



**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)**

**NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED**



**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/  
รายงานประจำปี 2567  
(แบบ 56-1 ONE REPORT)**



บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “NER” ก่อตั้งและ  
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 ดำเนินธุรกิจผลิต  
และจำหน่ายยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20:STR20) ยางแผ่นรมควัน  
(Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไป  
ยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในและต่างประเทศ อาทิ  
สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย และฮ่องกง เป็นต้น โดยในปี 2565  
ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยางพาราเพื่อต่อยอดการผลิตและ  
พัฒนาศักยภาพทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



กำลังการผลิต  
**515,600**  
ตัน ต่อปี



จำนวนพนักงาน  
**941**  
คน



มูลค่าทางการตลาด  
**8,536.79**  
ล้านบาท



รายได้รวม  
**27,496.16**  
ล้านบาท



การบริหารความสัมพันธ์กับ  
ลูกค้ามีความพึงพอใจ  
**96.29%**



บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED





# สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ	3
รูปภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัท	4
รางวัลแห่งความภูมิใจ	6
สารจากประธานกรรมการ	8
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10
จุดเด่นในการดำเนินงาน	12

## ส่วนที่ 1 | การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	15
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	47
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	64
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)	145
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	173

## ส่วนที่ 2 | การกำกับ ดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	176
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	191
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	216
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	246

## ส่วนที่ 3 | งบการเงิน

10. งบการเงิน	262
---------------	-----

## ส่วนที่ 4 | เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	322
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท	
เอกสารแนบ 2	339
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	340
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	
เอกสารแนบ 4	341
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 5	342
นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	
เอกสารแนบ 6	343
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	





# วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

# NER





# PURPOSE

"CREATING VALUE BEYOND RUBBER"

"เราสร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง"

# VISION

"TO BE A GLOBAL FRONTRUNNER IN NATURAL RUBBER SOLUTIONS,  
CREATING LASTING VALUE AND A REGENERATIVE FUTURE FOR ALL  
THE COMMUNITIES WE ARE PART OF."

"เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืน  
ให้กับทุกชุมชนที่มีเรา"

# MISSION

"WE ARE COMMITTED TO DELIVERING PREMIUM, COST-EFFECTIVE NATURAL RUBBER PRODUCTS THAT MEET THE EVOLVING NEEDS OF THE MARKET. THROUGH CONTINUOUS RESEARCH AND INNOVATION, WE STRIVE TO CREATE DIVERSE PRODUCTS AND EFFICIENT OPERATIONS THAT SUPPORT THE TRANSITION TO A LOW-CARBON SOCIETY, NURTURE THE ENVIRONMENT, ENHANCE WELL-BEING, AND GENERATE FAIR OPPORTUNITIES AND LONG-TERM VALUE FOR ALL OUR STAKEHOLDERS AND THE COMMUNITIES WE ARE PART OF."

"เรามุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติระดับพรีเมียมที่คุ้มค่าและตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและทุกชุมชนที่เราเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม"

# T R U S T

TOGETHER

ความสามัคคี  
ร่วมแรงร่วมใจกัน

RESPONSIBILITY

มีความรับผิดชอบ

UPLIFT

ยกระดับและพัฒนา  
อย่างต่อเนื่อง

SAFETY

ใส่ใจความปลอดภัย  
อยู่เสมอ

TRANSPARENCY

สุจริตโปร่งใส  
ในทุกกิจกรรม



## ผลิตภัณฑ์ของเรา



### ยางแผ่นรมควัน

#### RIBBED SMOKED SHEET (RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) / ยางแผ่นรมควันอัดก้อนคือผลิตภัณฑ์ยางพาราธรรมชาติชั้นต้นที่ผ่านกระบวนการผลิตโดยการอบให้สุกเป็นแผ่นๆ ด้วยความร้อน และอาศัยควันที่ได้จากการเผาไหม้รมเคลือบผิวหน้ายางไปพร้อมกัน หลังจากนั้นจะนำมาคัดเกรดแยกชั้นคุณภาพตามข้อกำหนดที่ใช้ร่วมกันอย่างแพร่หลาย เช่น ความปนเปื้อน ฟองอากาศ สี และความสม่ำเสมอของสี สิ่งปลอมปนรวมถึงความเป็นกรดด้วย ทั้งนี้คุณภาพเกรดยางแผ่นที่เป็นที่นิยมใช้ในตลาดอุตสาหกรรมปลายน้ำที่บริษัทฯ ผลิต จะมี 3 เกรดคือยางแผ่นเกรดชั้น 2 ชั้น 3 และ ชั้น 4 ตามเกรดคุณภาพยางจากมากไปน้อยตามลำดับ



### ยางแท่ง

#### STANDARD THAI RUBBER (STR20)

ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR20) / ยางแท่งอัดก้อนคือผลิตภัณฑ์ยางพาราธรรมชาติชั้นต้นที่ได้ จากกระบวนการ สับ บด ย่อย ยางก้อนถ้วย ยางเครฟ (ยางเศษรีดแผ่น) และเศษยางธรรมชาติอื่นๆ รวมเป็นเนื้อเดียวกันแล้วนำไปผ่านความร้อนโดยการอบในแบบลักษณะทรงสี่เหลี่ยมที่มีขนาดตามมาตรฐานที่กองการยางกำหนดไว้ซึ่งเป็นที่มาของชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ “ยางแท่ง” การคัดแยกคุณภาพเกรดยางของยางแท่ง จะมีตัวแปรวัดละเอียดกว่ายางแผ่น และมีการกำหนดค่าทดสอบที่แน่นอนตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร





## ยางผสม

### MIXTURES RUBBER

ยางผสม (Mixtures Rubber) คือผลิตภัณฑ์ยางพารา ขึ้นต้นถึงธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการเติม ยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีเข้าไปในยางพารา ธรรมชาติ ตามคุณสมบัติหรือลักษณะพิเศษเฉพาะ ตัวตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยเรียกว่า “ยางผสม” ยางผสมจะมีมาตรฐานทดสอบเทียบ คล้ายกับยางแท่งมาตรฐาน แต่จะต่างไปตรงค่าทดสอบ ตามส่วนผสมเพิ่มเติมต่างๆ ส่วนการบรรจุผลิตภัณฑ์ ก็จะคล้ายคลึงกับยางแท่งอัดก้อนแต่จะมี Code สี่หลักที่แตกต่างกัน

โดยแบ่งตามกระบวนการผลิตออกเป็น 2 ชนิดดังนี้

- 1) Wet Process เป็นการนำวัตถุดิบผ่านกระบวนการ ล้างสับย่อย และอบ
- 2) Dry Process เป็นการนำวัตถุดิบที่ผ่านการอบแล้ว มาบดผสมด้วยเครื่อง Prebreaker



## ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (RUBBERFLEX)

ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (RubberFlex) แผ่นยางพาราปูพื้น ภายใต้ตราสินค้า RubberFlex ผลิต จากวัตถุดิบยางธรรมชาติ ตอบโจทย์ทุกความต้องการ การใช้งาน ผ่านการทดสอบคุณสมบัติในระดับสากล ไม่ว่าจะใช้ในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มสุขอนามัยที่ดี ของปศุสัตว์และการจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดอาการบาดเจ็บที่เกิดจากแผลกดทับในกลุ่มโคนม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยให้เพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำนม และทางบริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายการใช้งานแผ่นยางปูพื้นในกลุ่มสัตว์เลี้ยง และในอุตสาหกรรมโรงงาน รวมถึงอาคารต่างๆ



## รางวัลและความสำเร็จ



### EcoVadis Sustainability Rating

ได้รับการจัดอันดับในระดับ  
เหรียญทองแดงจาก EcoVadis  
ผู้ประเมินและจัดอันดับ (Rating)  
ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของ  
ธุรกิจ (Supply Chain Sustainability)  
ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล  
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



### หุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings)

ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน  
รายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings  
ประจำปี 2567 ในระดับ “A”  
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



### CAC Certification

ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม  
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย  
(Thai Private Sector Collective  
Action Against Corruption)  
ในระดับ 2 ดาว



### Excellent CG Scoring

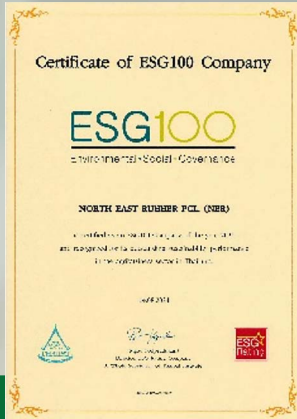
ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ  
“ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริม  
สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



### AGM Checklist

ได้รับ 100 คะแนนเต็ม จากการประเมินคุณภาพ  
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน  
ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย  
และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย





**ESG100**  
ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัท  
กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100  
ที่มีการดำเนินงานโดดเด่น  
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม  
และธรรมาภิบาล ประจำปี 2567  
จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



**Green Industry Award 2024**  
ได้รับรางวัลอุตสาหกรรม สีเขียว  
ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว  
(Green System) ประจำปี 2567  
จากกระทรวงอุตสาหกรรม  
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



**มาตรฐานการป้องกัน  
และแก้ไขปัญหายาเสพติด  
ในสถานประกอบกิจการ**  
ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกัน  
และแก้ไขปัญหายาเสพติด  
ในสถานประกอบกิจการ ประจำปี 2567  
โดยสำนักงานสวัสดิการ  
และคุ้มครองแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์



**รางวัลสถานประกอบการ  
ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม**  
ได้รับรางวัลสถานประกอบการ  
ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาล  
ด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567  
จากกระทรวงอุตสาหกรรม



**CSR-DIW Continuous  
Award 2024**  
ได้รับรางวัลสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม  
ที่ได้นำหลักปฏิบัติของมาตรฐาน  
CSR-DIW ไปประยุกต์ใช้  
อย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการส่งเสริม  
โรงงานอุตสาหกรรมให้มีความ  
รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน  
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม  
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



**IAA AWARDS  
for Listed Companies 2024**  
ได้รับรางวัลสาขา Best CEO  
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร  
เพื่อยกย่องผู้บริหารที่มีศักยภาพ  
โดดเด่นและความเป็นเลิศในด้าน  
การบริหารธุรกิจตามบรรษัทภิบาล  
จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)  
และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เป็นครั้งที่ 2



**คุณนิทร ชานูชัยณรงค์**  
ประธานกรรมการ





## สารจากประธานกรรมการบริษัท

ปี 2567 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายสำหรับเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย เรายังคงเผชิญกับความผันผวนและความไม่แน่นอนต่างๆ ทั้งจากความไม่สม่ำเสมอของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงภาคอุตสาหกรรมยางพาราของเราด้วย

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีนี้ ปรากฏการณ์เอลนีโญได้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมยางพารา ปริมาณฝนที่ลดลงและความแห้งแล้งที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลให้ราคายางพารามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นราวร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากความต้องการยางพารายังคงมีอยู่สูง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมรถยนต์ที่กำลังฟื้นตัวและมีความต้องการยางพาราเพิ่มขึ้น รวมถึงการบังคับใช้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากล (กฎระเบียบของยุโรปว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ราคายางพาราปรับตัวสูงขึ้นอย่างรุนแรงเมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นในการปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ยังคงรักษาผลประกอบการที่น่าพอใจไว้ได้ โดยนับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 ที่บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ มีผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยในด้านรายได้จากการขายมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 18.22 และมีผลกำไรต่อเนื่องในทุกปีเติบโตร้อยละ 22.61 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร และการสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น ต้องควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น โครงการ NER สนับสนุนวิถีเกษตรยั่งยืน, NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน, ตลาดนัดสีเขียว, ตรวจสอบสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน, สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนในชุมชน 9 แห่ง และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือโครงการ LESS และเชิญชวนสนับสนุนให้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ อาทิ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ “A” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3, รางวัลบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี CGR ระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4, การรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC Certification) ในปี พ.ศ. 2567 แสดงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณตามหลักการดำเนินงานที่ยั่งยืน, ได้รับการจัดอันดับในระดับเหรียญทองแดงจาก EcoVadis ผู้ประเมินและจัดอันดับ (Rating) ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับระดับสากล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ซึ่งรางวัลเหล่านี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด เราขอให้คำมั่นสัญญาว่าจะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



**คุณชวितย์ จังธนสมบุรณ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2567 ที่ผ่านมา เป็นปีแห่งความท้าทายอย่างยิ่งสำหรับภาคธุรกิจทั่วโลก รวมถึงอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนจากปัจจัยภายนอก อาทิ สงครามการค้า ภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุปสงค์ยางพาราและราคาขายที่ผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ สภาวะภัยแล้งภายในประเทศยังส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตยางพารา ซึ่งสร้างความกดดันต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ด้วยการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม และการขยายตลาดเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายรายได้จากการขาย 27,448 ล้านบาท เติบโต 10% และกำไรสุทธิ 1,652 ล้านบาท เติบโต 7% เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจภายใต้สภาวะตลาดที่ไม่เอื้ออำนวย

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2568 คาดการณ์ว่าความไม่แน่นอนจะยังคงอยู่ แต่ด้วยนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก คาดว่าอุปสงค์ยางพาราจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น โดยคาดการณ์ราคาเฉลี่ยที่ 70 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งจะส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ซึ่งส่งผลให้ผู้ผลิตจีนบางรายย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย นับเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อาทิ การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ สงครามการค้าที่เกิดขึ้นอย่างดุเดือด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและการค้าระหว่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้วางแผนและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจระยะยาว

เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ปี 2568-2569 บริษัทฯ มีแผนงานลงทุนขยายกำลังการผลิตยางแท่งอีก 320,000 ตัน ทำให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 835,600 ตันต่อปี จาก 515,600 ตันในปัจจุบัน คิดเป็นอัตราการเติบโต 62% ซึ่งจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันในตลาดโลก

นอกจากการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคม โดยยึดมั่นในพันธกิจ “NER สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง” และวิสัยทัศน์ “เราคือผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่มีเรา” บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการผลิตยางธรรมชาติคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และยุติธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผมเชื่อมั่นว่า “การเติบโตอย่างยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อทุกภาคส่วนร่วมมือกันสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้น” และผมขอให้คำมั่นว่า “บริษัทฯ จะเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่าน ควบคู่กับการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม”

“คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ได้ร่วมเดินทางไปกับเราด้วยความไว้วางใจและการสนับสนุน เราจะมุ่งมั่นสานต่อวิสัยทัศน์ของเรา เพื่อสร้างผลตอบแทนที่โดดเด่น และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมและชุมชน”





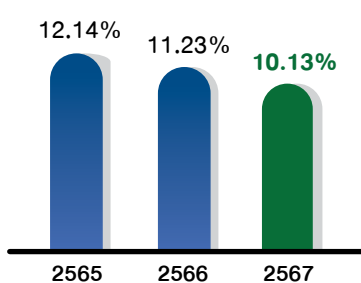
## จุดเด่นในการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

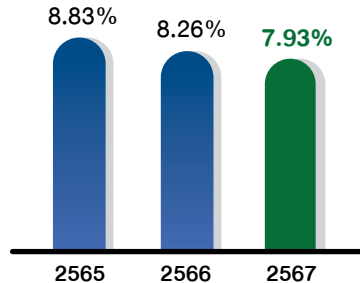
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
<b>ฐานะทางการเงิน</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	14,232	14,627	17,268
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,074	2,212	2,189
สินทรัพย์รวม	16,306	16,839	19,457
หนี้สินหมุนเวียน	4,505	4,281	5,533
หนี้สินไม่หมุนเวียน	5,213	5,090	5,436
หนี้สินรวม	9,718	9,371	10,969
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,588	7,468	8,488
ทุนจดทะเบียน	1,005	1,005	1,078
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	924	924	924
<b>ผลการดำเนินงาน</b>			
รายได้จากการขาย	25,172	25,045	27,448
รายได้รวม	25,208	25,066	27,496
ต้นทุนขาย	22,116	22,232	24,669
กำไรขั้นต้น	3,056	2,813	2,779
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	2,223	2,070	2,177
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	2,407	2,269	2,409
กำไรสุทธิ	1,748	1,546	1,652
<b>กระแสเงินสด</b>			
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,258	367	(68)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(430)	(309)	(196)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	28	(1,393)	424
เงินสดและรายการเงินสด ณ สิ้นปี	1,396	61	221

## อัตราส่วนทางการเงิน

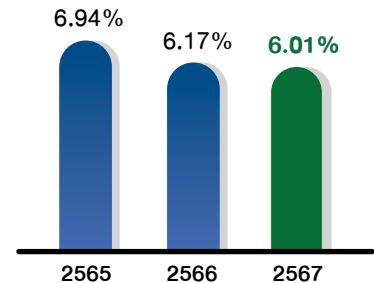
อัตรากำไรขั้นต้น (GPM)



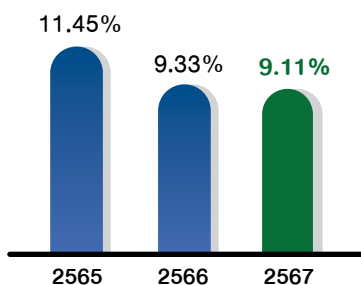
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (GPM)



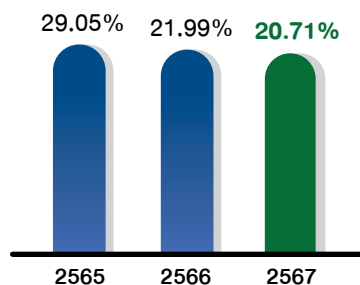
อัตรากำไรสุทธิ (NPM)



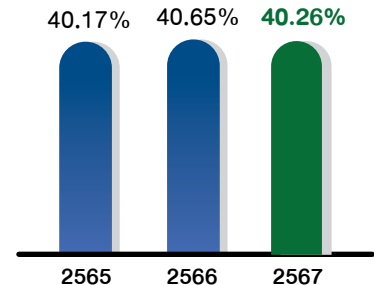
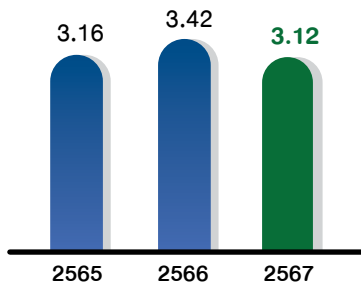
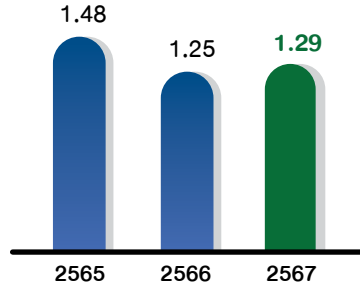
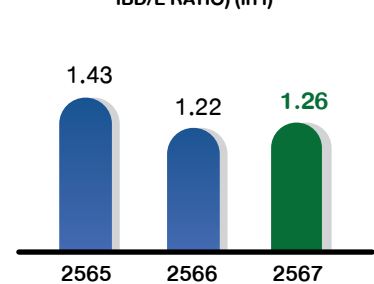
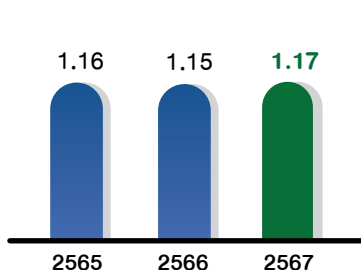
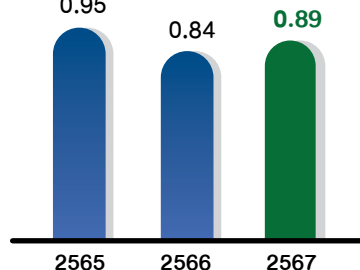
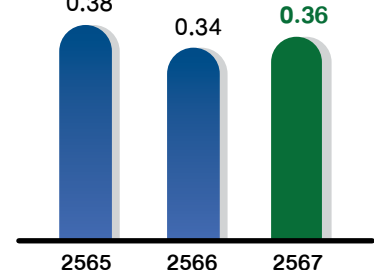
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)



อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)



อัตราการจ่ายปันผล


อัตราส่วนสภาพคล่อง  
(CERVENT RATIO) (เท่า)

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น  
(DIE RATIO) (เท่า)

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย  
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น  
(INTEREST BEARING DEBT TO EQUITY:  
IBD/E RATIO) (เท่า)

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น  
ซึ่งต้องดำรงตามข้อกำหนดสิทธิ  
(NET DEBT TO EQUITY) (เท่า)

กำไรสุทธิต่อหุ้น  
(EPS) (บาท)

เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น  
(DPS) (บาท)






# ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ  
และผลการดำเนินงาน



## 1

## โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NER”) ก่อตั้งและจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ ขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในปี 2552 บริษัทฯ เริ่มเพิ่มการผลิตและจำหน่ายยางผสม (Mixtures Rubber) และในปี 2556 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญีปุ่น อินเดีย และฮ่องกง เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจให้เติบโตจนเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจยางธรรมชาติรายต้นๆ ของประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ต่อเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราส่งบริษัทฯ ผ่านการยางแห่งประเทศไทย กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกยาง และเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศไทย รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย แยกตามลักษณะสินค้าเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20)
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (Rubber Flex)

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร และเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 ด้วยประสบการณ์หลายปีทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง

บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO14001 : 2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) รวมถึงด้านรับรองคุณภาพตามนโยบายด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 : 2018 (Occupation & Health and Safety Management System) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองความสามารถเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017 เพื่อเป็นการยืนยันและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ตลอดจนเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร Corporate Social Responsibility (CSR) รวมถึงดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว” (Green Industry) ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล CSR-DIW Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม ด้วยหลักบรรษัทภิบาล ได้รับการจัดอันดับในระดับเหรียญทองแดงจาก EcoVadis ผู้ประเมินและจัดอันดับ (Rating) ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับระดับสากล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ “A” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC Certification) ในระดับ 2 ดาว อีกด้วย

## 1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีจุดมุ่งหมายว่า “Creating value beyond rubber” หรือ “เราสร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง” เป็นพันธสัญญาของบริษัทฯ ที่จะสร้างคุณค่าในทุกมิติ เพื่อให้การเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืน และสร้างประโยชน์สุขให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน ดังนี้

### 1.1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

#### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก  
ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืน  
ให้กับทุกชุมชนที่มีเรา”

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ในการผลิตยางธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีกำลังผลิตสูงสามารถตอบสนองความต้องการระดับโลกได้ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยุติธรรม ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทุกชุมชนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นชุมชนที่ตั้งโรงงาน ชุมชนเกษตรกรชาวสวนยาง หรือชุมชนอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



#### พันธกิจ

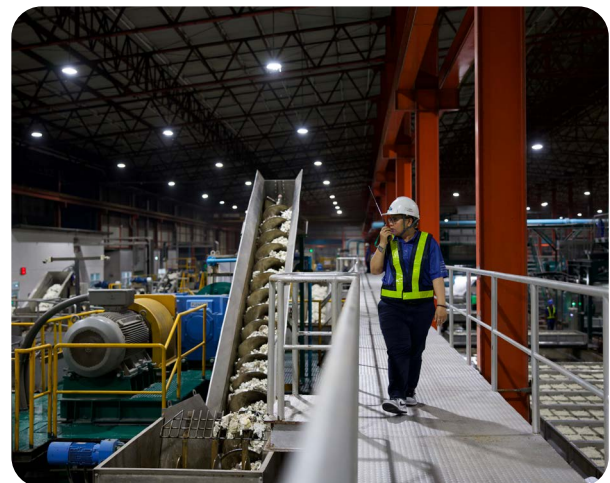
“เรามุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติระดับพรีเมียม ที่คุ้มค่าและตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมีนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและทุกชุมชนที่เราเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม”

## เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร ในปี 2568 ดังต่อไปนี้

1. มุ่งขยายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา รองรับการขยายตลาด และคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น ผ่านการลงทุนขยายกำลังการผลิต เป็นโรงงานแห่งที่ 3 ในพื้นที่โรงงานปัจจุบันของบริษัทฯ ให้ได้กำลังการผลิต 835,600 ตันต่อปี
2. มุ่งเน้นการขยายและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดใหม่ทั่วโลก ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต และมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกำลังซื้ออย่างต่อเนื่อง เช่น กลุ่มประเทศในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา เป็นต้น
3. มุ่งเน้นการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และลงทุนด้านการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานเพื่อการสรรหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing) ที่มุ่งเน้นการสรรหาวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งผลิต หรือคู่ค้าที่มีแนวปฏิบัติด้าน ESG
4. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ การดูแลสนับสนุนการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การดูแลใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต โดยเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิต รวมถึงการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนบริเวณรอบโรงงาน

6. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เหมาะสม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีพร้อมทั้งสร้างความผูกพันในองค์กร
7. พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ ควบคู่กันทั้งในด้านทัศนคติและความรู้ความสามารถ
8. ให้ความสำคัญต่อการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) กำลังการผลิต ความเร็วและความแม่นยำในการผลิต รวมถึงส่งเสริมให้คนในบริษัทฯ ได้ร่วมกันคิดและพัฒนา นวัตกรรมขึ้นใช้เองในโรงงาน เพื่อลดต้นทุนการผลิต และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



## เป้าหมายในการดำเนินงานในระยะกลางและระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการตั้งเป้าหมายการขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ผลิตจากยางธรรมชาติ โดยตั้งเป้ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ผลิตจากยางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวม ภายในปี พ.ศ. 2570 และมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030)



## 1.1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	รายละเอียด
● 2549	• มิถุนายน 2549 จัดจัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในรูปของยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ
● 2550	• บริษัทฯ ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) อัดก้อน จำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
● 2552	• พฤษภาคม 2552 ได้รับใบรับรองจาก Bridgestone ด้านคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และ เกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) ที่ได้รับการยอมรับให้นำส่งไปยัง Bridgestone ทั่วโลก • บริษัทฯ สร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางผสม (Mixtures Rubber)
● 2553	• บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ • ธันวาคม 2553 ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO9001 : 2008 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)
● 2556	• บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งโดยสร้างโรงงานและเพิ่มเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20)
● 2557	• บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ • สิงหาคม 2557 ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO14001 : 2004 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) และ ได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS 18001 : 2007 ด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety Management System) ของทุกกระบวนการผลิตทั้งยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR) และยางผสม (Mixtures Rubber)
● 2558	• บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) โดยใช้เทคโนโลยีกังหันหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน ร่วมกับเชื้อจุลินทรีย์ที่หล่อทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางพาราของบริษัทฯ ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้าประมาณ 4 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทางเลือกสำหรับลดต้นทุนไฟฟ้าภายในบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง • สิงหาคม 2558 ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ เป็นสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากกระทรวงแรงงาน • สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ โดยใช้รหัส CZ
● 2559	• เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry level 3) เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
● 2560	• กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) • มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) และได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS18001 : 2007 (Occupational Health & Safety Management System) • กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001 : 2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)
● 2561	• มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองจาก Bridgestone ด้านคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 2 (RSS#2) • มิถุนายน 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรรูปจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) • พฤศจิกายน 2561 หุ่นสามัญของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร • ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล International Innovation Awards 2018 ที่ มาเก๊า ประเทศจีน ด้านนวัตกรรมการผลิตของ Mixtures Rubber Processes Innovation



ปี	รายละเอียด
2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 โดยสามารถทดสอบผลิตภัณฑ์และรับรองผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้ โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากหน่วยอื่น ซึ่งผลการทดสอบเป็นไปตามมาตรฐานหลักวิชาการ</li> <li>มิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้นำระดับประเทศด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจน</li> <li>กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ เริ่มรับรู้อย่างได้จากการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอีก 1 ไลน์กำลังการผลิตรวม 60,000 ตัน/ปี</li> <li>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตก่อสร้างเพื่อย้ายโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่ 2 ที่กำลังการผลิตเมื่อโครงการสำเร็จอีก 172,800 ตัน/ปี</li> <li>บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์</li> </ul>
2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ISO 17025 ด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบ</li> <li>มิถุนายน 2563 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (NER-W1) จำนวน 307,999,935 หน่วย เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>กรกฎาคม 2563 โรงงานยางแท่ง แห่งที่ 2 รวมกำลังการผลิตของโรงงานทั้งหมด 465,600 ตัน/ปี</li> <li>ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 มูลค่ารวม 700.00 ล้านบาท</li> <li>ธันวาคม 2563 การรับหุ้นเพิ่มทุน บริษัท นอร์ธอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน) (NER) <ul style="list-style-type: none"> <li>จากทุนเดิม 770,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,540,000,000 หุ้น</li> <li>เป็นทุนใหม่ 807,339,453 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,614,678,906 หุ้น (จากการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 74,678,906 หน่วย)</li> </ul> </li> <li>บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2</li> </ul>
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>มกราคม 2564 บริษัทฯ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) กำลังผลิต 1 MW</li> <li>มีนาคม 2564 บริษัท เอ็น.อี.ฟาวเวอร์ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้น โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินกิจการผลิตและขายไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เอ็น.อี.ฟาวเวอร์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 99.97</li> <li>เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 มูลค่ารวม 1,300.00 ล้านบาท</li> <li>มิถุนายน 2564 การรับหุ้นเพิ่มทุน บริษัท นอร์ธอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน) (NER) <ul style="list-style-type: none"> <li>จากทุนเดิม 807,339,453 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,614,678,906 หุ้น</li> <li>เป็นทุนใหม่ 822,655,473 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,645,310,946 หุ้น (จากการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 30,632,040 หน่วย)</li> </ul> </li> <li>มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)</li> <li>มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001 : 2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System)</li> <li>มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 45001 : 2018 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health &amp; Safety Management System)</li> <li>พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,000.00 ล้านบาท</li> <li>ธันวาคม 2564 การรับหุ้นเพิ่มทุน บริษัท นอร์ธอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน) (NER) จากทุนเดิม 822,655,473 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,645,310,946 หุ้น เป็นทุนใหม่ 880,317,528 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,760,635,056 หุ้น (จากการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 115,324,110 หน่วย)</li> <li>ธันวาคม 2564 บริษัท เอ็น.อี.ฟาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากไม่มีธุรกรรมในการดำเนินกิจการผลิตและขายไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ</li> <li>บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ“ดีเลิศ”หรือ“5 ดาว”</li> <li>บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3</li> </ul>

## ปี

## รายละเอียด

## 2565

- พฤษภาคม 2565 การรับหุ้นเพิ่มทุน บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER) จากทุนเดิม 880,317,528 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,760,635,056 หุ้นเป็นทุนใหม่ 923,894,874 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,847,789,748 หุ้น (จากการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 87,154,692 หน่วย)
- สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส) ส.ค.2565 - ส.ค. 2568 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.บุรีรัมย์
- สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2022 ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2565 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- สิงหาคม 2565 ได้รับประกาศนียบัตรในโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.
- กันยายน 2565 บริษัทฯ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มอีกจำนวน 2 MW รวมกำลังผลิตทั้งโรงงาน 3 MW
- กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,814.30 ล้านบาท
- ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2565 ในกลุ่มธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- บริษัทฯ ได้ติดตั้งเตาอบย่างเพิ่ม 1 เตา สำหรับโรงงานย่างแก่งแห่งที่ 2 ทำให้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 50,000 ตัน/ปี
- บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องจักรผลิตแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ และเริ่มมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

## 2566

- เมษายน 2566 บริษัทฯ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มจำนวน 2 MW กำลังผลิตรวมทั้งโรงงาน 5 MW และมีแผนติดตั้งเพิ่มอีก 1MW ในปี 2567
- เมษายน 2566 ต่อยอดนวัตกรรมออกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกลุ่มใหม่ สำหรับฟาร์มสุกรแรกเกิด และ สุกรขุน ภายใต้ชื่อรุ่น Pig Comfort
- พฤษภาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับเหรียญทองแดงจากการจัดอันดับความยั่งยืนโดย Ecovadis
- กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- สิงหาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร เข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนากลไกเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะที่ 3 โดยบริษัท ครัวเอจ จำกัด ผู้ได้รับว่าจ้างให้เป็นที่ปรึกษาโครงการจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2023 สาขา CSR-DIW Continuous Award ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2566 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ประเมินด้านธรรมาภิบาลประจำปี 2566 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ได้รับผลประเมินความยั่งยืนประจำปี 2566 SET ESG Rating ระดับ “A” ในกลุ่มธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ปี	รายละเอียด
2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>มกราคม 2567 บริษัทฯ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มจำนวน 1 MW กำลังผลิตรวมทั้งโรงงาน 6 MW</li> <li>เมษายน 2567 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ</li> <li>(NER-W2) จำนวน 307,964,958 หุ้น ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,077,877,353 บาท</li> <li>พฤษภาคม 2567 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 (NER-W2) จำนวน 307,955,103 หน่วย เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>สิงหาคม 2567 บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) เต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย</li> <li>กันยายน 2567 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “North East Rubber Cote d’Ivoire” หรือย่อว่า “NER-CI” ในประเทศโกตดิวัวร์ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม</li> <li>ทุนจดทะเบียน 10,000,000 FCFA หรือคิดเป็นเงิน 0.60 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100</li> <li>กันยายน 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC Certification) ในระดับ 2 ดาว</li> <li>พฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2024 สาขา CSR-DIW Continuous Award ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2567 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2</li> <li>พฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4</li> <li>ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้รับผลประเมินความยั่งยืนประจำปี 2567 SET ESG Rating ระดับ “A” ในกลุ่มธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3</li> <li>ธันวาคม 2567 ได้ออกและเสนอขาย หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 มูลค่า 1,500.00 ล้านบาท</li> </ul>

### 1.1.3. วัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

#### 1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้

สำหรับมูลค่าหุ้นกู้ ณ 31 ธันวาคม 2567 คงค้างรวม 6,314.30 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการใช้เงิน ดังนี้

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2564 ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ และหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,000.00 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯภายใต้การดำเนินงานในโรงงานแห่งที่ 1 และโรงงานแห่งที่ 2	2,000.00 ล้านบาท	ภายในปี พ.ศ. 2565 - 2566	บริษัทฯ ได้นำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและสต็อกสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ สำหรับสินค้าประเภทยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางแท่งผสม และยางแผ่นผสม เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ ภายใต้การดำเนินงานในโรงงานแห่งที่ 1 และโรงงานแห่งที่ 2

วันที่ 8 กันยายน 2565 ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ และหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,814.30 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ	2,814.30 ล้านบาท	ภายในปี พ.ศ. 2566 -2567	บริษัทฯ ได้นำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและ/หรือสต็อกสินค้าคงเหลือ

วันที่ 20 ธันวาคม 2567 ได้ออกและเสนอขาย หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 มูลค่า 1,500.00 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
ชำระหนี้คั้นหนี้	1,500 ล้านบาท	ภายในเดือนเมษายน พ.ศ. 2568	บริษัทฯ จะนำเงินไปชำระหนี้ให้กับธนาคารต่างๆ เช่น ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารแห่งประเทศไทย (ไทย), ธนาคารซูโดโม มิตรูชิ ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และบริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) โดยจะทยอยชำระคืนตั้งแต่เดือน ม.ค.-เม.ย. พ.ศ. 2568 *ทั้งนี้บริษัทฯ อาจนำเงินส่วนหนึ่งไปบริหารจัดการเพื่อลดภาระดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายในระหว่างรอการนำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์

หากบริษัทฯ ไม่สามารถระดมเงินทุนได้เพียงพอสำหรับวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ระบุไว้ บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินและอยู่ระหว่างการขอเพิ่มวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ ข้อกำหนดสิทธิและกฎหมายที่บังคับใช้ ให้บังคับและตีความตามกฎหมายไทย

#### 1.1.4. ข้อผูกพัน

- ไม่มี -

#### 1.1.5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท (ไทย)	บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	North East Rubber Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0107561000242
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 589/156 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ทาวเวอร์ ชั้นที่ 28 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย) เลขที่ 254 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	www.nerubber.com
ทุนจดทะเบียน	1,077,877,353 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	923,894,874 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว	1,847,789,748 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50 บาท

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ซึ่งประกอบด้วยยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR20) ยางผสม (Mixtures Rubber) และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (RubberFlex) บริษัทฯ ยังคงคุณภาพของสินค้าเพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงของลูกค้าเดิม และมีการขยายตลาดทางธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ



ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (RSS)



ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (STR20)



ผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)



ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (RubberFlex)

### 1.2.1. โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางแท่งผสม ยางแผ่นผสม และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (แผ่นยางพาราปูพื้น) โดยมีสัดส่วนของรายได้ ตามรายละเอียดดังนี้

#### โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทสินค้า

รายได้	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน(RSS)	3,666.12	14.54	3,576.93	14.27	4,017.94	14.61
2) ยางแท่ง (STR 20)	11,689.99	46.37	13,283.31	52.99	14,302.27	52.02
3) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber)	6,093.06	24.17	5,135.20	20.49	5,850.38	21.28
4) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber)	3,720.12	14.76	3,045.47	12.15	3,274.64	11.91
5) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (RubberFlex)	2.77	0.01	4.26	0.02	3.10	0.01
รวมรายได้จากการขาย	25,172.06	99.86	25,045.17	99.92	27,448.34	99.83
รายได้อื่นๆ	36.17	0.14	20.54	0.08	47.83	0.17
รายได้รวม	25,208.23	100.00	25,065.71	100.00	27,496.16	100.00



## 1.2.2. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ และการพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)
- 2) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR)
- 3) ยางผสม (Mixtures Rubber)  
ภายใต้ตราสินค้า NER เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับเป็นการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นที่สำคัญที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตยางล้อรถยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลก
- 4) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (RubberFlex)

#### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน

##### (RIBBED SMOKED SHEET : RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) คือ การนำยางแผ่นดิบมาล้างทำความสะอาดด้วยน้ำแล้วทำให้แห้งด้วยการใช้ความร้อนและควันจากการเผาไหม้ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม โดยยางแผ่นรมควันสามารถจำแนกได้เป็น 5 เกรด คือชั้นที่ 1 จัดเป็นเกรดยางที่ดีที่สุด ไปจนถึงชั้นที่ 5 ซึ่งเป็นเกรดที่ต่ำที่สุด ภายหลังจากที่แบ่งเกรดแล้ว ยางจะถูกนำมาอัดให้เป็นก้อน หลังจากนั้นทาแป้ง (Talc) ที่บริเวณพื้นผิวของก้อนยางเพื่อป้องกันเชื้อรา ความชื้น และการเกาะติดกันระหว่างการขนส่ง

ยางแผ่นรมควันที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นยางแผ่นรมควัน RSS ชั้น 2 RSS ชั้น 3 RSS ชั้น 4 และ RSS ชั้น 5 เป็นหลัก โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน (Ribbed Smoked Sheet Bale) ซึ่งเป็นยางแผ่นรมควันที่มีชั้นคุณภาพเดียวกัน นำมาอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยม ให้มีขนาดประมาณ 50x60x50 เซนติเมตร และมีน้ำหนักเมื่อรวมแป้งบนก้อนยางแล้วเท่ากับ  $111.11 \pm 0.50$  กิโลกรัม

ยางแผ่นรมควันสามารถแบ่งตามลักษณะคุณภาพและลักษณะทางกายภาพของยางแผ่นรมควันตามมาตรฐาน International Standard of Quality and Packing for Natural Rubber Grades (The Green Book) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

- 1) ยางแผ่นรมควันชั้น 1 (RSS#1) เป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาด แผ่นสมบูรณ์ สีสม่ำเสมอ ไม่อนุญาตให้มี ยางพอง ยางพองอากาศ ยางแถม ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเฝิ้ม ผิวแผ่นเป็นตำหนิ
- 2) ยางแผ่นรมควันชั้น 2 (RSS#2) เป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สม่ำเสมอ ผิวแผ่นมีตำหนิได้เล็กน้อย พองอากาศขนาดเล็ก ไม่อนุญาตให้มี ยางแถม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเฝิ้ม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้
- 3) ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS#3) เป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งมีเศษไม้ได้เล็กน้อย มีตำหนิผิวแผ่นได้เล็กน้อย ตำหนิเล็กน้อย พองอากาศเล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางแถม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเฝิ้ม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 4) ยางแผ่นรมควันชั้น 4 (RSS#4) เป็นยางแผ่นที่อาจมีราแห้งหรือราสนิมบริเวณระหว่างแผ่นห่อหุ้มผิวก้อน ไม่เกินร้อยละ 20 ของยางลูกขุนส่งมอบ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็ง ผิวแผ่นมีตำหนิ สีดำปานกลาง สีคล้ำเล็กน้อย ยางแถมได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเฝิ้ม ยางแกลไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 5) ยางแผ่นรมควันชั้น 5 (RSS#5) เป็นแผ่นยางเนื้อแน่นแข็ง แห้ง มีเศษไม้ขนาดใหญ่ขึ้นได้เล็กน้อย ยางแถม อ่อนรมมีได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางดิบ ยางเฝิ้ม ยางอ่อน ยางแกลไฟ ยางไหม้

#### 2. ยางแท่ง

##### (มาตรฐานยางแท่ง STANDARD THAI RUBBER20 : STR20)

ยางแท่ง หรือ มาตรฐานยางแท่ง ที่เรียกว่า Standard Thai Rubber (STR) คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตจากน้ำยางสดหรือยางแห้ง เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย มาเป็นวัตถุดิบ ซึ่งประเทศมาเลเซียเป็นผู้คิดค้นและพัฒนา โดยใช้หลักเกณฑ์การกำหนดชั้นยางจากการตรวจสอบคุณสมบัติของยางให้เป็นไปตามมาตรฐาน เนื่องจากยางแผ่นเป็นการจัดชั้นด้วยสายตา ซึ่งอาจให้ผลและคุณภาพที่ไม่แน่นอน ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมยางส่วนใหญ่ในปัจจุบันจึงเริ่มเปลี่ยนมาใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตแทน เพราะยางแท่งมีคุณภาพที่สม่ำเสมอกว่ายางแผ่น และผ่านการทดสอบเพื่อจัดชั้นคุณภาพตามหลักวิชาการ

โดยพิจารณาจากปริมาณของสิ่งสกปรกที่มีอยู่ในยางเป็นสำคัญ รวมทั้ง พิจารณาตัวแปรอื่นๆ ร่วมด้วย อาทิ ปริมาณเถ้า (Ash Content) ดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index : PRI) และอื่นๆ ปัจจุบันการผลิตยางแท่งในประเทศไทย จะผลิตตามมาตรฐาน Technically Specified Rubber ที่ใช้มาตรฐานสากลในการควบคุมคุณภาพ รับรองโดย International ISO Standard ซึ่งเป็นการผลิตแบบหนึ่งที่ยอมรับในวงการผู้บริโภคนิยมโดยทั่วไป มีชื่อเรียกว่า ยางแท่งเอสทีอาร์ (STR : Standard Thai Rubber)

ยางแท่งที่บริษัทฯ จำหน่าย ผลิตจากยางก้อนถ้วย ได้แก่ ยางแท่งเอสทีอาร์ 20 (STR 20) โดยเป็นยางแท่งที่มีปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 มีความอ่อนตัวเริ่มแรกไม่ต่ำกว่า 30 และดัชนีความอ่อนตัวไม่ต่ำกว่า 40 นำมาอัดเป็นก้อนให้มีขนาดประมาณ 330x670x180 มิลลิเมตร และมีน้ำหนักเท่ากับ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35.00 กิโลกรัม ตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถผลิตยางแท่งประเภทยางแท่งเอสทีอาร์ 10 (STR10) ได้อีกทางหนึ่ง โดยยางแท่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตล้อรถยนต์ ล้อรถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์สายพานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยางรองพื้น เป็นต้น

การผลิตและจำหน่ายยางแท่งของบริษัทฯ หลังจากดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้วจะต้องดำเนินการทดสอบยางแท่งทุกครั้งก่อนส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยการสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาทดสอบคุณภาพทุกๆ ก้อนที่ 6 ของการผลิต ตัวอย่างยางที่เก็บมาต้องมีอย่างน้อย 2 ชิ้น เมื่อรวบรวมตัวอย่างยางแล้วนำไปทดสอบคุณภาพมาตรฐานของยางเปรียบเทียบกับคุณสมบัติยางที่ทดสอบได้กับมาตรฐานชั้นยางแท่ง ซึ่งจะทำให้การทดสอบ ได้แก่

- 1) **ปริมาณสิ่งสกปรก (Dirt Content)** หมายถึง ปริมาณสารที่ได้จากการกรองด้วยตะแกรงขนาด 325 เมช (mesh) หรือ 44 ไมครอน สารที่กรองได้ประกอบด้วยเศษดิน เปลือกไม้ ใบไม้ เป็นต้น โดยปริมาณและชนิดของสิ่งสกปรกที่มีในยาง มีความสำคัญต่อการแปรรูปและคุณภาพของยางเป็นอย่างมาก
- 2) **ปริมาณเถ้า (Ash Content)** ซึ่งเถ้าเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณแร่ธาตุที่มีอยู่ในยาง เป็นพวกสารอนินทรีย์ (Inorganic Salt) พวกฟอสเฟสของโพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียมและธาตุอื่นๆ นอกจากนี้ อาจเป็นสารพวกซิลิกา หรือซิลิเกตในยางรวมทั้งเป็นสารที่เกิดจากการปะปนจากภายนอก

- 3) **ไนโตรเจน (Nitrogen Content)** ไนโตรเจนในยางดิบจะอยู่ในรูปของโปรตีน ดังนั้น ปริมาณไนโตรเจนจึงเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณของโปรตีนในยาง
- 4) **ปริมาณสิ่งระเหย (Volatile Matter Content : VM)** สิ่งระเหยในยาง หมายถึง ความชื้นที่มีอยู่ในยาง ถ้าปริมาณความชื้นในยางสูง ยางจะขึ้นราได้ง่าย มีกลิ่นเหม็น และเกิดปัญหาหระหว่างกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ในกรรมวิธีการผลิตยางแท่ง มีการรีดตัดและล้าง ทำความสะอาดอย่างหลายขั้นตอน ยางจะถูกตัดเป็นชิ้นเล็กๆ เพื่ออบให้แห้ง แล้วบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ปริมาณสิ่งระเหยในยางแท่งจะมีปริมาณน้อยกว่าปริมาณสิ่งระเหยในยางดิบทั่วไป
- 5) **ความอ่อนตัวเริ่มต้นและดัชนีความอ่อนตัวของยาง (Original Wallace Plasticity and Plasticity Retention Index : Po และ PRI)** ค่าความอ่อนตัวเริ่มต้นของยาง (Po) เป็นค่าที่ใช้ประมาณขนาดโมเลกุลของยาง ยางที่มีค่า Po สูง แสดงว่ามีขนาดโมเลกุลของยางใหญ่ ในขณะที่ยางที่ถูกออกซิไดซ์มากจะนิ่ม มีค่า Po ต่ำ ส่วนค่าดัชนีความอ่อนตัวของยางเป็นค่าที่แสดงว่ายางที่ทดสอบนั้นมีความต้านทานต่อการออกซิเดชันที่อุณหภูมิ 140 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที หรือเป็นการแสดงความต้านทานของยางดิบต่อการแตกหักของโมเลกุลยางที่อุณหภูมิสูง
- 6) **สียาง** ยางแท่งที่ผลิตจากน้ำยางมีการจัดชั้นซึ่งระบุในการจัดมาตรฐานชั้นยาง โดยการเปรียบเทียบความเข้มของสียางด้วยสีของโลวิบอนด์ (Lovibond) มาตรฐาน เช่น ความเข้มของสียางต่ำกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่าเป็นยางแท่งชั้น STR5L หากความเข้มของสียางมีค่ามากกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่ายางที่ผลิตได้จัดเป็นยางแท่งชั้น STR5 เป็นต้น
- 7) **ความหนืด (Mooney Viscosity)** ความหนืดเป็นสมบัติทางกายภาพของยาง โดยความหนืดยางจะสัมพันธ์กับน้ำหนักโมเลกุลของยาง ยางที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูงจะมีค่าความหนืดสูงด้วย

ผู้ผลิตยางแท่งใช้เครื่องหมาย “เอสทีอาร์” ในการจำหน่ายยางแท่งที่ผลิตขึ้นนั้น จะต้องออกใบรับรองมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ทุกครั้งที่ผลิตก่อนการจำหน่าย โดยผู้ผลิตยางแท่งต้องส่งยางแท่งให้ห้องทดสอบมาตรฐานทำการทดสอบตามมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ซึ่งสามารถขอให้ออกใบรับรองคุณภาพมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ จาก 2 ประเภท คือ ห้องทดสอบมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และห้องทดสอบยาง

แท่งเอชเอ็นทีได้รับอนุญาตให้เป็นห้องปฏิบัติการยางแท่งเอชเอ็นที จากกรมวิชาการเกษตร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถทดสอบยางแท่งได้ด้วยตนเอง เนื่องจากมีห้องทดสอบยางแท่งที่ได้รับอนุญาตจากกองการยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หลังจากทดสอบได้ค่าตรงตามมาตรฐานก็จะทำการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในถุงพลาสติกพร้อมระบุ Code (CZ) และ สีชนิดผลิตภัณฑ์ตามกำหนดของมาตรฐานยางแท่งไทย

### 3. ยางผสม (MIXTURES RUBBER)

ยางผสม (Mixtures Rubber) หรือ ยางคอมปาวด์ (Compound Rubber) คือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีการผสมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีในสูตรที่แน่นอนภายใต้ความร้อน 120 องศา เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป ยางผสมสามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ ได้ เช่นยางล้อ ยางรองคอสพาน ท่อยาง ยางรัดของ เป็นต้น ทั้งนี้ ยางผสมที่บริษัทผลิตได้ในปัจจุบันสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแผ่นมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber)
- 2) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแท่งมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber)

### 4. ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (RUBBERFLEX)

แผ่นยางพาราปูพื้น ภายใต้ตราสินค้า RubberFlex ผลิตจากวัตถุดิบยางธรรมชาติ ตอบโจทย์ทุกความต้องการการใช้งาน ผ่านการทดสอบคุณสมบัติในระดับสากล ไม่ว่าจะเป็นใช้ในงานอุตสาหกรรมปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มสุขอนามัยที่ดีของปศุสัตว์และการจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดอาการบาดเจ็บที่เกิดจากผลกดทับในกลุ่มโคนม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยให้เพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำนมและทางบริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายการใช้งานแผ่นยางปูพื้นในกลุ่มสัตว์เลี้ยง และในอุตสาหกรรมโรงงาน รวมถึงอาคารต่างๆ

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

#### นโยบายการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูง ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน ก่อนทำการส่งสินค้า การบำรุงรักษาเครื่องจักรในกระบวนการผลิต การลงทุนเครื่องจักรเพื่อพัฒนาสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และได้มีการกำหนดให้ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดหลักของการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

โดยฝ่ายขายและการตลาดจะเป็นผู้รับคำแนะนำ ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนจากลูกค้ามาสื่อสารกับทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่ข้อร้องเรียน ทางบริษัทฯ จะการตอบกลับลูกค้าถึงสาเหตุ และแนวทางแก้ไข ภายใน 2 วันทำการหลังจากที่ได้รับข้อมูล เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

#### • ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

##### กลยุทธ์ทางการตลาด

#### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ตั้งโรงงานในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกยางพาราหลักทางตอนใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงสามารถควบคุมต้นทุนราคาวัตถุดิบ อีกทั้งจัดหาวัตถุดิบได้อย่างพอเพียง เนื่องจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีพื้นที่การเพาะปลูกยางในปริมาณที่มากถึง 6 ล้านไร่ มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมในการปลูกยาง ทำให้ได้น้ำยางที่มีคุณภาพและสะอาด โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและตามมาตรฐานด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย การวางแผนการผลิตที่มีศักยภาพ ในปี พ.ศ. 2566 - 2567 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม อยู่ที่ 515,600 ตันต่อปี ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการด้านปริมาณและคุณภาพของลูกค้าอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศตามเป้าหมายที่วางไว้โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนงานก่อสร้างโรงงานผลิตยางแท่งเฟสที่ 3 เพื่อขยายกำลังการผลิตเพิ่มอีก 320,000 ตัน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตและมีรายได้ในปี 2569 เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณการซื้อของลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่



สำหรับในด้านมาตรฐานการรับรองต่างๆ บริษัทฯ ได้  
รับรองมาตรฐานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015), มาตรฐาน  
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานผลิต (ISO 14001  
: 2015), มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและ  
ความปลอดภัย (ISO 45001 : 2018) รวมถึงได้รับการ  
รับรองความสามารถเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน  
ISO/IEC 17025:2017 (Certificate Of Testing  
Laboratory Accreditation) และข้อกำหนด  
กฎระเบียบ และเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้อง  
ปฏิบัติการของสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ  
กรมวิทยาศาสตร์บริการ โดยห้องปฏิบัติการดังกล่าวยังได้  
รับใบอนุญาตจากกรมวิชาการเกษตรสำหรับทดสอบ  
คุณภาพยางพาราก่อนการจัดจำหน่าย **Standard Thai  
Rubber Certificate NO. L64 (Certification Trade  
Mark STR 20 CZ)** ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง  
พ.ศ. 2542 และระเบียบกรมวิชาการเกษตร ว่าด้วย  
หลักเกณฑ์การอนุญาตห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์  
พ.ศ. 2542

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการรับรอง  
มาตรฐานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015), มาตรฐานระบบ  
การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานผลิต (ISO 14001 : 2015)  
และ มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและ  
ความปลอดภัย (ISO 45001 : 2018) ครอบคลุมไปยัง  
ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบการบริหาร  
จัดการด้านความยั่งยืน EcoVadis เพื่อเป็นการยืนยันการ  
ดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR :  
Corporate Social Responsibility) และรางวัล CSR-DIW  
Continues Award ประจำปี 2567 ซึ่งได้รับต่อเนื่อง ใน  
โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
(CSR-DIW to achieve SDGs) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม  
ด้วยคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการรับรองที่น่าเชื่อถือ  
ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ  
จากลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของกระบวนการการผลิตของโรงงาน  
เป็นการผลิตแบบ Zero Waste หรือ อัตราความสูญเสีย  
จากการผลิตเป็นศูนย์ อาทิ การนำยางที่ไม่ตรงคุณสมบัติ  
กลับมาผลิตใหม่ การบำบัดน้ำเสีย จึงทำให้บริษัทฯ  
สามารถลดปริมาณขยะของเสียต่อสิ่งแวดล้อม และ  
สามารถควบคุมต้นทุนที่เกิดจากการผลิตได้เป็นอย่างดี

## 2. กลยุทธ์ทางการขาย

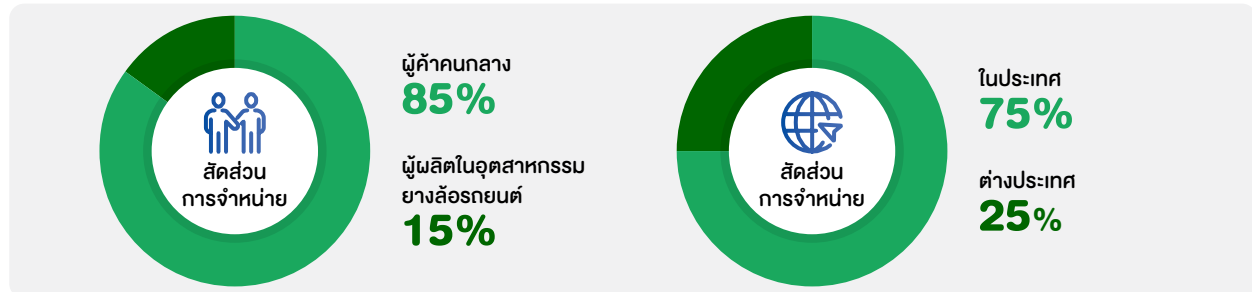
สำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการ  
จับคู่ซื้อขาย Matching Order ระหว่างปริมาณซื้อวัตถุดิบ  
กับปริมาณขายสินค้าในแต่ละช่วงเวลาให้สอดคล้องกัน  
เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคารายพารา  
โดยฝ่ายการตลาดจะกำหนดราคาขายสินค้า ตามต้นทุน  
ของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต และบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น  
ที่ต้องการ (Cost Plus Margin) ควบคู่ไปกับการพิจารณา  
ราคาของตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (Singa-  
pore Commodity Exchange : SICOM) ตลาดซื้อขาย  
ยางพาราล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Future Exchange  
: SHFE) เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดราคาขาย  
ให้แก่ลูกค้า

สำหรับการขายสินค้า แบ่งประเภทการขายออกเป็น  
2 ส่วน คือ การขายแบบมีสัญญาระยะยาว (Long Term  
Contract) ที่ทำสัญญาเป็นรายปีและมีกำหนดการส่งมอบ  
สินค้าเป็นรายเดือนตามที่ตกลงกัน และการขายแบบราย  
ครั้ง (Spot Contract)



### ช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การขายสินค้าหน้าโรงงานและการขายสินค้าส่งไปยังสถานที่ที่ลูกค้าระบุ โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายไปยังผู้ค้าคนกลาง (Trader) และผู้ผลิตโรงงานอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ (Manufacturer) คิดเป็นร้อยละ 85 และร้อยละ 15 ตามลำดับ สำหรับสัดส่วนการจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 75 และร้อยละ 25 ตามลำดับ



กลุ่มลูกค้าหลัก คือ ประเทศจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย และบังกลาเทศ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยเพิ่มขยายฐานลูกค้าไปสู่ลูกค้าผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์รายใหญ่ เพิ่มขึ้น 1 ราย ตามเป้าหมายที่วางไว้ 1 ราย และขยายลูกค้ารายใหม่ในทวีปเอเชียเพิ่มขึ้น 7 ราย จากเป้าหมายที่วางไว้ 5 ราย และในปี พ.ศ. 2568 ยังคงตั้งเป้าหมายการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องจากเป้าหมายเดิม เพื่อเป็นการสร้างการเติบโตของฐานลูกค้าอย่างมีเสถียรภาพ

### การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด นำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าว ซึ่งได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

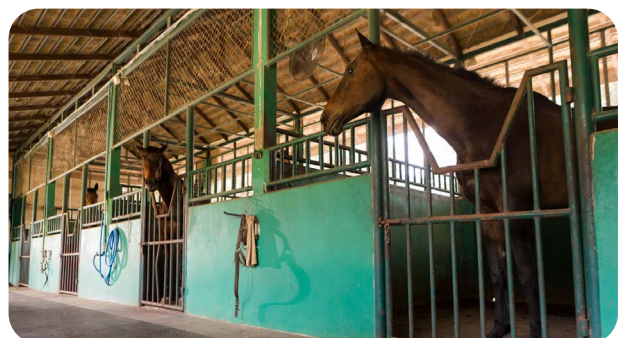
#### • ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

##### กลยุทธ์ทางการตลาด

##### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

ในปี พ.ศ. 2567 ทางบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม นอกจากนี้ จะใช้ในฟาร์มสุกร โคเนื้อ และ โคเนื้อ ให้สามารถใช้ในฟาร์มปศุสัตว์ประเภทอื่นๆ ได้ และ มีอีกหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่มีแผนพร้อมจะวางจำหน่ายในปี พ.ศ. 2568 อาทิเช่น แผ่นยางพาราปูรองกันลื่นกันกระแทก, แผ่นยางพาราปูรองนอนสำหรับสุนัข และ แผ่นยางพาราปูลิฟท์ เป็นต้น

ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์เดิมสามารถขยายไปยังปศุสัตว์อื่นๆ เช่น แผ่นยางพาราปูพื้น RubberFlex สำหรับปศุสัตว์ รุ่น CattleFlex Pro ที่มีการจำหน่ายไปยังฟาร์มม้าแข่ง และ ม้าแข่งปลดเกษียณ เพื่อเป็นการเพิ่มการดูแลสุขภาพข้อต่อต่างๆ ของม้าให้มีความแข็งแรงจากการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว รวมถึงช่วยทำให้การบริหารจัดการฟาร์มม้าจัดการง่ายและถูกสุขลักษณะมากยิ่งขึ้น



ภาพแผ่นยางพาราปูพื้น RubberFlex รุ่น CattleFlex Pro ที่ใช้ในฟาร์มม้าแข่ง



ผลิตภัณฑ์แผ่นปูรองปศุสัตว์ รับเบอร์ฟлекс (RubberFlex) ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย แบ่งประเภทของสินค้าตามความต้องการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย 5 รุ่น รายละเอียดดังนี้

คุณสมบัติ	cattleFlex Pro	cattleFlex Move	cattleFlex Calf	Pig Comfort (40 x 120 cm.)	Pig Comfort (120 x 120 cm.)
ขนาด (กว้าง x ยาว)	120 x 180 cm.	120 x 180 cm.	30 x 115 cm.	40 x 120 cm.	120 x 120 cm.
ความหนา	1.70 cm.	1.80 cm.	1.30 cm.	0.75 cm.	0.75 cm.
น้ำหนัก	50 kg	55.5 kg	4 kg	6 kg	18 kg
วัสดุ	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%
จุดเด่น	รุ่นพรีเมียม เหมาะสำหรับบริเวณ ชอนนอนของโคนม โคเนื้อ และม้า ช่วยป้องกันการเกิด แผลกดทับ	เหมาะสำหรับทางเดิน จุดรองรับนม รีดน้ำเชื้อ ช่วยลดแรงกระแทก แรงฉีก การบาดเจ็บ เมื่อโคยืนและเคลื่อนไหว	ช่วยดูแลปกป้อง ลูกโค ลดอัตราการ เกิดสายสะดืออักเสบ	สำหรับลูกสุกรแรกเกิด ช่วยเพิ่มความอบอุ่น ลดอัตราการตาย ที่เกิดจากการกบ ของแม่สุกร	สำหรับลูกสุกรขุนใน คอกอนุบาล ช่วยเพิ่ม ความอบอุ่น สำหรับ พ่อพันธุ์สุกรช่วยลด อัตราความเครียด ระหว่างการรีดน้ำเชื้อ

### กลยุทธ์ทางการขาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการทำการตลาดประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สินค้าและแบรนด์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการเปิดบูธประชาสัมพันธ์ตามงานแสดงสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ อาทิเช่น งานโคนมแห่งชาติประเทศไทย, J AGRI TOKYO 2024 ที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น แอปพลิเคชัน TikTok

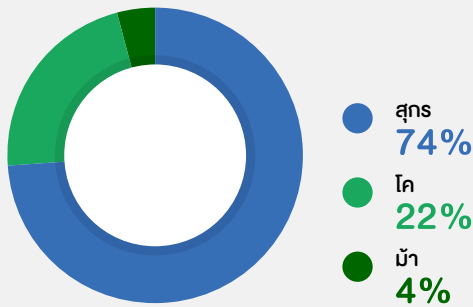


ภาพงานประชาสัมพันธ์สินค้าในงานแสดงสินค้า J AGRI TOKYO 2024 ที่ประเทศญี่ปุ่น

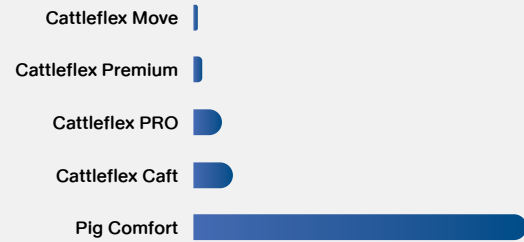


ผลจากการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ และทีมขายได้เข้าไปนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าที่หน้าฟาร์ม จึงทำให้ยอดขายของผลิตภัณฑ์ ขยายไปยังกลุ่มปศุสัตว์ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2567 สัดส่วน ยอดขายของประเภทปศุสัตว์แบ่งเป็น สุกรร้อยละ 74, โคร้อยละ 22 และ ม้า <ร้อยละ 4 และมีสัดส่วนยอดขายตามประเภทสินค้าแบ่งเป็น Pig Comfort ร้อยละ 80, cattleFlex Calf ร้อยละ 10, cattleFlex Pro ร้อยละ 7, cattleFlex Premium ร้อยละ 2 และ cattleFlex Move ร้อยละ 1

สัดส่วนยอดขายแบ่งตามประเภทปศุสัตว์ ปีพ.ศ. 2567



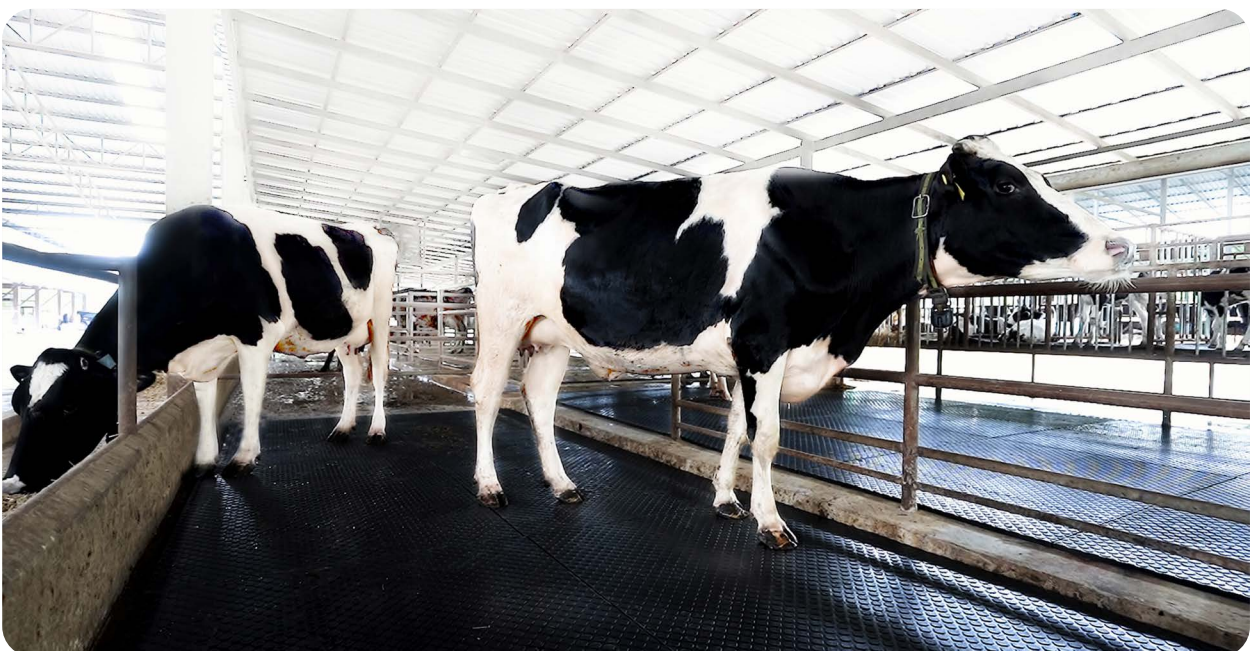
สัดส่วนจำนวนยอดขายตามประเภทสินค้า ในปี พ.ศ.2567



### ช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายแผ่นปูรองปศุสัตว์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก โดยการจำหน่ายสินค้าตรงไปที่ฟาร์มปศุสัตว์เน้นกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งสัดส่วนตามประเภทของกลุ่มผู้บริโภค สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแผ่นยางพาราปูพื้น รับเบอร์เฟล็กซ์ (RubberFlex) สำหรับใช้กับปศุสัตว์ บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายที่มีความชำนาญในด้านปศุสัตว์เป็นหลัก สามารถบริหารจัดการสินค้าและมีความชำนาญในพื้นที่นั้นๆ และมีความสามารถกระจายสินค้าได้หลากหลายช่องทางและรวดเร็ว รวมไปถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฟาร์มต่างๆ ในพื้นที่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งแผ่นปูรองปศุสัตว์ที่มีความใส่ใจในรายละเอียดด้านการติดตั้งแผ่นปูรองปศุสัตว์ ซึ่งให้ความสำคัญทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัยของปศุสัตว์ในฟาร์ม และให้ความสำคัญด้านความทนทานจากการใช้งานแผ่นปูรองแคทเทิลเฟล็กซ์เพื่อช่วยลดต้นทุนให้กับเจ้าของฟาร์ม



## (v) สภาพการแข่งขัน

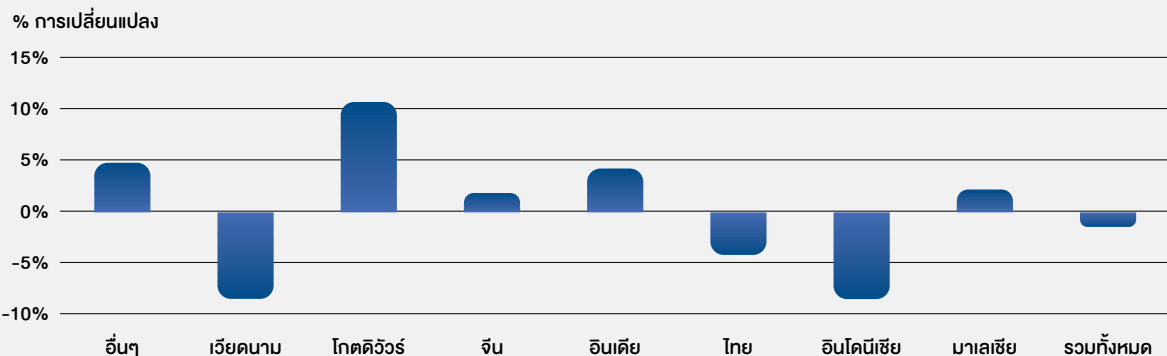
### • ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

#### - สถานการณ์การแข่งขันของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ

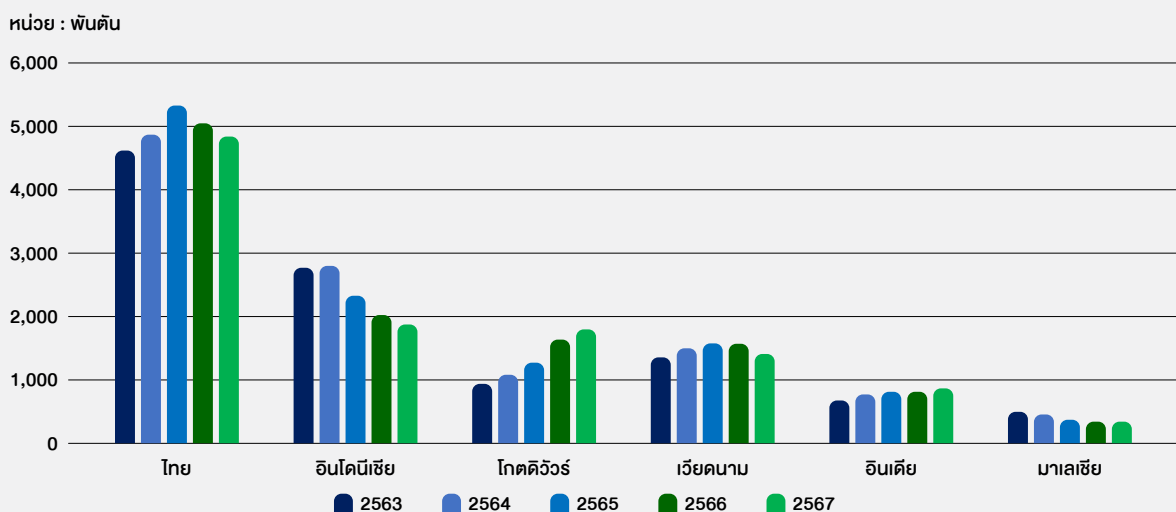
ในปี พ.ศ. 2567 ผลผลิตยางธรรมชาติทั่วโลก อยู่ที่ 13.9 ล้านตัน ลดลง ร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 ขณะที่การบริโภคทั่วโลกคาดว่าจะเติบโต ร้อยละ 1.9 เป็น 14.4 ล้านตัน ซึ่งบ่งชี้ถึงภาวะขาดดุลประมาณ 500,000 ตัน คาดการณ์ว่า ในปี พ.ศ. 2568 จากราคาที่ยางสูงขึ้นจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีการกรีดยางเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตทั่วโลกเพิ่มขึ้น 2.8% เป็น 14.3 ล้านตัน ขณะที่การบริโภคทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตในอัตราที่ชะลอลงเหลือ ร้อยละ 1.4 เป็น 14.6 ล้านตัน ซึ่งหมายความว่าภาวะขาดดุลของตลาดจะลดลงเหลือประมาณ 320,000 ตัน สำหรับการคาดการณ์ระยะยาวด้วยอุปสงค์ที่คาดว่าจะเติบโตได้เร็วกว่าอุปทาน การขาดดุลของโลกอาจยืดเยื้อไปจนถึง พ.ศ. 2572 จะเพิ่มขึ้นเป็น -0.5 ล้านตันภายในปี พ.ศ. 2582 ด้วยการคาดการณ์การขาดดุลทั่วโลกหลังปี พ.ศ. 2572 ปัจจัยจากการขาดดุลกระตุ้นให้ราคายางสูงขึ้นส่งเสริมให้มีการกรีดยางเพิ่มมากขึ้น และการปลูกสวนยางพาราใหม่ในระยะยาว

ถึงแม้ว่าภาพรวมผลผลิตยางธรรมชาติจะลดลง โดยเฉพาะภูมิภาคผู้ผลิตยางดั้งเดิมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แต่ยังมีแนวโน้มเชิงบวกจากการคาดการณ์ว่าผลผลิตจะเพิ่มมากขึ้นในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (กัมพูชา, ลาว, พม่า) และ ประเทศโกตดิวัวร์ (Côte d'Ivoire) ซึ่งเป็นศูนย์กลางใหม่ของการผลิตยางธรรมชาติที่อาจส่งผลต่อสถานการณ์การแข่งขันของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ผลผลิตยางธรรมชาติของโลกเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ.2566 และ พ.ศ.2567



ผลผลิตยางธรรมชาติรายประเทศ ปี พ.ศ.2563 - พ.ศ.2567



ที่มา GlobalData Rubber and Tyre Market Report 2024 และ International Rubber Study Group,  
The World Rubber Industry Outlook - Review And Prospects 2031 - Dec 2024

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติของประเทศโกตดิวัวร์ เติบโตอย่างมากในปี พ.ศ. 2567 โดยมีผลผลิตที่เติบโตขึ้นกว่าปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 10.6 ปริมาณอยู่ที่ประมาณ 1.8 ล้านตัน โดยสมาคมผู้เชี่ยวชาญด้านยางธรรมชาติของโกตดิวัวร์ (APROMAC) ได้วาง 4 กลยุทธ์หลัก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ดังนี้:

1. ใช้ระบบกำหนดพิกัดทางภูมิศาสตร์ (Georeferencing) เพื่อสร้างฐานข้อมูลของผู้ผลิตยางและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบสากล เช่น EUDR (EU Deforestation-free Regulation: กฎหมายว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า)
2. ปรับปรุงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร
3. ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูป เช่น ยางรถยนต์และชิ้นส่วนทางเทคนิค เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการแปรรูปและโลจิสติกส์

จากอัตราการเติบโตในปัจจุบัน โกตดิวัวร์มีแนวโน้มจะแซงหน้าอินโดนีเซีย และก้าวขึ้นเป็น ผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับสองของโลกภายในปี พ.ศ. 2573

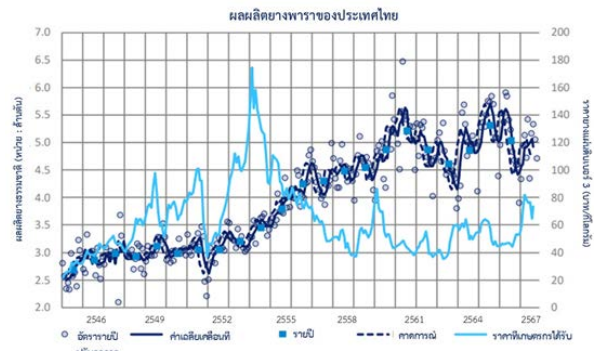
การเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มประเทศภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง ประเทศ กัมพูชา, ลาว และเมียนมา การผลิตยางเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.34 ในปี พ.ศ. 2567 และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประเทศกัมพูชา มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง หลังจากที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ในปี พ.ศ. 2566 โดยได้รับแรงสนับสนุนจาก สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและการลงทุนในพื้นที่เพาะปลูก ประเทศลาว ยังคงพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมี การลงทุนจากจีนและเวียดนาม ช่วยขยายพื้นที่เพาะปลูก ประเทศเมียนมา เผชิญกับความท้าทายจาก สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองและมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตและการส่งออก

อีกหนึ่งประเทศที่กำลังเติบโตเป็นผู้ผลิตรายสำคัญคือ ประเทศอินเดีย ที่ถึงแม้ว่าในปี พ.ศ. 2566 ผลผลิตจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง ร้อยละ 0.71 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตามในปี พ.ศ. 2567 ผลผลิตของประเทศอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.38 แต่ระดับ 9 ล้านตันสาเหตุหลักมาจาก สภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และ แนวทางการเกษตรที่พัฒนาแล้ว รัฐบาลอินเดีย กำลังส่งเสริมการปลูกยางธรรมชาติ โดยเฉพาะในรัฐทริปุระ (Tripura) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมี เป้าหมายให้ อินเดียสามารถพึ่งพาตนเองด้านยางธรรมชาติได้ภายในปี พ.ศ. 2590

## ภาพรวมอุตสาหกรรมยางพาราของไทย ปี 2567

การยางแห่งประเทศไทยระบุว่าภาวะน้ำท่วมฉับพลันหลังฝนตกหนัก ส่งผลกระทบต่อกรกีดขวางทำให้ยางธรรมชาติผลผลิตลดลงมากกว่า 300,000 ตัน ซึ่งทำให้ผลผลิตปี 2567 ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 4 จากปี 2566 แต่ก็ยังคงรั้งอันดับผู้ผลิตยางธรรมชาติอันดับหนึ่งของโลกและผลผลิตยังคงแตะอยู่ที่เกือบ 5 ล้านตัน

ขณะที่กฎระเบียบว่าด้วยการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) กำลังจะมีผลบังคับใช้ ความพยายามในการปรับปรุงความยั่งยืน และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทานยางในประเทศไทยจึงอยู่ระหว่างดำเนินการ ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 การยางแห่งประเทศไทย (RAOT) ได้ลงทะเบียนเกษตรกรกว่า 1.6 ล้านราย รวมถึงกลุ่มเกษตรกรและหน่วยแปรรูปยาง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการรวบรวมข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์และแนวทางปฏิบัติด้านการเกษตร เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ EUDR



ที่มา :GlobalData, Rubber and Tyre Market Report 2024

ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ยังคงรักษาระดับการส่งออกในระดับสูงต่อเนื่องหลังจากการเติบโตที่แข็งแกร่งในปี พ.ศ. 2566 โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 แม้ว่าอัตราการเติบโตจะเริ่มชะลอตัวลงก็ตาม การส่งออกยางรถเพื่อการพาณิชย์ (CV Tyre) ของไทยมีการลดลงเล็กน้อยในช่วงเวลาเดียวกัน





**ปริมาณการส่งออกคาดว่าจะขยายตัว 2.5-3.5% ต่อปี** สูงกว่าความต้องการใช้ภายในประเทศของโลกที่คาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 0.5-1.5% ต่อปี ผลจาก 1) การผลิตในภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องโดยเฉพาะยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (ทั้งเครื่องยนต์สันดาปและไฟฟ้า) ทั้งในจีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรป จากผลของกฎหมายในประเทศพัฒนาแล้ว บางประเทศที่กำหนดให้รถยนต์ต้องเปลี่ยนยางล้อภายในระยะเวลาที่กำหนด การขยายเมืองใหม่ที่ทำให้มีการเดินทางมากขึ้น และการสนับสนุนให้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) 2) ความต้องการใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์โดยเฉพาะถุงมือยาง เครื่องมือทางการแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้นในสังคมผู้สูงอายุ 3) ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการระบาดของโรคโคโรนาไวรัสที่ส่งผลให้อุปทานจากประเทศคู่แข่งมีแนวโน้มลดลงโดยเฉพาะอินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ที่หันไปปลูกปาล์มน้ำมันและทุเรียนทดแทน และ 4) ทิศทางราคาน้ำมันดิบโลกที่ยังมีแนวโน้มผันผวนภายใต้ภาวะตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังเกิดขึ้นเป็นระยะ ทำให้แนวโน้มความต้องการใช้ยางธรรมชาติเพื่อทดแทนยางสังเคราะห์ยังมีสัดส่วนที่ปรับเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง สำหรับแนวโน้มการส่งออกจำแนกรายผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังนี้

**ยางแผ่นรมควัน :** ปริมาณส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 2.5-3.5% ต่อปี แม้ว่ายางแผ่นรมควันของไทยยังคงได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานและมีคุณภาพสูง และแนวโน้มอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศคู่ค้าที่คาดว่าจะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว รวมถึงการฟื้นตัวของตลาดจีนจากการเปิดประเทศมากขึ้น แต่อัตราการขยายตัวอาจไม่สูงนักจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งตลาดของไทยให้กับประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) เป็นลำดับ

**ยางแท่ง :** ปริมาณส่งออกมีแนวโน้มเติบโต 2.0-3.0% ต่อปี ตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะยานยนต์ ยางรถยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำที่สำคัญ ทั้งนี้ การผลิตและใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มีทิศทางเร่งตัวมากขึ้นโดยเฉพาะในตลาดจีนซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ทำให้คาดว่าตลาดจีนจะมีความต้องการยางแท่งเพื่อผลิตยานยนต์ ยางล้อ และชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมาก ตลอดจนการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงยานพาหนะตามการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว การขนส่งสินค้า และบริการขนส่งสาธารณะ

**น้ำยางข้น :** ปริมาณส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 1.0-2.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ ถุงมือยาง และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ต่างๆ ในประเทศคู่ค้าที่ยังคงมีความต้องการต่อเนื่องจากปัจจัยหนุน อาทิ การเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุ การเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ครอบคลุมมากขึ้น อัตราเพิ่มขึ้นของโรคทั้งประเภทโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ รวมถึงการเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงของโรคอุบัติใหม่ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้อีกเป็นระยะ โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำยางข้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ของโลก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตได้จำกัดจากมาตรการกีดกันการค้าสินค้าขึ้นปลายของบางประเทศที่เข้มงวดมากขึ้น อาทิ บางรัฐของสหรัฐฯ ที่ยังคงมีกฎหมายห้ามใช้ถุงมือธรรมชาติในธุรกิจบริการร้านอาหาร และอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ เพื่อหลีกเลี่ยงอาการแพ้สารเคลือบโปรตีนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภค

**ยางคอมพาวด์ :** ปริมาณส่งออกมีแนวโน้มเติบโตชะลอตัวอยู่ที่ 0.5-1.5% ต่อปี ตามภาคการผลิตของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ อินเดีย สหรัฐฯ จีน และยุโรป ที่มีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อีกทั้งต้นทุนการผลิตและราคายางคอมพาวด์ที่ยังสูงเมื่อเทียบกับยางประเภทอื่นๆ ที่ใช้ทดแทนได้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เป็นปัจจัยที่ยังคงกดดันอัตราการเติบโตของความต้องการในตลาดต่างประเทศ

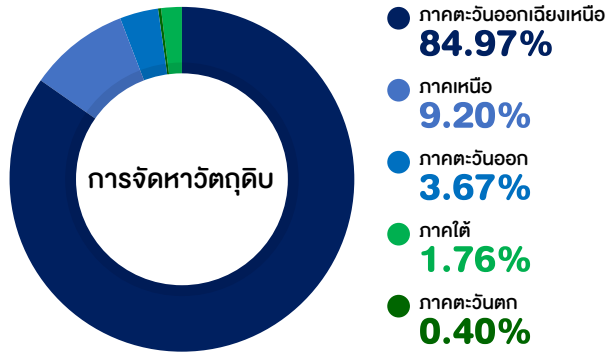
**ยางผสม :** ปริมาณส่งออกมีแนวโน้มเติบโต 3.5-4.5% ต่อปี ตามการขยายตัวของความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ยางล้อ และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะยางล้อรถยนต์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่มีสัดส่วนการใช้ยางผสมมากขึ้น นอกจากนี้ ยางผสมยังสามารถปรับสูตรยางให้เหมาะกับการนำไปใช้เป็นวัสดุในอุตสาหกรรมการผลิตได้อีกหลากหลายประเภท อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องบิน/อวกาศ เหมืองแร่ คมนาคม ก่อสร้าง เครื่องจักร แบตเตอรี่ เคมีภัณฑ์ จึงทำให้ความต้องการใช้ยางผสมมีแนวโน้มขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลักอาจขยายตัวไม่สูงนักจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งตลาดของไทยให้กับประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม)

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัว 2.5-3.5% ต่อปี แรงหนุนจาก 1) ความต้องการที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อาทิ รถยนต์ ยางล้อ ชิ้นส่วนยานยนต์ จากภาวะปัญหาการขาดแคลนชิปที่คลี่คลายลงเป็นลำดับ ตามการลงทุนผลิตชิปที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก และการผลิตรถยนต์ BEV เพิ่มขึ้นภายใต้มาตรการสนับสนุน EV 3.0 และ 3.5 ตลอดจนความต้องการใช้ยางพาราในภาคก่อสร้างมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางคมนาคมที่คาดว่าจะเริ่มเร่งตัว โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงการเริ่มทยอยฟื้นตัวในภาคอสังหาริมทรัพย์ของเอกชน โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโรงงานและอาคารเชิงพาณิชย์ และ 2) มาตรการและโครงการต่างๆ ของภาครัฐในการดูดซับผลผลิตยางพาราและขยายช่องทางตลาด อาทิ การจัดตั้งเขตส่งเสริมนวัตกรรมยางพาราระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor of Rubber Innovation: SECri) การพัฒนาโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต การจัดทำราคาอ้างอิงของไทย (Rubber Reference Price) การซื้อขายประมูลยางพาราผ่าน Digital Platform Thai Rubber Trade (TRT) และการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับกฎ EUDR

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจจะหว่างบริษัทฯ และคู่ค้ามีความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสากลที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านแรงงาน, สิทธิมนุษยชน และเพื่อเป็นกรอบการทำงานที่ส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ สำหรับนโยบายการกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทฯ จะอ้างอิงราคาซื้อจากตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ อาทิ SICOM (Singapore Commodity Exchange) และตลาดในประเทศ ซึ่งแต่ละวันฝ่ายจัดซื้อจะประกาศราคารับซื้อเวลา 11.00 น. ของทุกวัน ผ่านช่องทาง Line Application และ Website ของบริษัทฯ



วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ คือ ยางพารา ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น ยางก้อนถ้วย/ยางเครป ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งสำเร็จรูป ในปี 2567 มีสัดส่วนร้อยละ 99.40 ต่อยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งหมด ยางพาราที่บริษัทฯ จัดซื้อสามารถจำแนกแหล่งที่มาได้ตามภูมิภาคของประเทศไทยดังนี้

อันดับที่	ภูมิภาคในประเทศไทย	สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบยางพารา (ร้อยละ)
1	ภาคตะวันออก	84.97
2	ภาคเหนือ	9.20
3	ภาคตะวันออก	3.67
4	ภาคใต้	1.76
5	ภาคตะวันตก	0.40

โดยยางพาราจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมีความสะอาดมากกว่ายางพาราจากภาคใต้ เนื่องจากรัฐบาลมีการส่งเสริม ให้ความรู้ในเรื่องการปลูกยางพาราให้กับเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงทำให้เกษตรกรมีความรู้ในกระบวนการและขั้นตอนการผลิตยางพาราเป็นอย่างดี ทำให้ยางพารามีค่าความสกปรกน้อย และมีคุณภาพที่ดี

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

**1. การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงาน** เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายที่เป็นเกษตรกรรายย่อย นำวัตถุดิบมาขายหน้าโรงงานโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ จะมีการกำหนดราคาซื้อ ซึ่งเป็นราคารับซื้อหน้าโรงงาน โดยในปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรรายย่อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3 และ 5 ตามลำดับ ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพาราทั้งหมด ซึ่งสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบยางจากเกษตรกรรายย่อยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

**2. การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง** เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายใหญ่ โดยมีการตกลงปริมาณที่ต้องการซื้อระหว่างกัน โดยการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ายางพาราจะทำให้บริษัทฯ ได้ปริมาณยางพารามากกว่าการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย อย่างไรก็ตามราคารับซื้อจากผู้ค้ายางพารายังคงอ้างอิงตามราคารับซื้อหน้าโรงงาน แต่ละวันเป็นหลัก โดยในปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพาราทั้งหมด

**3. การซื้อวัตถุดิบจากการประมูลจากสหกรณ์** เป็นการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลยางพาราตามสหกรณ์ต่างๆ อาทิ สหกรณ์นิคมแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสุรินทร์ เป็นต้น ซึ่งจะมีปริมาณและราคากลางที่เปิดประมูลเพื่อเข้าร่วมการประมูลยางพาราดังกล่าว โดยในปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลตามสหกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 และ 3 ตามลำดับ ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพาราทั้งหมด

ในส่วนของการรับซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงานและจากพ่อค้าคนกลาง จะเป็นการนำส่งวัตถุดิบเข้าโรงงานโดยตรง แต่หากเป็นในส่วนของการซื้อวัตถุดิบจากการประมูลจากสหกรณ์ หลังจากทราบผลประมูลว่าบริษัทฯ ชนะการประมูล จุดประมูลจะจัดทำเอกสารสัญญาซื้อ ขยายยาง เพื่อยืนยันปริมาณและมูลค่าส่งมายังบริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงจะนำรถไปรับยางยังจุดประมูล โดยจะต้องมีการชั่งน้ำหนักยางประมูลให้ตรงกับปริมาณที่ระบุในสัญญาก่อนการขนย้ายกลับมายังบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการชำระเงินมีทั้งกรณีที่ชำระเงินก่อนการขนย้ายขึ้นรถและกรณีที่ชำระเงินเมื่อขนส่งยางมาถึงโรงงาน โดยการชำระเงินแบ่งตามกลุ่มผู้ขายดังต่อไปนี้

- ผู้ขายกลุ่มเกษตรกรรายย่อยที่นำมาขายหน้าโรงงาน บริษัทฯ ชำระเงินด้วยการโอนเงินผ่านระบบธนาคาร ระยะเวลาชำระเงิน 1 วันทำการหลังวันส่งมอบ
- ผู้ขายกลุ่มพ่อค้าคนกลาง บริษัทฯ ชำระเงินด้วยการโอนเงินผ่านระบบธนาคาร ระยะเวลาชำระเงิน 3 วัน ภายหลังจากส่งมอบสินค้าครบตามสัญญา
- ผู้ขายกลุ่มสหกรณ์, ตลาดกลางยางพารา, การยางแห่งประเทศไทยหรือกลุ่มเกษตรกรยางอื่นๆ เงื่อนไขการชำระเงินจะอ้างอิงตามสัญญาการประมูลที่ได้ตกลงกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม เนื่องจากบริษัทฯ สามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้จากผู้จำหน่ายหลายรายตามช่องทางการจัดซื้อ 3 ประเภทดังที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีที่สุดจากผู้จำหน่ายแต่ละราย และหากวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ สามารถดำเนินการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัในปี 2565 - 2567 รายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยางเครว/ก้อนถ้วย	15,076.65	67.73	15,994.94	68.00	16,821.43	63.72
ยางแผ่นดิบ	534.94	2.40	1,735.64	7.38	1,532.06	5.80
ยางแผ่นรมควัน	5,705.61	25.63	3,507.70	14.91	5,287.53	20.03
ยางแท่งสำเร็จรูป	635.39	2.86	2,009.61	8.55	2,601.79	9.85
วัตถุดิบอื่นๆ	306.88	1.38	272.84	1.16	158.06	0.60
รวม	22,259.47	100.00	23,520.73	100.00	26,400.88	100.00

หมายเหตุ : วัตถุดิบอื่นๆ อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ บรรจุภัณฑ์ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันดีเซล เป็นต้น



### กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้าทั้งหมด 3 โรงงาน คือ โรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน จำนวน 1 โรงงาน และโรงงานผลิตยางแท่งและยางผสม จำนวน 2 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกัน โดยส่วนงานการผลิตยางแผ่นรมควัน มีทั้งสิ้น 4 แผนกหลัก ได้แก่ แผนกบ่อล้าง แผนกห้องรมควัน แผนกคัดคุณภาพ และแผนกอัดก้อน สำหรับส่วนงานการผลิตยางแท่งและยางผสม มีทั้งสิ้น 2 แผนกหลัก ได้แก่ แผนกเครื่องจักรและแผนกเตาอบ โดยการผลิตในส่วนงานยางแผ่นรมควันทำงาน 1กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 8.00 น. - 17.00 น. และการผลิตในส่วนงานยางแท่งและยางผสม ทำงาน 3 กะต่อวัน เริ่มทำงานตั้งแต่ 6.00 - 14.00 น./ 14.00 - 22.00 น. และ 22.00 - 6.00 น. เดินเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมง

รายละเอียดกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 515,600 ตันต่อปี

กำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า				
ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
<b>ยางแผ่นรมควัน RSS <sup>/1</sup></b>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	60,000	60,000	60,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	59,696	66,194	51,999
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	99.49	110.32 <sup>/2</sup>	86.67
<b>ยางแท่ง STR และยางแท่งผสม STR Mixtures <sup>/3</sup></b>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	345,600	395,600	395,600
STR - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	203,673	233,594	199,751
STR-Mixtures - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	104,981	114,017	90,643
รวม 2 ผลิตภัณฑ์ : STR และ STR-Mixtures <sup>/4</sup>	ตัน/ปี	308,654	347,611	290,394
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	89.31	87.87	73.41
<b>ยางแผ่นผสม RSS-Mixtures</b>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	60,000	60,000	60,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	58,621	53,501	44,130
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	97.70	89.17	73.55
<b>รวมผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ</b>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	465,600	515,600	515,600
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	427,244	467,306	386,523
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	91.76	90.63	74.97

หมายเหตุ :

- <sup>/1</sup> สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแผ่นรมควัน :  
กำลังการผลิตยางแผ่นรมควัน = [(น้ำหนักยาง/กะ)\*(จำนวนกะ/ห้องรม)]\*จำนวนห้องรม\*[จำนวนวันทำงานต่อปี/ระยะรม (วัน)  
น้ำหนักยาง/ห้องรม\*จำนวนห้องรม\*[จำนวนวันทำงานต่อปี/ระยะรม(วัน)]
- <sup>/2</sup> อัตราการใช้กำลังการผลิตเกินกว่าร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อยางแผ่นรมควันสำเร็จรูปมาอัดก้อน จึงมีบางขั้นตอนที่ไม่ต้องดำเนินการและส่งผลให้ปริมาณผลการผลิตจริงมากกว่ากำลังการผลิต
- <sup>/3</sup> สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแท่ง STR และ ยางแท่งผสม STR-Mixtures คำนวณจาก จำนวนวันทำงานต่อปี  
\*ตันต่อชั่วโมง\*จำนวนชั่วโมงทำงาน
- <sup>/4</sup> ยางแท่ง STR และยางแท่งผสม STR-Mixtures อยู่ในสายการผลิตเดียวกัน

## มาตรฐานผลิตภัณฑ์

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำมาปฏิบัติเพื่อให้ได้มาตรฐานสินค้าตามกำหนด จะยึดมาตรฐานสำหรับใช้ในการผลิตสินค้า 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานตามสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.5906-2556 การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน (Good Manufacturing Practices for Ribbed Smoked Sheet) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ครอบคลุมข้อกำหนดการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจนถึงการขนส่งเพื่อจำหน่าย เพื่อให้ได้ยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงสวัสดิภาพของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ สำหรับยางแท่งที่บริษัทฯ ผลิตจะปฏิบัติตามมาตรฐานยางแท่งไทยซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสถาบันยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้กำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของยางแท่ง เอส ที อาร์ ตามคู่มือมาตรฐานยางแท่ง STR รวมถึงการทดสอบยางแท่ง โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบันต่างๆ ดังนี้



Quality Management System : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) สำหรับ  
สายการผลิตยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber,  
STR) ยางผสม (Mixtures Rubber) แผ่นยางและผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (Rubber Mat And Other  
Rubber Product)

### สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน

GCL INTERNATIONAL สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรอง  
โดย UKAS

ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง  
22 เมษายน 2567

ปีที่หมดอายุล่าสุด  
18 มิถุนายน 2570



Quality Management System : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) สำหรับ  
การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและพลังงานแสงอาทิตย์ (Production of electricity from biogas  
and solar cell)

### สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน

GCL INTERNATIONAL สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรอง  
โดย UKAS

ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง  
31 กรกฎาคม 2566

ปีที่หมดอายุล่าสุด  
31 กรกฎาคม 2569



Environment Management System : มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015)  
สำหรับสายการผลิตยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai  
Rubber, STR) ยางผสม (Mixtures Rubber) แผ่นยางและผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (Rubber Mat And  
Other Rubber Product)

### สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน

GCL INTERNATIONAL สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย  
UKAS

ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง  
22 เมษายน 2567

ปีที่หมดอายุล่าสุด  
16 มิถุนายน 2570



Cert No. 43018751

Occupational Health & Safety Management System : มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018) สำหรับสายการผลิตยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR) ยางผสม (Mixtures Rubber) แผ่นยางและผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (Rubber Mat And Other Rubber Product)

สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน

GCL INTERNATIONAL สถาบันที่ให้การรับรอง

ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง  
06 มิถุนายน 2567

ปีที่หมดอายุล่าสุด  
09 มิถุนายน 2570



TESTING  
No.0186

Has successfully undergone assessment according to ISO/IEC 17025:2017 ในรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC17025:2017

สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน

สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย สำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์บริการ

ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง  
26 มกราคม 2566

ปีที่หมดอายุล่าสุด  
25 มกราคม 2570

#### (4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 1,683.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.63 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	จำนองกับสถาบันการเงิน	60.23	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 1, 2 และอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	จำนองกับสถาบันการเงิน	467.55	เพื่อใช้ในการกิจการ
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	จำนองกับสถาบันการเงิน	858.21	เพื่อใช้ในการกิจการ
แปลงหญ้าเนเปียร์และข้าวโพด	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.98	เพื่อใช้ในการกิจการ
เครื่องตกแต่งตัดตังและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	18.86	เพื่อใช้ในการกิจการ
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	33.34	เพื่อใช้ในการกิจการ
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	244.04 <sup>/1</sup>	เพื่อใช้ในการกิจการ
รวม			1,683.21	

หมายเหตุ :

<sup>/1</sup> งานปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มกำลังผลิตโรงงานยางแท่งแห่งที่ 2 จำนวน 94.15 ล้านบาท, โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 67.14 ล้านบาท, งานปรับที่ดินและบ่อกักเก็บน้ำ 30.21 ล้านบาท, งานติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่ม 22.14 ล้านบาท, งานปรับปรุงอาคารห้องปฏิบัติการ QA 19.00 ล้านบาท, งานก่อสร้างและตกแต่งอาคารสำนักงานใหม่ 11.40 ล้านบาท



## 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 3.70 ล้านบาท (มูลค่าทุน เท่ากับ 6.14 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 2.44 ล้านบาท) ซึ่งประกอบด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

## 4.3 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายปฏิบัติในทุกกลุ่มธุรกิจที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิ และประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และการยกเว้น การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลา 3 ปี, 6 ปี และ 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ หรือ ตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริม หลังจากนั้นได้รับลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

### บัตรส่งเสริมการลงทุน

โครงการ/ประเภทกิจการ	เลขที่บัตร ส่งเสริม	วันที่อนุมัติ ได้รับ บัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิ ประโยชน์ ยกเว้นภาษี เงินได้ 3 ปี, 6 ปี, 8 ปี	สิ้นสุดสิทธิ ประโยชน์ลด หย่อนภาษีเงิน ได้ 5 ปี
กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตยางแท่ง STR)	1921(2)/2557	14 พ.ค. 2557	03 ส.ค. 2565	03 ส.ค. 2570
กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน (ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ)	59-1605-0-00-2-0	13 มิ.ย. 2559	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแท่งผสม)	62-0126-1-00-1-0	07 ม.ค. 2562	02 ก.ค. 2568	-
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแท่งและยางผสม)	63-0045-1-00-1-0	22 ต.ค. 2562	07 ก.ค. 2569	-
กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตแผ่นยางสำเร็จรูปจากยางธรรมชาติ)	65-0062-1-00-1-0	14 ม.ค. 2565	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแท่งและยางผสม)	66-0381-1-00-1-0	17 มี.ค. 2566	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตยางผสม Mixtures) มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	67-1500-2-22-1-0	16 ก.ค. 2567	15 ก.ค. 2570	-
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแผ่นรมควัน) มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (CSR)	68-0249-2-37-1-0	09 ธ.ค. 2567	08 ธ.ค. 2570	-

### หมายเหตุ :

บริษัทฯ สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นๆ ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี โดยมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลา ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอด ระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม สามารถหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ เริ่มมีรายได้ สามารถหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการ หักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

#### 4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตในอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน โดยการขยายฐานการผลิตยางพาราในแหล่งผลิตใหม่ที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตและตอบสนองความต้องการของตลาดโลก มุ่งเน้นการลงทุนที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยการลงทุน และ/หรือการร่วมทุนจะเป็นไปตามสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยตามภาวะเศรษฐกิจในช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งต้องผ่านขั้นตอนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความเสี่ยงของการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างละเอียด เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนจะสร้างผลตอบแทนที่ดี และมีความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย

และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว จะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถติดตามดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้มีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ อันจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

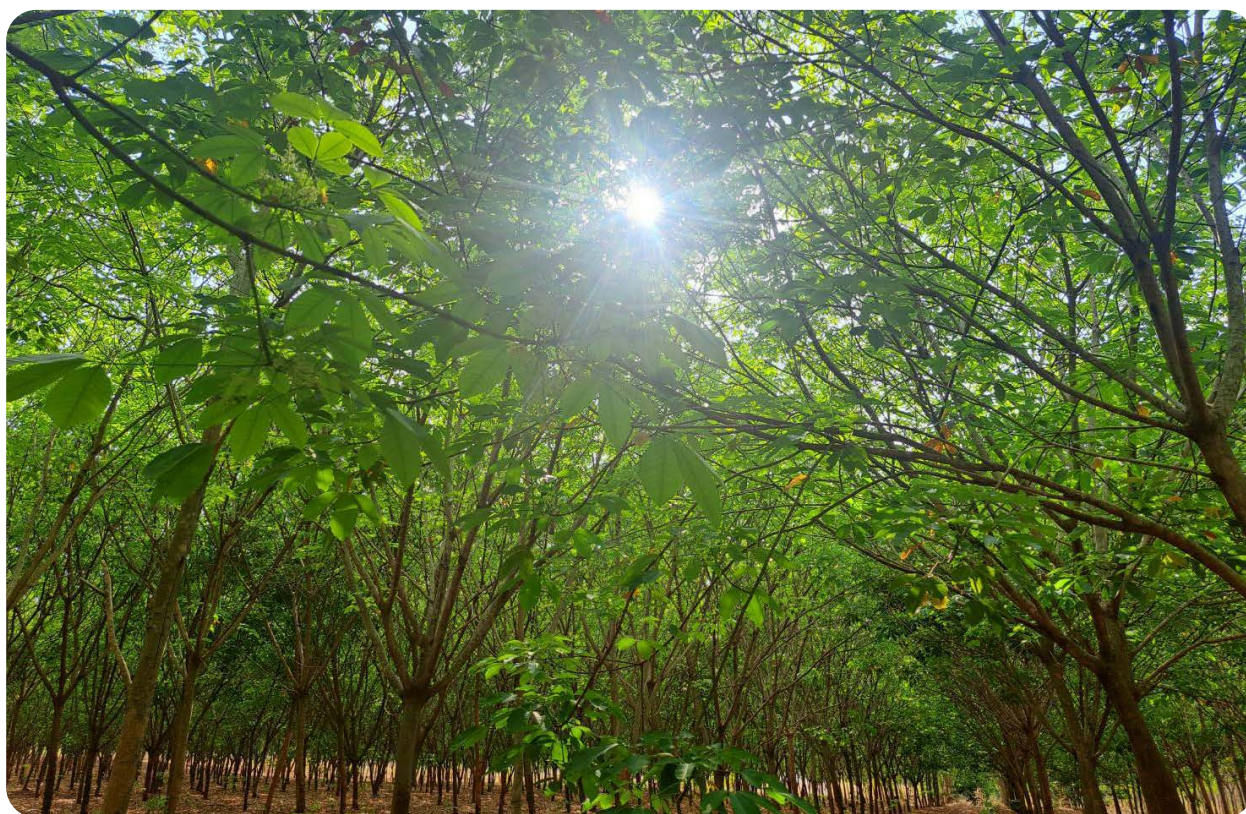
([www.nerubber.com](http://www.nerubber.com))

ภายใต้หัวข้อนโยบายสำคัญ

หรือ ผ่าน QR Code

#### (5) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี



## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตยางธรรมชาติ ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (RSS) ยางแท่ง (STR20) ยางผสม (Mixtures rubber) และผลิตภัณฑ์สินค้าสำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (Rubber Flex) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 แห่ง โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2567 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดสรุปดังนี้

บริษัท	ประเทศ	ประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว
NORTH EAST RUBBER COTE D'IVOIRE หรือ ย่อว่า "NER-CI"	โกตดิวัวร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>ผลิตต้นกล้า สำหรับการปลูกยางพารา</li> <li>การสร้างและจัดการอุตสาหกรรมสำหรับ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของบริษัท</li> <li>การซื้อและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</li> <li>การซื้อและขายเครื่องจักรกลการเกษตร</li> <li>การนำเข้า การส่งออก</li> </ul>	ถือหุ้นโดย บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100	10,000,000 ฟรังก์ CFA หรือคิดเป็น 564,600 บาท (อ้างอิง อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 12 กันยายน 2567)

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยเพียงบริษัทเดียว รายละเอียดดังนี้

จดทะเบียนในชื่อ : "NORTH EAST RUBBER COTE D'IVOIRE" หรือย่อว่า "NER-CI"

ประเภทนิติบุคคล : บริษัทจำกัดที่มีผู้ถือหุ้นเพียงคนเดียววันจดทะเบียนจัดตั้ง : 12 กันยายน 2567

ประเภทธุรกิจ : เกษตรกรรม อุตสาหกรรม

สถานที่จัดตั้ง : เมืองโกโกดี ริเวร่า อะคูเอโด ทางเข้าฝั่งตรงข้ามโรงเรียน Jules Verne; 04 BP 1341 อาบิจาน 04 ABIDJAN COCODY RIVIERA AKOUEDO, ENTRÉE FACE A L'ECOLE JULES VERNE ; 04 BP 1341 ABIDJAN 04

Email : jirayut.ju@nerubber.com

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ



### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10

- ไม่มี -

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินรายใหญ่ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

รายชื่อผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก			
ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1	กลุ่มจิงธนสมบุรณ์	588,518,600	31.85
	1) นายชูวิทย์ จิงธนสมบุรณ์ <sup>/1</sup>	405,135,800	21.93
	2) CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C UNITED OVERSEAS BANK NOMINEES (PRIVATE) LIMITED-CHUWIT JUNG TANASOMBOON <sup>/4</sup>	100,000,000	5.41
	3) นายจิรายุส จิงธนสมบุรณ์	64,164,500	3.47
	4) นางสาวมธุรา จิงธนสมบุรณ์	11,665,900	0.63
	5) นางภณิดา จิงธนสมบุรณ์ <sup>/2</sup>	5,376,000	0.29
	6) นางสาววิลาสินี จิงธนสมบุรณ์	2,050,000	0.11
	7) นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล <sup>/3</sup>	126,400	0.01
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	75,460,853	4.08
3	นายอภิศักดิ์ เทพผดุงพร	24,115,900	1.31
4	นายชัยรัตน์ ต้นชะวาล	19,510,000	1.06
5	นายมานิต วัฒนเสน	18,710,000	1.01
6	นางสุภาพร จันทรเสรีวิทยา	18,020,000	0.98
7	นายเกียรติศักดิ์ ไตรตริงษ์ภักศนา	17,550,000	0.95
8	นายณัฐชาติ คำศิริตระกูล	16,630,099	0.90
9	นายนิศ จิระวงศ์ประภา	12,000,000	0.65
10	นายเอี่ยม อาชวกุลเทพ	9,577,000	0.52
11	บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	9,265,000	0.50
12	ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	1,038,432,296	56.20
รวม		1,847,789,748	100.00

หมายเหตุ : /1, /2, /3, /4

นายชูวิทย์ จิงธนสมบุรณ์ นางภณิดา จิงธนสมบุรณ์ นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล และ CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C UNITED OVERSEAS BANK NOMINEES (PRIVATE) LIMITED-CHUWIT JUNG TANASOMBOON นับเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากเป็นผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และเป็นผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกัน

<sup>/1</sup> นายชูวิทย์ จิงธนสมบุรณ์ เป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ

<sup>/2</sup> นางภณิดา จิงธนสมบุรณ์ เป็นกรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อและคลังสินค้าของบริษัทฯ

<sup>/3</sup> นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล เป็นกรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาดและควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ

<sup>/4</sup> CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C UNITED OVERSEAS BANK NOMINEES (PRIVATE) LIMITED-CHUWIT JUNG TANASOMBOON

## 1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,077,877,353 บาท มีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 923,894,874 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,847,789,748 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

## 1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1.5.1. หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มียอดคงค้างของหุ้นกู้รวมทั้งสิ้น 6,314.30 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ และ ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อหุ้นกู้	1.) หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้ชุดที่ 1”) (NER25NA) 2.) หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้ชุดที่ 2”) (NER26NA)
ประเภทตราสาร	หุ้นกู้ชนิดระบุผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน
ประเภทของการเสนองาย	เสนองายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
มูลค่าการเสนองายและยอดคงค้าง	2,000 ล้านบาท ประกอบด้วย 1.) หุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 1,000 ล้านบาท 2.) หุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 1,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	1.) หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.25 ต่อปี 2.) หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.00 ต่อปี
อันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท	BBB-/Stable โดยบริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท
วันที่ออกตราสาร	4 พฤศจิกายน 2564
อายุตราสาร	1.) หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 4 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ 2.) หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้
วันที่ครบกำหนดอายุ	1.) หุ้นกู้ชุดที่ 1 ครบกำหนดอายุวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 2.) หุ้นกู้ชุดที่ 2 ครบกำหนดอายุวันที่ 4 พฤศจิกายน 2569
งวดการจ่ายดอกเบี้ย	ชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในอัตราที่กำหนดไว้ทุกๆ 3 เดือน ทุกวันที่ 4 กุมภาพันธ์ วันที่ 4 พฤษภาคม วันที่ 4 สิงหาคม และวันที่ 4 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 และจะทำการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้งวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด
ข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น” (Net Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมประจำปีของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.5 : 1 เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปีตลอดอายุหุ้นกู้ (รายละเอียดตามข้อกำหนดสิทธิ ข้อ 7.3 (ก) เรื่องเงื่อนไขทางการเงิน)
การไถ่ถอนก่อนกำหนด	มี โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิที่จะไถ่ถอนหุ้นกู้ชุดที่ 1 และ/หรือ หุ้นกู้ชุดที่ 2 นับแต่ วันครบกำหนด 3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ ซึ่งตรงกับวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

2. หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ และ ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อหุ้นกู้	1.) หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้ชุดที่ 1”) (NER279A) 2.) หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้ชุดที่ 2”) (NER299A)
ประเภทตราสาร	หุ้นกู้ระยะยาว ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน
ประเภทของการเสนองาย	เสนองายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
มูลค่าการเสนองาย และยอดคงค้าง	2,814.30 ล้านบาท ประกอบด้วย 1.) หุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 1,161.50 ล้านบาท 2.) หุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 1,652.80 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	1.) หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.65 ต่อปี 2.) หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.40 ต่อปี
อันดับความน่าเชื่อถือของ บริษัท	BBB-/Stable โดยบริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท
วันที่ออกตราสาร	8 กันยายน 2565
อายุตราสาร	1.) หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 5 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ 2.) หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 7 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้
วันที่ครบกำหนดอายุ	1.) หุ้นกู้ชุดที่ 1 ครบกำหนดอายุวันที่ 8 กันยายน 2570 2.) หุ้นกู้ชุดที่ 2 ครบกำหนดอายุวันที่ 8 กันยายน 2572
งวดการจ่ายดอกเบี้ย	ชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในอัตราที่กำหนดไว้ทุกๆ 3 เดือน ทุกวันที่ 8 มีนาคม วันที่ 8 มิถุนายน วันที่ 8 กันยายน และวันที่ 8 ธันวาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 และจะทำการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้งวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด
ข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สินสุทธิ” ต่อ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” (Net Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมประจำปีของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.5 : 1 เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปีตลอดอายุหุ้นกู้ (รายละเอียดตามข้อกำหนดสิทธิ ข้อ 7.3 (ก) เรื่องเงื่อนไขทางการเงิน)
การไถ่ถอนก่อนกำหนด	มี โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิที่จะไถ่ถอนหุ้นกู้ชุดที่ 1 และ/หรือ หุ้นกู้ชุดที่ 2 นับแต่วันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ ซึ่งตรงกับวันที่ 8 กันยายน 2567



### 3. หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 (NER29DA)
ประเภทตราสาร	หุ้นกู้ระยะยาว ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีผู้ค้ำประกัน (CGIF) และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
ประเภทของการเสนอขาย	เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
มูลค่าการเสนอขาย และยอดคงค้าง	1,500 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.41 ต่อปี
อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้	AAA แนวโน้มอันดับเครดิต Stable โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (อ้างอิงอันดับเครดิตของ CGIF ซึ่งเป็นผู้ค้ำประกันหุ้นกู้)
อันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท	BBB- แนวโน้มอันดับเครดิต Stable โดยบริษัท ทริส เรตติ้ง จำกัด
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท
วันที่ออกตราสาร	20 ธันวาคม 2567
อายุตราสาร	อายุ 5 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้
วันที่ครบกำหนดอายุ	20 ธันวาคม 2572
งวดการจ่ายดอกเบี้ย	ชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในอัตราที่กำหนดไว้ทุกๆ 6 เดือน ทุกวันที่ 20 มิถุนายน และวันที่ 20 ธันวาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 20 มิถุนายน 2568 และจะทำการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้งวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
ข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สินสุทธิต่อ” ต่อ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” (Net Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมประจำปีของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.5 : 1 เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปีตลอดอายุหุ้นกู้ (รายละเอียดตามข้อกำหนดสิทธิ ข้อ 7.3 (ก) เรื่องเงื่อนไขทางการเงิน)
การไถ่ถอนก่อนกำหนด	-ไม่มี-



## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสมและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ จะต้องไม่เงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 1,652.47 ล้านบาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 665.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตรการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 40.26 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินทุนสำรองตามกฎหมาย ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 92.39 ล้านบาท ที่จ่ายเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567 คงเหลือเป็นเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลประกอบการปี 2567 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.31 บาท คิดเป็นเงินรวมประมาณ 572.81 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะมีขึ้นในครั้งถัดไป

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลังจากปี 2561 - 2567 ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

การจ่ายเงินปันผลจาก ผลการดำเนินงานของปี	จำนวนหุ้น	กำไรสุทธิ (บาท/หุ้น)	เงินปันผล จ่าย (บาท/หุ้น)	รวมเงิน ปันผลจ่าย (บาท)	อัตรการจ่าย เงินปันผลต่อกำไร สุทธิ (ร้อยละ)
2567	1,847,789,748	0.89	0.36	665,204,309	40.26%
2566	1,847,789,748	0.84	0.34	628,248,514	40.65%
2565	1,847,789,748	0.95	0.38	702,160,104	40.17%
2564	1,760,635,056	1.13	0.43	749,000,386	40.49%
2563	1,614,678,906	0.53	0.21	339,082,570	40.89%
2562	1,540,000,000	0.35	0.14	215,600,000	42.12%
2561	1,540,000,000	0.32	0.13	200,200,000	43.33%

หมายเหตุ : อัตรการจ่ายปันผล = เงินจ่ายปันผล / กำไรสุทธิ

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่มีการกำหนดอัตราขั้นต่ำในการจ่ายเงินปันผล อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการ ของบริษัทย่อย และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น

## 2

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ด้วยสถานการณ์โลกในปัจจุบันที่ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเงิน การค้าการลงทุน ภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนกฎหมาย และความสนใจของสังคม มีความซับซ้อน ผันผวน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตและยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบริษัทฯ เนื่องจากหากมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านการเงินและไม่ใช่การเงินแล้ว ยังสามารถส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อมได้มากมาย อาทิ มลพิษและการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ อันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคนในสังคม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย เสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร หรืออาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจในอนาคตได้

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรเติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงได้บริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตามหลักการ Enterprise Risk Management (COSO-ERM 2017) (Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance) และ COSO ESG 2018 (Enterprise Risk Management – Applying enterprise risk management to environmental, social, and governance-related risks) มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงได้มีการบูรณาการระบบงานด้านการกำกับดูแลองค์กรการบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร (Governance, Risk and Compliance

: GRC) รวมไปถึงการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่พนักงานทุกคนจะต้องถือปฏิบัติ นอกเหนือจากนี้ ยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERMC) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และเพื่อกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบองค์กร และกฎหมาย

อนึ่ง บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบโดยผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ผ่านการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกส่วนงานจำนวน 27 คน โดยมีนายณัฐพันธ์ อินทร์ประโคน ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารจัดการซื้อและคลังสินค้า เป็นประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมกันระบุและประเมินความเสี่ยงสำคัญทุกประเภททั่วทั้งองค์กร และติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการจัดการและควบคุมความเสี่ยง เพื่อสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทวนสอบระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยง และแบ่งชี้ความเสี่ยงในกระบวนการทำงานภายในองค์กรเพิ่มเติมโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน (Third-party internal auditor) จากภายนอกด้วย โดยมี นางภริดา โทนหงษา ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร เป็นผู้รับผิดชอบประสานงาน ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส

เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติภายในบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แผนบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ความเสี่ยงในการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานนั้น ๆ โดยถือเป็นหน้าที่



รับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งมีการระบุไว้อย่างชัดเจนตามระเบียบปฏิบัติ และถือปฏิบัติตามในทุกหน่วยงาน โดยการส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

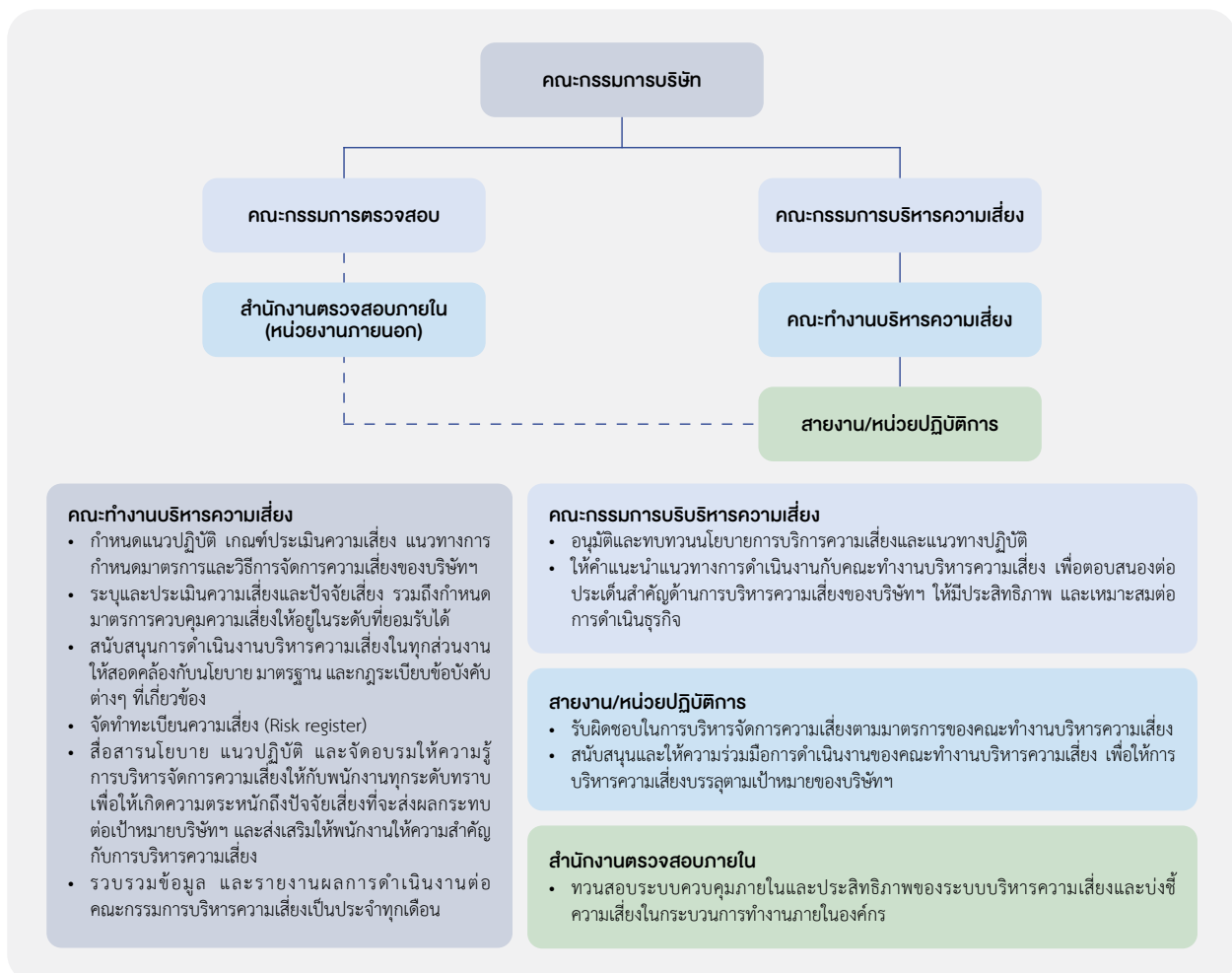
ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้ อาทิ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับปัจจัยความเสี่ยงโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามการบริหารความเสี่ยงผ่านแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) รวมถึงการนำเทคนิคในการบ่งชี้ผลกระทบแต่ละปัจจัยเสี่ยงมาประเมินในรูปแบบมูลค่าความเสี่ยง (Value at Risk:

VaR) นอกจากนี้ยังมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกได้ก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ทันทั่วทั้งที่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงโดยการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง มุ่งเน้นให้มีการจัดสรรทรัพยากรและให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็นไปเพื่อความสอดคล้องตามสถานะแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานให้ทันต่อเหตุการณ์

## โครงสร้างบทบาทและหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ดังแสดงตามแผนภาพนี้



คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้องค์กรได้ถือปฏิบัติ รวมถึงให้คำแนะนำแนวทางการดำเนินงานให้แก่คณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการติดตามควบคุม และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทาน ระบบบริหารความเสี่ยง และให้กรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

## แผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดเป็นกระบวนการที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 และ COSO ESG 2018 โดยมุ่งเน้นให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและด้านการทุจริต และขยายขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว โดยมีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



### 1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

- สภาพแวดล้อมขององค์กรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง และเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดทิศทางของกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ประกอบด้วยปัจจัยหลายประการ เช่น วัฒนธรรมองค์กร นโยบายของผู้บริหาร แนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบสารสนเทศ เป็นต้น

### 2. กำหนดวัตถุประสงค์

- ระบุวัตถุประสงค์ของแผนงานหรือโครงการตัวชี้วัดระดับองค์กรที่สอดคล้องกับแผนงานหรือโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่มีอยู่ภายใต้แต่ละแผนงานหรือโครงการ และวัตถุประสงค์ของการควบคุม ของแต่ละกิจกรรมหลักนั้นๆ
- บริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ
- กำหนดเกณฑ์การประเมินและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและมาตรฐานทางจริยธรรม

## 3. การบ่งชี้เหตุการณ์

- บ่งชี้ความเสี่ยงในทุกหน่วยงานและทุกระดับขององค์กร
- วิเคราะห์ความเสี่ยงสำหรับแต่ละกิจกรรมหลักที่ได้บันทึกไว้ เพื่อระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor), ผลกระทบที่มีนัยสำคัญ, ประเภทของความเสี่ยง และลักษณะความเสี่ยง
- บ่งชี้ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว

## 4. การประเมินความเสี่ยง

- วิเคราะห์ความเสี่ยงตามเกณฑ์ประเมินความน่าจะเป็น โอกาสในการเกิด และความรุนแรงของผลกระทบ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

## 5. การตอบสนองความเสี่ยง

- พิจารณาการจัดการความเสี่ยงโดยใช้วิธีการลดการหลีกเลี่ยง การถ่ายโอนความเสี่ยง และการยอมรับความเสี่ยง
- เลือกวิธีการตอบสนองความเสี่ยงอย่างเหมาะสมกับความเสี่ยงโดยพิจารณาถึงความคุ้มค่าของต้นทุน ผลตอบแทน และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ในภาพรวม

## 6. กิจกรรมควบคุม

- ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key risk indicators: KRI) เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินสถานะความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการจัดการที่มีประสิทธิภาพ จัดสรรทรัพยากรและให้การสนับสนุนในด้านอื่นๆ อย่างเหมาะสมต่อไป
- ดำเนินการทบทวนความเสี่ยง ระดับความเสี่ยง และทำการประเมินใหม่เป็นประจำหรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ

## 7. สารสนเทศและการสื่อสาร

- จัดทำรายงานความเสี่ยงต่อผู้บริหารตามลำดับชั้นการกำกับดูแล และเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- สื่อสารข้อมูลการจัดการความเสี่ยงและส่งเสริมความรู้ทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำ
- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นปัจจุบันและทันทั่วทั้ง

## 8. การติดตามประเมินผล

- ดำเนินการวิเคราะห์บทเรียนหลังจากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง กำหนดวิธีการในการปรับปรุง แก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย กลยุทธ์ความเสี่ยง กรอบการดำเนินงาน แนวทางปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาความเสี่ยงใหม่หรือความเสี่ยงเดิมที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและบริบทของอุตสาหกรรม เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบ หรือเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลเพียงพอในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจอย่างรอบคอบ การประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการจัดการความเสี่ยงของทุกส่วนงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

## ผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- พิจารณากลับกรองนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง พิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง การติดตามผลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อลด หรือรองรับผลกระทบจากความเสี่ยง
- ทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี
- สื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและให้ความเห็นเพิ่มเติมเป็นประจำทุกไตรมาส
- ติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ในการระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ อย่างรอบด้าน โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและข้อมูลผลการดำเนินงาน



ของบริษัทฯ และจัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

- ติดตามการจัดทำแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Plan : ERP) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่หากไม่สามารถควบคุมได้ อาจส่งผลให้กระบวนการทางธุรกิจต้องหยุดดำเนินงาน และจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักและบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงจากกลยุทธ์ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และความเสี่ยงจากการดำเนินงาน โดยกำหนดเป็นกระบวนการที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 และ COSO ESG 2018 ซึ่งจะมุ่งเน้นให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และด้านการทุจริต และขยายขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risks) เช่น ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากความเสี่ยงจากกฎระเบียบว่าด้วยการไม่ตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เป็นต้น

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้ระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมคู่แข่ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักจากกรอบการบริหารความเสี่ยง และมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของ

## บริษัทและบริษัทย่อยทั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ใน 3-5 ปีข้างหน้า

### ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

#### ความเสี่ยงจากความผันผวนของสถานการณ์วัตถุดิบ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งยางพาราที่เป็นวัตถุดิบหลักมีราคาผันผวนของราคาตามราคาตลาดโลก และถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อราคายางพารามีหลายปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาด ปัจจัยด้านปริมาณของวัตถุดิบของยางธรรมชาติที่ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและฤดูกาลผลิต ปัจจัยของราคาน้ำมันดิบที่ส่งผลต่อราคายางสังเคราะห์ที่สามารถใช้ทดแทนยางธรรมชาติ ปัจจัยราคาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ที่บริษัทฯ ใช้เป็นราคาตั้งต้นในการอ้างอิงเพื่อซื้อวัตถุดิบในแต่ละวัน ปัจจัยการแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศเพื่อนบ้าน

#### ผลกระทบ

- ปริมาณผลผลิตยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ อาจลดลงจากการที่เกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ได้ผลตอบแทนสูงกว่า และสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไม่เอื้อต่อการเติบโตของต้นยางพารา ส่งผลให้บริษัทฯ อาจมีวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต เมื่ออุปสงค์และอุปทานไม่สมดุลกันส่งผลให้ราคายางสูงขึ้น มีผลต่อต้นทุนของบริษัทฯ และรายได้อาจไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ซึ่งกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ
- การซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าทำให้ราคายางผันผวนทั้งในด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบล้วนมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

#### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบยางพารา เพื่อสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งต่างๆ ให้เพียงพอ โดยได้กระจายแหล่งรับซื้อและเพิ่มจำนวนเครือข่ายผู้ผลิตวัตถุดิบให้มากขึ้น วางแผนและสั่งซื้อวัตถุดิบขึ้นต่ำสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3 ถึง 5 เดือนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของราคายางพารา และบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิตตลอดทั้งปี

บริษัทฯ ได้มีการติดตามราคายางพาราในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยางพาราอย่างรอบด้านจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์วัตถุดิบได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถกำหนดราคาขายที่เหมาะสมสำหรับการซื้อและการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการทำสัญญาจัดซื้อและส่งมอบล่วงหน้า เพื่อช่วยในการจัดหาวัตถุดิบได้ทันตามกำหนดภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม

### ความเสี่ยงจากการแข่งขันสูงในอุตสาหกรรมยางพารา

ผลิตภัณฑ์จากยางพาราโดยเฉพาะยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber 20 : STR20) ผลิตภัณฑ์ยางผสม (STR Mixtures Rubber) และยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) เป็นวัตถุดิบ สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตยางล้อรถยนต์และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนั้นความต้องการยางพาราจึงเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ แม้ว่าประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกยางพาราอันดับหนึ่งของโลก แต่เนื่องจากอุปทานจากประเทศผู้ผลิตยางพาราอื่นมีแนวโน้มลดลง ทำให้กลุ่มผู้ผลิตยางรถยนต์มองหาวัตถุดิบจากประเทศอื่นนอกจากประเทศไทย เช่น ยางจากภูมิภาคแอฟริกา ยางจากประเทศกลุ่ม CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมา, เวียดนาม) ที่กลุ่มนักลงทุนจีนเข้าไปลงทุนขยายพื้นที่ปลูกยางพาราในช่วงปี 2549-2555 และผลผลิตเริ่มเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้ลูกค้าประเทศจีนมีความต้องการนำเข้าและลดการพึ่งพายางพาราจากไทยน้อยลง

### ผลกระทบ

- อาจทำให้บริษัทฯ เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมยางพาราและอาจเสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับประเทศคู่แข่งโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยางแท่ง

### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงในราคาที่สามารถแข่งขันได้ โดยรักษาคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นจนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้า พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการผลิต

และดำเนินธุรกิจ จัดให้มีอุปกรณ์เครื่องมือการผลิตและตรวจวิเคราะห์ผลที่ทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ และได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์จากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าและส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน

### ความเสี่ยงด้านอัตราค่าจ้างระดับบริหาร

บริษัทฯ บริหารงานโดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบตามสายงานโดยตรงประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละสายงาน รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ดังนั้นบุคลากรตำแหน่งงานระดับบริหารจึงมีความสำคัญกับบริษัท หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยน หรือขาดแคลนบุคลากร หรือตำแหน่งนั้นว่างลงเป็นระยะเวลานาน อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพาราอีกทางหนึ่ง เนื่องจากการผลิตยางพาราแปรรูปมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าการเกษตร ซึ่งบริษัทจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนด และตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการทดสอบคุณภาพยางที่บริษัทจะต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยางจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรผู้ทดสอบจะต้องได้รับใบประกาศผ่านการฝึกอบรมการทดสอบยางเพื่อจะสามารถออกใบรับรองคุณภาพของสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อจำหน่ายได้

### ผลกระทบ

- บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถเพื่อมาสนับสนุนแผนงานการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคตได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพมากขึ้น มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้กับผู้บริหารท่านอื่นๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดโครงสร้างองค์กร และการจัด

ลำดับชั้นอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจ และโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเหมาะสม เพื่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเป็นไปตามแผนที่วางไว้

## ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน

### ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิต

#### และการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือการผลิตโดยการนำยางธรรมชาติมาผ่านกระบวนการผลิตจนได้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ดังนั้น จึงมีการใช้เครื่องจักรเพื่อนำมาผลิตสินค้าในทุกๆ วัน โดยสินค้าแต่ละชนิด เช่น การนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการย่อยยาง บดยาง ล้างยาง อบยางแล้วจึงนำมาสู่กระบวนการอัดก้อนยาง จึงส่งผลให้ในทุกกระบวนการผลิตมีความสำคัญอย่างมาก หากกระบวนการผลิตขัดข้องหรือหยุดชะงักไม่ว่าจากปัจจัยภายนอก เช่น เหตุขัดข้องด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาดรุนแรง เหตุสุดวิสัย หรือจากปัจจัยภายใน ได้แก่ ความขัดข้องด้านเครื่องจักร ระบบสาธารณูปโภค อาทิ ไฟฟ้า ประปา หรือการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งหากกระบวนการผลิตใดหยุดชะงัก อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสายการผลิตโดยรวมของบริษัทฯ ได้

#### ผลกระทบ

- บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตหรือภัยธรรมชาติ จนทำให้บริษัทฯ และโรงงานต้องหยุดชะงักอย่างมีนัยสำคัญ

### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าแผนดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการ

ทุกอย่างได้เหมือนกับในสถานการณ์ปกติ แต่จะต้องมีความเพียงพอให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด

บริษัทฯ จึงได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินธุรกิจ โดยได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการทำงานอย่างเคร่งครัด มีการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ตามกรอบระยะเวลาและมีการจัดเตรียมอะไหล่สำรอง ในกรณีที่มีการถอดเปลี่ยนในระยะเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะเกิดความชำรุดเสียหาย เพื่อให้การผลิตเกิดความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก

### ความเสี่ยงจากความต้องการยางพารา

#### ไม่เป็นไปตามคาดการณ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ยางพารา โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ยางพารา ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่ได้จากสวนยางพารา โดยผลผลิตที่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากในปีใดสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งมากหรือฝนตกชุกน้ำท่วมในพื้นที่ยางก็จะส่งผลให้ผลผลิตลดลง ปรากฏการณ์ธรรมชาติที่เป็นพายุมีผลต่อปริมาณน้ำฝนที่เกิดขึ้น ส่งผลกับปริมาณยางพาราที่จะกรีดได้ ทำให้ผลผลิตยางไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติสูงขึ้น
2. การให้ผลผลิตของต้นยาง ต้นยางพาราจะมีช่วงหยุดให้ผลผลิตซึ่งอยู่ในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม (ช่วงที่ต้นยางผลัดใบ) หรือช่วงปิดหน้ายางสำหรับชาวสวนยางก็จะหยุดกรีดยางทำให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ส่งผลให้ปริมาณยางที่ออกสู่ตลาดลดลงตามไปด้วย

#### ผลกระทบ

- อาจทำให้พื้นที่การปลูกยางลดลง ส่งผลให้ผลผลิตลดลงเนื่องจากเกษตรกรหันไปปลูกพืชอื่นที่มีให้ผลผลิตดีกว่าและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจคุ้มค่ากว่า
- อาจทำให้ผลผลิตยางไม่เพียงพอต่อความต้องการเมื่ออุปสงค์กับอุปทานไม่สมดุลกันส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติสูงขึ้น บริษัทฯอาจมีต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น รายได้ไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งปัจจัยที่กระทบต่อปริมาณหรือราคาวัตถุดิบยางพาราล้วนมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ



### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงความต้องการอย่างพาราไม่เป็นไปตามคาดการณ์ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการจับเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3-5 เดือน ตามการขายที่ต้องมีการส่งมอบในอนาคตที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ และมีการติดตามข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานต่างๆ ในการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศและปริมาณผลผลิตของยางพาราในตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงโดยรับซื้อยางจากผู้ขายหลายรายจากหลายพื้นที่ ไม่จำกัดเพียงแต่ในภาคอีสาน

### ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์

#### และความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและการตัดสินใจในโลกธุรกิจที่มีความซับซ้อนและความไม่แน่นอนสูง ทำให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ Internet of Things (IoT) ที่เพิ่มมากขึ้น ในการทำงาน การประชุม การผลิต การจับเก็บข้อมูลบนคลาวด์หรือการใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบและบริหารห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนควบคุมข้อมูลภายในองค์กร ในขณะที่การโจมตีทางไซเบอร์ได้มีการพัฒนาเทคนิคอย่างต่อเนื่อง และมีการหลอกลวงทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งอาจทำให้ระบบการผลิต หรือระบบการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานได้

#### ผลกระทบ

- อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ระบบขัดข้องหรือข้อมูลสำคัญรั่วไหล

### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล ด้วยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน จัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และทบทวนกระบวนการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลด

โอกาสในการเกิด อาทิ ติดตั้งระบบป้องกัน (firewall) เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลแต่ละชั้นความลับ และตามความจำเป็นในการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ รวมถึงมีการกำหนดรหัสผ่าน (password) ให้กับพนักงานทุกคน บริษัทฯ ทำการสำรองข้อมูลแบบอัตโนมัติและมีการสำรองพื้นที่จัดเก็บข้อมูลไว้ในทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการควบคุมเข้าออกสถานที่จัดเก็บข้อมูลพร้อมทั้งมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงฐานข้อมูลของพนักงานแต่ละระดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและเฝ้าระวังภัยคุกคามใหม่ๆ ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงาน รวมทั้งตรวจประเมินระบบเป็นประจำเพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตี จัดให้มีแผนการรับมือภัยคุกคามจากการโจมตีทางไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการทบทวนและฝึกซ้อมเป็นประจำ เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันที่และลดระดับความรุนแรงของความเสียหายที่เกิดขึ้น รวมถึงสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และภัยคุกคามให้ทันกับสถานการณ์และการโจมตีรูปแบบใหม่ และปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังมากขึ้นในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูลในองค์กร

### ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของรายได้จากการขาย โดยใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในการซื้อขายเป็นหลัก การขึ้นลงของอัตราแลกเปลี่ยนในวันรับชำระค่าสินค้าจะเกิดผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจมีกำไรหรือขาดทุนได้ มีความผันผวนรุนแรง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

#### ผลกระทบ

- อาจทำให้เกิดต้นทุนค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีความผันผวนรุนแรง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ของบริษัทฯ

## มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และกำหนดนโยบายในการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) ทุกครั้งที่มีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศในสัดส่วนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของยอดขายต่างประเทศ รวมถึงมีการควบคุมติดตามระยะเวลาในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พยายามกระจายการขายไปในหลายสกุลเงินตราต่างประเทศให้มากขึ้น โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละกลุ่มแต่ละประเทศ ทั้งนี้ การกำหนดสกุลเงินในการค้าขายนั้น บริษัทฯ จะหารือร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

## ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ระเบียบทางการค้า และการทุจริตคอร์รัปชัน

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบในหลายประเทศ ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน ตลอดจนการทุจริตภายในบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อ ชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษและถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจโดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลายืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้งมีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือแนวปฏิบัติทางสังคม อาจจะมี ความเข้มงวดมากยิ่งขึ้นในอนาคต

อุตสาหกรรมยานพาหนะเผชิญกับมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศที่ซับซ้อนขึ้น กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศ ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ หรือนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน ตลอดจนการทุจริตภายในบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อ ชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมทั้งมาตรการด้านภาษีศุลกากร เช่น การกำหนดภาษีนำเข้าอย่างพาราในบางประเทศ เพื่อปกป้องผู้ผลิตในประเทศ ทำให้ประเทศผู้ส่งออก เช่น ไทย ต้องแข่งขันด้านราคาอย่างหนัก นอกจากนี้มาตรการ

ที่มีใช้ภาษีศุลกากรก็มีบทบาทสำคัญ เช่น มาตรการด้านสิทธิประโยชน์และสิ่งแวดล้อมที่กำหนดข้อบังคับด้านสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ยาง หรือข้อกำหนดด้านแรงงานและความยั่งยืน รวมถึงระบบมาตรฐานคุณภาพ เช่น มาตรฐานยุโรป (EU REACH) และมาตรฐาน FSC สำหรับยางพารา ยั่งยืน ซึ่งทำให้ผู้ส่งออกต้องปรับตัวเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และสร้างอุปสรรคในการเข้าถึงตลาดสำคัญของโลก

## ผลกระทบ

- อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษ ถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจโดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลายืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้งมีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือแนวปฏิบัติทางสังคม อาจจะมี ความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น
- อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่าย หรือค่าปรับที่มีมูลค่าสูงมาก หรือส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

## มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุมการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงมีการประเมินติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตภายในองค์กร เพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และรายงานให้ฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อให้ดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดที่กำหนด อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ การกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกระบวนการรับซื้อรถยนต์และแฉ่งเบาะแส ตลอดจนการตรวจประเมินความสอดคล้องทางกฎหมายและข้อกำหนดประจำปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อย่างครบถ้วน รวมถึงมีการติดตามข้อกำหนดด้านการค้าและกฎหมายของประเทศผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิดนำมาวิเคราะห์ผลกระทบและจัดทำข้อเสนอแนะในการเตรียมการพร้อมกับติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งคู่ค้าในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ รับทราบข้อมูลรอบด้านเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ

อย่างทันทั่วทั้งที่เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาระบบการทำงาน การควบคุม และการป้องกัน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยสูง เพื่อลดผลกระทบจากมาตรการทางการค้า และสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกในระยะยาว

## 2.2.2 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการ

### 2.2.2.1 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

#### ความเสี่ยงจากสภาพการณ์ขาดแคลนน้ำ

การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพาราล้วนต้องอาศัยน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในทุกขั้นตอน ด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการใช้น้ำเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งเป็นพื้นที่ความเครียดน้ำสูง ส่งผลให้ทรัพยากรน้ำอาจเกิดการขาดแคลนในบางช่วงเวลาหรือมีคุณภาพน้ำที่เปลี่ยนแปลงไป หากไม่มีการวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนอาจทำให้เกิดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อกระบวนการผลิตและคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ

#### ผลกระทบ

- การดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงักจากภัยแล้ง และปริมาณน้ำอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในกระบวนการผลิตได้

#### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยพัฒนาระบบบำบัดและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling & Reuse) และยกระดับมาตรการอนุรักษ์น้ำเพื่อช่วยลดการสูญเสียในโรงงานและสำนักงาน บริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและควบคุมปริมาณการใช้น้ำให้เหมาะสมต่อการผลิตโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้เพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำให้กระบวนการผลิตโดยไม่มีการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะภายนอกบริษัท ฯ จึงจัดให้มีบ่อน้ำจำนวนรวม 5 บ่อในพื้นที่ของ

บริษัทฯ โดยบ่อน้ำจำนวน 3 บ่อ ปริมาตรความจุรวม 326,368 ลูกบาศก์เมตร ใช้รองรับน้ำฝนเพื่อสำรองไว้ใช้ในพื้นที่โรงงาน และบ่อน้ำอีก 2 บ่อ ปริมาตรความจุรวม 89,361 ลูกบาศก์เมตร เพื่อรองรับน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วเพื่อนำกลับไปในกระบวนการผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเฝ้าติดตามคุณภาพและปริมาณน้ำอย่างใกล้ชิด หากเกิดกรณีภัยแล้ง บริษัทฯ ยังคงสามารถนำน้ำสำรองที่มีอยู่ทั้งหมดมาใช้ในกระบวนการผลิตได้เป็นระยะเวลาประมาณ 2.2 ปี

#### ความเสี่ยงด้านมลภาวะทางน้ำ

อุตสาหกรรมยางพาราก่อให้เกิดน้ำเสียจำนวนมากจากการล้างทำความสะอาดวัตถุดิบและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ รวมถึงน้ำยางที่เกิดขึ้นจากวัตถุดิบยางพาราที่อาจรั่วไหลระหว่างการขนส่งวัตถุดิบของคู่ค้า หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจนำไปสู่ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งการปนเปื้อนในแหล่งน้ำ ดิน และระบบนิเวศโดยรอบ และส่งกลิ่นรบกวนชุมชนโดยรอบได้

#### ผลกระทบ

- สูญเสียภาพลักษณ์ เสียชื่อเสียงจากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอาจเกิดค่าใช้จ่ายจากการถูกเรียกร้องค่าเสียหายจากชุมชนหรือผู้ได้รับผลกระทบ หรือถูกปรับจากระเบียบรวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพน้ำทั้งจึงได้ดำเนินมาตรการอย่างเข้มงวดในการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม โดยการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic) ซึ่งมีประสิทธิภาพในการลดความสกปรกได้มากกว่าร้อยละ 50 และระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ (Aerobic) รวมทั้งมีการติดตามคุณภาพน้ำเสียและน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินมาตรการเชิงป้องกันเพื่อลดปริมาณน้ำเสียจากต้นทาง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ลดการใช้น้ำควบคู่ไปกับการเฝ้าระวัง ตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพที่ปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและระบบนิเวศโดยรอบ



## ความเสี่ยงด้านสุขภาพจากมลภาวะอากาศ

การแปรรูปยางพาราโดยเฉพาะในกระบวนการอบยาง การรมควัน และการบำบัดน้ำเสีย สามารถก่อให้เกิดสารมลพิษทางอากาศ เช่น ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>), ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx), สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และฝุ่นละออง (PM2.5, PM10) ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาทางสุขภาพของพนักงานภายในโรงงานและชุมชนโดยรอบ เช่น โรคระบบทางเดินหายใจ ภูมิแพ้ และปัญหาระบบไหลเวียนโลหิต หากได้รับสัมผัสต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ กลิ่นรบกวนจากกองยาง จากกระบวนการผลิต และการบำบัดน้ำเสีย อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบ และอาจกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างโรงงานกับชุมชนได้ หากไม่ได้รับการจัดการที่ดี

### ผลกระทบ

- อาจผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างโรงงานกับชุมชนได้ หากไม่ได้รับการจัดการที่ดีและอาจสูญเสียภาพลักษณ์จากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการต่อยอดธุรกิจ

## มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาผลกระทบจากมลภาวะทางอากาศและกลิ่น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เช่น การติดตั้งระบบควบคุมมลพิษทางอากาศ เช่น เครื่องดักจับฝุ่น ระบบกรองอากาศ และระบบกำจัดก๊าซพิษ การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ลดการปล่อยมลพิษ เช่น การปรับปรุงกระบวนการอบยางและระบบไหลเวียนลมในเตาอบ การใช้พลังงานสะอาด และการพัฒนาเทคโนโลยีลดการระเหยของสารเคมี การควบคุมและบำบัดกลิ่นจากแหล่งกำเนิด โดยปรับปรุงสถานที่เก็บวัตถุดิบให้มิดชิดและใช้สารดูดซับกลิ่นวัตถุดิบ และใช้ระบบปิดในการบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการติดตามตรวจสอบสุขภาพพนักงานและชุมชนโดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมเพื่อแจ้งปัญหาและร่วมกันแก้ไขปัญหาอย่างโปร่งใส

### 2.2.2.2 ความเสี่ยงด้านสังคม

#### ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ในอุตสาหกรรมยางพารา ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนสามารถเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัยในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การใช้แรงงานเด็กและแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย การใช้แรงงานในสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสม เช่น การขาดการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน หรือการให้ค่าจ้างต่ำกว่า

มาตรฐาน การละเมิดสิทธิในที่ดิน เช่น การบังคับให้ชุมชนย้ายถิ่นฐานเพื่อการขยายพื้นที่ปลูกยาง นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของแรงงานและชุมชนโดยรอบ

### ผลกระทบ

- อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของแรงงานและชุมชนโดยรอบและการจ่ายค่าเสียหาย/ค่าปรับหรือการหยุดหรือยกเลิกการดำเนินธุรกิจ

## มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับ UN Guiding Principles on Business and Human Rights และ ILO Conventions และมีการประเมินและตรวจสอบคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานในประเด็นต่างๆ ทั้งด้านแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย การได้มาซึ่งที่ดิน และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ และมีการฝึกอบรมพนักงานและคู่ค้าเกี่ยวกับสิทธิแรงงาน และการป้องกันการใช้แรงงานเด็ก พร้อมทั้งจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ในองค์กร และในห่วงโซ่อุปทาน จัดตั้งช่องทางสำหรับการร้องเรียนข้อพิพาท หรือปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน และดำเนินการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

### 2.2.2.3 ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาระดับการดำเนินงานตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียผ่านการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลักดันการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองต่อประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการและให้ความสำคัญ รวมถึงรวบรวม วิเคราะห์ความต้องการ และความ

คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เมื่อสรุปประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ จะจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ ถือปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

#### ผลกระทบ

- อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายลดลง ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

#### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและเน้นพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว และลดความเสี่ยงที่กระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่นำมาวิเคราะห์ ประกอบด้วย พนักงาน คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ลูกค้าผู้จำหน่ายวัตถุดิบ คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ทางการค้า ตลอดจนกลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การพิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อให้เกิดความชัดเจนสามารถลดผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร

**ด้านคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มีการดำเนินการตามความคาดหวังในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างผลตอบแทนการลงทุน โดยให้มีผลกำไรเพิ่มขึ้น

**ด้านลูกค้า** บริษัทฯ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยงของการพึ่งพาลูกค้ารายสำคัญ โดยการกำหนดอำนาจดำเนินการสำหรับการอนุมัติการขายสินค้าต่อรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**ด้านคู่ค้า** บริษัทฯ มีมาตรการในการตรวจสอบคัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้จัดการวัตถุดิบ ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม และมีการวางแผนตรวจสอบติดตามประจำปี และ มีการสรุปผลให้กับคู่ค้าเพื่อให้เป็นไปตามจรรยา

บรรณคู่ค้าของบริษัทฯ สำหรับการจัดหาวัตถุดิบหลักเพื่อการผลิตรายไตรมาสจะแบ่งกลุ่มคู่ค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ ผู้ขายรายใหญ่ที่มีการส่งมอบปริมาณมาก เกษตรกรรายย่อย และ กลุ่มสหกรณ์ โดยมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบโดยการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินค่าวัตถุดิบ เพื่อป้องกันกรณีที่ผู้ค้ารายใหญ่อาจเกิดการขาดสภาพคล่องทางการเงิน และสร้างแรงจูงใจในการจัดหาวัตถุดิบให้ปริมาณมากขึ้น ด้วยกลยุทธ์ด้านราคาการชำระอัตราค่าดำเนินการดังกล่าวจะเกิดขึ้นหลังจากมีการส่งมอบสินค้าเรียบร้อยแล้ว และมีการกำหนดระยะเวลาจ่ายเงินค่าวัตถุดิบอย่างชัดเจน รวมถึงการสื่อสารให้กับคู่ค้าเป็นเอกสารมีลายลักษณ์อักษรเพื่อรับทราบ ในวันที่คู่ค้าขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่

**ด้านเจ้าหนี้ทางการค้า** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน การชำระหนี้ตรงตามกำหนดการรายงานสถานะทางการเงินอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

**ด้านคู่แข่งทางการค้า** บริษัทฯ ไม่กระทำการใดโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ มองว่าทุกบริษัทคือพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกัน ทั้งยังเข้าร่วมประชุมของสมาคมยางพาราไทยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแสดงจุดยืนร่วมกันกับบริษัทอื่นที่ทำการค้าในธุรกิจเดียวกัน

**ด้านพนักงาน** บริษัทฯ มีการประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบ การส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สูงขึ้น และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานกิจการของธุรกิจ บริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสมให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

**ด้านชุมชน สังคม บริษัทฯ** ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ มีการเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญของการ

ศึกษาในท้องถิ่น โดยทางบริษัทฯ มีการรณรงค์เรื่องการรักการอ่าน โดยมีการปรับปรุงคุณภาพของห้องสมุดและหนังสือ ให้เด็กๆ ในโรงเรียนได้มีโอกาสเข้าถึง นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงด้านอื่นๆ ของโรงเรียน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในท้องถิ่น มีจิตสำนึกรักบ้านเกิดและพร้อมที่จะพัฒนาชุมชนของตนเองในอนาคต

**ด้านหน่วยงานภาครัฐ** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

**ด้านสื่อมวลชน** บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ตรงประเด็น มีคุณธรรม จริยธรรม และทันต่อเหตุการณ์และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

**ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ มีนโยบายในการทำให้บริษัทฯ เป็นโรงงานสีเขียว โดยมีการเริ่มรณรงค์ในเรื่องของการคัดแยกขยะแล้วนำขยะที่คัดแยกได้ส่งต่อให้หน่วยงานภายนอกในการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งยังมีนโยบายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในจังหวัด โดยเป็นโครงการร่วมปลูกป่ากับทางจังหวัดบุรีรัมย์ในอนาคตอันใกล้

## 2.2.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

### ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจ จากสถานการณ์อาทิ ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสถานะด้านความปลอดภัยทั่วไป การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ ภัยธรรมชาติ ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือการเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน เป็นต้น

#### ผลกระทบ

- อาจส่งผลกระทบการทำกิจกรรมทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่น ๆ ภัยธรรมชาติ ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือการเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึด

ทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยง ติดตามการดำเนินงานในการลงทุนในต่างประเทศ สภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินโอกาส อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

### ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทาง

#### เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) มาใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งส่งผลให้รูปแบบธุรกิจเดิมๆ ต้องปรับตัวหรือสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ที่รวดเร็วกำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการพัฒนาดังกล่าว รวมถึงคุณภาพสินค้า บริการ และความรู้ความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเริ่มมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมยางธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการผลิตที่ทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนที่ถูกกลงในระยะยาว เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันจากความสามารถในการตั้งราคาขายที่ต่ำกว่าคู่แข่งในตลาดรวมถึงการลดใช้แรงงานทักษะต่ำที่สามารถทดแทนด้วยเทคโนโลยีซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้างอย่างไรก็ตามการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ

#### ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการเสียเปรียบทางการแข่งขันด้านราคาจากการที่คู่แข่งในตลาดมีต้นทุนสินค้าที่ถูกกว่า



## มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการวางแผนบริหารจัดการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการดำเนินงานและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน (ประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุน) ภายใต้หลักการส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาทักษะ ความรู้ทั่วไปและความรู้เฉพาะด้านในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

## ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทั่วโลกอย่างเห็นได้ชัดทำให้เกิดการเรียกร้องความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม โดยรัฐบาลและภาคธุรกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีสะอาด และการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดกฎระเบียบและข้อบังคับใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ระบบการซื้อขายสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading System: ETS) และกฎหมายด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่อาจนำไปใช้กำหนดเป็นค่ามาตรฐานในหลายอุตสาหกรรมการปรับใช้มาตรการต่างๆ เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ที่อาจกระทบต่อการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เป็นความท้าทายที่อุตสาหกรรมยางพาราต้องเผชิญ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดที่ต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และการปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานหรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนในระยะเริ่มต้น แต่เป็นการเตรียมความพร้อมในระยะยาวสำหรับการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่ยั่งยืน

## ผลกระทบ

- อาจกระทบต่อการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เป็นความท้าทายที่อุตสาหกรรมยางพาราและมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดที่ต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และการปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานหรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2564 รวมถึงมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 จึงได้ดำเนินการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ ตลอดจนใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การใช้พลังงาน รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต ลดสัดส่วนการใช้พลังงานฟอสซิล โดยการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์และพลังงานชีวภาพ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า เพื่อกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งช่วยเหลือและพัฒนาคู่ค้าให้มีความสามารถในการดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

## ความเสี่ยงจากกฎระเบียบว่าด้วยการไม่ตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR)

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยการไม่ตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) เนื่องจากตลาดยุโรปเป็นตลาดส่งออกหลักที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การปรับปรุงกฎระเบียบของสหภาพยุโรปจึงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้ายางพาราอย่างมีนัยสำคัญ EUDR เป็นกฎระเบียบที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์และคุ้มครองพื้นที่ป่า และการดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องพึงพาและให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องในการส่งมอบวัตถุดิบหลัก สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย หากบริษัทฯ ขาดกระบวนการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาทิ มีการพึ่งพาผู้ค้าวัตถุดิบรายใหญ่หรือรายเดียว การร่วมธุรกิจและการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและละเมิดต่อกฎหมาย เช่น กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า

(EU Deforestation Regulation: EUDR) หรือเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ระหว่างผู้ค้าวัตถุดิบและตัวแทนบริษัทฯ ย่อมทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สูงมากขึ้น ที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัทฯ หากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าว ทั้งในด้านรายได้และต้นทุนที่อาจเพิ่มสูงขึ้น

#### ผลกระทบ

- บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์หรือได้รับบทลงโทษจากการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผิดกฎหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ
- ลูกค้าไม่ซื้อสินค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงไม่สอดคล้องกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR)

#### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายของ EUDR เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดการทำลายป่า บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงาน EUDR เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบนี้ โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรการ EUDR อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมความรู้ให้แก่ผู้ค้าวัตถุดิบที่ต้องปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวด้วย

### 2.2.4 ความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ

#### ความเสี่ยงด้านการลงทุน (INVESTMENT RISK)

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ทั้งในด้านการเลือกโครงการลงทุน การประเมินความคุ้มค่าของการลงทุน การคัดเลือกเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรด้านต่างๆ และจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอน ทั้งจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศภาวะเงินเฟ้อ ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การลงทุนของบริษัทฯ มีความท้าทายขึ้น ทั้งในเรื่องการจัดสรรเงินลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ

#### ผลกระทบ

- อาจทำให้การลงทุนของบริษัทฯ มีความท้าทายเรื่องการจัดสรรเงินลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ

#### มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุน โดยพิจารณาการจัดสรรการลงทุนและแนวทางให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนได้ดี เพิ่มความสามารถการลงทุน ควบคู่ไปกับการรักษาสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบและรัดกุม ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การแสวงหาโอกาสในการลงทุน จนถึงการขออนุมัติการลงทุนตามกระบวนการกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับโครงการลงทุนสำคัญขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะความเสี่ยงของการประเมินความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติการลงทุนของคณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามความก้าวหน้าโครงการอย่างเป็นระบบเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลงทุนของบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่ตั้งไว้ และประเมินผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องสำหรับการพัฒนาโครงการอื่นๆ ในอนาคต รวมถึงการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability) ได้แก่ มุมมองด้านเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและยั่งยืนในระยะยาวสร้างผลตอบแทนการลงทุนที่ดีผ่านการลงทุนในรูปแบบที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มใหม่ (New Normal Trend)

### 2.2.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

#### ความเสี่ยงจากการบริหารงาน

##### ที่พึงพิงผู้บริหารหลักและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีผู้บริหารหลัก คือ นายชววิทย์ จิงชนสมบุรณ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดย นายชววิทย์ จิงชนสมบุรณ์ เป็น

ผู้บริหารงานหลักของบริษัทฯ มาแล้ว 18 ปี เป็นผู้มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นอย่างดี เป็นผู้วิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลัก อาจทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้

นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัวจึงธนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 31.35 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

#### ผลกระทบ

- อาจทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลัก

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพ มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่นๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน มีการจัดทำคู่มืออำนาจอนุมัติซึ่งมีการจัดลำดับขั้นของการอนุมัติในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง





An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A winding river flows through the center of the image, reflecting the sky. In the middle of the river, there is a small, rectangular island covered with several palm trees. The forest is thick and lush, with various shades of green foliage. The text is overlaid on the lower portion of the image.

การขับเคลื่อนธุรกิจ  
เพื่อความยั่งยืน



## 3

## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการ  
ด้านความยั่งยืน

บริษัท ฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อคุณภาพสูงที่ผลิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคู่ค้าเกษตรกรสวนยางและชุมชนท้องถิ่นในทุกพื้นที่ที่บริษัท ฯ เข้าไปประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างประโยชน์และคุณค่าร่วมกันในระยะยาว

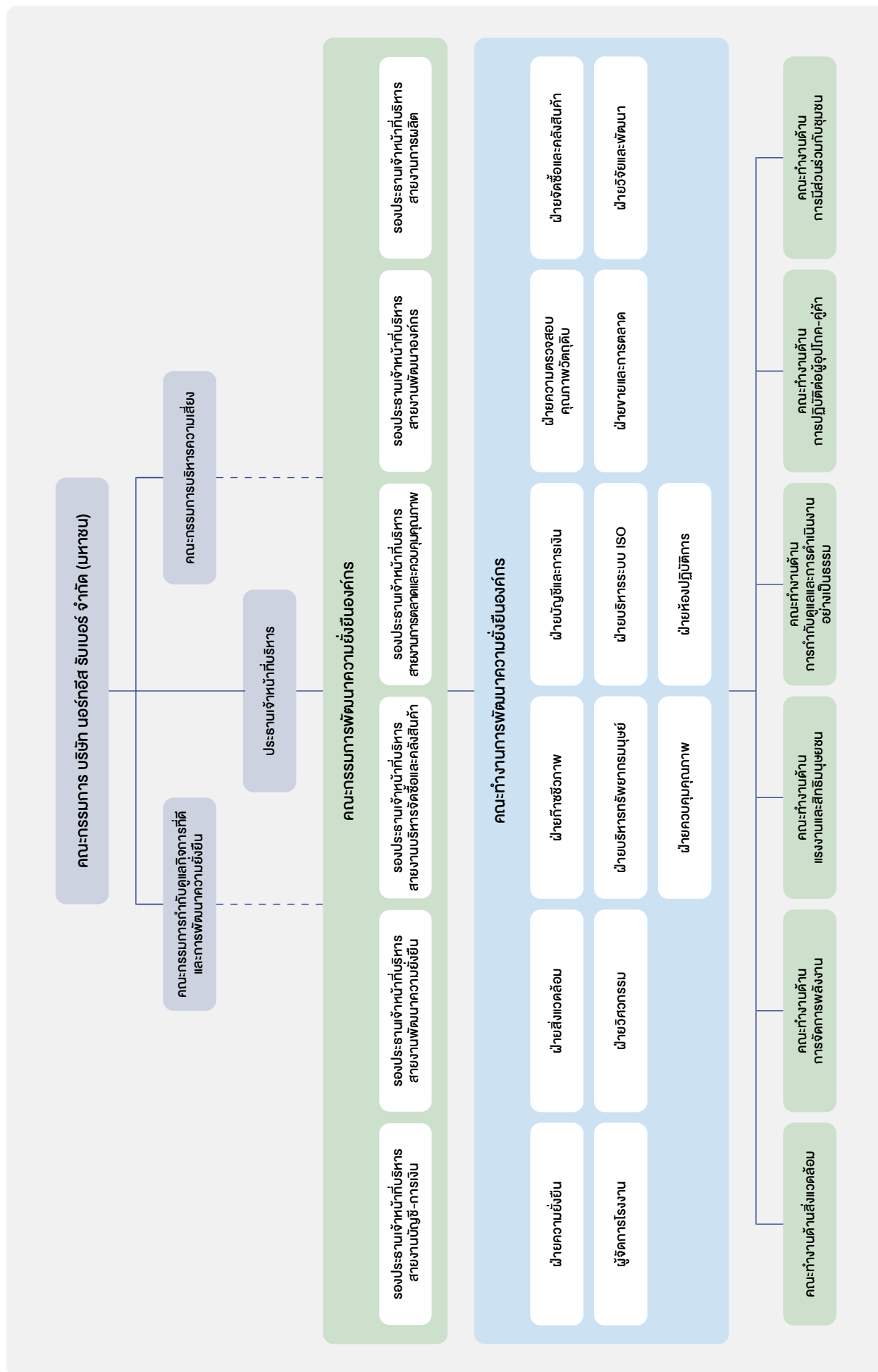
บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติและแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการผลกระทบและความเสี่ยงที่ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ซึ่ง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับสากลด้านความยั่งยืน ได้แก่ หลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ในประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และมาตรฐานจัดการตามระบบ ISO ในด้านต่าง ๆ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามนโยบายของบริษัท ฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในองค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร จนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท ฯ จึงกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่มีความเชื่อมโยงในทุกระดับชั้น และครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน** กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด และ **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่ครอบคลุมไปถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risks)

**คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน**องค์กรซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากสายงานต่าง ๆ จำนวน 6 คน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการ และ **คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร** ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายในบริษัทฯ จำนวน 56 คน โดยมีคุณปารีย์ อรรถพิศาล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาความยั่งยืนเป็นประธานคณะทำงาน มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานตามกลยุทธ์และแนวทางที่กำหนด ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของโลกและความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ฯ เพื่อกำหนดมาตรการและบริหารจัดการประเด็นสำคัญเพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยง รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเปิดเผยและจริงใจ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและวางรากฐานสู่ความร่วมมือที่ยั่งยืน



ศึกษานโยบายการการพัฒนาความยั่งยืน  
เพิ่มเติมได้ที่ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)  
หรือสแกน QR Code



บริษัทฯ ได้กำหนด “กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญในแต่ละมิติ โดยการดำเนินงานของทุกประเด็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Compliance) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการนวัตกรรม (Innovation) และความเป็นเลิศในการดำเนินงาน (Operational Excellence) การกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดเป้าหมายในแต่ละด้านได้อย่างชัดเจน วางกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการได้อย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้เสียตามความมุ่งหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### Purpose

“เราสร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง”

### Vision

“เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก  
ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่มีเรา”



#### NURTURE NATURE

- การปรับตัวและรับมือกับสภาพภูมิอากาศ
- การปล่อยมลพิษทางอากาศ
- การบริโภคอย่างรับผิดชอบ (พลังงาน น้ำ ของเสีย)
- เศรษฐกิจหมุนเวียน



#### EMPOWERING PEOPLE

- แนวปฏิบัติด้านแรงงาน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ความเจริญและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน



#### RUBBER AND BEYOND

- ประสบการณ์ของลูกค้า
- คุณภาพและการรับรองผลิตภัณฑ์
- ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การปฏิบัติตาม  
กฎระเบียบข้อบังคับ

การกำกับดูแลกิจการ  
และการควบคุมภายใน

การจัดการนวัตกรรม

ความเป็นเลิศ  
ในการดำเนินงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชน  
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารความเสี่ยง





## กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic priorities) และบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์ใหม่ได้แก่ “กลยุทธ์ 4 ดี” หรือ “4Ds” Strategy พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้



## กลยุทธ์ D1 : สินค้าดี

ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคุณภาพสูงที่มีความหลากหลายด้วยนวัตกรรมและต้นทุนที่ได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ



เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มรายได้และสัดส่วนการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายตลาดปัจจุบัน (Market penetration - Existing market)</li> <li>ขยายไปสู่ตลาดใหม่ (New frontier expansion - new markets and customers)</li> <li>ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและความหลากหลายที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี</li> <li>ลดอัตราการเกิดของเสีย</li> <li>บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือ</li> <li>คะแนนความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 95</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงกระบวนการและการรับรองมาตรฐานเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและความปลอดภัย</li> <li>ให้ประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้าในการซื้อสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>มีการกำกับดูแลกิจการที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ</li> <li>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร (ร้อยละ 100) และมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่ครอบคลุมความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks)</li> </ul>

## กลยุทธ์ D2 : คู่ค้าดี

พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล



เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานระดับโลก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น EU Deforestation Regulation (EUDR), Forest Stewardship Council (FSC)</li> <li>เข้ารับการรับรองต่างๆ ที่แสดงถึงความรับผิดชอบและมุ่งเน้นการทำธุรกิจอย่างพารಾಯั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล</li> <li>ลดการปนเปื้อนของวัตถุดิบ</li> <li>สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนการส่งมอบวัตถุดิบจากคู่ค้ารายย่อยให้มากกว่าร้อยละ 20 ของยอดผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้ารายย่อย</li> <li>พัฒนาระบบการจัดการจัดซื้อวัตถุดิบให้ถูกต้องแม่นยำและโปร่งใสเพื่อประโยชน์ของคู่ค้ารายย่อย</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถทวนสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ร้อยละ 100 ในปี 2570</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการและระบบจัดทำข้อมูลเพื่อทวนสอบย้อนกลับข้อมูลของวัตถุดิบไปถึงแหล่งผลิต</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าที่ครอบคลุมความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล</li> <li>ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและมีการติดตามตรวจสอบเป็นประจำ</li> </ul>



## กลยุทธ์ D3 : สิ่งแวดล้อม

ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในทุกกระบวนการของบริษัท  
และขยายขอบเขตไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน



### เป้าหมายองค์กร

- เป็นองค์กร Carbon Neutrality ในปี 2573
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 ลง 22.5% เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2573
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ลง 25% เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2573
- ไม่มีขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)
- ใช้น้ำหมุนเวียนในการผลิตร้อยละ 100
- ลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิต (Water Intensity) ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2566

### แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง
- ส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน
- เพิ่มการผลิตและสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวลทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล
- ขอรับการรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative: SBTi)
- พัฒนาระบบการนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่
- เพิ่มอัตราการรีไซเคิลของขยะและของเสียในองค์กร
- ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาระบบฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเอกสารเป็นระบบออนไลน์เพื่อลดเวลาและการใช้กระดาษ
- พัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการน้ำ เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูงเพื่อนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด

## กลยุทธ์ D4 : สังคม

ส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของทุกคนในสถานที่ทำงานและในชุมชนท้องถิ่น  
เพื่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



### เป้าหมายองค์กร

- มีพนักงานเพียงพอต่อการขยายธุรกิจในอนาคตทั้งจำนวนและความสามารถ
- จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ในปี 2571
- คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรไม่ต่ำกว่า 90% ในปี 2571
- อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่าร้อยละ 5 ในปี 2571
- อัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Major Accident)
- การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานเป็นศูนย์
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศจากชุมชนและหน่วยงานราชการ
- คะแนนความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ มากกว่า 90% ในปี 2571
- คะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มากกว่า 90% ในปี 2571
- คนในชุมชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

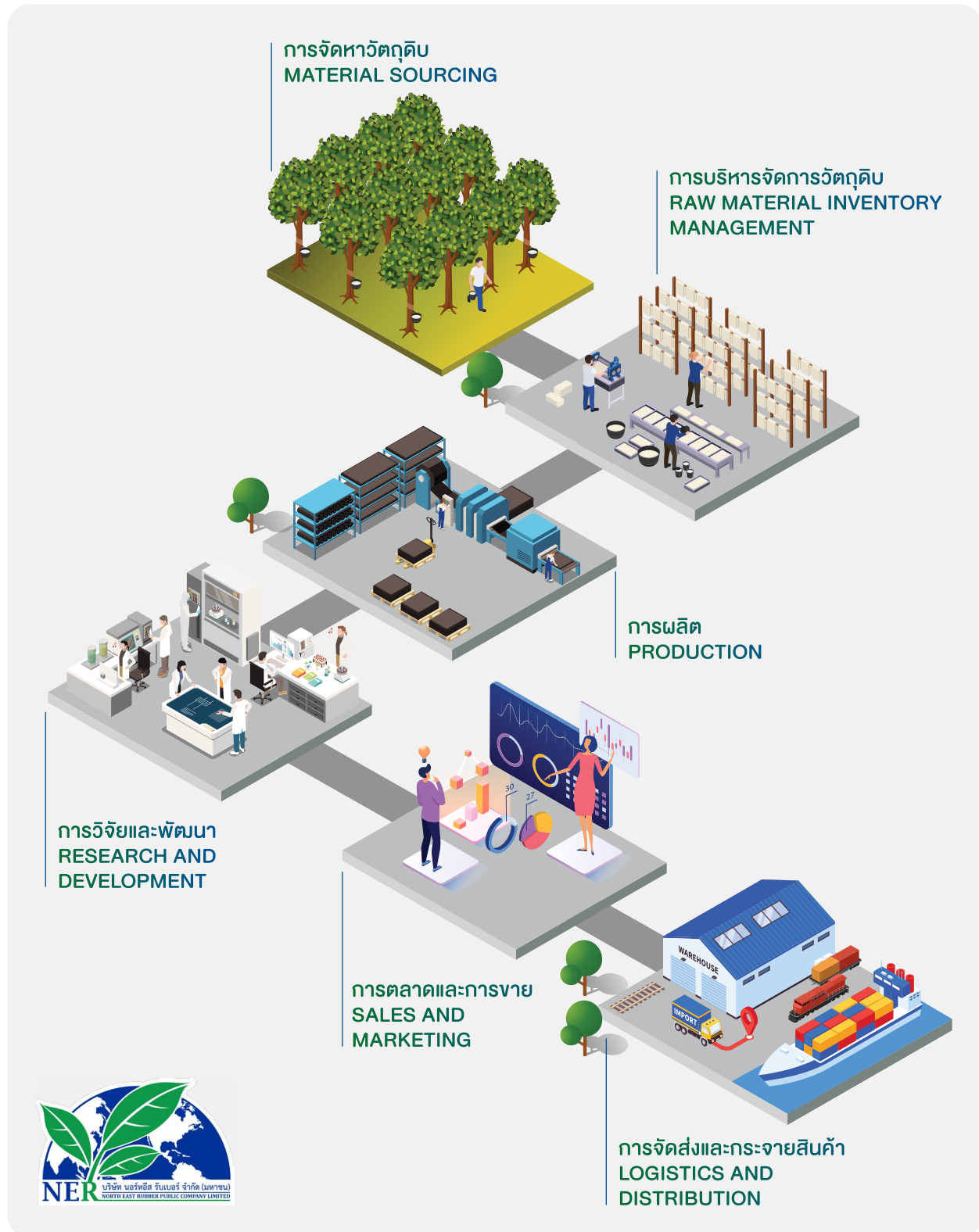
### แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

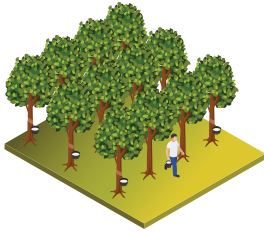
- จัดให้มี Talent Development Program สำหรับพนักงานศักยภาพสูง
- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงานทุกระดับ
- พัฒนาพนักงานด้านทักษะ Soft Skills เพิ่มเติมนอกเหนือจากความรู้ความสามารถในวิชาชีพ
- เสริมสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานให้มากขึ้น
- จัดทำโปรแกรมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีของพนักงาน
- พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety DNA) และการปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติและมาตรการต่างๆ ในกลุ่มพนักงาน
- ติดตามตรวจสอบผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน
- ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ในการทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ผลผลิตอย่างพาราที่มีคุณภาพสะอาด และส่งเสริมการใช้สารเคมีที่ไม่อันตราย
- ริเริ่มและดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนโดยรอบ เพื่อพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เช่น สร้างโอกาสในการจ้างงาน ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ส่งเสริมการศึกษา รักษาวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรไม่แสวงหากำไรเพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม



## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ





## การจัดการวัตถุดิบ MATERIAL SOURCING

1. การสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางพารา
3. การส่งเสริมการจัดการวัตถุดิบในท้องถิ่นและพัฒนาคู่ค้าเกษตรกรให้ได้วัตถุดิบที่สะอาดและมีคุณภาพสูง
4. การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบและสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน
5. การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตรายร้ายแรงหรืออยู่ในรายชื่อต้องห้าม

### ผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน
- คู่ค้า
- เจ้าหนี้
- หน่วยงานภาครัฐ
- คู่แข่ง



## การวิจัยและพัฒนา RESEARCH AND DEVELOPMENT

1. การพัฒนาระบบเพื่อทดสอบย้อนกลับถึงวัตถุดิบตั้งต้น
2. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
4. การพัฒนากระบวนการผลิต

### ผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน
- ลูกค้า
- คู่ค้า
- หน่วยงานภาครัฐ



## การบริหารจัดการวัตถุดิบ RAW MATERIAL INVENTORY MANAGEMENT

1. การคัดเลือกและตรวจสอบวัตถุดิบให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา
2. การบริหารจัดการลานรับวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ
3. การดูแลความปลอดภัยในการจัดเก็บวัตถุดิบและรักษาคุณภาพของวัตถุดิบ
4. การป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการเก็บวัตถุดิบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม

### ผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

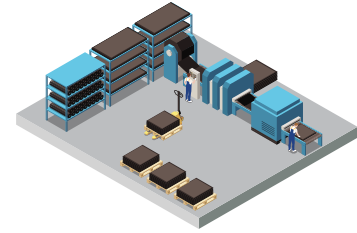


## การตลาดและการขาย SALES AND MARKETING

1. การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม
2. การขยายตลาดเดิมและตลาดใหม่
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและจัดการข้อร้องเรียน
5. การบริหารช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ
6. การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันและลูกค้าที่มีศักยภาพเพื่อตอบสนองอย่างถูกต้อง

### ผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน
- ลูกค้า
- คู่แข่ง
- ผู้ถือหุ้น

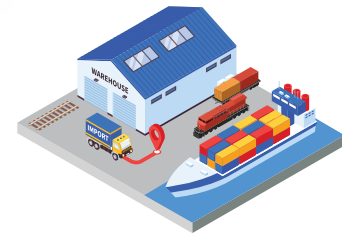


## การผลิต PRODUCTION

1. การบริหารจัดการทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่าและลดการเกิดของเสีย
2. การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3. การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล
4. การจัดการนวัตกรรมในกระบวนการเพื่อความเป็นเลิศในการผลิต
5. การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์
6. การบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง

### ผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน
- ชุมชน
- หน่วยงานภาครัฐ



## การจัดส่งและกระจายสินค้า LOGISTICS AND DISTRIBUTION

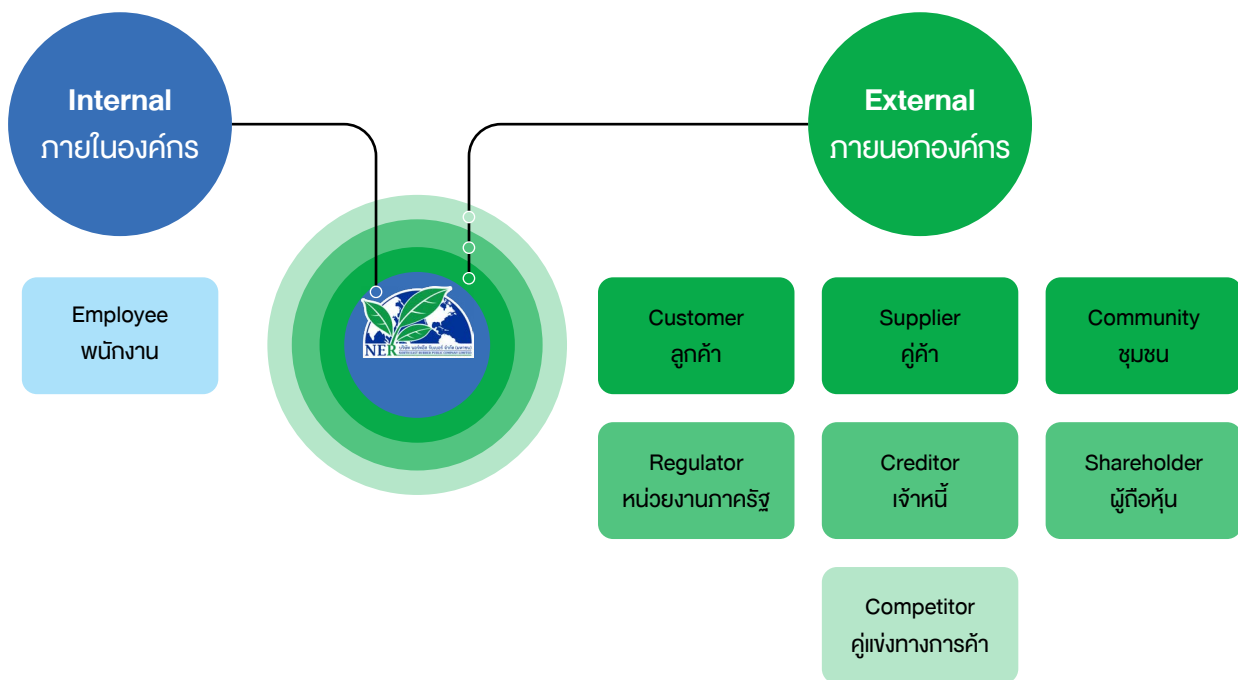
1. การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานก่อนจัดส่ง
2. การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
3. การจัดเก็บสินค้าให้เป็นระเบียบง่ายต่อการบรรจุ
4. การบริหารจัดการการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

### ผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน
- ลูกค้า
- คู่ค้า
- ชุมชน

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น ชุมชน เจ้าหนี้ และคู่แข่งทางการค้า โดยออกเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (Internal Stakeholders) ได้แก่ พนักงาน และภายนอกองค์กร (External Stakeholders) ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า และได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน ร่วมกับระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ โดยเรียงลำดับความสำคัญสูงสุดจากด้านในออกไปยังด้านนอก เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างการเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วม (stakeholder engagement) ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม







บริษัทฯ กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและสำรวจผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงข้อกังวลใจและความคาดหวังอื่นๆ จากผู้มีส่วนได้เสียบริษัทฯ รวบรวมความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และกำหนดแนวทางจัดการเพื่อตอบสนองประเด็นเหล่านั้นอย่างเหมาะสม ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปฏิสัมพันธ์และดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การประชุมพนักงานก่อนเริ่มงานทุกวัน 2. การประชุมคณะกรรมการบริหารประจำเดือน การประชุมย่อยแต่ละสายงาน 3. การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการทุกไตรมาส 4. การสำรวจความผูกพันของพนักงาน ปีละ 2 ครั้ง 5. การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย ประจำเดือน 6. การประชุมคณะทำงานความเสี่ยงประจำเดือน 7. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และ อีเมล 8. ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสทางสื่อ ออนไลน์ อีเมล และกล่องแดงรับเรื่องร้องเรียน และความคิดเห็น (Red Box) ในบริษัท	ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจ จัดทำโครงสร้างเงินเดือนในแต่ละระดับงานให้เหมาะสม จ่ายค่าจ้างตามผลงานในส่วนปฏิบัติการเพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มรายได้ไปในคราวเดียวกัน</li> <li>ปรับปรุงสวัสดิการเพิ่มเติมโดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>เพิ่มสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ เช่น เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน เงินช่วยเหลือค่าทำศพ ภาระเข้าเยี่ยมไข้ ประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เสื้อยูนิฟอร์ม ค่าเดินทางและที่พักนอกสถานที่ ฯลฯ</li> <li>จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามเหมาะสม โดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>เชื่อมโยงผลการประเมินกับค่าตอบแทนด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและความเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน</li> </ul>
	ความโปร่งใสและยุติธรรมในการประเมิน ผลการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการทำงานให้โปร่งใส โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน เสนอผลประเมินด้วยผู้บังคับบัญชาระดับที่สูงขึ้นไป +1 และ +2 ระดับ</li> <li>เปิดโอกาสให้พนักงานรับทราบผลการประเมินและขอคำชี้แจงจากผู้บังคับบัญชาได้</li> </ul>
	การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพ ในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานขั้นพื้นฐานให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ</li> </ul>
	ความมั่นคงในหน้าที่รับผิดชอบและความ ก้าวหน้าในสายอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของบริษัท (Career Path) ของตำแหน่งต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>ส่งเสริมให้พนักงานได้มีการพัฒนาทักษะความรู้เพิ่มขึ้น และเปิดโอกาสให้แสดงความสามารถให้เป็นที่ประจักษ์</li> </ul>
	สุขอนามัยและความปลอดภัยในการ ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและส่งเสริมสุขภาวะที่ดี</li> <li>ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน โดยการประเมินปัจจัยเสี่ยงและปรับปรุงอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดอบรมความปลอดภัยในที่ทำงาน จัดหาอุปกรณ์ PPE อย่างเพียงพอตามลักษณะงาน</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานทั้งกายและใจ</li> </ul>
	การสื่อสารที่เปิดเผยและการรับฟังความ คิดเห็น	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำคู่มือ บันทึก หรือเอกสารประกาศนโยบายและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญให้ทราบ ผ่านการ Morning Talk และช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมลภายใน อินทราเน็ต Line Open Chat สื่อวิดีโอคลิปสั้นๆ เพื่อสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจน และโปร่งใส</li> <li>พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ ชัดเจน เข้าถึงได้ง่าย และสื่อสารผลการดำเนินงานให้พนักงานทราบ</li> </ul>



ลูกค้า		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การประชุม/พบลูกค้า 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุก 6 เดือน 3. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์/กิจกรรมทางการตลาด 4. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ 5. ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนของบริษัท	ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและเป็นไปตามความต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อตรวจประเมินและสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส</li> </ul>
	การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบให้เชื่อมโยงกันทั้งองค์กร เพื่อวางแผนการขาย การผลิตและการจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
	ความยืดหยุ่นในการปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขายและมีความยืดหยุ่นบ้างในบางกรณี</li> </ul>
	การบริการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทักษะความสามารถของทีมงานให้บริการลูกค้าในทุกด้านได้อย่างครบวงจร ด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า</li> <li>สื่อสาร/ให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถามของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ</li> <li>ปรับปรุงช่องทางสื่อสารและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
	การรักษาข้อมูลความลับทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด</li> </ul>

ชุมชน		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ ส่วนกลางของบริษัท 2. การประชุมกับตัวแทนชุมชน ความถี่ 1 ครั้งต่อปี 3. การเสวนารับฟังความคิดเห็นจากชุมชนความถี่ 1 ครั้งต่อปี 4. การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชน ความถี่ 1 ครั้งต่อปี 5. ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนของบริษัท	การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำและสนับสนุนโครงการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น</li> <li>จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสนับสนุนเมื่อเกิดภัยพิบัติ หรือกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ เช่น โครงการอาหารกลางวัน โครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้</li> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม</li> </ul>
	การสร้างงานและอาชีพสำหรับคนในชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการจ้างงานคนในท้องถิ่นให้มาทำงานกับบริษัท</li> <li>ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้คนในชุมชนท้องถิ่นได้เข้าไปถึงการศึกษาและการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับความสามารถ</li> <li>ให้ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By Product) เพื่อสร้างอาชีพของคนในชุมชน</li> </ul>
	ความปลอดภัยทางถนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดมาตรการในการขนส่งวัตถุอันตรายและเกษตรกรรมเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนน</li> <li>จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขับขี่ยานพาหนะอย่างปลอดภัยขึ้นพื้นฐานแก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียรอบๆ บริษัทฯ</li> </ul>
	คุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด</li> <li>ควบคุมและติดตามผลการตรวจวัดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย</li> <li>สำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อชุมชนเป็นประจำ</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมลพิษอย่างโปร่งใส</li> </ul>



ลูกค้า		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การประชุมร่วมกับลูกค้าและเกษตรกร ความถี่ 2 ครั้งต่อปี 2. การเยี่ยมเยือนสถานประกอบการของลูกค้า ความถี่เป็นประจำทุกเดือน 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ 4. ช่องทางแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดหลักเกณฑ์ มาตรการ และระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย</li> <li>จัดทำระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้เท่าเทียมกันระหว่างลูกค้ารายใหญ่และรายย่อย</li> </ul>
	การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อตกลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาซื้อขายหรือข้อตกลงระหว่างกัน</li> </ul>
	การชำระเงินตรงตามเวลาและครบถ้วน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชำระตามงวดหรือตามเครดิตเทอมที่ระบุในเงื่อนไขสัญญา โดยยึดหลัก ความถูกต้อง โปร่งใส และรวดเร็ว</li> </ul>
	การพัฒนาศักยภาพและความรู้ให้ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพและผลผลิตยางพารา รวมไปถึงหลักด้านสิทธิมนุษยชน และระเบียบข้อบังคับใหม่ทั้งในและต่างประเทศที่มีผลต่อธุรกิจยาง</li> </ul>

ผู้ถือหุ้น		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 2. การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้จัดการกองทุน (Analyst Meeting) ทุกไตรมาส 3. กิจกรรม Opportunities Day ของตลาดหลักทรัพย์ ทุกไตรมาส 4. การจัดทำ Company Snapshot บนเว็บไซต์ ตลาดหลักทรัพย์ ทุกไตรมาส 5. กิจกรรมพบปะนักลงทุน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 6. กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ 8. ช่องทางแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน	การเปิดเผยผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง และโปร่งใส เป็นไปตามกฎของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงิน รายไตรมาส และรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45) และแบบ 56-1 One Report เป็นต้น</li> <li>จัดทำและเปิดเผยข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส</li> <li>บริษัทฯ เปิดเผยแพร่สารสนเทศตามเหตุการณ์ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการเกี่ยวโยงกัน การลงทุนต่างๆ เป็นต้น</li> </ul>
	การรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังและสอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงิน</li> <li>ตรวจสอบและกำกับดูแลสถานะทางการเงินของบริษัทอย่างใกล้ชิด</li> </ul>
	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจโดยรวมแก่ผู้ถือหุ้นในช่องทางที่ผู้ถือหุ้นทุกคนสามารถเข้าถึงได้</li> </ul>
	การเติบโตของธุรกิจและผลประโยชน์ที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาธุรกิจให้มั่นคงทุนที่แข่งขันได้และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</li> <li>เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>การแสวงหาและร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายโอกาสในการลงทุน และสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด</li> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>พัฒนาโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> </ul>





เจ้าหน้าที่		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ 2. กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์	การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ  การปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขของเงินกู้และหุ้นกู้ที่ตกลงกันไว้/ การชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเงินของบริษัทได้</li> <li>ดำเนินการตามนโยบาย มาตรการควบคุมภายในที่สำคัญเกี่ยวกับรายการเจ้าหน้าที่ ตลอดจนข้อปฏิบัติตามผู้สอบบัญชี ในเรื่องของการยืนยันยอดตามรอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่</li> <li>สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานที่ถูกต้องและชัดเจน</li> <li>ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรงเวลา</li> <li>มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน</li> </ul>

หน่วยงานภาครัฐ		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การเข้าร่วมการประชุมสัมมนาที่ภาครัฐจัดขึ้นและเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 2. กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์	การร่วมมือและให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานภาครัฐ  การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ  การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน  การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน  การกำกับดูแลกิจการที่ดี  การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าร่วมการประชุม สัมมนา หรือโครงการต่างๆ จากภาครัฐ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ลูกค้า และนักลงทุน</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเคร่งครัด</li> <li>ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด จัดเตรียมมาตรการรับมือกับภาวะฉุกเฉิน</li> <li>สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ติดตามตรวจสอบและจัดการกับผลกระทบเชิงลบที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>ติดตามการดำเนินงานในทุกส่วนงานให้ถูกต้อง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้</li> <li>จัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้องและเปิดเผยต่อสาธารณะตามรอบเวลาที่กำหนด หรือนำส่งข้อมูลตามที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ</li> </ul>

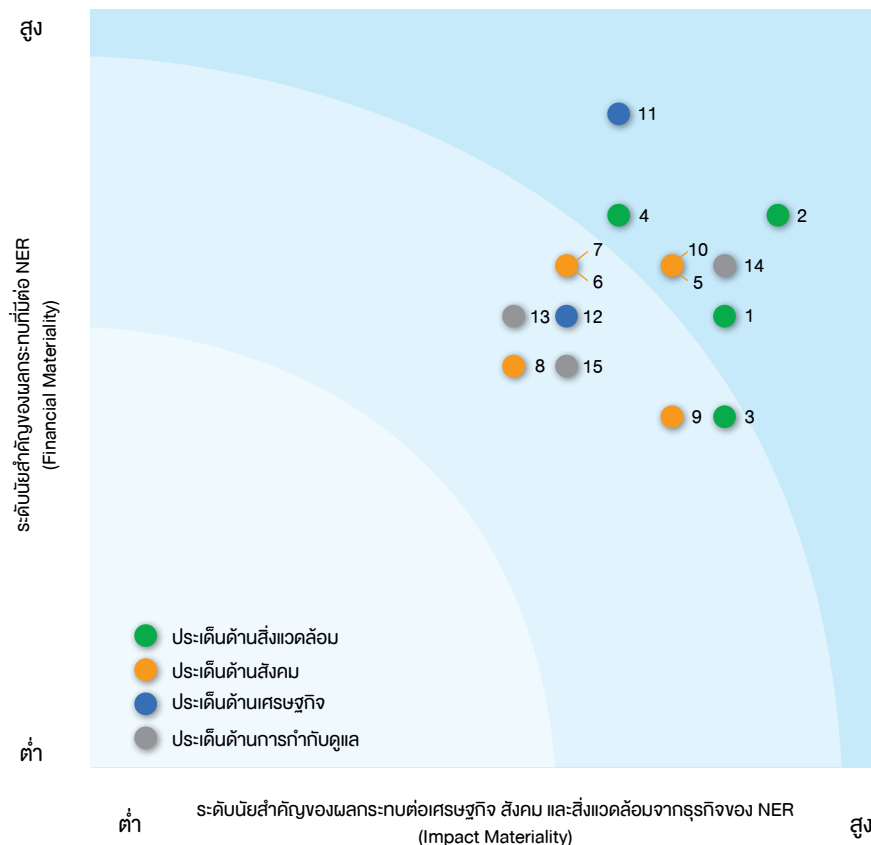
คู่แข่งทางการค้า		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1. การพบปะและประชุมร่วมกันที่องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจัดขึ้น	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ</li> <li>ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาทของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม</li> </ul>

### 3.2.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) โดยอ้างอิงตามหลักการของ GRI Universal Standards 2021 GRI 3: Material Topics 2021 ประกอบกับการพิจารณาตามหลักการของ OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct และแนวทางการจัดทำ Double Materiality ของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ที่ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) และผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งด้านการเงินและความสามารถในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในอนาคต (Financial Materiality)

บริษัทฯ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งสิ้น 15 ประเด็น ซึ่งได้แสดงลำดับความสำคัญของประเด็นด้วย Materiality Matrix โดยมีประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูงมากจำนวน 7 ประเด็น รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 15 ประเด็นได้เปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ซึ่งจัดทำตามมาตรฐาน GRI Standards

NER Double Materiality Matrix



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง
1. การปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ	3. พลังงาน
2. การปล่อยมลพิษทางอากาศ	6. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
4. ขยะและของเสีย	7. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน
5. น้ำและน้ำทิ้ง	8. การรักษาและพัฒนาพนักงาน
10. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
11. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	12. นวัตกรรมและเทคโนโลยี
14. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	13. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ
	15. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่ครอบคลุมทุกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นแล้วหรืออาจเกิดขึ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในเชิงรุกเพื่อการป้องกัน และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- นโยบายการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- นโยบายการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน
- นโยบายการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม
- นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน



ศึกษานโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

เพิ่มเติมได้ที่ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) หรือสแกน QR Code

บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้นโยบายดังกล่าว โดยมีเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567
การปรับตัวและรับมือ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง	2.4 6.3 6.4 9.4 11.B 12.2 13.1 13.2 15.1	ประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการและลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านของกฎหมายระเบียบข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ต้องปฏิบัติตาม (transition risks) รวมถึงดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายในแนวทางที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติของสากล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573</li> <li>• ได้รับการรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative: SBTi) ภายในปี 2570</li> <li>• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 22.5 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2573</li> <li>• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2573</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564</li> <li>• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564</li> </ul>
การจัดการพลังงาน	7.2 7.3 8.4 12.2 13.1 13.2	ใช้พลังงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงจากแหล่งพลังงานฟอสซิล และเพิ่มการผลิตและการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าให้บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตลงร้อยละ 30 ภายในปี 2570 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566</li> <li>• สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตลงร้อยละ 20 กับปีฐาน 2566</li> <li>• สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 35</li> </ul>
การจัดการคุณภาพอากาศ	3.9 11.6 12.4	ควบคุมและจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การลดการใช้สารเคมี การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงที่มีสารปนเปื้อนต่ำ การบำบัดอากาศด้วยเทคโนโลยี และติดตามดูแลโดยติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศรอบพื้นที่โรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศจากชุมชนและหน่วยงานราชการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศจากชุมชนและหน่วยงานราชการ</li> </ul>



ประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567
การจัดการขยะและของเสีย	11.6 12.2 12.4 12.5	ลดการเกิดขยะและของเสียให้ได้มากที่สุด เพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการขยะ การจัดเก็บ การคัดแยก และการรีไซเคิล	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดสัดส่วนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมด เหลือร้อยละ 0</li> <li>เพิ่มสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะทั้งหมด เป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2571</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดสัดส่วนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมด ไม่เกินร้อยละ 5</li> <li>เพิ่มสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะทั้งหมด มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 95</li> </ul>
การจัดการน้ำ	3.9 6.3 6.4 12.2 12.4 13.1 13.2	ใช้น้ำอย่างยั่งยืนโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิทธิของชุมชน โดยการลดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน การรีไซเคิลน้ำกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ และการส่งเสริมและปกป้องทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ภายในบริษัทฯ ร้อยละ 100</li> <li>ลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิต (Water Intensity) ลง ร้อยละ 20 ภายในปี 2571 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ภายในบริษัทฯ ร้อยละ 100</li> <li>ลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิต (Water Intensity) ลง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566</li> </ul>

### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### 1. การปรับตัวและรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น และไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลกระทบไม่เพียงเฉพาะต่อบริษัทฯ แต่ยังรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งห่วงโซ่อุปทานจากธรรมชาติ การใช้พลังงานความร้อนและไฟฟ้าเป็นพื้นฐาน รวมถึงต้องเผชิญกับแรงกดดันและความคาดหวังจากสังคมและผู้บริโภคในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างมากกับการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และได้กำหนด “นโยบายการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของกฎหมายระเบียบข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ต้องปฏิบัติตาม (Transition Risks) รวมถึงการกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 จึงกำหนดเป้าหมายและมีการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น ปี 2567	เป้าหมายระยะกลาง ปี 2570	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2564	<b>องค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 22.5 เทียบกับปีฐาน 2564</li> <li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2564</li> </ul>
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 17.5 เทียบกับปีฐาน 2564	

### 1) การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล

ขยายกำลังการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งไม่หมุนเวียน



ปริมาณพลังงานชีวมวล  
ที่ใช้ทดแทนการใช้  
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)

**110,972**

ลูกบาศก์เมตร



กำลังการผลิตไฟฟ้า  
จากพลังงานแสงอาทิตย์

**5.987**

เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน  
และพลังงานชีวมวลต่อพลังงาน  
ทั้งหมดที่ใช้

ร้อยละ **39.41**



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ขอบเขต 1 และ 2 ลดลง

**7,077**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
ในปี 2567

### 2) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต

ตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า



ลดการใช้ไฟฟ้าลง

**463.79**

เมกะวัตต์ชั่วโมง



อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตลดลง

ร้อยละ **11.24**

เทียบกับปี 2566



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ขอบเขต 2 ลดลง

**237**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่า ในปี 2567

### 3) การส่งเสริมความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

#### • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมจากเกณฑ์การประเมินด้านธุรกิจ เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 มีคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนจำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 11 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

#### • การขนส่งและโลจิสติกส์

บริษัทฯ สนับสนุนการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การขนส่งทางรางหรือทางน้ำ ซึ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าการขนส่งทางอากาศ หรือการใช้รถไฟฟ้าในการขนส่ง หรือการรวมเที่ยวการขนส่งโดยใช้รถบรรทุกในการขนส่งวัตถุดิบแทนการใช้รถกระบะในการขนส่ง เพื่อลดรอบของการขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์บรรทุกยางพาราเพื่อการส่งออก ซึ่งมีระยะทางจากโรงงานไปยังท่าเรือแหลมฉบังจังหวัดชลบุรี ประมาณ 377 กิโลเมตร จากการใช้รถหัวลากตู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ได้ 1 ตู้ต่อครั้ง เป็นการขนส่งด้วยรถไฟ 1 เที่ยว ซึ่งสามารถขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ได้พร้อมกัน 60 ตู้ ตลอดปี 2567 บริษัทฯ ได้ขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ด้วยรถไฟจำนวนรวม 4,970 ตู้ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งรวมทั้งหมดประมาณ 16,120 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

#### 4) การบริหารทรัพยากรและการจัดการของเสีย

- ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตที่ต้องนำไปจัดการด้วยวิธีการเผาทำลายหรือฝังกลบ จำนวน 107.62 ตัน
- เพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล (recycled material) และปรับเปลี่ยนการใช้วัตถุดิบยางที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิตยาง คิดเป็น ร้อยละ 0.18 ของวัตถุดิบทั้งหมด
- ลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการบำบัดน้ำเสียลง 23,748 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ในปี 2567 จากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการเกิดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
- คัดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อลดการนำขยะไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ จำนวน 471.56 ตัน



สัดส่วนขยะที่นำไปรีไซเคิล  
ต่อจำนวนขยะทั้งหมดในปี 2567  
ร้อยละ **29.36**



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ขอบเขต 3 ลดลง  
**16,474.49**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

#### 5) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว

บริษัทฯ อยู่ในช่วงการศึกษาการใช้เทคโนโลยีสะอาดที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต เช่น พลังงานทดแทน เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หรือ ระบบการจัดการพลังงาน โดยคาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2568

รายงานครอบคลุมเฉพาะสถานประกอบการของบริษัทฯ ณ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์เท่านั้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยเป็นข้อมูลวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567

#### 6) พันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทฯ สนับสนุนการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเสริมสร้างความสมดุลของระบบนิเวศ ในปี 2567 บริษัทฯ ปลูกต้นไม้ในโครงการ “จป. ร่วมใจปลูกความดี” โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวจำนวน 2 ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีการปลูกต้นไม้ เช่น ต้นประดู่ป่า จำนวน 15 ต้น ต้นพะยูง จำนวน 15 ต้น ต้นตะเคียนทอง จำนวน 15 ต้น ต้นสัก จำนวน 15 ต้น ต้นยางนา จำนวน 15 ต้น ต้นขี้เหล็ก จำนวน 10 ต้น และ ต้นมะขามป้อม จำนวน 15 ต้น

#### ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีขอบเขตการ



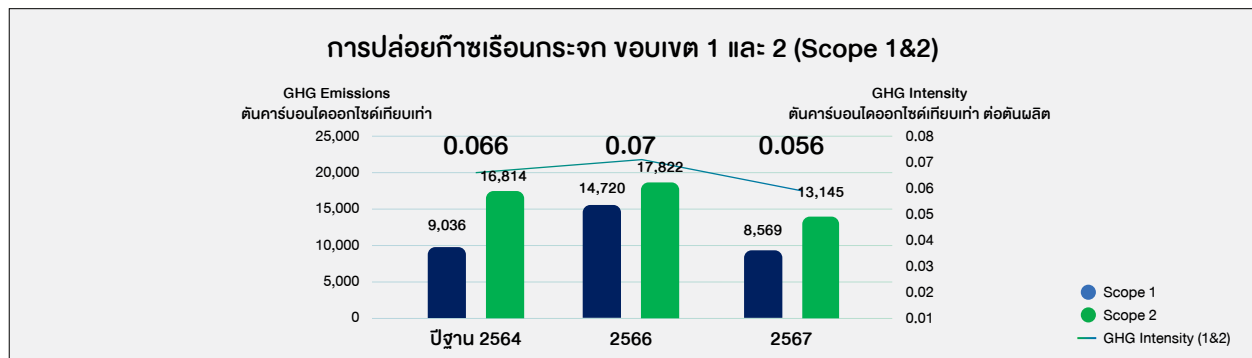


และบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยได้รับการทวนสอบข้อมูลโดยบริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการขอรับรองและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) คาดว่าจะแล้วเสร็จในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

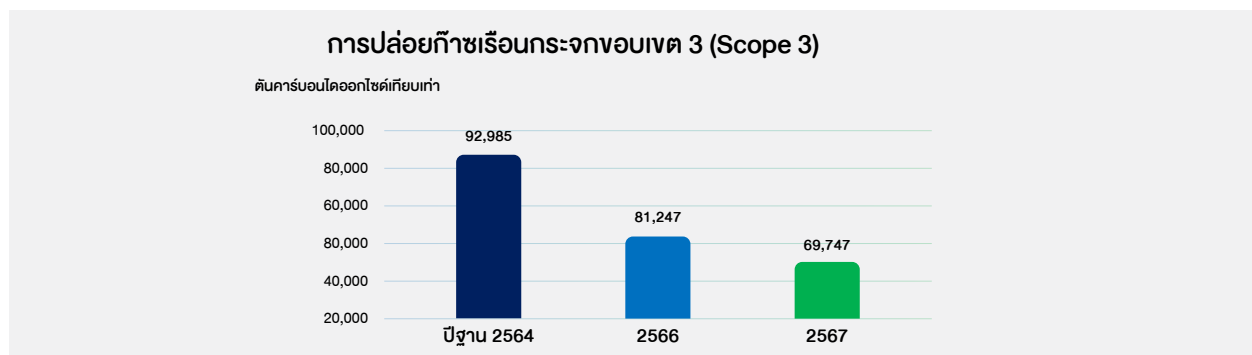
ในปี 2567 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 91,461 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการดำเนินงาน จำแนกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) จำนวน 8,569 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (ขอบเขต 2) จำนวน 13,145 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2) จำนวน 21,714 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 33.28

เมื่อเทียบกับปี 2566 และลดลงร้อยละ 16.00 เทียบกับปีฐาน 2564 เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด การลดการใช้พลังงานในกิจกรรมการดำเนินงาน และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรมากขึ้น และบริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ลดกำลังการผลิตสินค้าลง ส่งผลต่อปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2) ที่ปล่อยลดลงอย่างมากในปี 2567

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อคำนวณอัตราการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยผลิต (Combined GHG scope 1&2 Intensity) ของปี 2567 พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.056 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิต ลดลงร้อยละ 19.71 เมื่อเทียบกับปี 2566 และลดลงร้อยละ 14.82 เทียบกับปีฐาน 2564 แสดงถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นทำให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเมื่อเทียบกับการผลิตสินค้าหนึ่งตัน



บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จำนวนรวม 69,747 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 14.15 เมื่อเทียบกับปี 2566 และลดลงร้อยละ 24.99 เทียบกับปีฐาน 2564

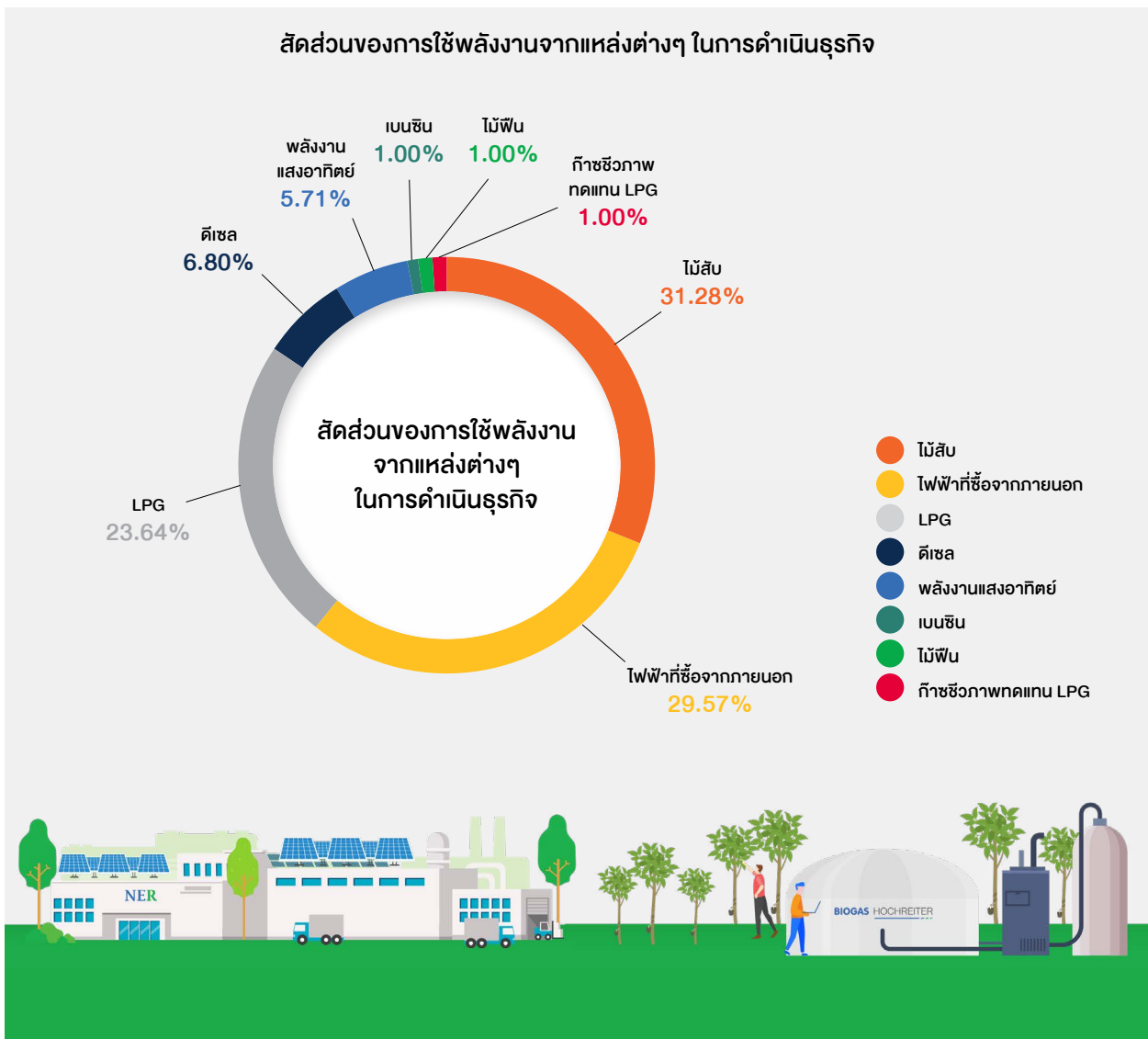


บริษัทฯ พบว่ากิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ มากที่สุดสี่ลำดับแรกได้แก่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่งและกระจายสินค้าออกนอกองค์กร การขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ร้อยละ 24 ร้อยละ 9 และร้อยละ 4 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงได้วางแผนในการให้ความรู้และสนับสนุนการดำเนินงานของคู่ค้าเกษตรกรสวนยางและคู่ค้าขนส่งเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 3 นี้ต่อไปในปี 2568

## 2. การจัดการพลังงาน

อุตสาหกรรมยางเป็นธุรกิจที่มีการใช้พลังงานในปริมาณมากตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจ ทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการใช้พลังงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงจากแหล่งพลังงานฟอสซิล และเพิ่มการผลิตและการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าให้บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วย บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานตามหลัก PDCA และกระบวนการที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ ด้วยการประเมินศักยภาพของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีนัยสำคัญเพื่อกำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่เหมาะสม

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2570	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต เทียบกับปีฐาน 2566	ลดลง ร้อยละ 30	ลดลง ร้อยละ 20	ลดลง ร้อยละ 21.75
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ร้อยละ 39.41



### การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต จำนวน 6 โครงการ เป็นการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในสายการผลิตที่ทำให้สามารถประหยัดพลังงานได้มากขึ้น การควบคุมการใช้ไฟส่องสว่างช่วงกลางวันในพื้นที่ฝ่ายผลิต คลังสินค้า และทั่วบริเวณโรงงาน การปรับการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียให้เหมาะสม และการติดตั้ง Cooling tower ทดแทน Chiller ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้รวมทั้งสิ้น 463,790.62 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือเทียบเท่า 1,669.63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จำนวน 237 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้จากทุกโครงการเป็นเงิน 1,947,922 บาท



### การอนุรักษ์พลังงานในสำนักงาน

บริษัทฯ รมรณรงค์ให้พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานกรุงเทพ ตระหนักถึงความสำคัญและร่วมมือกันอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

- ปรับอุณหภูมิของระบบปรับอากาศภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส นอกจากนี้ยังรณรงค์ให้ดำเนินการปิดประตูหน้าต่างให้สนิทหากมีการใช้เครื่องปรับอากาศ และไม่นำสิ่งที่มีความร้อนหรือความชื้นเข้ามาในห้องปรับอากาศ
- รณรงค์ให้งดใช้เครื่องปรับอากาศก่อนเวลางาน และปิดเครื่องปรับอากาศเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ในช่วงพักกลางวัน
- รณรงค์ให้ปิดไฟภายในออฟฟิศทุกครั้งในช่วงพักกลางวัน
- รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์
- ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งาน
- ถอดปลั๊กหรืออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน พร้อมทั้งเลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากเบอร์ 5 มาใช้งาน
- เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน โดยเปลี่ยนจาก หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาด 46 วัตต์ เป็นหลอด LED ขนาด 18 วัตต์
- วางแผนซ่อมบำรุง และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ในปี 2567 อาคารสำนักงานของบริษัทฯ ทั้งสองแห่ง มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมด 234,992 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 13.20 เมื่อเทียบกับปี 2566



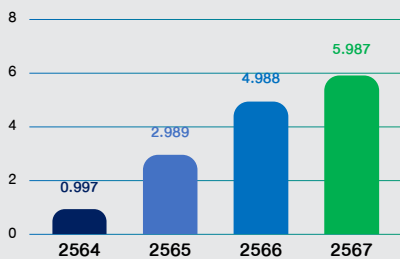


## การใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการผลิตพลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ และ พลังงานชีวมวล เพื่อใช้ทดแทนพลังงานจากฟอสซิลในกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ ภายในบริษัทฯ ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ NER 360 Degree Clean Energy เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ตั้งแต่ปี 2564 ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าเพิ่มอีก 0.999 เมกะวัตต์ สำหรับกระบวนการผลิตยางแท่งเฟส 2 (STR2) ส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 5.987 เมกะวัตต์ (MWp) ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาทดแทนการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตทั้งหมด 5,036,445 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.08 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า (ขอบเขต 2) จำนวน 2,518 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

กำลังการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์  
(เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



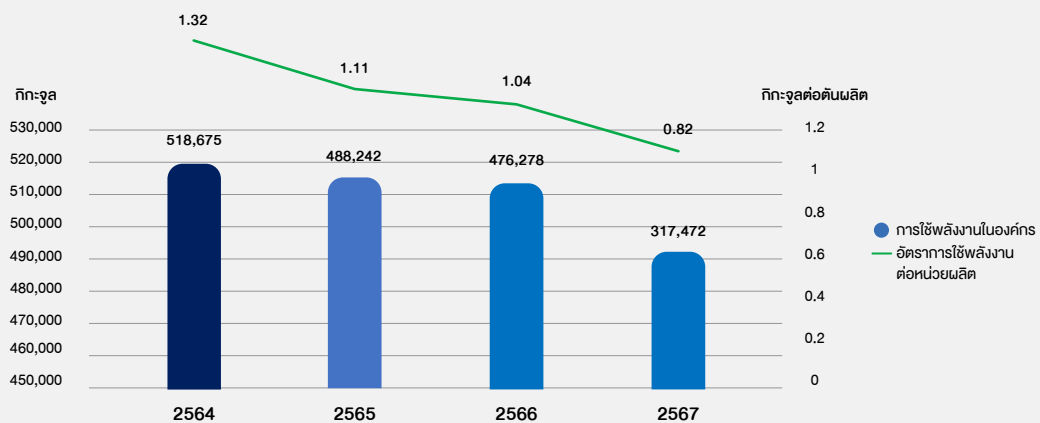
นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินโครงการ NER 360 Degree Zero Waste เพื่อผลิตและใช้ก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ทดแทนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ในกระบวนการอบยาง บริษัทฯ ผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ด้วยเทคโนโลยีการหมัก ซึ่งหญ้าเนเปียร์เป็นหนึ่งในพืชพลังงานที่มีศักยภาพสูงในการนำมาผลิตก๊าซชีวภาพ เนื่องจากให้ปริมาณก๊าซมีเทนสูง และมีต้นทุนในการเพาะปลูกต่ำ สามารถเพาะปลูกเพียงครั้งเดียวสามารถเก็บเกี่ยวได้ถึง 3 ครั้งต่อปี และสามารถใช้ผลผลิตได้ต่อเนื่องได้อีก 4-5 ปี ทั้งยังขยายพันธุ์ได้ง่ายและรวดเร็ว บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่การปลูกหญ้าเนเปียร์เป็น 961 ไร่ เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน จัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ปริมาณก๊าซชีวภาพที่เพียงพอต่อการใช้งานภายในบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ผลิตก๊าซชีวภาพจำนวนรวมทั้งสิ้น 110,972 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งได้นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ทดแทนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ทั้งหมด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 825 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และทำให้บริษัทฯ ลดต้นทุนในกระบวนการผลิต เป็นเงินรวม 1,803,486 บาท



ปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานทุกประเภททั้งในกระบวนการผลิตและสำนักงาน รวมทั้งสิ้น 317,471.94 กิโลจูล ลดลงร้อยละ 34.98 เมื่อเทียบกับปี 2566 เพราะนอกจากได้ดำเนินโครงการและมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดทั้งปีแล้ว บริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ลดกำลังการผลิตสินค้าลง รวมถึงลดกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ปริมาณพลังงานที่ใช้โดยรวมลดลง แต่อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตของปี 2567 เท่ากับ 0.82 กิโลจูลต่อตันผลิต ลดลง ร้อยละ 21.75 เมื่อเทียบกับปี 2566 แสดงถึงการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในกระบวนการผลิต และมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 39.41 เป็นไปตามเป้าหมายปี 2567

การใช้พลังงานทั้งหมดในองค์กร



### 3. การจัดการคุณภาพอากาศ

การจัดการกลิ่นและคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความไว้วางใจของชุมชนโดยรอบ ทั้งยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชน บริษัทฯ จึงปฏิบัติตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยวางกลยุทธ์การดำเนินงานด้วยการ “ควบคุม บำรุง ปรับปรุง ตรวจสอบ” เน้นการบูรณาการเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมมลพิษอากาศ ตั้งแต่การลดการใช้สารเคมีที่อาจเป็นแหล่งกำเนิดกลิ่นหรือมลพิษ การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงที่มีสารปนเปื้อนต่ำ การบำบัดอากาศด้วยเทคโนโลยี และการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศรอบพื้นที่โรงงาน เพื่อประเมินผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสต่อชุมชน

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศจากชุมชนและหน่วยงานราชการ	0	0	0
ค่าเฉลี่ยปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ กฎหมายกำหนด	อย่างน้อย ร้อยละ 90	อย่างน้อย ร้อยละ 90	ร้อยละ 95.87

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพอากาศอย่างครอบคลุม โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ กลิ่นเหม็น ฝุ่นละออง สารเคมี สารเจือปนต่างๆ อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต การขนส่ง หรือการจัดเก็บวัตถุดิบ เป็นต้น จากการประเมินดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง	มาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ
1. ฝุ่นละออง จากกระบวนการผลิตที่ปล่อย ออกทางปล่องระบายอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) เพื่อกรองฝุ่นและอากาศที่ปล่อยทางปล่องของกระบวนการผลิต</li> <li>เปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นพลังงานสะอาดแทน</li> <li>การตรวจวัดคุณภาพอากาศด้านสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องเป็นประจำ</li> <li>ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบลำเลียงท่ออากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการสะสมของสิ่งสกปรกเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัด และลดการปล่อยฝุ่นและกลิ่นออกสู่ภายนอก</li> </ul>
2. สารเคมี/ สารระเหย/ กลิ่น จากกระบวนการผลิตที่ปล่อย ออกทางปล่องระบายอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) เพื่อกรองสารระเหย สารเคมี และกลิ่น ที่ปล่อยทางปล่องของกระบวนการผลิต</li> <li>ติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียด้วยกระบวนการทางชีวภาพ (Bio Scrubber) ที่บริเวณเตาอบยางเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดสารอินทรีย์ระเหยง่าย และบำบัดกลิ่นที่มีความเข้มข้นสูง</li> <li>การตรวจวัดคุณภาพอากาศด้านสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องเป็นประจำ</li> <li>ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบลำเลียงท่ออากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการสะสมของสิ่งสกปรกเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัด และลดการปล่อยกลิ่นออกสู่ภายนอก</li> </ul>
3. กลิ่นเหม็นของน้ำยางจากรถขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำนโยบายสำหรับคู่ค้าขี้นยางพาราและรถขนส่งยาง ให้ทำการติดตั้งรางและถังรองรับน้ำชะจากก้นยางไว้ที่รถขนส่ง ป้องกันการรั่วไหลจากรถขนส่ง ในปี 2567 คู่ค้าทั้งหมดที่ขายยางให้กับบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ติดตั้งรางน้ำและถังรองรับน้ำยางที่รถขนส่งอย่างถูกต้องตามเงื่อนไขข้อกำหนดของบริษัทฯ</li> <li>จัดเตรียมพื้นที่เฉพาะในบริษัทฯ สำหรับคู่ค้าจ่อรถขนส่งสำหรับรองลงยางได้ถึงจำนวน 200 คัน ซึ่งมีรางรับน้ำชะก้นยางจากรถขนส่งยางเพื่อส่งเข้าระบบบำบัดทั้งหมด</li> </ul>
4. กลิ่นเหม็นจากการหมักหมม ของกองยาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงอาคารให้เป็นระบบปิด สำหรับจัดเก็บวัตถุดิบ</li> <li>ฉีดพ่นน้ำส้มควันไม้และน้ำยาบำบัดกลิ่นที่เป็นสารอินทรีย์ในพื้นที่กองยางอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการทุกวัน วันละ 3 ครั้ง เพื่อควบคุมกลิ่น</li> </ul>
5. กลิ่นเหม็นจากการบำบัดน้ำเสีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงระบบการบำบัดน้ำเสียให้เข้าสู่กระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกซิเจนซึ่งเป็นระบบปิด เพื่อลดการฟุ้งกระจายของกลิ่นและใช้ผลิตก๊าซชีวภาพได้อีกทางหนึ่งด้วย</li> <li>ฉีดพ่นพื้นที่รับน้ำชะยางสดด้วยสารอินทรีย์เพื่อลดการเกิดกลิ่นรบกวน</li> </ul>





หลังจากที่ดำเนินตามมาตรการทั้งหมด ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองและสารเคมีจากปล่องระบายตามจุดต่างๆ เป็นประจำ 1 ครั้งต่อปี โดยดำเนินการตรวจวัดที่ปล่องระบายอากาศทุกจุดที่ออกจากกระบวนการผลิต มีจำนวนทั้งสิ้น 24 จุดตรวจวัด โดยดำเนินการตรวจวัดผ่านหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการขึ้นทะเบียน มีมาตรฐานของห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ นอกจากการตรวจวัดประจำปีแล้วนั้น ทางบริษัทฯ ยังให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตรวจสอบและทำความสะอาดระบบบำบัดอากาศตามแผนงานที่วางไว้อาทิตย์ละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามควบคุมคุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่ภายนอกตลอดทั้งปี บริษัทฯ พบว่าคุณภาพอากาศที่วัดได้มีค่าต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรมทุกรายการ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมต่ำกว่าค่ามาตรฐานถึงร้อยละ 95.87 ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ วางแผนที่จะติดตั้งอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดอากาศอัตโนมัติแบบต่อเนื่อง เพื่อตรวจติดตามคุณภาพอากาศที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มีผลการตรวจวัดโดยเฉลี่ย ดังนี้

จุดตรวจวัดปล่องเตาอบ F1 (ล้อคไม้สับ AB)	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ค่าที่วัดได้
TSP: ค่าฝุ่นรวม	mg/m <sup>3</sup>	<320	31.66
SO <sub>2</sub> : ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	<60	<0.01
NO <sub>2</sub> : ไนโตรเจนไดออกไซด์	ppm	<200	<0.01
CO: คาร์บอนมอนอกไซด์	ppm	<690	<0.01
H <sub>2</sub> S: ไฮโดรเจนซัลไฟด์	ppm	<80	<0.01

จุดตรวจวัดปล่องเตาอบ F1 (ล้อคไม้สับ CD)	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ค่าที่วัดได้
TSP: ค่าฝุ่นรวม	mg/m <sup>3</sup>	<320	25.11
SO <sub>2</sub> : ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	<60	<0.01
NO <sub>2</sub> : ไนโตรเจนไดออกไซด์	ppm	<200	<0.01
CO: คาร์บอนมอนอกไซด์	ppm	<690	1
H <sub>2</sub> S: ไฮโดรเจนซัลไฟด์	ppm	<80	<0.01

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องนี้ จึงได้ติดตามตรวจสอบผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพของพนักงานและคนในชุมชนโดยรอบ โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีและสนับสนุนการตรวจสุขภาพของคนในชุมชน พบว่า ไม่ปรากฏโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบทางเดินหายใจในกลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการได้รับผลกระทบจากมลพิษอากาศ ฝุ่นละออง และกลิ่น และกลุ่มเปราะบางในชุมชนรอบข้างบริษัทฯ รวม 4 หมู่บ้าน จำนวน 4,413 คน แต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นศูนย์ลดผลกระทบทางอากาศให้เหลือน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างแท้จริง

จากการดำเนินงานตามนโยบาย รวมถึงมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านคุณภาพอากาศของบริษัทฯ อย่างจริงจัง ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านกลิ่นหรือมลพิษทางอากาศจากชุมชนและหน่วยงานราชการ และค่าคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ทุกจุดตรวจที่วัดได้ตลอดทั้งปีมีค่าต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด



#### 4. การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้ทุกส่วนงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัด มุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นให้มากที่สุด และเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยการใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายลดปริมาณของเสียที่ถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือศูนย์ ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการขยะ การจัดเก็บ การคัดแยก และการรีไซเคิล เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงาน

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
สัดส่วนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมด	ร้อยละ 0	ไม่เกิน ร้อยละ 5	ร้อยละ 4.04
สัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะทั้งหมด	ร้อยละ 100	มากกว่า ร้อยละ 95	ร้อยละ 95.32

บริษัทฯ ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและแนวทาง “5Rs” ได้แก่ Reduce (ลดการใช้ทรัพยากร), Reuse (การใช้ซ้ำ), Recycle (การแปรรูปมาใช้ใหม่), Refuse (ปฏิเสธการใช้สารที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) และ Renewable (การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน) ในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 4 ป. “ประเมิน ป้องกัน ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง” เพื่อจัดการขยะอย่างเป็นระบบและลดความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบทั้งต่อชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม

#### กลยุทธ์ 4 ป.

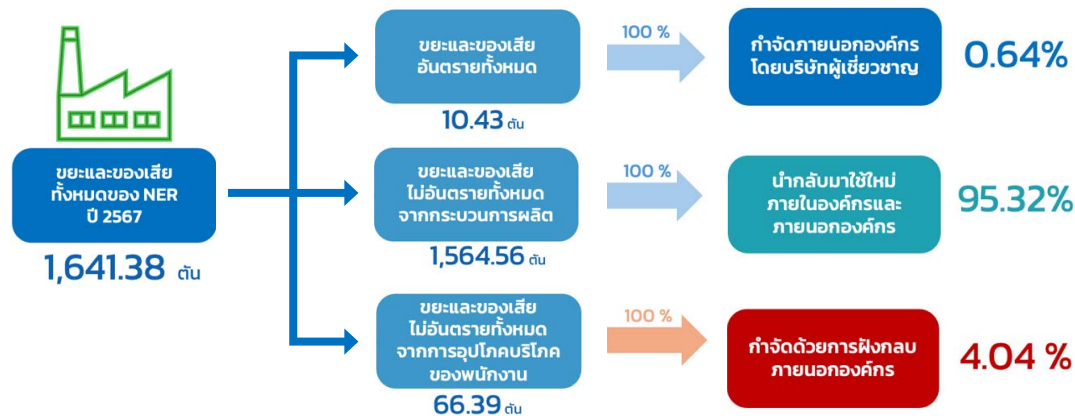
<b>ประเมิน</b> ประเมินและตรวจสอบการเกิดของเสียทุกประเภทในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน	<b>ป้องกัน</b> ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนด้วยการติดตามอย่างต่อเนื่อง และสร้างวัฒนธรรมองค์กร และจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม
<b>ปรับปรุง</b> ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการเกิดของเสีย และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยแนวทาง 5Rs Reduce   Reuse   Recycle   Refuse   Renewable	<b>เปลี่ยนแปลง</b> สร้างการเปลี่ยนแปลงโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการจัดการของเสียอุตสาหกรรมและวัสดุเหลือใช้

#### 5 Rs

		<b>Reduce</b> ลดการใช้ทรัพยากร
		<b>Reuse</b> การใช้ซ้ำ
		<b>Recycle</b> การแปรรูปมาใช้ใหม่
		<b>Refuse</b> ปฏิเสธการใช้สารที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
		<b>Renewable</b> การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน

ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกตามชนิดของเสีย ได้แก่ ของเสียอันตราย และของเสียไม่อันตราย และจำแนกตามแหล่งกำเนิดของเสีย ได้แก่ ของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงาน และของเสียจากการอุปโภคบริโภคของพนักงาน ในปี 2567 บริษัทฯ มีขยะและของเสียจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,641.38 ตัน ลดลงร้อยละ 83.55 จากปี 2566 แบ่งเป็นของเสียอันตรายจำนวน 10.43 ตัน และของเสียไม่อันตรายจำนวน 1,630.95 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.63 และร้อยละ 99.37 ตามลำดับ

	จากกระบวนการผลิต และสำนักงาน (ตัน)	ร้อยละ	จากการอุปโภคบริโภค ของพนักงาน (ตัน)	ร้อยละ
ของเสียอันตราย	10.43	0.66	0	0
ของเสียไม่อันตราย	1,564.56	99.34	66.39	100
รวม	1,574.99	100	66.39	100



ของเสียอันตรายทั้งหมด ได้แก่ สารเคมีที่ใช้ปรับคุณภาพยาง ถูมือผ้าและเศษผ้าปนเปื้อน น้ำมันเครื่องจากการเปลี่ยนถ่ายเครื่องจักร และเศษเหล็กขี้กิ้ง (ร้อยละ 100) ได้ถูกส่งไปกำจัดภายนอกองค์กร โดยบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการกำจัดขยะและของเสียอันตรายที่ได้รับใบอนุญาตโรงงานประเภท 106 เป็นผู้ดำเนินการกำจัดของเสียอันตรายทั้งหมดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งจัดทำเอกสารการนำส่งตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือกและตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าผู้รับเหมาโดยละเอียด เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียอันตรายจะถูกกำจัดอย่างถูกต้องตามวิธีมาตรฐานและเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมาย

#### สัดส่วนของเสียไม่อันตรายในปี 2567



ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดมีจำนวน 1,630.95 ตันในปี 2567 เป็นขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงานจำนวนรวม 1,564.56 ตัน ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดแยกเป็นขยะรีไซเคิลหรือของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้รวมทั้งหมด 1,564.56 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยเป็นกากตะกอนจากกระบวนการหมักหญ้าเนเปียร์มากที่สุด จำนวน 1,093 ตัน รองลงมาเป็นเศษยางจำนวน 466.44 ตัน และพลาสติกจำนวน 2 ตัน โลหะจำนวน 1.12 ตัน และเศษกระดาษกับแก้วจำนวนชนิดละ 1 ตัน ซึ่งบริษัทฯ นำกากตะกอนจากกระบวนการหมักหญ้าเนเปียร์ ไปใช้เป็นสารปรับปรุงดินทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนเศษยางนำไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตทั้งหมด (ร้อยละ 100) และขยะพลาสติก โลหะ เศษกระดาษ และแก้ว บริษัทฯ จำหน่ายให้กับหน่วยงานภายนอกที่เป็นโรงงานประเภท 105 ดำเนินการจัดการต่อไปตามประเภทของขยะ และนำไปมอบให้โครงการต่างๆ เช่น การผลิตผ้าไตรจีวรหรือชุด PPE และทำอิฐบล็อกปูถนนด้วย



ส่วนขยะและของเสียจากการอุปโภคบริโภคพนักงานทั้งหมดจำนวนรวม 66.39 ตัน เช่น ขยะอาหาร บรรจุภัณฑ์ที่ปนเปื้อน ซึ่งไม่สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ ถูกนำไปฝังกลบด้วยวิธีฝังกลบตามหลักสุขาภิบาลโดยเทศบาลตำบลโคกม้า คิดเป็นสัดส่วนขยะไม่อันตรายที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบเท่ากับร้อยละ 4.04 ของจำนวนขยะและของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นในปี 2567

### การลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีการใช้พลาสติกจำนวนมากในกระบวนการหีบห่อผลิตภัณฑ์ยางเพื่อจำหน่าย ในปี 2566 บริษัทฯ พบว่ามีขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นจากการหีบห่อจำนวน 7.9 ตัน จึงได้ทำการปรับขนาดแผ่นพลาสติกกรองชั้นยางให้มีขนาดเหมาะสม เพื่อลดการตัดแต่งที่ทำให้เกิดขยะพลาสติก ส่งผลให้ลดการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิตได้ 18 กรัมต่อชิ้น หรือลดลงร้อยละ 12.38 ของน้ำหนักพลาสติกเดิม ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะพลาสติกจากการหีบห่อ ลงได้ 3.16 ตัน คิดเป็นเงินที่บริษัทฯ สามารถประหยัดได้จำนวน 145,360 บาท

### การนำของเสียในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์

- กระบวนการผลิตทำให้เกิดเศษยางในขั้นตอนการย่อยยางและกระบวนการล้างยางก่อนเข้าสู่กระบวนการอบยาง ซึ่งพนักงานจะรวบรวมใส่ตะกร้า แล้วนำกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นส่วนประกอบในการผลิตยางใหม่ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดการสูญเสียทรัพยากร แต่ยังเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 มีเศษยางเกิดขึ้น จำนวน 466.44 ตัน ซึ่งเศษยางทั้งหมด (ร้อยละ 100) ถูกนำกลับไปใช้ใหม่ทั้งหมด ทำให้บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายจากการซื้อวัตถุดิบใหม่ได้ 26,176,612 บาท และสร้างมูลค่าจากการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จำนวน 1,413,314 บาท
- โครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ด้วยกระบวนการหมักทางชีวภาพทำให้เกิดของเสียในรูปแบบกากตะกอนจำนวน 1,093 ตันต่อปี บริษัทฯ จึงได้ทำการศึกษาการนำกากตะกอนไปใช้ประโยชน์เป็นสารปรับปรุงดินเพื่อการเกษตร จากการวิเคราะห์คุณภาพของกากตะกอนจำนวน 19 รายการ พบว่ามีค่าความเป็นพิษต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศ

กระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 ทุกรายการ รวมทั้งได้ทำการทดสอบหาแร่ธาตุไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียมในดินหลังจากการใช้กากตะกอนเป็นสารปรับปรุงดิน พบว่ามีแร่ธาตุเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้นำกากตะกอนจากหญ้าเนเปียร์จำนวน 1,093 ตัน มาใช้เป็นสารปรับปรุงดินในการปลูกหญ้าเนเปียร์ในพื้นที่ของบริษัทฯ จำนวน 961 ไร่ ทำให้ดินในพื้นที่แปลงปลูกหญ้าเนเปียร์ของบริษัทฯ ได้รับการฟื้นฟูให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น มีความชุ่มชื้น ทำให้หญ้าเนเปียร์เติบโตได้เร็วและมีน้ำหนักที่ดี นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อสารบำรุงดินต่างๆ ได้อีกเป็นเงิน 182,159 บาท



### การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ก็คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาเป็นหลักการในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลายน้ำชนิดใหม่ เช่น ยางแผ่นปูพื้นคอกปศุสัตว์หรือยางรองนอนของสัตว์เศรษฐกิจหลายประเภทที่ผลิตจากยางธรรมชาติล้วน (ร้อยละ 100) ซึ่งมีคุณภาพสูงกว่าวัสดุรองนอนประเภทอื่นทำให้การดูแลปศุสัตว์เป็นไปตามหลักสวัสดิภาพสัตว์และสามารถนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตใหม่ได้ทั้งหมดเมื่อสิ้นอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

### การส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อจัดการของเสียในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักและส่งเสริมความรู้ในเรื่องการจัดการขยะและของเสียแก่พนักงาน โดยในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมให้ความรู้แก่พนักงานจำนวน 200 คน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแยกขยะอย่างถูกต้อง และส่งเสริมการลดการใช้ถุงพลาสติกด้วยการพกถุงผ้า
- กิจกรรมตอบคำถามเพื่อรับรางวัลในวันสิ่งแวดล้อมโลกและวันรีไซเคิลโลก โดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะภายในครัวเรือน การคัดแยกขยะประเภทต่างๆ และวิธีการลดการใช้ขยะถุงพลาสติก
- ฝึกอบรมพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อปลูกฝังความรู้เกี่ยวกับความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีพนักงานใหม่ที่เข้าร่วมและผ่านการอบรมสำเร็จ จำนวน 173 คน (ร้อยละ 100 ของพนักงานใหม่ทั้งหมด)
- จัดการอบรมเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องเพิ่มเติมให้แก่พนักงานจากสายงานการผลิต สายงานพัฒนาองค์กร สายงานการตลาด และควบคุมคุณภาพ และสายงานความยั่งยืน จำนวน 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 100 คน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะในการจัดการกากอุตสาหกรรมที่เหมาะสม ลดต้นทุนในการกำจัดของเสีย และเพิ่มโอกาสในการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่



### • โครงการ “NER ร่วมใจลดและแยกขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน”

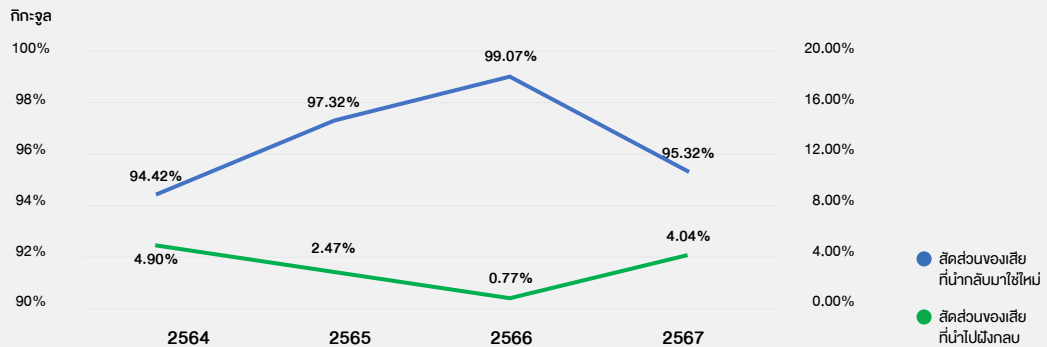
โครงการนี้บริษัทฯ จัดขึ้นเนื่องจากพบว่าขยะพลาสติกเกิดจากการอุปโภคบริโภคของพนักงานมีจำนวนค่อนข้างมาก โดย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.82 ของขยะที่เกิดขึ้นจากพนักงานทั้งหมด บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์ เช่น การจัดกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกและวันรีไซเคิลโลกในปี 2567 เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะการจัดตั้งถังขยะแยกประเภท และการลดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ซึ่งพนักงานทุกคนต่างให้ความสนใจและใส่ใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเริ่มหันมาใช้ถุงผ้า กล่องข้าว และแก้วน้ำส่วนตัวแทน จากการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งปี บริษัทฯ สามารถลดการเกิดขยะพลาสติกจากการอุปโภคบริโภคของพนักงานในปี 2567 ลงได้ 0.23 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 23.53 เมื่อเทียบกับปี 2566



## การแบ่งปันความรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมในด้านการจัดการขยะ

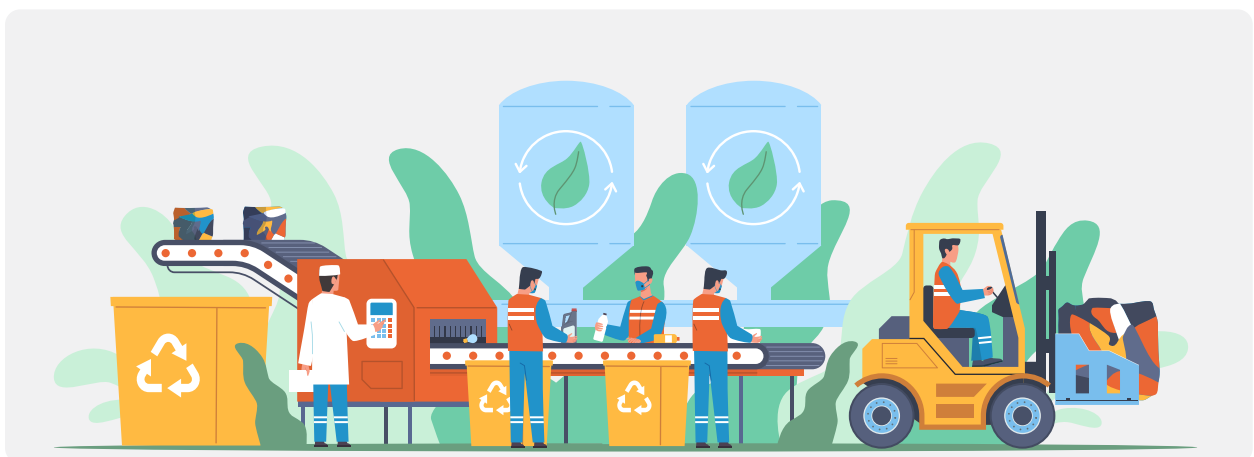
บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะแบ่งปันความรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคมในด้านการจัดการขยะ จึงมีแผนดำเนินการในปี 2568 เพื่อสนับสนุนการแบ่งปันความรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยจะมุ่งเน้นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะ เช่น การบริหารจัดการขยะในชุมชนที่ช่วยส่งเสริมการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และการสร้างอาชีพจากขยะและของเสีย เช่น การรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนโดยรอบ ให้มีความรู้และสามารถจัดการขยะและของเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม

### สัดส่วนการจัดการของเสียต่อของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด



จากการบริหารจัดการขยะและของเสียตามนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดจำนวน 1,641.38 ตัน ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 83.55 เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต ทำให้กำลังการผลิตสินค้าลดลงและลดกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ลง ของเสียที่เกิดขึ้นในปี 2567 จึงมีปริมาณลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีขยะและของเสียที่ถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบรวมทั้งสิ้นจำนวน 66.39 ตัน แม้ว่าจำนวนของเสียที่ส่งไปฝังกลบจะลดลงจากปี 2566 ถึงร้อยละ 13.54 แต่มีสัดส่วนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 4.04 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.77 ในปี 2566 และมีสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 95.32 ลดลงจากปี 2566 บริษัทฯ คาดว่าการปรับปรุงกระบวนการผลิตจะแล้วเสร็จในปี 2568 และกลับมามีกำลังผลิตใกล้เคียงกับปี 2566 ในปี 2568 บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการลดการเกิดของเสียและลดจำนวนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้มากที่สุดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ ตลอดการดำเนินธุรกิจในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือได้รับข้อร้องเรียนเรื่องการจัดการขยะและของเสียแต่อย่างใด





## 5. การจัดการน้ำ

ธุรกิจยางพาราเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรน้ำในปริมาณมาก จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้งอย่างเหมาะสมและครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะปลูก การขนส่ง จนถึงกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางน้ำสำหรับการดำเนินธุรกิจและส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่นให้น้อยที่สุด บริษัทฯ จึงกำหนด เป็นนโยบายในการใช้น้ำอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและปกป้องทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนปฏิบัติตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 มาตรฐานน้ำทิ้งของกรมควบคุมมลพิษ และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ สถานประกอบการของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง (water-stress area) บริษัทฯ จึงได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำโดยใช้ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute: WRI พร้อมกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน และการรีไซเคิลน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ภายในบริษัทฯ*	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
ลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิต (Water Intensity) เทียบกับปีฐาน 2566	ลดลง ร้อยละ 20	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 14.44

\*เฉพาะน้ำที่ใช้ในสถานประกอบการ จังหวัดบุรีรัมย์

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ “4Rs” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความมั่นคงในการดำเนินงาน โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร ดังนี้

### กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



- 1 REDUCE – ประหยัดน้ำ**  
ลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ
- 2 RECYCLE – รีไซเคิล**  
นำน้ำในทุกกระบวนการกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด
- 3 RESTORE – ฟื้นฟูและอนุรักษ์**  
ฟื้นฟูและดูแลคุณภาพแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีน้ำใช้อย่างต่อเนื่อง
- 4 RETHINK – ปรับความคิด**  
สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

## การสร้างความมั่นคงทางน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้น้ำจำนวนมากในกระบวนการผลิต ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำหากมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง บริษัทฯ จึงจัดให้มีแหล่งน้ำสำรองภายในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานไม่ต้องพึ่งพาแหล่งน้ำจากภายนอก โดยการขุดบ่อรองรับน้ำฝนตามฤดูกาลเพื่อเป็นแหล่งน้ำผิวดินสำรองสำหรับกิจกรรมการผลิตและอุปโภคบริโภคภายในโรงงาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีบ่อรับน้ำฝนจำนวน 3 บ่อ ขนาดความจุรวม 326,368 ลูกบาศก์เมตร และบ่อรับน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วอีก 2 บ่อ มีขนาดความจุรวม 89,361 ลูกบาศก์เมตร ใช้รวบรวมน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ ทำให้บริษัทฯ ไม่มีน้ำทิ้งปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่พบปัญหาการขาดแคลนน้ำ นอกจากนี้ หากเกิดกรณีภัยแล้ง บริษัทฯ ยังคงสามารถนำน้ำสำรองที่มีอยู่ทั้งหมดมาใช้ในกระบวนการผลิตได้เป็นระยะเวลาประมาณ 2.2 ปี

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการดึงน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ในสำนักงานและโรงงานผลิตที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ น้ำผิวดิน และ น้ำใต้ดิน โดยมีสัดส่วนดังนี้

น้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำ	ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	สัดส่วนการใช้จากแหล่งน้ำ (ร้อยละ)
น้ำผิวดิน	1,338,301	99.80
น้ำใต้ดิน	2,657	0.20
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด	1,340,958	100

## REDUCE: การลดการใช้น้ำและการสูญเสียน้ำในองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและใช้น้ำอย่างคุ้มค่าในทุกกิจกรรม โดยคณะทำงานบริหารจัดการน้ำทำหน้าที่ควบคุมและติดตามความคืบหน้าของกิจกรรมภายในโครงการต่างๆ ดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำของอุปกรณ์และสุขภัณฑ์ บริษัทฯ มีการเลือกใช้สุขภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติช่วยประหยัดน้ำ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการติดตั้งลูกลอยในถังเก็บน้ำทุกใบ เพื่อควบคุมระดับน้ำ และป้องกันปัญหาน้ำล้น
- การตรวจสอบและซ่อมแซมการรั่วไหลของน้ำในอุปกรณ์และระบบท่อ บริษัทฯ ทำการตรวจสอบอุปกรณ์และระบบท่อเป็นประจำทุกสัปดาห์ และให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลและแจ้งซ่อมเพื่อดำเนินการแก้ไขในทันที หากมีการพบเห็นการรั่วไหลของน้ำภายในบริษัทฯ เช่น การรั่วซึมของก๊อกน้ำ หรือสุขภัณฑ์ในห้องน้ำ
- การให้ความรู้และรณรงค์สร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในทุกสำนักงาน บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมชี้แจงมาตรการประหยัดน้ำสำหรับสำนักงานและภายในกระบวนการผลิตแก่พนักงาน มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 230 คน และมอบหมายให้หัวหน้างานในแต่ละฝ่ายสื่อสารกับพนักงานที่ไม่ได้เข้าร่วมรับฟังให้ครบทุกคน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำป้ายรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานปิดน้ำทุกครั้งที่ไม่ใช้ และร่วมกันตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้ใช้ภาชนะรองรับน้ำสำหรับการล้างจาน และอุปกรณ์ทำความสะอาดต่างๆ แทนการล้างจากก๊อกน้ำโดยตรง เพื่อลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น



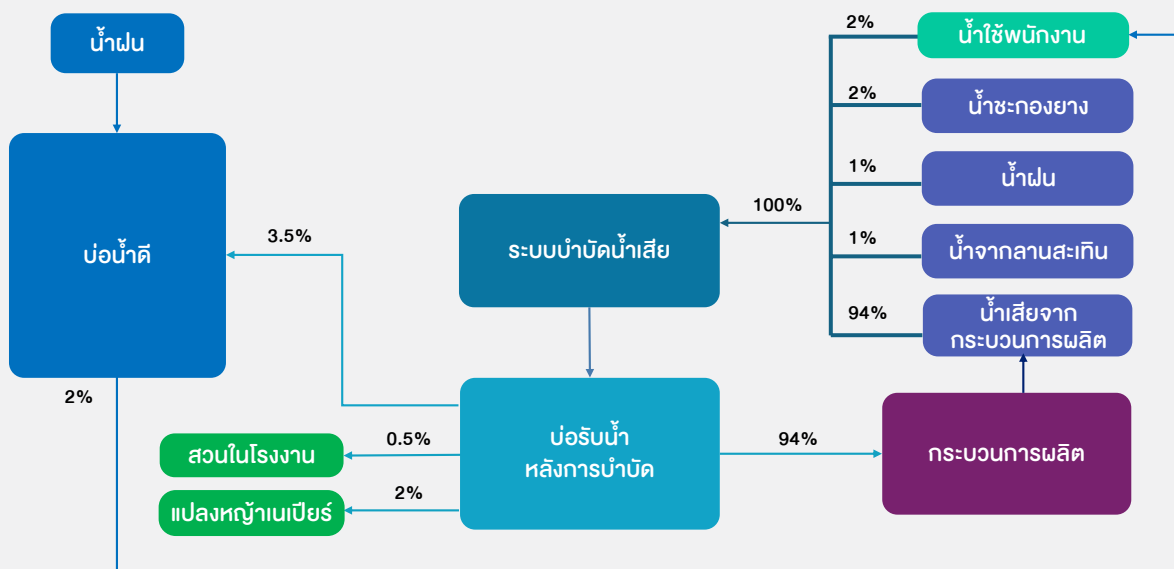
**RECYCLE: การจัดการน้ำเสียและการหมุนเวียน**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนจากการจัดการน้ำเสีย จึงได้ดำเนินการรวบรวมน้ำเสียจากทุกกิจกรรมการดำเนินงานในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำเสียจากการสะเทินน้ำจากวัตถุดิบยางก้อนถ้วย น้ำเสียจากการกองยาง น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตยาง และน้ำเสียจากการอุปโภคบริโภค เพื่อดูแลและจัดการน้ำเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดทั้งสองแห่งรวม 1,338,301 ลูกบาศก์เมตร โดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 1 (โรงงานยางแท่ง 1 และโรงงานแผ่นปูพื้นคอกปศุสัตว์) และระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 2 (โรงงานยางแท่ง 2) ที่มีอัตราการรับน้ำเสียได้รวม 15,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งใช้ระบบบำบัดทั้งแบบเติมอากาศ (Aerobic) และแบบไร้อากาศ (Anaerobic) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจำนวน 1,338,301 ลูกบาศก์เมตร ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ถูกส่งไปใช้เพื่อรับน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ในกระบวนการผลิตและใช้รดน้ำพื้นที่สีเขียวและแปลงปลูกหญ้าเนเปียร์ โดยไม่มีการปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมตามหลักการ Zero water discharge

โดยบริษัทฯ มีการตรวจติดตามเพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบำบัดน้ำเสียยังมีประสิทธิภาพดีและน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วสามารถนำใช้ได้ต่อโดยไม่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดได้รับการตรวจสอบจากห้องวิเคราะห์ภายในบริษัทฯ เป็นประจำทุกวัน และจากหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเดือนละหนึ่งครั้ง โดยในปี 2567 พบว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมีค่าเฉลี่ย Chemical Oxygen Demand (COD) เท่ากับ 76 มิลลิกรัมต่อลิตร และ Biochemical Oxygen Demand (BOD) เท่ากับ 15.4 มิลลิกรัมต่อลิตร ต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดที่ไม่เกิน 120 มิลลิกรัมต่อลิตร และ ไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร ตามลำดับ ตลอดทั้งปี

**Zero water Discharge Concept**

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้น้ำ 1,340,958 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2566 จำนวน 610,993 ลูกบาศก์เมตร หรือลดลงร้อยละ 31.34 เพราะนอกจากได้ดำเนินโครงการลดการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ตลอดทั้งปีแล้ว บริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตทำให้ลดปริมาณการใช้น้ำลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตเท่ากับ 3.57 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน หรือลดลงร้อยละ 14.44 เมื่อเทียบกับปี 2566 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด แสดงถึงการใช้น้ำในการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



## RETHINK AND RESTORE: การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากการจัดการน้ำเสียภายในกระบวนการของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำเสียที่ไม่ได้เกิดจากการทำของบริษัทฯ ที่อาจปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมและทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคม เช่น ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนจากน้ำยางที่ไหลเปื้อนพื้นผิวถนนซึ่งมาจากรถขนยางของคู่ค้าเกษตรกร ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติเรื่องการซื้อขายยางก้อนถ้วย และสื่อสารทำความเข้าใจกับคู่ค้าเกษตรกรให้รับทราบทั่วกัน พร้อมทั้งติดตั้งป้ายผ้าใบประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ทั้งบริเวณลานรับซื้อและลานสะเทินน้ำอีกหนึ่งแห่ง โดยกำหนดให้ยานพาหนะที่ส่งยางทุกคันของคู่ค้าต้องมีการติดตั้งรางระบายและถังรองรับน้ำเสียจากยางเพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลระหว่างการเดินทางมิเช่นนั้นบริษัทฯ จะไม่รับซื้อวัตถุดิบยางจากคู่ค้าที่ไม่ดำเนินการตามนโยบาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดพื้นที่ลานสะเทินให้เป็นที่จอดรถส่งยาง พร้อมทั้งติดตั้งรางระบายน้ำสำหรับรวบรวมน้ำเสียจากรถขนยางเพื่อนำเข้าสู่ระบบบำบัดต่อไปจากการบังคับใช้อย่างจริงจัง ทำให้คู่ค้าของบริษัทฯ ร้อยละ 100 จากจำนวนคู่ค้าที่ขายยางก้อนถ้วยทั้งหมด ให้ความร่วมมือตามนโยบายและดำเนินการติดตั้งระบบรองรับน้ำเสียจากยางอย่างถูกต้องทั้งหมด



นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมมือกับชุมชนโดยรอบเพื่อช่วยกันตรวจสอบและติดตามจุดที่เสี่ยงต่อการรั่วไหลของน้ำเสียจากกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ปนเปื้อนในแหล่งน้ำหรือที่ดินของชุมชน โดยจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนในกลุ่มไลน์ Open Chat ของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการแก้ปัญหาให้กับชุมชน หากพบปัญหา คณะทำงานสิ่งแวดล้อมจะลงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ที่มา และสาเหตุว่าปัญหาที่เกิดจากบริษัทฯ หรือไม่ พร้อมกับเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาตรวจสอบเบื้องต้น และแจ้งทางผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของชุมชนถึงสาเหตุที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งหารือร่วมกันถึงการแก้ไข เยียวยาผลกระทบ และการป้องกันการเกิดขึ้นอีกในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนโดยรอบ ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับน้ำเสียและรถขนน้ำยางรั่วไหลหรือสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชน



### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งกระทำโดยบริษัทฯ หรือกระทำโดยผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ ตลอดจนเพิ่มการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมที่บริษัทฯ เป็นสมาชิก โดยนโยบายของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ในประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) นโยบายด้านสังคม ได้แก่

- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ
- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานนโยบาย
- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการจ้างและเคารพสิทธิมนุษยชน
- นโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- นโยบายด้านการจัดซื้อและการบริหารจัดการคู่ค้า
- นโยบายด้านการตลาดและลูกค้า



ศึกษานโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

เพิ่มเติมได้ที่ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) หรือสแกน QR Code

บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้นโยบายดังกล่าว โดยมีเป้าหมายด้านสังคมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ประเด็นด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567
การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	5.2 8.5 8.7 10.3 16.2	ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานและกำหนดมาตรการควบคุมพร้อมติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของทุกหน่วยงานและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานเป็นประจำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ</li> <li>• ไม่มีกรณีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ</li> <li>• ไม่มีกรณีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	8.2 16.6	ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการสื่อสารที่จริงใจ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน และการจัดการกับปัญหาต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 95</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 95</li> </ul>



ประเด็นด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567
การรักษาและพัฒนาพนักงาน	4.4 4.5 8.3 8.5 8.8 10.3	ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในสายงานที่สำคัญและเป็นที่ต้องการ ดูแลและตอบสนองพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง มีความสุขในการทำงาน และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมง</li> <li>คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรไม่ต่ำกว่า 90%</li> <li>อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจไม่เกิน ร้อยละ 5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง</li> <li>คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรไม่ต่ำกว่า 85%</li> <li>อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจไม่เกิน ร้อยละ 10</li> </ul>
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	3.4 3.6 3.9 8.8 16.1	กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ประเมินความเสี่ยงในการทำงานและกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เท่ากับ 0</li> <li>อัตราการเสียชีวิต หรือ พุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident) เท่ากับ 0</li> <li>การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานเท่ากับ 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เท่ากับ 0</li> <li>อัตราการเสียชีวิต หรือ พุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident) เท่ากับ 0</li> <li>การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานเท่ากับ 0</li> </ul>
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	2.3, 3.9 5.2, 8.3 8.7, 8.8 10.3, 12.4 15.1, 16.2 16.5, 16.6	บริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้า รวมถึงพัฒนาคู่ค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพของคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ต่อจำนวนคู่ค้าสำคัญทั้งหมด เป็นร้อยละ 100</li> <li>เพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบ ยางพาราจากคู่ค้ารายย่อยต่อจำนวนวัตถุดิบ ยางพาราที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ให้มากกว่า ร้อยละ 20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ต่อจำนวนคู่ค้าสำคัญทั้งหมด เป็นร้อยละ 50</li> <li>เพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบ ยางพาราจากคู่ค้ารายย่อยต่อจำนวนวัตถุดิบ ยางพาราที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดร้อยละ 5</li> </ul>
การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.1 2.3 3.6 3.9 8.3 8.5 17.17	รับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาเพื่อสร้างความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนนความผูกพันของชุมชนไม่น้อยกว่า 90%</li> <li>คะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 90%</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนนความผูกพันของชุมชนไม่น้อยกว่า 80%</li> <li>คะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 80%</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น</li> </ul>
ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล	16.3 16.10	ประเมินความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูล และการถูกโจมตีทางไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นการลดโอกาสในการเกิด และลดความรุนแรงของผลกระทบ ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานในด้านรักษาข้อมูลความลับและความปลอดภัย ไซเบอร์ให้ทันกับสถานการณ์และรูปแบบการโจมตีใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวและความลับทางธุรกิจ</li> <li>ไม่มีเหตุการณ์ที่มีความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์</li> <li>สัดส่วนพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไป ที่ผ่านการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวและความลับทางธุรกิจ</li> <li>ไม่มีเหตุการณ์ที่มีความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์</li> <li>สัดส่วนพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไป ที่ผ่านการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล ร้อยละ 100</li> </ul>



### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### 1. สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสิทธิที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค เท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติตาม เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความคิดเห็นที่แตกต่าง หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนและคู่มือการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักการของสหประชาชาติ ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และ แนวทางการตรวจสอบอย่างรอบด้านสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) รวมถึงกฎหมายในประเทศไทยและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับ ให้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามหลักสิทธิมนุษยชนและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพ อย่างเท่าเทียมกัน



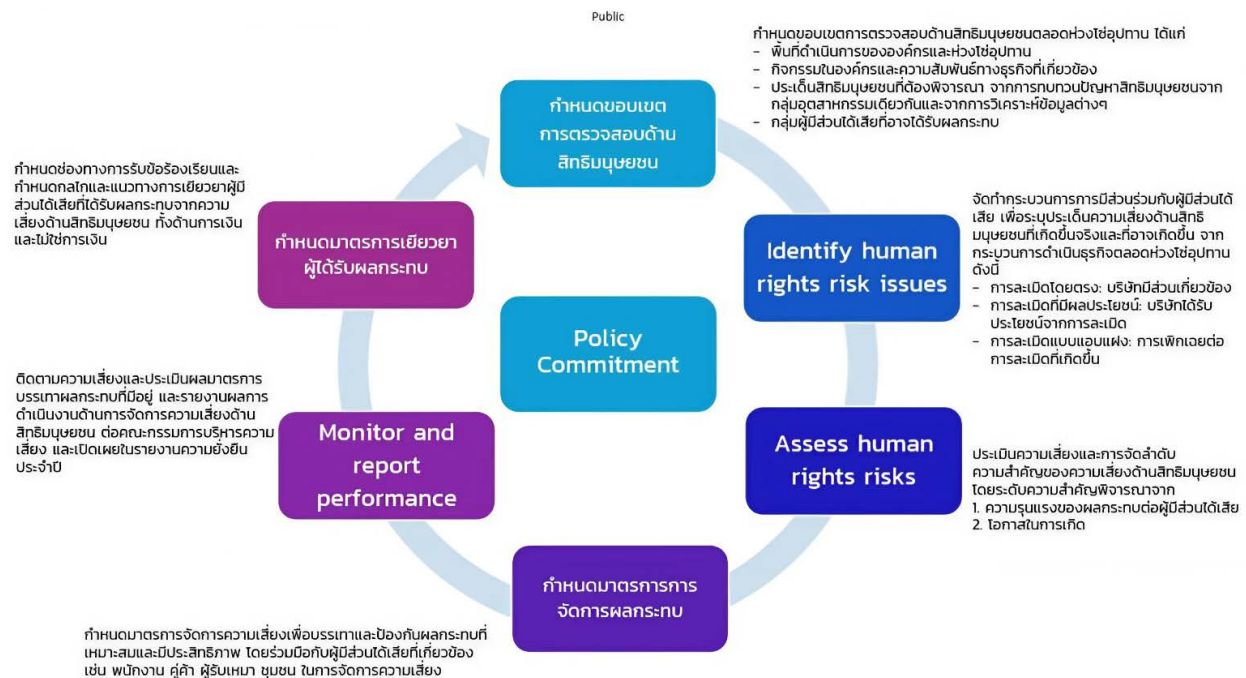
ศึกษานโยบายสิทธิมนุษยชนและคู่มือการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน  
เพิ่มเติมได้ที่ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) หรือสแกน QR Code

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน (กรณี)	0	0	0



## การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยง ตลอดจนกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการดำเนินงานของผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) และหลักการสิทธิในการให้ฉันทานุมัติอย่างเป็นอิสระของชนเผ่าพื้นเมืองโดยได้ข้อมูลล่วงหน้า (Free, Prior and Informed Consent (FPIC) for Indigenous Peoples) โดยมีกระบวนการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ดังนี้



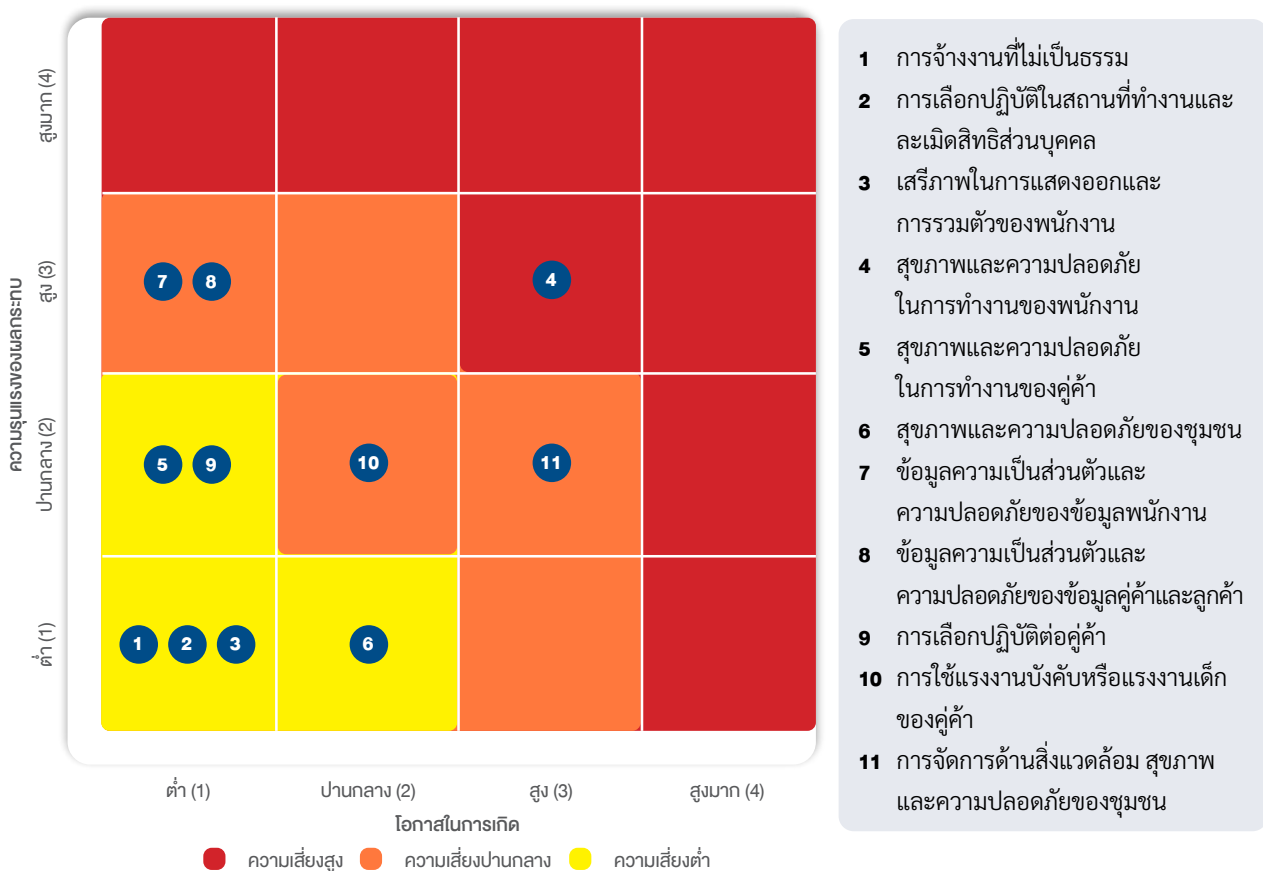
ในปี 2567 บริษัท ฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท ฯ โดยมีขอบเขตครอบคลุมไปถึงห่วงโซ่อุปทานและกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น คู่ค้าวัตถุดิบ บริษัท ฯ ทำการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงในด้านอื่นที่แต่ละฝ่ายงานได้ดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 (Environmental management System) การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยตามระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety: OHS) ISO 45001: 2018 เพิ่มเติมด้วย

### ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้ทำการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักแต่ละกลุ่ม ทั้งที่เกิดขึ้นแล้ว หรือมีโอกาสจะเกิดในอนาคต โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ทำโดยบริษัทฯ และโดยผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า โดยใช้วิธีการที่หลากหลายในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์หาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าจำนวนรวม 11 ประเด็น และทำการประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยใช้เกณฑ์ประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย จากระดับของผลกระทบ (scale) จำนวนของผู้ที่ได้รับผลกระทบ (scope) และความสามารถในการเยียวยาผลกระทบ (Irremediable character) ประกอบกับเกณฑ์ระดับโอกาสในการเกิด

ผลจากการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าแสดงในตารางดังนี้

	พื้นที่ที่ได้รับการประเมิน ความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชน	สัดส่วนของพื้นที่ที่มีการ ระบุว่ามีความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชน	สัดส่วนของพื้นที่ที่มี ความเสี่ยงด้านสิทธิ มนุษยชนที่ได้กำหนด มาตรการป้องกันและ ลดผลกระทบแล้ว
กิจกรรมในพื้นที่ปฏิบัติการ ของบริษัทฯ ทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (TIER-1 SUPPLIERS)	ร้อยละ 19.39 (96 ราย)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100





## การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ พบว่า มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในระดับสูงจำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานของบริษัทฯ และระดับปานกลางจำนวน 4 ประเด็น บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบและป้องกันการเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนการเยียวยาหรือฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบโดยตรง เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น ในการกำหนดมาตรการที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และได้ดำเนินงานตามมาตรการต่างๆ ดังนี้

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
กิจกรรม การดำเนินงาน ของบริษัทฯ	<b>สิทธิแรงงาน:</b>		
	การเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน และละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>ฝึกอบรมพนักงานให้ตระหนักถึงการเคารพสิทธิเรื่องความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>จัดให้มีช่องทางร้องเรียน รวมถึงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ และการเยียวยาที่เหมาะสม</li> </ul>
	การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายการจ้างงานและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน และเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>กำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>
	เสรีภาพในการแสดงออกและการรวมตัว	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ที่มีกรรมการมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน และประชุมร่วมกับนายจ้างในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสม และเสนอข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน</li> </ul>
	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีการประเมินความเสี่ยง และการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยด้วย ด้วยเครื่องมือการชี้บ่งอันตรายด้วยวิธี (Job Safety Analysis: JSA) เพื่อหาสาเหตุ และป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุก</li> <li>จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมและเพียงพอ</li> <li>ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและอาชีวอนามัยภายในองค์กร เช่น ติดตั้งจุดน้ำดื่มสะอาดที่เพียงพอต่อจำนวนแรงงาน</li> <li>จัดการอบรมด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร</li> <li>จัดกิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์</li> <li>สร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในบริษัทฯ และ Safety DNA ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงาน ให้มีส่วนร่วมในการประเมินและจัดการความเสี่ยงในการทำงาน เช่น การสนทนาความปลอดภัยประจำวัน (Safety Morning Talk) กิจกรรม Kiken Yoshi Training (KYT) ก่อนเริ่มงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย</li> </ul>
	ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลพนักงาน	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน</li> <li>สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัยและทดสอบระบบเป็นประจำ</li> <li>สร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูล</li> <li>ติดตามตรวจสอบการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>



ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
<b>สิทธิชุมชน</b>			
สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน	ชุมชน		<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>ติดตามและประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชนโดยรอบ กำหนดมาตรการแก้ไข ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน</li> <li>ส่งเสริมการดูแลสุขภาพและจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่ชุมชน</li> <li>ติดตั้งกล่องรับข้อร้องเรียนบริเวณจุดหน้าโรงงาน หรือยื่นเอกสารผ่านทีมงานรักษาความปลอดภัยหน้าโรงงาน</li> </ul>
<b>สิทธิของคู่ค้า</b>			
การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า	คู่ค้า		<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายและคู่มือการจัดซื้อจ้างเพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าสำหรับพนักงานของบริษัทฯ</li> <li>ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>ฝึกอบรมพนักงานและติดตามตรวจสอบการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ และการเยียวยาที่เหมาะสม</li> </ul>
ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลคู่ค้า	คู่ค้า		<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า</li> <li>สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัยและทดสอบระบบเป็นประจำ</li> <li>แยกกระบวนการบริหารจัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้าออกจากข้อมูลพนักงาน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลความลับทางธุรกิจ</li> <li>กำหนดชั้นความลับและสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล</li> </ul>
<b>สิทธิของลูกค้า</b>			
ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า	ลูกค้า		<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า</li> <li>สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัยและทดสอบระบบเป็นประจำ</li> <li>กำหนดชั้นความลับและสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล</li> </ul>



ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
กิจกรรม การดำเนินงาน ในห่วงโซ่อุปทาน ของคู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้าและผู้รับเหมา	สิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน		
	การใช้แรงงานบังคับหรือ แรงงานเด็กของคู่ค้า	แรงงานของคู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"><li>กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้าน แรงงานอย่างเคร่งครัด</li><li>สื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับสิทธิ มนุษยชน ตลอดจนระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง ที่มีเงื่อนไขของการใช้แรงงานให้คู่ค้ารับทราบ และปฏิบัติ ตามระเบียบอย่างเคร่งครัด</li><li>ตรวจสอบใบอนุญาตการจ้างแรงงานของคู่ค้าและผู้รับ เหมา ก่อนทำธุรกรรมกับบริษัทฯ</li><li>จัดให้มีการตรวจประเมินด้านการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นประจำ ทั้งประเมินตนเองและตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ หรือสวนยาง (On-site audit) ของ คู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้า และผู้รับเหมา</li></ul>
	สุขภาพและความปลอดภัย ของแรงงานของคู่ค้า	แรงงานของคู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"><li>สื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับความ ปลอดภัย ให้คู่ค้ารับทราบ และปฏิบัติตามระเบียบอย่าง เคร่งครัด</li><li>อบรมด้านความปลอดภัยให้ผู้รับเหมาก่อนเริ่มงานทุกครั้ง</li><li>ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์และสุขภาพของผู้รับ เหมาที่จัดหาให้แรงงานก่อนการทำงานแต่ละประเภท</li><li>จัดให้มีการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยเป็นประจำ ทั้งประเมินตนเองและตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ หรือสวนยาง (On-site audit) ของ คู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้า และผู้รับเหมา</li></ul>
	สิทธิชุมชน		
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมชุมชน	สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"><li>กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้าน ความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด</li><li>ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งด้านแรงงานและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการ ละเมิดสิทธิมนุษยชน</li><li>กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการป้องกันและ รับมือข้อต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้น</li><li>กำกับดูแลให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการเยียวยาที่ เหมาะสมในกรณีที่คู่ค้าและผู้รับเหมากระทำการเป็นเหตุ ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน</li></ul>
	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมชุมชน	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"><li>กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้าน สิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</li><li>ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาด้าน การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการสร้างผลกระทบ ต่อชุมชน</li></ul>



## การติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เนื่องจากประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้เมื่อมีกิจกรรมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างจากเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินมาตรการแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ด้วยการกำหนดดัชนีชี้วัด (Indicators) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและวัดประสิทธิผล (Effectiveness) ของมาตรการที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินการ ปี 2567
สิทธิแรงงาน	• สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 59.62
	• จำนวนข้อร้องเรียนหรือคดีความที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิแรงงานที่องค์กรเป็นฝ่ายผิด	0	0
	• อัตราการลาออกของพนักงานที่มีสาเหตุจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0
	• อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	2.93
	• อัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident)	0	0
สิทธิชุมชน	• จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ	0	0
ห่วงโซ่อุปทาน	• สัดส่วนคู่ค้าที่ได้องนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	• สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทที่ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 12.32

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการติดตามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยการจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ เช่น กล้องรับความคิดเห็นในพื้นที่ต่างๆ ของบริษัทฯ ระบบร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ Red QR Code อีเมลและอินทราเน็ต Line Chat Group การร้องเรียนผ่านตัวแทนคณะกรรมการสวัสดิการฯ หรือผู้ดูแลส่วนงานฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ส่วนผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถร้องเรียนผ่านทางจดหมายร้องเรียน เว็บไซต์ ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทฯ กล้องรับข้อร้องเรียนติดตั้งอยู่ที่หน้าโรงงาน หรือยื่นเอกสารกับทีมรักษาความปลอดภัยหน้าโรงงานได้โดยตรง หรือร้องเรียนผ่านตัวแทนในชุมชน

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนและกลไกการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเป็นระบบและเป็นธรรมหากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้น โดยให้พิจารณาการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบทั้งในรูปการเงินและไม่ใช้การเงินให้เหมาะสมกับลักษณะและความรุนแรงแต่ละกรณี รวมถึงกำหนดการป้องกันการเกิดซ้ำด้วยมาตรการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียและติดตามประเมินผลในระยะยาวด้วย

## การสื่อสารและการจัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ จัดการอบรมเพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงคู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเข้าใจในแนวคิดและหลักการพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน เสริมสร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความเท่าเทียม ความหลากหลาย และส่งเสริมการทำงานร่วมกันในองค์กรอย่างสันติและมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการดำเนินงานดังนี้

### 1. การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงาน

- พนักงานใหม่ทั้งหมดในปี 2567 จำนวน 289 คน (ร้อยละ 100) เข้ารับการฝึกอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เพื่อให้เข้าใจแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงสิทธิและหน้าที่ของพนักงานในการเคารพสิทธิมนุษยชน ในหลักสูตรการอบรมปฐมนิเทศ
- การจัดอบรมให้พนักงานทุกหน่วยงาน รวม 308 คน คิดเป็นร้อยละ 59.62 ของพนักงานทั้งหมดจำนวน 941 คน เพื่อทบทวนความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน สิทธิความเป็นส่วนตัว การป้องกันการเลือกปฏิบัติ การเคารพความหลากหลายในที่ทำงาน สร้างความเข้าใจ

และความตระหนักถึงข้อบ่งชี้ต่างๆ ที่อาจนำไปสู่การละเมิดแรงงานบังคับและการคุ้มครองแรงงานตามกฎหมาย รวมถึงการจัดการสถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยวิทยาการของบริษัทฯ ร่วมกับวิทยาการ นายชำนาญ เกียรติวงศ์นอก นักชำนาญการด้านกฎหมาย จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์

## 2. การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า

- ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มการจัดบรรยายพิเศษให้กับคู่ค้าวัตถุดิบยางพาราเป็นครั้งแรก เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นสร้างความตระหนัก ส่งเสริมความเข้าใจและความร่วมมือในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลและกฎหมายแรงงานไทย โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมการอบรมจำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.85 จากจำนวนคู่ค้าวัตถุดิบยางพาราทั้งหมด 267 ราย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567

## 3. การสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

- บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรม และสื่อสารข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จดหมายข่าว อินทราเน็ต และป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานทุกระดับ รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเสวนาด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และรับรู้ถึงบทบาทที่สำคัญต่อการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

## 4. การจัดตั้งคณะกรรมการด้านสวัสดิการ

- บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานสามารถใช้สิทธิเสรีภาพในการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการเพื่อทำหน้าที่นำเสนอข้อคิดเห็นและเจรจาหารือร่วมกับตัวแทนนายจ้างในการพัฒนาสวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือจากกฎหมายกำหนดได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน จึงจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2567 ทดแทนคณะกรรมการสวัสดิการฯ ชุดเดิมที่ครบวาระ โดยมีพนักงานสมัครเข้าร่วมคัดเลือกเพื่อเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการทั้งหมด 17 คน และได้รับคัดเลือกเป็นกรรมการทั้งสิ้น 13 คน พนักงานมาใช้สิทธิการเลือกตั้งทั้งหมด 608 คน คิดเป็นร้อยละ 64.61 ของพนักงานทั้งหมด

## 5. การอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

- สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานเป็นประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ บริษัทฯ จึงสนับสนุนการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุและการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น การทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพ การขาดความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน การขาดทักษะความรู้ในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการฝึกฝนการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน นอกจากนี้ ยังจัดให้มีบริการทางสุขภาพและการตรวจสุขภาพประจำปีเพื่อติดตามและป้องกันด้วย

## 6. ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและสิทธิมนุษยชนร่วมกับหน่วยงานภายนอก

- บริษัทฯ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนกับภาครัฐและเอกชนในจังหวัดสนับสนุนด้านความรู้และการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ อาทิ เข้าร่วมกิจกรรมในวันแรงงาน หรือส่งบุคลากรในบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย หัวข้อด้านความปลอดภัยและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำงานในงานขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ภายใต้โครงการ “ขับเคลื่อนความปลอดภัยฯ ในงานขนส่ง” ซึ่งจัดโดยชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) จังหวัดบุรีรัมย์ ณ ห้องประชุมสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์



**การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค****และการยอมรับความแตกต่าง (DEI)**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลาย ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพและเสมอภาค ในทุกมิติของการดำเนินงาน โดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพ และการให้โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยมีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- ดำเนินการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง และการสิ้นสุดสภาพการจ้างอย่างเท่าเทียม
- คัดเลือกและการจ่ายค่าตอบแทนพิจารณาจากความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นหลัก โดยยึดมั่นในหลักความเสมอภาค
- จ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีลักษณะเดียวกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศหรืออายุ
- เคารพสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานในการปฏิบัติตามความเชื่อ ความศรัทธา หรือความจำเป็นส่วนบุคคล อาทิเช่น เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างทางเพศ ตราบใดที่กิจกรรมดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน เพื่อนร่วมงาน หรือองค์กร

- ห้ามการแสดงออกหรือพฤติกรรมใดๆ ที่เป็นการกีดกัน ช่มชู้ คุกคามทางเพศ หรือเอารัดเอาเปรียบพนักงาน รวมถึงไม่อนุญาตให้มีการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรมในองค์กร โดยกำหนดโทษทางวินัยกรณีมีการละเมิดไว้ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
- ไม่มีการบังคับให้สตรีตรวจการตั้งครรภ์หรือคุมกำเนิด และให้การดูแลสตรีที่ตั้งครรภ์ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนสิทธิแรงงานอย่างเท่าเทียม
- กำหนดเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path) และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยจัดให้มีแผนพัฒนารายบุคคล และโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่หลากหลาย
- ประเมินสมรรถนะและผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เช่น การพิจารณาผลงาน สมรรถนะ และพฤติกรรมที่เหมาะสม

จากการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตลอดปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทาน และไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

**2. การดูแล พัฒนา และรักษานักงาน**

การพัฒนาและรักษานักงานที่มีทักษะเฉพาะให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและการสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยดูแลความเป็นอยู่ และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง และมีความสุขในการทำงาน รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรที่สนับสนุนความสามารถในการทำงานและการเติบโตของบริษัทฯ

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมง	ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง	23.68 ชั่วโมง
คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ไม่ต่ำกว่า 90%	ไม่ต่ำกว่า 85%	85.88%
อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ*	ไม่เกิน ร้อยละ 5	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ร้อยละ 7.23

\*พนักงานหมายถึงพนักงานประจำที่รับค่าตอบแทนแบบรายเดือนเท่านั้น

## การสรรหาและการจ้างงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นหลัก โดยดำเนินการสรรหาเชิงรุกผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้สมัครที่มีความรู้ความสามารถตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในสายงานที่สำคัญและเป็นที่ต้องการ

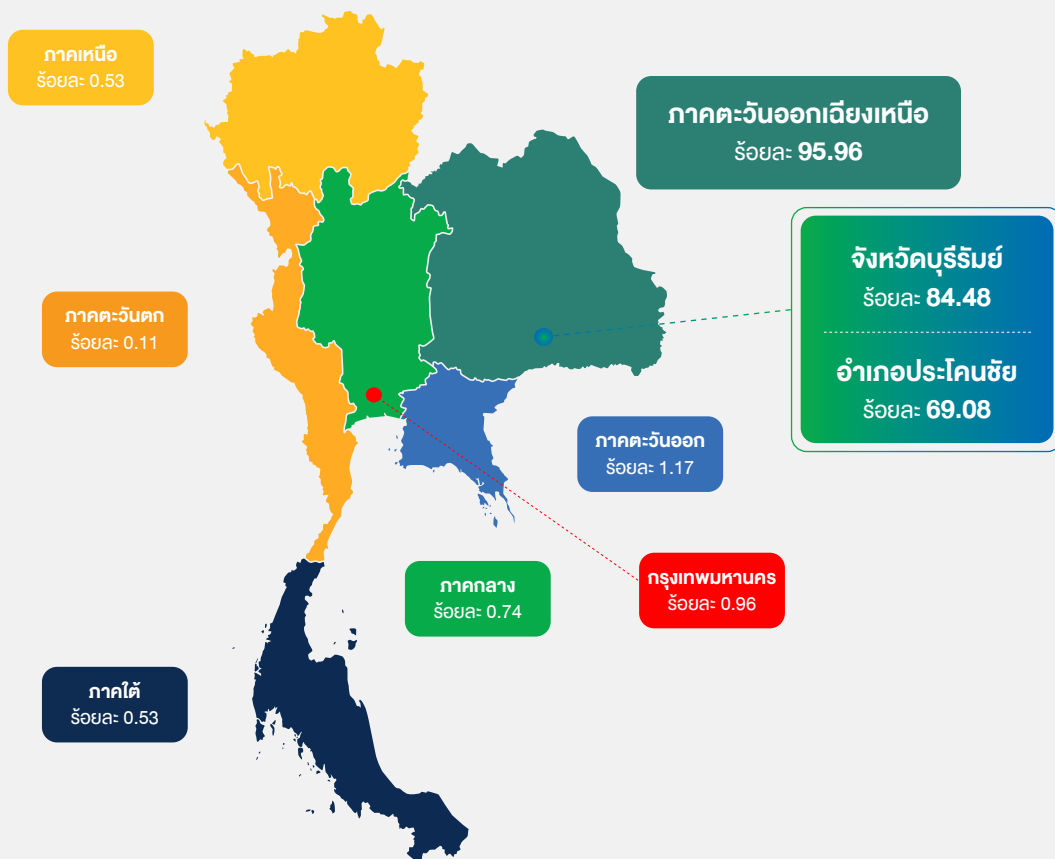
บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการสรรหาและการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้โอกาสทางอาชีพกับคนไทยโดยเฉพาะคนในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้นจากการทำงานที่มีรายได้มั่นคง ซึ่งจะทำให้คนในท้องถิ่นสามารถทำงานใกล้บ้านและไม่ต้องย้ายถิ่นฐานเพื่อไปหางานทำในภูมิภาคอื่น บริษัทฯ ได้สรรหาบุคลากรที่เหมาะสมผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งทางเว็บไซต์และเครือข่าย

สังคมออนไลน์ รวมถึงการเฟ้นหาพนักงานเชิงรุกด้วยการลงพื้นที่ชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลจังหวัดบุรีรัมย์ และโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน

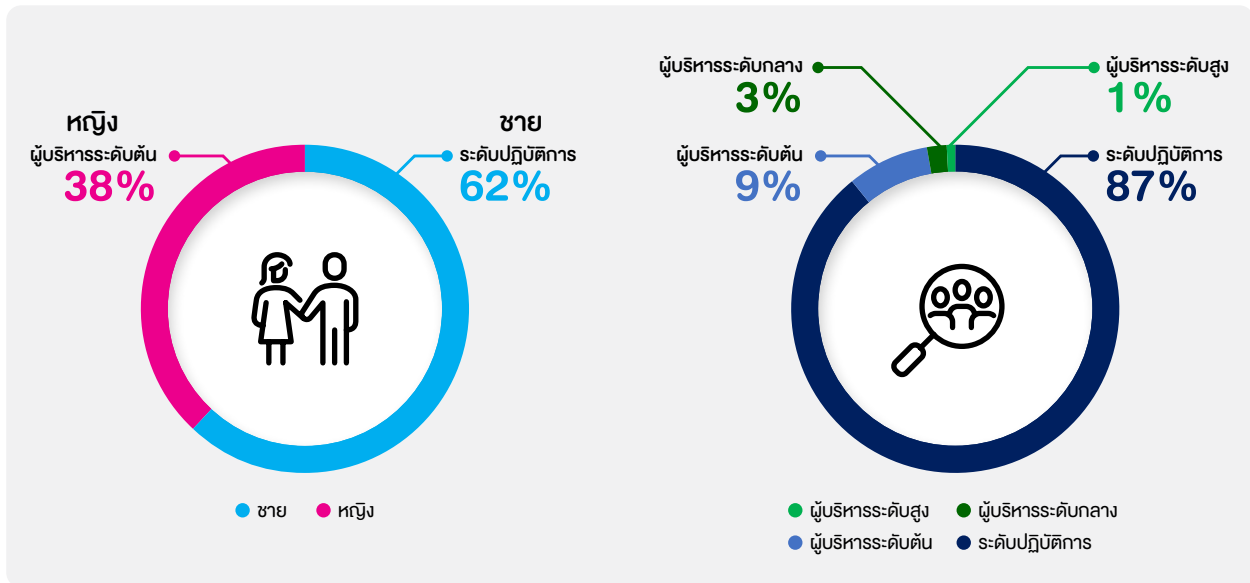
ในปี 2567 บริษัทฯ มีพนักงาน 941 คน เป็นคนไทยทั้งหมดร้อยละ 100 โดยเป็นคนที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวนถึง 903 คน หรือร้อยละ 95.96 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด พนักงานส่วนใหญ่เป็นคนจากในชุมชนใกล้เคียง ได้แก่ พนักงานที่ภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 795 คน คิดเป็นร้อยละ 84.48 และอยู่ในอำเภอประโคนชัย ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทฯ ถึง 650 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 69.08 ของพนักงานทั้งหมด

ในจำนวนนี้เป็นผู้พิการภายในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 1.17 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งมีอัตราส่วนที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้

### ภูมิลำเนาของพนักงาน







แม้ว่าบริษัทฯ จะมีระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานที่กำหนดการเกษียณอายุเมื่อพนักงานอายุครบ 55 ปีบริบูรณ์ แต่บริษัทฯ ตระหนักถึงทักษะความรู้และประสบการณ์ของพนักงานผู้เกษียณอายุ ที่ยังคงมีความสามารถในการทำงานอยู่ จึงได้ให้โอกาสพนักงานได้ทำงานต่อโดยกำหนดเป็นนโยบายการจ้างพนักงานหลังเกษียณอายุตามความสมัครใจและความพร้อมในการทำงาน โดยจะนับอายุงานต่อเนื่องและได้รับค่าตอบแทนไม่น้อยกว่าก่อนเกษียณ สำหรับพนักงานที่ไม่ประสงค์จะทำงานต่อ จะได้รับเงินชดเชยตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในปี 2567 มีพนักงานเกษียณอายุจำนวน 34 คน และประสงค์ที่จะทำงานต่อหลังเกษียณอายุจำนวน 31 คน

## การดูแลพนักงาน

### 1. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานไว้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยจัดให้มีการประเมินปีละ 2 ครั้ง และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคลมาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี พร้อมทั้งประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบถึงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยทั่วกันเพื่อความโปร่งใส โดยวิธีการประเมินประกอบด้วย 3 ส่วน ซึ่งมีสัดส่วนน้ำหนักแตกต่างกันตามระดับของพนักงาน ได้แก่

1. การประเมินด้วยตัวชี้วัดผลสำเร็จขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators)
2. การประเมินผลสำเร็จของฝ่ายงาน (Department Key Performance Indicators)
3. การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลครอบคลุมทั้งด้านความเชี่ยวชาญ ความรู้ความสามารถ สมรรถนะ (Competency) และพฤติกรรมการทำงาน (Behavior) ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ มากขึ้น ดังนี้

ตัวชี้วัด	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหารระดับสูง	พนักงาน
<b>ตัวชี้วัดทางการเงิน</b>			
• รายได้รวมจากการขาย	/	/	/
• กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	/	/	/

ตัวชี้วัด	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหารระดับสูง	พนักงาน
<b>ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน</b>			
• การจัดการปริมาณการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร	/	/	/
• ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ	/	/	/
• การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ปลอดภัยต่อเหตุและโรคจากการทำงาน)	/	/	/
• ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	/	/	-
• ความพึงพอใจของชุมชน	/	/	/
• ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี	/	/	-
<b>ความรู้ความสามารถและพฤติกรรมการทำงาน</b>			
• ความรู้ความสามารถในการทำงาน	/	/	/
• ความเป็นผู้นำ	/	/	-
• การวางแผนกลยุทธ์	/	/	-
• การตัดสินใจ	/	/	/
• การสื่อสารและประสานงาน	/	/	/
• การบริหารทีมงาน	/	/	/
• การบริหารงบประมาณ	/	/	/
• การบริหารความเสี่ยง	/	/	-
• การบริหารการเปลี่ยนแปลง	/	/	-

ในปี 2567 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 100) ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้นำผลการประเมินไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนพัฒนาพนักงานในระดับบุคคล (Individual Development Plan) และพัฒนาพฤติกรรมของพนักงานให้สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

## 2. การบริหารค่าตอบแทน

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานทุกสิ้นปีจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารค่าตอบแทน เช่น การพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี โบนัสประจำปี และการปรับเลื่อนตำแหน่ง รวมถึงพิจารณาการให้รางวัลพนักงานดีเด่นประจำปี โดยยึดหลักความยุติธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โดยไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อเป็นแรงจูงใจและทำให้พนักงานเห็นคุณค่าในการทำงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดโครงสร้างเงินเดือนพนักงานโดยมีการวิเคราะห์ค่าจ้างของแต่ละระดับตำแหน่งและสำรวจโครงสร้างเงินเดือนจากองค์กรและแหล่งข้อมูลต่างๆ เป็นประจำ โดยนำข้อมูลมาทบทวนปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสำหรับค่าจ้างในแต่ละระดับตำแหน่ง เพื่อให้รักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้และดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงาน ตลอดจนให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานในปัจจุบันได้

## 3. สิทธิและสวัสดิการ

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานสามารถใช้สิทธิเสรีภาพในการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการเพื่อทำหน้าที่นำเสนอข้อคิดเห็นและเจรจาหารือร่วมกับตัวแทนนายจ้างในการพัฒนาสวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือจากกฎหมายกำหนดได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน โดยในปี 2567

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ แทนชุดเดิมที่ครบวาระ มีพนักงานมาใช้สิทธิการเลือกตั้งจำนวน 608 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ของพนักงานที่มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมดจำนวน 867 คน และได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการจำนวน 13 คน เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567

ผลจากการร่วมประชุมทุกไตรมาสระหว่างตัวแทนนายจ้างกับคณะกรรมการสวัสดิการฯ ทำให้ปี 2567 บริษัทฯ มีการปรับปรุงคู่มือสวัสดิการสำหรับพนักงานและเพิ่มเติมสวัสดิการที่มากกว่ากฎหมายกำหนด เช่น ประกันชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เสื่อยูนิฟอร์ม กระเช้าเยี่ยมไข้ และเงินช่วยเหลือค่าลาป่วยสำหรับพนักงานประจำและครอบครัว รวมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน เช่น เพิ่มห้องน้ำสำหรับพนักงาน โทรศัพท์ในโรงอาหาร ตู้น้ำดื่ม RO และจัดให้มีจักรยานยืมคืนให้ใช้เดินทางภายในโรงงาน อันเป็นผลมาจากโครงการสำรวจสวัสดิการเชิงรุกที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและความต้องการเพื่อหาสวัสดิการที่เหมาะสม

พนักงานทุกคนในบริษัทฯ จะได้รับสวัสดิการดังกล่าวเหมือนกันทุกรายการ ยกเว้นสิทธิวันลาพักผ่อนที่แตกต่างกันคือ พนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนจะสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้โดยไม่สูญเสียรายได้ ส่วนพนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนรายวันหรือรายเหมา จะไม่ได้รับค่าตอบแทนเมื่อหยุดงาน ทั้งนี้หากมาปฏิบัติงานในวันหยุดจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษในอัตรา 2 เท่าของรายได้ปกติรายวัน

#### 4. การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงานทุกระดับ จึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีที่เหมาะสมกับช่วงอายุและลักษณะงาน รวมถึงปัจจัยเสี่ยงต่างๆ พร้อมทั้งจัดเตรียมบุคลากรทางการแพทย์และ

เวชภัณฑ์ครบครันให้บริการประจำที่สถานประกอบการตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการตรวจสุขภาพทันตกรรม เคลื่อนที่และกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมทั้งด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ ได้แก่ การแข่งขันกีฬากับชุมชนและหน่วยงานราชการ กิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำเดือนเกิดของพนักงาน การอบรมธรรมะและการจัดการความเครียด กิจกรรมสันทนาการ เช่น กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (Team Building) และทริปท่องเที่ยว กิจกรรมแข่งขันนับก้าวเดิน การเพาะปลูกพันธุ์พืชเพื่อบริโภคภายในครัวเรือนในพื้นที่ว่างของโรงงาน

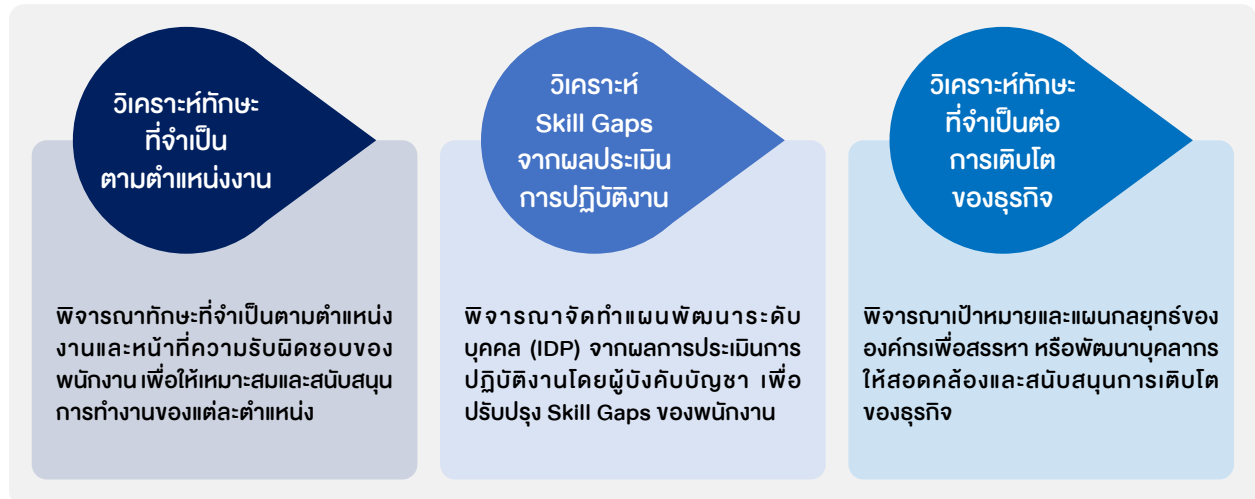
#### 5. การร้องเรียนร้องทุกข์

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนร้องทุกข์ได้ เช่น กล่องรับความคิดเห็นที่ตั้งตามจุดต่างๆ อาทิ ป้อมยามรักษาความปลอดภัยบริเวณหน้าโรงงาน โรงอาหาร ห้องน้ำ จุดพักผ่อน และระบบร้องเรียนออนไลน์ Red QR Code อีเมล อินทราเน็ต Line Chat Group รวมถึงการร้องเรียนผ่านคณะกรรมการสวัสดิการฯ และฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัทฯ กำหนดกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบโดยมีกำหนดเวลาในการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน ตลอดจนวิธีการสืบสวนข้อเท็จจริงที่มีการรักษาข้อมูลความลับ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์หากได้รับเรื่องร้องเรียนมาแล้วนั้น จะนำเรื่องร้องเรียนที่ได้รับมาดำเนินการพิจารณาในเรื่องนั้นๆ ว่าเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการชุดใด แล้วจึงส่งเรื่องต่อให้คณะกรรมการชุดนั้นๆ เพื่อนำไปพิจารณาสืบสวนข้อเท็จจริง แก้ไขป้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารให้ทราบต่อไป

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนร้องทุกข์จากพนักงานรวม 2 รายการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขและปิดข้อร้องเรียนได้จำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100 ได้แก่ การปรับปรุงจุดก้นน้ำดื่มให้เพียงพอต่อจำนวนพนักงาน และการปรับปรุงความสะอาดของโต๊ะเก้าอี้ และบริเวณโรงอาหารทั้งหมด

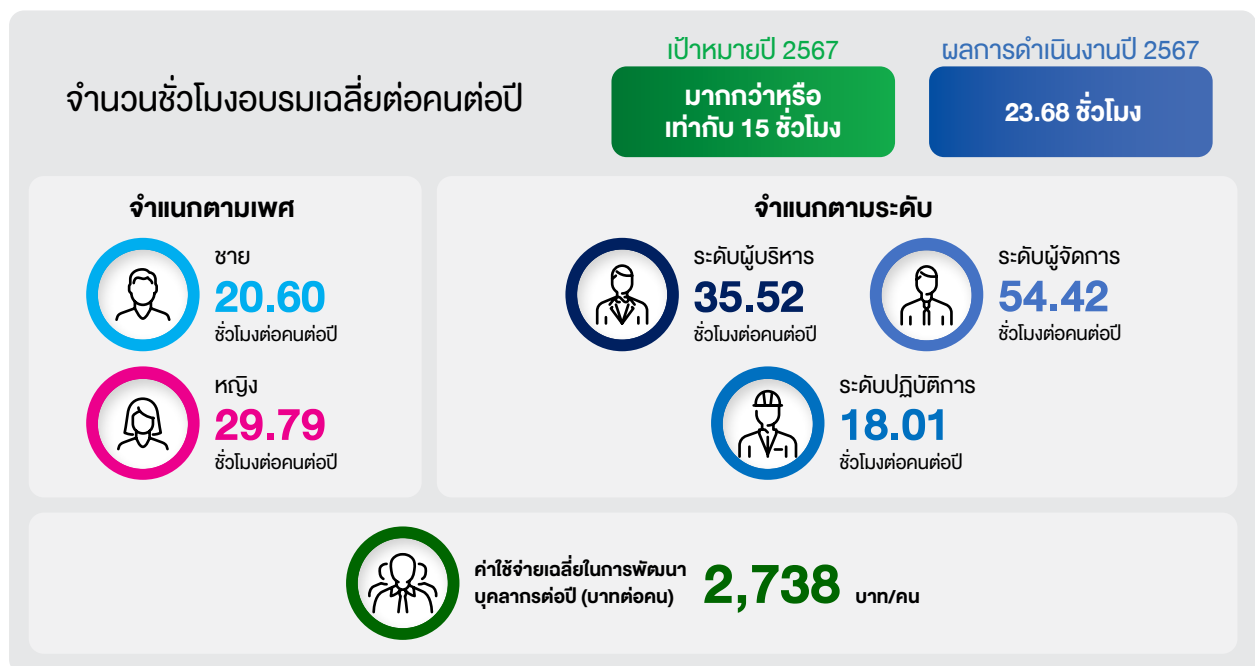
## การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ เน้นการพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และตั้งศักยภาพภายในตัวบุคคลเพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในอาชีพการงานได้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาพนักงานให้ครอบคลุมทั้งทักษะเชิงเทคนิค (Technical Skills) และทักษะทางสังคมด้านอื่นๆ (Soft Skills) เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



### 1. หลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาพนักงานผ่านหลากหลายโครงการและหลักสูตรการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับทักษะที่ต้องการพัฒนาทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง จัดทำโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในหลากหลายรูปแบบโดยเชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขามาบรรยายเพื่อถ่ายทอดความรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 มีการจัดหลักสูตรและการอบรมรวมทั้งสิ้น 117 หลักสูตร โดยพนักงานมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปีเท่ากับ 23.68 ชั่วโมง ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ถึงร้อยละ 85.51 มูลค่าการลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่พนักงานเป็นเงิน 1,984,799 บาท หรือคิดเป็น 2,738 บาทต่อคนต่อปี





## 2. การให้คำปรึกษาเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ

บริษัทฯ จัดให้มีโปรแกรม Mentorship เพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการพัฒนาทางอาชีพของพนักงานในทุกๆ ระดับ โดยพนักงานจะได้รับคำแนะนำชี้แนะจากบุคคลที่มีประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาทักษะความรู้ ทักษะการทำงานร่วมกันในทีม โดยมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการแก้ไขปัญหา ร่วมกัน และการทำงานร่วมกับทีมงานข้ามแผนก

## 3. การให้ทุนการศึกษา

บริษัทฯ สนับสนุนการศึกษาต่อให้กับกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะด้านและนำกลับมาใช้ในการทำงานตามสายงานที่รับผิดชอบ ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ในปี 2567 มีพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 2 คน ในสาขาวิชา วิศวกรรมอุตสาหกรรม และโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยปทุมธานี และ สาขาวิชา วิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี อีสาน ปัจจุบันมีพนักงานที่ได้รับทุนจากบริษัทฯ ไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 2 คน รวมทุนการศึกษาทั้งหมด เป็นเงิน 129,000 บาท และพนักงานจำนวน 2 คน ยังคงทำงานกับบริษัทฯ

## 4. การพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (TALENT DEVELOPMENT)

บริษัทฯ ได้คัดเลือกพนักงานที่มีความโดดเด่นจากแต่ละฝ่ายเข้าสู่กลุ่ม “Talent Pool” โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและศักยภาพในการเติบโตในอนาคต โดยคณะกรรมการ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษา และตัวแทนฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในปี 2567 มีพนักงานที่ผ่านการคัดเลือกทั้งสิ้นจำนวน 8 คน เพื่อเข้าร่วมการฝึกอบรมในโครงการพิเศษ เป็นระยะเวลา 8 เดือน ซึ่งจะสิ้นสุดโครงการในเดือน กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาโปรแกรมพิเศษที่เป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน ทั้งในห้องเรียนและระบบออนไลน์ รวมถึงการลงมือปฏิบัติและการริเริ่มโครงการพัฒนาองค์กรร่วมกันระหว่างฝ่ายงาน โดยต้องมีการนำเสนอผลสำเร็จของโครงการดังกล่าวต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ประเมินคุณภาพของโครงการร่วมกับที่ปรึกษาเป็นลำดับต่อไป

## 5. การปรับเลื่อนตำแหน่งและความก้าวหน้าในอาชีพ (CAREER PATH)

บริษัทฯ เปิดโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งหรือการโยกย้ายหน้าที่ที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพในโอกาสต่างๆ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นแนวทางในการพิจารณาการปรับเลื่อนตำแหน่งเพื่อให้เกิดความยุติธรรมและโปร่งใส และจัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของแต่ละสายงาน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษากลุ่มพนักงานดังกล่าว ตลอดจนสร้างระบบการดูแลความก้าวหน้าในสายงานให้พนักงานมีความมั่นคงในอาชีพและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยในปี 2567 มีพนักงานได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งจำนวน 46 คน

### การสร้างความผูกพันของพนักงาน

นอกเหนือจากการดูแลและพัฒนาพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ที่จะนำมาซึ่งพลังแห่งความสร้างสรรค์ ความร่วมมือ และความผูกพันของพนักงานที่มีต่องานและองค์กร บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจภายในองค์กร เช่น การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในด้านต่างๆ การเสนอความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน และความสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ หรือการประชุมพูดคุยกับผู้บริหารโดยตรง เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ทำให้พนักงานทุกคนรู้สึกถึงการมีส่วนร่วม และลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารกับพนักงานได้เป็นอย่างดี รวมทั้ง จัดทำโครงการเพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ลดปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และทำให้การสื่อสารภายในองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น โครงการ NER Points ที่พนักงานทุกคนในบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 941 คน

บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงแบบประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อสะท้อนถึงปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานในบริบทขององค์กร โดยการออกแบบคำถามให้ครอบคลุมมิติที่สำคัญต่อความผูกพันของพนักงาน เช่น ความไว้วางใจในผู้บริหาร ความภาคภูมิใจในองค์กร การสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน รวมถึงแรงจูงใจในการพัฒนา การประเมินความผูกพันของพนักงานดำเนินการโดยคณะทำงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ร่วม

กับฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กร โดยมีบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความผูกพันจำนวน 2 ครั้งต่อปี ผ่านช่องทางการสื่อสาร 3 รูปแบบ ได้แก่ ระบบออนไลน์ของบริษัทฯ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Morning Talk และการแจกแบบประเมินให้กับพนักงานโดยตรง

คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี 2567 เท่ากับ 85.88% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเพิ่มขึ้นจากปี 2566 โดยประเด็นที่ได้จากหัวข้อการประเมินคะแนนต่ำที่สุด หรือประเด็นที่พนักงานไม่พึงพอใจหรือมีความกังวลใจ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการทำงาน คะแนน

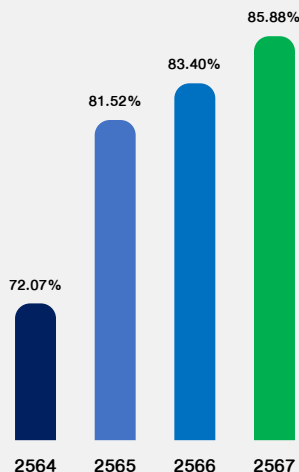
ประเมินอยู่ที่ 85.13% ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการประเด็นดังกล่าวโดยการจัดทำโครงการ 5ส. อย่างต่อเนื่อง และการตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงานเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการจัดทำรายงาน และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่พบ โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ซึ่งผลการประเมินความผูกพันของพนักงานได้มีการแจ้งให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Line กลุ่มของบริษัทฯ อีเมล การติดประกาศบนบอร์ดประชาสัมพันธ์ และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการต่อไป ตามลำดับ

### คะแนนความผูกพันของ พนักงานที่มีต่อบริษัทฯ

ปี 2567

คะแนน

**85.88%**



### อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ

ปี 2567

จำนวน  
**237** คน

ร้อยละ  
**25.19** คน

พนักงานประจำ  
(รายเดือน)

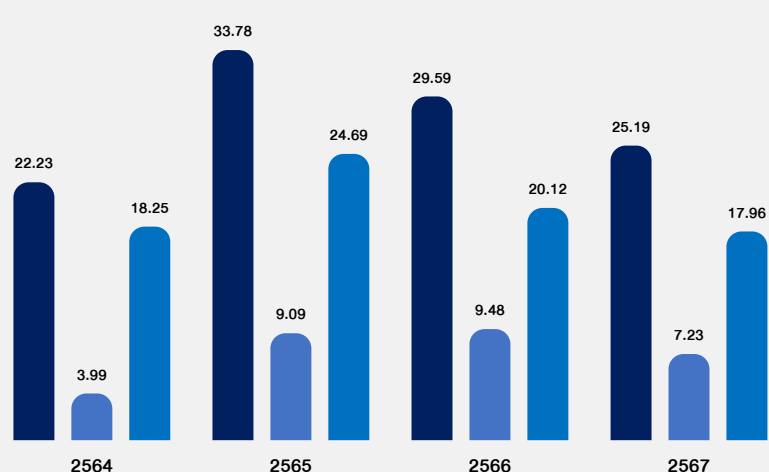
**68** คน

ร้อยละ  
**7.23** คน

พนักงานประจำ  
(รายวัน/เหมา)

**169** คน

ร้อยละ  
**17.96** คน



บริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 25.19 จำแนกเป็นพนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 7.23 ต่ำกว่าเป้าหมายปี 2567 ที่กำหนดให้ไม่เกินร้อยละ 10 ส่วนพนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนรายวันหรือรายเหมาซึ่งมีลักษณะการทำงานที่แตกต่างจากพนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือน มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจเท่ากับร้อยละ 17.96 ซึ่งพนักงานทั้งสองแบบมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2565 บริษัทฯ จะยังคงปรับปรุงและพัฒนาการดูแลพนักงานในทุกด้าน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้เป็นกำลังสำคัญให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

### 3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดทำแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านความปลอดภัยทั้งของประเทศไทยและสากล มาเป็นกรอบในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรให้เป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงาน

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	2.93
อัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident)	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	0	0	0

โดยบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ 3Cs “Compliance, Caution, Culture” ในการบริหารจัดการให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและแรงงานของคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ดังนี้



#### การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นผู้ชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ร่วมกับหน่วยงาน ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งกิจกรรมที่ปฏิบัติเป็นงานประจำ หรือกิจกรรมเฉพาะที่ไม่ได้ดำเนินการเป็นประจำของพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยการประเมินความเสี่ยงจะพิจารณาจาก กิจกรรมในกระบวนการทำงาน ลักษณะงาน พื้นที่ปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมโดยรอบ เพื่อระบุอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งวิเคราะห์ลักษณะการเกิด สาเหตุที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

บริษัทฯ นำข้อมูลที่ได้มาประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางและจัดทำมาตรการหรือแผนงานควบคุมความเสี่ยงสำหรับบังคับใช้กับพนักงานทุกระดับและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ โดยกำหนดให้หัวหน้าแผนกหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมกันทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น การเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงาน การใช้อุปกรณ์ใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงลดความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายจากการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยในระยะยาว

จากการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะของประเภทงานและสถานที่ปฏิบัติงานในแต่ละกระบวนการของบริษัทฯ ในปี 2567 พบว่ามีความเสี่ยงสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อผู้ปฏิบัติงานและต่อบริษัทฯ ใน 3 ลำดับแรก ได้แก่ อุบัติเหตุจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ อุบัติเหตุจากสารเคมี และการเกิดอัคคีภัย บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็นมาตรการเพื่อควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้และลดโอกาสในการเกิดขึ้น ดังนี้

ความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและควบคุม
อุบัติเหตุจากเครื่องจักรและอุปกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้และความชำนาญในการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น จุดหมุน จุดหนีบ ระบบสายพานลำเลียง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำคู่มือความปลอดภัยการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์</li> <li>อบรมการใช้งานและการทำงานกับเครื่องจักร</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>เครื่องจักรและอุปกรณ์เก่า ชำรุดหรือไม่พร้อมใช้งาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามรอบแผนที่กำหนดไว้</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ปฏิบัติงานไม่มีอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสมและเพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่มีคุณภาพมาตรฐานสำหรับการทำงานกับเครื่องจักรแต่ละตำแหน่งอย่างเหมาะสมและเพียงพอ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ปฏิบัติงานประมาทเลินเล่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำ และกำหนดแนวทางการจัดการกับผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรการจัดการความเสี่ยงไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีการทบทวนและรับรองประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยหน่วยงานภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>
อุบัติเหตุจากสารเคมี	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดเก็บสารเคมีอันตรายไม่ถูกต้องและเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตรวจสอบและทบทวนสารเคมีและวัตถุอันตรายที่มีใช้ในสถานประกอบการกิจการโรงงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>จัดเก็บสารเคมีโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เพื่อป้องกันการเกิดปฏิกิริยาระหว่างกัน</li> <li>ปรับปรุงพื้นที่การจัดเก็บสารเคมีให้มีจุดเสี่ยงน้อยที่สุด</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>อุปกรณ์ป้องกันการใช้สารเคมีไม่เหมาะสมหรือไม่เพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหาอุปกรณ์ป้องกันร่างกายและเพิ่มชุดชำระร่างกายฝักบัวพร้อมอ่างล้างตาฉุกเฉินให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานบริเวณจุดที่มีการใช้สารเคมี</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>การหกรั่วไหลของสารเคมี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล</li> <li>จัดเตรียมอุปกรณ์กอบกู้สารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>การขาดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเกี่ยวกับใช้สารเคมีเฉพาะอย่าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำคู่มือความปลอดภัยการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและวัตถุอันตราย</li> <li>อบรมขั้นตอนการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและวัตถุอันตราย และทดสอบความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</li> </ul>



ความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและควบคุม
การเกิดอัคคีภัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>สภาพเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ไฟฟ้าและสายไฟฟ้าเก่าหรือชำรุด</li> <li>สถานที่และวิธีการจัดเก็บสารเคมีไวไฟไม่เหมาะสม</li> <li>อุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยไม่เพียงพอหรือไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน</li> <li>พนักงานขาดความรู้และประสบการณ์ในการระงับเหตุดับเพลิงเบื้องต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบสายไฟฟ้าและเครื่องจักรอุปกรณ์เป็นประจำ ตามแผนการบำรุงรักษา</li> <li>ปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บสารไวไฟ Solvent WS-200 ให้เป็นการจัดเก็บนอกอาคารและมีระบบระบายอากาศที่ดี</li> <li>ใช้ระบบอุปกรณ์ไฟฟ้าแบบป้องกันการระเบิด (Explosion Proof) ทั้งหมด เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในพื้นที่จัดเก็บสารเคมีไวไฟ</li> <li>ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ</li> <li>ทบทวนแผนผังแสดงจุดติดตั้งและทะเบียนอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยอย่างน้อยทุก ๆ 6 เดือน</li> <li>ติดตั้งมาตรการป้องกันอัคคีภัยอย่างครบถ้วน เช่น ระบบตรวจจับความร้อน ถังดับเพลิงขนาด 15 ปอนด์ (มาตรฐาน 6A20B)</li> <li>จัดตั้งทีมผจญเพลิงขั้นสูง (Advanced Firefighting Team) ประจำบริษัท</li> <li>จัดเตรียมชุดดับเพลิงพร้อมอุปกรณ์ตอบโต้ในสภาวะฉุกเฉิน</li> <li>อบรมและฝึกซ้อมพนักงานทุกคนให้มีความรู้เบื้องต้นในการดับเพลิงเป็นประจำทุกปี</li> </ul>

### การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

กรณีเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่ปกติระหว่างการปฏิบัติงานจนเกือบจะเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ประสบเหตุหรือหัวหน้างานต้องมีการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีการสอบสวนสาเหตุ และการวิเคราะห์อุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติอย่างละเอียดโดยฝ่ายงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นผู้ดำเนินการร่วมกับเจ้าของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันหาสาเหตุและกำหนดมาตรการแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะเดิมซ้ำในอนาคต รวมถึงสื่อสารผลการสอบสวนและข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานอื่นเพื่อเรียนรู้และเพิ่มความระมัดระวังให้มากขึ้น

### การบริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน โดยทำการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ ทั้งการตรวจวัดค่าความเข้มของแสง เสียง ความร้อน ฝุ่นละออง และสารเคมี และปรับปรุงพื้นที่การทำงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม และเพียงพอ

### 1. การปรับปรุงแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงระบบแสงสว่างในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการมองเห็น และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน โดยจัดให้มีการปรับเปลี่ยนการใช้หลอดไฟฟ้า LED แทนหลอดไฟแบบเก่า และการติดตั้งหลังคาแผ่นใสโปร่งแสงในบริเวณอาคารผลิตยางแท่ง STR เพื่อเพิ่มปริมาณแสงธรรมชาติในพื้นที่การผลิต นอกจากนี้หลังจากมีการติดตั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบความเข้มของแสงในพื้นที่ดังกล่าว พบว่าผลการตรวจอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับค่ามาตรฐานที่กำหนด ซึ่งช่วยลดความเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อดวงตา และช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น



ปรับเปลี่ยนการใช้หลอดไฟฟ้า LED  
แทนหลอดไฟแบบเก่า

## 2. การปรับปรุงห้องปฏิบัติการส่วนร้อน

ห้องทดสอบคุณภาพยาง หรือห้องปฏิบัติการส่วนร้อน เป็นพื้นที่การทำงานที่มีอุณหภูมิสูงถึง 37 – 40 องศาเซลเซียส ส่งผลกระทบอย่างมากต่อสุขภาพของพนักงานที่ปฏิบัติงานในห้องนี้ เช่น ร่างกายอ่อนเพลีย เป็นลม ชีพจรเต้นเร็ว โรคผิวหนัง เป็นต้น บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับปรุงแก้ไข โดยออกแบบระบบระบายอากาศใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย และแยกสัดส่วนการใช้พื้นที่อย่างเหมาะสม ทำให้อุณหภูมิภายในห้องปฏิบัติการส่วนร้อน ลดลงเหลือ 25 – 31 องศาเซลเซียส ซึ่งทำให้พนักงานรู้สึก สะดวกสบายมากขึ้น สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่



## 3. การตรวจสอบสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มงาน

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานใหม่ได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ตามปัจจัยเสี่ยงก่อนเริ่มงานภายใน 30 วัน ซึ่งเป็นการ ตรวจร่างกายและสภาวะทางจิตใจตามวิธีการทางแพทย์ อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสมของ สภาวะสุขภาพของพนักงานหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ต่อสุขภาพของพนักงานเมื่อทำงานเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยง โดย ฝ่ายงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยได้ทำการประเมิน ปัจจัยเสี่ยงของแต่ละงานและกำหนดรายการตรวจ (Health Check up – Matrix) โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เช่น การตรวจสมรรถภาพการไต่ยืนหากต้องทำงานใน พื้นที่ที่มีเสียงดัง การตรวจสมรรถภาพปอดในพื้นที่ที่มี การสัมผัสฝุ่นหรือสารเคมี และการตรวจระดับสารเคมี

ในร่างกาย เป็นต้น หากผลการตรวจพบความผิดปกติ บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งผลให้พนักงานรับทราบ พร้อม ให้คำแนะนำเบื้องต้นจากพยาบาลวิชาชีพและเจ้าหน้าที่ ด้านความปลอดภัย โดยผลการตรวจจะถูกนำไปพิจารณา ร่วมกับแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อประเมินความเหมาะสม ของพนักงานกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ หากพบว่า สุขภาพของพนักงานไม่เหมาะสมกับลักษณะงาน บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานให้เหมาะสมกับสภาพ ร่างกายของพนักงาน

## 4. การตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ให้แก่พนักงาน โดยมีผู้เข้ารับการตรวจจำนวน 872 คนในปี 2567 (ร้อยละ 91.98) ตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบด้านสุขภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในกรณีที่พบความผิดปกติ บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งผลการตรวจสุขภาพแก่พนักงาน ภายใน 3 วัน และจัดส่งพนักงานที่มีความผิดปกติเข้าสู่ กระบวนการตรวจเพิ่มเติมหรือรักษาในสถานพยาบาล เฉพาะทางตามความเหมาะสม พร้อมทั้งวางแผนการดูแล สุขภาพอย่างละเอียด มีการติดตามผลสุขภาพอย่าง ต่อเนื่อง ตลอดจนพิจารณาให้พนักงานปรับเปลี่ยนหน้าที่ การทำงานเพื่อลดผลกระทบหรือปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผล ต่อการรักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพของพนักงาน เพื่อส่งเสริม ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของพนักงานในระยะยาว

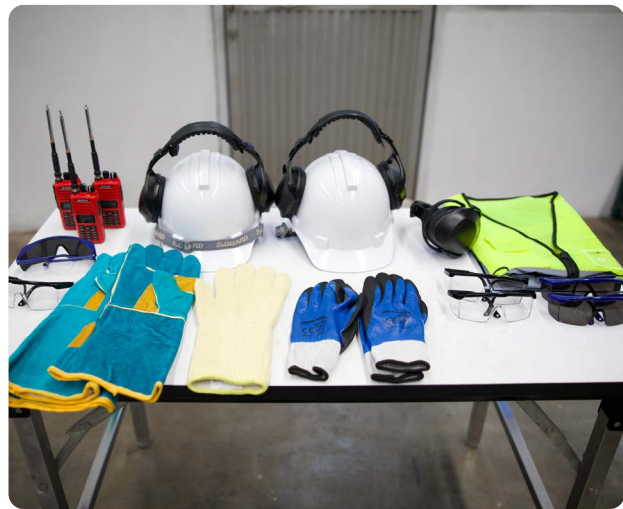




### การมีส่วนร่วมและการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมในด้านความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังพฤติกรรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติที่ถูกต้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจากฝ่ายต่างๆ จำนวน 19 ท่าน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัย รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำแก่พนักงานทุกระดับ ผู้รับเหมา และบุคคลที่เข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย ผ่านการจัดกิจกรรม เช่น Kiken Yoshi Training (KYT) และโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึก และการให้ข้อมูลสำคัญด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เช่น กิจกรรม Safety Talk การสนทนาก่อนความปลอดภัยประจำวัน (Safety Morning Talk) กิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day) รวมถึงการติดตั้งป้ายส่งเสริมความปลอดภัยและป้ายแสดงจุดเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความปลอดภัยทั้งในระหว่างการทำงานและในชีวิตประจำวัน

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรมรวม 52 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 941 คน



## การอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทฯ สนับสนุนการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับ จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุและการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น การขาดความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน การขาดทักษะความรู้ในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการฝึกฝนการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมั่นใจมากยิ่งขึ้น โดยมีกิจกรรมและหลักสูตรการอบรมในปี 2567 ดังนี้

- การฝึกอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น (Basic Fire Fighting)
- การซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี 2567 (กลางวัน/กลางคืน) ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567
- การฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหลและก๊าซรั่วไหล ในวันที่ 14 กันยายน 2567 และวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ตามลำดับ
- การฝึกอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และการช่วยฟื้นคืนชีพผู้ที่ได้รับอันตรายจากไฟฟ้า
- การฝึกอบรมหลักสูตรการป้องกันอันตรายระบบล็อกนิรภัยและป้ายเตือน (Lock Out Tag Out)
- การฝึกอบรมหลักสูตรการชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยด้วยเทคนิค (JSA)
- การฝึกอบรมหลักสูตรมาตรการอนุรักษ์การได้ยิน
- การฝึกอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ
- การฝึกอบรมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับปั้นจั่นเหนือศีรษะ
- การฝึกอบรมความปลอดภัยการทำงานกับสารเคมีและการตอบโต้กรณีสารเคมีหกรั่วไหล
- การฝึกอบรมทบทวนความปลอดภัยการทำงานและโรคจากการประกอบอาชีพ (Safety Re-Training Program)



## การส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งนอกเหนือจากการ ทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลและส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งสุขภาพกายและใจ รวมถึงการป้องกันโรคต่างๆ ที่นอกเหนือจากการบาดเจ็บและโรคที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน โดยจัดให้มีโรงพยาบาลสำหรับบริการด้านสุขภาพแก่พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน ซึ่งมีพยาบาลวิชาชีพประจำตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมด้วยยาและเวชภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการให้บริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการเฝ้าระวังและป้องกันโรคระบาดต่างๆ เช่น การควบคุมลูกน้ำยุงลายซึ่งเป็นพาหะของโรคไข้เลือดออก การจัดกิจกรรมทำความสะอาดตามหลัก 5ส. และการฉีดพ่นยากำจัดยุงลายตามรอบเวลา รวมถึงการให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตนเพื่อให้มีสุขอนามัยและสุขภาพที่ดี

บริษัทฯ จัดโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนการออกกำลังกายและช่วยลดความเครียดให้แก่พนักงาน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทั้งในด้านร่างกายและจิตใจของพนักงานทุกคน อาทิ โครงการ NER For Health “ก้าว เดิน วิ่งเพื่อสุขภาพ” ซึ่งมีพนักงานให้ความสนใจเข้าร่วมจำนวน 160 คน ผลจากโครงการนี้ทำให้พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 11.87 มีภาวะเสี่ยงโรคลดลง โดยวัดจากดัชนีมวลกาย (BMI) ของพนักงานที่มีน้ำหนักเกินมาตรฐานสามารถลดน้ำหนักได้เฉลี่ย 4 กิโลกรัมต่อคน และพนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ใส่ใจสุขภาพตนเองมากขึ้น เช่น ร้อยละ 47.64 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 8.31 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด รับประทานอาหารที่มีรสชาติดีหวาน มัน และเค็มลดลง และด้านสุขภาพจิตของพนักงานมีการให้คะแนนความสุขหลังเข้าร่วมกิจกรรมภายในแอปพลิเคชันสูงถึง 80% จากคะแนน 69% ก่อนเริ่มกิจกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีสถานที่สำหรับพนักงานหญิงที่ต้องการให้นมบุตรหรือเก็บรักษาน้ำนมแม่ในพื้นที่ที่ถูกสุขลักษณะ และมีความเป็นส่วนตัว พร้อมการให้ความรู้และความเข้าใจแก่พนักงานเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จากพยาบาลวิชาชีพด้วย







### ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของคู่ค้าผู้รับเหมา

บริษัทฯ กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยกำหนดให้คู่ค้าผู้รับเหมาต้องดูแลพนักงานของตนเองให้มีความปลอดภัยและจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ถูกสุขลักษณะ รวมถึงให้ความรู้และการฝึกซ้อมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้พนักงานของคู่ค้าผู้รับเหมามีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ควบคุมของบริษัทฯ ด้วย จึงได้กำหนดให้ผู้รับเหมาต้องรับทราบและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา โดยกำหนดให้ผู้รับเหมาต้องดูแลแรงงานของตนเองและจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมและเพียงพอ และพนักงานของผู้รับเหมาที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง จำเป็นต้องผ่านการตรวจสุขภาพเฉพาะด้าน เช่น การตรวจระบบทางเดินหายใจและโรคหัวใจในกรณีการทำงานในพื้นที่อับอากาศ รวมถึงก่อนเริ่มงานทุกครั้งจะต้องมีการตรวจวัดความดันโลหิต เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของบุคคลและทรัพย์สินของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่คู่ค้าผู้รับเหมาจำนวน 74 ครั้ง โดยมีรอบการอบรมสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เพื่อแนะนำกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น และปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ซึ่งมีผู้รับเหมาจำนวน 421 ราย เข้าร่วมการอบรม



จากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ มาตรการและแผนงานควบคุมความเสี่ยงเพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานตลอดปี 2567 บริษัทฯ มีกรณีบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานจำนวนรวม 7 ราย อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 2.93 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน มีค่าลดลงจากปี 2566 เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด โดยการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้ตรวจสอบสาเหตุพบว่าเกิดจากอุบัติเหตุจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ทั้ง 7 ราย และได้ดำเนินการป้องกันโดยการติดตั้งระบบล็อกแบบปิดเปิดเพื่อให้เครื่องจักรหยุดการทำงานทันทีเมื่อมีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้นระหว่างดำเนินงาน การเพิ่มการ์ดป้องกันบริเวณเครื่องจักรที่มีแรงเหวี่ยงหรือมีคม และการพิจารณาติดตั้งใบตัดให้มีความเหมาะสมกับงานในแต่ละประเภท รวมถึงกำหนดให้มีการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน และต้องมีผู้ควบคุมระหว่างปฏิบัติงานทุกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์บาดเจ็บซ้ำอีกในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ มีอัตราการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident) จำนวน 0 ครั้ง

ส่วนของคู่ค้าผู้รับเหมา มีกรณีบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน  
จำนวนรวม 0 ราย อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้น  
หยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR)  
เท่ากับ 0 และมีอัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจาก  
อุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident) ในพื้นที่  
ควบคุมของบริษัทฯ เท่ากับ 0

	2565	2566	2567
<b>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน</b>			
• พนักงาน	4.46	7.50	2.93
• ผู้รับเหมา	0	0	0
<b>อัตราการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident)</b>			
• พนักงาน	0	2	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจาก การทำงานของพนักงาน	0	0	0

#### 4. การสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมยาง  
ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับทุกชุมชนที่บริษัทฯ มีสถาน  
ประกอบการตั้งอยู่ ทั้งคุณค่าทางเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตที่  
ดีของคนในสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีของชุมชน จึงได้  
กำหนดเป็น กลยุทธ์ D4: “สังคมดี” เพื่อส่งเสริมการพัฒนา  
และการมีส่วนร่วมของทุกคนในสถานที่ทำงานและใน  
ชุมชนท้องถิ่น เพื่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของ  
ทุกคน

	เป้าหมาย ระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2567
คะแนนความผูกพันของ ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 90%	ไม่น้อยกว่า 80%	88%
คะแนนความพึงพอใจต่อ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 90%	ไม่น้อยกว่า 80%	86.3 %
ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ จากชุมชนและหน่วยงาน ราชการท้องถิ่น	0	0	0

บริษัทฯ กำหนด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อ  
ให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกด้านจะปฏิบัติตามกฎหมาย  
ที่เกี่ยวข้องและแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและ

สังคมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มีการป้องกันและควบคุม  
ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ  
อันจะก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือส่งผลเสียหายต่อสังคม  
สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และ สุขอนามัย บริษัทฯ  
ดำเนินกระบวนการจัดการผลกระทบและสร้างคุณค่าต่อ  
ชุมชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทาง  
ปฏิบัติที่ช่วยให้อำนาจการผลกระทบเชิงลบได้อย่างเหมาะสม  
และสร้างคุณค่าเชิงบวกให้กับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและการยอมรับจากผู้มีส่วน  
ได้เสีย โดยกระบวนการดังนี้

#### รู้จักชุมชน

บริษัทฯ ทำการสำรวจพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการ  
ของบริษัทฯ ที่ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ภายใน  
รัศมี 10 กิโลเมตรจากที่ตั้งโรงงาน ครอบคลุมพื้นที่ 8 ตำบล  
พบว่ามีชุมชน 43 หมู่บ้าน โรงเรียน 24 โรง และวัด 37 แห่ง  
และทำการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของชุมชน  
ดังกล่าวโดยมีเกณฑ์พิจารณาจากระยะห่างจากโรงงาน  
ระดับความสนใจ และผลกระทบที่ได้รับ รวมถึงอิทธิพล  
ที่มีต่อบริษัทฯ จากผลการประเมินสามารถแบ่งชุมชน  
ออกเป็น 4 กลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการ  
ดำเนินงานกับชุมชนอย่างเหมาะสมตามระดับความสำคัญ

#### การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับชุมชนที่หลากหลาย  
และเข้าถึงง่าย เพื่อให้ทุกคนสามารถรับทราบข้อมูล  
ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้  
ชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็น สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
หรือแจ้งข้อเสนอนั้นได้โดยสะดวก นอกจากนี้ บริษัทฯ  
ยังได้ลงพื้นที่พบปะและสานเสวนากับชุมชนโดยรอบ  
บริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน ผ่านโครงการสานสัมพันธ์  
และพัฒนาการมีส่วนร่วมกับชุมชน เช่น กิจกรรมจิตอาสา  
กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนความเป็นอยู่ของชุมชน กิจกรรม  
อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี งานศพของคนในชุมชน และ  
กิจกรรมอื่นของชุมชน ซึ่งบุคคลที่ทางบริษัทฯ ได้พบปะ  
และสานเสวนา ผ่านโครงการสานสัมพันธ์และพัฒนาการ  
มีส่วนร่วมกับชุมชน ได้แก่ ชาวชุมชน ผู้นำชุมชน ตัวแทน  
ชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ข้าราชการ  
ท้องถิ่น ครู นักเรียน และพระสงฆ์ เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ  
ได้รับความคิดเห็นในมุมมองที่หลากหลาย รวมถึงข้อมูล  
และข้อเท็จจริงโดยตรงจากคนในชุมชน ทำให้สามารถนำไป  
วิเคราะห์ ประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานได้  
อย่างเหมาะสม

### การประเมินผลกระทบ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมสานเสวนากับตัวแทนชุมชน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ประธานชุมชน ตัวแทนชาวบ้าน กลุ่มเกษตรกร ตัวแทนชาวบ้านกลุ่มผู้สูงอายุ ตัวแทนชุมชน กลุ่มผู้ใช้แรงงานได้เข้าร่วมในการสานเสวนาจำนวน 30 คน ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2567 ณ ศาลากลางหมู่บ้านบ้านโคกเพชร และที่บ้านผู้ใหญ่บ้าน โดยเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับชุมชน ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW)

จากการสานเสวนาพบว่า ชุมชนให้ความสนใจในการบริหารจัดการเรื่องที่มีผลกระทบโดยตรงกับชุมชน ได้แก่

1) ผลกระทบด้านสุขภาพ 2) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ชุมชนยังมีความคาดหวังในเรื่อง เศรษฐกิจในชุมชน พร้อมทั้งการดูแลสนับสนุนกิจกรรมประเพณีต่างๆ ของชุมชนและสถานศึกษาในชุมชนด้วย

นอกจากนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นและประเมินความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด โดยการสำรวจดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อรับฟังปัญหา ข้อบกพร่อง ผลกระทบ และความต้องการของชุมชนที่อาจยังไม่ได้ได้รับการจัดการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### การพัฒนาโครงการและกิจกรรม

จากผลการประเมินผลกระทบและความต้องการของชุมชน บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อดูแลและพัฒนาชุมชน 4 ด้าน ได้แก่



#### 1. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน (Community Health and Well-being)



#### 3. เกษตรกรรมยั่งยืนและเศรษฐกิจชุมชน (Sustainable Agriculture and Community Economy)



#### 2. การศึกษาและการเรียนรู้ของเยาวชน (Youth Education and Learning Development)



#### 4. การรักษาวินัยและประเพณีท้องถิ่น (Local Cultures and Traditions)





## 1. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

**กลยุทธ์:** มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่อยู่ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากโรงงาน

**แนวทางการบริหารจัดการ:** จัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพและให้การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันแก่กลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก และผู้ที่มีโรคประจำตัว เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

### • โครงการจัดการมลพิษทางกลิ่น

จากการสำรวจความคิดเห็นและการสานเสวนาร่วมกับตัวแทนชุมชน ในปี 2567 ชุมชนมีความกังวลใจในการจัดการกลิ่นที่มาจากกระบวนการผลิต กระบวนการจัดเก็บวัตถุดิบว่าอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดการผลกระทบ ดังนี้

- ดำเนินการติดตั้งผ้าใบกันกลิ่นโดยรอบอาคารจัดเก็บวัตถุดิบ และมีการฉีดพ่นน้ำยาดับกลิ่นที่เป็นสารสกัดธรรมชาติ มีความปลอดภัยสูง เพื่อป้องกันและลดกลิ่นจากการจัดเก็บวัตถุดิบ
- จัดการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นจากกระบวนการผลิตอย่าง 3 ระบบต่อเนื่องกัน ได้แก่ ระบบ Cooling Blower, ระบบ Wet Scrubber และระบบ Bio Filter เพื่อป้องกันและบำบัดกลิ่นที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

หลังจากดำเนินการจัดการปัญหากลิ่นของกองวัตถุดิบอย่างพารา บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนจากคนในชุมชน ประกอบกับผลการตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชนพบว่าบุคคลที่มีปัญหาด้านทางเดินหายใจ หรือความผิดปกติของปอด จำนวน 5 คน โดยได้รับการวินิจฉัยจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญว่ามีสาเหตุมาจากการสูบบุหรี่ และไม่พบบุคคลที่ได้รับผลกระทบด้านสุขภาพจากมลพิษทางกลิ่นของบริษัทฯ

### • โครงการตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน (ปีที่ 2)

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพเชิงรุกในพื้นที่ 4 ชุมชนรอบโรงงาน ได้แก่ บ้านชัยพัฒนา ตำบลตะโกตาพิ บ้านบาตร ตำบลตะโกตาพิ บ้านกระสัง ตำบลประตึกบู และบ้านโคกเพชร ตำบลโคกม่วง ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยมีทีมแพทย์และเทคนิคการแพทย์ให้บริการตรวจสุขภาพทั้งสิ้น 17 รายการ เช่น การตรวจวัดความดันโลหิต การตรวจระดับน้ำตาลในเลือด และการตรวจเอกซเรย์ทรวงอก รวมถึงการให้คำปรึกษา และแนะนำเรื่องสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพประจำวัน การป้องกันโรค และการส่งเสริมสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง





### • จุดบริการด้านสุขภาพชุมชน

เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการดูแลสุขภาพคนในชุมชน บริษัทฯ ได้จัดสรรพื้นที่ภายในองค์กรเพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้านสุขภาพ โดยร่วมกับหน่วยงานจากภาครัฐต่างๆ ได้แก่ สำนักงานหลักประกันสุขภาพ (สปสช.) จัดตั้งจุดคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ด้วยวิธี HPV DNA Test ค้นหาความเสี่ยงมะเร็งปากมดลูกในระดับพันธุกรรม ในวันที่ 14 กันยายน 2567 และสภาสุขภาพไทยในโครงการบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนคนในชุมชนและพนักงานที่เป็นคนในท้องถิ่นให้ใช้บริการ ผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมายังมีผู้รับข่าวสารเป็นจำนวนน้อย และเป็นช่วงริเริ่มโครงการ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการวางแผนเพิ่มการให้บริการตรวจสุขภาพในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชาวบ้าน องค์กรบริหารส่วนตำบลต่างๆ ภายในจังหวัดบุรีรัมย์ โรงเรียน วัด และการประกาศผ่านเสียงตามสายที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านเพิ่มขึ้นในปี 2568 เพื่อให้สามารถตอบสนองเป้าหมายและเสริมสร้างบทบาทของบริษัทฯ ในการเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพของชุมชนในพื้นที่ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับภาครัฐในการร่วมกันดูแลสุขภาพอนามัยที่ดีของคนในสังคม

### • การจัดกิจกรรมอาสาสมัคร

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือชุมชนในด้านต่างๆ ได้แก่ โครงการบริจาคโลหิต บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลประโคนชัยในการจัดโครงการบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกเดือน เพื่อสนับสนุนการจัดหาโลหิตให้ผู้ป่วยที่ต้องการ โดยการบริจาคโลหิตนี้มีพนักงานและคนในชุมชนสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวน 366 คน สามารถเก็บปริมาณโลหิตได้ 153,000 ซีซี นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมจิตอาสาให้กับโรงเรียนบ้านกระสัง และวัดประชาสมนึก จังหวัดบุรีรัมย์ โดยบริษัทฯ ได้นำพนักงานเข้าร่วมการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กับโรงเรียน และปรับปรุงทัศนียภาพของวัด เช่น การทาสี การทำความสะอาด และการเก็บขยะ

### • การบริจาคเงินและสิ่งของ

บริษัทฯ ได้บริจาคเงินและน้ำดื่ม เพื่อสนับสนุนหน่วยงานที่ทำงานเพื่อพัฒนาสังคม และโครงการช่วยเหลือต่างๆ เช่น โรงพยาบาลต่างๆ สำนักงานขนส่งจังหวัดบุรีรัมย์ และโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางภาคเหนือ เพื่อ

สนับสนุนชุมชนและผู้ที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ยังมีการบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เช่น อาหาร เสื้อผ้า หนังสือ และอุปกรณ์การเรียนให้แก่สถานศึกษา สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดบุรีรัมย์ เทศบาลตำบล และมูลนิธิต่างๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการพื้นฐานให้แก่คนในท้องถิ่น รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 930,828 บาท

## 2. การศึกษาและการเรียนรู้ของเยาวชน

**กลยุทธ์:** ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของเยาวชนในชุมชนที่อยู่ระหว่างรัศมี 5-7 กิโลเมตร

**แนวทางการบริหารจัดการ:** จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ เช่น การอบรม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือการสนับสนุนด้านอุปกรณ์การเรียน ให้กับนักเรียนและเยาวชนในชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนากิจกรรมและความรู้ของตนเอง และสามารถสร้างอาชีพที่มั่นคงในอนาคต

### • โครงการ NER แข่งขันทักษะความรู้นอกห้องเรียน

บริษัทฯ จัดโครงการขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนท้องถิ่น โดยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนในชุมชน จำนวน 9 แห่ง ที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาความรู้และทักษะของนักเรียนระดับประถมตอนต้นและตอนปลาย ได้แก่ โรงเรียนบ้านโคกเพชร โรงเรียนวัดบ้านโคกกลาง โรงเรียนวัดบ้านดูลงเก่า โรงเรียนบ้านกระสัง โรงเรียนวัดบ้านประตูปะทุ โรงเรียนบ้านบาตร โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ โรงเรียนวัดบ้านโคกยาง และโรงเรียนบ้านหนองม่วง โดยสร้างสรรค์กิจกรรมการแข่งขันในรูปแบบเกมที่ทำให้ทั้งความรู้และความบันเทิง ช่วยเสริมสร้างทักษะการแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ และการทำงานเป็นทีม แก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้เป็นอย่างดี

### • การให้ทุนการศึกษา

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ โดยการจัดหาทุนการศึกษาให้กับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 60 ทุน รวมเป็นเงิน 90,000 บาท ภายในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2567 ของโรงเรียนต่างๆ และเทศบาลตำบลภายในรัศมี 5 กิโลเมตร เพื่อช่วยลดภาระทางการเงินของผู้ปกครอง สนับสนุนการเรียนรู้และสร้างโอกาสในการศึกษาของเยาวชนที่จะเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในอนาคต

### 3. เกษตรกรรมยั่งยืนและเศรษฐกิจชุมชน

**กลยุทธ์:** สนับสนุนการทำการเกษตรยั่งยืนและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการสร้างรายได้เสริมให้แก่กลุ่มเกษตรกรในชุมชน โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรกับบริษัทฯ มีอยู่

**แนวทางการบริหารจัดการ:** จัดโครงการส่งเสริมการทำการเกษตรแบบปลอดภัยและสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนมีช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตที่ปลูกโดยใช้กากตะกอนอินทรีย์จากโรงงานของบริษัทฯ เช่น การจัดตลาดภายในบริษัทฯ ให้พนักงานสามารถซื้อผลผลิตจากชาวบ้านในชุมชนโดยตรง

#### • การจ้างงานในท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้รับพนักงานและแรงงานจากคนในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อสนับสนุนคนในชุมชนให้ทำงานใกล้บ้าน ลดการย้ายถิ่นฐาน เพิ่มอัตราการกลับคืนสู่ภูมิลำเนา และส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวได้อยู่ด้วยกันอย่างพร้อมหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ จ้างงานพนักงานเป็นคนไทยร้อยละ 100 ซึ่งเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 95.96 และเป็นคนในท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 795 คน คิดเป็นร้อยละ 84.48 โดยบริษัทฯ จ่ายค่าจ้างในอัตราที่เท่ากับหรือสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัดบุรีรัมย์

• **โครงการพัฒนาเกษตรกรชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ**  
การผลิตยางพาราเป็นแหล่งรายได้หลักหนึ่งของชุมชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกร ชีตความสามารถในการแข่งขันและการผ่านเกณฑ์มาตรฐานการค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาเกษตรกรชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบยางพาราและเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานสากล จำนวน 3 โครงการย่อย ได้แก่เกษตรกรชาวสวนยางในจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นคู่ค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมการอบรมมาตรฐานของ FSC-FM จำนวน 117 ราย การอบรมมาตรฐาน European Union Deforestation Regulation (EUDR) จำนวน 1,346 ราย และการให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตยางพาราให้ได้คุณภาพสูงจำนวน 61 ราย จาก 16 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์

หลังจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น มีคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการเท่ากับ 85% และวัตถุดิบที่ส่งมอบมีการปนเปื้อนลดลงจากร้อยละ 10 ในปี 2566 เหลือร้อยละ 7 นอกจากนี้ เกษตรกรที่ได้รับการอบรมมาตรฐาน EUDR และ FSC ยังผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด (ร้อยละ 100)

คิดเป็นพื้นที่จำนวน 13,055 ไร่ และคาดว่าจะมีผลผลิตที่จะได้รับอยู่ที่ 3,773 ตันต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการรับซื้อวัตถุดิบที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ และยางที่มีการปนเปื้อนต่ำ ในราคาที่สูงกว่าวัตถุดิบทั่วไป เพื่อจูงใจให้คู่ค้าวัตถุดิบพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงช่วยเพิ่มคุณภาพของผลผลิตและเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน

#### • โครงการตลาดนัดสีเขียว

ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ไม่ใช่เกษตรกรที่ปลูกยางพารา บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้ทำการเกษตรยั่งยืนที่ช่วยฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของเกษตรกรให้ดีขึ้น โดยมีการสนับสนุนด้านความรู้ในการปลูกผักปลอดสารเคมีด้วยกากตะกอนจากหล้าเนเปียร์ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตไบโอแก๊ส และผ่านการรับรองคุณภาพจากห้องปฏิบัติการกลาง (แห่งประเทศไทย) ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี และจัดทำโครงการตลาดนัดสีเขียวซึ่งเป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากโครงการ NER ส่งเสริมชีวิตเกษตรชุมชนยั่งยืนที่ได้ดำเนินการไปในปี 2566 เพื่อเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรจากชุมชนรอบโรงงาน โดยจัดสรรพื้นที่ด้านหน้าของโรงงานให้เกษตรกรสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วยผักปลอดสารพิษ ผลผลิตการเกษตร และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหลากหลายชนิด ซึ่งนอกจากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เสริมแล้ว ยังทำให้สุขภาพเกษตรกรดีขึ้น ลดความเสี่ยงต่อการได้รับสารปนเปื้อนจากปุ๋ยเคมี ขณะที่ผู้ซื้อสินค้าส่วนใหญ่เป็นพนักงานของบริษัทฯ ก็ได้บริโภคพืชผักที่ปลอดภัยไร้สารเคมีด้วยเช่นกัน

### 4. การรักษาวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

**กลยุทธ์:** การมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมประเพณีต่างๆ ของชุมชน และสถานศึกษาในชุมชน ทั้งด้านศาสนาและวัฒนธรรมประเพณี

**แนวทางการบริหารจัดการ:** เข้าร่วมงานประเพณีต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยชุมชน สถานศึกษา หรือบุคคลของชุมชน เช่น งานวันเข้าพรรษา งานวันออกพรรษา งานวันเด็ก ฯลฯ

การรักษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นเป็นประเด็นหนึ่งที่ชุมชนมีความคาดหวังให้บริษัทฯ เข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุน และเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมความเข้าใจและความใกล้ชิดระหว่างบริษัทฯ และชุมชน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีที่สำคัญร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุน

การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม เช่น การถวายเทียนพรรษา ซึ่งเป็นประเพณีสำคัญในช่วงเข้าพรรษา จำนวน 9 วัด ในอำเภอประโคนชัย ได้แก่ วัดกลาง, วัดดาด่าน, วัดไทรโยง, วัดบ้านโคกเพชร, วัดบ้านฉิมพล, วัดบ้านบาตร, วัดบ้านประทัดบุ, วัดประชาสมนึก และสำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา รวมถึงการทอดกฐินประจำปี ที่ช่วยสืบทอดศาสนกิจอันเก่าแก่ ภายในวัดและสำนักสงฆ์ จำนวน 10 แห่ง ดังนี้ ที่พักสงฆ์พิชิตสามัคคีธรรม, สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา, สำนักสงฆ์บ้านโคกเพชร, สำนักสงฆ์บ้านเกียรติเจริญ, ที่พักสงฆ์บ้านฉิมพล, วัดไทรโยง, วัดประชาสมนึก, วัดป่าโคกกลาง, วัดบ้านบาตร และวัดเขาหินกอง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย อาทิ การทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ และการจัดกิจกรรมงานวันเด็กที่มุ่งเน้นการสร้างความสุขและแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในชุมชน ซึ่งการเข้าร่วมในกิจกรรมเหล่านี้สะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนอย่างแท้จริง โดยไม่เพียงแค่นับสนับการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ และชุมชนอีกด้วย



#### การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง โดยมอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาความ

ยั่งยืนและคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนผ่านการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจผลความพึงพอใจหลังจากจัดทำโครงการแล้วเสร็จ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและสำรวจประเด็นที่ควรปรับปรุง รวมถึงพิจารณาว่าโครงการใดที่ได้รับการตอบรับอย่างดี หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้มาก เห็นควรดำเนินการต่อเนื่องในอนาคต การสำรวจดังกล่าวจัดทำโดยคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านวิธีการที่หลากหลาย เช่น การสัมภาษณ์ และการใช้แบบสอบถามออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่ายผ่านการสแกน QR Code โดยแบบสอบถามเป็นการประเมินแบบ Rating Scale 5 ระดับ และมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ มีคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ เฉลี่ยถึง 86.33% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการของชุมชนที่กำหนดให้ไม่น้อยกว่า 80% พร้อมทั้งแสดงความต้องการให้บริษัทฯ ดำเนินโครงการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงในชุมชน โดยเฉพาะในด้านการดูแลสุขภาพสำหรับกลุ่มเปราะบางในชุมชน

#### การลงทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนรวมทั้งสิ้น จำนวน 7 โครงการหลัก และ 9 กิจกรรม ภายในเขตชุมชนเป้าหมายในรัศมี 10 กิโลเมตร (ประกอบด้วย 8 ตำบล 43 หมู่บ้าน 24 โรงเรียน 37 วัด) ซึ่งมีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 58,883 คน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากภายในชุมชนทั้งหมด 24,931 คน คิดเป็นร้อยละ 42.34 ของกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียด	ชุมชน (ตำบล)	ประชากร (คน)	ประชากรกลุ่มเปราะบาง (คน)
จำนวนชุมชนและประชากรกลุ่มเป้าหมาย	8	58,883	469
จำนวนชุมชนและประชากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	8	24,931	405
สัดส่วนของชุมชนและประชากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 42.34	ร้อยละ 86.35

ทั้งนี้บริษัทฯ ใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการและ  
กิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและการลงทุนเพื่อสังคม  
ตลอดปี 2567 ทั้งสิ้นรวม 5.5 ล้านบาท

### การจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการผลกระทบ  
ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ  
ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่กระทำโดยบริษัทฯ เอง หรือกิจกรรม  
ของคู่ค้าผู้รับเหมาของบริษัทฯ จึงได้กำหนดช่องทาง  
รับข้อร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนตาม  
ระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (QP-ENV-001) เพื่อให้ชุมชน  
และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นสามารถแสดงความคิดเห็น  
รวมถึงร้องเรียนปัญหาต่างๆ ได้โดยตรง บริษัทฯ ได้กำหนด  
ขั้นตอนการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โดย  
ครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การพิจารณาเพื่อ  
ดำเนินการแก้ไข การดำเนินการประชุมและสรุปแนวทางการ  
แก้ไขปัญหา ไปจนถึงการแจ้งกลับไปยังบุคคลหรือ  
หน่วยงานที่ร้องเรียน และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ  
อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ  
ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ มีความตั้งใจจริง  
ในการรับฟังและตอบสนองต่อข้อกังวลหรือปัญหาที่เกิด  
ขึ้นอย่างโปร่งใสและรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทฯ  
สามารถระบุและจัดการปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
ลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง  
เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันอีกทางหนึ่ง

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับ  
ผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อมหรือ  
สุขภาพและความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นแต่อย่างใด โดย  
บริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบกับหน่วยงานราชการท้องถิ่น  
เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนในพื้นที่ไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบจาก  
การดำเนินงานของบริษัทฯ และยังคงเตรียมพร้อมในการ

ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในทุกด้านต่อไป  
สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ  
อย่างรับผิดชอบและมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน  
อย่างแท้จริง

### ความผูกพันของชุมชน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการสำรวจความผูกพันของชุมชน  
ที่มีต่อบริษัทฯ เป็นปีแรก เพื่อประเมินความพึงพอใจและ  
ทัศนคติของคนในท้องถิ่นที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ  
โดยจะนำผลการสำรวจที่ได้มาใช้ในการพิจารณาจุดแข็ง  
และจุดอ่อนในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ตลอดจน  
การปรับกลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการและ  
ความคาดหวังของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ จึง  
กำหนดให้คณะทำงานการมีส่วนร่วมกับชุมชนลงพื้นที่  
สำรวจเพื่อเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์  
เชิงลึก โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ภายใน  
รัศมี 5 กิโลเมตร ประกอบไปด้วย จำนวน 3 ตำบล  
4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านชัยพัฒนา และบ้านบาตร ตำบล  
ตะโกตะพิ บ้านกระสัง ตำบลประตึก และบ้านโคกเพชร  
ตำบลโคกม้า ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบประเมินใน  
ครั้งนี้เป็นตัวแทนจากแต่ละหลังคาเรือน หลังละ 1 คน  
รวมทั้งสิ้น 285 คน

โดยผลการสำรวจพบว่าคนในชุมชนให้ความสำคัญใน  
ระดับมากที่สุดต่อโครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่  
บริษัทฯ จัดขึ้น รวมถึงแสดงการยอมรับว่าบริษัทฯ เป็น  
ส่วนหนึ่งของชุมชน และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน  
และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น โดยผล  
คะแนนความผูกพันที่ชุมชนมีต่อบริษัทฯ นั้น มีคะแนนอยู่ที่  
88% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

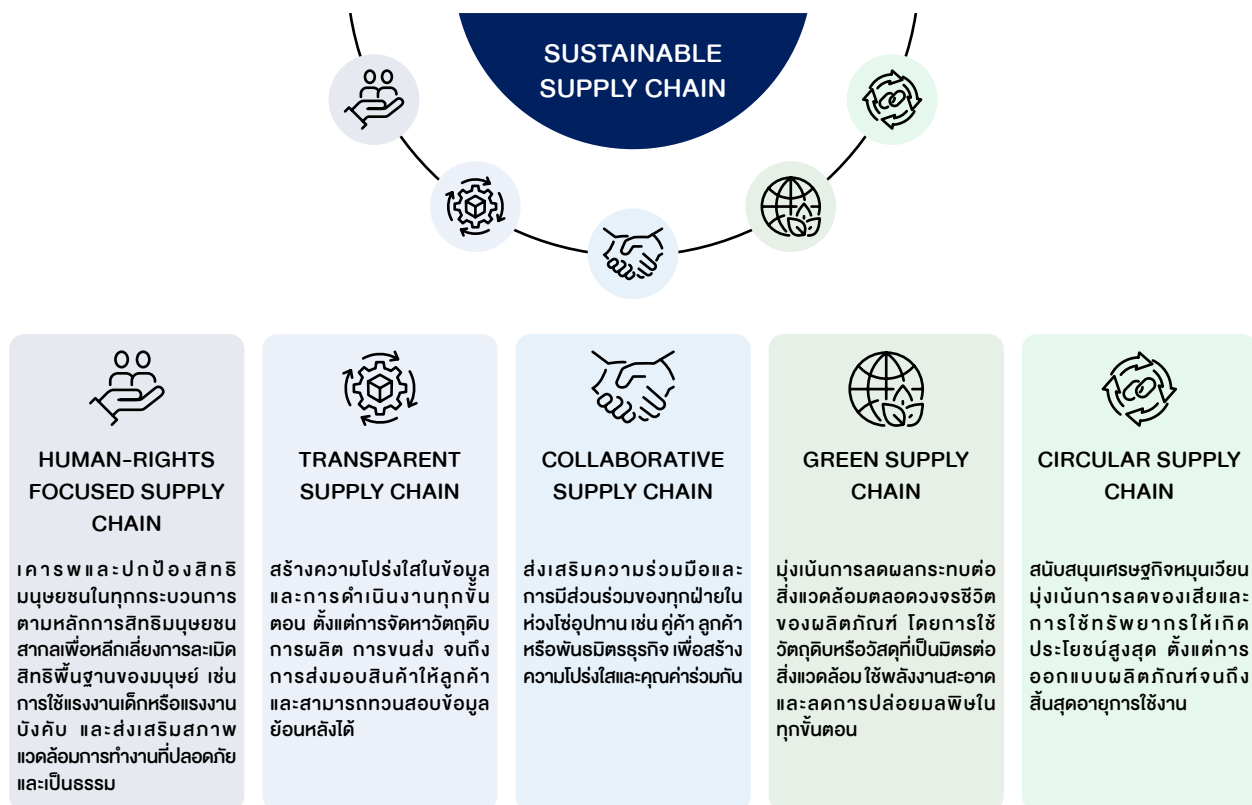
## 5. การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้า  
ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และมุ่งเน้นการพัฒนา  
ห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ต่อจำนวนคู่ค้าสำคัญทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50	ร้อยละ 51
สัดส่วนวัตถุดิบยางพาราจากคู่ค้ารายย่อยต่อจำนวนวัตถุดิบยางพารา ที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	มากกว่าร้อยละ 20	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5.16



บริษัทฯ ได้กำหนดกลุ่มนโยบายด้านการจัดซื้อและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีขอบเขตแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ภายใต้ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มอบหมายให้คณะทำงานด้านการปฏิบัติด้านผู้อุปโภค-คู่ค้า ทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้า เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพ เพิ่มมูลค่า และลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมถึงจัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ดังนี้



### จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าที่มีเนื้อหาและขอบเขตเป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนหลักการและมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีในระดับสากล มีการจัดการอบรมและสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบโดยทั่วกันเพื่อส่งเสริมคู่ค้าให้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนใช้เป็นแนวปฏิบัติของคู่ค้าในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ โดยกำหนดให้คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier-1 suppliers) และคู่ค้าใหม่ทุกรายลงนามรับทราบตั้งแต่เริ่มกระบวนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า และมีกระบวนการในการติดตามการดำเนินงานของคู่ค้า และประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งคู่ค้าจะต้องสามารถแสดงให้เห็นว่ามีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เมื่อมีการร้องขอทุกครั้ง โดยบริษัทฯ จะใช้วิธีการต่างๆ ที่กำหนดตามเกณฑ์ระดับความเสี่ยงของคู่ค้า เช่น การให้คู่ค้ารับรองตนเองว่าได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบการ หรือการใช้แบบสอบถาม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการสื่อสาร และให้คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ดังนี้

จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)	2567
คู่ค้าที่ทำการธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier-1 Suppliers)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการสื่อสาร</li> <li>ลงนามรับทราบ</li> </ul>	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
คู่ค้าใหม่	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงนามรับทราบ</li> </ul>	ร้อยละ 100

บริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน ดังนี้

การคัดเลือกและ  
ขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

การจำแนก  
ประเภทของคู่ค้า

การประเมิน  
ความเสี่ยงของคู่ค้า

การตรวจ  
ประเมินคู่ค้า

การสร้างความสัมพันธ์  
และพัฒนาลูกค้า

### การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ โดยการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าและผู้รับเหมา ก่อนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยวิธีการใช้แบบสอบถามที่มีเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น 4 ด้าน และตรวจสอบเอกสารรับรองคุณภาพมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิชุมชน ความปลอดภัยและสุขอนามัย และด้านธรรมาภิบาล โดยใช้แบบฟอร์มการประเมินตนเองของคู่ค้า ก่อนดำเนินการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

เมื่อคู่ค้าใหม่ที่มีผลคะแนนผ่านเกณฑ์และไม่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า บริษัทฯ จะดำเนินการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ต่อไป แต่หากคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินหรือมีความเสี่ยง คู่ค้าต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำมาตรการป้องกันและมีแผนการตรวจติดตามที่ชัดเจน เพื่อให้คะแนนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้จึงจะสามารถขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่กับบริษัทฯ ได้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ จำนวน 161 ราย ซึ่งเป็นคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกตามกระบวนการที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด

### กลุ่มคู่ค้าสำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier-1 suppliers) รวมทั้งหมด 495 ราย ในจำนวนนี้เป็นคู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 267 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.93 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์และระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญจากคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบสินค้าและบริการในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด โดยใช้เกณฑ์พิจารณากลุ่มคู่ค้าสำคัญจาก เป็นคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสูงกว่า 2 ล้านบาทต่อปี หรือเป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของธุรกิจ มากกว่า 3,000 ตันต่อปี หรือเป็นผู้ขายน้อยรายในตลาดหรือไม่สามารถหาสินค้าอื่นทดแทนได้

จากการวิเคราะห์พบว่า มีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical tier-1 suppliers) จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.20 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างคิดเป็นร้อยละ 49 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นคู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 ของจำนวนคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงทั้งหมด

ส่วนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical non-tier 1 suppliers) มีจำนวน 1,628 ราย ซึ่งในจำนวนนี้เป็นคู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 1,346 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.67

คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ  
(Tier-1 suppliers)

▶ 495 ราย

ร้อยละ  
100 ของคู่ค้า  
ทั้งหมด

ร้อยละ  
100 สัดส่วนต่อมูลค่า  
การจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด

คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ  
(Critical tier-1 suppliers)

▶ 100 ราย

ร้อยละ  
20.20 ของคู่ค้า  
ทั้งหมด

ร้อยละ  
49 สัดส่วนต่อมูลค่า  
การจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด

คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ  
(Critical non-tier 1 suppliers)

▶ 1,628 ราย

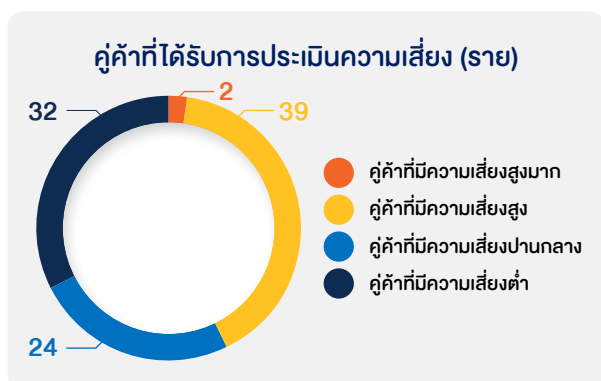


### การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจบริษัทฯ และต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินคู่ค้า การสัมภาษณ์ และการตรวจสอบเอกสารอ้างอิง ครอบคลุมความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ เช่น คุณภาพ ระยะเวลาและความสม่ำเสมอ ในการส่งมอบ แหล่งที่มา ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม การจัดการและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ด้านสังคม เช่น การปฏิบัติต่อแรงงาน การเคารพสิทธิชุมชน ความปลอดภัย และด้านบรรษัทภิบาล เช่น การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนด แนวทางการดำเนินงานเพิ่มเติมกับคู่ค้าขึ้นอยู่กับระดับ ความเสี่ยง เช่น การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสาร การตรวจ ประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (on-site audit) การจัด ทำแผนแก้ไขปรับปรุงของคู่ค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงคู่ค้าโดยตรงของ บริษัทฯ ที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างมากกว่า 1 ล้านบาท ขึ้นไป ทั้งหมดรวม 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.39 ของ คู่ค้าทั้งหมด ไม่พบว่ามีคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงด้าน เศรษฐกิจและการกำกับดูแล แต่พบว่า คู่ค้ามีความเสี่ยง สูงมากด้านจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลั่น และการใช้สารเคมีในพื้นที่ปลูก จำนวน 2 ราย คิดเป็น ร้อยละ 0.40 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจ โดยตรงกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการกับคู่ค้าโดย การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสารและการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (on-site audit) ทันที รวมถึงให้ คำแนะนำในด้านการบริหารจัดการด้านกลั่น การฝึกอบรม ให้ความรู้แก่คู่ค้าเรื่องการใช้สารเคมี โทษของสารเคมี พร้อมทั้งดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ มีคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จำนวน 39 ราย คิดเป็น ร้อยละ 7.88 ของคู่ค้าทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นคู่ค้าที่มี ความเสี่ยงสูงด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 20 ราย ได้แก่ ความเสี่ยง เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น กลิ่นและของเสีย และเป็น คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านสังคมจำนวน 19 ราย ได้แก่ ความเสี่ยงเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้คู่ค้าเหล่านี้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไข ปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด และทำสัญญาคู่ค้า ที่ครอบคลุมโดยการเพิ่มเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง เช่น กำหนดบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง ระบุสิทธิ ในการยกเลิกสัญญาในกรณีที่พบความเสี่ยงสูงเกินไป และ ดำเนินการระบุแผนสำรองกรณีคู่ค้าขาดส่งสินค้า/บริการ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ยังไม่มีการยุติการดำเนินธุรกิจกับ คู่ค้าที่ได้รับการประเมินแต่อย่างใด (ร้อยละ 0)



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินแปลงปลูกยางพารา ของคู่ค้าวัตถุดิบตามมาตรฐาน European Union Deforestation Regulation (EUDR) เพิ่มเติม โดยให้ คู่ค้าวัตถุดิบประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน (Due Diligence System : DDS) ด้วยตนเอง ผ่านระบบ Agridence Rubber Platform ซึ่งมีคู่ค้าวัตถุดิบที่ได้ ทำการประเมินแล้วจำนวน 1,346 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.67 ของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-tier 1 Suppliers)

## การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ทำการตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ  
ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และ  
บรรษัทภิบาล (On-site ESG Audit) โดยมีเกณฑ์และ  
ความถี่ของการตรวจประเมินตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า  
โดยฝ่ายจัดซื้อและผู้ซื้อเป็นผู้ดำเนินการ บริษัทฯ จะจัด  
ทำแผนการตรวจประเมินคู่ค้าในแต่ละประเภทของคู่ค้า  
และนำส่งหนังสือแจ้งความประสงค์ขอเข้าตรวจประเมิน  
คู่ค้า โดยระบุวันที่เยี่ยมชม เวลาในการเยี่ยมชม และนำส่ง  
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการตรวจให้ทราบล่วงหน้า

ระดับ ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงานเพื่อควบคุม และติดตามความเสี่ยง
ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสารทุกปี</li> </ul>
ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสารและตรวจ ประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site audit) ทุก 2 ปี</li> </ul>
สูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสาร และตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site audit) ทุก 1 ปี</li> <li>กำหนดให้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไข ปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ul>
สูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสารและ ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site audit) กันที่</li> <li>กำหนดให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงทันที</li> </ul>

ในปี 2567 บริษัทฯ มีคู่ค้าที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องถูกตรวจ  
ประเมิน ณ สถานประกอบการ จำนวน 41 ราย ซึ่งบริษัทฯ  
ได้ดำเนินการตรวจประเมินแล้วเสร็จทั้งหมด 41 ราย  
คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าที่ต้องตรวจประเมิน  
ทั้งหมด

	2567
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site audit) ตามเกณฑ์	41
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ค้าสำคัญที่ทำการธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Critical tier-1 suppliers)</li> </ul>	17
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ค้าที่ทำการธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ ที่ไม่ใช่คู่ค้า สำคัญ (Non-critical tier-1 Suppliers)</li> </ul>	0
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ค้าใหม่</li> </ul>	

	2567
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site audit) เสร็จสิ้นในรอบปี	41
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ค้าสำคัญที่ทำการธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Critical tier-1 suppliers)</li> </ul>	17
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ค้าที่ทำการธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ ที่ไม่ใช่คู่ค้า สำคัญ (Non-critical tier-1 Suppliers)</li> </ul>	0
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ค้าใหม่</li> </ul>	

## การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกร

การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืนและมีการดำเนิน  
งานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือกฎเกณฑ์ข้อบังคับ  
ต่างๆ นั้น ความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของคู่ค้า  
เป็นเรื่องที่สำคัญมาก โดยเฉพาะคู่ค้าวัตถุดิบที่ส่งมอบ  
วัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้น  
การยกระดับความตระหนักรู้ของคู่ค้าวัตถุดิบในเรื่องการ  
ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความรู้เรื่องการ  
พัฒนาคุณภาพและผลผลิตยางพารา รวมไปถึงแนวทาง  
ปฏิบัติที่สอดคล้องตามหลักด้านสิทธิมนุษยชน และการ  
เปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับใหม่ทั้งในและต่างประเทศ  
ที่มีผลต่อธุรกิจยาง

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ดำเนินการสำรวจ  
พื้นที่การเพาะปลูกของคู่ค้าวัตถุดิบและลงพื้นที่เพื่อสร้าง  
ความสัมพันธ์กับเกษตรกรและสอบถามถึงปัญหาของการ  
ปลูกยางพารา บริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นสำคัญที่  
เกษตรกรให้ความสนใจและมีผลกระทบสูงต่อเกษตรกรทั้ง  
ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพและความปลอดภัย ตลอดจน  
สิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาดำเนินการจัดโครงการอบรมให้  
ความรู้กับเกษตรกรเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ในปี 2567  
บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนาคู่ค้าดังนี้





### • โครงการอบรมมาตรฐานของ FSC-FM

Forest Stewardship Council (FSC) เป็นมาตรฐานการรับรองที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมยางธรรมชาติโดยให้การรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนและการปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีจริยธรรม และความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน การได้รับการรับรองของ FSC ช่วยป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และสนับสนุนการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อแรงงาน รวมถึงเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แปลงปลูกจนถึงผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายได้

ในปัจจุบัน การรับรอง FSC มีความสำคัญมากขึ้นในการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ และสามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจต่อบริษัทฯ ได้จากความต้องการของลูกค้าทั่วโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC และมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนจัดหาวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC ประเภทการจัดการป่าไม้ (Forest Management: FM) ที่ทำให้มั่นใจว่าป่าไม้ได้รับการจัดการในลักษณะที่รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และรักษาสสมดุลทางระบบนิเวศ

บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการอบรมพัฒนาความรู้การขอขึ้นทะเบียนและขอใบรับรอง FSC-FM รวมถึงการส่งเสริมการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำความรู้ความเข้าใจมาต่อยอดดำเนินงานร่วมกับสหกรณ์กองทุนสวนยางโนนสุวรรณ จำกัด เพื่อดำเนินการขึ้นทะเบียน FSC-FM โดยมีพนักงานและเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมโครงการจำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมที่ได้รับการรับรอง FSC-FM ทั้งหมด รวมพื้นที่สวนยางจำนวน 3,056.12 ไร่ เป็นพื้นที่ของบริษัทฯ จำนวน 362.23 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 11.85 จากพื้นที่สวนยางทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาผลักดันเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบในการผลิตที่ได้รับการรับรอง FSC-FM

### • โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)

บริษัทฯ มีแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ (ขอบเขต 3) ของบริษัทฯ ซึ่งการปล่อยส่วนใหญ่มาจากการขนส่งวัตถุดิบจากคู่ค้าบริษัทฯ จึงได้สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางในการปรับตัวและยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศและมีแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบริษัทฯ เห็นปัญหาในเรื่องนี้ที่คู่ค้ายังไม่มี ความเข้าใจมากนัก จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในพื้นที่ให้เรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานก่อนเป็นลำดับแรก โดยส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือโครงการ LESS ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งบริษัทฯ จะช่วยเป็นที่ปรึกษาให้คู่ค้าในด้านการจัดทำข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานในประเภทกิจกรรมที่คู่ค้าสามารถเข้าร่วมโครงการ LESS ได้ เช่น การลดใช้ไฟฟ้า การคัดแยกขยะ การลดการใช้ปุ๋ยเคมีในการเกษตร การลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง และการปลูกต้นไม้ เป็นต้น

ในปี 2567 มีคู่ค้าจำนวน 32 ราย เข้าร่วมโครงการ LESS และได้รับใบประกาศเกียรติคุณแล้วจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.63 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ ผลการดำเนินกิจกรรมสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า บริษัทฯ มีแนวทางในการสนับสนุนคู่ค้าวัตถุดิบให้ดำเนินการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ต่อไปในอนาคต เพื่อให้สามารถนำมาคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ (ขอบเขต 3) ได้ต่อไป



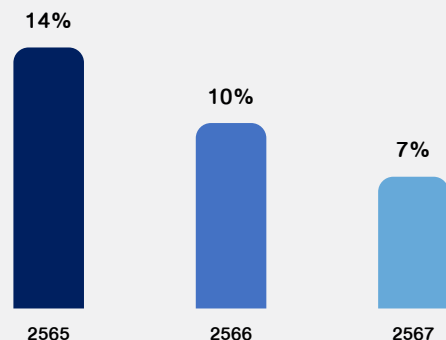
### • โครงการ “NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน” ปีที่ 3

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้จัดอบรมคู่ค้าเกษตรกรใน 16 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 61 ราย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตยางพาราในภาพรวม ตั้งแต่การผลิตยางเพื่อให้ได้คุณภาพดี การตรวจสอบสิ่งปลอมปนในเนื้อยาง ปัจจัยที่มีผลต่อการกรีดยางและปริมาณน้ำยาง การได้มาของน้ำยางไปจนถึงส่งมอบสินค้า เป็นต้น โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรคู่ค้าสามารถผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่เกษตรกรรายย่อย กลุ่มคู่ค้า และพ่อค้าคนกลางในเขตพื้นที่แหล่งวัตถุดิบหลัก

ผลจากการพัฒนาคู่ค้าเกษตรกรในโครงการนี้ ทำให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีขึ้น ช่วยลดการปนเปื้อนของวัตถุดิบที่จะเข้าสู่ระบบการผลิตของบริษัทฯ และมีกระบวนการผลิตยางพาราที่มีความรับผิดชอบและเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล เช่น การเปลี่ยนไปใช้การใช้กรดพอร์มิกเป็นสารจับตัวน้ำยางที่มีอันตรายต่อสุขภาพน้อยกว่ากรดซัลฟูริก รวมไปถึงการบันทึกข้อมูลเพื่อสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ โดยการทำ Coding บนยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน และการจับสัญญาณ GPS บนยางก้อนถ้วย ซึ่งเกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปดำเนินการต่อเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตให้มีมูลค่าสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ให้ข้อมูลสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มตลาดโลก เพื่อเตรียมความพร้อมของคู่ค้าเกษตรกรให้ปรับตัวและตอบสนองธุรกิจอุตสาหกรรมการซื้อขายยางพาราอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินโครงการตลอดปี 2567 ผู้เข้ารับการอบรมให้คะแนนความพึงพอใจต่อโครงการถึง 85% ซึ่งผู้เข้าอบรมเป็นคู่ค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ 61 ราย ส่งมอบวัตถุดิบปริมาณร้อยละ 87.99 จากยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทฯ พบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากคู่ค้ามีการปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมร้อยละ 7 ลดลงจากร้อยละ 10 ในปี 2566 แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของคุณภาพการผลิตยางพาราของเกษตรกรในท้องถิ่นที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีคู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 38 รายที่ติดตั้ง Coding สามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลวัตถุดิบได้ ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้คิดเป็นร้อยละ 10.26 ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตทั้งหมด

สัดส่วนวัตถุดิบที่ปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอม  
เทียบกับจำนวนวัตถุดิบทั้งหมด



### • โครงการพัฒนาคู่ค้าสู่ EUDR (EU Deforestation Regulation)

ปัจจุบันสหภาพยุโรปได้ประกาศใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ที่มุ่งเน้นการลดการตัดไม้ทำลายป่าในห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์จากยางพาราและไม้ กฎระเบียบนี้กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปต้องปราศจากการเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free) และต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิตที่ชัดเจน ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานขึ้น เช่น ต้นทุนที่สูงขึ้นจากการรายงานและตรวจสอบย้อนกลับห่วงโซ่อุปทาน หรือคู่ค้ารายย่อยอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันเพราะไม่ผ่านเกณฑ์ EUDR หรือไม่สามารถปฏิบัติตามได้

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาคู่ค้าสู่ EUDR (EU Deforestation Regulation) เพื่อเตรียมความพร้อมของคู่ค้าวัตถุดิบและเกษตรกรรายย่อยที่ทำธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ EUDR และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อภาคการเกษตร แนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ EUDR การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการขอรับการรับรองและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งผลประโยชน์หรือผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการ



ในปี 2567 มีเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมโครงการ EUDR จำนวนรวม 1,346 ราย ซึ่งเป็นคู่ค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ ทั้งหมด และเป็นคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-tier 1 Suppliers) คิดเป็นร้อยละ 82.67 ของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง บริษัทฯ ทำการประเมินแปลงคู่ค้าวัตถุดิบตามมาตรฐาน EUDR เพิ่มเติมจากการประเมินตามปกติ โดยให้คู่ค้าวัตถุดิบประเมินตนเองผ่าน Agridence Rubber Platform พบว่า คู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 1,346 ราย ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด (ร้อยละ 100) คิดเป็นพื้นที่สวนยางที่ผ่านเกณฑ์ EUDR จำนวน 13,055 ไร่ มีผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับอยู่ที่ 3,773 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนคู่ค้าด้วยการรับซื้อวัตถุดิบที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน EUDR ในราคาที่สูงกว่าวัตถุดิบทั่วไป เพื่อจูงใจให้คู่ค้าวัตถุดิบพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง



## การจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

นอกจาก บริษัทฯ จะส่งเสริมการดำเนินงานของคู่ค้าและสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC), EU Deforestation Regulation (EUDR) แล้ว บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบยางพาราด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม กำหนดหลักเกณฑ์มาตรการ และระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ มีการจัดทำระบบการจัดซื้อวัตถุดิบให้ได้ประโยชน์อย่างเท่าเทียมกันระหว่างคู่ค้ารายใหญ่และรายย่อย และสื่อสารนโยบายการจัดซื้อให้ผู้จัดจำหน่ายหรือเกษตรกรสวนยางทุกคนรับทราบโดยทั่วกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- ในการจัดซื้อวัตถุดิบยางโดยปกติ ผู้ซื้อต้องทำการประเมินเนื้อยางที่อยู่ในวัตถุดิบด้วยการคาดการณ์หรือประเมินด้วยสายตา ซึ่งมีผลต่อการคำนวณค่าวัตถุดิบและอาจทำให้รายได้จากการขายวัตถุดิบของคู่ค้าเกษตรกรผู้ขายยางพาราไม่เป็นไปตามความจริง บริษัทฯ จึงพัฒนาวิธีการและเกณฑ์มาตรฐานทางวิทยาศาสตร์ในการวิเคราะห์คุณภาพของวัตถุดิบยางเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยวิเคราะห์ปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยางหรือที่เรียกว่า การหาค่าปริมาณเนื้อยางแห้ง (Dry Rubber Content: DRC) ในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ซึ่งผลการทดสอบมีความแม่นยำมากขึ้น เชื่อถือได้ และเป็นธรรมต่อคู่ค้า
- การประกาศราคาล่วงหน้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้คู่ค้ารับทราบก่อนที่จะดำเนินการตัดสินใจขายวัตถุดิบยาง ซึ่งการประกาศราคารับซื้อจะดำเนินการอ้างอิงราคาตลาดกลางของการยางแห่งประเทศไทย หรือราคาที่ผ่านการตรวจสอบจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และอัปเดตราคาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสะท้อนความเป็นจริงของตลาด
- การจัดซื้อวัตถุดิบภายในท้องถิ่นไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจด้านความมั่นคงของวัตถุดิบ ลดต้นทุน ลดการใช้พลังงานในการขนส่ง แต่ยังช่วยพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นโดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานราก จึงรับซื้อยางพาราจากเกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการขนาดเล็ก

ในท้องถิ่น โดยไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ตลอดจนจัดเตรียมเครื่องชั่ง ตวง วัด ที่เหมาะสมตามขนาดของคู่ค้า เพื่อให้ได้ค่าน้ำหนักวัตถุดิบที่ถูกต้องแม่นยำตรงตามความเป็นจริง ไม่เอาเปรียบเกษตรกรรายเล็กหรือเลือกปฏิบัติเพื่อเกษตรกรรายใหญ่ ความตั้งใจจริงและความจริงใจของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการทำธุรกิจกับกลุ่มเกษตรกรรายย่อยอย่างตรงไปตรงมา ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนคู่ค้าวัตถุดิบรายย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบยางพาราจากคู่ค้ารายย่อยต่อจำนวนวัตถุดิบยางพาราที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด

	2565	2566	2567
สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในท้องถิ่น (ประเทศไทย)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในท้องถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	N/A	ร้อยละ 58.80	ร้อยละ 84.97
สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในท้องถิ่น (จังหวัดบุรีรัมย์)	N/A	ร้อยละ 14.32	ร้อยละ 23
สัดส่วนวัตถุดิบยางพาราจากคู่ค้ารายย่อยต่อจำนวนวัตถุดิบยางพาราที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 10.33	ร้อยละ 5.39	ร้อยละ 5.16

## การส่งเสริมให้คู่ค้ามีสภาพคล่องที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องด้านการจัดการเงินสดและการบริหารเงินทุนทั้งของคู่ค้าและของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้แก่คู่ค้าอย่างเป็นธรรม ถูกต้อง โปร่งใส และรวดเร็ว โดยชำระตามงวดหรือตามเครดิตเทอมที่ระบุในเงื่อนไขสัญญา และได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวเพื่อรับทราบร่วมกันตั้งแต่คู่ค้าได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้า แต่อย่างไรก็ตามระยะเวลาการจ่ายเงินอาจไม่เป็นไปตามนโยบายเนื่องจากข้อจำกัดของแต่ละธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม เช่น ประเภทธุรกิจของสินค้าและการให้บริการ ระยะเวลาตามสัญญากับคู่ค้า เป็นต้น

ระยะเวลาการจ่ายเงินให้คู่ค้าโดยเฉลี่ยทั้งปีของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

	ตามนโยบาย	2566	2567
ระยะเวลาชำระเงินคู่ค้าวัตถุดิบเฉลี่ย	2 วันทำการ	1 วัน	1 วัน
ระยะเวลาชำระเงินคู่ค้าทั่วไปเฉลี่ย	15-30 วันทำการ	30 วัน	30 วัน



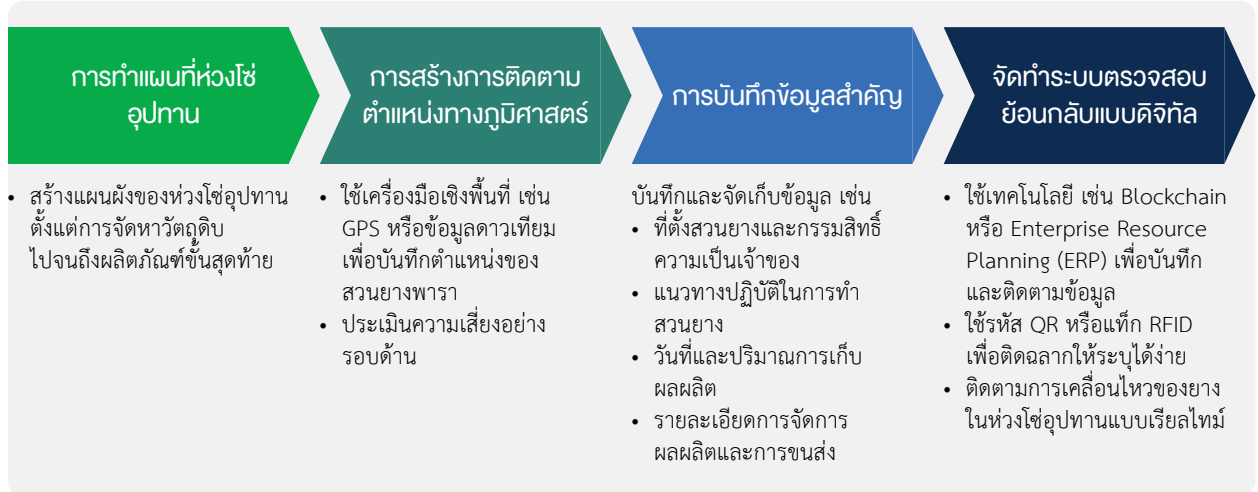
## การตรวจสอบการได้มาซึ่งวัตถุดิบ

การตรวจสอบการได้มาของวัตถุดิบเป็นกระบวนการสำคัญในการดำเนินงานที่จะสามารถสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้จัดหามานั้นมีความถูกต้องตามมาตรฐานทั้งในด้านคุณภาพ กฎหมาย และจริยธรรม รวมถึงป้องกันปัญหาที่อาจเกิดจากการจัดซื้อ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางดังนี้

แนวทางปฏิบัติ	การดำเนินงานของบริษัทฯ
1. การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูลหรือขอเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาต ใบรับรองคุณภาพ หรือเอกสารแสดงความถูกต้องตามกฎหมายของคู่ค้า เพื่อยืนยันเอกสารต้นทาง พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความยั่งยืนของแหล่งผลิตวัตถุดิบ โดยแหล่งปลูกยางพาราต้องไม่รุกรานพื้นที่ป่าสงวนหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีการใช้ระบบรับรอง เช่น FSC (Forest Stewardship Council) หรือ PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification)
2. การตรวจสอบความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อ	บริษัทฯ มีการประกาศราคาซื้อวัตถุดิบ โดยการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล โลก และหน้าเว็บไซต์บริษัทฯ ซึ่งคู่ค้าสามารถตรวจสอบราคาซื้อขาย และสามารถวิเคราะห์ราคาเทียบกับราคาตลาดเพื่อตรวจสอบความโปร่งใสได้ อีกทั้งบริษัทฯ มีการดำเนินการจัดทำโปรแกรมในการสั่ง-จองเพื่อซื้อขายวัตถุดิบ พร้อมทั้งนำระบบติดตามการจัดซื้อมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบทุกขั้นตอนตั้งแต่การจัดหา การขนส่ง และการชำระเงิน เป็นต้น
3. การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ	ประเมินคุณภาพวัตถุดิบก่อนรับเข้า และตรวจสอบปริมาณสิ่งปนเปื้อนที่ติดมากับวัตถุดิบจากตัวอย่างวัตถุดิบจากคู่ค้าที่รับเข้ามาเพื่อทดสอบคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพยางก้อนถ้วยเพื่อหาปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยางหรือที่เรียกว่า การหาค่าปริมาณเนื้อยางแห้ง (Dry Rubber Content: DRC) ส่วนยางแผ่นตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานยางแผ่นดิบของการยางแห่งประเทศไทยภายในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
4. การตรวจสอบความถูกต้องตามกฎหมาย	ตรวจสอบเอกสารให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น ใบกำกับภาษี ใบอนุญาตส่งออก (ในกรณีที่เป็นการนำเข้าหรือส่งออก) และตรวจสอบข้อกำหนดของประเทศต้นทางที่ดำเนินการส่งออก เช่น กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม หรือข้อห้ามเกี่ยวกับการส่งออก เพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมาย
5. การติดตามกระบวนการจัดหาที่ปลอดภัยและยั่งยืน	ใช้ระบบติดตามย้อนกลับกับวัตถุดิบของคู่ค้า โดยดำเนินการติดตามข้อมูลตั้งแต่แหล่งผลิตถึงจุดส่งมอบ และมีการตรวจสอบคู่ค้าโดยดำเนินการประเมินคู่ค้าในประเด็นด้านความยั่งยืนด้วย
6. การตรวจสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน	ทำการตรวจสอบและประเมินคู่ค้าปีละ 1-2 ครั้ง ทั้งในด้านการปฏิบัติตามแรงงาน ครอบคลุมการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน และด้านผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่
7. การสนับสนุนการทวนสอบข้อมูลด้วยหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง	ใช้บริษัทตรวจสอบภายนอกเพื่อตรวจสอบความโปร่งใสและสร้างความน่าเชื่อถือของกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ เช่น องค์กรรับรองมาตรฐาน FSC ผู้ตรวจสอบจาก ISO หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ได้รับการรับรองการเป็นผู้ตรวจสอบ
8. การอบรมและพัฒนาทีมงานจัดซื้อ	สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความรู้และความชำนาญในการตรวจสอบ และพัฒนาทักษะด้านการประเมินคุณภาพวัตถุดิบและการตรวจสอบเอกสาร เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างถูกต้องและเป็นที่น่าเชื่อถือ
9. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการรายงาน	จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนในรูปแบบต่างๆ เช่น การร้องเรียนผ่านการเขียนเอกสาร โลก และเว็บไซต์ และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นระบบ ซึ่งจะมีการดำเนินการแจ้งให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบเพื่อความโปร่งใส

## การตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลถึงแหล่งที่มาได้ (ร้อยละ 100) ในปี 2571 ในปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ร้อยละ 10.26 จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่จำหน่าย และกำลังอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลและการพัฒนาระบบการและระบบจัดทำข้อมูลเพื่อตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลของวัตถุดิบไปถึงแหล่งผลิตได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเช่น EUDR หรือ FSC ดังนี้



## 6. การสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า

ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่จะช่วยนำพากิจการของบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ การสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ ความภักดี และโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาวิธีการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงสุด โดยยึดมั่นในนโยบายและหลักปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน ซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความคาดหวังของลูกค้า

	เป้าหมายระยะยาวปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	มากกว่าร้อยละ 95	มากกว่าร้อยละ 95	ร้อยละ 96.29
จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	0	0	0

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า ดังนี้



### การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า จึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปสู่มาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของ ISO 9001 (ระบบจัดการคุณภาพ), ISO 45001 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) ISO 14001 (ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม) และ ISO 17025 (การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ) แล้วในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เชื่อมโยงกันทั้งองค์กร สามารถวางแผนการขาย การผลิต และการจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2567 ลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ยางซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนากระบวนการจัดหาวัตถุดิบและการตรวจสอบคู่ค้าเพื่อให้ได้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบต่อแรงงานและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น ได้มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council: FSC) ตลอดจนจัดทำเอกสารเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถทวนสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบตามที่กฎหมาย EUDR กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้พนักงานทำการสำรวจพื้นที่ในการเก็บข้อมูลพิกัดทางภูมิศาสตร์ เพื่อประเมินและตรวจสอบสถานะของสวนยางพาราที่มีการส่งวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ ว่ามีเอกสารรวมถึงการดำเนินงานที่ถูกต้อง โดยมีการสำรวจพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 12,900 ไร่ รวมถึงได้มีการร่วมประมวลวัตถุดิบยาง EUDR กับกรยางแห่งประทศไทยเพื่อนำมาผลิตและส่งมอบตามความต้องการของลูกค้า

ลูกค้าหลายรายให้ความสำคัญและตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งมอบวัตถุดิบให้ลูกค้าจึงได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าให้ได้

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 1 รายการ ได้แก่ แผ่นยางปูพื้นทั่วไปจากยางธรรมชาติแบรนด์ Rubberflex ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ โดยผ่านการทดสอบการใช้งานภายในฟาร์มปศุสัตว์ อาทิ พื้นคอกวัว พื้นคอกหมู และพื้นคอกลูกแกะ เพื่อให้มั่นใจในคุณสมบัติด้านความทนทาน ความอ่อนนุ่ม และการรองรับน้ำหนัก และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมตามมาตรฐาน มอก. 2377 – 2559



### การยกระดับคุณภาพการบริการและการสื่อสาร

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการบริการและทักษะของพนักงานขาย รวมถึงการประสานงานอำนวยความสะดวกและการดูแลต้อนรับลูกค้าที่เดินทางมาจากต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดและบรรลุวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมโรงงานด้วยความประทับใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีช่องทางที่หลากหลายในการสื่อสารให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละประเทศเพื่อให้สามารถจัดการแก้ไขปัญหาของลูกค้าหรือข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น ไลน์ (LINE), เวชท (Wechat) และวอตส์แอป (WHATSAPP)

การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำกับลูกค้าเป็นเรื่องที่สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น บริษัทฯ จึงจัดให้มีแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อให้พนักงานรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจยางพาราอย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันมากที่สุด เช่น GlobalData สำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปริมาณอุปสงค์ของล้อยางประเภทต่างๆ ทั่วโลก, Sublime China Information (CSI) สำหรับข้อมูลอุปสงค์ของการใช้และราคายางในประเทศจีน, International Rubber Study

Group (IRSG) สำหรับข้อมูลสภาพภูมิอากาศและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่ออุปทานของยางพาราโลก และ Bloomberg สำหรับการอัปเดตสถานการณ์เศรษฐกิจโลก อัตราค่าเงินราคาดำนเนิน ที่มีผลต่อราคาขาย

### การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ เดินทางไปร่วมงานของสมาคมยางพาราในประเทศไทย ประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งประเทศไทย เป็นประจำทุกปี เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเดิม และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ มีลูกค้าในอุตสาหกรรมล้อยางรถยนต์เพิ่มขึ้นอีก 1 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า จึงได้เชิญชวนลูกค้าทั้งกลุ่มปัจจุบันและกลุ่มเป้าหมายมาเยี่ยมชมกระบวนการผลิตตั้งแต่การรับเข้าวัตถุดิบ การผลิต จนถึงการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจและเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตว่าสินค้าที่บริษัทฯ ส่งมอบมีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบทัศนคติและความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง

### การจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

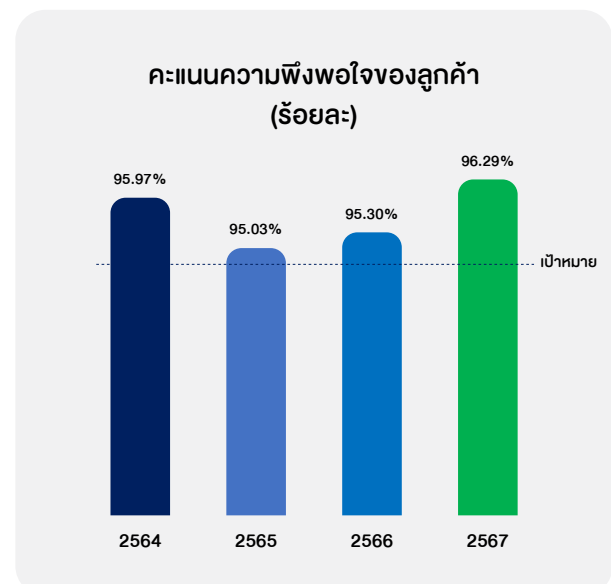
บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลแก่ลูกค้า รับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบดูแลในช่องทางโทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสาร และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้การจัดทำกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างเป็นระบบและกำหนดระยะเวลาในการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้าภายในระยะเวลา 3 วัน ในกรณีการร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายส่วนงาน บริษัทฯ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการพิจารณาชดเชยค่าเสียหายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด

### การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยวิธีการตอบแบบประเมินเพื่อให้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในด้านการสื่อสารบริการ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และนำคะแนนที่ได้มาเฉลี่ยเป็นผลสรุปของปีนั้นๆ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 96.29 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 95 และเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 1.03 บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะของลูกค้าจากแบบประเมินมาวิเคราะห์และประชุมร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

ในปี 2567 ลูกค้าได้เสนอแนะให้มีการเสนอราคาการขายในช่วงเช้าเพิ่มเติม ซึ่งจะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้ บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนให้มีการเสนอราคาในช่วงเช้าเฉพาะวันที่มีวัตถุดิบคงเหลือจากการขายในวันก่อนหน้า จากเดิมที่ฝ่ายขายจะเสนอราคาเฉพาะในช่วงบ่ายเท่านั้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและมีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มแก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำคำแนะนำจากลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เช่น การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ทำจากพลาสติกใช้ได้เพียงครั้งเดียว (Single use plastic) เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ทำมาจากเหล็กซึ่งสามารถหมุนเวียนการใช้งานได้ยาวนาน ทำให้ลดการเกิดขยะพลาสติกได้ 368,376 กิโลกรัม





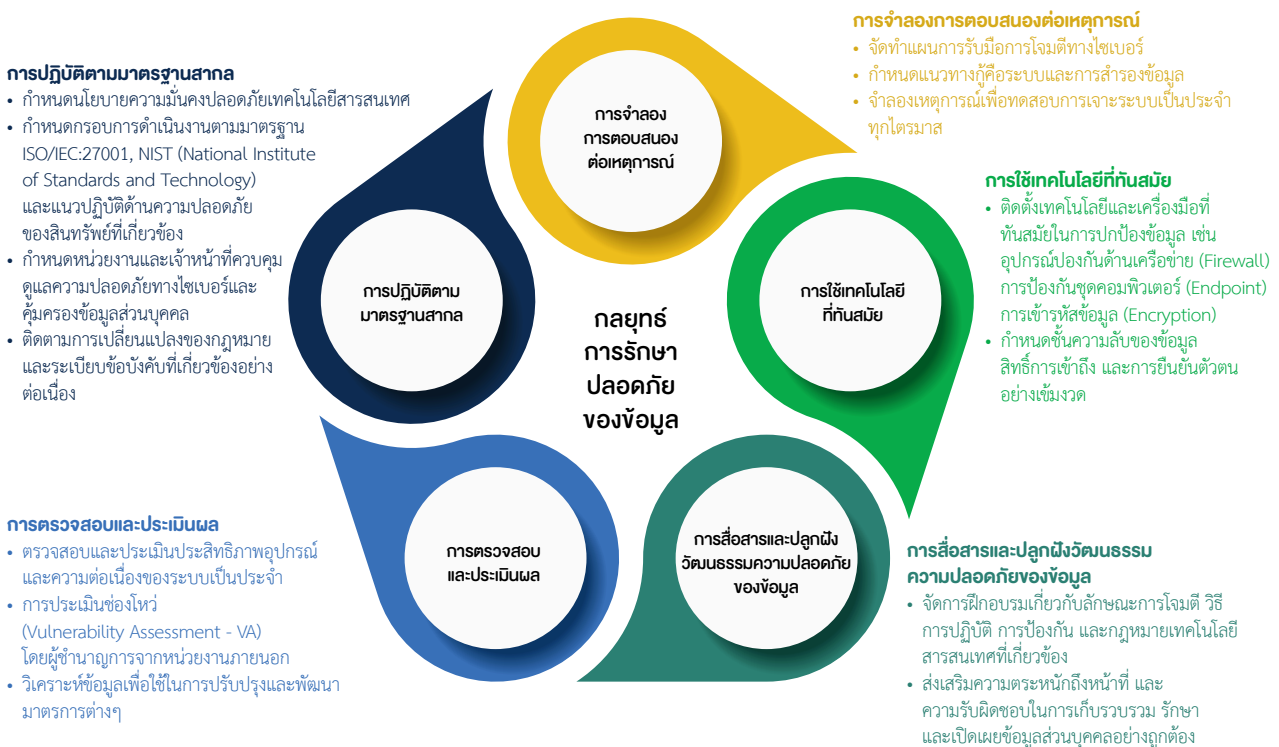
## 7. ความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

ข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เป็นทรัพย์สินสำคัญที่ต้องได้รับการปกป้อง หากข้อมูลเหล่านี้รั่วไหล ไม่ว่าจะเกิดจากความประมาทเลินเล่อของบุคคล หรือการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามแนวทางการเก็บรักษา การเข้าถึงข้อมูล และการใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสีย เป็นไปตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวและความลับทางธุรกิจ	0	0	0
เหตุการณ์ที่มีความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์	0	0	0
*สัดส่วนพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปผ่านการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
*สัดส่วนพนักงานระดับปฏิบัติการที่ผ่านการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 81.98

\* พนักงานระดับหัวหน้างานและระดับปฏิบัติการที่สามารถใช้งานระบบสารสนเทศ (E-Mail/คอมพิวเตอร์/ERP) ของบริษัทได้

บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อควบคุมความเสี่ยงของการรั่วไหลของข้อมูลและการถูกโจมตีทางไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นการลดโอกาสในการเกิด (Likelihood) และลดความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ดังนี้



### การป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การจัดการสิทธิ์การเข้าถึง (Access Control Management) การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) การยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multifactor Authentication: MFA) และมีการติดตั้งซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส (Endpoints) เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์บนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจัดเก็บข้อมูลสำรอง (Backup data) และจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานข้อมูลสำรอง (Backup data) เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรับมือในกรณีเกิดการโจมตีทางไซเบอร์หรือจากบุคคลที่ไม่ประสงค์ดี ซึ่งเหตุการณ์การถูกโจมตีทางไซเบอร์อาจทำให้กระบวนการทำงานหยุดชะงักได้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต (Recovery Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมด้วยอีกทางหนึ่ง

บริษัทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง มีการติดตามและเฝ้าระวังภัยคุกคามที่เกิดขึ้นใหม่จากการเปลี่ยนแปลงอย่าง

รวดเร็วของเทคโนโลยี ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงาน เพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตี พร้อมทั้งมีการตรวจสอบระบบการรับมือกับภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และซ้อมแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำ

### การจัดการข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูล

บริษัทฯ กำหนดมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและสอดคล้องกับมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นสากล โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ให้มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการดูแลตรวจสอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้คำปรึกษากำกับดูแล ประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างถูกต้อง นอกจากการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปกป้องข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์หรือผู้บุกรุกโดยไม่ได้รับอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการจัดการข้อมูลและเอกสารสำคัญ รวมถึงควบคุมดูแลการเข้าถึงข้อมูลภายในองค์กร เพื่อรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### การจัดการข้อร้องเรียนด้านการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเหตุการณ์กรณีข้อมูลความลับหรือข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล และมีกระบวนการในการตรวจสอบข้อเท็จจริง หากเป็นกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะเป็นผู้พิจารณาและรายงานต่อผู้บริหารตามลำดับต่อไป

#### ช่องทางการร้องเรียน

จดหมายถึง

ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัท นอร์ธอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ปริมณีย์ ที่อยู่ 398 หมู่ 4 ถนนโชคชัย-เดชอุดม ตำบลโคกม้า

อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

โทรศัพท์ 044-666-928 / 044-666-929

อีเมล hr@nerubber.com

เว็บไซต์ <https://www.nerubber.com>



### การสื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความลับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ อินทราเน็ต บอร์ดสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ โน้ตบุ๊ก เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ ทำให้เข้าใจถึงความสำคัญในการดูแลปกป้องข้อมูล และการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปที่ใช้งานระบบสารสนเทศ เช่น อีเมล และระบบ ERP ของบริษัทฯ เป็นลำดับแรก

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมจำนวน 2 ครั้ง ทั้งรูปแบบการอบรมที่สำนักงานและผ่านระบบออนไลน์ โดยพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่คะแนน 80% ขึ้นไป มีพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปผ่านการฝึกอบรม จำนวน 72 คน และพนักงานระดับปฏิบัติการที่สามารถใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ได้จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และร้อยละ 81.98 ของพนักงานทั้งหมดที่ใช้งานระบบสารสนเทศของ แต่ละกลุ่ม ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนพนักงานที่ผ่านการอบรม

ในระดับหัวหน้างานขึ้นไปเป็นไปตามเป้าหมายของปี 2567 ส่วนพนักงานในระดับปฏิบัติการยังไม่สามารถทำการอบรมได้ครบทั้งหมดในปี 2567 ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการฝึกอบรมเพิ่มเติมและแผนการสื่อสารด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้กับพนักงานใหม่ในช่วงการปฐมนิเทศ และจัดให้มีการทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานปัจจุบันด้วยกิจกรรม Morning Talk เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามแนวทางด้านความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

จากการดำเนินการตามนโยบายและมาตรการต่างๆ อย่างเคร่งครัด ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์หรือการรั่วไหลของข้อมูล และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวและความลับทางธุรกิจแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการอบรมพนักงานและตรวจสอบระบบเป็นประจำแล้ว เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้วางแผนดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) และการประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment: VA) โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ได้รับการรับรองเพิ่มเติมในปี 2568



## 4

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A)

## ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## (1) งบฐานะการเงิน : บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	220.92	1.14%	61.18	0.36%	1,395.82	8.56%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น						
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.25	0.001%	2.08	0.01%	0.23	0.001%
- บริษัทอื่น	804.57	4.13%	688.21	4.09%	989.99	6.07%
สินค้าคงเหลือ	16,213.26	83.33%	13,842.28	82.20%	11,821.79	72.50%
สินทรัพย์ชีวภาพ	0.22	0.00%	0.65	0.00%	0.27	0.00%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	29.18	0.15%	32.48	0.19%	24.21	0.15%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	17,268.40	88.75%	14,626.88	86.86%	14,232.31	87.28%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดการกำกับ	478.92	2.46%	424.12	2.52%	355.20	2.18%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน	0.56	0.00%	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,683.21	8.65%	1,764.15	10.48%	1,688.58	10.36%
สินทรัพย์สิทธิการใช้สินทรัพย์ - สุทธิ	12.83	0.07%	13.88	0.08%	19.93	0.12%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3.70	0.02%	2.94	0.02%	2.95	0.02%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7.50	0.04%	1.46	0.01%	2.47	0.01%
เงินมัดจำและเงินประกัน	2.68	0.01%	5.69	0.03%	5.10	0.03%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,189.40	11.25%	2,212.24	13.14%	2,074.23	12.72%
รวมสินทรัพย์	19,457.80	100.00%	16,839.12	100.00%	16,306.54	100.00%



## หนี้สินหมุนเวียน

หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,060.40	20.87%	3,860.30	22.92%	2,694.67	16.53%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น						
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1.23	0.01%	1.80	0.01%	1.28	0.01%
- บุคคลและบริษัทอื่น	246.52	1.27%	212.02	1.26%	281.77	1.73%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	5.69	0.03%	5.31	0.03%	8.32	0.05%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนด ชำระภายใน 1 ปี	148.15	0.76%	149.44	0.89%	154.57	0.95%
หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,000	5.14%	-	-	1,300.00	7.97%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	18.93	0.10%	40.26	0.24%	35.75	0.22%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น						
- หนี้สินจากการระบุพันตามสัญญาซื้อสินค้า	-	-	-	-	16.97	0.10%
- อื่นๆ	52.48	0.27%	11.48	0.07%	11.82	0.07%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,533.40	28.44%	4,280.61	25.42%	4,505.15	27.63%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	5.68	0.03%	7.29	0.04%	10.59	0.06%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	136.77	0.70%	280.07	1.66%	418.24	2.56%
หุ้นกู้-สุทธิ <sup>1</sup>	5,256.55	27.02%	4,779.23	28.38%	4,764.62	29.22%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	7.12	0.04%	4.15	0.03%	3.29	0.02%
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	30.32	0.16%	19.17	0.11%	16.81	0.10%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,436.44	27.94%	5,089.91	30.22%	5,213.56	31.97%
รวมหนี้สิน	10,969.84	56.38%	9,370.52	55.64%	9,718.71	59.60%



หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น <sup>/2</sup>						
- ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ จำนวน 2,155,754,706 หุ้น ในปี 2567 และ จำนวน 2,009,467,890 หุ้น ในปี 2565 - ปี 2566 มูลค่า ที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท	1,077.87	5.54%	1,004.73	5.97%	1,004.73	6.16%
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ จำนวน 1,847,789,748 หุ้น ในปี 256-2567 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท	923.89	4.75%	923.89	5.49%	923.89	5.67%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,571.73	8.08%	1,571.73	9.33%	1,571.73	9.64%
กำไรสะสม						
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	107.79	0.55%	100.47	0.60%	100.47	0.62%
- ที่ยังไม่ได้จัดสรร	5,884.55	30.24%	4,872.51	28.94%	3,991.73	24.48%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,487.96</b>	<b>43.62%</b>	<b>7,468.60</b>	<b>44.36%</b>	<b>6,587.83</b>	<b>40.40%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>19,457.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,839.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,306.54</b>	<b>100.00%</b>

## หมายเหตุ :

- /1 - เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สองชุด ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มียกเลิกประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ มูลค่ารวม 2,000 ล้านบาท จำนวน 2,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้ชุดที่หนึ่งมีอายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 ครอบคลุมในงวดในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 และ หุ้นกู้ชุดที่สอง มีอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ครอบคลุมในงวดในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2569 หุ้นกู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน
- เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สองชุด ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มียกเลิกประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ มูลค่ารวม 2,814.30 ล้านบาท จำนวน 2,814,300 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้ชุดที่หนึ่งมีอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.65 ครอบคลุมในงวดในวันที่ 8 กันยายน 2570 และหุ้นกู้ชุดที่สองมีอายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.40 ต่อปี ครอบคลุมในงวดในวันที่ 8 กันยายน 2572 หุ้นกู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน
- เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มียกเลิกประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ มูลค่ารวม 1,500 ล้านบาท จำนวน 1,500,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้มีอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.41 ครอบคลุมในงวดในวันที่ 20 ธันวาคม 2572 หุ้นกู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน
- หุ้นกู้ทุกชุดของบริษัทฯ มีเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งบริษัทต้องปฏิบัติตาม ได้แก่ การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 2.5:1 นอกจากนี้ บริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ทำไว้กับCGIF
- /2- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 161,467,890 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อไปอีกเป็นเวลา 1 ปี
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 161,467,890 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อไปอีกเป็นเวลา 1 ปี
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,004,733,945 บาท เป็น 923,894,874 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้รองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวน 161,678,142 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (รวม 80,839,071 บาท) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัดและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 923,894,874 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,847,789,748 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 307,964,958 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 153,985,479 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567

## (2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย – สุทธิ	27,448.33	99.83%	25,045.17	99.92%	25,172.06	99.86%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	-	-	8.61	0.03%	5.53	0.02%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	28.60	0.10%	-	-	-	-
รายได้อื่น	19.23	0.07%	11.93	0.05%	30.64	0.12%
<b>รวมรายได้</b>	<b>27,496.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,065.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,208.23</b>	<b>100.00%</b>
ต้นทุนขาย	24,668.52	89.72%	22,231.93	88.69%	22,116.16	87.73%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	368.37	1.34%	566.39	2.26%	601.46	2.39%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	232.85	0.85%	152.16	0.61%	164.33	0.65%
ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	45.42	0.18%	103.36	0.41%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	49.53	0.18%	-	-	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>25,319.27</b>	<b>92.08%</b>	<b>22,995.89</b>	<b>91.74%</b>	<b>22,985.31</b>	<b>91.18%</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>2,176.89</b>	<b>7.92%</b>	<b>2,069.82</b>	<b>8.26%</b>	<b>2,222.92</b>	<b>8.82%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	469.12	1.71%	439.83	1.76%	421.07	1.67%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,707.77	6.21%	1,629.99	6.51%	1,801.85	7.15%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55.30	0.20%	84.39	0.34%	53.85	0.21%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>1,652.47</b>	<b>6.01%</b>	<b>1,545.60</b>	<b>6.17%</b>	<b>1,748.00</b>	<b>6.94%</b>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(4.85)	(0.02%)	0.37	0.001%	-	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>1,647.62</b>	<b>5.99%</b>	<b>1,545.97</b>	<b>6.17%</b>	<b>1,748.00</b>	<b>6.94%</b>
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.89		0.84		0.96	

### (3) งบกระแสเงินสด : บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	1,652.47	1,545.60	1,748.00
<u>ปรับปรุงด้วย</u>			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55.30	84.39	53.85
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	232.21	198.77	183.86
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากการจ้างงาน	9.15	2.81	2.16
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	3.10	5.37	3.63
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	(4.61)	(5.55)	(7.14)
ค่าเผื่อการลดลงมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(9.77)	9.77
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.38	(2.14)	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์	36.32	(13.21)	(4.60)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.07	1.00	0.33
ขาดทุน (กำไรรายการขาดทุน) จากการผูกพันตามสัญญาซื้อสินค้า	5.37	(16.97)	16.97
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(0.06)	-
ดอกเบี้ยรับ	(11.56)	(3.50)	(24.22)
ดอกเบี้ยจ่าย	469.12	439.77	418.30
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(118.00)	272.80	(166.81)
สินค้าคงเหลือ	(2,365.95)	(2,005.55)	(757.07)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรับคืน	6.65	24.06	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(3.35)	(19.12)	(10.72)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.77	(13.66)	(0.06)
หนี้สินดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	40.15	(61.74)	(180.72)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(0.68)	(0.34)	4.88
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากการจ้างงาน	(4.06)	-	(0.07)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	2.85	422.96	1,290.34
รับดอกเบี้ย	7.54	22.35	-
จ่ายภาษีเงินได้	(78.50)	(78.10)	(31.99)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(68.11)</b>	<b>367.21</b>	<b>1,258.35</b>





หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินฝากธนาคารที่ติดการกำกับเพิ่มขึ้น	(54.80)	(68.91)	(97.78)
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(145.19)	(245.82)	(331.47)
สินทรัพย์สุทธิการใช้เพิ่มขึ้น	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1.56)	(0.59)	(2.79)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.12	3.66	-
รับดอกเบี้ย	4.35	2.91	1.71
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(196.08)	(308.75)	(430.33)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
ปันกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	200.10	1,165.63	(1,152.86)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	210.00
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(144.58)	(143.31)	(107.06)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5.91)	(7.20)	(8.51)
ออกหุ้นกู้	1,500.00	-	2,814.30
ไถ่ถอนหุ้นกู้	-	(1,300.00)	(700.00)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(34.46)	-	(26.16)
จ่ายเงินปันผล	(628.25)	(665.20)	(763.17)
จ่ายดอกเบี้ย	(462.97)	(443.02)	(395.67)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	156.88
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	423.93	(1,393.10)	27.75
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	159.74	(1,334.64)	855.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	61.18	1,395.82	540.05
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	220.92	61.18	1,395.82

#### (4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
		ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.12	3.42	3.16
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.18	0.17	0.52
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.01)	0.08	0.26
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	38.75	31.86	30.35
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	10	12	13
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	1.64	1.73	1.93
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	223	211	189
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	443.08	393.11	225.10
ระยะเวลารับหนี้	วัน	1	1	2
Cash Cycle	วัน	231	222	195
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	10.13%	11.23%	12.14%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	7.93%	8.26%	8.83%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	(3.13%)	17.74%	56.61%
อัตรากำไรสุทธิ	%	6.01%	6.17%	6.94%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	20.71%	21.99%	29.05%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	9.11%	9.33%	11.45%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	108.60%	101.04%	120.39%
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์	เท่า	1.51	1.51	1.65
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.29	1.25	1.48
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.24	5.30	6.06
หนี้สินที่มีการระดมเงินกู้ยืมต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio)	เท่า	4.43	4.03	3.93
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)	เท่า	1.25	1.22	1.43
อัตราการจ่ายเงินปันผล <sup>/1</sup>	%	40.26% <sup>/4</sup>	40.65% <sup>/3</sup>	40.17% <sup>/2</sup>

**หมายเหตุ :**

<sup>/1</sup> - อัตราการจ่ายปันผล = เงินจ่ายปันผล / กำไรสุทธิ

<sup>/2</sup> - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท เป็นเงินรวมประมาณ 129.34 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 702.16 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 129.34 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อีกในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท คิดเป็นเงิน 572.81 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิได้รับยกเว้นภาษีจากสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 21 เมษายน 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

<sup>/3</sup> - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นเงินรวมประมาณ 92.39 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 628.25 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 92.39 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อีกในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท คิดเป็นเงิน 535.86 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิได้รับยกเว้นภาษีจากสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 23 เมษายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

<sup>/4</sup> - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นเงินรวมประมาณ 92.39 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 665.20 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 92.39 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อีกในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท คิดเป็นเงิน 572.81 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิได้รับยกเว้นภาษีจากสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 25 เมษายน 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

## สูตรคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	$\frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	$\frac{\text{เงินสดและเงินฝากธนาคาร} + \text{หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด} + \text{ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	$\frac{\text{กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย}}$
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	$\frac{\text{ขายสุทธิ}}{\text{ลูกหนี้การค้าก่อนหักสงสัยจะสูญ} + \text{ตั๋วเงินรับการค้า (เฉลี่ย)}}$
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	$\frac{365}{\text{อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า}}$
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	$\frac{\text{ต้นทุนขาย}}{\text{สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)}}$
ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	$\frac{365}{\text{อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ}}$
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	$\frac{\text{ซื้อหรือต้นทุนขาย}}{\text{เจ้าหนี้การค้า} + \text{ตั๋วเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)}}$
ระยะเวลารับหนี้	วัน	$\frac{365}{\text{อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า}}$
Cash Cycle	วัน	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลารับหนี้
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)		
อัตรากำไรขั้นต้น	%	$\frac{\text{กำไรขั้นต้น}}{\text{ขายสุทธิ}}$
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	$\frac{\text{กำไรจากการดำเนินงาน}}{\text{ขายสุทธิ}}$
อัตรากำไรอื่น	%	$\frac{\text{กำไรที่ไม่ได้จากการดำเนินงาน}}{\text{รายได้รวม}}$
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	$\frac{\text{กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน}}{\text{กำไรจากการดำเนินงาน}}$
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	$\frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้รวม}}$
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	$\frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)}}$



**อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)**

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	<u>กำไรสุทธิ</u>
		สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	<u>กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา</u>
		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)
อัตราภาระหนี้ของสินทรัพย์	เท่า	<u>รายได้รวม</u>
		สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

**อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน (Financial Policy Ratio)**

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	<u>หนี้สินรวม</u>
		ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	%	<u>กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย</u> ดอกเบี้ยจ่าย
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest bearing debt to EBITDA ratio)	%	<u>หนี้สินทั้งหมดที่มีการดอกเบี้ย</u> กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)	เท่า	<u>หนี้สิน (ที่มีการดอกเบี้ย)</u> ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	<u>เงินปันผล</u>
		กำไรสุทธิ

## ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมในการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 27,496.16 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 27,448.33 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 28.60 ล้านบาท และรายได้อื่นเท่ากับ 19.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.83 ร้อยละ 0.10 และร้อยละ 0.07 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับงวดปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 25,065.71 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 25,045.17 ล้านบาท กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์เท่ากับ 8.61 ล้านบาทและรายได้อื่นเท่ากับ 11.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.92 ร้อยละ 0.03 และร้อยละ 0.05 ของรายได้รวมตามลำดับ

ตารางแสดงรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์						
ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2567		ปี 2566		ผลต่างเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน (RSS)	4,017.94	14.61	3,576.93	14.27	441.01	12.33%
2) ยางแท่ง (STR)	14,302.27	52.02	13,283.31	52.99	1,018.96	7.67%
3) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber)	5,850.38	21.28	5,135.20	20.49	715.18	13.93%
4) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber)	3,274.64	11.91	3,045.47	12.15	229.17	7.52%
5) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูพื้น (RubberFlex)	3.10	0.01	4.26	0.02	(1.16)	(27.23%)
รายได้จากการขาย	27,448.34	99.83	25,045.17	99.92	2,403.17	9.60%
รายได้อื่นๆ	47.83	0.17	20.54	0.08	27.29	132.86%
รวมรายได้	27,496.16	100.00	25,065.71	100.00	2,430.45	9.70%

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

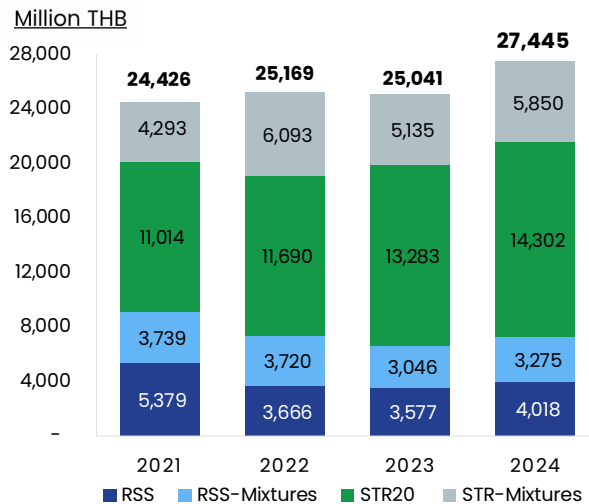
หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
	ปี 2567		ปี 2566		ผลต่างเพิ่มขึ้น/ลดลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	439,179		497,053		(57,874)	(11.64%)
รายได้จากการขายในประเทศ	20,485.05	74.63%	16,259.49	64.92%	4,225.56	25.99%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	6,963.28	25.37%	8,785.68	35.08%	(1,822.40)	(20.74%)
รายได้จากการขายรวม	27,448.33	100.00%	25,045.17	100.00%	2,403.16	9.60%
ต้นทุนขาย	24,668.52	89.87%	22,231.93	88.77%	2,436.59	10.96%
กำไรขั้นต้น	2,779.81	10.13%	2,813.24	11.23%	(33.43)	(1.19%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	368.37	1.34%	566.39	2.26%	(198.01)	(34.96%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	232.85	0.85%	152.16	0.61%	80.70	53.03%
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่า ตราสารอนุพันธ์	49.53	0.18%	(8.61)	(0.03%)	58.14	(675.42%)
กำไรจากการดำเนินงาน	2,129.05	7.76%	2,103.30	8.40%	25.75	1.22%
ต้นทุนทางการเงิน	469.12	1.71%	439.83	1.76%	29.29	6.66%
กำไรก่อนรายได้อื่น	1,659.94	6.05%	1,663.48	6.64%	(3.54)	(0.21%)
รายได้อื่น	19.22	0.07%	11.93	0.05%	7.29	61.08%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	28.60	0.10%	(45.42)	(0.18%)	74.02	162.98%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,707.77	6.21%	1,629.99	6.51%	77.78	4.77%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55.30	0.20%	84.39	0.34%	(29.09)	(34.47%)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(4.85)	(0.02%)	0.37	0.00%	(5.22)	(1,426.98%)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	1,647.62	5.99%	1,545.97	6.17%	101.65	6.58%

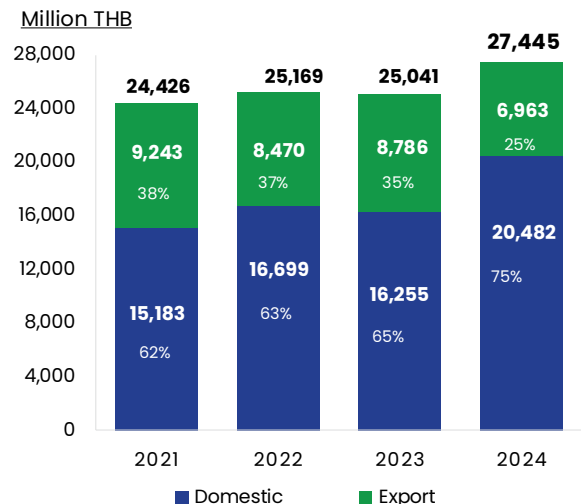
ผลการดำเนินงานปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เทียบกับปี 2566 มีปริมาณขาย 439,179 ตัน ลดลง 57,874 ตัน หรือลดลงร้อยละ 11.64 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 27,448.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,403.16 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.60 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 20,485.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.63 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 4,225.56 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.99 รายได้จากการขายต่างประเทศ 6,963.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.37 ของยอดขายรวม ลดลง 1,822.40 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 20.74

สำหรับรายได้จากการขายสามารถแยกได้ตามผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2567 และปี 2566 ได้ดังนี้

รายได้จากการขายตามผลิตภัณฑ์



รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์



## รายได้แยกตามประเภทสินค้า

สินค้าของบริษัทฯ สำหรับธุรกิจแปรรูปยางพารา สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง และผลิตภัณฑ์ยางผสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีธุรกิจสินค้าสำเร็จรูป คือ สินค้าแผ่นปูรองปศุสัตว์ ที่เริ่มมีรายได้ในปี 2565 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการค่านั้นและสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้ได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องอย่างน่าเชื่อถือ ประกอบกับรายการขายรับรู้เป็นรายได้สุทธิจากส่วนลดเมื่อมีการส่งมอบลูกค้าได้ยอมรับสินค้าและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 14 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 53 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) ร้อยละ 21 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) ร้อยละ 12 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ยางแผ่นรมควัน (RSS) ลดลงร้อยละ 3 ยางแท่ง (STR) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) ลดลงร้อยละ 16 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) ลดลงร้อยละ 18 ตามลำดับ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 15 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 52 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) ร้อยละ 21 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) ร้อยละ 12 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ยางแท่ง (STR) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ตามลำดับ

โดยมีรายละเอียดรายได้แยกตามประเภทสินค้าดังนี้

### 1) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (RIBBED SMOKED SHEET : RSS)

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทยางแผ่นรมควันตั้งแต่ปี 2549 โดยมีกำลังการผลิตเริ่มแรกประมาณ 40,000 ตันต่อปี จากนั้นก็ได้ขยายกำลังการผลิตเรื่อยมาจนในปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 60,000 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2550 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการ



สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควันลดลง 1,713.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.85 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่ลดลงจำนวน 41,256 ตันหรือลดลงร้อยละ 41.07 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 44,819 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 14,382 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อนมีราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้นจาก 53.55 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564 เป็น 61.93 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควันลดลง 89.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.43 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 5,385 ตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.10 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 49,262 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 15,324 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อนมีราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงจาก 61.93 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565 เป็น 55.38 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควันเพิ่มขึ้น 441.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.33 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่ลดลงจำนวน 10,263 ตันหรือลดลงร้อยละ 15.89 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 48,234 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 6,089 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อนมีราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 55.38 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566 เป็น 73.96 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2567

## 2) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (STANDARD THAI RUBBER: STR)

บริษัทฯ เพิ่มผลิตภัณฑืประเภทยางแท่ง (STR20) ในปี 2556 เริ่มก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จและสามารถจำหน่ายยางแท่งได้ในปี 2557 มีกำลังการผลิตประมาณ 72,000 ตันต่อปี และเพิ่มกำลังการผลิตยางแท่งเป็นประมาณ 79,200 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑืยางแท่งของ บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2557 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี

อีกทั้งบริษัทฯ เพิ่มกำลังการผลิตยางแท่ง (STR) แห่งที่ 2 ในปลายปี 2562 เริ่มก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จและสามารถจำหน่ายยางแท่งและยางผสมอัดแท่งได้ในปี 2563 มีกำลังการผลิตประมาณ 172,800 ตันต่อปี และในปี 2566 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตยางแท่งในโรงงานแห่งที่ 2 อีก 50,000 ตัน ทำให้ปี 2566 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตยางแท่งในโรงงานแห่งที่ 2 รวม 222,800 ตัน ซึ่งได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 6 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR20) รวมทั้ง 2 โรงงานเท่ากับ 11,689.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 676.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1,708 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.79 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 183,976 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 33,042 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อนมีราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้นจาก 51.15 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564 เป็น 53.87 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR) เพิ่มขึ้น 1,593.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.63 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 54,822 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.26 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 197,893 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 73,947 ตัน ปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นนี้เกิดจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ และจากการเพิ่มกำลังผลิตในโรงงานยางแท่งแห่งที่ 2 ในด้านราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยลดลงจาก 53.87 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565 เป็น 48.86 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566 สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR) เพิ่มขึ้น 1,018.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.67 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่ลดลงจำนวน 27,824 ตัน หรือลดลงร้อยละ 10.24 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 208,454 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 35,652 ตัน ปริมาณขายที่ลดลงนี้เกิดจากเกิดจากสถานการณ์ราคายางที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2566 ในด้านราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 48.86 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566 เป็น 58.77 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2567

### 3) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (MIXTURES RUBBER)

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) ซึ่งมองเห็นถึงโอกาสในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) โดยวิธีการผลิตยางผสมเริ่มจากการนำยางก้อนถ้วยและยางเครปมาบดละเอียดและอัดเป็นแท่งเช่นเดียวกับยางแท่ง STR และในปี 2560 บริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตยางแท่งผสมให้สามารถใช้เครื่องจักรในสายการผลิตเดียวกับผลิตภัณฑ์ยางแท่งได้โดยในการผลิตยางผสมจะเพิ่มกระบวนการนำยางเข้าผสมกับสารเคมีที่ต้องการอีกขั้นตอนหนึ่งเท่านั้น จึงทำให้มีแนวคิดในการปรับปรุงเครื่องจักรผลิตยางผสมให้สามารถกลับมาผลิตยางแผ่นผสมได้อีกครั้ง ในปี 2562 เนื่องจากโอกาสทางด้านตลาดและความคุ้มค่าของมูลค่าการลงทุนในเครื่องจักรเดิมกับกำลังการผลิตเพิ่มเติมที่จะได้อีก 60,000 ตันต่อปี และในช่วงปลายปี 2562 บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นผสมอีกครั้ง โดยเป็นการขายภายในประเทศทั้งหมดผ่าน trader ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นต้นแผ่นผสมนั้น นิยมนำไปแปรรูปเป็นสินค้าที่ต้องการคุณสมบัติ เฉพาะทางกายภาพขั้นสูง เช่น ยางล้อเครื่องบิน เป็นต้น

ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางผสมของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 บริษัทฯ เริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2553 ทำให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการผลิตยางแผ่นผสม โดยบริษัทฯ เริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ทำให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 6 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ตามที่กล่าว

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางผสมรวม 9,813.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,780.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.17 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ด้านปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 33,161 ตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.26 ซึ่งสัดส่วนการเพิ่มขึ้นนี้มาจากการขายยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน โดยรายได้จากการขายยางผสมแบ่งเป็น 1) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) อยู่ที่ 6,093.06 ล้านบาท และ 2) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) 3,720.12 ล้านบาท สำหรับราคาขายเฉลี่ยปี 2565 ใกล้เคียงกับปี 2564

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางผสมรวม 8,180.66 ล้านบาท ลดลง 1,632.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.64 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายลดลง 9,244 ตัน หรือลดลงร้อยละ 5.44 โดยรายได้จากการขายยางผสมแบ่งเป็น 1) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) อยู่ที่ 5,135.20 ล้านบาท และ 2) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) 3,045.46 ล้านบาท ด้านราคาขายเฉลี่ยปี 2566 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 68,869 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 101,002 ตัน ในด้านราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยลดลงจาก 57.77 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2565 เป็น 50.93 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2566

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางผสมรวม 9,125.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 944.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.32 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายลดลง 19,787 ตัน หรือลดลงร้อยละ 12.31 โดยรายได้จากการขายยางผสมแบ่งเป็น 1) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) อยู่ที่ 5,850.38 ล้านบาท และ 2) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) 3,274.64 ล้านบาท ด้านราคาขายเฉลี่ยปี 2567 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 68,869 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 71,971 ตัน ในด้านราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 50.93 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2566 เป็น 64.79 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2567

## ต้นทุนขาย

ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 22,116.16 ล้านบาท 22,231.93 ล้านบาท และ 24,668.52 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 87.86 ร้อยละ 88.77 และร้อยละ 89.87 ตามลำดับ ต้นทุนขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย 3 ประเภทหลักๆ ดังนี้

- 1) ต้นทุนขายยางพารา เป็นต้นทุนขายในธุรกิจปกติจากการจำหน่ายยางแปรรูป ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป ค่าแรงทางตรง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการผลิต
- 2) ต้นทุนผลผลิตทางการเกษตร (พืชพลังงาน) เป็นต้นทุนการดำเนินงานโครงการพืชพลังงานที่ใช้สำหรับเป็นวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โครงการไบโอแก๊สของบริษัทฯ
- 3) ต้นทุนไบโอแก๊ส ที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานโครงการไบโอแก๊สจากพืชพลังงานเพื่อนำแก๊สที่ได้จากโครงการมาใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อลดต้นทุนแก๊สสำหรับการผลิตของบริษัทฯ

ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	ปี 2567		ปี 2566		ผลต่าง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ปริมาณขาย (ตัน)	439,179		497,053		(57,873)
รายได้จากการขายรวม	27,448.33	100.00%	25,045.17	100.00%	2,403.16
ต้นทุนขาย	24,668.52	89.87%	22,231.93	88.77%	2,436.59
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	23,961.45	87.30%	21,410.11	85.49%	2,551.34
ค่าแรงงาน	147.18	0.54%	177.76	0.71%	(30.58)
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	347.88	1.27%	460.59	1.84%	(112.71)
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	212.01	0.77%	183.46	0.73%	28.55
กำไรขั้นต้น	2,779.81	10.13%	2,813.24	11.23%	(33.43)

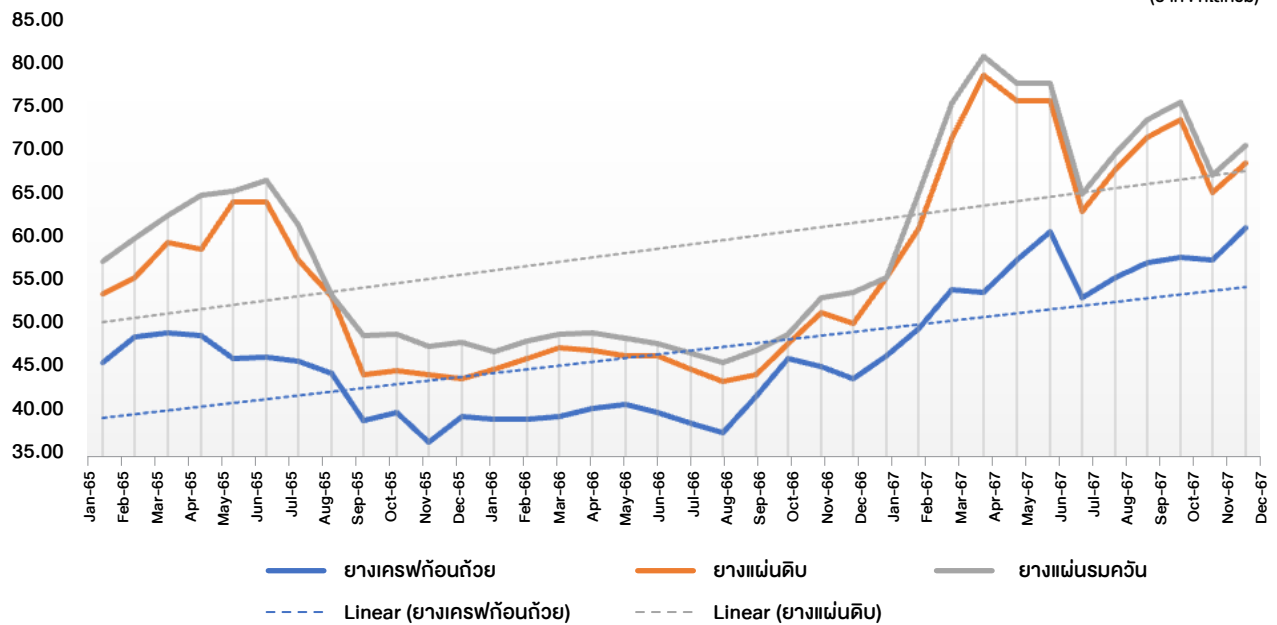
ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 24,668.52 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 89.87 ของรายได้จากการขาย โดยแบ่งเป็น ต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป 23,961.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.30 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับปี 2566 วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.92 โดยต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทเพิ่มขึ้นมาจากความผันผวนของราคายางในปี 2567 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบยางเมื่อเทียบกับรายได้มีต้นทุนที่สูงขึ้นโดยพิจารณาจากข้อมูลการซื้อขายและราคาขายยางเฉลี่ยของบริษัทฯ ดังนี้





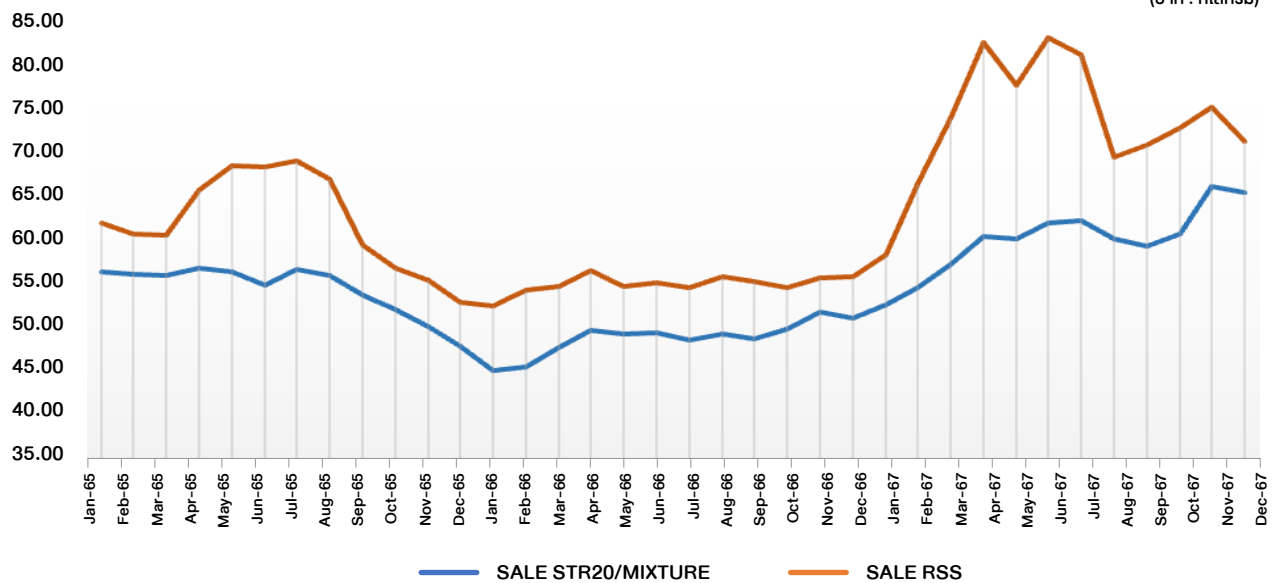
## เปรียบเทียบราคาซื้อวัตถุดิบ (เฉลี่ย) ปี 2565 - 2567

(บาท : กิโลกรัม)



## เปรียบเทียบราคางาย (เฉลี่ย) ปี 2565 - 2567

(บาท : กิโลกรัม)





สำหรับต้นทุนค่าแรงงานปี 2567 เท่ากับ 147.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.54 เมื่อเทียบกับปี 2566 มีต้นทุน ค่าแรง ลดลง 30.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.20 ของ รายได้จากการขาย เกิดจากการจ่ายค่าแรงตามปริมาณ ผลิตที่ลดลง

สำหรับค่าใช้จ่ายในการผลิตปี 2567 347.88 ล้านบาท คิด เป็นร้อยละ 1.27 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลง 112.71 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 24.47 เกิดจากราคาพลังงานที่ปรับตัวลดลง ส่งผลต่อต้นทุนผลิตในค่าก๊าซ LPG, ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและ ค่าไฟฟ้า เป็นการลดลงของต้นทุนที่สัมพันธ์กับปริมาณการ ผลิตที่ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนขายสำหรับปี 2567 กับปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 88.77 เป็นร้อยละ 89.87 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 1.11 ของรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ลดลง 33.43 ล้านบาท หรือมีกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.19 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 11.23 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 10.13 ในปี 2567

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ปี 2565 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 601.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.39 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2564 ต้นทุนลดลง 91.43 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 13.20 โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางลดลง 40.85 ล้านบาท ค่าขนส่งสูงขึ้น 19.61 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายลดลง 70.18 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนที่ลดลงนี้เกิดจาก ค่าระวางเรือที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 4/2565 และ สอดคล้องกับปริมาณขายต่างประเทศที่ลดลง

ปี 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 566.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.26 ของยอดขายรวม เมื่อ เทียบกับปี 2565 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 35.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.83 โดยแบ่งเป็นค่าระวาง เรือขาออกลดลง 103.39 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 61.53 จากการปรับตัวลดลงของต้นทุนค่าระวางเรือ และ ค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสูงขึ้น 66.40 ล้านบาท จากปริมาณขายต่างประเทศที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับปี 2567 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 368.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.34 ของยอดขายรวม เมื่อ เทียบกับปี 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 198.02

ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.96 โดยแบ่งเป็นค่ากองทุน สงเคราะห์การทำสวนยางลดลง 128.23 ล้านบาท ค่าขนส่งสินค้าลดลง 42.91 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นที่ เกี่ยวกับการขายลดลง 26.87 ล้านบาท โดยต้นทุนในการ จัดจำหน่ายที่ลดลงสัมพันธ์กับปริมาณขายต่างประเทศ ที่ลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 164.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.65 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับ ปี 2564 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 29.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.03 ซึ่งเกิดจากรายการรับรู้มูลค่าผลขาดทุนจาก ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 37 ซึ่งเป็นสัญญาซื้อยางที่บริษัทฯ ได้ทำกับผู้จัดหาวัตถุดิบ เดือนธันวาคม 2565 เทียบกับราคายางในตลาดท้องถิ่น ตามรายงานของสมาคมยางพาราไทยมีผลขาดทุนอยู่ที่ 20.91 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการ เพิ่มขึ้น 10.32 ล้านบาท

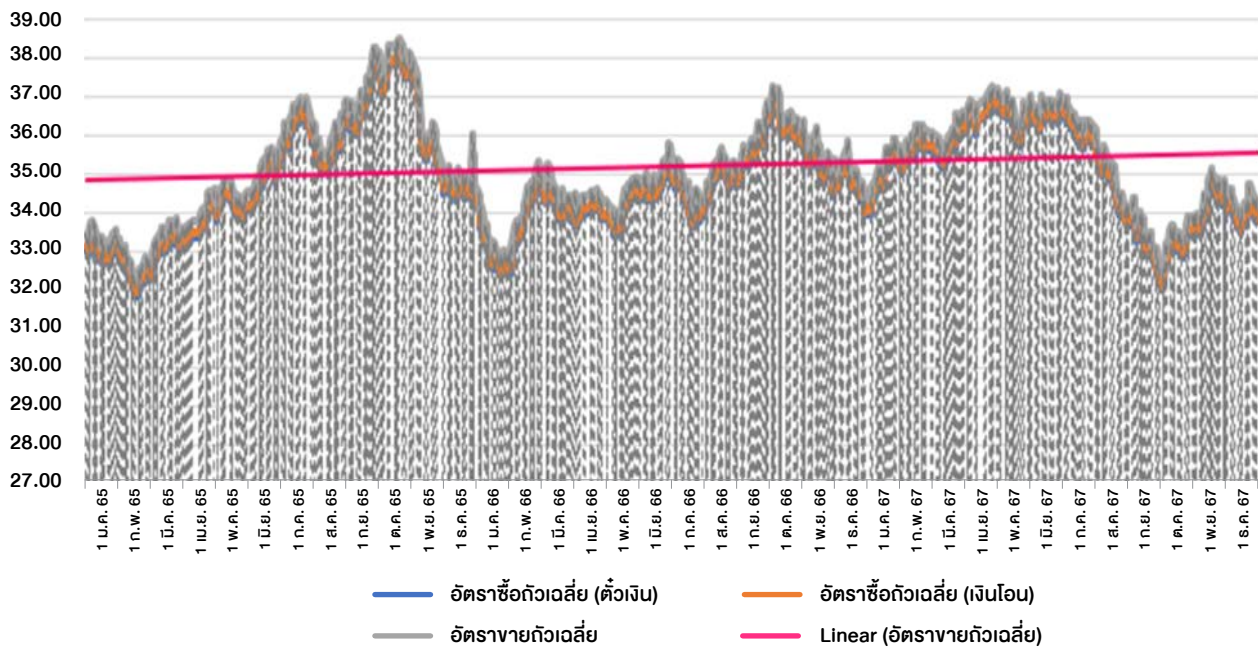
ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 152.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.61 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2565 ค่าใช้จ่ายลดลง 12.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.41 ซึ่งเกิดจากการยกเลิกรายการบันทึกรับรู้มูลค่าผล ขาดทุนจากภาระผูกพันตามสัญญาซื้อตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 37 มูลค่า 16.69 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR เพิ่มขึ้น 1.10 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมธนาคารเพิ่มขึ้น 1.08 ล้านบาทและค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 2.28 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการเพิ่มขึ้น 12.70 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 232.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.85 ของยอดขายรวม โดย เมื่อเทียบกับปี 2566 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 80.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.03 ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR เพิ่มขึ้น 17.92 ล้านบาท ค่าอบรมสัมมนาเพิ่มขึ้น 2.77 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมธนาคารเพิ่มขึ้น 1.50 ล้านบาท ค่า วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 2.16 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย เงินเดือนและสวัสดิการเพิ่มขึ้น 11.47 ล้านบาท เงินสำรอง เกษียณอายุพนักงานเพิ่มขึ้น 7.36 ล้านบาท และบริษัท บันทึกรับรู้มูลค่าผลขาดทุนจากภาระผูกพันตามสัญญาซื้อ ตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 37 เท่ากับ 5.34 ล้านบาท ในปี 2567

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนปี 2567 เท่ากับ 28.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.10 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 74.02 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 162.97 สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นนี้เกิดขึ้นจากการรับชำระหนี้ จากลูกค้าการค้าต่างประเทศ ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน เพื่อการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ดีขึ้น โดยสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นดังนี้

กราฟแสดงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยน ประจำวันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2567

(บาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)



## ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2565 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 421.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.20 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติมในปี 2565 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าหุ้นกู้คงค้างรวมทั้งสิ้น 6,114.30 ล้านบาท

ปี 2566 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 439.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.46 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติมในเดือนกันยายนปี 2565 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีมูลค่าหุ้นกู้คงค้างรวมทั้งสิ้น 4,814.30 ล้านบาท

ปี 2567 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 469.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.66 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติมในเดือนธันวาคมปี 2567 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีมูลค่าหุ้นกู้คงค้างรวมทั้งสิ้น 6,314.30 ล้านบาท

ปี 2565 รายได้อื่นมีจำนวน 30.67 ล้านบาท ส่วนใหญ่ มาจากรายการเงินชดเชยดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วม โครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนฯ ของการยางแห่งประเทศไทย 22.35 ล้านบาท รายได้จากการขายเศษซาก 2.84 ล้านบาท รายได้จากโครงการพืชพลังงาน 2.26 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำ 1.87 ล้านบาท

ปี 2566 รายได้อื่นเท่ากับ 11.93 ล้านบาท ส่วนใหญ่ มาจากรายได้จากการขายเศษซาก 3.89 ล้านบาท, รายได้จากโครงการพืชพลังงาน 3.27 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำ 3.50 ล้านบาท

ปี 2567 รายได้อื่นเท่ากับ 19.22 ล้านบาท มาจากรายได้โครงการสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน 1.59 ล้านบาท โครงการสนับสนุนการชดเชยดอกเบี้ย 7.54 ล้านบาท รายได้การขายเศษซาก 1.58 ล้านบาท, รายได้จากโครงการพืชพลังงาน 2.89 ล้านบาท, รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำ 4.02 ล้านบาท

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลมีจำนวน 53.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 17.52 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ บันทึกปรับปรุงบัญชีสินทรัพย์-หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 9.37 ล้านบาท

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล อยู่ที่ 84.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.34 รายได้จากการขาย โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 30.54 ล้านบาท เนื่องจากการหมดสิทธิประโยชน์ของบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันอัดก้อน (RSS) และผลิตภัณฑ์ยางผสมอัดแท่ง (STR-Mixtures Rubber) ของโรงงานแห่งที่ 1

ปี 2567 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล อยู่ที่ 55.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.20 ของรายได้จากการขาย โดยลดลงจากปี 2566 เท่ากับ 29.09 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ของบัตรส่งเสริมการลงทุน

## กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2565 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 1,748.00 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.94 ของรายได้จากการขาย โดยเมื่อเทียบกับปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง 102.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.52 โดยกำไรสุทธิที่ลดลงเกิดจากสัดส่วนของต้นทุนขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2566 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 1,545.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.17 ของรายได้จากการขาย โดยเมื่อเทียบกับปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง 202.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.58 โดยกำไรสุทธิที่ลดลงนี้เกิดจากการปรับตัวลดลงด้านราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยลดลงจาก 56.42 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565 เป็น 50.38 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566

สำหรับปี 2567 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 1,652.47 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.01 ของรายได้จากการขาย โดยเมื่อเทียบกับปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 106.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.91

## ฐานะทางการเงิน

งบฐานะทางการเงิน						
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		ผลต่าง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	17,268.40	88.75%	14,626.88	86.86%	2,641.52	18.06%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,189.40	11.25%	2,212.24	13.14%	(22.84)	(1.03%)
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>19,457.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,839.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,618.68</b>	<b>15.55%</b>
หนี้สินรวม	10,969.84	56.38%	9,370.52	55.64%	1,599.32	17.07%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,487.96	43.62%	7,468.60	44.36%	1,019.36	13.65%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>19,457.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,839.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,618.68</b>	<b>15.55%</b>

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 19,457.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,618.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.55 จาก ณ 31 ธันวาคม 2566 สรุปดังนี้

สำหรับปี 2567 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2,641.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.06 จากรายการ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 159.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 261.07 ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 2,370.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.13 จากการซื้อขายให้ปริมาณยางที่สต็อกมีเพียงพอกับคำสั่งซื้อตามกำลังการผลิตยางแท่ง
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 114.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.59 ตามรายได้จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น			
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ลูกหนี้การค้า	769.61	647.25	122.36
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	33.59	39.09	(5.50)
ดอกเบี้ยค้างรับ	0.79	1.13	(0.34)
ลูกหนี้อื่น	0.58	2.56	(1.98)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	804.57	690.03	114.54

- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 2,370.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.13 จากการซื้อขายให้ปริมาณที่สต็อกมีเพียงพอกับคำสั่งซื้อตามกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าคงเหลือ			
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	515.74	912.94	(397.20)
สินค้าระหว่างผลิต	138.58	76.99	61.59
วัตถุดิบ	15,528.96	12,823.44	2,705.52
วัสดุโรงงาน	29.98	28.91	1.07
สินค้าคงเหลือสุทธิ	16,213.26	13,842.28	2,370.98

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 22.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.03 เปลี่ยนแปลงจากที่ดินอาคารอุปกรณ์สุทธิลดลง 80.94 ล้านบาท เงินฝากประจำที่บริษัทใช้เป็นหลักทรัพย์ในการค้ำประกันวงเงินเพิ่มขึ้น 54.80 ล้านบาท

สำหรับนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของบริษัทฯ มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปีที่ตัดค่าเสื่อมราคา
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 20
แปลงหญ้าเนเปียร์และข้าวโพด	10
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3-5
ยานพาหนะ	5-10

หมายเหตุ : บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง



## แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 10,969.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,599.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.07 จาก ณ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักเกิดจาก

หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 1,252.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.27 จากรายการ ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 200.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.18 โดยบริษัท ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนมากขึ้นจากราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			
ประเภท	31 ส.ค. 2567	31 ส.ค. 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต	2,425.40	2,587.60	(162.20)
เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน	1,635.00	1,272.70	362.30
รวม	4,060.40	3,860.30	200.10

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 34.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.27 เนื่องจากบริษัทมีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบยางพารามากขึ้น ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเมื่อรับมอบวัตถุดิบครบตามจำนวนที่ตกลงกัน

หน่วย : ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น			
	31 ส.ค. 2567	31 ส.ค. 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	15.54	0.92	14.62
เจ้าหนี้การค้า	59.37	51.98	7.39
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	42.77	43.74	(0.97)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	117.95	98.72	19.23
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ถาวร	10.87	16.65	(5.78)
เงินปันผลค้างจ่าย	0.01	0.01	-
รวม	246.51	212.02	34.49

- หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 1,000.00 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือน พฤศจิกายน 2568

หน่วย : ล้านบาท

หุ้นกู้ (สุทธิ)		
	31 ส.ค. 2567	31 ส.ค. 2566
หุ้นกู้	6,314.30	4,814.30
หัก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	(57.74)	(35.07)
สุทธิ	6,256.55	4,779.23
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,000.00	-
หุ้นกู้ - สุทธิ	5,256.55	4,779.23

หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 346.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.07 จากรายการหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติมเมื่อเดือน ธันวาคมปี 2567 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 8,487.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,019.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.65 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เกิดจากรายการสำคัญดังนี้

- เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2567 เท่ากับ 1,652.47 ล้านบาท
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 จากผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 535.86 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 และครั้งที่ 2 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567 เป็นจำนวนเงินรวม 92.39 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงิน

### อัตราส่วนสภาพคล่อง (CURRENT RATIO)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.12 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่เท่ากับ 3.42 เท่า สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากหุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดอายุไถ่ถอนในเดือนพฤศจิกายน 2568

### วงจรเงินสด (CASH CYCLE)

วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 231 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีวงจรเงินสด 222 วัน โดยวงจรเงินสดเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 223 วัน เป็น 217 วัน จากการเก็บ สต็อกวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อแผนการขายและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคายางพารา

## อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์

### (RETURN ON ASSETS “ROA”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 9.11 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่เท่ากับร้อยละ 9.33 เนื่องจากบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากเงินสด และสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าที่เพิ่มขึ้นนี้เพื่อรองรับกำลังผลิตและปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น

## อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

### (RETURN ON EQUITY “ROE”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 20.71 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่เท่ากับร้อยละ 21.99 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสม

## อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

### (DEBT TO EQUITY RATIO “D/E”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.25 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 1.25 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ และหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากหุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดอายุไถ่ถอนในเดือนพฤศจิกายน 2568 ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

## อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

### (INTEREST BEARING DEBT TO EQUITY RATIO : IBD/E RATIO)

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1.26 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 1.22 เท่า โดยการเพิ่มขึ้นเพราะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากกำไรสะสม ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

กระแสเงินสด		
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(68.11)	367.21
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(196.08)	(308.75)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	423.93	(1,393.10)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	159.73	(1,334.64)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	61.18	1,395.82
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	220.92	61.18

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 68.11 ล้านบาท จากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 196.08 ล้านบาท จากการลงทุนในโครงการปรับปรุงไลน์ผลิตเพื่อเพิ่มกำลังผลิตยางแท่ง และงานปรับปรุงอาคารห้องปฏิบัติการ เป็นสำคัญ

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 423.98 ล้านบาท จากรายการหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติมเมื่อเดือนธันวาคมปี 2567 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

## รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2567 รวม 146.75 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 ที่มีรายจ่ายการลงทุนเท่ากับ 246.41 ล้านบาท โดยการลงทุนในปี 2567 มีรายการที่สำคัญ คือ งานปรับปรุงอาคารห้องปฏิบัติการ 19 ล้านบาท, งานปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มกำลังผลิตโรงงานยางแท่งจำนวน 94.15 ล้านบาท, งานปรับที่ดินและบ่อกักเก็บน้ำ 30.21 ล้านบาท, งานติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม 3.39 ล้านบาท เป็นสำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

รายจ่ายเพื่อการลงทุน			
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	ผลต่าง (ลดลง)
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	146.75	246.41	(99.66)

## การผูกพันนอกงบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีภาระผูกพันด้านหนี้สิน ดังนี้

- ภาระผูกพันจาก (1) งานระหว่างก่อสร้างรวมถึงจากการจัดหาและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับงานโครงการต่างๆ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 107.8 ล้านบาท (2) การจัดหาและติดตั้งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 6.3 ล้านบาท
- หนังสือค้ำประกันบริษัทซึ่งออกโดยธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งให้แก่หน่วยงานรัฐบาลสองแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 15.4 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทกับธนาคารเดียวกันเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.4 ล้านบาท
- ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายพารากับผู้ขายที่ไม่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 90.3 ล้านบาท
- สัญญารับการค้ำประกันหุ้นกู้กับ Credit Guarantee & Investment Facility (CGIF) โดยบริษัทผูกพันที่จะชำระค่าค้ำประกันให้แก่ CGIF ในอัตราตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาดังกล่าว

## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต ผลกระทบจากเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญที่จะเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ดังนี้

การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.31 บาทคิดเป็นเงินรวมประมาณ 572.8 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมดและกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2568

## ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topics) โดยอ้างอิงตามหลักการของ GRI Universal Standards 2021 GRI 3: Material Topics 2021 ประกอบกับการพิจารณาตามหลักการของ OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct และแนวทางการจัดทำ Double Materiality ของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ที่ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact materiality) และผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งด้านการเงินและความสามารถในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในอนาคต (Financial materiality)

นอกเหนือจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนด “นโยบายการจัดการและการพัฒนาความยั่งยืน” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรม มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนด “กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญในแต่ละมิติ โดยการทำงานของทุกประเด็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Compliance) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการนวัตกรรม (Innovation) และความเป็นเลิศในการดำเนินงาน (Operational Excellence) การกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทำให้บริษัทฯ สามารถวางกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการได้อย่างเหมาะสม เพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้เสียตามความมุ่งหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ





สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล ประกอบไปด้วย

### ด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL)

- บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กร (CFO) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.
- บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2564 ผ่านการกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขต 1, 2 และ 3 โดยดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ส่งเสริมความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน การบริหารทรัพยากรและการจัดการของเสีย การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว และฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรม สีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) ประจำปี 2567 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- บริษัทฯ เข้าร่วมอบรมหลักสูตร “การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)” และ «การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)” ซึ่งจัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ERDI)
- บริษัทฯ มีแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ (ขอบเขต 3) โดยส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือโครงการ LESS ร่วมกับลูกค้า ซึ่งมีลูกค้าจำนวน 32 ราย เข้าร่วมและได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก แล้วจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.62 ของจำนวนเกษตรกรทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ ผลการดำเนินกิจกรรมสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### ด้านสังคม (SOCIAL)

- บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการกิจการประจำปี 2567 โดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์
- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นองค์กรส่งเสริมการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ กิจการประจำปี 2567 โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดบุรีรัมย์
- บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการสรรหาและการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้โอกาสทางอาชีพกับคนไทยโดยเฉพาะคนในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้นจากการทำงานที่มีรายได้มั่นคง ซึ่งจะช่วยให้คนในท้องถิ่นสามารถทำงานใกล้บ้านและไม่ต้องย้ายถิ่นฐานเพื่อไปหางานทำในภูมิภาคอื่น บริษัทฯ ได้สรรหาบุคลากรที่เหมาะสมผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งทางเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมถึงการเฟ้นหาพนักงานเชิงรุกด้วยการลงพื้นที่ชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล จังหวัดบุรีรัมย์ และโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน



- บริษัทฯ สร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ไม่เพียงส่งผลดีต่อความสำเร็จของธุรกิจ แต่ยังมีส่วนช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น การเพิ่มโอกาสการจ้างงาน ลดปัญหาการว่างงานและการย้ายถิ่นฐานของแรงงานรุ่นใหม่ อีกทั้งยังยกระดับคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น ซึ่งช่วยดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาต่างๆ โดยในปี 2567 มีผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ในด้านการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน ความผูกพันของพนักงาน รวมถึงอัตราการลาออกของพนักงานเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ แสดงดังตารางต่อไปนี้

	เป้าหมายระยะยาวปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	มากกว่าหรือเท่ากับ 25 ชั่วโมง	มากกว่าหรือเท่ากับ 15 ชั่วโมง	23.68 ชั่วโมง
คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	มากกว่าหรือเท่ากับ 90%	มากกว่าหรือเท่ากับ 85%	85.88%
อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ*	น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5	น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10	ร้อยละ 7.23

\*พนักงานหมายถึงพนักงานประจำที่รับค่าตอบแทนแบบรายเดือนเท่านั้น

- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพเชิงรุกในพื้นที่ 4 ชุมชนรอบโรงงานผ่านโครงการตรวจสอบสุขภาพกลุ่มประชากรของชุมชน (ปีที่ 2) ให้แก่ บ้านชัยพัฒนา ตำบลตะโกตาพิ บ้านบาตร ตำบลตะโกตาพิ บ้านกระสัง ตำบลประตูปะทุ และบ้านโคกเพชร ตำบลโคกมะ จำนวน 405 คน โดยมีทีมแพทย์และเทคนิคการแพทย์ให้บริการตรวจสอบสุขภาพทั้งสิ้น 17 รายการ
- บริษัทฯ สนับสนุนและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของโรงเรียนในชุมชนผ่านโครงการ NER แข่งขันทักษะความรู้นอกห้องเรียน โดยการส่งเสริมพัฒนาการความรู้และทักษะของนักเรียนระดับประถมตอนต้น และตอนปลาย จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านโคกเพชร โรงเรียนวัดบ้านโคกกลาง โรงเรียนวัดบ้านตลุงเก่า โรงเรียนบ้านกระสัง โรงเรียนวัดบ้านประตูปะทุ โรงเรียนบ้านบาตร โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ โรงเรียนวัดบ้านโคกยาง และโรงเรียนบ้านหนองม่วง



- บริษัทฯ จัดทำโครงการตลาดนัดสีเขียว เพื่อเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรจากชุมชนรอบโรงงาน โดยจัดสรรพื้นที่ด้านหน้าของโรงงานให้เกษตรกรสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วยผักปลอดสารพิษ ผลผลิตการเกษตร และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหลากหลายชนิด





## ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (GOVERNANCE & ECONOMIC)

- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับในระดับเหรียญทองแดงจาก ecovadis ผู้ประเมินและจัดอันดับ (Rating) ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Supply Chain Sustainability) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้นำหลักปฏิบัติของมาตรฐาน CSR-DIW ไปประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ในระดับ 2 ดาว
- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในระดับ “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้จัดอบรมคู่ค้าหลักซึ่งเป็นเกษตรกรใน 16 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 61 ราย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตยางพาราในภาพรวม ตั้งแต่การผลิตรายเพื่อให้เกิดคุณภาพดี การตรวจสอบสิ่งปลอมปนในเนื้อยาง ปัจจัยที่มีผลต่อการกรีดยางและปริมาณน้ำยาง การได้มาของน้ำยางไปจนถึงส่งมอบสินค้า เป็นต้น



## 5

# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท (ไทย)	บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	North East Rubber Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และยางผสม (Mixture Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 เลขที่ 589/156 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ทาวเวอร์ ชั้นที่ 28 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย) เลขที่ 254 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	www.nerubber.com

## แผนที่ตั้งสำนักงานใหญ่





## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น	
ผู้สอบบัญชี	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ห้อง 706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : (66) 2630 7500 โทรสาร : (66) 2630 7506
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด เลขที่ 499 ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 75 แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ : (66) 8589 7594
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัท แอสเชก โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/9 ดี ออฟฟิศเอส เอก เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10 ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2264 5678 โทรสาร : (66) 2264 5679
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 Tower B (วังสถานทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009 9000 โทรสาร : (66) 2009 9991 TSD Call center : (66) 2009 9999

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- คดีที่อาจมีผลด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

## 5.4 ตลาดรอง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เพียงตลาดเดียว โดยไม่มีตลาดรองที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (สำหรับตราสารหนี้)

สถาบันการเงิน/บริษัทหลักทรัพย์ที่ติดต่อ	
นายทะเบียนหุ้นกู้ (หุ้นกู้ NER25NA, NER26NA, NER279A, NER299A)	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพธิ์พาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2296 5715
นายทะเบียนหุ้นกู้ (หุ้นกู้ NER29DA)	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2638 800, (66) 2657 333
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (หุ้นกู้ NER25NA, NER26NA, NER29DA)	บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด เลขที่ 175 อาคารสารคดีทาวเวอร์ ชั้น 3/1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2680 1111
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (หุ้นกู้ NER279A, NER299A)	บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เลขที่ 87/2 อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ ชั้น 18 ออลซีซั่นสเพลส ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2351 1800



## ส่วนที่ 2

การกำกับ  
ดูแลกิจการ

## 6

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติ  
การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท นอร์ธอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “บริษัทฯ” ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่าระบบการบริหารจัดการที่ดี การมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่จะช่วยให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ การเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ในระยะยาว โดยคณะกรรมการมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code: CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยมาพิจารณาพิจารณา ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเหมาะสม ซึ่งมีผลทำให้กระบวนการบริหารและตัดสินใจมีระบบที่ตรวจสอบได้และโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ และเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือศึกษาผ่านการ Scan QR Code

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ  
คณะกรรมการ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ความเอาใจใส่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ โดยการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม ทั้งในด้านการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ใช้ความระมัดระวังรอบคอบในการพิจารณาก่อนการตัดสินใจ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม อีกทั้งได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สำคัญในการติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรกรรมการของแต่ละคณะ

ในรอบปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ได้มีการพิจารณา ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2567 ของบริษัทฯ (โดยแสดงรายละเอียดในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หน้า 16-17) อีกทั้งยังได้มีการกำหนดงบประมาณ และวงเงินในการอนุมัติการลงทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ

นโยบายต่างๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน เป็นต้น และการปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมยกระดับเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้เพิ่มเติมแนวปฏิบัติและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทไว้อย่างครอบคลุมซึ่งบริษัทฯ ได้ชี้แจงให้พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ รับทราบอย่างทั่วถึงผ่านระบบ Intranet และการจัดอบรมภายในของบริษัทฯ อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทฯ มีการควบคุมดูแล ติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท และบริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายที่สำคัญบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” “นโยบายที่สำคัญ” (<https://investor.nerubber.com/th/corporate-governance/policy/other-policies>)

## 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยแบ่งเป็น 5 หมวด ดังประกอบด้วย 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รายละเอียดดังต่อไปนี้

### • หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน โดยยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการซื้อขายหุ้นอย่างเป็นอิสระ สิทธิในการรับเงินปันผล การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุมอย่างสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ผ่านการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการ การแต่งตั้งและกำหนดค่าสอบบัญชี เป็นต้น

### (1) สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรในรูปเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสดของบริษัทฯ ความเหมาะสมและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจและการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติ โดยได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินของบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมายและสำรองอื่น (ถ้ามี)

### (2) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามข้อตกลงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปฏิบัติตามเกณฑ์การจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นได้เต็มที่ตามขอบเขตที่เหมาะสมและเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ในทุกขั้นตอนทั้งก่อนการประชุม ระหว่างการประชุม และหลังการประชุม บริษัทฯ ได้ดำเนินการครบถ้วนถูกต้อง เป็นผลให้บริษัทได้รับผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 AGM Checklist เต็ม 100 คะแนน

### การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระและชื่อบุคคลล่วงหน้า เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการและเสนอคำถามล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 5 ตุลาคม 2566 – 5 มกราคม 2567 และเมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าว พบว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอระเบียบวาระหรือเสนอชื่อบุคคลหรือ ส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมโดยกำหนดช่องทางการรับคำถามผ่านทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึงสำนักงานเลขานุการบริษัท เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 31140 หรือทางอีเมล [investor@nerubber.com](mailto:investor@nerubber.com) นั้น หรือโทรสารหมายเลข 044-666-212-3



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเอกสารประกอบการประชุมในวาระต่างๆ และแนวปฏิบัติ, วิธีการเข้าร่วมประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างเพียงพอ ครบถ้วน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ลงคะแนนในวาระต่างๆ ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2567 ที่ <https://investor.nerubber.com/th/downloads/shareholders-meeting?year=2024> โดยบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2567

ในปี 2567 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) เพื่อสนับสนุนและเพิ่มช่องทางการเข้าร่วมประชุมให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง (Physical Meeting) และ/หรือเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงกฎหมายและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งในสถานที่และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้การจัดประชุมรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) วัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวก และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมมากยิ่งขึ้น ซึ่งการประชุมดังกล่าวมีประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุม ในที่ประชุมมีนายชินต ชาญชัยณรงค์ ประธานกรรมการบริษัท เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และจัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม ระหว่างการประชุมได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้ โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 จัดขึ้นในวันที่ 10 เมษายน 2567 เวลา 10.00 – 12.17 น. โดยเป็นการประชุมรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ซึ่งประชุมและถ่ายทอดสดจากห้องประชุมชั้น 1 สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมจำนวน 7 ท่านจากจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100

ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด นอกจากนี้ยังมีผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาทางด้านกฎหมายเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

โดยมีผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะอีกทั้งส่งเสริมการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะให้มีส่วนร่วมในการประชุม โดยได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ในรูปแบบเอกสารแนบไปกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นด้วย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในเอกสารแนบหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เสนอชื่อกรรมการอิสระเพื่อรับมอบฉันทะไว้ 2 ท่าน ทั้งนี้ได้ให้ข้อมูลประวัติของกรรมการผู้รับมอบฉันทะไว้อย่างเพียงพอซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารประกอบการประชุมเพื่อเป็นทางเลือกและเพื่อความโปร่งใสในการรับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นเพื่อดำเนินการแทน

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเข้าร่วมใช้บริการ e-Proxy Voting ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นบริการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นรูปแบบใหม่ของการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติมสำหรับผู้ถือหุ้นโดยที่ระบบจะเชื่อมต่อกับระบบชำระอากรอิเล็กทรอนิกส์ (e-Stamp) ของกรมสรรพากร ผู้ถือหุ้นจึงสามารถจ่าย e-Stamp บนหนังสือมอบฉันทะผ่านวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ เช่น QR Code, Internet Banking ได้ ซึ่งจะอำนวยความสะดวก ลดเวลา และค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นไม่ต้องแนบเอกสารและไม่ต้องนำส่งหนังสือมอบฉันทะส่งทางไปรษณีย์ให้กับบริษัท เพราะบริษัทจะมาดึงข้อมูลจากระบบงานไปใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ณ วันปิดระบบโหวต ซึ่งการเข้าใช้บริการสำหรับผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาที่เป็นสมาชิก IVP และผ่านการยืนยันตัวตนกับ NDID (National Digital ID) สามารถเข้าใช้งานผ่านระบบ Investor Portal (IVP) ส่วนกองทุนที่ดูแลโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และ นิติบุคคลต่างประเทศที่ดูแลโดยคัสโด้เดียนสามารถเข้าใช้งานผ่านระบบ e-Proxy Voting for Intermediaries โดยระบบจะเปิดให้เข้าใช้บริการได้ตั้งแต่วันส่งออกหนังสือเชิญทางไปรษณีย์ จนถึง 17.00 น. ของวันทำการ 1 วันก่อนวันประชุม ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าใช้บริการได้ที่ <https://www.set.or.th/th/tsd/services/investors/e-services/e-proxy-voting>

(3) สิทธิในการซักถามแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระ และข้อบุคคลล่วงหน้า เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการและเสนอคำถามล่วงหน้า และในระหว่างการประชุม บริษัทฯ ได้ให้โอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการซักถาม และแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และบริษัทได้ตอบคำถามข้อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้นๆ ก่อนการลงคะแนนในแต่ละวาระ โดยในการประชุมประจำปี 2567 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ประเด็นข้อซักถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การประชุมผู้ถือหุ้น” (<https://investor.nerubber.com/th/downloads/shareholders-meeting?year=2024>)

#### (4) สิทธิการลงคะแนนในวาระประชุม

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ให้สิทธิการลงคะแนนเสียงและแจ้งต่อผู้ถือหุ้นก่อนการเริ่มพิจารณา วาระประชุมอย่างชัดเจนว่า การออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือโดยให้นับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้นสามารถจะลงคะแนนเสียง เป็น “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” ได้ตามสิทธิ และบริษัทฯ ได้แจ้งระเบียบวิธีปฏิบัติในการลงคะแนนเสียงให้กับผู้ถือหุ้นได้ทราบก่อนเริ่มการประชุมและก่อนการลงคะแนนเสียงในทุกๆ วาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมรับทราบ และเพื่อความโปร่งใส บริษัทฯ ได้ให้เวลาในการลงคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 1 นาที ในทุกๆ วาระ ทั้งนี้ ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของกรรมการที่เข้ารับการเลือกตั้งอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และในการลงคะแนนเสียงวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้แยกบัตรลงคะแนน และแยกวาระเพื่อการลงคะแนนเป็นรายบุคคลไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิการลงคะแนนได้เป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงบริษัทฯ ได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเป็นอิสระเข้าร่วมสังเกตการตรวจนับคะแนน และได้ประกาศผลผลการนับคะแนนในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเปิดเผย ชัดเจนโดยได้ระบุ ผลการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ลงมติแยกเป็น เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ไว้อย่างครบถ้วน

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 10 เมษายน 2567 ซึ่งเป็นวันเดียวกันกับการประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ที่มีสาระสำคัญครบถ้วนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การประชุมผู้ถือหุ้น” (<https://investor.nerubber.com/th/downloads/shareholders-meeting?year=2024>)

#### • หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นรายบุคคล รายย่อย รายใหญ่ สถาบัน และ/หรือต่างประเทศ จะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกท่านได้รับเงินปันผลในอัตราที่เท่ากัน และบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอข้อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทอย่างน้อย 90 วันก่อนงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเผยแพร่หลักเกณฑ์การใช้สิทธิดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและลงมติแทนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับเอกสารและคำแนะนำในการมอบฉันทะให้ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมาย เมื่อยื่นหนังสือมอบฉันทะให้กรรมการในที่ประชุมแล้วย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ มาประชุมและลงมติแทนก็ได้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับประวัติและข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระแต่ละท่านที่ครบถ้วน เหมาะสมในการพิจารณา

บริษัทฯ ทำการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลา และโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ และสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้

รับทราบข้อมูลข่าวสารสำคัญของบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสารสนเทศที่บริษัทฯ เปิดเผยตามข้อกำหนดของหน่วยงานต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้วผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท อีเมล [investor@nerubber.com](mailto:investor@nerubber.com) หรือที่เบอร์ติดต่อ 082-264-5189, 044-666-928, 044-666-929 ต่อ 126

ในปี 2567 บริษัทฯ ทำตามนโยบายและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเคร่งครัด จึงไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกีดกันไม่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทฯ แต่อย่างใด

### การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ทันที และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ โดยให้ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและสม่ำเสมอภายใต้กรอบระยะเวลาและหน้าที่ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือบุคคลที่สนใจสามารถรับทราบข้อมูลของบริษัทฯ หรือติดต่อสื่อสารขอข้อมูลเพิ่มเติมได้โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้นักลงทุนสัมพันธ์และ/หรือเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามในส่วนที่เป็นข้อมูลทั่วไปและเป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่หรือผู้เกี่ยวข้องโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่แสดงข้อกำหนดในการจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือบริษัทฯ เท่านั้น สำหรับการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น โดยบริษัทฯ มีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย

ในปี 2567 บริษัทฯ ทำตามนโยบายและให้ความสำคัญในการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด จึงไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ แต่อย่างใด

### การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีนโยบายที่กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน ข้อมูลที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่เพิ่งเปิดเผย ไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน ยกเว้นกรณีมั่นใจว่าตนไม่ได้ถือครองข้อมูลที่มีความสำคัญและข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องเปิดเผยและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทุกครั้งที่มีการซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตลอดจนได้รับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารสามารถนำแจ้งการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของ ก.ล.ด. ได้ทันที หลังจากได้สมัครและกรอกข้อมูลส่วนตัวให้สมบูรณ์เพื่อยืนยันตัวตน และสามารถทำได้ภายใน 3 วันหลังทำการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น หรือเข้าผ่าน <https://market.sec.or.th/public/idisc/th/r59> ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทให้คำแนะนำและสนับสนุนการรายงานแก่คณะกรรมการและผู้บริหารที่ต้องการความช่วยเหลือในการดำเนินการต่างๆ ให้ลุล่วง

ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนในบริษัทรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ในปี 2567 ฝ่ายงานเลขานุการบริษัท ได้แจ้งอีเมลไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบช่วงระยะเวลางดการซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศงบการเงินล่วงหน้า 1 เดือน (Blackout period) และไม่พบว่าการกระทำผิดหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย รวมถึงไม่พบว่ามีกรกระทำผิดอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

### การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เมื่อตกลงเข้าทำรายการใดๆ กับบริษัทฯ เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นครั้งแรก และให้รายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสียระหว่างการดำรงตำแหน่ง ตลอดจนกำหนดให้มีรายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยได้มอบหมายให้เลขานุการเป็นผู้รวบรวมและจัดเก็บรายงานและนำเสนอให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อตรวจสอบและควบคุมการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี

### การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกัน

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นนโยบายสำคัญ ซึ่งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2567 ได้มีการอนุมัติทบทวนนโยบายในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 เพื่อให้ดำเนินการอย่างโปร่งใสสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการที่เกี่ยวข้องในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการให้มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องต้นต่อคณะกรรมการตรวจสอบผ่านเลขานุการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (และแต่กรณี) ตามเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของ บริษัทฯ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ

ในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ยังได้กำหนดขั้นตอนการอนุมัติทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

ทั้งนี้ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้สรุปรายละเอียดในการทำรายการและจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อเลขานุการบริษัท จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารและกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปในราคายุติธรรม โดยรายละเอียดข้อมูลการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2566 และรอบบัญชีปี 2567 ธันวาคม 2567 แสดงไว้ในแบบรายงาน 56-1 One Report ที่หัวข้อ 9.2.2 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ทำตามนโยบายและให้ความสำคัญอย่างเคร่งครัด จึงไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่อย่างใด

### • หมวดที่ 3 : บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ รับรู้และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน บุคลากร และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อาทิ คู่ค้า ทั้งในรูปแบบของผู้เกี่ยวข้องด้านวัตถุดิบ กลุ่มลูกค้า ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนของบริษัทฯ สถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้ความสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐที่มีการติดต่อประสานงาน ตลอดจนชุมชนรอบบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความรับผิดชอบต่อ



ผู้มีส่วนได้เสียที่กล่าวมา โดยบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีบริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการและสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีนโยบายรับเรื่องร้องเรียน อีกทั้งมีช่องทางการแจ้งหรือร้องเรียนให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือแจ้งข้อมูลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อพิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย รายละเอียดดังนี้

1. **ผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายโดยตลอด เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น โดยได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

2. **พนักงาน** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคนควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ มีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ตามหลักการของ Balanced Scorecard มีระบบการประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพรวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้อง กับผลประกอบการขององค์กรและเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ดังนี้

**ผลตอบแทนระยะสั้น** บริษัทฯ ได้กำหนดการจ่ายค่าตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราการจ่ายทั่วไปขององค์กรอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน เพื่อรักษาและสร้างเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดการจ่ายโบนัสประจำปีตามผลประกอบการและผลการปฏิบัติงานอ้างอิงตามการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

**ผลตอบแทนระยะยาว** บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการวัดผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน โดยบริษัทฯ จะจ่ายผลตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูง รวมทั้งจัดให้มีการเติบโตตามสายอาชีพ (Career Growth) อันสอดคล้องกับแผนสืบทอดตำแหน่งงานของบริษัทฯ (Succession Plan) รวมถึงมีโครงการระหว่าง นายจ้างและลูกจ้างเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเติบโตระยะยาวให้กับบริษัทฯ

นอกจากการจ่ายผลตอบแทนแล้ว บริษัทฯ ได้มีการดูแลเรื่องสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีการทบทวนสวัสดิการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างความมั่นคงและเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานภายหลังการสิ้นสุดการเป็นพนักงานหรือเกษียณอายุ เป็นต้น

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านหลักสูตรการปฐมนิเทศของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน และการจัดสัมมนาต่างๆ ภายในบริษัทฯ ตามแต่โอกาสอันสมควร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบในภาระหน้าที่ของตน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยจะมีการสื่อสารผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. **ลูกค้า** บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อ มีการคัดเลือกคู่ค้าและซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลง ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ ที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่ายโดยปฏิบัติอยู่บนแบบแผนแห่งความมีจริยธรรม มีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน และ โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่จะส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับจรรยาบรรณ และวิธีการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังมีการจัดทำโครงการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนกับคู่ค้าเพื่อตอบสนองต่อคู่ค้าโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มรายได้ให้กับคู่ค้า รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน
4. **คู่แข่ง** บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และการแข่งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรมกับคู่แข่ง การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี โดยไม่กระทำการใดใดที่เป็นการค้าฝืนหรือขัดต่อกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
5. **ลูกจ้าง** บริษัทฯ ใส่ใจและรับผิดชอบต่อลูกจ้าง มีความรับผิดชอบต่อลูกจ้างโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน การให้บริการที่ดี ได้มาตรฐาน ส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกจ้าง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคา

นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดเผยข่าวสารในด้านอื่นๆ เช่น โครงการและกิจกรรมด้านชุมชนสังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร และความพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ลูกค้าเกิดความพอใจมากขึ้น โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้แก่พนักงาน อีกทั้งมีนโยบายในการเก็บรักษาความลับของลูกค้า โดยแจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องทราบ

6. **เจ้าหนี้** บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวังปฏิบัติตามเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและชำระหนี้คืนตรงเวลาตามกำหนดเวลา รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามสัญญาทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการควบคุมในการนำเงินไปใช้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้เงินตามที่ได้แสดงเจตนาไว้ต่อเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน มีการวางแผนการชำระคืนการดูแลคุณภาพสินทรัพย์ และดำเนินการอื่นใดที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้และเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้แก่เจ้าหนี้ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเหตุอันควรต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขที่กำหนด บริษัทฯ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกันเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้ตามกำหนดเวลาได้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด
7. **หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง** บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และระเบียบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัด ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการ ภาษี การเงินและบัญชี เป็นต้น รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้อง
8. **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ห่วงใยและใส่ใจถึงความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียง รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับชุมชนใกล้เคียง โดยมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการจ้างงาน การซื้อวัตถุดิบ และจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนอื่นๆ รวมถึงให้ความรู้ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น ทั้งยังคอยติดตามความคืบหน้าโครงการที่ทำร่วมกับชุมชนในทุกๆ ปี

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- โครงการ NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2565 ดำเนินงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โครงการ NER ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ (ต่อยอดจากโครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้) และในปี 2567 บริษัทได้ให้การสนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนในชุมชนอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ NER แข่งขันทักษะความรู้นอกห้องเรียนโดยการส่งเสริมพัฒนาการความรู้และทักษะของนักเรียนระดับประถมตอนต้น และตอนปลาย จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านโคกเพชร โรงเรียนวัดบ้านโคกกลาง โรงเรียนวัดบ้านตูลงเก่า โรงเรียนบ้านกระสัง โรงเรียนวัดบ้านประตูปะ โรงเรียนบ้านบาตร โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ โรงเรียนวัดบ้านโคกยาง และโรงเรียนบ้านหนองม่วง
- โครงการ NER ส่งเสริมวิถีเกษตรชุมชนยั่งยืน ผ่านโครงการตลาดนัดสีเขียว เพื่อเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรจากชุมชนรอบโรงงาน โดยจัดสรรพื้นที่ด้านหน้าของโรงงานให้เกษตรกรสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วยผักปลอดสารพิษ ผลผลิตการเกษตร และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหลากหลายชนิด
- โครงการตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน (ปีที่ 2) ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพเชิงรุกในพื้นที่ 4 ชุมชนรอบโรงงาน ได้แก่ บ้านชัยพัฒนา ตำบลตะโกตาพิ บ้านบาตร ตำบลตะโกตาพิ บ้านกระสัง ตำบลประตูปะ และบ้านโคกเพชร ตำบลโคกม้า จำนวน 405 คน โดยมีทีมแพทย์และเทคนิคการแพทย์ให้บริการตรวจสุขภาพทั้งสิ้น 17 รายการ
- นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและการ

ปฏิบัติด้านแรงงาน เช่น ISO14001 : 2015 ข้อกำหนดและการตรวจสอบภายใน, การชี้วัดและประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

### นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมาโดยตลอด ได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในด้านการมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจน การปฏิบัติตาม การติดตามผล และการรายงานผล การมีมาตรการการร้องเรียน ช่องทางการแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งมาตรการการคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือเบาะแสการกระทำผิดหรือทุจริต โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับ เรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแส จะนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตและการแจ้งเบาะแส บนระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (E-Mail, Line) นอกจากนี้ ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี/นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน/นโยบายการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน”

<https://investor.nerubber.com/th/corporate-governance/policy/whistleblowing-policy>

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน โดยให้ปฏิบัติตามกฎหมายประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังได้ประกาศเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชัน เพื่อให้คู่ค้า ผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในการประกอบธุรกิจได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทฯ

### การแจ้งข้อร้องเรียนและรายงานการแจ้งเบาะแส ในเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ร้องเรียน และแจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจก่อ

ให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ การกระทำผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน การกระทำผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับและจรรยาบรรณทางธุรกิจรวมถึงการรับสินบน การทุจริตและการคอร์รัปชัน อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสีย ชื่อเสียงและทรัพย์สิน โดยสามารถร้องเรียนหรือรายงาน ผ่านช่องทางที่ทางบริษัทฯ จัดไว้ให้ใน 5 ช่องทาง ได้แก่

**1.จดหมายทางไปรษณีย์ :** “ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ”

บริษัท นอร์ทอัส รีบเบอร์  
จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า  
อำเภอประโคนชัย  
จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

“เลขานุการบริษัท”  
บริษัท นอร์ทอัส รีบเบอร์  
จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 398 หมู่ 4 ต.โคกม้า  
อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ 31140

**2. โทรศัพท์ติดต่อ :** ประธานกรรมการตรวจสอบ  
หมายเลข : 089-767-4222

เลขานุการบริษัท  
หมายเลข : 082-264-5189,  
044-666928-9 ต่อ 126

**3. อีเมล :** ถึง “ประธานกรรมการ  
คณะตรวจสอบ” ที่อีเมล  
[cac@nerubber.com](mailto:cac@nerubber.com)

**4. เว็บไซต์ :** สามารถร้องเรียนได้ผ่าน  
เว็บไซต์ของบริษัทฯ  
<https://investor.nerubber.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-anti-corruption>

**5. ตู้รับหนังสือร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสที่บริษัท  
กำหนดขึ้นภายในบริษัท**

โดยผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน แต่หากกรณีมีการเปิดเผยตัวตนจะทำให้บริษัทฯ สามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดำเนินการในการแจ้งเบาะแสด การปกป้องผู้แจ้งเบาะแสด การปกป้องผู้ถูกร้องเรียน ขั้นตอน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้ง ข้อมูลหรือให้เบาะแสดการกระทำผิดหรือทุจริต การ พิจารณาบทลงโทษ การป้องกันและการประเมินผลโดย ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาเรื่อง ร้องเรียนในเบื้องต้นก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ ทั้งนี้ข้อมูลร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสด จะได้ รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยคณะกรรมการ ตรวจสอบจะดำเนินการตรวจสอบและหาแนวทางแก้ไข และจะนำรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยระบุ ไว้ในคู่มือการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสด การกระทำผิด ซึ่งเผยแพร่ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://investor.nerubber.com/th/corporate-governance/policy/whistleblowing-policy>

ในปี 2567 บริษัทได้ยกระดับการเข้าร่วมเป็นแนวร่วม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จากการประกาศเจตนารมณ์ Signatory เป็นการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย CAC Certificate (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 รวมถึง การส่งเสริมและผลักดันพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย CAC เพื่อยกระดับการเป็น แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันในระดับ CAC Change Agent ต่อเนื่องไปในปี 2568

**• หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะ กรรมการบริษัทมีการพิจารณา ทบทวน นโยบายการ เปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศ การกำหนดความเหมาะสม ของการเปิดเผยและการนำใช้ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจและข้อมูล ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบ ที่เข้าใจได้ง่ายผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ผ่านเว็บไซต์ ของบริษัทที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ โดยฝ่าย



นักลงทุนสัมพันธ์จะจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี และเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดให้มีช่องทางและข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยใช้ช่องทางต่างๆ ในการสื่อสาร ได้แก่ การส่งข่าวสารสรุปมติที่ประชุม, สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. เป็นประจำทุกไตรมาส เผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ระบบ IPOS ซึ่งเป็นระบบของสำนักงาน ก.ล.ต. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) รวมถึงเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (56-1 One Report)

บริษัทฯ ดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ ซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ที่ชัดเจน รวมถึงการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผยรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ทุกครั้ง

บริษัทฯ ได้นำเสนอผลงานให้แก่ นักวิเคราะห์ นักลงทุน เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอในรูปของ Opportunity Day, Analyst Meeting, Company Visit, Site Visit รวมถึงการเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจัดโดยสถาบันต่างๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การจัดแถลงข่าวสื่อมวลชน (Press Conference) การทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทุกครั้งร่วมกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โดยสรุปกิจกรรมหลักที่บริษัทฯ ได้จัดในปี 2567 มีดังนี้

#### ตารางกิจกรรมในปี 2566 - 2567

กิจกรรม	ปี 2566 (ครั้ง)	ปี 2567 (ครั้ง)
กิจกรรมผู้บริหารพบนักลงทุน (Opportunity Day)	4	4
การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	4	4
การพบนักลงทุนเพื่อให้ข้อมูล Company Visit / การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2	3
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ (แบบ on-site)	-	1
การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน/ การทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะการเงินของบริษัท	1	1
รวม	11	13

#### • หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีสถานะเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อันเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทได้ทำความเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการบริหารที่ดี ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ต่อองค์กร เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ของกิจการ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส

และทันเวลา ทั้งต่อผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลในระดับนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักที่ตั้งไว้ในขณะที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่ในการบริหารงานประจำในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด โดยสุจริต โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการครอบคลุมถึง การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในดำเนินธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำหนดโครงสร้างและหน้าที่ของคณะกรรมการ การสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทน และประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง และการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

สำหรับเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ ประกอบด้วย การพัฒนากลยุทธ์องค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักของกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน

คณะกรรมการบริษัทยังมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการโดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ เช่น โครงสร้างคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติผ่านระบบสารสนเทศภายใน และได้แสดงให้เห็นสารสนเทศรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.nerubber.com) ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

## 6.2 จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อแสดงเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม และครอบคลุมจรรยาบรรณและ

ข้อพึงปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้นำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ บริหารด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้มีการทบทวนปรับปรุงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี และได้ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจ

โดยในปี 2567 ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.nerubber.com) ภายใต้หัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี / จรรยาบรรณธุรกิจ” <https://investor.nerubber.com/storage/downloads/cg-policy/ner-corporate-governance-and-business-code-of-conduct-handbook-th.pdf> โดยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ

### จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน อีกทั้งยังมีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในด้านต่างๆ ที่สมควรได้รับ และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เจริญรุ่งเรือง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

### จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการรักษาความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้เกิดความยั่งยืนกับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดการและช่องทางสำหรับลูกค้าในการสอบถาม ร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ที่ตอบสนองต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว

### จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่แข่ง

#### ทางการค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ มีการผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานและเหมาะสมกับภารกิจนั้นๆ มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด โปร่งใส มีคุณธรรม สามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทฯ จะมีแนวทางในการจัดการโดยรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อรับทราบและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม

บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม แข่งขันภายใต้กรอบกติกา ตามกฎหมาย ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าโดยการกล่าวร้ายและปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องกับบริษัทคู่แข่งหรือคู่ค้า

### จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบ โปร่งใส เท่าเทียม และปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ของสัญญาอย่างเคร่งครัด ไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนด สัญญา หรือข้อผู้พันธภาระหนี้ได้ บริษัทฯ มีแนวทางการแก้ไขคือรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยทันที เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

### จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก โดยการส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงการให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ โดยการพัฒนาศักยภาพ เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ รวมถึงการให้ผลตอบแทน

ที่เป็นธรรมแก่พนักงาน โดยพิจารณาจากการประเมินผล การปฏิบัติงาน การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง ให้รางวัล และการลงโทษ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ทำด้วยความเสมอภาค และเหมาะสม อีกทั้ง รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

### จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความร่วมมือ ควบคุมให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ อย่างเคร่งครัด ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงการปลูกจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้แล้วยังส่งเสริม สนับสนุน และให้ความสำคัญแก่คู่ค้า ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความสำคัญ มีนโยบาย แนวทางในการปฏิบัติในแง่การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ การจัดการของเสียและลดก๊าซเรือนกระจก และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

### จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล อีกทั้งส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และไม่สนับสนุนการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

### จรรยาบรรณว่าด้วยการเป็นกลางทางการเมือง

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมืองโดยจะไม่ให้การสนับสนุนหรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเสรีภาพในการใช้สิทธิทางการเมืองของตนตามครรลองของกฎหมายในฐานะพลเมืองที่ดี และภายใต้ระบอบประชาธิปไตย

### จรรยาบรรณว่าด้วยการบริจาคเพื่อการกุศลและ การให้เงินสนับสนุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการบริจาคเงินเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน โดยการบริจาคเงินเพื่อการกุศล ต้องเป็นมูลนิธิ องค์กรสาธารณสุข วัด โรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือองค์กรที่เชื่อถือได้ จะต้องดำเนินการในนาม บริษัทเท่านั้น โดยกระทำด้วยความโปร่งใส ตามระเบียบของบริษัทฯ เพื่อมั่นใจว่าเงินบริจาคจะถูกนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ของสาธารณะ หรือ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อใช้ในการอันไม่สุจริตใดๆ

### จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ด้วยความเรียบร้อยและโปร่งใส

### จรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### จรรยาบรรณว่าด้วยการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อเรื่องการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและไม่กระทำการใดใดที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น มีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาทั้งหมดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาของบุคคลอื่น รวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้าและข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่นๆ อย่างเคร่งครัด

นอกจากมีการกำหนดเป็นจรรยาบรรณแล้ว ยังได้กำหนดให้มีนโยบายต่างๆ ที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับองค์กรอีกด้วย

## 6.3. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ ที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปี ที่ผ่านมา

### 6.3.1. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ ที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่สำคัญในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2567 ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรายงานการมีส่วนได้เสีย นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้ทุกคนรับทราบ พร้อมทั้งยึดถือปฏิบัติ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติตามการรายงานผล รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือ นโยบายดังกล่าว เพื่อนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม จากคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืนเดิม แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คณะ เป็น “คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน” และ “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ทั้ง 2 คณะ

นอกจากนี้ บริษัทยังทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ 5) คณะกรรมการบริหาร ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) และยกระดับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในทุกมิติตามมาตรฐานสากล เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับองค์กร โดยเฉพาะการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



### 6.3.2. การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

#### การติดตามดูแลให้ปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรจะต้องรับผิดชอบดูแล และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ และปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ อย่างจริงจัง (รายละเอียดของแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.nerubber.com) หากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำความผิดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทั้งทางวินัย และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับของรัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานพบเห็นการกระทำ ผิดกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ/หรือ จรรยาบรรณธุรกิจตามที่กำหนดไว้ ให้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ไปยังประธานกรรมการตรวจสอบซึ่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบ โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว

#### เรื่องที่ไม่ได้มีการปฏิบัติ

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำหลักการไปปรับใช้ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้บริษัทฯ อย่างยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกิจการดูแลที่ดี ซึ่งมีบางประการที่บริษัทฯ มีการปรับใช้มาตรการหรือแนวทางทดแทนอื่นโดยพิจารณาตามสถานการณ์ที่เหมาะสมของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักกำกับการดูแลกิจการที่ดีในหัวข้อและด้วยเหตุผล ดังนี้

1. เปิดเผยแพร่รายละเอียดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

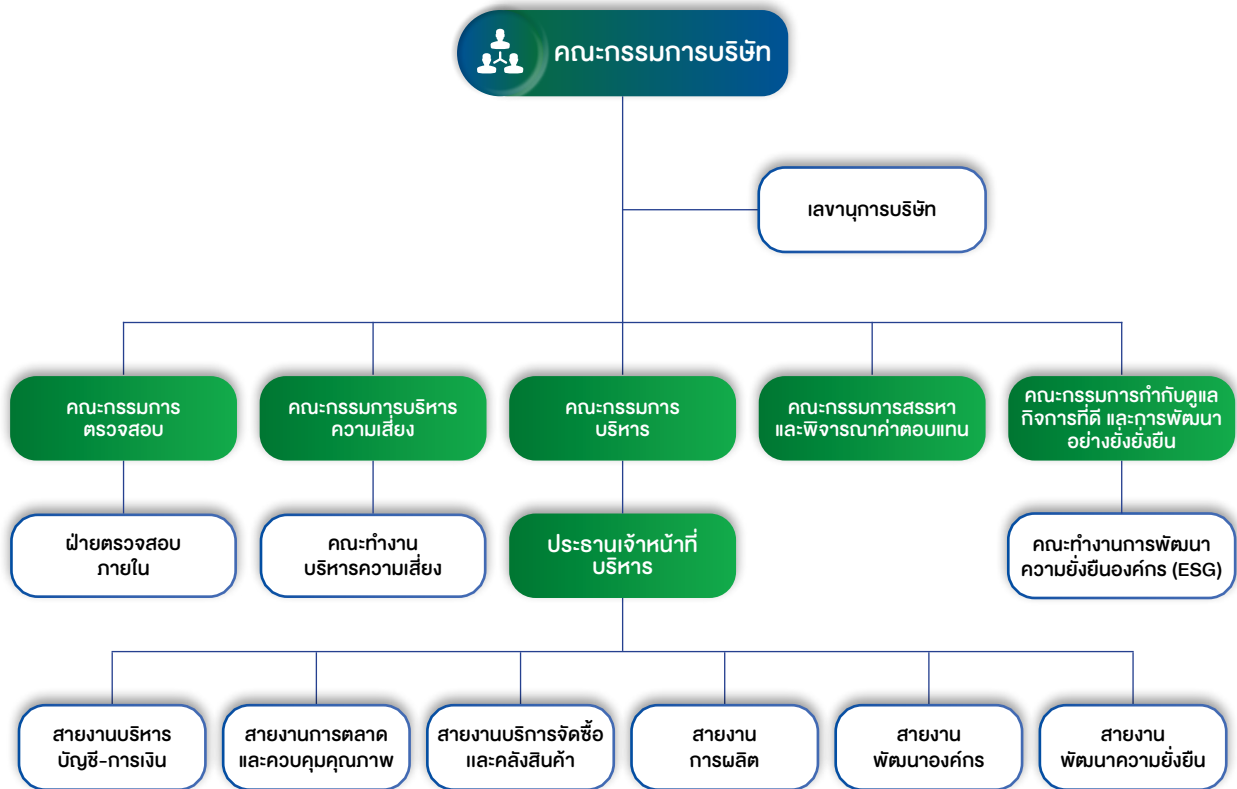
เหตุผล : คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการเปิดเผยคำตอบแทนต้องเปิดเผยเป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นประเด็นการดำเนินการในทางปฏิบัติที่กระทบกับตลาดแรงงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยคำตอบแทนในรูปของกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อยู่แล้ว สำหรับการเปิดเผยข้อมูลคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้น บริษัทฯ จะพิจารณาตามความเหมาะสมต่อไป



7

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

### 7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



## คณะกรรมการบริษัท

**นายชนิดร  
ชาญชัยณรงค์**

ประธานกรรมการบริษัท /  
ประธานกรรมการกำกับดูแล  
กิจการที่ดีและการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน /  
กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการอิสระ

**นายรณชิต  
จินะดิษฐ์**

ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหาและพิจารณา  
คำตอบแทน /  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่  
ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน /  
กรรมการอิสระ

**นายเทพกุล  
พูลลาภ**

ประธานกรรมการ  
บริหารความเสี่ยง /  
กรรมการอิสระ

**นางชนากิพย์  
วีระสืบพงศ์**

ประธานกรรมการสรรหาและ  
พิจารณาคำตอบแทน /  
กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน /  
กรรมการอิสระ

**นายชูวิทย์  
จิงนสมบูรณ์**

ประธานกรรมการบริหาร /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่  
ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน /  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /  
กรรมการสรรหาและพิจารณา  
คำตอบแทน

**นายศักดิ์ชัย  
จงสภาพงษ์พันธ์**

กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการบริหาร

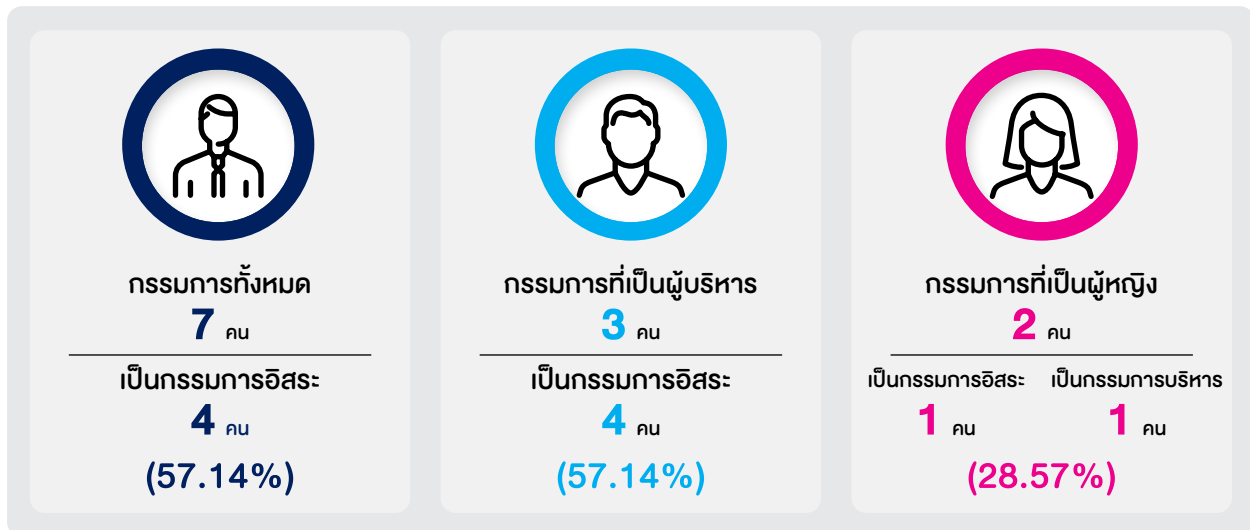
**นางสาวปารย์  
อรรถพิศาล**

กรรมการบริหาร



## 7.2. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัทนั้นประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ ทักษะ มีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์และพัฒนาบริษัทฯ ได้อย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม และคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทฯ ได้ มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสม ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

#### คณะกรรมการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1.	นายชินิตร์ ชานูชัยณรงค์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2.	นายธนิต จินะดิษฐ์	กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการอิสระ
3.	นายเทพกุล พูลลาภ	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการอิสระ
4.	นางชนากิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการอิสระ
5.	นายชูวิทย์ จิณสมบุญ	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนา อย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6.	นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร
7.	นางสาวปารย์ อรรถพิศาล	กรรมการ / กรรมการบริหาร



- คณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 7 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 57.14 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 43.86 โดยมีนางสาวนางเยาว์ สีเขียว เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 57.14 เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ไม่มีส่วนได้เสียใดๆ ในบริษัทฯ อีกทั้งไม่มีการถือหุ้นของบริษัท
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 28.57 (ตามรายชื่อลำดับที่ 4 และ 7)
- ระหว่างปีไม่มีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริษัท มีเพียงการปรับโครงสร้างการกำกับดูแลโดยมีการแยกคณะกรรมการชุดย่อยเดิม 1 คณะ จากคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน แยกเป็น 2 คณะ (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืน
- กรรมการใหม่ต้องเข้ารับการปฐมนิเทศเพื่อความเข้าใจในวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรม ลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อมูลอื่นที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
- กรรมการต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และเข้ารับการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เกี่ยวกับกรรมการอย่างน้อย 1 หลักสูตร อันได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือเทียบเท่า เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

## 7.2.2 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทน/ผูกพันบริษัทฯ คือ นายชววิทย์ จิงชนสมบุญ, นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์ หรือ นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล กรรมการสองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ เว้นแต่การทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน ให้ นายชววิทย์ จิงชนสมบุญ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์ หรือ นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

## 7.2.3. บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และรวมถึงขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งกำหนดไว้ดังนี้

### บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
- กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืนมีความสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กับทั้งบริษัทฯ ลูกคามีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม และให้มีการทบทวนปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- กำกับควบคุมดูแล ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องสนับสนุนเป็นไปตามวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และนโยบายของบริษัทที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโปร่งใส และทันเวลา

5. จัดให้มีกฏบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนทบทวน แก้ไขกฏบัตรคณะกรรมการบริษัท และให้ความเห็นชอบกฏบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระเบียบ ข้อบังคับ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฏบัตรที่กำหนดไว้ และสอบทานกฏบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

7. พิจารณางบประมาณ เป้าหมาย แผนงาน และนโยบายในการดำเนินธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ ตลอดจนการพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทให้แข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามงบประมาณ เป้าหมาย แผนงาน นโยบายในการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น

#### การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

8. กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ทั้งในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลาย ให้เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
9. กำกับดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและเลือกตั้งบุคคลเป็นกรรมการบริษัทอย่างโปร่งใส โดยจัดทำ Board Skills Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาได้อย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสมเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ความสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขต

และบทบาทความรับผิดชอบ มาตรฐานค่าตอบแทนของกรรมการในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน เป็นต้น

10. อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเพียงพอ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยโดยกรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม จะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขานุการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนการประชุม
11. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท และนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป
12. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
13. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขานุการบริษัทตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

#### การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

14. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการพิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และสามารถ



เปรียบเทียบกับมาตรฐานค่าตอบแทนในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน

15. กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
16. กำกับดูแลไม่ให้ข้อตกลงภายในกิจการครอบคลุมข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือข้อตกลงที่เกี่ยวข้องอื่นเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข้อตกลงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการ (ถ้ามี)

### การส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

17. ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ และแผนงานดำเนินธุรกิจของบริษัทไปปฏิบัติ และติดตามการวัดผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้นโยบายเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ
18. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัท ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของบริษัท
19. ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
20. กำกับดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล และจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณ
21. กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

### การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

22. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งมีการทบทวนและประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
23. จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
24. จัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย
25. กำกับ ควบคุม ป้องกัน ติดตาม ดูแล และจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท บริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้อำนาจอันมิควรในทรัพย์สินของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
26. จัดให้มีและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกระดับในบริษัท ให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติ รวมถึงกำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาลของบริษัทให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
27. พิจารณา อนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท รายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมทั้งพิจารณา ให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัท (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

28. พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการก่อตั้ง  
ควรรวม หรือเลิกบริษัทย่อย ภายใต้กรอบของกฎหมาย  
ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
29. กำกับดูแลการลงทุนและการดำเนินงานของบริษัท  
ย่อยและบริษัทร่วม โดยการกำหนดมาตรการและ  
กลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทสามารถ  
ควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน  
ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมได้  
อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถติดตามดูแล  
การบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มี  
การปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายของบริษัทฯ  
ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท  
และเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์  
และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์  
ในเงินลงทุนของบริษัทอันจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่น  
ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท
30. กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับ  
และจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้ง  
เบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ  
รวมถึงมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ  
กรณีมีการชี้เบาะแส
35. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมต่อ  
ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผย  
ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญอย่างถูกต้อง เพียงพอ ครบถ้วน  
เหมาะสม และทันเวลา และส่งเสริมให้มีการนำ  
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล
36. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัด  
ทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความคู่กับรายงานของ  
ผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมใน  
เรื่องสำคัญๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับ  
กรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย

### สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

37. ดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจใน  
เรื่องสำคัญของบริษัท
38. ดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไป  
ด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อ  
ให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
39. ดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและการจัดทำ  
รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้อง  
และครบถ้วน เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น  
ทั้งรายใหญ่ รายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย  
อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

### การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

#### และการเปิดเผยข้อมูล

31. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และ  
พิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้น  
ในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
32. กำกับดูแลให้มีระบบบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน  
และการตรวจสอบหรือสอบทานงบการเงินให้เป็น  
ไปตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
33. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน  
และความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งแผนหรือ  
กลไกในการแก้ไขปัญหา ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของ  
ผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ
34. จัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม  
โดยอาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการ  
ข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี เป็นแหล่งเดียวกัน  
ตามหลักการ One Report ซึ่งจะเปิดเผยข้อมูล  
ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ  
กำหนด หรือการจัดทำรายงานความยั่งยืน (SD Report)
- คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติ ในเรื่องต่างๆ รวมถึง
  1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของกิจการ แผน  
ยุทธศาสตร์องค์กรระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
  2. แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานประจำปี
  3. การลงทุน การลงทุนโครงการต่างๆ การทำสัญญาที่  
สำคัญของบริษัทฯ
  4. การแต่งตั้งคณะกรรมการที่ออกระหว่างปีและ  
การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
  5. การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
บริษัทฯ
  6. รายการระหว่างกันที่สำคัญ
  7. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไป  
ตามแผนที่กำหนดไว้
  8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและ  
คณะกรรมการชุดย่อย





### คณะกรรมการบริษัทดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการในเรื่องดังต่อไปนี้

1. การพิจารณาทิศทาง กลยุทธ์ นโยบายและแผนงานที่สำคัญประจำปี ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของกิจการ
2. การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
3. การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
4. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. การดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน เช่น งบการเงิน และการเปิดเผยสารสนเทศต่างๆ ตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดผ่านช่องทางต่างๆ

### คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

1. การจัดการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการอนุมัติแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการควรปล่อยให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบการตัดสินใจดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคลากรเข้าทำงาน ฯลฯ ตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้และติดตามดูแลผลโดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
2. เรื่องที่มีข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท (CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS)

คณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ได้กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการจัดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ และดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม

2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. กำกับดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุน ให้คำแนะนำและช่วยเหลือการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ
5. จัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบ และสนับสนุนให้คำแนะนำและช่วยเหลือการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
7. ส่งเสริมดูแลให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
8. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ ประธานกรรมการจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### 7.3. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 คณะ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) (2) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) (4) คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination committee and consider compensation) (5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืน (Good Corporate Governance and Sustainable Development Committee) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการทั้ง 5 คณะ เพื่อให้ถูกต้องตามหลักดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

#### (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ไปให้แนวทางที่ถูกต้อง โปร่งใส มีมาตรฐาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ
1. นายธนชาติ	จินะดิษฐ์	ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ
2. นายชนิตร	ชาญชัยณรงค์	กรรมการ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
3. นางชนาทิพย์	วีระสืบพงศ์	กรรมการ	กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน โดยกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์ ซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาโท การบัญชี, ระดับปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมีนางภริดา โทณะหงษา เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามวิธีการและมาตรฐานสากลที่ยอมรับโดยทั่วไป และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นและสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน



3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยง กระบวนการทำงาน การควบคุม การกำกับดูแล ด้านการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
6. กำกับดูแลให้มั่นนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอบทาน สรุปผลตรวจสอบทุจริตและการลงโทษ กำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร รวมทั้งสอบทานกระบวนการภายในของบริษัทเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส การรับข้อร้องเรียน
7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้างบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระและเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณา ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และประเมินประสิทธิภาพการทำงานของผู้สอบบัญชีก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
8. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าตรวจสอบภายใน และประเมินผลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่างๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา และสอบทานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล
10. สอบทานและให้ความเห็นในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการสอบทาน งบการเงินประจำไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี ผลการตรวจสอบภายใน และหารือเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค ที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายใน
11. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและมีความเห็นในเรื่องต่างๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี รวมถึงสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
14. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียกให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น ตลอดจนให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาวิชาชีพเพื่อแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาเมื่อเห็นว่ามี ความจำเป็น ซึ่งการดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง เป็นไปตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรฯ และตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย พร้อมทั้งรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และได้จัดทำรายงานเสนอต่อผู้ถือหุ้นในแบบ 56-1 One Report

## (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาการกำหนดนโยบาย และการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ การสนับสนุนให้มีการตรวจติดตามประเมินความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่านดังนี้

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเทพกุล พูลลาภ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
2. นางชนากิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
3. นายชูวิทย์ จังธสมบุรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / CEO
4. นายศักดิ์ชัย จงสกาพงษ์พันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร
5. นายณัฐพงษ์ อินทร์ประโคน	กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่เป็นอิสระ 2 คน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 คน และผู้บริหาร 2 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี หรือสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่ง ด้วยเหตุการพ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือการลาออก หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง หรือขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงหรือกรรมการอิสระตามกฎหมายฉบับนี้ หรือตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือศาลมีคำสั่งให้ออก หรือเสียชีวิต

### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### (Risk Management Committee)

- พิจารณาการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนการป้องกัน แนวทางหรือมาตรการจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสอบทานให้มีการทบทวนความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) มีกระบวนการทำงาน การควบคุม การกำกับดูแล ด้านการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล และนำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง ประเมินและข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและประเมินผลการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถระบุความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถลดความสูญเสีย ความเสียหาย และผลกระทบทั้งที่เป็นตัวเงินหรือที่มีต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความสามารถที่จะปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance)
- กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
- พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์





6. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ การบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ การเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจและปลูกฝังพนักงานให้ตระหนักถึงความเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญภายในองค์กร รวมถึงกระตุ้นให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลักๆ ของบริษัท
8. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และทบทวนนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจในภาพรวมของบริษัท
10. รายงานให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทราบถึงผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นเหมาะสม และสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
11. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และ/หรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมร่วมกันรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง เป็นไปตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรฯ และตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย พร้อมทั้ง รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และได้จัดทำรายงานเสนอต่อผู้ถือหุ้นในแบบ 56-1 One Report

### (3) คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาและคำตอบแทน พิจารณาก่อนการบรรจุบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการและ/หรือ ผู้บริหารระดับสูง และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม เป็นไปตามเป้าหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านดังนี้

#### คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางชนากทิพย์ วีระสืบพงศ์	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ
2. นายธนชิต จินะดิษฐ์	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ
3. นายชูวิทย์ จิณสมบุรณ์	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบริหาร / CEO

หมายเหตุ: โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม จากคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืนเดิม แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คน: เป็น “คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน” และ “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ทั้ง 2 คน: โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีวาระดำรงตำแหน่งสอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

### **ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)**

1. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และความซับซ้อนทางธุรกิจขององค์กร
2. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเมื่อครบวาระหรือตำแหน่งว่างลง หรือผู้บริหารอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีหลักเกณฑ์ และความโปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
3. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
4. ประเมินผลการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานแบบรายปี หรือมากกว่าเพื่อนำใช้ในการพิจารณาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการอบรมเพิ่มเติมองค์ความรู้ในสายงานที่เกี่ยวข้อง เหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
5. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทน การปรับเงินเดือน และผลตอบแทนอื่นของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. ทบทวนแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จำนวน 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรฯ และตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และสรุปเสนอต่อผู้ถือหุ้นในรูปแบบ 56-1 One Report

### **(5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม จากคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืนเดิม แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คณะ เป็น “คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน” และ “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ทั้ง 2 คณะ

ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของธุรกิจ ตลอดจนแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืนอันเป็นหลักสากลซึ่งบริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ รวมถึงผลักดันให้บริษัทฯ คำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การบริหารกิจการเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้ ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กรซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 คน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 คน โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

### คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายชนิตร	ชาญชัยณรงค์	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายธนชิต	จินะดิษฐ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นางชนากิพย์	วีระสืบพงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายชูวิทย์	จิงรณสมบุรณ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม จากคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืนเดิม แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คณะ เป็น “คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน” และ “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ทั้ง 2 คณะ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. พิจารณากำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารจัดการ พร้อมทั้งมอบนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ของบริษัท รวมถึง กฎหมาย กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติทั้งในประเทศ และระดับสากล โดยให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี
2. เสนอแนะแนวปฏิบัติที่ดี ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบองค์กร รวมถึงมาตรการด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามกรอบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติขององค์กรให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีทั้งในประเทศและระดับสากล
3. กำหนดนโยบาย วางกรอบแนวทางการกำกับดูแล สนับสนุน และติดตาม ให้มีการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบองค์กร และการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึง การรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสการทุจริต และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร และรายงานต่อคณะกรรมการ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการพัฒนาความยั่งยืน

4. พิจารณากำหนดนโยบายกลยุทธ์ และทบทวน ปรับปรุงเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทโดยครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ตามหลักการและมาตรฐานด้านการพัฒนาความยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากลตามความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเติบโตของของบริษัทในระยะยาวและปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนทั้งที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและคณะทำงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายด้านความยั่งยืน เพื่อความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งจัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้า ซักถามข้อมูล ให้ทิศทางและข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการ โดยบรรจุประเด็นดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เหมาะสมและสะท้อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งกำหนดกรอบระยะเวลาในการติดตามเพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานและกำหนดแผนงานในอนาคต

6. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยคำนึงถึงทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เทคโนโลยี นวัตกรรม การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทั้งในด้านการดำเนินงานและด้านจริยธรรม และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน และมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากลและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. สนับสนุน ส่งเสริมความรู้ ทักษะแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ เพื่อให้พัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยผ่านรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร
8. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
9. ทบทวนแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืน เป็นประจำทุกปีและหากมีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ จะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. คู่มือการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืนผ่านรายงานประจำปี และ/หรือ จัดทำรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
11. ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรฯ และตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และสรุปเสนอต่อผู้ถือหุ้นในแบบ 56-1 One Report

## (6) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน ณ วันที่ 31 มกราคม 2568 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่านดังนี้

### คณะกรรมการบริหาร

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร
1. นายชววิทย์	จิรณสมบุรณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายศักดิ์ชัย	จงสภาพงษ์พันธ์	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปารีย์	อรรถพิศาล	กรรมการบริหาร
4. นางกนิดา	จิรณสมบุรณ์	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเกศนีย์	จงโชติศิริกุล	กรรมการบริหาร
6. นางสาวชูโฮลี	ยิตตอชอ	กรรมการบริหาร
7. นางจารุณี	จงวัฒนศักดิ์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: นางจารุณี จงวัฒนศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรักษาการคณะกรรมการบริหารแทนนายปริญญา สิ้น-ธรรม ที่ลาออกเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568

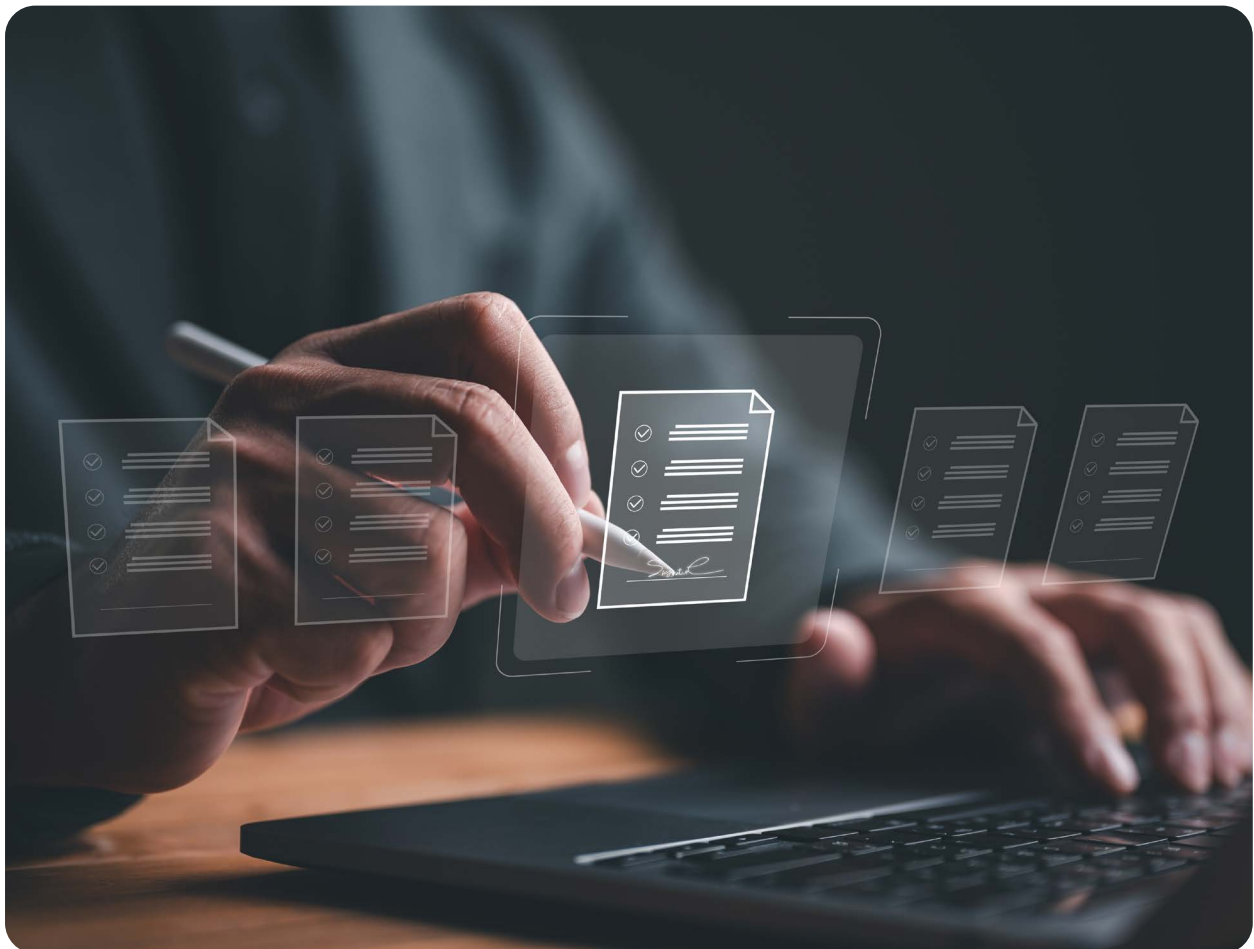


**ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)**

1. ปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมาย นโยบาย แผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืนมีความสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และให้มีการทบทวนปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
3. รับผิดชอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการโดยการติดตาม และประเมินผลการดำเนินการของฝ่ายจัดการต่อเนืองสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าตรงตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ เป็นไปเพื่อการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติและผู้มีส่วนได้เสีย
4. พิจารณากำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการที่ได้รับอนุมัติแล้ว
5. พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท โครงการลงทุน และงบประมาณการลงทุนตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
6. บริหารธุรกิจของบริษัท และเงินลงทุนของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท โดยเป็นไปตามกฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับบริษัท และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในทุกด้าน และมุ่งมั่นวิจัยพัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่ออุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน
8. พิจารณานโยบายการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี ปิดบัญชี การกู้ยืม เบิกถอนเงินจากบัญชีทั้งหมดของบริษัท การให้สินเชื่อ การใช้บริการทางการเงินต่างๆ ตลอดจนนำหลักทรัพย์ต่างๆ ของบริษัทไปเป็นหลักประกันหนี้ดังกล่าว ทั้งที่ต้องจดทะเบียนและไม่จดทะเบียนก็ตาม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงกำหนดผู้มีอำนาจลงนามและวงเงินในระเบียบการลงนามส่งจ่ายบัญชีธนาคารของบริษัท
9. อำนาจอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับนิติกรรมกับส่วนราชการที่จำเป็นต้องใช้ตามระเบียบของราชการหรือที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของบริษัท และ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และหรือตามอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และ/หรือกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับของบริษัท
10. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
11. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีหรือเงินปันผลระหว่างกาลต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาดำเนินธุรกิจใหม่ การเงินธุรกิจ การตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมทุน การถอนการลงทุน การควบรวมกิจการ (M&A) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อเรื่องที่ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นในกิจกรรมใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยอื่นเป็นผู้ดำเนินการไว้แล้ว
14. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ รวมทั้งประเด็นสำคัญต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทควรได้รับทราบ รวมทั้งมติหรือการดำเนินการใดๆ ที่สำคัญที่อยู่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครึ่งถัดไป

15. ดำเนินการให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่มีการอภิปรายกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมถึงมีอำนาจเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
16. อนุมัติการแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยให้คณะทำงานมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตามกฎบัตรของคณะทำงาน
17. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด เพื่อดำเนินการเรื่องต่างๆ แทนบริษัทฯ ตามกรอบของกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
18. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสมในส่วนงานหรือโครงการต่างๆ
19. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข นำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
20. ดำเนินการอื่นใดตามอำนาจและความรับผิดชอบ หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือผู้รับมอบอำนาจช่วงหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด



## คณะผู้บริหาร



**นายชูวิทย์  
จึ้งธนสมบูรณ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**นายศักดิ์ชัย  
จงสภาพงษ์พันธ์**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานบัญชี-การเงิน

**นางสาวปารย์  
อรรถพิศาล**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานพัฒนาความยั่งยืน

**นางภนิดา  
จึ้งธนสมบูรณ์**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานจัดซื้อ และคลังสินค้า



**นางสาวเกศนรี  
จงโชติศิริกุล**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานการตลาด  
และควบคุมคุณภาพ

**นางสาวซูโฮลี  
ยิตตอช**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานการผลิต

**นางจารุณี  
จงวัฒนศักดิ์**

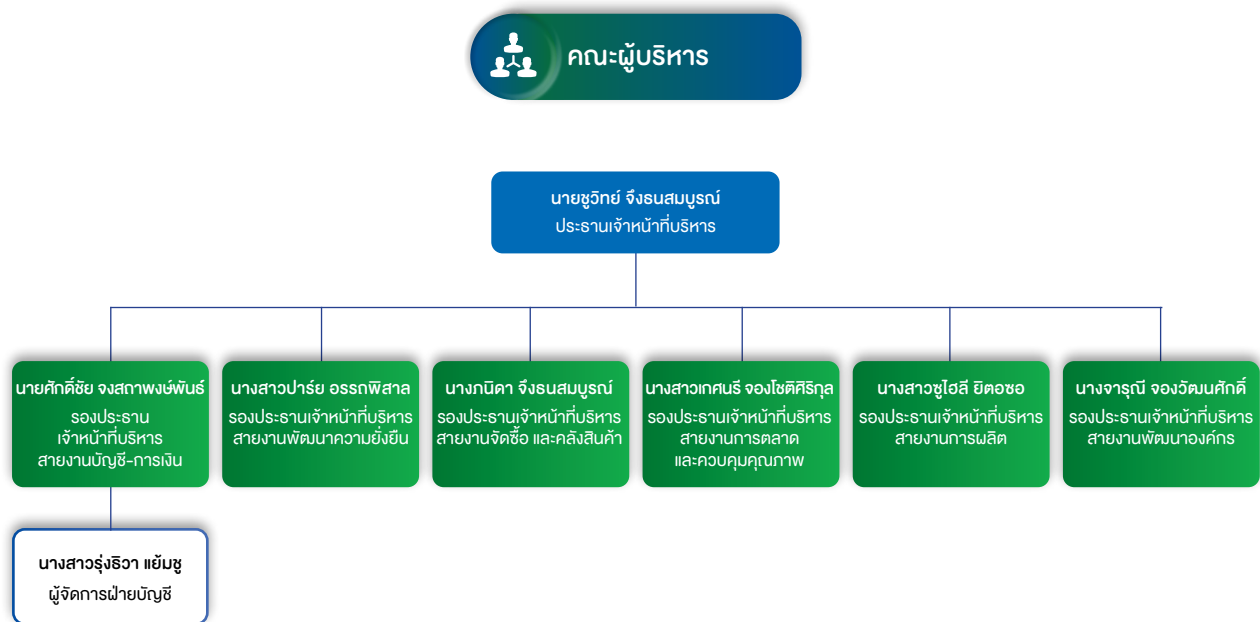
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานพัฒนาองค์กร

**นางสาวรุ่งริษา  
แย้มชู**

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

## 7.4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1. คณะผู้บริหาร



ณ วันที่ 31 มกราคม 2568 คณะผู้บริหาร ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

#### คณะผู้บริหาร

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายชูวิทย์	จีรนสมบูรณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายศักดิ์ชัย	จงสภาพงษ์พันธ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชี - การเงิน
3. นางสาวปารย์	อรรถพิศาล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาความยั่งยืน
4. นางกนิดา	จีรนสมบูรณ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ และคลังสินค้า
5. นางสาวเกศนรี	จงโชติศิริกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด และควบคุมคุณภาพ
6. นางสาวชูโฮลี	ยึดขอ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิต
7. นางจารุณี	จงวัฒนศักดิ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร
8. นางสาวรุ่งริวา	แยมชู	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ: • คณะผู้บริหาร หมายถึง ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชี ซึ่งผู้บริหาร ทั้ง 8 ท่านข้างต้น ไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำผิดทางอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยสุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำความผิดที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับทางบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

• นางจารุณี จงวัฒนศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรักษาการคณะกรรมการบริหารแทนนายปริญญ์ สัน-ธรรม ที่ลาออกเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568



**ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)**

1. บริหารของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) เสนอ โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการที่ได้รับอนุมัติแล้ว
4. พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท โครงการลงทุน และงบประมาณการลงทุนตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของธุรกิจ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหาร และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันกับบริษัทฯ
7. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
8. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
9. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีหรือเงินปันผลระหว่างกาลต่อคณะกรรมการบริษัท
10. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ การเลิกธุรกิจ การตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมทุน การถอนการลงทุน การควบรวมกิจการ (M&A) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาและอนุมัติคู่มือปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ
12. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือบุคคลที่ให้ความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำที่จำเป็น ตามความเหมาะสม
13. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
14. รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นเหมาะสม และสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
15. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นหรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือผู้รับมอบอำนาจช่วงหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทฯ ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

## 7.4.2. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเหมาะสมภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน จะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ตามหลักการของ Balanced Scorecard ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ เช่น รายได้ กำไร ความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาบุคลากร ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม การนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโรงงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ฯลฯ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ฯลฯ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนภายใต้หลักเกณฑ์ที่โปร่งใส และขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงานซึ่งสะท้อนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความสามารถในการแข่งขัน

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท เฉพาะในส่วนของการบริหาร ยังได้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี อ้างอิงเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดขององค์กร (Corporate KPIs) เพื่อนำส่งข้อมูลการประเมินดังกล่าว รวบรวม วิเคราะห์และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ใช้ประกอบการพิจารณาปรับค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยในปี 2567 คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งผลการประเมินผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร สามารถบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ วางนโยบายไว้

ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร จะมีการพิจารณาเป็นไปอย่างรอบคอบ ชัดเจนและโปร่งใส ตลอดจนพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขต ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากธุรกิจหรืออุตสาหกรรมประเภทเดียวกันในระดับใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ ซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการไว้ได้ โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร โดยให้กำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานขึ้นมา รวมถึงการจัดทำหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร

## 7.4.3. จำนวนค่าตอบแทนรวม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดงวด 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินเดือน	12,781,426.00	16,650,076.00	20,119,068.00
โบนัสและอื่นๆ	3,904,815.00	3,723,443.98	4,900,939.82
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	456,215.00	506,604.00	685,419.00
เงินประกันสังคม	37,800.00	64,500.00	72,000.00
รวม	17,180,256.00	20,944,623.98	25,777,426.82

หมายเหตุ: คณะผู้บริหาร หมายถึง ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชี โดยปี 2565, 2566 และปี 2567 มีจำนวน 6 คน, 8 คน และ 8 คน ตามลำดับ

## 7.5. ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งสิ้น 941 คน

### จำนวนพนักงาน

ระดับ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ระดับบริหาร	5	7	7
ระดับจัดการ	27	26	24
ระดับหัวหน้างาน	70	84	88
ระดับปฏิบัติการ	943	917	822
รวม	1,045	1,034	941

### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้มีการปรับแผนกำลังคนให้เหมาะสมกับการบริหารงาน มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกด้าน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน 941 คน ปี 2566 และปี 2565 ซึ่งมีพนักงานจำนวน 1,034 คน และ 1,045 คน ตามลำดับ

### ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น คือเงินโบนัสซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และระยะยาว คือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นสวัสดิการที่เป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน

พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน ค่ากะทำงาน ค่าทำงานกะกลางคืน ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานต่างจังหวัด ค่าเงินเบี้ยขยัน ค่าเงินรางวัลเพิ่มพิเศษและสวัสดิการอื่น อีกทั้ง พนักงานมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิก “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัทฯ” โดยในปี 2567 พนักงานสมัครเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทั้งหมด 441 คน คิดเป็นร้อยละ 46.18 ของพนักงานทั้งหมด และการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานจากปี 2565-2567 สรุปได้ดังนี้

### ค่าตอบแทนพนักงาน

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินเดือน	171,712,951.35	194,423,013.85	179,530,235.66
ค่าล่วงเวลา	1,484,754.00	2,161,550.00	854,155.38
โบนัส	16,389,338.00	16,915,238.17	15,003,786.59
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,425,740.00	1,845,642.00	2,190,747.00
เงินประกันสังคม	5,080,952.00	7,656,462.00	6,092,057.00
รวม	196,093,735.35	223,001,906.02	203,670,981.63

## 7.6. ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### 7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ต่อไปนี้

#### (1) เลขาธิการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/15 และ 89/19 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2566 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวนงเยาว์ สีเขียว ให้ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1

#### บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท (Company Secretary)

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัท
2. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - (1) ทะเบียนกรรมการบริษัท
  - (2) หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งรายงานประจำปีของบริษัท
  - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ดำเนินการให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดของกฎหมาย พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว รวมถึงส่งสำเนาให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
4. ประสานงานและดำเนินการต่างๆ เพื่อการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. ให้ข้อมูลและดูแลให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอรวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
7. สนับสนุนการจัดให้กรรมการและ/หรือผู้บริหารได้รับความรู้และเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย
8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
9. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียให้ได้รับทราบข่าวสารของบริษัท และสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
10. เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านกฎหมาย การบัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท
11. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด



**กรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้**

แนวทางการปฏิบัติในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
2. ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการท่านหนึ่งท่านใด ปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
3. ให้ประธานกรรมการบริษัทแจ้งชื่อเลขานุการบริษัทต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่จัดให้มีผู้รับผิดชอบในตำแหน่งดังกล่าว
4. ดำเนินการแจ้งให้สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทราบถึงสถานที่เก็บเอกสาร

**(2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี**

บริษัทฯ มอบหมายให้ นางสาวรุ่งริชา แยมชู ผู้จัดการบัญชี เป็นรับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 รายละเอียดประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1

**(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท**

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้งให้ นายไพศาล ภูรัตน์เจริญชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบภายนอก (Outsource) ซึ่งมีความเป็นอิสระ และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายในและการรายงานผล เพื่อความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งรายละเอียดประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3 โดยในงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้จัดให้ นางภริดา โทนะหงษา ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร/เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการประสานงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลง ถอดถอน ผู้ที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

**7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์**

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวอัสรา นุ่มนวลศรี ตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์ กรณีที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องมีข้อสงสัย และต้องการสอบถาม สามารถติดต่อได้ที่ โทรศัพท์ 065-992-2388 หรือ E-mail : [investor@nerubber.com](mailto:investor@nerubber.com)

นักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียมกัน รวมถึงการแจ้งสารสนเทศของบริษัทต่อ นักลงทุนสำหรับผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาสผ่านกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ([www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)) ภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ <https://investor.nerubber.com/th/home> แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี และเอกสารเผยแพร่อื่นๆ

### 7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

#### ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี และผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนเสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ และงบการเงินประจำปี 2567 รวมเป็นเงินจำนวน 2,500,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท	990,000	990,000	990,000
ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของบริษัท	1,400,000	1,400,000	1,510,000
รวม	2,390,000	2,390,000	2,500,000

#### ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -



## 8

## รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1. สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของ  
คณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจระยะกลางถึงระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนระยะสั้นและระยะกลางในการขยายกำลังผลิตโรงงานยางแท่ง เฟส 3 วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปให้มีความหลากหลายสามารถขยายไปยังกลุ่มลูกค้าได้หลายกลุ่ม และวางแผนการลงทุนในต่างประเทศ โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศโกตดิวัวร์ ในชื่อ NORTH EAST RUBBER COTE D'IVOIRE หรือย่อว่า “NER-CI” วัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานการผลิตยางพาราในแหล่งผลิตใหม่ที่มีศักยภาพสูงเพิ่มกำลังการผลิตให้กับบริษัท และตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้มากขึ้น และเน้นการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว และสนับสนุนให้นำกลยุทธ์ของทางบริษัทฯ ไปปฏิบัติในทุกส่วนงาน และนำผลงานมารายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ตลอดจนมุ่งเน้นการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการกำหนดโครงสร้างและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่างๆ ผ่านการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2567 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม จาก

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืนเดิม แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คณะ เป็น “คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน” และ “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบทบาทหน้าที่กำหนดไว้ในกฎบัตรอย่างชัดเจนและครอบคลุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรายงานการมีส่วนได้เสีย นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน HRDD นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และยกระดับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในทุกมิติตามมาตรฐานสากล ซึ่งในการจัดรายการข้อมูลประจำปี 2567 (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืนปี 2567 (Sustainability Report) บริษัทฯ ได้ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลโดยอ้างอิงมาตรฐาน GRI Standard

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่สำคัญต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลของบริษัทฯ และได้ประกาศให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานรับทราบพร้อมทั้งยึดถือปฏิบัติ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติงาน การรายงานผล และการประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือนโยบายดังกล่าว ตลอดจนมีการทบทวนและอนุมัติคู่มืออำนาจเงินการของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการตามความเหมาะสม และดูแลให้มั่นใจว่าการมอบอำนาจดำเนินการใดๆ ต่อฝ่ายจัดการต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ฝ่ายจัดการสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากการเปิดเผยผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) แล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ การประเมินความยั่งยืนประจำปี 2567 SET ESG Rating ในกลุ่มธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประเมิน

คุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และการเปิดเผยข้อมูลตามโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2567 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

โดยจากผลการประเมินในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ในการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรอย่างโปร่งใส ได้แก่ 1) รางวัลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report : CGR) ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาวต่อเนื่องเป็นปีที่สี่ 2) ผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนและได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ประจำปี 2567 ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ในระดับ “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3) ได้รับคะแนนประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) เต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 4) รางวัล CSR-DIW Award 2024 สาขา CSR-DIW Continuous Award ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2567 5) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification)

### 8.1.1. การสรรหา พัฒนา และประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### (1) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงกำหนดให้คำว่า “กรรมการอิสระ” หมายความว่า กรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และเป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในลักษณะที่จะทำให้มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ และเป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน

ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ<sup>1</sup> กับบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

<sup>1</sup> ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน





5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

## (2) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ นั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการ (Board Diversity) ที่ไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา มีการกำหนดความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์ และจัดทำตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยจะพิจารณา

จากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ รวมถึงกำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการ โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหา ดังนี้

1. ให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร กรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้น ต่อหนึ่ง (1) เสียง
  - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมดตามข้อ 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
  - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

#### นโยบายว่าด้วยความหลากหลายในโครงสร้างของ

##### คณะกรรมการบริษัท (Board Diversity)

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เล็งเห็นความสำคัญของความหลากหลายขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) โดยมีความเชื่อมั่นว่าความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสมดุลด้านความคิด ด้านคุณภาพการทำงาน รวมถึงประสิทธิภาพด้านการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการอภิปรายในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพิ่มขึ้น
2. เพื่อเสริมสร้างความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของคณะกรรมการบริษัทที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
3. เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
4. เพื่อนำมาใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญหลากหลาย ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคุณธรรม และจรรยาบรรณมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และสามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ประสบการณ์และความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติด้านทักษะที่จำเป็นต่อการสรรหากรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) ไว้จำนวน 10 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านอุตสาหกรรมยาง
- 2) ด้านกลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน
- 3) ด้านเศรษฐศาสตร์ บัญชีการเงินและการธนาคาร
- 4) ด้านการตลาดระหว่างประเทศ
- 5) ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 6) ด้านการบริหารความเสี่ยง
- 7) ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- 8) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 9) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม
- 10) ด้านความยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญหลากหลาย ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคุณธรรม และจรรยาบรรณมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และสามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ประสบการณ์และความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอื่น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติด้านทักษะที่จำเป็นต่อการสรรหากรรมการ ผ่านการจัดทำตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) ไว้จำนวน 10 ด้าน โดยประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ด้านกฎหมายอย่างน้อย 1 คน และด้านบัญชี-การเงินอย่างน้อย 1 คน ผลประเมินแสดงดังตาราง

รายชื่อกรรมการ	1. อุตสาหกรรมยาง	2. กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน	3. เศรษฐศาสตร์ บัญชีการเงิน และการธนาคาร	4. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	5. การบริหารความเสี่ยง	6. การตลาดระหว่างประเทศ	7. การจัดการในภาวะวิกฤต	8. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	10. การพัฒนาความยั่งยืน
1. นายชินต ชาญชัยณรงค์		✓	✓		✓			✓		✓
2. นายธนิต จินะดิษฐ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
3. นางชนากิพย์ วีระสืบพงศ์	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
4. นายเทพกุล พูลลาภ	✓	✓			✓			✓		✓
5. นายชูวิทย์ จิณสมบุญ	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓
6. นายศักดิ์ชัย จงสกาพงษ์พันธ์	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓
7. นางสาวปารย์ อรรถพิศาล	✓			✓	✓		✓	✓		✓
รวม	6	5	4	4	7	3	5	7	1	7

ในปี 2567 ทางบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้าร่วมรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ดังนั้น คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน จึงได้พิจารณาจากกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ โดยพิจารณาจากวุฒิการศึกษา ทักษะ ประสบการณ์การทำงาน และผลงานการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งความตั้งใจ อุทิศเวลา และความทุ่มเทให้กับคณะกรรมการ ตลอดจนการพิจารณาคุณสมบัติต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ต้องมีการสรรหากรรมการใหม่เพิ่มเติม บริษัทฯ จะพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นของกรรมการที่ต้องการตามตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) รวมถึงการใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่ เพิ่มเติม

## การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้พิจารณา  
คัดเลือกประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีกระบวนการสรรหา  
และหลักเกณฑ์ ต่อไปนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้มาจากการเสนอชื่อของ  
คณะกรรมการบริหาร โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อ  
เป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือก  
เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ  
แต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่ง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. คุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องเป็น  
บุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์  
ในการบริหารจัดการบริษัทฯ และมีประสบการณ์ใน  
การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ  
เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และ  
สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ  
โดยไม่มีภารกิจทับซ้อนทางเพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม  
และจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร  
สามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์  
ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการ  
ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตาม  
ข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น  
ประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน  
หนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น  
ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออก  
โดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดย  
กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามา  
รับตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด  
นโยบายให้กรรมการอิสระ มีการดำรงตำแหน่งได้ครั้งละ  
ไม่เกิน 3 ปีต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง  
ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

นอกจากพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจาก  
ตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย  
ว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วย  
หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราว  
ออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติ  
และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท  
มหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์  
และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการในการประชุม  
คณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการ  
ผู้ออกไปนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน

## วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย  
1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญ  
ผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญ  
ผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่ง  
ตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรง  
ตำแหน่งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ  
ดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ลาออก
- 2) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- 3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจาก  
ตำแหน่ง
- 4) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบหรือ  
กรรมการอิสระตามกฎหมายฉบับนี้ หรือตาม  
หลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 6) เสียชีวิต

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่น  
ใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทโดยควรแจ้งเป็น  
หนังสือล่วงหน้าพอสมควรพร้อมระบุเหตุผล เพื่อให้  
คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นที่มี  
คุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

ในกรณีกรรมการตรวจสอบลาออกหรือถูกให้พ้นจาก  
ตำแหน่งก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งให้บริษัทฯ แจ้ง  
ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ พร้อมทั้งส่งสำเนาหนังสือลาออกให้  
ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ และจัดส่งข้อมูลต่อสำนักงาน  
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
(สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลในระบบข้อมูล  
รายชื่อกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามความเป็นจริง

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ  
ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษา  
การในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่า  
คณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่



ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะ ต้องห้ามขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนให้ครบถ้วน ภายใน 90 วันนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กฎหมายและ คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเกิดความต่อเนื่องในการ ปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบุคคลที่เข้าเป็น กรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระ ที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

### นโยบายการไปดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการบริษัทรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารใน บริษัทจดทะเบียนอื่นใดรวมกันได้ไม่เกิน 5 บริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถ เข้าดำรงตำแหน่งอื่นในบริษัทย่อย และ บริษัทร่วมได้ แต่ ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และไม่ก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจะมีการเสนอเรื่อง การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบ

### การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ซึ่งประกอบ ไปด้วย การบรรยายและการเข้าเยี่ยมชมกิจการ โดยการ บรรยายนั้น มีหัวข้อที่จำเป็น ได้แก่ โครงสร้างองค์กรและ ผู้บริหาร บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ กฎหมายที่ เกี่ยวข้อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้ง ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องให้แก่ กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการ ดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และ ความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน

### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะ กรรมการบริษัททุกท่าน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้ง เลขานุการบริษัท เพิ่มพูนความรู้ โดยส่งเสริมการเข้ารับ การอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่าง ต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบัน ภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)



ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่ได้เข้ารับการอบรมการปฏิบัติหน้าที่กรรมการในหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) และ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีจำนวน 4 คน และ 3 คน ตามลำดับ รวมทั้งสิ้น 7 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ ในปี 2567 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย และจากสถาบันอื่นๆ สรุปได้ดังนี้

#### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นายชนิตร ชาญชัยณรงค์	กรรมการ / ประธานกรรมการ บริษัท / ประธานกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน ในการต่อต้าน คอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอัส รีเบอส์
นายรณชิต จินะดิษฐ์	กรรมการ / ประธานกรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการอิสระ	ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board; ESG 1/2024 (On – Site)	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
		Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 14/2024	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
		The Life Long Lens (LLL 2024) Starting Right for Transformation	บริษัท ดีซีซี ซินเนอจี จำกัด
		บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน ในการต่อต้าน คอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอัส รีเบอส์
		เมื่อเอไอครองโลก มนุษย์จะอยู่ อย่างไร	ศ.ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย (ราชบัณฑิต) @บมจ. นอร์ทอัส รีเบอส์
นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการ / ประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการอิสระ	ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board; ESG 1/2024 (On – Site)	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
		Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 35/2024	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
		บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน ในการต่อต้าน คอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอัส รีเบอส์
		Phillar 2 Global Anti-Base Erosion Model Rules (Global Minimum Tax)	บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด



รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นายเทพพล พูลลาภ	กรรมการ / ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง / กรรมการ อิสระ	ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board; ESG 1/2024 (On – Site)	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
		บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน ในการต่อต้าน คอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์
นายชูวิทย์ จิรนสมบุรณ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน / กรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	หลักสูตรการดับทุกข์ สำหรับ ผู้บริหารระดับสูง (ดก-บส) รุ่นที่ 1	มูลนิธิศูนย์คุณธรรม ศูนย์ นวัตกรรมการศึกษา ทางทหาร สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ
		หลักสูตรซีอีโอเรียนรู้ ผ่านประสบการณ์ รุ่นที่ 5	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (ดีป้า)
		หลักสูตรการบริหารจัดการความ มั่นคงแห่งชาติ (บมช) รุ่นที่ 17	สำนักข่าวกรองแห่งชาติ โดย สถาบันการข่าวกรอง
		บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้าน คอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์
		เมื่อเอไอครองโลก มนุษย์จะอยู่ อย่างไร	ศ.ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย (ราชบัณฑิต) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์
นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง /รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานบัญชี-การเงิน	Insight in Set รุ่นที่ 1/67	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
		บทบาทของผู้บริหารและพนักงาน ในการต่อต้านคอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)
		ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 3/2024	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
		Phillar 2 Global Anti-Base Erosion Model Rules(Global Minimum Tax)	บริษัท เอ็น วาย ซี แมเนจเม้นท์ จำกัด
		Yuanta Thailand's Investment Insights	บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด
		เมื่อเอไอครองโลก มนุษย์จะอยู่ อย่างไร	ศ.ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย (ราชบัณฑิต) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์



รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นางสาวปาริย อรรถพิศาล	กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาความยั่งยืน	หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (Digital Jumpstart) รุ่นที่ 1	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
		SET Sustainability Forum 2/2024 : Scaling up Synergies and Solutions for Net-Zero	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		Strategic Supply Chain	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		ESG Risk Management	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		อบสม Climate Action	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
		มาตรฐานการรายงาน GRI Standards 2021	บริษัท MTP Solution จำกัด
		บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน ในการต่อต้านคอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์
		ความพร้อมและทางรอดอุตสาหกรรมไทยภายใต้ EUDR	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
		E-learning ESG DNA: ESG101	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		E-learning ESG DNA: P01	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นางสาวเกศณี จงโชติศิริกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาดและควบคุมคุณภาพ	อบรมหลักสูตร ซีอีโอ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ รุ่นที่ 5 LTE 5/2024	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับบริษัท โนเนมไอเอ็มซี จำกัด
		อบรมหลักสูตร ESG Risks Management Workshop	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นางสาวซูโฮลี ยิตตอช	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิต	Live Seminar: Risk Management “Corporate Value Enhancement via Risk Management”	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		Leadership Development Program	วิทยากร ดร.อำนาจ วัตจินดา @บมจ.นอร์ทอีส รับเบอร์
		หลักสูตร Risk Management is the process of applying an organization’s risk management service to risk related to the environment, society, and governance (ESG)	วิทยากร คุณเดชา ศิริสุทธิเดชา Certificate no. 240504
		ESG Integration for Sustainable Business Success	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์
		หลักสูตร How to develop a Risk Management Plan HRP รุ่นที่ 40/2024	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
		อบรมหัวข้อ บริหารอย่างไรให้ไปสู่ความยั่งยืน (GRI Standard Reporting)	วิทยากร อ.พนอจันทร์ บริษัท เอ็มทีพี โซลูชั่น จำกัด
		อบรมหลักสูตร แนวทางการตรวจประเมินการจัดการพลังงานประจำปี 2567	วิทยากร ผศ.ดร.เจนจิรา เปี่ยมดี บริษัท เปี่ยม เอ็นเนอร์ยี่ คอนเซอรเวชั่น จำกัด
		E-learning ESG DNA: ESG101	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		E-learning ESG DNA: P01	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		เมื่อเอไอครองโลก มนุษย์จะอยู่อย่างไร	ศ.ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย (ราชบัณฑิต) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์



รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นายปริญญา สิ้นธรรม	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย งานพัฒนางานองค์กร - วันที่รับตำแหน่ง เริ่ม 2 พ.ค. 2566 สิ้นสุด 21 ม.ค. 2567	Thailand HR Strategy Conference 2024	PMAT & TAS Consulting Partner
		คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของสถานประกอบ กิจการ	บ. เซฟลิติ (ประเทศไทย) จำกัด
		Live Seminar: “การป้อง ปราม ปราม พฤติกรรม ไม่เหมาะสม ของพนักงานดะเบียน”	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
		ESG Integration for Sustaina- ble Business Success	Thai Institute of Directors (IOD)
		Live Seminar: Risk Management “สร้างมูลค่า องค์กรด้วยการบริหาร ความเสี่ยง (Corporate Value Enhancement via Risk Management)”	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
		การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	อ.เดชา ศิริสุทธิเดช @บมจ.นอร์ทอีส รับเบอร์
		E-learning ESG DNA: ESG101	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
		E-learning ESG DNA: P01	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
		หลักสูตรการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในงาน	HRD MAX Co., Ltd
		E-learning: Value and Resilience Through Risk Management	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
		E-learning: CFO02 Carbon Footprint for Organization	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
		Sustainability Report (GRI & One Report)	BSI Academy
		บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน ในการต่อต้าน คอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์
		E-learning: S01 การกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
		Sustainability In Action	บ. อิกนิไฟเออร์ จำกัด (อ.พนอ จันทร์)
		เมื่อเอไอครองโลก มนุษย์จะอยู่ อย่างไร	ศ.ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย (ราชบัณฑิต) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์

รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นางจารุณี จงวัฒนศักดิ์	รักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร - วันที่รับตำแหน่ง เริ่ม 21 ม.ค. 2567	บทบาทของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์
		E-learning ESG DNA: ESG101	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		E-learning ESG DNA: P01	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		เมื่อโอเอโครงโลก มนุษย์จะอยู่อย่างไร	ศ.ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย (ราชบัณฑิต) @บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

#### • การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาทบทวน การปฏิบัติงาน ผลงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานร่วมกันของกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบประเมินตนเองโดยอ้างอิงจากแบบประเมินของ สำนักงาน ก.ล.ต. โดยได้แบ่งการประเมินออกเป็นผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายคณะ และรายบุคคล รวมถึงประเมินคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน และประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สะท้อนถึงกระบวนการและมุมมองที่แท้จริงจากทั้งคณะกรรมการ และสามารถนำไปใช้ในการพิจารณาทบทวนร่วมกัน เพื่อวางแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเหมาะสมมากขึ้น โดยแบบประเมินประกอบด้วย 3 ชุดหลัก ดังนี้

#### 1. แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการ แบบรายคณะ (31 ข้อ)

หัวข้อการประเมิน:

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ: ประเมินความเหมาะสมของจำนวนกรรมการ ความหลากหลายของ ความรู้และประสบการณ์ และความเหมาะสมของกรรมการอิสระ
- การประชุมคณะกรรมการ: ประเมินการจัดการประชุม เช่น การแจ้งกำหนดการล่วงหน้า ความเหมาะสมของ จำนวนครั้งและระยะเวลาการประชุม การเตรียมเอกสารล่วงหน้า และบรรยากาศในการประชุม
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ: ประเมินการกำกับดูแลกิจการ การจัดทางการเงิน การจัดการความเสี่ยง และการติดตามการทำงานของฝ่ายจัดการ
- ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ: ประเมินการไม่แทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ

#### 2. แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายคณะ (36 ข้อ)

หัวข้อการประเมิน:

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย: ประเมินความเหมาะสมของจำนวนกรรมการ ความรู้และ ประสบการณ์ และความเหมาะสมของกรรมการอิสระ
- การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย: ประเมินการจัดการประชุม เช่น การแจ้งกำหนดการล่วงหน้า ความเหมาะสม ของจำนวนครั้งและระยะเวลาการประชุม การเตรียมเอกสารล่วงหน้า และบรรยากาศในการประชุม
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย: ประเมินการกำกับดูแลกิจการ การจัดทำ งบการเงิน การจัดการความเสี่ยง และการติดตามการทำงานของฝ่ายจัดการ

### 3. แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย แบบรายบุคคล (11 ข้อ)

หัวข้อการประเมิน:

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ: ประเมินคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ของกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ: ประเมินการเตรียมตัวก่อนการประชุม การให้ความเห็นในที่ประชุม และการงดเว้นการเข้าร่วมประชุมในกรณีที่มีส่วนได้เสีย
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ: ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย การทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ และการควบคุมการทำงานของฝ่ายจัดการ

โดยเลขาธิการบริษัท รวบรวมผลการประเมินและนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาผลการประเมินและนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2567 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย สรุปได้ดังนี้

#### ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole)	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-assessment)
คณะกรรมการบริษัท	98.96%	99.68%
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.75%	99.24%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	99.65%	100.00%
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	98.68%	100.00%
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	97.92%	99.43%

#### • การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อนำส่งข้อมูลการประเมินดังกล่าว รวบรวม วิเคราะห์ และรายงานผลการประเมินแก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน เปรียบเทียบกับเป้าหมาย ซึ่งถูกกำหนดไว้เป็น Balancedscore Card โดยจะพิจารณาทั้งผลการดำเนินงานที่เป็นตัวเงิน (financial) และ ไม่เป็นตัวเงิน (non-financial) ดังนี้

1. ด้านผลประกอบการของธุรกิจ เช่น การเพิ่มรายได้ / ยอดขาย ของบริษัทฯ
2. ด้านผลการดำเนินงานตามนโยบาย และ/หรือกลยุทธ์ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบในแต่ละเป้าหมาย ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาไว้เป็นร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมาย เช่น กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน การส่งเสริมให้ชุมชนหรือเกษตรกรมีรายได้มากขึ้นและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
3. ด้านลูกค้า พิจารณาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า
4. ด้านการพัฒนาองค์กร พิจารณาเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ในการพัฒนาและปรับปรุงองค์กร เช่น การฝึกอบรมทักษะพนักงาน / ความพึงพอใจของพนักงาน

ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะมีการพิจารณาเป็นไปอย่างรอบคอบ ชัดเจนและโปร่งใส ตลอดจนพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขต ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากบริษัทฯ ที่เป็นธุรกิจและอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ในระดับใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ



## แผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการให้มีความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กร

### วัตถุประสงค์ของแผนการสืบทอดตำแหน่ง

- 1) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน และบริหารจัดการองค์กร
- 2) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านอัตรากำลังคน และลดผลกระทบอันเนื่องมาจากการขาดแคลนอัตรากำลังคนในการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร
- 3) เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรทั้งทางด้านความรู้ทักษะ ความสามารถที่จำเป็นเพื่อดำรงตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร

### ระเบียบปฏิบัติและหลักเกณฑ์ของแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างเนื่อง จึงได้กำหนดนโยบายจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยบริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติสำหรับการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบตำแหน่งผู้บริหารสำคัญขององค์กรให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ทักษะและประสบการณ์และมีความสามารถ ผ่านกระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท

สำหรับการกำหนดคุณสมบัติของผู้บริหารระดับสูงมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และจริยธรรม โดยการพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่งนั้น บริษัทฯ จะเลือกประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารที่มีความรู้ทักษะและความสามารถ ดังนี้

1. ความรู้และทักษะที่จำเป็นในธุรกิจ มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนงาน และโครงการการบริหาร การจัดการงบประมาณ การบริหารการตลาดและการขาย การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤติ การบัญชีและการเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. ความสามารถหลักที่องค์กรต้องการ ความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จตามความคาดหวังขององค์กร มีความสามารถในการจัดการความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม การมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันเป็นทีม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
3. ความสามารถในการบริหาร มีความสามารถในการวางแผน การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรต่างๆ อย่างเหมาะสม การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง

## 8.1.2. การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำต้องไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง อย่างไรก็ตามเพื่อให้สนับสนุนให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. การประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายและข้อบังคับบริษัท
2. บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และไม่ควรน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยแต่ละครั้งจะมีการกำหนดวาระหลักในการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญหรือเร่งด่วน ในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาร่วมกัน รวมทั้งดูแลให้มีการบรรจุเรื่องสำคัญเป็นวาระการประชุม

3. ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการ และในการเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม หรือตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือผลประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้ ประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้กำหนดวัน เวลาและสถานที่ในการประชุมกรรมการ ซึ่งอาจกำหนดสถานที่อื่นๆ นอกจากสำนักงานใหญ่ก็ได้ ถ้ากรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปร้องขอให้เรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
4. ประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม โดยควบคุมการประชุมของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบวาระการประชุม และสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น ตั้งคำถามหรือข้อสังเกต ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะต่อผู้บริหาร หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
6. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีควรมีกรรมการเข้าร่วมการประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี ในกรณีมีเหตุจำเป็นที่ทำให้กรรมการคนใดไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการในครั้งใดได้ ให้กรรมการคนนั้นแจ้งเหตุจำเป็นดังกล่าวต่อประธานกรรมการก่อนการประชุม

ทั้งนี้ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท หมายความว่ารวมถึงการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่บริษัทได้จัดให้มีขึ้นด้วย ซึ่งกรรมการที่แม้จะมีได้อยู่ในสถานที่เดียวกันสามารถประชุมปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันได้

7. คณะกรรมการบริษัทสามารถเชิญผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น นักกฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางธุรกิจ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ให้เข้าร่วมประชุมเพื่อหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้คณะกรรมการทราบ เพื่อให้กรรมการจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุม อีกทั้งยังให้คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานและให้ความเห็นในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายที่สำคัญ ความเสี่ยง และเรื่องอื่นๆ ไปปฏิบัติ โดยในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 9 ครั้ง ดังนี้



## ตารางการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2567

(หน่วย : ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง		การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าร่วมประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
			รวม	ด้วยตนเอง (Onsite)	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	
1. นายชนิตร ชาญชัยณรงค์	ประธานกรรมการ		9/9	4	5	1/1
2. นายธนชิต จินะดิษฐ์	กรรมการ		9/9	7	2	1/1
3. นางชนากทิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการ		9/9	4	5	1/1
4. นายเทพกุล พูลลาภ	กรรมการ		9/9	2	7	1/1
5. นายชูวิทย์ จังธสมบุรณ์	กรรมการ		9/9	4	5	1/1
6. นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์	กรรมการ		9/9	9	-	1/1
7. นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	กรรมการ		9/9	8	1	1/1
สรุปอัตราการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2567				100%		100%

หมายเหตุ: บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี ควรมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  
โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100

## ตารางการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2567

(หน่วย : ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา และ พัฒนาความ ยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหา และ พิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและ การพัฒนา อย่างยั่งยืน
1. นายชนิตร ชาญชัยณรงค์	9/9				3/3
2. นายธนชิต จินะดิษฐ์	9/9	4/4		4/4	3/3
3. นางชนากทิพย์ วีระสืบพงศ์	9/9	4/4	12/12	4/4	3/3
4. นายเทพกุล พูลลาภ			12/12		
5. นายชูวิทย์ จังธสมบุรณ์		4/4	12/12	4/4	3/3
6. นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์			12/12		
สรุปอัตราการเข้าร่วมประชุมของ คณะกรรมการชุดย่อยในปี 2567	100%	100%	100%	100%	100%

หมายเหตุ: การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คณะ ดังนี้  
1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม 1 คณะ  
ดังนี้ คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พ.ค. 2567 เป็นต้นไป

## การประชุมระหว่างคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่ออภิปรายประเด็นและปัญหาต่างๆ และการบริหารจัดการที่สำคัญ และเพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย ทั้งนี้ในปี 2567 ได้มีการจัดประชุมกรรมการบริษัทโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 เพื่ออภิปรายเกี่ยวกับแนวทางการสอบทานงบการเงิน รายการระหว่างกัน แนวทางการตรวจสอบภายใน และวิธีการตรวจนับสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ และได้แจ้งผลการประชุมต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อทราบ

## คำตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาตามแนวปฏิบัติที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันใช้ รวมทั้งหลักการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี การพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ ขนาดธุรกิจ ผลการดำเนินงาน การเติบโตของบริษัทฯ รวมถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา และได้นำข้อมูลการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมาใช้ในการพิจารณาด้วย ทั้งนี้การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

### (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567 ได้มีมติอนุมัติอัตราคำตอบแทนกรรมการรายเดือน และเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท และค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการ ในวงเงินรวมไม่เกิน 7,000,000 บาทต่อปี ซึ่งเป็นคำตอบแทนในอัตราเดิมเมื่อปี 2566 จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้อนุมัติและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น จะได้รับคำตอบแทนเพิ่มสูงขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่นั้นเช่นกัน และกรรมการบริษัทที่มีส่วนในการบริหาร ขอไม่รับคำตอบแทน (เบี้ยประชุม) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### อัตราคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

(หน่วย : บาท)

คำตอบแทน กรรมการ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหา และ พัฒนา ความยั่งยืน	คณะกรรมการ สรรหา และ พิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและ การพัฒนา อย่างยั่งยืน
	คำตอบแทน รายเดือน	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)
ประธาน	60,000	50,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
กรรมการ	40,000	45,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000

หมายเหตุ: • กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารขอสงวนสิทธิ์ไม่รับคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2567  
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คณะ ดังนี้  
1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม 1 คณะ ดังนี้ คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พ.ค. 2567 เป็นต้นไป





## คำตอบแทนกรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2567

(หน่วย : บาท)

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	รวม
	คำตอบแทนรายเดือนรวม	เบี้ยประชุม						
นายชนิศร ชาญชัยณรงค์	720,000	450,000	315,000	-	-	-	120,000	1,605,000
นายธนชิต จินะดิษฐ์	480,000	405,000	360,000	-	140,000	140,000	105,000	1,630,000
นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	480,000	405,000	315,000	385,000	160,000	160,000	105,000	2,010,000
นายเทพกุล พูลลาภ	480,000	405,000	-	440,000	-	-	-	1,325,000
รวมทั้งสิ้น	2,160,000	1,665,000	990,000	825,000	300,000	300,000	330,000	6,570,000

หมายเหตุ: • บริษัทมีกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารจำนวน 3 ท่าน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับคำตอบแทนกรรมการในปี 2567

• การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คณะ ดังนี้

1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม 1 คณะ ดังนี้ คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พ.ค. 2567 เป็นต้นไป

## (2) คำตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้ทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุกลุ่มให้แก่กรรมการบริษัท

## 8.1.3. การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยเพียงบริษัทเดียว ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ในชื่อ “North East Rubber Côte d'Ivoire” หรือย่อว่า “NER-CI” เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางการกำกับดูแลหลักดังต่อไปนี้

## 1. การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการติดตามและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท ตลอดจนกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ทั้งนี้ การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายหลักทรัพย์และข้อกำหนดของตลาดทุน

## 2. การแต่งตั้งผู้แทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับบริษัท นอกจากนี้ ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งต้องผ่านการพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อน และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน

## 3. ระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ และนโยบายของบริษัท รวมถึงกฎหมายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### 4. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญและความโปร่งใส

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน รายการที่เกี่ยวข้องกัน และธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนักลงทุนทั่วไป ข้อมูลที่เปิดเผยต้องครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

#### 5. การทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันและธุรกรรมสำคัญ

ในกรณีที่บริษัทย่อยมีการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ บริษัทกำหนดให้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. เช่นเดียวกับที่บริษัทดำเนินการเอง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

#### 6. การดำเนินธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลประกอบการ

หากบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีแผนดำเนินการหรือการดำเนินการที่มีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน บริษัทกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อนดำเนินการ โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ([www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)) ภายใต้หัวข้อนโยบายสำคัญที่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี/นโยบายที่สำคัญ

#### 8.1.4. การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ได้พิจารณาการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) มาทบทวน โดยเลขานุการบริษัท ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ทบทวนพิจารณา รวมทั้งรับทราบและเข้าใจบทบาทหน้าที่และความสำคัญของการนำหลักการปฏิบัติตาม CG Code

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนเสียทุกกลุ่ม ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีก 4 ประเด็น ดังนี้

##### (1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมไปถึงมีระบบการติดตามและตรวจสอบที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายงานดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

##### การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเมื่อตกลงเข้าทำรายการใดๆ กับบริษัทฯ เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นครั้งแรก และให้รายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสียระหว่างการดำรงตำแหน่ง ตลอดจนกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อตรวจสอบและควบคุมการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมและจัดเก็บรายงาน โดยในปี 2567 ได้มีการรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ไตรมาสละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้ง

สำหรับการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้สรุปรายละเอียดในการทำรายการ และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อเลขานุการบริษัท จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารและกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วน

ในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่าเป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคายุติธรรมหรือไม่

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบรายงานการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

## (2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเป็นมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยมีขอบของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึง คณะกรรมการผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ดังนี้

1. ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีและภายใน 24 ชั่วโมง หลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว (Blackout Period) รวมทั้งห้ามมิให้บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ
2. คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทุกครั้ง ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ โดยกำหนดให้นำส่งที่เลขานุการบริษัท และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ในรอบปี 2567 ที่ผ่านมาไม่พบว่าการกระทำของผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย

## (3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมาโดยตลอด ได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและแนวทางปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในด้านกระบวนการปฏิบัติงาน การติดตามและทบทวน มาตรการการร้องเรียน ช่องทางการแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งมาตรการการคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือเบาะแสการกระทำผิดหรือทุจริต โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับ โดยเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแส จะนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและเป็นธรรม โดยได้มีเผยแพร่ นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตและการแจ้งเบาะแส บนระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (e-mail) นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ([www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)) หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี/คู่มือการต่อต้านทุจริตและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด <https://investor.nerubber.com/th/corporate-governance/policy/whistleblowing-policy>

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ ในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันดังนี้

1. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ และข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมาย หรือข้อสงสัยในรายงาน

ทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

ในปี 2567 บริษัทฯ พบกรณีทุจริตคอร์รัปชันของพนักงาน จำนวน 2 กรณี เป็นการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เป็นทรัพย์สินส่วนบุคคลจำนวน 1 กรณี และเป็นการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปจำหน่ายภายนอกอีกจำนวน 1 กรณี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบหลักฐานและสืบสวนข้อเท็จจริงโดยฝ่ายพัฒนาองค์กรร่วมกับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ พบว่ามีการกระทำความผิดจริง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินคดีตามกฎหมายและเลิกจ้างพนักงานทันทีทั้งสองกรณี

#### (4) การแจ้งเบาะแสและการแจ้งเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ร้องเรียน และแจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ การกระทำความผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึง การกระทำความผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงและทรัพย์สิน โดยสามารถร้องเรียนหรือรายงาน ผ่านช่องทางที่ทางบริษัทฯ จัดไว้โดยสามารถร้องเรียนได้ที่ <https://investor.nerubber.com/th/corporate-governance/policy/whistleblowing-policy> หรือส่งอีเมลถึงประธานกรรมการตรวจสอบ cac@nerubber.com

ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการดำเนินการในการแจ้งเบาะแส การปกป้องคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน การพิจารณาบทลงโทษ การป้องกันทั้งนี้ ทางบริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือรายงาน หรือแจ้งเบาะแส โดยจะเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมไว้ที่หน้าเว็บไซต์ของบริษัท [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสกรณีทุจริตของพนักงาน จากการยกยอกทรัพย์สิน จำนวน 2 กรณี ตามที่ได้แจ้งไว้ข้างต้นในหัวข้อที่ (3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงในการทุจริตของพนักงานในกรณีเช่นนี้ โดยการตรวจสอบการเข้าออกพื้นที่อย่างเคร่งครัด ปรับเปลี่ยนประตูเข้าออกบริษัทฯ จากเดิมมีจุดเข้าออกบริษัทฯ จำนวน 2 จุด

ลดเหลือ 1 จุด และติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ตามจุดต่างๆ รอบบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขโมยทรัพย์สิน รวมทั้งกำหนดให้พนักงานรักษาความปลอดภัยตรวจสอบทรัพย์สินของผู้มาติดต่อ พนักงานทุกคน และพื้นที่โดยรอบบริษัทฯ ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานรับทราบและเน้นย้ำถึงนโยบายการต่อต้านทุจริตภายในองค์กร รวมไปถึงโทษทางวินัยกรณีฝ่าฝืน เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการ ชุดย่อยอื่นๆ

### 8.2.1 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้แก่ นายรณชิต จินะดิษฐ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายชินต ชาญชัยณรงค์ และนางชนาธิพย์ วีระสืบพงศ์ กรรมการตรวจสอบ โดยมี นางกริธา โทนะหงษา ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายในที่เพียงพอ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใส บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายนอก (Outsource) เพื่อยกระดับคุณภาพการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน ดังนี้

1. กำหนดนโยบายและสอบทานกระบวนการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล นำเชื่อถือโดยมุ่งเน้นการตรวจสอบเชิงประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงเพิ่มบทบาทการให้คำแนะนำและคำปรึกษา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับบริษัท ตลอดจนการปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2. ผลักดันให้เกิดการยกระดับกระบวนการควบคุมภายในกระบวนการกำกับดูแลที่ดีกระบวนการบริหาร



ความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ โดยเน้นย้ำให้ฝ่ายจัดการ มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการ อย่างระมัดระวังรอบคอบ รวมถึงทบทวนกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้เหมาะสมตาม บริบทขององค์กร ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลการ ดำเนินงานตามกระบวนการควบคุมภายในให้รัดกุม ตลอดจนกำหนดมาตรการ และแนวทางการดำเนินงาน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อป้องกันโอกาสที่จะเกิดการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้อง ตามกฎเกณฑ์

3. ให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการในกระบวนการ ดำเนินการขององค์กรเพื่อกำกับดูแล และติดตาม กระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ของ องค์กร เช่น กระบวนการบริหาร (Reputation Risk) กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสทุจริต (Whistleblowing) กระบวนการตรวจสอบและกำกับ ดูแลความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่สาม เป็นต้น รวมทั้งยกระดับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีกระบวนการดำเนินงาน ที่น่าเชื่อถือและเข้มแข็งเพียงพอสำหรับการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น รวม 9 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วม ประชุมครบทุกครั้ง

สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงิน รายไตรมาสและรายงานทางการเงินประจำปี 2567 ของ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับฝ่าย จัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี โดยได้ สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของ รายงานทางการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชีซึ่งมีผลกระทบต่อ รายงานทางการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการ บันทึบบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูล อย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และความเป็นอิสระของ ผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชี ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และ ทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็น ประโยชน์กับผู้รั้งรายงานทางการเงิน

### 2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจ มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดย รายงานของกรรมการที่เกี่ยวข้องพบว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและมีการเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

### 3. การสอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบ ภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของกระบวนการควบคุมภายในร่วมกับ ผู้ตรวจสอบภายในทุกไตรมาส ทั้งในด้านการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลด ความผิดพลาดความเสียหาย ความเชื่อถือได้ของรายงาน ทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับ ซึ่งไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็น สาระสำคัญ โดยผลการประเมินการควบคุมภายในเป็นไป ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### 4. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงแผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่ส่งผลกระทบ ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ การบริหารความเสี่ยงกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ ให้มีความพร้อม รองรับสถานการณ์ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

### 5. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนความเหมาะสมของ กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการประเมิน ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งในภาพรวม ทั้งคณะ ตนเองรายบุคคล และรายบุคคลแบบไขว้ตาม “แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีให้คณะกรรมการบริษัททราบ

### 6. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบ บัญชีประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด มีการพิจารณาและทบทวนนำเสนอ

ต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ศักยภาพ คุณภาพงาน ข้อเสนอการให้บริการ วิธีการตรวจสอบบัญชี และเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติในการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีหลัก (Key Audit Partner) ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา เป็นที่น่าพอใจ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ในการตรวจสอบธุรกิจของบริษัท และให้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจนอกเหนือจากการสอบบัญชี คณะกรรมการ ตรวจสอบเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งนายอัครเดช เปลี่ยนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389 หรือนายพิศิษฐ์ ชีวะเรืองโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 2803 หรือนางสาวกรทิพย์ วาณิชวิเศษกุล ผู้สอบ บัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6947 แห่งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และ ความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการ ตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอด จนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่างบการเงินของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตาม มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมี กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีกระบวนการบริหาร ความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายในที่เพียงพอ

**นายรณชิต จินะดิษฐ์**  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

## 8.2.2 รายงานของคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง ประจำปี 2567

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและจัดทำแผนการ บริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญต่อความ เสี่ยงจากกลยุทธ์ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัย สำคัญ และความเสี่ยงจากการดำเนินโดยกำหนดเป็น กระบวนการที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานตาม

มาตรฐานสากล COSO ERM 2017 และ COSO ESG 2018 โดยมุ่งเน้นให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการ ปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และด้านการทุจริต และขยายขอบเขตการบริหารความ เสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) และความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risks) เช่น ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ใหม่จากความเสี่ยงจากกฎระเบียบว่าด้วยการไม่ตัดไม้ ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) ความเสี่ยงจากการ เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ความเสี่ยงจากการลงทุน ในต่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอน และปัจจัยเสี่ยงใหม่ๆ ที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมาก ยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญสำหรับการ ดำเนินงานของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นส่วน สำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบ ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้สนับสนุนงานของคณะ กรรมการบริษัทภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและมี ประสิทธิภาพสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร อีกทั้งยังช่วยลด ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจ สามารถสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่สามารถรองรับ ความเสี่ยงได้ทุกด้าน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุม เป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทบทวนกฎบัตรคณะ กรรมการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณากลั่นกรองนโยบายการ บริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแผนการบริหารความ เสี่ยงและติดตามอย่างต่อเนื่องตามกระบวนการ บริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร โดยเน้นการปฏิบัติตามระบบ บริหารความเสี่ยง COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) หรือ ERM COSO (2017) ให้ ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการ

ปฏิบัติตามกฎระเบียบและด้านการทุจริต และขยายขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risks)

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามสถานการณ์สำคัญต่างๆ ทั่วโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยติดตามประเด็น ความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้ความเห็นชอบแผนรองรับ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ “Business Continuity Plan (BCP)” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจ ให้ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักแม้กำลัง ประสบกับเหตุการณ์ร้ายแรงหรือสภาวะฉุกเฉิน มีการ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับสถานการณ์ ต่างๆ ให้ครบถ้วน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตระหนักถึงความ สำคัญของการบริหารความเสี่ยงโดยได้ติดตามและ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรทั้งด้านปริมาณ การผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงใน แต่ละเดือน เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับต้นทุน และกำไร ขั้นต้น ประมาณการรายได้จากการขายเปรียบเทียบกับ Forward Contract ซึ่งทำให้ธุรกิจป้องกันความ เสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการติดตามโครงการ และรายงาน สต็อกสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ให้คำแนะนำและ คำปรึกษากับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดย ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เข้าร่วม ประชุมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณา แนวทางที่เหมาะสมในการควบคุมปัจจัยเสี่ยงให้มีการ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ให้ดียิ่งขึ้น
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้สอบทานรายงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระ สำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการ จัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึง เรื่องอื่นใดที่จำเป็นเหมาะสม ที่ต้องเสนอและรายงาน ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการ บริษัททราบ

กล่าวโดยสรุป คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติ หน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรอย่างครบถ้วน การบริหาร ความเสี่ยงได้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับ แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้การดำเนินงานของ

ธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ บริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนต่อไป

นายเทพกุล พูลลาภ

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### 8.2.3 รายงานของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2567

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติ หน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและตามกฎบัตรของคณะ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน กรรมการอิสระ 2 ท่าน มี นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์ ทำ หน้าที่ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน นายรณชิต จินะดิษฐ์ และนายชูวิทย์ จิงชนสมบุรณ์ เป็น กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีนางภริดา โทณะหงษา ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้งสรุปการดำเนินงาน ได้ดังนี้

#### 1. การสรรหาและคัดเลือกกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

- พิจารณาเสนอชื่อกรรมการเพื่อทำหน้าที่คณะกรรมการ ชุดย่อย โดยได้พิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการ เฉพาะและคุณสมบัติของกรรมการเป็นรายบุคคล ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อบังคับบริษัทฯ และกฎบัตรของคณะกรรมการ ชุดย่อยแต่ละคณะ ตลอดจนพิจารณาจากความรู้ ความชำนาญ ความหลากหลายของทักษะ (Skill Matrix) และประสบการณ์เฉพาะด้านอันจะเป็น ประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ และเสนอรายชื่อ กรรมการผู้ที่มีความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท
- สรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน กรรมการที่ครบวาระโดยเปิดโอกาสผู้ถือหุ้นรายย่อย เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการใน ช่วงระหว่างเดือน ตุลาคม ถึง เดือน ธันวาคม ที่ผ่าน มาปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อเข้ามา จึงได้

เสนอกรรมการรายเดิมคือ นายชินต ชาญชัยณรงค์ และนายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ซึ่งทั้ง 2 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามลำดับ

## 2. การกำหนดค่าตอบแทน

- พิจารณาเสนอคณะกรรมการบริษัท กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2567 โดยพิจารณาจากผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท สถานะเศรษฐกิจ และผลประกอบการของบริษัท เปรียบเทียบกับผลสำรวจค่าตอบแทนของกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกันรวมทั้งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติตามข้อเสนอ
- พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนประจำปี 2567 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานตลอดจนภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

## 3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2567

- พิจารณาให้มีการทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2567 แบบทั้งคณะรายบุคคล เพื่อให้แบบประเมินฯ มีความครบถ้วน ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) โดยได้นำผลประเมินมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการนอกเหนือจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(CEO) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการกำหนดตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร(Corporate KPI) ประจำปี 2567 แบบกระจายน้ำหนักตัวชี้วัด (KPI Weighting) เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

## 4. การปรับปรุงและพัฒนากฎบัตรบริษัท

- กำหนดแผนการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนล่วงหน้าตลอดทั้งปี เป็นจำนวนอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และอาจจัดให้มีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น เพื่อพิจารณาและรับทราบการดำเนินงาน และหรือรายงานให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง
- พิจารณาทบทวนการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความหลากหลายของทักษะตลอดจนประสบการณ์เฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของคณะกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องกับ CG Code และแนวปฏิบัติที่ดีของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## 5. ให้คำแนะนำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กรและแผนงาน

- กำหนดตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กรในตัวชี้วัดประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน
- พิจารณาทบทวน Board Skills Matrix เพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีความหลากหลายทั้งความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งระดับสูงในแต่ละฝ่ายงานที่มีความจำเป็นต่อองค์กร และสนับสนุนให้มีการอบรม พัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใสและถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดอันจะส่งผลถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ในระยะยาวได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นางชนาธิพย์ วีระสืบพงศ์

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



## 8.2.4 รายงานของคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท นอร์ธอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมี นายชินต ชาญชัยณรงค์ เป็นประธาน กรรมการ นายธนชาติ จินะดิษฐ์ นายชววิทย์ จิณธนสมบูรณ์ และนางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์ เป็นกรรมการ และนางสาว วารุณี สีหานาด เป็นเลขานุการคณะฯ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อยกระดับให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และร่วมผลักดันนโยบายที่สำคัญผ่านการบริหารจัดการ เพื่อร่วมกันพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่กำหนด ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืน ตลอดจนพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงข้อเสนอแนะจาก Corporate Governance Report for Thai Listed Companies : CGR และมาตรฐานต่างๆ ตามระบบ ISO เช่น ISO 14001:มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม, ISO 45001: มาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย เป็นต้น

ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่ดำรงตำแหน่งอยู่ขณะนั้นได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีการสรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ

การบริหารฯ รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อติดตามการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความยั่งยืนและการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

### 1. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- เสริมสร้างทักษะและความรู้ของกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยสนับสนุนให้คณะกรรมการเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่ อาทิ หลักสูตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งการจัดบรรยายภายในองค์กร โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการ
- จัดให้มีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเน้นย้ำในเรื่องบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ เช่น การใช้ข้อมูลภายใน การรายงานข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการมีส่วนได้เสีย การรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

### 2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

- ติดตามรายงานการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยในปี 2567 มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านฝ่ายตรวจสอบภายในทั้งช่องทางผู้รับข้อร้องเรียนและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ [cac@nerubber.com](mailto:cac@nerubber.com) เกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการทำผิดคุณธรรมจริยธรรม จำนวน 2 เหตุการณ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการสอบสวนตามขั้นตอนในประเด็นข้อร้องเรียน

### 3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- จัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส และข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และประชาชนทั่วไป ซึ่งมีสาระสำคัญ

ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยอ้างอิงมาตรฐาน GRI Standard ในการเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นหน่วยงานหลักในการเผยแพร่ข้อมูล

- แลกผลประกอบการ ข้อมูลบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มในอนาคตแก่นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน

#### 4. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน

- พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจรวมถึงแผนปฏิบัติงานและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนกำหนดเป้าหมายเพื่อถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในทุกระดับ โดยติดตามผลและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้ทัดเทียมระดับสากล
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเน้นย้ำในเรื่องนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่ทุกคนในบริษัทฯ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการยื่นขอรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย CAC Certificate (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) รวมถึงส่งเสริมและผลักดันพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย CAC เพื่อยกระดับการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันในระดับ CAC Change Agent ต่อไป

#### 5. การพัฒนาความยั่งยืน

- บริษัทฯ ได้บูรณาการการบริหารงานด้านความยั่งยืน โดยมีฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน นำเสนอกกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร รวมทั้งจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ตามแนวทางของ GRI Universal Standards 2021 (Global Reporting Initiative) การประเมิน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Benchmarking) ตามเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนระดับสากล ดัชนีความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Supply Chain Sustainability) จาก ecovadis ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ (SET ESG Rating) รวมทั้ง Financial Times Stock Exchange: FTSE Russell

- พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กรมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ปี 2573 โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการดำเนินงานด้านสังคมเพื่อมุ่งพัฒนาชุมชน ควบคู่ไปกับกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถชุมชนไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว อีกทั้งส่งเสริมให้เยาวชนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ อาหารที่ดี ผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ รวมไปถึงสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่สังคม เช่น โครงการตลาดนัดสีเขียว เปิดพื้นที่หน้าโรงงานให้ชุมชนได้มาจำหน่ายพืชผักตามฤดูกาล สร้างรายได้ให้กับชุมชนใกล้เคียง ภายในโครงการยังจัดมุมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากกากตะกอนชีวภาพที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ นำไปใช้ในแปลงเพาะปลูก รวมทั้งการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี เป็นต้น

#### 6. รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ด้วยความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการดำเนินงานบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ปี 2567 บริษัทฯ จึงได้รับรางวัลและการยอมรับทั้งในประเทศและสากล อาทิ

- ได้รับการจัดอันดับในระดับเหรียญทองแดงจาก ecovadis ผู้ประเมินและจัดอันดับ (Rating) ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Supply Chain Sustainability) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- ผลประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ระดับ “A” ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงการกำกับดูแลกิจการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- การจัดอันดับอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ดาว ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ในระดับ 2 ดาว
- ได้รับ 100 คะแนนเต็ม จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ประจำปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒน์
- รางวัลสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้นำหลักปฏิบัติของมาตรฐาน CSR-DIW Continues ภายใต้อาณัติโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- รางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

### นายชินิตร์ ขาญชัยณรงค์

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 8.2.5 รายงานของคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2567

คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กำกับและดูแลบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ และได้รายงานผลการประชุม พร้อมแนวทางและข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นประจำ

ทุกเดือน

2. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานประจำปี และแผนงานระยะกลางต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยเฉพาะการพัฒนาองค์กรให้เติบโต ภายใต้อาณัติความยั่งยืน
3. พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนธุรกิจของบริษัทฯ งบประมาณประจำปี และการลงทุนของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณารายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยพิจารณาในที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ
5. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่องบการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในแต่ละฝ่ายงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
6. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานฝ่ายงานต่างๆ และคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
7. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมทั้งผลิตภัณฑ์และวิธีการทำใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
8. ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์สูงสุดและความเท่าเทียมต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำพาองค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายชววิทย์ จิณธนสมบูรณ์  
ประธานกรรมการบริหาร

### 8.3 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร		จำนวนหุ้น					
		ณ 31 ธ.ค. 2566		ณ 31 ธ.ค. 2567		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% การถือหุ้น
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม		
นายนิตร	ชาญชัยณรงค์	-	-	-	-	-	-
นายธนิต	จินะดิษฐ์	-	-	-	-	-	-
นางชนาทิพย์	วีระสืบพงศ์	500,000	-	500,000	-	-	0.03%
นายเทพกุล	พูลลาภ	960,000	-	960,000	-	-	0.05%
นายชูวิทย์	จันทนสมบูรณ์	505,135,800	-	505,135,800	-	-	27.34%
นายศักดิ์ชัย	จงสภาพงษ์พันธ์	-	-	-	-	-	-
นางสาวปารย์	อรรถพิศาล	-	-	-	-	-	-
นางกนิดา	จันทนสมบูรณ์	5,376,000	-	5,376,000	-	-	0.29%
นางสาวเกศนรี	จองโชติศิริกุล	126,400	-	126,400	-	-	0.01%
นางสาวรุ่งริชา	แย้มชู	-	-	-	-	-	-
นางสาวชูโฮลี	ยัตตอช	-	-	-	-	-	-
นางจารุณี	จองวัฒนศักดิ์	-	-	-	-	-	-





## 9

## การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

## 9.1 การควบคุมภายใน

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุม ภายในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการรายงาน (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance)

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน จากบริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบภายนอก (Outsource) โดยบริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด ได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูริตันเจริญชัย เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในจะนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติ เพื่อใช้ในการตรวจสอบติดตามและตรวจสอบความถูกต้องในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน และนโยบายที่ทางบริษัทกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด ได้ทำหน้าที่ในฐานะผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ นั้น มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นผู้ตรวจสอบภายในเนื่องจาก มีประวัติ และประสบการณ์การตรวจสอบบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และมีความน่าเชื่อถือ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี โดยปี 2567 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2567 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่ฝ่ายบริหารนำไปใช้ และผ่านการสอบทานโดย คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้ให้ความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

มีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการและบุคลากรอย่างเพียงพอ เพื่อให้การดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานที่จัดทำขึ้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ การดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานและระบบงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายใน และช่วยให้กระบวนการตรวจสอบสามารถพบปัญหาหรือความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น สรุปสาระสำคัญแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO ได้ดังนี้

### 1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม (CONTROL ENVIRONMENT)

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร ที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและมีจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและมีความเหมาะสมเพียงพอต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจแก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน หลักสูตรอบรมภายใน การปฐมนิเทศพนักงาน การส่งอีเมล ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ เช่น จัดให้มีการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ และวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่พนักงานในแต่ละสายงานโดยผู้บริหารระดับสูงของสายงานนั้นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้ร่วมทุน ได้รับทราบและให้ดำเนินการธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

- คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจโดยรวม ให้ความเห็นต่อทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ สำหรับใช้เป็นแนวทางจัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการเฉพาะเรื่องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมาย และกำหนดแนวทางในการดำเนินในการยกระดับ คุณภาพชีวิตผ่านการปรับเปลี่ยนไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2030
- บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรในลักษณะประเภทธุรกิจและสายงานโดยมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้การบริหารจัดการ ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งบริษัทฯ รวมถึงมีการทบทวนให้มีความคล่องตัว เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน และได้กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กร และพนักงานทุกคนทราบถึงบทบาทอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน
- บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละตำแหน่งงานเพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีทัศนคติสอดคล้องและเหมาะสมกับค่านิยมขององค์กรเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ มีการกำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ มีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและเป็นระบบ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพูดคุยกันอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายทุกไตรมาส และสามารถทบทวนเป้าหมายได้เพื่อพิจารณาให้รางวัลอย่างเป็นธรรม และสร้างแรงจูงใจ

ต่อบุคลากรในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ

- บริษัทฯ นำแนวคิดในเรื่องของการจัดการระหว่าง การกำกับดูแลกิจการ (Governance) การบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control) และกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance) ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพมากขึ้น

## 2. การประเมินความเสี่ยง (RISK ASSESSMENT)

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงจัดให้มี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และ จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงรายงานตรงต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการโดยตรง และสามารถติดตามสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างใกล้ชิด การจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงทำการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง และ สนับสนุนให้มีการดำเนินงานเพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ความเสี่ยงพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งแบ่งเป็น ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีการระบุและวิเคราะห์ ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนิน ธุรกิจ ความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุก กระบวนการในการดำเนินธุรกิจต้องมีความเชื่อมโยงกันทุก ระดับ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายบริหารความเสี่ยงและคู่มือ การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รับทราบและปฏิบัติตาม โดยมีการประเมินความเสี่ยง ระดับองค์กร โดยระบุและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงระบุการควบคุมที่มีอยู่ และการควบคุมเพิ่มเติมเพื่อลดระดับความเสี่ยงที่

ยอมรับได้ (Risk Appetite) มีการติดตามความเสี่ยง และ รายงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็น เครื่องมือในการกำหนดมาตรการป้องกันได้ทันเวลา

- บริษัท มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการ บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการอย่าง เป็นระบบและต่อเนื่อง โดยอ้างอิงแนวทางการ บริหารความเสี่ยงตามกรอบดำเนินงานและแนวทาง ปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล การประเมินความเสี่ยง ได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงจากทั้งปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factor) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ใน ปัจจุบันและในอนาคตรวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่เกิด ขึ้นใหม่ และโอกาสที่จะเกิดทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการ ทบทวนความเสี่ยงและติดตามการดำเนินตาม มาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้องค์กร สามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และบริษัทฯ ได้นำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) มาเชื่อมโยงกับดัชนีชี้วัดความ สำเร็จ (Key Performance Indicator: KPI) เพื่อ ประเมินความสัมพันธ์ของการดำเนินกลยุทธ์ระยะ สั้นและระยะยาวของบริษัทฯ และติดตามการ เปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงต่างๆ พร้อมทั้งกำหนด มาตรการเพิ่มเติมสำหรับตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างทันทั่วทั้งที่ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการปรับปรุง ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) เพื่อการจัด ลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่ชัดเจนขึ้น รวมทั้ง ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อนำไป ประเมินความเสี่ยงต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจและเชิงกลยุทธ์ในปี 2567 ต่อไป

### 3. การควบคุม (CONTROL ACTIVITIES)

- บริษัทฯ กำหนดกิจกรรมควบคุม โดยคำนึงถึงหลักการ ควบคุมภายในที่ดี เช่น มีการแบ่งแยกหน้าที่ และ มอบอำนาจอนุมัติอย่างเป็นระบบให้กับพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจ กัน มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำ รายการที่มี หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทำธุรกรรมด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ และเป็น ธรรม การอนุมัติธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด ของบริษัทฯ เป็นต้น

- บริษัทฯ จัดทำกฎบัตร นโยบาย ข้อกำหนด คู่มือ ระเบียบปฏิบัติ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนด ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารและพนักงาน แต่ละระดับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการสอบ ทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด และคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่าง สม่าเสมอ
- บริษัทฯ ได้กำหนดการควบคุมด้านความมั่นคง ปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปตาม หลักมาตรฐานระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ หรือกรอบดำเนินงานและแนวทางปฏิบัติ ที่เป็นมาตรฐานสากล รวมทั้งทบทวนและปรับปรุง ข้อกำหนดว่าด้วยนโยบายความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นปัจจุบันและครอบคลุม กิจกรรมที่สำคัญ นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมและ สื่อสารให้ความรู้กับพนักงานถึงความเสี่ยงและการ ป้องกันภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

### 4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (INFORMATION & COMMUNICATION)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ สนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ซึ่งมีแนวทางการจัดการสารสนเทศและ การสื่อสาร ดังนี้

- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการข้อมูล โดยกำหนด ชั้นความลับของข้อมูล วางแนวทางการจัดเก็บ เอกสารสำคัญและเอกสารควบคุม รวมถึงข้อมูลที่ใช้ ในการปฏิบัติงานทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อให้ มั่นใจว่าสารสนเทศที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และทันต่อการใช้งาน โดย ได้นำซอฟต์แวร์มาใช้งานในการประมวลผลข้อมูลทาง ธุรกิจ ช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลในการใช้งาน ของระบบสารสนเทศที่มีอยู่จำนวนมาก สามารถสรุป ผลรายงานต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว

- บริษัทฯ กำหนดให้เนื้อหาสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเอกสารการประชุมถูกจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลก่อนตัดสินใจอย่างเพียงพอ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถร้องขอข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาได้
  - บริษัทฯ มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั่วถึงทั้งองค์กรเพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลได้อย่างครบถ้วนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ การเปิดเผยการสื่อสารจากผู้บริหาร และหรือหัวหน้างานไปยังพนักงานทุกระดับ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ให้เต็มประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยให้เกิดความร่วมมือ
  - บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ เพื่อให้ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และบุคคลทั่วไปสามารถรับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการติดต่อสื่อสารในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะ ซึ่งทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง
- บริษัทฯ มีช่องทางรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทฯ กำหนด โดยข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับตามที่นโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กระทำไปโดยความสุจริต ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ตรวจพบความผิดแผก หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้
- 5. การติดตามประเมินผล (MONITORING ACTIVITIES)**
- บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้
- บริษัทฯ ประเมินระบบควบคุมภายในระดับองค์กร และประเมินการควบคุมภายในระดับกระบวนการผ่านการประเมินการควบคุมภายในโดยหน่วยงานภายนอก เป็นประจำทุกปี โดยมีการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของการประเมินดังกล่าวร่วมกันและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข หากพบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกมีกระบวนการรายงานข้อบกพร่องที่พบต่อผู้บริหาร ได้รับทราบในระยะเวลาที่เหมาะสมรวมถึงมีการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จภายในเวลาตามที่กำหนดไว้ หน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกมีความเป็นอิสระ และมีความมั่นใจว่าการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอเหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ได้ตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่างๆ ตามแผนตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ แผนการตรวจสอบสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะสนับสนุนการควบคุมภายใน ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารรับทราบและกำหนดให้มีการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำในทุกไตรมาส ด้านบัญชี การเงิน มีการตรวจสอบและสอบทานโดยผู้สอบบัญชีภายนอก นำเสนอผลการตรวจสอบและการสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาสและรายปี
  - บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและรายงานด้านการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ อย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงกระบวนการดังกล่าวผ่านการจัดทำแบบประเมินต่างๆ ในปี 2567 มีการประเมินในระดับกระบวนการ และจัดรวบรวมข้อมูลกฎหมาย กฎ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงานต่างๆ เพื่อเป็นฐานข้อมูลและแนวทางให้ผู้ปฏิบัติงานได้ศึกษาและนำไปใช้
  - บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และจัดให้มีคณะทำงานส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเพื่อประเมินมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน





## 9.2 รายการระหว่างกัน

### 9.2.1 ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และรอบบัญชีปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี = ✓ / ไม่มี = ✕)	
		ปี 2566	ปี 2567
1. บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด ดำเนินธุรกิจขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตรและให้บริการ ซ่อมเครื่องจักรการเกษตร  กรรมการบริษัท มี 1 ท่าน คือ นางสาวศรินยา จิรณสมบุรณ์ (พี่สาวของนายชูวิทย์ จิรณสมบุรณ์)	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายจิรายุส จิรณสมบุรณ์ (บุตรชายของนายชูวิทย์ จิรณสมบุรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 86.67 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด และนายจิรายุส จิรณสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.47 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นายณรินทร์ จิรณสมบุรณ์ (บิดาของนายชูวิทย์ จิรณสมบุรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.00 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด</li> <li>นางชฎา จิรณสมบุรณ์ (มารดาของนายชูวิทย์ จิรณสมบุรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.33 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด</li> <li>นางสาวศรินยา จิรณสมบุรณ์ (พี่สาวของนายชูวิทย์ จิรณสมบุรณ์) เป็นกรรมการบริษัท</li> </ul>	✓	✓
2. บริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง  กรรมการบริษัท มี 1 ท่าน คือ นางสาววิลาสิณี จิรณสมบุรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>นางสาววิลาสิณี จิรณสมบุรณ์ (บุตรสาวของนายชูวิทย์ จิรณสมบุรณ์) เป็นกรรมการและเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด และนางสาววิลาสิณี จิรณสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.11 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นายจิรายุส จิรณสมบุรณ์ (บุตรชายของนายชูวิทย์ จิรณสมบุรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด และนายจิรายุส จิรณสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.47 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นางสาวมธุรา จิรณสมบุรณ์ (บุตรสาวของนายชูวิทย์ จิรณสมบุรณ์) เป็นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด และนางสาวมธุรา จิรณสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.63 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> </ul>	✓	✓



บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี = ✓ / ไม่มี = ✕)	
		ปี 2566	ปี 2567
<p>3. บริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)</p> <p>ดำเนินธุรกิจเลี้ยงไก่เนื้อ</p> <p>กรรมการบริษัท มี 7 ท่าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) นางสาวศรินยา จິงรณสมบุรณ</li> <li>2) นางสาวธรรษา จິงรณสมบุรณ</li> <li>3) นายสุรธัน จິงรณสมบุรณ</li> <li>4) นางศิริลักษณ์ ขาวโสมมหา</li> <li>5) นายเทพกุล พูลลาภ</li> <li>6) นายอำนาจ อยู่สูง</li> <li>7) นายชานนท์ ชิงชัยานุรักษ์</li> </ol> <p>บริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) ตั้งขึ้นจากการควบบริษัทระหว่าง 4 บริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัท ซูวักย์ฟาร์ม จำกัด</li> <li>2. บริษัท รณสมบุรณฟาร์ม จำกัด</li> <li>3. บริษัท นอร์ทอีส ไวลด์ บีชชีนส จำกัด</li> <li>4. บริษัท วิชายุทธ ไวลด์รี่ จำกัด</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นางสาวธรรษา จິงรณสมบุรณ (บุตรสาวของนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ) เป็นกรรมการบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.89 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) และนางสาวธรรษา จິงรณสมบุรณ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.63 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นางสาวศรินยา จິงรณสมบุรณ (พี่สาวของนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ) เป็นกรรมการบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.72 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)</li> <li>นายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 3.59 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) และนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นางกนิดา จິงรณสมบุรณ (คู่สมรสของนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ) ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานซัพพลายเชนของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 3.11 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นางสาววิลาสินี จິงรณสมบุรณ (บุตรสาวของนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.51 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) และนางสาววิลาสินี จິงรณสมบุรณ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.11 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นายจิรายุส จິงรณสมบุรณ (บุตรชายของนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.51 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) และนายจิรายุส จິงรณสมบุรณ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.47 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นายณรินทร์ จິงรณสมบุรณ (บิดาของนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.72 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)</li> <li>นางชุน จິงรณสมบุรณ (มารดาของนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.72 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)</li> <li>นายสุรธัน จິงรณสมบุรณ (น้องชายของนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ) เป็นกรรมการบริษัท ซูวักย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)</li> </ul>	✓	✓
<p>4. บริษัท เอ็น.อี.เอ็มพี จำกัด</p> <p>ดำเนินธุรกิจนำเข้า ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กัญชง</p> <p>กรรมการบริษัท มี 2 ท่าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) นายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ</li> <li>2) นายพีระศักดิ์ ศรีรัตนราชัย</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 74.00 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี.เอ็มพี จำกัด และนายซูวักย์ จິงรณสมบุรณ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> </ul>	✕	✕



บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี = ✓ / ไม่มี = ✕)	
		ปี 2566	ปี 2567
5. บริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด ดำเนินธุรกิจ ประกอบกิจการปศุสัตว์ / ไก่เนื้อ จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567  กรรมการบริษัท มี 2 ท่าน คือ 1) นายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ 2) นางภณิดา จังธนสมบูรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ เป็นกรรมการบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.00 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด และนายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นางภณิดา จังธนสมบูรณ์ เป็นกรรมการบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด และนายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นางสาววิลาสินี จังธนสมบูรณ์ (บุตรสาวของนายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด และนางสาววิลาสินี จังธนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.11 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นายจิรายุส จังธนสมบูรณ์ (บุตรชายของนายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด และนายจิรายุส จังธนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.47 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นางสาวณฐา จังธนสมบูรณ์ (บุตรสาวของนายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์) เป็นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด และ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.63 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> </ul>	✕	✓
6. North East Rubber Cote d'Ivoire (NER-CI) ดำเนินธุรกิจเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร  กรรมการบริษัท มี 5 ท่าน คือ 1) นายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ 2) Mr.M'BAYE PAPA SOULEYE 3) Mr.NIAMKE MOSSOU IGNACE 4) นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล 5) นายจิรายุส จังธนสมบูรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>North East Rubber Cote d'Ivoire (NER-CI) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ เป็นกรรมการบริษัท North East Rubber Cote d'Ivoire (NER-CI) และ นายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล เป็นกรรมการบริษัท North East Rubber Cote d'Ivoire (NER-CI) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ใน สัดส่วนร้อยละ 0.007 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> <li>นายจิรายุส จังธนสมบูรณ์ เป็นกรรมการบริษัท North East Rubber Cote d'Ivoire (NER-CI) และ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.47 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</li> </ul>	✕	✓
7. นายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	✓	✓
8. นายชูรัตน์ จังธนสมบูรณ์	น้องชายของนายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.007 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✕	✕
9. นางศรีกรร จินะดิษฐ์	คู่สมรสของนายธนวิชิต จินะดิษฐ์ ซึ่งนายธนวิชิต จินะดิษฐ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระของบริษัท และนางศรีกรร จินะดิษฐ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.03 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	✓	✓

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี = ✓ / ไม่มี = ✕)	
		ปี 2566	ปี 2567
10. นายจิรายุส จังนสมบูรณ์	บุตรชายของนายชูวิทย์ จังนสมบูรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 3.47 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	✕	✕
11. นางสาวมธุรา จังนสมบูรณ์	บุตรสาวของนายชูวิทย์ จังนสมบูรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.63 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	✕	✓
12. นางสาววิลาสินี จังนสมบูรณ์	บุตรสาวของนายชูวิทย์ จังนสมบูรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.11 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	✕	✕
13. นางกนิดา จังนสมบูรณ์	คู่สมรสของนายชูวิทย์ จังนสมบูรณ์ และกรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อและคลังสินค้า และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	✕	✕
14. นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชี-การเงิน	✕	✕
15. นางสาวปารย์ อรรถพิศาล	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาความยั่งยืน	✕	✕
16. นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล	กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด และควบคุมคุณภาพ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.007 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	✕	✕







## 9.2.2 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนี้เป็นการทำรายการกับการบริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และรอบบัญชีปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2566	งวดปี 2567	
1. บริษัท เอ็ม.อี.อาร์ทีเค จำกัด	ซื้อขายพหุ:	4.27	-	บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาเช่ารถ จำนวน 5 คัน โดยยกเลิกก่อนถึงวันสิ้นสุดสัญญาเช่า และได้ซื้อไว้เป็นทรัพย์สินของบริษัท ในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายจัดจ่ายตามสิทธิสัญญาเช่า	1.15	-	บริษัทมีการเช่ารถจำนวน 5 คัน เพื่อนำมาใช้ในการรับส่งผู้บริหาร-พนักงานรวมถึงรวมถึงส่งสินค้าตัววัตถุดิบในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการเช่าระหว่างกันโดยมีราคาและเงื่อนไขที่ปกติ และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการให้เข้าอีกในอนาคต
	ค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR	-	16.25	บริษัทซื้อกระดาษคราฟท์ในราคาเดียวกับกระดาษคราฟท์และกระดาษคราฟท์ที่ซื้อ-ขายบุคคลทั่วไป เพื่อรีงคให้กับกลุ่มสหกรณ์ส่วนหนึ่งที่ร่วมโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมภายใต้เงื่อนไขมาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม <a href="https://www.boi.go.th/upload/content/1_2567.pdf">https://www.boi.go.th/upload/content/1_2567.pdf</a> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อสินค้าโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ในการสนับสนุนกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ โดยเป็นการดำเนินการธุรกิจตามปกติ ซึ่งสินค้าที่บริษัทซื้อและได้รับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนั้นสอดคล้องกับความต้องการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ราคาที่บริษัทซื้อจากบริษัทที่เกี่ยวข้องมีลักษณะเป็นไปตามที่ตกลงกันในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ทางการค้าแก่บริษัทฯ และบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องโดยไม่วัตถุประสงค์ในการถ่ายโอนผลประโยชน์ระหว่างกันหรือไม่มีการได้เป็นพิเศษ



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล
		งวดปี 2566	งวดปี 2567	
1. บริษัท เอ็น.อี.อาร์ทีเค จำกัด (ต่อ)	ค่าใช้จ่ายทางการซ่อมแซมจักรกลการเกษตร	1.27	0.023	บริษัทมีการใช้บริการซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลบำรุงรักษาให้ทำงานได้ดีมีประสิทธิภาพ โดยค่าซ่อมแซมมีราคาและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามราคาซ่อมแซมตามปกติ ไม่แตกต่างกับการใช้บริการกับรายอื่น
	- ค่าบริการซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร เนื่องจากบริษัทมีการซื้อรถไถจากบริษัท เอ็น.อี.อาร์ทีเค จำกัด และมีความจำเป็น ในการซ่อมแซมรถไถเมื่อชำรุด			
	ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือ	0.05	0.008	
	ค่าเช่ายานพาหนะ	-	0.032	
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น เจ้านี้	-	0.022	
2. บริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด	- เจ้าหน้าที่ช่างจากรายการค่าอะไหล่และ ซ่อมบำรุงยานพาหนะ	0.73	0.015	บริษัทเห็นชอบคณะกรรมการตรวจสอบความเหมาะสมของการจ้างงาน การใช้รถไถการซ่อมแซมบำรุงรักษารถไถการเกษตรจากบริษัท เอ็น.อี.อาร์ทีเค จำกัดเป็นรายการที่มีความจำเป็น และสมเหตุผล โดยมีการใช้บริการซ่อมแซมเป็นราคาปกติและมีเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามราคาซ่อมแซมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	22.40	15.35	
	ค่าน้ำมันและทางด่วน			
	- ค่าน้ำมันรถยนต์ในการเดินทางและปฏิบัติ งาน	0.002	-	
	ค่าวัสดุสิ้นเปลืองอื่น			
3. บริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด	- ค่าใช้น้ำมันเบนซินสำหรับเครื่องตัดหญ้า	0.008	-	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความเหมาะสมของการจ้างงาน การใช้รถไถการซ่อมแซมบำรุงรักษารถไถการเกษตรจากบริษัท เอ็น.อี.อาร์ทีเค จำกัดเป็นรายการที่มีความจำเป็น และสมเหตุผล โดยมีการใช้บริการซ่อมแซมเป็นราคาปกติและมีเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามราคาซ่อมแซมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ
	เจ้าหน้าที่ช่างจากรายการน้ำมันเชื้อเพลิง			
	เจ้าหน้าที่ช่างจากรายการน้ำมันเชื้อเพลิง	1.02	0.59	
	เจ้าหน้าที่ช่างจากรายการน้ำมันเชื้อเพลิง			
	เจ้าหน้าที่ช่างจากรายการน้ำมันเชื้อเพลิง			



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2566	งวดปี 2567	
3. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายตัดจ่ายตามสิทธิสัญญาเช่า	0.31	-	บริษัทฯ ดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในการหมักก๊าซชีวภาพ ในราคาที่ตกลงกัน เป็นราคาน้ำฟ้าร์ไม่รวมค่าขนส่ง <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีราคาไม่แตกต่างจากราคาตลาดทั่วไปและมีเงื่อนไขการชำระหนี้ตามปกติทั่วไป และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	สินทรัพย์ตามสัญญาเช่ารถตัดหญ้า-สุทรี	0.36	-	
	หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทรี	0.37	-	
	เจ้าหนี้อื่น			
	- เจ้าหนี้ค้ำจ้งจากรายการค่าเช่ายานพาหนะ	0.03	-	
4. บริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด	ค่าวัตถุดิบไปโอแก๊สและค่าขนส่ง:			บริษัทฯ มีการขายหมูขุนไปเลี้ยงให้กับบริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด ในราคาตลาดที่ขายให้กับบุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	- ค่าซื้อวัตถุดิบไปโอแก๊ส (ใช้ไก่ที่ปล่อย)	6.25	-	
	- ค่าใช้บริการขนส่งไก่ที่ปล่อย	0.86	-	
	รายได้อื่นๆ	-	2.32	
	- รายได้จากการขายพืชผลทางการเกษตร			



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2566	งวดปี 2567	
5. นายชวvikย์ จิรณสมบุญณ์	ชื่อยานพาหนะ	2.85	-	บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาเช่ารถจำนวน 2 คัน ในวันที่ 31/07/66 โดยยกเลิกก่อนถึงวันสิ้นสุดสัญญาเช่า และได้ซื้อไว้เป็นทรัพย์สินของบริษัท ในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายตัดจ่ายตามสิทธิสัญญาเช่า	0.49	0.41	เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินโครงการปลูกพืชพลังงานสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการดำเนินโครงการโรงกลั่นเพื่อผลิตให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจัดหาพื้นที่เพื่อปลูกหญ้าเนเปียร์ บริษัทฯ มีการเช่าที่ดินจากนายชวvikย์ จิรณสมบุญณ์ เพื่อใช้ในการปลูกหญ้าเนเปียร์ 3 แปลง คือ แปลง 60 ไร่, 160 ไร่, 181 ไร่ ซึ่งราคาค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราค่าเช่าตามราคาตลาด โดยอ้างอิงราคาเช่าตามราคาตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคาตลาดในพื้นที่ใกล้เคียงของบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	สินทรัพย์ตามสัญญาเช่ารถดับปั๊ม-สุกัธิ	0.92	0.51	บริษัทฯ ขายแผ่นยางสำเร็จรูปให้กับฟาร์มวังวนายชวvikย์ จิรณสมบุญณ์ ในราคาตลาดที่ขายให้กับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขชำระเงินเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
	หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุกัธิ	0.86	0.44	<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และมีราคาขายและเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากลูกค้าทั่วไป และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	รายได้จากการขายการขยายผลผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง	1.25	-	บริษัทฯ มีการขายหญ้าเนเปียร์ให้กับฟาร์มวังวนายชวvikย์ จิรณสมบุญณ์ ในราคาตลาดที่ขายให้กับบุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	รายได้จากการขายพืชผลทางการเกษตร	3.27	-	
	- รายได้จากการขายหญ้าเนเปียร์สับ			
	ลูกหนี้อื่น	1.05	-	
	- ลูกหนี้จากการขายหญ้าเนเปียร์สับ	0.48	-	
	- ค่าเผื่อนรองนอนวัว-ฟาร์มวังวน			





บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	
		งวดปี 2566	งวดปี 2567		
5. นายชูกิจ จิงธนสมบุรณ์ (ต่อ)	เจ้าหน้าที่อื่น			บริษัทฯ มีการขายยานพาหนะเพื่อนำมาใช้ในการรับส่งผู้บริหาร-พนักงานในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบ กับราคาตลาด	
	เจ้าหนี้ค้างจ่ายจากรายการค่าเช่ายานพาหนะ	0.46	-		
	รายได้อื่น ๆ				บริษัทจำหน่ายแตรรถมอเตอร์ให้พบบมรุ้งบัพพ์ฟาร์ม (คุณชูกิจ) ในราคาที่ตกลงโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด ซึ่งเดิมเป็นแตรรถมอเตอร์ที่บริษัทฯ ให้เช่า <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคา จากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	- รายได้จากการจำหน่ายแตรรถมอเตอร์	0.41	-		
	- ค่าเช่าแตรรถมอเตอร์ (ม.ย.-มิ.ย.66)	0.11	-		
	รายได้ค่าเช่าบ้านพักผู้บริหาร			บริษัทฯ ให้ผู้บริหารตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นบ้านเดี่ยว สามชั้น ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 398 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกน้ำ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 ภายในบริเวณ โรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ สำหรับใช้เป็นที่พักอาศัย โดยมีอัตราค่าเช่า 22,500 บาทต่อเดือน ระยะเวลาเช่า 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าอ้างอิงตามราคาประเมินมูลค่าทรัพย์สินของผู้ประเมินซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัท ประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	
- รายได้ค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อ ใช้เป็นที่พักอาศัยของผู้บริหารตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	0.27	0.27			
6. นางศรีกร จินะดิษฐ์	ชื่อหุ้นกู้:			บริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 5.65% ต่อปีมูลค่าการเสนอขายรวม 1,161.50 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยคุณศรีกรฯ ซึ่งเป็นนักลงทุนรายใหญ่ ตามบัญชีสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ซื้อหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 จำนวน 3.00 ล้าน ซึ่งมีราคา อัตราดอกเบี้ย และ เงื่อนไขอื่นๆ ไม่แตกต่างจากนักลงทุนรายอื่นทั่วไป	
	บริษัทมีการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565	3.0	3.0		
	ชุดที่ 1 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 5.65% ต่อปี				
	โดยนางศรีกร ซื้อหุ้นกู้ของบริษัทฯ จำนวน 3.00 ล้านบาท				
	- ดอกเบี้ยหุ้นกู้	0.17	0.17	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	
	- ดอกเบี้ยหุ้นกู้ค้างจ่าย	0.04	0.04	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล มี ราคาตามราคาตลาดและเงื่อนไขอื่นๆ ไม่แตกต่างกับผู้ออกหุ้นกู้รายอื่นทั่วไป	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2566	งวดปี 2567	
7. นางสาวบุรุษะ จิงสนสมบูรณ์	ซื้อวัตถุดิบยางก้อนถ้วย	-	0.69	บริษัทฯ รับซื้อวัตถุดิบยางก้อนถ้วย-EDUR เพื่อใช้ในการผลิตยางแท่งของบริษัทยักษ์ โดยราคาเป็นไปตามที่ประกาศราคารับซื้ออย่างพารา และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่แตกต่างกันจากลูกค้าทั่วไป และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่าการซื้อวัตถุดิบดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับความต้องการของบริษัทยักษ์ทั้งนี้ราคาที่รับซื้อนั้นไม่แตกต่างจากราคาตลาด และมีเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทั่วไป ซึ่งเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล
8. North East Rubber Cote d'Ivoire (NER-CI)	เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.565	บริษัทฯ จัดระเบียบจัดตั้งบริษัทย่อย NER-CI เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 เพื่อประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางผสม ถูกจัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดภายใต้กฎหมายของประเทศโกตดิวัวร์ กุญดทะเบียนจำนวน 10 ล้านฟรังก์ซีเอฟเอ (565,400 บาท) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยจะเป็นรายการที่ดำเนินการธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีการขายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายโอนผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บริษัทย่อยบริษัทที่เกี่ยวข้อง และผู้ถือหุ้น ซึ่งเปิดเผยในรายการที่เกี่ยวข้องกันให้เป็นไปตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รวมกันเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ฟังนี้ ผู้ลงทุนสามารถพิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันได้ รายละเอียดตามงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อรายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

### 9.2.3 ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทหรือกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการระหว่างกันต่างๆ มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและถือปฏิบัติเช่นเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันทั่วไป และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ

### 9.2.4 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่รายการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทฯ จะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าว ก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ

ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

### 9.2.5 นโยบายหรือแนวโ้บายการทำรายการ ระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทฯ กระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

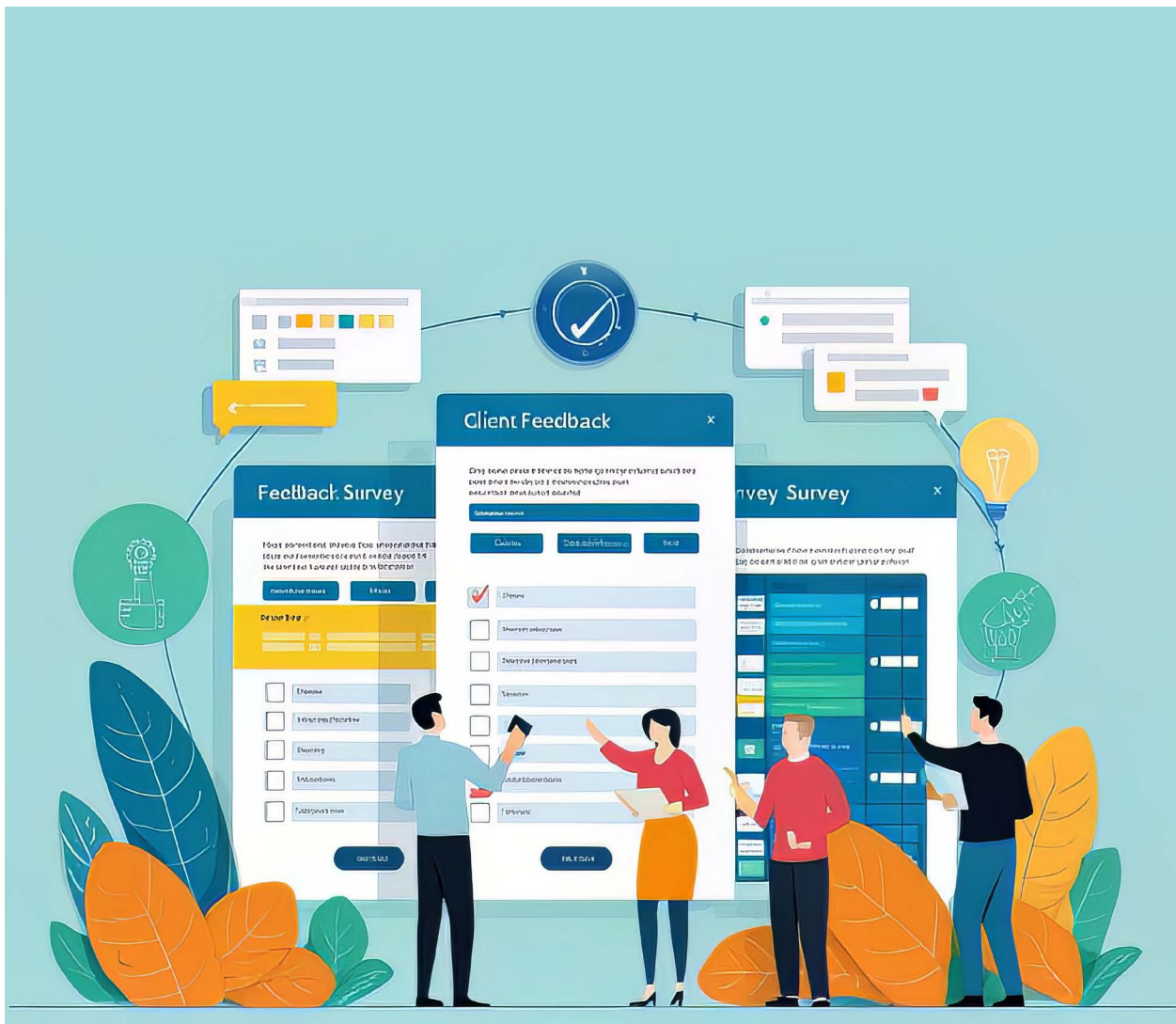
รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับ

การเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

### 9.2.6 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม (ยกเว้น การทำธุรกรรมรายการ

ระหว่างกันที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ไว้แล้ว ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ







## ส่วนที่ 3

## งบการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังกล่าว ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและใช้หลักประมาณการอย่างสมเหตุสมผลในการจัดทำรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจาก บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดยในการตรวจสอบบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนข้อมูล และเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในทั้งด้านการปฏิบัติงาน และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังเป็นสาระสำคัญทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยกำกับดูแล สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วนและเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้วจากการกำกับดูแลและการปฏิบัติ ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกประการ

นายชินิต ชาญชัยณรงค์  
ประธานกรรมการ



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค “ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ” ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทและบริษัทย่อยตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีรวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (“ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี”) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

### ความถูกต้อง ครบถ้วนและตรงงวดบัญชีของรายได้จากการขายสินค้า

#### คำอธิบายเกี่ยวกับความเสี่ยง

รายได้จากการขายสินค้าเป็นการเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรูปของกระแสรับเข้าของสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระที่ต้องปฏิบัติของบริษัทโดยการโอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลักทางธุรกิจของบริษัท รายได้จากการขายนั้นมีความสำคัญโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและมีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน นอกจากนี้ การขายสินค้าของบริษัทในแต่ละปียังมีปริมาณรายการเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงต้องมีความเชื่อมั่นได้ว่ารายการขายสินค้าของบริษัทนั้นถูกบันทึกบัญชีไว้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและตรงงวดบัญชี

ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีและข้อมูลอื่นๆ ที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้จากการขายสินค้าเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ข้อ 12 ข้อ 21 และข้อ 24

#### การตอบสนองต่อความเสี่ยง

ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบบัญชีที่สำคัญดังต่อไปนี้ในการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่ได้รับระบุและประเมินไว้เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้และไม่ก่อให้เกิดการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

- การอ่าน สอบถามและทำความเข้าใจเกี่ยวกับวงจรรายได้และนโยบายการรับรู้รายได้จากการขายสินค้าของบริษัท
- การทดสอบและประเมินผลความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและการเชื่อถือได้ของการออกแบบและการปฏิบัติการของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายสินค้า

- การทดสอบในเนื้อหาของรายการได้จากการขายสินค้า เช่น การตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายสินค้า การส่งคำยืนยันยอด การชดเชยระหว่างการรายงานทางบัญชีและการรายงานทางภาษีและการตรวจคัดยอดทั้งก่อนและหลังวันสิ้นปีว่าบันทึกไว้ถูกต้องตรงงวดบัญชีหรือไม่

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าที่รวมอยู่ในเอกสารหรือรายงานเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้น หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรับทราบและจัดให้มีการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริงตามความเหมาะสม

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทและบริษัทย่อยในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทและบริษัทย่อยหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย



## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่าเป็นสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- การระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- การทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย
- การประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- การสรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทและบริษัทย่อยในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทและบริษัทย่อยต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- การประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- การได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบบริษัทและบริษัทย่อย ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)





จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้นซึ่งข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่จะมีต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายอักรเดช เปลี้นสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5389

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 กุมภาพันธ์ 2568



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

## สินทรัพย์

	หมายเหตุ	บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2567	2567	2566
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		220,918,688	220,918,688	61,184,924
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4, 5	253,023	253,023	2,082,850
- บุคคลและบริษัทอื่น	5	804,570,028	804,570,028	688,205,587
สินค้าคงเหลือ	6	16,213,258,677	16,213,258,677	13,842,279,288
สินทรัพย์ชีวภาพ		223,860	223,860	647,515
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		29,178,569	29,178,569	32,475,743
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>17,268,402,845</b>	<b>17,268,402,845</b>	<b>14,626,875,907</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค้ำประกัน	11, 15, 27	478,916,458	478,916,458	424,117,621
เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน	7	-	564,600	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4, 8, 11, 15	1,683,212,796	1,683,212,796	1,764,155,445
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	4, 9, 13	12,832,740	12,832,740	13,878,702
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10	3,693,994	3,693,994	2,939,059
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	21	7,503,328	7,503,328	1,460,588
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำและเงินประกัน		2,675,154	2,675,154	5,687,565
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>2,188,834,470</b>	<b>2,189,399,070</b>	<b>2,212,238,980</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>19,457,237,315</b>	<b>19,457,801,915</b>	<b>16,839,114,887</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บอร์ทิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		บาท		
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท
		2567	2567	2566
หมายเหตุ				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11	4,060,400,000	4,060,400,000	3,860,300,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	662,406	1,227,006	1,796,473
- บุคคลและบริษัทอื่น	12	246,516,876	246,516,876	212,025,290
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	148,155,054	148,155,054	149,435,744
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4, 13	5,690,660	5,690,660	5,309,730
หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	1,000,000,000	1,000,000,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		18,929,572	18,929,572	40,258,565
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	25	52,488,983	52,488,983	11,481,732
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,532,843,551	5,533,408,151	4,280,607,534
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	15	136,765,861	136,765,861	280,067,232
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	4, 13	5,682,752	5,682,752	7,293,019
หุ้นกู้ - สุทธิ	4, 14	5,256,554,032	5,256,554,032	4,779,234,814
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	7,118,357	7,118,357	4,153,948
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	16	30,306,465	30,306,465	19,162,793
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		5,436,427,467	5,436,427,467	5,089,911,806
รวมหนี้สิน		10,969,271,018	10,969,835,618	9,370,519,340
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท				
ทุนจดทะเบียน - 2,155,754,706 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ในปี 2567 และ				
2,009,467,890 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ในปี 2566	17	1,077,877,353	1,077,877,353	1,004,733,945
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว - 1,847,789,748 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		923,894,874	923,894,874	923,894,874
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	17	1,571,731,024	1,571,731,024	1,571,731,024
กำไรสะสม				
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	19	107,787,735	107,787,735	100,473,395
- ที่ยังไม่ได้จัดสรร		5,884,552,664	5,884,552,664	4,872,496,254
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		8,487,966,297	8,487,966,297	7,468,595,547
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		19,457,237,315	19,457,801,915	16,839,114,887

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	หมายเหตุ	บาท	
		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท
		2567	2566
รายได้			
รายได้จากการขาย	4, 12, 21, 24	27,448,332,689	25,045,169,928
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์		-	8,607,352
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		28,604,954	-
รายได้อื่น	4	19,223,881	11,934,448
รวมรายได้		27,496,161,524	25,065,711,728
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	4, 22	24,668,524,260	22,231,932,469
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		368,374,576	566,385,310
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 10, 22	232,850,794	152,155,450
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์		49,528,324	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	45,418,563
รวมค่าใช้จ่าย		25,319,277,954	22,995,891,792
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		2,176,883,570	2,069,819,936
ต้นทุนทางการเงิน	4, 13	469,116,884	439,829,023
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,707,766,686	1,629,990,913
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	55,299,894	84,389,384
กำไรสำหรับปี	21	1,652,466,792	1,545,601,529
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			
รายการที่จะไม่มีการจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของ หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน (สุทธิจากผลกระทบภาษีเงินได้			
จำนวน 1,211,882 บาทในปี 2567 และจำนวน 91,326 บาทในปี 2566)	16, 21	(4,847,528)	365,304
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,647,619,264	1,545,966,833
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	18	0.8943	0.8365
กำไรต่อหุ้นปรับลด	18	0.8943	0.8365

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

งบการเงินรวม (2567) และงบการเงินเฉพาะบริษัท (2567 และ 2566) - บาท						
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้อถือหุ้น
				ทุนสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		923,894,874	1,571,731,024	100,473,395	3,991,733,730	6,587,833,023
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(665,204,309)	(665,204,309)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	1,545,966,833	1,545,966,833
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		923,894,874	1,571,731,024	100,473,395	4,872,496,254	7,468,595,547
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	7,314,340	(7,314,340)	-
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(628,248,514)	(628,248,514)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	1,647,619,264	1,647,619,264
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		923,894,874	1,571,731,024	107,787,735	5,884,552,664	8,487,966,297

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไรสำหรับปี	1,652,466,792	1,545,601,529
<i>ปรับปรุงด้วย</i>		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55,299,894	84,389,384
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	232,214,113	198,772,901
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	9,146,282	2,806,073
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	3,095,189	5,373,593
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	-	(9,771,268)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	(4,605,280)	(5,549,123)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	383,204	(2,139,240)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	36,317,581	(13,210,743)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	69,825	995,720
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากภาระผูกพันตามสัญญาซื้อสินค้า	5,366,245	(16,968,433)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(57,006)
ดอกเบี้ยรับ	(11,556,319)	(3,502,708)
ดอกเบี้ยจ่าย	469,116,884	439,773,475
<i>สินทรัพย์ค่านี้นางานลดลง (เพิ่มขึ้น)</i>		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(118,001,158)	272,797,181
สินค้าคงเหลือ	(2,365,950,454)	(2,005,550,035)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรับคืน	6,646,879	24,063,299
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(3,349,705)	(19,117,837)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	767,645	(13,658,151)
<i>หนี้สินค่านี้นางานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</i>		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	40,154,465	(61,742,218)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(676,575)	(342,696)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(4,062,020)	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	2,843,487	422,963,697
รับดอกเบี้ย	7,538,550	22,347,117
จ่ายภาษีเงินได้	(78,495,336)	(78,099,214)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(68,113,299)	367,211,600
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(54,798,837)	(68,912,689)
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(145,191,174)	(245,818,498)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1,558,965)	(594,062)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,121,495	3,663,551
รับดอกเบี้ย	4,346,437	2,908,159
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน	(196,081,044)	(308,753,539)



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	200,100,000	1,165,630,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(144,582,061)	(143,305,080)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,909,173)	(7,198,789)
ออกหุ้นกู้	1,500,000,000	-
ไถ่ถอนหุ้นกู้	-	(1,300,000,000)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(34,461,524)	-
จ่ายเงินปันผล	(628,246,755)	(665,202,653)
จ่ายดอกเบี้ย	(462,972,380)	(443,019,956)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>423,928,107</b>	<b>(1,393,096,478)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>159,733,764</b>	<b>(1,334,638,417)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>61,184,924</b>	<b>1,395,823,341</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>220,918,688</b>	<b>61,184,924</b>
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>		
<b>ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>		
เงินสดในมือ	35,000	35,000
บัญชีกระแสรายวันกับธนาคาร	14,081,106	8,672,038
เงินฝากออมทรัพย์กับธนาคาร	206,802,582	52,477,886
<b>รวม</b>	<b>220,918,688</b>	<b>61,184,924</b>
<b>ข) รายการที่มีใช้เงินสด</b>		
เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (เจ้าหน้าที่อื่น) เพิ่มขึ้น (ลดลง)	5,786,534	(1,191,969)
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมซึ่งบันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ถาวร	4,666,754	9,189,736
สินทรัพย์ชีวภาพที่โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	5,028,935	5,171,975
เงินปันผลค้างจ่าย	1,759	1,656
เงินมัดจำและเงินประกันที่โอนไปเป็นสินทรัพย์ถาวร	2,244,766	12,326,443
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	1,641,095	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการยกเลิกสัญญาเช่าและ การวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,038,742	(1,481,971)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น โดยยังไม่จ่ายชำระเงิน (สำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัท)	564,600	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) (นิติบุคคลเลขที่ (01075610000242) จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และผลิตภัณฑ์จากยางพาราสำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสำนักงานจดทะเบียนดังนี้

- สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมัว อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานสาขา (1) ตั้งอยู่เลขที่ 388 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมัว อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานสาขา (2) ตั้งอยู่เลขที่ 388/1 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมัว อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานสาขา (3) ตั้งอยู่เลขที่ 158 หมู่ที่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานสาขา (4) ตั้งอยู่เลขที่ 589/156 อาคารชุดทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศชั้นที่ 29 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานสาขา (5) ตั้งอยู่เลขที่ 254 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมัว อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ 29.85 และร้อยละ 36.35 ตามลำดับ เป็นบุคคลธรรมดาที่ทำนในครอบครัวจึงชนสมบูรณ์

#### 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยรวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น งบการเงินนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่ถูกจัดทำขึ้นเพื่อแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยเท่านั้น

ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยไว้เป็นอย่างอื่นในสรุบบัญชีการบัญชีที่มีสาระสำคัญ งบการเงินนี้ถูกจัดทำขึ้นโดยถือเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้รวมบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ที่บริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 7)



**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)****วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566**

รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี (TAS) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) และแนวปฏิบัติทางการบัญชีหลายฉบับที่ปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 โดยการปรับปรุงครั้งนี้ในภาพรวมเป็นการปรับปรุงถ้อยคำและเนื้อหาของ TAS / TFRS ให้ชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การนำ TAS / TFRS และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาเริ่มถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ดี มีการปรับปรุง TAS และ TFRS บางฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

TAS 1 (การนำเสนองบการเงิน) TFRS 7 (การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน) และ TAS 34 (การรายงานทางการเงินระหว่างกาล) จากการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชี

ในส่วนนี้มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดจากเดิมที่กำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญเป็นการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญแทน นอกจากนี้ ข้อกำหนดใหม่ยังให้แนวทางเพื่อช่วยในการนำคำนิยามของการมีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผยมาถือปฏิบัติอีกด้วย ซึ่งผลกระทบต่องบการเงินจะทำให้การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงิน (ทั้งประจำปีและระหว่างกาล) ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไปจะมีลักษณะที่สั้นลงและกระชับมากขึ้นกว่าเดิม

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุง TAS / TFRS บางฉบับและได้ออก TFRS 17 “สัญญาประกันภัย” ฉบับใหม่มาแทน TFRS 4 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ในส่วนของการปรับปรุงเป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานฯ มีความชัดเจนและเหมาะสมมากยิ่งขึ้นซึ่งสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

- TAS 1 => เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ ข้อมูลและความมีเนื้อหาของสิทธิต่างๆ ที่ใช้ในการพิจารณาจัดประเภทหนี้สินระหว่างรายการหมุนเวียนและรายการไม่หมุนเวียนซึ่งรวมถึงหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะเงื่อนไขต่างๆ
- TAS 7, TFRS 7 => เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อตกลงทางการเงินของผู้ขาย (Supplier Finance Agreements) ซึ่งจะช่วยให้เสริมการทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระแสเงินสดและความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง
- TFRS 16 => เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกิดจากการขายและเช่ากลับคืนโดยแก้ไขเพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับการวัดมูลค่าภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน

ทั้งนี้ TAS และ TFRS ที่มีการปรับปรุงหรือออกใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

บริษัทและบริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในลักษณะของตัวเลขเปรียบเทียบ

เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้ถูกจัดทำขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ซึ่งได้ถูกนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงินภายในประเทศ

### 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

#### เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานรวมถึงผลตอบแทนผันแปรจากบริษัทนั้นเพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมได้สิ้นสุดลง นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของบริษัท

หากมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น แต่ถ้การเปลี่ยนแปลงมีผลทำให้สูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย มูลค่าของส่วนได้เสียคงเหลือที่ถืออยู่จะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### การใช้ประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่กระทบต่อรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์ และหนี้สิน เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน ตลอดจนหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุดังกล่าวผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบงวดปัจจุบันและอนาคต

ทั้งนี้ ประมาณการและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนที่สำคัญมาเกี่ยวข้องได้แก่

- มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ
- อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ข้อพิจารณาเกี่ยวกับการใช้สิทธิขลิบหรือต่ออายุสัญญาเช่าและอัตราคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- จำนวนเงินและงวดบัญชีที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- สมมติฐานและค่าตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน
- การประเมินและประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

#### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดแสดงด้วยราคาทุนซึ่งประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน

เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกันแสดงด้วยราคาทุนและเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

#### ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาที่จะรับรู้ในใบแจ้งหนี้หรือจำนวนเงินที่ค้างรับสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

บริษัทและบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามนโยบายในส่วนของเครื่องมือทางการเงิน

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้ำคงเหลือจำนวน โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคา สะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคานั้นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แต่ละรายการ ค่าเสื่อมราคาถูกพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	ระยะเวลา (ปี)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 20
แปลงหญ้าเนเปียร์	10
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5
ยานพาหนะ	5 - 10



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาคงเหลือมูลค่าเสื่อมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่

ค่าเสื่อมราคาคงเหลือเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนและคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของการเช่าที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

	ระยะเวลา (ปี)
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	5-10
พื้นที่อาคาร	2-4
ยานพาหนะและอุปกรณ์	4-5

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าใช้จ่ายจัดบัญชีสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 3 ปี

#### การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) โดยที่การทบทวนจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยการลดมูลค่าของราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่นเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง ทั้งนี้ การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นสุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายประหนึ่งว่าไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อนๆ

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

#### หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทและบริษัทย่อยวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหากอัตรานั้นสามารถกำหนดได้ แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ต้องใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม (อัตราดอกเบี้ยของการกู้ยืมถั่วเหลืองที่มีระยะเวลาใกล้เคียงกันและมีลักษณะคล้ายคลึงกับสินทรัพย์อ้างอิง) ของบริษัทและบริษัทย่อย

ภายหลังจากสัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทและบริษัทย่อยวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าโดย (1) การเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) (2) การลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้วและ (3) การวัดมูลค่าใหม่ตามมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการประเมินใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใดๆ หรือเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่คงที่โดยเนื้อหามีการปรับปรุง (ถ้ามี) ทั้งนี้ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ อัตราคิดลดโดยประมาณที่นำมาใช้กับหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับที่ดินเพื่อการเพาะปลูก พื้นที่อาคาร และยานพาหนะและอุปกรณ์คือ ร้อยละ 4.05-5.00 ร้อยละ 4.05-4.77 และร้อยละ 4.05-4.61 ต่อปี ตามลำดับ

รายจ่ายค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (ไม่เกิน 12 เดือนนับแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล) และสัญญาเช่าสินทรัพย์มูลค่าต่ำ (พิจารณาตามลักษณะทางกายภาพของสินทรัพย์เมื่อมองในสภาพใหม่) บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของการเช่าที่เกี่ยวข้อง



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและตามเกณฑ์คงค้าง

##### ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการสมทบเงินซึ่งได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อมีการจ่ายเงินสมทบไปยังกองทุนตามเกณฑ์คงค้าง

ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ซึ่งจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเลิกจ้างคำนวณโดยการประมาณผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับในอนาคตสำหรับการทำงานของพนักงานในอดีตและปัจจุบัน ซึ่งผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เป็นมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งคำนวณเป็นรายปีหรืออย่างน้อยทุกสามปีโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานที่ถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จประกอบด้วย ต้นทุนบริการปัจจุบัน ต้นทุนบริการในอดีตและต้นทุนดอกเบี้ย ซึ่งแสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุน ส่วนกำไร/ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยแสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

##### การรับรู้รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการค้านั้นและสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีการพิจารณาถึงลักษณะ จำนวนเงิน ระยะเวลาและความไม่แน่นอนของรายได้รวมถึงกระแสเงินสดจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายการขายรับรู้เป็นรายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งสุทธิจากส่วนลดเมื่อมีการส่งมอบและลูกค้าได้ยอมรับสินค้าและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของและการควบคุมในสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้จากการให้บริการระยะสั้น (ไม่เกินหนึ่งวัน) รับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้วและตามเกณฑ์คงค้าง

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์หากมีนัยสำคัญ

รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินซึ่งมีลักษณะเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่า

รายได้อื่นๆ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### ต้นทุนการกู้ยืม

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายทางการเงินซึ่งเกิดจากหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการก่อสร้างอาคารและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์นั้นและหยุดบันทึกต้นทุนทางการเงินดังกล่าวเป็นต้นทุนของสินทรัพย์เมื่อการก่อสร้างหรือการติดตั้งแล้วเสร็จ

### เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันดังกล่าว สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ





## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศถูกรับรู้เป็นรายการกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงแยกต่างหากเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าเงินลงทุนที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศนั้นจะถูกจำหน่ายออกไปจึงจะรับรู้เป็นรายการกำไรหรือขาดทุน

#### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่บริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมให้ลำดับความสำคัญสูงสุดกับราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (“ข้อมูลระดับ 1”) รองลงมาคือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 2”) และต่ำสุดคือข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 3”)

#### เครื่องมือทางการเงิน

##### การรับรู้รายการและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกด้วยต้นทุนการทำรายการกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจัดประเภทและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงตามโมเดลธุรกิจที่ใช้ในการจัดการสินทรัพย์และตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์โดยแบ่งออกเป็นสามวิธีคือ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงินต้องมีการจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินใหม่ในส่วนที่ได้รับผลกระทบ

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

หนี้สินทางการเงินถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ หนี้สินทางการเงินจัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายยกเว้นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (โดยหนี้สินดังกล่าวให้รวมถึงหนี้สินตราสารอนุพันธ์) และไม่สามารถจัดประเภทรายการหนี้สินทางการเงินใหม่ได้

#### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าต่าง ๆ และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและวัตถุดิบ)
- เงินมัดจำหรือเงินประกันที่ขอคืนได้

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - ไม่มี

หนี้สินที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ (รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้เงินประกันผลงานแต่ไม่รวมเงินมัดจำรับและรายได้รับล่วงหน้า)
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- หนี้กู้

หนี้สินที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- หนี้สินตราสารอนุพันธ์

#### การด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected credit loss) ของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ใช่ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เป็นขั้นตามวิธีการทั่วไป (General approach) ดังนี้

- ขั้นที่ 1 (performing) บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าในกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นโดยไม่มีการปรับลดผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

- ขั้นที่ 2 (under-performing) เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและไม่ได้พิจารณาว่าอยู่ในระดับต่ำ บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณเช่นเดียวกับขั้นที่ 1
- ขั้นที่ 3 (credit-impaired) เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจนถึงจุดที่พิจารณาได้ว่าการด้อยค่าด้านเครดิตขึ้น บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณจากราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นปรับลดด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

สำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (เช่น รายได้ค้างรับ) บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกพิจารณาตามที่กล่าวถึงข้างต้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาและวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับทั้งวิธีการทั่วไปและวิธีการอย่างง่าย มีการนำข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต (Historical credit loss) มาประกอบกันกับข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) ในส่วนของสินทรัพย์นั้นและปัจจัยสำคัญๆ ของสภาพแวดล้อมเชิงเศรษฐกิจตามความจำเป็น ในส่วนของลูกหนี้ต่าง ๆ บริษัทและบริษัทย่อยจัดกลุ่มประชากรโดยให้ความสำคัญไปที่ข้อมูลยอดคงค้างตามอายุหนี้ (Aging balance information) โดยจัดเก็บข้อมูลย้อนหลังสำหรับ Historical credit loss ประมาณ 1 ปี

## การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 3 ประเภทได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด และการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิของหน่วยงานต่างประเทศ

ตราสารอนุพันธ์เป็นเครื่องมือทางการเงินที่ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน ตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ไว้เพื่อการค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า ตราสารอนุพันธ์ถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม หลังจากนั้นจะมีการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่ กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ได้แก่ ราคาตลาดของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมโดยราคาค้างกล่าวแสดงมูลค่าปัจจุบันของเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ที่ใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดโดยข้อมูลหลักที่ใช้ในการประเมินได้แก่ ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนในท้องถิ่นที่ปรับปรุงให้เหมาะสมกับตราสารที่ออกซึ่งคำนวณโดยธนาคารที่เป็นคู่สัญญา

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือการระงับข้อพิพาทซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

#### ภาษีเงินได้

##### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่ต้องจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้จากกำไรหรือขาดทุนทางภาษีสำหรับปีโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินตลอดจนการปรับปรุงภาษีที่ค้างชำระในปีก่อน ๆ ทั้งนี้ โดยพิจารณาถึงสิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 21

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี จำนวนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีพิจารณาจากการเลื่อนไหวที่เกิดขึ้นจริงของสินทรัพย์และหนี้สินตามบัญชีด้วยอัตราภาษีสำหรับงวดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในงวดที่คาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษีโดยใช้อัตราภาษีที่มีการประกาศใช้ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากการตั้งสินทรัพย์ดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง



**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)****วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566****กำไรต่อหุ้น**

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี ส่วนกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปีหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลด

**4. รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน**

บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท หรือสามารถควบคุมบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัท

ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อบริษัท / บุคคล	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
<b><u>บริษัทย่อย</u></b>		
-North East Rubber Cote d'Ivoire	ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม	บริษัทย่อย
<b><u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u></b>		
-บริษัท เอ็น.อี. อกรีเทค จำกัด	ขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และ เครื่องใช้ที่ใช้ในการเกษตร	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นญาติ ของกรรมการ
-บริษัท ชววิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)	ฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อตามพันธสัญญา	มีกรรมการเป็นญาติของ กรรมการและมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
-บริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด	สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	มีผู้ถือหุ้นเป็นญาติของกรรมการ
-บริษัท เอ็น.อี. เฮมพ์ จำกัด	ขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตร	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
-บริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
-บริษัท หยูเส็ง โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น (holding company)	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
<b><u>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u></b>		
นางสาวมธุรา จิณชนสมบูรณ์	-	ผู้ถือหุ้นและญาติของกรรมการ



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

ชื่อบริษัท / บุคคล	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารที่สำคัญ	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่ก็ตาม)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้ค่าเช่า	ราคาตามที่ได้ตกลงร่วมกันและอ้างอิงตามอัตราค่าเช่าตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
รายได้จากการขายหุ้ยนเปียร์	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
รายได้จากการขายแผ่นปูรองนอนปูสตั๊ว	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ซื้อวัตถุดิบ	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ซื้อวัสดุสิ้นเปลือง	ราคาตามที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อ-ขายสินทรัพย์ถาวร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายเพื่อกิจกรรม CSR	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ค่าซ่อมแซม	ราคาตามที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	ราคาตลาด
ค่าเช่ารถและสินทรัพย์อื่นๆ	ราคาตามที่ได้ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้	ร้อยละ 5.65 ต่อปี (อัตราเดียวกันกับผู้ถือหุ้นกู้รายอื่นๆ)
ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ	จำนวนเงินตามที่ได้ตกลงร่วมกัน
การค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัท	ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

สอดคล้องกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	2567	2567      2566
<b>ลูกหนี้อื่น</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	253	253      -
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-      2,083
รวม	253	253      2,083
<b>สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	506	506      919
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>		
<b>ค่าน้ำมันรถค้ำจ่าย</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	590	590      1,020
<b>ค่าซ่อมแซมค้ำจ่าย</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	15	15      734
<b>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอื่น</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	15	15      -
<b>ดอกเบี้ยหุ้นกู้ค้ำจ่าย</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	43	43      43
<b>เจ้าหนี้ค่าหุ้นทุน</b>		
- บริษัทย่อย	-	564      -
รวมเจ้าหนี้อื่น	663	1,227      1,797
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	440	440      865
<b>หุ้นกู้ - สุทธิ</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	3,000	3,000      3,000



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) มีดังนี้

	พันบาท	
	2567	2566
<b>ขายแผ่นปูรองนอนปลูสตัว</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,254
<b>รายได้ค่าเช่า (รายได้อื่น)</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	270	382
<b>ขายหุ้นสามัญ (รายได้อื่น)</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,316	-
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	467	3,265
<b>รวม</b>	<b>2,783</b>	<b>3,265</b>
<b>ขายสินทรัพย์ถาวร</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	409
<b>ซื้อสินทรัพย์ถาวร</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	5,156
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,850
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>8,006</b>
<b>ซื้อวัตถุดิบ</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	694	-
<b>ซื้อวัสดุสิ้นเปลือง</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	7,115
<b>ค่าซ่อมแซม</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	32	1,317
<b>ค่าเช่า</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	32	-
<b>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	15,367	22,415
<b>ค่าใช้จ่ายเพื่อกิจกรรม CSR</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	16,248	-





## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	พันบาท	
	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	412	864
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,166
รวม	412	2,030
ดอกเบี้ยจ่ายภายใต้หนี้สินตามสัญญาเช่า		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	57	103
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	40
รวม	57	143
ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	170	170
ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ		
- ผลประโยชน์ระยะสั้น	31,261	26,837
- ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,579	1,016
รวม	34,840	27,853

## 5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินเฉพาะ
	บริษัท	บริษัท
	2567	2566
บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
ลูกหนี้อื่น	253	2,083



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินเฉพาะ
	บริษัท	บริษัท
	2567	2566
บุคคลและบริษัทอื่น		
ลูกหนี้การค้า	769,606	647,254
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	33,592	39,091
ดอกเบี้ยค้างรับ	797	1,125
เงินทดรอง	567	19
ลูกหนี้อื่น	8	716
รวม	804,570	688,205

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พันบาท	
	2567	2566
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	769,360	590,614
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	246	56,640
รวม	769,606	647,254

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (เครดิตเทอม) แก่ลูกค้าตามนโยบายของบริษัทคือ 15-90 วัน

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

## 6. สินค้าคงเหลือ

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินเฉพาะ
	บริษัท	บริษัท
	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	515,746	912,944
สินค้านำเข้าผลิต	138,577	76,985
วัตถุดิบ	15,528,959	12,823,435
วัสดุโรงงาน	29,977	28,915
รวม	16,213,259	13,842,279

## 7. เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน

	2567 - งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านฟรังก์ซีเอฟเอ)	ร้อยละของการถือหุ้น	ราคาทุนของเงินลงทุน (บาท)
North East Rubber Cote d'Ivoire	10	100.00	564,600

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยซึ่งได้แก่ North East Rubber Cote d'Ivoire ("NER-CI") เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 NER-CI ได้ถูกจัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดภายใต้กฎหมายของประเทศ โกตดิวัวร์ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านฟรังก์ซีเอฟเอ (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1,000 ฟรังก์ซีเอฟเอ หรือคิดเป็นเงินบาทประมาณ 0.6 ล้านบาท) โดยบริษัทถือหุ้นใน NER-CI ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 NER-CI ยังไม่ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมหลักทางธุรกิจ และยังไม่มียาการบัญชีใดๆ ที่มีนัยสำคัญในงบการเงินนอกเหนือไปจากการจัดตั้งบริษัท ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้นำเสนองบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมของปี 2567 เป็นคอลัมน์แยกต่างหากจากงบดังกล่าวที่เป็นส่วนของเฉพาะบริษัท เนื่องจากตัวเลขของงบดังกล่าวทั้งสองประเภทเป็นตัวเลขเดียวกันและหากนำเสนอแยกคอลัมน์ด้วยตัวเลขเดียวกันทั้งหมด จะทำให้เกิดการเข้าใจผิดและต้นทุนที่เกินจำเป็น

ในระหว่างปี 2567 บริษัทย่อยไม่ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลใดๆ



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

## 8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	124,007	479	-	16,522	141,008
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	720,351	3,621	-	51,585	775,557
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,384,656	35,133	10,008	215,617	1,625,398
แปลงหญ้าเนเปียร์	4,372	-	-	-	4,372
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	20,754	2,904	331	14,420	37,747
ยานพาหนะ	118,609	7,552	1,603	-	124,558
งานระหว่างก่อสร้างและ					
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	445,564	100,958	-	(302,475)	244,047
รวมราคาทุน	2,818,313	150,647	11,942	( 4,331)	2,952,687
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	62,536	18,241	-	-	80,777
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	269,957	38,053	-	-	308,010
เครื่องจักรและอุปกรณ์	630,477	146,679	9,971	-	767,185
แปลงหญ้าเนเปียร์	2,954	437	-	-	3,391
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	12,987	6,202	299	-	18,890
ยานพาหนะ	75,247	16,072	98	-	91,221
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	1,054,158	225,684	10,368	-	1,269,474
สุทธิ	1,764,155				1,683,213





## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	งบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	123,972	-	-	35	124,007
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	711,894	1,570	29	6,916	720,351
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,124,338	9,921	10,438	260,835	1,384,656
แปลงหญ้าเนเปียร์	4,372	-	-	-	4,372
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	17,246	3,754	518	272	20,754
ยานพาหนะ	98,398	22,480	13	( 2,256)	118,609
งานระหว่างก่อสร้างและ					
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	480,564	231,189	-	(266,189)	445,564
รวมราคาทุน	2,560,784	268,914	10,998	( 387)	2,818,313
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	45,943	16,593	-	-	62,536
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	233,963	36,008	14	-	269,957
เครื่องจักรและอุปกรณ์	516,893	122,303	8,719	-	630,477
แปลงหญ้าเนเปียร์	2,517	437	-	-	2,954
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	10,610	2,855	478	-	12,987
ยานพาหนะ	62,282	12,976	11	-	75,247
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	872,208	191,172	9,222	-	1,054,158
สุทธิ	1,688,576				1,764,155

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทได้จัดจ้างช่างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินรวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมประมาณ 369.1 ล้านบาท และ 438.6 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินกู้ยืมระยะสั้นและวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 11 และ 15)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัทซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีจำนวนเงินรวมประมาณ 329.8 ล้านบาทและ 167.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567 และ 2566 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีจำนวนเงินประมาณ 225.7 ล้านบาท และ 191.2 ล้านบาท ตามลำดับ



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

## 9. สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	9,395	-	-	-	9,395
พื้นที่อาคาร	6,157	3,039	-	-	9,196
ยานพาหนะและอุปกรณ์	14,635	1,641	1,313	-	14,963
รวมราคาทุน	30,187	4,680	1,313	-	33,554
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	5,200	1,386	-	-	6,586
พื้นที่อาคาร	4,511	1,472	-	-	5,983
ยานพาหนะและอุปกรณ์	6,597	2,868	1,313	-	8,152
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	16,308	5,726	1,313	-	20,721
สุทธิ	13,879				12,833

	งบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2566
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	9,476	-	81	-	9,395
พื้นที่อาคาร	6,157	-	-	-	6,157
ยานพาหนะและอุปกรณ์	21,753	2,428	9,546	-	14,635
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>37,386</b>	<b>2,428</b>	<b>9,627</b>	<b>-</b>	<b>30,187</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	3,895	1,386	81	-	5,200
พื้นที่อาคาร	3,055	1,456	-	-	4,511
ยานพาหนะและอุปกรณ์	10,504	4,156	8,063	-	6,597
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>17,454</b>	<b>6,998</b>	<b>8,144</b>	<b>-</b>	<b>16,308</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>19,932</b>				<b>13,879</b>

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567 และ 2566 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีจำนวนเงินประมาณ 5.7 ล้านบาท และ 7.0 ล้านบาท ตามลำดับ

## 10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

## งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
ราคาทุน	4,580	1,559	-	-	6,139
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	(1,641)	( 804)	-	-	(2,445)
สุทธิ	2,939	755	-	-	3,694

## งบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
ราคาทุน	3,986	594	-	-	4,580
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	(1,038)	( 603)	-	-	(1,641)
สุทธิ	2,948	( 9)	-	-	2,939

ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีซึ่งแสดงรายการเป็นส่วนหนึ่งของ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” สำหรับปี 2567 และ 2566 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีจำนวนเงินประมาณ 0.8 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาท ตามลำดับ



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

## 11. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินเฉพาะ
	บริษัท	บริษัท
	2567	2566
เงินกู้ยืมประเภทแพคเกจเครดิต	2,425,400	2,587,600
เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน	1,635,000	1,272,700
รวม	4,060,400	3,860,300

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อทั้งหมดกับสถาบันการเงินสิบสี่แห่งและสิบสองแห่งตามลำดับ ทั้งนี้ วงเงินสินเชื่อทั้งหมดจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ประเภทของ วงเงินสินเชื่อ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท		อัตราดอกเบี้ยต่อปี
	ล้านบาท	ล้านเหรียญสหรัฐ	
เงินเบิกเกินบัญชี	55	-	อ้างอิง MOR
แพคเกจเครดิต	4,405	-	อ้างอิง MOR, MLR, Prime Rate, THOR, BIBOR, SHIBOR และตามที่ธนาคารประกาศในแต่ละคราว
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	2,685	-	อ้างอิง MLR, MOR, MMR, BIBOR, THOR และตามที่ธนาคารประกาศในแต่ละคราว
เลตเตอร์ออฟเครดิต	20	0.6	ตามที่ธนาคารประกาศในแต่ละคราว
รวม	7,165	0.6	(2566 - งบการเงินเฉพาะบริษัทที่มีจำนวนรวม 6,515 ล้านบาท)

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นรับประกันโดยเงินฝากธนาคารของบริษัทกับธนาคารในประเทศแปดแห่งและธนาคารในต่างประเทศสองแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 476.5 ล้านบาทในปี 2567 (กับธนาคารในประเทศเจ็ดแห่งจำนวนเงินรวมประมาณ 421.7 ล้านบาทในปี 2566) รวมถึงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินและเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท (ดูหมายเหตุ 8)



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

## 12. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บุคคลและบริษัทอื่น

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินเฉพาะ
	บริษัท	บริษัท
	2567	2566
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	117,953	98,721
เจ้าหนี้การค้า	59,367	51,982
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	42,776	43,745
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	15,544	915
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ถาวร	10,867	16,654
เงินปันผลค้างจ่าย	10	8
รวม	246,517	212,025

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 บริษัทได้โอนเงินมัดจำรับล่วงหน้าจากลูกค้ายกมาต้นปีเป็นรายได้จากการขายเนื่องจากมีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้วเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านบาทและ 36.4 ล้านบาท ตามลำดับ

## 13. หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินเฉพาะ
	บริษัท	บริษัท
	2567	2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
- ครอบคลุมชำระภายในหนึ่งปี	6,486	6,174
- ครอบคลุมชำระภายในสองถึงห้าปี	6,325	8,235
รวม	12,811	14,409
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	( 1,438)	( 1,806)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	11,373	12,603
หัก ส่วนที่ครอบคลุมชำระภายในหนึ่งปี	( 5,690)	( 5,310)
สุทธิ	5,683	7,293

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดตามสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินประมาณ 6.9 ล้านบาท และ 8.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ดอกเบี้ยจ่ายตัดบัญชีซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของ “ต้นทุนทางการเงิน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีจำนวนเงินประมาณ 1.0 ล้านบาทและ 1.2 ล้านบาท ตามลำดับ

## 14. หุ้นกู้

หุ้นกู้ปี 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) มีดังต่อไปนี้

ตัวอักษรหุ้นกู้	วันที่ออก	วันครบกำหนด	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดจ่ายดอกเบี้ย	มูลค่าต่อหุ้น (บาท)	มูลค่ารวม - 2567 (พันบาท)	มูลค่ารวม - 2566 (พันบาท)	ผู้ค้ำประกัน
NER25NA	04/11/2564	04/11/2568	5.25	รายไตรมาส	1,000	1,000,000	1,000,000	ไม่มี
NER26NA	04/11/2564	04/11/2569	6.00	รายไตรมาส	1,000	1,000,000	1,000,000	ไม่มี
NER279A	08/09/2565	08/09/2570	5.65	รายไตรมาส	1,000	1,161,500	1,161,500	ไม่มี
NER299A	08/09/2565	08/09/2572	6.40	รายไตรมาส	1,000	1,652,800	1,652,800	ไม่มี
NER29DA	20/12/2567	20/12/2572	3.41	รายครึ่งปี	1,000	1,500,000	-	CGIF*
รวม						6,314,300	4,814,300	
หัก ต้นทุนการทำรายการ (ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้) รอดตัดบัญชีสุทธิ						57,746	35,065	
หัก ส่วนที่ครบกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี						1,000,000	-	
ส่วนที่ครบกำหนดไถ่ถอนเกินกว่าหนึ่งปี						5,256,554	4,779,235	

\*CGIF : Credit Guarantee and Investment Facility, a trust fund of the Asian Development Bank

หุ้นกู้งดกล่าวข้างต้นมีเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งบริษัทต้องปฏิบัติตามได้แก่ การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 2.5:1 นอกจากนี้ บริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ทำไว้กับ CGIF

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายบันทึกเป็นรายการรอดตัดบัญชี และทยอยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของหุ้นกู้ที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีวงเงินในการออกหุ้นกู้ไม่เกิน 8,000 ล้านบาท ซึ่งได้รับการอนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2563 วันที่ 8 เมษายน 2564 และวันที่ 7 เมษายน 2565

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 หนี้ผู้ตั้งกล่าวมีมูลค่ายุติธรรมประมาณ 6,299.8 ล้านบาทและ 4,744.5 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

## 15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) บริษัทมีวงเงินสินเชื่อทั้งหมดกับธนาคารในประเทศสามแห่งและสี่แห่ง ตามลำดับ ทั้งนี้ วงเงินสินเชื่อและยอดคงค้างที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

	พันบาท	
	2567	2566
1) เงินกู้ยืมวงเงิน 100 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนธันวาคม 2570 โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 2 ในปีปี 1-2 เท่ากับ Prime Rate-2 ในปีปี 3-5 และเท่ากับ Prime Rate ในปีปี 6-7	46,547	59,931
2) เงินกู้ยืมวงเงิน 270 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนธันวาคม 2570 โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ Prime Rate-1.5	121,354	159,512
3) เงินกู้ยืมวงเงิน 15 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนที่เบิกรับเงินกู้ (สิงหาคม 2564) โดยเดือนที่ 1-6 ปลอดชำระเงินต้นแต่ชำระดอกเบี้ยทุกเดือน เดือนที่ 7-36 ชำระเงินต้น 500,000 บาทต่อเดือนและชำระดอกเบี้ยทุกเดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 2.75	-	4,000
4) เงินกู้ยืมวงเงิน 100 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2569 โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.8	34,900	57,220
5) เงินกู้ยืมวงเงิน 300 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนที่เบิกรับเงินกู้ (สิงหาคม 2565) โดยเดือนที่ 1-6 ปลอดชำระเงินต้นแต่ชำระดอกเบี้ยทุกเดือน เดือนที่ 7-53 ชำระเงินต้น 5,560,000 บาทต่อเดือนและชำระดอกเบี้ยทุกเดือน และเดือนที่ 54 ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยส่วนที่เหลือทั้งหมด โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ MLR-2.375	82,120	148,840
รวม	284,921	429,503
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(148,155)	(149,436)
สุทธิ	136,766	280,067

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารของบริษัท ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินรวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท (ดูหมายเหตุ 8) นอกจากนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของเงินกู้ยืมเหล่านี้ เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เป็นต้น

### 16. หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระผูกพันจากหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานซึ่งผ่านการประเมินข้อมูลและคำนวณใหม่ครั้งล่าสุดโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปี 2567 อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเกษียณอายุการทำงานจาก 60 ปีเป็น 55 ปี รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) มีดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	2567	2566
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	19,163	16,813
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,405	2,371
ต้นทุนดอกเบี้ย	509	435
ต้นทุนบริการในอดีต	6,232	-
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ของประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์		
ประกันภัย	6,060	( 456)
ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	15,206	2,350
ผลประโยชน์ของพนักงานที่จ่ายชำระในระหว่างปี	( 4,062)	-
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่		
31 ธันวาคม	30,307	19,163



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

สมมติฐานที่สำคัญซึ่งใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากการมีดังนี้

- อัตราคิดลด ร้อยละ 2.60 ต่อปีในปี 2567 และร้อยละ 2.96 ต่อปีในปี 2566
- อัตราการขึ้นเงินเดือน ร้อยละ 6.00 ต่อปี
- อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน ร้อยละ 5.73 - 34.38 ต่อปี

ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปี 2567 ประกอบด้วย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานด้านการเงินและขาดทุนจากการปรับปรุงค่าประสบการณ์เป็นจำนวนเงินประมาณ 643 พันบาท และ 5,417 พันบาท ตามลำดับ

กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปี 2566 ประกอบด้วย กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานด้านการเงิน กำไรจากการปรับปรุงค่าประสบการณ์ และขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์เป็นจำนวนเงินประมาณ 877 พันบาท 2,072 พันบาทและ 2,493 พันบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่สำคัญข้างต้นอาจมีผลต่อความอ่อนไหวของยอดคงเหลือของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากการมีซึ่งอาศัยข้อมูลตามรายงานการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่สำคัญ	หนี้สินอาจเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลง ของสมมติฐานที่สำคัญ (พันบาท)	
	หากสมมติฐานเพิ่มขึ้น	หากสมมติฐานลดลง
อัตราคิดลด (เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 0.5)	( 656)	693
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 1)	1,363	(1,251)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 20)	(2,239)	2,937

อายุครบกักตักเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของประมาณการหนี้สินข้างต้นในปี 2567 และ 2566 อยู่ที่ประมาณ 3.00 ปี และ 8.53 ปี ตามลำดับ

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### 17. ทุนเรือนหุ้น ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น

##### ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	มูลค่าหุ้น (บาท)	พันหุ้น / พันบาท			
		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2567		2566	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน ตามมูลค่าหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน ตามมูลค่าหุ้น
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	2,155,754	1,077,877	2,009,468	1,004,734
ทุนที่ออกและชำระ					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	1,847,790	923,895	1,847,790	923,895
การใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ					
ซื้อหุ้นสามัญ	0.50	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	1,847,790	923,895	1,847,790	923,895

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,004,733,945 บาทเป็น 923,894,874 บาทโดยการตัดหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้รองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวน 161,678,142 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (รวม 80,839,071 บาท) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัดและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 923,894,874 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,847,789,748 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็น 1,077,877,353 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,155,754,706 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 307,964,958 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 153,982,479 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567

**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)****วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566**

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวน 161,467,890 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาทเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งเรื่องดังกล่าวเคยได้รับการอนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นแยกต่างหากจากทุนสำรองตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ทุนสำรองตามกฎหมายตามหมายเหตุ 19) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

**ใบสำคัญแสดงสิทธิ**

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (“NER-W2”) จำนวน 307,964,958 หน่วยโดยไม่คิดมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 6 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยในวันที่ 16 พฤษภาคม 2567 โดยมีรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิต่อหุ้น	5.50 บาทต่อหุ้น
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ในวันที่ 15 ธันวาคม 2567 และสามารถใช้อัตราส่วนใบสำคัญแสดงสิทธิได้อีก 3 ครั้ง ซึ่งจะตรงกับวันที่ 15 ของเดือนมิถุนายนและธันวาคม 2568 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ 15 พฤษภาคม 2569
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	2 ปีนับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้น (16 พฤษภาคม 2567)

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีคำสั่งรับใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NER-W2) จำนวน 307,955,103 หน่วย เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและอนุญาตให้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยังไม่มีการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ NER-W2



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

## 18. กำไรต่อหุ้น

## กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	2567	2566
งบการเงินรวมและ		
งบการเงินเฉพาะ		
บริษัท		
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	1,652,467	1,545,602
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักขั้นพื้นฐาน (พันหุ้น)	1,847,790	1,847,790
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.8943	0.8365

## กำไรต่อหุ้นปรับลด

	2567	2566
งบการเงินรวมและ		
งบการเงินเฉพาะ		
บริษัท		
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	1,652,467	1,545,602
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักขั้นพื้นฐาน (พันหุ้น)	1,847,790	1,847,790
ผลกระทบจากการถือเสมือนว่ามีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ		
ซื้อหุ้นสามัญ (พันหุ้น)	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับลด (พันหุ้น)	1,847,790	1,847,790
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.8943	0.8365

กำไรต่อหุ้นปรับลดในปี 2567 มีจำนวนเงินเดียวกันกับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเนื่องจากราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปีดังกล่าวมีจำนวนเงินต่ำกว่าราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญที่กำหนดไว้ในใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญจึงไม่เกิดผลกระทบจากการถือเสมือนว่ามีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ก่อให้เกิดหุ้นสามัญปรับลด

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

## 19. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 20. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ (เดิมเรียกว่าค่าใช้จ่ายตามลักษณะ)

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินเฉพาะ
	บริษัท	บริษัท
	2567	2566
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	21,087,023	20,027,424
เชื้อเพลิงสำเร็จรูป	2,603,931	2,009,605
ต้นทุนทางการเงิน	469,117	439,829
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	251,502	266,304
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	232,214	198,773
ค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	225,165	353,395
ค่าขนส่งออก	141,686	212,451
ค่าไฟฟ้า	109,133	161,616
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	97,052	116,944
สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตลดลง (เพิ่มขึ้น)	335,606	( 539,169)



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### 21. ภาษีเงินได้และสิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บันทึกเป็น (รายได้) ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	2567	2566
ภาษีเงินได้ที่คำนวณจากกำไรทางบัญชี	341,553	325,998
ผลกระทบจากรายการที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้	17,313	3,625
ผลกระทบจากรายการที่สามารถหักเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มเติม	( 41,384)	( 46,009)
ผลกระทบจากการได้ลดอัตราภาษีภายใต้การส่งเสริมการลงทุน	(263,160)	(206,278)
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันที่คำนวณจากกำไรทางภาษี	54,322	77,336
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ที่ค้างชำระของงวดก่อนๆ	4,056	5,179
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง (เพิ่มขึ้น)	( 6,042)	1,013
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	2,964	861
ภาษีเงินได้ที่แสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	55,300	84,389

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ผลกระทบของรายการซึ่งยังไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี		
- หนี้สินตราสารอนุพันธ์	3,284	-
- หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	2,241	1,461
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,667	-
- หนี้สินจากภาระผูกพันตามสัญญาซื้อสินค้า	311	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,503	1,461

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	พันบาท	
	2567	2566
ผลกระทบของรายการซึ่งยังไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีหรือรายได้ทางภาษี		
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	4,937	3,031
- สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,181	-
- สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	1,123
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,118	4,154

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยได้รับสิทธิพิเศษหลายประการ เช่น ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าเพื่อใช้ในการที่ได้รับการส่งเสริม ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตาม (1) ในจำนวนไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลาแปดปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่งสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตาม (1) เป็นระยะเวลาห้าปีนับตั้งแต่วันสิ้นสุดการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในช่วงแปดปีแรกข้างต้น ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามตาม (2) และ (3) ในจำนวนไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลาหกปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามตาม (4) ในจำนวนไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลาสามปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมของบริษัทมีดังนี้

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| (1) วันที่ 4 สิงหาคม 2557 | กิจการผลิตยางแท่ง          |
| (2) วันที่ 4 กรกฎาคม 2562 | กิจการผลิตยางผสมอัดแท่ง    |
| (3) วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 | กิจการผลิตยางผสมและยางแท่ง |
| (4) วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 | กิจการผลิตยางผสม           |

ต่อมาในเดือนมกราคม 2567 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (กิจกรรม CSR) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตยางผสมอัดแท่งที่บริษัทเริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2562 คือ การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในจำนวนไม่เกินร้อยละ 200 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเพื่อกิจกรรม CSR เป็นระยะเวลาหกปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

ในฐานะที่บริษัทเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริม

ผลการดำเนินงานแยกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) มีดังนี้

#### 2567 (พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมทั้งหมด	กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมบางส่วน	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย	18,072,236	6,877,589	2,498,508	27,488,333
รายได้รวม	18,088,598	6,889,831	2,517,732	27,496,161
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม	(16,924,555)	(6,161,233)	(2,757,906)	(25,843,694)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	1,164,043	728,598	( 240,174)	1,652,467

#### 2566 (พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมทั้งหมด	กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมบางส่วน	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย	11,709,510	5,029,536	8,306,124	25,045,170
รายได้รวม	11,713,100	5,032,060	8,320,552	25,065,712
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม	(10,652,569)	(4,765,119)	(8,102,422)	(23,520,110)
กำไรสำหรับปี	1,060,531	266,941	218,130	1,545,602

พระราชกำหนดภาษีส่วนเพิ่ม พ.ศ. 2567 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาในเดือนธันวาคม 2567 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินและเชื่อว่ากฎหมายดังกล่าวอาจยังไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทในปี 2568 เนื่องจาก (1) บริษัทย่อยในต่างประเทศเพิ่งถูกจัดตั้งขึ้นในระหว่างปี 2567 และยังไม่ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหลักใดๆ และยังไม่มีรายได้ในปัจจุบัน (และในปี 2568) และ (2) กลุ่มบริษัทอาจยังไม่เข้าเกณฑ์การพิจารณาของกฎหมายนี้ในส่วนหนึ่งของระยะเวลาของความเป็นกลุ่มบริษัทที่เพิ่งเกิดขึ้นในระหว่างปี 2567 ซึ่งกฎหมายนี้มีเกณฑ์การพิจารณาส่วนหนึ่งเกี่ยวกับตัวเลขรายได้ประจำปีในงบการเงินรวม (ไม่น้อยกว่า 750 ล้านบาท) ภายใต้ความเป็นกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมข้ามชาติ (Multinational Enterprises “MNEs”) สำหรับระยะเวลาอย่างน้อยสองในสี่ปีบัญชีล่าสุดก่อนรอบปีบัญชีที่มีการพิจารณาภาระหน้าที่ทางภาษีนี้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทยังคงติดตามศึกษาและประเมินผลกระทบจากกฎหมายนี้ที่อาจมีต่อกลุ่มบริษัทในอนาคตอันใกล้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ อัตราภาษีเงินได้ตามที่ประกาศกำหนดเป็นกฎหมายของประเทศไทยคือร้อยละ 20 และของประเทศกัวเตมาคือร้อยละ 25 ส่วนอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงในงบการเงินสำหรับปี 2567 และ 2566 เท่ากับร้อยละ 3.24 และร้อยละ 5.18 ตามลำดับ

**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย****หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)****วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566****22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานซึ่งจดทะเบียนแล้ว**

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 สำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน ตามข้อบังคับของกองทุน บริษัทและพนักงานจะจ่ายเงินสมทบและเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราระหว่างร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4 ของเงินเดือนพนักงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงานของพนักงานแต่ละคน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานจะจ่ายเงินทุนเลี้ยงชีพแก่พนักงานตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อบังคับของกองทุน

ส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมมีจำนวนเงินประมาณ 1.4 ล้านบาทและ 1.5 ล้านบาทในปี 2567 และ 1.2 ล้านบาทและ 1.1 ล้านบาทในปี 2566 ตามลำดับ

**23. เงินปันผล**

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทเป็นเงินรวมประมาณ 92.4 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.29 บาทคิดเป็นเงินรวม 535.9 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทเป็นเงินรวมประมาณ 92.4 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.31 บาทคิดเป็นเงินรวมประมาณ 572.8 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### 24. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญจำแนกตามส่วนงานดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนซึ่งเน้นข้อมูลเกี่ยวกับกำไรขั้นต้นเป็นข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและเป็นข้อมูลหลักของบริษัทซึ่งถูกนำเสนอให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและถูกใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีส่วนงานทางธุรกิจหรือเชิงผลิตภัณฑ์หลักที่ดำเนินงานแล้วเพียงส่วนงานเดียว (ซึ่งกำหนดจากส่วนงานที่รายงานเป็นการภายใน) คือ การผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และผลิตภัณฑ์จากยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยส่วนงานอื่น ๆ มีสัดส่วนที่ยังไม่เป็นสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจหรือเชิงผลิตภัณฑ์ไว้ในงบการเงินนี้ นอกจากนี้ บริษัทบันทึกรายการโอนระหว่างส่วนงานในราคาทุนและไม่สามารถจำแนกข้อมูลสินทรัพย์และหนี้สินของแต่ละส่วนงานได้โดยไม่มีต้นทุนที่เกินจำเป็น

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ (2567 สำหรับงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ส่วน 2566 สำหรับเฉพาะบริษัท)

	พันบาท					
	ขายต่างประเทศ		ขายในประเทศ		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขาย	6,963,277	8,785,683	20,485,056	16,259,487	27,448,333	25,045,170
หัก ค่าใช้จ่ายตามส่วนงาน***	(6,540,825)	(8,263,739)	(18,516,997)	(14,571,390)	(25,057,822)	(22,835,129)
ผลได้ตามส่วนงาน	422,452	521,944	1,968,059	1,688,097	2,390,511	2,210,041
บวก รายได้ที่ไม่ได้ปันส่วน						
- รายได้อื่น					19,224	11,934
หัก ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน						
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					( 232,851)	( 152,155)
- ต้นทุนทางการเงิน					( 469,117)	( 439,829)
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					( 55,300)	( 84,389)
กำไรสำหรับปี					1,652,467	1,545,602

\*\*\* รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์และต้นทุนในการจัดจำหน่าย



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

รายได้จากการขายต่างประเทศจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ (ประเทศ) ที่สำคัญได้ดังนี้

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินเฉพาะ
	บริษัท	บริษัท
	2567	2566
สิงคโปร์	2,808,516	5,367,119
จีน	3,121,176	3,308,190
ฮ่องกง	999,704	-
อินเดีย	10,009	78,440
ญี่ปุ่น	23,872	20,753
บังกลาเทศ	-	11,181
รวม	6,963,277	8,785,683

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนใด ๆ ที่ตั้งอยู่ในประเทศอื่นนอกเหนือจากประเทศไทย

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ (ลูกค้าที่มียอดขายการค้าเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดขายการค้ารวม)

	ร้อยละของยอดที่มีกับลูกค้ารายใหญ่ต่อยอดรวม	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	2567	2566
รายได้จากการขาย		
- ต่างประเทศ	-	36.24
- ในประเทศ	-	-
- รวม	-	17.41

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### 25. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินและการวัดมูลค่าสุทธิธรรม

บริษัทมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง จากการให้สินเชื่อ จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและจากอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยไม่มีความประสงค์ที่จะมีไว้เพื่อใช้ในทางค้าหรือหากำไร บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญในระหว่างปี 2567 และ 2566

##### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องด้วยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทรวมถึงแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัทและเพื่อป้องกันความผันผวนของกระแสเงินสดและการขาดสภาพคล่องทางการเงิน

##### ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อเกิดจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถหรือไม่ประสงค์จะปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงินและตามสัญญาที่ให้ไว้กับบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนี้ โดยการติดตามและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าและคู่สัญญาเป็นระยะๆ

มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ที่แสดงในงบฐานะการเงินเป็นมูลค่าสูงสุดที่อาจเกิดจากความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

##### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีรายการค้าที่สำคัญในต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่เป็นการส่งออกสินค้าและนำเข้าเครื่องจักรของบริษัท ซึ่งอาจทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในทางปฏิบัติบริษัทลดความเสี่ยงนี้โดยการจับคู่ (Matching) เงินรับชำระจากลูกค้า (ลูกหนี้) และเงินจ่ายชำระแก่เจ้าหนี้เงินกู้ยืมเพื่อการส่งออกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงนี้

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) บริษัทมีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังนี้

	จำนวนเงินตราต่างประเทศ (พัน)		จำนวนเงินบาทคงที่ (พันบาท)	
	2567	2566	2567	2566
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- เหรียญสหรัฐ	81,995	22,055	2,735,413	765,404

นอกจากนี้ มูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) มีดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)	
	2567	2566
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	2,771,731	752,193

ส่วนต่างระหว่างจำนวนเงินบาทคงที่และมูลค่ายุติธรรมในปี 2567 จำนวนเงินประมาณ 36.3 ล้านบาทแสดงรายการเป็นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ภายใต้หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน

สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีระยะเวลาครบกำหนดในระหว่างเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท) และ 2566 (เฉพาะบริษัท) บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้

	สินทรัพย์ที่เป็น		หนี้สินที่เป็น	
	เงินตราต่างประเทศ		เงินตราต่างประเทศ	
	2567	2566	2567	2565
พันธเหรียญสหรัฐ	-	-	89	203

## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญเนื่องจากเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ส่วนหุ้นกู้และหนี้สินตามสัญญาเช่ามีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกันกับหรืออยู่ในช่วงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดโดยไม่ได้มีผลแตกต่างอย่างมีสาระสำคัญ

#### การวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าและหุ้นกู้

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินข้างต้นมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้บางส่วนมีสถานะเป็นเงินสดหรือจะได้รับชำระ/จ่ายชำระเป็นเงินสดในระยะเวลาอันสั้นในขณะที่บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรือคงที่ซึ่งใกล้เคียงกันกับหรืออยู่ในช่วงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดโดยไม่ได้มีผลแตกต่างอย่างมีสาระสำคัญ (ข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม)

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ได้ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 14

## 26. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างของเงินทุนที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องไปได้ตามปกติ นอกเหนือจากการออกหุ้นกู้และใบสำคัญแสดงสิทธิ NER-W2 ในปี 2567 บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญใดๆ เกี่ยวกับนโยบายในการบริหารจัดการทุนในระหว่างปี 2567 และ 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทเท่ากับ 1.29:1.00 และ 1.25:1.00 ตามลำดับ



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

#### 27. อื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมี

- ก. ภาระผูกพันจาก (1) งานระหว่างก่อสร้างรวมถึงจากการจัดหาและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับงานโครงการต่าง ๆ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 107.8 ล้านบาท และ (2) การจัดหาและติดตั้งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 6.3 ล้านบาท
- ข. หนังสือค้ำประกันบริษัทซึ่งออกโดยธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งให้แก่หน่วยงานรัฐบาลสองแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 15.4 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทกับธนาคารเดียวกันเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.4 ล้านบาท
- ค. ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายพารากับผู้ขายที่ไม่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 90.3 ล้านบาท
- ง. สัญญารับการค้ำประกันหุ้นกู้กับ Credit Guarantee & Investment Facility (CGIF) (ดูหมายเหตุ 14) โดยบริษัทผูกพันที่จะชำระค่าค้ำประกันให้แก่ CGIF ในอัตราตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาดังกล่าว

#### 28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.31 บาทคิดเป็นเงินรวมประมาณ 572.8 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมดและกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะมีขึ้นในครั้งถัดไป

#### 29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568





ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

## เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

### นายชินทร ชาญชัยณรงค์

อายุ 61 ปี

#### ตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 7 พฤษภาคม 2561

#### การศึกษา

- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์  
สาขาไฟฟ้า Purdue University  
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์  
สาขาไฟฟ้า Purdue University  
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Chartered Financial Analyst (CFA)

#### ประกาศนียบัตร

- ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง  
รุ่นที่ 19/2557 สถาบันข้าราชการฝ่ายตุลาการ  
ศาลยุติธรรม
- Advanced Management Program (AMP) Harvard  
Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา  
ปี 2556
- การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง  
(ปศส.9) รุ่นที่ 9/2554
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน  
(วตท.) รุ่นที่ 2/2549 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่นที่ 52/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท  
(IOD)

#### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการ อิสระ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา
15 มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา
9 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา



## บริษัทจดทะเบียนอื่น

ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริษัท /  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์  
จำกัด (มหาชน)  
ธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม  
แบบครบวงจร

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหา / กรรมการบริหาร  
ความเสี่ยง และกรรมการบรรษัท  
ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
จำกัด (มหาชน)  
ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์  
ธุรกิจการลงทุน ธุรกิจพาณิชย์  
ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ และธุรกิจ  
กิจการร่วมลงทุน

2562 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท โกลบอล คอนเนคชั่น จำกัด  
(มหาชน)  
ตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง  
กับพลาสติกและปิโตรเคมี

2558 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด  
(มหาชน)  
ดำเนินธุรกิจกลุ่มดนตรี, สื่อ,  
ภาพยนตร์, ดิจิตอล, สถานี โทรทัศน์  
ดาวเทียม, สถานีวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์  
และ อีเวนต์ เมเนจเม้นท์  
แบบครบวงจรขนาดใหญ่

2558 - 2566

กรรมการอิสระ / ประธาน  
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง  
ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารพาณิชย์ (64191)

## กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2566 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ  
บริษัท นันทผลพานิช จำกัด  
ผลิตและจำหน่ายน้ำแข็งเพื่อการบริโภค

2566 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ  
บริษัท อุตสาหกรรมแปงมันบ้านโป่ง  
จำกัด

2564 - ปัจจุบัน

ผลิตและจำหน่ายแ่งมันสำปะหลัง  
และแปงตัดแปลงโครงสร้าง  
กรรมการบริษัท, บริษัท สิ้นแพทย์  
จำกัด

2559 - ปัจจุบัน

โรงพยาบาล  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ กลุ่มเซ็นทรัล  
ดำเนินธุรกิจค้าปลีกห้างสรรพสินค้า  
ศูนย์การค้า โรงแรมและร้านอาหาร

## นายรณชิต จินะดิษฐ์

อายุ 74 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 กุมภาพันธ์ 2561

### การศึกษา

- MS.(Management) Hult Business School, Boston, Massachusetts, USA
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประกาศนียบัตร

- หลักสูตร The Life Long Lens (LLL 2024)  
Starting Right for Transformation  
บริษัท ดีซีซี ซินเนอจี จำกัด
- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 14/2024  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for  
Board; ESG 1/2024  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Successful Formulation and Execution  
of Strategy (SFE) รุ่น 40/2022  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of the Chairman Program Class  
รุ่น 49/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่น 301/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่น 301/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP)  
รุ่น 42/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Boardroom Success Financing & Investment  
(BFI) รุ่น 7/2019  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Certificate in the Finance Restructuring Program:  
ADL-MEI, Cambridge Massachusetts USA.

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา
9 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจจดทะเบียน

2537 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที่ปรึกษา ครอบพิ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ปรึกษาในการปรับปรุงโครงสร้าง ทางการเงิน และฟื้นฟูกิจการ
-----------------	---



## นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์

อายุ 69 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการสรรหา

และพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 0.03

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 กุมภาพันธ์ 2561

### การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (การบริหารรัฐกิจ สำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประกาศนียบัตร

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 38/2025 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 35/2024 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board; ESG 1/2024 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 20 มหาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 8/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 13/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP 38/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption For Executive Program (ACEP 14/2015) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 176/2013) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 18 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- หลักสูตรประกาศนียบัตร การกำกับดูแลกิจการ สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า



## ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / ประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา
9 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา
<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและ สารเคลือบผิว
3 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย โคโคไนท์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่แปรรูปจากมะพร้าวและผลไม้

## กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2565 - 1 ก.ย. 2566	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ ตรวจสอบและความเสี่ยง บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง และแป้งแปรรูปอื่นๆ ที่ปรึกษาด้านพัฒนาฐานภาษี (ผู้ทรงคุณวุฒิระดับ 10) กรมสรรพากร หน่วยงานราชการ
2557 - 2558	ที่ปรึกษาด้านพัฒนาฐานภาษี (ผู้ทรงคุณวุฒิระดับ 10) กรมสรรพากร หน่วยงานราชการ
2555 - 2557	รองอธิบดี กรมสรรพากร หน่วยงานราชการ
2551 - 2554	ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารกลาง กรมสรรพากร หน่วยงานราชการ
2547 - 2551	รองผู้อำนวยการ สำนักบริหารภาษี ธุรกิจขนาดใหญ่ กรมสรรพากร หน่วยงานราชการ

## นายเทพกุล พูลาก

อายุ 54 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 0.05  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 กุมภาพันธ์ 2561

2561 - 15 มี.ค. 2566

กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา

### การศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

### บริษัทจดทะเบียนอื่น

ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริษัท /  
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ  
ตรวจสอบ  
บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด  
(มหาชน)  
ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อประเภท  
ประกันราคา  
ประธานกรรมการบริษัท / ประธาน  
กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการอิสระ  
บริษัท โฮม โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)  
ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะ  
อาหารเซรามิกระดับสากล

### ประกาศนียบัตร

- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide  
for Board; ESG 1/2024  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.33)  
สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน
- Directors Certification Program (DCP 300/2020)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of the Chairman Program Class  
45/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management  
Plan (HRP) รุ่นที่ 20/2018  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chairman Forum 2017 ภายใต้หัวข้อ “The Role of  
Chairman in Leading Strategic Risk Oversight”
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 68/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

2557 - 31 ส.ค. 2567

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ  
ตรวจสอบ / กรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท กลุ่มสมทอง จำกัด  
การผลิตน้ำมันปาล์ม และผลิต  
กระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ  
กรรมการอิสระ  
บริษัท โฮม สุขภัณฑ์ จำกัด  
จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งภายใน  
กระเบื้องปูพื้น ปูนฉาบ พร้อมสุขภัณฑ์  
ประธานกรรมการบริษัท /  
กรรมการอิสระ  
บริษัท เอส.พี.ออดี คอร์ปอเรชั่น  
จำกัด  
การผลิตชุดสายไฟในรถยนต์

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ  
บริหารความเสี่ยง  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา

8 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน

ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน

## นายชววิทย์ จึงนสมบูรณ์

อายุ 56 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: คู่สมรส นางภณิดา จึงนสมบูรณ์

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 27.34

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 12 มิถุนายน 2549

### การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะรัฐประศาสนศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

### ประกาศนียบัตร

- หลักสูตรซีอีโอเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ รุ่นที่ 5  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า)
- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ (บมช)  
รุ่นที่ 17 สำนักข่าวกรองแห่งชาติ  
โดยสถาบันการข่าวกรอง
- หลักสูตรการดับทุกข์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ดท-บส)  
รุ่นที่ 1  
มูลนิธิศูนย์อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการศึกษาทางทหาร  
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการ  
ป้องกันประเทศ (วปอ.) รุ่นที่ 65 ประจำปีการศึกษา  
2565 - 2566 ลักษณะวิชาการเศรษฐกิจ วิทยาลัย  
ป้องกันราชอาณาจักร(วปอ.)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดพูน  
รุ่นที่ 29/2019 (วตท.29)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 136/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร EEP (Executive Energy Program)  
รุ่นที่ 2/2016 สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2549 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท /  
ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ  
บริหารความเสี่ยง / กรรมการ  
สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน /  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา

9 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจดกเบียง

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
บริษัท เอ็น.อี.เอ็ม จำกัด  
ผลิตผลิตภัณฑ์จากส่วนหนึ่งส่วนใด  
ของ กัญชา กัญชง

11 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
บริษัท บุรีรัมย์ บีพี ฟาร์ม จำกัด  
กิจการปศุสัตว์/โคนม

## นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์

อายุ 67 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สายงานบริหารบัญชี- การเงิน



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 10 กุมภาพันธ์ 2557

### การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

### ประกาศนียบัตร

- Insight in Set รุ่นที่ 1/67  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical  
Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 3/2024  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหาร  
ภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล (eDIT) รุ่นที่ 5  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 5  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และบริษัท โนเนม  
ไอเอ็มซี จำกัด
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 133/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย
- หลักสูตร CFO Refresher Course เตรียมความพร้อม  
รับมือปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประเด็นด้านการเงินและบัญชี  
ที่ส่งผลต่อบริษัทจดทะเบียน

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน  
บริหารบัญชี - การเงิน  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2539 - 2550 ผู้อำนวยการฝ่าย ควบคุมงานขาย  
บริษัท มิตรูปิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย)  
จำกัด  
ธุรกิจผลิตยานยนต์

2535 - 2538 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน  
บริษัท ที.ที.เอ จำกัด  
ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์  
เครื่องครัว



## นางสาวปารย์ อรรถพิศาล

อายุ 44 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สายงานพัฒนาความยั่งยืน



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 2 กุมภาพันธ์ 2558

### การศึกษา

- ปริญญาโท วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม  
M.E. (Environmental Eng.)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม  
B.E. (Environmental Eng.)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

### ประกาศนียบัตร

- หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท รุ่นที่ 1 (Digital JUMPSTART for Young Executive) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- ESG Risk Management Workshop รุ่นที่ 2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- SET Sustainability Forum 2/2024: Scaling up Synergies and Solutions for Net-Zero ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Strategic Sustainable Supply Chain Workshop July'2024 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- มาตรฐานการรายงาน GRI Standards 2021 บริษัท MTP Solution จำกัด
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ “Energy Transition & Climate Change Management (ETC)” มูลนิธิพลังงานสะอาดเพื่อประชาชน
- หลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารภาคอุตสาหกรรมไทย เพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล (eDIT) รุ่นที่ 5 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาโครงการ T-VER ภาคป่าไม้ และการจัดทำเอกสารประกอบการขอขึ้นทะเบียนและรับรองคาร์บอนเครดิต โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย TGO Climate Action Academy
- Executive Energy Program (EEP) รุ่นที่ 6 โดยสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Interpretation for Key Performance Indication (KPI) Action Plan and Risk Assessment 2020 โดย NTP Consultant Group
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Secretary Program (CSP) CLASS 79/2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- RISK ASSESSMENT OF ISO 9001 VERSION 2015, ISO 14001 VERSION 2015, ISO 45001 VERSION 2018 โดย NTP Consultant Group
- REQUIREMENT OF ISO 9001 VERSION 2015, ISO 14001 VERSION 2015, ISO 45001 VERSION 2018 โดย NTP Consultant Group

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาความยั่งยืน บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา |
| 2558 - 2560     | ผู้จัดการโครงการ ไปโอแก๊ส บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา  |
| 2557 - 2558     | ผู้จัดการแผนกสิ่งแวดล้อม บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา   |



## นางกณิดา จิงธนสมบูรณ์

อายุ 59 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สายงานจัดซื้อและคลังสินค้า



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: คู่สมรสนายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 0.29

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 ธันวาคม 2550

### การศึกษา

- มัธยมศึกษา ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน  
อำเภอละหานทราย

### ประกาศนียบัตร

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 133/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2550 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร / รองประธาน  
เจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ  
และคลังสินค้า  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

11 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
บริษัท บุรีรัมย์ บีฟ ฟาร์ม จำกัด  
กิจการปศุสัตว์/โคเนื้อ

## นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล

อายุ 49 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สายงานการตลาด และควบคุมคุณภาพ



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : 0.01  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 มกราคม 2550

### การศึกษา

- ปริญญาโท คณะอุตสาหกรรมเกษตร สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### ประกาศนียบัตร

- อบรมหลักสูตร ซีอีโอ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ รุ่นที่ 5 LTE 5/2024สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
- ESG Risk Management Workshop รุ่นที่ 2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรซีอีโอ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (LTE) รุ่นที่ 4/2023 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับบริษัทโนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DCEO) รุ่นที่ 6/2023 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับบริษัทโนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
- หลักสูตร Certificate in ESG Management (C-ESG) รุ่นที่ 2/2022 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 61/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรซีอีโอ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (LTE) รุ่นที่ 3/2022 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับบริษัทโนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
- หลักสูตร Chief of Digital Argo Business (CDA) รุ่นที่ 3 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 7 คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- หลักสูตรซีอีโอ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (LTE) รุ่นที่ 2/2021 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับบริษัทโนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 18/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Business Analysis and Strategy รุ่นที่ 5 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 27/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Executive Energy Program (EEP) รุ่นที่ 3/2017 สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 138/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Chinese Elementary, Beijing Language and Culture University, Beijing, China

## ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2550 - ปัจจุบัน      กรรมการบริหาร / รองประธาน  
เจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด  
และควบคุมคุณภาพ  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2550      Assistant Manager  
Hadsyn Rubber Co.,Ltd.  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางพารา

2549      Marketing Coordinator  
Titi Latex Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางพารา

2547      Marketing Manager & Director  
บริษัท เอเวอร์กรีน รีซอสเซส จำกัด  
ธุรกิจค้าไม้ยางพารา

2545      Marketing Manager  
บริษัท เอเวอร์กรีน พาราเว็ด จำกัด  
ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา

## นางสาวซูไฮลี ยิตอซอ

อายุ 47 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานการผลิต



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 22 มิถุนายน 2566

### การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)  
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
(วิทยาเขตนครราชสีมา)
- ปริญญาตรี สาขาการจัดการอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
(วิทยาเขตวังไกลกังวล)

### ประกาศนียบัตร

- หลักสูตร How to develop a Risk Management Plan HRP รุ่นที่ 40/2024 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริหารไทย
- Leadership Development Program (Inhouse Training) ดร.อำนาจ วัตจินดา
- หลักสูตร Risk Management is the process of applying an organization's risk management service to risk related to the environment, society, and governance (ESG) (Inhouse Training) คุณเดชา ศิริสุทธิเดชา
- อบรมหลักสูตร แนวทางการตรวจประเมินการจัดการพลังงานประจำปี 2567 บริษัท เปียม เอ็นเนอร์ยี่ คอนเซอร์เวชั่น จำกัด
- ระบบคุณภาพ ISO14001:2004
- OHSAS18001:2007, ISO9001:2015
- ISO9001:2015 Risk Based Thinking and Internal Audit
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
- ศิลปะการบังคับบัญชา
- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

22 มิ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิต บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา ผู้จัดการโรงงานยางแท่ง บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา ผู้จัดการโรงงานยางแท่ง บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากยางพารา
2564 - 2566	
2563 - 2564	
2561 - 2562	
2557 - 2561	

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจดเคเบียน

2555 - 2557	หัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท ชินหยวนต้า รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่น และยางแท่ง หัวหน้าส่วนประกันคุณภาพ, หัวหน้าส่วนคอมปาวด์ บริษัท ยูเนียนโพลีเมอร์ จำกัด ธุรกิจผลิต และจัดจำหน่าย เม็ดพลาสติกคอมปาวด์
2548 - 2555	

## นายปริญญา ลิณะธรรม

อายุ 53 ปี

### ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สายงานพัฒนาองค์กร



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 2 พฤษภาคม 2566  
“วันสิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 21 มกราคม 2568”

### การศึกษา

- ปริญญาโท การบริหารโทรคมนาคม  
คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า  
คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประกาศนียบัตร

- ยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับภาคอุตสาหกรรม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ บ. เซฟลิรี (ประเทศไทย) จำกัด
- Risk Management “สร้างมูลค่าองค์กรด้วยการบริหารความเสี่ยง (Corporate Value Enhancement via Risk Management)” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Certificate in ESG Management Program by SET & Sasin ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- SPLD Program’s Instructor and Project’s Coach
- Customer Experience Improvement Project
- No.1 Service Excellent Project
- Certified in Green Belt, Lean Six Sigma Program
- Certified in Safety Officer (Management Level)
- Certified in CCNA
- JICA’s Training and Dialogue in Telecommunication Programs / Kyushu, Japan

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2 พ.ค. 2566 - 20 ม.ค. 2568 กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

### บริษัทจดทะเบียนอื่น

มี.ค. 2564 - มี.ค. 2566 รองผู้อำนวยการฝ่าย Group Quality Assurance บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต

มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2561 หัวหน้าศูนย์บริหารบริการลูกค้าองค์กร Corporate Service Management Center หัวหน้าศูนย์ฝ่ายวิจัยและบริหารโครงข่าย Network Management Center บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ม.ค. 2562 - ก.พ. 2564 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและศูนย์ควบคุม TIDC Command Center บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด  
ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์และระบบคลาวด์



## นางจารุณี จองวัฒนศักดิ์

อายุ 45 ปี

### ตำแหน่ง

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานพัฒนาองค์กร (รักษาการ)



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 21 มกราคม 2568

### การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### ประกาศนียบัตร

- หลักสูตร Effective Environmental Management Representative (EMR)
- หลักสูตร Effective Occupation Health and Safety Management Representative (OH&SMR)
- หลักสูตร Effective Quality Management Representative (QMR)
- ตัวแทนฝ่ายบริหารสิ่งแวดล้อม (Leadership and Environmental management Representative)
- Lean ระบบ ISO 9001:2015
- ISO9001:2015 Internal Audit
- ESG\_101 ESG 101
- สร้างมูลค่าองค์กรด้วยการบริหารความเสี่ยง
- ตัวแทนฝ่ายบริหารระบบสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Representative)
- บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รุ่น 2
- ภาวะผู้นำ สำหรับผู้บริหารยุคใหม่
- เมื่อ AI ครองโลกมนุษย์จะอยู่อย่างไร
- ระบบมาตรฐาน ISO 45001:2018, 9001:2015 และ 14001:2015 คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 21 ม.ค. 2568 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานพัฒนาองค์กร (รักษาการ)  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา
- 2566 - 20 ม.ค. 2568 ผู้จัดการฝ่ายบริหาร  
ระบบคุณภาพ ISO  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา
- 2561 - 2566 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ  
วัตถุดิบ (DRC)  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จากยางพารา

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2549 - 2554 ตัวแทนผู้บริหารด้านคุณภาพ (QMR)  
บริษัท ซีแอลเอส อินดัสเทรียล  
(ประเทศไทย) จำกัด  
ธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และฉีดขึ้นรูป  
ชิ้นส่วนพลาสติก
- 2545 - 2549 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ  
บริษัท อิตาชิ คอนซูมเมอร์ โปรดักส์  
(ประเทศไทย) จำกัด  
ธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

## นางสาวรุ่งริชา แย้มขุ

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง  
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 6 พฤศจิกายน 2566

### การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### ประกาศนียบัตร

- เจาะลึกภาษี Pillar 2 - Global Anti - Base Erosion Rules สภาวิชาชีพบัญชี
- สูตรสำเร็จการวางแผน ควบคุม กำกับดูแล และตรวจสอบงานสำหรับ Accounting Manager บจก. ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ
- การป้องปรามปราบพฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร “ทำความเข้าใจหลักการพื้นฐานของ TFRS 9 (Fundamental of TFRS 9) รุ่นที่ 1/66” สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร “การวางระบบบัญชี ระบบเอกสาร และรายงานทางการเงินให้ถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน” บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
- หลักสูตร “Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร BSPLink Training Course Bangkok, Thailand, IATA
- หลักสูตร การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางบัญชี ศูนย์คอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร “myAccount Accounting Software Solution” Prosoft Comtech Co.,Ltd.

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 6 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
- 2561 - 6 พ.ย. 2566 ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชีทั่วไป บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2550 - 2554 ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชี บจก.มานา การบัญชี บริการเกี่ยวกับบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี
- 2554 - 2558 หัวหน้าแผนกบัญชี บจก. อะครอส แทรเวล แอนด์ เลเซอร์ จำหน่ายตัวเครื่องบินจัดทัวร์และบริการอื่น

## นางสาวนงเยาว์ สีเจียว

อายุ 46 ปี

ตำแหน่ง  
เลขานุการบริษัท



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี  
สัดส่วนถือหุ้นในบริษัทฯ (%) : ไม่มี  
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 6 พฤศจิกายน 2566

### การศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

### ประกาศนียบัตร

- โครงการพัฒนาวิชาชีพหลักสูตรเลขานุการบริษัท  
ปี 2567 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สนับสนุน  
โดย CMDF
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop  
(CRC) รุ่นที่ 22 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย สนับสนุนโดย CMDF
- หลักสูตร Anti-Corruption Practical Guide (ACPG)  
รุ่นที่ 69 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
สนับสนุนโดย CMDF
- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical  
Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 3/2024 สมาคมส่งเสริม  
สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรเลขานุการบริษัท Company Secretary  
Program (CSP) รุ่นที่ 142/2023 สมาคมส่งเสริม  
สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร “Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโต  
และยั่งยืนในตลาดทุน” (รุ่นที่ 3) ตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Strategic Management Accounting  
รุ่นที่ 2/65 สภาวิชาชีพบัญชีฯ
- หลักสูตร e-learning CFO’s Orientation Course  
(Thai Version) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 6 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท /  
ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่  
บริหารสายงานบริหารบัญชี - การเงิน  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด  
(มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์จากยางพารา
- 20 พ.ย. 2564 - 6 พ.ย. 2566 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์  
จำกัด (มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์จากยางพารา
- 2560 - 2564 ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชีต้นทุน  
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์  
จำกัด (มหาชน)  
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2548 - 2554 หัวหน้าแผนกบัญชี  
บริษัท พิมายฟู้ดแวร์ จำกัด  
ธุรกิจผลิตรองเท้า, ชิ้นส่วน  
รองเท้าและผลิตภัณฑ์จากยาง

## เอกสารแนบ 2

### รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	รายชื่อบริษัท	บริษัท	บริษัทย่อย
		บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	NORTH EAST RUBBER COTE D'IVOIRE
Mr.CHUWIT JUNGTHANASOMBOON		/, //	/, X, //
Mr.M'BAYE PAPA SOULEYE			/, //
Mr.NIAMKE MOSSOU IGNACE			/, //
Miss KESNAREE JONGCHOTSIRIKUL		//	/, //
Mr.JIRAYUT JUNGTHANASOMBOON			/, //

#### หมายเหตุ :

- / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง ให้หมายถึง นิยามนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของประกาศนี้

## เอกสารแนบ 3

### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ซึ่งมีความเป็นอิสระ ได้แก่ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ในการปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย (CIA, CPIA) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

รายชื่อ/ตำแหน่ง	นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด	
อายุ (ปี)	60 ปี	
คุณวุฒิการศึกษา / ประกาศนียบัตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บัญชีมหาบัณฑิต</li> <li>ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต</li> <li>ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายในสากล (CIA) เลขที่ 30807, IIA</li> <li>ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน (CPIA) เลขที่ 5026 , IIA</li> <li>ใบวุฒิบัตรบริหารความเสี่ยง (CRMA) เลขที่ 2284 , IIA</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	-ไม่มี-	
ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และชื่อหน่วยงาน
	ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด
	ปี 2546 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	ปี 2545 – 2546	ผู้อำนวยการฝ่ายบริการข้อมูล บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
	ปี 2542 – 2545	หัวหน้าศูนย์ส่งเสริมคุณภาพ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
	ปี 2542	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
	ปี 2539 – 2542	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ทีพีโอโพลีน จำกัด (มหาชน)
	ปี 2535 – 2539	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพธนกิจ
	ปี 2532 – 2534	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน
	ปี 2532	ผู้ตรวจสอบ ฝ่ายวิเคราะห์และกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
	ปี 2528 – 2532	พนักงานชั้นกลางฝ่ายตรวจสอบ ธนาคารไทยพาณิชย์
บทบาทและหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารระดับสูงว่าองค์กรมีระบบข้อมูลที่เชื่อถือได้ และไม่มีข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ</li> <li>เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการควบคุมดูแล และการใช้สินทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง</li> <li>เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และพนักงานมีการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้</li> <li>เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดโดย COSO เพื่อรักษาคุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</li> </ol>	

ทั้งนี้ ในงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้จัดให้มีคุณกิริดา โทณะหงษา ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร/เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการประสานงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ





## เอกสารแนบ 4

### รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

## เอกสารแนบ 5

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดได้ที่ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)

ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือศึกษาผ่านการ Scan QR Code



## เอกสารแนบ 6

### รายงานคณะกรรมการการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบเปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 8.2.1 รายงานปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการตรวจสอบ



**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)**  
**NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED**

**สำนักงานใหญ่**  
**398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย**  
**จังหวัดบุรีรัมย์ 31140**  
**044-666-928**  
**044-666-929**

**สำนักงานกรุงเทพฯ**  
**589/156 ชั้น 28 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ ทาวเวอร์**  
**ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา**  
**กรุงเทพฯ 10260**  
**083-009-7500**

**ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์**  
**065-992-2388**