



บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

56-1 One Report

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	2
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	53
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	69
รายงานความยั่งยืน	73
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	138
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	144

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	147
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	150
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	177
9. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	233

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

245

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

322

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคา ทรัพย์สินรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับ เต็มที่บริษัทได้จัดทำ
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินการของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (เซ็นกรุ๊ป) เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เซ็น เรสเทอรัวรอง โฮลดิ้ง จำกัด (ZRH), บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (AKA), บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด (OTT), บริษัท กิวกิล กรุ๊ป จำกัด (GGG), บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด (ZPC), บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด (SYN), บริษัท เซ็น ซัพพลายเชน แมเนจเม้นท์ จำกัด (ZSM), บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (ZKC), บริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด (KMF) กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทประกอบด้วย

1. การให้บริการร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท
2. การดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท
3. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย
4. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

เซ็นกรุ๊ปได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจอาหารของประเทศไทย ด้วยรากฐานองค์กรที่มั่นคงและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนออาหารที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่อาหารสำหรับการรับประทานในชีวิตประจำวันไปจนถึงอาหารระดับพรีเมียม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพทั้งในด้านรสชาติอาหารและการให้บริการ ตลอดจนการยกระดับอาหารไทยสู่มาตรฐานสากล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เซ็นกรุ๊ปมีเครือข่ายร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 317 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 177 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ 140 สาขา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายวัตถุดิบอาหาร อาทิ เครื่องปรุงรส อาหารทะเลแช่แข็ง และอาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร เช่น บริการจัดส่งอาหารและจัดเลี้ยงนอกสถานที่ ปัจจุบันบริษัทมีแบรนด์ร้านอาหารในเครือทั้งสิ้น 10 แบรนด์

โลโก้	ชื่อแบรนด์	ประเภทร้านอาหาร
	เซ็น	ร้านอาหารญี่ปุ่น
	อากะ ยากินิคุ	ร้านอาหารญี่ปุ่นปิ้งย่าง
	ออน เดอะ เทเบิล	ร้านอาหารนานาชาติไลฟ์สไตล์
	เทตส์	ร้านอาหารญี่ปุ่นปิ้งย่างพรีเมียม
	ซูชิ ฐู แอนด์ คาร์นิวัล ยากินิคุ	ร้านอาหารญี่ปุ่นและปิ้งย่างพรีเมียม
	ดินส์	ร้านอาหารสไตล์นีโอไต้หวัน

โลโก้	ชื่อแบรนด์	ประเภทร้านอาหาร
	ตำมั่ว	ร้านอาหารไทย-อีสาน
	เดอ ตำมั่ว	ร้านอาหารไทย-อีสานพรีเมียม
	ลาวญวน	ร้านอาหารไทย-อีสาน และเวียดนาม
	เชียง	ร้านอาหารไทยจานด่วน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เซ็นกรุ๊ปมีจำนวนสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการรวมทั้งสิ้น 317 สาขา ประกอบด้วยสาขาที่ เซ็นกรุ๊ปเป็นเจ้าของ และสาขาที่ดำเนินการภายใต้ระบบแฟรนไชส์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทั้งหมดดำเนินการภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ป

แบรนด์	สาขาที่เซ็นกรุ๊ป เป็นเจ้าของ (สาขา)	สาขาแฟรนไชส์ (สาขา)		รวม (สาขา)
	ในประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1. เซ็น	53	-	-	53
2. อากะ ยากินิกุ	51	1	1	53
3. ออน เดอะ เทเบิล	35	-	3	38
4. เท็ตสึ	1	-	-	1
5. ซูชิ ชู แอนด์ คาร์นิวัล ยากินิกุ	3	-	-	3
6. ดินส์	2	-	-	2
7. ตำมั่ว	9	62	3	74
8. เดอ ตำมั่ว	2	-	-	2
9. ลาวญวน	11	27	-	38
10. เชียง	7	36	7	50
11. อื่นๆ	3	-	-	3
รวม	177	126	14	317

หมายเหตุ: สาขาที่เซ็นกรุ๊ปเป็นเจ้าของ ไม่มีสาขาในต่างประเทศ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของเซ็นกรุ๊ป

คณะกรรมการทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินให้กับบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งในปี 2567

คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของเซ็น กรุ๊ป ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

เซ็นกรุ๊ปมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ คือ เป็นองค์กรผู้นำในธุรกิจอาหารที่ได้รับความนิยมและความไว้วางใจจากลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. พันธกิจ

เซ็นกรุ๊ปมีพันธกิจหลักที่สำคัญ 4 ประการที่จะส่งมอบให้กับกลุ่มบุคคลที่เป็นเสาหลักของธุรกิจ 4 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ ผู้บริโภค พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. ผู้บริโภค : การส่งมอบอาหารที่มีรสชาติความอร่อยอันเป็นเอกลักษณ์จากวัตถุดิบคุณภาพ ด้วยบริการที่ยอดเยียมเพื่อสร้างประสบการณ์และความพึงพอใจที่สูงสุดให้แก่ผู้บริโภค
2. พนักงาน : การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ให้เกิดและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน เพราะเซ็นกรุ๊ปเชื่อมั่นว่าการทำงานอย่างมีความสุขจะเสริมสร้างแรงบันดาลใจและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน
3. สังคมและสิ่งแวดล้อม : การยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นต่อการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ผู้ถือหุ้น : การเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น โดยการสร้างผลตอบแทนที่เติบโตและยั่งยืน

3. ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

การหล่อหลอมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วมและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เพื่อนพนักงาน ตลอดจนพัฒนาพนักงานตามสมรรถนะหลักของบริษัท เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เป็นหน้าที่ร่วมกันระหว่างองค์กรและทุกฝ่าย

4. เป้าหมาย

เซ็นกรุ๊ปมีเป้าหมายในการดำเนินงาน เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจด้านบริการร้านอาหารในระดับประเทศ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาว

- การปรับปรุงอัตรากำไรสุทธิ ให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันในธุรกิจประเภทเดียวกันได้
- การปรับโครงสร้างรายได้หลัก ให้มีความหลากหลาย และไม่กระจุกตัว เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจแฟรนไชส์และธุรกิจอาหารนำเข้าและจัดจำหน่าย

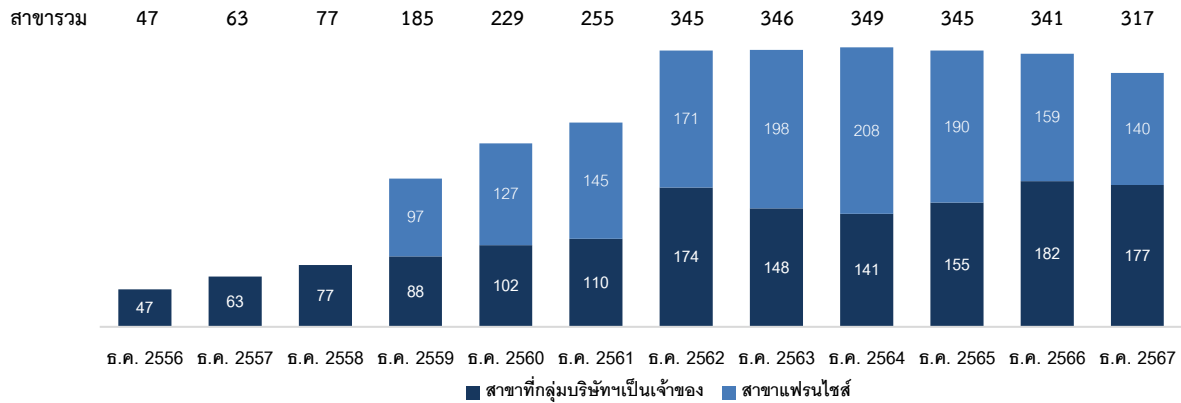
กลยุทธ์ในการดำเนินงานของเซ็นกรุ๊ป

เซ็นกรุ๊ปกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยวางแผนให้บรรลุเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไรให้เติบโตอย่างยั่งยืนดังต่อไปนี้

1. การขยายสาขาร้านอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วางแผนขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ โดยลงทุนเปิดสาขาเองในกรุงเทพฯ และหัว เมืองใหญ่ ส่วนจังหวัดรองและต่างประเทศจะขยายผ่านแฟรนไชส์

แผนภาพแสดงจำนวนสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ป ตั้งแต่ปี 2556 – ปัจจุบัน



วางแผนขยายสาขาครอบคลุมทุกทำเล เช่น ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า สถานีบริการน้ำมัน และสาขาเปิดเดี่ยว เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้ง่ายและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

2. การพัฒนาแบรนด์ร้านอาหารใหม่ของเซ็นกรุ๊ป

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการขยายสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน พร้อมกับมีฝ่ายพัฒนาธุรกิจที่ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาแบรนด์ร้านอาหารใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีศักยภาพในการนำเสนอแบรนด์ร้านอาหารรูปแบบใหม่และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าสู่ตลาดได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจและความพึงพอใจของผู้บริโภคในระยะยาว

3. การขยายเข้าสู่ธุรกิจอาหารนำเข้าและจัดจำหน่าย

เซ็นกรุ๊ปได้พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายประเภท ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง อาทิ หมี่มั่ว และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น น้ำปลาร้าปรุงรส น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ และแจ่วบอง ซึ่งผ่านการควบคุมคุณภาพและรสชาติให้ได้มาตรฐานในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านหน้าร้านอาหารของเซ็นกรุ๊ปที่มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ห้างนำเข้าและจัดจำหน่าย ห้างค้าส่ง ช่องทางออนไลน์ ตลอดจนการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคบริษัท มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของรายได้ผ่านการพัฒนาสูตรอาหารและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์หลากหลาย อาทิ ซอสหมักเนื้อ ซอสบ๊วยย่าง ซอสซอส ซอสผัดญี่ปุ่น ซอสเทรียกิ รวมถึงอาหารทะเลและเนื้อสัตว์แช่แข็ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายตลาดเครื่องปรุงรสสูตรต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์พรีตส์ จำกัด (ZKC) ได้วางจำหน่าย ณ KOKKOK Mart เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในขณะที่บริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด (KMF) ผู้นำเข้าจัดหา และจำหน่ายอาหารทะเล และอาหารแปรรูป ทั้งในรูปแบบอาหารสดและอาหารแช่แข็ง ได้ดำเนินการขยายโรงงานแลปลาเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและการจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง

4. การขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร

เซ็นกรุ๊ปได้ดำเนินการขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างโอกาสในการเติบโตของรายได้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมร้านอาหาร ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

ประการแรก ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและ

ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

ประการที่สอง ธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์
ประการที่สาม ธุรกิจให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการจัดงานเลี้ยงรูปแบบ
ต่างๆ การขยายธุรกิจในครั้งนี้เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เซ็นกรุ๊ปด้วยการต่อยอดจากความเชี่ยวชาญใน
ธุรกิจร้านอาหารที่มีอยู่เดิม

4.1 ธุรกิจการบริการจัดส่งอาหาร

เซ็นกรุ๊ปได้พัฒนาบริการจัดส่งอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายใน
การรับประทานอาหารที่บ้านหรือสถานที่อื่นๆ โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังสาขาร้านอาหาร ผ่านความร่วมมือกับผู้ให้บริการ
จัดส่งอาหารชั้นนำ อาทิ แกร็บฟู้ด ฟู้ดแพนด้า โลว์แมน และ โรบินฮู้ด นอกจากนี้ ได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อพัฒนาระบบการ
จัดส่งอาหารด้วยตนเอง โดยให้บริการผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่

- ศูนย์รับแจ้ง 1376
- เว็บไซต์ www.1376delivery.com
- แอปพลิเคชันสมาชิกเซ็นกรุ๊ป
- แอปพลิเคชันไลน์ ออฟฟิเชียล

การพัฒนาระบบดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมและมีมาตรฐานการ
บริการที่สูงขึ้น พร้อมทั้งได้มีการปรับปรุงรายการอาหารให้เหมาะสมกับการจัดส่งและสะดวกต่อการรับประทานนอก
สถานที่ การให้บริการจัดส่งอาหารนี้ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถสร้างการเติบโตของ
รายได้โดยใช้เงินลงทุนในระดับที่เหมาะสม

4.2 ธุรกิจให้บริการอาหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่

เซ็นกรุ๊ปได้พัฒนาบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และบริการจัดชุดอาหารสำหรับงานประชุม งานสัมมนา และงานพิธี
การต่างๆ ที่มีความต้องการอาหารในปริมาณมาก โดยนำเสนอความหลากหลายของรายการอาหารจากแบรนด์ในเครือ
ครอบคลุมทั้งอาหารญี่ปุ่นและอาหารไทย การให้บริการดังกล่าวดำเนินการภายใต้มาตรฐานระดับมืออาชีพ โดยคัดสรร
วัตถุดิบคุณภาพสูง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในการได้รับบริการอาหารที่มีคุณภาพเป็นเลิศ ผู้สนใจสามารถติดต่อ
ขอรับบริการจัดเลี้ยงได้ผ่านสองช่องทาง ได้แก่

- ศูนย์รับแจ้ง 1376
- เว็บไซต์ <https://www.zengroup.co.th/catering>

5. การรักษาคุณภาพและรสชาติของอาหารและคุณภาพของการบริการ

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดสรร
วัตถุดิบที่สดใหม่และมีคุณภาพจากผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน การพัฒนารายการอาหารที่มีรสชาติดีและหลากหลาย
ตลอดจนการให้บริการที่ได้มาตรฐานสูง การดำเนินงานด้านการควบคุมคุณภาพอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของสอง
หน่วยงานหลัก ได้แก่ ฝ่ายบริหารซัพพลายเชนและฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งร่วมกันดำเนินการคัดเลือกวัตถุดิบ
คุณภาพจากผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐานระดับสากล พร้อมทั้งควบคุมกระบวนการจัดส่งสินค้าไปยังสาขาต่างๆ เพื่อให้

มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังจัดให้มีทีมตรวจสอบคุณภาพที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการบริหารจัดการในร้านอาหารและครัวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกสาขาสามารถรักษามาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้

6. การเข้าซื้อ/ควบรวม/ร่วมทุนกิจการร้านอาหาร หรือแบรนด์ร้านอาหารอื่น หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร

เซ็นกรุ๊ปมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านกลยุทธ์การขยายกิจการในหลากหลายรูปแบบ นอกเหนือจากการพัฒนาธุรกิจที่มีอยู่เดิม โดยพิจารณาการเข้าซื้อกิจการ การควบรวมกิจการ และการร่วมทุนกับร้านอาหารหรือแบรนด์ร้านอาหารอื่น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ สร้างรายได้ และขยายช่องทางการจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนาด้วยตนเอง รวมถึงการพิจารณาขยายไปสู่ธุรกิจอาหารรูปแบบอื่นเพื่อกระจายความเสี่ยง

การดำเนินการที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา ประกอบด้วย

ปี 2559 เซ็นกรุ๊ปเข้าซื้อกิจการร้านอาหารไทยในเครือ "ตำมั่ว" เพื่อเพิ่มความหลากหลายของร้านอาหารและขยายฐานผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการวางรากฐานสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์

ปี 2560 เซ็นกรุ๊ปเข้าซื้อกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ "ซูชิซู แอนด์ คาร์นิวัล ยากินิกุ" เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับบน ซึ่งการเข้าซื้อกิจการทั้งสองแห่งนี้ส่งผลให้ เซ็นกรุ๊ป มีรายได้และฐานผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ปี 2562 เซ็นกรุ๊ปซื้อแฟรนไชส์ร้านอาหารสไตล์นีโอไต้หวันภายใต้แบรนด์ "ดินส์" จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งนำเสนออาหารจีนดั้งเดิมผสมผสานกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่น โดยเปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนธันวาคม 2562

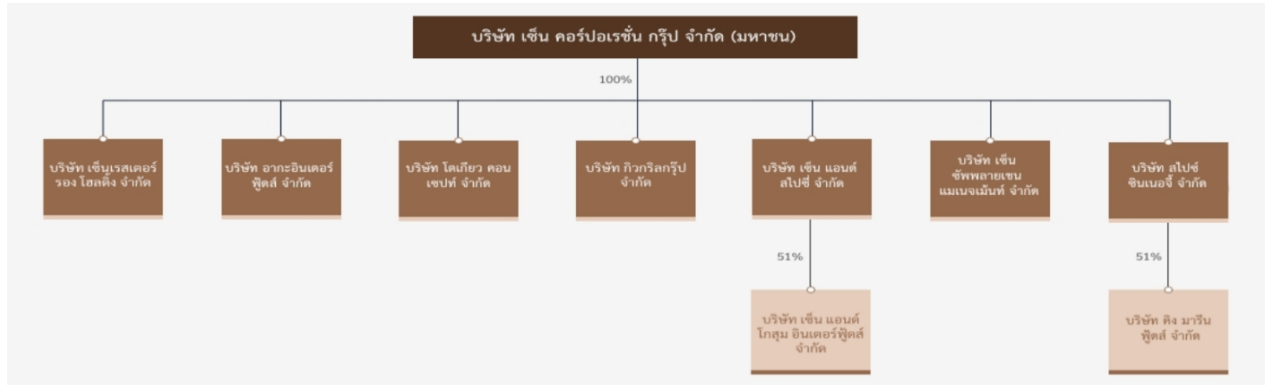
นอกจากนี้ เซ็นกรุ๊ปยังพิจารณาการเข้าซื้อ ควบรวม หรือร่วมทุนกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุน โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

ปี 2564 เซ็นกรุ๊ปร่วมทุนกับผู้ผลิตเครื่องปรุงรสรายใหญ่จากจังหวัดมหาสารคาม จัดตั้ง "บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุมอินเตอร์พูดส์ จำกัด" (ZKC) เพื่อขยายธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรส อาทิ น้ำปลาร้า น้ำจิ้มแจ่ว และน้ำพริก ครอบคลุมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการจัดตั้งครัวกลางสำหรับผลิตเครื่องปรุงรสที่ใช้ในร้านอาหารในเครือ

ปี 2565 เซ็นกรุ๊ปเข้าลงทุนใน "บริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด" (KMF) ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้า จัดหา และจำหน่ายวัตถุดิบประเภทอาหารทะเลและอาหารแปรรูปทั้งแบบสดและแช่แข็ง

ทั้ง ZKC และ KMF เดิมเป็นคู่ค้าหลักของเซ็นกรุ๊ป การเข้าลงทุนในทั้งสองบริษัทนี้ช่วยลดต้นทุนสินค้าหลัก ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และเป็นการขยายธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย

แผนภาพแสดงโครงสร้างธุรกิจของเซ็นกรุ๊ปในปัจจุบัน



7. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมลพิษทางอากาศ ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น ถือเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ลดลง ซึ่งทำให้เกิดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ เช่น ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น ปัญหาจากแรงงานที่ผิดกฎหมาย การขาดแคลนแรงงานหรือปัญหาด้านบุคลากร ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหารที่เข้มงวดขึ้น ปัญหาขยะอาหาร พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การแข่งขันสูงและความอึดตัวของตลาด เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวหรือเกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานได้

ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการประเมินความเสี่ยงถึงประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ตามแนวคิดทางด้าน ESG รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการดำรงธุรกิจได้ในระยะยาว โดยได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของเซ็นกรุ๊ปเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม คู่ค้า และผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 3 หัวข้อ ดังนี้



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

เซ็นกรุ๊ปดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์อาหารและมอบประสบการณ์ด้านรสชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคร่วมสมัยที่ให้ความสำคัญทั้งด้านรสสัมผัสและความคิดสร้างสรรค์อย่างลงตัว ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 33 ปี องค์กรประสบความสำเร็จในการขยายกิจการผ่านการเปิดสาขาด้วยตนเอง และการพัฒนาเครือข่ายแฟรนไชส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ องค์กรยังมุ่งพัฒนาตราสินค้าใหม่ ดำเนินการควบรวมกิจการร้านอาหาร และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจผ่านการร่วมทุน รวมถึงขยายการเติบโตสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะก้าวสู่การเป็นผู้ในระดับโลกในอุตสาหกรรมอาหารและการบริการที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

พัฒนากิจการที่สำคัญ

- | | |
|----------------|---|
| ปี 2534 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เปิดร้านอาหารญี่ปุ่น เซ็น สาขาแรก เพื่อให้บริการอาหารญี่ปุ่นด้วยวัตถุดิบและการบริการที่มีคุณภาพ |
| ปี 2536 – 2548 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ จากความสำเร็จของร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ เซ็น สาขาแรก เซ็นกรุ๊ปจึงมีการขยายสาขา เซ็น อย่างต่อเนื่อง และในปี 2546 เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีกำลังการซื้อและความต้องการบริโภคอาหารญี่ปุ่นที่สูงขึ้น จึงได้มีการขยายสาขาไปต่างจังหวัด โดยสาขา เซ็น แห่งแรกในต่างจังหวัด ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ |
| ปี 2550 – 2553 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ปี 2550 เปิดบริการร้านอาหารปิ้งย่างสโตร์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ อากะ ▪ ปี 2552 เซ็นกรุ๊ปได้นำเสนอร้านอาหารไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ในสไตล์ “โตเกียว คาเฟ่” ภายใต้แบรนด์ ออน เดอะ เทเบิล |
| ปี 2554 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดตั้งบริษัท ZRH ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ZEN ▪ จัดตั้ง OTT ด้วยทุนจดทะเบียน 8.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ ออน เดอะ เทเบิล ▪ จัดตั้ง GGG ด้วยทุนจดทะเบียน 12.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียม ▪ จัดตั้ง AKA ด้วยทุนจดทะเบียน 30.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ อากะ |
| ปี 2555 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ZRH ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 29.0 ล้านบาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 30.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการขยายสาขา |
| ปี 2556 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ AKA ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20.0 ล้านบาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 50.0 ล้านบาท ▪ GGG ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 18.0 ล้านบาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 30.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการขยายสาขา |
| ปี 2557 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ AKA ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 30.0 ล้านบาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 80.0 ล้านบาท ▪ OTT ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 17.0 ล้านบาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 25.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการขยายสาขา ▪ จัดตั้ง ZCG ขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 135.0 ล้านบาท เพื่อประกอบ |

- ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น และได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของเซ็นกรุ๊ป โดย ZCG ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ ZRH AKA OTT และ GGG จากผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้ภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว ZCG ถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 4 บริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 100.0
- ปี 2558
- เปิดร้านอาหารปิ้งย่างแบบพรีเมียมภายใต้แบรนด์ เทตลี
 - บริษัทฯ จัดตั้ง ZSM ขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 70.0 ล้านบาท เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการระบบซัพพลายเชน ให้กับสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ป
- ปี 2559
- ZCG เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5.6 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 140.6 ล้านบาท
 - เข้าซื้อกิจการในเครือแบรนด์ดำมั่ว ประกอบด้วยแบรนด์ ดำมั่ว ลาวญวน ผ่อง และแจ่วฮ้อน ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารไทยอีสาน
- ปี 2560
- ซื้อกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียมภายใต้แบรนด์ ซูชิซู แอนด์ คาร์นิวัล ยากินิกุ 2 สาขา
 - ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจบริการเกี่ยวกับการให้บริการร้านอาหาร เช่น การบริการจัดส่งอาหาร และธุรกิจอาหารนำเข้าและจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน ตามหน้าสาขาร้านอาหารของเซ็นกรุ๊ป และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ
- ปี 2561
- แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากหุ้นละ 10.00 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท
 - เซ็นกรุ๊ปเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 159,375,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 84,375,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวน 75,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก
 - ทั้งนี้ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
 - นำเสนอร้านอาหารไทย ภายใต้แบรนด์เซียง ซึ่งเน้นรูปแบบอาหารจานเดียว ที่เป็นอาหารตามสั่ง ยอดนิยมของไทย เช่น ข้าวผัดกระเพรา ก๋วยเตี๋ยวคั่วไก่ ผัดซีอิ๊ว เป็นต้น
- ปี 2562
- บริษัท ZRH มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 270,000,000 บาท
 - เซ็นกรุ๊ปได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 75,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ 7 – 11 กุมภาพันธ์ 2562 และเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และได้เข้าทำการซื้อขายเป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562
 - ย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังที่อยู่ใหม่ เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - นำเสนอร้านอาหารสไตล์นีโอไต้หวัน อาหารจีนดั้งเดิมผสมกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ ดินส์ จากการซื้อสิทธิ์มาสเตอร์แฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น มีเมนูอาหารที่เป็นจุดเด่นร้านคือ เสียวหลงเปาติดปีก
- ปี 2563
- ZRH ได้ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 225.0 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 300.0 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 75.0 ล้านบาท
- ปี 2564
- เพื่อขยายธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท เซ็น แอนด์ โกลุม อินเตอร์พรีดส์ จำกัด (ZKC) โดยเซ็นกรุ๊ปถือหุ้น 51% ผ่านบริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด (ZPC) การร่วมทุนครั้งนี้ถือเป็นการขยายธุรกิจครั้งสำคัญ โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะเป็นฐานการผลิตหลัก เพื่อรองรับ

แผนงานขยายธุรกิจอาหารนำเข้าและจัดจำหน่ายของบริษัทฯ อย่างเต็มรูปแบบทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยครอบคลุมทั้งการผลิตเครื่องปรุงรสต่างๆ ทั้งที่ทำตลาดอยู่แล้วในปัจจุบัน อาทิ น้ำปลาร้า, น้ำจิ้ม, น้ำยำ, แจ่วบอง ฯลฯ และที่จะพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต โดยการรับจ้างผลิตให้แก่ผู้ประกอบการในไทยและต่างประเทศ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตอีกมาก และวางแผนขยายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

- ในเดือนพฤษภาคม เปิดตัวโปรแกรมบัตรสมาชิกชื่อ สมาชิกเซ็นกรุ๊ป ซึ่งเป็นการรวมสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกของแบรนด์ในเครือ มาไว้ในโปรแกรมเดียว เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับสมาชิกสามารถรับประทานและสะสมคะแนนเพื่อใช้เป็นส่วนลดร่วมกันระหว่าง แบรนด์ในเครือ อีกทั้งเป็นถือกลยุทธ์สร้าง ออมนิ ชาแนล ผ่าน บิ๊ก ดาต้า ทำให้เข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้นทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
- ร้านอาหารทุกแบรนด์ในเครือได้รับสัญลักษณ์การรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรคและกรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารของ เซ็น กรุ๊ป
- ได้รับ 3 รางวัล “Thailand Franchise Award 2021” จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยแบรนด์เซียง ได้รางวัล สุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง แบรนด์ตำมั่ว ได้ 2 รางวัล คือ แฟรนไชส์ไทยอาหารยอดเยี่ยม และ แฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ยอดเยี่ยม
- ได้รับคัดเลือกให้เป็น หุ่นยนต์ยืน (THSI) ปี 2564 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
- ได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ในปี 2564 จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ได้เริ่มจัดตั้งสาขาในรูปแบบ คลาวด์ คิทเชน เพื่อเสริมสร้างการขยายธุรกิจผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารในการขยายจุดให้บริการ และลดความเสี่ยงจากการถูกสั่งปิดร้านอาหารในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- เข้าลงทุนในบริษัท คิง มารีเน่ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งประกอบกิจการเป็นผู้นำเข้า จัดหา และจำหน่ายอาหารทะเล และอาหารแปรรูป ทั้งในรูปอาหารสดและอาหารแช่แข็ง โดยเซ็นกรุ๊ปถือหุ้น 51% ผ่านบริษัท สไปซี่ เซ็นเนอจี จำกัด (SYN) การลงทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการช่วยลดต้นทุนสินค้าหลักของเซ็นกรุ๊ป และเพื่อขยายธุรกิจอาหารนำเข้าและจัดจำหน่าย ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ
- เซ็นกรุ๊ปเดินหน้านำหลักต้นนโยบาย เซ็น แคร่ โดยให้ความสำคัญกับ 3P คือ Planet Care ใส่ใจสิ่งแวดล้อม, People Care พัฒนาชุมชนและสังคม, Prosperity Care พัฒนาเศรษฐกิจยั่งยืน ผ่านร้านอาหาร โดยมุ่งเน้นเรื่องการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ลดการสร้างขยะ เพื่อคืนคุณค่าสู่สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการรณรงค์เรื่อง ESG ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ
- เซ็นกรุ๊ปได้รับการคัดเลือกให้เป็น หุ่นยนต์ยืน ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในกลุ่มเกษตรและ

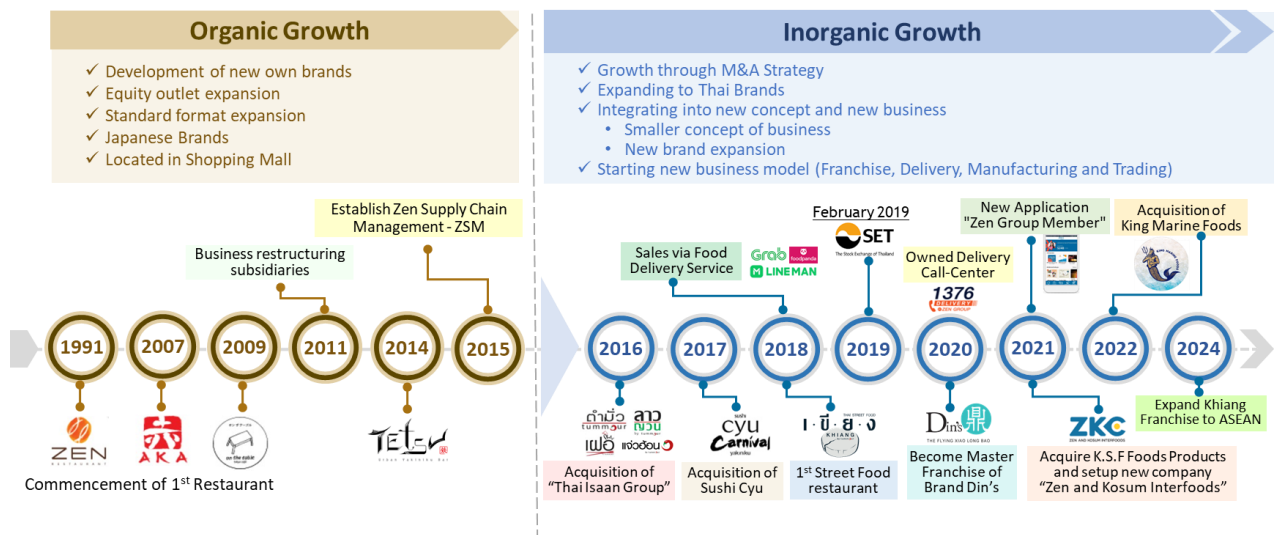
ปี 2565

- อุตสาหกรรมอาหารจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีผลคะแนนจากการตอบแบบประเมินผ่าน 50% ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย
- เซ็นกรุ๊ปได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนด้านสนับสนุนคนพิการ เป็นการจัดมอบรางวัลโดย กสท. เป็นปีแรก อันเป็นผลจากการ จัดให้มีพนักงานพิการเข้าทำงานในบริษัททั้งที่หน้าร้านสาขา และที่สำนักงานใหญ่ รวมทั้งมีการสนับสนุนชุมชนคนพิการด้วย
 - เซ็นกรุ๊ปได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2565 ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 2 จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - ได้รับการประเมินติดอันดับห้าอันดับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในปีนี้มีประกาศผลในรูปแบบเรตติ้ง โดยทาง เซ็น กรุ๊ป ได้รับผลประเมินเป็น ‘ห้าอันดับ SET ESG Ratings ระดับ AA ปี 2566’ และผลรวมการประเมินที่ได้รับคะแนนรวมเพิ่มมากขึ้นในทุกปี สอดรับกับปรัชญาขององค์กรที่ว่า หรือเจตนารมณ์ที่ดี นำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืน
 - ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 10 (ลำดับที่ 6) ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารยอดนิยม จากการจัดอันดับสุดยอดองค์กรแห่งปี ประจำปี 2566-2567 จัดโดย BrandAge
 - แบรินด์ อากะ ได้รับรางวัลแฟรนไชส์ไทยอาหารยอดเยี่ยมประจำปี 2566 จาก Thailand Franchise Award 2023
 - แบรินด์ตำมั่วและลาวญวน ได้รับใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai Select 2023 จากสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
 - เซ็นกรุ๊ปได้รับ 23 รางวัลจากงานประกาศรางวัล Adman Awards 7 Symposium 2023 โดย 4 แคมเปญที่ได้รับรางวัล คือ เซ็น “Priceless Menu”, เซ็น “Mom, it's ok not to cook”, เซ็น “Lunch set-Bento Boss” และ ออน เดอะ เทเบิล “กำเนิดโต๊ะจั่ง” ส่งผลให้เซ็นกรุ๊ปขึ้นเป็นอันดับต้นของ Advertiser of the year อีกด้วย
- ปี 2567
- เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อการบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 3 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 1 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะเป็นการเข้าซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืน 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 ซึ่งโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน ได้สิ้นสุดลงแล้วในวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 โดยบริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้น 1,815,500 หุ้น หรือคิดเป็น 0.61% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท รวมมูลค่าหุ้นที่ซื้อคืนทั้งสิ้น 14,053,275 บาท
 - แบรินด์เชียงใหม่หน้าขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ โดยลงนามสัญญาแฟรนไชส์ร่วมกับนักธุรกิจในประเทศอาเซียน อาทิ มาเลเซีย ญีปุ่น ลาว และฟิลิปปินส์
 - บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินติดอันดับห้าอันดับต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับผลประเมินเป็น ‘ห้าอันดับ SET ESG Ratings ระดับ AA ปี 2567’ ได้คะแนนรวม 82 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน
 - เซ็นกรุ๊ปได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2567 ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 4

จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับคะแนนการประเมินสูงถึง 106 คะแนนให้เห็นถึงการพัฒนาศักยภาพของการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขับเคลื่อนความยั่งยืน ควบคู่กับการดำเนินงานของบริษัทที่ครอบคลุมมิติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นแก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

- บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบใบประกาศนียบัตรรับรองการต่อต้านการทุจริตของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) ครั้งที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึง 30 มิถุนายน 2570
- บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชมเชย จากการเข้าร่วมประกวด "ต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร" ประเภท อาคารสำนักงานเอกชน (สำนักงานใหญ่อ่อนนุช 17) ของสำนักงานสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร ตามโครงการคัดแยกขยะครบวงจรระดับ 50 เขตในกรุงเทพมหานคร

แผนภาพแสดงพัฒนาการที่สำคัญ การนำเสนอแบรนด์ร้านอาหาร และการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ของเซ็นกรุ๊ป



ตัวชี้วัดประสิทธิภาพที่ไม่ใช่ทางการเงิน

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นผลประกอบการทางการเงิน เซ็นกรุ๊ปได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ด้านการเงิน โดยครอบคลุมทั้งด้านความพึงพอใจของลูกค้า ความผูกพันของพนักงาน และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

จากการสำรวจในปี พ.ศ. 2567 พบว่าความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ปอยู่ที่ร้อยละ 50.0 ในขณะที่ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ในระดับร้อยละ 90.2 ซึ่งแสดงถึงพัฒนาการที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566

ในด้านการบริหารความเสี่ยง เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายการกระจายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร โดยตั้งเป้าหมายให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่ร้านอาหารเติบโตจนมีสัดส่วนมากกว่าหนึ่งในสามของรายได้รวมทั้งหมด ทั้งนี้ ข้อมูลของปี 2567 แสดงให้เห็นว่ารายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่ร้านอาหารคิดเป็นร้อยละ 23.7 ของรายได้รวม

1.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

- ในปี 2567 บริษัทไม่มีการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้
- ในปี 2567 บริษัทไม่มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

1.1.4 บริษัทไม่มีข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ**1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท**

ชื่อบริษัท ภาษาไทย	: บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท ภาษาอังกฤษ	: Zen Corporation Group Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
ธุรกิจหลัก	: ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
บริษัทแกน	: บริษัท เซ็นเรสเตอร์รองโฮลดิ้ง จำกัด (“ZRH”)
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107561000439
เว็บไซต์บริษัท	: www.zengroup.co.th
โทรศัพท์	: 0-2019-5000
โทรสาร	: 0-2030-5322

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ธุรกิจร้านอาหาร	2,505.4	73.3	2,981.7	75.6	2,971.8	72.6
- แแบรนด์ ZEN	938.7	27.5	1,109.5	28.1	1,146.2	28.0
- แแบรนด์ AKA	891.4	26.1	1,092.2	27.7	942.8	23.0
- แแบรนด์ Din's	10.0	0.3	11.2	0.3	19.4	0.5
- แแบรนด์ On the Table	403.2	11.8	486.5	12.3	519.0	12.7
- แแบรนด์ Tetsu	56.1	1.6	49.8	1.3	45.2	1.1
- แแบรนด์ Sushi Cyu	83.6	2.4	79.6	2.0	70.3	1.7
- แแบรนด์ BOX	6.9	0.2	7.5	0.2	0.1	0.0
-แบรนด์ร้านอาหารไทย ⁽²⁾	116.5	3.4	145.6	3.7	228.9	5.6
ธุรกิจแฟรนไชส์ ⁽³⁾	233.7	6.8	212.7	5.4	197.5	4.8
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ⁽⁴⁾	643.2	18.9	720.6	18.3	896.8	21.6
รายได้อื่น ⁽⁵⁾	29.8	1.0	30.4	0.8	26.0	0.6
รวมรายได้	3,413.1	100.0	3,945.4	100.0	4,092.1	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

⁽²⁾ แแบรนด์ร้านอาหารไทย ประกอบไปด้วย แแบรนด์ ตำมั่ว แแบรนด์ ลาวญวน แแบรนด์ แจ่วฮ้อน แแบรนด์ เฟอ แแบรนด์ เดอ ตำมั่ว และ แแบรนด์ เชียง

⁽³⁾ รายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ ประกอบไปด้วย (1) รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า (2) รายได้ค่า Royalty Fee (3) รายได้ค่า Marketing Fee (4) รายได้จากการขายวัตถุดิบ และ (5) รายได้ค่าก่อสร้างสาขา

⁽⁴⁾ รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ประกอบไปด้วย (1) รายได้จากการบริการจัดส่งอาหาร (Delivery) และการบริการจัดเลี้ยง (Catering) และ (2) รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันเซ็นกรุ๊ปยังไม่มีรายได้จากการให้บริการบริหารร้านอาหาร (Restaurant Management) และการให้บริการที่ปรึกษาเกี่ยวกับร้านอาหาร (Restaurant Consultancy)

⁽⁵⁾ รายได้อื่น ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายบัตรสมาชิก และรายได้จากการขายสินทรัพย์เป็นหลัก

1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ผลิตภัณฑ์และบริการและพัฒนานวัตกรรมของเซ็นกรุ๊ป

(ก) ร้านอาหาร

เซ็นกรุ๊ปประกอบธุรกิจให้บริการร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์ร้านอาหารของเซ็นกรุ๊ป โดยมีรายละเอียดของแบรนด์ต่างๆ ดังนี้

1) ร้านอาหารญี่ปุ่น เซ็น

ร้านอาหารญี่ปุ่นเซ็นมุ่งมั่นในการนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอาหารญี่ปุ่นที่มีคุณภาพสูง โดยให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบ การควบคุมมาตรฐานอาหาร และการบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้บรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเองทุกสาขาของร้านเซ็นประกอบด้วยครัวร้อนและครัวเย็น ซึ่งดำเนินการโดยพ่อครัวที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเพื่อรังสรรค์อาหารที่สดใหม่และได้มาตรฐาน โดยแต่ละสาขามีพื้นที่ให้บริการโดยเฉลี่ย 130-180 ตารางเมตร



ร้านเซ็นนำเสนอบริการอาหารในรูปแบบอาลาการ์ท์ ด้วยความหลากหลายของเมนู อาทิ ซูชิ ซาซิมิ อาหารชุด อาหารปิ้งย่าง ไชโบะ ดูดัง สลัด ขนมหวาน รวมถึงเครื่องดื่มทั้งที่มีและไม่มีแอลกอฮอล์ ทางร้านมีการนำเสนอเมนูพิเศษตามเทศกาลเพื่อกระตุ้นยอดขายและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ ทางร้านได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือและสถาบันการเงินผู้ออกบัตรเครดิต ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นกลุ่มวัยทำงานและครอบครัวที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูงในปี พ.ศ. 2564 ทางร้านได้เพิ่มทางเลือกในการให้บริการด้วยรูปแบบบุฟเฟต์ในบางสาขา โดยยังคงรักษามาตรฐานคุณภาพอาหารไว้อย่างเคร่งครัด



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์เซ็นทั้งหมด 53 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่เซ็นกรุ๊ปเป็นเจ้าของทั้งหมด

2) ร้านอาหารญี่ปุ่นปิ้งย่าง อากะ

ร้านอาหารญี่ปุ่น อากะ ยากินิคุ เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีความโดดเด่นด้านการให้บริการอาหารประเภทปิ้งย่าง โดยมุ่งเน้นการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงและความสดใหม่จากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก ทางร้านได้พัฒนาสูตรอาหารให้มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว พร้อมทั้งปรับให้เหมาะสมกับการปิ้งย่าง นอกจากนี้ ยังมีซอสปิ้งย่างสูตรพิเศษที่เป็นจุดเด่นของทางร้าน สำหรับพื้นที่ให้บริการของแต่ละสาขามีขนาดกว้างขวาง โดยมีพื้นที่เฉลี่ยประมาณ 120-200 ตารางเมตร



ร้านอาหารญี่ปุ่น อากะ ยากินิคุ ร้านอากะดำเนินธุรกิจภายใต้สโลแกน "แพชชั่น ฟอว์ กริลล์" โดยมีพันธกิจองค์กรที่มุ่งมั่นในการเป็นผู้คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยมจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อมอบประสบการณ์การรับประทานยากินิคุที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า พร้อมทั้งสร้างสรรค์ช่วงเวลาพิเศษที่ร้านอากะให้เป็นความทรงจำที่ดีที่สุดสำหรับทุกท่าน ทางร้านนำเสนอรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย ประกอบด้วยการสั่งอาหารแบบอะลาคาร์ทและบุฟเฟต์ โดยกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายครอบคลุมตั้งแต่ นักศึกษา บุคคลวัยทำงาน ไปจนถึงครอบครัวรุ่นใหม่ที่ชอบอาหารญี่ปุ่นประเภทปิ้งย่าง



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีทั้งหมด 51 สาขา ในประเทศ 50 สาขา (แฟรนไชส์ 1 สาขา) และต่างประเทศ 2 สาขา (เมียนมาและกัมพูชา)

3) ร้านอาหารนานาชาติไลฟ์สไตล์ ออน เดอะ เทเบิล

ร้าน ออน เดอะ เทเบิล เป็นร้านอาหารนานาชาติที่นำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตสมัยใหม่ โดยผสมผสานอาหารญี่ปุ่นและตะวันตกให้สอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคชาวไทย ภายใต้บรรยากาศของโตเกียวคาเฟ่ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นและเป็นกันเองทางร้านนำเสนอเมนูอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีเมนูพิเศษที่หมุนเวียนตามเทศกาลต่างๆ โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มเพื่อน พนักงานออฟฟิศ และครอบครัวยุคใหม่ สำหรับพื้นที่ให้บริการของแต่ละสาขามีขนาดกว้างขวาง โดยมีพื้นที่เฉลี่ยประมาณ 140-150 ตารางเมตร



ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 ร้านออน เดอะ เทเบิล ได้เปิดตัว "โต๊ะจั่ง" ซึ่งเป็นตัวแทนของสตรีโสดที่รักการรับประทานอาหาร โดยยึดถือปรัชญาที่ว่า "กองทัพต้องเดินด้วยท้อง" โต๊ะจั่งมีความสุขในการค้นหาอาหารรสชาติดีเพื่อมอบความสุขให้แก่ผู้อื่น ผู้ที่มาเยือนร้านออน เดอะ เทเบิล จะได้รับทั้งความอบอุ่นและอิ่มใจ เนื่องจากมีโต๊ะจั่งเป็นเพื่อนร่วมโต๊ะที่น่ารักและพร้อมมอบรอยยิ้มให้แก่ทุกท่านเสมอ

ร้านออน เดอะ เทเบิล เป็นร้านอาหารประเภทอาลาการ์ที่นำเสนอเมนูหลากหลาย และมีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ เมนูพิเศษตามเทศกาล และ "ท๊อปบาร์" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มชาที่ลูกค้าสามารถเลือกส่วนผสมได้ตามความชอบ ในปี พ.ศ. 2566 ทางร้านได้ขยายการให้บริการโดยเพิ่มเมนูอาหารเช้าและขนมหวานที่ใช้ผลไม้สดเป็นวัตถุดิบ รวมถึงจัดทำเซตวันเกิดพิเศษเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ออน เดอะ เทเบิล จำนวน 38 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ เซ็น กรุ๊ป เป็นเจ้าของทั้งหมด 35 สาขา และแฟรนไชส์กัมพูชา 3 สาขา

4) ร้านอาหารนีโอไต้หวัน ดินส์

ร้านดินส์ เป็นร้านอาหารที่นำเสนอรูปแบบอาหารนีโอไต้หวัน ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมอาหารจีนแบบดั้งเดิมและแรงบันดาลใจจากประเทศญี่ปุ่น การผสมผสานดังกล่าวก่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งในด้านรูปแบบเมนูและรสชาติอาหาร โดยร้านมีการนำเสนอเมนูชิกเนเจอร์ที่โดดเด่น และแต่ละสาขามีพื้นที่ให้บริการโดยเฉลี่ยประมาณ 61-108 ตารางเมตร

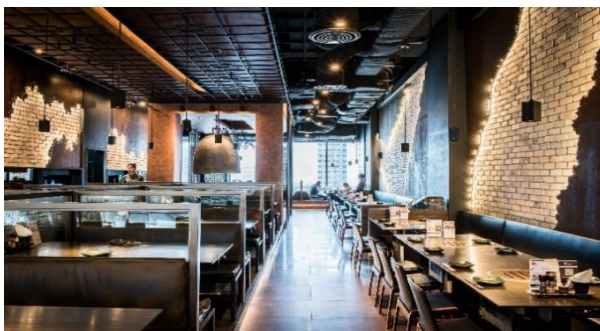


ร้านดินส์มีเมนูชิกเนเจอร์ที่โดดเด่น คือ "เสี่ยวหลงเปาติดปีก" ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างเสี่ยวหลงเปาและเกี้ยวซ่า โดยเมนูดังกล่าวมีเอกลักษณ์เฉพาะและจำหน่ายเฉพาะที่ร้านดินส์เท่านั้น ร้านมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลายประกอบด้วย นักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และครอบครัว ในปี พ.ศ. 2567 ทางร้านได้ขยายธุรกิจด้วยการเพิ่มรูปแบบการให้บริการแบบฟู้ดคอร์ทที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พร้อมทั้งนำเสนอเมนูใหม่และแคมเปญพิเศษต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เซ็นกรุ๊ปเป็นเจ้าของและดำเนินการร้านอาหารภายใต้แบรนด์ดินส์ในประเทศไทยทั้งสิ้น 3 สาขา

5) ร้านอาหารญี่ปุ่นปิ้งย่างพรีเมียม เท็ตสึ

ร้านเท็ตสึ เป็นร้านอาหารปิ้งย่างญี่ปุ่นระดับพรีเมียมภายใต้การดำเนินงานของเซ็นกรุ๊ป โดยมีจุดเด่นในการให้บริการเนื้อโอมิวากิวคุณภาพชั้นเลิศ ซึ่งเป็นหนึ่งในสามแบรนด์เนื้อวัวชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นร้านมีการตกแต่งที่โดดเด่นด้วยสไตล์อินดัสเทรียล คอนเทมโพรารี ที่ผสมผสานความทันสมัยและความมีเอกลักษณ์เข้าด้วยกัน โดยเปิดให้บริการครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี ซึ่งเป็นสาขาเดียวในประเทศไทย มีพื้นที่ให้บริการประมาณ 240 ตารางเมตร



ร้านเท็ตสึให้บริการอาหารในรูปแบบอาลาการ์ท์ นำเสนอทั้งเมนูปิ้งย่างและซูชิ โดยใช้วัตถุดิบพรีเมียมที่คัดสรรตามต้นตำรับ โดยเฉพาะเนื้อโอมิวากิวที่นำเข้าจากฟาร์มชั้นนำในภูมิภาคคันไซ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีประวัติการเลี้ยงวัวมายาวนานกว่า 400 ปี นอกจากนี้ ทางร้านยังนำเสนอเมนูพิเศษตามเทศกาลเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ชื่นชอบเนื้อวากิวระดับพรีเมียม พร้อมทั้งจัดสรรพื้นที่ให้บริการในบรรยากาศแบบโมเดิร์นและมีโซนไพรเวทสำหรับการจัดเลี้ยง ในปี พ.ศ. 2567 ทางร้านได้เปิดตัวแคมเปญใหม่ที่น่าสนใจ เช่น เมนูเทมากิและวากิวระดับพรีเมียม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เซ็นกรุ๊ปดำเนินการร้านอาหารภายใต้แบรนด์เท็ตสึจำนวน 1 สาขา

6) ร้านอาหารญี่ปุ่นและปิ้งย่างพรีเมียม ซูชิ ซู แอนด์ คาร์นิวัล ยากินิกุ

ร้านซูชิ ซู แอนด์ คาร์นิวัล ยากินิกุ เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมภายใต้การดำเนินงานของเซ็นกรุ๊ป ให้บริการอาหารประเภทซูชิและปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น โดยนำเสนออาหารในรูปแบบโอมากาเซะ คอรัส และอาลาคาร์ท์

ร้านมีจุดเด่นในการใช้วัตถุดิบพรีเมียมที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น อาทิ ปลาตามฤดูกาล ปลาทูน่า และไข่หอยเม่น โดยมีเชฟชาวญี่ปุ่นผู้มีประสบการณ์สูงเป็นผู้ปรุงอาหาร เมนูที่ได้รับความนิยมคือ "โอมากาเซะ คอรัส" ซึ่งได้รับการคัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน แต่ละสาขามีพื้นที่ให้บริการโดยเฉลี่ยประมาณ 140-200 ตารางเมตร



นอกจากนี้ ยังมีเมนูปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นแท้ๆ พร้อมเนื้อโอบิวกิวและซอสสูตรดั้งเดิม กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้ที่ชื่นชอบอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม ในปี 2567 แปรนต้ออกแคมเปญใหม่ เช่น Seasonal Omakase และ Temaki Sushi

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เซ็นกรุ๊ปมีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ซูชิซู แอนด์ คาร์นิวัล จำนวน 3 สาขา

7) ร้านอาหารไทย-อีสาน ตำมั่ว

ร้านอาหารไทย-อีสาน ตำมั่ว ที่มีประสบการณ์มากกว่า 35 ปี เป็นร้านส้มตำที่มีสาขามากที่สุดในประเทศไทย และขยายไปยังประเทศต่างๆ ในอาเซียน มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 80-120 ตร.ม.

ตำมั่ว เป็นร้านอาหารไทย-อีสานที่ให้บริการแบบเต็มรูปแบบโดดเด่นด้วยความเชี่ยวชาญในการปรุงส้มตำ ซึ่งสะท้อนผ่านสโลแกนของร้านที่ว่า "อาหารรสจัด ถนอมเรื่องตำ" ร้านมีการตกแต่งในรูปแบบทันสมัย และจัดให้มีสแตนด์ส้มตำที่ลูกค้าสามารถชมการปรุงอาหารสดใหม่ได้เมนูที่ได้รับความนิยม ประกอบด้วย ส้มตำ ไก่ทอด และผัดหมี่มั่ว นอกจากนี้ ทางร้านยังนำเสนอเมนูพิเศษตามเทศกาลเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ครอบครัวและกลุ่มคนทำงานที่มีรายได้ระดับปานกลาง



ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เซ็นกรุ๊ปมีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ตำมั่ว ทั้งหมด 76 สาขา แบ่งเป็น 9 สาขาที่บริษัท เป็นเจ้าของ 66 สาขาแฟรนไชส์ในไทย และ 1 สาขาที่ลาว

8) ร้านอาหารไทย-อีสาน และเวียดนาม ลาวญวน

ร้านลาวญวน เป็นร้านอาหารที่นำเสนอการผสมผสานวัฒนธรรมอาหารจาก 3 เชื้อชาติในแถบลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ ไทย ลาว และเวียดนาม โดยนำเสนอเมนูอาหารไทยที่สะท้อนวิถีชีวิตการรับประทานอาหารเช้าของชาวนครพนมในแถบลุ่มแม่น้ำโขง เมนูอาหารอีสานที่มีรสชาติจัดจ้านด้วยวัตถุดิบและวิธีการปรุงรสตามสูตรต้นตำรับ รวมถึงเมนูอาหารญวนที่สืบทอดมาจากชาวญวนที่ตั้งรกรากในประเทศไทยมานานกว่า 70 ปี โดยแต่ละสาขามีพื้นที่ให้บริการโดยเฉลี่ยประมาณ 80-120 ตารางเมตร

ร้านมีจุดเด่นในการนำเสนออาหารที่ผสมผสานวัฒนธรรมระหว่างนครพนมและญวน จนพัฒนาเป็นเมนูเพื่อสุขภาพที่เน้นความสด สะอาด และรสชาติอร่อย โดยมีสแตนด์แสดงการทำปากหม้อญวนบริเวณด้านหน้าร้านเพื่อตอกย้ำความเป็นอาหารญวนแท้ ทางร้านมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ครอบครัวและกลุ่มคนทำงานที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง



ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เซ็นกรุ๊ปมีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ลาวญวน ทั้งหมด 37 สาขา แบ่งเป็น 11 สาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และ 26 สาขาแฟรนไชส์

9) ร้านอาหารไทย-อีสานพรีเมียม เดอ ตำมัว

ร้านเดอตำมัว เป็นร้านอาหารไทย-อีสานต้นตำรับระดับพรีเมียม ที่มุ่งเน้นการนำเสนอรสชาติอาหารไทยแท้โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพพรีเมียม ภายใต้บรรยากาศที่อบอุ่นให้ความรู้สึกเหมือนการรับประทานอาหารที่บ้าน ร้านมีจุดเด่นในการนำเสนอเมนูที่หลากหลายและครบรส เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ผู้ที่มีรายได้สูงและนักท่องเที่ยว แต่ละสาขามีพื้นที่ให้บริการโดยเฉลี่ยประมาณ 120-150 ตารางเมตร



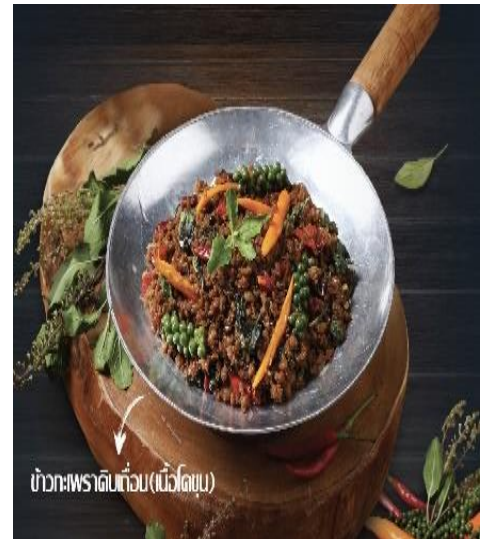
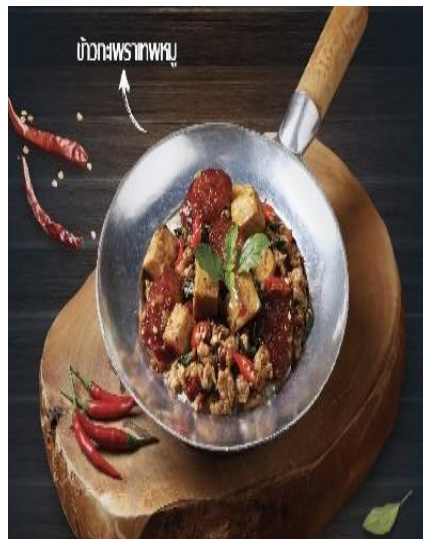
ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เซ็นกรุ๊ปมีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ เดอ ตำมัว ทั้งหมด 2 สาขา ได้แก่ เทอร์มินอล 21 พัทยา และเซ็นทรัลสมุย

10) ร้านอาหารไทยจานด่วน เชียง

ร้าน เชียง เป็นร้านอาหารไทยตามสั่งหรืออาหารจานด่วน เพื่อรองรับกับกลุ่มลูกค้าที่เร่งรีบ ต้องการความสะดวก และ รวดเร็ว โดยนำเสนออาหารตามสั่งที่เป็นที่ชื่นชอบของคนไทย เช่น ข้าวผัดกะเพรา หมูกระเทียม ข้าวผัดโบราณ มาผัดแห้ง คำน้าหมูกรอบ ก๋วยเตี๋ยวคั่วไก่ และ ผัดซีอิ๊ว เป็นต้น มีพื้นที่เฉลี่ยต่อสาขาประมาณ 50 - 80 ตร.ม.



ร้านเชียง เป็นร้านอาหารจานด่วนที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ โดยเน้นความสะดวก รวดเร็ว และรสชาติถูกปากคนไทย กลุ่มเป้าหมายคือ วัยเริ่มต้นทำงาน ครอบครัว นักเรียน/นักศึกษา และผู้ที่ต้องการอาหารจานเดียว ร้านเชียงสาขาแรกเปิดในปี 2561 ที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จ.นนทบุรี โดยขยายสาขาไปยังสถานีบริการน้ำมัน คอมมูนิตี้มอลล์ ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และตึกแถวที่มีศักยภาพ



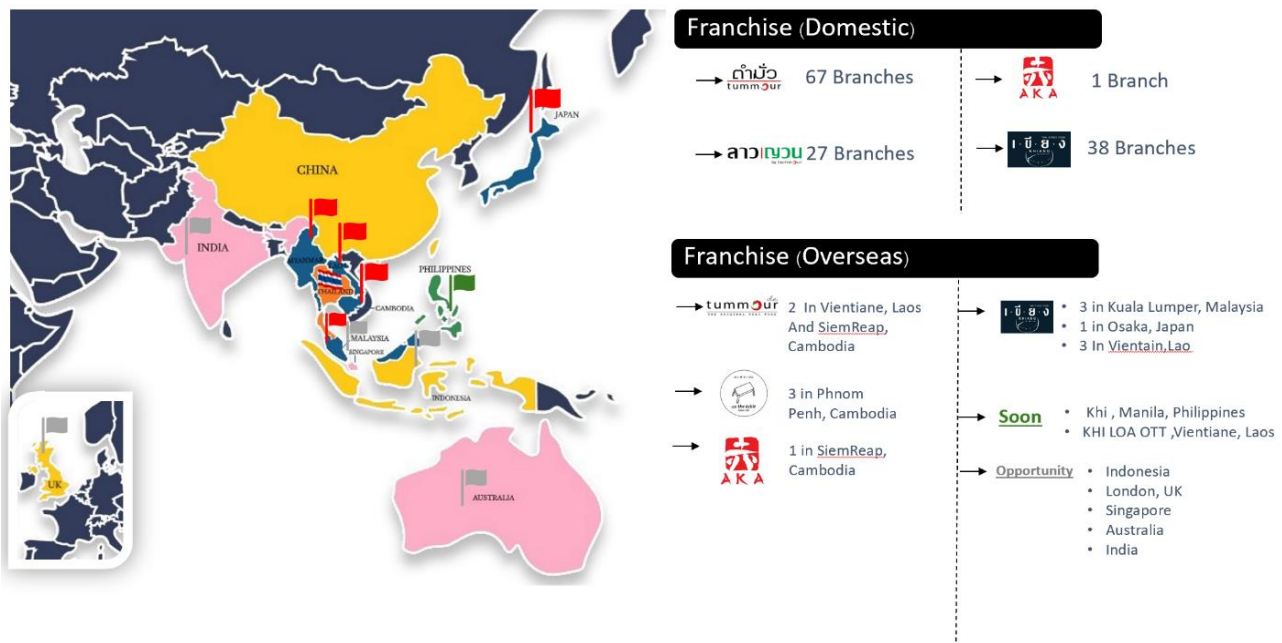
ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีร้านอาหารภายใต้แบรนด์ เชียง ทั้งหมด 53 สาขา แบ่งเป็น 7 สาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 46 สาขาแฟรนไชส์ในไทย และ 7 สาขาต่างประเทศ (ลาว มาเลเซีย และญี่ปุ่น)

(ข) แฟรนไชส์

ระบบแฟรนไชส์ของเซ็นกรุ๊ป แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบหลัก ได้แก่

1. เซ็นกรุ๊ปเป็นผู้คัดเลือกแบรนด์ร้านอาหาร และทำเลที่ตั้ง แล้วนำเสนอให้แฟรนไชส์พิจารณา
2. แฟรนไชส์เป็นผู้เลือกแบรนด์ร้านอาหาร และทำเลที่ตั้ง จากนั้นนำเสนอให้เซ็นกรุ๊ปพิจารณาความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งดังกล่าว

เซ็นกรุ๊ปให้การสนับสนุนแฟรนไชส์ซีในด้านการออกแบบร้าน โดยในส่วนของตกแต่งร้าน แฟรนไชส์ซีสามารถดำเนินการจัดหาผู้รับเหมาก่อสร้างได้เอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน การเตรียมความพร้อมในการเปิดร้าน การจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้แก่แฟรนไชส์ซีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้การสนับสนุนด้านการตลาด

**(ค) ธุรกิจการผลิต/การค้า**

กลยุทธ์การผสมผสานพลัง (The Power of Synergy) ของเซ็นกรุ๊ปมุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันผ่าน การบูรณาการระหว่างธุรกิจร้านอาหารและบริษัทร่วมทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน เซ็นกรุ๊ปได้ดำเนินการควบคุมกระบวนการผลิตและการจัดหาเครื่องปรุงรสผ่านโรงงานของบริษัท ซึ่งช่วยให้สามารถกำกับดูแลทั้งด้านคุณภาพและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การขยายขอบเขตธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการค้า ซึ่งนำไปสู่การเสริมสร้างความแข็งแกร่งและการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายฐานตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน การร่วมทุนทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมทุนกับบริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ (ZKC) และบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ (KMF) ซึ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ อันนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

1) บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (ZKC)

บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารใน 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากปลาร้า อาทิ น้ำปลา ร้าพาสเจอไรส์ และน้ำยำปลาร้า รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ผลิตจากปลาร้า เช่น น้ำมะนาว และซอสปรุงรส
2. ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานและน้ำจิ้ม เช่น น้ำพริกแจ่วบอง และน้ำจิ้มแจ่ว โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าหลัก "ตำมั่ว" และ "ภาพทอง" อีกทั้งยังให้บริการรับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ด้านมาตรฐานการผลิต โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ประกอบด้วย มาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.), หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP), ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP), มาตรฐานอาหารฮาลาล (Halal) และระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านเทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งดำเนินนโยบายการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ และการพัฒนาบุคลากรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ เซ็น กรุ๊ป ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ เป็นฐานการผลิตเครื่องปรุงหลักเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอาหารและค้าปลีกทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

2) บริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด (KMF)

บริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงจากนานาประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ดังนี้

1. อาหารทะเลแช่แข็ง อาทิ ปลาแซลมอน และหอยเชลล์
2. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาทิ เนื้อวัวออสเตรเลีย และพักราส์
3. เครื่องปรุงรส อาทิ ไชโย และมิริน
4. อาหารแห้ง อาทิ ข้าวสาร และปลาโออบแห้ง

บริษัทฯ นำเข้าผลิตภัณฑ์จากประเทศชั้นนำทั่วโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น นอร์เวย์ ชิลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ยังการี สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐอาร์เจนตินา โดยจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า "King Marine"

ด้านการควบคุมคุณภาพ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งผลิตจนถึงผู้บริโภค ด้วยโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล พร้อมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวดทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก

บริษัทฯ มีพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- การนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม
- การพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- การขยายฐานลูกค้าผ่านการให้คำปรึกษา
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ เซ็น กรุ๊ป ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวให้บริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ ซึ่งเป็นผู้นำในการนำเข้าวัตถุดิบประเภทอาหารทะเล เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป เครื่องปรุง เครื่องเคียง และอาหารแห้ง เป็นฐานการจัดส่งวัตถุดิบหลักที่พร้อมให้บริการเพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจในกลุ่มธุรกิจอาหาร ร้านอาหาร โรงแรม และสายการบิน

(ง) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ณ ปัจจุบันเซ็นกรุ๊ปมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารอื่นๆ ซึ่งประกอบไปด้วย

1) ธุรกิจการบริการจัดส่งอาหาร

เซ็นกรุ๊ปให้บริการจัดส่งอาหารผ่านหลากหลายช่องทาง ประกอบด้วยแพลตฟอร์มบริการส่งอาหารชั้นนำ อาทิ แกร็บ ฟู้ด ไลน์แมน ฟู้ด แพนด้า โรบินฮู้ด และซอปปี้ ฟู้ด รวมถึงช่องทางการให้บริการโดยตรงผ่านศูนย์รับเรื่อง 1376 และเว็บไซต์ www.1376delivery.com

บริษัทฯ นำเสนอบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ดังนี้

- บริการส่งอาหารล่วงหน้า
- บริการจัดส่งอาหารสำหรับการสัมมนาและการประชุม
- บริการจัดส่งอาหารสำหรับการบริโภคในชีวิตประจำวัน
- บริการจัดเลี้ยงสำหรับงานต่างๆ อาทิ งานเลี้ยงองค์กรและงานวันเกิด

ด้านการพัฒนาช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายสาขาที่ให้บริการเฉพาะการจัดส่งอาหารทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด พร้อมทั้งพัฒนาเมนูใหม่และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม สะดวกต่อการจัดส่งและการรับประทาน อีกทั้งคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค

ในด้านกระบวนการจัดส่ง บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการให้มีความรวดเร็ว พร้อมทั้งใช้อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาคุณภาพอาหารให้เทียบเท่ากับการรับประทานที่ร้าน

2) ธุรกิจการให้บริการบริหารร้านอาหาร (Restaurant Management) และการให้บริการที่ปรึกษาเกี่ยวกับร้านอาหาร

เซ็นกรุ๊ปมีแผนการดำเนินธุรกิจในการให้บริการด้านการบริหารร้านอาหารและการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและเจ้าของสาขาแฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการร้านอาหาร หรือประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

การให้บริการดังกล่าวอาศัยความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีประสบการณ์สูงในการวางแผนการบริหารและการให้คำปรึกษาแก่ผู้ให้บริการ โดยมีรูปแบบการคิดค่าบริการ 2 ลักษณะ ได้แก่

1. อัตราค่าบริการแบบคงที่
2. อัตราค่าบริการแบบแปรผัน

ทั้งนี้ การกำหนดอัตราค่าบริการจะขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และผู้ให้บริการ โดยพิจารณาจากขอบเขตการให้บริการและระยะเวลาในการดำเนินงาน

(จ) การวิจัยและพัฒนา

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละแบรนด์ร้านอาหารพัฒนาเมนูและสูตรอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสมัยและตอบใจพียงความต้องการของผู้บริโภค พร้อมรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ โดยพัฒนากระบวนการผลิตและปรุงอาหารใหม่ๆ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันเช่นกรู๊ปยังมุ่งพัฒนาบุคลากรในฝ่ายวิจัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

1) การวิจัยพัฒนาด้านเมนูอาหาร

เซ็นกรุ๊ปมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร รสชาติอาหาร ความสะอาดถูกหลักอนามัย และการบริการร้านอาหารที่มีคุณภาพ ราคาที่เหมาะสม เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยการทำงานของฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบ่งการพัฒนาเมนูอาหารเป็น 2 ส่วนหลักได้แก่

- การพัฒนาคิดค้นเมนูอาหารใหม่ 3 เดือน เพื่อจัดเป็นรายการอาหารพิเศษตามเทศกาลต่างๆ ในแต่ละช่วงเวลาของปีสำหรับแต่ละแบรนด์ รวมถึงเมนูโปรโมชันพิเศษเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย
- การพัฒนาเมนูหลักมีการปรับเปลี่ยนทุก 1-2 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า รวมถึงปรับโครงสร้างราคาให้เหมาะสม โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาช่วยคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
- เมื่อมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถเตรียมและปรุงอาหารได้ตามสูตร มาตรฐานรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัยที่กำหนด

2) การวิจัยพัฒนาด้านกระบวนการประกอบอาหาร

จากต้นทุนการประกอบที่สูงขึ้น และปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือ ทำให้เซ็นกรุ๊ปต้องมีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน และการจัดหานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยให้การทำงานของสาขามีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซ็นกรุ๊ปได้ร่วมมือกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบในการคิดค้นวัตถุดิบ และอาหารในรูปแบบส่วนผสมและเครื่องปรุง ที่ช่วยในการทำงาน/จัดเตรียมอาหารได้สะดวก เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งรสชาติและปริมาณ รวมถึงสามารถลดการลงทุนในเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ในการดำเนินงาน และการลดการลงทุนต่อสาขาลงได้ ยกตัวอย่างเช่น (1) การทำซอสปรุงอาหารที่ใช้ในร้าน เดิมเป็นการจัดเตรียมที่ร้าน ทำให้ใช้ระยะเวลาการทำงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงได้ร่วมพัฒนาสูตรกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบในการพัฒนาสินค้าที่ทำให้เมื่อจัดส่งไปถึงที่ร้านแล้วสามารถควบคุมมาตรฐานด้านรสชาติ อีกทั้งยังสามารถพร้อมเสิร์ฟหรือใช้งานได้เลย และ (2) การพัฒนาสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ ตัดแต่งและแปรรูปพร้อมใช้ของร้าน ในรูปแบบพร้อมใช้เพื่อความสะดวก และเป็นมาตรฐาน ทำให้อัตราการสูญเสียลดลง และสามารถบริหารสต็อกสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังลดเวลาในการทำงานของพนักงาน เป็นต้น

3) การวิจัยพัฒนาด้านการออกแบบครัวและอุปกรณ์เครื่องครัว

เซ็นกรุ๊ปมีการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบร้านอาหารซึ่งเกิดจากการใช้ประสบการณ์และองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจที่มีมาอย่างยาวนาน ด้วยการคิดค้น พัฒนา และการบริหารพื้นที่ใช้สอยแต่ละสาขาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบพื้นที่ในส่วนครัวร้อน ครัวเย็น บาร์ชูชีและบาร์น้ำ ในส่วนของการออกแบบพื้นที่ได้คำนึงถึงการใช้ประโยชน์พื้นที่สูงสุด โดยเลือกอุปกรณ์การทำครัว ปริมาณพื้นที่จัดเก็บและอุปกรณ์ต่างๆ ตามขนาดพื้นที่ขาย และยอดขายของแต่ละสาขา นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการสิ้นเปลืองของขั้นตอนในการทำงาน ให้การทำงานมีความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัยสำหรับพนักงานในร้าน

ในส่วนของการคัดเลือกอุปกรณ์เครื่องครัวที่ใช้ภายในร้าน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้คำนึงถึงเงินลงทุน ขนาดพื้นที่ ความทนทานและประสิทธิภาพในการทำงานของอุปกรณ์ นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมกำหนดรูปแบบมาตรฐานของอุปกรณ์ต่างๆ ภายในครัวของแต่ละแบรนด์ของเซ็นกรุ๊ปที่สามารถผลิตออกมาและใช้งานร่วมกันได้ โดยอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในครัวประมาณร้อยละ 90 เป็นอุปกรณ์มาตรฐานที่สามารถใช้ร่วมกันได้ทุกแบรนด์ ทำให้สามารถรวมปริมาณในการสั่งซื้อ เช่น ตู้แช่เย็น ตู้แช่แข็ง เตา โต๊ะสแตนเลส เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ได้ของที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพในต้นทุนที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน โดย

- บริษัทเปิดเผยข้อมูลการให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของลูกค้าและ/หรือผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การให้บริการ เป็นต้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเซ็นกรุ๊ปมีการพัฒนาคิดค้นเมนูอาหาร โดยร่วมในกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบแต่ละรายการในการประกอบอาหารกับฝ่ายจัดซื้อในการทดสอบรสชาติ และยังมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ได้คัดสรรมาเพื่อปรุงอาหารให้กับผู้บริโภคนั้นมีคุณภาพคงที่ มาจากแหล่งที่มาที่ได้มาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้ และมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ
- ผลการดำเนินงาน/ โครงการที่แสดงถึงการให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของลูกค้าและ/หรือผู้บริโภค เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัย เป็นต้น

ทางฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพและรสชาติอาหารของทุกแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่ให้บริการแก่ลูกค้า นั้น มีคุณภาพและรสชาติเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด ซึ่งหากพบว่าผลการตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทางฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะดำเนินการแจ้งต่อผู้รับผิดชอบด้านการตรวจสอบคุณภาพของแบรนด์ดังกล่าว เพื่อนำไปแก้ไขและปรับปรุงกับหน้าร้านของแต่ละสาขา

ทั้งนี้ทางฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเซ็นกรุ๊ปและฝ่ายควบคุมและประกันคุณภาพของซัพพลายเชน ยังได้มีการเข้าร่วมอดิทัตซัพพลายเออร์ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อให้มีความมั่นใจในศักยภาพของสินค้าและบริการของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด อีกทั้งยังพัฒนาให้เติบโตเป็นพันธมิตรทางการค้าในระยะยาว

รวมถึงมีการทบทวนเอกสารคู่มือการปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีความปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดอาหารต่างๆ

2. การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

การตลาดและการขายของเซ็นกรุ๊ป

เซ็นกรุ๊ปจะทำการตลาดกับผู้บริโภคเป้าหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพิ่มส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยการเพิ่มการตระหนักถึงแบรนด์ (2) รักษาฐานกลุ่มลูกค้าเดิม โดยการสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ และ (3) การเพิ่มอัตราการเข้ามาใช้บริการของกลุ่มลูกค้า โดยการทำการตลาด ได้แก่ การคิดค้นเมนูอาหารใหม่ๆ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่าน การโฆษณาบนสื่อออนไลน์และสื่อทางสังคม และการสร้างความรับรู้ผ่านสื่อแบบดั้งเดิม รวมทั้งการติดป้ายโฆษณาในศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก คอมมูนิตีมอลล์ หรือบริเวณใกล้เคียงที่ตั้งของร้านอาหาร เป็นต้น

เซ็นกรุ๊ปมีการกำหนดกลยุทธ์การตลาดของแต่ละแบรนด์ที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งแบรนด์ และรูปแบบของร้านอาหาร

1) นโยบายราคา

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายกำหนดราคาอาหารแบบต้นทุนบวกกำไร โดยคำนึงถึงราคาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายนั้นยอมรับได้ ว่าจะมีความคุ้มค่าและให้สอดคล้องกับการวางตำแหน่งแบรนด์ในตลาด รวมทั้งการพิจารณาถึงความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่ง

นอกจากนี้ เนื่องจากเซ็นกรุ๊ปมีแบรนด์ที่หลากหลาย และสาขาจำนวนมาก ซึ่งมีการวางตำแหน่งแบรนด์ในตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ที่แตกต่างกันไป ราคาสินค้าจึงมีความหลากหลาย อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าการกำหนดราคา ณ ปัจจุบัน มีความเหมาะสมและเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เซ็นกรุ๊ปมีแบรนด์ร้านอาหารที่หลากหลาย และสาขาที่กระจายอยู่ทั่วประเทศซึ่งสามารถเข้าถึงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุม โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบรนด์	กลุ่มลูกค้า			ระดับรายได้			ที่ตั้ง		
	ครอบครัว	คนวัยทำงาน (อายุ > 20 ปี)	นักเรียน / นักศึกษา (อายุ > 15 - 24 ปี)	ขั้นต้น	ปานกลาง	สูง	เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ต่างจังหวัด	ต่างประเทศ
1. เซ็น	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-
2. อากะ ยากินิกุ	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
3. ออน เดอะ เทเบิล	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓
4. เท็ตสึ	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	-
5. ซูชิ ซู แอนด์ คาร์ นิวัล ยากินิกุ	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	-
6. ดินส์	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-

แบรนด์	กลุ่มลูกค้า			ระดับรายได้			ที่ตั้ง		
	ครอบครัว	คนวัยทำงาน (อายุ > 20 ปี)	นักเรียน / นักศึกษา (อายุ > 15 - 24 ปี)	ขั้นต้น	ปานกลาง	สูง	เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ต่างจังหวัด	ต่างประเทศ
7. ตាំมั่ว	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
8. ลาวญวน	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	-
9. เดอ ตាំมั่ว	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	-	-
10. เขียง	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-

3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เซ็นกรุ๊ปมีช่องทางการจัดจำหน่าย 4 ช่องทาง ได้แก่ (1) การให้บริการผ่านสาขาร้านอาหาร ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก และคอมมูนิตี้มอลล์ รวมทั้งสถานบริการน้ำมัน และอาคารพาณิชย์ในชุมชน ที่มีปริมาณผู้บริโภคสูงทุกวันและโดยเฉลี่ยมีจำนวนค่อนข้างมาก โดยเล็งเห็นว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่มักจะรับประทานอาหารเช้าในบริเวณดังกล่าว (2) การบริการจัดส่งอาหารผ่านช่องทางระบบศูนย์รับเรื่อง 1376 และ www.1376delivery.com ซึ่งเป็นช่องทางการสั่งอาหารของทางกลุ่มบริษัท และช่องทางการสั่งอาหารของผู้ให้บริการจัดส่งอาหารต่างๆ เช่น แกร็บฟู้ด, ฟู้ดแพนด้า, โลว์แมน และ โรบินฮู้ด เป็นต้น (3) คู่มืออิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำมาใช้บริการที่ร้านอาหารญี่ปุ่น เซ็น, ออน เดอะ เทเบิล และอาเกะ ยากินิกุ โดยจำหน่ายผ่านช่องทางการขายทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ลาซาด้า และ (4) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน ผ่านหน้าร้านของสาขา ห้างค้าปลีก ร้านค้าขายปลีก และร้านค้าขายส่ง

4) นโยบายด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทปฏิบัติตามได้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมต่อทุกฝ่าย โดยกระบวนการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งและการค้าด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ในปี 2567 ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่าง บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยกับคู่แข่งทางการค้า

5) สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

- ไม่มีการจำหน่ายในต่างประเทศ

6) ชื่อประเทศหรือกลุ่มประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

- ไม่มีการจำหน่ายในต่างประเทศ

7) หากพึงพิงลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกิน 30% ของรายได้รวม ใน 3 ปีที่ ผ่านมา ให้ระบุจำนวนราย ลักษณะความสัมพันธ์ และประเภทสินค้าที่ขาย

- ไม่มีการพึงพิงลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกิน 30% ของรายได้รวม ใน 3 ปีที่ผ่านมา

8) หากพึงพิงลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดที่มีบทบาทสำคัญต่อการอยู่รอดของบริษัท ให้ระบุเป็นปัจจัยความเสี่ยงด้วย

- ไม่มีการพึงพิงลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดที่มีบทบาทสำคัญต่อการอยู่รอดของบริษัท

(ข) สภาพการแข่งขัน

1) ภาพรวมอุตสาหกรรมและสภาวะการแข่งขัน

จากข้อมูลการวิเคราะห์ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2567 โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

สถานการณ์และปัจจัยบวก ธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี อันเนื่องมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยหลายด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ความท้าทายและอุปสรรค แม้จะมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี แต่ธุรกิจร้านอาหารก็ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ได้แก่

1. การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงในทุกกลุ่มตลาด ทั้งจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย
2. แนวโน้มการปรับเพิ่มขึ้นของค่าแรง
3. กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่
4. ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเฉพาะเนื้อสัตว์และวัตถุดิบนำเข้า

แนวทางการปรับตัวสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อความอยู่รอดและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการควรดำเนินการดังนี้

1. วางแผนและบริหารจัดการธุรกิจอย่างละเอียดรอบคอบ
2. พัฒนาความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค
3. สร้างจุดแข็งเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้น
 - การนำเสนอเมนูเพื่อสุขภาพตามกระแสความนิยม
 - การพัฒนาอาหารท้องถิ่นและอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
 - การสร้างความแตกต่างผ่านประสบการณ์การรับประทานอาหาร
 - การพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

บทสรุป แม้ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยปี 2567 จะมีโอกาสเติบโตสูง แต่ความสำเร็จจะขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ประกอบการในการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ทางเซ็น กรุ๊ป ก็ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในอันดับต้น ๆ ของธุรกิจร้านอาหาร โดยมีเป้าหมายสำคัญในการรักษาตำแหน่งทางการตลาดนี้ต่อไป และยังคงปรับตัวตลอดเวลา รวมถึงการพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

2) สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

ในปี 2567 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารยังน่าจะต้องเผชิญกับต้นทุนในการทำธุรกิจร้านอาหารที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะแนวโน้มราคาก๊าซหุงต้มและค่าไฟในประเทศที่ยังมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้นตามราคาพลังงานโลก ส่งผลต่อเนื่องมายังราคาวัตถุดิบที่คงปรับเพิ่มขึ้นตาม ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารอาจจำเป็นต้องปรับราคาอาหารเพิ่มขึ้นอีก แต่คงทำได้จำกัดเนื่องจากกำลังซื้อโดยรวมยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และการแข่งขันในธุรกิจที่สูง นโยบายตรึงราคาวัตถุดิบหรือควบคุมต้นทุนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(ก) การจัดหาวัตถุดิบ

1) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และการจัดหาวัตถุดิบ

ในการจัดหาวัตถุดิบฝ่ายจัดซื้อกลาง และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเซ็นกรุ๊ปจะร่วมกันคัดเลือกคู่ค้า ที่จำหน่ายทั้งวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร ที่ผ่านเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งสาขาร้านอาหารทั้งหมดภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ปทั้งสาขาที่เป็นเจ้าของและสาขาแฟรนไชส์ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้า ที่อยู่ในรายชื่อที่ฝ่ายจัดซื้อกลางและฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กำหนด อย่างไรก็ตามเซ็นกรุ๊ปอนุญาตให้สาขาแฟรนไชส์สามารถเป็นผู้

จัดซื้อวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Food Products) บางประเภทที่เป็นของสด เช่น ผักสด พริก กระเทียม เป็นต้น จากคู่ค้าโดยตรงด้วยตนเอง โดยไม่ต้องผ่านฝ่ายจัดซื้อกลางของเซ็นกรุ๊ปเนื่องจากมีความคุ้มค่ามากกว่าในด้านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบของสาขาแฟรนไชส์

เซ็นกรุ๊ปมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า ที่เข้มงวด โดยจะกำหนดให้คู่ค้า ส่งตัวอย่างวัตถุดิบมาเพื่อทำการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ ซึ่งจะมีผู้ชำนาญการด้านอาหารจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำหน้าที่ทดสอบวัตถุดิบ ในลักษณะ Blind Test เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามที่กำหนดไว้ ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้า รายละเอียดว่า นอกจากนี้นโยบายในการทบทวนรายชื่อของคู่ค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบจากคู่ค้า ยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด

สำหรับวัตถุดิบที่สำคัญ และ/หรือ ที่ต้องใช้ในปริมาณที่มาก และ/หรือ ที่มีความผันผวนของราคาสูง และ/หรือ ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เซ็นกรุ๊ปจะดำเนินการเข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับคู่ค้า ซึ่งมีความยืดหยุ่นโดยมีการทำสัญญาซื้อขายในหลายๆ ช่วงเวลา ทั้งในระยะสั้น (3-6 เดือน) และระยะยาว (มากกว่า 6 เดือน) ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและแนวโน้มราคาในตลาด เพื่อลดความผันผวนของราคาสินค้าที่จะกระทบกับต้นทุน และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าเซ็นกรุ๊ปจะสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในปริมาณที่เพียงพอ ภายใต้ราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้มีนโยบายจัดหาคู่ค้า สำหรับวัตถุดิบแต่ละประเภทไว้มากกว่า 1 ราย เพื่อเป็นทางเลือกในกรณีฉุกเฉิน

2) จำนวนผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปทำการจัดซื้อกับทางคู่ค้า ทั้งวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร รวมกันทั้งสิ้น 447 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2566 (427 ราย) ที่ 4.7% และไม่มีการสั่งซื้อจากคู่ค้ารายใดเกินกว่า 13% ของยอดซื้อรวม

3) สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

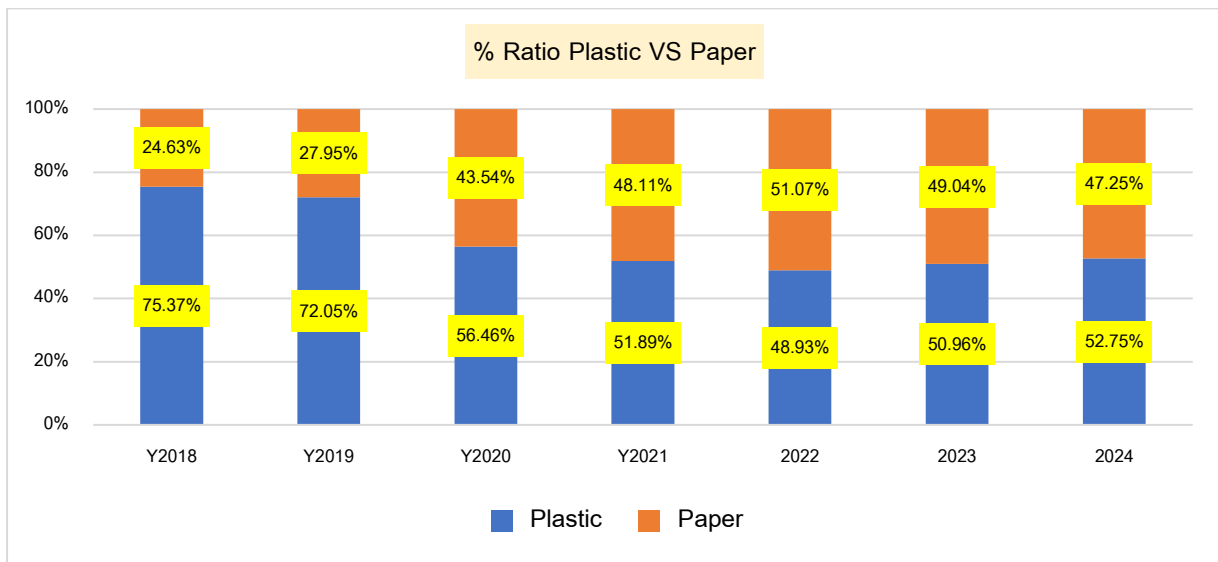
ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีการจัดซื้อวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศคิดเป็น 98.89 % และการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนที่ 1.11 % จากมูลค่าซื้อทั้งหมด

ทางบริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีการส่งเสริม สนับสนุนการจ้างในชุมชน ส่งเสริมอาชีพเพื่อให้มีรายได้อย่างมั่นคง เป็นการสร้างสมดุลระหว่างการสร้างรายได้ และการกระจายรายได้ไปยังสังคม ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ทางเศรษฐกิจของประเทศให้ทั่วถึงอย่างแท้จริง บริษัทมีความตั้งใจและให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพ ความสามารถของคู่ค้าอย่างยั่งยืน ให้โอกาสและมองเห็นบทบาทที่ดีของคู่ค้าในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน มีการพัฒนา เติบโต ควบคู่กับการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยเชื่อมั่นในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชนที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพที่ดี จะทำให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง

4) การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพิ่มจำนวนคู่ค้าและและรายการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทางบริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดการใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ลด / ละ / เปลี่ยน เป็นการใช้บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหามลพิษ ปัญหาการกำจัดขยะ ปัญหาโลกร้อน เป็นต้น โดยทางบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกให้ต่ำกว่า 50% ของการใช้บรรจุภัณฑ์ทั้งหมด



(ข) การจัดหาสถานที่ตั้งของสาขาร้านอาหาร

เซ็นกรุ๊ปดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อขยายสาขาร้านอาหาร โดยมอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจัดทำรายงานการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน รายงานดังกล่าวครอบคลุมการสำรวจพื้นที่ตั้งข้อมูลประชากร รายได้เฉลี่ยของประชากรในพื้นที่ จำนวนคู่แข่ง พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบโลจิสติกส์ ขนาดและตำแหน่งทางการตลาดของศูนย์การค้า รวมถึงชื่อเสียงและความนิยมของสถานที่ตั้งนั้นหากทำเลดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมพร้อมทั้งมีระยะเวลาการคืนทุนสอดคล้องกับนโยบายของเซ็นกรุ๊ป ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะดำเนินการติดต่อและเจรจาต่อรองการเช่าพื้นที่ โดยพิจารณาทำสัญญาเช่าระยะสั้นประมาณ 3 ปี ซึ่งจะกำหนดอัตราค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภคในเบื้องต้น ทั้งในรูปแบบอัตราคงที่หรืออัตราแปรผันตามยอดขาย ตามความเหมาะสม

(ค) การจัดหาผู้รับเหมาสำหรับโครงการ

เซ็นกรุ๊ปดำเนินการจัดหาผู้รับเหมาที่มีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา เพื่อให้การขยายสาขาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ภายใต้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ตามแผนงานที่กำหนดในแต่ละไตรมาส โดยจะมอบหมายให้ผู้ออกแบบที่มีความชำนาญเฉพาะแต่ละแบรนด์ ซึ่งผ่านการคัดเลือกให้ดำเนินการออกแบบตกแต่งภายใน งานออกแบบครัว รวมถึงระบบไฟฟ้า ปรับอากาศ และระบบสุขาภิบาล โดยยึดตามอัตลักษณ์และแบบแปลนของแต่ละแบรนด์ โดยระยะเวลาในการออกแบบจะอยู่ที่ประมาณ 1-2 เดือน จากนั้นจึงดำเนินการประมูลงานเพื่อคัดเลือกผู้รับเหมา ซึ่งใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน

เซ็นกรุ๊ปจะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาจำนวน 3-4 รายในแต่ละส่วนงานตามแผนงานก่อสร้าง โดยผู้รับเหมาที่เข้าร่วมประมูลจะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติที่กำหนด และเสนอราคาต่ำสุดที่สอดคล้องกับคุณภาพของงานที่ผ่านมา ฝ่ายบริหารโครงการจะนำเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างพิจารณาถึงความเหมาะสมในด้านระยะเวลาการดำเนินงาน ทีมงาน และงบประมาณ ก่อนจะพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะสมเพื่อดำเนินการทำสัญญาจ้างต่อไป

สำหรับระยะเวลาการก่อสร้างสาขาใหม่จะอยู่ที่ประมาณ 1-2 เดือนต่อสาขา ขึ้นอยู่กับประเภทของร้านอาหาร เช่น ร้านอาหารไทยหรือร้านอาหารญี่ปุ่นในส่วนของค่าใช้จ่ายในการเปิดสาขาใหม่ มีการแบ่งสัดส่วนดังนี้:

- 1) ค่าจ้างผู้ออกแบบร้าน คิดเป็นประมาณร้อยละ 5.00 ของต้นทุนก่อสร้าง
- 2) ค่าจ้างผู้รับเหมางานตกแต่ง คิดเป็นประมาณร้อยละ 39.0 - 43.0 ของต้นทุนการเปิดสาขา

- 3) ค่าใช้จ่ายงานระบบไฟฟ้าและปรับอากาศ คิดเป็นประมาณร้อยละ 26.0
- 4) ค่าใช้จ่ายงานอุปกรณ์เครื่องครัวและตู้เย็น คิดเป็นประมาณร้อยละ 16.0
- 5) งานระบบเพิ่มเติมจากมาตรฐาน คิดเป็นประมาณร้อยละ 2.0
- 6) ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมือในการเปิดสาขา คิดเป็นประมาณร้อยละ 8.0 - 11.0

เซ็นกรุ๊ปมุ่งมั่นดำเนินการขยายสาขาให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของงานก่อสร้าง ควบคุมต้นทุน และระยะเวลาการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

(ง) การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ คุณภาพอาหารและคุณภาพของการบริการในสาขาร้านอาหาร จึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

เซ็นกรุ๊ปได้มีฝ่ายวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางด้านอาหาร ในการคัดเลือกสรรวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายต่างๆ ที่มานำเสนอ โดยทำการตรวจสอบแหล่งที่มา ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ รสชาติ มาตรฐานต่างๆ และได้นำวัตถุดิบดังกล่าวมาใช้ประกอบอาหารภายในร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนดไว้

2) การควบคุมกระบวนการเก็บรักษาและการจัดส่งวัตถุดิบถึงหน้าสาขา

เซ็นกรุ๊ปมีการบริหารจัดการคลังสินค้าที่ได้มาตรฐาน เพื่อควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ สำหรับวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะว่าจ้างบริษัทภายนอกที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้และมีประสบการณ์มาอย่างยาวนานมาเป็นผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการสินค้าและระบบโลจิสติกส์ในการจัดส่งวัตถุดิบและอุปกรณ์ไปยังสาขาร้านอาหารเป็นประจำทุกวัน โดยใช้รถขนส่งที่เหมาะสมกับวัตถุดิบแต่ละประเภท เช่น รถตู้เย็นจะจัดส่งวัตถุดิบที่ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิตามที่กำหนด เพื่อให้สามารถเก็บความสดและความใหม่ของวัตถุดิบได้จนกระทั่งถึงหน้าสาขา รวมทั้งการให้ผู้ผลิตรายใหญ่บางรายจัดส่งวัตถุดิบบางประเภทไปหน้าสาขาโดยตรงเพื่อความเร็วในการบริหารงานและการดำเนินการ

3) การควบคุมคุณภาพอาหาร การบริการ และความสะอาด

เซ็นกรุ๊ปมีทีมงานควบคุมคุณภาพอาหาร และการบริการที่สาขาร้านอาหาร ภายใต้การดูแลของฝ่ายบริหารกลุ่มแบรนด์ โดยแบ่งเป็น 4 ทีม ดังนี้

- ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหารและการทำครัว (FQA) ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหารและพ่อครัว ทำหน้าที่ตรวจสอบการบริหารจัดการภายในครัวที่สาขาร้านอาหาร เช่น การจัดเก็บวัตถุดิบในตู้เย็น ความสะอาดและสภาพการใช้งานของอุปกรณ์ประกอบอาหารและภาชนะบรรจุ ความสดใหม่ของอาหาร ระยะเวลาในการทำอาหาร ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ การผสม การปรุงอาหาร ลักษณะหน้าตาของอาหาร ปริมาณอาหารและส่วนผสม ตลอดจนรสชาติของอาหาร

ทั้งนี้ ทีม FQA จะเข้าไปสุ่มตรวจสอบคุณภาพอาหารรวมถึงตรวจคุณภาพความสะอาด (QSC) และกระบวนการปรุงอาหารจนถึงวิธีการจัดเก็บรักษาอาหารให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกสัปดาห์

- ทีมตรวจสอบทั่วไป (AM) ทำหน้าที่ตรวจสอบการบริหารจัดการโดยทั่วไปในร้านอาหาร เช่น ตรวจสอบระบบการรับ การจ่าย และการนำฝากเงินสด ตรวจสอบการใช้งานของระบบการบันทึกการขาย การดูแล

ความสะอาด ความสว่างของแสงไฟ อุณหภูมิในร้าน การจัดเก็บของแห้งและสารเคมี ตลอดจนการตรวจสอบลักษณะ รูปลักษณ์ และปริมาณของเครื่องดื่มและขนมหวาน

ทั้งนี้ ทีม AM จะทำหน้าที่เข้าไปสุ่มตรวจสอบ รวมถึงตรวจ QSC กระบวนการบริการและการบริหารสาขาตามมาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงมีการอบรมพนักงานให้ปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานที่สาขาร้านอาหารด้วย

- ทีมตรวจสอบ QSC แปรนด์ ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพอาหารรวมถึงการตรวจ QSC โดยมีการทดสอบอาหารประจำเดือน ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ความสะอาด ขั้นตอนการบริการ ทั้งนี้ ทีม QSC จะเป็นทีมที่คอยช่วยแนะนำและสนับสนุนในการช่วยให้ทีมบริหารหน้าสาขาปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามมาตรฐาน และจัดฝึกอบรมประจำเดือน ทั้งในส่วนครัว และบริการ
- ทีมประกันคุณภาพ ทำหน้าที่ตรวจสอบและประกันคุณภาพตั้งแต่ต้นกระบวนการรับเข้าวัตถุดิบ ตลอดจนส่งมอบอาหารแก่ลูกค้า ให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีการทดสอบทางวิทยาศาสตร์และระบบคุณภาพด้านอาหาร มากำหนดเป็นรูปแบบหัวข้อการตรวจสอบ เพื่อใช้ตรวจสอบระบบงานในขั้นตอนต่างๆอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่ถูกสุ่มลักษณะและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

4) การควบคุมคุณภาพการบริการ และการจัดการกับข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน

เซ็นกรุ๊ปมีช่องทางในการรับข้อเสนอนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าผู้ใช้บริการหลายช่องทาง เช่น ผ่านการแจ้งหน้าร้าน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือ ผ่านการทำแบบสอบถามโดยตรงกับลูกค้าโดยจัด

ทำ NPS (Net Promoter Score) Survey รวมทั้งว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญมาทำ Mystery Shopper Survey อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งในด้านของคุณภาพของอาหาร รสชาติอาหาร ความรวดเร็ว ความสะอาด และความคุ้มค่าของราคา เพื่อเป็นการประเมินและวัดผลจากมุมมองของลูกค้าที่มีต่อบริษัท

ทีม AM จะทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามข้อเสนอนะและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ

เป็นประจำทุกวัน และหากพบปัญหา ทางทีม AM จะเข้าไปตรวจสอบและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

และสาขาร้านอาหารเพื่อหาทางแก้ไขในทันที ส่วนทางทีม QSC/Training จะมีการจัดการอบรมการแก้ไขปัญหา

ข้อร้องเรียนและการบริการที่ดี เพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนลูกค้า ให้กับหน้าสาขาเพื่อมอบการบริการที่ดีให้แก่ลูกค้า

นอกจากนี้ เซ็นกรุ๊ปจะมีหน่วยงานในสำนักงานใหญ่ที่คอยดูแลรับข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน

ผ่านช่องทางต่างๆข้างต้นและแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไขในทันที รวมทั้งจะมีการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ นำข้อมูลดังกล่าวสะท้อนกลับมาให้ผู้ที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการปรับปรุงการควบคุมคุณภาพของอาหารและการบริการอย่างสม่ำเสมอ

5) การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง

ในการประกอบกิจการร้านอาหารเซ็นกรุ๊ปได้กำหนดระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการประกอบกิจการร้านอาหาร โดยทุกสาขาร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ปจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อหลักดังนี้

- สถานประกอบกิจการ

สถานประกอบการร้านอาหาร เซ็นกรุ๊ปทำสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า กับ เจ้าของอาคาร เช่น พื้นที่ภายในอาคารศูนย์การค้า หรือ ห้างค้าปลีก โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า ประมาณ 3 ปี หรือ มากกว่า 3 ปี โดยมีการทำสัญญาเช่าเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการจดทะเบียนการเช่าต่อหน่วยงานราชการตามที่กฎหมายกำหนด (ในกรณีที่สัญญาเช่ากำหนดระยะเวลาการเช่าเกินกว่า 3 ปี) หรือให้มีการดำเนินการจัดทำสัญญาที่ให้มีผลผูกพันกับคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

- ใบอนุญาตในการประกอบกิจการ ในการประกอบกิจการร้านอาหารต้องมีการยื่นขอใบอนุญาตที่สำคัญต่อหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่
 - เอกสารการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และการจดทะเบียนเพิ่มเติมสาขาต่อ กรมสรรพากร และ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
 - ใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่จำหน่ายและสะสมอาหารต่อสำนักอนามัยส่วนท้องถิ่น
 - ใบอนุญาตจำหน่ายสุราต่อกรมสรรพสามิต (ถ้ามี)
 - การยื่นชำระภาษีป้ายและชำระภาษีโรงเรือนและที่ดินประจำปีต่องานรายได้ส่วน ท้องถิ่น
- การจัดการด้านบุคลากร
 - เซ็นกรุ๊ปมีการจัดทำสัญญาว่าจ้างแรงงาน กับพนักงาน โดยปฏิบัติตาม พ.ร.บ.แรงงาน รวมทั้งจัดทำข้อบังคับการทำงานของบริษัทตามกฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีสิทธิและสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
 - เซ็นกรุ๊ปได้มีการขออนุญาตในการว่าจ้างแรงงานต่างด้าว โดยถูกต้องตามกฎหมาย พ.ร.บ. แรงงานต่างด้าว และประกาศของกระทรวงมหาดไทย
 - เซ็นกรุ๊ปกำหนดให้พนักงานในส่วนที่มีหน้าที่ประกอบอาหารในครัว ได้รับการฝึกอบรมและมีบัตรประจำตัว “ผู้สัมผัสอาหาร” ซึ่งหมายถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ตั้งแต่กระบวนการเตรียมประกอบ ปิ้ง จำหน่าย และเสิร์ฟอาหาร รวมถึงการล้างและเก็บภาชนะอุปกรณ์ ตาม พ.ร.บ. การสาธารณสุขและ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง
- กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ
 - งานที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย ต้องปฏิบัติตามได้กฎหมาย เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ร.บ. การพนัน ทั้งนี้เซ็นกรุ๊ปต้องทำการตรวจสอบ หรือยื่นขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนการดำเนินการ
 - งานที่เกี่ยวกับข้อทรัพย์สินทางปัญญาอันได้แก่ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ เช่น สัญญาให้ลิขสิทธิ์ดนตรี/เพลง การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ของเซ็นกรุ๊ป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(ก) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ZCG	ตำบลบางไฉ ลง อำเภอ บางพลี จังหวัด สมุทรปราการ	19-3-7	326.3	บริษัทฯ มีแผนที่จะ จำหน่ายในอนาคต	เป็น เจ้าของ	จำนองกับธนาคารในวงเงิน ไม่เกิน 1,105 ล้านบาท (มีวงเงินกู้ยืมกับธนาคาร ผู้รับจำนองจำนวน 200 ล้าน บาท)
รวม			326.3			

(ข) สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของเซ็นกรุ๊ปมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 490.3 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	21.3	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร
อาคาร	24.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	16.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	312.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน	61.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	40.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	3.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้างและทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	9.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	490.3		

ทั้งนี้ รายการสินทรัพย์ถาวรของเซ็นกรุ๊ปตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์และจำแนกตามบริษัท ได้ดังนี้

(ค) ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ZKC	ตำบลหัวขวางอำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	16-1-10	21.3	ที่ตั้งสำนักงานและโรงงานผลิตเครื่องปรุงรส	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม			21.3			

(ง) อาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีอาคารตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ZKC	24.2	อาคารสำนักงานและโรงงานผลิตเครื่องปรุงรส	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
KMF	0.5	อาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	24.7			

(จ) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ZKC	15.9	เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตเครื่องปรุงรส	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
KMF	0.3	เครื่องจักรและอุปกรณ์ใน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		การผลิต		
รวม	16.2			

(จ) ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ZCG	16.3	งานตกแต่งและปรับปรุง อาคารสำนักงาน และงาน รื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ZRH	66.9	งานตกแต่งหน้าร้าน งาน ระบบไฟฟ้า งานครัว และ งานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
AKA	118.8	งานตกแต่งหน้าร้าน งาน ระบบไฟฟ้า งานครัว และ งานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
GGG	1.7	งานตกแต่งหน้าร้าน งาน ระบบไฟฟ้า งานครัว และ งานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
OTT	47.1	งานตกแต่งหน้าร้าน งาน ระบบไฟฟ้า งานครัว และ งานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ZPC	38.9	งานตกแต่งหน้าร้าน งาน ระบบไฟฟ้า งานครัว และ งานรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ZSM	-	งานตกแต่งและปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ZKC	2.8	งานตกแต่งและปรับปรุง อาคารสำนักงาน และงาน รื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
KMF	20.3	งานตกแต่งและปรับปรุง อาคารสำนักงาน และงาน รื้อถอน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	312.8			

(ข) สินทรัพย์ถาวรอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ถาวรอื่นซึ่งประกอบด้วย เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และงานระหว่างก่อสร้างและทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด / วัตถุประสงค์การใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1	เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน เช่น เครื่องมือ และอุปกรณ์ครัว สำหรับการประกอบอาหารที่สาขา เป็นต้น	61.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	40.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3	ยานพาหนะ	3.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4	งานระหว่างก่อสร้างและทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง เช่น อาคารสำนักงาน และสาขา ร้านอาหาร เป็นต้น	9.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม		115.3		

(ข) สินทรัพย์สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสิทธิการเช่าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ZCG	59.0	เช่าสำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
ZRH	312.7	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า

บริษัท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์
AKA	202.6	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
GGG	12.1	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
OTT	183.8	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
ZPC	61.9	เช่าดำเนินงานร้านอาหาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
ZKC	1.5	เช่าดำเนินงานคลังสินค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
KMF	23.1	เช่าสำนักงาน คลังสินค้า และ ยานพาหนะ	เจ้าของกรรมสิทธิ์สิทธิการเช่า
รวม	856.7		

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องหมายการค้า	ซื้อเครื่องหมายการค้าจากการซื้อกิจการ	80.2
สัญญาแฟรนไชส์	สัญญาแฟรนไชส์ร้านอาหารกลุ่มแบรนด์ DIN'S	0.8
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงาน	3.8
ค่าสิทธิบัตร	สิทธิบัตร	2.2
รวม		87.0

(ญ) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
ZRH	ธุรกิจร้านอาหารอาหารญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ZEN” และ “ZEN BOX” และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อื่น	100.0	75.0
AKA	ธุรกิจร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบ รด์ “AKA” ธุรกิจร้านอาหารสไตล์โอโต้วัน ภายใต้แบรนด์ “Din's” ธุรกิจแฟรนไชส์ และ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	80.0
GGG	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียม ภายใต้แบ รด์ “Sushi Cyu” และ ธุรกิจร้านอาหารปิ้ง ย่างสไตล์ญี่ปุ่นแบบพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “Tetsu” และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	30.0
OTT	ธุรกิจร้านอาหารแบบไลฟ์สไตล์ในรูปแบบ “โตเกียว คาเฟ่” ภายใต้แบรนด์ “On the Table” ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อื่น	100.0	25.0
SYN	เจ้าของเครื่องหมายบริการของกลุ่มแบรนด์ ร้านอาหารไทย ซึ่งได้แก่ “ตำมั่ว” “ลาวญวน” “แจ่วฮ้อน” “เผอ” และ “เดอ ตำมั่ว”	100.0	251.3
ZPC	ธุรกิจร้านอาหารไทย ภายใต้แบรนด์ “ตำมั่ว” “ เซียง “ “ลาวญวน” “แจ่วฮ้อน” “เผอ” และ “เดอ ตำมั่ว” ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อื่น	100.0	20.0
ZSM	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่ง วัตถุดิบ ให้กับสาขาภายใต้แบรนด์ของเซ็น กรุ๊ป รวมถึงการจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่แฟรน ไชส์ซี และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารค้ำ ปลีก	100.0	17.5

บริษัท ย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
ZKC	ธุรกิจโรงงานผลิตอาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรสทุกชนิด ตลอดจนเครื่องดื่มทุกชนิด และผลิตภัณฑ์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านอาหารทั้งหมด ขายปลีก-ส่ง นำเข้า และส่งออก อาหารสด อาหารแห้ง อาหารแปรรูป ผัก ผลไม้ทุกชนิด ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	51.0	50.1
KMF	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง	51.0	72.1
รวมมูลค่าเงินลงทุน			621.0

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อย	ชื่อย่อ	ที่ตั้งสนย.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
บริษัท เซ็นเรสเตอร์รองโฮลดิ้ง จำกัด	ZRH	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารอาหารญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ZEN” และ “ZEN BOX” และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	75.0
บริษัท อากะอินเตอร์พู้ดส์ จำกัด	AKA	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “AKA” ธุรกิจร้านอาหารสไตล์อินโดไต้หวันภายใต้แบรนด์ “Din's” ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	80.0
บริษัท กิวกริล กรุ๊ป จำกัด	GGG	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “Sushi Cyu” และ ธุรกิจร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น แบบพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “Tetsu” และธุรกิจ เกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	30.0

บริษัทย่อย	ชื่อย่อ	ที่ตั้งสนธิสัญญา	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	OTT	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารแบบไลฟ์สไตล์ในรูปแบบ “โตเกียว คา เฟ่” ภายใต้แบรนด์ “On the Table” ธุรกิจแฟรนไชส์ และ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	25.0
บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด	SYN	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของเครื่องหมายบริการของกลุ่มแบรนด์ร้านอาหาร ไทย ซึ่งได้แก่ “ตำมั่ว” “ลาวญวน” “แจ่วฮ้อน” “เผอ” และ “เดอ ตำมั่ว”	100.0	251.3
บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ZPC	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจร้านอาหารไทย ภายใต้แบรนด์ “ตำมั่ว” “ เชียง “ “ลาวญวน” “แจ่วฮ้อน” “เผอ” และ “เดอ ตำมั่ว” ธุรกิจ แฟรนไชส์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น	100.0	20.0
บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ZSM	เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ ให้กับสาขาภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ป รวมถึงการ จำหน่ายวัตถุดิบให้แก่แฟรนไชส์ซี และการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารค้ำปัส	100.0	17.5

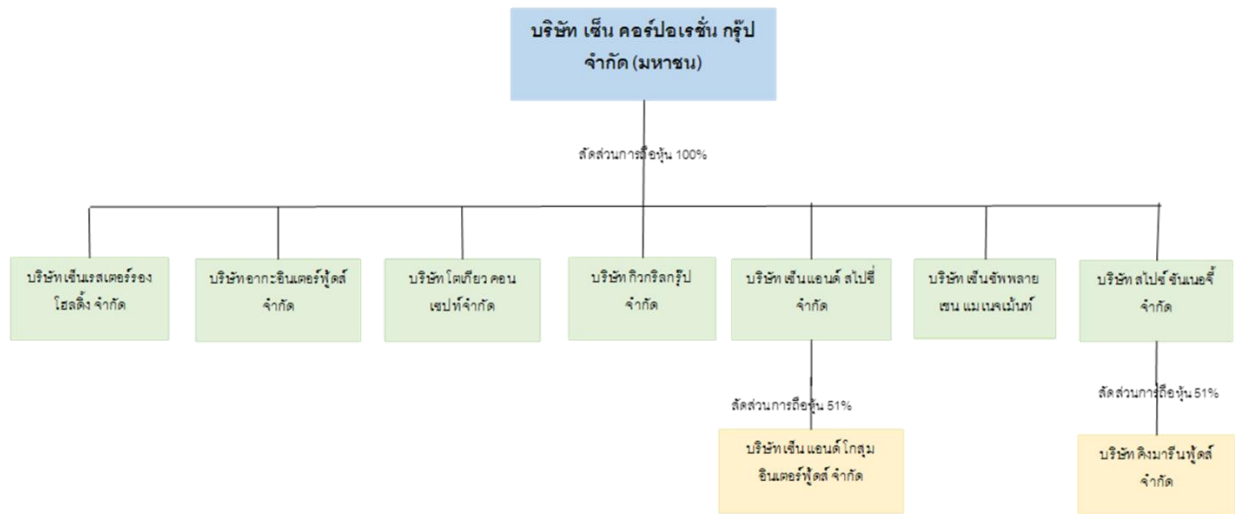
บริษัทย่อย	ชื่อย่อ	ที่ตั้งสนง.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
บริษัท เซ็น แอนด์ โกลูม อินเตอร์พรีดส์ จำกัด ⁽¹⁾	ZKC	112 หมู่ที่ 8 ถนนโกสุม-สารคาม ตำบล แก่งแก อำเภอกอสมพิสัย จังหวัดมหา สารคาม	ธุรกิจโรงงานผลิตอาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรสทุกชนิด ตลอดจนเครื่องดื่มทุกชนิด และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านอาหารทั้งหมด ขายปลีก-ส่ง นำเข้า และส่งออก อาหารสด อาหารแห้ง อาหารแปรรูป ผัก ผลไม้ทุกชนิด ทั้งภายในประเทศ และ ต่างประเทศ	51.0	50.1
บริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด ⁽²⁾	KMF	44 ซอย รามอินทรา 65 แขวง 2 แขวงท่า แร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง	51.0	72.1
รวมมูลค่าเงินลงทุน					621.0

หมายเหตุ ⁽¹⁾ บริษัทย่อย มีบริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้น

⁽²⁾ บริษัทย่อย มีบริษัท สไปซี่ เซ็นเนอจี้ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้น

- นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในเซ็นกรุ๊ป

แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของเซ็นกรุ๊ป



- สัดส่วนการถือหุ้น ไม่แตกต่างจากสัดส่วนของสิทธิออกเสียง
- ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก และขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท เป็นไปตามเกณฑ์
- ชื่อ ที่ตั้ง สนง. ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ โทรสาร จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ 10% ขึ้นไป อยู่ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุผลประกอบ

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

1. ไม่มีโครงสร้างหรือสถานภาพของบริษัทที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่
2. ไม่มีความจำเป็นต้องพึ่งพิงหรือสนับสนุนระหว่างกัน และไม่มี ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ ของ ซีนกรุ๊ปต่อกลุ่มธุรกิจของ ผู้ถือหุ้นใหญ่
3. ไม่มีโครงสร้างธุรกิจของบริษัทในกลุ่มมีการแข่งขันกันอย่างมีนัยสำคัญ

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของทุนชำระแล้ว (ร้อยละ)
1. กลุ่มนายสรคณนธ์และนางสาวจอมขวัญ	185,470,400	61.82
1.1 บริษัท เอจีบี ซิบลิ่งส์ โฮลดิ้ง จำกัด ⁽¹⁾	75,000,000	25.00
1.2 Morgan Stanley & Co. International PLC ⁽²⁾	56,680,000	18.89
1.3 นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	26,895,200	8.97
1.4 นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์	26,895,200	8.97
2. นางเกศรา มานะศิลป์	12,097,500	4.33
3. นายครรชิต บุณะจินดา	8,640,000	2.88
4. นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์	7,037,100	2.35
5. บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	5,625,000	1.88
6. นายกอบชัย ตันติวิวัฒน์พันธ์	5,451,200	1.82
7. นางเนืองนอง จิราธิวัฒน์	4,901,700	1.63
8. น.ส.สิตานันท์ ทวีผล	4,320,000	1.44
9. น.ส. รุติตานันท์ ทวีผล	4,320,000	1.44
10. นางสุภาเจษฎ์ วิวัฒนาเกษม	4,319,990	1.44

หมายเหตุ:

- ⁽¹⁾ บริษัท เอจีบี ซิบลิ่งส์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นได้แก่ บริษัท เอจีบี แฟมิลี โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ซึ่งบริษัท เอจีบี แฟมิลี โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นได้แก่ ดราก้อน แบ็ค อินเวสเมนต์ ลิมิเต็ด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 โดยดราก้อน แบ็ค อินเวสเมนต์ ลิมิเต็ด มีผู้ถือหุ้นได้แก่ เอจีบี โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 โดยที่ เอจีบี โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด มีผู้ถือหุ้นได้แก่ นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์ และนางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.00 และ 50.00 ตามลำดับ
- ⁽²⁾ Morgan Stanley & Co. International PLC เป็นจำนวนหุ้นรวมของ 1) นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์ 2) นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ 3) ดร.ก้อง ไซน์ โกบอล ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์ ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 และ 4) เกรท คลาสสิก ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ ในสัดส่วนร้อยละ 100.0

ผู้ถือหุ้นต่างด้าว

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 ปรากฏดังนี้

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นต่างด้าว 5 ราย ถือหุ้นรวมกัน 60,593,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20.20 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

ข้อจำกัดการโอนหุ้นของเซ็นกรุ๊ป

หุ้นของบริษัทฯ โอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้ผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติต่างด้าวถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ

- (ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

2 รายชื่อผู้ถือหุ้นของ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยของเซ็นกรุ๊ป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อบริษัทย่อย	รายชื่อผู้ถือหุ้น							
	บริษัทฯ หรือ ZCG		นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์		นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์		นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)
ZRH	749,998	100.0	1	0.0	1	0.0	-	-
AKA	799,998	100.0	1	0.0	1	0.0	-	-
GGG	299,998	100.0	1	0.0	1	0.0	-	-
OTT	249,998	100.0	1	0.0	1	0.0	-	-
SYN	499,997	100.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0
ZPC	1,999,997	100.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0
ZSM	699,997	100.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0

รายชื่อบริษัทย่อย	รายชื่อผู้ถือหุ้น									
	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด หรือ ZPC		นางวิธดาพร พังโพธิ์เจริญพันธ์		นายณัฐพล ทองใบใหญ่		นายสมทรัพย์ พังโพธิ์เจริญพันธ์		นางสาวอรอนงค์ แสงสี	
	จำนวน หุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	จำนวน หุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวน หุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวน หุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
ZKC	51,000	51.0	47,530	47.5	490	0.5	490	0.5	490	0.5

รายชื่อบริษัทย่อย	รายชื่อผู้ถือหุ้น					
	บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด หรือ SYN		นายธีรทัศน์ บำเหน็จพันธุ์		นางณัฐศศิ บำเหน็จพันธุ์	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
KMF	25,500	51.0	12,250	24.5	12,250	24.5

- 3 ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (shareholders' agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท และอธิบายสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงาน
- ไม่มี-

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เซ็นกรุ๊ปมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ที่อยู่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวง ดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

- 1.4.2 ในกรณีที่มีหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวม เพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว และ ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย ให้ระบุจำนวนหุ้นและจำนวนหุ้นรองรับหลักทรัพย์แปลงสภาพที่เป็นหลักทรัพย์อ้างอิงดังกล่าว พร้อมทั้งอธิบายถึงผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นอันเนื่องมาจากการที่กองทุนรวมหรือผู้ออก NVDR ไม่ใช่สิทธิออกเสียง ในการประชุมผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.5.1 กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

อธิบายลักษณะสำคัญ ประเภท อายุ อัตราและราคาแปลงสภาพ จำนวนและมูลค่าที่เสนอ ขาย จำนวนและมูลค่าที่ยังไม่ไถ่ถอน วันครบกำหนดไถ่ถอน หลักประกัน และเงื่อนไขที่สำคัญ (เช่น put-call option เป็นต้น) และ Rating

-ไม่มี-

1.5.2 กรณีมีตราสารหนี้

ให้อธิบายลักษณะสำคัญ ประเภท จำนวน มูลค่าที่ยังไม่ได้ถอน วันครบกำหนดไถ่ถอน หลักประกัน และเงื่อนไขที่สำคัญ (เช่น put-call option เป็นต้น) เงื่อนไขการกู้ยืม และ Rating

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

1.6.1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัท มีผลกำไรสมควรควรจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัท กำหนดไว้ในแต่ละปี และภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญา (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยอาจจะเปลี่ยนแปลงไปจากอัตราที่กำหนดไว้ และจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไข และข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

เนื่องจากเซ็นกรุ๊ปประกอบธุรกิจโดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นและไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้น ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายปันผลของบริษัทย่อยของบริษัทเป็นหลัก

1.6.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัทตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยของบริษัท จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทย่อยพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล หลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทย่อยกำหนดไว้ในแต่ละปี และภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญา (ถ้ามี) ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบาย และแผนการบริหารความเสี่ยง

เซ็นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่ และอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของเซ็นกรุ๊ป ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงอาจมีที่มาจากปัจจัยภายใน และ/หรือปัจจัยภายนอก คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนด กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประกาศนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงโดยรวม และครอบคลุมความเสี่ยงด้านความยั่งยืน วางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่มีการทบทวนประจำปี โดยประเมิน ติดตามและดูแลระดับความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทบทวนความเพียงพอเสนอสิ่งที่ต้องปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท การกำกับดูแล การวางแผนบริหารความเสี่ยง การประเมินผลความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยยึดหลักการบริหารความเสี่ยงตาม COSO ERM 2017 ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงการสร้าง ส่งเสริม ปลูกฝังวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อสร้างเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นทั่วทั้งบริษัท ดังนี้

1. ให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายของบริษัท ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
2. มีการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงในแต่ละประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดเพดานความเสี่ยงหรือช่วงค่าเบี่ยงเบนความเสี่ยง เพื่อเป็นสัญญาณเตือนไม่ให้เกิดผลกระทบกับองค์กรเกินระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. ให้มีระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติซึ่งเป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินงาน บริษัทได้มีการออกระเบียบวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนครอบคลุมทุกธุรกรรมภายในองค์กรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติโดยมีการพิจารณาป้องกันความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติเป็นระยะ และในการพัฒนาระบบงานและการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีได้กำหนดให้หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงให้เข้าไปร่วมการพิจารณาระบบงานขั้นตอนการปฏิบัติงานรวมทั้งระบบการควบคุมภายในเพื่อให้มีการมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
4. การสื่อสารและรายงานความเสี่ยง กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลมาตรฐานงานเป็นหน่วยงานผู้ประสานงานกับเจ้าของความเสี่ยงและรวบรวมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดในองค์กร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาสจำนวน 4 ครั้ง/ปี และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ครั้งต่อปีเช่นกัน นอกจากนี้จะมีการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกับคณะกรรมการตรวจสอบธรรมาภิบาลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในมีทิศทางการทำงานที่สอดคล้องกัน

5. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความเสี่ยงผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท เช่น จัดทำโปสเตอร์ให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ จัดหลักสูตรอบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการและให้ความรู้กับพนักงานในองค์กรอย่างสม่ำเสมอทั้งแบบออนไลน์ และแบบเรียนห้องเรียน ทั้งภายใน/ภายนอกบริษัท ในปี 2567 ได้มีการสื่อสารและมีหลักสูตรอบรม/สัมมนาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้กับ กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1) การอบรม/สัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับความเสี่ยง

สรุป รายการอบรม/สัมมนาด้านการบริหารความเสี่ยงและจำนวนผู้เข้าร่วม ปี 2567

ลำดับ	วันที่	หัวข้ออบรม/สัมมนา	ผู้จัดอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม/สัมมนา (คน)				รวม
				กรรมการ	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหาร	พนักงาน	
1	01/02/2567	การส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	สภาอุตสาหกรรม ฯ	0	0	0	1	1
2	06/02/2567	การบริหารความเสี่ยงองค์กรสำหรับผู้บริหาร อ.วาร์ณี	บมจ.เซ็นคอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป	3	9	12	4	28
3	15/02/2567	Anti-corruption : The Practical Guide ACPG 66/2024	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย	0	0	0	1	1
4	22-23/4/2567	How to develop a Risk Management Plan : HRP 38/2024	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0	0	0	1	1
5	14/05/2567	Risk Management "สร้างมูลค่าองค์กรด้วยการบริหารความเสี่ยง"	ตลาดหลักทรัพย์ ฯ	0	0	2	3	5
6	11/06/2567	ESG 201 การบริหารความเสี่ยง ESG	ตลาดหลักทรัพย์ ฯ	5	6	10	23	44
7	03/07/2567	เตรียมความพร้อมกับมาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	0	0	1	1	2
8	4-5/7/2567	ESG Risks Management Workshop	ตลาดหลักทรัพย์ ฯ	0	1	1	1	3
9	07/08/2567	เตรียมความพร้อมกับมาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	0	1	0	2	3
10	27/08/2567	Three-Line of Defense Model and GRC	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	0	1	0	3	4
11	5-6/11/2567	การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RIC)	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	0	1	1	1	3
12	15-16/11/2567	ESG Risks Management: Navigating Climate Risks	สภาวิชาชีพบัญชี, คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	0	1	0	1	2
13	26/11/2567	ESG-related risks and management: A practical guide for listed companies	ตลาดหลักทรัพย์ ฯ	0	1	0	0	1

- 2) การจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงผ่านช่องทางต่างๆ ภายในบริษัท เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ ผ่านอีเมลบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อจูงใจให้พนักงานเข้ามาศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยง



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

บริษัทประกอบธุรกิจแบบบริษัทโฮลดิ้ง มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก และไม่มีการดำเนินธุรกิจของตนเองที่มีรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ ผลประกอบการของบริษัท จึงขึ้นกับผลการดำเนินงาน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ทั้งนี้สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท ถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท ได้แก่ ZRH, AKA, GGG, OTT, SYN, ZPC, ZSM, ZKC และ KMF ดังนั้นหากบริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรือจ่ายเงินปันผลได้น้อยลง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ผลการดำเนินงาน และการจ่ายเงินปันผลของบริษัทได้

ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของการเงินรวมของบริษัทและเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยหักด้วยการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และภาวะผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญา (ถ้ามี)

2. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปได้กำหนดปัจจัยความเสี่ยงโดยจำแนกเป็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงด้านสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนายั่งยืน ทั้งนี้มีความเสี่ยงในแต่ละด้านดังนี้

2.1 ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ประกอบไปด้วยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและการปฏิบัติตามกฎหมาย และความเสี่ยงด้านการตลาด โดยมีปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

2.1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

การดำเนินกิจการร้านอาหาร วัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทอาหารสด เช่น อาหารทะเล เนื้อสัตว์ ข้าว ไข่ ผัก และผลไม้ต่างๆ วัตถุดิบดังกล่าวมีอายุการใช้งานที่สั้น ปริมาณ ราคา มีความผันผวนเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรคติดต่อในพืชและสัตว์ ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดในขณะใดขณะหนึ่ง และความต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ ดังนั้นในแต่ละช่วงเวลา จึงมีความไม่แน่นอน และอาจเกิดการขาดแคลนในบางช่วงเวลา ปัจจัยดังกล่าวจึงส่งผลทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อปริมาณ ราคาวัตถุดิบ รวมถึงคุณภาพของวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ฯ ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 44.6 ของต้นทุนรวม

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวเซ็นกรุ๊ปได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบจากการขาดแคลน และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยมีการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

- ควบคุมระดับปริมาณสินค้าคงคลัง ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและ กำหนดราคาซื้อขายล่วงหน้ากับคู่ค้าทั้งระยะสั้นระยะยาวตามความเหมาะสม
- ติดตามข่าวสารตลาดเพื่อวางแผนประมาณการปริมาณการใช้วัตถุดิบและจัดระบบการซื้อที่มีประสิทธิภาพ ติดตามปัจจัยและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบกับปริมาณและราคาวัตถุดิบทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างใกล้ชิด
- จัดให้มีรายชื่อผู้จัดจำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

2.1.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาพื้นที่เช่า เพื่อขยายสาขาใหม่ และ/หรือไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ของสาขาเดิมได้

ธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีผู้ประกอบการร้านอาหารจำนวนมาก ทำให้ที่ตั้งสาขาร้านอาหารเป็นปัจจัยในความสำเร็จในการเปิดสาขา การหาพื้นที่เช่าที่มีศักยภาพ เพื่อเปิดสาขาใหม่จึงทำได้ยากยิ่งขึ้น และยังมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถจัดหาพื้นที่เช่า เพื่อเปิดสาขาใหม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้สัญญาเช่าพื้นที่ของเซ็นกรุ๊ปในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นประมาณ 3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงในการไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ และ/หรือไม่สามารถเจรจาต่อรองให้

ได้เงื่อนไข และราคาเช่าที่เหมาะสม นอกจากนี้ การมีชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์เชิงลบ มีผลการต่ออายุสัญญาด้วย ทำให้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท ฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตามเซ็นกรุ๊ปเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่า ทั้งศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ และห้างค้าปลีกหลายรายทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑลและต่างจังหวัด มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามาอย่างยาวนาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด มีทีมงานทำหน้าที่ในการติดต่อ ติดตาม ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่เช่า วิเคราะห์โอกาส ความเป็นไปได้ ศักยภาพของพื้นที่ เพื่อรองรับการขยายสาขาตามแผนงานการขยายสาขาในอนาคต มีการพัฒนารูปแบบร้านอาหารให้มีขนาดเล็กลง ซึ่งสามารถที่จะเปิดสาขาร้านอาหารในพื้นที่หลากหลายมากขึ้น

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ให้เช่าอย่างใกล้ชิด
- การทำสัญญาเช่าและ/หรือต่ออายุสัญญา มีขั้นตอนที่ใช้เวลา จึงมีการทำบันทึกหรือมีเอกสารยืนยันที่มีผลทางกฎหมาย
- พัฒนารูปแบบร้านอาหารที่ยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามขนาดพื้นที่

2.1.3 ความเสี่ยงจากการไม่ประสบความสำเร็จของสาขาที่เปิดใหม่

เซ็นกรุ๊ปมีเป้าหมายในการขยายสาขารวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นในแต่ละปีที่สุดสอดคล้องกับสภาวะตลาด อุตสาหกรรม การแข่งขันสูงที่มีร้านอาหารเพิ่มขึ้นอย่างมาก ความต้องการ และกำลังซื้อของผู้บริโภค มีการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนอย่างระมัดระวัง กำหนดรูปแบบ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รูปแบบโครงการของผู้ให้เช่าพื้นที่ ภาวะการแข่งขัน คู่แข่ง ความต้องการของผู้บริโภค ระยะเวลาคืนทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน นำมาปรับกลยุทธ์การตลาดและบริการให้ตรงความต้องการของลูกค้าสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 มีการขยายสาขาที่กลุ่มบริษัท ฯ เป็นเจ้าของทั้งสิ้น 10 สาขา ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 มีการขยาย 25 สาขา และปี 2566 มีการขยาย 38 สาขา ทั้งนี้ในปี 2567 ได้มีการปรับเป้าหมายการขยายสาขาลง และเพิ่มความระมัดระวังในการเปิดสาขาใหม่มากยิ่งขึ้น ในการลงทุนจะเป็นเงินลงทุนในการออกแบบ งานก่อสร้าง งานระบบ งานตกแต่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ครัว อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานและอื่น ๆ

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- ศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนอย่างระมัดระวัง การสร้างโมเดลใหม่ที่เอื้อต่อการขยายสาขาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- จัดทำแผนการตลาดให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในพื้นที่นั้นๆ
- ติดตามผลการดำเนินงานและแก้ปัญหการประกอบการอย่างใกล้ชิด

2.1.4 ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจแฟรนไชส์และแฟรนไชส์ไม่ปฏิบัติตามสัญญา

เซ็นกรุ๊ปได้มีการเริ่มขยายสาขาผ่านระบบแฟรนไชส์ในปี 2559 โดยพยายามที่จะขยายสาขาในระบบ

แฟรนไชส์ให้ครอบคลุมทั้งใน และต่างประเทศ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีการขยายสาขาแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ปทั้งหมด 13 สาขาซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 และ ปี 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เซ็นกรุ๊ปมีรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์คิดเป็น ร้อยละ 1.9 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2566 มีรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์คิดเป็น ร้อยละ 2.1 และในปี 2565 มีรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์คิดเป็น ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

จากการใช้ระบบแฟรนไชส์ในการขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ เซ็นกรุ๊ปมีความเสี่ยงจากการที่แฟรนไชส์ที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญา และความเสี่ยงจากการถูกลอกเลียนแบบ เกิดข้อพิพาทในทางลบเกี่ยวกับร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของเซ็นกรุ๊ปรูปแบบร้านอาหาร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจ

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- มีฝ่ายงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินงานของแฟรนไชส์ในการออกไปวัดผลประเมินการปฏิบัติงาน
- มีการตรวจสอบคุณภาพของแฟรนไชส์ตามแบบที่กำหนด
- มีฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบสาขาของแฟรนไชส์ เพื่อให้มั่นใจว่าแฟรนไชส์ที่ทุกรายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา
- ให้การสนับสนุนแฟรนไชส์แบบครบวงจร การเตรียมความพร้อมในการเปิดร้าน การฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำการตลาด เพื่อสนับสนุน และสร้างความพร้อมให้กับแฟรนไชส์

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมามีเซ็นกรุ๊ปไม่มีปัญหาในการบริหารแฟรนไชส์อย่างมีนัยสำคัญ

2.1.5 ความเสี่ยงจากการว่าจ้างบุคคลภายนอกในการให้บริการ

เซ็นกรุ๊ปมีการบริหารจัดการ และควบคุมต้นทุนในการประกอบธุรกิจ โดยว่าจ้างบุคคลภายนอก เพื่อให้บริการที่สำคัญ 2 ประเภท ได้แก่ (1) การบริหารคลังสินค้าและการบริการโลจิสติกส์ (2) การบริการจ้างผลิตส่วนผสม และเครื่องปรุงประกอบอาหารตามสูตรของกลุ่มบริษัท ซึ่งหากผู้ให้บริการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในสัญญาให้บริการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญ ในการว่าจ้างได้พิจารณาถึงคุณสมบัติ และประสบการณ์ของผู้ให้บริการเฉพาะด้านอย่างถี่ถ้วนก่อนการเข้าทำสัญญาว่าจ้าง โดยคัดเลือกผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียง มีประสบการณ์ และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ให้บริการจะสามารถให้บริการตามที่เซ็นกรุ๊ปต้องการได้

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- วัตถุประสงค์และสินค้าบางประเภท เพื่อลดขั้นตอน ลดความเสี่ยงและให้เกิดประโยชน์สูงสุดจะให้ผู้ผลิตนำส่งสินค้า/วัตถุดิบให้กับสาขาและแฟรนไชส์โดยตรงแต่ในกรณีที่มีการว่าจ้างบุคคลภายนอกในการบริหารคลังสินค้าและการบริการโลจิสติกส์เซ็นกรุ๊ปจะมีการตรวจสอบการทำงานของผู้ให้บริการ เช่น การเข้าตรวจคลังสินค้า ตรวจสอบสต็อกสินค้าคงเหลือ การตรวจสอบรายงานการจัดส่งสินค้า และสินค้าคงเหลือจากผู้ให้บริการคลังสินค้าตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด มีการจัดประชุมร่วมกันเป็นประจำเพื่อสรุปผล แก้ไขปัญหาที่

เกิดขึ้น ทั้งนี้ ที่ผ่านมาไม่พบข้อผิดพลาดของบุคคลภายนอกในการให้บริการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของเซ็นกรุ๊ปอย่างมีนัยสำคัญ

- การบริการจ้างผลิตส่วนผสม และเครื่องปรุงประกอบอาหารตามสูตรของเซ็นกรุ๊ปจะมีการทดสอบคุณภาพของส่วนผสม และเครื่องปรุงประกอบอาหารให้ได้ตามมาตรฐานมีการกำหนดเงื่อนไขที่สำคัญไว้ในสัญญา และมีการกำกับดูแลให้ผู้ให้บริการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้เซ็นกรุ๊ปได้จัดเตรียมรายชื่อคู่ค้าที่มีความพร้อมที่จะเข้ามาทดแทนกันได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่กำหนด
- การบริการคลังสินค้าและขนส่งติดตามผลการดำเนินงานของผู้ให้บริการคลังสินค้าและขนส่ง มีการกำหนดเป้าหมายและมีการตรวจสอบการจัดส่งสินค้าและวัตถุดิบอย่างครบถ้วนและตรงเวลาตามที่กำหนด

2.1.6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความคุ้มครองของเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้า

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายในการจดทะเบียน และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ร้านอาหาร และผลิตภัณฑ์ของเซ็นกรุ๊ป โดยได้จดทะเบียนขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอจดทะเบียน และต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้านั้นใช้ระยะเวลาค่อนข้างนาน และการจดทะเบียนอยู่ภายใต้การพิจารณาอนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงไม่สามารถรับรองได้ว่าเซ็นกรุ๊ปจะได้รับการอนุมัติคำขอจดทะเบียน หรือคำขอต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าที่จะดำเนินการในอนาคต รวมทั้งคำขอจดทะเบียนหรือคำขอต่ออายุทะเบียนเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน มีผลไม่สมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการรายอื่นสามารถนำเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าของเซ็นกรุ๊ปไปใช้ในการประกอบธุรกิจได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของเซ็นกรุ๊ปการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของเซ็นกรุ๊ปอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตามเซ็นกรุ๊ปมีแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมาเป็นระยะเวลายาวนาน มีอาหารที่มีความหลากหลายและรสชาติอร่อย มีสูตรอาหารเฉพาะตลอดจนการบริการที่มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา ดังนั้นจึงเชื่อมั่นว่าโอกาสที่ผู้ประกอบการรายอื่นจะลอกเลียนแบบธุรกิจร้านอาหารให้ได้คุณภาพ และมาตรฐานเดียวกันกับเซ็นกรุ๊ปนั้นเป็นไปได้ค่อนข้างยาก

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- จดทะเบียนคุ้มครองเครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าในประเทศและต่างประเทศที่เปิดประกอบกิจการ
- จัดทำรายงานสรุปการคุ้มครองเครื่องหมายและดำเนินการการต่ออายุการคุ้มครองอย่างครบถ้วน
- สอดส่องการละเมิดเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ ของกลุ่มบริษัทจากบุคคลอื่น

- เผยแพร่กฎหมายและแนวทางปฏิบัติให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ

ทั้งนี้ จนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ไม่พบปัญหาที่เกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้าของเซ็นกรุ๊ป

2.1.7 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ที่ผ่านมาพฤติกรรมของคนไทยที่จะไม่ประกอบอาหารรับประทานเองภายในครอบครัวแต่จะมีการรับประทานอาหารนอกบ้านหรือสั่งอาหารมารับประทานในบ้านมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันสูงและการแข่งขันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นตามลำดับ มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และเมนูใหม่ๆ การตกแต่งร้านที่ทันสมัย ร้านอาหารเหล่านี้เป็นคู่แข่งโดยตรงกับเซ็นกรุ๊ปซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน และส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและความเสี่ยงจากความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเช่นกัน ดังนั้นจึงต้องมีการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปจึงได้มีการปรับกลยุทธ์ และแนวทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละขณะ เพื่อพยายามลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่าย พัฒนาบริการ จัดส่งเสริมการขาย และการจัดกิจกรรมทางการตลาดของแต่ละแบรนด์อย่างชัดเจน ปรับรูปแบบการขายให้เหมาะสม และได้มีการเปิดสาขาใหม่ของแบรนด์ต่างๆ รวมทั้งสาขาของแฟรนไชส์ เป็นจำนวน 44 สาขา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แบรนด์	สาขาที่เซ็นกรุ๊ป เป็นเจ้าของ (สาขา)	สาขาแฟรนไชส์ (สาขา)		รวม (สาขา)
	ในประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1. เซ็น	2	-	-	2
2. อากะ ยากินิกุ	-	-	-	-
3. ออน เดอะ เทเบิล	3	-	1	4
4. ดินส์	1	-	-	1
5. ตำมั่ว	-	10	-	10
6. เดอ ตำมั่ว	-	-	-	-
7. ลาวญวน	4	4	1	9
8. เชียง	-	10	8	18
รวม	10	24	10	44

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- กำหนดขั้นตอนและวิธีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า มีช่องทางในการสื่อสารรับข้อติชม ข้อเสนอแนะ รวมทั้งการทำ NPS Scores ประเมินผลนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อสรุปไปดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป
- กำหนดกลยุทธ์สอดคล้องกับสภาพธุรกิจและกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- บริหารความเสี่ยงทางการเงิน เช่น อัตราแลกเปลี่ยนและดอกเบี้ย ลูกหนี้และการปล่อยสินเชื่อเพื่อป้องกันหนี้เสีย จัดทำรายงานทางการเงินและควบคุมกระแสเงินสดรายวัน ผลตอบแทนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย การเข้าค้าประกันสินเชื่อบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน และการควบคุมติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนดทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย
- วางแผนการตลาดและติดตามวิเคราะห์ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อปรับแผนทางการตลาดให้เหมาะสม

2.1.8 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถบริหารจัดการวัตถุดิบ และควบคุมคุณภาพอาหารให้ได้ตาม มาตรฐานที่กำหนด

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพ ความสดใหม่ รสชาติ ความสะอาดความปลอดภัยของวัตถุดิบ และอาหารทุกรายการ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้มีความมั่นใจในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยจากการใช้บริการ ทั้งนี้วัตถุดิบส่วนใหญ่ของเซ็นกรุ๊ปเป็นอาหารสดและอาหารแช่แข็ง โดยฝ่ายจัดซื้อ และหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะร่วมกันคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบซึ่งพิจารณาจากคุณภาพ มาตรฐานและรสชาติของวัตถุดิบเป็นหลัก การจัดส่งวัตถุดิบจะมีการจัดส่งโดยผู้ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ภายนอกที่เชื่อถือได้ และมีการบริหารจัดการสำหรับสินค้าทุกอุณหภูมิ นอกจากนี้สินค้าหรือวัตถุดิบบางประเภทจะส่งตรงจากผู้จัดจำหน่ายไปยังแต่ละสาขาโดยตรง เซ็นกรุ๊ปมีระบบการบริหารจัดการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานของวัตถุดิบและอาหารในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผ่านขั้นตอนและกระบวนการ การวิจัยและพัฒนา การกระจายสินค้าและวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเตรียมและปรุงอาหาร การจัดเก็บ ทั้งนี้ก่อนการรับมอบสินค้าจากผู้จัดส่งหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ทุกครั้ง เซ็นกรุ๊ป จะตรวจสอบคุณภาพสินค้า ความสด ความสะอาด ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- มีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพอาหารและการทำครัว หน่วยงานประกันคุณภาพ และฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทุกหน่วยงานทำหน้าที่อิสระแยกจากกันตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ตรวจสอบวิธีการปฏิบัติงานของสาขา รวมถึงคุณภาพของวัตถุดิบ สินค้า ทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ การควบคุมรสชาติของอาหารให้ได้ตามมาตรฐาน การดำเนินการตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้ร้านอาหารทุกสาขาของเซ็นกรุ๊ปสามารถบริการลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย มีความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และหากพบ หรือมีข้อตำหนิเกี่ยวกับคุณภาพอาหาร หรือสุขอนามัยจะเร่งดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขในทันที

- มีการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- มีการตรวจประเมินผู้ขายประจำปี พร้อมติดตามและแก้ไขคุณภาพร่วมกับผู้ขาย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายเกี่ยวกับคุณภาพอาหารอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด

2.1.9 ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมาย

การประกอบธุรกิจของเซ็นกรุ๊ปอยู่ภายใต้กฎหมาย ประกาศและกฎระเบียบตามที่กำหนด ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายแรงงาน กฎหมายสรรพสามิต พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการคุ้มครองความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานของพนักงานทั้งนี้เป็นไปตามหลักการของสิทธิมนุษยชน การดำเนินการตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันและนโยบายการขัดแย้งทางผลประโยชน์ การดำเนินการเพื่อให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่ CAC กำหนดอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้เซ็นกรุ๊ปต้องมีใบอนุญาตที่สำคัญและต้องมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตอย่างเคร่งครัด เช่น ใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหาร สถานที่สะสมอาหาร สำหรับสาขาและโกดัง ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา(ถ้ามี) ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายสำหรับห้องเย็นในการเก็บวัตถุดิบแช่แข็งสำหรับโกดังเก็บวัตถุดิบอาหาร และบัตรประจำตัวผู้สัมผัสอาหาร ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข โดยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการต่างๆให้ถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้หากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดไว้ อาจทำให้การประกอบธุรกิจ ต้องหยุดชะงัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ของเซ็นกรุ๊ปอย่างมีนัยสำคัญ

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- จัดหาพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ การดูแลระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพ และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและหลักเกณฑ์การขออนุญาตต่างๆ มีการบริหารจัดการให้มีการดำเนินการขอใบอนุญาตใหม่หรือขอต่ออายุใบอนุญาต ภายในกำหนดเวลาที่กฎหมายกำหนด
- มีหน่วยงานที่คอยดูแลการดำเนินการตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับกฎเกณฑ์/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้กำกับดูแลในการขอคำแนะนำ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- มีการจัดประชุมคู่ค้าประจำปีในการแจ้งและสื่อสารนโยบายที่สำคัญ อาทิเช่น นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า นโยบายสิทธิมนุษยชน
- ประกาศนโยบาย “NO GIFT POLICY” บนหน้า Websiteของบริษัท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่พบว่าการไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องและตามเงื่อนไขของใบอนุญาตที่สำคัญ อย่างมีนัยสำคัญ

2.1.10 ความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลง และมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ดังนั้นความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี และการป้องกันการคุกคามทางด้านไซเบอร์ อย่างแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการป้องกันความเสี่ยงและป้องกันภัยจากการคุกคามในระบบเทคโนโลยี รวมถึงการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับและอื่นๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้หากระบบเทคโนโลยีขัดข้อง หรือระบบเทคโนโลยีไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานหรือระบบเทคโนโลยีที่ไม่สามารถป้องกัน หรือมีความเสี่ยงต่อการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ก็อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของเซ็นกรุ๊ปอย่างมีนัยสำคัญ

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- มีการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านกระบวนการ ด้านระบบและด้านบุคลากรภายใน ซึ่งรวมทั้งการตั้งคณะทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศ
- จัดทำนโยบายที่สำคัญ จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว การจัดฝึกอบรม การจัดทำคู่มือ ระเบียบวิธีปฏิบัติเพื่อรองรับการปฏิบัติงานทุกหน่วยงานทั้งในภาวะปกติหรือกรณีระบบขัดข้องไม่ว่าจากสาเหตุใด
- การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล มีการจัดทำข้อมูลสำรอง มีศูนย์ข้อมูลสำรอง เพื่อรองรับและสามารถใช้ทดแทนศูนย์ข้อมูลหลักในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์เพื่อทราบถึงระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของบริษัทเพื่อนำมาวางกลยุทธ์และลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์

2.2 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

2.2.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินการพิจารณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทั้งการใช้พลังงาน การใช้น้ำรวมถึงการใช้วัสดุและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการเกี่ยวกับของเสีย ขยะ การเป็นพันธมิตรร่วมกับองค์กรอื่นในการบริหารจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม มีรายงานผลการดำเนินการต่อ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการการตลาดและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้นำในการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่จะมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสนับสนุนภาครัฐ ในการบรรลุเป้าหมาย NET ZERO ในปี 2050 โดยมีการกำหนดเป็นแผนทั้งระยะสั้น ระยะปานกลางและระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะครอบคลุม 2 ด้านหลัก และกลุ่มบริษัทที่มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท ในระยะเวลาอีก 3-5 ปีข้างหน้า ดังนี้

1. **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเปลี่ยนผ่าน** การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดเก็บภาษีคาร์บอน อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการ การเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภคและนักลงทุนที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดและยั่งยืน ความเสี่ยงนี้บริษัทได้มีแผนดำเนินการควบคุมความเสี่ยง

- 1) การเข้าร่วมโครงการและจัดทำรายงานประเมินปริมาณการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกเพื่อศึกษาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1,2,3 และนำมาวางแผนการดำเนินการในแต่ละหัวข้อ เช่น การจัดการเกี่ยวกับการขนส่ง การจัดการขยะ และจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการ **เป้าหมาย**

- | | |
|--------------------------------|---|
| ลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้า น้ำ | ปี 2569 ปริมาณการใช้พลังงานลดลง 5% จากปี 2566 |
| | ปี 2569 ปริมาณการใช้น้ำลดลง 5% จากปี 2566 |
| การจัดการขยะและของเสีย | ปี 2569 คัดแยกขยะรีไซเคิล จำนวน 150 ตัน |
| การเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษ | ปี 2569 สามารถเปลี่ยนได้ 50% ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด |
- 2) แนวโน้มผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปที่คำนึงถึงสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - มีเป้าหมายปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกเป็นกระดาษ 50% ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด
 - พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และ ระยะยาว

2. ความเสี่ยงเชิงกายภาพ แบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก

- 1) ความเสี่ยงเชิงกายภาพเฉียบพลัน ความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรง อาจก่อให้เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ทั้งภัยแล้ง น้ำท่วม ไฟป่า ซึ่งสามารถทำลายโครงสร้างพื้นฐานและทรัพย์สินของกิจการได้ทันที ความเสี่ยงจากภัยพิบัตินั้น บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรองรับไว้แล้ว
- 2) ความเสี่ยงเชิงกายภาพเรื้อรัง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว เช่น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลและอุณหภูมิที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงฤดูกาลที่ผิดปกติ การโยกย้ายถิ่นฐานของบุคลากร อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการในระยะยาวทางด้านวัตถุดิบนำเข้า การขาดแคลนบุคลากร ซึ่งบริษัทมีแผนควบคุมความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนและทรัพยากรบุคคล จึงไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 ดังนี้

- 1) กลุ่มบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเท่าที่จำเป็น มีการประเมินความเสี่ยงจากการบริหารจัดการน้ำซึ่งมีระดับความเสี่ยงค่อนข้างต่ำเนื่องจากเป็นอาคารสำนักงานและสถานประกอบการธุรกิจร้านอาหารที่ใช้พื้นที่ไม่มากนัก การใช้น้ำไม่มีความขัดแย้งกับชุมชน ไม่มีความ

เสี่ยงด้านน้ำกับคู่ค้า ไม่มีผลกระทบทางการเงินจากราคาน้ำ และไม่มีผลกระทบทางชีวภาพจากการใช้น้ำ นอกจากนี้ได้มีการกำหนดมาตรการและแนวทางประหยัดพลังงานประกาศให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปถือปฏิบัติ ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการใช้พลังงานอีกทางหนึ่ง

- 2) การจัดการของเสียและเศษอาหาร ในปี 2567 สามารถนำไปแปรรูปได้ทั้งหมด 536,882 กิโลกรัม
- 3) ลดการใช้พลาสติกและปรับเปลี่ยนชนิดของบรรจุภัณฑ์บรรจุสินค้าเป็นการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ ตามธรรมชาติทดแทน ในปี 2567 ได้ 47.25 % ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด
- 4) แยกขยะกระดาษในสำนักงานใหญ่ส่งโครงการ “SCG Paper X” นำไปรีไซเคิลได้ 2,770 กิโลกรัม
- 5) แยกขยะรีไซเคิลทุกประเภท ส่งจู่รับแยกขยะ ปี 2567 ได้ทั้งหมด 718,933 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็น 146%
- 6) ในปี 2567 บริษัทเข้ารับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรภายใต้แบรนด์ ZEN จำนวน 54 สาขา วัดผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้ 13,069 TonCO₂e ต่อปี (รวมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 ปริมาณการใช้ LPG 533 TonCO₂e และประเภทที่ 2 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า 4815 TonCO₂e) ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 นอกจากนี้บริษัทได้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset) ผ่านการเข้าร่วมโครงการคาร์บอนเครดิตจากโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลพลังงานร่วม ขนาด 45 เมกะวัตต์ ของมิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ภูจินนารายร์) จำนวน 2,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า เพื่อแสดงว่าบริษัทให้ความสำคัญและต้องการเป็นส่วนร่วมของประเทศในการรับผิดชอบต่อสังคมในการลดก๊าซเรือนกระจก
- 7) มีการดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ พู้ดส์ จำกัด พื้นที่ติดตั้ง 1,100 ตารางเมตร และบริษัท คิง มารีน พู้ดส์ จำกัด พื้นที่ติดตั้ง 108 ตารางเมตร

2.3 ความเสี่ยงด้านสังคม

2.3.1 ความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยได้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านซึ่งครอบคลุมถึงคู่ค้า คู่ธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งบริษัทฯ ได้ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้า คู่ธุรกิจได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นไปตามกฎหมาย ยึดถือและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในกลุ่มบริษัท ฯ และในห่วงโซ่อุปทานและมีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงานและบุคคลทั่วไป เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- มีระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับระบบการตรวจสอบรอบด้านในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไขมีประกาศอยู่ใน www.zengroup.co.th และมีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งด้านพนักงาน ด้านลูกค้า ด้านคู่ธุรกิจ/ผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานและด้านชุมชน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งผลการประเมินความเสี่ยงยังอยู่ในระดับต่ำ
- มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนกำหนดไว้อย่างชัดเจน ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านการจ้างงานและบริหารแรงงาน นโยบายการแข่งขันทางการค้า นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัทและมีจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าซึ่งกำหนดการดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชนให้คู่ค้าลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ
- มีการจัดทำวิดีโอเพื่อให้พนักงาน และผู้บริหารได้ทำความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชน การใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน ส่วนในห่วงโซ่อุปทานในการประชุมคู่ค้า คู่ธุรกิจประจำปีได้นำหัวข้อสิทธิมนุษยชนเป็นวาระหนึ่งในการประชุม และในการออกไปตรวจสอบสถานประกอบการคู่ค้ารวมทั้งการประเมินคู่ค้า ประจำปีได้นำเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นหัวข้อในการประเมินด้วยเช่นกัน

2.4 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

2.4.1 ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์

ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในปัจจุบันที่สำคัญที่เกิดขึ้นตามภูมิภาคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ระหว่างรัสเซียกับยูเครน ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่มีความยืดเยื้อมาอย่างยาวนาน ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐและจีน หรือที่เกิดขึ้นในภูมิภาคอื่น จากปัญหาความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ดังกล่าวมีความเปราะบางและมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่สำคัญคือ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

- อุตสาหกรรมพลังงานโดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้น
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั่วโลกทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและสถานะเงินเพื่อส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม
- การกีดกันทางการค้าและการระงับการส่งสินค้าในบางประเทศ
- ต้นทุนการขนส่งของกลุ่มบริษัทสูงขึ้น
- ราคาวัตถุดิบบางประเภทสูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนในการผลิตและต้นทุนการขนส่ง
- ข้อจำกัดในการขนส่งทางอากาศและทางเรือที่อาจจะติดขัดและใช้เวลานานขึ้นเนื่องจากต้องหลีกเลี่ยงเส้นทาง ทำให้การขนส่งใช้เวลามากขึ้น มีผลกระทบต่อการใช้เชื้อเพลิงมากขึ้นรวมทั้งทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

- วัตถุดิบหรือสินค้ามีปริมาณที่ไม่แน่นอน เนื่องจากปัญหาจากการส่งออกในบางประเทศ เกิดผลกระทบต่อ การส่งมอบ การนำเข้ายากขึ้น
- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป
- ระดับค่าครองชีพจะสูงขึ้น รวมทั้งอาจมีการปรับอัตราค่าแรงขึ้นต่ำ

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

- ติดตามสถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลกระทบอย่างใกล้ชิดกับทางผู้ผลิตและคู่ค้าเพื่อวางแผนในการสั่งและ ส่งสินค้า
- มีคู่ค้าสำรองเพื่อป้องกันความเสี่ยงกรณีคู่ค้าหลักไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้
- ทำสัญญาซื้อขายโดย Fix ราคาระยะสั้นและระยะยาวกับผู้ขายตามสภาวะราคาที่เหมาะสม เพื่อลด ผลกระทบและความผันผวนของราคาตลอดระยะเวลาในสัญญา
- ประสานกับ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในการปรับเปลี่ยนสินค้าทดแทนในกรณีที่มีความเสี่ยงที่สินค้าจะไม่ เพียงพอ
- ตรวจสอบจำนวนและสัญญาการซื้อที่คงเหลือ เพื่อลดความผิดพลาดและมีการเตือน หากมีความเสี่ยงใน การขาดแคลนสินค้า เพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้า
- เพิ่มระดับสินค้าคงคลัง สำหรับสินค้าในบางกลุ่ม ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- สินค้าที่ซื้อในประเทศแต่ผู้ขายมีการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่วนผสมจากต่างประเทศโดยขอให้ทางคู่ค้าทำแผน ป้องกันความเสี่ยงโดยการหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อปรับสูตรการผลิตใหม่ในกรณีที่นำเข้าไม่ได้

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการเซ็นกรุ๊ป

ตามโครงสร้างของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปัจจุบันกลุ่มครอบครัวจิราธิวัฒน์ (ประกอบไปด้วย นายसरคณนที จิราธิวัฒน์ และนางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์) จะถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 61.82 ของจำนวน หุ้นเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัวจิราธิวัฒน์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการ และกรรมการผู้ มีอำนาจลงนามของเซ็นกรุ๊ป จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการเซ็นกรุ๊ป รวมถึงสามารถ ควบคุมเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขออนุมัติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามหรือ สามในสี่จากผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดีเซ็นกรุ๊ปได้บริหารจัดการและมีการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัด โครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และได้มีการกำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน หน้าที่ และ ความรับผิดชอบ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและโปร่งใส มีการกำหนดมาตรการทำรายการที่เกี่ยวข้อง กันกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงใน การอนุมัติรายการนั้นๆ

นอกจากนี้โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียจำนวน 5 ท่าน จาก กรรมการทั้งหมด 11 ท่าน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 45.5 โดยมีประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน

ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ รวมถึงร่วมพิจารณาการการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ว่าการบริหารจัดการของเซ็นกรุ๊ป มีการถ่วงดุลอำนาจการบริหารจัดการที่เหมาะสม โปร่งใส มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินการหรือเข้าทำรายการใดๆ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดและสามารถตรวจสอบได้

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ

การประกอบธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ต้องอาศัยผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อย่างยาวนาน ซึ่งจะสามารถบริหารงานและผลักดันให้เซ็นกรุ๊ปมีชื่อเสียง มีฐานะการเงินที่มั่นคง และมีผลกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง การไม่สามารถรักษาบุคลากรหรือไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาทดแทนบุคลากรดังกล่าวได้ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการบริหารงาน และผลการดำเนินงานของเซ็นกรุ๊ป

การดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง

ตามโครงสร้างการบริหารจัดการปัจจุบันของเซ็นกรุ๊ปมีการจัดทำแผนโครงการตำแหน่งสำคัญ มีการจัดโครงสร้างที่เหมาะสม มีการกระจายอำนาจ กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่างๆ ตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ทั้งนี้เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะความเป็นผู้นำให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และมีแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมทั้งมีนโยบายในการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถมาร่วมงานกับเซ็นกรุ๊ป เพิ่มเติม และสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และแผนขยายกิจการ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

การจัดการภาวะวิกฤต

เซ็นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงความสำคัญของกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและสภาวะวิกฤต ทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ อุบัติการณ์โรคระบาด การชุมนุมประท้วง หรือการมุ่งร้ายต่อองค์กร ภัยคุกคามทางไซเบอร์ สิ่งที่เกิดขึ้นล้วนส่งผลให้หน่วยงานอาจต้องหยุดการดำเนินงาน ดังนั้นเพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤต ลดความเสียหาย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มั่นใจว่าบริษัท จะสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้จัดทำแผนกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ จัดให้มีคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรับผิดชอบในการกำกับดูแลและประสานงานการจัดทำแผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์และประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจะมีทีมปฏิบัติการด้านต่าง ๆ เพื่อจัดการกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทันที เตรียมวิธีการสื่อสารส่งการผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ศูนย์สื่อสาร ระบบออนไลน์ อีเมล เป็นต้น

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามนโยบายการพัฒนายั่งยืนโดยมีเจตนารมณ์ในการประกอบธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตัวเองอยู่เสมอเพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน การดำเนินงานและบริหารงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักบรรษัทภิบาล ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ยุติธรรม มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ และการดำเนินการที่รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อวางแผน กำหนดแนวคิดและประเด็นที่มีนัยสำคัญ มีการวิเคราะห์ตามขั้นตอน นำเสนอต่อคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ทั้งนี้มีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย 7 กลุ่ม ได้แก่

1. พนักงาน
2. ลูกค้า / ผู้บริโภค
3. พันธมิตรทางธุรกิจ / คู่ค้า/คู่ธุรกิจ
4. นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น
5. หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
6. ชุมชนและสังคม
7. คู่แข่ง

เซ็นกรุ๊ปมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และกลยุทธ์ความยั่งยืน รายละเอียดปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1.3 หัวข้อ 3.5 รายงานความยั่งยืน ข้อ 4. กลยุทธ์ความยั่งยืน หน้า 14

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ป ได้ทำการศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบอันเกิดจากบริษัท ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบที่เกิดจากผู้มีส่วนได้เสียมายังบริษัท โดยมีการพิจารณา วิเคราะห์ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อรับรู้ถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายละเอียดปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1.3 หัวข้อ 3.5 รายงานความยั่งยืน หัวข้อย่อย 3.2 การประเมินการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน้า 7

3.3 นโยบายการพัฒนายั่งยืน

เซ็นกรุ๊ป ได้กำหนดประเด็นและทำการประเมินด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ที่สำคัญนำมากำหนดเป็นนโยบายการพัฒนายั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานและบริหารงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักบรรษัทภิบาล ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ยุติธรรม มีจรรยาบรรณ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนหลักการและแนวทางการดำเนินการที่รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมโดยครอบคลุมในหัวข้อความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สุขอนามัยและความปลอดภัยด้านอาหารของลูกค้า การบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การกำกับดูแล

กิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ มีการติดต่อกับชุมชนและสังคมรอบข้างผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่

<https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/2024/20240130-zen-sustainable-development-policy-th.pdf>

3.4 การดำเนินการด้านความยั่งยืน

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ในปี 2567 บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างผลกระทบที่ดีเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมให้เป็นไปในแนวทางที่ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเสริมศักยภาพเพื่อพัฒนาไปสู่การเติบโตแบบยั่งยืนอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ บริษัทได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม แสดงถึงความมุ่งมั่นในการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ลูกค้า การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาและสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม การคัดเลือกคู่ค้า และการปฏิบัติต่อหุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ ทั้งนี้ได้มีการเปิดเผยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่

<https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/2024/20250124-zen-csr-policy-th.pdf>

3.4.2 การดำเนินการด้านสังคม

การดำเนินงานที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม รายละเอียดปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1.3 หัวข้อ 3.5 รายงานความยั่งยืน หัวข้อ 7.2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม หน้า 26 และหัวข้อ 7.4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม หน้า 46

บริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการจ้างงานคนพิการเข้ามาในระบบเพื่อปฏิบัติงาน ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 33 คน เป็นพนักงานหญิง 23 คน และพนักงานชาย 10 คน ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และและนอกจากนี้สร้างเสริมศักยภาพและสร้างอาชีพให้กับคนพิการเพิ่มเติมโดยผ่านกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ประจำปี 2567 ดังนี้

- โครงการ “เกษตรอินทรีย์” เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี 8 คน
- โครงการจ้างคนพิการเพื่อทำงานในองค์กรสาธารณะประโยชน์ในจังหวัดชัยนาท 4 คน

1. การดำเนินการด้านการศึกษา

โดยปี 2567 ทางเซ็นกรุ๊ปจัดให้มีโครงการ “ทุนเซ็นเพื่อบุตรพนักงาน” มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน ที่มีผลการเรียนดีและมุ่งมั่นตั้งใจเรียน โดยบริษัทได้มอบทุนอย่างต่อเนื่องทุกปี และมีเป้าหมายการมอบทุนการศึกษาจนถึงระดับปริญญาตรี

โครงการดังกล่าวได้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน รวมถึงช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน เซ็นกรุ๊ป รับบุตรของพนักงานเพื่อฝึกงานในช่วงปิดภาคเรียน และที่จบการศึกษามาร่วมงานกับเซ็นกรุ๊ป และเป็นการต่อยอดให้กับบุตรของพนักงานให้มีงานรองรับหลังจากจบการศึกษา ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการการสร้างความยั่งยืนให้กับพนักงานของ เซ็นกรุ๊ปทุกคน

2. การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

เซ็นกรุ๊ปได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และกำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงมาตรการการป้องกัน และแนวทางการแก้ไข (กรณีมีเหตุการณ์) โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่

<https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/zen-human-rights-policy-th.pdf>

ทั้งนี้เซ็นกรุ๊ปมีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมถึงบุคลากร กิจกรรมผลิตภัณฑ์ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตามหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ เพื่อทราบถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น และให้มั่นใจว่า เซ็นกรุ๊ปดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตระหนักถึงความมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย และในปี 2567 เซ็นกรุ๊ป ได้ดำเนินการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทุกคน

รายละเอียดการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1.3 หัวข้อ 3.5 รายงานความยั่งยืน หัวข้อ 7.1 สิทธิมนุษยชน หน้า 25

3. การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการประกอบกิจการของบริษัทในทุกมิติ เพื่อให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าสูงสุด ผ่านการจัดการขยะของเสียที่เกิดจากการผลิตอาหาร เช่น การคัดแยกขยะขวดพลาสติก พลาสติกยืด กระดาษ เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนนำมาใช้ใหม่ และการจัดการแยกเศษอาหาร เพื่อลดการสร้างขยะให้เกิดขึ้นในหลุมฝังกลบ ผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรายละเอียดปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1.3 หัวข้อ 3.5 รายงานความยั่งยืน ข้อ 6.1 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม หน้า 16

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และไม่มีอุบัติเหตุจากสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทไม่มีข้อขัดแย้งหรือข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนและหน่วยงานภายนอก บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ การให้ความรู้ และ การดำเนินการต่างๆ รวมถึง การฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- ก) จัดทำคลิป วีดิโอ สำหรับ การปฐมฤกษ์ (Orientation) พนักงานใหม่
- ข) จัดทำคลิป วีดิโอ เพื่อให้พนักงานในระดับต่างๆ ได้เรียนรู้ผ่าน ZEN Smart Learn เกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายสิ่งแวดล้อม
- ค) การสื่อสารกิจกรรม และ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ , Email , Facebook และ Website บริษัท
- ง) การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน เกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจก และ สถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เพื่อให้ตระหนักถึงความรุนแรงและการมีส่วนร่วมในการดำเนินการต่างๆ ของบริษัท

- จ) การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญในการประหยัดพลังงาน และใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านแผนงานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมประจำปี การประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์ต่างๆ ภายในบริษัท
- ฉ) การจัดการขยะอย่างยั่งยืน ในการดำเนินการจัดการขยะและขยะอาหาร (Food Waste) โดยการให้ความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มแม่บ้านของสำนักงานใหญ่ และสาขาของแบรนด์ต่างๆ ในการจำแนกขยะ ซึ่งจะแบ่งตามประเภทเป็น 8 ประเภท จะได้คัดแยกขยะได้ถูกต้อง ง่าย สะดวกและรวดเร็ว เพื่อลดการส่งขยะไปหลุมฝังกลบ
- ช) ในร้านและสาขาของแบรนด์ต่างๆ จะมีการให้ความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานถึงวิธีการใช้สารเคมีซึ่งมีหลายประเภทให้ได้ประโยชน์สูงสุด คุ้มค่าที่สุด เช่น การผสมสารเคมีในอัตราที่เหมาะสม การใช้ผ่านเครื่องซึ่งจะควบคุมปริมาณการใช้ได้ วิธีการล้างหรือทำความสะอาดครั้งละหลายๆ ขึ้น การกำหนดไค์ด้าปริมาณการใช้สารเคมีเมื่อเทียบกับยอดขายที่เกิดขึ้น และหากมีการใช้อย่างผิดปกติจะมีการเข้าไปหาสาเหตุทันที

บริษัทได้มีการจัดทำแผนงานการบริหารสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี และมีการจัดอบรมเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องและสนับสนุนทิศทางเดียวกัน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกของบุคลากรในองค์กรในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดการอบรมผ่านทางออนไลน์ เช่น นโยบายของสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำ รวมถึงการจัดการของเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่

<https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/2024/20240130-zen-environmental-policy-th.pdf>

4. การดำเนินการด้านการปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ รายละเอียดปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1.3 หัวข้อ 3.5 รายงานความยั่งยืน หัวข้อย่อย 6 การปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หน้า 16

บริษัทได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ <https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/zen-environment-2019-th.pdf>

3.5 รายงานความยั่งยืน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เสนอรายงานความยั่งยืนปีที่ 4 ปี 2567

รายงานฉบับนี้มีจุดประสงค์ เพื่อสื่อสารประเด็นความสำคัญทางธุรกิจและการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ อันเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในปัจจุบัน

1. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้ นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 ครอบคลุมธุรกิจร้านอาหาร ภายใต้ เซ็น กรุ๊ป อันได้แก่แบรนด์ ZEN Japanese Restaurant, AKA, On the Table, Din's, Sushi Cyu & Carnival Yakiniku, Tetsu, ตำมั่ว, ลาวญวน และ เชียง รวมถึงสำนักงานใหญ่

2. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ป ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารโดยมีธุรกิจร้านอาหารเป็นแกนหลัก มุ่งส่งมอบอาหารและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานแก่ลูกค้า นอกจากนี้ ยังขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าปลีก และบริการเดลิเวอรี่

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง การผลิต การบริการ การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ตลอดจนการบริการหลังการขาย โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ จึงดำเนินการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2.1 กิจกรรมหลัก

2.1.1 การบริหารปัจจัยการผลิต

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญต่อการเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐาน ความปลอดภัย ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานรัฐในการผลิตวัตถุดิบ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในมาตรฐานของทางบริษัทการเข้าไปตรวจสอบการผลิตตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางอย่างสม่ำเสมอและครอบคลุม นอกเหนือจากคุณภาพแล้ว ยังคำนึงถึงบริษัทคู่ค้าที่ให้ความใส่ใจในเรื่องของสังคม อาทิเช่น สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของทางเซ็นกรุ๊ป มีการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างแท้จริง กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสและเป็นธรรม ที่สำคัญยังให้การสนับสนุนการใช้วัตถุดิบชุมชนหรือ ธุรกิจขนาดกลางถึงเล็กในหลากหลายพื้นที่ ที่มุ่งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม

2.1.2 การปฏิบัติการ

เซ็นกรุ๊ปมุ่งมั่นส่งมอบอาหารและบริการคุณภาพเยี่ยม ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่กับการคำนึงถึงสุขภาพและสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยด้านอาหารและคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านระบบตรวจสอบมาตรฐานสากล พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

2.1.3 การกระจายสินค้าและบริการ

เซ็นกรุ๊ปร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจระดับสากลในการบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง ใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการบริหารสินค้าคงคลัง ควบคุมคุณภาพการรับ-จ่ายสินค้า และระบบตรวจสอบย้อนกลับ มีระบบติดตามการขนส่งแบบเรียลไทม์ด้วย GPS พร้อมควบคุมอุณหภูมิสินค้าตลอดเส้นทางตามมาตรฐาน มีการพัฒนาระบบงานร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตในอนาคต

2.1.4 การตลาดและการขาย

เซ็นกรุ๊ปมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดผ่านแบรนด์ในเครือ เซ็น กรุ๊ป ทั้ง ZEN Japanese Restaurant, AKA, On the Table, Din's, Sushi Cyu & Carnival Yakiniku, Tetsu, ต่ำมั่ว, ลาวญวน และเซียง นำเสนอเมนูอาหารรสเลิศ คุณภาพสูง บริการใส่ใจทุกรายละเอียด พร้อมโปรโมชั่นที่คุ้มค่า ใช้กลยุทธ์ Omnichannel เชื่อมโยงประสบการณ์ลูกค้าทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านบริการที่ร้าน บริการส่งถึงบ้าน แพลตฟอร์มสั่งอาหาร โซเชียลมีเดีย และ E-marketplace พร้อมระบบ CRM "ZEN Group Member" ที่ใช้ Big Data วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นที่ตรงใจ

2.1.5 การบริการหลังการขาย

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า และพร้อมรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาปรับการสินค้าและให้บริการ โดยบริษัทมีการวัด ความพึงพอใจของลูกค้า ผ่านระบบ NPS เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานการให้บริการและรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ยังเปิดช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม ของลูกค้าผ่านทางโซเชียลมีเดีย และคอลเซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและสามารถดำเนินการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างทันท่วงที

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

zen
GROUP

กิจกรรมหลัก



การบริหารปัจจัยการผลิต



การปฏิบัติการ



การกระจายสินค้าและบริการ



การตลาดและการขาย



การบริการหลังการขาย

ค่านึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การจัดหาและคัดเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ การผลิตวัตถุดิบคุณภาพ โดยคู่ค้า

การพัฒนาสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นคุณภาพ มาตรฐาน สุขอนามัย ความปลอดภัยทางด้านอาหารเสมอ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง การควบคุม ตรวจสอบคุณภาพ ให้เป็นไปตามกฎหมาย

เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการด้านการขนส่งสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดเก็บวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย

กำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้ สร้างการรับรู้ของแบรนด์อย่าง ให้เป็นที่จดจำของลูกค้า

การบริการหลังการขายเพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า การวิเคราะห์ บริหารและรักษาข้อมูล Data ของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่

กิจกรรมสนับสนุน

การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหา (Sourcing) สินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม

การพัฒนาเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์การบริหาร และการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล พัฒนาศักยภาพและโอกาสในการเจริญเติบโต การสรรหาพนักงานให้เพียงพอ และได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม

ชุมชนสัมพันธ์ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการดำเนินการทางธุรกิจต่างๆ ขององค์กร ต่างก็เกี่ยวพันกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลากหลายกลุ่ม เซ็นกรุ๊ปจึงให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักและรอง ดังนั้น เพื่อนำมา กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับหรืออาจได้รับการดำเนินงานของบริษัท ทางเซ็นกรุ๊ป จึงต้องทราบ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งทางบวกและลบ อีกทั้งระบุและประเมิน ความสำคัญของประเด็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบริษัทจึงควรต้องบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความคาดหวัง รวมไปถึงความ ร่วมมือระหว่างเซ็นกรุ๊ป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อหาวิธีการที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และผลกระทบทางลบ สร้างเสริมความยั่งยืนในองค์กรต่อไป

3.1 นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับหรืออาจได้รับการดำเนินงานของบริษัท

เซ็นกรุ๊ปได้จัดทำนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจะช่วยให้บริษัทสามารถประเมินความสำคัญและเข้าใจ ถึงมุมมอง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความมั่นคงและความ ยั่งยืนของกิจการ โดยจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเรียงตามลำดับ ดังนี้ 1. พนักงาน 2. ลูกค้า 3. คู่ค้า/คู่ธุรกิจ/ พันธมิตรทางธุรกิจ 4. นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น 5. หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ 6. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม 7. คู่แข่ง

3.2 การประเมินการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เซ็นกรุ๊ปได้มีการประเมินการจัดเรียงลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลกระทบมากไปจนถึงน้อย รวมไปถึง ประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบต่อบริษัทฯ

ประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
1. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - หน้าที่การงานที่มั่นคงและก้าวหน้า - มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี - ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน - ความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ - เคารพในสิทธิมนุษยชนและได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสในการเติบโต - มี Career Path และโครงสร้างที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีหน้าที่การงานที่มั่นคงและก้าวหน้า - ไม่เลือกปฏิบัติยึดมั่นเคารพสิทธิมนุษยชนและได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - มีอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี - การจัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ - การสื่อสาร กิจกรรม ข่าวสาร - จัดช่องทางภายในเพื่อรับข้อร้องเรียน - มีอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะ - มีนโยบายด้านการจ้างงาน และการบริหารแรงงาน , นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน , นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน, นโยบายการ

กลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
			พัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพและแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง ประกาศให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน
2.ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> -มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าและบริการ -วัตถุดิบ/แหล่งที่มาของวัตถุดิบ -มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> -สินค้าและบริการมีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในระดับสากลและตามที่คาดหวัง -ราคาสินค้าและบริการที่เป็นธรรมและเหมาะสม -การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส -รับผิดชอบต่อ สังคม และสิ่งแวดล้อม -ตอบสนองต่อความผิดพลาดและติดตามผล ของการแก้ไขปัญหาจนลูกค้ามีความ พึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> -การปฏิสัมพันธ์ รับข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงมาตรฐาน -การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า หลังเข้ารับบริการ (NPS Score) -นำผลวิจัยทางการตลาด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส์มา เสนอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - มีนโยบายการตั้งราคาและการกำหนดราคาขายที่ ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
3.คู่ค้า/ คู่ธุรกิจ / พันธมิตร ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> -มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ -เป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์พันธมิตรระยะยาวสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน -การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> -ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน -มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและ โปร่งใส -มีนโยบายการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างและกำหนดหลักการวิธีปฏิบัติได้ -การให้ความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล -ตลอดห่วงโซ่อุปทาน - 	<ul style="list-style-type: none"> -จัดประชุมคู่ค้าประจำปีและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี -มีการรับรองและเข้าร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย -การสื่อสารแผนธุรกิจร่วมกับคู่ค้า เป็น ประจำทุกปี รวมทั้งประกาศนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ,นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม , นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านเว็บไซต์ของบริษัท -การสนับสนุนแบ่งปันองค์

กลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
			ความรู้ และ พัฒนาร่วมกัน
4. นักลงทุน/ ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการและผลตอบแทนที่ดี - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลครบถ้วน - ดำเนินการทุกอย่างตามที่กฎหมายกำหนด - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม เสมอภาคและเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลประกอบการที่ดีและผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า - มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตที่ดี - ความโปร่งใสของข้อมูลทางธุรกิจ และเปิดเผย ข้อมูลที่ถูกต้อง เปิดโอกาสให้นักลงทุน/ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี - การจัดกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อย - รายงานผลดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์รายไตรมาส - รายงานประจำปี 56-1 และรายงานความยั่งยืน - การแจ้งข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ของทางบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
5. หน่วยงาน กำกับดูแล และภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของหน่วยงาน - กำกับดูแลและภาครัฐอย่างเคร่งครัด - มีการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ - สนับสนุนและปฏิบัติตามมาตรการและกิจกรรมของภาครัฐทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ อย่างเคร่งครัด - ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ - ให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามมาตรการหรือกิจกรรมของภาครัฐทั้งในระดับท้องถิ่น และ ระดับประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานประจำปี และประกาศต่อสาธารณะถูกต้องครบถ้วน - เข้าร่วมการประชุมอบรมสัมมนา ของหน่วยงานกำกับดูแลอยู่เสมอ - มีนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติที่เป็นไปตามกฎหมาย - จัดกิจกรรม การให้ความรู้ การพัฒนา บุคลากร การควบคุมดูแลการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามที่หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด
6. ชุมชน สังคมและ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนมีรายได้ มีความมั่นคงทางการเงินที่ดี - คุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดี - การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมให้ชุมชน - สร้างความมั่นคงให้แก่ชุมชน (GDP สูงขึ้น) 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตสินค้าของชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้ - มีคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดี - พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนให้ชุมชน - ส่งเสริมการผลิตสินค้าชุมชน เพื่อให้มีมาตรฐาน แข่งขันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนร่วม ผ่านการจ้างงาน การจัดซื้อ - ช่วยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า ชุมชน - มีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม, นโยบายการพัฒนา และมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่อาจได้รับผลกระทบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
		- ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบสถานประกอบการ	จากธุรกิจที่ประกาศผ่าน เว็บไซต์ของบริษัท
7. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม - ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น - ไม่ดำเนินการแข่งขันทางการค้าด้วยวิธีไม่สุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจตามหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น - ดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต ไม่ใส่ร้ายป้ายสี สร้างข่าวเท็จ การโจมตีคู่แข่ง 	- มีนโยบายการแข่งขันทางการค้าที่ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

2. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายในการจัดการด้านความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ในแบบเป็นองค์รวม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งภายในและภายนอก มาเป็นปัจจัยที่สำคัญในการมุ่งเน้นการตอบสนองให้ ตรงตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน เพื่อสร้างความสมดุลควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ ตาม SDGs 6 หัวข้อหลัก ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การบริโภคที่ยั่งยืน การใส่ใจมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง การผลิตและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อสังคม จากต้นทางไปถึงปลายทาง

การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ การจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม คุณภาพชีวิตของผู้คน ได้แก่ การขจัดความหิวโหยการเข้าไปมีส่วนร่วมในสังคมในการช่วยเหลือทางด้านอาหาร และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

การลดความเหลื่อมล้ำการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ เพื่อให้มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุม ได้แก่ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจการให้ความมั่นคงกับพนักงาน ทั้งค่าตอบแทน สวัสดิการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การดำเนินการทางธุรกิจที่เติบโตและยั่งยืน โปร่งใส และบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน การสร้างงาน กระจายรายได้ไปสู่ชุมชน ผ่านทางสนับสนุนวัตถุดิบชุมชน

การระบุประเด็นสำคัญ

01 การระบุประเด็นสำคัญ	02 การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	03 การตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและทบทวน เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
คณะทำงานด้านความยั่งยืน ได้ทำการรวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาประเด็นให้เป็นไปตามการดำเนินงานของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGS) แนวโน้มของโลก (Global Trend) รวมถึงศึกษาประเด็นอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจอาหาร กลุ่มค้าปลีกต่างๆ	บริษัทได้นำประเด็นความยั่งยืนที่รวบรวมมาผ่านการคัดกรอง และลำดับประเด็นความสำคัญต่างๆตามสิ่งที่มีผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมนั้นๆ มาประเมินประเด็นความสำคัญกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่เข้าร่วม นอกจากนี้ ยังได้นำผ่านกระบวนการทบทวนจากที่ปรึกษาที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทลำดับไว้ได้รับการทบทวนอย่างถี่ถ้วน	ประเด็นด้านความยั่งยืนสำคัญ จะถูกพิจารณาโดยผู้บริหารระดับสูง ผ่านการรับรองและจัดลำดับความสำคัญ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในแง่เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม หลังจากนั้น บริษัทจะทำการประเมินความถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคาดหวัง มุมมอง ข้อเสนอแนะต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรได้ตระหนักถึงประเด็นด้านความยั่งยืน หลังจากนั้น คณะทำงานด้านความยั่งยืน มีการติดตามผลและทบทวนกระบวนการประเมินความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่าง ต่อเนื่อง

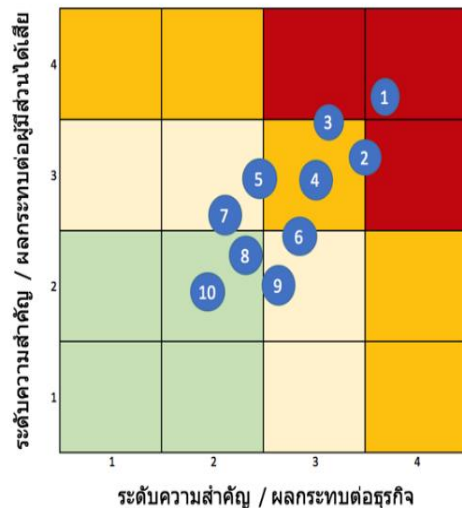
จากแนวโน้มที่สำคัญและความท้าทายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง นวัตกรรมเทคโนโลยี การแข่งขันที่รุนแรง จึงเป็นส่วนในการพิจารณาการประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้บริษัท ได้จัดเรียงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเรียงตามลำดับ ดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค จะทำให้บริษัทดำเนินงานทางธุรกิจ ภายใต้การให้ความสำคัญของการความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคอย่างรอบด้านอย่างเสมอ หากไม่ได้ดำเนินการแล้ว จะส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือและธุรกิจ	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและบริโภค จะทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในมาตรฐานและคุณภาพทั้งวัตถุดิบ อาหาร และบริการ ที่บริษัทมอบให้ และมีการติดตามผล พัฒนา ปรับปรุงการทำงาน เพื่อลดผลกระทบจากข้อร้องเรียน
สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า เป็นปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าเลือก ในการเข้ามาใช้บริการของบริษัท และเป็นมาตรฐานที่เป็นพื้นฐานของร้านอาหาร หากไม่ได้ให้ความสำคัญ จะทำให้เกิดผลกระทบชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือและธุรกิจ	สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า จะทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความปลอดภัยทางด้านอาหาร ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางจนถึงปลายทาง รวมไปถึงขั้นตอนและกระบวนการที่มีความปลอดภัย เพื่อลดผลกระทบจากข้อร้องเรียน
ดูแลพนักงานในเรื่องสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	มาตรการการป้องกันและเยียวยาด้านสิทธิมนุษยชนจะช่วยบรรเทาความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจ	การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทจะช่วยคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาค พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	จากการใช้แรงงานผิดกฎหมายหรือกรณีพิพาท ทำให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจ	
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ จะช่วยการทำงานที่รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย ลดการใช้พลังงาน ลดการสูญเสีย ทำให้บริษัทมีการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน	การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการทำงาน และการดำเนินธุรกิจ
นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยลดความเสี่ยงที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและเตรียมพร้อมธุรกิจสำหรับโอกาสและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	การกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกส่วน
นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน จะช่วยทำให้การดำเนินงานโดยของบริษัท มีความใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลอย่างเสมอ เพื่อลดผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจของบริษัท	นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน จะช่วยตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน ให้ได้รับประโยชน์และลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	การดำเนินธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่เกิดกับชุมชนหรือสังคม ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อธุรกิจด้วย	การดำเนินธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันบรรเทาผลกระทบที่เกิดกับชุมชนหรือสังคม ที่ส่งผลกระทบต่อความเสียหายทางด้านทรัพย์สิน สุขภาพ หรือจิตใจได้ รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างยั่งยืน	การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ที่มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน มีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน รวมถึงการคัดเลือกวัตถุดิบ ทำให้บริษัทสามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจที่ดีได้	การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ที่มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน คำนึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนผลักดันความยั่งยืนให้กับทุกฝ่าย เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการขยะและของเสีย	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการขยะและของเสีย ส่งผลต่อการดำเนินงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และลดปัจจัยลบทั้งสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจของธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจที่ดีได้	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการขยะและของเสีย ส่งผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม หากบริษัทได้จัดการทรัพยากรได้อย่างดี และการจัดการขยะอย่างเหมาะสม จะช่วยลดภาระของหน่วยงานรัฐและสังคมในการจัดการปัญหาดังกล่าว
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน	การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน สะท้อนถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ช่วยลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ	การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน ช่วยตอบสนองของหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม เพื่อแก้ไขปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุของภัยธรรมชาติ

การประเมินระดับความสำคัญ



ประเด็นในแต่ละมิติของ ESG		
มิติสิ่งแวดล้อม (E)	มิติสังคม (S)	มิติบรรษัทภิบาล (G)
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 4	ดูแลพนักงาน ในสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 3	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค 1
การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างยั่งยืน 7	ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 8	สุจริตซื่อสัตย์และความปลอดภัยของลูกจ้าง 2
การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการขยะและของเสีย 9		นโยบาย โครงสร้างและระบบ กำกับดูแลกิจการ 5
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน 10		นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน 6






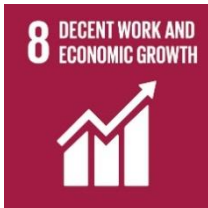

การประเมินระดับความสำคัญ ของแต่ละประเด็นสำคัญ หรือ Materiality Prioritization พิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนใน 2 มิติ ได้แก่

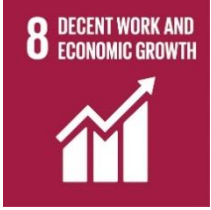

1. ความสำคัญ/ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถพิจารณาได้จากหลายด้าน เช่น ด้านการดำเนินงานด้านปฏิบัติการ ด้านกลยุทธ์ ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร ด้านกฎหมาย/ระเบียบข้อบังคับ
2. ความสำคัญ/ผลกระทบต่อนักลงทุนได้เสีย สามารถพิจารณาได้จาก จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบนั้น หรือระดับความสนใจที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีต่อประเด็น รอบทั้งว่าประเด็นนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างไร

4. กลยุทธ์ความยั่งยืน

เซ็นกรุ๊ปส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านอาหารและบริการแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุม โดยคำนึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเสมอภาคภายใต้รากฐานแนวคิด ZEN model = Goodness to Growth

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยสรุป โดยมีปี 2565 เป็นปีฐาน

Sustainable Development Goals	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ผลการดำเนินการ ปี 2565	ผลการดำเนินการ ปี 2566	ผลการดำเนินการ ปี 2567	เป้าหมาย 2569
มิติด้านสิ่งแวดล้อม  	1) การจัดการขยะและของเสีย 2) การจัดการก๊าซเรือนกระจก 3) การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกมาเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษ	178 ตัน เข้าร่วมประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 52%	291 ตัน เข้าร่วมประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 49.04%	718 ตัน เข้าร่วมประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 47.25%	150 ตัน เป้าหมาย NET ZERO ปี 2050 (พ.ศ. 2593) 50 % ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด
มิติทางด้านสังคม   	1) การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (การละเมิดสิทธิมนุษยชน) การอบรมพนักงานด้านสิทธิมนุษยชน 2) ความผูกพันกับพนักงานต่อองค์กร 3) การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	ไม่มี (การละเมิด=0) ผ่านการอบรมและทดสอบ 100% 80.35 100%	ไม่มี (การละเมิด=0) ผ่านการอบรมและทดสอบ 100% 92.88 100%	ไม่มี (การละเมิด=0) ผ่านการอบรมและทดสอบ 100% 90.03 100%	การละเมิดสิทธิมนุษยชน =0 ผ่านการอบรมและทดสอบ 100% ผลสำรวจไม่ต่ำกว่า 80% 100%

Sustainable Development Goals	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผลการดำเนินการ ปี 2565	ผลการดำเนินการ ปี 2566	ผลการดำเนินการ ปี 2567	เป้าหมาย 2569
	<p>4) การจ้างพนักงานผู้พิการ รับพนักงานผู้พิการกลุ่มมาตรา 33 และ 35</p> <p>5) โครงการสนับสนุนต่างๆ ได้แก่โครงการใจดีฟาร์ม , โครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี , โครงการ FOOD FOR GOOD, โครงการทุนเซ็นเพื่อบุตรพนักงาน</p>	สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	<p>มาตรา 33 = 100%</p> <p>สนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน</p>
มิติทางด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ  	<p>1) มาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ</p> <p>2) การเพิ่มประสิทธิภาพต่อพื้นที่การขาย และประสิทธิภาพของพนักงานต่อชั่วโมง</p> <p>3) การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบท้องถิ่น ชุมชนและ SME</p> <p>4) นวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือการทำงาน</p>	<p>QA = 98.90 %</p> <p>11,697 บาท ต่อ ตรม.</p> <p>14.8%</p> <p>5 โครงการ</p>	<p>QA = 91.39 %</p> <p>10,923 บาท ต่อ ตรม.</p> <p>15.15%</p> <p>3 โครงการ</p>	<p>QA = 88.81%</p> <p>10,066 บาท ต่อ ตรม.</p> <p>17.90%</p> <p>3 โครงการ</p>	<p>QA = 92 %</p> <p>พื้นที่การขาย = 12,000 บาท ต่อตรม.</p> <p>มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าจาก SMEและชุมชนของทั้งบริษัท</p> <p>แผนพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยี ร่วมงานกับหน่วยงานต่างๆ อย่างน้อย 3 โครงการต่อปี</p>

6. การปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

6.1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เซ็นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการลดผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากการประกอบกิจการของบริษัทในทุกมิติ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการใช้ทรัพยากร การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำให้คุ้มค่าสูงสุดและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การนำขยะและของเสียมาใช้หมุนเวียน รวมไปถึงแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานและทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและสอดคล้องตามเจตนารมณ์ในการประกอบธุรกิจที่จะพัฒนาองค์กร ให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายหลักทั้งนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายสิ่งแวดล้อม ในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างวัฒนธรรม และการปลูกจิตสำนึกในองค์กรในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ และทรัพยากรอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการลดปริมาณของเสีย ซึ่งเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และ ข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ดำเนินการป้องกัน ลดการเกิดของเสียจากการดำเนินงานของบริษัท และ สนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด มุ่งเน้นการลดใช้พลังงาน โดยใช้งานเท่าที่จำเป็น และ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับบุคลากรภายในบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนักถึงปัญหาจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่พบการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และไม่มีอุบัติเหตุจากสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทไม่มีข้อขัดแย้งหรือข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนและหน่วยงานภายนอก

6.2 การจัดการพลังงาน

6.2.1 แผนการจัดการพลังงาน

เซ็นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายและจัดทำแผนการลดใช้พลังงานและกำหนดแนวปฏิบัติ ทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทางบริษัทสามารถควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจได้อย่างแท้จริง พร้อมทั้งส่งเสริมสร้างจิตสำนึกความตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานควบคู่ไปด้วย โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการและปฏิบัติในทางเดียวกัน

แนวทางในการบริหารจัดการพลังงาน บริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการลดใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึง แนวทางปฏิบัติ เช่น ในอาคารสำนักงาน มีมาตรการกำหนดช่วงเวลาเปิด – ปิดไฟฟ้าแสงสว่าง และ เครื่องปรับอากาศ การตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ให้เป็นแบบประหยัดพลังงาน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท <https://www.zengroup.co.th>

6.2.2 ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลประจำปี สามารถ สรุปปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งบริษัท (สำนักงาน และ หน้าสาขา) ดังนี้

การใช้ไฟฟ้า	ปริมาณ (Kwh.)	หน่วย	พื้นที่/ตร.ม	หมายเหตุ
ปี 2565	11,138,442	Kwh / ตร.ม.	35,844	สนญ. และ 165 สาขา
ปี 2566	12,427,605	Kwh / ตร.ม.	40,226	สนญ. และ 194 สาขา
ปี 2567	17,642,487	Kwh / ตร.ม.	39,119	สนญ. และ 187 สาขา

6.2.3 เป้าหมายการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย ในปี 2569 อัตราปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยในบริษัทลดลง 5%

6.2.4 ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลประจำปี สามารถ สรุปปริมาณการใช้ได้ ดังนี้

การใช้ไฟฟ้า	ปริมาณ	หน่วย	พื้นที่/ตร.ม	หมายเหตุ
ปี 2565	231	Kwh/ตร.ม.	35,844	สนญ. + 165 สาขา
ปี 2566	308	Kwh/ตร.ม.	40,226	สนญ. + 194 สาขา
ปี 2567	450	Kwh/ตร.ม.	39,119	สนญ. +187 สาขา

หมายเหตุ

ปี 2565 : สำนักงานใหญ่ มีรูปแบบการทำงาน Work From Home 30% และได้งดใช้พื้นที่ส่วนกลาง 30%

ปี 2566 : สำนักงานใหญ่พนักงานเข้าทำงานปกติและใช้พื้นที่ส่วนกลางเต็ม 100%

ปี 2567 : มีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากโดยเป็นการจัดอบรมแบบ Onsite

6.3 การจัดการน้ำ

6.3.1 แผนการจัดการน้ำ

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางดำเนินงานการลดการใช้น้ำ ปฏิบัติทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร ทั้งยังส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมการรณรงค์ประหยัดการใช้น้ำ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท <https://www.zengroup.co.th>

6.3.2 ปริมาณการใช้น้ำ

สรุปปริมาณการใช้น้ำทั้งบริษัท (สำนักงาน และ หน้าสาขา)

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลประจำปี สามารถ สรุปปริมาณการใช้น้ำทั้งบริษัท (สำนักงาน และ หน้าสาขา) ดังนี้

การใช้น้ำ	ปริมาณ (ลบ.ม.)	หน่วย	พื้นที่/ตร.ม	หมายเหตุ
ปี 2565	300,688	ลบ.ม. / ตร.ม.	35,844	สนญ. และ 165สาขา
ปี 2566	391,583	ลบ.ม. / ตร.ม.	40,226	สนญ. และ 194 สาขา
ปี 2567	542,921	ลบ.ม. / ตร.ม.	39,119	สนญ. และ 187 สาขา

6.3.3 ปริมาณการใช้น้ำ

เป้าหมาย ในปี 2569 อัตราปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย ในบริษัทลดลง 5%

6.3.4 ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลประจำปี สามารถ สรุปปริมาณการใช้น้ำ ได้ ดังนี้

การใช้น้ำ	ปริมาณ	หน่วย	พื้นที่/ตร.ม	หมายเหตุ
ปี 2565	6.96	ลบ.ม /ตร.ม.	35,844	สนญ. + 194 สาขา
ปี 2566	9.70	ลบ.ม /ตร.ม.	40,226	สนญ. + 194 สาขา
ปี 2567	13.87	ลบ.ม./ตร.ม.	39,119	สนญ. +187 สาขา

หมายเหตุ

ปี 2565 : สำนักงานใหญ่ มีรูปแบบการทำงาน Work From Home 30% และได้งดใช้พื้นที่ส่วนกลาง 30%

ปี 2566 : สำนักงานใหญ่พนักงานเข้าทำงานปกติและใช้พื้นที่ส่วนกลางเต็ม 100%

ปี 2567 : มีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากโดยเป็นการจัดอบรมแบบ Onsite

6.4 การจัดการขยะและของเสีย

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายในการลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อม โดยรวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศและการจัดการของเสียของเทศบาล ผ่านการจัดการขยะของเสียที่เกิดจากการผลิตอาหาร เช่น การแยกขยะขวดพลาสติก พลาสติกยืด เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนนำมาใช้ใหม่การจัดการแยกเศษอาหารที่มีสัดส่วนเยอะมากที่สุดในร้านอาหาร เพื่อไปใช้เป็นอาหารสัตว์หรือปุ๋ย เพื่อลดการสร้างขยะให้เกิดขึ้นในหลุมฝังกลบ ผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6.4.1 แผนการจัดการขยะและของเสีย

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะและการนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือนำมารีไซเคิล ทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร เพื่อลดการถูกส่งไปหลุมฝังกลบ และสนับสนุนการจัดการขยะอย่างยั่งยืนด้วยการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางอย่างเป็นระบบและถูกวิธี

ตลอดจนการสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อให้บริหารจัดการขยะได้อย่างเป็นระบบ เช่น สำนักงานใหญ่ ทางบริษัท ได้จัดพื้นที่และถังขยะแยก โดยให้พนักงานร่วมกันแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง การแยกขยะกระดาษในสำนักงานเพื่อนำมารีไซเคิลในการใช้ซ้ำ และการนำ Application GEPP ในการบันทึกข้อมูลมอเนิเตอร์ขยะอย่างเป็นระบบ

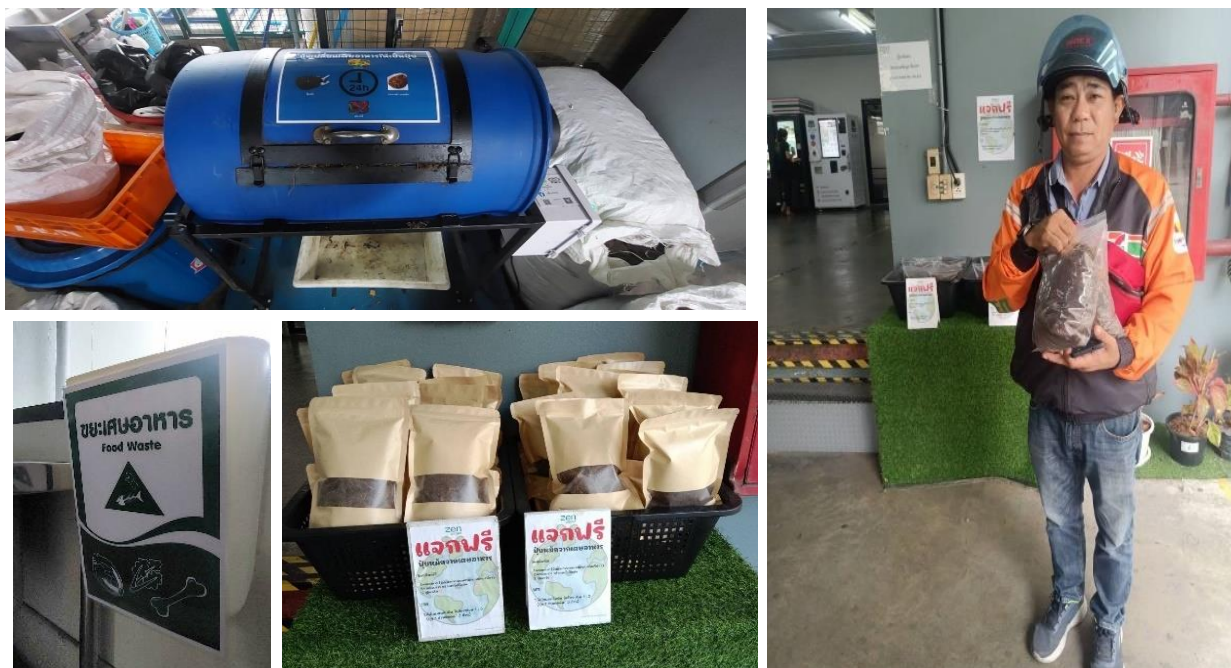
เซ็นกรุ๊ปได้มีความตั้งใจในการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการทำอาหาร โดยมุ่งเน้นการคัดแยกขยะที่ร้านอาหาร โดยมีการแยกวัสดุพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ การแยกเศษอาหาร ออกจากกัน และนำไปยังจุดคัดแยกขยะตามศูนย์การค้าต่างๆ โดยร่วมกับโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การแยกขยะพลาสติกยืดกับโครงการรณรงค์ การคัดแยกขวดพลาสติกกับโครงการเซ็นทรัลทำ การคัดแยกขยะเศษอาหาร เพื่อลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบ รวมทั้งให้ความรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานสาขาในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี

6.4.2 การจัดการของเสียและเศษอาหาร

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปตระหนักและคำนึงถึงปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม ในเรื่องการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุง ควบคุมกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด เช่น ลดปริมาณการสูญเสียจากการตัดแต่งวัตถุดิบ การบริหารการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสม การป้องกันการสูญเสียวัตถุดิบ โดยการคำนวณข้อมูลปริมาณวัตถุดิบและวางแผนการสั่งซื้อให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจน บริษัทมีแผนการพัฒนาเมนู เพื่อลดการสูญเสียจากวัตถุดิบในร้านอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง ยังได้ร่วมมือกับศูนย์การค้าที่มีการบริหารจัดการขยะเศษอาหาร โดยทำการคัดแยกขยะเศษอาหารออกจากขยะแห้ง โดยการไม่เทรวมกัน โดยบริษัทได้เข้าร่วม กับ ศูนย์การค้าต่างๆ

และ ในส่วนของสำนักงานใหญ่จัดทำโครงการนำขยะอาหารไปรีไซเคิล เปลี่ยนขยะอาหารให้กลายเป็นปุ๋ย เพื่อไว้ใช้ในการบำรุงรักษาต้นไม้ และลดปริมาณมูลฝอยที่ต้องจัดเก็บและส่งกำจัด โดยแจกให้กับพนักงาน และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป



การจัดการขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์

ขยะเศษอาหาร (Kg.)	2567
ปริมาณขยะอาหารของ สน. และ ร้านอาหาร สน. ที่นำไปทำปุ๋ย	3,166
ปริมาณขยะอาหารของ ร้านอาหารสาขา ที่นำไปทำปุ๋ยหมัก และ อาหารสัตว์ กับทาง ศูนย์การค้า	533,716
รวมปริมาณ (Kg.)	536,882

6.4.3 เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย ในปี 2569 การจัดการคัดแยกขยะประเภทรีไซเคิล จำนวน 150 ตัน

6.4.4 ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิล

1) การคัดแยกขยะกระดาษสำนักงาน

การคัดแยกขยะกระดาษสำนักงานใหญ่ ส่งต่อไปโครงการ “SCG Paper X” โครงการกระดาษเก่าและกระดาษใหม่ เพื่อรวบรวมเศษกระดาษ เพื่อนำกลับไปรีไซเคิล ผลการดำเนินการ ในปี 2567 สามารถรวบรวมกระดาษที่นำไป รีไซเคิลได้จำนวน 2,770 กิโลกรัม

Environmental Saving Report



วันที่ 01/01/2024 ถึง 31/12/2024

คุณริชเคิลระดาไปแล้ว 2,770 กิโลกรัม

ลดการฉัดต้นไม้		47	ต้น
ลดการปล่อยก๊าซ CO ₂		1,884	กิโลกรัม
ลดการใช้น้ำ		72,020	ลิตร
ลดการใช้เชื้อเพลิง		3,878	ลิตร
ลดการใช้พลังงาน		11,080	กิโลวัตต์

สำนักงานใหญ่ ได้เข้าร่วม โครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” กับทาง บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ “BWG” โดยเปิดเป็นจุดดรอปปรับสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว อาทิ เสื้อผ้าเก่า , ชุดยูนิฟอร์มเก่า , ชุดชั้นในเก่า , ถุงเท้าเก่า เพื่อลดปริมาณขยะนำไปสร้างพลังงานทดแทน โดยทางโครงการ จะนำไปเข้าสู่กระบวนการผลิตก้อนเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าต่อไป ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน – 30 ธันวาคม 2567 รวมน้ำหนัก 277 กิโลกรัม สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.0069 TonCo2e

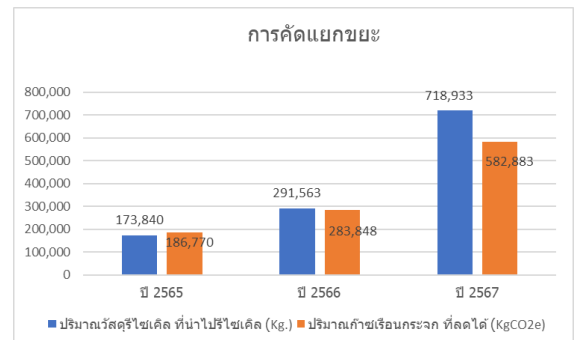


2) การบริหารจัดการขยะ

การคัดแยกประเภทขยะทั้งภายในสำนักงานใหญ่และหน้าสาขา มีเป้าหมายในการลดขยะทั่วไป ที่จะไปยังบ่อฝังกลบ เพื่อช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนสามารถนำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งผลให้บริษัท ได้สามารถคัดแยกขยะที่เกิดจากการใช้ทรัพยากร จากความร่วมมือของสำนักงานใหญ่ และ แบรินด์ไนเคอร์ 7 แบรินด์ จำนวน 130 สาขา ทั่วประเทศ ได้ถึง 718 ตัน จากความร่วมมือของพนักงานทุกฝ่าย

ปริมาณการจัดการคัดแยกขยะประเภท รีไซเคิล (สำนักงานใหญ่ และ สาขาร้านอาหาร)

การคัดแยกขยะ	ปริมาณวัสดุรีไซเคิล ที่นำไปรีไซเคิล (Kg.)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่ลดได้ (KgCO ₂ e)
ปี 2565	173,840	186,770
ปี 2566	291,563	283,848
ปี 2567	718,933	582,883





ข้อมูลสรุปประเด็นสำคัญ

รายงานวันที่ : 2024-01-01 - 2024-12-31

ปริมาณขยะทั้งหมด (กก.)

862,574.30

ปริมาณวัสดุรีไซเคิล รวมขยะอินทรีย์
ที่นำไปทำประโยชน์ต่อ (กก.)

718,933.08



รายงานด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

รายงานวันที่ : 2024-01-01 - 2024-12-31



ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ป ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทอาคารสำนักงานเอกชนต้นแบบการจัดการขยะ องค์การต้นแบบจัดการขยะครบวงจรระดับ 50 เขต



3) การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

มีกระบวนการจัดการขยะอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่สามารถใช้งานได้ ตั้งแต่การแยกประเภทอุปกรณ์ที่ต้องกำจัดออกเป็นแต่ละหมวดหมู่ ทำการตรวจสอบอุปกรณ์ เพื่อความมั่นใจว่าอุปกรณ์เหล่านั้น ไม่สามารถใช้งานได้แล้ว หรือจะแยกอุปกรณ์บางชนิด ที่สามารถใช้เป็นอุปกรณ์สำรอง เช่น ฮาร์ดดิสก์ หน่วยความจำ จัดทำทะเบียน แล้วทำการซังน้ำหนัก หลังจากนั้นทางฝ่ายจะดำเนินการประสานงานติดต่อกับหน่วยงานที่กำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง

การคัดแยกขยะ	2565	2566	2567
ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Kg.)	2,029	3,128	2,153

4) การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่บรรจุอาหาร มาเป็นกระดาษหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ปี 2567 เซ็นกรุ๊ป ให้ความสำคัญในการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การเก็บรักษา และคงคุณภาพของอาหารจนถึงมือลูกค้า โดยมีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง โดยปรับเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษ เป็นหนึ่งในเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและโลกให้ได้มากที่สุด

เป้าหมาย ในปี 2569 สามารถเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้ 50% ของ บรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

ปริมาณการใช้สินค้ากลุ่มพลาสติกและกระดาษในแต่ละปี (หน่วยเป็น Tons.)

Description	Q'ty (Tons.)							% (ปี2567)
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
Plastic	118.92	121.60	131.07	171.61	125.70	105.01	102.43	52.75%
Paper	38.85	47.18	101.10	159.09	131.21	101.07	91.75	47.25%
Grand Total	157.77	168.79	232.17	330.70	256.91	206.08	194.17	100.00%

6.5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาก๊าซเรือนกระจกจึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงการอนุมัติงบประมาณในการดำเนินการต่างๆ และมีคณะกรรมการชุดย่อย คณะทำงานฯ เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยมีบทบาทและความรับผิดชอบ ดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ดูแลการประเมิน ติดตาม และ จัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- มีการประเมินความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- รายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- รายงานความคืบหน้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศกับคณะกรรมการบริษัท (BOD)
- ทบทวนและติดตามการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการบริหาร

- อนุมัติงบประมาณต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ
- กำกับดูแลการดำเนินงานและความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดความรับผิดชอบและแต่งตั้งคณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (ตัวแทนจากหน่วยงานที่ได้รับการแต่งตั้ง)

- ประสานงาน และ ดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนการดำเนินการที่กำหนดไว้
- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ การจัดการแก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจก และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- การพัฒนาความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากการดำเนินงาน เพื่อร่วมกันบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.5.1 แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

เป็นที่ทราบกันดีว่าระบบอาหารเกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซมีเทนที่ทำให้โลกร้อนขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตอาหารทางการเกษตร การปศุสัตว์ ล้วนเป็นปัจจัยทางอ้อมที่ส่งผลต่อก๊าซเรือนกระจก แต่กิจกรรมหลักที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของร้านอาหารรวมถึงการขนส่ง การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการทำความสะอาด และการจัดการขยะ ต่างก็ต้องใช้พลังงานมาก ซึ่งทำให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากตามขึ้นไปด้วย

เซ็นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จึงได้เข้าร่วมดำเนินโครงการฯ เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และพิจารณาหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการจัดการ ในปี 2567 บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงาน การลดใช้พลังงาน การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร การลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด และ อยู่ระหว่างจัดทำแผนการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมีส่วนร่วมของประเทศในการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรับผิดชอบต่อสังคม

6.5.2 การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานภายนอก

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้เข้าร่วมประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยมีที่ปรึกษา คือ บริษัท วี กรีน เคยู จำกัด ทั้งนี้ ข้อมูลการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรได้รับการทวนสอบจาก บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในการทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นอิสระ

6.5.3 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3

ในปี 2567 ทางเซ็นกรุ๊ปได้มีการปรับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ ZEN จำนวน 54 สาขา โดยวัดผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 ระดับการรับรองแบบจำกัด ที่ระดับความมีสาระสำคัญร้อยละ 5 และได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567

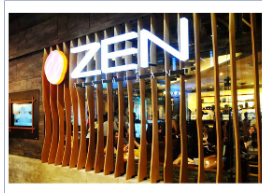
การดำเนินการ	ระยะเวลาวัดผล	BRAND	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (TonCO2e)			อบก.
		ZEN	ขอบเขตที่ 1	ขอบเขตที่ 2	ขอบเขตที่ 3	รับรอง
ปี 2565	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2564	42 สาขา	430	4261	5623	29 พ.ย. 2565
ปี 2566	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2565	46 สาขา	490	4087	5757	28 ส.ค. 2566
ปี 2567	1ม.ค. - 31 ธ.ค. 2566	54 สาขา	533	4815	7721	26 พ.ย. 2567

หมายเหตุ : TonCO2e : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

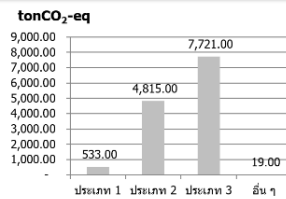
6.5.4 เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก

จะร่วมประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นประจำทุกปี พร้อมทำหาแนวทางในการลดใช้ก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่อง

6.5.5 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย



ขอบเขต	ปริมาณ GHG (tCO ₂ e/year)	สัดส่วนเมื่อเทียบกับประเภท 1 และ 2
ประเภท 1	533.00	9.97
ประเภท 2	4,815.00	90.03
ประเภท 3	7,721.00	
อื่น ๆ	19.00	
รวม Scope 1 & 2	5,348.00	100.00



ประเภทอุตสาหกรรม	บริการ (ร้านอาหาร)
ที่อยู่องค์กร	เลขที่ 662 ถนนสุขุมวิท แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ระยะเวลาเก็บข้อมูล	ช่วงเวลา 12 เดือน (1 ม.ค. 66 – 31 ธ.ค. 66)
วันที่ขอขึ้นทะเบียน	ตามรอบพิจารณาครั้งที่ 5
ค่า CFO	ปริมาณ 4,694 tCO ₂ e / ปี ปีปัจจุบัน 5,348 tCO ₂ e / ปี
Carbon Intensity (Scope 1+2)	ปริมาณ 0.00353 tCO ₂ e / คน ปีปัจจุบัน 0.00224 tCO ₂ e / คน
รายชื่อที่ปรึกษา	ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานตรวจสอบ	LRQA
ระดับการรับรอง	แบบจำกัด
ผู้ตรวจสอบของ อบก.	ธาดา วารณโชติกุล
ได้รับการสนับสนุน	ดำเนินการเอง

แหล่งปล่อยก๊าซหลักที่สุด
Scope 1 ปริมาณการใช้ LPG
Scope 2 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
Scope 3 การได้มาของวัตถุดิบ
สาเหตุที่ค่า CFO ต่างจากปีฐาน
มีการขยายสาขาทำให้มีการใช้ทรัพยากรเพิ่มขึ้น

Page 1



หมายเหตุ : ในปี 2567 ประเมิน ภายใต้แบรนด์ ZEN จำนวน 54 สาขา

โดยวัดผล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 รายละเอียดตาม หัวข้อ 6.5.3

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณ : หน่วย		
	TonCo2e/คน		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1 + 2)	0.0033	0.0025	0.0022
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1 + 2 + 3)	0.007	0.0056	0.0055

6.5.6 การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน โดยบริษัทชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset) ผ่านการเข้าร่วมโครงการคาร์บอนเครดิตจากโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลพลังงานร่วม ขนาด 45 เมกะวัตต์ ของมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) จำนวน 2,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



Cancellation Notification

Dear Sir,

ZEN RESTAURANT HOLDING CO., LTD.

The following cancellation has been in the registry:

Cancellation Details:

Account Name: ZEN RESTAURANT HOLDING CO., LTD.

Account ID: TH-710-10556-0

Contact Name: Miss Phattharawadee Kittitharathum

Contact Email: phattharawadee.k@zengroup.co.th

Project Name: 45 Megawatt BIOMASS COGENERATION POWER PLANT of MITR PHOL BIO-POWER (KUCHINARAI)

Credit Type: TVERs (tCO₂e)

Amount of Cancellation: 2700 tCO₂e

Serial Number: TH1-VER-S0169-37-2019-7195599-7198298-0-0

Issuance Date: 25 March 2021

Vintage Year: 1 January 2019 - 31 October 2019

Cancellation Date: 11 December 2024

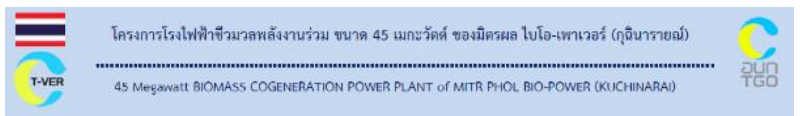
Remarks: Carbon Offsetting for Organization, ชดเชยคาร์บอนเครดิต

Regards,

TGO's Registry Operation Team

Wararat Cha-umkruae

(Miss Wararat Cha-umkruae)
Manager, Communications and Carbon Credit Registry Office
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)
Tel: +66 2141 9837 Mobile: 08 6071 0166 E-mail: wararat.c@tgo.or.th



ผู้พัฒนาโครงการ: บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) จำกัด

เจ้าของโครงการ: บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) จำกัด

ที่ตั้งโครงการ: 99/99 หมู่ที่ 1 ถนนบัวขาว-หนองคาย ตำบลหนองคาย อำเภอภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ระยะเวลาคิดเครดิต: 7 ปี (1 พฤศจิกายน 2561 - 31 ตุลาคม 2568)



ข้อมูลของโครงการ

โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลพลังงานร่วม ขนาด 45 เมกะวัตต์ ของมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) เป็นโครงการที่พัฒนาขึ้น โดย บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) จำกัด โดยโครงการติดตั้งระบบการผลิตพลังงานร่วมใหม่ (Block 2) โดยใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ประกอบด้วยหม้อไอน้ำใหม่ จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย (1) หม้อไอน้ำ (Boiler 21) กำลังการผลิตขนาด 100 ตัน/ชั่วโมง และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 18 เมกะวัตต์ และ (2) หม้อไอน้ำ (Boiler 22) กำลังการผลิตขนาด 170 ตัน/ชั่วโมง และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 27 เมกะวัตต์ รวมกำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้าของ Block 2 คือ 45 MW เชื้อเพลิงหลักที่ใช้คือขี้เถ้าจากกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาลมิตรผลภูพาน ซึ่งใช้เพื่อผลิตพลังงานร่วมและใช้พลังงานบางส่วน โครงการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 1,780 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 216,684 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

7. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม

7.1 สิทธิมนุษยชน

7.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการที่แน่วว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และดำเนินการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานได้เข้าใจถึงสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เซ็นกรุ๊ปได้ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อสื่อสารไปยังบุคคลภายนอกองค์กร ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้ร่วมธุรกิจ ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้ ยึดมั่นและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคมเช่นเดียวกับบริษัทฯ

7.1.2 การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข

เซ็นกรุ๊ปจัดทำระเบียบวิธีปฏิบัติ เกี่ยวกับระบบการตรวจสอบรอบด้านในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจพร้อมมาตรการแก้ไข www.zengroup.co.th และมีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งด้านพนักงาน ด้านลูกค้า ด้านคู่ธุรกิจ/ผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานและด้านชุมชน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ทุกด้าน			ผลกระทบ (Severity)				
			ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
			1	2	3	4	5
โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	สูงมาก	5					
	สูง	4					
	ปานกลาง	3					
	ต่ำ	2		3	2		
	ต่ำมาก	1		1	4		
			ค่าเฉลี่ย = 3.94 (ความเสียหาย)				

ประเด็นการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

1. ด้านพนักงาน
2. ด้านลูกค้า
3. ด้านคู่ธุรกิจ / ผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน
4. ด้านชุมชน

ค่าเฉลี่ย 3.94 ความเสี่ยงต่ำ

ด้านแรงงาน/พนักงาน	ด้านลูกค้า/ผู้ให้บริการ	ด้านพันธมิตร/คู่ค้า/คู่ธุรกิจ/ ผู้รับเหมา ในการดำเนินงาน และในห่วงโซ่อุปทาน	ด้านชุมชน
สภาพการจ้าง	สุขอนามัยและความปลอดภัย ของลูกค้า/ผู้บริโภค	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของพนักงานคู่ค้า/ในห่วงโซ่อุปทาน	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของชุมชน
สภาพแวดล้อมในการทำงาน	การไม่เลือกปฏิบัติและการล่วง ละเมิด	การไม่เลือกปฏิบัติและการล่วง ละเมิด	การมีส่วนร่วม
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของพนักงาน	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ลูกค้า	การใช้แรงงานไม่ผิดกฎหมาย (แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์)	การจัดการของเสีย
การไม่เลือกปฏิบัติและล่วงละเมิด	การคุ้มครองตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค	สภาพการจ้าง	การจัดการน้ำใช้
เสรีภาพในการสมาคมและการมี ส่วนร่วมในการต่อรอง	การให้ข้อมูลทางการตลาดและ โฆษณาอย่างรับผิดชอบ	จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า	การแจ้งข้อร้องเรียน
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน
การใช้แรงงานไม่ผิดกฎหมาย (แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์)	เสรีภาพในการแจ้งข้อร้องเรียน	ความลับของคู่ค้า	

7.1.3 จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

ทั้งนี้ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีเหตุข้อพิพาทแรงงาน หรือมีประเด็นที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งในองค์กรและภายนอก นอกจากนี้มีเหตุการณ์ที่มีผู้ให้บริการหน้าสาขามีอุบัติเหตุเพียงเล็กน้อย 3 ครั้ง ซึ่งเซ็นกรุ๊ป ได้มีการเยียวยาทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินอย่างเหมาะสม จนได้ข้อยุติทุกราย

7.2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญในเรื่องการจ้างพนักงาน โดยจัดทำเป็นนโยบายด้านการจ้างงาน และการบริหารแรงงาน ที่ได้กำหนดให้สอดคล้องกับแนวทาง และ มาตรฐานสิทธิมนุษยชน ระหว่างประเทศ อันประกอบด้วยปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ รวมทั้งกฎหมายแรงงานของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักเกณฑ์ตาม มาตรฐานสากล และตามนโยบายการบริหารของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและความผูกพันต่อบริษัทฯ ของพนักงานบนพื้นฐานการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพซึ่งกันและกัน

7.2.1 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค

7.2.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา และอื่นๆ

1. **แรงงานเด็ก** บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงานโดยบริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปีรวมทั้งจะดำเนินการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีในห่วงโซ่อุปทาน และจะไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

2. **แรงงานบังคับ** บริษัทฯ จะไม่กระทำ หรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกเก็บเงิน หรือเก็บยึดเอกสาร ประจำตัวใดๆ ของพนักงาน เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย
3. **การไม่เลือกปฏิบัติ** บริษัทฯ จะเคารพในความแตกต่าง และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือเลือกปฏิบัติของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม ด้วยสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส นอกจากนี้จะกำหนดมาตรการป้องกัน และแก้ปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดทางเพศ บริษัทฯ จะสนับสนุนชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนรวมถึงบุคคลด้อยโอกาสในสังคม
4. **การจ่ายค่าตอบแทน** บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนรวมทั้งค่าครองชีพ และผลประโยชน์ในรูปแบบ ต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานตรงตามเวลาที่กำหนดโดยจะไม่หักค่าจ้างพนักงาน เว้นแต่การดำเนินการที่ไม่ขัดกับกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามแนวคิดการจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน สำหรับงานที่เท่าเทียมกัน ระหว่างเพศชาย และเพศหญิง
5. **ชั่วโมงการทำงาน** บริษัทฯ จะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และจะดูแลให้ ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
6. **เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง** บริษัทฯ จะเคารพสิทธิพนักงานในการสมาคม หรือ รวมกลุ่มในรูปแบบใด ๆ ที่ไม่ขัดต่อกฎหมายรวมถึงการเข้าร่วมใน กระบวนการเจรจาต่อรองตามขั้นตอน ของกฎหมาย
7. **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก**
บริษัทฯ จะดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งเน้นการดูแลรักษา ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัท ฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย นอกจากนี้บริษัท ฯ จะจัดให้มีห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะ น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขอนามัย เครื่องมือในการปฐมพยาบาลที่เหมาะสม สถานที่รับประทานอาหารและสถานที่สำหรับเก็บรักษาอาหารที่สะอาดถูกสุขอนามัยอย่างเพียงพอและเหมาะสม
8. **การส่งเสริมสิทธิสตรี** ไม่แบ่งแยกหรือกีดกันและให้มีความเท่าเทียมในสถานประกอบการไม่เลือกปฏิบัติในความแตกต่างทางเพศทั้งในเรื่องการสรรหาและว่าจ้าง การเลื่อนและย้ายตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพ สวัสดิการและค่าตอบแทน
9. **การคุ้มครองแรงงานหญิงมีครรภ์** บริษัทฯ จะจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัย ในช่วง เวลาที่เหมาะสม และไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ หรือเป็นอันตรายต่อบุตรในครรภ์
10. **วินัยและการลงโทษ** บริษัทฯ จะไม่ใช้วิธีการลงโทษทางวาจาที่ไม่เหมาะสม และไม่ลงโทษทางร่างกาย

เซ็นกรุ๊ปมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้การเคารพสิทธิแรงงานของพนักงาน ตลอดจนยึดมั่นหลักมาตรฐานด้านแรงงานเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่มีความเป็นเลิศ ตลอดจนการให้เสรีภาพในการแสดงออก แสดงความคิดเห็นและข้อกังวล ผ่านช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของบริษัทฯ พร้อมทั้งมุ่งสร้างความเป็นธรรมและ ความเหมาะสมด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน และพักจากการทำงาน รวมไปถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และสวัสดิการทางสังคม โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสมให้กับพนักงาน ตามตัวอย่างในตารางด้านล่าง

สวัสดิการ	สิทธิตามกฎหมายกำหนด	สิทธิที่บริษัทฯ มอบให้พนักงาน
จำนวนวันเพื่อเลี้ยงดูบุตรสำหรับพนักงานหญิง	98 วัน	98 วัน
วันหยุดตามประเพณี	ไม่น้อยกว่าปีละ 13 วัน	14-16 วัน
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	ไม่น้อยกว่าปีละ 7 วัน	7-15 วัน
วันลาภิจ	3 วัน	3 วัน

นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรสวัสดิการด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ ให้กับพนักงานด้วย เช่น สวัสดิการเงินกู้จากสถาบันการเงิน ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เงินช่วยเหลือกรณีเดินทางปฏิบัติงานต่างประเทศ / ต่างจังหวัด ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ เป็นต้น ตลอดจนพนักงานได้รับสิทธิพิเศษด้านความมั่นคงของชีวิต อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่ม (ประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ, ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน – ผู้ป่วยนอก), เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานมรณกรรม, การให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน, เงินรางวัลอายุงาน, และเงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ ฯลฯ เป็นต้น

7.2.1.2 จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาคและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

ทางเซ็นกรุ๊ปไม่มีกรณีเหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาคและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม

7.2.2 การจ้างงาน

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายเรื่องการว่าจ้างที่เป็นธรรม และมีความเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสผู้ที่มีความรู้ความสามารถเท่าเทียมกัน และโปร่งใส โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

ตามระเบียบเรื่องการว่าจ้างพนักงานบริษัทฯ เปิดโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียมจากความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เป็นไปตามคุณสมบัติของพนักงาน และมีกระบวนการคัดเลือกอย่างโปร่งใส โดยมีการประกาศรับสมัครและพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความมุ่งมั่น และทัศนคติที่ดี โดยมีกลุ่มทรัพยากรบุคคล แผนกสรรหาและว่าจ้าง รวมถึงผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานร่วมกันทำหน้าที่พิจารณาสรรหาและคัดเลือก

การประกาศรับสมัครงานของบริษัทในตำแหน่งต่าง ๆ เคารพ สิทธิมนุษยชน ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศในการสมัครงาน รวมถึงมีการประกาศรับสมัครตำแหน่งพิเศษสำหรับผู้พิการ เพื่อเป็นการ เปิดโอกาสในการทำงานให้กับผู้พิการ และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พร้อมทั้งยังมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคนพิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจ้างงาน การให้การสนับสนุนด้านทุนทรัพย์ เพื่อพัฒนาอาชีพ และการให้ความช่วยเหลืออื่นใด รวมถึงการสนับสนุนเงิน ตามที่กฎหมายกำหนด

7.2.2.1 จำนวนพนักงานแยกตามเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง รวมไปถึงผู้พิการ

รายละเอียดพนักงาน	2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ (คน)	915	1,304	1,005	1,505	959	1,391
พนักงานพาร์ทไทม์ (คน)	339	613	367	710	341	580

จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับปฏิบัติงาน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูง (คน)	7	7	3	2	2	2
ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ (คน)	3	10	6	15	9	14
ผู้บริหารระดับผู้จัดการ (คน)	56	45	26	31	23	29
ผู้บริหารระดับหัวหน้าส่วน (คน)	50	141	45	43	43	45
พนักงานปฏิบัติการ	1,138	1,714	1,292	2,124	1223	1881
จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูง			9	17	11	16
ผู้บริหาร			71	74	66	74
พนักงาน			1,292	2,124	1223	1881
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อายุ <30	852	1,244	1,000	1,485	880	1,211
อายุ 30-50	381	606	351	638	399	674
อายุ >50	21	67	21	92	21	86
จำนวนพนักงานแยกตามสัญชาติ	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ไทย			1,249	2,129	1083	1777
พม่า			115	84	188	173
กัมพูชา			3	-	2	0
ลาว			3	2	26	21
อื่นๆ			2	-	1	0
จำนวนพนักงานพิการ (คน)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานพิการ			9	20	10	19
	1,254	1,917	1,372	2,215	1,300	1,971
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	3,171		3,587		3,271	

7.2.2.2 จำนวนพนักงานผู้พิการและ/ หรือผู้สูงอายุ พนักงานผู้พิการ

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยการสนับสนุนผู้พิการมีแนวทางการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การจัดงานให้เหมาะสมกับผู้พิการ โดย ผู้พิการสามารถทำงานในถิ่นที่พำนักตามปณิธานสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อคนพิการ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนที่อยู่อาศัย

โดยทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้พิการในปี 2567 จำนวน 33 คน และแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มมาตรา 33 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับผู้พิการเข้ามาเป็นพนักงานบริษัทฯ จำนวน 21 คน
2. กลุ่มมาตรา 35 บริษัทฯ สนับสนุนผู้พิการแบบจำเพาะดูแลโครงการ และสนับสนุนโครงการวิสาหกิจชุมชนจำนวน 2 โครงการ รวมผู้พิการที่บริษัทฯ สนับสนุนจำนวน 12 คน ดังนี้
 - 2.1 โครงการใจดีฟาร์ม จังหวัดชัยนาท จำนวน 3 คน
 - 2.2 โครงการ เกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จ.ปัตตานี จำนวน 9 คน

พนักงานผู้สูงอายุ

ตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงาน เซ็นกรุ๊ป กำหนดให้พนักงานเกษียณอายุเมื่ออายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายต่อเกษียณอายุให้กับพนักงานในรูปแบบปีต่อปี ซึ่งการต่อเกษียณอายุบริษัทฯ และพนักงานจะมีความเห็นชอบร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายด้วยความสมัครใจ

ในปี 2567 ทางเซ็นกรุ๊ป มีพนักงานเกษียณอายุจำนวน 7 คน ประสงค์ให้บริษัทฯ เลิกจ้างกรณีสิ้นสุดเกษียณอายุ และได้รับเงินชดเชยเลิกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

7.2.3 การส่งเสริมแรงงานสตรี

7.2.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียม

เซ็นกรุ๊ปอยู่ในระหว่างการดำเนินงานจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติโดยเฉพาะเกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียม เพื่อให้สะท้อนถึงการสร้างโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ

7.2.4 การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก

เซ็นกรุ๊ปได้มีนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชน ในข้อ 5 (5.3) บริษัทฯ จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเด็ดขาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์

7.2.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กร

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายด้านการจ้างงานและบริหารแรงงานที่ประกาศไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็กว่าเซ็นกรุ๊ปจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงานโดยบริษัทจะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี รวมทั้งจะดำเนินการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีในห่วงโซ่อุปทานและจะไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการรวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

7.2.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในห่วงโซ่อุปทาน

เซ็นกรุ๊ปได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท และบริษัทย่อย ภายใต้ห่วงโซ่อุปทานได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นไปตามกฎหมาย ยึดถือและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ตามจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าข้อ 2.2 คู่ค้าจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์

7.2.4.3 จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือตรวจพบการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

ทางเซ็นกรุ๊ปไม่มีกรณีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

7.2.5 การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

การจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน โดยเซ็นกรุ๊ป ได้พิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามตำแหน่งและรายละเอียดหน้าที่การทำงานของพนักงาน รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม มีสวัสดิการที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานได้ อีกทั้งยังมีการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี โดยนำผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานเป็นเครื่องมือในการพิจารณาการปรับเงินเดือนประจำปี เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และรักษานักบุคลากรที่มีความสามารถให้มีความผูกพันกับบริษัท

7.2.5.1 จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปได้ดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมตามตำแหน่งงาน สำหรับในปี 2567 ได้จ่ายค่าตอบแทนรายได้คงที่รวมให้กับพนักงาน เท่ากับ 900.17 ล้านบาท

7.2.5.2 ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เซ็นกรุ๊ปจัดให้มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยสนใจให้พนักงานประจำและบุคลากรที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วม เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินของพนักงานก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ โดย ณ สิ้นปี 2567 มีพนักงานสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 699 คน คิดเป็น 50% ของพนักงานประจำทั้งหมด

7.2.5.3 ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ

เซ็นกรุ๊ปได้คำนวณสัดส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงต่อพนักงานชายในปี 2567 เท่ากับ 0.80 : 1 หมายความว่าพนักงานชาย ได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าพนักงานหญิงประมาณ 0.29%

7.2.6 การพัฒนาพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและสนับสนุนทรัพยากรมนุษย์” เป็นอย่างมากซึ่งสะท้อนผ่านค่านิยมและแผนกลยุทธ์หลักของการพัฒนายั่งยืนขององค์กร โดยมีความเชื่อว่าบุคลากรที่มีความสามารถและมีทัศนคติที่ดีจะช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตและคงความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งสามารถส่งเสริมคุณค่าให้กับสังคมโดยรวมอีกบริษัท จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีอาชีพความยั่งยืนที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานระดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาสายอาชีพควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายด้านการพัฒนาบุคลากร 3 ระดับ ได้แก่

- กลุ่มสมาชิกชุมชนและสถานศึกษา
- กลุ่มพนักงาน
- กลุ่มผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ

7.2.6.1 แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน

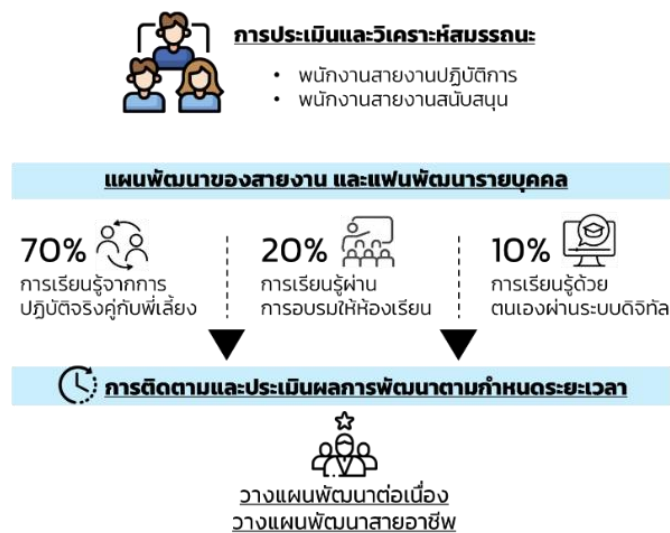
1) กลุ่มสมาชิกชุมชนและสถานศึกษา

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมต่อเนื่องเสมอมา จึงได้มีโครงการต่าง ๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา และภาคราชการ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้ามาฝึกปฏิบัติงานจริงกับองค์กรโดยเริ่มต้นจากการ

ปฐมนิเทศน์ให้พนักงานได้ทำความรู้จักองค์กร มีความเข้าใจในธุรกิจร้านอาหาร จากนั้นบริษัทฯ ได้จัดแผนการเรียนรู้อย่างเป็นทางการให้นักศึกษาได้เรียนรู้งานทั้งสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหารขององค์กรอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลไว้เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้คู่กับการลงมือปฏิบัติงานจริงอีกด้วย

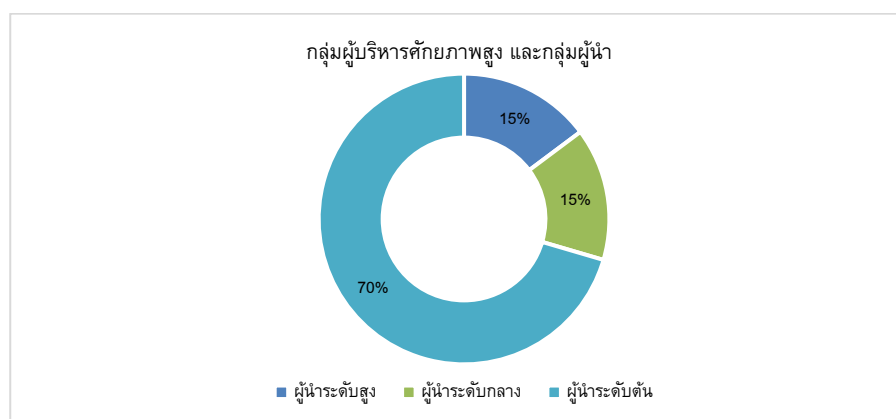
2) กลุ่มพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปมุ่งมั่นในการส่งเสริมพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานในทุกระดับครอบคลุมพนักงานทุกหน่วยงาน ทั้งสายงานปฏิบัติการ และสายงานสนับสนุน โดยมีการจัดทำและวิเคราะห์สมรรถนะ และจัดทำแผนพัฒนาของสายงานและแผนพัฒนารายบุคคล จากนั้น บริษัทฯ จึงทำการพัฒนาพนักงานผ่านกรอบแนวคิด 70/20/10 กล่าวคือ 70% ส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกอบรมจากการปฏิบัติงานจริงคู่กับพี่เลี้ยง 20% ส่งเสริมการอบรมในห้องเรียน และ 10% ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบดิจิทัล โดยมีการติดตามผลการพัฒนาตามระยะเวลาที่กำหนด และมีการวางแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวางแผนพัฒนาสายอาชีพไว้รองรับด้วย ดังนี้



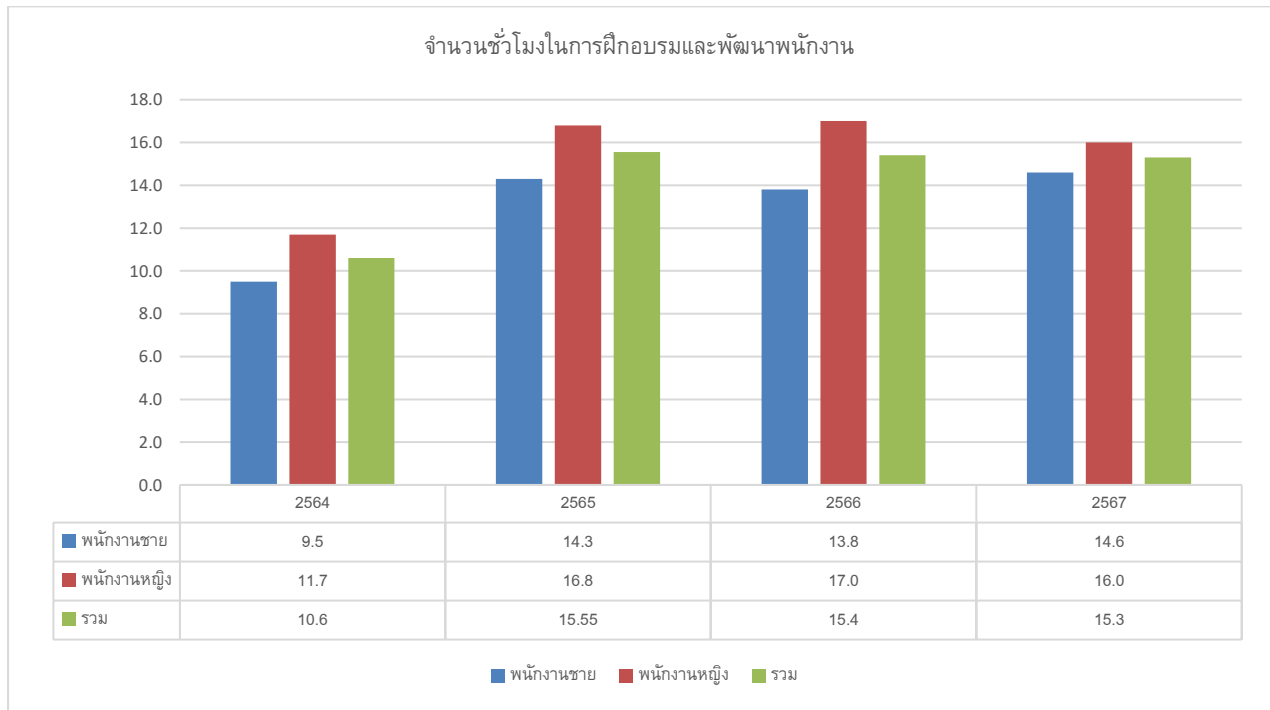
3) กลุ่มผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ

เซ็นกรุ๊ปได้กำหนดให้มีการคัดเลือก กลุ่มพนักงานศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่ง และได้จัดให้มีแผนพัฒนาผู้บริหารและผู้นำที่มีศักยภาพสูงตามสมรรถนะที่ได้กำหนดและทำการประเมินไว้ เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรต่างๆ ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งส่งเสริมทัศนคติเชิงบวก เพื่อให้กลุ่มผู้บริหารและผู้นำระดับสูงเป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพต่อองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน



นอกเหนือจากการพัฒนาพนักงานบริษัท ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการการอบรมด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง โดยกลุ่มพนักงานใหม่จะได้รับการอบรมตั้งแต่วันปฐมนิเทศ และกลุ่มพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่แล้วจะเข้าเรียนเพื่อทบทวนความรู้ผ่านระบบการเรียนรู้แบบดิจิทัล โดยหลังการอบรมพนักงานจะต้องทำแบบทดสอบและผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัท ยังทำการเก็บประวัติการเข้าอบรมและการผ่านการอบรมของพนักงานไว้อีกด้วย

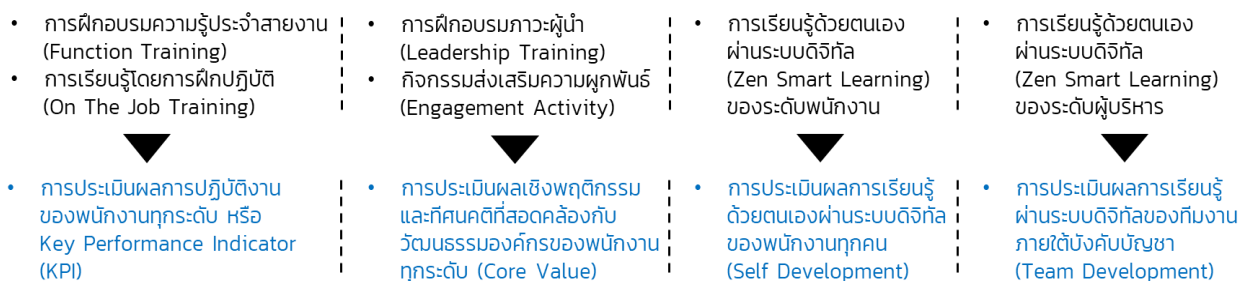
7.2.6.2 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน



7.2.6.3 การเชื่อมโยงการพัฒนาพนักงานเข้ากับการประเมินผลประจำปี

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเป็นอย่างมาก และได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนพัฒนาพนักงานในรูปแบบที่หลากหลาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมพนักงานในทุกระดับ ที่สำคัญคือบริษัทได้เชื่อมโยง

ระบบการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน



แผนพัฒนารายบุคคลส่วนแนบท้ายการประเมินผลประจำปี

แผนพัฒนาพนักงานขององค์กรในภาพรวม

การพัฒนาพนักงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงานอย่างชัดเจน ตามกรอบแนวคิดดังนี้

การฝึกอบรมความรู้ประจำสายงาน รวมทั้งการฝึกฝนมือปฏิบัติจริงคู่กับพี่เลี้ยง หรือ On the job training (OJT) นั้นนอกจากมีการทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรมแล้ว บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงพัฒนาพนักงานส่วนนี้เข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีส่วนที่เรียกว่า KPI ด้วย

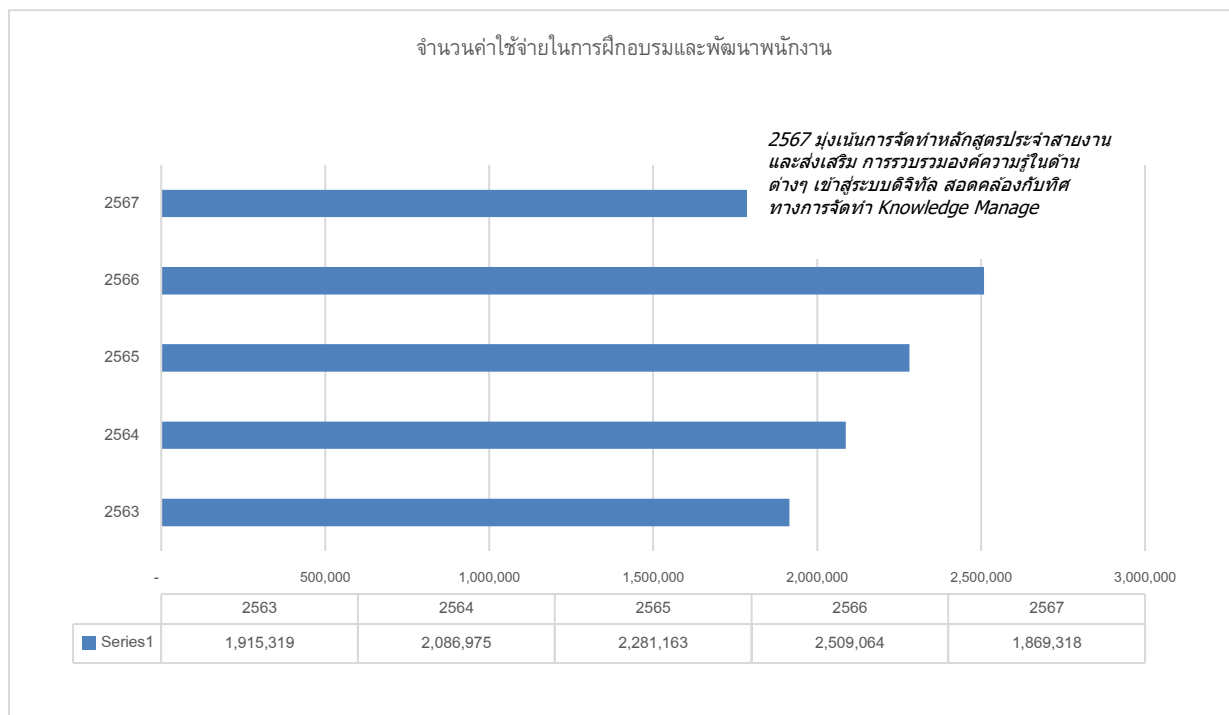
การฝึกอบรมพัฒนาภาวะผู้นำ เป็นการพัฒนาส่งเสริมภาวะผู้นำให้กับพนักงาน ซึ่งนอกจากมีการทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรมแล้ว บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงการพัฒนาพนักงานส่วนนี้เข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีส่วนที่เรียกว่าการประเมินพฤติกรรมด้วย Core Value ด้วย

การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบดิจิทัล หรือที่เรียกว่าระบบ Zen Smart Learn นั้นมีการกำหนดเป้าหมายเป็นรายไตรมาสให้กับพนักงานทุกระดับอย่างชัดเจน และมีการเก็บประวัติการเรียนรู้และผลการทดสอบมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินผลประจำปีส่วนที่เรียกว่า Self-Development ด้วย นอกจากนี้การส่งเสริมการเรียนรู้ของทีมงานเป็นเกณฑ์การประเมินของระดับบริหารที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างชัดเจนโดยพิจารณาจากจำนวนเปอร์เซ็นต์การเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือ Self-Development ของทุกคนในทีมมาประกอบเป็นการประเมินผลหัวหน้าทีม

7.2.6.4 เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มสมาชิกชุมชน/สถานศึกษา	กลุ่มสมาชิกชุมชน/สถานศึกษา	กลุ่มพนักงาน	กลุ่มผู้บริหารและผู้นำ
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
อบรมและพัฒนานักศึกษาที่เข้าฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรในอัตราส่วน 50% ของจำนวนพนักงาน part time	อบรมและพัฒนาผู้ฝึกการที่อยู่ในโครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการในอัตราส่วน 100% ตามข้อกำหนด	อบรมพัฒนาพนักงานภายในองค์กรทุกระดับ 100% ทั้งสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน	อบรมพัฒนากลุ่มผู้บริหารและกลุ่มผู้นำในสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุนครบ 100%
ความสำเร็จ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ
มีนักศึกษาเข้าฝึกงานกับองค์กรในอัตราส่วน 129% ของจำนวนพนักงาน Part Time และได้รับการอบรมและพัฒนาครบ 100% ของจำนวนนักศึกษาฝึกงาน	มีการจ้างงานผู้พิการและสนับสนุนหน่วยงานส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการในอัตราส่วน 132% เมื่อเทียบกับข้อกำหนด และผู้ฝึกการ 100% ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา	มีการฝึกอบรมพัฒนาพนักงานภายในองค์กรทุกระดับจำนวน 100% ทั้งสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน และในปี 2567 ได้กำหนดเพิ่มเติมให้การฝึกอบรมในห้องเรียนเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินผลประจำปีอีกด้วย	มีการฝึกอบรมให้กับกลุ่มผู้บริหารผู้มีศักยภาพสูงและกลุ่มผู้นำทั้งสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุนครบ 100%
การติดตามประเมินผล			
: การทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก (การจ้างงานและชุมชน)			
: การติดตามผลภายใน โดยการจัดการฝึกอบรมและการให้การศึกษา			
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ			
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล			

7.2.6.5 จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน



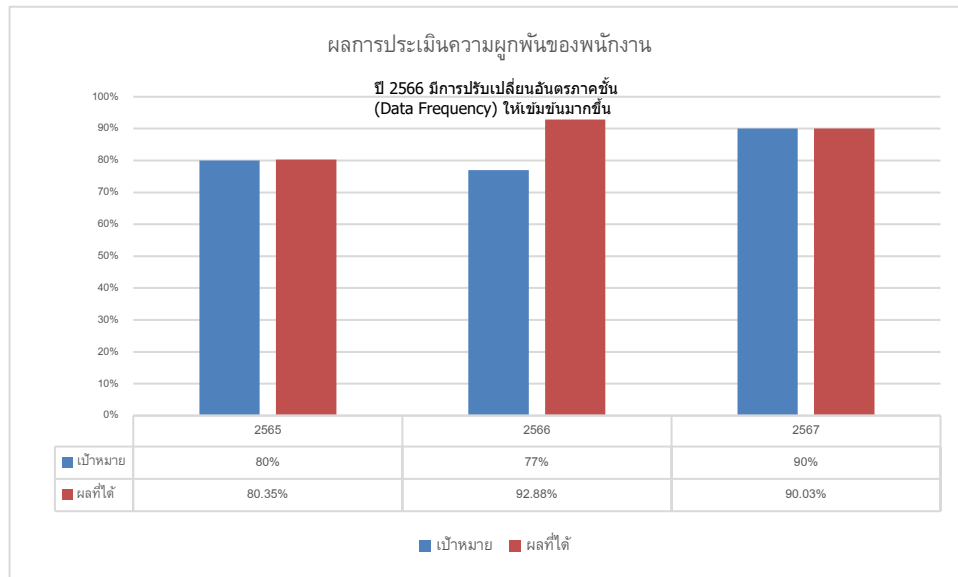
7.2.6.6 ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กรได้รับจากการพัฒนาพนักงาน

ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการพัฒนาพนักงาน

การได้รับการพัฒนาเปรียบเสมือนการส่งเสริมศักยภาพ ให้แนวทาง วิธีการ และเครื่องมือ ที่จะช่วยให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ลด ความกังวลของพนักงานในการปฏิบัติงาน ช่วยให้เกิดการทำงานเป็นทีม ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นี้จะสะท้อนผ่านระดับคะแนนความผูกพันที่ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้พนักงานที่ได้รับการพัฒนาและมีความพร้อมตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนดบริษัทได้จัดทำแผนความก้าวหน้า ในสายอาชีพรองรับไว้ ซึ่งพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่งจะได้เข้าร่วมพิธีปรับตำแหน่งประจำปี โดยมีผู้บริหารและพนักงาน จำนวนมาร่วมแสดงความยินดี เพื่อสร้างงานที่มีคุณค่าสำหรับพนักงานและ ความมั่นคงในสายอาชีพ

ประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากการพัฒนาพนักงาน

การที่พนักงานขององค์กรได้รับการพัฒนาช่วยให้องค์กรมีพนักงานที่มีศักยภาพสูง มีความรู้ ความสามารถ รวมถึงมี ทักษะและพฤติกรรมเชิงบวก ช่วยส่งผลให้กระบวนการปฏิบัติงานทั้งระบบเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในระดับสูง ช่วยให้ องค์กรเจริญเติบโต มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ สถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจมหภาคเกิดขึ้นได้เสมอซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่มีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา การพัฒนาศักยภาพของ พนักงานช่วยส่งเสริมให้องค์กรและพนักงานพร้อมรับมือกับการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์อีกด้วย อีกทั้ง การพัฒนาพนักงานยังส่งเสริมให้ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอยู่ใน ระดับที่สูงขึ้นอีกด้วย



7.2.7 การปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

7.2.7.1 แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน จึงกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางในการยึดถือในการปฏิบัติงาน โดยให้มีการวางแผน จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยและระบบเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพในปริมาณที่เพียงพอ และเหมาะสมในสำนักงาน และสถานประกอบการเพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ หรือความเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน ทรัพย์สินสูญเสียชีวิตหรือเสียหาย การปฏิบัติงานไม่ถูกวิธีและความผิดพลาดอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยได้กำหนดไว้เป็นนโยบายสรุปได้ ดังนี้

- ส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย ความปลอดภัยเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน ซึ่งรวมถึงความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของพนักงาน เซ็นกรุ๊ป และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- พนักงานเซ็นกรุ๊ปทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ พระราชบัญญัติหรือประกาศของหน่วยงานราชการ ระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ ในที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย ในการทำงาน รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยให้เพียงพอ และจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มเติมความรู้ความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งให้ทราบถึงสาเหตุวิธีการป้องกันที่ถูกต้อง
- บริษัทฯ จะดำเนินการพัฒนาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และโดยรอบบริเวณสำนักงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของส่วนรวม
- ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อความปลอดภัยและกิจกรรมเพื่อเป็นการปรับปรุงสภาพการทำงาน ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานโดยรวม

- บริษัทฯ จะมีการทบทวน ประเมินผล ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานอยู่เสมอเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม
- ให้ผู้บังคับบัญชาต้องปฏิบัติเป็นตัวอย่างที่ดี มีการประเมินผลตามนโยบายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด พนักงานต้องให้ความสำคัญของการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยที่จะกระทบต่อสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบได้อย่างทันที และเต็มกำลังความสามารถ ค้นหาสาเหตุและป้องกันการเกิดซ้ำ
- บริษัทฯ พิจารณาลงโทษตามระเบียบการทำงานของพนักงาน ในกรณีพนักงานผู้ฝ่าฝืน ต่อบริษัทและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เซ็นกรุ๊ปมุ่งสร้างวัฒนธรรม และปลูกจิตสำนึกความปลอดภัยในองค์กร เพื่อให้บุคลากรทุกระดับให้ความสนใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบด้านความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยดังนี้

1. การให้ความรู้ ชี้แนะนำ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
2. การฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และทักษะที่นำไปใช้ได้จริง
3. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านความปลอดภัยผ่านอีเมล บอร์ดประชาสัมพันธ์ และไลน์กลุ่ม

ในปี 2567 ได้มีการฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานใหม่ และพนักงานทั่วไป ครอบคลุมทั้งพนักงานในสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน ได้แก่ หลักสูตรความปลอดภัยเบื้องต้นสำหรับพนักงานใหม่ และหลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งครอบคลุมหัวข้อ (1) ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (2) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (3) ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งจัดอบรมฝึกปฏิบัติในหลักสูตรการปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตให้กับพนักงานกลุ่มปฏิบัติการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ได้กับทั้งตนเอง เพื่อนร่วมงาน และรวมถึงลูกค้าที่มาใช้บริการอีกด้วย เพื่อส่งเสริมให้ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน

นอกจากนี้เซ็นกรุ๊ปได้ให้ผู้รับผิดชอบตรวจสอบอุปกรณ์ทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีสภาพพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

7.2.7.2 จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน / อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

โดยในปี 2567 มีพนักงานเกิดอุบัติเหตุ และได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานในร้าน/สาขาจำนวน 69 ครั้ง คิดเป็น 1.91 % ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีจำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไปจำนวน 69 คน ไม่มีผู้เสียชีวิต

สำหรับผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานภายใน เซ็นกรุ๊ป ทั้งในสำนักงานใหญ่และในร้าน/สาขา ไม่มีผู้ที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานและไม่มีผู้เสียชีวิต

7.2.7.3 เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

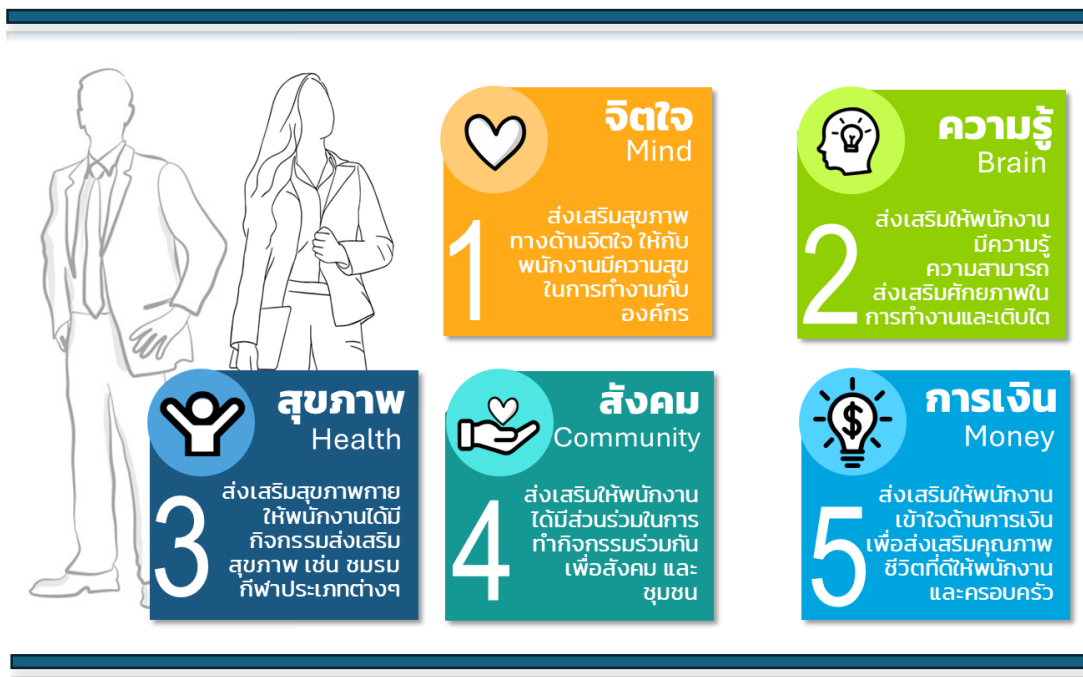
เซ็นกรุ๊ปได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการเป็นกลุ่ม

ธุรกิจร้านอาหารชั้นนำ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ในการทำงาน เพื่อปฏิบัติตามกฎกระทรวงแรงงานว่าด้วยเรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหาร และจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2549 และมี เป้าหมายที่จะให้การเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด หรือจำนวนพนักงานที่บาดเจ็บเท่ากับศูนย์

7.2.8 การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

7.2.8.1 แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการพัฒนาความผูกพันเพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้ปฏิบัติงานอยู่กับองค์กรในระยะยาว จึงได้จัดตั้งคณะทำงานร่วมกันโดยใช้ชื่อว่า Zen Zeed Team คณะทำงานจะมาจากตัวแทนพนักงานของทุกหน่วยงานมาร่วมคิด และดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน 5 ด้าน ซึ่งกรอบแนวคิดนี้เรียกว่า Well Being 5 ซึ่งรายละเอียดดังนี้



7.2.8.2 ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ

ตามที่เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายการรักษาพนักงานให้มีความรัก ความผูกพัน และให้อยู่กับองค์กรนาน การดูแลพนักงานจึงเป็นเรื่องสำคัญ อย่างไรก็ตามตลาดแรงงานยังมีการแข่งขันสูง และยังมีพนักงานลาออกในทุกเดือน จึงมีการกำหนดเป้าหมายจำนวนการลาออกของพนักงาน เพื่อเป็นการควบคุมดูแล และรักษาพนักงาน

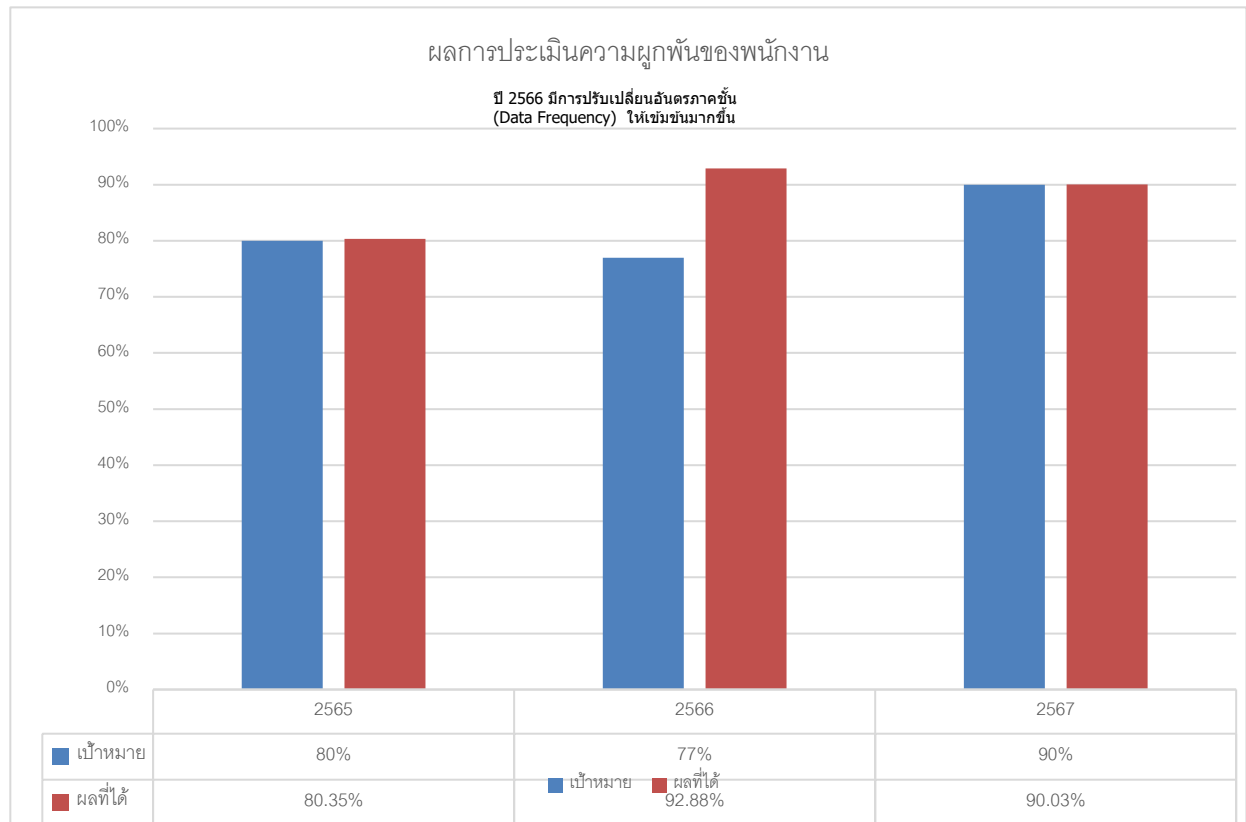
ดังนั้นข้อมูลการลาออกของพนักงานในปี 2567 สามารถสรุปได้ว่าเหตุผลการลาออกของพนักงานลาออกโดยสมัครใจคิดเป็น 100% ของพนักงานที่ลาออกทั้งหมด

7.2.8.3 จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ พร้อมมาตรการแก้ไข

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีเหตุข้อพิพาทแรงงานกับพนักงาน ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับพนักงาน โดยการดำเนินการเกี่ยวกับพนักงานจะปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของพนักงาน จะยึดหลักในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเป็นสำคัญ

7.2.8.4 เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยกลุ่มเป้าหมายที่ทำการประเมิน คือ พนักงานประจำทุกระดับจำนวน 100% โดยเป้าหมายระดับความผูกพันและผลลัพธ์ที่ได้ ดังนี้



หลังจากได้ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำระบบ Power BI มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์มาจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมระดับความผูกพันและคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง

7.2.8.5 การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทฯ เกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปได้จัดสวัสดิการในรูปแบบตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงินให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม และมีประกาศ นโยบายฯ การให้สวัสดิการที่ชัดเจนกับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันกลุ่มพนักงาน (ประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ, ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน-ผู้ป่วยนอก), ส่วนลดร้านอาหารในเครือฯ เป็นต้น

ดังนั้นในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้ดูแลพนักงานและจัดสวัสดิการให้เหมาะสมอย่างเทียบเท่า หรือมากกว่าตลาดแรงงาน จึงไม่มีพนักงานเจรจา หรือเรียกร้องเกี่ยวกับผลประโยชน์ และสวัสดิการของพนักงาน

7.3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ ผู้บริโภค

7.3.1 สิทธิผู้บริโภค

เซ็นกรุ๊ปเดิมที่เห็นว่ามาตรฐานสินค้าและบริการมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจด้านร้านอาหาร แต่อาจยังไม่อาจเพียงพอต่อโลกในปัจจุบัน การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและการสร้างประสิทธิภาพการบริโภคและการผลิตให้

เกิดสูงสุดผ่านนวัตกรรมหรือการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาซึ่งการใช้ทรัพยากรมนุษย์ หรือธรรมชาติอย่างอย่างคุ้มค่า จะสร้างความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจต่อบริษัทและประเทศไทย อย่างแท้จริง

7.3.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เซ็นกรุ๊ปได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยได้ประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับทั่วไปและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับพนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ข้อมูล การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มบริษัทมีการดำเนินการอย่างถูกต้อง มีความปลอดภัย มีการใช้งานอย่างสุจริต โปร่งใส ไม่ให้ถูกนำไปใช้หรือถูกเปิดเผยโดยมิชอบ รวมทั้งสิทธิของเจ้าของข้อมูลในการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล นอกจากนี้ได้จัดทำคู่มือการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติของผู้ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างละเอียด

บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

7.3.1.2 จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข

ในรอบปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล ในส่วนของลูกค้า 1 ครั้ง ในลักษณะ 1:1 ซึ่งมีจำนวนไม่มากและอยู่ในวงจำกัดซึ่งได้มีการรายงานต่อสำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในทันทีที่ทราบและได้มีการประเมินความเสี่ยงแล้ว ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ต่ำ และได้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างครบถ้วน แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทได้กำหนดการดำเนินงานและมาตรการแก้ไขกรณีเกิดเหตุข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล ไว้ในคู่มือการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมีการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นระยะ เพื่อติดตาม กิจกรรม ข่าวสาร หรือการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นไปตามที่พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดอย่างเคร่งครัดรวมทั้งให้ผู้รับผิดชอบติดตามประกาศของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างใกล้ชิด

7.3.1.3 จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข

การดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

การดำเนินธุรกิจของเซ็นกรุ๊ปอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งต้องถือปฏิบัติทั้งในเรื่องการโฆษณา ความปลอดภัยในสินค้าและบริการ การชดเชยความเสียหายและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการอบรมผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นระยะอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด รวมทั้งมีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และฝ่ายกฎหมายเป็นผู้ให้คำแนะนำ/ให้ความเห็นในการออกโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคดังกล่าว

ทั้งนี้ในรอบปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคจากผู้บริโภค

7.3.1.4 ช่องทางที่บริษัทรับร้องเรียนจากลูกค้า/ ผู้บริโภค

หนึ่งในช่องทางการร้องเรียนจากลูกค้าและผู้บริโภคต่อสินค้าบริการหรือเรื่องอื่นๆ ลูกค้า/ผู้บริโภคสามารถดำเนินการได้โดยเป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ได้ที่

- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (อีเมล: internalaudit@Zengroup.co.th) หรือ

เลขานุการบริษัท (อีเมล: corporatesecretary@Zengroup.co.th) หรือ
กรรมการตรวจสอบและสรรหาภิบาล (อีเมล: auditcom@Zengroup.co.th)

7.3.1.5 แผนการพัฒนาคำคมพึงพอใจของลูกค้า

1) การพัฒนาสินค้าและบริการ

เซ็นกรุ๊ปประกอบกิจการธุรกิจร้านอาหาร โดยมีความมุ่งมั่นสูงสุดที่จะส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพ อร่อย สะอาดถูกหลัก
อนามัยและมีมาตรฐาน ควบคู่กับการบริการในร้านอาหารที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

โดยมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละแบรนด์ในการพัฒนาคิดค้นเมนูอาหารใหม่ ไม่ว่าจะเป็นอาหารพิเศษตาม
เทศกาล เมนูโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขาย และเมนูหลัก อย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็น New year party set จากแบรนด์ On the
Table มะนาวชอต จากแบรนด์ AKA เมนูมังกรมกคล จากแบรนด์ ZEN และหมอลำทั้งจัมโบ้ จากแบรนด์ Din's รวมทั้งมีการนำ
วัตถุดิบจากกลุ่มเกษตรกร มาพัฒนาวัตถุดิบ เพื่อออกเป็น เมนูใหม่ อาทิ เมนูปากหม้อญวนกรอบ ซึ่งตัวแป้งกรอบนั้น เราใช้ข้าว
เกรียบงาเป็นวัตถุดิบมาประกอบในเมนูนี้ ซึ่งเป็นการผลิตอยู่ในชุมชนแถบภาคอีสาน หลายเจ้ายังคงใช้วิธีการผลิตแบบดั้งเดิม โดย
การตากแดดให้แห้ง การผลิต และการซื้อขาย ยังไม่แพร่หลาย , เมนูไก่ต้มรมโขง จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประจักษ์รัฐรักสามัคคี
จังหวัดขอนแก่น เพื่อเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือชุมชน และ เพื่อให้บริษัท สามารถแข่งขันกับตลาดและการเปลี่ยนแปลงของ
พฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากการพัฒนาเมนูใหม่แล้ว การปรับปรุงสูตรอาหารควบคู่กันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้
อาหารคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละแบรนด์ รวมไปถึงคิดค้นกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุน
ค่าใช้จ่าย การฝึกอบรมการทำอาหารขั้นพื้นฐาน การสุ่มตรวจสอบคุณภาพและรสชาติอาหารของทุกแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อให้
มั่นใจว่าอาหารที่ให้บริการแก่ลูกค้า นั้น มีคุณภาพและรสชาติเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และสามารถส่งมอบคำมั่นสัญญาถึง
ผู้บริโภคได้อย่างแท้จริงและเพื่อตอบโจทย์ของการใช้ชีวิตในปัจจุบัน บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการคิดค้นเมนูเดลิเวอรี่ ซึ่ง
สามารถสร้างยอดขายได้เป็นอย่างดี และการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้
ได้มากที่สุด



2) มาตรฐานวัตถุดิบของเซ็นกรุ๊ป

เซ็นกรุ๊ปมีการจัดหาวัตถุดิบที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค โดยคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่มีมาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของบริษัท มีเอกสารมาตรฐานคุณภาพ ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับ ไปยังผู้ผลิตได้ มีการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตั้งแต่การจัดเก็บ การขนส่งและการกระจายสินค้าเพื่อรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากลเช่น ISO 22000, BRC และ GMP/HACCP เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า วัตถุดิบอาหารภายใต้ ร้านอาหารในเครือ เซ็นกรุ๊ป มีมาตรฐานและปลอดภัยอย่างแท้จริง

3) การคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

เซ็นกรุ๊ปมีมาตรฐานในการคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าภายใต้กระบวนการจัดหา และบริหารห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ มีการตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดกระบวนการจัดซื้อ จัดหา โดยเริ่มตั้งแต่ การลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การคัดเลือกคู่ค้า การตรวจประเมิน คู่ค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของลูกค้า ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนถูกจำแนกเป็นสามมิติตามหลักสากล ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนหลากหลายประเด็น เช่น การจัดการทรัพยากรน้ำ สิทธิมนุษยชน จริยธรรมทางธุรกิจ อีกด้วย

4) การวิจัยพัฒนาด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

นอกจากนี้เซ็นกรุ๊ปยังได้ดำเนินการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมไปถึงการปรับกระบวนการ (Process Reengineering) ควบคู่กัน เพื่อที่จะทำให้ลดขั้นตอนในการทำงานและเพิ่มการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่หน้าสาขาในระยะยาวอย่าง ยั่งยืน รวมไปถึงการเข้าถึงข้อมูลในทันที เพื่อใช้ในการตัดสินใจ กำหนดกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงาน ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่

ในด้านการควบคุมกระบวนการการทำงาน ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขา ตัวอย่างเช่น การจัดการประชุม กรรมการ และการประชุมฝ่ายบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นทั้งการประชุมแบบออนไลน์และออฟไลน์ บริษัทได้มีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอเพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในทุกกระบวนการ

5) การพัฒนาด้านรูปแบบร้านอาหารใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพต่อพื้นที่การขายให้สูงขึ้น

เซ็นกรุ๊ปได้มีการพัฒนารูปแบบร้านอาหารฟูลเซอร์วิสโดยใช้พื้นที่อยู่ที่ 60-100-150 ตารางเมตร จากเดิม 200 ตารางเมตร เพื่อให้ได้มีการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงานต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนารูปแบบร้านอาหารขนาดเล็ก เช่นแบรนด์เซียง และแบรนด์ Din's ได้เปิดโมเดลใหม่ คือ Din's Food Court model เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบัน ที่เน้นในเรื่องความสะดวก และ ราคาคุ้มค่า นอกจากนี้บริษัทได้มีค่านวนยอดขาย ต่อตารางเมตร เพื่อมั่นใจได้ว่า บริษัทได้บริหารพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด คุ้มค่ากับการลงทุน





การพัฒนาแนวทางการออกแบบร้านทั้งในส่วนพื้นที่ครัว ได้กำหนดรูปแบบมาตรฐานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่สามารถผลิตและใช้งานร่วมกันได้ทุกแบรนด์ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ยกเว้นอุปกรณ์พิเศษ เช่น เตาปิ้งย่างของ แบรนด์ AKA เป็นต้น ในส่วนของพื้นที่บริการ บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดวางที่นั่ง ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสและเข้าถึงได้ เช่น การจัดซูชิบาร์ บาร์เครื่องดื่มและขนมหวาน รวมทั้งบาร์สัมผัส ทำให้ลูกค้าสามารถมองเห็นการจัดเตรียมอาหารอย่างพิถีพิถันความใส่ใจของพนักงาน และสร้างให้ลูกค้ามีความมั่นใจในความสะอาด และมาตรฐานของบริษัท นอกจากนี้ สำหรับเฟอร์นิเจอร์ จะเน้นเป็นแบบลอยตัว ที่สามารถถอดและติดตั้ง เคลื่อนย้ายในภายหลังได้ โดยส่งจากโรงงานผลิตที่ช่วยให้ต้นทุนต่อตารางเมตรที่ลดลงจากในอดีต ซึ่งส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทใช้เงินลงทุนก่อสร้างต่อตารางเมตรและต่อสาขาลดลง ค่าเช่าพื้นที่บริการลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ก่อนการลงทุน บริษัทจะมีการประเมินการลงทุนและยอดขาย การคำนวณพื้นที่บริการและครัวที่เหมาะสม ต้นทุนสินค้าและบริการต่างๆ ค่าเช่า ก่อนตัดสินใจ เมื่อเปิดบริการแล้ว ฝ่ายจัดการร้านอาหารจะมีการบริหารจัดการร้านอาหารให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การส่งมอบอาหารและบริการที่เป็นมาตรฐาน และผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามที่บริษัทตั้งไว้



6) การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อให้มีความรู้ในงานที่ทำและพัฒนาคุณภาพบริการ จะส่งผลต่อการพัฒนาของการบริการอย่างยั่งยืนและเพิ่มความผูกพันของลูกค้าต่อองค์กร

นอกจากการบริหารพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว การวัดประสิทธิภาพของพนักงานในร้านอาหาร ก็ได้นำมาใช้ในการทำให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยการเทียบยอดขายและจำนวนพนักงาน รวมไปถึงการจัดตารางการทำงานให้เหมาะสม และเพียงพอกับยอดขายที่วางไว้ในแต่ละวัน เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งมอบการบริการที่ดี ไม่ให้มีผลกระทบถึงลูกค้า ลดข้อเรียนและได้รับการชื่นชมจากลูกค้าแทน

นอกจากการวัดประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว เพื่อการพัฒนาคุณภาพบริการที่ดี บริษัทยังได้นำเครื่องมือ NPS SCORE มาใช้ในการวัดความพึงพอใจลูกค้าซึ่งเป็นการศึกษาวิเคราะห์เพื่อรวบรวมความเห็นของลูกค้าโดยตรงมาใช้ เพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บได้ในด้านต่างๆ ของทุกด้าน เช่นด้านความสะอาดของร้านและความพร้อมของการให้บริการ และความถูกต้องและความสะอาดของอาหารและนำมาทำการปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นไปอีก และ ในส่วนมุมของการพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันเซ็นกรุ๊ปมีการวัด ผลผลิตของแรงงาน และ ความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทก็มีแผนการพัฒนาการทำงาน โดยมีแผนการอบรมพนักงานใหม่ พนักงานเก่า ในเรื่องอาหาร การบริการ ตลอดทั้งปี และยังได้มีการนำระบบ การสั่งซื้อผ่านมือถือ เข้า

มาใช้ในร้าน เพื่อเพิ่ม ผลผลิตของแรงงาน รวมถึงความพึงพอใจของลูกค้า ให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทางเซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญในการให้หน่วยงานภายนอกได้เข้ามาประเมินคุณภาพการทำงานในส่วน คุณภาพอาหาร การบริการ และความสะอาด สำหรับร้านอาหาร โดยมีการส่งเข้าร่วมโครงการ Thai Select ซึ่งจัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งทางแบรนด์ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ ตราสัญลักษณ์ Thai Select ประจำปี 2566 สำหรับแบรนด์ ต้ม มั่วและ ลาวญวน



7.3.1.6 เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า และ ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า



7.3.2 การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

7.3.2.1 แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

หลักการพื้นฐานในการตลาดและโฆษณา

1. การโฆษณาทุกชิ้นจะต้องถูกกฎหมาย มีเกียรติ ซื่อสัตย์ และนำเสนอความจริง
2. การโฆษณาไม่ควรมีความขัดแย้งกับศีลธรรมอันดี และระเบียบสังคม ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ควรกระทำด้วยการตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ภายใต้หลักของการแข่งขันที่ยุติธรรมที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในวงการธุรกิจ
3. การโฆษณาต้องไม่ทำให้สาธารณะชนเกิดความรู้สึกไม่มั่นใจในการโฆษณา

รายละเอียดปฏิบัติ

1. ประกอบวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักปฏิบัติและวิชาการ และอยู่ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมาย
2. ไม่ทำการใดๆ อันอาจนำมาซึ่งความเสียหายเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียในจริยธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม

4. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาอันเป็นการดูหมิ่นเชื้อชาติ ศาสนา หรือความเชื่อ หรือสิ่งอันเป็นที่เคารพสักการะของบุคคลทั่วไป
5. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาอันทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับ สินค้า บริการ การแสดง หรืออื่นๆ หรือโอ้อวดสรรพคุณจนเกินความจริงจนทำให้ผู้เห็นหรือผู้ฟังเกิดความสำคัญผิด
6. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาโดยใช้ความเชื่อเกี่ยวกับไสยศาสตร์ หรือเรื่องโชคลางมาเป็นข้อจูงใจ
7. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาโดยการเลียนแบบเครื่องหมายการค้า คำขวัญ หรือข้อความสำคัญหรืออื่น ๆ จากการโฆษณาของผู้อื่น อันทำให้ผู้เห็นหรือผู้ฟังเกิดความเข้าใจผิดหรือไขว้เขวเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือการแสดงของผู้อื่น
8. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาโดยใช้ศัพท์สถิติ ผลการวิจัย หรืออ้างอิงรายงานทางวิทยาศาสตร์ในทางที่ไม่สมควร หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดโดยที่สินค้านั้นไม่มีคุณสมบัติตามที่อ้าง
9. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาโดยอ้างถึงตัวบุคคล หรือสถาบัน โดยที่ตัวบุคคล หรือสถาบันนั้นไม่มีตัวตนอยู่จริงและไม่ได้ใช้สินค้าและบริการ หรือชมการแสดงนั้นจริง
10. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาอันอาจมีผลเป็นอันตรายต่อเด็ก หรือผู้เยาว์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ หรือทำให้ขาดความรู้สึกลึกซึ้ง หรือโดยอาศัยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของบุคคลดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการจูงใจโดยไม่สมควร

7.3.2.2 แนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

การเกิดวิกฤตกับทางธุรกิจสามารถเกิดได้ตลอดเวลา แต่ที่เราจะเห็นกันบ่อยในยุคที่โซเชียลมีเดีย มีอิทธิพลมาก จะเรียกว่า Social Media Crisis เนื่องจากสารเผยแพร่ข่าวสารได้รวดเร็ว ทำให้ผู้คนในโซเชียลมีเดีย เกิดการมีส่วนร่วมเช่น คอมเมนต์ แชร์ ยิ่งเกิดการมีส่วนร่วมมากเท่าไร อัลกอริทึมของโซเชียลมีเดีย จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งในประเทศไทยนั้น เราสามารถพบเห็น Social Media Crisis ได้บ่อยครั้ง แต่จะมีวิธีใดบ้างที่จะช่วยยับยั้งวิกฤตบนโลกโซเชียลมีเดีย โดยมีแนวทางการปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค ดังนี้

- หยุดการสื่อสารในช่องทางโซเชียลมีเดีย (ในระยะแรก)

ในช่วงแรกเมื่อเกิดวิกฤต ช่องคอมเมนต์และ Inbox จะเต็มไปด้วยข้อความมากมายจากกลุ่มผู้ใช้งาน Social Media ซึ่งในตอนนี้อย่าหยุดการสื่อสารกลับหาผู้บริโภค และหาหรืออย่างเป็นทางการกับทีมงานถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวการตอบกลับเพื่อลดความรุนแรง รวมถึงหยุดการตอบแบบบอท ที่เป็นแพทเทิร์น และการโพสต์คอนเทนต์ที่ตั้งเวลาไว้ด้วย เพราะจะทำให้ดูเหมือนไม่ใส่ใจกับผลกระทบที่เกิดขึ้น

- แสดงการณเพื่อรับทราบถึงปัญหา และวิธีการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

ในขั้นตอนนี้ควรจัดการอย่างรวดเร็ว อย่าปล่อยเวลาเอาไว้นาน เพราะถ้าปล่อยไว้นานจะทำให้ดูเหมือนเป็นการไม่ใส่ใจกับปัญหาที่เกิดขึ้น แสดงการณในลักษณะที่สั้นกระชับ อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย แฝงถึงความจริงใจและความใส่ใจกับปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงวิธีการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ไขในเบื้องต้น สามารถทำได้ทั้งลักษณะทั้งรูป ข้อความ หรือวิดีโอก็ได้ ถ้าจะให้ดีควรมีหน้า FAQ เพื่อรองรับวิกฤตนี้โดยเฉพาะ

- ตอบคอมเมนต์ได้ แต่อย่าต่อความ ให้เน้นถึงว่ารับทราบถึงปัญหาและวิธีการแก้ไข

ในขั้นตอนนี้สามารถตอบคอมเมนต์ได้แล้ว แต่พยายามให้จำกัดถึงวิธีรับทราบถึงปัญหาที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการแก้ไข อย่าต่อความยาวสาวความยืด เพราะอาจก่อให้เกิดความไม่พอใจได้ หยุดการตอบแบบบอทหรือเป็นแพทเทิร์น ให้ตอบโดยใส่ความเป็นมนุษย์เข้าไปให้มากขึ้น จะช่วยบรรเทาวิกฤตไปได้

7.4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

7.4.1 นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคมที่ได้รับผลกระทบจากธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปตระหนักถึงการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบสถานที่ประกอบการของซึ่งได้ประกาศนโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ เพื่อดำเนินการและปฏิบัติการต่างๆที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุขไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อชุมชนและสาธารณูปโภคโดยรอบสถานประกอบ มุ่งสร้างสัมพันธ์อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข มีมาตรการในการป้องกันการดำเนินการที่มีผลกระทบต่อชุมชน การบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล การบำบัดน้ำเสีย มีระบบการระบายน้ำที่ดี สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมข้างเคียง

7.4.2 แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคม

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบแทนสังคมด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผ่านโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นให้ผู้พิการ มีความพร้อมและพัฒนาตนเอง จนสามารถช่วยเหลือและ เลี้ยงดูตัวเองได้ เพื่อให้ผู้พิการมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการช่วยเหลือผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ภายใต้โครงการใจดีฟาร์ม จ. ชัยนาท และ โครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี

นอกเหนือจากพนักงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าการรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพันธกิจที่สำคัญที่จะละเลยไม่ได้ การส่งเสริมสังคมและนำเข้ามาอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ นั้น เพื่อสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืน

7.4.3 จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/ สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข

ในรอบปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีข้อพิพาทกับชุมชนและสังคมรอบบริเวณที่ทำการ ทั้งนี้ในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เช่น การซ่อมอพยพหนีไฟ จะแจ้งชุมชนรอบข้างทั้งด้วยวาจาและ/หรือเป็นหนังสือ นอกจากนี้ยังได้จัดทำกล่องรับความคิดเห็นติดไว้หน้าทำการบริษัทสำหรับให้บุคคลในชุมชนและสังคมรอบบริเวณที่ทำการสามารถให้ความเห็น ร้องเรียน มายังบริษัทได้โดยตรง

7.4.4 ประโยชน์และจำนวนเงินที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/ สังคม

ในปี 2567 บริษัทฯใช้งบประมาณ 1.4 ล้านบาท ในการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ สร้างงาน สร้างอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการสร้างหลักประกันด้านอาชีพกลุ่มคนพิการ มูลนิธิพัฒนาศักยภาพคนพิการ เริ่มตั้งแต่การให้การสนับสนุนกลุ่มคนพิการในภาคกลางที่จังหวัดชัยนาท ผ่านการปฏิบัติงานในโครงการใจดีฟาร์ม ต่อยอดสู่การสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพคนพิการตามจังหวัดชายแดนใต้ ผ่านการปฏิบัติงานในโครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี

โครงการใจดีฟาร์ม

โครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดชัยนาท โดยมีมูลนิธิพัฒนาศักยภาพคนพิการเป็นที่ปรึกษา พื้นที่ปฏิบัติงานกลุ่มคนพิการอยู่ที่ บ้านเลขที่ 109 หมู่ 6 ต.ไพรนกยูง อ.หันคา จ.ชัยนาท

โดยมี วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มคนพิการและครอบครัวมีอาชีพและรายได้ ด้านการเกษตรอินทรีย์ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามความเหมาะสม สร้างตลาดชุมชนด้านการเกษตรอินทรีย์ ขนาดเล็กโดยมีสมาชิกในโครงการเป็นฐานการผลิต ที่เป็นต้นแบบการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ร่วมกันระหว่างกลุ่มคนพิการ คนไม่พิการ และภาคธุรกิจ

โดยยึดหลักสำคัญคือการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มคนพิการและครอบครัวให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการประกอบอาชีพเลี้ยงไก่ การทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการจัดการเรื่องการตลาด ที่สามารถสร้างรายได้ ให้กับคนพิการ และเป็น

ตัวอย่างที่ติดำกับชุมชน สังคม เพื่อให้คนพิการสามารถอยู่ในสังคมอย่างภาคภูมิ และเสมอภาคทัดเทียมกับคนทั่วไป และจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้กลุ่มคนพิการอยู่รอดและผ่านวิกฤตไปได้

ซึ่งดำเนินการในรูปแบบกลุ่ม มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ด้วยการเลี้ยงไก่ไข่ ปลูกพืชผักอินทรีย์ ทั้งใน และนอกโรงเรียน ผลตอบแทนสำหรับสมาชิกกลุ่ม รายได้จากการจำหน่าย จะมีการคิดคำนวณ ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายต่างๆ และนำส่วนที่เหลือนำมาจัดสรรเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิก และมีการแบ่งปันไข่ไก่บางส่วนให้กับโรงเรียนที่อยู่ในชุมชนในละแวกใกล้เคียง



เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 คณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เยี่ยมชมและติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรคนพิการ “โครงการใจดีฟาร์ม” ณ ศูนย์พัฒนาศักยภาพคนพิการ จังหวัดชัยนาท

นอกเหนือจากงานเกษตร ที่ออกแบบสำหรับคนพิการให้สามารถทำการเกษตรได้แล้ว ใจดีฟาร์มยังเป็นศูนย์ฝึกทักษะการดำรงชีวิตสำหรับคนพิการ ที่สามารถมาฝึกทักษะการใช้ชีวิต ทักษะการเข้าสังคม และ ฝึกการทำงานเกษตรอีกด้วย

โครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี

โดยมีศูนย์เรียนรู้ร่วมเพื่อการพัฒนาศักยภาพคนพิการ จังหวัดชายแดนใต้ อยู่ที่ วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกปัตตานี หมู่ 1 ต.บ่อทอง อ.หนองจิก จ.ปัตตานี เป็นหน่วยงานที่ดูแล สนับสนุนการจ้างงานคนพิการ จ.ปัตตานี เพื่อต่อยอดการประกอบอาชีพด้านการเกษตร ด้านปศุสัตว์ (เลี้ยงแพะ) และ อาชีพเสริมอื่นๆ ภายใต้การสร้างหลักประกันด้านอาชีพกลุ่มคนพิการ ที่มีการวางแผนการจัดการอย่างมีระบบ เพื่อผลักดันให้เกิดความมั่นคงให้กับคนพิการแบบยั่งยืน

<https://www.zengroup.co.th/csr-detail/95>



เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2567 คณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เยี่ยมชมและติดตามการดำเนินงานของโครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี ณ ศูนย์เรียนรู้ร่วมเพื่อการพัฒนาศักยภาพคนพิการจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเข้าร่วมประชุมและรับฟังรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานจัดสร้างศูนย์พัฒนาศักยภาพคนพิการ



เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 คณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เยี่ยมชมและติดตามการดำเนินงานของโครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี ณ ศูนย์เรียนรู้ร่วมเพื่อการพัฒนาศักยภาพคนพิการ จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเข้าร่วมประชุมและรับฟังรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานจัดสร้างศูนย์พัฒนาศักยภาพคนพิการ

โครงการ Food For Good

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กในพื้นที่ห่างไกลอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ Food For Good ภายใต้แนวคิด “โภชนาการที่ดี คือ รากฐานของการเจริญเติบโต” มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เด็กนักเรียนในประเทศไทยได้รับความสมดุลทางโภชนาการ และสนับสนุนให้เกิดกลไกการดูแลโภชนาการเด็กอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน โดยการเข้าไปส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบและมีการติดตามผล ในการทำอาหารให้แก่ครูตามโรงเรียนต่างจังหวัด ให้เด็กนักเรียนได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน เพื่อสนับสนุนให้เกิดกลไกการดูแลโภชนาการเด็กที่ดี ลดจำนวนเด็กที่มีภาวะทุพโภชนาการในประเทศไทย เป็นการให้ที่ไม่จบแค่มืออาหาร



ปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมอบเงินทุน จำนวน 200,000 บาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในการสนับสนุนงบประมาณอาหารและเกษตร เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดบริการอาหารแก่เด็กนักเรียน ให้ได้สารอาหารครบถ้วน และหลากหลาย มีปริมาณที่เพียงพอต่อ

การเจริญเติบโต และมีภาพโภชนาการที่ดี รวมถึงการเสริมสร้างความรู้โภชนาการครบถ้วนให้กับบุคลากรในโรงเรียน เพื่อให้โรงเรียนสามารถดูแลเรื่องอาหารให้กับเด็กนักเรียนได้อย่างถูกต้อง <https://www.zengroup.co.th/csr-detail/96/food-for-good-3>



และเป้าหมาย ในการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อให้ทางโรงเรียน สามารถเติมเต็มมื้ออาหารได้ตามโภชนาการ และการส่งมอบความรู้ ที่จะทำให้นักบุคลากรโรงเรียนในสามารถจัดบริการอาหารในโรงเรียนได้อย่างมีคุณภาพ สามารถเสริมความรู้และทักษะการจัดการภายใต้หลักสูตรพัฒนาครูโภชนาการได้ทั้งหมด 9 คน และยังสร้างแหล่งอาหารปลอดภัยในโรงเรียนด้วยการสนับสนุนการเกษตรและต่อยอดไปสู่กองทุนหมุนเวียนอาหารภายในโรงเรียน ให้กับเด็กนักเรียน จำนวนรวม 204 คน ใน 3 โรงเรียน คือ โรงเรียนบ้านหนองแซง โรงเรียนบ้านโคกสูง และ โรงเรียนบ้านดงขวาง จ.นครพนม



เมื่อวันที่ 6 – 8 สิงหาคม คณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้เข้าเยี่ยมชม และ รับฟังรายงาน การดำเนินงานพัฒนาโภชนาการ โรงเรียนบ้านหนองแซง โรงเรียนบ้านโคกสูง และ โรงเรียนบ้านดงขวาง

โครงการ ไช้ไก่ไร้กรง

ในปี 2567 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม โดย เซ็นกรุ๊ป ให้การสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบอาหารอย่างยั่งยืนที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการส่งเสริมการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไปสู่ผู้บริโภค

เซ็นกรุ๊ปประกาศแผนผลักดันการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิดในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และตอบรับไปกับเทรนด์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ คำนึงถึงความปลอดภัยของอาหาร อีกทั้งยังได้เน้นย้ำการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและการสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free จากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบไม่ขัดกรงกับทุกแบรนด์ ทุกร้านอาหาร และทุกสาขาในเครือ เป็น 100% ภายในปี 2571

เซ็นกรุ๊ปมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นอีกแรงสนับสนุน เพื่อสร้างจุดเปลี่ยนสำคัญ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งกลุ่มผู้บริโภคให้ได้รับประทานอาหารที่มีคุณภาพ การสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรท้องถิ่นที่เลี้ยงไก่ไร้กรง และที่สำคัญคือเรื่องของสวัสดิภาพสัตว์ ที่ปล่อยแม่ไก่ให้เป็นอิสระ สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ มีความสุขจากการได้ใช้ชีวิตอย่างเสรีในพื้นที่ที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะหรือสารเคมี เพื่อผลิตไข่ไก่ที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยทั้งหมดนี้จะถูกส่งความสุขสู่

ผู้บริโภคผ่านมืออาหารกับร้านอาหารในเครือ ซึ่งมีแผนว่าเพิ่มสัดส่วนการใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free กับทุกแบรนด์ ทุกร้านอาหารให้มากขึ้นเรื่อย ๆ ในทุกปี เพื่อตอกย้ำในเจตนารมณ์ตามนโยบายของทางบริษัท

สำหรับแผนการใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free ในปี 2567 ทางเซ็น กรุ๊ป เพิ่มสัดส่วนการใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free เป็น 80% ทoyoเริ่มใช้กับทุกแบรนด์ ทุกร้านอาหารที่เป็นสาขาใหญ่ในเครือทั่วประเทศ

สุดท้ายในปี 2568 – 2571 สาขาที่เหลือจะเริ่มใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free จนครบตามเป้า 100% ที่วางไว้



กังฟูฟาร์ม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

ปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้มีการสนับสนุนวัตถุดิบที่เป็น ไข่ไก่ Cage Free ซึ่งเป็นไข่ไก่ที่ผ่านกรรมวิธีการเลี้ยงแม่ไก่แบบปล่อยอิสระ ไม่ขังกรง ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ปรารถนาจากการใช้ยาปฏิชีวนะ เพื่อสุขภาพและรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ พร้อมส่งต่อถึงผู้บริโภคผ่าน 3 ร้านอาหารในเครือ ได้แก่ ZEN Restaurant, AKA และ On the Table สาขา เชียงใหม่

ทั้งนี้ทางเซ็นกรุ๊ปมีความตั้งใจและให้ความสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุน กังฟูฟาร์ม ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรไข่ไก่ จากชาวบ้านในหมู่บ้าน เลี้ยงไก่ไร้กรง และผู้ประกอบการรายย่อยอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืนอีกด้วย รวมเป็นจำนวนเงิน 148,740 บาท

ใจดีฟาร์ม อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

เงินสนับสนุนโครงการคนพิการทางโครงการนำไปซื้อแม่ไก่ เพื่อประกอบอาชีพเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ขายในชุมชน เพื่อนำเงินมาหมุนเวียนในโครงการ ตั้งแต่ มกราคม - ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนเงิน 47,500 บาท

ฟาร์มไก่ไข่ออร์แกนิกเนวิลล์ จังหวัดอ่างทอง

สนับสนุนการใช้ไข่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์และมาตรฐานฟาร์มสัตว์ปีกแบบเลี้ยงปล่อยอิสระตามธรรมชาติ ปลอดสารพิษจากยาปฏิชีวนะ และสารเร่งการเจริญเติบโต ซึ่งไข่ทุกฟองที่ออกมาจากแม่ไก่อารมณ์ดี สุขภาพแข็งแรง เหล่านี้ ได้ถูกส่งต่อสู่มืออาหารที่มีคุณภาพของทุกงานของร้านอาหารในเครือ ในปี 2567 เป็น 80% ทoyoเริ่มใช้กับทุกแบรนด์ ทุกร้านอาหารที่เป็นสาขาใหญ่ในเครือทั่วประเทศ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,195,492 บาท

กิจกรรมเพื่อสังคม

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการศึกษาของเด็กพิเศษ โดยทางบริษัท และ พนักงานกว่า 140 คน เข้าร่วมกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศล เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2567 ณ สวนหลวง ร.9 ได้สนับสนุนงบประมาณ 81,000

บาท จากการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม เป็นเงินบริจาค เพื่อให้ทางมูลนิธิมอบเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กพิเศษ และเป็นทุนการดำเนินงานของมูลนิธิสถาบันแสงสว่าง ในพระอุปถัมภ์ฯ อันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเด็กพิเศษ และสังคมเข้มแข็งต่อไป



กิจกรรมบริจาคเลือด

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต เชิญชวนพนักงาน และ ประชาชน ทั่วไป ณ บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 และ วันที่ 24 กันยายน 2567 โดยมีคณะผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมบริจาคโลหิตให้แก่ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

กิจกรรมครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการโลหิตจำนวนมากในแต่ละวัน การบริจาคโลหิตครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการสนับสนุนการจัดหาโลหิตที่มีคุณภาพให้แก่มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช แล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยความจริงจังและมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคมโดยรวม

ครั้งที่ 1 วันพฤหัสบดีที่ 24 พฤษภาคม 2567

จำนวนผู้บริจาคโลหิตทั้งหมด 96 คน

พนักงาน 84 คน ประชาชนทั่วไป 12 คน ปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาค 40,050 ซี.ซี



ครั้งที่ 2 วันอังคาร ที่ 24 กันยายน 2567

จำนวนผู้บริจาคโลหิตทั้งหมด 86 คน

พนักงาน 71 คน ประชาชนทั่วไป 15 คน ปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาค 34,200 ซี.ซี



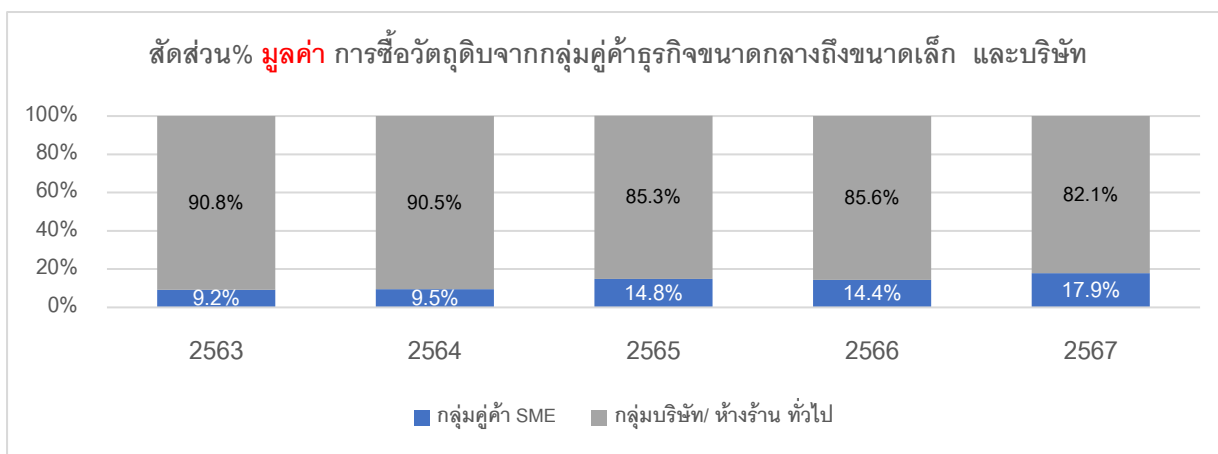
7.4.5 เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/ สังคม

เป้าหมายในโครงการที่เซ็นกรุ๊ปสนับสนุน ในปี 2569 นอกเหนือจากเงินสนับสนุนแล้ว จะสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในชุมชน 300,000 บาท ต่อปี

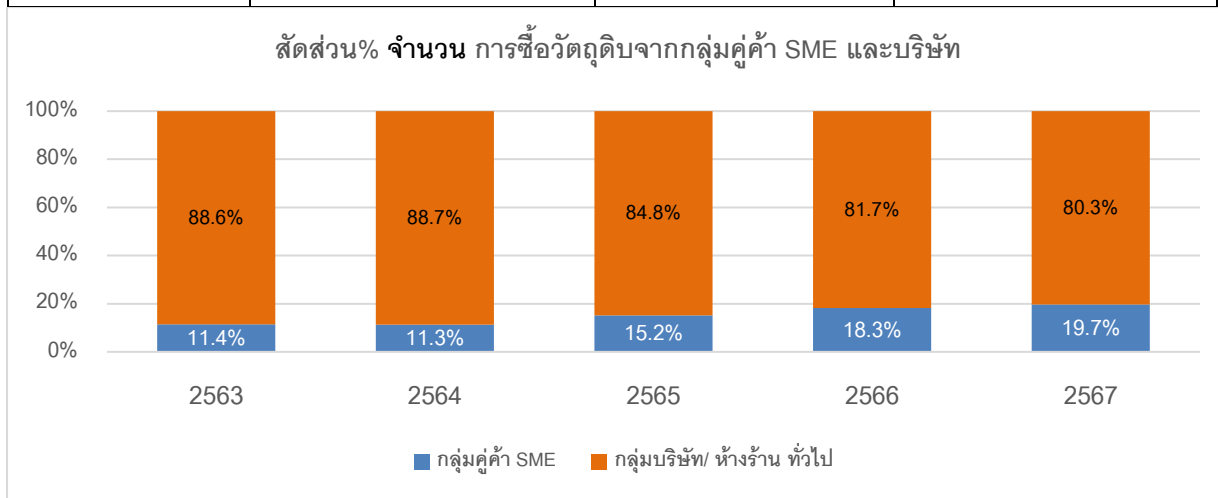
7.4.6 การสร้างสมดุลระหว่างการสร้างรายได้ และการกระจายรายได้ไปยังสังคม

การสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนเพื่อให้มีรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อการกระจายรายได้เศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้นอย่างแท้จริง บริษัทมีความตั้งใจและให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก และมองเห็นถึงบทบาทที่บริษัทจะเข้าไปมีส่วนร่วมเสริมสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี จากการเติบโตทั้งรายได้และผู้ขาย และบริษัทเชื่อว่า ความมุ่งมั่นในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้มาตรฐาน คุณภาพที่ดี จะส่งผลต่อความพึงพอใจต่อลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง

พ.ศ.	มูลค่าซื้อขายรวม	กลุ่มคู่ค้าธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดเล็ก	กลุ่มบริษัท/ ห้างร้าน ทั่วไป
2563	811,449,103	75,001,539	736,447,564
2564	917,809,425	87,117,453	830,691,973
2565	1,091,667,147	162,073,227	931,356,885
2566	1,308,869,578	198,243,238	1,110,626,340
2567	1,263,834,058	226,143,449	1,037,690,610
		17.89%	82.11%



พ.ศ.	จำนวนผู้ขาย	กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดเล็ก	กลุ่มบริษัท/ ห้างร้าน ทั่วไป
2563	429	49	380
2564	391	44	347
2565	422	64	358
2566	421	80	341
2567	447	88	359



7.4.7 จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม

เป้าหมายในปี 2565 มีสัดส่วนการซื้อขายสินค้า ทั้งในแง่มูลค่าการซื้อขายและจำนวนของชุมชน/ กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดเล็ก 12% เมื่อเทียบกับการซื้อขายทั้งหมดในบริษัท

เป้าหมายในปี 2569 สัดส่วนการซื้อขายสินค้า ทั้งในแง่มูลค่าการซื้อขายและจำนวนของชุมชน/ กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดเล็ก เติบโตขึ้นปีละ 1% และตั้งเป้าให้ถึง 15 % เมื่อเทียบกับการซื้อขายทั้งหมดในบริษัท

8. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

กลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมลพิษทางอากาศ ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น ถือเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ลดลง ซึ่งทำให้เกิดประเด็นความเสี่ยงที่

สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและส่งผลกระทบต่อความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ เช่น ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น ปัญหาจากแรงงานที่ผิดกฎหมาย การขาดแคลนแรงงานหรือปัญหาด้านบุคลากร ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหารที่เข้มงวดขึ้น ปัญหาขยะอาหาร พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การแข่งขันสูงและความอึดตัวของตลาด เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวหรือเกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานได้

นอกจากนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อปี 2563 ที่ผ่านมาส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องต่อเศรษฐกิจ และยังส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่นั้นถือว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการต่อสู้เพื่อให้ดำรงอยู่ได้และการแข่งขันกับคู่แข่งกลุ่มเดียวกันที่มีความหลากหลายของประเภทอาหารที่เพิ่มขึ้น ทำให้ร้านอาหารหรือผู้ประกอบการธุรกิจอาหารจะต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินการธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือและลดโอกาสความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ดังนั้นทางเซ็นกรุ๊ปจึงให้ความสำคัญในการประเมินความเสี่ยงถึงประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ตามแนวคิดทางด้าน ESG รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการดำรงธุรกิจได้ในระยะยาว โดยได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม คู่ค้า และผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 3 กลยุทธ์ ดังนี้



8.1 สุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค


8.1.1 นโยบายและมาตรการจัดการวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรอย่างปลอดภัย

เซ็นกรุ๊ปได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจทางการเกษตรอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ ตามแนวคิดทางด้าน รายงานความยั่งยืน โดยได้กำหนดมาตรการในการจัดหาวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ความปลอดภัยของอาหารต่อผู้บริโภคและราคาที่ยุติธรรม

โดยปัจจุบันวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ เนื้อสัตว์ ไข่ ผัก ผลไม้ ข้าว น้ำมันพืช เป็นต้น ที่ได้จากผู้ประกอบการภายในประเทศทั้งกลุ่มรายใหญ่ กลุ่มรายย่อย และกลุ่มชุมชน หรือ กลุ่ม SME เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้ทั่วถึงทุกกลุ่มผู้ประกอบการ และเป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพสอดคล้องตามข้อกำหนด และมาตรฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างปลอดภัย







กำหนดกลุ่มวัตถุดิบและมาตรฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มวัตถุดิบ	มาตรฐานพื้นฐาน	มาตรฐานระบบคุณภาพความปลอดภัย
<p>กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อวัว/โค</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือ ซากสัตว์(แบบ ร.10) - ใบอนุญาตให้เคลื่อนย้ายสัตว์ ซากสัตว์ (แบบ ร.3 หรือ แบบ ร.4) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น
<p>กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือ ซากสัตว์(แบบ ร.10) - ใบอนุญาตให้เคลื่อนย้ายสัตว์ ซากสัตว์ (แบบ ร.3 หรือ แบบ ร.4) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น
<p>กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก ได้แก่ ไก่ เป็ด ไข่ไก่ เป็นต้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือ ซากสัตว์(แบบ ร.10) - ใบอนุญาตให้เคลื่อนย้ายสัตว์ ซากสัตว์ (แบบ ร.3 หรือ แบบ ร.4) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น
<p>กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ได้แก่ ปลา กุ้ง หอย ปู หมึก เป็นต้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - ใบอนุญาตให้นำเข้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ - ใบแจ้งอนุมัตินำสัตว์หรือซากสัตว์เข้าและผ่านราชอาณาจักร (นำเข้า) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมประมง, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น
<p>กลุ่มผลิตภัณฑ์พืช</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - มาตรฐานสินค้าเกษตร 	GAP, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000, ISO9001 เป็นต้น

กลุ่มวัตถุดิบ	มาตรฐานพื้นฐาน	มาตรฐานระบบคุณภาพความปลอดภัย
กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช 	- สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สป.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - มาตรฐานสินค้าเกษตร	GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000, ISO9001 เป็นต้น

8.1.2 ร้อยละของผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย

มีการคัดเลือกวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะพิจารณาจากมาตรฐานระบบคุณภาพโรงงานผู้ผลิตหรือมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง นั้นหมายรวมถึงคู่ค้าที่เป็น 3rd supplier (คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง) เพื่อเป็นการ

กลุ่มวัตถุดิบ	มาตรฐานระบบคุณภาพความปลอดภัย	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อวัว/โค 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น	92.86%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น	88.89%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก ไก่แก่ ไก่ เป็ด ไก่ เป็นต้น 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น	100%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ไก่แก่ ปลา กุ้ง หอย ปู หมึก เป็นต้น 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมประมง, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น	88.24%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าว 	- GAP, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000, ISO9001 เป็นต้น	100%
กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช 	- GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000, ISO9001 เป็นต้น	100%




ช่วยการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นของวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรก่อนการพิจารณาเลือกผู้ขายเข้าร่วมนำเสนอสินค้า


หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานของสถานที่ผลิตอาหารส่วนที่ไม่ครบ 100% เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ผลิตรายย่อย เช่น รัฐวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาชุมชน กลุ่ม OTOP ซึ่งจะมีใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารจากหน่วยงานราชการ เช่น ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร (แบบ อ.2) ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (สบ.1) เป็นต้น

8.2 การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

8.2.1 นโยบายและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์

เซ็นกรุ๊ปเล็งเห็นความสำคัญถึงสวัสดิภาพสัตว์ เพราะมีผลต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารในห่วงโซ่อุปทาน จึงได้มีการสนับสนุนในการคัดเลือกคู่ค้าสำคัญที่มีการดำเนินธุรกิจบนหลักการที่ถูกต้องเหมาะสมและใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ จริยธรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ การกำกับดูแลอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์

กลุ่มวัตถุดิบ	ชื่อมาตรฐานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละของปริมาณการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละของปริมาณการซื้อเทียบกับการซื้อผลิตภัณฑ์จากสัตว์ทั้งหมด
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อวัวโค 	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกรจากกรมปศุสัตว์ (GAP) - มาตรฐาน GMP และ HACCP จากกรมปศุสัตว์ 	99.86%	46.70%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร 	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกรจากกรมปศุสัตว์ (GAP) - มาตรฐาน GMP และ HACCP จากกรมปศุสัตว์ 	98.99%	20.93%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก ได้แก่ ไก่ เป็ด ไช้ไก่ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ สำหรับผู้ประกอบการฟาร์มสัตว์ปีกแบบเลี้ยงปล่อย จากกรมปศุสัตว์ - ฟาร์มสัตว์ปีกแบบเลี้ยงปล่อยอิสระ (ไก่ไข่) จากกรมปศุสัตว์ - มาตรฐาน Q-Mark จากกรมปศุสัตว์ - มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่เนื้อจากกรมปศุสัตว์ (GAP) - มาตรฐานฟาร์มไก่ไข่แบบไม่ใช้กรง (Cage Free) จากกรมปศุสัตว์ - มาตรฐาน GMP และ HACCP จากกรมปศุสัตว์ 	100%	15.72%

กลุ่มวัตถุดิบ	ชื่อมาตรฐานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละของปริมาณการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละของปริมาณการซื้อเทียบกับการซื้อผลิตภัณฑ์จากสัตว์ทั้งหมด
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ได้แก่ ปลา กุ้ง หอย ปู หมึก เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) จากกรมประมง - มาตรฐาน GMP และ HACCP จากกรมประมง 	99.32%	63.06%

หมายเหตุ: สวัสดิภาพสัตว์ คู่ค้าที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพโรงงาน ที่มีการกำหนดนโยบายสวัสดิภาพสัตว์ ส่วนที่ไม่ครบ 100% เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ผลิตรายย่อย เช่น ครัววิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาชุมชน กลุ่ม OTOP ซึ่งจะมีใบอนุญาตสถานผลิตอาหารจากหน่วยงานราชการ เช่น ใบอนุญาตสถานผลิตอาหาร (แบบ อ.2) ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (สบ.1) เป็นต้น

8.3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

8.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญและมุ่งมั่นการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ทั้งคู่ค้าปัจจุบันและคู่ค้ารายใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงจากสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงจนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

1.1 การกำหนดรายละเอียดหัวข้อการประเมินของคู่ค้าด้านความยั่งยืน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ โดยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ ตามแนวคิดทางด้าน ESG โดยการระบุหัวข้อ “การจัดการสิ่งแวดล้อม ลงใน “รายงานการตรวจประเมินคู่ค้า ในทุกกลุ่มคู่ค้า และ แบบประเมินด้านแรงงาน“รายงานการตรวจสอบความยั่งยืนของคู่ค้า” ซึ่งใช้ในการตรวจประเมินคู่ค้า ทุกรายที่ดำเนินการเข้าตรวจประเมิน

การตรวจประเมินคู่ค้า	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
การประเมินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการประเมินความยั่งยืนด้วยตนเอง	คู่ค้า 37 ราย	คู่ค้า 39 ราย (คิดเป็นร้อยละ 105.41% เกินเป้าหมาย)	คู่ค้า 36 ราย	คู่ค้า 36 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)	คู่ค้า 31 ราย	คู่ค้า 31 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)

และในปี 2568 เซ็นกรุ๊ปได้ปรับปรุงแบบประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืนเชิงคุณภาพ เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องต่อองค์กร คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบการประเมินตนเองผ่านแบบสอบถามการประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานให้ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ ภายในฉบับเดียว โดยจะดำเนินการประเมินคู่ค้ารายเดิมในกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ และกลุ่มคู่ค้ารายใหม่ที่มีการส่งมอบกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นสินค้าหลัก สินค้าสูตรเฉพาะร่วมพัฒนา และมีคู่ค้าผลิตน้อยรายหรือไม่สามารถทดแทนได้ ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดของกิจกรรม
1. ระบบการบริหารจัดการ (Management System)	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานรับรองระบบต่างๆ เช่น มาตรฐานรับรองระบบคุณภาพ , มาตรฐานรับรองระบบด้านสิ่งแวดล้อม , มาตรฐานรับรองระบบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย, มาตรฐานรับรองระบบด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน เป็นต้น ระบบเอกสารคุณภาพ เช่น แผนการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ, นโยบายคุณภาพและ/หรือคู่มือคุณภาพ, เอกสารสำหรับการควบคุมคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
2. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ เช่น เอกสารจรรยาบรรณคู่ค้าและสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบ, มีการประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้า, เอกสารนโยบาย/จรรยาบรรณการจัดการเรื่องคอร์รัปชันหรือ ส่งเสริมธุรกิจที่ยุติธรรม, มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า เป็นต้น
3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการด้านแรงงาน (Corporate Social Responsibility and Management In Labour)	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสังคม เช่น มีนโยบาย/เอกสารการบริหารจัดการการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสังคม เป็นต้น การจัดการด้านแรง เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรง, ไม่มีข้อร้องเรียน/ฟ้องร้องดำเนินคดีแรงงาน เป็นต้น เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง เช่น มีการจัดกล่องแสดงความคิดเห็น/ร้องเรียน, ไม่ขัดขวางการจัดตั้ง/เข้าร่วมองค์กรของลูกจ้าง เป็นต้น สวัสดิการ เช่น มีห้องน้ำ, มีจุดบริการน้ำดื่ม, การปฐมพยาบาล, การตรวจสุขภาพประจำปี, โรงอาหาร, สวัสดิการประกันสังคม เป็นต้น
4. การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental management)	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายและข้อร้องเรียนทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อม, ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม, มีการประเมินความเสี่ยง, มีการจัดการ/ควบคุมด้านสารเคมี เป็นต้น
5. การจัดการด้านสุขภาพความปลอดภัยและ	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในการทำงาน เช่น นโยบายหรือแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย

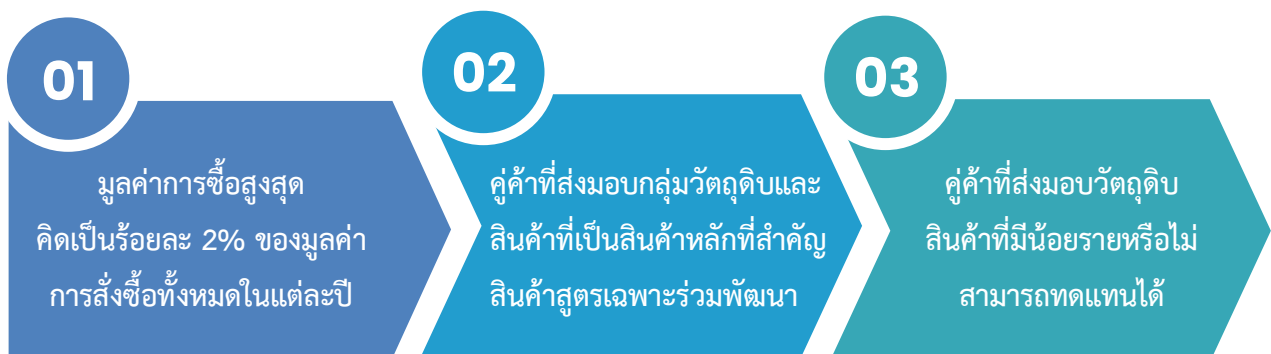
หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดของกิจกรรม
อาชีวอนามัย (Occupational Health and Safety Management)	ของพนักงาน, เจ้าหน้าที่ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย, แผนความพร้อมพร้อมและตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่างๆ เป็นต้น

กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าทางด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นการประเมินความสอดคล้องตามข้อกำหนดทางด้านความยั่งยืนของคู่ค้า เกณฑ์ในการจัดระดับความเสี่ยงของคู่ค้า ที่

คู่ค้าที่ได้ทำการประเมินตนเองผ่านแบบสอบถามการประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความ อยู่ในเกณฑ์ “ควรพัฒนาและปรับปรุง” ทางบริษัทฯ จะทำหนังสือแจ้งผลการประเมินให้ทางคู่ค้าทราบ เพื่อให้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง และทางบริษัทฯ จะดำเนินการลงพื้นที่เข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ โดยพิจารณาจัดทำแผนการเข้าตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อเป็นการติดตามและทวนสอบสถานที่ผลิต กระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่งและส่งมอบสินค้าให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทได้อย่างยั่งยืนและเป็นการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดีขึ้นต่อไป

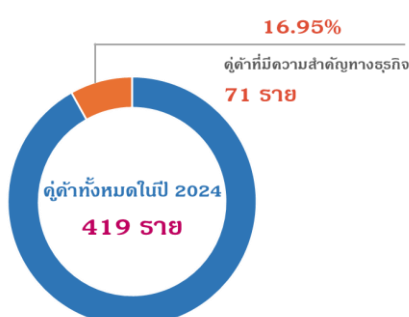
1.2 การจัดกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปได้กำหนดเกณฑ์การจำแนกกลุ่มของคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจตามกลุ่มประเภทสินค้าและบริการของคู่ค้ารายปัจจุบันและรายใหม่ รวมทั้งคู่ค้าทางตรง และคู่ค้าทางอ้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาการประเมินความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการระบุกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ ดังนี้



ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีจำนวนคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.95% ของคู่ค้าทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน โดยจำนวนคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ ที่ได้รับการตรวจประเมินทางด้าน ESG ในหัวข้อ “การจัดการสิ่งแวดล้อม และ “ทางด้านแรงงาน” สะสมตั้งแต่ปี 2565-2567 จำนวน 35 ราย โดยการเข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

จำนวนคู่ค้า แบ่งตามกลุ่มความสำคัญทางธุรกิจ



จำนวนคู่ค้าสำคัญทางธุรกิจที่ได้รับการเข้าตรวจประเมิน



1.3 การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ ประจำปี

เซ็นกรุ๊ปได้มีการตรวจติดตามคู่ค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพและรักษามาตรฐานของวัตถุดิบและสินค้า โดยดำเนินการจัดทำแผนการตรวจประเมินสถานที่ผลิตประจำปี ซึ่งจะมีการพิจารณาการเข้าตรวจประเมินเพื่อพัฒนาระบบคุณภาพคู่ค้า (Supplier) ดังนี้

1. คู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจที่มูลค่าการซื้อสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 2% ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมดในแต่ละปี และมีการซื้อขายต่อเนื่องในปีถัดไป ซึ่งมีการส่งมอบกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นสินค้าหลัก สินค้าสูตรเฉพาะร่วมพัฒนา และมีคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบสินค้าที่มีน้อยรายหรือไม่สามารถทดแทนได้ โดยมีการหมุนเวียนคู่ค้าในแต่ละปี
2. คู่ค้าที่มีผลการประเมินตนเองด้านความในระดับเกรด C (ควรพัฒนาและปรับปรุง) และคู่ค้าที่มีผลเกรดคะแนนการตรวจประเมินสถานประกอบการอยู่ ในระดับ C (พอใช้) และ ระดับ D (ควรพัฒนาและปรับปรุง) และมีการซื้อขายต่อเนื่องในปีถัดไป ทุกราย
3. คู่ค้าที่พบข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร และด้านคุณภาพสินค้าในปีที่ผ่านมา
 - ด้านความปลอดภัยอาหารทุกราย
 - ด้านคุณภาพสินค้าพบปัญหามากกว่า 3 เรื่อง ขึ้นไป โดยมีการหมุนเวียนคู่ค้าในแต่ละปี
4. คู่ค้ารายใหม่ที่มีการคัดเลือกคุณภาพสินค้าและตามเงื่อนไขบริษัท หรือคู่ค้ารายใหม่ที่บริษัทฯ ว่าจ้างให้ผลิตสินค้าหรือมีการซื้อขาย

เป้าหมายปี 2567	ผลดำเนินการในปี 2567
คู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจตามแผนการตรวจประเมินประจำปี 2567 ได้รับการประเมินด้าน ESG ในหัวข้อ “การจัดการสิ่งแวดล้อม และ “ทางด้านแรงงาน” 100 %	คู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ จำนวน 15 ราย ได้รับการตรวจประเมิน 15 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)
คู่ค้าที่ได้รับผลการตรวจประเมินสถานประกอบการอยู่ ในระดับ C และ ระดับ D ตามแผนการตรวจประเมินประจำปี 2567 ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ 100%	คู่ค้าที่ได้รับผลการตรวจประเมินสถานประกอบการอยู่ ในระดับ C และ ระดับ D จำนวน 3 ราย ได้รับการตรวจประเมิน 3 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)
คู่ค้าที่พบข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร และ ด้านคุณภาพสินค้าตามแผนการตรวจประเมินประจำปี 2567 ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ 100%	คู่ค้าที่พบข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร และ ด้านคุณภาพสินค้า จำนวน 18 ราย ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ ได้รับการตรวจประเมิน 18 ราย(คิดเป็นร้อยละ 100%)

1.4 การพัฒนาคู่ค้า

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้า เพราะคู่ค้าถือเป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งเสริมให้บริษัทสามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน หากคู่ค้าที่มีความเสี่ยงก็อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการคัดเลือกคู่ค้าสำคัญ เพื่อร่วมพัฒนาโดยการเข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพให้ดีขึ้นต่อไป

การตรวจประเมินคู่ค้า	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
การพัฒนาคู่ค้าสำคัญ	คู่ค้า 5 ราย	คู่ค้า 5 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)	คู่ค้า 5 ราย	คู่ค้า 4 ราย (คิดเป็นร้อยละ 80%)	คู่ค้า 4 ราย	คู่ค้า 4 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)

8.3.2 ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน

การตรวจประเมินคู่ค้า มีความจำเป็นต่อห่วงโซ่อุปทาน ขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและลดปัญหาหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ทางบริษัทจึงให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ซึ่งการตรวจประเมินคู่ค้า จะช่วยในกระบวนการตัดสินใจในการคัดเลือกคู่ค้าที่เข้าร่วมสำหรับคู่ค้ารายใหม่ และยังเป็น การตรวจติดตามประสิทธิภาพและคุณภาพของวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องสำหรับคู่ค้ารายปัจจุบัน โดยการเข้าตรวจประเมินสถานที่ผลิต ดังนี้

คู่ค้ารายใหม่ ก่อนเข้าร่วมการเสนอประมูลราคา จะมีการเข้าตรวจประเมินสถานที่ผลิตแบบ การตรวจสอบที่สถานที่เพื่อเป็นการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นถึงความปลอดภัยของวัตถุดิบ รวมถึงการตรวจประเมินทางด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการประเมินความยั่งยืนด้วยตนเอง เพื่อเป็นการเปิดโอกาสทางการค้าให้กับคู่ค้ารายใหม่ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ภายในประเทศและสนับสนุนการจ้างงาน

การตรวจประเมินคู่ค้า	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
การประเมินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการประเมินความยั่งยืนด้วยตนเอง	คู่ค้า 5 ราย	คู่ค้า 4 ราย (คิดเป็นร้อยละ 80%)	คู่ค้า 4 ราย	คู่ค้า 4 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)	คู่ค้า 9 ราย	คู่ค้า 9 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)

ในปี 2568 ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดหาคู่ค้ารายใหม่ โดยพิจารณาจาก “คุณภาพสินค้า” และ “ระบบเชิงคุณภาพ” เป็นหลัก โดยการพิจารณาร่วมกันระหว่างหน่วยงานประกันคุณภาพ และ หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ซึ่งคู่ค้าที่ผ่านการประเมินคัดเลือกจะได้รับการประเมินตนเองผ่านแบบสอบถามการประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืน ESG ซึ่งคู่ค้าที่มีมูลค่าซื้อสูง และมีการส่งมอบกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นสินค้าหลัก สินค้าสูตรเฉพาะร่วมพัฒนา และมีคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบสินค้าที่มีน้อยรายหรือไม่สามารถทดแทนได้จะต้องผ่านการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ โดยหน่วยงานประกันคุณภาพของบริษัทฯ

8.3.3 จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท และบริษัทย่อย ภายใต้ห่วงโซ่อุปทานได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นไปตามกฎหมาย ยึดถือและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเป็นมิตรและรักษาสีสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่ง**คู่ค้า** หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการ ให้กับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งที่เป็นนิติบุคคลหรือ บุคคลธรรมดาโดยมีแนวทางและขอบเขตในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ดังนี้

1. การมีจริยธรรมทางธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนด
 - 1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนด ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมและความโปร่งใส ไม่ดำเนินการในลักษณะที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนด
 - 1.2 การมีคุณธรรม ต้องดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นค่านึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย มีการดำเนินงานและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเสมอภาค
 - 1.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คู่ค้าจะต้องไม่มีความเกี่ยวข้องหรือความสัมพันธ์อื่นใดกับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทในลักษณะการเกี่ยวข้องกันหรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งนี้หากเข้าข่ายในลักษณะดังกล่าวจะต้องแจ้งให้บริษัททราบและต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
 - 1.4 การเปิดเผยข้อมูลและรักษาความลับ คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่อบริษัท และบริษัทย่อยอย่างครบถ้วน รวมทั้งต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัท และบริษัทย่อยโดยไม่ได้รับความยินยอมให้บุคคลอื่นทราบ เพื่อนำไปใช้เป็นผลประโยชน์ของบุคคลหนึ่งบุคคลใด รวมทั้งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 1.5 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา ต้องเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น มีการดำเนินการที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
 - 1.6 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คู่ค้าจะต้องมีการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ทั้งนี้ การทุจริตคอร์รัปชัน หมายถึง การปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่ หรือการใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้ หรือรับสินบน การนำเสนอมือหรือการให้คำมั่นว่าจะให้การขอ หรือการเรียกร้อย ทั้งที่เป็นทรัพย์สิน เงิน สิ่งของ สิทธิ หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่เป็นการขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม และกฎหมาย กฎ ระเบียบ นโยบาย ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบุคคลอื่นใดที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทในกลุ่ม ไม่ว่าในประเทศ หรือต่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งต่อองค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. การไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน โดยคู่ค้าจะต้องมีการดำเนินการ ดังนี้
 - 2.1 การไม่เลือกปฏิบัติ จะต้องเคารพในความแตกต่างและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือเลือกปฏิบัติของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรมด้วยสาเหตุจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง สถานภาพเกี่ยวกับการสมรส นอกจากนี้ให้มีการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดทางเพศ
 - 2.2 ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์
 - 2.3 การคุ้มครองแรงงาน โดยในการว่าจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าจะต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้ในกรณีหญิงมีครรภ์ จะจัดให้มีการทำงานที่ปลอดภัยในช่วงเวลาที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์หรือเป็นอันตรายต่อบุตรในครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์อันเนื่องจากการมีครรภ์
 - 2.4 การจ่ายค่าตอบแทน มีการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน รวมทั้งค่าครองชีพและผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและตรงตามเวลาที่กำหนด และไม่หักค่าจ้างพนักงานเว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดกับกฎหมาย มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง
 - 2.5 มีการกำหนดชั่วโมงการทำงานที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งดูแลชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

- 2.6 ให้เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง โดยการเคารพสิทธิของพนักงานในการสมาคม หรือการรวมกลุ่มในรูปแบบใดๆ ที่ไม่ขัดกับกฎหมาย รวมถึงการเข้าร่วมในกระบวนการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย
3. การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - 3.1 ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - 3.2 มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพ ป้องกัน ลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมในการทำงานอันเนื่องมาจากกิจกรรมของกิจการ
 - 3.3 มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างสม่ำเสมอ
4. การดำเนินการที่เป็นมิตรและรักษาสีสิ่งแวดล้อม
 - 4.1 ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยเคร่งครัด
 - 4.2 มีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและสร้างกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การไม่ใช้สารพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสังคม
 - 4.3 ให้ความร่วมมือและมีแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงปัญหาจากก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบที่เกิดจากการประกอบกิจการของคู่ค้า การแก้ไขปัญหาโลกร้อน
 - 4.4 มีการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ โดยการส่งเสริมให้ความรู้ในการลดขยะในสถานที่ประกอบการทั้งหมด การนำกลับมาใช้ซ้ำ การสร้างระบบการคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง เพื่อลดปริมาณและต้นทุนในการบริหารจัดการ
 - 4.5 การดำเนินการด้านสังคม มีการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่มีต่อสังคมและชุมชน รวมทั้งการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิและความคิดเห็นของชุมชนในพื้นที่ประกอบธุรกิจ มีการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

8.3.4 ร้อยละคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปได้ประกาศจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจทางเว็บไซต์ และได้ส่งจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจไปให้คู่ค้าทุกราย และให้คู่ค้าตอบรับ รับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ มีการตอบกลับมากกว่า 80%

8.3.5 การชำระเงินให้กับคู่ค้า ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน โดย มีการประกาศตารางการจ่ายเช็ค-วางบิล เอกสารที่ใช้ในการวางบิล กำหนดการโอนเงินตามเงื่อนไขของเครดิต แจ้งให้กับคู่ค้าทุกรายให้ทราบ

8.4 การพัฒนานวัตกรรม

จากกระแสการปรับตัวของแต่ละองค์กร ที่มุ่งเน้นในนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจ ให้เด่นหน้าแข่งขันและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานจากการนำข้อมูลข่าวสาร การปรับตัวการใช้บริการของลูกค้าจากทุกด้าน มาทำการวิเคราะห์เชิงลึกและนำกลับมาปรับปรุง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมบริการที่ตรงจุดให้กับลูกค้า

เซ็นกรุ๊ปได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม และสนับสนุนให้มีการ พัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบโจทย์ความสุขของลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนด้านการวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุน

ความร่วมมือต่างๆ การจัดการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเสริมสร้างนวัตกรรม ไม่ได้เพียงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังมองไปไกลในอนาคต ที่รูปแบบการใช้ชีวิตจะเปลี่ยนไป ควบคู่กับการคำนึงถึงความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ไปใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในแต่ละขั้นตอน

8.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร

เซ็นกรุ๊ปมุ่งสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใช้ โดยยึดหลักการเจริญเติบโตทางธุรกิจ นวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบต่อสังคม จึงได้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเป็นองค์กรมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเหมาะกับการสถานะการณ์ของการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน

1. สนับสนุนการบริหารจัดการเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเข้ามาใช้ในองค์กร ลดการสร้างขยะอิเล็กทรอนิกส์ ส่งขยะให้หน่วยงานที่ทำลายขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการทำลายที่ถูกต้อง หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ตามวัตถุประสงค์
2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการปฏิบัติการ และพัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ สื่อสารนโยบายหรือมาตรการด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาและการนำข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ เพื่อความปลอดภัยและการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยไม่ผิดต่อกับข้อกำหนดขององค์กร และกฎหมาย
4. สนับสนุนทรัพยากร ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และการฝึกอบรม เพื่อให้ดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป
5. ให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ให้ทันกับโลกปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปรวดเร็ว

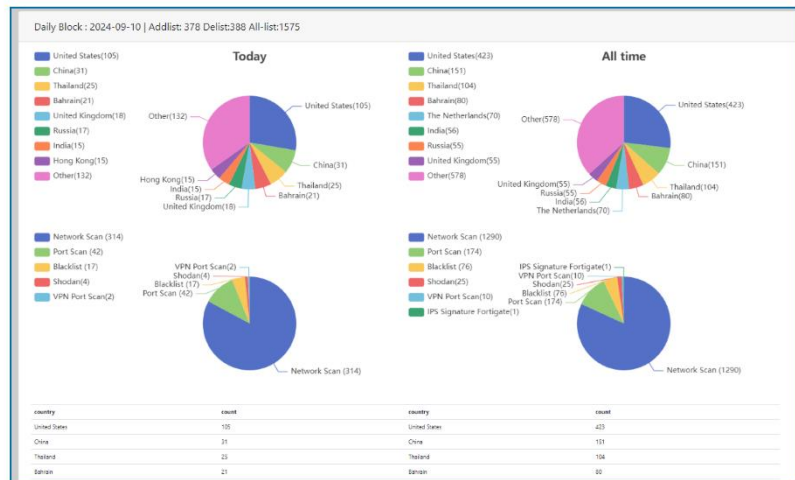
8.4.2 กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร

เซ็นกรุ๊ปยังคงเดินหน้า มุ่งเน้นที่จะพัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มศักยภาพทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโครงการที่มีการวางแผน และอนุมัติการดำเนินการร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กรและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค โดยมีโครงการที่น่าสนใจ อาทิ

- 1.) โครงการต่อเนื่อง ในการใช้ทรัพยากรด้านเซิร์ฟเวอร์ระบบคลาวด์ ซึ่งมีการปรับปรุงโปรแกรมที่ใช้ในองค์กร ให้เหมาะสม และใช้ความสามารถระบบคลาวด์ แทนการจัดการเอง โดยยึดหลักการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าเป็นหลัก เพิ่มขีดความสามารถของระบบให้รองรับปริมาณการเติบโตของผู้ใช้ สอดคล้องกับแผนที่จะต้องรองรับการใช้งานของลูกค้าที่จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามแผนการที่จะขยาย หรือสามารถปรับระดับให้ระบบมีขีดความสามารถลดลงในช่วงเวลาที่ไม่มีลูกค้าใช้งานหรือใช้งานน้อย หรือปิดการใช้งาน เมื่ออยู่ในช่วงเวลาที่ไม่มีการใช้ และเพื่อรองรับแผนการต่อเนื่องทางธุรกิจได้ตามมาตรฐานสากล
- โครงการใช้ระบบงานคลาวด์ จะใช้เฉพาะในระบบงานที่ติดต่อกับลูกค้า เนื่องจากมีความสะดวกในเรื่องของการสนับสนุนของโปรแกรมในยุคสมัยใหม่ที่เข้ามาช่วยเสริมการทำงานได้ดียิ่งขึ้น และมีระบบรองรับเรื่องความต่อเนื่องของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินการและการนำไปใช้ เมื่อมีโครงการใหม่ๆ ที่ต้องมีการพัฒนา จะพิจารณาเรื่องใช้ทรัพยากรและฟังก์ชันที่มีเป็นหลัก ให้สัมพันธ์กับงบประมาณการดำเนินงานจะเป็นลักษณะที่จ่ายตามการใช้งานจริง

- ซึ่งถ้าเปรียบเทียบกับการลงทุนจัดซื้ออุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ใบอนุญาตระบบปฏิบัติการ (Windows License) ใบอนุญาตโปรแกรมฐานข้อมูล ค่าบริการด้านความปลอดภัย การบำรุงรักษารายปี เป็นต้น
- 2.) การเพิ่มเติมขีดความสามารถความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้รองรับกับการปรับเปลี่ยนของโครงสร้างพื้นฐานและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้งานของระบบโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้โปรแกรมที่ต้องบริการลูกค้า จะต้องมีการนำเสนอที่รวดเร็วและมุ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า ทำให้ต้องพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ จะทำให้เกิดช่องโหว่ ให้มีการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีภายนอก หรือความไม่มั่นคงของระบบภายในเมื่อมีปริมาณการใช้ที่มากขึ้น
- หน่วยงานที่ดูแลความมั่นคงปลอดภัยของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จะคอยปรับปรุงวิธีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น ที่เป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานสากล ให้มีความทันสมัย ป้องกันการไม่หวังดีจากภายนอกและภายใน โดยมีการวางแผนงานกับศูนย์เฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะคอยตรวจสอบ เฝ้าระวังและป้องกันระบบหรืออุปกรณ์สำคัญขององค์กรจากการบุกรุกหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ให้มีจัดทำการวัดผลตั้งแต่การตรวจสอบ การป้องกัน และการรายงานผล เพื่อดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น และนำไปปรับปรุงกับอนาคตในจุดบกพร่อง
- ทางศูนย์เฝ้าระวัง ยังคอยช่วยเป็นที่ปรึกษา กรณีที่มีเหตุการณ์ไม่ประสงค์ดี หรือกรณีที่เกิดปัญหา ที่ยังไม่สามารถชี้แจงหรือทราบสาเหตุของปัญหา และวิธีแก้ไขเพื่อให้ระบบทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง ไม่เกิดการหยุดชะงักได้ มีการกำหนดการจัดลำดับความสำคัญ และจัดทำหลักการปฏิบัติด้วยกัน เพื่อให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานขององค์กร มีการปรับปรุงรูปแบบการรายงานตามวาระ และการแจ้งรายงานผลการดำเนินงานแบบเร่งด่วน เพื่อให้บริษัทได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และนำไปใช้ได้ถูกต้อง

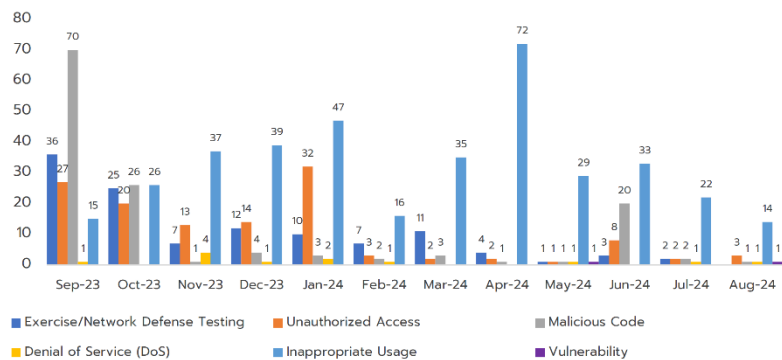
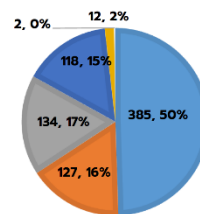
BlackList & BlockList Automated Solution



INCIDENTS OVERVIEW



Total Incidents 778	
Pending	Closed
0	778



- 3.) โครงการต่อเนื่องกับการตรวจสอบสแกนหาช่องโหว่ ตั้งแต่ช่องโหว่ในกระบวนการทำงานของระบบ เซิร์ฟเวอร์ และเครือข่าย ไปจนถึงอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย ทำให้ได้ทราบถึงช่องโหว่ภายในองค์กร และนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงได้อย่างถูกต้อง โดยการดำเนินงานจะดำเนินงานโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ ซึ่งจะมีความละเอียดและมีความชำนาญ มีประสบการณ์ ช่วยแก้ไขปรับปรุง ให้ระบบของบริษัท มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น



- 4.) การอบรม ให้ความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ประจำปี โดยมีการจัดทำสำหรับพนักงานทั่วไป และสำหรับพนักงานด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ และนำหลักสูตรเข้าไปจัดเป็น E-Learning เป็นหลักสูตรบังคับ เพื่อเสริมสร้างพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- หลักสูตรเฉพาะสำหรับฝ่ายเทคโนโลยี จะมุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและจำลองเหตุการณ์ ซึ่งจะเป็นกลุ่มหลักที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ ตลอดจนสามารถช่วยพนักงานทั่วไปให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติงาน

หลักสูตรสำหรับพนักงานทั่วไป จะมุ่งเน้นความปลอดภัยเบื้องต้น และรู้ทันกับเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นเมื่อประสบเหตุการณ์ และแจ้งปัญหาให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ตามขั้นตอนได้ โดยเนื้อหาการฝึกอบรมจะถูกบรรจุไว้ในหลักสูตรบังคับให้พนักงานต้องมีการอบรมอย่างน้อย 1 หลักสูตร โดยช่องทางออนไลน์ด้วย เพื่ออำนวยความสะดวก



รูป 1 หลักสูตรความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีที่ถูกบรรจุในช่องทางออนไลน์

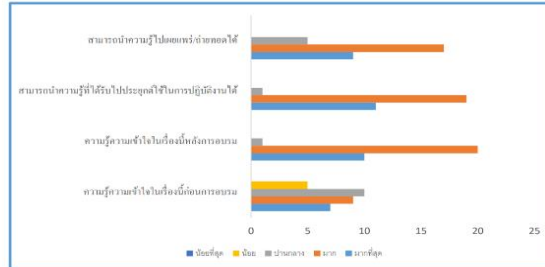
IT Cyber Security Awareness

zen
GROUP

ดำเนินการฝึกอบรม 2 กลุ่ม เป้าหมาย คือ

- วันที่ 20 สิงหาคม 2567 สำหรับบุคคลทั่วไป
- วันที่ 27 สิงหาคม 2567 สำหรับพนักงาน IT

ผลประโยชน์ด้านความรู้ความเข้าใจ



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
อยากให้มีการจัดอบรมอีกครั้ง

หลักสูตร การสร้างความตระหนักรู้
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

CYBER SECURITY AWARENESS

วัตถุประสงค์:
สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และแนวทางการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับ การระบุและลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้สามารถ ใช้งานได้จริง เพื่อใช้รับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่าง ปลอดภัยและรวดเร็วทันใจ

หัวข้อการอบรม:

- นโยบายและการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- แนวทางการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
- แนวทางการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- การประเมินความเสี่ยงและแนวทางการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

กลุ่มเป้าหมาย:
พนักงานและผู้บริหาร
จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

More information

27 ส.ค. 67 เวลา 14.00-15.00 น.

วิทยากร : คุณนภัทร อรุณธนา
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร (CEO)
บริษัท ไบเบอร์ดอน จำกัด

ติดต่อ: 02-011-1111 (โทร) 02-011-1111 (โทร) 02-011-1111 (โทร)

อีเมล: it@zengroup.co.th
support@it.zengroup.co.th

รูป 2 ตัวอย่างหลักสูตรสำหรับฝึกอบรม

นอกจากการฝึกอบรมที่จะช่วยเตือนพนักงานให้มีความตื่นตระหนกกับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์และ ทางฝ่าย เทคโนโลยีจะมีข่าวเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีพเดทให้กับพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้พนักงานมีความตื่นตัว ซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลมีความปลอดภัยมากขึ้น

โครงการด้านเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เซ็นกรุ๊ปก็ยังคงดำเนินการต่อเนื่อง เช่น โครงการนำหุ่นยนต์ เข้าช่วยดำเนินการงาน ที่มีการจัดทำอยู่บ่อยๆ เป็นประจำ เพื่อลดการทำงานของพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพความถูกต้องของข้อมูล บริษัทจะยัง เดินหน้าสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการส่งมอบอาหารและบริการที่ดีให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียต่อไป (Link: <https://www.zengroup.co.th/Innovations>)

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4 (ต.ค.- ธ.ค.)				ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,048	1,029	(19)	(2%)	3,915	4,066	151	4%
รายได้อื่น	14	8	(6)	(41%)	30	26	(4)	(14%)
รายได้รวม	1,062	1,037	(25)	(2%)	3,945	4,092	147	4%
ต้นทุนขายและบริการ	618	628	11	2%	2,239	2,426	187	8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	248	230	(18)	(7%)	984	1,014	30	3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	133	133	(1)	(1%)	468	504	36	8%
ค่าใช้จ่ายรวม	999	991	(7)	(1%)	3,691	3,944	253	7%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	63	46	(17)	(27%)	254	148	(106)	(42%)
ต้นทุนทางการเงิน	12	15	3	26%	42	57	15	36%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	51	31	(20)	(39%)	212	91	(121)	(57%)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	7	7	(0)	(4%)	35	8	(27)	(78%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	44	24	(20)	(46%)	177	83	(94)	(53%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	38	18	(20)	(53%)	157	57	(100)	(63%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6	6	1	9%	20	26	6	30%

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท ในไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้รวม 1,037 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาท หรือ 2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการแข่งขันของธุรกิจอาหารที่ค่อนข้างสูง และกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภค

สำหรับปี 2567 รายได้รวมของบริษัทอยู่ที่ 4,092 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147 ล้านบาท หรือ 4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 83 ล้านบาท ลดลง 94 ล้านบาท หรือ 53% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 57 ล้านบาท ลดลง 100 ล้านบาท หรือ 63% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2567

- เปิดแฟรนไชส์ร้านอาหารเชียง 2 สาขาแรก ในประเทศลาว ได้แก่ เชียง ศิวาลัย และ เชียง โพนสีนวน
- มีการเปลี่ยนแบรนด์ที่สาขาสมุย จาก On the Table เป็น เดอะ คามัว เพื่อตอบรับกระแสความนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องปรุงรสของบริษัทย่อย (ZKC) มีการกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายมากขึ้น
- ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลและเนื้อแช่แข็งของบริษัทย่อย (KMF) เดือนธันวาคม 2567 อยู่ระหว่างติดตั้งเครื่องจักรสำหรับโรงงานผลิตสินค้า โดยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ได้รับรางวัลชมเชย ด้านการเป็นต้นแบบการจัดการขยะครบวงจรประเภทสำนักงาน จากสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร
- ได้รับการจัดอันดับ ESG Rating ระดับ AA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 บริษัทไม่มีสาขาที่เปิดใหม่สำหรับส่วนที่บริษัทเป็นเจ้าของ แต่มีสาขาที่เปิดใหม่ 6 สาขาสำหรับแฟรนไชส์ หากนับรวมในปี 2567 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวนทั้งหมด 21 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 8 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 7 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 6 สาขา

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 317 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 177 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 126 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 14 สาขา

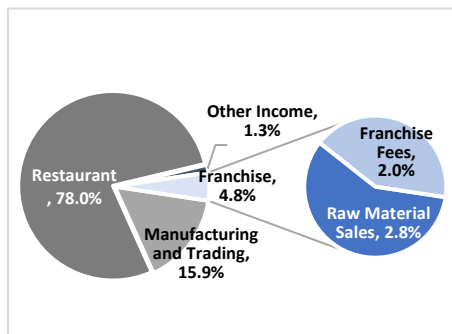
การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	ไตรมาส 4 (ต.ค.- ธ.ค.)		ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2567	2566	2567
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	18	0	38	8
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นสุดงวด	182	177	182	177
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	6	6	19	13
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นสุดงวด	159	140	159	140
รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	24	6	57	21
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นสุดงวด	341	317	341	317
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	(7.9%)	(9.6%)	0.1%	(11.3%)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

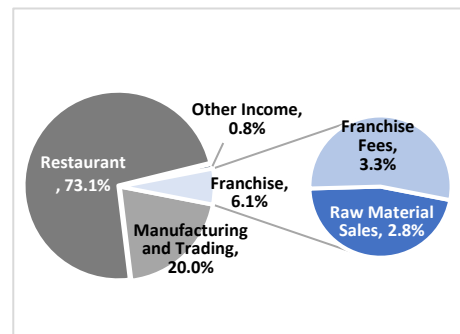
การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

1. รายได้รวม

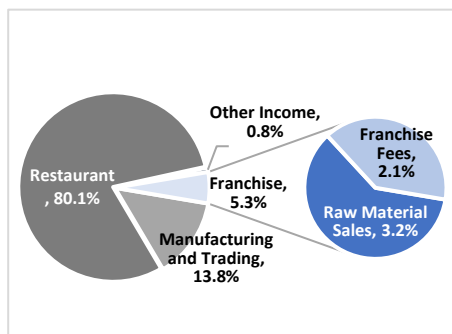
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 4 ปี 2566



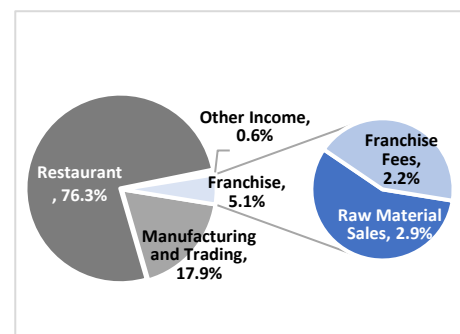
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 4 ปี 2567



โครงสร้างรายได้ของปี 2566



โครงสร้างรายได้ของปี 2567



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4 (ต.ค.- ธ.ค.)				ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขาย:								
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	828	758	(70)	(9%)	3,159	3,123	(36)	(1%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	30	29	(0)	(0%)	127	119	(8)	(6%)
▪ รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย	169	208	39	23%	546	734	188	35%
รายได้จากการขายรวม	1,027	995	(32)	(3%)	3,832	3,976	144	4%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	21	34	13	60%	83	90	7	8%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,048	1,029	(19)	(2%)	3,915	4,066	151	4%
รายได้อื่น	14	8	(6)	(41%)	30	26	(4)	(14%)
รายได้รวม	1,062	1,037	(25)	(2%)	3,945	4,092	147	4%

YoY

ในไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 1,037 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาท หรือ 2% จากไตรมาส 4 ปี 2566 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -9.6%

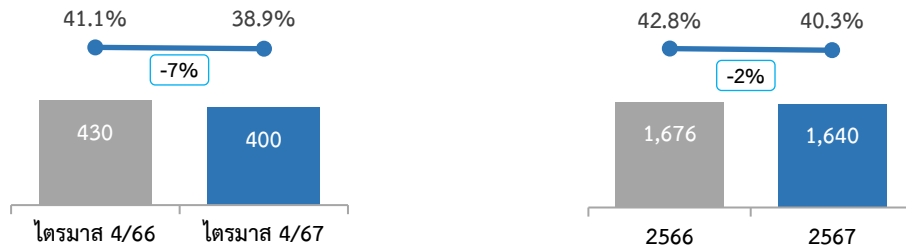
สำหรับปี 2567 รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 4,092 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147 ล้านบาท หรือ 4% จากปี 2566 แต่มีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -11.3%

โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจหลักต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร:** ในไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2566 จำนวน 70 ล้านบาท หรือ 9% และสำหรับปี 2567 มีรายได้ลดลง 36 ล้านบาท หรือ 1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวช้าและการแข่งขันทางธุรกิจสูง บริษัทมีการส่งเสริมการขายมากขึ้น ทำให้มีส่วนลดการขายมากขึ้นกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีการศึกษาการลงทุนเปิดสาขาใหม่อย่างระมัดระวัง และมีการปรับปรุงหน้าร้านเดิมของบางสาขาให้ดึงดูดลูกค้ามากขึ้น
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้ไม่ต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่ในปี 2567 มีรายได้ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย:** ในไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้เพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท หรือ 23% และในปี 2567 ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายมีรายได้เพิ่มขึ้น 188 ล้านบาท หรือ 35% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก (1) ธุรกิจรับจ้างผลิตเครื่องปรุงรสเติบโตขึ้น ประกอบกับการจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสขยายตัวเพิ่มขึ้น (2) ธุรกิจอาหารทะเลและเนื้อแช่แข็ง รวมถึงวัตถุดิบในการปรุงอาหาร มีการจัดหาสินค้าใหม่ๆ มานำเสนอลูกค้า ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือ 60% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับปี 2567 มีรายได้เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน มาจากรายได้ค่าสิทธิ ค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ และค่าต่อสัญญาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์เปิดใหม่ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

2. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4 (ต.ค.- ธ.ค.)				ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ	1,048	1,029	(19)	(2%)	3,915	4,066	151	4%
ต้นทุนขายและบริการ	618	628	11	2%	2,239	2,426	187	8%
กำไรขั้นต้น	430	400	(30)	(7%)	1,676	1,640	(36)	(2%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.1%	38.9%	(2.1%)		42.8%	40.3%	(2.5%)	



YoY

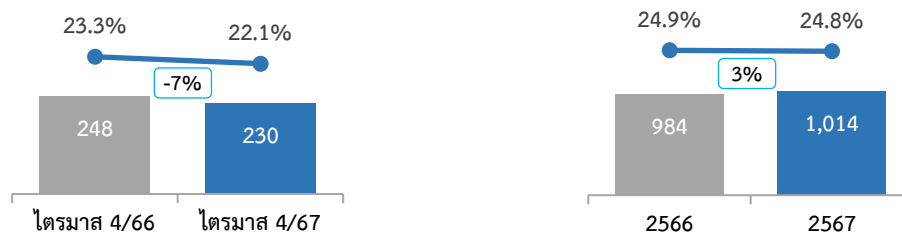
กำไรขั้นต้น คำนวณจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ครัว ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนพื้นที่ครัว ค่าเสื่อมของส่วนพื้นที่ครัว และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของส่วนพื้นที่ครัว

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท หรือ 7% และสำหรับปี 2567 มีกำไรขั้นต้นลดลงเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท หรือ 2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาส 4 ลดลง 2.1% และปี 2567 ลดลง 2.5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้ของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหาร และบริษัทมีการทำโปรโมชั่นร้านอาหารเพื่อกระตุ้นยอดขาย

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย



YoY

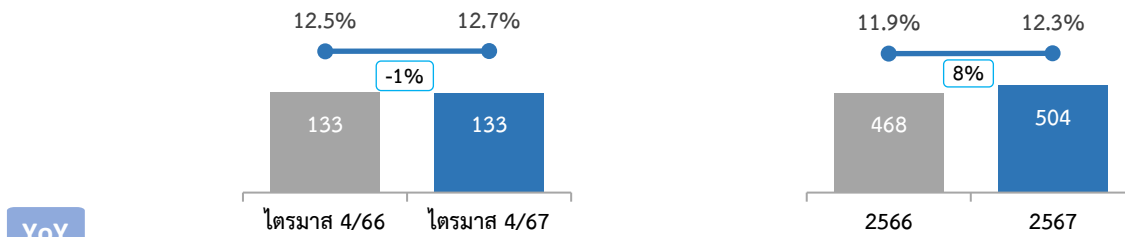
ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนให้บริการลูกค้า ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนให้บริการลูกค้า ค่าเสื่อมราคาในส่วนให้บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการจัดส่งอาหาร เป็นต้น

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท หรือ 7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของไตรมาส 4 ลดลง 1.2% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนให้บริการลูกค้าในร้านอาหารลดลง จากการบริหารจัดการและวางแผนกำลังคนให้เหมาะสมในแต่ละสาขา
- 2) ควบคุมการใช้งบส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ

สำหรับปี 2567 มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท หรือ 3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของปี 2567 ลดลง 0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

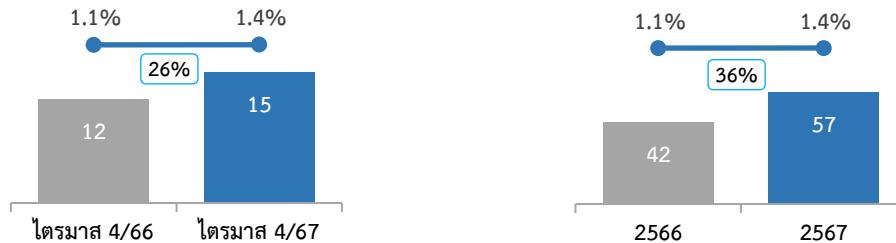


YoY

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่สำหรับปี 2567 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก (1) ค่าใช้จ่ายของบริษัททยอยเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ (2) มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจแฟรนไชส์ (3) การปรับเปลี่ยนจากลงทุนในระบบเซิร์ฟเวอร์ (ทรัพย์สิน) มาเป็นการเช่าใช้ (ค่าใช้จ่าย)

ทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ของทั้งไตรมาส 4 และปี 2567 เพิ่มขึ้น 0.2% และ 0.4% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

5. ต้นทุนทางการเงิน



YoY

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 3 ล้านบาท หรือ 26% และสำหรับปี 2567 มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือ 36% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมของทั้งไตรมาส 4 และปี 2567 เพิ่มขึ้น 0.3% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



YoY

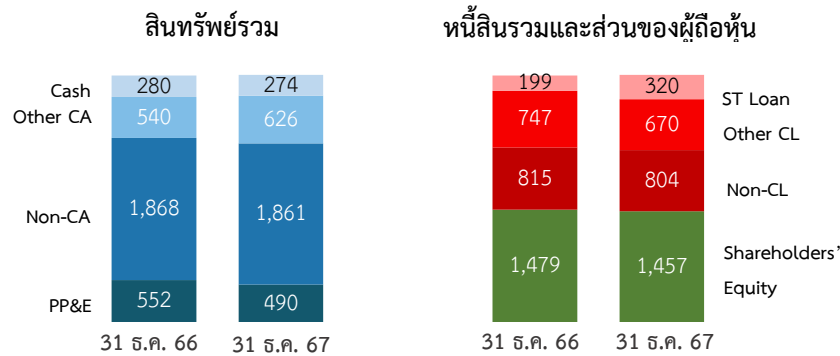
ในไตรมาส 4 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 24 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 20 ล้านบาท หรือ 46% โดยมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 1.7% จาก 4.1% ในไตรมาส 4 ปี 2566 เป็น 2.4% ในไตรมาส 4 ปี 2567

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่เป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 20 ล้านบาท หรือ 53%
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 6 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 83 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 94 ล้านบาท หรือลดลง 53% ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลง 2.5% จาก 4.5% ในปี 2566 เป็น 2.0% ในปีนี้

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวนเงิน 57 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 100 ล้านบาท หรือ 63%
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 26 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 6 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,240 ล้านบาท และ 3,251 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท มาจากสินทรัพย์หมุนเวียน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,761 ล้านบาท และ 1,794 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท มาจากหนี้สินกึ่งระยะสั้นเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,479 ล้านบาท และ 1,457 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 22 ล้านบาท จากกำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ลดลง 41 ล้านบาท แต่กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.91 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 0.87 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 1.23 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 1.19

การพัฒนางานอย่างยั่งยืน (ESG)

E: Environment

- เข้าร่วมโครงการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2567
- การคัดแยกขยะกระดาษสำนักงานใหญ่ ส่งต่อให้โครงการ “SCG Paper X” โครงการกระดาษเก่าและกระดาษใหม่ เพื่อรวบรวมเศษกระดาษ เพื่อนำกลับไปรีไซเคิล
- นำสิ่งของไปบริจาคในโครงการส่งขยะกลับบ้านครั้งที่ 1 ไปบริจาคที่บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นก้อนเชื้อเพลิงสำหรับใช้เป็นพลังงานทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้าต่อไป

S: Social

- ดำเนินโครงการ FOOD FOR GOOD เพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทยด้วยการร่วมสมทบทุนบริจาคต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- สนับสนุนวัตถุดิบ ไข่ไก่ Cage Free โดยนำผลผลิตที่ได้มาใช้ในร้านสาขาของบริษัท
- สนับสนุนการทำงานของผู้พิการ โดยการสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ ภายใต้โครงการใจดีฟาร์มในจังหวัดปัตตานี

G: Governance

- บริษัทมีการคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบชุมชน และ SME เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้อย่างมั่นคง และกระจายรายได้ให้ทั่วถึง
- บริษัทดำเนินงานโดยมุ่งเน้นด้านความยั่งยืนและมิติบรรษัทภิบาล มีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	: บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Zen Corporation Group Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
ธุรกิจหลัก	: ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
บริษัทแกน	: บริษัท เซ็นเรสเทอรัองโฮลดิ้ง จำกัด (“ZRH”)
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107561000439
เว็บไซต์บริษัท	: www.zengroup.co.th
โทรศัพท์	: 0-2019-5000
โทรสาร	: 0-2030-5322

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ”

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น

บุคคลอ้างอิง	รายละเอียด
ผู้สอบบัญชี	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด - ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 - โทรศัพท์: 0-2677-2000 - โทรสาร : 0-2677-2222
นายทะเบียนหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด - ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 - โทรศัพท์: 0-2009-9000 - โทรสาร: 0-2009-9991

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท และบริษัทย่อยไม่มีคดีที่ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดี หรือข้อพิพาท รวมถึงกระบวนการอนุญาตใด ๆ ทั้งกับคู่ค้า ลูกค้า หรือบุคคลภายนอกอื่นใด

1. ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น
2. ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ
3. ที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท หรือบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัท อาจมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายหรือทางปกครองในการดำเนินการค้าตามปกติเป็นครั้งคราว

5.3 ตลาดรอง

ไม่มีตลาดรอง และไม่มีตราสารหนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่ม บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่นกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัททุกคน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการ อยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายอำนาจหน้าที่การดูแลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้อยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ได้ ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนิน ธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย รวมทั้งมีการ ติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อย่อย การกำกับดูแลกิจการ โดยให้ถือเป็นนโยบายที่ใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัททุกคน ซึ่ง ต้องศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติตามลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตาม เจตนารมณ์แห่งความซื่อสัตย์ ตามลึ้งค์ด้านล่าง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

<https://investor.zengroup.co.th/storage/corporate-governance/20240131-zen-cg-policy-th.pdf>

จรรยาบรรณธุรกิจ

<https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/2024/20240131-zen-business-code-of-conduct-th.pdf>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 5

การดำเนินการด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้สิทธิในการตัดสินใจเรื่อง สำคัญต่างๆ ที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์และผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้ ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมถึงนัก ลงทุนสถาบันในการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้พระราชกำหนดว่า ด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2563 และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในวันวันที่ 25 เมษายน 2567 โดย จัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุวัน เวลา ประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุม ที่ระบุวัตถุประสงค์และ เหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 31 วัน รวมทั้งเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและ เอกสารประกอบ ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท

การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติ ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัทตามลิงค์ด้านล่าง

<https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/2024/20240130-zen-anti-corruption-policy-th.pdf>

ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยอีก 7 บริษัทได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รับการรับรอง และในปี 2567 บริษัทได้รับการต่ออายุการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยจาก CAC เป็นครั้งที่ 2 ด้วย

6. จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายที่จะทำธุรกิจโดยชอบด้วยกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ และเคารพในสิทธิของพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงได้ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยถือปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดของจรรยาบรรณธุรกิจ ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 ซึ่งครอบคลุมในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- 6.2.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย
- 6.2.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 6.2.3 การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 6.2.4 การไม่เลือกปฏิบัติ การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน
- 6.2.5 การรักษาความลับ
- 6.2.6 การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- 6.2.7 การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
- 6.2.8 การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม สุขอนามัยและความปลอดภัย
- 6.2.9 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- 6.2.10 การจ้างเบาะแส
- 6.2.11 วิธีการร้องเรียนและการลงโทษทางจรรยาบรรณ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 1 ครั้งในรอบปีที่ผ่านมา โดยมีการปรับแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลเพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบันมากขึ้น

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

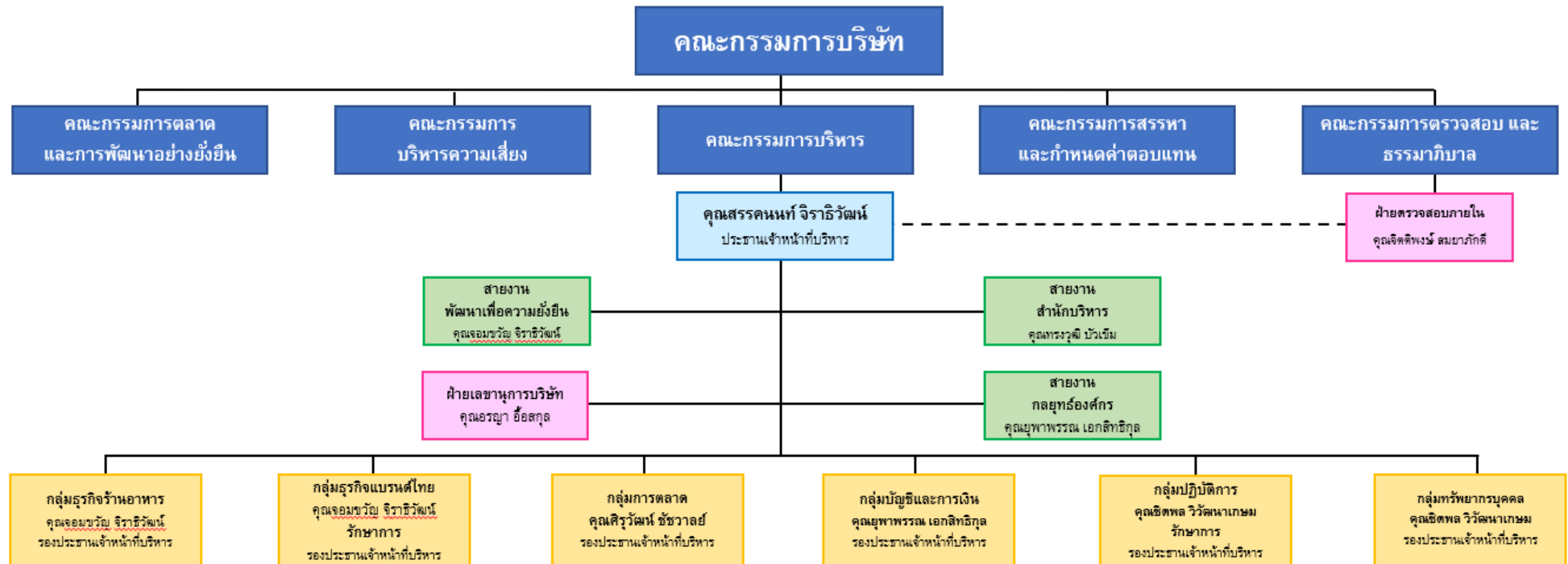
บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งในปี 2567 บริษัท

มีผลการประเมิน ดังนี้

1. โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2567 (CGR) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย ผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 106 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4
2. โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ผลการประเมินอยู่ที่ 98%

7. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 ท่าน กรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน และคณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะความรู้ความชำนาญสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skills Matrix) ซึ่งประสบการณ์และความชำนาญของกรรมการแต่ละท่านมีรายละเอียดตาม Structure Data Report หน้า 12 โดยมีรายนาม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
2. นายสรอรรถนธ์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
4. ศ.ดร. วิเลิศ ภูริวัชร	ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
5. นางโชติกา สวอนนท์	กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
6. นายชวลิต จินดาวรรณ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / กรรมการอิสระ
7. นายบุญยง ต้นสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ
8. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร / (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ไทย
9. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล / (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปฏิบัติการ

รายชื่อ	ตำแหน่ง
10. นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ / ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
11. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด

โดยมีนางสาวอรุณฯ อื้อสกุล เป็นเลขานุการบริษัท โดยผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัท จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 36/2553

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ (1) นายสรนคนธ์ จิราธิวัฒน์ หรือ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชิตพล วัฒนากษม หรือ นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์ หรือ นายบุญยง ต้นสกุล หรือ นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ (2) การยื่นแบบแสดงรายการภาษีต่างๆ หรือ การยื่นงบการเงิน ต่อ กระทรวงพาณิชย์ นอกจากกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตาม (1) กระทำในนามบริษัทแล้ว ให้ นายสรนคนธ์ จิราธิวัฒน์ หรือ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ หรือ นายชิตพล วัฒนากษม หรือ นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์ หรือ นายบุญยง ต้นสกุล หรือ นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ สองในหกคน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราบริษัทให้มีผลผูกพันบริษัทฯ ได้

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้ ดังนี้

- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริตและระมัดระวัง
- วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับและตรวจสอบ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- ติดตามและประเมินผลการทำหน้าที่บริหารจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ ภายใต้งบประมาณซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสม ให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป
- ตรวจสอบและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดนโยบายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม
- แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัท (Board Committees) และกำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)

- 9) พิจารณานุมัติการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับของแต่ละบริษัท โดยครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ (ซึ่งจะต้องทบทวนเป็นรายปี)
 - แผนธุรกิจประจำปี
 - งบประมาณประจำปี
 - งบการเงินสำหรับงวดไตรมาส และงบการเงินประจำปี
 - การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
 - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรในระดับกลุ่ม และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ที่สำคัญในองค์กร
 - การได้มา การก่อตั้ง การจำหน่ายจ่ายโอน หรือการระงับซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญหรือธุรกิจใดของบริษัท
 - การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับอำนาจใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการ
- 10) พิจารณามอบอำนาจบางประการเป็นการครั้งคราวแก่คณะกรรมการชุดย่อย
- 11) กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 12) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ
- 13) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- 14) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสรรหาเพื่อการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประเมินผลการทำงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 15) พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- 16) จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด
- 17) มีอำนาจในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว และมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมใน

- เรื่องสำคัญที่ต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อน มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง
- 18) ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งมีแผนการพัฒนาพนักงาน และความต่อเนื่องของผู้บริหาร (Succession Plan)
 - 19) ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปกป้องผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
 - 20) ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยอาจใช้วิธีประเมินผลการทำงานของตนเอง (Self-Assessment) โดยประเมินผลทั้งในภาพรวมเป็นรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
 - 21) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการระหว่างกัน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
 - 22) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล (2) คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (3) คณะกรรมการบริหาร (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานของคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท แต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้นประธานคณะกรรมการบริหาร) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และประกาศที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
2. นางโชติกา สนวนานนท์	กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
3. นายชวลิต จินดาวณิช	กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

โดยมีนายจิตติพงษ์ สมยาภักดี เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์ เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567

ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลไว้ ดังนี้

(ก) ด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

- 1) สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับนโยบายและกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 2) สอบทานกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน
- 3) รับทราบรายงานด้านการตรวจสอบภายในสำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรการป้องกันตรวจสอบและแก้ไขปัญหา และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ความเสียหาย หรืออาจจะเกิดความเสียหายต่อบริษัท และบริษัทย่อย
- 4) พิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีว่าได้มีการวางแผนเพื่อทบทวนวิธีการและการควบคุมการประมวลข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ และสอบถามเกี่ยวกับโครงการรักษา ความปลอดภัยโดยเฉพาะ เพื่อป้องกันการทุจริตหรือการใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิดโดยพนักงานบริษัท พนักงานบริษัทย่อย หรือบุคคลภายนอก
- 5) ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ เพื่อให้เป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 6) กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ ของบริษัท และบริษัทย่อย และประมวลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะ

- 7) ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการสอบสวน ในกรณีที่กรรมการบริษัทมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในกรณีที่การพิจารณาสอบสวนข้อเท็จจริงในคราวใด มีกรรมการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นกรรมการอิสระ ห้ามกรรมการอิสระท่านนั้นเข้าเป็นกรรมการสอบสวนในคราวดังกล่าว
- (ข) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนด
- 1) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน
 - 2) พิจารณาให้ความเห็นและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งติดตามการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ (MT) และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (RPT) หากพบข้อสงสัยว่า กรรมการและผู้บริหาร อาจใช้วิธีการเผยแพร่ข่าวบิดเบือน ไม่ถูกต้อง หรือการทำธุรกรรม MT & RPT เพื่อหวังผลประโยชน์ในการสร้างราคาหุ้น คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลอาจต้องดำเนินการเพื่อยับยั้งพฤติกรรมดังกล่าวโดยเร็ว พร้อมทั้งแจ้งข้อเท็จจริงให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทันทที
 - 3) สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่หน่วยงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว
 - 4) ตรวจสอบ วิเคราะห์ผลกระทบและประเด็นปัญหา รวมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อยับยั้ง หากได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีกรณีพบพฤติกรรมอันควรสงสัยตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทันทที เมื่อได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
 - 5) พิจารณาให้ความเห็น และติดตามการใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้
- (ค) ด้านการรายงานข้อมูลทางการเงิน
- 1) สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
 - 2) ประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน
 - 3) พิจารณางบการเงินรายไตรมาส/ประจำปี รายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หลักการบัญชีและวิธีการปฏิบัติทางบัญชี การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การดำรงอยู่ของกิจการ การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีที่สำคัญ เหตุผลของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายบัญชีก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

(ง) ด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน

1) ผู้ตรวจสอบบัญชี

- ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบแผนการตรวจสอบประจำปี (Audit Plan) ของบริษัท และบริษัทย่อย ขั้นตอนการประสานงานของแผนการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องต่างๆ การประเมินผลการตรวจสอบ รายงานผลการสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี การหารือเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี โดยควรประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างบริษัทและหรือบุคคลซึ่งมีความอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีและพิจารณาเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว
- พิจารณาการว่าจ้างบริษัทผู้เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนใน การรับงานอื่น นอกเหนือจากการสอบบัญชี

2) ผู้ตรวจสอบภายใน

- พิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นใน ระหว่างการตรวจสอบ และทบทวน การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน
- พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในมีสายการบังคับบัญชาตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
- ประชุมกับหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายใน โดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญ
- สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณาเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการทบทวน ปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ
- กำกับดูแลฝ่ายตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานสอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และเป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน
- ประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในจากบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอกองค์กร อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี
- ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
- สอบทานดัชนีวัดผลงาน (Key Performance Indicators) ของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี

(จ) ด้านการรายงาน

- 1) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลเพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ให้คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลเห็นสมควร รายการหรือการกระทำข้างต้น ได้แก่
- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
- หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3) ให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลเป็นผู้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา โดยสม่ำเสมอเป็นระยะ
- (จ) ด้านอื่นๆ
- 1) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่จะกำหนดขึ้นเพิ่มเติมในอนาคต
 - 2) ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และคำสั่งนั้นต้องเป็นลายลักษณ์อักษร
 - 3) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลประจำปี (Self-Assessment) และนำเสนอผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

2. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ศ.ดร. วิเลศ ภูวิชร	ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นางสาวจอมขวัญ จิราวิวัฒน์	กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมีนางสาวอรุณา อื้อสกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการตลาดของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณากลับกรองแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท
- 4) กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท
- 5) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 6) ทบทวนนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสำนักงาน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 7) กำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และบริษัทย่อย ตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และบริษัทย่อย และ นำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะ
- 8) รายงานผลการปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อคณะกรรมการบริษัท และกำหนดแนวทางในการรายงานผลการปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี หรือ รายงานประจำปี (56-1 One Report)
- 9) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท โดยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 10) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. คณะกรรมการบริหาร

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสรคณนธ์ จิราธิวัฒน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
3. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	กรรมการบริหาร
4. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหาร
5. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวอรุณา อื้อสกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารไว้ดังนี้

- 1) พิจารณาและจัดทำแผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ เป้าหมายทางการเงิน และแผนงาน (ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) รวมถึงงบประมาณประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณานโยบายเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการ เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 3) พิจารณากลั่นกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- 4) พิจารณารับทราบเรื่องอื่นๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการและไม่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่น คดีความที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นต้น ตามที่กรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่จะให้เสนอเพื่อทราบ
- 5) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทฯ และบริษัทย่อย การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ พิจารณาและติดตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน รวมถึงแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนตั้งแต่ระดับตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงไป และหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหาร
- 6) แต่งตั้งและ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการใดๆ ที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- 7) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 8) พิจารณาลงทุนและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 9) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุนเมื่อมีความจำเป็น และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- 10) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
- 11) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- 12) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการบริหารดำเนินการภายใต้ขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 13) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 14) พิจารณาหรืออนุมัติเรื่องอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ปัจจุบัน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยการจำนวน 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางโชติกา สวานานนท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีนายชิตพล วิวัฒนาเกษม เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ดังนี้

- 1) เสนอแนะโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และบริษัทย่อย และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดคุณสมบัติกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับการคัดเลือกตามโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่กำหนดไว้
- 2) พิจารณาเพื่อเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลงเนื่องจากครบวาระ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลงเนื่องจากกรณีอื่นๆ
- 3) เสนอแนะโครงสร้างค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และบริษัทย่อย และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 4) พิจารณาสรรหาบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกเป็นคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารงาน
- 5) เสนอเกณฑ์การประเมินผลงานต่อคณะกรรมการเพื่อนำไปประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการในองค์รวม รวมถึงการทบทวนหลักเกณฑ์การสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้อง
- 6) พิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปีของทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เหมาะสมสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และมาตรฐานของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันเพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกำหนดการปรับค่าตอบแทนและเงินรางวัลประจำปีเพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 8) จัดทำแผนการพัฒนากิจกรรมการเพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจที่กรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งอยู่ บทบาทหน้าที่ของกรรมการ และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ
- 9) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชวลิต จินดาวงศ์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายบุญยง ต้นสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายสตีเวน เดวิด ฮอร์เดอร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนายทรงวุฒิ บัวเข็ม เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

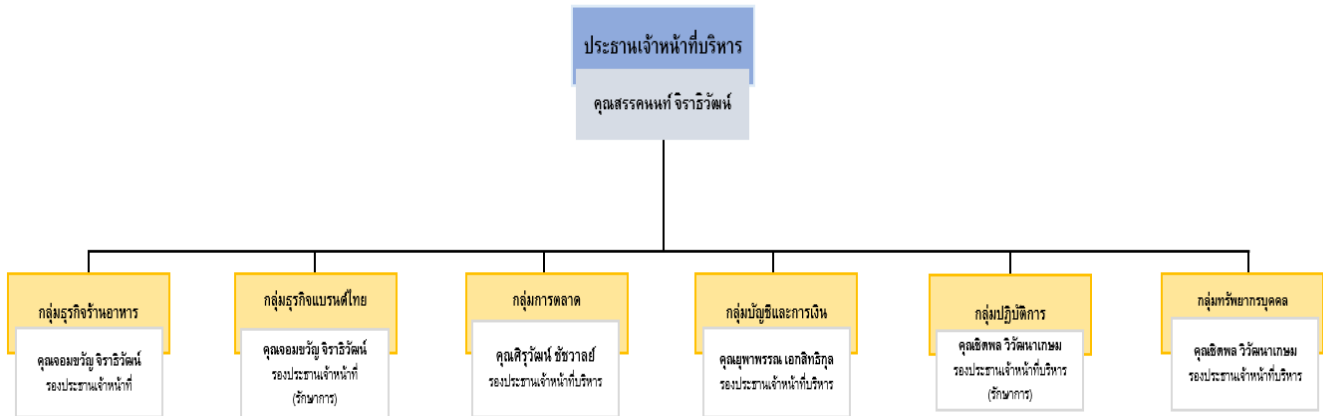
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

- 1) จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อเสนอคณะกรรมการของบริษัทพิจารณา ในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงโดยรวม และครอบคลุมถึงความเสี่ยงหลัก เช่น ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และ ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นต้น โดยดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถบรรลุล่วงวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- 2) วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถประเมิน ติดตาม และ ดูแลระดับความเสี่ยงขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- 3) ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- 4) ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- 5) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 6) ให้มีการประชุมอย่างเป็นทางการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ระหว่างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกับคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการตรวจสอบภายในมีทิศทางการทำงานที่สอดคล้องกัน

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ผู้บริหาร (ตามคำนิยามผู้บริหารของประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสรณนต์ จิราวิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจการเงินและบัญชี
3. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจทรัพยากรบุคคล, (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปฏิบัติการ
4. นางสาวจอมขวัญ จิราวิวัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร, (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจเบรนด์ไทย
5. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด

ทั้งนี้ นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจการเงินและบัญชี คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสาวกัลยา ช่วยชู คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหาร

กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารบริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนในฐานะกรรมการให้แก่กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)		
	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
จำนวนผู้บริหาร	6	8	5
เงินเดือนและโบนัส (บาท)	30,899,337.00	37,701,130.00	28,659,080.00
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่น (บาท)	4,838,860.99	7,840,596.00	8,957,534.00

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ ได้ทำประกันกลุ่มให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ พนักงานได้รับ สิทธิส่วนลดในการใช้บริการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 15.0 ถึงร้อยละ 35.0 โดยกำหนดส่วนลดแยกตามแบรนด์ต่างๆ ของบริษัทย่อย และรถประจำตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ เป็นต้น

อีกทั้งยังจัดสวัสดิการด้านต่างๆ ตามกฎหมายกำหนด เช่น วันหยุดตามประเพณี, วันลาพักผ่อน, วันลาภักดี, วันลาป่วย, กองทุนประกันสังคม, กองทุนเงินทดแทน และสวัสดิการนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด เช่น ประกันกลุ่มพนักงาน (ประกันชีวิต, ค่ารักษาผู้ป่วยใน, ค่ารักษาผู้ป่วยนอก), ค่าน้ำมัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าครองชีพ, ค่าเบี้ยเลี้ยง, ส่วนลดร้านอาหารบริษัทย่อย,ทุนการศึกษาพนักงาน, ทุนสำหรับบุตรพนักงาน, กระเช้าเยี่ยมไข้พนักงาน, เงินมรดกกรรมพนักงาน, เงินร่วมเป็นเจ้าภาพสำหรับครอบครัวที่ถูกต้องตามกฎหมาย (บิดา, มารดา,สามี, ภรรยา, บุตร), พวงหรีดแสดงความเสียใจ เป็นต้น

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน เป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 900.17 ล้านบาท สำหรับปี 2567 (ตามรอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567)

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565, วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน ซึ่งไม่รวมผู้บริหารทั้งหมด เท่ากับ 2,219 คน 2,416 คน และ 2,241 คนตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังตารางดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)		
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567
1. พนักงานปฏิบัติการสาขา	1,879	2,072	1904
2. กลุ่มบริหารสนับสนุนปฏิบัติการ	109	110	109
3. กลุ่มบริหารซัพพลายเชน	35	38	38
4. กลุ่มการเงินและบัญชี	44	46	44
5. กลุ่มทรัพยากรบุคคล	16	14	18
6. กลุ่มบริหารโครงการและพัฒนาธุรกิจ	30	27	23
7. กลุ่มแบรนด์และแฟรนไชส์	4	11	12
8. กลุ่มบริหารกลยุทธ์องค์กรและกลุ่มเทคโนโลยี	22	17	19
9. สำนักบริหาร	28	29	29
10. กลุ่มธุรกิจใหม่	2	0	0
11. กลุ่มธุรกิจองค์กร	36	41	33
12. กลุ่มบริหาร	14	11	12
รวม	2,219	2,416	2,241

7.5.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ ซึ่งมีทั้งผลตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งหวังให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการด้านการจ่ายค่าตอบแทน และการให้สวัสดิการได้อย่างเหมาะสมตามโครงสร้างของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในด้านการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน และส่งผลให้พนักงานเกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้รวมถึงอยู่กับองค์กรในระยะยาว โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ <https://www.zengroup.co.th>

การจ่ายผลตอบแทนระยะสั้น บริษัทฯได้กำหนดการจ่ายผลตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราการจ่ายทั่วไปขององค์กรอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันเพื่อสามารถแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลได้ โดยจะจ่ายตามผลการปฏิบัติงานอ้างอิงตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ Individual KPI

การจ่ายผลตอบแทนระยะยาว บริษัทฯได้กำหนดให้มีการวัดผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน โดยบริษัทฯ จะจ่ายผลตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูง รวมทั้งจัดให้มีการพัฒนาเพื่อเติบโตตามสายอาชีพและสอดคล้องกับแผนสืบทอดตำแหน่งงานของบริษัทฯ รวมถึงมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินชดเชยการเลิกจ้างเมื่อเกษียณอายุ เพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานภายหลังสิ้นสุดการเป็นพนักงานหรือเกษียณอายุงาน

หน่วย : ล้านบาท

ค่าตอบแทนพนักงาน	งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ค่าตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าเบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสหทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสหทบกองทุน ประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนเงิน ทดแทน เป็นต้น	695.35	787.04	900.17

ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยกลุ่มให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิ
ส่วนลดในการใช้บริการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 15.0 ถึงร้อยละ 35.0 โดยจัดสรรให้กับพนักงานตามประเภท
ของร้านอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ของบริษัทย่อย

7.5.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.
2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข) โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	วันที่จัดตั้งกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ ปี2567 (พนักงานประจำ)
1. ZCG	15 มกราคม 2558	92%
2. ZRH	1 กันยายน 2555	36%
3. AKA	1 กันยายน 2555	36%
4. GYU	1 กันยายน 2555	37%
5. OTT	1 กันยายน 2555	51%
6. ZPC	15 ตุลาคม 2559	30%
7. ZSM	15 มกราคม 2559	92%

7.5.5 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.5.6 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีความเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าบุคลากรที่มีคุณภาพเป็น หัวใจสำคัญของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงปลูกฝังพนักงานให้เป็น ทั้งคนเก่งและคนดี ตามวัฒนธรรมองค์กร CARE โดยพัฒนาและออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมที่เสริมสร้าง คุณธรรมให้กับพนักงาน เช่น จรรยาบรรณในการทำงาน และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน รวมทั้งหลักสูตรที่เสริมสร้างด้านความสามารถที่สอดคล้องกับสมรรถนะในการทำงานในด้านต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในแผนการพัฒนา บุคลากรประจำปี เพื่อให้บุคลากรทุกระดับชั้นและทุกสายงาน มีโอกาสพัฒนาทักษะความสามารถของตนเอง โดยได้จำแนกหลักสูตรตามลักษณะงาน ได้แก่

- พนักงานกลุ่มปฏิบัติการร้านค้าและสาขา เป็นหลักสูตรการฝึก อบรมมาตรฐานพนักงานระดับต่างๆ อาทิ มาตรฐานพนักงานร้าน มาตรฐานผู้จัดการร้าน การอบรมผู้ประกอบการ การอบรมผู้สัมผัสอาหาร เป็นต้น
- พนักงานกลุ่มสำนักงาน เป็นหลักสูตรที่มุ่ง เน้นการพัฒนาความสามารถและภาวะผู้นำในงาน อาทิ หลักสูตรคอมพิวเตอร์เพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการคิดเชิงออกแบบ เป็นต้น

ข้อมูลจำนวนชั่วโมงอบรมโดยเฉลี่ย ปี 2567

รายละเอียดพนักงาน	2567	
	ชาย	หญิง
พนักงานระดับปฏิบัติการ	12.8	14.6
หัวหน้าระดับต้น	30.5	26.7
หัวหน้างานระดับกลาง	32.0	32.5
ผู้บริหารระดับสูง	19.9	18.3
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย (ต่อคนต่อปี)	14.6	16.0

นอกจากนี้บริษัทได้เปิดช่องทางการพัฒนาบุคลากรโดยให้มีการฝึกอบรมพัฒนาและเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบการอบรมออนไลน์ โดยคัดเลือกหลักสูตรที่สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทในแต่ละไตรมาส เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้มีการฝึกฝนและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ในปี 2567 บริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด 34,686.6 ชั่วโมง ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 15.4 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี หลักสูตรอบรมมีความหลากหลายทักษะที่จำเป็น เช่น นโยบายการต่อต้านทุจริต และการคอร์รัปชัน นโยบายความปลอดภัยเบื้องต้นในการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ระเบียบการปฏิบัติการจัดการข้อกำหนดกฎหมายแรงงาน การประเมินความเสี่ยงในกระบวนการผลิตสินค้า ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตลูกค้าและพนักงาน ความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ การให้ความรู้เรื่องพันธุกิจ การให้ความรู้เรื่องการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เป็นต้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี

1. เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2561 มีมติแต่งตั้ง นางสาวอรุณา

อัสสกุล เป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1) โดยมีหน้าที่และ

ความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ด้วยความรับผิดชอบต่อ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็น เลขาธิการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1 ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขาธิการบริษัท ดังนี้

- (ก) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
- (ข) จัดประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อ พึ่งปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- (ค) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องของตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- (ง) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการ ต้องการทราบ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการ เปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- (จ) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท
- (ฉ) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจการเงินและบัญชี คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสาวกัลยา ชวัญชู คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีปรากฏตามเอกสารแนบ 1

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมา ปัจจุบันมีนายจิตติพงษ์ สมยาภักดี ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ เนื่องจากนายจิตติพงษ์ สมยาภักดี เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้าน การตรวจสอบมากกว่า 15 ปี เป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลจึงเห็นว่านายจิตติพงษ์ สมยาภักดี เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้ อย่างเหมาะสมเพียงพอ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 3)

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้ดำรง ตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

4. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายทรงวุฒิ บัวเข็ม ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 3)

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนทั่วไป และนักวิเคราะห์ โดยมอบหมายให้ นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล กรรมการบริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบัญชีและการเงิน และนางสาวนฤมล กิตติโชติรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ แก่นักลงทุน ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้ที่ไม่สนใจจะถือหุ้นในอนาคต พร้อมทั้งจัดให้มีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-019-5000 ต่อ 981, 982 หรืออีเมล IR@zengroup.co.th

ทั้งนี้ ในรอบปี 2565-2567 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ให้ข้อมูลและแจ้งสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สรุปเป็นจำนวนครั้งได้ดังนี้

ประเภท	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. Opportunity Day	2	2	2
2. Analyst Meeting	3	4	4
3. Fund/Security Corporate Day	2	1	2
4. Conference Call	1	1	2

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

แต่งตั้งให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2567

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	1,100,000.00
บริษัทย่อย	
เซ็นเรสเดอรรอง กรุ๊ป จำกัด	1,100,000.00
เซ็น ชัพพลายเซน จำกัด	310,000.00
เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	570,000.00
อากะอินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	655,000.00
โตเกียว คอนเซ็ปท์ จำกัด	635,000.00

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
ก๊วกริด กรุ๊ป จำกัด	305,000.00
สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด	155,000.00
เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	255,000.00
คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด	410,000.00
รวม	5,495,000.00

2. ค่าบริการอื่น

-ไม่มี-

4. รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2567

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ในปี 2567	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ	-	-	-	-	-
2	นายสรพนธ์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร / กรรมการ	92,235,200	92,735,200	500,000	30.91%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		-	-	-	-
3	นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล / ประธาน คณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	-	-	-	0.0%

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ในปี 2567	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		-	-	-	-
4	ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร	ประธานคณะกรรมการการตลาด และพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		-	-	-	-
5	นางโชติกา สวณานนท์	กรรมการตรวจสอบและสรรหาภิ บาล / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการ อิสระ	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		-	-	-	-
6	นายชวลิต จินดาวงศ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ และสรรหาภิบาล / กรรมการอิสระ	-	-	-	0.0%

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ในปี 2567	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		-	-	-	-
7	นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ	-	-	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		-	-	-	-
8	นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร / (รักษาการ) รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ธุรกิจแบรนด์ไทย / ผู้จัดการทั่วไป สายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	92,235,200	92,735,200	500,000	30.91%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		-	-	-	-
9	นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง / กรรมการ / รอง	89,510	89,510	-	0.03%

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ในปี 2567	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
		ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทรัพยากรบุคคล / (รักษาการ) รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ปฏิบัติการ				
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		4,319,990	4,319,990	-	1.44%
10	นายสตีเฟ่น เดวิด ฮอริเดอร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ / ที่ปรึกษาประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	3,780,000	3,780,000	-	1.26%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		3,780,000	3,780,000	-	1.26%
11	คุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหาร / กรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน / กรรมการ / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด	1,266,900	824,300	(442,600)	0.27%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ		-	-	-	-

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	จำนวนหุ้นที่ถือครอง (รวมผู้เกี่ยวข้อง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ในปี 2567	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
12	คุณยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	กรรมการบริหาร / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงิน / กรรมการบริษัทร่วมทุน	135,000	135,000	-	0.05%
13	คุณวีรดาอร พิงไพจิเจริญพันธ์	กรรมการบริษัทย่อย	37,900	37,900	-	0.01%
14	คุณสมทรัพย์ พิงไพจิเจริญพันธ์	กรรมการบริษัทย่อย	-	-	-	0.0%
15	คุณธีรทัศน์ บำเหน็จพันธุ์	กรรมการบริษัทย่อย	-	-	-	0.0%
16	คุณณัฐรุตติ บำเหน็จพันธุ์	กรรมการบริษัทย่อย	-	-	-	0.0%
	รวม		197,879,700	198,437,100	557,400	66.14%

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมจำนวน 9 ครั้ง และมีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง เพื่อกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ที่สำคัญรวมถึงติดตามผลการดำเนินงานรวมถึงสถานะการเงินของบริษัทอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทยังคงรักษาประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล จำนวน 9 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ครั้ง ในปี 2567

บริษัทไม่ได้ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับ และไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทไม่มีการกระทำผิดด้านการทุจริต และการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม และไม่มีกรณีที่มีการฉ้อโกงหรือการทุจริตที่ไม่ใช่ผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหา

บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการโดยพิจารณาคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยกรรมการต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงในการสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ ด้วย

โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [http:// www.zengroup.co.th](http://www.zengroup.co.th) โดยให้เสนอมายังบริษัทภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี

(ก) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการอิสระ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาก่อนจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

1.1) หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

- เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ มีทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พื้นฐานการศึกษา และอายุที่เหมาะสม
- มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
- บุคคลที่ไม่มีประวัติอันเสื่อมเสีย หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

- พิจารณาถึงคุณสมบัติอื่นๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ การดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท
- สำหรับกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเข้าตามเกณฑ์คุณสมบัติเฉพาะของคณะกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนดไว้

1.2) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการอิสระ

กรรมการบริษัทต้องเป็นบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการสรรหากรรมการบริษัท ดังกล่าวข้างต้น และบริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ โดยต้องเป็นบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัทและประกอบกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งจะเข้ม กว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็น

หลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีการะ
หนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3.0 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่
20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตาม
วิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย
หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับ
รวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนายผู้ที่มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของ
สำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นราย
ใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว
มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่
ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัท
ย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนาย ผู้มี
อำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ
ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือ
บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนายในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน
ลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ
ออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มี
นัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของ
บริษัทฯ

1.3 กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบในการ
พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรอง บุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการของบริษัทตาม
ข้อบังคับของบริษัท และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการที่มีความรู้ความสามารถ
รวมทั้งประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของ
คณะกรรมการ ให้มีจำนวนที่เหมาะสม และมีความหลากหลายเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับ
ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา
อนุมัติ ยกเว้นกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการ
สามารถแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทนได้ โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทน

ดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน ทั้งนี้วาระที่เหลืออยู่ต้องไม่น้อยกว่า 2 เดือน

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการของบริษัทและตามข้อบังคับของบริษัท และในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นแนวทางแนวในการพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความหลากหลาย สร้างสมดุลในการมีส่วนร่วม สนับสนุนการแสดงออกทางความคิดของบุคคลที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ในการพิจารณาคัดเลือกสรรหา และเสนอแต่งตั้งกรรมการนั้นคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาถึงองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญโดยคำนึงถึงความหลากหลายของชาติพันธุ์ ชาติเชื้อ สัญชาติ ภูมิหลัง ความเท่าเทียมกันทางเพศ อายุ ศาสนา ทักษะ วัฒนธรรม ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณลักษณะเฉพาะด้านที่จำเป็นอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติเพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นประสบการณ์ ข้อมูลเชิงลึกอันจะนำไปสู่การตัดสินใจร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ และทำให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณา คุณสมบัติ ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นของกรรมการที่ต้องสรรหา เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท อีกทั้งใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่ โดยบริษัทมีกระบวนการสรรหาแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทรายละเอียดตามเอกสารแนบ ตามลิงค์

<https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/20220822-zen-criteria-for-nomination-appointment-directors-and-top-executives-th.pdf>

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ในการสรรหาและพิจารณาคัดเลือก คุณสมบัติของคณะกรรมการ ให้มีความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) รวมถึงองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้การสรรหาเกิดความครบถ้วน การกำหนดความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริม และเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาตัดสินใจ กำหนดแนวนโยบายและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทกำหนดความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการดังต่อไปนี้

ปัจจัยความหลากหลาย	เป้าหมาย	ปี 2567
1. จำนวนกรรมการอิสระ	อย่างน้อย 4 ท่าน	5 ท่าน

ปัจจัยความหลากหลาย	เป้าหมาย	ปี 2567
2. จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่	อย่างน้อย 1 ท่าน	3 ท่าน
3. จำนวนกรรมการผู้หญิง	อย่างน้อย 2 ท่าน	2 ท่าน
4. จำนวนกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อกลยุทธ์ของบริษัท และการดำเนินธุรกิจ	มีกรรมการที่มีประสบการณ์ที่จำเป็น ด้านละ 1 ท่าน	ครบถ้วน (อ้างอิงตามตาราง)

รายชื่อคณะกรรมการ	ประเภทกรรมการ			เพศ		องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ											
	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	เพศชาย	เพศหญิง	ด้านธุรกิจหลัก		ด้านกำกับดูแลกิจการ				ด้านการบริหารงาน					
						อาหารและเครื่องดื่ม	บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล	ตรวจสอบภายใน	ความเสี่ยง / ความยั่งยืน / สิ่งแวดล้อม	การจัดการกลยุทธ์	การจัดการองค์กร	การจัดทำงบประมาณ	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การตลาด / การจัดการแบรนด์	การวิเคราะห์ข้อมูล	บัญชี / การเงิน	
คุณไพฑูรย์ ทรัพย์ผล	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓			✓
คุณสรตณนัท จิราธิวัฒน์		✓		✓		✓				✓		✓	✓	✓	✓		
คุณประสิทธิ์ กิจไพศาลธรรมา	✓			✓			✓	✓									✓
คุณโจติกา สวามานนท์	✓				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
ดร.วิเลต ภูริวัชร	✓			✓					✓					✓	✓		
คุณชวรัตน์ จินดาวงศ์	✓			✓			✓		✓	✓		✓				✓	✓
คุณสตีเฟ่น เคว็ค ฮอร์วีย์		✓		✓		✓				✓	✓		✓			✓	✓
คุณบุญธง ดินสกุล			✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์			✓		✓	✓			✓	✓					✓		
คุณชิตพล วิวัฒนาเกษม			✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
คุณศิริวัฒน์ ชีวชาตรี			✓	✓		✓			✓					✓			
จำนวน	11	5	2	4	9	2	7	4	3	8	7	6	6	6	5	6	5
เป้าหมาย	11	4	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2

2) การสรรหาและการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด โดยในการสรรหาให้พิจารณาก่อนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ หลังจากคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าว ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คุณสมบัติประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการบริษัท และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา
- มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยประกาศจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

2. การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งและแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างบุคลากรให้มีความพร้อมสืบทอดงานในตำแหน่งที่สำคัญ โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกันวางแผนการสืบทอดตำแหน่งงานสำหรับผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งสำคัญขององค์กร โดยมีการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถและศักยภาพของบุคคลที่จะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำกับดูแลการอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งงาน ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การมอบหมายงานพิเศษ การหมุนเวียนงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นและเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้บริหารสำหรับการสืบทอดตำแหน่งงาน
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่รายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและรายงานผลการพัฒนาต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรายงานสรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการทำงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาเพื่อจัดทำการศึกษาประเมินความรู้ความสามารถ รวมถึงประเมินทักษะ ความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับสูงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งผลการประเมินในด้านต่างๆ ได้มีการรายงานให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ทราบเป็นจำนวน 2 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทยังได้นำผลการประเมินมาพิจารณาเพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลให้กับผู้บริหารอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อมุ่งพัฒนาให้ผู้บริหารระดับสูงได้เติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กรและเป็นการกำลังสำคัญในการพัฒนาให้องค์กรเติบโตไปอย่างยั่งยืนต่อไป

3. รายละเอียดคณะกรรมการต่างๆของบริษัท

(ก) คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตามที่ได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือ หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด (แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท และอาจเลือกตั้งรองประธานคณะกรรมการบริษัทและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการ

กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของกรรมการบริษัท ทั้งหมดจะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้งของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม อย่างไรก็ตาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

(ข). คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลของบริษัท นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อย 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน
- 2) กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน อย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของการรายงานทางการเงิน
- 3) คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลอย่างน้อย 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
- 4) ให้ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งและพ้นจากตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่ง และการพ้นตำแหน่งของกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี
- 2) กรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาลที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นว่าเหมาะสม
- 3) ให้กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่ กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท อีก

- 4) กรณีตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลแทน โดยกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลซึ่งตนแทน

(ค) คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

- 1) คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3) ให้คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) กรณีกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นกรรมการบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
- 2) กรณีกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นผู้บริหารของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
- 3) กรณีตำแหน่งกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแทน
- 4) ให้กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีก

(ง) คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

- 1) คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยบุคคลอื่นใดคนหนึ่งหรือหลายคน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ หรือเป็นบุคคลภายนอกอื่นอีกจำนวนหนึ่งก็ได้

และในจำนวนนี้ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทฯ คนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

- 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง
- 3) กรรมการบริหารจะต้องมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน และต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจที่กำหนดไว้ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- 4) คณะกรรมการบริหารเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) กรณีกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
- 2) กรณีกรรมการบริหารที่เป็นผู้บริหารของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
- 3) กรณีกรรมการบริหารที่เป็นบุคคลภายนอกอื่นซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติ

ทั้งนี้ ในกรณีที่สมาชิกของคณะกรรมการบริหารลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งสมาชิกของคณะกรรมการบริหารรายดังกล่าว ต้องแจ้งให้ประธานคณะกรรมการบริหารทราบ โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาแต่งตั้งสมาชิกของคณะกรรมการบริหารใหม่ทดแทนสมาชิกของคณะกรรมการบริหารที่ลาออกไป

(จ) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

- 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยมีประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระและเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- 2) คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประธานคณะกรรมการบริษัท จะต้องไม่ใช่ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3) ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรณีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นกรรมการบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
2. กรณีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นผู้บริหารของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
3. กรณีตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแทน

(จ) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

- 1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 3) ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) กรณีกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เป็นกรรมการบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
- 2) กรณีกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เป็นผู้บริหารของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น
- 3) กรณีตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน

(ข) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสรรหาตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจการงานต่างๆ ของบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจและโครงสร้างการบริหารงานของบริษัท รวมทั้งรับผิดชอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท
- 2) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนระเบียบ นโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 3) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บัญชีเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทและเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- 4) พิจารณออนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยวงเงินแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- 5) มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานชุดต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดีและโปร่งใส และมีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 6) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการ และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 7) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มีผลประโยชน์ประกอบกิจการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้ผลประโยชน์ประกอบกิจการที่ดีขึ้น
- 8) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 9) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุม

คณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะประเมินจากผลงานตาม Corporate KPI ของบริษัทในปีนั้นๆ และพิจารณาตามแบบประเมินตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจะประเมินโดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

4. การพัฒนา

(ก) นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการพัฒนาพนักงานและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพให้กับพนักงานขององค์กรถือเป็นการสร้างบุคลากรที่จะมาพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง โดยบริษัทมีการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

(ข) การพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยได้ให้โอกาสอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องในการพัฒนาความสามารถของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานเพื่อนำพาธุรกิจให้ไปถึงเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน พนักงานทุกคนได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการเข้ารับการอบรมภายใต้การอนุมัติของผู้บังคับบัญชาภายในกรอบของงบประมาณด้านการฝึกอบรมและพัฒนาประจำปีของหน่วยงาน ซึ่งพนักงานสามารถขอเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาตามความจำเป็น โดยนำเสนอขอความเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ในการสอนงาน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพการทำงาน

บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยจัดให้มีสื่อการสอนออนไลน์ ที่พนักงานสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างหลักสูตรและแบ่งปันองค์ความรู้ของหน่วยงานตนเองให้กับหน่วยงานอื่นๆ ได้ เป็นการสร้างความ

รับผิดชอบในการเพิ่มพูนความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองและเพื่อนร่วมงานอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1.3 หัวข้อ 3.5 รายงานความยั่งยืน หัวข้อย่อย 8.4.2 กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร หน้า 59

1) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร การพัฒนา และการอบรมของกรรมการ

บริษัทส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แก่ผู้เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และ เลขานุการบริษัท โดยจะเป็นการอบรมภายในองค์กร และไปอบรมกับองค์กรภายนอก เพื่อเป็นการเพิ่มเติมความรู้ ภาวะเยียบต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ มีกรรมการเข้าใหม่ และมีผู้บริหารเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงจัดให้มีการประชุมพิเศษแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่ กรรมการ และ ผู้บริหาร ท่านใหม่ด้วย

ปัจจุบันกรรมการของบริษัททั้ง 11 ท่าน (ร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ได้แก่ Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ของ IOD และในปีที่ผ่านมากรรมการ เข้าร่วมอบรม และกิจกรรมสัมมนา ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการจำนวน 8 ท่าน โดยมีรายละเอียดการเข้ารับการอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทและเลขานุการบริษัท” และการเข้าร่วมอบรม และกิจกรรมสัมมนา ตามรายละเอียดด้านล่าง

2) หลักสูตรที่กรรมการบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในปี 2567

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2567
1.	นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> - National Director Conference 2024: “Sustainable Future: The Board as a Catalyst for Value” - Independent Director Forum 2024: Maximizing Board Effectiveness “The Role of Lead Independent Directors in Thai Business” - The Art of Chairman-CEO Dynamics: Fostering trust and Collaboration Invitation - CAC Certification Ceremony 2/2024 - Navigating ESG: The Power of Integrity
2.	นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG
3.	นางโชติกา สวณานนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> - Empowering Boards: Enhancing Governance, Standards, and Financial Insights - Fund Manager Refresher Course รุ่นเดือน กันยายน 2567

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2567
4.	นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร / (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ไทย / ผู้จัดการทั่วไปสายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG - ชี้แจงและเปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการแนวทางการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน International Sustainability Standards Board (ISSB Roadmap)
5.	นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล / (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG - Accelerating your organization transformation with the power of the 7 habits - CAC Certification Ceremony 2/2024 - Navigating ESG: The Power of Integrity
6.	นายสตีเฟ่น เดวิด ฮอว์ลิเดอร์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - Essential Innovation Metrics for Board Members Director's Briefing 7/2024 - ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG
7.	นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG
8.	คุณบุญยง ตันสกุล	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - Sustainability Forum 2025: Synergizing for Driving Business

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยจะใช้แนวทางตามการประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทรายคณะ

หลักเกณฑ์

บริษัทจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะ ตามแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริษัท แบ่งการประเมินเป็น 6 หัวข้อหลัก ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยแบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คณะกรรมการประเมินระดับคะแนน ส่วนที่ 2 คณะกรรมการให้ความเห็น หรือข้อเสนอแนะ

กระบวนการในการประเมิน

กรรมการบริษัท ดำเนินการประเมินตนเองเป็นรายคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล

หลักเกณฑ์

บริษัทจัดทำได้จัดให้มีการแบบประเมินตนเองผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล โดยแบ่งการประเมินเป็น 5 หัวข้อหลัก ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ (3) การมีส่วนร่วมในการประชุมของคณะกรรมการ (4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

กระบวนการในการประเมิน

กรรมการบริษัท ดำเนินการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

5) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

คณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (4) คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (5) คณะกรรมการบริหาร

กระบวนการในการประเมิน

คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ดำเนินการประเมินตนเองทั้งรายคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการชุดย่อยทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ในภาพรวมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.8 - 4.0 คะแนน จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน ซึ่งคะแนนค่อนข้างสูง สรุปได้ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานรายคณะ (คะแนน)	ผลการประเมิน ผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (คะแนน)
1. คณะกรรมการบริษัท	3.9	3.9
2. คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล	4.0	3.9
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.8	3.9
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4.0	4.0
5. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4.0	4.0
6. คณะกรรมการบริหาร	3.9	3.9

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการการรายบุคคล

(1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2567

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด		
		การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	การประชุมคณะกรรมการ	การประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ⁽¹⁾
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	1/1	9/9	1/1
2. นายสรวิศคนนท์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1/1	8/9	1/1
3. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	1/1	9/9	1/1
4. ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร	ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	1/1	9/9	1/1

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุม ทั้งหมด		
		การประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี	การประชุม คณะกรรมการ	การประชุม ระหว่าง กรรมการที่ ไม่เป็น ผู้บริหาร ⁽¹⁾
5. นางโชติกา สวานนท์	กรรมการตรวจสอบและสรรหาภิบาล / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	1/1	9/9	1/1
6. นายชวลิต จินดาวงศ์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบและสรรหาภิบาล / กรรมการอิสระ	1/1	9/9	1/1
7. นายบุญยง ต้นสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ	1/1	9/9	-
8. นางสาวจอมขวัญ จิ ราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร / (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแบรนด์ไทย / ผู้จัดการทั่วไปสายงาน พัฒนาเพื่อความยั่งยืน	1/1	8/9	-
9. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล / (รักษาการ) รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปฏิบัติการ	1/1	8/9	-
10. นายสตีเฟ่น เดวิด ฮอว์ลิ เดร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ / ที่ ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1/1	9/9	1/1
11. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการ / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด	1/1	9/9	-

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ในปี 2567 คณะกรรมการจัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

2) ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผลการดำเนินงานและการเปรียบเทียบกับธุรกิจในประเทศและขนาดเดียวกัน รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร

รายละเอียดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนประจำ (บาท / เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท / ครั้ง)
1.คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	25,000	40,000
- กรรมการ	15,000	25,000
2.คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล	-	35,000
- ประธานกรรมการ	-	-
- กรรมการ	-	25,000
3.คณะกรรมการบริหาร		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
4.คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
5.คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
6.คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
- ประธานกรรมการ	-	35,000
- กรรมการ	-	25,000
7.ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-
8.ค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมรวม เป็นจำนวนเงินไม่เกิน	5,000,000	

รายละเอียดคำตอบแทน	คำตอบแทนประจำ (บาท / เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท / ครั้ง)
9.คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น นอกเหนือจากคำตอบแทนประจำและเบี้ย ประชุม	โบนัสกรรมการที่อัตรา 3% ของเงินปันผลจ่ายปี 2567 ในวงเงินไม่ เกิน 3.6 ล้านบาท โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการจัดสรร โบนัสดังกล่าวให้กรรมการ	
10.คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน		-ไม่มี-

กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายคำตอบแทนในฐานะกรรมการให้แก่กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของ
บริษัท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนกรรมการสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ และธรร มาภิบาล	คณะ กรรม การสรร หาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะ กรรมการ การตลาด และการ พัฒนา อย่าง ยั่งยืน	คณะ กรรมการ บริหาร	ค่าตอบแทน ประจำ (บาท/ เดือน)	รวม
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	360,000	-	-	-	-	-	280,824	640,824
2. นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	125,000	-	50,000	50,000	-	-	83,549	308,549
3. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตนา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล / ประธาน คณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	225,000	315,000	140,000	-	-	-	173,549	853,549

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ และ ธรรมาภิบาล	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ การตลาด และการ พัฒนา อย่าง ยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร	ค่าตอบแทน ประจำ (บาท/ เดือน)	รวม
4. ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร	ประธานคณะกรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	225,000	-	100,000	-	140,000	-	173,549	638,549
5. นางโชติกา สอนานนท์	กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	225,000	225,000	100,000	-		-	173,549	723,549
6. นายชลิต จินดาวงศ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล / กรรมการอิสระ	225,000	225,000	-	140,000	-	-	173,549	763,549

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ และธรร มาภิบาล	คณะ กรรม การสร รหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะ กรรมการ การตลาด และการ พัฒนา อย่าง ยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร	ค่าตอบแทน ประจำ (บาท/ เดือน)	รวม
7. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ	100,000	-	-	50,000	-	-	90,000	240,000
8.นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนา อย่างยั่งยืน / รองประธาน เจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร / (รักษาการ) รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ธุรกิจแบรนด์ไทย /ผู้จัดการทั่วไป สายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-
9.นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความ เสี่ยง / กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่	-	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ และธรร มาภิบาล	คณะ กรรม การสร รหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะ กรรมการ การตลาด และการ พัฒนา อย่าง ยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร	ค่าตอบแทน ประจำ (บาท/ เดือน)	รวม
	บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล / (รักษาการ)รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มปฏิบัติการ								
10.นายสตีเฟ่น เดวิด ฮอวลีเดร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ / ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	125,000	-	-	50,000	-	-	83,549	258,549
11.นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม การตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		1,610,000	765,000	390,000	290,000	140,000	-	1,232,121	4,427,121

หมายเหตุ ปี 2567 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายไตรมาสและค่าเบี้ยประชุม รวมเป็นจำนวนเงิน 4,427,121 บาท และโบนัสกรรมการ จำนวน 2,697,119 บาท

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

-ไม่มี-

- กรณีเป็น holding company ให้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัท ที่ประกอบธุรกิจหลักในปีที่ผ่านมาตามแนวทางข้างต้น

-ไม่มี-

- ในกรณีที่บริษัทต่างประเทศ หรือบริษัทไทยที่เป็น holding company ให้ระบุรายชื่อตัวแทนและข้อมูลในการติดต่อเพื่อประสานงานในประเทศไทย

-ไม่มี-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยได้ระบุถึงอำนาจในการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย รวมถึงหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยบริษัทได้กำกับดูแลระบบควบคุมภายในของบริษัทย่อย และเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ซึ่งนโยบายการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท [20230111-zen-management-policy-subsidiaries-and-associated-companies-th.pdf](https://www.zengroup.co.th/20230111-zen-management-policy-subsidiaries-and-associated-companies-th.pdf) ([zengroup.co.th](https://www.zengroup.co.th))

นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการ และกลไกทั้งทางตรง และทางอ้อมเพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแล และบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการ และกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท รวมถึงประมวลกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

ในกรณีที่นโยบายนี้กำหนดให้การทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ให้ประธานกรรมการมีหน้าที่ในการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น ในการนี้ ให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยโดยอนุโลมด้วย (เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

1. การทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี)

(1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท

- (ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทเสนอชื่อ หรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะ

เห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (White List) รวมถึง มีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท

- (ข) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปี ไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัท (ถ้ามี)
- (ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ (2) (ก) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตาม ณ ขณะนั้น
- (จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือ ทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยหรือจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี)

รายการตั้งแต่ข้อ (ฉ) ถึงข้อ (ต) ต่อไปนี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ฉ) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย
- (ช) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย
- (ฅ) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

- (ณ) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย
- (ญ) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (ฎ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฏ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ฐ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- (ฑ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(2) **เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท**

- (ก) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (จ) ต่อไปนี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย
- (ค) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยอันมีผลทำให้บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย
- (ง) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

(จ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

2. คณะกรรมการของบริษัทจะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท และนโยบายฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง และติดตามให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัท และดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและข้อบังคับของบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้อง

นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ดังนั้น ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจดังกล่าว และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งในทางธุรกิจ โดยตัวแทนดังกล่าวจะต้องบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท และตามกฎหมายและระเบียบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้บริษัทจะติดตามดูแลให้กรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ปฏิบัติให้เป็นไปตามหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท และติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ทั้งนี้ การขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี)

การลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้นบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว รวมทั้งมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัทโดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของ

ธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ รวมทั้งการส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทอาจมีการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในอนาคต ที่สามารถสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทอาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีไม่ใช่อุปกรณ์หลักของบริษัทในอนาคต โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท

ในการตัดสินใจลงทุนใด ๆ บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการลงทุนในโครงการ แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ความคุ้มค่าของโครงการ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญของบริษัท (หรือผู้เชี่ยวชาญบุคคลภายนอก แล้วแต่กรณี) ได้พิจารณาถึงการลงทุนในโครงการดังกล่าวก่อนการลงทุนเสมอ และจะนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำ เพื่อลดความเสี่ยงทางการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น

หน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัททราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด
2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัท ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อย เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อมนั้นด้วย

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย ได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อย ได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

- (ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (ข) การใช้ข้อมูลของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- (ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท หรือบริษัทย่อย ในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทกระทำ และเป็น การฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

3. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทร้องขอ
4. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้กับบริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
5. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัท ในกรณีที่บริษัทตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ
6. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อย มีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย จะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทสามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ
7. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อ บริษัทใหญ่ และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
8. กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

ปี 2567 บริษัทได้พิจารณาส่งผู้บริหารจำนวน 3 คน ได้แก่ คุณยุพาพรพรรณ เอกสิทธิกุล คุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ และ คุณจิตพล วิวัฒนาเกษม เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (ZKC) และ บริษัท

คิง มาร์ติน ฟู้ดส์ จำกัด (KMF) โดยคุณยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ZKC และ KMF คุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ZKC และคุณชิตพล วัฒนาเกษม เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย KMF โดยผู้บริหารดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทย่อย ZKC ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดรายการที่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลต้องร่วมพิจารณาการทำความธุรกรรม และ KMF มีรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดรายการที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ต้องพิจารณาในการทำความธุรกรรมซึ่งเป็นการให้กู้ยืมและการชำระเงินกู้ต่อสถาบันการเงินให้กับ KMF รายละเอียดตามที่แสดงไว้ในส่วนที่ 3 งบการเงิน

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ CG Code และ CGR 2567 และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทเพื่อกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการที่ดีได้อย่างยั่งยืน โดยมีเพียงข้อปฏิบัติย่อยบางประการที่ยังไม่ได้นำมาปรับใช้ เช่น คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 45.5% และ คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 54.54% เนื่องจากเห็นว่ายังไม่เหมาะสมในช่วงเวลานี้โดยจะพิจารณาเพิ่มเติมในอนาคต

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) ความมุ่งมั่นให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด ด้วยมาตรฐาน คุณภาพของสินค้าและบริการ 2) การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ 3) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 5) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้วนอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้ติดตามอีก 5 ประเด็น ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้ความสำคัญถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานได้ถือปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวโดยมีนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ถือปฏิบัติตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน และคู่มือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในการทำรายการดังกล่าวจะต้องมีการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้นโดยไม่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับรายการระหว่างกันและรายการเกี่ยวข้องที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ในกรณีที่มีรายการที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทจะมีคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลพิจารณาและให้ความเห็นรวมทั้งดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนอย่างถูกต้องครบถ้วน

2. หลีกเลี่ยงการดำเนินการใดอันจะทำให้เกิดความขัดแย้งหรือขัดกับผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนหรือยินยอมให้ผู้อื่นใช้ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการกระทำทางตรงหรือทางอ้อม
 3. พึงหลีกเลี่ยงการถือหุ้น หรือการทำธุรกรรมหรือการมีส่วนร่วมหรือมีกิจกรรมภายนอก หรือดำรงตำแหน่งอื่น รวมทั้งการเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา ตัวแทนในธุรกิจหรือองค์กรอื่น ซึ่งธุรกิจหรือองค์กรหรือกิจกรรมเหล่านั้นมีความขัดแย้งหรือมีธุรกรรมหรือการดำเนินกิจการที่ขัดแย้งหรือขัดกับผลประโยชน์ของบริษัทไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งการดำเนินการต่างๆ ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อหรือความเสียหายกับบริษัท ตลอดจนต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติงานภายในบริษัทของบุคคลนั้นๆ
 4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานรวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง หากการทำธุรกรรมหรือการดำเนินการใดอันอาจมีผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท บุคคลนั้นต้องมีหน้าที่ต้องแจ้งให้หน่วยงานหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายหรือผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจทราบและบุคคลผู้นั้นจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในผลประโยชน์นั้นๆ
 5. ห้ามผู้บริหาร พนักงานทำงานเต็มเวลา หรือเป็นพนักงานชั่วคราวในธุรกิจอื่นที่การประกอบธุรกิจมีลักษณะการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทหรือเป็นคู่แข่งบริษัทหรือกิจการอันอาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งหรือขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท
- โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานได้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อป้องกันความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งได้มีการจัดทำวิดีโอเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้เข้าไปศึกษาและทำความเข้าใจในรายละเอียดของการดำเนินการตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้อง

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัท และบริษัทย่อย มีนโยบายในการป้องกันและควบคุมดูแล กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์”) ในการนำข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวดังนี้

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัท รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า (ตามคำนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ
2. กำหนดให้ (ก) กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของ

- ตนที่ออกโดยบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ข) นิติบุคคลซึ่งบุคคลตาม (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดที่นิติบุคคลนั้น ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ครั้งแรกภายใน 7 วันทำการนับจากการมีหน้าที่รายงานตามกฎหมาย และภายใน 3 วันทำการทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์โดยส่งผ่านมายังเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
3. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับการเงิน ฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงข้อมูลภายในอื่นที่เป็นสาระสำคัญ ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่ทางการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จนกว่าบริษัท จะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะแล้ว โดยบริษัท จะแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหาร งดการทำรายการข้างต้น อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว จึงจะสามารถทำการซื้อขายข้างต้นได้
 4. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 5. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท บริษัทย่อย หรือคู่ค้า ก็ตาม
 6. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย และ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ไปใช้ประโยชน์แก่บริษัทอื่น

- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ของบริษัท และบริษัทย่อย มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้จัดอบรมผ่านทางออนไลน์ให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เรื่องการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ลงนามรับทราบได้ครบถ้วน 100%

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดการป้องกันการนำข้อมูลภายในเพื่อป้องกันและควบคุมดูแล กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งประกาศและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการนำข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น รวมทั้งได้มีการจัดทำวิธีโอเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ได้เข้าไปศึกษาและทำความเข้าใจในรายละเอียดของการดำเนินการตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในอย่างถูกต้อง

คณะกรรมการบริษัทมีการดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบโดยสรุปนโยบายสำคัญดังนี้

- ห้ามกรรมการ และผู้บริหารรวมถึงพนักงานซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบข้อมูลภายในหรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัทรวมทั้งคู่สมรสผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในระยะเวลา 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยการเงินรายได้ไตรมาส และงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการดังกล่าว
- กำหนดให้กรรมการผู้บริหาร 4 รายแรกของบริษัทที่ประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการและมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงรายงานคณะกรรมการบริษัทให้ทราบในการประชุมครั้งต่อไป

กรรมการและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนในบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยกรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ฝ่ายงานเลขานุการบริษัทจะแจ้งเป็นอีเมลไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบช่วงเวลา blackout period ล่วงหน้า และในปี 2567 ไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดซื้อขาย

ในปี 2567 กรรมการและผู้บริหาร ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทกำหนดไว้ถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ กรรมการผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดไม่มีการกระทำความผิดในลักษณะที่เป็นการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน โดยบริษัทฯ ได้จัดอบรมเรื่องนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ผ่านทางออนไลน์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ครบถ้วน 100%

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและกระบวนการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี สร้างความตระหนักและสื่อสารการปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริตอย่างยั่งยืน

บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 และได้รับการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2570 นอกจากนี้บริษัทย่อย 7 บริษัท ได้แก่ ZRH AKA GGG OTT SYN ZPC ZSM ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ไปจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2568 ทั้งนี้บริษัทได้มีการดำเนินการในกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- (1) บริษัทได้สื่อสารครอบคลุมทั้งองค์กรทั้งระดับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างโดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงาน เนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐหรือได้รับโทษทางวินัยตามฐานความผิดนั้นๆ
- (2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนหรือการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบายหรือพบเห็นการกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนหรือผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.zengroup.co.th/storage/download/cg/20221128-zen-anti-corruption-policy-th.pdf> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

- (3) บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยมีการจัดอบรมภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เป็นไปตามข้อแนะนำของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ทั้งนี้ในการอบรมปฐมฤกษ์ของพนักงานเข้าใหม่จะมีการบรรจุหัวข้อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อการอบรมและพนักงานทุกคนจะต้องยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกปี

- (4) บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง “ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน” โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินของแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกครั้ง
- (5) บริษัทจัดให้มีการประชุมคู่ค้า ประจำปีเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2567 ทางระบบออนไลน์ โดยบรรจุหัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นหนึ่งในหัวข้อในการประชุมดังกล่าวพร้อมทั้งได้ชักชวนคู่ค้าเพื่อเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยด้วย

4. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ไม่ว่าจะเป็นของกลุ่มบริษัทเองหรือของบุคคลภายนอกโดยป้องกันมิให้มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการขึ้นทะเบียน/จดทะเบียนเพื่อรักษาไว้ซึ่งลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ ของแบรนด์ร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ในการควบคุมดูแลติดตามการต่ออายุอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการติดตามการละเมิดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการจากบุคคลภายนอก รวมทั้งมีแนวปฏิบัติกำหนดให้พนักงาน จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท ทั้งเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น

กลุ่มบริษัทมีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ วัตถุประสงค์มุ่งการดำเนินการที่ไม่ขัดกับกฎหมายซึ่งรวมถึงการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ด้วย กลุ่มบริษัทมีระบบป้องกันการละเมิดโดยพนักงานที่ใช้อุปกรณ์สารสนเทศของบริษัทไม่สามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่กลุ่ม

บริษัทได้ติดตั้งโปรแกรมให้ และในกรณีที่พนักงานนำคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมาใช้งานจะต้องแจ้งให้กลุ่มเทคโนโลยีพิจารณาตรวจสอบก่อนและต้องลงทะเบียนเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งต้องได้รับอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของกลุ่มเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดังกล่าวจะต้องใช้ Software ที่ถูกต้องมีลิขสิทธิ์รวมทั้งมีการติดตั้ง Antivirus อย่างถูกต้อง มีการ Update Security และ Soft Patch ที่เป็นปัจจุบัน สำหรับระบบแม่ข่ายบริษัทจะมีการควบคุมดูแลติดตามสิทธิการใช้งาน ลิขสิทธิ์ มีการต่ออายุการใช้งานอย่างครบถ้วนในทุกระบบ

นอกเหนือจากสิทธิทางปัญญา ลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทได้มีนโยบายการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นแนวปฏิบัติให้ทุกหน่วยงานจะต้องไม่มีการกระทำที่ละเมิดสิทธิทางปัญญาและลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด ไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์เพลง หรือลิขสิทธิ์อื่นใด โดยมีระบบและมีหน่วยงานที่ดูแลการต่ออายุอย่าง ครบถ้วนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในการละเมิดสิทธิทางปัญญาและลิขสิทธิ์ต่างๆ

5. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดหากพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่นการทุจริต การปฏิบัติ

ตามหลักเกณฑ์หรือข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด การปฏิบัติตามระเบียบหรือนโยบายของบริษัท การกำกับดูแล คุณธรรม จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่างๆที่กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงตาม กระบวนการที่ระบุไว้ใน "นโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส" และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลในการติดต่อกับผู้ร้องเรียนอย่างชัดเจนโดยเปิดเผย กระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ร้องเรียนว่าการรายงาน หรือให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสมจะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลได้รับความเดือดร้อนเสียหาย บริษัทจึงได้กำหนดกลไกสำหรับคุ้มครอง และบรรเทาความเดือดร้อน เสียหายให้แก่ผู้ที่รายงาน หรือให้ข้อมูลที่ถูกกระทำโดยไม่เป็นธรรม โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้ง เบาะแส (Whistleblower Policy) ตามด้านล่าง

ในปี 2567 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนที่ให้กับบุคคลภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส ของผู้กระทำความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ และจรรยาบรรณ จำนวน 1 เรื่อง คือ การ กระทำความผิดวินัยของพนักงานบริษัท ซึ่งพิจารณาลงโทษโดยการออกหนังสือตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร 1 คน

ทั้งนี้ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะนำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นมากำหนดจุดควบคุมเพื่อปรับปรุงให้การปฏิบัติงานมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการประเมิน ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงยังมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร สร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี อย่างต่อเนื่อง

นโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy)

ของ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผู้มีสิทธิร้องเรียน

1. บุคคลที่พบเห็นหรือทราบเกี่ยวกับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อย ในการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ การกระทำผิดที่ฝ่าฝืน กฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
2. บุคคลที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน ถูกกลั่นแกล้ง ช่มชู้ หรือถูกเลือกปฏิบัติด้วยวิธีการอันมิชอบ

ผู้รับข้อร้องเรียน

1. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (email: internalaudit@Zengroup.co.th)
2. เลขานุการบริษัท (email: corporatesecretary@Zengroup.co.th)
3. กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล (email: auditcom@Zengroup.co.th)

วิธีการร้องเรียน

ผู้มีสิทธิร้องเรียนสามารถร้องเรียนต่อผู้รับข้อร้องเรียนคนใดคนหนึ่ง โดยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ร้องเรียนผ่านทาง E-mail Address ของผู้รับข้อร้องเรียน
2. ร้องเรียนเป็นจดหมายหรือหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
3. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อของตนเอง ผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ หรือเป็นการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และบริษัทย่อยหรือผิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ทั้งนี้การร้องเรียนจะถือเป็นความลับสูงสุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนของผู้ร้องเรียน อย่างไรก็ตามหากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง

1. ผู้รับข้อร้องเรียนส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนให้คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ซึ่งประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
2. คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริงหรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่เหมาะสมเป็นผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือผู้ได้รับมอบหมายสามารถเชิญให้พนักงานและลูกจ้างคนหนึ่งคนใดมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
4. หากตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริง คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะเสนอเรื่องพร้อมความเห็นและกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรม ต่อผู้มีอำนาจดำเนินการดังนี้
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ ให้เสนอเรื่องพร้อมความเห็นและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อพิจารณาดำเนินการ
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องการกระทำผิดกฎหมาย ให้เสนอเรื่องพร้อมความเห็น และแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย เพื่อพิจารณาดำเนินการ
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่อง การกระทำผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย ให้เสนอเรื่องพร้อมความเห็น และแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานบุคคลเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับการกระทำความผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกำหนดขั้นตอน/ระเบียบวิธีปฏิบัติ/มาตรการอื่นใดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำความผิดซ้ำ
 - ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ เช่น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องชื่อเสียงภาพลักษณ์หรือฐานะทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย หรือขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือเกี่ยวข้องกับ

ผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ให้เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

- ในกรณีที่ข้อร้องเรียนก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง ให้เสนอวิธีการบรรเทาความเสียหาย การเยียวยาที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย

การคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียน

1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเองแต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ หรือเป็นการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และบริษัทย่อย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะถือเป็นความลับ และเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ไว้ในชั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
4. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายหรือเยียวยาด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสม และเป็นธรรม

8.2. สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.2.1. การประชุมและการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2567

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด				
		คณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล	คณะกรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ การตลาดและ การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร
1. นายสรวิศคนนท์ จิราธิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความ เสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	4/4	4/4	-	7/19
2. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและ ธรรมาภิบาล / ประธานคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	9/9	4/4	-	-	-
3. ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร	ประธานคณะกรรมการการตลาดและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรร	-	4/4	-	4/4	-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด				
		คณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล	คณะกรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ การตลาดและ การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหาร
	หาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ					
4. นางโชติกา สนวนานนท์	กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	9/9	4/4	-	-	-
5. นายชวลิต จินดาวงศ์	ประธานคณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง / กรรมการตรวจสอบและธรร มาภิบาล / กรรมการอิสระ	9/9	-	4/4	-	-
6. นายบุญยง ตันสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ	-	-	4/4	-	11/19
7. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการ พัฒนา อย่างยั่งยืน / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร /	-	-	-	4/4	17/19

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด				
		คณะ กรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล	คณะ กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	คณะ กรรมการตลาดและ การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	คณะ กรรมการ บริหาร
	(รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ไทย / ผู้จัดการทั่วไปสายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน					
8. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล / (รักษาการ)รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปฏิบัติการ	-	-	4/4	-	18/19
9. นายสตีเวน เดวิด ฮอริลเดอร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการ	-	-	4/4	-	-
10. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	กรรมการบริหาร / กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รอง	-	-	-	4/4	18/19

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด				
		คณะ กรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล	คณะ กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	คณะ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	คณะ กรรมการ การตลาดและ การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	คณะ กรรมการ บริหาร
	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม การตลาด กรรมการ /					
11. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	กรรมการบริหาร / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและ บัญชี / (รักษาการ) ผู้จัดการทั่วไปสาย งานกลยุทธ์องค์กร	-	-	-	-	18/19

8.2.2. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

รายงานของคณะกรรมการบริษัท ปี 2567

คณะกรรมการของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมในการส่งเสริม และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสาธารณชน และเชื่อว่าการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมจะเอื้อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะต้องดำเนินการและปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 11 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. คุณไพฑูรย์ ทวีผล | ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ |
| 2. คุณสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ | รองประธานคณะกรรมการบริษัท/ ประธานคณะกรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 3. คุณประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์ | กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. คุณวิเลิศ ภูริวัชร | กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. คุณชาวลิต จินดาวรรณ | กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล |
| 6. คุณโชติกา สนวนานนท์ | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 7. คุณสตีเฟ่น เดวิด ฮอริเดอร์ | กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 8. คุณบุญยง ตันสกุล | กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 9. คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ |
| 10. คุณชิตพล วิวัฒนาเกษม | กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 11. คุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ | กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) 1 ครั้ง และเป็นการประชุมในที่แห่งเดียวกัน 8 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ยกเว้น คุณสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ และคุณชิตพล วิวัฒนาเกษม เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง และมีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง เพื่ออนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ รวมถึงกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่

เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดไว้ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีสาระสำคัญที่สรุปได้ดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

- อนุมัติ แผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจประจำปี และงบประมาณประจำปี และร่วมกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานรวมถึงสถานะการเงินของบริษัทอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว โดยในปี 2567 มีการปรับเสถียรหลักธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมขึ้น
- อนุมัติแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย รวมทั้งมีแผนการพัฒนานักงานและความต่อเนื่องของผู้บริหาร (Succession Plan)
- อนุมัติแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารท่านใหม่แทนท่านเดิมที่เกษียณก่อนกำหนด ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสรรหา
- อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อการบริหารทางการเงิน (Treasury Stocks) ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 3 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 1 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2. การสอบทานและอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี

- อนุมัติงบการเงินสำหรับงวดไตรมาส และเห็นชอบงบการเงินประจำปีก่อนนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา รวมถึงดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมาตรฐานที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการควบคุมภายใน

- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน ที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย

4. การพัฒนาอย่างยั่งยืน และสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่จะดำเนินการ กำหนดเป้าหมาย จัดทำแผนการดำเนินงาน มีการวัดผล และการรายงาน
- ส่งเสริมให้มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมียุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในสำนักงานและหน้าสาขา รวมถึงการจัดการขยะและการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการเข้าร่วมประกวด "ต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร" ประเภท อาคารสำนักงานเอกชน (สำนักงานใหญ่อ่อนนุช 17) ของสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร ตามโครงการคัดแยกขยะครบวงจรระดับ 50 เขตในกรุงเทพมหานคร

- ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน (ESG Rating) ประจำปี 2567 ที่ Rating AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

5. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวทางการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท รวมถึงมีการลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัท
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงตรวจตราและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่าบริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2567 มีการปรับแก้ไขนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เป็นปัจจุบันเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท
- ได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance หรือ CG) ในปี 2567 ระดับ "ดีเลิศ" หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 4 จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 จากการสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 98 คะแนน
- บริษัท และบริษัทย่อย 7 บริษัท ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และบริษัทได้รับการต่ออายุการรับรองฯ ครั้งที่ 2 ในปี 2567

6. การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป

7. การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย โดยได้พิจารณาอนุมัติการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล เพื่อให้เหมาะสมเป็นปัจจุบันมากขึ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยใช้วิธีประเมินผลการทำงานของตนเอง (Self-Assessment) โดยมีการประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรค เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ โดยในปี 2567 มีผลคะแนนประเมินรายคณะเท่ากับ 3.9 และผลคะแนนประเมินรายบุคคลเท่ากับ 3.9 จากคะแนนเต็ม 4

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะ
พัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(นายไพฑูรย์ ทวีผล)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

8.2.3. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการชุดย่อย ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ปี 2567 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 6)

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปี 2567

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั้งในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนผลการปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมายการปฏิบัติ กำกับควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

- | | | |
|--------------------------------|-------------|----------------------------------|
| 1. นายชวลิต | จินดาวณิก | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายสรรคนนท์ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายบุญยง | ตันสกุล | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นายชิตพล | วิวัฒนาเกษม | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 5. นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลิเดอร์ | | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วน โดยได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 4 ครั้ง เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) 3 ครั้ง ประชุมที่สำนักงาน 1 ครั้ง และกรรมการทั้ง 5 ท่านเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญของการดำเนินการในรอบปี 2567 ที่ผ่านมาได้ดังนี้

1. การกำหนดแผนกลยุทธ์ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดกลยุทธ์ นโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงองค์กร โอกาสที่จะเกิด ผลกระทบ ให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทุกด้านอย่างครบถ้วน ซึ่งประกอบไปด้วยความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และ ความเสี่ยงด้านสังคม
- กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์ การดำเนินกิจการและแผนธุรกิจเพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร การติดตามและให้ข้อเสนอแนะ

- พิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยง และความเสี่ยงในระดับองค์กร การบริหารความเสี่ยงในช่วงต่างๆอย่างเหมาะสม

- ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร การประเมินความเสี่ยง การให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงแผนการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

3. พิจารณาทบทวนนโยบายและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณาทบทวนความเพียงพอของกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอให้เห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในปี 2566 มีการปรับปรุงแก้ไขทั้งกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและ นโยบายการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมและเป็นปัจจุบันมากขึ้น

4. การรายงานผลต่อคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ และ ธรรมชาติบาล ในปี 2567 จำนวน 2 ครั้ง เพื่อรายงานสรุปผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการหารือร่วมกันถึงประเด็น และการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงต่างๆที่สำคัญ
- ได้รายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท ทราบถึงความเสี่ยงขององค์กรรวมทั้ง ประเด็นสำคัญที่พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในปี 2567 ได้มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อ คณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ครั้ง

5. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยใช้วิธีประเมินผลการทำงานของ ตนเอง (Self-Assessment) โดยมีการประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้าน ต่างๆ ได้ โดยในปี 2567 มีผลคะแนนประเมินรายคณะเท่ากับ 4.0 และผลคะแนนประเมินรายบุคคลเท่ากับ 4.0 จากคะแนนเต็ม 4.0

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯและบริษัทย่อย มีความ ต่อเนื่อง และดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลัก และแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจ

(นายชวลิต จินดาวงศ์)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปี 2567

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และมีความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ รวมถึงความรับผิดชอบเป็นอย่างดี มีความรู้ด้านบรรษัทภิบาลและสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำเร็จตามวัตถุประสงค์

โดยในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ได้แก่

- | | | |
|----------------|---------------|---|
| 1. นายประวิทย์ | กิจไพศาลรัตน์ | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ) |
| 2. ศ.ดร.วิเลิศ | ภูริวัชร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ) |
| 3. นางโชติกา | สวนานนท์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ) |
| 4. นายสรคนนท์ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ในการพิจารณาหลักเกณฑ์แนวทาง และกระบวนการสรรหา รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย คณะต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ดำเนินการตามกรอบการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน โดยมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) จำนวน 1 ครั้ง และเป็นการประชุมในสถานที่แห่งเดียวกัน 3 ครั้ง และกรรมการทั้ง 4 ท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง สรุปการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. พิจารณาเป้าหมาย รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- พิจารณาเห็นชอบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีขององค์กร (Corporate KPI) รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานประจำปีขององค์กร และนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

2. พิจารณางบประมาณค่าตอบแทนของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงานของบริษัท

- พิจารณาสงเคราะห์โครงสร้างค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน รวมถึงเบี้ยประชุม เงินเดือน โบนัส หุ้น และผลประโยชน์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัท และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา ก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

- พิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปีของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย ให้เหมาะสมสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย และมาตรฐานของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันเพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาการปรับค่าตอบแทนและเงินรางวัลประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3. กำหนดคุณสมบัติและสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

- สรรหาและพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาสรรหาบุคคลหรือกรรมการ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาศึกษาเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรรหาและพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารท่านใหม่ แทนท่านเดิมที่เกษียณก่อนกำหนด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

4. พิจารณาการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร พิจารณาเห็นชอบการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. พิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้ได้ตามแผนที่วางไว้

6. การทบทวนกฎบัตร การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- สอบทานแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยใช้วิธีประเมินผลการทำงานของตนเอง (Self-Assessment) โดยมีการประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ โดยในปี 2567 มีผลคะแนนประเมินรายคณะเท่ากับ 3.8 และผลคะแนนประเมินรายบุคคลเท่ากับ 3.9 จากคะแนนเต็ม 4
- รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความระมัดระวังรอบคอบโปร่งใส และยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็น สำคัญ

(นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตนนา)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายงานของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กำหนดให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นในหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอและพิจารณานโยบาย กำกับดูแล และติดตามแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีการปฏิบัติได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|------------------|-------------|--|
| 1. ศ.ดร.วิเลิศ | ภูริวัชร | ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 2. นางสาวจอมขวัญ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 3. นายศิริวัฒน์ | ชัชวาลย์ | กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2567 คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงาน และปฏิบัติหน้าที่ที่กำหนดไว้ และรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ทั้ง 4 ครั้ง และกรรมการทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ซึ่งมีสาระสำคัญที่สรุปได้ดังนี้

1. การตลาด

- กำหนดนโยบายการตลาดของบริษัท และบริษัทย่อย และพิจารณากลับกรองแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายการพัฒนาแบรนด์กลุ่มบริษัท และกำหนดทิศทางการพัฒนากลยุทธ์สำหรับแบรนด์ทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. การพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

- พิจารณาแนวทางการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)
- พิจารณารายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท
- รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 มีการปรับแก้ไขนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

3. การทบทวนกฎบัตร และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2567 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไข เนื่องจากกฎบัตรฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วน และเหมาะสมแล้ว

- ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้วิธีประเมินผลการทำงานของตนเอง (Self-Assessment) โดยมีการประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ โดยในปี 2567 มีผลคะแนนประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล เท่ากับ 4.0 จากคะแนนเต็ม 4.0

คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ทางการตลาดและการพัฒนาแบรนด์ขององค์กร ให้สอดคล้องกับนโยบายการสร้างเติบโต การพัฒนาองค์กร และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความสำคัญเรื่อง สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการตลาดของธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่มีส่วนสนับสนุนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

(ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร)

ประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5. คณะกรรมการบริหาร

รายงานของคณะกรรมการบริหาร ปี 2567

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อบริหารงานและควบคุมดูแลการดำเนินงานธุรกิจ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และค่านิยมหลัก ของบริษัท และบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

1. คุณสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. คุณยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี / (รักษาการ) ผู้จัดการทั่วไปสายงานกลยุทธ์องค์กร
3. คุณชิตพล วิวัฒนาเกษม กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล / (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปฏิบัติการ
4. คุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด
5. คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร / (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแบรนด์ไทย / ผู้จัดการทั่วไปสายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน / รักษาการผู้จัดการทั่วไปแบรนด์อาหารไทยและแฟรนไชส์

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกรอบการบริหารงานที่ได้กำหนดไว้อย่างครบถ้วน โดยจัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 19 ครั้ง เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) จำนวน 12 ครั้ง และเป็นการประชุมในสถานที่แห่งเดียวกัน 7 ครั้ง ซึ่งกรรมการบริหารทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ยกเว้น คุณชิตพล วิวัฒนาเกษม คุณยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล และคุณศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ เข้าร่วมประชุม 18 ครั้ง คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เข้าร่วมประชุม 17 ครั้ง โดยคุณสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ เข้าร่วมประชุมทุกครั้งนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 โดยสรุปสาระสำคัญของการประชุม ได้ดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์

- จัดทำแผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ และเป้าหมายทางการเงิน (ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) รวมถึงงบประมาณประจำปี 2568 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2. การบริหารและควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท

- อนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีการกำกับดูแลการบริหารงานอย่างใกล้ชิด
- กลั่นกรองงานทุกประเภทที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณา กลั่นกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ

- รายงานผลรวมทั้งปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและบริษัทย่อย
- พิจารณาการ จ่าย/ไม่จ่าย เงินปันผลของ บริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3. การกำหนดนโยบาย

- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทและบริษัทย่อย
- แต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาแผนงานด้านกำลังคน

4. การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ทั้งรายคณะและรายบุคคล

- สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยในปี 2567 ไม่มีการแก้ไขเนื่องจากกฎบัตรฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนและเหมาะสมแล้ว
- ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริหาร โดยใช้วิธีประเมินผลการทำงานของตนเอง (Self-Assessment) โดยมีการประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรค เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ โดยในปี 2567 มีผลคะแนนประเมินรายคณะเท่ากับ 3.9 และผลคะแนนประเมินรายบุคคลเท่ากับ 3.9 จากคะแนนเต็ม 4

5. การรายงาน

- รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการและเรื่องอื่นใดที่คณะกรรมการบริหารดำเนินการภายใต้ขอบเขต อำนาจและหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ และสอดคล้องกับพันธกิจ ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

(นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์)

ประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า กลุ่มบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยป้องกัน บริหารจัดการความเสี่ยง หรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/67 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 โดยมีกรรมการตรวจสอบและสรรหาภิบาล 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท โดยที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณากระบวนการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 ส่วนตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission ("COSO") ซึ่งประกอบด้วย

- (1) การควบคุมภายในองค์กร
- (2) การประเมินความเสี่ยง
- (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน
- (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- (5) ระบบการติดตาม

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัท ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัท มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน และได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปรายละเอียดการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในแบบการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่เหมาะสมดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับธุรกิจเป็นอย่างดี โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน อาทิ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและสรรหาภิบาล กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา

หาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ เป็นธรรม และสอดคล้องตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนมีกระบวนการสรรหาและพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแต่งตั้ง

- มีการกำหนดจรรยาบรรณ หลักการกำกับดูแลกิจการ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนมีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานผ่านการจัดอบรมและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ รวมทั้งสื่อสารบุคคลภายนอกอย่างชัดเจน
- มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งจัดให้ผู้บริหารและพนักงานทำแบบประเมินประจำปีผ่านระบบออนไลน์
- กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน วัดผลได้ มีการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ และกำหนดแผนอบรมประจำปี เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการสร้างแรงจูงใจและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายความกดดันในการทำงานให้กับพนักงาน นอกจากนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนผังโครงสร้างองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร การแข่งขันทางธุรกิจ และสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งมีการดำเนินงานด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง สำหรับผู้บริหารระดับสูงที่เป็น ศิษย์ โพธิ์ชั้น มีการกำหนดแผนอาชีพและแผนพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ผ่านการประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดยได้รับการรับรองการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ปี 2561 และในปี 2567 ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครั้งที่ 2 นอกจากนั้น ในปี 2565 บริษัทย่อย 7 บริษัท ได้รับการรับรองการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามที่บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงสากล COSO ERM 2017 และระบุปัจจัยความเสี่ยงองค์กรตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง” ทั้งนี้ การดำเนินการในภาพรวมด้านการประเมินความเสี่ยงสามารถสรุปได้ดังนี้

- บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยได้รับการยืนยันตามรายงาน

ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมั่นใจได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริงครบถ้วนในสาระสำคัญแสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัท ได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสมและเปิดเผยข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง

- การบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทบทวนและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีการติดตามแผนการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงทั้งระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน
- ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงในองค์กร รวมทั้งมีการสื่อสารให้ กรรมการ ผู้บริหารและ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความเสี่ยงผ่านการจัดอบรมทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร ช่องทางอีเมลและบอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสื่อสารนโยบาย ระเบียบ และ กฎหมาย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญ นำไปสู่การปรับปรุง กระบวนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้อง
- ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจที่อาจมี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อปรับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มีการประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ศึกษาค้นคว้าและติดตามข้อมูล ต่าง ๆ เช่น ความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการรายอื่นในธุรกิจประเภทเดียวกัน และเศรษฐกิจทั้ง ระดับมหภาคและจุลภาค เพื่อประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อบริษัท
- บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนทำหน้าที่สรรหานักบุคคลที่เหมาะสม และกำหนดนโยบายการพัฒนาค่านิยมในสายอาชีพและมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีมาตรฐานการควบคุมที่สำคัญดังนี้

- มีนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานที่สนับสนุนให้มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม โดย ครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญต่าง ๆ เช่น ขั้นตอนวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ขั้นตอนการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ อาทิ ด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ให้มีความเหมาะสม
- กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันและกำหนดหลักการเกี่ยวกับข้อตกลง ทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร

และบุคลากรของบริษัท อีกทั้งยังสื่อสารถึงลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ รับประทานผ่านระบบ Intranet และ Websiteของบริษัทฯ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทมีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน รวมทั้งบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- จัดการข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและมีระบบในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอและทันทั่วถึง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการสื่อสารข้อมูลให้คณะกรรมการบริษัททราบก่อนวันประชุมล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้
- มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่สนใจรับทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัท รวมถึงช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ เช่น การทำทุจริต การกระทำผิดด้านจรรยาบรรณ การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท
- ในส่วนของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บริษัท มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญของบริษัท อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ โดยบริษัทมีการใช้ระบบ E-Memo และ มีการดำเนินการเพื่อพัฒนาการจัดเก็บเอกสารให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่อให้การสืบค้นเอกสาร เป็นไปอย่างรวดเร็วที่สุด ป้องกันเอกสารสูญหาย และลดการเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัท มีระบบติดตามที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมดังนี้

- มีการติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 9 ครั้งในปีที่ผ่านมา กรณีที่ผลการดำเนินงานมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้แก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยมีผู้บังคับบัญชาตามสายงานเป็นผู้ติดตามความคืบหน้าและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นประจำผ่านการประชุมของฝ่ายจัดการ
- มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีสายรายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และผู้ตรวจสอบภายในได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

- มีนโยบายและช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและอรรมาภิบาล คณะกรรมการ บริษัทอย่างทันกาล ซึ่งได้สื่อสารไว้ “มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” เมื่อเกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต หรือมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายและมีการกระทำที่ผิดปกติดังอื่น เป็นต้น
- สรุปความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นนัยสำคัญซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของบริษัท เคพีเอ็มจี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่เห็นว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

9.1.2 รายงานของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบการควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระภายในบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และอรรมาภิบาล ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัททั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแลและการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและอรรมาภิบาล โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม ทดสอบ สอบทาน และประเมินความเพียงพอ และควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทรวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานและนโยบายด้านการบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการและมาตรการต่างๆในการป้องกันทรัพย์สินจากการนำไปใช้โดยมิชอบให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ซึ่งจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อันประกอบไปด้วยกรอบแนวทางการรับเรื่องร้องเรียน การจัดการเรื่องร้องเรียน โดยมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกัน

เพื่อให้พนักงานรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแส ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดาต้าฟาร์ม จำกัด ดำเนินการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Cyber Security ของบริษัท โดยตรวจสอบในเรื่องดังต่อไปนี้

- ตรวจสอบช่องโหว่ (Vulnerability Assessment)
- ตรวจสอบประเมินมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตาม NIST Cybersecurity Framework

ฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบด้านสารสนเทศรายงานผลการตรวจสอบและความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลเป็นประจำ ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบมีความเป็นอิสระสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบ นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในยังให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในและการดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติตามไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ ระเบียบคำสั่งและประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สินของบริษัทและป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนทำให้เกิดการถ่วงดุล และตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมา ปัจจุบันมีนายจิตติพงษ์ สมยาภักดี ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้เนื่องจากนายจิตติพงษ์ สมยาภักดี เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมากกว่า 15 ปี เป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลจึงเห็นว่านายจิตติพงษ์ สมยาภักดี เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 3)

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

9.2 รายการระหว่างกัน

1. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท
1. บริษัท ฟูดส์ กิมมิกส์ จำกัด	การให้บริการเช่าพื้นที่	- นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็นบิดาของนายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ และ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.0 และเป็นกรรมการ - นางเนืองนอง จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็นมารดาของนายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ และ นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ เป็นกรรมการ
2. นายธีรทัศน์ บำเหน็จพันธุ์	-	- นายธีรทัศน์ บำเหน็จพันธุ์ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49.0 และเป็นกรรมการ

3. รายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (บาท)	มูลค่ารายการปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. บริษัท ฟูดส์ กิมมิคส์ จำกัด	1.1 <u>รายการค่าเช่าช่วงพื้นที่</u> - ดันทุน - เจ้าหนี้ - ค่าภาษีโรงเรือนจ่ายล่วงหน้า	1,974,200.1 154,779.0 -		<ul style="list-style-type: none"> - เดิมบริษัท ฟูดส์ กิมมิคส์ จำกัด ประกอบธุรกิจร้านอาหาร แต่ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว แต่ยังถือสิทธิการเช่าระยะยาวของพื้นที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาบางนา และได้ให้กลุ่มบริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่ดังกล่าว โดยสิทธิการเช่าระหว่างบริษัท ฟูดส์ กิมมิคส์ จำกัด และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาบางนา จะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 - กลุ่มบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าช่วงพื้นที่จากบริษัท ฟูดส์ กิมมิคส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ AKA ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาบางนา โดยมีระยะเวลาเช่า 3 ปี และต่อสัญญาครั้งละ 1 ปี พื้นที่ 317.48 ตารางเมตร - อัตราค่าเช่าเป็นอัตราแปรผันตามยอดขายที่อัตราร้อยละ 10 ของยอดขาย ในกรณีที่ยอดขายน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.5 ล้านบาทต่อเดือน และร้อยละ 15 ของยอดขาย ในกรณีที่ยอดขายมากกว่า 2.5 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งเป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งมีอัตราค่าเช่าที่คำนวณจากยอดขาย - ทั้งนี้ หากในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะมีการต่ออายุสัญญาเช่าในพื้นที่ดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาต่ออายุโดยเปรียบเทียบเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ที่สุดแก่กลุ่มบริษัทฯ และหากสิทธิการเช่าของบริษัท ฟูดส์ กิมมิคส์ จำกัด หมดอายุลง กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการทำสัญญาเช่าโดยตรงกับทางศูนย์การค้า 	- เป็นรายการเช่าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยคิดราคาตามอัตราแปรผันของยอดขาย ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่าง กัน	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (บาท)	มูลค่ารายการ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
	1.2 เงินประกันสัญญาเช่า - เงินมัดจำ	2,666,832.0	-	<ul style="list-style-type: none"> - ภายใต้สัญญาเช่าช่วงพื้นที่ กำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ วางเงินประกันการเช่าให้กับบริษัท ฟุคส์ กิมมิคส์ จำกัด ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับเงินประกันสัญญาเช่าคืนเมื่อสิ้นสุดสัญญาหากไม่มีการปฏิบัติผิดเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเช่า - เงินประกันสัญญาเช่าเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา โดยคิดจากอัตราค่าเช่าในอดีตตามสัญญาเดิมซึ่งเป็นอัตราคงที่ ระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งมีระยะเวลาเทียบเคียงกับเงื่อนไขที่กำหนดโดยทั่วไปสำหรับการให้เช่าพื้นที่ - ตามแนวทางของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะดำเนินการทำสัญญาเช่าโดยตรงกับทางศูนย์การค้าในอนาคตนั้น จะทำให้รายการเงินประกันสัญญาเช่าดังกล่าวสิ้นสุดลงในช่วงเวลานั้น - ปัจจุบัน ได้รับคืนแล้วในเดือนมิถุนายน 2567 	- เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
2. นายธีรทัศน์ บำเหน็จพันธุ์	2.1 เงินกู้ยืมระยะสั้น - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย	- 76,480.3	- 103,000.68	<ul style="list-style-type: none"> - ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัดส่วนการถือหุ้น โดย SYN ให้กู้ 51% นายธีรทัศน์ บำเหน็จพันธุ์ ให้กู้ 49% - เงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นไปในรูปแบบของตัวสัญญาใช้เงินอายุ 60 วัน อัตราดอกเบี้ยคิดตามต้นทุนการเงินจริงของบริษัท - ปัจจุบันมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมครบถ้วนแล้ว 	- เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

3. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ แล้วเห็นว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือเป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

4. มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการใด จะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการนั้น ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

ทั้งนี้ การทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้มีมาตรการดังนี้

4.1 การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากรายการดังกล่าวนี้มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลของบริษัทฯ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

4.2 การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และ/หรือ

คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย เป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

5. นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต

บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Zen Corporation Group Public Company Limited

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

3. งบการเงิน

3.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชีพ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความคิดเห็นในรายละเอียดของผู้สอบบัญชีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอทันเวลาและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

นายไพฑูรย์ ทวีผล
ประธานคณะกรรมการบริษัท

นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบ ด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชี ที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และ 14 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 255.4 ล้านบาท</p> <p>ผู้บริหารได้พิจารณาทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี โดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมจากการคำนวณโดยใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสด ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการกำหนดข้อสมมติที่ใช้ในการคิดลดกระแสเงินสด ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจและประเมินกระบวนการทดสอบการด้อยค่าและการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของผู้บริหาร ประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่นำมาใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตและแหล่งข้อมูลอื่น รวมถึงทดสอบการคำนวณ พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น



ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท



ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(วิไลวรรณ ผลประเสริฐ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8420

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

21 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	274,299	280,080	179,104	215,305
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 7	117,031	115,097	40,671	45,621
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	376,646	346,141
สินค้าคงเหลือ	8	466,505	376,796	-	-
สินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบัน		5,807	9,502	5,245	6,598
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5	36,602	38,440	5,811	6,434
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		900,244	819,915	607,477	620,099
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	498,816	498,816
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11, 16	326,313	326,313	326,313	326,313
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	490,290	552,115	20,739	23,656
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	856,685	869,961	59,030	73,417
ค่าความนิยม	14	255,366	255,366	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	86,977	93,902	27,641	7,638
สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชี	22	70,802	54,153	8,559	9,232
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5	264,389	268,124	12,741	16,318
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,350,822	2,419,934	953,839	955,390
รวมสินทรัพย์		3,251,066	3,239,849	1,561,316	1,575,489

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
(พันบาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16, 26	319,673	198,690	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 26	263,396	359,263	10,786	10,721
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 16, 26	-	-	7,401	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16, 26	244,779	242,180	22,553	20,517
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		11,944	5,481	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5	54,668	60,923	17,116	26,804
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชีที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	20	25,567	17,600	-	-
รายได้รับล่วงหน้ารอการรับรู้จากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	20	32,994	22,973	32,994	22,973
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน		11,969	11,856	122	4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		25,476	26,804	4,419	5,397
รวมหนี้สินหมุนเวียน		990,466	945,770	95,391	86,416
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16, 26	658,069	669,021	58,047	78,127
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	5,126	5,314	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	30,808	30,795	18,104	18,430
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนการรื้อถอน	12	75,907	75,606	5,091	5,091
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี	20	21,135	20,555	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		12,602	13,922	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		803,647	815,213	81,242	101,648
รวมหนี้สิน		1,794,113	1,760,983	176,633	188,064

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		300,000	300,000	300,000	300,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		300,000	300,000	300,000	300,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	959,977	959,977	959,977	959,977
ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		155,002	154,448	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	19	30,000	30,000	30,000	30,000
สำรองหุ้นที่ซื้อคืน	25	14,089	-	14,089	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(92,335)	(51,002)	94,706	97,448
หุ้นที่ซื้อคืน	25	(14,089)	-	(14,089)	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,352,644	1,393,423	1,384,683	1,387,425
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		104,309	85,443	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,456,953	1,478,866	1,384,683	1,387,425
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,251,066	3,239,849	1,561,316	1,575,489

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	5, 20	4,066,034	3,914,991	-
รายได้ค่าบริการจัดการและอื่น ๆ	5, 20	-	-	363,787
รายได้เงินปันผล	5, 10	-	-	75,612
รายได้อื่น	5	26,049	30,384	10,042
รวมรายได้		4,092,083	3,945,375	449,441
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	5, 8, 21	2,425,803	2,239,023	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	21	1,014,485	984,263	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 21	503,468	468,157	341,768
รวมค่าใช้จ่าย		3,943,756	3,691,443	342,827
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		148,327	253,932	107,673
ต้นทุนทางการเงิน	5	(57,405)	(42,150)	(5,353)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		90,922	211,782	102,320
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	8,327	34,369	5,555
กำไรสำหรับปี		82,595	177,413	94,406
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์				
พนักงานที่กำหนดไว้	17	7,850	1,504	5,606
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
หรือขาดทุนในภายหลัง	22	(1,570)	(301)	(1,121)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		6,280	1,203	4,485
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		88,875	178,616	95,074

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)			
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		56,870	157,597	96,765	94,406
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		25,725	19,816	-	-
		<u>82,595</u>	<u>177,413</u>	<u>96,765</u>	<u>94,406</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		62,659	158,677	101,250	95,074
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		26,216	19,939	-	-
		<u>88,875</u>	<u>178,616</u>	<u>101,250</u>	<u>95,074</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	0.19	0.53	0.32	0.31

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม						รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่าง		กำไร (ขาดทุน) สะสม	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม		
			จากการรวม ธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)				
	300,000	959,977	152,460	30,000	(161,679)	1,280,758	65,504	1,346,262
	-	-	1,988	-	-	1,988	-	1,988
24	-	-	-	-	(48,000)	(48,000)	-	(48,000)
	-	-	1,988	-	(48,000)	(46,012)	-	(46,012)
	-	-	1,988	-	(48,000)	(46,012)	-	(46,012)
	-	-	-	-	157,597	157,597	19,816	177,413
	-	-	-	-	1,080	1,080	123	1,203
	-	-	-	-	158,677	158,677	19,939	178,616
	300,000	959,977	154,448	30,000	(51,002)	1,393,423	85,443	1,478,866

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงจากผู้ถือหุ้น

เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

ตัดจำหน่ายส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท

รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น

ของบริษัทใหญ่

รวมรายการกับผู้ถือหุ้นเงินของที่บันทึกโดยตรงจากผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไร

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม									
หมายเหตุ	กำไร (ขาดทุน) สะสม								
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่าง			หุ้นสำรอง ตามกฎหมาย	สำรอง หุ้นกู้ซื้อคืน (ขาดทุนสะสม) (พันบาท)	หุ้นทุน ซื้อคืน	ส่วน ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม ของบริษัทย่อย
			จากการรวม	ธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	ส่วนได้เสีย				
									รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	300,000	959,977	154,448	30,000	-	(51,002)	-	1,393,423	85,443
									1,478,866
24	-	-	554	-	-	-	-	554	-
	-	-	-	-	-	(89,903)	-	(89,903)	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,350)
25	-	-	-	-	14,089	(14,089)	(14,089)	(14,089)	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,089)
	-	-	554	-	14,089	(103,992)	(14,089)	(103,438)	(7,350)
	-	-	-	-	-	-	-	-	(110,788)
	-	-	554	-	14,089	(103,992)	(14,089)	(103,438)	(7,350)
	-	-	-	-	-	-	-	-	(110,788)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	56,870	-	56,870	25,725
	-	-	-	-	-	5,789	-	5,789	491
	-	-	-	-	-	62,659	-	62,659	26,216
	-	-	-	-	-	-	-	-	88,875
	300,000	959,977	155,002	30,000	14,089	(92,335)	(14,089)	1,352,644	104,309
									1,456,953

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กำไรสะสม					
หมายเหตุ	ทุน	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ที่ออกและ ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย (พันบาท)		
	300,000	959,977	30,000	50,374	1,340,351
24	-	-	-	(48,000)	(48,000)
	-	-	-	(48,000)	(48,000)
	-	-	-	94,406	94,406
	-	-	-	668	668
	-	-	-	95,074	95,074
	300,000	959,977	30,000	97,448	1,387,425

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไร

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม			หุ้นทุน ซื้อคืน	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				สำรอง หุ้นทุนซื้อคืน (พันบาท)	ยังไม่ได้อัดสร			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	300,000	959,977	30,000	-	97,448		-	1,387,425
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567								
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(89,903)		-	(89,903)
การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	14,089	(14,089)		(14,089)	(14,089)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	14,089	(103,992)		(14,089)	(103,992)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	-	96,765		-	96,765
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	4,485		-	4,485
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	101,250		-	101,250
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	300,000	959,977	30,000	14,089	94,706		(14,089)	1,384,683

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	82,595	177,413	96,765	94,406
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,327	34,369	5,555	10,176
ต้นทุนทางการเงิน	57,405	42,150	5,353	6,005
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	431,684	384,829	28,223	29,421
กลับรายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	(3,086)	(4,933)	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8,348	6,773	5,280	4,087
ประมาณการหนี้สินจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	10,023	8,145	10,022	8,145
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,483	(1,617)	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	11,856	6,055	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าและเสื่อมสภาพสินค้า	685	(328)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,287	4,222	82	(791)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,195)	(1,739)	-	-
รับรู้รายได้รับล่วงหน้า	(31,067)	(33,212)	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(75,612)	(57,550)
ดอกเบี้ยรับ	(1,280)	(1,547)	(6,811)	(5,471)
	583,065	620,580	68,857	88,428
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(13,790)	(33,260)	4,950	(9,059)
สินค้าคงเหลือ	(90,392)	(119,980)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,828	3,750	567	(878)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,134)	(37,804)	-	(90)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(95,867)	22,086	65	343
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	112	5,336	118	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(6,255)	(13,465)	(9,689)	(4,995)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,330)	4,304	(979)	3,088
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี	39,613	31,875	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,903	9,952	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	418,753	493,374	63,889	76,837
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(485)	(494)	-	(494)
ภาษีเงินได้รับคืน (จ่ายออก)	(10,709)	(15,451)	(1,070)	7,440
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	407,559	477,429	62,819	83,783

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	26,723	3,408	1,734	1,002
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(134,895)	(295,392)	(29,720)	(6,072)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(2,930,774)	(3,266,141)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,900,269	3,192,819
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าเรือถอน	(1,841)	(2,786)	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	75,612	57,550
ดอกเบี้ยรับ	1,286	1,557	6,867	5,262
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(108,727)	(293,213)	23,988	(15,580)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	824,453	483,307	110,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,800	9,800	511,844	372,616
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(703,471)	(389,051)	(110,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(9,800)	(14,700)	(504,443)	(372,616)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(256,848)	(230,759)	(26,038)	(24,448)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(97,253)	(48,000)	(89,903)	(48,000)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหุ้นทุนซื้อคืน	(14,089)	-	(14,089)	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(57,405)	(42,150)	(379)	(53)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(304,613)	(231,553)	(123,008)	(72,501)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ				
	(5,781)	(47,337)	(36,201)	(4,298)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	280,080	327,417	215,305	219,603
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	274,299	280,080	179,104	215,305
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	270,163	424,237	3,020	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง	(19,594)	(30,278)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(867)	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
13	สัญญาเช่า
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ
19	สำรองตามกฎหมาย
20	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
21	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
22	ภาษีเงินได้
23	กำไรต่อหุ้น
24	เงินปันผล
25	หุ้นทุนซื้อคืน
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	การบริหารจัดการทุน
28	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	เหตุการณ์ภายหลังระยะเวลารายงาน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท เอจีบี ซิบลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 25) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และบริษัท มอร์แกน สแตนลีย์ แอนด์ โค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มหาชน (ถือหุ้นร้อยละ 19) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอังกฤษ

บริษัทและกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการให้บริการการจัดการแก่บริษัทย่อยและธุรกิจร้านอาหาร โดยรายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 9 และ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อ จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวได้ลดขอบเขตของการยกเว้นการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกโดยไม่นำไปใช้กับรายการที่ก่อให้เกิดผลแตกต่างชั่วคราวในจำนวนที่เท่ากัน และ หักกลบกัน เช่น สัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอน โดยกลุ่มบริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอนตั้งแต่วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ โดยปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันดังกล่าว และกลุ่มบริษัทนำการปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติกับรายการอื่นที่เกิดขึ้นหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ โดยก่อนหน้านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับสัญญาเช่าและประมาณการค่าเรือถอนจากผลแตกต่างชั่วคราวสุทธิซึ่งเกิดขึ้นภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกจากกัน อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงิน เนื่องจากยอดคงเหลือเข้าเงื่อนไขการหักกลบกันรายการของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 และการปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ทั้งนี้ ผลกระทบที่สำคัญต่อกลุ่มบริษัทเป็นการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้ (ดูหมายเหตุข้อ 22)

(ข) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการเปิดเผยนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวได้ให้แนวทางในการนำความมีสาระสำคัญมาใช้ในการเปิดเผยนโยบายการบัญชี

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทนำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามเปิดเผยในหมายเหตุทุกข้อ 4

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินร่วมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้เจ้าของ

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่ไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี ถ้าไ้จากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นเว้นแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 4(จ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีตการปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ข) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 และ 10 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	5 และ 9 ปี
เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

(ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 ปี
สัญญาแฟรนไชส์	3 - 10 ปี
ค่าสิทธิบัตร	3 - 10 ปี

ค่าตัดจำหน่ายสัญญาแฟรนไชส์บันทึกในค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นบันทึกในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(ฎ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(จ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(๓) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สิน ส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ค) **หุ้นทุนซื้อคืน**

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากหักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ค) **รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า**

(1) **การรับรู้รายได้**

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัท คาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลาย ๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการนั้น ๆ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การให้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

รายได้จากการให้สิทธิลูกค้าในการเข้าถึงแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียตลอดระยะเวลาการให้สิทธิ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน ดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(2) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน

หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์			
บริษัท ฟุคส์ กิมมิกส์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับกรรมการและผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท			
นายธีรทัศน์ - นางณัฐรุศติ บำเหน็จพันธุ์	ไทย	เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง			
รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)			
บริษัทย่อย					
ซื้อสินค้า		-	-	470	144
ซื้อสินทรัพย์ถาวร		-	-	198	28
ดอกเบี้ยรับ		-	-	5,699	4,059
เงินปันผลรับ		-	-	75,612	57,550
รายได้ค่าบริการจัดการและอื่น ๆ		-	-	363,787	387,478
รายได้อื่น		-	-	1,724	907
ค่าใช้จ่ายอื่น		-	-	7,922	4,558
บริษัทร่วม					
ขายสินค้า		-	347	-	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร		-	1,209	-	-
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์		-	147	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า		-	1,917	-	-

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	37,617	44,542	34,532	41,132
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,537	1,329	1,495	1,299
รวม	39,154	45,871	36,027	42,431
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	37,886	43,065
รวม	-	-	37,886	43,065
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,659	2,033
รวม	-	-	1,659	2,033
เงินให้กู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	376,646	346,141
รวม	-	-	376,646	346,141
เงินมัดจำ				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,667	-	-
รวม	-	2,667	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	402	460
รวม	-	-	402	460

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	4,152	3,154
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	145	-	-
รวม	-	145	4,152	3,154
เงินกู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	7,401	-
รวม	-	-	7,401	-

เงินให้กู้ยืมเงินกู้ยืมระยะสั้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดไม่มีหลักประกันและเป็นเงินกู้ยืมประเภทชำระคืนเมื่อ
 ทวงถาม

สัญญาให้บริการบริหารจัดการธุรกิจ

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการธุรกิจกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจประเภทร้านอาหารและอื่น ๆ
 ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะบริหารงานต่าง ๆ รวมถึงอนุญาตให้บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจร้านอาหารและจัดจำหน่าย
 ภายใต้เครื่องหมายการค้า ในกรณีนี้ บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการจัดการและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า
 ในอัตราร้อยละของยอดขายทั้งหมดตามที่ระบุในสัญญา

การค้าประกันวงเงินกู้ยืมจากธนาคารของบริษัทย่อย

ในเดือนมิถุนายน 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 40
 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีภาระผูกพันในการค้าประกันวงเงินแก่บริษัทย่อยร้อยละ 51 ของจำนวนเงินดังกล่าวตามสัดส่วน
 การถือหุ้น

ในเดือนสิงหาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาวงเงินกู้ยืมเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง
 จำนวน 20 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีภาระผูกพันในการค้าประกันวงเงินแก่บริษัทย่อยร้อยละ 51 ของจำนวนเงินดังกล่าว
 ตามสัดส่วนการถือหุ้น

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในเดือนตุลาคม 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง จำนวน 120 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีภาระผูกพันในการค้ำประกันวงเงินแก่บริษัทย่อยร้อยละ 51 ของจำนวนเงินดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	5,885	6,871	504	441
เงินฝากธนาคาร	268,414	273,209	178,600	214,864
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
ฐานะการเงิน	<u>274,299</u>	<u>280,080</u>	<u>179,104</u>	<u>215,305</u>

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	104,506	65,827	40,665	45,367
เกินกำหนดชำระ				
1 - 30 วัน	9,674	25,483	6	244
31 - 60 วัน	1,820	4,992	-	-
61 - 90 วัน	638	2,806	-	2
มากกว่า 90 วัน	19,970	28,865	-	8
รวม	<u>136,608</u>	<u>127,973</u>	<u>40,671</u>	<u>45,621</u>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	<u>(19,577)</u>	<u>(12,876)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
สุทธิ	<u>117,031</u>	<u>115,097</u>	<u>40,671</u>	<u>45,621</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	12,876	10,829	-	-
เพิ่มขึ้น	11,856	6,055	-	-
ตัดบัญชี	(5,155)	(4,008)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>19,577</u>	<u>12,876</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 26 (ข.1)

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	4,466	4,617	-	-
วัตถุดิบ	431,543	333,960	-	-
วัสดุและของใช้สิ้นเปลือง	31,642	38,680	-	-
รวม	<u>467,651</u>	<u>377,257</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
หัก ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	<u>(1,146)</u>	<u>(461)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
สุทธิ	<u>466,505</u>	<u>376,796</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึก

รวมในบัญชีต้นทุนขายและบริการ

- ต้นทุนขายและบริการ	2,425,118	2,239,351	-	-
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับและเสื่อมสภาพ	685	(328)	-	-
สุทธิ	<u>2,425,803</u>	<u>2,239,023</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เช่น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ลักษณะ ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	งบการเงินรวม		
				มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย	การค้อยค่า	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย -สุทธิ
ธุรกิจ	2567	2566	2567	2566	2567	2566

บริษัทร่วมจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เป็นราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

การเลิกกิจการของบริษัทร่วม

ในปีประจําคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการมีมติการเลิกกิจการของบริษัท กินคิอยู่ดี 2020 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท กิ๊ตฮัน โดยบริษัท เช่น แอนด์ สไปซี่ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 25) ทั้งนี้การเลิกกิจการของบริษัทร่วมดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท จากผลการดำเนินงานและแผนการเลิกกิจการดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทพิจารณาตั้งโดยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมแล้วทั้งจำนวนในปี 2565 ทั้งนี้บริษัทร่วมดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2567 และบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทร่วมเรียบร้อยแล้วในเดือนธันวาคม 2567

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ราคาทุน				การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	เงินปันผลรับสำหรับปี
		2567	2566 (ร้อยละ)	2567	2566	2567	2566			
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท เซ็นเรสเตอร์รอง	ร้านอาหาร/ ธุรกิจแฟรนไชส์	99.99	99.99	75,000	75,000	-	-	75,000	75,000	30,262
โบลด์ จำกัด	ร้านอาหาร/ ธุรกิจแฟรนไชส์	99.99	99.99	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	21,000
บริษัท โตเกียว คอนเซปท์ จำกัด										33,500
บริษัท อากะอินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ร้านอาหาร	99.99	99.99	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-
บริษัท กิวกริสกรุ๊ป จำกัด	ร้านอาหาร	99.99	99.99	30,000	29,999	-	-	29,999	29,999	-
บริษัท เซ็น ชัพพลาย เชน	ขายและบริการด้านอาหาร	99.99	99.99	17,500	17,500	-	-	17,500	17,500	-
แมนจเม้นท์ จำกัด	ร้านอาหาร/ ธุรกิจแฟรนไชส์	99.99	99.99	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	18,600
บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซ์ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายการค้า/บริการ	99.99	99.99	5,000	251,317	-	-	251,317	251,317	5,750
บริษัท สไปซ์ซินเนอจี จำกัด										4,000
รวม					498,816		-	498,816	498,816	75,612
										57,550

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลักษณะธุรกิจ	เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การซื้อค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ
		2567	2566	2567	2566	เงินปันผลรับสำหรับปี
		(ร้อยละ)				2567
						2566
บริษัทย่อยทางอ้อม						
บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม	ผลิตและขาย					
อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์อาหาร	51.00	51.00	50,100	50,100	-
บริษัท คิง มารีเน ฟู้ดส์	จำหน่ายและค้าส่ง					
จำกัด	อาหารทะเลแช่แข็ง	51.00	51.00	72,100	72,100	-
รวม				122,200	122,200	122,200

บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินสำหรับโครงการครัวกลาง (New Central Kitchen) ในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 318.2 ล้านบาท และ 8.1 ล้านบาท ตามลำดับ ในเดือนพฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้ยกเลิกโครงการครัวกลางและนำไปขายหรือให้เช่า ดังนั้นตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทได้โอนที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินดังกล่าวไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 372.0 ล้านบาท ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

การค้าประกัน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทรวมถึงสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 326.3 ล้านบาท (2566: 326.3 ล้านบาท) ได้ถูกจำนองไว้กับธนาคารแห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 16

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	งบการเงินรวม เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การค้าดำเนินงาน (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	21,300	30,320	6,066	1,014,003	169,204	138,360	7,386	29,653	1,416,292
เพิ่มขึ้น	-	-	-	218,337	38,216	29,863	2,082	4,049	292,547
โอน	-	-	12,708	351	(6)	6	-	(13,059)	-
จำหน่าย	-	-	-	(60,496)	(7,680)	(8,557)	(2,008)	(441)	(79,182)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	21,300	30,320	18,774	1,172,195	199,734	159,672	7,460	20,202	1,629,657
เพิ่มขึ้น	-	-	690	91,240	17,577	14,524	511	9,602	134,144
โอน	-	-	1,900	1,240	-	-	-	(3,140)	-
จำหน่าย	-	(38)	(148)	(80,835)	(21,139)	(18,679)	(480)	(616)	(121,935)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	21,300	30,282	21,216	1,183,840	196,172	155,517	7,491	26,048	1,641,866

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคาและ

ขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

กลับรายการขาดทุนจาก

การด้อยค่า

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ

1 มกราคม 2567

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

ขาดทุนจากการด้อยค่า

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	งบการเงินรวม เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
	-	2,535	975	768,518	110,815	102,600	16,325	1,006,444
	-	1,515	1,623	99,517	23,563	17,144	-	144,404
	-	-	-	(991)	(514)	(112)	-	(1,617)
	-	-	-	(55,109)	(6,543)	(8,040)	-	(71,689)
	-	4,050	2,598	811,935	127,321	111,592	16,325	1,077,542
	-	1,535	2,080	114,465	23,801	19,197	-	162,093
	-	-	400	3,083	-	-	-	3,483
	-	(7)	(105)	(58,394)	(16,719)	(15,837)	-	(91,542)
	-	5,578	4,973	871,089	134,403	114,952	16,325	1,151,576
	21,300	26,270	16,176	360,260	72,413	48,080	3,877	552,115
	21,300	24,704	16,243	312,751	61,769	40,565	9,723	490,290

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	38,559	1,283	17,481	3,464	111	60,898
เพิ่มขึ้น	184	56	2,520	2,082	-	4,842
จำหน่าย	-	(38)	(1,903)	(1,660)	-	(3,601)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	38,743	1,301	18,098	3,886	111	62,139
เพิ่มขึ้น	2,677	81	1,647	-	-	4,405
จำหน่าย	(76)	(495)	(1,440)	-	(111)	(2,122)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	41,344	887	18,305	3,886	-	64,422

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องจักร ติดตั้งและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย				(พันบาท)		
	1,101	15,343	3,329	-	-	35,256
	79	1,573	440	-	-	6,741
	(38)	(1,826)	(1,650)	-	-	(3,514)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	1,142	15,090	2,119	-	-	38,483
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	79	1,754	418	-	-	7,194
	(494)	(1,428)	-	-	-	(1,994)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	727	15,416	2,537	-	-	43,683

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	159	3,008	1,767	111		23,656
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	160	2,889	1,349	-		20,739

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนการรื้อถอน

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สิน

ไม่หมุนเวียนการรื้อถอน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	75,606	66,927	5,091	5,091
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	5,228	16,398	-	-
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	(3,086)	(4,933)	-	-
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(1,841)	(2,786)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>75,907</u>	<u>75,606</u>	<u>5,091</u>	<u>5,091</u>

ประมาณการหนี้สินดังกล่าวได้รวมไว้ในต้นทุนของส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าสำหรับร้านอาหารของกลุ่มบริษัทที่ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าตามสัญญาเช่า

13 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อาคาร	855,321	868,597	59,030	73,417
ยานพาหนะ	1,364	1,364	-	-
รวม	<u>856,685</u>	<u>869,961</u>	<u>59,030</u>	<u>73,417</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์สิทธิการใช้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	869,961	707,872	73,417	90,234
เพิ่มขึ้น	270,163	424,237	3,020	-
ลดลง	(19,594)	(30,277)	-	-
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(867)	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(262,978)	(231,871)	(17,407)	(16,817)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>856,685</u>	<u>869,961</u>	<u>59,030</u>	<u>73,417</u>

กลุ่มบริษัทเช่าพื้นที่เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา และค่าเช่าผันแปรตามอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าพื้นที่ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	262,705	231,778	17,407	16,817
- ยานพาหนะ	273	93	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	47,215	34,360	4,974	5,952
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	956	-	-	-
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	22,895	21,146	1,880	1,606
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	11,047	18,228	-	-

ในปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 291.7 ล้านบาท และ 27.9 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 270.1 ล้านบาท และ 26.1 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	257,298	257,298
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>257,298</u>	<u>257,298</u>
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,932	1,932
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,932</u>	<u>1,932</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>255,366</u>	<u>255,366</u>

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มีการดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ - กลุ่มที่ 1	133,581	133,581
ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ - กลุ่มที่ 2	46,443	46,443
ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ - กลุ่มที่ 3	14,785	14,785
ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ - กลุ่มที่ 4	60,557	60,557
รวม	<u>255,366</u>	<u>255,366</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของธุรกิจอาหารไทยและธุรกิจอื่น (ผลิตและจำหน่าย) สำหรับแต่ละประเภท คำนวณโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและการว่าจ้างผู้ประเมินอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประเมินการกระแสเงินสดเป็นประมาณการทางการเงินไม่เกิน 5 ปี คำนวณจากผลประกอบการในอดีตของธุรกิจอาหารไทย และประมาณการผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับค่าความนิยมเนื่องจากประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	10.63 - 13.58	12.27 - 13.19
อัตราการเติบโต	2.00	2.00

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	เครื่องหมาย การค้าและ ค่าสิทธิบัตร	สัญญา แฟรนไชส์ (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	58,741	87,679	1,667	-	148,087
เพิ่มขึ้น	4,221	286	-	199	4,706
โอน	-	199	-	(199)	-
จำหน่าย	(13,287)	-	-	-	(13,287)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
และ 1 มกราคม 2567	49,675	88,164	1,667	-	139,506
เพิ่มขึ้น	787	116	-	-	903
จำหน่าย	(180)	(1,152)	-	-	(1,332)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	50,282	87,128	1,667	-	139,077
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุน					
จากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	45,770	4,050	504	-	50,324
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	8,092	295	167	-	8,554
จำหน่าย	(13,274)	-	-	-	(13,274)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
และ 1 มกราคม 2567	40,588	4,345	671	-	45,604
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,980	467	167	-	6,614
จำหน่าย	(118)	-	-	-	(118)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	46,450	4,812	838	-	52,100
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	9,087	83,819	996	-	93,902
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,832	82,316	829	-	86,977

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในระหว่างปี 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ผู้ให้สิทธิ์) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2562 ซึ่งคู่สัญญาจะได้รับสิทธิในการพัฒนาและการประกอบธุรกิจร้านอาหารจีนประเภทต้มยำภายใต้ชื่อ “Din’s” ในประเทศไทย ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเริ่มและค่าสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าให้กับผู้ให้สิทธิ์ในอัตราตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 10 ปี จนถึงวันที่ 22 กรกฎาคม 2572 โดยมีเงื่อนไขในการต่อสัญญาใหม่เพิ่มอีก 10 ปี โดยต้องมีการบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 12 เดือน

การทดสอบการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า เครื่องหมายการค้าได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มีการดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(พันบาท)	
เครื่องหมายการค้า – กลุ่มที่ 1	35,932	35,932
เครื่องหมายการค้า – กลุ่มที่ 2	28,480	28,480
เครื่องหมายการค้า – กลุ่มที่ 3	8,423	8,423
เครื่องหมายการค้า – กลุ่มที่ 4	5,945	5,945
	78,780	78,780
หน่วยอื่นๆ ซึ่งเครื่องหมายการค้าไม่มีนัยสำคัญ	1,481	1,481
รวม	80,261	80,261

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยวิธีพิจารณาจากรายได้คำนวณโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและการว่าจ้างผู้ประเมินอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ความสามารถของเครื่องหมายการค้าในการสร้างรายได้เป็นประมาณการทางการเงินไม่เกิน 5 ปี คำนวณจากผลประกอบการในอดีตและประมาณการผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับเครื่องหมายการค้า เนื่องจากประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	10.65 – 10.99	11.64 – 12.10
อัตราการเติบโต	2.00	2.00
อัตราค่าใช้สิทธิ	0.50 – 5.10	0.50 – 5.10

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	งบการเงินเฉพาะกิจการ เครื่องหมายการค้า และค่าสิทธิบัตร (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	39,512	4,493	44,005
เพิ่มขึ้น	621	286	907
โอน	-	199	199
จำหน่าย	(702)	-	(702)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	39,431	4,978	44,409
เพิ่มขึ้น	300	24,534	24,834
จำหน่าย	(77)	(1,152)	(1,229)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	39,654	28,360	68,014
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	30,565	1,045	31,610
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,571	292	5,863
จำหน่าย	(702)	-	(702)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	35,434	1,337	36,771
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,161	463	3,624
จำหน่าย	(22)	-	(22)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	38,573	1,800	40,373
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	3,997	3,641	7,638
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,081	26,560	27,641

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีหนังสือสัญญาเงินกู้ระยะสั้นกับสถาบันการเงินหลายแห่ง โดยมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวนเงินรวม 738.9 ล้านบาท และ 3.4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2566: 670.4 ล้านบาท และ 3.4 ล้านเหรียญสหรัฐ) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 419.3 ล้านบาท และ 290.4 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 471.7 ล้านบาท และ 290.4 ล้านบาท ตามลำดับ)

วงเงินกู้ยืมบางส่วนค้ำประกันโดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินทั้งหมดของบริษัทรวมถึงสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 และค้ำประกันเพิ่มเติมโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญาโดยให้ดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา รวมถึงการได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินก่อนบริษัทและบริษัทย่อยให้เงินกู้ยืมแก่กรรมการ ผู้ถือหุ้น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนบริษัทจะต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยตามที่กำหนดในสัญญา

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
- สถาบันการเงิน	319,673	198,690	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5 -	-	7,401	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	902,848	911,201	80,600	98,644
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	<u>1,222,521</u>	<u>1,109,891</u>	<u>88,001</u>	<u>98,644</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งเป็นจำนวนเงินรวม 319.7 ล้านบาท (2566: 198.7 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยดังนี้

	(ร้อยละต่อปี)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MRR-0.25, MRR-1.00 และ MOR-1.00
สินเชื่อเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท	MRR+2.5 และ MRR-2.5

17 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	30,808	30,795	18,104	18,430
รวม	<u>30,808</u>	<u>30,795</u>	<u>18,104</u>	<u>18,430</u>

โครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม

โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	30,795	26,020	18,430	15,505
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	7,557	6,133	4,797	3,868
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	791	640	483	386
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(7,850)	(1,504)	(5,606)	(835)
ผลประโยชน์จ่าย	(485)	(494)	-	(494)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>30,808</u>	<u>30,795</u>	<u>18,104</u>	<u>18,430</u>

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม

หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.17	2.62	2.17	2.62
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0.00 – 58.00	0.00 – 58.00	0.00 – 58.00	0.00 – 58.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 4.96 ปี (2566: 4.69 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(1,331)	(1,215)	1,473	1,334
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	1,523	1,389	(1,405)	(1,290)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(1,543)	(1,375)	915	732

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(693)	(655)	769	718
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	824	777	(759)	(724)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(809)	(734)	491	375

18 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทมหาชนจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานธุรกิจ

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียวคือธุรกิจอาหาร ดังนั้นจึงมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนเดียว

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลรายได้ที่ถูกจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลักและจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ประเภทสินค้าและบริการหลัก				
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	3,123,735	3,146,994	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	865,668	684,880	-	-
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	76,631	83,117	-	-
รายได้ค่าบริการจัดการและอื่น ๆ	-	-	363,787	387,478
รวม	4,066,034	3,914,991	363,787	387,478
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	3,989,403	3,831,874	-	-
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	76,631	83,117	363,787	387,478
รวม	4,066,034	3,914,991	363,787	387,478

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือของสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี	46,702	38,155	-	-
รายได้รับล่วงหน้ารอการรับรู้จากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	32,994	22,973	32,994	22,973
รวม	79,696	61,128	32,994	22,973

รายได้รับล่วงหน้าส่วนใหญ่เกิดจากการให้สิทธิแฟรนไชส์และโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้จากการขายและบริการตลอดอายุสัญญาแฟรนไชส์และ ณ วันที่ลูกค้ามาใช้สิทธิ ตามลำดับ

สัญญาที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทมีสัญญาการสนับสนุนทางการตลาดกับบริษัทในประเทศ 2 แห่ง เพื่อส่งเสริมและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางประเภทของบริษัทดังกล่าวภายในสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทและแฟรนไชส์ซี โดยมีระยะเวลาดังแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2573 ในการนี้ กลุ่มบริษัทผูกพันที่จะต้องจัดทำกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดและปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

21 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ต้นทุนวัตถุดิบ	1,777,759	1,635,885	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	938,622	893,436	264,391	275,595
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	431,684	384,829	28,223	29,421
ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	463,880	451,347	6,500	4,736
ค่าโฆษณา	49,499	67,895	2,906	4,021
ค่านายหน้า	36,416	38,609	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	34,898	19,818	1,880	1,606
ผลขาดทุนจากการค้ำค่า ค่าความนิยม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินสิทธิการใช้ และสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	3,483	2,574	-	-
อื่น ๆ	207,515	197,050	37,868	27,448
รวมต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่าย ในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	<u>3,943,756</u>	<u>3,691,443</u>	<u>341,768</u>	<u>342,827</u>

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	26,622	20,926	5,108	4,473
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	112	615	(1)	525
	<u>26,734</u>	<u>21,541</u>	<u>5,107</u>	<u>4,998</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(18,407)	12,828	448	5,178
รวม	<u>8,327</u>	<u>34,369</u>	<u>5,555</u>	<u>10,176</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม					
	2567			2566		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้						
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	7,850	(1,570)	6,280	1,504	(301)	1,203
รวม	7,850	(1,570)	6,280	1,504	(301)	1,203
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567			2566		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้						
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	5,606	(1,121)	4,485	835	(167)	668
รวม	5,606	(1,121)	4,485	835	(167)	668

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		90,922		211,782
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	18,044	20	42,263
การลดภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		3,523
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,787		314
ค่าใช้จ่ายที่สามารถนำมาหักภาษีได้เพิ่มเติมและอื่น ๆ		(16,693)		(12,803)
ค่าเสื่อมราคา – ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		77		457
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		112		615
รวม	9.1	8,327	16.2	34,369

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		102,320		104,582
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	20,464	20	20,916
การลดภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		934
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		493		99
ค่าใช้จ่ายที่สามารถนำมาหักภาษีได้เพิ่มเติม		(279)		(788)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้นภาษี		(15,122)		(11,510)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		(1)		525
รวม	5.4	5,555	9.7	10,176

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน	
		เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2566				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	2,166	409	-	2,575
สินค้าคงเหลือ	158	(66)	-	92
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	372	1,128	-	1,500
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,327	(7,055)	-	3,272
หนี้สินตามสัญญาเช่า	149,948	32,070	-	182,018
รายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี	10,864	(4,370)	-	6,494
ประมาณการหนี้สิน	18,589	2,972	(301)	21,260
ค่าเช่า	(3)	3	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายหุ้นทุน	2,673	(2,673)	-	-
ยอดขาดทุนยกไป	20,038	(7,446)	-	12,592
รวม	215,132	14,972	(301)	229,803
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,732)	(1,296)	-	(8,028)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(143,558)	(26,504)	-	(170,062)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	(2,874)	-	-	(2,874)
รวม	(153,164)	(27,800)	-	(180,964)

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19,729	(3,605)	-	16,124
ประมาณการหนี้สิน	4,704	1,056	(1,121)	4,639
รวม	24,433	(2,549)	(1,121)	20,763
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(514)	118	-	(396)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(14,687)	2,879	-	(11,808)
รวม	(15,201)	2,997	-	(12,204)
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23,428	(3,699)	-	19,729
ประมาณการหนี้สิน	5,053	(182)	(167)	4,704
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายหุ้นทุน	2,673	(2,673)	-	-
ยอดขาดทุนยกไป	2,106	(2,106)	-	-
รวม	33,260	(8,660)	(167)	24,433
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(632)	118	-	(514)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(18,051)	3,364	-	(14,687)
รวม	(18,683)	3,482	-	(15,201)

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

23 กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	56,870	157,597	96,765	94,406
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>56,870</u>	<u>157,597</u>	<u>96,765</u>	<u>94,406</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	300,000	300,000	300,000	300,000
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัท	(1,268)	-	(1,268)	-
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>298,732</u>	<u>300,000</u>	<u>298,732</u>	<u>300,000</u>
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>0.19</u>	<u>0.53</u>	<u>0.32</u>	<u>0.31</u>

24 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	25 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	0.30	89,903
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	27 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	0.16	48,000

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

25 หุ้นหุ้นซื้อคืน

การซื้อหุ้นคืน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2567 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน (Treasury Shares) ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 3 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 1 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะเป็นการเข้าซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนภายใน 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 23 กรกฎาคม 2567

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นคืนจำนวน 1,815,500 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.61 ของหุ้นสามัญทั้งหมด) รวมเป็นจำนวนเงิน 14.09 ล้านบาท

26 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดระยะเวลาอันสั้น

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนงบการเงิน วงเงินยอกขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี ยอกขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้ำด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 1 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้ำอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำค่าทุกวัน สิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้ำและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำกัดเนื่องจาก คู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.1.3) การค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้ำประกันทางการเงินแก่หนี้สินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเท่านั้น

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม				
	กระแสเงินสดตามสัญญา				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2567					
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	263,396	262,939	457	-	263,396
หนี้สินตามสัญญาเช่า	902,848	285,426	691,079	27,121	1,003,626
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	319,673	319,673	-	-	319,673
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	54,668	54,668	-	-	54,668
	<u>1,540,585</u>	<u>922,706</u>	<u>691,536</u>	<u>27,121</u>	<u>1,641,363</u>
2566					
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	359,263	359,263	-	-	359,263
หนี้สินตามสัญญาเช่า	911,201	278,906	677,511	33,395	989,812
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	198,690	198,690	-	-	198,690
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	60,923	60,923	-	-	60,923
	<u>1,530,077</u>	<u>897,782</u>	<u>677,511</u>	<u>33,395</u>	<u>1,608,688</u>

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี			รวม
		หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	
2567					
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,786	10,786	-	-	10,786
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,600	26,405	62,061	-	88,466
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,401	7,401	-	-	7,401
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17,116	17,116	-	-	17,116
	115,903	61,708	62,061	-	123,769
2566					
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,721	10,721	-	-	10,721
หนี้สินตามสัญญาเช่า	98,644	25,396	85,811	-	111,207
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	26,804	26,804	-	-	26,804
	136,169	62,921	85,811	-	148,732

27 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

28 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	7,111	23,504	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	5,739	2,840	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	534	377	44	52
รวม	13,384	26,721	44	52
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	16,751	18,471	1,060	506
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	101,748	88,825	627	2,128
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	400	400	-	-
สัญญาบริการ	340,819	356,585	-	-
สัญญาอื่น ๆ	7,747	8,289	4,689	4,936
รวม	467,465	472,570	6,376	7,570

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ ภายใต้การดูแลของบริษัทดังกล่าว โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 กรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับ
ผลประกอบการปี 2567 ดังนี้

	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
ปี 2567			
เงินปันผลประจำปี	พฤษภาคม 2568	0.17	50,691

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ZEN Corporation Group Public Company Limited

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

4. การเสนอขายหลักทรัพย์โดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทได้สอบถามข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูล อย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย แล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ต่อกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึง ข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มี ลายมือชื่อของนางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูล แล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายสรรคนนท์ จิราวิวัฒน์	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธาน คณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความ เสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นายสรรคนนท์ จิราวิวัฒน์
นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทรัพยากรบุคคล / (รักษาการ) รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มปฏิบัติการ	นายชิตพล วิวัฒนาเกษม

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล
การทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1.1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	ทักษะและความชำนาญ / คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารกิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นายไพฑูรย์ ทวีผล ประธานคณะกรรมการบริษัท (20 กุมภาพันธ์ 2562)กรรมการอิสระ (20 กุมภาพันธ์ 2562)	74	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - Director Accreditation Program 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	3	-ไม่มี-	6	2557 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
								2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการนโยบาย	บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	ทักษะและความชำนาญ / คุณวุฒิ ทางการศึกษา / ประวัติอบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัท จดทะเบียน อื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		(DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2546 - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 38/2546 - Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 6/2548 - Role of Chairman Program (RCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 11/2548 - Chartered Director Class (R- CDC) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 3/2551							ความเสี่ยง / กรรมการ ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม สังคม และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน / กรรมการ อิสระ		
								2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท อีซีบาย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจบริการสินเชื่อ
								2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ตรวจสอบและธรร มาภิบาล / กรรมการ อิสระ / กรรมการสรร หาและค่าตอบแทน	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ด วานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการผลิต ชิ้นส่วนรถยนต์
								2545– 2566	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการ ตรวจสอบ / ประธาน คณะกรรมการนโยบาย	บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	ทักษะและความชำนาญ / คุณวุฒิ ทางการศึกษา / ประวัติอบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัท จดทะเบียน อื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - Monitoring Fraud Risk - Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2552 - Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 11/2553 - Role of the Compensation Committee (RCC) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 10/2553 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2553 - Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคม 							ยความเสี่ยง		

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	ทักษะและความชำนาญ / คุณวุฒิ ทางการศึกษา / ประวัติอบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัท จดทะเบียน อื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2553 - Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 2/2555 - DCP Reunion (M-DCP Re) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2555 - Leadership Amidst Volatility and Distrust สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2566									

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์ กรรมการ (20 กุมภาพันธ์ 2562) รองประธานคณะกรรมการ บริษัท (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการบริหารความเสี่ยง (29 เมษายน 2562) ประธานคณะกรรมการบริหาร (1 กรกฎาคม 2567) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (1 กรกฎาคม 2567)	47	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรม University of Westminster ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท สาขาการพัฒนาที่อยู่ อาศัย และชุมชนเมือง AA School of Architecture ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท สาขาธุรกิจบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศิน ทร์ ประเทศไทย - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 211/2558 - Ethical Leadership Program (ELP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 7/2560 	30.91	เป็นพี่น้องกับ นางสาวจอมขวัญ จิ ราธิวัฒน์ ซึ่งเป็น กรรมการและ ผู้บริหารของกลุ่ม บริษัทฯ	ไม่มี	13	6	2567 - ปัจจุบัน	ประธาน คณะกรรมการ บริหาร / ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เซ็น คอร์ ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่องอื่น
								2557 – ปัจจุบัน	รองประธาน คณะกรรมการ บริษัท / กรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรร รมการบริหารความ เสี่ยง	บริษัท เซ็น คอร์ ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่องอื่น
								2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท เซ็นเรสเตอร์ รองโฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท กิวกิลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - Role of the Chairman Program (RCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 50/2022 - Strategic Board Master Class (SBM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2023 						2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท สไปซ์ ธิ นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการแบรนด์ร้านอาหาร
								2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท โตเกียว คอน เซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เซ็น ชัฟ ฟลาย เซน แมเนจ เม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการจัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ
								2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สไปซ์ ธิ นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการแบรนด์ร้านอาหาร
								2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟู้ด แอคทีฟ จำกัด	ธุรกิจขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอจีบี แฟมิลี โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ ลงทุนในธุรกิจการเงิน เป็นหลัก
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอจีบี ซิบ ลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ ลงทุนในธุรกิจการเงิน เป็นหลัก
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมเนจ เม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และจัดส่ง วัตถุดิบ
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สวนศาลา แดง จำกัด	ธุรกิจการเช่าและ ดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์
								2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอน เซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกิลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รองไฮ ลด์ิง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทอรา คอท เทจ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
								2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แคนยอน คอตเทจ จำกัด	ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
								2557 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท เซ็น คอร์ ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ ประกอบ ธุรกิจร้านอาหาร และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน์ กรรมการอิสระ (20 กุมภาพันธ์ 2562) ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบและธรรมาภิบาล (20 กุมภาพันธ์ 2562) ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน (8 สิงหาคม 2562)	71	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - Board Nomination and Compensation Program (BNCP)สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 7/2562 - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 120/2558 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	-ไม่มี-	6	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการ ตรวจสอบและธรรมาภิบาล / ประธาน คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องอื่น
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ยางพารา ธุรกิจปาล์ม น้ำมัน ธุรกิจพลังงาน ทดแทน และธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		- Advanced Audit Committee Program (AACCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 30/2561						2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท บ้าน สวดยกรู๊ป (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
								2556 – 2557	ประธานสหกรณ์	สหกรณ์โคเนื้อ ฯ	สหกรณ์การเกษตร
ศ.ดร. วิเลศ ภูริวัชร กรรมการอิสระ (20 กุมภาพันธ์ 2562) ประธานคณะกรรมการ การตลาดและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (8 สิงหาคม 2562)	57	- ปริญญาตรี สาขาการเงินและ การธนาคาร จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ปริญญาโท Private and Public Management สาขา Business Administration, Yale University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาเอก สาขา Management Studies	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	-ไม่มี-	6	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการ การตลาดและพัฒนา อย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2565-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจรับผลิต และจำหน่ายตู้ไฟ ราง ไฟ และอุปกรณ์ที่ใช้ เดินสายไฟทุกชนิด

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		University of Oxford ประเทศ อังกฤษ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 137/2560						2567- ปัจจุบัน	อธิการบดี	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย
								2562- 2567	คณบดี คณะ พาณิชยศาสตร์และ การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย
								2561 – 2562	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2553 – 2562	หัวหน้าภาควิชา การตลาด	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย
								2547 – 2553	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจด ทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นางโชติกา สนวนานนท์ กรรมการอิสระ (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการตรวจสอบและธรร มาภิบาล (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (12 มีนาคม 2564)	64	- ปริญญาตรี สาขาจิตวิทยา University of Minnesota ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา University of San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ ประเทศไทย - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 73/2549 - Advanced Audit Committee Program (AACP) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	4	6	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อื่น
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2563 – ปัจจุบัน	คณะกรรมการชุดย่อย	สำนักงาน คณะกรรมการ กำกับ หลักทรัพย์และ ตลาด หลักทรัพย์	หน่วยงานของรัฐ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		ไทย (IOD) รุ่นที่ 18/2558 - Risk Management Committee Program (RMP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 6/2558 - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 18/2560						2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
								2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน
								2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน	ส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน
								2561 – 2567	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยมหิดล	มหาวิทยาลัย
								2561 – 2567	กรรมการ	บริษัท อาร์เอฟเอส จำกัด	ธุรกิจการให้บริการด้านการสนับสนุนโรงพยาบาล
								2565 – 2566	ประธานกรรมการ	บริษัท บิทดับอินฟินิตี้ จำกัด	บริหารสินทรัพย์ดิจิทัล

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2562 – 2563	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	กองทุนประกัน ชีวิต (Life Insurance Fund)	ธุรกิจประกันภัย
								2560 – 2563	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการลงทุน	กองทุนประกัน ชีวิต (Life Insurance Fund)	ธุรกิจประกันภัย
								2561 – 2562	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2557 – 2561	กรรมการ / ประธานอนุกรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	ตลาด หลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2557 - 2560	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน การเงิน	สำนักงาน คณะกรรมการ กำกับและ ส่งเสริมการ ประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.)	หน่วยงานของรัฐ
								2557 - 2558	กรรมการ / กรรมการ บริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	ธนาคารอาคาร สงเคราะห์	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
								2552 - 2557	กรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท หลักทรัพย์ จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์ จัดการกองทุน

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ) (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นายชวลิต จินดาวงศ์ กรรมการอิสระ (29 เมษายน 2562) ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง (29 เมษายน 2562) กรรมการตรวจสอบและธรร มาภิบาล (29 เมษายน 2562)	61	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต เครื่องกลจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ประเทศไทย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2	6	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธาน คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
		2561-ปัจจุบัน						กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจตลาดทุน	
		2555 - ปัจจุบัน						กรรมการ	บริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจตลาดทุน	

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		(CGI)สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2558						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท หลักทรัพย์ เกียรตินาคิน ภัทร จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจหลักทรัพย์
		- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2555						2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท หลักทรัพย์ เกียรตินาคิน ภัทร จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจหลักทรัพย์
		- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 15/2558						2562 - 2565	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นผู้ให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีทีแบบครบวงจร
		- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 11/2556						2562 – 2563	กรรมการ	บริษัท ลีมูชั่น แอนด์ คาร์ ทราฟฟิคสปอร์ต จำกัด	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจรถเช่า
		- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท									

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		ไทย (IOD) รุ่นที่ 6/2556 - Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 37/2556 - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 76/2549 - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 21/2547 - Risk Management Program For Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 30/2566						2555 - 2561	รองกรรมการผู้จัดการ ใหญ่	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจธนาคารพาณิชย์
								2550 – 2561	ประธานสายการเงิน และงบประมาณ/ กรรม การบริหารความเสี่ยง	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจธนาคารพาณิชย์
								2554 - 2560	กรรมการ / กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท หลักทรัพย์ จัดการกองทุน เกียรตินาคิน ภัทร จำกัด	ธุรกิจจัดการลงทุน
								2552 - 2559	กรรมการ	บริษัท หลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2553 - 2559	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท หลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์
								2552 – 2559	กรรมการ	บริษัท สำนักงาน กฎหมาย เอราวัณ จำกัด	สำนักงานกฎหมาย
นายบุญยง ตันสกุล กรรมการ (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการบริหารความเสี่ยง (29 เมษายน 2562)	59	- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรีประเทศไทย - ประกาศนียบัตร สาขา Introductory Manufacturing Management Sanno Institute of Management Thai- Japanese Technological Promotion Association ประเทศไทย - ประกาศนียบัตร สาขา	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	7	6	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท บริหาร สินทรัพย์ในท คลับ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	รับซื้อหรือรับโอน สินทรัพย์ด้วย คุณภาพมาจาก สถาบันการเงิน
								2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความ เสี่ยง	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		Executive Development Program Northwestern University Kellogg Graduate School of Management ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตร สาขา ผู้บริหาร ระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาด ทุน ประเทศไทย รุ่น 2558 สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเทศไทย - ประกาศนียบัตร สาขา Capital Market Academy Program (CMA) Program รุ่นที่ 13/2554 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นเ สเตอร์รองไฮ ลдинг จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 96/2550 - Chartered Director Class สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 3/2551 - Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 2/2555 - Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4/2552 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - Director Leadership Certification Program (DLCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2564						2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสไปซ์ซินเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการแบรนด์ร้านอาหาร
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียวคอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ เอสไปซ์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซนแมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการจัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		- Advanced Audit Committee Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 45/2565						2561 - 2567	ประธาน คณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2561 – 2567	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท เซ็นเร สเตอร์รอนด์ ลิ่ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – 2567	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – 2567	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท กิวกิ กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – 2567	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท สไปซ์ซี นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
								2561 – 2567	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท ไตเกีย คอนเซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2561 – 2567	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – 2567	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ
								2562 - 2566	กรรมการ / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	สมาคมบริษัท จดทะเบียน ไทย	สมาคมบริษัทจด ทะเบียนไทย
								2563 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (วิชาการ)	บริษัท เซ็นเร สเตอร์รองโฮ ลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (วิชาการ)	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2563 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท สไปซี่ ซี นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
								2563 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2563 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร โครงการและพัฒนา ธุรกิจ (รักษาการ)	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ
								2556 – 2559	กรรมการผู้จัดการ ใหญ่	บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจค้าปลีกและเช่า ซื้อ
								2556 – 2558	รองประธานบริหาร	บริษัท ซิงเกอร์ เอเชีย	ธุรกิจค้าปลีกและเช่า ซื้อ
นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ กรรมการ (20 กุมภาพันธ์ 2562)	42	- ประกาศนียบัตร สาขา Fashion Portfolio London College of Fashion ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี สาขา Mass Communication จุฬาลงกรณ์	30.91	เป็นพี่น้องกับ นายสรคณนท์ จิราธิวัฒน์ ซึ่งเป็น กรรมการของกลุ่ม บริษัทฯ	-ไม่มี-	12	6	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
กรรมการบริหาร (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (14 ธันวาคม 2563) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (1 มกราคม 2567) (รักษาการ) รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ไทย (1 พฤศจิกายน 2567)		มหาวิทยาลัย ประเทศไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 116/2558 - Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE On-Site) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 43/2566 - Financial Statements for Directors (FSD On-Site) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 50/2566						2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2567- ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2567- ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร	บริษัท เซ็น เรสเทอรัวโฮ ลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567- ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567- ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567- ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567- ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567- ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2567- ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ ร้านอาหาร	บริษัท สไปซ์ ซี นเนอจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการแบรนด์ ร้านอาหาร
								2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซ์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สไปซ์ ซี นเนอจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการแบรนด์ ร้านอาหาร
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอจีบี แฟมิลี โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ ลงทุนในธุรกิจการเงิน เป็นหลัก
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอจีบี ซีบลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ ลงทุนในธุรกิจการเงิน เป็นหลัก
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สวน ศาลาแดง จำกัด	ธุรกิจการเช่าและ ดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์
								2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นแ สเตอร์ร็องโฮ ลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอนเซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทอรา คอตเทจ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แคน ยอน คอทเทจ จำกัด	ธุรกิจโรงแรมและรี สอร์ท
								2567-2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ไทย (รักษาการ)	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2567-2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ไทย (รักษาการ)	บริษัท เซ็น เรสเตอรัวอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567-2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ไทย (รักษาการ)	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2567-2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ดีไทย (รักษาการ)	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567-2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ดีไทย (รักษาการ)	บริษัท กิวกิ กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567-2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ดีไทย (รักษาการ)	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ
								2567-2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ดีไทย (รักษาการ)	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2567-2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มธุรกิจ แบรนด์ไทย (รักษาการ)	บริษัท สไปซ์ ซี นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
								2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท สไปซ์ ซี นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการแบรนด์ ร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ
								2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท เซ็นเร สเตอร์รองโฮ ลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริหาร สินทรัพย์ทางปัญญา (รักษาการ)	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
นายชิตพล วิวัฒนาเกษม กรรมการ (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการบริหาร (6 มีนาคม 2563) กรรมการบริหารความเสี่ยง (14 ธันวาคม 2563) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	45	- ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ เอก การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจ เอก การเงิน และ การตลาด , University of San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม	1.47	-ไม่มี-	-ไม่มี-	10	6	2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มปฏิบัติการ (รักษาการ)	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบ ธุรกิจร้านอาหาร และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความ เสี่ยง / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทรัพยากรบุคคล	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
(1 เมษายน 2563) (รักษาการ) รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปฏิบัติ การ (1 ตุลาคม 2566)		สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 116/2558						2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
		- Financial Statements for Directors (FSD) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 46/2565						2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มปฏิบัติการ (รักษาการ)	บริษัท เอสไปซ์ซี นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
		- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 321/2565						2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มทรัพยากร บุคคล	บริษัท เอสไปซ์ซี นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
		- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL On-Site) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 31/2566						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสไปซ์ซี นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
								2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มปฏิบัติการ (รักษาการ)	บริษัท เซ็น แอนด์ เอสไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2563 – ปัจจุบัน	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทรัพยากรบุคคล	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มปฏิบัติการ (รักษาการ)	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ
								2563 – ปัจจุบัน	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทรัพยากรบุคคล	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ
								2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปฏิบัติการ (รักษาการ)	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รองโฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทรัพยากรบุคคล	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รองโฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นเรสเตอร์รองโฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มปฏิบัติการ (รักษาการ)	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – ปัจจุบัน	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทรัพยากรบุคคล	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มปฏิบัติการ (รักษาการ)	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – ปัจจุบัน	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทรัพยากรบุคคล	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกวิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มปฏิบัติการ (รักษาการ)	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – ปัจจุบัน	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทรัพยากรบุคคล	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดิง มา รีน ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำ ขยายส่งและ ขายปลีก
								2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เรดดี เช็ท โก จำกัด	ธุรกิจอุปกรณ์กีฬา

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท หาด สำราญ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม
								2562 – 2563	กรรมการการตลาด และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์ กรรมการ (20 กุมภาพันธ์ 2562) กรรมการบริหารความเสี่ยง (13 สิงหาคม 2564)	45	- ปริญญาตรี สาขา Mechanical Engineering University of Southampton ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท สาขา Engineering Business Management University of Warwick ประเทศอังกฤษ - ปริญญาโท สาขา Engineering Management จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2.52	-ไม่มี-	-ไม่มี-	7	6	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความ เสี่ยง	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		ประเทศไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 115/2558 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL On-Site) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 31/2566						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สไปซ์ซินเนอจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมายบริการแบรนด์ร้านอาหาร
								2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซ์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะอินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการจัดหา จัดซื้อ และจัดส่งวัตถุดิบ
								2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นเรสเดอรรองโฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2553 – 2556	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายกลยุทธ์	ธนาคารทหาร ไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารพาณิชย์
นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์ กรรมการ (24 สิงหาคม 2563) กรรมการการตลาดและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (24 กุมภาพันธ์ 2563) กรรมการบริหาร (6 มีนาคม 2563) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	46	- ปริญญาตรี สาขาออกแบบนิเทศ ศิลป์ มหาวิทยาลัยรังสิต ประเทศ ไทย - ประกาศนียบัตร Global Mini MBA สาขา Entrepreneurial Manager มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ประกาศนียบัตร BrandKU EXT สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.27	-ไม่มี-	-ไม่มี-	9	5	2567 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2567 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท เซ็น เรสเดอรัวอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
กลุ่มการตลาด (1 พฤศจิกายน 2567)		ประเทศไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 169/2563 - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 332/2023						2567 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท ไตเกียวก คอนเซปต์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2567 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2567 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาด	บริษัท สไปซี่ นแนจี้ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
								2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุ่ม อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	การผลิตและจำหน่าย ปลีกและส่งทั้งภายใน และต่างประเทศ อัน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำพวก น้ำปลาร้า บรรจุขวด และรวมทั้ง ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการ บริหาร/ กรรมการการ ตลาดและการพัฒนา อย่างยั่งยืน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น เรสเทอรัวอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โตเกียว คอนเซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สไปซี่ ซี นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
								2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่า ทรัพย์สิน
								2563 – 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2563 – 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท เซ็น เรสเทอรัวอง โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท ไตเกียว คอนเซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 – 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท เซ็น ซัพ พลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2563 – 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2563 - 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจแบรนด์ ไทย	บริษัท สไปซี่ นเนอจี จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการแบรนด์ ร้านอาหาร
								2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท ดิง มา รีน ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำ ขายส่งและ ขายปลีก
								2561 – 2563	กรรมการบริหารความ เสี่ยง	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2552 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท เครซี่ สไปซี่ กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจแฟรนไชส์ ร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล กรรมการบริหาร (1 มิถุนายน 2561) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการเงินและบัญชี (1 มิถุนายน 2561) ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี (รักษาการ) (1 มิถุนายน 2561) ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (รักษาการ) (1 มิถุนายน 2561) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน บัญชีและการเงิน	57	- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการ สอบบัญชีชั้นสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย - Diploma in Advanced Accounting Examination Thammasat University, Thailand - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 96/2555	0.05	-ไม่มี-	-ไม่มี-	10	-	2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการ	บริษัท ดิง มา รีน ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำ ขายเป็นและ ขายปลีก
		2564 – ปัจจุบัน						ประธานกรรมการ / กรรมการ	บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	การผลิตและจำหน่าย ปลีกและส่งทั้งภายใน และต่างประเทศ อัน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำพวก น้ำปลา บรรจุขวด และรวมทั้ง ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น	
		2561 – ปัจจุบัน						กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความ เสี่ยง /รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม การเงินและบัญชี / ผู้อำนวยการฝ่าย บัญชี (รักษาการ) / ผู้อำนวยการฝ่าย การเงิน (รักษาการ)	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น	

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		- Board Reporting Program (BRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2556						2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี	บริษัท เซ็นเรสเดอรั รองโฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
		- Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 53/2556						2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี	บริษัท อากะ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
		- Company Reporting Program (CRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2557						2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี	บริษัท โตเกียว คอนเซปท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
		- Effective Minutes Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 30/2557						2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี	บริษัท กิวกิ ลกรู๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
		- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) สมาคมส่งเสริม						2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการ จัดหา จัดซื้อ และ จัดส่งวัตถุดิบ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 18/2558 - Risk Management Program for Corporate Leaders สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) รุ่นที่ 9/2560						2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการเงิน และบัญชี	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการเงิน และบัญชี	บริษัท สไปซี่ ซิ นแนอส์ จำกัด	เจ้าของเครื่องหมาย บริการ แบรนด์ร้านอาหาร
								2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิทธิกุล แอสโซซิเอทส์ จำกัด	ธุรกิจการให้บริการ เกี่ยวกับบัญชี การทำ บัญชี การตรวจสอบ บัญชี
								2563 - 2566	กรรมการบริษัท	บริษัท กินดีอยู่ ดี 2020 จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร
								2564 – 2565	กรรมการ	บริษัท อู๊ดดี ออ โต้เชอริวส์ จำกัด	ธุรกิจบริการทำสี รถยนต์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
								2561 – 2565	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ซีเอส เทอร์น พาว เวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพลังงานและสา ธารณูปโภค
								2559 – 2560	หัวหน้าเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายการเงิน	บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์
								2555 – 2558	รองกรรมการผู้จัดการ ส่วนงานสนับสนุน	บริษัท น้ำตาล เอราวัณ จำกัด	ธุรกิจโรงงานน้ำตาล
								2555 – 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย บัญชี การเงิน	บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศ ไทย) จำกัด	ธุรกิจผลิตและจัด จำหน่ายสี และสารเคลือบผิว
								2540 – 2554	ผู้อำนวยการฝ่าย บัญชี การเงิน	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำนวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
นางสาวกัลยา ช้วยชู ผู้จัดการแผนกบัญชี (14 ธันวาคม 2559) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี	45	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย รามคำแหง ประเทศไทย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-	2559 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการบัญชีอาวุโส	บริษัท เซ็นคอร์ ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น
								2555 – 2559	ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชี	บริษัท แม็ค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใย สังเคราะห์ ด้าย ยาง ยืด เส้นใยไนลอน ใย สังเคราะห์
นางสาวอรุณา อื้อสกุล เลขานุการบริษัท (24 กรกฎาคม 2558)	59	- ปริญญาตรี สาขาการเงินและ การธนาคาร มหาวิทยาลัย รามคำแหง ประเทศไทย - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (M.B.A.- Finance) Western Michigan University ประเทศ สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการชมรม เลขานุการบริษัทไทย	สมาคมบริษัท จดทะเบียน ไทย	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
								2558 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง)	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติ อบรม (เฉพาะอบรมจาก IOD)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหาร กิจการอื่นในปัจจุบัน (แห่ง)		จำ นวนปีที่ เป็น กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน			
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทหรือ กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท / หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
		- Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 36/2553						2557 – 2558	เลขานุการบริษัท	บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้ายทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ยางยืด เส้นใยไนลอน ใยสังเคราะห์
		- Effective Minute Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 17/2553						2554 – 2556	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนโพลิเมอร์ และผลิตภัณฑ์เคมีต่อเนื่อง
		- Anti Corruption: The practical Guide (ACPG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 15/2557						2553 – 2554	เลขานุการบริษัท	บริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
		- Bord Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 39/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)						2543 – 2552	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
		- Company Secretary Forum 2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)									

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1.2: การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ หรือ ZCG	บริษัทย่อย								
		ZRH	AKA	GGG	SYN	OTT	ZPC	ZSM	ZKC	KMF
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	I, C, II	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	I, V, VII, IV, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-	-
3. นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน	I, II, III, V	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. ศ.ดร. วิเลศ ภูริวัชร	I, II, V, VI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นางโชติกา สวนานนท์	I, II, III, V	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายชวลิต จินดาวงศ์	I, II, III, VII	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายสตีเฟ่น เดวิด ฮอว์ลีย์	I, VII	I	I	I	I	I	I	I	-	-
8. นายบุญยง ต้นสกุล	I, VII	I	I	I	I	I	I	I	-	-
9. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	I, IV, VI, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-	-
10. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	I, IV, VII, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-	I
11. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	I, IV, VI, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I	-
12. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	IV, X	X	X	X	X	X	X	X	C, I	C, I

หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการ

I = กรรมการ

II = กรรมการอิสระ

III = กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

IV = กรรมการบริหาร

V = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

VI = กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

VII = กรรมการบริหารความเสี่ยง

X = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 1.3: การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัทฯ	รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร											
	นายไพฑูรย์ ทวีผล	นายสรคนนท์ จิราวัฒน์	นายประวิทย์ กิจไพศาล รัตน์	ดร. วิเลศ ภูริวัชร	นางโชติกา สวณานนท์	นายชวลิต จินดาภิเษก	นายบุญยง ต้นสกุล	นางสาวจอมขวัญ จิราวัฒน์	นายชิตพล วัฒนาเกษม	นายสตีเวน เดวิด ฮอร์ลเดอร์	นายศิริวัฒน์ ชวัลาลัย	นายยุทธพรธณ เอกสิทธิกุล
บริษัท เคซีอี อีเลคทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	I, II, III, V, VII	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท อีซี บาย จำกัด (มหาชน)	I, II, III	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	I, II, III, V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	I, II, III, V	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอจีบี แฟมิลี่ โฮลดิ้ง จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-
บริษัท เอจีบี ซิบลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-
บริษัท เทอร่า คอทเทจ จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-
บริษัท แคนยอน คอทเทจ จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-
บริษัท ฟู๊ด แอคทีฟ จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท สวนศาลาแดง จำกัด	-	I	-	-	-	-	-	I	-	-	-	-
บริษัท ไทย อีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	-	-	I, II, III	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด	-	-	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร											
	นายไพฑูรย์ ทวีผล	นายสรคนนท์ จิราธิวัฒน์	นายประวิทย์ กิจไพศาล รัตน	ดร. วิเลศ ภูริวัชร	นางชติกา สอนานนท์	นายชวลิต จินดาวงศ์	นายบุญยง ต้นสกุล	นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	นายชิตพล วัฒนากษม	นายสตีเฟ่น เดวิด ฮาร์ลเดอร์	นายศิริวัฒน์ ชูवालย์	นายยุพาพรหม เอกสิทธิกุล
บริษัท หาดสำราญ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	I	-	-	-
บริษัท เรดดี เซ็ท โก จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	I	-	-	-
บริษัท สิทธิกุล แอสโซซิเอตส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
บริษัท เซฟ เบสท์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I	-
บริษัท บริหารสินทรัพย์ในท คลับ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	II	-	-	-	-	-
บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริง อิเลคทริก จำกัด (มหาชน)	-	-	-	II, III	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท อาร์เอฟเอส จำกัด	-	-	-	-	I	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	II, III	-	-	-	-	-	-
บริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	I, III	-	-	-	-	-	-
บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	I, III	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการ

I = กรรมการ

II = กรรมการอิสระ

III = กรรมการตรวจสอบ

IV = กรรมการบริหาร

V = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

VI = กรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

VII = กรรมการบริหารความเสี่ยง

VIII = กรรมการนโยบายความเสี่ยง

IX = กรรมการลงทุน

X = ผู้บริหาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย								
	บริษัท เซ็นเรสเตอร์ รอนโฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท อากะ อินเตอร์พุดส์ จำกัด	บริษัท กิวกิ ลกรุ๊ป จำกัด	บริษัท สไปซ์ ซินเนอจี จำกัด	บริษัท โตเกียว คอนเซปต์ จำกัด	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซ์ จำกัด	บริษัท เซ็น ซัพพลาย เซน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุ่ม อินเตอร์พุดส์ จำกัด	บริษัท คิง มา รีน พุดส์ จำกัด
1. นายสรรคนนท์ จิราธิวัฒน์	C, I, X	C, I, X	C, I, X	C, I, X	C, I, X	C, I, X	C, I, X	-	-
2. นางสาวจอมขวัญ จิราธิวัฒน์	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-	-
3. นายชิตพล วิวัฒนาเกษม	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	-	I
4. นายสตีเวน เดวิด ฮอว์ลเดอร์	I	I	I	I	I	I	I	-	-
5. นายบุญยง ต้นสกุล	I	I	I	I	I	I	I	-	-
6. นายศิริวัฒน์ ชัชวาลย์	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I, X	I	-
7. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล	X	X	X	X	X	X	X	C, I	C, I
8. คุณวีรดาอร พึ่งโพธิ์เจริญพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	I, X	-
9. คุณสมทรัพย์ พึ่งโพธิ์เจริญพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	I, X	-
10. คุณธีรทัศน์ บำเหน็จพันธุ์	-	-	-	-	-	-	-	-	I, X
11. คุณณัฐฐาศิ บำเหน็จพันธุ์	-	-	-	-	-	-	-	-	I, X

หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการ

I = กรรมการ

X = ผู้บริหาร

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เอกสารแนบ 3 : 3.1 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มอบหมายให้นายจิตติพงษ์ สมยามักดี เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยมีรายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ดังนี้

หัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	บริษัท	ตำแหน่ง
นายจิตติพงษ์ สม ยามักดี	45	- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	2567 - ปัจจุบัน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
		- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2564 – 2566	บริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงเทพฯ ธุรกิจบริการ จำกัด	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ
		- โครงการพัฒนาการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน	2560 - 2563	บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
		- การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน - การกำหนดกลยุทธ์และวิธีการ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ องค์กร - การจัดทำประมาณการทางการเงิน - การวางแผนภาษี	2559 - 2560	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 3 : 3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทฯ มอบหมายให้นายทรงวุฒิ บัวเข้ม เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) โดยมีรายละเอียดของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ดังนี้

หัวหน้างานกำกับ ดูแลการปฏิบัติงาน ของบริษัท	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ช่วงเวลา	บริษัท	ตำแหน่ง
นายทรงวุฒิ บัวเข้ม	71	- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2561-ปัจจุบัน	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการทั่วไปสายงานสำนักบริหาร
		- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2560-2561	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศ ไทย) จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย
		- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2557-2560	กลุ่มบริษัท ซีอีเอ็มพีไทย จำกัด	ผู้จัดการฝ่ายนิติกรรม
			2553-2556	ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายสนับสนุนธุรกิจ
			2550-2553	บริษัทบริหารสินทรัพย์ สาทร จำกัด (ในเครือ ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน))	กรรมการผู้จัดการ
			2542-2550	ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
			2533-2542	ธนาคาร สหธนาคาร จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายพัฒนาคุณภาพสินเชื่อและกฎหมาย
			2517-2533	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าส่วน/ผู้สอบบัญชีอาวุโส

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละการ จบัเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ จบัเต็มที่บริษัท
ได้จัดทำไว้

เอกสารแนบ 5: นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำไว้**นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

ของ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

- | | |
|-----------|--|
| หมวดที่ 1 | สิทธิของผู้ถือหุ้น |
| หมวดที่ 2 | การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน |
| หมวดที่ 3 | บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย |
| หมวดที่ 4 | การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส |
| หมวดที่ 5 | ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท |

หมวดที่ 1**คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญถึง****1. การประชุมผู้ถือหุ้น**

1. บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จะสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัท จะส่งเอกสาร ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจน คำชี้แจง และเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ รวมทั้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นทุกคนได้ทราบเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 28 วัน รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ <http://www.zengroup.co.th> ของบริษัท
3. บริษัท จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นถึงคณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้า โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามได้ตั้งแต่วันที่บริษัท เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท จนถึง 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือทางโทรสาร หรือทางอีเมลของเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ บริษัท จะแจ้งหลักเกณฑ์ในการส่งคำถามล่วงหน้าผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และในเว็บไซต์ <http://www.zengroup.co.th> ของบริษัท
4. บริษัท จะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยจะจัดประชุมในวันทำการ และมีสถานที่ประชุมที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลซึ่งมีการ

คมนาคมสะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้น อีกทั้งจะจัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอสำหรับการตรวจสอบเอกสาร และจัดให้มีการแสดงต้นฉบับสำหรับผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ

5. บริษัท จะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยจะใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้

2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทจะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง และ/หรือ การลงคะแนนเสียงแบบอิเล็กทรอนิกส์ในกรณีประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) และ/หรือ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น การลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การลงคะแนนเสียงในวาระสำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมทั้งการนับคะแนนเสียงและการแสดงผลการลงคะแนน เพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้ และเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ ในกรณีประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) จะปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎหมายและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัท จะกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทุกคนเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นและร่วมตอบข้อซักถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. บริษัท จะจัดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแยกตามรายการย่อยในแต่ละวาระที่เสนอ เช่น วาระการลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
4. บริษัท จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และจะเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
5. ประธานในที่ประชุมจะต้องจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดำเนินการแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมนั้นๆ

3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท จะจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม โดยมีการบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็นหรือซักถาม การตอบสาระสำคัญ คำถาม คำชี้แจง ข้อคิดเห็น และวิธีการนับคะแนน รวมถึงจำนวนคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ทุกวาระอย่างครบถ้วน รวมถึงบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย โดยจะส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามระเบียบ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
2. บริษัท จะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัท จะแจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระเบียบวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัท จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้นในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
3. บริษัท จะทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

1. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [http:// www.zengroup.co.th](http://www.zengroup.co.th) โดยให้เสนอมายังบริษัทภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี
2. ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [http:// www.zengroup.co.th](http://www.zengroup.co.th) โดยให้เสนอมายังบริษัทภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี
3. ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารจะไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

3. การป้องกันการใช้อำนาจภายใน

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัท รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า (ตามคำนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ
2. กำหนดให้ (ก) กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนที่ออกโดยบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ข) นิติบุคคลซึ่งบุคคลตาม (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดไปในนิติบุคคลนั้น ตามประกาศสำนักงาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ครั้งแรกภายใน 7 วันทำการนับจากการมีหน้าที่รายงานตามกฎหมาย และภายใน 3 วันทำการทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ โดยส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัท เพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน และให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

3. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับการเงิน ฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงข้อมูลภายในอื่นที่เป็นสาระสำคัญ ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่การเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จนกว่าบริษัท จะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะแล้ว โดยบริษัท จะแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหาร งดการทำรายการข้างต้น อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว จึงจะสามารถทำการซื้อขายข้างต้นได้
4. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำได้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
5. กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท บริษัทย่อย หรือคู่ค้า ก็ตาม
6. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ

และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย และ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ไปใช้ประโยชน์แก่บริษัทอื่น

7. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

4. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

จรรยาบรรณของบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทย่อย ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ บริษัท ได้จัดวางระบบการปฏิบัติงานเพื่อดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาвањеใดที่กรรมการหรือผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย และจะต้องแจ้งส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาвањеนั้นๆ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในвањеใดจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในвањеดังกล่าวและต้องออกจากห้องประชุมในвањеนั้นๆ

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลง ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ สังคม ชุมชนที่บริษัท ตั้งอยู่ รวมทั้งภาครัฐ ผู้สอบบัญชี และคู่แข่ง เพื่อความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ดังนั้น บริษัท และบริษัทย่อยจึงคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัท และบริษัทย่อยจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้รับทราบอย่างเพียงพอ มีกระบวนการในการประเมินและกำหนดประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและกำหนดการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม รวมถึงมีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท และรายงานประจำปี เพื่อประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. ลูกค้า

บริษัท และบริษัทย่อยจะมุ่งมั่นที่จะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด ด้วยมาตรฐาน คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ในราคาที่ยุติธรรม เป็นธรรมและเหมาะสม ตลอดจนให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินกิจการและผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทย่อย และพยายามรักษาช่องทางการติดต่อกับลูกค้าโดยเปิดรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

2. พนักงาน

บริษัท และบริษัทย่อยจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ และถือพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร และมีความสำคัญต่อการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งให้การดูแลและจัดหาสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่มีคุณภาพให้แก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัย ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ และ ให้ได้รับผลตอบแทนอย่างยุติธรรมและเป็นธรรมเมื่อเทียบกับธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

3. ผู้ถือหุ้น

บริษัท และบริษัทย่อยจะมุ่งมั่นในการดำเนินงานและจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และใช้ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการบริหารงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ด้วยผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายงานสถานการณ์ของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และให้โอกาสผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

4. หุ้นส่วนธุรกิจและ เจ้าหนี้

บริษัท และบริษัทย่อยถือว่าการทำให้หุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท เข้าใจถึงกิจการของบริษัท อย่างถ่องแท้ เป็นเรื่องสำคัญ นอกจากนี้ เพื่อคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ชัดเจน ยั่งยืน และอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วนและถูกต้องแก่หุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท รวมทั้ง มีนโยบายไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับหุ้นส่วนธุรกิจและเจ้าหนี้ของบริษัท

5. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัท และบริษัทย่อยจะใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของ ผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานที่ดูแล นอกจากนี้ บริษัท พยายามปลูกจิตสำนึกของ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กร ตั้งแต่กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับรวมทั้งมีการประเมินและติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

6. คู่แข่ง

บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามคู่แข่งตามกรอบของการแข่งขันอย่างยุติธรรมและมีจริยธรรม และประกอบ ธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและความก้าวหน้าของตลาด ซึ่งส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมในภาพรวม โดยไม่แสวงหา ข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

7. คู่ค้า

บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าโดย ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการ คัดเลือกคู่ค้า โดยมีการจัดให้ข้อมูลรายละเอียดแก่คู่ค้าทุกราย มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส ไม่กีดกัน คู่ค้ารายหนึ่งรายใดเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ และจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตาม สัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้คู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทย่อยจะจัดให้มีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินและ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้คู่ค้าได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้คู่ค้า สามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้

หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดหลักการสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง เพียงพอ ชัดเจน ทันเวลา และไม่ให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญของข้อมูล
2. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล อย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. บริษัท จะกำหนดให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายมีสิทธิในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่านั้น
4. ข้อมูลที่จะมีผลต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุน บริษัท จะดำเนินการเปิดเผยต่อสาธารณะโดยไม่ชักช้า ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ
5. การเปิดเผยข้อมูลจะทำผ่านหลายช่องทาง เช่น การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือบนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1. บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน และต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ไม่น้อยกว่า 3 คน จำนวนที่เหลือเป็นกรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยจะทำการเผยแพร่นโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย รวมถึงจำนวนปีการดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัท ของกรรมการแต่ละท่านในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และในการสรรหา กรรมการใหม่จะพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ด้วย
3. เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีความเข้มแข็งและกรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ ในบริษัท ได้อย่างเพียงพอ บริษัท กำหนดให้กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท
4. เพื่อให้การบริหารงานในธุรกิจของบริษัท บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท มีแนวปฏิบัติในกรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทที่บริษัท ไปลงทุน โดยบริษัท และบริษัทที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการนั้นต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่ได้เป็นคู่แข่งของบริษัท ทั้งนี้ ก่อนการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นจะมีการเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ รวมถึงต้องไม่ไปทำงานในบริษัทอื่นใดที่ไม่ใช่บริษัทที่บริษัท ไปลงทุน
5. บริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระโดยเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ยกเว้นในเรื่องการถือหุ้นซึ่งบริษัท กำหนดเพิ่มเติมให้เข้มงวดกว่า โดยจะต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี
6. บริษัท กำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อให้สามารถเกิดการตรวจสอบถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายบริหารได้อย่างอิสระ โดยแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบออกจากกัน ดังนี้
 - (1) ประธานกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลการประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดูแลให้มีวาระการประชุมที่สำคัญและจำเป็นด้านการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะเรื่องแผนกลยุทธ์ จัดสรรเวลาให้ฝ่ายบริหารมีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน มีการบันทึกรายงานการประชุม

อย่างถูกต้อง รวมทั้งดูแลให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัท เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

- (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ควบคุมดูแลบริหารตามที่คณะกรรมการมอบหมาย รวมถึงการจัดทำนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย เสนอคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ รวมทั้งดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ เป้าหมาย แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติ

7. บริษัท จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท ควรทราบ และปฏิบัติหน้าที่ดูแลกิจกรรมของกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทต้องมีวุฒิการศึกษาจบปริญญาตรีทางกฎหมายหรือบัญชี หรือได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โดยบริษัท จัดให้มีการกำหนดคุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ที่เหมาะสมและเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท และให้เลขานุการบริษัทได้ฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

2. การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายงานจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าประชุม ชี้แจง หรือจัดทำรายงานนำเสนอ ได้ตามที่เห็นควร

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะมีองค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ เป็นไปตามกฎบัตรของแต่ละคณะ สรุปได้ดังนี้

- 1) **คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล** ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน และต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ดูแลให้บริษัท มีการจัดทำรายงานการเงินให้ถูกต้องเพียงพอ สอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิผล สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างผู้สอบบัญชี พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ รวมถึงมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 2) **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 3) **คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท และกรรมการอิสระ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) **คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนเกินกึ่งหนึ่ง
- 5) **คณะกรรมการบริหาร** ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท จำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยบุคคลอื่นใดคนหนึ่งหรือหลายคน โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควรและได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้
 - (1) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินสำหรับบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
 - (2) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - (3) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริตและระมัดระวัง
 - (4) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับและตรวจสอบ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
 - (5) ติดตามและประเมินผลการทำหน้าที่บริหารจัดการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ภายใต้งบประมาณซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - (6) ดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป
 - (7) ตรวจสอบและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่าบริษัท และบริษัทย่อยได้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดนโยบายของบริษัท และบริษัทย่อยด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- (8) มีอำนาจในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยในเรื่องสำคัญต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนและมีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติไว้

2. ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการยังมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ไว้ตามที่ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

4. การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการได้รับเอกสารข้อมูลต่างๆ

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติงานผ่านการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. บริษัท จัดให้มีตารางการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าทั้งปี และให้เลขานุการบริษัทแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบกำหนดการดังกล่าว
2. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี และจะต้องประชุมกันอย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง
3. ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
4. การประชุมคณะกรรมการบริษัท แต่ละครั้ง มีกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ และจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม

5. กรรมการทุกคนต้องเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็น
6. ประธานกรรมการจะจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ประธานกรรมการจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ กรรมการทุกคนให้ความสนใจกับประเด็นทุกเรื่องที่น่าสนใจที่ประชุม รวมทั้งประเด็นการกำกับดูแลกิจการ
7. กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
8. ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
9. บริษัท มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย
10. บริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท
11. กรรมการทุกคนสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และกรณีจำเป็นอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษา
12. คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม ให้ครบถ้วนถูกต้อง และต้องมีความชัดเจนทั้งผลการประชุม และความเห็นของคณะกรรมการเพื่อใช้ในการอ้างอิง

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

บริษัท มีกระบวนการประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายปี เพื่อให้กรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท จะใช้แนวทางตามการประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริษัท จะทำการประเมินในแบบประเมินผล และคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ประธานกรรมการเป็นผู้แจ้งผลการประเมินต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัท

6. ค่าตอบแทนของกรรมการ

เพื่อเป็นการป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์บริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดและเสนอให้คณะกรรมการเห็นชอบ จากนั้นจึงให้ผู้ถือหุ้นเห็นชอบตามผลงานของคณะกรรมการ โดยมีหลักเกณฑ์ปฏิบัติดังนี้

1. การพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการ คณะกรรมการจะพิจารณาจากการเปรียบเทียบกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผลประกอบการของบริษัท และหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการอยู่ในอำนาจอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิพิจารณาหลักเกณฑ์ และนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอค่าตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณา โดยกำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น
2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน
3. คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงจะต้องรายงานเกี่ยวกับค่าตอบแทนกรรมการ หลักการเหตุผลไว้ในรายงานประจำปีและงบการเงินของบริษัท

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. บริษัท และบริษัทย่อยจะส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และบริษัทย่อย เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
2. บริษัท และบริษัทย่อยจะจัดให้มีการปฐมนิเทศและจัดเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่
3. บริษัทส่งเสริมให้กรรมการได้พัฒนาความรู้ในการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. คณะกรรมการจะกำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารจนถึงระดับผู้อำนวยการ โดยมอบให้ฝ่ายบริหารจัดทำแผนสืบทอดงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

จรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct)

ของ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. ขอบเขต

จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ใช้สำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย

2. นโยบาย

บริษัทมีนโยบายที่จะทำธุรกิจโดยชอบด้วยกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดต่าง ๆ และเคารพในสิทธิของพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทย่อย

3. จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย

3.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของบริษัท และบริษัทย่อย มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ประพฤติดนปไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัทและบริษัทย่อย ทำความเข้าใจและต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย และของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

- 3.1.1 ต้องสนับสนุนและปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนทั้งของหน่วยงานกำกับดูแล และของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งประกาศให้ทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
- 3.1.2 ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย โดยเร็ว
- 3.1.3 ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นแบบอย่างอันดี และทำให้บริษัท และบริษัทย่อย มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้อง
- 3.1.4 ต้องช่วยกันดูแลรักษา ระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีให้เสียหายหรือสูญหาย ไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่
- 3.1.5 ต้องไม่ทำผิดกฎหมายแพ่งและ/หรือ กฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น รวมทั้ง บริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

- 3.1.6 ต้องไม่ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือกระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง
- 3.1.7 ต้องไม่ขัดขวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัท และบริษัทย่อย หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้นักงงานและลูกจ้างปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
- 3.1.8 ต้องสุภาพ ให้เกียรติ ให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน มีความพร้อมในการทำงานเป็นทีม และรับฟังความเห็นของผู้อื่น ทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาต้องดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ปราศจากอคติหรือความลำเอียง

3.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- 3.2.1 ต้องไม่เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจาก คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจร่วมกับบริษัทและบริษัทย่อย หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งของหรือผลประโยชน์เหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการทราบทันที
- 3.2.2 ต้องไม่ให้สินบน และ/หรือการกระทำใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือการคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพล และ/หรืออำนาจตามหน้าที่รับผิดชอบอย่างใดก็ตามต่อตัวแทนของรัฐ คู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของบริษัท และบริษัทย่อย
- 3.2.3 ต้องไม่เรียกรับ หรือ ขอการสนับสนุนจากคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย ให้หน่วยงานต่าง ๆ หรือกับหน่วยงานจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ)และถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

3.3 การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 3.3.1 ต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม
- 3.3.2 ต้องบริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนสอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท และบริษัทย่อย โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- 3.3.3 ต้องไม่ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัทและบริษัทย่อย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
- 3.3.4 ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

- 3.3.5 ต้องไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น
- 3.3.6 ต้องไม่จงใจหรือมีเจตนาแจ้งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัท และบริษัทย่อย
- 3.3.7 ต้องไม่ใช้เวลาทำงานของบริษัทและบริษัทย่อยไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว

3.4 การไม่เลือกปฏิบัติ การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน

- 3.4.1 ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพในความแตกต่างและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เอื้อประโยชน์หรือลิดรอนสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรมด้วยสาเหตุจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง สถานภาพเกี่ยวกับการสมรส นอกจากนี้ให้มีการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดทางเพศ
- 3.4.2 การไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์
- 3.4.3 คำนึงถึงแรงงาน การว่าจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้ในกรณีที่มีกรณีจะต้องจัดให้มีการทำงานที่ปลอดภัยในช่วงเวลาที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์หรือเป็นอันตรายต่อบุตรในครรภ์ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์อันเนื่องจากการมีครรภ์
- 3.4.4 การจ่ายค่าตอบแทน มีการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน รวมทั้งค่าครองชีพและผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและตรงตามเวลาที่กำหนด และไม่หักค่าจ้างพนักงานเว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดกับกฎหมาย มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกันสำหรับงานที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง
- 3.4.5 กำหนดชั่วโมงการทำงานที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งดูแลชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- 3.4.6 ให้เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง โดยการเคารพสิทธิของพนักงานในการสมาคม หรือการรวมกลุ่มในรูปแบบใด ๆ ที่ไม่ขัดกับกฎหมาย รวมถึงการเข้าร่วมในกระบวนการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย

3.5 การรักษาความลับ

- 3.5.1 ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัท บริษัทย่อย และลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท และบริษัทย่อย จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท และบริษัทย่อย ผู้ฝ่าฝืนตกลงยินยอมรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายในทางแพ่ง ให้แก่บริษัท และบริษัทย่อย ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
- 3.5.2 กำหนดไม่ให้งานกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัท ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตนรับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท บริษัทย่อยหรือลูกค้าก็ตาม
- 3.5.3 กำหนดให้งานกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ห้ามมิให้งานกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทและบริษัทย่อยไปใช้ประโยชน์แก่บริษัทอื่นหรือบุคคลอื่น

3.6 การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

- 3.6.1 ไม่กำหนดเงื่อนไขอย่างไม่เป็นธรรมให้ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ จะต้องทำให้จำกัดการให้บริการ การผลิต การซื้อหรือการจำหน่ายสินค้า
- 3.6.2 การจำกัดโอกาสในการเลือกซื้อหรือขายสินค้าของลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ โดยการระงับ ลด จำกัด การบริการ การผลิต การซื้อ การจำหน่าย การส่งมอบ รวมทั้งการนำเข้าโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 3.6.3 ไม่เข้าร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจอื่นในการกระทำการใดที่เป็นการผูกขาด ลดการแข่งขัน จำกัดการแข่งขันในตลาดสินค้าหรือบริการหรือกระทำการอื่นใดอันมิใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม
- 3.6.4 ไม่ดำเนินการใดที่มีพฤติการณ์ขัดขวางการแข่งขันทางการตลาดและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมทางการค้า

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Zen Corporation Group Public Company Limited

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล

เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล ปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

นายประวิทย์	กิจไพศาลรัตน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
นางโชติกา	สวนานนท์	กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
นายขวลิท	จินดาวณิศ	กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมุ่งเน้นให้บริษัทมีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับกฎระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบจำนวน 3 ท่านทุกครั้ง ซึ่งได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และฝ่ายตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาถึงรายการที่มีสาระสำคัญ ความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ใช้ ความครบถ้วนถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของ

งบการเงิน การเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่า

งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพียงพอเหมาะสมตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์โดยคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท รวมทั้งรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง โดยได้ติดตามและสอบทานเพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะต่อระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำขึ้นอีก ทั้งนี้จึงทำให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเพื่อให้ทราบจุดอ่อนและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ระบุประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจครบถ้วน และบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผู้รับผิดชอบ และมีมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพียงพอ และครอบคลุมทุกประเด็นความเสี่ยง รวมทั้งได้ทำการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านดังกล่าวอย่างรอบคอบรัดกุมแล้ว

3. การกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้สอบทานการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการประจำปี และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับ

แนวปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (5 ดาว) และการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ได้คะแนนประเมิน 98 คะแนน

4. การกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและสอบทานแนวทางการต่อต้านทุจริตและ

คอร์รัปชันโดยกำกับดูแลในเรื่องการขยายแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ

ฝ่ายจัดการไปยังบริษัทย่อยและคู่ค้าให้เกิดความสมดุล เช่น การยื่นขอเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทย่อย และแนวทางปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริจาคและการสนับสนุน

วันที่ 21 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีมติให้การรับรองบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

คอร์รัปชัน ครั้งที่ 2

วันที่ 31 มีนาคม 2565 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีมติให้การรับรองบริษัทย่อย จำนวน 7 บริษัท เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร และการพัฒนา รวมทั้งได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมการตรวจสอบภายในและบทบาทการเป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานตรวจสอบภายในด้านระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งได้อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2568 ที่จัดทำขึ้นตามทิศทางการยุทธศาสตร์ของบริษัทและใช้หลักการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นให้ตรวจสอบประสิทธิผลของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญในเชิงป้องกัน ตลอดจนการตรวจสอบด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

6. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง

7. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้สอบทาน กำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นปกติทางธุรกิจ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลเห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกโดยทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้น ๆ แล้ว

8. ผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ทักษะความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการตรวจสอบ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คุณภาพของงานสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยส สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2568

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีการพิจารณาการใช้บริการอื่นที่ไม่ใช่การสอบบัญชี (Non-Audit Service) ในเรื่องหลักเกณฑ์การกำหนดราคาโอนสำหรับธุรกรรมทางการเงินระหว่างบริษัทในกลุ่ม จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจในงบการเงิน

9. การประเมินตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ โดยการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลโดยยึดมั่นบนหลักการความถูกต้อง ระมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส และมีความอิสระเที่ยงตรงอย่างเพียงพอ ไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ตลอดจนผู้บริหารของบริษัท มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีคุณภาพยั่งยืนอย่างมีอรรถาธิบาย ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุม เพียงพอ และเหมาะสม

(นายประวิทย์ กิจไพศาลรัตน)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- 3.6.5 ไม่ดำเนินการด้วยวิธีที่ไม่สุจริต รวมถึง การใส่ร้ายป้ายสี การสร้างข่าวเท็จ การโจมตีคู่แข่ง การทำลายคู่แข่ง ด้วย การกล่าวหาในทางร้าย หรือการกระทำในทางร้ายใด ๆ อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อคู่แข่ง
- 3.6.6 การเข้าร่วมลงทุน ควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ หรือการรวมธุรกิจ จะต้องพิจารณาว่าไม่เป็นการผูกขาด ในตลาด หรือสร้างความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ตลอดจนไม่มีผลเป็นการทำลาย ทำให้เสียหาย ขัดขวาง กีดกัน จำกัดการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด

3.7 การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

- 3.7.1 ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน รับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยอาศัยประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ยัง ไม่เปิดเผย เพื่อประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น
- 3.7.2 ต้องไม่กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อให้มีผล เปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย และการบันทึก บัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
- 3.7.3 กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐาน ว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ ฯ ของบริษัทและบริษัทย่อย มีหน้าที่ปฏิบัติตาม แนวทางการใช้ข้อมูลภายในของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งให้ดำเนินการตามนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยเคร่งครัด

3.8 การคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม สุขอนามัยและความปลอดภัย

- 3.8.1 ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดอันเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยเคร่งครัด
- 3.8.2 มีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและสร้างกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การไม่ใช้ สารพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสังคม
- 3.8.3 ให้ความร่วมมือและมีแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงปัญหาจากก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบที่เกิดจากการประกอบกิจการ การแก้ไขปัญหาโลกร้อน
- 3.8.4 มีการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ โดยการส่งเสริมให้ความรู้ในการลดขยะใน สถานที่ประกอบการทั้งหมด การนำกลับมาใช้ซ้ำ การสร้างระบบการคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง เพื่อลดปริมาณ และต้นทุนในการบริหารจัดการ
- 3.8.5 ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งเน้นการดูแล

รักษา ป้องกัน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัท บริษัทย่อยและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย

- 3.8.6 การดำเนินการด้านสังคม โดยมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่มีต่อสังคมและชุมชน เคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิและความคิดของชุมชน จัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกระดับ

3.9 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

- 3.9.1 ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานและลูกจ้างในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท และบริษัทย่อย ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัท และบริษัทย่อย อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท และบริษัทย่อย มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท และบริษัทย่อย หรือ ถูกดำเนินคดีทั้งทางแพ่ง และ/หรือ อาญา
- 3.9.2 ต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และบริษัทย่อย หรือที่ได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและลูกจ้าง รวมทั้งไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และบริษัทย่อย ไปทำซ้ำดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท และบริษัทย่อย
- 3.9.3 ต้องไม่กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยความสะดวกแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีขอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท และบริษัทย่อย หรือจงใจ สนับสนุน ยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3.9.4 ต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ของผู้อื่น เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมทั้งให้ถือปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศโดยเคร่งครัด

3.10 การแจ้งเบาะแส

บุคคลที่พบเห็นหรือทราบเกี่ยวกับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีการกระทำหรือมีพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจฉบับนี้ สามารถร้องเรียนหรือแจ้งเรื่องผ่านช่องทาง ดังนี้

- 1) ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (email: internalaudit@zengroup.co.th)
- 2) เลขานุการบริษัท (email: corporatesecretary@zengroup.co.th)
- 3) กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล (email: auditcom@zengroup.co.th)

4. วิธีการร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนต่อผู้รับข้อร้องเรียนคนใดคนหนึ่ง โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ร้องเรียนผ่านทาง E-mail Address ของผู้รับข้อร้องเรียน
- 2) ร้องเรียนเป็นจดหมายหรือหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน

ที่อยู่ : 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

- 3) ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อของตนเอง ผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำทุจริตหรือเบียดบังผลประโยชน์ หรือ การกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และบริษัทย่อย หรือผิดจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ทั้งนี้การร้องเรียนจะถือเป็นความลับสูงสุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่ต้องเปิดเผยตัวตนของผู้ร้องเรียน อย่างไรก็ตามหากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

5. การลงโทษทางจรรยาบรรณ

บุคคลผู้ถูกกล่าวหาว่าฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศจรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้จะถูกพิจารณาโทษตามความหนักเบา เป็นไปตามความผิดอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างโดยจะถูกลงโทษตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ให้ผู้บังคับบัญชาหรือคณะกรรมการวินัยเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาโทษตามประกาศฉบับนี้ สำหรับการลงโทษในกรณีกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรงหรือลงโทษตั้งแต่พักงานขึ้นไปให้พิจารณาโทษโดยคณะกรรมการวินัยเท่านั้น