CENTRALRETAIL



ELEVATING EXCELLENCE

SUSTAINABLE FUTURE

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี | รายงานประจำปี 2566

(แบบ 56-1 One Report)

สารบัญ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ หลักการ และจุดมุ่งหมายหลัก 4
ค่านิยมองค์กร 6
Central Retail Ecosystem 8
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 14
สารจากคณะกรรมการบริษัท 16
คณะกรรมการบริษัทฯ 20
คณะผู้บริหาร 22
รางวัลและการได้รับการยอมรับ 23

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ 35
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 171
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 189
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) 215
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 237

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 273
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ 289
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 329
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 363

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 399

คำนิยามและศัพท์ทางเทคนิคเกี่ยวกับอุตสาหกรรมค้าปลีก 519

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท **523**

1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงาน **560**

1.3 รายชื่อกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ที่มีการประกอบธุรกิจ คลิก

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย คลิก

เอกสารแนบ 3 รายงานเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน คลิก

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน คลิก

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม คลิก

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ คลิก

"ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้"

วิสัยทัศน์และพันธกิจ หลักการ และจุดมุ่งหมายหลัก



วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

มุ่งหวังความเป็นเลิศในธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งที่ครบวงจร เพื่อสร้างความพึงพอใจ และประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน



หลักการ

ซื่อสัตย์ ขยันอุตสาหะ และรับผิดชอบต่อลูกค้า



จุดมุ่งหมายหลัก

ศูนย์กลางชีวิตของทุกคน

ค่านิยมองค์กร เพราะเราใส่ใจ...I·CARE

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ I·CARE เป็นค่านิยมขององค์กร ซึ่งค่านิยมนี้ถูกกำหนดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการถ่ายทอดและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนทุกระดับได้ยึดถือและปฏิบัติ มีเป้าหมายในการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน และก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร



Innovation

สร้างสรรค์สิ่งใหม่ เปิดกว้างสำหรับทุกโอกาสและความท้าทาย เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ เปิดกว้างและส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนพร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ตัดสินล่วงหน้า เอาชนะทุกข้อจำกัดสู่ความเป็นไปได้ หมั่นศึกษาและแลกเปลี่ยนความรู้อยู่เสมอ กล้าคิดริเริ่ม ดัดแปลงและต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ เปลี่ยนความคิดสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง



Customer

ใส่ใจลูกค้า มุ่งมั่นพัฒนาด้านบริการสู่ความเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นและใส่ใจลูกค้าทั้งภายในและภายนอกเป็นสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าและมุ่งเน้นให้บุคลากรมีความพร้อมบริการลูกค้าอยู่เสมอ ต้องรู้จักลูกค้าและสินค้าอย่างเชี่ยวชาญ เพื่อการให้บริการที่เหนือความคาดหมาย โดยคำนึงถึงมุมมองของลูกค้าอยู่เสมอ แม้จะอยู่ในช่วงเวลาที่ยากลำบาก พร้อมยอมรับข้อผิดพลาดและดำเนินการแก้ไขในทันที เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ



Aliance

ทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ ผลักดันให้บุคลากรมุ่งทำงานเพื่อองค์กรภายใต้เป้าหมายหลักเดียวกัน และมีแนวทางในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงทางเลือกที่เป็นประโยชน์สูงสุดร่วมกันทุกฝ่าย รับฟังและเคารพในมุมมองที่แตกต่างอยู่เสมอ สร้างเครือข่ายองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน รวมไปถึงการร่วมมือกันระหว่างสายงานและกลุ่มธุรกิจเพื่อนำไปสู่ความเป็นหนึ่งขององค์กร



Relationship

จิตผูกพันพึ่งพากันทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้า และสังคม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการให้คุณค่าและเคารพความแตกต่าง ความหลากหลาย ทั้งอายุ วัฒนธรรม เพศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการทำงานที่เอาใจใส่ จริงใจ ทำงานด้วยความยืดหยุ่น และห่วงใยผู้อื่นอยู่เสมอ ทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้า และสังคม โดยให้ความสำคัญกับการรักษาคำมั่นสัญญา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงาน รวมไปถึงการมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



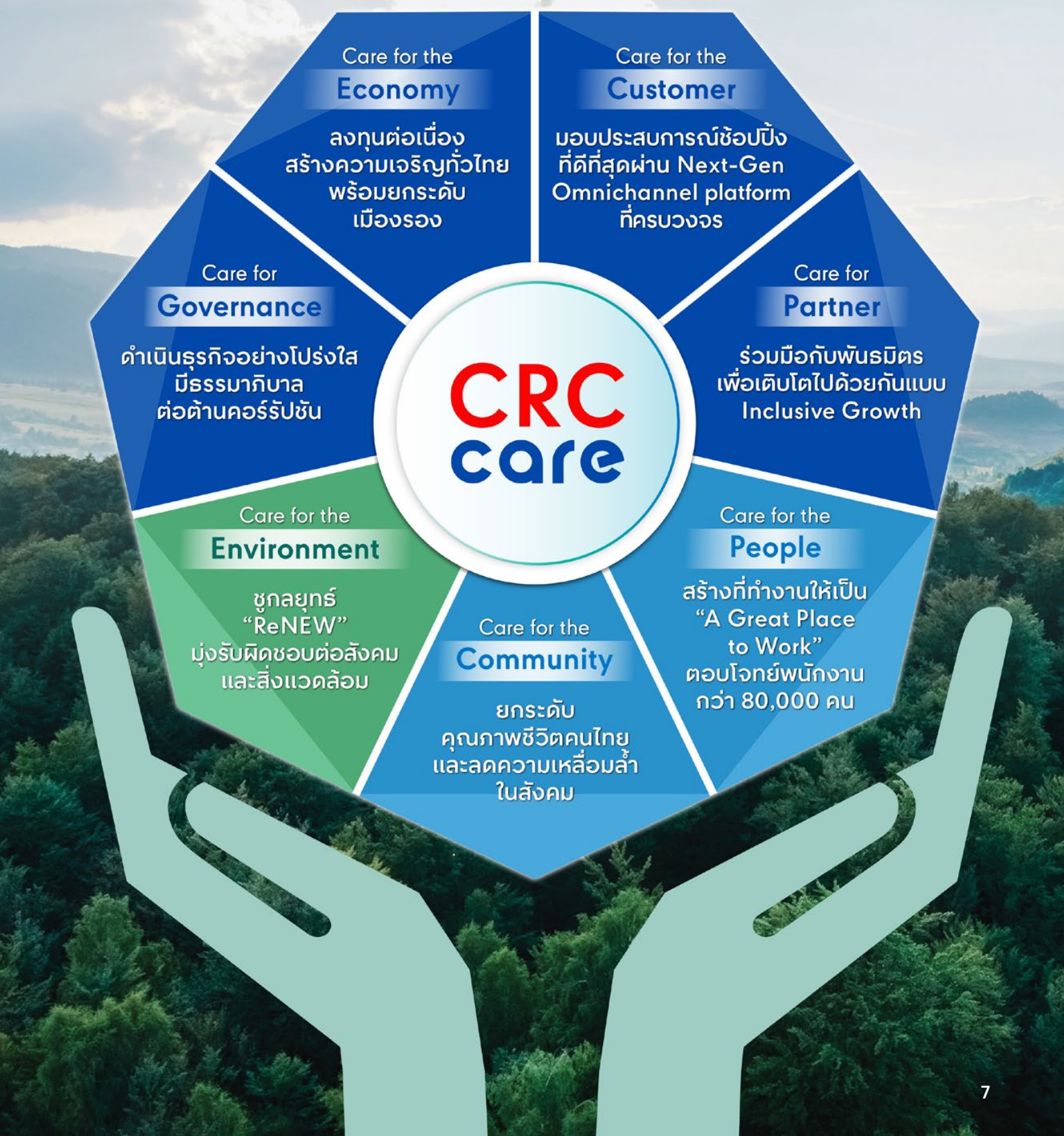
Ethic

มุ่งรักษาจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

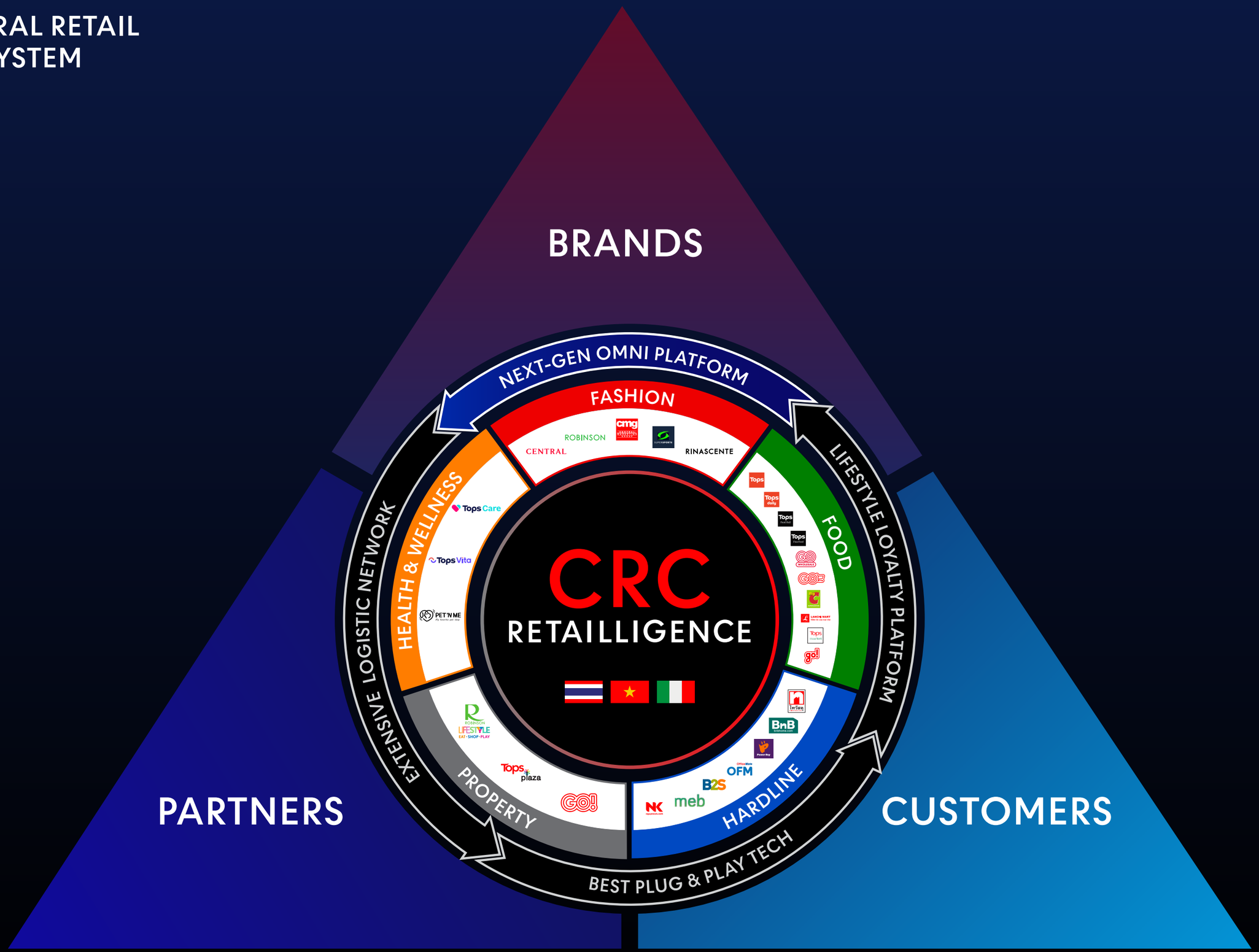
บริษัทฯ มุ่งรักษาจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างให้บุคลากรทำงานอย่างมีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความน่าเชื่อถือทั้งต่อตนเองและผู้อื่น ไม่นิ่งเฉยเมื่อพบการกระทำผิดในบริษัทฯ ทำงานด้วยความ โปร่งใส เปิดเผย และตรวจสอบได้ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบและหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “CRC Care”

ที่ทำให้เซ็นทรัล รีเทล เติบโตยั่งยืน เคียงข้างคนไทยมากว่า 80 ปี



CENTRAL RETAIL ECOSYSTEM



MULTI CATEGORY

กลุ่มฟู้ด ศูนย์กลางแห่งสินค้าอุปโภคและบริโภค

ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่มักพบได้ทั่วไปตาม มินิซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหารภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งต่าง ๆ เช่น ท็อปส์ ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด ท็อปส์ เดลี่ โก โฮลเซลล์ บิ๊กซี / GO! และท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม มินิ โก (go!) เวียดนาม ลานชี มาร์ท เวียดนาม

กลุ่มฮาร์ดไลน์ ศูนย์กลางเรื่องบ้าน

ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเขียนอุปกรณ์สำนักงาน หนังสือ และ e-Book ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ไทวัสดุ ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท บีทูเอส เมพ เหงียนคิม เวียดนาม

กลุ่มแฟชั่น ศูนย์กลางแห่งไลฟ์สไตล์

ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ซูเปอร์สปอร์ต Brandshop ต่าง ๆ

กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ ศูนย์กลางแห่งการใช้ชีวิต

ซึ่งมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าของบริษัทฯ รวมถึงร้านค้าและบริการของบุคคลภายนอก เช่น โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ท็อปส์ พลาซ่า และบิ๊กซี / GO! เวียดนาม

กลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส ศูนย์กลางแห่งสุขภาพที่ดี

ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าในหมวดการดูแลสุขภาพและความงาม รวมทั้งสินค้าในกลุ่มดูแลสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ค้าปลีก เช่น ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีต้า และเพ็ท แอนด์ มี

MULTI FORMAT

Physical Platform



Department Store



Retail Plaza



Supermarket



Mini Supermarket



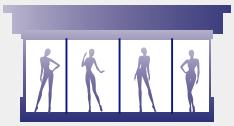
Wholesale store



Hypermarket



Specialty Store



Brandshop



Sales Counter

Digital Platform



Webstore



Mobile Application



Quick Commerce



Marketplace



Personal Shopper



Call & Shop



Chat & Shop



Social Commerce



e-Ordering



Call Center

MULTI MARKET

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



ประเทศไทย

60 จังหวัด

1,755 ร้านค้า

พื้นที่ขายสุทธิ
3,142,994 ตร.ม.

33 พลาซ่า

พื้นที่ให้เช่าสุทธิ
531,162 ตร.ม.

ประเทศเวียดนาม

42 จังหวัด

133 ร้านค้า

พื้นที่ขายสุทธิ
354,913 ตร.ม.

39 พลาซ่า

พื้นที่ให้เช่าสุทธิ
212,324 ตร.ม.

ประเทศอิตาลี

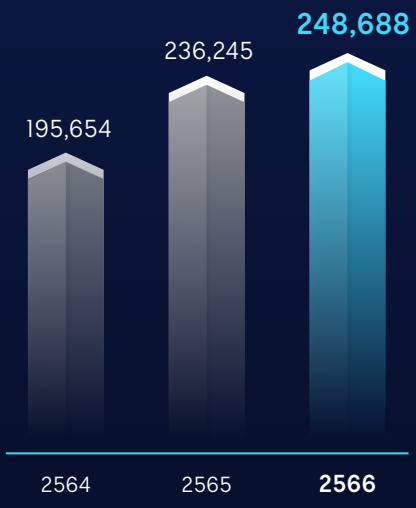
8 เมือง

9 ร้านค้า

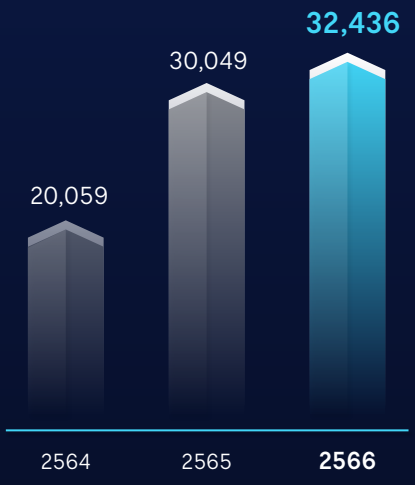
พื้นที่ขายสุทธิ
59,871 ตร.ม.

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

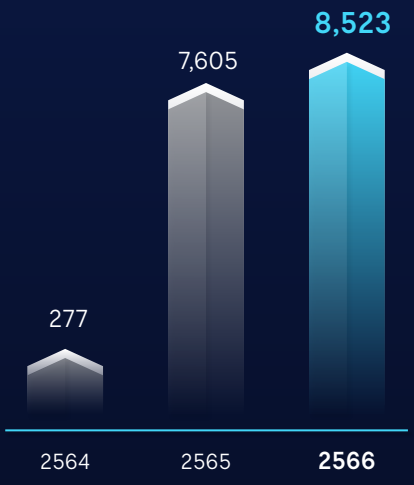
1. รายได้รวม (ล้านบาท)



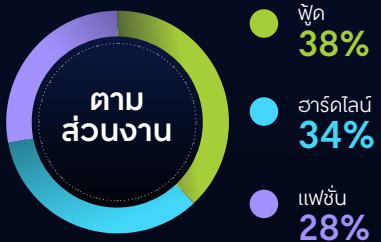
2. EBITDA (ล้านบาท)



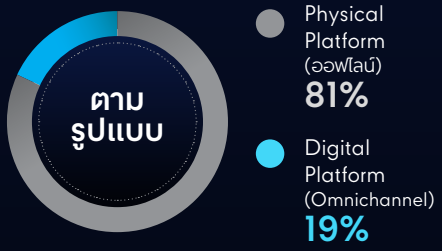
3. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



สัดส่วนรายได้จากการขาย ปี 2566







สัดส่วน EBITDA ปี 2566





ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2564	2565	2566
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้รวม	195,654	236,245	248,688
ต้นทุนการขายรวม[1]	135,847	159,647	164,941
กำไรขั้นต้น[2]	45,944	60,251	66,497
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	57,068	64,540	70,023
EBITDA	20,059	30,049	32,436
EBITDA หลังรายการปรับปรุง[2]	20,126	29,602	32,626
กำไรสุทธิ	277	7,605	8,523
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุง[2]	420	7,248	8,674
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	59	7,175	8,016
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	263,228	275,984	287,097
รวมหนี้สิน	204,147	211,099	216,837
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	59,081	64,885	70,260
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น[3] (ร้อยละ)	25.3	27.4	28.7
อัตรากำไร EBITDA หลังรายการปรับปรุง (ร้อยละ)	10.3	12.5	13.1
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.1	3.2	3.4
อัตรากำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุง (ร้อยละ)	0.2	3.1	3.5
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)[4] (ร้อยละ)	0.1	2.8	3.0
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)[5] (ร้อยละ)	0.5	12.3	12.6
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[6] (เท่า)	1.0	1.0	1.0
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.01	1.19	1.33

หมายเหตุ:
[1] ต้นทุนการขายและต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ
[2] รายการปรับปรุง ได้แก่ กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร/ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุน และกำไร/ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ (รายการกำไร/ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์นี้ได้รวมเป็นรายการปรับปรุงครั้งแรกในไตรมาส 2 ปี 2566 และได้ปรับปรุงปีก่อนเพื่อการเปรียบเทียบ)
[3] กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย การให้บริการเช่า และการให้บริการ
[4] ROA = กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
[5] ROE = กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย
[6] หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า) - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สารจากคณะกรรมการบริษัท



ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล
ประธานกรรมการ

นายญนน์ โภคทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2566 ถือเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายสำหรับภาคค้าปลีกค้าส่งและบริการ ทั้งสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และปัจจัยต่าง ๆ ที่ยากจะคาดเดา แต่ด้วยพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ที่เป็นแบบ Multi-Format และ Multi-Category ทำให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่น และสามารถปรับเปลี่ยนได้ในทุกสถานการณ์ ตลอดจนการบริหารต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถปิดปี 2566 ด้วยผลประกอบการที่เติบโต สร้างรายได้รวม 248,688 ล้านบาท และรักษาเสถียรภาพทางการเงินไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง ทำให้มีกำไรสุทธิ 8,523 ล้านบาท พร้อมทั้งได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือโดยทริสเรทติ้ง ด้วยอันดับที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมค้าปลีกที่ระดับ “AA-” แนวโน้ม Stable หรือคงที่ ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการยกระดับทุกภาคส่วนให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

มุ่งเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เคียงข้างผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ เน้นย้ำเจตนารมณ์ของการเป็น **Green & Sustainable Retail** องค์กรค้าปลีกค้าส่งต้นแบบด้านความยั่งยืนแห่งเอเชีย โดยยึดหลักความรับผิดชอบใน 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ผ่านกลยุทธ์ CRC “ReNEW” โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ไข Climate Crisis ของโลก และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม อาทิ

1. **Reduce Greenhouse Gases** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการใช้เทคโนโลยีสะอาด ได้แก่ การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ให้กับธุรกิจในเครือรวม 142 สาขา การติดตั้งสถานีประจุไฟฟ้าในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้ารวม 62 สาขา ซึ่งรองรับรถยนต์ไฟฟ้าพร้อมกันได้ถึง 793 คัน การใช้รถบรรทุกไฟฟ้าในการขนส่งสินค้ารวม 22 คัน และการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานต่าง ๆ เช่น หลอดไฟ ตู้เย็นและตู้แช่ ระบบปรับอากาศ พร้อมตั้งเป้าเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาดเป็นร้อยละ 50 ในปี 2573

2. **Navigate Society Well-Being** สร้างสังคมให้น่าอยู่ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ด้วยการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนมากกว่า 100,000 ครัวเรือน พร้อมทั้งตั้งเป้าสร้างความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 95 ภายในปี 2573 นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ผ่านการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุในองค์กรรวมมากกว่า 1,000 คนอีกด้วย

3. **Eco-Friendly Product and Packaging** ส่งเสริมสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกสินค้าวีแกน สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้ารักษ์โลก ในรูปแบบร้านค้าสีเขียวและร้านค้าเพื่อสุขภาพกว่า 76 แห่ง รวมทั้งสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ซ้ำ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ร้อยละ 28 และตั้งเป้าเพิ่มเป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2573

4. **Waste Management** บริหารจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเฉพาะขยะอาหารที่มีการจัดการตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของขยะ โดยอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพดีจะนำไปบริจาคให้แก่ผู้เปราะบาง เปลี่ยนอาหารส่วนเกินคุณภาพดีให้เป็น Surprise Bags จำหน่ายในราคาประหยัด นำขยะอาหารไปแปลงเป็นปุ๋ย การนำอาหารส่วนเกินเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงจากโปรตีนแมลง การรีไซเคิลขวดพลาสติกในโครงการขวดเปล่าไม่สูญเปล่าให้เป็นผ้าห่มกันหนาวให้กับผู้ขาดแคลน การส่งเสริมให้ลูกค้านำถุงผ้ามาใช้เอง และการรณรงค์คัดแยกขยะอย่างถูกวิธีกับทุกภาคส่วน โดยตั้งเป้าลดขยะลงหลุมฝังกลบร้อยละ 30 ภายในปี 2573

ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทั้งในไทยและระดับสากล อาทิ รางวัล Sustainability of the Year จาก Retail Asia ได้ขึ้นทะเบียนสมาชิกของดัชนี Dow Jones Sustainability Indices - World Index (DJSI World) และ Dow Jones Sustainability - Emerging Markets Index (DJSI Emerging Market) ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2566 ในระดับ “AAA” ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดของไทยจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรางวัล Commended Sustainability Awards จากเวที SET Awards ประจำปี 2566 ที่สำคัญยังได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 อีกด้วย

เดินหน้าสร้างการเติบโตทางธุรกิจแบบนิวไฮ พร้อมรุกตลาดค้าส่งเต็มตัว

ปี 2566 ถือว่าเป็นปีที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน และไม่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจมากนัก แต่ด้วย DNA ของบริษัทฯ ที่มีการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรสามารถขยายและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ การเปิดตัวศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ สาขาฉลอง จังหวัดภูเก็ต และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวสต์วิลล์ ในโซนกรุงเทพฯ ฝั่งตะวันตก รวมไปถึงการสร้างนิวไฮครั้งสำคัญให้กับ 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ไทวัสดุ ที่ขยายสาขาถึง 14 สาขาในปีที่ผ่านมา ตอกย้ำการเป็นเบอร์หนึ่งด้าน DIY Home Retailer ของประเทศไทย และห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ประเทศอิตาลี ที่ทำยอดขายทะลุ 1 พันล้านยูโร ซึ่งสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ และยังคงเดินหน้าปรับปรุงพัฒนาสาขาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและนักท่องเที่ยวได้อย่างดีที่สุด ขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ได้ขยายธุรกิจใหม่ ด้วยการ

รุกเข้าสู่ธุรกิจค้าส่งอย่างเต็มรูปแบบ โดยเปิดตัว “โก โฮลเซลล์” ศูนย์ค้าส่งอาหารครบวงจร 4 สาขา ในไตรมาสที่ 4 ได้แก่ สาขาศรีนครินทร์ สาขาเชียงใหม่ สาขาอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และสาขาพัทยา ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเกินคาด และถือเป็น New Growth Engine สำคัญของบริษัทฯ ด้านธุรกิจในเวียดนาม บริษัทฯ ยังมุ่งขยายการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งของ GO! Hypermarket และศูนย์การค้า GO! พร้อมทั้งขยายซูเปอร์มาร์เก็ต go! (มินิ โก) อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายกลุ่ม Food ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ล่าสุดยังได้คว้ารางวัลอันดับ 1 สุดยอดค้าปลีกในเวียดนาม ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากเวียดนาม รีพอร์ต พิสูจน์ถึงความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำค้าปลีกต่างชาติรายใหญ่ที่สุดในเวียดนามที่ครองเบอร์ 1 ในด้าน Hypermarket และ Family Mall นอกเหนือจากการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานให้โตไปกับองค์กร พร้อมทั้งสร้างสถานที่ทำงานให้เป็น ‘A Great Place to Work’ หรือสถานที่ทำงานที่มีความสุข และทำให้ทุกคนอยากมาร่วมงานด้วย ซึ่งได้รับการการันตีด้วยรางวัลระดับโลกอย่างรางวัล Best Companies to Work for in Asia จาก HR Asia และรางวัล Global Best Employer Brand Awards ประจำปี 2566 จาก The Employer Branding Institute และ World HRD Congress ติดต่อกัน 2 ปีต่อเนื่อง

ต่อยอดการเติบโต พร้อมทะยานสู่ปีมังกร

สำหรับปี 2567 นี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะ Leading Excellence and Advancing Sustainability คือ สร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการต่อยอดความยั่งยืน โดยยึดมั่นการเป็นองค์กร Resilience ที่พร้อมปรับตัว ยืดหยุ่น และดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง เพื่อพร้อมรับทุกโอกาสและความเสี่ยง และเดินหน้าต่อได้อย่างมั่นคงในช่วงที่เศรษฐกิจมีความผันผวน ตลอดจนมุ่งมั่นในการเสริมแกร่งธุรกิจหลัก และขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ การพัฒนาห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แฟล็กชิปสโตร์ สาขาชิดลม สู่การเป็น The New Luxury Landmark แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การเดินหน้าขยายสาขาของไทวัสดุ และโก โฮลเซลล์ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนปรัชญา CRC Care ที่ยึดเป็นหัวใจหลักในการทำงาน เพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนทุกภาคส่วนที่บริษัทฯ ดูแลใน 7 มิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ลูกค้า พาร์ตเนอร์ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล ให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน ที่ให้ความไว้วางใจ เชื่อมั่น และสนับสนุนบริษัทฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด โดยบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นเป็น Platform of Trust ที่ทุกภาคส่วนสามารถไว้วางใจ และเติบโตไปกับแพลตฟอร์มนี้ ตลอดจนขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ตั้งใจส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า พร้อมทั้งนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จอันแข็งแกร่งและยั่งยืนร่วมกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ



ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล

ประธานกรรมการ



นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

รองประธานกรรมการ



นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์

กรรมการ



คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส

ประธานกรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นางปรารถนา มงคลกุล

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



นางภัทรียา เบญจพลชัย

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการนโยบายความเสี่ยง



นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายครรชิต บุนะจินดา

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง



ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์

กรรมการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์

กรรมการ



นางยุวดี จิราธิวัฒน์

กรรมการ
กรรมการบริหาร



นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์

กรรมการ
กรรมการนโยบายความเสี่ยง



นายทศ จิราธิวัฒน์

กรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายพิชัย จิราธิวัฒน์

กรรมการ
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



นายญนน์ โภคทรัพย์

กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการนโยบายความเสี่ยง
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะผู้บริหาร



นายญนน์ โภคทรัพย์
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ กรรมการบริหาร
กรรมการนโยบายความเสี่ยง
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายปเนต มหรรฆานุรักษ์
เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน
กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน



Mr. Olivier Langlet
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม



Mr. Pierluigi Cocchini
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
รีนาเซนเต
(เซ็นทรัล รีเทล อิตาลี)



Mr. Philippe Jean Broianigo
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานอสังหาริมทรัพย์
และพัฒนาธุรกิจ

รางวัลและการได้รับการยอมรับ

1. รางวัลและความสำเร็จของบริษัท ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รางวัล Best Luxury Retail CEO



นายญนน์ โกคทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ได้รับการยกย่องด้วยรางวัลสาขา Luxury Retail CEO จากนิตยสาร International Finance ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนวิสัยทัศน์การบริหารที่มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งและมั่นคงให้องค์กร ผสานกับการทำงานเชิงรุกและการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับแพลตฟอร์ม Omnichannel และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ผ่านการร่วมมือกับพาร์ตเนอร์

รางวัล Asia's Best CEO รางวัล Best CFO Best CSR รางวัล Best Corporate Communications Team และ Best Investor Relations Company

CorporateGovernanceAsia
13TH
ASIAN EXCELLENCE
AWARD
2023

คุณญนน์ โกคทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ได้รับการยกย่องจากวิสัยทัศน์อันกว้างไกล เล็งเห็นถึงโอกาสธุรกิจใหม่ ๆ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ สร้างรายได้รวมจนมีผลประกอบการทะลุเป้าที่ตั้งไว้ในปีที่ผ่านมาด้วยรางวัล Asia's Best CEO จาก Asian Excellence Awards พร้อมกันนี้ คุณไท จิราธิวัฒน์ ได้รับรางวัล Asia's Best CFO จากความเชี่ยวชาญในการสร้างและรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน บริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างดีเยี่ยม ผนวกกับยุทธศาสตร์การลงทุนที่มีประสิทธิภาพ สร้างโอกาสเติบโตเพื่อผลตอบแทนที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Best CSR รางวัล Best Corporate Communications Team และรางวัล Best Investor Relations Company โดยรางวัลดังกล่าวสะท้อนความสำเร็จของบริษัทฯ ในมิติต่าง ๆ ได้แก่ การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่พนักงาน ชุมชน และสังคม รวมถึงการนำเสนอและให้ข้อมูลที่มีคุณภาพ ถูกต้อง และครบถ้วน รวมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล จนสามารถสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

รางวัลชนะเลิศผลโหวตอันดับ 1 จาก Asia's Outstanding Companies Poll

ASIA'S OUTSTANDING
COMPANIES
POLL
2023
ASIAMONEY
MOST OUTSTANDING COMPANY, THAILAND
CONSUMER DISCRETIONARY SECTOR

บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศผลโหวตอันดับ 1 จาก Asia's Outstanding Companies Poll ประจำปี 2566 ของ Asiamoney ในสาขาบริษัทที่โดดเด่นที่สุด ประเภทกลุ่มธุรกิจ Consumer Discretionary ในประเทศไทย เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน



รางวัล Best Company in Thailand – Bronze และรางวัล Best Investor Relations in Thailand - Gold

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Company in Thailand – Bronze และรางวัล Best Investor Relations in Thailand (Gold) ประจำปี 2566 สะท้อนให้เห็นถึงความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากนักลงทุนทุกคนจาก FinancialAsia Awards สำหรับผลงานที่โดดเด่นของบริษัทในการยกระดับวงการค้าปลีกไทย พร้อมเดินหน้าเติบโตอย่างแข็งแกร่งด้วยแผน 5 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ CRC Retailligence

รางวัล Corporate Excellence Award

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรยอดเยี่ยม Corporate Excellence Award จากเวที Asia Pacific Enterprise Awards ประจำปี 2566 (APEA) ตอกย้ำฐานะองค์กรคุณภาพ สะท้อนความสามารถในการพัฒนาองค์กร ปรับตัวสอดคล้องกับเทรนด์ยุคปัจจุบัน ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าเติมเต็มศักยภาพให้กับพาร์ตเนอร์ และซัพพลายเออร์ได้อย่างทั่วถึง รางวัล Asia Pacific Enterprise Awards เป็นรางวัลระดับภูมิภาค จัดขึ้นโดย Enterprise Asia องค์กรอิสระในมาเลเซีย เพื่อมอบรางวัลแด่บริษัทที่มีความเป็นเลิศรอบด้าน สามารถนำพาธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน





รางวัล 10 บริษัทยอดเยี่ยมในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ค้าปลีก และบรรจุภัณฑ์ประจำปี 2566

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ได้รับรางวัลชนะเลิศ (อันดับ 1) จากรางวัล 10 บริษัทยอดเยี่ยมในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ค้าปลีก และบรรจุภัณฑ์ประจำปี 2566 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งจัดขึ้นโดยเวียดนาม รีพอร์ต (Vietnam Report-VNR) บริษัทชั้นนำด้านการรายงานการประเมิน และการจัดอันดับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการในเวียดนาม โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทค้าปลีกที่ดีที่สุดในปีนี้ มาจากรายงานสถานะทางการเงินที่มีความแข็งแกร่งและชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับจากชาวเวียดนามมาอย่างยาวนาน สะท้อนการเป็น Platform of Trust ที่ผู้บริโภคและคู่ค้าทุกคนในเวียดนามให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจมาอย่างต่อเนื่องและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวเวียดนามให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

รางวัล Excellence in Data Governance



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Excellence in Data Governance จากบริษัท Collibra ซึ่งเป็นบริษัท Data Intelligence ที่ดูแลการปกป้องข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลอย่างปลอดภัยบน Data Governance Platform ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเลิศของกลุ่มเซ็นทรัลและบริษัทฯ ในการจัดการข้อมูลส่วนตัว (Data Privacy) ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ตอกย้ำความเป็นผู้นำระดับภูมิภาคที่ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

รางวัล Digital Capability of The Year



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Digital Excellence Awards ประจำปี 2566 สาขา Digital Capability Builder ในงาน TMA Excellence Awards จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย พิสูจน์ความมุ่งมั่นและความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรในยุคดิจิทัล ความสามารถในการพัฒนาแพลตฟอร์ม Omnichannel ที่สมบูรณ์แบบ สามารถผนวกทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ได้อย่างไร้รอยต่อ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้เป็นอย่างดี

ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนโดย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2566



บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำมี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (5 ดาว) ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3

สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ประจำปี 2566



บริษัทฯ ได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเดือนมิถุนายน 2565 และในปี 2566 บริษัทฯ ได้ประกาศความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการพิเศษของ CAC Change Agent เพื่อวัตถุประสงค์ขยายเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า โดยการสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าของบริษัทเข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



รางวัล Best CFO in Thailand รางวัลการยึดมั่นในบรรษัทภิบาลสูงสุด และรางวัลนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอที่สุด

บริษัทฯ ได้รับ 3 รางวัลจากเวที 13th Institutional Investor Corporate Awards ประจำปี 2566 โดยนิตยสาร Alpha Southeast Asia ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำและเป็นที่ยอมรับของนักลงทุนสถาบันในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่ได้รับการพิจารณาว่ามีการดำเนินการดีเด่นโดยรางวัลที่ได้รับ ได้แก่ รางวัล Best CFO มอบให้คุณไท จิราธิวัฒน์ รางวัลการยึดมั่นในบรรษัทภิบาลสูงสุด (Strongest Adherence to Corporate Governance) และรางวัลนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอที่สุด (Most Consistent Dividend Policy) โดยรางวัลดังกล่าวเป็นผลจากการให้คะแนนจากนักวิเคราะห์ นักลงทุน กองทุนบำนาญ และกองทุนป้องกันความเสี่ยงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำนวน 586 ราย ซึ่งแสดงถึงความเชื่อมั่นและการเป็นที่ยอมรับในระดับสากลของบริษัทฯ ในด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน บรรษัทภิบาล งานผู้ลงทุนสัมพันธ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม



รางวัล Best CEO Best CFO และ Best IR

บริษัทฯ ได้รับ 3 รางวัลจากงาน IAA Awards for Listed Companies ประจำปี 2565-2566 จัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) เพื่อประกาศเกียรติคุณแก่ผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นเรื่องการบริหารงาน ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนภาพความสำเร็จของบริษัทฯ ทั้งด้านการบริหารธุรกิจ การเงิน และการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ นำพาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ตามพันธกิจในการสร้างความเชื่อมั่นของธุรกิจค้าปลีกและบริการ ตลอดจนการพัฒนาทุกกลุ่มธุรกิจหลักให้เดินหน้าอย่างแข็งแกร่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำค้าปลีกแห่งอนาคตครอบคลุมทุกมิติ



รางวัล Best Overall Investor Relations (mid-cap) และรางวัล Best Investor Relations Officer (mid-cap) ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นจากเวที IR Magazine Awards – South East Asia ประจำปี 2566

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Overall Investor Relations (mid-cap) และรางวัล Best Investor Relations Officer (mid-cap) ประจำปี 2566 จากเวที IR Magazine ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำระดับโลกด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยรางวัลดังกล่าวเป็นผลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้จัดการกองทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์จากทุกประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สะท้อนให้เห็นถึงความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วนที่มอบให้กับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

2. รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน

Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ประจำปี 2566



บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ประจำปี 2566 โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 นอกจากนี้ ในปีนี้บริษัทฯ ยังได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนี DJSI World เป็นครั้งแรก ซึ่งถือเป็นการแสดงถึงศักยภาพด้านความยั่งยืนขององค์กรในระดับโลก และเป็นเครื่องหมายยืนยันการให้ความสำคัญกับวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับความยั่งยืนตลอดมาของบริษัทฯ

SET ESG Rating ประจำปี 2566



บริษัทฯ ได้รับเรตติ้งสูงสุด AAA ซึ่งสะท้อนความเป็นผู้นำด้าน Green & Sustainable Retail จากการประเมินผลหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ปี 2566 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมเดินหน้าลดคาร์บอน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างวิถีชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีให้กับชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับทุกคน

รางวัล Commended Sustainability Excellence Award



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Excellence Award ด้านความยั่งยืนจากเวที SET Award ประจำปี 2566 สะท้อนมาตรฐานแห่งความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน มีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รางวัล Sustainability of the Year



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability of the Year จาก Retail Asia Awards มอบให้กับโครงการ “นาหมื่นศรี” โครงการอนุรักษ์ผ้าทอขึ้นชื่อของจังหวัดตรัง สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ยกระดับวิสาหกิจชุมชน และพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด



รางวัล Top Community Centric Companies in Asia

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Top Community Centric Companies in Asia จากงาน The Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards ประจำปี 2566 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม โดยรวม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ อีกทั้งเป็นองค์กรที่มีพันธกิจและค่านิยมขององค์กรที่ใส่ใจชุมชน



รางวัล Best Environmental Excellence Awards

บริษัทฯ คว้ารางวัลชนะเลิศด้านสิ่งแวดล้อม (Best Environmental Excellence Awards) จาก The Global CSR & ESG Awards ประจำปี 2566 เป็นปีที่ 2 จาก “สมุยโมเดล” โครงการด้านการจัดการขยะอาหารในพื้นที่เกาะสมุย ส่งเสริมการนำทรัพยากรและขยะกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ เช่น แปรรูปเป็นอาหารสัตว์ ปุ๋ยอินทรีย์ หรือก๊าซหุงต้มในครัวเรือน เพื่อลดผลกระทบของขยะมูลฝอย ช่วยลดค่าใช้จ่าย และสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชน



รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดีเด่น

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรส่งเสริมคนพิการระดับดีเด่น ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นจากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สะท้อนเจตนารมณ์ในการมุ่งลดความเหลื่อมล้ำของผู้พิการผ่านการสร้างงานสร้างอาชีพ พร้อมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน



รางวัล Top 50 Corporate Sustainability Awards

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ได้รับรางวัล Top 50 Corporate Sustainability Awards ประจำปี 2566 จากกิจกรรม CSR ที่โดดเด่น โดยมุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืนและการปกป้องสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการดำเนินงาน

รางวัล Enterprise for the Community ประจำปี 2566



เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ได้รับรางวัล Enterprise for the Community ประจำปี 2566 จาก Saigon Times เพื่อยกย่องการมีส่วนร่วมของเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ในภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติ ความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ด้อยโอกาส การสนับสนุนด้านการศึกษา การเสริมสร้างศักยภาพของสตรี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการสนับสนุนครัวเรือนที่ด้อยโอกาส

รางวัล AMCHAM Corporate Social Impact Awards



ท็อปส์ ธุรกิจกลุ่มฟู้ด ได้รับรางวัลองค์กรที่มีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม ประจำปี 2566 ระดับแพลตตินัม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ซึ่งจัดขึ้นโดยหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (The American Chamber of Commerce in Thailand: AMCHAM) สะท้อนความโดดเด่นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยเฉพาะการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม จนเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับจากองค์กรระดับนานาชาติ

รางวัล Convenience Retail Sustainability Award



ท็อปส์ ธุรกิจกลุ่มฟู้ด ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนจากเวทีระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิค “Convenience Retail Sustainability Award” มอบให้กับองค์กรค้าปลีกที่ดำเนินธุรกิจและให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน สร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้กับผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม รางวัลดังกล่าวตอกย้ำถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของท็อปส์ ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วน

3. รางวัลและความสำเร็จด้านความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ



รางวัล Retail App of The Year

เพาเวอร์บาย ได้รับรางวัล Retail App of The Year จากเวที Retail Asia ประจำปี 2566 จากที่ช่วยยกระดับประสบการณ์ช้อปปิ้งแบบไร้รอยต่อได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้ครบทุกมิติ โดนใจทุกกลุ่ม ทุกเจนเนอเรชั่น



รางวัล Service and Retail Franchise Popular Vote

ออฟฟิศเมท พลัส แฟรนไชส์ร้านอุปกรณ์สำนักงานและสินค้าเพื่อธุรกิจ ในเครือของบริษัทฯ ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับรางวัล “Service and Retail Franchise Popular Vote” หรือแฟรนไชส์บริการและค้าปลีกยอดนิยม ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากงาน Thailand Franchise & Business Opportunities (TFBO) ตอกย้ำการเป็นแฟรนไชส์ร้านค้าปลีกอันดับหนึ่งในใจผู้ลงทุน



รางวัล Outstanding Innovative Company Awards

บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จาก SET Awards ประจำปี 2566 สาขานวัตกรรมหรือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ จาก Hibrary บริการแพลตฟอร์มระบบห้องสมุดดิจิทัลสำหรับองค์กรที่ให้บริการกว่า 100 องค์กร ครอบคลุมทั้งโรงเรียน มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ บริษัทเอกชน โรงพยาบาล และห้องสมุดประชาชน ภายใต้การบริหารของ บริษัท ไฮเท็คซ์ อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด



รางวัล Gold Award ประเภทร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยง

เพ็ทแอนด์มี ธุรกิจกลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส ได้รับรางวัล Gold Award ประเภทร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยงจากงาน Thailand International Dog Show ประจำปี 2566 ตอกย้ำความเป็นผู้นำในร้านค้าปลีกสินค้าประเภทสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์สินค้าชั้นนำและผู้บริโภค โดยเป็นศูนย์รวมสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน ทั้งนี้ PET 'N ME ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมคนรักสัตว์เลี้ยงผลักดันพื้นที่ PET Friendly ภายในห้างสรรพสินค้าให้เกิดขึ้น



ผู้เข้ารอบ 10 อันดับแรกของการแข่งขันห้างสรรพสินค้าที่มีนวัตกรรมมากที่สุดในโลก ประจำปี 2566

ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ได้รับรางวัลตำแหน่งผู้เข้ารอบสุดท้าย 10 อันดับแรกจากการแข่งขันห้างสรรพสินค้าที่มีนวัตกรรมมากที่สุดในโลก ประจำปี 2566 จากผู้ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมด 36 แห่งทั่วโลก มีเพียง 18 แห่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ของคณะกรรมการ โดยผลงานของรีนาเชนเตนับเป็นหนึ่งในกลุ่มผลงานที่โดดเด่นที่สุด

4. รางวัลและความสำเร็จด้านการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร

รางวัล Global Best Employer Brand Awards ประจำปี 2566



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Global Best Employer Brand Awards ประจำปี 2566 หรือรางวัลสุดยอดนายจ้างยอดเยี่ยมระดับโลก จาก The Employer Branding Institute และ World HRD Congress สถาบันด้านทรัพยากรมนุษย์ชั้นนำของโลกที่ยกย่ององค์กรที่มีความโดดเด่นในการผลักดันและสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานพัฒนาขีดความสามารถและเติบโตอย่างแข็งแกร่งไปพร้อมกับองค์กร ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

รางวัลองค์กรดีเด่นที่น่าทำงานมากที่สุดในเอเชีย



ท็อปส์ ธุรกิจกลุ่มฟู้ด ได้รับรางวัลองค์กรดีเด่นที่น่าทำงานมากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2566 จากนิตยสาร HR Asia สื่อชั้นนำที่เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคเอเชีย สะท้อนความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น



บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2566 แสดงถึงความมุ่งมั่นเพื่อความเท่าเทียมทางสังคม ธรรมาภิบาล และความยั่งยืน

รางวัล Best Company To Work For In Asia และรางวัล Diversity Equity & Inclusion ประจำปี 2566



เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ได้รับรางวัล Best Company To Work For In Asia และรางวัล Diversity Equity & Inclusion จากเวที HR Asia จากนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลที่โดดเด่น โครงการที่น่าสนใจ และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหนียวแน่นและครอบคลุม ในขณะเดียวกัน รางวัล Diversity, Equity & Inclusion เชิดชูธุรกิจที่มีความก้าวหน้าครั้งสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลายและครอบคลุม รางวัลอันทรงเกียรติทั้งสองรางวัลนี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นแบบอย่างของบริษัท และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความเหนียวแน่นและครอบคลุม บริษัทยังได้รับการประเมินโดยพนักงานของบริษัทว่าเป็นหนึ่งในบริษัทที่ดีที่สุดที่จะทำงานด้วยในเอเชีย และเป็นหนึ่งในนายจ้างที่ยอดเยี่ยมที่ได้รับการคัดเลือกของเอเชีย



รางวัล HR Leader of the Year (Gold)
รางวัล Leadership Development (Gold)
รางวัลGraduate Recruitment and Development (Gold)
รางวัล Learning and Development (Bronze)
รางวัล Best HR team (MNC) (Bronze)
และรางวัล Employer of the Year (Bronze)

บริษัทฯ ได้รับ 6 รางวัลจากเวที HR Excellence Awards จัดโดย Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ ได้แก่ รางวัล HR Leader of the Year (Gold), Leadership Development (Gold), Graduate Recruitment and Development (Gold), Learning and Development (Bronze), Best HR team (MNC) (Bronze), และ Employer of the Year (Bronze) สะท้อนความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของบริษัทฯ ในการพัฒนาให้องค์กรเป็น “A Great Place to Work”



รางวัล Best in Future of Work

บริษัทฯ ชนะรางวัล Best in Future of Work จากโปรเจกต์ Central Career Metaverse ที่ช่วยให้กระบวนการสรรหาบุคลากร และการสมัครงานสะดวกสบายยิ่งขึ้น ผ่านแพลตฟอร์มโลกเสมือนที่เข้าถึงและใช้งานง่าย ภายใต้การกำกับดูแลข้อมูลที่ปลอดภัยตามมาตรฐาน PDPA โดยรางวัล IDC Future Enterprise Awards จัดขึ้นโดย International Data Corporation องค์กรระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสำหรับผู้บริโภค

KINCENTRIC
Best Employers
THAILAND 2023

รางวัล Kincentric Best Employer Thailand Award

บริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด (CMG) ซูเปอร์สปอร์ต ท็อปส์ เดลี่ และบีทูเอส ได้รับรางวัล Kincentric Best Employer Thailand Award ประจำปี 2566 โดย CMG ได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นปีที่ 5 และบีทูเอส ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือที่มุ่งมั่นสร้างการมีส่วนร่วม และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร รวมถึงแนวทางการบริหารและดูแลพนักงานที่ถูกถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร นำไปสู่การพัฒนาและปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกระดับ และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องและเห็นผลจริง

5. รางวัลและความสำเร็จด้านการสร้างแบรนด์และการตลาด

รางวัล Thailand's Most Admired Brand และรางวัล Brand Maker Brand



ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Brand ประจำปี 2566 ห้างอันดับหนึ่งที่ลูกค้าเชื่อถือและไว้วางใจจนครองใจคนไทยมาอย่างยาวนานติดต่อกันเป็นปีที่ 17 และรับรางวัลพิเศษ "Brand Maker Award" แบรนด์ที่มีความโดดเด่นมากเป็นพิเศษ โดยนับเป็นผลสำเร็จจากความมุ่งมั่นในการนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และสร้างสรรค์นวัตกรรม และสิ่งใหม่ ๆ สะท้อนความแข็งแกร่งของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลในการรักษาความเป็นห้างอันดับหนึ่ง ในใจคนไทยอย่างแท้จริง

รางวัล YouTube Works Awards Thailand ประจำปี 2566



ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล คว้ารางวัล "YouTube Works Awards Thailand ประจำปี 2566" เพื่อส่งเสริมและยกย่องงานโฆษณาที่โดดเด่น และสร้างผลลัพธ์อันยอดเยี่ยมทางธุรกิจ ในสาขา All Action Hero (SEA) สำหรับผลงานสุดยอดโฆษณาแคมเปญที่โดดเด่นและสร้างความสำเร็จทางธุรกิจ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนสื่อ การเล่าเรื่อง ตลอดจนเครื่องมือต่าง ๆ บน Youtube เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายพร้อมสร้างผลลัพธ์ทางการตลาดและธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากภาพยนตร์โฆษณาแคมเปญ "Central Very Very Midnight Sale – Girls in White"

รางวัล Brand of the Year ประจำปี 2566-2567



รางวัล Brand of the Year ประจำปี 2566-2567 ในสาขาซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งการันตีความสำเร็จที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกมาเป็นระยะเวลานาน ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจฟู้ดค้าปลีกที่เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริงตามวิสัยทัศน์ Food Experience for All

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

01 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "เซ็นทรัล รีเทล") เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภท ผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-Format และ Multi-Category) ในประเทศไทย มีการขยายธุรกิจในต่างประเทศ โดยเป็นผู้นำในประเทศอิตาลี และเป็นหนึ่งในผู้นำในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omnichannel ในประเทศไทย ซึ่งช่วยเสริมเครือข่ายร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ในการนำเสนอสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ แบรนด์ "เซ็นทรัล" ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นเลิศและการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางในประเทศไทยมาอย่างยาวนานกว่า 76 ปี ช่วยหลอมรวมและส่งเสริมแบรนด์ค้าปลีกที่หลากหลายของบริษัทฯ ให้มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับแนวหน้าและครอบคลุมกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่เป็นที่นิยมอย่างหลากหลาย อนึ่ง บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ และชื่อทางการค้า "เซ็นทรัล" และ "Central" จากกลุ่มเซ็นทรัลในการประกอบธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ ภายใต้เงื่อนไข และชื่อกำหนดของสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนารูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยนำเสนอรูปแบบการค้าปลีกที่แปลกใหม่ให้แก่ลูกค้าเสมอมา ซึ่งรวมถึงห้างสรรพสินค้า ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต มินิซูเปอร์มาร์เก็ตและพลาซ่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านค้าในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งที่สำคัญในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี ดังนี้



ด้วยประสบการณ์กว่า 76 ปี ในการประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางการรักษาความเป็นผู้นำตลาดอย่างมั่นคง และการเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศเวียดนาม ประกอบกับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและชื่อเสียงของธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศอิตาลี บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ อยู่ในสถานะที่ดีในการก้าวขึ้นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกหลากหลายรูปแบบที่ประสบความสำเร็จที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในภูมิภาคอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคจากการเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีก Omnichannel และการนำเสนอธุรกิจร้านค้าปลีกในรูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง




Central



ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงรสนิยมและความต้องการของลูกค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนให้บริษัทฯ เติบโตจากจุดเริ่มต้นที่ผู้ก่อตั้งของบริษัทฯ ประกอบกิจการในตึกแถวขนาดเล็กในกรุงเทพฯ เมื่อปี 2490 โดยในเวลาต่อมา บริษัทฯ ได้นำเสนอห้างสรรพสินค้าเต็มรูปแบบแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อตอบสนองลูกค้าที่ต้องการประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่มีความหลากหลายและครบวงจร ต่อมาเมื่อระดับรายได้ของประชากรในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงขยายธุรกิจออกนอกกรุงเทพฯ โดยเริ่มจากการเปิดห้างสรรพสินค้าสาขาแรกในจังหวัดเชียงใหม่เมื่อปี 2535 จนในปัจจุบันบริษัทฯ มีห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและห้างสรรพสินค้าโรบินสัน รวมทั้งสิ้นจำนวน 76 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) โดยบริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบใหม่ ๆ และนำเสนอรูปแบบธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเฉพาะทาง เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชุดกีฬา สินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านแบบดีไอวาย (DIY) และสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์วิตามินและอาหารเสริม เป็นต้น ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการนำเสนอรูปแบบร้านค้าใหม่ ๆ อาทิ มินิ โก (go!) และท็อปส์ สแตนด์อโลน (Tops Standalone) ในรูปแบบอยู่ภายนอกศูนย์การค้า อีกทั้งในปี 2566 ยังได้เปิดตัว โก โฮลเซลล์ (GO Wholesale) ศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร เพื่อเติมเต็มและต่อยอดความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจฟู้ดที่ให้บริการค้าปลีกและค้าส่งครบวงจรครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สานต่อความสำเร็จ โดยการขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านรูปแบบที่หลากหลายด้วยแนวทางการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางไปยังประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาพลาซ่า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านขายสินค้าเฉพาะทาง เพื่อเจาะตลาดทั้งในเขตเมืองและเขตชนบทของประเทศเวียดนาม และสามารถสร้างธุรกิจที่มีความแตกต่างจากธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทย ด้วยการประยุกต์ใช้รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเวียดนาม สำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศอิตาลี บริษัทฯ มีห้างสรรพสินค้าที่เป็นแฟลกชิปสโตร์จำนวน 2 สาขา ตั้งอยู่ในเมืองมิลานและกรุงโรม มีมินิแฟลกชิปสโตร์ 2 สาขาในเมืองตูรินและเมืองฟลอเรนซ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและนักท่องเที่ยว และมีห้างสรรพสินค้า 5 สาขากระจายอยู่ตามเมืองใหญ่ทั่วประเทศอิตาลี เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง พร้อมกับมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างและมีระดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omnichannel ในประเทศต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการให้บริการโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ด้วยการนำเสนอสินค้า และแบรนด์ค้าปลีกที่หลากหลายโดยสัดส่วนของสินค้า (Merchandise Mix) ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองประเภทการใช้จ่ายของผู้บริโภคส่วนใหญ่ ซึ่งรวมถึงสินค้าตามความจำเป็น เช่น อาหารและเสื้อผ้า ไปจนถึงสินค้าทั่วไป เช่น สินค้าแฟชั่นหรูหรา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าซ่อมแซมบ้าน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับรายได้และกลุ่มอายุผ่านการขยายเครือข่ายสาขาและร้านค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ มีเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุม ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งที่อยู่อาศัย ที่ทำงาน และแหล่งพบปะสังสรรค์

ของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น จึงทำให้ลูกค้าสามารถสัมผัสประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่สะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งหลากหลายแบรนด์ ซึ่งหากแบ่งตามหน่วยธุรกิจแล้ว สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มฟู้ด ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่มักพบได้ทั่วไปตาม มินิซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งต่าง ๆ เช่น ท็อปส์ ท็อปส์ ฟู้ดฮอลล์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด ท็อปส์ เดลี่ (รวมถึงร้านแฟมิลี่มาร์ท ที่ได้ทำการปรับเปลี่ยนแบรนด์เป็น “ท็อปส์ เดลี่” ทั้งหมดแล้ว) โก โฮลเซลล์ บิ๊กซี/ GO! และท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม มินิ โก (go!) เวียดนาม ลานชี มาร์ท เวียดนาม

(2) กลุ่มฮาร์ดไลน์ ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเขียนอุปกรณ์สำนักงาน หนังสือ และ e-Book ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ไทวัสดุ ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท บีทูเอส เมพ เหงียนคิม เวียดนาม

(3) กลุ่มแฟชั่น ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ซูเปอร์สปอร์ต Brandshop ต่าง ๆ

(4) กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าของบริษัทฯ รวมถึงร้านค้าและบริการของบุคคลภายนอก เช่น โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ท็อปส์ พลาซ่า และบิ๊กซี / GO! เวียดนาม

(5) กลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าในหมวดการดูแลสุขภาพและความงาม รวมทั้งสินค้าในกลุ่มดูแลสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก เช่น ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีต้า และ เพ็ท แอนด์ มี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก เช่น Moschino, Kenzo, Emporio Armani, Polo Ralph Lauren, Nike, Skechers, Muji, Garmin เป็นต้น ด้วยความมุ่งหมายของบริษัทฯ ในการนำเสนอสินค้าที่มีความแตกต่าง ทั้งสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศและสินค้าในประเทศ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นไปพร้อมกัน บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ เป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ ของลูกค้าในแต่ละประเภทการใช้จ่ายที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Omnichannel อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะผสานประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าทางออนไลน์ให้เข้ากับการเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าได้แบบไร้รอยต่อ

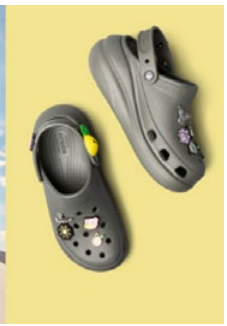












ทั้งนี้ แม้ว่าลูกค้าจะต้องการความสะดวกสบายจากการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้นก็ตาม แต่บริษัทฯ คาดการณ์ว่าการซื้อสินค้าในร้านค้ายังคงเป็นตัวเลือกสำคัญของลูกค้า และจะยังคงเป็นช่องทางหลักของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยในอนาคตในรูปแบบของการซื้อสินค้าจากร้านค้าที่มีการผสมผสานประสบการณ์ออนไลน์และออฟไลน์อย่างไร้รอยต่อมากยิ่งขึ้น อนึ่ง ร้านค้าในเครือข่ายของบริษัทฯ ได้ผสมผสานรูปแบบการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าผ่านพนักงานขายเข้ากับช่องทางการซื้อสินค้าออนไลน์ และยังสร้างจุดเชื่อมโยงกับลูกค้าของบริษัทฯ ผ่านบริการต่าง ๆ เช่น

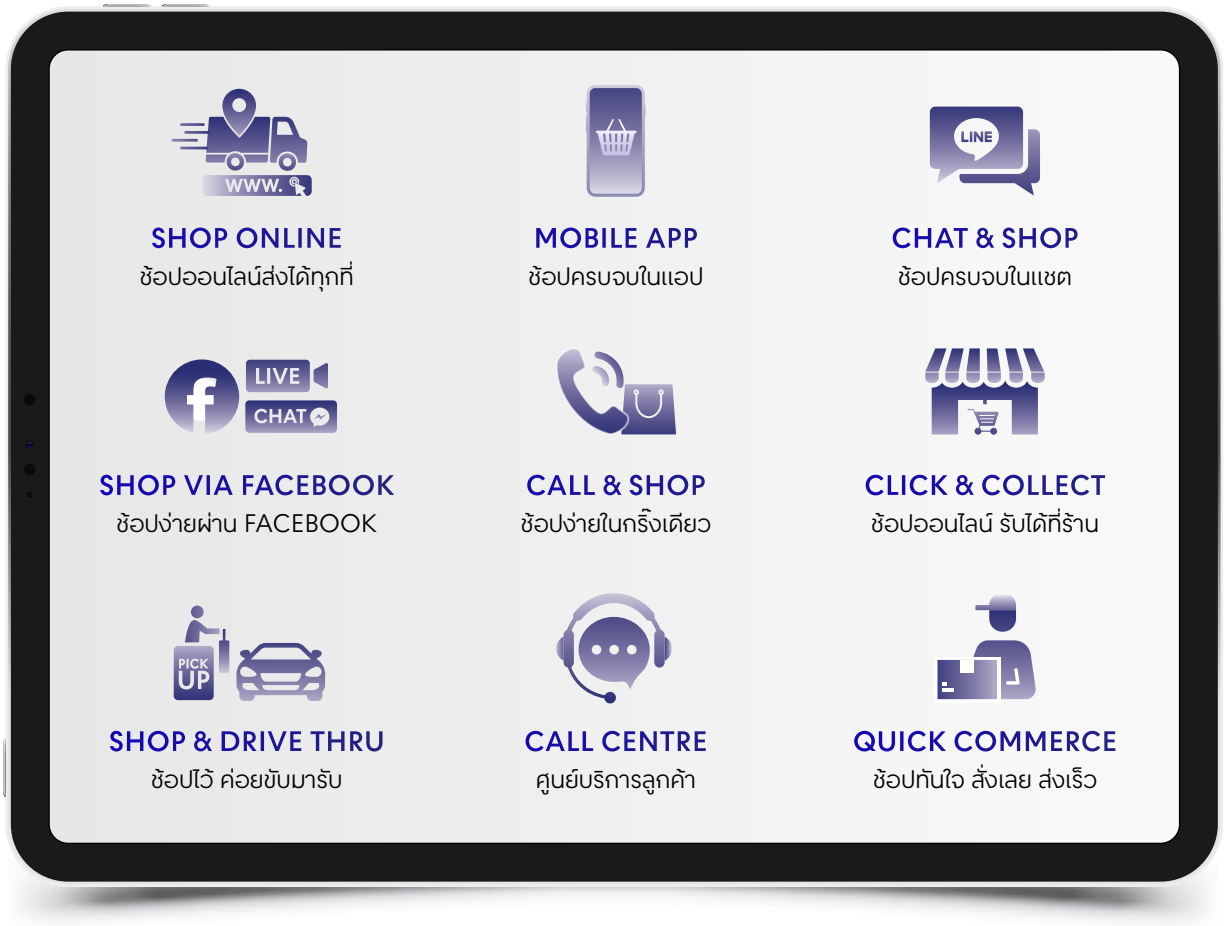
- **บริการ Click & Collect** ช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าทางออนไลน์ ก่อนที่จะไปรับสินค้าที่ร้านค้าซึ่งจะทำให้พนักงานขายสามารถให้บริการแก่ลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าอื่น ๆ เพิ่มเติม รวมถึงบริการ Reserve & Collect ที่สามารถจองสินค้าทางออนไลน์ จากนั้นจึงไปรับสินค้าและชำระค่าสินค้าได้ที่ร้านค้า

- **บริการ Chat & Shop** ช่วยให้ลูกค้าสามารถสื่อสารและได้รับความช่วยเหลือในการเลือกซื้อสินค้าจากพนักงานขายผ่านโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการสั่งซื้อสินค้าโดยส่งข้อความผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก อาทิ Facebook หรือ LINE ของร้านค้าในเครือข่ายของบริษัทฯ

- **บริการ Personal Shopper** บริการที่ช่วยให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าได้ง่าย ๆ ผ่านผู้ช่วยส่วนตัวที่พร้อมจัดหาสินค้า แจ้งโปรโมชั่น และสิทธิพิเศษต่าง ๆ ผ่านช่องทางโทรศัพท์ เพียงโทร. 1425 หรือ LINE รวมถึงบริการ Call & Shop ของธุรกิจในเครือบริษัทฯ ที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์ ด้วยบริการจากผู้ช่วยปลายสายที่พร้อมให้ข้อมูลสินค้า รวมถึงจัดส่ง และติดตั้งให้ถึงบ้าน

- **บริการ e-Ordering** ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ได้แสดงหน้าร้าน รวมถึงบริการจัดส่งให้ถึงที่บ้านหรือสามารถเลือกรับสินค้าที่หน้าร้านได้

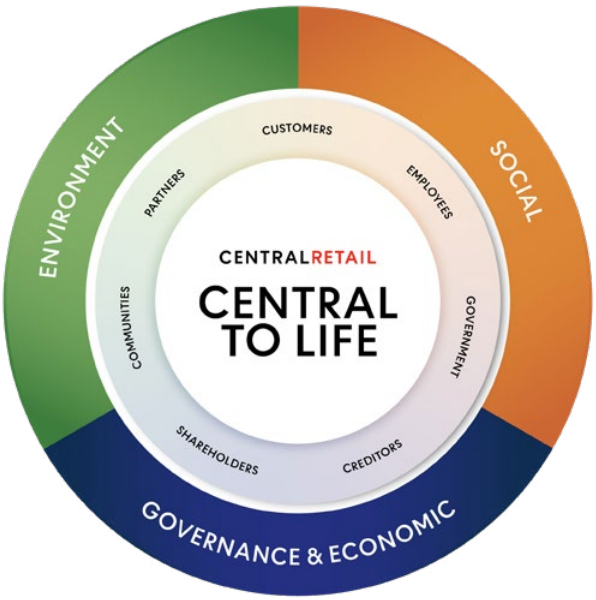
- **บริการ Shop & Drive Thru** ช่วยให้ลูกค้าสามารถรับสินค้าได้ที่ร้านค้า โดยมีพนักงานจัดเตรียมสินค้าพร้อมส่งให้ถึงรถของลูกค้า





อีกทั้งข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการนำเสนอประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าโดยรวมให้เหมาะสมแก่ลูกค้าได้ บริษัทฯ เชื่อว่าบริการ Omnichannel ที่ครบวงจรจะมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าปัจจุบัน ช่วยเพิ่มความภักดีของลูกค้า และรักษาฐานลูกค้าประจำ รวมถึงสามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ที่ไม่เพียงแค่ต้องการความสะดวกสบายจากการเลือกซื้อสินค้าทางออนไลน์ แต่ยังต้องการความสบายใจในการเลือกซื้อสินค้าที่ต่อเนื่อง ราบรื่น จากทั้งช่องทางออนไลน์และหน้าร้านได้อย่างไร้รอยต่อ ซึ่งร้านค้าทั้งออนไลน์และหน้าร้านค้าสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้เป็นอย่างดี (เช่น การทดลองสวมใส่เสื้อผ้า การตรวจสอบสินค้า) โดยบริษัทฯ มุ่งหวังว่าแพลตฟอร์ม Omnichannel ซึ่งผสมผสานการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์เข้ากับการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าจะสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่มีความเฉพาะตัว และครบวงจรให้แก่ลูกค้ารุ่นใหม่ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีเป้าหมายองค์กรชัดเจนในการเป็น Central to Life หรือศูนย์กลางชีวิตของทุกคน โดยส่วนหนึ่งของพันธกิจองค์กร คือ การทำเพื่อคนไทย ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงผลกระทบ และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับคนรุ่นถัดไป โดยได้ดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกในระยะยาวอย่างมีคุณภาพยกระดับชีวิตผู้คนและสังคม รักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่สังคมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ควบคู่กับการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจให้เติบโตไปพร้อม ๆ กัน โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ ReNEW เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน











บริษัทฯ ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การใช้พลังงานสะอาดด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ไทวัสดุ และคลังสินค้าที่บางนา รวมถึงศูนย์การค้า GO! ในประเทศเวียดนาม การใช้รถพลังงานไฟฟ้าเพื่อขนส่งสินค้าในหลายหน่วยงาน เช่น ไทวัสดุ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและโรบินสัน เป็นต้น อีกทั้งสนับสนุนการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม อาทิ โครงการตลาดจริงใจ ฟาร์มเมอร์ มาร์เก็ต ที่ช่วยสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม รวมถึงการเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกรายแรกที่สนับสนุนการลดการใช้ถุงพลาสติกตั้งแต่ปี 2561 และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การปรับเปลี่ยนการใช้บรรจุภัณฑ์และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธี ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.1.1 ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่สำคัญหลายประการที่ช่วยให้บริษัทฯบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ความเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านรูปแบบ และช่องทางที่หลากหลาย โดยมีแบรนด์ค้าปลีกและการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel สำหรับสินค้าหลากหลายประเภท

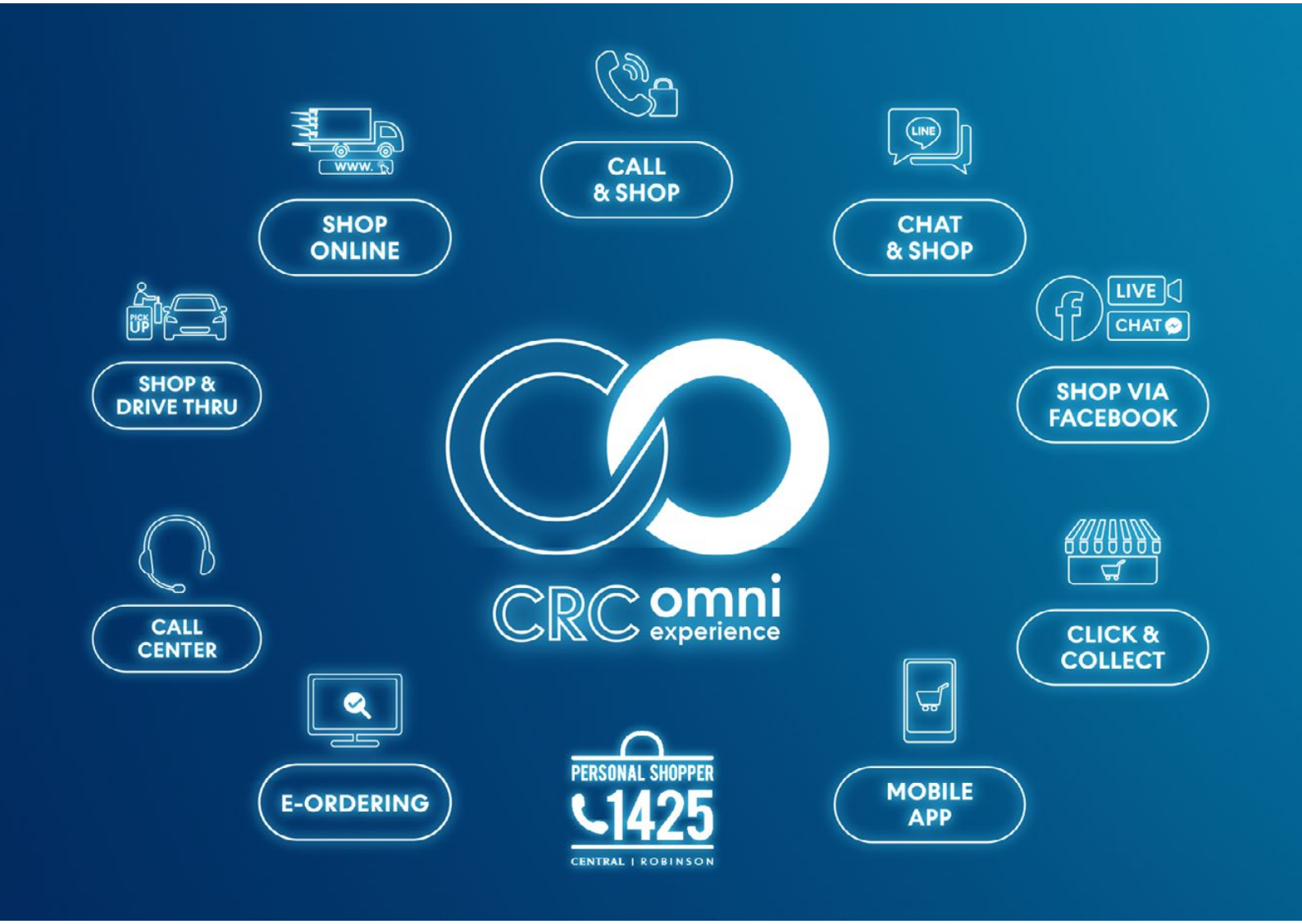
2. การทำธุรกิจโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ถือเป็นแรงขับเคลื่อนในการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า

3. ระบบนิเวศทางธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยดึงดูดแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียง ขับเคลื่อนการผนึกกำลังทางธุรกิจ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าต่อกลุ่มบริษัทฯ

4. ความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการและการขยายธุรกิจไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นในอดีต

5. ทีมผู้บริหารที่มีความสามารถและประสบการณ์ ซึ่งเป็นการผสมผสานที่ลงตัวของผู้บริหารมืออาชีพในอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง และครอบครัวจิราธิวัฒน์

1. ความเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย โดยมีแบรนด์ค้าปลีกและการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel สำหรับสินค้าหลากหลายประเภท



บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านการประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายในประเทศไทย โดยมีแบรนด์ค้าปลีกชั้นนำจากสินค้าหลากหลายประเภทซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภค บริษัทฯ มีแบรนด์ค้าปลีกที่กลายเป็นแบรนด์ที่คนทั่วไปรู้จักและเป็นสัญลักษณ์ของการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอย่างกว้างขวางในความเป็นหนึ่งด้านบริการ คุณภาพ ความหลากหลาย และความคุ้มค่า ทั้งนี้ แบรนด์ค้าปลีกที่หลากหลายดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าและประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าหลายรูปแบบให้แก่ลูกค้า ตลอดจนทำให้บริษัทฯ รับรู้การเปลี่ยนแปลงด้านรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในภาพรวม โดยบริษัทฯ ได้รับความสนใจจากแบรนด์สินค้าและพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งกำลังมองหาช่องทางสำหรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศไทยและตลาดอื่น ๆ

ทั้งนี้บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้บุกเบิกของอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทยได้เริ่มวางรากฐานสำหรับการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel ตั้งแต่ปี 2555 บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกแบบมีร้านค้าที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งมีช่องทางขายสินค้าทางออนไลน์ โดยสัดส่วนของสินค้า (Merchandise Mix) ของบริษัทฯ ที่มีวางจำหน่ายในเครือข่ายร้านค้าและแพลตฟอร์ม Omnichannel นั้น ตอบสนองประเภทการใช้จ่ายส่วนใหญ่ของผู้บริโภค ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งในการใช้จ่ายของลูกค้ามากกว่าคู่แข่งรายอื่น โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการขายที่หลากหลายและพร้อมให้บริการแก่ลูกค้า ดังนี้

1. **ช่องทางออนไลน์ (Digital Channel)** ได้แก่
   - เว็บสโตร์ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทฯ
   - โมบาย แอปพลิเคชัน โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอและพัฒนาระบบการใช้งานให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า อาทิ แอปพลิเคชันเซ็นทรัล แอปพลิเคชันท็อปส์ แอปพลิเคชันโก โฮลเซลล์ แอปพลิเคชันไทวัสดุ แอปพลิเคชันเพาเวอร์บาย แอปพลิเคชันออฟฟิศเมท สำหรับลูกค้าในประเทศไทย และแอปพลิเคชัน GO! สำหรับลูกค้าในประเทศเวียดนาม
   - ควิกคอมเมิร์ซ (Quick Commerce) โดยการร่วมมือกับพาร์ตเนอร์ อาทิ Robinhood, LINE MAN และ Grab เพื่อให้บริการตามความต้องการของลูกค้า เริ่มจากบริการสั่งอาหาร และ Tops Grocery ผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งได้รับการตอบรับดีและได้ขยายไปยังกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบทุกกลุ่มสินค้าทั่วทั้งประเทศ



   - บริการตลาดออนไลน์ (Marketplace) โดยการร่วมมือกับพาร์ตเนอร์ อาทิ Tiki หรือ Zalo ในประเทศเวียดนาม เพื่อตอบสนองต่อการใช้จ่ายของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

2. **ช่องทางการขายอื่น ๆ (Offline to Online หรือ O2O Channels)** อาทิ Call & Shop, Chat & Shop การขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Commerce) เช่น Facebook, LINE, TikTok, e-Ordering และ Personal Shopper ที่ลูกค้าจะได้รับบริการจากผู้ช่วยส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า

บริษัทฯ เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกหลากหลายรูปแบบในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านค้าในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งที่สำคัญจำนวนทั้งหมดประมาณ 1,755 ร้านค้าทั่วประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยห้างสรรพสินค้าและร้านขายสินค้าเฉพาะทางจำนวน 589 สาขา Brandshop จำนวน 357 ร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 683 สาขา ศูนย์ค้าส่ง (โก โฮลเซลล์) จำนวน 4 สาขา ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีต้า และเพ็ท แอนด์ มี จำนวน 122 ร้านค้า โดยมีพื้นที่ขายสุทธิ 3,142,994 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้บริหารเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าจำนวน 1,912 เคาน์เตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ในร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และร้านค้าปลีกของบุคคลภายนอก

บริษัทฯ อาศัยการมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายและครอบคลุมเพื่อใช้พื้นที่ของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งรวมถึงพื้นที่เช่าภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว (รวมถึงพื้นที่จำนวนมากที่บริษัทฯ เช่าจาก บลจ. เซ็นทรัลพัฒนา (CPN) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล) พื้นที่ตั้งพลาซ่าของบริษัทฯ ซึ่งอยู่บนที่ดินของบริษัทฯ เอง โดยโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เป็นผู้ให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกระดับต้น ๆ ของประเทศไทย มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิ 494,107 ตารางเมตร ในพลาซ่าจำนวน 28 สาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ เป็นผู้เช่าระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถและมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ การรวมร้านค้าหลากหลายรูปแบบไว้ในสถานที่เดียว ทำให้พลาซ่าของบริษัทฯ กลายเป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ของแต่ละชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัด ยกตัวอย่างเช่น โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แต่ละสาขาจะมีห้างสรรพสินค้าโรบินสันเป็นร้านค้าหลัก โดยพลาซ่าทุกสาขาของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยร้านค้าประเภทอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ สามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมด้วยรูปแบบธุรกิจที่ประเภทร้านค้าหลากหลาย จะทำให้บริษัทฯ เป็นผู้นำทั้งในธุรกิจค้าปลีกทางตรง และเป็นผู้ให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกรายใหญ่รายหนึ่งของประเทศไทย

นอกเหนือจากการขยายเครือข่ายผ่านร้านค้าที่มีหน้าร้านแล้ว บริษัทฯ ยังสามารถขยายเครือข่ายผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel ให้ครอบคลุมธุรกิจในเครือของบริษัทฯ และจัดส่งไปยังจังหวัดที่แบรนด์ค้าปลีกนั้น ๆ ไม่มีร้านค้า อนึ่ง บริษัทฯ เชื่อว่าคู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศจะต้องใช้เวลา เงินลงทุน และความพยายามอย่างมากในการสร้างเครือข่ายค้าปลีก ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายให้เกิดความแข็งแกร่งอย่างครบวงจร และครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งบริษัทฯ ได้สร้างมาเป็นระยะเวลากว่า 76 ปี

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาแบรนด์ค้าปลีกของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงถึงการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกหลากหลายประเภทในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี

ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จที่ยาวนานในการประกอบธุรกิจค้าปลีก และความสามารถในการปรับตัวเข้ากับตลาดในแต่ละท้องถิ่น ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในหลายกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม โดยมีจำนวนสาขาทั้งหมด 133 สาขา และบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้า รีนาเชนเต ในประเทศอิตาลี ซึ่งมีสาขาตามหัวเมืองใหญ่ที่สำคัญ อาทิ กรุงโรม เมืองมิลาน เมืองฟลอเรนซ์ โดยมีจำนวนสาขาทั้งหมด 9 สาขา

การที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งของบริษัทฯ จากสถานที่ใดก็ได้ผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel นั้น ถือเป็นกลยุทธ์การค้าปลีกที่บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกแพลตฟอร์มดังกล่าวในประเทศไทย โดยแพลตฟอร์ม Omnichannel ที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการนำเสนอ การจำหน่ายสินค้า และการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่ที่พัฒนาอยู่เสมอ นอกจากนี้ เครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ ยังสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของบริษัทฯ เช่น ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าสินค้าและบริการของบริษัทฯ ไม่ใช่สินค้าลอกเลียนแบบ ซึ่งเป็นปัญหาที่ผู้บริโภคมักกังวลจากการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มนำแนวคิดแพลตฟอร์ม Omnichannel มาใช้เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า พร้อมกับเน้นเรื่องคุณภาพความน่าเชื่อถือของสินค้า และการให้บริการของบริษัทฯ อีกทั้งช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่พิเศษและแตกต่างนี้ ยังช่วยขยายขอบเขตการให้บริการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ สามารถนำเสนอแก่ลูกค้า ช่วยปรับปรุงการนำเสนอสินค้า รวมถึงการให้บริการในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้อีกด้วย โดยลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าสินค้าที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel เป็นสินค้าของแท้และมีการรับประกันสินค้าเช่นเดียวกับสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบ E-Commerce และระบบเครือข่ายโลจิสติกส์สำหรับกระจายสินค้าจากร้านค้าของบริษัทฯ ที่เป็นฐานในการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขนส่งสินค้าจากร้านค้าสู่จุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด





2. การทำธุรกิจโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางช่วยเป็นแรงขับเคลื่อนในการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า

บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มในการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมาโดยตลอด โดยบริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาห้างสรรพสินค้าแห่งแรก แหล่งเลือกซื้อสินค้าที่เป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์แห่งแรกที่ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าในจังหวัดเมืองรองและร้านขายสินค้าเฉพาะทางบางประเภทเป็นแห่งแรก เช่น ซูเปอร์สปอร์ต และเพาเวอร์บาย ซึ่งแต่เดิมเป็นเพียงแผนกหนึ่งในห้างสรรพสินค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาจนกลายเป็นแบรนด์ค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าเฉพาะทาง ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ พัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการค้าปลีกใหม่ ๆ ซึ่งรวมถึงกลยุทธ์ Omnichannel และกลยุทธ์ออนไลน์ บริษัทฯ จะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาร้านค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายธุรกิจไปยังตลาด หรือในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีโอกาสในการเติบโตทั้งในกรุงเทพฯ และพื้นที่ต่างจังหวัดของประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้เปิดตัวร้านค้ารูปแบบใหม่ภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ ของทุกประเภทธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด ท็อปส์ ในรูปแบบสแตนด์อโลน (Standalone) มินิ โก (go!) โก ว้าว โก เพาเวอร์ ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีด้า เพ็ท แอนด์ มี และโก โฮลเซลล์

การที่บริษัทฯ มีแบรนด์ค้าปลีกและรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย ทำให้บริษัทฯ สามารถมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างและตอบสนองต่อรสนิยม รวมทั้งความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ที่ร้านค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ เช่น บริษัทฯ มีร้านค้าระดับไฮเอนด์เพื่อรองรับตลาดกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงซึ่งตั้งอยู่ในทำเลเมือง ร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกที่เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าทั่วไป (Mass Market) ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลชานเมือง ร้านค้าขนาดเล็ก ซึ่งตั้งอยู่ในเขตชุมชนเมืองที่มีพื้นที่จำกัด และพลาซ่าขนาดใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด ทั้งนี้ เมื่อความต้องการของลูกค้า สภาพการแข่งขัน หรือกฎหมายของแต่ละพื้นที่เปลี่ยนไป บริษัทฯ สามารถที่จะสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว โดยการนำเสนอแบรนด์ค้าปลีก หรือรูปแบบค้าปลีกที่แปลกใหม่ในพื้นที่นั้น ๆ หรือแม้กระทั่งการสลับแบรนด์ค้าปลีก หรือรูปแบบร้านค้าที่เหมาะสมกว่าในพื้นที่เดียวกันอย่างรวดเร็ว เช่น ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงานของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย โดยได้ปรับเปลี่ยนห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาเมกาบางนาและอุดรธานี ให้เป็นห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และในปี 2564 ได้ปรับเปลี่ยนห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาขอนแก่น ให้เป็นห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับเปลี่ยนโครงสร้างของห้างสรรพสินค้าสาขาอื่น ๆ อีกในอนาคต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ

ที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และในปี 2565 ทางบริษัทฯ ได้ทำการรีแบรนด์หรือปรับภาพลักษณ์แบรนด์ครั้งใหญ่ของธุรกิจ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต พร้อมปรับแบรนด์ธุรกิจกลุ่มฟู้ด รวมกันเป็นแบรนด์เดียวภายใต้แบรนด์ ท็อปส์ (Tops) เพื่อเน้นการเป็นผู้นำ Outstanding Omnichannel Food Retail และการเปิดท็อปส์ในรูปแบบสแตนด์อโลน (Standalone) และท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด โดยในปี 2566 ได้เปิดตัวแบรนด์ธุรกิจกลุ่มฟู้ด โดยเป็นศูนย์ค้าส่งภายใต้ชื่อ โก โฮลเซลล์ ศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร ซึ่งเน้นขายอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง เบเกอรี่ เครื่องปรุงและวัตถุดิบ เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน ของใช้ส่วนตัวแบบยกแพ็ค และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือกลุ่มธุรกิจโฮเรก้า (โรงแรม ร้านอาหารและธุรกิจจัดเลี้ยง) กลุ่มผู้ชื่นชอบการทำอาหาร กลุ่มผู้ให้บริการอาหารในโรงงานและอาคารสำนักงาน

ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ จะขยายธุรกิจออกสู่ภูมิภาคหรือตลาดใหม่ ๆ บริษัทฯ จะสามารถเลือกแบรนด์ค้าปลีกที่มีแนวคิดหรือรูปแบบสำหรับร้านค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการและเหมาะสมที่สุดสำหรับพื้นที่นั้น

บริษัทฯ สามารถรักษาฐานลูกค้าที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอให้มีส่วนร่วมกับระบบนิเวศค้าปลีกของบริษัทฯ ผ่านเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลได้จัดทำเว็บสโตร์ของตนเองขึ้นตั้งแต่ปี 2555 ปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการขายสินค้าผ่านเว็บสโตร์สำหรับแบรนด์ค้าปลีกของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 18 เว็บสโตร์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการให้บริการ 8 แอปพลิเคชัน ได้แก่ แอปพลิเคชัน เซ็นทรัล ท็อปส์ ซูเปอร์สปอร์ต ออฟฟิศเมท โก โฮลเซลล์ เพาเวอร์บาย ไทวัสดุ GO! เวียดนาม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีอีก 10 เว็บสโตร์ที่ทางบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เช่น Dyson และ Clarins เป็นต้น รวมทั้งได้เปิดตัวบริการ Click & Collect ตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งเป็นหนึ่งในบริการของแพลตฟอร์ม Omnichannel ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และเลือกรับสินค้าที่สาขาร้านค้าของบริษัทฯ หรือจุดรับสินค้าอื่น ๆ ต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการ Rinascente ON DEMAND สำหรับห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต และบริการ Chat & Shop สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ซึ่งผสมผสานการให้บริการเข้ากับแอปพลิเคชันโซเชียลเน็ตเวิร์กอย่าง LINE, TikTok, WhatsApp และ We Chat โดยลูกค้าสามารถติดต่อพนักงานขายได้ทุกที่ ซึ่งมีส่วนช่วยในการเพิ่มยอดขายจากการส่งเสริมการขายและการเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางดังกล่าว โดยตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการให้บริการ Chat & Shop ไปยังทุกหน่วยธุรกิจภายใต้บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม อาทิ Grab เป็นต้น ในการให้บริการ Quick Commerce รวมถึงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มรูปแบบ Marketplace อาทิ Tiki หรือ Zalo เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการใช้จ่ายของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้นำแนวคิดสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) มาใช้ โดยการรับชำระค่าสินค้าผ่านช่องทางชำระเงินดิจิทัล เช่น Alipay และ We Chat Pay การชำระเงินผ่านทางระบบออนไลน์ของธนาคารต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการขายสินค้า และได้ใช้แพลตฟอร์ม e-Ordering เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าที่ไม่ได้มีการจัดแสดงหน้าร้าน ทั้งนี้ จากข้อมูลโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 พบว่าลูกค้าที่ซื้อสินค้าหลายช่องทาง (Omnichannel Customer) มียอดใช้จ่ายโดยเฉลี่ยสูงกว่าลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางเดียว (Single Channel Customer) ประมาณ 5 เท่า และยังซื้อสินค้าหลากหลายประเภทมากกว่าอีกด้วย

นอกจากนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลยังช่วยให้สามารถเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์ในปริมาณที่มากขึ้นกว่าเดิม โดยในแต่ละวันพนักงานขาย ของบริษัทฯ ได้ติดต่อกับลูกค้าจำนวนมากทั้งในร้านค้า ผ่านทางออนไลน์ และผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเก็บข้อมูลจากสมาชิกกว่า 29 ล้านราย ภายใต้โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ของกลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทย โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก Big Xu Card ในประเทศเวียดนาม[1] และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก Rinascente Card ในประเทศอิตาลี [โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจ-โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Programs)] ซึ่งโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกเหล่านี้ ช่วยให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าของลูกค้า สามารถนำมาจัดทำประวัติของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงช่วยให้รับรู้ถึงรสนิยมและความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ได้อย่างลึกซึ้ง โดยเชื่อว่าเทคโนโลยีนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ ล่วงหน้าได้

หมายเหตุ

[1] โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก Big Xu Card อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนรูปแบบโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก

3. ระบบนิเวศทางธุรกิจที่หลากหลายของบริษัทฯ ช่วยดึงดูดแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียง ขับเคลื่อนการผนึกกำลังทางธุรกิจ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าต่อบริษัทฯ









บริษัทฯ เชื่อว่าแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งที่หลากหลาย ประกอบกับเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งที่กว้างขวาง ขนาดธุรกิจที่ใหญ่ของบริษัทฯ และความภักดีของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์สินค้าหรูหรา แบรนด์สินค้าชั้นนำระดับโลก และแบรนด์สินค้าซึ่งเป็นที่นิยมทั่วไปที่ต้องการหาช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศไทยโดยได้รับความไว้วางใจมากขึ้นเรื่อย ๆ ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ ระบบนิเวศค้าปลีกที่ครอบคลุมและหลากหลายรูปแบบของบริษัทฯ ย่อมเป็นประโยชน์ ต่อแบรนด์พันธมิตรและคู่ค้าต่าง ๆ ของบริษัทฯ พร้อมกับการช่วยผนึกกำลัง (Synergy) และประสิทธิภาพจากการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้แบรนด์พันธมิตรของบริษัทฯ รวมถึง Apple, Casio Watch, L'Oreal, Guess, Emporio Armani, Kenzo, Paul Smith และบริษัทฯ ยังได้รับสิทธิเป็นผู้ค้าปลีกในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ เช่น Polo Ralph Lauren, Marks & Spencer, Crocs, Fila, Calvin Klein เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากกว่า 20,000 ราย และไม่มีคู่ค้ารายใดที่จำหน่ายสินค้าให้บริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนเกินร้อยละ 10 ของมูลค่ายอดซื้อรวมของบริษัทฯ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและมั่นคงต่อคู่ค้าเนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าทุกรายบนความเชื่อที่ว่าบริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เชื่อถือได้มีความยุติธรรมและมีเหตุผลทำให้ความสัมพันธ์กับคู่ค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีระยะเวลาที่ยาวนานกว่า 15 ปี

ความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือในระดับมืออาชีพ ล้วนมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการเลือกรูปแบบความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นการทำข้อตกลงในการจัดจำหน่ายสินค้าและอนุญาตให้ใช้สิทธิแต่เพียงรายเดียว เช่น สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิที่ทำกับ Lee และ Smiggle รวมถึงข้อตกลงในการร่วมลงทุน เช่น ข้อตกลงที่ทำกับ Muji และ Samsonite อนึ่ง คู่ค้าบางรายยังมอบเงื่อนไขและสินค้าพิเศษเฉพาะบางประเภทให้แก่บริษัทฯ ซึ่งทำให้ตัวเลือกสินค้าของบริษัทฯ มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นทั้งในและต่างประเทศ

เครือข่ายธุรกิจค้าปลีกที่กว้างขวางและธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการซื้อสินค้า รวมทั้งทำให้ต้นทุนต่อหน่วยในการจัดหาและจำหน่ายสินค้าลดลง จึงมีส่วนช่วยในการเพิ่มอัตรากำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ประโยชน์อย่างมากจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ในหลายรูปแบบ รวมถึงการกระจายสินค้าแบบรวมศูนย์การขนส่งสินค้าแบบรวมกลุ่ม ไปจนถึงการใช้บริการสนับสนุนด้านอื่นร่วมกัน ซึ่งช่วยให้ผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการทำงานดียิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจกลุ่มฟู้ดได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและได้ควบรวมหน่วยงานจัดซื้อ ทั้งในส่วนของสินค้าและการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจในกลุ่มแฟชั่นได้ทำการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในองค์กรของธุรกิจ โดยควบรวมหน่วยงานธุรกิจห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและห้างสรรพสินค้าโรบินสันเข้าด้วยกัน ส่วนธุรกิจในกลุ่มฮาร์ดไลน์ ได้ปรับปรุงส่วนงานด้านปฏิบัติการในบางหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ด้วยความเชื่อว่าขนาดของบริษัทฯ จะมีส่วนช่วยดึงดูดและรักษาผู้บริหาร พนักงานที่มีประสบการณ์ และความสามารถในอุตสาหกรรมค้าปลีกให้อยู่กับบริษัทฯ รวมถึงช่วยดึงดูดคู่ค้ารายใหญ่และคู่ค้าอื่น ๆ ให้สนใจเข้าร่วมทำธุรกิจกับบริษัทฯ และมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ มีอำนาจต่อรองกับคู่ค้าและคู่สัญญาอื่น ๆ จากสถานะที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ เช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถใช้ประโยชน์จากขนาดธุรกิจในการหาพื้นที่เช่าในทำเลที่ดีด้วยอัตราค่าเช่าที่เหมาะสม เช่น บริษัทฯ สามารถจัดตั้งร้านค้าหลายรูปแบบที่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่เช่ารวมกันได้

การที่บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มเซ็นทรัล ตลอดจนการมีสายสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและการผนึกกำลังที่แข็งแกร่งกับบริษัทอื่น ๆ จึงช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ของกลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทย ซึ่งจำนวนสมาชิกเติบโตจาก 13 ล้านรายในปี 2560 เป็นประมาณ 21 ล้านราย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของจำนวนประชากรทั้งหมดในประเทศไทย บริษัทฯ จึงเชื่อว่าโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่แข็งแกร่ง จะช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้มากขึ้นและเพิ่มยอดการใช้จ่ายของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ สมาชิกใหม่ส่วนหนึ่งมาจากการสมัครผ่านเครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ แพลตฟอร์ม Omnichannel เว็บสโตร์ โมบายแอปพลิเคชันของแต่ละหน่วยงาน เช่น แอปพลิเคชัน เซ็นทรัล แอปพลิเคชัน ท็อปส์ เป็นต้น รวมถึงแอปพลิเคชัน The1 ที่เรียกว่า The1 APP และพันธมิตรภายนอกบริษัทฯ เช่น สถานีบริการน้ำมัน ร้านอาหาร และธุรกิจอื่นที่เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ทำให้โปรแกรมสิทธิพิเศษดังกล่าวดึงดูดผู้ใช้งานรายใหม่ได้เป็นอย่างดี

อสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ สามารถเข้าถึงทำเลที่ตั้งสาขาหรือร้านค้าของบริษัทฯ ในศูนย์การค้าระดับแนวหน้าในประเทศไทยจากการร่วมมือกับ บลจ. เซ็นทรัลพัฒนา (CPN) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล ทำให้แบรนด์ค้าปลีกของบริษัทฯ โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเป็นผู้เช่าหลักในศูนย์การค้าของ CPN ซึ่งมักตั้งอยู่ในทำเลที่ดี และมีลูกค้าที่เข้ามายังศูนย์การค้าเป็นจำนวนมาก ด้วยการทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่างบริษัทฯ และ CPN บริษัทฯ จึงมักได้รับโอกาสในการประเมินความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ (Commercial Feasibility) เพื่อการจัดตั้งร้านค้าในโครงการศูนย์การค้าของ CPN ตั้งแต่ในระยะเริ่มแรก ทำให้บริษัทฯ สามารถหาทำเลที่ดีสำหรับจัดตั้งร้านค้า ซึ่งส่งผลต่อการวางแผนกำหนดแนวคิดของร้านค้าและการนำเสนอประสบการณ์แก่ลูกค้าสำหรับศูนย์การค้าดังกล่าว นอกจากนี้ความสัมพันธ์อันใกล้ชิดระหว่างบริษัทฯ CPN และกลุ่มเซ็นทรัล ยังทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่ค้าปลีกได้อย่างคล่องตัวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อรูปแบบการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้ดียิ่งขึ้น

ประโยชน์อื่น ๆ

กลุ่มเซ็นทรัลได้ให้การสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ผ่านบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาทเมนท์สโตร์ (HCDS) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของ HCDS ทั้งนี้ HCDS ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง ในการเข้าซื้อธุรกิจค้าปลีกของ HCDS บางธุรกิจ ภายใต้ราคาและเงื่อนไขที่เป็นการค้าปกติตามที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกัน ซึ่งรวมถึงห้างสรรพสินค้าคาเดเว (KaDeWe) ห้างสรรพสินค้าโอเบอร์โพลลิงเกอร์ (Oberpollinger) และห้างสรรพสินค้าอัลสเตร์เฮาส์ (Alsterhaus) ในประเทศเยอรมนี และ

ห้างสรรพสินค้าอิลลุม (ILLUM) ในประเทศเดนมาร์ก และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลในประเทศอินโดนีเซียจาก HCDS ก่อนที่ HCDS จะสามารถนำธุรกิจดังกล่าวไปเสนอขายแก่บุคคลอื่น (Right of First Refusal) และให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าว เมื่อบริษัทฯ แจ้งความประสงค์ รวมถึง HCDS ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด นอกจากนี้ HCDS ยังกำหนดให้บริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลายประเภทผ่านรูปแบบ และช่องทางที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นลำดับแรก โดยมีนโยบายจะไม่เข้าลงทุนในธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีสภาพอย่างเดียวกันกับธุรกิจของบริษัทฯ และเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่าบริษัทฯ ไม่ประสงค์จะเข้าลงทุนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการเข้าไปลงทุนแต่เพียงบางส่วน สิทธิประโยชน์เหล่านี้ประกอบกับโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ซึ่งมาพร้อมกับความสัมพันธ์กับคู่ค้าระดับโลก จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว และช่วยขยายขนาดธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นไปสู่อีกระดับ นอกจากนี้ สิทธิในการซื้อธุรกิจก่อนบุคคลอื่น (Right of First Refusal) ดังกล่าวนั้นรวมถึงธุรกิจ JD Central ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจแพลตฟอร์มขายออนไลน์ในประเทศไทย (Pure Play E-commerce) มาตั้งแต่ปี 2560 อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน JD Central ได้ยุติการประกอบธุรกิจแล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2566 ดังนั้นสิทธิในการซื้อ JD Central จึงสิ้นสภาพไป

4. ความสำเร็จในการร่วมมือกับพันธมิตร การเข้าซื้อกิจการ และการขยายธุรกิจไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่น

บริษัทฯ นำรูปแบบความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยไปใช้ในตลาดต่างประเทศ โดยผสมผสานกับความรู้ท้องถิ่น (Local Know-How) เพื่อให้เหมาะสมกับตลาดใหม่ดังกล่าว ที่ผ่านมาบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจในต่างประเทศผ่านการเข้าซื้อกิจการและการร่วมลงทุนเป็นหลักทั้งในประเทศอิตาลีและประเทศเวียดนาม โดยรายได้รวมจากต่างประเทศของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 28 ร้อยละ 31 และร้อยละ 29 ของรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานในแต่ละประเทศ โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุกผสมผสานกับกลยุทธ์เชิงรับและมีการติดตามแผนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และด้วยการพัฒนาช่องทางการขายแบบ Omnichannel ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย อีกทั้งการปรับสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ล้วนมีส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในปีที่ผ่านมา โดยยอดขาย Omnichannel ในปี 2566 เทียบกับปี 2565 สามารถเติบโตได้ร้อยละ 12 ซึ่งความสำเร็จเหล่านี้เป็นสิ่งที่ทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ สามารถที่จะนำความเป็นเลิศในการดำเนินงานไปปรับใช้กับตลาดอื่น ๆ ทั่วโลกได้

บริษัทฯ ได้เข้าสู่ตลาดในประเทศเวียดนามจากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มแฟชั่นมากกว่า 10 ปีแล้ว และต่อมาในปี 2558 ได้เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนกับเหงียนคิม (และได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของเหงียนคิมในเดือนมิถุนายน 2562) และลานชี มาร์ท จากนั้นในปี 2559 จึงเข้าซื้อกิจการบิ๊กซี เวียดนาม โดยหลังจากการเข้าซื้อกิจการบิ๊กซี เวียดนาม บริษัทฯ ใช้เวลา 2 ปี ในการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์และสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าในคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยการเลือกจัดหาสินค้าประเภทอาหารจากในพื้นที่เกือบทั้งหมดและยกเลิกสินค้าประเภทอาหารที่ส่วนใหญ่อยู่ภายใต้แบรนด์ของเจ้าของเดิม จึงทำให้บริษัทฯ สามารถมอบความคุ้มค่า พร้อมทั้งการันตีความสดใหม่ของสินค้าอาหารได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการอัปเกรดซอฟต์แวร์ และลดระยะเวลาการดำเนินการภายในเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้รวดเร็วขึ้น บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างและลงทุนในบุคลากร คณะทำงานที่มีประสบการณ์และมีความทุ่มเทเพื่อปฏิบัติงานในแต่ละสาขาอย่างเป็นอิสระ ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงสามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานของบิ๊กซี / GO! เวียดนามได้สำเร็จจนทำให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนพฤศจิกายนปี 2561 บิ๊กซี สาขาแรกได้เปิดให้บริการและด้วยผลดำเนินงานที่ดี ทำให้หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นจากทั่วประเทศเวียดนามติดต่อมายังบริษัทฯ เพื่อเจรจาเกี่ยวกับการเปิดสาขาบิ๊กซี / GO! ในจังหวัดต่าง ๆ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะช่วยส่งเสริมให้การจัดหาพื้นที่เพื่อใช้ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถทำได้รวดเร็วขึ้นในอนาคต บริษัทฯ เชื่อว่าจุดยืนทางการตลาดของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามเทียบเคียงได้กับจุดยืนของบริษัทฯ ในประเทศไทย กล่าวคือการเป็นผู้นำตลาดในแบรนด์ค้าปลีกและรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายในทุกกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึง บิ๊กซี / GO! ท็อปส์ มาร์เก็ต มินิ โก ลานชี มาร์ท ซูเปอร์สปอร์ต และเหงียนคิม ในประเทศเวียดนาม



บริษัทฯ เริ่มเข้าสู่ตลาดในประเทศอิตาลีเมื่อปี 2554 ด้วยการเข้าซื้อห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต โดยความสำเร็จในช่วงดังกล่าวจนถึงปัจจุบันเกิดจากการปรับเปลี่ยนการนำเสนอสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในประเทศอิตาลีเพื่อเพิ่มยอดขาย ในขณะที่ยังคงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศอิตาลี โดยบริษัทฯ ได้ปรับใช้ประสบการณ์ที่มีกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย เพื่อจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบเดียวกันในตลาดประเทศอิตาลี ตัวอย่างการปรับกลยุทธ์ของห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตที่ประสบความสำเร็จคือ การเปลี่ยนทิศทางจากการเน้นขายสินค้า Private Label เป็นหลักมาเป็นการจำหน่ายสินค้าหรูหราที่ราคาไม่สูงมากนัก (Affordable Luxury) และสินค้าหรูหรา เช่น Louis Vuitton รวมถึงสินค้าอื่น ๆ ไปจนถึงการปรับเปลี่ยนห้างสรรพสินค้าบางสาขาให้เป็นแฟลกชิปสไตร์ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถมอบประสบการณ์ที่แตกต่างให้แก่ลูกค้าพร้อมกับดึงดูดแบรนด์สินค้าหรูหราและแบรนด์สินค้าหรูหราที่ราคาไม่สูงมากนัก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะตลาด โดยในปี 2566 ที่นักท่องเที่ยวชาวจีนยังไม่กลับมาเต็มรูปแบบ บริษัทฯ ได้มีการปรับกลุ่มสินค้าให้ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวภายในประเทศ ชาวยุโรป ชาวอเมริกัน และชาวอาหรับ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักระหว่างที่รอกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนฟื้นตัวกลับมา



บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการขยายแบรนด์ค้าปลีกผ่านการเข้าซื้อกิจการ เช่น ห้างสรรพสินค้าโรบินสันและท็อปส์ และในเดือนพฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัท เซ็นทรัลแฟมิลี่มาร์ท จำกัด เพิ่มเติมร้อยละ 49 ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100 นอกจากนั้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) (COL) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องเขียน สินค้าไลฟ์สไตล์ หนังสือ และ e-Book เพื่อต่อยอดความแข็งแกร่งให้กับส่วนงานฮาร์ดไลน์ ขยายฐานลูกค้าไปกลุ่มลูกค้าองค์กร และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการทำงานร่วมกันเพื่อผนึกกำลังระหว่างหน่วยธุรกิจในเครือของบริษัทฯ

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น Porto Worldwide Limited (Porto WW) ในสัดส่วนร้อยละ 67 โดย Porto WW เป็นบริษัทที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของบริษัท แกร็บแท็กซี่ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำแพลตฟอร์มบริการออนไลน์สู่ออฟไลน์ที่ให้บริการที่หลากหลายแก่ลูกค้า อีกทั้งมีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะในประเทศไทย เพื่อมาเสริมความแข็งแกร่งให้กับ Ecosystem และแพลตฟอร์ม Omnichannel ของบริษัทฯ รวมถึงการร่วมมือกับ Grab เพื่อช่วยพัฒนาการให้บริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2565 ไทวัสดุได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (GULF) เพื่อประกอบกิจการการผลิตไฟฟ้าผ่านแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของไทวัสดุ โดยเป็นการผลิตพลังงานสะอาดเพื่อการดำเนินธุรกิจในเครือเซ็นทรัลอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้เข้าลงทุนในอีก 2 บริษัท คือ บริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด ผู้นำด้านสินค้าเพื่อสุขภาพแบบครบวงจร เจ้าของแบรนด์สินค้า Ergotrend โดยเฉพาะสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย โดยบริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน และหวังว่าหลังจากร่วมมือกับบริษัทฯ แล้วจะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น ด้วยราคาที่เข้าถึงง่ายและได้ลงทุนเพิ่มเติมใน Mercular ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ตอัป ที่มีแพลตฟอร์มชุมชนออนไลน์เพื่อต่อยอดธุรกิจในหมวดหมู่ Gaming, Hobby & Lifestyle โดยการลงทุนเพิ่มเติมนี้จะช่วยต่อยอดช่องทางการขายและขยายธุรกิจให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม นอกเหนือจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่แล้ว ในส่วนของกลุ่มธุรกิจแฟชั่นได้ลงทุนใน The Parentinc. (The Asian Parent) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มชุมชนออนไลน์สำหรับแม่และเด็ก โดยได้ขยายธุรกิจเพื่อจำหน่ายสินค้าสำหรับกลุ่มดังกล่าวด้วย การลงทุนนี้ช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้ากลุ่มแม่และเด็ก ทั้งยังสร้างโอกาสการเติบโตจากฐานลูกค้าในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของ The Parentinc. อีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จในการร่วมมือกับพันธมิตร การเข้าซื้อกิจการและการขยายธุรกิจไปต่างประเทศข้างต้น ได้ช่วยให้บริษัทฯ เติบโตยั่งยืนในระดับประเทศและต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีความสามารถในการเข้าซื้อ และรวมแบรนด์ค้าปลีกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ ด้วยฐานะทางการเงินที่มั่นคง บริษัทฯ จึงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือสำหรับธุรกิจอื่น ๆ

5. ทีมผู้บริหารที่มีความสามารถและประสบการณ์ ซึ่งเป็นการผสมผสานที่ลงตัวของผู้บริหารมืออาชีพในอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง และครอบครัวจิราธิวัฒน์

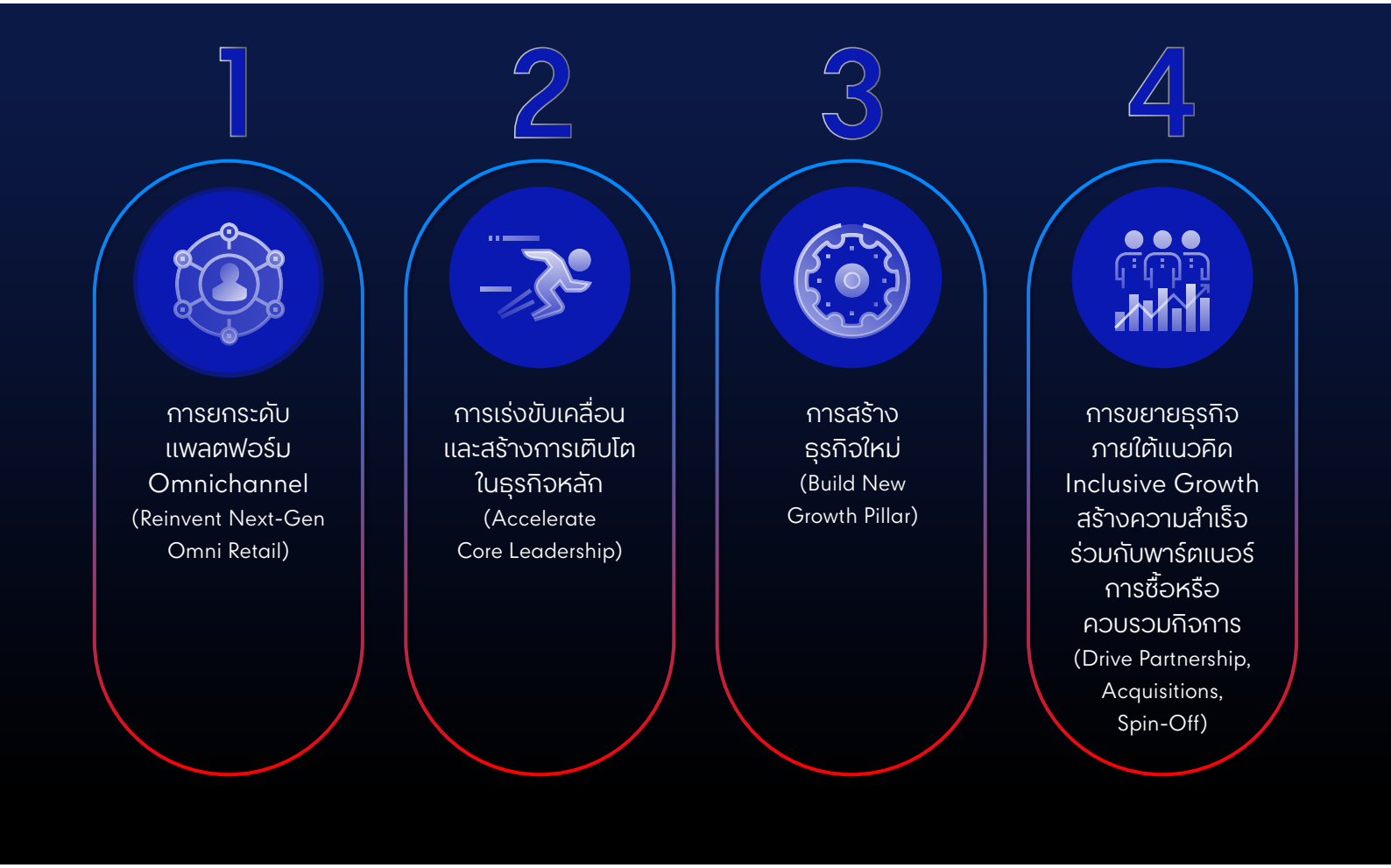
ครอบครัวจิราธิวัฒน์เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศไทย โดยในปี 2499 ได้เปิดให้บริการห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่แห่งแรกของประเทศไทยในย่านวังบูรพา กรุงเทพฯ และต่อมาในปี 2517 ได้เปิดให้บริการห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม จากนั้นในปี 2537 ได้ก่อตั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต บิ๊กซี ในประเทศไทย ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่ง ก่อนที่จะก่อตั้ง บลจ. เซ็นทรัลพัฒนา (CPN) ขึ้นในปี 2538 ในฐานะผู้พัฒนาศูนย์การค้าอันดับหนึ่งของประเทศไทย และในปี 2539 ได้เปิดให้บริการร้านขายสินค้าเฉพาะทางเป็นรายแรกของประเทศไทย อีกทั้งในช่วงประมาณปี 2543 ยังเป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มการขายสินค้าทางออนไลน์ในประเทศไทยอีกด้วย

บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มากด้วยประสบการณ์ ประกอบไปด้วยผู้บริหารมืออาชีพ ซึ่งล้วนเป็นผู้ที่อยู่ในวงการอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งมานาน หรือเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในระดับมืออาชีพจากสาขาอื่น ๆ และทำงานร่วมกันกับครอบครัวจิราธิวัฒน์ รวมถึงผู้บริหารจากครอบครัวจิราธิวัฒน์ที่มีความสามารถ โดยผู้บริหารส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ล้วนมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลีมากกว่า 20 ปี

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้นำและผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมค้าปลีก บริษัทฯ จึงสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและมีแนวคิด ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางของบริษัทฯ จากทั้งในประเทศและจากทั่วทุกมุมโลกมาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังว่าจ้างผู้บริหารมืออาชีพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยบริษัทฯ เชื่อว่าคณะผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ทั้งนี้ การบริหารจัดการร้านค้าหลากหลายรูปแบบ (ตั้งแต่ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่จนถึงมินิซูเปอร์มาร์เก็ตและ Brandshop) จำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทักษะในการบริหารจัดการและดำเนินงาน โดยบริษัทฯ เชื่อว่ามีผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกรายอื่นเพียงไม่กี่รายที่มีคณะผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในระดับที่ทัดเทียมกับคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

1.1.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยมีกลยุทธ์ดังต่อไปนี้



โดยทั้ง 4 กลยุทธ์นี้ เป็นกลยุทธ์ที่นำมาขับเคลื่อนองค์กร โดยยึดหลักการเป็นศูนย์กลางชีวิตของผู้คน (Central to Life) เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)

1. การยกระดับแพลตฟอร์ม Omnichannel (Reinvent Next-Gen Omni Retail)

กลยุทธ์การใช้แพลตฟอร์ม Omnichannel ของบริษัทฯ มุ่งตอบสนองความต้องการความสะดวกสบายและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในยุคดิจิทัล ด้วยการผสมผสานระหว่างจุดแข็งของการค้าปลีกผ่านทางออนไลน์เข้ากับการค้าปลีกที่มีร้านค้าเป็นหลัก และยังผสมผสานเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกที่กว้างขวางของบริษัทฯ เข้ากับช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้าจนนำไปสู่ยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการผสมผสานการซื้อสินค้าทางออนไลน์เข้ากับการซื้อสินค้าในร้านค้าได้อย่างไร้รอยต่อนั้นสอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าในประเทศไทยและประเทศที่กำลังพัฒนาอื่น ๆ ในทวีปเอเชีย โดยลูกค้าจะได้รับความสะดวกสบายจากการซื้อสินค้าทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel ของบริษัทฯ โดยสามารถเลือกสินค้าหาข้อมูล และซื้อสินค้าจากบ้านหรือในขณะเดินทาง อีกทั้งยังได้รับความมั่นใจจากการที่มีร้านค้าในบริเวณใกล้เคียงที่สามารถให้บริการแก่ลูกค้า สามารถตรวจสอบและทดลองสินค้าได้ก่อนการตัดสินใจซื้อ หรือดำเนินเรื่องคืนหรือแลกเปลี่ยนสินค้า อีกทั้งลูกค้าที่อยู่ในโปรแกรมสมาชิกของบริษัทฯ ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การสะสมคะแนนจากยอดการใช้จ่าย การแลกของรางวัลที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงส่วนลดพิเศษต่าง ๆ เป็นต้น จากข้อมูลโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 พบว่าลูกค้าที่ซื้อสินค้าหลายช่องทาง (Omnichannel Customer) มียอดใช้จ่ายโดยเฉลี่ยสูงกว่าลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางเดียว (Single Channel Customer) ประมาณ 5 เท่า นอกจากนี้ การติดต่อกับพนักงานขาย ณ จุดรับสินค้าต่าง ๆ ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการเสนอขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง และสินค้าประเภทอื่น ๆ เพื่อเพิ่มปริมาณการซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งการใช้แพลตฟอร์ม Omnichannel ช่วยเพิ่มยอดขายทั้งทางออนไลน์และในร้านค้า บริษัทฯ มีแผนที่จะยกระดับและเพิ่มศักยภาพด้านการดำเนินงานของแพลตฟอร์ม Omnichannel ของบริษัทฯ เพื่อใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในด้านอื่น ๆ ซึ่งจะช่วยเร่งอัตราการเติบโตทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งหน้าพัฒนาช่องทาง Omnichannel อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งของบริษัทฯ ได้จากทุกที่ โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบุคลากรทางเทคนิคเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม Omnichannel โดยเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้า เช่น การมีร้านค้ารวมเป็นกลุ่ม (Clustering) เพื่อลดต้นทุนในการส่งสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อทางออนไลน์ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีแผนเชิงรุกที่จะกระตุ้นให้ลูกค้าหันมาใช้แพลตฟอร์ม Omnichannel ภายในร้าน เพื่อชักจูงลูกค้ากลุ่มดังกล่าวมาสู่ช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่งของบริษัทฯ มาก

2. การเร่งขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลัก (Accelerate Core Leadership)

แม้บริษัทฯ จะเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทที่ผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายในประเทศไทย แต่ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีผู้แข่งขันหลายราย (Fragmented) ในทุก ๆ ประเภทของธุรกิจค้าปลีก ตั้งแต่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต มินิ ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านขายสินค้าเฉพาะทางต่าง ๆ ดังนั้น เป้าหมายหลักของบริษัทฯ ในการต่อยอดความเป็นผู้นำ คือ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพื้นที่ร้านค้า การขยายเครือข่ายร้านค้าอย่างรวดเร็ว การผสมผสานแพลตฟอร์ม Omnichannel เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และรองรับปริมาณการใช้จ่ายของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่นอกเขตกรุงเทพฯ ซึ่งการเข้าถึงตลาดระดับรองลงมาถือเป็นโอกาสที่ดีในการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นปริมาณการใช้จ่ายของลูกค้าในพื้นที่ดังกล่าวที่เริ่มมีการเติบโตมากกว่าการใช้จ่ายของลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในพื้นที่ดังกล่าวผ่านการเติบโตด้วยตนเอง (Organic Growth) อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ เชื่อว่าความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการให้บริการแก่ลูกค้าและความสามารถในการปรับตัวเข้ากับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดและส่วนแบ่งการใช้จ่ายของลูกค้าและเพื่อเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ฝ่ายบริหารในระดับท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นและการตัดสินใจทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารในระดับท้องถิ่นมีส่วนร่วมกับสังคม โดยการเข้าร่วมกิจกรรมของท้องถิ่นนั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสนับสนุนสังคมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นต่าง ๆ ให้มีความเจริญอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการกระทำดังกล่าวจะช่วยให้เกิดการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางรสนิยม และความต้องการของลูกค้าในพื้นที่นั้น ๆ ได้ดียิ่งขึ้น





สำหรับประเทศไทย ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- **กลุ่มฟู้ด** ได้เปิดตัวศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหารภายใต้ชื่อ โก โฮลเซลล์ (GO Wholesale) ซึ่งเน้นขายอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง เบเกอรี่ เครื่องปรุงและวัตถุดิบ เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน ของใช้ส่วนตัวแบบยกแพ็ค และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ โดยได้เปิดสาขาทั้งหมด 4 สาขา ได้แก่ สาขาศรีนครินทร์ สาขาเชียงใหม่ สาขาอมตะ และสาขาพัทยา และเปิดสาขาของท็อปส์ ฟู้ดฮอลล์ และท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ตอย่างต่อเนื่อง

- **กลุ่มฮาร์ดไลน์** ได้เปิดไทวัสดุและไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม จำนวน 14 สาขาทั่วประเทศ ได้แก่ สาขารังสิต คลอง 4 สาขาฉลอง ภูเก็ต สาขาเมืองเอก สาขาสมุทรปราการ สาขาเชียงใหม่ สันทราย สาขาบางใหญ่ สาขานครอินทร์ สาขาโคราช หัวทะเล สาขากำแพงเพชร สาขาชัยนาท สาขาเลย สาขาศรีสะเกษ สาขานครสวรรค์ และสาขายโสธร รวมถึงขยายร้านขายสินค้าเฉพาะทางทั้งร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า ร้านเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงานอื่น ๆ อีกด้วย

- **กลุ่มแฟชั่น** เปิดห้างสรรพสินค้า 2 สาขา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาเวสต์วิลล์กรุงเทพฯ และห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาฉลอง ภูเก็ต และยังได้ดำเนินการปรับปรุงสาขาของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและโรบินสัน จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาชิดลม สาขารามอินทรา สาขาเมกาบางนา และเปิดโรบินสันไลฟ์สไตล์ สาขาฉลอง ภูเก็ต ซึ่งเป็นสาขาที่ 2 ของจังหวัด นอกจากนี้ เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป ได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ Hermes Beauty ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องสำอางและสกินแคร์จากประเทศฝรั่งเศส และแบรนด์ Armani Exchange ด้วยเช่นกัน

สำหรับประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์สำหรับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งสังเกตได้จากแนวโน้มเศรษฐศาสตร์มหภาคที่ดี กลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจ นอกจากนี้ จากรายงานของสำนักงานสถิติเวียดนาม (GSO) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2566 ยังคงขยายตัวร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบจากปีที่แล้ว นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรและการเติบโตของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลาง ถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของธุรกิจค้าปลีกในเวียดนาม



บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาของธุรกิจบิ๊กซี / GO! เวียดนาม เพื่อเป็นช่องทางในการเร่งการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ ธุรกิจบิ๊กซี / GO! เวียดนามประกอบด้วย ไฮเปอร์มาร์เก็ตบิ๊กซี / GO! ซึ่งเป็นร้านค้าหลักและเป็นผู้ประกอบการไฮเปอร์มาร์เก็ตอันดับหนึ่งในประเทศเวียดนาม ณ ปัจจุบัน เมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากนี้ บิ๊กซี / GO! ยังมีธุรกิจให้เช่าพื้นที่แก่บุคคลภายนอกและแบรนด์ค้าปลีกของบริษัทฯ อาทิ เหงียนคิม และแบรนด์ค้าปลีกอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ผสมผสานกับพลาซ่าดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ

ของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามได้ บริษัทฯ ยังได้คิดค้นแนวคิดและรูปแบบสำหรับร้านค้าใหม่ เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าผู้บริโภคในประเทศเวียดนามต้องการประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่มีระดับและเฉพาะทางเพิ่มมากขึ้นตามระดับรายได้ที่สูงขึ้น และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทฯ จะอาศัยความสำเร็จของธุรกิจบิ๊กซี / GO! เวียดนาม และเหงียนคิม เป็นช่องทางในการนำเสนอแบรนด์ค้าปลีกเฉพาะทางที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ในรูปแบบที่คล้ายกับการที่บริษัทฯ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในความชื่นชอบของผู้บริโภคในประเทศไทย โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดมินิ โก (go!) ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดรองของประเทศเวียดนาม และได้เปิดท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ของประเทศเวียดนาม อีกทั้งบริษัทฯ ได้สร้างสรรค์แนวคิดและรูปแบบร้านค้าใหม่ ๆ ขึ้นอีก เช่น GO! Deli ฟู้ดคอร์ทจำหน่ายอาหารนานาชาติในราคาคุ้มค่า ตั้งอยู่ในพลาซ่าบิ๊กซี / GO! ในประเทศเวียดนามของบริษัทฯ และ Kubo สนามเด็กเล่นและอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าคิดค้นแบรนด์ค้าปลีกเฉพาะทางใหม่ ๆ เนื่องจากลูกค้ามีความสนใจร้านขายสินค้าเฉพาะทางมากขึ้น ตลอดจนเพิ่มตัวเลือกสินค้าที่จำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น ควบคู่ไปกับการจัดให้มีพนักงานเพื่อให้คำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้า อนึ่ง บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกทั้งหมดของบริษัทฯ ให้ครอบคลุม 57 จังหวัดในประเทศเวียดนามในอีก 5 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนแบรนด์ “บิ๊กซี” เป็นแบรนด์ “GO!” ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อเป็นการปรับภาพลักษณ์ของธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์การค้าในประเทศเวียดนาม โดยมีแผนที่จะทยอยเปลี่ยนแบรนด์บิ๊กซีเป็นแบรนด์ GO! มากขึ้นในปีถัด ๆ ไป อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีแผนในการปรับปรุงโครงสร้างภายในบริษัทฯ รวมทั้งขั้นตอนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

สำหรับประเทศเวียดนาม ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดสาขา มินิ โก (go!) จำนวน 6 สาขา ได้แก่ สาขา Tan Uyen สาขา Nhon Trach สาขา Dien Ban สาขา Hao Thanh สาขา Rach Gia และสาขา Hong Ngu อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปิดร้านขายสินค้าเฉพาะทางอื่น ๆ อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนภาพลักษณ์แบรนด์ “บิ๊กซี” เป็น “GO!” ที่เป็นศูนย์การค้าจำนวน 7 สาขา และไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 6 สาขา




INCOTEX
INCOTEX
RINASCENTE
RINASCENTE

สำหรับประเทศอิตาลี เศรษฐกิจของประเทศได้ฟื้นตัวในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจค้าปลีก โดยสถาบันสถิติแห่งชาติ ของอิตาลี (ISTAT) ได้แสดงรายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศอิตาลีที่เติบโตร้อยละ 0.7 ในปี 2566 เทียบจากปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจของประเทศยังคงเผชิญกับความท้าทายจากวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน และวิกฤตพลังงานในภูมิภาคยุโรป ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในประเทศสูงขึ้น

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต จำนวน 9 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ใน 8 เมืองทั่วประเทศอิตาลี ด้วยชื่อเสียง ความมีระดับ และประวัติที่สืบทอดมาอย่างยาวนานของห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจ โดยห้างสรรพสินค้าแฟลกชิปสโตร์ ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองมิลาน และกรุงโรม เป็นหนึ่งในแหล่งเลือกซื้อสินค้าชั้นนำสำหรับนักท่องเที่ยวในทวีปยุโรป ทำให้บริษัทฯ สามารถนำเอาผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในประเทศอิตาลีมาปรับใช้กับธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศอื่น ๆ ในด้านการท่องเที่ยว ตลาดสินค้าแบรนด์หรูหรา และตลาดสินค้าแบรนด์หรูหราที่ราคาไม่สูงมากนัก (Affordable Luxury) ทั้งนี้ การเพิ่มฐานลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ในประเทศอิตาลี และเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทย บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ในช่วงที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบอย่างมากกับตลาดการท่องเที่ยว ทางบริษัทฯ จึงหันมาให้ความสำคัญกับลูกค้าในประเทศมากยิ่งขึ้น และได้เตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่องในการรองรับส่วนของการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งใจจะขยายธุรกิจในประเทศอิตาลี โดยมุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าที่เหนือกว่าแก่ลูกค้าด้วยการปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าอยู่เสมอ ซึ่งจะเป็นการช่วยดึงดูดแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงด้วยเช่นกัน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตสาขาโรม่า ฟิอูเม่แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2566 ให้เป็นมินิแฟลกชิปสโตร์ และปรับปรุงสาขามิลานแล้วเสร็จบางส่วนในเดือนกันยายน 2566 ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะช่วยเพิ่มความพิเศษของประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้า ดึงดูดแบรนด์สินค้าหรูหรา และแบรนด์สินค้าหรูหราที่ราคาไม่สูงมากนักมายังสาขาที่ได้รับการปรับปรุงเหล่านี้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณการเข้าชมร้านค้าและยอดขายของบริษัทฯ โดยในปี 2566 ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตสร้างยอดขายเกินกว่าช่วงก่อนโควิด และสร้างนิวไฮทะลุ 1 พันล้านยูโร ซึ่งเป็นผลจากการปรับปรุงสาขาและแบรนด์สินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. การสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ (Build New Growth Pillar)

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารูปแบบธุรกิจรวมทั้งกลุ่มธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป อาทิ กลุ่มธุรกิจเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส โดยมีแบรนด์ร้านค้า ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีต้า และเพ็ท แอนด์ มี ที่ตอบสนองเทรนด์รักสุขภาพที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการขยายตลาดรวมทั้งเพิ่มฐานลูกค้าและรายได้ให้แก่บริษัทฯ

ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีต้า เป็นร้านค้าสำหรับผู้รักสุขภาพ โดยท็อปส์ แคร์ เป็นร้านขายยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีทั้งในส่วนบริการตัวเอง จำหน่ายยาสามัญประจำบ้าน ยาใช้ภายนอก อาหารทางการแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ เวชสำอาง วิตามิน ผลิตภัณฑ์





เสริมอาหาร และเคาน์เตอร์ ที่ให้บริการโดยเภสัชกร อาทิ ยาปฏิชีวนะ ยาฆ่าเชื้อ ยาแก้ปวด และต้านการอักเสบยา กลุ่มโรคเรื้อรัง ที่ไม่ติดต่อ ซึ่งได้เปิดสาขาใหม่ จำนวน 12 สาขาในปี 2566

ส่วนท็อปส์ วีต้า จำหน่ายวิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งได้เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้น 61 สาขา สำหรับ เพ็ท แอนด์ มี ร้านค้าสำหรับผู้รักสัตว์ซึ่งเป็นเพ็ทช็อปแบบครบวงจร สำหรับคนรักสัตว์เลี้ยงและสร้างสังคมคนรักสัตว์เลี้ยง (Pet Lover Community) ที่สามารถมาใช้เวลาได้ทั้งครอบครัวครบจบในที่เดียว ไม่ว่าจะเป็นบริการตรวจเช็กสุขภาพ อาบน้ำ ตัดขน และสปาสำหรับสุนัข และแมวจากทีมแพทย์ โดยได้เปิดสาขาใหม่จำนวน 5 สาขาในปี 2566



4. การขยายธุรกิจภายใต้แนวคิด Inclusive Growth สร้างความสำเร็จร่วมกับพาร์ตเนอร์ การซื้อหรือควบรวมกิจการ หรือการ Spin-Off (Drive Partnership, Acquisitions, Spin-Off)

บริษัทฯ ได้แสวงหาโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ รวมถึงการร่วมทุน ถือเป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับการเติบโตในอนาคต อีกทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการลงทุนดังกล่าว ประกอบกับการใช้ประโยชน์จากธุรกิจที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งรวมทั้งสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ

ที่ผ่านมาการเข้าซื้อกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศของบริษัทฯ ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ ๆ โดยบริษัทฯ ยังคงเฝ้าติดตามโอกาสในการขยายธุรกิจและการเข้าซื้อกิจการ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าซื้อกิจการเป้าหมาย การร่วมลงทุน การเข้าร่วมทุนเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ หรือโอกาสในการเติบโตอื่น ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสม ตั้งในประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย และภูมิภาคอื่นอยู่เสมอ โดยบริษัทฯ มุ่งที่จะเป็นผู้นำในตลาดโดยรวมหรือตลาดเฉพาะเจาะจงกลุ่มลูกค้าซึ่งมีมูลค่า อัตราการเติบโตสูงและแข่งขันด้วยยากในตลาดใหม่ โดยบริษัทฯ ให้ความสนใจกับการลงทุนในธุรกิจที่บริษัทฯ สามารถใช้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานเพื่อผนึกกำลังกับกิจการเป้าหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ก่อตั้งหรือคณะผู้บริหารเดิมของกิจการเป้าหมายยังคงมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการต่อไป เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในกิจการนั้น ๆ รวมทั้งช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการเข้าซื้อกิจการหรือการร่วมลงทุนที่ผ่านมาในประเทศไทย บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการต่าง ๆ ในหลากหลายธุรกิจเพื่อขยายแบรนด์ค้าปลีก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแฟชั่น เช่น ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน กลุ่มธุรกิจฟู้ด เช่น ท็อปส์ ท็อปส์ เดลี่ และการเข้าซื้อกิจการในปี 2564 ในกลุ่มธุรกิจฮาร์ดไลน์ เช่น ออฟฟิศเมท บีทูเอส และเมพ ซึ่งเป็นแบรนด์ค้าปลีกที่อยู่ภายใต้ COL เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำ Omnichannel Retailing Platform และเสริมความแข็งแกร่งให้กับส่วนงานฮาร์ดไลน์ของบริษัทฯ รวมถึงการขยายธุรกิจไปยังตลาดภาคองค์กร (Business to Business Market หรือ B2B Market) ที่ COL มีฐานลูกค้าองค์กรที่แข็งแรง อีกทั้งบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทสตาร์ตอัป เช่น Mercular เพื่อต่อยอดช่องทางการขายและขยายธุรกิจของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงสินค้ากลุ่ม Hobby & Lifestyle ด้วย นอกจากนี้ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น Porto WW ในสัดส่วน ร้อยละ 67 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Porto WW โดย Porto WW เป็นบริษัทที่ลงทุนในบริษัท แกร็บแท็กซี่ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งการเข้าลงทุนดังกล่าวได้ช่วยพัฒนาและเสริมความแข็งแกร่งให้กับ Ecosystem และแพลตฟอร์ม Omnichannel ของบริษัทฯ ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ด้วยการร่วมมือกับ Grab ซึ่งเป็นผู้นำแพลตฟอร์มบริการออนไลน์สู่ออฟไลน์ที่มีการเติบโตที่รวดเร็วทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นผู้ให้บริการที่หลากหลาย ได้แก่ บริการส่งอาหาร บริการการเดินทาง บริการระบบโลจิสติกส์ บริการจองโรงแรมและที่พัก และบริการทางการเงิน ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ เติมเต็มการให้บริการและต่อยอดให้บริษัทฯ เป็น Digital Retail ที่สมบูรณ์แบบ (สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากสารสนเทศที่บริษัทฯ เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเข้าซื้อหุ้น Porto Worldwide Limited ซึ่งลงทุนในธุรกิจ Grab ในประเทศไทย) โดยในปี 2565 กลุ่มแฟชั่นได้ลงทุนใน The Parentinc. ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มชุมชนออนไลน์สำหรับแม่และเด็ก และได้ขยายธุรกิจเพื่อจำหน่ายสินค้าสำหรับกลุ่มดังกล่าวด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่องทางออนไลน์ การลงทุนนี้ช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้ากลุ่มแม่และเด็ก และสร้างโอกาสการเติบโตจากฐานลูกค้าในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของ The Parentinc.

กลุ่มฮาร์ดไลน์ได้เข้าลงทุนอีก 2 บริษัท คือ บริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด ผู้นำด้านสินค้า เพื่อสุขภาพแบบครบวงจร เจ้าของแบรนด์สินค้า Ergotrend โดยเฉพาะสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มลูกค้า ทุกเพศทุกวัย เพื่อให้ผู้ใช้นั่งทำงานได้อย่างถูกต้องตามหลักสรีรศาสตร์ ช่วยลดอาการบาดเจ็บจากการนั่งผิดท่าเป็นเวลานาน โดยบริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน และหวังว่าหลังจากร่วมมือกับบริษัทฯ แล้วจะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น ด้วยราคาที่เข้าถึงได้ง่าย และบริษัทฯ ยังได้ร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (GULF) เพื่อประกอบกิจการการผลิตไฟฟ้าผ่านแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของไทวัสดุ โดยเป็นการผลิตพลังงานสะอาดเพื่อการดำเนินธุรกิจในเครือเซ็นทรัลอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ การเข้าซื้อกิจการที่ผ่านมาในประเทศเวียดนามเป็นอีกตัวอย่างที่ดี สำหรับการใช้กลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเข้าซื้อกิจการ กล่าวคือ ภายหลังจากการเข้าร่วมลงทุนในเหงียนคิม (เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 กิจการร่วมค้าเหงียนคิมมีสถานะเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือที่ถือโดยหุ้นส่วนทางธุรกิจ) และลานชี มาร์ท อย่างไรก็ดี ขนาดธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามยังมีขนาดใหญ่ไม่เพียงพอที่จะมีประสิทธิภาพเป็นที่น่าพอใจ การเข้าซื้อบิ๊กซีเวียดนามจึงเป็นการช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเพิ่มขนาดธุรกิจที่บริษัทฯ ต้องการและยังช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ค้าปลีกที่บริษัทฯ มีอยู่ก่อนแล้วในประเทศเวียดนาม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งใช้ความพยายามในการทำให้การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวประสบความสำเร็จ ซึ่งปัจจุบันบิ๊กซี / GO! เวียดนาม เป็นผู้นำอย่างชัดเจนในตลาดไฮเปอร์มาร์เก็ตของประเทศเวียดนาม

โดยกลยุทธ์ทั้ง 4 ถูกใช้ในการเคลื่อนองค์กรโดยยึดหลักการเป็นศูนย์กลางชีวิตของผู้คน (Central to Life) และการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability) โดยกลุ่มธุรกิจฯ ให้ความสำคัญต่อทุกภาคส่วนและการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในส่วนของการดำเนินงานและขยายธุรกิจ รวมไปถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และคุณธรรมในการประกอบกิจการที่ดี เพื่อนำพาให้ทั้งพนักงาน องค์กร คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนได้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อม ๆ กัน

1.1.3 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2490 กลุ่มเซ็นทรัลเริ่มกิจการครอบครัวเป็นร้านค้าตึกแถวเล็ก ๆ ในกรุงเทพฯ โดยนายเตียง จิราธิวัฒน์ (“คุณเตียง”) ต่อมาในปี 2499 นายสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ (“คุณสัมฤทธิ์”) ซึ่งเป็นบุตรชายของคุณเตียงได้ขยายธุรกิจการจำหน่ายสินค้าทั่วไปด้วยการก่อตั้งห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาแรกขึ้นในย่านวังบูรพา กรุงเทพฯ ทั้งคุณเตียงและคุณสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่มเซ็นทรัลได้ร่วมกันดำเนินธุรกิจโดยได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกรายอื่นในครอบครัว ทั้งนี้ ยุคดังกล่าวเป็นยุคที่การค้าเฟื่องฟู โดยคุณเตียงและคุณสัมฤทธิ์ใช้วิสัยทัศน์ที่มีในการริเริ่มแนวคิดทางธุรกิจมากมายที่ไม่เคยมีมาก่อนในประเทศไทย เช่น การนำเข้าแบรนด์เครื่องสำอางจากต่างประเทศ การให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้า การติดป้ายราคาสินค้า การใช้บาร์โค้ดในการชำระค่าสินค้า รวมถึงแนวคิดโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก ก่อนผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกรายอื่นใดในประเทศไทย

กลุ่มเซ็นทรัลภายใต้การบริหารของครอบครัวจิราธิวัฒน์ได้เติบโตเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงที่สุดแบรนด์หนึ่งในประเทศไทยและยังเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการปลูกฝังและสืบทอดวิสัยทัศน์ในการทำธุรกิจค้าปลีกให้แก่สมาชิกครอบครัวจิราธิวัฒน์จากรุ่นสู่รุ่น ทั้งนี้การขยายธุรกิจไปสู่รูปแบบ Omnichannel ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ และช่วยทำให้บริษัทฯ มีสถานะเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภท

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2562 มีมติอนุมัติการแปรสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,620 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 4,700 ล้านบาท เป็น 6,320 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,620,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายหุ้น พร้อมการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ ROBINS และเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญส่วนเกิน

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศและต่างประเทศได้เปิดการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) เป็นวันแรก โดยมีมูลค่าเสนอขายรวม 78,124 ล้านบาท (รวมมูลค่าหุ้นที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของ ROBINS ที่ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์และการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน) และมีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO ที่ประมาณ 253,302 ล้านบาท (ไม่รวมการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน)

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เซ็นทรัล รีเทล”) เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกที่สินค้าหลากหลายประเภท ผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-Format and Multi-Category) ในประเทศไทย และมีการขยายธุรกิจในต่างประเทศ



2490

นายเตียง จิราธิวัฒน์ เริ่มเปิดร้านค้าเล็ก ๆ ที่เป็นตึกแถวในกรุงเทพฯ



2499

เปิดให้บริการห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาแรกในย่านวังบูรพา



2493

เริ่มประกอบกิจการนำเข้าสินค้า โดยการก่อตั้ง เซ็นทรัล เทรดดิ้ง ซึ่งต่อมาได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจบริหารและการตลาดสินค้าแฟชั่น (Central Marketing Group หรือ CMG)

2517

เปิดให้บริการห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาชิดลม ซึ่งปัจจุบันได้กลายเป็นห้างสรรพสินค้า สาขาแฟลกชิปสโตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ



2533

เปิดให้บริการห้างสรรพสินค้าเซน (ปัจจุบัน คือ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แอทเซ็นทรัลเวิลด์) ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าไลฟ์สไตล์ และก่อตั้งบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด





2535

เปิดให้บริการห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการเปิดห้างสรรพสินค้าสาขาแรกในพื้นที่นอกเขตกรุงเทพฯ และเบิกทางการขยายธุรกิจสู่ต่างจังหวัด

ROBINSON

2538

เข้าซื้อหุ้นส่วนใหญ่ ในห้างสรรพสินค้าโรบินสัน



2539-2548

เปิดให้บริการร้านขายสินค้าเฉพาะทาง และเริ่มให้บริการร้านค้าปลีกประเภทอื่น ๆ เป็นแห่งแรก ได้แก่ ท็อปส์ (ในปี 2539) เพาเวอร์บาย (ในปี 2540) และซูเปอร์สปอร์ต (ในปี 2540)

พัฒนาการที่สำคัญ



2548

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระบรมราชานุญาตให้ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ใช้ตราครุฑในกิจการ



2553

เปิดให้บริการโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แห่งแรกในจังหวัดตรัง ซึ่งเป็นรูปแบบธุรกิจที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจและเจาะตลาดในต่างจังหวัด



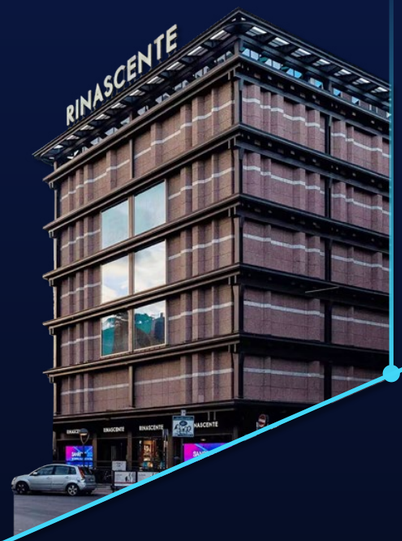
2553-2556

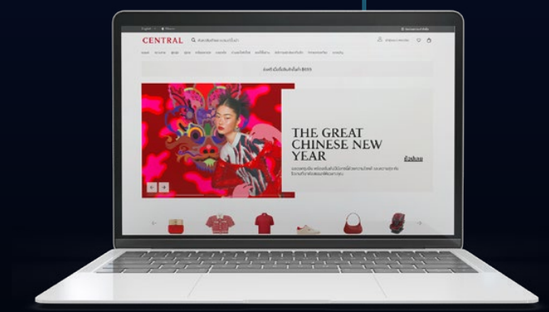
เปิดให้บริการร้านขายสินค้าเฉพาะทางประเภทร้านเดี่ยว (Standalone) ขนาดใหญ่แห่งแรก ได้แก่ ไทวัสดุ (ในปี 2553) และบ้าน แอนด์ บียอนด์ (ในปี 2556)



2554

เข้าซื้อกิจการรีนาเชนเต ซึ่งเป็นกลุ่มห้างสรรพสินค้าหรูหราในประเทศอิตาลี และเป็นการเข้าสู่ตลาดยุโรป ครั้งแรกของบริษัทฯ





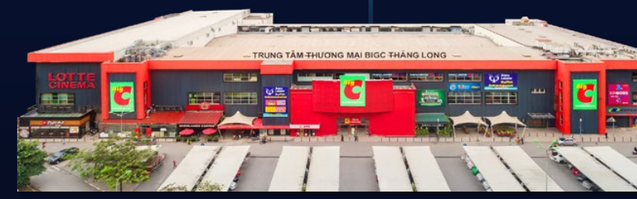
2556

เปิดตัวเว็บสโตร์แรก ภายใต้ชื่อ www.central.co.th สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล



2558

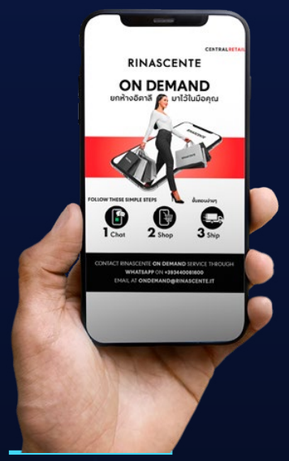
เข้าร่วมลงทุนในกิจการเหงียนคิม และ ลานชี มาร์ทในประเทศเวียดนาม



2559

เข้าซื้อกิจการบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม

พัฒนาการที่สำคัญ



2560

เปิดตัวการให้บริการใหม่ บนแพลตฟอร์ม Omnichannel เช่น “Rinascente ON DEMAND” และ “Chat & Shop” และได้เริ่มปรับโครงสร้างธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการออก และเสนอขายหุ้นต่อประชาชน และการนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561

เปิดตัวแบรนด์ค้าปลีก GO! ซึ่งเป็นธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตสาขาแรก จากการปรับภาพลักษณ์แบรนด์บิ๊กซี ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการขยายกิจการของบริษัทฯ



2562

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้ทำการเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) (ROBINS) และเพิกถอนหุ้นของ ROBINS ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ยังได้เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดของธุรกิจเหงียนคิมในประเทศเวียดนามสำหรับประเทศอิตาลี ได้เปิดให้บริการห้างสรรพสินค้าริ้นาเชนเต สาขาตูริน หลังการปรับปรุงสาขา





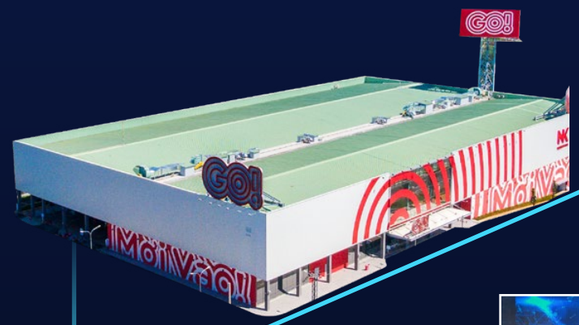
2563

เปิดซื้อขายหลักทรัพย์ CRC วันแรกในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งเป็นหุ้นไอพีโอ ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นหุ้นไอพีโอของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของโลก รวมทั้งเข้าไปรวมอยู่ในดัชนี SET 50 และ MSCI Global Standard Indexes และได้ดำเนินแผน “ยุทธศาสตร์ 5 พร้อม” ที่ตอบโจทย์ความท้าทายในยุคนิวนอร์มอล อีกทั้งได้เปิดโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ 1 สาขา และไทวัสดุ 4 สาขา ในประเทศไทย สำหรับในเวียดนามได้เปิด GO! 4 สาขา และ มินิ โก (go!) สาขาแรก นอกจากนี้ ได้เปิดตัวแอปพลิเคชัน Central ในประเทศไทย และเว็บไซต์ www.rinascente.it ในประเทศอิตาลี

2564

บริษัทฯ ได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) แล้วเสร็จ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับส่วนงานฮาร์ดไลน์และได้ลงทุนในบริษัท แกร็บแท็กซี่ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 40

ประเทศไทยได้เปิดไทวัสดุ 5 สาขา ได้แก่ สาขาสุขสวัสดิ์ บ่อวิน อยุธยา สงขลา และศรีสมาน และเปิดตัว go! WOW และ go! Power รวมทั้งให้บริการในรูปแบบ Personal Shopper ทั้งในส่วน Non Food และ Food ประเทศเวียดนามได้เปิด GO! Mall 3 สาขา และเปิดตัวแอปพลิเคชัน GO! สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค





2565

บริษัทฯ ประกาศกลยุทธ์ **CRC Retailligence** เดินหน้ายุทธศาสตร์ 5 ปี เพื่อขับเคลื่อนองค์กร โดยการสร้างนวัตกรรมค้าปลีกแห่งยุคอนาคต บริษัทฯ ได้เปิดโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ 3 สาขา และไทวัสดุ 4 สาขา รวมทั้งเปิด ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต รูปแบบสแตนด์อโลน (Standalone) และท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด (Tops Fine Food) ในประเทศไทย นอกจากนั้น ได้เปิด โก มอลล์ (GO! Mall) 1 สาขา ประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้ เปิดตัวรถบรรทุกไฟฟ้าพลังงานสะอาด (EV Truck) และท็อปส์ กรีน (Tops Green) สโตร์สีเขียว และบริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (Gulf) เพื่อประกอบกิจการการผลิตไฟฟ้า ผ่านแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของไทวัสดุ โดยเป็นการผลิตพลังงานสะอาด เพื่อการดำเนินธุรกิจในเครือเซ็นทรัลอย่างยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2566





พฤษภาคม

- การเปิดสาขา
  - 2 สาขา ไทวัสดุ สาขาเมืองเอก (ปทุมธานี) และสาขาชัยนาท
  - 1 สาขา ท็อปส์ สาขาอ่อนนุช (กรุงเทพฯ)
  - 1 สาขา B2S X Mercular ร้านแกดเจ็ตแห่งแรกในไทย พร้อมประสบการณ์ O2O
- เฉลิมฉลองครบรอบหนึ่งปี โก มอลล์ ที่ Lao Cai ประเทศเวียดนาม



มกราคม

- เปิด เซ็นทรัล รามอินทรา รูปโฉมใหม่
- เปิด ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สแตนด์อโลน สาขาสาธุประดิษฐ์

มีนาคม

- การเปิดสาขา
  - 2 สาขา ไทวัสดุ สาขาภูเก็ต และสาขากำแพงเพชร
  - 1 สาขา ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ สาขามาร์เช่ ทองหล่อ



มิถุนายน

- เปิดไทวัสดุ สาขาเลย



เมษายน

- เปิดมินิ โก ที่ Nhon Trach ประเทศเวียดนาม
- เปิดตัวแบรนด์ L:A BRUKET สกินแคร์ออร์แกนิก จากประเทศสวีเดน



กุมภาพันธ์

- บริษัทฯ เน้นการขับเคลื่อนธุรกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ **“The Next sustainable Growth”** เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น**เบอร์ 1 Next-Gen Omni Retailer** ของเอเชีย
- บมจ.เมพ คอร์ปอเรชั่น (MEB) ได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI)
- การเปิดสาขา
  - 2 สาขา ไทวัสดุ สาขาโคราช และสาขารังสิตคลองสี่
  - 1 สาขา มินิ โก ที่ Tan Uyen ประเทศเวียดนาม

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2566

กันยายน

- เปิดตัว โก โฮลเซลล์ ศูนย์ค้าปลีกและค้าส่งครบวงจร เสริมแกร่งพอร์ตธุรกิจฟู้ด ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกเซกเมนต์
- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทที่ระดับ “AA-” แนวโน้ม “Stable” หรือ “คงที่” จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- การเปิดสาขา
  - 2 สาขา ไทวัสดุ สาขาเชียงใหม่ สันทราย และสาขาบางใหญ่ นนทบุรี
  - 1 สาขา ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาฉลอง ภูเก็ต และสาขา 89 พลาซ่า เชียงใหม่





กรกฎาคม

- เปิดมินิ โก ที่ Dien Ban ประเทศเวียดนาม



พฤศจิกายน

- เซ็นทรัล รีเทล ออกหุ้นกู้ครั้งแรก มูลค่า 7,000 ล้านบาท ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทที่ระดับ “AA-” แนวโน้ม “Stable” หรือ “คงที่” จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
- การเปิดสาขา
  - 2 สาขา ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลที่สาขาราชพฤกษ์ และสาขาเวสต์วิลล์
  - 1 สาขา โก โฮลเซลล์ สาขาเชียงใหม่
  - 1 สาขา ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาบางบัวทอง
  - 1 สาขา มินิ โก ที่ Rach Gia ประเทศเวียดนาม

ธันวาคม

- ห้างสรรพสินค้าธีนาเชนเตอ สร้างยอดขายนิวไฮ 1 พันล้านยูโร และสูงกว่าช่วงก่อนโควิด
- การเปิดสาขา
  - 1 สาขา โก โฮลเซลล์ สาขาอมตะ (ชลบุรี) และสาขาพัทยาใต้
  - 3 สาขา ไทวัสดุ สาขานครอินทร์ (นนทบุรี) สาขานครสวรรค์ และสาขายโสธร
  - 1 สาขา ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาฟู้ดดิ้ฟาร์ม บางใหญ่ และสาขาราวายานา (ภูเก็ต)
  - 1 สาขา มินิ โก ที่ Hong Ngu ประเทศเวียดนาม



สิงหาคม

- เปิดไทวัสดุ สาขาสมุทรปราการ
- จัดมหกรรม Vietnamese Week 2023 เชื่อมการค้าการลงทุนระหว่างไทยและเวียดนามเป็นครั้งที่ 6



ตุลาคม

- เปิด โก โฮลเซลล์ สาขาศรีนครินทร์สาขาแรก ศูนย์ค้าส่งสินค้าเพื่อผู้ประกอบการร้านอาหารและร้านค้าปลีกรายย่อย
- การเปิดสาขา
  - 1 สาขา ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ สาขาฉลอง ภูเก็ต (สาขาที่สองในภูเก็ต)
  - 1 สาขา ไทวัสดุ สาขาศรีสะเกษ
  - 1 สาขา มินิ โก ที่ Hao Thanh ประเทศเวียดนาม



1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์

-ไม่มี-

1.1.5 สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	:	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาอังกฤษ)	:	Central Retail Corporation Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งที่มีรูปแบบและประเภทสินค้าที่หลากหลาย (Multi-Format and Multi-Category Platform) โดยผ่านการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107562000386
ข้อมูลหลักทรัพย์	:	หุ้นสามัญของ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2563 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “CRC”
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	:	6,320,000,000 บาท (หกพันสามร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	:	6,031,000,000, บาท (หกพันสามสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,031,000,000 หุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	1 บาท (หนึ่งบาท)
ที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	:	เลขที่ 22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
โฮมเพจ	:	http://www.centralretail.com
โทรศัพท์	:	0-2650-3600

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 ธุรกิจของบริษัทฯ และโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทที่ผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-Format and Multi-Category) ในประเทศไทยและมีการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ โดยเป็นผู้นำในประเทศอิตาลี และเป็นหนึ่งในผู้นำในประเทศเวียดนาม ธุรกิจของบริษัทฯ หากแบ่งตามหน่วยธุรกิจสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มฟู้ด ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่มักพบได้ทั่วไปตาม มินิซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งต่าง ๆ เช่น ท็อปส์ ท็อปส์ ฟู้ดฮอลล์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด ท็อปส์ เดลี่ (รวมถึงร้านแฟมิลี่มาร์ท ที่ได้ทำการปรับเปลี่ยนแบรนด์เป็น “ท็อปส์ เดลี่” ทั้งหมดแล้ว) โก โฮลเซลล์ บิ๊กซี / GO! ท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม มินิ โก (go!) เวียดนาม และลานชี มาร์ท เวียดนาม

(2) กลุ่มฮาร์ดไลน์ ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเขียนอุปกรณ์สำนักงาน หนังสือ และ e-Book ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ไทวัสดุ ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท บีทูเอส เมพ และเหงียนคิม เวียดนาม

(3) กลุ่มแฟชั่น ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ซูเปอร์สปอร์ต และ Brandshop ต่าง ๆ

(4) กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าของบริษัทฯ รวมถึงร้านค้าและบริการของบุคคลภายนอก เช่น โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ท็อปส์ พลาซ่า และบิ๊กซี / GO! เวียดนาม

(5) กลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าในหมวดการดูแลสุขภาพและความงาม รวมทั้งสินค้าในกลุ่มดูแลสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก เช่น ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีต้า และเพ็ท แอนด์ มี

โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจจะมีแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งต่าง ๆ ซึ่งจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท โดยแต่ละแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งจะมีคุณลักษณะที่แตกต่างกัน เช่น เครือข่ายร้านค้า รูปแบบร้านค้า สินค้าที่เสนอขาย กลยุทธ์ในการสื่อสารแบรนด์ และจุดยืนทางการตลาด ทั้งนี้ แม้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งหลากหลายแบรนด์ของบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินงานมาเป็นเวลาหลายสิบปีแล้ว เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งนำเสนอแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และอาจปรับเปลี่ยนแบรนด์ หรือยุติแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งที่มีอยู่บางแบรนด์ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะของตลาดค้าปลีกและค้าส่ง

ทั้งนี้ หากแบ่งธุรกิจของบริษัทฯ ตามข้อมูลทางการเงิน จะสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มฟู้ด (2) กลุ่มฮาร์ดไลน์ และ (3) กลุ่มแฟชั่น โดยรายได้ของกลุ่มพร็อพเพอร์ตี้จากโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ จะถูกบันทึกอยู่ในกลุ่มแฟชั่น และรายได้จากกลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ของท็อปส์ พลาซ่า และบิ๊กซี / GO! เวียดนาม รวมถึงรายได้จากกลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนสจะถูกบันทึกอยู่ในกลุ่มฟู้ด ซึ่งตารางด้านล่างแสดงถึงโครงสร้างรายได้รวมของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ทั้ง 3 กลุ่ม ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

รายได้รวม	วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มฟู้ด	78,271	40.0	93,784	39.7	96,072	38.6
รายได้จากกลุ่มฮาร์ดไลน์	67,950	34.7	78,218	33.1	79,844	32.1
รายได้จากกลุ่มแฟชั่น	49,432	25.3	64,243	27.2	72,772	29.3
รวมรายได้	**195,654**	**100.0**	**236,245**	**100.0**	**248,688**	**100.0**

แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

กลุ่มฟู้ด

ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์ค้าส่ง 767[1] สาขา
ร้านค้าและการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel



ท็อปส์ ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด และท็อปส์ เดลี่ (ประเทศไทย) 683 สาขา

Tops ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหลักของบริษัทฯ โดยมีร้านค้าหลากหลายรูปแบบ
www.tops.co.th

Tops daily มินิซูเปอร์มาร์เก็ต จำหน่ายสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันหลากหลายประเภท รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารว่าง และสินค้าอื่น ๆ

Tops Fine Food พรีเมียมฟู้ดสโตร์รวมที่สุดอาหาร-วัตถุดิบจากแหล่งผลิตชั้นนำ พร้อมคัดสรรสินค้าเอ็กซ์คลูซีฟระดับพรีเมียม

Tops Food Hall พรีเมียมฟู้ดสโตร์ รวมสินค้าที่ผ่านการคัดสรรจากทั่วโลกพร้อมทั้งคัดสรรร้านอาหารแบรนด์ดังรวมไว้ในที่เดียว

โก โฮลเซลล์ (ประเทศไทย) 4 สาขา

ศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหารภายใต้ชื่อ โก โฮลเซลล์ ซึ่งเน้นขายอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง เบเกอรี่ เครื่องปรุงและวัตถุดิบ เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน ของใช้ส่วนตัวแบบยกแพ็ค และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ
www.centralfoodwholesale.co.th

บิ๊กซี/GO! (ประเทศเวียดนาม) 38 สาขา

ไฮเปอร์มาร์เก็ตยอดนิยมในประเทศเวียดนาม ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารคุณภาพชั้นนำ และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ
https://go-vietnam.vn/

ท็อปส์ มาร์เก็ต (ประเทศเวียดนาม) 9 สาขา

ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดกลางในประเทศเวียดนาม โดยมุ่งเน้นการจัดหาสินค้าอาหาร และสินค้าอุปโภค-บริโภคที่มีคุณภาพ
https://topsmarket.vn

มัตซึโมโตะ คิโยชิ (ประเทศไทย) 26 สาขา

ร้านสุขภาพและความงามที่มีสาขามากที่สุดในประเทศญี่ปุ่น
www.matsumotokiyoshi.com

มินิ โก! (ประเทศเวียดนาม) 9 สาขา

ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคและสินค้าในหมวดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เพื่อให้เข้าถึงและตอบสนองความต้องการลูกค้าในพื้นที่ต่างจังหวัดในเวียดนาม

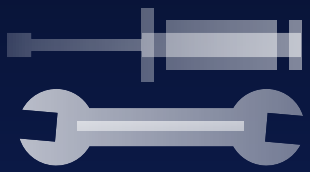
ลานชี มาร์ท (ประเทศเวียดนาม) 24 สาขา

ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค และสินค้าในหมวดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เพื่อให้เข้าถึงและตอบสนองความต้องการลูกค้าในพื้นที่ต่างจังหวัดในเวียดนาม
https://lanchi.vn

หมายเหตุ: [1] ไม่รวมจำนวนสาขาของมัตซึโมโตะ คิโยชิ

กลุ่มฮาร์ดไลน์

ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง 471 สาขา[1]
ร้านค้าและการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel



ไทวัสดุ และ ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม (ประเทศไทย) 77 สาขา

ไทวัสดุ THAIWATSADU.COM ไทวัสดุ THAIWATSADU.COM x BnB home .com

ศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างครบวงจรขนาดใหญ่ และสินค้าตกแต่งบ้าน สำหรับผู้ที่ต้องการหาวัสดุก่อสร้างที่ครบครัน
www.thaiwatsadu.com

บีเอ็นบี โฮม (ประเทศไทย) 4 สาขา

BnB home .com

แบรนด์จำหน่ายสินค้าตกแต่งบ้าน
www.bnbhome.com

เพาเวอร์บาย (ประเทศไทย) 118 สาขา

Power Buy

ผู้นำธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าไอที และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร
www.powerbuy.co.th

บีทูเอส (ประเทศไทย) 141 สาขา

B2S

ผู้นำธุรกิจสินค้าหนังสือ อุปกรณ์เครื่องเขียน สื่อการเรียนรู้ และสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์
www.b2s.co.th

เหงียนคิม (ประเทศเวียดนาม) 53 สาขา

NK nguyenkim.com

ร้านขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเวียดนาม จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าคุณภาพ
www.nguyenkim.com

ออฟฟิศเมท (ประเทศไทย) 78 สาขา

OfficeMate OFM

ผู้นำธุรกิจสินค้าประเภทอุปกรณ์ เครื่องเขียน และเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน
www.officemate.co.th

เมพ (ประเทศไทย)

meb

ผู้นำธุรกิจจำหน่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ผ่านแพลตฟอร์ม meb และ readAwrite ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับอ่านวรรณกรรมออนไลน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย ซึ่งมีจุดเด่นในด้านยอดผู้ใช้งานกว่า 10.6 ล้านราย
www.meb.co.th

[1] ไม่รวม โก! ว้าว และ โก! เพาเวอร์ และไม่รวมร้านออฟฟิศเมทพลัส (ร้านเฟรนไชส์ภายใต้ธุรกิจออฟฟิศเมท)

กลุ่มแฟชั่น

ห้างสรรพสินค้า 85 สาขา ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง 95 ร้านค้า
Brandshop 357 ร้านค้า เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า 1,912 เคาน์เตอร์
ร้านค้าและการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel



CENTRAL

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล (ประเทศไทย) **26 สาขา**

แบรนด์ค้าปลีกหลักของบริษัทฯ ซึ่งนำเสนอสินค้านานาประเภทให้แก่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ร่วมกับการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า
www.central.co.th

ROBINSON

ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน (ประเทศไทย) **50 สาขา**

เน้นการจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลายคุณภาพดี และคุ้มค่าคุ้มราคา สามารถตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม โดยมีสาขาครอบคลุมมากที่สุดในประเทศไทย
www.robinson.co.th

SUPERSPORTS

ซูเปอร์สปอร์ต (ประเทศไทย) **114 ร้านค้า**

ร้านขายสินค้าเฉพาะทางขนาดกลางถึงใหญ่ ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้ากีฬา และอุปกรณ์กีฬาที่มีคุณภาพและตอบสนองเทรนด์ออกกำลังกายทุกรูปแบบ
www.supersports.co.th

Central Marketing Group (ประเทศไทย)
338 ร้านค้า[1]

cmg CENTRAL MARKETING GROUP

ธุรกิจผู้แทนจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและผลิตภัณฑ์เสริมความงามจากต่างประเทศ ผ่านเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าที่สำคัญและช่องทางค้าปลีกอื่น ๆ เช่น Brandshop ที่เป็นร้านเดี่ยว (Standalone) และการขายส่ง
www.cmg.co.th

ห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต (ประเทศอิตาลี)
9 สาขา

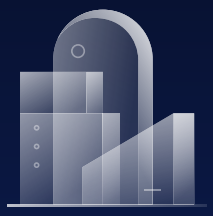
RINASCENTE

ห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์สัญชาติอิตาลีอายุกว่า 150 ปี ซึ่งถือเป็นธุรกิจค้าปลีกชั้นนำในยุโรปที่มีสาขาตั้งอยู่ในเมืองหลักทั่วประเทศอิตาลี
www.rinascente.it

หมายเหตุ: [1] จำนวนร้านค้าสำหรับ CMG ไม่รวมเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า

กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้

พลาซ่า 72 สาขา



กลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส

ร้านค้า 122 สาขา
ร้านค้าและการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel



โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ (ประเทศไทย) 28 สาขา

พลาซ่าที่เป็นศูนย์กลางของเมือง สำหรับการใช้ชีวิตและการจับจ่ายใช้สอย ภายใต้แนวคิด Eat Shop Play ที่เน้นกลุ่มลูกค้าในเมืองรอง โดยมีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศไทย

www.robinson.co.th

ท็อปส์ พลาซ่า (ประเทศไทย) 5 สาขา

พลาซ่าที่เน้นกลุ่มลูกค้าในจังหวัดเล็ก โดยมีพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าของบริษัทฯ และร้านค้าและบริการของบุคคลภายนอก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

www.tops.co.th

บิ๊กซี/GO! (ประเทศเวียดนาม) 39 สาขา

พลาซ่าขนาดใหญ่ เติมเต็มไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่หลากหลาย โดยมีเป้าหมายให้เป็น All-In-One Destination สำหรับลูกค้า โดยมีพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าของบริษัทฯ และร้านค้าและบริการของบุคคลภายนอก

www.bigc.vn

ท็อปส์ แคร์ (ประเทศไทย) 24 สาขา

ร้านขายยารูปแบบใหม่ที่เป็นศูนย์รวม สินค้าเพื่อสุขภาพ พร้อมนำเสนอบริการที่เหนือระดับ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ดูแล ด้วยใจ” ผ่านเภสัชกรผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมบริการให้คำปรึกษาด้านยาและคำแนะนำด้านสุขภาพที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

ท็อปส์ วีต้า (ประเทศไทย) 90 สาขา

ท็อปส์ วีต้า ศูนย์รวบรวมวิตามินและอาหารเสริมคุณภาพแบรนด์ดัง ทั้งจากในประเทศไทยและต่างประเทศมาให้ลูกค้าเลือกสรร

www.topsvita.com

PET ’N ME (ประเทศไทย) 8 สาขา

PET ’N ME ผู้นำทางด้านธุรกิจสินค้า สัตว์เลี้ยงผสมผสานความเป็น Omnichannel เจ้าแรกของประเทศไทย มุ่งเน้นให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพที่ดีของสัตว์เลี้ยง

www.petnme.co.th

1.2.1.1 เครือข่ายร้านค้าปลีก ค้าส่ง และแพลตฟอร์ม Omnichannel

เครือข่ายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่สำคัญในประเทศไทย รวมถึงพื้นที่สำคัญในประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเครือข่ายร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งที่สำคัญจำนวน 1,755 ร้านค้า ใน 60 จังหวัดในประเทศไทย 133 ร้านค้าใน 42 จังหวัดในประเทศเวียดนาม และห้างสรรพสินค้าจำนวน 9 สาขาใน 8 เมืองในประเทศอิตาลี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ร้านค้าปลีกและค้าส่งของบริษัทฯ มีพื้นที่ขายสุทธิรวม 3,557,778 ตารางเมตร และพลาซ่าของบริษัทฯ มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม 743,487 ตารางเมตร

จำนวนสาขาและที่ตั้ง

ตารางด้านล่างแสดงถึงจำนวนสาขาของร้านค้าและพลาซ่าโดยรวม รวมถึงพื้นที่ขายสุทธิรวมและพื้นที่ให้เช่าสุทธิรวมในเครือข่ายร้านค้าปลีกและค้าส่งของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งที่สำคัญ ซึ่งจำแนกตามกลุ่มธุรกิจตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
จำนวนร้านค้ารวม (ร้าน)[1]			
กลุ่มฟู้ด[2]	1,158	832	889
กลุ่มฮาร์ดไลน์	466	474	471
กลุ่มแฟชั่น	559	580	537
รวม	**2,183**	**1,886**	**1,897**
พื้นที่ขายสุทธิรวม (ตร.ม.)[3]			
กลุ่มฟู้ด[2]	661,869	640,923	667,922
กลุ่มฮาร์ดไลน์	1,346,359	1,422,985	1,647,710
กลุ่มแฟชั่น	1,247,918	1,228,045	1,242,146
รวม	**3,256,145**	**3,291,953**	**3,557,778**
จำนวนพลาซ่ารวม (สาขา)			
กลุ่มฟู้ด[2]	45	44	44
กลุ่มแฟชั่น	24	27	28
รวม	**69**	**71**	**72**
พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม (ตร.ม.)[4]			
กลุ่มฟู้ด[2]	236,614	246,150	249,380
กลุ่มแฟชั่น	422,937	488,829	494,107
รวม	**659,550**	**734,978**	**743,487**

[1] จำนวนร้านค้าดังกล่าวไม่รวมจำนวนเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า แต่รวมจำนวนร้านค้าที่ตั้งอยู่ในพลาซ่าของบริษัทฯ
[2] กลุ่มฟู้ดได้รวมสาขาของเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส
[3] พื้นที่ขายสุทธิรวม ประกอบด้วยพื้นที่ของร้านค้าเท่านั้น
[4] พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม ประกอบด้วยพื้นที่ของพลาซ่าเท่านั้น

ตารางด้านล่างแสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้งของร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

พื้นที่	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564	2565	2566			
	จำนวนร้านค้า			จำนวนประชากร[1]	จำนวนพื้นที่ที่ครอบคลุม	พื้นที่ขายสุทธิรวม
	(ร้าน)			(ล้านคน)		(ตร.ม.)
ประเทศไทย	2,054	1,750	1,755	70.3	60 จังหวัด	3,142,994
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	1,000	910	921	-	6 จังหวัด	1,285,859
จังหวัดอื่น ๆ	1,054	840	834	-	54 จังหวัด	1,857,135
ประเทศเวียดนาม	120	127	133	101.3	42 จังหวัด	354,913
ประเทศอิตาลี	9	9	9	58.7	8 เมือง	59,871
รวม	**2,183**	**1,886**	**1,897**	**230.3**	**110**	**3,557,778**

[1] ข้อมูลประชากรจากรายงานของ International Monetary Fund (IMF)

ตารางด้านล่างแสดงถึงยอดขายในแต่ละประเทศตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

ยอดขายรวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ประเทศไทย[1]	126,425	71.8	146,406	69.1	158,319	71.3
ประเทศเวียดนาม	38,592	21.9	51,577	24.3	47,255	21.3
ประเทศอิตาลี	10,937	6.2	13,920	6.6	16,353	7.4
อื่น ๆ	21	0.0	-	-	-	-
รวม	**175,975**	**100.0**	**211,903**	**100.0**	**221,926**	**100.0**

[1] จากข้อมูลของบริษัทฯ ยอดขายที่เกิดขึ้นในปี 2564 2565 และ 2566 โดยยอดขายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 54 ร้อยละ 54 และร้อยละ 53 และยอดขายในจังหวัดอื่น ๆ คิดเป็น ร้อยละ 46 ร้อยละ 46 และร้อยละ 47 ของยอดขายในประเทศไทยตามลำดับ

การค้าปลีกและค้าส่งผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย

บริษัทฯ ประกอบกิจการค้าปลีกและค้าส่งผ่านช่องทางที่หลากหลายในรูปแบบ Omnichannel ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์และในร้านค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีร้านค้าหลากหลายรูปแบบ รวมถึงห้างสรรพสินค้า ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง Brandshop ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ศูนย์ค้าส่ง มินิซูเปอร์มาร์เก็ต และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ รายได้บางส่วนยังมาจากการให้เช่าพื้นที่ในพลาซ่าต่าง ๆ ได้แก่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ท็อปส์ พลาซ่า และบิ๊กซี / GO! รวมถึงพื้นที่เช่าอื่น ๆ ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ นอกจากนี้ รายได้ของบริษัทฯ ยังมาจากการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel อีกด้วย

คำว่า “รูปแบบที่หลากหลาย” ที่บริษัทฯ ใช้ หมายถึงการมีรูปแบบและประเภทร้านค้าปลีกและค้าส่งที่หลากหลาย ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าได้อย่างครบถ้วน ซึ่งรวมถึงสินค้าหลากหลายชนิดในห้างสรรพสินค้า สินค้าเฉพาะทางในร้านขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ร้านขายสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านแบบดีไอวาย ร้านขายสินค้าเครื่องเขียนและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน หนังสือ e-Book สินค้าไลฟ์สไตล์ ร้านขายสินค้าเบ็ดเตล็ดสำหรับของใช้ภายในบ้าน สินค้าภายใต้แบรนด์เฉพาะใน Brandshop สินค้าอุปโภคบริโภคที่ครบครันในไฮเปอร์มาร์เก็ต ศูนย์ค้าส่ง สินค้าสะดวกซื้อในมินิซูเปอร์มาร์เก็ตหรือประเภทร้านค้าที่ครบครันในศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ของชุมชนหรือพลาซ่า นอกจากนี้ การค้าปลีกและค้าส่งผ่านรูปแบบที่หลากหลาย ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของรสนิยมและความต้องการของลูกค้าด้วยตัวเลือกของสินค้าที่หลากหลาย ซึ่งได้คัดสรรมาเพื่อตอบรับกระแสความนิยมทั้งในปัจจุบันและอนาคต รูปแบบที่หลากหลายยังเพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าแห่งใหม่ หรือปรับปรุงรูปแบบร้านค้าที่มีอยู่เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า หรือเพื่อตอบสนองต่อกระแสที่เกิดขึ้นในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และยังทำให้บริษัทฯ สามารถใช้วิธีการจัดตั้งร้านค้ารวมเป็นกลุ่ม (Clustering) โดยการรวบรวมร้านค้าที่มีรูปแบบแตกต่างไว้ในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งทำให้ร้านค้าแต่ละแห่งสามารถดึงลูกค้าเข้าร้านกันและกันได้ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการซึ่งเพิ่มความสามารถของบริษัทฯ ในด้านโลจิสติกส์และการทำการตลาด

(1) ร้านค้า

ร้านค้าปลีกและค้าส่งหลากหลายรูปแบบของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบมาให้ตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ตามเครือข่ายของบริษัทฯ รวมถึงลักษณะของประเภทธุรกิจและแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งนั้น ๆ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายละเอียดของรูปแบบร้านค้าของบริษัทฯ ในแต่ละประเภท

รูปแบบร้านค้า	คำอธิบายโดยสังเขป	ขนาดของร้านค้าโดยทั่วไป (ตร.ม.)	ตัวอย่างแบรนด์ค้าปลีกหรือแบรนด์
ห้างสรรพสินค้า	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งจัดจำหน่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ ที่หลากหลาย รวมถึงสินค้าประเภทแฟชั่นและสินค้าอื่น ๆ ในประเภทที่แตกต่างกันไป	20,000-40,000 6,000-8,000 3,000-22,000	ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต
ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง	ร้านค้าซึ่งตอบสนองต่อความต้องการที่มีลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคและตลาดค้าปลีก รวมถึงสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้าน สินค้ากีฬา สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเครื่องเขียนและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน และหนังสือ	700-1,000 500-1,000 13,000-20,000 9,000-13,000 100-1,000 2,000-14,000 250-600 300-600 30-50 25-35 200-500	ซูเปอร์สปอร์ต เพาเวอร์บาย ไทวัสดุ/ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม บีเอ็นบี โฮม ออฟฟิศเมท/บีทูเอส เหงียนคิม โก! ว้าว โก! เพาเวอร์ ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีต้า เพ็ท แอนด์ มี
Brandshop	ร้านค้าซึ่งจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายโดยเฉพาะภายใต้ข้อตกลงที่บริษัทฯ เป็นหุ้นส่วนที่มีสิทธิในการจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Partnership) หรือเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าเป็นการทั่วไป (General Distribution)	100-600	Dyson, MLB, Crocs, Skechers, Fila, G2000, Calvin Klein, Guess Polo Ralph Lauren, Garmin และแบรนด์อื่น ๆ อีกจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจของ CMG หรือซูเปอร์สปอร์ต

รูปแบบร้านค้า	คำอธิบายโดยสังเขป	ขนาดของร้านค้าโดยทั่วไป (ตร.ม.)	ตัวอย่างแบรนด์ค้าปลีกหรือแบรนด์
ซูเปอร์มาร์เก็ต	ร้านค้าปลีกและค้าส่งซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าอาหารและสินค้าอื่น หรือสินค้าอุปโภคบริโภคที่ตอบสนองรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในพื้นที่	1,700-6,000 2,500-3,500 700-1,500 5,000-8,500 3,000-3,500 2,000-5,000	ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ ท็อปส์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด โก โฮลเซลล์ ท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม ลานชี มาร์ท และมินิ โก (go!)
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ไฮเปอร์มาร์เก็ตของบริษัทฯ โดยทั่วไปคือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต	4,000-7,000 4,000-4,500	บิ๊กซี / GO! ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์
มินิซูเปอร์มาร์เก็ต	ธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันหลากหลายประเภท รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารว่าง ขนมหวาน และสินค้าอื่น ๆ	200-300	ท็อปส์ เดลี่
เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า[1]	เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าหรือร้านค้าภายในร้าน (Shop-in-Shop) ที่ตั้งอยู่ในบริเวณร้านค้าปลีกโดยส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งของบริษัทฯ โดยเฉพาะ	20-100	Casio Watch, Lee, Wrangler, Clarins, Dyson, Three และแบรนด์อื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจของ CMG หรือซูเปอร์สปอร์ต

[1] จำนวนเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า ไม่นับเป็นส่วนหนึ่งของจำนวนร้านค้าตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้

ตารางด้านล่างแสดงถึงจำนวนร้านค้าในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งที่สำคัญของบริษัทฯ ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
จำนวนร้านค้ารวม (ร้าน)[1]			
ห้างสรรพสินค้า	83	84	85
ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง	564	575	566
Brandshop	378	395	357
ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต	1,155	788	763
เฮลธ์ แอนด์ เวลเนส	3	44	122
ศูนย์ค้าส่งสินค้า	-	-	4
รวม	**2,183**	**1,886**	**1,897**
จำนวนเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้ารวม	**1,419**	**1,682**	**1,912**

(2) พลาซ่า

บริษัทฯ ให้เช่าพื้นที่ในพลาซ่าของบริษัทฯ ได้แก่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ท็อปส์ พลาซ่า และบิ๊กซี / GO! เวียดนาม แก่บุคคลภายนอก และร้านค้าของบริษัทฯ ตารางด้านล่างแสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับพลาซ่าของบริษัทฯ ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
พลาซ่า			
จำนวนรวม	69	71	72
พื้นที่อาคารรวม (ตร.ม.)	1,583,354	1,729,061	1,739,067
พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม (ตร.ม.)	659,550	734,978	743,487
อัตราการให้เช่าพื้นที่รวม (ร้อยละ)[1]	**88**	**87**	**88**

[1] คิดจากค่าเฉลี่ยการให้เช่าพื้นที่รวมทั้งปี (12 เดือน)

(3) แพลตฟอร์ม Omnichannel

Omnichannel คือ การผสานช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายของลูกค้าสำหรับการค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ รวมถึงในร้านค้า ทางออนไลน์ ทางผู้ช่วยช้อปส่วนตัว (Personal Shopper) ทางโทรศัพท์มือถือ และทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) เนื่องจากพฤติกรรมของลูกค้ามีแนวโน้มที่จะแสวงหาประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่ผสานช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งทางออนไลน์และในร้านค้าไว้ด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ บริษัทฯ จึงสามารถใช้ประโยชน์จากกระแสความนิยมดังกล่าว ด้วยการใช้แพลตฟอร์ม Omnichannel เป็นเครื่องมือในการนำเสนอประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าที่แปลกใหม่และได้รับความนิยมมากขึ้นให้แก่ลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รูปแบบการใช้งานแพลตฟอร์ม Omnichannel ที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

1) ช่องทางออนไลน์ (Digital Channel)

1.1 **เว็บสโตร์** คือ เว็บไซต์ที่ลูกค้าสามารถเลือกดูและเลือกซื้อสินค้าทั้งในรูปแบบคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ โดยเว็บสโตร์มีตัวเลือกสินค้าที่ไม่จำกัดเพียงสินค้าที่มีวางจำหน่ายในร้านค้าใดร้านค้าหนึ่ง นอกจากนี้ เว็บสโตร์ยังมีรูปแบบการใช้งานที่จำเป็นสำหรับ E-Commerce เช่น การรีวิวจากลูกค้า การคืนเงิน การเสนอขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง และสินค้าอื่น ๆ (Cross-Selling) การแนะนำสินค้า บริการจ่ายเงินอย่างรวดเร็ว (Fast Checkout) การเข้าร่วมโปรโมชันต่าง ๆ ของร้านค้า รวมถึงบัตรเครดิต โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีเว็บสโตร์สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ซึ่งรวมถึงห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ซูเปอร์สปอร์ต เพาเวอร์บาย ไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม ออฟฟิศเมท บีทูเอส เมพ ท็อปส์ โก โฮลเซลล์ ท็อปส์ วีต้า เพ็ท แอนด์ มี ไปจนถึงแบรนด์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และยังมีเว็บไซต์ของหน่วยธุรกิจในต่างประเทศทั้งในประเทศอิตาลีและประเทศเวียดนาม ได้แก่ ห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต และเหงียนคิม โดยหลายหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ มีการให้บริการตลาดออนไลน์ (Online Marketplace) ในเว็บสโตร์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ผลิตสินค้าของบริษัทฯ และผู้ขายที่เป็นผู้เช่าหรือคู่ค้า สามารถจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติมจากสินค้าที่มีวางจำหน่ายในร้านค้าต่าง ๆ ของบริษัทฯ นอกจากสินค้าดังกล่าวจะช่วยเพิ่มตัวเลือกสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ที่เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้ากลุ่มใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยเติมเต็มธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

- **Click & Delivery** คือ บริการที่ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ทางออนไลน์และมีบริการจัดส่งถึงบ้าน รวมถึงการจัดส่งด่วนถึงบ้านภายใน 3 ชั่วโมง โดยลูกค้าสามารถเลือกชำระค่าสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เมื่อซื้อสินค้า หรือชำระค่าสินค้าด้วยเงินสดเมื่อได้รับสินค้าที่จัดส่ง (Cash on Delivery) หรือชำระค่าสินค้าเป็นงวด ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งสินค้าที่มีการสั่งซื้อผ่านแพลตฟอร์ม Omnichannel ให้แก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหากลูกค้าซื้อสินค้าครบตามยอดที่กำหนด และยังมีบริการส่งสินค้าด่วนภายใต้ความร่วมมือกับ Grab (ประเทศไทย) โดยบริษัทฯ ให้บริการ Click & Delivery ในทุกหน่วยธุรกิจ

- **Reserve & Collect** คือ บริการที่ลูกค้าสามารถจองสินค้าผ่านทางออนไลน์และรับสินค้าเมื่อชำระค่าสินค้าที่ร้านค้า โดยลูกค้าที่ใช้บริการนี้จะได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการขายและการร่วมรายการอื่น ๆ ทั้งยังสามารถตรวจสอบสภาพสินค้าหรือทดลองสินค้าที่ร้านค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าได้ โดยสำหรับสินค้าที่บริษัทฯ มีวางจำหน่ายในร้านค้า บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะจัดเตรียมสินค้าให้พร้อมภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากที่ลูกค้าสั่งจองสินค้า (1 Hour Pick Up) และบริษัทฯ จะเก็บสินค้าที่ลูกค้าจองไว้เป็นเวลา 24 ชั่วโมง นับจากการแจ้งเตือนว่าสินค้าพร้อมให้ลูกค้ามารับแล้ว อนึ่ง บริษัทฯ ให้บริการ Reserve & Collect สำหรับเพาเวอร์บาย

- **Click & Collect** คือ บริการที่ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าที่ทางออนไลน์และรับสินค้าได้ที่ร้านค้าสาขา หรือ ณ จุดรับสินค้าอื่น ๆ ที่ลูกค้าเลือก ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าลูกค้าที่ใช้บริการนี้จะได้รับความพึงพอใจจากโอกาสในการซื้อสินค้าที่ทางออนไลน์ได้ในทันที โดยเฉพาะกรณีที่สินค้านั้น ๆ มีการส่งเสริมการขายที่จำกัดเวลา เนื่องจากลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่ร้านค้า และเชื่อว่าน่าจะเป็นที่นิยมอย่างยิ่งสำหรับลูกค้าที่ทำงาน หรือพักอาศัยใกล้กับร้านค้าของบริษัทฯ โดยหลังจากที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าแล้ว ลูกค้าสามารถเลือกจุดรับสินค้าที่ต้องการได้ตามสาขาต่าง ๆ ของร้านค้าที่ให้บริการ โดยบริษัทฯ จะไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและจะใช้เวลาจัดส่งสินค้าไปยังจุดรับสินค้าภายใน 3-5 วันสำหรับกรุงเทพฯ และ 4-6 วัน สำหรับจังหวัดอื่นในประเทศไทย สำหรับการจัดส่งโดยห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และซูเปอร์สปอร์ต หรือภายใน 6 วัน สำหรับการจัดส่งโดยเพาเวอร์บายทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ ในกรณีที่ลูกค้าเดินทางมาร้านค้าเพื่อรับสินค้า จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้พนักงานขายสามารถขายสินค้าที่เกี่ยวข้องและสินค้าอื่น ๆ ให้แก่ลูกค้าได้ อนึ่ง บริษัทฯ ให้บริการ Click & Collect สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ซูเปอร์สปอร์ต ไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท เหงียนคิม และท็อปส์

1.2 **Mobile แอปพลิเคชัน** เป็นช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต โดยจากการสำรวจสถิติพฤติกรรมของคนไทยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 9 ชั่วโมง 6 นาทีต่อวัน ซึ่งสูงติดอันดับ 7 ของโลก และยังมากกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกอยู่ที่ 6 ชั่วโมง 58 นาทีต่อวัน โดยถ้าเทียบเฉพาะการเล่นอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ ประเทศไทยมีอันดับการใช้ต่อวันสูงเป็นอันดับ 2 ของโลก (ข้อมูลจากรายงานสถิติการใช้เทคโนโลยีทั่วโลกของ We are Social เอเจนซีด้านโซเชียลมีเดีย) จึงเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้กับลูกค้าในยุคปัจจุบัน



- **แอปพลิเคชัน Central** เป็นช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และห้างสรรพสินค้าโรบินสัน เป็นการเชื่อมต่อระหว่างหน้าร้านและออนไลน์แอปพลิเคชัน เพื่อเป็นการเสริมสร้างและผลักดันบริษัทฯ สู่การเป็น Omnichannel ได้อย่างสมบูรณ์แบบ แอปพลิเคชัน Central นี้ เสมือนการยกห้างสรรพสินค้ามาไว้บนโทรศัพท์มือถือ โดยจะเน้นสร้างจุดแข็งด้วยการนำเสนอสินค้าพรีเมียม รวมถึงสินค้าเอ็กซ์คลูซีฟที่มีขายเฉพาะที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเท่านั้น ซึ่งลูกค้าสามารถวางใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่เป็นของแท้จากผู้ผลิตโดยตรง และสามารถตรวจสอบรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ ทั้งในส่วนของหน้าร้านหรือออนไลน์ได้ทุกวัน รวมถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละสาขาได้แบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ซูเปอร์สปอร์ต เพาเวอร์บาย และออฟฟิศเมทผ่านแอปพลิเคชันนี้ได้อีกด้วย รวมถึงยังรองรับการชำระค่าสินค้าปลายทางด้วยเงินสดและบัตรเครดิต

- **แอปพลิเคชัน Tops** ช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันของท็อปส์ ซึ่งบนแอปพลิเคชันจะมีสินค้าอุปโภคบริโภคให้เลือกสรรมากกว่า 15,000 รายการ โดยมีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านทุกวันทั้งการส่งแบบทันทีผ่าน Grab หรือตามเวลาที่กำหนด โดยลูกค้าสามารถเลือกวันส่งได้ถึง 7 วันล่วงหน้า รวมถึงรองรับการชำระด้วยเงินสดปลายทาง และชำระด้วยบัตรเครดิตผ่านแอปพลิเคชัน

- **แอปพลิเคชัน Supersports** เป็นช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันของซูเปอร์สปอร์ต ซึ่งรวบรวมสินค้าจากแบรนด์กีฬาชั้นนำทั่วโลกทุกแบรนด์ดัง อาทิ Adidas, Nike, Skechers, Fila, New Balance, K-Swiss, Asics และอื่น ๆ อีกมากมาย

- **แอปพลิเคชัน OfficeMate** เป็นช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าอุปกรณ์สำนักงาน อาทิ อุปกรณ์เครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และไอที เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าสำหรับอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าให้แก่ลูกค้า

- **แอปพลิเคชัน Power Buy** ช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องซักผ้า เตาอบ ไมโครเวฟ ตู้เย็น โทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า

- **แอปพลิเคชัน Thaiwatsadu** ช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าตกแต่ง ซ่อมแซมบ้าน สินค้าโครงสร้าง และเครื่องใช้ไฟฟ้ามากกว่า 40,000 รายการ รวมถึงรองรับการชำระผ่านทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า

- **แอปพลิเคชัน GO!** ช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านทางแอปพลิเคชันของบิ๊กซี / GO! ในประเทศเวียดนาม โดยมีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านภายในวันเดียวกัน รวมถึงรองรับการชำระด้วยด้วยเงินสดปลายทาง หรือผ่านทางออนไลน์

- **แอปพลิเคชัน GO Wholesale** ช่องทางให้บริการเลือกซื้อสินค้าสำหรับผู้ประกอบการอย่างครบครัน ทั้งอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง เบเกอรี่ เครื่องปรุงและวัตถุดิบ เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน ของใช้ส่วนตัวแบบยกแพ็คและผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ โดยมีบริการส่งสินค้าฟรีเมื่อสั่งสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน

1.3 **ควิกคอมเมิร์ซ (Quick Commerce)** คือ บริการแอปพลิเคชันเลือกซื้อและส่งสินค้าอุปโภคบริโภคด่วนผ่านผู้ให้บริการ แพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม เช่น แอปพลิเคชัน Grab, Lineman และ Foodpanda สำหรับลูกค้าที่อยู่ภายในพื้นที่ให้บริการที่กำหนด เพื่อเป็นอีกช่องทางในการเข้าถึงและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคใหม่ โดยบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจในกลุ่มฟู้ดไปในช่องทางควิกคอมเมิร์ซนี้ด้วย เช่น ท็อปส์ ท็อปส์ เดลี่ รวมไปถึง บิ๊กซี / GO! เวียดนาม และกลุ่มฮาร์ดไลน์สำหรับบริการ GrabMart, Lineman และ Robinhood ได้แก่ ออฟฟิศเมท บีทูเอส และเพาเวอร์บาย เป็นต้น



1.4 **ตลาดออนไลน์ (Marketplace)** บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการตลาดออนไลน์สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและห้างสรรพสินค้าโรบินสันในเดือนสิงหาคมและเดือนตุลาคม 2562 ตามลำดับ และในปี 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการตลาดออนไลน์สำหรับซูเปอร์สปอร์ตและเพาเวอร์บาย ซึ่งตลาดออนไลน์นี้จะช่วยให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านเว็บสโตร์ได้พบกับสินค้าที่หลากหลายกว่า มีจำนวนมากกว่าสินค้าจากหน้าร้าน ทั้งยังสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

2) ช่องทางการขายอื่น ๆ (O2O Channels)

เป็นช่องทางบริการเสริมเพิ่มเติมจากช่องทางการขายสินค้าหลัก เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า โดยมีช่องทางดังต่อไปนี้

2.1 **Personal Shopper และ Call & Shop** โดยบริการ Personal Shopper คือบริการที่ให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าได้ง่ายผ่านผู้ช่วยส่วนตัวที่ช่วยจัดหาสินค้า นำเสนอโปรโมชัน รวมถึงสิทธิพิเศษต่าง ๆ แก่ลูกค้า ซึ่งมีการให้บริการสำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และท็อปส์ ส่วนบริการ Call & Shop เป็นการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์ โดยลูกค้าสามารถโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้าได้ผ่านทางเบอร์โทรศัพท์ของแต่ละหน่วยธุรกิจนั้น ๆ โดยสามารถโทร. 1425 สำหรับบริการ Call & Shop ของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและห้างสรรพสินค้าโรบินสัน โดยในการรับสินค้านั้น ลูกค้าสามารถเลือกให้จัดส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ต้องการได้ฟรี เมื่อซื้อสินค้าถึงยอดที่กำหนด หรือสามารถมารับสินค้าได้ตามสาขาที่ลูกค้าต้องการได้ ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าผ่านการโอนเงิน บัตรเครดิต หรือบริการเก็บเงินปลายทางได้ อนึ่ง บริษัทฯ ให้บริการ Call & Shop ในหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ด้วย เช่นซูเปอร์สปอร์ต ไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย และออฟฟิศเมท เป็นต้น

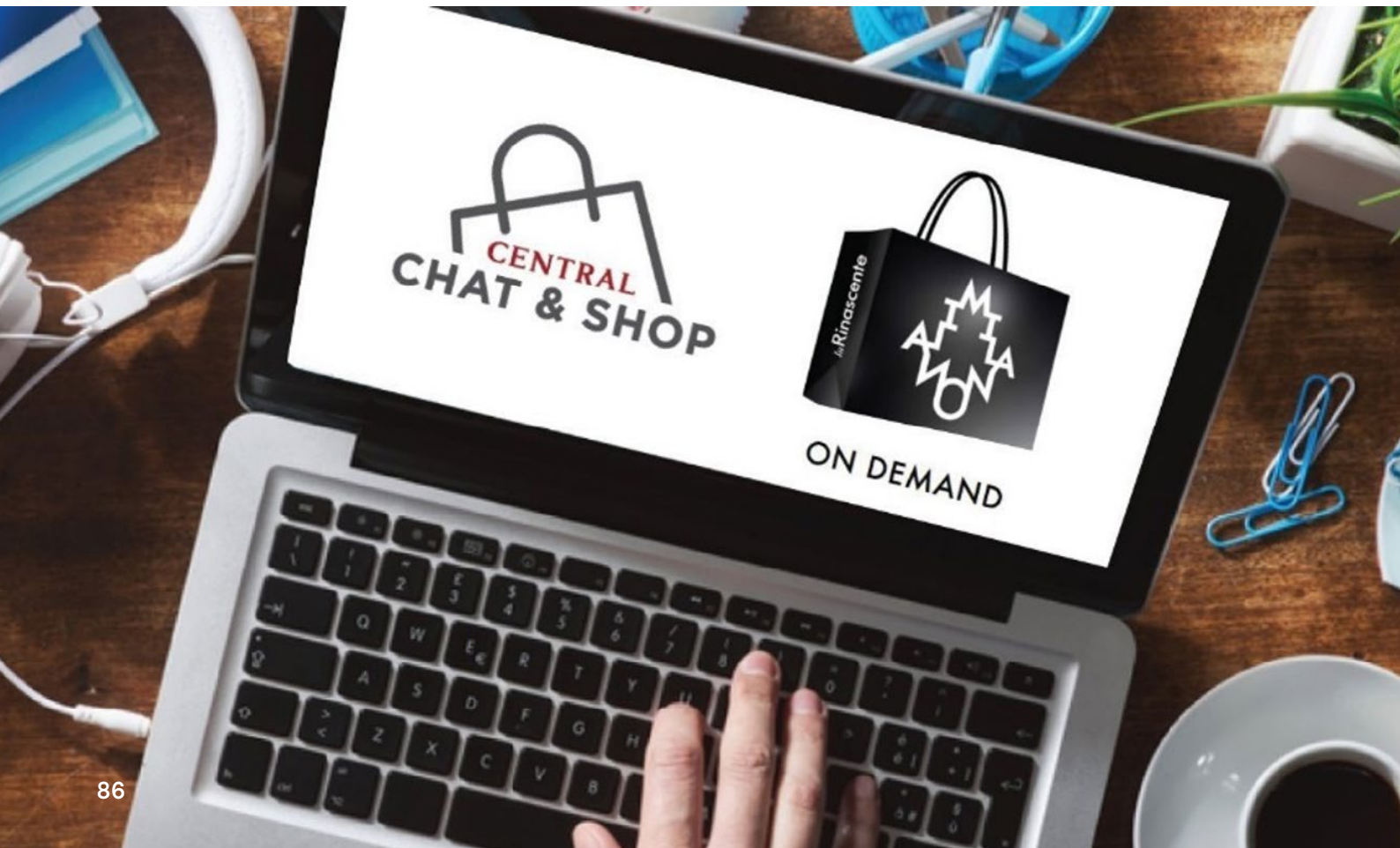


นอกจากนี้ ยังมีช่องทางการให้บริการสำหรับพนักงานขายหรือพนักงานขายสินค้าเครื่องสำอางที่มีข้อมูลของลูกค้าประจำในการโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าเพื่อแนะนำและเสนอรายการ ส่งเสริมการขายต่าง ๆ ให้กับลูกค้า รวมถึงการโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าสมาชิกชั้นนำ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ทั้งนี้ พนักงานขายสามารถแนะนำสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ โดยดูจากประวัติการซื้อสินค้าย้อนหลัง รวมถึงสามารถเสนอขายสินค้าที่เกี่ยวข้องและสินค้าอื่น ๆ ให้กับลูกค้าได้

2.2 Social Commerce

- **Chat & Shop และ Rinascente ON DEMAND** คือ บริการผ่านระบบส่งข้อความทันที (Instant Messaging Service ซึ่งให้บริการโดยโซเชียลเน็ตเวิร์ก LINE หรือ WhatsApp) โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าและรับความช่วยเหลือในการเลือกซื้อสินค้าผ่านการส่งข้อความกับพนักงานขายของบริษัทฯ ได้โดยตรง ทั้งนี้ พนักงานขายสามารถเข้าถึงประวัติการสนทนาของลูกค้าและข้อมูลอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้พนักงานขายสามารถให้ความช่วยเหลือในการเลือกสินค้าและส่งลิงก์สินค้าให้แก่ผู้ที่ต้องการซื้อสินค้าทางออนไลน์ หรือจัดการเกี่ยวกับวิธีการซื้อเช่นเดียวกับบริการ Click & Collect, Click & Delivery หรือ Reserve & Collect โดยในอนาคตบริษัทฯ วางแผนที่จะใช้ระบบส่งข้อความทันทีในการแจ้งลูกค้าเมื่อมีสินค้าใหม่ออกจำหน่าย โดยอ้างอิงจากรสนิยม ความสนใจ และประวัติการซื้อสินค้าของลูกค้ารายนั้น ๆ รวมถึงแจ้งวิธีการและช่องทางในการซื้อสินค้าให้แก่ลูกค้าได้โดยตรงผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับชำระค่าสินค้าผ่านการโอนเงินและบัตรเครดิต โดยลูกค้าอาจรับสินค้าเองที่สาขา หรือให้จัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็วผ่านบริการ GrabBike ได้เช่นเดียวกัน อนึ่ง บริษัทฯ ให้บริการ Chat & Shop สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล (ซึ่งจำหน่ายสินค้าของซูเปอร์สปอร์ต เพาเวอร์บาย และบีทูเอส) ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท บีทูเอส และท็อปส์ และให้บริการ Rinascente ON DEMAND สำหรับ ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต

- **Brand LINE และ Store LINE** คือ ช่องทางให้บริการผ่านระบบส่งข้อความทันที (Instant Messaging) ผ่านช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก LINE โดยร้านค้าหรือแบรนด์สินค้านั้น ๆ จะใช้บัญชี LINE Official ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางช่องทางนี้ได้ รวมถึงการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ ที่ร่วมรายการอยู่ ณ ขณะนั้นให้กับลูกค้า ช่องทางนี้เป็นการขยายเพื่อเชื่อมต่อกับโซเชียลเน็ตเวิร์ก LINE ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารหลักในปัจจุบันของผู้บริโภคในประเทศไทย ลูกค้าสามารถเลือกชำระค่าสินค้าด้วยการโอนเงินหรือชำระด้วยบัตรเครดิต อนึ่ง บริษัทฯ ให้บริการ Brand LINE และ Store LINE ในหลายหน่วยธุรกิจ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ซูเปอร์สปอร์ต ไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย บีทูเอส ออฟฟิศเมท และ Brandshop ภายใต้ CMG









- **Facebook Live และ Facebook Inbox** คือ ช่องทางให้บริการขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย Facebook ผ่านช่องทางการถ่ายทอดสด (Facebook Live) หรือการสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง Inbox โดยลูกค้าสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการขายสินค้าได้ตามช่วงเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งนี้การโปรโมตผ่านช่องทาง Facebook Official Page ของหน่วยธุรกิจนั้น ๆ ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าในขณะที่รับชมการถ่ายทอดสดการขายสินค้าได้ หรือสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Inbox ในเพจ Facebook ของหน่วยธุรกิจนั้น ๆ ได้ โดยลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าด้วยการโอนเงินหรือชำระผ่านบัตรเครดิต โดยพนักงานขายจะจัดส่งสินค้าตามที่ลูกค้ากำหนด อนึ่ง บริษัทฯ ให้บริการ Facebook Live และ Facebook Inbox ในหลายหน่วยธุรกิจ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ซูเปอร์สปอร์ต เพาเวอร์บาย บีทูเอส ออฟพิศเมท และ Brandshop ภายใต้ CMG

2.3 e-Ordering คือ แพลตฟอร์มที่เพิ่มความสามารถในการให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ โดยพนักงานขายแต่ละรายจะมีแท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ไว้ใช้งานในร้านค้า ซึ่งช่วยให้พนักงานขายสามารถตอบคำถามหรือข้อสงสัยของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าที่อาจไม่ได้มีการวางขายหน้าร้านค้า ณ ขณะนั้น ส่งผลให้เป็นการขยายพื้นที่ค้าปลีกและค้าส่งของบริษัทฯ ให้มากกว่าเครือข่ายร้านค้าที่มีอยู่ นอกจากนี้ พนักงานยังสามารถสร้างโอกาสในการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องและสินค้าอื่น ๆ (Cross-Selling) โดยเฉพาะสินค้าของหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้แพลตฟอร์ม e-Ordering ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ซูเปอร์สปอร์ต ไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย บีทูเอส และออฟพิศเมท

ยอดขายและผลการดำเนินงานของ Omnichannel จากข้อมูลโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 พบว่าลูกค้าที่ซื้อสินค้าหลายช่องทาง (Omnichannel Customer) มียอดใช้จ่ายโดยเฉลี่ยสูงกว่าลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางเดียว (Single Channel Customer) ประมาณ 5 เท่า และสั่งซื้อสินค้าหลากหลายประเภทสินค้ามากกว่า โดยมีอัตราการเติบโตของบริษัทฯ สรุปดังนี้

ยอดขาย Omnichannel	2564	2565	2566
อัตราการเติบโตต่อปี (ร้อยละ)	109	15	**12**
สัดส่วนยอดขายจาก Omnichannel ต่อยอดขายรวม (ร้อยละ)	20	18	**19**

1.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจตามสายผลิตภัณฑ์และบริการ (โครงสร้างธุรกิจของบริษัท)

1.2.2.1 การจำหน่ายสินค้าและยอดขาย

บริษัทฯ พยายามนำเสนอตัวเลือกสินค้าหลากหลายชนิดที่ทันสมัยและมีคุณภาพในราคาที่หลากหลาย โดยจัดวางสินค้าในพื้นที่ร้านค้าที่มีสภาพแวดล้อมอันทันสมัยและน่าดึงดูด พร้อมกับให้ความสำคัญกับการให้บริการที่เหนือระดับแก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเสนอสินค้าหลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในรสนิยมและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มแฟชั่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยแบรนด์ค้าปลีกซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบห้างสรรพสินค้า และพลาซ่าเป็นหลัก โดยสินค้าหลัก ได้แก่ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องประดับ เครื่องสำอาง และอุปกรณ์กีฬา ตลอดจนสินค้าอื่น ๆ เช่น ของใช้ภายในบ้าน เครื่องครัว และ



เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น กลุ่มฮาร์ดไลน์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบร้านขายสินค้าเฉพาะทางเป็นหลัก โดยสินค้าหลัก ได้แก่ วัสดุก่อสร้าง สินค้าแบบดีไอวาย ของใช้ในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องเขียน หนังสือ อุปกรณ์ไอที และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในสำนักงาน เป็นต้น กลุ่มฟู้ดของบริษัทฯ ประกอบด้วยแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต มินิซูเปอร์มาร์เก็ต ศูนย์ค้าส่ง และพลาซ่าเป็นหลัก โดยประกอบไปด้วยสินค้า ซึ่งรวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคไปจนถึงสินค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์กีฬา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563 ที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลก มีการล็อกดาวน์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมในช่วงที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าสถานการณ์เริ่มคลี่คลายในช่วงปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ โดยผลักดันการขายผ่านช่องทาง Omnichannel มากขึ้น และมีมาตรการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบริหารจัดการการทำงานของพนักงาน (Staff Productivity) การใช้สื่อโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย หรือดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และควบคุมค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค เป็นต้น

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*
ยอดขายรวม						
กลุ่มฟู้ด	69,600	39.6	83,556	39.4	85,155	38.4
กลุ่มฮาร์ดไลน์	63,565	36.1	72,852	34.4	74,192	33.4
กลุ่มแฟชั่น	42,810	24.3	55,496	26.2	62,579	28.2
รวม	**175,975**	**100.0**	**211,903**	**100.0**	**221,926**	**100**
EBITDA						
กลุ่มฟู้ด	5,296	26.4	7,932	26.4	7,651	23.6
กลุ่มฮาร์ดไลน์	7,683	38.3	8,551	28.5	8,633	26.6
กลุ่มแฟชั่น	7,080	35.3	13,566	45.1	16,152	49.8
รวม	**20,059**	**100.0**	**30,049**	**100.0**	**32,436**	**100**
อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (ร้อยละ)[1]						
กลุ่มฟู้ด	-12	-	+15	-	-0.2	-
กลุ่มฮาร์ดไลน์[2]	+3	-	+5	-	-4	-
กลุ่มแฟชั่น	-5	-	+38	-	+12	-

[1] อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงของยอดขายระหว่าง 2 ช่วงระยะเวลาของสาขาที่เกี่ยวข้องตามแต่ละแบรนด์ที่สำคัญของบริษัทฯ

[2] ไม่รวมซีโอแอล (COL) สำหรับปี 2564

(1) กลุ่มฟู้ด

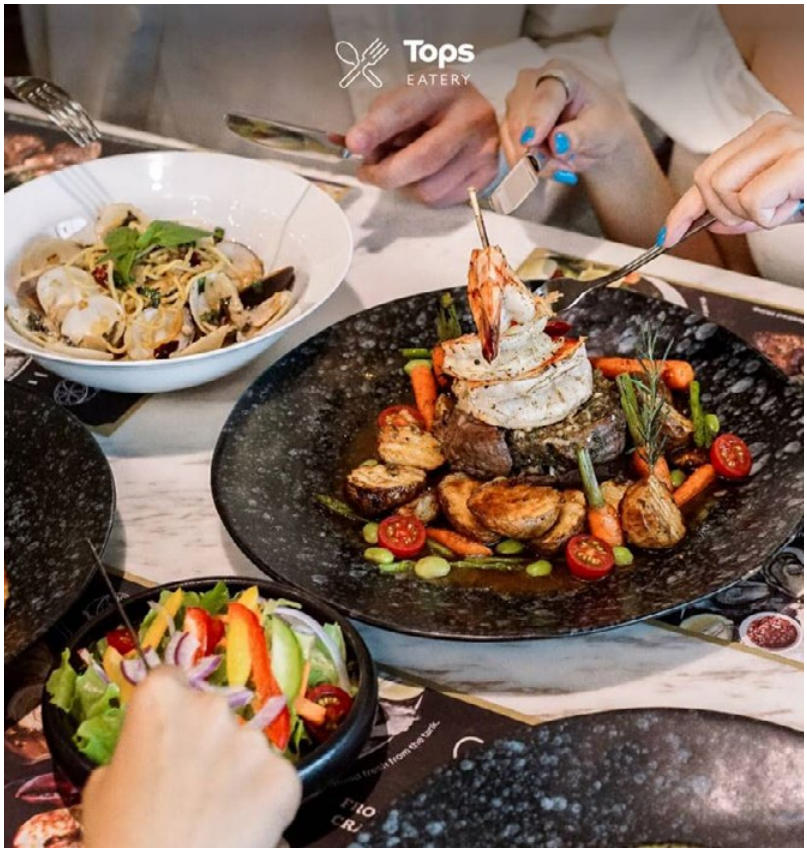
กลุ่มฟู้ดของบริษัทฯ มุ่งเน้นจำหน่ายอาหาร ของสด ของแห้ง สินค้าออร์แกนิก สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าตามความจำเป็น และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ ที่มีคุณภาพนานาชนิดในซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต มินิซูเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์ค้าส่ง ตามกระแสล่าสุดด้านอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกและมีรายได้ค่าเช่ากลุ่มฟู้ดผ่านพลาซ่าในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยพลาซ่าภายใต้กลุ่มฟู้ดแต่ละแห่งจะมีไฮเปอร์มาร์เก็ตและมีร้านอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกของบริษัทฯ ร้านอาหาร และร้านค้าอื่น ๆ ของบุคคลภายนอก ซึ่งนำเสนอสินค้าและบริการหลากหลายชนิด

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยคำนึงถึงความนิยมและความต้องการของประชากรในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตของบริษัทฯ มีเปิดให้บริการทั่วทั้งประเทศไทยและในพื้นที่ที่สำคัญในประเทศเวียดนาม ดังนั้นสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีจำหน่ายในแต่ละร้านค้าอาจมีความแตกต่างกันอย่างมาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงฐานลูกค้าที่หลากหลายของบริษัทฯ นอกจากนี้ การจัดแสดงสินค้าในร้าน การกำหนดรูปแบบของร้าน และการนำเสนอร้านในภาพรวมจึงเป็นความหลากหลายโดยขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้ง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตของบริษัทฯ ได้ เช่น ลูกค้าส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในภูมิภาคตอนเหนือของประเทศเวียดนามจะซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงฤดูกาลและแบรนด์ ในขณะที่ลูกค้าส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในภูมิภาคตอนใต้ของประเทศเวียดนามจะซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงรายการส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งจำหน่ายสินค้าในลักษณะที่เป็นการมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่เชิญชวนและดึงดูดลูกค้าด้วยเช่นกัน เช่น การจัดพื้นที่รับประทานอาหารในร้านค้า ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายอาหารซื้อกลับและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ

สินค้าจำนวนหนึ่งในกลุ่มฟู้ดของบริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้า Private Label ซึ่งทำให้สินค้าที่วางจำหน่ายในร้านค้าของบริษัทฯ แตกต่างจากสินค้าของผู้ประกอบการรายอื่นและทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบด้านการแข่งขันในตลาด ทั้งนี้ สินค้า Private Label แบรนด์ต่าง ๆ เช่น มายช้อยส์ สมาร์ทเตอร์ มายช้อยส์ไทย ท็อปส์ ถูกใจ เอ ช้อยส์ และหมูมาเฟีย เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ สามารถมอบสินค้าที่ตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของลูกค้า และเป็นสินค้าที่ไม่สามารถหาซื้อจากร้านค้าคู่แข่งของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ การจำหน่ายสินค้า Private Label ยังเป็นบทบาทสำคัญในการเปิดร้านค้าสาขาใหม่ เนื่องจากการนำเสนอสินค้าแปลกใหม่ให้แก่ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ถือเป็นการ







สร้างรากฐานที่มั่นคงให้แก่ร้านค้าในสาขานั้น ๆ โดยบริษัทฯ ยึดถือหลักการว่าสินค้า Private Label จะต้องมีคุณภาพสม่ำเสมอ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และเป็นสินค้าที่ดีที่สุดจากแหล่งผลิต ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาสินค้านานาประเภทที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ เพื่อนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และเป็นสินค้าที่น่าดึงดูด

ทั้งนี้ ร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ของบริษัทฯ เช่น ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ อยู่ภายใต้แนวคิด “โมเดิร์น ซูเปอร์มาร์เก็ต” ซึ่งผสมผสานระหว่างการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป เช่น ของสด สินค้าตามความจำเป็น และสินค้า FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) เข้ากับประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่เชิญชวนและดึงดูด เช่น การจัดพื้นที่รับประทานอาหารภายในร้านค้า โดยลูกค้าของท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ สามารถเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปและสามารถรับประทานอาหารในร้านค้าได้ด้วย อีกทั้งร้านค้าของบริษัทฯ ยังขายอาหารพร้อมรับประทานที่ลูกค้าสามารถสั่งและรับประทานในพื้นที่ที่เตรียมไว้ให้ หรือในบริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายอาหาร โดยหากลูกค้าต้องการสั่งอาหารกลับก็สามารถทำได้เช่นกัน

สินค้าอุปโภคบริโภคที่บริษัทฯ จำหน่ายในประเทศไทยแบ่งออกเป็น สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ สินค้าที่จัดซื้อจากในพื้นที่ และสินค้าที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าของบริษัทฯ ซึ่งการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศและการทำข้อตกลงกับผู้ขายสินค้าให้จำหน่ายสินค้าให้เฉพาะร้านค้าของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถเติมเต็มช่องว่างในตลาดของพื้นที่นั้น ๆ และนำเสนอสินค้าที่หาซื้อได้ยากให้แก่ลูกค้าได้ง่าย สำหรับสินค้าบางประเภท เช่น ไวน์ และผัก ผลไม้สด บริษัทฯ จะติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตไวน์และผัก ผลไม้โดยตรง นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และการทำข้อตกลงกับผู้ขายสินค้าให้จำหน่ายสินค้าเฉพาะกับร้านค้าของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ยังมีบทบาทสำคัญในการเปิดร้านค้าสาขาใหม่ เนื่องจากทำให้บริษัทฯ สามารถเติมเต็มช่องว่างในตลาดของพื้นที่นั้น ๆ ได้

อนึ่ง เมื่อร้านค้าได้เปิดให้บริการมาในระยะเวลาหนึ่ง บริษัทฯ จะสามารถเพิ่มสัดส่วนสินค้าอาหารที่จัดซื้อจากในพื้นที่ให้สอดคล้องกับฐานลูกค้าที่เติบโตขึ้นได้ และหากมีโอกาสกลุ่มบริษัทฯ จะพยายามนำแนวคิดการจำหน่ายสินค้าที่ส่งตรงจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค (Farm to Table) มาใช้รวมถึงพยายามสรรหาสินค้าที่สดใหม่และมีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ในพื้นที่ โดยบริษัทฯ มีมาตรการและข้อกำหนดในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอาหารสดอย่างเข้มงวด ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจในประเทศเวียดนาม เนื่องจากบริษัทฯ จัดซื้อสินค้ามากกว่าร้อยละ 90 จากในพื้นที่ ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการในการซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพ









และความงามของลูกค้ายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้ตอบสนองด้วยการเพิ่มตัวเลือกสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและความงามในทุกรูปแบบร้านค้าภายใต้กลุ่มฟู้ด ซึ่งรวมถึงการนำเสนอ LOOKS ซึ่งเป็นแนวคิดสำหรับการจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามใหม่ของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็นร้านค้าครบวงจร สำหรับแบรนด์สินค้าเสริมความงามในกลุ่มธุรกิจสินค้า FMCG (Fast- Moving Consumer Goods) อีกทั้งธุรกิจภายใต้กลุ่มฟู้ดยังได้นำเสนอ at TASTE ร้านอาหารปรุงสดหลากหลายเมนูให้เลือกสรร Thai Favourites โซนขายสินค้าที่รวบรวมสินค้าขึ้นชื่อของไทยจากทุกภาค Asian Flavours โซนพิเศษขายสินค้าจาก 5 ประเทศหลัก (ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อินเดีย และเวียดนาม) ในรูปแบบของวัตถุดิบ อาหารพร้อมทานและเครื่องปรุง Coffee Arigato ร้านกาแฟสัญชาติญี่ปุ่นเป็นมุมขายเครื่องดื่มกาแฟสดในท็อปส์ เดลี่ รวมถึง THE BAKER โซนจำหน่ายเบเกอรี่ในรูปแบบ “อาร์ติซาน เบเกอรี่” (Artisan Bakery) หรือเบเกอรี่ทำมือที่มีจุดเด่นตรงศิลปะ รวมถึงการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพระดับดีเลิศจากแหล่งกำเนิดดั้งเดิม

นอกจากนี้ยังมีการปรับเปลี่ยนโฉมใหม่ของท็อปส์ และท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ รวมทั้งเปิดตัวศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร เพื่อเติมเต็มและต่อยอดความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจฟู้ดที่ให้บริการค้าส่ง-ค้าปลีกครบวงจรครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม ธุรกิจภายใต้กลุ่มฟู้ดจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจย่อย ได้แก่ ธุรกิจฟู้ดในประเทศไทย และธุรกิจฟู้ดในประเทศเวียดนาม

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดตัวกลุ่มธุรกิจเฮลท์ แอนด์ เวลเนส ภายใต้ 3 แบรนด์ค้าปลีกหลักได้แก่ 1) ท็อปส์ แคร์ จำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ยา เวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงามต่าง ๆ ปัจจุบันมี 24 สาขา 2) ท็อปส์ วีต้า ร้านจำหน่ายวิตามินและอาหารเสริมครบวงจรแบบ O2O ปัจจุบันมี 90 สาขา และ 3) เพ็ท แอนด์ มี จำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงครบวงจร ปัจจุบันมี 8 สาขา โดยรายได้จากกลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส จะถูกบันทึกอยู่ในกลุ่มฟู้ด

ตารางด้านล่างแสดงถึงข้อมูลกลุ่มธุรกิจย่อยที่สำคัญภายใต้กลุ่มฟู้ดของบริษัทฯ ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
จำนวนร้านค้ารวม (ร้าน)			
ธุรกิจฟู้ดในประเทศไทย[1]	1,089	757	809
ธุรกิจฟู้ดในประเทศเวียดนาม	69	75	80
พื้นที่ขายสุทธิรวม (ตร.ม.)			
ธุรกิจฟู้ดในประเทศไทย	405,924	370,321	385,105
ธุรกิจฟู้ดในประเทศเวียดนาม	255,945	270,602	282,817
พลาซ่า ธุรกิจฟู้ดในประเทศไทย			
ท็อปส์ พลาซ่า			
จำนวนสาขารวม (สาขา)	5	5	5
พื้นที่อาคารรวม (ตร.ม.)	78,493	76,946	76,946
พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม (ตร.ม.)	35,440	36,120	37,055
อัตราการให้เช่าพื้นที่รวม (ร้อยละ)[2]	81	77	74
พลาซ่า ธุรกิจฟู้ดในประเทศเวียดนาม			
จำนวนสาขารวม (สาขา)	40	39[3]	39
พื้นที่อาคารรวม (ตร.ม.)	631,778	654,620	654,620
พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม (ตร.ม.)	201,173	210,030	212,324
อัตราการให้เช่าพื้นที่รวม (ร้อยละ)[2]	71	73	83

[1] รวมจำนวนร้านค้าภายใต้กลุ่มธุรกิจเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส และร้านค้าที่ตั้งอยู่ในพลาซ่าของบริษัทฯ
[2] คิดจากค่าเฉลี่ยการให้เช่าพื้นที่รวมทั้งปี (12 เดือน)
[3] มีการเปลี่ยน Go! Mall เป็น Go! Hypermarket 2 สาขา

ธุรกิจฟู้ดในประเทศไทย



ธุรกิจฟู้ดในประเทศไทยของบริษัทฯ ประกอบด้วยแบรนด์ค้าปลีก ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด ท็อปส์ ท็อปส์ เดลี่ และแบรนด์ค้าส่ง โก โฮลเซลล์ โดยปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิรูปแบรนด์ครั้งใหญ่ เน้นเสริมความแข็งแกร่ง ให้กับตัวตนของแบรนด์ด้วยกลยุทธ์ One Brand รวมทุกโมเดลค้าปลีกให้เป็นหนึ่งเดียว ตอกย้ำเบอร์ 1 ฟู้ดรีเทลในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ “ท็อปส์” กับภาพลักษณ์ใหม่เป็นแบรนด์ที่ทันสมัยด้วยแนวคิด “Every Day Discovery” ที่ไม่ได้เป็นเพียงซูเปอร์มาร์เก็ต แต่เป็นศูนย์รวมสำหรับการใช้ชีวิต ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกช่วงเวลา สร้างประสบการณ์และมอบแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าทุกคน มีสินค้าที่ครบครันและคงความเป็นผู้นำในการคัดสรรสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิตที่ดีที่สุดในทุกช่วงฤดูกาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินหน้าสู่การเป็น New Retail ยกระดับประสบการณ์ช้อปปิ้งไร้รอยต่ออย่างสมบูรณ์แบบที่สุดผ่าน 4 โมเดลร้านค้าปลีกและค้าส่ง ดังนี้

1. **ท็อปส์ (Tops)** ท็อปส์ มาร์เก็ต ท็อปส์ เดลี่ และท็อปส์ ออนไลน์ ทางบริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งโดยรวมแบรนด์เข้าด้วยกัน พร้อมปรับเปลี่ยนให้เป็นแบรนด์ “Tops” ซูเปอร์มาร์เก็ตที่ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพหลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว

2. **ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด (Tops Food Hall และ Tops Fine Food)** เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ (Central Food Hall) มีการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ (รีแบรนด์) ใหม่ เป็น “ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์” (Tops Food Hall) พร้อมยกระดับความเป็นฟู้ดสโตร์ไปอีกขั้น ด้วยความครบครันของสินค้าจากแหล่งผลิตที่ดีที่สุดจากทั่วโลกทั้งในและต่างประเทศ พร้อมมอบประสบการณ์ให้กับลูกค้าทุกคนให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม และเปิดตัวโมเดลใหม่ “ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด” แห่งแรกในไทยเป็นฟู้ดสโตร์ระดับเวิลด์คลาสที่เปิดให้บริการใกล้บ้านยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทุกคน คัดสรรเฉพาะที่สุดของอาหารและวัตถุดิบระดับสากลที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนานจากทั่วโลก มีจำหน่ายที่แรกแห่งเดียวในไทย ตอบโจทย์ผู้ที่หลงใหลในการทำอาหาร เป็นสถานที่ที่ค้นพบแรงบันดาลใจได้ในทุกวัน









3. **ท็อปส์ เดลี่** มินิซูเปอร์มาร์เก็ต “ครบครัน คุ้มทุกวัน ให้บริการสินค้าคุณภาพ คุ้มราคา” โดยเฉพาะอาหารพร้อมรับประทาน ขนม และเครื่องดื่มนานาชนิด สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ครบครันตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

4. **โก โฮลเซลล์ (GO Wholesale)** ศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร จุดหมายใหม่ศูนย์ค้าส่งสินค้าเพื่อผู้ประกอบการ แหล่งรวมวัตถุดิบอาหารขนาดใหญ่ ครบครันด้วยสินค้าอาหารสด อาหารแห้ง อุปโภคบริโภคจากทุกมุมโลกกว่า 20,000 รายการ พร้อมกับชูกลยุทธ์ระบบสมาชิกและสิทธิประโยชน์ หนุนผู้ประกอบการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเปิดศูนย์ค้าส่งแห่งแรกในปี 2566

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เครือข่ายร้านค้าของท็อปส์ครอบคลุมถึง 44 จังหวัดทั่วประเทศไทย และบริษัทฯ ยังสรรหาสินค้าออร์แกนิกที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ในพื้นที่เพื่อช่วยเหลือชุมชน โดยบริษัทฯ ได้เปิดตัว “จริงใจ Farmers’ Market” ซึ่งเป็นแนวคิดร้านค้าปลีกใหม่ของจังหวัดอุดรธานีในประเทศไทย ซึ่งรับซื้อสินค้าโดยตรงจากเกษตรกรในพื้นที่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน พร้อมกับการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกคุณภาพ ปราศจากสารเคมีในราคาที่คุ้มค่า โดยได้ทำการขยายจริงใจ Farmers’ Market ไปตามท็อปส์สาขาต่าง ๆ โดย ปัจจุบันได้ขยายแล้วมากกว่า 30 สาขา



ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ มุ่งที่จะมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่แปลกใหม่ในบรรยากาศที่ชวนจับจ่ายใช้สอยให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย ด้วยทำเลที่ตั้งในจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งรวมถึงกรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา และภูเก็ต ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ มุ่งตอบสนองความต้องการของคนเมืองและนำเสนอสินค้าอาหารชนิดพิเศษและอาหารนานาชาติที่หลากหลาย ตลอดจนอาหารที่กำลังเป็นที่นิยมในพื้นที่ ทั้งนี้ ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ เป็นตัวอย่างที่ดีของแนวคิดโมเดิร์น ซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งผสมผสานระหว่างการขายสินค้าอุปโภคบริโภคแบบดั้งเดิม และการจัดพื้นที่สำหรับรับประทานอาหารภายในร้าน ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่โต๊ะอาหารและที่เคาน์เตอร์พร้อมกับนำเสนออาหารพร้อมรับประทานนานาชนิดที่ลูกค้าสามารถซื้อกลับได้ พร้อมทั้งมีการให้บริการผู้ช่วยในการเลือกซื้อสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการท็อปส์ โมเดลใหม่ ท็อปส์ สแตนด์อโลน และยังมีพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้า เช่น สาขาพัฒนาการ 30 สุขุมวิท 39 และสาขาสาธุประดิษฐ์

ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด มุ่งมอบประสบการณ์ความอภิรมย์ด้านรสชาติ ด้วยพรีเมี่ยมฟู้ดสโตร์ที่รวบรวมวัตถุดิบชั้นยอดจากทั่วทุกมุมโลกมาไว้ในที่เดียวด้วยวัตถุดิบที่คัดสรรพิเศษกว่า 8,000 รายการจากหลายประเทศ พร้อมสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์แบบไฮเอนด์ฉบับคนรักอาหารในรูปแบบสแตนด์อโลน พร้อมพื้นที่จอดรถและร้านอาหาร Fine Dining เน้นเปิดบริการในพื้นที่ที่มีกำลังซื้อสูง โดยเปิดให้บริการทั้งหมด 2 สาขา สาขาแรกที่สุขุมวิท 49 และสาขาสองที่เอกมัย

โก โฮลเซลล์ จุดหมายใหม่ศูนย์ค้าส่งสินค้าเพื่อผู้ประกอบการ แหล่งรวมวัตถุดิบอาหารขนาดใหญ่ โดยเปิดสาขาแรกเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566 ที่ศรีนครินทร์ และในปี 2566 โก โฮลเซลล์ได้เปิดสาขาใหม่ทั้งหมดจำนวน 4 สาขา





ตารางด้านล่างแสดงถึงข้อมูลโดยรวมของร้านค้าของธุรกิจฟู้ดในประเทศไทย ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่ง
	2564	2565	2566	
จำนวนร้านค้ารวม (ร้าน)				
ซูเปอร์มาร์เก็ต	155	168	168	ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์/ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด/ท็อปส์/ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์
ศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร	-	-	4	โก โฮลเซลล์
ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก	931	545	515	ท็อปส์ เดลี่[1]
เฮลธ์ แอนด์ เวลเนส	3	44	122	ท็อปส์ แคร์/ท็อปส์ วีต้า/เพ็ท แอนด์ มี
พื้นที่ขายสุทธิรวม (ตร.ม.)				
ซูเปอร์มาร์เก็ต	304,047	327,104	316,301	ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์/ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด/ท็อปส์/ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์
ศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร	-	-	27,583	โก โฮลเซลล์
ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก	101,527	41,627	37,843	ท็อปส์ เดลี่[1]
เฮลธ์ แอนด์ เวลเนส	350	1,590	3,378	ท็อปส์ แคร์/ท็อปส์ วีต้า/เพ็ท แอนด์ มี

[1] ท็อปส์ เดลี่ รวมถึงร้านแฟมิลี่มาร์ท ซึ่งได้ทำการปรับเปลี่ยนแบรนด์เป็น “ท็อปส์ เดลี่” ทั้งหมดแล้ว

แฟมิลี่มาร์ท ได้เปิดให้บริการสาขาแรกในกรุงเทพฯ เมื่อปี 2536 ต่อมาบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการแฟมิลี่มาร์ทในประเทศไทยผ่านกิจการร่วมค้าในปี 2555 อนึ่ง การวางกลยุทธ์พื้นที่ตั้งร้านค้าและการบริหารสาขาต่าง ๆ ของแฟมิลี่มาร์ทเป็นไปตามสัญญาร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับผู้ร่วมลงทุนรายอื่น ๆ ซึ่งเป็นตัวอย่างความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจอย่างเข้มแข็ง ทั้งนี้ ร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกแฟมิลี่มาร์ทของบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะตั้งอยู่ในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมไปถึงตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น พัทยาและสมุย ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ามีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน โดยจุดยืนของบริษัทฯ ต่างจากคู่แข่งรายอื่นตรงที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายร้านค้ารวมเป็นกลุ่มในพื้นที่ใกล้เคียงกัน (Clustering) เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด โดยในเดือนพฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัท เซ็นทรัล แฟมิลี่มาร์ท จำกัด เพิ่มเติมร้อยละ 49 ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100 และในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนแบรนด์ แฟมิลี่มาร์ททั้งหมดให้เป็นท็อปส์ เดลี่เรียบร้อยแล้ว





ธุรกิจฟู้ดในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจฟู้ดในประเทศเวียดนามของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยแบรนด์ค้าปลีก บิ๊กซี / GO! มินิ โก (go!) ท็อปส์ มาร์เก็ต และลานชี มาร์ท ทั้งนี้ บิ๊กซี เวียดนาม ได้เปิดให้บริการสาขาแรกในประเทศเวียดนามเมื่อปี 2541 โดยบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการในปี 2559 และปัจจุบันได้ขยายสาขาไปยัง 42 จังหวัดในประเทศเวียดนาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยสาขาต่าง ๆ ของ บิ๊กซี / GO! สามารถเข้าถึงลูกค้าและชุมชนใกล้เคียงได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสินค้าที่หลากหลายและแนวทางบริหารจัดการที่เหมาะสมกับพื้นที่ โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการบิ๊กซีในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ด้วยการจำหน่ายสินค้าในราคาที่คุ้มค่า จัดหาสินค้าที่มีคุณภาพสดใหม่ ปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า ลดเวลาการชำระค่าสินค้า ปรับปรุงระบบการจัดการภายในร้าน และสร้างทีมงานที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการร้านค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าประสบการณ์ในการบริหารกิจการบิ๊กซีในประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก จะช่วยผลักดันความสำเร็จของบิ๊กซี / GO! ในเวียดนามเช่นเดียวกัน โดยบริษัทฯ ยังใช้ บิ๊กซี / GO! เป็นฐานในการนำเสนอแบรนด์ค้าปลีกใหม่ ๆ เช่น Dyson และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าเฉพาะทางอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้ บิ๊กซี / GO! จึงครองอันดับหนึ่งในตลาดไฮเปอร์มาร์เก็ตเมื่อพิจารณาจากจำนวนสาขา และเป็นอันดับสองในกลุ่มพลาซ่าเมื่อพิจารณาจากพื้นที่อาคาร รวมจากข้อมูลของบริษัทฯ อนึ่ง บริษัทฯ ได้ปรับภาพลักษณ์จากแบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี ในช่วงปี 2533 ถึงปี 2542 ก่อนจะขายกิจการบิ๊กซีในประเทศไทยให้กับบุคคลภายนอก ซึ่งมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาให้กิจการในประเทศเวียดนามเป็น “GO!” โดยบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการปรับภาพลักษณ์จากแบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซีในเวียดนามเป็น “GO!” โดยตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2566 ได้ดำเนินการปรับภาพลักษณ์แล้วเสร็จไปบางสาขา โดยได้ปรับภาพลักษณ์ของศูนย์การค้า GO! Mall และไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 24 สาขา และได้ปรับเปลี่ยนเป็น “ท็อปส์ มาร์เก็ต” จำนวน 7 สาขา ทั้งนี้ โครงการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ดังกล่าว รวมถึงการปรับรูปแบบร้านค้า ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตั้งแต่ช่วงที่มีการเข้าซื้อกิจการบิ๊กซี โดยบริษัทฯ คาดว่าการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์จะเสร็จสมบูรณ์ใน 1-2 ปีข้างหน้า



มินิ โก (go!) คือ ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณชุมชนและย่านที่พักอาศัยในเขตชนบท สำหรับสินค้าที่จำหน่ายใน มินิ โก (go!) นั้น จะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าในหมวดเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายในหมวดนี้ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับลานชี มาร์ท และ บิ๊กซี / GO! โดยมินิ โก (go!) สาขาแรกได้เปิดทำการที่เมือง Tam Ky ในภาคกลางของประเทศเวียดนามเมื่อเดือนกันยายน 2563 และมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้ขยายเพิ่มเติมอีก 6 สาขา โดย ณ สิ้นปี 2566 มินิ โก (go!) มีสาขารวมทั้งสิ้น 9 สาขา

ท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม คือ ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดกลาง โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ ศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ เพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า มุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางชีวิต (Central to Life) ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของชาวเวียดนามทุกคน สินค้าที่จำหน่ายในท็อปส์ มาร์เก็ตนั้น มีมากกว่า 20,000 รายการ การันตีทั้งความสดใหม่ มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม การตกแต่งภายในโดดเด่นด้วยดีไซน์ทันสมัยและเรียบหรู โดยแบ่งเป็นโซนไฮไลต์ทั้งหมด 11 โซน ได้แก่ ผักและผลไม้ออร์แกนิก เบเกอรี่ อาหารทะเล เนื้อสัตว์ อาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง อาหารเนื้อตัดเย็น (Cold Cuts) ไวน์ดอกไม้ สินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าสุขภาพและความงาม โดยมีพนักงานคอยอำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในแต่ละโซนโดยพร้อมเพรียง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดท็อปส์ มาร์เก็ต 1 สาขาในเมืองฮานอยนับเป็นการเปิดตัวโมเดลซูเปอร์มาร์เก็ตครั้งแรกในภาคเหนือของเวียดนาม ซึ่งเป็นท็อปส์ มาร์เก็ตแห่งที่ 9

ลานชี มาร์ท คือ ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดกลางถึงใหญ่ ซึ่งรวบรวมสินค้านานาชนิดและสินค้าในพื้นที่ไว้บริการจำหน่ายให้แก่ชุมชนที่อยู่ในเขตชนบทของประเทศเวียดนามตอนเหนือ โดยลานชี มาร์ท มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณชุมชนและย่านที่พักอาศัยในเขตชนบท เพื่อให้ชุมชนบริเวณดังกล่าวสามารถหาซื้อสินค้าในรูปแบบร้านค้าสมัยใหม่ในราคาที่คุ้มค่า โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไกล ทั้งนี้ นอกจากสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีจำหน่ายในร้านแล้ว ลานชี มาร์ท ยังจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้านานาชนิด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของยอดขายโดยรวม และเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าในแบรนด์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ลานชี มาร์ท ยังมีฟู้ดคอร์ทขนาดเล็กภายในร้านจำหน่ายอาหารนานาชาติเพื่อนำเสนอวัฒนธรรมและประสบการณ์แปลกใหม่ให้แก่ลูกค้า ลานชี มาร์ทเปิดให้บริการครั้งแรกในเขตชานเมืองของกรุงฮานอยเมื่อปี 2538 ในรูปแบบร้านจำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก ต่อมาได้พัฒนาเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตในปี 2550 หลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในลานชี มาร์ทในปี 2558 ปัจจุบันลานชี มาร์ทได้ขยายสาขาไปยัง 24 จังหวัดในประเทศเวียดนาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566







ตารางด้านล่างแสดงถึงข้อมูลโดยรวมของร้านค้าของธุรกิจกลุ่มฟู้ดในประเทศเวียดนาม ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			แบรนด์ค้าปลีก
	2564	2565	2566	
จำนวนร้านค้ารวม (ร้าน)				
ซูเปอร์มาร์เก็ต	32	37	42	ลานชี มาร์ท/มินิ โก (go!)/ท็อปส์ มาร์เก็ต
ไฮเปอร์มาร์เก็ต[1]	37	38	38	บิ๊กซี / GO!
พื้นที่ขายสุทธิรวม (ตร.ม.)				
ซูเปอร์มาร์เก็ต	61,683	68,304	78,969	ลานชี มาร์ท/มินิ โก (go!)/ท็อปส์ มาร์เก็ต
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	194,262	202,298	203,847	บิ๊กซี / GO!

[1] ในปี 2564 ได้ปรับเปลี่ยนแบรนด์จาก GO! ที่เป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตบางสาขาเป็นท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม

ยอดขายและผลการดำเนินงาน

ตารางด้านล่างแสดงถึงยอดขายรวมและอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมสำหรับกลุ่มธุรกิจย่อยที่สำคัญภายใต้กลุ่มฟู้ด ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
ยอดขายรวม (ล้านบาท)[1]			
ธุรกิจฟู้ดในประเทศไทย[2]	40,053	42,943	45,392
ธุรกิจฟู้ดในประเทศเวียดนาม	29,547	40,613	39,764
รวม	**69,600**	**83,556**	**85,155**
อัตราการเติบโตของยอดขาย สาขาเดิม (ร้อยละ)[3]			
ธุรกิจฟู้ดในประเทศไทย	-16	+5	+4
ธุรกิจฟู้ดในประเทศเวียดนาม	-6	+30	-5
รายได้ค่าเช่า (ล้านบาท)			
ท็อปส์ พลาซ่า (ประเทศไทย)	123	126	127
บิ๊กซี / GO! (ประเทศเวียดนาม)	811	1,393	1,592

[1] รวมยอดขายจากการขายสินค้าในร้านค้าและการขายสินค้าทางออนไลน์
[2] รวม Matsumoto Kiyoshi
[3] อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงของยอดขายระหว่าง 2 ช่วงระยะเวลาของสาขาที่เกี่ยวข้องตามแต่ละแบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญ

ยอดขายของกลุ่มฟู้ดมาจากการขายสินค้าในร้านค้าเป็นหลัก และมีการขายสินค้าบางส่วนผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีสัดส่วนยอดขายผ่าน Omnichannel คิดเป็นร้อยละ 7 ร้อยละ 9 และร้อยละ 11 ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดคลังสินค้าเพื่อรองรับการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์แห่งแรกในปี 2560 โดยมีเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการจัดส่งอาหารสดที่ดีที่สุดสำหรับผู้อยู่อาศัยในชุมชน



ทั้งนี้ สินค้า Private Label ภายใต้กลุ่มฟู้ดของบริษัทฯ ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 11 ร้อยละ 10 และร้อยละ 14 ของยอดขายรวมของกลุ่มฟู้ดในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ

EBITDA กลุ่มฟู้ดของบริษัทฯ มีจำนวน 5,296 ล้านบาท 7,932 ล้านบาท และ 7,651 ล้านบาท สำหรับปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าหรือคู่ค้า (ซัพพลายเออร์) จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มฟู้ดเพื่อให้ได้มาซึ่งความสดใหม่ของสินค้าซึ่งถือเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับลูกค้า โดยบริษัทฯ นัดประชุมกับผู้ผลิตสินค้าเป็นประจำทุกไตรมาสหรือทุกเดือนตามความสำคัญของธุรกิจดังกล่าวต่อธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนสินค้า OTOP และธุรกิจ SMEs ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ คาดหวังว่าผู้ผลิตสินค้าจะเข้าใจแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตไปพร้อมกัน โดยบริษัทฯ มักจะปรึกษาผู้ผลิตสินค้าในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงพิจารณาแผนการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับผู้ผลิตสินค้าอยู่เสมอ

ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ทุกรายภายใต้กลุ่มฟู้ดของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดในเรื่องต้นทุน การกำหนดคุณลักษณะของสินค้า แผนการตลาด กำลังการผลิต การเติมสินค้า และด้านโลจิสติกส์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ทุกรายต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตลอดจนมาตรฐานความปลอดภัยอาหารของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์กำหนด และผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ทุกรายของบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบต่อลูกค้าตามที่กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด

การกำหนดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานในแต่ละพื้นที่ โดยบริษัทฯ จะคอยสังเกตราคาตลาดของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าราคาสินค้าของบริษัทฯ เป็นราคาที่สามารถแข่งขันกับผู้ค้าปลีกและค้าส่งรายอื่นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามที่จะกำหนดราคาสินค้าให้ใกล้เคียงกับราคาสินค้าที่ไม่มีแบรนด์ หรือสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอกที่จำหน่าย







ภายในประเทศ แต่จะกำหนดราคาสินค้า Private Label ของบริษัทฯ ในระดับที่ต่ำลงมา อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจกำหนดราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นตามต้นทุนขนส่งหรือตามการวางตำแหน่งทางการตลาดสำหรับสินค้าบางประเภทหรือในแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งบางแบรนด์ เช่น ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ อีกทั้งบริษัทฯ จะใช้การส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาจับจ่ายที่ร้านค้าของบริษัทฯ สำหรับธุรกิจ บิ๊กซี / GO! มินิ โก (go!) และลานชี มาร์ทในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าในราคาที่คุ้มค่า และมุ่งเน้นการจัดหาสินค้าจากในพื้นที่

(2) กลุ่มฮาร์ดไลน์

กลุ่มฮาร์ดไลน์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเฉพาะทาง ซึ่งรวมถึงวัสดุก่อสร้างสินค้าตกแต่งบ้าน สินค้าแบบดีไอวาย สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเครื่องเขียน หนังสือ e-Book อุปกรณ์ไอทีและเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในสำนักงาน โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าในกลุ่มนี้ ด้วยการนำเสนอสินค้าที่ครบครันและตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมกับให้บริการที่มีประโยชน์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการซื้อสินค้าเฉพาะทางของบริษัทฯ ซึ่งสำคัญต่อประเภทสินค้าในกลุ่มฮาร์ดไลน์ เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้าน เนื่องจากมีบริการหลังการขาย เช่น การติดตั้งและการบำรุงรักษา อันเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าสินค้าตกแต่ง และปรับปรุงบ้านแบบดีไอวายของบริษัทฯ ที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม นั้นประกอบด้วยสินค้าวัสดุก่อสร้าง สินค้าซ่อมแซมและตกแต่งบ้าน รวมถึงสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้างมืออาชีพและเจ้าของบ้านที่ต้องการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมบ้าน ไม่ว่าจะเป็นงานเล็กหรือใหญ่ก็ตาม ทั้งนี้ สินค้าตกแต่งบ้านของบริษัทฯ ยังรวมถึงสินค้าหมวดเฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว อุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ที่นอนและเครื่องนอน ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการด้านการโรงแรม ผู้ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และร้านอาหารที่ต้องการตกแต่งห้องพัก หรือพื้นที่เพื่อการพาณิชย์สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามการใช้งานที่แตกต่างกันไป บริษัทฯ ยังจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ของใช้ภายในบ้าน และของใช้ในชีวิตประจำวันภายใต้แบรนด์ go! WOW นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายสินค้า Private Label คุณภาพสูง ราคาประหยัดหลากหลายแบรนด์ เช่น Giant Kingkong, Giant Tech, Kassa, Kassa Home, Luzino, Zagio, Calina, Murano, Handi และ Sandi เพื่อให้ครอบคลุมทุกประเภทสินค้า และการใช้งานที่หลากหลาย รวมไปถึงการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพที่เลือกสรรมาในราคาที่ได้มาตรฐาน ตลอดจนมีความปลอดภัยในการใช้งานตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเสนอสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คุณภาพนานาชนิดทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ซึ่งขายผ่านเพาเวอร์บาย go! Power และเหงียนคิม อันรวมไปถึงโทรทัศน์ เครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ สินค้าไอทีอื่น ๆ โทรศัพท์ อุปกรณ์ไฮเทค อุปกรณ์เสริม และให้บริการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีบริการจัดส่งถึงบ้าน การติดตั้ง การดูแลและซ่อมแซม ทั้งนี้ เนื่องจากความนิยมในแบรนด์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญในการคัดเลือกสัดส่วนสินค้า (Merchandise Mix) สำหรับธุรกิจนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแบรนด์ที่ลูกค้านิยมในแต่ละพื้นที่ โดยบริษัทฯ สามารถนำเข้าสินค้าภายใต้แบรนด์จากต่างประเทศที่เป็นที่นิยมพร้อมกับนำเสนอแบรนด์สินค้าทั่วไปในราคาย่อมเยา ซึ่งเป็นผลจากขนาดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ





นอกจากสินค้าวัสดุก่อสร้าง ตกแต่งบ้าน และ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ แล้ว บริษัทฯ ยังมีสินค้าเครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ สำหรับลูกค้าทั่วไป และลูกค้าภาคองค์กรจำหน่ายผ่านร้านสาขาและแพลตฟอร์ม Omnichannel ของออฟฟิศเมท รวมถึงสินค้าเครื่องเขียน หนังสือ ซึ่งขายผ่านทางบีทูเอส และ e-Book ซึ่งจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มของเมพ ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าหลากหลายประเภทสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าได้ดี

ธุรกิจภายใต้กลุ่มฮาร์ดไลน์จำแนกออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจย่อย ได้แก่ ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย และธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศเวียดนาม โดยตารางด้านล่างแสดงถึงข้อมูลที่สำคัญภายใต้กลุ่มฮาร์ดไลน์ของบริษัทฯ ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
จำนวนร้านค้ารวม[1]			
ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย	415	422	418
ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศเวียดนาม	51	52	53
พื้นที่ขายสุทธิรวม (ตร.ม.)			
ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย	1,272,742	1,351,851	1,575,614
ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศเวียดนาม	73,617	71,135	72,097

[1] จำนวนร้านค้ารวมจำนวนร้านค้าที่ตั้งอยู่ในพลาซ่าของบริษัทฯ

ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย

ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศไทยของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่ง ไทวัสดุ ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท บีทูเอส และเมพ โดยไทวัสดุประกอบด้วย 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบขนาดใหญ่ รูปแบบขนาดเล็ก (หรือ “ไทวัสดุ ก่อสร้าง ฮาร์ดแวร์ สุขภัณฑ์”) มุ่งเน้นกลยุทธ์หลัก คือ เพิ่มประสิทธิภาพพนักงาน นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการขาย การใช้พื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ และรูปแบบ Hybrid Format ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ ที่เป็นการรวมตัวระหว่างไทวัสดุและบีเอ็นบี โฮม ศูนย์รวมสินค้าตกแต่งบ้าน โดยได้เปิดให้บริการที่สาขาศรีสมานในปี 2564 เป็นสาขาแรก ปัจจุบัน ไทวัสดุ (ทุกรูปแบบ) มีทั้งหมด 81 สาขา ณ สิ้นปี 2566 ไทวัสดุเป็นแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งวัสดุก่อสร้าง สินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านแบบดีไอวายชั้นนำของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของผู้รับเหมาและเจ้าของบ้านด้วยผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งและปรับปรุงบ้านที่มีคุณภาพมากกว่า 80,000 รายการในพื้นที่ร้านแห่งเดียว ทั้งนี้ ไทวัสดุได้เปิดให้บริการสาขาแรกในปี 2553 ย่านบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันมีสาขาใน 47 จังหวัดทั่วประเทศไทย ส่วนแบรนด์ค้าปลีก บีเอ็นบี โฮม ของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าและของตกแต่งบ้านสำหรับลูกค้าที่ต้องการตกแต่งบ้านในทุกรูปแบบ ทั้งคลาสสิกทันสมัยและเป็นที่นิยม ทั้งนี้ บีเอ็นบี โฮม ได้เปิดให้บริการสาขาแรกในจังหวัดเชียงใหม่เมื่อปี 2556 ปัจจุบันมีสาขาใน 4 จังหวัดในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีออโต้วัน (AUTO1) ให้บริการดูแลรถยนต์โดยช่างเทคนิคมืออาชีพประจำร้าน รวมถึงบริการ vFix ซึ่งให้บริการซ่อมแซมและปรับปรุงที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ตั้งแต่การสำรวจ ติดตั้ง ซ่อมแซม และปรับปรุง นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทฯ ได้นำเสนอ go! wow ร้านขายสินค้าเบ็ดเตล็ดภายในบ้าน จำหน่ายสินค้าของใช้ ทั้งเครื่องครัว เครื่องเขียน ของเล่น อุปกรณ์ทำความสะอาด ทำสวน ประดับยนต์ ไฟฟ้า ไอที มากกว่า 14,000 รายการ







สำหรับแบรนด์ค้าปลีกเพาเวอร์บาย ผู้ค้าปลีกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในประเทศไทย โดยได้เปิดให้บริการสาขาแรกในกรุงเทพฯ เมื่อปี 2539 ปัจจุบันมีสาขาใน 48 จังหวัดในประเทศไทย นอกจากเพาเวอร์บายจะเป็นผู้นำในตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วไปแล้ว เพาเวอร์บายยังมียอดขายส่วนใหญ่จากการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าของแบรนด์ชั้นนำ ซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่าแบรนด์ทั่วไปอื่น ๆ นอกจากนี้ เพาเวอร์บายยังมีการพัฒนาบริการ Power Care อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริการหลังการขายได้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังได้ต่อยอดการบริการให้ครอบคลุมถึงบริการ Big Cleaning ซึ่งรวมถึงบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค อีกทั้งตั้งแต่ปี 2564 เพาเวอร์บายได้เปิดตัว go! Power ร้านค้าปลีกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นขยายและเจาะกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัด โดยนำเสนอสินค้าและโปรโมชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

สำหรับออฟฟิศเมท ผู้ค้าปลีกและค้าส่งชั้นนำในประเทศไทยที่จำหน่ายสินค้าอุปกรณ์เครื่องเขียน อุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน สำหรับลูกค้าภาคองค์กร โดยออฟฟิศเมทเปิดให้บริการสาขาแรกในซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ ในปี 2538 ปัจจุบันมีสาขาใน 30 จังหวัด ด้านบีทูเอส ผู้ค้าปลีกชั้นนำในประเทศไทยที่จำหน่ายสินค้าเครื่องเขียน หนังสือ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยบีทูเอสได้เปิดให้บริการสาขาแรกในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล บางนา เมื่อปี 2544 ปัจจุบันมีสาขาใน 52 จังหวัดในประเทศไทย และสำหรับเมพ ผู้จำหน่ายและให้คำปรึกษา







เรื่องการจัดทำ e-Book และการจัดหาอุปกรณ์ซอฟต์แวร์ หรือโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึง e-Reoder โดยเมพเป็นผู้นำในตลาด e-Book ที่มีแพลตฟอร์มออนไลน์ที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังมีฐานลูกค้าผู้ใช้งานมากกว่า 10.6 ล้านราย

ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศเวียดนามของบริษัทฯ รวมถึงร้านจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีก เหงียนคิม ทั้งนี้ เหงียนคิมได้เปิดให้บริการครั้งแรกในปี 2539 ปัจจุบันมีสาขาใน 28 จังหวัดในประเทศเวียดนาม โดยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการเหงียนคิมช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นที่เหลือทั้งหมดจากผู้ร่วมลงทุนในกิจการเหงียนคิมในเดือนมิถุนายน 2562 ทำให้กิจการร่วมค้าเหงียนคิมมีสถานะเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด โดยเหงียนคิมมีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ เนื่องจากเหงียนคิมสามารถนำเสนอสินค้าชั้นนำและมีความหลากหลาย อีกทั้งพื้นที่จำหน่ายสินค้าที่กว้างขวางของเหงียนคิม ทำให้สามารถจัดวางสินค้าที่มีขนาดใหญ่ เช่น โทรทัศน์และตู้เย็น ไว้ภายในร้านได้

ก่อนวันที่ 7 มิถุนายน 2562 เหงียนคิมกับยังคงมีสถานะเป็นบริษัทร่วม ผลการดำเนินงานของเหงียนคิมกับจึงไม่ปรากฏในรายได้รวมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ รับรู้รายได้ของกิจการร่วมค้าเหงียนคิมในส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของบริษัทฯ



ยอดขายและผลการดำเนินงาน

ตารางด้านล่างแสดงถึงยอดขายรวมของกลุ่มฮาร์ดไลน์และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมสำหรับกลุ่มธุรกิจย่อยที่สำคัญภายใต้กลุ่มฮาร์ดไลน์ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
ยอดขายรวม (ล้านบาท)[1]			
ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย	54,576	62,009	66,782
ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศเวียดนาม	8,990	10,843	7,410
รวม	**63,565**	**72,852**	**74,192**
อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (ร้อยละ)[2]			
ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย[3]	+8	+2	+1
ธุรกิจฮาร์ดไลน์ในประเทศเวียดนาม	-17	+22	-31

[1] รวมยอดขายจากการขายสินค้าในร้านค้าและการขายสินค้าทางออนไลน์

[2] อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม คืออัตราการเปลี่ยนแปลงของยอดขายระหว่าง 2 ช่วงระยะเวลาของสาขาที่เกี่ยวข้องตามแต่ละแบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของบริษัทฯ

[3] ไม่รวมซีโอแอล (COL) สำหรับปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ เข้าลงทุนในซีโอแอล (COL) ในปี 2564





ยอดขายของกลุ่มฮาร์ดไลน์มาจากการขายสินค้าในร้านค้าเป็นหลัก และมีการขายสินค้าบางส่วนผ่านช่องทาง Omnichannel โดยสัดส่วนยอดขายผ่าน Omnichannel ของกลุ่มฮาร์ดไลน์ คิดเป็นร้อยละ 22 ร้อยละ 25 และร้อยละ 30 ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ สินค้าส่วนใหญ่ในกลุ่มฮาร์ดไลน์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าซื้อขาดรวมถึงสินค้า Private Label ของบริษัทฯ และมียอดขายสินค้าฝากขายบางส่วน ทั้งนี้สินค้า Private Label ซึ่งรวมถึงสินค้าอิมพอร์ตที่ผลิตภายใต้แบรนด์ Private Label คิดเป็นร้อยละ 13 ร้อยละ 13 และร้อยละ 14 ของยอดขายรวมของกลุ่มฮาร์ดไลน์ประเทศไทย สำหรับปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ และเป็นตัวช่วยเพิ่มอัตราการเติบโตอย่างเข้มแข็งในกลุ่มฮาร์ดไลน์

EBITDA กลุ่มฮาร์ดไลน์ของบริษัทฯ มีจำนวน 7,683 ล้านบาท 8,551 ล้านบาท และ 8,633 ล้านบาท สำหรับปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มฮาร์ดไลน์ของบริษัทฯ ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) มักจะเป็นผู้กำหนดราคาขายปลีก ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจำหน่ายสินค้าแบรนด์ที่เป็นที่นิยมในราคาสูงกว่าสินค้าอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ทำกำไรได้สูงสุดจากสินค้า Private Label ซึ่งช่วยเพิ่มอัตรากำไรโดยรวมของบริษัทฯ และยังพยายามที่จะให้บริการอื่น ๆ ควบคู่ไปกับการขายสินค้า เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ ทั้งนี้ ร้านจำหน่ายสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านของบริษัทฯ มีจำนวนผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ให้เลือกมากกว่าร้านค้าในรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าเป็นการช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองและทำให้บริหารอัตรากำไรได้ง่าย สำหรับธุรกิจจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อันเป็นธุรกิจที่จำหน่ายสินค้าในราคาสูง ซึ่งรวมถึงสินค้าแบรนด์ชั้นนำ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือของเพาเวอร์บายและเหงียนคิม จะทำให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ได้โดยไม่ต้องกังวลกับปัญหาภายหลังจากการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นส่วนช่วยในการเพิ่มยอดขาย นอกจากนี้ ไทวัสดุและบีเอ็นบี โฮม ยังมีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ในร้านค้าให้แก่บุคคลภายนอกอีกด้วย

3) กลุ่มแฟชั่น

กลุ่มแฟชั่นของบริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายเครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องประดับ เครื่องสำอาง และของใช้ในบ้านอื่น ๆ ในรูปแบบห้างสรรพสินค้าและร้านขายสินค้าเฉพาะทางเป็นหลัก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกและมีรายได้ค่าเช่าผ่านห้างสรรพสินค้าและพลาซ่า ซึ่งบริษัทฯ ตั้งใจจะพัฒนาให้เป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ที่จำหน่ายสินค้าในราคาที่เข้าถึงได้ สำหรับลูกค้าที่อยู่ในเมืองรองและมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วคล้ายเมืองหลัก แต่ยังไม่มีตัวเลือกของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ โดยปกติพลาซ่าแต่ละแห่งของบริษัทฯ จะมีห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตของบริษัทฯ ประกอบอยู่ด้วยเป็นหลักและมีร้านค้าประเภทอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ร้านอาหารและร้านค้าปลีกของบุคคลภายนอก ซึ่งจำหน่ายสินค้าและให้บริการหลากหลายประเภท

ส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ในกลุ่มแฟชั่นของบริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยการนำเสนอสินค้าหลายประเภท ตั้งแต่สินค้าภายใต้แบรนด์หรูหราจากต่างประเทศไปจนถึงสินค้า ภายใต้แบรนด์อื่นทั่วไปในราคาที่แตกต่าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า ผ่านแบรนด์ค้าปลีกในกลุ่มแฟชั่นที่มีความแตกต่างที่บริษัทฯ คัดสรรมา รวมทั้งมอบประสบการณ์ในการซื้อสินค้าทั่วไปและการซื้อสินค้าหรูหรา ทั้งนี้ ส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ในกลุ่มแฟชั่นของบริษัทฯ ยังประกอบไปด้วยสินค้า Private Label จำนวนมาก เช่น Defry 01, Expressions,





Esquire, Mini Mono, Angel Baby, Central Home, Cuizimate, Haven, Easy clean, Journal, Pacific Union, และ F.O.F. (Freedom of Fashion) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเสนอและพัฒนาขึ้น ด้วยตนเอง โดยได้เพิ่มสัดส่วนของสินค้า Private Label และสินค้านำเข้ามากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการเพิ่มอัตรากำไรในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตให้ใช้แบรนด์ของบุคคลภายนอกในการจำหน่ายสินค้า ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและพัฒนาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจจากต่างประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากความมีชื่อเสียงของแบรนด์พันธมิตรดังกล่าว เช่น Lee, Wrangler, Jockey, Hush Puppies และ Sanrio ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายสินค้าในฐานะผู้แทนจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว สำหรับแบรนด์ของบุคคลภายนอกบางแบรนด์ การที่บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าในลักษณะที่อธิบายข้างต้น ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงส่วนผสมของแบรนด์และสินค้า (Brand and Merchandise Mix) ได้อย่างเหมาะสมสำหรับพื้นที่ค้าปลีกแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับระดับของรายได้และโครงสร้างของประชากรที่แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ทั่วทั้งเครือข่ายร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ธุรกิจภายใต้กลุ่มแฟชั่น ได้แก่ ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย (ซึ่งรวมถึงพลาซ่าของบริษัทฯ) ธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี และธุรกิจอื่น ๆ (ซึ่งรวมถึงห้างสรรพสินค้าโรบินส์ในประเทศเวียดนาม และ Komonoya)

ตารางด้านล่างแสดงถึงข้อมูลของกลุ่มธุรกิจย่อยที่สำคัญภายใต้กลุ่มแฟชั่นของบริษัทฯ ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
จำนวนร้านค้ารวม (ร้าน)[1]			
ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย และ ธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย[2]	550	571	528
ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี	9	9	9
พื้นที่ขายสุทธิรวม (ตร.ม.)			
ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย และธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย[2]	1,186,882	1,167,768	1,182,275
ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี	61,036	60,277	59,871
พลาซ่า ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย			
โรบินสัน ไลฟ์สไตล์			
จำนวนรวม (สาขา)	24	27	28
พื้นที่อาคารรวม (ตร.ม.)	874,202	997,496	1,007,501
พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม (ตร.ม.)	422,937	488,829	494,107
อัตราการให้เช่าพื้นที่รวม (ร้อยละ)[3]	95	94	91

[1] จำนวนร้านค้ารวมจำนวนร้านค้าที่ตั้งอยู่ในพลาซ่าของบริษัทฯ
[2] รวมห้างสรรพสินค้าและพื้นที่ Brandshop ของ CMG
[3] คิดจากค่าเฉลี่ยการให้เช่าพื้นที่รวมทั้งปี (12 เดือน)

ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย

ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทยของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้ CMG โดยห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล มีสาขาอยู่ใน 13 จังหวัดทั่วประเทศไทย และเป็นแบรนด์ค้าปลีกที่เป็นแฟลกชิปที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากของบริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเสนอประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าระดับชั้นนำให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยด้วยตัวเลือกสินค้าคุณภาพเยี่ยมและรูปแบบสินค้ามากมายที่วางขายเฉพาะในร้านค้าของบริษัทฯ ในบรรยากาศทันสมัยที่ดึงดูดใจ พร้อมกับระดับการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า และยังมีบริการเสริมอื่น ๆ เช่น บริการผู้ช่วยในการเลือกซื้อสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังประกอบกิจการห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แอท เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมคือห้างสรรพสินค้าเซน) ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าที่มีเอกลักษณ์ในย่านราชประสงค์ เป็นแหล่งเลือกซื้อสินค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ ภายใต้หน่วยธุรกิจนี้อีกด้วย ขณะที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสันนำเสนอการขายสินค้าด้วยการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางในลักษณะเดียวกันกับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แต่มีตัวเลือกสินค้าทั่วไปที่มากกว่าในราคาโดยเฉลี่ยที่ย่อมเยากว่าในบรรยากาศร้านค้าที่ทันสมัย ห้างสรรพสินค้าโรบินสันมีสาขาอยู่ใน 36 จังหวัดทั่วประเทศไทย ซึ่งสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นเมืองรอง โดยห้างสรรพสินค้าโรบินสันมีรูปแบบทั้งที่ตั้งอยู่ในและนอกโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นพลาซ่าของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงานของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย โดยมีการรวมหน่วยงานของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและห้างสรรพสินค้าโรบินสันเข้าด้วยกัน เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงปรับเปลี่ยนห้างสรรพสินค้าโรบินสันบางสาขาให้เป็นห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้ดำเนินการแล้วจำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาเมกาบางนา สาขาอุดรธานี และสาขาขอนแก่น







ธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย

ธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทยของบริษัทฯ มุ่งเน้นธุรกิจชุดกีฬาและอุปกรณ์กีฬาเป็นหลักโดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์กีฬาภายใต้แบรนด์ค้าปลีกซูเปอร์สปอร์ต ตลอดจน Brandshop อื่น ๆ รวมถึง Velo Supersports ซึ่งเป็น Bike Corner โซนขายสินค้าเฉพาะทางกีฬาจักรยานในร้านซูเปอร์สปอร์ต เป็นการต่อยอดธุรกิจเพื่อรองรับกระแสการออกกำลังกายในปัจจุบัน ทั้งนี้ ซูเปอร์สปอร์ตยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการค้าปลีกและผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ เช่น Crocs, Speedo, K Swiss, Fila และ Liverpool FC เป็นต้น และยังมีธุรกิจค้าส่งที่แข็งแกร่งควบคู่ไปกับการค้าปลีกอีกด้วย











นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจเฉพาะทางสำหรับสินค้าด้านความงามรวมถึงสินค้าแฟชั่นต่าง ๆ โดยมี CMG เป็นผู้บริหาร จัดการแบรนด์สินค้าเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และเครื่องประดับชั้นนำจากต่างประเทศกว่า 36 แบรนด์ อาทิ Clarins, Dyson, MLB, Guess, Casio Watch, Polo Ralph Lauren, Calvin Klein Jeans, Lee, Wrangler, Garmin, Clarks, KIKO Milano, และแบรนด์อื่น ๆ อีกเป็นจำนวนมากโดยในปี 2566 CMG ได้สิทธิในการบริหารและจัดจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำแบรนด์ใหม่ ได้แก่ Hermes Beauty, Emporio Armani, Armani Exchange และเนื่องจากเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ของ CMG ตั้งอยู่ในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้าหรือพลาซ่าของบริษัทฯ CMG จึงสามารถส่งเสริมธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าและพลาซ่าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ CMG ยังเป็นผู้บริหารเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า และ Brandshop ซึ่งจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลกหรือแบรนด์อื่น ๆ ของพันธมิตรทางธุรกิจด้วยจุดขายของ CMG ที่มีกว่า 1,900 แห่ง และการเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายร้านค้าปลีกของบริษัทฯ CMG จึงเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและผลิตภัณฑ์เสริมความงามจากต่างประเทศชั้นนำ ซึ่งเป็นตัวเลือกที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์ต่างประเทศในการจำหน่ายสินค้าแก่ลูกค้าในประเทศไทย พร้อมกับการเป็นซัพพลายเออร์ให้แก่แบรนด์ค้าปลีกอื่น ๆ ของบริษัทฯ

ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี

ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยห้างสรรพสินค้าชั้นนำรีนาเชนเต ซึ่งเป็นแบรนด์ค้าปลีกสินค้าแฟชั่นหรูหราของบริษัทฯ และถือเป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกชั้นนำในทวีปยุโรป ทั้งนี้ ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต สาขาแฟลกชิปแห่งแรกที่เมืองมิลาน ได้เปิดให้บริการมาเป็นเวลากว่า 150 ปีแล้ว และถือเป็นแหล่งเลือกซื้อสินค้าเป้าหมายที่นักท่องเที่ยวต้องแวะเวียนไปจับจ่ายในทวีปยุโรป ด้วยทำเลซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับวิหารดูโอโม อันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดของเมืองมิลาน สำหรับทั้งคนในประเทศและนักท่องเที่ยว โดยร้านค้าของห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในอาคารเก่าแก่ที่โดดเด่น และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่อนุรักษ์ นอกจากนี้ ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตยังเป็นห้างสรรพสินค้าระดับแนวหน้าสำหรับตลาดค้าปลีก สินค้าหรูหรา และตลาดสินค้าหรูหราที่ราคาไม่สูงมากนัก (Affordable Luxury) ที่พร้อมมอบประสบการณ์เหนือระดับในการเลือกซื้อสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ รวมถึงจำหน่ายอาหารและนำเสนอสินค้านานาชนิด โดยห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตจะปรับเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดสินค้าหรูหราเสมอ รวมถึงทำการปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าใหม่เป็นประจำ แต่ยังคงรักษารูปลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ เพื่อดึงดูดแบรนด์หรูหราชั้นนำจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตมีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าหรูหราและตลาดนักท่องเที่ยว อันเป็นกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่มีลักษณะเจาะจงเฉพาะกลุ่ม (Niche) ซึ่งสามารถพบได้ทั่วไปในทวีปยุโรป โดยในปี 2566 ห้าง 'รีนาเชนเต' สามารถสร้างยอดขายได้สูงสุดถึง 1 พันล้านยูโร หรือเติบโตร้อยละ 17 สร้างยอดขายสูงสุดนับตั้งแต่เข้าซื้อกิจการมาตั้งแต่ปี 2554 หรือสูงสุดรอบร่วม 12 ปี อนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตทั้งหมดจำนวน 9 สาขา ตั้งอยู่ตามเมืองใหญ่ทั่วประเทศอิตาลี

ยอดขายและผลการดำเนินงาน

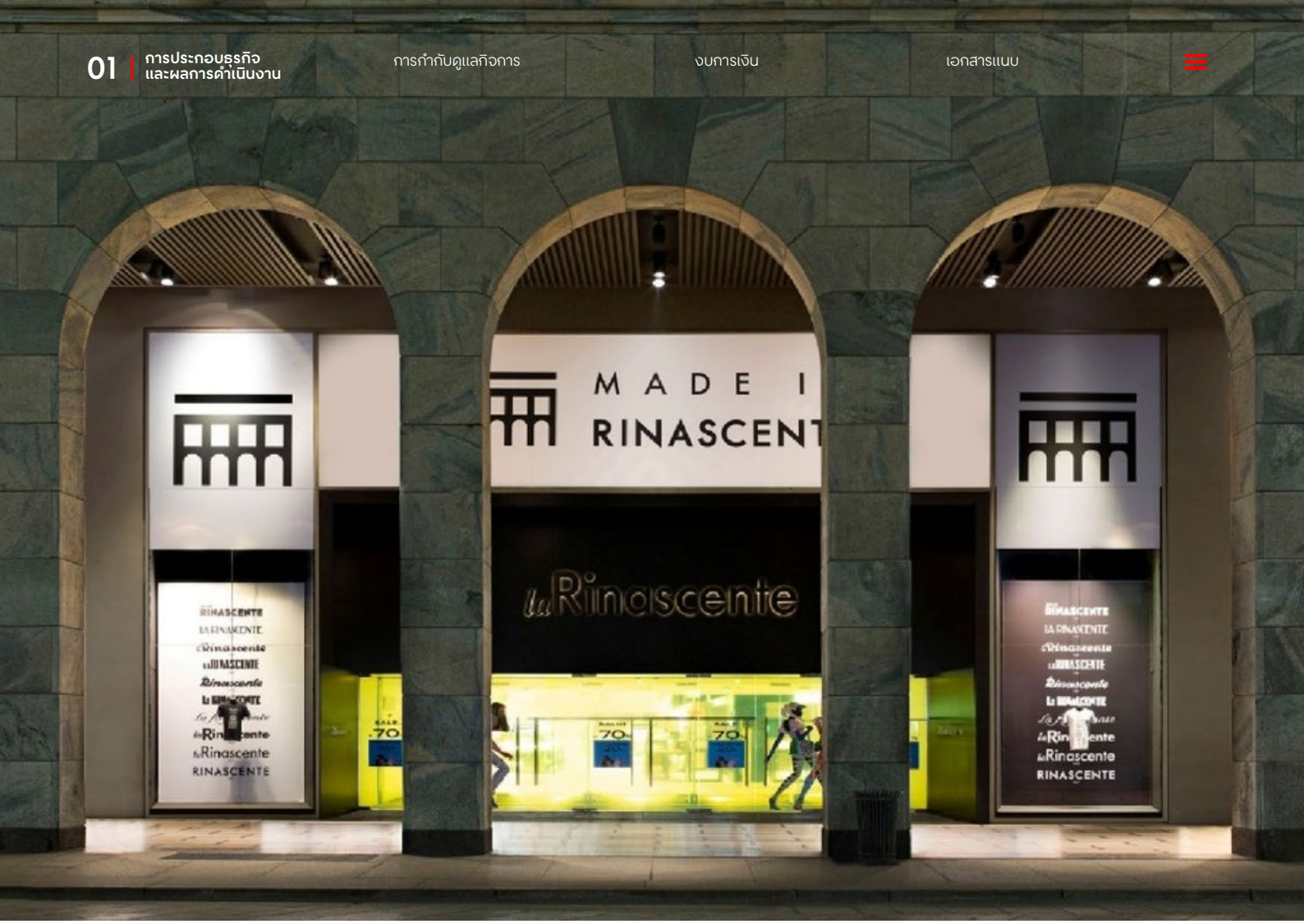
ตารางด้านล่างแสดงถึงยอดขายรวม และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมสำหรับกลุ่มธุรกิจที่สำคัญภายใต้กลุ่มแฟชั่นตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
ยอดขายรวม (ล้านบาท)[1]			
ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย และธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย[2]	31,873	41,576	46,226
ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี	10,937	13,920	16,353
รวม	**42,810**	**55,496**	**62,579**
อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (ร้อยละ)[3]			
ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย และธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย[2]	-16	+36	+9
ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี	+33	+42	+18
รายได้ค่าเช่า (ล้านบาท)			
โรบินสัน ไลฟ์สไตล์	2,702	3,897	4,403

[1] รวมยอดขายจากการขายสินค้าในร้านค้าและการขายสินค้าทางออนไลน์

[2] รวมห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย Brandshop ของ CMG Komonoya และห้างสรรพสินค้าโรบินส์ ในประเทศเวียดนาม

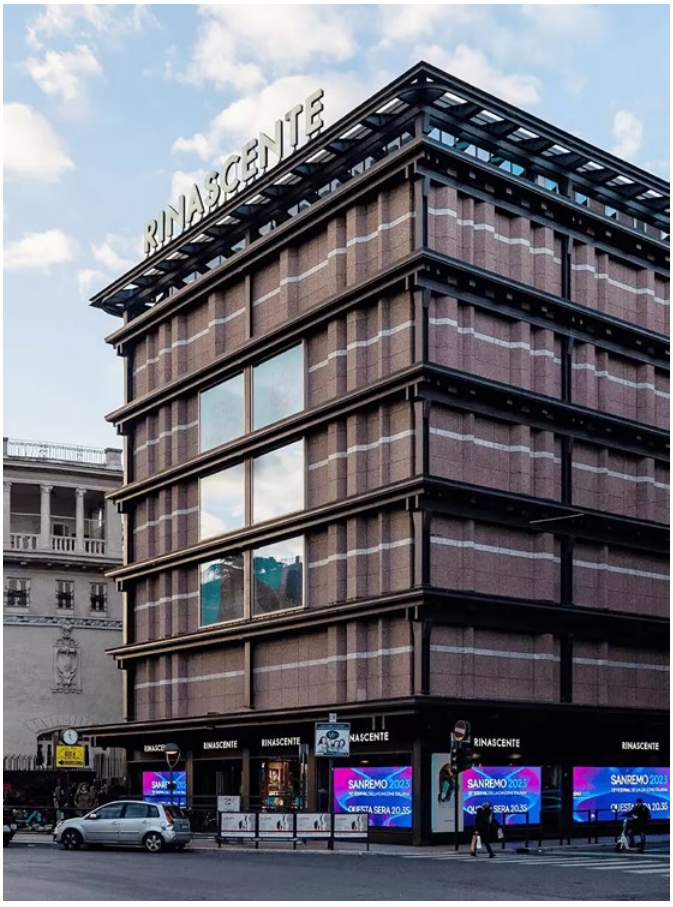
[3] อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมคืออัตราการเปลี่ยนแปลงของยอดขายระหว่าง 2 ช่วงระยะเวลาของสาขาที่เกี่ยวข้องตามแต่ละแบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของบริษัทฯ



ยอดขายกลุ่มแฟชั่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยยอดขายจากการขายสินค้าในร้านค้าเป็นหลักและมียอดขายเพิ่มเติมจากการขายสินค้าผ่านช่องทาง Omnichannel โดยมีสัดส่วนยอดขายผ่าน Omnichannel คิดเป็นร้อยละ 28 ร้อยละ 20 และร้อยละ 18 ในปี 2564 2565 และ 2566

บริษัทฯ นำเสนอสินค้า Private Label จำนวนมากภายใต้กลุ่มแฟชั่นของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าซื้อขาด โดยสินค้า Private Label ของบริษัทฯ รวมถึงสินค้าอิมพอร์ตที่ผลิตภายใต้แบรนด์ Private Label คิดเป็นร้อยละ 5 ร้อยละ 5 และร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มแฟชั่นในประเทศไทย สำหรับปี 2564 2565 และ 2566

EBITDA กลุ่มแฟชั่นของบริษัทฯ มีจำนวน 7,080 ล้านบาท 13,566 ล้านบาท และ 16,152 ล้านบาท สำหรับปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ



1.2.3 การตลาดและการแข่งขัน

1.2.3.1 กลุ่มลูกค้าและการตลาด

(1) ฐานลูกค้า

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี การวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทฯ เกี่ยวกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ช่วยให้บริษัทฯ ตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ เช่น การเปิดร้านค้า การใช้แบรนด์สินค้า รูปแบบของร้านค้า และส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ได้อย่างเหมาะสมกับพื้นที่นั้น ๆ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังเป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าที่สำคัญของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกลุ่มแฟชั่น

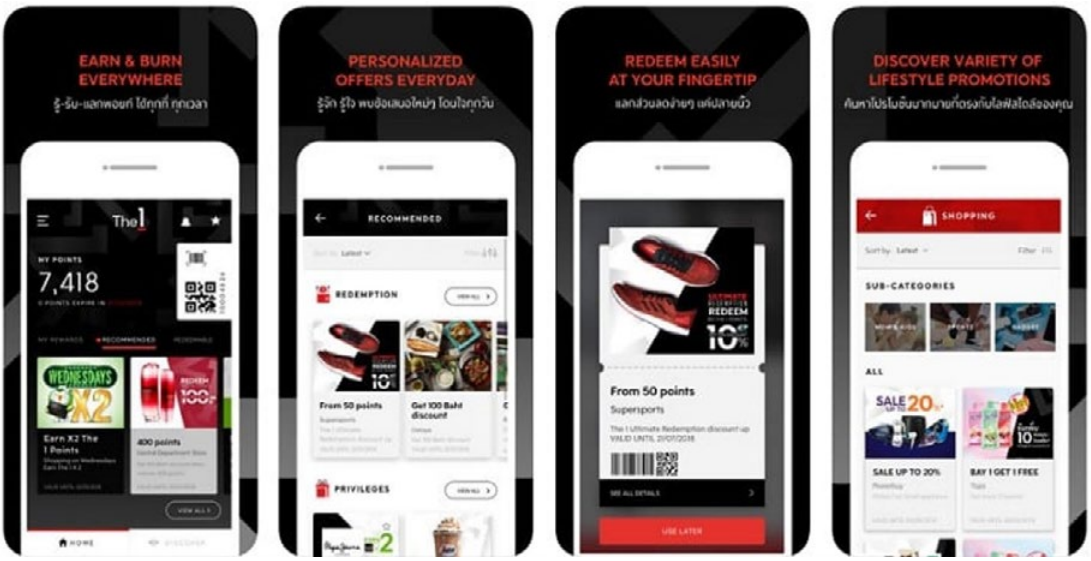
ฐานลูกค้าของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ครอบคลุมถึงกลุ่มประชากรอย่างกว้างขวางในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี จากข้อมูลของบริษัทฯ โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ณ วันที่ ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกค้าที่เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกประมาณ 21 ล้านรายในประเทศไทย และบริษัทฯ ยังขยายไปยังตลาดต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตและขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศ บริษัทฯ มีลูกค้าที่เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกประมาณ 4.5 ล้านรายในประเทศเวียดนาม และประมาณ 3.5 ล้านรายในประเทศอิตาลี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Programs)

โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกหลักของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ในประเทศไทย Big Xu Card ในประเทศเวียดนาม (ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนรูปแบบโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก) และ Rinascente Card ในประเทศอิตาลี บริษัทฯ เชื่อว่าการมีโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่แข็งแกร่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพราะจะช่วยให้ลูกค้ามีความภักดีต่อบริษัทฯ และดึงดูดให้ลูกค้ากลับมายังเครือข่ายร้านค้าปลีกของบริษัทฯ อยู่เสมอ โดยอัตราการซื้อซ้ำของสมาชิก The1 ที่ใช้งานบัตรในแต่ละปี (Active User) มีจำนวนมากกว่าร้อยละ 80 โดยประมาณ สำหรับปี 2566 ตามลำดับ

- **โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1**

  บริษัทฯ เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ซึ่งเป็นโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกหลักสำหรับกลุ่มเซ็นทรัล ในประเทศไทย โดยสมาชิก The1 สามารถสะสมคะแนนผ่านการซื้อสินค้าทุกครั้งจากหน่วยธุรกิจภายใต้กลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งรวมถึงทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ และพันธมิตรที่เข้าร่วมโปรแกรมในประเทศไทย โดยอาจใช้คะแนนสะสมแลกคูปองส่วนลดสำหรับการซื้อ



สินค้าในอนาคตจากผู้ค้าปลีกที่เข้าร่วมโปรแกรม ซึ่งรวมถึงหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ และพันธมิตรที่เข้าร่วมโปรแกรม นอกจากนี้ สมาชิก The1 ยังได้รับสิทธิพิเศษและข้อเสนอต่าง ๆ เกี่ยวกับร้านอาหาร บันเทิง ความงาม การท่องเที่ยว บริการด้านการเงิน สถานีบริการน้ำมัน และบริการด้านต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ของ The1

บริษัทฯ เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ซึ่งเป็นผู้นำดิจิทัลไลฟ์สไตล์และรอยัลตี้แพลตฟอร์มอันดับ 1 ของประเทศไทย ภายใต้สัญญาจ้างบริหารจัดการคะแนนสะสม The1 ระหว่างบริษัทฯ และบริษัท เดอะวัน เซ็นทรัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของ HCDS ซึ่งระบุเงื่อนไขที่สำคัญในการบริหารจัดการด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ของโปรแกรม ต้นทุนของโปรแกรม การใช้ และวิเคราะห์ข้อมูลสมาชิก โดยบริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าบริการตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาบริการบัตรสมาชิก โดยจากการเก็บข้อมูล ของบริษัทฯ และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 พบว่าลูกค้าของบริษัทฯ เห็นว่าร้านค้าหลากหลายรูปแบบของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการในการซื้อสินค้าของลูกค้าได้

สมาชิก The1 แต่ละรายจะให้ข้อมูลของตนตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนใช้งาน โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 จะเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากการซื้อสินค้าในแต่ละครั้งของสมาชิก ซึ่งรวมถึงแบรนด์ค้าปลีกที่ลูกค้าซื้อสินค้า สินค้าที่ซื้อ วิธีการชำระเงิน และเวลาขายสินค้า โดยบริษัทฯ จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวได้ภายใต้เงื่อนไขตามที่ กฎหมายและสัญญากำหนด ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะในส่วนของแพลตฟอร์ม Omnichannel โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ลักษณะการประกอบธุรกิจ-แพลตฟอร์ม Omnichannel ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สมาชิก The1 มีจำนวนมากกว่า 21 ล้านราย (เปรียบเทียบกับจำนวนสมาชิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีจำนวน 20 ล้านราย)

ปัจจุบัน The1 ได้ยกเลิกการแจกบัตรสมาชิกที่เป็นบัตรแข็ง และคูปองเงินสดแบบกระดาษที่ได้จากการแลกคะแนน โดยได้รวบรวม ประสบการณ์ทั้งหมดมาอยู่บน The1 APP โดยมีจุดแข็งคือ ความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของสมาชิกจากการใช้งาน บนแอปพลิเคชัน พร้อมทั้งสามารถมอบข้อเสนอแบบ Personalization ที่ตรงใจให้กับสมาชิกแต่ละคนได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็สามารถสื่อสารถึงสมาชิกผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ The1 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถสร้าง Customer Journey แบบ Omnichannel ที่เชื่อมกันได้อย่างไร้รอยต่อในทุก ๆ จุดให้บริการ

โดยในปี 2566 ทาง The1 ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน The1 เป็นเวอร์ชัน 5.0 ภายใต้แนวคิด Your Everyday Lifestyle Platform ที่สมาชิกสามารถเข้าใช้งานได้ทุกวัน ด้วยฟีเจอร์ที่หลากหลายประกอบด้วยกลุ่มฟีเจอร์พื้นฐาน อาทิ การตรวจสอบคะแนน สะสม แลกคะแนนและสิทธิพิเศษ ดูประวัติคะแนน พร้อมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็นตัวช่วยสำคัญ ในการเลือกซื้อสินค้า อีกทั้งยังดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกที่มีกำลังซื้อสูงในกลุ่ม The1 Exclusive บน The1 APP โดยเฉพาะ นอกจากนี้ ยังมี Brand Directory ที่รวบรวมข้อเสนอ สิทธิประโยชน์ คอนเทนต์ และ ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์หรือห้าง เพื่อให้การค้นหาและติดตามแบรนด์ที่ชื่นชอบทำได้สะดวกและง่ายมากขึ้น ส่งผลให้ The1 กลายเป็นแอปพลิเคชันที่ได้รับ ความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มียอดดาวน์โหลดประมาณ 11 ล้านดาวน์โหลด และยอดผู้ใช้งาน ประจำมากกว่า 1.3 ล้านรายต่อเดือน

- **โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกอื่น ๆ**

บริษัทฯ เป็นผู้บริหารโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกอื่น ๆ ได้แก่ Big Xu Card ในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อส่งเสริมการขายและให้ส่วนลด โดย Big Xu Card เป็นโปรแกรมที่ให้ข้อเสนอและส่วนลดพิเศษ รวมถึงของสมนาคุณในร้านค้า และคูปองแก่สมาชิกโดยไม่มีการสะสมคะแนน ทั้งนี้ โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก Big Xu Card อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยน รูปแบบโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก Rinascente card สำหรับ ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต้ในประเทศอิตาลี ซึ่งโปรแกรมสิทธิพิเศษดังกล่าว จะมอบส่วนลดตลอดจนข้อเสนอพิเศษต่าง ๆ แก่สมาชิก เช่น ของขวัญในห้างหรือบัตรส่วนลดให้กับสมาชิกโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสมาชิก Big Xu Card และ Rinascente card มากกว่า 4.5 ล้านราย และ 3.5 ล้านราย ตามลำดับ

(2) การวิเคราะห์ข้อมูล

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าของบริษัทฯ ผ่านวิธีการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงจุดขายสินค้า เว็บสโตร์ โมบาย แอปพลิเคชัน และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เช่น โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ในการนี้ การเก็บข้อมูลผ่านทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม Omnichannel เป็นวิธีการเก็บข้อมูลทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถเข้าถึงประวัติการค้นหาสถานที่ ประวัติของลูกค้า ประวัติการซื้อสินค้า และข้อมูลอื่น ๆ โดยบริษัทฯ สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ ทำให้บริษัทฯ สามารถประมวลผลข้อมูลดังกล่าวที่เป็นประวัติเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งจะช่วยแสดงถึงรูปแบบการบริโภคของลูกค้า ระดับความมั่งคั่ง รูปแบบการดำเนินชีวิต ช่วงอายุ หรือลักษณะอื่น ๆ และการเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ ทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ สามารถใช้ข้อมูลที่ได้มีการจัดเก็บโดยหน่วยธุรกิจอื่นผ่านโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 โดยข้อมูลดังกล่าวจะช่วยปรับปรุง การให้บริการและสินค้าที่เสนอขายให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ช่วยยืนยันการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยม รสนิยม ความต้องการของผู้บริโภค และช่วยในการจัดแคมเปญทางการตลาดสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่มหรือลูกค้าทั่วไป

(3) ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก จึงมีกระบวนการการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีการสำรวจ ความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นประจำ ด้วยวิธีการที่หลากหลายและผ่านหลายช่องทาง เช่น การสำรวจทางออนไลน์ที่ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นได้เอง การสัมภาษณ์ลูกค้าทั้งแบบตัวต่อตัวและทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นการรับฟังทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและที่ยังไม่ใช่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังมีโครงการการแฝงตัวเป็นลูกค้า (Mystery Shoppers) เพื่อตรวจสอบหรือวัดระดับความพร้อมของสินค้าและบริการของทางร้าน ซึ่งจากข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองลูกค้าที่มีอยู่และลูกค้าใหม่ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าประจำปี 2566 โดยได้ปรับเปลี่ยนวิธีการมาเป็นการสำรวจทางออนไลน์ ทำให้สามารถดำเนินการได้ตลอดทั้งปี ครอบคลุมทุกช่องทางการจำหน่าย และเก็บตัวอย่างจากทั่วประเทศได้มากขึ้น กลุ่มตัวอย่างเป็นลูกค้าของหน่วยธุรกิจค้าปลีกในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ซูเปอร์สปอร์ต ไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท บีทูเอส และท็อปส์ นอกจากนี้ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ขยายการสำรวจเพื่อให้ครอบคลุมหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น คือ เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง (CMG) และกลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ในประเทศไทย รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 438,323 ตัวอย่าง เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วประมาณร้อยละ 85

ตารางด้านล่างแสดงสรุปภาพรวมความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า ดังต่อไปนี้

ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า (ร้อยละ)	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ความพึงพอใจต่อการซื้อที่ร้าน (โดยภาพรวม)	89.8	90.8	1.0

ที่มา : จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2565 และ 2566

ผลการสำรวจพบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจในการซื้อสินค้าที่ร้าน ภาพรวมมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการซื้อขายผ่านช่องทางการขายใหม่ ๆ หลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางทั้งออนไลน์ การบริการแบบใหม่ (O2O Channel) และช่องทางการซื้อหน้าร้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มสำรวจความพึงพอใจในช่องทาง Omnichannel (Online และ New Sales Channel) เพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2564 เพื่อให้ครอบคลุมการให้บริการในทุกช่องทางของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลการสำรวจนี้มาใช้ในการปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพื่อให้สนองตอบความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

(4) การส่งเสริมการขายและกิจกรรม

บริษัทฯ ทำรายการส่งเสริมการขายและจัดกิจกรรมพิเศษอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยเพิ่มความต้องการสินค้าและยอดขาย ทั้งนี้ การทำรายการส่งเสริมการขายและการจัดกิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย แสดงให้เห็นถึงนวัตกรรมในการทำการตลาดของบริษัทฯ ซึ่งเชื่อว่าจะสร้างความตื่นเต้นและความน่าสนใจ เพื่อให้ลูกค้าสนใจแบรนด์ของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าหน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยของบริษัทฯ จะรับผิดชอบด้านกลยุทธ์สำหรับการทำรายการส่งเสริมการขายและการจัดกิจกรรมด้วยตนเอง แต่ยังมีการประสานงานกันในระดับกลุ่ม เพื่อจัดรายการส่งเสริมการขายแบบทั่วประเทศ และการส่งเสริมการขายระหว่างแบรนด์ค้าปลีกที่จัดขึ้นในแต่ละปีภายใต้กลุ่มเซ็นทรัล และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ซึ่งหน่วยธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ จะเข้าร่วมรายการส่งเสริมการขายด้วย

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลเกี่ยวกับตัวอย่างรายการและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

รายการ/กิจกรรม /ส่งเสริมการขาย	วันที่	ข้อเสนอ	ผลลัพธ์
แลกบน The1 APP คุ้มกว่า	ไตรมาสที่ 4 ปี 2566	• มอบคูปองส่วนลด คูปอง เงินสด และสิทธิพิเศษมากมายจากการแลกคะแนนบน The1 APP ด้วยเรตคะแนนพิเศษ • คูปองและสิทธิพิเศษเหล่านี้ครอบคลุมทั้งช่องทางการใช้จ่ายผ่านทั้งออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ยังรวมถึงพันธมิตรหลักที่สำคัญด้วย	• ยอดผู้ใช้งานผ่าน The1 APP มากกว่า 1 ล้านรายต่อเดือน
The1 Exclusive	ตลอดปี 2566 เปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนกรกฎาคม 2563)	• ต่อยอดโปรแกรมสิทธิพิเศษที่มอบให้กับลูกค้าคนพิเศษ ที่มียอดใช้จ่ายสะสมในบริษัทฯ 250,000 บาทต่อปีหรือ 400,000 บาทเมื่อรวมกับยอดใช้จ่ายจากร้านค้าผู้เช่าในศูนย์การค้าเซ็นทรัลและเซ็นทรัลเอ็มบาสซีที่เข้าร่วมรายการ • เป็นโปรแกรมดูแลลูกค้า VIP แรกของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมสิทธิประโยชน์ ทั้งในบริษัทฯ รวมถึงพันธมิตร • สิทธิประโยชน์ของสมาชิกกลุ่ม The1 Exclusive ที่คัดสรรมาโดยเฉพาะ ได้แก่ ที่จอดรถพิเศษ ห้องรับรองพิเศษช่องทาง การชำระเงินพิเศษ บริการผู้ช่วยส่วนตัว ส่วนลดพิเศษในทุก ๆ การใช้จ่าย สิทธิพิเศษในเดือนเกิด และสิทธิ์ในการได้รับเชิญเข้าร่วม กิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ และอีกมากมายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ • นอกจากนี้ ยังดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิก The1 Exclusive บน The1 APP โดยเฉพาะ เพื่อเป็นจุดรวบรวมสิทธิพิเศษและง่ายต่อการเข้าถึง	• สมาชิกกลุ่ม The1 Exclusive สามารถสร้างยอดขายมากกว่าร้อยละ 20 ของยอดขายรวมทั้งหมด โดยเข้ามาชมสินค้ามากกว่า สมาชิก The1 ปกติถึง 5 เท่า และยอดการใช้จ่ายมากกว่า 25 เท่า

ที่มา: ข้อมูลยอดการใช้จ่ายและยอดขายข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลการศึกษาวิจัยผ่านฐานข้อมูลสมาชิก The1 และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1

(5) การโฆษณา

บริษัทฯ ใช้สื่อหลากหลายรูปแบบในการโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมถึงสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) โฆษณาทางออนไลน์ ข้อความ SMS ไปรษณีย์ ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยแต่ละหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ จะรับผิดชอบด้านกลยุทธ์สำหรับการโฆษณาด้วยตนเอง อย่างไรก็ดีบริษัทฯ อาจร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้การโฆษณาออกมาอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ การตัดสินใจเกี่ยวกับโฆษณาบางครั้งอาจต้องขึ้นอยู่กับสัญญาที่มีกับ ผู้ผลิตสินค้า [ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์)] ด้วย โดยผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) อาจเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของการโฆษณาในบางกรณี

1.2.3.2 การแข่งขัน

คู่แข่งของบริษัทฯ มีทั้งที่เป็นผู้ค้าปลีกและค้าส่งที่ประกอบธุรกิจโดยมีร้านค้าเป็นหลักซึ่งเริ่มจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์และผู้ค้าปลีกและค้าส่งทางออนไลน์เพียงอย่างเดียวหรือผู้ประกอบการ E-Commerce สำหรับการขายในร้านค้า บริษัทฯ แข่งขันกับคู่แข่งในแต่ละพื้นที่ที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งในกลุ่มธุรกิจ หรือรูปแบบเดียวกัน หรือที่คล้ายกันกับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับการขายผ่านทางออนไลน์ บริษัทฯ แข่งขันกับคู่แข่งที่ค้าปลีกสินค้าทางออนไลน์เพียงอย่างเดียวโดยที่ไม่มีหน้าร้านซึ่งตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้ E-Commerce ก้าวหน้าเป็นอย่างยิ่ง เป็นผลให้ผู้ค้าปลีกรายย่อย หรือผู้ค้าปลีกรายใหม่ก็สามารถแข่งขันกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจมายาวนานแล้วอย่างบริษัทฯ ได้เช่นกัน และเพื่อตอบสนองต่อกระแสดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งหมายที่จะใช้ทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาและขยายแพลตฟอร์ม Omnichannel ให้สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันในทุกรูปแบบ บริษัทฯ เชื่อว่าเครือข่ายที่ครอบคลุมและการมีหน้าร้านของตนเองในพื้นที่ต่าง ๆ จะเป็นข้อได้เปรียบสำคัญสำหรับแพลตฟอร์ม Omnichannel เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ค้าปลีกทางออนไลน์เพียงอย่างเดียว (ผู้ประกอบการ E-Commerce ที่ไม่มีหน้าร้าน) โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”

บริษัทฯ เชื่อว่าความมุ่งมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ แตกต่างจากผู้แข่งขันรายอื่น โดยบริษัทฯ มีจุดแข็งที่สำคัญในเรื่องของชื่อทางการค้าที่ติดตลาด การนำเสนอแบรนด์และสินค้าที่หลากหลาย การนำเสนอ ประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้า (ไม่ว่าจะในร้านค้า ช่องทางออนไลน์ หรือ Omnichannel) ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งของบริษัทฯ ในเรื่องแฟชั่น กระแสความนิยม และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีคู่แข่งรายใดทั้งในประเทศไทยหรือประเทศเวียดนามที่สามารถแข่งขันกับบริษัทฯ ในระดับภาพรวมทั้งด้านรูปแบบแนวคิด และร้านค้าที่หลากหลายได้ อย่างไรก็ดี หากพิจารณาในระดับแต่ละประเภทธุรกิจคู่แข่งรายสำคัญของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้แก่ The Mall (สำหรับกลุ่มแฟชั่น) Lotus’s Big C ประเทศไทย Makro 7-Eleven (สำหรับกลุ่มฟู้ด) HomePro Global House Dohome และ Boonthavorn (กลุ่มฮาร์ดไลน์) นอกเหนือจากคู่แข่งที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีคู่แข่งมาร์เก็ตเพลสอย่าง Shopee Lazada รวมถึงแบรนด์ต่าง ๆ ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรงผ่านช่องทางออนไลน์หรือ Omnichannel สำหรับคู่แข่งรายสำคัญของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ได้แก่ Masan Group (กลุ่มฟู้ด) VinGroup (กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้) Mobile World JSC Cho Lon และ Media Mart (กลุ่มฮาร์ดไลน์) ส่วนในประเทศอิตาลีไม่มีคู่แข่งหลักโดยตรง ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มแฟชั่น บริษัทฯ ยังแข่งขันกับผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าแฟชั่นระดับโลก เช่น Uniqlo, Zara และ H&M อีกด้วย

(1) การขยายธุรกิจและเครือข่าย

บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการขยายธุรกิจทั้งในด้านภูมิศาสตร์ รูปแบบ และประเภทของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ด้วยการเปิดร้านค้าใหม่ การเข้าซื้อกิจการ ตลอดจนการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยแบรนด์ค้าปลีกแรก ๆ ของบริษัทฯ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลได้ขยายตัวผ่านการเปิดสาขาต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีประสบการณ์ในการร่วมค้าและการเข้าซื้อกิจการที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่บริษัทฯ ใช้เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต

(ก) การใช้ประโยชน์สูงสุดจากเครือข่ายร้านค้า

ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านมีความหลากหลายมากกว่าในอดีต โดยบริษัทฯ มิได้เพียงแต่มุ่งเพิ่มจำนวนร้านค้า แต่ยังปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าเป็นประจำ เพื่อรักษา เพิ่มยอดขาย เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการด้านโลจิสติกส์ และลดต้นทุน ในการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดพื้นที่ขายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยขึ้นอยู่กับยอดขายเป็นหลัก หากพื้นที่ใดมียอดขายลดลง บริษัทฯ ก็สามารถเปลี่ยนรูปแบบหรือชนิดของร้านค้า หรือให้เช่าช่วงพื้นที่ หรือปิดสาขานั้น ๆ และหากพื้นที่ใดมียอดขายสูง บริษัทฯ อาจเพิ่มพื้นที่ขายของสาขาหรือร้านค้านั้น ๆ เพิ่มร้านค้าที่มีอัตรากำไรสูง หรือตั้งร้านค้าภายใต้หลายแบรนด์ค้าปลีกอื่น ๆ รวมเป็นกลุ่มในพื้นที่นั้น ๆ (Clustering) เพื่อให้ได้เครือข่ายร้านค้าที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ทุ่มเททรัพยากรเพื่อสรรหาพื้นที่สำหรับร้านค้าใหม่ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งไม่จำกัดเพียงพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น มีการหมุนเวียนของลูกค้า และมีศักยภาพในการรองรับการเติบโตของจำนวนลูกค้าเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงการสร้างเครือข่ายของบริษัทฯ เช่น ประโยชน์ในการจัดกลุ่มร้านค้าเพื่อกระตุ้นการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องและสินค้าอื่น ๆ (Cross-Selling) และคำนึงถึงระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การตัดสินใจจัดตั้งร้านค้าในศูนย์การค้า การตั้งร้านค้าในลักษณะร้านเดี่ยว (Standalone) หรือการใช้รูปแบบเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า บริษัทฯ จะพิจารณาเป็นรายกรณี โดยคำนึงถึงปัจจัยดังกล่าวข้างต้นและเงื่อนไขของแต่ละพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้ ทำเลที่ตั้งสำหรับการเปิดร้านค้าใหม่อาจมีความแตกต่าง หลากหลายขึ้นอยู่กับรูปแบบของร้านค้าที่บริษัทฯ ต้องการจะจัดตั้งขึ้น เช่น โดยปกติ ท็อปส์ เดลี่ จะตั้งอยู่ในพื้นที่ซึ่งมีประชากรจำนวน 10,000 ครัวเรือนภายในรัศมี 1 กิโลเมตร จากอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้าขนาดเล็ก คอนโดมิเนียม หรือตลาดสด ส่วนท็อปส์ขนาดปกติ จะตั้งอยู่ในพื้นที่ซึ่งมีประชากรจำนวน 20,000 ครัวเรือนภายในรัศมี 3-5 กิโลเมตร

สำหรับประเทศไทย ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดร้านค้าใหม่ของบริษัทฯ นับจากการกำหนดทำเลที่ตั้งจนสามารถเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการได้นั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น การได้มาซึ่งใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง สำหรับในประเทศเวียดนาม ทางบริษัทฯ มีขั้นตอนการดำเนินงานเช่นเดียวกับในประเทศไทยโดยขึ้นอยู่กับรูปแบบของร้านค้าและระยะเวลาตั้งแต่การระบุที่ตั้งจนถึงการเปิดสาขาซึ่งจะแตกต่างกันไป นอกจากนี้ เพื่อเป็นตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าทั่วประเทศ ทางบริษัทฯ ได้ขยายสาขาในรูปแบบร้านค้าที่แตกต่างกัน ได้แก่ ท็อปส์ มาร์เก็ต เพื่อตอบสนองความต้องการในเขตเมืองและเมืองชั้นนำ ขณะที่มินิ โก (go!) จะตั้งอยู่ในพื้นที่เขตชานเมือง

นอกจากการเปิดร้านค้าใหม่แล้ว บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและพิจารณาถึงความจำเป็นในการปรับปรุงร้านค้าเดิมแต่ละร้านเป็นรายปี โดยบริษัทฯ มักปรับปรุงร้านค้าทุก ๆ 3 ถึง 8 ปี ขึ้นอยู่กับลักษณะของร้านค้า เพื่อให้มั่นใจว่าร้านค้าของบริษัทฯ จะมีบรรยากาศที่ทันสมัย เช่น ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์แบรนด์ “บิ๊กซี” เป็น “GO!” ที่เป็นศูนย์การค้า 6 สาขา ไฮเปอร์มาร์เก็ต 7 สาขา โดยที่ผ่านมาการปรับปรุงร้านค้าอาจใช้เวลาตั้งแต่ 2 ถึง 3 สัปดาห์ ไปจนถึง 18 เดือน ขึ้นอยู่กับ รูปแบบของร้านค้า อย่างไรก็ดี โดยปกติ บริษัทฯ จะไม่ปิดร้านค้าขณะที่อยู่ในระหว่างการปรับปรุงร้าน และในกรณีจำเป็นอาจกำหนดเวลาการเข้าปรับปรุงร้านเป็นช่วง ๆ เพื่อให้กระทบต่อการให้บริการน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุง ร้านค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้มั่นใจได้ว่า ร้านค้าที่มีอยู่ของบริษัทฯ จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง

(ข) การเข้าซื้อกิจการ การร่วมค้า การเข้าเป็นหุ้นส่วน และพันธมิตร

บริษัทฯ มีแนวทางสำหรับการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ โดยมีทีมงานพัฒนาธุรกิจภายในบริษัทฯ ที่ทุ่มเทและดำเนินงานด้านการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการโดยเฉพาะ อีกทั้งผู้บริหารระดับอาวุโสหลายรายของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการอย่างกว้างขวาง เข้าใจถึงความสำคัญของการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการเพื่อทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการเมื่อบริษัทฯ ต้องการเจาะตลาดในธุรกิจใหม่ ซึ่งกิจการที่ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่ก่อนแล้ว ย่อมมีความคุ้นเคยกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ ด้วยเหตุนี้ การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศจึงมักดำเนินการในรูปแบบของการเข้าซื้อกิจการ

ตารางด้านล่างแสดงถึงภาพรวมของการเข้าซื้อกิจการ การร่วมค้า และการเข้าเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แบรนด์ค้าปลีกหรือแบรนด์	ปี	รูปแบบการทำธุรกิจ
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน	2538	การเข้าซื้อกิจการที่ประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย
	2562	การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ท็อปส์	2539	การเข้าซื้อกิจการที่ประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย
Watsons	2539	การร่วมค้ากับ Watson's The Chemist (Thailand) Holdings Limited และผู้ร่วมทุนรายอื่น ๆ
Marks & Spencer	2545	การเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Partnership) เพื่อเปิด Brandshop ในประเทศไทย และการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจโดยไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non-exclusive Partnership) เพื่อดำเนินธุรกิจผ่านเว็บไซต์ หรือระบบการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย
Samsonite	2549	การร่วมค้ากับ Samsonite Corporation เพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย
ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต	2554	การเข้าซื้อกิจการที่ประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศอิตาลี
แฟมิลี่มาร์ท	2555	การร่วมค้ากับ FamilyMart Co., Ltd. และผู้ร่วมทุนรายอื่น ๆ เพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย
	2563	การเข้าซื้อส่วนได้เสียในบริษัท เซ็นทรัลแฟมิลี่มาร์ท จำกัด เพิ่มเติมร้อยละ 49 ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100
Muji	2555	การร่วมค้ากับ Ryohin Keikaku Co., Ltd. เพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย
Komonoya	2556	การร่วมค้ากับ Watts Co., Ltd. เพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย
Sunglass Hut	2557	การร่วมค้ากับ Luxottica Group S.p.A และ Luxotica S.r.l เพื่อการเปิดร้านค้าปลีกแว่นตากันแดดในประเทศไทย
ลานชี มาร์ท	2558	การร่วมค้าเพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศเวียดนาม
Matsumoto Kiyoshi	2558	การร่วมค้ากับ Matsumotokiyoshi Holdings Co., Ltd. เพื่อการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามในประเทศไทย
เหงียนคิม	2558	การร่วมค้าเพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศเวียดนาม
	2562	การเข้าซื้อกิจการหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดของเหงียนคิม ทำให้เหงียนคิมมีสถานะเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด
บิ๊กซี เวียดนาม	2559	การเข้าซื้อกิจการที่ประกอบธุรกิจอยู่แล้วในประเทศเวียดนาม
Gucci	2560	การร่วมค้ากับ G Distribution BV เพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย
Bottega Veneta	2560	การร่วมค้ากับ Bottega Veneta Holding B.V. เพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย
ซีโอแอล (COL) โดยมีแบรนด์ค้าปลีกในกลุ่ม ได้แก่ ออฟฟิศเมท บีทูเอส และเมพ	2564	การเข้าซื้อกิจการที่ประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย

แบรนด์ค้าปลีกหรือแบรนด์	ปี	รูปแบบการทำธุรกิจ
แกร็บแท็กซี่ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) (บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Porto Worldwide Limited)	2564	การเข้าซื้อกิจการที่ลงทุนในกิจการอื่นที่ประกอบธุรกิจที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย โดยการเข้าซื้อหุ้น Porto Worldwide Limited (หรือ Porto WW) ซึ่งลงทุนในธุรกิจ Grab ในประเทศไทย สำหรับ Porto WW เป็นบริษัทที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ในบริษัท แกร็บแท็กซี่ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Grab ที่มีบริการที่หลากหลายในประเทศไทย
The Parentinc.	2565	การร่วมค้ากับ The Parentinc. ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มชุมชนออนไลน์สำหรับแม่และเด็ก
Ergotrend Group	2565	การร่วมค้ากับ บริษัท เอ็ม พี ซินเนอร์จี จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในประเทศไทย
บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (GULF)	2565	การร่วมค้ากับบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (GULF) เพื่อประกอบกิจการ การผลิตไฟฟ้าผ่านแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของไทวัสดุ โดยเป็นการผลิตพลังงานสะอาด เพื่อการดำเนินธุรกิจในเครือเซ็นทรัลอย่างยั่งยืน

(ค) การขยายธุรกิจที่วางแผนไว้

บริษัทฯ มีแผนในการเปิดร้านค้าใหม่อย่างต่อเนื่องในทุกส่วนงาน โดยคาดว่าจะเปิดร้านค้าอีกประมาณ 200-300 ร้านค้าต่อปี ภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสำรวจพื้นที่เพื่อหาพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการเปิดร้านค้าตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ วางแผนว่าจะขยายเครือข่ายของบริษัทฯ ทั้งในพื้นที่ที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่แล้วและในพื้นที่ใหม่ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่ยังไม่ค่อยมีร้านค้าปลีกแต่มีศักยภาพในการเติบโต สำหรับในประเทศอิตาลี บริษัทฯ มีการปรับปรุงสาขาของห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต เพื่อเพิ่มยอดขาย ดังที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องปีละ 2-3 สาขา

สำหรับเป้าหมายในการเปิดร้านค้าใหม่ของบริษัทฯ สำหรับส่วนงานแฟชั่น บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะขยายสาขาในประเทศไทย ได้แก่ ธุรกิจห้างสรรพสินค้าปีละ 2-3 สาขา ธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทาง และ Brandshop ปีละ 40-50 ร้านค้า สำหรับส่วนงานฮาร์ดไลน์ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะขยายร้านค้าในประเทศไทยปีละ 15-20 ร้านค้า ซึ่งร้านค้าดังกล่าวรวมถึงร้านค้าเฉพาะทาง จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และร้านค้าเฉพาะทางจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับบ้านและสินค้าดีไอวาย อุปกรณ์สำนักงานและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยไม่รวมแบรนด์ร้านค้าขนาดเล็ก นอกจากนี้ สำหรับส่วนงานฟู้ด บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะขยายซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหาร ในประเทศไทย ปีละ 15-20 สาขา และขยายซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศเวียดนามปีละ 15-20 สาขา และขยายธุรกิจใน Format ใหม่ ๆ ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มพื้นที่ขายสุทธิสำหรับทุกส่วนงานประมาณร้อยละ 5-10 ต่อปี และพื้นที่เช่าสุทธิ สำหรับส่วนงานพร็อพเพอร์ตี้ประมาณร้อยละ 10-15 ต่อปี ภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม การขยายสาขาของบริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับสถานการณ์ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ

1.2.3.3 ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2566 มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 คลี่คลายลง ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนโดยมีการบริโภคภาคเอกชนเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ อีกทั้งภาคการท่องเที่ยวก็ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะต่ำกว่าคาดการณ์รวมถึงแรงกดดันของอัตราเงินเฟ้อที่คลี่คลายลง ในส่วนอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามภาวะเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัยหนุนจาก (1) มาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย

ของภาครัฐ (2) การทยอยกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ (3) ผู้บริโภคกลุ่มรายได้ระดับกลางถึงบนยังมีศักยภาพในการใช้จ่ายอยู่มาก อีกทั้งการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ยังช่วยกระตุ้นยอดขายได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ประเด็นความท้าทายจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เนื่องมาจากวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครนยังคงยืดเยื้อ วิกฤตพลังงานในภูมิภาคยุโรป อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกอยู่ในระดับสูง ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่ยังมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางประเทศต่าง ๆ รวมทั้งธนาคารแห่งประเทศไทยด้วย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวล้วนส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

(1) ภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งในประเทศไทย

อุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจ การเติบโตของสัดส่วนประชากรในวัยหนุ่มสาว ผู้มีรายได้ปานกลางที่สูงขึ้น ควบคู่ไปกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนที่มีการพัฒนา การขยายตัวแบบชุมชนเมือง (Urbanization) รวมไปถึงการขยายตัวของการลงทุนในภาคธุรกิจและภาครัฐบาลที่มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ นับเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาค

ผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางถึงรายได้สูงยังคงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการในการซื้อสินค้าและได้รับบริการชั้นนำ การเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อและการเติบโตของสัดส่วนประชากรในวัยหนุ่มสาวยังช่วยสร้างโอกาสให้กับการค้าปลีกช่องทางอื่น ๆ เช่น การค้าปลีกออนไลน์และการค้าปลีกสินค้าเฉพาะทาง เนื่องจากผู้บริโภคเหล่านี้มักมองหาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อมาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของตนเอง

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) ได้รายงานภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566 ว่าขยายตัวร้อยละ 1.9 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวที่ร้อยละ 2.5 ในปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและการลงทุนของภาครัฐลดลงและการขาดดุลการค้าเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ผลสำรวจความเชื่อมั่นผู้ค้าปลีกซึ่งจัดทำด้วยสมาคมผู้ค้าปลีกไทย เปิดเผยว่าในปี 2566 ภาคค้าปลีกและบริการฟื้นตัวแบบไม่สมดุล โดยกลุ่มธุรกิจที่ฟื้นตัว ได้แก่ กลุ่มห้างสรรพสินค้า แฟชั่นความงาม ไลฟ์สไตล์ มินิซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ได้แก่ กลุ่มค้าปลีกไฮเปอร์มาร์เก็ต และกลุ่มค้าส่งและค้าปลีกภูธร นอกจากนี้ กลุ่มที่ทรงตัวคือกลุ่มวัสดุก่อสร้าง สินค้าตกแต่งและซ่อมบำรุง สมาร์ตโฟน และอุปกรณ์ไอที โดยเมื่อจำแนกตามภูมิภาคพบว่าเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และจังหวัดท่องเที่ยวจะฟื้นตัวได้ดีกว่าภูมิภาคอื่น ๆ โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ยังคงมีกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าผลสำรวจความเชื่อมั่น (Retail Sentiment Index) ประจำเดือนธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 9.5 จุด จากปัจจัยสนับสนุนชั่วคราว เช่น จากการจัดรายการส่งเสริมการขายของร้านค้าและบรรยากาศส่งท้ายปลายปีที่ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคให้คึกคักในระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมค้าปลีกออนไลน์ในประเทศไทยเติบโตเพิ่มขึ้นด้วยอัตราที่รวดเร็วกว่า เนื่องจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังคงเพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันมากขึ้น การที่ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้จากทุกที่ทุกเวลาและได้รับสินค้าซึ่งส่งตรงถึงบ้าน จะช่วยส่งเสริมยอดขายจากการค้าปลีกออนไลน์มากขึ้น การเข้าถึงสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จะทำให้คนไทยทั่วประเทศซึ่งสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมีจำนวนมากขึ้น นอกจากนี้สถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563 ยังเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้อุตสาหกรรมค้าปลีกออนไลน์ มีการเติบโตที่รวดเร็วยิ่งขึ้นอีกด้วย

ตัวอย่าง กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งในประเทศไทยที่จำหน่ายสินค้าลักษณะเดียวกับบริษัทฯ

กลุ่ม/แบนเนอร์หลัก	รูปแบบร้านค้า
TCC Group	
Big C/Big C Extra	ไฮเปอร์มาร์เก็ต
Big C Market	ซูเปอร์มาร์เก็ต
Mini Big C	ร้านสะดวกซื้อ
The Mall Group	
The Mall	ห้างสรรพสินค้า
Siam Paragon	ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า
The Emporium	ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า
The EmQuartier	ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า
Gourmet Market	ซูเปอร์มาร์เก็ต
Home Fresh Mart	ซูเปอร์มาร์เก็ต
BeTrend	ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง
AEON Group	
MaxValu	ซูเปอร์มาร์เก็ต
MaxValu Tanjai	ซูเปอร์มาร์เก็ต
Siam Future Development	
The Market Place	ไฮเปอร์มาร์เก็ต
Siam Future Center	ไฮเปอร์มาร์เก็ต
Power Center	ไฮเปอร์มาร์เก็ต

กลุ่ม/แบนเนอร์หลัก	รูปแบบร้านค้า
CP Group	
7-Eleven	ร้านสะดวกซื้อ
CP Freshmart	ร้านสะดวกซื้อ
Makro	ร้านค้าปลีกรูปแบบขายส่ง
Makro Lotus Hybrid	Hybrid Wholesale
Lotus's go fresh	ร้านสะดวกซื้อ/ ซูเปอร์มาร์เก็ต
Lotus's	ไฮเปอร์มาร์เก็ต
Land & House	
HomePro	ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง
Mega Home	ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง
Saha Pathanapibul	
Lawson 108 (รวม 108 shop)	ร้านสะดวกซื้อ
Other Groups	
Villa Market	ซูเปอร์มาร์เก็ต
Foodland	ซูเปอร์มาร์เก็ต
CJ Express	ร้านสะดวกซื้อ
Daiso	ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง

ที่มา: บทวิจัยกรุงศรี (Krungsri Research)

บริษัทฯ เห็นว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งไทยยังมีศักยภาพและมีโอกาสทางการตลาดอีกมาก โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคและพื้นที่นอกเมือง โดยมีแนวโน้มขยายสาขาหน้าร้านควบคู่กับการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และ Omnichannel รวมถึงการพัฒนาโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างแพร่หลายมากขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความแตกต่าง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ท่ามกลางการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงจากผู้ประกอบการที่เร่งขยายฐานลูกค้าให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อหนุนการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ มีแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งผ่านรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย ทำให้บริษัทฯ สามารถมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่าง ตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ที่ร้านค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ บริษัทฯ เชื่อว่าการให้บริการที่ครบวงจรและโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ของกลุ่มเซ็นทรัล ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้นและเป็นกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งรายอื่น ๆ บริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับปรุงห้างสรรพสินค้า พลาซ่า และเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอรูปแบบที่ครบวงจรมากขึ้น เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ พื้นที่เกี่ยวกับการเรียน การศึกษา และที่พักผ่อน เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้ใช้เวลาในร้านค้า รวมถึงปรับเปลี่ยนสินค้าให้ทันสมัยตรงกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งคาดว่าจะทำให้เกิดการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ริเริ่มใช้กลยุทธ์ Next-Gen Omni Retail ที่เชื่อมต่อประสบการณ์ช้อปปิ้ง ทั้งที่ร้านค้าและช่องทางออนไลน์อย่างไร้รอยต่อให้กับไลฟ์สไตล์ ยุคดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาส

และศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงการให้บริการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ การขายในรูปแบบ Click & Collect และ 1 Hour Pick Up ซึ่งลูกค้าสามารถทำการสั่งซื้อทางออนไลน์ และรับสินค้าได้ที่สาขาในหนึ่งชั่วโมง และมีการพัฒนารูปแบบการทำรายการส่งเสริมการขายแบบเฉพาะเจาะจง (Personalization) มากขึ้น รวมถึงการปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เช่น Big Data วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ซึ่งจะเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถรักษากำไรได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

(2) ภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศเวียดนาม

ประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อ้างอิงจากอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จากสำนักสถิติเวียดนาม (GSO) ในปี 2566 GDP ของประเทศเวียดนามขยายตัวร้อยละ 5.1 เทียบจากปีที่แล้ว ทั้งนี้ จากรายงานของ World Bank อุตสาหกรรมค้าปลีกได้เติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสภาพเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรและการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลาง นอกจากนี้ ข้อตกลงการค้าทวิภาคีและพหุภาคี จะช่วยกระตุ้นการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งช่วยสนับสนุนภาพรวมของตลาดผู้บริโภคของประเทศเวียดนามในอนาคต

กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนามที่จำหน่ายสินค้าในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ ได้แก่

- ธุรกิจฟู้ด (ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ): Masan Group, Mobile World (BHX), Saigon Co.op, Lotte, AEON, Emart และ MM Mega market
- ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์: MobileWorld, JSC, Cho Lon และ Media Mart
- ธุรกิจพลาซ่า: VinGroup และ AEON

บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากธุรกิจ บิ๊กซี / GO! ซึ่งเป็นผู้ประกอบการไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในประเทศเวียดนามเป็นช่องทางเร่งการเติบโตทางธุรกิจในเวียดนาม ธุรกิจพลาซ่าของ บิ๊กซี / GO! เวียดนาม ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ต บิ๊กซี / GO! ซึ่งเป็นร้านค้าหลักและมีธุรกิจให้เช่าพื้นที่แก่บุคคลภายนอกและแบรนด์ค้าปลีกของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะนำแนวคิดดังกล่าว ไปใช้กับสาขาต่าง ๆ ของมินิ โก (go!) ซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ชนบท รวมทั้งจะปรับสินค้าที่จำหน่ายให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในเขตพื้นที่ชนบท และท็อปส์ มาร์เก็ตในเขตเมือง บริษัทฯ เชื่อว่ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตที่ผสมผสานกับพลาซ่าดังกล่าว จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการขับเคลื่อนการเติบโตให้ธุรกิจได้

บริษัทฯ เชื่อว่าผู้บริโภคในประเทศเวียดนามต้องการประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่มีระดับและเฉพาะทางเพิ่มมากขึ้นตามระดับรายได้ที่สูงขึ้น ดังนั้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าว ตลอดจนเพิ่มตัวเลือกสินค้าที่จำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น บริษัทฯ ได้นำเสนอแบรนด์ค้าปลีกใหม่ เช่น Dyson ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทฯ จะอาศัยความสำเร็จของธุรกิจ บิ๊กซี / GO! เวียดนาม เป็นช่องทางในการนำเสนอแบรนด์ค้าปลีกเฉพาะทางที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ในรูปแบบที่คล้ายกับที่บริษัทฯ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในความชื่นชอบของผู้บริโภคในประเทศไทย

(3) ภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศอิตาลี

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ยังคงส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมหลายด้านในประเทศอิตาลีมาตั้งแต่ปี 2563 แต่ปัจจุบันเศรษฐกิจอิตาลีได้ฟื้นตัวในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจค้าปลีก โดยสถาบันสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) ได้แสดงรายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศอิตาลีที่เติบโตร้อยละ 0.7 ในปี 2566 เทียบจากปีที่แล้ว หากแต่เศรษฐกิจของประเทศยังคงเผชิญกับความท้าทายจากวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน และวิกฤตพลังงานในภูมิภาคยุโรป ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในประเทศสูงขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อความต้องการและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคบริษัทฯ เป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีภายใต้แบรนด์รีนาเชนเต ซึ่งมีจำนวน 9 สาขาใน 8 เมือง ทั่วประเทศอิตาลี ห้างสรรพสินค้าแฟลกชิปสโตร์ตั้งอยู่ในเมืองมิลานและกรุงโรม เป็นหนึ่งในแหล่งเลือกซื้อสินค้าชั้นนำในทวีปยุโรป บริษัทฯ มุ่งเน้นการมอบประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าที่เหนือกว่าแก่ลูกค้าด้วยการปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าอยู่เสมอ ซึ่งช่วยดึงดูดแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงได้ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนาต่อยอดแพลตฟอร์ม Omnichannel ให้เป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์

e-Commerce ของห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตอย่างเต็มรูปแบบ คือ www.rinascente.it และยังมีบริการ Rinascente ON DEMAND อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการเพิ่มฐานลูกค้าภายในประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพื่อลดผลกระทบจากลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีจำนวนน้อยลงและอาจผันผวนไปตามสถานการณ์

1.2.4 การจัดหาสินค้า สินค้าคงเหลือ และการกระจายสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า(ซัพพลายเออร์) มากกว่า 20,000 ราย ซึ่งผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) 20 รายแรกของบริษัทฯ จัดหาสินค้าให้กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้สินค้ามีความหลากหลาย เพียงพอ และเป็นการลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวในการจัดหาสินค้า ทั้งนี้ สำหรับงวดปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่มีผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) รายใดที่จำหน่ายสินค้าให้บริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนเกินร้อยละ 10 ของมูลค่ายอดซื้อรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและมั่นคงกับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ทุกราย และเชื่อว่าบริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เชื่อถือได้ มีความยุติธรรม และมีเหตุผล ทำให้ความสัมพันธ์กับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีระยะเวลายาวนานกว่า 15 ปี

(1) การคัดเลือกและความสัมพันธ์กับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์)

บริษัทฯ เข้มงวดกับการคัดเลือกผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) และโดยปกติบริษัทฯ มักได้รับข้อเสนอจากผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) และแบรนด์ต่าง ๆ เกินกว่าความต้องการของบริษัทฯ ดังนั้น ในการคัดเลือกผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) บริษัทฯ จะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ อย่างถี่ถ้วน เช่น คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และปริมาณการขายสินค้า ตลอดจนปัจจัยเสริมอื่น ๆ รวมถึงพิจารณาว่าแบรนด์ดังกล่าวเหมาะสมกับรสนิยม และอยู่ในระดับราคาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ หรือไม่ การพิจารณาสถานะทางการเงินและวิธีการดำเนินงานของซัพพลายเออร์ดังกล่าว รวมถึงการสนับสนุนสินค้า OTOP และธุรกิจ SMEs ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทฯ ใช้ในการพิจารณา ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) โดยบริษัทฯ มักจะได้รับการประกันการชดใช้ค่าสินไหมทดแทนสำหรับการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ภายใต้เงื่อนไข และข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามข้อตกลงมาตรฐานในการซื้อขายสินค้าของบริษัทฯ โดยคาดหวังว่าผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ผู้จัดหาสินค้าจะเข้าใจแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตไปพร้อมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะบริหารความสัมพันธ์กับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ในระดับหน่วยธุรกิจ และเนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) เช่น ในกรณีที่สินค้าประเภทเดียวกันวางขายในร้านค้าของสองหน่วยธุรกิจขึ้นไป บริษัทฯ จะเจรจาให้ได้ราคาข้อตกลง และเงื่อนไขในการซื้อสินค้าที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น

ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ทุกรายที่จัดหาสินค้าในกลุ่มฟู้ดจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดในเรื่องต้นทุน การกำหนดคุณภาพ คุณลักษณะของสินค้า แผนการทำตลาด กำลังการผลิต การเติมสินค้า และการจัดส่งสินค้า อีกทั้งต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตลอดจนมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารของบริษัทฯ และตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์กำหนด นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ทุกรายของบริษัทฯ จะต้องรับผิดต่อลูกค้าโดยตรงในบางกรณี โดยเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด

(2) รูปแบบในการขาย

บริษัทฯ ทำธุรกิจร่วมกับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ที่จำหน่ายสินค้าแบบซื้อขาด หรือแบบฝากขายอย่างใดอย่างหนึ่ง ตลอดจนผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) บางรายที่จำหน่ายสินค้าทั้งสองแบบ สำหรับการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อขาด บริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ที่จำหน่ายและสินค้าคงเหลือทั้งหมด และบริษัทฯ ยังเป็นผู้กำหนดราคาขายปลีกและทำการวิจัยเกี่ยวกับราคาตลาดของสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าราคาสินค้าที่จำหน่ายเป็นราคาที่แข่งขันได้สำหรับการจำหน่ายสินค้าแบบฝากขายนั้น บริษัทฯ และผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) จะต้องเจรจากันในหลายส่วน เช่น ส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ราคาขาย และรายการส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจทำรายการส่งเสริมการขาย ซึ่งรวมถึงการให้ส่วนลดจากราคาขายสำหรับทั้งสินค้าซื้อขาดและสินค้าฝากขาย โดยส่วนลดดังกล่าวจะกระทบต่ออัตรากำไรที่บริษัทฯ จะได้รับจากสินค้านั้น ๆ

การเลือกระหว่างการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อขาดหรือแบบฝากขายนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ซึ่งแตกต่างกันไปตามกลุ่มธุรกิจ สำหรับการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อขาด บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและจำหน่ายสินค้าเองโดยตรง ได้แก่ สินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก และสินค้า Private Label ที่มีวางจำหน่ายเพียงในร้านค้าของบริษัทฯ เท่านั้น โดยสินค้าซื้อขาดมักเป็นสินค้าตามความจำเป็นที่มีการซื้อซ้ำ มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ มีอายุการเก็บรักษาที่ยาว และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจใช้การจำหน่ายสินค้าแบบซื้อขาดสำหรับบางแบรนด์ชั้นนำหากมีการกำหนดไว้ในสัญญาที่บริษัทฯ ทำกับแบรนด์ดังกล่าว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะมีสินค้าคงเหลือบางแบรนด์ที่เพียงพอในบางกรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้การจำหน่ายสินค้าแบบซื้อขาดสำหรับแบรนด์สินค้า Private Label และทำกำไรจากขายสินค้า Private Label ได้ในอัตราที่สูงกว่าการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ บันทึกมูลค่าของสินค้าซื้อขาดในรายการสินค้าคงเหลือในงบดุล ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจเผชิญกับความเสี่ยงกรณีสินค้าล้าสมัย ซึ่งบริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงได้โดยการมอบส่วนลด หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มเติม

บริษัทฯ ใช้การจำหน่ายสินค้าแบบฝากขาย สำหรับสินค้าตามเทศกาลที่มีอัตราการหมุนเวียนสูง ซึ่งบริษัทฯ ต้องเก็บสินค้าคงเหลือจำนวนมาก และยังต้องใช้เพื่อให้บริการลูกค้ามากกว่าปกติในการขาย ทั้งนี้ โดยทั่วไปผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ที่จำหน่ายสินค้าแบบฝากขายจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการสินค้าที่จำหน่าย สินค้าคงเหลือ และพนักงานขายของตนเอง ตลอดจนการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ขายสินค้าในร้านค้า (ทั้งร้านค้าปกติและร้านค้าทางออนไลน์) ด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง ภายใต้นโยบายเรื่องการตกแต่งพื้นที่ขายที่บริษัทฯ กำหนด นอกจากนี้ ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ที่จำหน่ายสินค้าแบบฝากขายยังต้องรับผิดชอบในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา พื้นที่ขายสินค้าของตนเอง อนึ่ง การที่บริษัทฯ จะสามารถใช้การจำหน่ายสินค้าแบบฝากขายเพื่อเพิ่มส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ที่หลากหลาย และบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพได้นั้น ขึ้นอยู่กับศักยภาพในการขายสินค้าในแต่ละพื้นที่ และความสามารถของบริษัทฯ ในการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์)

อนึ่ง บริษัทฯ จะไม่บันทึกมูลค่าของสินค้าฝากขายในรายการสินค้าคงเหลือในงบดุล ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ต้องเผชิญกับความเสี่ยง กรณีสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าฝากขาย ในขณะที่การจำหน่ายสินค้าแบบซื้อขาด จะทำให้บริษัทฯ มีอิสระในการเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่าย

(3) การขนส่งและการกระจายสินค้า

ในปี 2566 ศูนย์กระจายสินค้าภายใต้หน่วยงานซัพพลายเชน นอนฟู้ด ของกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการธุรกิจ Central Retail Logistics ซึ่งเป็นการบริการด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ครบวงจร ตั้งแต่การนำเข้าและส่งออก การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่งสินค้า รวมไปถึงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์หลังการขายให้แก่บริษัทค้าปลีกรายย่อยภายนอกบริษัทฯ โดยแนวคิดนี้เป็นการใช้ทรัพยากรและกำลังคนที่มีประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อแบ่งปันผลประโยชน์และเติบโตร่วมกัน (Sharing Economy) ซึ่งจะช่วยให้สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ไปพร้อมกับการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจให้กับธุรกิจค้าปลีกรายย่อย ให้มีโอกาสเติบโตทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพไปพร้อมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดโครงการ Central Retail Logistics for SME and Sustainability ณ ศูนย์กระจายสินค้าของกลุ่มธุรกิจซัพพลายเชน นอนฟู้ด เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คู่ค้า ลูกค้า นักเรียนนักศึกษา และผู้ที่มีความสนใจในกระบวนการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีกได้มีโอกาสในการพูดคุยแลกเปลี่ยนแนวคิดและวิธีปฏิบัติงาน และพัฒนาความรู้ ความสามารถด้านโลจิสติกส์ร่วมกัน โดยผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดต่าง ๆ ได้ที่เว็บไซต์ www.centralretaillogistics.com

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและรายได้ในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ โดยมีกลไกในการปรับอัตราค่าบริการและการปรับอัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านขนส่งให้มีลักษณะเปลี่ยนแปลงขึ้นลง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมัน เพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้าผู้ประกอบการขนส่ง และลูกค้า ให้สามารถดำเนินธุรกิจด้วยต้นทุนที่เหมาะสมตามสถานการณ์ โดยปัจจุบันมีจำนวนลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ได้รับการปรับกลไกราคาค่าบริการดังกล่าวให้ยืดหยุ่นตามราคาน้ำมันมากกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนคู่ค้าและผู้ขนส่งทั้งหมดที่ใช้บริการ

ตารางด้านล่างแสดงถึงภาพรวมของเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มศูนย์กระจายสินค้า	หน่วยธุรกิจ	ขนาดพื้นที่ประมาณ (ตร.ม.)	รายละเอียด
กลุ่ม 1	ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ซูเปอร์สปอร์ต บีทูเอส	86,000	คลังสินค้านำเข้า สินค้าผลิตภายในประเทศ และท่าเปลี่ยนถ่ายสินค้า
กลุ่ม 2	Central Marketing Group	12,000	คลังสินค้าเดี่ยว
กลุ่ม 3	ไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม	149,600	คลังสินค้าเดี่ยว
กลุ่ม 4	เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท	82,000	คลังสินค้า จำนวน 5 แห่ง
กลุ่ม 5	Central Food Retail ท็อปส์ เดลี่	76,478	ศูนย์กระจายสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าอาหารสด จำนวน 5 แห่ง ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดที่มีห้องเก็บความเย็น จำนวน 1 แห่ง ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดที่มีห้องเก็บความเย็น 1 แห่ง และห้องแช่แข็ง จำนวน 1 แห่ง
กลุ่ม 6	กลุ่มฟู้ดและฮาร์ดไลน์ในประเทศเวียดนาม	60,000	ศูนย์กระจายสินค้า จำนวน 13 แห่ง
กลุ่ม 7	ห้องสรรพสินค้ารีนาเชนเต	35,000	คลังสินค้าเดี่ยว

สำหรับร้านค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะมีการขนส่งสินค้าไปยังร้านค้าทุกวัน โดยขึ้นอยู่กับปริมาณการขายสินค้า โดยร้านค้าจะ ได้รับสินค้าภายใน 1 ถึง 5 วันนับจากวันที่สั่งซื้อสินค้า อนึ่ง สำหรับระบบขนส่งและกระจายสินค้าของหน่วยธุรกิจภายใต้กลุ่มฟู้ดจะมีกำหนดเวลาการขนส่งสินค้าที่เร็วขึ้น โดยทั่วไปจะจัดส่งภายในเวลา 24 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถจัดการสินค้าที่หมุนเวียนเร็ว (High Turnover) สินค้าในปริมาณมาก (Bulk Item) ตลอดจนสินค้าอาหารสดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกสำหรับการบริหารจัดการการขนส่งและศูนย์กระจายสินค้าที่ศูนย์กระจายสินค้าบางแห่ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการขนส่งสินค้าจากแต่ละศูนย์กระจายสินค้าไปยังเครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ จะตรงตามเวลา นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) บางรายจะจัดส่งสินค้าให้แก่ร้านค้าของบริษัทฯ โดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าสำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ไทวัสดุ เพาเวอร์บาย บีทูเอส ออฟฟิศเมท CMG และศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดสำหรับเซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ขณะที่บุคคลภายนอกเป็นผู้บริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าสำหรับท็อปส์ เดลี่ และศูนย์กระจายสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าอาหารสดสำหรับเซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล นอกจากนี้ทุกหน่วยธุรกิจว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อให้บริการกระจายสินค้า (ยกเว้นไทวัสดุ และ CMG ซึ่งดำเนินการดังกล่าวเองในบางกรณี) จะทำให้เกิดความยืดหยุ่นมากขึ้นในการบริหารจัดการตามความต้องการที่ผันผวนของผู้บริโภค อีกทั้งการว่าจ้างบุคคลภายนอกยังทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการปริมาณความต้องการขนส่งสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่ต้องลงทุนในยานพาหนะขนส่งที่อาจไม่ได้ใช้งาน

(4) การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ

การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เริ่มตั้งแต่ก่อนที่จะสั่งซื้อสินค้า โดยจะทำวิจัยทางการตลาดอย่างละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่จะสั่งซื้อ รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น แนวโน้มทางการตลาด และกำลังซื้อของลูกค้าเพื่อประโยชน์ในการประเมินยอดขาย โดยบริษัทฯ มักจะสั่งซื้อสินค้าในปริมาณน้อยเพื่อให้มีความเหมาะสมและมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการสินค้าและเพื่อควบคุมสินค้าคงเหลือ สำหรับเครือข่ายร้านค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ทำให้สามารถจัดเก็บและติดตามข้อมูลสินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบและมั่นใจได้ว่า ตัวเลขที่แสดงในงบการเงินถูกต้องและครบถ้วน โดยมีการจัดทำรายงานประจำวัน (แยกตามแต่ละร้านค้า) ซึ่งฝ่ายต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้ตามสิทธิ์ที่กำหนดไว้ เช่น ฝ่ายบริหารระดับสูง (สำหรับส่วนงานด้านบัญชี) ฝ่ายจัดการร้านค้า (สำหรับส่วนงานด้านการดำเนินงานร้านค้า) และฝ่ายจัดซื้อสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบุคลากรประจำร้านค้า ซึ่งทำหน้าที่เฝ้าดูระดับสินค้าคงเหลือและสินค้าที่จำหน่ายออกได้ช้า ทั้งยังมีการกำหนดแนวทางในการผลักดัน

ยอดขายที่ชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและลดปริมาณของสินค้าคงเหลือล้าสมัยจากร้านค้า

บริษัทฯ จะควบคุมสินค้าที่จำหน่ายออกได้ช้าทั้งในร้านค้าและในระบบของบริษัทฯ และจะดำเนินการตามที่จำเป็นโดยการเคลื่อนย้ายหรือลดราคา ทั้งนี้ ทุกร้านค้าของบริษัทฯ ภายใต้กลุ่มฟู้ดจะตรวจจำนวนสินค้าคงเหลือทุกวันโดยการตรวจสอบบัญชี และปรับปรุงรายการที่คลาดเคลื่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทั้งหมดของร้านค้าประจำปีเฉลี่ย 2 ครั้งต่อปี และหากมีการคลาดเคลื่อนก็จะปรับปรุงงบการเงินต่อไป

1.2.5 การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจัยต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่รวมถึงความคุ้นเคยกับชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จในธุรกิจค้าปลีก ดังนั้น บริษัทฯ จึงพยายามที่จะกำหนดให้อำนาจการจัดการอยู่ที่แต่ละหน่วยธุรกิจและร้านค้าในแต่ละพื้นที่ แทนที่จะรวมศูนย์อำนาจการบริหารจัดการของบริษัทฯ ไว้ที่ระดับกลุ่ม ด้วยเหตุนี้ หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานหลักบางประการ ขณะที่ฝ่ายบริหารจัดการส่วนกลางมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านอื่น ๆ

(1) การบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจ

สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะพยายามกระจายอำนาจในการตัดสินใจลงไปในระดับพื้นที่ แต่บริษัทฯ ยังเชื่อว่าการรวมหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ไว้ภายใต้กลุ่มธุรกิจเดียวกันนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการผนึกกำลังในหลายด้าน ทั้งนี้ ตารางด้านล่างนี้แสดงถึงการดำเนินงานหลัก ๆ ในระดับกลุ่มธุรกิจ

หน้าที่	คำอธิบาย
การขนส่งสินค้า	บริษัทฯ ใช้ศูนย์ขนส่งสินค้าที่ควบคุมโดยส่วนกลางสำหรับสินค้าในกลุ่มแฟชั่นและกลุ่มฮาร์ดไลน์ โดยหน่วยธุรกิจภายใต้กลุ่มอื่น ๆ จะบริหารจัดการการขนส่งสินค้าด้วยตนเอง อย่างไรก็ดี บริษัทฯ พยายามที่จะประสานงานกันระหว่างกลุ่มธุรกิจเพื่อรวบรวมการขนส่งสินค้า ก่อนที่จะมีการกระจายสินค้าเพื่อลดต้นทุน
ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) และการจัดหาสินค้า	บริษัทฯ รวมอำนาจในการซื้อของหน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้มีจุดยืนที่แข็งแกร่งในการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มอัตรากำไร
การให้บริการสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Back-Office Services)	หน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยของบริษัทฯ ใช้บริการสนับสนุนการปฏิบัติงานร่วมกันจาก HCDS เช่น การบริการ ด้านการบริหารจัดการต่าง ๆ การบริการด้านการเงินและบัญชี การบริการด้านกฎหมาย การบริการ ด้านทรัพยากรบุคคล และบริการอื่น ๆ เพื่อก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale)[1]
เทคโนโลยีสารสนเทศ	หน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยของกลุ่มบริษัทฯ ใช้แพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีร่วมกัน เช่น แพลตฟอร์ม Omnichannel และใช้พนักงานที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน[2]
การลงทุนและแหล่งเงินทุน	บริษัทฯ สามารถบริหารเงินลงทุนของแต่ละหน่วยธุรกิจร่วมกันได้ เนื่องจากมีแหล่งเงินทุนเดียวกันในการลงทุนขยายร้านค้าและสร้างธุรกิจใหม่

[1] บริษัทฯ ได้รับบริการทางธุรกิจบางส่วนดังกล่าวตามสัญญาบริการทางธุรกิจ (Corporate Service Agreements) โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ลักษณะการประกอบธุรกิจ-การรับบริการทางธุรกิจ”

[2] บริษัทฯ ได้รับบริการในระดับกลุ่มธุรกิจจาก RIS สำหรับงานโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามสัญญาบริการร่วม (Shared Service Agreement) ในขณะที่บริการแพลตฟอร์ม Omnichannel อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ

(2) การบริหารจัดการหน่วยธุรกิจ

การบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยหน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยของบริษัทฯ จะรับผิดชอบแบรนด์ค้าปลีก 1 แบรนด์หรือมากกว่านั้น ทั้งนี้ หน่วยธุรกิจในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี อยู่ภายใต้ฝ่ายบริหารจัดการส่วนกลาง ซึ่งตั้งอยู่ที่กรุงเทพฯ เมืองโฮจิมินห์ซิตี้ และเมืองมิลานตามลำดับ โดยฝ่ายบริหารจัดการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างแบรนด์ การใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (โดยพิจารณาเลือกจากรูปแบบร้านค้า ชื่อร้าน และแบรนด์ในเครือข่ายค้าปลีกของบริษัทฯ) การขายและเทคนิคในการขาย ความสัมพันธ์กับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ทั้งนี้ หน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยเป็นผู้บริหารจัดการระบบจำหน่ายสินค้า ซึ่งจะเชื่อมต่อกับระบบจัดการ สินค้าคงเหลือ ระบบขายทางหน้าร้าน (POS) และระบบบัญชีของร้านค้าทั้งหมดในหน่วยธุรกิจนั้น ๆ ตลอดจนทำหน้าที่จัดการเกี่ยวกับการขายสินค้า การออกใบเสร็จ และการส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ สำหรับหน้าที่บางประการ เช่น การขนส่งสินค้าจะอยู่ภายใต้การบริหารจัดการร่วมกันของหน่วยธุรกิจหลายหน่วย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการอยู่ภายใต้เครือข่ายเดียวกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะให้ความสำคัญกับลูกค้าในแต่ละพื้นที่มากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เริ่มสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารระดับท้องถิ่นในประเทศไทย มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นและการตัดสินใจทางธุรกิจในระดับท้องถิ่น นอกจากนี้ ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีและกระบวนการต่าง ๆ บางส่วนจะอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารจัดการส่วนกลางก็ตามแต่ หน่วยธุรกิจในแต่ละหน่วยยังคงมีหน้าที่รับผิดชอบในการออกแบบเว็บสโตร์และแอปพลิเคชันของตนเอง

(3) การบริหารจัดการร้านค้าในแต่ละพื้นที่

ร้านค้าแต่ละร้านของบริษัทฯ มีผู้จัดการประจำร้านค้าเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของร้านค้า การบริหารจัดการพนักงานขายและลูกจ้างอื่นของร้านค้า และการบริหารจัดการลูกจ้างของผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ผู้จัดหาสินค้าฝากขาย ซึ่งปฏิบัติหน้าที่อยู่ที่ร้านค้า นอกจากนี้ ร้านค้าแต่ละร้านยังบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในร้านค้าด้วยตนเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ได้ โดยการกำหนดให้ร้านค้าแต่ละร้านมีอำนาจตัดสินใจในการบริหารจัดการมากขึ้น

(4) เทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ มีส่วนช่วยในการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น Omnichannel การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูล การจำหน่ายสินค้า การควบคุมสินค้าคงเหลือ การรักษาความปลอดภัย การควบคุมเงินสด การบริหารจัดการทางการเงิน การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ ซึ่งครอบคลุมธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยบริษัทฯ เชื่อว่าโครงสร้างพื้นฐานของระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ มีความเพียงพอสำหรับวัตถุประสงค์ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกให้ดูแลระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ โดยที่ปรึกษาดังกล่าวจะจัดเตรียมและนำส่งรายงานเป็นรายเดือน นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีแผนและระบบบริหารความต่อเนื่องในระดับร้านค้าของตนและระบบขายทางหน้าร้าน (POS) ของบริษัทฯ ซึ่งมีโครงสร้างหลายชั้น ทำให้การขายสินค้าในร้านค้าของบริษัทฯ มีการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม และมีการควบคุมด้านการปฏิบัติการเพื่อป้องกันการฉ้อโกง และการขโมยข้อมูลส่วนบุคคล ระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence System) ของบริษัทฯ เป็นระบบเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งบริหารจัดการข้อมูลของทุกหน่วยธุรกิจแบบรวมกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์ยอดขาย การตรวจติดตามสินค้าคงเหลือในร้านค้า การบัญชี การบริหารจัดการข้อมูลของลูกค้าแบบครบวงจร การจัดทำข้อเสนอที่ออกแบบสำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยอัตโนมัติ และการวิเคราะห์ระบบโดยอัตโนมัติ เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวในแต่ละร้านค้าและทางออนไลน์ จะมีการโอนไปยังระบบวิเคราะห์ข้อมูลศูนย์กลางโดยอัตโนมัติ นอกจากนี้ ระบบธุรกิจอัจฉริยะยังสามารถจัดทำรายงานได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถติดตามการดำเนินงานของร้านค้าได้ครอบคลุมทุกตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อนึ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลนี้ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้มาตรการที่จำเป็นหรือกำหนดกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยรวมของร้านค้าทั้งทางออนไลน์และในร้านค้าของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ได้จัดหาซอฟต์แวร์จากบุคคลภายนอกและนำมาปรับใช้ให้เข้ากับลักษณะการให้บริการบนแพลตฟอร์ม Omnichannel สำหรับระบบทางออนไลน์ของบริษัทฯ และระบบทางหน้าร้านของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังได้ว่าจ้างพนักงานประจำที่มีความ เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อทำให้ระบบสามารถใช้งานได้จริงและสร้างลักษณะเฉพาะแก่ระบบ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้

(5) การบริหารจัดการเงินสด

บริษัทฯ รับชำระค่าสินค้าที่วางขายในร้านค้าด้วยเงินสด บัตรเครดิต หรือสิ่งที่ใช้แทนเงินอื่น ๆ เช่น บัตรเดบิต E-Wallet บัตรกำนัล บัตรของขวัญ คูปองร้านค้า รวมถึงกรณีขายเชื่อ ซึ่งในกรณีขายเชื่อนี้บริษัทฯ จะพิจารณาเครดิตของลูกค้าแต่ละคน และกำหนดเงื่อนไขที่เป็นมาตรฐานให้สอดคล้องกัน ด้วยเหตุนี้มาตรการควบคุมเงินสดที่เข้มงวดจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ร้านค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะนำเงินสดที่ได้รับมาทั้งหมดไปฝากไว้กับธนาคารเป็นรายวัน สำหรับร้านค้าบางสาขาที่ไม่มีการเก็บเงินสดไปฝากธนาคาร ในบางวันเงินสดของร้านค้าเหล่านี้จะถูกเก็บไว้ข้ามคืนภายในตู้นิรภัยในห้องมั่นคง (Strong Room) เพื่อรอการนำไปฝากธนาคารภายใน 1-3 วัน และแผนกเก็บเงินของแต่ละร้านจะทำการตรวจสอบข้อมูลการขายกับใบเสร็จบันทึกข้อมูลรับเงินสด บัตรเครดิต และสิ่งที่ใช้แทนเงินอื่น ๆ หรือแผนกบัญชีการเงินส่วนกลางจะตรวจสอบข้อมูลการขายกับใบเสร็จบันทึกข้อมูลรับเงินสด บัตรเครดิต และสิ่งที่ใช้แทนเงินอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองเงินสูญหายในสถานที่ประกอบการและในระหว่างการขนส่ง และประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง ซึ่งให้ความคุ้มครองครอบคลุมถึงพนักงานฝ่ายการเงิน ฝ่ายจัดการ และพนักงานเก็บเงิน

ในการบริหารจัดการเงินสดและสภาพคล่อง บริษัทฯ ได้นำระบบ Cash Pooling มาใช้ ซึ่งเป็นระบบที่ดึงเงินสดจากหลายบัญชีธนาคารจากหลากหลายสาขาตามสถานที่ตั้งของแต่ละหน่วยธุรกิจ มายังบัญชีกลางของบริษัทใหญ่ของแต่ละหน่วยธุรกิจเพียงบัญชีเดียวในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เกิดภาระเงินสด หรือเงินฝากธนาคารส่วนเกินมากเกินไปโดยไม่นำไปใช้ประโยชน์ อันจะทำให้เสียโอกาสในการใช้สภาพคล่องไป และนำไปบริหารจัดการให้หน่วยธุรกิจที่ต้องการสภาพคล่อง เพื่อให้หน่วยธุรกิจต่าง ๆ ไม่เกิดปัญหาสภาพคล่อง หรือก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายจากการขาดสภาพคล่อง

(6) การควบคุมคุณภาพสินค้า

สินค้าทั้งหมดที่จำหน่ายในร้านค้าของบริษัทฯ จะต้องได้รับการตรวจสอบ ณ เวลาที่ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ส่งมอบสินค้า อนึ่ง บริษัทฯ ใช้มาตรฐานเดียวกันนี้กับสินค้าฝากขายและสินค้าแบบซื้อขาดด้วย ในกรณีที่มีการตรวจพบความชำรุดบกพร่อง บริษัทฯ จะส่งสินค้าที่ชำรุดบกพร่องนั้นคืนไปยังผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) ส่งสินค้าใหม่มาทดแทน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะอนุญาตให้วางสินค้าที่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้องตามกฎหมายแล้วเท่านั้น ภายใต้สัญญาจัดหาสินค้ามาตรฐานผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) จะต้องรับผิดชอบในกรณีที่มีการเรียกร้องใด ๆ ซึ่งมีเหตุอันเนื่องมาจากคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ สัญญามาตรฐานดังกล่าวยังกำหนดให้สินค้าที่นำมาจำหน่ายในร้านค้าของบริษัทฯ จะต้องเป็นสินค้าที่ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบเท่านั้น

ภายใต้สัญญาจัดหาสินค้ามาตรฐานที่บริษัทฯ ทำกับผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) นั้น ผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) มีหน้าที่ต้องรับประกันคุณภาพของสินค้า และผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) จะต้องเป็นผู้รับผิดในกรณีที่สินค้าที่ตนส่งมาจำหน่ายในร้านค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัย อนึ่ง บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีนโยบายควบคุมการเลือกสรรผู้ผลิตสินค้า (ซัพพลายเออร์) สามารถลดความเสี่ยงที่เกิดจากปัญหาคุณภาพของสินค้าได้

(7) การรับบริการทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริการทางธุรกิจหลายประเภทกับ HCDS ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดย HCDS เป็นผู้ให้บริการ ทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการการเงินและบัญชี กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล และบริการอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ เข้าทำสัญญากับ RIS สำหรับการให้บริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ด้วย

(8) เป้าหมายและแผนธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจตามแผนงาน 5 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ CRC Retailligence เพื่อก้าวขึ้นเป็นเบอร์ 1 Next-Gen Omni Retailer ของเอเชียตาม 4 กลยุทธ์หลัก ซึ่งประกอบด้วย

1) **Reinvent Next-Gen Omni Retail** ยกระดับแพลตฟอร์ม Omnichannel ด้วยการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และฐานข้อมูลที่ครอบคลุม โดยใช้ระบบประมวลผลอย่างชาญฉลาดเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละบุคคลอย่างไร้รอยต่อ พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งเหนือระดับในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งส่วนงานฟู้ด ฮาร์ดไลน์ แฟชั่น พร็อพเพอร์ตี้ และเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส รวมถึงกลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ ครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี

2) **Accelerate Core Leadership** เร่งการขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลักของเซ็นทรัล รีเทล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) **Build New Growth Pillars** เดินหน้าสร้างธุรกิจใหม่ โดยเริ่มจากกลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส รวมถึงส่วนงานอื่น ๆ ที่เป็นไปตามเทรนด์ของโลก และความต้องการของผู้บริโภค

4) **Drive Partnership, Acquisition and Spin-Off** ขยายธุรกิจภายใต้แนวคิด Inclusive Growth สร้างความสำเร็จร่วมกันกับพาร์ตเนอร์ อีกทั้งยังศึกษาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง เพื่อขยายช่องทางในการสร้างรายได้ใหม่ เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และสอดคล้องกับแผนการเติบโตตามเป้าหมายในอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพในทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจทั้งหมดไปในทิศทางที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน (ESG) ในกรณีที่บริษัทฯ ระบุเป้าหมายที่เป็นตัวเงินหรือตัวเลขการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่าอยู่ในวิสัยที่เป็นไปได้ โดยมีการระบุกลยุทธ์หรือมาตรการดำเนินงานรองรับ ตลอดจนแนวทางที่กลุ่ม บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวไว้ด้วย

1.2.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจด้านการค้าปลีกสินค้าที่มีความเกี่ยวเนื่องใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในบริษัทดังกล่าวเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ในภาพรวม

ทั้งนี้ ทรัพย์สินที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจหลัก คือ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่บริษัทฯ ถือครองกรรมสิทธิ์ โดยสินทรัพย์ดังกล่าวประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการสร้างสรรค์ของบุคลากรภายในองค์กร โดยทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจหลัก บริษัทฯ ได้เน้นไปที่เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ (Trademark/Service Mark) เนื่องจากเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการเป็นสิ่งที่บ่งบอกตัวตน สร้างการรับรู้ ทำให้ผู้บริโภคได้ทราบและมีความมั่นใจในสินค้าหรือบริการของบริษัทฯ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการจึงเป็นสิ่งที่แยกแยะหรือสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าหรือบริการของบริษัทฯ กับผู้ประกอบการรายอื่น ดังนั้น ทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ จึงนับว่าเป็นอีกปัจจัยในการขับเคลื่อนทั้งในแง่เศรษฐกิจ การลงทุนทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากนักลงทุนสามารถรับรู้ และรับทราบได้จาก

ท้องตลาดจริง จึงมีความมั่นใจที่จะลงทุนในสินค้าหรือบริการของบริษัทนั้น ทั้งนี้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “เอกสารแนบ 4-ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1.2.7 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

1.2.8 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมหลายฉบับ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ข้อมูลสำคัญอื่น-กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ”

1.2.9 การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมที่จะช่วยให้สามารถนำเสนอประสบการณ์และการบริการที่ดีเลิศที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ พร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้า (Enhance Customer Experience) ให้สะดวก รวดเร็ว และมาพร้อมประสบการณ์รูปแบบใหม่ (Seamless Shopping Experience) อาทิ ในกลุ่มแฟชั่น บริษัทฯ ได้มีการคิดค้นพัฒนา NFT ที่มาพร้อม Utility Token ให้ลูกค้าเซ็นทรัลได้ลองสัมผัสความเป็นเว็บ 3.0 ก่อนผู้อื่นโดยไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับภาพ NFT นี้เป็นการพัฒนาร่วมกับคุณนักรบในการดีไซน์รูปศิลปะที่มีแรงบันดาลใจมาจากการเก็บสะสมถุงช้อปปิ้งของเซ็นทรัล (Collectible Shopping Bag) ตั้งแต่ยุค 50 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีการออกแบบทั้งหมด 8 รูปแบบ สำหรับ 8 ยุคสมัย NFT คอลเล็กชันนี้มีการนำ Digital Token มาประกอบเพื่อให้ผู้ถือครองสามารถแลกรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ได้โดยได้มีการพัฒนาร่วมกับทีม Central Innovation และ TI ในการสร้าง Wallet สำหรับการเก็บ Digital Asset เพื่อให้ง่ายกับกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยครอบครอง NFT เพียงแค่มีแอปพลิเคชัน TI บนมือถือ ก็สามารถร่วมกิจกรรมรับภาพ NFT แบบไม่มีค่าใช้จ่าย และนำไปแลกรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น รับคูปองส่วนลดและของขวัญพรีเมียมได้

ในกลุ่มฟู้ดก็ได้มีการพัฒนานวัตกรรมที่จะช่วยให้สามารถนำเสนอประสบการณ์และการบริการที่ดีเลิศ อาทิ บริษัทฯ ได้นำหุ่นยนต์ผู้ช่วยบริการอัจฉริยะ (AI Service Robot) หรือ “น้องเต็มใจ” มาช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งนับเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตรายแรกของประเทศไทยที่นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาร่วมให้บริการอย่างเป็นทางการ เพิ่มโอกาสในการนำเสนอสินค้าและช่วยส่งเสริมการขายให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ได้อย่างยอดเยี่ยมในทุกช่วงสถานการณ์ สำหรับปีนี้ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวน Self-Checkout Machine เพื่อลดระยะเวลาในการชำระเงินให้รวดเร็วและสะดวกขึ้น โดยมีสองสาขาที่เป็น Self-Checkout Machine Only ได้แก่ ออลซีซั่นส์ เพลส สีลม บริษัทฯ ได้มีการนำ VDO Analytics และข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการบริหารจัดการคิว การให้บริการ และการป้องกันของหายภายในร้าน นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ มาเสริมให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อช่วยให้เศรษฐกิจมีความยั่งยืน (Circular Economy for Sustainability) โดยเน้นเรื่องการจัดการขยะอาหาร (Food Waste) และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การร่วมมือกันระหว่างท็อปส์กับ Muvmi ผู้ให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า EV สำหรับส่งคนและสิ่งของ ท็อปส์ได้ขยายการให้บริการรถรับส่งผู้โดยสาร Muvmi เพิ่มเติมจากสาขาเกษตรมายัง สาขาในโซนสุขุมวิท 39 และทองหล่อ เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการเดินทางให้กับลูกค้าของท็อปส์ และยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางในช่องทางอื่น ๆ อีกด้วย

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าในการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกไลฟ์สไตล์ด้วยความปลอดภัยและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยทางบริษัทฯ ได้ลงทุนในเรื่องต่าง ๆ ข้างต้นไปแล้วกว่า 9 ล้านบาท 12 ล้านบาท และ 64 ล้านบาทในปี 2564 2565 และ 2566

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มเซ็นทรัลเริ่มกิจการขึ้นในปี 2490 โดยนายเตียง จิราธิวัฒน์ (“คุณเตียง”) จากร้านค้าตึกแถวเล็ก ๆ ในกรุงเทพฯ ต่อมา ในปี 2499 นายสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ (“คุณสัมฤทธิ์”) บุตรชายของคุณเตียงได้ขยายธุรกิจการจำหน่ายสินค้าทั่วไปด้วยการก่อตั้ง ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาแรกขึ้นในย่านวังบูรพา กรุงเทพฯ ทั้งคุณเตียงและคุณสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่มเซ็นทรัล ร่วมกันดำเนินธุรกิจโดยได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกรายอื่นในครอบครัว ต่อมากลุ่มเซ็นทรัลได้ขยายกิจการโดยการบริหารงานของครอบครัวจิราธิวัฒน์ประกอบกับการจ้างผู้บริหารมืออาชีพจากภายนอกเข้ามาบริหารงาน โดยได้จัดโครงสร้างบริษัทฯ เป็น Holding Company และนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยมีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 35.06

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งที่มีรูปแบบและประเภทสินค้าที่หลากหลาย (Multi-Format and Multi-Category Platform) โดยผ่านการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

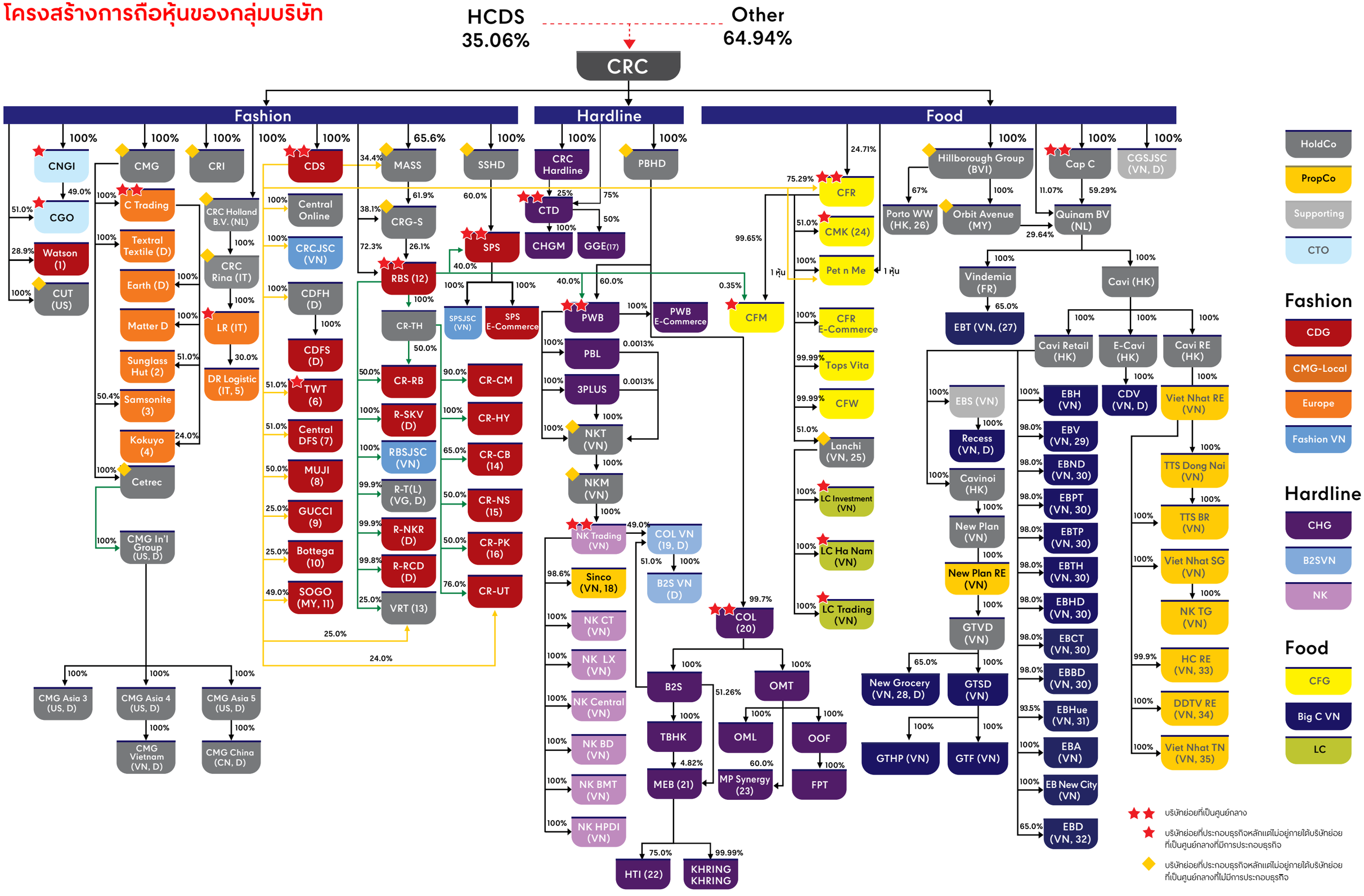
(1) กลุ่มแฟชั่น ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ซูเปอร์สปอร์ต และ Brandshop ต่าง ๆ

(2) กลุ่มฮาร์ดไลน์ ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้าน สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน หนังสือ และ e-Book ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท บีทูเอส เมพ และเหงียนคิม เวียดนาม

(3) กลุ่มฟู้ด ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่มักพบได้ทั่วไปในมินิซูเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์ค้าส่งวัตถุดิบอาหารภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ท็อปส์ ท็อปส์ ฟู้ดฮอลล์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด ท็อปส์ เดลี่ รวมถึงร้านแฟมิลี่มาร์ท ที่ได้ทำการปรับเปลี่ยนแบรนด์ เป็น “ท็อปส์ เดลี่” แล้วทั้งหมด) โก โฮลเซลล์ บิ๊กซี / GO! และท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม มินิ โก (go!) เวียดนาม ลานชี มาร์ท เวียดนาม

นอกจากนี้ บริษัทย่อยข้างต้นยังประกอบธุรกิจในกลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ และกลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส ด้วย

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



Country Abbreviations:

BVI = Belize; CN = China; FR = France; HK = Hong Kong; IT = Italy; MY = Malaysia; NL = The Netherlands; US=, the U.S.; SG = Singapore; VG = the British Virgin Islands; and VN = Vietnam

Status Abbreviations:

D = บริษัทที่ไม่ดำเนินธุรกิจหรืออยู่ระหว่างเลิกกิจการ

หมายเหตุ:

1. A.S. Watson Group และผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยที่ไม่ได้เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 71.1 ใน Watson
2. Luxottica Group S.P.A. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอิตาลี ถือหุ้นร้อยละ 46.0 และ Luxottica S.R.L. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอิตาลี ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 3.0 ใน Sunglass Hut
3. Delilah Europe Investment S.A.R.L ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศลักเซมเบิร์ก ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.6 ใน Samsonite
4. Kokuyo Co., Ltd ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นร้อยละ 49.0 บริษัท แพรคติเคเบิ้ล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 24.0 และ บริษัท เอ็มเอชซีบี คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 3.0 ใน Kokuyo
5. F.LLI. Di Martino S.R.L ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอิตาลี ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 70.0 ใน DR Logistic
6. Watts Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน TWT
7. DFS Venture Singapore Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน Central DFS
8. Rychin Keikaku Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50.0 ใน MUJI
9. G Distribution B.V. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเนเธอร์แลนด์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 75.0 ใน Gucci
10. Bottega Veneta Holding B.V. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเนเธอร์แลนด์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 75.0 ใน Bottega
11. Sogo (K.L.) Department Store Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 51.0 ใน SOGO
12. หุ้นส่วนที่เหลือของ ROBINS ถือโดยประชาชนทั่วไป
13. บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50.0 ใน VRT
14. บริษัท เซ็นเตอร์ ทาวน์ จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 35.0 ใน CR-CB
15. บริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50.0 ใน CR-NS
16. บริษัท ภูเก็ตโอเชี่ยนกรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50.0 ใน CR-PK
17. บริษัท กัลฟ์1 จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50 ใน GGE
18. ผู้ถือหุ้นสัญชาติเวียดนามที่ไม่ได้เป็นผู้เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 1.4 ใน Sinco
19. บริษัท บีทูเอส จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 51.0 ใน COLVJSC
20. หุ้นส่วนที่เหลือของ COL ถือโดยประชาชนทั่วไป
21. นายกิตติพงษ์ แซ่ลิ้ม ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 9.38 นายรวิวร มะหะสิทธิ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 9.38 ใน MEB
22. นายวัฒนา พิลึกฤาเดช ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 25 ใน HTI
23. นายพรรสิฐฏ์ จิตสอาดกุล ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 40 ใน MP Synergy
24. Matsumoto Kiyoshi Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน CMK
25. Ms. Nguyen Thi Lan ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน Lanchi
26. Chipper Global Limited เป็นผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 33.0 ใน Porto WW โดย Chipper Global Limited เป็นบริษัทที่บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100
27. Thanglong GTC JSC ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 35.0 ใน EBT
28. Fresh Foods and Useful Goods Distribution Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 35.0 ใน New Grocery
29. Vindemia ถือหุ้นร้อยละ 1.0 และ Cavi RE ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 1.0 ใน EBV
30. Cavi ถือหุ้นร้อยละ 1.0 และ Cavi RE ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 1.0 ในบริษัทดังกล่าว
31. Cavi ถือหุ้นร้อยละ 0.6 และ Cavi RE ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 5.9 ใน EBHue
32. Dong Nai Food Industry Corporation ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 35.0 ใน EBD
33. Viet Nhat Real Estate ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นร้อยละ 99.94 TTS Dong Nai ถือหุ้นร้อยละ 0.03 และ Viet Nhat SG ถือหุ้นร้อยละ 0.03 ใน Houng Cuong Quang Ngai (HCRE)
34. Viet Nhat Real Estate ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นร้อยละ 99.96 TTS Dong Nai ถือหุ้น ร้อยละ 0.02 และ Viet Nhat SG ถือหุ้นร้อยละ 0.02 ใน Dong Doung Tra Vinh Real Estate (DDTV RE)
35. Viet Nhat Real Estate ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นร้อยละ 99.96 TTS Dong Nai ถือหุ้นร้อยละ 0.02 และ Viet Nhat SG ถือหุ้นร้อยละ 0.02 ใน Viet Nhat Thai Nguyen (Viet Nhat TN)

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปจำนวน 142 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นที่แสดงเป็นร้อยละในตารางด้านล่างนี้อาจมีการปรับจุดทศนิยม)

(1) บริษัทในกลุ่มแฟชั่น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล					
1.	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (“CDS”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล	3,335 ล้านบาท	100	1027 อาคารสรรพสินค้าชิดลม ชั้น 7 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
2.	บริษัท เซ็นทรัล ออนไลน์ จำกัด (“Central Online”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงการให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	35.0 ล้านบาท	100	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 7, 8 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์					
3.	บริษัท แมส คอนเซ็ปท์ จำกัด (“MASS”)	Holding Company สำหรับห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และโรบินสัน ไลฟ์สไตล์	262.5 ล้านบาท	100	79/3 ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ
4.	บริษัท ซี.อาร์.จี.บริการ จำกัด (“CRG-S”)	Holding Company สำหรับห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และโรบินสัน ไลฟ์สไตล์	1,089.4 ล้านบาท	100	22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
5.	บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) (“ROBINS”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด	3,942.9 ล้านบาท	98.4	9/9 ชั้นที่ 14-17 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
6.	บริษัท ซีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-TH”)	Holding Company สำหรับบริษัทที่ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสันใน 7 จังหวัด	3,201 ล้านบาท	98.4	
7.	บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-RB”)	ประกอบธุรกิจโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ในจังหวัดราชบุรี	645.6 ล้านบาท	98.4	265 ถนนศรีสุริยวงศ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
8.	บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-CM”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในจังหวัดเชียงใหม่	220.0 ล้านบาท	98.4	9 หมู่ที่ 3 ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
9.	บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-HY”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในจังหวัดสงขลา	202.0 ล้านบาท	98.4	9 ถนนธรรมนูญวิถี ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
10.	บริษัท ซีอาร์ อุดรธานี (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-UT”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในจังหวัดอุดรธานี	225.0 ล้านบาท	98.8	277/2 ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
11.	บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-CB”)	ประกอบธุรกิจโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ในจังหวัดจันทบุรี	130.0 ล้านบาท	63.9	22/107 หมู่ที่ 7 ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
12.	บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-NS”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช	560.0 ล้านบาท	49.2	89/201 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลคลัง อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช
13.	บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-PK”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในจังหวัดภูเก็ต	177.0 ล้านบาท	49.2	177 ห้องเลขที่ 4107, 4207 ชั้น จี, 2 ถนนราษฎร์อุทิศ 200 ปี ตำบลป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต
14.	บริษัท โรบินสันสุขุมวิท จำกัด (“R-SKV”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	100 ล้านบาท	98.4	259 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
15.	R-Trading (L) BHD. [“R-T(L)”]	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	50,000 บาท	98.3	P.O. Box 2208, Road Town, Tortola, British Virgin Islands
16.	บริษัท โรบินสันนครินทร์ จำกัด (“R-NKR”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	105.0 ล้านบาท	98.2	9/9 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซา แกรนด์ พระราม 9 ชั้นที่ 14 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
17.	บริษัท โรบินสันรัชดา จำกัด (“R-RCD”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	75.0 ล้านบาท	98.2	9/9 ชั้นที่ 14-17 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
18.	Robinson Department Store (Vietnam) JSC ("RBSJSC")	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขา Hanoi	216,750.0 ล้านด่ง	98.4	Basement B1, Mega Mall, Royal City Complex, No. 72A Nguyen Trai Street, Thuong Dinh Ward, Thanh Xuan District, Hanoi, Vietnam
19.	Central Retail Corporation (Vietnam) JSC ("CRCJSC")	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขา Ho Chi Minh City	105,000.0 ล้านด่ง	100	No. 163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
รีนาเชนเต					
20.	CRC Holland B.V. ("CRC Holland")	Holding Company สำหรับห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต	100 ยูโร	100	Herikerbergweg 238, Amsterdam, 1101 CM, the Netherlands
21.	CRC Rinascente S.p.A. ("CRC Rina")	Holding Company สำหรับห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต	120,000.0 ยูโร	100	Via Washington, 70-20146 Milano (Italy)
22.	La Rinascente S.p.A. ("LR")	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเตในประเทศอิตาลี	5.1 ล้านยูโร	100	
ซูเปอร์สปอร์ต					
23.	บริษัท เอสเอสเอชดี จำกัด ("SSHD")	Holding Company สำหรับซูเปอร์สปอร์ต	255.0 ล้านบาท	100	306 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ
24.	บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด ("SPS")	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์กีฬาภายใต้แบรนด์ค้าปลีกซูเปอร์สปอร์ตในประเทศไทย	370.0 ล้านบาท	99.4	919/555 ห้องเลขที่ 1-6, 10 ชั้น 13 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
25.	บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต อีคอมเมิร์ซ จำกัด ("SPS E-Commerce")	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	1.0 ล้านบาท	99.3	
26.	CRC Sports (Vietnam) JSC ("SPSJSC")	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	18,375.0 ล้านด่ง	99.4	No.163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป					
27.	บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด ("CMG")	Holding Company สำหรับ Central Marketing Group รวมถึงการดำเนินการให้บริการพื้นที่คลังสินค้าสำหรับ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	1,876.0 ล้านบาท	100	3388/26-37 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 9-11 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
28.	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด ("C Trading")	ผลิตและนำเข้าสินค้าต่าง ๆ เพื่อการจัดจำหน่ายในประเทศไทย สำหรับ Central Marketing Group	2,500.0 ล้านบาท	100	3388/25-37 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 8-11 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
29.	บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด ("Earth Care")	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	55.0 ล้านบาท	100	3388/34 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 11 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
30.	บริษัท แมทเทอร์ ดี จำกัด ("Matter D")	ให้บริการด้านการตลาดและจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	2.0 ล้านบาท	100	3388/30 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 10 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
31.	บริษัท เท็กซ์ทรัล เท็กซ์ไทลส์ จำกัด ("Textral Textile")	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	34.5 ล้านบาท	100	3388/34 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 11 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
32.	บริษัท ซีเทรคสากล จำกัด ("Cetrec")	Holding Company สำหรับบริษัทในกลุ่มประเทศมาเลเซีย	1,400.7 ล้านบาท	100	3388/42-45 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 13 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
33.	CMG International Group Ltd. ("CMG In'l Group")	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	8.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	112 North Curry Street, Carson City, NV 89703-4934, USA
34.	CMG Asia Three Ltd. ("CMG Asia 3")	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	112 North Curry Street, Carson City, NV 89703-4934, USA
35.	CMG Asia Four Ltd. ("CMG Asia 4")	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	1.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
36.	CMG Asia Five Co., Ltd. (“CMG Asia 5”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	5.8 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง	100	Unit 03, 8/F., Greenfield Tower, Concordia Plaza, No. 1 Science Museum Road, Kln, Hong Kong
37.	CMG Vietnam Limited Liability Company (“CMG Vietnam”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	163 Phan Dang Luu Street, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, S.R. Vietnam
38.	Central Marketing Group (Shanghai) Co., Ltd. (“CMG China”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ และรอการชำระบัญชี	25.0 ล้านหยวน	100	Zhabei District, Shanghai 200001, China
โคโมโนยะ					
39.	บริษัท ไทย วัตตส์ จำกัด (“TWT”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Komonoya	200.0 ล้านบาท	51.0	9/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แกรนด์ พระราม 9 ชั้นที่ 17 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

(2) บริษัทในกลุ่มฮาร์ดไลน์

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
ไทวัสดุ และบ้าน แอนด์ บียอนด์					
40.	บริษัท ซีอาร์ซี ฮาร์ดไลน์ จำกัด (“CRC Hardline”)	Holding Company สำหรับซีอาร์ซี ไทวัสดุ	4,420.0 ล้านบาท	100	22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
41.	บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด (“CTD”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่งบ้าน ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกไทวัสดุและบ้าน แอนด์ บียอนด์	5,430.0 ล้านบาท	100	88/88 หมู่ที่ 13 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
42.	บริษัท ซีเอชจี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“CHGM”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	1.0 ล้านบาท	100	
เพาเวอร์บาย					
43.	บริษัท พีบีเอชดี จำกัด (“PBHD”)	Holding Company สำหรับเพาเวอร์บาย	19,750.0 ล้านบาท	100	306 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ
44.	บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด (“PWB”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเพาเวอร์บาย	12,560.0 ล้านบาท	99.4	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
45.	บริษัท พีบี โลจิสติก จำกัด (“PBL”)	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	675.0 ล้านบาท	99.4	
46.	บริษัท ทรี พลัส บริการ จำกัด (“3PLUS”)	ให้บริการซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	1.0 ล้านบาท	99.4	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 12 (ห้องเลขที่ 5) ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
47.	บริษัท เพาเวอร์บาย อีคอมเมิร์ซ จำกัด (“PWB E-Commerce”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	1.0 ล้านบาท	99.3	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
ซีโอแอล					
48.	บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) (“COL”)	ให้เช่าที่ดิน (คลังสินค้าหนองจอกและสุวินทวงศ์ และอาคารอุ่นใจ กับบริษัทย่อยของ COL)	320.0 ล้านบาท	99.7	24 ซอยอ่อนนุช 66/1 ถนนอ่อนนุช แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
49.	บริษัท ออฟฟิศเมท (ไทย) จำกัด (“OMT”)	จำหน่ายสินค้าทั้งรูปแบบค้าปลีกและค้าส่ง สินค้าเครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน และเฟอร์นิเจอร์	691.55 ล้านบาท	99.7	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 2-6 และ 9 ชั้น 14 ถนนสีลม สีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
50.	บริษัท ออฟฟิศเมท โลจิสติกส์ จำกัด (“OML”)	บริหารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	200.0 ล้านบาท	99.7	
51.	บริษัท ออฟฟิศเมท ออมนิแฟรนไชส์ จำกัด (“OOF”)	ให้คำปรึกษาและบริหารจัดการระบบแฟรนไชส์ของธุรกิจออฟฟิศเมท	200.0 ล้านบาท	99.7	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
52.	บริษัท ฟิวเจอร์พลัส จำกัด (“FPT”)	บริหารแฟรนไชส์ของธุรกิจออฟฟิศเมท	5.0 ล้านบาท	99.7	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
53.	บริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด (“MP”)	ผลิต/จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน	10.0 ล้านบาท	60.0	587 หมู่ที่ 3 ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
54.	บริษัท บีทูเอส จำกัด (“B2S”)	ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายเครื่องเขียน หนังสือ และสินค้าไลฟ์สไตล์	640.0 ล้านบาท	99.7	919/555 อาคารจิวเวลรี่เทรดเซ็นเตอร์ ชั้น 16, 17 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
55.	Two Bees (HK) Limited (“TBHK”)	Holding/Investment Company	0.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	99.7	2503 Bank of America Tower 12 Harcourt Rd Central, Hong Kong
56.	บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MEB”)	จำหน่าย E-Book และให้คำปรึกษาเรื่องการจัดทำ E-Book	150 ล้านบาท	55.94	99/27 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้นที่ 8 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
57.	บริษัท ขริงขริง จำกัด (“KHRING KHRING”)	กิจการพัฒนา Enterprise Software และ/หรือ Digital Content	10.0 ล้านบาท	55.94	99/27 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้นที่ 8 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
58.	บริษัท ไฮเท็คซ์ อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด (“HTI”)	จำหน่าย E-Book และอุปกรณ์อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	3.6 ล้านบาท	41.95	3 อาคารพร้อมพันธุ์ 3 ชั้น 7 ห้องเลขที่ 701-702 ซอยลาดพร้าว 3 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
59.	COL Vietnam JSC (“COLVJSC”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ และรอการชำระบัญชี	61,600.0 ล้านด่ง	99.5	No. 63-65-67, Tran Hung Dao Street, Cau Ong Lanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
60.	B2S Vietnam Co., Ltd. (“B2SV”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ และรอการชำระบัญชี	61,600.0 ล้านด่ง	99.5	
เหงียนคิม					
61.	NKT New Solution and Technology Development Investment JSC (“NKT”)	Holding Company สำหรับเหงียนคิม	800,000.0 ล้านด่ง	99.4	No. 63-65-67, Tran Hung Dao Street, Cau Ong Lanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
62.	Nguyen Kim Modern Trade Development Investment JSC (“NKM”)	Holding Company สำหรับเหงียนคิม	800,000.0 ล้านด่ง	99.4	
63.	Nguyen Kim Trading JSC (“NK Trading”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหงียนคิม และบริหารจัดการร้านเหงียนคิมที่เป็นสาขา	800,000.0 ล้านด่ง	99.4	
64.	Saigon Industrial Corporation (“Sinco”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจเหงียนคิม	20,165.82 ล้านด่ง	97.9	No. 63-65, Tran Hung Dao Street, Cau Ong Lanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
65.	Nguyen Kim Long Xuyen Co., Ltd. (“NK LX”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหงียนคิม จำนวน 1 สาขา	50,000.0 ล้านด่ง	99.4	No. 01, Tran Hung Dao Street, My Binh Ward, Long Xuyen City, An Giang Province, Vietnam
66.	Nguyen Kim Can Tho Co., Ltd. (“NK CT”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหงียนคิม จำนวน 2 สาขา	20,000.0 ล้านด่ง	99.4	No. 02, 30/4 Street, An Phu Ward, Ninh Kieu District, Can Tho city, Vietnam

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
67.	Nguyen Kim Binh Duong One Member Co., Ltd. (“NK BD”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหงียนคิม จำนวน 2 สาขา	20,000.0 ล้านด่ง	99.4	No. 01, Tran Hung Dao Street, Phu Cuong Ward, Thu Dau Mot City, Binh Duong Province, Vietnam
68.	Nguyen Kim Buon Ma Thuot One Member Co., Ltd. (“NK BMT”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหงียนคิม จำนวน 2 สาขา	28,156.0 ล้านด่ง	99.4	No. 01, Nguyen Chi Thanh Street, Tan An Ward, Buon Ma Thuot City, Dak Lak Province, Vietnam
69.	Nguyen Kim Hai Phong Development Investment Co., Ltd. (“NK HPDI”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหงียนคิม จำนวน 1 สาขา	180,000.0 ล้านด่ง	99.4	No. 104, Luong Khanh Thien Street, Luong Khanh Thien Ward, Ngo Quyen District, Hai Phong City, Vietnam
70.	Nguyen Kim Central Trading One Member Co., Ltd. (“NK Central”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหงียนคิม จำนวน 1 สาขา	58,396.0 ล้านด่ง	99.4	No. 46, Dien Bien Phu Street, Chinh Gian Ward, Thanh Khe District, Da Nang City, Vietnam

(3) บริษัทในกลุ่มฟู้ด

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
ท็อปส์และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์					
71.	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (“CFR”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้แบรนด์ค้าปลีก ท็อปส์ มาร์เก็ต เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์ และ ท็อปส์ เดลี่	2,030.74 ล้านบาท	100	99/9 เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 12, 15-18 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
72.	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล อีคอมเมิร์ซ จำกัด (“CFR E-Commerce”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	1.0 ล้านบาท	100	
73.	บริษัท เซ็นทรัลเพ็ทแอนด์มี จำกัด (“Pet ’n Me”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์ อุปกรณ์ และบริการต่าง ๆ สำหรับสัตว์เลี้ยง	1.0 ล้านบาท	100	
74.	บริษัท ท็อปส์ วีต้า เซอร์วิส จำกัด (“Tops Vita”)	ให้บริการโทรเวช รวมไปถึงการจ่ายยา อาหารเสริม และอุปกรณ์ทางการแพทย์ออนไลน์	1.0 ล้านบาท	100	
75.	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด โฮลเซลล์ จำกัด (“CFW”)	กิจการค้าส่ง (“Wholesale”)	1,800 ล้านบาท	100	ที่อยู่เลขที่ 177 ชั้น 6 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ
แฟมิลี่มาร์ท					
76.	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด มินิมาร์เก็ต จำกัด (“CFM”)	ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ค้าปลีกแฟมิลี่มาร์ทในประเทศไทย	3,875.0 ล้านบาท	100	99/9 เซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
Matsumo Kiyoshi					
77.	บริษัท เซ็นทรัล และ มัทสึโมโตะ คิโยชิ จำกัด (“CMK”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ และความงามภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Matsumoto Kiyoshi ในประเทศไทย	100 ล้านบาท	51.0	99/9 เซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
ลานชีมาร์ท					
78.	LCP Trading Services JSC (“Lanchi”)	Holding Company สำหรับลานชี มาร์ท	167,736.5 ล้านบาท	51.0	Tran Hung Dao Street, Vinh Tru Town, Ly Nhan District, Ha Nam Province, Vietnam
79.	Lan Chi Investment and Service Co., Ltd. (“LC Investment”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีก ลานชี มาร์ท จำนวน 23 สาขา	127,542.6 ล้านด่ง	51.0	5/230 Quan Nhan Street, Thanh Xuan Trung Ward, Thanh Xuan District, Ha Noi City, Vietnam
80.	Lan Chi-Ha Nam Investment and Service Co., Ltd. (“LC Ha Nam”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีก ลานชี มาร์ท จำนวน 2 สาขา	25,391.3 ล้านด่ง	51.0	Tran Hung Dao Street, Vinh Tru town, Ly Nhan District, Ha Nam Province, Vietnam
81.	Lan Chi Services and Trading Investment Co., Ltd. (“LC Trading”)	ประกอบธุรกิจกระจายสินค้าและขายส่งสำหรับลานชี มาร์ท	1,000.0 ล้านด่ง	51.0	Dong Dai Vai Zone, Dai Lang, Trung Son Tram Ward, Son Tay Town, Ha Noi City, Vietnam
บิ๊กซี เวียดนาม					
82.	Central Global Service JSC (“CGSJSC”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	4,200.0 ล้านด่ง	100	No. 163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
83.	Orbit Avenue Sdn. Bhd. (“Orbit Avenue”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	0.5 ดอลลาร์สหรัฐ	100	Suite 16-03, Level 16 Wisma Uoa Ii No.21, Jalan Pinang 50450 Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumper, Malaysia
84.	บริษัท แคปปิตัล ซี จำกัด (“Cap C”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	26,800.0 ล้านบาท	100	22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
85.	Quinam B.V. (“Quinam B.V.”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	20,240 ยูโร	100	1101 CM Amsterdam, Herikerbergweg 238
86.	Vindemia SAS (“Vindemia”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	1.3 ล้านยูโร	100	52 rue de la Victoire Tmf Pôle 75009 Paris
87.	Espace BIG C Thang Long (“EBT”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 7 สาขา	167,447.7 ล้านด่ง	65.0	No. 222 Tran Duy Hung Street, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi City, Vietnam
88.	Cavi Ltd. (“Cavi”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	2,670.5 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง	100	14th Floor, South China Building 1-3 Wyndham Street Central, Hong Kong
89.	Cavi Retail Ltd. (“Cavi Retail”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	1.0 ดอลลาร์ฮ่องกง	100	
90.	E-Cavi Ltd. (“E-Cavi”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	74.0 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง	100	
91.	Cavi Real Estate Ltd. (“Cavi RE”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	1.0 ดอลลาร์ฮ่องกง	100	
92.	EB Services Co., Ltd. (“EBS”)	ให้บริการด้านการจัดการสำหรับกลุ่มธุรกิจในประเทศเวียดนาม	31,200.0 ล้านด่ง	100	No. 163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
93.	Recess Logistic and Retail Co., Ltd. (“Recess”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	85,711.5 ล้านด่ง	100	
94.	Cavinoi Ltd. (“Cavinoi”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	1.0 ดอลลาร์ฮ่องกง	100	14th Floor, South China Building 1-3 Wyndham Street Central, Hong Kong
95.	New Plan Co., Ltd. (“New Plan”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	1,491,950.5 ล้านด่ง	100	Floor 5, No. 41A, Ly Thai To Street, Ly Thai To Ward, Hoan Kiem District, Hanoi City, Vietnam
96.	New Plan Real Estate Investment Co., Ltd. (“New Plan RE”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	1,470,354 ล้านด่ง	100	No. 1/1, Truong Chinh Street, Tay Thanh Ward, Tan Phu District, Ho Chi Minh City, Vietnam
97.	General Trading and Distribution Co., Ltd. (“GTVD”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	983,534 ล้านด่ง	100	792 Nguyen Kiem Street, Ward3, Go Vap District, Ho Chi Minh City, Vietnam

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
98.	General Trading Service and Distribution Co., Ltd. (“GTSD”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 2 สาขา	841,634 ล้านด่ง	100	5th Floor, No. 41A, Ly Thai To Street, Ly Thai To Ward, Hoan Kiem District, Hanoi City, Vietnam
99.	New Grocery Co., Ltd. (“New Grocery”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	96,195 ล้านด่ง	65.0	No. 163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
100.	General Trading of Household Products One Member Co., Ltd. (“GTHP”)	ประกอบธุรกิจร้านค้าภายในบิ๊กซี (Shop-in-Shop) เช่น LookKool, Kubo และ Komonoya เป็นต้น	119,000 ล้านด่ง	100	
101.	General Trading Fashions One Member Co., Ltd. (“GTF”)	ประกอบธุรกิจร้านค้าอุปกรณ์กีฬาภายใต้แบรนด์ซูเปอร์สปอร์ตในประเทศเวียดนาม	578,716 ล้านด่ง	100	
102.	EB Hai Phong JSC (“EBH”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 9 สาขา	293,847.2 ล้านด่ง	100	Lot 1/20, Nga Nam New Urnan Area – Cat Bi Airport, Dang Giang Ward, Ngo Quyen District, Hai Phong City, Vietnam
103.	EB Vinh LLC (“EBV”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 1 สาขา	60,921.8 ล้านด่ง	100	No. 02 Quang Trung Street, Quang Trung Ward, Vinh City, Nghe An Province, Vietnam
104.	EB Nam Dinh LLC (“EBND”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 1 สาขา	62,467.4 ล้านด่ง	100	Thien Truong Supermarket – Commercial Center, Loc Hoa Village, Nam Dinh City, Nam Dinh Province, Vietnam
105.	E.B Phu Thanh LLC (“EBPT”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 1 สาขา	131,120.0 ล้านด่ง	100	No. 53, Nguyen Son, Street, Phu Thanh Ward, Tan Phu District, Ho Chi Minh City, Vietnam
106.	EB Tan Phu LLC (“EBTP”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 4 สาขา	316,927.8 ล้านด่ง	100	No. 1/1, Truong Chinh Street, Tay Thanh Ward, Tan Phu District, Ho Chi Minh City, Vietnam
107.	EB Thanh Hoa LLC (“EBTH”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 2 สาขา	130,528.6 ล้านด่ง	100	Big C Thanh Hoa Commercial Center, Dong Le Street, Dong Hai Ward, Thanh Hoa City, Thanh Hoa Province, Vietnam
108.	EB Hai Duong LLC (“EBHD”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 1 สาขา	37,080.0 ล้านด่ง	100	Km 54+100, Highway 5, Zone 3, Nhi Chau Ward, Hai Duong City, Hai Duong Province, Vietnam
109.	EB Can Tho LLC (“EBCT”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 1 สาขา	66,565.0 ล้านด่ง	100	Lot No. 1, Hung Phu 1 Residential Area, Hung Phu Ward, Cai Rang District, Can Tho City, Vietnam
110.	EB Binh Duong LLC (“EBBD”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 2 สาขา	102,015.0 ล้านด่ง	100	No. 555B, Binh Duong Boulevard Zone 1, Hiep Thanh Ward, Thu Dau Mot City, Binh Duong Province, Vietnam
111.	Espace Business Hue JSC (“EBHue”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 5 สาขา	281,483.0 ล้านด่ง	100	Planing Area-Dong Da – Hung Vuong – Ba Trieu, Phu Hoi Ward, Hue City, Thua Thien Hue Province, Vietnam
112.	Espace Big C An Lac Co., Ltd. (“EBA”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 5 สาขา	378,549.4 ล้านด่ง	100	No. 1231, Quarter 5, National Highway 1A, Binh Tri Dong B Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
113.	EB New City Co., Ltd. (“EB New City”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 1 สาขา	72,000.0 ล้านด่ง	100	Lot A, Cityland Residential Area, No. 99, Nguyen Thi Thap Street, Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
114.	Espace BIG C Dong Nai (“EBD”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 1 สาขา	252,374.4 ล้านด่ง	65.0	No. 833, Hanoi Avenue, Long Binh Tan Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
115.	C-Discount Vietnam Co., Ltd. (“CDV”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	80,734.8 ล้านด่ง	100	No. TM8, GS01 Road, Green Square Urban Commercial and Services Zone, Dong Hoa Ward, Di An City, Binh Duong Province, Vietnam
116.	Viet Nhat Real Estate JSC (“Viet Nhat RE”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	4,216,653.1 ล้านด่ง	100	No. 222 Tran Duy Hung, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi City, Vietnam
117.	TTS Dong Nai One Member LLC (“TTS Dong Nai”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	165,000.0 ล้านด่ง	100	No. 1135, Nguyen Ai Quoc Road, Tan Hiep Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam
118.	Tan Trung Son Br Company Limited (“TTS BR”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	336,045 ล้านด่ง	100	2A, Nguyen Dinh Chieu Street, Quarter 2, Phuoc Hiep Ward, Ba Ria City, Ba Ria - Vung Tau Province, Viet Nam
119.	Viet Nhat Sai Gon – My Tho Co., Ltd. (“Viet Nhat SG”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	200,300.0 ล้านด่ง	100	No. 99 Nguyen Thi Minh Khai, Ben Thanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
120.	One Member Limited Company Investment Development Nguyen Kim Tien Giang (“NK TG”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	200,000.0 ล้านด่ง	100	No. 545 Le Van Pham, Ward 5, My Tho City, Tien Giang Province, Vietnam
121.	Hung Cuong Retail Real Estate Investment Joint Stock Company (“HC RE”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	77,500.0 ล้านด่ง	100	Ly Thuong Kiet Street, Nghia Chanh Ward, Quang Ngai City, Quang Ngai Province, Vietnam
122.	Dong Duong Tra Vinh Real Estate and Retail Supermarket JSC (“DDTV RE”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	46,600.0 ล้านด่ง	100	Vo Nguyen Giap street, Ward No. 7, Tra Vinh City, Tra Vinh Province, Vietnam
123.	Viet Nhat Thai Nguyen Real Estate JSC (“Viet Nhat TN”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	108,000.0 ล้านด่ง	100	Residential Area on Viet Bac Road Residential Zone, Tan Lap Ward, Thai Nguyen City, Thai Nguyen Province, Vietnam
Holding Companies					
124.	Hillborough Group Ltd. (“Hillborough Group”) Holding Company	สำหรับกลุ่มธุรกิจบิ๊กซีในประเทศเวียดนาม	533 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	P.O. Box 2208 Road Town, Tortola, British Virgin Island
125.	บริษัท ซีดีเอฟ โฮลดิ้ง จำกัด (“CDFH”)	Holding Company สำหรับ CDFS	1.0 ล้านบาท	100	1027 อาคารสรรพสินค้าชิดลม ชั้นที่ 7 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
126.	บริษัท เซ็นทรัล ดิวตี้ ฟรี ช็อปส์ จำกัด (“CDFS”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	1.0 ล้านบาท	99.9	
127.	Central US Trading Ltd. (“CUT”)	ถือเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการต่าง ๆ ที่จดทะเบียนในต่างประเทศและประเทศไทย	75,000.0 ดอลลาร์สหรัฐ	100	112 North Curry Street, Carson City, Nevada, 89703
ธุรกิจสนับสนุน					
128.	บริษัท เซ็นเนอร์จี อินโนเวชั่น จำกัด (“CNGI”)	ให้บริการระบบสารสนเทศด้านแพลตฟอร์ม Omnichannel ด้านการออกแบบโปรแกรมและเว็บไซต์สำหรับกลุ่มบริษัทฯ	50.0 ล้านบาท	100	919/11 อาคารจิวเวลรี่ เทรด เซ็นเตอร์ ชั้น 55 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
129.	บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด (“CGO”)	ให้บริการ Omnichannel กับกลุ่มบริษัทฯ เช่น การวางแผนการตลาด การขนส่ง หรือศูนย์ให้บริการลูกค้า	300.0 ล้านบาท	100	919/111, 919/11 อาคารจิวเวลรี่ เทรด เซ็นเตอร์ ชั้น 54, 55 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
130.	Central Retail Investment Limited (“CRI”)	ให้เงินกู้แก่บริษัทในเครือ	130.0 ล้านยูโร	100	112 North Curry Street, Carson City, Nevada

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
131.	บริษัท ซันกลาส ฮัท (ประเทศไทย) จำกัด ("Sunglass Hut")[1]	ประกอบธุรกิจจำหน่ายแว่นตากันแดดภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Sunglass Hut	85.0 ล้านบาท	51.0	26/56 อาคารทีพีไอ ทาวเวอร์ ชั้น 25 โซน 3 ห้อง 1 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร
132.	บริษัท แซมโซไนท์ (ประเทศไทย) จำกัด ("Samsonite")[2]	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์แซมโซไนท์ และแบรนด์ TUMI	21.0 ล้านบาท	50.4	98 อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 37 ห้องเลขที่ 3705-3706 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
133.	บริษัท มูจิ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด ("MUJI")	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Muji	820.0 ล้านบาท	50.0	4, 4/5 ชั้น 9 ถนนราชดำริ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
134.	บริษัท ลัคชัวรี่ กูดส (ประเทศไทย) จำกัด ("GUCCI")	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ Gucci	300.0 ล้านบาท	25.0	87/2 ซีอาร์ซี ทาวเวอร์ ออล ซีซั่นส์ เพลส ชั้น 35 ยูนิต 5 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
135.	บริษัท บ็อทเทก้า เวเนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ("Bottega")	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ Bottega Veneta	100 ล้านบาท	25.0	689 อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอท เอ็มควอเทียร์ ชั้น 30 ถนนสุขุมวิท ซอย 35 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
136.	บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด ("Watson")[3]	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Watson	181.7 ล้านบาท	28.9	3388/23-24 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 8 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
137.	บริษัท เซ็นทรัล ดีเอฟเอส จำกัด ("Central DFS")	ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ให้เช่า ขายฝาก ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง และจัดการโดยประการอื่นซึ่งทรัพย์สินใด	71.0 ล้านบาท	51.0	22 อาคารชิดลมทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้องเลขที่ CCLT-14-RR-004 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
138.	บริษัท แวต รีฟันด์ เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("VRT")	ประกอบกิจการให้บริการเป็นตัวแทนนักท่องเที่ยว ในการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว	30.0 ล้านบาท	49.6	100/9 ชั้น 12 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
139.	DR Logistics S.R.L. ("DR Logistic")	ให้บริการขนส่งสินค้าสำหรับรีนาเชนเต	100,000.0 ยูโร	30.0	PIACENZA (PC) Via Lombardia s.n.c. - 29122
140.	บริษัท โคคูโย อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ("Kokuyo")	ประกอบธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ภายใต้แบรนด์ Kokuyo	10.0 ล้านบาท	24.0	548 อาคารวัน ชิตี้ เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 22 ห้องเลขที่ 2201-2202 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
141.	Porto Worldwide Limited ("Porto WW")	Holding Company	199.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	67.0	2503 Bank of America Tower, 12 Harcourt Road, Central, Hong Kong
142.	บริษัท กรีนเจ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด ("GGE")	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	90.0 ล้านบาท	50.0	87 อาคารเอ็มไทย ออลซีซั่นเพลส ชั้นที่ 11 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

[1] กลุ่มบริษัทฯ Luxottica Group S.p.A. และ Luxottica S.r.l. มีสิทธิออกเสียงคิดเป็นร้อยละ 49.5 ร้อยละ 44.7 และร้อยละ 5.8 ตามลำดับ
[2] กลุ่มบริษัทฯ Delilah Europe Investment S.a.r.l และ Mr. Klein Jendro มีสิทธิออกเสียงคิดเป็นร้อยละ 57.8 ร้อยละ 42.3 และร้อยละ 0.0 ตามลำดับ
[3] กลุ่มบริษัทฯ บริษัท จัสมิน โฮลดิ้งส์ จำกัด และ Watson's the Chemist (Thailand) Holdings Limited มีสิทธิออกเสียงคิดเป็นร้อยละ 18.2 ร้อยละ 25.0 และร้อยละ 56.8 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดตามลำดับ

1.3.2 บุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

การที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-format and Multi-category) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omnichannel ในประเทศไทย ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 HCDS ถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 35.06 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วของบริษัทฯ) รวมถึงบริษัทย่อยของ HCDS ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจผ่านการให้บริการและการให้สิทธิประโยชน์ทางธุรกิจมาโดยตลอด ซึ่งรวมถึงการให้บริการสนับสนุนการบริหารจัดการ การให้บริการด้าน การเงินและบัญชี การให้บริการด้านกฎหมาย การให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล และบริการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังเข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ซึ่งบริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ HCDS) เป็นเจ้าของและเป็นผู้บริหารจัดการโปรแกรมดังกล่าว

นอกจากนี้ HCDS ยังให้สิทธิประโยชน์ทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการและชื่อทางการค้า “เซ็นทรัล” และ “Central” ในการประกอบธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรกของบริษัทฯ แล้วเสร็จ และให้ต่ออายุสัญญาอัตโนมัติอีกคราวละ 10 ปี ภายใต้เงื่อนไขการต่ออายุสัญญาว่าบริษัทฯ ยังคงมีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ (1) HCDS และ/หรือ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ HCDS ถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลเหล่านั้นด้วย หรือ (2) HCDS เป็นผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ โดยหาก HCDS บอกเลิกสัญญาดังกล่าว การสิ้นสุดของสัญญาจะมีผลเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับการบอกกล่าวเลิกสัญญาและ HCDS ยังให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าซื้อธุรกิจค้าปลีกของ HCDS ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้าคาเดเว (KaDeWe) ห้างสรรพสินค้าโอเบอร์โพลลิงเกอร์ (Oberpollinger) และห้างสรรพสินค้าอัลสแตร์เฮ้าส์ (Alsterhaus) ในประเทศเยอรมนี ห้างสรรพสินค้าอิลลุม (ILLUM) ในประเทศเดนมาร์ก และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลในประเทศอินโดนีเซีย โดยให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าวก่อนที่ HCDS จะสามารถนำธุรกิจดังกล่าวไปขายบุคคลอื่นในราคาและเงื่อนไขที่ไม่สูงกว่าที่ HCDS ได้รับจากบุคคลภายนอก (Right of First Refusal) และให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าซื้อ ธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าวในราคาและเงื่อนไขทางการค้าปกติที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันโดยสุจริต (Call Option) (ทั้งนี้ จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต แม้ว่าธุรกิจห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศดังกล่าวจะไม่ถือเป็นธุรกิจที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศดังกล่าวข้างต้น

อย่างไรก็ตาม สิทธิในการซื้อธุรกิจก่อนบุคคลอื่น (Right of First Refusal) ดังกล่าวนั้น รวมถึงธุรกิจ JD Central ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจแพลตฟอร์มขายออนไลน์ในประเทศไทย (Pure Play E-commerce) มาตั้งแต่ปี 2560 แต่อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน JD Central ได้ยุติการประกอบธุรกิจแล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2566 ดังนั้นสิทธิในการซื้อ JD Central จึงสิ้นสภาพไป

สำหรับโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในอนาคตต่าง ๆ ที่มีสภาพอย่างเดียวกันและอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ HCDS จะให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทาง ที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดย HCDS มีนโยบายจะไม่เข้าลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในอนาคตที่มีสภาพอย่างเดียวกันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เว้นแต่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่าบริษัทฯ ไม่ประสงค์จะเข้าลงทุนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการเข้าไปลงทุนแต่เพียงบางส่วน โดยหาก HCDS มีการเข้าไปลงทุนภายหลังจากที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ประสงค์จะเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการเข้าไปลงทุนแต่เพียงบางส่วน HCDS ยังให้สิทธิแก่บริษัทฯในการพิจารณาเข้าลงทุนในภายหลัง ซึ่งสิทธิประโยชน์เหล่านี้ประกอบกับโอกาสทางธุรกิจในตลาด

ต่างประเทศที่มาพร้อมกับความสัมพันธ์กับ คู่ค้าระดับโลกจะช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างรวดเร็วของกลุ่มบริษัทฯ และขยายขนาดธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไปสู่อีกระดับ

สำหรับการกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) โดย HCDS ดังกล่าวข้างต้นนั้นเป็นไปเพื่อความโปร่งใส บริษัทฯ ได้กำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทให้การประชุมเพื่อพิจารณาโอกาสเข้าลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในอนาคตที่มีสภาพอย่างเดียวกันและอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยหากคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติไม่เข้าลงทุน ซึ่งรวมถึงการเข้าไปลงทุนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวแต่เพียงบางส่วนอันอาจจะเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น สภาพคล่องทางการเงิน แผนการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน เป็นต้น HCDS อาจเข้าลงทุนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม และอาจส่งผลให้เป็นการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ โดยให้ดำเนินการดังนี้

(1) เรียกประชุมคณะกรรมการโดยระบุในหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างชัดเจนว่า หากคณะกรรมการมีมติไม่ลงทุน HCDS อาจเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าวไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม พร้อมระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

(2) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียเป็นกรรมการที่มีสิทธิเข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยมีกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ทั้งนี้หากกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียมีจำนวนไม่ครบเป็นองค์ประชุมให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียเข้าประชุมเท่าที่จะครบเป็นองค์ประชุม โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิแสดงความคิดเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ในกรณีที่เป็นเหตุจำเป็นเร่งด่วนและเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ หากกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียไม่สามารถเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ให้สามารถดำเนินการร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนทางโทรศัพท์ของกรรมการอิสระได้ตราบเท่าที่ไม่ทำให้องค์ประชุมและคะแนนเสียงในการลงมติไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(3) ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียพิจารณาโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในอนาคตโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความเหมาะสมทางธุรกิจและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีที่ HCDS อาจเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าวและอาจส่งผลให้เป็นการประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ โดยคำนึงถึงสิทธิและประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย

(4) ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียเห็นสมควร คณะกรรมการบริษัทฯ อาจขอความเห็นทางวิชาชีพจากบุคคลภายนอก เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมได้

(5) ในกรณีที่เป็นเรื่องเร่งด่วนเพื่อโอกาสทางธุรกิจให้สามารถเรียกประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาและให้คณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียสามารถลงมติได้ โดยไม่ต้องนำเรื่องการเรียกประชุมคณะกรรมการโดยการแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันมาปรับใช้

(6) การวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีนี้ให้ใช้เสียงข้างมากของกรรมการบริษัทฯ ที่ไม่มีส่วนได้เสียที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด การพิจารณาการเข้าลงทุนดังกล่าวข้างต้นให้เป็นอำนาจโดยเด็ดขาดของคณะกรรมการบริษัทฯ และห้ามมิให้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการชุดอื่นใดพิจารณา

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณากลไกสำหรับการพิจารณาใช้สิทธิหรือปฏิเสธการใช้สิทธิภายใต้ข้อตกลงการให้สิทธิเกี่ยวกับ (1) ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศ และ (2) โอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในอนาคตต่าง ๆ สภาพอย่างเดียวกันและอาจเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้อยู่ภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบทุกกรณี แม้ว่าธุรกิจ และ/หรือ โอกาสทางธุรกิจภายใต้ข้อตกลงการให้สิทธิ ที่พิจารณาในแต่ละครั้งจะมีขนาดรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่จะต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ภายใต้หลักเกณฑ์ในการ เข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือ หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (แล้วแต่กรณี)

อนึ่ง บริษัทฯ จะเปิดเผยการใช้สิทธิหรือการปฏิเสธการใช้สิทธิภายใต้ข้อตกลงการให้สิทธิข้างต้นต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนดังต่อไปนี้

กรณีโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในอนาคตต่าง ๆ ที่มีสภาพอย่างเดียวกันและอาจเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ (Flagship)

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ลงทุน (รวมถึงการลงทุนเพียงบางส่วน) ในโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกที่มีสภาพอย่างเดียวกันและอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ (Flagship) บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือ หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการ ที่เกี่ยวโยงกันของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (แล้วแต่กรณี) อย่างไรก็ดี ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ปฏิเสธ การเข้าลงทุนหรือเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วน บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เฉพาะกรณีที่ HCDS ได้เข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าวไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนโดยอย่างน้อยจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิเสธการเข้าลงทุนหรือ การเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ รายละเอียด เงื่อนไขและผลกระทบกับธุรกิจของบริษัทฯในการเข้าลงทุนของ HCDS และภายใต้เงื่อนไขว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่สร้างความเสียหายต่อ บริษัทฯ HCDS หรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ภายใต้ข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูลซึ่งเป็นความลับที่มีกับ HCDS อันเนื่องมาจาก HCDS มีการเข้าตกลงผูกพันในการจะเข้าไปลงทุนในธุรกิจนั้น (ถ้ามี) หรือข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูล ที่เป็นความลับที่บริษัทฯ มีข้อผูกพันอันเนื่องมาจากการเข้าไปลงทุนในธุรกิจนั้น (ถ้ามี) โดยจะเปิดเผยข้อมูลโดยเร็วภายหลังจากสิ้นสุดข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลการเข้าลงทุนในโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกที่มีสภาพอย่างเดียวกันและอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ (Flagship) และการปฏิเสธการเข้าลงทุน หรือการเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วนเฉพาะกรณีที่ HCDS ได้เข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ในแบบแสดงรายการ ข้อมูล/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยอย่างน้อยจะเปิดเผยเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา การเข้าลงทุนหรือปฏิเสธการเข้าลงทุน (โดยหากเป็นกรณีการปฏิเสธการเข้าลงทุนหรือการเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วนเฉพาะกรณีที่ HCDS ได้เข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว บริษัทฯ จะระบุเหตุผลสำหรับกรณีดังกล่าวด้วย) และขนาดรายการโดยรวมภายใต้เงื่อนไขและ ข้อจำกัดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามรายละเอียดข้างต้น

นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้ปฏิเสธข้อเสนอในการเข้าลงทุนตามสัญญาให้สิทธิแล้ว และ HCDS ตัดสินใจลงทุน HCDS ได้ตกลงให้สิทธิกับบริษัทฯ สามารถเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าวทั้งหมดจาก HCDS ในภายหลังได้ ดังนี้

(1) หากเป็นการซื้อขายในระยะเวลา 90 วัน นับจากวันที่ HCDS เข้าลงทุน HCDS ให้สิทธิกลุ่มบริษัทฯ ในการซื้อธุรกิจดังกล่าวในราคาเท่ากับราคาที่ HCDS ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกนั้นบวกด้วยอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราถัวเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ขั้นต่ำประเภทเงินกู้ที่มีระยะเวลา (Minimum Lending Rate หรือ “MLR”) ของธนาคารพาณิชย์ไทยรายใหญ่สี่รายแรกต่อปี โดยเป็นอัตรา ณ วันที่ HCDS เข้าลงทุน

(2) หากเป็นการซื้อขายเมื่อพ้นระยะเวลา 90 วัน นับจากวันที่ HCDS เข้าลงทุน HCDS ให้สิทธิกลุ่มบริษัทฯ ในการซื้อธุรกิจดังกล่าว ในราคาตามที่ทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันโดยสุจริตโดยยึดเจตนาการซื้อขายของทั้งสองฝ่าย

ทั้งนี้ HCDS มีหน้าที่แจ้งให้กลุ่มบริษัทฯ ทราบเมื่อ HCDS ประสงค์จะขายธุรกิจดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่น ก่อนที่ HCDS จะขายธุรกิจดังกล่าว

กรณีธุรกิจห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศ

บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลการใช้สิทธิและการปฏิเสธการใช้สิทธิสำหรับธุรกิจห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียมในต่างประเทศ ตามข้อตกลงการให้สิทธิผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือ หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (แล้วแต่กรณี) โดยอย่างน้อยจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินภายใต้สิทธิการใช้หรือการปฏิเสธการใช้สิทธิ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับการใช้สิทธิหรือปฏิเสธการใช้สิทธิ ภายใต้เงื่อนไขว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่สร้าง ความเสียหายต่อบริษัทฯ HCDS หรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ภายใต้ข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับที่มีกับ HCDS และ/หรือ บริษัทย่อยของ HCDS อันเนื่องมาจาก HCDS และ/หรือ บริษัทย่อยของ HCDS มีการเข้าตกลงผูกพันในการจะเข้าไปลงทุนในธุรกิจนั้น (ถ้ามี) โดยจะเปิดเผยข้อมูลโดยเร็วภายหลังจากสิ้นสุดข้อจำกัดตามข้อตกลง การเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลการใช้สิทธิและการปฏิเสธการใช้สิทธิทุกรายการ ในแบบแสดงรายการข้อมูล/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล ตามรายละเอียดข้างต้น

ทั้งนี้ เหตุผลที่ปัจจุบัน HCDS ยังมีการประกอบธุรกิจและเป็นเจ้าของทรัพย์สินที่เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกบางธุรกิจ โดยการถือหุ้น และ/หรือ บริหารจัดการธุรกิจหรือทรัพย์สินดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม สามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียมในต่างประเทศ

บริษัทฯ ไม่ได้นำธุรกิจดังกล่าวเข้ามาอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวยังมีข้อจำกัดในเรื่องภาระผูกพันตามสัญญา และ/หรือ ในเรื่องผลการดำเนินงาน ประกอบกับห้างสรรพสินค้าดังกล่าวมีฐานลูกค้าหลักตามพื้นที่ที่ประกอบธุรกิจ และในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต HCDS ได้ตกลงทำสัญญาเพื่อให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการเข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าวก่อนที่ HCDS จะสามารถนำธุรกิจดังกล่าวไปขายบุคคลอื่นในราคาและเงื่อนไขที่ไม่สูงกว่าที่ HCDS ได้รับจากบุคคลภายนอก (Right of First Refusal) และให้สิทธิแก่บริษัทฯในการเข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าวในราคาและเงื่อนไขทางการค้าปกติที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันโดยสุจริต (Call Option) ทั้งนี้ การให้สิทธิดังกล่าวจะเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สิทธิหรือปฏิเสธการใช้สิทธิเกี่ยวกับธุรกิจที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2566 ไม่มีการเข้าทำรายการ

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

(1) ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด (“HCDS”)	2,114,284,890	35.06
2. Deutsche Bank AG Singapore PWM	277,963,444	4.61
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	210,917,274	3.50
4. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	110,855,974	1.84
5. นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์	79,754,213	1.32
6. สำนักงานประกันสังคม	79,475,566	1.32
7. UBS AG SINGAPORE BRANCH	75,795,880	1.26
8. นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	73,394,279	1.22
9. นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์	55,789,915	0.93
10. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	53,227,462	0.88
11. ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ	2,899,541,103	48.06
รวม	**6,031,000,000**	**100.00**

(2) รายชื่อผู้ถือหุ้นใน HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์	13,014,346	3.83
2. นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	11,873,980	3.49
3. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	11,772,740	3.47
4. นายทศ จิราธิวัฒน์	11,772,740	3.47
5. นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์	9,103,850	2.68
6. นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	8,490,579	2.50
7. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	8,490,577	2.50
8. นางสาวธาพิดา นรพัลลภ	7,317,755	2.15
9. นางณัฐธีรา บุญศรี	7,317,755	2.15
10. นายสุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	7,147,989	2.10

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
11. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	7,147,989	2.10
12. นายสุทธิภัค จิราธิวัฒน์	7,147,989	2.10
13. นายสุทธิสาร จิราธิวัฒน์	7,147,989	2.10
14. ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ[1]	222,003,717	65.34
รวม	**339,749,995**	**100.00**

หมายเหตุ [1] ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ ประกอบด้วยบุคคลในตระกูลจิราธิวัฒน์จำนวน 66 ราย

(2) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมี ดังนี้

1) CDS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ CDS สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	333,499,979	100
2. นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	3	0.0
3. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	3	0.0
4. นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	3	0.0
5. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	3	0.0
6. นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์	3	0.0
7. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	3	0.0
8. นายทศ จิราธิวัฒน์	3	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**333,500,000**	**100**

2) ROBINS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ ROBINS สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	803,139,212	72.31
2. CRG-S	289,645,488	26.08
3. CACEIS BANK	8,193,894	0.74
4. บริษัท แซด รีเทล เทค จำกัด	1,383,400	0.12
5. STATE STREET EUROPE LIMITED	1,343,883	0.12
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	780,445	0.07
7. UBS AG, SINGAPORE BRANCH	430,500	0.04
8. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	386,800	0.04
9. นายณภัทร ปัญจคุณาธร	360,000	0.03
10. นายจรูญสิทธิ์ คุณานันทวิศาล	348,102	0.03
11. อื่น ๆ	4,649,409	0.42
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**1,110,661,133**	**100.00**

3) TWT

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ TWT สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CDS	1,020,000	51.0
2. Watts Co., Ltd.[1]	980,000	49.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**2,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ [1] เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) ประกอบธุรกิจค้าปลีก

4) SPS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ SPS สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. SSHD[1]	22,199,992	60.0
2. ROBINS	14,800,000	40.0
3. นายสุทธิสาร จิราธิวัฒน์	1	0.0
4. นายทศ จิราธิวัฒน์	1	0.0
5. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
6. นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	1	0.0
7. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	1	0.0
8. นางสาววัลยา จิราธิวัฒน์	1	0.0
9. นายพงศ์ ศกุนตนาค	1	0.0
10. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**37,000,000**	**100.00**

5) PWB

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ PWB สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. PBHD[1]	753,599,993	60.0
2. ROBINS	502,400,000	40.0
3. นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	1	0.0
4. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	1	0.0
5. นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	1	0.0
6. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
7. นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
8. นางนิตย์สินี จิราธิวัฒน์	1	0.0
9. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**1,256,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ [1] เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100

6) CFR

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ CFR สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CDS	15,289,995	75.29
2. บริษัทฯ	5,017,411	24.71
3. นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	1	0.0
4. นายทศ จิราธิวัฒน์	1	0.0
5. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
6. นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	1	0.0
7. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
8. นางสาววัลยา จิราธิวัฒน์	1	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**20,307,412**	**100.00**

7) CFM

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ CFM สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CFR	38,615,117	99.65
2. ROBINS	134,883	0.35
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**38,750,000**	**100.00**

8) CMK

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ CMK สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CFR	509,999	51.0
2. Matsumotokiyoshi Holdings Co., Ltd.[1]	490,000	49.0
3. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**1,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ [1] เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

9) กลุ่ม CMG

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่ม CMG มีบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจจำนวน 1 บริษัท คือ C Trading โดย C Trading มี CMG เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีนายพิชัย จิราธิวัฒน์ และนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ ถือหุ้น อีกคนละจำนวน 1 หุ้น ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของ CMG สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	249,999,998	100.00
2. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	1	0.0
3. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**250,000,000**	**100.00**

10) CTD

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ CTD สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	407,175,000	75.00
2. บริษัท ซีอาร์ซี ฮาร์ดไลน์ จำกัด	135,750,000	25.00
3. นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	12,500	0.0
4. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	12,500	0.0
5. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	12,500	0.0
6. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	12,500	0.0
7. นายทศ จิราธิวัฒน์	12,500	0.0
8. นายสุทธิสาร จิราธิวัฒน์	12,499	0.0
9. นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนะสกุล	1	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**543,000,000**	**100.00**

11) CNGI

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ CNGI สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	4,999,997	100.00
2. นายวรวุฒิ อุ่นใจ	1	0.0
3. นายปัณฑิต มงคลกุล	1	0.0
4. นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนะสกุล	1	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**5,000,000**	**100.00**

12) CGO

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ CGO สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	15,299,994	51.0
2. CNGI	14,699,997	49.0
3. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	3	0.0
4. นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	3	0.0
5. นายวรวุฒิ อุ่นใจ	3	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**30,000,000**	**100.00**

13) LR

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของ LR สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CRC Rina[1]	5,115,996	100.00
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**5,115,996**	**100.00**

หมายเหตุ [1] เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100

14) กลุ่มเหงียนคิม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มเหงียนคิมมีบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจจำนวน 1 บริษัท คือ NK Trading ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มเหงียนคิม สรุปได้ดังนี้

NK Trading มี NKM เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งมี NKT เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 โดยโครงสร้างการถือหุ้นของ NKT สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. PWB	76,860,745	100.00
2. PBL	1,000	0.0
3. 3PLUS	1,000	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด[1]	**76,862,745**	**100.00**

หมายเหตุ [1] NKT มีจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งสิ้น 80,000,000 หุ้น โดย NKT มีการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) จำนวน 3,137,255 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว

15) กลุ่มลานชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มลานชีมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางที่มีการประกอบธุรกิจจำนวน 3 บริษัท คือ LC Investment, LC Ha Nam และ LC Trading ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้น ของกลุ่มลานชี สรุปได้ดังนี้

LC Investment, LC Ha Nam และ LC Trading มี Lanchi (LCP) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 โดยโครงสร้างการถือหุ้นของ Lanchi (LCP) สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CFR	8,554,559	51.0
2. Ms. Nguyen Thi Lan	8,219,070	49.0
3. NK Trading	5	0.0
4. Phan Lan Chi	10	0.0
5. Pham Minh Tuan	10	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**16,773,654**	**100**

16) กลุ่ม Big C / GO! เวียดนาม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่ม Big C / GO! ในเวียดนามมีบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจจำนวน 1 บริษัท คือ Cap C ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของ Cap C สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	2,679,999,998	**100.00**
2. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	1	0.0
3. นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนะสกุล	1	0.0
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	**2,680,000,000**	**100.00**

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (Shareholders Agreement)

-ไม่มี-

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,320,000,000 บาท ทุนชำระแล้วจำนวน 6,031,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกหุ้นกู้ไม่มีประกันและไม่ด้อยสิทธิ

ชื่อหุ้นกู้	อันดับเครดิตตราสารหนี้	จำนวน (ล้านบาท)	วันที่ออกหุ้นกู้	อายุ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย	รอบการจ่ายดอกเบี้ย	รอบการจ่ายคืนเงินต้น	วันครบกำหนด	ยอดคงเหลือ 31 ธ.ค. 2566
CRC26NA	AA-	5,700	16 พ.ย. 66	3	3.26% ต่อปี	ทุก 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	16 พ.ย. 69	5,700
CRC28NA	AA-	1,000	16 พ.ย. 66	5	3.53% ต่อปี	ทุก 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	16 พ.ย. 71	1,000
CRC30NA	AA-	300	16 พ.ย. 66	7	3.84% ต่อปี	ทุก 6 เดือน	เมื่อครบกำหนด	16 พ.ย. 73	300

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.6.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่กำหนดว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะสามารถจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการได้ในกรณีที่ไม่มีการขาดทุนสะสม

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.0 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมภายหลังจากการหักภาษี และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี และภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาทางการเงิน (ถ้ามี) โดยเงินปันผลที่จ่ายจะต้องมีจำนวนไม่เกินกว่ากำไรสะสมจากงบเฉพาะกิจการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาทางการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ อาจอนุมัติได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยบริษัทฯ จะรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป โดยผู้ถือหุ้น/คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติและดำเนินการจ่ายเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2565					
เงินปันผลประจำปี	28 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	0.48	6,031	2,895
2564					
เงินปันผลประจำปี	29 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.30	6,031	1,809
2563					
เงินปันผลประจำปี	23 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.40	6,031	2,412
2562					
เงินปันผลระหว่างกาล	10 ธันวาคม 2562	ธันวาคม 2562	0.90	4,700	4,230
เงินปันผลระหว่างกาล	14 พฤศจิกายน 2562	ธันวาคม 2562	5.96	4,700	28,012
เงินปันผลประจำปี	30 เมษายน 2562	พฤษภาคม 2562	8.50	470	3,995
รวม					**36,237**
2561					
เงินปันผลระหว่างกาล	1 มีนาคม 2561	มีนาคม 2561	11.00	211	2,326

1.6.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปี และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัทย่อยพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยบริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลจากเงินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากหักภาษี และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมาย และบริษัทย่อยกำหนดไว้ในแต่ละปี รวมถึงภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาทางการเงิน (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาทางการเงิน หรือข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจการที่บริษัทย่อยผูกพันตามสัญญา ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวถัดไป

อนึ่ง ในการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีและเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนที่จะดำเนินการเสมอ เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีของแต่ละบริษัทย่อย หรือตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ไว้ก่อนแล้ว ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ

02 การบริหารจัดการความเสี่ยง

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2566 เหตุข้อพิพาทระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจการค้าของหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการค้าขายและขนส่งสินค้าระหว่างกัน ราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นจนกลายเป็นสาเหตุสำคัญของสภาวะเงินเฟ้อและความผันผวนด้านตลาดการเงินที่เกิดขึ้นทั่วโลก ความไม่สงบในอิสราเอล-ปาเลสไตน์ที่เกิดขึ้นในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ส่งผลให้เกิดความผันผวนของเศรษฐกิจและพลังงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งมีการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ตลอดช่วงการดำเนินงาน มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management Committee: RMC) และคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง (Risk Policy Committee: RPC) อย่างใกล้ชิด ครอบคลุมสถานการณ์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ความเสี่ยงจากเศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomic Risks) ความเสี่ยงด้านการขยายร้านค้ารูปแบบใหม่ (New Store Formats/Concept Expansion) ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและสินค้าเสื่อมคุณภาพ (Inventory and Obsolescence Risk) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange Rate Risk) ความเสี่ยงด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ (Product Quality and Services Standard Risk) รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ

บริษัทฯ โดยคณะกรรมการ และผู้บริหาร ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีการกำหนดและทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ทันสมัย สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและสถานการณ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งได้วิเคราะห์และติดตามความเสี่ยงสำคัญ และกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับเหตุการณ์ความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงที่มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นเครื่องมือสำคัญ เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) หรือ COSO ERM 2017 รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน และแนวทางต่อต้านการทุจริตที่สอดคล้องกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ที่บริษัทฯ ได้รับรองสถานะสมาชิก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผลักดันให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างบูรณาการในการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Governance, Risk Management and Compliance: GRC) เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งส่งเสริมให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1) กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีต่อการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม

2) ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากลเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและมีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้อง

3) มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

4) ส่งเสริมและพัฒนา นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงาน การบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงรับทราบอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการบูรณาการการพัฒนากลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและการวัดผลการปฏิบัติงานเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กรภายใต้หลักการที่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร ดังนี้

- **การกำกับดูแลและวัฒนธรรม (Governance & Culture)** มีการจัดโครงสร้างและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

- **กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting)** มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยง มีการพัฒนากลยุทธ์และกำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- **ผลการปฏิบัติงาน (Performance)** มีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ซึ่งความเสี่ยงจะถูกจัดลำดับความสำคัญตามระดับของผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง รวมทั้งมีการกำหนดวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยงเพื่อนำไปใช้อย่างเหมาะสม

- **การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision)** มีการสอบทานผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง และมีการทบทวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- **สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting)** มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยสนับสนุน ข้อมูลความเสี่ยง ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน และการจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการสื่อสารผลการบริหารความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่สัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ทางการเมือง (Political) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technology) สิ่งแวดล้อม (Environment) และกฎหมาย (Law) ที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย กลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาค

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาค ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ในปี 2566 ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- **การปรับตัวขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate)** ที่ได้รับแรงกดดันจากความผันผวนของราคาพลังงานในช่วงของความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังไม่มีท่าทีว่าจะยุติลงได้ อีกทั้งสงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ ที่เริ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ยังคงเป็นแรงผลักดันที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อราคาพลังงาน และความสามารถในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของลูกค้า

- **การปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Interest Rate)** ของธนาคารกลางของประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจ เช่น ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (Federal Reserve: FED) ยังคงปรับเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2566 เพื่อต่อสู้กับภาวะเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและการลงทุน ความเข้มงวดต่อการปล่อยสินเชื่อ การดำเนินธุรกิจชะลอตัว อัตราการจ้างงานใหม่ลดลง เนื่องจากธุรกิจเลือกที่จะชะลอการลงทุน และส่งผลต่อความมั่นคงต่อประเทศที่กำลังพัฒนา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนจากเงินกู้ การบริหารโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย (อัตราคงที่และลอยตัว) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวแล้ว

- **การแข็งค่าขึ้นของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Exchange Rate)** โดยเฉพาะสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐที่มีผลพวงมาจาก FED ประกาศปรับอัตราดอกเบี้ยให้สูงขึ้นเพื่อชะลอเงินเฟ้อ ในทางกลับกันในประเทศที่ไม่ได้ใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินหลักก็จะเผชิญกับภาวะอ่อนค่า เช่นกัน โดยบริษัทฯ ได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงิน การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward) การบริหารรายได้และรายจ่ายให้เป็นสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) และบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวแล้ว

- **การฟื้นตัวที่ล่าช้าของเศรษฐกิจในประเทศจีน** ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่อาศัยการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในปัจจัยในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- **ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐ** ที่เกิดขึ้นจากความล่าช้าในการจัดตั้งพรรคร่วมรัฐบาลของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 สร้างความไม่มั่นใจและเชื่อมั่นต่อการลงทุนของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

- **แนวโน้มการปรับเพิ่มของค่าแรงขั้นต่ำในอนาคตตามนโยบายของรัฐ** ก็อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ท้าทายภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและอยู่นอกเหนือการควบคุม บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ โดยมีการติดตามตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การประเมินความไม่แน่นอน และวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างรอบด้านที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งได้กำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดความรุนแรงของความเสี่ยงและเพิ่มศักยภาพของธุรกิจ ดังนี้

- การกระตุ้นยอดขายและขยายฐานลูกค้า: การวางแผนส่งเสริมการขายและการตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อดึงดูดลูกค้า รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตร และการวางแผนการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เป็นต้น

- การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างผลกำไรและผลตอบแทน โดยมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3C ประกอบด้วย การบริหารต้นทุน (Cost) การบริหารกระแสเงินสด (Cash Flow) และการบริหารเงินลงทุน (CAPEX) อย่างมีประสิทธิภาพ

- การพิจารณาความเป็นไปได้ในการขยายร้านค้าในรูปแบบธุรกิจที่หลากหลาย ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การติดตามความเคลื่อนไหวของคู่แข่งในธุรกิจค้าปลีกเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อแสดงจุดยืนต่อการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปี 2566 ประกอบด้วย

1. **Accelerate Core Leadership:** มุ่งเน้นถึงการเร่งการขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในระดับสากล

2. **Reinvest Next-Gen Omni Retail:** การพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ให้เป็น Next-Gen Omni Retail เชื่อมโลกจริงและโลกเสมือนจริง เพื่อมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ดีในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งฟู้ด แฟชั่น ฮาร์ดไลน์ พร็อพเพอร์ตี้ รวมถึงกลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ ครอบคลุมประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี โดยจะเริ่มที่เซ็นทรัล แอปพลิเคชัน ตามด้วย ท็อปส์ เพาเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต และขยายสู่แบรนด์อื่น ๆ

3. **Build New Growth Pillar:** เดินหน้าสร้างธุรกิจใหม่ โดยเริ่มจากกลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส รวมถึงกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ สอดคล้องตามแนวโน้มของโลกและความต้องการของผู้บริโภค

4. **Drive Partnership, Acquisition, Spin-Off:** ขยายธุรกิจภายใต้แนวคิด Inclusive Growth สร้างความสำเร็จร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

จากประเด็นความขัดแย้งและการแบ่งขั้วของประเทศมหาอำนาจ ตลอดจนประเด็นด้านข้อจำกัดของทรัพยากรทางธรรมชาติ และความตึงเครียดทางการเมืองของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา-จีน หรือประเทศรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ ก่อให้เกิดการกีดกันทางการค้า การคว่ำบาตรเศรษฐกิจ จนกระทบต่อภาคการนำเข้าและส่งออก จนอาจลุกลามไปสู่ประเทศอื่นที่ไม่ใช่คู่ขัดแย้งโดยตรง จึงทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความไม่แน่นอนจากการลงทุน การกีดกันทางภาษี ระบบห่วงโซ่อุปทานติดขัด ความผันผวนทางการเงิน ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวสูงขึ้น

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมประเด็นจากภาวะสงคราม ตลอดจนปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนการดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทฯ

- การสร้างรากฐานทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัทฯ บนกลยุทธ์ 3C

- กำหนดให้มีการประเมินความพร้อมของพนักงานครอบคลุมการปรับทักษะ Reskill และ Upskill อย่างสม่ำเสมอ และการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้าน เพื่อเสริมศักยภาพให้กับพนักงานสามารถปฏิบัติงานบนความเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง

- การดำเนินงานตามกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย 1) การตอบสนองความต้องการของลูกค้าและให้บริการขนส่งที่ดีที่สุด 2) การเพิ่มศักยภาพของห่วงโซ่อุปทานในการปรับตัวต่อแนวโน้มของตลาดที่เปลี่ยนแปลง 3) การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อให้บริการลูกค้าได้ในราคาที่เหมาะสม

3. ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน ยังคงเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากอุตสาหกรรมค้าปลีกเป็นตลาดเสรีที่มีการแข่งขันสูง แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเป็นหนึ่งในผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีคู่แข่งจำนวนมากทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น ทั้งในปัจจุบันและรายใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งที่ทำธุรกิจโดยมีร้านค้าเป็นหลักและผ่านช่องทางออนไลน์ ครอบคลุมการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้า ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีก การขายสินค้าผ่านทางแค็ตตาล็อก และตลาดออนไลน์ ซึ่งแต่ละร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องแข่งขันทั้งในด้านพื้นที่ตั้งของร้าน ประเภทสินค้า ราคาสินค้า และความสะดวกรวดเร็วในการบริหารการจัดส่งสินค้า ช่องทางการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและออนไลน์ รวมถึงการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมการจับจ่ายสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มลูกค้า

อย่างไรก็ตามในปี 2566 ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยที่เริ่มส่งสัญญาณการฟื้นตัว ซึ่งส่งผลดีต่อกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค ประกอบกับในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา มีกิจกรรมความเคลื่อนไหวทางการเมือง จึงเป็นแรงกระตุ้นให้กลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภคมีการฟื้นตัวได้เร็วขึ้น และจากปัจจัยหนุนนำดังกล่าว ยังคงส่งผลดีต่อบริษัทฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ CRC Retailligence เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมต่อสภาพแวดล้อมทางการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมสร้าง CRC Ecosystem ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. การขยาย และการปรับปรุงร้านค้า และปรับปรุงรูปแบบทางธุรกิจ (Expand and Renovate / Remodel) ครอบคลุมห้างสรรพสินค้า ไทวัสดุ ท็อปส์ ศูนย์การค้าโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ และไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี / GO!

2. กลุ่มธุรกิจแฟชั่น เพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจแฟชั่นและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรด้วยแพลตฟอร์ม Omnichannel อย่างเต็มรูปแบบ และการเป็นผู้นำในธุรกิจแฟชั่น ประกอบด้วยการปรับปรุงร้านค้าให้มีความทันสมัย การผลักดันให้แอปพลิเคชันของเซ็นทรัลเป็นแพลตฟอร์ม Omnichannel ระดับพรีเมียมอันดับ 1 การสร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการแบรนด์ และการประสานกำลังของแบรนด์หรูในกลุ่มธุรกิจ

3. กลุ่มธุรกิจฮาร์ดไลน์ เร่งการขยายร้านค้าไทวัสดุ และไทวัสดุ บีเอ็นบี โฮม

4. กลุ่มฟู้ด สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่โดยมีร้านค้าต่าง ๆ ที่ครอบคลุมกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค เช่น ท็อปส์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด ท็อปส์ วีต้า ท็อปส์ แคร์ และเพ็ท แอนด์ มี

5. กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายศูนย์การค้าด้วยแนวคิดของความเป็นผู้นำด้าน “Lifestyle and Experiential Community” มากที่สุดทั่วประเทศ

6. การดำเนินธุรกิจในเวียดนามยังคงมีการขยายธุรกิจครอบคลุมธุรกิจในกลุ่มฟู้ด กลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่อาหาร (Non-Food) และกลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ อย่างต่อเนื่อง

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเป็นหนึ่งในผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ของประเทศไทย แต่บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการแข่งขันอยู่เสมอ โดยวางตำแหน่งของการดำเนินธุรกิจ และแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ดังนี้

- Tourism & Economic Rebound Globally: มุ่งเน้นถึงการเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยว และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี

- Government Stimulus Measures: เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนมาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ คือ ประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี

- Leverage Affluent Customer High Spending Power: วางตำแหน่งของบริษัทฯ ให้เป็นศูนย์กลางในการดึงดูดลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะประเทศไทยและอิตาลี

- Upcoming Election: ดำเนินธุรกิจให้เป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนนโยบายจากการเลือกตั้งในประเทศไทย

- Vietnam with the Highest GDP Growth in SEA: เป็นหนึ่งในผู้ผลักดันเศรษฐกิจเวียดนามให้มีการเติบโตมากขึ้น

- Strong FDI Inflows: สร้างความเคลื่อนไหวและการเพิ่มอัตราการลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศ

4. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

จากแนวโน้มของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เช่น การสื่อสารภายในองค์กร การติดต่อประสานงานระหว่างคู่ค้า การขายผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการปรับเปลี่ยนจากระบบออฟไลน์เป็นออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้องค์กรมีความจำเป็นต้องเพิ่มปริมาณการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ก่อให้เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) มากขึ้น และหรือส่งผลต่อเนื่องไปถึงความไม่ปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจและหรือข้อมูลส่วนบุคคล ภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่าง ๆ เช่น การบุกรุกของซอฟต์แวร์ที่ขัดขวางการทำงานของระบบ (Malware) การโจรกรรมโดยการเรียกค่าไถ่ (Ransomware) การล่อลวงให้เปิดเผยข้อมูล (Phishing) หรือการสร้างความปั่นป่วนให้กับเว็บไซต์จนไม่สามารถให้บริการได้ (Distributed Denial of Service: DDOS) เป็นต้น อีกทั้ง อัตราของการถูกโจรกรรมในต่างประเทศก็เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงยังคงดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังโดยมีการดำเนินงานตามโครงสร้างของการกำกับดูแลด้านความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Chief Information Security Officer: CISO) ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนให้การกำกับดูแลความมั่นคงทางไซเบอร์มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

สำหรับการให้ความสำคัญด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น บริษัทฯ ยังคงมอบหมายให้หน่วยงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตลอดจนผลักดันให้ธุรกิจดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศใช้อีกด้วย

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการควบคุม และมาตรการต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการให้เกิดความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้

1. การป้องกันและลดความรุนแรงของความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ ประกอบด้วย

    - กำหนดให้หน่วยงานด้านความมั่นคงทางไซเบอร์มีบทบาทในการกำกับดูแลเสถียรภาพของระบบสารสนเทศ

- กำหนดให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามแนวทางและกรอบการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับทางกฎหมายและมาตรฐานสากล เช่น Center for Internet Security Control (CIS), National Institute of Standards and Technology Cybersecurity Framework (NIST-CSF) เป็นต้น

- ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่เครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไฟร์วอลล์ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส ระบบป้องกันและตรวจจับการบุกรุก เป็นต้น

- ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่ศูนย์ข้อมูล เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่าง ๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การโจรกรรมทางไซเบอร์ เป็นต้น

- ดำเนินการเชิงรุกของหน่วยงานด้านการจัดการช่องโหว่ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการเกิดสถานการณ์ที่อาจนำไปสู่การโจมตีทางไซเบอร์ และทำการทดสอบการโจมตีระบบสารสนเทศ โดยมีการการประเมิน รายงานจุดอ่อน และแก้ไขระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ดำเนินการเชิงรับของหน่วยงานด้านการจัดการเหตุการณ์ความไม่มั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อจัดการและลดความเสียหายจากสถานการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงจัดให้มีบทเรียนรู้จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อประเมินและวิเคราะห์สาเหตุ ข้อสังเกต และข้อแนะนำ เพื่อป้องกันและลดการเกิดสถานการณ์แบบเดียวกันในอนาคต

- จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

2. การป้องกันและลดความรุนแรงของความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- กำหนดให้มีกระบวนการและการควบคุมเพื่อบริหารจัดการกิจกรรมที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล การบันทึกรายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละหน่วยงาน

- จัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล พัฒนาการตรวจสอบระบบจัดการความยินยอม ในการนำข้อมูลไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้

- จัดทำกระบวนการคำขอใช้สิทธิเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

- กำหนดกรอบระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

- จัดทำกระบวนการดำเนินงานเมื่อเกิดเหตุข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

5. ความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากภาวะการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกและแนวโน้มการเติบโตของแพลตฟอร์ม e-Commerce ที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค สังคม และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เช่น การตรวจสอบราคาสินค้า การดูรีวิวสินค้าออนไลน์ การให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ การใช้ชีวิตโดยอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก การพัฒนาสังคมและการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาโลกและสังคม ส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดค้าปลีกเร่งปรับกลยุทธ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

จากการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจค้าปลีกข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้การดำเนินการตามกลยุทธ์แพลตฟอร์ม Next - Gen Omnichannel เป็นมาตรการหนึ่งในการยกระดับประสบการณ์ในการช้อปปิ้งโดยอาศัยการเชื่อมต่อระหว่างโลกออฟไลน์ ออนไลน์ และ Metaverse ครอบคลุมทั้งธุรกิจในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี โดยอาศัยข้อมูลเชิงลึก เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การที่นำเสนอสินค้าและบริการเฉพาะบุคคลแบบเรียลไทม์ (Ultra-Personalization) และสามารถดึงดูดลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจลูกค้าในระดับ Micro-Segmentation 2) การพัฒนาแพลตฟอร์มโดยให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของลูกค้าเป็นหลัก 3) การเชื่อมโยงธุรกิจบน Ecosystem ของบริษัทฯ เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างเต็มรูปแบบ 4) การใช้ AI (Artificial Intelligence) ในการประมวลผลเพื่อนำเสนอคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม Next-Gen Omnichannel และ 5) ยกระดับแพลตฟอร์มให้มีความรวดเร็วและสัมพันธ์กับทุกช่องทางโดยไร้รอยต่อ เพื่อเป้าหมายในการเป็น Retail Tech ระดับโลก และเป็นผู้นำด้าน Omnichannel หนึ่งเดียวของไทยและระดับสากล

นอกจากนี้ยังดำเนินการโอนย้ายระบบสารสนเทศส่วนหนึ่งจากศูนย์ข้อมูลเดิมไปศูนย์ข้อมูลใหม่ พร้อมกับปรับปรุงระบบเครือข่ายหลักที่ใช้ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลระหว่างอุปกรณ์ที่สำคัญระดับสูงสุด (Core Network switch) ให้มีความทันสมัยเรียบร้อยแล้ว และดำเนินการระบบสารสนเทศ เสร็จสิ้นไปแล้วตั้งแต่ปี 2565 เพื่อลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงัก และรองรับการเติบโตของธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตได้รวดเร็ว

6. ความเสี่ยงในการกระจายสินค้าและการจัดการสินค้าคงคลัง

กระบวนการกระจายสินค้าถือเป็นกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ ในการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีสู่มือลูกค้าทุกคนในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย (Offline/Online/Omnichannel) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการทั้งเรื่องปริมาณ เวลา และสถานที่ ซึ่งกระบวนการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การรับสินค้าเข้าเพื่อจัดเก็บและการเบิกสินค้า การบริหารศูนย์กระจายสินค้า การบริหารระบบขนส่งในทุกรูปแบบ รวมถึงการควบคุมสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

การบริหารจัดการสินค้าคงคลังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยกำหนดให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยง รวมถึงทบทวนปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เช่น การทำวิจัยตลาดเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่าง ๆ ในสภาวะเศรษฐกิจ ณ เวลานั้น การประเมินแนวโน้มความต้องการของตลาด และกำลังซื้อของลูกค้าเพื่อประเมินยอดขายล่วงหน้า อีกทั้งการดำเนินการด้วยระบบคอมพิวเตอร์เพื่อความแม่นยำในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันและลดความรุนแรงต่อประสิทธิภาพของการกระจายสินค้าและการจัดการสินค้าคงคลัง ดังนี้

1. การป้องกันและลดความรุนแรงของความเสี่ยงด้านการกระจายสินค้า ประกอบด้วย

    - จัดให้มีแผนสำรองในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plan) และมีการทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ
    - ไม่พึ่งพาผู้ให้บริการด้านแรงงานหรือบริการขนส่งภายนอกจำนวนน้อยราย และจัดให้มีตัวชี้วัดและการประเมินผลการทำงานของผู้ให้บริการที่ชัดเจนและสม่ำเสมอ
    - ทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่าง ๆ เกี่ยวกับการนำเข้า ส่งออก การขนส่ง และความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน โดยมีการสื่อสารกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ เพื่อป้องกันการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบและข้อปฏิบัติ

- การปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานด้านความปลอดภัย รวมถึงการได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO450001:2018 ภายในศูนย์กระจายสินค้า Omnichannel Distribution Center

- จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานภายในศูนย์กระจายสินค้า ให้มีทักษะในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย (Multi Skill) สามารถปฏิบัติงานได้ในหลายส่วนงาน เพื่อพร้อมตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

2. การป้องกันและลดความรุนแรงของความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคลัง ประกอบด้วย

- กำหนดกรอบเป้าหมายของจำนวนวันที่จะสต็อกสินค้า (Inventory Day) และมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง

- การลดระดับสต็อกสินค้าและสินค้าล้าสมัยให้สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมการขายอย่างเหมาะสม

- การร่วมเจรจากับผู้ร่วมดำเนินธุรกิจเพื่อลดปริมาณการซื้อ คืนสต็อก หรือเลื่อนการจัดส่งเพื่อควบคุมระดับสต๊อกให้เหมาะสม

- การกำหนดแผนควบคุมและตรวจสอบสินค้าไม่ให้สูญหายพร้อมทั้งรายงานผล และเพิ่มช่องทางการขายเพื่อบริหารจัดการสินค้าล้าสมัย

- จัดแผนส่งเสริมการขายสำหรับสต็อกที่มีการเคลื่อนไหวช้า เช่น สินค้าตามฤดูกาล เป็นต้น

- การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสินค้าคงคลัง

7. ความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจในประเทศเวียดนาม

การดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนามในครึ่งแรกของปี 2566 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากความไม่แน่นอนทางกฎหมายที่ส่งผลให้การขยายโครงการต่าง ๆ ยังคงมีอุปสรรค และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของบริษัทอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศส่งผลให้สถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น อีกทั้งการมีเงินทุนหมุนเวียนที่ไม่เพียงพอที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลให้โครงการของบริษัทฯ เกิดความล่าช้า อีกทั้งความไม่ต่อเนื่องของระบบไฟฟ้าภาคเหนือของประเทศยังส่งผลต่อภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรมและความไม่เชื่อมั่นต่อการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ปรับตัวลดลงในช่วงเวลานี้ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การปรับลดภาษีมูลค่าเพิ่ม การปรับลดอัตราดอกเบี้ย และการเร่งรัดให้มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานมากขึ้น

สำหรับเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าที่ยังคงเป็นอุปสรรคต่อภาคอุตสาหกรรมในช่วงระยะสั้นนั้น รัฐบาลเวียดนามได้ออกมาตรการแก้ไข โดย 1) การนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) เพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้า 2) การนำเข้าไฟฟ้าจากประเทศลาวและจีนในช่วงที่มีการบริโภคไฟฟ้าในอัตราที่สูง และ 3) เร่งก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้า LNG สร้างความต่อเนื่องในการผลิตไฟฟ้า

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 เวียดนามเริ่มมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว ปริมาณการผลิตและการส่งออกเริ่มฟื้นตัวเนื่องจากเงินเฟ้อในตลาดส่งออกสำคัญของเวียดนาม เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรปมีการปรับตัวลง และความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ GDP ของเวียดนามในช่วงเวลาดังกล่าวดีขึ้น นอกจากนี้ ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 เวียดนามได้เริ่มเตรียมเทศกาล “TET Festival” ซึ่งถือเป็นเทศกาลปีใหม่ของเวียดนาม ซึ่งเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวในไตรมาสแรกของปี 2567

สำหรับการประกอบธุรกิจฮาร์ดไลน์ โดยเฉพาะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหงียนคิม (Nguyen Kim) ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของสถานการณ์เศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลให้ปริมาณการจับจ่ายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวลดลง แต่ก็อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ ในส่วนกลุ่มธุรกิจพร็อพเพอร์ตี้ และฟู้ด ยังคงมีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามกลยุทธ์ และกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อและมีการซื้อขายสินค้าในธุรกิจฮาร์ดไลน์มากยิ่งขึ้นตลอดทั้งปี 2566 ดังนี้

- การปรับปรุงร้านค้าที่ดำเนินการอยู่แล้วโดยคงแนวคิด “Products Experiment” เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ลูกค้าให้มีการจับจ่ายมากยิ่งขึ้น
- การขยายสาขาเพิ่มเติมในศูนย์การค้า
- เปิดตัวแคมเปญส่งเสริมการขายหลายรายการและทำงานร่วมกับคู่ค้าหลักในการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness
- อยู่ระหว่างปรับปรุง Loyalty Platform ของลูกค้าโดยใช้ประโยชน์จาก The1 เข้ากับฐานข้อมูลของลูกค้าโดยปรับโฉมโครงสร้างของแอปพลิเคชันและระบบการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relation Management: CRM)

ถึงแม้กลุ่มธุรกิจพร็อพเพอร์ตี้ และกลุ่มฟู้ด ยังสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้ แต่บริษัทฯ ยังคงมีกิจกรรมควบคุมระดับความเสี่ยงดังนี้

- กลุ่มธุรกิจพร็อพเพอร์ตี้ เน้นการปรับปรุงสาขาและเปลี่ยนโฉมของห้างสรรพสินค้าที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การพัฒนากลยุทธ์ในการดึงดูดปริมาณและความหลากหลายของผู้เช่าพื้นที่ในอาคาร การบริหารต้นทุนให้คุ้มค่ามากที่สุด (Cost Optimization) การใช้แนวคิด New-to-Market และการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าด้วยการเพิ่มข้อเสนอด้านผลิตภัณฑ์ F&B
- กลุ่มธุรกิจฟู้ด เร่งให้เกิดส่วนแบ่งทางการตลาดมากยิ่งขึ้นโดยการขยายและปรับปรุงไฮเปอร์มาร์เก็ตและ ซูเปอร์มาร์เก็ต และการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน เช่น การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบทางการตลาด การขับเคลื่อนธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมมากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์ม Omnichannel และปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจ เป็นต้น

8. ความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจในประเทศอิตาลี

สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศอิตาลียังคงมีความเสี่ยงจากการหดตัวของเศรษฐกิจติดต่อกันในสองไตรมาสแรกของปี 2566 ซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่าอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง การใช้จ่ายกองทุนเพื่อฟื้นฟูของสหภาพยุโรปที่ล่าช้า และความผันผวนของตลาดต่างประเทศส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่ออิตาลี

สำหรับเศรษฐกิจครึ่งปีหลังก็ยังคงอยู่ในขอบเขตที่บริษัทฯ ยังต้องติดตามต่อเนื่อง ถึงแม้จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นเพื่อชะลอเงินเฟ้อลง แต่ในทางกลับกัน การปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นก็อาจทำให้ธนาคารหลายแห่งปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งทำให้ต้นทุนเงินกู้ยืมของภาคธุรกิจหรือภาคประชาชนเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย จนอาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและการจับจ่ายใช้สอยของ

ประชาชนได้ รัฐบาลจึงออกมาตรการแก้ไขเพื่อช่วยเหลือภาคประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากตุ้นทุนการกู้ยืม โดยประกาศเก็บภาษีลาภลอย (Windfall Tax) ร้อยละ 40 จากกำไรที่ธนาคารต่าง ๆ ได้รับจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยมาตรฐาน

อีกทั้งการพึ่งพาพลังงานจากกลุ่มประเทศที่มีความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น รัสเซีย และอุปสรรคด้านการจัดหาแหล่งพลังงาน ส่งผลให้อิตาลีและกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปเผชิญกับราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม สหภาพยุโรปได้ประกาศมาตรการรับมือด้านพลังงานผ่านกฎระเบียบสหภาพยุโรป (EU) 2022/1854 เป็นมาตรการฉุกเฉินด้านพลังงานชั่วคราวโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2566 การกำหนดแผนพลังงานสหภาพยุโรป (REPowerEU) การสนับสนุนให้มีการใช้นวัตกรรมควบคู่ไปกับพฤติกรรมการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการใช้ชีวิตแบบ Smart-Living เป็นต้น

จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจของประเทศอิตาลีนั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง มีการติดตามผลการดำเนินงานระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถวางแผนรองรับความเสี่ยงและแก้ไขปัญหาอย่างทันเวลาและยังคงกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความไม่แน่นอนของความเสี่ยงควบคู่กันไป

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- เสริมความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์ม Omnichannel ในธุรกิจแฟชั่น อีกทั้งโครงการ e-Commerce ต่าง ๆ ได้มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ดำเนินการพลิกโฉมการประกอบธุรกิจอย่างเต็มศักยภาพบนต้นทุนที่เหมาะสม โดยสร้างความทันสมัย (Modernization) การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ให้กับร้านค้า ระบบออนไลน์ ระบบโซเชียลมีเดีย และการบริหารข้อมูลของลูกค้า สร้างบุคลากร ระบบ และกระบวนการดำเนินงานให้มีความเชี่ยวชาญและสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและสร้างผลกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งโครงการ e-Commerce มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน (Cost Optimization) และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศที่มีกำลังซื้อสูง

9. ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

ความผันผวนของเศรษฐกิจ ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ของโลก ตลอดจนความกังวลของนักลงทุนต่อภาวะสงคราม อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ รวมถึงความผันผวนของค่าเงินสกุลหลักและค่าเงินบาทที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและการบริหารต้นทุนของบริษัทฯ ที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ทั้งในและต่างประเทศ จากความผันผวนข้างต้น บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงด้านการเงินที่สำคัญตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

9.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ยังคงเฝ้าติดตาม โดยตลอดทั้งปี 2566 นี้ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม และยังคงกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมรับกับความเสี่ยงดังกล่าวอยู่เสมอ ตามรายละเอียด ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- การติดตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินในสกุลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

- ดำเนินการจัดโครงสร้างเงินกู้สกุลเงินต่างประเทศให้มีสัดส่วนที่สมดุลกับรายได้เงินสกุลเงินต่างประเทศ (Natural Hedge)

- การซื้อขายเงินสกุลเงินต่างประเทศล่วงหน้า (Forward)

- บริหารเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อดำเนินการแลกเปลี่ยนเงินในระยะเวลาที่เหมาะสม

9.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ ยังคงติดตาม และคาดการณ์แนวโน้มการปรับตัวสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดเป้าหมายสัดส่วนของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตลอดทั้งปี 2566 บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยได้อย่างเหมาะสมตามเป้าหมายที่กำหนด อีกทั้งได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมรับกับความเสี่ยงดังกล่าว ตามรายละเอียด ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- บริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริหารจัดการโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย (อัตราคงที่และอัตราลอยตัว) ให้มีความเหมาะสมกับสภาวะตลาด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนอัตราดอกเบี้ย

- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนการเจรจาต่อรองกับสถาบันการเงิน เพื่อให้ได้มาซึ่งแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม

9.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินยังคงอยู่ในวิสัยทัศน์ของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการลงทุน การต่อยอดธุรกิจ และการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตลอดทั้งปี 2566 นี้ บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างเหมาะสม และกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมรับกับความเสี่ยงดังกล่าว ตามรายละเอียด ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการเงินต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งเงินกู้ยืม ทั้งในและต่างประเทศ

- บริหารจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวที่เหมาะสม และมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจและรองรับการชำระคืนหนี้และภาระผูกพันต่าง ๆ เมื่อครบกำหนดหรือเมื่อถูกเรียกคืน

- บริหารจัดการวงเงินสินเชื่อ (Credit Line) จากธนาคารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ

- ทบทวนและติดตามแผนการใช้เงินในโครงการลงทุนต่าง ๆ ตลอดจนการควบคุมการจัดซื้อสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- จัดทำประมาณการกระแสเงินสดให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา และมีการติดตามทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

10. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนที่เชื่อมโยงโดยตรงกับบริษัทฯ ตลอดจนบริษัทในเครือและบริษัทร่วมทุนภายใต้การจัดการของบริษัทฯ คู่ค้าและนิติบุคคลทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงผู้เช่า ลูกค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากขอบเขตการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้คำแนะนำ ระบุ จัดลำดับความสำคัญ การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางและรูปแบบในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การกำหนดมาตรการจัดการปัญหา และการเยียวยาผู้ถูกละเมิดสิทธิอย่างเหมาะสม ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจฮาร์ดไลน์ ฟู้ด แฟชั่น และพร็อพเพอร์ตี้ ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม อีกทั้งการจัดทำ Workshop ร่วมกับหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และการประกาศใช้คู่มือการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Manual) อย่างเป็นทางการ ทั้งภาษาไทย และอังกฤษ โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้ให้คำแนะนำต่อการกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่มีการพิจารณาผลกระทบ (Impact) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดความเสี่ยงอีกด้วย

11. ความเสี่ยงอุบัติใหม่

11.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากวิกฤตค่าครองชีพ

จากการเผยแพร่รายงานความเสี่ยงโลกประจำปี 2566 ของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) ที่นำเสนอผลการเก็บข้อมูลผ่านการสำรวจ Global Risks Perception Survey (GRPS) พบว่า วิกฤตค่าครองชีพเป็นความเสี่ยงด้านมิติสังคมที่อยู่ในอันดับที่ 1 จาก 10 ของการจัดอันดับความเสี่ยงของโลกใน 5 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภูมิรัฐศาสตร์ และเทคโนโลยี) ที่คาดว่าจะรุนแรงขึ้นในช่วง 2 ปีข้างหน้า และอาจมีแนวโน้มคลี่คลายลง แต่ยังคงส่งผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มประชากรที่ถูกตัดขาดจากการเข้าถึงปัจจัยพื้นฐานมากขึ้น และประชาชนมีความระมัดระวังการอุปโภคบริโภคมากขึ้น โดยเน้นเฉพาะกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต อีกทั้งการเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อ โดยเฉพาะความผันผวนของราคาพลังงานและราคาสินค้าจนนำไปสู่การกระตุ้นให้มีการปรับอัตราดอกเบี้ย เสี่ยงต่อปัญหาหนี้สิน และการวางแผนการคลังของประเทศ

ทั้งนี้ การเพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 เป็นต้นมา อีกทั้งการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลชุดใหม่โดยเฉพาะระบบเงินดิจิทัลอาจเป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจค้าปลีก อย่างไรก็ตาม มาตรการของรัฐบาลนี้ก็ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน และการกำหนดเงื่อนไขพื้นที่และประเภทร้านค้าปลีกที่บริษัทฯ ต้องติดตามอย่างต่อเนื่องตลอดจนการคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการแข่งขันที่รุนแรงโดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากประเทศจีน และแนวโน้มของการปรับค่าแรงขั้นต่ำอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์ดังกล่าวตามมาตรการ ดังนี้

- การขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามยุทธศาสตร์ CRC Retailligence และการสร้างรากฐานในการบริหารสถานะทางการเงินโดยยึดหลัก 3C (Cost, CAPEX และ Cash Flow)

- การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค การพัฒนา Central Retail Ecosystem และการพัฒนา Next-Gen Omnichannel Platform เพื่อยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งเฉพาะบุคคล (Ultra Personalization) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเชื่อมต่อการช้อปปิ้งให้ต่อเนื่องทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการสินค้า ค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการขายให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และการใช้นวัตกรรมเพื่อประหยัดพลังงานภายในบริษัทฯ

- การเพิ่มอัตราการทำกำไรในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง เช่น การสั่งซื้อสินค้าร่วมกันเพื่อให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสม
- การปรับโครงสร้างต้นทุนทางการเงินให้เหมาะสมกับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย
- การสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และการสร้างยอดขายให้เติบโตด้วยการเปิดสาขาใหม่ ปรับปรุงสาขาเดิม โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าให้ทันสมัยครอบคลุมการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี

11.2 ความเสี่ยงที่เกิดจากการก่อการร้าย

จากดัชนีการก่อการร้ายทั่วโลกในปี 2565 (Global Terrorism Index: GTI) จากผลสำรวจทั้งหมด 163 ประเทศที่จัดทำโดยสถาบันเศรษฐศาสตร์และสันติภาพ (The Institute for Economic & Peace: IEP) พบว่า ประเทศมหาอำนาจอย่างประเทศสหรัฐอเมริกามี GTI อยู่ในอันดับที่ 33 ปรับตัวสูงขึ้น 2 อันดับจากปี 2564 และได้รับผลกระทบจากการก่อการร้ายประมาณ 4.8 จาก 10 คะแนน สำหรับคะแนนของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 26 ซึ่งปรับตัวสูงกว่าปี 2564 ถึง 4 อันดับ และได้รับผลกระทบจากการก่อการร้ายประมาณ 5.4 จาก 10 คะแนน ซึ่งดัชนีนี้แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการก่อการร้ายอย่างมีนัยสำคัญ ดังตัวอย่างของเหตุการณ์ก่อการร้ายที่เกิดขึ้นกับห้างสรรพสินค้าเมื่อช่วงเดือนตุลาคม 2566 จนส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความมั่นคงภายในประเทศ ความไม่มั่นใจต่อระบบการรักษาความปลอดภัยของประเทศจนส่งผลต่อปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อาจปรับตัวลดลง

จากเหตุการณ์ดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์ โดยกำหนดมาตรการ ดังนี้

1. การดำเนินงานที่บริษัทฯ กำหนดไว้เป็นแนวปฏิบัติพื้นฐาน
   ในช่วงเดือนมีนาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้บริษัทฯ เตรียมความพร้อมและจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์กราดยิง โดยให้หน่วยธุรกิจที่มีพื้นที่ที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนและร่วมซ้อมแผนกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ เช่น หน่วยธุรกิจ CDS ได้จัดซ้อมแผนครบ 100% ในช่วงเดือนตุลาคม 2566 และสำหรับหน่วยธุรกิจที่ต้องพึ่งพาเจ้าของพื้นที่ (เซ็นทรัลพัฒนา) จะมีการดำเนินงานตามแผนของเจ้าของพื้นที่ ตลอดจนการซื้อกรมธรรม์ประกันภัยครอบคลุมความเสียหายในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

2. การดำเนินงานเพื่อตอบสนองทันทีในช่วงที่เกิดเหตุการณ์
   บริษัทฯ ได้ออกประกาศ “วิธีการเอาตัวรอดจากเหตุการณ์กราดยิง” ให้แก่พนักงาน และเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น เซ็นทรัลเวิลด์ และ เซ็นทรัลพัฒนา ได้ออกประกาศเพิ่มเติม เกี่ยวกับการยกระดับการรักษาความปลอดภัยภายในศูนย์การค้า ประกอบด้วย การติดตั้งจุดตรวจสอบกระเป๋าและสัมภาระลูกค้าบริเวณประตูทางเข้า การตรวจตราความปลอดภัยผ่านระบบกล้องวงจรปิดของศูนย์การค้า การจัดเตรียมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเดินตรวจตราภายในศูนย์การค้าเพื่อช่วยเหลือลูกค้าและพนักงานร้านค้าหากเกิดเหตุการณ์ผิดปกติ และความพร้อมของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ผ่านการฝึกอบรมในการระงับเหตุร้ายทุกรูปแบบ

12. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

12.1 มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของโลกและความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ การมุ่งสู่แนวปฏิบัติ Zero Waste การจัดหาสินค้าและวัสดุที่เกี่ยวข้องและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมุ่งสู่กระบวนการขนส่งและการกระจายสินค้าอย่างยั่งยืน การส่งเสริมรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และการผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องไว้ในกระบวนการสอบทานธุรกิจและกระบวนการควบรวมกิจการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมอยู่ด้วย ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือหน่วยธุรกิจ และคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ทำการกำกับดูแลและอำนวยการให้มีการยกระดับการดำเนินมาตรการในการจัดการประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป ดังนี้

- การตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจร้อยละ 30 ภายในปี 2573 โดยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาศูนย์การค้า การใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า การติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในห้างสรรพสินค้า และการใช้ระบบทำความเย็นอนุรักษ์พลังงานสำหรับกลุ่มธุรกิจฟู้ด

- การตั้งเป้าหมายในการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกด้วยวิธีทางธรรมชาติเพิ่มเติม โดยการปลูกป่าและการพัฒนาพื้นที่ทางการเกษตร ภายในปี 2593 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาและลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การส่งเสริมให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุรีไซเคิล วัสดุจากธรรมชาติทดแทนการใช้วัสดุสิ้นเปลือง รวมถึงลดการสร้างขยะพลาสติก และการจำหน่ายสินค้าคุณภาพที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

- การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) โดยผลของการประเมินได้นำมาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รวมถึงการพัฒนากลยุทธ์เพื่อปรับตัวและรับมือกับผลกระทบ

- การดำเนินงานภายใต้โครงการการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Journey to Zero) เช่น โครงการ Samui Zero Waste Model โครงการ Surprise Bag และโครงการอาหารปันสุข

- การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น

12.2 มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนโดยอาศัยทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญ อันประกอบด้วย พนักงานของบริษัทฯ ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ หรือชุมชนใกล้เคียงตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลและการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการมอบค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่พนักงานและผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานในมิติสังคมมีความครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผย “นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” เพื่อแสดงให้เห็นถึงความห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของบุคลากร การเสริมสร้างจิตสำนึกและเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการควบคุมและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม และยังคงดำเนินมาตรการในการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านมิติสังคมอย่างยั่งยืนควบคู่กันไป ดังนี้

- การพัฒนาศักยภาพของพนักงานจากการฝึกอบรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง การพัฒนาพนักงานด้านการเป็นผู้นำ การพัฒนาพนักงานด้าน Omnichannel

- การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างพนักงานและผู้บริหารเพื่อสร้างความใกล้ชิด และสะท้อนคุณภาพในการปฏิบัติงาน

- โครงการยกระดับกับการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างอาชีพให้กับชุมชน ตามที่บริษัทฯ เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำหรับประเด็นด้านการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาเข้ามาช่วยค้นหาประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยร่วมกันประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมธุรกิจในประเทศไทย และเวียดนาม อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อการให้คำแนะนำในการกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงตลอดทั้งโครงการ โดยผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการเบื้องต้น บริษัทฯ ได้ทราบถึงความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทาน จำนวน 10 อันดับ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงตระหนักด้านการดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดเผยข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” https://www.centralretail.com/th/investor-relations/document/annual-reports รวมถึงเปิดเผยรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 อีกด้วย

12.3 มิติด้านการกำกับดูแล (Governance)

บริษัทฯ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารกิจการอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน กฎ ระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อีกทั้งการยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืนสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยกำหนดไว้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีที่ระบุอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กร ที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่สนใจได้รับทราบ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเชื่อถือได้ อีกทั้งการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงินตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ เช่น การเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการตอบข้อซักถาม

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

(1) ข้อจำกัดในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวภายใต้กฎหมายไทยและข้อบังคับของบริษัทฯ

ข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวไว้ที่ร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับข้อจำกัดสัดส่วนการถือของบุคคลต่างด้าวภายใต้กฎหมายไทย ดังนั้น สภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทฯ เต็มสัดส่วนที่กำหนด เนื่องจากจะทำให้ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่สามารถโอนหุ้นของบริษัทฯ ให้กับบุคคลต่างด้าวได้

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรวมถึงผู้ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งมิได้มีสัญชาติไทยอาจไม่สามารถทราบล่วงหน้าได้ว่าหุ้นของบริษัทฯ ที่กำลังซื้อขายอยู่นั้นเกินสัดส่วนที่กำหนดและจะสามารถบันทึกชื่อผู้ซื้อหุ้นในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นได้หรือไม่ หรือนายทะเบียนจะปฏิเสธการบันทึกการโอนหุ้นดังกล่าว ทั้งนี้ ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 สัดส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นบุคคลต่างด้าวในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 14 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวที่ข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

(2) ความผันผวนของราคาหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ คาดว่าราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญและผู้ลงทุนอาจไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทฯ ต่อในราคาที่เท่ากับหรือสูงกว่าราคาที่ซื้อมาได้ หรือไม่สามารถขายหุ้นได้ทันที ราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะผันผวนและขยับขึ้นลงอยู่ในกรอบราคาที่ค่อนข้างกว้าง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยหลายประการ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

- ความผันผวนของผลการดำเนินงานตามที่คาดการณ์ไว้หรือตามที่เกิดขึ้นจริง
- การออกหรือการเปลี่ยนแปลงบทวิเคราะห์หลักทรัพย์หรือคำแนะนำของนักวิเคราะห์เกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- การจ้างงานหรือการสูญเสียบุคลากรที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ หรือคู่แข่ง
- การประกาศเกี่ยวกับพัฒนาการซึ่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การเข้าซื้อกิจการ หรือการผนึกกำลังเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ
- กฎระเบียบที่เข้มงวดหรือข้อจำกัดที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ ซึ่งกระทบต่ออุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- คดีความที่มีอยู่ ณ ปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการถูกสอบสวนโดยหน่วยงานของรัฐ
- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและตลาด หรือพัฒนาการอื่นใดที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ และอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และทั่วโลก

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

-ไม่มี-

03 การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้พิจารณาและอนุมัติเนื้อหาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแล้ว

3.1 นโยบายและเป้าหมายการบริหารความยั่งยืน

ปัจจุบัน บริษัทฯ ต้องเผชิญความท้าทายและความเสี่ยงในหลายมิติ ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย และพิจารณาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียจากกิจกรรมของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรต้นแบบด้านการสานสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน จึงได้กำหนดกรอบการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) รวมถึงกำหนดประเด็นสำคัญ เป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจในสังกัดของบริษัทฯ ด้วยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาว

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของดัชนี Dow Jones Sustainability Indices-World Index (DJSI World) และ Dow Jones Sustainability-Emerging Markets Index (DJSI Emerging Markets) ในหมวดอุตสาหกรรมค้าปลีกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน นอกจากนี้ ยังได้รับการประเมิน ESG ในระดับ AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระดับ BBB จาก MSCI













บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านความยั่งยืนโดยคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) ดังต่อไปนี้

มิติ	ประเด็นสำคัญ	UNSDGs
มิติสิ่งแวดล้อม	การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ	
	การบริหารจัดการทรัพยากร	
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
มิติสังคม	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	
	การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
	ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก	
	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	นวัตกรรม	
	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์และแบรนด์	
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	
	ความมั่นคงทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนตัว	
	การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	
	การบริหารจัดการความเสี่ยงและการสร้างเสริมความสามารถในการรับมือวิกฤต	



นับตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น **“ร้านค้าปลีกที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” (Green and Sustainable Retail)** ภายใต้กลยุทธ์ ReNEW ซึ่งเป็นกลยุทธ์และแผนงานในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งยังได้ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 30 ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

Green and Sustainable Retail: กลยุทธ์ ReNEW พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

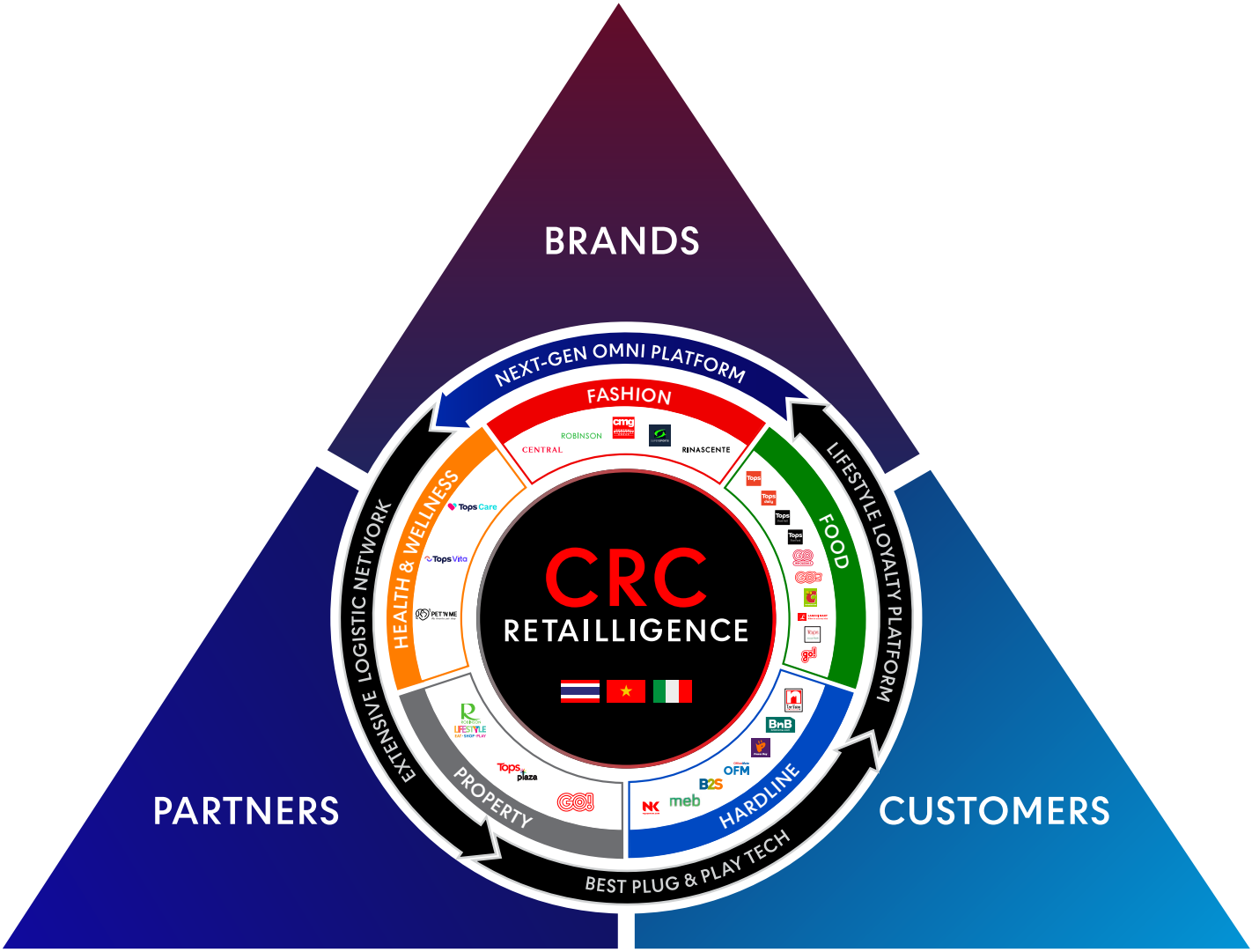
Reduce Greenhouse Gases (ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ)	**Navigate Well-Being Society** (สร้างสังคมให้น่าอยู่)	**Eco-Friendly Packaging** (ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)	**Waste Management** (การจัดการขยะมูลฝอย)
เป้าหมายภายในปี 2573			
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **30%** เทียบกับปีฐาน	สร้างรายได้ให้กับชุมชน **5,400** ล้านบาท	ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **100%**	บริหารจัดการขยะและลดปริมาณขยะอาหาร **30%**
เป้าหมายระยะยาว การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593			
แนวทางปฏิบัติ • เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดติดตั้งโซลาร์เซลล์บนศูนย์การค้าและร้านค้าทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม • เปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Low Carbon Logistic โดยเปลี่ยนไปใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (Electric Truck) ในการขนส่งสินค้า • ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน (Energy Saving Technology) หลากหลายรูปแบบ เช่น ตู้เย็นประหยัดพลังงาน (Energy Efficient Chiller) สามล้อพลังงานไฟฟ้า • ส่งเสริมการใช้รถไฟฟ้า (Electric Vehicle) ติดตั้งสถานีบริการชาร์จรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV Charging Station) สำหรับลูกค้าในศูนย์การค้าทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม • ต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation) โดยพิจารณาไม่สนับสนุนผลิตภัณฑ์และคู่ค้าหรือผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าในห่วงโซ่อุปทาน	**แนวทางปฏิบัติ** • มุ่งเน้นลดความเหลื่อมล้ำ เป็นผู้นำในการสร้างความเท่าเทียมและสนับสนุนความหลากหลายในสังคมผ่านการจ้างงานและสร้างอาชีพให้คนพิการ • ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการจริงใจฟาร์มเมอร์ มาร์เก็ต ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะยกระดับชุมชนและสังคมไทยให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	**แนวทางปฏิบัติ** • ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุรีไซเคิล วัสดุจากธรรมชาติ วัสดุคุณภาพที่ทนทาน เพื่อทดแทนการใช้วัสดุสิ้นเปลือง และบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ลดการสร้างขยะพลาสติก • เพิ่มร้านค้ารูปแบบใหม่ จำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผัก ผลไม้	**แนวทางปฏิบัติ** • เพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ การเผา การก่อมลพิษและรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน • ลดปริมาณการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และขยะอาหาร (Food Waste) ตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงการส่งต่ออาหารส่วนเกินที่ยังบริโภคได้ให้แก่กลุ่มเปราะบาง และจัดการขยะอาหารโดยการทำปุ๋ยหมักและผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชน • จัดการขยะพลาสติกกับโครงการ ‘ขวดเปล่าไม่สูญเปล่า’ ให้สามารถนำขวดพลาสติก PET กลับมาใช้ใหม่และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน • โครงการ Journey to Zero รณรงค์ลดขยะเหลือศูนย์ ส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกให้กับลูกค้าและพนักงานในการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ จัดให้มีจุดทิ้งขยะคัดแยก และส่งเสริมให้นำวัสดุหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

3.2 การบริหารผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตและจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค รวมทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการจัดซื้อ การขนส่ง การจัดจำหน่าย และบริการ ทั้งในช่วงก่อนและหลังการขาย นอกจากนี้ ยังมีการใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิต การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาชุมชนสัมพันธ์เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

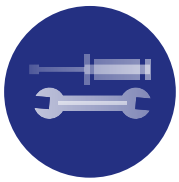
3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-Format and Multi-Category) ในประเทศไทย และมีการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ โดยเป็นผู้นำในประเทศอิตาลีและเป็นหนึ่งในผู้นำในประเทศเวียดนาม โดยธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้





1) **กลุ่มฟู้ด** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่มักพบได้ทั่วไปตาม มินิซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์ค้าส่ง วัตถุดิบอาหารภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งต่าง ๆ เช่น ท็อปส์ ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ ท็อปส์ ไฟน์ ฟู้ด ท็อปส์ เดลี่ โก โฮลเซลล์ บิ๊กซี / GO! และท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม มินิ โก (go!) เวียดนาม ลานชี มาร์ท เวียดนาม



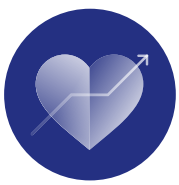
2) **กลุ่มฮาร์ดไลน์** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้าน สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเขียนอุปกรณ์สำนักงาน หนังสือ และ e-Book ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ไทวัสดุ ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม บีเอ็นบี โฮม เพาเวอร์บาย ออฟฟิศเมท บีทูเอส เมพ เหงียนคิม เวียดนาม



3) **กลุ่มแฟชั่น** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ซูเปอร์สปอร์ต Brandshop ต่าง ๆ



4) **กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้** ซึ่งมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าของบริษัทฯ รวมถึงร้านค้าและบริการของบุคคลภายนอก เช่น โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ท็อปส์ พลาซ่า และบิ๊กซี / GO! เวียดนาม



5) **กลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าในหมวดการดูแลสุขภาพและความงาม รวมทั้งสินค้าในกลุ่มดูแลสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ค้าปลีก เช่น ท็อปส์ แคร์ ท็อปส์ วีต้า และเพ็ท แอนด์ มี



ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ประกอบด้วย 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและบริการ การขนส่งและการกระจายสินค้า การตลาดและการขาย และการบริการลูกค้า โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดหาวัตถุดิบผ่านการคัดเลือกวัตถุดิบจากคู่ค้าและผู้ผลิตที่มีความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

ในการขนส่งสินค้า บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และเส้นทางการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อปรับระยะทางและเวลาในการจัดส่งให้เหมาะสมที่สุด นอกจากนี้ กลยุทธ์ทางการตลาดและการขายของบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางการขายและการสื่อสารแบบบูรณาการทุกช่องทาง (Omnichannel Communications) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและตอบสนองต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ในด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยบริการลูกค้า ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้า รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการให้บริการหลังการขาย

ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ



1 การจัดหาวัตถุดิบ
- คู่ค้าทางธุรกิจ
- เกษตรกร
- ผู้ผลิต
- ผู้ผลิตเชิงอุตสาหกรรม

2 การผลิตและการบริการ
- สินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

3 การขนส่งและการกระจายสินค้า
- ศูนย์กระจายสินค้าและระบบโลจิสติกส์

4 การตลาดและการขาย
- กลุ่มฟู้ด
- กลุ่มฮาร์ดไลน์
- กลุ่มแฟชั่น
- กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้
- กลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส

5 การบริการลูกค้า

การบริหารทรัพยากรบุคคล

การวิจัยและพัฒนา

การจัดหา/จัดซื้อ

โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น บริษัทฯ พิจารณาผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะแบ่งเป็น 7 กลุ่มหลัก ดังนี้ 1) ผู้ถือหุ้น 2) พนักงาน 3) พันธมิตรทางธุรกิจ 4) ลูกค้า 5) เจ้าหนี้ 6) หน่วยงานภาครัฐ และ 7) ชุมชนและสังคม เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีความคาดหวังที่ต่างกัน ช่องทางในการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการตอบสนองอาจมีความแตกต่างเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละกลุ่ม โดยถือว่าครอบคลุมทุกปัจจัยที่จำเป็นสำหรับเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรแล้ว

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการติดต่อ
ผู้ถือหุ้น	• ธุรกิจเติบโต มีผลกำไรอย่างยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส • ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย • การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	• การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล • การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด • การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสครบถ้วนและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง • ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน • ปฏิบัติตามพันธสัญญาภายใต้หลักเกณฑ์และบริบททางกฎหมาย	• ประชุมชี้แจงนักลงทุนรายไตรมาส • รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน (เว็บไซต์) • การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี • การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ • การประชุมผู้ถือหุ้น
พนักงาน	• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี • ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ • การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ • การมีส่วนร่วมในองค์กรผ่านการแสดงความคิดเห็น	• จัดสรรผลตอบแทนที่ดี สวัสดิการที่เหมาะสม พิจารณาการเลื่อนขั้น การโอนย้าย • จัดระบบการประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ตรงต่อความต้องการดำเนินธุรกิจและทันต่อการเปลี่ยนแปลง • รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุง	• การประชุมประกาศวิสัยทัศน์ประจำปี • สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล • รายงานประจำปี / รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน (เว็บไซต์) • ข้อแนะนำหรือข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (ปีละครั้ง)
คู่ค้าทางธุรกิจ	• ความเสมอภาคเท่าเทียมในการดำเนินธุรกิจ • การดำเนินธุรกิจต่อกันด้วยความโปร่งใส • การร่วมพัฒนาศักยภาพเติบโตไปด้วยกัน • การบริหารและการชำระเงินที่ตรงตามเวลา	• การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส • สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม • จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ • กำหนดการชำระเงินที่ถูกต้องครบถ้วนและตรงตามเวลา • เก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า	• จัดประชุมประจำปี • จัดฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่คู่ค้า และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ • สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล • ข้อแนะนำหรือข้อร้องเรียน • รายงานประจำปี / รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน (เว็บไซต์)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการติดต่อ
ลูกค้า 	• สินค้าและบริการดี มีคุณภาพตามมาตรฐาน • ส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนด • การบริการหลังการขายที่ดีมีคุณภาพ • การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว	• การบริการที่ดีมีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ • การส่งมอบสินค้าคุณภาพดีตรงตามเวลา • ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและการบริการที่เหนือความคาดหมาย • พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้าเพื่อเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	• การติดต่อลูกค้าโดยตรง • ศูนย์บริการลูกค้า • สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายปี • ข้อแนะนำหรือข้อร้องเรียน
เจ้าหนี้ 	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส • กลยุทธ์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล • ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย • บริหารข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง • การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา	• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล • การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด • การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ครบถ้วนและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง • ปฏิบัติตามพันธสัญญาภายใต้หลักเกณฑ์และบริบททางกฎหมาย • ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน • ชำระหนี้ครบถ้วนตรงตามเวลาและดูแลคุณภาพของหลักทรัพย์ค้ำประกัน	• ประชุมชี้แจงนักลงทุนรายไตรมาส • รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน (เว็บไซต์) • สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล • ข้อแนะนำหรือข้อร้องเรียน • รายงานประจำปี
หน่วยงานภาครัฐ 	• การปฏิบัติตามตัวบทกฎหมายและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล • การแข่งขันที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ • จัดการกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นธรรม และไม่ขัดต่อกฎหมาย • การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ครบถ้วน ตรวจสอบได้ • การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับให้เกิดความเชื่อมั่น • ดำรงไว้ซึ่งการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ • สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ	• เปิดรับฟังและแลกเปลี่ยนความเห็นอย่างสม่ำเสมอ • จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภาครัฐ • สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล
ชุมชนและสังคม 	• ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน • ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง • ดูแลเรื่องข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม • สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน	• ศึกษาเรียนรู้ เข้าใจ รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนและตอบสนองอย่างตรงใจ • ประสานความร่วมมืออย่างสอดคล้องเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างถูกต้อง • สร้างการยอมรับเพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชน • สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน	• รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนสู่สาธารณะ (เว็บไซต์) • สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล • ข้อแนะนำหรือข้อร้องเรียน • จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน

3.3 การจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ให้ความสำคัญต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ การลดขยะลงสู่หลุมฝังกลบและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดหาอย่างยั่งยืน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การขนส่งและการกระจายสินค้าอย่างยั่งยืน การส่งเสริมรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติด้านการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

แนวปฏิบัติด้านการคัดแยกขยะมูลฝอย

แนวปฏิบัติด้านการลดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์




LIFESTYLE
EAT-SHOP-PLAY

3.3.2 ผลงานด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการสำคัญ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นร้านค้าปลีกที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Sustainable Retail) ด้วยกลยุทธ์ ReNEW เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจและพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ภายในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ผลงานด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2566 มีดังนี้

ใช้พลังงานหมุนเวียน
ร้อยละ 14
ของพลังงานทั้งหมด

ขยะ
7,014 ตัน
ถูกนำไปรีไซเคิล

ร้านค้าสีเขียว
76 แห่ง

สถานีประจุไฟฟ้า รองรับได้
793 จุด

ติดตั้งโซลาร์เซลล์
142 แห่ง

ใช้รถบรรทุกไฟฟ้า
22 คัน



3.3.2.1 การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นกรอบปฏิบัติในการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าจากผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อเพิ่มทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคู่ค้า และเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ในการส่งเสริมระบบการผลิตที่ยั่งยืน เช่น เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการที่ดีต่อสุขภาพ ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ให้กับคู่ค้าและชุมชนท้องถิ่น



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ความอุดมสมบูรณ์ของพื้นดินและผืนน้ำ รวมถึงความจำเป็นในการปกป้องดูระบบนิเวศ จึงประกาศเจตนารมณ์ที่จะอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและไม่ตัดไม้ทำลายป่า (Commitment on Biodiversity Conservation and No-Deforestation) รวมทั้งจัดประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การเฝ้าระวังและกิจกรรมเยียวยาสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก อาทิ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการจากหน่วยงานต่าง ๆ

จรรยาบรรณคู่ค้า

คำมั่นในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การรักษาและฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้

โครงการสำคัญ: แม่แจ่ม

บริษัทฯ ร่วมกับกองทุนโลกเพื่อธรรมชาติ (WWF) ประเทศไทย มูลนิธิไทยออร์แกนิก (TOF) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กรมป่าไม้ และหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นได้ดำเนินโครงการริเริ่มของชุมชนที่มุ่งฟื้นฟูระบบนิเวศผ่านการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืนในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในแม่แจ่มซึ่งเป็นพื้นที่คุ้มครองสามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติและยังสามารถสร้างประโยชน์เชิงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมร่วมกัน บริษัทฯ สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นผ่านโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถเพื่อช่วยให้ชุมชนเปลี่ยนจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่การเกษตรแบบยั่งยืน ซึ่งสามารถช่วยปรับปรุงคุณภาพดินและน้ำ และฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นสามารถจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ





3.3.2.2 การบริหารจัดการทรัพยากร

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินการลำดับชั้นประสิทธิภาพของทรัพยากร (Resource Efficiency Hierarchy) และหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย การป้องกันตั้งแต่ต้นทาง การลดการใช้ การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การอัพไซเคิล และการกำจัด โดยหลักการนี้ถูกนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจและทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการพลังงานและน้ำ การจัดการบรรจุภัณฑ์ และการจัดการขยะ ซึ่งครอบคลุมการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า ผ่านการสร้างความตระหนักในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดทำโครงการกระตุ้นและส่งเสริมความร่วมมือ เช่น Say No to Plastic Bags, Bring your Own Bag, Bag for Life เป็นต้น



โครงการสำคัญ: การรีไซเคิลและการอัพไซเคิลขยะ

บริษัทฯ ดำเนินโครงการรีไซเคิลและอัพไซเคิลต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้นั้นจะถูกนำไปรีไซเคิล โดยรวบรวมขวดพลาสติกที่ใช้แล้วจากจุดรวบรวมที่กำหนดในเพาเวอร์บายและออฟฟิศเมท ซึ่งเป็น บริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจกลุ่มฮาร์ดไลน์ แล้วส่งไปยังวัดจากแดงเพื่อแปรรูปเป็นเส้นใยแล้วทอเป็นจีวรสำหรับพระภิกษุ โดยในปี 2566 ขวดพลาสติก 20,009 ขวด ถูกนำไปรีไซเคิลเป็นจีวร 333 ผืน เพาเวอร์บายยังได้ร่วมมือกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ตั้งจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ 40 แห่งทั่วประเทศ เพื่อนำไปรีไซเคิลและกำจัดอย่างเหมาะสมตามมาตรฐานสากล



3.3.2.3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ ReNEW เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ไปสู่การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานตาม Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และ International Financial Reporting Standards (IFRS) S2 และระเบียบวิธี GHG Protocol ซึ่งครอบคลุมการประเมิน การวางแผน การดำเนินการ การติดตาม และการรายงาน บริษัทฯ ประเมินและติดตามค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์สำหรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยให้ความสำคัญกับแนวทางการจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการแก้ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based Solutions)





โครงการสำคัญ: เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมการจัดการเครื่องทำความเย็น (Chiller Plant Manager System หรือ CPMS) และระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านพลังงาน (Energy Management Information System หรือ EMIS) ใน 7 สาขาของศูนย์การค้าโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีนี้ช่วยให้ บริษัทฯ ติดตามและจัดการเครื่องทำความเย็นที่ใช้สำหรับปรับอากาศในห้างสรรพสินค้า จึงสามารถช่วยรักษาอุณหภูมิน้ำเย็นที่เหมาะสม เลี่ยงการเดินเครื่องที่ไม่จำเป็น และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวม

ในส่วนของประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบทำความเย็นแบบอิสระ (Free Air-cooling System) ที่ห้างสรรพสินค้า 5 แห่งเมื่อปี 2566 และมีแผนที่จะเพิ่มอีก 10 แห่งในปี 2567 เทคโนโลยีนี้จะดึงอากาศเย็นจากธรรมชาติที่อุณหภูมิต่ำกว่า 26 องศาเซลเซียส ให้ไหลเวียนในระบบปรับอากาศภายในห้างสรรพสินค้าโดยอัตโนมัติ จึงช่วยให้สามารถลดการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังได้ติดตั้งเครื่องรักษาระดับแรงดันไฟฟ้าระบบอินเวอร์เตอร์ (Inverter Stabilizer) ในห้างสรรพสินค้า 7 แห่ง เพื่อช่วยประหยัดพลังงานและปกป้องอุปกรณ์ไฟฟ้าด้วยการรักษาเสถียรภาพของแรงดันไฟฟ้า

3.4 การจัดการความยั่งยืนด้านสังคม

3.4.1 นโยบายและการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจและสังคมต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน หากชุมชนและสังคมเข้มแข็ง ธุรกิจและเศรษฐกิจก็จะเติบโตได้ดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรม ต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนค่านิยมที่ดีด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป็นเวลาเกือบ 80 ปีแล้วที่ บริษัทฯ มีพันธกิจดูแลพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การพัฒนาทักษะพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางของ บริษัทฯ มีการอบรม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Training) ให้กับพนักงานและลูกจ้างชั่วคราว เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในที่ทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสำหรับทั้งพนักงานและลูกจ้างชั่วคราว บริษัทฯ เชื่อว่าแนวปฏิบัติดังกล่าวนี้ นอกจากจะช่วยคงความสัมพันธ์อันดีกับพนักงานของ บริษัทฯ แล้ว ยังช่วยจูงใจบุคลากรที่มีทักษะโดยเฉพาะชุมชนที่อยู่โดยรอบ ให้มาร่วมงานกับ บริษัทฯ ทั้งยังสนับสนุนให้มีการริเริ่มโครงการต่าง ๆ ภายใต้โครงการ “เซ็นทรัล ทำ” (Central Tham) เพื่อสนับสนุนศักยภาพและสินค้าท้องถิ่น เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน บริษัทฯ ได้ดูแลสังคมในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม และชุมชน ตามนโยบายการพัฒนาบุคลากร นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายสิทธิมนุษยชน ระเบียบปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับแรงงาน และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ระเบียบปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับแรงงาน

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โครงการ เซ็นทรัล ทำ





3.4.2 ผลงานด้านสังคมและโครงการสำคัญ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านสังคมภายใต้ยุทธศาสตร์ ReNEW ซึ่งครอบคลุมประเด็นเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผลงานด้านสังคมและโครงการสำคัญในปี 2566 มีดังนี้

จำนวนพนักงาน
60,507 คน

ชั่วโมงการฝึกอบรม
เฉลี่ยสำหรับพนักงานทั้งหมด
18.1 ชั่วโมง/คน/ปี

ร้อยละ 55
ของพนักงานระดับบริหาร
เป็นผู้หญิง

ร้อยละ 100
ของพนักงานได้รับการอบรม
ด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ 76
พนักงานให้คะแนนความพึงพอใจ
ต่อบริษัทฯ

ร้อยละ 89
ลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจ
ต่อบริษัทฯ



3.4.2.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากรที่สะท้อนความเชื่อที่ว่า พนักงานคือส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีการสร้างฐานข้อมูลการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานใน 4 ด้านหลักดังนี้

01	02	03	04
ส่งเสริม การพัฒนาทักษะ ผ่านการทำงาน	ส่งเสริมการฝึกอบรม ให้แก่พนักงาน ทุกระดับ	ประเมิน ความจำเป็น ในการพัฒนาทักษะ	สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างผู้บริหาร กับพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านโปรแกรมทั้งหมด 10 โปรแกรม เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมทักษะการทำงานหลักสำหรับพนักงานในด้านอื่น ๆ เช่น การสร้างเนื้อหา การตลาดแบบหลายช่องทาง การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ และทักษะการเจรจาต่อรองสำหรับการขายสินค้า โดยจัดอบรมผ่านทาง CRC Academy ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการฝึกอบรมออนไลน์ของ บริษัทฯ



โครงการสำคัญ: การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

บริษัทฯ มุ่งเน้นส่งเสริมทักษะการเปลี่ยนผ่านเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิตัล ด้วยโปรแกรมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตที่ได้ออกแบบให้มีความยืดหยุ่น ประกอบด้วย การฝึกอบรมทั่วไป เช่น ความรู้ด้านดิจิทัล เครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูล การทำงานที่คล่องตัว เป็นต้น สำหรับพนักงานโดยเฉลี่ย การฝึกอบรมที่ปรับแต่งสำหรับพนักงานในสายงานที่ต้องการทักษะเฉพาะ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการค้าเพื่อสังคม ฯลฯ โดยในปี 2566 มีพนักงานมากกว่า 24,000 คน เข้าร่วมในโครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตผ่านการฝึกอบรมกลุ่มและหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง 25 ชุด ผลหลังการฝึกอบรมบ่งชี้ถึงความพึงพอใจของพนักงานในระดับสูง โดยมีคะแนน Net Promoter Score (NPS) มากกว่าร้อยละ 75 และความเต็มใจอย่างยิ่งที่จะแนะนำโปรแกรมการพัฒนาทักษะในอนาคตให้กับผู้อื่น



3.4.2.2 การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

บริษัทฯ ดำเนินการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นของ บริษัทฯ ด้วยการบูรณาการกรอบการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Values - CSV) เข้ากับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการจัดหาสินค้าและบริการจากชุมชนท้องถิ่น การร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นในโครงการเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน การพัฒนาโครงการอาสาสมัครของพนักงาน การสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้กับชุมชนหรือเสนอแนะแนวทางใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น







โครงการสำคัญ: จริงใจ ฟาร์มเมอร์ มาร์เก็ต (Jing Jai Farmers' Market)

บริษัทฯ ได้ริเริ่ม "จริงใจ ฟาร์มเมอร์ มาร์เก็ต" ที่นำเกษตรกรมาพบกับผู้บริโภคโดยตรง จึงช่วยให้เกษตรกรสามารถขายผัก ผลไม้ และสินค้าท้องถิ่นแก่ผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้นและเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ระหว่างเกษตรกร ขณะที่ผู้บริโภคเองก็ได้ซื้อผลผลิตทางเกษตรที่สดใหม่และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ทั้งชุมชนและผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในปี 2566 โครงการตลาดจริงใจ ฟาร์มเมอร์ มาร์เก็ต ได้ขยายเพิ่มเป็น 32 สาขาใน 28 จังหวัดทั่วประเทศ สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร 10,200 ครัวเรือน มากกว่า 40,000 คน และสร้างรายได้กว่า 231 ล้านบาท

3.4.2.3 ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก (DE&I)

บริษัทฯ ปฏิบัติกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่มีการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความคิดเห็น สภาพร่างกาย สถานะทางสังคมหรือครอบครัว หรือความแตกต่างในรูปแบบอื่นใด นอกจากนี้ นโยบายสิทธิมนุษยชนยังได้กำหนดว่า บริษัทฯ จะไม่ยอมให้มีการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด (ไม่ว่าจะเกี่ยวกับทางเพศหรือไม่ก็ตาม) และบริษัทฯ จะสอบสวนข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรม โดยมีทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยม I-CARE เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบเปิดที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกคน โดยเฉพาะพนักงานทุกคน ต้องได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมตามความรู้ความสามารถ ผ่านการประเมินผลงานแบบไม่เลือกปฏิบัติ



I C A R E

นวัตกรรม
สร้างสรรค์สิ่งใหม่
ปรับใช้เทคโนโลยี

ลูกค้า
ใส่ใจลูกค้า
ส่งมอบคุณค่า
ด้วยบริการเป็นเลิศ

พันธมิตร
ทำงานมุ่งมั่น
ร่วมกันเป็นหนึ่ง

ความสัมพันธ์
เปิดกว้างเปิดใจ
ใส่ใจกันและกัน

จรรยาบรรณ
รักษาจรรยาบรรณ
ชื่นชมคนทำดี

บริษัทฯ ส่งเสริมโครงการ DE&I เพื่อช่วยเกื้อหนุนความหลากหลายของพนักงานกลุ่มต่าง ๆ และครอบครัว เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนได้รับการสนับสนุนอย่างเท่าเทียมตามสภาวการณ์ของแต่ละคน โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้รวบรวมข้อมูลของพนักงานอย่างเป็นระบบ และทำการสำรวจพนักงานทุกปี โดยใช้ตัวชี้วัดต่าง ๆ ในการเฝ้าติดตามและขับเคลื่อน DE&I ภายในองค์กรของเรา

โครงการสำคัญ: การจ้างงานผู้สูงวัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนประชากรผู้สูงวัย บริษัทฯ จึงริเริ่มโครงการจ้างงานผู้สูงวัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในพนักงานของบริษัทฯ การให้โอกาสผู้สูงวัยกลับมาทำงานถือเป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากคนกลุ่มนี้ด้วย รวมถึงยังช่วยท้าทายแนวคิดเหมารวม (Stereotypes) เกี่ยวกับความสูงวัยในที่ทำงาน การรณรงค์จ้างงานผู้สูงวัยคือข้อพิสูจน์ว่าบริษัทฯ เชื่อในคุณค่าและความสามารถของบุคคลในทุกช่วงวัย และเคารพต่อความหลากหลายของสังคมในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมด้านความยั่งยืนได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ

04 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 การดำเนินงานและฐานะทางการเงินประจำปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2566 ยังคงขยายตัวแบบไม่สมดุลหรือ K-Shaped Recovery ซึ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ปัจจัยที่สนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยมาจากภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 มากกว่า 28 ล้านคนเทียบกับ 11 ล้านคนในปีก่อน แม้ว่ามีจำนวนน้อยกว่าที่คาดไว้ โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน แต่ยังช่วยหนุนการจ้างงานและการบริโภคภาคเอกชนให้ขยายตัว โดยทางรัฐบาลไทยออกมาตรการฟรีวีซ่าแก่นักท่องเที่ยวจีนและนักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวช่วงไฮซีซั่น ในขณะที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจในส่วนอื่น ยังเผชิญแรงกดดันจากการปรับขึ้นของต้นทุน ภาระหนี้และค่าครองชีพของครัวเรือน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ยังคงมีความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนตัวลง ในขณะที่ เศรษฐกิจเวียดนามยังเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ถึงแม้ว่าได้รับผลกระทบจากภาวะส่งออกหดตัวและผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอย ทั้งนี้ รัฐบาลเวียดนามได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศ อาทิ การลดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2566 จนถึงกลางปี 2567 การปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ โดยจะมีเริ่มผลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2567 เป็นต้นไป

สำหรับในปี 2567 บริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจตามหลักความระมัดระวังรอบคอบภายใต้ทิศทางเศรษฐกิจ ที่ยังมีความไม่แน่นอน และติดตามปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศที่ดำเนินการอย่างใกล้ชิด อาทิ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ ปัจจัยภายในประเทศ รวมถึงมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจของภาครัฐด้วยเช่นกัน

สถานการณ์ธุรกิจในไตรมาส 4 ปี 2566

ไตรมาส 4 เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจค้าปลีก ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 ปี 2566 ในส่วนประเทศไทยและอิตาลีเติบโตได้ดีจากไตรมาสก่อนหน้าและปีก่อนหน้า ส่วนเวียดนามชะลอตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป บริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างรอบคอบ อาทิ การบริหารจัดการสินค้าและรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสม และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม การใช้นวัตกรรมด้านการประหยัดพลังงาน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์หรือการใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า (EV) สำหรับการขนส่งสินค้าในหลายหน่วยธุรกิจ เพื่อช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการปรับโครงสร้างต้นทุนทางการเงินให้เหมาะสมท่ามกลางภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น

- **ประเทศไทย:** สถานการณ์ธุรกิจในประเทศไทยเติบโตต่อเนื่อง จากไตรมาสก่อนหน้าและปีก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายในกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวและสาขาของห้างสรรพสินค้าที่ปรับปรุงแล้ว ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนงาน โดยในไตรมาส 4 นี้ บริษัทฯ มีการเปิดห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวสต์วิลล์ และสาขาใหม่ในกลุ่มฮาร์ดไลน์และฟู้ด รวมถึงการเปิดสาขาธุรกิจค้าส่ง B2B ในกลุ่มฟู้ดภายใต้แบรนด์ GO Wholesale (โก โฮลเซลล์) พร้อมทั้งปรับปรุงสาขาของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและโรบินสัน อาทิ สาขาชิดลม เมกาบางนาและแฟชั่น ไอส์แลนด์ และบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาช่องทาง Omnichannel ที่หลากหลาย รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการทางช่องทาง โมบายล์แอปพลิเคชัน เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดขายในประเทศไทยในไตรมาส 4 เติบโตร้อยละ 3.9 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าและสัดส่วนยอดขายจาก Omnichannel คิดเป็นร้อยละ 24 ต่อยอดขายรวมของส่วนงานในประเทศไทย

- **ประเทศเวียดนาม:** ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามยังชะลอตัว โดยได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ในตลาดโลกชะลอตัว โดยในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาท็อปส์ มาร์เก็ต และเน้นปรับปรุงศูนย์การค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ต GO! ยอดขายในประเทศเวียดนามในไตรมาส 4 ลดลงร้อยละ 11.7 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากภาวะเศรษฐกิจเวียดนามที่ชะลอตัว โดยสัดส่วนยอดขายจาก Omnichannel คิดเป็นร้อยละ 10 ต่อยอดขายรวมของส่วนงานในประเทศเวียดนาม

- **ประเทศอิตาลี:** สถานการณ์ธุรกิจในอิตาลีมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างดีต่อเนื่องจากการเปิดประเทศที่ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายจากลูกค้าในประเทศและจากนักท่องเที่ยว โดยในไตรมาส 4 ยอดขายในประเทศอิตาลีปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าและจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและเติบโตได้สูงสุดจากการปรับปรุงสาขา Flagship และเพิ่มแบรนด์สินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ยอดขายในประเทศอิตาลีไตรมาส 4 เติบโตร้อยละ 11.8 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าและสัดส่วนยอดขายจาก Omnichannel คิดเป็นร้อยละ 5 ต่อยอดขายรวมของส่วนงานในประเทศอิตาลี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพของเซ็นทรัล รีเทล ในการเป็น **Green & Sustainable Retail** องค์กรค้าปลีกค้าส่งต้นแบบ ด้านความยั่งยืนแห่งเอเชีย ที่ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

- **มิติสิ่งแวดล้อม** บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน โดยได้ขยายการติดตั้งโซลาร์เซลล์ในแต่ละกลุ่มธุรกิจทั้งในประเทศไทยและเวียดนามทั้งสิ้น 142 สาขา สามารถผลิตไฟฟ้าได้รวม 101,872 เมกะวัตต์ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทยังได้สร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ในการส่งเสริมการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า โดยท็อปส์ ร่วมกับ ดีเอชแอล ซัพพลายเชน ประเทศไทย เปิดตัวรถขนส่งพลังงานไฟฟ้า 4 ล้อ ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% เริ่มต้นนำร่อง รถขนส่งพลังงานไฟฟ้ารวม 10 คัน เพื่อขนส่งกระจายสินค้า ไปยังร้าน ท็อปส์ เดลี่ ทั่วกรุงเทพฯ นอกจากนี้ ท็อปส์ ยังวางแผน เพิ่มจำนวนรถขนส่งพลังงานไฟฟ้าในระบบขนส่งของท็อปส์อีกเพิ่มเติม รวม 29 คันในปี 2567

- **มิติสังคม** บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมความหลากหลายและการไม่แบ่งแยก โดยได้เปิดตัว CRC Women Series ซึ่งมุ่งเป้าไปที่การเพิ่มขีดความสามารถของผู้หญิงในสถานที่ทำงาน รวมทั้งบริษัทยังได้มีการสนับสนุนสังคมสูงวัยด้วยการจ้างงานผู้สูงอายุ เพื่อมอบโอกาสการทำงานให้กับผู้สูงอายุได้พิสูจน์ถึงคุณค่าและความสามารถของบุคคลในทุกช่วงของชีวิต นอกจากนี้เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างเสริมสุขภาพของพนักงาน บริษัทได้จัดกิจกรรม Central Group ICARE Games 2023

- **มิติด้านการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล** บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ ได้ทบทวนปรับปรุงวิสัยทัศน์และพันธกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทบทวนตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) ปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎบัตรและแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่สมควรได้รับการแก้ไข รวมถึงปรับปรุงคู่มือด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้สื่อสารและเน้นย้ำให้บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนำไปใช้อ้างอิงและเป็นแนวยึดถือปฏิบัติผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และการอบรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยการสื่อสารและจัดการฝึกอบรม ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องให้กับพนักงาน และได้ขยายขอบเขตครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งหมด รวมถึงบริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าทุกราย เพื่อแจ้งให้คู่ค้าทราบและปฏิบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเน้นย้ำถึงการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ มีมาตรการการต่อต้านและบทลงโทษผู้กระทำผิดทุจริตคอร์รัปชันอย่างแข็งขันของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 บริษัทฯ ยังดำเนินงานอย่างเข้มข้นในการเชิญชวนบริษัท SME มาประกาศเจตนารมณ์ เพื่อเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่อง รวมถึงย้ำเรื่องการรับมอบของขวัญในช่วงเทศกาล

รางวัลที่ได้รับในไตรมาส 4/2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากหลากหลายสถาบันและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจ นักลงทุนสัมพันธ์ และความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- **ด้านเป็นเลิศทางธุรกิจ** บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรยอดเยี่ยม (Corporate Excellence Awards) จาก Asia Pacific Enterprise Awards จัดขึ้นโดย Enterprise Asia เพื่อมอบรางวัลแด่บริษัทฯ ที่มีความเป็นเลิศรอบด้าน สามารถนำพาธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และรางวัล Thailand Digital Excellence Awards 2023 สาขา Digital Capability

Builder จากงาน TMA Excellence Awards 2023 ตอกย้ำความสามารถ ในการพัฒนาแพลตฟอร์มออมนิแชแนลที่สมบูรณ์แบบ สามารถผนวกทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ได้อย่างไร้รอยต่อ และท็อปส์ เดลี่ ธุรกิจกลุ่มฟู้ด ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นประจำปี 2566 หรือ Kincentric Best Employer Award in Thailand 2023 และเกียรติบัตรผู้นำที่สร้างความผูกพัน หรือ Engaging Leaders Special Recognition จากคินเซนทริค บริษัทชั้นนำระดับโลกที่ให้คำปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล สะท้อนความเป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ด้านนักลงทุนสัมพันธ์** บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านนักลงทุนสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และรางวัล Best Investor Relations Officer (Mid-Cap) จาก IR Magazine Awards – South East Asia 2023 โดยรางวัลดังกล่าว เป็นผลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้จัดการกองทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์จากทุกประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- **ด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี** บริษัทฯ ได้รับรางวัล Commended in Sustainability Awards จากเวที SET Awards 2023 พร้อมทั้งได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2023 ที่ระดับ 'AAA' ซึ่งถือเป็นระดับที่สูงสุดของประเทศไทย และได้รับขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ประจำปี 2023 (DJSI World) เป็นปีแรก และในกลุ่ม DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2 อีกทั้งยังได้รับคะแนน ESG เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน และติดเป็นอันดับที่ 4 ของ DJSI ในกลุ่มค้าปลีกจาก 502 บริษัทค้าปลีกทั่วโลก จากการประเมินของ S&P Global อีกด้วย รางวัลดังกล่าวสะท้อนการเป็น Green & Sustainable Retail องค์กรค้าปลีกค้าส่งต้นแบบด้านความยั่งยืนแห่งเอเชีย ที่ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ และบริษัทฯ ยังได้รางวัลชนะเลิศด้านสิ่งแวดล้อมด้วยโครงการสมุยโมเดล และรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งเอเชีย ที่ยึดชุมชนเป็นศูนย์กลาง ด้วยโปรเจกต์ เซ็นทรัล ทำ และบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลการยึดมั่นในบรรษัทภิบาลสูงสุด และนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอที่สุด (Strongest Adherence to Corporate Governance & Most Consistent Dividend Policy) จากเวที Alpha Southeast Asia 13th Institutional Investor Corporate Awards ที่จัดขึ้นเพื่อยกย่องบริษัทชั้นนำทั่วทั้งภูมิภาคที่มีการบริหารจัดการที่ดีในด้านต่าง ๆ

นอกจากนี้ เซ็นทรัล รีเทล เวียดนามได้รับรางวัลอันดับ 1 จากรางวัล 10 บริษัทยอดเยี่ยมในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ค้าปลีก และบรรจุภัณฑ์ประจำปี 2566 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งจัดขึ้นโดย เวียดนาม รีพอร์ต (Vietnam Report - VNR) บริษัทชั้นนำด้านการรายงาน การประเมิน และการจัดอันดับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการในเวียดนาม จากรายงานสถานะทางการเงินของบริษัทที่มีความแข็งแกร่ง และชื่อเสียงของบริษัทที่ได้รับการยอมรับจากชาวเวียดนามมาอย่างยาวนาน สะท้อนการเป็น Platform of Trust ที่ผู้บริโภค และคู่ค้าทุกคนในเวียดนามให้ความเชื่อมั่น และไว้วางใจมาอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2566

1) การขยายและการปรับปรุงสาขา

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาและปรับปรุงพื้นที่อย่างต่อเนื่องในทั้ง 3 ประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ในส่วนของประเทศไทย บริษัทฯ มีการเปิดสาขาใหม่ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวสต์วิลล์ 1 สาขา ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์และห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 1 สาขาที่ฉลอง จังหวัดภูเก็ต ร้านไทวัสดุและไทวัสดุ x BnB 14 สาขา ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต 9 สาขาและ GO Wholesale (โก โฮลเซลล์) 4 สาขา ส่วนของประเทศเวียดนามได้เปิดซูเปอร์มาร์เก็ต ท็อปส์และมินิ go! รวม 7 สาขา นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้เปิดร้านค้าเฉพาะทาง (Specialty Store) รวมทั้ง Brandshop ต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและเวียดนามอย่างต่อเนื่อง

ด้านการปรับปรุงสาขาหรือปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์แบรนด์ (Renovation & Rebranding) ในส่วนของประเทศไทย บริษัทฯ ได้ปรับปรุงปรับปรุงสาขาของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและโรบินสัน อาทิ สาขาชิดลม เมกาบางนาและแฟชั่น ไอส์แลนด์ อีกทั้งได้ปรับปรุงร้านค้าขนาดเล็กอื่น ๆ ด้วย สำหรับประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้ Rebrand และปรับปรุงศูนย์การค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ต GO! 7 สาขา สำหรับประเทศอิตาลี บริษัทฯ ได้ปรับปรุงห้างสรรพสินค้า สาขา Milan Florence และ Cagliari

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเครือข่ายร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งทั้งหมด 3,809 ร้านค้ารวมเป็นพื้นที่ขาย 3,557,778 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีศูนย์การค้าทั้งหมด 72 สาขา รวมเป็นพื้นที่เช่า 743,487 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

2) การพัฒนาด้าน Omnichannel

บริษัทฯ ได้พัฒนา Next-Gen Omnichannel Platform เพื่อยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งเฉพาะบุคคล (Ultra-Personalization) ให้เป็นทางเลือกเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ที่เชื่อมประสบการณ์ช้อปปิ้ง Offline และ Online เข้าด้วยกันอย่างไม่มีสะดุด ครอบคลุมทั้งเครือข่ายเซ็นทรัล รีเทล ในไทย เวียดนาม และอิตาลี โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สมบูรณ์แบบ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้าง Inclusive Growth ให้กับคู่ค้า ทำให้แพลตฟอร์มนี้กลายเป็น “Destination” สำหรับลูกค้า คู่ค้า และทุก ๆ คน

สำหรับรอบ 12 เดือน ยอดขายผ่านช่องทาง Omnichannel มีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 19 ต่อยอดขายรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งให้กับ Omnichannel และปรับปรุงประสิทธิภาพของโมบายล์แอปพลิเคชันในแต่ละส่วนงานอย่างต่อเนื่อง

3) แผนงานด้าน Synergy

บริษัทฯ ได้ดำเนินแผนงานด้าน Synergy เพื่อสร้างผลประโยชน์ทั้งในด้านรายได้และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโครงการต่าง ๆ มีความคืบหน้าเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ได้แก่

- การสร้างยอดขายส่วนเพิ่มด้วยการนำเสนอสินค้าระหว่างหน่วยธุรกิจ (Product Cross Listing) ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ในแต่ละแพลตฟอร์มของหน่วยธุรกิจ โดยได้เริ่มดำเนินการไปแล้วในบางหน่วยธุรกิจ

- การเพิ่มอัตราการทำกำไรในระยะยาว โดยการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น และบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพในทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เช่น ได้มีการบริหารต้นทุนการจัดซื้อสินค้า การซื้อสินค้าร่วมกัน (Pool Purchasing) ให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งช่วยเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น โดยได้เริ่มดำเนินการไปแล้วในบางหน่วยธุรกิจ

4) การขยายร้านค้ารูปแบบใหม่ และการสร้างธุรกิจใหม่เพื่อการเติบโต (New Formats and New Growth Pillar)

บริษัทฯ ได้พัฒนาโมเดลร้านค้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า อาทิ กลุ่มธุรกิจ Health and Wellness ตอบโจทย์สุขภาพของคนและสัตว์เลี้ยงผ่าน Tops Vita (ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเน้นวิตามินและอาหารเสริม), Tops Care (ร้านจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่พร้อมบริการให้คำปรึกษาโดยเภสัชกร Omni-Pharmacy) และ Pet ’N Me นอกจากนี้ในเดือนกันยายน 2566 บริษัทฯ ได้เปิดตัวธุรกิจค้าส่ง B2B ในกลุ่มฟู้ดภายใต้แบรนด์ GO Wholesale (โก โฮลเซลล์) ศูนย์ค้าส่งสินค้าระบบสมาชิกให้กับลูกค้า ผู้ประกอบการทั้ง กลุ่มโฮเรก้า (โรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจจัดเลี้ยง) ผู้ให้บริการอาหารในโรงงาน โรงพยาบาลและหน่วยงานอื่น ๆ ร้านค้าปลีก ร้านโชห่วย ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิด GO Wholesale จำนวน 4 สาขา ได้แก่ ศรีนครินทร์ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดเชียงใหม่ อมตะ และพัทยา จังหวัดชลบุรี

โดย ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีสาขา GO Wholesale 4 สาขา go!WOW 20 สาขา go!Power 11 สาขา Tops Vita 90 สาขา Tops Care 24 สาขา และ Pet ’N Me 8 สาขา

5) การร่วมมือกับพันธมิตร และซื้อกิจการเพื่อสร้างการเติบโตจากภายนอก (Partnership and Acquisition)

บริษัทฯ เดินหน้าสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด Inclusive Growth สร้างความสำเร็จร่วมกันกับพาร์ตเนอร์ ผ่านการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์ **CRC Retailligence** ภายใต้การขยายธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Ecosystem ของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกไลฟ์สไตล์

ทั้งนี้ บริษัทฯ สร้างฐานการเงินที่แข็งแกร่ง บนกลยุทธ์ 3C ที่มีประสิทธิภาพคือ Cost บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด, Capex เน้นการลงทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุดใน Strategic Business และเร่งขยาย Proven Format และ Cash Flow ขยายขีดความสามารถในการจัดการเงินทุนหมุนเวียนให้มีความรวดเร็ว คล่องตัว และเพิ่มกระแสเงินสดให้มากขึ้น สำหรับสร้างการเติบโตทางธุรกิจต่อไป และในส่วนค่าใช้จ่าย บริษัทฯ เน้นการลดและการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพจากหลาย ๆ โครงการ อาทิ การลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในส่วนงานที่ซ้ำซ้อน การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และการใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนการทำโฆษณาผ่านช่องทาง Online หรือ Social Commerce เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าล้าสมัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566

	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 *ล้านบาท*	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 *ล้านบาท*	เพิ่มขึ้น (ลดลง) *ร้อยละ*
รายได้จากการขาย	211,903	221,926	4.7
- รายได้จากการขายจากส่วนงานแฟชั่น	55,496	62,579	12.8
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฮาร์ดไลน์	72,852	74,192	1.8
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฟู้ด	83,556	85,155	1.9
รายได้การให้บริการเช่า	6,583	7,785	18.3
รายได้จากการให้บริการ	1,411	1,727	22.4
รายได้จากการลงทุน	214	298	39.3
รายได้อื่น	16,133	16,952	5.1
รวมรายได้	**236,245**	**248,688**	**5.3**
ต้นทุนขาย	157,499	162,590	3.2
กำไรขั้นต้นจากการขาย	54,405	59,336	9.1
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ	2,148	2,351	9.5
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ	5,847	7,161	22.5
กำไรขั้นต้น	60,251	66,497	10.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	45,674	49,673	8.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,865	20,351	7.9
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**12,058**	**13,724**	**13.8**
ต้นทุนทางการเงิน	3,479	4,642	33.4
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	820	990	20.7
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	9,399	10,072	7.2
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	1,794	1,550	(13.6)
กำไรสำหรับปี	**7,605**	**8,523**	**12.1**
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,175	8,016	11.7
ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ*			
EBITDA	30,049	32,436	7.9
EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร	29,602	32,626	10.2
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร	7,248	8,674	19.7
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	6,818	8,168	19.8
ฐานะทางการเงิน			
สินทรัพย์รวม	275,984	287,097	4.0
หนี้สินรวม	211,099	216,837	2.7
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	64,885	70,260	8.3

*รายการปรับปรุง ได้แก่ กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร/ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุน และกำไร/ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ (รายการกำไร/ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์นี้ ได้รวมเป็นรายการปรับปรุงครั้งแรกในไตรมาส 2 ปี 2566 และได้ปรับปรุงปีก่อนเพื่อการเปรียบเทียบ)

ผลประกอบการสำหรับปี 2566 มีดังต่อไปนี้

1. **รายได้จากการขาย** เท่ากับ 221,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกได้ตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

   1.1 **ส่วนงานแฟชั่น** เท่ากับ 62,579 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของส่วนงานในประเทศไทย โดยเฉพาะสาขาในจังหวัดท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างมากจากปีก่อน การเปิดห้างสรรพสินค้าใหม่จำนวน 2 สาขาและผลจากการปรับปรุงสาขาอย่างต่อเนื่อง สำหรับส่วนงานในประเทศอิตาลี ยอดขายเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และผลจากการปรับปรุงสาขา รวมทั้งการเพิ่มแบรนด์สินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในขณะที่ปีก่อนมีการปิดประเทศ จนกระทั่งเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกครั้งในเดือนมีนาคม 2565 สำหรับยอดขาย Omnichannel เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากปีก่อน

   1.2 **ส่วนงานฮาร์ดไลน์** เท่ากับ 74,192 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากส่วนงานในประเทศไทย ซึ่งยอดขายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสาขาที่อยู่ในจังหวัดท่องเที่ยวมีการเติบโตเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลจากการปรับปรุงสาขาเดิมและการเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่องของร้านไทวัสดุและไทวัสดุ x BnB จำนวน 14 สาขา และจากการจัดหาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เพียงพอ สำหรับยอดขายจากส่วนงานในประเทศเวียดนามได้ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ตามเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว โดยยอดขาย Omnichannel เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปีก่อน จากการส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง e-Ordering ของไทวัสดุ และช่องทาง Omnichannel อื่น ๆ

   1.3 **ส่วนงานฟู้ด** เท่ากับ 85,155 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายได้เพิ่มขึ้นจากส่วนงานในประเทศไทยแต่ปรับตัวลดลงในประเทศเวียดนาม สำหรับประเทศไทยยอดขายเพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ทำให้ยอดขายของสาขาในจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญเพิ่มขึ้น การเปิดสาขาใหม่ และการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์แบรนด์ (Rebranding) Tops เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้ง่าย สำหรับยอดขายจากส่วนงานในประเทศเวียดนามได้ลดลง ซึ่งสืบเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาส 2 เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ตามเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตามส่วนงานได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านช่องทาง Omnichannel โดยยอดขายผ่าน Omnichannel ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน

2. **รายได้จากการให้บริการเช่า** เท่ากับ 7,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากจำนวนผู้ใช้บริการที่มากขึ้น ทำให้จัดเก็บรายได้จากผู้เช่าได้เพิ่มขึ้น และการขยายพื้นที่ให้เช่าของส่วนงานในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

3. **รายได้จากการให้บริการ** เท่ากับ 1,727 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีผู้ใช้บริการศูนย์อาหารมากขึ้นโดยเฉพาะสาขาที่อยู่ใกล้อาคารสำนักงาน

4. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 66,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีส่วนประกอบที่สำคัญมีดังนี้

   - **กำไรขั้นต้นจากการขาย** เท่ากับ 59,336 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.7 เปรียบเทียบกับร้อยละ 25.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นำโดยส่วนงานแฟชั่น ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่าส่วนงานอื่นและมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งในประเทศไทยและประเทศอิตาลี ประกอบกับการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงได้มากขึ้น และการปรับการให้ส่วนลดทางการค้าให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น สำหรับส่วนงานฮาร์ดไลน์และส่วนงานฟู้ด มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นจากการปรับการให้ส่วนลดทางการค้าให้เหมาะสมมากขึ้น

   - **กำไรขั้นต้นจากการให้บริการเช่าและการให้บริการ** เท่ากับ 7,161 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 75.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 73.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเช่าลดลง และจำนวนผู้ใช้บริการที่มากขึ้น

5. **รายได้อื่น** เท่ากับ 16,952 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการส่งเสริมการขาย และโฆษณาประชาสัมพันธ์ และรายได้จากการขนส่งและกระจายสินค้า ตามยอดขายและกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น และจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าสาธารณูปโภค

6. **ค่าใช้จ่ายในการขาย** เท่ากับ 49,673 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และจากการขยายสาขาใหม่และสาขารูปแบบใหม่ ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นร้อยละ 20.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

7. **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เท่ากับ 20,351 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น และการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายสินค้าล้าสมัยและเสียหายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าบริการด้านเทคโนโลยีลดลง โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นร้อยละ 8.2 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

8. **ต้นทุนทางการเงิน** ซึ่งประกอบด้วยดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า เท่ากับ 4,642 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของทั้งอัตราดอกเบี้ยและเงินกู้ยืม

9. **ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย** เท่ากับ 990 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น

10. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 1,550 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนงานในประเทศอิตาลีได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากรัฐบาล และส่วนงานในประเทศเวียดนาม มีการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปีก่อนในปีปัจจุบัน

ฐานะทางการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 287,097 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และเท่ากับ 275,984 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 11,113 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 โดยมีสาเหตุหลัก จากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 8,452 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 2,737 ล้านบาท ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 1,423 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 543 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ 1,555 ล้านบาท ค่าความนิยม 899 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 458 ล้านบาท

2. **หนี้สินรวม** เท่ากับ 216,837 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และเท่ากับ 211,099 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 5,738 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 โดยมีสาเหตุหลัก จากการออกหุ้นกู้ 6,993 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า 2,003 ล้านบาท และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 1,076 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 4,164 ล้านบาท

3. **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** เท่ากับ 70,260 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และเท่ากับ 64,885 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 5,375 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก กำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับงวด 8,016 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 2,895 ล้านบาท ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 1,449 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากสำรองการแปลงค่างบการเงินลดลง 1,660 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 438 ล้านบาท

โครงสร้างเงินทุน

โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย หนี้สินรวมจำนวน 216,837 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 84,124 ล้านบาท (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 70,260 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.0 เท่า

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กระแสเงินสดของบริษัทฯ มีดังนี้

1) **กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากการดำเนินงาน** จำนวน 27,483 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,024 ล้านบาท จากปีก่อน มีสาเหตุหลักจากกำไรหลังปรับรายการที่กระทบเพื่อแสดงเป็นเงินสดเพิ่มขึ้น 3,756 ล้านบาท ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น 2,136 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 868 ล้านบาท

2) **กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน** จำนวน (15,761) ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่ใช้ไป เพิ่มขึ้น 913 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้น 1,917 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเพิ่มขึ้น 417 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินสุทธิลดลง 304 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิลดลง 187 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิลดลง 178 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท และเงินปันผลรับเพิ่มขึ้น 714 ล้านบาท

3) **กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน (12,210) ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่ใช้ไป เพิ่มขึ้น 2,572 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการชำระเงินกู้ธนาคาร 8,645 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 1,212 ล้านบาท เงินปันผลจ่ายเพิ่มขึ้น 944 ล้านบาท และการชำระหนี้ตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 493 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้สุทธิ 6,993 ล้านบาท และจากการเสนอขายหุ้นใหม่ของ MEB 1,765 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 28.7 และร้อยละ 27.4 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมา จากทั้งอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและอัตรากำไรจากการให้บริการเช่าและการให้บริการเพิ่มขึ้น โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นมาจาก ส่วนงานแฟชั่น โดยสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งในประเทศไทยและประเทศอิตาลี ประกอบกับการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงได้มากขึ้น และการปรับการให้ส่วนลดทางการค้าให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยส่วนงานแฟชั่นมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสูงกว่าส่วนงานอื่น สำหรับส่วนงานฮาร์ดไลน์และส่วนงานฟู้ด มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นจากการปรับการให้ส่วนลดทางการค้าให้เหมาะสมมากขึ้น นอกจากนี้อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการเช่าและการให้บริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเช่าลดลง และจำนวนผู้ใช้บริการที่มากขึ้น

อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 5.9 และร้อยละ 5.5 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหารให้เหมาะสม แม้จะมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และจากการขยายสาขาและการปรับปรุงสาขา

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 3.4 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจาก อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง เนื่องจากส่วนงานในประเทศอิตาลี ได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากรัฐบาล

และส่วนงานในประเทศเวียดนาม มีการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปีก่อนในปีปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของทั้งอัตราดอกเบี้ยและจำนวนเงินกู้ยืม

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 12.6 และร้อยละ 12.3 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 3.0 และ 2.8 ตามลำดับ และ**อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร** สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 18.4 และร้อยละ 18.2 ตามลำดับ อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรที่เพิ่มขึ้น แม้สินทรัพย์รวมและสินทรัพย์ถาวรจะเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันจากการขยายสาขา

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับ 0.7 และ**อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว** สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับ 0.3 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเช่นกัน

วงจรเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับ 26.0 วัน และ 21.1 วันตามลำดับ การลดลงของการเพิ่มขึ้นของวงจรเงินสด โดยมีสาเหตุหลักมาจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ[1] ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับ 1.0 ทั้งสองปี โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืม ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับงวดเช่นกัน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ[1] ต่อ EBTIDA (กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ค่าภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับ 2.2 เท่าทั้งสองปี โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืม ในขณะที่กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน

[1] หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ (ไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า) หักด้วยรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

แผนธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจตามแผนงาน 5 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ **CRC Retailligence** เพื่อก้าวขึ้นเป็นเบอร์ 1 Next-Gen Omni Retailer ของเอเชีย 4 กลยุทธ์หลัก ภายใต้ **CRC Retailligence** ประกอบด้วย

1) **Reinvent Next-Gen Omni Retail:** ยกระดับแพลตฟอร์ม Omnichannel ผ่านการเชื่อมโลกจริงและโลกเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลใหม่ ๆ เพื่อมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งเหนือระดับในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งส่วนงานฟู้ด แฟชั่น ฮาร์ดไลน์ พร็อพเพอร์ตี้ และเฮลท์ แอนด์ เวลเนส รวมถึงกลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ ครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี

2) **Accelerate Core Leadership:** เร่งการขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลักของเซ็นทรัล รีเทล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และร่วมมือกับพาร์ตเนอร์ระดับสากล

3) **Build New Growth Pillars:** เดินหน้าสร้างธุรกิจใหม่ โดยเริ่มจากกลุ่ม Health and Wellness รวมถึงส่วนงานอื่น ๆ ที่เป็นไปตามเทรนด์ของโลกและความต้องการของผู้บริโภค

4) **Drive Partnership, Acquisition and Spin-Off:** ขยายธุรกิจภายใต้แนวคิด Inclusive Growth สร้างความสำเร็จร่วมกันกับพาร์ตเนอร์ อีกทั้งยังศึกษาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง เพื่อขยายช่องทางในการสร้างรายได้ใหม่ และเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และสอดคล้องกับแผนการเติบโตตามเป้าหมายในอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบ ESG โดยกำหนดกลยุทธ์ภายใต้ **CRC ReNEW** เพื่อผลักดันองค์กรมุ่งสู่ **Green & Sustainable Retail** โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ผ่านกลยุทธ์ **ReNEW** ดังนี้ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินธุรกิจ (Reduce Greenhouse Gases) การสร้างสังคมให้น่าอยู่และสนับสนุนความหลากหลายในสังคม (Navigate Society Wellbeing) การจัดหาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Product & Packaging) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธี (Waste Management)

ทั้งนี้ เซ็นทรัล รีเทลมุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพในทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจทั้งหมดไปในทิศทางที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ในกรณีที่บริษัทฯ ระบุเป้าหมายที่เป็นตัวเงินหรือตัวเลขการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่าอยู่ในวิสัยที่เป็นไปได้ โดยมีการระบุกลยุทธ์ หรือมาตรการดำเนินงานรองรับ ตลอดจนแนวทางที่กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวไว้ด้วย

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะทางการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ภาพรวมค้าปลีกในปี 2566 ถือเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทาย ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่กำลังชะลอตัว และจากปัจจัยความไม่แน่นอนหลายด้านในเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และยังเผชิญแรงกดดันจากการปรับขึ้นของต้นทุน อัตราดอกเบี้ย ภาระหนี้ ค่าครองชีพของครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

สำหรับเศรษฐกิจในปี 2567 คาดว่าจะเติบโตดีกว่าปีก่อน โดยคาดว่าจะได้รับแรงสนับสนุนหลักต่อเนื่อง จากการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จากการที่รัฐบาลให้ฟรีวีซ่าและยกเลิกวีซ่าให้แก่นักท่องเที่ยวในบางประเทศ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ซึ่งช่วยเพิ่มกำลังซื้อผู้บริโภคและช่วยส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการทุกระดับ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยภายนอกประเทศอาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกยิ่งชะลอตัว ทั้งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ที่ยังคงขยายวงกว้าง ซึ่งถือว่าเป็นความท้าทายต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในส่วนของบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นการเป็นองค์กร Resilience ที่พร้อมปรับตัว ยืดหยุ่น และดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดยเดินหน้าต่อยอดความหลากหลายของพอร์ตโฟลิโอที่เป็นแบบ Multi-Format, Multi-Category และ Multi-Market ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการติดตามแผนดำเนินงานในแต่ละไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมแผนธุรกิจของบริษัทฯ โปรดพิจารณาในหัวข้อ “1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ” และ “4.1 การดำเนินงานและฐานะทางการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566”

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีจากงบการเงินของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ประจำปี	ผู้สอบบัญชี	สรุปรายงานการสอบบัญชี
ปี 2564 2565 และ 2566	นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5565 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี รวมถึงหมายเหตุ ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ และให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ผลการดำเนินการรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

4.3.2 ตารางสรุปงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 ของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงิน

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ที่ระบุ

สินทรัพย์

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,579	6.3	14,716	5.3	14,371	5.0
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,508	0.6	901	0.3	442	0.2
ลูกหนี้การค้า	4,860	1.8	5,421	2.0	5,545	1.9
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	9,868	3.7	11,270	4.1	12,693	4.4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	142	0.1	43	0.0	42	0.0
ส่วนของลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36	0.0	-	-	35	0.0
สินค้าคงเหลือ	36,516	13.9	43,675	15.8	46,413	16.2
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	5	0.0	74	0.0	125	0.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	404	0.2	431	0.2	289	0.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**69,918**	**26.6**	**76,531**	**27.7**	**79,956**	**27.8**
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	390	0.1	481	0.2	570	0.2
เงินลงทุนในการร่วมค้า	5,169	2.0	5,837	2.1	5,744	2.0
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,617	0.6	1,978	0.7	2,186	0.8
ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุน	2,171	0.8	2,171	0.8	2,199	0.8
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16,284	6.2	17,292	6.3	17,689	6.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43,359	16.5	49,045	17.8	57,497	20.0
สินทรัพย์สิทธิการใช้	65,338	24.8	63,279	22.9	61,724	21.5
ค่าความนิยม	38,085	14.5	38,019	13.8	37,121	12.9
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	8,885	3.4	9,426	3.4	9,970	3.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,815	1.8	4,600	1.7	4,807	1.7
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ระยะยาว	-	-	139	0.1	4	0.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,197	2.7	7,186	2.6	7,630	2.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**193,310**	**73.4**	**199,453**	**72.3**	**207,141**	**72.2**
รวมสินทรัพย์	**263,228**	**100.0**	**275,984**	**100.0**	**287,097**	**100.0**

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*
หนี้สิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	35,632	13.5	34,954	12.7	30,917	10.8
เจ้าหนี้การค้า	36,905	14.0	39,828	14.4	41,831	14.6
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17,828	6.8	19,838	7.2	20,914	7.3
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	3	0.0	60	0.0	5	0.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,418	5.1	6,561	2.4	16,932	5.9
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,428	2.8	6,524	2.4	7,046	2.5
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	448	0.2	723	0.3	860	0.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**111,662**	**42.4**	**108,488**	**39.3**	**118,505**	**41.3**
เงินกู้ยืมระยะยาว	28,517	10.8	39,780	14.4	29,282	10.2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	50,300	19.1	49,253	17.8	48,387	16.9
หุ้นกู้	-	-	-	-	6,993	2.4
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,042	1.2	2,918	1.1	2,729	1.0
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,309	0.9	2,235	0.8	2,351	0.8
รายได้ค่าเช่ารอรับรู้	5,521	2.1	5,481	2.0	5,493	1.9
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ระยะยาว	21	0.0	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,775	1.1	2,944	1.1	3,096	1.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**92,485**	**35.1**	**102,611**	**37.2**	**98,331**	**34.3**
รวมหนี้สิน	**204,147**	**77.6**	**211,099**	**76.5**	**216,837**	**75.5**

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน[1]	6,320	2.4	6,320	2.3	6,320	2.2
ทุนที่ออกและชำระแล้ว[2]	6,031	2.3	6,031	2.2	6,031	2.1
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	66,761	25.4	66,761	24.2	66,761	23.3
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	123	0.0	123	0.0	123	0.0
ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(2,393)	(0.9)	(2,833)	(1.0)	(2,833)	(1.0)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	632	0.2	632	0.2	632	0.2
ยังไม่ได้จัดสรร	7,792	3.0	13,158	4.8	18,305	6.4
ผลต่างจากการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(23,265)	(8.8)	(23,265)	(8.4)	(21,816)	(7.6)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	707	0.3	1,516	0.5	(144)	(0.1)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**56,388**	**21.4**	**62,123**	**22.5**	**67,060**	**23.4**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,693	1.0	2,762	1.0	3,201	1.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**59,081**	**22.4**	**64,885**	**23.5**	**70,260**	**24.5**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**263,228**	**100.0**	**275,984**	**100.0**	**287,097**	**100.0**

หมายเหตุ:
(1) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 6,320 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น
(2) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 6,031 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*
รายได้						
รายได้จากการขาย	175,975	89.9	211,903	89.7	221,926	89.2
รายได้จากการให้บริการเช่า	4,990	2.6	6,583	2.8	7,785	3.1
รายได้จากการให้บริการ	826	0.4	1,411	0.6	1,727	0.7
รายได้จากเงินปันผล	-	-	4	0.0	5	0.0
รายได้ดอกเบี้ย	221	0.1	210	0.1	293	0.1
รายได้อื่น	13,641	7.0	16,133	6.8	16,952	6.8
รวมรายได้	**195,654**	**100.0**	**236,245**	**100.0**	**248,688**	**100.0**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	134,082	68.5	157,499	66.7	162,590	65.4
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ	1,765	0.9	2,148	0.9	2,351	0.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	40,363	20.6	45,674	19.3	49,673	20.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16,705	8.5	18,866	8.0	20,351	8.2
รวมค่าใช้จ่าย	**192,914**	**98.6**	**224,187**	**94.9**	**234,965**	**94.5**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**2,739**	**1.4**	**12,058**	**5.1**	**13,724**	**5.5**
ต้นทุนทางการเงิน	(3,113)	(1.6)	(3,479)	(1.5)	(4,642)	(1.9)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	279	0.1	820	0.3	990	0.4
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	**(95)**	**(0.0)**	**9,399**	**4.0**	**10,072**	**4.1**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(372)	(0.2)	1,794	0.8	1,550	0.6
กำไรสำหรับปี	**277**	**0.1**	**7,605**	**3.2**	**8,523**	**3.4**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	5,422	2.8	367	0.2	(1,840)	(0.7)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	9	0.0	31	0.0	(23)	(0.0)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(2)	(0.0)	(7)	(0.0)	5	0.0
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	**5,428**	**2.8**	**391**	**0.2**	**(1,858)**	**(0.7)**
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1)	(0.0)	202	0.1	241	0.1
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	157	0.1	10	0.0	(10)	(0.0)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(32)	(0.0)	(40)	(0.0)	(47)	(0.0)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	**124**	**0.1**	**172**	**0.1**	**184**	**0.1**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษีเงินได้	**5,553**	**2.8**	**563**	**0.2**	**(1,674)**	**(0.7)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**5,830**	**3.0**	**8,168**	**3.5**	**6,849**	**2.8**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*	*ล้านบาท*	*ร้อยละ*
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	59	0.0	7,175	3.0	8,016	3.2
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	217	0.1	430	0.2	507	0.2
กำไรสำหรับปี	**277**	**0.1**	**7,605**	**3.2**	**8,523**	**3.4**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	5,407	2.8	7,745	3.3	6,357	2.6
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	423	0.2	423	0.2	492	0.2
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**5,830**	**3.0**	**8,168**	**3.5**	**6,849**	**2.8**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	**0.01**		**1.19**		**1.33**	

งบกระแสเงินสด

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับงบกระแสเงินสดตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
	ล้านบาท		
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	23,360	22,460	27,483
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(22,906)	(14,848)	(15,761)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(149)	(9,638)	(12,210)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	**306**	**(2,026)**	**(488)**
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	572	339	292
การแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	(210)	(176)	(149)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**667**	**(1,863)**	**(345)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	15,912	16,579	14,716
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**16,579**	**14,716**	**14,371**

ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลรายการการกระทบยอดกำไรของบริษัทฯ จากการดำเนินงานของบริษัทฯ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
	(ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)		
การคำนวณกำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร			
กำไรสุทธิสำหรับปี	277	7,605	8,523
รายการปรับปรุงกำไรหลังหักภาษีเงินได้รวม	(143)	357	(152)
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร	**420**	**7,248**	**8,674**
อัตรากำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร (ร้อยละ)[1]	**0.2**	**3.1**	**3.5**

หมายเหตุ:
[1] อัตราร้อยละ คำนวณจากกำไรหลังรายการปรับปรุงต่อรายได้รวมสุทธิ

ตารางด้านล่างแสดงรายการต่าง ๆ ที่นำมาปรับปรุงกำไรในแต่ละช่วงระยะเวลา โดยแสดงเป็นยอดปรับปรุงหลังหักภาษีเงินได้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	**2565**	**2566**
	ล้านบาท		
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้			
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(249)	(39)	(45)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากการซื้อขายตราสารอนุพันธ์	(13)	112	(4)
การกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าและอื่น ๆ	119	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.5	(33)	(100)
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	317	(3)
รวมรายการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากภาษี	**(143)**	**357**	**(152)**

4.3.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
อัตราส่วนทางการเงิน	**หน่วย**	**2564**	**2565**	**2566**
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.6	0.7	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.3	0.3	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า	เท่า	36.0	40.0	40.0
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	10.1	9.1	9.1
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.5	3.7	3.4
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	104.6	99.7	107.3
อัตราส่วนหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	เท่า	4.0	4.2	4.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	92.0	87.7	90.4
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	22.7	21.1	26.0
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitablity Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	25.3	27.4	28.7
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	1.5	5.5	5.9
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	7.1	6.9	6.9
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	852.8	186.3	200.3
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	0.1	3.2	3.4
อัตรากำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ร้อยละ	0.0	3.0	3.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	0.5	12.3	12.6
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ร้อยละ	0.1	12.1	12.4
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	0.1	2.8	3.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	13.2	18.2	18.4
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	เท่า	0.8	0.9	0.9
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.3	2.1	2.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[1] ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.3	1.3	1.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.0	1.9	1.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[1] สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.0	1.0	1.0
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.5	3.3	3.1
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	เท่า	5.9	4.1	3.9
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ[1] ต่อ EBITDA	เท่า	3.0	2.2	2.2
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	6.4	8.6	7.0
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.4	0.6	0.6
อัตราจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	3,047.5	40.3	n.a.[2]

หมายเหตุ [1] หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า

[2] คณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 จำนวน 0.55 บาทต่อหุ้น ซึ่งเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2567

EBITDA คือกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

สูตรอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

- อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น + ลูกหนี้การค้า + ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น) / หนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = (รายได้จากการขาย + รายได้จากการให้บริการเช่า + รายได้จากการให้บริการ) / ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญเฉลี่ย
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือเฉลี่ย (เฉพาะสินค้าสำเร็จรูป)
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = (ต้นทุนขาย +ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ) / เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

- อัตรากำไรขั้นต้น = [กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / (รายได้จากการขาย + รายได้จากการให้บริการเช่า + รายได้จากการให้บริการ)] x 100
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = [กำไรจากการดำเนินงาน / (รายได้จากการขาย + รายได้จากการให้บริการเช่า + รายได้จากการให้บริการ)] x 100
- อัตรากำไรอื่น = (กำไรที่ไม่ได้จากการดำเนินงาน / รายได้รวม) x 100
- อัตราส่วนเงินสดต่อกำไร = (กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง / กำไรจากการดำเนินงาน) x 100
- อัตรากำไรสุทธิ = [กำไร (ขาดทุน) / รายได้รวม] x 100
- อัตรากำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ = [(กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นบริษัทใหญ่) / รายได้รวม] x 100
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = [กำไร (ขาดทุน) / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย] x 100
- อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ = [กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นบริษัทใหญ่ / รวมส่วนของบริษัทใหญ่เฉลี่ย] x 100

อัตราส่วนประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์

- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = [กำไร (ขาดทุน) / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย] x 100
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร = [กำไร (ขาดทุน) + ค่าเสื่อมราคา / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)] x 100
- อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[1] ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า) / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย[1] สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = [หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย(ไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า) - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด] / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) / EBITDA (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย)
- อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า) - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) / EBITDA (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย)
- อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = EBITDA (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) / ดอกเบี้ยจ่าย
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน = EBITDA (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) / (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)
- อัตราการจ่ายเงินปันผล = [เงินปันผล / กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่] x 100

[1] หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า)

05 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

5.1 ข้อมูลทั่วไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	:	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	:	Central Retail Corporation Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งที่มีรูปแบบและประเภทสินค้าที่หลากหลาย (Multi-Format Multi-Category Platform) โดยผ่านการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
ที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	:	เลขที่ 22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107562000386
ทุนจดทะเบียน	:	6,320,000,000 บาท (หกพันสามร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)
ทุนชำระแล้ว	:	6,031,000,000 บาท (หกพันสามสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	1 บาท (หนึ่งบาท)
เว็บไซต์	:	http://www.centralretail.com
โทรศัพท์	:	0-2650-3600
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991 เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 48-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222 เว็บไซต์ home.kpmg/th/en/home.html

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

การดำเนินธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายหลายฉบับในประเทศไทย ประเทศอิตาลี และประเทศเวียดนาม ซึ่งกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

ก. ประเทศไทย

1. กฎหมายเกี่ยวกับการผังเมืองการควบคุมอาคาร และการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

1.1 พระราชบัญญัติการผังเมือง

พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2562 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. การผังเมืองฯ”) เป็นกฎหมายที่ยกเลิกพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2518 และฉบับแก้ไข โดย พ.ร.บ. การผังเมืองฯ มีความมุ่งหมายเพื่อกำหนดรูปแบบเกี่ยวกับการวาง และจัดทำผังเมืองทุกระดับ เช่น การดำเนินการด้านผังเมือง ผังเมืองเฉพาะทั้งในบริเวณเมือง รวมถึงบริเวณชนบท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และพัฒนาเมืองให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สิน ความปลอดภัยของประชาชน สวัสดิภาพของสังคม และดำรงรักษา ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิประเทศ เป็นต้น โดยมีคณะกรรมการผังเมืองเป็นผู้มีอำนาจกำกับดูแลภายใต้ พ.ร.บ. การผังเมืองฯ ยกตัวอย่างการบังคับใช้ของผังเมือง เช่น การวางผังเมืองกรุงเทพมหานครอยู่ในรูปแบบกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวม กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2556 (“ผังเมืองรวมกรุงเทพฯ”) ซึ่งออกโดย พ.ร.บ. การผังเมือง 2518 ที่ถูกยกเลิก แต่ยังคงใช้บังคับโดยอาศัยอำนาจของบทเฉพาะกาลตาม พ.ร.บ. การผังเมืองฯ ซึ่งกำหนดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่ดินภายในเขตผังเมืองรวม ในท้องที่กรุงเทพมหานครให้เป็นไปตามแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินตามที่ได้จำแนกประเภททั้งในส่วนที่เป็นพื้นที่อยู่อาศัย พื้นที่พาณิชยกรรม พื้นที่เขตอุตสาหกรรม พื้นที่เขตคลังสินค้า และพื้นที่เขตอนุรักษ์ เป็นต้น โดยการกำหนดแผนผังการใช้ประโยชน์ที่ดินนั้น รวมไปถึงการประกอบการพาณิชยกรรมในพื้นที่ การก่อสร้างสำนักงาน สถานที่เก็บสินค้า รวมไปถึงการติดตั้งป้ายโฆษณา ทั้งนี้ กรมโยธาธิการและผังเมือง หรือเจ้าพนักงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องต้องทบทวนผังเมืองนั้น ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และอาจพิจารณาปรับปรุงกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมดังกล่าว โดยการวางและจัดทำผังเมืองรวมขึ้นใหม่ให้เหมาะสมได้ ในกรณีที่เห็นว่าสภาพการณ์และสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงไปในสาระสำคัญทำให้ผังเมืองรวมนั้นไม่เหมาะสมที่จะรองรับการพัฒนาหรือดำรงรักษาเมืองต่อไป หรือผังเมืองรวมนั้นจำเป็นต้องแก้ไขเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเมืองทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการนี้ผังเมืองรวมดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตามการใช้ประโยชน์ของแต่ละพื้นที่ซึ่งเป็นไปตามสีที่กำหนด และพื้นที่แต่ละบริเวณมีข้อกำหนดห้ามใช้ประโยชน์ในที่ดินเพื่อกิจการที่แตกต่างกันไป ยกตัวอย่างตามที่กำหนดในผังเมืองรวมกรุงเทพฯ ดังนี้

(1) พื้นที่สีเหลือง ประเภท ย.1 เป็นที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมของการอยู่อาศัยบริเวณชานเมือง โดยที่ดินประเภทนี้ห้ามใช้เพื่อดำเนินกิจการบางประเภท เช่น ห้ามประกอบการพาณิชยกรรมทุกประเภท เว้นแต่การพาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการไม่เกิน 100 ตารางเมตร ซึ่งไม่ใช่ห้องแถวหรือตึกแถว และห้ามประกอบกิจการสถานที่เก็บสินค้าสถานีรับส่งสินค้าหรือการประกอบกิจการรับส่งสินค้า

(2) พื้นที่สีแดง ประเภท พ.1 เป็นที่ดินประเภทพาณิชยกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ใช้ประโยชน์เป็นศูนย์พาณิชยกรรมของชุมชน เพื่อกระจายกิจกรรมการค้าและการบริการที่อำนวยความสะดวกต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนที่อยู่อาศัยบริเวณชานเมือง โดยที่ดินประเภทนี้ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการบางประเภท เช่น ห้ามประกอบการพาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการเกิน 5,000 ตารางเมตร เว้นแต่การประกอบการพาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการเกิน 5,000 ตารางเมตร แต่ไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ที่ตั้งอยู่ริมถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางไม่น้อยกว่า 16 เมตร หรือตั้งอยู่ภายในระยะ 500 เมตรจากบริเวณโดยรอบสถานีรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

(3) พื้นที่สีม่วง ประเภท อ.1 เป็นที่ดินประเภทอุตสาหกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเขตการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับการประกอบกิจกรรมประเภทอุตสาหกรรมการผลิตที่มีมลพิษน้อย โดยที่ดินประเภทนี้ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการบางประเภท เช่น ห้ามประกอบการ

พาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการเกิน 300 ตารางเมตร เว้นแต่การประกอบการพาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการเกิน 300 ตารางเมตร แต่ไม่เกิน 500 ตารางเมตรที่ตั้งอยู่ริมถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางไม่น้อยกว่า 16 เมตร หรือมีพื้นที่ประกอบการเกิน 500 ตารางเมตร แต่ไม่เกิน 1,000 ตารางเมตร ที่ตั้งอยู่ริมถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางไม่น้อยกว่า 30 เมตร

(4) พื้นที่สีเม็ดมะปราง ประเภท อ.3 เป็นที่ดินประเภทคลังสินค้าที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นคลังสินค้าเพื่อการขนส่งในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยที่ดินประเภทนี้ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการบางประเภท เช่น ห้ามประกอบการพาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการเกิน 300 ตารางเมตร

(5) พื้นที่สีขาวมีกรอบและเส้นทแยงสีเขียว ประเภท ก. เป็นที่ดินประเภทอนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสงวนรักษาสภาพทางธรรมชาติของพื้นที่ชนบทและเกษตรกรรม โดยที่ดินประเภทนี้ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการบางประเภท เช่น ห้ามประกอบการพาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการเกิน 100 ตารางเมตร เว้นแต่การประกอบการพาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการเกิน 100 ตารางเมตร แต่ไม่เกิน 300 ตารางเมตร ที่ตั้งอยู่ริมถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางไม่น้อยกว่า 16 เมตร และมีที่ว่างด้านหน้าอาคารไม่น้อยกว่า 6 เมตร และห้ามประกอบกิจการสถานที่เก็บสินค้า สถานีรับส่งสินค้าหรือการประกอบกิจการรับส่งสินค้า

(6) พื้นที่สีน้ำตาลอ่อน ประเภท ศ.1 เป็นที่ดินประเภทอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒธรรมไทย โดยที่ดินประเภทนี้ห้ามใช้ประโยชน์ที่ดิน เพื่อประกอบกิจการบางประเภท เช่น ห้ามประกอบการพาณิชยกรรมที่มีพื้นที่ประกอบการเกิน 1,000 ตารางเมตร และห้ามประกอบกิจการสถานที่เก็บสินค้า สถานีรับส่งสินค้าหรือการประกอบกิจการรับส่งสินค้า

(7) พื้นที่สีน้ำเงิน ประเภท ส. เป็นที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ โดยการใช้ประโยชน์ที่ดินให้ใช้ได้เฉพาะการดำเนินการที่เกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสถาบันราชการและการดำเนินกิจการของรัฐที่เกี่ยวกับการสาธารณูปโภค สาธารณูปการ หรือสาธารณประโยชน์ และเพื่อสถาบันราชการ การศาสนา การศึกษา การสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ หรือสาธารณประโยชน์เท่านั้น พ.ร.บ. การผังเมืองฯ เป็นกฎหมายที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์และการขยายธุรกิจหลายประการ ซึ่งรวมถึงการขยายสาขาในแต่ละธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องเป็นไปตามผังเมืองที่ใช้บังคับในแต่ละพื้นที่

1.2 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร

พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. ควบคุมอาคารฯ”) มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมการก่อสร้างอาคารให้มีความมั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย โดยกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับการก่อสร้างอาคารประเภทต่าง ๆ รวมไปถึงการใช้สอย การดัดแปลงหรือเปลี่ยนการใช้อาคาร และการรื้อถอนอาคาร ความสูงอาคาร ระยะถอยร่นต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การขออนุญาตก่อสร้างอาคารก่อนการก่อสร้างอาคาร ไปจนถึงการขอใบรับรองการก่อสร้างอาคารต่อเจ้าพนักงานที่เกี่ยวข้องภายหลังการก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ (กรณีประเภทอาคารควบคุมการใช้) ซึ่งข้อปฏิบัติเหล่านี้แตกต่างไปตามแต่ละประเภทอาคาร ดังนั้น พ.ร.บ. ควบคุมอาคารฯ จึงมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในแง่การออกแบบการก่อสร้าง การต่อเติม การดัดแปลงหรือเปลี่ยนการใช้อาคาร และการใช้อาคารประเภทต่าง ๆ ทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ควบคุมอาคารฯ รวมถึงดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้รับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด

1.3 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมฯ”) มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมให้ประชาชนและองค์กรเอกชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ มีอำนาจออกกฎเกณฑ์กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการ/เจ้าของโครงการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (“รายงาน EIA”) เพื่อขอคำรับรองรายงาน EIA จากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามประเภทและขนาดโครงการหรือกิจการที่ต้องจัดทำรายงาน EIA เป็นไปตามที่กำหนดในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดโครงการ กิจการ หรือการดำเนินการซึ่งต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ประกาศบังคับใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2562 รวมทั้งประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่บางจังหวัดประกาศใช้ ซึ่งได้กำหนดแนวทางและขั้นตอนในการจัดทำรายงาน EIA ในการขยายธุรกิจหรือขยายสาขาของบริษัทฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงาน EIA ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมฯ ซึ่งกำหนดให้การก่อสร้างอาคารบางประเภท เช่น อาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง หรืออาคารที่ใช้เป็นสำนักงาน หรือที่ทำการของเอกชนที่มีความสูงตั้งแต่ 23 เมตรขึ้นไป หรือมีพื้นที่รวมกันทุกชั้นหรือชั้นหนึ่งชั้นใดในหลังเดียวกันตั้งแต่ 10,000 ตารางเมตรขึ้นไป เป็นกิจการที่ต้องจัดทำรายงาน EIA ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกาศบังคับใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยจะต้องได้รับการรับรองจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อน จึงจะสามารถดำเนินการขออนุญาตก่อสร้างอาคารดังกล่าว ตาม พ.ร.บ. ควบคุมอาคารฯ ได้

2. กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

2.1 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคฯ”) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการ เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภคซึ่งภายใต้ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค เช่น

(1) การกำหนดช่องทางเพิ่มเติมสำหรับผู้บริโภคในการร้องเรียนปัญหาต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้นำบทบัญญัติในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคไปใช้บังคับได้เท่าที่ไม่ซ้ำหรือขัดกับบทบัญญัติที่ได้บัญญัติไว้โดยเฉพาะแล้ว

(2) การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านโฆษณา โดยการโฆษณาจะต้องไม่ใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เช่น ข้อความที่เกินความจริงและข้อความที่ทำให้เกิดการเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้าหรือบริการ เป็นต้น นอกจากนี้ ในการโฆษณาจะต้องปฏิบัติตามกฎกระทรวง กำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. 2564 กล่าวคือต้องมีข้อความที่ระบุหรือประกาศว่า ผู้ประกอบธุรกิจจะจัดให้มีการแถมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคก่อนที่ผู้ประกอบธุรกิจนั้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน หรือข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบธุรกิจจัดให้มีการแถมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว

(3) การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก โดยกำหนดลักษณะฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากจะต้องใช้ข้อความที่ตรงต่อความจริง และไม่มีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า รวมถึงระบุชื่อของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า สถานที่ผลิต หรือสถานที่ประกอบธุรกิจนำเข้าข้อความที่แสดงประเภทสินค้ารวมถึงราคาปริมาณ วิธีใช้ ข้อแนะนำและข้อความจำเป็นอื่น ๆ

2.2 พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยฯ”) มีวัตถุประสงค์เพื่อเยียวยาผู้ที่ได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยกำหนดให้คำว่า “ผู้ประกอบการ” หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ขายสินค้าที่ไม่สามารถระบุตัวผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิต หรือผู้นำเข้าได้ และผู้ซึ่งใช้ชื่อ ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายข้อความหรือแสดงด้วยวิธีใด ๆ อันมีลักษณะทำให้เกิดความเข้าใจได้ว่าเป็นผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิต หรือผู้นำเข้า โดยผู้ประกอบการมีหน้าที่ต้องรับผิดภายใต้ พ.ร.บ. ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยฯ โดยผู้เสียหายสามารถฟ้องผู้ประกอบการภายใต้ พ.ร.บ. ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยฯ ได้โดยไม่ต้องพิสูจน์ว่าความเสียหายเกิดจากการกระทำของผู้ประกอบการรายใด เพียงแค่พิสูจน์ว่าตนได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยเท่านั้น ซึ่งการได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หมายถึง การได้รับความเสียหายจากความบกพร่องในการผลิตหรือการออกแบบสินค้านั้น ๆ หรือการได้รับความเสียหายจากการที่ผู้ประกอบการไม่กำหนดวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า หรือกำหนดไว้ไม่ถูกต้อง ไม่ชัดเจน โดยต้องคำนึงถึงสภาพสินค้า ลักษณะการใช้งาน และการเก็บรักษาตามปกติของสินค้าดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไม่ต้องรับผิดต่อความเสียหายดังกล่าว หากพิสูจน์ได้ว่าสินค้านั้นไม่ได้เป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือกรณีที่ผู้เสียหายรู้อยู่แล้วว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือความเสียหายนั้นเกิดจากการใช้ หรือเก็บรักษา

สินค้าไม่ถูกต้องตามวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือนหรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ผู้ประกอบการได้กำหนดไว้อย่างถูกต้องตามสมควรแล้ว อย่างไรก็ตาม พ.ร.บ. ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยฯ กำหนดนิยามของผู้ประกอบการไว้อย่างกว้าง และให้สิทธิผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องพิสูจน์ว่าความเสียหายเกิดจากผู้ประกอบการรายใด โดยเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการแต่ละรายเองที่มีหน้าที่พิสูจน์ว่าตนไม่ต้องรับผิด

3. กฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ("พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ") เป็นกฎหมายที่กำกับดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการผูกขาดทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจ รวมถึงการลดหรือการจำกัดการแข่งขันในการประกอบธุรกิจโดยกำหนดให้คำว่า "ผู้ประกอบธุรกิจ" หมายถึงผู้จำหน่ายผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย ผู้สั่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่าย ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการในธุรกิจ โดย พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการควบคุมการกำหนดราคาซื้อขายสินค้าหรือบริการ เงื่อนไขทางการค้าอื่น ๆ ตลอดจนการเข้าซื้อทรัพย์สินหรือกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนของธุรกิจอื่น เป็นต้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ออกประกาศต่าง ๆ ภายใต้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว ซึ่งรวมถึงประกาศคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่าง ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ("ประกาศแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม") โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดพฤติกรรมต่าง ๆ ที่อาจเข้าข่ายเป็นการกระทำที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งรวมถึง

(1) กำหนดราคารับซื้อหรือกดราคารับซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่ำกว่าราคารับซื้อปกติ หรือบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายลดราคาสินค้าที่ส่งมอบและรับมอบแล้วโดยไม่มีเหตุผล

(2) การเรียกรับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม โดยการบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายจ่ายผลประโยชน์ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่จำเป็นต้องจ่ายหรือจ่ายสูงเกินกว่าที่กำหนดอย่างไม่มีเหตุผลเมื่อคำนึงถึงผลประโยชน์ที่บุคคลดังกล่าวจะได้รับตอบแทน เช่น ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าธรรมเนียมการวางสินค้าพิเศษ ค่าธรรมเนียมส่วนเพิ่ม หรือการขอส่วนลดในวาระพิเศษ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าได้ตามเป้า (Rebate) ส่วนลดชดเชยสินค้าสูญหายหลังการรับมอบสินค้า เป็นต้น

(3) การคืนสินค้าที่ไม่เป็นธรรมโดยไม่มีเหตุผล อันมิใช่ความผิดหรือเหตุบกพร่องของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย หรือมิได้มีข้อตกลงกันไว้ล่วงหน้า หรือมิได้เป็นความยินยอมของบุคคลดังกล่าว เช่น การเปลี่ยนสัญญาจากสัญญาซื้อขายเป็นสัญญาฝากขาย เป็นต้น

(4) การใช้สัญญาฝากขายที่ไม่เป็นธรรม โดยบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายยอมรับสัญญาการฝากขายสินค้า ซึ่งกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม อันทำให้บุคคลดังกล่าวเสียเปรียบอย่างมากจากประเพณีการค้าปกติทั่วไปในการฝากขายสินค้าหรือบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายเฉพาะรายทำสัญญาฝากขายสินค้าแทนการทำสัญญาซื้อขายตามปกติ เพื่อผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับผลตอบแทนจากสัญญาฝากขายสินค้าเหมือนกับสัญญาซื้อขาย

(5) การบังคับให้ซื้อหรือให้จ่ายค่าบริการอย่างไม่เป็นธรรม โดยบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องซื้อสินค้าหรือต้องจ่ายค่าบริการตามที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก อันเป็นการเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนแก่บุคคลดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น การบังคับให้ซื้อสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกบางส่วนหรือทั้งหมดอย่างไม่เป็นธรรม การบังคับให้จ่ายค่าโฆษณาเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ได้รับประโยชน์เป็นส่วนใหญ่อย่างไม่มีเหตุผล เป็นต้น

(6) การมอบหมายให้พนักงานของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นธรรมโดยบุคคลดังกล่าวมิได้ยินยอม หรือมิได้เป็นข้อตกลงกันไว้ล่วงหน้า เช่น บังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายจ่ายค่าจ้างให้กับพนักงานของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือบังคับให้ส่งพนักงานไปประจำ ณ สถานที่จำหน่ายของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินการ ซึ่งเป็นงานปกติของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก โดยมีเจตนาเพื่อลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เว้นแต่เป็นกรณีที่กำหนดไว้ตามประกาศแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

(7) การปฏิเสธการรับสินค้าที่สั่งซื้อ หรือผลิตพิเศษเป็นการเฉพาะของผู้สั่งผลิต (Private Brand) หรือเป็นตราเฉพาะของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (House Brand) อย่างไม่เป็นธรรม โดยหลังจากการทำข้อตกลงที่ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ได้สั่งผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย

ผลิตสินค้าที่มีคุณลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับมาตรฐานรูปแบบและประเภทตามที่กำหนด และเมื่อบุคคลดังกล่าวนำส่งสินค้าที่สั่งผลิตนั้น ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกปฏิเสธการรับสินค้าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่มีเหตุผล หรือไม่ใช่ความผิดของผู้ผลิต หรือผู้จำหน่าย หรือมิได้มีการแจ้งล่วงหน้า ยกเว้นกรณีผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ความยินยอมในการปฏิเสธการรับสินค้าดังกล่าว และผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นตามปกติจากการปฏิเสธรับสินค้า

(8) การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอื่น ๆ โดยผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกปฏิบัติทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย เช่น การประวิงเวลาการจ่ายค่าสินค้า การลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า การหยุดการประกอบธุรกิจ ด้วยเนื่องจากกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายปฏิเสธเงื่อนไขข้อตกลงที่ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกำหนด หรือการถอดสินค้าออกจากชั้นวางสินค้า (Delisting) อย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร หรือไม่เป็นไปตามข้อตกลงที่ทำไว้ล่วงหน้า เป็นต้น มาตรการเหล่านี้เป็นการกำหนดข้อจำกัดในส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจ และส่งผลต่อการขยายธุรกิจได้ เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างเสรีและป้องกันมิให้เกิดการกระทำอันไม่เป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก ถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามนิยามใน พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ จึงทำให้การดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องคำนึงถึงการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ ดังกล่าวด้วย

4. กฎหมายเกี่ยวกับการขายตรงและตลาดแบบตรง

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. ขายตรงและตลาดแบบตรงฯ) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่อเพิ่มความคุ้มครองให้กับผู้บริโภค ซึ่งตาม พ.ร.บ. ขายตรงและตลาดแบบตรงฯ คำว่า “ตลาดแบบตรง” หมายความว่า การทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทางและมุ่งหวังให้ผู้บริโภคแต่ละรายตอบกลับ เพื่อซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงนั้น ตามนิยามดังกล่าวหมายความรวมถึงการเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภคผ่านสื่อโดยตรง เช่น อินเทอร์เน็ต หรือโทรทัศน์ เป็นต้น ทำให้การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์หรืออินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยในการจดทะเบียนผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ผู้ขอจดทะเบียนจะต้องยื่นเอกสารต่าง ๆ เพื่อขอจดทะเบียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะทำการพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นคำขอตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงจะต้องไม่ขายสินค้าที่ไม่สามารถขายได้ในธุรกิจตลาดแบบตรง เช่น สินค้าประเภทยา เครื่องมือแพทย์ สุรา ปุ๋ย เป็นต้น และต้องไม่เคยถูกเพิกถอนทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบตรงในระยะเวลา 5 ปี ก่อนวันยื่นคำขอจดทะเบียน เป็นต้น โดยผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงต้องดำเนินการ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้องไม่บังคับ หรือชักจูงภายใต้ชื่อสินค้าอย่างไม่สมเหตุสมผล สัญญาที่ทำขึ้นต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยตามที่กฎหมายกำหนด และผู้ประกอบธุรกิจต้องส่งรายงานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจต่อนายทะเบียน เป็นต้น

5. กฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2559 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการนำเงิน หรือทรัพย์สินอื่นที่ได้มาจากการกระทำความผิด หรือได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายมาเปลี่ยนสภาพให้เป็นเงินหรือทรัพย์สินที่ได้มาอย่างถูกต้อง เพื่อมิให้เงิน/ทรัพย์สินที่ฟอกนั้น ถูกนำไปใช้กระทำความผิดอาญาต่อไปได้อีก หรือถูกนำไปใช้เพื่อสนับสนุน หรือใช้ในการก่อการร้าย ซึ่งกฎหมายดังกล่าวได้เข้ามามีบทบาทและบังคับใช้กับสถาบันการเงิน ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเงินตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจระบบการชำระเงินภายใต้การกำกับตามกฎหมายว่าด้วยระบบการชำระเงิน ผู้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับตามกฎหมายว่าด้วยระบบการชำระเงิน นอกจากนั้น ยังรวมถึงผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มิใช่สถาบันการเงินตามประกาศกระทรวงการคลังเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบัตรเครดิต หรือตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจสถาบันการเงิน หรือผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับตามกฎหมายว่าด้วยระบบการชำระเงิน ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้แก่ การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการรับชำระเงินแทนการให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นสถาบันการเงินที่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2559 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) นี้ โดยอยู่ภายใต้การกำกับตรวจสอบของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทางปฏิบัติ กำกับ ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทฯ ในฐานะเป็นผู้มีหน้าที่รายงานการทำธุรกรรมตามหลักเกณฑ์วิธีการและแนวปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนด เช่น กำหนดให้สถาบันการเงินต้องรายงานการทำธุรกรรมที่ใช้เงินสดตั้งแต่ 100,000 บาท ขึ้นไปต่อสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และต้องจัดให้ลูกค้าแสดงตนทุกครั้งก่อนการทำธุรกรรม เว้นแต่ลูกค้าได้แสดงตนไว้ก่อนแล้ว หรือจัดให้ลูกค้าที่ทำธุรกรรมเป็นครั้งคราวแสดงตนทุกครั้งก่อนการทำธุรกรรมในกรณีที่เป็น (1) การให้บริการรับชำระเงินแทนในแต่ละครั้งมีมูลค่าตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป (2) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือการให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในแต่ละครั้งมีมูลค่าตั้งแต่ 50,000 บาท ขึ้นไป รวมทั้งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องนำข้อมูลลูกค้ามาตรวจสอบ กับบัญชีรายชื่อที่มีความเสี่ยงสูง รายชื่อบุคคลซึ่งศาลแพ่งได้มีคำสั่งให้เป็นบุคคลที่ถูกกำหนด (Thailand List) รายชื่อของคณะบุคคล ซึ่งมีมติหรือประกาศภายใต้มติของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติกำหนดให้เป็นบุคคลที่มีการกระทำอันเป็นการก่อการร้าย (UN Sanction List) ตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

6. กฎหมายเกี่ยวกับการสาธารณสุข

พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ”) มีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลสุขอนามัยของประชาชนโดยมีคณะกรรมการสาธารณสุข เป็นผู้ควบคุมดูแลตาม พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ นี้ พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ กำหนดควบคุมดูแลในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชน อาทิ การจัดตั้งตลาด ตลอดจนสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร การจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย สุขลักษณะของอาคารการก่อเหตุรำคาญแก่ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียง การประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งการควบคุมดูแลในแต่ละเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชนมีความแตกต่างกันไป เช่น

(1) การจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร ในกรณีที่เป็นการจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสมอาหารภายในอาคาร หรือพื้นที่ใดซึ่งมีพื้นที่เกินกว่า 200 ตารางเมตร ต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นก่อนการจัดตั้ง และหากพื้นที่ดังกล่าวไม่เกิน 200 ตารางเมตร ต้องแจ้งต่อเจ้าพนักงานท้องถิ่นเพื่อขอรับหนังสือรับรองการแจ้งก่อนการจัดตั้ง

(2) การประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ โดยกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมีรายละเอียดตามที่กำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขประกอบกับข้อบัญญัติท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น การผลิตขนมปังหรือขนมอบอื่น ๆ การผลิต หรือซ่อมเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหากผู้ใดดำเนินกิจการที่ถือเป็นกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจะต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นก่อนการดำเนินกิจการดังกล่าว การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จำพวกการจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร และการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมีความเกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของประชาชนที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ นอกจากนี้ การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องตระหนักถึงการไม่ก่อเหตุรำคาญอันก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงด้วย เช่น การงดกระทำการใดที่อาจทำให้เกิดเสียง กลิ่น หรือฝุ่น จนเป็นเหตุทำให้เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ พ.ร.บ. การสาธารณสุขฯ เป็นต้น

7. กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ”) มีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม การใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล โดยคำว่า “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากปัจจุบันด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี รวมถึงระบบสื่อสารทำให้ การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลหรือการแสวงหาประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลสามารถทำได้โดยง่ายและก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ หรือความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้โดย พ.ร.บ. คุ้มครอง

ข้อมูลส่วนบุคคลฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลและดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เช่น

(1) การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล จะเก็บได้เท่าที่จำเป็น และต้องเป็นไปภายใต้วัตถุประสงค์อันชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล โดยก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนหรือในขณะเก็บรวบรวมให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่จะมีการเก็บรวบรวมประเภทของบุคคลหรือหน่วยงานที่ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอาจจะถูกเปิดเผย เป็นต้น

(2) การเก็บรวบรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะสามารถทำได้ต่อเมื่อได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่จะได้รับการยกเว้นตามกฎหมายและต้องใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อวัตถุประสงค์ตามที่ได้แจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้ก่อนหรือในขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

(3) การบริหารจัดการเกี่ยวกับสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Rights) เพื่อให้เป็นไปตามสิทธิของเจ้าของข้อมูลตามกฎหมายได้อย่างเหมาะสม ได้แก่ 1. สิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบ 2. สิทธิในการแก้ไขข้อมูล 3. สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม 4. สิทธิในการขอระงับการใช้ข้อมูล 5. สิทธิในการเข้าถึง ขอสำเนาหรือให้เปิดเผยถึงการได้มาของข้อมูลส่วนบุคคล 6. สิทธิในการขอรับและให้โอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคล 7. สิทธิในการขอคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล 8. สิทธิในการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล 9. สิทธิในการร้องเรียน โดยจัดทำระบบยื่นคำขอรูปแบบต่าง ๆ ให้เจ้าของข้อมูลยื่นคำขอได้ง่ายและสะดวกกับเจ้าของข้อมูลด้วย

ในการประกอบธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้มาซึ่งข้อมูลของลูกค้าซึ่งมีลักษณะเป็นข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงถือเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ทำให้การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มาจะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ นี้ และเนื่องจาก พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ มีผลใช้บังคับอย่างเต็มรูปแบบแล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นกฎหมายที่มีเนื้อหากว้างและไม่เฉพาะเจาะจง โดยส่วนใหญ่เป็นมาตรการที่กำหนดให้บุคคลที่จะเก็บรวบรวม นำไปใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องมีมาตรการในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้รัดกุมได้มาตรฐาน ซึ่งถือว่าเป็นมาตรการป้องกันก่อนที่จะเกิดความเสียหายขึ้นกับข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งในส่วนของบทลงโทษตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ยังกำหนดให้ศาลสามารถคำนวณค่าเสียหายเชิงลงโทษ เพื่อลงโทษผู้ที่ทำการเก็บรวบรวม หรือใช้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับความยินยอมหรือทำผิดตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ นี้ ไม่ว่าจงใจ หรือเป็นความประมาท ให้ชำระค่าเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วย กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ โดยได้มีการศึกษาข้อมูล วางแผนงาน และดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

8. พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 ออกโดยอาศัยอำนาจตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นสื่อกลางทางออนไลน์จำนวนมากครอบคลุมลักษณะ และประเภทธุรกิจที่หลากหลาย และมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น กฎหมายฉบับนี้จึงออกมากำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการดังกล่าวเพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและการพาณิชย์ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและยอมรับในระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อสาธารณชน

เนื้อหาสาระของกฎหมาย ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น ลักษณะของธุรกิจการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นธุรกิจบริการที่ต้องแจ้งให้ทราบหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจฯ การควบคุมดูแล เพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เป็นต้น

ความหมายของบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล คือ “การให้บริการสื่อกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกันโดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างผู้ประกอบการ ผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการ เพื่อให้เกิดธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะคิดค่าบริการหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่รวมถึงบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีไว้เพื่อเสนอสินค้าหรือ

บริการของผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายเดียวหรือบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว ไม่ว่าจะเสนอสินค้าหรือบริการแก่บุคคลภายนอกหรือแก่บริษัทในเครือ"

ซึ่งกฎหมายได้กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องแจ้งข้อมูลต่อสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบที่กำหนดทุกปี ภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน (กรณีบุคคลธรรมดา) หรือสิ้นปีบัญชี (กรณีนิติบุคคล) กรณีผู้ประกอบธุรกิจฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือเงื่อนไขตามที่กำหนด พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจมีคำสั่งห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจนั้นให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้องและครบถ้วน และหากผู้ประกอบธุรกิจไม่ปฏิบัติตามคำสั่งภายในระยะเวลาเก้าสิบวันนับแต่วันที่มีคำสั่งห้ามการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พนักงานเจ้าหน้าที่จะถอนการรับแจ้งของผู้นั้นออกจากทะเบียนการรับแจ้งต่อไป

9. ร่างกฎหมายที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

-ไม่มี-

ข. ประเทศอิตาลี

1. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

การประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศอิตาลีอยู่ภายใต้บังคับกฎหมายที่สำคัญ ได้แก่ Legislative Decree เลขที่ 114/1998 ("Decree 114/1998") และกฎหมายภูมิภาคอื่นที่ใช้บังคับ โดย Decree 114/1998 กำหนดประเภทของสถานประกอบการไว้ 3 ประเภท ซึ่งแต่ละประเภทมี "บริเวณที่เป็นจุดขาย หรือ Sale Surface Area" แตกต่างกัน (ได้แก่ บริเวณที่ใช้เป็นพื้นที่ทำกิจกรรม ด้านการขาย การจัดวางชั้น และกิจกรรมอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ในขณะที่พื้นที่จัดเก็บสินค้า ห้องที่ใช้สำหรับกระบวนการผลิต สำนักงานจุดบริการ ฯลฯ เหล่านี้ไม่นำมารวมคำนวณ) ซึ่งแต่ละประเภทนี้มีกระบวนการในการเปิดแตกต่างกัน และรวมถึงประเภทของสถานประกอบการทั้งสามดังนี้ (ก) หน่วยค้าปลีกขนาดเล็ก มีขนาดพื้นที่ในการขายไม่เกิน 150 ตารางเมตร (ข) หน่วยค้าปลีกขนาดกลาง มีขนาดพื้นที่ในการขายตั้งแต่ 151 ตารางเมตร ถึง 1,500 ตารางเมตร (ค) หน่วยค้าปลีกขนาดใหญ่ มีขนาดพื้นที่ในการขายเกินกว่าขนาดพื้นที่สูงสุดสำหรับหน่วยค้าปลีกขนาดกลาง ในเขตเทศบาลที่มีประชากรอยู่อาศัยเกินกว่า 10,000 คน จะเพิ่มขนาดพื้นที่สูงสุดตามที่ได้กำหนดไว้ข้างต้นให้สอดคล้องกัน คือมีขนาดพื้นที่ในการขายสูงสุด ตั้งแต่ 250 ตารางเมตร และ 2,500 ตารางเมตร

หน่วยค้าปลีกขนาดเล็กสามารถเปิดให้บริการ โดยยื่นเอกสารที่เรียกว่า "SCIA" (หนังสือรับรองการเริ่มดำเนินการตามมาตรา 19 แห่ง Law 241/1990) ซึ่งใช้สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ของภาคเอกชนที่ไม่ต้องดำเนินการให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐเข้าประเมิน เพียงแต่ต้องได้รับการตรวจสอบเกี่ยวกับเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้ (ได้แก่ ประมวลกฎหมายว่าด้วยอาคาร ในเขตเทศบาลและหลักเกณฑ์การแบ่งเขตพื้นที่) หากเจ้าหน้าที่เทศบาลตรวจพบว่าขาดเงื่อนไขหรือคุณสมบัติข้อใดตามที่กฎหมายกำหนด เจ้าหน้าที่อาจกำหนดมาตรการห้ามมิให้ประกอบธุรกิจค้าปลีกได้ภายใน 60 วันนับตั้งแต่วันที่ยื่น SCIA ทั้งนี้ เว้นแต่ผู้ยื่นคำขอได้ดำเนินการต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดข้างต้นภายในระยะเวลา 30 วันนับตั้งแต่วันที่เจ้าหน้าที่เทศบาลกำหนด

สำหรับหน่วยค้าปลีกขนาดกลางและขนาดใหญ่ จะต้องมีใบอนุญาตทางการค้า หากคำขอใบอนุญาตเป็นไปตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในแผนงานด้านการค้าปลีกของเจ้าหน้าที่เทศบาลตลอดจนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ทั่วไปของภูมิภาคนั้น เจ้าหน้าที่เทศบาลมีหน้าที่ต้องออกใบอนุญาตให้แก่ผู้ประกอบการ โดยหน่วยค้าปลีกขนาดกลางสามารถเปิดให้บริการย้ายสถานที่ประกอบการไปยังที่ใหม่หรือขยายขนาด (ไม่เกินขอบเขตที่กำหนดไว้สำหรับหน่วยค้าปลีกขนาดกลาง) โดยใช้ใบอนุญาตทางการค้าที่เจ้าหน้าที่เทศบาลออกให้ภายในเขตพื้นที่นั้น ๆ การยื่นคำขอใบอนุญาตสำหรับหน่วยค้าปลีกขนาดกลางนั้น หากเจ้าหน้าที่เทศบาลมิได้ปฏิเสธคำขอภายในระยะเวลาที่กำหนดในหลักเกณฑ์ของหน่วยงานเทศบาล (ทั้งนี้ ไม่เกิน 90 วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับคำขอ) ให้ถือว่าได้รับอนุญาต (เรียกกระบวนการยื่นคำขอลักษณะนี้ว่า "Silent Consent" หรือการให้ความยินยอมโดยปริยาย)

นอกจากนี้ การเปิดให้บริการหน่วยค้าปลีกขนาดใหญ่และการขยายขนาดหน่วยค้าปลีกขนาดใหญ่นั้น อยู่ภายใต้บังคับหลักเกณฑ์ในระดับภูมิภาค โดยต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนการจัดระเบียบเขตพื้นที่ในเชิงพาณิชย์ โดยจะต้องพัฒนาร้านค้าขนาดใหญ่ตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและการวางผังเมือง ทั้งนี้ จะสามารถเปิดให้บริการหน่วยค้าปลีกขนาดใหญ่ย้ายสถานที่ประกอบการไปยังที่ใหม่หรือขยายขนาดได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากหน่วยงานเทศบาลซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่นั้น ๆ ก่อน ภายใน 60 วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับคำขอ ให้หน่วยงานเทศบาลเรียกประชุมคณะกรรมการ ประกอบด้วยสมาชิก 3 คน ซึ่งเป็นตัวแทนของส่วนภูมิภาค จังหวัด และเขตเทศบาล การให้ใบอนุญาตนั้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากตัวแทนของภูมิภาค โดยหน่วยงานในระดับ

ภูมิภาคมีหน้าที่ออกหลักเกณฑ์ที่มีความชัดเจนเกี่ยวกับกระบวนการให้ใบอนุญาตสำหรับหน่วยค้าปลีกขนาดใหญ่ ทั้งนี้ Decree 114/1998 ได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับหน่วยค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยกำหนดให้หน่วยงานระดับภูมิภาคเป็นผู้ออกหลักเกณฑ์ทั่วไปเกี่ยวกับการพิจารณาคำขอใบอนุญาตว่า เมื่อพ้นเวลาใดไปแล้วจึงจะถือว่าได้รับการอนุญาตตามคำขอหากไม่มีการปฏิเสธคำขออย่างชัดแจ้ง (อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาดังกล่าวต้องไม่เกิน 120 วัน นับตั้งแต่วันที่มีการเรียกประชุมคณะกรรมการดังกล่าว)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการค้าปลีกผลิตภัณฑ์ที่มิใช่อาหารนั้น มีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับ “ชื่อเสียงที่ดี” ตามที่กำหนดในมาตรา 71 แห่ง Legislative Decree เลขที่ 59/2010 (คือ การต้องไม่เป็นผู้ต้องโทษคดีอาญาในหลาย ๆ ประเภท) ส่วนผู้ประกอบการด้านอาหารนั้น ยังต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในทางวิชาชีพเฉพาะด้านด้วย

ท้ายที่สุด ร่างกฎหมายที่อยู่ระหว่างการพิจารณาของรัฐสภาอิตาลี อาจกำหนดให้ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าต้องปิดร้านในวันอาทิตย์และระหว่างวันหยุดประจำชาติ ซึ่งขณะนี้ยังมีความไม่แน่นอนว่ารัฐสภาจะอนุมัติร่างกฎหมายดังกล่าวหรือไม่ หรือจะมีข้อยกเว้นใดบ้างภายใต้กฎหมายดังกล่าว รวมทั้งยังมีความไม่แน่นอนว่าหน่วยงานท้องถิ่นจะบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวอย่างไร

2. กฎหมายเกี่ยวกับกิจการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ในประเทศอิตาลี การให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่สาธารณชนหรือในพื้นที่ที่เปิดให้สาธารณชนเข้าใช้บริการนั้น อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายเลขที่ 287/1991 ซึ่งกำหนดขึ้นภายใต้ Legislative Decree เลขที่ 59/2010 ที่กำหนดภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับของส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น (เช่น เขตเทศบาล) การให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หมายถึง การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ลูกค้าเพื่อบริโภคภายในพื้นที่ประกอบธุรกิจ (เช่น บาร์ หรือร้านอาหาร) หรือในพื้นที่ที่เปิดให้สาธารณชนเข้าใช้บริการ โดยพื้นที่ดังกล่าวมีการจัดเตรียมไว้เพื่อให้มีการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (มาตรา 1 แห่งกฎหมายเลขที่ 287/1991)

โดยทั่วไป การเปิดและการโอนขายธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มนั้น จะต้องยื่นหนังสือรับรองเกี่ยวกับการเริ่มทำกิจกรรม (หมายถึง Segnalazione certificate di inizio attività หรือ SCIA) ซึ่งใช้เพื่อเริ่มประกอบการได้ทันที แต่ไม่ตัดสิทธิเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ใช้บังคับกับการประกอบกิจการภายใน 60 วัน ภายหลังจากที่ได้ยื่นหนังสือรับรอง (มาตรา 54 วรรค 1 แห่ง Legislative Decree เลขที่ 59/2010)

สำหรับหน่วยธุรกิจที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับความคุ้มครอง (เช่น เขตเมืองเก่า พื้นที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และพื้นที่ที่มีความสำคัญในทางศิลปะ) การเปิดและการโอนขายธุรกิจในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มนั้น อยู่ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการขออนุญาตอย่างเป็นทางการและข้อจำกัดบางประการ เช่น จำนวนสูงสุดของกิจการใหม่ที่สามารถเปิดให้บริการได้ (มาตรา 54 วรรค 3 แห่ง Legislative Decree เลขที่ 59/2010)

การเริ่มดำเนินการหน่วยธุรกิจนั้น ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการวางผังเมือง กฎหมายควบคุมอาคาร สุขอนามัย และความปลอดภัยในที่ทำงาน (มาตรา 54 วรรค 6 แห่ง Legislative Decree เลขที่ 59/2010) ตลอดจนมาตรฐานทางเทคนิคที่หน่วยงานในท้องที่อาจกำหนดขึ้น สำหรับเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้น มาตรา 71 แห่ง Legislative Decree เลขที่ 59/2010 กำหนดว่า นอกจากผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เรื่องการมีชื่อเสียงที่ดี (ซึ่งได้กล่าวไว้ข้างต้นสำหรับธุรกิจค้าปลีกแล้ว) ยังต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านวิชาชีพบางประการด้วย เช่น ผู้ประกอบการมีหน้าที่เข้าอบรมเกี่ยวกับความรู้ในการประกอบธุรกิจ การจัดเตรียมและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม อีกทั้งยังต้องมีคุณวุฒิระดับมัธยมศึกษาหรือระดับอุดมศึกษาในสาขาการค้าและการจัดเตรียมอาหาร และเคยประกอบกิจการในด้านการให้บริการอาหาร/การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มมาไม่น้อยกว่า 2 ปี แม้ว่าจะไม่ต่อเนื่องกันในช่วงระยะเวลา 5 ปี ก็ตาม ก่อนที่จะมีการขออนุญาตประกอบกิจการ (มาตรา 71 วรรค 6 แห่ง Legislative Decree เลขที่ 59/2010)

3. กฎหมายเกี่ยวกับการค้าปลีกอัญมณี

ข้อกำหนดสำหรับการค้าปลีกอัญมณีนั้นมาตรา 127 แห่งกฎหมาย Consolidate Act of Public Security ของประเทศอิตาลี (กำหนดโดย Royal Decree เลขที่ 773 ฉบับวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2474 (ค.ศ. 1931) หรือ “ICAPS”) กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้ค้า นายหน้าอัญมณี และวัตถุมีค่า ต้องได้รับใบอนุญาตจากอธิบดีกรมตำรวจในเขตพื้นที่ที่มีอำนาจ (ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นผู้มีอำนาจ) ใบอนุญาตนี้ ให้ใช้บังคับกับร้านค้าและร้านค้าปลีกทุกประเภทที่เป็นร้านของบริษัทเดียวกัน ไม่ว่าจุดขายเหล่านั้นจะตั้งอยู่ในที่ใด (มาตรา 127.4 แห่ง ICAPS) และเป็นบทบังคับสำหรับผู้ค้า ผู้ผลิตและผู้ประกอบการต่างชาติที่จำหน่ายโลหะมีค่าในประเทศอิตาลี ตัวแทน ผู้แทน และผู้ขายของผู้ประกอบการต่างชาติ

มีหน้าที่ขอรับใบอนุญาตตามที่ได้กล่าวข้างต้น โดยจะต้องพิสูจน์สถานะของตนตามใบรับรองที่หน่วยงานของประเทศที่เป็นที่ตั้งของสำนักงานจดทะเบียนของบริษัทเป็นผู้ออก ซึ่งใบรับรองดังกล่าวจะต้องได้รับการรับรองจากสถานกงสุลอิตาเลียน (มาตรา 127.5 และ 5.6 แห่ง ICAPS) มาตรา 243 ของหลักเกณฑ์ที่ออกมาเพื่อการปฏิบัติตาม ICAPS ซึ่งกำหนดโดย Royal Decree เลขที่ 635 ฉบับวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2483 (ค.ศ. 1940) กำหนดให้การขอรับใบอนุญาตจากอธิบดีกรมตำรวจ เป็นหน้าที่ของผู้ผลิต ผู้ค้า และนายหน้าวัตถุมีค่า แม้ว่าบุคคลเหล่านี้จะประกอบกิจการเป็นครั้งคราว การออกใบอนุญาตนั้นอยู่ภายใต้บังคับข้อกำหนดบางประการในด้านศีลธรรมจรรยา ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในมาตรา 11 แห่ง ICAPS (เช่น ต้องไม่เป็นผู้ต้องโทษในคดีอาญาเกี่ยวกับการก่อความรุนแรงต่อบุคคลอื่น ลักทรัพย์ ปล้นทรัพย์ การรีดเอาทรัพย์ การลักพาตัว หรืออาชญากรรมที่กระทำต่อรัฐ หรือความสงบเรียบร้อยของประชาชน เป็นต้น)

4. กฎหมายเกี่ยวกับผู้ดำเนินการร้านเสริมสวย

การดำเนินการในกิจกรรมที่เกี่ยวกับร้านทำผมและร้านเสริมสวยตามกฎหมายลำดับที่ 241/90 และการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายอยู่ภายใต้ “รายงานการเริ่มต้นกิจกรรมที่ได้รับการรับรอง (SCIA)” เพื่อนำเสนอที่ Single Productive Activities Desk (SUAP) ที่มีเขตอำนาจในพื้นที่นั้น

การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับช่างทำผมและการเสริมสวย ไม่ว่าจะในสถานที่สาธารณะหรือส่วนตัว และไม่ว่าจะเสียค่าธรรมเนียมหรือไม่ จะอยู่ภายใต้ Subjective และ Objective Requirements ตามที่กฎหมายกำหนด

4.1 Subjective Requirements (ข้อกำหนดแบบอัตนัย) หมายถึง

ก. ข้อกำหนดทางศีลธรรมภายใต้ Article 71 ของพระราชกฤษฎีกาลำดับที่ 59/2010 และการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง และโดยพระราชกฤษฎีกาลำดับที่ 159/2011 (ประมวลกฎหมายเกี่ยวกับการปราบปรามมาเฟีย)

ข. ข้อกำหนดทางวิชาชีพที่บัญญัติโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามชนิดของกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

4.2 Objective Requirement (ข้อกำหนดแบบปรนัย) หมายถึง

ก. กรรมสิทธิ์ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (สัญญาเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ สิทธิเก็บกินในทรัพย์สินการเช่า และการกู้ยืม) ซึ่งได้จดทะเบียนตามกำหนด

ข. การปฏิบัติตามกฎระเบียบในเรื่องที่ดินและสิ่งปลูกสร้างตามกฎหมายเรื่องสุขอนามัยสิ่งปลูกสร้าง การวางผังเมือง

ค. ช่างทำเล็บ ช่างสัก และช่างเจาะ จะสามารถดำเนินการสำหรับการตรวจสอบบริการด้านสุขภาพที่มีเขตอำนาจในข้อกำหนดเกี่ยวกับที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ และอื่น ๆ และกฎเกณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกจ้าง กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการป้องกันในเงื่อนไขด้านความปลอดภัยตามหนังสือเวียน 05.02.1998 ลำดับที่ 2.9/156 “แนวนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขสำหรับการดำเนินการในขั้นตอนการสักและการเจาะ” พร้อมกับการอธิบายของจดหมายเวียน 16.07.1998 เมื่อมีการติดต่อสื่อสารที่สำนักงานเทศบาลท้องถิ่นสำหรับกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อจุดประสงค์ทางสุขอนามัยและสุขภาพเท่านั้น ผู้ดำเนินกิจการทางธุรกิจในกิจกรรมดังกล่าวข้างต้นจะต้องมีคุณสมบัติทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง หากมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

สำหรับการดำเนินธุรกิจของกิจกรรมที่เปิดใหม่ทั้งหมดที่กล่าวข้างต้น ต้องได้รับอนุญาตจากเทศบาลท้องถิ่นผู้มีอำนาจ อีกทั้งจำเป็นต้องแสดงใบรับรองการต่อต้านอาชญากรรม (ใบรับรองการไม่เป็นอาชญากร) ของสมาชิกของกรรมการบริษัททุกคนด้วย ซึ่งใบรับรองดังกล่าวจะหมดอายุทุก ๆ หกเดือน

5. กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

EU Regulation เลขที่ 679 ฉบับลงวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2559 (ค.ศ. 2016) ของรัฐสภายุโรป และคณะกรรมาธิการการคุ้มครองบุคคลธรรมดาในเรื่องการประมวลผลการจัดทำข้อมูลส่วนบุคคลและการเคลื่อนไหวโดยเสรีของข้อมูลส่วนบุคคล (เรียกว่า “หลักเกณฑ์ทั่วไปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล” หรือ “GDPR”) และกฎหมายประเทศอิตาลี เลขที่ 163 ฉบับวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 (ค.ศ. 2017) ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติภายใต้ Legislative Decree เลขที่ 101 ฉบับวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) (“Decree 101”) นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อนำ GDPR ไปใช้ปฏิบัติในกรอบ

การทำงานด้านกฎหมายของประเทศอิตาลีในเรื่องเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งใช้บังคับกับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ ในสหภาพยุโรป เช่น ข้อมูลใด ๆ ที่สามารถใช้หรือถูกใช้ในการระบุตัวตนของบุคคลธรรมดา โดย Decree 101 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) และมีผลเป็นการยกเลิกกฎหมายอิตาเลียน เลขที่ 196 ฉบับลงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2546 (ค.ศ. 2003) ("ประมวลกฎหมายคุ้มครองข้อมูล") และกำหนดบทบัญญัติต่าง ๆ ในประมวลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลขึ้นใหม่ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับ GDPR

ทั้งนี้ GDPR มีบทบัญญัติที่มีความเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในหลายด้าน ยกตัวอย่างเช่น การส่งมอบหนังสือแจ้งเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลฉบับใหม่ให้แก่เจ้าของข้อมูล การระบุหลักการทางกฎหมายในการประมวลผล การจัดทำข้อมูลส่วนบุคคล การบันทึกและการเก็บรักษาบันทึก การดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับข้อมูลการประเมินผลกระทบเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล เป็นต้น การละเมิดข้อกำหนดและหน้าที่ตาม GDPR อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับโทษทางปกครองในจำนวนไม่เกิน 20 ล้านยูโร หรือไม่เกินร้อยละ 4 ของยอดรวมรายได้ทั่วโลกของปีบัญชีก่อนหน้า ทั้งนี้ แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่า ในการนี้ นอกจากจะได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลตาม Decree 101 เพื่อให้บทบัญญัติต่าง ๆ มีความเพียงพอและเป็นไปตาม GDPR แล้ว ยังมีการกำหนดบทลงโทษทางอาญา (เช่น โทษจำคุกไม่เกิน 6 ปี) ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนบทบัญญัติ (เช่น การเผยแพร่ข้อมูลจำเพาะบางประเภท การทำการตลาดโดยไม่มีอำนาจโดยชอบตามกฎหมาย เป็นต้น)

6. กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

การจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยนั้น อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายของประเทศอิตาลีว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งเป็นกฎหมายที่กำหนดตาม Legislative Decree เลขที่ 206/2005 ("ประมวลกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค") ประมวลกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อคุ้มครองลูกค้ารายย่อยในกระบวนการขายทุกขั้นตอน รวมถึงการทำการตลาด การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และราคา ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การเปิดเผยข้อมูลตามสัญญาความเป็นธรรม และกระบวนพิจารณาสำหรับการดำเนินคดีแบบกลุ่ม

นอกจากนี้ ประมวลกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคยังห้ามมิให้มีการกระทำการค้าที่ไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ จะถือว่าการปฏิบัติในทางการค้านั้นไม่เป็นธรรมต่อเมื่อการกระทำขัดแย้งกับหลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้ความระมัดระวังของผู้ประกอบวิชาชีพและเป็นการกระทำที่บิดเบือนในสาระสำคัญ หรือเป็นไปได้ที่จะบิดเบือนพฤติกรรมทางเศรษฐกิจในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของผู้บริโภคโดยทั่วไปหรือเป็นสมาชิกทั่วไปของกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของการปฏิบัติในทางการค้าดังกล่าวโดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวปฏิบัติในทางการค้าที่ถือว่าไม่เป็นธรรมนั้น รวมถึงกรณีที่ (1) ทำให้เกิดความเข้าใจผิด (2) เป็นแนวปฏิบัติทางการค้าที่ใช้ความรุนแรง แนวปฏิบัติที่ถือว่าก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้แก่ แนวปฏิบัติที่ใช้ข้อมูลอันเป็นเท็จและมีข้อมูลหลอกลวงหรืออาจจะหลอกลวงผู้บริโภคโดยทั่วไป แม้ว่าข้อมูลดังกล่าวจะมีความถูกต้องในเนื้อหาสาระก็ตาม และในทุกกรณีข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้บริโภคนั้นตัดสินใจเข้าทำรายการ ซึ่งหากผู้บริโภคดังกล่าว ได้พิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ ความมีอยู่ สภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนราคาและวิธีการที่ใช้ในการคำนวณราคา หรือความมีอยู่ของข้อได้เปรียบทางราคาแล้ว ผู้บริโภคอาจไม่ตัดสินใจเช่นนั้น ส่วนแนวปฏิบัติในทางการค้าที่ถือว่ามีความก้าวร้าว ได้แก่ กรณีที่เมื่อพิจารณาข้อเท็จจริงตลอดจนคุณลักษณะและสภาพการณ์แวดล้อมแล้ว เป็นแนวปฏิบัติในทางการค้าที่ใช้การล่วงละเมิดบีบบังคับ ไม่ว่าด้วยกำลังทางกายหรือใช้อิทธิพลที่ไม่ชอบธรรม ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทำให้ผู้บริโภคขาดเสรีภาพในการเลือกหรือปฏิบัติอย่างใด ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้น และทำให้หรืออาจทำให้ผู้บริโภคนั้นต้องตัดสินใจเข้าทำรายการ ซึ่งผู้บริโภคอาจไม่ได้ตัดสินใจไปเช่นนั้น หากไม่มีแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่มีความก้าวร้าวดังกล่าว

นอกจากนี้ ประมวลกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคยังกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบวิชาชีพและผู้บริโภค โดยจะถือว่าข้อสัญญานั้นไม่เป็นธรรม หากเป็นข้อตกลงที่ไม่สุจริตและส่งผลให้เกิดความไม่เท่าเทียมอย่างมากระหว่างสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาอันก่อให้เกิดผลเสียแก่ผู้บริโภค เงื่อนไขใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมนั้นจะถือว่าเป็นโมฆะ ส่วนเงื่อนไขในสัญญาจะยังมีผลใช้บังคับได้ต่อไป

ตามประมวลกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้ขายมีหน้าที่ส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคโดยไม่ล่าช้า และอย่างน้อยต้องส่งมอบภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา การส่งมอบทำได้ด้วยการโอนการครอบครอง หรืออำนาจในการควบคุมสินค้าให้แก่ผู้บริโภค หากผู้ขายเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ด้วย ผู้ขายจะอยู่ภายใต้บังคับแห่งบทบัญญัติว่าด้วยความรับผิดของผู้ผลิต สำหรับความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากความชำรุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ จะถือว่าผลิตภัณฑ์มีความชำรุดบกพร่องหากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่สามารถใช้งานได้โดยปลอดภัยดังเช่นบุคคลทั่วไปจะพึงคาดหมายได้ตามควร ทั้งนี้ ให้พิจารณาสภาพการณ์ต่าง ๆ ประกอบด้วย (1) วิธีการในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (2) การใช้ผลิตภัณฑ์นั้นตามสมควร หรือ (3) ระยะเวลา

ที่มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ในกรณีดังกล่าว ผู้ผลิตมีหน้าที่ชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อชีวิตและร่างกาย ตลอดจนการที่ทรัพย์สินอื่นนอกจากผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่องนั้นต้องสูญหายหรือถูกทำลายไป ทั้งนี้ โดยมีเงื่อนไขว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ หรือบริโภคเป็นการส่วนตัว และบุคคลผู้ที่ได้รับความเสียหายนั้น เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นหลัก

ประการสุดท้าย ควรทราบว่าประมวลกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคนั้น กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับประกันสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กำหนดให้ผู้ขายมีหน้าที่ส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายและมีหน้าที่รับผิดต่อผู้บริโภค หากในขณะที่ได้ส่งมอบสินค้านั้นมิได้ปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดข้อหนึ่ง ในกรณีดังกล่าว ผู้บริโภคอาจใช้ดุลยพินิจร้องขอให้ผู้ขายซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดเพิ่มเติม หากผู้ขายไม่สามารถปฏิบัติตามแนวทางแก้ไขเยียวยาดังกล่าวได้ หรือการแก้ไขเยียวยาที่ได้รับไม่ได้สัดส่วนกับความเสียหายที่เกิดขึ้น ผู้บริโภคอาจร้องขอให้ลดราคาหรือเลิกสัญญา ในกรณีที่ผู้ขายรายสุดท้ายมีความรับผิดต่อผู้บริโภค เนื่องจากการไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามสัญญาอันเกิดจากการกระทำการหรืองดเว้นกระทำการของผู้ผลิต ผู้ขายรายก่อนหน้าซึ่งอยู่ในสัญญาทอดเดียวกันหรือตัวกลางอื่นใด ให้ผู้ขายรายสุดท้ายมีสิทธิที่จะไล่เบี้ยจากบุคคลอื่นในสัญญาทอดเดียวกันนั้นได้ เว้นแต่จะตกลงเป็นอย่างอื่น หรือเว้นแต่ผู้ขายรายสุดท้ายจะได้ตกลงสละสิทธิไล่เบี้ยดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดในกรณีที่ตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้ส่งมอบสินค้า โดยผู้บริโภคมีหน้าที่แจ้งให้ผู้ขายทราบเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 เดือน นับจากวันที่ได้พบการไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้บริโภคไม่มีหน้าที่ต้องแจ้งคำบอกกล่าวนี้หากผู้ขายทราบดีเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา หรือปกปิดการไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวนั้น

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2566 Legislative Decree เลขที่ 26/2023 โดยคำสั่งเลขที่ 2019/2161 (“Directive 2019/2161”) “เพื่อการบังคับใช้ที่ดีขึ้นและการปรับปรุงกฎการคุ้มครองผู้บริโภคของสหภาพ (“Union’s consumer protection rules”)” (เรียกว่า “Omnibus Directive”) ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางการของอิตาลี Legislative Decree ฉบับนี้ แก้ไขบทบัญญัติบางประการของ Legislative Decree เลขที่ 206/2005 [“ประมวลกฎหมายผู้บริโภค” (“Consumer Code”)]

นอกเหนือจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า Legislative Degree ที่เกี่ยวข้องกับบริการออนไลน์ ซึ่งแม้จะให้ใช้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย แต่จะให้บริการแก่ผู้บริโภคก็ต่อเมื่อพวกเขาให้ข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น กฎใหม่นี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023) ยกเว้นมาตรา 1.2 (“Article 1.2”) ที่กำหนดหลักเกณฑ์ในการประกาศลดราคาอย่างถูกต้อง ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023)

กระทรวงวิสาหกิจในอิตาลี ได้ให้คำตอบสำหรับคำถามที่พบบ่อย (FAQ) เกี่ยวกับการตีความและการดำเนินการตามคำสั่งข้างต้น

คำตอบสำหรับคำถามที่พบบ่อยเหล่านี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้คำแนะนำในการตีความและการประยุกต์ใช้ โดยมีการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและใช้เฉพาะกับข้อกำหนดเกี่ยวกับการประกาศลดราคาที่อ้างถึงในมาตรา 17-ทวิ (“article 17-bis”) ของประมวลกฎหมายผู้บริโภค (ตามที่แนะนำโดย Legislative Decree ฉบับที่ 26 จาก 7 มีนาคม พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023) การนำ Article 6-bis ของคำสั่งที่ 98/6/EC (“Directive 98/6/EC”) มาใช้ ซึ่งนำมาใช้โดย Directive (EU) 2019/2161)

โดยหลักการแล้ว การประกาศทั้งหมดที่เกิดขึ้นในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าพวกเขากำลังเผชิญกับราคาขายของสินค้าบางอย่างที่ลดลงในช่วงเวลาที่กำหนดเมื่อเทียบกับราคาที่ใช้ก่อนหน้านี้ ซึ่งจะต้องเป็นไปตามกฎระเบียบใหม่โดยผู้ขาย (โปรดทราบว่ากฎในการประกาศลดราคาใช้กับสินค้าเท่านั้นไม่ใช้กับบริการ)

“ราคาที่ใช้ก่อนหน้า” ที่จะนำมาอ้างอิงในการประกาศลดราคาเป็นราคาต่ำสุดที่ใช้กับผู้บริโภคทั่วไปในช่วง 30 วันก่อนหน้าในช่องทางการขายออนไลน์หรือการขายหน้าร้าน (เช่น ราคาออนไลน์ และราคาออฟไลน์ สำหรับการขายในร้านค้า) ที่ทำการซื้อ

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ข้อกำหนดเดียวกันนี้ใช้บังคับเฉพาะกรณีการประกาศลดราคาเท่านั้น ตามความเป็นจริงแล้วมีบางกรณีที่อาจแยกออกจากขอบเขตดังกล่าว เช่น (นอกเหนือจากกรณีอื่น ๆ):

ก) กรณีที่การลดราคาขึ้นอยู่กับเงื่อนไขเฉพาะนอกเหนือจากการซื้อผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว เช่น การให้รางวัลโปรแกรมสะสมคะแนน โปรโมชันที่ประกอบด้วยการระบุแหล่งที่มาของบัตรกำนัลสำหรับการซื้อครั้งต่อไปให้กับผู้บริโภคที่ได้ซื้อสินค้านั้นไปแล้ว และ/หรือด้วยจำนวนขั้นต่ำการลดราคาโดยเริ่มจากเพดานขั้นต่ำและ/หรือภายในเพดานการใช้จ่ายสูงสุด การลดราคาในตะกร้า (เช่น หนึ่งประเภทขึ้นไป หนึ่งแบรนด์ขึ้นไป) โดยมีเงื่อนไขในการซื้อจำนวนชิ้นขั้นต่ำ หรือภายในจำนวนชิ้นสูงสุด หรือส่วนลดในการซื้อผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าอื่นพร้อมกัน

ข) และข้อเสนอ “ad personam” ซึ่งหมายถึงส่วนลดที่สงวนไว้สำหรับผู้บริโภคเฉพาะรายในสถานการณ์เฉพาะ เช่น เมื่อลงทะเบียนสำหรับโปรแกรมสะสมคะแนนหรือในโอกาสพิเศษ (เช่น งานแต่งงานหรือวันเกิด) หรือเมื่อมีเงื่อนไขอื่น ๆ เกิดขึ้น (เช่น เป็นของที่กำหนดไว้ล่วงหน้าสำหรับช่วงอายุหรือกลุ่มบางกลุ่ม เช่น สมาชิกหรือผู้ถือบัตรสะสมคะแนน หรือบัตร/ตำแหน่งที่ถูกต้องตามกฎหมายอื่น ๆ ซึ่งไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม อนุญาตให้เฉพาะผู้ถือเท่านั้นที่จะเข้าถึงส่วนลดได้) ฯลฯ

7. กฎหมายเกี่ยวกับการจ้างงานและสุขอนามัย รวมทั้งความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

กฎหมายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการจ้างงาน รวมทั้งสัญญากับกลุ่มลูกจ้าง (Collective Bargaining Agreements) มีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองพนักงาน อีกทั้งเพื่อให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว กฎหมายฉบับที่ 300/1970 (“กฎหมายว่าด้วยการจ้างงาน”) รวมถึงกฎหมายอื่นได้กำหนดหลักการและสิทธิโดยทั่วไป (ไม่ว่าจะเป็นสิทธิรายบุคคลหรือสิทธิเชิงกลุ่ม) เพื่อประโยชน์ของพนักงาน เช่น สิทธิในการจัดตั้งหรือเข้าร่วมองค์กรการนัดหยุดงาน สิทธิประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ ตลอดจนความคุ้มครองจากการเลือกปฏิบัติ และความคุ้มครองจากการเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรมสำหรับการจ้างงานที่มีระยะเวลาการจ้างที่กำหนดไว้แน่นอน และการจ้างพนักงานชั่วคราว (Staff-Leasing) นั้น กฎหมายของประเทศอิตาลีและสัญญากับกลุ่มลูกจ้างมีการกำหนดจำนวนสูงสุดสำหรับจำนวนลูกจ้างที่มีการว่าจ้างตามสัญญาที่มิได้กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดไว้แน่นอนซึ่งได้เข้าทำในปีก่อนหน้า รวมทั้งข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาแห่งสัญญาจำนวนครั้งของการต่ออายุสัญญาและความจำเป็น (เฉพาะในบางสถานการณ์) ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์สำหรับการเข้าทำสัญญาที่มีระยะเวลาแน่นอนโดยนิติบุคคลที่มีการว่าจ้างพนักงานที่มีระยะเวลาแห่งการว่าจ้างแน่นอน รวมทั้งพนักงานชั่วคราวนั้นจะอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของบทบัญญัติต่าง ๆ ตามที่ได้ระบุไว้ข้างต้น

บริษัทในประเทศอิตาลี ยังมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์กฎหมายเกี่ยวกับการจ้างงานฉบับที่ 68/1999 ซึ่งกฎหมายดังกล่าวกำหนดให้บริษัทต้องว่าจ้างผู้พิการและบุคคลที่อยู่ในกลุ่มที่ได้รับความคุ้มครอง เช่น เด็กกำพร้า ผู้เป็นหม้ายจากสงคราม เป็นต้น โดยมีหลักเกณฑ์เฉพาะในการคำนวณจำนวนพนักงานซึ่งเป็นผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสที่จะได้รับการว่าจ้าง ตลอดจนหน้าที่อื่น ๆ ของบริษัทผู้ว่าจ้าง

นอกจากนี้ หลักเกณฑ์ภายใต้ Decree เลขที่ 81/2008 ยังกำหนดให้บริษัทต่าง ๆ ใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน รวมทั้งโรคที่เกิดจากการประกอบอาชีพ

8. กฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดในการบริหารสำหรับนิติบุคคลตามกฎหมาย

คือกฎหมายเกี่ยวกับรูปแบบองค์กรและคณะกรรมการกำกับดูแลสำหรับการบริหารจัดการในกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กรฯ โดยมีจุดประสงค์ป้องกันอาชญากรรมที่กระทำโดยฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อเป็นการยกเว้นความรับผิดขององค์กรฯ

Legislative Decree เลขที่ 231 ลงวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2544 (ค.ศ. 2001) (“Decree 231”) กำหนดหลักการเกี่ยวกับความรับผิดในการบริหารสำหรับนิติบุคคลตามกฎหมายบริษัท รวมทั้งสมาคมต่าง ๆ ไม่ว่าจะมีสถานะเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายหรือไม่ก็ตาม โดยหน้าที่ และความรับผิดของนิติบุคคลตามกฎหมาย จะเรียกว่าหน้าที่และความรับผิดในการบริหาร ถึงแม้ว่าจะเป็นหน้าที่และความรับผิดที่เกิดขึ้นจากการกระทำความผิดทางอาญา และศาลอาญาจะเป็นผู้พิจารณาเกี่ยวกับความรับผิดนั้นในกระบวนพิจารณาทางอาญา

Decree 231 นั้นใช้บังคับกับกรณีต่าง ๆ รวมถึงบริษัทใด ๆ (ต่อไปในเอกสารฉบับนี้จะเรียกรวมกันว่า “องค์กรฯ”) และบัญญัติว่าองค์กรฯ อาจต้องรับผิดความผิดทางอาญาที่กระทำลงเพื่อประโยชน์ขององค์กรฯ เดียวกัน โดยผู้ที่จะรับผิด (รวมเรียกว่า “ตัวแทน”) ในกรณีดังกล่าว ได้แก่ (ก) ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งสูงสุดซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็นตัวแทนฝ่ายบริหารหรือจัดการขององค์กรฯ หรือในสาขาขององค์กรฯ โดยมีอำนาจดำเนินการเพียงผู้เดียวในด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการขององค์กรฯ (ข) ผู้ที่มีตำแหน่งรองลงมา โดยหมายถึงผู้ที่อยู่ภายใต้การสั่งการ หรือควบคุมดูแลของผู้ที่อยู่ในตำแหน่งสูงสุด การกระทำความผิดทางอาญาที่จะทำให้องค์กรฯ ต้องมีความรับผิดในการบริหารนั้นรวมถึงการกระทำความผิดดังต่อไปนี้

(1) ความผิดทางอาญาที่ได้กระทำไปในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของภาครัฐ เช่น การติดสินบนและการฉ้อฉลเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินของสาธารณะ

(2) ความผิดทางอาญาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์/การประมวลผลข้อมูล

(3) ความผิดทางอาญาที่กระทำโดยองค์กรอาชญากรรม

(4) ความผิดทางอาญาที่กระทำเพื่อหลอกลวงสาธารณชน (เช่น การปลอมแปลงเงินตรา การปลอมแปลงบัตรเครดิต หรืออากรแสตมป์)

(5) ความผิดทางอาญาที่ได้กระทำต่อการค้าและอุตสาหกรรม

(6) ความผิดทางอาญาในองค์กรธุรกิจ (รวมถึงการติดสินบนในภาคเอกชน)

(7) ความผิดทางอาญาเกี่ยวกับการก่อการร้าย หรือการล้มล้างระบอบประชาธิปไตย

(8) ความผิดทางอาญาเกี่ยวกับการขริบอวัยวะเพศหญิง

(9) ความผิดทางอาญาที่ได้กระทำต่อบุคคล (รวมถึงการจ้างงานบางรูปแบบที่มิชอบด้วยกฎหมาย)

(10) ความผิดทางอาญาเกี่ยวกับการกระทำอันไม่เป็นธรรมในตลาด (เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน)

(11) ความผิดทางอาญา ได้แก่ การทำให้ผู้อื่นถึงแก่ความตายโดยไม่เจตนา และการทำให้ผู้อื่นได้รับบาดเจ็บร้ายแรงหรือร้ายแรงมากจากอุบัติเหตุ ซึ่งเป็นการกระทำอันไม่ชอบด้วยกฎหมายเกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

(12) ความผิดทางอาญาเกี่ยวกับการรับของโจร การฟอกเงินและการใช้เงินหรือสินค้าที่มีแหล่งที่มาอันมิชอบด้วยกฎหมายการกระทำความผิดฐานเปลี่ยนสภาพของทรัพย์สินที่ได้มาจากการกระทำความผิด เพื่ออำพรางการกระทำความผิด (Self-Laundering)

(13) ความผิดทางอาญาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

(14) ความผิดทางอาญา ได้แก่ การชักจูงให้บุคคลใดไม่ให้ข้อมูลตามที่ร้องขอแก่เจ้าหน้าที่ด้านยุติธรรม หรือให้ข้อมูลอันเป็นเท็จแก่เจ้าหน้าที่ดังกล่าว

(15) ความผิดทางอาญาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (รวมถึงความผิดทางอาญาที่เพิ่งจะมีการบัญญัติให้เป็นความผิด ได้แก่ ความผิดในการก่อมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม และการก่อภัยพิบัติในทางสิ่งแวดล้อม)

(16) ความผิดทางอาญาเกี่ยวกับการจ้างงานพลเมืองต่างชาติซึ่งอาศัยอยู่ในประเทศโดยมิชอบด้วยกฎหมาย

(17) ความผิดเกี่ยวกับการเหยียดเชื้อชาติและความเกลียดกลัวคนต่างชาติ

(18) ความผิดทางอาญาระหว่างประเทศบางประการ

(19) ความผิดทางอาญาเกี่ยวกับภาษี

(20) ความผิดเกี่ยวกับการลักลอบขนสิ่งผิดกฎหมาย

(21) ความผิดทางอาญาต่อมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

ทั้งนี้ Decree 231 บัญญัติว่าองค์กรฯ อาจใช้ระบบการบริหารจัดการและการควบคุม (“ระบบควบคุม 231”) ที่มีความเหมาะสมเพื่อป้องกันมิให้มีการละเมิดกฎหมาย อันจะทำให้องค์กรฯ ดังกล่าว ต้องมีความรับผิดตามที่กำหนดใน Decree 231 แม้ว่ากฎหมายจะไม่บังคับให้องค์กรใช้ระบบควบคุม 231 อย่างไรก็ตาม องค์กรฯ ควรใช้ระบบควบคุม 231 เนื่องจากจะทำให้องค์กรฯ ไม่ต้องมีความรับผิด เช่น ในกรณีที่ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งสูงสุดขององค์กรฯ นั้นได้กระทำความผิดทางอาญา องค์กรจะไม่ต้องรับผิด หากสามารถพิสูจน์ได้ว่า

(1) องค์กรฯ ได้จัดเตรียมและดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามระบบควบคุม 231 แล้วก่อนที่จะมีการกระทำความผิดทางอาญา

(2) องค์กรฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานภายในที่เป็นอิสระเป็นผู้ควบคุมดูแลการใช้ระบบควบคุม 231 (“กรรมการกำกับดูแล”)

(3) ผู้ที่ได้กระทำความผิดทางอาญานั้น ได้กระทำการอันเป็นการฉ้อฉลระบบควบคุม 231

(4) หน่วยงานที่มีอำนาจควบคุมขององค์กรได้ควบคุมและกำกับดูแลการปฏิบัติตามระบบควบคุม 231 อย่างถูกต้อง

ในการนี้องค์กรฯ ต้องจัดให้มีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินการของระบบควบคุม 231 มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง และเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่อยู่ในองค์กรฯ นั้นปฏิบัติตามระบบควบคุม 231 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รูปแบบองค์กรสอดคล้องกับกฎหมายและมีประสิทธิภาพ องค์กรจะต้องมีการติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงบุคลากรในองค์กรที่ต้องรู้และผ่านการอบรมเกี่ยวกับกฎหมายใหม่นั้นอย่างเหมาะสม

9. กฎหมายเกี่ยวกับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์

กฎหมายอิตาลีได้กำหนดข้อบังคับเกี่ยวกับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ไว้ดังนี้

- ห้ามกำหนดระยะเวลาในการเช่าอสังหาริมทรัพย์เกินกว่า 30 ปี
- สัญญาเช่าไม่ต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร เว้นแต่ระยะเวลาเช่าจะเกิน 9 ปี ในกรณีเช่นนี้ ข้อตกลงจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ยังไม่สามารถอ้างสิทธิกับบุคคลที่สามได้ เว้นแต่จะทำสัญญาไว้ในหนังสือกับ Conservatoria dei Registri Immobiliari (ผู้เก็บรักษาบันทึกอสังหาริมทรัพย์)
- สัญญาเช่าช่วงสามารถทำได้ เว้นแต่จะมีข้อห้ามในสัญญาเช่า
    - หน้าที่ของผู้ให้เช่า ได้แก่
        1. ส่งมอบอสังหาริมทรัพย์ให้แก่ผู้เช่าในสภาพดี
        2. ส่งมอบอสังหาริมทรัพย์ในสภาพตรงตามข้อตกลงการเช่า
        3. ยืนยันแก่ผู้เช่าว่า ผู้เช่าจะไม่ถูกรบกวนสิทธิในการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ตลอดระยะเวลาการเช่า
    - หน้าที่ของผู้เช่า ได้แก่
        1. รับมอบและตรวจสอบสภาพอสังหาริมทรัพย์ให้ตรงตามข้อตกลงในสัญญาเช่า
        2. ชำระค่าเช่าตามข้อตกลงในสัญญาเช่า
        3. ส่งคืนอสังหาริมทรัพย์ในสภาพเดียวกับที่ได้รับ

ผู้เช่ามีความรับผิดต่อทรัพย์สินที่สูญหายหรือเสื่อมสภาพ (แม้จะเป็นผลจากไฟไหม้) เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าการสูญหายหรือเสื่อมสภาพนั้นเกิดขึ้นโดยไม่ได้เป็นความผิดของผู้เช่า นอกจากนี้ผู้เช่าไม่มีสิทธิ์ได้รับค่าชดเชยสำหรับการปรับปรุงซ่อมแซมอสังหาริมทรัพย์ เว้นแต่ว่าการปรับปรุงซ่อมแซมดังกล่าวจะได้รับการยินยอมจากผู้ให้เช่า

- สัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดลงเมื่อครบกำหนดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ส่วนสัญญาเช่าที่ไม่มีกำหนดระยะเวลา จะสิ้นสุดลงเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งส่งคำบอกกล่าวตามที่กำหนดในสัญญาหรือตามธรรมเนียมปฏิบัติ ทั้งนี้หากภายหลังระยะเวลาการเช่าสิ้นสุดลง ผู้เช่ายังคงครอบครองอสังหาริมทรัพย์ต่อไป ให้ถือว่าได้ต่อสัญญาเช่าแบบไม่มีกำหนดระยะเวลา

การเช่าอาคารพาณิชย์ (Law No. 392/1978)

- สัญญาเช่าเชิงพาณิชย์ ต้องมีระยะเวลาการเช่า ทั้งนี้กฎหมายไม่กำหนดว่า ผู้ให้เช่าต้องระบุเหตุการเลิกสัญญาเช่าไม่น้อยกว่า 6 ปี หรือ 9 ปี ในกรณีเช่าโรงแรม
- ระยะเวลาของสัญญาเช่าจะต่ออายุโดยอัตโนมัติ ณ วันหมดอายุครั้งแรกเป็นเวลา 6 ปี หรือ 9 ปีในกรณีเช่าโรงแรม
- การเพิ่มค่าเช่าต้องไม่เกินเกณฑ์ที่เชื่อมโยงกับดัชนีที่กำหนดไว้ล่วงหน้า
- การสิ้นสุดสัญญาเช่าเชิงพาณิชย์

สัญญาเช่าเชิงพาณิชย์ในอิตาลีสามารถเลิกสัญญาได้ ในกรณีเดียวกับสัญญาเช่าที่อยู่อาศัย

กรณีผู้เช่าบอกเลิกสัญญา: ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าได้ทุกเมื่อ โดยแจ้งเป็นหนังสือแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าเป็นเวลา 6 เดือน พร้อมระบุเหตุการเลิกสัญญาเช่าว่ามีเหตุร้ายแรงใด หรือผิดสัญญา หรือโดยความยินยอมร่วมกัน หรือโดยผู้เช่าไม่ต่ออายุสัญญาเช่า

กรณีผู้ให้เช่าบอกเลิกสัญญา: หลังจากระยะเวลาเริ่มต้นสัญญา (6 หรือ 9 ปี) ผู้ให้เช่าสามารถปฏิเสธการต่ออายุอัตโนมัติของสัญญาเช่าเชิงพาณิชย์ได้ หากมีหนังสือบอกเลิกสัญญาส่งไปยังผู้เช่าล่วงหน้า 12 เดือน (สำหรับสัญญาเช่าอุตสาหกรรม การค้า มืออาชีพ หรือนักท่องเที่ยว) หรือ 18 เดือน (สำหรับสัญญาเช่าโรงแรม) ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

การบอกเลิกสัญญาเช่าเชิงพาณิชย์โดยผู้ให้เช่า จะถือว่ามีผลก็ต่อเมื่อมีกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้:

- ผู้เช่าใช้ทรัพย์สินเป็นที่อยู่อาศัยของตนเอง คู่สมรส หรือญาติสนิท;
- ผู้เช่าใช้ทรัพย์สินเพื่อประโยชน์ในวิชาชีพสำหรับตนเอง คู่สมรส หรือญาติสนิท;

- หากผู้ให้เช่าเป็นหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานสาธารณะ หน่วยงานนั้น ๆ จะจัดการทรัพย์สินที่ให้เช่าตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานนั้น

- เพื่อรื้อถอน ปรับโครงสร้าง ปรับปรุงอาคาร หรือดำเนินงานตามโครงการเทศบาลตามกฎหมายที่ใช้บังคับ

ทั้งนี้ กฎหมายไม่กำหนดว่า ผู้ให้เช่าต้องระบุเหตุการเลิกสัญญาเช่าเมื่อครบระยะเวลา 6 ปีในครั้งที่ 2 แต่อย่างไรก็ดี กฎหมายกำหนดให้ผู้ให้เช่าต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทน (Loss of Goodwill) แก่ผู้เช่าในการบอกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่ต่อสัญญาเช่า

ค่าสินไหมทดแทนสำหรับ Loss of Goodwill

(1) กรณีสัญญาเช่าเชิงพาณิชย์ คือ 18 เท่าของค่าเช่างวดสุดท้ายที่ชำระ

(2) กรณีสัญญาเช่าโรงแรม คือ 21 เท่าของค่าเช่าล่าสุดที่ชำระ

หากผู้ให้เช่าปล่อยเช่าอสังหาริมทรัพย์ให้กับบุคคลอื่นที่ทำกิจการเดียวกันกับที่ดำเนินการโดยผู้เช่าคนก่อน และกิจการใหม่เริ่มขึ้นภายใน 1 ปี นับจากการสิ้นสุดของกิจการก่อนหน้า ผู้เช่ามีสิทธิได้รับค่าสินไหมทดแทนเป็น 2 เท่าของจำนวนเงินที่กล่าวถึงข้างต้น

ผู้ให้เช่าไม่ต้องจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับ Loss of Goodwill ในกรณีดังต่อไปนี้

1. ผู้เช่าละเมิดสัญญาเช่า
2. ผู้เช่าเป็นฝ่ายบอกเลิกสัญญาเช่า
3. ผู้เช่าปฏิเสธการต่อสัญญาเช่า
4. ผู้เช่าดำเนินกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับสาธารณะ
5. ผู้เช่าประกอบกิจการเกี่ยวกับวิชาชีพ เช่น ทนายความ
6. ผู้เช่าประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นการชั่วคราว หรือตั้งอยู่ภายในอาคารชั่วคราว หรือภายในพื้นที่ให้บริการในสถานีรถไฟ ท่าเรือ สนามบิน ถนน หรือทางหลวง หรือภายในโรงแรม และที่พักนักท่องเที่ยว

ค. ประเทศเวียดนาม

1. กฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจและการลงทุน

กฎหมายเกี่ยวกับวิสาหกิจในเวียดนามถูกนำมาบังคับใช้ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2533 ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ประเทศเวียดนามได้มีการออกกฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจ (Law on Enterprises) เพื่อสร้างระบบกฎหมายที่ทันสมัยสำหรับการจัดตั้งและประกอบวิสาหกิจเอกชน การเปลี่ยนแปลงหลักที่เกิดขึ้นใหม่ภายใต้กฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจ คือ การอนุญาตให้มีการจัดตั้งบริษัทด้วยการขึ้นทะเบียนแทนการจัดตั้งบริษัทโดยการได้รับใบอนุญาตซึ่งจะออกให้ตามดุลยพินิจ โดยเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 สภาแห่งชาติสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam) (“สภาแห่งชาติเวียดนาม”) ได้ผ่านกฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจ (Law on Enterprises) และกฎหมายทั่วไปว่าด้วยการลงทุน (Law on Investment) ในปี พ.ศ. 2548 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความซับซ้อนของการดำเนินกระบวนการทางราชการ และเพื่อให้มีการปฏิบัติต่อธุรกิจต่างชาติและธุรกิจของประเทศเวียดนามอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น กฎหมายดังกล่าวประกอบกับกฎเกณฑ์ที่ออกมาเพื่อบังคับตามกฎหมายดังกล่าวนั้น ได้วางกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนสำหรับนักลงทุนต่างชาติทำให้นักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุนในภาคส่วนใด ๆ ของเศรษฐกิจเวียดนามได้ ตัวอย่างเช่น กิจการที่มีความสำคัญ เช่น การค้าปลีก กิจการเกี่ยวกับการศึกษาและการฝึกอบรม กิจการโรงพยาบาลและคลินิก เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2550 เวียดนามได้เข้าเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก และมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติตามข้อผูกพันกับองค์การการค้าโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อผูกพันตามตารางข้อผูกพันเฉพาะว่าด้วยการบริการ (Schedule of Specific Commitments in Services) รวมถึงข้อผูกพันที่จะเปิดการค้าในตลาดเวียดนามแก่นักลงทุนต่างชาติในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การโทรคมนาคม การจัดจำหน่าย การธนาคาร ประกันภัย และการขนส่ง

เกือบสิบปีหลังจากการออกกฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจและการลงทุนดังกล่าวข้างต้น แนวปฏิบัติในปัจจุบันตอกย้ำให้เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการปฏิรูปเครื่องมือทางกฎหมายซึ่งกำหนดกฎเกณฑ์ด้านวิสาหกิจและการลงทุนในประเทศเวียดนามเพื่อให้สภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจมีความโปร่งใสและสมดุล ในการนี้ เพื่อตอบสนองความจำเป็นดังกล่าว สภาแห่งชาติเวียดนามได้ผ่านกฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจ เลขที่ 68/2014/คิวเอช13 (Law on Enterprises No. 68/2014/QH13) (“กฎหมายวิสาหกิจ ค.ศ. 2014”) ซึ่งรวบรวมกฎหมายและ ข้อบังคับทั้งหมดเกี่ยวกับวิสาหกิจ (รวมทั้งหน่วยงานธุรกิจของเอกชนและธุรกิจที่เป็นรัฐวิสาหกิจ) และกฎหมายว่าด้วย

การลงทุน เลขที่ 67/2014/คิวเอช13 (Law on Investment No. 67/2014/QH13) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2014) ("กฎหมายการลงทุน ค.ศ. 2014") ซึ่งใช้บังคับแทนที่กฎหมายฉบับเดิม โดยมีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015)

หกปีภายหลังการบังคับใช้กฎหมายจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 (ค.ศ. 2021) กฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจ ค.ศ. 2014 และกฎหมายการลงทุน ค.ศ. 2014 ปัจจุบันได้มีกฎหมายวิสาหกิจ ฉบับที่ 59/2020/QH14 ("กฎหมายวิสาหกิจ ค.ศ. 2020") และกฎหมายการลงทุน ฉบับที่ 61/2020/QH14 ("กฎหมายการลงทุน ค.ศ. 2020") ประกาศเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) ทั้งนี้ สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อเพิ่มความเข้มงวดในการคัดเลือกนักลงทุนสำหรับโครงการสำคัญ ๆ ของเจ้าหน้าที่รัฐ กฎหมายฉบับใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดภาระของผู้ลงทุนต่างชาติ โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีรายละเอียด ตามที่ปรากฏด้านล่างนี้

1.1 การทำธุรกรรมระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

แม้ว่าแนวคิดเรื่องบุคคลที่เกี่ยวข้องกันได้มีการนิยามไว้อย่างกว้าง ๆ ตามข้อ 4.23 ภายใต้กฎหมายวิสาหกิจ ค.ศ. 2020 แต่กฎหมายวิสาหกิจ ค.ศ. 2020 มิได้กำหนดกฎเกณฑ์สำหรับธุรกรรมทุกประเภท หากแต่เพียงกำหนดกฎเกณฑ์สำหรับสัญญาหรือธุรกรรมที่เข้าทำโดยบริษัทประเภท Joint Stock Company ("JSC") หรือบริษัทจำกัดความรับผิด ("LLC") กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันบางรายเท่านั้น เช่น ในกรณี JSC บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง (1) ผู้ถือหุ้นใด ๆ ที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของบริษัทตัวแทนผู้ได้รับมอบอำนาจของผู้ถือหุ้นดังกล่าว และบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว (2) สมาชิกของคณะผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว (3) กิจการที่สมาชิกของคณะผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการ หรือผู้จัดการอื่นใดของบริษัท ซึ่งเป็นเจ้าของทุนจดทะเบียนหรือถือหุ้นของกิจการนั้น และ (4) กิจการที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสมาชิกของคณะผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการ หรือผู้จัดการอื่นใดของบริษัทที่ร่วมกันหรือแยกกันเป็นเจ้าของ ทุนจดทะเบียน หรือถือหุ้นของกิจการนั้นในสัดส่วนรวมกันมากกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน โดยการเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่มีอำนาจของบริษัทดังกล่าว และผู้ถือหุ้นหรือสมาชิกของคณะผู้บริหาร (แล้วแต่กรณี) ที่มีส่วนได้เสียในการเข้าทำรายการดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1.2 ข้อจำกัดการลงทุนของผู้ลงทุนต่างชาติ

ข้อจำกัดการลงทุนของผู้ลงทุนต่างชาตินั้นมีระบุไว้ใน (1) ข้อผูกพันที่ประเทศเวียดนามมีต่อองค์การการค้าโลก และสนธิสัญญาระหว่างประเทศหรือสนธิสัญญาทวิภาคีอื่น ๆ ที่ประเทศเวียดนามเป็นภาคี และ (2) กฎหมายของประเทศเวียดนาม โดยข้อผูกพันของสนธิสัญญาระหว่างประเทศ ซึ่งระบุถึงข้อผูกพันทั่วไปที่จะเปิดตลาดของประเทศเวียดนามให้แก่นักลงทุนต่างชาติในภาคบริการหลักต่าง ๆ ซึ่งอาจขึ้นอยู่กับตารางเวลาเปิดตลาดโดยเฉพาะหรืออัตราส่วนการลงทุนของต่างชาติ ทางการเวียดนามจำเป็นต้องคำนึงถึงข้อผูกพันเหล่านี้ เมื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในประเทศเวียดนาม กฎหมายของประเทศเวียดนามยังได้กำหนดข้อจำกัดบางประการเกี่ยวกับการลงทุนจากต่างประเทศในเวียดนาม โดยข้อจำกัดดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อพันธสัญญาของเวียดนามในอนุสัญญาระหว่างประเทศที่เวียดนามเป็นภาคี ข้อจำกัดเหล่านี้อาจอยู่ในรูปแบบของการลงทุนที่กำหนดข้อจำกัดการถือหุ้นของต่างชาติ ใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับนักลงทุนต่างชาติ และข้อกำหนดอื่น ๆ โดยเฉพาะพระราชกฤษฎีกา เลขที่ 31/2021/เอ็นดี-ซีพี ตามกฎหมายการลงทุน ค.ศ. 2020 ได้บัญญัติบัญชีกลุ่มธุรกิจที่ถูกจำกัดการลงทุนในประเทศเนื่องจากเป็นผู้ลงทุนต่างชาติ ซึ่งเรียกว่า "Negative List" โดยบัญชีดังกล่าวประกอบด้วย (1) บัญชีต้องห้าม กลุ่มธุรกิจที่อยู่ในบัญชีนี้ไม่อนุญาตคนต่างชาติประกอบกิจการเด็ดขาด (2) บัญชีที่มีเงื่อนไข ถ้ากิจการในกลุ่มบัญชีนี้ได้บรรลุเงื่อนไขการลงทุนที่เกี่ยวข้อง คนต่างชาติสามารถประกอบกิจการในกลุ่มธุรกิจนี้ได้ในกรณีที่กิจการไม่อยู่ใน Negative List คนต่างชาติสามารถประกอบกิจการนั้น ๆ ในประเทศได้ เช่นเดียวกันกับที่ระบุไว้สำหรับนักลงทุนชาวเวียดนาม ยิ่งไปกว่านั้นกฎหมายการลงทุน ค.ศ. 2020 ได้กำหนดกฎเกณฑ์ใหม่สำหรับการเป็นเจ้าของกิจการของคนต่างชาติในกระบวนการการลงทุนโดยเปลี่ยนแปลงอัตราการถือหุ้นในบริษัทของนักลงทุนต่างชาติจากมากกว่าร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 50 ของทุนก่อตั้งบริษัท

1.3 การคุ้มครองการลงทุน

กฎหมายการลงทุน ค.ศ. 2020 กำหนดเป็นการทั่วไปในการให้ความคุ้มครองการลงทุนดังต่อไปนี้ การคุ้มครองการโอนทรัพย์สินไปยังต่างประเทศและการสนับสนุนจากรัฐบาลในด้านสาธารณูปโภค ทรัพย์สินที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ลงทุนจะต้องไม่ถูกแปลงเป็นของกลางหรือถูกยึดโดยมาตรการทางปกครอง ในกรณีพิเศษบางอย่าง (เช่น ข้อกำหนดสำหรับการป้องกันประเทศและความมั่นคง) นักลงทุนอาจได้รับการชดเชยสำหรับการลงทุนในเวียดนาม นอกจากนี้ ผู้ลงทุนต่างชาติ

ยังสามารถเลือกวิธีการระงับข้อพิพาทระหว่างผู้ลงทุนกับรัฐบาล จากการลงทุนของตนในประเทศเวียดนามโดยใช้คณะอนุญาโตตุลาการเวียดนามหรือศาลเวียดนาม เพื่อระงับข้อพิพาทและรักษาสิทธิและส่วนได้เสียอันชอบธรรมของตน (เว้นแต่จะได้ตกลงไว้เป็นอย่างอื่นหรือกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ภายใต้ข้อตกลงระหว่างประเทศที่ประเทศเวียดนามเป็นภาคีสมาชิก)

2. การยอมรับและบังคับตามคำชี้ขาด/คำตัดสินของต่างประเทศ

2.1 คำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่างประเทศ

มาตรา 424.1 แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง เลขที่ 92/2015/คิวเอช13 (ผ่านสภาแห่งชาติเวียดนาม เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558) ("ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง") กำหนดว่า ศาลเวียดนามจะพิจารณายอมรับและบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่างประเทศ เมื่อคำชี้ขาดดังกล่าวได้ทำขึ้นในประเทศซึ่งเป็นภาคีสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องซึ่งประเทศเวียดนามเป็นภาคี เช่น อนุสัญญานิวยอร์ก (New York Convention) หรือตามหลักต่างตอบแทนโดยไม่จำต้องมีเงื่อนไขว่าประเทศเวียดนามและประเทศที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นภาคีของสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย

ภายใต้มาตรา 459 แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง ศาลเวียดนามจะไม่ยอมรับและบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่างประเทศในประเทศเวียดนาม หากศาลเวียดนามวินิจฉัยว่า (1) การยอมรับและบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่างประเทศนั้นในประเทศเวียดนามเป็นการขัดต่อ "หลักการพื้นฐานของกฎหมายเวียดนาม" (หรือหากมีเหตุอื่นที่ศาลเวียดนามอาจไม่ยอมรับและบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่างประเทศได้) หรือ (2) ข้อพิพาทนี้ไม่สามารถตัดสินโดยอนุญาโตตุลาการได้ตามกฎหมายเวียดนาม นอกจากนี้ ภายใต้หลักฐานที่จัดทำโดยลูกหนี้ตามคำพิพากษา ศาลอาจปฏิเสธที่จะยอมรับและบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่างประเทศสำหรับการละเมิดกระบวนการอนุญาโตตุลาการบางประการ มาตรา 6 แห่งกฎหมายว่าด้วยอนุญาโตตุลาการพาณิชย์ เลขที่ 54/2010/คิวเอช12 (Law on Commercial Arbitration No. 54/2010/QH12) (สภาแห่งชาติเวียดนาม เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2553) กำหนดว่า "เมื่อคู่พิพาทมีข้อตกลงกันไว้แล้วว่าให้นำข้อพิพาทเข้าสู่กระบวนการอนุญาโตตุลาการ และคู่พิพาทรายหนึ่งนำข้อพิพาทเข้าสู่กระบวนพิจารณาของศาล ศาลจะต้องปฏิเสธไม่ยอมรับเขตอำนาจศาล เว้นแต่ข้อตกลงอนุญาโตตุลาการดังกล่าวเป็นโมฆะหรือไม่อาจปฏิบัติตามได้" ศาลเวียดนามสามารถใช้บทบัญญัตินี้เป็นเหตุในการปฏิเสธเขตอำนาจศาลเหนือข้อพิพาทหากคู่พิพาทได้ตกลงกันไว้แล้วให้ระงับข้อพิพาทด้วยวิธีการทางอนุญาโตตุลาการ

2.2 คำตัดสิน/คำวินิจฉัยของศาลต่างประเทศ

มาตรา 423.1 แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง กำหนดว่า ศาลเวียดนามจะพิจารณายอมรับและบังคับตามคำพิพากษาของศาลต่างประเทศ (1) เมื่อคำพิพากษาดังกล่าวได้ทำขึ้นโดยศาลต่างประเทศของต่างประเทศ ซึ่งลงนามในสนธิสัญญาความช่วยเหลือทางกฎหมายร่วมกันกับประเทศเวียดนามเป็นภาคี หรือ (2) ตามหลักต่างตอบแทนโดยไม่จำต้องมีเงื่อนไขว่าประเทศเวียดนามและประเทศที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นภาคีของสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง (3) หากกฎหมายเวียดนาม อนุญาตให้ยอมรับและบังคับใช้คำตัดสินนั้นได้ ดังนั้น คำพิพากษาของศาลรัฐบาลกลางหรือศาลมลรัฐใด ๆ ในประเทศที่มิได้เข้าทำ หรือเป็นภาคีสนธิสัญญาใด ๆ เกี่ยวกับการยอมรับและบังคับตามคำพิพากษาของศาลนั้นอาจจะไม่ได้รับการยอมรับและบังคับตามในประเทศเวียดนามก็ได้

นอกจากนี้ มาตรา 439.8 แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง ยังกำหนดว่าคำพิพากษาศาลต่างประเทศจะไม่ได้รับการยอมรับและบังคับตามในประเทศเวียดนาม หากศาลเวียดนามวินิจฉัยว่าการยอมรับและบังคับตามคำพิพากษาของศาลต่างประเทศนั้นในประเทศเวียดนามเป็นการขัดต่อ "หลักการพื้นฐานของกฎหมายเวียดนาม" ท่ามกลางเหตุอื่น ๆ ที่ระบุไว้ในมาตรา 439 แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง กิจกรรมเกี่ยวกับการค้าการพาณิชย์ในประเทศเวียดนาม

3. กฎหมายว่าด้วยการพาณิชย์

กิจกรรมทางการพาณิชย์ในประเทศเวียดนามอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายว่าด้วยการพาณิชย์ เลขที่ 36/2005/คิวเอช11 (Lawon Commerce No. 36/2005/QH11) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากสภาแห่งชาติเวียดนามเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2548 ("กฎหมายการค้าการพาณิชย์") (กฎหมายดังกล่าวใช้บังคับกับสัญญาการค้าซึ่งมีผลกำไร และสัญญาระหว่างคู่สัญญาทางการค้าการพาณิชย์และคู่สัญญาที่มิใช่คู่สัญญาทางการค้าการพาณิชย์ด้วย หากคู่สัญญาที่มิใช่คู่สัญญาทางการค้าการพาณิชย์ตกลงที่จะให้บังคับตามกฎหมายดังกล่าว) โดยกิจกรรมทางการค้าการพาณิชย์ หมายถึง กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผลกำไรรวมถึงการซื้อขายสินค้า การให้บริการ การลงทุน การส่งเสริมทางการค้าการพาณิชย์ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่มุ่งสร้างผลกำไรโดยทั่วไปนั้น (1) กฎหมายการค้าการพาณิชย์กำหนดหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วย

สัญญาทางการค้าการพาณิชย์ เช่น หลักเสรีภาพในการทำการก่อให้เกิดสัญญา และการจัดการกับผลของการผิดสัญญา (2) รูปแบบการดำเนินกิจกรรมทางการค้าของผู้ค้าต่างประเทศในเวียดนาม (3) ระเบียบการซื้อขายสินค้าตามสัญญาผ่านการแลกเปลี่ยนสินค้าและการให้บริการ (4) การส่งเสริมเชิงพาณิชย์ กิจกรรมตัวกลางทางการค้า และกิจกรรมเชิงพาณิชย์เฉพาะอื่น ๆ (เช่น การประมวลผลเชิงพาณิชย์ การประมูลสินค้า ฯลฯ)

4. กฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการการค้าต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2560 สภาแห่งชาติเวียดนามได้ให้ความเห็นชอบกฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการการค้าต่างประเทศ เลขที่ 05/2017/คิวเอช14 (Law on Foreign Trade Management No. 05/2017/QH14) กฎหมายกิจกรรมการบริหารจัดการการค้าต่างประเทศ หมายถึง กิจกรรมที่ดำเนินการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศในรูปของการส่งออก การนำเข้า การนำเข้าชั่วคราวและการส่งออกซ้ำ การส่งออกชั่วคราวและการนำเข้าซ้ำ การค้าและการขนส่ง และกิจกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ ตามกฎหมายเวียดนามและอนุสัญญาระหว่างประเทศที่เวียดนามให้สัตยาบัน กฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการการค้าต่างประเทศกำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับมาตรการในการบริหารจัดการการค้าต่างประเทศ การพัฒนากิจกรรมทางการค้าต่างประเทศ และการแก้ปัญหาในการจัดการกับข้อพิพาทเกี่ยวกับการสร้างมาตรการเพื่อบริหารจัดการการค้าต่างประเทศ (“กฎหมายการบริหารจัดการการค้าต่างประเทศ”) โดยมีวัตถุประสงค์ในการกำหนดบทบัญญัติแห่งกฎหมายสำหรับกิจกรรมทางการค้าต่างประเทศอย่างมีมาตรฐาน และนำมาตรการเยียวยาทางการค้าเข้าสู่กลไกกำกับแบบรวมศูนย์กลางเพื่อลดความซับซ้อนของกระบวนการทางราชการ ก่อให้เกิดความโปร่งใสและความเท่าเทียม และ ให้มีมาตรการเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการค้าต่างประเทศระหว่างเวียดนามกับต่างประเทศ เพื่อปกป้องสิทธิทางกฎหมายรวมถึงผลประโยชน์ของรัฐและผู้ประกอบธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการผลิตภายในประเทศและการส่งออก

5. การจัดจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมการค้าอื่น ๆ

เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2561 รัฐบาลเวียดนามได้ออกกฎหมายเลขที่ 09/2018/เอ็นดี-ซีพี (Decree No. 09/2018/ND-CP) เพื่อประกาศใช้กฎหมายการพาณิชย์และกฎหมาย การบริหารจัดการการค้าต่างประเทศเกี่ยวกับการค้าขายสินค้า และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการค้าขายสินค้าของผู้ลงทุนต่างชาติและวิสาหกิจที่ลงทุนโดยต่างชาติในประเทศเวียดนาม (“กฎหมาย 09”) โดยกฎหมาย 09 ใช้บังคับแทนที่กฎหมาย เลขที่ 23/2007/เอ็นดี-ซีพี (Decree No. 23/2007/ND-CP) ของรัฐบาลเวียดนามฉบับวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 (ค.ศ. 2007) (“กฎหมาย 23”) ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2561 ในขณะที่กฎหมาย 23 และหนังสือเวียนที่ออกมาใช้บังคับตามกฎหมายดังกล่าวกำหนดว่า ใบรับรองการลงทุนซึ่งออกให้แก่วิสาหกิจที่ลงทุนโดยต่างชาติสามารถใช้เป็นใบอนุญาตประกอบการค้าขาย ซึ่งทำให้บริษัทสามารถประกอบกิจกรรมการค้าขายตามที่ได้รับอนุมัติในใบรับรองการลงทุนดังกล่าวได้ กฎหมาย 09 ได้กำหนดไว้อย่างชัดแจ้งว่าวิสาหกิจที่ลงทุนโดยต่างชาติจะต้องได้รับใบอนุญาตประกอบการค้าขายแยกต่างหากเพื่อทำกิจกรรมการค้าขาย

5.1 ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ

วิสาหกิจที่ลงทุนโดยต่างชาติจะต้องได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจเพื่อประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้ (1) การค้าปลีก ซึ่งรวมถึงการค้าปลีกสินค้าบางชนิด เช่น ข้าว น้ำตาล หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเทป (2) การนำเข้าและการค้าส่งสินค้าประเภทน้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันหล่อลื่น (3) การให้บริการขนส่ง ยกเว้นกิจการการขนส่งที่ประเทศเวียดนามตกลงผูกพันที่จะเปิดตลาดภายในสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่ประเทศเวียดนามเป็นภาคี (4) การให้เช่าสินค้า ยกเว้นสัญญาเช่า การเงินและการให้เช่าอุปกรณ์ก่อสร้างต่อผู้ประกอบการ (5) การให้บริการส่งเสริมการค้าขาย ยกเว้นการโฆษณา (6) การบริการเป็นตัวกลางการค้าขาย (7) บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) และ (8) บริการการประมูลราคา สินค้าและบริการ ทั้งนี้ วิสาหกิจที่ลงทุนโดยต่างชาติซึ่งประกอบการค้าขายอื่นนอกเหนือจากกิจกรรมที่ระบุไว้ข้างต้น เช่น การนำเข้า (ยกเว้นน้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันหล่อลื่น) และการส่งออกไม่จำต้องได้รับใบอนุญาตประกอบการค้าขาย ใบอนุญาตประกอบการค้าขายมีอายุห้าปีในกรณีนักลงทุนที่ไม่ได้มาจากประเทศสมาชิกสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่ประเทศเวียดนามเป็นภาคี หรือสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจที่มิได้ผูกพันภายใต้สนธิสัญญาระหว่างประเทศดังกล่าว หรือสำหรับการค้าขายสินค้าที่ไม่ได้อยู่ในรายการสินค้าที่ต้องเข้าถึงตลาดได้ภายใต้สนธิสัญญาระหว่างประเทศดังกล่าวโดยกฎหมาย 09 มิได้กำหนดอายุของใบอนุญาตประกอบธุรกิจในกรณีอื่น ๆ

กรมอุตสาหกรรมและการค้าประจำจังหวัดที่วิสาหกิจของต่างชาติตั้งอยู่เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจในการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจ ตามกฎหมาย 09 ระยะเวลาในการพิจารณาใบอนุญาตประกอบธุรกิจคือ 28 วันทำการ (รวมระยะเวลาในการสอบถามความเห็นจากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ขั้นตอนทั้งหมดสามารถใช้งานได้นานขึ้นในกรณี

ที่วิสาหกิจซึ่งลงทุนโดยต่างชาติไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ วิสาหกิจดังกล่าวอาจได้รับ (1) โทษปรับเป็นจำนวนเงินสูงสุด 40,000,000 ด่ง (หรือประมาณ 1,662 เหรียญสหรัฐ) (2) ระงับการดำเนินธุรกิจนานถึงสามเดือน และ (3) การยึดรายได้จากธุรกิจที่ผิดกฎหมาย

5.2 ใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีก

แต่เดิมภายใต้กฎหมาย 23 วิสาหกิจ ซึ่งลงทุนโดยต่างชาติที่ได้รับใบรับรองการลงทุนไม่ต้องได้รับใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีกแยกต่างหากอีกใบหนึ่งสำหรับการตั้งร้านค้าปลีกร้านแรก อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันกฎหมาย 09 กำหนดให้วิสาหกิจซึ่งลงทุนโดยต่างชาติทุกรายจะต้องได้รับใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีกเมื่อจะเปิดร้านค้าปลีกใด ๆ ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกร้านแรก และสำหรับการตั้งร้านค้าปลีกร้านอื่น ๆ ต่อมาจะต้องมีการทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจ เว้นแต่เป็นกรณีการตั้งร้านค้าปลีกร้านอื่นนั้นมีพื้นที่ร้านน้อยกว่า 500 ตารางเมตร หรือเป็นการตั้งร้านค้าปลีกภายในห้างสรรพสินค้าซึ่งไม่ใช่ร้านสะดวกซื้อหรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อม (Mini-Supermarket) ใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีกมีอายุเท่ากับอายุที่เหลืออยู่ของโครงการตั้งร้านค้าปลีกตามที่ระบุไว้ในใบรับรองการขึ้นทะเบียนการลงทุนของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หากบริษัทไม่ได้รับใบรับรองการขึ้นทะเบียนการลงทุนใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีกจะมีอายุเป็นไปตามระยะเวลาที่ระบุในเอกสารของสถานที่ร้านค้าปลีกตั้งอยู่

กรมอุตสาหกรรมและการค้าประจำจังหวัดที่ร้านค้าปลีกตั้งอยู่เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจในการออกใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีกตามกฎหมาย 09 ระยะเวลาในการพิจารณาใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีกคือ 20 วันทำการ สำหรับการออกใบอนุญาตสำหรับการตั้งร้านค้าปลีกแรกและร้านค้าปลีกร้านต่อมา [โดยไม่ต้องมีการทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจ (ENT)] ระยะเวลาในการพิจารณาใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีกต่อมา (โดยต้องมีการทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจ) คือ 58 วันทำการ และไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตาม กรมอุตสาหกรรมและการค้าประจำจังหวัดจะต้องสอบถามความเห็นของกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าก่อนที่จะออกหรือแก้ไขใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีก ขั้นตอนทั้งหมดสามารถใช้งานได้นานขึ้น ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป เวียดนามจะไม่ดำเนินการทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจ ก่อนที่จะให้ใบอนุญาตการตั้งร้านค้าปลีกสำหรับการตั้งร้านค้าปลีกแห่งที่สองเป็นต้นไปแก่นักลงทุน จากข้อตกลงความครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับประเทศสมาชิกหุ้นส่วนภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) โดยมีข้อยกเว้นบางประการ ในกรณีที่วิสาหกิจซึ่งลงทุนโดยต่างชาติไม่ได้รับใบอนุญาตตั้งร้านค้าปลีกวิสาหกิจดังกล่าวอาจ (1) มีโทษปรับเป็นจำนวนเงินสูงสุด 40,000,000 ด่ง (หรือ ประมาณ 1,662 เหรียญสหรัฐ) สำหรับแต่ละร้านค้าที่ไม่ได้รับใบอนุญาต (2) ต้องหยุดประกอบกิจการเป็นเวลาสูงสุด 3 เดือน และ (3) ถูกรับรายได้ที่ได้รับจากธุรกิจการค้าขายที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

5.3 การค้าสุรา

กฎระเบียบซึ่งควบคุมการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์สุราในปัจจุบันคือกฎหมาย เลขที่ 105/2017/เอ็นดี-ซีพี (Decree No. 105/2017/ND-CP) ของรัฐบาลฉบับวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2560 (ค.ศ. 2017) เกี่ยวกับการค้าสุรา ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎหมายที่ 17/2020/เอ็นดี-ซีพี ของรัฐบาลลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 (“กฎหมาย 105”) กฎหมาย 105 วางระเบียบกิจกรรมที่เกี่ยวกับการค้าแอลกอฮอล์ รวมถึงการผลิต การนำเข้า การจำหน่าย การค้าส่ง การค้าปลีกแอลกอฮอล์ และการขายแอลกอฮอล์เพื่อบริโภคในพื้นที่

การค้าขายผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เป็นธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งกฎหมาย 105 ระบุว่าวิสาหกิจที่ค้าขายแอลกอฮอล์ (รวมถึงจำหน่าย หรือค้าส่ง หรือค้าปลีก) จะต้องได้รับใบอนุญาตค้าขายแอลกอฮอล์จากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า หรือกรมอุตสาหกรรมและการค้าพื้นที่ (แล้วแต่กรณี) โดยวิสาหกิจต่าง ๆ มีสิทธิประกอบกิจกรรมการค้าขายแอลกอฮอล์นับตั้งแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตค้าขายแอลกอฮอล์เท่านั้น กฎหมาย 105 กำหนดประเภทใบอนุญาตค้าขายแอลกอฮอล์สามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตจำหน่ายแอลกอฮอล์ ใบอนุญาตค้าส่งแอลกอฮอล์ และใบอนุญาตค้าปลีกแอลกอฮอล์ (รวมเรียกว่า “ใบอนุญาตค้าขายแอลกอฮอล์”) ทั้งนี้ ผู้ค้าแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 5.5% จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อให้ได้รับใบอนุญาตค้าขายแอลกอฮอล์ เช่น ระบบการค้าขาย สัญญากับคู่ค้าอยู่ภายใต้ขอบเขตธุรกิจค้าขายแอลกอฮอล์ และรายงานประจำปีต่อหน่วยงานอนุญาตเกี่ยวกับสถานะการค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของปีที่ผ่านมา โดยใบอนุญาตค้าขายแอลกอฮอล์มีอายุห้าปี และอาจมีการต่ออายุใบอนุญาตได้ กฎหมายเลขที่ 17/2020/เอ็นดี-ซีพี บัญญัติว่าด้วยการซื้อขายโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ขายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 5.5% จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหารและลงทะเบียนกับฝ่ายเศรษฐกิจ/ฝ่ายเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานภายใต้คณะกรรมการประชาชนของเขตก่อนดำเนินการ

5.4 การส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขายเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการพัฒนาการค้าการพาณิชย์ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเลขที่ 81/2018/เอ็นดี-ซีพี (Decree 81/2018/ND-CP) ซึ่งออกโดยรัฐบาลเวียดนามเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) ขึ้นอยู่กับแบบฟอร์มการส่งเสริม แผนการส่งเสริมการขายและการแก้ไขหรือเพิ่มเติม (ถ้ามี) จะต้องลงทะเบียนหรือรายงานต่อหน่วยงานอุตสาหกรรมและการค้า จังหวัด หรือกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าก่อนดำเนินการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับแจ้งถึงแผนการส่งเสริมการขายอื่น ๆ ด้วย แผนการส่งเสริมการขายอาจจะต้องมีขั้นตอนการแจ้งหรือขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับรูปแบบ ของการทำการส่งเสริมการขาย แผนการส่งเสริมการขายที่มีการลุ้นรางวัลต้องมีการขึ้นทะเบียน และได้รับอนุญาตจากกรมอุตสาหกรรมและการค้าจังหวัด/กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าก่อนที่จะดำเนินการตามแผนการส่งเสริมดังกล่าว ส่วนแผนการส่งเสริมประเภทอื่น ๆ จะต้องมีการแจ้งต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

5.5 การประกอบกิจการซูเปอร์มาร์เก็ต

ซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์การค้าการพาณิชย์แต่ละแห่งนั้นได้รับการจัดระดับตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในคำวินิจฉัยเลขที่ 1371/2004/คิวดี-บีทีเอ็ม (Decision 1371/2004/QD-BTM) ของกระทรวงพาณิชย์ (ปัจจุบันคือกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า) วันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2547 และต้องผ่านการยืนยันของกรมอุตสาหกรรมและการค้าที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์การค้าการพาณิชย์จะต้องกำหนดกฎเกณฑ์ของตนเป็นการภายในและนำกฎเกณฑ์ดังกล่าวมาจดทะเบียนกับกรมอุตสาหกรรมและการค้าประจำจังหวัด โดยทั่วไปในการประกอบกิจการซูเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์การค้าการพาณิชย์นั้นจะต้องปฏิบัติตามแผนพัฒนาเครือข่ายการค้าการพาณิชย์ท้องถิ่นร่างหนังสือเวียนที่ควบคุมการจัดประเภทและการจัดการโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าจำนวนหนึ่ง (รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ต ศูนย์กลางการค้า ร้านค้าสะดวกซื้อ และร้านขายสินค้าจากโรงงาน) ซึ่งได้รับการเผยแพร่โดยกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565 ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 5.5% เพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ อย่างไรก็ตาม ยังไม่ทราบแน่ชัดว่าจะมีการประกาศใช้หนังสือเวียนดังกล่าวเมื่อใด

6. กิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

นอกจากเงื่อนไขที่วิสาหกิจซึ่งลงทุนโดยต่างชาติจะต้องได้รับใบอนุญาตประกอบการค้าขายเพื่อประกอบกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วนั้น เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 รัฐบาลเวียดนามได้ออกกฎหมายเลขที่ 52/2013/เอ็นดี-ซีพี (Decree No. 52/2013/ND-CP) ซึ่งวางกฎระเบียบว่าด้วยการพัฒนาการใช้และการบริหารจัดการกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (“กฎหมาย 52”) ซึ่งกฎหมาย 52 นี้ ใช้บังคับกับผู้ค้า องค์กร และบุคคลธรรมดาที่ทำกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทุกรายในประเทศเวียดนาม รวมถึงผู้ค้าและองค์กรต่างชาติที่ทำกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเวียดนาม โดยผู้ค้า องค์กร และบุคคลธรรมดาจะต้องแจ้ง และ/หรือ ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเพื่อประกอบกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์อย่างถูกต้อง

เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2564 รัฐบาลได้ออกกฎหมายเลขที่ 85/2021/เอ็นดี-ซีพี แก้ไขและเพิ่มเติมมาตรา 52 หลายมาตรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งพระราชกฤษฎีกานี้ เพิ่มมาตราใหม่ที่กำหนดข้อกำหนดและความรับผิดต่อผู้ค้าและองค์กรต่างชาติที่ดำเนินการต่อไปนี้ กิจกรรมการค้าในเวียดนาม: (1) การเปิดเว็บไซต์ที่ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเวียดนาม (2) การขายสินค้าบนพื้นที่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของเวียดนาม หรือ (3) การเข้าถึงตลาดของเวียดนามตามกฎระเบียบด้านการลงทุน

6.1 การจดแจ้งเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า

หากผู้ค้า องค์กร และบุคคลธรรมดา สร้างเว็บไซต์ขายสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขายสินค้า หรือการให้บริการของตนในเว็บไซต์ ผู้ค้า องค์กร และบุคคลธรรมดาดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยการจดแจ้งดังกล่าวสามารถทำผ่านช่องทางออนไลน์ในเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Management Portal) ภายใต้การดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าก่อนขายสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ

6.2 การขึ้นทะเบียนเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า

เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ใด ๆ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งดังต่อไปนี้จะต้องขึ้นทะเบียนกับกระทรวง

อุตสาหกรรมและการค้าซึ่งรวมถึง (1) พื้นที่การค้าขายทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้ค้า องค์กร และบุคคลธรรมดารายอื่นสามารถเข้าไปทำการซื้อขายสินค้าและบริการทั้งหมดหรือบางส่วนบนเว็บไซต์เหล่านี้ได้ (2) กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าหรือการให้บริการของผู้ค้า องค์กร และบุคคลธรรมดารายอื่น และ (3) เว็บไซต์ประมูล/ประกวดราคาออนไลน์ ซึ่งผู้ค้า องค์กร และบุคคลธรรมดารายอื่น สามารถจัดการประมูล/ประกวดราคาสินค้าของตนได้

7. อุตสาหกรรมอาหารในประเทศเวียดนาม

7.1 ความปลอดภัยด้านอาหารและหน่วยงานที่มีอำนาจ

ก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 ประเทศเวียดนามไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับอาหารที่รวมกันอยู่ในฉบับเดียว โดยมีแต่เพียงมาตรฐานของสินค้า โดยข้อบัญญัติที่ 12/2003/พีแอล-ยูบีทีวีคิวเอช (Ordinance No. 12/2003/PL-UBTVQH11) ฉบับลงวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ว่าด้วยสุขลักษณะและความปลอดภัยด้านอาหาร วางกฎเกณฑ์ควบคุมความปลอดภัยด้านอาหารและสุขลักษณะรวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบหลายฉบับที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกันซึ่งวางกฎเกณฑ์เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหารสุขลักษณะคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา ข้อบัญญัติว่าด้วยสุขลักษณะและความปลอดภัยด้านอาหารดังกล่าว ถูกแทนที่โดยกฎหมายเลขที่ 55/2010/คิวเอช12 ว่าด้วยความปลอดภัยด้านอาหาร (Law No. 55/2010/QH12 on Food Safety) ฉบับลงวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2553 (ค.ศ. 2010) และแก้ไขในปี พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) (“กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหาร”) ซึ่งกฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารนี้ กำหนดหลักเกณฑ์ที่เข้มงวดขึ้นสำหรับกรณีที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ นอกจากนี้ กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารวางกฎระเบียบควบคุมความปลอดภัยด้านอาหารในการผลิตและการค้าขาย ได้ถูกบัญญัติในกฎหมายว่าด้วยสุขลักษณะและความปลอดภัยด้านอาหาร วางกฎเกณฑ์ควบคุมความปลอดภัยด้านอาหารและสุขลักษณะ ทั้งนี้ กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหาร ได้ให้แนวทางโดยละเอียดเกี่ยวกับฉลากอาหารและการโฆษณาอาหาร วิธีการเยียวยาในกรณีมีเหตุการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านอาหาร ข้อมูลและการสื่อสารเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหาร และความรับผิดชอบของรัฐในการบริหารจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร (รวมถึงเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

ผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศเวียดนามอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงต่าง ๆ หลายกระทรวง เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานราชการหลักที่รับผิดชอบการประกาศข้อกำหนด เงื่อนไขทั่วไปสำหรับสุขลักษณะและความปลอดภัยด้านอาหาร ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของอาหาร ในขณะที่ กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท รับผิดชอบในการออกข้อกำหนดเงื่อนไขสำหรับสุขลักษณะและความปลอดภัยด้านอาหารเกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตร การป่าไม้ การประมง และการผลิตเกลือ และการจัดการกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในความปลอดภัยของการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหาร กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้ากำกับดูแลโดยตรง ซึ่งความปลอดภัยของอาหารในการผลิต การค้า การนำเข้า และการส่งออกของแอลกอฮอล์ เบียร์ เครื่องดื่ม และ ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ในขณะที่กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รับผิดชอบการใช้อำนาจควบคุมของรัฐเพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการตรวจตราดูแลเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม

7.2 ความปลอดภัยด้านอาหารและสุขลักษณะ

กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารระบุเงื่อนไขความปลอดภัยสำหรับสถานประกอบการที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร หรือเก็บอาหาร ธุรกิจเกี่ยวกับอาหารทั้งปวง (รวมถึงธุรกิจผลิต แปรรูป ขนส่ง นำเข้าหรือส่งออก ค้าขายหรือจัดเก็บอาหาร) จะต้องได้รับ “ใบรับรองคุณสมบัติด้านความปลอดภัยของอาหาร” (หรือในภาษาเวียดนาม (“Giấy ใบรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขลักษณะและ Chứng Nhận Cơ Sở Đủ Điều Kiện An Toàn Thực Phẩm”)

กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารฉบับใหม่นี้ แตกต่างจากข้อบัญญัติว่าด้วยสุขลักษณะและความปลอดภัยด้านอาหาร ซึ่งเป็นกฎหมายฉบับเดิม โดยกำหนดเงื่อนไขทั่วไปและเงื่อนไขเฉพาะ เพื่อให้มีความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับอาหารบางประเภท โดยเฉพาะเงื่อนไขทั่วไปนั้นรวมถึง (1) อาหารจะต้องเป็นไปตามกฎระเบียบทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง (2) อาหารจะต้องอยู่ภายใต้ขีดจำกัดที่ระบุไว้บางประการ เช่น จุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรค ผลิตภัณฑ์ป้องกันศัตรูพืช ยาฆ่าแมลง และสารถนอมอาหาร และ (3) อาหารจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขเกี่ยวกับวัตถุและสารเจือปนอาหาร บรรจุภัณฑ์และฉลากอาหาร และสารถนอมอาหารที่ระบุไว้ภายใต้บังคับกฎเกณฑ์เฉพาะเกี่ยวกับอาหารประเภทนั้น ๆ โดยกฎหมายฉบับใหม่นี้ ยังได้กำหนดเงื่อนไขด้านความปลอดภัยสำหรับอาหารบางประเภทโดยเฉพาะอีกด้วย เช่น เงื่อนไขด้านแหล่งที่มาและการต้องได้รับใบรับรองสุขอนามัยสัตว์ที่ใช้กับอาหารสด

สถานประกอบการที่เกี่ยวกับอาหารยังต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบเพิ่มเติมที่ออกโดยกระทรวงที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ยกตัวอย่างเช่น พระราชกฤษฎีกา เลขที่ 15/2018/เอ็นดี-ซีพี (Decree No. 15/2018/ND-CP) ฉบับลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) ของรัฐบาลเวียดนาม [แก้ไขโดยพระราชกฤษฎีกา เลขที่ 155/2018/เอ็นดี-ซีพี (Decree No. 155/2018/ND-CP) ลงวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) ของรัฐบาลเวียดนาม] ผู้ผลิตและผู้ค้าอาหารจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยครบถ้วนเกี่ยวกับ (1) เงื่อนไขการจัดตั้ง (2) อุปกรณ์และเครื่องมือ และ (3) พนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิต และ/หรือ การค้าขายอาหารได้รับการเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานสุขภาพ สุขลักษณะและความปลอดภัย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านอาหารโดยรวมภายใต้กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารนั้นมีส่วนประกอบหลักสี่ประการซึ่งรวมถึง (1) การตรวจสอบโดยสถาบันที่ได้รับอนุญาต เมื่อบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร้องขอให้มีการตรวจสอบ (2) การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านอาหารโดยกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท และกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าสำหรับอาหารซึ่งมีความเสี่ยงว่ามีสารพิษสูง (3) การป้องกันหรือการหาทางออกเมื่อมีประเด็นปัญหาเกิดขึ้น และ (4) การสืบต้นกำเนิด การเรียกคืน และการจัดการอาหารที่ไม่ปลอดภัย

ใบรับรองคุณสมบัติด้านความปลอดภัยของอาหาร

กฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยด้านอาหารกำหนดให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารทั้งปวง (รวมถึงธุรกิจผลิต แปรรูป ขนส่ง นำเข้าและส่งออก ค้าขายและจัดเก็บอาหาร) จะต้องได้รับ “ใบรับรองด้านความปลอดภัยของอาหาร” จากหน่วยงานที่มีอำนาจของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท หรือกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารจัดการของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเจ้าของสถานประกอบการและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการผลิต/การค้าขายอาหารจะต้องได้รับใบรับรองด้านสุขภาพและใบรับรองการฝึกอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยของอาหาร เป็นเงื่อนไขบังคับก่อนในการได้รับใบรับรองคุณสมบัติด้านความปลอดภัยของอาหาร

ใบรับรองด้านความปลอดภัยด้านอาหาร

ใบรับรองด้านความปลอดภัยของอาหาร มีอายุสามปีและอาจออกใบรับรองใหม่ใหม่ได้ภายใต้การตรวจสอบ ณ สถานที่ประกอบกิจการโดยหน่วยงานที่มีอำนาจ

7.3 คุณภาพอาหารและมาตรฐานทางเทคนิค

คุณภาพอาหารและมาตรฐานทางเทคนิคที่ใช้บังคับกับอาหารและเครื่องบริโภคนั้น ระบุอยู่ในกฎหมายว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ เลขที่ 05/2007/คิวเอช12 (Law on Product Quality No. 05/2007/QH12) ฉบับลงวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 (ค.ศ. 2007) ซึ่งถูกแก้ไขเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) (“กฎหมายคุณภาพผลิตภัณฑ์”) และกฎหมายว่าด้วยมาตรการและกฎระเบียบทางเทคนิค เลขที่ 68/2006/คิวเอช11 (Law on Standards and Technical Regulations No. 68/2006/QH11) ฉบับลงวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2549 (ค.ศ. 2006) ซึ่งถูกแก้ไขเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) (“กฎหมายมาตรฐานทางเทคนิค”) โดยกฎหมายคุณภาพผลิตภัณฑ์กำหนดสิทธิและหน้าที่ขององค์กรและบุคคลธรรมดาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้าขายผลิตภัณฑ์หรือสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ กฎหมายมาตรฐานทางเทคนิควางระเบียบควบคุมการบัญญัติการประกาศและการใช้มาตรฐาน และการประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐานและระเบียบมาตรฐานทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระทรวงต่าง ๆ ยังได้มีการออกกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวให้เกิดผลอีกด้วย เช่น กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทได้ออกแนวทางคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการประมง

ประกาศเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตก่อนวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ผลิตภัณฑ์อาหารนั้นจะต้องมีการประกาศว่าได้ผลิตสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิคที่กำหนดไว้ (หรือในภาษาเวียดนาม “công bó hop quy”) หรือมีการประกาศว่าได้ผลิตสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยทางด้านอาหาร (หรือในภาษา anunu“công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm”) ตามกฎหมายเลขที่ 38/2012/เอ็นดี-ซีพี (Decree No. 38/2012/ND-CP) ของรัฐบาลฉบับลงวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) โดยเมื่อได้มีการดำเนินการประกาศความสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิคหรือความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยทางด้านอาหารแล้ว หน่วยงานด้านสุขภาพซึ่งได้รับมอบหมายจากกระทรวงสาธารณสุขหรือกรมสุขภาพประจำจังหวัดจะออกใบยืนยันการรับประกาศความสอดคล้องกับกฎระเบียบทางเทคนิค (หรือในภาษาเวียดนาม “GiáyTiép Nhân Bán Công Bó Hop Quy”) หรือใบยืนยันการประกาศความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยด้านอาหาร (หรือในภาษาเวียดนาม “Giấy Xác Nhận Công Bố Phù Hợp Quy Dinh An Toàn Thực Phẩm”) ให้

สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป ตามกฎหมายเลขที่ 15/2018/เอ็นดี-ซีพี (Decree No. 15/2018/ND-CP) ของรัฐบาลฉบับลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 2018) ซึ่งส่งผลให้ตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เป็นต้นมา ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับอาหารที่ถูกบรรจุไว้ วัตถุเจือปนในอาหาร สารช่วยในกระบวนการผลิต/แปรรูปอาหาร บรรจุภัณฑ์/ภาชนะอาหารบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (บรรจุภัณฑ์ชั้นในที่สัมผัสกับอาหารโดยตรง) นั้น ผู้ผลิตและผู้ขายอาหารสามารถแถลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ของตนได้ด้วยตนเองโดยผ่าน (1) ทางสื่อต่าง ๆ (2) ทางช่องทางออนไลน์ (E-Portal) ของตน (เช่น เว็บไซต์) (3) โดยปิดประกาศไว้ที่สำนักงานใหญ่และประกาศในระบบฐานข้อมูลความปลอดภัยด้านอาหาร หรือยื่นเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์นั้นต่อหน่วยงาน ที่มีอำนาจภายใต้คณะกรรมการประชาชนท้องถิ่นโดยภายหลังจากการแถลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแล้ว ผู้ผลิตและผู้ขายจะมีสิทธิผลิตและค้าขายสินค้าในทันที และจะต้องรับผิดชอบความปลอดภัยของสินค้าดังกล่าวนั้นเพื่อเป็นเงื่อนไขในการขายสินค้าออกสู่ตลาด

การโฆษณา

กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารกำหนดให้การโฆษณาอาหารใด ๆ จะต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่มีอำนาจก่อนการโฆษณา กฎหมายเลขที่ 15/2018/เอ็นดี-ซีพี (Decree 15/2018/ND-CP) กำหนดให้เนื้อหาโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อบริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อาหารทางการแพทย์ อาหารสำหรับวัตถุประสงค์พิเศษ และผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กอายุไม่เกิน 36 เดือน ตามกฎหมายเลขที่ 15/2018/เอ็นดี-ซีพี จะต้องขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานที่มีอำนาจโดยการยื่นเอกสาร เพื่อขึ้นทะเบียนเนื้อหาโฆษณาอาหารกับกระทรวงสาธารณสุขหรือหน่วยงานที่มีอำนาจระดับจังหวัด หากเนื้อหาโฆษณาอาหารนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหน่วยงานที่มีอำนาจที่เกี่ยวข้องจะออกคำยืนยันเนื้อหาโฆษณาอาหารให้

ฉลาก

กฎหมายเลขที่ 43/2017/เอ็นดี-ซีพี (Decree 43/2017/ ND-CP) ซึ่งออกโดยรัฐบาลเมื่อวันที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2560 และแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎหมายเลขที่ 111/2021/เอ็นดี-ซีพี (Decree 111/2021/ND-CP) ลงวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (“กฎหมาย 43”) เป็นกฎระเบียบเกี่ยวกับการควบคุมฉลากผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นกฎหมาย ที่ใช้บังคับ โดยภายใต้กฎหมาย 43 ฉลากผลิตภัณฑ์อาหารจะต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ คือ ชื่อสินค้า ชื่อและที่อยู่ขององค์กร หรือบุคคลธรรมดาที่รับผิดชอบสินค้า แหล่งกำเนิดอาหาร และข้อมูลอื่น ๆ ตามแต่ลักษณะของสินค้า สำหรับเนื้อหาซึ่งถูกกำหนดให้ต้องระบุในฉลากนั้น จะต้องเป็นภาษาเวียดนาม ยกเว้นสินค้าส่งออกที่ไม่ได้บริโภคในเวียดนาม และข้อมูลจำเพาะบางประการที่เป็นภาษาต่างประเทศ ภายใต้กฎหมายเลขที่ 111/2021/เอ็นดี-ซีพี (Decree 111/2021/ND-CP) รัฐบาลได้จัดทำรายการข้อมูลเฉพาะซึ่งจำเป็นต้องรวมอยู่ในฉลากสำหรับอาหารบางประเภท

ภายใต้กฎหมาย 43 ผู้ผลิตจะต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับเนื้อหาในฉลากของผลิตภัณฑ์ที่ตนผลิตเพื่อการจำหน่ายภายในประเทศ และภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค เลขที่ 59/2010/คิวเอช12 (Law on Consumer Protection No. 59/2010/QH12) ฉบับลงวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 (ค.ศ. 2010) [ซึ่งมีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 (ค.ศ. 2011)] ผู้จำหน่ายสินค้าจะต้องปิดฉลากสินค้าที่ตนจำหน่ายตามกฎระเบียบว่าด้วยฉลากเช่นกัน ตามกฎหมายใหม่ว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค (ดูหัวข้อ 13.1 ด้านล่าง) ซึ่งจะมีผลใช้บังคับในวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 (ค.ศ. 2024) ซึ่งข้อผูกพันนี้ยังใช้กับผู้ค้าด้วย

7.4 อาหารที่นำเข้าและส่งออก

กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารกำหนดกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดด้านความปลอดภัยของอาหารที่นำเข้าและส่งออก โดยอาหารที่นำเข้านั้นจะต้องขึ้นทะเบียนประกาศผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบคุณภาพอาหาร และจะต้องมีการจดแจ้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดว่าด้วยการนำเข้าสำหรับการนำเข้าแต่ละครั้ง สำหรับอาหารที่ส่งออกนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องออกใบรับรองต่าง ๆ ตามคำขอของประเทศผู้นำเข้า ซึ่งรวมถึงใบรับรองการขายและใบรับรองแหล่งกำเนิด ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตร และการพัฒนาชนบท และกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจในการให้คำแนะนำขั้นตอนและเอกสารการสมัครที่เกี่ยวข้องสำหรับการขอใบรับรองอาหารนำเข้า/ส่งออกที่จำเป็นข้างต้น

8. ที่ดิน

8.1 ภาพรวมของระบบที่ดินในประเทศเวียดนาม

ภายใต้รัฐธรรมนูญเวียดนามและกฎหมายที่ดิน ที่ดินเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันของประชาชนประเทศเวียดนาม โดยมีรัฐเป็นผู้บริหารจัดการเพื่อให้ประชาชนทั้งหลายและจัดให้มีการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินโดยทั่วถึงกัน แม้บุคคล/องค์กร จะไม่ได้รับอนุญาตให้ถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดิน แต่บุคคล/องค์กรต่าง ๆ อาจจะมีสิทธิตามกฎหมายในการใช้ที่ดินในประเทศเวียดนาม ข้อกำหนด

และเงื่อนไขจะขึ้นอยู่กับสถานะเฉพาะของผู้ใช้ที่ดินในการควบคุม จากต่างประเทศ วัตถุประสงค์การใช้ที่ดิน วิธีการได้มาซึ่งที่ดิน นโยบาย/การวางแผนที่ดินที่นำมาใช้โดยรัฐเป็นครั้งคราว และเงื่อนไขอื่น ๆ นิติบุคคลอาจได้รับสิทธิการใช้ที่ดินตามกฎหมายและจะถือเป็น “ผู้ใช้ที่ดิน” โดยทางอนุญาตเข้าทำประโยชน์ในที่ดิน (รายละเอียดในข้อ 8.2) บุคคลดังกล่าวในฐานะผู้ใช้ที่ดินจะมีสิทธิที่คล้ายคลึงกับกรรมสิทธิ์เหนือที่ดินนั้น ๆ และสิทธิการจำหน่ายที่ดิน นิติบุคคลต่างประเทศไม่สามารถเป็นผู้ใช้ที่ดินในเวียดนามได้ ยกเว้นผ่านกิจการลงทุนต่างประเทศที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของเวียดนาม นิติบุคคลเวียดนามมีสิทธิในบ้านและอพาร์ตเมนต์ของตน นิติบุคคลที่ลงทุนในต่างประเทศและบุคคลต่างชาติสามารถเข้าถึงการซื้อบ้านในเวียดนามได้อย่างจำกัด

ทั้งนี้ ระบบการบริหารจัดการที่ดินและการใช้ที่ดินในปัจจุบัน รวมถึงสิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้ที่ดินกำหนดในกฎหมายที่ดิน เลขที่ 45/2013/คิวเอช13 (Land Law No. 45/2013/QH13) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสภาแห่งชาติเวียดนามเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 (“กฎหมายที่ดิน” “Law on Land”) และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 (ค.ศ. 2014) เป็นต้นมา รวมถึงกฎระเบียบที่ออกภายใต้กฎหมายดังกล่าวด้วย

รัฐเป็นผู้กำหนดเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับที่ดินซึ่งรวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้ ระยะเวลาในการใช้ที่ดิน การเพิกถอนที่ดิน วัตถุประสงค์ในการใช้ที่ดินบางแห่ง การประเมินค่าธรรมเนียมที่ดิน การใช้ที่ดิน ค่าเช่าที่ดิน ภาษีที่ดิน และสิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้ที่ดิน โดยสิทธิในการใช้ที่ดินจะถูกกำหนดตามประเภทของการใช้ที่ดิน (เพื่อการเกษตร เพื่อการอื่นที่มิใช่การเกษตร ซึ่งรวมถึงเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย และเพื่ออุตสาหกรรม และที่ดินที่ไม่มีการใช้งาน)

8.2 สิทธิการใช้ที่ดิน

สิทธิในการใช้ที่ดินอาจได้มาโดย (1) รัฐจัดสรรให้ (โดยทางตรงหรือโดยการประมูล/ประกวดราคาในการประมูล/การประกวดราคา ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานที่มีอำนาจ) (2) การเช่าจากรัฐ (โดยทางตรงหรือโดยการประมูล/ประกวดราคาในการประมูล/การประกวดราคาซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานที่มีอำนาจ) (3) การรับรู้การใช้ประโยชน์ที่ดินโดยพฤตินัยอย่างแท้จริงโดยหน่วยงานที่มีอำนาจ (4) การเช่าที่ดินจากผู้ให้เช่าที่ที่มีอำนาจ (ยกตัวอย่างเช่น ผู้พัฒนานิคม/พื้นที่อุตสาหกรรม) หรือ (5) การรับโอนสิทธิในการใช้ที่ดินจากผู้ใช้ที่ดินรายอื่น (ในลักษณะการแลกเปลี่ยนที่ดิน การโอนสิทธิ์การใช้ที่ดิน การรับมรดก การบริจาค หรือการสนับสนุนเงินทุน) กิจการที่ลงทุนต่างชาติได้รับอนุญาตให้ได้สิทธิการใช้ที่ดินโดยวิธี (1) การจัดสรรที่ดินของรัฐ สำหรับการพัฒนาโครงการเพื่อการลงทุนและการก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยเพื่อขายประกอบกับการให้เช่า (2) การเช่าที่ดินจากรัฐ และ (3) รับโอนเงินลงทุนเป็นมูลค่าสิทธิการใช้ที่ดิน

8.3 สิทธิของผู้ใช้ที่ดิน

ขอบเขตของสิทธิที่จะมอบให้กับผู้ใช้ที่ดินจะขึ้นอยู่กับแบบฟอร์มการใช้ที่ดินและการชำระภาระผูกพันทางการเงินที่เกิดจากการใช้ที่ดินในกรณีการจัดสรรที่ดินเพื่อ 1) การอยู่อาศัย หรือ 2) การพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขายหรือให้เช่า หรือ 3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสุสานเพื่อขายโดยแนบพร้อมกับสิทธิการใช้ที่ดิน วิสาหกิจจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการใช้ที่ดินสำหรับระยะเวลาที่ได้รับการจัดสรรที่ดิน ในกรณีการเช่าที่ดิน วิสาหกิจ (รวมถึงกิจการที่ลงทุนในต่างประเทศ) อาจเลือกชำระค่าเช่าที่ดินทั้งจำนวนครั้งเดียว สำหรับระยะเวลาเช่าหรือชำระค่าเช่าเป็นงวดรายปี (ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของทางการในแต่ละกรณี) โดยวิธีการชำระเงินและทรัพยากรการชำระเงินสำหรับการใช้ที่ดินโดยเฉพาะนั้น มีผลต่อสิทธิการใช้ที่ดินโดยเฉพาะสิทธิในการใช้ที่ดินนั้น วิสาหกิจเหนือที่ดินที่เช่า หรือที่ได้รับจัดสรร วิสาหกิจที่ชำระค่าธรรมเนียมการใช้ที่ดินโดยไม่ใช้งบประมาณของรัฐ หรือชำระค่าเช่าที่ดินทั้งจำนวนครั้งเดียว จะได้รับสิทธิต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายสิทธิในการโอน ให้เช่า ให้ จำนอง หรือชำระเงินทุน โดยใช้สิทธิในการใช้ที่ดินและทรัพย์สินที่ติดอยู่กับที่ดินนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับการชำระเงินแบบอื่น วิสาหกิจที่ชำระค่าธรรมเนียมการใช้ที่ดินโดยใช้งบประมาณของรัฐหรือชำระค่าเช่าที่ดินเป็นงวดรายปีจะมีเพียงแต่สิทธิในการโอน ให้เช่า ให้ จำนอง หรือชำระเงินทุนโดยใช้ทรัพย์สินที่ติดอยู่กับที่ดินนั้นเท่านั้น (อาคาร)

วิสาหกิจที่ลงทุนโดยต่างชาติอาจใช้ที่ดิน ทั้งในลักษณะชำระค่าเช่าล่วงหน้าหรือชำระค่าเช่ารายปี เพื่อประกอบธุรกิจของตน ผู้ใช้ที่ดินซึ่งมีสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายมีสิทธิที่จะได้รับหนังสือรับรองสิทธิในการใช้ที่ดินในชื่อของตน เฉกเช่นเดียวกันนั้น เจ้าของทรัพย์สินหรืออาคารที่ก่อสร้างบนที่ดิน ซึ่งมีสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายก็มีสิทธิที่จะได้รับหนังสือรับรองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือรับรองสิทธิการใช้ที่ดิน เป็นข้อกำหนดพื้นฐานสำหรับผู้ใช้ที่ดินในการไปใช้สิทธิในการโอนแปรสภาพ ให้เช่า ให้เช่าช่วง รับมรดก มอบให้ จำนอง หรือชำระเงินทุนโดยใช้ทรัพย์สินที่ติดอยู่กับที่ดินนั้น กลไกเดียวกันนี้ใช้กับอสังหาริมทรัพย์ที่ติดที่ดิน ยกเว้นอสังหาริมทรัพย์นอกแผนและผลิตภัณฑ์อสังหาริมทรัพย์ที่นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นำเสนอ ซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขเฉพาะที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

โดยทั่วไปแล้ว การเช่าที่ดินจะมีกำหนดระยะเวลาการเช่าเท่ากับระยะเวลาของโครงการลงทุน ซึ่งจะต้องไม่เกิน 50 ปี (หรือ 70 ปี

ในบางกรณี) ยกเว้นบางกรณี ซึ่งผู้ใช้ที่ดินมีสิทธิใช้ที่ดินโดยไม่มีกำหนดระยะเวลา (เช่น ที่ดินที่ใช้เป็นที่อยู่อาศัยของครอบครัวหรือบุคคลธรรมดาชาติเวียดนาม) โดยระยะเวลาดังกล่าวก็ใช้กับวิสาหกิจซึ่งลงทุนโดยต่างชาติด้วย เมื่อระยะเวลาใช้/เช่าที่ดินสิ้นสุดลง รัฐจะพิจารณาขยายระยะเวลาดังกล่าว หากผู้ใช้ที่ดินประสงค์ที่จะใช้ที่ดินต่อไป และได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ (ก) ผู้ใช้ที่ดินปฏิบัติตามกฎหมายที่ดินอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาใช้ที่ดิน และ (ข) การใช้ที่ดินโดยปฏิบัติตามการกำหนดเขตที่ดินที่ได้รับอนุญาต อย่างไรก็ดี ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว รัฐมีสิทธิตามกฎหมายที่จะเรียกคืนที่ดิน เพื่อวัตถุประสงค์ในการปกป้องราชอาณาจักรและความมั่นคงของชาติ ประโยชน์แห่งชาติ ประโยชน์สาธารณะ หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ

ปัจจุบัน เวียดนามกำลังดำเนินการร่างกฎหมายว่าด้วยที่ดินฉบับใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนากรอบกฎหมายเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดินเพิ่มเติม โดยคำนึงถึงการพัฒนาตลาดอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนการใช้ที่ดินแบบอเนกประสงค์ ร่างกฎหมายนี้ยังเน้นไปที่การบรรลุกลไกการกำกับดูแลของรัฐในเรื่องการใช้ที่ดิน รวมถึงราคาที่ดินที่เน้นการเก็บค่าเช่ารายปีแทนการชำระเงินล่วงหน้า และการให้สิทธิการใช้ที่ดินโดยเน้นการประมูลสิทธิการใช้ที่ดินแทนการให้สิทธิโดยตรง กฎหมายที่ดินฉบับใหม่คาดว่าจะผ่านในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2566 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 (ค.ศ. 2024)

9. ด้านการจ้างงาน

ในอดีต เรื่องแรงงานในประเทศเวียดนามอยู่ภายใต้ประมวลกฎหมายแรงงานของประเทศเวียดนาม เลขที่ 35 แอล/ซีทีเอ็น ลงวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2537 (ค.ศ. 1994) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2545 (ค.ศ. 2002) 2549 (ค.ศ. 2006) และ 2550 (ค.ศ. 2007) รหัสแรงงานเลขที่ 10/2012/คิวเอช13 ลงวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2555 (ค.ศ. 2012) ประมวลกฎหมายแรงงานเลขที่ 45/2019/QH14 ของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามได้ออกประมวลกฎหมายแรงงานของประเทศ ("ประมวลกฎหมายแรงงาน") โดยรัฐสภาเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 2019) มีผลใช้บังคับ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 (ค.ศ. 2021) ("ประมวลกฎหมายแรงงาน") ปัจจุบันควบคุมเรื่องแรงงานและให้หลักการทั่วไป ตลอดจนกฎระเบียบโดยละเอียดเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน โดยเฉพาะสัญญาจ้างแรงงาน การเจรจาในที่ทำงาน การเจรจาต่อรองร่วม ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วม เงินเดือนชั่วโมงการทำงาน ช่วงเวลาพัก กฎแรงงานภายใน วินัยแรงงาน และความรับผิดชอบด้านวัสดุ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ข้อกำหนดที่ใช้กับพนักงานหญิงและการรับประกันความเท่าเทียมทางเพศ ประกันสังคม ประกันสุขภาพ และประกันการว่างงาน องค์กรตัวแทนของพนักงาน การระงับข้อพิพาทแรงงาน นอกจากนี้ รัฐบาล และกระทรวงแรงงาน ผู้ทุพพลภาพและสวัสดิการสังคม ได้ออกกฎหมายและหน่วยงานต่าง ๆ มีอำนาจในการออกระเบียบปฏิบัติที่สอดคล้องกับประมวลกฎหมายแรงงาน รวมถึงกฎที่เกี่ยวข้องกับสัญญาจ้างงาน ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงานตามประมวลกฎหมายแรงงานและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ออกมาเพื่อบังคับใช้ตามประมวลกฎหมายแรงงานนั้น สัญญาจ้างแรงงานจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและลงนามโดยลูกจ้างและผู้แทนตามกฎหมายของบริษัท ยกเว้น งานชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาน้อยกว่าหนึ่งเดือน โดยสัญญาจ้างแรงงานจะต้องมีรายการดังต่อไปนี้ ชื่อ ที่อยู่ นายจ้างพร้อมชื่อและตำแหน่งของผู้มีอำนาจลงนามในสัญญาจ้างแรงงานและชื่อ และรายละเอียดประจำตัวของลูกจ้าง ขอบเขตของงาน และหน้าที่ เวลางานและระยะเวลาพัก ค่าจ้างหรือเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง วันที่ และวิธีการชำระเงิน สถานที่ทำงาน ระยะเวลาของสัญญา ข้อกำหนดในการเลื่อนตำแหน่ง และการปรับขึ้นค่าจ้าง ข้อกำหนดเกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยแรงงานประกันสุขภาพและสังคม และการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยสัญญาจ้างแรงงานอาจไม่มีกำหนดระยะเวลาหรือมีระยะเวลาก็ได้

ลูกจ้างมีสิทธิในการยกเลิกสัญญาจ้างแรงงานฝ่ายเดียวก่อนสัญญาหมดอายุโดยไม่ต้องมีเหตุใด ๆ แต่ต้องมีการบอกกล่าวนายจ้างล่วงหน้าภายใต้ที่กฎหมายกำหนด พนักงานต่างชาติยังอยู่ภายใต้ข้อบังคับเฉพาะและต้องได้รับใบอนุญาตทำงาน (ขึ้นอยู่กับข้อยกเว้นที่จำกัด)

บริษัทที่มีพนักงานมากกว่า 10 คนจะต้องออกกฎแรงงานภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และลงทะเบียนที่กระทรวงแรงงาน ผู้พิการและสวัสดิการสังคม

นอกจากประมวลกฎหมายแรงงานแล้ว ยังมีกฎหมายเฉพาะเกี่ยวกับการประกันสังคม เลขที่ 58/2014/คิวเอช13 กฎหมายว่าด้วยการประกันสุขภาพ เลขที่ 25/2008/คิวเอช12 และกฎหมายว่าด้วยการจ้างงาน เลขที่ 38/2013/คิวเอช13

10. ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเทศเวียดนาม มีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ปี พ.ศ. 2548 ปี พ.ศ. 2557 และล่าสุด ปี พ.ศ. 2563 กฎหมายปัจจุบันว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม เลขที่ 72/2020/คิวเอช 4 ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสภาแห่งชาติเวียดนามเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 และมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 (ค.ศ. 2021) (กฎหมายคุ้มครอง

สิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2563) กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมได้กำหนดกรอบกฎหมายทั่วไปเพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อมในประเทศเวียดนาม รวมถึงสิทธิและหน้าที่ของบุคคลธรรมดาและองค์กรต่าง ๆ หน่วยงานของรัฐ ที่อยู่อาศัย ชุมชน และครัวเรือน เกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม กฎหมายนี้มีวัตถุประสงค์ในการจำกัดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูจากเหตุการณ์ทางสิ่งแวดล้อม มลภาวะ และการกร่อนสลาย การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) โครงการลงทุน แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม โดยพิจารณาจากความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เจ้าของโครงการจะต้องจัดทำรายงานหรือเอกสารเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 เป็นต้นมา เจ้าของโครงการจะต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIAR) และ EIAR เบื้องต้นในบางกรณี การเตรียม EIAR จะดำเนินการภายใต้บทบัญญัติของกฤษฎีกา ฉบับที่ 08/2022/ND-CP และหนังสือเวียนฉบับที่ 02/2022/TT-BTNMT ข้อกำหนดสำหรับเจ้าของโครงการในการจัดทำ EIAR เบื้องต้นและ EIAR จะขึ้นอยู่กับระดับความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยที่อ่อนไหวต่อสิ่งแวดล้อม ที่สร้างขึ้นโดยโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและลักษณะของโครงการ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะต้องได้รับการประเมินและอนุมัติจากคณะกรรมการราษฎรจังหวัด หรือกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือกระทรวงอื่น ๆ ที่มีอำนาจควบคุมโครงการดังกล่าว

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 เจ้าของโครงการบางรายจะต้องได้รับใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งแทนที่เจ็ดใบอนุญาตฉบับก่อนหน้าภายใต้กฎหมายเดิม เพื่อกำจัดขยะออกจากสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะและเศษขยะที่นำเข้าจากต่างประเทศ สำหรับโครงการอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดขยะ เจ้าของโครงการต้องดำเนินการขึ้นทะเบียนสิ่งแวดล้อมกับคณะกรรมการประชาชนระดับชุมชน

กฎหมายที่ 08/2022/ND-CP ยังได้กำหนดแผนงานสำหรับการละทิ้งการหมุนเวียนและการบริโภคผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (รวมถึงถุงพลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ) จะถูกห้ามที่ศูนย์การค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต ยกเว้นสินค้าที่บรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2573 ประเทศเวียดนามจะหยุดการผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายไม่ได้ และสินค้าที่มีไมโครพลาสติก

นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้ออกกฎหมายฉบับที่ 45/2022/ND-CP ลงวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 (ค.ศ. 2022) ว่าด้วยการลงโทษทางปกครอง สำหรับความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

11. ความปลอดภัยจากอัคคีภัย

กฎหมายฉบับที่ 27/2001/QH10 ลงวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2544 (ค.ศ. 2001) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2556 (ค.ศ. 2013) ปัจจุบันควบคุมเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันอัคคีภัยและการดับเพลิงภายใต้แนวทางปัจจุบัน ของรัฐบาลในกฎหมายฉบับที่ 136/2020/ND-CP ก่อนเริ่มงานก่อสร้างซูเปอร์มาร์เก็ต หรือศูนย์การค้าการพาณิชย์ ผู้พัฒนาโครงการจะต้องมีการออกแบบการป้องกันอัคคีภัยและการดับเพลิงของโครงการ ซึ่งประเมินโดยกรมการตำรวจกลางหรือประจำจังหวัดด้านการป้องกันอัคคีภัยการดับเพลิงการบรรเทาทุกข์และการช่วยเหลือจากอัคคีภัย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของงานก่อสร้าง และจะต้องได้รับใบรับรองที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่หน่วยงานที่มีอำนาจจะสามารถอนุมัติแบบงานก่อสร้างและออกใบอนุญาตก่อสร้างได้ โดยก่อนที่จะเริ่มเปิดดำเนินงานนั้น งานก่อสร้างที่ได้รับการประเมินด้านการป้องกันอัคคีภัยและการดับเพลิงแล้ว จะต้องได้รับการทดสอบการป้องกันอัคคีภัยและการดับเพลิง โดยการยอมรับเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัยจะเป็นข้อกำหนดให้นักลงทุนของโครงการดังกล่าวเริ่มดำเนินงานก่อสร้าง เจ้าของห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านขายของชำที่มีพื้นที่ตั้งแต่ 500 ตารางเมตรขึ้นไป หรือความจุตั้งแต่ 5,000 ลูกบาศก์เมตร ขึ้นไป จะต้องทำประกันอัคคีภัย/ระเบิดตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

12. การแข่งขันทางการค้าและการต่อต้านการผูกขาด

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2561 สภาแห่งชาติเวียดนามได้ผ่านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ เลขที่ 23/2018/คิวเอช14 (Competition Law No. 23/2018/QH14) (“กฎหมายการแข่งขันทางการค้า 2561”) ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 2019) และเป็นกฎหมายที่ออกมาใช้แทนที่กฎหมายแข่งขันทางการค้าเลขที่ 27/2004/คิวเอช11 (Competition Law No. 27/2004/QH11) ของสภาแห่งชาติเวียดนามฉบับลงวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) โดยกฎหมายการแข่งขันทางการค้า 2561 ฉบับใหม่นี้มีหลักการที่สำคัญที่แตกต่างจากเดิม ซึ่งรวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้ (1) ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า 2561

ควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะกระทำโดยนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาสัญชาติเวียดนามหรือต่างชาติ ซึ่งมีหรืออาจมี "ผลเป็นการกีดกันการแข่งขัน" ในตลาดเวียดนาม และยังใช้บังคับกับหน่วยงานบริการสาธารณะซึ่งมิใช่วิสาหกิจ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน (2) การคำนวณส่วนแบ่งตลาด มีการกำหนดวิธีการคำนวณวิธีใหม่ เพื่อใช้กำหนดส่วนแบ่งตลาดของวิสาหกิจในตลาดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคำนวณจากสัดส่วนร้อยละของจำนวนหน่วยของสินค้าและบริการที่มีการขายหรือซื้อของวิสาหกิจนั้นต่อจำนวนรวมของหน่วยของสินค้าและบริการที่มีการขายหรือซื้อในแต่ละเดือน แต่ละไตรมาส หรือแต่ละปี ของวิสาหกิจทุกรายในตลาดที่เกี่ยวข้อง (3) สัญญาต่อต้านการแข่งขันทางการค้า มีการห้ามทำสัญญาจำกัดการแข่งขันประเภทใหม่ ๆ ซึ่งรวมถึงสัญญาแบ่งลูกค้า สัญญาไม่ทำธุรกรรมกับวิสาหกิจที่ไม่ได้เป็นคู่สัญญา สัญญาจำกัดตลาดการขายสินค้า แหล่งสินค้า และการให้บริการแก่วิสาหกิจที่มิได้เป็นคู่สัญญา และสัญญาอื่น ๆ ที่มีหรืออาจมีผลเป็นการกีดกันการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ และ (4) การควบรวมและการซื้อกิจการ แต่เดิมจะมีการห้ามมิให้กระทำธุรกรรมที่ก่อให้เกิดการกระจุกตัวทางเศรษฐกิจ (เช่น การควบกิจการ การรวมกิจการ หรือการซื้อกิจการ) ก็ต่อเมื่อการกระทำดังกล่าวจะส่งผลให้วิสาหกิจนั้น ๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมมากกว่าร้อยละ 50 ของตลาดที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า 2561 การพิจารณาว่าเป็นกรณีการกระจุกตัวทางเศรษฐกิจ จะพิจารณาจากการกระทำดังกล่าว ว่ามีหรืออาจมีผลเป็นการกีดกันการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่แทนที่เงื่อนไขเดิมในตลาดประเทศเวียดนาม

13. สิทธิผู้บริโภค

13.1 ภาระผูกพันทั่วไปของผู้ค้าในการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 สภาแห่งชาติเวียดนามได้ให้ความเห็นชอบกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเลขที่ 59/2010/คิวเอช12 (Law on Protection of Consumers' Rights No. 59/2010/QH12) ซึ่งใช้แทนพระราชกฤษฎีกา พ.ศ. 2542 ในเรื่องเดียวกัน กฎหมายนี้กำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค ความรับผิดขององค์กรหรือบุคคลธรรมดาที่ค้าขายสินค้าและ/หรือบริการให้แก่ผู้บริโภค ความรับผิดขององค์กรสังคมในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค การระงับข้อพิพาทระหว่างผู้บริโภคและองค์กรหรือบุคคลธรรมดาที่ค้าขายสินค้าและ/หรือบริการ และความรับผิดของรัฐในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค กฎหมายนี้ได้ระบุถึงความรับผิดชอบขององค์กรใด ๆ ที่จัดหาสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคที่สำคัญไว้ดังต่อไปนี้ (1) การปิดฉลากสินค้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (2) การประกาศราคาสินค้าและ/หรือบริการต่อสาธารณะ ณ สถานที่ประกอบธุรกิจ (3) การแสดงคำเตือนต่อผู้บริโภคหากสินค้าและ/หรือบริการอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของผู้บริโภค และมาตรการการป้องกัน (4) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดหาส่วนประกอบ และอะไหล่สินค้า (5) การให้คู่มือ แนวทาง เงื่อนไข อายุการใช้งาน สถานที่ และกระบวนการรับประกันสินค้าสำหรับการรับประกันสินค้า และ/หรือบริการ และ (6) การแจ้งผู้บริโภคให้ทราบถึงสัญญาที่จัดทำขึ้นตามฟอร์มและเงื่อนไขทั่วไปของธุรกรรมอย่างถูกต้อง และครบถ้วนก่อนทำธุรกรรม

กฎหมายใหม่ว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ฉบับที่ 19/2023/คิวเอช15 ("ฉบับที่ 19/2023/QH15") ซึ่งผ่านรัฐสภาเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2566 (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "LPCR") จะใช้บังคับและแทนที่กฎหมายฉบับที่ 59/2010/QH12 ณ วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 (ค.ศ. 2024) กฎหมายใหม่ยังคงรักษากฎระเบียบข้างต้นของกฎหมายเก่า และยังได้กำหนดกฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับสิทธิและภาระผูกพันของผู้บริโภค การบริโภคอย่างยั่งยืน การปกป้องสิทธิของผู้บริโภค และการระงับข้อพิพาท นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการตลาดล่าสุด และเพื่อให้มั่นใจในการปกป้องผู้บริโภคภายใต้ผลกระทบของอินฟลูเอนเซอร์ คำว่า "อินฟลูเอนเซอร์" ("influencer") จึงถูกกำหนดขึ้นเป็นครั้งแรก และมีการกำหนดกฎระเบียบเฉพาะที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้ากำลังร่างพระราชกฤษฎีกาซึ่งมีรายละเอียดกฎข้อบังคับจำนวนหนึ่งและแนวทางการดำเนินการตามกฎหมายใหม่ว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

13.2 ภาระผูกพันของผู้ค้าในการปกป้องข้อมูลของผู้บริโภค

LPCR ได้ระบุคำว่า "ข้อมูลผู้บริโภค" ("consumer information") ซึ่งหมายถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการในการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมระหว่างผู้บริโภคและผู้ค้า ภายใต้ LPCR ผู้ค้าจะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงวัตถุประสงค์และการใช้ข้อมูลของลูกค้า โดยได้รับความยินยอมจากลูกค้าล่วงหน้า (โดยมีข้อยกเว้นบางประการ) ซึ่งวางกฎเกณฑ์และมาตรการเพื่อปกป้องข้อมูลของผู้บริโภคจากการถูกโจรกรรมหรือการใช้งานที่ผิดกฎหมายโดยบุคคลที่สาม

นอกเหนือจาก LPCR แล้ว รัฐบาลได้ออกกฤษฎีกาหมายเลข 13/2023/ND-CP ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ("PDPD") เมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023) เพื่อให้มีกรอบทางกฎหมายที่ครอบคลุมมากขึ้นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เพิ่มเติมจากประมวลกฎหมายแพ่งปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) ซึ่งรวมกฎระเบียบหลักในการเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การใช้ และการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น องค์กรที่รวบรวมและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปต่างประเทศจะต้องปฏิบัติตามภาระผูกพันต่าง ๆ เพื่อรับรองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่รวบรวมหรือครอบครองบุคคลที่ข้อมูลส่วนบุคคลของตนถูกละเมิดอาจเรียกร้องค่าเสียหายจากการนั้นได้

เนื่องจาก LPCR กำหนดให้ผู้ค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบของทั้ง LPCR และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า ผู้ค้าจึงควรคำนึงถึงกฎระเบียบทั้งสองชุดนี้

14. ทรัพย์สินทางปัญญา

ประเทศเวียดนามมีกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาที่ค่อนข้างครอบคลุม ซึ่งรวมถึงการเป็นภาคีของสัญญาพหุภาคีต่าง ๆ และสัญญาการค้าสองฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สภาแห่งชาติเวียดนามได้ให้ความเห็นชอบกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาเลขที่ 50/2005/คิวเอช11 (Law on Intellectual Property Rights No. 50/2005/QH11) ซึ่งมีการแก้ไขเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2552 (ค.ศ. 2009) และวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 2019) (“กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา”) เพื่อให้เท่าทันการพัฒนาของเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 การแก้ไขกฎหมายนี้บางส่วน จะมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายเลขที่ 07/2022/คิวเอช15 ลงวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2565 (ค.ศ. 2022) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

กฎหมายว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองในประเทศเวียดนาม มีสามประเภท ได้แก่ (1) ลิขสิทธิ์ (วรรณกรรม ศิลปะ และงานวิทยาศาสตร์) และสิทธิที่เกี่ยวข้อง (การแสดง ภาพและเสียง การแพร่ภาพกระจายเสียงสัญญาณดาวเทียมซึ่งมีรหัสโปรแกรม) (2) สิทธิในทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (สิ่งประดิษฐ์การออกแบบอุตสาหกรรม การออกแบบวงจรปิด กึ่งตัวนำ ความลับทางการค้า เครื่องหมายชื่อทางการค้า และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสิทธิในการป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม) และ (3) สิทธิในพันธุ์พืช (พันธุ์พืชและวัตถุ/วัสดุในการแพร่พันธุ์) โดยเฉพาะในเรื่องเครื่องหมายการค้านั้น เครื่องหมายการค้าจะได้รับความคุ้มครองในประเทศเวียดนาม ก็ต่อเมื่อได้มีการจดทะเบียนกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติแล้ว หรือเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้รับการยอมรับให้ความคุ้มครองโดยสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ โดยการยื่นผ่านระบบจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ (Madrid System) ซึ่งยื่นจดทะเบียนในประเทศอื่นซึ่งเป็นสมาชิกสัญญามาดริดหรือพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) ซึ่งกำหนดให้ประเทศเวียดนามเป็นประเทศคู่สัญญา (ซึ่งเครื่องหมายการค้าจะได้รับความคุ้มครองในประเทศนั้น) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศที่มีชื่อเวียดนามจะมีผลตั้งแต่วันที่หน่วยงานด้านสิทธิในทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมของเวียดนามตัดสินใจให้ความคุ้มครองเครื่องหมายจดทะเบียนระหว่างประเทศดังกล่าว หรือในวันที่ถัดจากวันที่สิ้นสุดของระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันที่สำนักงานระหว่างประเทศออกการแจ้งเตือนว่า เครื่องหมายจดทะเบียนระหว่างประเทศดังกล่าว หมายถึงประเทศเวียดนาม แล้วแต่ว่ากรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน ทั้งนี้ การคุ้มครองของเวียดนาม ยังครอบคลุมถึงเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยพิจารณาจากการใช้งานจริง โดยไม่คำนึงถึงการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าจะต้องจดทะเบียนสำหรับสินค้าและบริการบางอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของนานาชาติ โดยมีระยะเวลาความคุ้มครอง 10 ปี (และอาจต่ออายุได้อีก 10 ปี) โดยอยู่ภายใต้หลักการนานาชาติที่ให้สิทธิผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนก่อน และผู้ที่ยื่นจดทะเบียนในประเทศอื่นไว้ก่อนแล้วเป็นผู้มีสิทธิดีกว่า

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศเวียดนามมีกระบวนการที่ใช้เวลายาวนาน โดยใช้เวลาประมาณหนึ่งปี โดยกระบวนการดังกล่าวรวมถึงขั้นตอนหลักดังต่อไปนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคำขอเพื่อให้มั่นใจว่าครบตามเงื่อนไข (เรียกว่าการตรวจสอบตามระเบียบ) (ซึ่งใช้เวลาประมาณหนึ่งถึงสองเดือน) การประกาศคำขอที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ซึ่งใช้เวลาประมาณสองเดือน) การตรวจสอบเนื้อหาสาระสำคัญของคำขอโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ซึ่งใช้เวลาประมาณเก้าเดือน) และการได้รับความคุ้มครอง (ซึ่งใช้เวลาประมาณสิบวัน) ทั้งนี้ ในระหว่างระยะเวลาตั้งแต่วันประกาศคำขอจนถึงวันที่ออกผลพิจารณาคำขอ ว่าจะอนุญาตหรือปฏิเสธการออกใบรับรองเครื่องหมายการค้าโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั้น บุคคลภายนอกมีสิทธิโต้แย้งคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้

15. ล้มละลาย

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2557 สภาแห่งชาติเวียดนามได้ผ่านกฎหมายล้มละลายเลขที่ 51/2014/คิวเอช13 (Bankruptcy Law No. 51/2014/QH13) (“กฎหมายล้มละลาย 2557”) ได้ออกมาใช้แทนที่กฎหมายล้มละลายเลขที่ 21/2004/คิวเอช11 (Bankruptcy Law No. 21/2004/QH11) (“กฎหมายล้มละลาย 2547”) กฎหมายล้มละลาย 2557 นั้นได้แก้ไขนิยามคำว่า “ล้มละลาย”

และ “หนี้สินล้นพ้นตัว” ทั้งนี้ วิสาหกิจจะถือว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัวเมื่อไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินของตนและไม่สามารถชำระหนี้ของตนภายในสามเดือนหลังจากหนี้ดังกล่าวถึงกำหนดชำระ และวิสาหกิจจะล้มละลายเมื่อศาลประชาชนได้ประกาศเช่นว่านั้น ภายใต้กฎหมายล้มละลาย 2547 นั้น ศาลจะบริหารจัดการกระบวนการล้มละลายโดยตรงผ่านทางคณะกรรมการซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารจัดการการชำระบัญชีทรัพย์สิน ในขณะที่ภายใต้กฎหมายล้มละลาย 2557 คณะกรรมการดังกล่าวถูกแทนที่โดยผู้ชำระบัญชีหรือบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยศาลซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการและการชำระบัญชีทรัพย์สิน วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2559 สภาตุลาการศาลประชาชนสูงสุดได้ออกมติฉบับที่ 03/2016/NQ-HDTP ซึ่งชี้แนะแนวทางกระบวนการล้มละลายในบางกรณี ในทางปฏิบัติกระบวนการล้มละลายจึงอาจมีความซับซ้อน ไม่แน่นอน และใช้เวลานาน

16. การควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและเงินกู้ต่างประเทศ

กลไกควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินเวียดนามอยู่ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเลขที่ 28/2005/พีแอล-ยูบีทีวีคิวเอช11 ซึ่งผ่านโดยคณะกรรมการประจำสภาแห่งชาติ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2548 (ซึ่งภายหลังแก้ไขเพิ่มเติม โดยข้อบัญญัติที่ 06/2013/ยูบีทีวีคิวเอช13 (Ordinance No. 06/2013/UBTVQH13) ลงวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2556 (ค.ศ. 2013) แก้ไข และเพิ่มเติมบทความจำนวนหนึ่งของกฎหมายว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ) ธนาคารแห่งรัฐเวียดนามเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการดำเนินกลไกดังกล่าว โดยกำหนดให้ใช้เงินสกุลด่งเวียดนามสำหรับธุรกรรมในประเทศ ซึ่งทำให้การชำระเงินในสกุลเงินต่างประเทศสำหรับธุรกรรมในประเทศ ในกรณีส่วนใหญ่ผิดกฎหมาย

ภายใต้กฎเกณฑ์ควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของประเทศเวียดนามในปัจจุบัน บุคคลหรือองค์กรใด ๆ อาจแลกเปลี่ยนเงินสกุลด่งเวียดนามเป็นเงินสกุลต่างประเทศได้ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนของสถาบันสินเชื่อ ซึ่งได้รับอนุญาตให้บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในประเทศเวียดนาม ภายใต้เงื่อนไขว่าบุคคลหรือองค์กรดังกล่าวจะต้องแจ้งวัตถุประสงค์ในการใช้เงินดังกล่าว และยื่นเอกสารประกอบตามสมควรเพื่อพิสูจน์การใช้เงินตามวัตถุประสงค์ การใช้เงินตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนั้นจะต้องใช้เพื่อธุรกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ชำระเงินด้วยเงินตราสกุลต่างประเทศ ภายใต้กฎเกณฑ์ควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เช่น การชำระคืนเงินกู้ต่างประเทศ หรือหุ้นกู้ระหว่างประเทศ โดยเงินตราต่างประเทศ โดยเงินตราต่างประเทศอาจแลกเปลี่ยนไปเป็นเงินสกุลด่งเวียดนามได้อย่างอิสรเสรี และอาจแลกเปลี่ยนไปเป็นเงินต่างประเทศสกุลอื่นได้อย่างอิสรเสรี โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนของสถาบันสินเชื่อรับอนุญาตดังกล่าว

การกู้ยืมเงินต่างประเทศอยู่ภายใต้การควบคุมโดยหนังสือเวียนเลขที่ 12/2022/ทีที-เอ็นเอชเอ็นเอ็น (“Circular No. 12/2022/TT-NHNN”) ออกโดยธนาคารแห่งรัฐเวียดนาม เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 (“หนังสือเวียน 12”) และหนังสือเวียนเลขที่ 08/2023/ทีที-เอ็นเอชเอ็นเอ็น (“Circular No. 08/2023/TT-NHNN”) ออกโดยธนาคารแห่งรัฐเวียดนาม เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 (“หนังสือเวียน 32”) สำหรับเงินกู้ต่างประเทศโดยไม่มีการค้ำประกันจากรัฐบาล การกู้ยืมในต่างประเทศหมายถึง นิติบุคคลต่างประเทศที่ให้กู้ยืมเงินแก่นิติบุคคลเวียดนามในรูปแบบของสัญญากู้ยืม สัญญานำเข้าสินค้าพร้อมการชำระเงินรอการตัดบัญชี สัญญาการจ่ายหนี้การกู้ยืมเงิน สัญญาเช่าทางการเงิน หรือการออกตราสารหนี้โดยผู้กู้ยืมและการกู้ยืมเงินต่างประเทศยังหมายถึง (1) เงินกู้ระยะสั้น (ซึ่งจะครบกำหนดชำระคืนเงินกู้ภายใน 12 เดือนหรือภายในระยะเวลาที่สั้นกว่าระยะเวลาดังกล่าว) หรือ (2) เงินกู้ระยะปานกลางหรือเงินกู้ระยะยาวภายใต้หนังสือเวียน 12 เงินกู้ระยะปานกลางหรือเงินกู้ระยะยาวจะต้องจดทะเบียนต่อธนาคารกลางเวียดนาม ซึ่งการจดทะเบียนดังกล่าวแท้จริงแล้วเป็นกระบวนการเพื่อขออนุมัติจากธนาคารกลางเวียดนาม โดยเงินกู้ระยะปานกลางถึงเงินกู้ระยะยาวนั้น จะสามารถเบิกใช้เงินกู้ได้ก็ต่อเมื่อมีการจดทะเบียนเงินกู้นั้นกับธนาคารกลางเวียดนามแล้วเท่านั้น อย่างไรก็ตาม เงินกู้ระยะสั้น ไม่ตกอยู่ภายใต้ข้อกำหนดในการจดทะเบียนดังกล่าว เว้นแต่เป็นกรณีมีการขยายระยะเวลาครบกำหนดชำระคืนเงินกู้ และระยะเวลาตามที่ได้รับการขยายนั้นมีระยะเวลาเกินกว่า 12 เดือน หรือมีเงินต้นคงค้างหลังจาก 13 เดือนนับจากวันที่ถอนเงินครั้งแรก ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในภายหลังซึ่งทำให้ข้อมูลที่บันทึกไว้ในหนังสือรับรองการจดทะเบียนธนาคารกลางเวียดนามไม่ถูกต้อง จะต้องจดทะเบียนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อธนาคารกลางเวียดนาม เพื่อทำการแก้ไขในใบรับรองการจดทะเบียนดังกล่าวผ่านทางการแจ้งเตือนบนระบบเว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Portal) หรือการลงทะเบียนสำหรับการเปลี่ยนแปลงกับธนาคารกลางเวียดนาม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของการเปลี่ยนแปลง

ผู้กู้ได้รับอนุญาตให้กู้ยืมเงินต่างประเทศระยะสั้นได้ในกรณีเพื่อปรับโครงสร้างหนี้ต่างประเทศหรือชำระหนี้ระยะสั้น เงินกู้ยืมจากต่างประเทศระยะกลางและระยะยาว มีไว้เพื่อใช้สนับสนุนโครงการลงทุนของผู้กู้เท่านั้น (1) “แผนธุรกิจและการผลิต หรือโครงการของผู้กู้” ของตน หรือบริษัทที่ตนลงทุนโดยตรงอยู่ รวมทั้งเพื่อปรับโครงสร้างหนี้ต่างประเทศของผู้กู้ โดยมิได้เพิ่มต้นทุนการกู้ยืม ผู้กู้จะต้องเปิดบัญชีกระแสรายวันสกุลเงินตราต่างประเทศกับสถาบันสินเชื่อที่ได้รับอนุญาตในประเทศเวียดนาม

เพื่อรับและส่งเงินตราระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ต่างประเทศ การเบิกเงินกู้หรือการชำระเงินกู้เกี่ยวกับเงินกู้ต่างประเทศ จะต้องทำผ่านบัญชีดังกล่าวตามกฎระเบียบควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้บังคับอยู่ สำหรับวิสาหกิจที่ลงทุนโดยต่างชาติ ซึ่งมีเงินกู้ระยะปานกลางหรือเงินกู้ระยะยาวนั้น บัญชีดังกล่าวเป็นบัญชีสำหรับเงินลงทุนของวิสาหกิจด้วย

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจเกี่ยวข้องเป็นครั้งคราวกับการดำเนินการทางกฎหมาย หรือเป็นคู่ความในคดีความที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทางการค้าปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไม่มีคดี หรือข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่ถึงที่สุด ซึ่งอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 หรือที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ หรือที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย นอกจากกรณีดังต่อไปนี้

5.3.1 ข้อพิพาทเกี่ยวกับการปรับปรุงห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี

ห้างสรรพสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่ Via del Tritone ในกรุงโรม (“สาขา Tritone”) ซึ่งเป็นอาคารที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เช่าจาก Rina Estate Italia S.r.l. (“REI”) บริษัทในเครือของกลุ่มเซ็นทรัล อยู่ในระหว่างคดีพิพาทในประเทศอิตาลี ซึ่งเกิดจากการที่ REI (โดยการร้องขอจากบริษัทฯ) ได้ดำเนินงานก่อสร้างและดัดแปลงอาคาร (“งานก่อสร้างและดัดแปลง”) ภายหลังได้รับใบอนุญาตก่อสร้างอาคารจากเทศบาลแห่งกรุงโรม (Municipality of Rome) และสำนักงานเมืองมรดก (Heritage Office) ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น เลขที่ ท. 508/2011 (ใบอนุญาต ก่อสร้างฉบับแรก”)

ต่อมาในปี พ.ศ. 2555 เจ้าของอาคารที่ตั้งอยู่ใกล้เคียง (“ผู้ร้อง”) ได้คัดค้านว่าใบอนุญาตก่อสร้างฉบับแรกไม่ชอบด้วยกฎหมาย และในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 คณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลี (Council of State) ได้มีคำสั่งที่ 405/2018 ตัดสินให้ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับเดิมเป็นโมฆะ ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ผู้ร้องได้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลี เพื่อให้มีคำสั่งรื้อถอนงานก่อสร้างและดัดแปลง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ของอาคารประมาณ 4,000 ตารางเมตร หรือเท่ากับประมาณร้อยละ 32.4 ของพื้นที่ขายสุทธิของสาขา Tritone

เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2561 เทศบาลแห่งกรุงโรมได้ออกใบอนุญาตก่อสร้างอาคารฉบับใหม่สำหรับงานก่อสร้างและดัดแปลง เพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดของใบอนุญาตก่อสร้างฉบับเดิมตามความเห็นของสำนักงานเมืองมรดก เลขที่ ท. 87/2018 (“ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสอง”) ซึ่งผู้ร้องได้คัดค้านความเห็นของสำนักงานเมืองมรดกและการออกใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสองต่อศาลปกครองแห่งกรุงโรม (Administrative Court of Rome) โดยร้องขอให้มีคำสั่งให้ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสองเป็นโมฆะ และให้รื้อถอนงานก่อสร้างและดัดแปลง หรือหากไม่ทำการรื้อถอนจะต้องชำระค่าปรับเป็นจำนวนอย่างน้อย 40.0 ล้านยูโร (หรือประมาณ 1,490 ล้านบาท) จากการประเมินมูลค่าของผู้ร้อง นอกจากนี้ ผู้ร้องยังเรียกร้องค่าเสียหายจำนวนประมาณ 5.0 ล้านยูโร (หรือประมาณ 186 ล้านบาท)

ต่อมาคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลีได้มีคำสั่งที่ 6580 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ให้ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสองเป็นโมฆะ ด้วยเหตุนี้ ผู้ร้องจึงได้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลีอีกครั้ง เพื่อให้มีคำสั่งรื้อถอนงานก่อสร้างและดัดแปลง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ของอาคารประมาณ 4,000 ตารางเมตร และมีคำสั่งห้ามมิให้ผู้ใดเข้าออกห้างสรรพสินค้า ห้ามมิให้ผู้ใดนำอาคารเก่าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของห้างสรรพสินค้า (“Palazzetto C”) ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และแต่งตั้งเจ้าพนักงานเป็นการเฉพาะกิจเพื่อให้บังคับตามคำสั่งดังกล่าวแทนเทศบาลแห่งกรุงโรม หากเทศบาลแห่งกรุงโรมไม่ยอมปฏิบัติตามคำสั่งเช่นว่านี้ภายใต้กฎหมายของประเทศอิตาลีในกรณีที่ใบอนุญาตก่อสร้างถูกเพิกถอนและไม่มีการออกใบอนุญาตฉบับแก้ไขเพื่อแทนที่ใบอนุญาตก่อสร้างที่ถูกเพิกถอน หน่วยงานที่มีอำนาจ (กล่าวคือเทศบาลแห่งกรุงโรม) อาจใช้อำนาจตาม Section 38 ของ Presidential Decree เลขที่ 380 ฉบับลงวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2544 เพื่อมีคำสั่งให้รื้อถอนสิ่งปลูกสร้างที่ก่อสร้างขึ้นโดยมิชอบทั้งหมดหรือแต่บางส่วน คำสั่งให้รื้อถอนดังกล่าว อาจเป็นการลดพื้นที่ขายสุทธิของห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปิดห้างสรรพสินค้าเป็นการชั่วคราว หรือหากไม่สามารถดำเนินการรื้อถอนได้ (โดยอาจเป็นสาเหตุด้านความปลอดภัยหรือด้านเทคนิค) หน่วยงานที่มีอำนาจอาจมีคำสั่งให้ชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงินเท่ากับราคาตลาดของสิ่งปลูกสร้างที่ก่อสร้างขึ้นโดยมิชอบอย่างน้อย 40 ล้านยูโร และ/หรือ ค่าเสียหายโดยประมาณ 5 ล้านยูโร

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เทศบาลแห่งกรุงโรมได้ออกใบอนุญาตฉบับสาม เลขที่ ท. 264/2019 (“ใบอนุญาตฉบับแก้ไข”) เพื่อแก้ไขความไม่ถูกต้องของใบอนุญาตก่อสร้างฉบับแรกและใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสอง

ต่อมา ผู้ร้องได้โต้แย้งต่อคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลี เนื่องจากเทศบาลแห่งกรุงโรมไม่มีอำนาจออกใบอนุญาตฉบับสาม และได้มีการพิจารณาคดีและสืบพยานในวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และในวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563 คณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลีได้ตัดสินให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นฝ่ายชนะคดี โดยเห็นว่า ใบอนุญาตฉบับสามนั้นได้ออกอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีผลสมบูรณ์ภายใต้อำนาจของเทศบาลแห่งกรุงโรม อย่างไรก็ดี ผู้ร้องยังได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองส่วนภูมิภาค (Regional Administrative Court) ทั้งนี้ คดีก่อน ๆ ของใบอนุญาตก่อสร้างฉบับแรกและฉบับสองที่ยังอยู่ระหว่างชั้นอุทธรณ์ของคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลี ถูกโอนมายังศาลปกครองส่วนภูมิภาค เพื่อทำการพิจารณาและพิพากษาไปในคราวเดียวกับคดีพิพาทใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสาม เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ศาลปกครองภูมิภาคได้พิจารณาข้อพิพาทดังกล่าว และเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา ศาลปกครองส่วนภูมิภาคมีคำตัดสินเลขที่ 1751/2022 โดยศาลปกครองส่วนภูมิภาค ตัดสินให้ข้อพิพาทในใบอนุญาตก่อสร้างฉบับแรกและฉบับสองเป็นที่ยุติ เนื่องจากคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ตัดสินให้ใบอนุญาตทั้งสองฉบับนั้นเป็นโมฆะและเพิกถอนไปแล้ว ส่วนกรณีข้อพิพาทในใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสาม คู่ความที่เกี่ยวข้องได้รับแจ้งผลคำพิพากษาของศาลปกครองส่วนภูมิภาคในวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2566 ว่า ศาลตัดสินยกคำร้องดังกล่าว เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นฝ่ายชนะคดี คู่ความสามารถยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวได้ ภายในวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2566 แต่ไม่มีคู่ความฝ่ายใดยื่นอุทธรณ์คำตัดสิน จึงทำให้ข้อพิพาทเรื่องใบอนุญาตฉบับสามถึงที่สุด

อย่างไรก็ตาม สำหรับข้อพิพาทเกี่ยวกับการอุทธรณ์เรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ผู้อุทธรณ์ได้ดำเนินการต่อศาลปกครองส่วนภูมิภาคเพื่อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่ชอบด้วยกฎหมายของใบอนุญาตก่อสร้างห้างสรรพสินค้า ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ศาลปกครองส่วนภูมิภาคได้ส่งหนังสือแจ้งยกเลิกคดีที่เกี่ยวข้องกับการอุทธรณ์ที่ระบุไว้ข้างต้น ผู้อุทธรณ์แต่ละรายมีเวลา 120 วัน (ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567) ในการส่งคำร้องใหม่เพื่อแจ้งความประสงค์ในการอุทธรณ์ หากไม่มีการส่งคำร้องใหม่ภายในกำหนด สิทธิในการอุทธรณ์จะสิ้นสุดลง ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าผู้อุทธรณ์จะไม่ดำเนินการใด ๆ อีก ดังนั้น การอุทธรณ์จะสิ้นสุดลงและไม่มีกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ

5.3.2 ข้อพิพาทเกี่ยวกับลานจอดรถห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม

ที่ดินแปลงหนึ่งซึ่งตั้งอยู่ข้างห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลชิดลม และกลุ่มบริษัทฯ เคยเช่าเพื่อใช้เป็นลานจอดรถสำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม อยู่ในระหว่างคดีพิพาทในประเทศไทย เจ้าของที่ดินแปลงดังกล่าว ได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้องกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทร่วมของ HCDS เป็นจำเลยในคดีแพ่ง ซึ่งมีจำนวนทุนทรัพย์ 3,815 ล้านบาท โดยกล่าวอ้างว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้ผิดสัญญาเช่าที่ดิน เนื่องจากไม่ส่งมอบคืนที่ดินที่เช่าให้ครบถ้วนหลังจากสัญญาเช่าที่ดินสิ้นสุดลง เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งกล่าวอ้างว่ากรณีดังกล่าว ทำให้ไม่มีผู้สนใจเช่าที่ดินแปลงดังกล่าว แม้ว่าเจ้าของที่ดินจะได้นำที่ดินออกประมูลเพื่อหาผู้เช่ารายใหม่แล้วก็ตาม ทั้งนี้ คดีมีประเด็นข้อพิพาทที่กล่าวอ้างเกี่ยวกับแนวเขตของที่ดินที่เช่าที่ต้องส่งมอบคืนภายหลังจากที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง และสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างมาก่อนหรือในระหว่างอายุสัญญาเช่าที่ดินนั้น รุกล้ำแนวเขตที่ดินที่เช่าหรือไม่ ในการนี้เจ้าของที่ดินได้ร้องขอให้ศาลมีคำสั่งให้กลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบที่ดินที่เช่าให้ครบถ้วนตามแนวเขตของที่ดินที่เจ้าของที่ดินกล่าวอ้าง (หรือให้กลุ่มบริษัทฯ ซื้อที่ดินเฉพาะส่วนที่พิพาทจากเจ้าของที่ดิน) และให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างบางส่วนที่เจ้าของที่ดินอ้างว่ารุกล้ำที่ดินที่เช่า และให้กลุ่มบริษัทฯ ชำระค่าปรับจำนวน 22.6 ล้านบาทและค่าปรับรายวันวันละ 200,000 บาท จนกว่าจะส่งมอบที่ดินที่เช่าและรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างแล้วเสร็จ และให้กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทร่วมของ HCDS ร่วมกันและแทนกันชำระค่าเสียหายอีกจำนวน 3,581.2 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ (ศาลชั้นต้น) ได้พิพากษายกฟ้องโจทก์ทั้งหก พร้อมกับบังคับให้โจทก์ที่ 1 และที่ 2 คืนเงินประกันการเช่าให้แก่กลุ่มบริษัทเต็มจำนวน พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี (ตามฟ้องแย้งของกลุ่มบริษัท) โดยโจทก์ทั้งหกได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลชั้นต้นดังกล่าว และกลุ่มบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ศาลอุทธรณ์ยังคงพิพากษายกฟ้องโจทก์ทั้งหก พร้อมกับพิพากษาบังคับให้โจทก์ที่ 1 และที่ 2 ร่วมกันชำระคืนเงินประกันการเช่าให้แก่กลุ่มบริษัทเต็มจำนวน พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงิน 8,400,000 บาท นับถัดจากวันฟ้องแย้งของกลุ่มบริษัทเป็นต้นไป จนถึงวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2564 และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่กลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2566 โจทก์ยื่นคำร้องขออนุญาตฎีกาต่อศาลฎีกา โดยศาลนัดฟังคำสั่งศาลฎีกา ในวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2567 ทั้งนี้ หากศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้ฎีกา คดีนี้จะเป็นอันสิ้นสุดลง

5.3.3 ข้อพิพาทเกี่ยวกับการก่อสร้างอาคารโครงการโรบินสัน สระบุรี

โรบินสันเป็นผู้เช่าที่ดินจากบริษัทร่วมของ HCDS (ผู้ให้เช่า) เพื่อเปิดดำเนินโครงการห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาสระบุรี ได้เปิดดำเนินกิจการต่อสาธารณชนตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน (ใบอนุญาตก่อสร้างอาคารออกในนามบริษัทร่วมของ HCDS) ในระหว่างการก่อสร้างอาคาร (เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2556) ได้มีเจ้าของที่ดินแปลงหนึ่งซึ่งอยู่ติดกับที่ดินโครงการโรบินสัน สาขาสระบุรี อ้างว่าเป็นผู้ได้รับความเดือดร้อนและได้รับความเสียหายจากการก่อสร้างโครงการอาคารโรบินสัน สาขาสระบุรี ได้ยื่นฟ้องนายกองค์การบริหารส่วนตำบลฯ และบริษัทร่วมของ HCDS ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้เพิกถอนใบอนุญาตก่อสร้าง ห้ามมิให้บริษัทฯ และบุคคลใดเข้าใช้อาคาร ให้รื้อถอนอาคารออกทั้งหมดทันที โดยอ้างว่าอาคารโรบินสัน สาขาสระบุรี ก่อสร้างโดยฝ่าฝืนกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมจังหวัดสระบุรี พ.ศ. 2554 (กฎหมายผังเมือง) เป็นอาคารขนาดใหญ่มีพื้นที่รวมกันเกินกว่า 2,000 ตารางเมตร มิได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และก่อสร้างโดยฝ่าฝืนกฎหมายจัดสรรที่ดินประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 286 (ก่อสร้างอาคารบางส่วนทับทางภาระจำยอมทางเข้าออกเดิม) ฯลฯ

ต่อมาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ศาลปกครองกลางได้วินิจฉัยว่าการก่อสร้างอาคารดังกล่าวฝ่าฝืนต่อกฎหมายฯ และเป็นกรณีที่ไม่อาจแก้ไขให้ถูกต้องได้ โดยถือว่านายกองค์การบริหารส่วนตำบลฯ ละเลยต่อหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดให้ต้องปฏิบัติ จึงพิพากษาให้นายกองค์การบริหารส่วนตำบลฯ ออกคำสั่งให้บริษัทร่วมของ HCDS รื้อถอนอาคารภายใน 180 วัน นับแต่วันที่ศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุด ต่อมานายกองค์การบริหารส่วนตำบลฯ และบริษัทร่วมของ HCDS ได้ยื่นอุทธรณ์คดีนี้ต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2560 ศาลได้มีคำสั่งรับอุทธรณ์แล้ว

ปัจจุบัน คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนในการยื่นและขอรับใบอนุญาตก่อสร้างโดยถูกต้องทุกประการและได้รับใบอนุญาตให้ทำการก่อสร้างดัดแปลง (อ.1) และให้เปิดใช้อาคาร (อ.6) โรบินสัน สาขาสระบุรี จากเจ้าหน้าที่รัฐผู้มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายแล้ว ดังนั้น จึงเป็นเรื่องภายในระหว่างภาครัฐเองว่าใช้หลักเกณฑ์ใด ในการพิจารณาอนุมัติออกใบอนุญาตก่อสร้างฯ ให้กับบริษัทฯ ณ ช่วงเวลานั้น รวมถึงเป็นปัญหาการตีความบทบัญญัติแห่งกฎหมายผังเมือง ระหว่างหน่วยงานรัฐที่มีอำนาจหน้าที่โดยตรงกับศาลปกครองกลางที่อาจเห็นไม่สอดคล้องต้องตรงกัน โดยบริษัทเชื่อในหลักความสุจริตในความคงอยู่ของใบอนุญาตก่อสร้างฯ ทุกฉบับที่ผ่านการพิจารณาและออกให้โดยเจ้าหน้าที่รัฐว่าบริษัทในฐานะภาคเอกชนควรอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความคุ้มครองสิทธิตามหลักความเชื่อโดยสุจริตด้วยเช่นกัน (Legitimate Expectation)

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

06 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและความโปร่งใส อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนและบุคคลภายนอก โดยมีการทบทวนให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code) หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหลักเกณฑ์ในระดับสากล เช่น ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) การประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) และการประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนทราบถึงนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว ผ่านระบบสารสนเทศทั้งภายในและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย เช่น สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถือ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการสำคัญ สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยไม่มีการถือหุ้นที่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วมและไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ รวมถึงไม่มีการถือหุ้นแบบพีระมิดในกลุ่มของบริษัทฯ

- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิและความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

- ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ด้วยระบบ DAP e-Shareholder Meeting (“DAP”) ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และได้มีการบันทึกเสียงและภาพของการประชุมตลอดระยะเวลาที่มีการถ่ายทอดการประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าประชุมด้วยตนเอง และจัดเตรียมคู่มือการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนและรับรู้ข้อมูลการประชุมอย่างทันท่วงที โดยมีรายละเอียดดังนี้

    - ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
        - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2566 และให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมถึงเลขานุการบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยเผยแพร่รายละเอียดและหลักเกณฑ์อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงโฆษณาบอกกล่าวการให้สิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วย ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
        - เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2566

ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 31 วัน และเริ่มจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2566 ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน และเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนผ่านระบบได้ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2566 โดยได้แนบคู่มือการใช้งานระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (DAP) ในเอกสารแนบของหนังสือเชิญประชุม

- ในหนังสือเชิญประชุม มีการระบุเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ในแต่ละวาระการประชุม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยได้จัดทำแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะทั้งแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยระบุชื่อ และประวัติกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะ รวมถึงเอกสารหลักฐานที่ใช้ประกอบซึ่งไม่มีเงื่อนไขที่ยุ่งยากต่อการมอบฉันทะ และยังได้ระบุช่องทางบนเว็บไซต์ให้สามารถขอหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข. ในรูปแบบเอกสารได้ 14 วันก่อนการประชุม

◦ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- ก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบระเบียบวิธีปฏิบัติและข้อบังคับในการประชุม และได้สาธิตวิธีการใช้งานระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ DAP เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการออกเสียงลงคะแนน และวิธีการส่งคำถาม (e-Question) ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และบริษัทฯ มีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ
- เปิดระบบให้เข้าสู่ระบบก่อนเริ่มประชุม 2 ชั่วโมง โดยรองรับการตรวจสอบ ยืนยันเอกสารประกอบการลงทะเบียน และจัดส่งลิงก์เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยการรับ-ส่งข้อมูลทางอีเมล
- นำระบบการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Voting) มาใช้ในการลงคะแนนและตรวจนับเพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว ซึ่งเป็นระบบจากผู้ให้บริการการจัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐานตามข้อเสนอแนะของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ DAP และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระให้ผู้ถือหุ้นรับทราบอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นไม่ได้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้รับมอบฉันทะลงคะแนนเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์แทน (Real Time Secure Electronic Voting In Absentia)
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ โดยเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคล
- กรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน (CFO) เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วน
- ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสอบถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในแต่ละวาระ โดยมีประธานในที่ประชุม ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นซึ่งส่งข้อความคำถามและสอบถามด้วยตนเองผ่านระบบ
- ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ระบุในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มหรือสลับลำดับวาระการประชุม โดยจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่สักขีพยานในการตรวจนับคะแนนและดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

◦ หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- แจ้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 28 เมษายน 2566 ซึ่งเป็นวันเดียวกับวันประชุม

- เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- จัดทำรายงานการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่บันทึกข้อมูลที่มีสาระสำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ประกอบด้วยรายชื่อพร้อมตำแหน่งกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ประเด็นคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของกรรมการหรือฝ่ายจัดการ มติที่ประชุมและผลของคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ซึ่งระบุคะแนนเห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยเผยแพร่ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ซึ่งอยู่ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklsit) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต. และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่มิได้เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างด้าว โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทางอีเมลของนักลงทุนสัมพันธ์ หน่วยงานสื่อสารองค์กร และเลขานุการบริษัท

- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องตามกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ดังนี้
  - แจ้งกฎเกณฑ์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์ และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบ และปฏิบัติตาม
  - ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลภายในต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแล้ว โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ในแต่ละไตรมาส
  - ให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และสำเนาให้เลขานุการบริษัททราบ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - กำหนดแนวทางการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยง และการทำรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจนและเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกำหนดเรื่องที่ต้องรายงานคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงการระมัดระวังไม่ให้มีการทำรายการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ต.

- ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำรายการระหว่างกันอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at Arm's Length) โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทที่ 9.2 รายการระหว่างกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือค้ำประกันใด ๆ แก่บุคคลภายนอกอื่น ๆ ตลอดจนไม่ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นครั้งแรก รวมถึงให้รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยจัดส่งให้เลขานุการบริษัท ซึ่งจะสำเนาให้แก่ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานกรรมการตรวจสอบ

เพื่อเป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการตรวจสอบและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Interested Persons)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการสื่อสารและกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้น

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด เพื่อให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

- เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และนักลงทุนสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็นอย่างเท่าเทียมกัน

2. พนักงาน

- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในเรื่องการให้ผลตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นธรรมไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ การรักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัทฯ การให้ความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงมีช่องทางให้พนักงานร้องเรียนกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนด

3. คู่ค้า

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการแข่งขันด้วยข้อมูลที่เท่าเทียมกัน คัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ จัดทำสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และมีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหาตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด มีกำหนดการชำระเงินที่ถูกต้องครบถ้วนและตรงเวลา พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

- จัดให้มีหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพคู่ค้าและจัดส่งการสื่อความให้คู่ค้ารับทราบ ศึกษา และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตลอดจนเชิญชวนบริษัทคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อต่อต้านการทุจริตการติดสินบนและคอร์รัปชันด้วย

4. คู่แข่งทางการค้า

- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส แข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับโดยวิธีการที่มิชอบ รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยในปี 2566 ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับคู่แข่งทางการค้า

5. ลูกค้า

- รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมมากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงสุขลักษณะและอนามัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าของบริษัทฯ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งมีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกันและแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

6. เจ้าหนี้

- ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างมีความรับผิดชอบตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่าง ๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และ

การดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

7. ภาครัฐ

- ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับภาครัฐ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงสนองตอบนโยบายของภาครัฐตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อความไปยังหน่วยงานภาครัฐ เพื่อรับทราบ ศึกษา และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ

8. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- ใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งให้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำความผิดทางกฎหมายความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือผิดแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ” ซึ่งสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง นำข้อมูลสำคัญที่ยังไม่เปิดเผยไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

(1) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกัน

(2) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลหรืออาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

(3) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งให้คณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์

ในปี 2566 ที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ครั้ง และจากการตรวจสอบพบว่า มีการปฏิบัติตามที่นโยบายของบริษัทฯ กำหนดไว้ถูกต้อง ครบถ้วน

(4) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อการซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อหรือเสนอขายซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

(5) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ และต้องใช้ข้อมูล

ดังกล่าวเพื่อประโยชน์ใน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปตามมาตรฐาน มีความโปร่งใส สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหลักการที่สำคัญดังนี้

(1) ละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และรายงานไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในสำหรับกรณีกรรมการและผู้บริหาร หรือรายงานไปยังผู้บังคับบัญชาสำหรับกรณีพนักงาน

(2) กรณีมีรายการธุรกิจหรือกิจการที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้รายงานไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เช่น การร่วมลงทุนกับคู่ค้าของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในบริษัทคู่ค้า การทำการค้ากับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยโดยตรงหรือผ่านผู้อื่น

(3) ไม่หาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยอาศัยข้อมูลความลับของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และต้องปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด

(4) ละเว้นการถือหุ้นในกิจการอันมีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยในจำนวนที่มีนัยสำคัญ หรือถือหุ้นมาก่อนการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือก่อนที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเข้าทำธุรกิจหรือได้มาโดยมรดก จะต้องรายงานไปยังฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือผู้บังคับบัญชา (แล้วแต่กรณี)

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ และครอบคลุมเรื่องการคอร์รัปชัน การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ การสนับสนุนพรรคการเมือง เงินสนับสนุนการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การจ้างพนักงานรัฐ การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การให้ของขวัญหรือบริการ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อลูกค้า การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชน การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจ และเป็นการสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ทางการเงินที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลาและเท่าเทียมกัน ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ”

การปฏิบัติงานของส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Shareholders Engagement)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่า การเปิดเผยข้อมูลต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั่วถึง และทันเวลา ดังนั้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เปิดเผยสารสนเทศและรายงานต่าง ๆ ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. ข่าวประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” โดยข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์จะมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานย้อนหลัง รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) ราคาหลักทรัพย์ ข้อมูลผู้ถือหุ้น โครงสร้างผู้ถือหุ้น การจ่ายเงินปันผล การประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุม ข่าวสารแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ เอกสารข่าวแจ้งสื่อมวลชน (Press Release) รวมถึงเอกสารนำเสนอ (IR Presentation) ที่ใช้ในการพบปะนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

เพื่อให้การปฏิบัติงานของส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายข้อกำหนดของทางการ ระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ และเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. มาตรฐานของวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน นอกจากนี้ ส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์จะรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินซึ่งทำงานใกล้ชิดกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อกำหนดนโยบายแผนงานประจำไตรมาสและประจำปี รวมถึงวางแนวทางในการปฏิบัติงานและพัฒนางานนักลงทุนสัมพันธ์ให้เท่าเทียมกับบริษัทจดทะเบียนชั้นนำระดับภูมิภาค โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานและข้อคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินเป็นประจำทุกเดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดช่วงเวลางดติดต่อสื่อสารกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Silent Period) เป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 15 วันก่อนวันประกาศผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นในกรณีที่อยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ และบริษัทฯ มีแนวทางในการดูแลรักษาข้อมูลภายในให้จำกัดเฉพาะบุคคลที่จำเป็น

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ลงทุน โดยได้จัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อแถลงนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพบปะนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีทิศทางดีขึ้น ทางบริษัทฯ ได้เดินทางไปพบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) รวมถึงการประชุมออนไลน์ (Virtual Meeting) อย่างต่อเนื่อง เอกสารและวีดิทัศน์ประกอบกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่าง ๆ ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้นักลงทุนสามารถดูข้อมูลย้อนหลังได้อย่างทั่วถึง

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์หลายรูปแบบเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงและส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้พบปะและให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุนรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,994 ราย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์	จำนวนครั้งในปี 2566
1. การให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว / การประชุมทางโทรศัพท์ (One-on-One Meeting / Company Visit / Conference Call)	105
2. งานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst & Investor Meeting)	6
3. การจัดประชุมและการเข้าร่วมประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุนสถาบัน (Investor Conference)	15
4. การเยี่ยมชมกิจการร้านค้าของบริษัทฯ (Site Visit)	16
5. การเดินทางไปพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุน (Virtual and Physical Non-Deal Roadshow)	7
6. งานประชุมนักลงทุนที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น Opportunity Day / Thailand Focus / งานสัมมนาหรืออภิปรายรูปแบบ Panel Discussion	5
รวมทั้งหมด	**154**

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบ ประเภท คุณสมบัติของกรรมการ และสัดส่วนกรรมการอิสระที่ครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการและข้อบังคับของบริษัทฯ และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบทที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ และบทที่ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติของบริษัทฯ การขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลระบบควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการรายงานทางการเงิน

3. หลักปฏิบัติของคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนด ดูแลวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) ให้เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

หลักปฏิบัติ 3 : รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และจำเป็นต่อการนำพาองค์กรไปสู่วัตถุประสงค์

และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้งกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

หลักปฏิบัติ 4 : กำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ แรงจูงใจที่เหมาะสม และกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ ทั้งนี้ เพื่อให้การสรรหา การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากรเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

หลักปฏิบัติ 5 : ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบของการพัฒนาทรัพยากรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ รวมถึงการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร

หลักปฏิบัติ 7 : เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้และจัดให้มีกลไกที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินในกรณีที่กิจการประสบปัญหาหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน

หลักปฏิบัติ 8 : เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญของบริษัทฯ

4. การประชุมคณะกรรมการและการประเมินตนเอง

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ จะกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง ทุก ๆ ไตรมาส และอาจจัดประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และกำหนดวาระการประชุมชัดเจนล่วงหน้าและมีวาระติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการได้ทราบตารางการประชุมล่วงหน้าตั้งแต่ปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป และจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมไว้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในขณะที่ลงมติในที่ประชุมต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ยกเว้นในวาระรายการที่เกี่ยวโยงกันให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ซึ่งกรรมการที่อาจมีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงในวาระนั้น และมีการบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้ง โดยข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งรูปแบบเอกสารต้นฉบับและทางอิเล็กทรอนิกส์มีการจัดเก็บอย่างครบถ้วนปลอดภัย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งสิ้น 9 ครั้ง การประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ครั้ง และการประชุมกรรมการอิสระ 2 ครั้ง

การประเมินตนเอง

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินชัดเจนก่อนที่จะวัดผลการประเมินดังกล่าว เพื่อรวบรวมความเห็นและนำเสนอต่อที่ประชุม รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมในรายงานประจำปี สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทที่ 8 หัวข้อ

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

5. ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มอย่างเหมาะสมด้วย

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยอาจเป็นการจัดอบรมภายในบริษัทฯ หรือสถาบันภายนอกก็ได้ และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง โดยมีฝ่ายจัดการนำเสนอข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง และเลขานุการบริษัทจะจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ ได้แก่ ประวัติบริษัทฯ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ลักษณะธุรกิจ โครงสร้างการบริหารจัดการ โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง สิทธิประโยชน์และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ รวมถึงช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ เพิ่มเติม อาทิ รายงานประจำปี รายงานทางการเงิน นโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะจัดให้มีการสับเปลี่ยนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าวเพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้น และให้สามารถทำงานแทนกันได้

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กรุณาดูข้อมูลในหัวข้อ 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

- **คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กร**

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กรขึ้น เพื่อรวบรวมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ไว้เป็นฉบับเดียว ซึ่งมีการทบทวนปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และสภาวการณ์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานที่เข้าใหม่ลงนามและยึดถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน รวมทั้งมีกระบวนการส่งเสริม กำกับดูแล และติดตามให้เกิดการปฏิบัติ และมีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 และสามารถดาวน์โหลดได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือ



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมและสื่อสารหลักสูตรเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กรให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ การประชุม อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรต่าง ๆ เช่น วิดีโอสัมมนาให้ความรู้ โปสเตอร์ และวิดีโอ e-Learning โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยจรรยาบรรณในการทำงาน การรักษาข้อมูลความลับ การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ (Insider Trading) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) การต่อต้าน

การทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ความมั่นคงปลอดภัยในการใช้สารสนเทศ (Security Awareness) และการแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing) โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับการอบรมครบถ้วน และได้จัดให้มีการทดสอบผ่านระบบออนไลน์ (e-Testing) ซึ่งบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านการทดสอบคิดเป็นร้อยละ 100





อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสื่อสารจากผู้บริหารกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ (Tone at the Top) ในการตระหนักถึงความสำคัญในการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการตามหลักจริยธรรม พร้อมก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางหลากหลายภายในองค์กรอีกด้วย



ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่พบว่ามีกรณีการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อความไปยังคู่ค้าเพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงแนวทางการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กร และจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ เพื่อ

เป็นการขับเคลื่อน สนับสนุน และส่งเสริมคู่ค้าให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล

- **จรรยาบรรณคู่ค้า**

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้การดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า ตลอดจนบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และเพื่อตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดมาตรฐาน ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายและกรอบแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ปรับปรุงล่าสุดในปี 2566 เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานของคู่ค้าให้ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ” หรือ

คลิกตรงนี้

- **จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์**

บริษัทฯ กำหนดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานของวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของบริษัทฯ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ” หรือ

คลิกตรงนี้

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ
    - คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และพันธกิจประจำปี โดยปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวทาง เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงการปรับปรุงค่านิยมองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
    - คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติพร้อมติดตามผลการดำเนินการของฝ่ายจัดการ โดยให้รายงานเป็นประจำทุกไตรมาส
- ทบทวนความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งในเรื่ององค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระ สัดส่วนกรรมการเพศหญิง รวมถึงทักษะความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัทฯ (Boad Skill Matrix)
- ทบทวน กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด โดยได้ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบและแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับการป้องกันและป้องปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียนของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยให้มีความเหมาะสมสอดคล้องตามบริบทธุรกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดกฎบัตรประธานกรรมการอิสระขึ้นเป็นครั้งแรก

- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทฯ และได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณคู่ค้า และขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กร และได้สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ

- ทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยปรับปรุงเกณฑ์การประเมินและปรับปรุงแนวคำถามให้กรรมการได้แสดงมุมมองและความคิดเห็นมากยิ่งขึ้น

- ดำเนินแผนงานการจัดทำหลักสูตร e-Learning เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ (Insider Trading) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ความมั่นคงปลอดภัยในการใช้สารสนเทศ (Security Awareness) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) และการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

- จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566 เพื่อพิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานและหลักเกณฑ์การประเมินผลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยหลังประชุมได้แจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ รวมถึงจัดให้มีการประชุมกรรมการอิสระจำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 23 มีนาคม 2566 และวันที่ 21 ธันวาคม 2566 เพื่อหารือประเด็นสำคัญต่าง ๆ อย่างอิสระ โดยมีการสรุปประเด็นการพิจารณาและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำแนวทางการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk and Compliance) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผล ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน โดยมีการสื่อสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อให้พนักงานทุกคนเห็นความสำคัญในการนำ GRC มาปรับใช้ และได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตระหนักรู้และเกิดความเข้าใจในหลัก GRC รวมถึงจัดทำคู่มือ GRC e-Rulebook เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ โดยการเสนอแนะจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า แนวปฏิบัติที่บริษัทฯ ยึดถือและใช้ปฏิบัติยังมีความเหมาะสมและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริบททางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นของบริษัทฯ และได้บันทึกหลักปฏิบัติที่ยังไม่ได้ดำเนินการและเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว โดยมีหลักปฏิบัติที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการดังนี้

- **กรณีการกำหนดจำนวนกรรมการไม่เกิน 12 คน**

  บริษัทฯ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นหลายแห่งและมีบริษัทในเครือจำนวนมาก จึงมีความต้องการกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 15 คนซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

- **กรณีประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ**

  ประธานกรรมการเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

- **กรณีคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนไม่ได้มีสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ**

  ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และมีสมาชิกประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ใน 4 ท่าน โดยการบริหารจัดการของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- **กรณีการกำหนดสัดส่วนกรรมการผู้หญิงอย่างน้อยร้อยละ 30**

  ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการเพศหญิงจำนวน 3 คน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 15 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาเพิ่มฐานผู้สมัครกรรมการเพศหญิงและจะแต่งตั้งตามความเหมาะสมต่อไป

- **กรณีการจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี**

  คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่มีความเหมาะสม รวมถึงได้มีการทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินเป็นประจำทุกปีตามแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว จึงยังไม่ได้จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ อย่างไรก็ตาม อาจพิจารณาตามความเหมาะสมในโอกาสต่อไป

6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR)

เกณฑ์ “5 ดาว หรือ ดีเลิศ”

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)

“100 คะแนนเต็ม หรือ 5 เหรียญ”

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

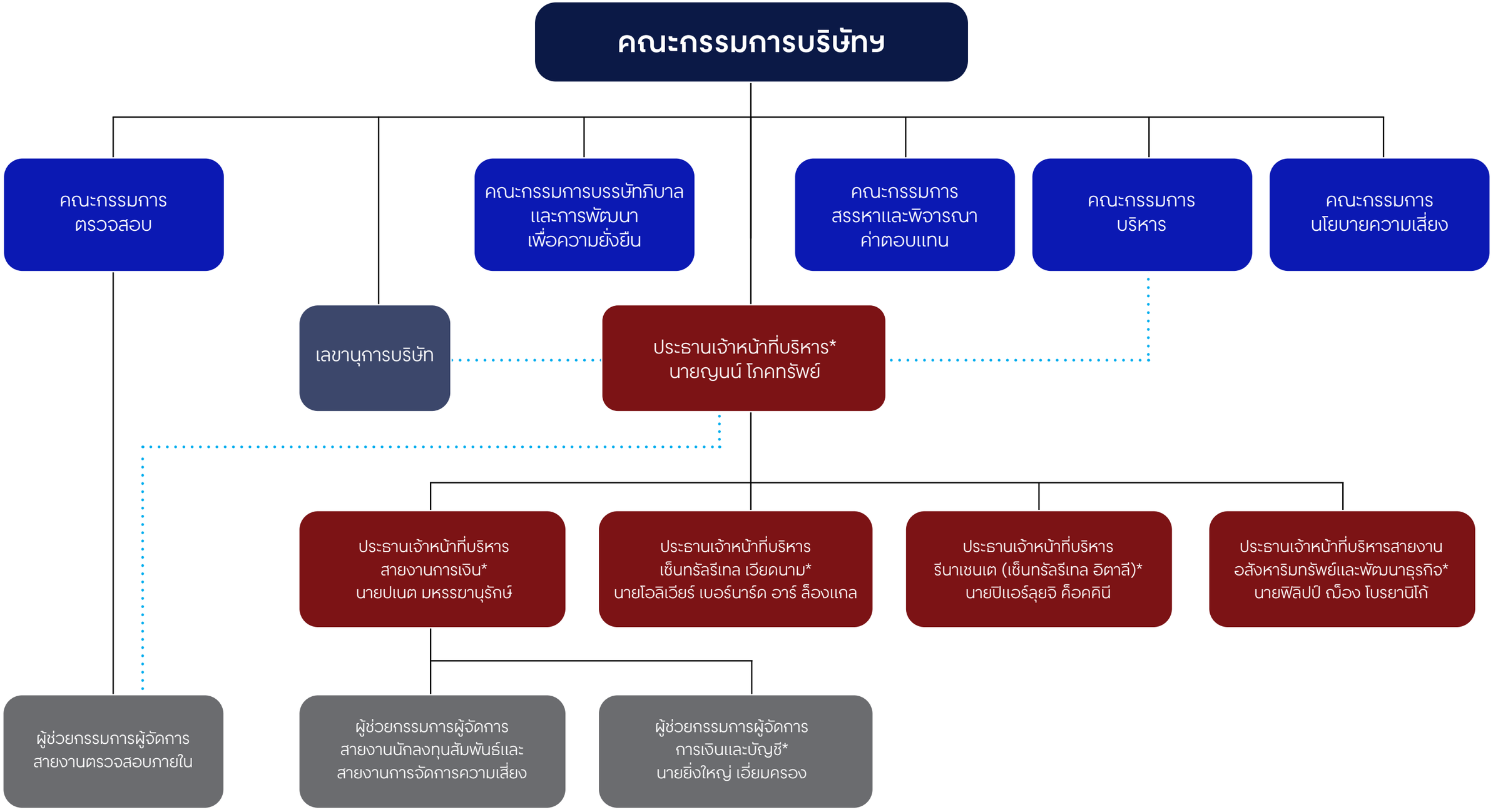
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

07

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

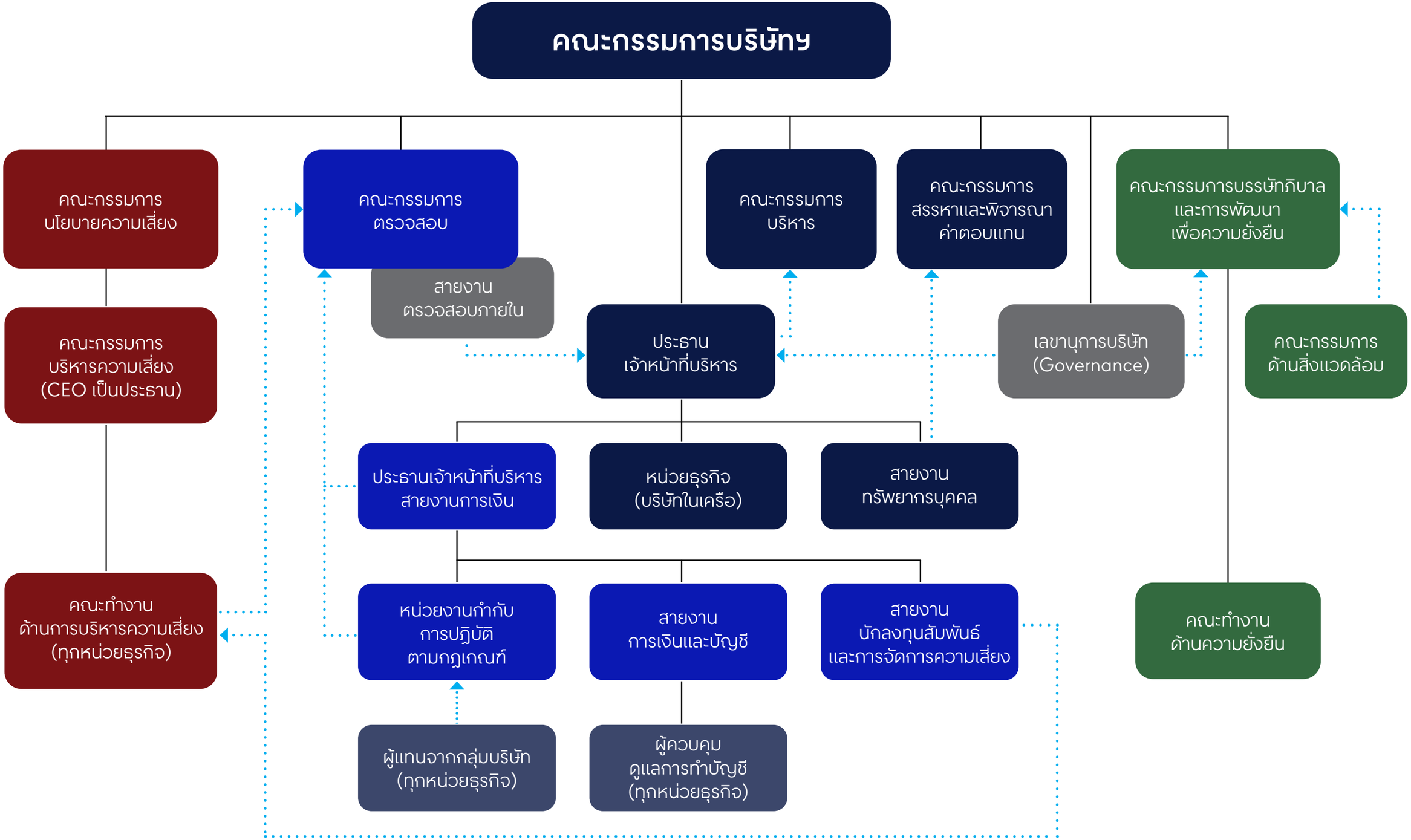
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ เป็นดังนี้



หมายเหตุ: *เป็นผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต.

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ณ วันที่ 24 กันยายน 2563 และวันที่ 5 ตุลาคม 2563 ตามลำดับ

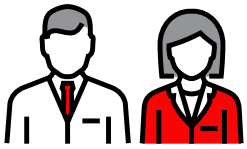
ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้วางรูปแบบการกำกับดูแลกิจการ ตามโครงสร้างดังต่อไปนี้



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

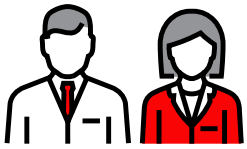
7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการที่เหมาะสมตามที่กำหนดไว้ โดยมีความหลากหลายด้านทักษะ ความชำนาญ ความรู้ ประสบการณ์ เพศ และอายุ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 15 คน ซึ่งเพียงพอต่อการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้



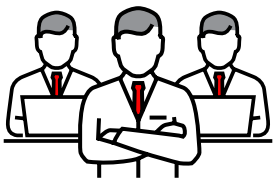
กรรมการ
ที่ไม่เป็นผู้บริหาร 14 คน
คิดเป็นร้อยละ





กรรมการ
ที่เป็นผู้บริหาร 1 คน
คิดเป็นร้อยละ





กรรมการอิสระ
5 คน
คิดเป็นร้อยละ





ระยะเวลา
การดำรงตำแหน่ง
กรรมการเฉลี่ยเท่ากับ



(นับจากก่อตั้งบริษัท)



กรรมการเพศหญิง
3 คน
คิดเป็นร้อยละ



โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ซึ่งมีนางปรารถนา มงคลกุล เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

รายชื่อกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธาน	-	-	-	-	-
2. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	รองประธาน	-	-	-	-	-
3. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ	-	-	-	-	-
4. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	ประธานกรรมการอิสระ	-	-	C	-	-
5. นางปรารถนา มงคลกุล[1]	กรรมการอิสระ	C	-	-	D	-
6. นางภัทรียา เบญจพลชัย	กรรมการอิสระ	D	D	-	C	-
7. นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์	กรรมการอิสระ	D	-	D	-	-
8. นายครรชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	-	C	-	-	-
9. ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	-	-	D	-	-
10. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	-	-	-	-	-
11. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	กรรมการ	-	-	-	-	D
12. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	-	D	-	-	-
13. นายทศ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	-	-	D	-	C
14. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ	-	-	-	D	-
15. นายญนน์ โกคทรัพย์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	D	-	D	D

หมายเหตุ : C = ประธาน D = กรรมการ
[1] คุณปรารถนา มงคลกุล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2566

ทั้งนี้ ข้อมูลของกรรมการของบริษัทฯ มีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ของเอกสารฉบับนี้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ นางยุวดี จิราธิวัฒน์ นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นายทศ จิราธิวัฒน์ นายพิชัย จิราธิวัฒน์ นายญนน์ โกคทรัพย์ นายสุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการสองในเก้าคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ชื่อ	จำนวนหุ้น CRC[1]			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	การเปลี่ยนแปลง เพิ่ม (ลด) (%)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566[2]	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	-	-	-	-
2. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	38,835,033	-	38,835,033	0.6439%
3. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	40,070,249	-	40,070,249	0.6644%
4. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	-	-	-	-
5. นางปรารถนา มงคลกุล	-	-	-	-
6. นางภัทรียา เบญจพลชัย	-	-	-	-
7. นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์	-	-	-	-
8. นายครรชิต บุนะจินดา	-	-	-	-
9. ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	43,850,621	-	43,850,621	0.7271%
10. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	44,895,987	-	44,895,987	0.7444%
11. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	17,029,945	-	17,029,945	0.2824%
12. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	40,522,900	-	40,522,900	0.6719%
13. นายทศ จิราธิวัฒน์	38,508,100	-	38,345,400	0.6360%
14. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	53,227,462	-	53,227,462	0.8826%
15. นายญนน์ โภคทรัพย์	302,200	-	455,356	0.007%
16. นายไท จิราธิวัฒน์[3]	18,274,036	0.019%	18,624,036	0.3090%
17. นายปเนต มหรรฆานุรักษ์[4]	N/A	0.002%	100,000	0.002%
18. นายฟิลิปป์ ฌ็อง โบรยานิโก้	69,700	-	69,700	0.0012%
19. นายปิแอร์ลุยจิ ค็อคคินี	-	-	-	-
20. นายโอลิเวียร์ เบอร์นาร์ด อาร์ ล็องแกล	-	-	-	-
21. นายยิ่งใหญ่ เอี่ยมครอง	-	-	-	-

หมายเหตุ

(1) จำนวนหุ้นที่แสดง รวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ถ้ามี) ของกรรมการและผู้บริหาร แต่ไม่รวมหุ้นที่ได้รับจากโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทฯ (Employee Joint Investment Program: EJIP)

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 6,320,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 6,031,000,000 บาท (6,031,000,000 หุ้น) โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

(3) นายไท จิราธิวัฒน์ พ้นจากตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566

(4) นายปเนต มหรรฆานุรักษ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน แทน นายไท จิราธิวัฒน์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย																	
	CDS	ROBINS	TWT	CMK	CTD	CNGI	CGO	CFR	CFM	SPS	C Trading	PWB	COL	NK Trading	Cap C	LC Investment	LC Ha Nam	LC Trading	LR
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	✓										✓								
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์		✓						✓							✓				✓
นางยุวดี จิราธิวัฒน์	✓	✓																	✓
นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	✓		✓		✓			✓	✓	✓					✓				
นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	✓			✓	✓			✓	✓		✓				✓				✓
นายทศ จิราธิวัฒน์	✓				✓			✓							✓				
นายพิชัย จิราธิวัฒน์											✓								
นายญนน์ โกคทรัพย์				✓				✓	✓										
นายไท จิราธิวัฒน์		✓											✓						
นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	✓							✓		✓	✓								
นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	✓							✓		✓	✓								
นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	✓							✓		✓		✓			✓				
นางนิตย์สินี จิราธิวัฒน์	✓																		
นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนะสกุล	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
นางสุกัญญา พร้อมพันธุ์	✓							✓		✓		✓							
นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	✓																		
นายเกรียงศักดิ์ จิราธิวัฒน์	✓										✓								
นางสิริเกศ จิรกิติ	✓																		
นางจริยา จิราธิวัฒน์	✓		✓					✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	
นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์		✓									✓								
นางณัฐธีรา บุญศรี		✓																	
นายขจรศักดิ์ จันทรัตติยากานต์	✓					✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓				
นายปิยะ งุ่ยอัครมหาวงศ์													✓						
นายสุทธิสาร จิราธิวัฒน์					✓					✓		✓		✓					
นายณัฐ วงศ์พานิช										✓									

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย																	
	CDS	ROBINS	TWT	CMK	CTD	CNGI	CGO	CFR	CFM	SPS	C Trading	PWB	COL	NK Trading	Cap C	LC Investment	LC Ha Nam	LC Trading	LR
นางจินตนา บุญรัตน์											✓								
นายพงศ์ ศกุนตนาค					✓							✓							
นายโชดก พิจารณ์จิตร					✓														
นางสาวสุพัตรา จิราธิวัฒน์						✓	✓						✓						
นายโกวินทร์ กุลฤชากร						✓	✓												
นางสาวจิตรลดา หาญวรวงศ์ชัย													✓						
นางมนทิรา ห้วยหงษ์ทอง	✓					✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓				
นายศุภกิจ อู่เนียม								✓	✓										
นายสเตฟาน โคอัม				✓				✓	✓										
นายฟูมิโอะ ฮิราโอกะ			✓																
นายมาซาฮิโร ฮิระตะ			✓																
นายทาคาชิ มัทสิโมโตะ				✓															
นายฮิเดโตชิ สึจิโมโตะ				✓															
นายปิแอร์ลุยจิ ค็อคคินี																			✓
นายวิตโตริโอ ราดิเช																			✓
นายชอน คริสโตเฟอร์ ฮิล																			✓
นายฟิลิปป์ ฌ็อง โบรยานิโก้													✓						

หมายเหตุ
ข้อมูลของกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1 และเอกสารแนบ 2 ของเอกสารฉบับนี้ตามลำดับ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้นและผู้นำองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนไป ตลอดจนมีอำนาจอนุมัติเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม อาทิ การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย การแต่งตั้งเลขานุการบริษัท การกำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงกัน พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

คลิกตรงนี้

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ
“คณะกรรมการและกฎบัตร/กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท”

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยประธานกรรมการจะทำหน้าที่หัวหน้าของคณะกรรมการในการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำวัน ซึ่งเป็นหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งอำนาจหน้าที่ของทั้งสองตำแหน่งแตกต่างกันดังนี้

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและสนับสนุนให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มความสามารถตามทิศทางและกลยุทธ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่

1. นัดประชุมคณะกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นการประชุมด้วยตนเอง หรือการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นไปตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการร่วมกับประธานกรรมการอิสระ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดูแลให้เรื่องสำคัญถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม และส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนอาจแจ้งการนัดประชุมด้วยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

3. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ เว้นแต่ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ จะเลือกผู้ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนตามลำดับซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

4. จัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้กรรมการใช้ดุลพินิจอย่างรอบคอบและให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม หากไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ จะให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม หรือหากไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ จะให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมคนใดคนหนึ่งมาเป็นประธานในที่ประชุมแทน

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานกรรมการอิสระเพื่อช่วยส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการและถ่วงดุลอำนาจในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม

คลิกตรงนี้

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ
“คณะกรรมการและกฎบัตร/กฎบัตรของประธานกรรมการอิสระ”

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายและตามนโยบาย วิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ แผนงาน หรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. ประสานงานกับคณะกรรมการบริหารเพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. อนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

3. อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4. ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

5. พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี

6. ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ทั้งทางด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ

7. ดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมถึงระเบียบบริษัทฯ ที่มีมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ

8. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

9. กำหนดกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ ข้อกำหนดสำหรับโครงสร้างองค์กรในตำแหน่งถัดลงไปจากผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก และเลิกจ้างพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่าผู้บริหารระดับสูง

10. กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน รวมถึงการกำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งถัดลงไปจากผู้บริหารระดับสูง

11. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ รวมถึงมอบอำนาจและ/หรือมอบอำนาจช่วงให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยการมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้

คลิกตรงนี้

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ
หัวข้อ “นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ/ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร”

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการและกรรมการอิสระ

กรรมการบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี โดยกรรมการจะพ้นจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี หรือกรรมการอาจพ้นจากตำแหน่งด้วยเหตุผลอื่น และกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการอิสระท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการต่อเนื่องเกินกว่า 9 ปี

คลิกตรงนี้

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ
“คณะกรรมการและกฎบัตร/กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท”

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและผู้บริหาร

ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดให้กรรมการของบริษัทฯ สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ โดยกรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 4 บริษัท อีกทั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้รับทราบ

คลิกตรงนี้

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ
“นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ/นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางปรารถนา มงคลกุล[1]	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางภัทรียา เบญจพลชัย[1]	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์[1]	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ [1] เป็นกรรมการอิสระ

โดยกรรมการทั้งสามท่านข้างต้นเป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ และมีนายพิสูจน์ สุขแสงทิพย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 และเริ่มปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบตั้งแต่ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดตามเอกสารแนบ 6

2. คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม อันจะทำให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการนโยบายความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายครรชิต บุนะจินดา[1]	ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง
2. นางภัทรียา เบญจพลชัย[1]	กรรมการนโยบายความเสี่ยง
3. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการนโยบายความเสี่ยง
4. นายญนน์ โภคทรัพย์	กรรมการนโยบายความเสี่ยง

หมายเหตุ [1] เป็นกรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวรังสิรัชต์ พรสุธี เป็นเลขานุการคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 และรายงานของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง รายละเอียดตามหัวข้อ 8.3

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง (ตามคำนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส[1]	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์[1]	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายทศ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ [1] เป็นกรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวรังสิรัชต์ พรสุธี เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 และรายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รายละเอียดตามหัวข้อ 8.3

4. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยดูแลงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตามทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีบรรษัทภิบาลและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางภัทรียา เบญจพลชัย[1]	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นายญนน์ โภคทรัพย์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นางปรารถนา มงคลกุล[1][2]	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

หมายเหตุ [1] เป็นกรรมการอิสระ
[2] นางปรารถนา มงคลกุล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2566

โดยมี นางงามจิต เกียรติธนาวิทย์ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาล และนายเกริกฤทธิ์ วงศ์วรรณ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 และรายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รายละเอียดตามหัวข้อ 8.3

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใด ๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทศ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
3. นายญนน์ โภคทรัพย์	กรรมการบริหาร
4. นายสุทธิสาร จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
5. นายปเนต มหรรฆานุรักษ์[1]	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ [1] นายปเนต มหรรฆานุรักษ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร แทน นายไท จิราธิวัฒน์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566

โดยมี นางสาวอรณี บัณฑิตย์ดำรงกูล เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายญนน์ โกคทรัพย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายปเนต มหรรฆานุรักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน
3. นายโอลิเวียร์ เบอร์นาร์ด อาร์ ล็องแกล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – เซ็นทรัลรีเทล เวียดนาม
4. นายปิแอร์ลุยจิ ค็อคคินี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – รีนาเชนเต (เซ็นทรัลรีเทล อิตาลี)
5. นายฟิลิปป์ ถ็อง โบรยานิโก้	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – สายงานอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาธุรกิจ
6. นายยิ่งใหญ่ เอี่ยมครอง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ – การเงินและบัญชี

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 76 ล้านบาท (โดยนายโอลิเวียร์ เบอร์นาร์ด อาร์ ล็องแกล ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี จากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัท จากเซ็นทรัลรีเทล เวียดนาม และนายปิแอร์ลุยจิ ค็อคคินี ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี จากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัท จากเซ็นทรัลรีเทล อิตาลี และนายปเนต มหรรฆานุรักษ์ ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของบริษัท ฯ จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3-5 ของเงินเดือน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 4 ราย (ไม่รวมนายโอลิเวียร์ เบอร์นาร์ด อาร์ ล็องแกล และนายปิแอร์ลุยจิ ค็อคคินี) เป็นจำนวนเงินรวม 2 ล้านบาท

นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน และค่าตอบแทนที่สัมพันธ์กับผลการดำเนินงานระยะสั้นและระยะยาวของกิจการ ขนาดของธุรกิจ ความรับผิดชอบของบุคคลดังกล่าว และเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ที่มีขนาดใกล้เคียงกันในธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยอยู่ในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือนหรือรายไตรมาส เบี้ยประชุม และโบนัส

โดยปัจจุบัน โครงสร้างการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหาร นำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ทั้งยังสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม



โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทฯ (Employee Joint Investment Program: EJIP)

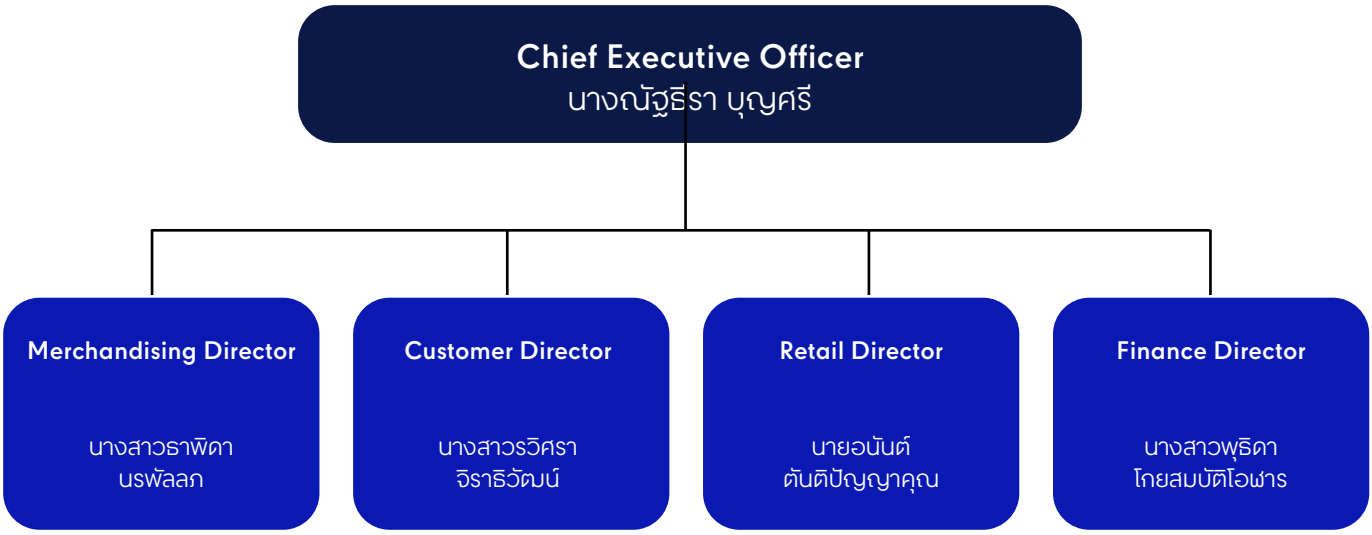
บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทฯ (Employee Joint Investment Program: EJIP) เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัทฯ และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ตลอดจนเป็นการรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาของโครงการรวม 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2567 ผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นผู้บริหารที่เป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ที่อยู่ในระดับ Management 2 (เทียบเท่าระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ) ขึ้นไป โดยมีอายุงานในบริษัทฯ 1 ปีขึ้นไป และมีผลการประเมินการปฏิบัติงานปีล่าสุดเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะหักเงินเดือนผู้ที่มีสิทธิและสมัครใจเข้าร่วมโครงการในอัตราร้อยละ 3 และร้อยละ 5 ของเงินเดือน (Base Salary) ตามระดับตำแหน่ง จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาสมทบเงินเข้าโครงการ และบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบเท่ากับจำนวนที่ผู้ร่วมโครงการถูกหักจากเงินเดือนทุกเดือนจนครบกำหนด ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติต่ออายุโครงการดังกล่าวออกไปอีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2570 โดยมีสาระสำคัญของโครงการคงเดิม

โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทฯ มีการเปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการมาแล้วทั้งสิ้น จำนวน 6 รอบ และมีผู้บริหารเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 59 ของจำนวนผู้บริหารที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. Central Department Store Group (CDG)

กลุ่ม CDG มีบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางจำนวน 2 บริษัท คือ CDS และ RBS ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารจัดการเดียวกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการของกลุ่ม CDG และรายชื่อผู้บริหารเป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

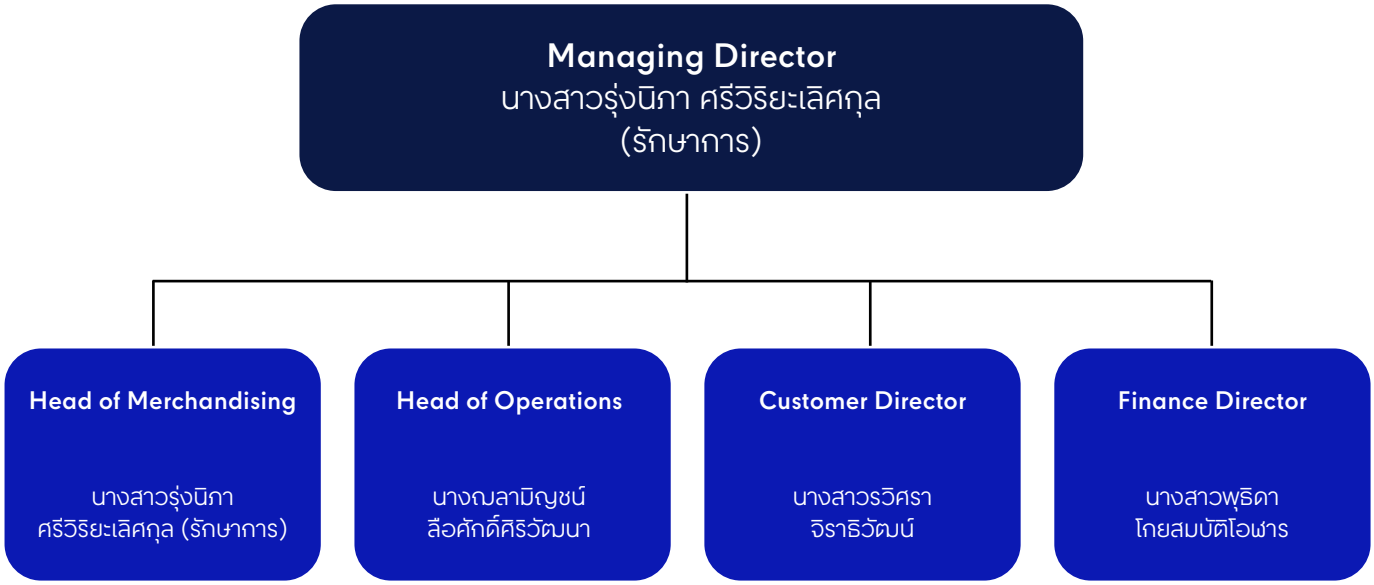
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของ CDS และ RBS จำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยภายใต้กลุ่ม CDG ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 124 ล้านบาท (โดยนางณัฐธีรา บุญศรี ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือนเนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของ CDS และ RBS จำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยภายใต้กลุ่ม CDG ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

2. TWT

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ TWT เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

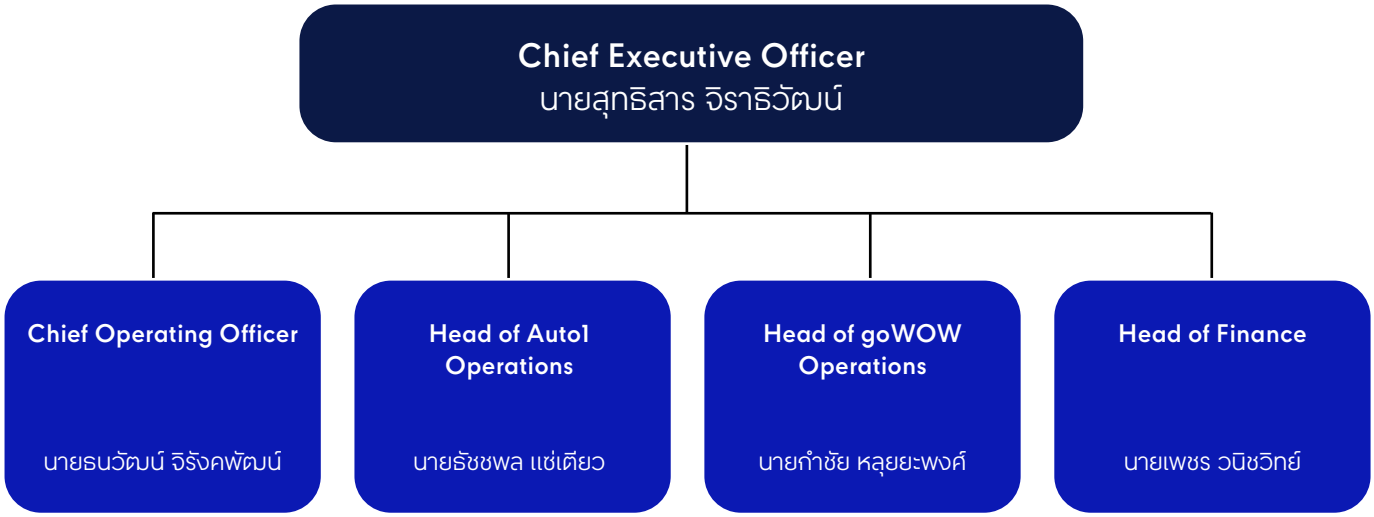
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของ TWT ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 35 ล้านบาท (โดยนางสาวรุ่งนิภา ศรีวิริยะเลิศกุล นางสาววิศรา จิราธิวัฒน์ และนางสาวพุธิดา โกยสมบัติโอฬาร ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปีจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารจาก CDS)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 TWT จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ TWT จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

3. CTD

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ CTD เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

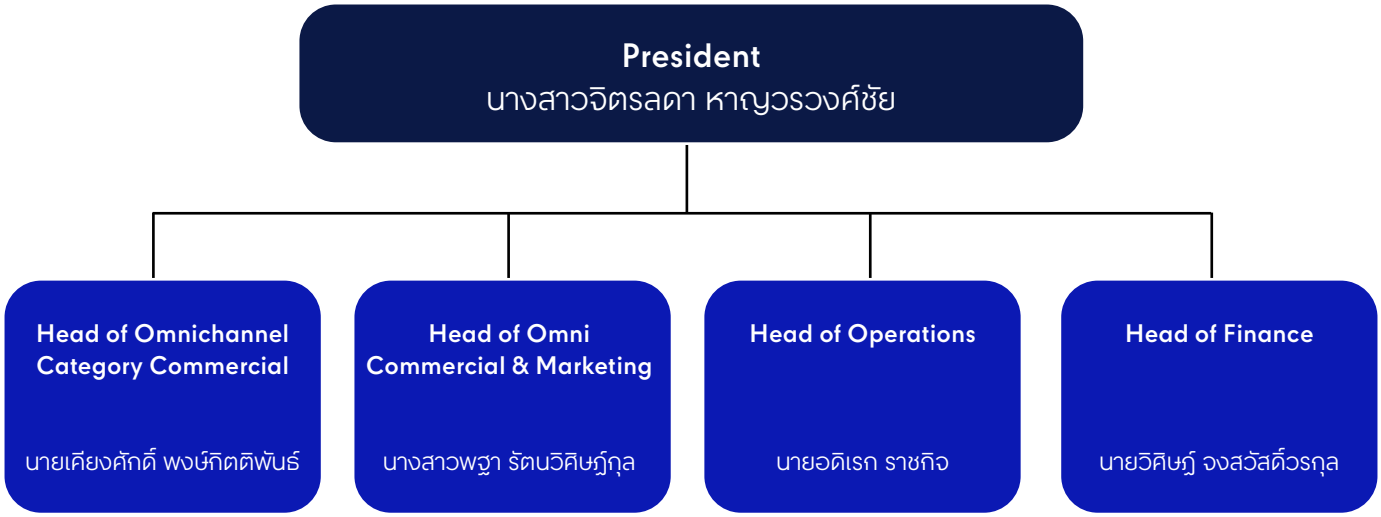
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CTD จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ CTD จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินเดือน และโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 81 ล้านบาท (โดยนายธัชชพล แซ่เตียว ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CTD จ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้ผู้บริหารของ CTD จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

4. COL

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ COL เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

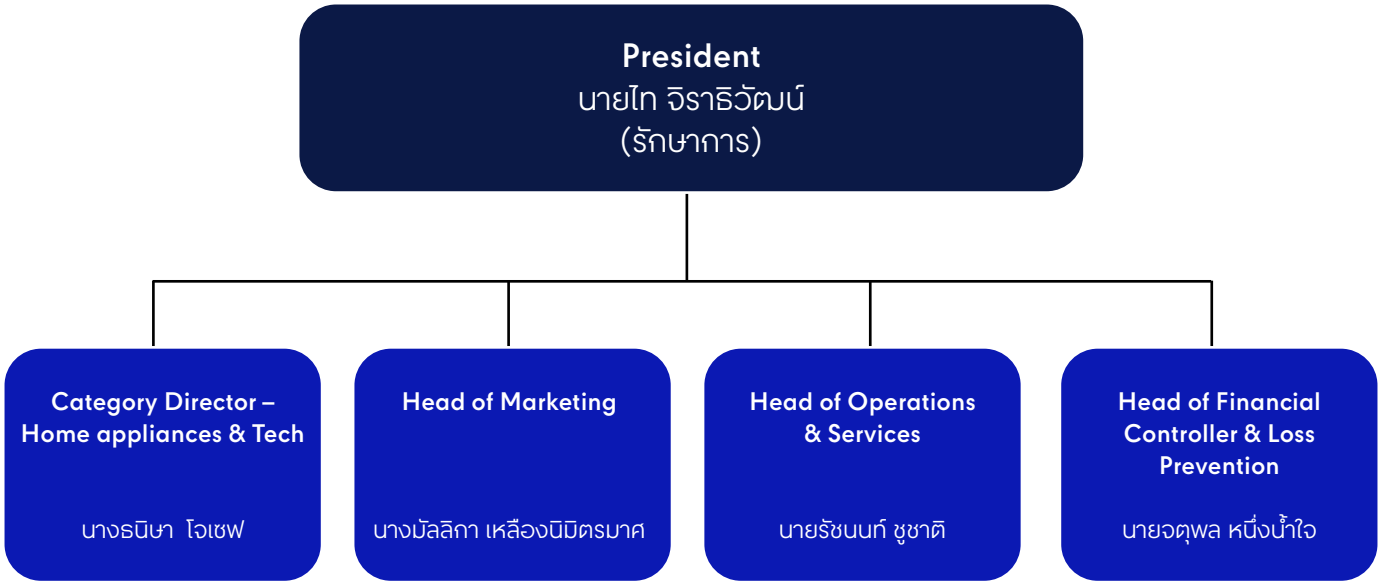
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 COL จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ COL จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินเดือน และโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 58 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 COL จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ COL จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

5. PWB

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ PWB เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

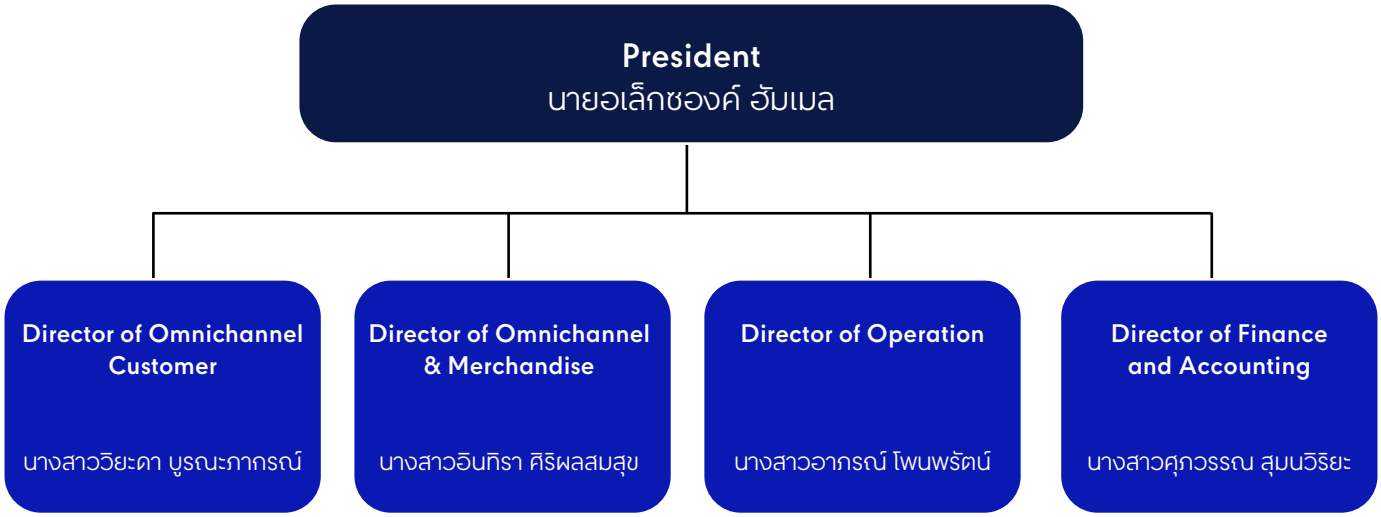
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 PWB จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ PWB จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 66 ล้านบาท (โดยนายไท จิราธิวัฒน์ ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปีจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารจาก CRC)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 PWB จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ PWB จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

6. SPS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ SPS เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 SPS จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ SPS จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินเดือน และโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 31 ล้านบาท (โดยนางสาววิยะดา บูรณะภากรณ์ และนางสาวอาภรณ์ โพนพรัตน์ ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

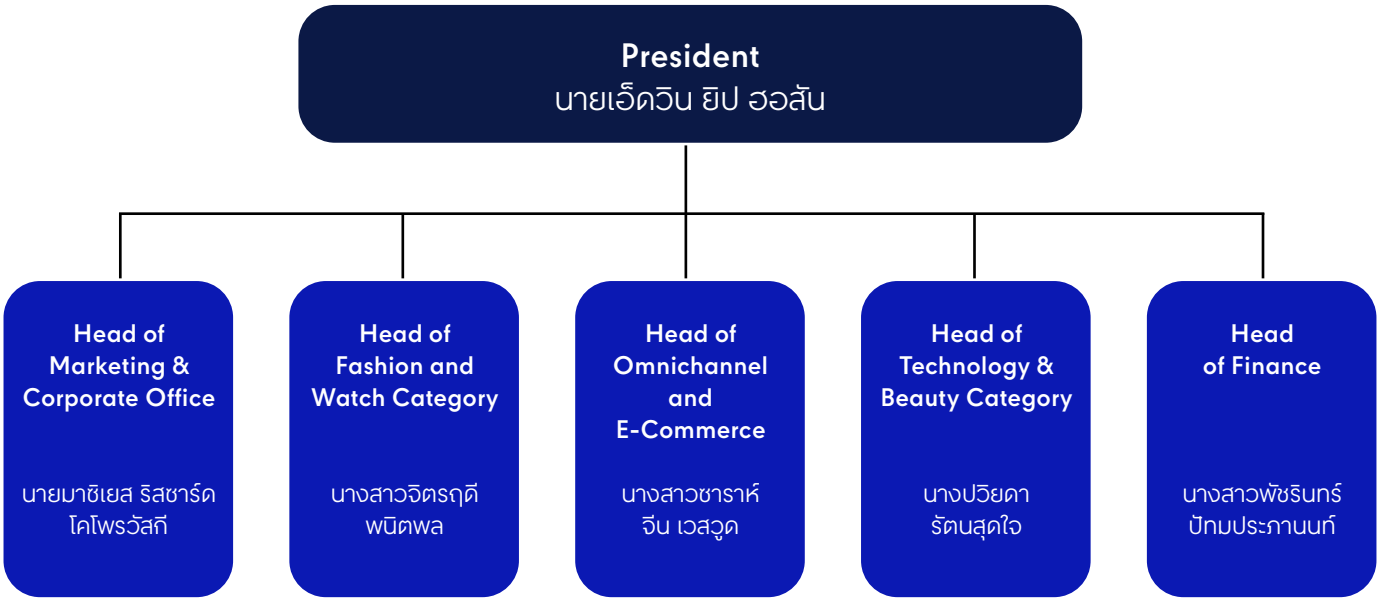
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 SPS จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ SPS จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์

Central Marketing Group (CMG)

กลุ่ม CMG มีบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ 1 บริษัท คือ C Trading โครงสร้างจัดการของกลุ่ม CMG จึงเป็นดังนี้

7. C Trading

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ C Trading เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารทั้ง 6 รายดังกล่าว ได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยในกลุ่ม CMG ในประเทศไทย ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 58 ล้านบาท (โดยนางปวิยดา รัตนสุดใจ และนางสาวพัชรินทร์ ปัทมประภานนท์ ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารทั้ง 6 รายของ C Trading ได้รับค่าตอบแทนอื่นจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยในกลุ่ม CMG ในประเทศไทย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

8. CFR

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ CFR เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CFR จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ CFR จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินเดือน และโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 88 ล้านบาท (โดยนายศุภกิจ อู่เนียม ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CFR จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ CFR จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

9. CFM

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ CFM เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

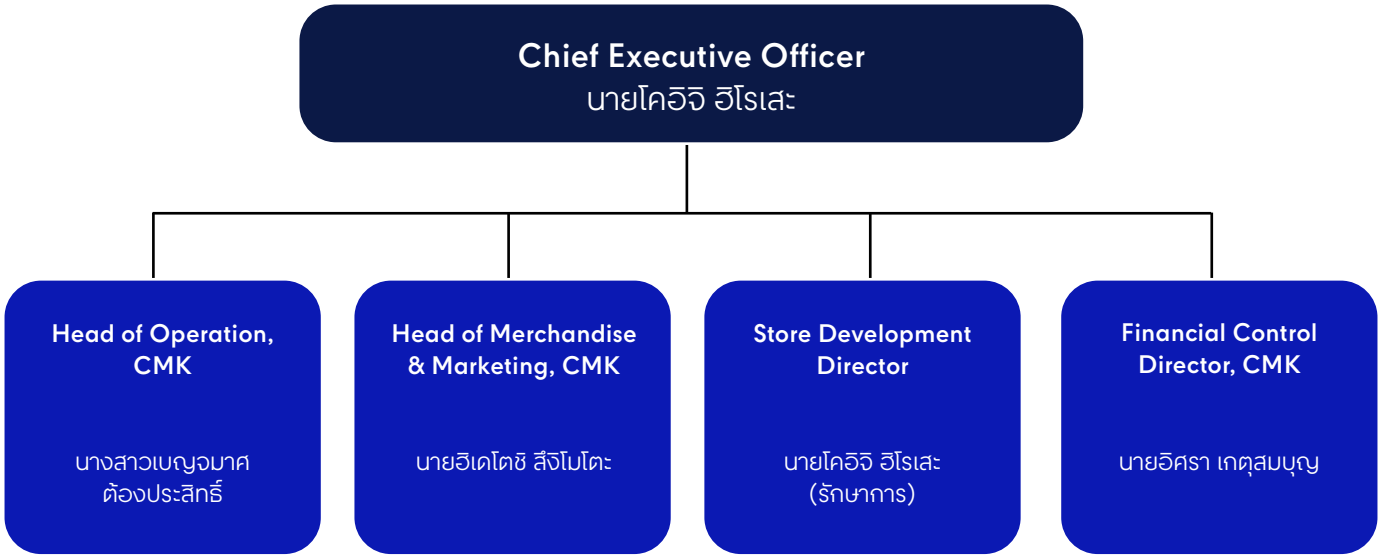
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของ CFM จำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 76 ล้านบาท โดยผู้บริหารทั้ง 5 ราย ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปีจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัทจาก CFR

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CFM จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ CFM จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

10. CMK

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ CMK เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

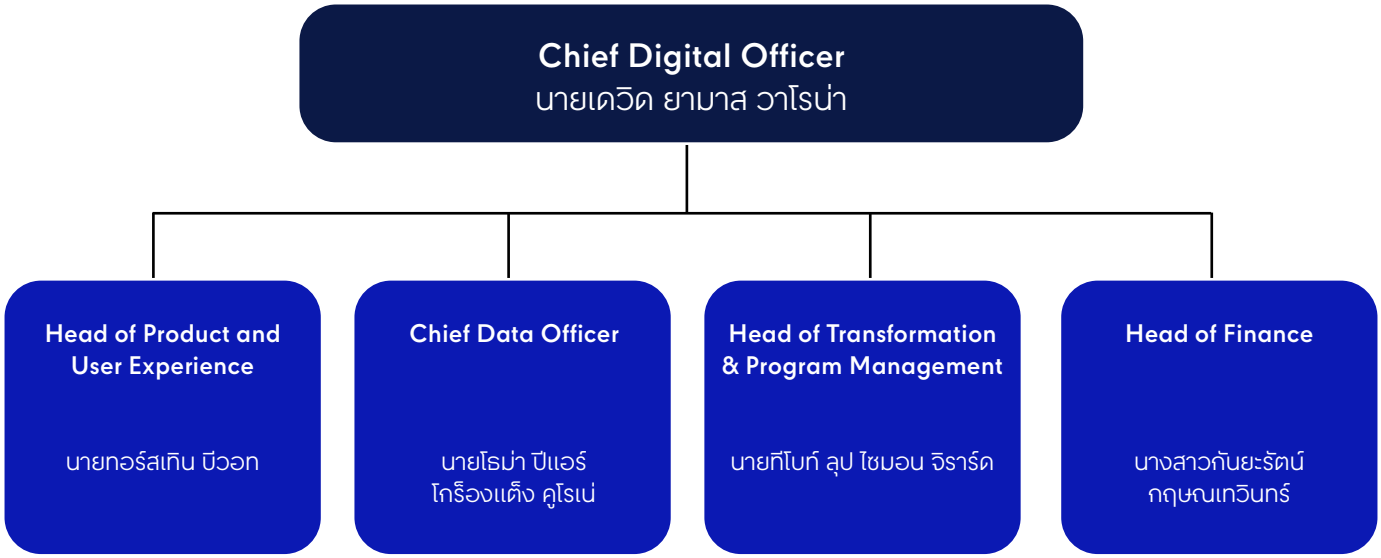
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CMK จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ CMK จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินเดือน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 8 ล้านบาท (โดยนายโคอิจิ ฮิโรเสะ นางสาวเบญจมาศ ต้องประสิทธิ์ และนายอิศรา เกตุสมบุญ ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CMK จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ CMK จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

11. CNGI

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ CNGI เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

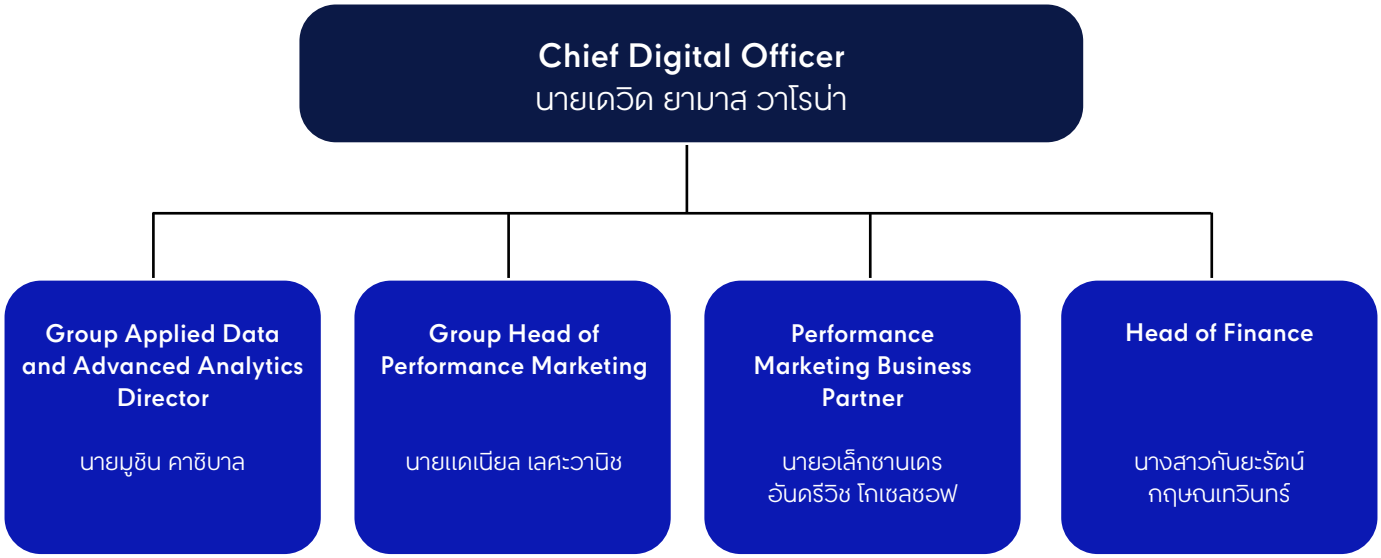
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CNGI จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ CNGI จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 50 ล้านบาท (โดยนายทีโบท์ ลุป ไซมอน จิรารัด และนางสาวกันยะรัตน์ กฤษณเทวินทร์ ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CNGI จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ CNGI จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

12. CGO

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ CGO เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

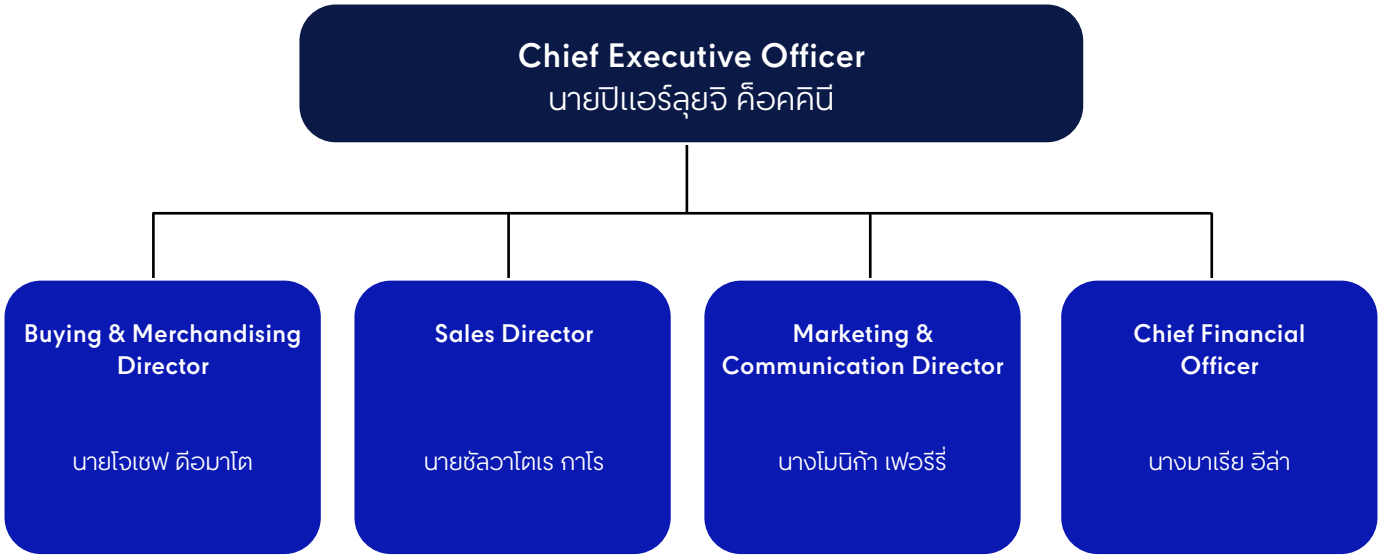
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของ CGO ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 48 ล้านบาท (โดยนายเดวิด ยามาส วาโรน่า และนางสาวกันยะรัตน์ กฤษณเทวินทร์ รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัทจาก CNGI ทั้งนี้ นายมูชิน คาซิบาล และ นายอเล็กซานเดร อันดรีวิช โกเซลซอฟ ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 CGO จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ CGO จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

13. LR

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ LR เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

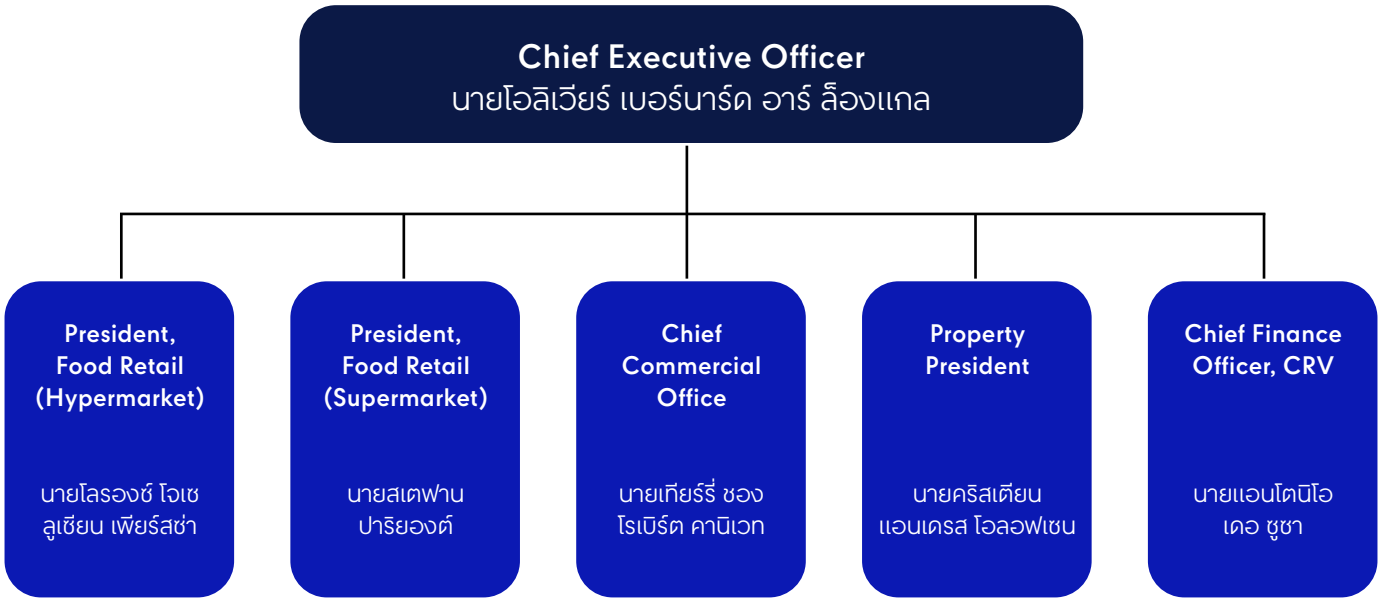
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 LR จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ LR จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินเดือน และโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 81 ล้านบาท (โดยนายโจเซฟ ดีอมาโต ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 LR จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ LR จำนวน 5 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

14. GO! เวียดนาม

กลุ่ม GO! เวียดนาม มี Cap C เป็นบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ Cap C เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

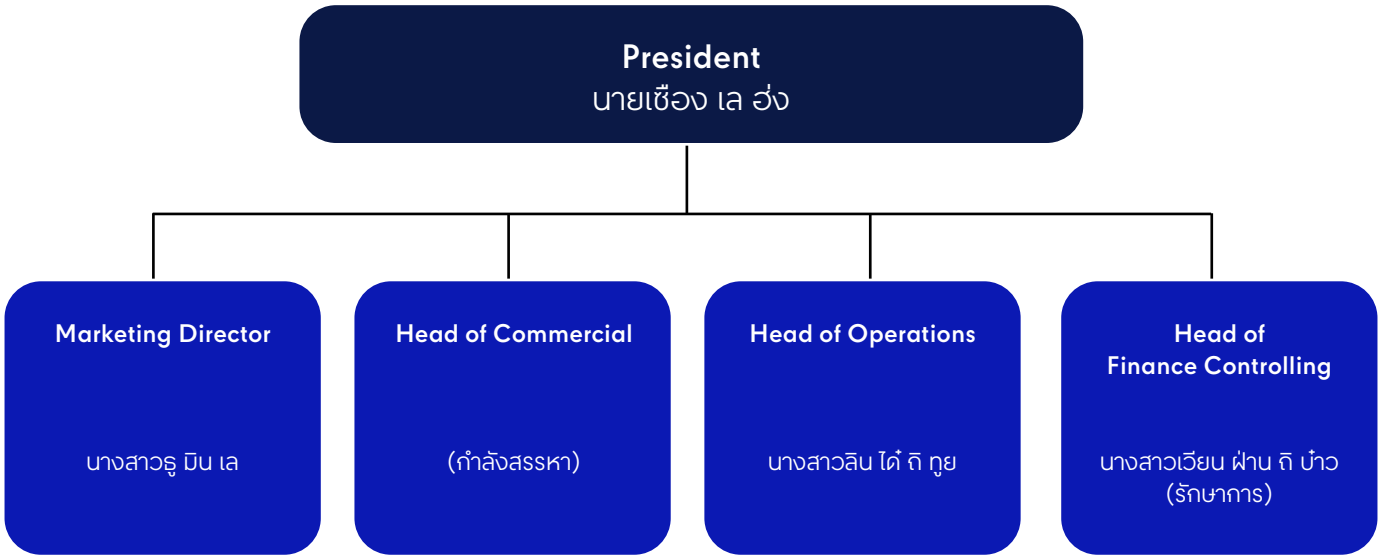
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารจำนวน 6 ราย ได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยในกลุ่ม GO! เวียดนามทั้งหมด ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 119 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารจำนวน 6 ราย ได้รับค่าตอบแทนอื่น ๆ จากการบริหารจัดการบริษัทย่อยในกลุ่ม GO! เวียดนามทั้งหมด ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

15. NK Trading

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ NK Trading เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 NK Trading จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของ NK Trading จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 19 ล้านบาท (โดยนายเซือง เล ฮ่ง นางสาวธู มิน เล นางสาวเวียน ฝ่าน ถิ บ๋าว และนางสาวลิน ได๋ ถิ ทูย ได้รับค่าตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

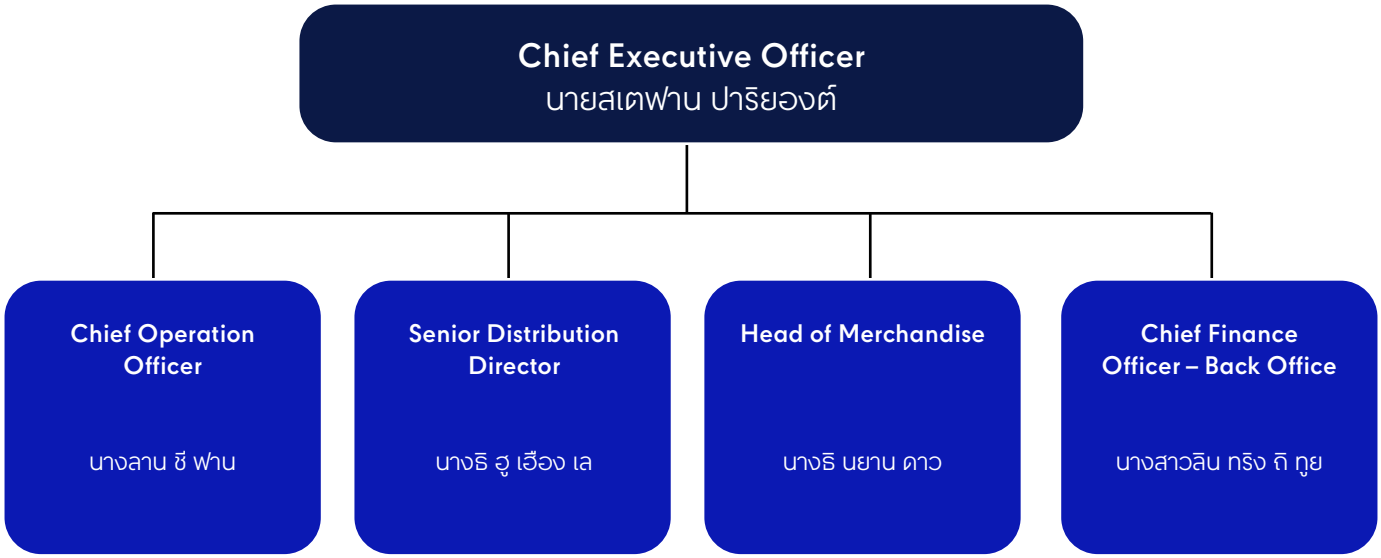
(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 NK Trading จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของ NK Trading จำนวน 4 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

16. กลุ่มลานชี

กลุ่มลานชีมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางที่มีการประกอบธุรกิจ จำนวน 3 บริษัท กล่าวคือ LC Investment, LC Ha Nam และ LC Trading ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารจัดการเดียวกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ LC Investment, LC Ha Nam และ LC Trading เป็นดังนี้



รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของ LC Investment จำนวน 4 ราย ได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มลานชี ซึ่งรวมถึงและไม่จำกัดเพียง LC Investment, LC Ha Nam และ LC Trading ในรูปแบบของเงินเดือน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 13 ล้านบาท (โดยนายสเตฟาน ปาริยองต์ ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัทจาก GO! เวียดนาม

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารจำนวน 4 ราย ได้รับค่าตอบแทนอื่น ๆ จากการบริหารจัดการบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มลานชี ซึ่งรวมถึงและไม่จำกัดเพียง LC Investment, LC Ha Nam และ LC Trading ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(ก) จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท มีพนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว และพนักงานพาร์ตไทม์ จำนวนรวมทั้งสิ้น 60,507 คน โดยเป็นพนักงานประจำในประเทศไทยจำนวนมากถึง 40,981 คน ทำให้กลุ่มบริษัทเป็นหนึ่งในนายจ้างเอกชนรายใหญ่ของประเทศไทย และกลุ่มบริษัทยังมีการจ้างพนักงานชั่วคราวและพนักงานพาร์ตไทม์เพิ่มเติมในช่วงที่ต้องการใช้พนักงานจำนวนมาก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีพนักงานของซัพพลายเออร์และผู้ให้บริการภายนอกซึ่งทำงานในร้านค้าต่าง ๆ อีกเป็นจำนวนมากถึง 17,789 คน อีกด้วย ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 ที่กลุ่มบริษัทได้มีการประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จนถึงเดือนธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีการจ้างเจ้าหน้าที่รัฐตามนิยามในมาตรา 126 ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มาเป็นผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษาของกลุ่มบริษัท และไม่มีการจ้างผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษาของกลุ่มบริษัทไปเป็นเจ้าหน้าที่รัฐด้วยเช่นกัน

ตารางแสดงจำนวนพนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว และพนักงานพาร์ตไทม์

	วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ไทย	เวียดนาม	อิตาลี	จำนวนพนักงานรวม
พนักงานประจำ	40,981	13,609	1,596	56,186
พนักงานชั่วคราวและพนักงานพาร์ตไทม์	3,541	780	0	4,321

พนักงานประจำในประเทศไทย

ตารางแสดงจำนวนพนักงานประจำในประเทศไทย โดยแยกตามฝ่ายงาน ณ วันที่ตามที่ระบุ

	วันที่ 31 ธันวาคม		
ฝ่ายงาน	**2564**	**2565**	**2566**
ปฏิบัติการ / ธุรการ	27,295	28,208	29,985
บริหารสินค้า	955	1,339	1,012
การตลาด	1,114	837	1,321
E-commerce / ออนไลน์ / Omnichannel	559	1,394	632
องค์กร[1]	2,462	3,535	2,828
โลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน / โรงงาน	4,467	3,922	5,203
จำนวนพนักงานรวม	**36,852**	**39,235**	**40,981**

[1] รวมถึงฝ่ายบริหารแบรนด์ ฝ่ายตกแต่งและพัฒนาร้านค้า ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS/Technology) ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายบริหารกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการสื่อสารองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม และฝ่ายสำนักงานผู้บริหาร พนักงานประจำในประเทศเวียดนาม

พนักงานประจำในประเทศเวียดนาม

ตารางแสดงจำนวนพนักงานประจำในประเทศเวียดนาม โดยแยกตามฝ่ายงาน ณ วันที่ตามที่ระบุ

	วันที่ 31 ธันวาคม		
ฝ่ายงาน	**2564**	**2565**	**2566**
ปฏิบัติการ / ธุรการ	10,218	11,253	11,157
บริหารสินค้า	165	169	345
การตลาด	59	177	173
E-commerce / ออนไลน์ / Omnichannel	735	776	295
องค์กร[1]	884	1,098	908
โลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน / โรงงาน	910	914	731
จำนวนพนักงานรวม	**12,971**	**14,387**	**13,609**

[1] รวมถึงฝ่ายบริหารแบรนด์ ฝ่ายตกแต่งและพัฒนาร้านค้า ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS/Technology) ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายบริหารกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการสื่อสารองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม และฝ่ายสำนักงานผู้บริหาร

พนักงานประจำในประเทศอิตาลี

ตารางแสดงจำนวนพนักงานประจำในประเทศอิตาลี โดยแยกตามฝ่ายงาน ณ วันที่ตามที่ระบุ

	วันที่ 31 ธันวาคม		
ฝ่ายงาน	**2564**	**2565**	**2566**
ฝ่ายเครือข่ายร้านค้า	1,197	1,301	1,392
ฝ่ายจัดซื้อ	84	87	103
การตลาดและการสื่อสาร	14	18	19
E-commerce / ออนไลน์ / Omnichannel	29	25	25
องค์กร[1]	48	53	54
โลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน / โรงงาน	3	3	3
จำนวนพนักงานรวม	**1,375**	**1,487**	**1,596**

[1] รวมถึงฝ่ายตกแต่งและวางแผนร้านค้า ฝ่ายธุรการ ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายโลจิสติกส์ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายสำนักงานผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทเชื่อว่ากลุ่มบริษัท มีกลุ่มพนักงานที่มีประสบการณ์และผ่านการฝึกฝนมาอย่างดี โดยกลุ่มบริษัทลงทุนทรัพยากรเป็นจำนวนมากในการฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการปฐมนิเทศ และโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพและความเป็นผู้นำ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานของบริษัทฯ สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี โดยกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานบางกลุ่มเพื่อสนับสนุนการจัดหาและรักษาพนักงาน

(ข) การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจในประเทศไทยและอิตาลีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและรองรับความต้องการของลูกค้า และมีการปรับแผนการจ้างงานพนักงานพาร์ตไทม์ที่ลดลงในช่วง High Season ของธุรกิจด้านอาหารและ Hyper Market ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักในประเทศเวียดนาม โดยภาพรวมจำนวนพนักงานไม่ได้เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากปี 2565 อย่างมีนัยสำคัญ

(ค) ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมถึงการสร้างความมั่นคงในสายอาชีพ และมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่ารักษาพยาบาล รวมทั้งเงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน ค่าโทรศัพท์ เงินช่วยเหลือกรณีบิดา มารดา หรือพนักงานเสียชีวิต ค่ากระเช้าของเยี่ยมกรณีพนักงานเจ็บป่วย ทุนการศึกษาปริญญาโทสำหรับพนักงาน ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน และส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าในเครือเซ็นทรัล เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสวัสดิการภาคสมัครใจ เช่น สหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนฌาปนกิจสงเคราะห์ และโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทฯ (Employee Joint Investment Program: EJIP) โดยรายละเอียดโครงการดูได้ในข้อ 7.4

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 22,609 ล้านบาท และ 24,916 ล้านบาท สำหรับปี 2565 และรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในรูปของเงินเดือนและค่าแรง โบนัส โครงการสะสมเงินที่กำหนดไว้ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง และอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงเงินบำเหน็จและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานในประเทศไทย การส่งเงินสมทบในจำนวนร้อยละ 25 ของเงินเดือนพนักงานในประเทศเวียดนามเข้ากองทุนประกันสังคมตามกฎหมายประเทศเวียดนาม เพื่อเป็นทุนเกษียณอายุสำหรับพนักงาน การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนบำเหน็จบำนาญสำหรับพนักงานในประเทศอิตาลีตามกฎหมายประเทศอิตาลี

(ง) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

การคัดเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่รับปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: "I Code") อันเป็นหลักปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการลงทุนตามแนวทางสากล และเป็นผู้จัดการกองทุนที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี (Environmental, Social, and Governance: "ESG") อันจะนำไปสู่การบริหารการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลตอบแทน และประโยชน์สูงสุดของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ในระยะยาวเป็นสำคัญ

ในปี 2544 บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพร่วมกับลูกจ้างตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการกองทุน ภายใต้ชื่อ "กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มบริษัท ซีอาร์ซี"

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. เพื่อเป็นสวัสดิการสำหรับพนักงาน
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีการออมทรัพย์
3. เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่พนักงาน และครอบครัวในกรณีที่พนักงานเสียชีวิต ออกจากงาน หรือครบอายุการทำงานตามระเบียบบริษัทฯ

ผู้มีสิทธิในการเป็นสมาชิก

พนักงานของบริษัทฯ ระดับหัวหน้าแผนก (DM) หรือเทียบเท่าที่ผ่านการทดลองงานแล้วขึ้นไป

หลักเกณฑ์

1. การนับอายุสมาชิกให้นับตั้งแต่วันแรกที่เข้าเป็นสมาชิกกองทุน
2. การหักเงินสมทบระดับหัวหน้าแผนก (DM) หรือเทียบเท่าถึงระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (VP) หักเงินสมทบส่วนของสมาชิก (พนักงาน) 3-15% ของเงินเดือน และส่วนของนายจ้าง (บริษัท) 3%
3. เงื่อนไขการได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ในส่วนของนายจ้าง

อายุสมาชิก	เงินสมทบ พร้อมทั้งส่วนเฉลี่ย ผลประโยชน์สุทธิ
ต่ำกว่า 3 ปี	0%
ตั้งแต่ 3 ปี ต่ำกว่า 4 ปี	30%
ตั้งแต่ 4 ปี ต่ำกว่า 5 ปี	50%
ตั้งแต่ 5 ปี ต่ำกว่า 7 ปี	70%
ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป	100%

(จ) ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

(ฉ) นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลที่ถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ และความคิดของพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกด้านของพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลให้เกิดแนวความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มคุณค่าเชิงนวัตกรรมให้แก่บริษัทฯ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

(1) บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถพัฒนาความรู้ความชำนาญจากการปฏิบัติงานจริง โดยจะจัดให้มีผู้ควบคุมการดำเนินงาน (Supervisor) ในแต่ละสายงานทำหน้าที่ฝึกสอนในสายงานนั้น ๆ

(2) บริษัทฯ ส่งเสริมและดำเนินการให้มีการสัมมนาและการฝึกอบรมจากทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพในการทำงาน พร้อมทั้งให้นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาปรับปรุงการดำเนินงานในบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

(3) บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความต้องการและจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และกำหนดขึ้นเป็นแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาบริษัทฯ และเป็นการเตรียมพร้อมบุคลากรของบริษัทฯ ให้พร้อมรับกับความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และความสามารถที่จะเข้ารับตำแหน่งงานที่ว่างได้

(4) บริษัทฯ จะจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความใกล้ชิดสนิทสนม ความคุ้นเคย ความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงานในทุกตำแหน่งให้สามารถเพิ่มคุณภาพการทำงาน เพื่อสะท้อนการทำงานอย่างมืออาชีพส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด

(ช) นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของบุคลากร เพื่อประโยชน์ในการวางมาตรการควบคุม กำกับ ดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม สำหรับป้องกัน สงวนรักษาทรัพยากรบุคคลอันเป็นกำลังสำคัญ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 และได้ปรับปรุงล่าสุด โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย

(2) บริษัทฯ สนับสนุนโดยจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ ความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพงาน

(3) บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ตระหนักถึงอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในขณะทำงาน หรือปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ

(4) บริษัทฯ แนะนำและชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุ และวิธีป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ โรคจากการทำงาน และการ

เจ็บป่วย โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน

(5) บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อวางแผน และโครงการเกี่ยวกับความปลอดภัย ตลอดจนบริหารและพัฒนาแผนงาน

(6) บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ ดูแลกำกับ รับผิดชอบ ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา และบุคลากรของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่บริษัทฯ ได้กำหนด โดยถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

(7) บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการ ระเบียบ ข้อกำหนด หรือแนวปฏิบัติใด ๆ หรือคู่มือปฏิบัติในการเสริมสร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียที่อาจมีขึ้น

(8) บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยการดำเนินการ มาตรการ ระเบียบ ข้อกำหนด แนวปฏิบัติใด ๆ คู่มือปฏิบัติ และนโยบายที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรของบริษัทฯ ให้สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

(9) บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีหน้าที่ กำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ข้างต้น เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด หรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐาน หรือตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด

(10) บริษัทฯ กำหนดกรณีฝ่าฝืนมาตรการ ระเบียบ ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ หรือคู่มือที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล หัวหน้าฝ่ายป้องกันการสูญเสียและความปลอดภัย และดำเนินการตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ โดยทันที

(11) บริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการทบทวนและปรับปรุง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายยิ่งใหญ่ เอี่ยมครอง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการการเงินและบัญชี รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ของเอกสารฉบับนี้

เลขานุการบริษัท

นางงามจิต เกียรติธนาวิทย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานเลขานุการบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ของเอกสารฉบับนี้

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
นายพิสูจน์ สุขแสงทิพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2562 โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ของเอกสารฉบับนี้

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)
นางลัศนันท์ ลีลามณี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Unit) ได้รับแต่งตั้งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2563 เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบุคลากรและหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติหน้าที่หรือปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ ภายในประเทศและต่างประเทศอย่างเคร่งครัด และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ของเอกสารฉบับนี้

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่สนใจสามารถติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ โดยจดหมายหรือติดต่อด้วยตนเองได้โดยตรงตามช่องทาง ดังนี้

นางสาวรังสิรัชต์ พรสุธี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานนักลงทุนสัมพันธ์และสายงานการจัดการความเสี่ยง
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
เบอร์โทรศัพท์: +662 650 3600
อีเมล: ir@central.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทน จากการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 27.6 ล้านบาท บริษัทกลุ่มเคพีเอ็มจีในต่างประเทศจำนวน 16.3 ล้านบาท และบริษัทสอบบัญชีอื่นจำนวน 3.6 ล้านบาท

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)
ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าบริการสำหรับการจัดทำรายงานตามข้อกำหนดด้านภาษีให้แก่บริษัทในกลุ่มเคพีเอ็มจีในประเทศไทย จำนวน 0.8 ล้านบาท และให้แก่บริษัทในกลุ่มเคพีเอ็มจีในต่างประเทศจำนวน 1.9 ล้านบาท และบริษัทอื่นในต่างประเทศจำนวน 24.3 ล้านบาท

08

รายงานผล
การดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ และกรรมการอิสระ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามข้อบังคับของบริษัทฯ

ในการสรรหากรรมการใหม่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และตามความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix) ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจะทบทวนเป็นประจำทุกปี รวมถึงพิจารณาจากความหลากหลายของคุณสมบัติ เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ หรือประเทศต้นกำเนิด (Board Diversity) เพื่อเป็นการส่งเสริมความเสมอภาคและขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม อีกทั้งใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยได้ประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ

และในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลง เนื่องจากเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ด้วยมติคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง สำหรับการสรรหากรรมการอิสระ บริษัทฯ จะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทฯ กำหนดไว้เข้มกว่าคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท”

ในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญเป็นไปตาม Skill Matrix ที่กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	จำนวนกรรมการที่ต้องการ	จำนวนกรรมการในปัจจุบัน
1. การบริหารและจัดการองค์กรขนาดใหญ่	4	13
2. เศรษฐกิจ การลงทุน การกำหนดนโยบาย และการวางแผนกลยุทธ์	4	13
3. การบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	4	13
4. ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท	5	9
5. การเงิน การภาษีอากร	3	10
6. การบัญชี	3	7
7. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	4	8

ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	จำนวนกรรมการที่ต้องการ	จำนวนกรรมการในปัจจุบัน
8. การตลาดและประชาสัมพันธ์	4	7
9. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3	5
10. กฎหมายและกฎระเบียบบริษัทจดทะเบียน	3	5
11. Digital Online Retailing/เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2

การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงว่างลง หรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะมอบหมายให้ผู้ดำรงตำแหน่งใกล้เคียงหรือตำแหน่งรองลงมาเป็นผู้รักษาการชั่วคราว จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหา โดยจะพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ มีวิสัยทัศน์ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

แผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างบุคลากรเข้าทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญต่าง ๆ ในองค์กร ทดแทนกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งบริหารที่สำคัญไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้จนครบวาระ หรือตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่นใด เพื่อลดความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ จึงมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเป็นประจำทุกปี โดยมีหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส ดังนี้

คุณสมบัติในการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง

1) เป็นผู้มีผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยมอย่างสม่ำเสมอ มีศักยภาพที่โดดเด่นและมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ

2) เป็นที่ยอมรับต่อผู้บริหารท่านอื่น ๆ

3) เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับบริบทและวัฒนธรรมขององค์กร

ขั้นตอน

1) ทบทวนกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในการผลักดันการเติบโตของธุรกิจ และแผนการเกษียณอายุของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในแต่ละปี เพื่อให้มีความชัดเจนว่ามีตำแหน่งใดบ้างที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลง และต้องการผู้สืบทอดตำแหน่งทดแทน

2) พิจารณาความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนด ได้แก่ 1. ระยะสั้น (ภายใน 1 ปี) 2. ระยะกลาง (ภายใน 3-5 ปี) และ 3. ระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) และวางแผนการพัฒนาความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับโอกาสทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และตำแหน่งที่ต้องการการเปลี่ยนแปลง

3) วิเคราะห์คุณสมบัติต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ และทำการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งตามขั้นตอนการพิจารณาที่กำหนด และนำเสนอรายชื่อดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

4) รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

2. การพัฒนากรรมการ

ในปี 2566 กรรมการทุกคนได้เข้าร่วมกิจกรรมและหลักสูตรต่าง ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม	องค์กรที่จัด	รายละเอียด
ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
นางปรารถนา มงคลกุล	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• How to Develop a Risk Management Plan (HRP) 35/2566	สมาคม IOD	6-7 มิถุนายน 2566
	• Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 42/2566	สมาคม IOD	27-28 มิถุนายน 2566
	• Hot Issue for Directors : Climate Governance 2/2566	สมาคม IOD	29 กันยายน 2566

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม	องค์กรที่จัด	รายละเอียด
นางภัทรียา เบญจพลชัย	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• ESG in the Boardroom: The Practical Guide for Board 0/2566	สมาคม IOD	9 กันยายน 2566
	• Hot Issue for Directors : Climate Governance 2/2566	สมาคม IOD	29 กันยายน 2566
นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
นายครรชิต บุนะจินดา	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• The Role of Chairman (RCP) 53/2566	สมาคม IOD	30-31 มีนาคม 2566
	• Strategic Board Master Class (SBM) 12/2566	สมาคม IOD	10, 17, 24 กรกฎาคม 2566
ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม	องค์กรที่จัด	รายละเอียด
นางยุวดี จิราธิวัฒน์	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• Director Certification Program (DCP) 344/2566	สมาคม IOD	7, 11, 18, 25 สิงหาคม 2566 1, 8 กันยายน 2566 2 ตุลาคม 2566
นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 16/2566	สมาคม IOD	9-10 มีนาคม 2566
นายทศ จิราธิวัฒน์	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• Hot Issue for Directors: Climate Governance 2/2566	สมาคม IOD	29 กันยายน 2566

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม	องค์กรที่จัด	รายละเอียด
นายญนน์ โภคทรัพย์	• รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand Economic Outlook 2023)” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ	เซ็นทรัลรีเทล	9 กุมภาพันธ์ 2566
	• รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG รับฟังการบรรยาย “GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจากธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม	เซ็นทรัลรีเทล	22 มิถุนายน 2566
	• Hot Issue for Directors: Climate Governance รุ่น 2/2566	สมาคม IOD	29 กันยายน 2566

ปัจจุบันมีกรรมการบริษัทฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) และ Director Accreditation Program (DAP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 9 คน และ 10 คน ตามลำดับ รวมทั้งสิ้น 14 คน จากกรรมการทั้งหมด 15 คน หรือร้อยละ 93.33 โดยมีรายละเอียดการเข้าอบรมหลักสูตรของคณะกรรมการบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท” นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลข่าวสารการจัดอบรมและสัมมนาที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการเป็นประจำ

3. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แนวทางการประเมินตนเองของคณะกรรมการจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาอุปสรรคในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ในปี 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ตามที่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเสนอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรรมการมากขึ้น และสอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบัน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายคณะ

แบ่งเกณฑ์การประเมินเป็น 2 ระดับ ได้แก่ “เหมาะสม” และ “ควรปรับปรุง” รวมถึงแนวคำถามที่ให้กรรมการได้แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี โดยมีหัวข้อในการประเมิน 3 หัวข้อ ดังนี้

(1) โครงสร้างและคุณสมบัติ
(2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
(3) การประชุม

โดยมีกระบวนการในการประเมินดังนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาแบบประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติแบบประเมิน
2. คณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลรายคณะปีละ 1 ครั้ง
3. เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินรูปแบบรายคณะ
4. เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินจากคณะกรรมการและสรุปผลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

5. เลขานุการบริษัทประสานงานในการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิผลของการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายคณะประจำปี 2566 พบว่าอยู่ในระดับ “เหมาะสม”

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล

แบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อ

(1) จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
(2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
(3) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยมีกระบวนการในการประเมินดังนี้
1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาแบบประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติแบบประเมิน
2. คณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลโดยการประเมินตนเองปีละ 1 ครั้ง
3. เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินรูปแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
4. เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินจากคณะกรรมการและสรุปผลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
5. เลขานุการบริษัทประสานงานในการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิผลของการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคลประจำปี 2566 มีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 97.40

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

มีหลักเกณฑ์และกระบวนการในการประเมินดังนี้
(1) คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดพิจารณาจัดทำแบบประเมินโดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างการประชุมและการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคณะและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
(2) คณะกรรมการชุดย่อยดำเนินการประเมินตนเองปีละ 1 ครั้ง
(3) เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยรวบรวมแบบประเมินจากกรรมการและสรุปผลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการชุดย่อยก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2566 มีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 100, 97.40, 99.20, 98.63 และ 100 (ตามลำดับ)

การประเมินผลผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนงานในระยะยาว โดยมีการกำหนด KPIs ที่ชัดเจนไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ KPIs ของผู้บริหารสูงสุด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านการเงิน[1] ตัวชี้วัดด้านการบริหารงาน[2] และตัวชี้วัดด้านการบริหารงานบุคคล[3]

หมายเหตุ :
[1] ตัวชี้วัดด้านการเงิน ประกอบด้วย รายได้ (Revenue), Earning Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization (EBITDA), Earnings Before Interest and Taxes (EBIT), และ Return on Investment Capital (ROIC) เป็นต้น รวมทั้งตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านการเงินที่สัมพันธ์กัน
[2] ตัวชี้วัดด้านการบริหารงาน ได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจ การพัฒนาโครงการใหม่และโครงการปัจจุบันตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า
[3] ตัวชี้วัดด้านการบริหารงานบุคคล ได้แก่ การพัฒนาองค์กร ความผูกพันของพนักงาน และการพัฒนาผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่ง

กระบวนการประเมิน

ช่วงต้นปี ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ จะตกลงหลักเกณฑ์ในการประเมิน (KPI) ร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ และทำการประเมินตนเองในช่วงสิ้นปีเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติผลการประเมินการปฏิบัติงาน

8.1.2 การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติให้กรรมการทั้งคณะเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมทั้งปี และในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทุกคนมีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมทั้งปี

ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งสิ้น 9 ครั้ง เป็นการประชุมแบบผสม (e-Meeting และ In-person) โดยสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 98.52

กรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	การประชุม							
		สามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัทฯ	กรรมการอิสระ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
1. ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธานกรรมการ	1/1	9/9	-	-	-	-	-	-
2. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	1/1	9/9	-	-	-	-	-	-
3. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ	1/1	9/9	-	-	-	-	-	-
4. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	ประธานกรรมการอิสระ	1/1	9/9	2/2	-	-	-	-	-
	ประธานกรรมการสรรหาและพิจาณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	5/5	-	-
5. นางปรารถนา มงคลกุล[1]	กรรมการอิสระ	1/1	9/9	2/2	-	-	-	-	-
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	12/12	-	-	-	-
	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	2/2
6. นางภัทรียา เบญจพลชัย	กรรมการอิสระ	1/1	9/9	2/2	-	-	-	-	-
	กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	12/12	-	-	-	-
	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	4/4
	กรรมการนโยบายความเสี่ยง	-	-	-	-	4/4	-	-	-

[1] นางปรารถนา มงคลกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 15 พฤษภาคม 2566

กรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	การประชุม							
		สามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัทฯ	กรรมการอิสระ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์	กรรมการอิสระ	1/1	9/9	2/2	-	-	-	-	-
	กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	12/12	-	-	-	-
	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	5/5	-	-
8. นายครรชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	1/1	9/9	2/2	-	-	-	-	-
	ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง	-	-	-	-	4/4	-	-	-
9. ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	1/1	9/9	-	-	-	-	-	-
	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	5/5	-	-
10. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	1/1	9/9	-	-	-	-	-	-
11. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	กรรมการ	1/1	8/9	-	-	-	-	-	-
	กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	14/14	-
12. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	1/1	9/9	-	-	-	-	-	-
	กรรมการนโยบายความเสี่ยง	-	-	-	-	4/4	-	-	-
13. นายทศ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	1/1	8/9	-	-	-	-	-	-
	ประธานกรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	14/14	-
	กรรมการสรรหาและพิจาณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	5/5	-	-
14. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ	1/1	9/9	-	-	-	-	-	-
	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	4/4
15. นายญนน์ โภคทรัพย์	กรรมการ	1/1	9/9	-	-	-	-	-	-
	กรรมการนโยบายความเสี่ยง	-	-	-	-	4/4	-	-	-
	กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	14/14	-
	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	4/4

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ กรรมการนโยบายความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการอิสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายไตรมาส และค่าเบี้ยประชุมประจำปี 2566 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับปี 2566 ของกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ จำนวนไม่เกิน 25 ล้านบาท ซึ่งปรับเพิ่มจาก 20.5 ล้านบาทในปี 2565 โดยค่าตอบแทนสำหรับปี 2566 ประกอบด้วยค่าตอบแทนประจำรายไตรมาส เบี้ยประชุมรายครั้ง และเงินโบนัส (ถ้ามี) ดังนี้

ค่าตอบแทนรายไตรมาสและค่าเบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายไตรมาส (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง/คน)
คณะกรรมการบริษัทฯ		
ประธานกรรมการ	240,000	88,000
กรรมการ	90,000	45,000
คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธานกรรมการตรวจสอบ	140,000	70,000
กรรมการตรวจสอบ	135,000	55,000
คณะกรรมการบริหาร		
ประธานกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี
กรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ไม่มี	40,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และที่ปรึกษา (ถ้ามี)	ไม่มี	35,000

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายไตรมาส (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง/คน)
คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง		
ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง	ไม่มี	40,000
กรรมการนโยบายความเสี่ยง	ไม่มี	35,000
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	ไม่มี	40,000
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	ไม่มี	35,000
กรรมการอิสระ		
ประธานกรรมการอิสระ	ไม่มี	40,000
กรรมการอิสระ	ไม่มี	35,000

ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนประจำรายไตรมาส หรือค่าเบี้ยประชุมในตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ และกรรมการตรวจสอบจะไม่ได้รับค่าตอบแทนประจำรายไตรมาสในฐานะของกรรมการบริษัทฯ

โบนัสกรรมการ

บริษัทฯ อาจจ่ายเงินโบนัสกรรมการบริษัทฯ ได้ โดยให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณากำหนดเงื่อนไข รายละเอียด และอัตราการจ่ายเงินโบนัสตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินโบนัสจะจ่ายให้แก่กรรมการตามผลการปฏิบัติงาน และการมีส่วนร่วมในการประชุม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ ที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับเงินโบนัสกรรมการ

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

ค่าตอบแทนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนประจำไตรมาส และค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการ เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 16.6 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) **ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน** ในปี 2566 คณะกรรมการได้รับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ดังนี้

กรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	โบนัส[2]	คณะกรรมการบริษัทฯ	กรรมการอิสระ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	รวม
1. ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธานกรรมการ	442,750	1,752,000	-	-	-	-	-	2,194,750
2. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	385,000	765,000	-	-	-	-	-	1,150,000
3. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ	385,000	765,000	-	-	-	-	-	1,150,000
4. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	ประธานกรรมการอิสระ	423,500	765,000	80,000	-	-	-	-	1,468,500
	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	200,000	-	-
5. นางปรารถนา มงคลกุล	กรรมการอิสระ	423,500	405,000	70,000	-	-	-	-	2,368,500
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	1,400,000	-	-	-	-
	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	70,000	-
6. นางภัทรียา เบญจพลชัย	กรรมการอิสระ	385,000	405,000	70,000	-	-	-	-	2,360,000
	กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	1,200,000	-	-	-	-
	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	160,000	-
	กรรมการนโยบายความเสี่ยง	-	-	-	-	140,000	-	-	-

กรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	โบนัส[2]	คณะกรรมการบริษัทฯ	กรรมการอิสระ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	รวม
7. นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์	กรรมการอิสระ	385,000	405,000	70,000	-	-	-	-	2,235,000
	กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	1,200,000	-	-	-	-
	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	175,000	-	-
8. นายครรชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	385,000	765,000	70,000	-	-	-	-	1,380,000
	ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง	-	-	-	-	160,000	-	-	-
9. ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	385,000	765,000	-	-	-	-	-	1,325,000
	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	175,000	-	-
10. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	385,000	765,000	-	-	-	-	-	1,150,000
11. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	กรรมการ	385,000	720,000	-	-	-	-	-	1,105,000
	กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	
12. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	385,000	765,000	-	-	-	-	-	1,290,000
	กรรมการนโยบายความเสี่ยง	-	-	-	-	140,000	-	-	-
13. นายทศ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	385,000	720,000	-	-	-	-	-	1,280,000
	ประธานกรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-
	กรรมการสรรหาและพิจาณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	175,000	-	-
14. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ	385,000	765,000	-	-	-	-	-	1,290,000
	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	140,000	-

กรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	โบนัส[2]	คณะกรรมการบริษัทฯ	กรรมการอิสระ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	รวม
15. นายญนน์ โภคทรัพย์[1]	กรรมการ	-	405,000	-	-	-	-	-	405,000
	กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-
	กรรมการนโยบายความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-	-	-
	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-
	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ :
[1] ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับเฉพาะเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เท่านั้น
[2] ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติจ่ายโบนัสสำหรับกรรมการ

2) ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ในปี 2566 ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อย ยกเว้น LR มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

ค่าตอบแทนสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
LR

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทของ LR ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ
2. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ
3. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	กรรมการ
4. นายปิแอร์ลุยจิ ค็อคคินี	กรรมการ
5. นายวิตโตริโอ ราดิเช	กรรมการ
6. นายชอน คริสโตเฟอร์ ฮิล	กรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 LR จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ ได้แก่ นายวิตโตริโอ ราดิเช ภายใต้สัญญา Consultancy Agreement สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 48,000 ยูโร

(2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้แก่กรรมการภายใต้สัญญา Consultancy Agreement ในรูปแบบของค่าที่พัก ค่าเดินทาง และประกันสุขภาพ

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

คำนิยามสำหรับส่วนนี้

คำว่า **"บริษัทฯ"** และ **"บริษัทใหญ่"** ให้หมายถึง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำว่า **"บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก"** ให้หมายถึง บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทใหญ่ทั้งหมด และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้

คำว่า **"บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง"** หมายถึง บริษัทย่อยที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการกำกับดูแลในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทใหญ่ โดยกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อยู่ภายใต้ศูนย์กลางนั้น

คำว่า **"บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง"** หมายถึง บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

คำว่า **"บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง"** หมายถึง บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยตรงของบริษัทใหญ่

คำว่า **"บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง"** หมายถึง บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

คำว่า **"บริษัทย่อย"** และ **"บริษัทร่วม"** หมายถึง บริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามคำนิยามที่ระบุไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อกำหนดกลไกให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก แต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายระยะยาวที่วางไว้ของบริษัทฯ และสอดคล้องกับประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ตลอดจนข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังที่จะกล่าวต่อไป โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัทที่เป็นศูนย์กลางมีความเพียงพอและเหมาะสมแล้ว

ข้อความอื่นใดที่มิได้กล่าวไว้ในเอกสารนี้ ให้ถือและบังคับตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรวมถึงกฎหมายอื่นที่มีผลใช้บังคับหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย กฎระเบียบใด ๆ ของกฎหมายต่างประเทศที่มีผลใช้บังคับกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว และเท่าที่จะไม่ทำให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจะเสียสิทธิประโยชน์ใด ๆ ที่พึงได้รับตามกฎหมายต่างประเทศ

1. การดำเนินการของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

คณะกรรมการของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก (ไม่รวมบริษัทร่วม) มีหน้าที่จัดการให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ก่อนที่บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่เมื่อพิจารณาขนาดรายการดังกล่าวที่บริษัทจะเข้าทำเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทใหญ่ตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือ รายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเข้าข่ายที่รายการนั้นจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

(ก) การเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทใหญ่ หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

(ข) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัท

(ค) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือแต่บางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ง) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท

(จ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการของบริษัทกับบุคคลอื่น

(ฉ) การเช่าหรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

(ช) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่นที่มิใช่ธุรกิจปกติของบริษัท ทั้งนี้ การให้กู้ยืมกับกรรมการของบริษัทกระทำมิได้ เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินตามระเบียบการสงเคราะห์พนักงาน และลูกจ้าง

(ซ) การเลิกกิจการของบริษัท

(ฌ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

(ญ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท และการจัดสรรหุ้นรวมทั้ง การลดทุนจดทะเบียน และ/หรือ ทุนชำระแล้วของบริษัทซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ และ/หรือ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของจำนวนหุ้นหรือสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท (แล้วแต่กรณี)

(ฎ) การเพิ่มทุนหรือการลดทุนของบริษัทซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลง อันเป็นผลทำให้บริษัทใหญ่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้น

2. การดำเนินการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

นอกเหนือจากหน้าที่ในการดำเนินการที่ระบุในข้อ 1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

2.1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก มีหน้าที่ในการจัดการให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ ก่อนที่บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการ

(ก) การเสนอชื่อหรือการแต่งตั้งบุคคล เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทใหญ่เสนอชื่อหรือแต่งตั้ง มีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก ในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไป และการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นเรื่องที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงตามวรรคข้างต้น ที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (WHITELIST) และมีคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

(ข) การพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง หรือตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ไว้ก่อนแล้ว

(ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีการแก้ไขในเรื่องที่สำคัญตามข้อ 2.2 ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

(ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่แล้ว

2.2 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง มีหน้าที่ในการจัดการให้การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ในเรื่องที่อาจจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ที่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสิทธิของบริษัทใหญ่ในการเสนอชื่อแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง การออกเสียงลงคะแนนของกรรมการที่บริษัทใหญ่เป็นผู้เสนอชื่อในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง การออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และ/หรือ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เป็นต้น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ก่อนที่บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงจะแก้ไขข้อบังคับในเรื่องดังกล่าว

3. การดำเนินการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

นอกเหนือจากหน้าที่ในการดำเนินการที่ระบุในข้อ 1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

3.1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง มีหน้าที่ในการจัดการให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ก่อนที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวจะเข้าทำรายการ

(ก) การเสนอชื่อหรือการแต่งตั้งบุคคล เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางเสนอชื่อหรือแต่งตั้ง มีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว เห็นสมควร เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางและบริษัทย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่เป็นเรื่องที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้น ต้องเป็นบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้กระทำโดยทุจริต ไม่เคยถูกลงโทษ ไล่ออก หรือปลดออกจากราชการหรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐฐานทุจริตต่อหน้าที่ และไม่มีเหตุอื่นใดอันควรสงสัยว่าบุคคลดังกล่าวจะไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการ หรือผู้บริหารได้

(ข) การพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยดังกล่าว หรือตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางไว้ก่อนแล้ว

(ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

(ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่เป็น กรณีที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางแล้ว

บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง จะส่งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เว้นแต่จะเป็นกรณีที่มีข้อจำกัดหรือเพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจการที่บริษัทใหญ่มีข้อผูกพันตามสัญญา ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการของบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางมีอำนาจในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยคณะกรรมการของบริษัทใหญ่มีอำนาจในการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมซึ่งได้รับการเสนอชื่อโดยบริษัทใหญ่ให้เข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักดังกล่าวซึ่งรวมถึงรายการ ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลยพินิจที่ชัดเจนและที่มีผลให้กรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีสิทธิออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องสำคัญ ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ก่อน

(2) ดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมทั้งกำหนดมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามแผนงานงบประมาณนโยบายของบริษัทใหญ่ กฎหมาย และหลักเกณฑ์เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ และรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทใหญ่และการดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแล และการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

(3) ติดตามดูแลให้บริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง

(4) ติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งโดยบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เพื่อดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทใหญ่กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตัวแทนของบริษัทใหญ่ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมี

วัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกลไกให้บริษัทใหญ่สามารถกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทใหญ่ รวมถึงกำกับดูแลให้ตัวแทนของบริษัทใหญ่ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว ปฏิบัติตามให้เป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน

นอกจากนี้ ตัวแทนของบริษัทใหญ่ซึ่งหมายรวมถึงกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ซึ่งได้รับอนุมัติการแต่งตั้งจากคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทใหญ่ทั้งหมดมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมภายใต้บริษัทที่ตนกำกับดูแลอยู่ ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทใหญ่และบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของตนทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทใหญ่กำหนด

(ข) ต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมภายใต้บริษัทตนซึ่งทำหน้าที่เป็นบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางแจ้งให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหน้าที่รายงานเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทใหญ่ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทใหญ่กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ตัดสินหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทและบริษัทใหญ่เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทใหญ่ทั้งหมด ต้องไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าโดยทางตรงและ/หรือ ทางอ้อมนั้นด้วย และต้องกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมภายใต้บริษัทตนซึ่งทำหน้าที่เป็นบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าโดยทางตรง และ/หรือ ทางอ้อมนั้นด้วย

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทใหญ่ทั้งหมดหรือบริษัทใหญ่ได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

(1) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมิได้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

(2) การใช้ข้อมูลของบริษัทใหญ่หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

(3) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทใหญ่หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(ค) ต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทที่ตนกำกับดูแลตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ผ่านการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวตามที่บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางร้องขอ

(ง) ต้องเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทให้แก่บริษัทใหญ่

หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม รวมถึงต้องเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ในกรณีที่มีการตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ

(จ) ต้องดูแลรับผิดชอบให้บริษัทภายใต้บริษัทที่ตนกำกับดูแล มีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทต่าง ๆ นั้น จะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางเอกสารฉบับนี้ กฎหมาย และหลักเกณฑ์เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทต่าง ๆ นั้น มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท เพื่อการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทต่าง ๆ โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรงและให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทใหญ่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

(ฉ) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้ได้รับมอบหมายของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทใหญ่และดำรงตำแหน่งในบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทใหญ่และของบริษัทในกลุ่มธุรกิจทั้งหมด ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทใหญ่ และ/หรือ บริษัท เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(ช) กรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทใหญ่และดำรงตำแหน่งในบริษัทจะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดรายการ หลักเกณฑ์ว่าด้วยการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือ รายการที่เกี่ยวโยงกันของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทใหญ่เคยอนุมัติไว้ก่อนแล้ว

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยกำหนดให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ ทราบ และไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการที่ตนมีส่วนได้เสียดังกล่าว โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้

ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า นอกจากนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้บุคคลใด ๆ จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติไว้

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ 9.2

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบาย ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้ผู้บริหารทุกคนจัดทำรายงานการเปิดเผยรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (Conflict of Interest Disclosure Form) ประจำปี ผ่านระบบภายในของบริษัทฯ

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือข้อมูลที่หากมีการเปิดเผยออกไปแล้วจะทำให้บริษัทฯ เสียหาย หรือเสียเปรียบ ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับและความสำคัญ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การปฐมนิเทศ การแจ้งผ่านอีเมลและอินทราเน็ตของบริษัทฯ รวมถึง e-Learning และ e-Testing และมีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย โดยสรุปได้ดังนี้

- การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ และต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น

- การถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ : กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลหรืออาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จะต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อยสามสิบ (30) วันก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน (Blackout Period) และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบ จนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างให้พ้นสภาพการเป็นพนักงาน

- การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ : กรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายทราบอย่างน้อย 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ และมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของตน รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วัน ทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน

ฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ จะแจ้งระยะเวลางดซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) เป็นอีเมลแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ล่วงหน้า 1 เดือน ก่อนการเผยแพร่งบการเงินต่อสาธารณชน รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ครั้ง และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย รวมทั้งไม่พบว่า บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหาร หรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบายดังกล่าว

(3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และบริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โครงการ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent ในวันที่ 20 มีนาคม 2566



บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยขยายขอบเขตการดำเนินการครอบคลุมถึงบริษัทย่อยที่เป็นตัวแทนของประเภทธุรกิจ (Business Line) ได้แก่ ไทวัสดุ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สโตร์ และโรบินสัน และยังได้ขยายขอบเขตไปบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นอีก ได้แก่ บริษัท ซีโอเอล จำกัด (มหาชน) (COL) บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด (PWB) บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด (SPS) บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (C-Trading) เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินการให้มากที่สุด มีการกำหนดแนวทางมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และจัดให้มีการสื่อสารอบรมภายในองค์กร ทั้งระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการสื่อสารไปยังบุคคลภายนอกองค์กร เช่น Live การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SME ในโครงการ CAC และสื่อสาร Success Story ร่วมกับ CAC ผ่านช่องทาง Website ของ CAC และ YouTube รวมทั้งทุกช่องทางของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ สอบทานความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพและความมีประสิทธิผลของกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ดำเนินการในเรื่องพัฒนาระบบการแจ้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest: COI) เพื่อให้ครอบคลุมผู้บริหารทั้งหมด ซึ่งผลการดำเนินการ COI ผ่านระบบดังกล่าววัดผลได้ถึงร้อยละ 93

ทั้งนี้ ในปี 2566 การปฏิบัติงานของพนักงานยังไม่พบการไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แต่อย่างไรก็ตามผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้สื่อสารให้พนักงานปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

สำหรับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จักหรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2. บริษัทฯ จะต้องสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ การฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือหรือให้ความร่วมมือกับ

การทุจริตคอร์รัปชัน จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

(1) บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญและได้นำไปปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ฝ่ายจัดการกำหนดให้มีระบบและมาตรการต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนและควบคุมดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

(2) บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) กำกับและรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงาน ว่าเป็นไปตามนโยบายแนวปฏิบัติ ระเบียบปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(3) บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณขององค์กรโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันหรือทำผิดต่อจรรยาบรรณขององค์กรไม่ว่าโดยตรง หรือทางอ้อม

(4) บริษัทฯ จะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้เสนอชื่อและได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) ยอมรับที่จะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

(1) บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติอย่างระมัดระวังต่อรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชัน ในกรณีที่มีข้อสงสัยที่อาจส่งผลกระทบทางกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร หรือในเรื่องที่มีความสำคัญประการอื่นให้เป็นดุลพินิจของฝ่ายจัดการ

(2) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตคอร์รัปชันในการทำธุรกรรมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน

(3) กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริตหรือระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก

(4) บริษัทฯ ต้องให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษหรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

(5) กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังต่อเนื่องและเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

(6) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(7) การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติของบริษัทฯ รวมทั้งระเบียบและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯจะกำหนดขึ้นต่อไป

(8) บริษัทฯ กำหนดให้บอกกล่าวประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น ประกาศ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และรายงานประจำปี โดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับโดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

ในกรณีที่มีการร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตราย หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูล โดยขอให้ผู้ร้องเรียนส่งเรื่องร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

ในกรณีที่ผู้ถูกกล่าวหามิใช่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ในการใช้ดุลพินิจสั่งการตามที่เห็นสมควร เพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้ได้รับความเดือนร้อน อันตรายใด หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสถานที่เด่นชัด ให้ทุกคนในองค์กรสามารถรับทราบ รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล และแบบ 56-1 One-Report เป็นต้น

ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ

(1) เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง

(2) ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ อาจจะมอบหมายให้ตัวแทนแจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ทราบ

(3) หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง บริษัทฯ จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเองโดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่ได้ถูกกล่าวหา

(4) หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง การทุจริตคอร์รัปชันนั้นถือว่าเป็นการกระทำผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ผู้ถูกกล่าวหาจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ หากการกระทำทุจริตคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายด้วย ในกรณีที่มีการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรับเรื่อง หาข้อมูล และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ร่วมกันพิจารณาและกำหนดโทษทางวินัยตามที่เห็นสมควร โดยคำตัดสินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบถือเป็นอันสิ้นสุด

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

หากพบว่ามีข้อสงสัยว่าอาจมีการทุจริตคอร์รัปชัน ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสโดยผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยแจ้งผ่านช่องทางอีเมล CRCWhistleblower@central.co.th และสามารถส่งเรื่องที่แจ้งมายัง

หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

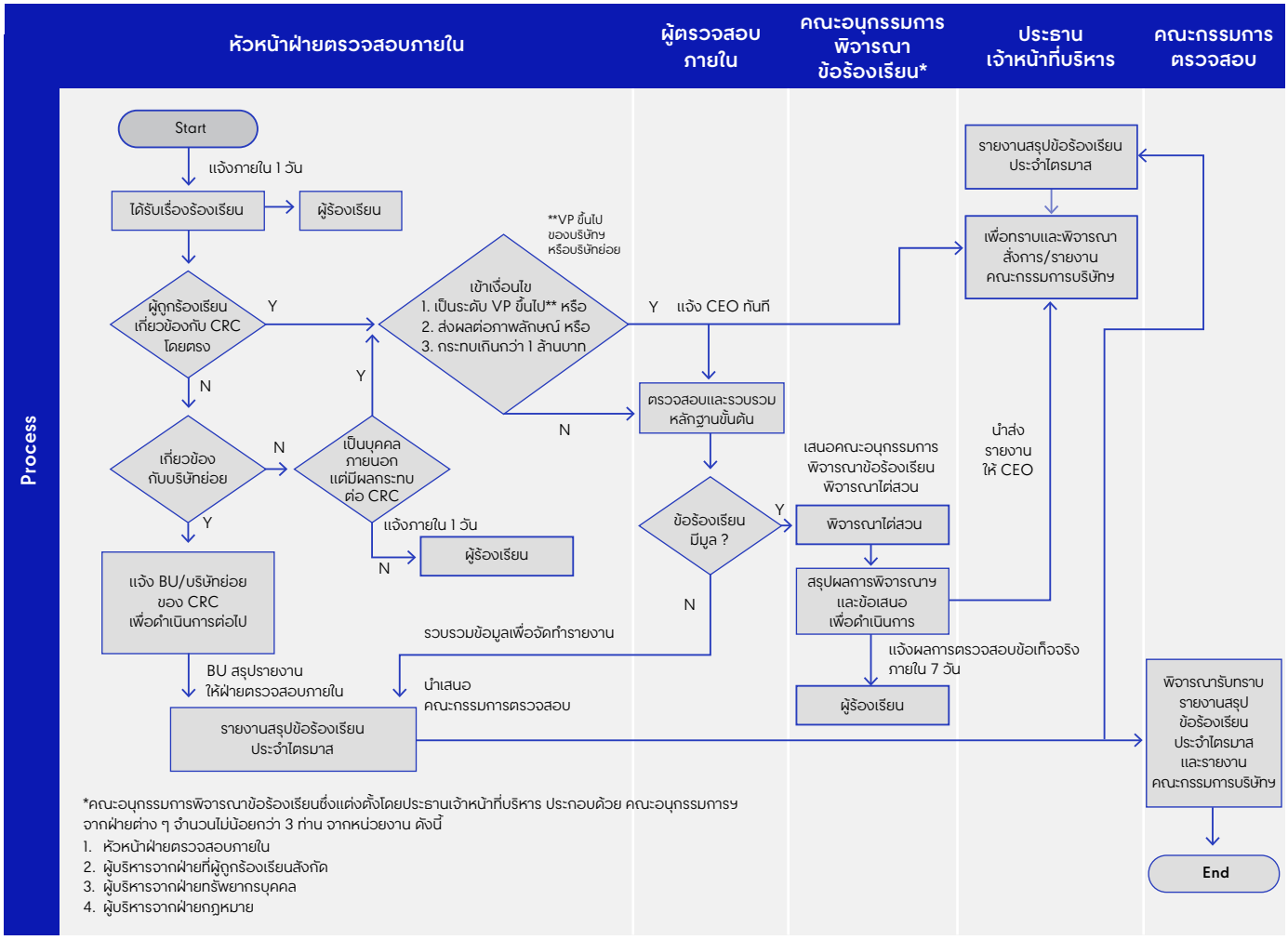
ในกรณีผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน มีข้อร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถส่งเรื่องร้องเรียนมายังประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางอีเมลของประธานกรรมการตรวจสอบที่ AuditChairman@central.co.th หรือส่งเรื่องที่แจ้งมายัง

ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

บุคคลที่สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน คือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรักษาความลับของผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเป็นอย่างดี

บริษัทฯ มีวิธีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ที่แสดงถึงรายละเอียด ขั้นตอน และกระบวนการในการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถรับทราบขั้นตอนและกระบวนการในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตการคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ และเพื่อแสดงหรือเผยแพร่ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ร้องเรียนผู้ถูกร้องเรียน พยาน ผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง และบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดอย่างสม่ำเสมอ โดยล่าสุดได้มีการปรับปรุงในเดือนธันวาคม 2565 เพื่อให้มีความชัดเจนสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยสรุปได้ตามแผนภาพดังนี้



ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดทั้งสิ้น 66 เรื่อง โดยเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน 13 เรื่อง ซึ่งเป็นกรณีที่พนักงานกระทำผิดที่สร้างความเสียหายต่อบริษัทฯ โดยไม่มีกรณีใดที่บริษัทฯ กระทำต่อภาครัฐหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อประโยชน์แก่บริษัทฯ และไม่มีกรณีใดที่ส่งผลกระทบความเสียหายต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ได้พิจารณาและลงโทษผู้กระทำผิดแล้ว พร้อมทั้งกำหนดมาตรการแนวทางแก้ไขปัญหาแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรักษาความพึงพอใจให้ดียิ่งขึ้น

(5) การกำกับดูแลกิจการให้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance)

- **หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Unit)**

  บริษัทฯ มีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Unit) ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่ในการกำกับดูแลบุคลากรและหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติหน้าที่หรือปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภายในบริษัทฯ ภายนอกบริษัทฯ รวมถึงบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- **รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ (Compliance Progress Report)**

  ในปี 2566 หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Unit) ได้มีการกำกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และรายงานการดำเนินงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

  - การตรวจสอบ สอบทาน การดำเนินการปฏิบัติหน้าที่ตามความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวกับกฎหมายด้านการค้าปลีกและค้าส่ง และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565

  - การพัฒนาระบบงานด้านการกำกับดูแลองค์กรตามแนวทาง GRC (Governance, Risk, and Compliance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยได้ไปศึกษาดูงานการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันกับแผนกที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบและการบูรณาการด้าน GRC ของบริษัทชั้นนำ และได้นำมาจัดทำเป็นแผนงานการบริหารงานแบบบูรณาการด้าน GRC ในปี 2567 ต่อไป

  - การพัฒนาระบบทะเบียนคุมเอกสารและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก (Compliance Universe) รวมถึงการแจ้งเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Non-Compliance Report) ในฐานข้อมูลกลางในระบบ Compliance Monitoring System (CMS) อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การแจ้งเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และการแจ้งการทบทวนเอกสาร นโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบ CMS อย่างต่อเนื่อง

อนึ่ง ในปี 2566 จากการรายงานผ่านหน่วยงานการประสานงานในการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Coordination) โดยผู้แทนจากกลุ่มบริษัท (Compliance Agents) ไม่พบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ประกาศ คำสั่งต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทั้งจากภายในและภายนอก ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทที่สามารถประเมินได้

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 แสดงจำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม

จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏตาม 8.1.2

8.2.2 อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อใดก็ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัย หรือมีความเห็นว่าควรมีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในเรื่องที่เกี่ยวกับการควบคุมภายใน รายงานทางการเงิน หรือในเรื่องอื่น ๆ ที่ตรวจสอบพบ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างทันท่วงที

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ การให้การสนับสนุนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการทำหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องที่เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน ความมีประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง การติดตามดูแลคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ ความเพียงพอของทีมงานและความเป็นอิสระของทั้งผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งการประเมินประสิทธิผลของการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน โดยสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. การสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงินและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ
2. สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. สอบทานระบบการควบคุมภายใน
4. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน
5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการสื่อสารเรื่องสำคัญระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี
6. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย
7. สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎบัตรที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวมอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 6 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2562 เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม อันจะทำให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ ทั้งนี้ กรรมการนโยบายความเสี่ยงมีจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายครรชิต บุนะจินดา (ดำรงตำแหน่งประธานฯ ตั้งแต่ธันวาคม 2563) นางภัทรียา เบญจพลชัย นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ และนายญนน์ โกคทรัพย์ โดยมี นางสาวรังสิรัชต์ พรสุธี เป็นเลขานุการคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ในปี 2566 คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง (ปี 2565 : 5 ครั้ง) และมีการดำเนินงานที่สำคัญโดยสรุปได้ดังนี้

1. กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ
2. พิจารณาให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงส่วนกลาง และ/หรือ หน่วยธุรกิจหลักนำเสนอข้อมูลความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง
3. พิจารณาให้มีการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน และฝ่ายตรวจสอบภายในนำผลการประเมินความเสี่ยงไปใช้ในการวางแผนการตรวจสอบ
4. อนุมัติความเสี่ยงที่สำคัญและเกณฑ์การวัดความเสี่ยง (Risk Scale)
5. พิจารณา Risk Maturity Level รวมถึงแผนพัฒนาปรับปรุงของบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจหลัก
6. พิจารณาให้หน่วยงานที่ดูแลงานด้าน IT นำเสนอข้อมูลความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง
7. พิจารณาให้มีการจัดทำโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและการรับรู้ความเสี่ยง (Risk Culture & Awareness Project)
8. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำหลักการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk and Compliance หรือ GRC) มาประยุกต์ใช้
9. พิจารณาทบทวนรายชื่อและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
10. พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงโครงสร้าง คุณสมบัติ การประชุม และการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรฯ เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น
12. พิจารณาผลการประเมินตนเองของทีมบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ พร้อมให้การสนับสนุน และให้คำแนะนำสำหรับการพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น
13. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งยึดหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นายครรชิต บุนะจินดา
ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานทุกครั้ง ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยในเรื่ององค์ประกอบ จำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ อีกทั้ง ได้พิจารณารับทราบความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Diversity) ประจำปี 2566 ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนกรรมการอิสระ เพศ และความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถอันหลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเป็นกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2566 กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
3. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเป็นกรรมการทดแทนกรรมการที่ลาออกและได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้ง
4. พิจารณาโครงสร้างและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2566 สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการและปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ
5. พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประจำปี 2566 และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
6. พิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ
7. รับทราบและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านการบริหารทุนมนุษย์และการบริหารองค์กรประจำปี 2566 และแผนระยะยาว CRC 5-Year People Strategy
8. พิจารณาการต่ออายุโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program “EJIP”) ของบริษัทฯ ที่มีกำหนดระยะเวลาการสมทบเงินเข้าโครงการ EJIP อีกเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2570 และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
9. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยในปี 2566 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไขเนื่องจากกฎบัตรฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วน สอดคล้องกับสภาวการณ์แล้ว
10. รับทราบผลและพิจารณาการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2566 เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อประโยชน์ที่สมดุลและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมไปกับการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน โดยมีนางภัทรียา เบญจพลชัย เป็นประธานกรรมการ นายพิชัย จิราธิวัฒน์ และนายญนน์ โกคทรัพย์ เป็นกรรมการ และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางปรารถนา มงคลกุล กรรมการอิสระ เป็นกรรมการเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2566

ในปี 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีการประชุมรวมทั้งหมด 4 ครั้ง กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ สรุปได้ดังนี้

1. งานด้านบรรษัทภิบาล

1.1 เห็นชอบการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณคู่ค้า และขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นการทบทวนประจำปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

1.2 อนุมัติการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กร ประจำปี 2566 รวมถึงเริ่มดำเนินการจัดแปลเป็นภาษาท้องถิ่นของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ประเทศอิตาลี และประเทศเวียดนาม เพื่อให้พนักงานท้องถิ่นสามารถเข้าใจและนำไปปรับใช้ได้ในการปฏิบัติงาน

1.3 เห็นชอบแผนพัฒนาตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) และได้ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีการยกระดับด้านการกำกับดูแลกิจการสอดคล้องตามแนวทางการประเมินอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR ประจำปี 2566 ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) คะแนนเต็ม 100 คะแนน (5 ตราสัญลักษณ์) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

1.4 ทบทวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนติดตามการนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักสากล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม และได้นำเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำการทบทวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ

1.5 ให้ความเห็นเกี่ยวกับการจัดหาที่ปรึกษาอิสระภายนอกเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมและแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา

1.6 รับทราบและให้ความเห็นในการจัดทำแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณองค์กร เช่น จัดทำสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเพื่อขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนด้วยหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล จัดทำโปสเตอร์ วิดีโอ e-Learning และวิดีโอสัมมนาให้ความรู้ รวมถึงรณรงค์ให้พนักงานตระหนักรู้ด้านการบูรณาการตามแนวทาง GRC (Governance, Risk and Compliance) เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน โดยจัดทำสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร e-Bulletin และ e-Rulebook เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ

2. งานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

2.1. ให้ความเห็นและแนวทางการดำเนินงานการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ด้านความยั่งยืน โดยมีการตรวจประเมินเบื้องต้น และส่วนที่ต้องปรับปรุงในประเด็นสำคัญ โดยให้แนวทางการทำงานที่จะต้องรักษามาตรฐานและพัฒนาผลงาน รวมถึงการนำผลสรุปจากการวิเคราะห์ช่องว่างมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์อย่างเหมาะสม

2.2. เห็นชอบการทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน และการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นการวางแผนและกำหนดแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

2.3. รับทราบการเข้าร่วมประเมินด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2566 ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ประจำปี 2566 เป็นปีที่สามติดต่อกัน รวมถึงได้รับรางวัล Commended in Sustainability Awards จาก SET Awards 2023 และได้รับเลือกให้เป็นสมาชิก DJSI ในกลุ่ม World และ Emerging Markets และได้คะแนนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสามปีติดต่อกัน

2.4. ทบทวนการปรับปรุงนโยบายเพื่อยกระดับการทำงานด้านความยั่งยืน ตั้งแต่จรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และคำมั่นในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การรักษาและฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม และได้นำเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำการทบทวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ

2.5. รับทราบผลการการประเมินด้านความยั่งยืน และรายงานความคืบหน้าจากคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม และคณะทำงานด้าน ESG จากทุกกลุ่มธุรกิจ

2.6. เพื่อให้การทำงานด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาแนวทางในการทำธุรกิจ และมีความต่อเนื่องในการพัฒนาการทำงานในมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ จึงเห็นชอบแผนงานและงบประมาณด้านความยั่งยืน ประจำปี 2567

2.7. เพื่อให้การทำงานด้านความยั่งยืนในมิติการพัฒนาด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความต่อเนื่อง ครอบคลุมและมีคุณภาพรวมไปถึงตรงตามมาตรฐานสากล จึงพิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม

3. งานเรื่องอื่น ๆ

3.1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี โดยพิจารณาว่า กฎบัตรยังคงมีสาระสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบัน จึงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ใช้กฎบัตรฉบับปัจจุบันต่อไป

3.2. รับทราบผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566 ทั้งนี้พบว่าโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน

3.3. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

นางภัทรียา เบญจพลชัย
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

09 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีกรรมการอิสระทั้ง 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนด และการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยที่คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 ส่วนตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) ซึ่งประกอบด้วย

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแบบประเมินฯ ดังกล่าวแล้ว มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทฯ มีการกำกับดูแลการดำเนินงานให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอ โดยสรุปผลประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- บริษัทฯ มีการพิจารณาเป้าหมายการปฏิบัติงานผ่านการจัดทำแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการทบทวนแผนงบประมาณประจำปีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยึดตามหลักจรรยาบรรณ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กร (Corporate Governance and Code of Conduct Handbook) เป็นลายลักษณ์อักษรโดยประกาศใช้อย่างเป็นทางการ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับปฏิบัติตาม ซึ่งคู่มือดังกล่าวระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมและระเบียบปฏิบัติที่บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับพึงปฏิบัติ หรือห้ามปฏิบัติในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อีกทั้งยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตาม Code of Conduct และมีนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งระบุเรื่องการปฏิบัติด้านจรรยาบรรณเป็นเรื่องหนึ่งของการประเมิน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Unit) เพื่อกำกับดูแลบุคลากรและหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติหน้าที่หรือปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานประสานงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Agent) เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Unit) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ อีกทั้งบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะทำงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินการเรื่องความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- บริษัทฯ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งระบุถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารจัดการ ผ่านแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และแผนการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการ

- บริษัทฯ มีการจัดทำโครงสร้างองค์กร และแบ่งโครงสร้างการบริหารงานโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้บริหารงานสูงสุด และกระจายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารแต่ละส่วนงานตามความเหมาะสม ซึ่งช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ มีคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายบุคคลและมีนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งระบุถึงแนวทางในการขึ้นเงินเดือนและพิจารณาโบนัสให้แก่พนักงาน ซึ่งระดับผลตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว เป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยอยู่ภายใต้กฎระเบียบ หรือข้อบังคับของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีนโยบายการสืบทอดตำแหน่งในการสรรหาผู้สืบทอดในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

- บริษัทฯ มีการจัดทำกฎและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายคุ้มครองแรงงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดให้มีคำอธิบายลักษณะงานของพนักงานเพื่อให้พนักงานในทุกระดับได้ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน

- ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โครงการ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) ซึ่งเร็วกว่ากำหนด 6 เดือน

- ในเดือนมีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็น CAC Change Agent เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า โดยการสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าของบริษัทเข้าร่วมโครงการ CAC

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทฯ มีการแต่งตั้งกรรมการ 4 ท่าน เป็นคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามกฎบัตรที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ และมีการแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นเลขานุการคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

- คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและฝ่ายจัดการ ในการจัดทำแผนและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยธุรกิจ

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงติดตามและทบทวนความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

- คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงรายงานผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงทุกครั้ง

- มีการรายงานการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบในอย่างน้อยทุกไตรมาส ในกรณีที่เป็นการกระทำผิดที่สำคัญจะมีการแจ้งให้ทราบทันที

- ในเดือนกันยายน 2566 บริษัทฯ มีการจัดตั้ง CRC Governance Committee ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงาน Risk Management หน่วยงาน Compliance และหน่วยงานตรวจสอบภายในของทั้งในไทย เวียดนาม และอิตาลี เพื่อประสานงาน แบ่งปันข้อมูล และ

ให้คำแนะนำเกี่ยวกับนโยบาย ขั้นตอน และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของบริษัทฯ และให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย

- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติงานของบุคลากร GRC E-Rule book เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดสำคัญของหลักการ GRC (Governance Risk and Compliance) เพื่อทำให้พนักงานนำหลักการไปใช้ในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างของหน่วยงาน คำบรรยายลักษณะงานและคู่มือการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของธุรกิจของหน่วยงานนั้น ๆ รวมถึงมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอนุมัติของแต่ละหน่วยงานในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และมีการใช้ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศประกอบกระบวนการปฏิบัติงาน รวมทั้งเพื่อช่วยควบคุมการปฏิบัติงาน

- บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในงานต่าง ๆ ออกจากกันโดยชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจนในหน้าที่ดังต่อไปนี้

  (1) หน้าที่อนุมัติ
  (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ
  (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

- บริษัทฯ มีการปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับระบบงานที่มีการเปลี่ยนแปลง

- บริษัทฯ มีการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และนโยบายการซื้อหรือเช่าที่ดินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจจากบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เป็นมาตรการในการควบคุม เพื่อให้การเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ กรณีมูลค่าของรายการถึงเกณฑ์นัยสำคัญที่กำหนด ก่อนการทำธุรกรรมฝ่ายจัดการต้องนำเสนอธุรกรรมดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ความเห็น โดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ เพื่อควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งได้มีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

- บริษัทฯ มีนโยบายในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไปยังบุคลากรในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่องต่าง ๆ ผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล

- บริษัทฯ ได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและจัดส่งข้อมูลดังกล่าวก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ใช้ประกอบการตัดสินใจ

- ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง จะมีการบันทึกรายงานการประชุมในเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติหรือให้ข้อคิดเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยมีการจัดเก็บเอกสารสำคัญดังกล่าวไว้ตามที่กฎหมายกำหนด

- บริษัทฯ จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้เป็นหมวดหมู่อย่างครบถ้วน และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้

- บริษัทฯ มีระบบจัดเก็บเอกสารที่เป็นระเบียบ ทำให้ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถเข้าตรวจสอบได้

- งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบและให้ความเห็นโดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต และยังกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด โดยในนโยบายดังกล่าวกำหนดเรื่องการให้ความคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตาม Code of Conduct โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และในส่วนของบริษัทย่อยมีฝ่ายป้องกันการสูญเสีย (Loss Prevention) ในการดูแลความเรียบร้อย ความปลอดภัย และการกระทำผิดที่เกิดภายในสถานประกอบการของแต่ละบริษัทนั้น ๆ

- กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะจัดประชุมผู้บริหารของแต่ละส่วนงานเพื่อค้นหาสาเหตุของผลลัพธ์ที่แตกต่างและประเมินสถานการณ์เพื่อหาแนวทางการแก้ไขในทันที และจะรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการแก้ไขในการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งถัดไป

- บริษัทฯ มีการกำหนดหลักเกณฑ์รายงานคดีจากฝ่ายกฎหมายและมีการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

- บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง จากการที่มีที่ปรึกษาเข้ามาทำโครงการประเมิน Quality Assurance Review (QAR)

- บริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพลันในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริตหรือมีพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรงเกิดขึ้น หรือมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติอื่นใดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยอาจรายงานด้วยวาจาในเบื้องต้นและให้จัดทำรายงานการติดตามผลเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อนำเสนอในภายหลัง

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายพิสูจน์ สุขแสงทิพย์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์ทำงาน ครบถ้วนตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1. นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์[1] (“นายสุทธิชัย”)	-	กรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ (สิ้นสุดวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564)
2. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (“นายสุทธิเกียรติ”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
3. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์[2] (“นายสุทธิธรรม”)	-	กรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ (เริ่มวันที่ 21 ธันวาคม 2564)
4. นายสุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ (“นายสุทธิพันธ์”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
5. นางยุวดี จิราธิวัฒน์ (“นางยุวดี”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
6. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์ (“นายสุทธิลักษณ์”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
7. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (“นายปริญญ์”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
8. นายทศ จิราธิวัฒน์ (“นายทศ”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
9. นายพิชัย จิราธิวัฒน์ (“นายพิชัย”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
10. นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
11. นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
12. นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
13. นายสุทธิภัค จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
14. คุณหญิงสุจิตรา มงคลกิติ	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
15. นางสุกัญญา พร้อมพันธุ์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
16. นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์

หมายเหตุ [1] ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ถึงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564
[2] ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ วันที่ 21 ธันวาคม 2564

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
17. นางอัจฉรา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
18. นางปิยพรรณ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
19. นางบุษบา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
20. นางวัลยา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
21. นางนาถยา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
22. นางจริยา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
23. นายสุทธิสาร จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิพันธ์ (5) นายสุทธิลักษณ์
24. นางอรณี จิราธิวัฒน์	-	ภริยาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ)
25. นายนรัษฐา จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ)
26. นางสาวศันสนา จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ)
27. นางสาวรวิศรา จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ)
28. นายดวิษ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ)
29. นายธีระเดช จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิเกียรติ
30. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิเกียรติ
31. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิเกียรติ
32. นางสมกมล จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิเกียรติ
33. นายภัสสรกรณ์ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิเกียรติ
34. นางอรุณี จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
35. นางนิตย์สินี จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
36. นางสิริเกศ จิรกิติ	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
37. นางเนตรอนงค์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
38. นายเกรียงศักดิ์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
39. นางสกลศรี มาลีนนท์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
40. นายธรรม์ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิธรรม
41. นางจุฑาธรรม จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิธรรม
42. นายโชดก พิจารณ์จิตร	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางยุวดี
43. นายบรม พิจารณ์จิตร	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางยุวดี
44. นางวรลักษณัย พิจารณ์จิตร	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางยุวดี
45. นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย
46. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย
บริษัทที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (“กลุ่มบริษัทอื่น ๆ”)		
1. บริษัท ศาลา ภูเก็ต จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 35.00 (2) นายสุทธิลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 (3) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 15.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิลักษณ์
2. บริษัท ศาลารัตนโกสินทร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 21.00 (2) นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 18.00 (3) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 12.50
3. บริษัท ทรัพย์ทรายมณี จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายทศและผู้ที่เกี่ยวข้อง และ (2) นายสุทธิลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมหลายทอด โดยมีบริษัท ศาลา สมุย จำกัด และ บริษัท สมุย แหลม สำโรง จำกัด ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 55.00 และ 40.00 ตามลำดับ มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิลักษณ์
4. บริษัท แปลงผักธรรมชาติ จำกัด	ประกอบธุรกิจขายผักและผลไม้	กรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ (สิ้นสุดวันที่ 15 มีนาคม 2562) ปัจจุบัน เป็นพี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิสาร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00
5. บริษัท ไฟฟ์ เซนซ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ (สิ้นสุดวันที่ 15 มีนาคม 2562) ปัจจุบัน เป็นพี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิสาร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00
6. บริษัท จินดาทวี จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายทศและผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 49.98

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
7. บริษัท โอสถทอง จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 และ (3) นางยุวดี ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
8. บริษัท เทอรา คอทเทจ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 19.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิลักษณ์
9. บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุทธิเกียรติ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 70.12 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิเกียรติ
10. บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหาร	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุทธิลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.80 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิลักษณ์
11. บริษัท สตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหาร	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุทธิลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 15.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิลักษณ์
12. บริษัท เอฟที เซลล์แอนด์เซอร์วิส จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการบำรุงรักษารถยนต์ จำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนการซ่อมแซมตกแต่งยานพาหนะ	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
13. บริษัท ปิงสุวรรณ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 17.50 (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 17.50 และ (3) นางยุวดี ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
14. บริษัท สไปร์ซซี่ ดิสก์ จำกัด	ประกอบธุรกิจขายแผ่นเครื่องเสียง	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายพิชัย
15. บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด (“RIS”)	ประกอบธุรกิจให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ และจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางสิริเกศ จิรกิติ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
16. บริษัท เทราซอฟท์ โซลูชั่นส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตพัฒนาซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อขายหรือให้เช่า	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายโชดก พิจารณ์จิตร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100
17. บริษัท สปาเกตตี้ แฟคทอรี่ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายพิชัย

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
18. บริษัท เดอะลิตเทิล คิทเช่น จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10 (2) นางยุวดี ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายปริญญ์ และนางยุวดี
19. บริษัท สมุย แหลม สำโรง จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุทธิลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 5.46 (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 5.46 และทั้งสองท่าน ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท วาเคชั่น คลับ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 69.70 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิลักษณ์
20. บริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจบริการโฆษณา	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุทธิเกียรติ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิเกียรติ
21. บริษัท เฟลาเออร์ ชอพ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเบเกอรี่และเครื่องดื่ม	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางอรุณี จิราธิวัฒน์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางยุวดี
22. บริษัท ห้องอาหารซากุระ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายพิชัย
บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด (“HCDS”) และบริษัทในเครือ เรียกรวมกับ HCDS ว่า (“กลุ่ม HCDS”)		
23. บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด (“HCDS”)	ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่นและให้บริการและคำปรึกษาในการจัดการธุรกิจทรัพย์สิน และการบริหารงานแก่บริษัทในเครือ	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 35.06 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิลักษณ์ (5) นายปริญญ์ (6) นายทศ
24. บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด	ประกอบธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายทศ
25. บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด บริษัทที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิลักษณ์ (2) นางยุวดี (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ
26. บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิธรรม (3) นางยุวดี (4) นายปริญญ์
27. บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิลักษณ์ (2) นางยุวดี (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
28. บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน บริษัทโฮลดิ้งไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิลักษณ์ (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ
29. บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่าโรงงาน คลังสินค้า และอสังหาริมทรัพย์อื่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 49.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายปริญญ์
30. บริษัท ที่นี่ ขอนแก่น จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายปริญญ์
31. บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายปริญญ์
32. บริษัท เซ็นทรัล เวลธ์ โซลูชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจนายหน้า ตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิลักษณ์ (2) นายปริญญ์
33. Evergrow Asia Ltd.	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (2) นายสุทธิลักษณ์ (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ
34. Baby Kiko Sdn. Bhd.	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Evergrow Asia Ltd. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายพิชัย
35. ANIR One Ltd.	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายทศ
36. Illum A/S	ประกอบธุรกิจค้าปลีกห้างสรรพสินค้า ในประเทศเดนมาร์ก	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.46
37. Rina Estate Italia S.r.l.	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ
38. Lagrange Estate S.r.l.	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 88.70 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
39. PT Central Retail Indonesia	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ ณ วันที่ของเอกสารนี้ PT Central Retail Indonesia ได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว
40. CGE Invesment Limited	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100
41. The KaDeWe Group GmbH	ประกอบธุรกิจค้าปลีกห้างสรรพสินค้าในประเทศเยอรมนี	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน The KaDeWe Group Holding GmbH ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ซึ่งถือหุ้นอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.10
42. บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส จำกัด	ประกอบธุรกิจนายหน้าให้บริการด้านธุรกิจประกันวินาศภัย	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายทศ
43. บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอื่น ๆ ในร้านค้าทั่วไป การเช่าดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิลักษณ์ (5) นางยุวดี (6) นายปริญญ์ (7) นายทศ
44. บริษัท แชด รีเทล เทค จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์และเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้า	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ไม่นับว่าเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เนื่องจาก ณ วันที่ของเอกสารนี้ บริษัท แชด รีเทล เทค จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ซีจี แคปปิตอล แอดไวซอรี่ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00
45. บริษัท เซ็นทรัล เพย์เม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายบัตรของขวัญ	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิลักษณ์ (2) นางยุวดี (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ
46. บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด	ประกอบธุรกิจซื้อขายคะแนนสะสม และให้บริการที่เกี่ยวข้อง	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายญนน์
47. บริษัท ไดนิ่ง เซนเซชั่นส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจการบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
48. บริษัท เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการบริหารและจัดการการประชุม	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนะสกุล ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิลักษณ์ (5) นางยุวดี (6) นายปริญญ์ (7) นายทศ (8) นายพิชัย (9) นายญนน์
49. Central Retail International Ltd.	ประกอบธุรกิจถือครองเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียนในต่างประเทศ	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน San Simeon Investment Ltd. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00
50. บริษัท สวนนาเกลือ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 74.92 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.07 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์
51. บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตสินค้ากลุ่มแฟชั่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 69.71 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ (5) นายพิชัย
52. บริษัท เซ็นทรัลธนบุรี จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 48.77 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 41.21 และบริษัท ซีดีเอส. โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.02 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์ (5) นายทศ
53. บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 45.57 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 54.43 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิธรรม (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์
54. บริษัท ปริญญ์ อินเตอร์เทรด จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 70.99 และถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 29.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ (5) นายพิชัย
55. บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์และเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้า	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 41.74

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
56. บริษัท เซ็นทรัล เจดี มันนี่ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน บริษัท เซ็นทรัล เจดี ฟินเทค โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00
57. บริษัท ห้องอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เซ็นทรัลธนบุรี จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 61.11 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์
58. บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 29.84 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิธรรม (4) นายสุทธิลักษณ์ (5) นายปริญญ์ (6) นายทศ
59. บริษัท เพลินฤดี จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิธรรม (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์ (5) นายทศ
60. บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์
61. บริษัท ป่าตัน 2 จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์
62. บริษัท ป่าตัน 3 จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์
63. บริษัท วิวิฟาย จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิลักษณ์ (2) นายปริญญ์
64. บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
65. บริษัท เฟ็ดเดอริค เวอลด์เซลส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด และบริษัทย่อยอื่นหลายขั้น จนถึงบริษัท เซาท์ โคสท์ รีสอร์ท จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายปริญญ์
66. บริษัท เซ็นทรัล คอนโดมิเนียม จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.77 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์
67. บริษัท เดอะวินเทจคลับ จำกัด	ประกอบธุรกิจสนามกอล์ฟ	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 37.61 กรรมการบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุทธิธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 9.59 (2) นายสุทธิลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 9.59 (3) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 9.59 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิธรรม (2) นายปริญญ์ (3) นายสุทธิลักษณ์
68. บริษัท ชะอำ ชีวิว จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัท ซึ่งก็คือ นายทศ นายสุทธิธรรม นายสุทธิลักษณ์ และนายพิชัย ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท โฮลด์ โคลล์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 47.43 และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.69 และถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซิโอเต็ล จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 18.11 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์
69. บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (ณ วันที่ทำรายการ) (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นายปริญญ์ (5) นายทศ
70. บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 12.00 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท สแควร์ ริทช์ พลาซ่า จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00
71. บริษัท เซ็นทรัลทำ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	ประกอบธุรกิจขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ในร้านค้าทั่วไป	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 กรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายพิชัย
72. บริษัท อัพ ฟรอนท์ จำกัด	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้
(รายการต่อไปนี้ ไม่รวมผลกระทบตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า)

1) รายการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
1.1 รายการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร และบริการที่เกี่ยวข้อง						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซี่โฮเต็ล จำกัด - บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด - บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล คอนโดมิเนียม จำกัด - บริษัท ปริญญ์อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด - บริษัท วิวิฟาย จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด - บริษัท สวนนาเกลือ จำกัด - บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด - บริษัท ชะอำ ซีวิว จำกัด - บริษัท ที่นี่ ขอนแก่น จำกัด - Rina Estate Italia S.r.l. - Lagrange Estate S.r.l. - บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส จำกัด	ค่าใช้จ่ายการเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	2,158.50	2,430.63	**2,612.85**	กลุ่มบริษัทฯ เช่าและ/หรือเช่าช่วงที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร รวมถึงพื้นที่จอดรถและใช้บริการที่เกี่ยวข้องจากกลุ่ม HCDS เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสาขา ร้านค้า สำนักงาน หรือคลังสินค้าของบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งระยะเวลาในการเช่าที่ดินโดยหลักเป็นการเช่าระยะยาว 30 ปีและระยะเวลาในการเช่าอาคารและพื้นที่อาคาร มีทั้งระยะสั้น ไม่เกิน 3 ปี และระยะยาวตั้งแต่ 3 ถึง 30 ปี โดยที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคารดังกล่าวมีทำเลที่ตั้งที่ดี สะดวกและเป็นที่รู้จักสำหรับลูกค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เช่ามาเป็นระยะเวลานานและอาจหาที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคารที่มีศักยภาพและขนาดใกล้เคียงได้ยาก กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเช่าต่อไป ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าในปัจจุบันเป็นราคาตลาด หรือต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งในปัจจุบันหน่วยงานพัฒนาธุรกิจ (“BD”) ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดหาพื้นที่เช่า ตรวจสอบราคาตลาด และเทียบเคียงราคาเช่าบริเวณที่ใกล้เคียงกันสำหรับการเจรจาต่อรองอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขกับผู้ให้เช่า ให้มีอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้พื้นที่เช่า	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งมีอัตราค่าเช่าที่เป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดเมื่อเทียบเคียงกับผู้เช่าบริเวณใกล้เคียงหรือค่าเช่าที่คิดจากบุคคลภายนอกและมีเงื่อนไขทางการค้าเป็นปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่ม COL (กลุ่ม COL เข้ามาเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ในปี 2564 มีรายการเฉพาะเดือนมกราคม 2564)	ค่าใช้จ่ายการเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	1.16	-	**-**	หน่วยธุรกิจเช่าอาคารจากกลุ่ม COL เพื่อใช้เป็นคลังสินค้า และเช่าพื้นที่อาคารจากกลุ่ม COL เพื่อใช้ในการจัดงาน Event เป็นครั้งคราว โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกัน หรือตามราคาตลาด หรือต่ำกว่าอัตราค่าเช่าตามราคาตลาด	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา หรือตามราคาตลาด หรือต่ำกว่าอัตราค่าเช่าตามราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท ทรัพย์ทรายมณี จำกัด - บริษัท เทอรา คอทเทจ จำกัด	ค่าใช้จ่ายการเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	1.59	1.25	**2.09**	หน่วยธุรกิจต่าง ๆ เช่าพื้นที่อาคารและที่ดินเพื่อใช้จัดตั้งสาขา โดยเป็นการทำสัญญาระยะสั้น 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาดในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
1.2 รายการให้เช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร และบริการที่เกี่ยวข้อง						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท ห้องอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซี่โฮเต็ล จำกัด - เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด - บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด	รายได้การเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	73.25	78.53	**77.70**	กลุ่ม HCDS มีการเช่าพื้นที่เพื่อใช้ทำสำนักงานและธุรกิจร้านอาหารจากหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยเป็นสัญญาให้เช่าระยะสั้นมีระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี และมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับผู้เช่ารายอื่นทั่วไปในบริเวณเดียวกัน หรือเป็นอัตราที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ มีการปล่อยเช่าพื้นที่บางส่วนกลับให้กับกลุ่ม HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ในอาคารดังกล่าว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ โดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับผู้เช่ารายอื่นทั่วไปในบริเวณเดียวกันได้ หรือเป็นอัตราที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
กลุ่ม COL (กลุ่ม COL เข้ามาเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ในปี 2564 มีรายการเฉพาะเดือนมกราคม 2564)	รายได้การเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	20.72	-	**-**	กลุ่ม COL เช่าพื้นที่จากกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นที่ตั้งร้านค้าของกลุ่ม COL ภายในห้างสรรพสินค้า รวมถึงพื้นที่ของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยเป็นสัญญาให้เช่าระยะสั้นมีระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี และมีการเช่าเพื่อจัดงาน Event เป็นครั้งคราว โดยอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเป็นไปตามราคาตลาดซึ่งสามารถเทียบเคียงกับผู้เช่าหลักรายอื่นทั่วไป หรือผู้เช่ารายอื่นในบริเวณใกล้เคียงได้ การให้กลุ่ม COL เช่าเพื่อเป็นที่ตั้งร้านค้านั้นทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้านำเสนอกับลูกค้าที่ครบถ้วนมากขึ้น จึงเป็นการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบครัน อีกทั้งกลุ่ม COL มีแบรนด์ ที่ลูกค้าชื่นชอบและเป็นที่รู้จัก ดังนั้นการให้แก่กลุ่ม COL เช่าพื้นที่ จึงถือเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในห้างสรรพสินค้าและพื้นที่ร้านค้าซึ่งช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งมีลักษณะเดียวกับการให้เช่ากับผู้เช่าหลักรายอื่นทั่วไปหรือผู้เช่ารายอื่นในบริเวณใกล้เคียง หรือเป็นอัตราที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด - บริษัท เอฟที เซลล์แอนด์เซอร์วิส จำกัด - บริษัท เฟลาเออร์ ชอพ จำกัด - บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด	รายได้การเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	13.54	11.06	**12.23**	กลุ่มบริษัทอื่น ๆ มีการเช่าพื้นที่อาคารจากหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นที่จัดตั้งสาขา เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจร้านทำความสะอาดรถยนต์ เป็นต้น โดยเป็นสัญญาให้เช่าระยะสั้นมีระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับผู้เช่ารายอื่นทั่วไปในบริเวณเดียวกัน	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ โดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับผู้เช่ารายอื่นทั่วไปในบริเวณเดียวกันได้ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

2) รายการซื้อขายสินค้า

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
2.1 รายการขายสินค้า						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด - PT Central Retail Indonesia Co., Ltd - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซี่โฮเต็ล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลทำ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท เพลินฤดี จำกัด - บริษัท ห้องอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตดิ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด	รายได้การค้าขายสินค้า	100.30	63.11	**9.51**	บริษัทในกลุ่ม HCDS ซื้อสินค้าด้วยราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้ากับกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มองว่าเป็นการขายสินค้าในราคาที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ และราคาสามารถเทียบเคียงได้กับการขายให้กับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มยอดขายและอำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
กลุ่ม COL (กลุ่ม COL เข้ามาเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ในปี 2564 มีรายการเฉพาะเดือนมกราคม 2564)	รายได้การค้าขายสินค้า	8.55	-	**-**	กลุ่ม COL ซื้อสินค้าจากหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจด้วยราคาและเงื่อนไขการค้าปกติทั่วไป สำหรับการขายสินค้าในปริมาณมาก ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มองว่าเป็นการขายสินค้าในราคาที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ และไม่ต้องลงทุนเรื่องค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย รวมถึงทำให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นและช่วยเพิ่มอำนาจการต่อรองและส่วนลดทางการค้ากับซัพพลายเออร์ได้	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยราคาและเงื่อนไขการค้าปกติทั่วไป ซึ่งจะเป็นการเพิ่มยอดขายและอำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท ไฟฟ์ เซนซ์ จำกัด - บริษัท จินดาทวี จำกัด - บริษัท โอสถทอง จำกัด - บริษัท ศาลารัตนโกสินทร์ จำกัด - บริษัท ศาลา ภูเก็ต จำกัด - บริษัท แปลงผักธรรมชาติ จำกัด - บริษัท สปาเกตตี้ แฟคทอรี่ จำกัด - บริษัท ห้องอาหารชากุระ จำกัด - บริษัท ทรัพย์ทรายมณี จำกัด - บริษัท ปิงสุวรรณ จำกัด - บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด - บริษัท เซอร์เคิล เรสทัวรองท์ จำกัด - บริษัท ศาลา ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป จำกัด - บริษัท ราชสีห์ทอง จำกัด	รายได้การค้าขายสินค้า	2.44	2.15	**3.49**	หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ใช้ในบ้านและสวน และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้แก่กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ด้วยราคาและเงื่อนไขการค้าปกติที่สามารถเทียบเคียงกับการขายให้กับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยราคาและเงื่อนไขการค้าปกติทั่วไปจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุ สมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2.2 รายการซื้อสินค้า						
กลุ่ม COL (กลุ่ม COL เข้ามาเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ในปี 2564 มีรายการเฉพาะเดือนมกราคม 2564)	ค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้า	2.36	-	-	บริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานจากกลุ่ม COL ในราคาและเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับการซื้อสินค้าจากบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อสินค้าเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยราคาและเงื่อนไขทางการค้าปกติ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

3) รายการค่าบริหารงาน

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
3.1 ค่าใช้จ่ายค่าบริหารงาน						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - CGE Investment Limited	ค่าใช้จ่ายค่าบริหารงาน	318.77	310.13	**341.15**	หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ รับบริการจาก HCDS สำหรับการเป็นที่ปรึกษาในการบริหารงานต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก (1) HCDS มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialist professionals) ซึ่งรวมถึงอดีตผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทชั้นนำหลายบริษัท และทีมงานที่มีประสบการณ์สูงจากหลากหลายอุตสาหกรรม (2) HCDS มีการให้บริการแก่กลุ่มธุรกิจอื่นที่อยู่คนละอุตสาหกรรมกับกลุ่มบริษัทฯ ทำให้ HCDS สามารถใช้ประสบการณ์และองค์ความรู้ที่ได้รับจากแต่ละกลุ่มธุรกิจหนึ่งมาประยุกต์ใช้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้ และ (3) ช่วยให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) ซึ่งลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ และ HCDS ได้เข้าทำสัญญาบริการด้านการบริหารจัดการเพื่อตกลงขอบเขตงานให้บริการนี้ ได้แก่ การให้คำปรึกษาด้านการกลยุทธ์ทางธุรกิจ การควบรวมกิจการ ตลอดจนช่วยแนะนำโอกาสทางธุรกิจให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดอัตราค่าบริการใหม่ โดยจะปรับค่าบริการรายปี ในอัตราเท่ากับค่าเฉลี่ยของอัตราเติบโตของรายได้ อัตราเติบโตของ EBIT และอัตราเงินเฟ้อ โดยอัตราเติบโตดังกล่าวจะไม่เกินร้อยละ 10 ต่อปี แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0 ต่อปี โดยหากจะมีการปรับหลักการคิดค่าบริการและเงื่อนไขสำคัญในสัญญาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ซึ่งอัตราค่าบริการดังกล่าวเทียบเคียงได้กับต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนของกลุ่มบริษัทฯ และไม่มีการบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และการใช้บริการจาก HCDS ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่าการดำเนินการดังกล่าวเอง	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการจากต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนของกลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
	ค่าใช้จ่ายค่าบริหารงานด้านบัญชีและการเงิน	354.07	356.93	**380.90**	กลุ่มบริษัทฯ รับบริการด้านงานบัญชีจากหน่วยงาน FAST ซึ่งอยู่ภายใต้ HCDS เช่น การบันทึกบัญชี การยื่นภาษี และการจัดทำงบการเงิน เป็นต้น และบริการทางด้านการเงิน เช่น การจ่ายเงิน การออกใบแจ้งหนี้ และการออกใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการใช้บริการจาก FAST นั้น ทำให้ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากรของ FAST โดยกลุ่มบริษัทฯ และ FAST ได้เข้าทำสัญญาบริการเป็นรายปี ซึ่งจะมีการตกลงขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการในแต่ละปี โดยอัตราค่าบริการอ้างอิงจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และจะมีการตกลงปรับเพิ่มหรือลดอัตรากำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดยหากจะมีการปรับค่าบริการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขที่เหมาะสมสอดคล้องกับการให้บริการของ FAST	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และอัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายค่าบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล	80.25	96.33	**114.22**	บริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ รับบริการด้านการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลจาก HCDS อาทิ การสรรหาและเสนอบุคลากรระดับผู้บริหารตามความต้องการให้แต่ละหน่วยธุรกิจพิจารณา การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ (Talent Management) การจ่ายเงินเดือนให้แก่พนักงาน การจัดทำแบบประเมินผลงานประจำปีของพนักงาน และการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ต่อพนักงาน เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการใช้บริการจาก HCDS นั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากรของ HCDS โดยกลุ่มบริษัทฯ และ HCDS ได้เข้าทำสัญญาบริการเป็นรายปี ซึ่งจะมีการตกลงขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการในแต่ละปี โดย HCDS คิดอัตราค่าบริการกับกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราที่ตกลงกันตามจำนวนงานที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งอัตราค่าบริการดังกล่าวอ้างอิงจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และจะมีการตกลงปรับเพิ่มหรือลดอัตรากำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดยหากจะมีการปรับค่าบริการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกันกับที่กลุ่ม HCDS เรียกเก็บจากผู้รับบริการภายนอก และมีเงื่อนไขที่เหมาะสมสอดคล้องกับผลงานในการให้บริการของ HCDS	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และอัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายค่าบริการด้านกฎหมาย และภาษี	71.39	126.51	**94.75**	บริษัทและหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ รับบริการด้านกฎหมายจาก HCDS โดย HCDS ได้ทำหน้าที่ช่วยดูแลงานด้านกฎหมายทั่วไป เช่น การจัดตั้งบริษัท และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนต่าง ๆ เป็นต้น และงานโครงการพิเศษ (Project) เช่น การเข้าซื้อ/ควบรวมกิจการ เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าค่าบริการที่จ่ายให้ HCDS ถูกกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมายทั้งหมดเอง ทั้งยังได้รับประโยชน์จากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายของ HCDS ค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับบริการด้านการให้คำปรึกษาด้านภาษี บริการด้านตรวจสอบ และขอคืนภาษี และรายได้จากการขายสินค้าจาก HCDS โดยสำหรับบริการด้านให้คำปรึกษาด้านภาษีมีอัตราค่าบริการรายเดือนที่สามารถเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการในตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และสำหรับบริการด้านตรวจสอบ และขอคืนภาษี และรายได้จากการขายสินค้ามีค่าบริการคิดเป็นอัตราร้อยละของประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ กล่าวคือ อัตราร้อยละจากมูลค่าขอคืนภาษี และอัตราร้อยละของมูลค่ารายได้ที่ตรวจพบว่าคาดเคลื่อนจากใบแจ้งหนี้ ซึ่งค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการในตลาดสำหรับการให้บริการในรูปคล้ายกันและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายการใช้บริการอื่น ๆ	14.50	13.17	**7.95**	หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ มีการรับบริการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยรายการส่วนใหญ่เป็นรายการว่าจ้างกลุ่ม HCDS ในการให้บริการบริหารจัดการโครงการค้าปลีก เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้เช่าที่ดินดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน และได้ให้ HCDS บริหารจัดการพื้นที่ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน นอกจากนี้ ธุรกิจการบริหารจัดการพื้นที่เช่าในพื้นที่ลักษณะนี้ ไม่ใช่ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ จึงเห็นว่าการว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในงานดังกล่าวมาบริการจะเป็นประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ มากกว่า เพื่อที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้มุ่งเน้นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของ HCDS โดยกลุ่มบริษัทฯ และ HCDS ได้เข้าทำสัญญาแบบรายปี ซึ่งจะมีการตกลงขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการในแต่ละปี โดยอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด	ค่าใช้จ่ายค่าบริหารงาน	164.62	165.17	**143.58**	หน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รับบริการด้านการควบคุมการใช้งานของวัสดุอุปกรณ์ประเภท Hardware และอุปกรณ์ต่อพ่วง และรับบริการให้คำแนะนำปรึกษาทางเทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศกับกลุ่มบริษัทอื่น ๆ โดยค่าบริการอ้างอิงจากหลักการปันส่วนต้นทุนจริงที่เกิดขึ้น และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการจากต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนของกลุ่มบริษัทฯ และบวกกำไรส่วนเพิ่ม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
3.2 ค่าใช้จ่ายค่าฝึกอบรมพนักงาน						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล พิเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายค่าฝึกอบรมพนักงาน	141.96	138.58	**192.69**	บริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ รับบริการด้านการจัดการด้านการฝึกอบรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาบริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำกับ HCDS โดยบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากรของกลุ่ม HCDS ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	การเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเปรียบเทียบได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท
3.3 รายได้ค่าบริหารงาน						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - Lagrange Estate S.R.L. - Rina Estate Italia S.r.l. - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด	รายได้ค่าบริหารงาน	21.14	15.86	**11.24**	บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในด้านการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Bill Payment) หรือระบบ CenPay ตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยให้แก่กลุ่ม HCDS เนื่องจากหน่วยงานตรวจสอบภายในที่รับผิดชอบในการตรวจสอบขอบเขตดังกล่าวได้ย้ายเข้ามาอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2562 โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้ให้บริการด้านทรัพยากรบุคคลแก่บริษัทอื่นภายใต้กลุ่ม HCDS โดยมีหลักการคิดค่าบริการโดยการปันส่วนต้นทุนค่าจ้างพนักงานตามสัดส่วนเวลาที่พนักงานดังกล่าวให้บริการแก่กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่ม HCDS ตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเปรียบเทียบได้กับอัตราค่าบริการในตลาด หรือตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท
กลุ่ม COL (กลุ่ม COL เข้ามาเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ในปี 2564 มีรายการเฉพาะเดือนมกราคม 2564)	รายได้ค่าบริหารงาน	12.63	-	**-**	บริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้บริการบริหารงานคลังสินค้ากับกลุ่ม COL เพื่อให้บริการบริหารจัดการระบบคลังสินค้า และการกระจายสินค้า โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป นอกจากนี้หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ยังเข้าทำสัญญาให้บริการด้าน Loss Prevention เพื่อให้บริการในการสอบสวน ตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้า ร้านค้า และอุปกรณ์ต่าง ๆ กับกลุ่ม COL โดยมีอัตราค่าบริการซึ่งคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และจะมีการตกลงปรับเพิ่มหรือลดอัตรากำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดยหากจะมีการปรับค่าบริการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ที่ไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท

4) รายการอื่น ๆ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
4.1 รายการซื้อขายคะแนนสะสม The1 ภายหลังการปรับโครงสร้าง						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด	ค่าใช้จ่ายจากการซื้อคะแนนสะสม The1	640.17	675.75	**724.66**	รายการซื้อขายคะแนนสะสม The1 และค่าบริหารงานของหน่วยงาน The1 ที่มีการทำรายการกับบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ โดยหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาโดยมีการคิดอัตราซื้อขายคะแนนสะสมในอัตราคงที่ ซึ่งเป็นอัตราซื้อขายคะแนนสะสมที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราที่ร้านค้าภายนอกอื่นที่อยู่ในเครือ The1 บริษัทเดอะวันฯ ยังมีการเรียกเก็บอัตราค่าบริหารงานเพิ่มเติมโดยอ้างอิงจากจำนวนคะแนนที่ลูกค้านำมาใช้ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยหากจะมีการปรับอัตราค่าบริหารงานจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มองว่าการทำรายการซื้อขายคะแนนสะสมและรับบริการจาก The1 เป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ และมีความจำเป็นที่จะต้องมีการใช้ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัท เดอะวันฯ ยังมีส่วนช่วยให้ลูกค้าเข้ามาใช้จ่ายในกลุ่มบริษัทฯมากขึ้น และยังให้บริการที่เกี่ยวข้องกับรายการส่งเสริมการขาย เช่น การส่งข้อความมือถือให้แก่สมาชิก The1 โดยจะมีการคิดค่าใช้จ่ายตามต้นทุนการให้บริการ ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับต้นทุนหากกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเอง	การทำรายการดังกล่าวเป็นการรับบริการจากบริษัท เดอะวันฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีส่วนสนับสนุนต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ
	รายได้จากการขายคะแนนสะสม The1	1,119.80	1,306.68	**1,263.22**		
	ค่าบริหารงาน The1	169.61	196.03	**210.31**		
	ค่าใช้จ่ายการใช้บริการส่งเสริมการขาย	41.84	79.85	**52.09**		

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
4.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด - บริษัท แชด รีเทล เทค จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด - บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลทำ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด - บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด - บริษัท ที่นี่ ขอนแก่น จำกัด - บริษัท สวนนาเกลือ จำกัด - บริษัท ปริญญ์อินเตอร์เทรด จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	151.22	275.98	**235.39**	รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เรียกเก็บโดยกลุ่ม HCDS จากบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทรายการ ดังนี้ (1) รายการค่าบริการอื่น ๆ จากกลุ่ม HCDS เช่น ค่าใช้จ่ายการรับบริการเช่าเครื่องรับบัตรเครดิตและระบบค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ค่าใช้จ่ายการดำเนินการประสานงานต่อรองเพื่อซื้อสื่อโฆษณา เป็นต้น โดยมีการตกลงค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเป็นรายปี หรือคิดตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) (2) รายการค่าใช้จ่ายที่กลุ่ม HCDS มีการสำรองจ่ายไปก่อน เช่น การทำกิจกรรมทางการตลาด ค่าบริการสำรวจ ความพึงพอใจของพนักงาน และค่าบริการจัดงานมอบทุนการศึกษา เป็นต้น โดยมีการเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงที่กลุ่ม HCDS สำรองจ่ายไปให้ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการรับบริการจากกลุ่ม HCDS เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ มากกว่า เนื่องจากกลุ่ม HCDS ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และมีอำนาจต่อรองราคากับซัพพลายเออร์หรือตัวแทนบุคคล ภายนอกที่ให้บริการ ดังนั้น จึงเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลเรื่องดังกล่าวด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม หากจะมีการปรับอัตราค่าบริการหรือเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน	การทำรายการดังกล่าวเป็นการรับบริการจากกลุ่ม HCDS เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการตามตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาซึ่งคุ้มค่ากว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการด้วยตนเอง และมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในกรณีที่กลุ่ม HCDS สำรองจ่ายไปให้ก่อนตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีส่วนสนับสนุนต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่ม COL (กลุ่ม COL เข้ามาเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ในปี 2564 มีรายการเฉพาะเดือนมกราคม 2564)	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.42	-	**-**	รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เรียกเก็บโดยกลุ่ม COL จากบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ได้แก่ ค่าชดเชยความเสียหายต่อสินค้าของกลุ่ม COL ค่าชดเชยความเสียหายจากการลดขนาดพื้นที่เช่า ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดทั่วไป และค่าบริการ IT Support โดยมีการตกลงค่าใช้จ่ายล่วงหน้าและเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับการรับบริการจากบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ และมีราคาและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจโดยปกติทั่วไป หรือตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท สไปร์ซซี่ ดิสก์ จำกัด - บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด - บริษัท เทราซอฟท์ โซลูชั่นส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	368.73	426.29	**235.39**	รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เรียกเก็บจากหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่มาจากค่าบริการ Application system และค่าเขียนโปรแกรม ซึ่งอัตราค่าบริการอ้างอิงจากหลักการปันส่วนต้นทุนจริงที่เกิดขึ้น และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ร้อยละ 5 สำหรับค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายคูปองเงินสดเพื่อใช้เป็นรายการสินค้าสมนาคุณให้แก่ลูกค้า ค่าใช้จ่ายโฆษณาลงนิตยสาร จะมีการเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงหรือเป็นราคาและเงื่อนไขที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ และมีราคาและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจโดยปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
4.3 รายได้อื่น ๆ						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด - เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ห้องอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - PT Central Retail Indonesia Co., Ltd - บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด	รายได้อื่น ๆ	150.91	78.51	**48.55**	รายได้จากการให้บริการที่เรียกเก็บจากกลุ่ม HCDS จากการให้บริการโดยบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ รายการโดยส่วนใหญ่ ได้แก่ (1) รายได้ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้จากการเป็นตัวแทนให้บริการรับชำระบิล (Bill Payment) และเติมเงินบัตรเติมเงินครบวงจร CENPAY โดยมีการเรียกเก็บรายได้เป็นค่านายหน้า (Commission) ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่กลุ่ม HCDS มีการจ่ายให้แก่กลุ่ม COL (2) รายได้ค่าบริการ Online Platform Development รวมถึงบริการพื้นที่สำหรับเก็บข้อมูลเว็บไซต์ โดยมีการคิดอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก (3) รายได้จากการขายทรัพย์สิน โดยอ้างอิงจากราคาผู้ประเมินภายนอก ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการให้บริการแก่กลุ่ม HCDS มีส่วนสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และถือเป็นการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของบุคลากรและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยถือเป็นรายการที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติมเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ และควรมีการดำเนินต่อไปในอนาคต	การทำรายการดังกล่าวเป็นการให้บริการแก่กลุ่ม HCDS ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของบุคลากรและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีอัตราค่าบริการตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาซึ่งถือเป็นรายได้เพิ่มเติมของกลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และมีส่วนสนับสนุนต่อผลประกอบการของกลุ่ม บริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
กลุ่ม COL (กลุ่ม COL เข้ามาเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จึงทำให้ในปี 2564 มีรายการเฉพาะเดือนมกราคม 2564)	รายได้อื่น ๆ	3.73	-	**-**	รายได้จากการให้บริการกับกลุ่ม COL โดยหลักมาจากรายการ เช่น การพัฒนา E-Commerce Platform การให้ใช้ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า B2S การให้บริการแลกเงิน ขนเงิน และห้องการเงิน การเรียกเก็บจากผู้ที่มาเช่าพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า ค่าชดเชยความเสียหายจากการลดขนาดพื้นที่ขาย และรายได้ค่าบริการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ เป็นต้น โดยเป็นอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มองว่าเป็นการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของบุคลากรและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยถือเป็นรายการที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติมเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ และควรมีการดำเนินต่อไปในอนาคต	การทำรายการดังกล่าวเป็นการรับบริการจากกลุ่ม HCDS เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการตามตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาซึ่งคุ้มค่ากว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการด้วยตนเอง และมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในกรณีที่กลุ่ม HCDS สำรองจ่ายไปให้ก่อน ตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีส่วนสนับสนุนต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท เทราซอฟท์ โซลูชั่นส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด - บริษัท เฟลาเออร์ ชอฟ จำกัด	รายได้อื่น ๆ	9.63	3.05	**3.86**	รายได้จากการให้บริการกับกลุ่มบริษัทอื่น ๆ โดยหลักมาจากค่าอนุญาตใช้สิทธิ์โปรแกรม E-Commerce Platform ซึ่งอัตราค่าบริการอ้างอิงจากหลักการปันส่วนต้นทุนจริงที่เกิดขึ้น และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 10	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ อัตราค่าบริการอ้างอิงจากต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นและบวกกำไรส่วนเพิ่ม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

มูลค่าลูกหนี้และเจ้าหนี้ที่เกี่ยวเนื่องกับรายการระหว่างกัน

1.) รายการลูกหนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)						รายละเอียด
	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		
	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - Rina Estate Italia S.r.l. - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เจดี มันนี่ จำกัด - Overseas Fashions Joint Stock Company - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซี่ไฮเต็ล จำกัด - บริษัท ห้องอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส จำกัด - บริษัท วิวิฟาย จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล คอนโดมิเนียม จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - Illum A/S - บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - Lagrange Estate S.r.l. - บริษัท เซ็นทรัลธนบุรี จำกัด - บริษัท เพลินฤดี จำกัด - บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด - บริษัท สวนนาเกลือ จำกัด - บริษัท ชะอำ ซีวิว จำกัด - บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด - บริษัท ที่นี่ ขอนแก่น จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด - บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลทำ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด - บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด - บริษัท เฟ็ดเดอริค เวอลด์เชลส์ จำกัด - บริษัท ปริญญ์ อินเตอร์เทรด จำกัด - CGE Investment Ltd	763.02	185.94	548.80	151.36	**292.77**	**160.43**	ลูกหนี้คงค้างจากกลุ่ม HCDS โดยส่วนใหญ่มาจากรายการดังต่อไปนี้ (1) ลูกหนี้ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า (2) ลูกหนี้คงค้างจากการที่ลูกค้านำคะแนนสะสม The1 มาใช้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า ภายหลังจากที่มีการปรับโครงสร้างโอนธุรกิจ The1 ไปยังบริษัท เดอะวันฯ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดให้บริษัท เดอะวันฯ ต้องจ่ายให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ภายใน 30 วัน หลังจากการออกใบแจ้งหนี้ทุกสิ้นเดือน (3) ลูกหนี้คงค้างจากการขายสินค้าให้แก่กลุ่ม HCDS โดยมีเงื่อนไขการค้าอยู่ระหว่าง 30-90 วัน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจากกลุ่ม HCDS ส่วนใหญ่มาจากรายการลูกหนี้ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า และเงินสดที่ใช้ในการวางประกันสำหรับรายการเช่า
กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด - บริษัท เฟลาเออร์ ชอพ จำกัด - บริษัท ศาลา ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป จำกัด - บริษัท ศาลา สมุย จำกัด - บริษัท เซอร์เคิล เรสทัวรองท์ จำกัด	12.64	-	2.75	-	**6.34**	**-**	ลูกหนี้คงค้างจากกลุ่มอื่น โดยส่วนใหญ่มาจากรายรับค่าอนุญาตใช้สิทธิ์โปรแกรม และค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

2.) รายการเจ้าหนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)						รายละเอียด
	ปี 2564		ปี 2564		ปี 2565		
	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด - บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซี่โฮเต็ล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - Overseas Fashions Joint Stock Company - บริษัท แชด รีเทล เทค จำกัด - บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท ปริญญ์อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส จำกัด - บริษัท เฟ็ดเดอริค เวอลด์เซลส์ จำกัด - PT Central Retail Indonesia Co., Ltd - บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด - Rina Estate Italia S.r.l. - Lagrange Estate S.r.l. - KaDeWe Group GmbH - บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เจดี มันนี่ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลทำ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตดิ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด - บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด - Illum A/S - บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - CGE Investment Ltd. - บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด - บริษัท ห้องอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท วิวิฟาย จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล คอนโดมิเนียม จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด - บริษัท สวนนาเกลือ จำกัด - บริษัท ชะอำ ซีวิว จำกัด - บริษัท ที่นี่ ขอนแก่น จำกัด	612.22	835.59	806.53	1,041.67	**520.04**	**223.62**	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่ม HCDS โดยส่วนใหญ่มาจากรายการดังต่อไปนี้ (1) เจ้าหนี้คงค้างจากการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร โดยมีเงื่อนไขการค้าอยู่ระหว่าง 30 วัน (2) เจ้าหนี้คงค้างจากการใช้บริการ Shared Service และค่าบริการอื่น ๆ โดยมีเงื่อนไขการค้าอยู่ระหว่าง 30 วัน (3) เจ้าหนี้คงค้างจากการซื้อคะแนนสะสม The 1 โดยมีเงื่อนไขการค้า 30 วัน รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนจากกลุ่ม HCDS ส่วนใหญ่มาจากรายการปรับปรุงทางบัญชีของรายการประเภทเช่าที่ดินและอาคารแบบระยะยาวเพื่อบันทึกเป็นเส้นตรง
กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด - บริษัท สไปร์ซซี่ ดิสก์ จำกัด - บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	470.80	-	439.05	-	**478.02**	**-**	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่มอื่น โดยส่วนใหญ่มาจากค่าบริการทางคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์สารสนเทศ โดยมีเงื่อนไขการค้าอยู่ระหว่าง 30 วัน
กลุ่มบุคคล	-	-	26.44	-	**-**	**-**	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่มบุคคล มาจากเช็คในมือที่กลุ่ม CRC จ่ายปันผลให้กับแต่ละบุคคล

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน

ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการที่เกี่ยวโยงกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

(1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

สำหรับการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดกรอบของรายการดังกล่าวซึ่งจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม ทั้งนี้ หากคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติกรอบการทำรายการข้างต้นเป็นหลักการทั่วไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ สามารถดำเนินการอนุมัติรายการที่มีลักษณะเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ได้ โดยบริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในทุกไตรมาส

(2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือแบบรายงานอื่นใด (แล้วแต่กรณี) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายการซื้อหรือเช่าที่ดินและ/หรืออาคารจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจในลักษณะ Asset Light ทำให้การขยายสาขาในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะเน้นการเช่าพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้หน่วยงาน Business Development ของกลุ่มบริษัทฯ จะทำการหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการขยายสาขา และเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสมแก่การทำธุรกิจ แต่หากที่ดินหรืออาคารนั้นเป็นของบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการซื้อหรือเช่าที่ดินและ/หรืออาคารจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการซื้อที่ดินและ/หรืออาคารนั้นก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย

- การทำรายการซื้อหรือเช่าที่ดินและ/หรืออาคารต้องมีเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจการค้าทั่วไป

- กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- กลุ่มบริษัทฯ จะนำรายการตามเกณฑ์ดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการทุกรายการ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็น เกี่ยวกับความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ รวมถึงความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องดังกล่าว

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าว จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มี และดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ ในการนี้คณะกรรมการบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล
ประธานกรรมการ

นายญนน์ โกคทรัพย์
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี)ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของค่าความนิยม	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 37,121 ล้านบาท หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยม ต้องทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ (วิธีคิดลดกระแสเงินสด) ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เนื่องจากความมีสาระสำคัญของยอดคงเหลือและเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจและมีความซับซ้อนในการประเมินกระแสเงินสดในอนาคตของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าการวัดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ประเมินความเหมาะสมของวิธีคิดลดกระแสเงินสดที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัท และข้อสมมติที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์กับเอกสารที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งภายนอก • วิเคราะห์ข้อมูลในอดีตเพื่อสนับสนุนความแม่นยำในกระบวนการคาดการณ์ของกลุ่มบริษัท • ทดสอบหลักการและความถูกต้องของวิธีการคำนวณทางคณิตศาสตร์ของวิธีคิดลดกระแสเงินสดและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ • ประเมินความเหมาะสมของค่าตัวแปรทางการเงินที่เป็นตัวกำหนดอัตราคิดลด • ประเมินความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
สินค้าของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าหลากหลายประเภทซึ่งขึ้นอยู่กับความทันสมัย เทคโนโลยีหรืออายุที่จำกัด การจำหน่ายสินค้าและราคาขายขึ้นอยู่กับภาวการณ์แข่งขันของตลาด การประมาณมูลค่าสินค้าคงเหลือนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และปริมาณของสินค้าที่สูญหาย เนื่องจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญและมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าความเพียงพอของค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้าคงเหลือ และการประมาณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ • ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินค้าคงเหลือและร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือ รวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย และเปรียบเทียบอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงการเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีต ตลอดจนสอบถามผู้บริหาร และทดสอบการคำนวณ • สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • ประเมินความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการค้า	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3(ต) ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดเป็นจำนวนมาก โดยกลุ่มบริษัทจะได้รับเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าซึ่งถือว่าเป็นธุรกรรมทางการค้าทั่วไปของธุรกิจค้าปลีก เงินสนับสนุนทางการตลาดมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญในแต่ละปี โดยจะผันแปรไปตามลักษณะและช่วงเวลาที่เกิดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและจะถูกรับรู้ตามข้อตกลงในสัญญาซึ่งได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าแต่ละราย เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจะรับรู้โดยการหักจากต้นทุนของสินค้าหรือรับรู้เป็นรายได้อื่นในงวดที่เกิดกิจกรรมทางการตลาดตามที่ระบุไว้ในสัญญา ข้าพเจ้าให้ความสนใจการตรวจสอบสัญญาที่ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงกิจกรรมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องและการรับรู้รายการได้ถูกบันทึกในจำนวนเงินและช่วงเวลาที่เหมาะสม	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจ ประเมินผลและทดสอบการควบคุมที่สำคัญของผู้บริหารที่เกี่ยวกับการรับรู้รายการ • ประเมินความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับรู้เงินสนับสนุนทางการตลาด • สุ่มทดสอบเอกสารหลักฐานประกอบรายการและเปรียบเทียบกับกิจกรรมทางการตลาดที่เกิดขึ้นระหว่างปี และรายการในช่วงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและประเมินโดยอ้างอิงกับสัญญาและกิจกรรมทางการตลาด • ประเมินความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน รวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(พรทิพย์ ริมดุสิต)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 5565

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
28 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2566	2565	2566	2565
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	14,371,231,842	14,715,999,461	2,482,832,467	4,797,731,999
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	*30*	442,394,922	900,654,976	-	-
ลูกหนี้การค้า	*5, 7*	5,544,700,213	5,420,915,039	529,661,532	517,109,493
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	*5, 8*	12,692,989,674	11,270,464,404	498,061,268	2,002,991,465
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	*5*	42,495,139	43,495,135	28,854,812,228	29,335,618,119
ส่วนของลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*5*	35,206,684	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	*9*	46,412,520,273	43,675,110,136	-	-
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	*30*	124,738,440	73,551,150	119,622,178	69,895,116
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		289,491,399	431,341,910	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**79,955,768,586**	**76,531,532,211**	**32,484,989,673**	**36,723,346,192**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	128,274,347,225	116,459,175,246
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*10*	569,894,500	480,964,437	52,501,000	52,501,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	*10*	5,744,378,730	5,837,217,433	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	*30*	2,186,132,751	1,978,288,010	16,291,587	15,033,427
ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุน	*5*	2,198,922,335	2,170,721,443	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	17,689,246,209	17,291,765,248	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*13*	57,496,652,132	49,044,595,698	22,080,401	21,827,940
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*14*	61,724,171,594	63,279,440,898	245,095,725	20,989,386
ค่าความนิยม	*17*	37,120,791,192	38,019,489,741	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	*18*	9,969,725,556	9,426,387,532	194,794,389	126,086,292
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*28*	4,807,233,559	4,599,526,342	12,664,875	-
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ระยะยาว	*30*	3,938,126	138,649,323	3,938,127	110,386,957
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,630,251,044	7,185,858,232	444,265,830	371,330,285
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**207,141,337,728**	**199,452,904,337**	**129,265,979,159**	**117,177,330,533**
รวมสินทรัพย์		**287,097,106,314**	**275,984,436,548**	**161,750,968,832**	**153,900,676,725**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2566	2565	2566	2565
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*19, 30*	30,917,329,259	34,953,665,329	23,203,484,842	26,445,377,885
เจ้าหนี้การค้า	*5, 30*	41,831,463,049	39,828,144,351	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	*5, 20, 30*	20,914,185,345	19,838,548,576	530,776,024	496,734,777
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	*30*	4,597,673	59,798,671	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*19, 30*	16,931,897,255	6,561,383,424	16,000,000,000	1,500,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*5, 19, 30*	7,045,936,530	6,524,040,110	14,613,664	17,055,690
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5, 19, 30*	-	-	4,924,027,552	7,166,440,733
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		860,061,748	722,583,501	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**118,505,470,859**	**108,488,163,962**	**44,672,902,082**	**35,625,609,085**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	*19, 30*	29,281,612,007	39,779,750,937	28,442,083,333	37,950,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*5, 19, 30*	48,387,438,771	49,252,536,583	114,578,951	9,070,952
หุ้นกู้	*19, 30*	6,993,265,593	-	6,993,265,592	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*28*	2,729,001,240	2,917,913,582	-	3,890,187
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*21*	2,351,075,965	2,234,671,300	124,020,077	105,794,714
รายได้ค่าเช่ารอรับรู้	*5*	5,493,179,377	5,480,988,159	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*5*	3,095,799,545	2,945,262,060	43,493,827	34,552,614
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**98,331,372,498**	**102,611,122,621**	**35,717,441,780**	**38,103,308,467**
รวมหนี้สิน		**216,836,843,357**	**211,099,286,583**	**80,390,343,862**	**73,728,917,552**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2566	2565	2566	2565
			(บาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 6,320 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		6,320,000,000	6,320,000,000	6,320,000,000	6,320,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 6,031 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		6,031,000,000	6,031,000,000	6,031,000,000	6,031,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		66,761,460,014	66,761,460,014	66,761,460,014	66,761,460,014
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		123,358,563	123,358,563	-	-
ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างกิจการ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(2,833,147,597)	(2,833,147,597)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*22*	632,000,000	632,000,000	632,000,000	632,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		18,304,992,101	13,157,564,259	7,960,068,016	6,772,208,747
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(21,815,803,176)	(23,264,610,853)	-	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(144,346,794)	1,515,262,524	(23,903,060)	(24,909,588)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**67,059,513,111**	**62,122,886,910**	**81,360,624,970**	**80,171,759,173**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,200,749,846	2,762,263,055	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**70,260,262,957**	**64,885,149,965**	**81,360,624,970**	**80,171,759,173**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**287,097,106,314**	**275,984,436,548**	**161,750,968,832**	**153,900,676,725**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
			(บาท)		
รายได้					
รายได้จากการขาย	23	221,925,768,268	211,903,483,270	-	-
(รายได้รวม 2566 : 267,261 ล้านบาท และ 2565 : 252,608 ล้านบาท)					
รายได้จากการให้บริการเช่า	23	7,785,094,924	6,583,314,360	-	-
รายได้จากการให้บริการ	23	1,727,404,998	1,411,238,584	1,829,121,107	1,810,174,140
(รายได้รวม 2566 : 2,903 ล้านบาท และ 2565 : 2,348 ล้านบาท)					
รายได้เงินปันผล	5, 23	5,307,702	3,576,157	1,674,042,616	5,298,886,989
รายได้ดอกเบี้ย	23	292,433,178	210,141,931	1,080,304,898	553,666,186
รายได้อื่น	24	16,952,424,217	16,133,029,004	3,840,196,273	879,295,318
รวมรายได้		**248,688,433,287**	**236,244,783,306**	**8,423,664,894**	**8,542,022,633**
(รายได้รวม 2566 : 295,199 ล้านบาท และ 2565 : 277,886 ล้านบาท)					
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		162,589,922,928	157,498,903,253	-	-
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ		2,351,449,055	2,148,049,134	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	25	49,672,542,850	45,674,132,841	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26	20,350,703,792	18,865,454,687	2,109,833,593	1,961,772,019
รวมค่าใช้จ่าย		**234,964,618,625**	**224,186,539,915**	**2,109,833,593**	**1,961,772,019**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		**13,723,814,662**	**12,058,243,391**	**6,313,831,301**	**6,580,250,614**
ต้นทุนทางการเงิน		(4,641,760,256)	(3,478,943,858)	(2,247,916,318)	(1,157,756,888)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	10	990,008,187	820,055,074	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**10,072,062,593**	**9,399,354,607**	**4,065,914,983**	**5,422,493,726**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	28	1,549,541,796	1,794,207,609	(16,806,694)	15,161,125
กำไรสำหรับปี		**8,522,520,797**	**7,605,146,998**	**4,082,721,677**	**5,407,332,601**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
			(บาท)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(1,839,931,314)	367,221,274	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		(23,146,104)	31,193,203	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*28*	5,555,065	(7,486,369)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(1,857,522,353)**	**390,928,108**	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		241,473,457	202,469,476	1,258,160	1,028,211
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*21*	(10,336,403)	10,350,527	-	6,232,149
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*28*	(46,967,000)	(40,463,991)	(251,632)	(1,452,072)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**184,170,054**	**172,356,012**	**1,006,528**	**5,808,288**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**(1,673,352,299)**	**563,284,120**	**1,006,528**	**5,808,288**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**6,849,168,498**	**8,168,431,118**	**4,083,728,205**	**5,413,140,889**
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		8,016,308,971	7,174,985,616	4,082,721,677	5,407,332,601
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		506,211,826	430,161,382	-	-
		8,522,520,797	**7,605,146,998**	**4,082,721,677**	**5,407,332,601**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		6,357,074,789	7,745,288,889	4,083,728,205	5,413,140,889
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		492,093,709	423,142,229	-	-
		6,849,168,498	**8,168,431,118**	**4,083,728,205**	**5,413,140,889**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*		**1.33**	**1.19**	**0.68**	**0.90**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม														
						กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
									(บาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565																
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		**6,031,000,000**	**66,761,460,014**	**123,358,563**	**(2,393,022,014)**	**632,000,000**	**7,791,814,047**	**(23,264,610,853)**	**(100,373,477)**	**(2,227,436)**	**1,095,815,139**	**(286,742,547)**	**706,471,679**	**56,388,471,436**	**2,692,773,821**	**59,081,245,257**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น																
เงินปันผล	*29*	-	-	-	-	-	(1,809,235,404)	-	-	-	-	-	-	(1,809,235,404)	(485,973,400)	(2,295,208,804)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,809,235,404)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,809,235,404)**	**(485,973,400)**	**(2,295,208,804)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย																
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อยที่เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุน		-	-	-	(440,125,583)	-	-	-	238,487,572	-	-	-	238,487,572	(201,638,011)	35,873,328	(165,764,683)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อธุรกิจ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96,447,077	96,447,077
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**(440,125,583)**	**-**	**-**	**-**	**238,487,572**	**-**	**-**	**-**	**238,487,572**	**(201,638,011)**	**132,320,405**	**(69,317,606)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(440,125,583)**	**-**	**(1,809,235,404)**	**-**	**238,487,572**	**-**	**-**	**-**	**238,487,572**	**(2,010,873,415)**	**(353,652,995)**	**(2,364,526,410)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี																
กำไร		-	-	-	-	-	7,174,985,616	-	-	-	-	-	-	7,174,985,616	430,161,382	7,605,146,998
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	-	374,206,900	23,706,834	161,591,638	10,797,901	570,303,273	570,303,273	(7,019,153)	563,284,120
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**7,174,985,616**	**-**	**374,206,900**	**23,706,834**	**161,591,638**	**10,797,901**	**570,303,273**	**7,745,288,889**	**423,142,229**	**8,168,431,118**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**6,031,000,000**	**66,761,460,014**	**123,358,563**	**(2,833,147,597)**	**632,000,000**	**13,157,564,259**	**(23,264,610,853)**	**512,320,995**	**21,479,398**	**1,257,406,777**	**(275,944,646)**	**1,515,262,524**	**62,122,886,910**	**2,762,263,055**	**64,885,149,965**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม														
						กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
									(บาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566																
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		**6,031,000,000**	**66,761,460,014**	**123,358,563**	**(2,833,147,597)**	**632,000,000**	**13,157,564,259**	**(23,264,610,853)**	**512,320,995**	**21,479,398**	**1,257,406,777**	**(275,944,646)**	**1,515,262,524**	**62,122,886,910**	**2,762,263,055**	**64,885,149,965**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น																
การเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไป																
เป็นครั้งแรกของบริษัทย่อย	*4*	-	-	-	-	-	-	1,445,251,741	-	-	-	-	-	1,445,251,741	319,310,759	1,764,562,500
เงินปันผล	*29*	-	-	-	-	-	(2,894,862,408)	-	-	-	-	-	-	(2,894,862,408)	(343,853,654)	(3,238,716,062)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(2,894,862,408)**	**1,445,251,741**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,449,610,667)**	**(24,542,895)**	**(1,474,153,562)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย																
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	-	-	-	94,531	-	-	-	94,531	94,531	3,525	98,056
การจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	-	25,981,279	3,555,936	-	-	-	(469,667)	(469,667)	29,067,548	(29,067,548)	-
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**25,981,279**	**3,555,936**	**94,531**	**-**	**-**	**(469,667)**	**(375,136)**	**29,162,079**	**(29,064,023)**	**98,056**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(2,868,881,129)**	**1,448,807,677**	**94,531**	**-**	**-**	**(469,667)**	**(375,136)**	**(1,420,448,588)**	**(53,606,918)**	**(1,474,055,506)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี																
กำไร		-	-	-	-	-	8,016,308,971	-	-	-	-	-	-	8,016,308,971	506,211,826	8,522,520,797
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	-	(1,822,741,436)	(17,591,039)	190,611,994	(9,513,701)	(1,659,234,182)	(1,659,234,182)	(14,118,117)	(1,673,352,299)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**8,016,308,971**	**-**	**(1,822,741,436)**	**(17,591,039)**	**190,611,994**	**(9,513,701)**	**(1,659,234,182)**	**6,357,074,789**	**492,093,709**	**6,849,168,498**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**6,031,000,000**	**66,761,460,014**	**123,358,563**	**(2,833,147,597)**	**632,000,000**	**18,304,992,101**	**(21,815,803,176)**	**(1,310,325,910)**	**3,888,359**	**1,448,018,771**	**(285,928,014)**	**(144,346,794)**	**67,059,513,111**	**3,200,749,846**	**70,260,262,957**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		**6,031,000,000**	**66,761,460,014**	**632,000,000**	**3,174,111,550**	**10,804,208**	**(41,522,084)**	**(30,717,876)**	**76,567,853,688**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผล	*29*	-	-	-	(1,809,235,404)	-	-	-	(1,809,235,404)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(1,809,235,404)**	**-**	**-**	**-**	**(1,809,235,404)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	5,407,332,601	-	-	-	5,407,332,601
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	822,569	4,985,719	5,808,288	5,808,288
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**5,407,332,601**	**822,569**	**4,985,719**	**5,808,288**	**5,413,140,889**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**6,031,000,000**	**66,761,460,014**	**632,000,000**	**6,772,208,747**	**11,626,777**	**(36,536,365)**	**(24,909,588)**	**80,171,759,173**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		**6,031,000,000**	**66,761,460,014**	**632,000,000**	**6,772,208,747**	**11,626,777**	**(36,536,365)**	**(24,909,588)**	**80,171,759,173**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผล	*29*	-	-	-	(2,894,862,408)	-	-	-	(2,894,862,408)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(2,894,862,408)**	**-**	**-**	**-**	**(2,894,862,408)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	4,082,721,677	-	-	-	4,082,721,677
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	1,006,528	-	1,006,528	1,006,528
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**4,082,721,677**	**1,006,528**	**-**	**1,006,528**	**4,083,728,205**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**6,031,000,000**	**66,761,460,014**	**632,000,000**	**7,960,068,016**	**12,633,305**	**(36,536,365)**	**(23,903,060)**	**81,360,624,970**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	8,522,520,797	7,605,146,998	4,082,721,677	5,407,332,601
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	1,549,541,796	1,794,207,609	(16,806,694)	15,161,125
ต้นทุนทางการเงิน	4,641,760,256	3,478,943,858	2,247,916,318	1,157,756,888
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17,722,315,886	17,170,528,868	36,930,378	35,956,033
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	120,604,057	39,516,718	1,669,323	58,256,747
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	81,352,227	(95,510,922)	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	3,747,932	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	56,321,621	48,800,603	286,280,349	(357,095,761)
(กำไร) ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	5,176,804	(140,309,236)	56,721,769	(180,585,733)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	(990,008,187)	(820,055,074)	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	1,024,777,344	464,273,573	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และการวัดมูลค่าใหม่ของสินทรัพย์สิทธิการใช้	124,384,566	41,396,820	(93,230)	4,632,833
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(397,732,559)	(3,012,292,500)	589
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(438,702)	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(360,345,126)	(424,433,694)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	268,500,640	166,451,175	18,225,362	10,170,410
เงินปันผลรับ	(5,307,702)	(3,576,157)	(1,674,042,616)	(5,298,886,989)
ดอกเบี้ยรับ	(292,433,178)	(210,141,931)	(1,080,304,898)	(553,666,186)
	32,472,909,733	28,717,067,947	946,925,238	299,032,557
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(201,608,340)	(578,648,734)	(12,552,039)	(400,754,549)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(1,497,256,798)	(1,363,289,827)	(43,915,774)	(44,327,428)
สินค้าคงเหลือ	(3,762,187,481)	(7,538,411,892)	-	-
ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุน	(45,420,646)	53,659,200	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	178,846,369	(112,552,041)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(66,193,153)	18,673,491	4,038,222	27,896,505
เจ้าหนี้การค้า	2,003,318,698	2,918,080,037	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	326,015,124	1,451,193,954	34,283,923	159,240,564
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(169,570,263)	(124,162,106)	-	(296,655)
รายได้ค่าเช่ารอรับรู้	372,536,345	271,941,147	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	149,718,382	155,622,176	8,941,213	33,848,513
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	29,761,107,970	23,869,173,352	937,720,783	74,639,507
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(2,277,790,557)	(1,409,461,965)	(89,473,767)	(72,782,952)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**27,483,317,413**	**22,459,711,387**	**848,247,016**	**1,856,555**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	(11,936,756)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	39,149,780	-	4,369,792,500	209
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	(187,214,055)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(4,419,999,980)	(6,164,973,400)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	(8,752,671,998)	(1,690,183,355)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	438,702	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	(45,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในการร่วมค้า	(80,000,000)	(40,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7,931,697,120	8,112,279,961	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(7,467,431,528)	(7,792,807,720)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(159,405,313)	-	-
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	182,425,482	266,007,994	4,852,010	59,592
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(16,228,895,545)	(14,395,302,334)	(14,277,530)	(7,142,490)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(69,917,513)	(248,247,304)	-	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	39,533,088	2,390,500	100,892	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(1,404,012,162)	(949,463,814)	(73,884,853)	(112,336,578)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	100,000,000	71,025,648,692	55,618,510,362
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(70,544,842,800)	(63,610,413,796)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	999,996	416,665	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	(2,000,000)	-	-
รับเงินปันผล	1,023,989,456	310,083,964	3,258,973,529	3,713,956,076
รับดอกเบี้ย	271,750,649	191,655,901	1,041,994,643	498,127,523
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(15,760,711,177)**	**(14,848,103,609)**	**(4,104,314,895)**	**(11,754,395,857)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไป เป็นครั้งแรกของบริษัทย่อย	1,764,562,500	-	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	120	35,873,328	-	-
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	128,462,835,456	158,759,474,809	96,511,121,501	136,943,898,396
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(132,668,088,959)	(159,074,683,479)	(100,054,765,996)	(132,934,846,500)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	64,963,225,722	48,023,965,120
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(67,189,719,703)	(47,796,781,373)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,068,477,908	33,280,227,713	10,000,000,000	33,000,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(10,187,411,067)	(28,644,401,531)	(5,000,000,000)	(22,400,000,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(10,731,425,435)	(10,238,185,939)	(145,675,610)	(23,804,029)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	7,000,000,000	-	7,000,000,000	-
เงินสดจ่ายสำหรับต้นทุนทางการเงินในการออกหุ้นกู้	(7,000,000)	-	(7,000,000)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(2,894,862,408)	(1,809,235,404)	(2,894,862,408)	(1,809,235,404)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(343,853,654)	(485,973,400)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(2,673,453,855)	(1,461,172,183)	(2,241,181,709)	(1,117,479,852)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	**(12,210,219,394)**	**(9,638,076,086)**	**941,141,797**	**11,885,716,358**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(487,613,158)	(2,026,468,308)	(2,314,926,082)	133,177,056
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	292,278,990	339,121,036	26,550	(1,724)
การแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	(149,433,451)	(176,043,408)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(344,767,619)**	**(1,863,390,680)**	**(2,314,899,532)**	**133,175,332**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	14,715,999,461	16,579,390,141	4,797,731,999	4,664,556,667
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**14,371,231,842**	**14,715,999,461**	**2,482,832,467**	**4,797,731,999**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,029,710,636	2,258,402,475	2,665,863	1,798,073
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	373,933,730	396,068,918	714,110	659,722
ลูกหนี้จากการขายบริษัทย่อย	-	39,873,341	-	-
เจ้าหนี้จากการซื้อบริษัทย่อย	42,181,519	42,441,743	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,182,308,468	2,430,115,575	-	-
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	495,268,864	-	-
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	780,467,939	-	-	-
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นไปเงินกู้ยืมระยะยาว	12,500,000	-	12,500,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและการซื้อบริษัทย่อย
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์สิทธิการใช้
15	สัญญาเช่า
16	สัญญาให้เช่า
17	ค่าความนิยม
18	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
19	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
20	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
21	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
22	สำรองตามกฎหมาย
23	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
24	รายได้อื่น
25	ค่าใช้จ่ายในการขาย
26	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
27	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ **สารบัญ**

28 ภาษีเงินได้
29 เงินปันผล
30 เครื่องมือทางการเงิน
31 การบริหารจัดการทุน
32 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
33 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาทเม้นท์สโตร์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 35.06) ซึ่งบริษัทเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการค้าปลีกครบวงจร

รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	**ลักษณะธุรกิจ**	**ประเทศที่กิจการจัดตั้ง**	**2566**	**2565**
			บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			(ร้อยละ)	
บริษัท แคปปิตัล ซี จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เซ็นเนอร์จี อินโนเวชั่น จำกัด	พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	99.99	99.99
Central Global Service Joint Stock Company	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	เวียดนาม	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด	ให้บริการ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
Central US Trading Ltd.	ให้บริการเครื่องหมายการค้า	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
บริษัท ซีอาร์ซี ฮาร์ดไลน์ จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	-
CRC Holland B.V.	ลงทุน	เนเธอร์แลนด์	100.00	100.00
บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	99.99	99.99
Hillborough Group Ltd.	ลงทุน	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	100.00	100.00
บริษัท แมส คอนเซ็ปท์ จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท พีบีเอชดี จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	2566 บริษัทถือหุ้นร้อยละ (ร้อยละ)	2565
บริษัทย่อยภายใต้ "บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)"				
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	98.39	98.39
บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	63.95	63.95
บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	98.39	88.55
บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	98.39	98.39
บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	49.19	49.19
บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	49.19	49.19
บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	98.39	98.39
บริษัท ซีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ลงทุน	ไทย	98.39	98.39
บริษัท ซีอาร์ อุดรธานี (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	98.77	98.77
บริษัท อาร์ บี เอส อีคอมเมิร์ซ จำกัด [1]	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ไทย	-	98.36
Robinson Department Store (Vietnam) Joint Stock Company	ห้างสรรพสินค้า	เวียดนาม	98.39	98.39
บริษัท โรบินสันนครินทร์ จำกัด	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ไทย	98.25	98.25
บริษัท โรบินสันรัชดา จำกัด	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ไทย	98.19	98.19
บริษัท โรบินสันสุขุมวิท จำกัด	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ไทย	98.39	98.39
R-Trading (BHD).	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	98.31	98.31
บริษัท เอสเอสเอชดี จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซี.อาร์.จี. บริการ จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซีดีเอฟ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เซ็นทรัล และ มัทสึโมโตะ คิโยชิ จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	51.00	51.00
บริษัท เซ็นทรัล ดิวตี้ ฟรี ช็อปส์ จำกัด	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ไทย	99.94	99.94
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด มินิมาร์เก็ต จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลี่มาร์ท จำกัด)	ร้านค้าสะดวกซื้อและธุรกิจร้านค้าสมาชิก	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	ซุปเปอร์มาร์เก็ต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล อีคอมเมิร์ซ จำกัด	อีคอมเมิร์ซ	ไทย	99.96	99.96
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด โฮลเซลล์ จำกัด	ค้าปลีกและค้าส่ง	ไทย	99.99	99.97
บริษัท เซ็นทรัล ออนไลน์ จำกัด	อีคอมเมิร์ซ	ไทย	99.99	99.99
Central Retail Corporation (Vietnam) Joint Stock Company	ห้างสรรพสินค้า	เวียดนาม	99.99	99.99
Central Retail Investment Limited	ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	2566	2565
			บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			(ร้อยละ)	
บริษัท เซ็นทรัลเพ็ทแอนด์มี จำกัด	จำหน่ายอาหารสัตว์ อุปกรณ์และบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซีเทรคสากล จำกัด	ให้บริการและลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซีเอชจี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	อีคอมเมิร์ซ	ไทย	99.97	99.97
CMG Asia Three Ltd.	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
CMG Asia Four Ltd.	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
CMG Asia Five Co.Limited	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ฮ่องกง	99.99	99.99
CMG Central Marketing Group Malaysia Sdn. Bhd. (1)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	มาเลเซีย	-	99.99
CMG International Group Ltd.	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
CMG Vietnam Company Limited	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	เวียดนาม	99.99	99.99
บริษัทย่อยภายใต้ "บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน)"				
บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน)	ให้เช่าพื้นที่	ไทย	99.74	99.74
บริษัท บีทูเอส จำกัด	จำหน่ายเครื่องเขียน	ไทย	99.74	99.74
บริษัท ฟิวเจอร์พลัส จำกัด	แฟรนไชส์ร้านเครื่องเขียน	ไทย	99.74	99.74
บริษัท ขริงขริง จำกัด	พัฒนาซอฟต์แวร์	ไทย	55.94	-
บริษัท ออฟฟิศเมท (ไทย) จำกัด	จำหน่ายอุปกรณ์สำนักงาน	ไทย	99.74	99.74
B2S Vietnam Joint Stock Company	ไม่มีการประกอบธุรกิจและรอการชำระบัญชี	เวียดนาม	99.55	99.55
COL Vietnam Joint Stock Company	ไม่มีการประกอบธุรกิจและรอการชำระบัญชี	เวียดนาม	99.55	99.55
บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	จำหน่าย E-Book	ไทย	55.94	74.81
บริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	ไทย	59.99	59.99
บริษัท ออฟฟิศเมท ออมนิแฟรนไชส์ จำกัด	ให้คำปรึกษา	ไทย	99.74	99.74
บริษัท ออฟฟิศเมท โลจิสติกส์ จำกัด	คลังสินค้า	ไทย	99.74	99.74
บริษัท ไฮเท็กซ์ อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	จำหน่าย E-Book	ไทย	41.95	56.10
Two Bees(HK) Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.74	99.74
CRC Rinascente S.p.A.	ลงทุน	อิตาลี	99.99	99.99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	2566 บริษัทถือหุ้นร้อยละ	2565
			(ร้อยละ)	
บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	99.35	99.35
บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต อีคอมเมิร์ซ จำกัด	อีคอมเมิร์ซ	ไทย	99.33	99.33
CRC Sports (Vietnam) Joint Stock Company	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	เวียดนาม	99.35	99.35
บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ไทย	99.99	99.99
la Rinascente S.p.A.	ห้างสรรพสินค้า	อิตาลี	100.00	100.00
Lan Chi-Ha Nam Investment and Service Company Limited	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	51.00	51.00
Lan Chi Investment and Service Company Limited	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	51.00	51.00
Lan Chi Services and Trading Investment Company Limited	คลังสินค้า	เวียดนาม	51.00	51.00
LCP Trading Services Joint Stock Company	ลงทุน	เวียดนาม	51.00	51.00
บริษัท แมทเทอร์ ดี จำกัด	ให้บริการ	ไทย	99.98	99.98
บริษัทย่อยภายใต้ "NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company"				
NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company	ลงทุน	เวียดนาม	99.36	99.36
Nguyen Kim Binh Duong One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.36	99.36
Nguyen Kim Buon Ma Thuot One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.36	99.36
Nguyen Kim Can Tho One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.36	99.36
Nguyen Kim Central Trading One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.36	99.36
Nguyen Kim Hai Phong Development Investment One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.36	99.36
Nguyen Kim Long Xuyen One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.36	99.36
Nguyen Kim Modern Trade Development Investment Joint Stock Company	ลงทุน	เวียดนาม	99.36	99.36
Nguyen Kim Trading Joint Stock Company	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.36	99.36

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	2566	2565
			บริษัทถือหุ้นร้อยละ (ร้อยละ)	
Sai Gon Industrial Corporation	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	97.91	97.91
Orbit Avenue Sdn. Bhd.	ลงทุน	มาเลเซีย	100.00	100.00
บริษัท พีบี โลจิสติก จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย	ไทย	99.35	99.35
บริษัท เพาเวอร์ บาย จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	99.35	99.35
บริษัท เพาเวอร์ บาย อีคอมเมิร์ซ จำกัด	อีคอมเมิร์ซ	ไทย	99.33	99.33
บริษัทย่อยภายใต้ "Quinam B.V."				
Quinam B.V.	ลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.99	99.99
Cavi Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
Cavi Real Estate Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
Cavi Retail Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
Cavinoi Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
C-Discount Vietnam Limited Liability Company	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	เวียดนาม	99.99	99.99
Dong Duong Tra Vinh Real Estate and Retail Supermarket Joint Stock Company	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
E.B Phu Thanh Limited Liability Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Binh Duong Limited Liability Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Can Tho Limited Liability Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Hai Duong Limited Liability Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Hai Phong Joint Stock Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Nam Dinh Limited Liability Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB New City Company Limited	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Services Company Limited	ให้บริการ	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Tan Phu Limited Liability Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Thanh Hoa Limited Liability Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Vinh Limited Liability Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
E-Cavi Limited	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ฮ่องกง	99.99	99.99
Espace Big C An Lac Company Limited	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
Espace Big C Dong Nai	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	65.00	65.00
Espace Big C Thang Long	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	65.00	65.00
Espace Business Hue Joint Stock Company	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
General Trading and Distribution Company Limited	ลงทุน	เวียดนาม	99.99	99.99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	2566 บริษัทถือหุ้นร้อยละ	2565
			(ร้อยละ)	
General Trading Fashions One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
General Trading of Household Products One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
General Trading, Service and Distribution Co., Ltd.	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
Hung Cuong Retail Real Estate Investment Joint Stock Company	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
New Grocery Company Limited	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	เวียดนาม	65.00	65.00
New Plan Company Limited	ลงทุน	เวียดนาม	99.99	99.99
New Plan Real Estate Investment Co., Ltd.	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
TTS Dong Nai One Member Limited Liability Company	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
Tan Trung Son Br Company Limited	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
Viet Nhat My Tho Company Limited	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
Viet Nhat Real Estate Joint Stock Company	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
Viet Nhat Sai Gon - My Tho Company Limited	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
Viet Nhat Thai Nguyen Real Estate JSC	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	99.99	99.99
Vindemia SAS	ลงทุน	ฝรั่งเศส	99.99	99.99
Recess Logistics and Retail Co., Ltd.	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	เวียดนาม	99.99	99.99
บริษัท เอสเอฟเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด [1]	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ไทย	-	99.99
บริษัท เท็กซ์ทรัล เท็กซ์ไทลส์ จำกัด	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไทยวัตตส์ จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	51.00	51.00
บริษัท ทรี พลัส บริการ จำกัด	ให้บริการ	ไทย	99.35	99.35
บริษัท ท็อปส์ วีต้า เซอร์วิส จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ไทย	99.99	99.99

[1] จดทะเบียนชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในระหว่างปี 2566

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุทุกข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า ในงบการเงินเฉพาะกิจการ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่าผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน) และ
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิผล

หน่วยงานในต่างประเทศ
สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชีกำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (ดูหมายเหตุข้อ (3 (ง.4))

(ง.4) การป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณาความมีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด
เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของเจ้าของ

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกขาย หมดอายุ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.5) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า
กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ
- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.7) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้า ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้าดังกล่าว

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 2 - 50 ปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทใหม่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการจัดประเภทใหม่ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

(ฌ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งถูกโอนจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง
ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคา

กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์สำหรับอาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อหรือได้มาหลังปี 2561 จากเดิมคำนวณค่าเสื่อมราคาโดยวิธีผลรวมจำนวนปี เป็นวิธีเส้นตรง โดยการเปลี่ยนวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคาดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป ยกเว้นบริษัทย่อยที่ดำเนินงานในต่างประเทศและบริษัทย่อยบางแห่งในประเทศไทยซึ่งวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคาใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 50 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	2 - 40 ปี
อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	2 - 50 ปี
อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	2 - 20 ปี
อุปกรณ์ระบบสาธารณูปโภคและระบบงานอาคาร	2 - 28 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	4 - 10 ปี

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน ค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้		
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	2 - 15	ปี
เครื่องหมายการค้าและแฟรนไชส์	4 - 10	ปี
ค่าพัฒนาระบบ	2 - 10	ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	7	ปี

(ฎ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า
ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว ยกเว้นสัญญาเช่าที่ได้รับส่วนลดค่าเช่าจากสถานการณ์ COVID-19 และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

ในฐานะผู้ให้เช่า
ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงานโดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก สินทรัพย์สิทธิการใช้ดังกล่าวจะแสดงเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่าในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3(ง)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ฐ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นจะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฑ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน
ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้
ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฒ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ด) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

รายได้ค่าเช่า
รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

(2) ยอดคงเหลือของสัญญา
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัท รับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัท คาดว่าจะได้รับหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน

หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง หากเงินรับล่วงหน้าดังกล่าวมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ รายการดังกล่าวจะมีดอกเบี้ยจ่ายที่บันทึกกับหนี้สินตามสัญญาโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง กลุ่มบริษัทใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่ไม่ปรับปรุงสิ่งตอบแทนด้วยผลกระทบที่เกิดจากการมีองค์ประกอบของการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญสำหรับสัญญาที่มีระยะเวลาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

สำหรับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา ซึ่งเกิดจากเงินรับล่วงหน้าสำหรับภาระที่ต้องปฏิบัติในการโอนสินค้าหรือบริการในอนาคต หากกลุ่มบริษัทคาดได้ว่าลูกค้าจะไม่ใช้สิทธิตามสัญญาทั้งหมด (การสละสิทธิ) กลุ่มบริษัทจะรับรู้จำนวนเงินที่คาดได้ว่าจะมีการสละสิทธิเป็นรายได้ตามสัดส่วนของรูปแบบการใช้สิทธิโดยลูกค้าเมื่อมีความเป็นไปได้ยากยิ่งที่ลูกค้าจะใช้สิทธิที่เหลือ กลุ่มบริษัทจะประเมินความน่าจะเป็นของการรับรู้รายได้จากการสละสิทธิโดยอ้างอิงจากข้อมูลการใช้สิทธิในอดีต พฤติกรรมของลูกค้า และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทมีการทบทวนสมมติฐานความน่าจะเป็นอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ต) เงินสนับสนุนทางการค้าจากผู้จัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเงินสนับสนุนทางการค้ากับผู้จำหน่ายสินค้า กลุ่มบริษัทได้รับส่วนลดตามเป้าจากการซื้อ และรายได้ทางการค้าจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา เงินสนับสนุนทางการค้าที่เกี่ยวกับส่วนลดตามเป้าจากการซื้อจะรับรู้เป็นส่วนหักจากราคาต้นทุนหลักของสินค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของราคาซื้อสินค้า และรับรู้เป็นต้นทุนขายเมื่อมีการขายสินค้า

รายได้ทางการค้าจะรับรู้เป็นรายได้อื่นเมื่อกลุ่มบริษัทได้ให้บริการตามเงื่อนไขในสัญญาทุกประการ

(ถ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษีและผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4 การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและการซื้อบริษัทย่อย

ในปี 2566

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (MEB) ได้เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมจำนวนทั้งสิ้น 75.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 28.5 บาท โดยแบ่งออกเป็น (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22.5 ล้านหุ้น และ (2) หุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 53 ล้านหุ้น

ภายหลังเหตุการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทยังคงมีอำนาจควบคุมในบริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (MEB) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นสุทธิใน MEB เปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 74.81 ลดลงเหลือร้อยละ 55.94 กลุ่มบริษัทได้แสดงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยดังกล่าว จำนวน 1,445 ล้านบาท เป็นผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ทั้งนี้ หุ้นของ MEB เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566

ในปี 2565

การซื้อบริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทร้อยละ 59.99 สิ่งตอบแทนที่จ่ายเป็นเงินสดจำนวน 219 ล้านบาท และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายเป็นเงินสด 19 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจำนวน 5 ล้านบาทซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ผู้บริหารให้ความเชื่อมั่นว่าการซื้อธุรกิจดังกล่าวจะทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความครอบคลุมและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ดีมากยิ่งขึ้น

ในระหว่างปีนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 163 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 5 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 112 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปี เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 26 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	**มูลค่ายุติธรรม**
	(ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32
สินค้าคงเหลือ	79
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	94
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	78
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(23)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(25)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(18)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	**241**
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 40)	(96)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ	**145**
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	89
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	**234**
เงินสดที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	32
เงินสดที่จ่าย	(219)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ	**(187)**

การซื้อ Tan Trung Son BR Company Limited

ในเดือนเมษายน 2565 กลุ่มบริษัทซื้อหุ้นสามัญของ Tan Trung Son BR Company Limited ร้อยละ 100 โดยสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทจ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 486 ล้านบาท (325 พันล้านเวียดนามดอง) Tan Trung Son BR Company Limited ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ในประเทศเวียดนาม และมีสินทรัพย์ที่ระบุได้ส่วนใหญ่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รายการนี้ถูกรับรู้เป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจเนื่องจากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมากระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	*(ล้านบาท)*
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	481
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(6)
สุทธิ	**486**
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	-
เงินสดที่จ่าย	(486)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ	**(486)**

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	**ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ**	**ลักษณะความสัมพันธ์**
CGE Investments Limited	สหราชอาณาจักร	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
Lagrange Estate	อิตาลี	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
PT Central Retail Indonesia Co., Ltd	อินโดนีเซีย	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
Rina Estate Italia S.r.l.	อิตาลี	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท บางนา เซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ห้องอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลคอนโดมีเนียม จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลกาแมนท์แฟคทอรี่ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล เจดี ฟินเทค จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ชลบุรี จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์ สแควร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา พระราม 2 จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา พระราม 3 จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา รัตนาธิเบศร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เรียลตี้ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลทำ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิร์ล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีพีเอ็น ซิตี้ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีพีเอ็น โคราช จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีพีเอ็น พัทยา จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีพีเอ็น ระยอง จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีพีเอ็น เรซซิเด้นซ์ ขอนแก่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีอาร์ซี พร๊อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอกมัย ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เฟิดเดอริค เวอลด์เซลส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เฟลาเออร์ ชอพ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เพชรเกษม พาวเวอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ปริญญ์ อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ศาลา สมุย จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท สไปร์ซซี่ ดิสก์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท สวนนาเกลือ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เดอะวัน เซ็นทรัล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ที่นี่ วงศ์สว่าง จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เตียงจิราธิวัฒน์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท วิวิฟาย จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
บริษัทใหญ่				
รายได้ค่าเช่าและบริการ	30	27	-	-
รายได้อื่น	13	14	2	2
ดอกเบี้ยจ่าย	83	61	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	75	26	-	-
ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	835	769	355	321
ค่าใช้จ่ายอื่น	214	269	10	39
บริษัทย่อย				
เงินปันผลรับ	-	-	1,434	5,168
รายได้ค่าสิทธิ	-	-	384	353
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,052	542
รายได้บริหารจัดการ	-	-	1,829	1,810
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	3,012	-
รายได้อื่น	-	-	190	48
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	42	80
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	-	-	14	11

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
บริษัทย่อย (ต่อ)				
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	26	27
บริษัทร่วม				
รายได้ค่าเช่าและบริการ	198	163	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	34	29	-	-
เงินปันผลรับ	321	164	240	131
รายได้อื่น	133	88	-	-
ซื้อสินค้าหรือบริการ	15	11	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	8	17	-	-
การร่วมค้า				
รายได้ค่าเช่าและบริการ	162	150	-	-
รายได้บริหารจัดการ	123	101	1	-
เงินปันผลรับ	703	146	-	-
รายได้อื่น	28	28	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	3	2	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้ค่าเช่าและบริการ	404	357	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	25	68	-	-
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	53	46	-	-
รายได้บริหารจัดการ	29	53	-	-
ดอกเบี้ยรับ	73	74	-	-
รายได้อื่น	83	117	15	20
ซื้อสินค้าหรือบริการ	13	53	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	326	341	1	1
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	1,000	421	8	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	88	115	-	-
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	817	682	-	-
ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	218	204	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	568	512	11	13

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
ผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	2,746	2,463	459	477
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	89	74	19	7
ผลประโยชน์เลิกจ้าง	20	23	-	-

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทใหญ่	6	3	-	-
บริษัทย่อย	-	-	530	517
บริษัทร่วม	18	12	-	-
การร่วมค้า	16	18	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	168	141	4	4
	208	174	534	521
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7)	(4)	(4)	(4)
สุทธิ	**201**	**170**	**530**	**517**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่	4	1	-	-
บริษัทย่อย	-	-	304	1,755
บริษัทร่วม	104	73	-	-
การร่วมค้า	6	4	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	241	258	8	1
	355	336	312	1,756
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(11)	(9)
สุทธิ	**355**	**336**	**301**	**1,747**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	28,903	29,384
การร่วมค้า	42	42	-	-
	42	42	28,903	29,384
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(48)	(48)
สุทธิ	**42**	**42**	**28,855**	**29,336**

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
ลูกหนี้การค้า	3	-	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	2	9
เงินให้กู้ยืม	-	-	-	48

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุน				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	**2,234**	**2,171**	**-**	**-**
เจ้าหนี้การค้า				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	**29**	**25**	**-**	**-**
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่	122	51	1	1
บริษัทย่อย	-	-	10	15
การร่วมค้า	2	5	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,015	1,272	11	9
รวม	**1,139**	**1,328**	**22**	**25**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**4,924**	**7,166**
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทใหญ่	2,401	2,885	-	-
บริษัทย่อย	-	-	9	5
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	11,444	11,317	23	19
รวม	**13,845**	**14,202**	**32**	**24**
รายได้ค่าเช่ารอรับรู้				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	**5,287**	**5,296**	**-**	**-**
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่	2	-	42	33
บริษัทย่อย	-	-	1	1
บริษัทร่วม	59	54	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	16	100	-	-
รวม	**77**	**154**	**43**	**34**
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	**354**	**341**	**354**	**341**

การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทเป็นผู้ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 487 ล้านบาท *(2565: 2,711 ล้านบาท)*

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาสิทธิการใช้โปรแกรม

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาสิทธิการใช้โปรแกรมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันจะให้สิทธิผู้ได้รับอนุญาตเพื่อใช้โปรแกรมระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีอายุ 10 ปี และสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 6 เดือน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาสิทธิการใช้โปรแกรมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันจะให้สิทธิผู้ได้รับอนุญาตเพื่อใช้โปรแกรมในประเทศเวียดนาม กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีอายุ 5 ปี และสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 12 เดือน

สัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทดังกล่าวจะให้บริการทางด้านบัญชี ภาษีอากร การบริการทางการเงิน และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 3 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 180 วัน และจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 1 ปี

สัญญาให้บริการพื้นที่เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสรรพสินค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง กลุ่มบริษัทได้รับค่าเช่าล่วงหน้าตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีอายุ 30-40 ปี และสัญญาเช่าที่ยาวที่สุดจะสิ้นสุดในปี 2599

สัญญาบริการบริหารงานคลังสินค้า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งสำหรับจัดเก็บและกระจายสินค้าเป็นระยะเวลา 3 ปี กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาเช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่ขายและการบริการเป็นระยะเวลา 1 ปี กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริหารจัดการตามร้อยละจากยอดขาย และ/หรือตามพื้นที่เช่าซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถต่ออายุโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาเช่าและรับบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1-10 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จอดรถจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นระยะเวลา 29-38 ปี โดยกลุ่มบริษัทได้จ่ายค่าเช่าล่วงหน้าตามที่ระบุในสัญญาและแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สัญญาบริการบัตรสมาชิก

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการบัตรสมาชิก เดอะ วัน การ์ด กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันจะให้บริการสมาชิก บริหารการตลาด จัดการฐานข้อมูลของสมาชิกและจัดให้มีของรางวัลและประโยชน์อื่นๆ สำหรับการใช้คะแนนสะสม เดอะ วัน การ์ด แลก กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีอายุ 2 ปีและจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 2 ปี

สัญญาบริการงานกฎหมาย

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการงานกฎหมายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ภายใน 180 วัน ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา มิฉะนั้นจะถือว่าสัญญาจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 3 ปี

สัญญาบริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 1 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามหลักการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ภายใน 6 เดือน ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา มิฉะนั้นจะถือว่าสัญญาจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 1 ปี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาบริการด้านการตลาด

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการด้านการตลาดจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทดังกล่าวจะให้บริการด้านการตลาดเป็นระยะเวลา 1 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามร้อยละจากยอดขายสุทธิตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 30 วัน มิฉะนั้นจะถือว่าสัญญาจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 1 ปี

สัญญาการบริหารจัดการกลยุทธ์องค์กรและพัฒนากลุ่มธุรกิจค้าปลีก

บริษัทได้ทำสัญญาเพื่อบริหารงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจและการลงทุน เทคโนโลยีเพื่อรองรับกลยุทธ์ด้านอีคอมเมิร์ซ ออมนิชาแนล และบิ๊กดาต้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิจัยและพัฒนา การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารการเงิน การวิเคราะห์และรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงและการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 ปี กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าบริการตามราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 6 เดือน

สัญญาบริการ

บริษัทได้ทำสัญญารับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทดังกล่าวจะให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจและกลยุทธ์ บริการด้านโอกาสเชิงกลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจ บริการด้านการเงินธุรกิจ/ การควบรวมกิจการ/ การบริหารเงิน และบริการงานสื่อสารองค์กร เป็นระยะเวลา 1 ปี บริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญาซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 180 วัน และสัญญาดังกล่าวจะต่ออายุอัตโนมัติครั้งละ 1 ปี

สัญญาบริการด้านความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทได้ทำสัญญาเพื่อให้บริการให้คำปรึกษา ตรวจสอบ การจัดการหรือบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 ปี กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 30 วัน

สัญญาบริการบัตรสมาชิก

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแนบท้ายจากสัญญาบริการบัตรสมาชิก โดยเป็นสัญญารับบริการแพลตฟอร์มเทคโนโลยีการตลาดจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทดังกล่าวจะให้บริการเป็นระยะเวลา 2 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 30 วัน มิฉะนั้นจะถือว่าสัญญาจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 2 ปี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาบริการให้คำปรึกษา

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการวิจัยทางการตลาดและวิเคราะห์การแข่งขัน การเตรียมแผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างธุรกิจ ผู้ถือหุ้นและกรรมการ การสอบทานธุรกิจ การจัดตั้งบริษัทและจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและอื่นๆ แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญาจะสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2566 กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาให้บริการ

บริษัทได้ทำสัญญาเพื่อให้บริการการพัฒนาระบบงานด้านอีคอมเมิร์ซและออมนิชาแนลแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าบริการตามราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่ระบุในสัญญา

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	1,228	987	-	-
เงินฝากธนาคาร	12,015	13,069	2,483	4,798
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,128	660	-	-
รวม	**14,371**	**14,716**	**2,483**	**4,798**

7 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,547	3,623	146	237
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,710	1,488	87	82
3 - 6 เดือน	149	141	94	105
6 - 12 เดือน	188	132	172	76
มากกว่า 12 เดือน	234	333	35	21
รวม	**5,828**	**5,717**	**534**	**521**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(283)	(296)	(4)	(4)
สุทธิ	**5,545**	**5,421**	**530**	**517**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	296	384	4	4
เพิ่มขึ้น	106	119	-	-
กลับรายการ	(61)	(123)	-	-
ตัดบัญชี	(60)	(86)	-	-
ผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยน	2	2	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**283**	**296**	**4**	**4**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 30 (ข.1)

8 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
เงินปันผลค้างรับ	-	-	-	1,585
ลูกหนี้กรมสรรพากร	2,464	1,439	-	-
ลูกหนี้ผู้จัดจำหน่าย	3,883	3,781	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,646	2,306	5	3
ค่าส่งเสริมการขายค้างรับ	2,212	2,514	358	310
ดอกเบี้ยค้างรับ	7	4	146	108
อื่นๆ	1,794	1,563	9	15
	13,006	**11,607**	**518**	**2,021**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(313)	(337)	(20)	(18)
สุทธิ	**12,693**	**11,270**	**498**	**2,003**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
สินค้ามีไว้เพื่อขาย	48,274	45,246
สินค้าระหว่างทาง	947	1,083
อื่นๆ	35	29
	49,256	**46,358**
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(2,843)	(2,683)
รวม	**46,413**	**43,675**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย		
ในบัญชีค่าใช้จ่ายในการบริหาร		
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าสำหรับสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	56	(460)
- การปรับลดมูลค่าสำหรับสินค้าสูญหายและเสียหาย	969	924
	1,025	**464**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

		งบการเงินรวม													
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย – สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)		*(ล้านบาท)*						*(ล้านบาท)*					
บริษัทร่วมทางตรง															
บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด	ค้าปลีก	28.89	28.89	182	182	53	53	152	165	-	-	152	165	240	131
บริษัทร่วมทางอ้อม															
บริษัทร่วมภายใต้ “บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด” และ “บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)”															
บริษัท แวต รีฟันด์ เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริการ	49.60	49.60	30	30	14	14	5	6	-	-	5	6	-	-
บริษัทร่วมภายใต้ “บริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด”															
บริษัท แซมโซไนท์ (ประเทศไทย) จำกัด [1]	แฟชั่น	50.41	50.41	21	21	9	9	357	262	-	-	357	262	80	32
บริษัทร่วมทางอ้อม (ต่อ)															
บริษัทร่วมภายใต้ “บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด”															
บริษัท โคคูโย อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	แฟชั่น	24.00	24.00	10	10	2	2	56	48	-	-	56	48	1	1
รวมบริษัทร่วม						**78**	**78**	**570**	**481**	**-**	**-**	**570**	**481**	**321**	**164**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม													
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย – สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)		*(ล้านบาท)*						*(ล้านบาท)*					
การร่วมค้าทางอ้อม															
การร่วมค้าภายใต้ “บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด”															
บริษัท มูจิ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด[1]	ค้าปลีก	50.00	50.00	820	660	410	330	497	445	-	-	497	445	80	40
บริษัท ลัคชัวรี่ กูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค้าปลีก	25.00	25.00	300	300	75	75	86	561	(4)	-	82	561	623	106
บริษัท บ๊อทเท้ก้า เวเนต้า (ประเทศไทย) จำกัด	ค้าปลีก	25.00	25.00	100	100	25	25	56	40			56	40	-	-
บริษัท เซ็นทรัล ดีเอฟเอส จำกัด[1]	ค้าปลีก	51.00	51.00	71	71	36	36	-	7	-	-	-	7	-	-
การร่วมค้าภายใต้ “บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด”															
บริษัท ซันกลาส ฮัท (ประเทศไทย) จำกัด [1]	แฟชั่น	51.00	51.00	85	85	43	43	-	-	-	-	-	-	-	-
การร่วมค้าภายใต้ “บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด”															
บริษัท กรีนเจ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด [1]	ผลิตและจำหน่ายพลังงานแสงอาทิตย์	50.00	50.00	90	90	45	45	45	45	-	-	45	45	-	-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

						งบการเงินรวม									
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย – สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
การร่วมค้าภายใต้ “Hillborough Group Ltd.”		*(ร้อยละ)*		*(ล้านดอลล่าร์สหรัฐ)*						*(ล้านบาท)*					
Porto Worldwide Limited [1]	ลงทุน	67.00	67.00	199	199	4,452	4,452	5,064	4,739	-	-	5,064	4,739	-	-
รวมการร่วมค้า						**5,086**	**5,006**	**5,748**	**5,837**	**(4)**	**-**	**5,744**	**5,837**	**703**	**146**
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า - สุทธิ						**5,164**	**5,084**	**6,318**	**6,318**	**(4)**	**-**	**6,314**	**6,318**	**1,024**	**310**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)		*(ล้านบาท)*		*(ล้านบาท)*			
บริษัทร่วม									
บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด	ค้าปลีก	28.89	28.89	182	182	53	53	240	131
รวม						**53**	**53**	**240**	**131**

[1] กลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจต่อกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของบริษัทดังกล่าว ดังนั้นจึงจัดประเภทไว้เป็นบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Porto Worldwide Limited ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(ล้านบาท)	
การร่วมค้า		
ลงทุนใน บริษัท กรีนเจ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด	-	45
เพิ่มทุนใน บริษัท มูจิ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด	80	40
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(4)	-

การลงทุน

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์1 จำกัด จำนวน 4,500,000 หุ้น เป็นจานวนเงิน 45 ล้านบาท เพื่อจัดตั้งบริษัท กรีนเจ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนจำนวน 90 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนจากการด้อยค่าจากการร่วมค้าในบริษัท ลัคชัวรี่ กูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 4 ล้านบาท

การเพิ่มทุน

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท มูจิ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 800,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 80 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท มูจิ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 400,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)		*(ล้านบาท)*				*(ล้านบาท)*					
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	99.99	99.99	3,335	3,335	3,807	3,807	-	-	3,807	3,807	-	694
บริษัท แมส คอนเซ็ปท์ จำกัด	65.58	65.58	262	262	237	237	-	-	237	237	126	-
บริษัท เอสเอสเอชดี จำกัด	99.99	99.99	255	255	255	255	-	-	255	255	-	-
บริษัท พีบีเอชดี จำกัด	99.99	99.99	19,750	11,400	19,750	11,400	-	-	19,750	11,400	376	-
บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด	74.99	99.99	5,430	5,430	4,071	5,429	-	-	4,071	5,429	814	2,986
บริษัท แคปปิตัล ซี จำกัด	99.99	99.99	26,800	26,800	26,815	26,815	-	-	26,815	26,815	-	-
บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด	99.99	99.99	1,876	1,876	1,901	1,901	-	-	1,901	1,901	-	32
บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด	51.00	51.00	300	300	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นเนอร์จี อินโนเวชั่น จำกัด	99.99	99.99	50	50	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)	72.31	72.31	3,943	3,943	33,720	33,720	-	-	33,720	33,720	-	1,000
บริษัท เอสเอฟเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	-	99.99	-	1,805	-	4,929	-	-	-	4,929	-	-
บริษัท ซีอาร์ซี ฮาร์ดไลน์ จำกัด	99.99	-	4,420	-	4,420	-	-	-	4,420	-	-	-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
			ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อยทางตรง (ต่อ)			*(ล้านยูโร)*					*(ล้านบาท)*				
CRC Holland B.V.	100.00	100.00	-	-	989	989	-	-	989	989	-	-
Central Retail Investment Limited	100.00	100.00	130	130	4,811	4,811	-	-	4,811	4,811	-	-
			(ล้านเวียดนามดอง)									
Central Global Service Joint Stock Company	99.99	99.99	4,200	4,200	6	6	-	-	6	6	-	-
			(ล้านดอลล่าร์สหรัฐ)									
Hillborough Group Ltd.	100.00	100.00	533	533	17,452	17,452	-	-	17,452	17,452	-	-
Central US Trading Ltd.	100.00	100.00	-	-	3	3	-	-	3	3	-	-
บริษัทย่อยทางอ้อม			*(ล้านบาท)*									
บริษัท ซี.อาร์.จี. บริการ จำกัด[1]	38.08	38.08	1,089	1,089	218	218	-	-	218	218	118	456
บริษัท เซ็นทรัลเพ็ทแอนด์มี จำกัด[1]	0.01	0.01	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	24.71	-	2,031	-	4,929	-	-	-	4,929	-	-	-
			(พันยูโร)									
Quinam B.V. [1]	11.07	10.27	20	20	4,890	4,487	-	-	4,890	4,487	-	-
รวม					**128,274**	**116,459**	**-**	**-**	**128,274**	**116,459**	**1,434**	**5,168**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(1) ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่งผ่านบริษัทย่อยอื่น

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(ล้านบาท)	
บริษัทย่อย		
ซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัท เอสเอฟเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	-	1,354
ลงทุนในบริษัท ซีอาร์ซี ฮาร์ดไลน์ จำกัด	4,420	-
ลงทุนในบริษัท Central Retail Investment Limited	-	4,811
เพิ่มทุนใน Quinam B.V.	403	1,690
เพิ่มทุนใน บริษัท พีบีเอชดี จำกัด	8,350	-
ขายเงินลงทุนในบริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด	(1,358)	-
รายการเคลื่อนไหวจากการโอนกิจการทั้งหมด		
บริษัท เอสเอฟเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด โอนกิจการ	(4,929)	-
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด รับโอนกิจการ	4,929	-

การซื้อเงินลงทุน

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัท เอสเอฟเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 13,537,498 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,354 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของทางตรงของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.00 เป็นร้อยละ 99.99 โดยสัดส่วนความเป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง

การลงทุน

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้ลงทุนใหม่ในบริษัท ซีอาร์ซี ฮาร์ดไลน์ จำกัด ร้อยละ 99.99 เป็นจำนวนเงิน 4,420 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้ลงทุนใหม่ในบริษัท Central Retail Investment Limited ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 100 เป็นจำนวนเงิน 130 ล้านยูโร เทียบเท่ากับ 4,811 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนคงเหลือที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 70 ล้านยูโร

การเพิ่มทุน

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท Quinam B.V. จำนวน 180 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 403 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.27 เป็นร้อยละ 11.07 โดยสัดส่วนความเป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท พีบีเอชดี จำกัด จำนวน 83.5 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 8,350 ล้านบาท

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท Quinam B.V. จำนวน 785 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,690 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.61 เป็นร้อยละ 10.27 โดยสัดส่วนความเป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง

การขายเงินลงทุน

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด จำนวน 135.75 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 32.19 บาท เป็นจำนวนเงิน 4,370 บาท ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยสัดส่วนความเป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง และมีกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 3,012 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

การโอนกิจการ

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด โดยรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ของบริษัท เอสเอฟเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด มายังบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด อย่างไรก็ตาม การปรับโครงสร้างดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่ออำนาจควบคุมและสัดส่วนความเป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัทในบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	2566	2565
		(ล้านบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		27,551	25,173
เพิ่มขึ้น		70	248
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้	*13, 14*	1,704	2,181
จำหน่าย		(170)	(45)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(422)	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**28,733**	**27,551**
ค่าเสื่อมราคา			
ณ วันที่ 1 มกราคม		10,259	8,889
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		1,314	1,166
โอนจาก (ไป) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้	*13, 14*	(260)	247
จำหน่าย		(168)	(42)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(101)	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**11,044**	**10,259**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**17,689**	**17,292**

ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาให้เช่าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 15 และ 16

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 33,660 ล้านบาท *(2565: 30,917 ล้านบาท)* ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบันและคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดปรับค่าความเสี่ยง มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

		งบการเงินรวม									
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	อุปกรณ์ระบบสาธารณูปโภคและระบบงานอาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักร	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
		(ล้านบาท)									
ราคาทุน											
วันที่ 1 มกราคม 2565		3,576	6,625	45,611	3,111	26,329	20,489	552	-	3,086	109,379
ได้มาจากการรวมธุรกิจ		48	-	32	-	-	1	5	7	1	94
เพิ่มขึ้น		2,062	33	1,569	330	965	1,489	15	-	8,150	14,613
โอน		-	175	4,707	11	2,269	741	5	-	(7,908)	-
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	(161)	(4)	(1,443)	-	(829)	(57)	-	-	(551)	(3,045)
จำหน่าย		-	(22)	(1,235)	(345)	(1,142)	(1,754)	(27)	-	(6)	(4,531)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	(116)	(3)	(12)	(3)	(59)	1	-	(2)	(194)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566		**5,525**	**6,691**	**49,238**	**3,095**	**27,589**	**20,850**	**551**	**7**	**2,770**	**116,316**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
		ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	อุปกรณ์ระบบสาธารณูปโภคและระบบงานอาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักร	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
		(ล้านบาท)									
เพิ่มขึ้น		2,047	26	1,258	370	1,224	1,805	51	-	10,219	17,000
โอน		(1)	243	5,611	14	2,698	811	-	1	(9,377)	-
โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	(60)	10	(486)	-	(378)	(14)	(8)	-	(156)	(1,092)
จำหน่าย		(7)	(143)	(1,031)	(184)	(1,097)	(999)	(26)	(1)	(9)	(3,497)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(2)	139	(133)	13	(110)	46	(10)	-	(39)	(96)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**7,502**	**6,966**	**54,457**	**3,308**	**29,926**	**22,499**	**558**	**7**	**3,408**	**128,631**
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		15	4,917	21,987	2,707	19,045	17,004	345	-	-	66,020
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		12	270	2,339	240	1,741	1,527	62	-	-	6,191
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า		-	1	52	(4)	28	(188)	(2)	-	-	(113)
โอน		1	-	-	-	(71)	70	-	-	-	-
โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	-	(5)	(287)	-	(325)	1	-	-	-	(616)
จำหน่าย		-	(22)	(1,132)	(335)	(1,020)	(1,548)	(27)	-	-	(4,084)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	(74)	-	(10)	-	(43)	-	-	-	(127)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม									
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	อุปกรณ์ระบบสาธารณูปโภคและระบบงานอาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักร	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
		(ล้านบาท)									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ											
1 มกราคม 2566		**28**	**5,087**	**22,959**	**2,598**	**19,398**	**16,823**	**378**	**-**	**-**	**67,271**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		11	314	2,635	279	1,802	1,744	61	1	-	6,847
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า		-	(3)	5	1	9	17	-	-	-	29
โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	-	11	49	-	44	(5)	(8)	-	-	91
จำหน่าย		-	(135)	(1,000)	(174)	(909)	(929)	(26)	-	-	(3,173)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา										-	
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	94	(26)	12	(46)	40	(5)	-		69
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**39**	**5,368**	**24,622**	**2,716**	**20,298**	**17,690**	**400**	**1**	**-**	**71,134**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี											
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท		**5,497**	**1,604**	**26,279**	**497**	**8,191**	**4,027**	**173**	**7**	**2,770**	**49,045**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท		**7,463**	**1,598**	**29,835**	**592**	**9,628**	**4,809**	**158**	**6**	**3,408**	**57,497**

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดินและก่อสร้างห้างสรรพสินค้าใหม่ถูกบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท จำนวน 24 ล้านบาท *(2565: 12 ล้านบาท)* โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.60-7.15 ต่อปี *(2565:ร้อยละ 1.51- 5.95 ต่อปี)*

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

14 สินทรัพย์สิทธิการใช้

		งบการเงินรวม				
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
				(ล้านบาท)		
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		25,920	89,107	462	203	115,692
เพิ่มขึ้น		1,889	1,629	-	831	4,349
การวัดมูลค่าใหม่		(37)	3,532	-	-	3,495
โอน		713	-	-	(713)	-
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	852	12	-	-	864
จำหน่าย		(276)	(4,669)	(274)	-	(5,219)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(10)	(878)	-	-	(888)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566		**29,051**	**88,733**	**188**	**321**	**118,293**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม				
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
				(ล้านบาท)		
เพิ่มขึ้น		1,548	3,809	-	903	6,260
การวัดมูลค่าใหม่		117	2,329	-	-	2,446
โอน		827	8	-	(835)	-
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	(550)	(62)	-	-	(612)
จำหน่าย		(353)	(3,621)	(29)	-	(4,003)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(399)	481	-	-	82
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**30,241**	**91,677**	**159**	**389**	**122,466**
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		7,210	42,731	413	-	50,354
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		1,252	7,851	19	-	9,122
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า		(3)	5	-	-	2
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	199	170	-	-	369
จำหน่าย		(187)	(4,025)	(261)	-	(4,473)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(12)	(348)	-	-	(360)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566		**8,459**	**46,384**	**171**	-	**55,014**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม				
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
				(ล้านบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		1,255	7,560	11	-	8,826
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า		61	(16)	-	-	45
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	9	160	-	-	169
จำหน่าย		(154)	(3,269)	(28)	-	(3,451)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(150)	289	-	-	139
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**9,480**	**51,108**	**154**	-	**60,742**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท		20,592	42,349	17	321	63,279
		20,592	**42,349**	**17**	**321**	**63,279**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท		20,761	40,569	5	389	61,724
		20,761	**40,569**	**5**	**389**	**61,724**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

15 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หลายแห่งเป็นระยะเวลา 2-55 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นเวลา 2-32 ปี และจ่ายค่าเช่าคงที่และค่าเช่าผันแปรซึ่งขึ้นอยู่กับรายได้จากการขายและการใช้งานสินทรัพย์ตลอดระยะเวลาเช่า โดยเงื่อนไขในการจ่ายชำระเป็นเงื่อนไขปกติทั่วไปสำหรับในประเทศไทย

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า
กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
รายได้ค่าเช่าช่วง	132	132	-	-
การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19	(91)	(127)	-	-
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,255	1,252	2	-
- อาคาร	7,560	7,851	20	21
- อุปกรณ์สำนักงาน	11	19	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,988	1,932	3	1
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	366	356	23	11
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	1,035	584	-	-

ในปี 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 10,731 ล้านบาท และ 146 ล้านบาท ตามลำดับ *(2565: 10,238 ล้านบาท และ 24 ล้านบาท ตามลำดับ)*

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

16 สัญญาให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยอาคารหลายแห่งที่ให้เช่าแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้ โดยการต่ออายุสัญญาเช่าในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า รายได้ค่าเช่าตามที่ระบุในสัญญา

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดินแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 55 ปี ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาให้เช่าช่วงที่ดินดังกล่าวเป็นระยะเวลา 40 ปี ซึ่งจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน และจัดประเภทสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาให้เช่าเงินทุน	**งบการเงินรวม**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ปีที่ 1	879	616
ปีที่ 2	10	110
ปีที่ 3	110	10
ปีที่ 4	10	110
ปีที่ 5	10	10
หลังจากปีที่ 5	4,028	4,038
รวม	**5,047**	**4,894**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

17 ค่าความนิยม

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	2566	2565
		(ล้านบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		40,823	40,889
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	*4*	-	89
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(898)	(155)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**39,925**	**40,823**
ขาดทุนจากการด้อยค่า			
ณ วันที่ 1 มกราคม		(2,804)	(2,804)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**(2,804)**	**(2,804)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**37,121**	**38,019**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มีการดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม											
	la Rinascente S.p.A.		Quinam B.V. และบริษัทย่อย		NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย		บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		หน่วยอื่นๆ ซึ่งค่าความนิยมไม่มีนัยสำคัญ		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)											
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,738	4,876	21,021	21,035	4,631	4,634	7,130	7,041	499	499	38,019	38,085
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-	89
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	156	(138)	(847)	(14)	(187)	(3)	-	-	(20)	-	(898)	(155)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,894**	**4,738**	**20,174**	**21,021**	**4,444**	**4,631**	**7,130**	**7,130**	**479**	**499**	**37,121**	**38,019**

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม							
	la Rinascente S.p.A.		Quinam B.V. และบริษัทย่อย		NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย		บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)							
อัตราคิดลด	9.00	9.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.50	10.50
อัตราการเติบโต	1.00	1.00	6.00	6.00	6.00	6.00	1.50	1.50

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจ สำหรับ la Rinascente S.p.A. มีอัตราดอกเบี้ยตลาดประมาณร้อยละ 5.00 สำหรับ Quinam B.V. และบริษัทย่อย มีอัตราดอกเบี้ยตลาดประมาณร้อยละ 6.00 สำหรับ NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย มีอัตราดอกเบี้ยตลาดประมาณร้อยละ 6.00 และสำหรับ บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีอัตราดอกเบี้ยตลาดประมาณร้อยละ 4.85

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ประจำปี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการกำไร EBITDA อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายการต่อไปนี้

- อัตราการเติบโตของรายได้และอัตรากำไร ประมาณการสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยพิจารณาอ้างอิงจากผลการดำเนินงานย้อนหลัง กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการคาดการณ์แนวโน้มสภาวะตลาดในอนาคต
- ต้นทุนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญเป็นปัจจัยหนึ่งในการประมาณการกำไร EBITDA ซึ่งได้รับผลกระทบจากข้อกำหนดที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานราชการบางประเทศในกลุ่มประเทศยุโรปที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดดำเนินกิจการอยู่ ต้นทุนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมอื่นๆ มีข้อสมมติว่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับเงินเฟ้อทุกปี

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีโดยประมาณจำนวน 969 ล้านยูโร *(2565: 646 ล้านยูโร)* สำหรับ la Rinascente S.p.A. 55,598 พันล้านเวียดนามดอง *(2565: 64,121 พันล้านเวียดนามดอง)* สำหรับ Quinam B.V. และบริษัทย่อย 915 พันล้านเวียดนามดอง *(2565: 1,695 พันล้านเวียดนามดอง)* สำหรับ NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย และ 11,786 ล้านบาท *(2565: 13,658 ล้านบาท)* สำหรับ บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ ซึ่งทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

	งบการเงินรวม							
	la Rinascente S.p.A.		Quinam B.V. และบริษัทย่อย		NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย		บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)							
อัตราคิดลด	12.49	7.47	4.80	4.68	0.50	0.88	7.57	8.26

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม					
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	เครื่องหมายการค้า ค่าแฟรนไชส์	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ค่าพัฒนาระบบ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	รวม
			(ล้านบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	3,176	6,555	582	2,257	305	12,875
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	77	1	-	-	78
เพิ่มขึ้น	114	-	-	43	1,092	1,249
โอน	42	-	-	216	(258)	-
จำหน่าย	(223)	(272)	-	(33)	-	(528)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(5)	(41)	-	(21)	-	(67)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	**3,104**	**6,319**	**583**	**2,462**	**1,139**	**13,607**
เพิ่มขึ้น	158	1	-	59	1,163	1,381
โอน	68	-	-	411	(479)	-
จำหน่าย	(38)	-	-	(37)	-	(75)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(30)	(41)	-	29	-	(42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**3,262**	**6,279**	**583**	**2,924**	**1,823**	**14,871**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม					
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	เครื่องหมายการค้า ค่าแฟรนไชส์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ค่าพัฒนาระบบ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
			(ล้านบาท)			
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,487	860	73	1,540	30	3,990
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	365	26	78	260	-	729
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	(1)	(275)	-	1	-	(275)
จำหน่าย	(219)	-	-	(33)	-	(252)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(4)	-	-	(7)	-	(11)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	**1,628**	**611**	**151**	**1,761**	**30**	**4,181**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	358	4	78	307	-	747
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	2	-	-	(1)	6	7
จำหน่าย	(26)	-	-	(5)	-	(31)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(16)	-	-	13	-	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**1,946**	**615**	**229**	**2,075**	**36**	**4,901**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**1,476**	**5,708**	**432**	**701**	**1,109**	**9,426**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**1,316**	**5,664**	**354**	**849**	**1,787**	**9,970**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

19 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม
	(ล้านบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10,598	20,319	30,917	14,398	20,556	34,954
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	283	16,649	16,932	3,809	2,752	6,561
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	7,046	7,046	-	6,524	6,524
เงินกู้ยืมระยะยาว	840	28,442	29,282	1,201	38,579	39,780
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	48,387	48,387	-	49,253	49,253
หุ้นกู้	-	6,993	6,993	-	-	-
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	**11,721**	**127,836**	**139,557**	**19,408**	**117,664**	**137,072**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2566			2565		
	หมายเหตุ	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม
		(ล้านบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		6,000	17,203	23,203	8,809	17,636	26,445
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	4,924	4,924	-	7,166	7,166
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	16,000	16,000	-	1,500	1,500
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	15	15	-	17	17
เงินกู้ยืมระยะยาว		-	28,442	28,442	-	37,950	37,950
หนี้สินตามสัญญาเช่า		-	115	115	-	9	9
หุ้นกู้		-	6,993	6,993	-	-	-
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		**6,000**	**73,692**	**79,692**	**8,809**	**64,278**	**73,087**

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
เงินฝากประจำ	152	167
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,114	1,487
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	34	34
รวม	**1,300**	**1,688**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 66,865 ล้านบาท *(2565: 74,936 ล้านบาท)*

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 30,303 ล้านบาท *(2565: 25,695 ล้านบาท)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตั๋วสัญญาใช้เงิน แพ็คกิ้งเครดิต เลตเตอร์ออฟเครดิต และทรัสต์รีซีท ซึ่งมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2567 โดยมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.00 - 8.40 ต่อปี *(2565: ร้อยละ 1.25 - 8.50 ต่อปี)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2567 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.56 - 8.09 ต่อปี *(2565: ร้อยละ 1.45 - 5.80 ต่อปี)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินหลายแห่งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีกำหนดชำระคืนตามที่ระบุในสัญญา โดยมีระยะเวลานานสุด 20 ปีซึ่งสิ้นสุดสัญญาเดือนกุมภาพันธ์ 2584 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อย 1.90 - 7.10 ต่อปี *(2565: ร้อยละ 1.90 - 10.60 ต่อปี)* โดยเงินกู้ยืมดังกล่าว ถูกค้ำประกันโดยบริษัทย่อย ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุน การดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยบางแห่ง เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศหลายแห่ง ซึ่งมีกำหนดชำระคืนตามที่ระบุในสัญญา โดยมีระยะเวลานานสุด 4 ปี ซึ่งสิ้นสุดสัญญาในเดือนธันวาคม 2569 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.90 - 4.07 ต่อปี *(2565: ร้อยละ 1.90 - 3.93 ต่อปี)* ทั้งนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุน การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรขาดทุนก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน รวมมูลค่า 7,000 ล้านบาท

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
วันที่ออก	31 ธันวาคม 2566 *(ล้านบาท)*	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*	อายุหุ้นกู้ *(ปี)*
16 พฤศจิกายน 2566	5,700	3.26	3
16 พฤศจิกายน 2566	1,000	3.53	5
16 พฤศจิกายน 2566	300	3.84	7
รวม	**7,000**		

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

20 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	5,971	6,147	222	173
เจ้าหนี้ค่าเช่าและค่าบริการ	4,670	4,946	3	13
เจ้าหนี้จากการซื้อทรัพย์สิน	3,404	2,654	3	2
ภาษีอื่นๆ ค้างจ่าย	2,670	2,243	66	52
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้า	2,165	2,063	-	-
โบนัสค้างจ่าย	1,850	1,548	195	167
อื่นๆ	184	238	42	90
รวม	**20,914**	**19,839**	**531**	**497**

21 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	*หมายเหตุ*	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
		2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม		2,235	2,213	106	102
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	*27*	269	221	18	10
ต้นทุนบริการในอดีต	*27*	-	(54)	-	-
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		-	(40)	-	(5)
- ข้อสมมติทางการเงิน		10	(195)	-	(4)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์		-	225	-	3
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		7	(11)	-	-
ผลประโยชน์จ่าย		(170)	(124)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**2,351**	**2,235**	**124**	**106**

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	3.21 – 4.26	3.21 – 4.26	3.40	3.40
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.0	5.0	5.0	5.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 13 *ปี (2565: 14 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว
การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(208)	(190)	240	219
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	236	195	(206)	(171)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(7)	(6)	8	7
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	9	7	(8)	(6)

22 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

23 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เพื่อที่จะให้การค้าปลีกของกลุ่มบริษัทครบวงจร โดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะสอบทานรายงานภายในที่เสนอต่อผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1 แฟชั่น	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับแฟชั่นโดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจในห้างสรรพสินค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
ส่วนงาน 2 ฟู้ดโปรดักส์	ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งด้านอาหาร เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ
ส่วนงาน 3 ฮาร์ดไลน์	ดำเนินธุรกิจค้าปลีกฮาร์ดไลน์ โดยรวมถึงจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้าง และสินค้าต่างๆ ภายในบ้าน อุปกรณ์เครื่องเขียน หนังสือและอุปกรณ์สำนักงาน

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย “EBITDA” ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้ EBITDA ของส่วนงานในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม							
	แฟชั่น		ฟู้ดโปรดักส์		ฮาร์ดไลน์		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
				(ล้านบาท)				
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน								
รายได้จากลูกค้าภายนอก	69,156	60,857	87,811	85,875	74,769	73,380	231,736	220,112
รายได้ระหว่างส่วนงาน	8,712	11,520	10,526	6,268	2,041	1,738	21,279	19,526
รวมรายได้	**77,868**	**72,377**	**98,337**	**92,143**	**76,810**	**75,118**	**253,015**	**239,638**
การจำแนกรายได้								
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก								
ไทย	52,252	46,439	46,161	43,607	67,216	62,404	165,629	152,450
อิตาลี	16,774	14,253	-	-	-	-	16,774	14,253
เวียดนาม	130	165	41,647	42,268	7,553	10,976	49,330	53,409
อื่นๆ	-	-	3	-	-	-	3	-
รวมรายได้	**69,156**	**60,857**	**87,811**	**85,875**	**74,769**	**73,380**	**231,736**	**220,112**
ประเภทสินค้า/บริการหลัก								
การขาย	62,579	55,496	85,155	83,556	74,192	72,852	221,926	211,904
การให้บริการเช่า	5,507	4,525	1,799	1,597	479	461	7,785	6,583
การให้บริการ	943	732	735	640	49	39	1,727	1,411
การลงทุน	127	104	122	82	49	28	298	214
รวมรายได้	**69,156**	**60,857**	**87,811**	**85,875**	**74,769**	**73,380**	**231,736**	**220,112**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม							
	แฟชั่น		ฟู้ดโปรดักส์		ฮาร์ดไลน์		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
				(ล้านบาท)				
กำไรตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	4,069	2,557	1,657	2,165	4,346	4,677	10,072	9,399
กำไรตามส่วนงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,152	13,566	7,651	7,932	8,633	8,551	32,436	30,049
รายได้อื่น	3,615	3,386	8,261	7,909	5,076	4,838	16,952	16,133
ดอกเบี้ยรับ	122	100	121	82	49	28	292	210
ดอกเบี้ยจ่าย	3,296	2,134	838	790	508	555	4,642	3,479
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8,787	8,876	5,156	4,977	3,779	3,318	17,722	17,171
ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	620	697	370	123	-	-	990	820
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	1,306	938	(134)	288	378	568	1,550	1,794
รายการที่ไม่เป็นตัวเงินอื่นที่มีสาระสำคัญ								
- (กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	28	104	(56)	(231)	109	31	81	(96)
- (กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	111	(278)	844	679	70	63	1,025	464
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	1,206	1,534	5,063	4,739	45	45	6,314	6,318
สินทรัพย์ส่วนงาน	113,057	110,395	90,713	89,028	83,327	76,561	287,097	275,984
หนี้สินส่วนงาน	152,354	145,001	34,253	33,608	30,230	32,490	216,837	211,099

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

	งบการเงินรวม			
ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์	**รายได้**		**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**	
	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
ไทย	165,629	152,450	130,374	120,119
อิตาลี	16,774	14,253	25,346	26,677
เวียดนาม	49,330	53,409	29,990	31,126
ประเทศอื่นๆ	3	-	15,117	15,213
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	6,314	6,318
รวม	**231,736**	**220,112**	**207,141**	**199,453**

(ค) ลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่มีรายได้มากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท

24 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
รายได้จากการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์	9,754	9,158	174	202
รายได้ค่าขนส่งและค่ากระจายสินค้า	2,971	2,775	-	-
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	685	550	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	398	3,012	-
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	372	349	384	353
ส่วนแบ่งรายได้	278	262	-	-
รายได้จากการบริหารจัดการ	354	209	-	-
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยี	-	-	204	64
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	-	208	-	252
อื่นๆ	2,538	2,224	66	8
รวม	**16,952**	**16,133**	**3,840**	**879**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

25 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	16,567	15,060
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,953	14,601
ค่าสาธารณูปโภค	5,557	4,834
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4,407	4,151
ค่าเช่าและค่าบริการ	1,975	1,470
อื่นๆ	6,214	5,558
รวม	**49,673**	**45,674**

26 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	8,349	7,549	1,080	1,071
ค่าบริการด้านเทคโนโลยี	1,546	1,835	57	56
ค่าบริหารจัดการ	1,801	1,708	355	321
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,225	1,160	37	36
ค่าที่ปรึกษาวิชาชีพ	724	1,098	57	99
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์	227	-	278	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา	612	604	-	-
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,025	464	-	-
ค่าเช่าและค่าบริการ	338	345	24	12
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	56	49	-	153
อื่นๆ	4,448	4,053	222	214
รวม	**20,351**	**18,865**	**2,110**	**1,962**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

27 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)		
เงินเดือนและค่าแรง		19,245	17,617	796	749
โบนัส		1,632	1,534	153	154
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		203	182	14	12
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	*21*	269	167	18	10
อื่นๆ		3,567	3,109	99	146
รวม		**24,916**	**22,609**	**1,080**	**1,071**

28 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	2,207	1,704	-	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกต่ำ (สูง) ไป	(313)	86	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(344)	4	(17)	15
	1,550	**1,794**	**(17)**	**15**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
			(ล้านบาท)			
รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(10)	2	(8)	10	(2)	8
สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(23)	5	(18)	31	(7)	24
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	241	(48)	193	202	(38)	164
รวม	**208**	**(41)**	**167**	**243**	**(47)**	**196**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	**งบการเงินรวม**			
	2566		2565	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	*(ล้านบาท)*	*(ร้อยละ)*	*(ล้านบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		10,072		9,399
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	2,014	20	1,880
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ				
กิจการในต่างประเทศ		89		35
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		(198)		(162)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(174)		(313)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		161		240
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(37)		(190)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		344		333
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปีก่อน				
ที่รับรู้ในปีปัจจุบัน		(147)		41
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(214)		(181)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำ (สูง) ไป		(313)		86
อื่นๆ		25		25
รวม	**15.39**	**1,550**	**19.08**	**1,794**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**			
	2566		2565	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	*(ล้านบาท)*	*(ร้อยละ)*	*(ล้านบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		4,066		5,422
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	813	20	1,084
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(345)		(1,060)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		3		8
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักเพิ่ม		(2)		(1)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(486)		(16)
รวม	**(0.42)**	**(17)**	**0.28**	**15**

	งบการเงินรวม			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**สินทรัพย์**		**หนี้สิน**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
รวม	5,516	5,244	(3,438)	(3,562)
การหักกลบรายการของภาษี	(709)	(644)	709	644
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**4,807**	**4,600**	**(2,729)**	**(2,918)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**สินทรัพย์**		**หนี้สิน**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
รวม	42	35	(29)	(39)
การหักกลบรายการของภาษี	(29)	(35)	29	35
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**13**	**-**	**-**	**(4)**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม					
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ได้มาจากการรวมธุรกิจ	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(ล้านบาท)			
2566						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้						
หมุนเวียนอื่น	121	14	-	-	1	136
สินค้าคงเหลือ	533	38	-	-	-	571
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	22	-	-	-	-	22
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	84	54	-	-	(1)	137
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,259	76	-	-	1	1,336
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	427	21	1	-	1	450
ยอดขาดทุนยกไป	941	(71)	-	-	14	884
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	503	(9)	-	-	(3)	491
อื่นๆ	1,354	103	-	-	32	1,489
รวม	**5,244**	**226**	**1**	**-**	**45**	**5,516**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน						
เบ็ดเสร็จอื่น	(315)	-	(48)	-	-	(363)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(278)	(26)	-	-	(2)	(306)
มูลค่ายุติธรรมจากการรวมธุรกิจ	(2,776)	130	-	-	51	(2,595)
อนุพันธ์	(42)	10	5	-	-	(27)
อื่นๆ	(151)	4	-	-	-	(147)
รวม	**(3,562)**	**118**	**(43)**	**-**	**49**	**(3,438)**
สุทธิ	**1,682**	**344**	**(42)**	**-**	**94**	**2,078**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม					
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ได้มาจากการรวมธุรกิจ	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(ล้านบาท)			
2565						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	130	(8)	-	-	(1)	121
สินค้าคงเหลือ	640	(106)	-	-	(1)	533
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	21	1	-	-	-	22
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	108	(24)	-	-	-	84
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,161	109	-	-	(11)	1,259
อนุพันธ์	1	-	(1)	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	439	(10)	(2)	-	-	427
ยอดขาดทุนยกไป	1,204	(246)	-	-	(17)	941
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	462	41	-	-	-	503
อื่นๆ	1,243	118	-	-	(7)	1,354
รวม	**5,409**	**(125)**	**(3)**	**-**	**(37)**	**5,244**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(277)	-	(38)	-	-	(315)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(259)	(20)	-	-	1	(278)
มูลค่ายุติธรรมจากการรวมธุรกิจ	(2,954)	182	-	(18)	14	(2,776)
อนุพันธ์	-	(36)	(6)	-	-	(42)
อื่นๆ	(146)	(5)	-	-	-	(151)
รวม	**(3,636)**	**121**	**(44)**	**(18)**	**15**	**(3,562)**
สุทธิ	**1,773**	**(4)**	**(47)**	**(18)**	**(22)**	**1,682**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
ยอดขาดทุนยกไป	**1,722**	**2,426**	**353**	**839**

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

การจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง โดยกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราวซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที และจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น นอกจากนี้ การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 ได้กำหนดให้กลุ่มบริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สองในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 การยกเว้นการรับรู้รายการดังกล่าวให้ถือปฏิบัติโดยการปรับงบการเงินย้อนหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กฎหมายการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มในประเทศที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ยังไม่มีผลบังคับใช้หรือไม่มีกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ทำให้ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

29 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	28 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	0.48	2,895
2565				
เงินปันผลประจำปี 2564	29 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.30	1,809

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

30 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม								
	มูลค่าตามบัญชี					มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)					
2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	34	-	-	34	-	-	34	34
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	2,186	-	2,186	-	-	2,186	2,186
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	5	43	-	-	48	-	48	-	48
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	81	-	-	81	-	81	-	81

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม								
	มูลค่าตามบัญชี					มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)					
2566									
หนี้สินทางการเงิน									
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	5	-	-	5	-	5	-	5
หุ้นกู้	-	-	-	6,993	6,993	-	7,071	-	7,071
2565									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	34	-	-	34	-	-	34	34
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	1,944	-	1,944	-	-	1,944	1,944
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	28	114	-	-	142	-	142	-	142
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	70	-	-	70	-	70	-	70

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม								
	มูลค่าตามบัญชี					มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)					
2565									
หนี้สินทางการเงิน									
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	60	-	-	60	-	60	-	60

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)				
2566								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	16	-	16	-	-	16	16
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	43	-	-	43	-	43	-	43
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	81	-	-	81	-	81	-	81
หนี้สินทางการเงิน								
หุ้นกู้	-	-	6,993	6,993	-	7,071	-	7,071

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)				
2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	15	-	15	-	-	15	15
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	110	-	-	110	-	110	-	110
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	70	-	-	70	-	70	-	70

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
ตราสารทุน	การประเมินมูลค่ายุติธรรมพิจารณาจากหน่วยลงทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด โดยขึ้นอยู่กับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นรอบ
อนุพันธ์	มูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์วัดจากราคาที่เสนอซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่อง (หากมี) ส่วนอนุพันธ์ที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ มูลค่ายุติธรรมได้มาจากราคาเฉลี่ยจากแหล่งที่น่าเชื่อถือต่างๆ วิธีการประเมินมูลค่า และการเปรียบเทียบราคาของเครื่องมือต่างๆ ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันแล้วแต่วิธีใดจะเหมาะสม
หุ้นกู้	อ้างอิงจากราคาประเมินมูลค่ายุติธรรมของสมาคมตราสารหนี้ไทย (Thai Bond Market Association) ซึ่งเป็นศูนย์รวมข้อมูลด้านตลาดตราสารหนี้ของประเทศไทย

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง
คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 24

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้าและวงเงินยอดขาย

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงินซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.1.3) การค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้ำประกันทางการเงินแก่หนี้สินของบริษัทย่อยเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทออกหนังสือค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 5)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนเงินขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30,917	30,974	-	-	30,974
เจ้าหนี้การค้า	41,831	41,831	-	-	41,831
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20,914	20,914	-	-	20,914
เงินกู้ยืมระยะยาว	46,214	18,453	29,822	1,076	49,351
หนี้สินตามสัญญาเช่า	55,433	8,356	22,175	46,974	77,505
หุ้นกู้	6,993	18	6,740	301	7,059
	202,302	**120,546**	**58,737**	**48,351**	**227,634**
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ					
- กระแสเงินสดออก	(5)	(255)	-	-	(255)
- กระแสเงินสดเข้า	-	250	-	-	250
	(5)	**(5)**	**-**	**-**	**(5)**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	34,954	35,021	-	-	35,021
เจ้าหนี้การค้า	39,828	39,828	-	-	39,828
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19,839	19,839	-	-	19,839
เงินกู้ยืมระยะยาว	46,341	7,709	39,981	1,742	49,432
หนี้สินตามสัญญาเช่า	55,777	7,853	22,775	38,091	68,719
	196,739	**110,250**	**62,756**	**39,833**	**212,839**
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ					
- กระแสเงินสดออก	(60)	(945)	-	-	(945)
- กระแสเงินสดเข้า	-	885	-	-	885
	(60)	**(60)**	**-**	**-**	**(60)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้น	28,128	28,167	-	-	28,167
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	531	531	-	-	531
เงินกู้ยืมระยะยาว	44,442	17,490	29,817	-	47,307
หนี้สินตามสัญญาเช่า	129	19	33	177	229
หุ้นกู้	6,993	18	6,740	301	7,059
	80,223	**46,225**	**36,590**	**478**	**83,293**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้น	33,611	33,652	-	-	33,652
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	497	497	-	-	497
เงินกู้ยืมระยะยาว	39,450	2,563	39,329	-	41,892
หนี้สินตามสัญญาเช่า	26	17	9	-	26
	73,584	**36,729**	**39,338**	**-**	**76,067**

กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มีการปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	สกุลอื่น	รวม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	สกุลอื่น	รวม
			(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน	27	4	31	544	9	553
หนี้สินทางการเงิน	(2,516)	(322)	(2,838)	(5,050)	(1,485)	(6,535)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(2,489)**	**(318)**	**(2,807)**	**(4,506)**	**(1,476)**	**(5,982)**
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	254	1	255	902	-	902
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,128)	(4,944)	(6,072)	(1,589)	(3,867)	(5,456)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(3,363)**	**(5,261)**	**(8,624)**	**(5,193)**	**(5,343)**	**(10,536)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม
			(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน	3	5	8	3	4	7
หนี้สินทางการเงิน	(1,777)	-	(1,777)	(2,980)	(930)	(3,910)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(1,774)**	**5**	**(1,769)**	**(2,977)**	**(926)**	**(3,903)**
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,128)	(4,944)	(6,072)	(1,589)	(3,867)	(5,456)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(2,902)**	**(4,939)**	**(7,841)**	**(4,566)**	**(4,793)**	**(9,359)**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราการเปลี่ยนแปลง *(ร้อยละ)*	งบการเงินรวม การแข็งค่า	งบการเงินรวม การอ่อนค่า	งบการเงินเฉพาะกิจการ การแข็งค่า	งบการเงินเฉพาะกิจการ การอ่อนค่า
		(ล้านบาท)			
2566					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1	34	(34)	29	(29)
เงินยูโร	1	50	(50)	49	(49)
2565					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1	52	(52)	46	(46)
เงินยูโร	1	51	(51)	48	(48)

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยด้วยการทำให้มั่นใจว่าเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่โดยใช้อนุพันธ์และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นหลักเพื่อจัดการความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมบางรายการ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ***ณ วันที่ 31 ธันวาคม***	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
	(ล้านบาท)			
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงิน	(40,894)	(36,049)	(34,942)	(29,950)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(40,894)**	**(36,049)**	**(34,942)**	**(29,950)**
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,342	4,896	2,000	402
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(38,552)**	**(31,153)**	**(32,942)**	**(29,548)**

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 9 ล้านยูโร เพื่อแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่ 3M Euribor บวกส่วนเพิ่มต่อปี กับอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 0.24 ต่อปี โดยมีการแลกเปลี่ยนกันตามสัญญาเงินกู้ยืม

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในระหว่างปี 2564 บริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 5,000 ล้านบาท เพื่อแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่ 6M THBFIX บวกส่วนเพิ่มต่อปี โดยได้เปลี่ยนเป็น THB-THOR บวกส่วนเพิ่มต่อปีในปี 2565 กับอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 1.95 ต่อปี โดยมีการแลกเปลี่ยนกันตามสัญญาเงินกู้ยืม

ในระหว่างปี 2565 บริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 3,000 ล้านบาท เพื่อแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 3.926 ต่อปี กับอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่ THB-THOR บวกส่วนเพิ่มต่อปี โดยมีการแลกเปลี่ยนกันตามสัญญาเงินกู้ยืม

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย
ในระหว่างปี 2566 บริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 4,439 ล้านบาท เพื่อแลกเปลี่ยนเงินบาทเป็นเงินยูโร จำนวน 115 ล้านยูโร และแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 2.65 ต่อปี กับอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 5.45 ต่อปี โดยมีการแลกเปลี่ยนกันตามสัญญาเงินกู้ยืม

ในระหว่างปี 2566 บริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 574 ล้านบาท เพื่อแลกเปลี่ยนเงินบาทเป็นเงินยูโร จำนวน 15 ล้านยูโร และแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 3.36 ต่อปี กับอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 5.57 ต่อปี โดยมีการแลกเปลี่ยนกันตามสัญญาเงินกู้ยืม

ในระหว่างปี 2566 บริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 1,151 ล้านบาท เพื่อแลกเปลี่ยนเงินบาทเป็นเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา จำนวน 33 ล้านดอลล่าร์สหรัฐอเมริกา และแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 3.30 ต่อปี กับอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 7.19 ต่อปี โดยมีการแลกเปลี่ยนกันตามสัญญาเงินกู้ยืม

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร
การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ยลดลง 1%	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ยลดลง 1%
	(ล้านบาท)			
2566				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	386	(386)	369	(369)
2565				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	312	(312)	295	(295)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

31 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

32 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน		
ที่ดิน	-	268
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	2,708	1,349
ค่าพัฒนาระบบ	11	3
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	116	43
รวม	**2,835**	**1,663**
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้		
ภายใน 1 ปี	14	7
1 - 5 ปี	1	3
รวม	**15**	**10**
ภาระผูกพันอื่นๆ		
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าและวัสดุที่ยังไม่ได้ใช้	4,657	5,603
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	2,195	1,951
สัญญาบริการ	348	122
รวม	**7,200**	**7,676**

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

33 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

กรณีพิพาทเกี่ยวกับขอบเขตของที่ดินเช่า

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทถูกฟ้องโดยเจ้าของที่ดินแห่งหนึ่งซึ่งสัญญาเช่าสิ้นสุด เนื่องจากกรณีพิพาทเกี่ยวกับขอบเขตของแปลงที่ดิน ให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวน 3,815 ล้านบาท ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้องคดีเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อมาโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลชั้นต้น กลุ่มบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ศาลอุทธรณ์ยังคงพิพากษายกฟ้องคดี และต่อมาเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 โจทก์ได้ยื่นฎีกาและคำร้องขออนุญาตฎีกา ขณะนี้คดีความอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการเรียกร้องดังกล่าวของโจทก์มีแนวโน้มไม่ประสบผลสำเร็จและไม่มีความจำเป็นที่ต้องตั้งประมาณการที่จะต้องจ่ายในอนาคต

กรณีพิพาทเกี่ยวกับใบอนุญาตการก่อสร้างห้างสรรพสินค้า

กลุ่มบริษัทเช่าห้างสรรพสินค้าที่ก่อสร้างโดยกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวถูกฟ้องโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับใบอนุญาตการก่อสร้างห้างสรรพสินค้าในอิตาลี ต่อคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลี (Council of State) ซึ่งถ้าหากกลุ่มบริษัทแพ้คดี เทศบาลกรุงโรมหรือเจ้าพนักงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นการเฉพาะกิจอาจ (ก) มีคำสั่งให้รื้อถอนงานก่อสร้างและดัดแปลงทั้งหมดหรือบางส่วน คำสั่งให้รื้อถอนดังกล่าวอาจเป็นการลดพื้นที่ขายสุทธิของห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปิดห้างสรรพสินค้าเป็นการชั่วคราว หรือ (ข) มีคำสั่งห้ามไม่ให้เข้าออกห้างสรรพสินค้า หรือมีคำสั่งให้จ่ายค่าปรับอย่างน้อย 40 ล้านยูโร และ/หรือค่าเสียหาย 5 ล้านยูโรโดยประมาณ คณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีคำวินิจฉัยให้ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับแรกและฉบับสองตกเป็นโมฆะ ส่วนใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสาม คณะกรรมการกฤษฎีกาปฏิเสธคำร้องคัดค้านใบอนุญาตดังกล่าว เนื่องจากคณะกรรมการกฤษฎีกามีความเห็นว่าใบอนุญาตการก่อสร้างฉบับสามได้ออกอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีผลสมบูรณ์ภายใต้อำนาจของเทศบาลแห่งกรุงโรม อย่างไรก็ดีผู้ร้องยังได้ยื่นคำร้องอุทธรณ์ในข้อพิพาทเรื่องใบอนุญาตการก่อสร้างทั้งสามฉบับและเรียกค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายของการก่อสร้างนี้ต่อศาลปกครองภูมิภาค (Regional Administrative Court) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ศาลปกครองส่วนภูมิภาค (Regional Administrative Court) ตัดสินให้ข้อพิพาทในใบอนุญาตก่อสร้างฉบับแรกและฉบับที่สองเป็นที่ยุติเนื่องจากคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ตัดสินให้ใบอนุญาตทั้งสองฉบับนั้นเป็นโมฆะและเพิกถอนไปแล้ว ส่วนกรณีข้อพิพาทในใบอนุญาตก่อสร้างฉบับสาม ศาลปกครองส่วนภูมิภาคตัดสินยกคำร้องดังกล่าว เป็นผลให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นฝ่ายชนะคดี แต่อย่างไรก็ตามคู่ความผู้อุทธรณ์สามารถยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวได้ก่อนวันที่ 27 มีนาคม 2566 โดยคู่กรณีไม่ได้มีการยื่นอุทธรณ์เรื่องใบอนุญาตภายในระยะเวลาดังกล่าว ดังนั้นประเด็นเรื่องใบอนุญาตดังกล่าวจึงถือเป็นที่สิ้นสุดแล้ว อย่างไรก็ตาม ในประเด็นเกี่ยวกับการอุทธรณ์เรื่องการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ผู้อุทธรณ์ทั้งหมด 8 คน ได้ดำเนินการต่อศาลปกครองส่วนภูมิภาคเพื่อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากความไม่ชอบด้วยกฎหมายของใบอนุญาตที่อนุญาตให้ก่อสร้างห้างสรรพสินค้า คณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีการตรวจสอบความไม่ชอบด้วยกฎหมายนี้แล้ว อีกทั้งคณะกรรมการกฤษฎีกาและศาลปกครองส่วนภูมิภาคได้มีคำพิพากษายืนยันความชอบด้วยกฎหมายของใบอนุญาตดังกล่าว ถึงแม้ว่าศาลยังไม่ได้กำหนดวันนัดไต่สวนพิจารณาข้อพิพาทก็ตาม แต่คำพิพากษาของคณะกรรมการกฤษฎีกา ตลอดจนคำพิพากษาของศาลปกครองส่วนภูมิภาคจะสนับสนุนการไต่สวนของศาล ดังนั้นฝ่าย

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการอุทธรณ์ดังกล่าวมีแนวโน้มไม่ประสบผลสำเร็จและไม่มีความจำเป็นที่ต้องตั้งประมาณการที่จะต้องจ่ายในอนาคต ทั้งนี้ในวันที่ 18 ตุลาคม 2566 ศาลปกครองส่วนภูมิภาคได้มีการส่งหนังสือแจ้งการยกเลิกคดีที่เกี่ยวข้องกับการอุทธรณ์ที่ระบุไว้ข้างต้น จากหนังสือดังกล่าวนี้ ผู้อุทธรณ์แต่ละรายมีเวลา 120 วันในการส่งคำร้องใหม่เพื่อแจ้งความประสงค์ในการอุทธรณ์ ซึ่งจะสิ้นสุดลงหากไม่มีการส่งคำร้องใหม่ภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ฝ่ายบริหารเชื่อว่าผู้อุทธรณ์จะไม่ดำเนินการใดๆอีก ดังนั้นการอุทธรณ์จะสิ้นสุดลงและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

กรณีพิพาทเกี่ยวกับการผิดสัญญาจ้างการก่อสร้าง

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทถูกฟ้องโดยบริษัทก่อสร้างแห่งหนึ่ง ให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวน 95 ล้านบาท เนื่องจากกรณีพิพาทเกี่ยวกับการผิดสัญญาจ้างในส่วนของงานเพิ่มที่เกิดจากการแก้ไขเปลี่ยนแปลงแบบของโครงการห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้องคดีเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 ขณะนี้คดีความอยู่ระหว่างระยะเวลาโจทก์ใช้สิทธิอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษา โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการเรียกร้องดังกล่าวมีแนวโน้มไม่ประสบผลสำเร็จและไม่มีความจำเป็นที่ต้องตั้งประมาณการที่จะต้องจ่ายในอนาคต

กรณีพิพาทเกี่ยวกับใบอนุญาตการก่อสร้างห้างสรรพสินค้า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดินจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อเปิดดำเนินโครงการห้างสรรพสินค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวถูกฟ้องโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับใบอนุญาตการก่อสร้างห้างสรรพสินค้าในจังหวัดสระบุรี เพื่อขอให้เพิกถอนใบอนุญาตก่อสร้าง ในเดือนธันวาคม 2559 ศาลปกครองกลางออกคำสั่งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันรื้อถอนอาคาร ภายใน 180 วัน ต่อมาในเดือนมกราคม 2560 นายกองค์การบริหารส่วนตำบลฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ยื่นอุทธรณ์คดีนี้ต่อศาลปกครองสูงสุด ศาลได้มีคำสั่งรับอุทธรณ์แล้ว ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ศาลฎีกาได้พิพากษาในคดีแพ่งอีกคดีหนึ่งซึ่งมีประเด็นสำคัญเกี่ยวเนื่องกับคดีของศาลปกครอง ให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นฝ่ายชนะคดี ซึ่งส่งผลด้านบวกต่อคดีของศาลปกครองข้างต้น ดังนั้นฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจึงเชื่อว่าการเรียกร้องดังกล่าวมีแนวโน้มไม่ประสบผลสำเร็จและไม่มีความจำเป็นที่ต้องตั้งประมาณการที่จะต้องจ่ายในอนาคต

34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การจ่ายเงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการมีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 จำนวน 0.55 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,317 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2567 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2567

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การซื้อที่ดินของบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2567 พิจารณาอนุมัติการซื้อที่ดินของบริษัทย่อยจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่ง โดยราคาที่จะซื้อขายจะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 5,566.5 ล้านบาท

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอื่นในรายงานประจำปี (One-Report) เล่มนี้ คำดังต่อไปนี้มีความหมายดังต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

กลุ่มเซ็นทรัล	HCDS และบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจภายใต้แบรนด์ “เซ็นทรัล” หรือชื่อนิติบุคคล ซึ่งมีคำว่า “เซ็นทรัล” ซึ่งมีสมาชิกในครอบครัวจิราธิวัฒน์ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงบริษัทในกลุ่ม บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา และ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	กลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หากแบ่งตามหน่วยธุรกิจสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มฮาร์ดไลน์ กลุ่มฟู้ด กลุ่มแฟชั่น กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ และกลุ่มเฮลธ์ แอนด์ เวลเนส หรือเรียกว่า “ส่วนงาน” ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ
กลุ่มบริษัทฯ	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม แล้วแต่บริบทที่เกี่ยวข้อง
แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญ	แบรนด์ค้าปลีกตามที่ปรากฏในตารางแสดงแบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ในหัวข้อโครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
บริษัทฯ	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	บริษัทย่อยตามความหมายที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศ เกี่ยวกับการออก และเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
บริษัทร่วม	บริษัทร่วมตามความหมายที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศ เกี่ยวกับการออก และเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ร.บ. บริษัทมหาชน	พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

คำนิยาม

พ.ร.บ. หลักทรัพย์	พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
สำนักงาน ก.ล.ต.	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
CENTEL	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
COL	บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน)
CPN	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
HCDS	บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
RIS	บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการระบบคอมพิวเตอร์และจำหน่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	กลุ่มประเทศ ซึ่งประกอบด้วยประเทศกัมพูชา ประเทศไทย ประเทศบรูไน ประเทศพม่า ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศลาว ประเทศเวียดนาม ประเทศสิงคโปร์ และประเทศอินโดนีเซีย

ศัพท์ทางเทคนิคเกี่ยวกับอุตสาหกรรมค้าปลีก

ศัพท์ทางเทคนิคเกี่ยวกับอุตสาหกรรมค้าปลีกซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี (One-Report) เล่มนี้ มีความหมายดังนี้

ดีไอวาย (DIY)	การสร้าง ดัดแปลง หรือซ่อมสิ่งของโดยปราศจากความช่วยเหลือของผู้เชี่ยวชาญหรือมืออาชีพ
โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 หรือ The1	โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Program) ที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วม โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกดังกล่าวอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ HCDS
ผู้ค้าปลีกผ่านรูปแบบที่หลากหลาย (Multi-Format Retailer)	ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกโดยมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และอื่น ๆ
พลาซ่า	รูปแบบหนึ่งของการค้าปลีก ซึ่งเป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคาร รวบรวมร้านค้าหลากหลายประเภทอยู่ในอาคารหรือพื้นที่เดียวกันที่ได้รับการออกแบบให้เป็นสถานที่สำหรับการเลือก ซื้อสินค้า ความบันเทิง การรับประทานอาหาร หรือกิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง “ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์” โดยเจ้าของพลาซ่า จะได้รับรายได้เป็นค่าเช่าจากผู้เช่า
พื้นที่ขายสุทธิ	พื้นที่ขายสุทธิ คือ พื้นที่ขายหลัก (ไม่รวมพื้นที่ให้เช่าและหน้าต่างจัดแสดงสินค้า (Display Window) ซึ่งรวมถึงห้องเก็บสินค้า พื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และทางเดิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ขายหรืออยู่ติดกับพื้นที่ขาย)
พื้นที่ให้เช่าสุทธิ	พื้นที่หลังจากหักพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งสามารถปล่อยให้ผู้อื่นเช่าได้
สินค้า FMCG (Fast-Moving Consumer Goods)	สินค้าที่จำหน่ายเร็ว เช่น สินค้าที่ไม่คงทน ซึ่งรวมถึงอาหารสำเร็จรูปบรรจุห่อ เครื่องดื่ม ของใช้ในห้องน้ำ ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ
อัตราการซื้อซ้ำ	อัตราร้อยละของลูกค้าที่ซื้อสินค้าเกินกว่า 1 ครั้ง ภายในช่วงระยะเวลา 1 ปี
อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)	อัตราการเปลี่ยนแปลงของยอดขายระหว่าง 2 ช่วงระยะเวลาของสาขาที่เกี่ยวข้อง ตามแต่ละแบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยสาขาที่สามารถนำมาเปรียบเทียบได้ จะต้องเป็นสาขาที่มีผลดำเนินงานตลอดทั้ง 2 ช่วงระยะเวลาที่เปรียบเทียบ โดยการเปรียบเทียบแต่ละสาขาจะพิจารณาจากทั้งยอดขายตามรอบปีบัญชี และยอดขายตามช่วงระยะเวลาที่เปรียบเทียบ
อัตราการให้เช่าพื้นที่รวม	อัตราร้อยละของพื้นที่ ซึ่งมีผู้เช่าต่อพื้นที่ให้เช่าสุทธิ โดยคิดจากค่าเฉลี่ยการให้เช่าพื้นที่รวมทั้งปี (12 เดือน)
Omnichannel	การผสานช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายของลูกค้าสำหรับการค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งรวมถึงในร้านค้าทางออนไลน์ ทางโทรศัพท์มือถือ และทางสื่อสังคม (Social Media)

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

1.1 ข้อมูลของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ

ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล



อายุ 71 ปี
ประธานกรรมการ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Engineering in Industrial Engineering and Management, Asian Institute of Technology, Bangkok ประเทศไทย
- ปริญญาโท Master in Business Administration, Harvard University, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอก Doctor of Business Administration, Harvard University, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP) 2/2544
- Director Certification Program (DCP) 21/2545
- Ethical Leadership Program (ELP) 2/2558
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 5/2561
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 15/2563

หลักสูตรอบรมอื่น
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท เอส ซี จี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 4 บริษัท 10 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน

2542 - 2546	เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
2547 - 2553	กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
2553 - 2558	ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
2557 - 2562	กรรมการ คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
2558 - 2562	กรรมการ คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2558 - 2562	กรรมการ คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ
2560 - 2562	ประธานกรรมการ คณะกรรมการกำกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐ
2560 - 2562	กรรมการ คณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา
2560 - 2562	ประธานคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
2561 - 2563	ศาสตราภิชาน คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2562 - 2565	ประธานกรรมการโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
2564 - 2567	ประธานคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2564 - 2567	ประธานคณะกรรมการบริษัทตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2564 - 2567	ประธานคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2547 - 2553	กรรมการผู้จัดการ - Retail Banking and Financial Leasing ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เข้าประชุมจำนวน 1/1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เข้าประชุมจำนวน 9/9 ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

อายุ 81 ปี
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
รองประธานกรรมการ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) 68/2551

หลักสูตรอบรมอื่น
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ รุ่นที่ 1 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 66 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2527 - 2531	ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า
2534 - 2535	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2535 - 2539	สมาชิกวุฒิสภา
2557 - 2558	ที่ปรึกษาประธานศาลรัฐธรรมนูญ ศาลรัฐธรรมนูญ
2557 - 2559	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าไทยไหหลำ
2545 - 2565	กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2511 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่และกรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด
2524 - 2562	กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล เทรดดิ้ง จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.6439%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- เป็นพี่ของ (1) นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ (2) ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ และ (3) นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นอาของ (1) นางยุวดี จิราธิวัฒน์ (2) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (3) นายทศ จิราธิวัฒน์ และ (4) นายพิชัย จิราธิวัฒน์

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์

อายุ 76 ปี
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 21 ธันวาคม 2564 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- Master of Business Administration - Operations Research IONA University, New York ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Bachelor's Degree - Electrical Engineering, University of Maryland (College Park) ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 37/2546
- Ethical Leadership Program (ELP) 25/2565

หลักสูตรอบรมอื่น
- รับฟังการบรรยาย "แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง" โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย "สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม" โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
2553 - 2565	ประธานกรรมการ บริษัท จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 68 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2533 - 2545	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2539 - 2545	ประธาน บริษัท Coffee Partners จำกัด (ผู้ได้รับลิขสิทธิ์ร้านกาแฟ Starbucks เปิดในเมืองไทยร้านแรกที่ห้างเซ็นทรัลชิดลม กรกฎาคม 2541)
2541 - 2545	นายกสมาคมและผู้ก่อตั้ง สมาคมศูนย์การค้าไทย
2544 - 2546	ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์
2549 - 2551	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วุฒิสภา
2550 - 2558	ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2552 - 2556	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
2554	กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2558 - 2564	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
2561 - 2565	ประธานกรรมการ บริษัท แกรนด์ คาแนลแลนด์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกิตติมศักดิ์)

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2524 - 2535	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด
2552 - 2556	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.6644%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- เป็นน้องของ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของ (1) ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ และ (2) นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นอาของ (1) นางยุวดี จิราธิวัฒน์ (2) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (3) นายทศ จิราธิวัฒน์ และ (4) นายพิชัย จิราธิวัฒน์

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส

อายุ 60 ปี
ประธานกรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 26 กุมภาพันธ์ 2565 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอุตสาหการ University of Texas at Arlington ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเหมืองแร่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) 2547

หลักสูตรอบรมอื่น
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม
- รับฟังการบรรยาย “Generative Artificial Intelligence (Generative AI)” จัดโดย บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- รับฟังการบรรยาย “Metaverse Sharing” จัดโดย บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2559 - 2566	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ SCG Decor

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 7 บริษัท 22 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน

2554 - 2558	ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยบริดิช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน)
2554 - 2558	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
2554 - 2558	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
2555 - 2558	กรรมการ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
2556 - 2557	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.)
2556 - 2557	ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.)
2556 - 2558	กรรมการบริหารโครงการวิจัยที่มุ่งผลกระทบเชิงเศรษฐกิจระดับพันล้านบาท สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
2558	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2559 - 2562	กรรมการ บริษัท เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมกรรมการอิสระ	เข้าประชุมจำนวน	2/2	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	เข้าประชุมจำนวน	5/5	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นางปรารถนา มงคลกุล

อายุ 60 ปี
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Certificate Advanced Management Program, Harvard Business School, Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 34/2546
- Director Accreditation Program (DAP) 2/2546
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 22/2559
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 4/2560
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 8/2560
- Ethical Leadership Program (ELP) 21/2564
- Director Leadership Certification Program (DLCP) 2/2564
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 12/2564
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) 35/2566
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 42/2566
- Engaging Board in ESG: The Path to Effective Sustainability 2566
- Hot Issue for Directors: Climate Governance 2/2566

หลักสูตรอบรมอื่น
- Director Diploma Examination ปี 2546 The Australian Institute of Directors Association
- Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 1/2547 สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6/2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Thai Intelligent Investors รุ่นที่ 1/2555 สถาบันวิทยาการผู้ลงทุนไทย
- การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับ สูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่13/2558 สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 20/2560 สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาชั้นสูง (IP BAR 2021) : ความท้าทายของทรัพย์สนิทางปัญญาในยุค Next Normal ปี 2564 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
- ประกาศนียบัตรกฎหมายการค้าระหว่างประเทศชั้นสูง (IT BAR 2022) : New Normal - Now Normal - Next Normal ความท้าทายต่อการค้าระหว่างประเทศ: หลักกฎหมายและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
- ESG Priorities - Key consideration for Audit Committee เคพีเอ็มจี ประเทศไทย 2566
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น จำนวน 8 บริษัท 4 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน

2535 - 2541	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2541 - 2555	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2550 - 2554	กรรมการ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
2550 - 2554	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)
2555 - 2558	กรรมการและประธานเจ้าหน้าทีบริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 - 2562	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	กรรมการอิสระ และกรรมการบริหาร บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
2557 - 2561	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ การท่าเรือแห่งประเทศไทย
2558 - 2566	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน และกำกับกิจการที่ดี บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน)
2558 - 2560	กรรมการ กรรมการบริหาร ธนาคารออมสิน
2558 - 2562	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2560 - 2563	กรรมการ กรรมการบริหาร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2561 - 2562	กรรมการ สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
2562 - 2566	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) [ชื่อเดิม บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)]
2563 - 2566	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2565	กรรมการบริษัท โพเมโล แฟชั่น จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ รุ่นที่ 10, 13 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก (2535 - 2565)
- Group Chief Financial Officer บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- Senior Vice President of Finance & Accounting Department บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท โพเมโล แฟชั่น จำกัด
- กรรมการและประธานเจ้าหน้าทีบริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -ไม่มี-

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เข้าประชุมจำนวน 1/1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เข้าประชุมจำนวน 9/9 ครั้ง
- การประชุมกรรมการอิสระ เข้าประชุมจำนวน 2/2 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าประชุมจำนวน 12/12 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เข้าประชุมจำนวน 2/2 ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 -ไม่มี-

นางภัทรียา เบญจพลชัย



อายุ 69 ปี
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการนโยบายความเสี่ยง
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (บัญชีทฤษฎี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท พาณิชยศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรด้านการสอบบัญชีขั้นสูง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 1/2543
- Financial Institutions Governance Program (FGP) 1/2553
- Director Certification Program Update (DCPU) 2/2557
- Director Certification Program Refresher Course 2/2557
- Driving Company Success with IT Governance (ITG) 2/2559
- Ethical Leadership Program (ELP) 12/2561
- Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2564
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 42/2564
- Hot Issue for Directors: Climate Governance 2/2566
- ESG in the Boardroom: The Practical Guide for Board 0/2566

หลักสูตรอบรมอื่น
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 1/2548 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร การเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง ปปร. รุ่นที่ 13/2553 สถาบันพระปกเกล้า
- IOD (UK) Annual Convention 2559 “Thriving in a Changing World” The Institute of Directors (UK)
- IOD (Singapore) 2560 Flagship Conference “The Sustainability Imperative” Singapore Institute of Directors (SID)
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการประเมินกองทุนหมุนเวียน กระทรวงการคลัง
2556 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการพิจารณา SET Award ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกกลาส จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการวินิจฉัยการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงาน

2549 - 2553	กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประธานกรรมการ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)
2549 - 2551	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2556 - 2560	คณะกรรมการวินัยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2553 - 2564	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
2554 - 2562	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2554 - 2560	กรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
2556 - 2562	กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2557 - 2562	กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
2559 - 2564	กรรมการอิสระ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2560 - 2562	ที่ปรึกษาสำหรับมาตรการลงโทษทางแพ่ง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2563 - 2565	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคารเอเอ็นแซด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก
-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมกรรมการอิสระ	เข้าประชุมจำนวน	2/2	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	เข้าประชุมจำนวน	12/12	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายสมพงษ์ ตัณฑพาทย์

อายุ 66 ปี
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- บัญชีบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 210/2558
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 33/2562
- Ethical Leadership Program (ELP) 23/2564

หลักสูตรอบรมอื่น
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - 2559	รองอธิบดี กรมสรรพากร
2557 - 2561	กรรมการ บริษัท โรงแรมเอราวัณ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2561	กรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
2559 - 2561	ที่ปรึกษาด้านนยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี กรมสรรพากร
2562 - 2564	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก
-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมกรรมการอิสระ	เข้าประชุมจำนวน	2/2	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	เข้าประชุมจำนวน	12/12	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	เข้าประชุมจำนวน	5/5	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายครรชิต บุนะจินดา

อายุ 56 ปี
กรรมการอิสระและประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท MBA (การเงิน) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 30/2546
- Director Accreditation Program (DAP) 35/2548
- Audit Committee Program (ACP) 14/2549
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 8/2552
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 6/2552
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 5/2552
- Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2564
- Role of the Chairman Program (RCP) 53/2566
- Strategic Board Master Class (SBM) 12/2566

หลักสูตรอบรมอื่น
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กัลยาณมิตรชูเชิด จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คูนทรี โฮลดิงส์
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

2546 - 2558	กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2549 - 2558	กรรมการ บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
2552 - 2561	กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	กรรมการ บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2552 - 2561	กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมกรรมการอิสระ	เข้าประชุมจำนวน	2/2	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์

อายุ 70 ปี
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 13 พฤศจิกายน 2563 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- License ès Sciences Economiques (Economics), Aix-Marseille University
- Maitrise ès Sciences Economiques (Economics), Aix-Marseille University
- D.E.A en Sciences Economiques (Economics), Paris I - Pantheon-Sorbonne University
- Doctorat de 3e cycle ès Sciences Economiques (Economics)

ประวัติการอบรม
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
จำนวน 10 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2547 - 2557	กรรมการ คณะกรรมการสาขาเศรษฐศาสตร์ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
2548 - 2551	ประธานกรรมการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2549 - 2551	ประธานกรรมการ หลักสูตรดุษฎีบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2550 - 2558	International Advisory Board, ASEAN Economic Bulletin
2557 - 2561	รองประธานคณะกรรมการสาขาเศรษฐศาสตร์ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก
-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.7271%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- เป็นน้องของ (1) นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ และ (2) นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของ นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นอาของ (1) นางยุวดี จิราธิวัฒน์ (2) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (3) นายทศ จิราธิวัฒน์ และ (4) นายพิชัย จิราธิวัฒน์

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	เข้าประชุมจำนวน	5/5	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์

อายุ 68 ปี
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท MBA สาขา Management, University of New Haven ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) 100/2556

หลักสูตรอบรมอื่น
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 76 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - 2560	กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีพลาซ่า จำกัด

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2538 - 2562	Business Development/Executive Director and Chief Operating Officer บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.7444%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- เป็นน้องของ (1) นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (2) นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และ (3) ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นอาของ (1) นางยุวดี จิราธิวัฒน์ (2) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (3) นายทศ จิราธิวัฒน์ และ (4) นายพิชัย จิราธิวัฒน์

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-

นางยุวดี จิราธิวัฒน์



อายุ 70 ปี
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ และกรรมการบริหาร
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ วันที่ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Master of Science in Journalism สาขาการโฆษณา Northwestern University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) 111/2557
- Ethical Leadership Program (ELP) 21/2564
- Director Certification Program (DCP) 344/2566

หลักสูตรอบรมอื่น
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 18 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ด้านพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรประกาศนียบัตร ธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 32 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2539 - 2556	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
2557 - 2560	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้า บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2524 - 2539	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายจัดซื้อกลุ่มสินค้าสตรี บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
2539 - 2556	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
2557 - 2560	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้า บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.2824%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- เป็นหลานของ (1) นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (2) นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ (3) ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ และ (4) นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของ (1) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ และ (2) นายทศ จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของ นายพิชัย จิราธิวัฒน์

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	8/9	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริหาร	เข้าประชุมจำนวน	14/14	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์

อายุ 61 ปี
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ และกรรมการนโยบายความเสี่ยง
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี การบัญชี Skidmore College สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 2/2543
- Director Accreditation Program (DAP) 35/2548
- Audit Committee Program (ACP) 6/2548
- Role of the Chairman Program (RCP) 11/2548
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 1/2550
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 1/2550
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 7/2552
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) 1/2552
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 1/2552
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) 20/2561
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 39/2564
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 16/2566

หลักสูตรอบรมอื่น
- หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยา ฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 73 สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรกระบวนการผู้บริหารความยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 13 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 22 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- โครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ปี 2562
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2537 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการนโยบายความเสี่ยง ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 129 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2542 - 2555	กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
2546 - 2555	กรรมการ บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
2549 - 2565	กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2545 - ปัจจุบัน	Deputy Group Chief Executive Officer บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
2549 - 2565	กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.4065%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 0.0008%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- เป็นหลานของ (1) นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (2) นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ (3) ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ และ (4) นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นน้องของ นางยุวดี จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของ นายทศ จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของ นายพิชัย จิราธิวัฒน์

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายทศ จิราธิวัฒน์

อายุ 59 ปี
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Wesleyan University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA (Finance) Columbia University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) 88/2564

หลักสูตรอบรมอื่น
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 3/2549 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 53 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร (Executive Chairman and Chief Executive Officer) บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
2545 - 2557	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.6358%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- เป็นหลานของ (1) นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (2) นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ (3) ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ และ (4) นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นน้องของ (1) นางยุวดี จิราธิวัฒน์ และ (2) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของ นายพิชัย จิราธิวัฒน์

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	8/9	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	เข้าประชุมจำนวน	5/5	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริหาร	เข้าประชุมจำนวน	14/14	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายพิชัย จิราธิวัฒน์

อายุ 62 ปี
เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาโท Marketing, Pitzer College ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) 169/2563
- Hot Issue for Directors: Climate Governance 2/2566

หลักสูตรอบรมอื่น
- หลักสูตร Strategic Planning & Management in Retailing, Intercontinental Group of Department Stores (IGDS)
- หลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 53 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 (วตท. 22) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร นักบริหารระดับสูง ด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.5) สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตร การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.4) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- โครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- หลักสูตร จิตวิทยาความมั่นคง (สจว) สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มูลนิธิพัฒนาทรัพยากร และ สิ่งแวดล้อมสากล (จัดตั้งโดยท่าน ว.วชิรเมธี)
- ที่ปรึกษา หอการค้าไทย
- ที่ปรึกษา คณะกรรมการยุทธศาสตร์ Digital Economy หอการค้าไทย
- ที่ปรึกษา คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทย
- ประธานคณะกรรมการพลังงาน หอการค้าไทย
- รองประธาน คณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียงและลดความเหลื่อมล้ำ หอการค้าไทย
- กรรมการ คณะกรรมการค้าปลีกและบริการ หอการค้าไทย
- กรรมการ คณะกรรมการ BCG และ ESG หอการค้าไทย
- กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- รองประธาน คณะกรรมการสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการ คณะกรรมการสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- อุปนายกสมาคม สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (อาร์อี 100)

ประสบการณ์ทำงาน

2546 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2538 - 2542	Vice President - Procurement บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.8826%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- เป็นหลานของ (1) นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (2) นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ (3) ศ. ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ และ (4) นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของ (1) นางยวุดี จิราธิวัฒน์ (2) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ และ (3) นายทศ จิราธิวัฒน์

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



นายญนน์ โภคทรัพย์

อายุ 62 ปี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการนโยบายความเสี่ยง กรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) วิทยาการคอมพิวเตอร์ และวิศวกรรมซอฟต์แวร์ Imperial College, University of London ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) 120/2558
- Ethical Leadership Program (ELP) 21/2564
- Directors Certification Program (DCP) 313/2564
- IOD National Director Conference 2565 - Wisdom for Future: Harmonizing the Diverse Boards
- Hot Issue for Directors: Climate Governance 2/2566

หลักสูตรอบรมอื่น
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13/2564 (วตท.13) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7/2559 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- รับฟังการบรรยาย “ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย “แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง” โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย “สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม” โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัท ซินเนอร์เจติค ออโต้ เพอร์ฟอร์มานซ์ จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชัน (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น

จำนวน 12 บริษัท 4 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - 2558	ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
2554 - 2558	รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2556 - 2559	กรรมการที่ปรึกษา Master Card Asia/Pacific Pte. Ltd.
2558 - 2559	กรรมการ มูลนิธิพระราชนิเวศน์มฤคทายวัน
2558 - 2559	กรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล
2558 - 2559	กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2532 - 2549	รองประธานกรรมการและกรรมการ บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจไอศกรีม ในกลุ่มยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิฟู้ดส์ ไทยแลนด์ จำกัด
2549 - 2550	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจและปฏิบัติการ กลุ่มบริษัท ดัชมิลล์

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.0077%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริหาร	เข้าประชุมจำนวน	14/14	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

-ไม่มี-



นายปเนต มหรรฆานุรักษ์

อายุ 54 ปี
เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 1 มิถุนายน 2566 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Business Administration, University of Illinois, USA

หลักสูตรอบรมอื่น
- CFO Orientation for New IPOs 2566
- รับฟังการบรรยาย "แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง" โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย "สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม" โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 5 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - 2559	Head of Merger and Acquisition บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด
2559 - 2561	Chief Financial Officer บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
2561 - 2563	Senior Executive Vice President - Corporate Finance บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด
2563 - 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการเงิน บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2565 - 2566	Advisor to CEO and Board of Director บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด
2565 - 2566	Executive committee and Board of Director บริษัท เอราวัณ ฮ็อป อินน์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง: : 0.0017%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-



Mr. Olivier Langlet

อายุ 54 ปี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง
1 มิถุนายน 2564 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขา Economics, University of Jemeppe ประเทศเบลเยียม
- ปริญญาโท สาขา Foreign Trade and International Relations, University of Liege ประเทศเบลเยียม

ประวัติการอบรม

- Culture Workshop 2564, Central Retail Vietnam
- Leader as a Coach Executive Class (LAC) 2565, Central Retail Academy - Central Retail Vietnam

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

2564 - ปัจจุบัน	Group Chief Executive Officer, Central Retail Vietnam/ Retail Business
2562 - 2564	Chief Executive Officer, Marko Cash & Carry Czech Republic/Retail Business
2561 - 2562	Chief Executive Officer, Marko Cash & Carry Ukraine/Retail Business

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)

- ของตนเอง: : ไม่มี
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

-ไม่มี-

Mr. Pierluigi Cocchini



อายุ 55 ปี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รีนาเชนเต (เซ็นทรัล รีเทล อิตาลี)
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง
6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- Scientific High School - Galileo Galilei Institute - Cirie - (Torino) ประเทศอิตาลี

ประวัติการอบรม
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

2560 - ปัจจุบัน	Chief Executive Officer, La Rinascente S.p.A.
2557 - 2560	Sales Director, La Rinascente S.p.A.

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-

Mr. Philippe Jean Broianigo



อายุ 63 ปี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาธุรกิจ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง
6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- Post-graduate Diploma, Sales and Marketing Techniques, University of Nice ประเทศฝรั่งเศส
- ปริญญาโท สาขา Management, University of Nice ประเทศฝรั่งเศส

ประวัติการอบรม
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 12 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2564 - ปัจจุบัน	Chief Executive Office, Property & Business Development บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2557-2564	Vietnam Chief Executive Officer กลุ่มเซ็นทรัลในประเทศเวียดนาม

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.0006%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-

นายยิ่งใหญ่ เอี่ยมครอง

อายุ 39 ปี
เป็นผู้ควบคุมการทำบัญชี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 6 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต (ผลการเรียนยอดเยี่ยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม
- โครงการประกาศนียบัตรนักบัญชีวิชาชีพ รุ่นที่ 1 ของสภาวิชาชีพบัญชีฯ
- โครงการ Management Acceleration Program โดย กลุ่มเซ็นทรัล × SEAC x RISE
- โครงการ Management 2 Development Program โดย กลุ่มเซ็นทรัล x ACCOMM × SEAC
- การอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องในปี 2566 ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 1 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2554 - 2558	AVP – Accounting Policy Specialist ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
2558	AVP – Accounting ธนาคารซูมิโตโม มิตซุย ทรัสต์ (ไทย) จำกัด (มหาชน)
2559 - 2561	GM – International Finance and Accounting Support กลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทย
2561 - ปัจจุบัน	Head of Finance and Accounting บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.0002%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-

นางงามจิต เกียรติธนาวิทย์

อายุ 55 ปี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัทฯ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 21 พฤษภาคม 2562 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท MBA (Finance) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Secretary Program (CSP) 92/2561
- Company Reporting Program (CRP) 22/2561
- Effective Minutes Taking (EMT) 42/2561
- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) 46/2561
- Road to Certified 2563
- Road to Join CAC 3/2563
- Company Secretary Refresh Program (RFP) 4/2564
- Company Secretary Forum 1/2022: Company Secretary Challenges in Building Trust in the Boardroom

หลักสูตรอบรมอื่น
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง (ปธก 19) สถาบันพระปกเกล้า
- CGR Workshop 2563 "Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Thailand Sustainability Investment (THSI) 2564
- Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน รุ่นที่ 1/2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รับฟังการบรรยาย "ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)" โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย "แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง" โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย "สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม" โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น
จำนวน 1 บริษัท 1 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน

2555-2559	ผู้จัดการกองบริหารงานหลักทรัพย์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2560-2562	ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และส่งเสริมธรรมาภิบาล บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)
- ของตนเอง : 0.0006%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546
-ไม่มี-

1.2 หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงาน

1.2.1 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติแต่งตั้ง นางงามจิต เกียรติธนาวิทย์ เป็นเลขานุการของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

(1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และเอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุม

(2) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหาร ให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ด (7) วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

(3) ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารต้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือ กฎหมายที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารรับทราบ

(4) ดูแล และประสานงานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง

(5) จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

(6) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่กำกับบริษัทฯ ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานดังกล่าว

(7) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ และการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมายและ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

(8) ดูแล ขับเคลื่อน และส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อพึงปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแล และหลักเกณฑ์การประเมินด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนต่าง ๆ เช่น CGR DJSI THSI ACGS CG Code

1.2.2 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตัวแทนติดต่อประสานงาน

-ไม่มี-

CENTRALRETAIL

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

+66 2 650 3600 ir@central.co.th www.centralretail.com