



2023

THE YEAR OF STRATEGIC EXPANSION



แบบ 56-1

One Report ปี 2566

Sustainable Business Growth

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)





สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

04

ข้อมูลทางการเงิน

06

รางวัลแห่งความสำเร็จ

08

สารจากประธาน
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

10

คณะกรรมการบริษัท

12

คณะกรรมการบริหาร

ส่วนที่ 1 :

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

15

โครงสร้างและ
การดำเนินงานของ
กลุ่มบริษัท

49

การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

64

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

68

การวิเคราะห์และ
คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

74

ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ส่วนที่ 2 :

การกำกับดูแลกิจการ

79

การกำกับดูแลกิจการ

102

โครงสร้างการกำกับ
ดูแลกิจการ และข้อมูล
สำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงาน
และอื่น ๆ

120

รายงานผลการดำเนินงาน
สำคัญด้านการ
กำกับดูแลกิจการ

136

การควบคุมภายในและ
รายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 :

งบการเงิน

152

ส่วนที่ 4 :

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

241

เอกสารแนบ

244

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

274

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเพิ่มเติม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเพิ่มเติมที่บริษัทได้จัดทำ

280

เอกสารแนบ 8

รายงานคณะกรรมการความเสียง

261

เอกสารแนบ 2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

275

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

282

เอกสารแนบ 9

เครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ

262

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

279

เอกสารแนบ 7

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 และ GRI

283

เอกสารแนบ 10

เครื่องหมายการค้าในประเทศไทย

263

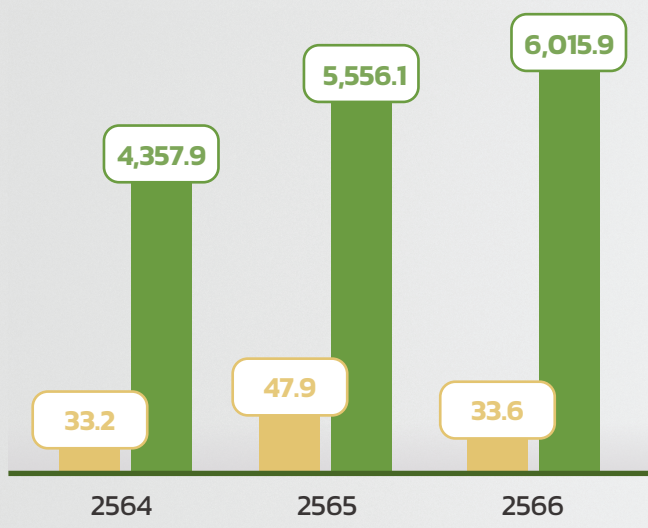
เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน



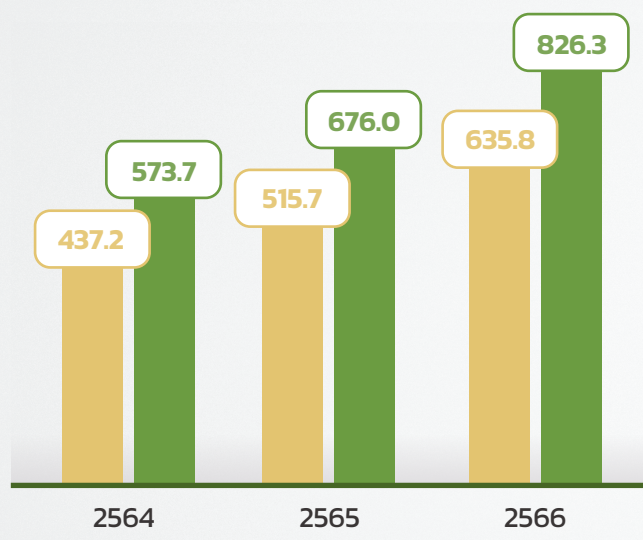
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายได้รวม



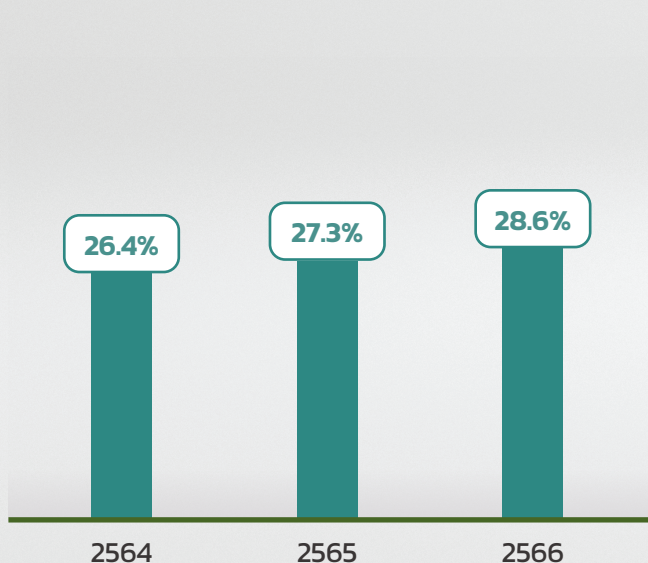
- รายได้อื่น
- รายได้จากการขาย

กำไรสุทธิ

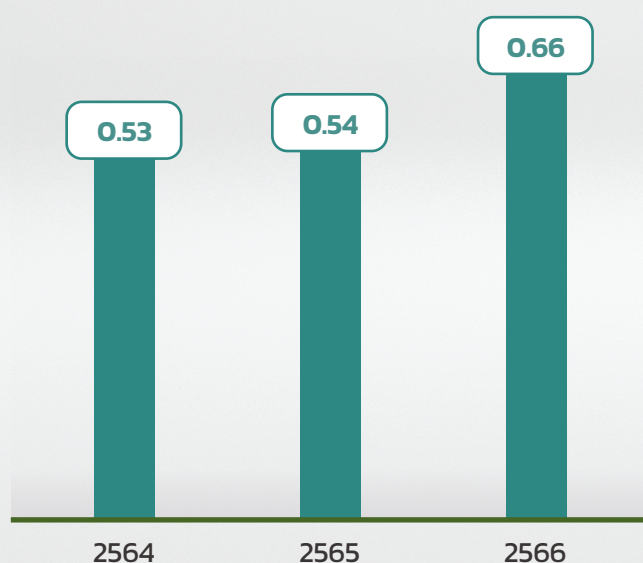


- กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่
- กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

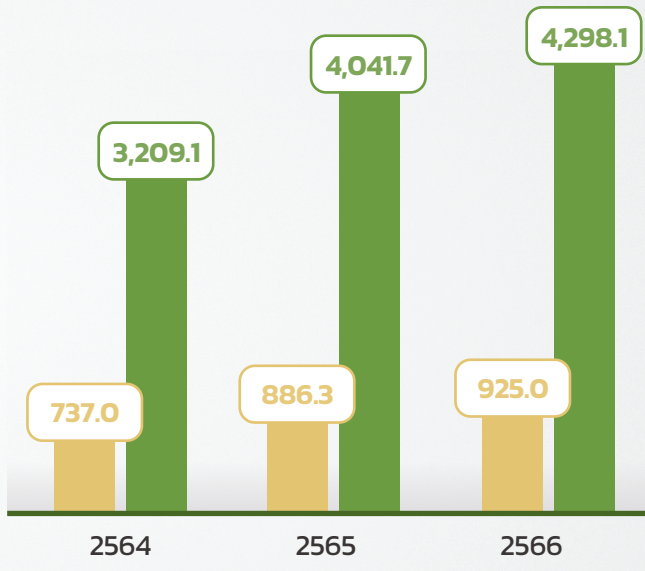
อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรต่อหุ้น

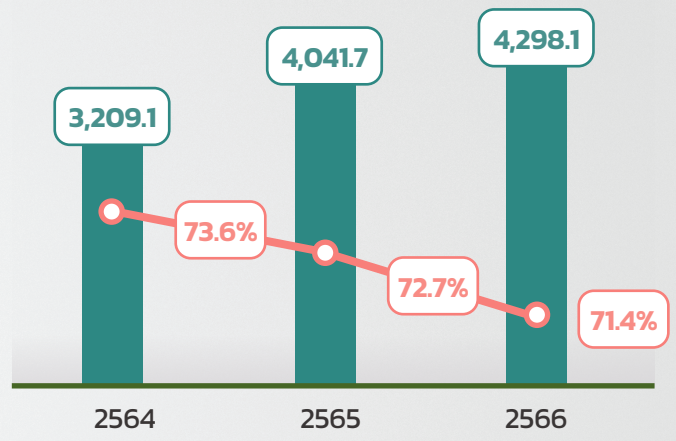


ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร

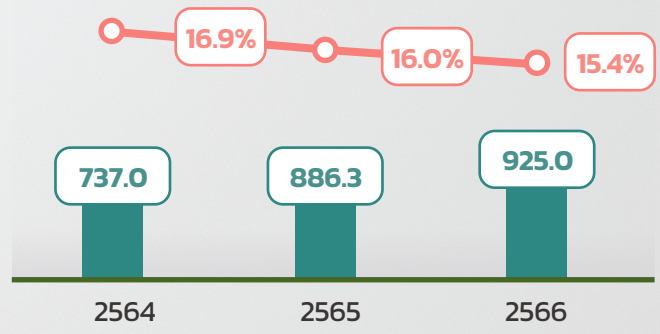


- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
- ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



อัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	2564	2565	2566	เปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	75	89	106	17
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	16	13	12	(1)
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	67	96	99	3
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.84	1.72	1.88	0.16
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีค่าเสื่อมราคาค่าตัดจำหน่าย	เท่า	0.04	0.36	0.50	0.14

รางวัลแห่งความสำเร็จ



บริษัทได้รับคัดเลือกเข้าค่านิยมดัชนี MSCI โดยมีผลวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566



บริษัทได้รับคัดเลือกเข้าค่านิยมดัชนีระดับสากล FTSE SET Index กลุ่ม Mid Cap โดยมีผลวันที่ 19 มิถุนายน 2566



บริษัทได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าค่านิยมดัชนี SET100 โดยมีผลวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566



บริษัทได้รับรางวัล Outstanding CEO และ Outstanding CFO กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารจากงาน IAA Awards for Listed Companies 2565-2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน



บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



สาขาอ้อมน้อย

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) สาขานนอ้อมน้อย ได้รับรางวัล 2 รางวัลจากการตรวจประเมินของกรมโรงงานอุตสาหกรรม คือ 3Rs Award ระดับเหรียญเงิน ไม่มีของเสียต้องกำจัดโดยการฝังกลบ 3Rs+ ระดับเหรียญเงิน ผ่านการประเมินทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐศาสตร์ ความคิดสร้างสรรค์ และการลดของเสีย

การรับรองระบบ ISO 14001:2015 ใบรับรองมาตรฐานสากลสำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อเพิ่มสมรรถนะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



สาขานนเศรษฐกิจ

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) สาขานนเศรษฐกิจ ได้รับ ISO 14001:2015 ใบรับรองมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อเพิ่มสมรรถนะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

สาขานนเศรษฐกิจ ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award 2023 ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR-DIW) INDUSTRIAL WORKS: CSR-DIW จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สาขาราชบุรี

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) สาขานนราชบุรี ได้รับ ISO 14001:2015 ใบรับรองมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อเพิ่มสมรรถนะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

สาขานนราชบุรี บริษัทได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวกับกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 รวมถึงได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award 2023 ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR-DIW) INDUSTRIAL WORKS: CSR-DIW จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สารจากประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์องค์กรที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง โดยปรับและจัดลำดับความสำคัญให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ พร้อมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ตามหลักธรรมาภิบาลที่สอดคล้องความสมดุลกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการยืนหยัดบนเส้นทางแห่งความเป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยวในภูมิภาคที่พร้อมจะ**ส่งมอบผลิตภัณฑ์แห่งคุณค่าที่ให้ประโยชน์สูงสุดเพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและประเทศชาติ** ”



คุณนิวัฒน์ กาญจนภูมิษฐ์
ประธานกรรมการบริษัท



คุณวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล
ประธานกรรมการบริหาร



คุณชวกร ชัยสถาพร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2566 เป็นปีที่เศรษฐกิจโลกต้องเข้าสู่บททดสอบที่สำคัญหลายประการจากหลากหลายปัญหา ทั้งปัจจัยความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์โลกจากสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนและอิสราเอลกับกลุ่มฮามาส ซึ่งความรุนแรงที่เกิดขึ้นสร้างแรงกระเพื่อมไปทั่วโลกทั้งในแง่ของเศรษฐกิจ ความมั่นคง และกระทบเป็นลูกโซ่ต่อห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการผลิตในหลายประเทศ ขณะที่ราคาพลังงานที่ผันผวนในระดับสูงทั้งค่าไฟฟ้าและค่าน้ำมัน ปัจจัยเหล่านี้สร้างความกดดันและกระทบโดยตรงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการบริโภค

ในด้านการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์ความผันผวนดังกล่าวข้างต้นอย่างใกล้ชิด รวมทั้งเตรียมการรับมือและปรับแผนงานให้รวดเร็วและสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด พร้อมปรับแผนการเดินทางเครื่องโรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ตลอดจนถึงดำเนินมาตรการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งในเรื่องดังกล่าวบริษัทได้ดำเนินการก่อนที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้สามารถบรรเทาผลกระทบต่อผลประกอบการและสภาพคล่องของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์องค์กรที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง โดยปรับและจัดลำดับความสำคัญให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างประสิทธิภาพของกระบวนการในทุกมิติ พร้อมกับสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับรองรับการเติบโตในอนาคตที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน เป็นต้น โดยผลประกอบการของบริษัทในรอบปี 2566 มีการเติบโตทั้งแง่ของรายได้และกำไร ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างผลตอบแทนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 6,049 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ จำนวน 636 ล้านบาท

ในด้านความยั่งยืน บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนงาน Decarbonization เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในอนาคต โดยมุ่งเน้นการบูรณาการให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจคาร์บอนต่ำที่ยังคงความสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัท รวมถึงการชดเชยคาร์บอนด้วยการปลูกป่าเพื่อช่วยดูดซับคาร์บอนจากธรรมชาติ

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้สมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาลที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) โดยมีระบบการจัดการด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแล ซึ่งถือเป็นภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งของบริษัท รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้มีการขยายผลไปยังพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางและหลักแห่งความยั่งยืน จนเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล ส่งผลให้บริษัทได้รับผลการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ 5 ดาว หรือเกณฑ์ดีเลิศ (Excellent) นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) เพื่อตอกย้ำเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีเป้าหมายผ่านการรับรองสถานะเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ภายในปี 2567 รวมถึงการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังพันธมิตรทางการค้าของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทจะเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

สุดท้ายนี้ การได้รับความร่วมมือที่ดีเยี่ยมและการตอบรับที่ดีเสมอมาจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงปีที่ผ่านมา ในนามของประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางการค้า คู่ค้า ลูกค้า สถาบันทางการเงิน ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทมาโดยตลอด และขอให้ความเชื่อมั่นว่าบริษัทมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ พร้อมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ตามหลักธรรมาภิบาล ที่สอดคล้องความสมดุลกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยืนหยัดบนเส้นทางแห่งความเป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยวในภูมิภาค ที่พร้อมจะส่งมอบผลิตภัณฑ์แห่งคุณค่าที่ให้ประโยชน์สูงสุดเพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและประเทศชาติได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริษัท



1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิบุตร

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ

2. นายจิรศักดิ์ สุกนรชาติ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. นายวิระ จึ้งเจริญสุข

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน

4. นายยุกกร เหลืองรัตนมาศ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



5. นายวิวรรณ์ ไกรพลีรักษ์กุล

- กรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการบริหาร

6. นายฐากร ชัยสถาพร

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2

7. นางธัญนีย์ ไกรพลีรักษ์กุล

- กรรมการบริษัท
- กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน
- กรรมการผู้จัดการ

8. นายวิเชียร ชัยสถาพร

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- รองกรรมการผู้จัดการสายงาน
การผลิต

9. นางกิตติยา ชัยสถาพร

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา
อย่างยั่งยืน
- รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
และซัพพลายเชน

คณะกรรมการบริหาร



1. นายวิวัฒน์ ไกรพลีรักษ์

- กรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการบริหาร

2. นายฉัตรชัย ชัยสภพ

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจ 2

3. นายวิเชียร ชัยสภพ

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิต

4. นางกิตติยา ชัยสภพ

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและซัพพลายเชน



5. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 1

6. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล

- กรรมการบริหาร

7. นายมนชัย พงศ์สถาบดี

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

8. นายศุภโชค บำรุงพันธ์

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

01

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งมายาวนานกว่า 30 ปี โดยครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุลเริ่มต้นจากการจัดตั้งร้านค้าส่งขนมภายใต้ชื่อร้านศรีวิวัฒน์ ตั้งแต่ปี 2515 และภายหลัง ในปี 2534 ได้ขยายกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัดและก่อตั้ง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารгимเฮง จำกัด (“KHF”) บริษัท สยามเดลิฟูดส์ จำกัด (“SDF”) และ บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นความเป็นเลิศเพื่อการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ดีทั้งในด้านคุณภาพและการบริการรวมทั้งสร้างตราสินค้าของบริษัทให้เป็นหนึ่งในใจผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย

การที่บริษัทดำเนินธุรกิจและสั่งสมประสบการณ์มายาวนานกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทมีความรู้และความเข้าใจในรสนิยมของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และทำให้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่มีตราสินค้าที่แข็งแกร่ง มีตราสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ตลอดระยะเวลา 30 ปี บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อครอบคลุมความต้องการในการบริโภคเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในทุกช่วงขณะ

(Snacking Moment) และสามารถรองรับการปรับตัวในพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับฝ่ายการวิจัยและพัฒนา โดยเชื่อว่าการมีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพจะส่งผลให้บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและเป็นผู้นำในการนำเสนอสินค้าในตลาด (Trend Setter) ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

บริษัทมีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มายาวนานและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำตลาดที่แข็งแกร่ง โดยสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (Beverage) ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้า “เจเล่” ของบริษัทได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน โดยเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งที่ผ่านมา เจเล่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน คิดเป็น ร้อยละ 72.0 ร้อยละ 77.4 และ ร้อยละ 78.0 ในปี 2564 2565 และปี 2566 ตามลำดับ

เบนโตะมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น คิดเป็น ร้อยละ 72.6 ร้อยละ 73.9 ร้อยละ 72.4 ของผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาและปลาหมึก ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ โดยเบนโตะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1) วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งเน้นความเป็นเลิศเพื่อการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ดีทั้งในด้านคุณภาพและการบริการรวมทั้งสร้างตราสินค้าของบริษัทให้เป็นหนึ่งในใจของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย

2) พันธกิจ

- ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- มุ่งเน้นความร่วมมือและร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของทุกฝ่ายเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมขององค์กร
- มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของผลกำไรทางธุรกิจเพื่อตอบแทนกลับเป็นคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน การคืนสู่สังคม และผู้ถือหุ้น



3) เป้าหมาย

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวพร้อมได้รับการยอมรับในฐานะหนึ่งในผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่น่าเชื่อถือในภูมิภาคอาเซียนรวมถึงการพัฒนาบริษัทจากพื้นฐานของวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อให้พนักงานขององค์กรมีความสุขและเพื่อให้องค์กรมีศักยภาพสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัทตั้งเป้าหมายว่ารายได้รวมของบริษัท ในอีก 5 ปีข้างหน้าจะเติบโตเป็นประมาณ 8,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะการเติบโตยังเน้นไปที่ตราสินค้าหลักของบริษัท ได้แก่ เจเล่ และ เบนโตะ ทั้งนี้ สำหรับรายได้ในประเทศ บริษัทคาดว่าจะคงสัดส่วนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวใกล้เคียงกับในปัจจุบัน โดยในปี 2569 บริษัทคาดว่าจะมีสัดส่วนรายได้จากตราสินค้าหลักได้แก่ เจเล่ และ เบนโตะ จะเท่ากับประมาณร้อยละ 75 ถึง 80 ของรายได้รวมจากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายในประเทศ และ ร้อยละ 60 ถึง 65 ของรายได้รวมจากการขายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวภายในประเทศ ตามลำดับ และ บริษัท คาดว่าสัดส่วนการขายต่างประเทศในปี 2569 จะเป็นประมาณ 1 ใน 3 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยบริษัท คาดว่ารายได้จากการขายในกลุ่มประเทศ CLMV ในปี 2569 จะเท่ากับประมาณ ร้อยละ 70 - 75 ของรายได้รวมจากการขายในต่างประเทศ ซึ่งการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในอนาคตขึ้นอยู่กับความสำเร็จของกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลง

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่ง (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ และ (5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่น ๆ

ทั้งนี้ ธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมและเครื่องดื่มของบริษัท โดยครอบคลุมวิสาหกิจเริ่มต้นจากการจัดตั้งร้านค้าส่งขนมภายใต้ชื่อร้านศรีวิวัฒน์ ตั้งแต่ปี 2515 และภายหลัง ในปี 2534 ได้ขยายกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัดและก่อตั้ง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (“KHF”) บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด (“SDF”) และ บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวของบริษัท ในเวลาต่อมา

ธุรกิจของบริษัท ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยต่อมา ในปี 2536 และ 2537 มีการจัดตั้ง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (“SSF”) บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“VSF”) บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด (“SRI”) บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (“SNNP Inter”) และในปี 2558 มีการจัดตั้ง บริษัท โกรว์ โกลเบิล (ประเทศไทย) จำกัด ตามลำดับ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท การขยายกำลังการผลิต การขยายการกระจายและจัดจำหน่ายสินค้า

ในปี 2559 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในภูมิภาค CLMV รวมถึงการที่ตราสินค้าของบริษัท เป็นที่นิยมและเป็นที่รู้จักอย่างดีในภูมิภาค CLMV มาอย่างยาวนาน บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยกับนักลงทุนท้องถิ่นที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการทำการตลาดและเพื่อขยายฐานการผลิตและจัดจำหน่าย

นอกจากนี้ในปี 2559 กลุ่มครอบครัวได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัท เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) โดยให้บริษัททำการซื้อ และเช่าสินทรัพย์ดำเนินการทั้งหมดจากบริษัทอื่นในกลุ่มรวมทั้งรับโอนพนักงานและตราสินค้าทั้งหมดมาอยู่ภายใต้บริษัท และ บริษัทได้เริ่มทำการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงระบบการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศของบริษัท เช่น การนำระบบ ERP มาใช้ในปี 2560 และการปรับปรุงระบบสารสนเทศโดยเฉพาะในหน่วยงานของฝ่ายขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ข้อมูลต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจและบริหารทรัพยากรของบริษัท อีกทั้ง บริษัทอยู่ในขั้นตอนที่จะนำระบบ Smart Visual Workflow มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบบการทำงานของ บริษัท
2. การปรับปรุงกระบวนการผลิต ติดตั้งเครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิต และลดต้นทุนในการผลิตตามมาตรฐาน ISO22000
3. การปรับปรุงหน่วยสินค้า (SKU Rationalization) โดยการยกเลิกสินค้าที่บริษัท มองว่ามีจำนวนยอดขาย หรืออัตรากำไรต่ำ
4. การปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า ในอดีตบริษัททำการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ควบคู่กับการจัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ซึ่งส่งผลให้มีการขายที่ทับซ้อนกันในบางส่วน ดังนั้น ในปี 2562 บริษัทจึงเข้าลงทุนในสิริโปร ร่วมกับผู้ร่วมทุนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม ทั้งสินค้าของบริษัท และสินค้าภายนอก
5. การปรับปรุงภาพลักษณ์ พัฒนา และสร้างเอกลักษณ์ให้กับตราสินค้า เช่น เยลลี่พร้อมดื่ม ภายใต้ตราสินค้า เจเล่บิวตี้ โดยการระดมทรัพยากร มุ่งเน้นการลงทุนในตราสินค้าหลัก (Core Brand) และใช้กลยุทธ์ทางการตลาด และสื่อโฆษณาที่ประสานและสอดคล้องกัน เพื่อสร้างการรับรู้ถึงตราสินค้า (Brand Awareness) รวมถึงการออกสินค้าใหม่ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
6. การเพิ่มบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อดึงดูดให้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาทำงานในบริษัท
7. การลงทุนในประเทศกัมพูชา โดยปัจจุบันสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักดีในประเทศดังกล่าว และบริษัทมองว่าประเทศในกลุ่ม CLMV นั้นมีศักยภาพและมีโอกาสในการเติบโตสูง บริษัทจึงตัดสินใจลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตที่ประเทศกัมพูชา เพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค และเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศดังกล่าวได้ง่ายขึ้น

การปรับโครงสร้างและการปรับปรุงระบบการทำงาน ของบริษัท ดังกล่าว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทเป็นบริษัทที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

- 2534 ก่อตั้งบริษัทเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว 3 บริษัท ได้แก่
- บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.0 ล้านบาท
 - บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (KHF) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10.0 ล้านบาท
 - บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด (SDF) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 9.9 ล้านบาท

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

- 2536 จัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินการผลิต 2 บริษัท ได้แก่
- บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (SSF) ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20.0 ล้านบาท
 - บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด (SRI) ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น จำนวน 10.0 ล้านบาท
- 2537 จัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินการจัดจำหน่าย 2 บริษัท ได้แก่
- บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (VSF) ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.0 ล้านบาท
 - บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (SNNP Inter) ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2.0 ล้านบาท

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

- มกราคม 2558 จัดตั้งบริษัท โกรว์ โกลเบล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.0 ล้านบาท

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

- เมษายน 2559 การจัดตั้งธุรกิจในประเทศกัมพูชา (เมษายน 2559 - พฤศจิกายน 2561)
- เมษายน 2559 จัดตั้ง STV Development Co., Ltd. (STV) โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท และผู้ลงทุนอียิปต์ มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.1 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยบริษัท ถือหุ้นในร้อยละ 49.0 โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการถือครองอสังหาริมทรัพย์ในประเทศกัมพูชา
 - ต่อมาในระหว่างปี 2560 SCFP ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ STV เพื่อให้ SCFP เช่าที่ดินสำหรับก่อสร้างโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายขนมในประเทศกัมพูชา โดยมีระยะเวลาเช่า 50 ปี
 - ธันวาคม 2560 บริษัท กับผู้ร่วมลงทุนในประเทศกัมพูชา ลงนามในหนังสือสัญญาร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท SCFP ในประเทศกัมพูชาโดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 6.0 ล้านเหรียญสหรัฐ
 - พฤศจิกายน 2561 ผู้ถือหุ้นทั้งสองฝ่ายของ STV ได้ทำบันทึกข้อตกลงแนบท้ายหนังสือสัญญาร่วมลงทุนเพื่อแก้ไขเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาร่วมลงทุน และแก้ไขสัญญาเช่าที่ดินระหว่าง STV และ SCFP โดยระบุวัตถุประสงค์ของ STV เพื่อให้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ SCFP และให้เช่าที่ดินดังกล่าวกับ SCFP แต่เพียงผู้เดียว ผลของการแก้ไขสัญญาดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารของบริษัท พิจารณาว่าบริษัท มีอำนาจในการควบคุม STV ถึงแม้ว่าผู้ถือหุ้นอียิปต์จะถือหุ้นใน STV ในสัดส่วนที่มากกว่าบริษัท ทั้งนี้เนื่องจากการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่างๆ ของ STV ถูกกระทำผ่านทาง SCFP หรือขึ้นอยู่กับแผนการดำเนินธุรกิจของ SCFP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

- ดังนั้นบริษัท จึงควบคุม STW ผ่านทาง SCFP และจัดประเภทเงินลงทุนใน STW เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย นอกจากนี้บริษัท ยังได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้ง S.C Food Trading Co., Ltd. (SCFT) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยบริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียน ในขณะนั้น
- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ธุรกิจในประเทศกัมพูชาได้ดำเนินการเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

พฤษภาคม

-

พฤศจิกายน
2559

ดำเนินการปรับโครงสร้างของบริษัท ให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวได้รับการดำเนินการโดยบริษัท เพียงบริษัทเดียว จากที่ก่อนหน้านี้ได้รับการดำเนินการโดยบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 8 บริษัท โดยบริษัท ได้ทำการซื้อ และเช่าระยะยาวในสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งหมด และรับโอนพนักงานมาจากบริษัทอื่นอีก 6 บริษัทในกลุ่มที่เดิมดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

มกราคม
2560

จัดตั้งบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อลงทุนในธุรกิจให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิคแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ต่อมา เมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2560 บริษัท เพิ่มเงินลงทุนเพิ่มใน SNNPI จำนวน 19.0 ล้านบาท ทำให้ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ SNNPI เพิ่มขึ้นเป็น 20.0 ล้านบาท

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

พฤศจิกายน
2560

จัดตั้งบริษัท ศรีนาราพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด (SDIS) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กระจายสินค้าผ่านหน่วยรถ)

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ตุลาคม
2560

เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Harirama Ventures Inc. (Harirama) ในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์ และประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยบริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 Harirama Ventures Inc.ยังไม่ได้มีการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

มกราคม
2562

บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท สิริโปร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และประกอบกิจการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 35.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

กุมภาพันธ์
2562

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากจำนวน 235.0 ล้านบาท เป็น 360.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 1.25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เป็นจำนวนเงิน 125.0 ล้านบาท บริษัท ได้รับชำระหุ้นและได้จดทะเบียนการออกหุ้นเพิ่มทุนแล้วกับกระทรวงพาณิชย์
- ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนใน SCFP จากเดิม 6.0 ล้านเหรียญสหรัฐเป็น 9.0 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อประกอบกิจการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ SCFP

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

มีนาคม
2562

ร่วมลงทุนกับคู่ค้าในประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้ง S.T. Food Marketing Co., Ltd. (STFM) มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 6 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยลงทุนผ่านบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียน โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศเวียดนาม

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

เมษายน
2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ SNNPI เข้าลงทุนเพิ่มใน สิริโปร จากการจดทะเบียนเพิ่มทุนของ สิริโปร จากเดิม 50.0 ล้านบาท เป็น 100.0 ล้านบาท โดยให้สิทธิการเพิ่มทุนบางส่วนให้แก่บริษัท แอ็บโซลูท ปาล์ม จำกัด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทผ่าน SNNPI เท่ากับร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียน

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

พฤษภาคม
2562

บริษัท จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และ มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100.0 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท จำนวน 180 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.5 บาท หรือคิดเป็น 90.0 ล้านบาท

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

กรกฎาคม
2562

- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จ่ายชำระค่าหุ้นแก่ S.T. Food Marketing Co., Ltd. เป็นจำนวนเงิน 0.9 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 27.7 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 25 ของสัดส่วนเงินทุนของบริษัท ใน S.T. Food Marketing Co., Ltd.
- S.T. Food Marketing Co., Ltd. เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินในประเทศเวียดนามเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้า

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

สิงหาคม
2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ SNNPI ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 10.0 กลับจากบริษัท แอ็บโซลูท ปาล์ม จำกัด และส่งผลให้บริษัท ยังคงสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 70.0 ของทุนจดทะเบียนของ สิริโปร

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

กันยายน
2562

มีการลงนามข้อตกลงกระทำการเกี่ยวกับการซื้อหุ้นสามัญของ Thai Faster Products and MK Co., Ltd. (TFMK) ระหว่างบริษัท บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด (TFP) และ TFMK (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 1.6 ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น)

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

พฤศจิกายน
2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ SNNPI จำนวน 480.0 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 4.8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ธันวาคม
2562

บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จ่ายชำระค่าหุ้นแก่ S.T. Food Marketing Co., Ltd. เป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 27.7 ล้านบาท ซึ่งครบตามสัดส่วนของเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัท ใน S.T. Food Marketing Co., Ltd.

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

มิถุนายน
2563

บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของ S.C Food Trading Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในราชอาณาจักรกัมพูชา จาก SCFP ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมและเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยตกลงซื้อหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 102.5 บาท หรือเทียบเท่า 102,500 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 102,500 บาท หรือเทียบเท่า 3.2 ล้านบาท ทำให้ในปัจจุบัน บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน S.C Food Trading Co., Ltd. เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ธันวาคม
2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติยกเลิกการเข้าซื้อและการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นสามัญของ TFMK จาก TFP และเพื่อเป็นการจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นายฐากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของ TFP ได้ลงนามลงนามหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น)

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมในสิริโปร โดยกำหนดแนวทางในการเจรจาซื้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเพิ่มเติมในสิริโปร และต่อมาในเดือนมีนาคม 2564 บริษัท สิริโปร จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิมที่ 150.0 ล้านบาท เป็น 225.1 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนโดยบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งภายหลังการเพิ่มทุนสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัท ใน สิริโปร ผ่าน SNNPI จะอยู่ที่ร้อยละ 50.01*

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

กุมภาพันธ์
2564

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติให้ SNNPI ใช้สิทธิ์เพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 จากจากผู้ร่วมทุนเดิม (Thai Nakorn Patana Vietnam Co.,Ltd.) โดยกระบวนการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวบริษัท คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยบริษัท อยู่ในระหว่างศึกษาและวางแผนการสร้างโรงงานเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท เพื่อผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

มีนาคม
2564

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติจัดตั้งบริษัท จิ้นซิงหลง (เส้นจัน) นำเข้าและส่งออก จำกัด ซึ่งบริษัท ถือหุ้นผ่าน SNNPI ร้อยละ 100 นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทยังมีมติการจ่ายเงินลงทุนจำนวน 1 ล้านบาท หรือ ประมาณ 5 ล้านบาท โดยการจัดตั้งบริษัทดังกล่าวมีขึ้นเพื่อเป็นบริษัทในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท และจัดตั้งแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2564
- บริษัท สิริโปร จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิมที่ 150.0 ล้านบาท เป็น 225.1 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนโดยบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งภายหลังการเพิ่มทุนสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัท ใน สิริโปร ผ่าน SNNPI จะอยู่ที่ร้อยละ 50.01 โดยภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นโดยการไม่ใช้สิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุน และส่งผลให้เปลี่ยนการประเภทของเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

พัฒนาการที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2530 – 2539 บริษัทพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เยลลี่คาราจีแนนภายใต้ตราสินค้า ฮีโร่บอยส์และไดยาโมโตะในปี 2532 ต่อมา ในปี 2537 พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า เจเล่ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังถือเป็นการสร้างความแปลกใหม่ ให้แก่ตลาดเครื่องดื่ม เนื่องจากบริษัท เป็นผู้บุกเบิก ในการผลิตเยลลี่พร้อมดื่ม ซึ่งในขณะนั้นยังไม่มีผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มวางขายในตลาด

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2540 – 2550 ปี 2541 บริษัทพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นปลาหมึกอบปรุงรสภายใต้ตราสินค้าเบนโตะ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังถือเป็นการสร้างความแปลกใหม่ ให้แก่ตลาดขนมขบเคี้ยว เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันที่ในเสนออยู่ในท้องตลาดในช่วงเวลานั้น

ปี 2545 บริษัท พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมชิ้นรูป และขนมปังแท่ง ภายใต้ตราสินค้า ดอกบัวและโลตัส และ ปี 2550 บริษัท พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมอ่อนไก่ โดยเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังอบกรอบในรูปแบบของที่พกพาสะดวก เพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคและเพื่อความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2552 บริษัทเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าเมจิกฟาร์ม

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2553 บริษัทเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมดื่ม เจเล่บิวตี้ ในรูปแบบของ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ของตลาดเยลลี่พร้อมดื่ม และในปีเดียวกันนั้น บริษัท ยังได้มีการออกผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ภายใต้ตราสินค้าช็อคกี้

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2559 บริษัทอาศัยอิทธิพลจากตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และชื่อแบรนด์ที่แข็งแกร่ง จึงได้พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เจเล่ดับเบิ้ลเยลลี่ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภควัยเด็ก

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2560 บริษัทพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบปรุงรสใหม่ เบนโตะบิกชีท และมีการออกจำหน่ายเวเฟอร์และบิสกิต ภายใต้ตราสินค้าเบเกอรี่ เฮาส์

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2561

บริษัทพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบนโตะปลาหมึกอบกรอบ เบนโตะครันชีและพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่जेले บิวตี้โลว์ซูก้า โดยอาศัยอิทธิพลจากตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และชื่อแบรนด์ที่แข็งแกร่งเพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและดูแลสุขภาพรูปร่าง

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2562

บริษัทเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่โลตัสน้องไก่ไข่เค็มจัมโบ้ ภายใต้เครื่องหมายการค้า โลตัส และผลิตภัณฑ์जेले ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเป็น 240 กรัม โดยอาศัยอิทธิพลจากตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และชื่อแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2563

บริษัทพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามิน ภายใต้เครื่องหมายการค้า เจเล่ อควาวิตซ์วิตามิน มิเนอร์ลวอเตอร์และผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มผสมวิตามิน เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากยิ่งขึ้น

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2564

บริษัทพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบนโตะปลาเส้นอบกรอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้าเบนโตะ และขนมน้องไก่ รสหมึกทรงเครื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2565

บริษัทพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลตัสน้องไก่ผสมใบกัญชาและเมล็ดกัญชงทางเลือกใหม่ของการดูแลสุขภาพ และเพิ่มความหลากหลายด้วยโลตัสหนังไก่กรอบ 4 รส ออริจินัล/น้ำจิ้มไก่/ ต้มยำ/ แซ่บซี๊ด และเพิ่มความน่าสนใจของสินค้าด้วยรสชาติที่แตกต่าง โลตัส x เบนโตะรสลาบ ส่วนเบนโตะได้ออกรสชาติใหม่พริกคั่วหมึกย่าง

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2566

บริษัทพัฒนารสชาติใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย เช่น โลตัสหนังไก่กรอบรสหม่าล่า (Lotus Crispy Chicken Skin Mala Flavour) ชาไก่รสหม่าล่า น่องไก่กลิ่นทรัฟเฟิล (Lotus Drumstick Truffle Flavour) และขยายกลุ่มคนกินสแน็คที่ต้องการความแปลกใหม่ โดยบริษัทได้เริ่มจำหน่าย “ปู้ดกรอบรสแซ่บซี๊ด และรสหม่าล่า” (Lotus Crispy Crab Stick Hot&Spicy Flavour and Mala Flavour) เป็นครั้งแรก

นอกจากนี้เบนโตะจับกระแสอาหารแนวเกาหลีด้วยการออก 2 รสชาติใหม่สไตล์เกาหลี “รสซอสเผ็ดเกาหลี” (Bento Spicy Korean sauce flavoured) และ “รสซอสโคชูจัง” (Bento Gochujang sauce flavoured)

อัปเดตพัฒนาการที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัท (เครื่องดื่ม)

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

พฤศจิกายน
2564

บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้ากลุ่มเยลลี่ โดยเปิดตัว เจเล่ ชิววี ผลิตภัณฑ์เยลลี่เคี้ยวหนึบ เทรนด์ใหม่ ผสมวิตามินซี เจ้าแรกและเจ้าเดียวในไทย เขย่าตลาดเยลลี่ด้วยจุดเด่นที่ไม่เหมือนใคร วิตามินซีสูง และ 0% แคลอรี เอาใจวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ที่มีความเทรนด์ดีและรักสุขภาพ เสริมความอร่อยสไตล์ใหม่พร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อสร้างความแตกต่าง และรักษาความเป็นผู้นำ

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ธันวาคม
2564

บริษัทได้มีการ Collaboration Marketing ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่กำลังเป็นเทรนด์ในยุคนี้นี้ เป็นการรวมพลังของ 3 พันธมิตรในวงการตลาด “เจเล่” ผู้นำอันดับ 1 ในตลาดเยลลี่ “เนสท์เล่” ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มรายใหญ่ของโลกและ “เซเว่น อีเลฟเว่น” ร้านสะดวกซื้อของคนไทยกับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “Jele x NESTEA” เยลลี่พร้อมดื่มสไตล์ใหม่ที่มาจากการร่วมมือของเจเล่และเนสท์เล่ที่พัฒนาสูตรร่วมกันจนได้สินค้าคุณภาพภายใต้จุดยืนของทั้ง 2 แบรนด์

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

มีนาคม
2565

บริษัทพัฒนาและเริ่มจำหน่ายเครื่องดื่ม “เมจิกฟาร์มเฟรช น้ำผลไม้ผสมน้ำใบกัญชา” ที่มีส่วนผสมของใบกัญชาออร์แกนิกเกรด A จากฟาร์มออร์แกนิก นับเป็นเครื่องดื่มผสมใบกัญชารายแรกในไทย ที่ได้รับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคที่ให้การตอบรับส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยทำงาน ด้วยเหตุผลที่รสชาติอร่อย สดชื่น ผ่อนคลาย และรู้สึกพร้อมที่จะทำงาน

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

พฤษภาคม
2565

บริษัทได้ทำตลาดสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ “เจเล่ไลท์ เฟรชชี เยลลี่” ราคาซองละ 10 บาท ที่คงความอร่อย เคี้ยวสนุกด้วย เม็ดปัด มาพร้อม 3 คุณสมบัติ โคลิคปิ่น เบต้าแคโรทีน และแคลเซียม มุ่งเจาะกลุ่มเป้าหมายวัย Gen Z นับเป็นการเพิ่มจิ๊กซอว์เข้ามาอีก 1 ชิ้น ให้ครอบคลุมแต่ละช่วงวัยของ Jele portfolio เพื่อให้ทุกช่วงวัยของเรามีสินค้าของเจเล่อยู่ด้วยเสมอ

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

กันยายน
2565

บริษัทมีการปรับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มภายใต้แบรนด์ “เจเล่บิวตี้” ด้วยการชูภาพลักษณ์ดีไซน์ใหม่เน้นความทันสมัย ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ในรอบ 5 ปี เพื่อสร้างความชื่นชอบให้สอดคล้องกับผู้บริโภคยุคใหม่มากยิ่งขึ้น โดยยึดให้ผู้บริโภคเป็นจุดศูนย์กลาง (consumer centric) ซึ่งดีไซน์ใหม่นั้นได้พัฒนามาจากความชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมายผ่านการทำวิจัย

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

พฤศจิกายน
2565

บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์जेเล่ บิวตี้ เน้นตอบโจทย์กลุ่มดูแลสุขภาพ คือ เจเล่บิวตี้ กลิ่นอาซาอิ เบอร์รี่” ชูลูทีน ซีแซนทีน และวิตามินเอ คุณประโยชน์ในด้านการบำรุงสายตา เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์พฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ที่ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับหน้าจอเฉลี่ยวันละ 6-8 ชั่วโมง

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

กรกฎาคม
2566

บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผสมสารสกัดใบกระท่อม กลิ่นชามะนาว ภายใต้แบรนด์เมจิกฟาร์ม เฟรช Food Supplement Mix Kratom Leaf Extract Lime Tea Flavour (Magic Farm Fresh Brand) เพื่อจับตลาดเครื่องดื่มสมุนไพร

ปี พัฒนาการที่สำคัญ

ตุลาคม
2566

เจเล่จับกระแส new gen ออกสินค้าใหม่ Jele Chewy Jelly Ice ครั้งแรกของวงการที่บริโภคได้ 2 แบบ “แช่เย็นเป็นเยลลี่ แช่แข็งเป็นไอศกรีม”



1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีการใช้เงินที่ได้จากเพิ่มทุนผ่าน IPO เนื่องจากใช้เงินครบจำนวนแล้วในปี 2565

หน่วย: ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ไป ในระหว่าง ปี 2564	จำนวนเงินที่ใช้ไป ในระหว่าง ปี 2565	จำนวนเงินที่ใช้ไป ในระหว่าง ปี 2566
1. การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม	60-450	79.59	0.00	0.00
2. ชำระเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงิน	1,800-2,100	2,008.09	0.00	0.00
3. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ	30-200	0.00	50.46	0.00
รวม	2,138.14	2,087.68	50.46	0.00

1.1.4 ข้อมูลบริษัท

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	SNNP (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว
ผลิตภัณฑ์หลัก	:	ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
เลขทะเบียนนิติบุคคล	:	0107562000211
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหรณพ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	สาขา (1) 234 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้ม้วน จังหวัดสมุทรสาคร 74130 สาขา (2) 99/99 หมู่ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้ม้วน จังหวัดสมุทรสาคร 74130 สาขา (3) 99/99 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้ม้วน จังหวัดสมุทรสาคร 74130 สาขา (4) 9/9 หมู่ที่ 12 ตำบลรางบัว อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดราชบุรี 70150
สถานที่ติดต่อ	:	325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหรณพ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
ทุนจดทะเบียน	:	480,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	:	960,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	0.5 บาท
โทรศัพท์	:	0 2628 0408
โทรสาร	:	0 2281 5161
เว็บไซต์	:	www.snnp.co.th
เลขานุการบริษัท อีเมล	:	comsec@snnp.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์	:	0 2628 0408
อีเมล	:	ir@snnp.co.th

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : 0 2009 9999
โทรสาร : 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด
15th Floor 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : 0 2844 1000

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นในการเงินรวมของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทางตรง ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนที่ชำระแล้ว	ลักษณะของธุรกิจ
บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300	459.3	99.9	550 ล้านบาท	5,500,000	100 บาท	520.5 ล้านบาท	ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทางอ้อม ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ถือหุ้นผ่าน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนที่ชำระแล้ว	ลักษณะของธุรกิจ
บริษัท ศรีน่านพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	99/99 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	99.9	1.0 ล้านบาท	10,000	100 บาท	1.0 ล้านบาท	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม

บริษัท	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ถือหุ้น ผ่าน	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุน จดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	มูลค่าที่ ตราไว้ ต่อหุ้น	ทุนที่ ชำระ แล้ว	ลักษณะ ของธุรกิจ
S.C Food Products Co., Ltd.	National Road 2, Brolay Village, Boeung Khyang Commune, Kandal Stoeng District, Kandal Province, Kingdom of Cambodia	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	60.0	9.0 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	90,000	100 เหรียญ สหรัฐ	9.0 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	ผลิตและ จัดจำหน่ายอาหาร ว่างและเครื่องดื่ม
STW Development Co., Ltd.	National Road No.2, Pralay Village, Boeng Khyang Commune, Kandal Stueng District, Kandal Province, Kingdom of Cambodia	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	49.0 ¹	1.1 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	1,000	1,100 เหรียญ สหรัฐ	1.1 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	ถือครอง อสังหาริมทรัพย์ใน ประเทศกัมพูชา
Harirama Venture Incorporated Ltd.	Narra Building 2276 Chino Roces Avenue Extension, Makati City	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	80.0	50.0 ล้านเปโซ ฟิลิปปินส์	125,000	100 เปโซ ฟิลิปปินส์	12.5 ล้านเปโซ ฟิลิปปินส์	จัดจำหน่ายอาหาร ว่างและเครื่องดื่ม ในประเทศ ฟิลิปปินส์
S.C Food Trading Co., Ltd.	National Road No.2, Pralay Village, Boeng Khyang Commune, Kandal Stueng District, Kandal Province, Kingdom of Cambodia	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100.0	0.1 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	1,000	100 เหรียญ สหรัฐ	0.1 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	จัดจำหน่ายอาหาร ว่างและเครื่องดื่ม ในประเทศกัมพูชา

¹ บริษัทมีอำนาจในการควบคุม STW Development Co., Ltd. และ STW Development Co., Ltd. ถือว่าเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

บริษัท	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ถือหุ้น ผ่าน	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุน จดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	มูลค่าที่ ตราไว้ ต่อหุ้น	ทุนที่ ชำระ แล้ว	ลักษณะ ของธุรกิจ
บริษัท สิริ โปร จำกัด	15/6 ห้องเลขที่ เอ 104 ชั้น 1 ศูนย์การค้า เดอะไอร์แลนด์ อาคาร เอ ถนนพระราม 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	50.01	225.072 ล้านบาท	2,250,720	100 บาท	225.072 ล้านบาท	จัดจำหน่ายอาหาร ว่าง เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภค บริโภคอื่น
S.T. Food Marketing Co., Ltd.	No.5 VSIP II-A Road No. 24, Vietnam – Singapore Industrial Park II-A, Vinh Tan Commune, Tan Uyen Town, Binh Duong Province, Vietnam	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	100.0	6.0 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	-	-	6.0 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	ผลิตและ จัดจำหน่ายอาหาร ว่างและเครื่องดื่ม ในประเทศ เวียดนาม
Jin Xinglong (Shenzhen) Import and Export Co., Ltd.	Room 301-B002, Block 4, Manjinghua Yiluan Building, 230 Xixiang Avenue, Longteng Community, Xixiang Street, Baoan District, Shenzhen, China	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	100.0	1 ล้าน หยวนจีน	-	-	N/A	จัดจำหน่ายอาหาร ว่างและเครื่องดื่ม ในประเทศจีน

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมธุรกิจปี 2566

ในปี 2566 มีการปรับตัวขึ้นลงของราคาน้ำตาล แป้งสาลี น้ำมันปาล์ม และวัตถุดิบอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถปรับตัวและมีแผนตั้งรับกับสถานการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ ไม่ให้มีผลกระทบใด ๆ กับกระบวนการผลิต และการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคอย่างทันเวลาที่ ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรจากการเติบโตของรายได้โดยไม่ขาดช่วงและสม่ำเสมอ

บริษัทยังคงพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านนวัตกรรมและคุณภาพของสินค้า ที่นอกจากจะตอบโจทย์ให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศแล้ว ยังต้องได้มาตรฐานและความมั่นใจในการบริโภคอีกด้วย ผ่านการลงทุนในทุกภาคส่วนที่สำคัญต่อธุรกิจ หนึ่งในการลงทุนที่สำคัญในองค์กรคือการลงทุนผ่านงานวิจัย และข้อมูลเชิงลึกของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย คู่แข่ง รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความเข้าใจและศักยภาพในการที่จะสามารถตอบโจทย์ ทั้งตลาดและพฤติกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และอีกหนึ่งการลงทุนที่สำคัญที่สุด ก็คือบุคลากรที่เป็นทรัพยากรหลักในการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทได้จัดกิจกรรม และหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และศักยภาพทั้งทางด้านที่เกี่ยวกับงานที่ทำโดยตรง และการเสริมสร้างทักษะรายบุคคล พร้อมเสริมทัพด้วยการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์เชิงลึกจากกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นให้กับองค์กร จึงนับเป็นอีกหนึ่งปีที่โดดเด่นในการเสริมสร้างรากฐานอันแข็งแกร่ง ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้า และการกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันในทุกพื้นที่ของการดำเนินธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2564, 2565 และ 2566 ที่ผ่านมา บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 4,357.9 ล้านบาท 5,556.1 ล้านบาท และ 6,015.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	งบการเงินรวม					
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เครื่องดื่ม	1,862.0	42.7	2,433.5	43.8	2,613.4	43.4
ขนมขบเคี้ยว	2,411.2	55.3	3,122.6	56.2	3,402.4	56.6
การจัดจำหน่ายสินค้าอื่น	84.7	1.9	-	-	-	-
รายได้จากการขายรวม	4,357.9	100.0	5,556.1	100.0	6,015.8	100.0

ทั้งนี้โครงสร้างการจัดจำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งเป็น 2 ช่องทางหลัก ได้แก่

- 1) รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ผ่านทางร้านค้าชั้นนำ เช่น ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ร้านแฟมิลีมาร์ท โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ แม็คโคร และร้าน Special Store เช่น King Power
- 2) ช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade)

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2565	2566
ข้อมูลทางการเงิน			
สินทรัพย์รวม	4,152.3	5,068.9	5,225.2
หนี้สินรวม	1,061.6	1,762.9	1,762.5
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	3,090.7	3,306	3,462.7
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	2,837.7	3,049.4	3,218.3
รายได้จากการขาย	4,357.9	5,556.1	6,015.9
รวมรายได้	4,519.8	5,604.0	6,049.4
กำไรขั้นต้น	1,148.8	1,514.5	1,717.8
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	746.4	834.8	1,001.8
กำไรสำหรับปี	421.6	511.8	632.3
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	437.2	515.7	635.8
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	26.4	27.3	28.6
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	17.1	15.0	16.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.3	9.1	10.5

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทประกอบด้วย

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้า เจเล่ ไดยาโมโตะ คูลลี่ คูล และเมจิกฟาร์ม
- (2) ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่น ๆ เช่น น้ำเก๋ก๊วยผสมเนื้อเก๋ก๊วย น้ำมะพร้าวผสมวันมะพร้าว ภายใต้ตราสินค้า เมจิกฟาร์มเพรช และน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่



บริษัทผลิตและจำหน่ายเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจเล่” “ไดยาโมโตะ” และผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่น ๆ เช่น น้ำมะพร้าว น้ำเก๋ก๊วย น้ำผลไม้ ภายใต้ตราสินค้า “เมจิกฟาร์มเพรช” และน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ เยลลี่พร้อมดื่มเปิดตัวครั้งแรกในปี 2537 โดยประกอบด้วยตราสินค้าหลักดังนี้ เจเล่ไลท์ เจเล่ซูเปอร์ไลท์ เจเล่ไลท์เพรชซี เจเล่บิวตี้ เจเล่บิวตี้โลว์ซูการ์ และเจเล่ดับเบิลเยลลี่



โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยเด็ก นักเรียน วัยรุ่น และวัยกลางคน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการพัฒนาเยลลี่ พร้อมดื่มบรรจุขวดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยเด็กถึงช่วงวัยรุ่น ผลิตภัณฑ์ของเจเล่ มีส่วนผสมของคาราจีแนนที่ทำให้อยู่ท้องและเพิ่มสารอาหารเช่นคอลลาเจนและวิตามินต่าง ๆ ในรสชาติ

น้ำผลไม้ต่าง ๆ เพื่อผิวพรรณและสุขภาพที่ดี ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ และเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทที่ต้องการจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมหลายกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้แบรนด์เจเล่ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง



เปิดตัวครั้งแรกในปี 2552 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภคนักเรียน วัยรุ่น และวัยกลางคนที่ใส่ใจสุขภาพ เครื่องดื่มเมจิฟาร์มเป็นน้ำผลไม้ที่ใช้ผลไม้และส่วนประกอบของไทย ผสานกับวัฒนธรรมเครื่องดื่มของแถบเอเชีย เป็นเครื่องดื่มต่าง ๆ เช่น น้ำมะพร้าวผสมวุ้นมะพร้าว น้ำเงาะก้วยผสมเนื้อเงาะก้วย น้ำเต้าหู้ทรงเครื่อง ผสมวุ้นมะพร้าวและเมล็ดแมงลัก ต้มเพื่อความสดชื่นหรือรองท้องได้ทั้งวันสำหรับทุกเพศทุกวัย

ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทประกอบด้วย

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกกรอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้าเบนโตะ
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่งภายใต้ตราสินค้าดอกบัว โลตัส และ
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้ตราสินค้า ช็อคกี้ เบเกอร์รี่ เฮาส์

ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว

บริษัทผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยว ซึ่งแบ่งได้เป็น

- (1) ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกกรอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบนโตะ” และ “ทาโกะ”
 - (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่งภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” และ “โลตัส”
 - (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ช็อคกี้” “เบเกอร์รี่ เฮาส์”
- เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีชนิดสินค้าปลาหมึกกรอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นประมาณ 29 ประเภท ผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่งประมาณ 18 ประเภท และผลิตภัณฑ์เวเฟอร์และขนมปังอบประมาณ 23 ประเภท



ปลาหมึกกรอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น เบนโตะ เปิดตัวครั้งแรกในปี 2541 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผู้นำตลาดของว่างจากอาหารทะเลที่มีปลาหมึกเป็นส่วนประกอบในประเทศไทยในปี 2564 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่นถึงวัยกลางคน เบนโตะ เป็นผลิตภัณฑ์ปลาและปลาหมึกกรอบที่มีจุดเด่นคือมีขนาดชิ้นเต็มแผ่นและมีรสชาติเผ็ดจัดจ้าน มีกลุ่มเป้าหมาย คือ วัยเด็ก นักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน

เบนโตะอบกรอบ (Crispy Bento) เป็นผลิตภัณฑ์ปลาและปลาหมึกอบกรอบ ที่ยังคงเอกลักษณ์ของรสชาติเผ็ดจัดจ้าน มีกลุ่มเป้าหมาย คือ วัยนักศึกษา จนถึงวัยกลางคน เบนโตะปลาเส้น ทำจากเนื้อปลารีดเป็นเส้นยาว มีกลุ่มเป้าหมายคือวัยนักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน



ขนมปังสับปะรดเป็นคุกกี้สอดไส้สับปะรดภายใต้ตราสินค้าเบเกอร์รี่เฮาส์ มีกลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มนักเรียนจนถึงวัยกลางคนที่รักสุขภาพ



ขนมขาไก่ภายใต้ตราสินค้าหลัก โลตัส เปิดตัวครั้งแรกในปี 2545 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น วัยเด็ก นักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน ลักษณะขนมขาไก่ลักษณะเป็นขนมเป็นแท่งและปรุงรสต่าง ๆ

ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ส่วนขนมมองโก้นจะมีรูปทรงที่คล้ายน้องไก่ แต่มีขนาดเล็ก กลุ่มเป้าหมาย คือวัยรุ่นและวัยทำงาน ส่วนหนึ่งไก่และปู้ดกรอบ กลุ่มเป้าหมาย คือวัยรุ่นและวัยทำงาน



เวเฟอร์ ภายใต้ตราสินค้าช็อคกี้ มีลักษณะเป็นแผ่นเวเฟอร์ที่สอดไส้ครีมรสชาติต่าง ๆ เช่น รสเนย รสนม และรสช็อคโกแลต โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มนักศึกษาจนถึงวัยกลางคน

แครกเกอร์ เนยสด หลากหลายรสชาติ ภายใต้ตราสินค้า ดอกบัว มีกลุ่มเป้าหมาย คือ วัยเด็ก และนักเรียน

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว บริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและความสำคัญของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะในช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม บริษัทจึงได้ดำเนินการลงทุนในสิริโปร โดยสิริโปร มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทและสินค้าอื่น ๆ จากบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท อาทิเช่น บริษัทคาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (ยาสีฟัน ตรา Skin Lab+) บริษัท เทราฟู้ดแอนด์ เบเวอร์เรจ จำกัด (เครื่องดื่มเข้มข้นชั้นสกัดผสมเลมอน ตรา คิวมินซี) บริษัท แอนดีเฮลท์ จำกัด (แอนดีเฮิร์บ ถึงเช้าสกัด แอนดีเฮิร์บ โสมสกัด) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564 บริษัท บุญรอด เทรตติ้ง จำกัด (“บุญรอด”) เข้ามาร่วมถือหุ้นในสิริโปร ร้อยละ 30 และบริษัทลดสัดส่วนการถือหุ้นลงเหลือร้อยละ 50.01 ส่งผลให้วิธีการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมของบริษัทไม่สามารถจัดทำงบการเงินรวมที่รวมสิริโปรเข้ามาได้ โดยจะเปลี่ยนเป็นการรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการร่วมค้าแทน

1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน



***สแกนเพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติม
ในหมวดนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน***
QR Code รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

2) การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2566 บริษัทมีการปรับตัวทั้งในแง่ของรูปแบบธุรกิจ วิธีการทำงาน รวมถึงสินค้าและบริการเพื่อก้าวไปพร้อมกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงยืนหยัดและผลักดันให้เกิดการเติบโตของธุรกิจได้ในทิศทางที่เป็นบวก ผ่านการวิจัยตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ และเป็นทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีการแพร่ระบาดของโรคในป็นี ทำให้ผู้บริโภคหันมาระมัดระวังและให้ความสำคัญกับการบริโภคมากขึ้น รวมทั้งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้บริโภค มีการนำสินค้าสู่ตลาด ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทได้วางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบโจทยทุกความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทั้งในด้านแนวโน้มเทคโนโลยี และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งเป็นการวางแผนและประสานงานกันทั้งองค์กรไม่เพียงแต่ฝ่ายขายและฝ่ายผลิตแต่รวมถึงฝ่ายสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติดีคุณภาพสูง รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการวิจัย การผลิต การขนส่ง และสภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งหมด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกโอกาสผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท

นโยบายการตลาดและการแข่งขัน

การสร้างการแข่งขันแกร่งของตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทมีการวางทิศทางขององค์กรและการพัฒนาแบรนด์จากปัจจุบันที่เป็นอยู่ให้ก้าวข้ามไปสู่แบรนด์ระดับโลก โดยบริษัทได้จัดการอบรมจากผู้บริหารและวิทยากรต่าง ๆ รวมถึงปลูกฝังและทำความเข้าใจในทิศทางขององค์กรให้แก่พนักงานในฐานะเป็นผู้สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและเป็นตัวแทนของทุกแบรนด์ในบริษัทเพื่อมุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้วางกลยุทธ์และการลงทุนในการสร้างแบรนด์ในแต่ละประเทศซึ่งขึ้นอยู่กับระดับของความพร้อมของตลาดนั้น ๆ โดยพิจารณาจากขนาด อัตราการเติบโต การครอบคลุมของผลิตภัณฑ์ในช่องทางจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน และคู่แข่ง โดยมีการวางแผน ทางด้านธุรกิจและกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการแข่งขันในตลาด และความต้องการของผู้บริโภค มีกลยุทธ์ในเรื่องการส่งเสริมและการสร้างความจดจำในตราสินค้าของบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ตราสินค้าที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในผู้บริโภคอยู่แล้ว (Champion Product) เช่น เจเล่ และเบนโตะ บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะใช้ประโยชน์จากการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวเป็นเจ้าของตราสินค้าที่แข็งแกร่ง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวให้มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น

สำหรับสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์รอง เช่น ดอกบัว โลตัส และเมจิฟาร์มเฟรช ที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินการแผนการตลาดแบบตั้งรับ (Passive Marketing) อย่างไรก็ดี ด้วยความนิยมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์รอง บริษัทจึงมีแผนการดำเนินงานในการสร้างความแข็งแกร่งเพื่อส่งเสริมและยกระดับให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ให้เป็นที่นิยมมากขึ้น โดยมีกลยุทธ์ต่าง ๆ อาทิ การทำแบรนด์แบบ 360 ผ่านช่องทางการตลาด Above The Line (ATL) เช่น โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์วิทยุ โทรทัศน์ หรือออนไลน์และช่องทางการตลาดอย่าง Below The Line (BTL) เช่น การจัดกิจกรรมในสถานที่ชุมชนหรือเป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมต่าง ๆ ด้านดนตรี กีฬา หรือเพื่อสังคม ตามความเหมาะสมของแต่ละประเทศ เพื่อทำให้สินค้ากลายเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภค รวมไปถึงการกระจายสินค้าเพื่อให้ถึงมือผู้บริโภคมากขึ้น (Visibility) และกลยุทธ์ในการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความแตกต่าง (Brand differentiation) เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้กลุ่มตราสินค้าของผลิตภัณฑ์รอง

กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

นโยบายการตลาดถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยบริษัทมุ่งเน้นการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอิทธิพลของตราสินค้าต่อผู้บริโภคด้วยการมีตัวตนบนสื่อตลอดเวลาและเพื่อสร้างให้ตราสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนึกถึงเป็นอันดับหนึ่ง (Top of mind) โดยบริษัทมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงลูกค้า ทั้งในรูปแบบของการตลาดแบบ 1) Above the line เช่น การว่าจ้างฟรีเซนเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์บนโทรทัศน์ สื่อในช่องทางดิจิทัล การทำป้ายโฆษณา ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง 2) การตลาดแบบ Below the line ซึ่งเป็นการทำกิจกรรมทางการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภคหรือการเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง อาทิ การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้ทดลอง การลงพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์โดยเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารทางการตลาดกับผู้บริโภคเพื่อขยายตลาดไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายจากสินค้าที่สามารถสร้างกำไรให้กับบริษัทได้มากขึ้น และ 3) การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (Trade promotion) เช่น ส่วนลดปริมาณและของแถมตามจำนวนการสั่งซื้อ ส่วนลดหลังการขายเงินสด (Cash discount) การออกบูธแนะนำสินค้า เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้านค้า ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการทำกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายจะช่วยสร้างมูลค่าให้กับตราสินค้าของบริษัท (Brand Value) และความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ของบริษัทซึ่งช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจของบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าของสินค้า (Premiumization) จากสินค้าที่มีความหลากหลาย และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมการบริโภคที่มากขึ้นกว่าในอดีตโดยให้ความสำคัญกับการบริโภคที่ถี่ขึ้นในแต่ละช่วงเวลาของวัน (Consumption frequency via snacking moment)

การเพิ่มความแข็งแกร่งในช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศผ่านช่องทางที่หลากหลายและครอบคลุม โดยในการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศไทยในช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Distributor) และการขายผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งมีทั้งการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) ผ่านการกระจายสินค้าผ่านหน่วยรถเงินสดของบริษัทและการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade)

บริษัทให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้การกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นไปได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวก

การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด

บริษัทคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเสมอโดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นจุดที่ทำให้ประสบความสำเร็จมากกว่าทศวรรษ บริษัทยังคงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณประโยชน์ ทั้งด้านคุณค่าและราคาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนอง ความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังคงพัฒนาและคิดค้นและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อออกสู่ตลาดและก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ด้วยความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ และความสามารถในการปรับเปลี่ยนสินค้าทั้งในเรื่องรูปแบบ รสชาติ และราคา ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความชอบในการบริโภคสินค้า รวมไปถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Localization) ทางบริษัทได้มุ่งเน้นการศึกษาแนวโน้มทางการตลาด และผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตอาหาร และเครื่องดื่มทั้งจากในและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์และยังคงความพิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ การดำเนินการเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงการขยายส่วนแบ่งตลาดด้วยการปรับปรุงหรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จัก สำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะเริ่มจากการทำการศึกษาและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ รสชาติ รูปลักษณ์และรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาสูตรการผลิตเดิม และ/หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ นี้สามารถเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้

1. การวิเคราะห์ สถานการณ์ ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม และแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตในประเทศ
ตลาดของขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มพร้อมดื่มในประเทศไทยนั้น มีการกระจายตัวที่สูง แต่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการรายใหญ่จำนวนไม่กี่ราย ดังนั้นผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดต้องมีการลงทุนและค่าใช้จ่ายในด้านการตลาดที่สูง เพื่อให้ได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันกับผู้เล่นรายใหญ่ในตลาด ในขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและตลาดเฉพาะกลุ่มก็กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการของคนไทยมากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและแนวโน้มด้านการบริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แนวโน้มในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มพร้อมดื่มมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

กลุ่มประเทศ CLMV

ในกลุ่มประเทศ CLMV นั้นมีการแข่งขันที่รุนแรงโดยมีผู้เล่นในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาคจากประเทศใกล้เคียง เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ มาเลเซีย และไทย ผู้เล่นในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาคมีความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์จากยุโรปหรืออเมริกาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านของราคาเนื่องจากข้อได้เปรียบด้านการขนส่ง

การเริ่มต้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ในการเติบโตทางเศรษฐกิจภายในตลาดระดับแนวหน้ารวมถึงในกลุ่มประเทศ CLMV เช่น ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชา หลายประเทศต่างประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ระดับของรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) ของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น ที่ส่งผลให้ยอดขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น โดย CLMV น่าจะมีแนวโน้มที่จะยังคงเป็นพื้นที่ที่เติบโตอย่างรวดเร็วสำหรับอุตสาหกรรมอาหารว่างและเครื่องดื่มพร้อมดื่ม การมีเครือข่ายการกระจายสินค้าและการจัดจำหน่ายที่กว้างขวางและครอบคลุม ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทที่จะได้รับส่วนแบ่งการตลาดอย่างรวดเร็ว และเป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการที่จะได้รับการตอบรับและความภักดีจากลูกค้าอย่างรวดเร็วในฐานะผู้เข้าไปในตลาดรายแรก

2. นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

การตลาดในประเทศ

การเติบโตในประเทศของบริษัทยังคงมีแนวโน้มที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยกลยุทธ์ที่บริษัทใช้คือการออกสินค้าใหม่โดยเน้นภายใต้ 4 แบรินด์หลักไม่ว่าจะเป็นการออกรสชาติใหม่ หรือการทำสินค้าให้มีความพรีเมียมมากขึ้นเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น และนอกจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ 4 แบรินด์หลักบริษัทยังคงคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อค้นหาโปรดักส์แชมป์ในส่วนของกลยุทธ์ในการกระจายสินค้าในประเทศ บริษัทกระจายสินค้าให้เหมาะกับผู้บริโภคตามพื้นที่ เช่น การที่บริษัทเน้นกระจายสินค้าเจลแบบถ้วยมากกว่าเจลแบบซองในร้านค้าปลีกดั้งเดิม ให้เหมาะกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในแต่ละบริเวณเพื่อเจาะตลาดและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ในปี 2566 บริษัทยังคงเน้นขยายการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกดั้งเดิมอย่างต่อเนื่อง เพราะบริษัทมองเห็นโอกาสการเติบโตในช่องทางดังกล่าว

การตลาดในต่างประเทศ

บริษัทยังคงที่จะมุ่งเน้นการขยายไปต่างประเทศมากขึ้นเพื่อสร้างยอดขายและการเติบโตของบริษัท โดยการรุกตลาดต่างประเทศแบ่งเป็นทั้งหมด 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ใช้กลยุทธ์ส่งออกผ่านเทรดเดอร์ ระยะกลาง บริษัทใช้กลยุทธ์ในการหาผู้จัดจำหน่ายประจำท้องถิ่นของประเทศที่บริษัทไปขยายตลาด หรือการหาพันธมิตรทางธุรกิจ และระยะยาว เป็นการตั้งโรงงาน หรือให้เอกสิทธิ์แก่ผู้จัดจำหน่ายเพียงบริษัทเดียว

3. แผนการดำเนินงาน และกลุ่มเป้าหมาย

ผลักดันให้รายได้ของบริษัทเติบโตทั้งจากยอดขายและกำไร

ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 ของบริษัทฟื้นตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ความกังวลของผู้บริโภคเริ่มลดลง บริษัทมั่นใจว่ายอดขายในปี 2567 จะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ผลักดันให้รายได้ของบริษัทเติบโตทั้งจากยอดขายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทได้วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ ทั้งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น การร่วมมือผู้ประกอบการในช่องทางโมเดิร์นเทรดในส่วนของการซื้อเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค และทำการตลาด รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อีกทั้งการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น

เพิ่มฐานการผลิตสู่ภูมิภาค CLMV

ในปี 2566 ยอดขายในกลุ่มภูมิภาค CLMV ของบริษัทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค CLMV ตามเป้าหมายกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทเพื่อรองรับการเติบโตของรายได้ และเป็นการลดต้นทุนค่าขนส่ง ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน S.C Food Products Co., Ltd. (SCFP) ในประเทศกัมพูชา ซึ่งเปิดดำเนินการตั้งแต่เมษายน 2562 และมีแผนการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติม รวมถึงโรงงาน S.T. Food Marketing Co., Ltd. (STFM) ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการผลิตในเฟสแรกตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2565

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566-2568: บริษัทมีแผนในการนำโปรตีนจากธรรมชาติ รวมไปถึงวัตถุดิบที่มีคุณค่าทางโภชนาการมาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อไป โดยนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ที่เตรียมนำออกสู่ตลาด

แผนระยะสั้น

- เจลลี่ ชิววี เยลลี่ วิตามินคัพ เสริมสร้างสารอาหาร วิตามิน มีประโยชน์ต่อสุขภาพ รวมถึงบรรจุภัณฑ์แบบถ้วย สะดวกในการรับประทาน

แผนระยะกลาง

- เบนโตะ PLANT BASE SURIMI จากโครงการ “ซูริมีโลก : โปรตีนจากถั่วเขียว ทดแทนซูริมี”
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เจลลี่ CBD, NOVEL FOOD กระท่อม ซึ่งมีสรรพคุณจากพืช ทั้งกัญชาและใบกระท่อม

แผนระยะยาว

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ “Value Creation Strategy” โดยมุ่งในส่วนของการเติบโตทั้งทางธุรกิจเพื่อเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น พร้อมการขับเคลื่อนทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการนำเสนอกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามช่วงเวลา และในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่ดีสำหรับผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีแผนที่จะต่อยอดในสิ่งที่บริษัทดำเนินการมาโดยตลอด และตั้งเป้าในการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในส่วนจากรายได้ และอัตรากำไร

บริษัทสร้าง Value Creation ผ่านทาง 3 กลยุทธ์หลัก คือ

1. การสร้างการเติบโตของรายได้และอัตรากำไรด้วยการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายและขยายธุรกิจไปในตลาดใหม่ที่มีการเติบโตสูง รวมถึงเน้นการทำการตลาด “Digital Marketing”
2. การยกระดับประสิทธิภาพในการทำงาน (Operations Excellence) อย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของการใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ต้นทุน และค่าใช้จ่าย เพื่ออัตรากำไรที่ดีขึ้น และ
3. การบริหารเงินทุนและโครงสร้างทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การจัดหาวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีวัตถุดิบสำคัญประกอบด้วย เนื้อปลาและปลาหมึก ขอส ผงปรุงรสและเครื่องปรุงอื่น ๆ แป้งและสารให้ความหวาน รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ ขวด ขอส และกล่องกระดาษ โดยการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิตและดำเนินงาน บริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นหลัก โดยมีแผนควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดและมีการสอบเทียบเชิงราคาวัตถุดิบประเภทเดียวกันเพื่อความโปร่งใสของราคาและเพื่อประโยชน์สูงสุดด้านต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาผู้จัดหาวัตถุดิบใหม่ ๆ และนวัตกรรมที่อาจทดแทนวัตถุดิบเดิมเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และเพื่อลดต้นทุนของวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และยังจัดทำประเมินผู้ขายวัตถุดิบเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายอย่างน้อยสองถึงสามรายเพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัท

นอกจากที่กล่าวไปข้างต้น การจัดการวัตถุดิบของบริษัทยังคำนึงถึงการวางแผนการผลิตและระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งเริ่มจากการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนการขาย แผนการผลิต ระยะเวลาการจัดส่งสินค้าของลูกค้า กระบวนการสั่งซื้อวัตถุดิบของลูกค้าและระดับของวัตถุดิบคงคลังขึ้นต่ำตามที่กำหนดไว้โดยบริษัทได้เงื่อนไขทางการค้า (Credit Term) 30 - 60 วันสำหรับรายการซื้อในประเทศ และ 0 - 60 วัน สำหรับรายการซื้อจากต่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

การสร้างการเติบโตด้วยการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย โดยให้ความสำคัญกับสินค้าหลักของบริษัท (Flagship Brand) อย่างเจเล่ เบนโตะ และโลตัส

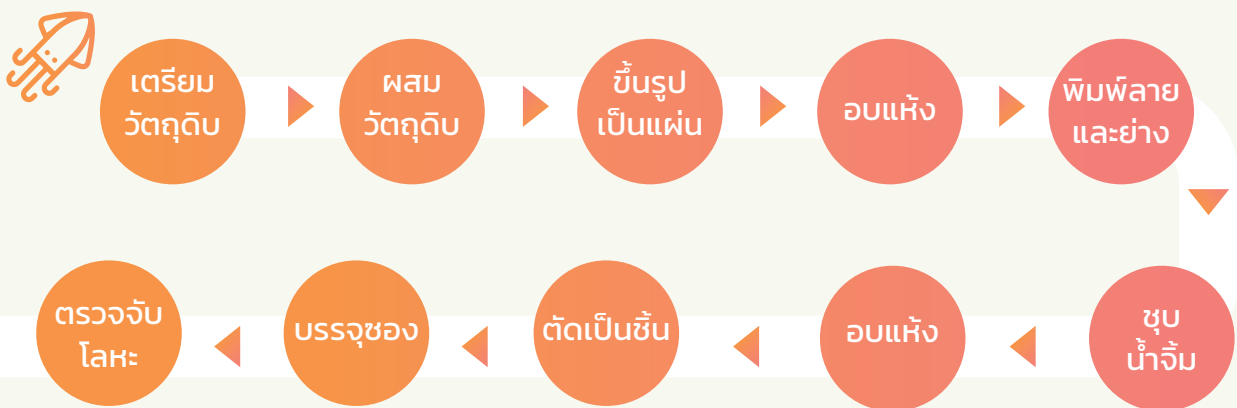
- New Subsegment: การออกเจเล่วิตามิน เจเล่ฟรุ๊ตตี้โคล่า และเจเล่ชีวี การออกเบนโตะปลาหมึกกรอบ ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ และขยายฐานของกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้สร้างฐานลูกค้าของแบรนด์หลักให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม
- New Pack Size: การเพิ่มความหลากหลายของขนาดสินค้า เช่น การเพิ่มขนาดของเจเล่บีตี้ จากเดิมที่มีเพียงขนาด 150 กรัม เป็น 240 กรัม เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค การเพิ่มขนาด 36 กรัม (เบนโตะบีกชีต) ของเบนโตะปลาหมึกกรอบปรุงรส เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าครอบครัว
- New Flavor: การออกสินค้ารสชาติใหม่ เช่น เบนโตะรสพริกคั่วหมึกย่าง และเบนโตะเอ็กซ์ตร้าลอง 2 รสชาติใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการพัฒนารสชาติใหม่อย่างโลตัสxเบนโตะ ซึ่งเป็นการนำรสชาติยอดนิยมของเบนโตะมาใส่ในผลิตภัณฑ์โลตัส
- Innovation: การออกโลตัสน้องไก่ผสมใบกัญชา ซึ่งถือว่าเป็นขนมขบเคี้ยวที่มีส่วนผสมของกัญชา กัญชา ผลิตภัณฑ์แรกของบริษัทและของประเทศไทย
- New Collaboration: การร่วมกับแบรนด์ระดับโลก อย่าง เนสเล่ ในการออกผลิตภัณฑ์เจเล่เนสที เยลลี่รสชาติผลไม้ ซึ่งเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มที่ชื่นชอบการดื่มชาเนสที เข้ามาเป็นกลุ่มลูกค้าภายใต้แบรนด์เจเล่

กระบวนการผลิต

การผลิตเยลลี่พร้อมดื่มประเภทซอง



การผลิตปลาหมึกปลาอบปรุงรส



การผลิตสินค้าเริ่มจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัทเพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของบริษัทหรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบมาเตรียมและผสมตามสูตรการผลิต โดยจะมีการสุ่มตรวจคุณภาพของส่วนผสม อุณหภูมิ ค่าความหวาน ค่า pH และรสชาติ ว่าเป็นไปตามสูตรการผลิตหรือไม่ ผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ และบรรจุตามแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป

การจัดหาวัตถุดิบและการผลิตผลิตภัณฑ์

บริษัทมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายในประเทศทั้งหมด 4 แห่ง และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศอีก 2 แห่ง ที่ประเทศกัมพูชา และเวียดนาม ดังนี้

1. โรงงานสาขา 1 สยามเดลีฟู้ดส์ (SDF) : ผลิตผลิตภัณฑ์ ปลาหมึกกรอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบนโตะ” และ “ทาโกะ” ตั้งอยู่ที่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้ม้วน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นโรงงานที่บริษัทเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร กับบริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด กำลังการผลิตติดตั้ง 5.6 ล้านลังต่อปี
2. โรงงานสาขา 2 ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม (SSF) : ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมชั้นรูปและขนมปังแท่งเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” “โลตัส” “ซ็อคกี้” และ “เบเกอรี่เฮาส์” ตั้งอยู่ที่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้ม้วน จังหวัดสมุทรสาคร กำลังการผลิตติดตั้ง 5.1 ล้านลังต่อปี
3. โรงงานสาขา 3 ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง (KHF) : ผลิตผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในรูปแบบถ้วย ขวดและซอง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจเล่” “โดยาโมโตะ” “คุลล์คุลล์” “เจเล่ อควาวิชั่นซ์วิตามินมินิเอนรลวอเตอร์” ตั้งอยู่ที่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้ม้วน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นโรงงาน ที่บริษัท เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด กำลังการผลิตติดตั้ง 15.3 ล้านลังต่อปี
4. โรงงานสาขา 4 สยามราชบุรีอุตสาหกรรม (SRI) : ผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่น ๆ เช่น น้ำมะพร้าว เจาก๊วยพร้อมดื่ม วนมะพร้าว และวนเจาก๊วย ในรูปแบบขวดและถ้วยภายใต้ เครื่องหมายการค้า “เมจิกฟาร์ม” และ “เมจิกฟาร์มเพรช” โรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ ตำบลรางบัว อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี กำลังการผลิตติดตั้ง 10.1 ล้านลังต่อปี
5. โรงงาน S.C Food Products (SCFP) : ผลิตผลิตภัณฑ์ ขนมชั้นรูปและขนมปังแท่งเวเฟอร์และขนมปังอบภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” “โลตัส” “ซ็อคกี้” และ “เบเกอรี่เฮาส์” ตั้งอยู่ที่จังหวัดกันทดล ประเทศกัมพูชา กำลังการผลิตติดตั้ง 0.9 ล้านลังต่อปี
6. โรงงาน S.T. Food Marketing (STFM) : ผลิตผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจเล่” ปลาหมึกกรอบ ปลาหมึกเส้นและปลาเส้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบนโตะ และขนมชั้นรูปภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” “โลตัส” ตั้งอยู่ที่ จังหวัดบิ่นห์เอียง ประเทศเวียดนาม กำลังการผลิตติดตั้ง 2 กะ 2.7 ล้านลังต่อปี ซึ่งปัจจุบันใช้กำลังผลิตเพียงกะเดียว

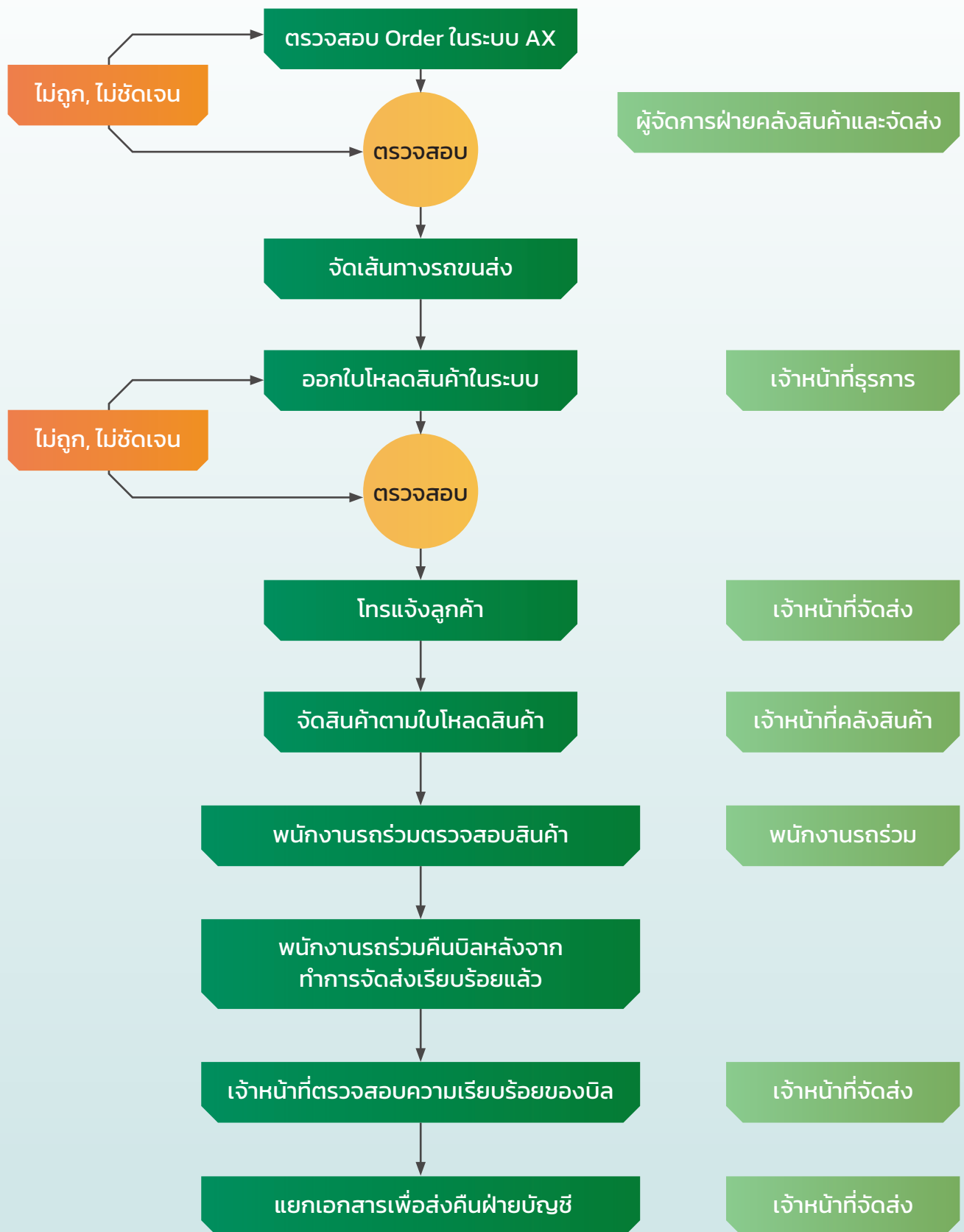
บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพที่ดีของสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับเป็นสำคัญ ดังนั้นบริษัทจึงเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่ง สินค้าสำเร็จรูปออกจากโรงงานนอกจากนี้ได้มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและทันสมัย สามารถผลิตสินค้าที่ดีที่สุดและมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอมาติดตั้งในโรงงานทั้ง 6 แห่ง ไม่เพียงแต่ความทันสมัยและกระบวนการผลิตเท่านั้น ในเรื่องของวิศวกรรมโครงสร้างและการออกแบบตัวอาคารก็เป็นสิ่งที่ บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ง่ายต่อการควบคุมดูแลและคำนึงถึงความเพียงพอของแสงสว่างและระบบ หมุนเวียนอากาศที่ดีภายในโรงงาน

	2564	2565	2566
กำลังการผลิต (Capacity) (ล้านลังต่อปี)	33.4	36.1	38.3
อัตราการใช้กำลังการผลิต(Utilization Rate) (ร้อยละ)	45	51	50

การกระจายสินค้าและระบบการจัดส่งสินค้า



แผนภูมิการทำงาน



รายละเอียดการดำเนินงาน

ตรวจสอบ Order ในระบบ AX

ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้าและจัดส่งตรวจสอบ Order ในระบบ กับ Order ที่ฝ่ายขายแจ้งเข้ามาว่าข้อมูลตรงกันหรือไม่และวางแผนขั้นตอนการทำงานต่อไป

จัดเส้นทางรถขนส่ง

หัวหน้าฝ่ายจัดส่งทำการจัดเส้นทางรถขนส่งให้เหมาะสมกับเส้นทางที่วิ่งงานในแต่ละเส้นทางโดยคำนึงถึง จำนวนร้านค้า จำนวนกล่อง น้ำหนักบรรทุก เวลาในการจัดส่ง เป็นต้น

เปิดใบโหดสินค้า

- เจ้าหน้าที่จัดส่งเปิดใบโหดสินค้าและเช็คสต็อกสินค้าที่จะจัดขึ้นรว่ามีของครบหรือไม่ -โทรแจ้งลูกค้า หรือ พนักงานขายที่เราจะจัดส่งสินค้าให้
- ส่งเอกสารที่ตัดStock แล้วให้เจ้าหน้าที่ธุรการเพื่อเปิดบิลให้กับลูกค้า
- เปิดใบนำสินค้าออก และนำส่งให้หัวหน้าฝ่ายจัดส่งเซ็นอนุมัตินำสินค้าออก
- นำเอกสารใบโหดสินค้าส่งให้ เจ้าหน้าที่คลังสินค้าเพื่อจัดสินค้า

จัดสินค้าตามใบโหดสินค้า

เจ้าหน้าที่ธุรการเปิดใบโหดสินค้าในโปรแกรม AX ส่งให้กับพนักงานคลังสินค้า เพื่อจัดสินค้าให้กับรถขนส่งสินค้า ตามใบโหดสินค้า และ lot number สินค้า ทำการเปิดเอกสารใบนำสินค้าออก พร้อมกับบิลส่งสินค้า

ตรวจสอบสินค้า จากใบนำสินค้าออก

โดยเจ้าหน้าที่เช็คสินค้า (เช็คเกอร์) ทั้งสองฝ่าย ทั้งฝ่ายจัดส่ง และคลังสินค้า ตรวจสอบรายการสินค้า ปริมาณสินค้าให้ตรงกับใบนำสินค้าออก

จัดเรียงสินค้าขึ้นรถขนส่งสินค้า เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า

- พนักงานรถร่วมตรวจสอบเช็คสินค้าตามใบนำออก เมื่อครบแล้ว เซ็นต์ชื่อในช่องผู้เบิกสินค้า เสร็จแล้วขึ้นสินค้า และนำสินค้าส่งมอบให้ลูกค้าตามลำดับ
- เมื่อรถร่วมจัดส่งสินค้าลูกค้าเสร็จแล้ว นำบิลส่งสินค้ากลับคืนบริษัท และเขียนใบส่งบิลตามจำนวนบิลที่ได้ส่งสินค้า

เจ้าหน้าที่จัดส่งตรวจสอบความเรียบร้อยของเอกสาร

- แยกเอกสารสำหรับการคิดค่าขนส่งแนบใบนำออกเพื่อส่งคืนบัญชี
- ทำบันทึกรับบิลกลับ และพิมพ์รายงานแนบ และคำนวณค่าขนส่ง



การวิจัยและพัฒนา

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารมาโดยตลอด เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คุณภาพ ปลอดภัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อการผันผวนของอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่ควบคุม รวมถึงการหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและตอบสนองต่อการผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการ ราคาเหมาะสม บรรลุถึงรสชาติสวยงาม และมีหลากหลายประเภท ด้วยการศึกษาวิเคราะห์และความต้องการของผู้บริโภคและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ ดังนั้น การมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูง รวมถึงโครงสร้างของกระบวนการผลิตที่เพียบพร้อม จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทผ่านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง และในปี 2566 บริษัทได้พัฒนา ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่หลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกัน

5. การควบคุมคุณภาพการทำงานของพนักงาน

บริษัทปฏิบัติตามพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ สูงให้คงอยู่กับบริษัทเพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มพูนทักษะการทำงานของพนักงาน (Upskill) จึงได้จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีสำหรับพนักงานในองค์กร โดยแยกตามแต่ละสายงาน มีการวางแผน การฝึกอบรม การระบุชื่อหลักสูตร กลุ่มเป้าหมายพนักงานที่ต้องเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร นั้น ๆ รวมไปถึงระยะเวลาที่จะต้องเข้ารับการฝึกอบรม อีกทั้งบริษัทได้กำหนดระเบียบปฏิบัติ เรื่องขั้นตอนการฝึกอบรมไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน ด้วย ถือว่าการอบรมเป็นเรื่องสำคัญสำหรับพนักงานทุกคน



***สแกนเพื่ออ่านข้อมูล
เพิ่มเติมใน มิติสังคม***

QR Code
รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2566

6. การวางแผนการส่งเสริมการขาย

บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดที่นอกเหนือจากการทำโปรโมชั่น ซึ่งการส่งเสริมการขายถือเป็นกลยุทธ์การทำการตลาดทางตรง โดยใช้พนักงานขายหรือการประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ที่จัดขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจ สร้างความรู้ นำเสนอสินค้าและบริการของแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับตัวแบรนด์และสินค้าอีกด้วย

ตัวอย่างการส่งเสริมการขายของทางบริษัท

สื่อโฆษณาการส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย (Point of Sales Material): นำเสนอรูปแบบสื่อหลากหลายรูปแบบ ที่ผลิตเพื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย เช่น โปสเตอร์ ป้าย ใบปลิว แบนเนอร์บนชั้นวางของ



จัดบูธแสดงสินค้า (Shop in Shop) : การจัดบูธเปิดโอกาสให้แบรนด์ได้เป็นที่รู้จัก ได้พูดคุยเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น สามารถปิดการขายได้ทันที



การลดราคาสินค้า (Promotion): เป็นการกระตุ้นยอดขายในระยะสั้น ที่ใช้ราคามาดึงดูด ดึงดูดความรู้สึกให้ตัดสินใจรวดเร็วขึ้น



การแจกสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง (Sampling): การแจกสินค้าให้ลูกค้าได้ทดลองตามจุดสาธารณะหรือสถานที่ของกลุ่มเป้าหมายนั้นเป็นกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่เหมาะสมสำหรับการเปิดตัวแคมเปญแนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้รับรู้



7. นโยบายการกำหนดราคา

กลุ่มบริษัทมีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลัก เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมทั้งการพิจารณาตลาดและคำนึงถึงราคาที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายยอมรับได้ สินค้าที่กลุ่มบริษัทผลิตและจำหน่ายเป็นสินค้า ด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพและการใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอน ราคาสินค้าจึงถือว่าอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำหนดราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า

8. ตัวชี้วัดระดับความพึงพอใจ



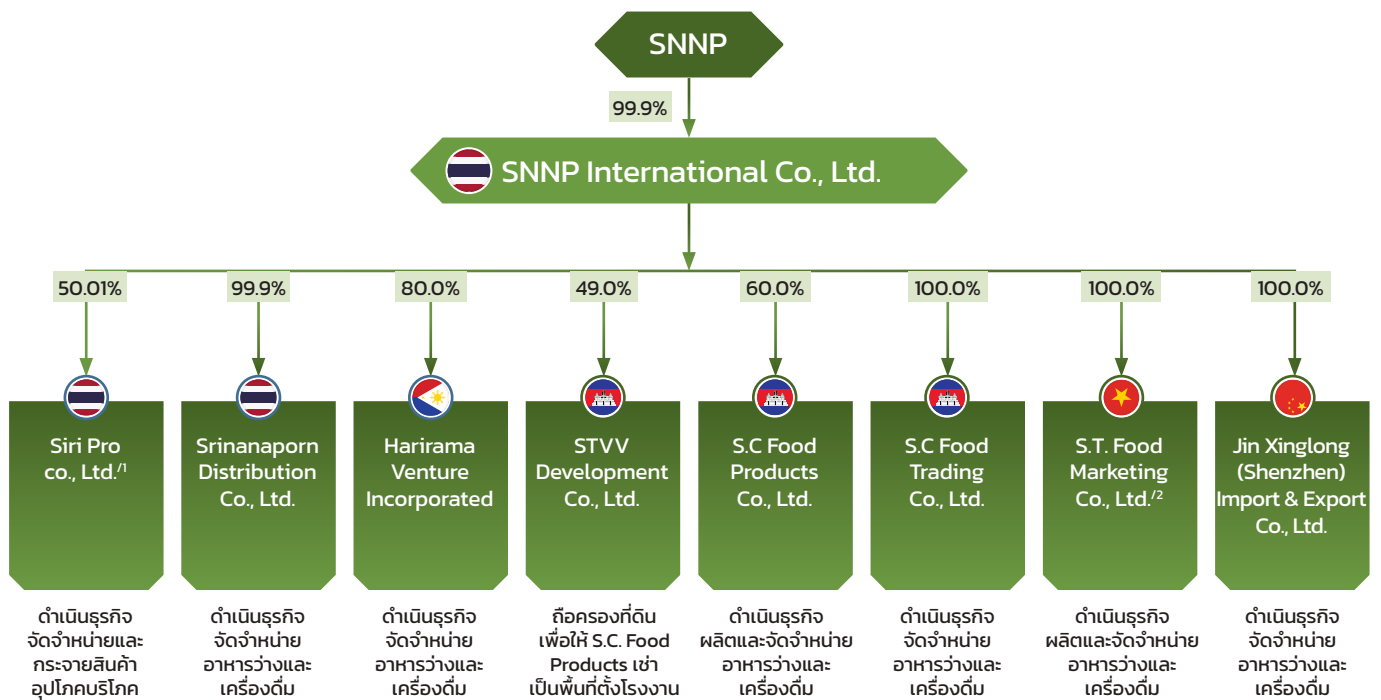
***สแกนเพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติม
ใน หมวดการบริหารจัดการ
ความสัมพันธ์กับลูกค้า***

QR Code
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวมีโครงสร้างของกลุ่มบริษัทกล่าวคือ บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ขึ้นเพื่อบริหารจัดการธุรกิจที่จะดำเนินการในต่างประเทศและการจัดจำหน่ายสินค้าตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ดังนี้



หมายเหตุ:

¹ เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

รายละเอียดการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นอื่นในบริษัทย่อยของบริษัท มีดังนี้

สิริ โปร	30.0% ถือโดย บริษัท บุญรอด เทรตติ้ง จำกัด 8.0% ถือโดย คุณอดิสร ลิ้มณรงค์ 8.0% ถือโดย คุณวิวัฒน์ ลิ้มณรงค์ 4.0% ถือโดย คุณปรีชา จาตเอี้ยง
Harirama	20.0% ถือโดย Mr. Joseph Francis S.Moral
SCFP	20.0% ถือโดย คุณสุภชัย วีระภุชงค์ 20.0% ถือโดย คุณวโรดม วีระภุชงค์
STVV Development Co., Ltd.	51.0% ถือโดย คุณสุภชัย วีระภุชงค์

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท³

บริษัทมีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและสัดส่วนการถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1 บริษัท แอสเซนด โอ. โฮลดิ้ง จำกัด ¹	137,000,000	14.3
2 นาย ฐากร ชัยสถาพร	100,000,000	10.4
3 Concord I. Capital Limited ²	79,100,000	8.2
4 นาย วิเชียร ชัยสถาพร	72,000,000	7.5
5 นาย ปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	51,900,000	5.4
6 UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC	47,020,000	4.9
7 บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ STRATEGIC INVEST L	43,255,400	4.5
8 นาย ธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	29,315,000	3.1
9 นาง กิตติยา ชัยสถาพร	26,000,000	2.7
10 น.ส. ธันฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	25,000,000	2.6
รวม	610,590,400	63.60

หมายเหตุ:

¹ บริษัท แอสเซนด โอ. โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดย นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 น.ส.ธันฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 และ นายธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00

² Concord I. Capital Limited ถือหุ้นโดย นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 น.ส.ธันฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 และ นายธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00

³ รายชื่อผู้ถือหุ้นจากสมุดทะเบียน (XO) ณ 28 ธันวาคม 2566 จัดทำโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทและบริษัทย่อย และสาระสำคัญต่อการดำเนินงาน

-ไม่มี-

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 480,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 480,000,000 บาท และไม่มี การออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ ชื่อย่อหลักทรัพย์ “SNNP” (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทจะคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรเพียงพอที่จะทำเช่นนั้นได้

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยจะต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สภาพคล่องทางการเงิน กระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล กรรมการผู้เป็นตัวแทนของบริษัท ซึ่งเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัททราบในการประชุมคราวถัดไป

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง



2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

1) การกำกับดูแลความเสี่ยง

ปี 2566 บริษัทเผชิญความท้าทายกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและฮามาส ความผันผวนของราคาพลังงาน วัตถุดิบ รวมถึงความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เป็นต้น โดยปัจจัยเหล่านี้สร้างความกดดันทั้งด้านอุปสงค์และด้านอุปทานอย่างมากในระบบเศรษฐกิจโลก ในการนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบกับบริษัท เช่น มาตรการลดค่าใช้จ่าย การปรับแผนการผลิตและแผนการขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลง การจัดหาเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่อง มาตรการติดตามและบริหารการจัดเก็บรายได้ที่มีประสิทธิภาพตามระยะเวลาที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร เนื่องจากเป็นแนวทางที่จะสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และช่วยลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ บริษัทจึงมีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตามหลักการและแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในเรื่องการบริหารความเสี่ยง รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Thai Corporate Governance Code for Listed Companies – 2017) และแนวทางต่อต้านการทุจริตและความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือเรียกสั้น ๆ ว่า CAC (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยมุ่งมั่นที่จะผ่านการรับรองสถานะสมาชิก CAC ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทได้บูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรเข้ากับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานการปฏิบัติงานต่าง ๆ ครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีระบบ

การควบคุมที่เพียงพอและมีประสิทธิผลทั้งองค์กร โดยบริษัทถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจและจำเป็นต้องเชื่อมโยงกันทุกระดับ ซึ่งบริษัทกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องยึดถือและปฏิบัติ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

บริษัทมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ โดยบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ทำหน้าที่ประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท (Risk Identification) กำกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงผ่านการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจบริษัท ตลอดจนทำหน้าที่ในการติดตามความก้าวหน้า ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายงานต่าง ๆ เป็นคณะทำงาน ทำหน้าที่ดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างสม่ำเสมอตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อีกทั้ง บริษัทมีหน่วยบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการประสานงานและอำนวยความสะดวกให้ระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและทวนสอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ก่อนที่จะมีการนำเสนอรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับ

2) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และแผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยแบ่งปัจจัยเสี่ยงออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน	
การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
<p>ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย (Operational and Safety Risk)</p> <p>เนื่องจากธุรกิจหลักบริษัทเป็นโรงงานอุตสาหกรรม การผลิตขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ ดังนั้นแล้วความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนเสถียรภาพของโรงงานจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย และเสถียรภาพทางด้านการผลิตของโรงงานต่าง ๆ ให้มีความมั่นคง สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ไม่เกิดเหตุการณ์หยุดผลิตโดยไม่คาดคิดหรือไม่เป็นไปตามแผนงาน หรือเกิดขึ้นน้อยที่สุด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินมาตรการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับสากล ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำและติดตามระบบป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงในแต่ละโรงงาน โดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ ตลอดจนมีกระบวนการเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เช่น การอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่อง การติดป้ายแจ้งเตือน เป็นต้น ดำเนินการตรวจประเมินการจัดการด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต โดยผู้ตรวจประเมินภายในและภายนอก ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ตรวจประเมินระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยผู้ตรวจตรวจสอบภายในของบริษัท (ตามแผนการตรวจสอบประจำปี) ตรวจประเมินและติดตามประสิทธิภาพของเครื่องจักร/ลิฟต์ เป็นประจำ โดยวิศวกรภายนอกผู้ได้รับอนุญาต ดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาเสถียรภาพและสมรรถนะเครื่องจักร สร้างเสริมวินัยพนักงานผ่านการอบรมให้ความรู้โดยหัวหน้างาน/ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยส่วนบุคคลสำหรับพนักงาน และผู้รับเหมาให้ความสำคัญกับการนำมาตรการไปปฏิบัติที่หน้างานอย่างจริงจัง เช่น การอบรมให้ความรู้พนักงาน การตรวจสอบความปลอดภัยของผู้รับเหมาก่อนเข้าปฏิบัติงาน เป็นต้น มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) สำหรับบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินและวิกฤตที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก และบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และ/หรือลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง โดยบริษัทมีการซักซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ บริษัทได้ทำประกันภัยต่าง ๆ ตามความจำเป็น เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น
<p>ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ (Quality and Product Safety)</p> <p>บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม จึงมุ่งเน้นการให้ความสำคัญด้านคุณภาพและความปลอดภัย การปนเปื้อนในวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป หรือสินค้าลอกเลียนแบบที่ไม่ปลอดภัยเข้าสู่ตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้กำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ด้วยการควบคุมการปฏิบัติการแบบ End to End Process ตั้งแต่กระบวนการจัดหาจนถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามมาตรฐานระบบคุณภาพระดับสากล ประกอบด้วย มาตรฐานการจัดการระบบคุณภาพและและความปลอดภัยทางอาหาร (ISO 22000, GMP, HACCP, ISO/IEC 17025) ซึ่งระบบดังกล่าวได้ผ่านการตรวจประเมินและรับรองการปฏิบัติตามมาตรฐานฯ จากผู้ตรวจประเมินอิสระจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านสายด่วนผู้บริโภค 0 2023 4680 หรือ contact@snp.co.th ติดตามและคำเตือนผู้บริโภคไว้บนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข พัฒนากลยุทธ์ด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยและความสมบูรณ์ของการผลิต ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตอาหาร
<p>ความเสี่ยงด้านสาธารณสุขการจัดการการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (Public health-pandemic COVID-19 Risk)</p> <p>สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศได้คลี่คลาย ความรุนแรงของโรคลง จำนวนผู้ได้รับวัคซีนเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนมาตรการควบคุมโรคที่ผ่อนคลายลง แต่อย่างไรก็ดี ประเด็นเรื่องการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสและประสิทธิภาพของวัคซีนในการระงับยับยั้งความรุนแรงของเชื้อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามสถานการณ์การระบาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการป้องกันให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดและฝ่ายทรัพยากรบุคคล ติดตามความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานเพื่อคัดกรอง เฝ้าระวัง และกำหนดมาตรการการป้องกันเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วเมื่อเกิดเหตุการณ์ สวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในพื้นที่ทำงานและพื้นที่สาธารณะ กำหนดจุดรับ-ส่งเอกสารภายนอกสำนักงาน เพื่อลดโอกาสการสัมผัสผู้อื่นภายนอก ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 และแนวทางป้องกันและการปฏิบัติตนให้ปลอดภัยจากโรคโควิด 19 ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมตามที่รัฐบาลกำหนด หรือคำแนะนำกระทรวงสาธารณสุข

1. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
<p>สภาพพื้นที่ยังคงเป็นประเด็นความเสี่ยงสำคัญต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานที่บริษัทยังคงให้ความสำคัญและจำเป็นต้องบริหารจัดการเพื่อลดโอกาสเกิดและผลกระทบต่อบุคลากรขององค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กรณีพนักงานติดเชื้อโควิด 19 ให้หยุดพักรักษาตัว ณ ที่พักอาศัย โดยมีผู้บังคับบัญชาติดตามดูแลจนกว่าจะตรวจไม่พบเชื้อจึงจะสามารถกลับเข้ามาทำงานได้ตามปกติ
<p>ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)</p> <p>อาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) มีรูปแบบภัยคุกคามและการโจมตีที่หลากหลาย มีการนำวิธีการหรือเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้โจมตีผ่านช่องทางต่าง ๆ ประกอบกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงส่งผลให้บริษัทต้องนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นับเป็นความเสี่ยงด้านไซเบอร์และเป็นการเพิ่มโอกาสการถูกโจมตีทางไซเบอร์จากเทคโนโลยีที่นำมาใช้ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทกำหนดและบังคับใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การกำกับดูแลข้อมูล เพื่อใช้สำหรับเป็นแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย • ติดตามความเคลื่อนไหวและเฝ้าระวังภัยคุกคามใหม่ ประเมินความเสี่ยงระบบสารสนเทศทั้งองค์กร ตลอดจนการทดสอบมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากบริษัท ตรวจสอบภายในในกรณีอื่น ๆ ซึ่งเป็นการตรวจประเมินการควบคุมภายในทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology General Control: ITGC) ซึ่งมีขอบเขตการตรวจสอบที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 27001: 2013 ซึ่งผลการตรวจประเมินพบว่าการควบคุมภายในทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความเพียงพอและไม่พบประเด็นความเสี่ยง • จัดให้มีกระบวนการ Patch Management โดยการสแกนหาจุดอ่อนและช่องโหว่ของระบบคอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์ และอุปกรณ์อื่นบนระบบเครือข่ายของบริษัทด้วยซอฟต์แวร์ และ Update Patch อย่างสม่ำเสมอเพื่อแก้ไขจุดบกพร่องและรักษาความปลอดภัยในแอปพลิเคชันและระบบปฏิบัติการของบริษัท • มีระบบ Firewall เพื่อช่วยสกัดกั้นผู้ที่ได้รับอนุญาตเข้าถึงระบบเครือข่าย Internet & Intranet ของบริษัท และช่วยในการตรวจสอบการรับส่งข้อมูลเครือข่ายขาเข้าและขาออกทั้งหมด รวมถึงแจ้งเตือนบริษัท/ผู้จัดการด้าน IT เมื่อมีกิจกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาตเกิดขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วเมื่อมีการละเมิดหรือโจมตีเกิดขึ้น ทั้งนี้ ในรอบปี 2566 ไม่พบการถูกบุกรุก/ถูกโจมตีทางไซเบอร์ • กำหนดรหัสผ่านในการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยกำหนดรหัสผ่านอย่างน้อย 8 หลัก ประกอบด้วยอักขระพิมพ์เล็ก อักขระพิมพ์ใหญ่ อักขระพิเศษและตัวเลข และตั้งเวลาให้เปลี่ยนรหัสผ่านใหม่ทุก 3 เดือน • กำหนดแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและซักซ้อมแผนดังกล่าว รวมถึงการทดสอบการกู้คืนระบบสารสนเทศขององค์กรเป็นประจำ ซึ่งผลการทดสอบการกู้คืนพบว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผนกู้คืนระบบที่กำหนดและสามารถกู้คืนข้อมูลกลับได้ครบถ้วนถูกต้อง • เตรียมความพร้อมระบบงานและมีมาตรการความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานจากที่พัก รวมถึงติดตั้งระบบยืนยันตัวตนในการเข้าถึงข้อมูลองค์กรจากระยะไกลด้วยระบบ Virtual Private Network (VPN)

1. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น การให้ความรู้ด้าน Cyber Security แนวทางการจัดการข้อมูล การป้องกัน กฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่พนักงานผ่านคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook) • มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ทั้งข้อมูลธุรกิจขององค์กร และข้อมูลส่วนบุคคล โดยดำเนินการปกป้องข้อมูลและเฝ้าระวังการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าว ตลอดจนมีมาตรการจัดการเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ ในรอบปี 2566 ไม่พบเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
<p>ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)</p> <p>ความผันผวนของเศรษฐกิจ ตลอดจนความกังวลของนักลงทุนต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและสงคราม อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อ รวมถึงความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างประเทศและค่าเงินบาท เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและต้นทุนของบริษัท ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามประมาณการผลประกอบการและอัตราส่วนทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด โดยประเมินโอกาสเกิดภาวะวิกฤตเพื่อพิจารณาความเสี่ยงต่อผลประกอบการและกำหนดมาตรการรองรับ รวมทั้งรายงานให้ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง • กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และไม่หวังสร้างกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. การตกลงกับคู่ค้าให้ใช้เงินสกุลท้องถิ่น (Local Currency) สำหรับรับชำระ-จ่ายชำระเป็นสกุลเงินบาทหรือเงินสกุลท้องถิ่น 2. การเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (FCD) และการบริหารรายได้-รายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) • ทบทวนการบริหารความเสี่ยงและศึกษาลักษณะธุรกรรมที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ • ติดตามข่าวสารทางเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐของแต่ละบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อหาเครื่องมือทางการเงินและวิธีกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

2. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
<p>ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของวัตถุดิบ (Sustainable Feedstock Supply Risk)</p> <p>บริษัทมีภารกิจสำคัญที่จะต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันทั้งในแง่ของความปลอดภัยและความยืดหยุ่นในการจัดหาวัตถุดิบเข้าสู่สายการผลิต และการบริหารต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่บริษัทกำหนด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบในระยะยาว เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิตภายใต้มาตรฐานคุณภาพและต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้</p>	<ul style="list-style-type: none">• พิจารณาคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า โดยพิจารณาวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าในจำนวนมาก (Big Lot) เพื่อให้เกิดอำนาจต่อรองราคา พร้อมกับพิจารณาประมาณการจำนวนการสั่งซื้อที่สอดคล้องกับความต้องการของฝ่ายผลิต และทยอยเรียกสินค้าเข้าโรงงานตามแผนการผลิต• จัดหาวัตถุดิบทดแทนที่มีความปลอดภัยและได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เพื่อแสวงหาโอกาสและเพิ่มความยั่งยืนในการจัดหาวัตถุดิบที่มีต้นทุนไม่สูงมาใช้ในการผลิต• กำหนดให้สินค้าซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักและสำคัญต่อการผลิต ต้องได้รับการติดตามจากฝ่ายจัดซื้ออย่างใกล้ชิด หากพบว่ามีแนวโน้มที่จะขาดตลาด ฝ่ายจัดซื้อต้องประสานงานกับผู้ขาย (Supplier) เพื่อสำรองวัตถุดิบไว้ให้เพียงพอต่อความต้องการ นอกจากนี้ จัดให้มีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรองไว้หลายแห่ง เพื่อสำรองกรณี Supplier รายหลักเกิดภาวะขาดแคลนสินค้า
<p>ความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Sustainable Water Management)</p> <p>ความพร้อมและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนนับเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ผนวกกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านความยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน การจัดหาแหล่งน้ำทางเลือก และพิจารณานำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตน้ำและการบำบัดน้ำ เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และมั่นใจได้ว่าจะมีน้ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none">• ประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแผนรับมือความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน• เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตตามหลัก 3Rs ได้แก่ Reduce Reuse และ Recycle) โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดการใช้น้ำ ตลอดจนการหาแหล่งน้ำทางเลือก (น้ำบาดาล/บ่อน้ำผิวดินภายในโรงงาน) เพื่อการผลิตน้ำประปาไว้ใช้เองในโรงงาน โดยมีระบบกรองน้ำที่ได้มาตรฐานสากลและตรวจวัดคุณภาพน้ำกรองเพื่อการผลิตตามมาตรฐานก่อนนำไปใช้ในการดำเนินงาน• ดำเนินมาตรการนำน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ด้วยระบบบำบัดน้ำทิ้งที่ได้มาตรฐาน ควบคู่กับการบำรุงรักษาและตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งอย่างเป็นระบบ• รายงานสถานการณ์น้ำ ผลการดำเนินการด้านการจัดการน้ำผ่านคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
<p>ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk)</p> <p>เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรมุ่งสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนระดับประเทศ บริษัทได้ประกาศเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ด้วยเป้าหมายระยะกลางในการปล่อยก๊าซ</p>	<ul style="list-style-type: none">• ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ของภาคเอกชน รวมถึงมาตรการภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับหรือส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน• ขับเคลื่อนโครงการดำเนินการด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น โครงการ Solar Rooftop โครงการปลูกป่าเพื่อกักเก็บคาร์บอนเครดิต เป็นต้น• เพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และลดการใช้พลังงาน ปรับปรุงเครื่องจักร และแสวงหาเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน

2. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
<p>เรือนกระจกลดลงจากปีฐานไม่น้อยกว่า 10% และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2575 ทั้งนี้ ประเด็นความเสี่ยงที่จำเป็นจะต้องได้รับการบริหารจัดการเพื่อการเดินหน้าน่ามุ่งสู่เป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงถือเป็นความมุ่งมั่นที่ท้าทาย จึงได้ดำเนินโครงการและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่คาดการณ์ไว้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อให้การแสดงผลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานของบริษัทเป็นระบบและน่าเชื่อถือ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<p>ความเสี่ยงด้านบุคลากร (People Risk)</p> <p>เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงต้องเตรียมความพร้อมของบุคลากรของบริษัท ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดทักษะ (Set Skills) ที่สอดคล้องกับกระบวนการและรูปแบบการทำงาน และประเมินความรู้ความสามารถของพนักงานปัจจุบัน เพื่อออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อยกระดับความรู้และทักษะพนักงาน มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรไปที่ด้านความสามารถ (Competency) ที่จะช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรให้สัมฤทธิ์ผล โดยส่งเสริมการเพิ่มพูนหรือทบทวนความรู้และทักษะพนักงานให้พร้อมกับความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของบริษัทในอนาคต ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานและกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางการกลยุทธ์ รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตลอดจนขั้นตอนการวางแผนและบริหารอัตรากำลังพนักงานในภาพรวมของบริษัท สร้าง Career Path ที่เหมาะสมให้กับพนักงาน และการพัฒนาศักยภาพ (Capability) พนักงานตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของพนักงานแต่ละตำแหน่ง ปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร
<p>ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk)</p> <p>บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณบริษัท ทั้งนี้ การที่บริษัทไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนได้ จะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และการไม่ได้รับความสนใจจากลูกค้าตลอดจนนักลงทุนที่ให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงเกิดการดำเนินคดีฟ้องร้องด้านสิทธิมนุษยชนต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> สร้างวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ให้เป็นองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมและสร้างความตระหนักถึงการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนต่อบุคคลอย่างเท่าเทียม ให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างกันในด้านเชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด ศาสนา ความเชื่อ เพศ สีมืด ภาษา เผ่าพันธุ์ สถานะทางสังคม หรือสถานะอื่นใดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ รณรงค์การปฏิบัติงานอย่างมีความระมัดระวัง และหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สื่อสาร เผยแพร่นโยบาย ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ และกำหนดแนวทางให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน

2. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุวิธีการป้องกัน บรรเทา ตลอดจนพิจารณาถึงวิธีการจัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายความรับผิดชอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านไปยังคู่ค้า โดยใช้เครื่องมือการประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SNNP Supplier Sustainable Code of Conduct) ในหมวดแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนสากล

3. กลุ่มความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
<p>ความเสี่ยงจากการปรับตัวการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่รุนแรงส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรง และมีอัตราการเกิดเหตุภัยพิบัติขึ้นบ่อยครั้ง ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาให้นานาประเทศต่างร่วมกันตั้งเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งรัฐบาลไทยได้ตั้งเป้าหมายในการเป็นประเทศที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 กรณีดังกล่าวส่งผลให้มีการออกนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น ประกอบกับความกังวลด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักลงทุน คู่ค้า และผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอื่น อย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ประกอบการต้องปรับตัวและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการผลิตสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</p>	<p>ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของบริษัทประเมินโอกาสเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในอนาคตและคาดการณ์ผลกระทบทั้งต่อชีวิต ทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับเฝ้าระวังและเตรียมการรองรับสถานการณ์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น จัดทำแผนรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ และสื่อสารแผนรับมือไปยังผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับผิดชอบ ตลอดจนชักชวนแผนเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการหรือแผนรับมือดังกล่าวจะบรรเทาหรือป้องกันผลกระทบต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียนั้นเพียงพอและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวมถึงการกำหนดมาตรการสำรองเพื่อปรับปรุงแก้ไขหากเกิดอุบัติเหตุจริง <p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินโอกาสและผลกระทบจากนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนโยบายระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงติดตามผลการดำเนินการ ทบทวนมาตรการและกลยุทธ์ ตลอดจนทบทวนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ดำเนินระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint Organization) ซึ่งอ้างอิงวิธีการคำนวณตามองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นระบบน่าเชื่อถือ และนำไปใช้พิจารณากำหนดแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาและแสวงหาโอกาสในการลงทุนนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมใหม่ที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนต่ำมาใช้ในการดำเนินงานบริษัท

3. กลุ่มความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	แผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation plan)
	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปรับลดพลาสติกบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น เพื่อลดการใช้พลาสติก คัดค้านนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <p>โอกาส (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า/เชื้อเพลิง ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดต้นทุนการผลิต บูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การร่วมกับ SCG Paper ในการคิดค้นกล่องลูกฟูกที่ใช้กระดาษน้อยลงแต่ยังคงความแข็งแรง เป็นต้น เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
<p>ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางด้านภูมิศาสตร์โลก (Goeconomic Confrontation)</p> <p>การแข่งขันและการแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจ ปัญหาโลกร้อนและทรัพยากรที่จำกัด ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ ตลอดจนความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศ ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ รวมถึงประเทศไทย ต้องเผชิญกับความท้าทายกับการรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ทั้งในประเด็นความต้องการสินค้าที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาด้านการอุปทาน ความไม่แน่นอนในการลงทุน การกีดกันทางการค้า รวมถึงประเด็นเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ความตึงเครียด ทั้งสถานการณ์สงคราม รวมถึงโอกาสในการเกิดการแบ่งขั้วอำนาจของระบบเศรษฐกิจและการเมืองโลก รวมถึงปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนและผลประกอบการของบริษัทอย่างใกล้ชิด โดยวิเคราะห์และกำหนดสถานการณ์ที่เป็นไปได้เพื่อนำมาประเมินผลกระทบแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยติดตาม ทบทวนสถานการณ์อย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ บริหารจัดการสายโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ โดยการวิเคราะห์สถานการณ์และคาดการณ์ความเสี่ยงร่วมกับคู่ค้า สร้างสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าโดยเฉพาะคู่ค้ารายสำคัญ รวมทั้งเพิ่มจำนวนคู่ค้าที่มีศักยภาพ การทำสัญญาระยะยาวเพื่อให้แน่ใจได้ว่าบริษัทจะไม่เผชิญปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบหรืออะไหล่สำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน ติดตามประกาศมาตรฐานผลิตภัณฑ์รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางรับมือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3) การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

บริษัทกำหนดให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ติดตามการบริหารความเสี่ยงของแต่ละฝ่ายงานทั่วทั้งองค์กร โดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) เป็นผู้บริหารความเสี่ยงและประเมินและทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อคาดการณ์เหตุการณ์ความเสี่ยงและปรับเปลี่ยนมาตรการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไป โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามและทวนสอบการรายงานผลการจัดการความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบตามลำดับ โดยในปี 2566 หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงแต่ละฝ่ายงานได้มีการทบทวนการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้และระดับความเปราะบาง (Risk Tolerance) ที่ทำให้องค์กรมั่นใจว่าองค์กรยังคงบริหารความเสี่ยงอยู่ภายในหลักเกณฑ์ที่ยอมรับได้ เพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทสอดคล้องกับสถานการณ์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4) การจัดการภาวะวิกฤต

บริษัทมีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ครอบคลุมภาวะวิกฤตต่าง ๆ ได้แก่ อุทกภัย การก่อวินาศกรรม การชุมนุมประท้วง/จลาจล อัคคีภัย แผ่นดินไหว ภัยพิบัติระบบสารสนเทศ/อินเทอร์เน็ต ไฟฟ้าดับ และโรคระบาด (COVID-19) เพื่อรับมือกับเหตุการณ์วิกฤตและภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นผู้พิจารณาและวิเคราะห์กิจกรรมการดำเนินงานในสายงานตน โดยประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน หรือสินทรัพย์ หากเกิดวิกฤตกระทบทั้งธุรกิจหยุดชะงัก พร้อมจัดทำแผนการรับมือ แผนการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน แผนฟื้นฟูภายหลังสถานการณ์ฉุกเฉิน และดำเนินการซักซ้อมการปฏิบัติตามแผน BCP อย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับ

5) การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

บริษัทมุ่งมั่นและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงหรือคำศัพท์ทางความเสี่ยงที่เข้าใจตรงกัน บนกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมสำคัญของระดับฝ่ายงานและระดับบริหาร รวมถึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมและพัฒนากิจกรรม ผู้บริหาร พนักงาน และยังส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างฝ่ายงานเพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติและประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านรูปแบบ Digital Learning เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ยกระดับการให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร ด้วยวิธีการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook) ซึ่งพนักงานสามารถดาวน์โหลดในเว็บไซต์บริษัท (www.snnp.co.th) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง (COSO-ERM) การบรรจุคำถามเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงไว้ในหัวข้อการทดสอบวัดความรู้การปฐมนิเทศ (Pre-Test & Post-Test) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้มีอีเมลและหมายเลขโทรศัพท์ของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงสำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารของพนักงาน ในการติดต่อสอบถามแนวทางและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

บริษัทได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท โดยแบ่งปัจจัยเสี่ยงออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง
1. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน	1. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย (Operational and Safety Risk) 2. ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ 3. ความเสี่ยงด้านสาธารณสุข-การจัดการการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (Public Health-Pandemic COVID-19 Risk) 4. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk) 5. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
2. กลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	1. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของวัตถุดิบ (Sustainable Feedstock Supply Risk) 2. ความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Sustainable Water Management) 3. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk) 4. ความเสี่ยงด้านบุคลากร (People Risk) 5. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk)
3. กลุ่มความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	1. ความเสี่ยงจากการปรับตัวการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางด้านภูมิศาสตร์โลก (Goeconomic Confrontations)

(รายละเอียดการประเมินความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงปรากฏตามแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ ข้อ 2.1 หน้า 48)

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

บริษัทไม่อาจรับประกันได้ว่าราคาหุ้นของบริษัทจะยังคงอยู่ในระดับเดิมหรือในระดับที่ไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยราคาหุ้นของบริษัทอาจมีความผันผวน อันสืบเนื่องมาจากปัจจัยภายในและภายนอกหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น

ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายนอก
<ul style="list-style-type: none"> ความผันผวนของผลการดำเนินงานของบริษัทที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดการณ์ไว้ ผลต่างระหว่างผลการดำเนินงานที่แท้จริงกับผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ คำแนะนำหรือทัศนคติของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์ของบริษัท การได้มาหรือการสูญเสียบุคลากรสำคัญของบริษัทหรือของคู่แข่งของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> เหตุการณ์หรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจหรือทางการเมืองทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก โรคระบาดทั้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอาจอุบัติขึ้นในอนาคต สถานะตลาดในตลาดหลักทรัพย์โดยทั่วไปในวงกว้าง สถานะตลาดในธุรกิจนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในประเทศไทยและในต่างประเทศ ทัศนคติต่อโอกาสในการประกอบกิจการและในอุตสาหกรรมโดยทั่วไป สภาพคล่องในหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงเหตุการณ์อันกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงิน สภาพโดยทั่วไปของเศรษฐกิจ สถานะตลาดหุ้น และเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น

	<ul style="list-style-type: none"> • กฎระเบียบอันรัดกุมหรือข้อจำกัดในอุตสาหกรรมของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการเปลี่ยนแปลงทางภาษี • ความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยและราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และตราสารทุน • ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและมาตรการควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย • ความก้าวหน้าด้านการแข่งขัน การได้มาซึ่งกิจการหรือการเข้าเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของบริษัท • การเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบกิจการทำนองเดียวกับบริษัทและความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
--	--

ปัจจัยข้างต้นและปัจจัยอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวมานี้ อาจทำให้ราคาตลาดและความต้องการหุ้นของบริษัทมีความผันผวน ซึ่งอาจเป็นการจำกัดหรือขัดขวางไม่ให้ผู้ลงทุนทำการขายหุ้นได้โดยทันที อันอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นบริษัท โดยในช่วงเวลาที่ราคาตลาดของหุ้นมีความผันผวน ผู้ถือหุ้นอาจรวมตัวกันเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีเกี่ยวกับหลักทรัพย์ต่อบริษัทหรือหน่วยงานที่ออกหุ้นนั้น ๆ ดังนั้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทรายใดรายหนึ่งฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัทนั้น บริษัทอาจมีค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีเป็นจำนวนเงินมาก หรือหากการตัดสินชี้ขาดในคดีดังกล่าวเป็นไปในทางลบกับบริษัท ย่อมทำให้บริษัทต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ การที่บริษัทถูกฟ้องร้องดำเนินคดีดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการจัดสรรเวลาของฝ่ายบริหารของบริษัทที่ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทอีกด้วย

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการลงทุนใดที่เป็นหลักทรัพย์ต่างประเทศ

2.2.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และข้อบังคับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)

บริษัทตระหนักดีว่าการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับ จะนำมาซึ่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในแง่ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางแพ่งและ/หรือคดีทางอาญา และนำไปสู่ความเสียหายทั้งโทษทางค่าปรับที่มีมูลค่าสูงและชื่อเสียงของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงคำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และข้อบังคับต่าง ๆ โดยจัดให้มีหน่วยงานกฎหมาย (Legal) และหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance) ของบริษัทเป็นหน่วยงานผู้มีหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงและการปรับปรุงของข้อกำหนด ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ รวมถึงเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร อบรม และให้ความรู้ข้อกำหนดใหม่และ/หรือข้อกำหนดที่มีการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการปรับปรุงพัฒนานโยบาย ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด ตลอดจนพิจารณาจัดตั้งคณะทำงานชุดย่อยเพื่อดำเนินการในเรื่องนั้น ๆ ตามความจำเป็น โดยบริษัทกำหนดให้

ในรอบปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการติดตามและประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทและการตรวจประเมินโดยหน่วยงานกำกับดูแลในรูปแบบ Compliance Audit Check List ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมีความถูกต้อง สอดคล้องกับข้อกำหนด ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และข้อบังคับ โดยมีเอกสารหลักฐานอ้างอิงการปฏิบัติตามอย่างชัดเจนเพียงพอและไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยรายงานผลการตรวจประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบอย่างสม่ำเสมอ

2.2.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ/หรือ กฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทตระหนักดีว่าการที่บริษัทไม่สามารถดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้ได้ ความเสี่ยงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร รวมไปถึงจนถึงอาจก่อให้เกิดคดีความและการฟ้องร้องค่าเสียหายกับบริษัท

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยงในการละเมิดและ/หรือการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ/หรือกฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง ผ่านมาตรการที่สำคัญ ดังนี้

- กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมถึงได้มีการเปิดเผยนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นทางการสาธารณะไว้ในเว็บไซต์บริษัท
- สื่อสารข้อกำหนดของกฎหมายใหม่เพื่อจัดเตรียมมาตรการสำหรับการดำเนินกิจการและการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายฉบับใหม่
- จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดแผนงานและระยะเวลาปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมการจัดการในเรื่องต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามกฎหมายและทันตามกำหนดเวลา
- มุ่งเน้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลปรับปรุง Workflow ของหน่วยงานตนโดยมีผู้มีความรู้ทางด้านกฎหมายเป็นที่ปรึกษาการปรับปรุงกระบวนการ
- จัดตั้งโครงสร้าง Data Protection Officer (DPO)
- กำหนดโครงการสำคัญต่าง ๆ จัดทำเป็น PDPA Roadmap โดยจัดลำดับความสำคัญก่อนหลัง รวมถึงติดตามการดำเนินการตาม PDPA Roadmap ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด
- ศึกษา ออกแบบ และจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น การออกแบบการจัดเก็บและการจำกัดสิทธิการเข้าถึงฐานข้อมูลส่วนบุคคล และการจัดทำระบบการจัดการเพื่อรองรับคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- ตรวจติดตามเพื่อประเมินความสอดคล้องการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ/หรือกฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้องผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้ จากการตรวจประเมินการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ/หรือกฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้องในรอบปี 2566 ที่ผ่านมาโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทพบว่า การปฏิบัติมีความสอดคล้องตามข้อกำหนดกำหนด และไม่พบข้อร้องเรียนการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

2.2.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล

สืบเนื่องจากสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจและสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทต้องพิจารณานำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การปฏิบัติดังกล่าวส่งผลให้เกิดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์จากเทคโนโลยีที่บริษัทนำมาใช้ และอาจมีความรุนแรงไปถึงระดับอาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามซึ่งมีรูปแบบการโจมตีที่หลากหลายผ่านการนำวิธีการหรือเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้โจมตีในช่องทางต่าง ๆ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านมาตรการที่สำคัญ ดังนี้

- กำหนดและบังคับใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ กำกับดูแลข้อมูล เพื่อใช้สำหรับเป็นแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย
- ติดตามความเคลื่อนไหวและเฝ้าระวังภัยคุกคามใหม่ ประเมินความเสี่ยงระบบสารสนเทศทั้งองค์กร ตลอดจนการทดสอบมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากหน่วยงานภายนอก

โดยในปี 2566 บริษัทได้จ้างบริษัท ตรวจสอบภายในประเมินนิติจำกัด ดำเนินการตรวจประเมินการควบคุมภายในทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology General Control: ITGC) ซึ่งมีขอบเขตการตรวจสอบที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 27001:2013 ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในสรุปผลได้ว่าการควบคุมภายในทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทมีการควบคุมภายในที่ดีตามควรและไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

- จัดให้มีกระบวนการ Patch Management โดยการสแกนหาจุดอ่อนและช่องโหว่ของระบบคอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์ และอุปกรณ์อื่นบนระบบเครือข่ายของบริษัทด้วยซอฟต์แวร์ และ

- Update Patch อย่างสม่ำเสมอเพื่อแก้ไขจุดบกพร่องและรักษาความปลอดภัยในแอปพลิเคชันและระบบปฏิบัติการของบริษัท
- จัดให้มีระบบ Firewall เพื่อช่วยสกัดกั้นผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้าถึงระบบเครือข่าย Internet & Intranet ของบริษัท และช่วยในการตรวจสอบการรับส่งข้อมูลเครือข่ายขาเข้าและขาออกทั้งหมด รวมถึงแจ้งเตือนบริษัท/ผู้จัดการด้าน IT เมื่อมีกิจกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาตเกิดขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วเมื่อมีการละเมิดหรือโจมตีเกิดขึ้น ทั้งนี้ ในรอบปี 2566 ไม่พบการถูกบุกรุก/ถูกโจมตีทางไซเบอร์
 - กำหนดรหัสผ่านในการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยกำหนดรหัสผ่านอย่างน้อย 8 หลัก ประกอบด้วย อักษรพิมพ์เล็ก อักษรพิมพ์ใหญ่ อักษรพิเศษ และตัวเลข และตั้งเวลาให้เปลี่ยนรหัสผ่านใหม่ทุก 3 เดือน
 - กำหนดแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและซัพพลายเชนดังกล่าว รวมถึงการทดสอบการกู้คืนระบบสารสนเทศขององค์กรเป็นประจำ ซึ่งผลการทดสอบการกู้คืนพบว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผนกู้คืนระบบที่กำหนดและสามารถกู้คืนข้อมูลกลับได้ครบถ้วนถูกต้อง
 - เตรียมความพร้อมระบบงานและมีมาตรการความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานจากที่พัก
- รวมถึงติดตั้งระบบยืนยันตัวตนในการเข้าถึงข้อมูลองค์กรจากระยะไกลด้วยระบบ Virtual Private Network (VPN)
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น การให้ความรู้ด้าน Cyber Security แนวทางการจัดการข้อมูล การป้องกันและกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่พนักงานผ่านคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook)
 - มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ทั้งข้อมูลธุรกิจขององค์กรและข้อมูลส่วนบุคคล โดยดำเนินการปกป้องข้อมูลและเฝ้าระวังการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าว ตลอดจนมีมาตรการจัดการเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
 - ในรอบปี 2566 มีการตรวจประเมินการควบคุมภายในทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบริษัท ธรรมนิติตรวจสอบภายใน จำกัด ซึ่งสรุปผลได้ว่าการควบคุมภายในทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทมีการควบคุมภายในตามควรและไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ
 - ในรอบปี 2566 บริษัทไม่พบเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงไม่พบเหตุการณ์การถูกโจมตี/บุกรุกโดยผู้ไม่ประสงค์ดี

2.2.7 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) หรือ ESG Risk

บริษัทได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทและ/หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยแบ่งปัจจัยเสี่ยงออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	คำอธิบายปัจจัยเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E)	ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk)	การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน รวมถึงการควบคุมและการบริหารจัดการปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	ด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Sustainable Water Management)	ความพร้อมและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านของคุณภาพ ความปลอดภัย ความเพียงพอของน้ำ ในการดำเนินธุรกิจระยะยาว และการบริหารจัดการผลกระทบจากน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
ด้านสังคม (Social: S)	ด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย (Operational and Safety Risk)	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนเสถียรภาพของโรงงานและสถานที่ทำงาน
	ด้านคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ (Quality and Product Safety)	การปนเปื้อนในวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป หรือสินค้าออกเสียแบบที่ไม่ปลอดภัยเข้าสู่ตลาด

กลุ่มความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	คำอธิบายปัจจัยเสี่ยง
ด้านสังคม (Social: S)	ด้านสาธารณสุข-การจัดการการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (Public Health-Pandemic COVID-19 Risk)	การกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสและประสิทธิภาพของวัคซีนในการระงับยับยั้งความรุนแรงของเชื้อกลายพันธุ์
	ด้านบุคลากร (People Risk)	การเตรียมความพร้อมของบุคลากรของบริษัท ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน
	ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk)	ความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์องค์กร การไม่ได้รับความสนใจจากลูกค้า ตลอดจนนักลงทุนที่ให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงเกิดการดำเนินคดีฟ้องร้องและคดีความกับด้านสิทธิมนุษยชน
ด้านบรรษัทภิบาล (Governance: G)	ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)	การกำกับดูแลความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การป้องกันการบุกรุก/โจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล
	ด้านความยั่งยืนของวัตถุดิบ (Sustainable Feedstock Supply Risk)	การรักษาความสามารถในการแข่งขันทั้งในแง่ของความเพียงพอและความยืดหยุ่นในการจัดหาวัตถุดิบเข้าสู่สายการผลิต และการบริหารต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่บริษัทกำหนด
	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความผันผวนของเศรษฐกิจ ตลอดจนความกังวลของนักลงทุนต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและสงคราม อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อ รวมถึงความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างประเทศและค่าเงินบาท

(รายละเอียดการประเมินความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงปรากฏตามแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ ข้อ 2.1 หน้า 48)

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



สแกนเพื่ออ่าน
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566



รายงานคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2566 นานาประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยอยู่ในช่วงฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ซึ่งปัจจุบันวิกฤตการณ์ดังกล่าวได้คลี่คลายและมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจยังคงมีความเปราะบางและยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ก่อปรกับการเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศซึ่งเป็นประเด็นปัญหาระดับโลกที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำและเป็นการท้าทายสำหรับภาคธุรกิจที่ต้องเตรียมความพร้อมปรับตัวตามกระแสโลก

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล

กิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการมุ่งมั่นพัฒนาสร้างสมดุลในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ เป็นประธานกรรมการ และมีนายมนชัย พงศ์สถาปติ นายธรากร ชัยสถาพร นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล นางกิตติยา ชัยสถาพร และนายศุภโชค บำรุงพันธ์ เป็นกรรมการ

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี

- (1) กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลและหน่วยงานกำกับดูแลภายในประเทศได้แก่
 - กำกับดูแลให้การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในรูปแบบการประชุมระบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ให้เป็นไปตามประกาศ คำสั่ง มาตรการที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดีต่าง ๆ ส่งผลทำให้บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ประจำปี 2566 ในระดับ “ดีเยี่ยม” ด้วยคะแนน 95 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
 - ให้แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
 - กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้มีสาระสำคัญครบถ้วน สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ได้แก่ แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์บริษัท ส่งผลให้บริษัทได้รับผลประเมินตามเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (CG Score 5 ดาว)
 - ติดตามและให้ข้อเสนอแนะในการเข้ารับการประเมินผลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีจากหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ หลักเกณฑ์ CGR Checklist และหลักเกณฑ์ AGM Checklist
 - พิจารณาความเหมาะสมของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ ตลอดจนให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบททางธุรกิจของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report
 - ผลักดันและสนับสนุนให้บริษัทและพันธมิตรทางการค้าของบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) เพื่อตอกย้ำเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

- (2) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่
 - สนับสนุนให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านกำกับดูแล (Compliance)
 - กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับการบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ
 - กำกับดูแลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทที่ผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งติดตามข้อร้องเรียนของบริษัทในทุกด้านอย่างสม่ำเสมอ
- (3) สนับสนุนงานกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเกิดความเชื่อมโยงกันของข้อมูลและการบริหารจัดการของกลุ่มงาน Risk Management, Internal Audit และ Compliance and Governance อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
 - (1) กำกับและติดตามประสิทธิภาพการปฏิบัติตามนโยบายหรือคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Business Code of Conduct handbook) และคู่มืออื่นที่เกี่ยวข้อง
 - (2) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงพัฒนาแนวทางหรือแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
 - (3) พิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)

2. ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้กำกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามกรอบแนวทางที่เป็นสากล มีความสมดุลกันทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environment, Social and Governance: ESG) ดังนี้

- กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นไปตามกลยุทธ์ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับสากล (Sustainable Development Goals: SDGs)

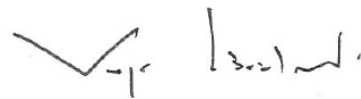
- ให้นำแนวทางและข้อเสนอแนะต่อแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) เพื่อผลักดันแผนงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการระหว่างการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแผนงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การดำเนินโครงการปลูกป่า การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization) การลดการใช้พลาสติกที่เกินความจำเป็นในบรรจุภัณฑ์ การให้ความรู้เพื่อการสร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นต้น
- สนับสนุนให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และปรับปรุงกระบวนการแผนงานและตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายใหม่ของโลก
- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทในรายงานความยั่งยืน เว็บไซต์บริษัท และช่องทางการสื่อสารอื่นของบริษัท
- ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนคุณภาพแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้แบบประเมินฯ มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และ/หรือแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล
- ติดตามดูแลให้มีการพัฒนากรรมการอย่างต่อเนื่องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ/หรือสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดแผนการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567 เป็นการล่วงหน้า เพื่อพิจารณาและรับทราบการดำเนินงานและรายงาน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท

3. รายงานการปฏิบัติหน้าที่ การประเมินผล และการพัฒนากรรมการ

- รายงานการปฏิบัติหน้าที่และรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล โดยวิธีการประเมินตนเอง ประจำปี 2566 ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่มีความเชื่อมั่นและให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมถึงขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจ ทุ่มีเทปฏิบัติหน้าที่อย่างดียเยี่ยมในทุก ๆ ด้าน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



(นายยงยุทธ เทื่อนรัตนมาศ)
ประธานกรรมการบริษัท
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทยังคงมีการเติบโตของผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) เติบโตร้อยละ 23.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยยอดขายต่างประเทศ (คิดเป็นเติบโตร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนยอดขายต่างประเทศร้อยละ 27.0 เมื่อเทียบกับยอดขายรวม) โดยเฉพาะยอดขายในประเทศเวียดนาม ซึ่งสะท้อนจากภาพรวมเศรษฐกิจของเวียดนามที่ปรับตัวดีขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศเวียดนาม มีอัตราการเติบโตในปี 2566 และ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่เติบโตร้อยละ 5.1 และร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ ส่วนในแง่ของดอกเบี้ยนโยบายที่เวียดนามยังคงไว้อยู่ที่อัตราร้อยละ 4.5 (ซึ่งลดลงจากจุดสูงสุดของปี 2566 ในเดือนเมษายนที่ ร้อยละ 6.0) มากไปกว่านั้นในด้านการบริโภคสินค้าและบริการของเวียดนามปี 2566 เติบโตร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปี 2565 รวมทั้งการปรับตัวดีขึ้นของอัตราการว่างงานจำแนกตามอายุการทำงานปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับ 2565 อยู่ที่ร้อยละ 2.2 โดยในปี 2566 บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญจากการติดตั้งเครื่องจักรของแบรนด์เบนโตะ และজেเล่ที่ประเทศเวียดนามแล้วเสร็จ ซึ่งบริษัทมีความพร้อมในทุกๆ ด้านในการขยายธุรกิจในต่างประเทศ พร้อมทั้งคาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของภาพเศรษฐกิจในประเทศเวียดนาม

ในขณะที่ภาพรวมธุรกิจในประเทศของบริษัทในปี 2566 ยังคงมีการเติบโตของยอดขายโดยได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจในประเทศหลังจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2562 โดยเฉพาะภาพรวมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในปี 2566 ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มเข้ามาเป็น 28.2 ล้านคน คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมทั้งแนวโน้มอัตราหนี้ภาคครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ที่ปรับตัวดีขึ้น จากสิ้นปี 2564 - 2566 อยู่ที่ร้อยละ 90.2 ร้อยละ 87.1 และร้อยละ 86.6 ตามลำดับ โดยตลาดขนมในประเทศกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบ แบรินด์เบนโตะยังคงเป็นอันดับ 1 ในหมวดดังกล่าว เช่นเดียวกับ เจเล่บิตตี้ที่ยังครองอันดับ 1 เช่นกัน ในด้านของแบรนด์โลตัส ทางผู้บริหารได้เน้นออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ หนึ่งไก่อรอบรสชาติต่าง ๆ หรือป๊อปปี้กรอบ เป็นต้น ทางผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะผลักดันแบรนด์โลตัสให้มีความเป็นพรีเมียมมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวข้างต้นได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคในตลาด

ในปี 2567 บริษัทยังคงตั้งเป้าการเติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยหลักมาจากการเติบโตในประเทศโดยเฉพาะประเทศเวียดนาม นอกจากนี้จะขยายยอดขายมากขึ้นในประเทศ ฟิลิปปินส์ เกาหลี จีน ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย ซึ่งการที่บริษัทมีส่วนขยายต่างประเทศที่สูงขึ้น นอกจากจะสร้างการเติบโตทางด้านยอดขายแล้ว ยังทำให้แนวโน้มอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวดีขึ้นด้วยเช่นกัน ในขณะที่ภาพการดำเนินธุรกิจในประเทศ บริษัทยังคงตั้งเป้าในการครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ของแบรนด์หลัก (แบรนด์ เบนโตะ และ เจเล่) รวมทั้งการสร้างสินค้าแซมเปียนใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของยอดขายและลดผลกระทบยอดขายหดตัวจากช่วงโลว์ซีซั่นของสินค้าแต่ละแบรนด์

2. เหตุการณ์สำคัญปี 2566

ไตรมาสที่ 1

- บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เจเล่ชีวี กลิ่นนมเปรี้ยว และเจเล่ไลท์ เฟรชชี 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ ลิ้นจี่ องุ่น พีช ภายใต้แบรนด์เจเล่ และโลดัส หนึ่งไก่กรอบ รสหม่าล่า ภายใต้แบรนด์โลดัส
- บริษัทได้ทำการเพิ่มบรรจุภัณฑ์ของ เบนโตะ และโลดัสไก่ รสทรงเครื่อง และรสยำแซ่บ ให้เป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์ Travel pack เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

ไตรมาสที่ 2

1. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์โลดัส ได้แก่ ขนมน่องไก่รสทรัฟเฟิล และขนมน้ำไก่รสหม่าล่า
 - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์เจเล่ ได้แก่ เจเล่ชีวีโคล่า สละ และบลูเบอร์รี่
 - ผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เมจิกฟาร์ม เฟรช ได้แก่ เยลลี่น้ำมะพร้าว และเยลลี่น้ำเงาะก๊วย
2. บริษัทได้รับคัดเลือกเข้าค้ำวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index กลุ่ม Mid Cap โดยมีผลวันที่ 19 มิถุนายน 2566
3. บริษัทได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าค้ำวณดัชนี SET100 โดยมีผลวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566

ไตรมาสที่ 3

1. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์โลดัส ได้แก่ ขนมนุ่มกรอบรสหม่าล่า และรสแซ่บซี่ด
 - ผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เมจิกฟาร์ม เฟรช ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผสมสารสกัดใบกระท่อม กลิ่นชามะนาว
2. บริษัทได้รับรางวัล Outstanding CEO และ Outstanding CFO กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากงาน IAA Awards for Listed Companies 2565-2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน

ไตรมาสที่ 4

1. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์เบนโตะ ได้แก่ เบนโตะซอสเผ็ดเกาหลี และซอสโคชูจัง
 - ผลิตภัณฑ์ใหม่ เจเล่ชีวี เยลลี่ไอซ์ ได้แก่ กลิ่นมิคซ์เบอร์รี่ และกลิ่นลิ้นจี่
2. ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับแบรนด์เจเล่ ในส่วนของแบรนด์เบนโตะได้มีการผลิตและจำหน่ายในประเทศเวียดนามแล้ว
3. บริษัทได้รับการประเมิน CG Score 5 ดาวจาก IOD

3. ผลการดำเนินงานปี 2566

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/65	Q3/66	Q4/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			YoY (%)
รายได้จากการขาย	1,631.7	1,485.9	1,639.7	10.3%	0.5%	5,556.1	6,015.9	8.3%
รายได้อื่น	2.3	11.9	3.9	-66.7%	68.0%	47.9	33.5	-29.8%
รายได้รวม	1,634.0	1,497.8	1,643.6	9.7%	0.6%	5,604.0	6,049.4	7.9%
ต้นทุนการขาย	(1,173.5)	(1,057.6)	(1,160.7)	9.7%	-1.1%	(4,041.7)	(4,298.1)	6.3%
กำไรขั้นต้น	458.2	428.3	479.0	11.8%	4.6%	1,514.4	1,717.8	13.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(208.0)	(180.7)	(209.7)	16.1%	0.8%	(668.9)	(694.9)	3.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(54.8)	(51.1)	(61.1)	19.5%	11.5%	(217.4)	(230.1)	5.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	197.7	208.4	212.1	1.8%	7.3%	676.0	826.3	22.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.1)	(2.3)	(3.0)	32.7%	182.4%	(1.7)	(7.6)	355.7%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(5.5)	(9.0)	(10.3)	13.7%	84.0%	(25.4)	(34.8)	37.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	191.1	197.1	198.8	0.9%	4.1%	648.9	783.9	20.8%
ภาษีเงินได้	(42.0)	(37.9)	(33.0)	-12.9%	-21.4%	(137.1)	(151.6)	10.5%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	152.5	160.1	165.0	3.1%	8.3%	515.7	635.8	23.3%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3.4)	(0.9)	0.8	188.6%	123.5%	(3.9)	(3.5)	10.9%
กำไรสุทธิ	149.1	159.2	165.8	4.2%	11.3%	511.8	632.3	23.5%
กำไรต่อหุ้น	0.16	0.17	0.17			0.54	0.66	
อัตรากำไรขั้นต้น	28.1%	28.8%	29.2%	0.4%	1.1%	27.3%	28.6%	1.3%
อัตรากำไรขั้นต้นในการขาย	12.7%	12.2%	12.8%	0.6%	0.1%	12.0%	11.6%	-0.4%
อัตรากำไรขั้นต้นในการบริหาร	3.4%	3.4%	3.7%	0.3%	0.3%	3.9%	3.8%	-0.1%
อัตรากำไรสุทธิ	9.1%	10.7%	10.1%	-0.6%	1.0%	9.2%	10.5%	1.3%

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,639.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565

สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 6,015.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับปี 2565

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/65	Q3/66	Q4/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			YoY (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	1,105.7	1,077.5	1,109.6	3.0%	0.4%	4,046.2	4,391.9	8.5%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	526.0	408.4	530.1	29.8%	0.8%	1,509.9	1,624.0	7.6%
รายได้จากการขาย	1,631.7	1,485.9	1,639.7	10.3%	0.5%	5,556.1	6,015.9	8.3%

รายได้จากการขายสินค้าในประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,109.6 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 1,077.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 1,105.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 530.1 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 408.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.8 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 526.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8

สำหรับปี 2566 รายได้จากการขายสินค้าในประเทศเท่ากับ 4,391.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 4,046.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 345.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในปี 2566 เท่ากับ 1,624.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 1,509.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,160.7 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 1,057.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 1,173.5 ล้านบาท ลดลง 12.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 อัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 70.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 71.2 และไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 71.9

สำหรับปี 2566 บริษัทมีต้นทุนการขายเท่ากับ 4,298.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 4,041.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 256.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 และมีอัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 71.4 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับร้อยละ 72.7

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 479.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 428.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 458.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 29.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 28.8 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 28.1 โดยเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทมีการเติบโตจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,717.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 1,514.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 203.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 28.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ร้อยละ 27.3 โดยเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทมีการเติบโตจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 209.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 180.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 208.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.8 หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 12.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ที่ร้อยละ 12.2 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่ร้อยละ 12.7 โดยหลักเพิ่มมาจากกิจกรรมส่งเสริมการขายซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

สำหรับปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 694.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 668.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 โดยหลักเพิ่มมาจากกิจกรรมส่งเสริมการขายซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 และรองรับการขายยถุธิกิจในปี 2567 หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายของปี 2566 เท่ากับร้อยละ 11.6 ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ร้อยละ 12.0

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 61.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 51.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 54.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.5 หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 3.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ที่ร้อยละ 3.4 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่ร้อยละ 3.4

สำหรับปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 230.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 217.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขยายตัวของธุรกิจ หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายของปี 2566 เท่ากับร้อยละ 3.8 ลดลงจากปี 2565 ที่ร้อยละ 3.9

กำไรสุทธิ

ตารางแสดงกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลักสำหรับงวดสามเดือนและสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/65	Q3/66	Q4/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			YoY (%)
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	152.5	160.1	165.0	3.1%	8.3%	515.7	635.8	23.3%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	5.5	9.0	10.3	13.7%	84.0%	25.4	34.8	37.0%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการ ดำเนินงานในธุรกิจหลัก	158.0	169.1	175.3	3.7%	10.9%	541.1	670.6	23.9%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จาก การดำเนินงานในธุรกิจหลัก	9.7%	11.4%	10.7%			9.7%	11.1%	

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 165.0 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 160.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 152.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 โดยกำไรต่อหุ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 0.17 บาท

กำไรสุทธิ สำหรับปี 2566 เท่ากับ 635.8 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2565 เท่ากับ 515.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.3

บริษัทมีกำไรสุทธิ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 175.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 169.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 158.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9

กำไรสุทธิ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักของปี 2566 เท่ากับ 670.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 541.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9

4. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ เท่ากับ 5,225.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สิน เท่ากับ 1,762.5 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.02 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,462.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานในปี 2566

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 450.1 ล้านบาท ในขณะที่ กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 193.8 ล้านบาท ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 298.8 ล้านบาท บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งสิ้นจำนวน 71.9 ล้านบาท

แหล่งข้อมูล

General Statistics Office, 2566, <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2023/12/infographic-social-economic-situation-4th-quarter-and-2023/>

Bank of Thailand, 2566, https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=794&language=ENG

Ministry of Tourism & Sport, 2566, <https://www.mots.go.th/news/category/705>

Kbank research, 2566, <https://www.kasikornresearch.com/en/analysis/k-social-media/Pages/GDP-FB-16-01-2023.aspx>

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	SNNP (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว
ผลิตภัณฑ์หลัก	:	ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
เลขทะเบียนนิติบุคคล	:	0107562000211
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	325/6-9 ถนนหลานหลวง สีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	สาขา (1) 234 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130 สาขา (2) 99/99 หมู่ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130 สาขา (3) 99/99 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130 สาขา (4) 9/9 หมู่ที่ 12 ตำบลรางบัว อำเภอดอนบึง จังหวัดราชบุรี 70150
สถานที่ติดต่อ	:	325/6-9 ถนนหลานหลวง สีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
ทุนจดทะเบียน	:	480,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	:	960,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	0.5 บาท
โทรศัพท์	:	0 2628 0408
โทรสาร	:	0 2281 5161
เว็บไซต์	:	www.snnp.co.th
เลขานุการบริษัท อีเมล:	:	comsec@snnp.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์	:	0 2628 0408
อีเมล:	:	ir@snnp.co.th

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทางตรง ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	เงินลงทุน ตามวิธี ราคาทุน	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุน จดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	มูลค่าที่ ตราไว้ ต่อหุ้น	ทุนที่ ชำระ แล้ว	ลักษณะ ของธุรกิจ
บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวง สี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300	459.3 ล้านบาท	99.9	550 ล้านบาท	5,500,000	100 บาท	520.5 ล้านบาท	ให้บริการด้านการ บริหาร หรือด้าน เทคนิค แก่กิจการ ที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทางอ้อม ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ถือหุ้น ผ่าน	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุน จดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	มูลค่าที่ ตราไว้ ต่อหุ้น	ทุนที่ ชำระ แล้ว	ลักษณะ ของธุรกิจ
บริษัท ศรีน่านพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	99/99 หมู่ที่ 4 ตำบล อ้อมน้อย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร 74130	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	99.9	1.0 ล้านบาท	10,000	100 บาท	1.0 ล้านบาท	จัดจำหน่าย อาหารว่างและ เครื่องดื่ม
S.C Food Products Co., Ltd.	National Road 2, Brolay Village, Boeung Khyang Commune, Kandal Stoeng District, Kandal Province, Kingdom of Cambodia	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	60.0	9.0 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	90,000	100 เหรียญ สหรัฐ	9.0 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	ผลิตและจัดจำหน่าย อาหารว่างและ เครื่องดื่ม
STW Development Co., Ltd.	National Road No.2, Pralay Village, Boeng Khyang Commune, Kandal Stueng District, Kandal Province, Kingdom of Cambodia	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	49.0 ¹	1.1 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	1,000	1,100 เหรียญ สหรัฐ	1.1 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	ถือครอง อสังหาริมทรัพย์ ในประเทศกัมพูชา

¹ บริษัทมีอำนาจในการควบคุม STW Development Co., Ltd. และ STW Development Co., Ltd. ถือว่าเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

บริษัท	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ถือหุ้น ผ่าน	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุน จดทะเบียน	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	มูลค่าที่ ตราไว้ ต่อหุ้น	ทุนที่ ชำระ แล้ว	ลักษณะ ของธุรกิจ
Harirama Venture Incorporated Ltd.	Narra Building 2276 Chino Roces Avenue Extension, Makati City	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	80.0	50.0 ล้านเปโซ ฟิลิปปินส์	125,000	100 เปโซ ฟิลิปปินส์	12.5 ล้านเปโซ ฟิลิปปินส์	จัดจำหน่าย อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ในประเทศฟิลิปปินส์
S.C Food Trading Co., Ltd.	National Road No.2, Pralay Village, Boeng Khyang Commune, Kandal Stueng District, Kandal Province, Kingdom of Cambodia	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	100.0	0.1 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	1,000	100 เหรียญ สหรัฐ	0.1 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	จัดจำหน่าย อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ในประเทศกัมพูชา
บริษัท สิริ โปร จำกัด	15/6 ห้องเลขที่ เอ 104 ชั้น 1 ศูนย์การค้า เดอะไอร์แลนด์ อาคาร เอ ถนนพระราม 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	50.01	225.072 ล้านบาท	2,250,720	100 บาท	225.072 ล้านบาท	จัดจำหน่าย อาหารว่าง เครื่องดื่ม และ สินค้าอุปโภค บริโภคอื่น
S.T. Food Marketing Co., Ltd.	No.5 VSIP II-A Road No. 24, Vietnam – Singapore Industrial Park II-A, Vinh Tan Commune, Tan Uyen Town, Binh Duong Province, Vietnam	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	100.0	6.0 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	-	-	6.0 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	ผลิตและจัดจำหน่าย อาหารว่างและ เครื่องดื่ม ในประเทศเวียดนาม
Jin Xinglong (Shenzhen) Import and Export Co., Ltd.	Room 301-B002, Block 4, Manjinghua Yiluan Building, 230 Xixiang Avenue, Longteng Community, Xixiang Street, Baoan District, Shenzhen, China	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	100.0	1 ล้าน หยวนจีน	-	-	N/A	จัดจำหน่าย อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ในประเทศจีน

บุคคลอ้างอิงอื่น**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0 2009 9999

โทรสาร : 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

ชั้น 15 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0 2844 1000

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทในเครือไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ทางกฎหมายอันอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทในเครือมากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

02

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. การกำกับดูแลกิจการ
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ
เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร
พนักงาน และอื่น ๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน



6. การกำกับดูแลกิจการ



บริษัทดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวทาง Corporate Sustainability ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment Social and Governance: ESG) โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องภายใต้กรอบจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทและบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีกรรมการบริษัทเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

บริษัทมุ่งหวังที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีบรรษัทภิบาล ด้วยเชื่อมั่นว่าหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ก่อปรกัจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นหนึ่งในรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรและกลุ่มบริษัท สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังมิได้กำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะรายงานให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อพิจารณาบทวนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้รวบรวมแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการบริหารจัดการองค์กรที่มีความสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ประมวลไว้เป็นคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbook) ซึ่งได้เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ <https://investor.snp.co.th>

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่บริษัทอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำและผู้ขับเคลื่อนองค์กร โดยมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่อสังคม และซื่อสัตย์สุจริต

เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้นโดยยึดแนวปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่อสังคม และรับผิดชอบต่อสังคม (Duty of Care) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ทั้งบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม และให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี
3. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาลของบริษัทให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ติดตามให้ปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbook)

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาแผนหลักในการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทและบริษัทย่อยให้แข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน งบประมาณ เป้าหมาย และนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการได้จัดทำกลยุทธ์และแผนงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท



โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และได้ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะ 3-5 ปีด้วย รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมสอดคล้องกับธุรกิจ ขนาดกิจการ และเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดดังนี้

1. การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่บริษัทกำหนด
- 1.2 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนอย่างน้อย 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และต้องมีสัดส่วนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ซึ่งการกำหนดสัดส่วนจำนวนกรรมการอิสระข้างต้น จะทำให้เกิดการถ่วงดุลการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัททุกท่าน มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 1.3 คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

2. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและแนวทางการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการและกรรมการอิสระเพื่อเตรียมไว้เป็นบัญชีรายชื่อกรรมการ ซึ่งรวมถึงการพิจารณารายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่เสนอแนะโดยผู้ถือหุ้น กรรมการ ตลอดจนผู้ที่ผ่านการอบรมตามบัญชีรายชื่อกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มีความรู้ ความชำนาญในด้านที่บริษัทต้องการตามตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) โดยกำหนดคุณสมบัติหลัก ทักษะ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายที่คณะกรรมการบริษัทพึงมี โดยให้ความสำคัญด้านความหลากหลายของกรรมการ อาทิ สัดส่วนกรรมการเพศหญิง สัดส่วนกรรมการอิสระ การเพิ่มความรู้และความชำนาญหรือประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบแนวทางการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการสรรหาบุคคลซึ่งมีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่อันเป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท โดยนำเสนอรายชื่อบุคคลนั้น ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย อาทิ ชื่อ-สกุล อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวนครั้งของการเข้าร่วมการประชุม คำตอบแทนกรรมการบริษัททั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือเว็บไซต์ของบริษัท

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

รายชื่อ/ ความรู้ความชำนาญ เฉพาะด้าน	การจัดการ อุตสาหกรรม	การตลาด	บัญชี และการเงิน	การบริหาร จัดการ	กฎหมาย	การกำกับ ดูแลกิจการ	การบริหาร จัดการ ความเสี่ยง	การบริหาร ทรัพยากร บุคคล	การตรวจสอบ	การพัฒนา ธุรกิจ อย่างยั่งยืน
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิรินทร์		●		●	●	●	●			
2. นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล	●			●		●	●	●		
3. นางธัญญ์ ไกรพิลธิกุล	●		●	●		●	●	●		
4. นายฐากร ชัยสภาพร	●			●						●
5. นายวิเชียร ชัยสภาพร	●			●				●		
6. นายยุทธ เทืองรัตน์มาศ			●	●	●	●	●		●	●
7. นายวิระ จิงเจริญสุข			●	●	●	●	●	●	●	
8. นายจิรศักดิ์ สุนัขชาติ				●			●		●	
9. นางกิตติยา ชัยสภาพร	●	●		●		●		●		●

3. นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติขององค์กรสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยคำนึงถึงความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการ ประกอบกับคุณสมบัติ ความรู้ ความชำนาญของกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

คุณสมบัติกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และควรมีความหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนไม่จำกัดหรือแบ่งแยกเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ประเทศต้นกำเนิด วัฒนธรรม และชนบทธรรมเนียม เป็นต้น เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะช่วยกันนำพาให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือกรณีอื่น ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้ง โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความหลากหลายโดยไม่มีการแบ่งแยกสัญชาติ เชื้อชาติ เพศ หรือวัฒนธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีประวัติการทำงานที่โปร่งใสไม่ต่างพร้อย รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

ในปี 2566 ในกระบวนการสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้สรรหาบุคคลโดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด สีผิว ศาสนา วัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียม ซึ่งมีบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อที่มีความเหมาะสมและมีคุณสมบัติที่หลากหลาย เป็นไปตามนโยบายการสรรหากรรมการที่บริษัทกำหนด โดยในการสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการได้คำนึงถึงองค์ประกอบหลักสำคัญดังต่อไปนี้

- คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะกำหนดคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ที่จะคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการในด้านต่าง ๆ เช่น ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ ตลอดจนคุณสมบัติอื่นที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นว่ามีความสำคัญ
- ความรู้ความชำนาญที่ต้องการในกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะกำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านดังกล่าวจะส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันได้แก่ ความรู้ทางบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารความเสี่ยง การจัดการภาวะวิกฤติ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท การตลาดระหว่างประเทศ การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ตลอดจนความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นว่าจำเป็นต่อบริษัทในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า เช่น ความรู้เชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวิจัยและพัฒนา การควบรวมกิจการ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การบริหารจัดการข้อมูลทางธุรกิจ ความรู้ด้านซัพพลายเชน สุขภาพและความปลอดภัย และประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรระดับภูมิภาคและ/หรือระดับโลก เป็นต้น
- ความหลากหลายของกรรมการ นอกเหนือจากองค์ประกอบ 2 ประการข้างต้นที่ได้กล่าวมาแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจพิจารณากำหนดแนวทางเกี่ยวกับความหลากหลายของคุณสมบัติอื่นของกรรมการทั้งคณะ เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ประเทศต้นกำเนิด วัฒนธรรม และชนบทธรรมเนียม ฯลฯ

4. การเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิม

กรณีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการรายเดิมให้เป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวด้วย

กรรมการอิสระ

บริษัทตระหนักดีว่ากรรมการอิสระนับเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้งสะท้อนถึงอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนข้อกำหนดรวมถึงคุณสมบัติกรรมการอิสระให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดสัดส่วนของกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระให้มีไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิทร์ นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ และนายวิระ จิงเจริญสุข ซึ่งมีจำนวนเกิน 1 ใน 3 ของกรรมการบริษัททั้งหมด โดยกรรมการอิสระของบริษัท (Independent Director) ต้องเป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มียี่ห้อ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมสำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มียี่ห้อ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มียี่ห้อ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มียี่ห้อกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มียี่ห้อในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มียี่ห้อกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ในรอบปี 2566 กรรมการอิสระของบริษัททั้ง 4 ท่าน ไม่มีการให้บริการทางวิชาชีพใดแก่บริษัท ซึ่งถือเป็นการปฏิบัติที่สอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่

กรรมการบริษัทเป็นผู้นำองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัทมีขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นระบบแบบแผนและโปร่งใส สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่บริษัทยึดถือ เพื่อสามารถสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยการเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งได้พิจารณากำหนดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่ แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลัก คือ ขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการสรรหา ขั้นตอนการคัดเลือก และขั้นตอนการเลือกตั้ง รวมทั้งกำหนดกรอบเวลาของแต่ละขั้นตอนดังกล่าวไว้ด้วยอย่างชัดเจน

หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอชื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการ

1. การเสนอชื่อบุคคลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะเสนอชื่อบุคคลอื่น ส่วนอำนาจในการพิจารณาเลือกผู้ใดเป็นกรรมการเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. ในการเลือกตั้งกรรมการให้ใช้วิธีการออกเสียงลงคะแนนกรรมการเป็นรายบุคคล โดยอนุมัติการเลือกตั้งด้วยมติเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน
4. กรณีมีการเสนอชื่อเลือกตั้งมากกว่าหนึ่งรายชื่อ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเลือกตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการได้ไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้นโดยจะแบ่งคะแนนเสียงไม่ได้

การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาความรู้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

1. บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี โดยแบ่งการประเมินเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และได้จัดให้มีการสรุปผลการประเมินนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา วิเคราะห์ และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป
2. ในปี 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้ใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่อเนื่องจากแบบประเมิน ปี 2565 เนื่องจากมีความเหมาะสม เพียงพอ และสอดคล้องกับคำแนะนำของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

- การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายคณะ (As a Whole) มีหัวข้อการประเมินหลัก 3 หัวข้อ ประกอบด้วย 1) โครงสร้างคุณสมบัติ และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท 2) การประชุมคณะกรรมการบริษัท 3) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เช่น การกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ การกำกับดูแลการควบคุมภายใน การกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องกัน การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ การกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ฯลฯ
- การประเมินตนเองแบบรายบุคคล (Self-Assessment) ซึ่งมีหัวข้อการประเมินหลัก 3 หัวข้อ ประกอบด้วย 1) คุณสมบัติความรู้ ประสบการณ์ของกรรมการบริษัท 2) การประชุมคณะกรรมการบริษัท 3) การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งแบบรายคณะและแบบรายบุคคล ประจำปี 2566 พบว่า ทั้ง 2 ส่วนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 99 และร้อยละ 99 ตามลำดับ)

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนายั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละคณะ ดังนี้

- การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายคณะ (As a Whole) มีหัวข้อการประเมินหลัก 3 หัวข้อ ประกอบด้วย 1) โครงสร้าง คุณสมบัติ และองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย 2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย 3) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ
- การประเมินตนเองแบบรายบุคคล (Self-Assessment) ซึ่งมีหัวข้อการประเมินหลัก 3 หัวข้อ ประกอบด้วย 1) คุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ของกรรมการชุดย่อยที่สนับสนุนและเป็นประโยชน์ต่อการทำหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ 2) การประชุม คณะกรรมการบริษัท 3) การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งแบบรายคณะและแบบรายบุคคล ประจำปี 2566 พบว่า ทั้ง 2 ส่วน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 99 และร้อยละ 99 ตามลำดับ)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างกว้างขวาง เพื่อช่วยส่งเสริมและยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะให้ดียิ่งขึ้น อาทิ การเพิ่มองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการตามหลัก ESG ให้มากขึ้น การเพิ่มความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น โดยบริษัทจะนำผลประเมินที่ได้ไปจัดทำแผนพัฒนากรรมการต่อไป

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากร้อยละของ EBITDA on Operating Asset ซึ่งจะมีการตั้งเป้าหมายเพื่อกำหนดร้อยละ EBITDA ของบริษัทไว้เป็นประจำทุกปีเพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ
2. เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจบริษัทกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งตลาดในประเทศและระดับสากล
3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทให้ดีขึ้นในแต่ละปี

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2566 พบว่าอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” (ร้อยละ 99)

3. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับตำแหน่งใหม่ทุกท่านต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศของบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัท กฎระเบียบ คู่มือจรรยาบรรณ นโยบายต่าง ๆ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้ง บริษัทยังมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะหารือร่วมกับกรรมการแต่ละคนเพื่อจัดทำโปรแกรมการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล โดยที่โปรแกรมดังกล่าวอาจประกอบด้วยหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังนี้

1. พิจารณาแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงอย่างรอบคอบ โปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนคณะกรรมการของบริษัทเข้าอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับองค์กรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกองค์กรอยู่เสมอ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารงานได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เริ่มจากการคัดเลือกผู้ที่เป็นคนเก่งและดีเข้ามาร่วมงาน และมุ่งเน้นรับคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และพัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าขึ้นสู่ระดับบริหารในอนาคตได้ โดยผ่านขั้นตอนการประเมินพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential) ซึ่งทุกคนจะได้รับการพัฒนาตามแผนที่วางไว้เป็นรายบุคคล มีการมอบหมายงานที่ท้าทาย รวมทั้งหมุนเวียนงาน เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและความรอบรู้ในงานทุกด้าน ซึ่งกรอบการเตรียมบุคลากรของบริษัทดังกล่าวได้ดำเนินการในพนักงานระดับบริหารและพนักงานระดับอื่นทุกระดับ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีความพร้อมในการทดแทนกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์แก่ลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน
2. กำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ภายใต้มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและติดตามวัดผลการดำเนินงาน โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้นโยบายเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามกฎหมายกำหนด และตามที่กำหนดไว้เป็นแนวทางในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbook) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดูแลให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาคอย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซึ่งระบุการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นในปี 2562 เพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และในปี 2566 ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbook) ขึ้นมาเพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกระดับได้เข้าใจถึงแนวปฏิบัติในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างละเอียดชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งหวังให้เกิดการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง เหมาะสม และเป็นธรรม ภายใต้กรอบแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุม

ทุกกิจกรรมทางธุรกิจซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร อีกทั้งจะช่วยส่งเสริมการสร้างแบรนด์และการจดจำภาพลักษณ์องค์กร อันจะเป็นการสนับสนุนความได้เปรียบในการแข่งขันโดยการนำประเด็นของผู้มีส่วนได้เสียมาสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยได้เผยแพร่นโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท (<https://investor.snp.co.th>) ซึ่งสรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ต้องดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและอุดมการณ์ของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

บริษัทเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเลือกตั้งกรรมการ สิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมถึงยังให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทผ่านกรรมการอิสระ โดยทุกความคิดเห็นจะได้รับการรวบรวมเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานที่ได้กล่าวไปข้างต้นแล้ว บริษัทยังดำเนินการเรื่องอื่นเพิ่มเติมเพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยได้เปิดเผยสิทธิที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับไว้ในหลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล และหลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีของบริษัท

การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น จึงได้จัดกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นโดยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการในธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรม “Factory Visit” ณ โรงงานสาขาอ้อมน้อย โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นให้กับผู้ถือหุ้นที่แสดงความสนใจเข้าร่วมเยี่ยมชมโรงงาน โดยในงานท่านผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG ของบริษัท ตลอดจนกระบวนการผลิต การบริหารจัดการคลังสินค้า ตลอดจนถึงแนวการปฏิบัติด้านความยั่งยืนซึ่งบริษัทได้ร่วมมือกับชุมชนโดยรอบโรงงาน เช่น การจัดการปัญหาขยะ การบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น



ภาพบรรยากาศกิจกรรมSSU Factory Visit

2. พนักงาน

2.1 การเคารพและการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดมั่นในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่องและรับผิดชอบต่อสังคม พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นด้วยการกำกับดูแลกิจการ และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนภายใต้กรอบจรรยาบรรณที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการและสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งสหประชาชาติ หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการรวบรวม จัดทำ และประกาศใช้คู่มือปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินการทางธุรกิจรวมถึงห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจของบริษัท เช่น Corporate Governance and Business Code of Conduct Hand book และ SNNP Sustainable Supplier Code of Conduct เป็นต้น และสื่อสารและให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร

2.2 การดูแลพนักงาน

- การบริหารค่าตอบแทน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทน เพื่อให้สามารถจูงใจและดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงานกับบริษัท รวมทั้งส่งเสริมขวัญกำลังใจของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้กับองค์กร ซึ่งจะผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจหน้าที่ ส่งผลให้พนักงานมุ่งมั่นพัฒนาทักษะความสามารถของตนให้มีความพร้อมและเห็นถึงความก้าวหน้าในอาชีพ โดยกำหนดโครงสร้างเงินเดือนค่าตอบแทนที่เหมาะสมและแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอกในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรือในทำเลที่ตั้งใกล้เคียงกัน และมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยยึดมั่นในความเท่าเทียมและเป็นธรรมภายในองค์กร คำนึงถึงการสื่อสารระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชาและบริษัท ให้ทราบถึงความคาดหวัง แผนงาน และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเป้าหมายองค์กรร่วมกัน ซึ่งมีรูปแบบการจ่าย ได้แก่ เงินเดือน เงินช่วยเหลือตามตำแหน่งงาน เงินรางวัลประจำปี และผลประโยชน์อื่น ทั้งนี้ การบริหารค่าตอบแทนได้คำนึงถึงผลการดำเนินงานรายปี เช่น การสร้างยอดขาย กำไรสุทธิ ฯลฯ
- การบริหารสวัสดิการ บริษัทกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการและผลประโยชน์พนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือพนักงานในด้านการดูแลและส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ตลอดจนถึงการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีตามความเหมาะสมของพนักงานแต่ละระดับ และทบทวนสวัสดิการให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 บริษัทได้จัดให้พนักงานทำงานจากที่บ้านเพื่อลดโอกาสการติดเชื้อโรคระบาดดังกล่าว จัดให้มีการตรวจหาเชื้อเชิงรุกอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีที่พักในโรงงาน อำนวยความสะดวกในการฉีดวัคซีน และหลังจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 คลี่คลายลง บริษัทได้ทบทวนแนวทางการกลับเข้าทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีอย่างต่อเนื่องให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนจัดให้มีประกันกลุ่ม เพื่อเป็นสวัสดิการส่วนเพิ่มด้านรักษาพยาบาลให้กับพนักงานนอกเหนือจากการรับบริการทางการแพทย์จากระบบประกันสังคม
- การพัฒนาพนักงาน บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงาน โดยกำหนดหลักสูตร รูปแบบ เนื้อหาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ สำหรับพัฒนาพนักงานในแต่ละระดับ รวมถึงหลักสูตรพัฒนาตามวิชาชีพและตามบทบาทหน้าที่งาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ในภาวะที่ตลาดมีการแข่งขันสูง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและ/หรือผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น หลักสูตร Joint Business Planning Facilitated Workshop for SNNP (JBP Facilitated Workshop) ซึ่งเป็นการเรียนรู้เพื่อเน้นให้กลุ่มผู้เรียนได้ร่วมกันทำความเข้าใจกระบวนการ JBP ตลอดจนระบุความต้องการลูกค้าและเชื่อมโยงความต้องการดังกล่าวเข้ากับโอกาสการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งอ้างอิงหลักการและทฤษฎีทางการตลาดและฝึกอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ หลักสูตร Enterprise Risk Management System ซึ่งเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยในปี 2566 ได้เพิ่มเนื้อหาการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้พิจารณาและประเมินความเสี่ยง วางแผนการป้องกันและรับมือเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงในทุกมิติอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีระบบการพัฒนาพนักงาน (Development Program) โดยมีผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้การสนับสนุนผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้พนักงานลงมือทำจริง ปฏิบัติงานจริง ทดลองเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Experimental Learning / On the Job Experience) การฝึกฝนและเรียนรู้จากหัวหน้างาน พี่เลี้ยง หรือโค้ช (Mentoring and Coaching)

การฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ (Formal Training, Classroom and Reading) เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะช่วยกันขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

3. ลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรม ดังนี้

- การใช้เทคโนโลยีและขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานเพื่อให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ ตลอดจนใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ควบคู่กับการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม รวมทั้งใช้นวัตกรรมในการผลิตเพื่อให้ลูกค้า/ผู้บริโภคได้รับประโยชน์และความพึงพอใจ
- แสดงฉลากโภชนาการไว้บนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารข้อมูลเรื่องโภชนาการและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลสำหรับเป็นทางเลือกอาหารเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทถือว่าการระบุข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ ข้อมูลทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ ที่ถูกต้องและเป็นข้อเท็จจริง เป็นความรับผิดชอบทางธุรกิจของบริษัท
- ตั้งราคาสินค้าอย่างสมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภคและมาตรฐานของอุตสาหกรรม
- ส่งมอบสินค้าตามพันธกิจองค์กรที่ให้ไว้กับลูกค้า/ผู้บริโภควัฒนภาพสินค้าระดับสูง
- ซื่อสัตย์และปฏิบัติต่อลูกค้า/ผู้บริโภควัฒนภาพเป็นธรรมและเท่าเทียม
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ตกลงยินยอมทั้งสองฝ่าย และหากบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้บริษัทจะแจ้งให้ทราบเป็นการล่วงหน้า และเสนอทางเลือกเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้า/ผู้บริโภควัฒนภาพของบริษัท
- ให้ข้อมูลที่เพียงพอ มีความถูกต้อง ชัดเจน ทันต่อเหตุการณ์ เกี่ยวกับส่วนประกอบและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- รักษาข้อมูลลูกค้าไว้เป็นความลับและใช้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าผู้เป็นเจ้าของข้อมูลไว้นั้น
- ไม่รับสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงไม่ติดสินบนทุกรูปแบบกับลูกค้าของบริษัท

4. คู่ค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า SNNP (SNNP Supplier Sustainable Code of Conduct) และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลของราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้า ตลอดจนสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีประเด็นด้านความยั่งยืน และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

บริษัทมีแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า SNNP (SNNP Supplier Sustainable Code of Conduct) ซึ่งดูแลและมุ่งหวังให้คู่ค้าให้มีการบริหารจัดการที่ดีในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล สภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนถึงการเข้าไปให้ความรู้ คำปรึกษา และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนากระบวนการจัดการทางธุรกิจที่สอดคล้องกับหลัก ESG และความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังได้มีการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถ พัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงานของคู่ค้าให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้ามีการพัฒนาความรู้และนำไปปรับปรุงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และไม่เข้าทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมายหรือมีพฤติกรรมส่อไปในทางทุจริต ทั้งนี้ได้เผยแพร่แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า SNNP (SNNP Supplier Sustainable Code of Conduct) ไว้ในเว็บไซต์บริษัท (<https://investor.snnp.co.th>)

5. ผู้ร่วมทุน

บริษัทเคารพสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตามและ

ผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

6. เจ้าหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการสร้างความเชื่อถือและปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ดังนี้

- จัดทำสัญญากับเจ้าหนี้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เอารัดเอาเปรียบ
- ไม่ใช้วิธีการทุจริตหรือปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงสำคัญใดที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย
- รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัดและตรงไปตรงมา ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่น
- รายงานฐานะทางการเงินแก่เจ้าหนี้ตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้เจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ตกลงกันไว้ และรายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อไม่ให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้

7. ชุมชน

บริษัทเชื่อว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำของชุมชน โดยสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาและสร้างประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำหนดนโยบายและส่งมอบแนวทางการดำเนินงาน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ภาครัฐ รวมถึงชุมชนในพื้นที่ ช่วยกันขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยความมุ่งมั่นหวังให้บริษัทอุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน (โปรดดูรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมได้ที่รายงานความยั่งยืน)

8. หน่วยงานราชการ

บริษัทกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับหน่วยงานราชการไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbook) โดยจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในแต่ละท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด และต้องไม่กระทำการใดที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งในด้านวิชาการ การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรับฟังความเห็นข้อแนะนำ รวมถึงข้อร้องเรียนใด ๆ ของหน่วยงานราชการ โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่ดีดังนี้

- ดำเนินงานอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา เมื่อมีการติดต่อธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานราชการ
- พึงตระหนักว่าในแต่ละท้องถิ่นหรือบางประเทศ อาจมีกฎหมาย เงื่อนไข ขั้นตอน หลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติ หรือจารีตประเพณีในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้รางวัล การบริจาคเงิน การจ้างงาน การต้อนรับ หรือการจัดเลี้ยงพนักงานของรัฐหรือหน่วยงานราชการที่แตกต่างกัน
- หลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่รัฐหรือสมาชิกครอบครัวของเจ้าหน้าที่รัฐ ในขณะที่เจ้าหน้าที่รัฐดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับสัญญาที่ทำกับรัฐ
- การทำความรู้จักหรือสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและกลุ่มบริษัท พึงกระทำในระดับที่เหมาะสม สามารถกระทำได้บางประการ เช่น การพบปะพูดคุยในที่สาธารณะ การแสดงความยินดีวาระโอกาสเทศกาลหรือประเพณี

9. สื่อมวลชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่สื่อมวลชนอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้สื่อมวลชนสามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและทันเหตุการณ์ นอกจากนี้ ยังสร้างการมีส่วนร่วมกับสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตามความสนใจของสื่อมวลชน เช่น การเรียนเชิญเข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนบนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน



10. คู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ไม่เอาเปรียบคู่ค้าด้วยวิธีการที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลอันเป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใดที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ไม่ให้ร้ายป้ายสีและโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลความจริง หลีกเลี่ยงพฤติกรรมกรรมการตกลงใดที่เป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขัน

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็น สอบถามข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ แจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการปฏิบัติที่ขัดหลักจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทข้างต้น ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด ซึ่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ

- เลขานุการบริษัท
โทรศัพท์: 0 2628 0408
อีเมล: comsec@snnp.co.th
- นักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์: 0 2628 0408
อีเมล: ir@snnp.co.th

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดช่องทางให้พนักงานรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้องผ่านช่องทาง www.snnp.co.th และ <https://investor.snnp.co.th> เพื่อดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

- พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่กำหนด โดยข้อมูลที่เกี่ยวข้องถือเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
- ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมข้อร้องเรียนจากทุกช่องทาง เพื่อตรวจสอบถึงข้อเท็จจริงเบื้องต้น โดยดำเนินการอย่างรัดกุมเพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 30-60 วัน ทั้งนี้จะมีการรายงานความคืบหน้าให้ผู้แจ้งเรื่องทราบเป็นระยะ (กรณีสามารถระบุผู้ให้ข้อมูลได้)

การดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะกระทำโดยไม่เปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียนหรือแหล่งข้อมูล ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมหรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย

- กรณีที่พบว่ามีความผิดเกิดขึ้นจริง บริษัทจะกำหนดให้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาโทษ และรายงานเรื่องการทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการติดต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านฝ่ายจัดการ เพื่อร้องเรียนกรณีถูกละเมิดสิทธิ รายงานการทุจริต การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับผู้บริหาร สามารถร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านกรรมการตรวจสอบที่อีเมล audit_committee@snp.co.th

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอที่จะบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งทบทวนและประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งองค์กร และดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพที่จะจัดการให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง
 - พิจารณาประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite)
 - พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
 - พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สามารถประเมิน ติดตามผล และกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏอยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการพิจารณารายงานทางการเงิน ความเหมาะสมเพียงพอของระบบควบคุมภายในก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
5. จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
6. กำหนดให้มีนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและให้ความเห็นของความเห็นของสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนเสนอเรื่องนั้น ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
7. จัดให้มีหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน เพื่อป้องกันการใช้อิทธิพลอันมิควรได้ในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดนโยบายการทำการค้ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในลักษณะที่ไม่สมควร หรือไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
8. กำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับขององค์กรและบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
9. จัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้อย่างสะดวกและเหมาะสม และบริษัทมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ได้รับความเดือดร้อนอันตรายใด ๆ หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัท

10. กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่รายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ภายใน 30 วันนับแต่ได้รับการแต่งตั้ง หรือนับแต่มีการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียดังกล่าว

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทมีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่ไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้น ๆ

ด้วยแนวทางการกำกับดูแลเกี่ยวกับระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทเชื่อว่าจะเป็นแนวทางที่สนับสนุนให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังนี้

1. ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งแผนและกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา
2. กำกับดูแลระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ให้ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตาม กฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลไว้ในนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติแล้วตั้งแต่ปี 2562 โดยแนวทางปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ ในปัจจุบัน รวมทั้งแนวทางปฏิบัติที่ดีของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับให้พนักงานบริษัทในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มั่นใจได้ว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติดังกล่าวได้เผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปทราบบนเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัดและติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสของบริษัท เช่น

1. จัดทำแบบรายงานต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อ ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
2. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการที่บริษัทกำหนด
3. กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผยหรือรายงานการซื้อขายหรือถือครองหุ้นสามัญของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบ รวมทั้งรายงานการถือหุ้นกู้และ/หรือหุ้นสามัญของบริษัทในเครือฯ ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งการถือหุ้นสามัญของคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และแสดงคู่ไว้กับรายงานผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
5. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีภายใน 120 วันนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
6. เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
7. เปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งกรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
8. เปิดเผยวันเดือนปี ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี

9. เปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการ และวิธีประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
10. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล
11. เปิดเผยข้อมูลการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นรายบุคคล
12. เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่นๆ อย่างชัดเจน
13. เปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชีในรายงานประจำปี
14. เปิดเผยหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
15. เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และผลการปฏิบัติตามนโยบาย
16. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติตามนโยบาย
17. เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ทัวถึง และโปร่งใส

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มี “จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้รวบรวมแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์มีแนวทางที่ชัดเจนในการปฏิบัติงานตามหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทอันจะทำให้เกิดการสร้างความค่าเพิ่มให้บริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับทางกฎหมายแล้ว บริษัทยังได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารและข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น

- จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- แลกส่งข่าวผลการดำเนินงานประจำไตรมาส รวมถึงข่าวโครงการลงทุนและกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทเป็นประจำ
- แลกส่งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์
- จัดกิจกรรมพบนักลงทุนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดโครงการเยี่ยมชมกิจการและโรงงานให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ นักวิชาการ ชุมชน สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ในช่วงที่สถานการณ์เอื้ออำนวยให้สามารถจัดโครงการเยี่ยมชมได้ตามความเหมาะสม
- เผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ สื่อโฆษณา และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ
- จัดพิมพ์สิ่งพิมพ์และสื่ออื่น ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท อาทิ รายงานประจำปี ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นต้น
- เปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.snp.co.th/>

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนทุกสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งในปี 2566 ได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้พบปะกับนักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำเสนอผลการดำเนินงาน งบการเงิน ฐานะการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต โดยสรุปกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ได้ดังนี้

- กิจกรรม Analyst Conference เพื่อแลกเปลี่ยนการพบปะทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง
- กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนเข้าพบนักลงทุน (Opportunity day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวม 4 ครั้ง
- กิจกรรม IR Roadshow & Conference พบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 59 ครั้ง
- การประชุมระหว่างบุคคล การประชุมผ่านโทรศัพท์ การประชุมกลุ่มย่อย เพื่อให้ให้นักลงทุนได้ซักถามแนวทางดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนการตอบข้อซักถามจากนักลงทุนโดยตรงผ่านทางอีเมลและทางโทรศัพท์



หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการโดยตรงได้

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ได้ใช้สิทธิต่าง ๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท และการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้วบริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

1. ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลนั้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 2. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอ และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวัน เวลา สถานที่ และกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษล่วงหน้า 30 วัน ก่อนวันประชุม
- สำหรับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดให้มีรายละเอียดข้อมูลของแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบ และความเห็นของคณะกรรมการ โดยบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงทะเบียน เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมการประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน และหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น 30 วัน และจัดส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้นให้ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน

3. บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น
สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศและแต่งตั้งให้เป็นคัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเพื่อสอบถามข้อมูลในแต่ละวาระหรือข้อมูลอื่นๆ ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านอีเมล comsec@snp.co.th หรือตามที่อยู่ของบริษัท โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงที่สำนักงานเลขานุการบริษัทผ่านช่องทางนี้
ที่อยู่ ฝ่ายเลขานุการบริษัท บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์: 0 2628 0408
อีเมล: comsec@snp.co.th
5. ดำเนินการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบการประชุมระบบไฮบริด เพื่อเปิดโอกาสให้ท่านผู้ถือหุ้นสามารถเลือกรูปแบบการเข้าร่วมประชุมได้ ทั้งรูปแบบการเข้าร่วมประชุม ณ สถานที่จัดประชุม หรือ Physical Meeting ณ ราชอาณาจักรฮอลแลนด์ ชั้น 1 โรงแรมรอยัล ปริ้นเซส หลานหลวง เลขที่ 269 ถนนหลานหลวง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-AGM ซึ่งบริษัทได้ว่าจ้างบริษัท โอเจ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด เป็นผู้บริการระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยระบบดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบในเรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำหรับช่วยอำนวยความสะดวกผู้ถือหุ้นตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียน (E-Register) การมอบฉันทะ การเข้าร่วมการประชุม การซักถามในที่ประชุมผ่านช่องทางภาพและเสียง (Video Conference) การออกเสียงลงคะแนน (e-Voting) และการนับคะแนนเสียง โดยบริษัทได้จัดทำขั้นตอนการยื่นแบบคำร้องขอเข้าร่วมการประชุมและการใช้งานระบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาก่อนการประชุมซึ่งได้จัดส่งให้ทราบพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
6. รายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระ บริษัทได้รวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมได้ทราบภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่นไปก่อนเพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ตรวจนับคะแนนแล้วเสร็จก็จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที
7. บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานที่ประชุมเปิดการประชุมไปแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าร่วมประชุมเป็นต้นไป จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระไม่เท่ากันได้
8. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566 ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

ภายหลังจากที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระครบถ้วนแล้ว บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

1. บริษัทได้เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทในวันประชุม ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม
2. บริษัทมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายชื่อกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่เข้าร่วมการประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียง มติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมทั้งสรุปประเด็นคำถามและคำตอบทั้งหมดที่ส่งมาล่วงหน้าและที่สอบถามในระหว่างการประชุม โดยจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และได้ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

การที่บริษัทเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงมาจนถึงปัจจุบัน เพราะบริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับ ได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมาในการตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื้อมั่นในคุณค่าของคน และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook) เพื่อเป็นหลักการและแนวทางการปฏิบัติในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ และจริยธรรม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม โปร่งใส ตั้งมั่นอยู่ในความยุติธรรมและมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อคู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงิน ไม่ให้/ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รักษาทรัพย์สิน ไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยบริษัทได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการทำงานที่ถูกต้อง พร้อมทดสอบความรู้ ผู้เข้าอบรม มีการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตาม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้บริหารและพนักงานให้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่หลักจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวบริษัทเชื่อว่าจะส่งเสริมให้การดำเนินการใด ๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook) ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (PDF File) เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (<https://investor.snp.co.th>) โดยจัดทำเป็นฉบับภาษาไทยและฉบับแปลเป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้สื่อสารไปยังบุคลากรทุกระดับของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำฉบับแปลเป็นภาษาท้องถิ่นประเทศอื่น เช่น เวียดนาม กัมพูชา เป็นต้น โดยมุ่งหวังให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสารสำหรับพนักงานในบริษัทย่อยในต่างประเทศจะสามารถนำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook) ไปยึดถือและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างเหมาะสมตามบริบทของแต่ละประเทศและแต่ละบริษัท โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2567

จรรยาบรรณคู่ค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับสังคมไทยมาเป็นเวลายาวนาน โดยยึดหลักดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล รักษาคุณภาพมาตรฐานของสินค้า รับผิดชอบต่อชุมชน และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความเชื่อมั่นว่าหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนี้เป็นรากฐานอันเข้มแข็งที่นำพาธุรกิจให้ดำรงอยู่ในทุกสถานการณ์ได้ บริษัทถือว่า “คู่ค้า” เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของความเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยหลีกเลี่ยงสถานการณ์หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และปฏิบัติตามพันธสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่มีต่อกัน เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



เพื่อให้ความตั้งใจดังกล่าวบรรลุตามปณิธานที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการกำกับดูแลของบริษัท จึงได้จัดทำ “แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า SNNP” (SNNP: Sustainable Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางหลักดันให้คู่ค้าของบริษัทได้ปฏิบัติตามให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวปฏิบัติของบริษัท โดยบริษัทมุ่งหวังการได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน มีการดูแลชีวอนามัย และความปลอดภัยของลูกค้า รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นคงเติบโต และพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน โดยสามารถดูรายละเอียด SNNP Sustainable Supplier Code of Conduct ได้ที่เว็บไซต์บริษัท (<https://investor.snnp.co.th>)

ในปี 2566 บริษัทได้ทบทวนแบบประเมินศักยภาพตนเองของคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Self-Assessment) และแบบประเมินศักยภาพตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืน (ESG Supplier Self-Assessment) โดยยกระดับการประเมินศักยภาพตนเองของคู่ค้าที่มุ่งเน้นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน เรื่อง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management) เพื่อเป็นคู่มือในการปฏิบัติงานตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ การบริหารจัดการคู่ค้ารายเดิม การจัดกลุ่มคู่ค้าหลัก/คู่ค้ารอง/คู่ค้าทั่วไป (Critical Supplier Tier 1/ Non-Critical Supplier Tier 1/General Supplier) การระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า การส่งเสริมและการพัฒนาความยั่งยืนของคู่ค้า การรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของคู่ค้า โดยการจัดทำคู่มือฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัท 6 ประการ ได้แก่

- (1) เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ การบริหารต้นทุน และเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน
- (2) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น
- (3) เพื่อลดปริมาณการใช้วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เกินความจำเป็น
- (4) เพื่อการบรรลุเป้าหมายเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทเป็นศูนย์
- (5) เพื่อการบรรลุเป้าหมายเหตุการณ์การทุจริตคอร์รัปชันเป็นศูนย์
- (6) เพื่อการบรรลุเป้าหมาย 100% ของคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Audit) ภายในปี 2570

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าคู่มือปฏิบัติงาน เรื่อง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management) จะแล้วเสร็จและประกาศใช้อย่างเป็นทางการภายในไตรมาส 1 ปี 2567

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลของบริษัท อันจะทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจรรยาบรรณ 4 ประการของนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
2. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
3. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
4. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการความเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอารมณ์สีนจางใด ๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การรายงาน การสอบสวน การละเมิดจรรยาบรรณ

บริษัทกำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อร้องเรียน การละเมิดระเบียบปฏิบัติ และการละเมิดจรรยาบรรณ โดยได้สื่อสารให้กับบุคลากรในองค์กรได้รับทราบอย่างทั่วกันผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท เช่น การสื่อสารผ่านผู้บังคับบัญชา ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น รวมถึงได้เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน แนวทางการสอบสวน และการลงโทษไว้ในเว็บไซต์บริษัท

<https://investor.snnp.co.th> ทั้งนี้ การจัดการข้อร้องเรียน การละเมิดระเบียบปฏิบัติ และ/หรือการละเมิดจรรยาบรรณ มีกระบวนการดังต่อไปนี้

- พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่กำหนด โดยข้อมูลที่เกี่ยวข้องถือเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
- ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้รวบรวมข้อร้องเรียนจากทุกช่องทาง เพื่อตรวจสอบถึงข้อเท็จจริงเบื้องต้น โดยดำเนินการอย่างรัดกุมเพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 30-60 วัน ทั้งนี้จะมีการรายงานความคืบหน้าให้ผู้แจ้งเรื่องทราบเป็นระยะ (กรณีสามารถระบุผู้ให้ข้อมูลได้) การดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะกระทำโดยไม่เปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียนหรือแหล่งข้อมูล ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมหรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย
- กรณีที่พบว่ามีความผิดเกิดขึ้นจริง บริษัทจะกำหนดให้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาโทษ และรายงานเรื่องการทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

อย่างไรก็ดี ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการติดต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านฝ่ายจัดการ เพื่อร้องเรียนกรณีถูกละเมิดสิทธิ รายงานการทุจริต การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับผู้บริหาร สามารถร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านกรรมการตรวจสอบที่อีเมล audit_committee@snnp.co.th

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดที่เป็นการละเมิดสิทธิ การทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำผิดกฎหมาย และไม่พบเหตุการณ์การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวน นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และแสดงให้เห็นว่ามีกรอบมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่สอดคล้องกับหลัก CG Code ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
2. ประเมินตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะและรายบุคคล
3. การกำหนดคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ
4. ทบทวนแนวทางการประเมินศักยภาพตนเองของคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Self-Assessment) และแนวทางการประเมินศักยภาพตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืน (ESG Supplier Self-Assessment)
5. การประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Against Corruption: CAC)
6. การจัดทำแผนดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) ในระดับดีเลิศ (CG Score 5 ดาว) จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (IOD)

การนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 มาปรับใช้

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code 2560) โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการนำหลักการ CG Code 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับปี 2566 บริษัทยังคงปฏิบัติตาม CG Code 2560 ได้ไม่ครบถ้วนในบางเรื่อง ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทควรมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66 ของกรรมการทั้งหมด และประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 50 ของกรรมการทั้งหมด
2. โครงสร้างของกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควรประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50

อย่างไรก็ดี ทั้ง 2 เรื่องดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนโดยการมอบหมายของคณะกรรมการบริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการเลือกตั้งและแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระของบริษัท เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีองค์ประกอบที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการซึ่งส่งเสริมและก่อให้เกิดการถ่วงดุลแห่งอำนาจ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีตามหลัก CG Code 2560

การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทและบริษัทย่อย มีการทบทวนและดำเนินการเพื่อยกระดับและปรับปรุงนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือ และแนวปฏิบัติ ตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์การประเมินความยั่งยืน (ESG Rating) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

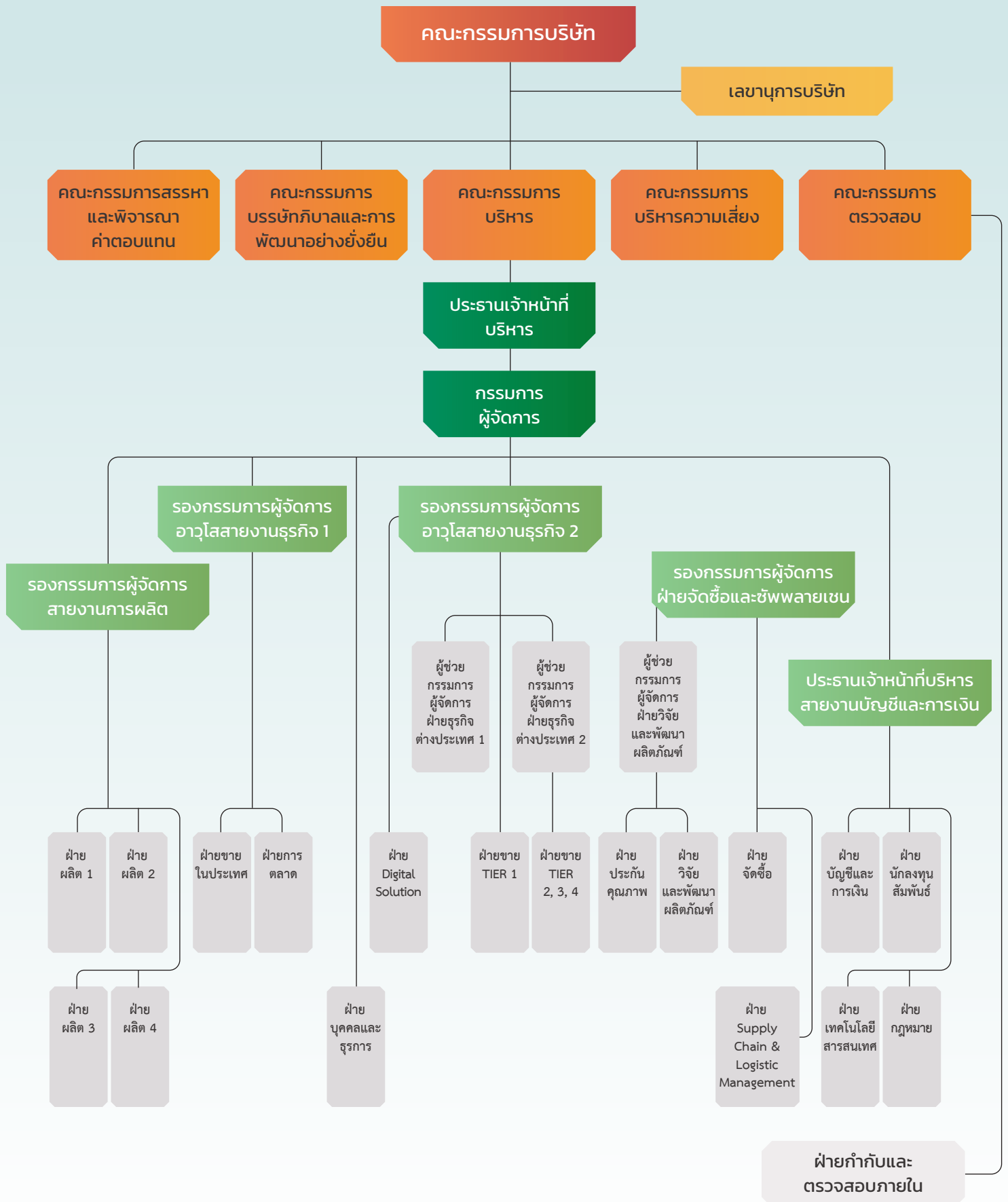
โดยในปี 2566 บริษัทได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ 5 ดาว หรือเกณฑ์ดีเลิศ (Excellent) อีกทั้งบริษัทยังถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile) ของบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) ขนาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทได้คะแนน 95 คะแนนจาก 100 คะแนนจากผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วางแผนการปรับปรุงคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 ไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้วเพื่อให้การจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 มีคุณภาพสูงสุดตามหลักเกณฑ์การประเมินและเป้าหมายการได้รับผลการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ



7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ
2. นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการบริหาร
3. นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/กรรมการผู้จัดการ
4. นายฐากร ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง/รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการผลิต
6. นางกิตติยา ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและซัพพลายเชน
7. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา อย่างยั่งยืน
8. นายวิระ จีงเจริญสุข	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี เป็นผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

(1) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล และนายฐากร ชัยสถาพร กรรมการสองในสาม ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล - รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ และผู้มีอำนาจควบคุม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 1

7.2.3 รายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ("SNNP") ของกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 1

7.2.4 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. ปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ เป้าหมายทางการเงินความเสี่ยง งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการหรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
3. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารของบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม โดยจะมีการกำหนดนโยบาย บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการทำงานอย่างชัดเจน
4. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
5. ติดตาม รับทราบ รายงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามแผนงาน และบรรลุวัตถุประสงค์
6. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งจัดให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส
7. ดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพ และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)
8. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นบริษัท
9. พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
10. พิจารณาอนุมัติและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
11. พิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม
12. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทหรือมีส่วนในการถือหุ้นในบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า
13. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
14. จัดให้มีการทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากผู้เชี่ยวชาญหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการตรวจสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
17. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของพนักงานและผู้บริหาร รวมถึงดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานและผู้บริหารให้มีความเหมาะสม
18. กำหนดและสอบทานนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น และจัดให้มีการบังคับใช้นโยบายต่าง ๆ และหลักจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
19. รายงานการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะที่ถือหุ้นในบริษัทและบริษัทย่อย ให้บริษัททราบตามเงื่อนไขของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

20. เข้าอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่เกี่ยวกับกรรมการอย่างน้อย 1 หลักสูตร อันได้แก่ Director Accreditation Program (DAP) หรือ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ เทียบเท่าเพื่อการเพิ่มทักษะความสามารถในการปฏิบัติงาน
21. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ มอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือ บริษัทย่อยของบริษัทยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติไว้

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเฉพาะเรื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด และให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทมีทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดไว้แล้ว โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัทมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิระ จิงเจริญสุข	กรรมการตรวจสอบ
3. นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางบัญชีและการเงิน และมีนายศุภโชค บำรุงพันธ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริหารรวมทั้งสิ้น 8 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายฐากร ชัยสภาพร	กรรมการบริหาร
3. นายวิเชียร ชัยสภาพร	กรรมการบริหาร
4. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล	กรรมการบริหาร
5. นายมนชัย พงศ์สถาปติ	กรรมการบริหาร
6. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	กรรมการบริหาร
7. นางกิตติยา ชัยสภาพร	กรรมการบริหาร
8. นายศุภโชค บำรุงพันธ์	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี เป็นผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายมนชัย พงศ์สถาปติ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายศุภโชค บำรุงพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนายธีร หลักฐาน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิระ จิงเจริญสุข	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมีนางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 6 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายฐากร ชัยสถาพร	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายมนชัย พงศ์สถาปติ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. นางกิตติยา ชัยสถาพร	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. นายศุภโชค บำรุงพันธ์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมีนายเรียว ขุนดีคล้าย ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

7.3.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วนเชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานงบประมาณ และอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทพร้อมทั้งเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วย ข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัท
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (ฉ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ช) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ซ) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
- (ฌ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
8. หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท
 หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9. ให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันประจำปีของบริษัท
10. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
11. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกกรอบระยะเวลา 6 เดือน
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างและอำนาจการบริหารงานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และดำเนินการตามที่ได้รับ ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการทั่วไปตาม ปกติธุระของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินงานธุรกิจและงบประมาณของ บริษัท รวมถึงวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
3. อนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับ การดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของ บริษัทและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตาม วัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ใน อำนาจอนุมัติ (Authority Limits) หรือตามที่คณะกรรมการ บริษัทกำหนด
4. อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน ของบริษัทโดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
5. อนุมัติระเบียบงาน คำสั่ง ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การควบคุม และการบริหารงานใน ทุกสายงานตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แก่ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
7. มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการ ผู้จัดการดำเนินกิจการของบริษัทตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร
8. ดำเนินการอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
9. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการ อย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจของคณะกรรมการบริหารข้างต้นนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจาก คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

ของบริษัทยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตาม นโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite)
2. พิจารณากำหนดและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการ บริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัทซึ่งมีความ ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 5 ประการ ดังนี้
 - (ก) ความเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่อง (Financial and Liquidity Risk)
 - (ข) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - (ค) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
 - (ง) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
 - (จ) ความเสี่ยงด้านการตลาด (Marketing Risk)
3. พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการบริหาร ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามผล และกำกับดูแลระดับ ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. พิจารณากำหนดโครงสร้างและแต่งตั้งคณะทำงานบริหาร ความเสี่ยงตามความเหมาะสม และกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตาม วัตถุประสงค์ รวมทั้งทำหน้าที่ประเมินและติดตามผลการ จัดการความเสี่ยง
5. พิจารณากำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และจำกัดความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นกับบริษัทเพื่อใช้เป็นกฎเกณฑ์ ในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ความเสี่ยงแต่ละประเภท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. ทบทวนความเหมาะสมและเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ มาตรการป้องกัน และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง ของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ มาตรการป้องกัน และแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และ ทิศทางธุรกิจของบริษัทและสามารถกำกับดูแลระดับ ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้
7. ประเมินและกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง และสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตาม ความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการบริหาร ความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

8. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
9. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง
10. ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานและบุคลากร หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
11. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน

1. พิจารณากำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ และพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมทั้งด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อเสนอรายชื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณากำหนดกรอบและนโยบายเกี่ยวกับการสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. พิจารณากำหนดรูปแบบและกระบวนการในการอบรมและพัฒนาที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทและสภาวการณ์
5. พิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์ สำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)
6. พิจารณาอนุมัตินโยบายการให้คำตอบแทน เงินเดือน โบนัส และบำเหน็จรางวัลของพนักงานที่มีระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการที่กำหนดโดยกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอต่อ

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) ของผู้บริหารระดับสูง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทภิบาลและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. พิจารณากำหนดแนวทางและเสนอแนะนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมายการเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน มีแนวทางที่ถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. กำกับดูแลให้คำปรึกษา ทบทวนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสู่มาตรฐานสากล
3. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม และสนับสนุนทั้งด้านทรัพยากรและบุคลากร ให้มีการเผยแพร่กลยุทธ์และวัฒนธรรมในการเป็นบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นที่เข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และให้มีผลในทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรและบริษัทในเครือ สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
4. สนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่บริษัทในการเข้ารับการประเมินหรือการจัดอันดับด้านการเป็นบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
5. สรุปผลการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วยข้อมูลการบริหารจัดการในด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณาทบทวนหรือปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำกับดูแล ให้ความเห็น และคำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงาน อันเป็นธุรกิจปกติของบริษัททางการเงินและการบัญชี การตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามภารกิจ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
 2. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจ ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
 3. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทกำหนด ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจยกเลิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถถอนมติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ รายการดังกล่าวต่อไป ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามธุรกิจ ปกติของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

2. พิจารณานุมัติการจัดสรรงบประมาณประจำปีฝ่ายบริหาร จัดทำขึ้น และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป รวมถึงการควบคุมดูแลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
3. พิจารณานุมัติการออกคำสั่ง และ/หรือการแก้ไขในระเบียบ ประกาศ หรือบันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมาย แนวทาง และนโยบายที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. พิจารณานุมัติการจัดซื้อและการใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งรวมถึงการจัดซื้อที่ดิน การจัดซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง การบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท ค่าใช้จ่ายในการขาย และเงินลงทุนต่าง ๆ ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)
5. พิจารณานุมัติการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไป ก่อภาระผูกพันกับบุคคล นิติบุคคล หรือสถาบันการเงิน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)
6. พิจารณาเสนอการจัดสรรผลกำไรขาดทุนของบริษัทและการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)
8. พิจารณานุมัติการกู้ยืมและการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)
9. พิจารณานุมัติการจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมถึงการกำหนดรูปแบบ หลักเกณฑ์ สำหรับการกำหนดเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นใด ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน สำหรับพนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. พิจารณานุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทภายใต้อำนาจและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)

11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
12. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดแทนกรรมการผู้จัดการ ตามที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทกำหนด ซึ่งกรรมการผู้จัดการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจของกรรมการผู้จัดการข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยโดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวต่อไป ภายใต้ข้อบังคับประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติไว้

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1) รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 ท่านดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการผู้จัดการ
3. นายฐากร ชัยสถาพร	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิต
5. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 1
6. นางกิตติยา ชัยสถาพร	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและซัพพลายเชน
7. นายสุภโชค บำรุงพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

2) รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

รายชื่อ	ตำแหน่ง	บริษัท
1. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลีฟู้ดส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ทริปปี้ลพี รีนิวเอเบิล จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ศรีเจริญไพบูลย์พัฒนา จำกัด
	กรรมการ	บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เขาเต่า พาราไดซ์ บีช จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เอสเซนเชียล พาวเวอร์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท แอสเซนด ไอ. โฮลดิ้งส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด
	กรรมการ	บริษัท วิวรรธน์การเกษตร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	บริษัท
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	ประธานกรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด
	ประธานกรรมการ	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลีฟู้ดส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ที.เค.เอช. วู้ด พาวเวอร์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด
	กรรมการ	บริษัท วิวรรณการเกษตร จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ศรีเจริญไพบูลย์พัฒนา จำกัด
	กรรมการ	บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท สิริ โปร จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เวอร์ติคอล โฮลดิ้งส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ	บริษัท แอสเซนด ไอ. โฮลดิ้งส์ จำกัด
	กรรมการ	S.C Food Trading Co., Ltd.
	กรรมการ	S.C Food Products Co., Ltd.
	กรรมการ	STW Development Co., Ltd.
	กรรมการ	Concord I. Capital Limited
3. นายฐานกร ชัยสถาพร	กรรมการ	บริษัท เอ เอ็กซ์ อี แอล โฮลดิ้ง จำกัด
	กรรมการ	บริษัท วันเดอร์ เอ็กซ์พอร์ต แอนด์ อิมพอร์ต จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด
	กรรมการ	S.C Food Trading Co., Ltd.
	กรรมการ	S.C Food Products Co., Ltd.
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร	ประธานกรรมการ	S.C Food Trading Co., Ltd.
	ประธานกรรมการ	S.T Food Marketing Co., Ltd.
	ประธานกรรมการ	S.C Food Products Co., Ltd.
	กรรมการ	บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด
	กรรมการ	บริษัท เอ เอ็กซ์ อี แอล โฮลดิ้ง จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด

รายชื่อ	ตำแหน่ง	บริษัท
	กรรมการ	STW Development Co., Ltd.
	กรรมการ	Harirama Venture Incorporated
	กรรมการ	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
5. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	กรรมการ	บริษัท แอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
6. นางกิตติยา ชัยสถาพร	กรรมการ	บริษัท ไทย คอนซูเมอร์ เทคดิง จำกัด
7. นายศุภโชค บำรุงพันธ์	-	-

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพการหน้าที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อพิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์ สำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน

ปี 2565 มีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน และในปี 2566 มีผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ของบริษัท (โดยไม่รวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชีเนื่องจากไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกับผู้บริหารรายที่สี่) ได้รับค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่น (โดยไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น) รวมทั้งสิ้น 44,187,629.74 บาท และ 48,541,337.68 บาท ตามลำดับ

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	6	42,390,783.00	7	46,580,110.00
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนประกันสังคม	6	1,796,846.74	7	1,961,227.68
รวม	6	44,187,629.74	7	48,541,337.68

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 4,524 คน และ 4,344 คน ตามลำดับ ซึ่งแยกตามสายงานได้ดังนี้

(หน่วย: คน)

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานสายงาน	จำนวนพนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2565		จำนวนพนักงาน 31 ธันวาคม 2566	
	พนักงานรายเดือน	พนักงานรายวัน	พนักงานรายเดือน	พนักงานรายวัน
ฝ่ายผลิต	412	3,527	431	3,298
ฝ่ายขายและการตลาด	204	4	219	4
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	14	1	15	1
ฝ่ายคลังสินค้าและจัดส่ง	81	75	81	79
ฝ่ายสนับสนุน	201	5	214	2
รวม	912	3,612	960	3,384
รวมทั้งหมด	4,524		4,344	

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้ โดยจำนวนพนักงานทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้อยละ 4.0 สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงกระบวนการและการบริหารจัดการสายผลิตทำให้พนักงานรายวันลดลง และในปี 2566 โรงงานของบริษัทย่อยที่ประเทศเวียดนาม เพิ่มการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2564	3,254	(613)	(15.9)
31 ธันวาคม 2565	4,524	1,270	39.0
31 ธันวาคม 2566	4,344	(180)	(4.0)

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ค่าตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานในปี 2565 - 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

ลักษณะผลตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนคน	4,524	4,344
เงินเดือน	679,833,183	741,131,446
โบนัส	41,457,040	25,429,582
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	11,691,109	12,617,461
สวัสดิการและอื่นๆ	102,541,925	134,321,261
ค่ากะ ค่าล่วงเวลา	219,440,476	182,161,646
รวม	1,054,963,733	1,095,661,396

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไป

1) เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้แต่งตั้ง นางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 โดยหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายสุภโชค บำรุงพันธ์ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่กำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท โดยนายสุภโชค บำรุงพันธ์ เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีและการควบคุมดูแลการทำบัญชีของกลุ่มบริษัท มาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1

3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้ นายอรรถพงษ์ แสนไทย ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

4) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

บริษัทมอบหมายให้ นายอรรถพงษ์ แสนไทย ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมอบหมายให้ นายเรียว ขุนศึกคล้าย เป็นหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตามที่อยู่ 325/6-9 ซอยหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ : 0 2628 0408 อีเมล : ir@snnp.co.th

7.6.3 คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปี 2566 ที่ผ่านมาดังนี้

- 1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น
3,525,000 บาท
- 2) ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี
-ไม่มี-
- 3) ประเภทและขอบเขตงานบริการอื่นนอกเหนือจากงานสอบบัญชี
-ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ



8.1 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท เป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้มีการวิเคราะห์แผนงานประจำปีให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้วิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อม ความท้าทาย และโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การกำกับดูแล ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้ออกมาเป็นวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์หลักที่องค์กรให้ความสำคัญ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในวาระปกติ ไตรมาสละ 1 ครั้ง และประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น

โดยกรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปี 2566 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวน 6 ครั้ง

2. บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท โดยระบุให้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าเป็นเวลา 1 ปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการประชุมได้ อย่างไรก็ตามอาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้หากมีวาระพิเศษต้องขออนุมัติจากกรรมการหรือพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน
3. ปี 2566 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งกรรมการบริษัททั้งคณะเข้าร่วมการประชุมร้อยละ 100 และมีการประชุมคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (การประชุมกรรมการอิสระ) จำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมการประชุมครบทุกคน
4. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมโดยมีรายละเอียดครบถ้วนในแต่ละวาระให้กรรมการ

ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจ นอกจากนี้ ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอหรือตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายจัดการชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

5. บริษัทมีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
6. ในการประชุมแต่ละครั้ง ที่ประชุมได้ซักถามฝ่ายจัดการและมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ มีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระและโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาจะต้องออกจากห้องประชุมในระหว่างการพิจารณาเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังได้จัดสรรเวลาให้กับที่ประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้กรรมการได้อภิปรายปัญหาและแนวทางแก้ไขและ

ยังได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุมในวาระที่นำเสนอเพื่อให้สารสนเทศที่นำเสนอ มีรายละเอียดเพิ่มเติม หากมีประเด็นซักถาม และเปิดโอกาสให้เกิดการทำความเข้าใจระหว่างผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งงานอีกด้วย

7. หลังการประชุมคณะกรรมการบริษัท เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ทั้งผลการประชุมและความเห็น กรรมการ และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการไว้ที่หน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องที่มีสิทธิสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ยังได้ติดต่อประสานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด
8. บริษัทจัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็นหรือข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการบริษัทในบางกรณี โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- รายละเอียดและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหา การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ปรากฏตามแบบ 56-1 One Report ข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อหลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- รายละเอียดและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ปรากฏตามแบบ 56-1 One Report ข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อหลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการทราบล่วงหน้าทุกปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน ในการประชุม คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมการประชุม ในการประชุมแต่ละครั้งมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดและตอบข้อซักถามของกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านได้แสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผยก่อนการลงคะแนนและสรุปมติของที่ประชุมในแต่ละวาระการประชุม กรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนและจะต้องออกจากการประชุมในระหว่างการพิจารณาวาระนั้น ๆ

บริษัทจัดทำบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดเก็บต้นฉบับร่วมกับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม และจัดเก็บสำเนาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้เกี่ยวข้องในการตรวจสอบ

1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ใน ปี 2565 และ 2566 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2565	ปี 2566
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิรินทร์	6/6	6/6
2. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	6/6	6/6
3. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	6/6	6/6
4. นายฐากร ชัยสถาพร	5/6	6/6
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร	6/6	6/6
6. นายยุกุท เหลืองรัตนมาศ	6/6	6/6
7. นายวิระ จิงเจริญสุข	6/6	6/6
8. นายจิรศักดิ์ สุคนธาติ	6/6	6/6
9. นางกิตติยา ชัยสถาพร ¹	2/2	6/6

หมายเหตุ:

¹ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2565

การประชุมคณะกรรมการอิสระ

ในปี 2565 และ ปี 2566 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการอิสระ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2565	ปี 2566
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิรินทร์	1/1	2/2
2. นายจิรศักดิ์ สุคนธาติ	1/1	2/2
3. นายวิระ จิงเจริญสุข	1/1	2/2
4. นายยุกุท เหลืองรัตนมาศ	1/1	2/2

2) ค่าตอบแทนกรรมการ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสพการณ์ ภาระหน้าที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์ สำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน

กรรมการแต่ละท่านได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน/เบี้ยประชุมโดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ประธานกรรมการบริษัท	30,000	24,000
กรรมการบริษัท	20,000	20,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	24,000
กรรมการตรวจสอบ	-	20,000
ประธานกรรมการบริหาร	-	24,000
กรรมการบริหาร	-	20,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	24,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	20,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	24,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	20,000
ประธานกรรมการคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	24,000
กรรมการคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	20,000

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

3) ค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

ใน ปี 2565 และ ปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้รับค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 2,396,000 บาท และ 2,568,000 บาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับเป็นดังต่อไปนี้

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลในปี 2565

(หน่วย:บาท)

รายชื่อ	กรรมการบริษัท		กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการ บรรษัทภิบาล และ การพัฒนา อย่างยั่งยืน	รวม
	ค่าตอบแทน รายเดือน	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม		
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิษฐ์	360,000	144,000	-	-	-	-	-	504,000
2. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายสุภากร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	240,000	120,000	96,000	-	-	-	24,000	480,000
8. นายมนชัย พงศ์สถาปดี	-	-	-	240,000	20,000	-	20,000	280,000
9. นายวิระ จีจเจริญสุข	240,000	120,000	80,000	-	-	48,000	-	488,000
10. นายจิรศักดิ์ สุนทรชาติ	240,000	120,000	80,000	-	24,000	-	-	464,000
11. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	-	-	-	-	-	-	-	-
12. นางกิตติยา ชัยสถาพร ³	-	-	-	-	-	-	-	-
13. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล	-	-	-	180,000	-	-	-	180,000
14. นายสุภโชค บำรุงพันธ์ ²	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1,080,000	504,000	256,000	420,000	44,000	48,000	44,000	2,396,000

หมายเหตุ:

¹ เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนประจำ และไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ โปรดพิจารณาข้อมูลของเงินเดือนประจำของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน

² เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 แทนนายชยุตม์ หลีหเจริญกุล ซึ่งลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2565

³ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 แทนนายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ซึ่งลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2565

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลในปี 2566

(หน่วย:บาท)

รายชื่อ	กรรมการบริษัท		กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการ บรรษัทภิบาล และ การพัฒนา อย่างยั่งยืน	รวม
	ค่าตอบแทน รายเดือน	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม	เบี้ย ประชุม	
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์	360,000	144,000	-	-	-	-	-	504,000
2. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายฐากร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	240,000	120,000	96,000	-	-	-	72,000	528,000
7. นายมนชัย พงศ์สถาปดี	-	-	-	240,000	20,000	-	60,000	320,000
8. นายวิระ จิงเจริญสุข	240,000	120,000	80,000	-	-	72,000	-	512,000
9. นายจิรศักดิ์ สุนทรชาติ	240,000	120,000	80,000	-	24,000	-	-	464,000
10. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	-	-	-	-	-	-	-	-
11. นางกิตติยา ชัยสถาพร	-	-	-	-	-	-	-	-
12. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล	-	-	-	240,000	-	-	-	240,000
13. นายศุภโชค บำรุงพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1,080,000	504,000	256,000	480,000	44,000	72,000	132,000	2,568,000

หมายเหตุ:

¹ เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนประจำ และไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ โปรดพิจารณาข้อมูลของเงินเดือนประจำของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนด “นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปี 2560 ที่เสนอแนะให้บริษัทจดทะเบียนควรจัดให้มีกรอบและกลไกการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานในบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง

1. หลักการและนโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัท ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใด ๆ ของบริษัทที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ บริษัทจะส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

2. อำนาจในการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาสรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งและ/หรือโยกย้ายบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัท ไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ภายใต้กรอบหลักการและข้อกำหนดของนโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

3. หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

- (1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารจัดการที่ดี ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท รวมถึงนโยบายอื่นของบริษัทหรือนโยบายอื่นใดที่สอดคล้องกับบริษัท
- (2) ให้แนวทางในการกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ นโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทย่อย ให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมและการนำเอาเทคโนโลยีอันทันสมัยมาปรับใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทย่อย
- (3) รายงานผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บริษัททราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และรายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อย ที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
- (4) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลตอบแทนการลงทุนในบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำกับดูแลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือการทำรายการสำคัญให้ครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และมีการบังคับใช้

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะคณะกรรมการชุดย่อยผู้มีหน้าที่ด้านการกำกับดูแล ได้ประเมินประสิทธิภาพของการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมบริหารงาน ผ่านการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งมีการวางแผนการตรวจสอบบนพื้นฐานของความเสี่ยงของแต่ละบริษัท (Risk-Based Audit Approach Planning) โดยตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายใน ความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในตามหลักการถ่วงดุลอำนาจ (Check and

Balance) ของกระบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบซึ่งกันและกันในการปฏิบัติงาน อันจะเป็นการเสริมสร้างระบบงานเชิงป้องกันก่อนที่จะเกิดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น และให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมของแต่ละบริษัท โดยเน้นการพิจารณาเลือกใช้วิธีการทำงานในกระบวนการที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะร่วมกับผู้บริหารหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงจะร่วมกันประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน สัญญาณเตือนภัยต่าง ๆ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในจะนำผลที่ได้จากการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผนการตรวจสอบตามความเสี่ยงต่อไป

ในการบริหารจัดการระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลนั้น ทั้งสองฝ่ายจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การแบ่งหน้าที่ในการบริหารงาน การมีอำนาจควบคุม การแบ่งผลตอบแทนอย่างถูกต้องตรงกัน และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้จัดทำให้มีการทำข้อตกลงระหว่างกับผู้ถือหุ้นอื่น (Shareholders' Agreement) โดยบริษัทเคารพซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน ทั้งนี้เพื่อกำกับดูแลบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินจำนวนหนึ่ง ที่ถือเป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (“บริษัทร่วม”) ให้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันของบริษัทร่วมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงข้อบังคับ นโยบายภายในของบริษัทร่วมที่เกี่ยวข้อง กฎหมาย และสัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติของคู่สัญญาตามสัญญาร่วมทุน และ/หรือสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น ได้มีการมอบหมายและกำหนดนโยบายให้กรรมการที่บริษัทส่งเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทร่วม ปฏิบัติหน้าที่และบริหารจัดการบริษัทร่วมด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต โดยรวมถึงให้กรรมการดังกล่าวเสนอแนะให้บริษัทร่วมมีกลไกในการกำกับดูแลการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันของบริษัทดังกล่าวให้มีความเหมาะสมและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่บริษัทต้องปฏิบัติ ตลอดจนใช้ความพยายามในการดูแลการดำเนินการตามกลไกดังกล่าวของบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอและพยายามให้รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันของบริษัทร่วมมีเงื่อนไขหรือข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรม สมเหตุสมผลเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงข้อบังคับ นโยบายภายในของบริษัทร่วมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย และสัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติของคู่สัญญาตามสัญญาร่วมทุน และ/หรือสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

4. การออกเสียงในที่ประชุม

การออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัทก่อนในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การลงทุนโครงการในธุรกิจที่ไม่ใช่การดำเนินงานปกติโดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยดำเนินการมาก่อน
- (2) การจัดตั้งบริษัทหรือนิติบุคคล การเข้าร่วมทุน การควบรวมกิจการ การซื้อขายหุ้น/กิจการ/ทรัพย์สินบางส่วนหรือทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- (3) การเพิ่มทุน หรือการลดทุนของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- (4) การเลิกกิจการ
- (5) การก่อภาระผูกพันทางการเงินตามที่บริษัทกำหนด ซึ่งมีลักษณะที่จะก่อให้เกิดผลผูกพันและ/หรือผลกระทบต่อบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่บริษัทมอบหมายให้เข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม หรือในฐานะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้แทนของบริษัท แต่ไม่รวมถึงผู้แทนของบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารสูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ไม่ขัดแย้งกับข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นและ/หรือข้อตกลงการร่วมทุน และ/หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

กรณีที่มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม พิจารณาและลงมติในกรณีจำเป็นเร่งด่วน หรือผู้แทนของบริษัทไม่สามารถรับรู้ระเบียบวาระการประชุมหรือข้อมูลการประชุมล่วงหน้าได้ ผู้แทนของบริษัทในคณะกรรมการบริษัทในกลุ่มดังกล่าวอาจพิจารณาลงมติอนุมัติ/ไม่อนุมัติ/งดออกเสียง ดำเนินการโดยประการอื่นใดได้ โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบในโอกาสแรกที่สามารถกระทำได้

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งสื่อสาร อบรมให้ความรู้ ทดสอบความรู้ความเข้าใจ มีการสื่อสารและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริง

ในรอบปี 2566 บริษัทได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คุณค่าทางสังคม สุขภาพและสุขภาวะที่ดี การบริหารจัดการนวัตกรรม การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ การจัดการข้อขัดแย้งและสร้างการยอมรับจากชุมชน ซึ่งผลจากการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางและเป้าหมายของแต่ละประเด็นไว้ครบถ้วนแล้ว นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ผลประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร โดยกำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนเรื่องการทำการรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ว่าต้องไปเป็นเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม ได้มีการพิจารณาการทำการรายการอย่างรอบคอบ และต้องผ่านการพิจารณาลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียมิได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หลังการอนุมัติการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการแจ้งมติที่ประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ถือหุ้นภายในที่กรรมการมีมติหรืออย่างช้าภายในเวลา 9:00 น. ของวันทำการถัดไป เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันเหตุการณ์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทถือว่าการป้องกันมิให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งถือเป็นหน้าที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และบุคคลใกล้ชิด ต้องไม่ทำธุรกรรมใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะกระทำด้วยตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวจึงได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมใช้ของข้อมูล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อมิให้มีการใช้ผลประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียทุกปี และปรับปรุงแก้ไขรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และเก็บรักษารายงานไว้ที่เลขานุการบริษัท นอกจากนี้ ให้รายงานข้อมูลดังกล่าวต่อประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารและเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว

- หรือบุคคลใกล้ชิดอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่หากกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำการรายการดังกล่าว จะต้องกระทำด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนเป็นการทำกับบุคคลภายนอกและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และในการพิจารณาอนุมัติการทำการรายการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และ/หรือผู้เกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบ และพนักงาน พร้อมแนวปฏิบัติที่พึงกระทำ พร้อมกันนั้นได้มีการยกตัวอย่างเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อความเข้าใจได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
- ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับเกี่ยวกับความหมาย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์พร้อมทดสอบความเข้าใจดังกล่าว รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องแจ้งข้อมูลของตนให้กับบริษัททราบในกรณีที่สงสัยว่าตนอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้า
ทั่วไปให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและ
บริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความ
เกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะ
เดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์
เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลใน
การที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความ
เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รายงานสรุปการทำธุรกรรม
ดังกล่าวเป็นรายไตรมาสและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัทโดยให้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท
เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแล
กิจการ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของ
บริษัท ไม่ให้ใช้ข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้และอาจหาผลประโยชน์จาก
ข้อมูลนั้นก่อนที่จะเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไป โดยได้
กำหนดเป็นนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และ
แนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็น
ความลับ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการได้มา
หรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อใช้เป็นมาตรการป้องกัน
การใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคล
ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตร หรือ
บุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว โดยมี
แนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด. มีหน้าที่รายงาน
การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อเลขานุการ
บริษัทล่วงหน้าก่อนอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการขาย ตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี และรายงานต่อ ก.ล.ด. ผ่านระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ ภายใน 3 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่มีการซื้อ ขาย
หรือโอนหลักทรัพย์นั้น ตามเกณฑ์ที่ ก.ล.ด. กำหนด เพื่อให้
เลขานุการบริษัทจัดทำสรุปรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
ในการประชุมและเปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 One Report
- กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด. ตลอดจนพนักงาน
และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ต้องงดเว้นการซื้อขาย
หลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินต่อ
ตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างน้อย 30 วัน และหลังวันที่บริษัทได้
เปิดเผยงบการเงินอย่างน้อย 24 ชั่วโมง
- ห้ามพนักงานทุกระดับและผู้เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อ
ประโยชน์ของตนในการซื้อ ขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่น
ซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขายหุ้นของบริษัท ไม่ว่าจะด้วยตนเอง
หรือผ่านนายหน้าในช่วงระยะที่ยังครอบครองข้อมูลภายในของ

กลุ่มบริษัท ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมถึงการให้ข้อมูล
ภายในที่ยังไม่เปิดเผยสาธารณชนต่อบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์
ในการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยกรณีดังกล่าวตลาดหลักทรัพย์ฯ
ถือว่าเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไรหรือสร้างความ
ได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

ทั้งนี้ ในรอบปี 2566 ไม่ปรากฏการกระทำความผิดของกรรมการ
ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด



3. การต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส
รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะทำให้เกิดการเติบโตทาง
ธุรกิจแบบยั่งยืน โดยเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 บริษัทได้เข้าร่วม
ประกาศเจตนารมณ์เพื่อขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ
ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action
Coalition – CAC) อย่างเป็นทางการแล้ว โดยคาดว่าจะได้รับการ
รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภายในปี 2567

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการ
ต่อต้านการทุจริต การให้และรับของขวัญ การรับรอง เงินสนับสนุน
การบริจาค เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท
ยึดถือและปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด ทุกรายการที่ ปัจจุบัน

บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำคู่มือการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจะระบุแนวทางการปฏิบัติที่ดีพร้อมกับตัวอย่างเหตุการณ์ แนวทางการพิจารณาและการตัดสินใจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ เข้าใจ และยึดถือเป็นหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้มีความถูกต้อง เหมาะสม รัดกุม และมีประสิทธิภาพ (คาดว่าคู่มือการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2567) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีจรรยาบรรณ ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งไม่เพิกเฉยหรือละเลยต่อการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยฝ่ายตรวจสอบภายในอยู่เสมอ

บริษัทได้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ตลอดจนสื่อสารให้กับพนักงานใหม่ได้รับทราบผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ได้รับทราบถึงนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว นอกเหนือจากแนวทางปฏิบัติที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัทได้ดำเนินการเชิงส่งเสริมความสำเร็จที่ยั่งยืนด้วยความเชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม การอนุรักษ์ และรักษาสิ่งแวดล้อม การเคารพและพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงจัดทำแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (SNNP Supplier Sustainable Code of Conduct) สำหรับให้คู่ค้าทุกรายของบริษัทได้ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติ โดยหนึ่งในความคาดหวังที่บริษัทมุ่งหวังจากคู่ค้าในแนวทางปฏิบัติดังกล่าวคือการขยายเครือข่ายทางธุรกิจโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจที่ต่อต้านการคอร์รัปชันของคู่ค้าบริษัท โดยในปี 2566 ได้มีการณรงค์และเชิญชวนให้คู่ค้าได้เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification และในปี 2567 บริษัทจะดำเนินการผลักดันคู่ค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องในการเข้าเป็นภาคีเครือข่ายองค์กรต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยบริษัทตั้งเป้าหมายว่าคู่ค้าหลักของบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 30 จะประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการฯ และผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยตามลำดับ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยจัดตั้งคณะทำงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ ดังนี้

- เป็นผู้ประสานและให้คำแนะนำเรื่องกระบวนการปฏิบัติงานหรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารสำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รวบรวมผลการประเมินความเสี่ยงจัดทำเป็นรายงานความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- เสนอแนะข้อมูลเมื่อมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันระดับองค์กร หรือมีความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันประเด็นใหม่เกิดขึ้น
- ติดตามให้แต่ละฝ่ายงานมีการป้องกันการทุจริตและการบริหารความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอ และให้ทราบถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

ตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทได้เริ่มต้นจากการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ประกาศเจตนารมณ์เพื่อขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition – CAC) อย่างเป็นทางการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ในปี 2567 บริษัทกำหนดให้มีแผนการฝึกอบรมสำหรับการให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงนโยบายและมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมกันนี้ได้วางแผนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อร่วมกันระดมสมองในการวิเคราะห์ข้อบ่งชี้ ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างรอบด้าน โดยบริษัทจะถือว่าปัจจัยความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นความเสี่ยงสำคัญหนึ่งในความเสี่ยงภาคบังคับ (Mandatory Risk) ที่ทุกฝ่ายงานต้องทำการประเมิน ติดตาม และทบทวนมาตรการควบคุมให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยมีหน่วยงานผู้ประสานงานกลางเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องดังต่อไปนี้

- หน่วยงานบริหารความเสี่ยง เป็นผู้ติดตามสรุปผลการทบทวนความเสี่ยงในภาพรวมของบริษัท รวมทั้งประสานกับหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อสอบทานและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารและพนักงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
- หน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้ประเมิน ติดตามการกำกับดูแลการกำกับกิจการที่ดีของบริษัท การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกครั้งที่มีการเข้าตรวจสอบในระบบงานต่าง ๆ และสรุปผลการตรวจสอบให้หน่วยงานผู้รับการตรวจได้รับทราบทุกครั้ง

4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทได้กำหนด “นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด” เพื่อแสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดูพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ การกำกับดูแล คุณธรรม จรรยาบรรณ การทุจริต การทำธุรกรรมทางการเงิน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อบังคับที่ว่าด้วยกฎหมายกำหนด และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ในการดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่ระบุไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ดังนี้

ผู้รับข้อร้องเรียน

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล
3. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. เลขานุการบริษัท

วิธีการร้องเรียน

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา
2. ทำเป็นจดหมายถึงผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง
3. ผ่านทาง E-mail Address ของผู้รับข้อร้องเรียน
4. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำที่เป็นการทุจริตหรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการอิสระหรือคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ส่งมายังช่องทางรับเรื่อง ดังนี้

• แจ้งผ่านกรรมการอิสระหรือคณะกรรมการตรวจสอบ

อีเมล audit_committee@snp.co.th
ไปรษณีย์ กรรมการอิสระ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยก
มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

• แจ้งผ่านเลขานุการบริษัท หรือหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

อีเมล cg@snp.co.th
ไปรษณีย์ เลขานุการบริษัท หรือหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล
หรือหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยก
มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับที่สุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน เว้นแต่หากเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง

1. ให้ผู้รับข้อร้องเรียนดำเนินการถ่วงถ่วง ตรวจสอบ และรวบรวมข้อเท็จจริง
2. ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถเชิญให้พนักงานคนหนึ่งคนใดมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงได้
3. หากตรวจสอบแล้ว พบว่ามีข้อมูลหรือหลักฐานเพียงพอที่จะมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่า เรื่องที่ร้องเรียนเป็นความจริง ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอเรื่องพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและกำหนดโทษตามที่เห็นสมควรต่อไป ทั้งนี้ ในกรณีที่ข้อร้องเรียนใดก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหายตามที่เห็นสมควรด้วยก็ได้

การคุ้มครองปกป้องผู้แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำที่เป็นการทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม หากเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน บริษัทถือเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็นโดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ชั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย
3. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรืออาจไม่ได้รับความปลอดภัย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยที่ผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหายหรือความไม่ปลอดภัยต่อผู้ร้องเรียน อันเนื่องมาจากการร้องเรียนตามนโยบายฉบับนี้
4. พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูล ร้องเรียนหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใด ๆ ต่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากการกระทำความผิดตามกฎหมาย
5. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาและเยียวยาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ ¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4
2. นายจิรศักดิ์ สุขคนชาติ ¹	กรรมการตรวจสอบ	4
3. นายวิระ จิ่งเจริญสุข ¹	กรรมการตรวจสอบ	4

หมายเหตุ:¹ กรรมการอิสระ

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ปรากฏตามเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ)

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ในปี 2565 และ ปี 2566 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหาร และจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารแต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2565	ปี 2566
1. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	12/12	12/12
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	12/12	10/10
3. นายฐากร ชัยสถาพร	12/12	12/12
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร	12/12	12/12
5. นางกิตติยา ชัยสถาพร	12/12	12/12
6. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	12/12	12/12
7. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล	9/12	12/12
8. นายมนชัย พงศ์สถาปติ	12/12	12/12
9. นายศุภโชค บำรุงพันธ์ ²	-	2/2

หมายเหตุ:

¹ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

² เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 แทนนางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ซึ่งลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2565 และปี 2566 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2565	ปี 2566
1. นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ	1/1	1/1
2. นายมนชัย พงศ์สถาปติ	1/1	1/1
3. นายวิเชียร ชัยสถาพร	1/1	1/1
4. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	0/1	1/1
5. นายศุภโชค บำรุงพันธ์	1/1	1/1

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2565 และปี 2566 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และจำนวนครั้งที่สรรหาและกำหนดคำตอบแทนแต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2565	ปี 2566
1. นายวิระ จีเจริญสุข	2/2	3/3
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	2/2	3/3
3. นายฐากร ชัยสถาพร	2/2	3/3

การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 และปี 2566 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
	ปี 2565	ปี 2566
1. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	1/1	3/3
2. นายมนชัย พงศ์สถาปตี	1/1	3/3
3. นายฐากร ชัยสถาพร	1/1	3/3
4. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	1/1	3/3
5. นางกิตติยา ชัยสถาพร	1/1	3/3
6. นายศุภโชค บำรุงพันธ์	1/1	3/3

9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและการมีผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคมผ่านกระบวนการที่เน้นประสิทธิภาพและความคล่องตัว รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินให้ถูกต้องและเชื่อถือได้ สอบทานและให้ความเห็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้มีความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และระเบียบที่เกี่ยวข้อง สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผลเป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนการดูแลทรัพย์สินและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทดำเนินระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์การควบคุมภายในด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการรายงาน (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Compliance) โดยในการประชุมคณะกรรมการ

บริษัทครั้งที่ 2/2566 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่ฝ่ายบริหารนำไปใช้ในการประเมินและผ่านการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้ให้ความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมไม่พบความบกพร่องที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการและบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานที่จัดทำขึ้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ การดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และปกป้องทรัพย์สินของบริษัทจากการที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานอาจนำไปใช้โดยมิชอบได้

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้พัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานและระบบงานต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมการควบคุมภายในที่ดี และช่วยให้ตรวจพบปัญหาหรือความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญแยกตามองค์ประกอบของการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO ได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและมีจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและมีความเหมาะสมเพียงพอต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องเรียนรู้เนื้อหาที่อยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท (Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbook) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และลงนามรับทราบพันธสัญญาเพื่อยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน และบริษัทได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าว รวมถึงกำหนดบทลงโทษกรณีมีการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี
- บริษัทสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจแก่ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านการจัดอบรมหลักสูตรภายใน การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ การสื่อความให้แก่พนักงานโดยผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชาของสายงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้ร่วมทุน และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจโดยรวม ให้ความเห็นต่อทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทสำหรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนธุรกิจและแผนการปฏิบัติงาน

พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาวโดยให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สอดคล้องตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)

- บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงมีการทบทวนให้มีความคล่องตัว เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน และได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบมอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กร และพัฒนาพนักงานทุกคนให้รับทราบถึงบทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน โดยในปี 2566 บริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในระยะยาว
- บริษัทกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละตำแหน่งเพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีทัศนคติสอดคล้องและเหมาะสมกับองค์กรเข้าร่วมงานกับบริษัท มีการกำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและเป็นระบบ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพูดคุยกันอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายทุกไตรมาส และสามารถทบทวนเป้าหมายได้เพื่อพิจารณาการให้รางวัลอย่างเป็นธรรม
- บริษัทกำหนดระบบการควบคุมภายในโดยกำหนดให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน พร้อมสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและธำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ บริษัทได้นำโมเดล 3 ระดับ (Three Lines Model) ซึ่งเป็นโมเดลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาเป็นกรอบการกำกับดูแลและกำหนดบทบาทของผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร ประกอบด้วย เจ้าของ

กระบวนการหรือเจ้าของความเสี่ยง (First Line) ทำหน้าที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่บริษัทกำหนด โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับดูแลรวมถึงหน่วยงานสนับสนุนอื่น (Second Line) ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและสนับสนุนให้หน่วยงาน First Line ดำเนินการอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Third Line) ทำหน้าที่ประเมินและให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระในความเพียงพอและประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในหรือมาตรการที่กำหนดขึ้น เพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงของ First Line และ Second Line เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง

- บริษัทฯ แนวคิดเรื่องการจัดการด้านการกำกับดูแล (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) และการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Compliance) หรือเรียกรวมกันว่า GRIC มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามแนวคิดข้างต้นจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ช่วยผลักดันในระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน โดยดูแล สอบทาน ติดตาม ประเมินผล และส่งเสริมการดำเนินงานด้าน GRIC โดยในปี 2567 บริษัทฯ จะได้มีการพัฒนาแนวทางการสื่อสารความเสี่ยง GRIC เพื่อยกระดับการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงไปสู่พนักงาน (Tone at the Top) ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Message from CEO การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง (GRIC e-Learning) เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในหลักการ GRIC ให้ผู้บริหารและพนักงานได้เข้าใจ โดยเน้นเรื่องการนำเอาหลักการ GRIC มาใช้ในการทำงาน เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ได้ทันทีและเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพที่จะก้าวสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management working Team) เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการโดยตรงและสามารถติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างใกล้ชิด การจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวสนับสนุนให้การกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง และมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยอ้างอิงการบริหารความเสี่ยงตามกรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 โดยการประเมินความเสี่ยงได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงจากทั้งปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และโอกาสที่จะเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการทบทวนความเสี่ยงและติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และบริษัทได้นำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) มาเชื่อมโยงกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator: KPI) เพื่อประเมินความสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท และติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมสำหรับตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างทันทั่วถึง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการจัดหมวดหมู่ของปัจจัยความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM 2017 โดยครอบคลุมความเสี่ยงที่เป็นไปได้หรือคาดว่าจะเกิดขึ้น (Potential Risk) ทั้งหมดของบริษัทฯ นำไปใช้ในการระบุปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุม ครบถ้วน และเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ความเสี่ยงได้ในหลายระดับ และการวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงในภาพรวม (Aggregate Risk) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) พร้อมจัดให้มีการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปีโดยการจำลองสถานการณ์ที่ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงักและกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับ บรรเทา และฟื้นฟูผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น และนำผลจากการซ้อมแผน BCP มาปรับปรุงแก้ไขแผนการรับมือก่อนที่อุบัติการณ์จะเกิดขึ้นจริง โดยในปี 2566 ได้จัดซ้อมแผนรับมือภาวะวิกฤตระดับองค์กร โดยได้จำลองสถานการณ์การเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติน้ำท่วมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ทำให้ Server ของบริษัทเกิดความชำรุดเสียหาย ส่งผลให้การใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่สามารถใช้งานได้โดยผลการซ้อมแผน BCP ปรากฏว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด มีการสื่อสาร ฟื้นฟู และกู้คืนข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาที่กำหนด

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activity)

บริษัทกำหนดกิจกรรมการควบคุมที่จะช่วยลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ดังนี้

- บริษัทกำหนดกิจกรรมการควบคุมเชิงป้องกันและเชิงค้นพบ โดยคำนึงถึงหลักการควบคุมภายในที่ดี เช่น การแบ่งแยกหน้าที่ การมอบอำนาจอนุมัติอย่างเป็นระบบให้กับผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจว่ามีการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกัน มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มีหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทำธุรกรรมด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม การอนุมัติธุรกรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นต้น
- บริษัทจัดทำระเบียบ นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน คู่มือการปฏิบัติงาน เป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานแต่ละระดับอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม ระเบียบ นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน คู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทกำหนดการควบคุมภายในที่สำคัญโดยใช้ระบบ Microsoft Dynamic AX เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการกำหนดสิทธิการปฏิบัติงานในระบบ Microsoft Dynamic AX สอดคล้องกับ หลักการแบ่งแยกหน้าที่ที่ดี
- ดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน กระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มความคล่องตัว และนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานควบคู่กับการพิจารณา กำหนดกิจกรรมการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- บริษัทกำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security) ด้านไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติตาม มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 และจัดให้มีการประเมิน ความเพียงพอของการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology General Controls: ITGC) โดยผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางปฏิบัติการรักษาความ มั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท จะสามารถ ป้องกัน ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทันทั่วถึง และเป็นระบบ ในขณะที่ธุรกิจยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้อบรมและสื่อสารให้ความรู้กับพนักงานถึง ความเสี่ยงและการป้องกันภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานความ มั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีแนวทาง การบริหารจัดการแบบกลุ่ม พร้อมทั้งมีการสื่อสารและ ติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และ ทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท และมีการประเมินเพื่อ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบกลุ่มได้อย่าง เหมาะสมพร้อมกับรายงานให้กับผู้บริหารระดับสูงรับทราบ อยู่เสมอ

4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและ จัดเก็บเอกสารเป็นหมวดหมู่ โดยเฉพาะเอกสารทางบัญชีที่มีความสำคัญต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอก เพื่อให้การตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัท อยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันต่อสถานการณ์ โดยข้อมูลที่สำคัญและข้อมูลทั่วไปจะเปิดเผยในรายงานประจำปี ผ่านเว็บไซต์บริษัท ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท และระเบียบเรื่องการ ใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงมีการสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญอย่างชัดเจน ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ ของบริษัท รวมทั้งมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนโดยสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริต และกำหนดแนวทาง การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจนภายในเวลาที่เหมาะสม โดยแจ้งผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท หรือแจ้งมายังคณะกรรมการ ตรวจสอบ audit_committee@snnp.co.th หรือผ่านช่องทางอื่นตามที่บริษัทได้แจ้งไว้ในรายงานประจำปี และในการประชุม คณะกรรมการบริษัท เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลสำคัญ ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจก่อนล่วงหน้า ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลา เพียงพอในการพิจารณาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม กำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานระหว่างบริษัทกับคณะกรรมการบริษัท และการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดทำรายงานการประชุม บันทึกรายการข้อซักถามของกรรมการบริษัท ความเห็น หรือข้อสังเกตของกรรมการบริษัทในเรื่องที่พิจารณา

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการกำกับดูแลด้านสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ครอบคลุมทั้งด้านการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) และมีแนวปฏิบัติการบริหารจัดการชั้นความลับของข้อมูล (Information Classification Labelling and Handling) โดยนำหลักการสากลมาบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐาน ISO 27001 มีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศทำหน้าที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการใช้งานระบบสารสนเทศและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการป้องกัน (Protect) ตรวจจับ (Detect) และแก้ไข (Respond) ให้ระบบงานมีการใช้งานอย่างต่อเนื่องและปลอดภัย มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอยู่เสมอ และซักซ้อมแผนรับมือตอบสนองเหตุการณ์วิกฤตทางไซเบอร์ โดยซ้อมเสมือนเกิดเหตุการณ์จริงตามแผนที่วางไว้ เพื่อให้ทราบถึงการตอบสนองในแต่ละขั้นตอน การตัดสินใจ และกระบวนการต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินการแก้ไขปัญหา และแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

5. ระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

บริษัทมีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น ให้คำปรึกษา ตอบสนองและสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามแผนการตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากหน่วยงานที่รับการตรวจสอบทุกประเด็นจนกว่าจะมีการดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทว่าสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.2 ประเด็นข้อควรปรับปรุงจากการตรวจสอบภายใน

ในปี 2566 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานตรวจสอบครบถ้วนตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2566 ที่คณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและติดตามการแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ รวมถึงการติดตามการควบคุมว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในสำหรับติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการควบคุมการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

จากผลการตรวจสอบในปี 2566 ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน มีเพียงข้อเสนอแนะที่ผู้ตรวจสอบให้ไว้เพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จากการติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานปรากฏว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงไว้ครบถ้วนแล้ว นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด (PwC) ได้รายงานว่าไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อการเงินของบริษัท

โดยสรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นนัยสำคัญซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด (PwC) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่เห็นว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบกรณีต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ต่างไปจากคณะกรรมการบริษัท

9.1.4 การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งกำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางด้านกำกับดูแลระบบการตรวจสอบภายในไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การฝึกอบรมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการจัดทำแผนการตรวจสอบ โดยพิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) เน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันที่เป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและรักษามูลค่าให้กับบริษัท เพื่อยกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advice) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการตรวจสอบ นำเอาแนวทาง Data Analytics มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในแต่ละกระบวนการ เพื่อให้เห็นถึงความผิดปกติ เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการตรวจสอบได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ และนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ไปสร้างระบบงานเชิงป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
2. ฝ่ายตรวจสอบภายในให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับแผนการดำเนินงานบริษัท จึงจัดให้มีการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การปฏิบัติตามนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การประมวลผลข้อมูลการปฏิบัติงานในระบบงานที่สำคัญ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนผู้ใช้งานสามารถใช้ระบบได้อย่างถูกต้อง
3. ฝ่ายตรวจสอบภายในผลักดันแนวทางการควบคุมภายในที่ดีตามแนวทางป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) และสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนให้กับบริษัท
4. ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำ แก่ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) และหน่วยงานสนับสนุน (Second Line) เพื่อให้ความเชื่อมั่นกับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบว่าการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. ฝ่ายตรวจสอบภายในให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีความเป็นมืออาชีพและรอบรู้ทางด้านธุรกิจ โดยดำเนินการดังนี้
 - ประชุมกับตัวแทนฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่ออธิบายและให้ความรู้ถึงกระบวนการทำงาน เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถประเมินความเสี่ยงและนำไปใช้เป็นข้อมูลวางแผนงานตรวจสอบ และมีการแลกเปลี่ยนประเด็นความรู้ที่น่าสนใจหรือสิ่งที่ตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญ
 - พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในมีความรู้และปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยให้นำเสนองานภายใต้แนวคิดการตรวจสอบสมัยใหม่โดยใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบ และนำเทคนิคความรู้ทางเทคโนโลยีมาสร้างเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามความผิดปกติ เพิ่มความรวดเร็วและลดเวลาในการปฏิบัติงาน
 - ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบภายใน โดยส่งเสริมให้มีการอบรมความรู้ด้านการตรวจสอบภายใน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ทั้งแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง การรู้ผ่านผู้เชี่ยวชาญหรือผู้บังคับบัญชา การเรียนรู้จากสถาบันฝึกอบรมทั่วไป รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสอบรับรองวุฒิปัฒนทางวิชาชีพตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

9.2 รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจการต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ บริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติและจัดทำรายงานสรุปให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และบริษัทได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทได้เปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี หรือแบบ 56-1 One Report ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2566 มีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

(1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากรายการดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจการต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

(2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ หากมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและเหตุผลของรายการ
นางวันิดา จิงทำดีรุ่งขจร		• ผู้ถือหุ้นของบริษัท • พี่ของนายวิวรรธน์ ไกรพิลธิกุล นายสุภากร ชัยสภาพร และนายวิเชียร ชัยสภาพร	• เจ้าหนี้อื่น • ซื้อสินค้า	0.10 0.82	<ul style="list-style-type: none">บริษัทซื้อสินค้าจากนางวันิดา จิงทำดีรุ่งขจร เนื่องจากความจำเป็นในการใช้งานสินค้าดังกล่าวในจำนวนไม่มากและไม่ได้ใช้อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น หากบริษัทสั่งซื้อจากผู้ขายรายอื่น บริษัทจะต้องซื้อในปริมาณขั้นต่ำตามที่ผู้ขายกำหนด ซึ่งอาจเป็นปริมาณที่เกินความจำเป็นได้นอกจากบริษัทสามารถซื้อได้ในปริมาณตามที่บริษัทต้องการใช้แล้ว บริษัทสามารถสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวได้ตลอดเวลาที่ต้องการ ซึ่งผู้ขายสามารถจัดส่งได้ทันเวลาที่ต้องการใช้ราคาซื้อขายสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดเงื่อนไขของการจ่ายชำระเงินเป็นไปตามระเบียบและวิธีการปฏิบัติเช่นเดียวกับการจ่ายชำระเงินให้คู่ค้ารายอื่น
				158.26 7.03	
บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหาร กิมเฮง จำกัด (KHF) (ผลิตและจำหน่ายอาหาร และขนมขบเคี้ยว ทั้งนี้ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลง วัตถุประสงค์ของบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 โดยปัจจุบันบริษัท มีวัตถุประสงค์ประกอบ กิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์)		<ul style="list-style-type: none">เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่: 1) นายวิวรรธน์ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นใน KHF ร้อยละ 20.00 2) นางธัญญิ์ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นใน KHF ร้อยละ 18.00 3) นายสุภากร ชัยสภาพร ถือหุ้นใน KHF ร้อยละ 25.00 4) นายวิเชียร ชัยสภาพร ถือหุ้นใน KHF ร้อยละ 20.00มีการรวมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายวิวรรธน์ ไกรพิลธิกุล	• สิทธิการใช้ สินทรัพย์ • ค่าเช่าที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง		<ul style="list-style-type: none">บริษัทเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว รวมทั้งดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเนื้อที่ 35 ไร่ 15.60 ตารางวา พร้อมอาคารสำนักงานพื้นที่ใช้สอย 940 ตารางเมตร โรงงานพื้นที่ใช้สอย 21,982 ตารางเมตร เลขที่ 99/99 หมู่ 4 ซอยเพชรเกษม 99 (พงษ์ศิริชัย 1) ถนนเพชรเกษม ตำบลจอมน้อย อำเภอกะทู้แม่บ่น จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีอายุสัญญาเช่า 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2589บริษัทชำระค่าเช่าตามสัญญาล่วงหน้า 30 ปี ในอัตราค่าเช่ารวม 300 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินล่วงหน้าแล้ว ณ วันเริ่มต้นสัญญา โดยอ้างอิงถึงรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 10 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้โครงสร้างทางการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มเหมาะสมกับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจหลังการปรับโครงสร้าง โดยก่อนปรับโครงสร้าง บริษัท สยามเดลี ฟู้ดส์ จำกัด (“SDF”) บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (“SSF”) และ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (“KH”) มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจการผลิต ในการปรับโครงสร้างบริษัท จึงชำระค่าเช่าล่วงหน้างวดเดียวเต็มจำนวน เพื่อให้ SDF SSF และ KH ซึ่งจะหยุดดำเนินงานธุรกิจการผลิตหลังการปรับโครงสร้างสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมเงินดังกล่าวได้ และ

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและเหตุผลของรายการ
บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด (ผลิตและจำหน่ายอาหาร และขนมขบเคี้ยว ทั้งนี้ ได้จดทะเบียนเปลี่ยน วัตถุประสงค์ของบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 โดยปัจจุบันบริษัท มีวัตถุประสงค์ประกอบ กิจการเช่า อสังหาริมทรัพย์)	<ul style="list-style-type: none">เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน SDF ร้อยละ 12.50นางธัญญิ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน SDF ร้อยละ 30.00นายฐากร ชัยสภาพพร ถือหุ้นใน SDF ร้อยละ 23.00นายวิเชียร ชัยสภาพพร ถือหุ้นใน SDF ร้อยละ 18.25มีการรวมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นางธัญญิ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	<ul style="list-style-type: none">สิทธิการใช้ สินทรัพย์ค่าเช่าที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง	52.28 2.32	<p>เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัท จะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพียงรายเดียว ดังนั้น บริษัท จึงเช่าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อความต้องการในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และลดผลกระทบจากการปรับโครงสร้างที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจหากต้องมีการย้ายฐานการผลิต โดยตามรายงานการประเมินทรัพย์สิน ที่ตั้งของโรงงาน SDF SSF และ KH ตั้งอยู่ในทำเลที่ดีติดถนนใหญ่และสาธารณูปโภคต่างๆ บริษัท จึงเห็นควรเช่าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานข้างต้น ในระยะเวลาการเช่าที่ยาวที่สุดที่กฎหมายกำหนดซึ่งได้แก่ 30 ปี</p> <ul style="list-style-type: none">อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่า เป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาโดยอ้างอิงอัตราเช่าเทียบเคียงอัตราตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่าเช่าตลาด 348.74 ล้านบาท โดยใช้วิธีรายได้ (Income Approach) และประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด
				<ul style="list-style-type: none">บริษัทเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากบริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว รวมทั้งดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเมื่อวันที่ 8-3 งาน 7 ตารางวา พร้อมอาคารโรงงานพื้นที่ใช้สอย 12,631 ตารางเมตร เลขที่ 234 หมู่ 4 ถนนเศรษฐกิจ (ทล.3091) ตำบล อ่อนนุช อำเภอกะพ้อแบบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีอายุสัญญาเช่า 30 ปี ตั้งแต่ วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2589บริษัทชำระค่าเช่าตามสัญญาล่วงหน้า 30 ปี ในอัตราค่าเช่ารวม 180 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินล่วงหน้าแล้ว ณ วันที่เริ่มต้นสัญญา โดยอ้างอิงถึงรายงานการประมาณการรวมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 10 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้โครงสร้างทางการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มเหมาะสมกับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจหลังการปรับโครงสร้าง โดยก่อนปรับโครงสร้าง บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด (“SDF”) บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (“SSF”) และ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (“KH”) มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจการผลิต ในการปรับโครงสร้างบริษัท จึงชำระค่าเช่าล่วงหน้างวดเดียวเต็มจำนวน เพื่อให้ SDF SSF และ KH ซึ่งจะหยุดดำเนินธุรกิจการผลิตหลังการปรับโครงสร้างสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมเงินดังกล่าวได้ และเนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัท จะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและเหตุผลของรายการ
<p>บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหาร ศรีสยาม จำกัด (SSF) (ผลิตและจำหน่ายอาหาร และขนมขบเคี้ยว ทั้งนี้ ได้จดทะเบียนเปลี่ยน วัตถุประสงค์ของบริษัท เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 โดยปัจจุบันบริษัทมี วัตถุประสงค์ประกอบกิจการ ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ สิทธิ การเช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)</p>	<ul style="list-style-type: none">• เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">1) นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน SSF ร้อยละ 15.002) นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน SSF ร้อยละ 25.003) นายฐานกร ชัยสภาพร ถือหุ้นใน SSF ร้อยละ 25.004) นายวิเชียร ชัยสภาพร ถือหุ้นใน SSF ร้อยละ 20.00• มีการรวมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	<ul style="list-style-type: none">• สิทธิการใช้ สินทรัพย์• ค่าเช่าที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง	<p>57.73</p> <p>2.57</p>	<p>เพียงรายเดียว ดังนั้น บริษัท จึงเช่าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และลดผลกระทบจากการปรับโครงสร้างที่อาจมีต่อการดำเนินงานธุรกิจหากต้องมีการขายการผลิต โดยตามรายงานการประเมินทรัพย์สิน ที่ตั้งของโรงงาน SDF SSF และ KH ตั้งอยู่ในทำเลที่ดีติดถนนใหญ่และสาธารณูปโภคต่างๆ บริษัท จึงเห็นควรเช่าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานข้างต้น ในระยะเวลากการเช่าที่ยาวที่สุดที่กฎหมายกำหนดซึ่งได้แก่ 30 ปี</p> <ul style="list-style-type: none">• อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเช่าการเช่า เป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาโดยอ้างอิงอัตราค่าเช่าเพียงอย่างเดียวตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่าเช่าตลาด 189.87 ล้านบาท โดยใช้วิธีรายได้ (Income Approach) และประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด <ul style="list-style-type: none">• บริษัทเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว รวมทั้งดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง• บริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเมื่อวันที่ 9 ไร่ 2 งาน 85 ตารางวา พร้อมอาคารสำนักงาน พื้นที่ใช้สอย 1,650 ตารางเมตร โรงงานพื้นที่ใช้สอย 15,099 ตารางเมตร เลขที่ 99/99 หมู่ 7 ซอยสุขาภิบาล 2 ถนนพหลโยธินซอย 4 ตำบลอ่อนนุช อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีอายุสัญญาเช่า 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2589• บริษัทชำระค่าเช่าตามสัญญาล่วงหน้า 30 ปี ในอัตราค่าเช่ารวม 184 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินล่วงหน้าแล้ว ณ วันเริ่มต้นสัญญา โดยอ้างอิงถึงรายการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 10 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้โครงสร้างทางการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มเหมาะสมกับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจหลังการปรับโครงสร้าง โดยก่อนปรับโครงสร้าง บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด (“SDF”) บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (“SSF”) และ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (“KH”) มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจการผลิต ในการปรับโครงสร้างบริษัท จึงชำระค่าเช่าล่วงหน้างวดเดียวเต็มจำนวน เพื่อให้ SDF SSF และ KH ซึ่งจะหยุดดำเนินงานธุรกิจ การผลิตหลังการปรับโครงสร้างสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมเงินดังกล่าวได้ และ

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและเหตุผลของรายการ
<p>บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิตี จำกัด (โรงงานผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เชื้อ เพลิงชีวภาพ ฟอสซิล)</p>	<ul style="list-style-type: none">• มีนายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล (กรรมการบริษัท) เป็นกรรมการและถือหุ้นผ่านบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 16.49	<ul style="list-style-type: none">• เจ้าหนี้อื่น• ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย• ค่าไฟฟ้า• รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	<p>1.54</p> <p>1.07</p> <p>12.48</p> <p>0.33</p>	<p>เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัท จะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพียงรายเดียว ดังนั้น บริษัท จึงเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อความต้องการในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท และลดผลกระทบจากการปรับโครงสร้างที่อาจมีต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท และการย้ายฐานการผลิต โดยตามรายงานการประเมินทรัพย์สิน ที่ตั้งของโรงงาน SDF SSF และ KH ตั้งอยู่ในทำเลที่ดีติดถนนใหญ่และสาธารณูปโภคต่างๆ บริษัท จึงเห็นควรเช่าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานข้างต้น ในระยะเวลาการเช่าที่ยาวที่สุดที่กฎหมายกำหนดซึ่งได้แก่ 30 ปี</p> <ul style="list-style-type: none">• อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาโดยอ้างอิงอัตราเช่าเทียบเคียงอัตราตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่าเช่าตลาด 220.39 ล้านบาท โดยใช้วิธีรายได้ (Income Approach) และประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด <p>• บริษัททำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กับ บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิตี จำกัด และตกลงให้เช่าช่วงพื้นที่ในการติดตั้งแผงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์</p> <ul style="list-style-type: none">• บริษัทซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของทุกโรงงาน ทั้ง 4 สาขาในประเทศไทย โดยบริษัทคิดค่าเช่าช่วงพื้นที่ในการติดตั้งแผงไฟฟ้า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ <ol style="list-style-type: none">1) ระยะเวลาการซื้อขายไฟฟ้า 25 ปี นับจากวันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าและระยะเวลาการให้เช่าพื้นที่ 3 ปี2) ราคาซื้อขายไฟฟ้าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาโดยมีการกำหนดมูลค่าขั้นต่ำของการใช้งาน3) อัตราค่าเช่าช่วงและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามที่กำหนดกันระหว่างคู่สัญญาโดยอ้างอิงอัตราเทียบเคียงอัตราตลาด <ul style="list-style-type: none">• บริษัทจ่ายชำระค่าซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เป็นรายเดือนตามปริมาณที่ใช้จริงหรือมูลค่าขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและผลกระทบของรายการ
บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีนายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล (กรรมการบริษัท) เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 45 มีนางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล (กรรมการบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 25 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากการขาย/ตัดจำหน่าย-ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ 	0.005 0.027	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทตกลงขายทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพ มีอายุการใช้งานยาวนาน และมีมูลค่าคงเหลือทางบัญชีเท่ากับ 1 บาท โดยกำหนดราคาตามราคาตลาด และมีเงื่อนไขการขายค่าเสื่อมกับการขายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป
บริษัท วันเดอร์ เอ็กซ์พอร์ต แอนด์ อิมพอร์ต จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีนายสุภากร ชัยสภาพร (กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท) เป็นกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายส่งออก 	0.54 0.30	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทใช้บริการบริษัท วันเดอร์ เอ็กซ์พอร์ต แอนด์ อิมพอร์ต จำกัด เพื่อดำเนินพิธีการออกสินค้าขาเข้า (วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากต่างประเทศ) ให้กับบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานพิธีการออกสินค้าขาเข้า (วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากต่างประเทศ) ให้ทันต่อความต้องการของฝ่ายผลิต ควบคู่กับการบริหารค่าใช้จ่ายในการนำสินค้าจากต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
บริษัท สยามคลีนโซลูชั่น จำกัด (“SCS”)	<ul style="list-style-type: none"> มีนายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล (กรรมการบริษัท) ถือหุ้นผ่านบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“SSP”) ร้อยละ 16.49 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ค่าเช่าที่ดิน รายได้รับล่วงหน้า 	0.51 0.44	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทพิจารณาให้เช่าที่ดินของบริษัท ณ อำเภอบางปะอิน จังหวัดราชบุรี แก่บริษัท สยามคลีนโซลูชั่น จำกัด (“SCS”) จำนวน 471 ไร่ 3 งาน 87 ตารางวา โดยมีระยะเวลาเช่า 30 ปี นับแต่วันทำสัญญาเช่า และมูลค่าการเช่าตลอดสัญญาเป็นจำนวนเงิน 16.40 ล้านบาท เดิมบริษัทมีแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของบริษัทที่ยังไม่ได้ใช้งาน ณ ราชบุรี โดยมีแผนการใช้ที่ดินดังกล่าวในการสร้างโรงงานเพื่อขยายฐานการผลิตในประเทศไทย ไทยควบคู่กับการขยายฐานการผลิตไปยังโรงงานในต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการสินค้าในตลาดที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในประเทศไทยและกลุ่มประเทศ CLMV ทั้งนี้ ปัจจุบันโรงงานในประเทศไทยเวียดนาม (STFM) ได้เริ่มดำเนินงานแล้ว และมีกำลังการผลิตที่เพียงพอรองรับความต้องการของตลาดในประเทศเวียดนามและประเทศอื่นในกลุ่ม CLMV ด้วยเหตุนี้ บริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทยังไม่มีความจำเป็นในการลงทุนขยายโรงงานจังหวัดราชบุรีเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศ จึงมองหาโอกาสในการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ดินของบริษัท ราชบุรี โดยการใช้ บริษัท สยามคลีนโซลูชั่น จำกัด ทำการเช่าที่ดินดังกล่าวเพื่อดำเนินโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (Solar Farm)

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัทจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจน ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะ ไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะจัดให้มี คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของ รายการนั้นๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

(1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มี เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากรายการดังกล่าวนี้มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มี ความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

(2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดย คณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ ต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจจะเกิดขึ้นบริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่ เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูล ประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ บริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายหรือแนวโ้้มการำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

03

ส่วนที่ 3 งบการเงิน



บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
31 ธันวาคม พ.ศ. 2566



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11 เรื่อง สินค้าคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีสินค้าคงเหลือก่อนการรับรู้ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพจำนวน 637.2 ล้านบาท อีกทั้ง กลุ่มกิจการรับรู้ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพ จำนวน 35.6 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิคิดเป็นร้อยละ 11.51 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มกิจการ

ผู้บริหารใช้ประสบการณ์ ตุลยพินิจ และข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตในการประเมินและกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพ โดยผู้บริหารรับรู้ค่าเผื่อสำหรับสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพ ผู้บริหารคำนึงถึงอายุการเก็บรักษา วันหมดอายุ และอายุของสินค้าคงเหลือซึ่งส่งผลกระทบต่อสินค้าเสื่อมสภาพและลำสมัย

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือเนื่องจากสินค้าคงเหลือเป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มกิจการ โดยค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพเป็นรายการประมาณการที่อาศัยดุลยพินิจและประสบการณ์ของผู้บริหาร

ข้าพเจ้าดำเนินการดังต่อไปนี้เพื่อให้ได้หลักฐานเกี่ยวกับการที่ผู้บริหารของกลุ่มกิจการประเมินค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพ วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงขั้นตอนดังต่อไปนี้

- ทำความเข้าใจและประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ
- สอบถามผู้บริหารในเรื่องทดสอบ เกี่ยวกับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานในการกำหนดอายุการเก็บรักษา วันหมดอายุ และอายุของสินค้าคงเหลือ ว่าเหมาะสมในการใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพ และทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานอายุของสินค้าคงเหลือ โดยตรวจสอบรายการเคลื่อนไหววันสุดท้ายของสินค้าคงเหลือกับเอกสารประกอบรายการ
- ประเมินความสมเหตุสมผลในข้อสมมติฐานของผู้บริหารซึ่งใช้ในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพ โดยพิจารณาจากข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตรวมถึงการวิเคราะห์อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ
- ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพที่ประมาณการจากข้อสมมติฐานของผู้บริหาร
- ประเมินความครบถ้วนของสินค้าลำสมัยและเสื่อมสภาพกับรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ และข้อมูลที่ได้จากการเข้าถึงเหตุการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือ

จากผลการปฏิบัติตามวิธีดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าวิธีการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือดังกล่าวเหมาะสม อีกทั้งพบว่าข้อสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ลำสมัยและเสื่อมสภาพ มีความสมเหตุสมผล ตามหลักฐานที่มีอยู่และเป็นไปตามวิธีการบัญชีที่เกี่ยวข้อง



ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายในภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารรถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และให้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยข้อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพริชวอเตอร์เฮาส์โฮลดิ้ง จำกัด

อมรรัตน์ เต็มบุญวัฒนาสุข

อมรรัตน์ เต็มบุญวัฒนาสุข
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599
กรุงเทพมหานคร
20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	71,895,900	132,764,232	34,100,164
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	10	1,893,733,192	1,586,980,421	1,769,035,547
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	11	601,576,109	680,558,618	645,102,381
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.5	-	-	186,539,200
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,659,189	1,418,303	6,283,501
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,574,864,390	2,401,721,574	2,521,080,773
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	544,925,409
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	76,513,406	109,564,514	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	14	1,999,343,579	1,941,168,751	947,027,846
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	165,180,000	165,180,000	165,180,000
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	16	339,978,166	334,746,646	307,173,413
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	17	15,209,766	17,589,358	14,509,065
ค่าความนิยม		3,201,936	3,201,936	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	27,805,404	27,282,629	26,281,590
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		23,025,124	68,432,323	12,535,378
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,850,355,381	2,687,166,157	2,017,632,701
รวมสินทรัพย์		5,225,219,771	5,088,887,731	4,538,693,474

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน _____ กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	141,812,985	40,000,000	99,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	1,069,826,596	1,256,382,739	1,066,265,171
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	20	10,020,051	5,621,634	9,321,524
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	19	79,903,590	16,668,000	22,224,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		68,780,112	76,227,028	68,383,164
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,370,343,324	1,394,698,401	1,265,193,659
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	20	30,691,418	14,887,205	29,918,716
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	19	233,891,383	227,396,270	41,108,000
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	22	57,436,733	54,775,886	57,002,577
หนี้สินภาษีเงินได้รอจัดบัญชี	18	70,348,279	70,949,919	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		382,168,813	368,009,280	128,029,293
รวมหนี้สิน		1,762,512,137	1,762,908,681	1,393,223,152

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีวานนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23			
- ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท	480,000,000	480,000,000	480,000,000	480,000,000
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.5 บาท	480,000,000	480,000,000	480,000,000	480,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,018,140,406	2,018,140,406	2,018,140,406	2,018,140,406
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)
ส่วนได้จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	(829,580)	(829,580)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	24	48,000,000	48,000,000	48,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		852,431,264	680,164,114	741,476,688
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		233,100,244	256,461,945	104,838,441
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		3,218,353,626	3,049,448,176	2,979,968,826
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		244,354,009	256,530,874	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,462,707,634	3,305,979,050	2,979,968,826
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,225,219,771	5,068,887,731	4,464,422,128

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้				
รายได้จากการขาย	8	8,015,852,027	5,558,144,511	5,693,103,421
รายได้อื่น	25	33,574,876	47,830,578	65,906,320
รวมรายได้		6,049,426,903	5,603,975,089	5,759,009,741
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการขาย		4,298,104,098	4,041,677,240	4,098,823,228
ค่าใช้จ่ายในการขาย		694,855,247	668,888,359	667,386,035
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		230,141,819	217,368,510	229,038,002
รวมค่าใช้จ่าย		5,223,101,164	4,927,934,109	4,995,247,263
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน				
และภาษีเงินได้		826,325,739	676,040,980	763,762,478
ต้นทุนทางการเงิน		(7,620,960)	(1,872,209)	(6,025,070)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		(34,835,255)	(25,419,743)	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		783,869,524	648,949,028	757,737,408
ภาษีเงินได้	27	(151,594,861)	(137,171,896)	(148,716,482)
กำไรสำหรับปี		632,274,663	511,777,132	609,020,926

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(32,028,649)	10,720,235	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(32,028,649)	10,720,235	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
สำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้	(32,028,649)	10,720,235	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	600,246,014	522,497,367	609,020,926	542,643,893
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	635,784,580	515,715,235	609,020,926	542,643,893
- ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,509,917)	(3,938,103)	-	-
กำไรสำหรับปี	632,274,663	511,777,132	609,020,926	542,643,893
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	612,422,879	518,991,211	609,020,926	542,643,893
- ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(12,176,865)	3,506,156	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	600,246,014	522,497,367	609,020,926	542,643,893
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	0.68	0.54	0.63
			0.63	0.57

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

งบการเงินรวม												
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท												
กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
			กำไรเบ็ดเสร็จ									
ทุนสำรองและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน		ส่วนเกิน		ส่วนเกิน		ส่วนเกิน		ส่วนเกิน	
			ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
480,000,000	2,018,140,406	48,000,000	451,648,509	(412,488,709)	(829,500)	236,255,843	16,930,128	253,185,969	2,537,656,895	253,004,718	3,000,691,813	
-	-	-	(307,199,930)	-	-	-	-	-	(307,199,930)	-	(307,199,930)	
-	-	-	515,716,235	-	-	-	3,276,978	3,276,978	510,991,211	3,506,156	502,407,367	
ยอดรวมเมื่อต้นปี												
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565												
เงินปันผลจ่าย												
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี												
ยอดรวมเมื่อปลายปี												
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565												
480,000,000	2,018,140,406	48,000,000	660,164,114	(412,488,709)	(829,500)	236,255,843	20,200,102	256,461,945	3,049,440,176	256,530,874	3,305,979,050	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีมหาพรต มารเก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 ขณะสงครามเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

[illegible]

สมาชิกผู้ประกอบกิจการมีความสนใจที่จะทราบถึงความเป็นไปของกิจการ

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
							กำไรเบ็ดเสร็จอื่น				
							ผลกระทบจาก				
							การรวมธุรกิจ				
							ภายใต้การควบคุม				
							เดียวกัน สุทธิ				
							ยังไม่ได้จัดสรร				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				
							บาท				

บริษัท ศรีมหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 ยอมรับการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
หมายเหตุ	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
					กำไรเบ็ดเสร็จอื่น				
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรอง	กำไรสะสม	ผลกระทบจากการรวมธุรกิจ	ส่วนเกินทุนจาก	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	การตีราคาที่ดิน	บาท	บาท	บาท
มอดคงเหลือต้นปี									
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	480,000,000	2,018,140,406	48,000,000	741,476,688	(412,488,709)	104,838,441	104,838,441	104,838,441	2,979,966,826
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(443,517,430)	-	-	-	-	(443,517,430)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	609,020,926	-	-	-	-	609,020,926
มอดคงเหลือปลายปี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	480,000,000	2,018,140,406	48,000,000	906,980,184	(412,488,709)	104,838,441	104,838,441	104,838,441	3,145,470,322

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	783,889,524	648,949,028	757,737,408	678,349,332
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	26	172,530,792	155,575,394	152,266,943
ค่าตัดจำหน่าย	26	2,967,838	3,175,805	2,954,354
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ		11,907,691	7,859,421	11,904,698
กำไรจากการตัดจำหน่ายและจำหน่าย				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(150,880)	(734,448)	(150,880)
ค่าเผื่อ (การกลับรายการ) ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และหนี้สูญ		141,015	(66,000)	136,089
ค่าเผื่อ (การกลับรายการ) การลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	11	(3,454,504)	1,118,898	(3,454,504)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	22	3,596,384	3,659,226	3,543,811
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		6,292,552	(8,487,074)	4,315,788
กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิรวมของอนุพันธ์ทางการเงิน		(5,893,852)	-	(3,036,082)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	34,835,255	25,418,743	-
การปรับปรุงรายการระหว่างกันกับการร่วมค้าสำหรับ				
กำไรในสินค้าคงเหลือปลายปี	13	(1,784,147)	2,107,145	-
กำไรจากการยกเลิกสินทรัพย์สิทธิการใช้		-	(39,180)	-
ดอกเบี้ยรับ	25	(1,931,762)	(244,604)	(7,653,531)
ต้นทุนทางการเงิน		7,620,960	1,672,209	6,025,070
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน		1,010,546,883	839,965,563	924,590,966
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(309,096,574)	(458,733,558)	(172,081,319)
สินค้าคงเหลือ		70,529,323	(277,463,301)	74,584,143
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(347,034)	650,966	8,160,392
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		12,283,151	(7,238,789)	10,340,530
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(173,825,336)	407,395,253	(158,574,155)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		(935,537)	(2,562,724)	(935,537)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		-	(365,880)	-
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน				
จ่ายภาษีเงินได้		609,154,878	500,647,532	686,085,019
		(159,081,957)	(97,160,754)	(158,066,864)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน				
		450,062,919	403,486,778	528,018,155

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1,931,762	244,604	5,478,872	660,967
เงินสดจ่ายจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	(5,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(594,447)	(860,251)	(549,870)	(860,251)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(200,574,382)	(385,083,699)	(72,924,741)	(92,187,238)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,464,367	815,062	5,464,367	815,062
เงินสดจ่ายได้นำซึ่งสิทธิการไถ่คืนทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	(39,712)	-	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.5	-	(66,539,200)	(100,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(193,812,412)	(384,864,284)	(126,070,372)	(196,571,458)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดสุทธิรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	103,488,938	29,959,340	59,000,000	29,959,340
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	96,083,107	269,508,698	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	(18,688,000)	(20,000,000)	(20,000,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	20	(8,543,474)	(8,375,162)	(7,887,164)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงิน		(28,581,758)	(9,309,182)	(6,004,797)
เงินปันผลจ่าย	29	(443,499,070)	(307,153,438)	(443,499,070)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(288,720,257)	(43,369,744)	(415,059,031)	(204,508,401)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลงสุทธิ					
	(42,439,750)	(24,747,250)	(13,111,248)	(3,564,963)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี					
	132,764,232	162,075,815	47,211,412	50,776,375	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
	(18,428,582)	(4,564,333)	-	-	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	9	71,895,900	132,764,232	34,100,164	47,211,412
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ					
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ด้วยสินเชื่อ		31,315,215	48,917,523	29,610,497	23,411,632
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	16	28,788,889	10,098,183	26,362,336	9,122,559
การยกเลิกสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า สุทธิ	16	-	1,877,918	-	26,982
การยกเลิกหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	20	-	1,917,098	-	26,292
เงินปันผลค้างจ่าย		92,136	73,776	92,136	73,776
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14, 15	-	165,180,000	-	165,180,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

325/8-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมพานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารว่างและเครื่องดื่ม

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เมื่อเกิดความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่องประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญาประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการปรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการวัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้และผู้ให้กู้

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอของงบการเงิน ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก "การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ" เป็น "การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ" ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บดบังข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มกิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปที่รายการและเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้

ค.1) กำหนดให้กิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว ซึ่ง ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน

การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ นอกจากนั้นกลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี(โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่จะใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

- สินทรัพย์สิทธิการไว้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
- หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสม

ค.2) กำหนดให้กิจการนำภาษีเงินได้ที่เกิดขึ้นจากกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้หรือจะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนเกี่ยวกับกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ที่เผยแพร่โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งเป็นองค์การระหว่างประเทศนั้นมาถือปฏิบัติ

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 OECD ได้ออกกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ซึ่งใช้กฎ Global anti-BASE Erosion Proposal (GloBE) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ กิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตของกฎดังกล่าวจะต้องคำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงตามกฎหมาย GloBE ของแต่ละประเทศที่กลุ่มกิจการนั้นดำเนินการ โดยกิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษีเพิ่มเติม (Top-up tax) สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีดังกล่าวและอัตราภาษีที่แท้จริงนี้แล้วร้อยละ 15

บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้ให้ข้อยกเว้นเป็นการชั่วคราวจากข้อกำหนดการรับรู้รายการและเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two) ที่มีผลบังคับใช้หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอน ในการนำกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) มาถือปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายภาษีอากรที่ทำให้มีการจัดเก็บภาษีอากรเพิ่มเติมขั้นต่ำภายในประเทศ (domestic minimum top-up taxes) ตามเกณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ การปรับปรุงยังกำหนดให้เปิดเผยดังนี้

- เปิดเผยข้อเท็จจริงว่ากลุ่มกิจการได้ถือปฏิบัติตามข้อยกเว้นในการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง
- เปิดเผยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (ถ้ามี) และ
- ในรอบระยะเวลาที่นิติบัญญัติเสาหลักที่สอง (Pillar Two legislation) ที่มีผลบังคับใช้หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอน แต่ยังไม่มีการบังคับใช้ในปัจจุบัน กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลที่ทราบหรือข้อมูลที่ประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินเข้าใจฐานะเปิดของกิจการต่อภาษีเงินได้เสาหลักที่สองที่เกิดขึ้นจากนิติบัญญัติดังกล่าว ถ้ายังไม่ทราบข้อมูลหรือยังประมาณไม่ได้ อย่างสมเหตุสมผล กิจการต้องเปิดเผยข้อความเกี่ยวกับผลกระทบนั้นและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าของกิจการในการประเมินฐานะเปิดดังกล่าวแทน

โดยผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุนและสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค) การร่วมกิจการ

เงินลงทุนในการร่วมกิจการจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและการะผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมกิจการ

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมกิจการจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีการผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกันและส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมกิจการจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีการผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน หรือกำไรสะสมตามความเหมาะสม กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการซื้อขายของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา ฟรีดิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยคงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการรับรู้รายการการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดที่ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยกลุ่มกิจการต้องปรับปรุงรายการเสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดในงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบหรือตั้งแต่วันที่กิจการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มกิจการ (หากเกิดขึ้นหลังจากวันต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ)

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่หายไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมา และตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมแสดงเป็นรายการ "ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน" ในส่วนของเจ้าของ โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไปโดยโอนไปยังกำไรสะสม

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ให้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและสกุลเงินที่ให้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่มีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค) กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการใช้วิธีการดังต่อไปนี้ในการแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราตัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราปิด

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่ เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการค่อยชำระของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 4.7.6

4.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนลดที่ยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งบันทึกตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

4.7.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) หรือ มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วย FVPL หรือ FVOCI ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

4.7.2 การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

4.7.3 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมขวงต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

บริษัท ศรีนิมาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

4.7.4 ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาคงที่ตัดจำหน่าย: สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาคงที่ตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนจากการตัดรายการและกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรวมอยู่ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น และกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามลำดับ ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI): สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL): กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาคงที่ตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

4.7.5 ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในกำไรหรือขาดทุน

ผลขาดทุนและการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

4.7.6 การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คำนวณด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

4.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คือที่ดิน ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว หรือจากการเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา

4.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุก ๆ 3 ปี อาคารและอุปกรณ์อื่นทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเมื่อการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของผู้ถือหุ้น และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กลุ่มกิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน

ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ถึง 49 ปี
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5 ถึง 49 ปี
เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน	2 ถึง 25 ปี
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ถึง 10 ปี

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที (ดูหมายเหตุฯ ข้อ 4.12)

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์จะโอนไปยังกำไรสะสม

4.10 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยรายการหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีรายการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่เกิดความนิยมเกิดขึ้นและระบุส่วนงานดำเนินงานได้

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อตามมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

4.13 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วย

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินสูงใจต่ำรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสินเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ไ้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินสูงใจต่ำที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลสำเร็จระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่ยังรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนสูงใจต่ำที่จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงระยะเวลาให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

4.14 หนี้สินทางการเงิน

4.14.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาการผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีการผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้น จะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีการผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.14.2 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนลดจำหน่าย

4.14.3 การจัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการจัดรายการหนี้สินทางการเงินออกเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการจัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการจัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และจัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการจัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา หรือการก่อสร้างสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินที่กู้มาโดยเฉพาะ โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

4.16 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความคลุมเครือ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และรายการตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

4.17 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทยและของประเทศที่กลุ่มกิจการมีการดำเนินงาน โดยจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดรองพันธบัตรรัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรรัฐบาลใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.18 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.19 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของ

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของเจ้าของด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

4.20 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือบริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคายกแบบเอกเทศหรือประมาณการราคายกแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การขายสินค้า

รายได้หลักของกลุ่มกิจการได้แก่การขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มกิจการ ซึ่งได้แก่อาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และศูนย์กระจายสินค้า ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าภาระในค่าเงินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ด้วยความสัญญา โดยรายได้จากการขายสินค้าในลักษณะดังกล่าวจะรับรู้ตามราคาของรายการซึ่งคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ สุทธิจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด

สิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ลูกค้า

สิ่งตอบแทนที่ปรับเปลี่ยนที่ต้องจ่ายให้ลูกค้าส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย ส่วนลด และเงินคืน ซึ่งรับรู้โดยหักจากรายได้จากการขายสินค้า เมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขาย กลุ่มกิจการสอบทานและประมาณการมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ลูกค้าในแต่ละงวดโดยอ้างอิงจากเงื่อนไขตามสัญญาและประสบการณ์

การรับคืนสินค้า

กลุ่มกิจการไม่มีนโยบายการรับคืนสินค้าที่เฉพาะเจาะจง ลูกค้าอาจคืนสินค้าโดยรับเป็นการคืนเงิน ส่วนลด หรือการส่งสินค้าใหม่ กลุ่มกิจการวัดมูลค่าประมาณการรับคืนสินค้าที่คาดว่าจะต้องจ่ายคืนลูกค้าจากข้อมูลในอดีตและประสบการณ์เกี่ยวกับสัญญาที่คล้ายคลึงกัน โดยรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้และแสดงรวมอยู่ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น

รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายได้เงินปันผล

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

4.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นจะรับรู้ในตำแหน่งสินในงบการเงินของกรุปกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลระหว่างกาลจะรับรู้เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

4.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงานซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการบริหารความเสี่ยงดำเนินการโดยส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการ โดยนโยบายของกลุ่มกิจการได้รวมนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน โดยหลักการในการป้องกันความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารและควบคุมโดยส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการ

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากธุรกรรมการค้าในอนาคต และสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิ ซึ่งเป็นสกุลเงิน ที่ไม่ใช่สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการ

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินที่ไม่ใช่สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ในกลุ่มกิจการที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอลลาร์สหรัฐ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,923	20,845	1,028	6,131
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	346,518	285,524	355,687	288,346
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(192,870)	(210,183)	(192,814)	(202,316)
	159,571	95,976	163,899	92,161
หยวน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	358	-	358
เจ้าหนี้อื่น	(13,857)	(14,068)	(13,857)	(14,068)
	(13,857)	(13,710)	(13,857)	(13,710)
สกุลอื่น ๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	858	4,511	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(3,161)	(6,313)	(133)	(25)
	(2,303)	(1,802)	(133)	(25)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงไว้ในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ และระหว่างเงินบาทและเงินหยวน ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และสกุลเงินหยวน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.00*	16,245	8,675	16,962	8,958
- ลดลงร้อยละ 10.00*	(16,245)	(8,675)	(16,962)	(8,958)
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อหยวน				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.00*	(1,386)	(1,371)	(1,386)	(1,371)
- ลดลงร้อยละ 10.00*	1,386	1,371	1,386	1,371
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่				

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการเกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ซึ่งส่งผลให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสด โดยปกติกลุ่มกิจการจะรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มกิจการมีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุฯ ข้อ 19

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00*	(2,503)	(1,641)	-	-
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1.00*	2,503	1,641	-	-
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่				

ค) ความเสี่ยงด้านราคา

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบหลักบางรายการ ซึ่งมีความผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด โดยกลุ่มกิจการมีการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา โดยทำการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขของผู้จัดหาหลายราย และมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อบริหารต้นทุนการผลิตให้ดีที่สุดเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

5.1.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้ารายย่อย รวมถึงลูกค้าที่ยังไม่ได้ชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนของบริษัทคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสิทธิภาพในอดีต และปัจจัยอื่น ระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละรายถูกกำหนดโดยใช้ผลจากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการซึ่งกำหนดโดยฝ่ายบริหาร สำหรับลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดประเภทความเสี่ยงภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นภายในกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก การจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่ปฏิบัติโดยทั่วไปในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ทั้งนี้ ผู้บริหารได้พิจารณาว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีสาระสำคัญ และกลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 10)

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้อย่างพอเพียง อีกทั้งกลุ่มกิจการยังจัดให้มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร กลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางบการเงินสินเชื่ออย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายในระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ตารางต่อไปนี้แสดงหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการตัดลดกระแสเงินสด

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินรวม				
	เกินกว่า 1 ปี			รวม	มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	141,813	-	-	141,813	141,813
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,069,827	-	-	1,069,827	1,069,827
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,548	30,021	3,450	45,019	40,711
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	103,598	259,503	-	363,101	313,595
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อุณหภูมิ	1,326,786	289,524	3,450	1,619,760	1,565,946

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินรวม				
	เกินกว่า 1 ปี			รวม	มูลค่า ตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,000	-	-	40,000	40,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,256,383	-	-	1,256,383	1,256,383
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,219	13,552	2,400	22,171	20,509
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	36,916	267,117	-	304,033	244,064
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อุณหภูมิ	1,339,518	280,669	2,400	1,622,587	1,560,956
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เกินกว่า 1 ปี			รวม	มูลค่า ตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	99,000	-	-	99,000	99,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,066,285	-	-	1,066,285	1,066,285
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,803	29,226	3,450	43,479	39,240
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23,971	42,892	-	66,863	63,332
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อุณหภูมิ	1,200,039	72,118	3,450	1,275,607	1,267,837
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เกินกว่า 1 ปี			รวม	มูลค่า ตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,000	-	-	40,000	40,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,215,419	-	-	1,215,419	1,215,419
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,688	12,237	2,400	20,325	18,765
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18,900	66,879	-	85,779	80,000
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช่อุณหภูมิ	1,280,007	79,116	2,400	1,361,523	1,354,184

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้ของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงิน เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

5.1.4 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือการออกหุ้นใหม่เพื่อลดภาระหนี้สิน

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลยุทธ์ของกลุ่มกิจการยังคงเดิม คือการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และรักษาระดับหนี้สินต่อทุนที่กลุ่มระดับลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
หนี้สิน	1,762,512	1,762,909
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	3,462,708	3,305,979
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.5	0.5

0 มูลค่ายุติธรรม

การประมาณมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินจำแนกระดับข้อมูลตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับที่ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากรายการข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการพิจารณาและเห็นว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการซึ่งวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายมีมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัท ศรีนาหาร มาร์ท จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ค่าสมวัยและเสื่อมสภาพ

บริษัทได้ประมาณการค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ค่าสมวัยและเสื่อมสภาพ เพื่อให้สะท้อนถึงการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการประมาณการนั้นผู้บริหารจะใช้ประสบการณ์ ดุลยพินิจ และข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตในการประเมินและกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับรู้ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ค่าสมวัยและเสื่อมสภาพ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมไปถึงการคำนึงถึงอายุการเก็บรักษา วันหมดอายุ และอายุของสินค้าคงเหลือ เป็นต้น

8 ระบุความเสี่ยงตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรของส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีรายละเอียดส่วนงานที่รายงาน ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
- ผลิตภัณฑ์อาหารว่าง

ผลการดำเนินงานตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแต่ละส่วนงาน หรือที่สามารถปันส่วนให้ส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล ส่วนที่ไม่ได้มีการปันส่วนงาน ได้แก่ ต้นทุนทางการเงิน ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และภาษีเงินได้

รายได้หลักของกลุ่มกิจการเกิดจากการขายสินค้า ได้แก่ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มกิจการเร่งดำเนินการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจมีแสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	ผลิตและจำหน่าย	ผลิตและจำหน่าย	รวม
	เครื่องดื่ม พันบาท	อาหารว่าง พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,613,408	3,402,444	6,015,852
ค่าเสื่อมราคา	95,813	76,917	172,530
กำไรของส่วนงาน	185,333	640,993	826,326
ต้นทุนทางการเงิน			(7,621)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า			(34,835)
ภาษีเงินได้			(151,595)
กำไรสำหรับปี			632,275
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			(32,029)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			600,246
	งบการเงินรวม		
	ผลิตและจำหน่าย	ผลิตและจำหน่าย	รวม
	เครื่องดื่ม พันบาท	อาหารว่าง พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,433,573	3,122,572	5,556,145
ค่าเสื่อมราคา	89,270	66,308	155,578
กำไรของส่วนงาน	121,424	554,617	676,041
ต้นทุนทางการเงิน			(1,672)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า			(25,420)
ภาษีเงินได้			(137,172)
กำไรสำหรับปี			511,777
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			10,720
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			522,497

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลิตและจำหน่าย	ผลิตและจำหน่าย	รวม
	เครื่องมือ พื้นบาท	อาหารว่าง พื้นบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
รายได้จากการขาย	2,561,852	3,131,251	5,693,103

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลิตและจำหน่าย	ผลิตและจำหน่าย	รวม
	เครื่องมือ พื้นบาท	อาหารว่าง พื้นบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
รายได้จากการขาย	2,405,482	3,019,846	5,425,328

รายได้จากการขายแยกแสดงรายได้จากลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยแสดงดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พื้นบาท	พื้นบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
- ภายในประเทศ ⁽¹⁾	4,391,894	4,046,235
- ต่างประเทศ ⁽¹⁾	1,623,958	1,509,910
รายได้ทั้งหมด	6,015,852	5,556,145

⁽¹⁾ รายได้แสดงตามประเทศที่เป็นถิ่นฐานของลูกค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีรายได้จากการขายโดยใช้ประโยชน์จากสิทธิทรัพย์สินที่ดั่งในประเทศและต่างประเทศ และรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการเกิดขึ้นจากสิทธิทรัพย์สินที่ดั่งในประเทศไทย

ลูกค้ารายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเกิดจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายเครื่องมือ และอาหารว่าง คิดเป็นร้อยละ 47.3 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 48.4 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด)

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	226	263	130	130
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	49,632	74,839	36,110	45,876
- กระแสรายวัน	22,036	57,662	(2,140)	1,203
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	71,896	132,764	34,100	47,211

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.80 ต่อปี (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.38 ต่อปี)

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	1,463,815	1,189,489	1,305,188	1,161,454
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	361,866	326,195	404,754	363,835
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,406)	(15,225)	(14,146)	(13,956)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	1,810,275	1,500,459	1,695,796	1,511,333
ลูกหนี้โครงพาการ	37,792	12,684	-	-
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	1,305	5,521	37,394	52,105
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	29,454	21,782	25,094	20,475
อื่น ๆ	15,308	46,987	11,153	16,045
รวมลูกหนี้อื่น	83,859	86,974	73,641	88,625
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(401)	(453)	(401)	(453)
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	83,458	86,521	73,240	88,172
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,893,733	1,586,980	1,769,036	1,599,505

บริษัท ศรีนาหาทร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึง	ไม่เกิน			เกินกว่า	
	กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า	1,140,907	560,998	44,181	41,194	38,401	1,825,681
ค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	10	55	8	3	15,330	15,406
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึง	ไม่เกิน			เกินกว่า	
	กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า	1,050,551	446,000	1,818	911	16,604	1,515,684
ค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7	61	-	173	14,964	15,225
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึง	ไม่เกิน			เกินกว่า	
	กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า	1,051,799	537,960	44,482	39,556	36,135	1,709,942
ค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	10	55	8	3	14,070	14,146
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึง	ไม่เกิน			เกินกว่า	
	กำหนดชำระ	3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า	1,060,430	443,690	4,806	2,293	14,070	1,525,289
ค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7	61	-	173	13,715	13,956

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

11 สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินค้าสำเร็จรูป	120,834	155,749	100,153	130,234
บรรจุภัณฑ์	308,283	310,067	281,444	291,941
วัตถุดิบ	179,081	198,637	164,489	185,718
ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	9,960	9,189	9,272	8,441
สินค้าระหว่างทาง	19,000	46,016	18,982	44,495
รวม	637,158	719,658	574,340	660,829
หัก ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ถ้ามียและเสื่อมสภาพของ				
- สินค้าสำเร็จรูป	(6,181)	(6,624)	(361)	(747)
- บรรจุภัณฑ์	(26,938)	(26,195)	(26,938)	(26,195)
- วัตถุดิบ	(2,463)	(6,280)	(1,939)	(5,750)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	601,576	680,559	545,102	628,137
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
ในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	4,301,621	4,040,368	4,102,278	3,961,398
- การปรับมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	742	1,576	742	1,442
- กลับรายการปรับลดมูลค่า	(4,197)	(458)	(4,197)	-
- ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(62)	191	-	-
	4,298,104	4,041,677	4,098,823	3,962,840

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ถ้ามียและเสื่อมสภาพที่เคยรับรู้จำนวน 4.2 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 กลับรายการผลขาดทุน จำนวน 0.5 ล้านบาท) เนื่องจากกลุ่มกิจการได้นำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยผลกระทบของการกลับรายการดังกล่าวได้รวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

12. เงินลงทุนในตราสารหนี้

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงดังต่อไปนี้

สถานที่หลักในการ									
ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค	ประเทศไทย	99.9	99.9	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		วิสาหกิจ (พันบาท)	
						ประเทศ	โดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (พัน)	
								พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
บริษัท ย่อย									
บริษัท ย่อยทางตรง									
บริษัท เอสแอลเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค	ประเทศไทย	99.9	99.9	99.9	99.9	525,500	525,500	544,925
แต่กิจการที่เกี่ยวข้อง									
บริษัท ย่อยทางอ้อม									
บริษัท ศรีนาพาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	99.9	99.9	99.9	99.9	1,000	1,000	999
S.C Food Products Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	กัมพูชา	60.0	60.0	60.0	60.0	36,000,000	36,000,000	172,899
STW Development Co., Ltd. ⁽¹⁾	ถือครองอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	49.0	49.0	49.0	49.0	4,400,000	4,400,000	18,812
Haritama Venture Incorporated	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ฟิลิปปินส์	80.0	80.0	80.0	80.0	12,500	12,500	6,586
S.C Food Trading Co., Ltd.	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	กัมพูชา	100.0	100.0	100.0	100.0	400,000	400,000	3,170
S.T Food Marketing Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	เวียดนาม	100.0	100.0	100.0	100.0	135,000,000	135,000,000	189,054
Jin Xinglong (Shenzhen) Import and Export Co., Ltd.	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จีน	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-

⁽¹⁾ กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนใน STW Development Co., Ltd. เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย เนื่องจากกลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

12.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	544,925	539,925
การลงทุนเพิ่ม	-	5,000
ราคาตามบัญชีปลายปี	544,925	544,925

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อผู้ถือหุ้น จำนวนที่เปิดเผยสำหรับบริษัทแต่ละรายแสดงด้วยจำนวนการวัดรายการระหว่างกัน

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	SCFP		STVV		รวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
สินทรัพย์หมุนเวียน	71,381	90,580	12,242	10,498	83,623	101,078
หนี้สินหมุนเวียน	(58,781)	(79,814)	(508)	(504)	(59,289)	(80,318)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน สุทธิ	12,600	10,766	11,734	9,994	24,334	20,760
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	195,933	208,354	382,670	388,481	578,603	594,815
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(414)	(610)	(89,389)	(70,076)	(69,903)	(70,886)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สุทธิ	195,519	207,744	313,281	318,385	508,800	524,129
สินทรัพย์ สุทธิ	208,119	218,510	325,015	326,379	533,134	544,889
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	84,516	88,672	165,758	166,453	250,274	255,125

บริษัท ศรีนาบพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	SCFP		STVV		รวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
รายได้	69,194	98,953	2,523	2,547	71,717	98,500
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(11,637)	(12,337)	1,872	1,657	(9,765)	(10,680)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	1,247	5,003	(3,235)	10,709	(1,988)	15,712
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	(10,390)	(7,334)	(1,363)	12,366	(11,753)	5,032
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,156)	(2,933)	(895)	6,307	(4,851)	3,374
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	SCFP		STVV		รวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ใน) กิจกรรมดำเนินงาน	3,488	(19,093)	(851)	(1,135)	2,635	(20,228)
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ใน) กิจกรรมลงทุน	(12,255)	(1,922)	336	317	(11,919)	(1,605)
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(5,030)	36,469	-	-	(5,030)	36,469
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(13,799)	15,454	(515)	(818)	(14,314)	14,638
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	20,561	4,951	1,068	1,837	21,629	8,788
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	79	156	(2)	49	77	205
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	6,841	20,561	551	1,068	7,392	21,629

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

13.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	109,565	137,091
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(34,835)	(25,419)
การปรับปรุงรายการระหว่างกันกับการร่วมค้า		
สำหรับกำไรในสินค้าคงเหลือปลายปี	1,783	(2,107)
ราคาตามบัญชีปลายปี	76,513	109,565

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ จำนวนที่เปิดเผยสำหรับการร่วมค้าแต่ละรายแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	สิริ โพร	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
สินทรัพย์หมุนเวียน	272,160	280,962
หนี้สินหมุนเวียน	(468,684)	(431,542)
รวมสินทรัพย์ (หนี้สิน) หมุนเวียน สุทธิ	(196,524)	(150,580)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	270,517	296,684
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(52,123)	(54,577)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สุทธิ	218,394	242,107
สินทรัพย์ สุทธิ	21,870	91,527

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	สิริ โปร	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
รายได้	1,312,207	1,448,534
ขาดทุนสำหรับปี	(89,657)	(50,829)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(89,657)	(50,829)
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	-	-

การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี

	สิริ โปร	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์สุทธิต้นปี	91,527	142,356
ขาดทุนสำหรับปี	(89,657)	(50,829)
สินทรัพย์สุทธิปลายปี	21,870	91,527
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	50.01	50.01
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (บาท)	10,937	45,773
การปรับปรุงรายการระหว่างกันกับการร่วมค้า		
สำหรับกำไรในสินค้าคงเหลือปลายปี	(7,803)	(9,387)
ค่าความนิยม	73,179	73,179
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	76,513	109,565

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

14 กติกา อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม									
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคารเข้า หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	อุปกรณ์และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	ยานพาหนะ หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	สินส่วนอะไหล่ และอุปกรณ์ หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565										
ราคาทุน - ราคาตามเดิม	194,828	45,249	337,949	1,533,893	92,772	98,159	444	284,443	2,587,737	
- ราคาที่ตีเพิ่ม	459,632	-	-	-	-	-	-	-	459,632	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	654,460	45,249	337,949	1,533,893	92,772	98,159	444	284,443	3,047,369	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(19,042)	(146,724)	(851,768)	(75,442)	(93,734)	-	-	(1,186,708)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)	
	654,460	26,207	191,225	682,127	17,330	4,425	444	282,269	1,858,487	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565										
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	654,460	26,207	191,225	682,127	17,330	4,425	444	282,269	1,858,487	
ซื้อสินทรัพย์	-	-	28	8,385	2,408	-	320	380,147	371,288	
โอนสินทรัพย์	-	345	5,286	133,967	281	-	(320)	(139,589)	-	
รับโอนจากสินทรัพย์อื่นที่โอนมาใช้ สุทธิ	-	-	-	-	-	916	-	-	916	
โอนออกเป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	(165,180)	-	-	-	-	-	-	-	(165,180)	
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายเป็นทรัพย์สิน สุทธิ	-	-	-	(80)	-	-	-	-	(80)	
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,878)	(19,193)	(109,015)	(6,165)	(1,668)	-	-	(137,919)	
ผลต่างจากการแปลงค่าตามการเงิน	13,226	488	2,488	1,607	34	118	-	(4,304)	13,557	
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	502,506	25,162	179,844	710,991	13,800	3,791	444	488,543	1,941,169	

งบการเงินรวม									
ส่วนปรับปรุง		อาคาร ส่วนปรับปรุง		เครื่องจักร		อุปกรณ์และ		สินทรัพย์	
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	อาคารและ	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องมือและ	อุปกรณ์และ	ยานพาหนะ	และอุปกรณ์	ระหว่าง	รวม
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
93,250	46,124		345,993	1,674,862	95,397	99,898	444	500,717	2,855,885
409,256	-	-	-	-	-	-	-	-	409,256
502,506	46,124		345,993	1,674,862	95,397	99,898	444	500,717	3,264,941
-	(20,962)		(166,149)	(957,871)	(81,509)	(95,107)	-	-	(1,321,598)
-	-		-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
502,506	25,162		179,844	716,991	13,888	3,791	444	498,543	1,941,189

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
 รายการ - รายการเดิม
 - รายการที่เพิ่ม

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
 หัก ค่าเผื่อการลดย่ำ
 ราคาตามบัญชี ตาม

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		อาคาร ส่วนปรับปรุง				เครื่องจักร		อุปกรณ์ และ		สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุง		อาคารและ		เครื่องมือและ		ยานพาหนะ		อื่นส่วนอะไหล่	
		ที่ดิน		ส่วนปรับปรุงอาคารเก่า		อุปกรณ์โรงงาน		สำนักงาน		และอุปกรณ์	
		พัฒนา		พัฒนา		พัฒนา		พัฒนา		พัฒนา	
		ที่ดิน		ส่วนปรับปรุงอาคารเก่า		ส่วนปรับปรุงอาคารเก่า		ส่วนปรับปรุงอาคารเก่า		ส่วนปรับปรุงอาคารเก่า	
		พัฒนา		พัฒนา		พัฒนา		พัฒนา		พัฒนา	
136,552	29,754	29,754	258,365	1,404,035	80,105	80,105	80,789	444	158,784	2,232,849	
131,048	-	-	-	-	-	-	-	-	-	131,048	
267,600	29,754	29,754	258,365	1,404,035	80,105	80,105	80,789	444	158,784	2,363,897	
-	(17,779)	(17,779)	(139,207)	(936,050)	(73,577)	(73,577)	(92,657)	-	-	(1,159,269)	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)	
267,600	11,986	11,986	119,158	827,985	16,529	16,529	1,142	444	157,610	1,202,454	
267,600	11,986	11,986	119,158	827,985	16,529	16,529	1,142	444	157,610	1,202,454	
-	-	-	28	8,288	2,304	2,304	-	320	69,409	80,427	
-	345	345	5,266	104,239	261	261	-	(320)	(109,940)	-	
-	-	-	-	-	-	-	916	-	-	916	
(165,180)	-	-	-	(80)	-	-	-	-	-	(165,180)	
-	-	-	-	(80)	-	-	-	-	-	(80)	
-	(1,720)	(1,720)	(17,516)	(102,175)	(5,726)	(5,726)	(1,200)	-	-	(120,419)	
102,420	10,611	10,611	106,966	638,254	13,386	13,386	778	444	117,259	980,118	
21,748	30,109	30,109	263,688	1,573,103	92,565	92,565	94,411	444	119,433	2,195,561	
80,672	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,672	
102,420	30,109	30,109	263,688	1,573,103	92,565	92,565	94,411	444	119,433	2,278,233	
-	(19,456)	(19,456)	(156,722)	(834,909)	(79,179)	(79,179)	(93,633)	-	-	(1,263,941)	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)	
102,420	10,611	10,611	106,966	638,254	13,386	13,386	778	444	117,259	980,118	

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน - ราคาทุนเดิม

- ราคาที่ตีพิมพ์

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ชื่อสัมพัทธ์

โอนสิทธิ

รับโอนจากสหกรณ์การเกษตร (หมายเหตุ ข้อ 15)

โอนออกเป็นหนี้สินทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ ข้อ 15)

หัก ค่าเผื่อและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน - ราคาทุนเดิม

- ราคาที่ตีพิมพ์

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

บริษัท ศรีมหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคาร ส่วนปรับปรุง		เครื่องจักร		อุปกรณ์และ		อื่นส่วนอะไหล่		สินทรัพย์
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องใช้และอุปกรณ์โรงงาน	ส่วนประกอบ	ส่วนประกอบ	ส่วนประกอบ	ส่วนประกอบ	และอุปกรณ์	การก่อสร้าง
พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา	พัฒนา
102,420	10,611	106,966	639,254	13,388	778	444	117,259	930,118		
-	-	202	11,740	3,662	45	-	78,251	93,900		
-	154	8,394	89,638	-	-	-	(68,388)	-		
-	-	-	-	-	546	-	-	546		
-	-	-	(5,313)	-	-	-	-	(5,313)		
-	(1,766)	(18,619)	(105,897)	(5,156)	(763)	-	-	(132,223)		
102,420	8,999	86,943	508,622	11,880	566	444	127,124	947,028		
21,748	30,264	272,284	1,636,459	85,395	95,828	444	129,268	2,281,720		
80,672	-	-	-	-	-	-	-	80,672		
102,420	30,264	272,284	1,636,459	85,395	95,828	444	129,268	2,362,392		
-	(21,265)	(175,341)	(1,037,837)	(83,506)	(85,242)	-	-	(1,413,190)		
-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)		
102,420	8,999	96,943	508,622	11,880	566	444	127,124	947,028		

ส่วนปรับปรุงที่ดินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ราคาตามบัญชีส่วนปี สุทธิ

อื่นสินทรัพย์

โอนสินทรัพย์

มีโอนจากสินทรัพย์อีกประการใด สุทธิ

ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ราคาทุน - ราคาทุนเดิม

- ราคาที่ลดลง

หัก ส่วนเสื่อมราคาสะสม

หัก ส่วนเผื่อการลดค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซึ่งได้แก่

โอนสินทรัพย์

รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการเช่า สุทธิ

ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ราคาทุน - ราคาทุนเดิม

- ราคาที่ตีเพิ่ม

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการตัดค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 22.4 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 7.2 ล้านบาท) เป็นเงินกู้ยืมเฉพาะเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักร และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และแสดงอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มกิจการใช้อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 8.075 ถึงร้อยละ 11.075 ต่อปี (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 6.875 ถึงร้อยละ 10.875 ต่อปี) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้างอาคารและซื้อเครื่องจักร

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

ที่ดินแสดงมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ตามการจัดประเภทของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมดังนี้

- ระดับ 1 หมายถึง ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ระดับ 2 หมายถึง ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
- ระดับ 3 หมายถึง ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์ซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

การวัดมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม โดยใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ (ระดับ 2) มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การวัดมูลค่ายุติธรรม				
ที่ดิน	498,581	502,506	102,420	102,420

กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 ของที่ดินอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยนำราคาขายของที่ดินเปรียบเทียบกันได้ในบริเวณใกล้เคียงกัน มาปรับปรุงด้วยความแตกต่างของคุณสมบัติที่สำคัญ เช่น สภาพและขนาดของที่ดิน ข้อมูลที่สำคัญที่สุดในวิธีการประเมินมูลค่านี้คือ ราคาต่อพื้นที่

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน พื้นที่	รวม พื้นที่
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		
ราคาทุน	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	-	-
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	-	-
รับโอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 14)	165,180	165,180
ค่าเสื่อมราคา	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	165,180	165,180
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		
ราคาทุน	165,180	165,180
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	165,180	165,180
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	165,180	165,180
ค่าเสื่อมราคา	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	165,180	165,180
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		
ราคาทุน	165,180	165,180
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	165,180	165,180
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	165,180	165,180
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	165,180	165,180

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยนำราคาขายของที่ดินเปรียบเทียบกันได้
ในบริเวณใกล้เคียงกันมาปรับปรุงด้วยความแตกต่างของคุณสมบัติที่สำคัญ เช่น สภาพและขนาดของที่ดิน ข้อมูลที่สำคัญที่สุดในวิธีการ
ประเมินมูลค่านี้คือ ราคาต่อพื้นที่ มูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการเป็นที่ดินที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเช่า

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
รายได้ค่าเช่า	507	68	507	69

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

16 ข้อมูลกับ privire การได้ ยูนิต

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน พันบาท	อุปกรณ์ และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	รวม พันบาท
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	130,077	208,195	2,725	1,012	5,905	345,914
การเพิ่มขึ้น	-	-	8,499	823	976	10,098
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	(302)	-	(27)	(1,549)	(1,878)
ค่าเสื่อมราคา	(4,873)	(9,436)	(2,646)	(455)	(1,223)	(18,633)
โอนออกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	-	-	-	-	(916)	(916)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	77	-	-	-	77
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	23	-	-	62	85
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	125,204	196,557	8,578	1,153	3,255	334,747
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	125,204	196,557	8,578	1,153	3,255	334,747
การเพิ่มขึ้น	-	466	1,676	501	26,185	28,828
ค่าเสื่อมราคา	(4,808)	(9,536)	(3,222)	(460)	(3,632)	(21,658)
โอนออกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	-	-	-	-	(546)	(546)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(18)	-	-	-	(18)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,359)	(13)	-	-	(5)	(1,377)
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	119,037	187,456	7,032	1,194	25,257	339,976

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน พื้นบาท	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร พื้นบาท	เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน พื้นบาท	อุปกรณ์ และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน พื้นบาท	ยานพาหนะ พื้นบาท	รวม พื้นบาท
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	85,480	204,662	2,725	1,012	4,390	308,269
การเพิ่มขึ้น	-	-	8,489	623	-	9,122
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	-	(27)	-	(27)
ค่าเสื่อมราคา	(3,897)	(9,028)	(2,646)	(455)	(1,020)	(17,046)
โอนออกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	-	-	-	-	(916)	(916)
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	81,583	195,634	8,578	1,153	2,454	299,402
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	91,583	195,634	8,578	1,153	2,454	299,402
การเพิ่มขึ้น	-	-	1,676	501	26,185	28,362
ค่าเสื่อมราคา	(3,897)	(9,028)	(3,222)	(460)	(3,438)	(20,045)
โอนออกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	-	-	-	-	(546)	(546)
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	87,686	186,606	7,032	1,194	24,655	307,173

บริษัท ศรีนาหาร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ และกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่ามีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,532	1,743	693	1,545
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	2,532	1,743	693	1,545

17 - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างทำ พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	27,811	1,210	3,559	32,580
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(12,394)	(304)	-	(12,698)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	15,417	906	3,559	19,882
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	15,417	906	3,559	19,882
ซื้อสินทรัพย์	43	-	817	860
โอนสินทรัพย์	180	-	(180)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(3,055)	(121)	-	(3,176)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1	-	22	23
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	12,586	785	4,218	17,589
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	27,868	1,210	4,218	33,296
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15,282)	(425)	-	(15,707)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	12,586	785	4,218	17,589

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	โปรแกรม	รวม พันบาท
			คอมพิวเตอร์ ระหว่างทำ พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาคาบบัญชีสิ้นปี สุทธิ	12,586	785	4,218	17,589
ซื้อสินทรัพย์	45	280	270	595
ค่าตัดจำหน่าย	(2,824)	(143)	-	(2,967)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	-	-	(7)	(7)
ราคาคาบบัญชีปลายปี สุทธิ	9,807	922	4,481	15,210
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	26,863	1,490	4,481	32,834
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,056)	(568)	-	(17,624)
ราคาคาบบัญชี สุทธิ	9,807	922	4,481	15,210
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	โปรแกรม	รวม พันบาท
			คอมพิวเตอร์ ระหว่างทำ พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	27,604	1,210	2,905	31,719
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(12,195)	(304)	-	(12,499)
ราคาคาบบัญชี สุทธิ	15,409	906	2,905	19,220
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาคาบบัญชีสิ้นปี สุทธิ	15,409	906	2,905	19,220
ซื้อสินทรัพย์	43	-	817	860
โอนสินทรัพย์	180	-	(180)	-
ตัดจำหน่าย	(3,045)	(121)	-	(3,166)
ราคาคาบบัญชีปลายปี สุทธิ	12,587	785	3,542	16,914
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	27,827	1,210	3,542	32,579
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15,240)	(425)	-	(15,665)
ราคาคาบบัญชี สุทธิ	12,587	785	3,542	16,914

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์			รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	ระหว่างทำ พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	12,587	785	3,542	16,914
ซื้อสินทรัพย์	-	260	270	550
ตัดจำหน่าย	(2,812)	(143)	-	(2,955)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	9,775	922	3,812	14,509
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	28,777	1,490	3,812	32,079
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,002)	(568)	-	(17,570)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	9,775	922	3,812	14,509

18. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	77,909	80,838	67,614	69,846
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	120,353	124,505	41,332	45,421
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	(42,444)	(43,667)	26,282	24,425

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	(43,667)	(43,653)	24,425	21,558
ภาษีเพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	530	2,190	1,857	2,867
ผลต่างจากการแปลงข้างงบการเงิน	693	(2,204)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(42,444)	(43,667)	26,282	24,425

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือ ขาดทุน พันบาท	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้การค้า	3,067	(265)	3	2,805
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้อื่น	104	(13)	-	91
ค่าเผื่อสินค้าสามัญ	6,663	282	46	6,991
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	435	-	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	61,222	(2,091)	-	49,131
ประมาณการหนี้สินอื่น	73	(73)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,654	282	-	10,936
รายการทำรายการที่ยังไม่รับรู้จากการ ขายสินค้า / สินทรัพย์ภายในกลุ่มกิจการ	750	91	-	841
ผลขาดทุนสะสม	7,355	1,360	903	9,608
	80,323	(437)	952	80,838
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	30,007	(2,627)	847	28,227
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	93,969	-	2,309	96,278
	123,976	(2,627)	3,156	124,505
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	(43,653)	2,190	(2,204)	(43,667)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือ ขาดทุน พันบาท	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้การค้า	2,805	39	(1)	2,843
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้อื่น	91	(10)	-	81
ค่าเผื่อสินค้าสำรอง	6,991	(691)	(4)	6,296
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	435	-	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	49,131	(2,091)	-	47,040
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,938	532	-	11,468
รายการกำไรที่ยังไม่รับรู้จากการ ขายสินค้า / สินทรัพย์ภายในกลุ่มกิจการ สมรสขาดทุนสะสม	841	(146)	-	695
	9,608	217	(774)	9,051
	80,838	(2,150)	(779)	77,909
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	28,227	(3,287)	(782)	24,148
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	96,278	-	(680)	95,598
ประมาณการสินทรัพย์อื่น	-	607	-	607
	124,505	(2,680)	(1,472)	120,353
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	(43,667)	530	693	(42,444)

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อการตัดค่าสำหรับลูกหนี้การค้า	3,013	(222)	2,791
ค่าเผื่อการตัดค่าสำหรับลูกหนี้อื่น	104	(13)	91
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	6,250	289	6,539
การตัดค่าของอาคารและอุปกรณ์	435	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	51,221	(2,091)	49,130
ประมาณการหนี้สินอื่น	73	(73)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,654	206	10,860
	71,750	(1,804)	69,946
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	23,982	(4,771)	19,211
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	26,210	-	26,210
	50,192	(4,771)	45,421
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	21,558	2,867	24,425
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อการตัดค่าสำหรับลูกหนี้การค้า	2,791	38	2,829
ค่าเผื่อการตัดค่าสำหรับลูกหนี้อื่น	91	(10)	81
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	6,539	(691)	5,848
การตัดค่าของอาคารและอุปกรณ์	435	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	49,130	(2,091)	47,039
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,860	522	11,382
	69,846	(2,232)	67,614
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	19,211	(4,696)	14,515
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	26,210	-	26,210
ประมาณการสินทรัพย์อื่น	-	807	807
	45,421	(4,089)	41,332
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	24,425	1,857	26,282

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 2.6 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 3.2 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 12.9 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 18.0 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต ซึ่งจะหมดอายุในระหว่างปี พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2571

19 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายการหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	141,813	40,000	99,000	40,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	79,904	16,688	22,224	16,668
รวมเงินกู้ยืมหมุนเวียน	221,717	56,688	121,224	56,668
รายการไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	233,691	227,396	41,108	63,332
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	233,691	227,396	41,108	63,332
รวมเงินกู้ยืม	455,408	284,084	162,332	120,000

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ซึ่งมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 100 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ย 2 ปีแรกเท่ากับร้อยละ 3.00 ต่อปี และปีถัดไปเท่ากับอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำที่ธนาคารเรียกเก็บสำหรับการกู้เป็นเงินบาทหักร้อยละ 1.25 ต่อปี โดยมีกำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือนและจ่ายชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน เริ่มงวดแรกในเดือนเมษายน พ.ศ. 2568 จนถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ได้กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน เช่น การดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 3.00 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.90 ถึง 3.00 ต่อปี (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 2.00 ต่อปี)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

S.T. Food Marketing Co., Ltd. (STFM)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ซึ่งมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 190,000 ล้านบาท โดยมียอดค่างดดอกเบี้ยเท่ากับต้นทุนธนาคารบวกร้อยละ 2.875 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาส เริ่มงวดแรกในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567 จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2570 และถูกค้ำประกันโดย บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทย่อยได้เบิกเงินกู้ยืมแล้วเป็นจำนวน 178,967.0 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 251.4 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 113,156.7 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 165.7 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.40 ถึง 6.10 ต่อปี (พ.ศ. 2565 ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อแบบมีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 2,269.0 ล้านบาท จำนวน 11,033.0 ล้านบาท และจำนวน 1.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และวงเงินสินเชื่อแบบไม่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,283.8 ล้านบาท และจำนวน 1.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (พ.ศ. 2565 จำนวน 2,128.0 ล้านบาท จำนวน 76,843.3 ล้านบาท และจำนวน 3.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และวงเงินสินเชื่อแบบไม่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,338.6 ล้านบาท ตามลำดับ)

ดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	141,813	40,000	99,000	40,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	63,332	80,000	63,332	80,000
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	250,263	184,064	-	-
รวมเงินกู้ยืม	455,408	284,064	162,332	120,000

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ร้อยละ 3.23 ถึง ร้อยละ 7.25	ร้อยละ 3.21 ถึง ร้อยละ 8.75	ร้อยละ 3.23	ร้อยละ 3.21

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมีระยะเวลาครบกำหนดสั้น ส่วนมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ (โดยมูลค่ายุติธรรมใช้ข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม)

ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	79,904	16,668	22,224	16,668
ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	233,691	227,396	41,108	63,332
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	313,595	244,064	63,332	80,000

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน พันบาท	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	-	-
กระแสเงินสด		
- รับเงินกู้เพิ่ม	268,509	100,000
- จ่ายชำระ	(20,000)	(20,000)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น		
- จัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม	(1,634)	-
- ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(3,811)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	244,064	80,000
กระแสเงินสด		
- รับเงินกู้เพิ่ม	96,083	-
- จ่ายชำระ	(16,668)	(16,668)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น		
- จัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม	361	-
- ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(10,245)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	313,595	63,332

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

20 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

กลุ่มกิจการและบริษัทได้ทำสัญญาเช่าเพื่อเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าตามทีระบุในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม ยอดหนี้สินตามสัญญาเช่า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 ต้นบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 ต้นบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,548	6,219	10,803	5,688
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	33,471	15,953	32,675	14,636
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	45,019	22,172	43,478	20,324
หัก ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนด	(4,308)	(1,663)	(4,238)	(1,559)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า	40,711	20,509	39,240	18,765

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	40,711	20,509	39,240	18,765
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(10,020)	(5,622)	(9,321)	(5,139)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	30,691	14,887	29,919	13,626

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม พันบาท	งบการเงิน เฉพาะกิจการ พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	18,541	15,448
กระแสเงินสด		
- จ่ายชำระ	(6,375)	(5,777)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น		
- การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่า สุทธิ	10,175	9,122
- การยกเลิกสัญญาเช่า	(1,917)	(28)
- ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	85	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	20,509	18,765
กระแสเงินสด		
- จ่ายชำระ	(8,543)	(7,887)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น		
- การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สุทธิ	28,771	28,362
- ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(26)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	40,711	39,240

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
เจ้าหนี้การค้า	708,452	757,414	686,441	743,135
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	23,792	30,181	26,837	30,199
เจ้าหนี้อื่น	114,756	151,171	109,358	129,530
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	7,952	5,088	7,975	5,128
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	145,905	233,292	134,091	226,323
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 30.3)	38,948	42,205	71,429	64,821
อื่น ๆ	30,024	37,032	29,534	16,283
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,069,827	1,256,383	1,068,265	1,215,419

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

22. ประมาณการหนี้สิน ผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สิน ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	54,778	53,679	54,395	53,093
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,918	3,022	2,873	2,966
ค่าใช้จ่ายคอกเบี้ย	679	638	671	630
	58,373	57,339	57,939	56,689
จ่ายชำระผลประโยชน์	(938)	(2,563)	(938)	(2,563)
โอนย้าย	-	-	-	269
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	57,437	54,776	57,003	54,395

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	0.66 - 1.94	0.66 - 1.94	0.66 - 1.91	0.66 - 1.91
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อที่คาดไว้	4.00 และ 5.00	4.00 และ 5.00	5.00	5.00

บริษัท ศรีนาหาทร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลง ร้อยละ 2.60 - 2.62	ลดลง ร้อยละ 3.01	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.76 - 2.77	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.19
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือ	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.47 - 7.50	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.31 - 7.32	ลดลง ร้อยละ 6.77 - 6.80	ลดลง ร้อยละ 6.64 - 6.65

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นจำนวน 2 ปี สำหรับพนักงานรายวัน และ 10 ปีสำหรับพนักงานรายเดือน (พ.ศ. 2565 จำนวน 2 ปี สำหรับพนักงานรายวัน และ 10 ปีสำหรับพนักงานรายเดือน)

23. ทุนเร็นทุน

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	รวม
	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ		
	หุ้น	พันบาท	หุ้น	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	960,000,000	480,000	960,000,000	480,000	2,018,140	2,498,140
การลดทุนจดทะเบียน	-	-	-	-	-	-
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	960,000,000	480,000	960,000,000	480,000	2,018,140	2,498,140

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

24 สรรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	48,000	48,000
จัดสรรระหว่างปี	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	48,000	48,000

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายปันผลได้

25 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
รายได้ค่าเช่า	833	340	3,779	3,399
รายได้ดอกเบี้ย	1,932	245	7,654	1,568
อื่น ๆ	30,810	47,248	54,473	71,069
รวมรายได้อื่น	33,575	47,831	65,906	76,036

รายได้อื่น ๆ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการให้บริการ เป็นต้น

บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	34,822	(84,201)	30,082	(71,498)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายและค่าเผื่อการลดลง				
ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8,453	8,978	8,450	9,302
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,193,547	3,125,593	3,079,766	3,066,261
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,095,661	1,054,964	1,040,122	1,009,198
ค่าขนส่ง	210,641	207,554	207,667	203,050
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	175,498	158,751	155,221	148,632
ค่าเช่าตามสัญญาเช่า	2,532	1,743	693	1,545
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	52,607	49,381	50,480	48,826
ค่าสาธารณูปโภค	119,061	108,580	113,151	105,040
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	330,279	298,591	309,615	301,091
	5,223,101	4,927,934	4,995,247	4,821,447

27. ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	152,125	139,362	150,573	138,572
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	152,125	139,362	150,573	138,572
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น				
(หมายเหตุฯ ข้อ 18)	(530)	(2,190)	(1,857)	(2,867)
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(530)	(2,190)	(1,857)	(2,867)
รวมภาษีเงินได้	151,595	137,172	148,716	135,705

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีของประเทศไทยกับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	783,870	848,949	757,737	678,349
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	156,774	129,790	151,547	135,670
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(9,627)*	(759)	-	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	2,680	1,513	2,307	1,368
ผลประโยชน์จากการหักภาษีได้เพิ่มเติม	(7,490)	(1,355)	(5,138)	(1,331)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้	59	2,392	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาที่บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้ซึ่งไม่ได้ใช้	4,266	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมทำ	6,610	5,505	-	-
อื่น ๆ	(1,677)	86	-	-
ภาษีเงินได้	151,595	137,172	148,716	135,705

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กำไรที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงตัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัทคืออัตราร้อยละ 19.34 และร้อยละ 19.63 ตามลำดับ (พ.ศ. 2565 ร้อยละ 21.14 และร้อยละ 20.01 ตามลำดับ)

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	635,785	515,715	609,021	542,644
จำนวนหุ้นสามัญตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	960,000,000	960,000,000	960,000,000	960,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.66	0.54	0.63	0.57

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

29 เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.41 บาท รวมเงินปันผลทั้งสิ้น 393.60 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปในช่วงปี พ.ศ. 2565 แล้วในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท จึงคงเหลือเงินปันผลจ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 220.80 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.232 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 222.72 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566

30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท แอสเซนส์ โบ. โฮลดิ้ง จำกัด และ Concord I. Capital Limited ซึ่งถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 22.5

รายละเอียดบริษัทย่อยและการร่วมค้าของบริษัทระบุไว้ตามหมายเหตุฯ ข้อ 12 และข้อ 13

กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือกิจการที่ผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับคณะกรรมการของกิจการ หรือกรรมการของกิจการเป็นผู้ถือหุ้นของกิจการนั้น

รายการระหว่างบริษัทใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย การร่วมค้า และกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีนโยบายการคิดราคาคงนี้

- การขายสินค้า คิดราคาโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้ดอกเบี้ยรับ คำนวณโดยคำนึงถึงต้นทุนของเงินที่กู้มา โดยถัวเฉลี่ยบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้จากค่าเช่า คิดราคาตามราคาที่ตกลงกัน
- รายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้ค่าบริการจัดการ เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริษัทดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติธุรกิจ โดยคิดราคาจากต้นทุนการให้บริการบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายการซื้อสินค้าและรับบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและคิดราคาโดยใช้ราคาตามที่ตกลงกัน

บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายการต่อไปนี้ เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

30.1 รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการให้เช่าและรายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการขายสินค้าให้กับ				
บริษัทย่อย	-	-	190,251	197,782
การร่วมค้า	869,275	935,821	869,275	935,821
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	31	87	31	87
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	5,732	2,660	5,732	2,660
	875,038	938,568	1,065,289	1,136,350
รายได้จากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	-	-	2,946	3,059
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	833	340	833	340
	833	340	3,779	3,399
รายได้จากดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	7,235	1,417
	-	-	7,235	1,417
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	27,996	40,025
การร่วมค้า	118	137	118	137
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	1,229	12,791	1,229	12,791
	1,347	12,928	29,343	52,953

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

30.2 การซื้อสินค้าและรับบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
การซื้อสินค้าจาก				
บริษัทย่อย	-	-	5,214	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	818	540	818	540
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	97,042	102,258	97,042	102,258
	97,860	102,798	103,074	102,798
ค่าไฟฟ้า				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	12,481	8,943	12,481	8,943
ค่าขนส่ง				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	47,567	11,843	47,567	11,843

30.3 ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุฯ ข้อ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	78,977	84,224
การร่วมค้า	381,677	328,195	381,677	328,195
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	1,494	5,521	1,494	5,521
	383,171	331,716	442,148	415,940
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6,017	7,019	6,017	7,019
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	268,275	280,198	268,275	280,198
	274,292	287,217	274,292	287,217
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุฯ ข้อ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	35,331	22,855
การร่วมค้า	35,642	40,348	35,642	40,348
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	702	474	702	474
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	34,348	38,654	34,366	38,673
	70,690	77,474	106,041	100,148

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

30.4 ยอดคงเหลือที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	979	944	979	944
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	5,473	8,452	5,473	8,452
	6,452	7,396	6,452	7,396

30.5 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท
บริษัทย่อย	-	-	166,539	100,000
	-	-	166,539	100,000

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
บริษัทย่อย				
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	100,000	-
เงินให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี	-	-	166,539	100,000
รับชำระเงินให้กู้ยืมระหว่างปี	-	-	(100,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	166,539	100,000

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย จัดทำขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า เงินกู้ครบกำหนดใน 11 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ THOR บวกร้อยละ 2.00 ต่อปี และไม่มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนใน พ.ศ. 2566 สำหรับเงินให้กู้ยืมที่กำกับบริษัทย่อย

บริษัท ศรีนาหาทร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

30.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนจ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับกรรมการและผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	53,017	54,982	53,017	54,982
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,143	1,077	1,143	1,077
	54,160	56,059	54,160	56,059

31 การผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

ก) การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
อาคารและอุปกรณ์	35,762	71,875	23,701	28,327
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,075	1,345	1,075	1,345
	36,837	73,220	24,776	29,672

ข) การผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีภาระผูกพันหนังสือสัญญาค้าประกันกับสถาบันการเงินจำนวน 11.7 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 10.9 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบจำนวน 157.3 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาการซื้อวัตถุดิบถึงกว่าจนถึงสิ้นปี พ.ศ. 2567 (พ.ศ. 2565 จำนวน 119.7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีการค้าประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าบางส่วนกับสถาบันการเงินให้แก่การร่วมค้าแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 3.6 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 จำนวน 25.7 ล้านบาท)

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค) สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาเช่าที่ดินกับ Vietnam-Singapore Industrial Park J.V. Co., Ltd. (VSIP) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จำนวน 12.5 ไร่ โดยมีระยะเวลา 39 ปี อัตราค่าเช่าทั้งสิ้น 25,340 ดอลลาร์เวียดนาม โดยบริษัทได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ VSIP ทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพร้อมการเช่าพื้นที่หลังคาสิ่งปลูกสร้างกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หลายสัญญา โดยบริษัทได้ตกลงซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 20 ถึง 25 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีสัญญาซื้อขายก๊าซปิโตรเลียมเหลวตามปริมาณความต้องการเฉลี่ย 150,000 กิโลกรัม ต่อเดือน หรือ 1,800,000 กิโลกรัมต่อปี โดยมีระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีสัญญาให้เช่าที่ดินกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 471.8 ไร่ โดยมีระยะเวลา 30 ปี อัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา

04

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าว ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายศุภโชค บำรุงพันธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายศุภโชค บำรุงพันธ์กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิษฐ์	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ
นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการบริหาร
นายฐากร ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/กรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2
นายศุภโชค บำรุงพันธ์	กรรมการความเสี่ยง/กรรมการบริหาร/กรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

ผู้รับมอบอำนาจ

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายศุภโชค บำรุงพันธ์	กรรมการบริหาร/กรรมการความเสี่ยง/กรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

ເອກສາຣແນບ



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณสมบัติการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิษฐ์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ วันที่ได้รับตำแหน่ง 22 เมษายน 2565	62	<p>- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, หลักสูตรกฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>- ปริญญาโท MBA การตลาด Massey University</p> <p>- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, วิศวกรรมศาสตรคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ (ลาดกระบัง)</p> <p>ประวัติการอบรม</p> <p>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 82/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 30/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 45/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565</p> <p>- หลักสูตรความสำคัญของกรมการตรวจสอบกับความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566</p>	-	-	2562 - 2563	กรรมการ	บริษัท คอร์เทค คอร์ปอเรชั่น จำกัด/ ออกแบบ ติดตั้งระบบงานสารสนเทศ
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ บริษัท	บริษัท ศรีริณนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมเค้กและเครื่องดื่ม
					2561 - มีนาคม 2566	กรรมการ	บริษัท เอเชีย เอเอสไอ จำกัด/ ออกแบบ ติดตั้งระบบงานสารสนเทศ
					2561 - 2562	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ศรีริณนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมเค้กและเครื่องดื่ม
					2559	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร	บริษัทตลาดรองสินเชื่อที่อยู่อาศัย/ สถาบันการเงิน
					2557 - 2560	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร	บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรม ขนาดย่อม/ สถาบันการเงิน
					2554 - 2556	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไอเอฟเอส แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)/ สถาบันการเงิน
					2553 - 2557	กรรมการผู้จัดการ	สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย/ กำกับสถาบันการเงิน
					2553 - 2557	กรรมการ	สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/ สมาคม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
2. นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล	67	<p>- ปริญญาโท ครุศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทบุรี</p> <p>- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทบุรี</p> <p>ประวัติการอบรม</p> <p>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 128/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565</p> <p>- หลักสูตรความรู้ของกรรมการตรวจสอบกับ ความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566</p>	<p>นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นโดยตรง 1.25% และถือหุ้นใน Concord I. Capital Limited ร้อยละ 35.00 และบริษัท แอสเซนด ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นในบริษัท 12.5 และร้อยละ 14.3 ตามลำดับ และนางธัญญ์ ไกรพิลธิกุล ซึ่งเป็นคู่สมรส ถือหุ้นโดยตรง 1.25% และถือหุ้นใน Concord I. Capital Limited ร้อยละ 35.00 และบริษัท แอสเซนด ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นในบริษัท 12.5 และร้อยละ 14.3 ตามลำดับ</p>	<p>- คู่สมรสของ นางธัญญ์ ไกรพิลธิกุล</p> <p>- พี่ของ นายฐากร ชัยสถาพร</p> <p>- พี่ของ นายวิเชียร ชัยสถาพร</p>	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอสเซนด ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมเบเกอรี่และเครื่องดื่ม
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Unity I. Capital Limited / การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน	บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอสเซนดไฮล พาวเวอร์ จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ยังไม่เปิดดำเนินการ)
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง โดลาร์ จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ยังไม่เปิดดำเนินการ)
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด/ โรงงานผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เชื้อเพลิงชีวภาพ พอสซิด
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เขาเต่า พาราไดซ์ ปีช จำกัด/ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้างคอร์ปอเรชั่น จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ยังไม่เปิดดำเนินการ)
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทริปเปิ้ล รีนิวเอเบิล จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ยังไม่เปิดดำเนินการ)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทาง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจสกัดน้ำมันปาล์ม และธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงาน ก๊าซชีวภาพ (ไบโอแก๊ส)
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลิฟู้ดส์ จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายสินค้าอาหารสำเร็จรูป (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์ของบริษัทเป็นเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีเจริญไฟฟูเลย์พัฒนา จำกัด/ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยามราชาเบริวตาสหกรรม จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่งอสังหาริมทรัพย์)
					2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นประกอบกิจการ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์)
					2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธาน กรรมการบริหาร	บริษัท วิวรรณการเกษตร จำกัด/ การปลูกปาล์ม ทำสวนปาล์ม สวนเกษตร

ชื่อ-สกุล		อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทรัก
3. นางธัญญ์ ไกรพิลธิกุล	- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ดำรงตำแหน่ง - กรรมการผู้ดำรงตำแหน่ง	67	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 143/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 - หลักสูตรตรวจสอบความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566	นายวิวัฒน์ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นโดยตรง 1.25% และ ถือหุ้นใน Concord I. Capital Limited ร้อยละ 35.00 และ บริษัท เอสเซนด์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นใน บริษัท ร้อยละ 12.5 และ ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ และ นางธัญญ์ ไกรพิลธิกุล ซึ่งเป็นคู่สมรส ถือหุ้นโดยตรง 1.25% และ ถือหุ้นใน Concord I. Capital Limited ร้อยละ 35.00 และ บริษัท เอสเซนด์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นใน บริษัท ร้อยละ 12.5 และ ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ	- คู่สมรสของ นายวิวัฒน์ ไกรพิลธิกุล	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	S.C Food Trading Co., Ltd./ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	S.C Food Products Co. Ltd./ ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	STW Development Co., Ltd./ ถือครองสิ่งทอไหมพรม
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสเซนด์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Concord I. Capital Limited/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิริ โปร จำกัด/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสเซนด์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด/ ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิคแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีเจริญเพอเลอพัฒนา จำกัด/ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีนาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Access C Management Limited/ ถือหุ้นในบริษัทที่ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
						2560 - 2560	กรรมการ	บริษัท เอสไออีซี จำกัด/ ประกอบธุรกิจทรงตึง
						2557 - 2559	กรรมการ	บริษัท แอคเซส เอนเนอจี้ จำกัด/ บริษัทที่ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
						2557 - 2558	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ยังไม่เปิดดำเนินการ)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2557 - 2558	กรรมการ	บริษัท พลัส เอนเนอจี จำกัด/ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ยังไม่เปิดดำเนินการ)
					2557 - 2558	พนักงานบัญชี	Herman Chan CPA & Co/ Professional Services
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิศวกรรมการเกษตร จำกัด/การปลูกปาล์ม ทำสวนปาล์ม สวนเกษตร
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ที.เค.เอช. วิดี พาวเวอร์ จำกัด/ไฟฟ้าก๊าซโซ่น้ำและระบบการปรับอากาศ, โรงงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพื่อพลังงานชีวภาพ
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด/ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นกิจการเช่าอสังหาริมทรัพย์)
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลิฟิวส์ จำกัด/ผลิตและจำหน่ายสินค้าอาหารสำเร็จรูป (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์ของบริษัทเป็นเช่าให้เช่า หรือลงทุน ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ และ/หรือสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)
					2537 - 2562	กรรมการ	บริษัท สยามราชนิวรีอุตสาหกรรม จำกัด/ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่งอสังหาริมทรัพย์)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการทำงาน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสิทธิผลการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
4. นายฐากร ชัยสภาพร	58	<p>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต</p> <p>ประวัติการอบรม</p> <p>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 139/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565</p>	<p>นายฐากร ชัยสภาพรและนางกิตติยา ชัยสภาพร ซึ่งเป็นคู่สมรสถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 10.42 และร้อยละ 2.71 ตามลำดับ</p>	<p>- คู่สมรสของ นางกิตติยา ชัยสภาพร</p> <p>- น้องของ นายวิจิตรธน ไกรพิสิทธิ์กุล</p> <p>- น้องของ นายวิเชียร ชัยสภาพร</p>	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วันเดอร์ เอ็กซ์พอร์ต แอนด์ อินเตอร์เทรด จำกัด/ บริการเช่ารถพร้อมคนขับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	S.C Food Trading Co., Ltd./ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	S.C Food Products Co. Ltd./ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยว
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ เอ็กซ์ อี แอล โฮลดิ้ง จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง
					2562 -	กรรมการ	บริษัท สิริ โปร จำกัด/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิคแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีนันทพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย ฟาสต์ฟู้ด จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว
					2546 - 2559	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลิฟิวส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายสินค้าอาหารสำเร็จรูป (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์ของบริษัทเป็นเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)
					2539 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)
2537 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่งอสังหาริมทรัพย์)					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2534 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารนิมเฮง จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นประกอบกิจการ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์)
					2534 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นกิจการเช่า อสังหาริมทรัพย์)
					2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2/ กรรมการบริษัท/ กรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2533 - 2565	กรรมการ	บริษัท วิวรรณการเกษตร จำกัด/ การปลูกปาล์ม ทำสวนปาล์ม สวนเกษตร

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง			ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ช่วงเวลา ตำแหน่ง
5. นายวิเชียร ชัยสภาพร - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการผลิต วันที่ได้รับตำแหน่ง 21 เมษายน 2566	62	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหามบัณฑิต สาขา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทบุรี - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทบุรี ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 139/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565	7.50	- น้องของ นายวิวรรธน์ ไกรพิลิตกุล - พี่ของ นายฐากร ชัยสภาพร	2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ ประกอบกิจการให้บริการสนับสนุนแก๊สหลักในเครือ ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัด ความรับผิดชอบ
					2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ เอ็ม ซี อี แอด โฮลดิ้ง จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง
					2562 - ปัจจุบัน กรรมการ S.T. Food Marketing Co., Ltd./ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง/ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการผลิต
					2561 - ปัจจุบัน กรรมการ S.C Food Trading Co., Ltd./ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2560 - ปัจจุบัน กรรมการ STW Development Co., Ltd./ ถือครองสิ่งทรมิตรพัย
					2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Harirama Venture Incorporated/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ศรีนาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยว

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
7. นายยุทธ เหลืองรัตนมาศ	53	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย์ อัสสัมชัญ - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต Civil Engineering จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 153/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 	0.05	-ไม่มี-	เมษายน 2564 - กรกฎาคม 2566	กรรมการผู้จัดการ/ กรรมการ	บริษัท เดอะ โบริลลิส แอตไจเซอร์ จำกัด
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารทั่วไป และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					เมษายน 2559 - เมษายน 2564	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร วาณิชธนกิจ	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)/ สถาบันการเงิน
					2554 - 2559	First Senior Vice President วาณิชธนกิจ	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)/ สถาบันการเงิน

วันที่ได้รับตำแหน่ง
12 มีนาคม 2564

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณสมบัติการศึกษา/ ประวัติการทำงาน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ องค์กรธุรกิจ
8. นายวิระ จิงเจริญสุข - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาตำแหน่ง วันที่ได้รับตำแหน่ง 22 เมษายน 2565	68	- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 139/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program รุ่นที่ 8/2562 สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 - หลักสูตร Legal Compliance & Corporate Governance โดย One Law Office วันที่ 26 พฤษภาคม 2566	0.0021	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูเนيتد สตีล ไฟฟ์ จำกัด/ อุตสาหกรรมท่อเหล็กอุตสาหกรรม
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณา ตำแหน่ง	บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2520 - 2560	สรรพากรภาค	กรมสรรพากร/ ราชการ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน(ระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
9. นายจิรศักดิ์ สุนธชาติ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	70	- ปริญญาโท ศิลปะศาสตร์ มหาลัยมหิดล สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี ดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ สาขา รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย เวสเทิร์น - ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการปกครอง มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 159/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565	ไม่มี	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2556 - 2557	ปลัดกระทรวงแรงงาน	สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงแรงงาน/ ราชการ
					2554 - 2556	เลขาธิการสำนักงาน ประกันสังคม	สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน/ ราชการ
					2554	รองปลัดกระทรวง แรงงาน	สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงแรงงาน / ราชการ
					2552 - 2554	อธิบดีกรมการจัดหางาน	กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน/ ราชการ

วันที่ได้รับตำแหน่ง
22 เมษายน 2565

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการศึกษาอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเทธุรกิจ
10.นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	58	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเอกราโฮมมา - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้า ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 199/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565	0.06	ไม่มี	2563 - มิถุนายน 2564	กรรมการ/ รองประธานกรรมการ/ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและ พิจารณาตำแหน่ง	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ บริการ พัฒนา และบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ขายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
					2562 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจ 1/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหารปฏิบัติการและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหมอบเคียวและเครื่องดื่ม
					กุมภาพันธ์ 2561 - ธันวาคม 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ทริซิกิตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)/ สื่อโฆษณา
					2560 - 2561	กรรมการ	บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออชั่น จำกัด/ การบำรุงรักษาและการซ่อมระบบ เครื่องยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด/ บริษัทโฆษณา
					2559 - 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ทริแดนซ์โฮลดิ้ง จำกัด/ สื่อสิ่งพิมพ์
					2556 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ทริซิกิตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)/ สื่อโฆษณา
					2549 - 2553	ผู้จัดการประจำประเทศไทย	คอนติเนนทอลไทร์/ ยางรถยนต์
					มกราคม 2545 - ธันวาคม 2548	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้อำนวยการตลาดผู้แทนจำหน่าย	สยามมิชลิน (ประเทศไทย)/ ยางรถยนต์
					ตุลาคม 2534 - ธันวาคม 2544	ผู้บริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประจำภาคพื้นเอเชีย/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดประจำ ประเทศไทยและอินโดนีเซีย	อดัมส์ (ประเทศไทย)/ สินค้าอุปโภคบริโภค

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อนายจ้าง/บริษัท/ องค์กรธุรกิจ
11. นายสุภโชค บำรุงพันธ์	44	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร - ประกาศนียบัตร Modern Accounting Program for CFO จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <p>ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการทำบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไทย และกิจการร่วมค้า โดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด วันที่ 23 พฤษภาคม 2561 - หลักสูตรภาษีทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับการส่ง เสริมการขาย โดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด วันที่ 12 มิถุนายน 2561 - หลักสูตร TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ โดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด วันที่ 13 มิถุนายน 2561 - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 8/2562 - หลักสูตร TFRS 9 (สำหรับกิจการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน) โดยบริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 - หลักสูตร PDPA Regulation Overview โดย ILCT Ltd. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 	ไม่มี	ไม่มี	มกราคม 2566	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน/ กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารทั่วไปและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					มีนาคม 2565 - มกราคม 2566	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2561 - 2562	กรรมการ	บริษัท เอสบียู บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด/ ปรึกษาบัญชีและภาษี
					2560 - 2561	Head of Business Transformation	บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
					2560 - มีนาคม 2565	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท ศรีนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2558 - 2560	Head of OSP Accounting Department Manager	บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
					2553 - 2558	Accounting Department Manager	บริษัทในกลุ่ม ปตท จำกัด (มหาชน)/ ปีเตอร์เคมี
					2551 - 2553	Senior Accounting Manager	บริษัทเจนชั่น มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)/ สื่อสิ่งพิมพ์

วันที่ได้รับตำแหน่ง
27 มกราคม 2566

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณสมบัติการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<div>- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2566 หัวข้อ “ Economic Update for CFO “ โดย สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย</div> <div>- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2566 หัวข้อ “Risk Management for CFOs โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย”</div> <div>- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2566 หัวข้อ “ฟินเทค (Fintech) เทคโนโลยีทางการเงิน” โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</div> <div>- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2566 หัวข้อ “Green Assets: Opportunities for Sustainable Development” โดย สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย</div> <div>- หลักสูตร Legal Compliance & Corporate Governance โดย One Law Office วันที่ 26 พฤษภาคม 2566</div>			2545 - 2551	Assistant Audit Manager	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด/ สอบบัญชี และ ที่ปรึกษาทางบัญชี

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเทศหรือรัฐ
นางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี เลขานุการบริษัท วันที่ได้รับตำแหน่ง 25 กุมภาพันธ์ 2563	49	<div>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง</div> <div>- ปริญญาตรี บัณฑิตพิเศษ มหาวิทยาลัยหอการค้า</div> <div>ประวัติการอบรม</div> <div>- หลักสูตรสำหรับเลขานุการบริษัท CPS รุ่นที่ 116/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตรสำหรับเลขานุการบริษัท CRP รุ่นที่ 36/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Legal Compliance & Corporate Governance โดย One Law Office วันที่ 26 พฤษภาคม 2566</div> <div>- หลักสูตร AGM Notice / Board Resolution โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย วันที่ 14 ธันวาคม 2566</div>	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2561 - 2562	รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2550 - 2560	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)/ ดาวเทียมสื่อสาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี เป็นเลขานุการบริษัทของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 85/15 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทและดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ของพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทให้ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดหรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการบริษัท
4. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
5. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมายและ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัทย่อย								กิจการร่วมค้า
	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท ศรีนาบพส ดิสทริบิวชั่น จำกัด	S.C Food Products Co., Ltd.	STVV Development Co., Ltd.	Harirama Venture Incorporated	S.C Food Trading Co., Ltd.	S.T. Food Marketing Co., Ltd.	บริษัท จีนซิงหาง (เสิ่นเจิ้น) นำเข้าและส่งออก จำกัด	
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิรินทร์									
2. นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล									
3. นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	/*	/*	/	/		/			/
4. นายฐากร ชัยสถาพร	/	/	/			/			
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร	/	/	/*	/	/	/*	/*		
6. นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล					/*				
7. นายยุทธ เหลืองรัตนมาศ									
8. นายวิระ จิงเจริญสุข									
9. นายจีรศักดิ์ สุนธชาติ									
10. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล									
11. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล									
12. นายศุภโชค บำรุงพันธ์									/
13. นางกิตติยา ชัยสถาพร									
14. นายอดิสร ลิมมรงค์									
15. นายกันเตรษฎ์ จินตวงศ์วานิช								/	
16. นายสุภชัย วีระภูษงค์			/	/*					
17. นายวิโรดม วีระภูษงค์			/	/					
18. นางสาวพิภย์วรรณ วีระภูษงค์				/					
19. Joseph Francis S. Moral					/				
20. Ma Anna Lourdes A. Moral					/				
21. Allan D. Busmente					/				
22. นายคมสัน แสงทอง									/
23. นายทรงพล แดงอุทัย									/

หมายเหตุ: * ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

เอกสารแบบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2566)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายอรรถพงษ์ แสนไทย	51	- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหاسبัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	Head of Compliance and Internal Audit	บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
		- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ					

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งสำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง และสินทรัพย์อื่นๆ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1,999.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.3 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ เท่ากับ 340.0 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อยรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	548.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ	340.0	สิทธิการใช้ในที่ดิน อาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน อุปกรณ์โรงงาน เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	363.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	709.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งสำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน	15.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	4.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	359.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	2,339.3		

นอกจากสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัท ตามที่กล่าวมาข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัท สิริ โปร จำกัด¹ ซึ่งมีสถานะเป็นการร่วมค้าของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564 เป็นต้นมา มีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ	83.4	สิทธิการใช้ในอาคาร เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งสำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน	1.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

หมายเหตุ : ¹ เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	80.3	เป็นเจ้าของบางส่วนและอยู่ภายใต้ สัญญาเช่าซื้อบางส่วน	ไม่มีสำหรับส่วนที่เป็น เจ้าของเงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าซื้อ
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	0.5	บริษัท ไม่ได้เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	166.6		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท และบริษัทย่อย และบริษัท สิริ โพร จำกัด² มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินของบริษัท และบริษัทย่อย

รายการ	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินของบริษัท ตั้งอยู่ที่ ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัท จำนวนประมาณ 146 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ เช่น เครื่องดื่มตราเมจิกฟาร์ม เป็นต้น	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	เป็นเจ้าของ	102.4	ไม่มี
ที่ดินของบริษัทย่อย ในประเทศกัมพูชา ที่อยู่ Road no. 2, Pralay Village, Boeng Khyang Commune, Kandal Stueng District, Kandal Province, Kingdom of Cambodia	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว ในประเทศกัมพูชา	เป็นเจ้าของ	382.6	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน ของโรงงานของบริษัท และบริษัทย่อย	ส่วนปรับปรุงที่ดินโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวของบริษัท และบริษัทย่อย	เป็นเจ้าของ	63.0	ไม่มี
รวม			548.0	

หมายเหตุ : ² เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่ากับบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	อายุสัญญา คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ภาระ ผูกพัน	ข้อกำหนด
ที่ดิน โรงงาน และอาคารสำนักงาน ที่อยู่ 99/99 หมู่ ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้แม่แบน จังหวัด สมุทรสาคร เนื้อที่รวมประมาณ 35 ไร่ 15.6 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่ม และเยลลี่คาราจีแน	ที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องดื่ม	สิทธิการเช่าอายุ 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม สัญญา	158.3	ประมาณ 22.4 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ ผู้ให้เช่าจำนวน 300.0 ล้าน บาท สำหรับการเช่าอายุ 30 ปี
ที่ดิน โรงงาน และอาคารสำนักงาน ที่อยู่ 99/99 หมู่ ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้แม่แบน จังหวัด สมุทรสาคร เนื้อที่รวมประมาณ 9 ไร่ 2 งาน 85 ตาราง วา ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนม ขึ้นรูป และขนมปังแท่ง เวเฟอร์และขนมปังจอบ เช่น ขนมขาไก่ตราโลตัส เวเฟอร์ซ็อคกี้ เป็นต้น	ที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภท ขนมขบเคี้ยว	สิทธิการเช่าอายุ 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม สัญญา	57.7	ประมาณ 22.4 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ ผู้ให้เช่าจำนวน 184.0 ล้าน บาท สำหรับการเช่าอายุ 30 ปี
ที่ดิน โรงงาน และอาคารสำนักงาน ที่อยู่ 234 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้แม่แบน จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ 3 งาน 7 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ ตั้งของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึก เส้น และปลาเส้น เช่น เบนโตะ	ที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภท ขนมขบเคี้ยว	สิทธิการเช่าอายุ 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม สัญญา	52.3	ประมาณ 22.4 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ ผู้ให้เช่าจำนวน 180.0 ล้าน บาท สำหรับการเช่าอายุ 30 ปี
สิทธิการเช่าที่ดินเลขที่ 153-154 ในนิคมอุตสาหกรรม เวียดนาม สิงคโปร์ (Vietnam-Singapore Industrial Park) จังหวัดปิ่นทอง (Binh Duong) ประเทศ เวียดนาม พื้นที่ดิน 19,999 ตารางเมตร	ที่ตั้งโรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องดื่มและขนม ขบเคี้ยว	สิทธิการเช่าอายุ ประมาณ 38 ปี 8 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2562 ถึง วันที่ 20 มีนาคม 2601	31.3	ประมาณ 34.2 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ ผู้ให้เช่าจำนวน 35.3 ล้าน บาท สำหรับการเช่าอายุ ประมาณ 38 ปี 8 เดือน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สำนักงานในกัมพูชา	ที่ตั้งสำนักงาน	สิทธิการเช่าอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2566 - 19 มิถุนายน 2567	0.5	ประมาณ 0.4 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ ผู้ให้เช่าจำนวน 600 เหรียญ สหรัฐต่อเดือน

ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	อายุสัญญา คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ภาระ ผูกพัน	ข้อกำหนด
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สำนักงานในฟิลิปปินส์	ที่ตั้งสำนักงาน	สิทธิการใช้ อายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม 2566 - 19 มกราคม 2567	0.1	-	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ ผู้ให้เช่าจำนวน 10,116.1 เปโซฟิลิปปินส์ต่อเดือน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - อาคารในเวียดนาม	บ้านพักสำหรับ พนักงาน	สิทธิการใช้ อายุ 1 ปี 9 เดือน นับตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน 2566 - 31 มกราคม 2568	0.2	1.1	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ ผู้ให้เช่าจำนวน 6,500,000 ดองเวียดนามต่อเดือน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - อาคาร	อาคาร	สิทธิการใช้	6.0	-	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่า ทางการเงิน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ยานพาหนะ	ยานพาหนะ สำหรับพนักงาน ผู้บริหาร และ ขนส่งสินค้า	สิทธิการใช้	25.3	-	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่า ทางการเงิน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - อุปกรณ์โรงงาน และเครื่องใช้ สำนักงาน	อุปกรณ์โรงงาน และเครื่องใช้ สำนักงาน	สิทธิการใช้	8.3	-	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่า ทางการเงิน
รวม			340.0			

ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวมประมาณ 160.10 ตารางเมตร	ที่ตั้งสำนักงาน	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 - 28 กุมภาพันธ์ 2569	2.8	ประมาณ 2.1 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า ปีที่ 1 จำนวน 44,027.5 บาทต่อเดือน ปีที่ 2-3 จำนวน 48,030 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดอุดรธานี เนื้อที่รวมประมาณ 1,440 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 - 28 กุมภาพันธ์ 2568	3.4	ประมาณ 1.1 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 76,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดพิษณุโลก เนื้อที่รวมประมาณ 2,000 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 - 30 เมษายน 2567	1.3	ประมาณ 0.3 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 120,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดสระบุรี เนื้อที่รวมประมาณ 2,000 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 - 30 เมษายน 2568	4.7	ประมาณ 1.3 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 100,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่รวมประมาณ 1,300 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 - 31 พฤษภาคม 2569	8.4	ประมาณ 2.4 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 143,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่รวมประมาณ 1,000 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 - 31 มกราคม 2569	5.2	ประมาณ 2.1 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 94,500 บาทต่อเดือน

ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
คลังสินค้าจังหวัดสงขลา เนื้อที่รวมประมาณ 1,600 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2568	4.3	ประมาณ 1.4 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 91,000 บาท ต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื้อที่รวมประมาณ 1,260 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2568	6.0	ประมาณ 1.4 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า ปีที่ 1 จำนวน 119,700 บาทต่อเดือน ปีที่ 2-3 จำนวน 126,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดอุบลราชธานี เนื้อที่รวมประมาณ 2,160 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2568	6.6	ประมาณ 1.7 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 129,600 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าในกรุงเทพ BK1	ที่ตั้งคลังสินค้า เพื่อกักเก็บสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2565 - 15 ตุลาคม 2568	11.3	ประมาณ 1.8 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 220,000 บาทต่อเดือน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ยานพาหนะ	ยานพาหนะ สำหรับพนักงานผู้บริหาร และขนส่งสินค้า	สิทธิการใช้	28.2	- -	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าทางการเงิน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องใช้สำนักงาน	สิทธิการใช้	1.2		ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าทางการเงิน
รวม			83.4			

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัท และบริษัทย่อย

ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่อยู่ 234 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว	เป็นเจ้าของ	7.6	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว	เป็นเจ้าของ	13.1	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	เป็นเจ้าของ	37.2	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร จังหวัดราชบุรี	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	เป็นเจ้าของ	38.4	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่	ที่ตั้งสำนักงานสำนักงานใหญ่	เป็นเจ้าของ	0.6	ไม่มี
อาคารโรงงาน ประเทศกัมพูชา	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว	เป็นเจ้าของ	61.7	ไม่มี
อาคารสำนักงาน ประเทศกัมพูชา	ที่ตั้งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	9.0	ไม่มี
อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน ประเทศเวียดนาม	ที่ตั้งสำนักงานและโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว	เป็นเจ้าของ	196.3	ไม่มี
รวม			363.9	

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน อยู่ 234 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	96.2	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	59.1	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	399.2	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน จังหวัดราชบุรี	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	44.2	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน ประเทศกัมพูชา	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	71.3	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน ประเทศเวียดนาม	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	38.8	ไม่มี
อะไหล่ซ่อมบำรุง	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	0.4	ไม่มี
รวม			709.2	

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท สิริ โปร จำกัด⁴

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
อุปกรณ์ของคลังสินค้า	การจัดเก็บสินค้า	เป็นเจ้าของ	1.2	ไม่มี
รวม			1.2	

หมายเหตุ : ⁴ เป็นข้อมูลเปรียบเทียบของบริษัท ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

ยานพาหนะของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	การ ผูกพัน
ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน	ยานพาหนะโรงงาน	เป็นเจ้าของ	0.7	ไม่มี
ยานพาหนะสำหรับพนักงานและผู้บริหาร	รถยนต์พนักงานและผู้บริหาร	เป็นเจ้าของ	3.2	ไม่มี
ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง	รถยนต์สำหรับขนส่งสินค้า	เป็นเจ้าของ	0.1	ไม่มี
รวม			4.0	

ยานพาหนะของบริษัท สิริ โปร จำกัด⁵

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	การ ผูกพัน
ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง	ยานพาหนะคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	80.1	ไม่มี
ยานพาหนะสำหรับพนักงานและผู้บริหาร	รถยนต์พนักงานและผู้บริหาร	เป็นเจ้าของ	0.2	ไม่มี
รวม			80.3	

หมายเหตุ : ⁵ เบ็ดเสร็จข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งในประเทศ	เพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มของบริษัท	เป็นเจ้าของ	127.1	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ประเทศกัมพูชา	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	เป็นเจ้าของ	22.3	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ประเทศเวียดนาม	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	เป็นเจ้าของ	209.7	ไม่มี
รวม			359.1	

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 15.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น โปรแกรมทำบัญชี โปรแกรมดำเนินงานทั่วไป เป็นต้น	10.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เว็บไซต์บริษัท และระบบงบประมาณ	4.7
รวม		15.2

ในส่วนของ บริษัท สิริ โปร จำกัด⁶ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สิริโปร มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 1.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้งหมดเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น โปรแกรมทำบัญชี และโปรแกรมดำเนินงานทั่วไป เป็นต้น

นอกจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภท ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ดังกล่าว บริษัทมีเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรที่จดทะเบียนภายใต้ชื่อของบริษัท

หมายเหตุ : ⁶ เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยสามารถเข้าชมได้ผ่านเว็บไซต์

นโยบายและแนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ
และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ



เอกสารแบบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายวิระ จิงเจริญสุข และนายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ โดยมีนายธีร หลักฐาน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ เป็นไปตามกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท รายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง

ผลประโยชน์ การสอบทานการบริหารความเสี่ยง การสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ยังได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่อง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

ในรอบปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวม 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยได้มีการประชุมพิจารณาวาระการประชุมต่าง ๆ และมุ่งเน้นการสอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิภาพของการดำเนินงานและการบริหาร ความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและการบริหาร การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย อีกทั้ง ได้มีการหารือร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบบัญชี สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงิน รายไตรมาสและประจำปี 2566 ของบริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีฝ่ายจัดการ และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน รวมถึงหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จนมั่นใจว่าการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) รวมทั้งพฤติกรรมอันควรสงสัยตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งในปี 2566 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตและไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงินครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงิน

2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และได้ผ่านการอนุมัติรายการจากผู้มีอำนาจ ซึ่งไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติให้ถูกต้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในเน้นการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

และรายงานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความโปร่งใสเป็นธรรมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ถือหุ้น ด้วยเงื่อนไขที่เป็นไปตามธุรกิจปกติเสมือนที่ทำกับบุคคลภายนอก สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดและประเภทรายการที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่กำหนดได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ ตามกฎหมายและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายบริหารความเสี่ยง และได้สอบทานการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทย่อยผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่จัดทำรายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง ปี 2566 บริษัทให้ความสำคัญกับ Emerging Risk เช่น การดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ทางการค้าที่มีการแข่งขันสูง ภัยคุกคามทางไซเบอร์จากการที่มีการพึ่งพาเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงจากกระแสเศรษฐกิจหมุนเวียน การใช้พลาสติกอย่างคุ้มค่า กระแสนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมพิษ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงได้เตรียมมาตรการรองรับโดยกำหนดแผนงานทั้งระยะสั้น ระยะยาว ตลอดจนโครงการลงทุนที่จำเป็น นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยง ผ่านการพิจารณาผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำปรึกษา ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการทำงานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจแก่ฝ่ายจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย พร้อมทั้งรับทราบรายงานการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและ/หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

กฎระเบียบองค์กร ประจำปี 2566 อีกทั้งมีการรับทราบรายงานการสอบทานการประเมินผลการควบคุมภายใน ประจำปี 2566 ตามแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเองของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่จัดทำขึ้นอย่างสอดคล้องตามแนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO) ซึ่งผลการประเมินการควบคุมภายในประจำปี 2566 มีความเพียงพอและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพการดำเนินธุรกิจ โดยมีการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงและติดตามความคืบหน้า รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

4. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในทั้งระบบการปฏิบัติงานทั่วไปและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ฝ่ายตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าจากการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพ เหมาะสม เพียงพอกับสภาพการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีระบบการตรวจสอบภายในที่เป็นไปอย่างอิสระ แผนการตรวจสอบสอดคล้องกับกลยุทธ์และความเสี่ยงขององค์กร

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการตรวจสอบภายในเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากภารกิจ ขอบเขตหน้าที่การปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2566 ทบทวนแผนการตรวจสอบระยะยาว สอบทานงบประมาณประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของทรัพยากร ตลอดจนให้ความเห็นและคำแนะนำ

สำหรับปรับใช้ในการปฏิบัติงานและปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลวิชาชีพตรวจสอบภายใน

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอปียเอส จำกัด (“PwC”) ได้รับการคัดเลือกเป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยในปี 2566 ได้กำหนดให้มีการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชี และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยในการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชีจะคำนึงถึงความเป็นอิสระ ศักยภาพ คุณภาพงาน ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในงานตรวจสอบบัญชี เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติในการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีหลัก (Key Audit Partner) ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาเป็นที่น่าพอใจ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ความสามารถมีประสบการณ์ในการตรวจสอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัทซึ่งนอกเหนือจากการสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4599 หรือนายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6552 หรือนายกรรณ ตันตวิรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 10456 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอปียเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ค่าสอบบัญชีรวม 3,525,000 บาท

7. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ประจำปี 2566 ตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดำเนินการได้ดีเยี่ยม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเป็นประจำปี เพื่อให้กฎบัตรมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่

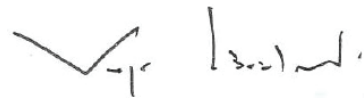
เหมาะสม รวมถึงสอดคล้องตามกฎหมาย ประกาศและแนวปฏิบัติที่ดีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

8. ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุป

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วน ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้ใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อผูกพันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

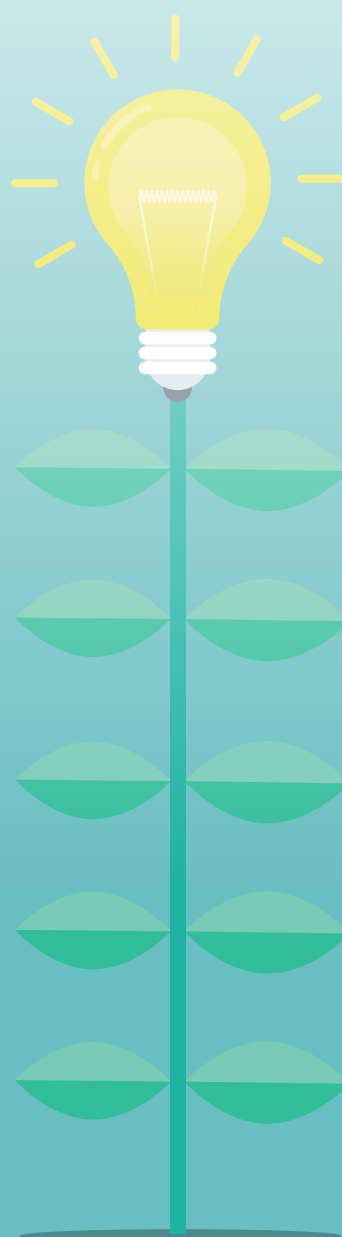
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 7

รายงานความยั่งยืน



เอกสารแนบ 8

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้และเติบโตอย่างยั่งยืน อันจะเป็นการช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อกำหนดนโยบายเป้าหมาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ให้ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อลดหรือควบคุมผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กรต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้อยู่ในระดับควบคุมหรือยอมรับได้ รวมทั้งกำกับให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์องค์กรและแผนการดำเนินงานในระดับฝ่ายงาน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) หน่วยงานกำกับดูแล (Compliance Unit) และหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit Unit) เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีขอบเขตความรับผิดชอบที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักบรรษัทภิบาลซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ อันได้แก่ การระบุความเสี่ยงอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบของความเสี่ยง กำกับให้มีแผนการควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะให้แผนมีประสิทธิภาพเพียงพอ สอบทานแผนการจัดการความเสี่ยง ติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ ให้คำปรึกษาและขอแนะนำในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง โดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง ซึ่งล้วนเป็นบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 5 ท่าน (รายละเอียดปรากฏตาม 56-1 One Report หัวข้อ 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย)

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการดำเนินการตามกฎบัตร ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการจัดประชุมรวม 1 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่ตามกฎบัตรและนำเสนอรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับ
2. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและขออนุมัติปรับปรุงกฎบัตรต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติและประกาศใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กำกับดูแล บริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. สอบทานการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม โดยพิจารณาความเหมาะสมและความเพียงพอของแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะความเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมากต่อธุรกิจบริษัท เพื่อให้มีการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทาผลกระทบอย่างเพียงพอเหมาะสม โดยได้ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้มีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงความเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่อง (Financial and Liquidity Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและความปลอดภัย (Operational and Safety Risk) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk) ความเสี่ยงด้านสาธารณสุข (Public health Risk) และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. ติดตามมาตรการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยทางข้อมูลและระบบสารสนเทศ ตลอดจนรับทราบรายงานสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมถึงการจัดการความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งนำเสนอโดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อคิดเห็นเพื่อเพิ่มความมั่นคงในการป้องกันและเกิดความเสี่ยงจากอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ที่อาจเกิดขึ้น
5. พิจารณาและสอบทานมาตรการจัดการความเสี่ยงของฝ่ายบริหารจากสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีรายรับและรายจ่ายในรูปของเงินตราต่างประเทศ พร้อมทั้งได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้สามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยวิธีการบริหารรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินที่สำคัญต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) ร่วมกับพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสม
6. สนับสนุนการขับเคลื่อนการสร้าง Risk and Control Culture ในองค์กร โดยการรับทราบแผนและผลของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อยกระดับการสร้าง Risk Culture ของบริษัท
7. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566 โดยการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีผลการประเมินในระดับดีเยี่ยม

โดยสรุป คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามที่บัญญัติไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นคณะทำงานชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัทที่มีส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ว่าองค์กรจะสามารถดำเนินงานบรรลุตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมุ่งมั่นในการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนฝ่ายบริหาร ในการสร้างความก้าวหน้าให้กับบริษัท เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสมสืบไป

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 9

เครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ



เอกสารแนบ 10

เครื่องหมายการค้าในประเทศไทย





บริษัท ศรีนานาชาติ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
(สำนักงานใหญ่)

325/6-9 ถนนหลานหลวง
แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทร : 02 6280408

Email : contact@snp.co.th

www.snp.co.th