



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 1 |
| 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 7 |
| 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท | 29 |
| 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว | 34 |
| 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น | 35 |
| 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล | 36 |

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

| | |
|---|----|
| 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง | 37 |
| 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท | 39 |

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

| | |
|---|----|
| 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน | 41 |
| 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ | 42 |
| 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม | 47 |
| 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม | 57 |

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

| | |
|--|----|
| 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ | 67 |
| 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ | 73 |
| 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | 74 |

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| 5.1 ข้อมูลทั่วไป | 87 |
| 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น | 88 |
| 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย | 89 |
| 5.4 ตลาดรอง | 91 |
| 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) | 92 |
| ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ | |
| 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ | |
| 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ | 93 |
| 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) | 95 |
| 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา | 100 |
| 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ | |
| 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ | 101 |
| 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ | 102 |
| 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย | 109 |
| 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร | 114 |
| 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน | 117 |
| 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ | 119 |
| 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ | |
| 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา | 121 |
| 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา | 129 |
| 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ | 130 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 131

9.2 รายการระหว่างกัน 133

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 135

งบการเงิน 142

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 153

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 208

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

ก้าวข้ามความท้าทาย เดินหน้าสู่การเติบโต

ในนามของบริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด หรือ iiG ผมขอแสดงความขอบคุณต่อทุกท่านที่ได้มอบความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา ในปีที่ผ่านมา iiG ได้ดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แต่ด้วยความมุ่งมั่นของทีมงานและการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้เราสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ตลอดปี 2567 ที่ผ่านมา iiG ได้มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างการดำเนินงานภายในให้สามารถตอบโจทย์เป้าหมายการฟื้นฟูผลประกอบการของบริษัท อีกทั้ง ยังคงมุ่งพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มารองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเราได้ร่วมเป็นพันธมิตรในเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ด้าน People Transformation ที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการที่ยังคงเชื่อมโยงกับธุรกิจปัจจุบันของเรา และเรายังเป็นผู้บุกเบิกให้บริการเทคโนโลยีด้าน ESG และ Health Cloud จาก Salesforce เป็นรายแรกในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งดอกย้าความเป็นผู้นำด้าน Enterprise Solution ของ iiG ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ iiG ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เราเชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจควรควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างสมดุล

สำหรับปีที่จะถึงนี้ iiG มีแผนที่จะขยายการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านวิสัยทัศน์ ความเชี่ยวชาญ และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเฉพาะ AI เพื่อให้สามารถสร้างการเติบโตให้ลูกค้าองค์กรของเรา รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของ iiG ทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่านที่เชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทเสมอมา

ผศ.ดร. เอกก์ ภทรธนกุล

ประธานกรรมการ

บริษัท บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด

คณะกรรมการบริษัท



ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน



นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์

- กรรมการบริษัท
- รองประธานกรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายเอกทิพย์ ทิพย์กว้าง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายยศ กิมสวัสดิ์

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



นางสาววรรณภา สวัสดิ์กุล

- กรรมการอิสระ



นางสาวกาญจนา ลิ้มปัญญาเลิศ

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน



นายณัฐเชษฐ์ เทพุลัมภ์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเติบโต
และเทคโนโลยี



นายธนวุฒิ สุนทรเดชา

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร



นายนวรรตน์ รัตนนราทร

- กรรมการบริษัท

วิสัยทัศน์

" เป็นพันธมิตรที่มุ่งมั่น ท่วมเท และได้รับความไว้วางใจมากที่สุดในการช่วยให้ลูกค้าประสบความสำเร็จ เติบโตทางธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล "

" WE BELIEVE IN THE POWER OF TECHNOLOGY, DATA, AND CREATIVITY THAT UNLOCK BUSINESS OPPORTUNITIES AND UNLEASH ITS POTENTIAL "

วัตถุประสงค์

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “iiG”) ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีแบบครบวงจรให้บริการแก่องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

เป้าหมาย

- สร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรมีความสามารถสูงสุดในการสร้างการเจริญเติบโตแก่ลูกค้า เน้นข้อจำกัดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- เสริมความสามารถของลูกค้าให้สูงสุด ผ่านการทำงานที่ใกล้ชิดและความเชี่ยวชาญที่เหนือระดับ
- สร้างสรรค์และส่งต่อความยั่งยืนสู่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นความสำเร็จของลูกค้าเป็นต้นตั้ง จึงมุ่งมั่นในการให้บริการอย่างเต็มกำลังความสามารถ พัฒนาทีมงานให้มีความรู้และทักษะอยู่เสมอ พร้อมทั้งเลือกสรร และพัฒนาเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยมาให้บริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

Passion

เราเต็มเปี่ยมไปด้วยความกระตือรือร้นและความรักในทุกสิ่งที่ทำและนำเสนอให้กับลูกค้า โดยมีความภาคภูมิใจในองค์กรเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้เราพร้อมที่จะดำเนินงานอย่างเต็มที่เพื่อบรรลุเป้าหมายที่มีร่วมกันและก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในการให้บริการที่ดีที่สุด

Credential

เราให้บริการด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นเลิศให้กับลูกค้าของเรา สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์มากมายและยาวนาน เรายึดมั่นในความเป็นธรรม ความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และถือเอาจริยธรรมเป็นมาตรฐานสำคัญในการทำงานควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการ

Partnership

เราเป็นคู่ค้า คู่คิดที่ไว้วางใจได้ เพื่อให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการที่สร้างความพึงพอใจกับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างเต็มกำลัง เราปลูกฝังจิตวิญญาณของทีมที่แข็งแกร่งเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

Client Solutions

เราทำงานหนักเพื่อข้ามผ่านอุปสรรค สร้างสรรค์ระบบงานที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าระยะยาว และสร้างความสำเร็จและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่ธุรกิจของลูกค้า

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

| ปี | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ |
|------|--|
| 2567 | เริ่มดำเนินธุรกิจด้าน People Experience Platform ดำเนินงานโดยบริษัท ไอซ์ เอ็นโดโม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด ร่วมทุนกับ Entomo Labs Sdn Bhd. จากประเทศมาเลเซีย |
| 2566 | เข้าทำรายการเข้าซื้อกิจการบริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 เพื่อขยายธุรกิจการจัดหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาซอฟต์แวร์ |
| 2565 | <p>เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท เป็น 56.86 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 13.72 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับ</p> <p>(1) การออกให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) สำหรับชำระมูลค่าการเข้าซื้อกิจการบริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด จำนวน 8.72 ล้านหุ้น และ</p> <p>(2) การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (II-G-W1) จำนวน 5.00 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม</p> |
| 2564 | <ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท ไอแอนดโอ เวนเจอร์ จำกัด (iiV) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านดิจิทัลอินซัวรันส์ (Digital Insurance) และงานบริการที่เกี่ยวข้อง เข้าทำรายการเข้าซื้อกิจการบริษัท ดิจิเนทีฟ จำกัด (Diginative) เพื่อรองรับการให้บริการที่ปรึกษาและจัดแผนงานกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ อาทิ การตลาด โฆษณา และการตลาดดิจิทัล เริ่มดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบการจัดการการจัดซื้อจัดหา BSM (Business Spend Management) จาก Coupa เป็นรายแรกในประเทศไทย เริ่มดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบการสื่อสารของธุรกิจบนระบบ Cloud จาก Vonage เป็นรายแรกในประเทศไทย |
| 2563 | <ul style="list-style-type: none"> เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ภายใต้ชื่อย่อหุ้น “iig” ก่อตั้งสำนักงานที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เริ่มดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (Data Analytics & Management) ภายใต้ชื่อย่อหุ้น “iig Data” |
| 2562 | <ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้งบริษัท ไอแอนดโอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทเพื่อประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า และการตลาดดิจิทัล เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (IPO) จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไอแอนดโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 2560 | เริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในส่วนงานสารสนเทศ |
| 2555 | เริ่มดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และให้เขาใช้ระบบซอฟต์แวร์ Salesforce |
| 2550 | ลดทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจาก 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ลงเหลือจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท |

| ปี | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ |
|------|--|
| 2544 | ก่อตั้งบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์ Oracle |
| 2538 | เริ่มดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้ง ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์ Oracle |
| 2536 | เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2536 โดยการออกหุ้นสามัญ 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท |
| 2534 | จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ไอแอนด์ไอ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์ QAD |

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้ค้ำประกันในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 ชื่อย่อหลักทรัพย์ : IIG
 สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 475 อาคารสิริวิทยุ ยูนิต เลขที่ 1801 ชั้นที่ 18 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี
 จังหวัด : กรุงเทพฯ
 รหัสไปรษณีย์ : 10400
 ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีให้แก่อุตสาหกรรมต่าง ๆ
 โดยสามารถแบ่งออกตามประเภทของการดำเนินงานธุรกิจได้ ดังนี้
 1. ธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce
 2. ธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์จากทาง Oracle
 3. ธุรกิจที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ (Brand Strategy) การสร้างและบริหารประสบการณ์ (Experience Management) และการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
 4. ธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากร ในส่วนงานสารสนเทศ 5. ธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107562000378
 โทรศัพท์ : 0-2248-3746
 โทรสาร : 0-2248-3747
 เว็บไซต์บริษัท : www.ii.co.th
 อีเมล : ii@ii.co.th
 จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)
 หุ้นสามัญ : 119,596,668
 หุ้นบุริมสิทธิ : 0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



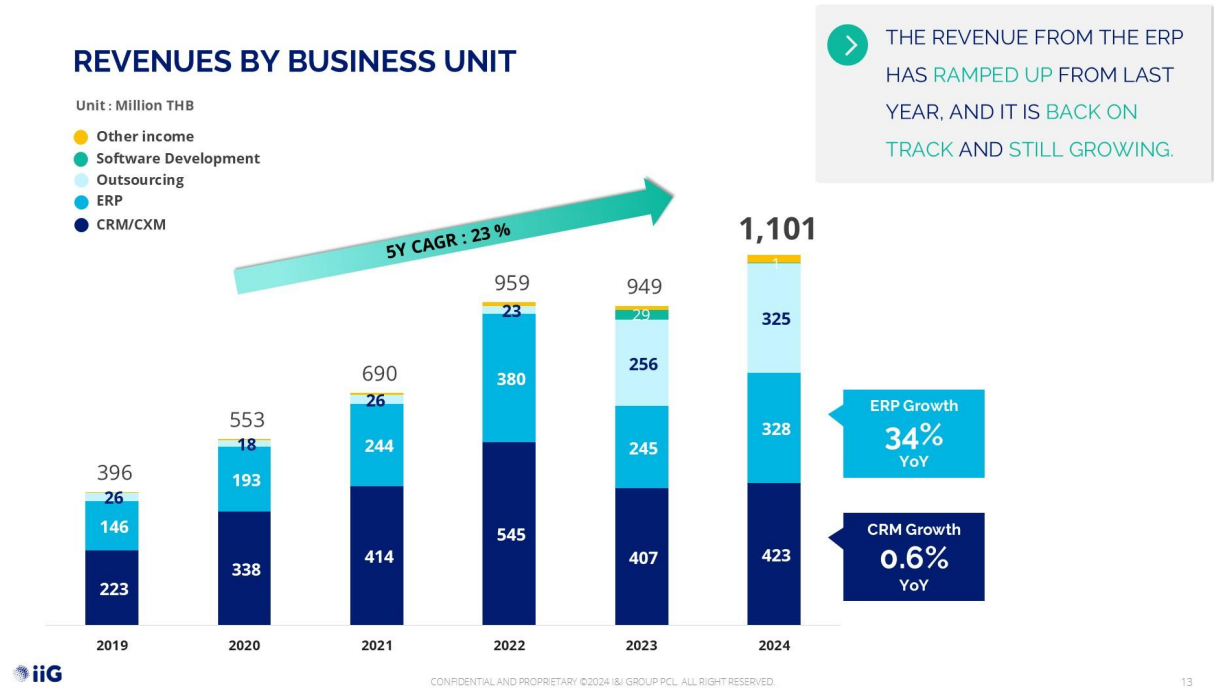
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------------|------------|--------------|
| รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท) | 959,435.95 | 948,632.77 | 1,100,519.19 |
| รายได้จากการให้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (พันบาท) | 323,701.71 | 388,720.73 | 400,145.63 |
| รายได้จากการให้บริการ (พันบาท) | 594,685.12 | 536,338.88 | 675,282.03 |
| รายได้จากการขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (พันบาท) | 29,384.15 | 10,763.82 | 1,205.50 |
| รายได้อื่น (พันบาท) | 11,664.97 | 12,809.34 | 19,086.02 |
| อื่น ๆ (พันบาท) | N/A | N/A | 4,800.01 |
| รายได้จากการดำเนินงานรวม (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| รายได้จากการให้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (%) | 33.74% | 40.98% | 36.36% |
| รายได้จากการให้บริการ (%) | 61.98% | 56.54% | 61.36% |
| รายได้จากการขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (%) | 3.06% | 1.13% | 0.11% |
| รายได้อื่น (%) | 1.22% | 1.35% | 1.73% |
| อื่น ๆ (%) | N/A | N/A | 0.44% |

รูปภาพโครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ



โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|------------------------------|------------|------------|--------------|
| รายได้รวม (พันบาท) | 959,435.95 | 948,632.77 | 1,100,519.19 |
| รายได้จากในประเทศ (พันบาท) | 959,435.95 | 948,632.77 | 1,100,519.19 |
| รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| รายได้รวม (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| รายได้จากในประเทศ (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| รายได้จากต่างประเทศ (%) | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| รายได้อื่นรวม (พันบาท) | 11,664.97 | 12,809.34 | 23,886.02 |
| รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท) | 11,664.97 | 12,809.34 | 23,886.02 |

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท) | -2,042.50 | -5,381.54 | -4,419.85 |

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

1.ธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

1.1.ซอฟต์แวร์ Salesforce

ซอฟต์แวร์ Salesforce คือ ระบบงานบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) อันดับ 1 ของโลก จากบริษัท [Salesforce.com](https://www.salesforce.com), Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็น Software as a Service (SaaS) ให้บริการอยู่บนระบบคลาวด์ (Cloud Computing) ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงโปรแกรมต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านอินเทอร์เน็ต โดยระบบ CRM นี้ ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินกลยุทธ์การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ช่วยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าจากทุกแหล่งมาไว้ในที่เดียวกัน ทำให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ครบถ้วนและง่ายดายบนหน้าจอเดียว ซึ่งจะช่วยให้แบรนด์สามารถสร้างประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) ที่ยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจ และผูกพันกับแบรนด์ (Brand Loyalty) จากการที่แบรนด์สามารถเข้าใจปฏิสัมพันธ์ที่ลูกค้ามีในแต่ละขณะ ในทุกๆ ช่องทาง (Customer Journey) และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงใจแบบเฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalization)

1.2 การให้บริการออกแบบ ติดตั้ง พัฒนา และดูแลระบบซอฟต์แวร์ Salesforce

การให้บริการของบริษัทฯ จะเริ่มต้นตั้งแต่การให้คำปรึกษาเรื่องการวางกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยทำความเข้าใจธุรกิจของลูกค้าและทำการศึกษาลูกค้าหรือลูกค้าของกิจการนั้นๆ ทั้งในด้านความต้องการ ความคาดหวัง ปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงตลอดวงจร (Customer Journey) หลังจากนั้นจะออกแบบและพัฒนาระบบ Salesforce เพื่อตอบโจทย์ที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการเชื่อมต่อ (System Interface & Integration) เข้ากับระบบงานอื่นๆ ของลูกค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาฟังก์ชันการทำงานเพิ่มเติม (Customization) รวมทั้งการพัฒนาโปรแกรมบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Applications) เพื่อเชื่อมต่อกับระบบซอฟต์แวร์ Salesforce

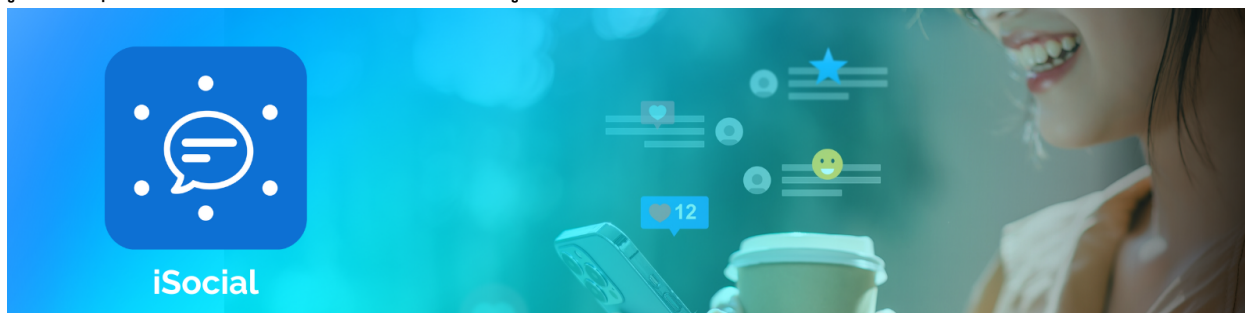
ภายหลังที่ลูกค้าได้ติดตั้งระบบและใช้งานแล้ว บริษัทฯ มีการให้บริการดูแล ระบบ CRM แบบบูรณาการ โดยมีการทำสัญญาการดูแลระบบกับลูกค้าเป็นรายปี ซึ่งการให้บริการสนับสนุนดูแลระบบนี้จะครอบคลุมตั้งแต่การตอบคำถามการใช้งานการแก้ไขปัญหาทางเทคนิค โดยการตอบคำถามทางโทรศัพท์หรือการให้บริการที่สถานที่ทำงานของลูกค้า (On Site) ภายใต้ข้อกำหนดระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) ซึ่งบริการนี้จะช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าระบบที่ได้ลงทุนไปนั้นจะสามารถทำงานได้และมีความทันสมัยตลอดไป ไม่ว่าบุคลากรในองค์กรของลูกค้า ความต้องการใช้งานของผู้ใช้งาน เทคโนโลยี หรือสภาพการแข่งขันและสภาพแวดล้อมการทำธุรกิจจะมีการเปลี่ยนแปลงไป

ในการทำสัญญาอนุญาตให้ลูกค้าเช่าใช้ระบบซอฟต์แวร์ Salesforce บริษัทฯ มีการทำสัญญาเป็นรายปี โดยมีระยะเวลาตั้งแต่ 1-3 ปี ตามแต่ที่ตกลงกับลูกค้าแต่ละราย แบ่งเป็นการจำหน่ายตามประเภทและจำนวนผู้ใช้งาน โดยค่าเช่าจะกำหนดจากระบบงานย่อยที่ลูกค้าเลือกใช้และจำนวนผู้ใช้งาน ซึ่งเมื่อครบระยะเวลาของสัญญาแล้ว ลูกค้าก็สามารถต่ออายุของสัญญาออกไปได้อีก

1.3 โปรแกรม iSocial

โปรแกรมสำหรับเชื่อมต่อบริษัทกับลูกค้าเข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์ Salesforce เข้ากับช่องทางทางการสื่อสารทางโซเชียลมีเดีย Facebook Chat และ Line Application ช่วยเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยผู้ใช้งานระบบ Salesforce สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้บนหน้าจอ Salesforce โดยไม่ต้องสลับหน้าจอไปมา

รูปภาพ1.ธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)



การทำงานของระบบ CRM ภายใต้ระบบซอฟต์แวร์ Salesforce



| | |
|-----------------------------|--|
| Customer Single View | การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าจากทุกแหล่งมาไว้ในที่เดียวกัน ทั้งข้อมูลของสินค้าและบริการที่ใช้อยู่ ประวัติการสั่งซื้อ ประวัติการติดต่อ และข้อมูลอื่นๆ ทำให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและง่ายดายบนหน้าจอเดียว ทำให้ธุรกิจสามารถเข้าใจลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าได้ |
| Sales Cloud | ระบบงานขายที่ช่วยให้พนักงานขายสามารถบริหารจัดการโอกาสในการขายกับลูกค้าเป้าหมายทั้งหมด ช่วยจัดการการนัดหมายและเตรียมการเข้าพบอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าพนักงานจะทำงานหรือเดินทางอยู่ที่ใด ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถปิดการขายได้มากขึ้น ในขณะที่ผู้บริหารก็สามารถมองเห็นสถานการณ์การขายและโอกาสปิดการขายของลูกค้าเป้าหมายของพนักงานแต่ละคนจากหน้าจอคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่อื่นๆ ของตนเอง สามารถให้คำแนะนำและความช่วยเหลือแก่พนักงานเพื่อให้ปิดการขายได้ตามแผนและเป็นไปตามกระบวนการขาย |
| Service Cloud | ระบบงานบริการที่ช่วยให้พนักงานฝ่ายบริการใน Call Center สามารถรับเรื่องต่างๆ จากลูกค้าได้ทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นทางโทรศัพท์ (Voice) หรือช่องทางอื่น (Non-voice) เช่น Website, LINE หรือ Facebook Messenger ได้ โดยพื้นที่ที่ลูกค้าติดต่อเข้ามา ระบบจะแสดงข้อมูลทุกอย่างที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ทำให้พนักงานสามารถตอบคำถามหรือให้ความช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ระบบดังกล่าว ยังสามารถติดตามทุก Case ที่ยังค้างอยู่และดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าได้ตอบสนองต่อลูกค้าอย่างสมบูรณ์ภายในเวลาที่กำหนดตามสัญญาการให้บริการ (Service Level Agreement) ซึ่งจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า |
| Marketing Cloud | ระบบงานการตลาดที่รวบรวมข้อมูลทุกปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าจากทุกช่องทาง ทั้งจากการขาย การบริการ การตลาด เพื่อให้ธุรกิจเข้าถึงพฤติกรรมอย่างแท้จริงของลูกค้าแต่ละรายในทุกขณะ (เรียลไทม์) ทำให้สามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจงแต่ละบุคคล (Personalized) และตรงใจ บนอุปกรณ์ต่างๆ (Computer, Smart Phone, Tablet) ในช่องทางและในเวลาที่คุณลูกค้าต้องการ ถึงแม้ธุรกิจจะมีลูกค้าเป็นจำนวนมากก็ตาม ระบบ Marketing Cloud ก็ยังสามารถให้บริการแต่ละบุคคลแบบหนึ่งต่อหนึ่งได้โดยอัตโนมัติ |
| Analytic Cloud | ระบบนี้เป็นจุดแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าบน Dashboard แบบ เรียลไทม์ โดยเป็นข้อมูลที่คัดกรองมาจากทุกส่วน ทั้งระบบงานขาย งานบริการ และการตลาด ซึ่งข้อมูลเชิงลึกนี้จะทำให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและนำไปใช้ประกอบในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อดำเนินการต่อไป |
| Agentforce | Agentforce หรือ Autonomous AI Agents ตัวแทน AI ด้าน CRM เทคโนโลยีล่าสุดจาก Salesforce ที่สามารถช่วยทำงานแทนมนุษย์ได้จริง มีความแม่นยำ เชื่อใจได้ และมีความปลอดภัย สามารถเชื่อมต่อเข้ากับข้อมูลต่างๆ ขององค์กร เพื่อทำให้กระบวนการทางธุรกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการด้านการขาย การบริการ และการตลาด เป็นไปแบบอัตโนมัติ |

2.ธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด

2.1 ระบบซอฟต์แวร์ Oracle

ซอฟต์แวร์ Oracle คือ ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) จากบริษัท Oracle Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีทั้งรูปแบบ On Premise ที่ลูกค้าต้องมีศูนย์คอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เอง และแบบ Software as a Service (SaaS) บนระบบคลาวด์ (Cloud Computing)

ซอฟต์แวร์ Oracle เป็นระบบที่ตอบสนองความต้องการทุกด้านขององค์กร มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบงานต่างๆ ขององค์กรเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ระบบงาน

ทางด้านบัญชี การเงิน ระบบงานขาย ระบบงานจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการผลิต รวมถึงระบบการกระจายสินค้า เพื่อให้ทุกฝ่ายในองค์กรสามารถใช้ข้อมูลจากแหล่งเดียวกันและต่อเนื่องกัน ทำให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ลดเวลาและขั้นตอนการทำงาน สามารถทำงานในลักษณะเรียลไทม์อย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานทางบัญชีและมาตรฐานต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

2.2 โปรแกรม E-Tax (ICE – TAX)

โปรแกรม E-Tax หรือ (ICE – TAX) คือ โปรแกรมเสริม (Add – on) เพื่อพัฒนาการทำงานของระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) พัฒนาโดยบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด โปรแกรมนี้ทำหน้าที่ดึงข้อมูลภาษีซื้อภาษีขาย และภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากระบบ ERP ทุกแบรนด์ รวมถึง Netsuite ของ Oracle ซึ่งผู้ปฏิบัติงานสามารถจัดการข้อมูลเพิ่มเติม และจัดทำรายงานเพื่อนำส่งสรรพากรได้ โดยโปรแกรมสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับกรมสรรพากรออนไลน์ และสามารถรองรับ ภ.ง.ด.1 ภ.ง.ด.2 ภ.ง.ด.54 และ ภ.พ.36 พร้อมทั้งเพิ่มฟังก์ชันการส่งใบรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายให้แก่ผู้ขายภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการพัฒนาให้สอดคล้องกับการสรรพากรในเรื่องของ E-Withholding Tax และอื่น ๆ ได้

2.3 โปรแกรม ICE -uP

โปรแกรม ICE -uP คือ โปรแกรมสำหรับการนำระบบ (Migrate) ERP จากระบบ On Premise ขึ้นสู่ระบบ Cloud ERP โดยสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ช่วยลดความยุ่งยากในการเปลี่ยนแปลงระบบให้แก่ลูกค้า โปรแกรมนี้ออกแบบและพัฒนาโดยบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด

2.4 การให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาและดูแลระบบซอฟต์แวร์ Oracle

บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด มีการให้บริการติดตั้งและพัฒนาระบบ ERP ให้กับลูกค้าทั้งระบบ Cloud และ On Premise เพื่อให้การทำงานของระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่น พร้อมทั้งพัฒนาระบบเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบต่างๆ ของลูกค้า ในการติดตั้งระบบจะดำเนินการ โดยนำ Best Practice ของ Applications มาเป็นต้นแบบ มุ่งเน้นให้ใช้ความสามารถของระบบ ERP ได้อย่างเต็มที่ และมีการควบคุมที่รัดกุมด้วย การบริการติดตั้งระบบจะครอบคลุมถึงการฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่พนักงานของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบ ERP ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการให้ลูกค้าได้ทดสอบระบบให้พร้อมใช้งาน และดำเนินการร่วมกับลูกค้า เพื่อนำระบบออกใช้งานจริง และส่งต่อระบบงานให้กับทีมงานบำรุงรักษาระบบต่อไป

นอกเหนือจากการให้บริการติดตั้งและพัฒนาระบบ ERP แล้ว บริษัทยังได้ให้บริการด้านการบริหารจัดการดูแลระบบงานแบบบูรณาการภายหลังติดตั้งและใช้งานระบบแล้ว โดยมีการทำสัญญาการดูแลระบบกับลูกค้าเป็นรายปี และลูกค้าสามารถต่อสัญญาเป็นรายปี โดยเป็นบริการให้ความช่วยเหลือการใช้ระบบงาน และในกรณีที่ปัญหาเกิดขึ้นหลังจากการเริ่มใช้งานระบบ การสนับสนุนมีทั้งส่วนวิธีการใช้งานและแก้ปัญหาทางเทคนิค ซึ่งเป็นการตอบคำถามทางโทรศัพท์ โดยมีการกำหนดระดับความสำคัญของปัญหา และเพื่อการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม บริษัทยังได้จัดทำรายงานสรุปการแก้ไขและนำเสนอส่งให้แก่ลูกค้าทุกๆ เดือน พร้อมทั้งเข้าพบลูกค้าตามระยะที่เป็นการแจ้งผลการใช้ระบบ และนำเสนอแนวทางเพื่อให้ระบบงานได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับซอฟต์แวร์ Oracle รูปแบบ On Premise จะมีลักษณะเป็นการจำหน่ายสิทธิการใช้งานแบบจ่ายครั้งเดียว (One-time License) โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ซื้อการใช้งานระบบ Oracle ครั้งแรกและมีการให้บริการสนับสนุนการใช้งานระบบซอฟต์แวร์ โดยจะเป็นการทำสัญญารายปีกับลูกค้า และลูกค้าสามารถต่อสัญญาได้ต่อเนื่อง

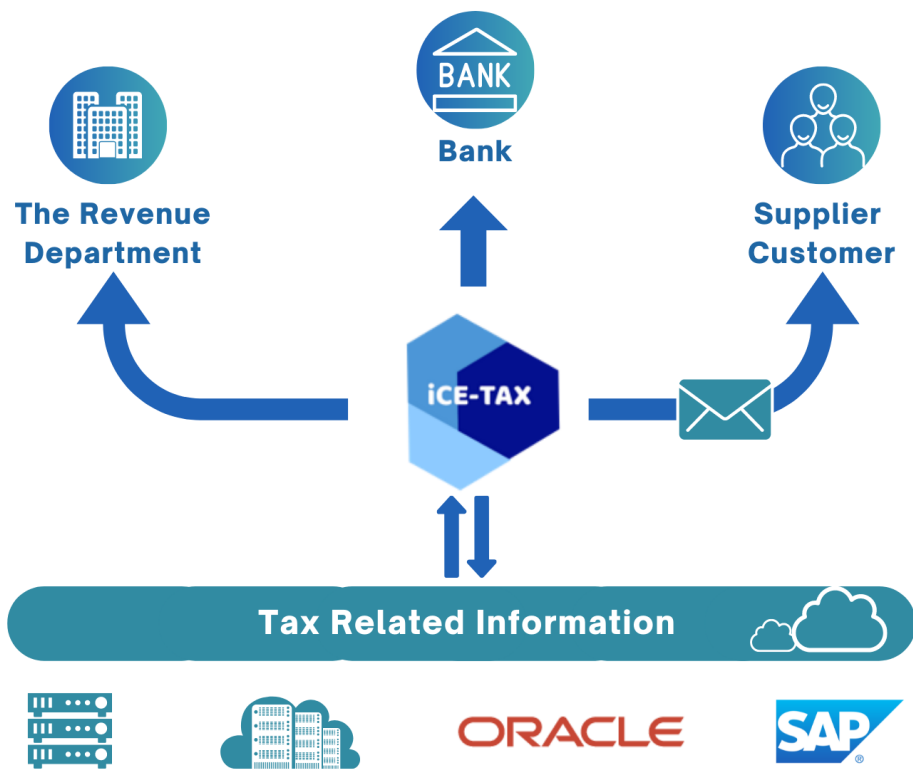
ส่วนซอฟต์แวร์ Oracle แบบ Software as a Service (SaaS) บนระบบคลาวด์ (Cloud Computing) จะมีลักษณะเป็นการอนุญาตให้เช่าใช้เป็นรายปี โดยครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ 1-5 ปี ตามแต่ที่ตกลงกับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งเมื่อครบระยะเวลาของสัญญาแล้ว ลูกค้าก็สามารถต่ออายุของสัญญาออกไปอีกได้

รูปภาพ2.ธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด

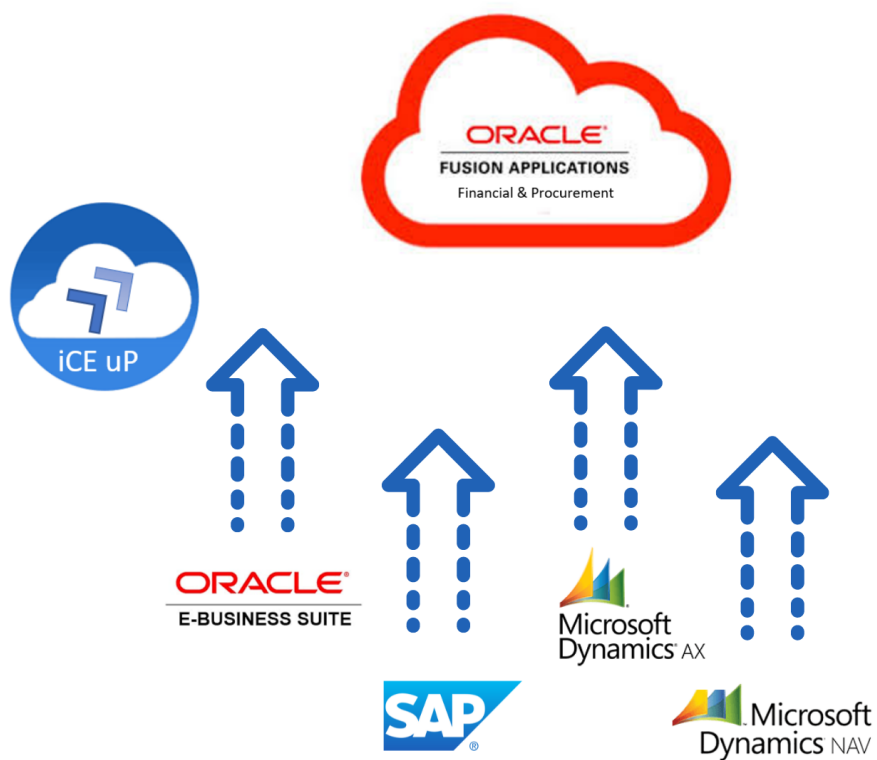
การทำงานของระบบ ERP ภายใต้ระบบซอฟต์แวร์ Oracle



| | |
|--|--|
| Financial | ครอบคลุมระบบบัญชีลูกหนี้บัญชีเจ้าหนี้ บัญชีแยกประเภททั่วไป การบริหารเงินสด การบริหารสินทรัพย์ และการขอเบิกค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีระบบ Workflow กำกับการอนุมัติรายการ |
| Procurement | ระบบการซื้อที่พนักงานสามารถซื้อสินค้าได้ตาม Catalog ที่บริษัทได้จัดทำให้เบื้องต้น โดยในการทำเรื่องซื้อระบบจะมีการตรวจสอบงบประมาณที่ได้จัดตั้งไว้ เพื่อการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีพร้อมทั้งมี Workflow สำหรับการกำกับการอนุมัติรายการค่าใช้จ่าย จากนั้นฝ่ายจัดซื้อสามารถนำใบสั่งซื้อไปจัดทำเป็นใบสั่งซื้อและประสานงานกับผู้จำหน่ายสินค้าผ่านทาง Supplier Portal นอกจากนี้ยังมีระบบสำหรับการจัดหาสินค้าที่สามารถกำหนดคุณสมบัติของสินค้าและคุณสมบัติของผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อนำมาเป็นแนวทางการเลือกผู้จำหน่ายสินค้าด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ |
| Project Portfolio Management | ระบบการจัดสร้างโครงการ การกำหนดงบประมาณโครงการ การตรวจสอบความคืบหน้าโครงการและรายได้ของโครงการ ผู้ใช้งานสามารถเปรียบเทียบ รายได้และค่าใช้จ่ายในแต่ละโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| Enterprise Performance Management (EPM) | ระบบงานสำหรับการนำข้อมูลในระบบการทำงานของผู้ปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และการวางแผนสำหรับผู้บริหาร ระบบ EPM จะมีส่วนที่นำข้อมูลจากหลายระบบมาแปลงให้เป็นข้อมูลในรูปแบบเดียวกันและสามารถวิเคราะห์ร่วมกันได้ รวมถึงนำข้อมูลในส่วนนี้มาวางแผนงบประมาณ ซึ่งมีทั้งส่วนของงบประมาณการขาย งบประมาณค่าใช้จ่าย งบประมาณสินทรัพย์ และงบประมาณบุคลากร |
| Risk Management | ระบบงานสำหรับตรวจสอบความผิดปกติของรายการที่อาจเกิดขึ้นในการใช้ระบบต่างๆ เป็น ระบบ Rule Base เพื่อสามารถสร้างกฎการตรวจสอบได้ ทำให้การใช้งานระบบมีความโปร่งใสมากขึ้น |
| Supply Chain Management | เป็นระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบผลิต เริ่มตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อ การวางแผนการผลิต การเตรียมวัตถุดิบ เพื่อให้สามารถส่งสินค้าได้ตามตามคำสั่งซื้อ มีระบบตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่สามารถกำหนดค่าที่ยอมรับได้ของการตรวจสอบคุณภาพสินค้า นอกจากนี้ ยังมีเรื่องการ ควบคุมสินค้าคงคลังที่ครอบคลุม Supply Chain อย่างสมบูรณ์ |



โปรแกรม iCE-TAX



โปรแกรม iCE-uP

3. ธุรกิจด้านการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ แปรนัย การตลาด โฆษณา การสร้างและบริหาร ประสบการณ์ลูกค้า (CEM)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอแอนดีไอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด และบริษัท ดิจิเนทีฟ จำกัด

บริการให้คำปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) กลยุทธ์แบรนด์ (Brand Strategy) กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) ซึ่งครอบคลุมทั้งการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) บนแพลตฟอร์มเทคโนโลยี และการทำการตลาดผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Omnichannel) การออกแบบ และบริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management) ซึ่งรวมถึงการออกแบบการให้บริการ (Service Design) การออกแบบเส้นทางการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey Design) การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า (Customer Data Management) และการโฆษณา ตลอดจนการนำเทคโนโลยี เช่น Salesforce และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเข้าไปใช้ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยจะทำการศึกษารูปร่างตลาด รวมถึงวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจและแบรนด์ การทำความเข้าใจกลุ่มผู้บริโภค หรือเป้าหมายผ่านเครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการตลาด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และนำความสำเร็จมาสู่ลูกค้าองค์กรธุรกิจที่ดีที่สุด โดยเครื่องมือหลักที่ถูกนำมาให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจด้านการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ แปรนัย การสร้างและบริหาร ประสบการณ์ลูกค้า (CEM) การตลาดดิจิทัลและโฆษณามีดังนี้

3.1 ระบบซอฟต์แวร์ Sitecore

Sitecore คือ ซอฟต์แวร์บริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้าบนช่องทางดิจิทัล ที่ช่วยในการทำการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่องค์กรชั้นนำทั่วโลกเลือกใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ดิจิทัลที่ราบรื่นและเป็นส่วนตัวแบบเฉพาะเจาะจง โดย Sitecore เป็น Software as a Service (SaaS) ให้บริการอยู่บนระบบคลาวด์ (Cloud Computing) ผู้ใช้สามารถเข้าถึงโปรแกรมต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านอินเทอร์เน็ต โดยโซลูชันที่สำคัญของ Sitecore มีดังนี้

3.1.1 ด้านการสร้างประสบการณ์ลูกค้า

- **Customer Data Management (การจัดการข้อมูลลูกค้า)** ช่วยให้ทีมงานสามารถทำความเข้าใจลูกค้าทุกคน และนำเสนอแนวโน้มด้วยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้า และการเดินทางของลูกค้า (Customer & Journey Insights) ในแต่ละช่องทางช่วยติดตามพฤติกรรมลูกค้าข้ามช่องทางได้ ผลรวมข้อมูลลูกค้าทั้งหมดอย่างลงตัว ทำให้เข้าใจลูกค้าได้ในทุกช่วงเวลาด้วยความสามารถของระบบการวิเคราะห์และ AI
- **Personalization & Testing (การปรับแต่งและการทดสอบ)** เพิ่มประสิทธิภาพการติดต่อปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการทดสอบ A/B ที่ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมายและการวิเคราะห์ประสิทธิภาพที่ชัดเจน สร้างประสบการณ์ส่วนบุคคลได้ทันที และเชื่อมโยงกันได้อย่างไร้รอยต่อ สามารถแนะนำการกระทำที่ดีที่สุดสำหรับขั้นตอนการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าแบบเรียลไทม์ ควบคุมไปกับการสร้างสมดุลระหว่างความต้องการของลูกค้า และลำดับความสำคัญของธุรกิจ
- **Marketing Automation (ระบบการตลาดอัตโนมัติ)** ช่วยดึงดูดลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายด้วยแคมเปญการตลาด ผ่านช่องทางอีเมล และข้อความแบบอัตโนมัติ ผู้ใช้งานสามารถปรับแต่ง แก้ไขแคมเปญได้อย่างง่ายดาย สามารถใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ได้แบบเรียลไทม์ เพิ่มการเข้าชมเว็บไซต์ให้มากขึ้นด้วยหน้า Landing Page ที่ปรับแต่งได้สำหรับทุกสถานการณ์ เชื่อมต่อเข้ากับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เว็บไซต์ หรือ CRM ได้อย่างง่ายดาย โดยไม่ต้องมีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ให้การสนับสนุน

3.1.2 ด้านการขาย

- **Order Management (การจัดการคำสั่งซื้อ)** จัดการคำสั่งซื้อด้วยโซลูชันการจัดการสินค้าที่ยืดหยุ่นสำหรับผู้ซื้อหรือซัพพลายเออร์ โดยสามารถจัดการคำสั่งซื้อได้ในหลายช่องทาง จัดการสต็อกสินค้าได้อย่างยืดหยุ่น รวมการจัดการผู้ซื้อหรือซัพพลายเออร์ไว้ในที่เดียว สามารถเชื่อมต่อกับระบบการทำงานหลังบ้าน เช่น บัญชี การเงิน สินค้าคงคลังได้
- **Search & Merchandising (ระบบการค้นหาและขาย)** เพิ่มยอดขายด้วยประสบการณ์การช้อปปิ้งที่เกี่ยวข้องกันมากขึ้น สามารถปรับแต่งการค้นหาได้ เพิ่มประสิทธิภาพของข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอและส่งเสริมสินค้าที่ตรงเป้าหมาย กระตุ้นการขายด้วยหลักการพิสูจน์สังคม (Social Proof) เช่น การใช้การรับรอง การใช้ Influencer

- **Storefront & Marketplace (ระบบขายหน้าร้าน)** ออกแบบประสบการณ์การซื้อแบบ B2C หรือ B2B สำหรับแต่ละช่องทางหรืออุปกรณ์ต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ตั้งแต่การซื้อครั้งแรก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขายและยอดขายในทุกๆ ช่องทางการขาย

3.1.3 ด้านคอนเทนต์

- **Content Operation (การดำเนินการด้านคอนเทนต์)** ช่วยให้การทำงานร่วมกันของแต่ละส่วนสามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งด้านกลยุทธ์คอนเทนต์ การสร้าง และการวิเคราะห์ สามารถวางแผนและแสดงภาพกลยุทธ์คอนเทนต์ของแบรนด์ ช่วยวิเคราะห์คอนเทนต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคอนเทนต์ จัดการทรัพยากรและการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- **Digital Asset Management (การจัดการสินทรัพย์ดิจิทัล)** รวมคอนเทนต์ดิจิทัลทั้งหมดของแบรนด์และส่งเสริมไปยังช่องทางที่ติดต่อกับลูกค้า ช่วยให้ค้นหาคอนเทนต์และนำไปใช้งานได้อย่างราบรื่น เชื่อมต่อกับเครื่องมือการออกแบบได้อย่างง่ายดาย สามารถควบคุมการจัดการสิทธิ์ในการเข้าถึงคอนเท

นได้ และใช้ AI เพื่อปรับปรุงกระบวนการค้นหาได้

- **Content Management (การจัดการคอนเทนต์)** สร้าง จัดการ และนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทางการตลาดได้อย่างไม่จำกัด สร้างเนื้อหาที่โดดเด่นได้ตามปริมาณของแต่ละคอนเทนต์ จัดการความต้องการด้านคอนเทนต์ที่ซับซ้อน ทำให้การสร้างคอนเทนต์เป็นเรื่องที่ง่ายสำหรับนักการตลาด ช่วยให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น สามารถเขียนเพียงคอนเทนต์เดียวและส่งออกไปยังลูกค้าได้หลายที่

โซลูชันที่หลากหลายของ Sitecore ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ตั้งแต่คอนเทนต์ ประสบการณ์ลูกค้า ไปจนถึงการค้าในทุกช่องทาง ทุกอุปกรณ์ และทุกแพลตฟอร์ม ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม รวมถึงบริการทางการเงิน ประกันภัย การดูแลสุขภาพ และอื่นๆ อีกมากมาย ช่วยให้การสื่อสารเป็นระบบอัตโนมัติ นำเสนอคอนเทนต์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมทุกช่องทางแบบเรียลไทม์

3.2 ระบบซอฟต์แวร์ Genesys

Genesys คือ ซอฟต์แวร์ประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) แบบหลากหลายช่องทาง (Omnichannel) และเป็นผู้นำบริการศูนย์การติดต่อ (Contact Center) ระดับโลกจาก Genesys Cloud Services, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยให้บริการได้ทั้งบนระบบ On-Cloud และแบบ On-Premise ที่ลูกค้าต้องมีศูนย์คอมพิวเตอร์ และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ในสำนักงาน ด้วยนวัตกรรมและความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) และบอท (Bot) การผสานการทำงานของ Internet of things (IoT) กับ Google Amazon และ Apple Business Chat การส่งต่อที่คาดการณ์จากการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) ความจริงเสมือน (VR : Virtual Reality) และความจริงเสริม (AR : Augmented Reality) รวมถึงการสื่อสารผ่านวิดีโอ การจัดเก็บ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์หลักของ Genesys มีดังนี้

- **Genesys Cloud CX** คือ โซลูชันที่รวมการสื่อสารทุกรูปแบบกับลูกค้าทั้งทางโทรศัพท์ อีเมล แชตข้อความ หรือสื่อโซเชียลมีเดียมาไว้ในแพลตฟอร์มเดียว Genesys Cloud CX ถูกพัฒนาด้วยสถาปัตยกรรมแบบ Cloud-native ที่พร้อมขยายการใช้งานได้ง่าย รองรับแคมเปญใหญ่ที่จำเป็นต้องมีพนักงานหลักหลายหมื่นคนคอยให้บริการลูกค้าจากทั่วโลก ด้วยคุณสมบัติการกระจายงานไปยังแต่ละภูมิภาคอย่างเท่าเทียมกัน ช่วยลดภาระของฝ่ายไอทีในการออกแบบ และดูแลระบบให้พร้อมคอยรับมือกับสถานการณ์พิเศษที่นอกเหนือไปจากแผนงานปกติ สามารถใช้งานง่าย และกำหนดค่าได้ตามต้องการ ไม่จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถจัดการกับการโต้ตอบและจัดการประสิทธิภาพได้อย่างง่ายดาย ด้วยข้อมูลทั้งหมดที่ต้องการ มีแดชบอร์ดแบบเรียลไทม์และการวิเคราะห์ที่ทันสมัยและให้ข้อมูลเชิงลึกที่ผู้ใช้งานต้องการ นอกจากนี้ยังรองรับการเชื่อมต่อกับระบบต่างๆ เช่น ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าระบบจัดการทรัพยากรบุคคล ระบบสื่อสารภายใน

- **Pointillist by Genesys** คือ ซอฟต์แวร์การจัดการการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) แบบครบวงจรโดยสามารถวัด ตรวจสอบ และประสานการเดินทางของลูกค้าแบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสบการณ์และปรับปรุงผลลัพธ์ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างมุมมองลูกค้าในจุดเดียว (Single Customer View) จากข้อมูลที่มาจากแหล่งต่างๆ รวมถึงโซลูชัน CRM เว็บไซต์สตรีม อีเมล ศูนย์ติดต่อ IVR ความเห็นจากลูกค้าและการจัดการความคิดเห็นของลูกค้า และช่วยให้ทีมวิเคราะห์ข้อมูลสามารถเร่งการวิเคราะห์และตอบคำขอได้เร็วกว่าการใช้วิธีการแบบเดิม สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าและประเมิน ROI ของโครงการบริหารประสบการณ์ลูกค้าในปัจจุบัน เพื่อปรับแผนการลงทุนในอนาคต

รูปภาพ3. ธุรกิจด้านการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ แบรินด์ การตลาด โฆษณา การสร้างและบริหาร ประสบการณ์ลูกค้า (CEM) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอแอนดีไอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด และบริษัท ดิจิเนทีฟ จำกัด



4. ธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ “iiG Data”

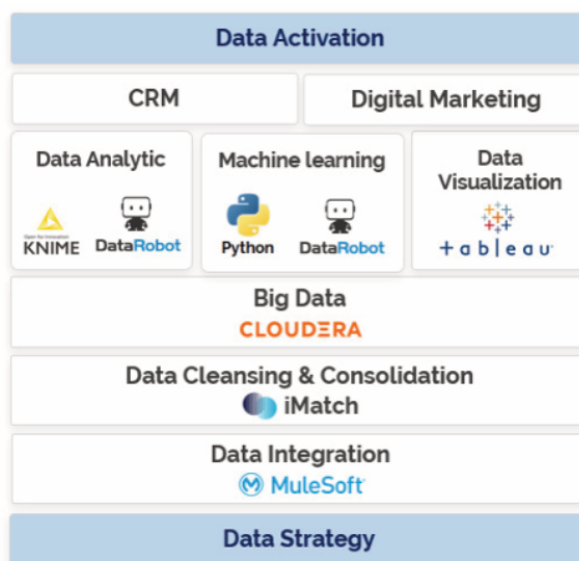
หน่วยธุรกิจ iiG Data ให้บริการที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (Data Analytics & Management) ซึ่งบริษัทฯ เป็นรายแรกในประเทศไทยที่ให้บริการแบบครบวงจร โดยการบริการจะเริ่มตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ทางด้านข้อมูล (Data Strategy) การเชื่อมต่อข้อมูล (Data Integration) จากส่วนต่างๆ เข้ามาไว้ในที่เดียวกัน ก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการทำความสะอาดข้อมูล (Data Cleansing) ซึ่งเป็นกระบวนการตรวจสอบและการแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือลบข้อมูลที่ซ้ำซ้อนกันออกไปจากชุดข้อมูล หลังจากนั้น จะนำข้อมูลที่ถูกต้องมาเก็บในคลังข้อมูล (Big Data Warehouse) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์ (Machine Learning) การแสดงข้อมูล (Data Visualization) ซึ่งลูกค้าสามารถนำผลจากการวิเคราะห์เหล่านี้ไปใช้ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และการทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

ในการให้บริการ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลสมัยใหม่มาใช้ เช่น AI, Big Data Analytics, หรือ Data Visualization ทั้งจากโปรแกรมที่บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาขึ้นเอง คือ iMatch ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการทำ Data Cleansing and Consolidation และซอฟต์แวร์ระดับโลก อาทิ MuleSoft และ Tableau จาก Salesforce และซอฟต์แวร์อื่นๆ เช่น KNIME, DataRobot, Python, CLOUDERA เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าการลงทุนด้าน Data Analytics จะได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

4.1 โปรแกรม iMatch

โปรแกรมสำหรับการทำ Data Cleansing and Consolidation ซึ่งเป็นกระบวนการตรวจสอบและการแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือลบข้อมูลที่ซ้ำซ้อนกันออกไปจากชุดข้อมูล หลังจากนั้นจะนำข้อมูลที่ถูกต้องมาเก็บในคลังข้อมูล (Big Data Warehouse) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์ (Machine Learning) การแสดงข้อมูล (Data Visualization)

รูปภาพ4. ธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ “iiG Data”



5. ธุรกิจด้านดิจิทัลอินซัวรันส์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอแอนด์ไอ เวนเจอร์ จำกัด

ให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลอินซัวรันส์ให้แก่ธุรกิจประกันที่ต้องการปรับปรุงระบบการดำเนินงานประกันด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการผสานความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเทคโนโลยีและประกันเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจประกันครอบคลุมทั้งประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance) ประกันสุขภาพ (Health Insurance) และ ประกันอุบัติเหตุ อัคคีภัย วินาศภัยอื่นๆ (Non-Motor Insurance) รวมถึง การให้บริการด้านระบบการดำเนินงานสำหรับธุรกิจประกันด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือ AI ผ่านการใช้งานในหลายรูปแบบ ทั้งด้านการถ่ายภาพ เสียง และการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 แพลตฟอร์ม Moverse

ในปี 2566 บริษัทย่อยได้เริ่มให้บริการแพลตฟอร์มโซลูชันสำหรับธุรกิจประกันภัยรถยนต์ “Moverse” ซึ่งมีฟังก์ชันครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการขาย การตรวจสอบสภาพรถยนต์ ไปจนถึงกระบวนการเคลม ตอบโจทย์การใช้งานของบริษัทประกัน โบรกเกอร์ รวมไปถึงผู้ใช้งานในอุตสาหกรรมประกันภัยทั้งระบบ เช่น ผู้เอาประกันภัย ศูนย์/ข้อมูลรถยนต์ และช่วยยกระดับประสบการณ์ (Customer Experience) ของลูกค้าหรือผู้เอาประกันภัย

แพลตฟอร์ม Moverse เป็นแพลตฟอร์มกลาง (Common Platform) ที่เป็น Configuration-based สามารถปรับการใช้งานให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะเจาะจงของผู้ใช้บริการที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นบริษัทประกันหรือนายหน้าประกัน (Broker) ทุกราย ที่เข้ามาใช้บริการได้ โดยไม่จำกัดว่าจะเป็นรายเล็กหรือรายใหญ่ และให้บริการแบบจ่ายตามจำนวนครั้งที่ใช้งานจริง (Pay Per Use) ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนในการให้บริการลดต่ำลง เนื่องจากไม่ต้องจ่ายค่า License การใช้ซอฟต์แวร์ ไม่ต้องจ้างที่ปรึกษาเพื่อวางแผนพัฒนาระบบ และที่สำคัญเป็นแพลตฟอร์มการให้บริการแบบครบวงจร หรือ End-to-End Platform รองรับ Customer Experience ในทุกขั้นตอนการบริการของบริษัทประกัน

รูปภาพ5. ธุรกิจด้านดิจิทัลอินซัวรันส์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอแอนด์ไอ เวนเจอร์ จำกัด



6.ธุรกิจด้านการจัดการการใช้จ่ายของธุรกิจ (BSM) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด

6.1 ระบบซอฟต์แวร์ Coupa

Coupa คือ ระบบการจัดการการใช้จ่ายทางธุรกิจ (Business Spend Management - BSM จาก Coupa Software Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็น Software as a Service (SaaS) ให้บริการอยู่บนระบบคลาวด์ (Cloud Computing) ผู้ใช้สามารถเข้าถึงโปรแกรมต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านอินเทอร์เน็ต และสามารถเชื่อมต่อกับระบบ ERP จาก Oracle NetSuite SAP และระบบ ERP อื่นๆ ได้ ระบบ BSM จะช่วยให้ธุรกิจมองเห็นภาพรวมและสามารถควบคุมการใช้จ่ายทั้งหมด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และปรับปรุงผลลัพธ์ โดยครอบคลุมการจัดการการใช้จ่ายทางธุรกิจทั้งหมดแบบครบวงจรในหน้าจอเดียว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายด้วยธุรกรรมที่รวดเร็ว รวมถึงการตัดสินใจอย่างรวดเร็วด้วยข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย

6.2 การให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนา และดูแลระบบซอฟต์แวร์ Coupa

การให้บริการจะเริ่มต้นจาก การศึกษาความต้องการของลูกค้า รูปแบบการดำเนินงานของลูกค้า เพื่อนำมาวางแผนการออกแบบ พัฒนาและติดตั้งระบบให้เป็นไปอย่างราบรื่น ตอบโจทย์ความต้องการ การบริการติดตั้งระบบจะรวมถึงการฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่พนักงานของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบ BSM ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการให้ลูกค้าได้ทดสอบระบบให้พร้อมใช้งาน ร่วมกับลูกค้านำระบบออกใช้งาน และส่งต่อระบบงานให้กับทีมงานบำรุงรักษาระบบต่อไป

ระบบ BSM จาก Coupa มีลักษณะเป็นการอนุญาตให้เข้าใช้เป็นรายปี โดยครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ 3 - 5 ปี ตามแต่ที่ตกลงกับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งเมื่อครบระยะเวลาของสัญญาแล้ว ลูกค้าก็สามารถต่ออายุของสัญญาออกไปอีกได้

รูปภาพ 6. ธุรกิจด้านการจัดการการใช้จ่ายของธุรกิจ (BSM) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด



7. ธุรกิจการบริการจัดหาบุคลากร และการจัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย : บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด

สำหรับการให้บริการจัดหาบุคลากรในส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ลูกค้าองค์กรธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทในเครือจะรับความต้องการมาจากลูกค้า หลังจากนั้น ฝ่ายคัดเลือกบุคลากรซึ่งมีความรู้ทางด้าน IT จึงจะดำเนินการจัดหาและคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และคุณสมบัติตามที่ลูกค้ากำหนด โดยเป็นการจ้างงานในรูปแบบ Outsource ทำสัญญาจ้างผ่านบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ทั้งนี้ การให้บริการของบริษัทย่อย บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด ยังครอบคลุมถึง การนำเสนอตำแหน่งงานที่กำลังเปิดรับสมัครในองค์กรธุรกิจชั้นนำต่างๆ ให้แก่บุคลากรที่สนใจสมัครงาน โดยทำสัญญาจ้างตรงกับองค์กรธุรกิจนั้นๆ และครอบคลุมถึงตำแหน่งงานอื่นๆ ที่นอกเหนือจากงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พนักงานตำแหน่ง Call Center ,Tele Sale หรือ พยาบาล และเภสัชกร

นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังให้บริการ Resume Rating ด้วยเทคโนโลยี AI ที่สามารถคำนวณเงินเดือนที่เหมาะสม และสามารถระบุตำแหน่งงานที่ตรงกับทักษะของผู้สมัคร อีกทั้งเทคโนโลยี AI ยังสามารถแนะนำการเขียนเรซูเม่ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างโอกาสในการสัมภาษณ์งานมากขึ้นให้แก่ผู้สมัคร

สำหรับบริการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด จะให้บริการด้านการดำเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Operation) อย่างเต็มรูปแบบ เช่น

- การวางระบบเครือข่าย, Infrastructure, IT Help Desk, IT Back Office และการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยี
- การจัดซื้อจัดจ้าง (IT Procurement) ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์
- ให้บริการที่ปรึกษาให้แก่เจ้าของธุรกิจหรือผู้บริหารระดับสูง เช่น การออกแบบพัฒนาองค์กรด้าน IT, การกำหนดกลยุทธ์ Roadmap 3 ปี เพื่อวางแผนงานและการคำนวณงบประมาณด้าน IT
- การออกแบบและดำเนินการนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policies) เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- การบริหารจัดการแก้ปัญหาฉุกเฉินด้าน IT ด้วยการหาโซลูชัน และแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน เช่น การถูกโจมตีด้วยไวรัส
- บริการที่ปรึกษาออกแบบติดตั้ง มาตรฐานคุณภาพ ISO9001 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System: QMS) และ ISO 27001 มาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Management Systems : ISMS)

ธุรกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด

ให้บริการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยนำเสนอโซลูชันด้าน IT ที่ทันสมัย และครอบคลุมทุกความต้องการแบบครบวงจร ทั้งโครงการขนาดเล็ก จนถึงโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ ด้วยทีมพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ โดยมีความเชี่ยวชาญหลัก ดังนี้

- การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยภาษาโปรแกรมที่หลากหลายเช่น Java, .NET, PHP, Native Mobile Android/iOS และ Cross-Platform REACT Native/Flutter
- การพัฒนา HIS ระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบการบริหารจัดการงานโรงพยาบาล) และเชื่อมต่อระบบ Trak Care HIS เข้ากับโปรแกรม SAP
- ระบบ AI สำหรับประมวลผลภาพ และการจดจำใบหน้า
- โปรแกรม Chatbot ที่ทำงานร่วมกับ Line Chat ที่พร้อมตอบรับข้อความบทสนทนาได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้ให้บริการซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่พร้อมตอบสนองความต้องการของธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- ซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ E-Commerce และ E-Marketplace สำหรับองค์กรขนาดใหญ่
- ระบบ Chatbot ภายในองค์กร
- ระบบยืนยันตัวตน E-KYC
- ระบบตรวจสอบการปลอมแปลงลายเซ็น
- แอปพลิเคชันมือถือเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ
- E-Booklet (รายงานสุขภาพ)
- แสดงข้อมูลผลตรวจจากห้องแล็บ
- แสดงข้อมูลภาพผลตรวจ (ภาพเอ็กซเรย์)
- แสดงข้อมูลนัดหมายออนไลน์
- ลงทะเบียนผู้ป่วยออนไลน์ (E-KYC)
- ข้อมูลการนับก้าวบนอุปกรณ์ Apple และ Android
- บริการทางแพทย์ผ่านโทรศัพท์มือถือ
- แสดงผลการทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์มือถือ
- บริการนัดหมาย และพูดคุยปรึกษาแพทย์

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น บริษัทย่อยยังให้บริการทดสอบประสิทธิภาพระบบ (Performance Testing) เพื่อตรวจสอบความพร้อมของระบบก่อนเปิดใช้งานจริง และบริการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีและข้อมูล โดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีที่สามารถดำเนินการทดสอบการเจาะระบบข้อมูล พร้อมแนะนำถึงวิธีการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยทั้งในระดับ Infrastructure จนถึงระดับ Source Code Level

9. ธุรกิจด้านการบริหารประสบการณ์บุคลากร (People Experience Management)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด : บริษัท โอซ์ เอ็นโตโม จำกัด

9.1 ระบบซอฟต์แวร์ entomo

ระบบซอฟต์แวร์ entomo นี้ เป็นเป็นโซลูชันบนคลาวด์ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี AI จาก Entomo Labs Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย ที่รวมการวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากร การจัดการผลการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่ปรับแต่งให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคลเข้าด้วยกัน เป็นประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกันโดยการรวมองค์ประกอบเหล่านี้ แพลตฟอร์มของ entomo ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการด้านต่างๆ สอดคล้องเป้าหมายของพนักงานกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ สนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสร้างวัฒนธรรมที่มีการมีส่วนร่วม และผลการปฏิบัติงาน แพลตฟอร์มของ entomo ได้รับการออกแบบมาสำหรับธุรกิจที่มุ่งมั่นที่จะปรับตัวให้เข้ากับความคาดหวังของแรงงาน โดยส่งเสริมการใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึกในการเปลี่ยนแปลงบุคลากร

คุณสมบัติหลัก และความสามารถของแพลตฟอร์ม entomo

การจัดการเป้าหมายและผลการปฏิบัติงาน: ช่วยให้องค์กรสามารถตั้ง ติดตาม และสอดคล้องเป้าหมายของบุคคลและทีมกับวัตถุประสงค์ขององค์กร แพลตฟอร์มนี้รองรับการให้ข้อมูลตอบกลับอย่างต่อเนื่อง การตั้งเป้าหมายที่ยืดหยุ่น และการประเมินผลการปฏิบัติงานในเวลาจริง ซึ่งสนับสนุนการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องและความรับผิดชอบ

การมีส่วนร่วมของพนักงานและข้อเสนอแนะ: เครื่องมือสำหรับการสำรวจความพึงพอใจ การให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม และการวิเคราะห์

ความรู้สึก ช่วยให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความพึงพอใจของพนักงาน ซึ่งช่วยให้ผู้จัดการสามารถจัดการปัญหาล่วงหน้าและส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ดี

การพัฒนาอาชีพและเส้นทางการเรียนรู้: entomo นำเสนอเส้นทางการเรียนรู้ที่ปรับแต่งให้เหมาะสม ซึ่งช่วยให้พนักงานพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความมุ่งมั่นในอาชีพและความต้องการขององค์กร โดยการผสานกับระบบการจัดการการเรียนรู้ของบุคคลที่สาม เพื่อให้โอกาสการพัฒนาที่ตรงตามความต้องการ

การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรและข้อมูลเชิงลึก: การวิเคราะห์ขั้นสูงของแพลตฟอร์มให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ความเสี่ยงในการขาดงาน และช่องว่างทางทักษะ ช่วยให้ผู้นำสามารถตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงบุคลากร

ข้อเสนอแนะแบบ 360 องศา: เครื่องมือการให้ข้อเสนอแนะที่ครอบคลุมช่วยในการทบทวนผลการปฏิบัติงานหลายระดับ รวมถึงข้อเสนอแนะจากเพื่อนร่วมงาน ผู้จัดการ และการประเมินตนเอง ให้มุมมองที่ครบถ้วนเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและโอกาสในการเติบโตของพนักงาน

รางวัลและการยอมรับ: ยอมรับความสำเร็จและเหตุการณ์สำคัญของพนักงานผ่านโปรแกรมรางวัลที่เชื่อมโยง ซึ่งช่วยเพิ่มแรงจูงใจ การรักษานักงาน และการมีส่วนร่วมในทีม

ข้อมูลเชิงลึกที่ทำนายด้วย AI: การวิเคราะห์ที่ใช้ AI ของ entomo ระบุรูปแบบและทำนายแนวโน้มในเรื่องการมีส่วนร่วม การขาดงาน และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ช่วยให้ผู้นำสามารถดำเนินการล่วงหน้าในการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น

6.2 การให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนา และดูแลระบบซอฟต์แวร์ entomo การให้บริการเริ่มต้นจากการศึกษาความต้องการและรูปแบบการดำเนินงานของลูกค้า เพื่อนำมาวางแผนการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบให้เป็นอย่างดี ครอบคลุมความต้องการของธุรกิจ โดยการติดตั้งระบบจะรวมถึงการฝึกอบรมการใช้งานแก่พนักงานของลูกค้า เพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลังจากนั้นลูกค้าจะได้ทดสอบระบบเพื่อความพร้อมก่อนนำไปใช้งานจริง ร่วมกับทีมงานในการเปิดใช้งานระบบ และส่งต่อการดูแลให้กับทีมบำรุงรักษาระบบต่อไป ระบบนี้ให้บริการในรูปแบบเช่าใช้รายปี โดยมีระยะเวลาตั้งแต่ 3 - 5 ปี ตามข้อตกลงกับลูกค้าแต่ละราย และเมื่อครบกำหนด ลูกค้าสามารถต่ออายุสัญญาได้ตามความต้องการ

รูปภาพ9. ธุรกิจด้านการบริหารประสบการณ์บุคลากร (People Experience Management)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด : บริษัท ไอซ์ เอ็นโตโม จำกัด



นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการสินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : ไม่มี

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทําวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นตัวแทนการให้บริการผ่านผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากต่างประเทศ ในส่วนของการวิจัยและพัฒนาจึงเป็นค่าใช้จ่ายส่วนน้อย

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1.ธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

กว่า 13 ปีของการเป็นพันธมิตรทางเทคโนโลยีกับ Salesforce ซอฟต์แวร์การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ระดับโลก บริษัทฯ ได้ให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรชั้นนำในประเทศไทย โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการได้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของ Salesforce กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทประกัน ธนาคาร และสถาบันการเงิน อสังหาริมทรัพย์ โรงพยาบาล และพลังงาน โดยบริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์การเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนั้นๆ เพื่อสร้างการยอมรับจากองค์กรขนาดใหญ่ ก่อนที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เนื่องจากซอฟต์แวร์ระบบ CRM จาก Salesforce นั้น มีประสิทธิภาพและมูลค่าการลงทุนที่สูง ซึ่งลูกค้าที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะมีความพร้อมในการลงทุนและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้าไปใช้ในองค์กรเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาด

จากประสบการณ์ในการให้บริการลูกค้าองค์กรรายใหญ่ในประเทศไทยของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีช่วยสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้ารายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ๆ ประกอบกับบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้ ทักษะใหม่ๆ และเพื่อให้สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา พนักงานที่ให้บริการระบบซอฟต์แวร์ Salesforce ของบริษัทฯ สามารถผ่านการทดสอบและได้รับ Salesforce Certified ด้าน AI ของ Salesforce มากกว่า 100 คน ซึ่งมากที่สุดในประเทศไทย และเพื่อส่งมอบบริการที่ยืดหยุ่นและช่วยให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการใช้งานระบบ Salesforce

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาโปรแกรม iSocial โปรแกรมเสริมสำหรับเชื่อมต่อระบบ Salesforce เข้ากับช่องทางการสื่อสารทางโซเชียลมีเดีย Facebook Chat และ Line Application ช่วยเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยผู้ใช้งานระบบ Salesforce สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้บนหน้าจอ Salesforce โดยไม่ต้องสลับหน้าจอไปมา ช่วยให้ลูกค้าได้ใช้ประโยชน์จากระบบซอฟต์แวร์ Salesforce อย่างเต็มประสิทธิภาพและราบรื่น

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

จากรายงานของ Statista เว็บไซต์วิจัยและเก็บสถิติชั้นนำ คาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเห็นการเติบโตของตลาดซอฟต์แวร์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) อย่างมีนัยสำคัญ ตามการคาดการณ์ โดยรายได้ในตลาดนี้จะสูงถึง 148.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 นอกจากนี้ คาดว่าตลาดจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR 2568-2572) ที่ 10.90% ส่งผลให้มูลค่าตลาดสูงถึง 225.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2572 ในแง่ของการใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อพนักงานในตลาดซอฟต์แวร์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าคาดว่าจะถึง 3.70 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 สิ่งนี้บ่งชี้ถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้นที่ธุรกิจให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อมองดูการเปรียบเทียบในระดับโลก มีข้อสังเกตว่าสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะสร้างรายได้สูงสุดในตลาดนี้ โดยมีมูลค่าถึง 49.57 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะใช้ประโยชน์จากตลาดที่กำลังเติบโตนี้และสร้างผลกระทบที่สำคัญในปีต่อไป ไป เศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังเติบโตของประเทศไทยจะผลักดันความต้องการซอฟต์แวร์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เนื่องจากธุรกิจให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การมีส่วนร่วมและการรักษาลูกค้า

สำหรับซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) จาก Salesforce ที่บริษัทฯ ให้บริการนั้น ได้มีการเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด Agentforce เมื่อเดือนกันยายน 2567 ซึ่งเป็น Autonomous AI Agents หรือตัวแทน AI ด้าน CRM ที่สามารถช่วยทำงานแทนมนุษย์ได้จริง มีความแม่นยำ เชื่อใจได้ และปลอดภัย โดยสามารถเชื่อมต่อกับข้อมูลต่างๆ ขององค์กร เพื่อทำให้กระบวนการทางธุรกิจต่างๆ เป็นแบบอัตโนมัติ ไม่ว่าจะเป็น ดำเนินการด้านการขาย การบริการ และการตลาด โดยเทคโนโลยีใหม่นี้จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายและให้บริการของบริษัทฯ

2.ธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด

จากการที่บริษัทย่อยเป็นผู้บุกเบิกนำเทคโนโลยีระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) จาก Oracle เข้ามาในประเทศไทยเป็นรายแรกนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความเข้าใจระบบ อีกทั้งยังได้รับการยอมรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ประกอบกับบริษัทย่อยมีการนำเสนอโซลูชันที่เหมาะสมสำหรับทั้งองค์กรขนาดกลางและขนาดใหญ่ ส่งผลให้ลูกค้าของระบบซอฟต์แวร์นี้ไม่จำกัดอยู่เพียงแค่องค์กรขนาดใหญ่แต่เพียงเท่านั้น ปัจจุบันเหล่านี้นี้ช่วยให้บริษัทย่อยมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ อีกทั้งบริษัทย่อยได้ใช้กลยุทธ์การเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนั้นๆ เพื่อสร้างการยอมรับจากองค์กรขนาดใหญ่ ก่อนที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เนื่องจากซอฟต์แวร์ระบบ ERP จาก Oracle นั้นมีประสิทธิภาพและมูลค่าการลงทุนที่สูง ซึ่งลูกค้าที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะมีความพร้อมในการลงทุนและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้าไปใช้ในองค์กรเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาด

นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังได้คิดค้น พัฒนาโซลูชันเสริมเฉพาะสำหรับลูกค้าในประเทศไทย เพื่อรองรับการให้บริการภาษีแบบ Electronic (E-Tax) ที่มีชื่อว่าโปรแกรม "iCE-TAX" ซึ่งบริษัทย่อยได้พัฒนาขึ้น โดย iCE-TAX สามารถเชื่อมต่อกับระบบ ERP ได้ทุกซอฟต์แวร์ ไม่เพียงแต่ Oracle เท่านั้น และยังรองรับระบบ ERP ทั้งบนระบบ On-Premise และบนระบบ On-Cloud และนอกจากนี้ บริษัทย่อยได้พัฒนาโปรแกรมที่มีชื่อว่า iCE-uP

ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับการนำระบบ (Migrate) ERP จากระบบ On-Premise ขึ้นสู่ระบบ On-Cloud ERP โดยช่วยให้สามารถดำเนินการย้ายระบบได้อย่างรวดเร็ว ลดความยุ่งยากในการเปลี่ยนแปลงระบบให้แก่ลูกค้า

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

จากรายงานของ Statista เว็บไซต์วิจัยและเก็บสถิติชั้นนำ มีการคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในตลาดซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) โดยรายได้ในตลาดนี้คาดว่าจะมีมูลค่าถึง 87.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 นอกจากนี้ คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตต่อปีที่สม่ำเสมอที่ 4.48% (CAGR 2568-2572) ส่งผลให้ปริมาณตลาดมีมูลค่าถึง 103.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2572 ในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อพนักงานในตลาดซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กรคาดว่าจะมีมูลค่าถึง 2.16 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในระดับโลก มีข้อสังเกตว่าสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะสร้างรายได้สูงสุดที่ 27.82 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 สำหรับความต้องการซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่เพิ่มขึ้นของประเทศไทยนั้นถูกขับเคลื่อนโดยภาคการผลิตและค้าปลีกที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว

สำหรับสำหรับซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ในประเทศไทยยังคงอยู่ในช่วงการเปลี่ยนระบบจากรูปแบบ On-Premise สู่รูปแบบ On-Cloud ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้บริการแก่ลูกค้าเดิมของบริษัทฯ และลูกค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากเป็นระบบที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

3. ธุรกิจด้านการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ แบรินด์ การตลาด โฆษณา การสร้างและบริหาร ประสบการณ์ลูกค้า (CEM)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอออนดีโอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด และบริษัท ดิจิทัลพี จำกัด

สำหรับธุรกิจด้านการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ แบรินด์ การตลาด โฆษณา การสร้าง และบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) บริษัทย่อยมุ่งเน้นการทำการตลาดบนฐานลูกค้าเดิมของธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย เนื่องจากธุรกิจด้านนี้มีความเชื่อมโยงกันกับระบบ CRM กล่าวคือ หลังจากที่ถูกค่าได้มีการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจแบรนด์ การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า และการตลาดแล้ว ลูกค้าสามารถนำแผนงานเหล่านี้ไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพบนระบบ CRM ระดับโลกจาก Salesforce และ ระบบซอฟต์แวร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อก้าวทันโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้ทำการขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านการทำกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา

ด้านการขยายขอบเขตการให้บริการที่ครอบคลุมมากขึ้น บริษัทย่อยได้เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้ให้บริการนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัยรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

จากบทวิเคราะห์อุตสาหกรรมด้าน Global Martech Software Forecast ปี 2566 - 2570 ของ Forrester Research บริษัทวิจัยอิสระชั้นนำ ได้การคาดการณ์การเติบโตของการใช้จ่ายด้าน Marketing Technology หรือ MarTech ทั่วโลกในระยะเวลา 5 ปี โดยการคาดการณ์ของ Forrester จะตรวจสอบซอฟต์แวร์เทคโนโลยีการตลาด 6 ประเภท คือ การส่งมอบประสบการณ์ระบบการตลาดอัตโนมัติ การจัดการทรัพยากรการตลาด การจัดการประสิทธิภาพการตลาด การวิเคราะห์ลูกค้า และซอฟต์แวร์การจัดการข้อมูลลูกค้า

ในรายงาน Forrester คาดการณ์ว่าการใช้จ่ายทั่วโลกในด้าน MarTech จะสูงถึง 148 พันล้านดอลลาร์ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก 131 พันล้านดอลลาร์ในปี 2566 และมีแนวโน้มที่จะทะลุ 215 พันล้านดอลลาร์ภายในปี 2570 โดยมีการเติบโตที่โดดเด่นที่สุดในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์ลูกค้า การจัดการประสิทธิภาพการตลาด และระบบการตลาดอัตโนมัติการลงทุนด้าน Martech จะกระจายไปตามการดำเนินงานทางการตลาดอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีสัดส่วนการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนประสบการณ์ของแบรนด์อยู่ที่ 38% เทคโนโลยีที่สนับสนุนความเข้าใจของลูกค้า 32% และเทคโนโลยีที่สนับสนุนกลยุทธ์ของแบรนด์มีสัดส่วนอยู่ที่ 30%

จากการที่ทางเติบโตดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการในการปรับตัวด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ แบรินด์ การตลาด โฆษณา การสร้าง และบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) ขององค์กรธุรกิจที่ต้องอาศัยการกำหนดกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ ส่งผลบวกต่อกลุ่มธุรกิจด้านการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ แบรินด์ การตลาด โฆษณา การสร้าง และบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) ที่ดำเนินการภายใต้บริษัท ไอออนดีโอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด หรือ iXP และ บริษัท ดิจิทัลพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

4. ธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ “iiG Data”

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลมีปริมาณมหาศาล ธุรกิจที่สามารถจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพจะมีโอกาสเติบโตและประสบความสำเร็จมากกว่า โดยการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อทำให้เกิดการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ เข้าใจลูกค้าได้ดีขึ้น ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน คาดการณ์แนวโน้มในอนาคต ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

ธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ “iiG Data” ของบริษัทฯ นั้น เกิดขึ้นจากประสบการณ์การให้บริการเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบซอฟต์แวร์องค์กร ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล ประกอบกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนั้นจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความท้าทายด้านนี้ที่ลูกค้าองค์กรธุรกิจต้องเผชิญ จึงได้ขยายบริการการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลให้แก่ลูกค้า โดยได้ให้บริการแก่ลูกค้าปัจจุบันของบริษัทฯ รวมถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ

ด้านการให้บริการ บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านข้อมูลแบบครบวงจร ครอบคลุมห่วงโซ่มูลค่าในอุตสาหกรรม Big Data โดยให้บริการเริ่มแต่การกำหนดกลยุทธ์ทางด้านข้อมูล (Data Strategy) การจัดการข้อมูล ไปจนถึงขั้นตอนที่ลูกค้าสามารถนำผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และการทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจพลังงานและโรงพยาบาลครั้งแรกในปี 2563 และมีแผนเจาะกลุ่มตลาดแบบ B2C ที่มีฐานลูกค้าจำนวนมาก เนื่องจากกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ต้องอาศัยการจัดการข้อมูลของผู้บริโภค ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีปริมาณมหาศาลมาจากหลากหลายช่องทางทั้ง Online และ Offline เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ด้านต่างๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการและตรงใจผู้บริโภค

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมากระแสของเทคโนโลยี AI ยังคงถูกจับตามองอย่างต่อเนื่อง โดย AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์ กับ Big Data นั้น เป็นสิ่งที่มีความเกี่ยวข้องกันในการปฏิรูปการดำเนินธุรกิจ โดยเมื่อเก็บ Big Data มากขึ้นจะทำให้เกิดการฝึกฝน AI ได้ดีขึ้น ช่วยให้ AI วิเคราะห์ข้อมูลได้ดีขึ้นและนำไปสู่การเก็บและใช้ Big Data อย่างชาญฉลาดมากขึ้น เทคโนโลยีทั้งสองขับเคลื่อนการพัฒนาของกันและกันเป็นแบบอัตโนมัติได้ นอกจากนี้ ข้อมูลจากสถาบัน Grand View Research เปิดเผยว่า ขนาดของตลาด AI ทั่วโลกคาดว่าจะขยายตัวที่อัตราการเติบโตต่อปี CAGR 37.3% จากปี 2566 - 2573 และคาดว่าจะสูงถึง 1,811.8 พันล้านดอลลาร์ภายในปี 2573 ส่วนการลงทุนด้านข้อมูล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของกลุ่มเทคโนโลยีสมัยใหม่ การจัดการข้อมูลลูกค้าจะเติบโตที่ CAGR 14% ระหว่างปี 2566 ถึง 2570 และมีการใช้จ่ายถึง 37 พันล้านดอลลาร์ ข้อมูลจากทวีเคราะห์อุตสาหกรรมด้าน Global Martech Software Forecast ปี 2566 - 2570 ของ Forrester Research บริษัทวิจัยอิสระชั้นนำ จากปัจจัยและแนวโน้มดังกล่าว สะท้อนให้เห็นการเติบโตของตลาด AI ที่มีความเกี่ยวข้องกันกับ Big Data โดยตรง ซึ่งจะส่งผลดีต่อกลุ่มธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (Data Analytics & Management) หรือ “iiG Data”

5. ธุรกิจด้านดิจิทัลอินซัวรันส์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย :

บริษัท ไอแอนด์ไอ เวเนเจอร์ จำกัด

ในปีที่ผ่านมา บริษัทย่อยยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านดิจิทัลอินซัวรันส์ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าธุรกิจประกัน ทั้งประกันชีวิต (Life Insurance) และ ประกันวินาศภัย (Non-Life Insurance) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของธุรกิจนี้ในอุตสาหกรรมประกันในประเทศไทย รวมถึงพัฒนาฟีเจอร์และฟังก์ชันของแพลตฟอร์มที่ได้ให้บริการไปแล้ว เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ใช้งาน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทย่อย โดยยังคงใช้เทคโนโลยี AI และ Big Data รวมถึงการพัฒนาและมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อปรับปรุงการให้บริการ นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังได้ดำเนินการกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และทำการตลาดกับฐานลูกค้าเดิมของบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นบริษัทประกันชั้นนำในประเทศไทย

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

จากรายงานของ Statista เว็บไซต์วิจัยและเก็บสถิติชั้นนำ คาดการณ์ว่าตลาดประกันภัยในประเทศไทยจะมีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 32.58 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 ในตลาดนี้ ประกันชีวิตมีส่วนแบ่งมากที่สุด โดยคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 21.06 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวในตลาดประกันภัยคาดว่าจะอยู่ที่ 452.86 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับในระดับโลก สหรัฐอเมริกามีมูลค่าตลาดสูงสุด โดยคาดว่าจะสูงถึง 3.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 เบี้ยประกันภัยรับรวมคาดว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) 4.02% ระหว่างปี 2568-2572 ทำให้มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 38.14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับตลาดประกันภัยของประเทศไทยในปี 2568 กำลังมีความต้องการประกันสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากผู้คนตระหนักถึงความสำคัญของการมีความคุ้มครองด้านสุขภาพมากขึ้น

จากมูลค่าตลาดที่มีแนวโน้มเติบโต เป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจด้านดิจิทัลอินซัวรันส์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ไอแอนด์ ไอ เวเนเจอร์ จำกัด หรือ iiV ที่มุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันแพลตฟอร์มที่มีฟังก์ชันครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการขาย ไปจนถึงกระบวนการเคลม ตอบโจทย์การใช้งานของบริษัทประกัน โบรกเกอร์ รวมถึงผู้ใช้งานในอุตสาหกรรมประกันภัยทั้งระบบ ครอบคลุมทั้งธุรกิจประกันชีวิต (Life Insurance) และประกันวินาศภัย (Non-Life Insurance) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของธุรกิจนี้ในอุตสาหกรรมประกันในประเทศไทย

6.ธุรกิจด้านการจัดการการใช้จ่ายของธุรกิจ (BSM) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด

สำหรับการดำเนินการด้านการตลาดของธุรกิจการจัดการการใช้จ่ายของธุรกิจ (BSM) บริษัทย่อยได้ทำการตลาดบนฐานลูกค้าเดิม ซึ่งมีอยู่ในหลากหลาย

อุตสาหกรรม และเป็นองค์กรชั้นนำในประเทศไทย โดยใช้กลยุทธ์การเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนั้นๆ เพื่อสร้างการยอมรับจากองค์กรขนาดใหญ่ ก่อนที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เนื่องจากซอฟต์แวร์ระบบ BSM จาก Coupa นั้นเป็นอีกหนึ่งระบบที่มีประสิทธิภาพและมูลค่าการลงทุนที่สูง ซึ่งลูกค้าที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะมีความพร้อมในการลงทุนและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้าไปใช้ในองค์กรเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาด ทั้งนี้ บริษัทก็ยังได้ทำการตลาดอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมาเพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

จากข้อมูลในเว็บไซต์ [forbes.com](https://www.forbes.com) เปิดเผยว่า ปี 2568 จะเป็นปีแห่งการขยายขีดความสามารถของ AI ในด้านการจัดซื้อจัดจ้าง โดยทุกวันนี้ โซลูชัน AI ด้านการจัดซื้อสามารถช่วยปรับปรุงกระบวนการหลักตลอดวงจรสั่งซื้อได้แล้ว เช่น AI Assistant ทำหน้าที่เป็นเพื่อนร่วมงานอัจฉริยะ คอยแนะนำพนักงานให้ตัดสินใจเกี่ยวกับการสั่งซื้อที่ซับซ้อน โดยอ้างอิงจากนโยบายและข้อกำหนดของบริษัทแบบอัตโนมัติ และ AI สำหรับดึงข้อมูลเอกสารสามารถสแกนและประมวลผลข้อมูลจากเอกสารสัญญาต่างๆ เช่น MSAs, DPAs, NDAs, SOWs และเอกสารแก้ไข ได้อย่างรวดเร็ว ช่วยสร้างแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนภายในไม่กี่วินาที นอกจากนี้ ยังมี AI ที่ช่วยลดงานเอกสารซ้ำซ้อน โดยกรอกข้อมูลสำคัญ เช่น ราคา ปริมาณ และรอบบิล ลงในคำขอซื้อสินค้าโดยอัตโนมัติ เมื่อพนักงานอัปโหลดแบบฟอร์มคำสั่งซื้อของซัพพลายเออร์

ด้วยความท้าทายในการลดต้นทุนของธุรกิจและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้องค์กรธุรกิจต่างมุ่งหวังที่จะเปลี่ยนหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างจาก "ศูนย์ต้นทุน" (Cost Center) สู่ "ตัวขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์" (Strategic Driver) ซึ่งเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจด้านการจัดการการใช้จ่ายของธุรกิจ (BSM) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด ที่ได้ให้บริการซอฟต์แวร์ระบบ BSM จาก Coupa โดยเทคโนโลยี Coupa นั้น มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มการทำงานต่างๆ เช่น Slack และ Microsoft Teams เพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้กับระบบ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

นอกจากนี้ อีกหนึ่งจุดเด่นของ Coupa คือ การวิเคราะห์ข้อมูล โดยในขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผู้ใช้งานสามารถมองเห็นในเชิงคุณภาพ และการเปรียบเทียบ รวมถึงการระบุความเสี่ยงเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ นอกจากนี้ Coupa ยังมีฐานข้อมูลซัพพลายเออร์ที่มาพร้อมกับการจัดประเภทซัพพลายเออร์ โดยมีการอัปเดตข้อมูลรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน และได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำต่างๆ จึงมีโอกาสในการขยายตลาดในประเทศไทยอีกมาก อีกทั้ง บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด ได้รับเลือกให้เป็นพาร์เนอร์รายแรกและรายเดียวของ Coupa ในประเทศไทย โดยได้ทำการตลาดจากฐานลูกค้าเดิมในธุรกิจด้าน ERP ซึ่งมีทั้งองค์กรขนาดกลางและขนาดใหญ่

7. ธุรกิจการบริการจัดหาบุคลากร และการจัดหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย : บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด

บริษัทฯ ได้ทำการตลาดธุรกิจการบริการจัดหาบุคลากร และการจัดหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศบนฐานลูกค้าเดิม ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำขนาดใหญ่ที่มีความต้องการจัดจ้างบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าไปทำงาน ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งในธุรกิจนี้ และขยายธุรกิจสู่การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยการเข้าลงทุนในบริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และบริการที่หลากหลาย มีการให้บริการจัดหาบุคลากรที่ครอบคลุมถึงตำแหน่งงานอื่นๆ ที่นอกเหนือจากงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พนักงานตำแหน่ง Call Center, Tele Sale หรือ พยาบาล และเภสัชกร และบริการการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการดำเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Operation) อย่างเต็มรูปแบบเช่น การวางระบบเครือข่าย การจัดซื้อจัดจ้างทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ให้บริการที่ปรึกษาให้แก่เจ้าของธุรกิจหรือผู้บริหารระดับสูง การบริหารจัดการแก้ปัญหาฉุกเฉินด้าน IT เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้พัฒนาระบบ Resume Rating ด้วยเทคโนโลยี AI ที่ สามารถคำนวณเงินเดือนที่เหมาะสม สามารถระบุตำแหน่งงานที่ตรงกับทักษะของผู้สมัคร และแนะนำการเขียนเรซูเม่ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างโอกาสในการสัมภาษณ์งานให้แก่ผู้สมัครมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจการบริการจัดหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอีกทางหนึ่ง

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

จากรายงานของ Statista เว็บไซต์วิจัยและเก็บสถิติชั้นนำ เปิดเผยว่าแนวโน้มการเติบโตของตลาด IT Outsourcing ในประเทศไทย โดยคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงปีต่อ ๆ ไป รายได้ในภาคส่วนนี้คาดว่าจะสูงถึง 1.06 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 นอกจากนี้ ตลาดคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) 9.06% ในช่วงปี 2568-2572 ส่งผลให้มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 1.51 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2572 ค่าใช้จ่ายด้าน IT Outsourcing ต่อพนักงาน ในปี 2568 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อพนักงานในตลาด IT Outsourcing คาดว่าจะอยู่ที่ 26.43 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงระดับการลงทุนที่บริษัทต่างๆ ในประเทศไทยยินดีจ่ายสำหรับบริการ IT Outsourcing เปรียบเทียบกับตลาดโลก เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ศักยภาพการเติบโตของ IT Outsourcing ในประเทศไทยโดยรวมแล้วตัวเลขเหล่านี้สะท้อนถึงโอกาสในการเติบโตและพัฒนาของตลาด IT Outsourcing ในประเทศไทย ธุรกิจต่างๆ เริ่มตระหนักถึงประโยชน์ของการจ้างงาน IT ภายนอก ซึ่งส่งผลให้ตลาดขยายตัวและมีส่วนช่วยต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

สำหรับปัจจัยหลักที่ทำให้ตลาด IT Outsourcing ในประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งได้แก่ บุคลากรที่มีทักษะสูง ต้นทุนการแข่งขันที่ดึงดูดใจ และนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัลบริการจัดหาบุคลากร ซึ่งส่งผลดีต่อการจัดหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ และบริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด

ธุรกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย : บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด

ธุรกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด ให้บริการออกแบบ และพัฒนาด้านซอฟต์แวร์ โดยนำเสนอโซลูชันด้าน IT ที่ทันสมัย และครอบคลุมทุกความต้องการแบบครบวงจร ทั้งโครงการขนาดเล็กจนถึงโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ ด้วยทีมพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ โดยมีความเชี่ยวชาญหลัก เช่น การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยภาษาโปรแกรมที่หลากหลายการพัฒนา HIS ระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบการบริหารจัดการงานโรงพยาบาล ระบบ AI สำหรับประมวลผลภาพและการจดจำใบหน้า โปรแกรม Chatbot ที่ทำงานร่วมกับ Line Chat

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้ให้บริการซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่พร้อมตอบสนองความต้องการของธุรกิจต่างๆ เช่น ซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ E-Commerce และ E-Marketplace สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ ระบบ Chatbot ภายในองค์กร ระบบยืนยันตัวตน E-KYC ระบบตรวจสอบการปลอมแปลงลายเซ็น และแอปพลิเคชันมือถือเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ รวมถึงบริการทดสอบประสิทธิภาพระบบ (Performance Testing) ตรวจสอบความพร้อมของระบบก่อนเปิดใช้งานจริง และบริการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีและข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

รายงานของ Grand View Research, Inc. ระบุว่าขนาดตลาดโลกของการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามความต้องการเฉพาะ (Custom Software Development) มีมูลค่าประมาณ 35.42 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 22.5% จากปี 2567 ถึง 2573

การพัฒนาซอฟต์แวร์ตามความต้องการเฉพาะ คือ การออกแบบแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของบุคคลหรือบริษัท ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเติบโตของตลาดนี้ รวมถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับแอปพลิเคชันในอุตสาหกรรม คือ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับพื้นที่ทำงานที่ยืดหยุ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และการนำแพลตฟอร์มการพัฒนาแบบโค้ดน้อย (Low Code Development Platform หรือ LCDP) มาใช้มากขึ้น เพื่อการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ หนึ่งในแง่มุมสำคัญที่สุดของการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามความต้องการคือ เทคโนโลยีคลาวด์ เนื่องจากช่วยปรับปรุงความคล่องตัวและประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์ตามความต้องการ นอกจากนี้ การพัฒนาซอฟต์แวร์บนคลาวด์ช่วยให้สามารถออกซอฟต์แวร์ใหม่ที่มีคุณภาพสูงได้เร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากปัจจัยสนับสนุนดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตของกลุ่มธุรกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ

9. ธุรกิจด้านการบริหารประสบการณ์บุคลากร (People Experience Management)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด : บริษัท ไอซ์ เอ็นโตโม จำกัด

บริษัทย่อยเริ่มดำเนินธุรกิจด้านการบริหารประสบการณ์บุคลากร (People Experience Management) ด้วยระบบซอฟต์แวร์ enotomo ในปี 2567 ที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัท ไอซ์ เอ็นโตโม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) และ Entomo Labs Sdn Bhd จากประเทศมาเลเซีย โดยบริษัท ไอซ์ เอ็นโตโม จำกัด เป็นผู้ให้บริการระบบซอฟต์แวร์ enotomo รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย ผ่านการเจาะตลาดจากฐานลูกค้าเดิมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย และครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม และมีความไว้วางใจในการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบันได้เริ่มให้บริการระบบซอฟต์แวร์ enotomo แก่ผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ชั้นนำของประเทศไทย และดำเนินการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมการตลาดต่างๆ รวมถึงการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้ให้บริการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลต่างๆ ในประเทศไทย

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน ตลาดซอฟต์แวร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) ในประเทศไทยกำลังเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้รับแรงผลักดันจากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การมุ่งเน้นการดิจิทัลในทุกอุตสาหกรรมของประเทศไทยกำลังผลักดันให้ธุรกิจต่างๆ นำซอฟต์แวร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) ที่ซับซ้อนมาใช้ รวมถึงความท้าทายในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ โดยตลาดงานในประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงพร้อมกับความต้องการบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้น กำลังผลักดันความต้องการระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ และนโยบายรัฐบาลที่มีการสนับสนุนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่เร่งการยอมรับซอฟต์แวร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) ในประเทศไทยที่มากขึ้น โดยบริษัทต่างๆ กำลังปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบครบวงจร มีการนำระบบบริหารทรัพยากรบุคคลแบบครบวงจรมาใช้ในองค์กรที่เพิ่มขึ้น มีฟีเจอร์และฟังก์ชันสำคัญ ที่ขับเคลื่อนด้วย AI เครื่องมือการสรรหาบุคลากรขั้นสูง การติดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และคุณสมบัติด้านการพัฒนาความสามารถของบุคลากร โดยคาดว่าจะเป็นที่ต้องการอย่างมากและกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในประเทศไทย

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจด้านการบริหารประสบการณ์บุคลากร (People Experience Management) ที่ดำเนินการภายใต้บริษัท ไอซ์ เอ็นโตโม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด เนื่องจากซอฟต์แวร์ระบบที่บริษัทฯ ให้บริการนั้น มีการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี AI ครอบคลุมการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วันแรกที่พนักงานเริ่มเข้าทำงาน ไปจนถึงการลาออก

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการจากผู้จำหน่ายซอฟต์แวร์ต่างประเทศ ซึ่งเป็นSoftware ที่ได้รับการยอมรับระดับโลกโดยบริษัทฯ เป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยเท่านั้น

กำลังการผลิตของบริษัท

| | กำลังการผลิต | ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ) |
|-----------------------------------|--------------|-----------------------|
| ธุรกิจงานบริการ (ธุรกิจงานบริการ) | 0.00 | 0.00 |

เนื่องจาก ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจบริการ จึงไม่มีนโยบายการผลิต

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการจากผู้จำหน่ายซอฟต์แวร์ต่างประเทศ ซึ่งเป็นSoftware ที่ได้รับการยอมรับระดับโลกโดยบริษัทฯ เป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยเท่านั้น

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

| ประเทศ | ชื่อวัตถุดิบ | มูลค่า (บาท) |
|--------------|---|----------------|
| สหรัฐอเมริกา | Software ต่างประเทศ - ต้นทุนจากการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 331,949,671.00 |

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 2

บริษัทฯ มีคู่ค้าที่ให้บริการด้านซอฟต์แวร์ต่างประเทศได้แก่ Salesforce และ Oracle ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทยมากกว่า 10 ปี

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

เนื่องจากบริษัทฯ มีลักษณะธุรกิจหลักคือการให้บริการ จึงมีของสินทรัพย์ถาวรเพียงแค่ เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงานเท่านั้น

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

| ชื่อสินทรัพย์ | มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน | รายละเอียดเพิ่มเติม |
|--|------------------------------|--------------------------------------|------------|---------------------|
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน | 620,000.00 | iiG เป็นเจ้าของ | ไม่มี | - |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน | 5,050,000.00 | iCE , Diginative และ LBS เป็นเจ้าของ | ไม่มี | - |

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เนื่องจากบริษัทฯ มีลักษณะธุรกิจหลัก คือ การให้บริการ ทรัพย์สินไม่มีตัวตนจึงเป็นซอฟต์แวร์ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นมาบางส่วนเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

| ชื่อสินทรัพย์ | ประเภท | มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน | รายละเอียดเพิ่มเติม |
|--------------------------------------|----------------|------------------------------|---|
| ซอฟต์แวร์ระบบ HR | ซอฟต์แวร์ | 750,000.00 | iCE เป็นเจ้าของ |
| ซอฟต์แวร์ระบบ HR และ บัญชี | ซอฟต์แวร์ | 160,000.00 | liXP ,DIGINATIVE, IIC และ LBS เป็นเจ้าของ |
| ซอฟต์แวร์เพื่อขาย Digital Engagement | ซอฟต์แวร์ | 340,000.00 | iiG เป็นเจ้าของ |
| ซอฟต์แวร์เพื่อขาย ETAX | ซอฟต์แวร์ | 1,860,000.00 | iCE เป็นเจ้าของ |
| ซอฟต์แวร์ด้าน Health Care และ AI | ซอฟต์แวร์ | 14,190,000.00 | LBS เป็นเจ้าของ |
| ซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา | ซอฟต์แวร์ | 52,810,000.00 | ICE, IIG, IIXP เป็นเจ้าของ |
| ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า | อื่น ๆ : อื่นๆ | 59,940,000.00 | - |

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี
- บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินการตามนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้
1. บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด
 2. บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท
 3. หากการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือรายการที่ เกี่ยวโยงกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทฯ จะเข้าทำ รายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการ ของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยมีแผนที่จะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
 4. คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความ เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการเข้าทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 5. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน และบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุม ภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A
มูลค่างานทั้งหมด : N/A
มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A
มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A
รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

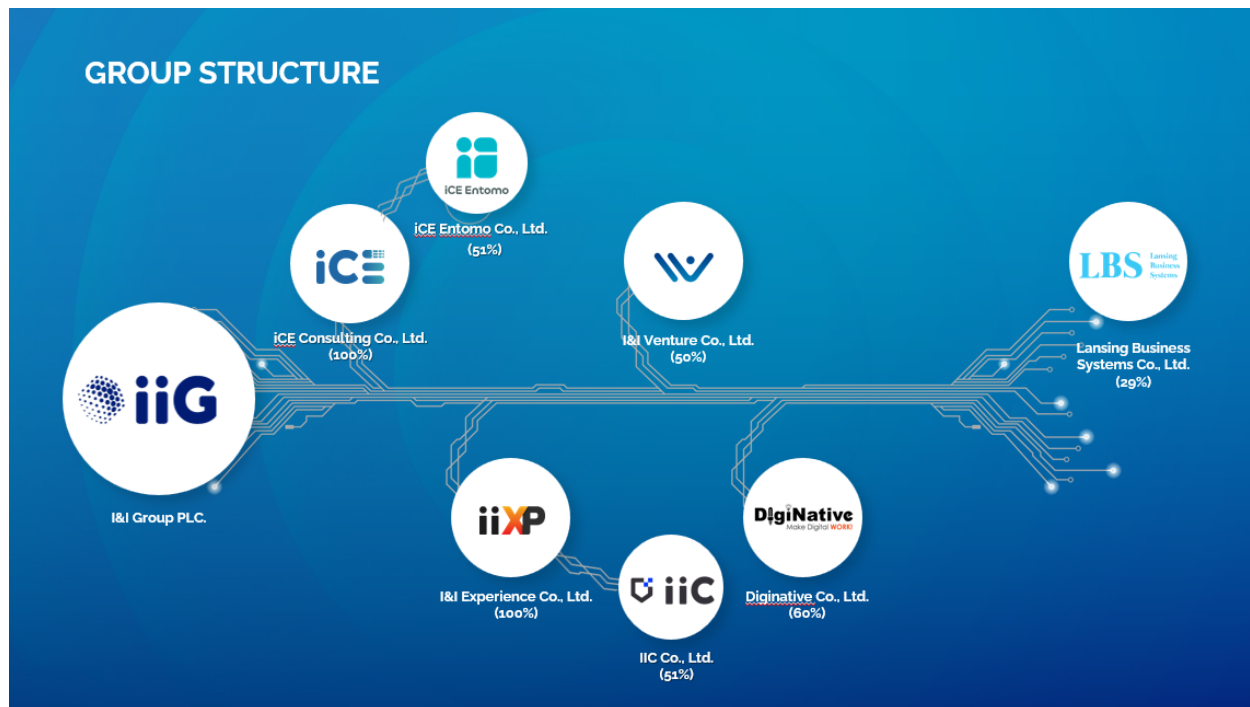
1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

1. บจก. ไอซีอี คอนซัลติ้ง : จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2544 ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์ Oracle ภายในประเทศ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100
2. บจก. ไอแอนดโอ เอ็กพีเรียนซ์ : จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2562 เพื่อให้บริการให้คำปรึกษารวบรวมกลยุทธ์ แปรนัย การสร้าง และบริหารประสบการณ์ลูกค้า และการตลาดดิจิทัล ภายในประเทศ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100
3. บจก. ดิจเนทีฟ : บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเข้าซื้อกิจการ บจก. ดิจเนทีฟ ในสัดส่วนร้อยละ 60 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 เพื่อขยายธุรกิจ รองรับให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลภายในประเทศ
4. บจก. ไอแอนดโอ เวนเจอร์ : บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมลงทุนเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2565 เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านดิจิทัลอินซัวร์نس และงานบริการที่เกี่ยวข้องร่วมกับ บจก. วิริยะพรอพเพอร์ตี้ โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 50
5. บจก. แลงซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ : บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเข้าซื้อกิจการ บจก. แลงซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ ในสัดส่วนร้อยละ 51 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566 เพื่อขยายธุรกิจการจัดหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2568 IIG ลดสัดส่วนการถือหุ้นจาก 51% คงเหลือ 29%
6. บจก. ไอซ์ เอ็นโตโม : บจก. ไอซีอี คอนซัลติ้ง (บริษัทย่อย) ได้จัดตั้งบริษัทร่วมลงทุนกับ Entomo Labs Sdn Bhd จากประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2567 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 51 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการบริหารประสบการณ์บุคลากร และบริการที่เกี่ยวข้อง
7. บจก. ไอโอซี : บจก. ไอแอนดโอ เอ็กพีเรียนซ์ (บริษัทย่อย) ได้จัดตั้ง บจก. ไอโอซี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2567 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 51 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานทางไอที ความปลอดภัยไซเบอร์ และบริการที่เกี่ยวข้อง

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

รูปแบบผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

| ชื่อบริษัท | นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%) |
|--|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด | บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 99.97% | 99.97% |
| บริษัท ไอแอนดีโอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด | บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 99.97% | 99.97% |
| บริษัท ดิจเนทีฟ จำกัด | บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 60.00% | 60.00% |
| บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด | บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 51.00% | 51.00% |
| บริษัท ไอซ์ เอ็นโตโม จำกัด | บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 51.00% | 51.00% |
| บริษัท ไอไอซี จำกัด | บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 51.00% | 51.00% |

บริษัทรวม

| ชื่อบริษัท | นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%) |
|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| บริษัท ไอแอนดีโอ เวนเจอร์ จำกัด | บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 50.00% | 50.00% |
| | บริษัท วิริยะพรพ พอร์ตดี จำกัด | 50.00% | 50.00% |

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว |
|--|--|------------|-----------|-----------------------------|
| บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด เลขที่ 475 อาคารสิริปัญญา ชั้น 18 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขต ราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2248-8168-9 โทรสาร : 0-2248-8160 | ธุรกิจบริการที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและ เทคโนโลยีให้แก่ภาคธุรกิจต่าง ๆ | หุ้นสามัญ | 100,000 | 100,000 |
| บริษัท ไอแอนดีโอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด เลขที่ 475 อาคารสิริปัญญา ชั้น 18 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขต ราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2248-3746 โทรสาร : 0-2248-3747 | ธุรกิจบริการที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและ เทคโนโลยีให้แก่ภาคธุรกิจต่าง ๆ | หุ้นสามัญ | 10,000 | 10,000 |
| บริษัท ดิจินิตี้ จำกัด เลขที่ 152/140 หมู่บ้านพลัสซีดีพาร์คศรี นครินทร์สวนหลวง ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนอง บอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 จังหวัดกรุงเทพ 10250 โทรศัพท์ : 8-6393-7963 โทรสาร : - | ธุรกิจบริการที่ปรึกษาและการจัด แผนงานกลยุทธ์ | หุ้นสามัญ | 10,000 | 10,000 |
| บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เลขที่ 2 ซอยนาคนิวาส 48 แยก 13 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10310 จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 0-2102-8639 โทรสาร : - | ธุรกิจบริการจัดหาบุคลากรด้านไอ ที และพัฒนาซอฟต์แวร์ | หุ้นสามัญ | 2,000,000 | 2,000,000 |
| บริษัท ไอแอนดีโอ เวบเจอร์ จำกัด เลขที่ 475 อาคารสิริปัญญา ชั้น 18 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขต ราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2248-3746 โทรสาร : 0-2248-3747 | ธุรกิจบริการที่ปรึกษาด้านดิจิทัล โซลูชัน และงานบริการที่เกี่ยวข้อง | หุ้นสามัญ | 500,000 | 500,000 |
| บริษัท ไอซ์ เอ็นโดโม จำกัด 475 อาคารสิริปัญญา ยูนิตเลขที่ 1802- 1803 ชั้น 18 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนน พญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2248-8168-9 โทรสาร : 0-2248-8160 | ธุรกิจบริการที่ปรึกษาด้านการ บริหารประสบการณ์บุคลากร และ บริการที่เกี่ยวข้อง | หุ้นสามัญ | 100,000 | 100,000 |

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว |
|---|---|------------|-----------|-------------------------|
| บริษัท ไอโอซี จำกัด 475 อาคารสิริวิทยุ ถนนเลขที่ 1801 ชั้นที่ 18 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนน พญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2248-3746 โทรสาร : 0-2248-3747 | ธุรกิจบริการที่ปรึกษาด้านโซลูชัน โครงสร้างพื้นฐานทางไอที ความ ปลอดภัยไซเบอร์ และบริการที่ เกี่ยวข้อง | หุ้นสามัญ | 80,000 | 80,000 |

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

| กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ | จำนวนหุ้น (หุ้น) | % หุ้น |
|---|------------------|--------|
| 1. กลุ่มเมฆะสุวรรณโรจน์ | 30,026,591 | 25.21 |
| 1.1. นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ | 22,025,991 | 18.40 |
| 1.2. นางสาวพิชญา เมฆะสุวรรณโรจน์ | 4,440,000 | 3.70 |
| 1.3. นายพศุทธิ์ เมฆะสุวรรณโรจน์ | 3,560,600 | 3.00 |
| 2. กลุ่มรักอำนาจกิจ | 10,807,500 | 9.00 |
| 2.1. นายชาญชัย ปัญจมงคล | 8,230,000 | 6.90 |
| 2.2. นางสาวรัตติยา รักอำนาจกิจ | 2,577,500 | 2.20 |
| 3. กลุ่มโพธิ์รัตนสมบัติ | 8,110,000 | 6.80 |
| 3.1. นาย ประพันธ์ โพธิ์รัตนสมบัติ | 2,880,000 | 2.40 |
| 3.2. นางสาวอรนุช สุวังกูร | 2,000,000 | 1.70 |
| 3.3. นางสาวเบญญา โพธิ์รัตนสมบัติ | 1,530,000 | 1.30 |
| 3.4. นางสาวกัญญา โพธิ์รัตนสมบัติ | 1,700,000 | 1.40 |
| 4. บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) | 5,579,900 | 4.67 |
| 5. น.ส. กาญจนา ลิ้มปัญญาเลิศ | 5,438,000 | 4.55 |
| 6. นาย สิปปกร ขาวสะอาด | 3,101,400 | 2.59 |

| กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ | จำนวนหุ้น (หุ้น) | % หุ้น |
|-----------------------------|------------------|--------|
| 7. นาย นวรัตน์ รัตนนราทร | 2,966,052 | 2.48 |
| 8. นายณัฐเชษฐ์ เทพูปถัมภ์ | 1,762,000 | 1.50 |
| 9. คุณประทีป เดชขจรวุฒิ | 1,725,200 | 1.40 |
| 10. นายชัยยันต์ เอื้อวัฒนา | 1,293,600 | 1.10 |

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

| | | |
|-------------------------------------|---|---------------|
| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | : | 85,335,379.00 |
| เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) | : | 59,798,334.50 |
| หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) | : | 119,596,669 |
| มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) | : | 0.50 |
| หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) | : | 0 |
| มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) | : | 0.00 |

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

| | | |
|-------------------|---|---------|
| จำนวนหุ้น (หุ้น) | : | 893,778 |
| คิดเป็นร้อยละ (%) | : | 1.00 |

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

เนื่องจากสัดส่วนการถือหุ้นใน NVDR มีเพียง 1% จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมของบริษัทฯ ในแต่ละปี หลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องมียอดเงินเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

ทั้งนี้ มีคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายเดียวกันกับของบริษัทใหญ่ เนื่องจากเป็นบริษัทในเครือ

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

| | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|--------|--------|--------|---------|--------|
| อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 0.7400 | 0.7900 | 0.8400 | -2.8900 | 0.0000 |
| อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 0.0000 | 0.1500 | 0.4000 | 0.0000 | 0.0000 |
| อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล) | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น) | 0.0000 | 0.1500 | 0.4000 | 0.0000 | 0.0000 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%) | 0.00 | 18.90 | 47.60 | 0.00 | 0.00 |

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท โอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโต และขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม ตลอดจนการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมทั้งการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ในภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่บริษัทต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายใน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการสื่อสารจัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีการสื่อสารเรื่องการกำกับกิจการที่ดีแก่พนักงานในการนำไปปรับใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้ทุกฝ่ายสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม และส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ ในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งบริษัทฯ
2. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล รวมถึงการบ่งชี้ วิเคราะห์ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และปฏิบัติทั่วทั้งบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและมีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. การกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งจัดให้มีการกำหนดแนวการยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptable Line) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่บริษัทฯสามารถยอมรับได้ รวมทั้ง การสอบทานแผนปฏิบัติการของผู้ปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ความรับผิดชอบ หลักเกณฑ์ และแนวทางบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย แผน และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ นโยบายกำหนดให้บริษัทฯ จะมีการทบทวนเป็นประจำปีเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ หัวข้อที่ครอบคลุมการประเมินและบริหารความเสี่ยงได้แก่

- ความเสี่ยงทางกลยุทธ์ในการดำเนินงาน (Strategic Risk)
- ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
- ความเสี่ยงในการดำเนินงาน/การปฏิบัติงาน (Operational Risk)
- ความเสี่ยงทางเทคโนโลยี (Technology Risk)
- ความเสี่ยงทางกฎหมายและข้อบังคับในการดำเนินงาน (Compliance Risk)
- ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทฯ (Reputational Risk)

ตัวอย่างการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ อาทิเช่น การประเมินความเสี่ยงบนระบบงานที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายเชิงกล

ยุทธ์ โดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของระบบงาน เช่น จากสภาพแวดล้อม กฎหมาย การเงิน ระบบสารสนเทศ ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ความพึงพอใจของนักลงทุน การบริหารเงินลงทุนทรัพยากรบุคคล ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จะบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการประเมินความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยงก่อนการประเมินผลการควบคุมภายใน ซึ่งถ้าอยู่ในเกณฑ์สูงและสูงมากบริษัทฯ จะนำระบบงานที่มีความเสี่ยงสูงเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อการจัดการก่อนและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหลังจากการวิเคราะห์และประเมินการควบคุมภายในเพื่อจัดระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ หากประเมินแล้วยังคงมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก จะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงของระบบงานโดยผู้บริหารที่รับผิดชอบการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดวิธีการ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการตามที่ได้มีการจัดลำดับไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ความเสี่ยงและคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้นทุนที่เกิดขึ้นกับผลประโยชน์ที่จะได้รับ การตอบสนองความเสี่ยงอาจเลือกวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์คือ การหลีกเลี่ยง (Avoid) การกระจายหรือการถ่ายโอน (Share/Transfer) การลด (Reduce) การยอมรับ (Risk Acceptance) การควบคุมความเสี่ยง บริษัทฯ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบตามหน่วยงานที่มีความเสี่ยง รวมทั้งผู้ปฏิบัติงาน ต้องพึงพิจารณาการจัดการความเสี่ยง หรือกิจกรรมการควบคุม คือ นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่นำมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้จัดการความเสี่ยงตามสภาพแวดล้อมภายในบริษัทฯ ลักษณะธุรกิจ โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งอาจมีความแตกต่างกัน การติดตามผลและการสอบทานผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนด รวมทั้งการประเมินผลการจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ กำหนดให้คณะทำงานการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อตรวจสอบและติดตามผลการประเมินความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน จึงได้มีการจัดการความเสี่ยง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการกำกับดูแล เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสามารถจำแนกความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุม และลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ (Supplier) น้อยราย

- หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ
- การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทฯ ทำการสั่งซื้อระบบซอฟต์แวร์จากผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในต่างประเทศรายใหญ่ 2 ราย ได้แก่ Salesforce และ Oracle ซึ่งเป็นระบบซอฟต์แวร์ที่มีผลต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกสัญญาในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ดังกล่าว หรือหากลูกค้าติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์โดยตรงหรือผ่านตัวแทนจำหน่ายรายอื่น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่เพียงไม่กี่รายในประเทศไทย และมีความสัมพันธ์ที่ติดกับบริษัทผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์มาตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน นอกจากนี้ ซอฟต์แวร์ที่ทางบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเป็นซอฟต์แวร์ระดับองค์กรขนาดใหญ่ (Enterprise Software) ที่มีขีดความสามารถสูงและมีความซับซ้อนในการดำเนินการ จึงมีความจำเป็นที่ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์จะต้องพึ่งพาผู้ค้าในประเทศที่มีความเชี่ยวชาญและมีบุคลากรจำนวนมาก ในการออกแบบและวางระบบให้ซอฟต์แวร์สามารถใช้งานได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน ความสามารถในการติดตั้งระบบให้ทำงานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายในแต่ละอุตสาหกรรม และการดูแลบำรุงรักษาระบบให้ทันสมัย และส่งเสริมผู้ใช้งานให้มีความสามารถในการแข่งขันเป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบริษัทฯ

นอกจากความเชี่ยวชาญแล้ว การให้บริการแบบครบวงจรถือเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นจุดแข็งในการให้บริการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พิจารณาว่าการยกเลิกสัญญาในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ดังกล่าวมีโอกาสเกิดขึ้นน้อย แต่หากมีเหตุให้บริษัทฯ ไม่สามารถเป็นตัวแทนจำหน่ายได้ บริษัทฯ ก็ยังสามารถหาผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ระบบรายอื่นมาเป็น Supplier ได้ เนื่องจากจุดแข็งของบริษัทฯ คือการเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจเทคโนโลยีชั้นนำที่เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์ม ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ จะยังคงรักษาความเป็นผู้นำในการเป็นที่ปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมได้

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

- หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ
- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
 - การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการและให้บริการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ทั้งนี้ หากการพัฒนาของเทคโนโลยีนั้นเกิดขึ้นรวดเร็วจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและการดำรงอยู่ของบริษัทฯ ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดให้ปรับปรุงแบบลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสม และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของเทคโนโลยีอยู่เสมอ และพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม และทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อีกทั้ง การเตรียมความพร้อมเพื่อจัดการควบคุมต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงต้นทุนด้านบุคลากรที่อาจเพิ่มสูงขึ้น และเนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีมายาวนานกว่า 30 ปี จึงทำให้มีความรู้ ความเข้าใจ และเล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่บริษัทเลือกใช้เป็นอย่างดี โดยระบบซอฟต์แวร์ที่ทางบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น เป็นผลิตภัณฑ์จากผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ชั้นนำระดับโลกอย่าง Salesforce และ Oracle จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ นั้นมีประสิทธิภาพสูงและเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยทางผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ได้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เข้ามาใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานได้เรียนรู้เพิ่มเติมและอัปเดตข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับซอฟต์แวร์ สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ และนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ต่อยอดและปรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

- หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากซอฟต์แวร์ที่ทางบริษัทฯ พัฒนาขึ้นนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำซ้ำหรือดัดแปลงได้

ผลกระทบจากความเสียหาย

หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์โดยบุคคลอื่นนำผลงานของบริษัทฯ ไปใช้เผยแพร่ดัดแปลง หรือทำซ้ำ โดยไม่ได้รับอนุญาต อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจหรือภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์สำหรับโปรแกรมที่ได้พัฒนาขึ้นเองแล้ว และกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการขอทะเบียนลิขสิทธิ์ สำหรับโปรแกรมใหม่ที่ได้พัฒนา ส่งผลให้ความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะถูกละเมิดลิขสิทธิ์มีโอกาสน้อยลง อีกทั้ง หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์บริษัทฯ สามารถดำเนินการทางกฎหมายได้

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ต้องจำเป็นต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานซอฟต์แวร์ และระบบการทำงานของลูกค้าเป็นอย่างดี เพื่อที่จะสามารถส่งมอบผลงานที่ยอดเยี่ยม และสร้างความพึงพอใจในการดำเนินงานให้ลูกค้าของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสียหาย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรที่มีความสามารถ หรือไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมทดแทนได้ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทางลบทั้งในด้านการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความมั่นใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ และมีการจัดทำโครงการ Employee Engagement เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมขององค์กร มีการวางแผนและจัดทำ Career Path ของพนักงานอย่างชัดเจน พร้อมทั้งวางแผนนโยบายการพัฒนาบุคลากร ทั้งด้านทักษะที่จำเป็นในการทำงาน (Functional Skills) และทักษะในอนาคต (Future Skills) เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สำหรับบุคลากรที่มีความสามารถและผลงานโดดเด่น บริษัทฯ ได้จัดทำ Fast Track Program ให้บุคลากรที่มีความสามารถสูง ได้มีโอกาสด้านความก้าวหน้าด้านการทำงานและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว เพื่อลดโอกาสที่บุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักของบริษัทฯ จะลาออก และจากการที่บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำในประเทศไทยในการมอบหมายงานที่มีความแปลกใหม่ ทำหาย และเป็นเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยระดับโลก จึงเป็นโอกาสที่ดีต่อบุคลากรในการเรียนรู้ และพัฒนาความสามารถของตน พร้อมกับผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตยิ่งขึ้นไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการเตรียมผู้บริหารเพื่อเพิ่มความสามารถและความพร้อมที่จะขึ้นมารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในอนาคต ในกรณีที่มีเหตุให้บุคลากรสำคัญไม่สามารถปฏิบัติงานได้

สำหรับเงินเดือนของบุคลากรนั้น บริษัทฯ มีการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนตามกลุ่มงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เพื่อจัดการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับอุตสาหกรรมได้ เพื่อลดโอกาสในการสูญเสียพนักงานและยังคงความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : ไม่มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี

ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยเห็นชอบให้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายให้สอดคล้องตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี โดยการบริหารงานด้วยความโปร่งใส มีความเท่าเทียม ต่อด้านทุจริตคอร์รัปชัน แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม และบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบวกและทางลบตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ บนพื้นฐานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความท้าทายในการแข่งขันทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจากแรงผลักดันของเทคโนโลยีใหม่ๆ สภาพสังคม เศรษฐกิจโลก การเมืองและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจยุคดิจิทัลของธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ : การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านสังคม : การรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : เป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO CARBON)

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being),
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ : Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 8
ด้านความยั่งยืนขององค์กร : งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth),
Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11
เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 13
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบาย : ไม่มี
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

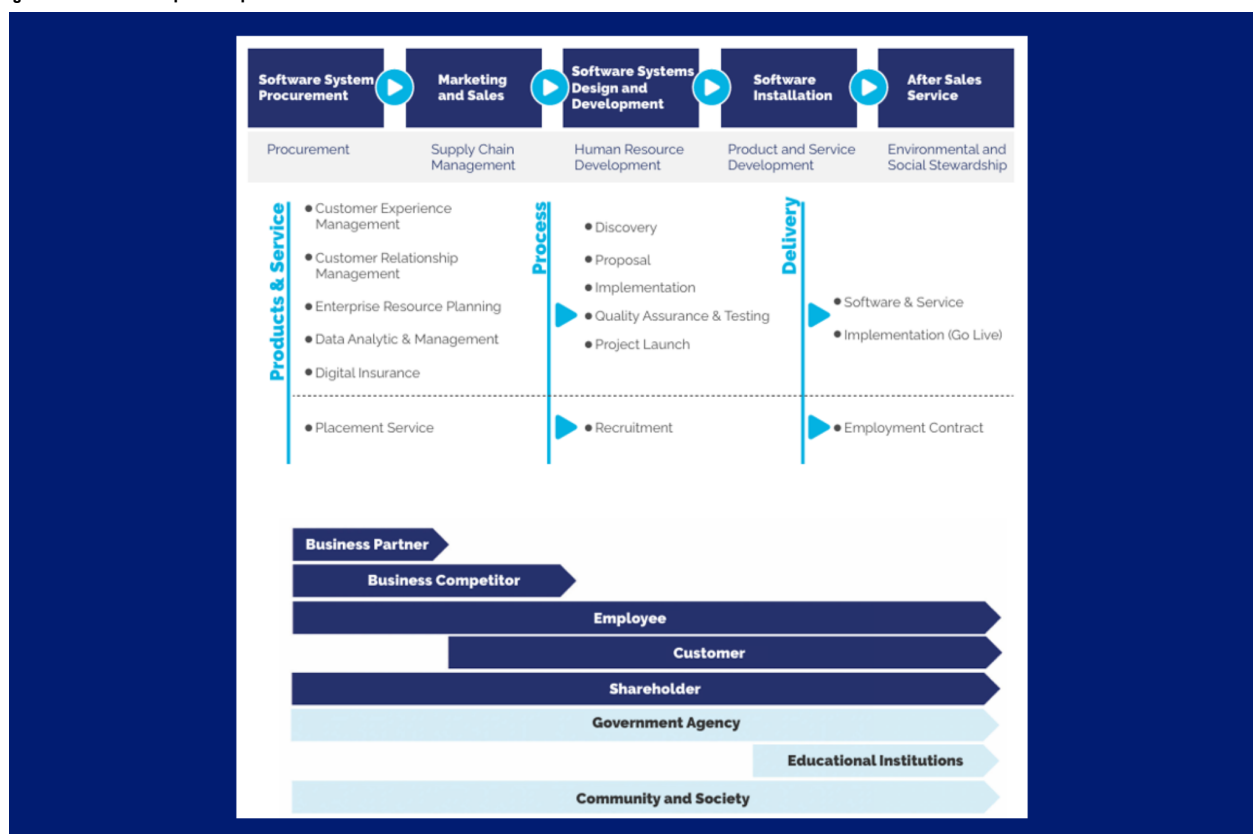
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินการส่งมอบคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียบนพื้นฐานของการปรับเปลี่ยนบริบททางเทคโนโลยี บริบทองค์กร บริบทสังคมในการขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสร้างสรรค์กระบวนการดำเนินธุรกิจให้มีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่รากฐานขององค์กรไปจนถึงกระบวนการส่งมอบให้ลูกค้า อาทิ การออกแบบติดตั้งระบบวางแผน ทรัพยากรองค์กร การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า การวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ นำไปสู่การสร้างคุณค่าใหม่ๆ ให้กับลูกค้า จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาต่อยอดธุรกิจสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ แหล่งรายได้ใหม่ ทั้งในมุมมองทั้งชั้นและประสิทธิภาพการใช้งานเพื่อก้าวสู่การเป็น “ธุรกิจดิจิทัล” อย่างเต็มรูปแบบ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและการจัดประชุมการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียและพิจารณาเพิ่มเติมตัวชี้วัดที่สำคัญครอบคลุมถึงองค์กร เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวทางให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เริ่มจากการทำความเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จากนั้น ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ วางแผนการดำเนินธุรกิจ และกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งในการดำเนินธุรกิจสามารถแบ่งออกได้ เป็น 5 กิจกรรมหลัก โดยมีการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนี้

รูปภาพห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร |
|---|--|---|--|
| ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพที่จำเป็นในการทำงาน สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม | <ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่างเป็นธรรมเหมาะสม เป็นที่พอใจของพนักงาน สามารถแข่งขันได้ในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน ให้การฝึกอบรมในทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ เพื่อพัฒนาโอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำ งานที่ดี มีความปลอดภัย และเอื้อต่อการทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> การประชุมภายในองค์กร การรับเรื่องร้องเรียน การสำรวจความผูกพันพนักงาน การอบรม / สัมมนา |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร |
|--|--|--|--|
| ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> • ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ • การเติบโตทางธุรกิจ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น • ชื่อเสียงและความมั่นคงของแบรนด์ • การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและตรงเวลา • การมีส่วนร่วม ความร่วมมือ และการประสานงานเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน | <ul style="list-style-type: none"> • สัญญาซื้อขาย และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ • ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และปฏิบัติตามสัญญา • ชำระเงินตามเงื่อนไข • การเก็บรักษาความลับของพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การอบรม / สัมมนา |
| <ul style="list-style-type: none"> • คู่แข่งทางการค้า | <ul style="list-style-type: none"> • แข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส ไม่ตัดราคา • ไม่ซื้อตัวบุคลากรของคู่แข่ง | <ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส • จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมกลุ่มสมาชิกกิจกรรมทางการตลาด |
| <ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> • บริการหลังการขาย • ราคาที่เป็นธรรม • คุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ • การเปิดเผยข้อมูลสินค้า และบริการอย่างครบถ้วน ไม่บิดเบือน • การให้บริการลูกค้าอย่างมีความรู้ มีความเชี่ยวชาญ และมีความรับผิดชอบ • ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และการส่งมอบงานตรงเวลา • การปกป้อง และรักษาข้อมูลความลับ และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> • ให้บริการลูกค้าตามมาตรฐาน • พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ • พัฒนาระบบปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้า • ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัด • ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน | <ul style="list-style-type: none"> • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงและยั่งยืน • การเติบโต ความมั่นคง และผลกำไรทางธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ • การเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ • การบริหารจัดการความเสี่ยง | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุดต่อผู้ถือหุ้น • พัฒนาศักยภาพ และขยายสายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาว • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ • การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รัดกุม และรอบคอบ | <ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี |
| <ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล | <ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นไปตามกฎหมาย ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส | <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสม • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ คำนึงถึงผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม • การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม |
| <ul style="list-style-type: none"> • สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> • การแบ่งปันและเผยแพร่องค์ความรู้ และเทรนด์ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี | <ul style="list-style-type: none"> • การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ • ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนความเป็นอยู่ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนในชุมชน มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ขับเคลื่อนการเติบโตของระบบเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบทั้งทางบวก และทางลบที่มีต่อชุมชนและสังคม การสร้างความร่วมมือ และตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างเป็นระบบ ผ่านการดำเนินงานในรูปแบบของ CSR in process และ CSR after process พัฒนาระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างงานที่มีคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม |

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี
- แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมก่อให้เกิดความเสี่ยงและโอกาสต่อระบบเศรษฐกิจ กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเทคโนโลยีจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาองค์กรไปสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางธุรกิจ หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจบริษัท ในฐานะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการจัดหา การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การบริการ และการบริการหลังการขายอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม นำไปสู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายในห่วงโซ่มูลค่า ธุรกิจบริษัทฯ ได้ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบรรเทาผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมลพิษที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ผ่านกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมระยะยาว ตามกลยุทธ์ 3Rs ในการควบคุม ปกป้อง และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ตามประเด็นสำคัญความยั่งยืนในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 4 ประเด็น ดังนี้

- 1.การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 2.การบริหารจัดการพลังงาน
- 3.การบริหารจัดการน้ำ
- 4.การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจให้ความสำคัญประกอบด้วย การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการของเสีย เพื่อคงไว้ซึ่งความสมดุลของระบบนิเวศและขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และการส่งเสริมการทำงานภายใต้กลยุทธ์ 3Rs มาเป็นแนวทางบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ในการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ เช่น กระบวนการทางดิจิทัลบนคลาวด์แทนกระดาษ ประกอบด้วย การใช้ไฟล์การทำงานผ่านคลาวด์การกระจายแจกจ่ายเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ การสำรองข้อมูลบนคลาวด์ การใช้งานคลาวด์เก็บข้อมูล เป็นต้น ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้การปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด อันนำไปสู่การควบคุม และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf
- เลขหน้าของลิงก์ : 47

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

- การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี
- และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา
- นโยบาย แนวปฏิบัติ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง

ผลการวิเคราะห์และประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม พบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในยานพาหนะ (Mobile Combustion: On-road) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมอื่นๆ ในส่วนการเดินทางเพื่อธุรกิจขององค์กร (Business Travel) และการเดินทางติดต่อของพนักงาน (Employee Commuting) บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ กลยุทธ์ และเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีแผนการปรับปรุงและพัฒนา ดังนี้

1. ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในส่วนของการเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน จากการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้องและแม่นยำมากยิ่งขึ้น
2. ใช้ประโยชน์จากการออกแบบดิจิทัล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

พลังงานเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการพลังงาน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในการกิจหลักของบริษัทฯ ที่เน้นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริษัทฯ ใช้แนวทางการทำงานแบบดิจิทัลบนระบบ Cloud ที่สามารถทำงานได้รวดเร็วกว่าบนกระดาษ และยังเป็นการลดการใช้กระดาษ และลดการสิ้นเปลืองหมึกพิมพ์ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG เป้าหมายที่ 7 ผ่านกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประหยัดพลังงาน โดยการใช้เทคโนโลยีที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน อาทิ เช่น ติดตั้งหลอด LED คุณภาพสูง ติดตั้งหลอดไฟฟ้าแบบ Automatic Sensor และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์พลังงานตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการใช้พลังงาน และนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

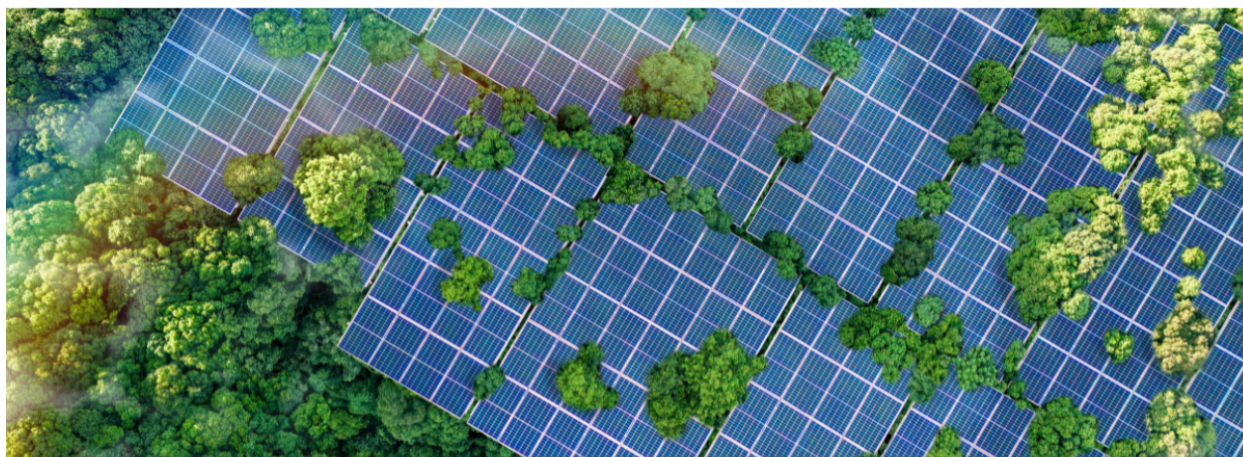
บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : ไม่มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : ไม่มี

ไม่มี

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน



ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงาน
การทำงานแบบดิจิทัลบนระบบ Cloud
อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| น้ำมันดีเซล (ลิตร) | 1,348.58 | 548.22 | 0.00 |
| น้ำมันเบนซิน (ลิตร) | 16,243.67 | 20,676.23 | 24,424.16 |
| น้ำมันเตา (ลิตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| น้ำมันดิบ (บาร์เรล) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม) | 4.00 | 4.00 | 8.00 |
| ไอน้ำ (ตัน) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ถ่านหิน (ตัน) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 58,152.00 | 55,971.30 | 49,014.00 |
| ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 58,152.00 | 55,971.30 | 49,014.00 |
| ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดภัยแล้ง และปริมาณน้ำลดลงในพื้นที่ต่างๆ จึงเป็นความเสี่ยงที่จะเกิดการขาดแคลนน้ำสำหรับบริโภค และสุขอนามัยที่สะอาดในชีวิตประจำวัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับปริมาณน้ำในปริมาณน้อยจากกิจกรรมภายในสำนักงานเท่านั้น แต่ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG เป้าหมายที่ 6 โดยส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและป่า ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของแหล่งน้ำร่วมกับชุมชนและสังคมผ่านกลยุทธ์ 3Rs นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการประหยัดน้ำ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์น้ำในสำนักงาน อาทิ เช่น ก๊อกน้ำเซ็นเซอร์ ก๊อกประหยัดน้ำที่ผ่านฉลากรับรองประหยัดน้ำเบอร์ 5 ที่ใช้น้ำไม่เกิน 2 ลิตรต่อนาที นำไปสู่ลดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : ไม่มี

ไม่มี

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้
อุปกรณ์ประหยัดน้ำ

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------|--------|--------|
| ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร) | 712.85 | 423.00 | 333.00 |
| ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) | 712.85 | 423.00 | 333.00 |
| ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร) | 712.85 | 423.00 | 333.00 |

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่วนหนึ่งมาจากการกำจัดของเสียทั้งของเสียอันตราย (Hazardous Waste) และของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous Waste) การบริหารจัดการของเสียจึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ นำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ควบคู่กับแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามกลยุทธ์ 3Rs ประกอบด้วย การลดปริมาณของเสีย โดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ในการเพิ่มขีดความสามารถในการนำของเสียไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG เป้าหมายที่ 12 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการบริหารจัดการของเสีย โดยการคัดแยกของเสียตั้งแต่ต้นทาง ลดการใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดของเสีย สนับสนุนการใช้วัสดุการใช้อย่างเดียวแล้วทิ้ง เช่น ลดการใช้โฟมหรือพลาสติก โดยใช้กล่องข้าว ขวดน้ำหรือแก้วน้ำส่วนตัว พกถุงผ้าหรือกระเป๋าสำหรับใส่ของ และการใช้กระดาษสองหน้า นอกจากนี้ บริษัทฯ สร้างความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่จากแนวคิดการบริหารจัดการของเสียของตนเองก่อนเป็นลำดับแรก รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ในการนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานแล้วมาแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อลดการฝังกลบขยะมูลฝอยหรือของเสียที่ไม่เป็นอันตรายและของเสียอันตราย นำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : ไม่มี

ไม่มี

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย



การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานทำหน้าที่ในการดำเนินงานตามนโยบาย กำหนดแนวทางและมาตรการ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกฎหมายที่อาจเกี่ยวข้อง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเข้าใจแนวคิดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การประเมิน การติดตามตรวจสอบการทวนสอบ การปล่อยหรือการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และนำไปสู่การวางแผนในการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

| ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย ระยะสั้น | ปีเป้าหมาย ระยะยาว | การรับรอง |
|----------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------|---|
| ขอบเขตที่ 1 | 2565 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 58.00 tCO ₂ e | 2569 : ลด 20% เทียบกับปีฐาน | 2593 : ลด 100% เทียบกับปีฐาน | <ul style="list-style-type: none"> • องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : Net zero • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

วันที่ 6 มกราคม 2568 บริษัทฯ ได้ประเมินและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ซึ่งประเมินครอบคลุมทั้งในส่วนของกาปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ระยะเวลาในการติดตามผล มกราคม ถึง ธันวาคม 2567 และได้รับการทวนสอบโดยหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีแนวทางการติดตามผลตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน), ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 (มกราคม, 2565) และบริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนและออกใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก

Certificate Number:
TGO CFO FY25-04-222



องค์กร
rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization)



CERTIFICATE

Awarded to

I&I Group Public Company Limited

Company address verified: 475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18FL, Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that
the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified
by School of Energy and Environment University of Phayao
and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2024 - 31/12/2024]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 109 tonCO₂e/year

| | |
|-------------------------------|------------------------------|
| Direct GHG emissions | 84 tonCO ₂ e/year |
| Energy Indirect GHG emissions | 25 tonCO ₂ e/year |
| Other Indirect GHG emissions | 15 tonCO ₂ e/year |

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 24 February 2025

Mrs. Natarika Wayuparb Nitiphon

Acting Executive Director

Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

การจัดการเพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|--------|--------|--------|
| ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 124.00 | 135.00 | 124.00 |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 58.00 | 80.00 | 84.00 |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 30.00 | 27.00 | 25.00 |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 36.00 | 28.00 | 15.00 |

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก :

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : อื่น ๆ : หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวิถีการทำงาน ทำให้ทรัพยากรมนุษย์ต้องปรับตัวและยกระดับสมรรถนะของตนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล iG ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นภารกิจหลักขององค์กรในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) โดยการสร้างงานที่มีคุณค่าให้คนในสังคม นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอด้านความสามารถ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สร้างสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัย พัฒนาความรู้ ความสามารถบุคลากรทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ด้วยความเคารพในคุณค่า ความเสมอภาค เสรีภาพ ความเท่าเทียม และคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สติปัญญา การศึกษา ขาดตระกูล หรือสถานะทางสังคม และไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากกรการค้ำมนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงานและทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG เป้าหมายที่ 1, 3, 4, 5, 8 และ 9 และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจ (CSR-after-process)

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4, 7

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี

และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้โอกาสกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานในบริษัทย่อยอย่างเท่าเทียมในทุกกระบวนการการทำงาน เริ่มตั้งแต่การสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงานและวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า และอื่นๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการตามความสามารถอย่างเหมาะสม ดูแลสุขภาพ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน และมีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องทุกข์หรือเสนอแนะเรื่องต่างๆ ที่เกิดจากการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความผูกพันและรักษาพนักงานที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

- แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี
- แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ ให้โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยได้ทำการยกระดับ Reskill และ Upskill ทั้งในด้าน Soft Skill และ Hard Skill เพื่อพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ หรือพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการในการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ต่อลูกค้าและสร้างคุณค่าใหม่จากพันธมิตรใหม่ โดยส่งเสริมความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ผ่านการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีระดับโลกควบคู่ไปกับทีมงานที่มีศักยภาพสูง ทำให้พนักงานมีโอกาสดำรงตำแหน่งใหม่ๆ เรียนรู้ในบรรยากาศการทำงาน และการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล นำไปสู่การเสริมสร้างวิธีการทำงานใหม่ๆ ก่อให้เกิดความคล่องตัวและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

- ลิงก์แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf
- เลขหน้าของลิงก์ : 4

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

- บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

| เป้าหมาย | ตัวชี้วัด | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|--|---|-------|--|
| <ul style="list-style-type: none">การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอื่น ๆ : อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ | <ul style="list-style-type: none">จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจำนวนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน | - | 2568: - อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ - การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 5 ชั่วโมงต่อคนต่อปี |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

- ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์
 - การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน เฉลี่ย 0.24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--------------------------------|------|------|------|
| พนักงานรวม (คน) ⁽¹⁾ | 399 | 424 | 387 |
| พนักงานชาย (คน) | 180 | 190 | 169 |
| พนักงานหญิง (คน) | 219 | 234 | 218 |

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ รวมพนักงานบริษัท ไอแอลโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ไม่รวมบริษัทร่วมอื่นๆ

การจ้างงานผู้พิการ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| การจ้างงานผู้พิการรวม (คน) | 0 | 0 | 0 |
| การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ | มี | มี | มี |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|
| ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) | 335.71 | 416.60 | 416.59 |
| ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท) | 144.88 | 192.68 | 181.67 |
| ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท) | 190.83 | 223.92 | 234.92 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) | 2.00 | 0.30 | 0.24 |
| ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท) | 2,550,719.00 | 1,533,289.42 | 1,223,727.77 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง) | 0 | 0 | 0 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-------|-------|-------|
| พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน) | 116 | 122 | 99 |
| พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน) | 49 | 62 | 45 |
| พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน) | 67 | 60 | 54 |
| สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%) | 29.07 | 28.77 | 25.58 |
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร | มี | มี | มี |

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี
รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี
แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ผ่านพันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานในการให้บริการด้าน Digital Transformation แบบครบวงจร ทั้งด้าน การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) และการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงการออกแบบ และพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจของลูกค้า และสร้างคุณค่าใหม่จากพันธมิตรใหม่หรือพันธมิตรเก่า ครอบคลุมถึงการปฏิบัติตามสัญญา ที่เป็นธรรมต่อลูกค้า การให้ความรู้ การเปิดเผยข้อมูลสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การส่งมอบ งานตรงเวลา การรักษาข้อมูลความลับลูกค้า ความซื่อสัตย์และความเอาใจใส่ลูกค้า

ในรอบปีที่ผ่านมา iiG ได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีให้แก่องค์กรธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน หรือ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทฯ เข้าถึงความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ต่อลูกค้าในการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจดิจิทัลโดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดเวลาทำงาน ลดต้นทุน การดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่างๆ ของลูกค้าและผู้บริโภคในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ลิงก์แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf
เลขหน้าของลิงก์ : 5

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

| เป้าหมาย | ตัวชี้วัด | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|---|---------------------------------------|-------|--|
| <ul style="list-style-type: none">• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า• อื่น ๆ : มูลค่าลูกค้าปัจจุบันที่ยังใช้บริการมีสัดส่วน เป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าลูกค้าทั้งหมด | มูลค่าลูกค้าปัจจุบันที่ยังคงใช้บริการ | - | 2568: มูลค่าลูกค้าปัจจุบันที่ยังใช้บริการมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าลูกค้าทั้งหมด |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

มูลค่าลูกค้าปัจจุบันที่ยังใช้บริการมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 100 ของมูลค่าลูกค้าทั้งหมด

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

การดำเนินงานด้านการจัดการลูกค้า



จัดงานสัมมนา “ Gen-AI Driven
People of Tomorrow ”



ร่วมแชร์ประสบการณ์ในงาน
“Salesforce Financial Services
Innovation Summit ”



จัดงานสัมมนา “ Unlocking Hidden
Value with Business Spend
Management ”



จัดงานสัมมนา
“ Digital Marketing Readiness:
Navigating the New Era”



จัดประชุม CRM & Telephony
Project Go-Live – Thai Group
Holdings



ร่วมเป็นวิทยากรในงาน “InsureX
FORUM 2024 : Insurance Technology
& Marketing ”



IRPC จับมือ iiG พัฒนา ESG
Platform ด้วยเทคโนโลยีระดับโลก
ยกระดับการดำเนินงานความยั่งยืน
เป็นรายแรกของอาเซียน



iiV ร่วมงาน Thailand Insurance CIO
Forum 2024



ICE Consulting ร่วมงาน DigiTech
ASEAN Thailand & AI Connect 2024

การดำเนินงานด้านการจัดการลูกค้า



ICE Consulting จับมือ MGC-ASIA
ทรานส์ฟอร์มสู่องค์กรดิจิทัล



จัดประชุม Oracle Property Manager
Project Go-Live – Prospect
Development



จัดประชุม entomo Project Kick Off
Meeting



จัดประชุม Oracle NetSuite ERP
Project Kick Off – Boncafe
(Thailand)



จัดงานสัมมนา “Modernize Finance
with Oracle Cloud EPM for
Financial”



จัดประชุม The One Enterprise –
Project Go-Live : Oracle E-Business
R12



จัดสัมมนา “Unlock the Power of
AI in Budgeting Planning”



จัดประชุม iCE Consulting x EGAT –
Oracle HFM Project Go-Live



iCE Consulting ร่วมงาน Chia Tai
Innovation Day 2024

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--------------------------------|------|------|------|
| ผลประโยชน์ความพึงพอใจของลูกค้า | มี | มี | มี |

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี
 แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, อื่น ๆ : สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ส่งเสริมให้คนในชุมชนและสังคมมีทักษะและความสามารถในการทำงานจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยร่วมมือกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและภาคการศึกษาหรือสังคมในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจ (CSR-in-process) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านหลักสูตรดิจิทัลเทคโนโลยีด้านบัญชีและธุรกิจ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้ก้าวทันยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน และยังคงให้เกิดโอกาสในการสร้างงานเฉพาะทางในสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีจากรายได้ในการทำงานให้คนในชุมชนและสังคม

ลิงก์แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf
 เลขหน้าของลิงก์ : 7

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

| เป้าหมาย | ตัวชี้วัด | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|--|--|-------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ การศึกษา อื่น ๆ : การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์, การให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน จำนวนการบรรยายให้ความรู้ | - | 2568: - การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ - การบรรยายให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

- การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์
- การบรรยายให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 33 ครั้ง

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

การดำเนินงานด้านการจัดการชุมชนและสังคม



จัดรายการ iCing on the cake บนช่องทาง YouTube เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร เพื่อสร้างความ เป็นเลิศในการจัดการองค์กร ทั้งในแง่มุมมองของเจ้าของ กิจการและพนักงาน

ร่วมเสวนาในหัวข้อ "Real Life Marketers นักการตลาด รุ่นใหม่กับชีวิตที่รุ่งได้หลายแบบ" ในงาน Thailand Marketing Day On Tour 2024 @ Chiangmai ในฐานะ ที่ iIXP คือผู้ให้บริการด้าน Marketing Technology และมีประสบการณ์การทำงานร่วมกับนักการตลาดใน องค์กรชั้นนำ



ร่วมให้ข้อมูลบริษัทและแนะนำสายงาน ในงาน Career Day 2024 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดปี 2567

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

แผนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสังคมในอนาคต

การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะต้องมีการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเท่าเทียม และไม่ก่อให้เกิดกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามกรอบสิทธิมนุษยชนสากล โดยมีแผนการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีอย่างยั่งยืน ทบทวนความเสี่ยงและโอกาสภายในห่วงโซ่มูลค่าด้านสิทธิมนุษยชน ที่อาจกระทบต่อธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ทบทวนกระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักการ 3 ด้านได้แก่ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน (Protect), การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และการเยียวยา (Remedy)
2. ทบทวนแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ
3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน Digital Workplace

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (12M YoY) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 1,076.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 935.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 ผลหลักมาจาก รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และ รายได้จากการบริหารจัดการบุคลากรทางด้านการบริหารงานสารสนเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการ ในธุรกิจให้คำปรึกษาดัดแปลงระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงร้อยละ 7.4

ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 60.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.5 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 140.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.8 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว) ร้อยละ 2.6

กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 38.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ (3.5) ของรายได้รวม โดยคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 87.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สรุปภาพรวมของการดำเนินงาน

| ผลการดำเนินงานรวม | สำหรับปี | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY) (A – B) | |
|--|--|-------|---|--------|--|---------|
| | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (12M '24) - A - | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (12M'23) - B - | | | |
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| | | | | | | |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 1,076.63 | 97.8 | 935.82 | 98.6 | 140.81 | 15.0 |
| รายได้อื่น | 23.89 | 2.2 | 12.81 | 1.4 | 11.08 | 86.5 |
| รายได้รวม | 1,100.52 | 100.0 | 948.63 | 100.0 | 151.89 | 16.0 |
| ต้นทุนขายและบริการ | 909.82 | 82.7 | 982.19 | 103.5 | (72.37) | (7.4) |
| กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) | 166.81 | 15.2 | (46.37) | (4.9) | 213.18 | (459.8) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 60.83 | 5.5 | 49.22 | 5.2 | 11.61 | 23.6 |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร | 140.40 | 12.8 | 136.82 | 14.4 | 3.58 | 2.6 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time Expense) | - | - | 106.72 | 11.3 | (106.72) | (100.0) |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี | (10.53) | (1.0) | (326.32) | (34.4) | 315.79 | (96.8) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (28.14) | (2.6) | (17.13) | (1.8) | (11.01) | 64.3 |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี | (38.67) | (3.5) | (343.45) | (36.2) | 304.78 | (88.7) |
| ค่าใช้จ่ายภาษี | 0.42 | 0.0 | 40.96 | 4.3 | (40.54) | (99.0) |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี | (38.25) | (3.5) | (302.50) | (31.9) | 264.25 | (87.4) |

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้ประจำจากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากฐานลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.02% เป็นผลจากโครงการใหม่ และรายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.99% ซึ่งเป็นผลจากฐานลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น

3. รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 69.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 27.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากกลุ่ม

รูปผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (12M YoY)

| ผลการดำเนินงานรวม | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) | |
|---|-----------------------------------|--------|---------|--------|--------------------------------|--------|
| | 2567 | | 2566 | | | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ¹ | 383.58 | 34.9 | 381.29 | 40.2 | 2.29 | 0.6 |
| 2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) | 327.74 | 29.8 | 244.63 | 25.8 | 83.11 | 34.0 |
| 3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล | 39.33 | 3.6 | 25.23 | 2.7 | 14.10 | 55.9 |
| 4. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ | 324.96 | 29.5 | 255.80 | 27.0 | 69.16 | 27.0 |
| 5. รายได้จากการให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริการอื่นๆ | 1.02 | 0.1 | 28.87 | 3.0 | (27.85) | -96.5 |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 1,076.63 | 97.8 | 935.82 | 98.7 | 140.81 | 15.1 |
| รายได้อื่น | 23.89 | 2.2 | 12.81 | 1.4 | 11.08 | 86.5 |
| รายได้รวม | 1,100.52 | 100.0 | 948.63 | 100.0 | 151.89 | 16.0 |

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) รวมรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (IG Data)

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ (12M YoY)

| ผลการดำเนินงานรวม | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | เปลี่ยนแปลง | |
|--------------------------------|-----------------------------------|--------|---------|--------|-----------------|--------|
| | 2567 | | 2566 | | เพิ่มขึ้น(ลดลง) | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ | 768.98 | 69.9 | 695.07 | 73.3 | 73.91 | 10.6 |
| รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ | 307.65 | 28.0 | 240.75 | 25.4 | 66.90 | 27.8 |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 1,076.63 | 97.8 | 935.82 | 98.7 | 140.81 | 15.1 |
| รายได้อื่น | 23.89 | 2.2 | 12.81 | 1.4 | 11.08 | 86.5 |
| รายได้รวม | 1,100.52 | 100.0 | 948.63 | 100.0 | 151.89 | 16.0 |

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทามีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,547.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้า เพิ่มขึ้น 6.23 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทามีหนี้สินรวมเท่ากับ 867.17 ล้านบาท ลดลง 9.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมและเจ้าหนี้การค้าลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทามีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 680.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.7 เป็นผลจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนระหว่างปี

รูปความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| งบแสดงฐานะทางการเงิน | 31 ธันวาคม 2567 | | 31 ธันวาคม 2566 | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) | |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 79.25 | 5.1 | 83.20 | 5.4 | (3.95) | (4.7) |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ | 244.56 | 15.8 | 245.41 | 16.0 | (0.85) | (0.3) |
| ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ | 192.65 | 12.4 | 228.66 | 14.9 | (36.01) | (15.7) |
| ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า | 102.31 | 6.6 | 96.08 | 6.3 | 6.23 | 6.5 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 24.86 | 1.6 | 41.67 | 2.7 | (16.81) | (40.3) |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน | 101.66 | 6.6 | 110.58 | 7.2 | (8.92) | (8.1) |
| ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน) | 27.46 | 1.8 | - | - | 27.46 | - |
| ค่าความนิยม | 514.97 | 33.3 | 514.97 | 33.6 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 260.04 | 16.8 | 212.74 | 13.9 | 47.30 | 22.2 |
| รวมสินทรัพย์ | 1,547.76 | 100.0 | 1,533.31 | 100.0 | 14.45 | 0.9 |
| หนี้สิน | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | 767.59 | 50% | 775.28 | 51% | (7.69) | (0.99) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 99.57 | 6% | 101.73 | 7% | (2.16) | (2.12) |
| รวมหนี้สิน | 867.17 | 56.0 | 877.01 | 57.2 | (9.84) | (1.1) |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 680.59 | 44.0 | 656.30 | 42.8 | 24.29 | 3.7 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,547.76 | 100.0 | 1,533.31 | 100.0 | 14.45 | 0.9 |

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเป็นความเสี่ยงจากการที่กลุ่มกิจการไม่สามารถจัดหาเงินทุนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ทั้งนี้ จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบสำหรับการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนของกลุ่มกิจการแสดงให้เห็นได้จากการที่กลุ่มกิจการมีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ

รูปสภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| วงเงินตัวสัญญาใช้เงิน | 32,190,000 | 62,146,000 | 31,700,000 | 33,564,000 |
| วงเงินเบิกเกินบัญชี | 11,559,034 | 6,140,834 | 1,296,859 | 885,802 |
| วงเงินหนังสือค้ำประกัน | 59,822,543 | 30,950,438 | 38,033,692 | 24,330,711 |

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ไม่มี

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : ไม่มี
ทางการเงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

แนวโน้มสภาวะเศรษฐกิจ อาจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของลูกค้าในอนาคต ส่งผลให้ลูกค้าชะลอการลงทุน เป็นต้น

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

ไม่มี

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

| ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| | บาท (THB) | | |
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| สินทรัพย์ | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท) | 114,474.99 | 83,197.90 | 79,253.19 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (พันบาท) | 222,494.21 | 474,073.56 | 437,202.55 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและคอกเบี้ยค้างรับ (พันบาท) | N/A | 3,342.30 | 13,000.00 |
| บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท) | N/A | 3,342.30 | 13,000.00 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 87,489.89 | 134,415.66 | 114,182.46 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (พันบาท) | 77,933.78 | 96,084.14 | 102,309.24 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท) | 9,556.11 | 38,331.52 | 11,873.22 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (พันบาท) | 778,512.37 | 695,029.42 | 643,638.20 |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการ ใช้ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท) | 64,048.75 | 110,584.50 | 101,657.16 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ เกินกว่าหนึ่งปี - สุทธิ (พันบาท) | N/A | N/A | 27,461.83 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การร่วมค้า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท) | 7,936.46 | 17,104.86 | 13,960.01 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า (พันบาท) | 7,936.46 | 17,104.86 | 13,960.01 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท) | 2,335.23 | 8,675.31 | 5,871.14 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (พันบาท) | 4,321.75 | 9,044.71 | 3,596.42 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท) | 12,841.76 | 112,279.09 | 130,055.08 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (พันบาท) | 12,841.76 | 112,279.09 | 130,055.08 |
| ค่าความนิยม - สุทธิ (พันบาท) | 251,715.39 | 514,969.89 | 514,969.89 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท) | 4,940.81 | 52,006.19 | 57,753.13 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท) | 13,209.48 | 13,617.90 | 48,794.65 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท) | 13,209.48 | 13,617.90 | 48,794.65 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท) | 361,349.64 | 838,282.45 | 904,119.30 |
| รวมสินทรัพย์ (พันบาท) | 1,139,862.00 | 1,533,311.87 | 1,547,757.51 |

| | บาท (THB) | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| หนี้สิน | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (พันบาท) | N/A | 7,616.69 | 13,740.97 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท) | 172,816.07 | 175,425.85 | 150,233.56 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท) | 160,594.00 | 407,854.00 | 425,923.35 |
| บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท) | 155,794.00 | 382,854.00 | 332,810.00 |
| บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท) | 4,800.00 | 25,000.00 | 93,113.35 |
| ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท) | N/A | 4,402.80 | 2,520.40 |
| สถาบันการเงิน (พันบาท) | N/A | 4,402.80 | 2,520.40 |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญาและค่าเช่ารับล่วงหน้า - หมุนเวียน (พันบาท) | 130,487.58 | 147,265.39 | 130,851.42 |
| รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ (พันบาท) | 130,487.58 | 147,265.39 | 130,851.42 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท) | 1,374.64 | 6,172.68 | 2,862.64 |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (พันบาท) | 6,178.66 | 1,022.79 | 463.36 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น (พันบาท) | 16,350.16 | 20,721.27 | 40,994.63 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน (พันบาท) | 491,301.49 | 791,874.21 | 767,590.33 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท) | 16,678.31 | 12,787.10 | 8,660.02 |
| บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท) | 16,678.31 | 12,787.10 | 8,660.02 |
| หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท) | N/A | 31,266.20 | 30,009.28 |
| สถาบันการเงิน (พันบาท) | N/A | 31,266.20 | 30,009.28 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท) | 2,518.86 | 2,751.29 | 669.20 |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญาและค่าเช่ารับล่วงหน้า - ไม่หมุนเวียน (พันบาท) | 1,331.88 | 1,250.11 | 365.72 |
| รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ (พันบาท) | 1,331.88 | 1,250.11 | 365.72 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท) | 26,024.75 | 37,084.16 | 45,120.84 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท) | N/A | N/A | 14,749.12 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (พันบาท) | 46,553.81 | 85,138.86 | 99,574.17 |
| รวมหนี้สิน (พันบาท) | 537,855.29 | 877,013.07 | 867,164.50 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | |
| ทุนจดทะเบียน (พันบาท) | 56,861.84 | 56,861.84 | 62,298.05 |
| หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท) | 56,861.84 | 56,861.84 | 62,298.05 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท) | 50,000.00 | 54,362.12 | 59,798.33 |
| หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท) | 50,000.00 | 54,362.12 | 59,798.33 |
| ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท) | 384,580.00 | 687,745.66 | 741,612.33 |
| ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (พันบาท) | 384,580.00 | 687,745.66 | 741,612.33 |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท) | 164,809.95 | -146,262.58 | -193,335.45 |
| กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท) | 5,686.18 | 5,686.18 | 5,686.18 |
| สำรองตามกฎหมาย (พันบาท) | 5,686.18 | 5,686.18 | 5,686.18 |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (พันบาท) | 159,123.76 | -151,948.77 | -199,021.63 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท) | 599,389.95 | 595,845.20 | 608,075.21 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท) | 2,616.77 | 60,453.60 | 72,517.80 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท) | 602,006.71 | 656,298.80 | 680,593.01 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท) | 1,139,862.00 | 1,533,311.87 | 1,547,757.51 |

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

| | บาท (THB) | | |
|--|-------------------|---------------------|---------------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | | |
| รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (พันบาท) | 947,770.98 | 935,823.44 | 1,076,633.18 |
| รายได้จากการขาย (พันบาท) | 29,384.15 | 10,763.82 | 1,205.50 |
| รายได้จากการให้บริการ (พันบาท) | 594,685.12 | 536,338.88 | 675,282.03 |
| รายได้ค่าสิทธิ (พันบาท) | 323,701.71 | 388,720.74 | 400,145.64 |
| รายได้อื่น (พันบาท) | 11,664.97 | 12,809.34 | 23,886.02 |
| รวมรายได้ (พันบาท) | 959,435.95 | 948,632.77 | 1,100,519.20 |
| ต้นทุน (พันบาท) | 731,856.37 | 982,189.13 | 909,814.76 |
| ต้นทุนขาย (พันบาท) | 309,338.04 | 346,070.31 | 332,728.74 |
| ต้นทุนการให้บริการ (พันบาท) | 422,518.33 | 636,118.82 | 577,086.02 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท) | 113,667.53 | 286,936.38 | 192,027.81 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท) | 45,717.24 | 49,224.89 | 60,831.52 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท) | 67,950.29 | 237,711.49 | 131,196.28 |
| (กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท) | N/A | N/A | 4,778.78 |
| รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (พันบาท) | 845,523.90 | 1,269,125.51 | 1,106,621.35 |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท) | -2,042.50 | -5,831.54 | -4,419.85 |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (พันบาท) | 110,522.56 | -326,324.27 | -10,522.01 |
| ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท) | 3,014.30 | 17,127.60 | 28,142.90 |
| ภาษีเงินได้ (พันบาท) | 21,944.70 | -40,955.22 | -417.59 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท) | 85,563.56 | -302,496.65 | -38,247.32 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท) | 85,563.56 | -302,496.65 | -38,247.32 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท) | 85,563.56 | -302,496.65 | -38,247.32 |
| องค์ประกอบอื่นของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่นที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (พันบาท) | -623.52 | -460.43 | -683.82 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท) | 3,117.58 | 2,302.14 | 2,942.47 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี (พันบาท) | 2,494.07 | 1,841.71 | 2,258.65 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (พันบาท) | 88,057.63 | -300,654.94 | -35,988.66 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท) | 83,541.28 | -313,459.34 | -49,336.42 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท) | 2,022.29 | 10,962.69 | 11,089.11 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท) | 86,034.87 | -311,072.53 | -47,072.87 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท) | 2,022.76 | 10,417.59 | 11,084.20 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (พันบาท) | 0.84 | -2.89 | -0.45 |
| กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท) | 115,282.57 | -308,212.15 | 9,446.05 |
| กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท) | 102,247.08 | -333,302.07 | -25,209.39 |
| กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท) | 86,910.55 | -302,496.65 | -38,247.32 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

| | บาท (THB) | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| งบกระแสเงินสด | | | |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (พันบาท) | 107,508.26 | -343,451.87 | -38,664.90 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท) | 4,760.01 | 18,112.12 | 19,968.05 |
| (โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท) | N/A | 106,722.60 | 4,778.78 |
| (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท) | 22.92 | -2,645.29 | -422.04 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (พันบาท) | 2,042.50 | 5,831.54 | 4,419.85 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอื่น (พันบาท) | 3,500.38 | N/A | -4,800.00 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท) | N/A | -4.61 | 15.72 |
| เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (พันบาท) | -156.40 | -650.65 | -1,862.23 |
| รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท) | -156.40 | -650.65 | -1,862.23 |
| ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท) | 3,014.30 | 16,868.75 | 28,142.90 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท) | 7,198.62 | 10,108.74 | 11,037.03 |
| เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (พันบาท) | 127,890.58 | -189,108.68 | 22,613.17 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท) | -85,085.68 | 17,074.61 | -1,613.49 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท) | -227,137.87 | 18,666.09 | 6,243.88 |
| สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท) | -18,083.81 | -12,491.84 | 2,080.19 |

| | บาท (THB) | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท) | 86,595.73 | -9,649.21 | -25,192.28 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท) | -81.55 | -63.92 | -57.88 |
| หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท) | 41,042.35 | 14,299.49 | 2,202.76 |
| เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (พันบาท) | -74,860.24 | -161,273.46 | 6,276.34 |
| รับดอกเบี้ย (พันบาท) | 159.05 | 650.65 | 1,366.56 |
| (จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (พันบาท) | -27,254.09 | -40,454.69 | -24,939.52 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (พันบาท) | -101,955.29 | -201,077.49 | -17,296.61 |
| เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (พันบาท) | N/A | -19,799.94 | -6,075.00 |
| เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม (พันบาท) | N/A | -16,100.00 | -13,000.00 |
| เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น (พันบาท) | N/A | -16,100.00 | -13,000.00 |
| เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท) | N/A | -16,100.00 | -13,000.00 |
| เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืม (พันบาท) | N/A | 12,757.71 | 3,342.30 |
| เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น (พันบาท) | N/A | 12,757.71 | 3,342.30 |
| เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท) | N/A | 12,757.71 | 3,342.30 |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท) | N/A | 10.15 | 12.82 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท) | N/A | 10.15 | 12.82 |
| เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (พันบาท) | -5,470.63 | -23,407.33 | -28,739.56 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท) | -275.35 | -6,103.44 | -699.60 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|---------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท) | -5,195.28 | -17,303.89 | -28,039.97 |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดการใช้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท) | -49,307.75 | -46,535.75 | 8,927.35 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท) | -54,778.38 | -84,117.22 | -35,532.10 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (พันบาท) | 234,794.00 | 410,038.00 | 1,553,260.00 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท) | 234,794.00 | 374,369.00 | 1,553,260.00 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท) | 234,794.00 | 374,369.00 | 1,468,960.00 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท) | N/A | N/A | 84,300.00 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (พันบาท) | -79,000.00 | -147,309.00 | -1,538,329.98 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท) | -79,000.00 | -147,309.00 | -1,535,190.65 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท) | -79,000.00 | -147,309.00 | -1,519,004.00 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท) | N/A | N/A | -16,186.65 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (พันบาท) | N/A | N/A | -3,139.32 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (พันบาท) | N/A | N/A | -3,139.32 |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (พันบาท) | -1,770.05 | -5,166.96 | -6,526.15 |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารทุน (พันบาท) | N/A | 17.92 | 59,302.88 |
| จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท) | -1,655.84 | -14,757.15 | -26,349.07 |
| รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (พันบาท) | N/A | N/A | 980.00 |

| | บาท (THB) | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม จัดหาเงิน (พันบาท) | 112,371.21 | 247,156.02 | 42,337.68 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท) | -44,362.46 | -38,038.69 | -10,491.03 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค่าเงิน (พันบาท) | N/A | N/A | 422.04 |
| รายการอื่น ๆ (พันบาท) | N/A | N/A | -7,616.69 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (พันบาท) | 159,447.00 | 114,474.99 | 83,197.90 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (พันบาท) | 114,474.99 | 75,581.21 | 65,512.22 |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-------|--------|-------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio) | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 1.58 | 0.88 | 0.84 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio) | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) | N/A | N/A | N/A |
| อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 8.92 | -31.89 | -3.48 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) | 14.49 | -52.45 | -8.20 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio) | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.89 | 1.34 | 1.27 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) | 1.08 | 0.00 | 0.00 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio) | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) | 11.41 | -24.41 | -0.68 |
| อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.84 | 0.62 | 0.71 |

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 17974-80 อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล : แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขต/อำเภอ : เขตสาทร
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : +66 2844 1000
โทรสาร : +66 2286 5050
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว รจนาถ ปัญญานานุศาสตร์
เลขที่ใบอนุญาต : 8435
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย บุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์
เลขที่ใบอนุญาต : 6552
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย กรรณ ตันทวิรัตน์
เลขที่ใบอนุญาต : 10456

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : มี

รายละเอียดข้อพิพาททางกฎหมาย

| ปีเหตุการณ์ | รายละเอียด | สถานะความคืบหน้า |
|-------------|---|----------------------|
| 2553 | <p>ข้อคดี</p> <p>คดีความระหว่างบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และนิติบุคคลร่วมทำงาน วีไอ (“VI”) ซึ่งประกอบด้วย บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด และบริษัท ไอซีอี คอนซิลต์ จำกัด</p> <p>โจทก์</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด</p> | |
| | <p>ข้อพิพาทที่ 1</p> <p><u>ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ</u></p> <p>ม.ค. 2553 - ธ.ค. 2570</p> <p><u>อธิบายข้อพิพาท</u></p> <p>เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ทำการยกเลิกสัญญา โดยให้เหตุผลของการยกเลิกสัญญาว่า การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเกณฑ์การวัดประสิทธิภาพและไม่สามารถระบุได้ว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จเมื่อไหร่ ซึ่งการยกเลิกสัญญาในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขเป็นเงื่อนไขที่ทางบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ทำการเพิ่มเติมในหนังสืออนุมัติการขยายอายุสัญญา ออกไปอีก 14 เดือน ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่ง VI ได้ทำการออกหนังสือโต้แย้งการบอกเลิกสัญญาในวันที่ 27 มิถุนายน 2557 โดยได้ชี้แจงว่าสาเหตุของความล่าช้าเกิดจากหลายปัจจัย ทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ อาทิเช่น การทดสอบการบริหารจัดการโปรแกรมในส่วนของรายงานปริมาณข้อมูลที่ใช้ในการทดสอบ ซึ่งบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เน้นให้เสมือนจริงและตอบสนองกระบวนการ โดยไม่ได้คำนึงถึงความซับซ้อนและการพึ่งพาผลการทดสอบก่อนหน้า เพื่อให้ได้มาซึ่งผลของการทดสอบแต่ละกรณี และความเสี่ยงในการต้องแก้ไขงานซ้ำหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้นขณะทดสอบและระหว่างการทดสอบ มีงานบางส่วนที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ต้องการให้เปลี่ยนแปลงแนวทางที่กำหนดรูปแบบและจำนวนการทดสอบ ซึ่งจากการที่ VI ได้ทำการชี้แจงสาเหตุของความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น VI มองว่า VI ไม่ได้ผิดสัญญา โดยสาเหตุหลักของความล่าช้าเกิดจากการกำหนดเงื่อนไขของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และเกิดจากการไม่ได้รับความร่วมมือจากบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการปฏิบัติงานดังกล่าว นอกจากนี้ VI ได้ทำการแจ้งแก่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ว่า VI จะดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามที่ตกลงและยินยอมที่จะเสียค่าปรับจากการปฏิบัติงานล่าช้า</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ไม่ได้ว่าจ้างให้ VI ปฏิบัติงานต่อแต่อย่างใด ซึ่งจากเหตุดังกล่าวข้างต้นทำให้ VI ทำการฟ้องร้องแก่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และต่อมา บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ทำการฟ้อง VI กลับ เนื่องจากมองว่าการปฏิบัติงานของ VI ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ทำให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้รับความเสียหาย</p> <p><u>ผลพิจารณาข้อพิพาท / ความคืบหน้าของข้อพิพาท</u></p> <p>เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ศาลปกครองกลางนัดอ่านผลคำพิพากษา โดยมีคำพิพากษา ดังต่อไปนี้</p> <p>อธิบดีศาลปกครองกลางมีคำสั่งให้รวมคดีทั้งสองคดี กล่าวคือ หมายเลขคดีดำที่ 504/2559 และ</p> | อยู่ระหว่างดำเนินการ |

| ปีเหตุการณ์ | รายละเอียด | สถานะความคืบหน้า |
|-------------|--|------------------|
| | <p>หมายเลขคดีดำที่ 1041/2559 เข้าด้วยกัน เพื่อความสะดวกแก่การพิจารณา โดยเรียกแต่ละฝ่าย ดังนี้</p> <p>- ผู้ฟ้องคดีที่ 1 บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด ผู้ฟ้องคดีที่ 2 บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด และ ผู้ฟ้องคดีที่ 3 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)</p> <p>- ผู้ถูกฟ้องคดี บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด</p> <p>และได้มีคำพิพากษาให้ผู้ฟ้องคดีที่ 1 และผู้ฟ้องคดีที่ 2 มีสิทธิได้รับเงินจากผู้ถูกฟ้องคดี จำนวน 24,700,000 บาท เมื่อหักกลบลงหนึ่กับเงินที่ผู้ถูกฟ้องคดีมีสิทธิที่จะได้จากผู้ฟ้องคดีที่ 1 และผู้ฟ้องคดีที่เป็นเงิน 19,362,333 บาท แล้ว จึงเหลือเงินที่ผู้ถูกฟ้องคดีจะต้องชำระเงินให้แก่ผู้ฟ้องคดีที่ 1 และผู้ฟ้องคดีที่ 2 จำนวน 5,337,667 บาท และกรณีดังกล่าวถือว่า ผู้ฟ้องคดีที่ 1 ผู้ฟ้องคดีที่ 2 และผู้ถูกฟ้องคดีชนะคดีบางส่วน จึงต้องคืนค่าธรรมเนียมศาลให้แก่ผู้ฟ้องคดีที่ 1 ผู้ฟ้องคดีที่ 2 และผู้ถูกฟ้องคดีบางส่วน ตามส่วนของการชนะคดี และให้ผู้ถูกฟ้องคดีคืนหนังสือคำประกันแก่ผู้ฟ้องคดีที่ 1 และผู้ฟ้องคดีที่ 2 ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด ค่าขออื่นนอกจากนี้ยก และสำหรับกรณีของผู้ฟ้องคดีที่ 3 นั้น ศาลพิพากษายกฟ้อง</p> <p>ต่อมาเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 ผู้ฟ้องคดีที่ 1 และ ผู้ฟ้องคดีที่ 2 ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลปกครองชั้นต้น</p> <p><u>อธิบายเพิ่มเติม</u></p> <p>ปัจจุบันยังคงอยู่ระหว่างการรอผลพิจารณาคดีที่ผู้ฟ้องคดีที่ 1 และ ผู้ฟ้องคดีที่ 2 ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลปกครองชั้นต้นไปตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน 2564</p> | |

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

คณะกรรมการบริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่งเสริมให้บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ (กลุ่มบริษัท) ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (CORPORATE GOVERNANCE) สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสารแนบ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.ii.co.th/en/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการจะกำกับการสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสรรหากรรมการ : <https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการจะพิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และมุ่งใจให้คณะกรรมการนำพองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้น และระยะยาว ก่อนเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ : <https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการจะดำเนินการให้มั่นใจว่าการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ : <https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการจะติดตามดูแลการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่เหมาะสม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากรรมการ : <https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล และนำผลการประเมินไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ : <https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการจะดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสม

กับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : <https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ : ไม่มี

ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ
- คณะกรรมการจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
- คณะกรรมการจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : <https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัท ไอออนดีโฮ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นแนวทางการบริหารดำเนินงานด้วยความสุจริต โปร่งใส ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยยึดหลักการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรมเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล บริษัทฯ จึงได้กำหนด “ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ” ของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.ii.co.th/storage/downloads/code-of-conduct/code-of-conduct-ethics-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท ไอออนดีโฮ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงจัดทำ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน ดังรายละเอียดในลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/anti-corruption-policy.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัท ไอออนดีโฮ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูล หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท (Whistleblower Policy) โดยมีรายละเอียดในลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/whistleblowing-policy.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1

การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การรักษาความลับของข้อมูล

พนักงานจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ ยกเว้นเป็นไปตามกฎหมายหรือได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง การรักษาความลับของข้อมูลนี้ รวมถึงข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการดำเนินการ และระบบงาน พนักงานจะต้องไม่นำข้อมูลที่รับทราบหรือจัดทำขึ้นจากหน้าที่งานในบริษัทไปใช้ในทางที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ส่วนตน การรักษาความลับของข้อมูลนี้ รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ซึ่งหมายความว่ารวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และผลประโยชน์ และข้อมูลทางการแพทย์ด้วย ข้อมูลดังกล่าวจะสามารถเผยแพร่ให้บุคคลภายในหรือ ภายนอกบริษัท เพื่อใช้งานได้ เมื่อมีความจำเป็นอย่างยั่งยืน พนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลนี้ต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง และพึงรักษาความลับอย่างเคร่งครัด

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์

ห้ามพนักงานซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดของบริษัทที่พนักงานรู้ข้อมูลที่ยังไม่ประกาศต่อสาธารณะ (ข้อมูลภายใน) รวมทั้งห้ามแนะนำบุคคลอื่นซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทที่พนักงานมีข้อมูลภายใน เมื่อใดควรถือว่าเป็น "ข้อมูลภายใน" เมื่อข้อมูลนั้น "มีสาระสำคัญ" กล่าวคือ หากมีความเป็นไปได้อย่างมากว่านักลงทุนที่มีเหตุผลจะถือว่าข้อมูลนี้เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจทำการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยทั่วไปแล้ว ข้อมูลที่ทำให้พนักงานคิดจะซื้อขายหลักทรัพย์ อาจเป็นข้อมูลที่มีสาระสำคัญเมื่อข้อมูลนั้น "ไม่เป็นข้อมูลสาธารณะ" กล่าวคือ จนกว่าข้อมูลจะได้รับการเปิดเผยต่อสาธารณะ และรายงานโดยสื่อ รวมทั้งต้องให้นักลงทุนมีเวลาตอบสนองของข้อมูลพอสมควร (24 ชั่วโมงหลังจากการให้ข้อมูลอย่างเป็นทางการ) หลังจากระยะเวลา นี้เท่านั้นที่จะถือว่าเป็นข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

ลิงก์การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : www.ii.co.th/storage/downloads/code-of-conduct/code-of-conduct-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 6

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคง และยั่งยืนกับลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้ทำธุรกิจร่วมกับบริษัท คุณธรรมและชื่อเสียงที่ดีของบริษัท ย่อมเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการสร้างความสัมพันธ์ดังกล่าว พนักงานต้องไม่รับของกำนัลจากบุคคลอื่นที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจของพนักงานในนามบริษัท รวมทั้งห้าม พนักงานเข้าไปเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความไม่เหมาะสมดังกล่าว การแลกเปลี่ยนของกำนัล หรือการเลี้ยงรับรองตามธรรมเนียม เช่น รับประทานอาหาร หรือการเลี้ยงรับรองระหว่างพนักงานบริษัทกับบุคคลอื่นสามารถทำได้ตามความเหมาะสม เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และเป็นการรักษาสัมพันธภาพทางธุรกิจโดยปกติ

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : www.ii.co.th/storage/downloads/code-of-conduct/code-of-conduct-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

1. ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มุ่งหวังให้กรรมการและผู้บริหารแสดงถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และมีแนวทางในการปฏิบัติด้านจริยธรรมที่สูงด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ และรอบคอบ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงกำหนดข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
 2. ดำเนินกิจการของบริษัทด้วยความซื่อตรง ยุติธรรม โปร่งใส และมีคุณธรรม
 3. ปฏิบัติหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มความสามารถ พยายามใช้เวลาเพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 4. มีความเป็นอิสระในด้านการตัดสินใจ และการกระทำที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง
 5. ปฏิบัติหน้าที่โดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อผลประโยชน์บริษัท เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง
 - 5.1 ไม่หาผลประโยชน์จากการเป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการเป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร เพื่อผลประโยชน์ทางการเงินส่วนตน และไม่ใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ทางการเงินของผู้อื่น
 - 5.2 ไม่ใช้ความลับของบริษัทในทางที่ผิด
 - 5.3 ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในการทำสัญญาใดๆ กับบริษัท
 - 5.4 ไม่รับสิ่งของ ของกำนัล หรือผลประโยชน์ใดๆ อันเป็นการขัดผลประโยชน์บริษัท ทั้งประโยชน์ส่วนตน และครอบครัว
 6. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในกิจการที่กระทำกับบริษัท หรือในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัท ทั้งนี้ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม
 7. รักษาข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.1 การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”)

กรรมการและผู้บริหาร 4 ลำดับแรก จะต้องรายงานในเรื่องสำคัญต่อ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. ได้แก่

1. แบบ 59-1
2. แบบ 24-2 รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท หนังสือรับรองและประวัติของกรรมการบริษัท

3. แบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
4. แบบ 35-E1 แบบแจ้งข้อมูล คำรับรอง และคำยินยอมของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้

1.2 ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจต่อบุคลากรในองค์กร

1. บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
2. บริษัทจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัท และของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ
3. การแต่งตั้ง และโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน บริษัทจะกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ เทียบธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นๆ เป็นสำคัญ
4. บริษัทจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างทั่วถึง และสม่ำเสมอ โดยพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge) การพัฒนาทักษะ (Skill) และการพัฒนาความสามารถ (Ability)
5. บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

1.3 ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

รายละเอียดอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

2. ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของพนักงาน

ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของพนักงานที่ได้จัดทำเป็นคู่มือไว้ เป็นมาตรฐานเบื้องต้น

สำหรับพนักงานในการประพฤติตนอย่างมีข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ และเป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อบังคับ ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจ และยังเป็นเครื่องเตือนให้พนักงานมีความระมัดระวัง และป้องกันไม่ให้นักงานกระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่นำความเสี่ยงมาสู่ชื่อเสียงของบริษัท

การประพฤติปฏิบัติอย่างมีข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจนี้ ไม่สามารถอธิบายความอย่างชัดเจนได้ทุกกรณี อย่างไรก็ตาม ลักษณะโดยทั่วไปคือ สิ่งที่เป็นค่านิยมที่ดีงามของบริษัท กล่าวคือ ความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ ความน่าเชื่อถือ และการได้รับความไว้วางใจอยู่เสมอ ในฐานะพนักงานของบริษัทเรายึดมั่นในความซื่อสัตย์ต่อเพื่อนพนักงาน และลูกค้า ตลอดจนการได้รับความไว้วางใจทั้งในการพูด และการกระทำ เราจะต้องประพฤติตนอย่างมีความรับผิดชอบ และกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ถึงแม้การตัดสินใจที่จะปฏิบัติตนใดๆ จะเป็นการกระทำของแต่ละบุคคล ในขณะเดียวกันก็ต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งที่คำนึงถึงองค์กรด้วย การที่ทุกคนมีภาระร่วมกันนี้ นับว่ามีความ

สำคัญยิ่งสำหรับการสร้างเกียรติภูมิของบริษัทและเป็นรากฐานสำคัญสำหรับความสำเร็จของบริษัท ทั้งในอดีตที่ผ่านมาและในอนาคตสืบไป

2.1 ขอบเขต ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของพนักงานของบริษัทใช้บังคับสำหรับพนักงานบริษัทและกิจการอื่นๆ ที่บริษัทมีอำนาจควบคุม รวมทั้งกิจการในต่างประเทศ ทั้งนี้ "พนักงาน" หมายความว่า พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว พนักงานภายใต้สัญญาพิเศษ และพนักงานของบริษัทที่ได้รับการว่าจ้าง

2.2 การปฏิบัติตาม พนักงานทุกคนมีความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ทำความคุ้นเคย และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของพนักงาน ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ของบริษัทที่ออกมาเพิ่มเติม ผู้บริหารพึงแสดงความเชื่อมั่นต่อข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของพนักงาน โดยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับพนักงานอื่น เสริมสร้างบรรยากาศของการทำงานให้เอื้อต่อการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งต้องมุ่งมั่นที่จะป้องกัน และป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจ พนักงานที่ฝ่าฝืนข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ หรือนโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือยินยอมให้ผู้อื่นได้บังคับบัญชาฝ่าฝืนข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ จะถูกพิจารณาโทษทางวินัย ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง การให้ชดเชยความเสียหาย และโทษทางแพ่ง หรือทางอาญา

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : www.ii.co.th/storage/downloads/code-of-conduct/code-of-conduct-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

พนักงานบริษัททุกคนมีหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบทรัพย์สินของบริษัทให้สูญหาย เสียหาย นำไปใช้ในทางที่ผิด ถูกลักขโมย และถูกทำลาย ความรับผิดชอบนี้ไม่เพียงแต่ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการตั้งใจที่จะปฏิบัติตามขั้นตอนของการรักษาความปลอดภัย และการตื่นตัวต่อสถานการณ์ และเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ทรัพย์สินของบริษัทเกิดความเสียหาย ถูกลัก ขโมย หรือถูกใช้ในทางที่ผิด ทรัพย์สินของบริษัท หมายความว่า เงินสด เครื่องมือทางการเงิน ข้อมูลของบริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร เครื่องมือเครื่องใช้ สิ่งอำนวยความสะดวก ยานพาหนะ ชื่อบริษัท และเครื่องหมายสัญลักษณ์ของบริษัท และวัสดุอุปกรณ์

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : www.ii.co.th/storage/downloads/code-of-conduct/code-of-conduct-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 8

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมุ่งปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย เกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันอย่างเป็นธรรม กำหนดแนวทางปฏิบัติตามรายละเอียดดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้อายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยยึดหลักการใช้น้อยหรือใช้ เท่าที่จำเป็น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านหลักการ ลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และ การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อการดูแลรักษา และหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risks and Opportunities) บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า โดย ระบุชื่อผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) หรือผู้ทวนสอบที่บริษัทเห็นว่ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในระดับสากล เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม หรือการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีดผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อารมณ์ของ บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียน สำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอื่นเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : www.ii.co.th/storage/downloads/corporate-policies/sustainable-development-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดการ การรักษาสื่อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ และการลงโทษทางวินัย เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด
 2. บริษัทจะพิจารณาโทษทางวินัยกับผู้ฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจ ตามลักษณะแห่งความผิดตามควร แก่กรณี ซึ่งระบุไว้ในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ การลงโทษพนักงานอาจกระทำโดย
 - 2.1 ตักเตือนด้วยวาจา
 - 2.2 ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ให้มีผลบังคับไม่เกิน 1 ปี นับแต่วันที่พนักงานได้กระทำความผิด
 - 2.3 งดการพิจารณาขึ้นเงินเดือน / โบนัส
 - 2.4 พักงาน
 - 2.5 การเลิกจ้างโดยจ่ายค่าชดเชย
 - 2.6 การเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย
 3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ลงนามรับทราบข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจนี้ และรายงานส่วนได้เสีย และการกระทำธุรกิจใดๆ กับบริษัท ซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งและมีการเปลี่ยนแปลง
 4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องลงนามรับรองว่าได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี
 5. ผู้บริหารต้องเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ และมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล และส่งเสริมให้ผู้ได้ บังคับบัญชา รวมถึงผู้ร่วมงานปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด
 6. กำหนดให้มีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้มีหน้าที่ ดังนี้
 - 6.1 ดูแล ปรับปรุงข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจให้มีความเหมาะสม และทันสมัย
 - 6.2 รับเรื่องร้องเรียนการกระทำที่อาจจะฝ่าฝืนข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจ และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจนี้
 - 6.3 ตอบ ชี้แจงข้อซักถาม และตีความในกรณีที่มีข้อสงสัย
 - 6.4 ดูแลฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมให้ทุกคนยึดถือและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
 - 6.5 มีการติดตาม และทบทวนผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยให้มีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือ คณะกรรมการ (แล้วแต่กรณี) เพื่อนำมาประเมินความเหมาะสมและเพียงพอของนโยบาย
- ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : www.ii.co.th/storage/downloads/code-of-conduct/code-of-conduct-ethics-th.pdf
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ :
เลขหน้าของลิงก์ : 3

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : ไม่มี
การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี
และพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติครบถ้วน
สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

บริษัทฯ นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน มากำหนดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับกิจการ

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

ไม่มี

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

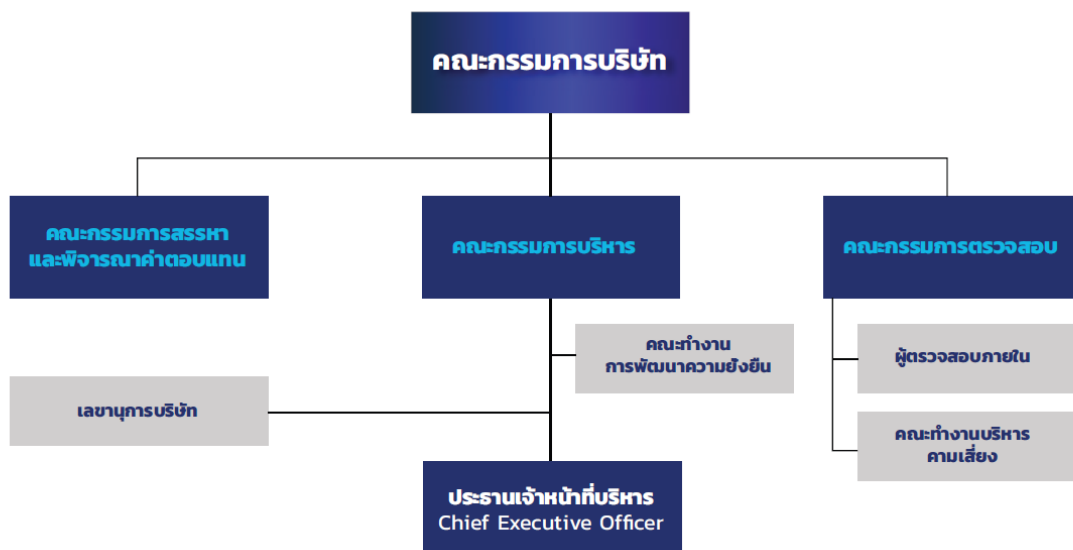
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2567

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

| | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|---|------------|------------|
| กรรมการรวม | 9 | 100.00 |
| กรรมการชาย | 7 | 77.78 |
| กรรมการหญิง | 2 | 22.22 |
| กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | 5 | 55.56 |
| กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร | 4 | 44.44 |
| กรรมการอิสระ | 4 | 44.44 |
| กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ | 0 | 0.00 |

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|---|-------------------|---|
| <p>1. นาย เอกก์ ภทรธนกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 41 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> | <p>ประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p> | 18 ต.ค. 2561 | <p>การจัดการข้อมูล, การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการแบรนด์, การตลาด, การตลาดดิจิทัล</p> |
| <p>2. นาย สมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 68 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : สถิติประยุกต์ (คอมพิวเตอร์)</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> การถือหุ้นทางตรง : 22,025,991 หุ้น (18.416894 %) | <p>รองประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p> | 8 มิ.ย. 2535 | <p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การเจรจาต่อรอง, บริษัททวิบาล/ การกำกับดูแล, ผู้นำ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> |
| <p>3. นาย ยศ กิมสวัสดิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 69 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p> | 18 ต.ค. 2561 | <p>การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการองค์กร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, ผู้นำ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|---|-------------------|--|
| <p>4. นางสาว กาญจนา ลิ้มปัญญาเลิศ เพศ: หญิง อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 5,438,000 หุ้น (4.546949 %)</p> | <p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 18 ต.ค. 2561 | <p>การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, การจัดการโครงการ, การวิเคราะห์ข้อมูล</p> |
| <p>5. นาย ธนวุฒิ สุนทรเดชา เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 780,000 หุ้น (0.652192 %)</p> | <p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 18 ต.ค. 2561 | <p>การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการองค์กร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, บัญชี, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|--|-------------------|--|
| <p>6. นาย อนุรักษ์ เทพปัทมภ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 40 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 1,762,000 หุ้น (1.473285 %) | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p> | 18 ต.ค. 2561 | <p>การจัดการความเปลี่ยนแปลง,</p> <p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์,</p> <p>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, การวิเคราะห์ข้อมูล, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> |
| <p>7. นางสาว วรณา สวัสดิกุล</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 60 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p> | 24 ก.พ. 2566 | <p>บริหารธุรกิจ,</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การตลาด</p> |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|--|-------------------|--|
| <p>8. นาย นวรัตน์ รัตนนราทร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 40 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 2,966,052 หุ้น (2.480046 %) | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยี่สิบเจ็ดและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 24 ก.พ. 2566 | <p>บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, การจัดการข้อมูล, การจัดการโครงการ</p> |
| <p>9. นาย เอกทิพย์ ทิพย์กว้าง</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 41 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก</p> | 24 ม.ค. 2567 | <p>บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, พานิชย์, บัญชี, การเงิน</p> |

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำความผิดอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา

(ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร | กรรมการอิสระ | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ | กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง |
|---------------------|---------------|-------------------------|----------------------------|--------------|---|--|
| 1. นาย เอกก ภทรณกุล | ประธานกรรมการ | | ✓ | ✓ | | |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร | กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร | กรรมการ อิสระ | กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ | กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง |
|-----------------------------------|------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------|---|--|
| 2. นาย สมชาย เมฆะสุวรรณ โรจน์ | รองประธานกรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 3. นาย ยศ กิมสวัสดิ์ | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | |
| 4. นางสาว กาญจนา ลัมปัญญา เลิศ | กรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 5. นาย ธนวุฒิ สุนทรเดชา | กรรมการ | ✓ | | | | |
| 6. นาย ณัฐเชษฐ์ เทพปัทมภ์ | กรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 7. นางสาว วรณา สวัสดิ์กุล | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | |
| 8. นาย นวรัตน์ รัตนราทร | กรรมการ | ✓ | | | | |
| 9. นาย เอกทิพย์ ทิพย์ภวัง | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | |
| รวม (คน) | | 5 | 4 | 4 | 0 | 3 |

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

| ทักษะและความชำนาญ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|-----------------------------------|------------|------------|
| 1. เศรษฐศาสตร์ | 1 | 11.11 |
| 2. พาณิชย | 1 | 11.11 |
| 3. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 6 | 66.67 |
| 4. การตลาด | 2 | 22.22 |
| 5. บัญชี | 2 | 22.22 |
| 6. การเงิน | 1 | 11.11 |
| 7. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3 | 33.33 |
| 8. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ | 5 | 55.56 |
| 9. การจัดการข้อมูล | 2 | 22.22 |
| 10. การวิเคราะห์ข้อมูล | 2 | 22.22 |
| 11. การตลาดดิจิทัล | 1 | 11.11 |
| 12. การจัดการแบรนด์ | 1 | 11.11 |
| 13. การเจรจาต่อรอง | 1 | 11.11 |
| 14. การจัดการโครงการ | 2 | 22.22 |
| 15. การจัดการองค์กร | 2 | 22.22 |
| 16. การจัดการความเปลี่ยนแปลง | 5 | 55.56 |

| ทักษะและความชำนาญ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|-------------------------------|------------|------------|
| 17. ผู้นำ | 2 | 22.22 |
| 18. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล | 1 | 11.11 |
| 19. บริหารธุรกิจ | 3 | 33.33 |

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่
- หรือคณะทำงาน
- บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่
- การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

- มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี
- วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง, การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง
ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งตามที่กฎหมายกำหนด

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์องค์กร แผนการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนธุรกิจประจำปี รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

- ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- บริษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. จัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการฝ่ายบริหารหรือ อนุ คลลที่ ได้ รับมอบหมาย ให้ เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ไว้
3. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นตามความเหมาะสม
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินงาน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร
5. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
6. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ
7. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
8. จัดให้มีการทบทวนและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่ง ผู้ สอบบัญชีตรวจสอบแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่น ๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัทฯหรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือกรรมการย่อย หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่กรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
11. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในทางหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในทางหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่น ที่ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือเพื่อประโยชน์ของผู้ อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่ จะมีมติแต่งตั้ง เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกคือเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้เรื่องที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายการงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่ เกี่ ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่ มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่ รับผิดชอบเกี่ ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่ เหมาะสม เพียงพอ มีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายด้วยหลักทฤษฎีและตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่ เกี่ ยวข้องกับธุรกิจ
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทประสานงานกับผู้ สอบบัญชีเกี่ ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่ พบระหว่างตรวจสอบ และประเด็นที่ ผู้ สอบบัญชีเห็นว่า เป็นสาระสำคัญ รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมกับผู้ สอบบัญชีโดยไม่ฝักฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่ เกี่ ยวโยกกัน หรือรายการที่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วย หลักทฤษฎีและตลาดหลักทรัพย์รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบว่ามีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดย ประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่ เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทฤษฎีและตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่ เกี่ ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ ยวกับความเหมาะสมของผู้ สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ ตามกฎบัตร (Charter)
 - รายการอื่น ที่ เห็นว่าผู้ ถือหุ้นและผู้ ลงทุนที่ ัวไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้อำนาจมาจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

ประธานกรรมการบริหารหน้าที่เป็นประธานของคณะผู้บริหารมีอำนาจดำเนินการตามที่ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายในการวางแผนการบริหารงานและนโยบายธุรกิจของบริษัทซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. รับผิดชอบ ดูแล บริหารทิศทาง การดำเนินนโยบายธุรกิจของบริษัทในภาพรวม รวมทั้งกำหนดและให้ความเห็นแผนการบริหารงานและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ร่วมกับคณะผู้บริหารเพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันโดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ติดตามการปฏิบัติงานด้านนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์แผนงานต่างๆ และแนวทางบริหารงานหลักให้เป็นไปตามที่ วางเป้าหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณาแผนการลงทุนและประเมินโอกาสในธุรกิจและโครงการลงทุนใหม่ๆ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ ได้รับมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ(รวมถึงสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณารูปแบบและกระบวนการในการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทและสภาวะการณ์
3. พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
5. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
6. ประเมินผลและรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา และเปิดเผยเผยแพร่ในรายงานประจำปีของบริษัท
7. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ลิงก์กู้บัตร

<https://www.ii.co.th/th/corporate-governance-and-sustainability/corporate-policies-documents>

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|---|-------------------|--|
| 1. นาย เอกทิพย์ ทัพย์ภักดิ์ ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 41 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่ | ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลา ออก | 24 ม.ค. 2567 | บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, พาณิชย์, บัญชี, การเงิน |
| 2. นาย ยศ กิมสวัสดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีลาออกระหว่างปี) | 18 ต.ค. 2561 | การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการองค์กร, การจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ, ผู้นำ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร |
| 3. นาย เอกภ ภทรธนกุล เพศ: ชาย อายุ : 41 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีลาออกระหว่างปี) | 18 ต.ค. 2561 | การจัดการข้อมูล, การจัดการ ความเปลี่ยนแปลง, การจัดการ แบรนด์, การตลาด, การ ตลาดดิจิทัล |

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง |
|--|---------------------|-------------------|
| 1. นาย สมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : สถิติประยุกต์ (คอมพิวเตอร์) สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | ประธานกรรมการบริหาร | 18 ต.ค. 2561 |
| 2. นางสาว กาญจนา ลี้มปัญญาเลิศ เพศ: หญิง อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | กรรมการบริหาร | 18 ต.ค. 2561 |
| 3. นาย ณัฐเชษฐ์ เทพูปถัมภ์ เพศ: ชาย อายุ : 40 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | กรรมการบริหาร | 18 ต.ค. 2561 |
| 4. นาย ธนวุฒิ สุนทรเดชา เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | กรรมการบริหาร | 18 ต.ค. 2561 |

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

| ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย | รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน | นางสาว กาญจนา ลี้มปัญญาเลิศ | กรรมการชุดย่อย |
| | นาย ยศ กิมสวัสดิ์ | ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาย เอกก์ ภทรธนกุล | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

| รายชื่อผู้บริหาร | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|--|-------------------|---|
| 1. นาย สมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : สถิติประยุกต์ (คอมพิวเตอร์) สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด) | 8 มิ.ย. 2535 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การเจรจาต่อรอง, บริษัททวิบาล/ การกำกับดูแล, ผู้นำ, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร |
| 2. นาย ณัฐเชษฐ์ เทพปัทมภ์ เพศ: ชาย อายุ : 40 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเติบโต และเทคโนโลยี | 18 ต.ค. 2561 | การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ, การวิเคราะห์ ข้อมูล, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร |
| 3. นางสาว บุษบง พันธุ์สวัสดิ์ ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 39 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ การเงิน | 1 ม.ค. 2567 | บัญชี |
| 4. นางสาว วิรงรอง บ่อมไชยา ^(**) เพศ: หญิง อายุ : 35 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่ | ผู้จัดการบัญชี | 14 มี.ค. 2567 | บัญชี |

คำอธิบายเพิ่มเติม :

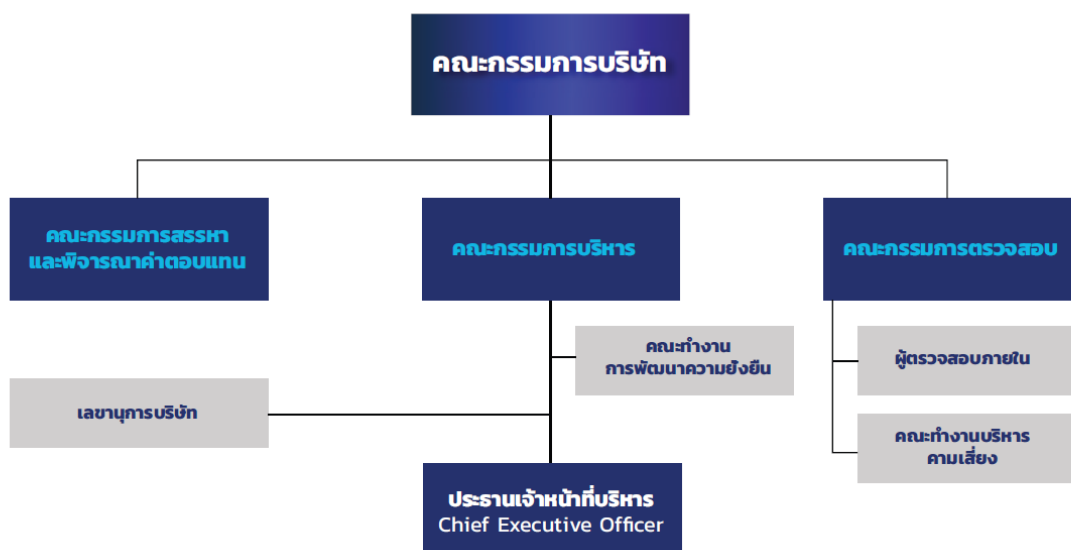
(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
 (**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
 (***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ณ : 31 ธ.ค. 2567
 วันที่

รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการ

บริษัทร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ประเมินผล

ผู้บริหารระดับสูงโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวมขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง มีดังนี้

1. การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) การตั้งเป้าหมายในการปฏิบัติงานเพื่อให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และ วางแผนงานที่เป็นเป้าหมายในปีปัจจุบันที่ สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยดัชนีชี้วัด ผลการปฏิบัติงานจะประกอบไปด้วย ดัชนีชี้วัด ผลตอบแทนทางการเงินดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และดัชนีชี้วัดคุณภาพจากปัจจัยภายนอก ในการประเมินผล
2. การประเมินผลสิ้นปี (End Year Review) ขั้นตอนการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปีเป็นขั้นตอนที่ผู้บริหารระดับสูงทุกท่านสรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีออกมาเป็นระดับคะแนนสอดคล้องกับความสำเร็จของดัชนีชี้วัด ผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ตามที่ กล่าวมาแล้วข้างต้นโดยระดับคะแนนจะนำไปใช้ในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งประกอบไปด้วยเงินเดือนและโบนัส

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนมีความเห็น : มี
 ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนมีความเห็นต่อค่าตอบแทนผู้บริหารในปัจจุบัน เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท) | 49,019,748.00 | 50,518,443.00 | 61,811,052.00 |

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร • ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารทั้งสิ้น 61.81 ล้านบาท

- ค่าตอบแทนอื่นเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทฯ สมทบตามอายุงาน ร้อยละ 10 ของเงินเดือน

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-------|-------|-------|
| Employee Stock Ownership Plan (ESOP) | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |
| Employee Joint Investment Program (EJIP) | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทฯ สมทบตามอายุงานร้อยละ 10 ของเงินเดือน

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 0.00
รอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--------------------------------|------|------|------|
| พนักงานรวม (คน) ⁽¹⁾ | 399 | 424 | 387 |
| พนักงานชาย (คน) | 180 | 190 | 169 |
| พนักงานหญิง (คน) | 219 | 234 | 218 |

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ รวมพนักงานบริษัท ไอแอลอีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ไม่รวมบริษัทร่วมอื่นๆ

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน) | 152 | 155 | 145 |
| จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน) | 26 | 30 | 19 |
| จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน) | 2 | 5 | 5 |

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน) | 193 | 210 | 189 |
| จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน) | 21 | 18 | 24 |
| จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน) | 5 | 6 | 5 |

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|
| ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) | 335.71 | 416.60 | 416.59 |
| ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท) | 144.88 | 192.68 | 181.67 |
| ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท) | 190.83 | 223.92 | 234.92 |

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทฯ จ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับ กลุ่มกิจการไม่มีการผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกปรับเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน) | 287 | 351 | 334 |
| สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%) | 71.93 | 82.78 | 86.30 |
| จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท) | 14,536,636.80 | 19,029,900.23 | 21,122,082.13 |

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|----------------------------|--------------|----------|
| 1. นางสาว วิรงรอง บ่อมไชยา | wip@ii.co.th | - |

รายชื่อเลขานุการบริษัท

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|-----------------------|-------------------------|----------|
| 1. นาง กนกนุช ณ ระนอง | knn@iceconsulting.co.th | - |

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|--------------------------|--------------------------|----------|
| 1. นาย นันทชัย ศิริพันธ์ | Nantachai@risegroups.net | - |

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|-------------------------------|--------------|----------|
| 1. นางสาว ชนกนันท์ เทียมรัตน์ | cnh@ii.co.th | - |

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

| บริษัทผู้สอบบัญชี | ค่าสอบบัญชี (บาท) | ค่าบริการอื่น ๆ | รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี |
|---|----------------------|-----------------|--|
| บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอปียูเอส จำกัด เลขที่ 17974-80 อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000 | 3,945,000.00 | - | <p>1. นางสาว รจนาถ ปัญญานานู ศาสตร์ อีเมล: th_marketing_and_communication s@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 8435</p> <p>2. นาย บุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ อีเมล: th_marketing_and_communication s@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 6552</p> <p>3. นาย กรรณ ตันทวีรัตน์ อีเมล: th_marketing_and_communication s@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 10456</p> |

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและเป้าหมายและภารกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจที่ อาจเปลี่ยนแปลง ควบคู่ กับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มอบหมายการทำงานด้านต่างๆผ่านการดำเนินการโดยคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทและคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อนำไปสู่ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความพอเพียงของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรืออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร อีกทั้งยังได้มีการจัดประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปีที่ผ่านมา เพื่อแสดงถึงการดำเนินงานที่ โปร่งใสสอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ แบบประเมินดังกล่าวประเมินโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยยึดตามตัวอย่าง แบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทที่ แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8.1.1 การสรรหากรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|------------------------|--|-------------------|---|
| นาย เอกทิพย์ ทิพย์ภวัก | กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) | 24 ม.ค. 2567 | บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, พาณิชย์, บัญชี, การเงิน |

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญในหลายด้าน ทั้งความรู้ ความสามารถประสบการณ์การทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์คุณธรรมและจริยธรรม ประวัติที่โปร่งใส และหากเป็นกรรมการอิสระจะพิจารณาถึงการออกความเห็นที่เป็นอิสระ นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงภาพรวมของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทว่าทักษะของกรรมการทางด้านใดที่ยังขาดอยู่โดยจัดทำเป็นBOARD SKILL MATRIX ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบการพิจารณาเพื่อกำหนดตัวบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้ามาเป็นกรรมการ โดยให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้บุคคลที่ได้รับ การแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องมีความสมัครสมานกับกรรมการ กรรมการ 68 แห่งพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัดพ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)กฎหมายอื่น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : 3
แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา (คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เป็นประจำทุกปี

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีที่ผู้ถือหุ้นสามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการเพื่อให้ผู้ใดมากที่สุดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (Cumulative voting), วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อกรรมการ | เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา | ประวัติการเข้าร่วมอบรม |
|--|-----------------------------------|------------------------|
| 1. นาย เอกก์ ภัทรธนกุล ประธานกรรมการ | เข้าร่วม | - |
| 2. นาย สมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ รองประธานกรรมการ | เข้าร่วม | - |
| 3. นาย ยศ กิมสวัสดิ์ กรรมการ | เข้าร่วม | - |
| 4. นางสาว กาญจนา ลิ้มปัญญาเลิศ กรรมการ | เข้าร่วม | - |
| 5. นาย ธนวุฒิ สุนทรเดชา กรรมการ | เข้าร่วม | - |
| 6. นาย ณัฐเชษฐ์ เทพปัทมภ์ กรรมการ | เข้าร่วม | - |
| 7. นางสาว วรรณภา สวัสดิกุล กรรมการ | เข้าร่วม | - |
| 8. นาย นวรัตน์ รัตนนราทร กรรมการ | เข้าร่วม | - |
| 9. นาย เอกทิพย์ ทัพย์ภักดิ์ กรรมการ | เข้าร่วม | - |

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทมีการติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน และ คณะกรรมการจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยและกรรมการรายบุคคล และนำผลการประเมินไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ ต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน และ คณะกรรมการจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยและกรรมการรายบุคคล และนำผลการประเมินไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ ต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 11
(ครั้ง)
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 25 เม.ย. 2566
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อคณะกรรมการ | การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท | | | การเข้าประชุม AGM | | | การเข้าประชุม EGM | | |
|--|-------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1. นาย เอกก์ ภทรธนกุล (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ) | 11 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 2. นาย สมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ (รองประธานกรรมการ) | 11 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 3. นาย ยศ กิมสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 9 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 4. นางสาว กาญจนา ลิ้มปัญญาเลิศ (กรรมการ) | 10 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 5. นาย ธนวุฒิ สุนทรเดชา (กรรมการ) | 11 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 6. นาย ณัฐเชษฐ์ เทพปัทมภ์ (กรรมการ) | 11 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 7. นางสาว วรณา สวัสดิ์กุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 11 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |
| 8. นาย นวรัตน์ รัตนนราทร (กรรมการ) | 11 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |

| รายชื่อคณะกรรมการ | การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท | | | การเข้าประชุม AGM | | | การเข้าประชุม EGM | | |
|---|-------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 9. นาย เอกทิพย์ ทัพย์ภักดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 11 | / | 11 | 1 | / | 1 | N/A | / | N/A |

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

กรรมการติดภารกิจ ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 90 และข้อบังคับของบริษัท ข้อ 33. ซึ่ง

กำหนดให้กรรมการมีสิทธิได้รับคำตอบแทนจากบริษัทในรูปของเงินรางวัล

เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่น ตามข้อบังคับหรือตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณา คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาถึงความเหมาะสมของการกำหนดคำตอบแทน กรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทและ ขนาดใกล้เคียงกับบริษัท

ทั้งนี้กรรมการบริษัทที่เป็นพนักงานของบริษัท จะไม่มีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุมกรรมการ โดยกำหนดวงเงินในการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการสำหรับปี 2567 ไม่เกิน 1,400,000.- บาท

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ | บริษัท | | | | คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท) |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------|------------|-------------------------------|--|
| | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) | คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน | |
| 1. นาย เอกก์ ภทรธนกุล (ประธานกรรมการ) | | | 440,000.00 | | N/A |
| คณะกรรมการบริษัท | 330,000.00 | N/A | 330,000.00 | - | |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 80,000.00 | N/A | 80,000.00 | - | |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน | 30,000.00 | N/A | 30,000.00 | - | |

| รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ | บริษัท | | | | ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท) |
|---|---------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------|---|
| | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) | ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน | |
| 2. นาย สมชาย เมฆะสุวรรณ โรจน์ (รองประธานกรรมการ) | | | N/A | | N/A |
| คณะกรรมการบริษัท | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหาร | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| 3. นาย ยศ กิมสวัสดิ์ (กรรมการ) | | | 280,000.00 | | N/A |
| คณะกรรมการบริษัท | 180,000.00 | N/A | 180,000.00 | - | |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 60,000.00 | N/A | 60,000.00 | - | |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน | 40,000.00 | N/A | 40,000.00 | - | |
| 4. นางสาว กาญจนา ลีมปัญญา เลิศ (กรรมการ) | | | N/A | | N/A |
| คณะกรรมการบริษัท | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหาร | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| 5. นาย ธนวุฒิ สุนทรเดชา (กรรมการ) | | | N/A | | N/A |
| คณะกรรมการบริษัท | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหาร | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| 6. นาย ณัฐเชษฐ์ เทพูปถัมภ์ (กรรมการ) | | | N/A | | N/A |
| คณะกรรมการบริษัท | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหาร | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| 7. นางสาว วรรณฯ สวัสดิ์กุล (กรรมการ) | | | 220,000.00 | | N/A |

| รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ | บริษัท | | | | คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนของบริษัท ย่อยรวม (บาท) |
|--|---------------------|---------------------------------|------------|------------------------------|---|
| | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนอื่น ๆ | รวม (บาท) | คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวแทน | |
| คณะกรรมการบริษัท | 220,000.00 | N/A | 220,000.00 | - | |
| 8. นาย นวรัตน์ รัตนราทร (กรรมการ) | | | N/A | | N/A |
| คณะกรรมการบริษัท | N/A | N/A | N/A | ไม่มี | |
| 9. นาย เอกทิพย์ ทิพย์ภักดิ์ (กรรมการ) | | | 310,000.00 | | N/A |
| คณะกรรมการบริษัท | 220,000.00 | N/A | 220,000.00 | - | |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 90,000.00 | N/A | 90,000.00 | - | |

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อคณะกรรมการ | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนอื่น ๆ | รวม (บาท) |
|--|---------------------|---------------------------------|------------|
| 1. คณะกรรมการบริษัท | 950,000.00 | N/A | 950,000.00 |
| 2. คณะกรรมการตรวจสอบ | 230,000.00 | N/A | 230,000.00 |
| 3. คณะกรรมการบริหาร | N/A | N/A | N/A |
| 4. คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน | 70,000.00 | N/A | 70,000.00 |

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย : 0.00
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ
รับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ
บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือ
ครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและ
ผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูล
ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่
เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้ รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่ จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หาก เป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนใน บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ

การเปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' agreement)

ไม่มี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี
ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน : มี
เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ กำหนดไม่ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ แสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลภายในที่ยัง ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจอันจะนำมาซึ่งผลเสียต่อบริษัท หรือบุคคลภายนอก

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี

ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ภาระงานการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจนเพื่อให้การถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

ไม่มีการแจ้งเบาะแสในปีที่ผ่านมา

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | | |
|--|--------------------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย เอกทิพย์ ทัพย์ภักดิ์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ) | 4 | / | 4 |
| 2 นาย ยศ กิมสวัสดิ์ (กรรมการตรวจสอบ) | 4 | / | 4 |
| 3 นาย เอกก์ ภัทรธนกกุล (กรรมการตรวจสอบ) | 4 | / | 4 |

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ ตามขอบเขตความรับผิดชอบ รวม 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน อย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตาม กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีการดูแลให้ผู้สอบบัญชีปฏิบัติหน้าที่ในการแสดงความคิดเห็นในรายงานทางการเงินได้อย่างเป็นอิสระ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันมีการดำเนินการด้วยความโปร่งใส สมเหตุสมผลและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างครบถ้วน

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 4

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร | | |
|--|----------------------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย สมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ (ประธานกรรมการบริหาร) | 4 | / | 4 |
| 2 นางสาว กาญจนา ลีมปัญญาเลิศ (กรรมการบริหาร) | 4 | / | 4 |
| 3 นาย ณัฐเชษฐ์ เทพูปถัมภ์ (กรรมการบริหาร) | 4 | / | 4 |
| 4 นาย ธนวุฒิ สุนทรเดชา (กรรมการบริหาร) | 4 | / | 4 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหาร ประชุมคณะกรรมการบริหาร 4 ครั้งเพื่อพิจารณาเรื่องที่น่าเสนอคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน : 2
(ครั้ง)

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน | | |
|--|---|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นางสาว กาญจนา ลีมปัญญาเลิศ (กรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |
| 2 นาย ยศ กิมสวัสดิ์ (ประธานกรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |
| 3 นาย เอกก์ ภัทรธนกุล (กรรมการชุดย่อย) | 2 | / | 2 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วย คณะกรรมการอิสระ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เมื่อครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

การกำกับและดูแลงานการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรายไตรมาสเพื่อทบทวนการปฏิบัติงานตามแผนของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญ โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามผลการดำเนินการ แก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีสาระสำคัญ เพื่อปรับปรุงให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพอใจในการดำเนินการปรับปรุงระบบและการควบคุมภายในของฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและอนุมัติ แผนงานการตรวจสอบประจำปี รวมทั้งงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตรวจสอบตามแผน

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 6

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

9.1.2 ขอบการร้องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี) | 0 | 0 | 3 |

รายละเอียดข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

| ปีเหตุการณ์ | รายละเอียด | สถานะความคืบหน้า |
|-------------|---|---|
| ร.ค. 2568 | <p>ข้อบกพร่อง ไม่พบการจัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติงานกระบวนการส่งเสริมการขาย</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข อยู่ระหว่างการจัดทำคู่มือและขั้นตอนแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรในกระบวนการทางการตลาด</p> | อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข (Implemented) |
| ร.ค. 2568 | <p>ข้อบกพร่อง ไม่สามารถจัดทำแผนพัฒนาบุคคล ได้ตามแผนที่นโยบายกำหนด</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ควรวางแผนให้เกิดการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลให้ได้ตามเป้าหมายกำหนด</p> | อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข (Implemented) |
| ร.ค. 2568 | <p>ข้อบกพร่อง ไม่สามารถจัดให้มีการประเมินผลพนักงานรอบครึ่งปีแรก ตามนโยบายกำหนด</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข จัดให้มีการประเมินผลที่ชัดเจนสำหรับครึ่งปีแรก และติดตามการปฏิบัติผลอย่างสม่ำเสมอ</p> | อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข (Implemented) |

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : มี
ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และติดตามผลการแก้ไขในไตรมาสต่อไป

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : บริการจากหน่วยงานภายนอก (Outsource)

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้บริษัท ไรซ์ คอนซัลติ้ง จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยบริษัท ไรซ์ คอนซัลติ้ง จำกัด ได้อนุญาตให้ นายณัฐชัย ศิริพันธ์ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่านายณัฐชัย ศิริพันธ์ มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 3

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบและการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณา คุณสมบัติ ความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ ในตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับ การปฏิบัติหน้าที่

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

| ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ | ลักษณะความสัมพันธ์ | ข้อมูล ณ วันที่ |
|--|--|-----------------|
| คุณสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ - | คุณสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ และ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 31 ธ.ค. 2567 |

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

| รายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท) | | |
|---|---|-------|-------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| คุณสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ | | | |
| รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินให้กู้ยืม <u>รายละเอียด</u> ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ เกี่ยวข้องกันเป็นคู่สัญญาใช้เงินรวม 81 ล้านบาทและมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 7.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เนื่องด้วยสภาพคล่องของบริษัท จึงมีความจำเป็นในการกู้ยืมกรรมการ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบการทำรายการดังกล่าว | - | 25.00 | 81.00 |

9.2.3 นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลง
ทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่ วิทยุชุมชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลจากการมีสถานะ
เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้ ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

กรณีที่ 1 รายการระหว่างกันที่เป็นธุรกรรมปกติทางการค้าและธุรกรรมสนับสนุนธุรกิจปกติทางการค้า

เช่น รายการซื้อขายสินค้าและบริการที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายหรือให้บริการ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติทางการค้า เป็นต้น บริษัทฯ สามารถทำ

ธุรกรรมดังกล่าวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และคำตอบแทนสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง โดยบริษัทฯ จะจัดทำสรุปรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยรายไตรมาส

กรณีที่ 2 รายการระหว่างกันอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากกรณีที่ 1

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าเป็นการค้าปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และเป็นไปตามราคายุติธรรม มีความสมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้หรือไม่ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ทั้งนี้การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย โดยการออกเสียงในที่ประชุมนั้น ๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ขอบบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบรายงาน 56-1 และแบบรายงานประจำปี หรือสารสนเทศต่าง ๆ ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | วิธีการตรวจสอบ |
|---|--|
| การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม | |
| <p>อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 เรื่องประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณ์ญาณ และข้อ 20 เรื่องค่าความนิยม</p> | <p>ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร</p> |
| <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมีค่าความนิยมซึ่งเกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 514.97 ล้านบาทในงบการเงินรวม ผู้บริหารทำการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี การทดสอบการด้อยค่าที่จัดทำในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและคำนวณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีมูลค่าจากการใช้ ซึ่งการคำนวณมูลค่าจากการใช้ต้องอาศัยดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประมาณการผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในอนาคต รวมถึงการใช้อัตราการคิดลดที่เหมาะสมในการคิดลดกระแสเงินสดดังกล่าว ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ ประกอบด้วยประมาณการรายได้จากการขายและให้บริการ อัตราการเติบโต และอัตราคิดลดที่ใช้ในการคิดลดประมาณการกระแสเงินสด</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ประเมินความเหมาะสมของการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด •หารือกับผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจข้อสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการทดสอบการด้อยค่า และประเมินขั้นตอนในการทดสอบการด้อยค่า รวมถึงข้อสมมติฐานที่ใช้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารใช้ขั้นตอนและข้อสมมติฐานดังกล่าวอย่างสมเหตุสมผลและสอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ • สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมโดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประมาณการรายได้ อัตราการเติบโต และอัตราคิดลด รวมทั้งการเปรียบเทียบข้อสมมติฐานที่สำคัญกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม อัตราผลตอบแทนจากแหล่งข้อมูลภายนอก และแผนการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติแล้ว • ประเมินความสมเหตุสมผลของแผนธุรกิจโดยเปรียบเทียบแผนธุรกิจของปี พ.ศ. 2567 กับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง • ประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดโดยการพิจารณาเทียบกับข้อมูลของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถอ้างอิงได้จากแหล่งข้อมูลที่เปิดเผยโดยทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ • ทดสอบการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานที่สำคัญเพื่อประเมินหาปัจจัยที่มีผลต่อการวิเคราะห์ความอ่อนไหวและผลกระทบที่เป็นไปได้จากการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐาน |
| <p>จากการทดสอบการด้อยค่า ผู้บริหารสรุปว่ากลุ่มกิจการไม่ต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมในงบการเงินรวมประจำปี พ.ศ. 2567</p> | |
| <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเนื่องจากมูลค่าของค่าความนิยมมีสาระสำคัญต่องบการเงิน และการกำหนดมูลค่าจากการใช้ต้องอาศัยการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจในอนาคต รวมถึงใช้ข้อมูลและข้อสมมติฐานต่างๆ ในการคำนวณเป็นจำนวนมากซึ่งมีผลต่อมูลค่าของค่าความนิยม</p> | <p>จากผลการปฏิบัติตามวิธีการงานดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่มีอยู่และอยู่ในช่วงที่ยอมรับได้</p> |

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารรถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการที่ตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์วอเตอร์เฮาส์กรุ๊ปเปอร์ส เอ็มบีเอส จำกัด

รจนาถ ปัญญาธนาเศรษฐ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8435

กรุงเทพมหานคร

26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

งบการเงิน

บริษัท ไอแอลดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | หมายเหตุ | บาท | บาท | บาท | บาท |
| สินทรัพย์ | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 11 | 79,253,187 | 83,197,897 | 20,527,332 | 52,852,242 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ | 12 | 244,556,915 | 245,408,983 | 112,605,419 | 121,974,137 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ - หมุนเวียน | 13.1 | 192,645,638 | 228,664,581 | 78,497,943 | 120,354,189 |
| ค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้า | 14.1 | 102,309,242 | 96,084,136 | 62,194,308 | 58,789,197 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 32.3 | 13,000,000 | 3,342,295 | 55,102,691 | 15,908,661 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 11,873,221 | 38,331,523 | 3,761,403 | 28,842,789 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 643,638,203 | 695,029,415 | 332,689,096 | 398,721,215 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน | 15 | 101,657,155 | 110,584,500 | 79,180,500 | 87,630,750 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 16.1 | - | - | 609,540,541 | 609,540,541 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 16.2 | 13,960,009 | 17,104,862 | 24,999,900 | 24,999,900 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ - ไม่หมุนเวียน | 13.1 | 27,461,834 | - | 21,059,717 | - |
| อุปกรณ์ สุทธิ | 17 | 5,871,136 | 8,675,306 | 415,759 | 1,334,938 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ | 18 | 3,596,415 | 9,044,714 | 1,600,602 | 5,212,296 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ | 19 | 130,055,080 | 112,279,091 | 2,965,318 | 3,027,609 |
| ค่าความนิยม | 20 | 514,969,891 | 514,969,891 | - | - |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ | 26 | 57,753,131 | 52,006,188 | 51,106,509 | 40,814,148 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 21 | 48,794,652 | 13,617,902 | 39,714,814 | 13,154,825 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 904,119,303 | 838,282,454 | 830,583,660 | 785,715,007 |
| รวมสินทรัพย์ | | 1,547,757,506 | 1,533,311,869 | 1,163,272,756 | 1,184,436,222 |

กรรมการ _____ กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|--------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | |
| | บาท | บาท | บาท | บาท | |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 23.1 | 13,740,966 | 7,616,687 | 13,723,141 | 7,591,719 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 22 | 150,233,562 | 175,425,846 | 87,801,153 | 109,468,566 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 23.2 | 332,810,000 | 382,854,000 | 273,300,000 | 321,436,000 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 32.4 | 93,113,347 | 25,000,000 | 81,113,347 | 42,000,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 23.3 | 2,520,397 | 4,402,800 | 2,520,397 | 4,402,800 |
| รายได้รับล่วงหน้าส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี | 14.2 | 130,851,422 | 147,265,391 | 76,871,628 | 89,201,383 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 7 | - | 4,800,000 | - | 4,800,000 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 24 | 2,862,641 | 6,172,679 | 1,468,869 | 3,612,255 |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย | | 463,361 | 1,022,790 | - | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 25 | 40,994,631 | 20,721,266 | 31,888,854 | 8,668,532 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 767,590,327 | 775,281,459 | 568,687,389 | 591,181,255 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 23.3 | 30,009,280 | 31,266,200 | 30,009,280 | 31,266,200 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 7 | 8,660,018 | 12,787,097 | 8,660,018 | 12,787,097 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 24 | 669,195 | 2,751,294 | 130,420 | 1,599,289 |
| รายได้รับล่วงหน้า - ไม่หมุนเวียน | 14.2 | 365,721 | 1,250,111 | - | - |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 26 | 14,749,115 | 16,592,754 | - | - |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 27 | 45,120,839 | 37,084,158 | 12,857,845 | 9,217,080 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 99,574,168 | 101,731,614 | 51,657,563 | 54,869,666 |
| รวมหนี้สิน | | 867,164,495 | 877,013,073 | 620,344,952 | 646,050,921 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ) | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | 28 | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | |
| หุ้นสามัญ จำนวน 124,596,108 หุ้น | | | | |
| มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท | | | | |
| (พ.ศ. 2566 : หุ้นสามัญจำนวน 113,723,684 หุ้น | | | | |
| มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท) | 62,298,054 | 56,861,842 | 62,298,054 | 56,861,842 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | | | | |
| หุ้นสามัญ จำนวน 119,596,668 หุ้น | | | | |
| มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท | 59,798,334 | 54,362,122 | 59,798,334 | 54,362,122 |
| (พ.ศ. 2566 : หุ้นสามัญจำนวน 108,724,244 หุ้น | | | | |
| มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท) | | | | |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 28 | 741,612,325 | 687,745,659 | 741,612,325 |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม | | | | |
| จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย | 29 | 5,686,184 | 5,686,184 | 5,686,184 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | (199,021,631) | (151,948,766) | (264,169,039) |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | | 608,075,212 | 595,845,199 | 542,927,804 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | 72,517,799 | 60,453,597 | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 680,593,011 | 656,298,796 | 542,927,804 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 1,547,757,506 | 1,533,311,869 | 1,163,272,756 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอออนดีโฮ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| รายได้ | | | | |
| รายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 400,145,638 | 388,720,738 | 266,729,404 | 286,033,396 |
| รายได้จากการให้บริการ | 675,282,034 | 536,338,883 | 163,265,981 | 116,075,380 |
| รายได้จากการขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาต | | | | |
| การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | 1,205,504 | 10,763,815 | - | - |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | 16.1 | - | - | 28,684,386 |
| รายได้อื่น | 19,086,021 | 12,809,338 | 18,877,426 | 14,191,214 |
| กำไร(ขาดทุน)อื่น | 7 | 4,800,000 | 4,800,000 | - |
| รวมรายได้ | 1,100,519,197 | 948,632,774 | 453,672,811 | 444,984,376 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | |
| ต้นทุนจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 331,949,671 | 337,690,542 | 228,372,607 | 258,621,599 |
| ต้นทุนจากการให้บริการ | 577,086,023 | 636,118,821 | 180,021,067 | 259,012,569 |
| ต้นทุนขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาตการใช้ | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | 779,065 | 8,379,767 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 60,831,523 | 49,224,892 | 25,070,930 | 29,143,502 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 131,196,283 | 130,988,886 | 54,857,254 | 65,863,955 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 4,778,784 | 106,722,599 | 4,589,786 | 106,401,599 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า | 16.2 | 4,419,853 | - | - |
| รวมค่าใช้จ่าย | 1,111,041,202 | 1,274,957,046 | 492,911,644 | 719,043,224 |
| ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | (10,522,005) | (326,324,272) | (39,238,833) | (274,058,848) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (28,142,898) | (17,127,602) | (24,895,762) | (14,955,895) |
| ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | (38,664,903) | (343,451,874) | (64,134,595) | (289,014,743) |
| ภาษีเงินได้ | 30 | 417,586 | 10,204,056 | 39,249,531 |
| ขาดทุนสำหรับปี | (38,247,317) | (302,496,651) | (53,930,539) | (249,765,212) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอออนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|--------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | หมายเหตุ | บาท | บาท | บาท | บาท |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | | | |
| รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง | | | | | |
| กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | |
| - การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 27 | 2,942,472 | 2,302,138 | (918,141) | 2,815,892 |
| ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ | | | | | |
| ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | 26 | (683,818) | (460,427) | 88,305 | (563,178) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้ | | | | | |
| | | 2,258,654 | 1,841,711 | (829,836) | 2,252,714 |
| ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | | | | |
| | | (35,988,663) | (300,654,940) | (54,760,375) | (247,512,498) |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) | | | | | |
| ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท | | | | | |
| | | (49,336,423) | (313,459,341) | (53,930,539) | (249,765,212) |
| ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | | |
| | | 11,089,106 | 10,962,690 | - | - |
| | | (38,247,317) | (302,496,651) | (53,930,539) | (249,765,212) |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม | | | | | |
| ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท | | | | | |
| | | (47,072,865) | (311,072,528) | (54,760,375) | (247,512,498) |
| ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | | |
| | | 11,084,202 | 10,417,588 | - | - |
| | | (35,988,663) | (300,654,940) | (54,760,375) | (247,512,498) |
| ขาดทุนต่อหุ้น | | | | | |
| ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | | | | |
| | 9 | (0.45) | (2.89) | (0.49) | (2.30) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| งบการเงินรวม | | | | | | | | |
|--|-------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|----------------------|-------------|
| ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ | | | | | | | | |
| หมายเหตุ | ทุนที่ออก | ส่วนเกิน | กำไร (ขาดทุน) สะสม | | รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท | ส่วนได้เสีย | รวมส่วนของผู้เจ้าของ | |
| | และชำระแล้ว | มูลค่าหุ้นสามัญ | จัดสรรแล้ว | ยังไม่ได้จัดสรร | | ที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | |
| | บาท | บาท | บาท | บาท | | บาท | | |
| ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | 50,000,000 | 384,580,000 | 5,686,184 | 159,123,762 | 599,389,946 | 2,616,765 | 602,006,711 | |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เจ้าของสำหรับปี | | | | | | | | |
| การเพิ่มทุน | 28 | 4,362,122 | 303,165,659 | - | - | 307,527,781 | - | 307,527,781 |
| การซื้อบริษัทย่อย | | - | - | - | - | - | 42,519,858 | 42,519,858 |
| การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย | | - | - | - | - | - | 4,900,000 | 4,900,000 |
| เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย | | - | - | - | - | - | (614) | (614) |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | - | - | (311,072,528) | (311,072,528) | 10,417,588 | (300,654,940) | |
| ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | 54,362,122 | 687,745,659 | 5,686,184 | (151,948,766) | 595,845,199 | 656,298,796 | |
| ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | | 54,362,122 | 687,745,659 | 5,686,184 | (151,948,766) | 595,845,199 | 656,298,796 | |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เจ้าของสำหรับปี | | | | | | | | |
| การเพิ่มทุน | 28 | 5,436,212 | 53,866,666 | - | - | 59,302,878 | - | 59,302,878 |
| การเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย | | - | - | - | - | - | 980,000 | 980,000 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | - | - | (47,072,865) | (47,072,865) | 11,084,202 | (35,988,663) | |
| ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | 59,798,334 | 741,612,325 | 5,686,184 | (199,021,631) | 608,075,212 | 680,593,011 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|--|----|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| | | ทุนที่ออก และชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ | กำไร (ขาดทุน) สะสม | | รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น |
| | | | | จัดสรรแล้ว | ยังไม่ได้จัดสรร | |
| หมายเหตุ | | บาท | บาท | - สรรองตามกฎหมาย บาท | ยังไม่ได้จัดสรร บาท | บาท |
| | | | | | | |
| ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | | 50,000,000 | 384,580,000 | 5,686,184 | 38,103,834 | 478,370,018 |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี | | | | | | |
| การเพิ่มทุน | 28 | 4,362,122 | 303,165,659 | - | - | 307,527,781 |
| ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | - | - | - | (247,512,498) | (247,512,498) |
| | | | | | | |
| ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | 54,362,122 | 687,745,659 | 5,686,184 | (209,408,664) | 538,385,301 |
| | | | | | | |
| ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | | 54,362,122 | 687,745,659 | 5,686,184 | (209,408,664) | 538,385,301 |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี | | | | | | |
| การเพิ่มทุน | 28 | 5,436,212 | 53,866,666 | - | - | 59,302,878 |
| ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | - | - | - | (54,760,375) | (54,760,375) |
| | | | | | | |
| ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | 59,798,334 | 741,612,325 | 5,686,184 | (264,169,039) | 542,927,804 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------------|----------------------|---------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | | (38,664,903) | (343,451,874) | (64,134,595) |
| รายการปรับปรุง | | | | (289,014,743) |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 17,18,19 | 19,968,050 | 18,112,121 | 4,696,164 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | 28,142,898 | 17,127,602 | 24,895,762 |
| ดอกเบี้ยรับ | | (1,862,225) | (650,653) | (3,452,886) |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | | - | - | (28,684,386) |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน | 27 | 11,037,033 | 10,108,736 | 2,774,716 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | | 4,778,784 | 106,722,599 | 4,589,786 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | | (422,039) | (2,645,285) | (562,630) |
| ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์ | | 15,716 | (4,605) | - |
| กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิของหนี้สินทางการเงิน | | (4,800,000) | - | (4,800,000) |
| ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า | 16.2 | 4,419,853 | 5,831,539 | - |
| กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน | | 22,613,167 | (188,849,820) | (35,993,683) |
| การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน | | | | (193,017,078) |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | | (1,613,489) | 17,074,613 | 7,092,159 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ | | 6,243,882 | 18,666,087 | 18,483,302 |
| ค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรม | | | | |
| คอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้า | | (6,225,106) | (18,150,355) | (3,405,111) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 43,482,047 | 6,030,737 | 35,421,851 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | (35,176,750) | (372,218) | (26,559,989) |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | | (25,192,284) | (9,649,214) | (21,667,413) |
| รายได้รับล่วงหน้า | | (17,298,359) | 15,996,036 | (12,329,755) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 19,501,116 | (1,696,544) | 22,472,073 |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 27 | (57,880) | (63,921) | (52,092) |
| เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | | 6,276,344 | (161,014,599) | (16,538,658) |
| เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ | | 1,366,564 | 650,653 | 1,224,720 |
| รับคืนเงินสดภาษีเงินได้ | | 5,781,169 | - | 5,781,169 |
| จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล | | (30,720,685) | (40,454,688) | (13,915,035) |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน | | (17,296,608) | (200,818,634) | (23,447,804) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินสดจ่ายเงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน | 8,927,345 | (46,535,750) | 8,450,250 | (36,130,500) |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | - | - | - | 28,684,386 |
| เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อย | - | 8,957,950 | - | - |
| เงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (4,800,000) | (4,800,000) | (4,800,000) | (24,900,000) |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า | 16.2 (1,275,000) | (14,999,940) | - | (14,999,940) |
| เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 32.3 3,342,295 | 12,757,705 | 7,805,970 | 40,525,249 |
| เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 32.3 (13,000,000) | (16,100,000) | (47,000,000) | (38,800,000) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ | (699,596) | (6,103,443) | (103,000) | (171,682) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | 12,820 | 10,150 | - | 10,150 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 19 (28,039,968) | (17,303,888) | - | - |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (35,532,104) | (84,117,216) | (35,646,780) | (45,782,337) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 23.2 1,468,960,000 | 374,369,000 | 1,232,500,000 | 218,536,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 23.2 (1,519,004,000) | (147,309,000) | (1,280,636,000) | (32,100,000) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 32.4 84,300,000 | 25,000,000 | 82,750,000 | 47,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 32.4 (16,186,653) | - | (43,636,653) | (5,000,000) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 23.3 (3,139,323) | 35,669,000 | (3,139,323) | 35,669,000 |
| เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ | 28 59,302,878 | 17,920 | 59,302,878 | 17,920 |
| เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า | 24 (6,526,152) | (5,166,955) | (3,838,417) | (3,173,900) |
| เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย | 980,000 | - | - | - |
| เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย | - | (20,666,796) | - | - |
| เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ย | (26,349,066) | (15,016,008) | (23,226,863) | (12,518,149) |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน | 42,337,684 | 246,897,161 | 20,075,622 | 248,430,871 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (10,491,028) | (38,038,689) | (39,018,962) | 9,767,293 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี | 83,197,897 | 114,474,992 | 52,852,242 | 36,295,502 |
| เงินเบิกเกินบัญชีต้นปี | (7,616,687) | - | (7,591,719) | - |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 422,039 | (855,093) | 562,630 | (802,272) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี | 65,512,221 | 75,581,210 | 6,804,191 | 45,260,523 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอแอลดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| หมายเหตุ | | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วย | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 11 | 79,253,187 | 83,197,897 | 20,527,332 | 52,852,242 |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 23.1 | (13,740,966) | (7,616,687) | (13,723,141) | (7,591,719) |
| สุทธิ | | 65,512,221 | 75,581,210 | 6,804,191 | 45,260,523 |
| รายการเพิ่มเติมกระแสเงินสด | | | | | |
| รายการที่ไม่ใช่เงินสด มีดังนี้ | | | | | |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า | 18 | 780,542 | 8,892,249 | - | 4,901,950 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 7 | 8,660,018 | 17,587,097 | 8,660,018 | 17,587,097 |
| เงินปันผลค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 25 | 5,085 | 2,105,100 | 5,085 | 5,100 |
| ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการเพิ่มทุน | 16.1 | - | 307,509,861 | - | 307,509,861 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้คือ เลขที่ 475 อาคารสิริปัญญา ถนนเลขที่ 1801 ชั้น 18 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการ”) คือ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ การขายและให้สิทธิในการใช้และสนับสนุนเกี่ยวกับใบอนุญาตในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และให้บริการด้านการตลาดดิจิทัล

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณ์ของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณ์ของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบได้ถึงการแสดงรายการที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน และให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจและรายการได้ดีขึ้น โดยได้แยกนำเสนอรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นจำนวน 106.72 ล้านบาท และ 106.40 ล้านบาท ซึ่งเดิมถูกแสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

3 การดำเนินงานต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทที่มีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 123.95 ล้านบาท และ 235.99 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 38.25 ล้านบาท และ 53.93 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้บริหารของกลุ่มกิจการมีการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในการจัดการหนี้สินเงินสดเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจไปอีก 12 เดือนข้างหน้า โดยกลุ่มกิจการมีแหล่งเงินทุนและมีรายได้จากการให้บริการจากสัญญาเกี่ยวกับลูกค้าที่จะก่อให้เกิดกระแสเงินสดเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ กลุ่มกิจการยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จากวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุข้อ 6.1.4) รวมถึงมีแผนในการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่จะออก (หมายเหตุข้อ 35) ทั้งนี้ผู้บริหารของกลุ่มกิจการยังคงเชื่อมั่นว่าสามารถบริหารจัดการภาระหนี้สินในปัจจุบันและอนาคต เพื่อจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการมาถือปฏิบัติ โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ยกเว้น การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ซึ่งได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น “การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บิดเบือนข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ โดยกลุ่มกิจการได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน อธิบายว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าวหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับ การดำรงสถานะที่กิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผย รวมถึง:

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากิจการอาจมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ ‘การชำระ’ หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญา มีสิทธิเลือก เงื่อนไขของหนี้สินที่ให้ผู้ชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการ หมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการ บัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนด สำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่ เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า’ หรือ ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง’ ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผล กำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อ รายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อ จ่ายผู้ขาย (Supplier Finance Arrangements หรือ SFAs) การแก้ไขนี้ตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของนัก ลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ SFAs เพื่อประเมินว่าข้อตกลงเหล่านี้มีผลต่อหนี้สิน กระแสเงินสด และความ เสี่ยงด้านสภาพคล่องของกิจการอย่างไร

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน การเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ: (1) ข้อกำหนดและเงื่อนไข ของ SFAs (2) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และรายการรายบรรทัดที่แสดงหนี้สิน เหล่านั้น (3) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2) ที่ผู้ขายได้รับการชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน (4) ช่วงของวันครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และเจ้าหน้าที่การเทียบเคียงที่ไม่ได้ เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงดังกล่าว (5) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดในมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงิน ใน (2) (6) การเข้าถึงวงเงินของ SFAs และการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องกับผู้ให้เงินทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือ ปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทาง การเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

5 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังต่อไปนี้

5.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า บันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

5.2 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัทและกลุ่มกิจการ

5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่กิจการมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5.6 ค)

5.4 ค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า

ค่าใช้จ่ายในการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะมีระยะเวลาการใช้ตามสัญญาที่ทำกับผู้จำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าว จะรับรู้เป็นค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้า และทยอยรับรู้เป็นต้นทุนการให้ใช้ใบอนุญาตโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา

เงินรับล่วงหน้าจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะมีระยะเวลาในการให้ใช้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าจะรับรู้เป็นรายได้รับล่วงหน้า และทยอยรับรู้เป็นรายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา

เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า ซึ่งมีระยะเวลาในการให้บริการตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า จะรับรู้เป็นรายได้รับล่วงหน้า และทยอยรับรู้เป็นรายได้จากการให้บริการตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา

5.5 รายได้ค้างรับ

รายการที่เกิดจากรายได้ที่กลุ่มกิจการมีสิทธิในการเรียกชำระเงินจากลูกค้า และยังไม่ได้ออกเอกสารการเรียกชำระเงิน จะรับรู้เป็นรายได้ค้างรับ นอกเหนือจากรายการที่เกิดจากรายได้ที่จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้โดยอ้างอิงตามขั้นของความเสร็จของงานที่ทำเสร็จ

5.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันซื้อขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ข) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร (ขาดทุน) อื่นพร้อมกับกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนหรือกลับรายการจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร (ขาดทุน) อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

ตราสารทุน

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนเป็น 2 ประเภทตามการวัดมูลค่า (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) คือ ก) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือ ข) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งจะไม่สามารถรับรู้ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง โดยกลุ่มกิจการพิจารณาการวัดมูลค่าดังกล่าวในแต่ละตราสารทุนแยกต่างหากจากกัน สำหรับเงินปันผลจากตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรวมอยู่ในเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

ค) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) และวิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่บริษัทเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยการใช้วิธีอย่างง่าย ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระมาประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตโดยอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อ การจ่ายชำระของลูกหนี้ และการใช้วิธีทั่วไป ผู้บริหารใช้วิธีรายตัว (individual assessment) ด้วยวิธีการคิดลดกระแสเงินสด (discounted cashflow) โดยผู้บริหารใช้การคิดลดประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่จะได้รับของลูกหนี้ ในส่วนของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ผู้บริหารจึงพิจารณาวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยวิธีคิดลดประมาณการกระแสเงินสดตามกำหนดเวลาที่จะเรียกเก็บเงินได้

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งบริษัทคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นรายการแยกต่างหาก

5.7 อุปกรณ์

อุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุน สุทธิจากมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

| | |
|-----------------------|------|
| ส่วนปรับปรุงการเช่า | 3 ปี |
| อุปกรณ์สำนักงาน | 5 ปี |
| อุปกรณ์ตกแต่งสำนักงาน | 5 ปี |

5.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มกิจการพัฒนาขึ้นเอง - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

รายจ่ายที่เกิดจากโครงการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อกลุ่มกิจการแสดงให้เห็นว่าเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- เมื่อกลุ่มกิจการสามารถวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านการค้า และด้านทรัพยากร และ
- เมื่อกลุ่มกิจการมีความสามารถและความตั้งใจที่จะพัฒนาให้เสร็จสิ้นและนำสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้นมาใช้งานหรือขาย

ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนจะไม่บันทึกเป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป

การทยอยตัดจำหน่ายรายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่กิจการบันทึกไว้เป็นสินทรัพย์จะเริ่มเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมใช้งานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นแต่สูงสุดไม่เกิน 10 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ

สินทรัพย์ความสัมพันธ์ที่มีกับลูกค้า สิทธิในสัญญาที่ทำกับลูกค้าและลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งได้มาจากการซื้อธุรกิจจะตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามประมาณการการให้ประโยชน์

5.9 ค่าความนิยม

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า โดยค่าความนิยมจะแสดงด้วยราคาทุนหักการด้อยค่าสะสม

5.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไปกลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

5.11 สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์สำนักงาน

5.12 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

5.13 ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากรายได้ทางภาษีในปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมาย) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

5.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน และเบี้ยเลี้ยง โดยรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลา รายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์สำหรับวันลาหยุดที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มกิจการตั้งประมาณการหนี้สินสำหรับวันลาหยุดที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวนโดยใช้จำนวนวันลาหยุดที่ยังไม่ได้ใช้ของพนักงานกับเงินเดือนปัจจุบัน ซึ่งพนักงานจะได้รับเงินชดเชยจากวันลาหยุดที่ยังไม่ได้ใช้ไม่เกิน 5 วันต่อปี

ง) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของพันธบัตรใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้นและรวมอยู่ในกำไรสะสมในการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

จ) ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มกิจการจัดให้มีเงินรางวัลให้แก่พนักงานที่ทำงานติดต่อกันเป็นระยะเวลานานตามนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้ ต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดจากการให้ผลประโยชน์นี้บันทึกค้างจ่ายตลอดระยะเวลาการจ้างงานโดยใช้วิธีการทางบัญชีเดียวกับที่ใช้ในโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุนในงวดที่เกิดขึ้น ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ

5.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพันการเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

5.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายได้จากการให้บริการ และรายได้จากการขายสิทธิในการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบแยกเทศ หรือประมาณการราคาขายแบบแยกเทศ และกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

รายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่อง จะรับรู้รายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการให้บริการ

- 1) รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้าสำหรับงานโครงการภายใต้สัญญาราคาคงที่และราคาผันแปร กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการในรอบระยะเวลาที่ให้บริการ สำหรับสัญญาที่มีราคาคงที่ กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ตามสัดส่วนของการให้บริการจริงจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาการรายงานจากบริการทั้งสิ้นตามสัญญา เนื่องจากลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์ทันที ณ เวลาที่กิจการให้บริการ โดยสัดส่วนดังกล่าวคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง เป็นสัดส่วนจากต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณการไว้สำหรับสัญญาราคาคงที่ เกิดจากสัญญาให้บริการระยะยาวที่มีการให้ส่วนลดตามจำนวนที่ประเมินไว้ ในกรณีที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อถึงจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการปันส่วนราคาให้แก่การบริการที่เกี่ยวข้องโดยอ้างอิงจากราคาขายแบบเอกเทศ โดยกลุ่มกิจการปันส่วนราคาขายตามสัญญาให้แก่สิทธิในการเลือกซื้อบริการในอนาคต โดยกำหนดจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับการแลกเปลี่ยนกับบริการที่คาดว่าจะต้องให้ทั้งหมด

รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้าสำหรับงานโครงการที่มีความคล่องตัวสูงและมีการกำหนดผลลัพธ์ของงานจากลูกค้าในภายหลัง กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยอ้างอิงจากขั้นความสำเร็จของงานจากการประเมินของผู้จัดการโครงการและลูกค้า

กลุ่มกิจการจะทบทวนและปรับปรุงประมาณการรายได้ ต้นทุน หรือความก้าวหน้าของงานหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป และรับรู้รายได้และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่ผู้บริหารทราบถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว

- 2) รายได้จากการให้บริการให้คำปรึกษา มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่อง รับรู้รายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา ในกรณีของสัญญาที่คิดค่าธรรมเนียมรายชั่วโมง รายได้จะถูกรับรู้ในจำนวนที่กลุ่มกิจการมีสิทธิออกใบแจ้งหนี้ โดยจะออกใบแจ้งหนี้ทุกเดือน ซึ่งลูกค้าจะมีภาระในการชำระเงินเมื่อได้รับใบแจ้งหนี้

รายได้จากการขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

รายได้จากการขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยที่บริษัทไม่มีการผูกพันภายหลังจากการได้รับชำระ รายการดังกล่าวรับรู้เมื่อส่งมอบรหัสการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แก่ลูกค้า และลูกค้าสามารถใช้และได้รับประโยชน์

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อกกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาแสดงเป็นลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ และรายได้ค้างรับ และรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ หนี้สินที่เกิดจากสัญญาแสดงเป็นรายได้รับล่วงหน้าและเจ้าหนี้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าในงบฐานะการเงิน

ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะแสดงเป็นยอดสุทธิสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักกลบกันระหว่างหนี้สินและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ โดยแสดงเป็นลูกหนี้จากการให้บริการตามสัญญาที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ หรือเจ้าหนี้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาหนึ่งจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค่ารับของบริษัท

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อเกิดสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้น

5.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

6 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

6.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลาย ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ คณะกรรมการของกลุ่มกิจการกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร รวมถึงการระบุ การประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับฝ่ายปฏิบัติการ

6.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากสกุลเงินต่างประเทศ โดยเฉพาะสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อสิทธิในการใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ กลุ่มกิจการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศตามความเหมาะสม

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | | |
|--|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| | พ.ศ. 2567 | | พ.ศ. 2566 | |
| | ดอลลาร์สหรัฐ | ดอลลาร์สิงคโปร์ | ดอลลาร์สหรัฐ | ดอลลาร์สิงคโปร์ |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 94,779 | - | 3,111,259 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 945,474 | - | - | - |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 9,883,616 | 10,282,167 | 17,335,566 | 15,867,971 |
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
| | พ.ศ. 2567 | | พ.ศ. 2566 | |
| | ดอลลาร์สหรัฐ | ดอลลาร์สิงคโปร์ | ดอลลาร์สหรัฐ | ดอลลาร์สิงคโปร์ |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 68,268 | - | 214,152 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 945,474 | - | - | - |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 3,357,979 | 10,282,167 | 11,497,278 | 15,867,971 |

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและดอลลาร์สิงคโปร์

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|---------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ | | ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ | |
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ | | | | |
| - เพิ่มขึ้นร้อยละ 2* | (176,700) | (284,479) | (46,718) | (225,656) |
| - ลดลงร้อยละ 2* | 176,700 | 284,479 | 46,718 | 225,656 |
| งบการเงินรวม | | | | |
| | ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ | | ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ | |
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| | | | | |
| อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สิงคโปร์ | | | | |
| - เพิ่มขึ้นร้อยละ 2* | (205,643) | (317,359) | (205,643) | (317,359) |
| - ลดลงร้อยละ 2* | 205,643 | 317,359 | 205,643 | 317,359 |

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

6.1.2 ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยผันแปรหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | | | | |
| - อัตราดอกเบี้ยผันแปร | 278,300,000 | 291,300,000 | 248,300,000 | 291,300,000 |
| - อัตราดอกเบี้ยคงที่ | 54,510,000 | 91,554,000 | 25,000,000 | 30,136,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | | | |
| - อัตราดอกเบี้ยผันแปร | 32,529,677 | 35,669,000 | 32,529,677 | 35,669,000 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| - อัตราดอกเบี้ยคงที่ | 93,113,347 | 25,000,000 | 81,113,347 | 42,000,000 |
| | 458,453,024 | 443,523,000 | 386,943,024 | 399,105,000 |

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1* | (3,108,297) | (3,269,690) | (2,808,297) | (3,269,690) |
| อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1* | 3,108,297 | 3,269,690 | 2,808,297 | 3,269,690 |
| * โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่ | | | | |

6.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ทำสัญญากับลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่อและมีระดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่เหมาะสม ในการเข้าทำสัญญากับคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องกับอนุพันธ์ทางการเงินและรายการเงินสด กลุ่มกิจการเลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือสูง

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละรายหรือการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงิน 4 ประเภทที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ (สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา)
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ตามสัญญา

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) และวิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่บริษัทเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกัน และตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บ ซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 36 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้า

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า สำหรับลูกหนี้ที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

6.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเป็นความเสี่ยงจากการที่กลุ่มกิจการไม่สามารถจัดหาเงินทุนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ทั้งนี้ จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับยอมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบสำหรับการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนของกลุ่มกิจการแสดงให้เห็นได้จากการที่กลุ่มกิจการมีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| วงเงินตัวสัญญาใช้เงิน | 32,190,000 | 62,146,000 | 31,700,000 | 33,564,000 |
| วงเงินเบิกเกินบัญชี | 11,559,034 | 6,140,834 | 1,296,859 | 885,802 |
| วงเงินหนังสือค้ำประกัน | 59,822,543 | 30,950,438 | 38,033,692 | 24,330,711 |

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์

จำนวนเงินในตารางแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|----------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| | ภายใน 1 ปี | 1 - 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | รวม | มูลค่าตามบัญชี |
| | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 150,233,562 | - | - | 150,233,562 | 150,233,562 |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 13,740,966 | - | - | 13,740,966 | 13,740,966 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 99,924,102 | - | - | 99,924,102 | 93,113,347 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 338,097,579 | - | - | 338,097,579 | 332,810,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 4,402,800 | 17,244,300 | 21,440,186 | 43,087,286 | 32,529,677 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | 9,600,000 | - | 9,600,000 | 8,660,018 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 2,963,752 | 841,323 | - | 3,805,075 | 3,531,836 |
| รวมรายการที่มีใช่อ่อนพันธ์ | 609,362,761 | 27,685,623 | 21,440,186 | 658,488,570 | 634,619,406 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 175,425,846 | - | - | 175,425,846 | 175,425,846 |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 7,616,687 | - | - | 7,616,687 | 7,616,687 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 25,605,000 | - | - | 25,605,000 | 25,000,000 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 386,500,749 | - | - | 386,500,749 | 382,854,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 4,647,155 | 23,235,777 | 22,242,853 | 50,125,785 | 35,669,000 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 4,800,000 | 14,400,000 | - | 19,200,000 | 17,587,097 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 6,526,152 | 2,810,460 | - | 9,336,612 | 8,923,973 |
| รวมรายการที่มีใช่อ่อนพันธ์ | 611,121,589 | 40,446,237 | 22,242,853 | 673,810,679 | 653,076,603 |
| | | | | | |
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
| | ภายใน 1 ปี | 1 - 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | รวม | มูลค่าตามบัญชี |
| | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 87,801,153 | - | - | 87,801,153 | 87,801,153 |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 13,723,141 | - | - | 13,723,141 | 13,723,141 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 87,714,677 | - | - | 87,714,677 | 81,113,347 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 277,405,189 | - | - | 277,405,189 | 273,300,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 4,402,800 | 17,244,300 | 21,440,186 | 43,087,286 | 32,529,677 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | 9,600,000 | - | 9,600,000 | 8,660,018 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 1,508,016 | 131,454 | - | 1,639,470 | 1,599,289 |
| รวมรายการที่มีใช่อ่อนพันธ์ | 472,554,976 | 26,975,754 | 21,440,186 | 520,970,916 | 498,726,625 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 109,468,566 | - | - | 109,468,566 | 109,468,566 |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 7,591,719 | - | - | 7,591,719 | 7,591,719 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 42,024,242 | - | - | 42,024,242 | 42,000,000 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 342,855,292 | - | - | 342,855,292 | 321,436,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 4,647,155 | 23,235,777 | 22,242,853 | 50,125,785 | 35,669,000 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 4,800,000 | 14,400,000 | - | 19,200,000 | 17,587,097 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 3,838,416 | 1,639,470 | - | 5,304,496 | 5,211,544 |
| รวมรายการที่มีใช่อ่อนพันธ์ | 515,225,390 | 39,275,247 | 22,242,853 | 576,570,100 | 538,963,926 |

6.2 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุนกลุ่มกิจการมีแนวทางในการปฏิบัติหลายประการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้จะแสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงผลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภทแต่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

| | งบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------|---------------|------------|------------|
| | ข้อมูลระดับชั้น ในการวัดมูลค่า ยุติธรรม | มูลค่ายุติธรรม | | | รวม | |
| | | มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน บาท | ผ่านกำไร | | | |
| | | | ขาดทุน | ขาดทุน | | ราคาทุน |
| | | | | เบ็ดเสร็จอื่น | | ตัดจำหน่าย |
| | | | | บาท | | บาท |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | | | |
| หนี้สิน | | | | | | |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 3 | 8,660,018 | - | - | 8,660,018 | |
| รวม | | 8,660,018 | - | - | 8,660,018 | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | | | |
| หนี้สิน | | | | | | |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 3 | 17,587,097 | - | - | 17,587,097 | |
| รวม | | 17,587,097 | - | - | 17,587,097 | |

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4,800,000 บาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและแสดงในกำไร(ขาดทุน)อื่น

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ของเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย คำนวณโดยใช้กระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายตามสัญญาคิดลดด้วยอัตราคิดลดที่สามารถอ้างอิงได้จากแหล่งข้อมูลที่เปิดเผยโดยทั่วไป ทั้งนี้เมื่ออัตราคิดลดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 มูลค่ายุติธรรมของเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะลดลง 118,787 บาท และเมื่ออัตราคิดลดลดลงร้อยละ 1 มูลค่ายุติธรรมของเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะเพิ่มขึ้น 121,767 บาท

การประเมินมูลค่าธุรกรรมแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่าธุรกรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบันที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่าธุรกรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่าธุรกรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด
- สำหรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าธุรกรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

| งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|---|---|
| สินทรัพย์ทางการเงิน | สินทรัพย์ทางการเงิน |
| - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด |
| - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น |
| - เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน |
| - เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน | - เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน |
| - ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ | - ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ |
| หนี้สินทางการเงิน | หนี้สินทางการเงิน |
| - เงินเบิกเกินบัญชี | - เงินเบิกเกินบัญชี |
| - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น |
| - เงินกู้ยืม | - เงินกู้ยืม |

8 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณ์

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้วิจารณ์ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่ อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

8.1 รายได้จากการให้บริการสำหรับงานโครงการ

รายได้จากการให้บริการสำหรับงานโครงการรับรู้ด้วยวิธีอ้างอิงขั้นความสำเร็จของงาน โดยวัดจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนทั้งหมด โดยประมาณการต้นทุนทั้งหมดถูกประเมินโดยผู้จัดการโครงการร่วมกับผู้อำนวยการโครงการ

8.2 การด้อยค่าของค่าความนิยม

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจเป็นประจำทุกปี โดยกลุ่มกิจการได้เปรียบเทียบมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ซึ่งพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ มูลค่าจากการใช้คำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลาเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหารและอัตราคิดลดตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 20

8.3 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตรา
การขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
คำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์
เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

8.4 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลขาดทุนทางภาษียกมา

กลุ่มกิจการมีผลขาดทุนในรอบระยะเวลารายงานซึ่งจากการคำนวณกำไรทางภาษีในอนาคตซึ่งอ้างอิงจากแผนธุรกิจและ
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ กลุ่มกิจการสรุปว่าจะสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวได้ภายใน
ระยะเวลา 5 ปี

9 ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารขาดทุนสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วง
น้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|---------------|----------------------|---------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | | | |
| ขาดทุนสำหรับปี | | | | |
| ที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท (บาท) | (49,336,423) | (313,459,341) | (53,930,539) | (249,765,212) |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือ | | | | |
| โดยผู้ถือหุ้น (หุ้น) | 110,367,593 | 108,628,518 | 110,367,593 | 108,628,518 |
| ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) | (0.45) | (2.89) | (0.49) | (2.30) |

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี ดังนั้นจึงไม่มีการนำเสนอกำไรต่อหุ้นปรับลด

10 ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้

ส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มกิจการที่จัดทำให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน
ซึ่งพิจารณาว่า คือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงาน และประเมินผลงาน
การดำเนินงานของส่วนงานดำเนินงาน โดยวัดมูลค่าผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรจากการ
ดำเนินงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานที่รายงาน 4 ส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยส่วนงานโปรแกรมบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Salesforce)
ส่วนงานโปรแกรมวางแผนทรัพยากร (Oracle) ส่วนงานให้คำปรึกษาและบริการด้านกลยุทธ์ดิจิทัล และส่วนงานการให้บริการ
จัดหาพนักงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (พนักงานไอที)

รายได้จากลูกค้าภายนอกที่รายงานแก่คณะกรรมการนั้นวัดมูลค่าลักษณะเดียวกันกับมูลค่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานที่รายงานสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566 มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|---------------|----------------------|---------------|--------------------------|--------------|---------------------|---------------|------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | ส่วนงานโปรแกรมบริหาร | | ส่วนงานโปรแกรมวางแผน | | ส่วนงานให้คำปรึกษาและ | | ส่วนงานการให้บริการ | | รายการระหว่างกัน | | รวม | |
| | จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า | | ทรัพยากร (Oracle) | | บริการด้านกลยุทธ์ดิจิทัล | | จัดหาพนักงาน IT | | | | | |
| | (Salesforce) | | | | | | | | | | | |
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| รายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 266,729,404 | 286,033,396 | 131,754,670 | 100,688,251 | - | - | 1,661,564 | 1,999,091 | - | - | 400,145,638 | 388,720,738 |
| รายได้จากการให้บริการ | 163,265,981 | 116,075,380 | 195,136,756 | 133,200,739 | 38,984,384 | 27,222,053 | 301,747,844 | 273,926,841 | (23,852,931) | (14,086,630) | 675,282,034 | 536,338,883 |
| รายได้จากการขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | - | - | 847,140 | 10,763,815 | 358,364 | - | - | - | - | - | 1,205,504 | 10,763,815 |
| รวมรายได้ | 429,995,385 | 402,108,776 | 327,738,566 | 244,652,805 | 39,342,748 | 27,222,053 | 303,409,408 | 275,925,932 | (23,852,931) | (14,086,630) | 1,076,633,176 | 935,823,436 |
| ต้นทุนจากการให้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | (228,372,607) | (258,621,599) | (103,577,064) | (79,068,943) | - | - | - | - | - | - | (331,949,671) | (337,690,542) |
| ต้นทุนจากการให้บริการ | (180,021,067) | (259,012,569) | (152,527,563) | (150,184,728) | (33,163,834) | (26,046,066) | (235,010,490) | (214,595,500) | 23,636,931 | 13,720,042 | (577,086,023) | (636,118,821) |
| ต้นทุนขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | - | - | (559,225) | (8,379,767) | (219,840) | - | - | - | - | - | (779,065) | (8,379,767) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (25,070,930) | (29,143,502) | (21,972,075) | (18,254,084) | (13,788,518) | (1,827,306) | - | - | - | - | (60,831,523) | (49,224,892) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (54,857,254) | (65,863,955) | (36,615,484) | (33,018,359) | (6,831,111) | (5,716,958) | (36,226,906) | (31,478,156) | 3,334,472 | 5,088,542 | (131,196,283) | (130,988,886) |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (4,589,786) | (106,401,599) | (188,998) | - | - | (321,000) | - | - | - | - | (4,778,784) | (106,722,599) |
| รวมค่าใช้จ่าย | (492,911,644) | (719,043,224) | (315,440,409) | (288,905,881) | (54,003,303) | (33,911,330) | (271,237,396) | (246,073,656) | 26,971,403 | 18,808,584 | (1,106,621,349) | (1,269,125,507) |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน | (62,916,259) | (316,934,448) | 12,298,157 | (44,253,076) | (14,660,555) | (6,689,277) | 32,172,012 | 29,852,276 | 3,118,472 | 4,721,954 | (29,985,173) | (333,302,071) |
| อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (ร้อยละ) | (15) | (79) | 4 | (18) | (37) | (25) | 11 | 11 | - | - | (3) | (36) |
| รายได้อื่น | | | | | | | | | | | 19,086,021 | 12,809,338 |
| กำไร(ขาดทุน)อื่น | | | | | | | | | | | 4,800,000 | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า | | | | | | | | | | | (4,419,853) | (5,831,539) |
| ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | | | | | | | | | | | (10,519,005) | (326,324,272) |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | | | | | | (28,142,898) | (17,127,602) |
| ภาษีเงินได้ | | | | | | | | | | | 417,586 | 40,955,223 |
| ขาดทุนสำหรับปี | | | | | | | | | | | (38,244,317) | (302,496,651) |

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------------------|-------------|--------------------------|-------------|---------------------|------------|------------------|-------------|---------------|--------------|
| ส่วนงานโปรแกรมบริหารจัดการ | | | | | | | | | | | |
| ความสัมพันธ์กับลูกค้า | | ส่วนงานโปรแกรมวางแผน | | ส่วนงานให้คำปรึกษาและ | | ส่วนงานการให้บริการ | | รายการระหว่างกัน | | รวม | |
| (Salesforce) | | ทรัพยากร (Oracle) | | บริการด้านกลยุทธ์ดิจิทัล | | จัดหาพนักงาน IT | | | | | |
| พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ | | | | | | | | | | | |
| เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time) | | - | - | 847,140 | 10,763,815 | 1,528,818 | 1,043,849 | 5,194,160 | 204,271 | - | - |
| ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time) | | 429,995,385 | 402,108,776 | 326,891,426 | 233,888,990 | 37,813,930 | 26,178,704 | 298,215,248 | 275,721,661 | (23,852,931) | (14,086,630) |
| รายได้รวมรายได้ | | 429,995,385 | 402,108,776 | 327,738,566 | 244,652,805 | 39,342,748 | 27,222,553 | 303,409,408 | 275,925,932 | (23,852,931) | (14,086,630) |
| | | | | | | | | | | 1,076,633,176 | 935,823,436 |

รายได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วยรายได้จากส่วนงานโปรแกรมบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Salesforce) ซึ่งมีจุดการรับรู้รายได้ตามตารางข้างต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย มูลค่า 140.33 ล้านบาท จากลูกค้ารายเดียวกับปีก่อน (พ.ศ. 2566 มูลค่า 148.02 ล้านบาท) และ มูลค่า 31.92 ล้านบาท จากลูกค้าอีกราย (พ.ศ. 2566 มูลค่า 37.50 จากลูกค้าอีกรายหนึ่ง) โดยคิดเป็นร้อยละ 13.03 และร้อยละ 2.97 ของรายได้รวมของกลุ่มกิจการ ตามลำดับ

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

11 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินสดในมือ | 47,626 | 47,626 | - | - |
| เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน | 9,199,580 | 3,734,697 | 9,081,680 | 3,632,005 |
| - ประเภทออมทรัพย์ | 65,753,308 | 76,100,899 | 9,251,116 | 48,727,626 |
| - ประเภทฝากประจำ | 3,600,686 | 1,747,520 | 2,194,536 | 492,611 |
| เช็คในมือ | 651,987 | 1,567,155 | - | - |
| รวม | 79,253,187 | 83,197,897 | 20,527,332 | 52,852,242 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.25 ถึงร้อยละ 0.65 ต่อปี (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 0.25 ถึงร้อยละ 0.60 ต่อปี) และประเภทฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ถึงร้อยละ 1.85 ต่อปี (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 0.50 ถึงร้อยละ 1.225 ต่อปี)

12 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ลูกหนี้การค้า สุทธิ - กิจการอื่น | 147,358,696 | 172,652,399 | 60,892,782 | 84,058,017 |
| - กิจการที่เกี่ยวข้อง | - | - | 155,257 | - |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น | 2,089,439 | 3,587,581 | 802,729 | 1,095,878 |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 113 | 1,542 | 5,461,077 | 2,380,968 |
| รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น | 83,707,937 | 59,349,199 | 35,913,882 | 26,135,453 |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 2,820,347 | 120,000 | 5,041,079 | 2,223,777 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 8,580,383 | 9,698,262 | 4,338,613 | 6,080,044 |
| รวม | 244,556,915 | 245,408,983 | 112,605,419 | 121,974,137 |

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงรวมในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 90,936,601 | 91,222,968 | 17,255,907 | 32,685,041 |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 24,070,247 | 43,233,605 | 15,947,592 | 18,658,332 |
| 3 - 6 เดือน | 1,002,690 | 6,047,436 | 420,000 | 1,778,136 |
| 6 - 12 เดือน | 6,231,051 | 1,033,192 | 4,981,826 | - |
| เกินกว่า 12 เดือน | 28,011,057 | 31,542,592 | 24,719,273 | 30,936,508 |
| | 150,251,646 | 173,079,793 | 63,324,598 | 84,058,017 |
| <u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (2,892,950) | (427,394) | (2,276,559) | - |
| ลูกหนี้การค้า สุทธิ | 147,358,696 | 172,652,399 | 61,048,039 | 84,058,017 |

13 ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บและเจ้าหนี้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า

13.1 ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 228,664,581 | 354,053,267 | 120,354,189 | 222,579,613 |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 279,826,897 | 406,021,869 | 97,107,198 | 157,004,186 |
| <u>หัก</u> เงินงวดที่เรียกเก็บจากลูกค้า | (286,070,779) | (425,008,956) | (115,590,500) | (152,828,011) |
| <u>หัก</u> ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (2,313,227) | (106,401,599) | (2,313,227) | (106,401,599) |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 220,107,472 | 228,664,581 | 99,557,660 | 120,354,189 |
| ส่วนที่หมุนเวียน | 192,645,638 | 228,664,581 | 78,497,943 | 120,354,189 |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน | 27,461,834 | - | 21,059,717 | - |
| รวม | 220,107,472 | 228,664,581 | 99,557,660 | 120,354,189 |

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บสามารถวิเคราะห์ตามอายุ โดยนับจากวันที่เกิดรายการได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 51,049,619 | 28,076,527 | 32,107,280 | 7,564,655 |
| 3 - 6 เดือน | 35,009,766 | 42,361,523 | 10,252,895 | 17,333,798 |
| 6 - 12 เดือน | 22,564,377 | 43,496,433 | 3,375,721 | 32,584,762 |
| เกินกว่า 12 เดือน | 220,198,536 | 221,131,697 | 162,536,590 | 169,272,572 |
| | 328,822,298 | 335,066,180 | 208,272,486 | 226,755,787 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (108,714,826) | (106,401,599) | (108,714,826) | (106,401,599) |
| ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ สุทธิ | 220,107,472 | 228,664,581 | 99,557,660 | 120,354,188 |

13.2 เจ้าหนี้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า

เจ้าหนี้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าจัดประเภทเป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | (15,243,491) | (15,089,015) | (8,177,552) | (7,008,362) |
| เพิ่ม เงินงวดที่เรียกเก็บจากลูกค้า | 26,844,475 | 61,170,911 | 13,540,210 | 46,552,642 |
| หัก รายได้ที่ได้รับรู้ในระหว่างปี | (27,778,181) | (61,325,387) | (16,651,656) | (47,721,832) |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | (16,177,197) | (15,243,491) | (11,288,998) | (8,177,552) |
| ส่วนที่รับรู้รายการภายในหนึ่งปี | (13,783,198) | (8,408,818) | (11,187,817) | (1,211,693) |
| ส่วนที่รับรู้รายการแล้วเกินกว่าหนึ่งปี | (2,393,999) | (6,834,673) | (101,181) | (6,965,859) |
| รวม | (16,177,197) | (15,243,491) | (11,288,998) | (8,177,552) |

รายได้ที่รับรู้ระหว่างปีที่รายงานที่ได้โดยรวมอยู่ในเจ้าหนี้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าที่ยกมาต้นปี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------------|----------------------|-----------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| รายได้ที่รับรู้จากราคาตามบัญชีต้นปีของ เจ้าหนี้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า | (12,849,492) | (8,254,342) | (8,076,371) | (42,503) |

ลูกหนี้ (เจ้าหนี้) ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บจะถูกโอนไปเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อสิทธิต่อสิ่งตอบแทนรายการกลายเป็นสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไข ทั้งนี้กลุ่มกิจการจะออกใบแจ้งหนี้ตามรอบระยะเวลาหรือความก้าวหน้าที่กำหนดในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการไม่มีเงินประกันผลงานคงค้าง

14 ค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า

14.1 ค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้า

การเปลี่ยนแปลงของค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 96,084,136 | 77,933,781 | 58,789,197 | 50,394,581 |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 336,185,443 | 355,379,807 | 231,233,368 | 266,954,906 |
| รับรู้เป็นต้นทุนจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | (329,960,337) | (337,229,452) | (227,828,257) | (258,560,290) |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 102,309,242 | 96,084,136 | 62,194,308 | 58,789,197 |

14.2 รายได้รับล่วงหน้า

การเปลี่ยนแปลงของรายได้รับล่วงหน้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 148,515,502 | 131,819,466 | 89,201,383 | 88,186,689 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย | - | 700,000 | - | - |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 475,431,590 | 476,097,118 | 288,199,640 | 301,325,143 |
| รับรู้เป็นรายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | (398,484,074) | (386,913,647) | (266,729,404) | (286,225,396) |
| รับรู้เป็นรายได้จากการให้บริการ | (94,245,875) | (73,187,435) | (33,799,991) | (14,085,053) |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 131,217,143 | 148,515,502 | 76,871,628 | 89,201,383 |
| ส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี | 130,851,422 | 147,265,391 | 76,871,628 | 89,201,383 |
| ส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้เกินกว่าหนึ่งปี | 365,721 | 1,250,111 | - | - |
| รวมรายได้รับล่วงหน้า | 131,217,143 | 148,515,502 | 76,871,628 | 89,201,383 |

รายได้ที่รับรู้ระหว่างปีที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในรายได้รับล่วงหน้าที่ยกมาต้นปี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| รายได้ที่รับรู้จากราคาตามบัญชีต้นปีของรายได้รับล่วงหน้า | 147,183,619 | 130,487,583 | 89,201,383 | 88,186,689 |

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

15 เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน

กลุ่มกิจการและบริษัทที่มีเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันสำหรับ | | | | |
| - หนังสือค้ำประกันการให้บริการแก่ลูกค้า | 19,845,655 | 19,596,500 | 12,246,500 | 12,246,500 |
| - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 79,511,500 | 87,737,750 | 64,634,000 | 72,134,000 |
| - วงเงินสัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน | 2,300,000 | 2,300,000 | 2,300,000 | 2,300,000 |
| - สัญญาให้บริการที่ทำกับลูกค้า | - | 950,250 | - | 950,250 |
| รวม | 101,657,155 | 110,584,500 | 79,180,500 | 87,630,750 |

16 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|--------------|------------|----------------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | 609,540,541 | 609,540,541 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 13,960,009 | 17,104,862 | 24,999,900 | 24,999,900 |
| รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า | 13,960,009 | 17,104,862 | 634,540,441 | 634,540,441 |

16.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม เงินลงทุนในบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท | ประเทศที่จดทะเบียน | ลักษณะธุรกิจ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|---|--------------------|---|------------------------|---------------------|-------------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| | | | สัดส่วนความเป็นเจ้าของ | | เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน | | เงินปันผลรับระหว่างปี | |
| | | | พ.ศ. 2567 ร้อยละ | พ.ศ. 2566 ร้อยละ | พ.ศ. 2567 บาท | พ.ศ. 2566 บาท | พ.ศ. 2567 บาท | พ.ศ. 2566 บาท |
| บริษัท ไคซีอี คอนซัลต์ จำกัด | ไทย | จำหน่ายสินค้าและ ให้บริการเกี่ยวกับ โปรแกรมวางแผน ทรัพยากรของ Oracle | 99.999 | 99.999 | 260,709,700 | 260,709,700 | - | 28,684,386 |
| บริษัท ไอแอนดีไอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด | ไทย | การให้บริการเกี่ยวกับ โปรแกรมให้บริการ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล | 99.97 | 99.97 | 999,700 | 999,700 | - | - |
| บริษัท ดิจเนทีฟ จำกัด | ไทย | การให้บริการ ให้คำปรึกษา และจัด แผนงานกลยุทธ์ธุรกิจ | 60.00* | 60.00* | 35,221,280 | 35,221,280 | - | - |
| บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด และบริษัทย่อย | ไทย | การให้บริการจัดหา พนักงานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ | 51.00* | 51.00* | 312,609,861 | 312,609,861 | - | - |
| | | | | | 609,540,541 | 609,540,541 | - | 28,684,386 |

* สัญญาซื้อขายหุ้นกำหนดโครงสร้างบริหารจัดการ รวมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ตามสัดส่วนการถือหุ้น

รายละเอียดของบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมมีดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท | ประเทศที่ จดทะเบียน | ลักษณะธุรกิจ | งบการเงินรวม | |
|--|------------------------|--|---|-----------|
| | | | สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ ถือหุ้นโดยกลุ่มกิจการ | |
| | | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | | | ร้อยละ | ร้อยละ |
| บริษัท แลนซิ่ง ออน แอสไชน์เม้นท์ จำกัด | ไทย | การให้บริการจัดหาพนักงาน | 51.00 | 51.00 |
| บริษัท ไอไอซี จำกัด** | ไทย | ให้บริการด้านโซลูชั่นโครงสร้าง พื้นฐานทางไอที | 51.00 | - |

** เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัท บริษัท ไอแอนดีไอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ร่วมจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไอไอซี จำกัด ขึ้นในประเทศไทย บริษัทย่อยดังกล่าวมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัท ไอไอซี จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านโซลูชั่นโครงสร้างพื้นฐานทางไอที

16.2 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม เงินลงทุนในการร่วมค้า มีดังต่อไปนี้

| | | | งบการเงินรวม | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|---|-----------------------|---------------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| ชื่อบริษัท | ประเทศ ที่จดทะเบียน | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนของส่วนได้เสีย | | เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย | | เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน | |
| | | | พ.ศ. 2567 ร้อยละ | พ.ศ. 2566 ร้อยละ | พ.ศ. 2567 บาท | พ.ศ. 2566 บาท | พ.ศ. 2567 บาท | พ.ศ. 2566 บาท |
| กิจการร่วมค้าทางตรง | | | | | | | | |
| บริษัท ไอแอนดีไอ เวนเจอร์ จำกัด | ไทย | การให้บริการเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ทางด้าน ดิจิทัลอินซัวรันส์ (Digital Insurance) | 50.00 | 50.00 | 12,670,919 | 17,104,862 | 24,999,900 | 24,999,900 |
| กิจการร่วมค้าทางอ้อม | | | | | | | | |
| บริษัท ไอร์ เอ็นโตโม จำกัด | ไทย | การจำหน่ายสินค้า และให้บริการ เกี่ยวกับโปรแกรม ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ โปรแกรม Entomo | 51.00 | - | 1,289,090 | - | 1,275,000 | - |
| | | | | | 13,960,009 | 17,104,862 | 26,274,900 | 24,999,900 |
| | | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
| ชื่อบริษัท | ประเทศ ที่จดทะเบียน | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนของส่วนได้เสีย | | เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน | | | |
| | | | พ.ศ. 2567 ร้อยละ | พ.ศ. 2566 ร้อยละ | พ.ศ. 2567 บาท | พ.ศ. 2566 บาท | | |
| บริษัท ไอแอนดีไอ เวนเจอร์ จำกัด | ไทย | การให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางด้านดิจิทัล อินซัวรันส์ (Digital Insurance) | 50.00 | 50.00 | 24,999,900 | 24,999,900 | 24,999,900 | 24,999,900 |

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มีดังนี้

| | งบการเงินรวม (ตามวิธีส่วนได้เสีย) | งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตามวิธีราคาทุน) |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 17,104,862 | 24,999,900 |
| การลงทุนเพิ่ม | 1,275,000 | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า | (4,419,853) | - |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 13,960,009 | 24,999,900 |

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2567 บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) ร่วมกับ ENTOMO LABS SDN. BHD. ได้จัดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อจัดตั้งบริษัท ไอช เอ็นโตโม จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและให้บริการเกี่ยวกับโปรแกรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของโปรแกรม Entomo โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ทั้งนี้บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด บริษัท ไอช เอ็นโตโม จำกัด ซึ่งได้เรียกชำระค่าหุ้นครั้งแรกเป็นมูลค่าหุ้นละ 25 บาท โดยบริษัทย่อยได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วตามสัดส่วนการลงทุนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,275,000 บาท

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

17 อุปกรณ์ สุทธิ

| | งบการเงินรวม | | | |
|---|--------------|-------------|----------------|-------------|
| | ส่วนปรับปรุง | อุปกรณ์ | อุปกรณ์ดัดแปลง | รวม |
| | การเช่า | สำนักงาน | สำนักงาน | |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | | | | |
| ราคาทุน | 3,223,008 | 1,161,222 | 1,168,461 | 5,552,691 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (1,787,125) | (621,956) | (808,381) | (3,217,462) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 1,435,883 | 539,266 | 360,080 | 2,335,229 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 1,435,883 | 539,266 | 360,080 | 2,335,229 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อทรัพย์สิน | - | 3,095,993 | - | 3,095,993 |
| ซื้อสินทรัพย์ | 2,849,412 | 2,526,161 | 727,870 | 6,103,443 |
| จำหน่าย สุทธิ | - | (5,545) | - | (5,545) |
| ค่าเสื่อมราคา | (1,283,966) | (1,343,435) | (226,413) | (2,853,814) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 3,001,329 | 4,812,440 | 861,537 | 8,675,306 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | |
| ราคาทุน | 6,072,420 | 6,777,831 | 1,896,331 | 14,746,582 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (3,071,091) | (1,965,391) | (1,034,794) | (6,071,276) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 3,001,329 | 4,812,440 | 861,537 | 8,675,306 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 3,001,329 | 4,812,440 | 861,537 | 8,675,306 |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | 670,611 | 28,985 | 699,596 |
| ตัดจำหน่าย สุทธิ | - | - | (15,716) | (15,716) |
| จำหน่าย สุทธิ | - | - | (12,820) | (12,820) |
| ค่าเสื่อมราคา | (1,670,460) | (1,531,786) | (272,984) | (3,475,230) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 1,330,869 | 3,951,265 | 589,002 | 5,871,136 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | |
| ราคาทุน | 6,072,420 | 7,448,442 | 1,896,780 | 15,417,642 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (4,741,551) | (3,497,177) | (1,307,778) | (9,546,506) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 1,330,869 | 3,951,265 | 589,002 | 5,871,136 |

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|----------------------|-----------|---------------|-------------|
| | ส่วนปรับปรุง | อุปกรณ์ | อุปกรณ์ตกแต่ง | รวม |
| | การเช่า | สำนักงาน | สำนักงาน | |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | | | | |
| ราคาทุน | 2,670,453 | 1,061,926 | 1,032,292 | 4,764,671 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (1,234,570) | (582,801) | (672,721) | (2,490,092) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 1,435,883 | 479,125 | 359,571 | 2,274,579 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 1,435,883 | 479,125 | 359,571 | 2,274,579 |
| ซื้อสินทรัพย์ | 49,639 | 102,170 | 19,873 | 171,682 |
| จำหน่าย สุทธิ | - | (5,545) | - | (5,545) |
| ค่าเสื่อมราคา | (766,599) | (192,203) | (146,976) | (1,105,778) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 718,923 | 383,547 | 232,468 | 1,334,938 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | |
| ราคาทุน | 2,720,092 | 1,158,551 | 1,052,165 | 4,930,808 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (2,001,169) | (775,004) | (819,697) | (3,595,870) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 718,923 | 383,547 | 232,468 | 1,334,938 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 718,923 | 383,547 | 232,468 | 1,334,938 |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | 103,000 | - | 103,000 |
| ค่าเสื่อมราคา | (718,923) | (176,007) | (127,249) | (1,022,179) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | - | 310,540 | 105,219 | 415,759 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | |
| ราคาทุน | 2,720,092 | 1,261,551 | 1,052,165 | 5,033,808 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (2,720,092) | (951,011) | (946,946) | (4,618,049) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | - | 310,540 | 105,219 | 415,759 |

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

18 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุธธิ

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | |
|---|----------------------|-----------|-------------|
| | อาคาร | ยานพาหนะ | รวม |
| | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | 1,185,993 | 3,135,755 | 4,321,748 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย | 824,475 | - | 824,475 |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 8,892,249 | - | 8,892,249 |
| การยกเลิกสัญญา | (32,623) | - | (32,623) |
| ค่าเสื่อมราคา | (3,996,421) | (964,714) | (4,961,135) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 6,873,673 | 2,171,041 | 9,044,714 |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | 6,873,673 | 2,171,041 | 9,044,714 |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 780,542 | - | 780,542 |
| ค่าเสื่อมราคา | (5,261,484) | (967,357) | (6,228,841) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 2,392,731 | 1,203,684 | 3,596,415 |
| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | อาคาร | ยานพาหนะ | รวม |
| | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | 1,185,994 | 2,151,951 | 3,337,945 |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 4,901,950 | - | 4,901,950 |
| การยกเลิกสัญญา | (32,623) | - | (32,623) |
| ค่าเสื่อมราคา | (2,328,484) | (666,492) | (2,994,976) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 3,726,837 | 1,485,459 | 5,212,296 |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | 3,726,837 | 1,485,459 | 5,212,296 |
| ค่าเสื่อมราคา | (2,943,377) | (668,317) | (3,611,694) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 783,460 | 817,142 | 1,600,602 |

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

19 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|------------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| | โปรแกรม | | โปรแกรม | | รวม |
| | คอมพิวเตอร์และ | สินทรัพย์ | สิทธิในสัญญาที่ | คอมพิวเตอร์ | |
| | ลิขสิทธิ์โปรแกรม | ความสัมพันธ์ | ทำกับลูกค้า | ระหว่างการพัฒนา | |
| | คอมพิวเตอร์ | ที่มีกับลูกค้า | ทำกับลูกค้า | ระหว่างการพัฒนา | |
| | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | | | | | |
| ราคาทุน | 6,243,610 | 2,133,635 | 3,026,050 | 7,527,728 | 18,931,023 |
| <u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (1,920,199) | (1,143,017) | (3,026,050) | - | (6,089,266) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 4,323,411 | 990,618 | - | 7,527,728 | 12,841,757 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 4,323,411 | 990,618 | - | 7,527,728 | 12,841,757 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย | 17,975,994 | 74,454,622 | - | - | 92,430,616 |
| ซื้อสินทรัพย์ | 63,200 | - | - | 17,240,686 | 17,303,886 |
| ค่าตัดจำหน่าย | (2,546,901) | (7,750,267) | - | - | (10,297,168) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 19,815,704 | 67,694,973 | - | 24,768,414 | 112,279,091 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | | | |
| ราคาทุน | 24,282,804 | 76,588,257 | 3,026,050 | 24,768,414 | 128,665,525 |
| <u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (4,467,100) | (8,893,284) | (3,026,050) | - | (16,386,434) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 19,815,704 | 67,694,973 | - | 24,768,414 | 112,279,091 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 19,815,704 | 67,694,973 | - | 24,768,414 | 112,279,091 |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | - | - | 28,039,968 | 28,039,968 |
| ค่าตัดจำหน่าย | (2,513,712) | (7,750,267) | - | - | (10,263,979) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 17,301,992 | 59,944,706 | - | 52,808,382 | 130,055,080 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | | | |
| ราคาทุน | 24,282,804 | 76,588,257 | 3,026,050 | 52,808,382 | 156,705,493 |
| <u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (6,980,812) | (16,643,551) | (3,026,050) | - | (26,650,413) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 17,301,992 | 59,944,706 | - | 52,808,382 | 130,055,080 |

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|----------------------|-----------------|-----------|
| | โปรแกรม | | รวม |
| | โปรแกรม | คอมพิวเตอร์ | |
| | คอมพิวเตอร์ | ระหว่างการพัฒนา | |
| | บาท | บาท | บาท |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | | | |
| ราคาทุน | 642,125 | 2,621,350 | 3,263,475 |
| <u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (168,973) | - | (168,973) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 473,152 | 2,621,350 | 3,094,502 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 473,152 | 2,621,350 | 3,094,502 |
| ค่าตัดจำหน่าย | (66,893) | - | (66,893) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 406,259 | 2,621,350 | 3,027,609 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | |
| ราคาทุน | 642,125 | 2,621,350 | 3,263,475 |
| <u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (235,866) | - | (235,866) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 406,259 | 2,621,350 | 3,027,609 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 406,259 | 2,621,350 | 3,027,609 |
| ค่าตัดจำหน่าย | (62,291) | - | (62,291) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 343,968 | - | 2,965,318 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | |
| ราคาทุน | 642,125 | 2,621,350 | 3,263,475 |
| <u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (298,157) | - | (298,157) |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 343,968 | 2,621,350 | 2,965,318 |

20 ค่าความนิยม

| | งบการเงินรวม | |
|---|--------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | | |
| ราคาทุน | 514,969,891 | 251,715,393 |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม | - | - |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 514,969,891 | 251,715,393 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | |
| ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ | 514,969,891 | 251,715,393 |
| การได้มาซึ่งบริษัทย่อย | - | 263,254,498 |
| ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ | 514,969,891 | 514,969,891 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | |
| ราคาทุน | 514,969,891 | 514,969,891 |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม | - | - |
| ราคาตามบัญชี สุทธิ | 514,969,891 | 514,969,891 |

ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ การปันส่วนของค่าความนิยมให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสามารถแสดงได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | |
|---|--------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท |
| การปันส่วนค่าความนิยมไปยัง | | |
| ส่วนงานโปรแกรมวางแผนทรัพยากรสำหรับองค์กร (ERP) ของระบบ Oracle | 217,306,476 | 217,306,476 |
| ส่วนงานให้คำปรึกษาและบริการด้านกลยุทธ์ดิจิทัล | 34,408,917 | 34,408,917 |
| ส่วนงานการให้บริการจัดหาพนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ | 263,254,498 | 263,254,498 |
| รวม | 514,969,891 | 514,969,891 |

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวประมาณการจากกระแสเงินสดโดยอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร และใช้ประมาณการอัตราการเติบโตร้อยละ 1 ถึง ร้อยละ 3 สำหรับระยะเวลาหลังจากปีที่ 5 ทั้งนี้ประมาณการทางการเงินใช้อัตราคิดลดตามอัตราถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจที่ร้อยละ 8.69 ถึง ร้อยละ 11.50

หากประมาณการอัตราคิดลดในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี กลุ่มกิจการยังคงไม่มีค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่ต้องรับรู้ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

นอกจากนั้น ผู้บริหารพิจารณาแล้วว่าไม่มีเหตุผลที่ทำให้เชื่อว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานที่สำคัญอื่นที่จะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

21 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอรับคืน | 47,219,100 | 12,160,834 | 38,666,164 | 12,106,175 |
| อื่น ๆ | 1,575,552 | 1,457,068 | 1,048,650 | 1,048,650 |
| รวม | 48,794,652 | 13,617,902 | 39,714,814 | 13,154,825 |

22 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น | 50,518,487 | 33,217,104 | 21,751,906 | 11,308,643 |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 3,393,871 | 3,463,375 |
| เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น | 5,409,934 | 31,061,931 | 863,419 | 24,769,930 |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 899 | 40,125 | 1,702,668 | 4,974,762 |
| เจ้าหนี้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า (หมายเหตุข้อ 13.2) | 16,177,197 | 15,243,491 | 11,288,998 | 8,177,552 |
| โบนัสค้างจ่าย | 12,272,089 | 14,198,359 | 224,054 | 1,213,391 |
| ต้นทุนการให้บริการค้างจ่าย - กิจการอื่น | 49,228,928 | 64,200,515 | 22,866,829 | 34,684,370 |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 10,657,641 | 5,691,316 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการอื่น | 16,614,521 | 17,464,321 | 14,027,541 | 13,603,469 |
| - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 11,507 | - | 1,024,226 | 1,581,758 |
| รวม | 150,233,562 | 175,425,846 | 87,801,153 | 109,468,566 |

23 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

23.1 เงินเบิกเกินบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 13.74 ล้านบาท และ 13.72 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2566 จำนวน 7.61 ล้านบาท และ 7.59 ล้านบาท ตามลำดับ) โดยสัญญาเงินเบิกเกินบัญชีมีวงเงินไม่เกิน 25.30 ล้านบาท และ 15.02 ล้านบาท ตามลำดับ และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MRR บวกด้วยอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี

23.2 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 382,854,000 | 155,794,000 | 321,436,000 | 135,000,000 |
| กู้ยืมเพิ่มขึ้น | 1,468,960,000 | 374,369,000 | 1,232,500,000 | 218,536,000 |
| จ่ายชำระคืน | (1,519,004,000) | (147,309,000) | (1,280,636,000) | (32,100,000) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 332,810,000 | 382,854,000 | 273,300,000 | 321,436,000 |

เงินกู้ยืมของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบร้อยละคงที่ต่อปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ลบร้อยละคงที่ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.85 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2568 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดย บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) และมีบัญชีเงินฝากของบริษัทเป็นหลักประกัน (หมายเหตุข้อ 15)

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบร้อยละคงที่ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.60 ถึงร้อยละ 4.85 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2568 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีบัญชีเงินฝากของบริษัทย่อยเป็นหลักประกัน (หมายเหตุข้อ 15)

23.3 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

| | งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | |
| - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | 2,520,397 | 4,402,800 |
| - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปี | 30,009,280 | 31,266,200 |
| รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 32,529,677 | 35,669,000 |

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|-------------------------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 35,669,000 | - |
| กู้ยืมเพิ่มขึ้น | - | 35,669,000 |
| จ่ายชำระคืน | (3,139,323) | - |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 32,529,677 | 35,669,000 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทจำนวน 32.53 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 จำนวน 35.67 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MRR ลบร้อยละคงที่ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2577 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีที่ดิน โฉนด พร้อมด้วยสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและจะสร้างขึ้นใหม่ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการ บริษัทเป็นหลักค้ำประกัน รวมทั้งมีกรรมการบริษัทเป็นผู้ค้ำประกัน

บริษัท ไอแอลอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

24 หนี้สินตามสัญญาเช่า

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|---|--------------|----------------------|
| | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | 3,893,500 | 3,173,517 |
| การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด | | |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อทรัพย์สิน | 829,468 | - |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 8,892,249 | 4,901,950 |
| ยกเลิกสัญญาเช่า | (32,623) | (32,623) |
| ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า | 508,334 | 342,600 |
| กระแสเงินสด | | |
| การจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า | (5,166,955) | (3,173,900) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 8,923,973 | 5,211,544 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน | 6,172,679 | 3,612,255 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน | 2,751,294 | 1,599,289 |
| รวม | 8,923,973 | 5,211,544 |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | 8,923,973 | 5,211,544 |
| การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด | | |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 780,542 | - |
| ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า | 353,473 | 226,162 |
| กระแสเงินสด | | |
| การจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า | (6,526,152) | (3,838,417) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 3,531,836 | 1,599,289 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน | 2,862,641 | 1,468,869 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน | 669,195 | 130,420 |
| รวม | 3,531,836 | 1,599,289 |

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

25 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย | 3,407,176 | 2,076,150 | 1,323,718 | - |
| ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | 26,589,073 | 5,107,440 | 24,176,829 | 1,837,820 |
| ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 9,037,531 | 10,282,699 | 4,440,091 | 5,654,777 |
| ดอกเบี้ยค้างจ่าย | 1,894,840 | 1,149,877 | 1,894,840 | 1,170,835 |
| เงินปันผลค้างจ่าย | 5,085 | 2,105,100 | 5,085 | 5,100 |
| อื่นๆ | 60,926 | - | 48,291 | - |
| รวม | 40,994,631 | 20,721,266 | 31,888,854 | 8,668,532 |

26 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 58,580,229 | 54,234,287 | 51,346,722 | 41,721,958 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (15,576,213) | (18,820,852) | (240,213) | (907,810) |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ | 43,004,016 | 35,413,434 | 51,106,509 | 40,814,148 |

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 35,413,434 | 4,940,813 | 40,814,148 | 2,127,795 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ | - | (17,772,049) | - | - |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุข้อ 31) | 8,274,399 | 48,705,097 | 10,204,056 | 39,249,531 |
| เพิ่ม / (ลด) บันทึกลงโดยตรงไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (683,817) | (460,427) | 88,305 | (563,178) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 43,004,016 | 35,413,434 | 51,106,509 | 40,814,148 |

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|-----------------------|--------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|------------|
| | ภาระผูกพัน | ขาดทุนสะสม ยกมา | หนี้สินตาม สัญญาเช่า | อนุพันธ์ ทางการเงิน | ประมาณการ หนี้สิน | รวม |
| | ผลประโยชน์ พนักงาน | | | | | |
| | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | 4,938,284 | - | 490,707 | 700,076 | - | 6,129,067 |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ | 663,345 | - | 165,894 | - | - | 829,239 |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | 2,004,638 | 44,968,013 | 1,154,908 | (700,076) | 308,925 | 46,606,243 |
| เพิ่ม / (ลด) บันทึกโดยตรงไปยัง กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (460,427) | - | - | - | - | (460,427) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 7,145,840 | 44,968,013 | 1,811,509 | - | 308,925 | 54,234,287 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | 7,145,840 | 44,968,013 | 1,811,509 | - | 308,925 | 54,234,287 |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | 2,553,750 | 838,540 | (1,224,443) | - | 2,861,912 | 5,029,759 |
| เพิ่ม / (ลด) บันทึกโดยตรงไปยัง กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (683,817) | - | - | - | - | (683,817) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 9,015,773 | 45,806,553 | 587,066 | - | 3,170,837 | 58,580,229 |
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
| | ภาระผูกพัน | ขาดทุนสะสม ยกมา | หนี้สินตาม สัญญาเช่า | อนุพันธ์ ทางการเงิน | ประมาณการ หนี้สิน | รวม |
| | ผลประโยชน์ พนักงาน | | | | | |
| | บาท | | | | | |
| | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | 1,422,804 | - | 490,707 | 700,076 | - | 2,613,587 |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | 717,123 | 38,895,790 | 449,787 | (700,076) | 308,925 | 39,671,549 |
| เพิ่ม / (ลด) บันทึกโดยตรงไปยัง กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (563,178) | - | - | - | - | (563,178) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 1,576,749 | 38,895,790 | 940,494 | - | 308,925 | 41,721,958 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | 1,576,749 | 38,895,790 | 940,494 | - | 308,925 | 41,721,958 |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | 906,515 | 6,514,390 | (682,158) | - | 2,797,712 | 9,536,459 |
| เพิ่ม / (ลด) บันทึกโดยตรงไปยัง กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 88,305 | - | - | - | - | 88,305 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 2,571,569 | 45,410,180 | 258,336 | - | 3,106,637 | 51,346,722 |

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | | | | รวม บาท |
|--|------------------------------|--|--|---|---------------------------------|--------------|
| | สินทรัพย์ ตามสัญญา บาท | สินทรัพย์ ความสัมพันธ์ ที่มีกับลูกค้า บาท | สิทธิการใช้ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท | เจ้าหนี้ค่าซื้อ เงินลงทุนใน บริษัทย่อย บาท | สินทรัพย์ สิทธิการใช้ บาท | |
| | | | | | | |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | (12,497) | (198,124) | - | (504,338) | (473,295) | (714,959) |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ | - | (14,890,923) | (3,545,469) | - | (164,895) | (18,601,287) |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | 12,497 | 1,550,053 | 354,547 | 181,757 | (1,130,165) | 968,689 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | - | (13,538,994) | (3,190,922) | (322,581) | (1,768,355) | (18,820,852) |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | - | (13,538,994) | (3,190,922) | (322,581) | (1,768,355) | (18,820,852) |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | - | 1,550,053 | 354,547 | 134,584 | 1,205,455 | 3,244,639 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | - | (11,988,941) | (2,836,375) | (187,997) | (562,900) | (15,576,213) |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|--|------------------------------|---------------------------------|------------|
| | สินทรัพย์ ตามสัญญา บาท | สินทรัพย์ สิทธิการใช้ บาท | รวม บาท |
| | | | |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | (12,497) | (473,295) | (485,792) |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | 12,497 | (434,515) | (422,018) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | - | (907,810) | (907,810) |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | - | (907,810) | (907,810) |
| เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | - | 667,597 | 667,597 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | - | (240,213) | (240,213) |

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ามีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 7.24 ล้านบาทที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 61.89 ล้านบาท ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนดังกล่าวจะหมดอายุในระหว่างปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2571 บริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 11.72 ล้านบาท ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 24.84 ล้านบาท ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนดังกล่าวจะหมดอายุในระหว่างปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2571

27 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|------------|----------------------|-----------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน : | | | | |
| ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ | 43,467,859 | 35,777,571 | 12,306,331 | 8,750,544 |
| ผลประโยชน์รางวัลการทำงานเป็นระยะเวลานาน | 1,652,980 | 1,306,587 | 551,514 | 466,536 |
| รวม | 45,120,839 | 37,084,158 | 12,857,845 | 9,217,080 |

รายการเคลื่อนไหวของผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 35,777,571 | 25,060,231 | 8,750,544 | 8,101,173 |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 9,639,054 | 8,970,508 | 2,424,966 | 3,283,831 |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | 993,706 | 732,243 | 212,680 | 181,432 |
| รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน | 10,632,760 | 9,702,751 | 2,637,646 | 3,465,263 |
| การวัดมูลค่าใหม่ | | | | |
| ผลกำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง | | | | |
| ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์ | 434,680 | (769,685) | (305,996) | (173,896) |
| ผลกำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง | | | | |
| ข้อสมมติทางการเงิน | 1,199,900 | (1,872,419) | 287,933 | (1,380,748) |
| ผลขาดทุน (กำไร) ที่เกิดจากประสบการณ์ | (4,577,052) | 339,966 | 936,204 | (1,261,248) |
| รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (2,942,472) | (2,302,138) | 918,141 | (2,815,892) |
| เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ | - | 3,316,727 | - | - |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 43,467,859 | 35,777,571 | 12,306,331 | 8,750,544 |

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

รายการเคลื่อนไหวของผลประโยชน์รางวัลการทำงานเป็นระยะเวลานานระหว่างปีมีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 1,306,587 | 964,523 | 466,536 | 346,186 |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 533,895 | 495,837 | 196,884 | 246,733 |
| การวัดมูลค่าใหม่ | (158,149) | (111,796) | (67,327) | (132,899) |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | 28,527 | 21,944 | 7,513 | 6,516 |
| รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน | 404,273 | 405,985 | 137,070 | 120,350 |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี | (57,880) | (63,921) | (52,092) | - |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 1,652,980 | 1,306,587 | 551,514 | 466,536 |

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของผลประโยชน์พนักงานที่ใช้เป็นดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| อัตราคิดลด (ร้อยละ) | 2.20 – 4.01 | 2.56 - 4.01 | 2.20 | 2.56 |
| อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (ร้อยละ) | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ) | 0.00 – 26.00 | 0.00 - 24.00 | 0.00 - 26.00 | 0.00 - 24.00 |

| | ผลกระทบต่อผลประโยชน์พนักงาน | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------|-------------------------|-------------|--------------------|-------------|
| | การเปลี่ยนแปลงใน | | | | | |
| | ข้อสมมติ | | การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ | | การลดลงของข้อสมมติ | |
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| อัตราคิดลด | ร้อยละ 1 | ร้อยละ 1 | (4,069,248) | (3,269,800) | 4,708,162 | 3,797,173 |
| อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน | ร้อยละ 1 | ร้อยละ 1 | 4,423,952 | 3,586,736 | (3,912,990) | (3,161,260) |
| อัตราการหมุนเวียนพนักงาน | ร้อยละ 1 | ร้อยละ 1 | (4,133,612) | (2,659,166) | 1,802,860 | 864,395 |

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน วิธีการและประมาณการของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ระยะเวลาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุของกลุ่มกิจการคือ 25 ปี (พ.ศ. 2566 : จำนวน 25 ปี)

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

28 ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | ทุนจดทะเบียน | | ทุนที่ออกและชำระแล้ว | | ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ |
|-------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|-----------------------------|
| | จำนวนหุ้น | หุ้นสามัญ | จำนวนหุ้น | หุ้นสามัญ | จำนวน |
| | หุ้น | บาท | หุ้น | บาท | บาท |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | 113,723,684 | 56,861,842 | 100,000,000 | 50,000,000 | 384,580,000 |
| การเพิ่มทุน | - | - | 8,724,244 | 4,362,122 | 303,165,659 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 113,723,684 | 56,861,842 | 108,724,244 | 54,362,122 | 687,745,659 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 | 113,723,684 | 56,861,842 | 108,724,244 | 54,362,122 | 687,745,659 |
| การเพิ่มทุน | 10,872,424 | 5,436,212 | 10,872,424 | 5,436,212 | 53,866,666 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 124,596,108 | 62,298,054 | 119,596,668 | 59,798,334 | 741,612,325 |

เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 10,872,424 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 5,436,212 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้เสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัดและได้รับชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 10,872,424 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินรวม 59,302,878 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

| วันที่รับชำระค่าหุ้น | มูลค่าหุ้น (บาท/หุ้น) | จำนวนหุ้น (หุ้น) | จำนวนเงิน (บาท) |
|----------------------------|-----------------------|------------------|-----------------|
| 2 กันยายน พ.ศ. 2567 | 4.50 | 700,000 | 3,150,000 |
| 16 กันยายน พ.ศ. 2567 | 5.63 | 1,200,000 | 6,756,000 |
| 27 กันยายน พ.ศ. 2567 | 6.84 | 2,800,000 | 19,152,000 |
| 9 และ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 4.90 | 6,172,424 | 30,244,878 |
| รวม | | 10,872,424 | 59,302,878 |

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

บริษัทได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า โดยผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565 มีกำหนดวันใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2566 และมีวันครบกำหนดภายในวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี | | | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------|-------------------------------------|--|
| | | | อัตราการใช้สิทธิ | | | | | |
| | | | ซื้อหุ้นสามัญ ต่อใบสำคัญ | หุ้นสามัญ ออกเพิ่ม | ราคาในการ ใช้สิทธิซื้อ | | | |
| จำนวนคงเหลือ หน่วย | เพิ่มขึ้นระหว่างปี หน่วย | ใช้สิทธิ หน่วย | แสดงสิทธิ 1 หน่วย | ระหว่างงวด หุ้น | หุ้นสามัญ บาท | จำนวนเงิน บาท | จำนวนคงเหลือ หน่วย | |
| 4,999,368 | - | - | 1 | - | 32 | - | 4,999,368 | |

29 สำรวจตามกฎหมาย

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 5,686,184 | 5,686,184 | 5,686,184 | 5,686,184 |
| จัดสรรระหว่างปี | - | - | - | - |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 5,686,184 | 5,686,184 | 5,686,184 | 5,686,184 |

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรวจตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรวจนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

30 ภาษีเงินได้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน | 7,856,813 | 7,749,874 | - | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุข้อ 26) | (8,274,399) | (48,705,097) | (10,204,056) | (39,249,531) |
| รวม | (417,586) | (40,955,223) | (10,204,056) | (39,249,531) |

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับขาดทุนก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณขาดทุนทางบัญชี
 ควบกับอัตราภาษีของบริษัทใหญ่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--------------|---------------|----------------------|---------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | (38,664,903) | (343,451,874) | (64,134,595) | (289,014,743) |
| ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20 | (7,732,981) | (68,690,375) | (12,826,919) | (57,802,949) |
| ผลกระทบ : | | | | |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | (45,065) | - | (45,065) | (5,736,877) |
| ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี | 321,739 | 22,830,765 | 323,756 | 21,707,095 |
| ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็น | | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 7,236,019 | 5,141,373 | 2,344,172 | 2,623,200 |
| ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักได้เพิ่ม | - | (65,177) | - | (40,000) |
| การปรับปรุงจากปีก่อน | (2,298) | 23,191 | - | - |
| ผลแตกต่างของอัตราภาษี | (195,000) | (195,000) | - | - |
| ภาษีเงินได้ | (417,586) | (40,955,223) | (10,204,056) | (39,249,531) |

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัทคืออัตราร้อยละ 1 และร้อยละ 16 (พ.ศ. 2566 : อัตราร้อยละ 12 และร้อยละ 14) โดยอัตราภาษีเงินได้ของกลุ่มกิจการและบริษัทลดลงจากการไม่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลขาดทุนทางภาษีในระหว่างปี

31 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่รวมอยู่ในกำไรสุทธิสามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ต้นทุนการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้ | | | | |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 331,487,318 | 337,229,452 | 228,311,130 | 258,560,290 |
| ต้นทุนขายสิทธิในการใช้ใบอนุญาต | | | | |
| การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และ | | | | |
| อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | 779,065 | 8,379,767 | - | - |
| ค่านายหน้าแก่พนักงานขาย | 7,134,800 | 9,536,016 | 768,164 | 1,876,680 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 10,444,663 | 9,770,374 | 4,696,163 | 4,167,646 |
| เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน | 617,189,517 | 367,339,125 | 174,362,568 | 199,172,944 |
| ค่าบริการอาคารสำนักงาน | 98,941 | 1,159,384 | 5,341 | 368,808 |
| ค่าบริการทางวิชาชีพ | 9,908,340 | 15,322,539 | 5,635,480 | 8,628,356 |
| ค่าจ้างจัดหาบุคลากร | 1,714,777 | 4,504,534 | 741,668 | 3,906,052 |
| ค่าบริหารจัดการ | 13,326,474 | 2,051,342 | 3,230,040 | 6,293,297 |
| ค่าจัดจ้างบุคคลภายนอก | 72,232,694 | 108,276,580 | 46,944,248 | 70,173,319 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 4,778,784 | 106,722,599 | 4,589,786 | 106,409,599 |

32 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและบริษัทที่ควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อมไม่ว่าจะโดยทอดเดียวหรือหลายทอด รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บุคคลและบริษัทดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น บุคคลและบริษัททั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

คุณสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และครอบครัว เป็นผู้ถือหุ้นจำนวนมากที่สุดโดยถือหุ้นร้อยละ 25.11 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บุคคลหรือบริษัทต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทโดยการเป็นผู้ถือหุ้นหรือมีผู้ถือหุ้น หรือ มีกรรมกรร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่

| ชื่อ | ความสัมพันธ์ |
|---|-------------------------|
| คุณสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| บริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด | บริษัทย่อย |
| บริษัท ไอแอนดีไอ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด | บริษัทย่อย |
| บริษัท ดิจิทัลพี จำกัด | บริษัทย่อย |
| บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด | บริษัทย่อย |
| บริษัท แลนซิ่ง ออน แอสไซน์เม้นท์ จำกัด | บริษัทย่อยทางอ้อม |
| บริษัท ไอไอซี จำกัด | บริษัทย่อยทางอ้อม |
| บริษัท ไอแอนดีไอ เวเนเจอร์ จำกัด | การร่วมค้า |
| บริษัท ไอซ์ เอ็นโตโม จำกัด | การร่วมค้า |

| ลักษณะรายการค้า | นโยบายการกำหนดราคา |
|-----------------|---|
| ค่าบริการ | ราคาตามที่ตกลงร่วมกันในสัญญา |
| รายได้อื่น | ราคาตามที่ตกลงร่วมกันในสัญญา |
| เงินกู้ยืม | วงเงินและอัตราดอกเบี้ยตามที่ตกลงในสัญญา |

รายการต่อไปนี้ป็นรายการค้าที่เป็นสาระสำคัญที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการระหว่างกันเหล่านี้เกิดขึ้น เป็นไปตามประเพณีและเงื่อนไขทางการค้าตามราคาที่กำหนดไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

32.1 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|-----------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| บริษัทย่อย | | | | |
| รายได้จากการให้บริการ | - | - | 1,226,572 | - |
| ต้นทุนจากการให้บริการ | - | - | 20,738,696 | 12,752,237 |
| เงินปันผลรับ | - | - | - | 28,684,386 |
| รายได้ค่าบริการจัดการ | - | - | 9,411,434 | 7,951,658 |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 1,973,775 | 1,169,606 |
| ดอกเบี้ยจ่าย | - | - | 685,399 | 138,106 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | - | - | 3,446,040 | 6,659,885 |
| กิจการร่วมค้า | | | | |
| รายได้จากการให้บริการ | 2,700,348 | 300,000 | 2,700,348 | 300,000 |
| รายได้ค่าบริการจัดการ | 480,000 | 482,356 | 480,000 | 482,356 |
| ต้นทุนจากการให้บริการ | - | 23,558 | - | 23,558 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | - | - | - | - |
| ดอกเบี้ยรับ | 498,988 | 285,458 | 498,988 | 285,458 |
| บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 3,721,449 | 223,904 | 3,709,942 | 223,904 |

32.2 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการขายและซื้อสินค้าและบริการ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ที่เกี่ยวข้องกับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| บริษัทย่อย | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | - | - | 155,257 | - |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | - | - | 5,460,964 | 2,379,426 |
| รายได้ค้างรับ | - | - | 2,220,732 | 2,103,777 |
| ต้นทุนการให้บริการค้างจ่าย | - | - | 10,657,641 | 5,691,316 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | - | - | 1,024,226 | 1,581,758 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | - | - | 1,701,769 | 4,934,637 |
| เจ้าหนี้การค้า | - | - | 3,393,871 | 3,463,375 |
| กิจการร่วมค้า | | | | |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 113 | 1,542 | 113 | 1,542 |
| รายได้ค้างรับ | 2,820,347 | 120,000 | 2,820,347 | 120,000 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 899 | 40,125 | 899 | 40,125 |

32.3 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-----------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 42,102,691 | 12,566,366 |
| การร่วมค้า | 13,000,000 | 3,342,295 | 13,000,000 | 3,342,295 |
| ดอกเบี้ยค้างรับ | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 1,883,454 | 155,992 |
| การร่วมค้า | 495,660 | 40,768 | 495,660 | 40,768 |

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 3,342,295 | - | 15,908,661 | 17,633,910 |
| กระแสเงินสด | | | | |
| ให้กู้ยืม | 13,000,000 | 16,100,000 | 47,000,000 | 38,800,000 |
| รับชำระคืน | (3,342,295) | (12,757,705) | (7,805,970) | (40,525,249) |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 13,000,000 | 3,342,295 | 55,102,691 | 15,908,661 |

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นไม่เกินหนึ่งปีและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวน 13.10 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ย MLR และตัวสัญญาใช้เงินจำนวนเงินรวม 29 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.675 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2566 จำนวน 12.57 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละคงที่ต่อปี)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้าเป็นตัวสัญญาใช้เงินกับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่ง จำนวนเงินรวม 13 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.675 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2566 จำนวน 3.34 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ย MLR)

32.4 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | - | 17,000,000 |
| บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | 93,113,347 | 25,000,000 | 81,113,347 | 25,000,000 |
| ดอกเบี้ยค้างจ่าย | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | - | 24,242 |
| บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | 529,336 | 223,904 | 517,829 | 223,904 |

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|--------------|------------|----------------------|-------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | 25,000,000 | - | 42,000,000 | - |
| กระแสเงินสด | | | | |
| เงินกู้เพิ่มระหว่างปี | 84,300,000 | 25,000,000 | 82,750,000 | 47,000,000 |
| เงินกู้จ่ายคืนระหว่างปี | (16,186,653) | - | (43,636,653) | (5,000,000) |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 93,113,347 | 25,000,000 | 81,113,347 | 42,000,000 |

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินกับกรรมการทั้งหมด 17 ฉบับ โดยมีจำนวนเงินกู้รวม 81 ล้านบาทและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2566 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินกับกรรมการทั้งหมด 5 ฉบับ โดยมีจำนวนเงินกู้รวม 25 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 และร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567)

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นสัญญาใช้เงินกับกรรมการของบริษัทย่อยทั้งหมด 1 ฉบับ โดยมีจำนวนเงินกู้รวม 12 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2566 : บริษัทย่อยไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเป็นสัญญาใช้เงินกับบริษัทย่อย 2 แห่ง โดยมีจำนวนเงินกู้รวม 17 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.675 ต่อปี โดยเงินกู้ยืมจำนวน 5 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2567 และเงินกู้ยืมจำนวน 12 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2567)

32.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญของกิจการ

ผู้บริหารที่สำคัญของกิจการรวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น | 56,361,822 | 48,388,051 | 20,525,767 | 17,210,500 |
| ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น | 30,460 | 27,282 | 5,510 | 2,923 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 5,418,770 | 2,103,110 | 561,455 | 716,509 |
| รวม | 61,811,052 | 50,518,443 | 21,092,732 | 17,929,932 |

33 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินสำหรับค้ำประกันการให้บริการแก่ลูกค้าของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|------------|----------------------|------------|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| | บาท | บาท | บาท | บาท |
| หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงิน | 55,726,727 | 68,249,563 | 37,827,146 | 48,814,188 |

34 คดีความที่สำคัญ

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัท ไอซีอี คอนซัลต์ติ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัทแห่งหนึ่ง (รวมเรียกว่าจำเลย) ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากสัญญาจ้างพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรกับองค์กรแห่งหนึ่งซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทย่อย (โจทก์) โดยมีสาเหตุมาจากการที่จำเลยไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานที่แล้วเสร็จตามสัญญา แม้ว่าจะได้รับการขยายระยะเวลาการดำเนินการหลายครั้งส่งผลให้โจทก์ใช้สิทธิขอปกเลงสัญญา ก่อนถึงวันครบกำหนด พร้อมยึดหลักประกันตามสัญญา และให้จำเลยและผู้ค้าประกันร่วมกันชดเชยค่าเสียหายรวมเป็นจำนวนเงิน 55.72 ล้านบาท ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 คดีความดังกล่าวเสร็จสิ้นการแสวงหาข้อเท็จจริงของศาลปกครองกลาง ซึ่งศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาให้โจทก์ชำระเงินให้แก่จำเลยจำนวนหนึ่ง อย่างไรก็ตามจำเลยมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองสูงสุดเพื่อเพิ่มวงเงินชดเชยค่าเสียหายที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 คดีความดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด ผู้บริหารของกลุ่มกิจการประเมินว่าผลคดีขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของศาล โดยผู้บริหารไม่สามารถประเมินถึงผลของการตัดสินได้ ดังนั้นบริษัทย่อยและกลุ่มกิจการจึงยังไม่รับรู้รายได้และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในงบการเงินรวม

35 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2568 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากหุ้นสามัญจำนวน 62.30 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 85.33 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 46.07 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่จะออกและเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดย ตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1579/2024/1742865209169.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1579/2024/1742865209161.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1579/2024/1742173322824.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1579/2024/1742865209155.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มของบริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1579/2024/1742173322521.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1579/2024/1742173322537.pdf>



เอกสารแนบ 7 :นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1579/2024/1742173322828.pdf>



เอกสารแนบ 8 :นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1579/2024/1742173322833.pdf>

