



# Food for Generations Delights, Sustain our world through food



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)  
NR Instant Produce Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
(แบบ 56-1 One Report) และรายงานประจำปี 2566

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน</b>	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	9
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	93
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	106
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS: MD&A)	123
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	157
<b>ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ</b>	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	160
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	189
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	224
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	267
<b>ส่วนที่ 3 งบการเงิน</b>	287
<b>เอกสารแนบ</b>	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (COMPLIANCE)
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มของบริษัทได้จัดทำ
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## สาส์นจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ท่ามกลางบริบทแห่งการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร การเติบโตของสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์ ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลให้บริษัทฯ จำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมอยู่ตลอดเวลา ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นความท้าทายอย่างยิ่งต่อการเติบโตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ที่เน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างพื้นฐานที่มั่นคงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอาหารที่สะอาดและยั่งยืนของโลก

สำหรับผลประกอบการปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 3,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 18 ด้วยแรงหนุนจากความต้องการผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เองเพิ่มมากขึ้น การรวมรายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร และมีผลขาดทุนสุทธิ 54 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจและทบทวนการลงทุนต่าง ๆ การปรับปรุงการบัญชี และการบันทึกการด้อยค่าจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและเป็นรายการทางบัญชีเท่านั้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นการสร้างพื้นฐานให้มีความแข็งแกร่งและเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพยายามดำเนินกลยุทธ์เพื่อให้อำนาจในการทำการกำไรกลับสู่ภาวะปกติ ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างธุรกิจอาหารหลักของบริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตจากภายใน (ORGANIC GROWTH) และการรักษาระดับของอัตรากำไรขั้นต้น การลงทุนในส่วนปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ หรือร้านค้าปลีกสินค้าเอเชียในสหราชอาณาจักรเพื่อทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับสินค้าแบรนด์ของบริษัทฯ และพันธมิตร การพิจารณาขายเงินลงทุนบางส่วนโดยเฉพาะในธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยตรงเพื่อเพิ่มสภาพคล่องของบริษัทฯ

ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นบริษัท อาหารแห่งแรกที่บรรลุเป้าหมาย NET ZERO และให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการสร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อม ดูแลสังคมรอบด้าน และการมีกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลด้วยการบริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า 456 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมทั้งได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES (CGR) ด้วยคะแนนในระดับในระดับดีเลิศ (EXCELLENT CG SCORING) หรือ 5 ดาว และได้รับการประเมินผลหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG RATINGS อยู่ในระดับ A

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นดำเนินธุรกิจ

ภายใต้แนวคิด “FOOD FOR GENERATIONS” เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารอย่างยั่งยืนชั้นนำระดับโลก บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและและสร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนตลอดไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานกรรมการ



(นายเดน ปฐมวานิชย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





ได้รับการรับรองมาตรฐานสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งประเทศไทย

สำหรับผู้ผลิตอาหาร (BRC Global Standard – (BRC Global Standard –Food)

Grade A+



**BRCS**

Food Safety

**CERTIFICATED**

## ข้อมูลสำคัญ ปี 2566



สินทรัพย์รวม

**6,523**

ล้านบาท



รายได้รวม

**3,079**

ล้านบาท



มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น

**2.12**

บาท



อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน

**ร้อยละ 0.57**

รายได้จากการขาย

**2,920**

ล้านบาท



SET ESG Ratings

**A**



การเติบโตของรายได้จากการขาย

**↑ +27 %**



**>2,000**

SKUs



ของผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์ NRF และ OEM

**30 ปี**

ของการเลิฟ  
ประสบการณ์  
อาหารชาติพันธุ์ทั่วโลก

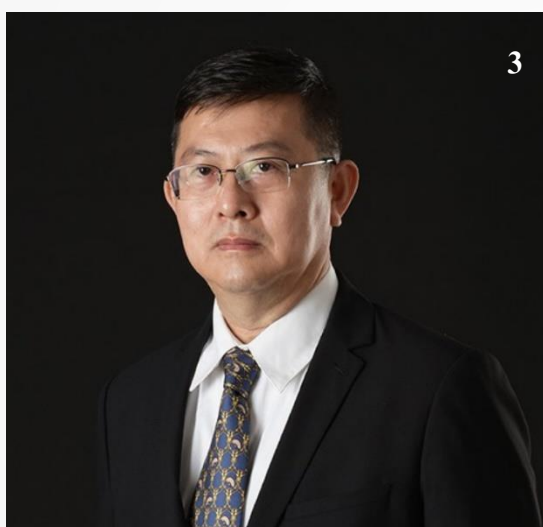


**25**

ประเทศ  
ของการกระจายสินค้า



## คณะกรรมการบริษัท

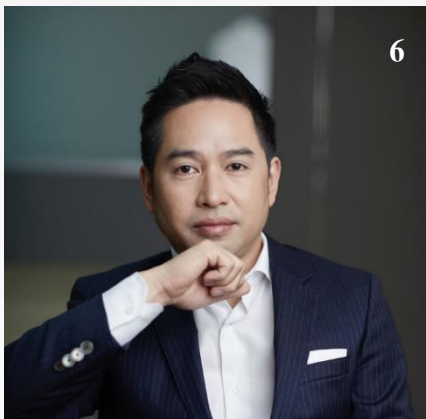


- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>1.นางเกศรา มัญชุศรี</b>     | ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  |
| <b>2.นายเหยา ก๊ก ตง</b>        | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน  |
| <b>3.ดร.วรุต อุดมธรรมภักดี</b> | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ /<br>กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| <b>4.นายอุดมการ อุดมทรัพย์</b> | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / ประธานกรรมการการลงทุน / กรรมการตรวจสอบ  |

## คณะกรรมการบริษัท (ต่อ)



5



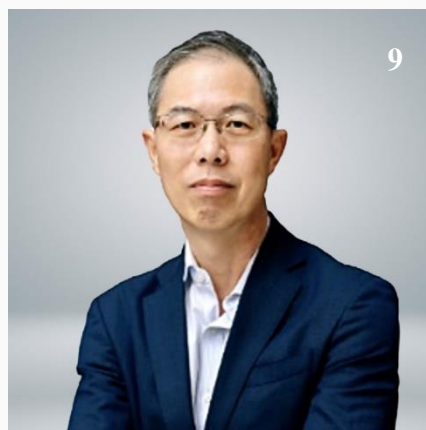
6



7



8



9

**5.นายไต้ ขวน หลิน**

กรรมการ / กรรมการการลงทุน

**6. นายแดน ปฐมวาณิชย์**

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการการลงทุน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี

**7.นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชवाल**กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน /

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน

**8. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี**

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

**9. นายกรวุฒิ ลินะบรรจง**

กรรมการอิสระ / กรรมการการลงทุน

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



## 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 ได้แปลงเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ทะเบียนเลขที่ 0107562000483 สำนักงานใหญ่เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกะทู้มบะน จังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานกรุงเทพ เลขที่ 518/5 อาคารมณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีทุนจดทะเบียน 1,485,443,157 บาท ซึ่งชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,417,657,291 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารโปรตีนจากพืช ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีมากกว่า 2,000 SKUS และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปกว่า 25 ประเทศทั่วโลก เช่นสหรัฐอเมริกา ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรปที่มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า ทวีปเอเชีย จีน กลุ่มประเทศในหมู่เกาะต่าง ๆ และออสเตรเลีย บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (THE BRITISH RETAIL CONSORTIUM) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS FOOD, GMP, FDA STANDARD, และ HALAL STANDARD CERTIFICATIONS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท ได้จัดธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

(1) กลุ่ม ETHNIC /SPECIALTY FOODS ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 70.69 ของยอดขายรวม จากธุรกิจของบริษัทฯ บริษัท ซีดี ฟู้ด จำกัด (บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) และ บริษัท โบทานิ เพทแคร์ จำกัด (บริษัท ซีดี ฟู้ด จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 66.7)

(2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ FOOD SUPPLEMENT ใน AMAZON.COM โดยผ่านการลงทุนร่วมกับ กลุ่ม BOOSTED ECOMMERCE, INC. และธุรกิจขายตรงผ่านสมาชิก โดยผ่าน PLATFORM ของบริษัท อินดิมา กรุ๊ป จำกัด (บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้นร้อยละ 60) ได้แก่ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภค บริโภค เครื่องสำอาง และ อาหารเสริม ซึ่งมียอดขายรวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.59 ของยอดขายรวม

กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรง ผ่านหลายช่องทาง (OMNI-CHANNEL ASIAN GROCERY) รายได้ในส่วนนี้มาจาก SEEWOO ค้าปลีก ค้าส่ง และผู้จัดจำหน่ายอาหารเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งนำมานานกว่า 40 ปี, CHUNGLEE LIMITED (CNL) และ CHUNGLEE CASH & CARRY LIMITED (CCC) ในสหราชอาณาจักร ซึ่งมียอดขายรวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 15.72 ของยอดขายรวม

(3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร PLANT BASE ซึ่งลงทุนร่วมในบริษัท นวัตกรรมเงินเนอเรชั่น จำกัด และบริษัท แพลนท์แอนด์บิน (ประเทศไทย) จำกัด และธุรกิจดักเก็บคาร์บอน (CARBON CAPTURE) ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนพิจารณาการลงทุน และทำโครงการนำร่องระยะแรกเริ่ม

เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนธอรา พาร์เทนเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของคุณแดน ปฐมวณิชช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทฯ พร้อมวางแผนนโยบายในการก้าวขึ้นเป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ที่มุ่งเน้นการลงทุนในนวัตกรรมอาหารเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศอุตสาหกรรมอาหารทั้งระบบ และ

ตั้งเป้าหมายในการเป็น THE PURPOSE – LED COMPANY<sup>1</sup> บริษัทที่ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อให้บริษัท เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทอาหาร (สำเร็จรูป) ชั้นนำระดับโลก และมุ่งเน้นที่จะสร้างการเติบโตของบริษัทฯ อย่างก้าวกระโดดภายในปี 2567 โดยได้วางกลยุทธ์ในการเจาะตลาดอาหารในกลุ่ม SPECIALTY FOOD ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมไปทั่วโลกและมีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ด้วยลักษณะอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพตั้งแต่กระบวนการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดี ไม่มุ่งเน้นการผลิตในปริมาณที่สูงมากเกินไป แต่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์อาหาร ETHNIC FOODS ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย (ETHNIC ORIENTAL FOOD) ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (PLANT-BASED FOOD) และ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน (FUNCTIONAL FOOD)

ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด โดยการลงทุนในหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 30 ล้านบาทและเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัท ลงทุนอีกร้อยละ 85 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 170 ล้านบาท ดังนั้นบริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด จึงเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป ซึ่งบริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออก เครื่องปรุงรสภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย นำนมถั่วเหลืองตราจีนโป มีโรงงาน 2 โรง ที่นครปฐม และราชบุรี ซึ่งในปี 2564 บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด ได้ขายธุรกิจนํานมถั่วเหลืองตราจีนโป รวมถึงเครื่องจักรผลิตน้ำเต้าหู้ในเดือน ธันวาคม และให้บริษัท โบทานิ เฟ็คเคอรี่ จำกัด เข้าโรงงานราชบุรีเพื่อผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงต่อไป

ในเดือนมกราคม 2564 มีการจัดตั้ง บริษัท BOOSTED NRF CORP. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) และ บริษัท BOOSTED ECOMMERCE, INC. (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา) เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจ BRANDED E-COMMERCE บน AMAZON.COM ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม ETHNIC FOOD, PLANT-BASED FOOD, FUNCTIONAL PRODUCT โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-COMMERCE ของ AMAZON และสร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (KNOW-HOW) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม AMAZON.COM โดยในเดือนมกราคม 2564 บริษัท BOOSTED NRF CORP. ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ PRIME LABS ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้าน FUNCTIONAL ขั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ PRIME LABS เป็นสินค้าประเภทอาหารเสริม ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2564 ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ SOL TRADING ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพขั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ SOL TRADING เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ในการประกอบอาหารและเบเกอรี่ และในเดือนสิงหาคม 2564 ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ WELLPATH ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพขั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ WELLPATH เป็นสินค้าประเภทวิตามินและอาหารเสริม เกล็ด รวมทั้งสิ้น 3 แบรนด์ ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจ ECOMMERCE และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ภายในประเทศ โดยในเดือนกันยายน 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท อินดีม กรุป จำกัด (“INDEEM”) ซึ่งมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัท INDEEM ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (MULTI-LEVEL MARKETING หรือ “MLM”) หรือ NETWORK MARKETING และในเดือนเมษายน 2565 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์

<sup>1</sup> The Purpose – Led Company หมายถึง บริษัทที่ประกอบธุรกิจอย่างมีเป้าหมาย ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยการกำหนดเป้าหมายชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับองค์กร สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียและโลกอย่างยั่งยืนอย่างไร จากการสำรวจขององค์กร Development Dimensions International (DDI) และ EY ได้ระบุในรายงาน Global Leadership Forecast 2018 ว่าบริษัทที่มีผู้นำขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจด้วยเป้าหมายอย่างชัดเจน (Purposeful companies) จะมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าตลาดโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 42

จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับธุรกิจระบบการขายตรง (OMNI CHANEL)

ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีการจัดตั้ง บริษัท นวัตกรรมรีเจนเนอเรทีฟ จำกัด (“NRPT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) และ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท (PTT)) ซึ่งมีกลยุทธ์ส่งเสริมธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้าน อาหารโปรตีนจากพืช (PLANT-BASED) เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในอุตสาหกรรมที่กำลังนิยมอย่างสูง โดยมีการลงทุนจัดตั้งโรงงาน PLANT-BASED โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 3,000 ตันต่อปี เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอาหารที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มาจากโปรตีนจากพืช ซึ่งโรงงานนี้จะสามารถผลิตและมียารายได้ในปลายไตรมาส 2 ปี 2567

ในเดือนกันยายน 2564 บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้ร่วมทุนกับบริษัท โบทานีสตูดีโอ จำกัด จัดตั้งบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด (“BOTANY PETCARE”) โดยบริษัทจะเข้าทำรายการลงทุนในหุ้นสามัญของ BOTANY PETCARE ในสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงงานที่ราชบุรีจากเดิมผลิตน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ซินโป เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยงซึ่งในอนาคตจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง PLANT-BASED โดย BOTANY PETCARE จะทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิต (ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER หรือ OEM) เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และประเทศอื่นๆ

ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ได้จัดตั้ง REGENERATION INVESTMENT HOLDINGS (SINGAPORE) ที่ประเทศสิงคโปร์เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ

ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ได้จัดตั้ง REGENERATION CAPITAL (CAYMAN) LIMITED ที่หมู่เกาะเคย์แมน เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท FRONTLINE BIOENERGY, LLC , USA ในสัดส่วนร้อยละ 6.8 ซึ่งบริษัทนี้เป็นบริษัทวิศวกรรมการออกแบบและสร้างระบบการกำจัดขยะชีวมวล (BIOMASS) โดยใช้เทคโนโลยีเฉพาะทาง เพื่อผลิตก๊าซธรรมชาติทดแทน (RENEWABLE NATURAL GAS) โดยไม่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตและดักจับคาร์บอนเป็น BIOCHA ซึ่งสามารถนำ BIOCHA ผังลงดินเพื่อฟื้นฟูน้ำดินให้อุดมสมบูรณ์และสามารถอุ้มน้ำได้ดี

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนโดยบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยสรุปดังนี้

ตารางการเปรียบเทียบบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Plant Basedและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	ไทย	100	100
บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด	ผลิต และจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารสำเร็จรูป	ไทย	100	100
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด”)	ลงทุนและดำเนินธุรกิจคั๊กเก็บคาร์บอน	ไทย	100	100
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
Bamboo Mart Limited	บริษัท Holding	หมู่เกาะเคย์แมน	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด				
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์และให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม	ไทย	100	100
PLANT AND BEAN GROUP LTD	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด				
Boosted NRF Corp.	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	สหรัฐอเมริกา	55	55
บริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก	ไทย	-	51
NRCONSUMER LIMITED	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	-
SEEWOO CHINATOWN LIMITED	เอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต	สหราชอาณาจักร	51	-

**บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด**

บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	67	67
------------------------------	---	-----	----	----

**บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท รีเจนเนอรัล แคปปิตอล จำกัด**

Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Regeneration Capital (Cayman) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	100	100
บริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก (Omni Chanel)	ไทย	51	-

**บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท PLANT AND BEAN GROUP LTD**

Galalane Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	75	-
------------------	-------------------------	---------------	----	---

**บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท NRCONSUMER LIMITED**

Galalane Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	25	-
------------------	-------------------------	---------------	----	---

**บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท GALALANE LIMITED**

Chuanglee Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	-
Chuanglee Cash & Carry Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	-

**1.1.1 เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์**

● **วัตถุประสงค์**

FOOD FOR GENERATIONS

DELIGHT, SUSTAIN OUR WORLD THROUGH FOOD

สร้างความสุข และดูแลโลกของเราด้วยอาหาร

“GLOBAL WARMING IS CHANGING OUR WORLD TODAY AND THE FOOD SYSTEM CAN BOTH SUSTAIN THE WORLD WITH ENJOYABLE FOOD EXPERIENCES WHILE PLAYING A KEY ROLE IN FIGHTING CLIMATE CHANGE”

“ภาวะโลกร้อนกำลังเปลี่ยนแปลงโลกของเราในทุกวันนี้ และอุตสาหกรรมอาหารสามารถ รักษาโลกด้วยประสบการณ์การรับประทานอาหารที่สนุกสนาน ในขณะที่เจอกับก็มีบทบาท สำคัญในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”

● **วิสัยทัศน์**

TO BE THE LEADER IN DELIVERING ENJOYABLE AND SUSTAINABLE FOOD EXPERIENCES

เป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์อาหารที่สนุกสนานและยั่งยืน



- พันธกิจ

TO BUILD A FOOD SYSTEM FOR THE LONG TERM TO CONTINUOUSLY DELIVER SHARED VALUE THROUGH FOOD BY ENRICHING THE LIVES OF OUR STAKEHOLDERS, REGENERATING OUR PLANET, AND ACHIEVING INDUSTRY-LEADING PERFORMANCE

สร้างระบบอาหารในระยะยาวเพื่อส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านอาหารอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่ม คุณค่าชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฟื้นฟูโลกของเรา และบรรลุผลการปฏิบัติงานระดับแนว หน้าของอุตสาหกรรม

- เป้าหมาย

“TO CREATE DELICIOUS AND SUSTAINABLE SPECIALTY FOOD PRODUCTS THAT DELIGHT AND ENRICH PEOPLE’S LIVES. WE DO THIS BY DEVELOPING INNOVATIVE PRODUCTS THAT IMPROVE NOT JUST TASTE BUT IS BETTER FOR ME AND BETTER FOR THE PLANET”

บริษัท มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร ETHNIC FOODS อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทจะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะ ไม่เพียงเพื่อการ ปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัท ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2566-2568 ดังนี้

- 1) ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2568
- 2) เป็นบริษัท CLEAN FOOD TECH COMPANY
- 3) สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (NEGATIVE EMISSION PLANT) ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และ ประเทศไทย

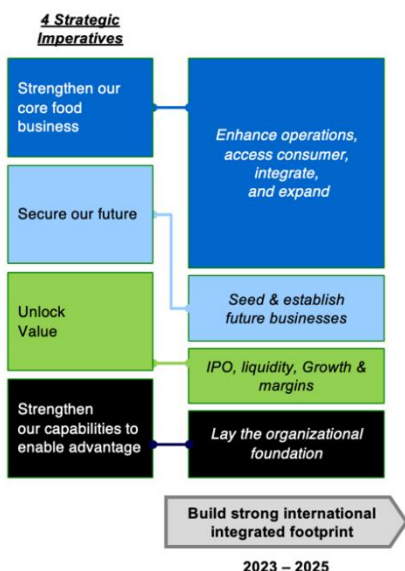
- กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (STRATEGIES)

ด้วยการร่วมมือกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำในปี 2566 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ 4 ประการ

1. **Strengthen our core food business** โดยใช้ประโยชน์จากแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับของบริษัทฯ และการดำเนินงานในระดับสากล สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่ารายได้ของแบรนด์เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 35 ของรายได้จากที่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในปีก่อนหน้า
2. **Secure our future** บริษัทฯ ลงทุนในส่วนปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ หรือซูเปอร์มาร์เก็ตในเอเชียในสหราชอาณาจักร เพื่อทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับแบรนด์และพันธมิตร NRF ตลอดจนทำหน้าที่เป็นตัวเร่งให้เกิดการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพด้านเงินทุนในระดับสูง บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างซูเปอร์มาร์เก็ตในเอเชียในสหราชอาณาจักรซึ่งปัจจุบันมีรายได้ร้อยละ 16
3. **Unlock Value** บริษัทฯ ได้ใช้เวลาตลอดทั้งปีในการเตรียมวางแผนการลงทุนที่บริษัทฯ ทำไว้ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ในด้าน Direct to Consumer และอาหารจากพืช โดยการจัดตั้งบริษัท Bamboo Mart Limited และในเดือนกันยายนที่मा ได้ลงนามในข้อตกลงการรวมธุรกิจเพื่อระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกหรือการเสนอขายหุ้น IPO ในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) ในปี 2567 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มการดำเนินการที่อาจจะปลดล็อกเงินสดจำนวนมากโดยการขายเงินลงทุนซึ่งจะรับรู้ในปี 2567

4. เสริมสร้างความสามารถของบริษัทฯ เพื่อสร้างรายได้เปรียบ ในปี 2566 NRF ได้ลงทุนในการสร้างกลุ่มผู้มีความสามารถ โครงสร้างพื้นฐานด้านไอที การกำกับดูแลกิจการ และองค์กร เพื่อให้เราเติบโตอย่างรวดเร็วในปี 2567 และอนาคต

● มุมมองในอนาคต



ด้วยความท้าทายที่บริษัทฯ ได้เผชิญ บริษัทฯ จึงรอกอย ในปี 2567 ที่จะมีความไว้วางใจจากการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ที่ดำเนินการในปี 2566 บริษัทฯ พยายามที่จะกลับคืนสู่ความสามารถในการทำกำไรตามปกติของบริษัทฯ ในปี 2567 ด้วยการเติบโตของรายได้เป้าหมายที่ร้อยละ 30 พร้อมทั้งเสริมสร้างและแสดงฐานะทางการเงินของธุรกิจด้วยการปลดปล่อยด้วยคุณค่าของธุรกิจหลักดังนี้

1. เสริมสร้างธุรกิจอาหารหลักของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเติบโตจากภายใน (Organic growth) และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยหลักสามประการ: การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทฯ, โรงงานซ่อมแซมใหม่จะเริ่มดำเนินการในเดือนมีนาคม 2567 และ การเตรียมพร้อมการส่งออกในเดือนเมษายน โดยจะทำให้ความสามารถของบริษัทฯ ในการผลิตขอปรับขนาดพร้อมอัตรากำไรที่

ดีขึ้น และสายการผลิต Phase ที่ 2 ของ Botany Petcare จะเริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เพิ่มกำลังการผลิตจาก 1,800 ตันต่อเดือน เป็น 4,800 ตันต่อเดือน ในระดับที่ความสามารถในการทำกำไรที่ระดับร้อยละ 10

2. เสริมความปลอดภัยบนผลิตภัณฑ์ ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้และยอดขายแบรนด์ของบริษัทฯ เป้าหมายของบริษัทฯ คือการเป็นเอเชียซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในลอนดอนภายในปี 2567 โดยทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มหลักในการขับเคลื่อนการเติบโต บริษัทฯ หวังว่าจะขยายขีดความสามารถในการผลิตของบริษัทฯ ไปยังอาหารแช่แข็งซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงสุดเอเชียซูเปอร์มาร์เก็ตในปัจจุบัน
3. **Unlock value** เพิ่มเงินสด เพิ่มสินทรัพย์สุทธิ และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น สิ่งสำคัญที่สุดคือการขายธุรกิจเสริมบางส่วน ด้วยกำไรที่อยู่ในการเจรจาภาระหนี้แล้ว และการที่เอา Bamboo Mart ซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจ Direct-to-consumer เข้า IPO ที่ NASDAQ เพื่อสร้างเงินสดจำนวนมากให้กับ บริษัทฯ ตลอดจนทำให้เกิดเป็นมูลค่าที่แท้จริง ในการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทฯ มีทัศนคติเชิงบวกต่อการประเมินมูลค่าของบริษัทฯ ในปัจจุบันว่าจะอยู่ที่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมอาหารที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ ใน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่ม ETHNIC/SPECIALTY FOOD ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย เช่น สินค้าภายใต้ตราสินค้าพอวัญ และอาหารสัตว์เลี้ยง 2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายใน AMAZON.COM และ OMNI CHANNEL 3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร PLANT BASED PRODUCTS และ ผลิตภัณฑ์ V-SHAPE 4) กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรง ผ่านหลายช่องทาง (OMNI-CHANNEL ASIAN GROCERY)

คณะกรรมการบริษัทฯ และกลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาบริษัทฯ ให้เติบโตและบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

#### 1.1.1.1 ก้าวสู่การเป็นบริษัท ที่มีรูปแบบพร้อมรองรับผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต (PLANT-BASED PLATFORM)

ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชมีการเติบโตอย่างมากจากกระแสนิยมการรักษาสุขภาพและต้องการเห็นโลกที่ดีขึ้น (อาหารโปรตีนจากพืชปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์ เนื่องจากการปศุสัตว์มีการปล่อยก๊าซมีเทนจำนวนมาก) ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์เรื่องคุณประโยชน์และดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และประเทศในทวีปยุโรป (ที่มารายงาน DELOITTE, PLANT-BASED ALTERNATIVES-DRIVING INDUSTRY M&A, 2019)

จากการที่บริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชอยู่แล้วในปัจจุบัน เช่น อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงจากขนุน และบุกและมะเขือ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตได้หลากหลายรสชาติ และหลากหลายบรรจุภัณฑ์ บริษัท จึงมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตของอุตสาหกรรมนี้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล บริษัท จึงได้มีนโยบายร่วมทุนกับบริษัท ชั้นนำระดับโลกเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และความชำนาญในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช



ในระดับมาตรฐานสากล ก้าวทันเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยหลักเกณฑ์ในการร่วมลงทุนหรือซื้อกิจการเพื่อส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน ได้แก่ 1) ยกระดับความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีในธุรกิจที่เข้าลงทุน 2) เข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้บริษัท มีความเป็นผู้นำทางการตลาด 3) ส่งเสริมชื่อเสียงของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 4) เพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ เช่น เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ด้วยวิสัยทัศน์ในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชที่มีมากกว่ากำลังการผลิตในปัจจุบัน (THE FOXCONN OF PLANT-BASED FOOD) บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทและสตาร์ทอัพที่มีความพร้อมในการผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช

- การเข้าร่วมลงทุนใน BIG IDEA VENTURE LLC และ NEW PROTEIN FUND I, UNOVIS NCAP II กองทุนที่เน้นการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืชและเซลล์

เพื่อเป็นผู้นำในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช การได้เข้าถึงเทคโนโลยีและลูกค้าใหม่ ๆ จากทั่วโลก เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 บริษัทเข้าลงทุนในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน BIG IDEA VENTURE LLC (“BIG IDEA VENTURE” หรือ “BIV”) และ กองทุนนิวโปรตีน (“NEW PROTEIN FUND I”) ขนาดกองทุน 1,500 ล้านบาท ซึ่งคุณแดน ปฐมาวิชย์ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง โดย BIG IDEA VENTURE เป็นผู้บริหารจัดการกองทุน NEW PROTEIN FUND I ซึ่งเป็นกองทุนแบบ ACCELERATOR ที่ให้เงินทุนสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพเกี่ยวกับอาหารโปรตีนจากพืช พร้อมทั้งคำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยตั้งเป้าหมายเข้าลงทุน 100 สตาร์ทอัพ ซึ่งปัจจุบันลงทุนแล้วมากกว่า 30 สตาร์ทอัพ มากกว่าครึ่งหนึ่งของสตาร์ทอัพเหล่านั้นมียอดขายแล้ว อาทิเช่น PHUTURE LIMITED (“PHUTURE”) (หมูเทียม) โดยจำหน่ายให้

<sup>2</sup> ที่มา <https://www.globalaginvesting.com/buhler-latest-investor-big-idea-ventures-50m-new-protein-fund/>

ร้านอาหารหลายแห่งในสิงคโปร์<sup>3</sup> ทั้งนี้ ในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน BIG IDEA VENTURE ทำให้บริษัทได้รับสิทธิในการเข้านำเสนอเป็นผู้ผลิตให้กับ START-UP ที่กอง NEW PROTEIN FUND ลงทุน(PREFERRED CO-PACKER) เมื่อ START-UP เหล่านี้มีความต้องการผู้ผลิตทั้งในจำนวนผลิตแบบทดลองตลาด และในจำนวนผลิตเชิงพาณิชย์ (COMMERCIAL SCALE) การเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทได้ในภายภาคหน้าเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่าง บริษัทที่อยู่ใน NEW PROTEIN FUND I เช่น BLACK SHEEP FOOD (เนื้อแกะ) PHUTURE MEAT (เนื้อหมู) EAT KARANA (เนื้อวัว) CONFETTI FINE FOODS (ขนมขบเคี้ยวจากพืช)

			
<b>เนื้อแกะเทียม</b> <b>(The Black Sheep Food)</b>	<b>เนื้อเทียม</b> <b>(Eat Karana)</b>	<b>เนื้อหมูเทียม</b> <b>(Phuture Meat)</b>	<b>ขนมขบเคี้ยวผลิตจากพืช</b> <b>(Confetti fine Foods)</b>

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II ในรูปแบบหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Partner) ซึ่งลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือก ตั้งแต่การลงทุนเพื่อเริ่มธุรกิจไปจนถึงขั้นขยายกำลังการผลิตและส่งขายสินค้าไปทั่วโลก ด้วยประสบการณ์ของทีมงานและบุคลากรของ Unovis Asset Management (“Unovis”) โดยการลงทุนในกองทุน Unovis จะเพิ่มโอกาสให้บริษัทสามารถก้าวทันเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากล เนื่องจากกองทุนของ Unovis Asset Management เป็นกองทุนชั้นนำของโลกทางด้านโปรตีนทางเลือก และมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งพัฒนาโดยบริษัทในเครือของกองทุน (Portfolio companies) อีกทั้ง การลงทุนจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและเข้าถึงนวัตกรรมที่ทันสมัย และเปิดโอกาสให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตให้กับธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในระยะยาวได้ อีกทั้ง กองทุนยังมีทีมที่ปรึกษาที่มากประสบการณ์ และมีเครือข่ายธุรกิจที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม ตัวอย่างที่บริษัทที่กองทุน Unovis NCAP I ซึ่งเป็นกองทุนแรกของ Unovis ได้เข้าร่วมลงทุน ได้แก่ Beyond Meat (เนื้อจากโปรตีนพืช) Memphis Meats (เนื้อสังเคราะห์) Miyoko’s Creamery (ชีสจากโปรตีนพืช) เป็นต้น

- **Wicked Foods, Inc. และ Konscious Foods, Inc.**

ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. (Wicked) มูลค่า 1.5 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 47.0 ล้านบาท โดย Wicked เป็นบริษัทสตาร์ทอัพ ดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (plant-based) อย่างครบวงจรภายใต้แบรนด์สินค้า Wicked Foods และ Wicked Kitchen โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อาทิ อาหาร plant-based สำเร็จรูป พืชชำซอส อาหารแช่แข็ง ปัจจุบัน บริษัท Wicked วางจำหน่ายสินค้าในร้านค้า Tesco ในสหราชอาณาจักร และมีแผนจะขยายธุรกิจไปประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ประเทศอื่นๆ ในอนาคต และลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. (Konscious) ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นสินค้าประเภทอาหารทะเล (plant-based seafood) ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกอื่นๆ ให้กับผู้บริโภค และกลุ่มลูกค้า plant-based ซึ่งมักจะมุ่งเน้นไปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อวัวที่ทำมาจากโปรตีนพืช เป็นต้น โดย บริษัท Konscious จะมุ่งเน้นการขายสินค้า plant-based

<sup>3</sup> ที่มา <https://www.greenqueen.com.hk/malaysian-foodtech-phuture-foods-rolls-out-vegan-mince-in-singapore-restaurants/>

seafood ในทวีปอเมริกาเหนือ และ มีแผนที่จะเพิ่มหมวดสินค้าไปยังโปรตีนจากพืชประเภทอื่นๆ และ จะเพิ่มยอดขายในทวีปอื่นๆต่อไปในอนาคต



ตัวอย่างสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท Wicked Foods, Inc.

ภาพศูนย์วิจัยและ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท Konscious ในแคนาดา

#### 1.1.1.2 การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ ทำให้บริษัท ได้รับลูกค้ารายใหม่ ๆ และรักษาลูกค้ารายเดิม (Win Customer with Sustainability)

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อโลกด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ UN Global Impact เพื่อปฏิญาร่วมมือทำตามเป้าหมายการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainable Development Goals – SDGs) ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทฯ และส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริษัทฯ

สินค้าและบริการกว่าจะส่งมอบไปสู่มือของผู้บริโภคนั้น มีกระบวนการจัดการที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่การจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) การขนส่ง (Transportation) และการจัดจำหน่าย (Distribution) รวมเรียกว่า ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ห่วงโซ่อุปทานจึงถือได้ว่ามีส่วนที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารเนื่องจากมาตรฐานของผู้จัดหาและคุณภาพของวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคผ่านทางความสะอาด ปลอดภัย ไร้สารปนเปื้อน และถูกหลักโภชนาการ บริษัทฯ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีกระบวนการคัดกรองวัตถุดิบที่เข้มงวด กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และการขนส่งที่ปลอดภัย และด้วยความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ด้วยปณิธานที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม บริษัทฯ ให้ความสนใจในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ริเริ่ม โครงการ Carbon Neutral เพื่อเป็นการแสดงความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจในการลดภาวะโลกร้อน ปัจจุบันบริษัท เป็นผู้ผลิตอาหารภาคเอกชนรายแรกที่เป็น Carbon Neutral ของประเทศไทย ซึ่งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในการกำหนดให้มีผลลัพท์ที่ระบุปริมาณคาร์บอนที่ถูกปล่อยจากการผลิตอาหาร 1 ชิ้น (Carbon footprint) ในอนาคต จากการที่กระบวนการในการระบุ Carbon Footprint ใช้ระยะเวลากว่า 1 ปี บริษัทฯ จึงเชื่อว่าได้เตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและจะได้รับประโยชน์ในเชิงธุรกิจเป็นรายแรก ๆ อาทิ เช่น การได้ลูกค้ารายใหม่ ๆ และโอกาสในการได้รับจ้างผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ เพิ่มเติมจากลูกค้าปัจจุบัน



### 1.1.1.3 การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (บริษัท Brand Go Global) และช่องทางออนไลน์ (บริษัท E-commerce Platform)

- **การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในประเทศไทย**

กลุ่ม Ethnic Food - ที่ผ่านมา บริษัทฯ ขยายผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมด โดยกลุ่มลูกค้าภายในประเทศก็สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อนำไปส่งออกอีกต่อหนึ่งเช่นกัน สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ถูกส่งออกไปยังผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา และในทวีปยุโรปที่มีมาตรการตรวจสอบคุณภาพสินค้าประเภทอาหารที่ค่อนข้างเข้มงวด จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อยู่ในระดับสากล บริษัทฯ จึงมองเห็นถึงโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพส่งออกระดับโลกของบริษัทฯ ผู้บริโภคชาวไทย เนื่องจาก ปัจจุบัน สินค้าทั่วไปส่วนใหญ่ที่จำหน่ายอยู่ในตลาดในประเทศไทยไม่ได้รับการรับรองว่าสินค้านั้นปลอดจากวัตถุอันตรายที่ไม่ผ่านการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก แม้สินค้าบางส่วนจะมีติดฉลากระบุความปลอดภัยต่อสุขภาพ เช่น organic หรือ ปราศจากสิ่งเจือปน เป็นต้น แต่สินค้าประเภทดังกล่าวก็มักมีราคาที่สูงกว่าสินค้าจากวัตถุดิบทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดประเทศไทยเพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัทฯ และเพิ่มพูนชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจากสินค้าประเภทเครื่องปรุงรสและน้ำจิ้มภายใต้ตราสินค้า พอชวัญ และ Sabzu โดยจะปรับปรุงสูตรเพื่อให้ได้รสชาติที่ถูกปากผู้บริโภคชาวไทยมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่เตรียมไว้แล้ว อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เพิ่มทีมขายสำหรับตลาดในประเทศโดยทำการขายผ่านช่องทาง Traditional Trade และ Modern Trade ผ่านแผนการตลาดหลายรูปแบบเพื่อให้ตราสินค้าพอชวัญ และ Sabzu เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มคนไทย

- **การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในต่างประเทศ**

ปัจจุบัน ถึงแม้บริษัทฯ จะมีการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปหลายทวีปทั่วโลก แต่บริษัทฯ มีผู้นำเข้ากระจายอยู่ในเพียงบางส่วนของทวีปอเมริกาเหนือ บางส่วนของทวีปยุโรป รวมถึงมีผู้นำเข้าเพียงไม่กี่รายในประเทศจีน บริษัทฯ จึงยังมีโอกาสสำหรับการขยายตลาดต่างประเทศอีกมาก อาทิเช่น การขยายไปยังเมืองที่มีคนเอเชียอยู่เป็นจำนวนมาก ได้แก่ เมืองชิคาโก ซีแอตเทิลและไมอามี เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีแผนการทำการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าที่เคยสั่งซื้อเข้ามาเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์เพื่อหากลุ่มและประเภทของผลิตภัณฑ์ในประเทศต่าง ๆ ที่น่าจะมีความใกล้เคียงกัน และนำไปนำเสนอให้กับลูกค้าใหม่ในกลุ่มประเทศเดิมหรือประเทศใหม่ผ่านการออกพบลูกค้าโดยตรงและออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจหลายรายที่จะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการกระจายไปในประเทศใหม่ ๆ หรือขยายในประเทศเดิมให้มากขึ้น อาทิเช่น ในประเทศจีน บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการจัดหา Celebrity Chef ที่จะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ถูกปากคนท้องถิ่น และช่วยกระจายสินค้าของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ในทวีปยุโรป บริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงกับ Asia Express ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของทวีปยุโรปในการกระจายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์พอชวัญในประเทศออสเตรเลีย เยอรมนี และเบลเยียม โดยมีเป้าหมายที่จะได้ยอดขายอย่างน้อย 2.3 ล้านยูโรต่อปีเพื่อการรักษาข้อตกลงในสัญญา อาทิเช่น การได้รับส่วนลดพิเศษจากบริษัทฯ

- การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในช่องทาง Online (บริษัท E-commerce Platform)

ในปี 2564 บริษัทฯ มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้ง เห็นโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ผ่านการลงทุนในธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระบบออนไลน์ เพื่อเร่งการเติบโตของยอดขายในช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท Boosted NRF Corp., USA โดยร่วมลงทุนกับ Boosted Ecommerce Inc. (“Boosted”) ที่เป็นนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุน เพื่อร่วมกันเข้าลงทุนในธุรกิจ E-commerce ที่มียอดขายบน Amazon E-commerce marketplace บริษัทฯ มีการลงทุนใน 3 โครงการในปี 2564 ดังนี้

- 1) แบรินด์ Prime Labs ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้าน Functional ชีวหน้าที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com โดยผลิตภัณฑ์หลักของ Prime Labs เป็นสินค้าประเภทอาหารเสริม ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 5 ปี
- 2) แบรินด์ของกลุ่ม SOL Trading อาทิ The Cocoa Trader, Fossil, Power Caribbean Cacao, and Aspen Naturals ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชีวนาที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com โดยผลิตภัณฑ์หลักของ SOL Trading เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ในการประกอบอาหารและเบเกอรี่ ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 8 ปี



Sodium Bentonite Powder 2lb



Black Cocoa Powder



Beef Gelatin Powder



Unrefined Cocoa Butter 1lb

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของ SOL Trading

- 3) แบรินด์ของกลุ่ม WellPath อาทิ Pure Apple Cider Vinegar Gummies, Boost Elderberry Gummies, Zen Anxiety and Stress Relief Supplement และ Vital Turmeric Gummies ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชีวนาที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com ที่อยู่ในตลาดมาแล้วเกินกว่า 6 ปี ปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 11 ผลิตภัณฑ์ (SKU) เช่น วิตามินและอาหารเสริม ชนิดเซลล์

Zen Ashwagandha Supplement



Vital Turmeric Gummies



Pure Apple Cider Vinegar Gummies



Boost Elderberry Gummies



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของ WellPath

#### 1.1.1.4 การขยายกำลังการผลิต (Capacity Expansion) และการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของของบริษัทฯ (Digitalization of Production Process)

- การขยายกำลังการผลิต

เพื่อเตรียมกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายกำลังการผลิตทั้งในรูปแบบของการลงทุนซื้อกิจการ การจ้างผลิต การสร้างโรงงานผลิตของตนเองที่ดินว่างเปล่าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ซึ่งตั้งอยู่ที่

ด้านหลังโรงงานปัจจุบันของบริษัทฯ สำหรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต โดยบริษัทฯ จะพิจารณาความคุ้มค่าการลงทุนในแต่ละรูปแบบ ความเหมาะสมในด้านการดำเนินงานและการรักษาคุณภาพการผลิต ในระยะเวลาที่สั้นที่สุด และเลือกวิธีการขยายกำลังการผลิตที่เหมาะสม

ในปี 2563 บริษัทฯ ลงทุนหุ้นสามัญของบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด (“ชีดีฟู๊ด”) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัท ช่วยเสริมความพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอาหารที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น โรงงานที่ปราศจากถั่ว (Nut-free) เป็นต้น

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุน กับพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม ปตท. จัดตั้ง P&B Thailand เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชต่อไป ในแถบภูมิภาคเอเชีย โดยตั้งเป้ากำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี เริ่มก่อสร้าง 2565 โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญที่จะได้รับการร่วมลงทุนกับ Plant And Bean Ltd.

**ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อการผลิตในจำนวนที่มากขึ้น ใช้เทคโนโลยีลดห่วงโซ่การผลิตเพื่อปรับไปสู่การผลิตแบบอัจฉริยะ เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการทำกำไรสูงขึ้น (Smart production and Digitalize business process)**

บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อศักยภาพการทำกำไรที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักรในการผลิตเส้นบุกเมื่อบริษัทฯ มียอดสั่งซื้อที่มีจำนวนคุ้มค่าต่อการลงทุน จากความนิยมของการบริโภคอาหารประเภทเส้นบุกในสหรัฐอเมริกา และ ในทวีปยุโรป และจากสงครามการค้าเนื่องจากส่วนใหญ่เส้นบุกผลิตในประเทศจีน การลงทุนซื้อเครื่องจักรผลิตเส้นบุกนอกจากจะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตได้มากขึ้น ยังสามารถลดต้นทุนวัตถุดิบได้ เนื่องจาก ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้ผลิตเส้นบุกเอง แต่สั่งเส้นบุกสำเร็จรูปและนำมาปรุงรสและแปรรูปใส่บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ แล้วส่งขายให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อ

**1.1.1.5 มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การสร้างและการต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์หรือบริการใหม่**

ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะศึกษาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาหรือลงทุนในผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่จะสามารถขยายการเติบโตของบริษัทฯ ได้ เช่น การลงทุนในธุรกิจ Functional และ ธุรกิจ Plant-based เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของคนกลุ่ม Millennial หรือ Gen Me รวมถึงแนวโน้มการรักษาสุขภาพและรักโลกมากขึ้นของผู้บริโภค จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของธุรกิจอาหารในอนาคต

**1.1.1.6 เข้าสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง**

การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยในปี 2566 มีการขยายตัวอีกครั้งในช่วงปลายปี 2566 หลังจากที่มีการหดตัวมาตลอดตั้งแต่ต้นปี ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยมีมูลค่า 222 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีตลาดส่งออกสำคัญคือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิตาลี และ ออสเตรเลีย ในปี 2565 ไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 6 ของโลก มีมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง 2,803 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นสัดส่วน 3.36% ของการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของโลก ดังนั้นแล้วเป็นโอกาสที่ดีของบริษัทที่จะขยายผลิตภัณฑ์และเน้นตลาดภายในประเทศและนอกประเทศ

จากผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกปี 2566 ของ Euromonitor International Voice of the Consumer พบว่า แนวโน้มสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและความต้องการในการเลือกซื้ออาหาร และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคในยุคนี้

- (1) การให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัว (Pet Humanization)
- (2) การให้ความสำคัญกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเช่นเดียวกับสุขภาพของผู้เลี้ยง
- (3) การจัดจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กัน (Omni Channel)
- (4) การให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน ใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงความยั่งยืน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

#### อำนาจในการควบคุมบริษัทในปีที่ผ่านมา

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้เสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระเพิ่มเติม 1 ท่าน โดยเสนอชื่อ นายกรวุฒิ ถิ่นะบรรจง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติกรรมการครบถ้วนตามกฎหมายมหาชน เข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพิ่มเติม ส่งผลให้มีจำนวนกรรมการบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 8 ท่าน เป็น 9 ท่าน เพื่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ เข้าร่วมร่วมบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) ประจำวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปของหลักทรัพย์บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) โดยเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 บริษัท ดีพี พาร์ทเนอร์ส จำกัด (“DP Partners Limited”) ได้โอนหลักทรัพย์ให้นายแดน ปฐมวาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 3.53 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ทำให้มีสัดส่วนการถือหลักทรัพย์คงเหลือร้อยละ 9.01 สำหรับสัดส่วนการถือหลักทรัพย์ของ นายแดน ปฐมวาณิชย์ ภายหลังการได้มา เมื่อรวมกับจำนวนหลักทรัพย์ที่มีอยู่เดิม คิดเป็นร้อยละ 15.99 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ส่งผลให้โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

ก่อนทำรายการ (ข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 : XD)				หลังทำรายการ			
ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
<b>1. กลุ่มครอบครัวปฐมวาณิชย์</b>							
1.1	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	496,933,180	35.05	1.1	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	496,933,180	35.05
1.2	DP Partners Limited	177,663,720	12.53	1.2	DP Partners Limited	127,663,720	9.01*
1.3	นายแดน ปฐมวาณิชย์	176,650,000	12.46	1.3	นายแดน ปฐมวาณิชย์	226,650,000	15.99*
1.4	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	73,056,016	5.15	1.4	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	73,056,016	5.15
1.5	นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์	16,702,380	1.18	1.5	นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์	16,702,380	1.18
1.6	นางสาวนิตนารา มินทะจิน	104	<0.00	1.6	นางสาวนิตนารา มินทะจิน	104	<0.00
	<b>รวม</b>	<b>941,005,400</b>	<b>66.38</b>		<b>รวม</b>	<b>941,005,400</b>	<b>66.38</b>

2	นางสาวจารุมน วนิชสุวรรณ	18,118,496	1.28	2	นางสาวจารุมน วนิชสุวรรณ	18,118,496	1.28
3	นายยศสวิน วนิชสุวรรณ	16,157,900	1.14	3	นายยศสวิน วนิชสุวรรณ	16,157,900	1.14
4	นางเบญจมาศ อ่อนศรี	15,662,400	1.10	4	นางเบญจมาศ อ่อนศรี	15,662,400	1.10
5	นายกิตติพงศ์ พรหมจันทร์	13,885,400	0.98	5	นายกิตติพงศ์ พรหมจันทร์	13,885,400	0.98

**หมายเหตุ:**

- ข้อมูลในคอลัมน์ “หลังทำรายการ” (ยกเว้นลำดับที่ 2 และ 3) อ้างอิงจากข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นข้อมูล XD ล่าสุดของบริษัท
- ข้อมูลในคอลัมน์ “หลังทำรายการ” ลำดับที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลสรุปจากแบบ 246-2 ประจำวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 โดย ก.ล.ด.
- ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 อ้างอิงจากการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลในลำดับที่ 1.1-1.4 (ยกเว้นลำดับที่ 1.3) เป็นนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวณิชช์ โดยมีนายแดน ปฐมวณิชช์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เป็นกรรมการผู้มอบอำนาจลงนาม ซึ่งถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Acting in concert)
- ข้อมูลในลำดับที่ 1.5-1.6 เป็นการนับรวมกลุ่มความสัมพันธ์ทางสายโลหิตและทางารจดทะเบียนเพื่อเสนอข้อมูลเท่านั้น ไม่รวมถึงความสัมพันธ์ของบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Acting in concert)

**การฟื้นสภาพในการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด**

บริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564 โดย บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอน ซูมเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อทำการเข้าซื้อทรัพย์สิน และธุรกิจ บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด สัดส่วนร้อยละ 51 แต่เนื่องจากบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ ไม่มีบริษัทใดที่มีใบอนุญาตดำเนินการธุรกิจการขายตรงจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ดังนั้นในขั้นตอนแรก บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอน ซูมเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) จึงเข้าซื้อหุ้นบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด สัดส่วนร้อยละ 51 จากผู้ถือหุ้นเดิมด้วยราคาพาร์ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564 และจะทำการขายคืนด้วยราคาที่ซื้อเมื่อบริษัทฯ หรือบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตดำเนินการธุรกิจการขายตรงจากสคบ. และสามารถซื้อสินทรัพย์และธุรกิจ บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ตามที่ได้ตกลงในสัญญา Shares Purchase and Shareholders Agreement ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 โดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์จำกัด ขายหุ้น บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามที่ได้ตกลงในสัญญา Shares Purchase and Shareholders Agreement ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ด้วยราคาพาร์ ดังนั้น เมื่อ บริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้รับใบอนุญาตเพื่อดำเนินธุรกิจการขายตรงในวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ จำกัด จึงขายหุ้น บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 และบริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด จึงได้ทำการซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 และเพิ่มทุนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นของ บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด สัดส่วนร้อยละ 49 ดังนั้น บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด จึงฟื้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

**ลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมาโดยสังเขป**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน ดีต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ 1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ Ethnic/Specialty Food ซึ่งรวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยง 2.กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาบบนแพลตฟอร์ม อี-คอมเมิร์ซ ผลิตภัณฑ์ที่



ขายในระบบการขายตรง (Omni Chanel) และ 3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร Plant Based Products คือ ขนุนอ่อน เส้นบุก และซอสที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ โดยไม่รวมผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช และ และธุรกิจผักจับคาร์บอน

บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และต้นทุนพลังงาน ค่าธรรมเนียมชาติ และน้ำมันสูงขึ้น ตามด้วยอัตราเงินเฟ้อและดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้นจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ทำให้รายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหาร Ethnic ลดลง ตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งปี 2566 รายได้จากการขาย Ethnic ลดลงเล็กน้อย (ลดลงร้อยละ 1.3) จากปี 2565 อย่างไรก็ตามในปี 2566 บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ ได้สร้างโรงงานเสร็จ และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ของบริษัทเองทำให้รายได้จากอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นร้อยละ 272 หรือเพิ่มขึ้นจาก 127 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 474 ล้านบาทในปี 2566 จึงทำให้รายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Specialty Food เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 จากปี 2565

รายได้จากกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.4 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการนี้ตั้งแต่ เดือนสิงหาคม 2566 ถึงแม้ว่ากลุ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ขายบนแพลตฟอร์ม อี-คอมเมิร์ซและผลิตภัณฑ์ที่ขายในระบบการขายตรง (Omni Chanel) ลดลงร้อยละ 27.5 จากปี 2565 เนื่องจาก รายได้จากการขายจากธุรกิจการขายตรง (Omni Chanel) ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามยอดขายจากธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ (Amazon Platform) ลดลงเล็กน้อยจากปี 2565 ร้อยละ 2.2 จากปี 2565

รายได้จากกลุ่มธุรกิจกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศซึ่งได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร Plant Based Products คือ ขนุนอ่อน เส้นบุก และซอสที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ โดยไม่รวมผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช ลดลงร้อยละ 5.2 จากปี 2565

### **การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือเหตุการณ์สำคัญอื่น ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา**

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2534 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เริ่มต้นจากธุรกิจขนาดเล็กและดำเนินการผลิตภายในครัวเรือน ก่อนที่บริษัทฯ จะขยายกิจการและเริ่มส่งออกไปยังต่างประเทศในปี 2539 และเริ่มเป็นที่รู้จักในต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า “ฟอวัญ” ด้วยรสชาติและคุณภาพที่ถูกใจผู้บริโภค

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด (บริษัทที่ประกอบธุรกิจลงทุน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าลงทุนในบริษัท เพียงอย่างเดียว) ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ โดยซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม และเสริมศักยภาพทีมผู้บริหารของบริษัทฯ นำโดยคุณแดน ปฐมวาณิชย์ และผู้บริหารใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจอาหารมากกว่า 10 ปี โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะนำบริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงรสโปรตีนจากพืชในประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานคุณภาพการผลิตในระดับสากลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

หลังจากที่ คุณแดน ปฐมวาณิชย์ และทีมงานได้เข้ามาบริหารงานนั้น ได้เริ่มปรับเปลี่ยนการบริหารองค์กร โดยการนำระบบการควบคุมภายในมาใช้ในการบริหาร และระบบ SAP มาใช้ในองค์กร จัดตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ โปร่งใส และได้นำองค์กรด้วย ESG เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ดำเนินการควบรวมกิจการกับบริษัทฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่แต่ยังคงใช้ชื่อบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด เช่นเดิม

ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 1,421,040,400 บาท

วันที่ 9 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IPO)

**การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือเหตุการณ์สำคัญอื่น ในช่วง 3 ปี สามารถสรุปได้ดังนี้**

ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ มกราคม: บริษัทฯ ร่วมทุนกับ Boosted จัดตั้งบริษัท Boosted NRF CORP. และเข้าซื้อ Prime Labs</li> <li>■ เมษายน: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในการบุกตลาด plant-based ในประเทศ โดยถือหุ้นร้อยละ 51</li> <li>■ พฤษภาคม: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้แบรนด์ SOL Trading ผ่านบริษัท Boosted NRF CORP.</li> <li>■ มิถุนายน: บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. เป็นเงินจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</li> <li>■ มิถุนายน: บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. เป็นเงินจำนวน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</li> <li>■ กรกฎาคม: บริษัทฯ เริ่มลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II</li> <li>■ พฤษภาคม: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้แบรนด์ WellPath ผ่านบริษัท Boosted NRF CORP.</li> <li>■ สิงหาคม: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท นิเวศาริเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับกลุ่ม ปตท. โดยถือสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 เพื่อบุกตลาด plant-based ในภูมิภาค</li> <li>■ กันยายน: บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด เพื่อขยายช่องทางการขายแบบ Omnichannel ในประเทศ</li> <li>■ ตุลาคม: บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท โบทานิ เพ็คเจอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 66 โดยจะเป็นการปรับปรุงโรงงานเดิมที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และคาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาส 3 ปี 2565</li> <li>■ ตุลาคม: บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท ไกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (“GTH”) ด้วยการแลกหุ้นบริษัท และเงินทุนหมุนเวียน</li> <li>■ ธันวาคม: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด เพื่อบริหารและจัดการการลงทุนของบริษัทฯ</li> <li>■ ธันวาคม: บริษัทฯ ขายหุ้นในบริษัท GTH ร้อยละ 25 ให้กับ Australis Capital, Inc. ซึ่งเป็นผู้นำด้านกลยุทธ์ระดับสากล</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีนาคม: บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อีโกลด์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเหมือง Cryptocurrency โดยใช้พลังงานสะอาด (Clean Cryptocurrency Mining) จากโรงไฟฟ้าชีวมวลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนนี้ไปในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากธุรกิจนี้ไม่ได้เป็นธุรกิจหลักหรือสามารถต่อยอดให้กับบริษัทได้</li> <li>■ เมษายน: บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท อินดิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับธุรกิจระบบการขายตรง (Omni Chanel)</li> <li>■ พฤษภาคม: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท รีเจนเนอเรชั่น โฮลดิ้ง (สิงคโปร์) จำกัด ซึ่งจัดตั้งเพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ</li> <li>■ มิถุนายน: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล (เคย์แมน) จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารและจัดการการลงทุนในต่างประเทศ</li> </ul>

ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท Frontline จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นบริษัทวิศวกรรมการออกแบบและสร้างระบบการกำจัดขยะชีวมวล (Biomass) โดยใช้เทคโนโลยีเฉพาะทาง เพื่อผลิตก๊าซธรรมชาติทดแทน (renewable natural gas) โดยไม่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตและดักจับคาร์บอนเป็น Biocha ซึ่งสามารถนำ Biocha ฟังลงดินเพื่อฟื้นฟูหน้าดินให้อุดมสมบูรณ์และสามารถอุ้มน้ำได้ดี เป็นเงินจำนวน 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในสัดส่วนร้อยละ 6.8</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พฤษภาคม: บริษัทฯ ลงทุนใน บริษัท Galalane ซึ่งเป็นบริษัท Holding โดยมีบริษัทลูก 2 บริษัท คือ Chuanglee Limited และ Chuanglee Cash &amp; Carry Limited ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียในสหราชอาณาจักรอังกฤษ และได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : ตามแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) ประจำวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไป ของหลักทรัพย์บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) โดยเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 บริษัท ดีพี พาร์ทเนอร์ส จำกัด (“DP Partners Limited”) ได้โอนหลักทรัพย์ให้นายแดน ปฐมวณิชช์ คิดเป็นร้อยละ 3.53 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ทำให้มีสัดส่วนการถือหลักทรัพย์คงเหลือร้อยละ 9.01 สำหรับสัดส่วนการถือหลักทรัพย์ของนายแดน ปฐมวณิชช์ภายหลังการได้มา เมื่อรวมกับจำนวนหลักทรัพย์ที่มีอยู่เดิม คิดเป็นร้อยละ 15.99 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ</li> <li>▪ มิถุนายน: ใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NRF-W1) จำนวน 3,149 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,149 หุ้นอัตรา (หุ้นเดิม : หุ้นใหม่) 1:1 เดิม หุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น ใหม่ 1,417,657,291 หุ้น</li> <li>▪ กรกฎาคม: อนุมัติการลงทุนในบริษัท Kairous Asia Limited ซึ่งบริษัท Kairous Asia Limited ประกอบธุรกิจบริหารและจัดการ (“Sponsor”) ของบริษัท Kairous Acquisition Corp. Limited (“KACL”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนผ่านการ IPO บนตลาดหลักทรัพย์ Nasdaq เพื่อมีวัตถุประสงค์ในการควบรวมกับกิจการอื่นๆ หรือที่เรียกว่า Special Purpose Acquisition Company (“SPAC”) โดย การลงทุนในครั้งนี้ เป็นการลงทุนตามกลยุทธ์เดิมของบริษัทที่เริ่มมีการศึกษามาตั้งแต่ช่วงปี 2564 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ ธุรกิจอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช (plant-based) และ/หรือธุรกิจอิคอมเมิร์ซ โดยเป็นการต่อยอดธุรกิจให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระดับสากล อาทิ ตลาดหลักทรัพย์ Nasdaq สร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มช่องทางให้บริษัทเป็นที่รู้จักในตลาดในเวทีสากลมากยิ่งขึ้น โดยจะเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในจำนวนไม่เกิน 1.486 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 51.6 ล้านบาท)</li> <li>▪ สิงหาคม : อนุมัติการลงทุนในบริษัท Seewoo Chinatown Limited ซึ่งประกอบธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร</li> <li>▪ กันยายน: บริษัทฯ จัดตั้งย่อย ได้แก่ Bamboo Mart Limited ในหมู่เกาะเคย์แมน เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ รองรับการค้าเงินกลยุทธ์ในการควบรวมกับกิจการอื่นๆ หรือที่เรียกว่า Special Purpose Acquisition Company (“SPAC”) ทั้งนี้ บริษัท Bamboo Mart Limited (“BAMBOO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ถือหุ้น</li> </ul>

ปี	พัฒนาการเบื้องต้น
	ร้อยละ 100 ได้ลงนามในข้อตกลงการรวมธุรกิจ (BCA) กับ Kairous Acquisition Corp. Limited (“KACL”) ถือเป็นกระบวนการขั้นสุดท้ายก่อนที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (U.S. SEC) จะพิจารณารับหุ้นและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ โดย BAMBOO เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารเพื่อสุขภาพของเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรงผ่านหลายช่องทางในสหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา

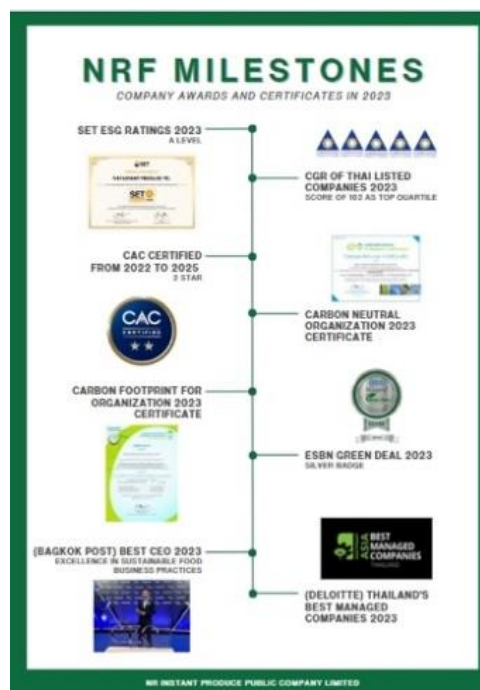
#### เหตุการณ์สำคัญและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2566

มกราคม	โรงงานของบริษัท Botany Petcare เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบและเริ่มส่งออกสินค้าไปยังตลาดภูมิภาค
มีนาคม	NRF ประกาศยุทธศาสตร์ประจำปี
เมษายน	Botany ได้เริ่มการผลิตที่สองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจาก 1,800 ตัน/เดือน เป็น 4,800 ตัน/เดือน
พฤษภาคม	Plant And Bean Ltd ประเทศอังกฤษ ได้เข้าสู่กระบวนการล้มละลาย บริษัทฯ จึงได้ตั้งการด้อยค่าการลงทุนนี้ในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 78 ล้านบาทในงบการเงินรวม และ บริษัท Nove Food ได้ตั้งการด้อยค่า จำนวน 257 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เมื่อ 31 ธันวาคม 2566
มิถุนายน	การซื้อบริษัทและทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท Very Good Food ในราคา 60,000 ดอลลาร์ ซึ่งเคยเป็นบริษัทผลิตอาหาร Plant-based ชื่อนำในแคนาดา มูลค่า 300 ล้านดอลลาร์ เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นพร้อมกับการลดมูลค่าของการลงทุนในธุรกิจอาหาร Plant-based ในสหราชอาณาจักรซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปรับโครงสร้าง Nove Foods เพื่อเตรียมการรวมธุรกิจและ การเสนอขาย IPO
กรกฎาคม	เข้าซื้อกิจการร้อยละ 90 ของ Galalane Limited และการลงทุนในบริษัท Kairous Asia Limited ประกอบธุรกิจบริหารและจัดการ (“Sponsor”) ของบริษัท Kairous Acquisition Corp. Limited (“KACL”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนผ่านการ IPO บนตลาดหลักทรัพย์ Nasdaq
กันยายน	Bamboo Mart Limited ก่อตั้งขึ้นในฐานะบริษัทโฮลดิ้งสำหรับธุรกิจใหม่ของ NRF ซึ่งรวมถึงร้านขายของชำในเอเชียแบบ Omni-channel, ธุรกิจ E-Commerce ของ Amazon และ อาหารจากพืช เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2023 บริษัท Bamboo Mart Limited (“BAMBOO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ลงนามในข้อตกลงการรวมธุรกิจ (BCA) กับ Kairous Acquisition Corp. Limited (“KACL”) ซึ่งเป็นบริษัท ที่ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกหรือการเสนอขายหุ้น IPO ในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) ในปี 2567, Botany บรรลุเป้าหมายสำคัญในผลิตถึงร้อยละ 92 ของกำลังการผลิต
พฤศจิกายน	- ประกาศร่วมทุนกับ ดร.แสงสุข เปิดตัวแบรนด์ โอชาซอสพริกศรีราชา ที่เจาะตลาดกลุ่มสหรัฐฯ ทั้งนี้ ดร.แสงสุขเป็นผู้ก่อตั้ง DENTISTE' ซึ่งเป็นหนึ่งในแบรนด์ไทยที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลก - รองนายกรัฐมนตรีมาเลเซียพร้อมคณะทำงาน เดินทางเข้าพบปะกับทีมผู้บริหารร้าน ชุง ลี (Chuang Lee) โดยมีจุดประสงค์เพื่อร่วมกันผลักดันสินค้าประจำชาติมาเลเซีย พร้อมนำเสนอและยกระดับคุณภาพของสินค้าให้อยู่ใน

	ระดับสากล การร่วมมือกันในครั้งนี้จะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของมาเลเซีย ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งในการค้าขายระหว่างประเทศ อีกทั้ง Chuang Lee อาจได้รับงบประมาณส่งเสริมการขายจากรัฐบาลในปี 2567
ชั้นวาลม	บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศไทย (Plant & Bean (Thailand)) ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based food) ภายใต้ บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (Nutra Regenerative Protein Co.,Ltd : NRPT) บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด (อินโนบิก) (บริษัทย่อยที่ ปตท. ถือหุ้น 100%) และบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรตีน จำกัด (มหาชน): NRF) ได้ผ่านการประเมินมาตรฐานความปลอดภัยอาหารสากล “BRC Global Food Safety Standard (Issue 9): BRC” ในระดับ Grade A และได้รับการรับรองมาตรฐาน BRCGS Plant-Based ด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชเป็นบริษัทแรกในภูมิภาคอาเซียน

### รางวัลและความสำเร็จของบริษัทฯ

1. SET ESG Ratings ประจำปี 2566 – อยู่ในระดับ ‘A’
2. การสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) – ได้รับคะแนนการประเมินสูงถึง 102%
3. ได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในระดับ 2 ดาว ในปี 2565-2568
4. ได้รับการรับรอง Carbon Neutral Organization Certificate ปี 2566
5. ได้รับการรับรองรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในปี 2566
6. คราสัญลักษณ์ ESN Asia-Pacific Green Deal Badge ระดับสีเงิน
7. ได้รับรางวัล BEST CEO EXCELLENCE IN SUSTAINABLE FOOD BUSINESS PRACTICES จัดโดยหนังสือพิมพ์ Bangkok Post สื่อหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษชั้นนำของไทย
8. ได้รับรางวัล Thailand’s Best Managed Companies 2566 จาก Deloitte ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 พร้อมยกระดับการขับเคลื่อนอาหารแห่งอนาคต ความยั่งยืนและการบริหารในทุกมิติ



#### 1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

##### การใช้เงินจากการเสนอขายตราสารทุน

บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2566 จำนวน 31,490 บาท โดยการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NRF-W1) จำนวน 3,149 หุ้น แปลงเป็นหุ้นสามัญในอัตรา 1:1 ราคา 10.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิ (NRF-W1) นี้ได้หมดอายุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

**การใช้เงินจากการเสนอขายตราสารหนี้**

ก) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และ ไม่มีหลักประกันจำนวน 700,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยวิธีการเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทฯ ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 700 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5000 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้ชำระคืนแก่ผู้ถือหุ้นกู้ ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2566 ทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้ใช้เงินตามวัตถุประสงค์ในการออกหุ้นกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการอื่นๆ ภายใต้การลงทุนใน BOOSTED NRF Corp. (“BOOSTED”) เพื่อขยายธุรกิจออนไลน์ จำนวน 211.666 ล้านบาท
2. โครงการลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ ที่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จะเข้าร่วมทุนกับ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท.จำนวน 150 ล้านบาท และ
3. เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ จำนวน 338.334 ล้านบาท

ข) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และ ไม่มีหลักประกันจำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยวิธีการเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทฯ ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 1,300 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2.5 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.7500 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565

บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่จะใช้ตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้สะสมจนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2566	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2566
1. การลงทุนในโรงงานซอส	200	130.4	69.6
2. การลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II (บริหารจัดการโดย Unovis Asset Management) และการลงทุนใน Big Idea Venture และ กองทุน New Protein Fund I (บริหารจัดการโดย Big Idea Venture) <sup>1/</sup>	110	24.742	85.258
3. การลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร	260	90.642	169.358
4. เงินทุนหมุนเวียน	730	730	-
<b>รวม</b>	<b>1,300</b>	<b>975.784</b>	<b>324.216</b>

หมายเหตุ <sup>1/</sup> ได้แก่ โครงการลงทุนใน ที่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมทุนในการลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II (บริหารจัดการโดย Unovis Asset Management) และการลงทุนใน Big Idea Venture และ กองทุน New Protein Fund I (บริหารจัดการโดย Big Idea Venture)



### กฎหมายที่ใช้บังคับกับตราสารหนี้

บริษัทฯ ได้มีการออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนและไม่มีหลักประกัน เป็นไปตามกฎเกณฑ์ และข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตีความตามกฎหมายไทย

#### 1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

-ไม่มี-

#### 1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพ	: เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	: (66) 34849576-80
โทรสาร	: (66) 34849586
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	: <a href="http://www.nrinstant.com">www.nrinstant.com</a>
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ด หุ้น) รวมเป็นเงิน 1,485,443,157 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ดบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: หุ้นสามัญ 1,417,657,291 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเก้าสิบเอ็ดหุ้น) รวมเป็นเงิน 1,417,657,291 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทถ้วน)
มูลค่าตราไว้หุ้นละ	: 1.00
ชื่อหลักทรัพย์	: NRF

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน ดีต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food safety) อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารจาก BRC หรือสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (The British Retail Consortium)<sup>4</sup> และมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย IFS (International Food Standards) ซึ่งกำหนดขึ้นโดยผู้ค้าปลีกแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน และผู้ค้าปลีกค้าส่งแห่งฝรั่งเศส และ มาตรฐานการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าของ U.S. FDA (Food and Drug Administration) เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มีความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังมีความหลากหลายมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

โรงงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวน 4 โรงงาน คือ

1. โรงงานสำหรับผลิตเส้น และโรงงานผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารพร้อมรับประทาน อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง เครื่องดื่มชนิดน้ำและผง ตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัดสมุทรสาคร
2. โรงงานสำหรับการผลิตซอส ตั้งอยู่ที่ 84 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัดสมุทรสาคร
3. บริษัท ซีดีฟู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเครื่องพริกแกงไทย, เครื่องปรุงรส, ซอสพริก, น้ำจิ้มไก่ ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย นวัตกรรมแห่งเครื่องปรุงรสไทย มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ 2 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลตลาดจินดา อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม และ
4. บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 155/1 หมู่ 4 ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้

#### กลุ่มที่ 1 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty Food) แบ่งเป็น

##### ก. ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)

บริษัทฯ ให้บริการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง (Ready-to-cook) อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) อาหารมังสวิรัตและเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความสามารถในการตอบสนองความ

<sup>4</sup> เกิดจากการรวมกลุ่มขององค์กรค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Safeway, The Co-operative Group และ Asda Stores ลดการซื้อซ้ำจากการตรวจประเมินสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าให้กับองค์กรค้าปลีกในสหราชอาณาจักรที่ใช้ตราสินค้าของตน (house brand)

<sup>5</sup> HDE - Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V., Germany หรือ The Central Association of the German Retail Trade <http://www.einzelhandel.de>








<sup>6</sup> FCD-Federation des entreprises du Commerce et de la Distribution, France, <http://www.fcd.asso.fr/>

ต้องการของลูกค้าในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้วยทีมงานของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 20 ปีโดยเฉพาะฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่สั่งสมประสบการณ์ในการพัฒนารสชาติและบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร กว่า 200 แบรินด์ของลูกค้า หลากหลายบรรจุภัณฑ์ และสายการผลิตของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในขนาดการผลิตตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในแบบจำนวนสั่งผลิตขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และแบบสัญญาว่าจ้างผลิตระยะยาวและสั่งผลิตเป็นรายครั้ง (ส่วนใหญ่เป็นแบบสั่งผลิตเป็นรายครั้งตามลักษณะของอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร) ลูกค้าของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัทฯ กว่า 25 ประเทศทั่วโลก เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้าบริษัท เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (The British Retail Consortium) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS Food, GMP, FDA Standard

#### ข. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Brand Ethnic/Specialty Foods)

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ตรงตามรสนิยมของผู้บริโภค ทั้งแบบท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราพ่อขวัญ แบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Thai Delight และตราแซ่บซู้ (Sabzu) ด้วยคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ รวม 6 แบรินด์ บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด มีผลิตภัณฑ์ภายใต้สินค้านี้รวม 2 แบรินด์ และ บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด มีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงรวม 13 แบรินด์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	Por Kwan หรือพ่อขวัญ คือตราสินค้าแรกของบริษัท ซึ่งบริษัท มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงรสดมย เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าพ่อขวัญ สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี
	Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปลำไยสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยาเกโทริ เป็นต้น
	Thai Delight เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น
	ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปล้างสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จีนฮ่องกง สำหรับซูชิ ผอ ซุปลี๊ยะ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	<p>ตราสินค้า DeDe ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำ คั่วรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น น้ำมะพร้าว ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น</p>
	<p>Sabzu เป็นตราสินค้าของบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น รวมถึงพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยว</p>
	<p>ตราคลาสสิกไทย คือตราสินค้าของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทยสะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 20 ปี</p>
	<p>ตรา Passaya คือตราสินค้าของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น</p>
	<p>ตราแคตตี้ บอส อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย</p>
	<p>ตราแคตตี้ บอส อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ</p>
	<p>ตราบราโว่ บอส อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย</p>
	<p>ตราบราโว่ บอส อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>ตรามีว ว้าว อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>ตรามีว ว้าว อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>ตราบ๊อค ว้าว อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	ตราบ๊อค ว้าว อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ทแคร่ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ
	ตราแคตตี้ บอส แพลตินัม อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ทแคร่ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ
	ตราบราโว่ บอส แพลตินัม อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ทแคร่ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย
	ตราแคตตี้ บอส โกลด์ อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ทแคร่ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ
	ตราบราโว่ บอส โกลด์ อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ทแคร่ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย
	ตราโบทานี พรีเม่า อาหารสัตว์เลี้ยง คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ็ทแคร่ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ

**กลุ่มที่ 2 กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านระบบ Ecommerce ธุรกิจ Omni Chanel และธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ได้เข้าร่วมในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและอื่นๆผ่านระบบ Ecommerce และระบบสมาชิกขายตรงโดยผ่าน Platform ในการขายในประเทศไทย เพื่อต่อยอดและขยายธุรกิจของบริษัท และกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังได้ขยายไปยังธุรกิจการค้าส่งและการค้าปลีกสำหรับตลาดของคนเอเชียในประเทศสหราชอาณาจักรอังกฤษ หรือเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศสหราชอาณาจักร

**กลุ่มที่ 3 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและซอส Plant-Based

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยโปรตีนจากพืชที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัตถุดิบธรรมชาติจากพืช เช่น ขนุนอ่อน บุก มะเขือม่วง ถั่ว พริก และซอสที่ไม่มีส่วนผสมเนื้อสัตว์ เพื่อนำมาผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารมังสวิรัต ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืชในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีประเภทผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เช่น ไส้กรอกจากพืช เนื้อบดจากพืช หมูบดจากพืช เนื้อปลาเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาไหลเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาทูน่าเทียม และ patty สำหรับแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากเส้นบุก ขนุนอ่อน และซอสที่ไม่มีส่วนผสมเนื้อสัตว์ ส่วนผลิตภัณฑ์ไส้กรอกจากพืช เนื้อบดจากพืช หมูบดจากพืช เนื้อปลาเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาไหลเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาทูน่าเทียม และ patty สำหรับแฮมเบอร์เกอร์ จะถูกผลิตจากบริษัทร่วม ซึ่งยอดขายจะไม่ปรากฏอยู่ในรายได้หลักของบริษัทฯ



#### 1.2.1. โครงสร้างรายได้

ประเภทธุรกิจ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	2,100.0	91	2,294.4	88	2,919.9	95
1. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหาร สัตว์เลี้ยง Ethnic/ Pet Food	1,411.2	61	1,521.2	58	1,850.09	60
1.1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM)	1,108.2	48	1,083.2	41	1,076.47	35
1.2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์บริษัทฯ (Own Brands)	288.8	12	310.2	12	299.24	10
1.3) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	14.2	1	127.8	5	474.38	15
2. กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ ผู้บริโภคโดยตรง (Direct to Consumer) <sup>1</sup>	386.1	17	547.1	21	855.89	28



ประเภทธุรกิจ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) <sup>1/2</sup>	302.7	13	225.8	9	213.91	7
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	9.8	0.4	-	0.0	34.4	1
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	33.6	1	68.0	3	-	n/a
กำไรจากการขายเงินลงทุน	99.6	4	135.6	5	-	n/a
รายได้อื่น <sup>3/</sup>	75.2	3	121.7	5	124.38	4
รายได้รวม	2,318.2	100	2,619.7	100	3,078.68	100
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	31.82		34.85		34.91	

หมายเหตุ <sup>1/</sup>กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคโดยตรงได้แก่ รายได้จาก Ecommerce, Omni Chanel และ เอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต

<sup>2/</sup>กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร Plant Based Products

<sup>3/</sup>รายได้อื่น ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	2,100.0	90.6	2,294.4	87.6	2,919.9	94.84
1) ต่างประเทศ <sup>1/</sup>	1,759.3	75.9	1,727.3	65.9	2,180.62	70.83
1.1 อเมริกา	986.7	42.6	976.2	37.3	911.05	29.59
1.2 ยุโรป	489.7	21.1	459.6	17.5	959.41	31.16
1.3 เอเชีย	160.8	6.9	176.7	6.7	175.37	5.7
1.4 อื่นๆ	122.0	5.3	114.9	4.4	134.8	4.38
2) ในประเทศ <sup>2/</sup>	340.7	14.7	567.1	21.7	739.28	24.01

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	9.8	0.4	-	n/a	34.40	1.12
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	33.6	1.4	68.0	2.6	-	n/a
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	99.6	4.3	135.6	5.2	-	n/a
รายได้อื่น <sup>3</sup>	75.2	3.2	121.7	4.6	124.38	4.04
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,318.2</b>	<b>100</b>	<b>2,619.7</b>	<b>100</b>	<b>3,078.68</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ

<sup>1</sup>รวมรายได้จากการขายบน E-Commerce Platform ในสหรัฐอเมริกา<sup>2</sup>ลูกค้าในประเทศของบริษัท เกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า<sup>3</sup>รายได้อื่น ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีชดเชยจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

ประเภทสินค้า	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
<b>รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท</b>						
(1) เครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรส	1,161.1	56.4	927.0	40.4	960.10	32.88
(2) อาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน	487.4	23.2	466.3	20.3	415.61	14.23
(3) ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม	29.0	1.4	225.8	9.8	213.91	7.33
(4) ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ขายบน E-Commerce Platform	384.1	18.3	547.5	23.9	396.77	13.59
(5) อาหารสัตว์เลี้ยง	14.2	0.7	127.8	5.6	474.38	16.25
(6) ขายปลีก	-	n/a	-	n/a	459.12	15.72
<b>รวม</b>	<b>2,100.0</b>	<b>100</b>	<b>2,294.4</b>	<b>100</b>	<b>2,919.9</b>	<b>100</b>

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์










## 1.2.2. (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์







## ก. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic Foods/ Specialty Foods)

## 1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมดโดยบริษัทฯ มีความสามารถในการรับผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภทผลิตภัณฑ์ได้แก่ (1) กลุ่มเครื่องปรุงรสสำหรับการประกอบอาหาร (2) กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน (3) กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ โดยบริษัทฯ สามารถนำเสนอลูกค้าด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีมากกว่า 2,000 SKUs จาก 3 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามกลุ่ม		
กลุ่มเครื่องปรุงรส	ตัวอย่างเช่น ซอสผัด พริกแกง เครื่องปรุงแกงต่าง ๆ เช่นเครื่องปรุงแกงแดง เครื่องปรุงแกงเขียว เป็นต้น และเครื่องปรุงสำเร็จต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำไทย เป็นต้น	
กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน	ผัดไท บะหมี่ผัดสำเร็จรสชาติต่างๆ เช่น เส้นสกเกียนผัดซอสสะเต๊ะ เส้นสกเกียนผัดซอสเทรียกิ เป็นต้น ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกงเขียวหวาน ข้าวราดแกงแดง เป็นต้น	
	ซอสปรุงรสต่าง ๆ เช่น ซอสพริกศรีราชา น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มบ๊วย เป็นต้น เครื่องปรุงสำหรับการประกอบอาหาร เช่น น้ำปลา ซีอิ๊ว เป็นต้น	
กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ	เครื่องดื่มสำเร็จรูปเช่น น้ำมะพร้าว น้ำหวานทางทะเล เป็นต้นผงเครื่องดื่มพร้อมชงเช่น ชาไทย ชาสมุนไพร เป็นต้น อื่น ๆ เช่น น้ำสลัด และจิงคอง เป็นต้น	

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ		
บรรจุภัณฑ์	ขนาด	
กล่องสำหรับทานเส้นบะหมี่	330 กรัม	
กระป๋องบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง	227 กรัม, 1,000 กรัม	
ซองบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง	45 กรัม, 75 กรัม, 100 กรัม	
ซองบรรจุชาไทยและกาแฟสำเร็จรูป	35 กรัม, 1,000 กรัม	
ซองบรรจุบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	150 กรัม, 200 กรัม, 220 กรัม	
ซองบรรจุโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 110 มม x 165 มม สำหรับข้าว 100 กรัม</li> <li>- 130 มม x 170 มม สำหรับข้าว</li> <li>- 125 มม x 210 มม สำหรับขนุน 200 กรัม</li> <li>- 150 มม x 225 มม สำหรับขนุน 300 กรัม</li> <li>- 220 มม x 330 มม สำหรับขนุน 1,000 กรัม</li> </ul>	
ซองบรรจุแบบอลูมิเนียม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 มม x 130 มม สำหรับซอส 50 กรัม</li> <li>- 110 มม x 150 มม สำหรับซอส 100 กรัม</li> <li>- 110 มม x 165 มม สำหรับซอส 130 กรัม</li> <li>- 110 มม x 185 มม สำหรับซอส 150 กรัม</li> <li>- 130 มม x 175 มม สำหรับซอส 200 กรัม</li> </ul>	
ซองบรรจุโปร่งใสแบบตั้งได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 มม x 145 มม x 30 มม สำหรับเครื่องแกง 100 กรัม</li> <li>- 140 มม x 185 มม x 40 มม สำหรับข้าวและบะหมี่ 250 กรัม</li> </ul>	
ซองบรรจุแบบอลูมิเนียมแบบตั้งได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 มม x 155 มม x 30 มม สำหรับซอส 120 กรัม</li> <li>- 120 มม x 180 มม x 35 มม สำหรับกะทิและซอสแกง 250 กรัม</li> <li>- 140 มม x 210 มม x 40 มม สำหรับซอสแกง 400 กรัม</li> </ul>	

กระป๋องซุปล	400 กรัม, 794 กรัม, 1,200 กรัม	
กระป๋องบรรจุเนื้อปูสับหรือเนื้อกุ้งสับ	160 กรัม, 400 กรัม	
ขวดโหลแก้ว	144 มล, 225 มล, 454 มล	
ขวดแก้ว	100 มล, 200 มล, 300 มล, 500 มล, 700 มล	
ขวดพลาสติกแบบบีบ	245 มล, 500 มล, 720 มล	
บรรจุภัณฑ์ใส่เครื่องแกง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 มม x 130 มม 50 กรัม</li> <li>- 110 มม x 140 มม 80 กรัม</li> <li>- 150 มม x 150 มม 200 กรัม</li> <li>- 160 มม x 200 มม 400 กรัม</li> <li>- 200 มม x 300 มม 1,000 กรัม</li> </ul>	

## 2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่ละตราสินค้าของบริษัทฯ สะท้อนความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติดั้งเดิมตามแบบฉบับอาหารจากภูมิภาคเอเชีย และเป็นรสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค รวมถึงรสชาติและบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ตามความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น กลุ่ม Millennial โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล

ตราสินค้าปัจจุบันของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

### i. พ่อขวัญ (Por Kwan)

Por Kwan หรือพ่อขวัญ คือตราสินค้าแรกของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าพ่อขวัญ สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี “พ่อขวัญ” การคัดสรรสมุนไพรและพริกที่สดใหม่ มีคุณภาพ ตู้เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส ที่มีรสชาติเข้มข้น เพื่อให้การเตรียมอาหารสะดวกยิ่งขึ้นและยังคงรสชาติได้ดังเดิม

### ii. Lee Brand : Lee Brand หรือ ลี แบรินด์ เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปล้ำสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับ

ของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอส ผักพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยาเกิโตริ เป็นต้น เติบโตเต็มประสิทธิภาพอาหารรสชาติเอเชียดั้งเดิม ที่มีให้เลือกสรร ตั้งแต่ซุปรู้ น้ำพริก ซอส และเครื่องปรุงรส

- iii. **Thai Delight :** Thai Delight หรือ ไทย ดีไลต์ คือตราสินค้าของบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น อาหารพร้อมทาน “ไทย ดีไลต์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการอาหารเร่งด่วนและมอบความสะดวกสบายในการทาน ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ทำงาน ที่โรงเรียน Thai Delight ของเราจะเป็นอย่างหนึ่งตัวเลือกที่ลงตัว
- iv. **Shanggie :** ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปรู้สำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยกันทั้งสิ้น จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่นจึงคงสำหรับซูชิ เฟอ ซุปเกี้ยว เป็นต้น
- v. **DeDe :** ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำจะถูกนำเสนอภายใต้ตราสินค้า DeDe ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่นน้ำมะพร้าว ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น
- vi. **Sabzu :** แซบซู่ คือตราสินค้าของบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น รวมถึงพริกในรูปแบบขนมขบเคี้ยว การออกแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์ แซบซู่ ภายใต้ปรัชญา ‘No Nasties’ ที่รูปทรงดูโค้งมน ดูธรรมชาติ เหมือนพริกที่ปลูกในบ้าน ทั้งการออกแบบฝาเกลียว การสกรีนบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย สามารถทนความร้อนจากเครื่องล้างจานและนำกลับมาใช้ซ้ำได้

ทั้งนี้ สามารถเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่าน เว็บไซต์

<https://www.nrinstant.com/th/home> และสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทาง Shopee, Lazada และ Alibaba โดย ค้นหาว่า

“NRF Shop”

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	
	
ตราพ่อขวัญ	ตรา Lee Brand



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	
	
ตรา Thai Delight	ตรา Shanggie
	
ตรา DeDe	ตรา Sabzu

#### ข. กลุ่ม Plant-based Food

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กลุ่ม Plant-based food อาทิเช่น อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากขนุนอ่อน เนื้อเจที่ทำจากขนุนอ่อน ชูชิปลาไหลเจ ชูชิปลาทูน่าเจ เส้นบวรสดัมย่ำ เส้นบวรสดไทย เส้นบวรสเจแปนนิส ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากโปรตีนจากพืช ที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น เช่น ไส้กรอก หมูบด เนื้อบด และหมูแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำโดยโปรตีนจากพืช		
		
เนื้อบาร์บีคิวที่ทำจากขนุน	ไส้กรอกที่ทำจากพืช	ข้าวปั้นหน้าปลาไหล และข้าวปั้นหน้าทูน่าที่ทำจากมะเขือ
		
เนื้อเทียมก้อน สำหรับ แฮมเบอร์เกอร์	เส้นชีราตาคิ หรือเส้นบุก	ลาบทอด

<sup>8</sup> ปัจจุบัน ผลิตโดยเบรคส์ และโอนธุรกิจมาที่บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน จำกัด

## ค. กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัท โบทานี่ เฟ็ดแคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า “BOTANY PRIMA” “BRAVO BOSS” และ “Bok Wow” ซึ่งเป็นอาหารสุนัข “BOTANY PRIMA” “Katty Boss” และ “Mow Wow” ซึ่งเป็นอาหารแมว ของบริษัทโบทานี่ เฟ็ดแคร์ จำกัด ให้กับลูกค้าในประเทศ อีกทั้งรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อจำหน่ายต่างประเทศ



### 1.2.2. (2) การตลาดและการแข่งขัน

#### ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

##### นโยบายการตลาดและการขาย

#### 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่อย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เพื่อตอบสนองผู้บริโภค เพื่อสุขภาพ และความยั่งยืน ซึ่งผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่นี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด โดยมีได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เดิมมาดัดแปลงหรือปรับปรุง อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีความเหมาะสมต่อเทศกาลหรือแนวโน้มตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปให้ได้ทันทั่วทั้ง อีกทั้งการร่วมมือกันของบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ เป็นปัจจัยหลักที่ช่วงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามเพื่อลูกค้ายังทำธุรกิจที่ดีต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วอย่างสม่ำเสมอ จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่า 2,000 SKUs กว่า 500 สูตรผลิต 200 แบรินด์ ทีมงานวิจัยและพัฒนา 20 คน รวมถึงสายการผลิตที่ยืดหยุ่นของบริษัทฯ ที่สามารถผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) และจำนวนมาก (Mass production) โดยประโยชน์ของการผลิตสินค้าแต่ละประเภทในจำนวนที่น้อยทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะผลิตสินค้าใหม่ได้หลากหลายประเภทมากขึ้นและลูกค้าเองก็สามารถใช้

ทดลองตลาดได้อีกด้วย อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือ Start – up ได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบและการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เนื่องจากความสามารถในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างทันเวลาที่

การที่บริษัทฯ มีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถทำการผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) ได้ด้วยมาตรฐานอาหารด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่สูง ซึ่งกำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (Global Standard for Food Safety: BRC) ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายเล็กทั่วไป ถือได้ว่าเป็นข้อได้เปรียบสำคัญของบริษัทฯ ที่ช่วยให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นตั้งแต่ลูกค้ารายใหญ่ไปจนถึงรายย่อยหรือ Start-up ซึ่งคำสั่งซื้อขนาดเล็กมักมีอัตรากำไรที่สูงกว่าการผลิตปกติในจำนวนมาก (Mass Production)

## 2. การพัฒนาตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารราคาขายและกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการซื้อขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองได้มากกว่าสินค้าที่รับจ้างผลิต จึงทำให้มีอัตรากำไรที่ดีกว่า บริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มีความแตกต่าง เช่น ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรียาชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศไปจำหน่ายในประเทศที่มีลูกค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

## 3. การเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน การเพิ่มฐานลูกค้าในประเทศปัจจุบันและการเจาะตลาดในประเทศใหม่

บริษัทฯ วางแผนที่จะทำการตลาดสำหรับทั้งผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลการสั่งซื้อของสินค้าแต่ละชนิดของแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงสามารถนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกทั้งในด้านของชนิดผลิตภัณฑ์ รสชาติ และขนาดของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะนำมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค เช่น ความต้องการบริโภคเส้นในทวีปอเมริกา ความต้องการเส้นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในทวีปยุโรป เช่น เส้นที่ทำมาจากบุก อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ผู้บริโภคในทวีปอเมริกามีความต้องการเส้นที่มีคุณภาพ สด ใหม่และปลอดภัย จึงหลีกเลี่ยงที่จะบริโภคเส้นจากผู้ผลิตบางรายเนื่องจากสาเหตุทางด้านคุณภาพ จึงเป็นเหตุให้บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสินค้าประเภทเส้น เส้นบุก และเส้นประเภทอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา เพราะสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทเส้นของบริษัทฯ นั้นมีคุณภาพที่สูง สด ใหม่และปลอดภัยต่อผู้บริโภคซึ่งตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายกับผู้นำเข้าสินค้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ไปสู่ลูกค้าปลายทาง (Trade Promotion)

#### 4. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ (Sustainability Supply Chain)

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุก ๆ ฝ่าย ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลกได้รับสินค้าและบริการที่ดี และให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ที่ได้มาตรฐานและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ และบริษัทฯ สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตปุ๋ยจากธรรมชาติโดยใช้วัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยปณิธานที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม บริษัทฯ ให้ความสนใจในเรื่องของ Climate change ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge

เพื่อตอบสนองต่อปณิธานดังกล่าว ทางบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ติดตั้งหลอดไฟ LED และเปลี่ยนหลังคาเป็น Solar roof ทั้งหมด อีกทั้งทางบริษัท ได้เริ่มโครงการ Carbon Neutral ในปี 2562 เพื่อเป็นการตอกย้ำความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจความเป็นไปของโลกใบนี้ บริษัทฯ จึงได้มีแผนงานในการที่เข้าร่วมโครงการ Negative Carbon Emission

บริษัทฯ เชื่อว่าการเป็นผู้ผลิตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะทำให้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่บริษัททั่วโลกที่ยึดมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเลือกที่จะทำการค้าด้วย

#### 5. การออกงานแสดงสินค้าทั่วโลก

บริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน ThaiFex ที่จัดขึ้นในประเทศไทย, งาน Anuga ที่จัดขึ้นในประเทศเยอรมนี, งาน SIAL ที่จัดขึ้นในประเทศจีน และ งาน FHA-Food & Beverage 2023 ณ ศูนย์จัดแสดงสินค้า Singapore โดยในการออกงานแสดงสินค้านั้น บริษัทฯ จะมีแสดงวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำสาธิตการปรุงอาหารจากสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ร่วมกับผู้นำเข้า (Cooking Demo)

#### 6. การใช้ประโยชน์จากตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าในแต่ละประเทศ

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ของแต่ละประเทศหรือภูมิภาค และด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีและความเชื่อมั่นที่ได้รับ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มรับจ้างผลิตและตราสินค้าของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ คาดการณ์ว่าน่าจะได้รับความนิยมในประเทศนั้น ๆ จากการใช้ข้อมูลการขายที่บริษัทฯ มีมาวิเคราะห์ช่วยให้ทั้งลูกค้าและบริษัทฯ สามารถไม่พลาดโอกาสทางธุรกิจจากกระแสความนิยมของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ เหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ ผ่านและการกระจายสินค้าที่หลากหลายของบริษัทฯ ไปสู่มือผู้บริโภค

#### 7. การขยายช่องทาง Online

บริษัทฯ มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้ง เห็นโอกาสในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระบบออนไลน์และสามารถเสริมสร้างความหลากหลายให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ เพื่อสร้างยอดขายและช่องทางการ

จำหน่าย online ที่สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มทำการเจรจากับกลุ่มนักลงทุนและนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนเพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทสำหรับดำเนินการลงทุนในธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-based Food, และ Pet Food มียอดขายที่ดีในระบบ E-commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมีเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนเพื่อให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place โดยมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ทันที (Upselling) อีกทั้งยังมีการเพิ่มช่องทางขยายในประเทศภายใต้การลงทุนในบริษัท อินดีม อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการขายแบบ Omni channel ในสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทฯ อีกด้วย

#### 8. การขยายช่องทางการค้าส่งและการค้าปลีกในตลาดยุโรป

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงได้ลงทุนในธุรกิจการค้าส่ง และการค้าปลีก ประเทศสหราชอาณาจักร และจะขยายไปในตลาดยุโรป ในพื้นที่ที่มีคนเอเชียอาศัยอยู่หนาแน่น บริษัทฯ วางแผนที่จะเปิดเอเชียเซนซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อ Bamboo Mart ในพื้นที่ที่คนเอเชียอาศัยอยู่ในปี 2566-2567 ประมาณ 10-15 แห่ง

#### 9. นโยบายราคา

##### นโยบายราคาภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงราคาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นหลัก โดยจะพิจารณาจากปัจจัยด้านความเหมาะสม ความคุ้มค่าคุ้มราคา (Value for money) และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

##### นโยบายราคาสินค้ารับจ้างผลิต

ส่วนใหญ่แล้วราคาของสินค้ารับจ้างผลิตจะขึ้นอยู่กับราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงต้นทุนการผลิต อัตราแลกเปลี่ยน และความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในตลาด

บริษัทฯ มีการศึกษาและพัฒนาการทำโครงสร้างต้นทุนและเปรียบเทียบราคาในตลาดอยู่อย่างสม่ำเสมอ (Market Price) และบริษัทฯ มีแผนจะขายในรูปแบบของสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการขายภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

#### 10. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีหลากหลายกลุ่มเนื่องจากความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม

- (1) **กลุ่มร้านขายของทั่วไป (Traditional Trade)** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะเป็นร้านขายของชำ ร้านขายของเบ็ดเตล็ดและร้านโชห่วยต่าง ๆ ซึ่งปลายทางของสินค้าจะไปอยู่กับลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่นที่ติดใจรสชาติของสินค้าบริษัทฯ
- (2) **กลุ่มโมเดิร์นเทรดหรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศ** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปและกลุ่มร้านอาหารต่าง ๆ ที่ใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อยู่เป็นประจำในการประกอบอาหาร โดยสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตหรือห้างค้าปลีก ณ ปัจจุบัน อาทิ Walmart และอื่น ๆ



- (3) กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ โลตัส ฟู๊ดแลนด์ วิลล่ามาร์เก็ต โดยสินค้าที่เข้าไปยังกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทซอสใช้ประกอบอาหาร อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน
- (4) กลุ่มลูกค้าฟู้ดส์เซอร์วิส โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะซื้อสินค้าไปเพื่อผลิตอาหาร
- (5) กลุ่มลูกค้าออนไลน์ กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่แล้วจะประกอบไปด้วย กลุ่มชาวต่างชาติที่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและชื่นชอบในอาหารไทย โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศนั้นให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์มากกว่าราคา ซึ่งเหมาะกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่มีคุณภาพสูงรวมไปถึงสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองก็มีรสชาติและคุณภาพที่ถูกใจชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน ในปีที่ผ่านมามีลูกค้าเพียง 2 รายที่มียอดขายร้อยละ 13 และร้อยละ 10 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty Food และลูกค้า 10 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty

#### 11. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกส่งออกไปขายยังต่างประเทศทั้งหมด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) ตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยบริษัทฯ ได้รับการแนะนำลูกค้าจากตัวแทนจำหน่าย 2) บริษัทนำเข้าสินค้า (Importer) ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งแบบจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปขายต่อในร้านค้าหรือ Supermarket ในพื้นที่ต่าง ๆ 3) บริษัทส่งออกสินค้าจากประเทศไทย (Trader) ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ แล้วนำไปขายต่อหรือส่งออกไปต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง

ถึงแม้บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ก็ยังมีการพัฒนาสูตรของสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกับลูกค้าปลายทางที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ อาทิ Walmart, Tesco ที่จะมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าของบริษัทฯ ก่อนที่จะสั่งซื้อ ซึ่งเป็นการยืนยันคุณภาพในการผลิตและความสามารถในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้นอกจากนี้ โดยทั่วไปผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จะกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ Supplier จัดหาเพื่อจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ซึ่งกระบวนการดังกล่าวใช้เวลาค่อนข้างนานประมาณ 6 เดือน ดังนั้น ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จึงมักไม่เปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าบ่อยนัก

#### ข. สภาพการแข่งขันและภาวะอุตสาหกรรม

##### ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกปี 2567 มีแนวโน้มชะลอตัว สหรัฐฯ และยุโรปชะลอตัวจากภาวะการเงินที่ยังตึงตัวต่อเนื่อง ส่วนเศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มเติบโตไม่ถึง 5% เนื่องจากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจของเอเชียไม่รวมจีน ได้แก่ อาเซียน-5 เกาหลีใต้ และไต้หวัน มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีขึ้นเฉลี่ยที่อัตรา 3.7% นอกจากนี้ ตะวันออกกลางและอินเดีย มีแนวโน้มเติบโตได้ในระดับสูงที่ประมาณ 3.4% และ 6.3% ตามลำดับ สามารถเป็นปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทยในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และอาหาร (ที่มา: International Monetary Fund ม.ค. 2566 และ SCB EIC 17 ก.พ. 2566)



## ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566 เติบโตได้น้อยกว่าที่คาด 9 เดือนแรกเติบโตได้เพียง 1.9% โดยการส่งออกยังชะลอตัวตามทิศทางประเทศเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะจีน การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่หดตัวอย่างต่อเนื่องและชะลอการผลิตเพื่อเติมสินค้าคงคลัง นอกจากนี้รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 28 ล้านคน แทนที่จะเป็นราว 30 ล้านคน การใช้จ่ายต่อหัวก็ลดลงเหลือเพียง 4.30 หมื่นบาท จากที่เคยประมาณการ 4.55 หมื่นบาท

เศรษฐกิจไทยปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวได้ที่ 2.8-3.3% มีความเสี่ยงที่เศรษฐกิจไทยจะโตได้น้อยกว่า 3% ซึ่งเป็นระดับศักยภาพเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยเผชิญทั้งเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และปัจจัยความเปราะบางในประเทศ เช่น หนี้ครัวเรือน หนี้ของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ SMEs รวมถึงผลกระทบต่อการเข้าถึงสินเชื่อในระบบจากการเริ่มใช้มาตรการการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบของธปท. ที่เน้นเรื่องวินัยการไม่สร้างหนี้เกินกำลัง รวมถึงการกลับมาจัดชั้นคุณภาพหนี้ตามปกติหลังยุค COVID-19 นอกจากนี้ยังมีความท้าทายจากศักยภาพการเติบโตของประเทศที่ลดลง การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านเทคโนโลยี เพิ่มผลิตภาพของแรงงานเพื่อเผชิญกับการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย และการก้าวสู่ low carbon society ปัจจัยบวกสำหรับปี 2567 ได้แก่ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยว 33 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นอีก 5 ล้านคนจากปี 2566 ทั้งนี้ หากนโยบายเดิมเงินใน digital wallet ดำเนินการได้เต็มวงเงิน 5 แสนล้านบาท ประเมินว่าจะช่วยเพิ่มการเติบโตของ GDP ได้อีกอย่างน้อย 1-1.5% (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

## ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย

### การส่งออกสินค้าอาหาร

อุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งพาตลาดในประเทศและส่งออกในสัดส่วนใกล้เคียงกันอยู่ที่ 53.9% และ 46.1% ตามลำดับ ปริมาณการจำหน่ายอาหารพร้อมทานในประเทศทั้งปี 2566 คาดว่าจะหดตัว -1.0% ถึง -2.0% จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ลดความรุนแรง และผู้คนสามารถกลับมาใช้ชีวิตปกติ รวมถึงการออกมาจับจ่ายใช้สอย และรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยในปี 2567-2569 ปริมาณการจำหน่ายอาหารพร้อมทานในประเทศคาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 3.0-4.0% ต่อปี แรงหนุนจาก (1) กำลังซื้อที่กระเตื้องขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ (2) การขยายตัวของช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากขึ้น และ (4) แนวโน้มการบริโภคที่เน้นความเร่งรีบหลังกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเต็มรูปแบบ ด้านปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทานทั้งปี 2566 เติบโต 2.7% จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงขัดข้องประกอบกับราคาส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานของไทยที่ยังคงสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ทำให้ประเทศคู่ค้าหันมานำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานจากไทยมากขึ้น โดยในปี 2567-2569 ปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทานคาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 5.0-6.0% ต่อปี แรงหนุนจาก (1) กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัว และราคาที่มุ่งใจในสถานะที่ค่าครองชีพยังคงสูงในประเทศคู่ค้า (2) การขยายตัวของเมืองและช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และ (3) การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของประชากรโดยขนาดของครอบครัวที่เล็กลงทำให้ปริมาณความต้องการอาหารที่เพียงพอต่อการบริโภคในแต่ละครั้งของครัวเรือนลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจยังคงมีอยู่จาก (1) สภาพอากาศที่แปรปรวน อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในการผลิตและราคาวัตถุดิบ (2) ภาครัฐในหลายประเทศเข้มงวดมาตรการภาษีเพื่อ

ควบคุมความเค็ม (3) ผู้บริโภคเน้นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ซึ่งเป็นต้นทุนของผู้ประกอบการในการยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน (4) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มต้นทุนในการปรับกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ และ (5) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และสงครามที่อาจยืดเยื้อ ส่งผลต่อต้นทุนด้านการขนส่งและบรรจุภัณฑ์

### การบริโภคภายในประเทศ

แนวโน้มการบริโภคภายในประเทศในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 2.8 – 3.0 แม้ว่าผลการบริโภคจะยังเติบโตได้แต่ยังอยู่บนความท้าทายหลายด้านซึ่งสอดคล้องไปกับทิศทางของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศมีปัจจัยมาจาก 1. การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนราว 13 – 20 ล้านคน 2. กิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศที่ขับเคลื่อนได้ตามปกติจากการที่ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตแบบปกติอีกครั้ง 3. ผลของมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ และ 4. การใช้จ่ายที่อาจเพิ่มขึ้นในช่วงการเลือกตั้งที่คาดว่าจะมีขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2566 ซึ่งปัจจัยที่ได้กล่าวไปข้างต้นจะเป็นปัจจัยหนุนให้ภาพรวมการบริโภคภายในประเทศยังคงขยายตัวได้โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

อย่างไรก็ดีในช่วงครึ่งปีหลัง ยังคงต้องรอดูติดตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ ท่ามกลางสถานการณ์ค่าครองชีพที่ยังอยู่ระดับสูง ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ส่งผลให้การเติบโตของการบริโภคภายในประเทศในปี 2567 แม้จะให้ภาพที่ขยายตัวต่อเนื่อง แต่คงเป็นไปได้ด้วยความระมัดระวังและยังเผชิญกับโจทย์ท้าทายรอบด้าน ซึ่งจะมีผลต่อการฟื้นตัวของบริโภคในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

### ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food

อาหาร Ethnic Food ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นอาหารของชาวต่างชาติซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคสหรัฐฯหันมาให้ความสนใจอาหารของชาวต่างชาติมากขึ้น เช่น อาหารของคนเอเชีย อาหารเมดิเตอร์เรเนียน อาหารอิสแปนิกและมีการดัดแปลงมาผสมผสานกับอาหารท้องถิ่น โดยตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food มีส่วนแบ่งตลาดตามทวีปสามารถแบ่งออกเป็นร้อยละ 31.9 เป็นทวีปยุโรป ร้อยละ 27.8 เป็นทวีปอเมริกา ร้อยละ 26.0 เป็นทวีปเอเชีย และ อื่น ๆ อีกร้อยละ 14.3 โดยเหตุผลหลักที่ทำให้ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food เติบโตขึ้นเนื่องมาจากอัตราการย้ายถิ่นฐานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการย้ายถิ่นฐานเพิ่มขึ้นเนื่องจากสาเหตุหลายประการ เช่น โอกาสในการในการทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ด้านการศึกษา เป็นต้น ปัจจัยหนึ่งที่เพิ่มความต้องการอาหาร Ethnic Food คือการเข้าถึงผู้บริโภคที่มากขึ้นของซูเปอร์มาร์เก็ตที่เน้นขายสินค้าเฉพาะกลุ่ม Ethnic Food (specialized ethnic food supermarket chains) ในขณะที่ยี่ห้อผู้ผลิตอาหาร Ethnic Food ก็ให้ความสำคัญกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจัยด้านความสะดวก คุณภาพของอาหาร รูปแบบอาหาร และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดย Mordor Intelligence คาดการณ์ว่า ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food จะเติบโตขึ้นสูงถึง 62.1 พันล้านเหรียญสหรัฐภายใน 5 ปีข้างหน้า โดยจะเป็นการเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 8.3 ต่อปีจากมูลค่าตลาด 38.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปัจจุบัน เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารเอธิกทั่วโลกและความนิยมของอาหารไทย สามารถสรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจของอาหารเอธิกในประเทศไทยสำหรับปี 2566 และ 2567 ได้ดังนี้

การบริโภคอาหารเอธิกภายในประเทศยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากความนิยมในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ความต้องการความสะดวกสบาย และความภาคภูมิใจในอาหารท้องถิ่น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ผลิตอาหาร ร้านอาหาร

และร้านอาหารไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นการส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหารไทยยังคงขยายตัว เนื่องจากความนิยมของอาหารไทยในตลาดโลก รายได้จากการส่งออกจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอาหารและภาคเกษตรของประเทศ การท่องเที่ยวเชิงอาหารไทยดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศ ทำรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม บริการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ระดับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมอาหารไทย นวัตกรรมด้านอาหาร และการตลาด อาจช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมผ่านการลงทุน การส่งออก และแคมเปญท่องเที่ยวต่างๆ

แนวโน้มการบริโภคเช่น ความใส่ใจสุขภาพ การทดลองผสมผสานอาหารไทยกับอาหารนานาชาติ และความต้องการอาหารสำเร็จรูปที่สะดวก ส่งผลต่อรูปแบบการผลิตและบริโภคอาหารเอธิคภายในประเทศ เพื่อประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่แน่นอน จำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายของผู้บริโภค มูลค่าการส่งออก รายได้จากการท่องเที่ยว และผลลัพธ์จากนโยบายต่างๆ ในปี 2566 และ 2567 อย่างละเอียด แต่โดยรวมแล้วอุตสาหกรรมอาหารเอธิคของไทยน่าจะยังคงเติบโตและมีส่วนสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าว อันเนื่องมาจากความนิยมของอาหารไทยในระดับสากล (ที่มา:กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

#### ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง

การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยในปี 2566 มีการขยายตัวอีกครั้งในช่วงปลายปี 2566 หลังจากที่มีการหดตัวมาตลอดตั้งแต่ต้นปี ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยมีมูลค่า 222 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีตลาดส่งออกสำคัญคือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิตาลี และออสเตรเลีย ในปี 2565 ไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 6 ของโลก มีมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง 2,803 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นสัดส่วน 3.36% ของการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของโลก ขยายตัว 16.46% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีประเทศที่ส่งออกอันดับ 5 แรกของโลกได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และจีน เฉพาะในส่วนของการสุ่นัขและแมว ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 3 ของโลก รองจากเยอรมนี และสหรัฐอเมริกา โดยมียอดการส่งออก 2,434 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 19.33% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 หรือเป็นสัดส่วน 5.51% ของการส่งออกสินค้าอาหารสุ่นัขและแมวทั่วโลก

จากการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคทั่วโลกปี 2566 ของ Euromonitor International Voice of the Consumer พบว่า มีแนวโน้มสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมและความต้องการในการเลือกซื้ออาหาร และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

- (1) การเน้นความสำคัญของสัตว์เลี้ยงเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว (Pet Humanization)
- (2) การให้ความสำคัญกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเหมือนกับสุขภาพของผู้เลี้ยง
- (3) การจัดจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กัน (Omni Channel)
- (4) การให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน ใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงความยั่งยืน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ที่มา อินโฟเควสท์ 12 ม.ค. 67, Frost & Sullivan, SCB EIC)

## ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารโปรตีนทางเลือก (Alternative protein)

ตลอดช่วงเวลาระหว่างปี 2566 ถึง 2573 ตลาดโปรตีนทางเลือกแสดงให้เห็นถึงทิศทางการเติบโตที่ต่อเนื่องและเชิงบวก เป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรม ปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดนี้รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น การก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงในการตัดสินใจของผู้บริโภค

ปัจจัยที่สำคัญที่ขับเคลื่อนตลาดโปรตีนทางเลือกคือการเพิ่มความตระหนักของผู้บริโภคในเรื่องสุขภาพและสุขภาพอนามัย การตระหนักที่สูงขึ้นนี้ได้ผลลัพธ์ในการเพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่ถูกมองเห็นว่าเป็นทางเลือกที่สุขภาพดีและเป็นธรรมชาติมากขึ้น นอกจากนี้ การก้าวหน้าทางเทคโนโลยีภายในอุตสาหกรรมโปรตีนทางเลือกได้นำไปสู่การเกิดขึ้นของวิธีการผลิตที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากขึ้น ทำให้เพิ่มการเติบโตของตลาดเป็นอย่างมาก อีกทั้ง ผู้เล่นรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมกำลังลงทุนอย่างมากที่คาดว่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนนวัตกรรมและกระตุ้นการขยายตัวของตลาด การลงทุนเหล่านี้มุ่งนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายเครือข่ายการกระจายสินค้า ซึ่งในท้ายที่สุดจะกระตุ้นความต้องการในอนาคต

สรุปมาในสรุป การมองโลกสำหรับตลาดโปรตีนทางเลือกเป็นเชิงบวก ด้วยการเติบโตที่เร่งรีบที่คาดหวังกว้างในอนาคตรวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น การก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

อุตสาหกรรมอาหารโปรตีนทางเลือกในสหรัฐอเมริกามีการเติบโตที่ชะลอตัวลงในปี 2565 เนื่องจากสภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจรวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้อุตสาหกรรมเนื้อที่ทำจากจากพืช (Plant-based meat) มีการเติบโตลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.4 เนื่องจากราคาของเนื้อที่ทำจากพืชสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อสัตว์ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์นมที่ทำจากพืช (Plant-based dairy) ยังคงเติบโตได้ดีโดยขยายตัวร้อยละ 12.0

ในภาพของการเติบโตในระยะยาวอุตสาหกรรมโปรตีนทางเลือกยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก โดยในปี 2563 อาหารโปรตีนทางเลือกคิดเป็นร้อยละ 2.0 ของการบริโภคโปรตีนทั้งหมดหรือราว 13 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ Boston Consulting Group ได้มีการประเมินว่า สัดส่วนโปรตีนทางเลือกจะปรับตัวสูงขึ้นเป็นร้อยละ 8.0 หรือมูลค่าอุตสาหกรรม 97 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2573 โดยเหตุผล 3 ด้านหลักที่ทำให้อุตสาหกรรมอาหารทางเลือกมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมต่อเนื่องและอาจขยายตัวได้ในระยะต่อไป คือ 1. สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน อุตสาหกรรมเกษตรปศุสัตว์เป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักที่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยกว่า 1 ใน 4 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกมาจากการผลิตอาหารและเกษตรกรรมโดยเฉพาะใน

การทำปศุสัตว์โคเนื้อที่มีการปล่อยก๊าซมีเทนจำนวนมากจากกระบวนการย่อยอาหารของวัว 2. สุขภาพและวิถีชีวิตยุคใหม่ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้สร้างความตื่นตัวและทำให้คนจำนวนมากเริ่มหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพและการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น 3. เทคโนโลยีพัฒนาการด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพด้านอาหาร (food biotechnology) นวัตกรรมอาหาร (food innovation) รวมถึงเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (smart farming) ทำให้การคิดค้นอาหารทางเลือกเพื่อมาทดแทนกระบวนการผลิตเนื้อสัตว์แบบดั้งเดิมเป็นไปได้มากขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศ ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยระบุว่า ในปี 2565 มูลค่าตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ น่าจะอยู่ที่ 4,100 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 5.1 ซึ่งน้อยกว่าที่เคยคาดไว้เดิม เป็นผลมาจากปัจจัยความท้าทายทั้งในเรื่องของค่าครองชีพ สภาวะเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับการแข่งขันกับอาหารโปรตีนทั่วไปที่มีหลากหลายระดับราคาและช่องทางการจำหน่าย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรม

อาหารใหม่ อาจยังเผชิญความท้าทายในการเพิ่มปริมาณการบริโภคเพื่อเสริม หรือทดแทนมื้ออาหารหลักในกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ นอกจากประเด็นเรื่องกำลังซื้อผู้บริโภคและการแข่งขันกับอาหารโปรตีนทั่วไปแล้ว การดำเนินธุรกิจโปรตีน ทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ในปี 2565 ยังมีความท้าทายสำคัญจากการแข่งขันที่เริ่มรุนแรง การรุกเข้าสู่ตลาดนี้อย่างจริงจังของผู้ประกอบการจำนวนมากขึ้น ประกอบกับความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ภายใต้อาณัติการณัราคาัฐพิชโลก ราคาพลังงาน และค่าขนส่งที่ยังมีแนวโน้มขยับขึ้นได้อีกในช่วงที่เหลือของปี 2565

แต่อย่างไรก็ตาม หากไม่มีผลของภาวะเศรษฐกิจค่าครองชีพ และต้นทุนการผลิตที่เร่งตัวสูงจากภาวะเงินเฟ้อ ในปี 2565 ตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่อาจเติบโตได้ราวร้อยละ 7.0 จากปีก่อน ด้วยศักยภาพของสินค้าที่ตอบโจทย์เทรนด์บริโภคเรื่องสุขภาพ-สิ่งแวดล้อม ประกอบกับการเข้าสู่ตลาดนี้อย่างจริงจังของผู้ประกอบการหลายราย น่าจะทำให้เกิดการลงทุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้นตามมา จึงคาดว่ามีโอกาสที่อัตราการบริโภคสินค้ากลุ่มนี้จะยังขยายตัวต่อไป ขณะที่ช่องว่างทางการตลาดสำหรับตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ในไทยยังมีอีกมาก เพราะมูลค่าตลาดของอาหารกลุ่มนี้ยังมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับตลาดอาหารในกลุ่มโปรตีนทั้งหมดในไทยที่คาดว่าในปี 2565 จะมีมูลค่ากว่า 7.16 แสนล้านบาท (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, ธนาคารเกียรตินาคินภัทร, Boston Consulting Group ,marketreportsworld

#### ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมตลาด E-Commerce

มองไปข้างหน้าสู่ปี 2567 อุตสาหกรรม E-commerce ในส่วนธุรกิจอาหารคาดว่าจะผ่านการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมต่อไปอย่างมีนัยสำคัญ การซื้อของในร้านอาหารออนไลน์ ซึ่งได้รับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะยังคงขยายตัวต่อไป เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและการประหยัดเวลาในการเบิกรื้อซื้อสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน เหมือนอาหารสด และสิ่งที่มีอยู่ทุกวัน บริการส่งอาหารพิเศษที่เน้นการบริโภคตามความต้องการและรสนิยมที่เฉพาะเจาะจงคาดว่าจะหลากหลายมากขึ้น เสนอทางเลือกให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกหลากหลายสำหรับการจัดการอาหารตามแบบที่ตนเองต้องการ

โมเดลธุรกิจตรงข้าม (DTC) คาดว่าจะกลายเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากผู้ผลิตและผู้ผลิตอาหารมีความต้องการที่จะมีการติดต่อตรงกับผู้บริโภคมากขึ้น โดยใช้แพลตฟอร์ม E-commerce เพื่อลดความยุ่งยากในการกระจายสินค้าและเพิ่มความเป็นที่รู้จักของแบรนด์ อีกทั้ง คาดว่าความนิยมของบริการส่งอาหารและอาหารที่เตรียมไว้ล่วงหน้าจะยังคงมีอยู่ โดยเหตุผลมาจากความต้องการสำหรับวิธีการบริโภคที่สะดวกและไม่ยุ่งยาก

การเน้นที่สุขภาพและความพอใจในการบริโภคอาหารคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์อาหารที่เน้นไปทางด้านสุขภาพ เช่น อาหารฟังก์ชัน อาหารที่มีสารอาหารเพิ่มเติม และผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน คาดว่าจะเป็นที่ต้องการใน E-commerce ทั่วไป นอกจากนี้ คาดว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่มีลักษณะและการเตรียมที่มีความพิเศษจะยังคงมีความนิยม โดยผู้บริโภคยังคงมีความสนใจในการสนับสนุนผู้ผลิตขนาดเล็กและสัมพันธ์กับสิ่งที่เป็นแท้จริง

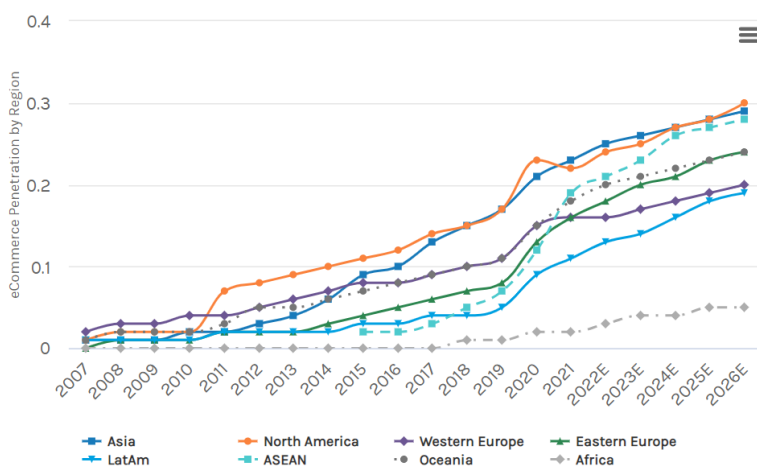
โมเดลสมัครสมาชิก (Subscription-based) อาจจะมีการพัฒนาเพิ่มเติม โดยการเสนอผลิตภัณฑ์ที่กำหนดเองที่มีการปรับแต่งให้เหมาะสมกับความสนใจเฉพาะหลายรูปแบบ การพัฒนาเทคโนโลยี

ในปี 2566, อุตสาหกรรม E-commerce ในภาคธุรกิจอาหารเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนาที่สำคัญ การเช็คชื่อของของใช้ในร้านอาหารออนไลน์คาดว่าจะติดต่อการเติบโตของมันได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการขับเคลื่อนโดยความสะดวกสบายและความ

เข้าถึงของผลผลิตสดและสิ่งที่มีอยู่ให้สำหรับการจัดส่ง ทั้งนี้ บริการจัดส่งอาหารพิเศษที่เน้นการบริโภคตามความต้องการเฉพาะ ๆ เช่น อาหารอินทรีย์ อาหารเจ อาหารไม่มีแป้ง หรืออาหารเชื้อชาติ มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการยอมรับมากขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคต้องการตัวเลือกที่เป็นพิเศษมากขึ้น อีกทั้ง คาดว่าจะมีการนำเข้าโมเดลตรงข้าม (DTC) มากขึ้นโดยผู้ผลิตและผู้ผลิตอาหารเพื่อรักษาการควบคุมแบรนด์และควมมีประสิทธิภาพทางด้านต้นทุนโดยการขายผลิตภัณฑ์โดยตรงผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce อีกทั้ง บริการกล่องอาหารและอาหารที่เตรียมไว้คาดว่าจะยังคงเจริญรุ่งเรืองต่อไป โดยมีตัวเลือกที่สะดวกสบายสำหรับอาหารที่ถูกจัดเตรียมไว้ที่บ้านโดยไม่ต้องยุ่งยากในการวางแผนอาหารและการเบิกซื้อสิ่งจำเป็น นอกจากนี้ คาดว่าความต้องการเรื่องสุขภาพและความพอใจในอาหาร เช่น อาหารที่เน้นไปที่สุขภาพ อาหารซูเปอร์ฟู้ด และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จะเพิ่มขึ้น มีการพูดถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่มีต้นทางและผลิตภัณฑ์อาหารฝีมืออย่างมาเป็นพิเศษเพื่อให้ผู้บริโภคมีความสนใจในการสนับสนุนผู้ผลิตขนาดเล็กและประสบการณ์การบริโภคอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ โมเดลที่มีการจ่ายเงินตามความต้องการสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น กล่องอาหารว่างและการสมัครสมาชิกอาหารพรีเมียม มีความนิยมที่จะเพิ่มขึ้นโดยจะให้ผู้บริโภคได้รับการเลือกที่จัดทำเฉพาะตามความต้องการของตน การพัฒนาเทคโนโลยี เช่น การรวมบล็อกเชน ก็คาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยในอาหาร การคิด

กระแสของการจับจ่ายผ่าน E-commerce ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในช่วงของการระบาดของ COVID-19 นั้นเกิดจากความจำเป็นในการซื้อสินค้าออนไลน์นั้นเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ในช่วงที่ร้านค้าปิดตัวและเพื่อหลีกเลี่ยงในการติดเชื้อ ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนมูลค่าการซื้อสินค้าออนไลน์ต่อมูลค่าตลาดค้าปลีกปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากร้อยละ 15 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 22 ในปี 2565

E-commerce as a percentage of retail sales continues to grow across regions.



Source: Euromonitor, National Data Sources, Morgan Stanley Research estimates

ในระยะยาวนั้น Morgan Stanley ได้

ประเมินว่ามูลค่าอุตสาหกรรม E-commerce ทั่วโลกนั้นจะเติบโตจาก 3.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เป็น 5.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2569 ซึ่งการเติบโตของ E-commerce สะท้อนถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนวิธีการซื้อสินค้าอย่างถาวร และ E-commerce นั้นยังสามารถเติบโตได้ต่อไปเรื่อยๆ แม้ในประเทศที่การซื้อของออนไลน์จะเป็นที่นิยมอยู่แล้ว เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ที่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการชำระเงินและการขนส่งสินค้าที่พัฒนาอย่างดี ยอดขายสินค้า

ออนไลน์ในประเทศเกาหลีใต้คิดเป็นร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกทั้งหมด และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ในอีก 5 ปีข้างหน้า ในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีภายในลักษณะที่คล้ายกันที่ยอดขายสินค้าออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 23 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 31 ในปี 2569 ซึ่งภาพในปัจจุบันร้านค้าที่มีหน้าร้านได้มีการปิดสาขาลงบ้าง และผู้บริโภคเองก็ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายมากขึ้นสำหรับประเทศไทย ด้วยภาวะเศรษฐกิจและการฟื้นตัวด้านรายได้ที่ยังเปราะบาง ค่าครองชีพและราคาสินค้าบางรายการที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ยังคงวางแผนการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ส่งผลให้คาดว่า มูลค่าตลาด



B2C E-Commerce ปี 2565 น่าจะมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง หลังจากที่เติบโตแรงขึ้นมากด้วยอัตราเลขสองหลักในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 และภาพการเติบโตที่ชะลอตัวนี้ก็จะยังเกิดขึ้นต่อเนื่องไปในปี 2566 ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 4.0 - 6.0 หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 6.06 – 6.18 แสนล้านบาท โดยจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ E-Commerce รายใหม่ๆ น่าจะเริ่มอืดตัวหลังจากที่มีการเข้ามาใช้บริการจำนวนมากในช่วงก่อนหน้านี้ที่มีการระบาดของโควิด-19 รุนแรง อีกทั้งกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยกดดันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าครองชีพหรือเงินเฟ้อ ส่งผลให้มองว่าการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce หลักๆ น่าจะไม่ได้เกิดจากการใช้จ่ายในภาพรวมของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการปรับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากหน้าร้าน (Physical store) มาเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-Commerce) โดยเหตุผลที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นเพราะสินค้ามีราคาถูกและคุ้มกว่า นอกจากนี้ ยังเป็นเรื่องของความสะดวก ซึ่งผู้บริโภคไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง อีกทั้งยังคุ้นเคยกับการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือมีร้านประจำ ที่ซื้อสินค้าออนไลน์อยู่แล้ว เป็นต้น (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, Morgan Stanley)

### ภาวะการแข่งขัน

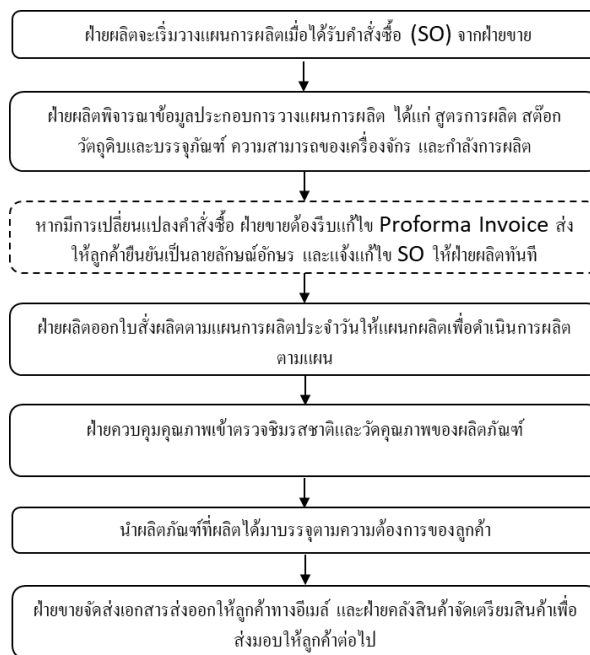
การแข่งขันของบริษัทฯ เกิดจากผู้ประกอบการในต่างประเทศคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารจากต่างประเทศ ได้แก่ผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกา เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย

การแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิต ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร คือ ราคาจำหน่ายสินค้า และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่มีความผันผวนไปตามราคาตลาดซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิตอาหารรายอื่นแทนบริษัท หากลูกค้าได้รับการเสนอราคาที่พอใจกว่า ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตสำหรับลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่อาจมีต้นทุนที่สูงและใช้เวลานานในการที่จะทำการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ (high switching cost) นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังต่อไปนี้จะทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก (1) การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (2) การเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ทั้งในด้านการผลิตและการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในด้านอาหาร (Platform for the Future of Food) (3) การมีสูตรผสมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (4) การมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วโลก (5) การมีสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการผลิตขนาดเล็กได้ (Small batch and lean production) (6) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยด้านอาหาร และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

### 1.2.2.(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นหลัก และมีเพียงบางส่วนที่บริษัท ผลิตเพื่อสต็อกผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่ายให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการผลิต และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนการผลิตดังนี้



## ข. การผลิตและการควบคุมการผลิต

### การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงาน 3 โรงงาน คือ

- โรงงานสำหรับผลิตเส้นบะหมี่ โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2,160 ตัน/ปี
- โรงงานผลิตเครื่องปรุงอาหาร อาหารพร้อมรับประทาน อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง เครื่องดื่มชนิดน้ำและผง โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 12,780 ตัน/ปี
- โรงงานผลิตซอส โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 7,380 ตัน/ปี

บริษัทฯ มีฝ่ายการผลิตและควบคุมการผลิตเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่สุดของการดำเนินการของบริษัท ที่จะส่งผลโดยตรงต่อมาตรฐานคุณภาพของสินค้าซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัท ใส่ใจเป็นอย่างมาก บริษัท จึงให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการผลิตและการควบคุมการผลิตเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพที่สุด โดยบริษัท ได้จัดแบ่งการเป็นหน่วยงานฝ่ายผลิตย่อยออกเป็น 6 ฝ่าย ดังนี้

- 1) ฝ่ายผลิตสายสินค้าชนิดผง สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าชนิดผงต่าง ๆ เช่น ผงปรุงรส ผงเครื่องดื่มสำเร็จรูป เป็นต้น โดยยังรวมถึงขั้นตอนของการผสมส่วนประกอบชนิดผงต่าง ๆ การบรรจุสินค้าใส่ซองและกล่องด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติและแรงงานคน
- 2) ฝ่ายผลิตสายเส้นบะหมี่ สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าประเภทเส้นบะหมี่ต่าง ๆ เช่น เส้นบะหมี่ เส้นสกเกี้ยน เป็นต้น โดยในสายผลิตนี้จะมีขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่ผสมแป้ง รีดแผ่นแป้ง ปรุงรส และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าสำเร็จที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้
- 3) ฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบและผลิตสินค้าแช่แข็ง สายผลิตนี้จะดำเนินการรับวัตถุดิบที่รับซื้อเข้ามาและนำมาเข้าสู่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบเพื่อให้สามารถนำเป็นผลิตในขั้นตอนต่อไปได้ โดยเริ่มตั้งแต่การล้างทำความสะอาด ตัด

แต่งวัตถุดิบ ก่อนนำส่งไปสู่ขั้นตอนการผลิตสินค้าต่าง ๆ ในสายผลิตอื่น นอกจากนี้ สายผลิตนี้ยังผลิตสินค้าประเภท แซ่แข็งด้วย

- 4) ฝ่ายผลิตสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ สายผลิตนี้จะดำเนินการผลิตสินค้าประเภทเครื่องแกงและซอสซึ่งไม่ใช่ซอสศรีราชา และน้ำจิ้มไก่เป็นหลัก โดยเริ่มตั้งการรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรง รส บรรจุเป็นสินค้าและมาเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป
- 5) ฝ่ายผลิตสายติดฉลากและแพ็คเกจจิ้ง สายผลิตนี้จะดำเนินการติดฉลากแพ็คเกจจิ้งผลิตภัณฑ์จากสายผลิตอื่นเพื่อให้พร้อมส่งมอบลูกค้า โดยจะรับผลิตภัณฑ์จากสายผลิตสินค้าชนิดผงและสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ
- 6) ฝ่ายผลิตซอสศรีราชา และน้ำจิ้มไก่ โดยเริ่มตั้งการรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรง รส บรรจุเป็นสินค้าและมาเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

#### ขั้นตอนการควบคุมการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Safe Food) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเข้มงวดในเรื่องของคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกนำเข้าเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานไปถือลูกค้าจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

- **คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต**

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วยของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบทุกชนิดเพื่อเป็นมาตรฐานในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมการผลิตใช้วิธีสุ่มในการนำวัตถุดิบไปตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานตามกำหนดผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย ในกรณีที่ฝ่ายผลิตหรือฝ่ายควบคุมการผลิตพบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลง บริษัทฯ จะดำเนินการส่งคืนวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด และให้ผู้จัดจำหน่ายรับผิดชอบการส่งวัตถุดิบชดเชยโดยเร็วที่สุด หากผู้จัดจำหน่ายรายนั้นไม่สามารถนำส่งวัตถุดิบชดเชยให้ได้ตามกำหนดระยะเวลา บริษัทฯ จะดำเนินการสั่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ

- **คุณภาพของผลิตภัณฑ์**

ฝ่ายควบคุมการผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างอยู่ในสายการผลิตต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อทำการตรวจสอบทั้งทางกายภาพ ได้แก่ สี ขนาด อุณหภูมิ ความชื้น และสิ่งปลอมปน และทางเคมี ได้แก่ รสชาติ ความชื้น ความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากติดผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง

#### ก. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้งประเภทของสด ของแห้ง สารประกอบอาหาร และบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากลูกค้าหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง โดยใน

บางกรณี บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องนำเข้าบรรจุภัณฑ์และหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบางประเภทจากต่างประเทศตามข้อกำหนดของลูกค้า

วัตถุดิบที่บริษัทฯ ใช้สำหรับผลิตสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประกอบไปด้วยวัตถุดิบของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่จะเป็นผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ พริก ตะไคร้ มะนาว กระเทียม วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งปริมาณผลผลิตมีความไม่แน่นอนและมีอายุในการเก็บรักษาไม่นานนัก บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการผลิตและจัดตารางการรับวัตถุดิบเหล่านี้อย่างเข้มงวดเพื่อรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะเก็บวัตถุดิบประมาณ 3 ถึง 7 วัน โดยราคาซื้อขายวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะใช้ราคาอ้างอิงจากราคากลางของตลาดศรีเมืองและตลาดไทยซึ่งเป็นตลาดกลางผักและผลไม้สดขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และพื้นที่ในการรับซื้อ ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะรับซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดคุณภาพที่ต้องการ

2) บรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ทุกขนาดและชนิดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ มีบางส่วนที่จำเป็นจะต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเป็นข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้ง 2 กลุ่ม จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายรายเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ อีกทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิม เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจนส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด

#### 1.2.2 (4) ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ทั้งนี้ จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเท่ากับ 2,189.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	100	1,169.2	911.5
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	100	958.5	958.5
บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป	100	128.0	200.0
บริษัท 350 จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Decarbonization	100	2.1	2.1
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	100	115.5	115.5
Bamboo Mart Limited	Holding Company	100	0.1	1.8
รวมเงินลงทุนสุทธิ				2,189.3

### เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมรวม 40.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.6 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วม	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารประเภทโปรตีนจากพืช	49	43.4	40.1
รวมเงินลงทุนสุทธิ				40.1

### เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้ารวม 145.9 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วมค้า	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี
				ตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟโปรดิน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	50	169.1	145.9
รวมเงินลงทุนสุทธิ				145.9

### สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีสินทรัพย์ถาวรรวม 981.79 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

#### ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตารางวา				
1) ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร(เลขโฉนด 22931)	1	2	36	โรงงานผลิตชอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	8.27
2) ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร(เลขโฉนด 22942)	-	2	60	โรงงานผลิตเส้น	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	3.25
3) ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด	-	2	59	โรงงานผลิตเส้น	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	3.24



สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22943)							
4) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 22944)	-	2	62	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.23
5) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 30474)	2	-	46	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.00
6) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร(เลข โฉนด 47663)	4	2	63	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	21.61
7) ตำบลแคราย (ปลาย คลองกระทุ่มแบน) อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร (เลขโฉนด 7757)	10	1	73	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	48.39
8) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 47663 และ 7757)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	6.48
9) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 30474 และ 22931)	-	-	-	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.20
10)ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม(เลข โฉนด 93068)	6	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		8.52

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
(บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)							
11) ดาบเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41052) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	3	3	17.1	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนองเป็นประกัน กับธนาคารกรุงศรี อยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงิน จำนองรวม 44 ล้านบาท	24.70 รวม 2 แปลง
12) ดาบเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41053) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	4	3	82.1	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		
13) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 93068 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		20.28
14) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 41052, 41053 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		10.29

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
15)มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 47663, 7757 และส่วนปรับปรุง ที่ดินแปลงดังกล่าว <sup>7</sup>	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	14.06
16)ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 22942 ถึง 22944)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.19
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินสุทธิ							184.71

## อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
1.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.70
2.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	189.35
3.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.37
4.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคาร โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	25.77

<sup>7</sup> เป็นมูลค่าที่ประเมินในปี 2560 เพื่อการบันทึกมูลค่าทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการที่บริษัทแพทเธอร์วาส์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท  
จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งภายหลังในปี 2560 แพทเธอร์วาส์มีการควบรวมกิจการกับบริษัท (amalgamation)

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
5.	แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.39
6.	ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัด นครปฐม (บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	17.44
7.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัด ราชบุรี (บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	41.49
8.	มูลค่าที่ประเมินเพิ่มสำหรับอาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร จังหวัดนครปฐม (บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	15.57
9.	มูลค่าที่ประเมินลดสำหรับอาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร จังหวัดราชบุรี (บริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	(5.35)
10.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัด ราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด)	อาคารโรงงาน	เช่า	ไม่มี	71.12
12.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัด ราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารโรงงาน	เช่า	ไม่มี	10.16
13.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัด ราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด)	อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	15.91
14.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัด ราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	1.00
15.	ระบบสาธารณูปโภค (บริษัท โบทานี เฟ้ท แคร์ จำกัด)	โรงงาน	เช่า	ไม่มี	36.00

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
16.	แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัด กรุงเทพมหานคร (บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.16
17.	ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี (บริษัท อินดิมา อินเทอร์เน็ต จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.67
18.	แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.63
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารสุทธิ					427.38

## เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
1.	เครื่องจักร	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	81.74
2.	เครื่องมือและอุปกรณ์	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	14.87
3.	เครื่องจักร (บริษัท ซิตีฟูด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	26.51
4.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท ซิตีฟูด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	7.54
5.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.78
6.	เครื่องจักร (บริษัท โบทานิ เฟ้ทแคร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	185.74
7.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท โบทานิ เฟ้ทแคร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	21.60
รวมสุทธิ				339.78

## อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 29.92 ล้านบาท ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
1.	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	18.42
2.	ยานพาหนะ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.50
รวมสุทธิ				29.92

## สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อยจำนวน 1,796.78 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
1.	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	49.90
2.	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1,073.86
3.	ชื่อทางการค้า	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	672.23
4.	อื่น ๆ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	0.80
รวมสุทธิ				1,796.78



## สินทรัพย์สิทธิการใช้





ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อยจำนวน 110.05 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้









ลำดับ	สินทรัพย์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
1.	สัญญาเช่าสำนักงาน	ไม่มี	98.84
2.	ลิขสิทธิ์ยานพาหนะ	ไม่มี	11.21
รวมสุทธิ			110.05







## ทรัพย์สินทางปัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้




ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความ คุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
1		(30) เครื่องแกง น้ำจิ้ม น้ำพริก	24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ค312342 / ไทย
2		(29) เครื่องแกงกุ้ง เครื่องแกงปู หูฉลามสำเร็จรูป กระจเพาะปลาสำเร็จรูป ซุปเห็ด ซุปกุ้งเห็ด ซุปปูเห็ด ซุปผัก ผงซุปรสเนื้อ ซุปไก่ ผงซุปรสไก่ ผง ซุปหมู ซุปต้มยำ ผงซุปเห็ด ซุปมิโสะขาว ซุปมิโสะแดง ซุปหัวหอมทอด ซุปเผือก ซุปแกงเขียวหวาน ซุปแกงกะหรี่ ซุปมันมัน ซุปข้าว ซุปลักซา	23 เมษายน 2562 – 23 เมษายน 2572	5731177 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
3		(29) เครื่องแกงกุ้ง เครื่องแกงปู เครื่องแกงเนื้อ	29 มกราคม 2552 - 29 มกราคม 2572	R29116/ นิวยอร์ก
4		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่สกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง เชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้	5 มิถุนายน 2563 – 5 มิถุนายน 2573	001506492 / สหภาพยุโรป

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		<p>ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ใช้รับประทาน</p> <p>(30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเหตุ กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง</p> <p>(31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทางเกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์</p>		
5		<p>(29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ผักสำหรับทำซูป น้ำซูป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ชุปกระป๋อง อาหารกระป๋อง</p> <p>(30) ซอส</p>	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814716 / ออสเตรเลีย
6		<p>(29) เครื่องแกงทำจากเนื้อ เครื่องแกงทำจากผลไม้ เครื่องแกงทำจากผัก</p> <p>(30) ซอส</p>	24 กรกฎาคม 2564 – 24 กรกฎาคม 2574	2471101 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
7		<p>(29) อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ข้าว ชุป วัตถุดิบสำหรับทำซูป วัตถุดิบสำหรับทำซูปผัก ไข่ ผักดอง ชุปแกงกะหรี่ ชุปกระป๋อง</p>	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887011 / จีน
8		<p>(30) เครื่องปรุงรส อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ผัก ข้าว</p>	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887012 / จีน





ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
9		(30) ซอสบาบีคิว ซอสหอยนางรม ซอสเห็ดหอม ซอสสอยซิน ซอสเนกประสงค์	4 ธันวาคม 2564 – 4 ธันวาคม 2574	2514428 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
10		(30) เส้นก๋วยเตี๋ยว	25 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814715 / ออสเตรเลีย
11		(29) หุ้ลมสำเร็จบรรจุกระป๋อง กระเพาะปลา สำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง	16 มิถุนายน 2541 – 15 มิถุนายน 2571	ค91534 / ไทย
12		(30) บะหมี่ แป้งสาลี สารปรุงแต่งรสอาหาร ยกเว้น หัวน้ำมันหอมระเหย	11 กรกฎาคม 2546 – 10 กรกฎาคม 2566	ค203853 / ไทย
13		(30) เครื่องแกง และซอส	30 ตุลาคม 2550 – 1 พฤศจิกายน 2570	3323031 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
14		(29) ซุป	29 มกราคม 2552 – 29 มกราคม 2572	R31251 / นิวยอร์ก
15		(29) ซุป	26 พฤษภาคม 2541 – 26 พฤษภาคม 2566	19718 / แคลิฟอร์เนีย
16		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่สกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ ผักสด ผัก อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ ใช้รับประทาน  (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟ เทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพ สตรีและขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม	20 พฤศจิกายน 2563 – 20 พฤศจิกายน 2573	001963016 / สหภาพยุโรป



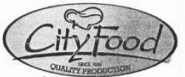
ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง  (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทางเกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์		
17		(29) ผงชูปล	10 มิถุนายน 2564 – 10 มิถุนายน 2566	2723011 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
18		(29) ชุป เครื่องแกงจากมะเขือเทศ เครื่องแกงชุบเจลาติน ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)	7 มิถุนายน 2562 – 6 มิถุนายน 2572	30674190 / จีน
19		(29) สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับรับประทาน แยม หมากแปรรูป ชุป เครื่องแกงมะเขือเทศ เครื่องแกงมะเขือเทศ ไข่ เนย ซอสนม น้ำมันมะพร้าว เจลาติน ถั่ว เห็ดอบแห้ง ไข่ขาว ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)	28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572	30674199 / จีน
20		(30) เครื่องดื่มชา สารให้ความหวาน ข้าวกล้องสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากธัญพืช ผลิตภัณฑ์สำหรับทำให้อาหารแข็งตัว วิปครีม ที่ทูนเนื้อสำหรับครัวเรือน กูลเดนที่ใช้ประกอบอาหาร	28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572	30674198 / จีน
21		(32) เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำผัก	7 มีนาคม 2562 – 6 มีนาคม 2572	30674197 / จีน
22		(30) ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว	9 เมษายน 2566 – 9 เมษายน 2576	ค269175 / ไทย







ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
23		(29) แอ่งที่กีดด้วยกะทิ	24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ค315958 / ไทย
24		(29) ชุป (30) เครื่องแกง	21 มีนาคม 2563 – 21 มีนาคม 2573	2332525 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
25		(30) ข้าว และก๊วยเตี๋ยว	13 กุมภาพันธ์ 2564 – 13 กุมภาพันธ์ 2574	2428173 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
26		(29) ผงแกงกะหรี่ ชุป ผลิตภัณฑ์ทำชุบ ชุป ผัก สมุนไพรแปรรูป	26 มีนาคม 2544 – 2 มิถุนายน 2572	001193671 / สหภาพยุโรป
27		(29) ชุป ข้าว ก๊วยเตี๋ยว (30) แกงกะหรี่	12 มิถุนายน 2546 – 12 มิถุนายน 2576	TMA583596 / แคนาดา
28		(29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์ สำหรับทำชุบ ผักสำหรับทำชุบ น้ำชุบ ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ชุป กระป๋อง อาหารกระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814718 / ออสเตรเลีย
29		ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มแจ่ว ขนมพริกทอด	5 มิถุนายน 2562- 5 มิถุนายน 2572	เลขที่คำขอ 190120378 / ไทย
30		(29) เครื่องแกงเนื้อ สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับ ใช้รับประทาน อาหารทำจากปลา เนื้อกระป๋อง มันฝรั่งทอด เฟรนช์ฟราย ขนมทำจากผักและ ผลไม้ ถั่วแปรรูป พริกคอง ซอสถั่วเหลืองคอง เครื่องแกงชุบ ไข่ เนย น้ำมันมะพร้าว เกลาติน ถั่วสำเร็จรูป ไข่คอบแห้ง ไข่ขาวสำหรับประกอบ อาหาร ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)	21 กุมภาพันธ์ 2563 – 20 กุมภาพันธ์ 2573	38674673/ จีน


ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
31		(30) เครื่องดื่มใส่กาแฟ กาแฟ ชา เครื่องดื่มใส่ชา น้ำตาลเทียมธรรมชาติ ขนมหวาน น้ำเชื่อมใส่อาหาร ขนมหอมแบบกรอบ ขนมหอมจากธัญพืช อาหารแช่แข็งที่ทำจากข้าว ข้าวสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำธัญพืช มะพร้าวสำเร็จรูป ขนมหอมที่ทำจากข้าว สารเพิ่มความข้นหนืดสำหรับประกอบอาหาร ข้าวเกรียบกุ้ง น้ำแข็ง เกลือ ถนอมอาหาร ซอสถั่วเหลือง เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส พริกปรุงรส ซอสเกรวี่ น้ำมันใส่พริก พริกไทยผง ซอส ของหมักดองสำหรับเครื่องแกง ส่วนผสมใส่เครื่องดื่มที่ไม่ใช่น้ำมันหอม ผลิตภัณฑ์สำหรับทำวิปครีม ที่ทูปเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร	21 กุมภาพันธ์ 2563 – 20 กุมภาพันธ์ 2573	38674672/ จีน
32		(29) มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย เฟรนฟรายแช่แข็ง ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งทอดแบบไขมันต่ำ มันฝรั่งทอด ผลไม้อบแห้ง ผลไม้รวม ผลไม้ ขนมหวานจากผลไม้ ผลไม้ปรุงสุก ผลไม้แปรรูป ผักอบแห้ง ขนมหอมที่ทำจากผักอบแห้ง ผักปรุงสุก ผักดอง ขนมหอมที่ทำจากมันฝรั่ง ขนมหอมที่ทำจากผลไม้ ขนมหอมที่ทำจากเนื้อสัตว์ ส่วนผสมของซูป เครื่องแกงซูป ผงซูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ซูป มะพร้าวอบแห้ง มะพร้าวตากแห้ง มะพร้าวกรอบ หัวหอมดอง นม	27 กันยายน 2562 – 27 กันยายน 2572	2040309/ ออสเตรเลีย
33		(30) ซอสรสเผ็ด ซอสเปรี้ยวหวาน ส่วนผสมของซอส ผลิตภัณฑ์จากชีเรียล ซอสบาร์บีคิว ซอสซอสมะเขือเทศ ซอสสำหรับประกอบอาหาร ขนมหอมจากพริก พริกอบกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ ผักดอง ผลิตภัณฑ์ที่เตรียมจากผัก เครื่องปรุงรส ส่วนผสมของเครื่องปรุงรส เส้นหมี่ มะพร้าวสำเร็จรูป ส่วนผสมของข้าว ซอสสำหรับข้าว เครื่องแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ปรุงรส ส่วนผสมของแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ ซอสแกงกะหรี่ น้ำดองผัก ผงแป้งจากผัก เครื่องดื่มทำจากธัญพืช เครื่องดื่มทำจากช็อคโกแลต เครื่องดื่มทำจากโกโก้ เครื่องดื่มทำจากกาแฟ เครื่องดื่มจากชา	1 ตุลาคม 2562 – 1 ตุลาคม 2572	2040824/ ออสเตรเลีย



ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		เครื่องดื่มน้ำที่ใส่ช็อคโกแลต เครื่องดื่มน้ำใส่โกโก้ เครื่องดื่มน้ำใส่กาแฟ เครื่องดื่มน้ำใส่ชา กาแฟ		
34		(30) ซอสพริก ซอสพริกหวาน ซอสจิ้มแจ่วรส บาร์บีคิว	- <sup>8</sup>	88616191 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
35		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่สกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง แฉะแห้ง อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่ใช้รับประทาน ขนมที่ผลิต จากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบกรอบ พริก อบกรอบ  (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเก แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรีและขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแฉะแห้ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกหวาน ซอสอเนกประสงค์	23 พฤศจิกายน 2562 – 3 มิถุนายน 2572	018075962 / สหภาพยุโรป
36		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่สกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง แฉะแห้ง อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่ใช้รับประทาน ขนมที่ผลิต จากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบกรอบ พริก อบกรอบ	26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567	ก407630 / ไทย
37		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเก แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรีและขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง	11 พฤศจิกายน 2562 – 22 มีนาคม 2572	ก315007 / ไทย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมหักจากข้าว ขนมหัก ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกรสหวาน ซอสเนกประสงค์		
38		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเหตุ แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมหัก เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมหักจากข้าว ขนมหัก ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกรสหวาน ซอสเนกประสงค์	26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567	ก407631 / ไทย
39		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเหตุ แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมหัก เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมหักจากข้าว ขนมหัก ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกรสหวาน ซอสเนกประสงค์	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161105214 / ไทย
40		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเหตุ แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมหัก เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมหักจากข้าว ขนมหัก ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกรสหวาน ซอสเนกประสงค์	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161109304 / ไทย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
41		(35) จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องปรุงรส จัดการด้านธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากแป้งและข้าวเป็นหลัก	19 มีนาคม 2561 – 18 มีนาคม 2571	191116625 / ไทย
42		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่ายแปงและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมนึ่ง เพสตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกรสหวาน ซอสอเนกประสงค์	25 ตุลาคม 2560 – 24 ตุลาคม 2570	304313745 / ส่องกง
43		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107206 / ไทย
44		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107207 / ไทย
45		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107205 / ไทย
46		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107209 / ไทย
47		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124357
48		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124358
49		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124356

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
				
50		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124355
51		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102763
52		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102728
53		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102770
54		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102755
55		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	กำลังดำเนินการยื่น เอกสาร	

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจผ่านบริษัทย่อยโดยลงทุนในรูปแบบทุนจดทะเบียนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมจะลงทุนในทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมตามสัญญาผู้ถือหุ้น

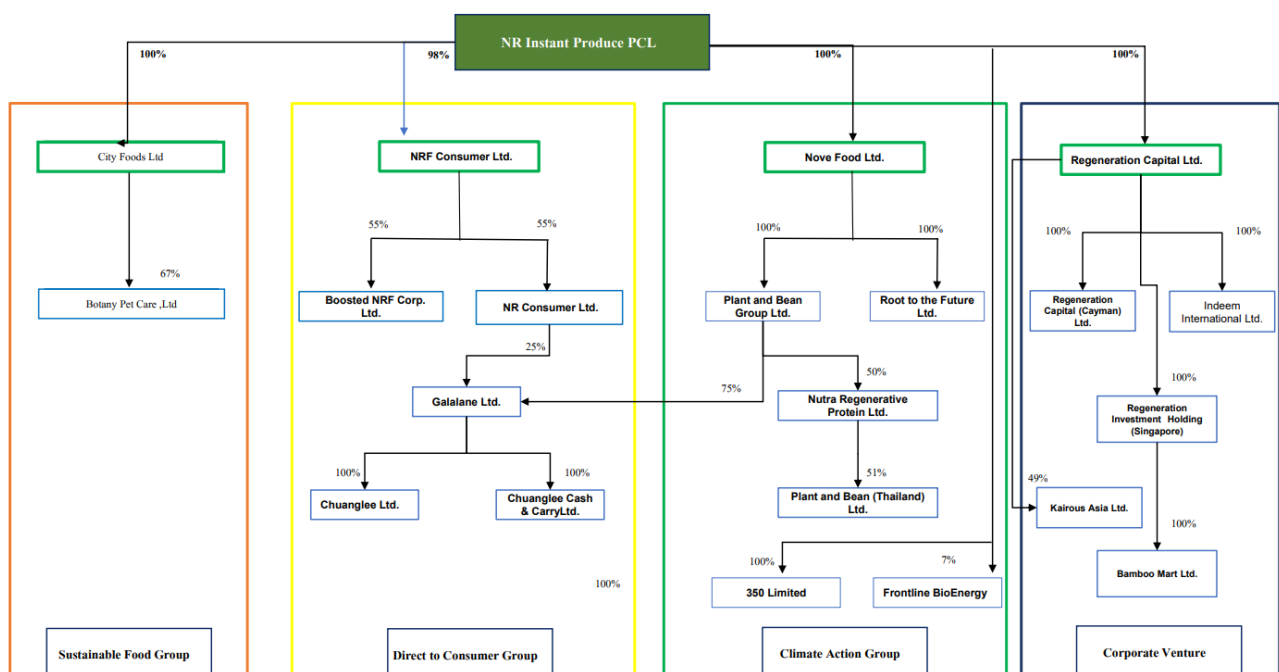
### 1.2.2 (5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดได้กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง 2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง 3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างผู้ถือหุ้น ของบริษัท และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่ม มีดังนี้



- ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทที่ลงทุนในหุ้นสามัญ						
1	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	1,169.2	99.99	2561/2561	ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหารโปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหา จำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนจากพืชในประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์ Meatless Farm
2	บริษัท เอ็นอาร์เอฟคอนซูเมอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บ ชู จำกัด)	ไทย	958.5	99.66	2560/2560	ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc., Boosted NRF Corp สำหรับธุรกิจ E-Commerce และ Galalane, Seewoo สำหรับธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในลอนดอน (ธุรกิจค้าปลีก และค้าส่ง)
3	บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด	ไทย	128	99.99	2531/2563	ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิต ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงอาหาร ทั้งในรูปแบบรับจ้างผลิตและภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Classic Thai เป็นต้น
4	บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไทย	1	99.99	2563/2563	ประกอบธุรกิจดำเนินกิจกรรมทางสังคมเพื่อสนับสนุนการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based Food)



บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
5	บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	ไทย	180.1	77.07	2564/2564	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์
6	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจากบริษัท ชูเปอร์ แพลนส์ จำกัด)	ไทย	2.09	99.99	2564/2564	ลงทุนในธุรกิจ Decarbonization
7	บริษัท รีเจนเนอเรนซ์ แคปปิตอล จำกัด	ไทย	115.49	99.99	2564/2564	บริหารและจัดการการลงทุน
8	บริษัท นิวทราจีเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด	ไทย	300	50	2564/2564	ร้านอาหารและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์
9	บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	ไทย	78	9.23	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพืชผัก ธัญญา
10	บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด	ไทย	200	66.67	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัด
11	Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	สิงคโปร์	1 ดอลลาร์สหรัฐ	99.99	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน
12	Regeneration Capital (Cayman) Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	3.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	99.99	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
13	Kairous Asia Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	1.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	49.00	2566/2566	ลงทุนใน SPAC Company
14	Frontline Bioenergy LLC	สหรัฐอเมริกา	4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	6.79	2566/2566	
บริษัทที่เข้าลงทุนในกองทุน						
15	บริษัท บิ๊ก ไอเดีย เวนเจอร์ จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุนประมาณ 0.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	2.16	2562/2562-2563	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการกองทุน
16	กองทุนนิวโปรตีนฟันด์	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุนประมาณ 0.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	0.4	2562/2562-2563	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับอาหารจากพืช
17	กองทุนยูโนวิส	เนเธอร์แลนด์	เงินลงทุน 3.58 ล้านยูโร	3.41	2564/2564	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับอาหารจากพืช

บริษัท	ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
บริษัทที่เข้าลงทุนใน SAFE (Simple Agreement for Future Equity)						
18	Phuture Limited	สิงคโปร์	เงินลงทุน 0.025 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-	2561/2563	ประกอบธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายหมูปดเทียม
บริษัทที่เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ						
19	Boosted Ecommerce, Inc	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 0.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	3.7	2562/2563	ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com
20	Boosted NRF Corp	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 18.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	55	2564/2564	ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com
21	Wicked Foods, Inc.	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	2.08	2564/2564	จำหน่ายอาหารพร้อมทานที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ
22	Konscious Foods, Inc.	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	1.09	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลที่ทำมาจากพืช

**บริษัทย่อยของบริษัท ในปัจจุบัน ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566**

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มี ดังต่อไปนี้

**1) บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (“NFL”)**

วันที่จดทะเบียน	: 25 มกราคม 2561
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 116,923,740 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหารโปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหา จำหน่าย และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภท โปรตีนจากพืชในประเทศ
กรรมการบริษัท	: 1) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล 3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี สองในสามลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: NFL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 116,923,738 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน NFL และมีกรรมการร่วมกัน กับบริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

**2) บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“บริษัท Consumer”) (เดิมชื่อ บริษัท แซ่บซู่ จำกัด (“Sabzu”))**

วันที่จดทะเบียน	: 10 สิงหาคม 2560
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 961,760,500 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้นที่ 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc., Boosted NRF Corp สำหรับธุรกิจ E-Commerce และ Galalane และ Seewood สำหรับธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต หรือธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก

กรรมการบริษัท	:	1) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล 3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	บริษัท Consumer เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,585,104 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.66 ของทุนจดทะเบียน บริษัท Consumer และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

### 3) บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด (“CTF”)

วันที่จดทะเบียน	:	9 มกราคม 2529
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	128,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลพระประโทน-บ้านแพ้ว อำเภอดลาดจินดา จังหวัดนครปฐม
ประเทศที่ตั้ง	:	ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง ทั้งในรูปแบบรับจ้างผลิตและภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Classic Thai เป็นต้น
กรรมการบริษัท	:	1) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี 3) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	CTF เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 1,279,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

**4) บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด) (“350”)**

วันที่จดทะเบียน	: 16 มีนาคม 2564
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 2,090,770 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 333/11 อาคารยูไนเต็ท ทาวเวอร์ ชั้นที่ 5 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ลงทุนและดำเนินธุรกิจค้ำเก็บคาร์บอน
กรรมการบริษัท	: <ol style="list-style-type: none"><li>1) นายแดน ปฐมวาณิชย์</li><li>2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี</li><li>3) นายธรรศ อุดมธรรมภักดี</li></ol>
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: 350 เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 418,152 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นายธรรศ อุดมธรรมภักดี

**5) บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคลปีดอล จำกัด (“RCL”)**

วันที่จดทะเบียน	: 4 พฤศจิกายน 2564
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 115,487,135 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 518/5 มณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริหารและจัดการการลงทุน
กรรมการบริษัท	: <ol style="list-style-type: none"><li>1) นายแดน ปฐมวาณิชย์</li><li>2) นายอุดมการ อุดมทรัพย์</li><li>3) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล</li></ol>
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นายแดน ปฐมวาณิชย์ และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท



ความสัมพันธ์กับบริษัท : RCL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 17,972,320 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับ บริษัท ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชวัล

#### 6) Bamboo Mart Limited

วันที่จดทะเบียน : 5 กันยายน 2566

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : USD 50,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 USD)

ที่ตั้งสำนักงาน : Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor,  
Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman  
KY1-1002, George Town, Cayman Islands

ประเทศที่ตั้ง : หมู่เกาะเคย์แมน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริษัท Holding

กรรมการบริษัท : 1) Alan Stephen NEMENTZIK  
2) นายอนุรักษ์ วัฒนธรรวรงค์  
3) CHEW Hai Chiene Hester Arthur  
4) นายพอล ปฐมวาณิชย์  
5) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี  
6) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชวัล

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทที่รวมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

-ไม่มี-

## 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

## (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ 27 ธันวาคม 2566

อันดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด <sup>1</sup>	359,533,180	25.36
2	นาย แคน ปฐมวาณิชย์	340,811,225	24.04
3	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	137,400,000	9.69
4	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด <sup>4</sup>	73,056,016	5.15
5	นาง เบญจมาศ อ่อนศรี	42,381,400	2.99
6	นาย สัญญา หาญพัฒนกิจพานิช	30,140,900	2.13
7	นาย แสงสุข พิทยานุกุล	21,090,400	1.49
8	นาย คำกิ่ง ปฐมวาณิชย์	19,902,380	1.40
9	น.ส. ปณิศา สิงห์กันต์	19,861,692	1.40
10	นาย กิตติพงษ์ พรหมจันทร์	14,523,300	1.02
รวม 10 อันดับแรก		1,058,700,493	74.68
อื่นๆ		358,956,798	25.32
รวมทั้งสิ้น		1,417,657,291	100

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ณ 27 ธันวาคม 2566

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มครอบครัวปฐมวาณิชย์		
1.1 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด <sup>1</sup>	359,533,180	25.36
1.2 บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด <sup>2</sup>	7,461,338	0.53
1.3 บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด <sup>3</sup>	4,252,241	0.3
1.4 บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด <sup>4</sup>	73,056,016	5.15
1.5 นายแคน ปฐมวาณิชย์	340,811,225	24.04
รวมทั้งสิ้น	785,114,000	55.38

หมายเหตุ /1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด <sup>/5</sup>	20,386,359	51.00
2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด <sup>/6</sup>	17,365,700	43.44
3. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด <sup>/7</sup>	2,221,191	5.56
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>39,973,250</b>	<b>100.00</b>

/2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด <sup>/6</sup>	100	100.00

/3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด <sup>/7</sup>	1	100.00

/4 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด <sup>/7</sup>	9,998	99.98
2. น.ส.ปณิดา สิงห์กันต	1	0.01
3. น.ส.เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	1	0.01
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>10,000</b>	<b>100.00</b>

/5 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด <sup>/7</sup>	263,925	51.00
2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด <sup>/6</sup>	253,574	49.00
3. นางเบญจมาศ อ่อนศรี	1	0.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>517,500</b>	<b>100.00</b>

/6 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด <sup>/7</sup>	1	100.00

/7 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นางสาวพวงทอง ศิริรัตน์ (ป้าของคุณแดน)	7,581,000	76.00
2. ด.ช. กรรณภูณัย ปฐมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)	798,000	8.00
3. ด.ญ. ณาภา ปฐมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)	798,000	8.00
4. ด.ช. ศิริน ปฐมวาณิชย์ (บุตรของคุณแดน)	798,000	8.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>9,975,000</b>	<b>100.00</b>

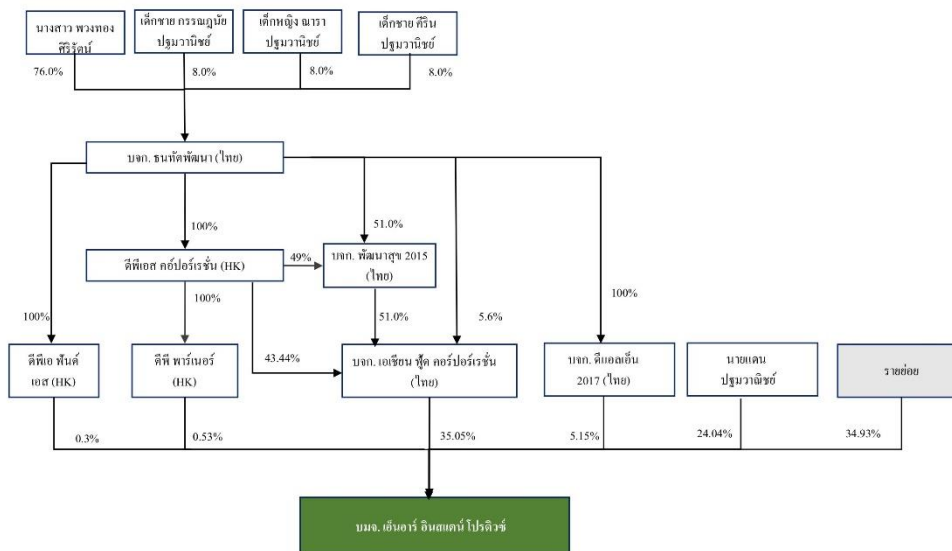
อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด ได้มอบอำนาจบริหารจัดการให้กับคุณแดน ปฐมวาณิชย์

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

-ไม่มี-

## แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทฯ ในปัจจุบัน

โครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



เพื่อให้มีความโปร่งใสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ในเดือน พฤษภาคม 2563 คุณแดน ปฐมวานิชย์ ได้ลงนามหนังสือให้คำมั่น (Letter of comfort) ให้กับบริษัทฯ เพื่อรับทราบหน้าที่ในการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัทฯ ของบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวานิชย์ โดยนายแดน ปฐมวานิชย์จะให้คำมั่นว่าจะดูแลให้การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของในบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวานิชย์นั้นจะต้องไม่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงคุณสมบัติในฐานะนิติบุคคลสัญชาติไทยเพื่อที่จะเป็นเจ้าของการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้ ทั้งนี้ letter of comfort นั้นมีผลบังคับใช้ตราบเท่าที่บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อนึ่ง กลุ่มนายแดน ปฐมวานิชย์ประกอบไปด้วย 1) บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด 2) บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด 3) บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด 4) บริษัท ดีทีเอส พันธ์ เอส จำกัด 5) นางสาวนิตนารา มินทะชิน 6) บริษัท ดีทีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด 7) บริษัท บีอาร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด 8) ดีทีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด เอสพีซี 9) บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด และ 10) บริษัท พัฒนาสุข 2015 (รวมเรียกว่า “บุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวานิชย์”) โดยมีนายแดน ปฐมวานิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการและ/หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจส่วนเกี่ยวข้องกับนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวานิชย์ ซึ่งถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้มีหน้าที่ติดตามดูแล และปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจ กับนายแดน ปฐมวานิชย์ โดยนายแดน ปฐมวานิชย์ ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

#### 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

##### 1.4.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว/จำนวนหุ้น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมั่งสวิดตี้ที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
สำนักงานกรุงเทพฯ	: เลขที่ 518/5 อาคารณิยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	: (66) 34 849576-80, 02
โทรสาร	: (66) 34 849586
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	: www.nrinstant.com
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ด หุ้น) รวมเป็นเงิน 1,485,443,157 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบเจ็ดบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: หุ้นสามัญ 1,417,657,291 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเก้าสิบเอ็ดหุ้น) รวมเป็นเงิน 1,417,657,291 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทถ้วน)
มูลค่าตราไว้หุ้นละ	: 1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)
ชื่อหลักทรัพย์	: NRF

##### 1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

##### 1.4.3 จำนวนหุ้นและจำนวนหุ้นรองรับหลักทรัพย์แปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (บริษัท-W1) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกไปสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมี



อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

บริษัทฯ ได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ 3,149 หน่วย บริษัท คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 67,784,320 หน่วย

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1.5.1 กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

### 1.5.2 กรณีมีตราสารหนี้

#### หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินรวม ณ ขณะใดขณะหนึ่ง กำหนดไว้ไม่เกิน 2,000 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้และเสนอต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ไม่มี Rating และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด วงเงินรวม 700 ล้านบาท อายุ 2 ปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้ หุ้นกู้ดังกล่าวมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ไม่เกิน 2:1 สำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ขยายธุรกิจ และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ได้ชำระเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้และเสนอต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ไม่มี Rating และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด วงเงินรวม 1,300 ล้านบาท อายุ 2 ปี 6 เดือน และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้ หุ้นกู้ดังกล่าวมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ไม่เกิน 2:1 สำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ขยายธุรกิจ และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทอ. 17/2561 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 17 มกราคม 2561 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ใช้แทนที่)

(“ประกาศที่ ทจ.17/2561”) ต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยบริษัท ได้จัดข้อจำกัดการโอนให้จำกัดอยู่ในผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ไว้กับสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนั้น บริษัท และ/หรือนายทะเบียนหุ้นกู้จะไม่รับจดทะเบียนการโอนหุ้นกู้ไม่ว่าในทศใด ๆ ให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5/2552 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายตราสารหนี้ทุกประเภท ฉบับลงวันที่ 13 มีนาคม 2552 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ชี้แทนที่) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 4/2560 เรื่องการกำหนดบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และผู้ลงทุนรายใหญ่ ฉบับลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ชี้แทนที่) เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก

บริษัทฯ มีสิทธิไถ่ถอนหรือชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้ทั้งจำนวนหรือบางส่วน (และไม่ว่าในคราวเดียว หรือหลายคราว) ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนดบางส่วน เงินต้นที่ผู้ออกหุ้นกู้จะใช้สิทธิในการไถ่ถอน หรือชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ร้อยละสิบ) ของเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ และการไถ่ถอนจากหรือการชำระคืนเงินต้นตามหุ้นกู้บางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้แต่ละราย จะกระทำโดยให้ชำระเงินต้นสำหรับหุ้นกู้แต่ละหน่วยในสัดส่วนที่เท่ากันคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้พร้อมด้วยดอกเบี้ยค้างชำระจนถึง (แต่ไม่รวม) วันที่ไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนนั้น ในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนดบางส่วน เงินต้นที่ผู้ออกหุ้นกู้จะใช้สิทธิในการไถ่ถอน หรือชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ร้อยละสิบ) ของเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ และการไถ่ถอนจากหรือการชำระคืนเงินต้นตามหุ้นกู้บางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้แต่ละราย จะกระทำโดยให้ชำระเงินต้นสำหรับหุ้นกู้แต่ละหน่วยในสัดส่วนที่เท่ากันคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้พร้อมด้วยดอกเบี้ยค้างชำระจนถึง (แต่ไม่รวม) วันที่ไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนนั้น บริษัทฯ สามารถใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนด เริ่มจาก (และรวมถึง) วันครบกำหนด 1 (หนึ่ง) ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ (ซึ่งได้แก่วันที่ 5 สิงหาคม 2565) เป็นต้นไป โดยวันที่จะมีการชำระคืนหนี้เงินต้นหุ้นกู้ ก่อนครบกำหนดดังกล่าวจะต้องตรงกับวันครบกำหนดชำระดอกเบี้ย (ไม่ว่าวันใด ๆ) เท่านั้น

#### 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังการหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องมีความเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เห็นสมควร ทั้งนี้ เมติของคณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานปี 2565 โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ และจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 42,528,273 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 30% ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังการหักเงินทุนสำรองต่างๆ ตามกฎหมาย โดยเงินปันผลทั้งหมดจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามอัตราที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2566

## 2.การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ นั้นเล็งเห็นถึงปัญหาว่า ความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ นั้นได้รับความเสียหายเป็นอย่างมากหากบริษัทฯ นั้นมิได้ วัตถุประสงค์ ประเมินผล และการบริหารความเสี่ยง โดยในความเสี่ยงแต่ละด้านนั้น บริษัทฯ ได้มีการรับรู้และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านนั้นๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ, นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM 2017 มาเป็นหลักในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และตระหนักดีว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล คือ Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัทฯ** มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักของกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยง ที่สำคัญเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมให้เหมาะสม
- **คณะทำงานบริหารความเสี่ยง Compliance and internal process** มีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- **พนักงานทุกคน** มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

- ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ความเข้าใจสร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกระดับ
- กำหนดให้มีกระบวนการ แนวทางและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูงเป็นสากลในการกำกับ ควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบของความเสี่ยง
- มีการระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงแล้วดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ควบคุมการดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง อย่างทั่วถึงต่อเนื่องภายในบริษัทฯ ด้วย
- พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ประจำปี
- มีการกำหนดเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และระดับความเสี่ยงที่เป็น Trigger หรือเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning Sign) หรือความเสี่ยงวิกฤตฉุกเฉินเฉพาะกิจ (Crisis & Emergency Risk) เพื่อให้ผู้รับผิดชอบในกระบวนการ

บริหารความเสี่ยง สามารถนำเอามาตรการจัดการกับความเสี่ยงมาใช้ได้อย่างทันทั่วทั้งที่เพื่อลดโอกาสเกิด หรือช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

- ดูแลให้มีสอพบทานกรอบ/นโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบ/นโยบายดังกล่าว ยังคงสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจของกิจการ
- ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าหรือผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้กรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นประจำ
- กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการตระหนักและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตน โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

## 1.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### 1.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยสามารถแบ่งปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

#### 2.2.1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

- ความเสี่ยงจากความพอเพียง ความผันผวนของราคา และคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่อาจไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ผลผลิตจากพืช ปศุสัตว์ และประมง ซึ่งปริมาณของผลผลิตจะขึ้นอยู่กับพื้นที่การเกษตร จำนวนเกษตรกร สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรค ภัยธรรมชาติและความต้องการตลาด เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ในอนาคตการผันผวนของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรอาจทำให้บางช่วงเวลาของปี วัตถุดิบในตลาดอาจมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ และยังส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาเฉลี่ยต่อปีของวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ สามารถซื้อได้มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบราคากับผู้จัดหาวัตถุดิบในรายชื่อผู้จัดจำหน่าย ยกเว้นบางรายการ เช่น ตรีไคร้ ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่สูงขึ้น สำหรับวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว กระจ่างเหล็กเคลือบดินเผา เป็นวัตถุดิบที่ราคาจะไม่ผันผวนไปตามสภาพอากาศหรือฤดูกาลในแต่ละปี ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงไปของราคาตามกลไกตลาดได้ง่ายกว่าวัตถุดิบทางการเกษตร

นอกจากนี้ คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรก็อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยของสภาพอากาศ ฤดูกาล และความรู้ความชำนาญของเกษตรกร ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ แม้จะมีข้อมูลเปิดเผยของภาครัฐเกี่ยวกับการประมาณการพื้นที่และปริมาณผลผลิตในแต่ละปี อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ

ปริมาณผลผลิตและราคาสินค้า นอกจากนี้ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหรือบรรจุก๊าซที่มีลักษณะ ราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนค่าเสียโอกาสในการมีรายได้จากลูกค้ารายนั้น ๆ (Opportunity cost)

ถึงแม้ต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบสดและแห้งมีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 55 ของต้นทุนสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของปี 2566 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจมีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอาจทำให้กำไรจากการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์ในการกำหนดสัดส่วนการขายที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่มีอัตรากำไรที่แตกต่างกัน (Product mix) เพื่อให้บริษัทฯ คงอัตรากำไรตามเป้าหมายไว้ได้ สำหรับบรรจุก๊าซ บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการสั่งซื้อบรรจุก๊าซที่ใช้เป็นประจำ ในช่วงที่ราคาไม่สูงมากนัก เช่น ขวดแก้ว เป็นต้น รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุก๊าซเพื่อเป็นช่องทางสำหรับการสั่งซื้อบรรจุก๊าซแบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง ลูกค้าอาจให้รายชื่อผู้จัดจำหน่ายบรรจุก๊าซให้บริษัทฯ เป็นการอำนวยความสะดวกให้บริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทั้งที่เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรมและบรรจุก๊าซจากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบจากรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งสินค้าทางการเกษตรและบรรจุก๊าซรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบสูงสุด 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวางแผนงานร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เป็นประจำทุกปี และกำหนดให้ลูกค้าส่วนใหญ่กำหนดปริมาณสั่งซื้อล่วงหน้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน ในแต่ละเดือน บริษัทฯ จะมีการวางแผนปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้เพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนจะส่งคำสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับผู้จำหน่าย มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณวัตถุดิบคงเหลือให้เป็นปัจจุบัน และติดตามการประมาณการผลผลิตที่จะมีในตลาด ทั้งจากการสอบถามกับผู้จำหน่ายและฟาร์มที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ สำหรับวัตถุดิบภาชนะและบรรจุก๊าซ บริษัทฯ มีการกระจายผู้จัดหาวัตถุดิบโดยขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อและความต้องการของลูกค้าในรูปแบบของบรรจุก๊าซ เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดปัญหาการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดหารายหนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตตามคำสั่งซื้ออื่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานการดำเนินงานที่ไว้ใจ ซึ่งแม้แต่ละรายก็จะมีผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มวัตถุดิบที่หลากหลายแตกต่างกัน แต่ก็สามารถจัดหาวัตถุดิบอื่นทดแทนได้หากบริษัทฯ มีการร้องขอ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ อย่างไรก็ตาม หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานตามที่ตกลงกันไว้ ผู้จำหน่ายรายดังกล่าวต้องรับผิดชอบทั้งหมดแล้วส่งสินค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นนโยบายมาตรฐานด้านคุณภาพที่สำคัญของบริษัทฯ

➤ ความเสี่ยงจากการขยายช่องทางออนไลน์ (E-commerce Platform)

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบ Business to Business โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็น Own brand ผ่านช่องทาง E-Commerce Platform จะเป็นอีกช่องทางในการขยายธุรกิจ Business to Customer ให้เติบโต ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะดำเนินงานผ่าน E-commerce โดยการใช้แพลตฟอร์มสื่อโซเชียลเพื่อสร้างสรรค์ความสนใจและสร้างความรู้สึกรักในแบรนด์ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดและครองใจลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Facebook, Instagram, TikTok และ YouTube

➤ ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหาร (Strategic shareholder) ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน จากกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธานและกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธานและกรรมการ เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ รวมถึง โดยแต่งตั้งกรรมการพิจารณาและกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งประธานเป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้ และรายงานผลเกี่ยวกับการบริหารการดำเนินงานและสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง และสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธาน จำนวน 1 ท่าน และกรรมการ จำนวน 1 ท่าน และประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ทำหน้าที่ในการกำกับดูแล การกำหนดนโยบายและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดในด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ



และบริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการลงทุน (Investment Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธาน จำนวน 1 ท่าน และกรรมการ จำนวน 1 ท่าน และประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน แผนการลงทุน ระเบียบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน

#### ➤ ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทฯ ลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเติบโตและยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว ซึ่งปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ จำเป็นต้องคำนึงถึงการบริหารและจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตและเพิ่มผลตอบแทนในอนาคตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลด้านความยั่งยืน

##### การบริหารความเสี่ยง

- มีกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอนอย่างรอบคอบและรัดกุม ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การแสวงหาโอกาสในการลงทุน (Opportunity Seeking) จนถึงการขออนุมัติการลงทุน ตามกระบวนการกำกับดูแลการลงทุน ของบริษัทฯ ผ่าน คณะกรรมการลงทุน (Investment committee)
- วิเคราะห์ ทบทวน จัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน และความสามารถในการลงทุนอย่างรอบคอบ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มต่าง ๆ และสถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน โดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด (Discount cash flow: DCF), Trading comparable, Precedent transaction สำหรับการประเมินมูลค่าบริษัทที่จะไปลงทุน
- ติดตามและประเมินผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ (Look Back Analysis) เป็นรายไตรมาส และรายปีเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มโอกาสในความสำเร็จสำหรับการพัฒนาโครงการอื่น ๆ ในอนาคต
- เตรียมความพร้อมด้านการจัดหาเงินทุน และรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ ตามนโยบายด้านการเงินเพื่อรองรับการลงทุนในอนาคต

#### ➤ ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์ (Human capital risk)

บริษัทฯ ตระหนักว่า ทุนมนุษย์ เป็นทรัพยากรทางธุรกิจที่มีความสำคัญ และมีบทบาทในการจัดการกระบวนการภายใน รวมทั้งการสร้างคุณค่าด้วยการเรียนรู้และพัฒนา พนักงานจึงเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่พนักงานมีศักยภาพไม่เพียงพอที่จะดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรือความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ หรือขาดผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งหลักภายในองค์กรรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพามูลค่ามากเกินไป

##### การบริหารความเสี่ยง

- จัดจ้างบริษัทเอกชนภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลมาเป็นที่ปรึกษาทางด้านทรัพยากรบุคคล เช่น การวางแผนโครงสร้างองค์กร โครงสร้างเงินเดือน โครงสร้างตำแหน่งงาน
- การกำหนดกลุ่มพนักงานในตำแหน่งสำคัญ (Key Position) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายและรายละเอียดงานที่ชัดเจน พร้อมแนวทางสำหรับการเพิ่มศักยภาพให้แก่พนักงานกลุ่มนี้

- บริษัทฯ จัดทำแผนในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร และจัดเตรียมหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่พนักงานเพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัท
- บริษัทฯ จัดทำแผนกิจกรรมสำหรับพนักงานให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- บริษัทฯ มีการจัดทำ Exit Interview เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสาเหตุการลาออกของพนักงาน ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และแนวโน้มเพื่อช่วยให้แก้ปัญหาได้ตรงจุดและได้ดีกว่าการตั้งรับด้วยข้อมูล Turnover ซึ่งเป็นข้อมูลในอดีตที่ผ่านมาแล้วอย่างเดียว
- บริษัทฯ มีการจัดทำและเสริมสร้าง Core Value ซึ่งเป็นค่านิยมและความเชื่อหลักขององค์กร รวมถึงเป็นบรรทัดฐานที่องค์กรใช้ในการกำหนดและวางรากฐานของพฤติกรรมต่างๆ ของบุคลากรภายในองค์กรอีกด้วย

#### 2.2.1.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

##### ➤ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารไทยและเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทฯ มีลูกค้าปลายทางเป็นร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่กระจายอยู่ในหลายทวีปทั่วโลก เช่น อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย เอเชีย โอเชียเนีย และ แอฟริกา เป็นต้น โดยถือได้ว่าเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพและความต้องการในการว่าจ้างบริษัทผลิตสินค้าจำนวนมาก โดยหากบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นจำนวนมาก และบริษัทฯ ไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมารับซื้อสินค้าดังกล่าวด้วยเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม หรือไม่สมารถหาได้เลยก็อาจส่งผลกระทบต่อภาระงานในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงต่อผลดำเนินงานหากลูกค้ารายดังกล่าวยกเลิกสัญญาคำสั่งซื้อ หรือส่งคืนสินค้าเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกระจายกลุ่มของลูกค้าที่หลากหลายไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ในปี 2566 มีเพียงลูกค้า 2 รายที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ซึ่งไม่รวมรายได้จากการขายของกลุ่ม E-Commerce นอกจากนี้ความต้องการผลิตภัณฑ์และรสชาติที่ต้องการมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศเป็นผลดีต่อบริษัทที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากกว่า 2,000 SKU ทำให้บริษัทฯ สามารถจับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มลูกค้าและหลายประเทศทั่วโลกจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

##### ➤ ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น ได้มีการใช้งานเกี่ยวกับการสื่อสารและการจัดเก็บข้อมูลบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้งข้อมูลดังกล่าวสามารถระบุได้ถึงตัวตนของบุคคลได้อีกด้วย เช่นเดียวกับบริษัทระดับโลกอื่น ๆ บริษัทฯ สามารถถูกคุกคามด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) ตั้งแต่การที่พนักงานบันทึกข้อมูลผิดพลาดหรือการนำข้อมูลไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง การพยายามเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยไม่ได้รับอนุญาต จนถึงการถูกคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เหตุการณ์ความปลอดภัยของข้อมูลทั่วไป ความล้มเหลวในการปฏิบัติตามข้อผูกพันทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูล อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของบริษัทฯ

### การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทได้ดำเนินมาตรการที่จำเป็นต่าง ๆ รวมถึง นโยบายความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศ แนวทางการป้องกันข้อมูล (การจำแนกข้อมูล) แนวทางการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม ใช้การเก็บข้อมูลแบบ On cloud การใช้เครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสำหรับส่วนงานสำคัญที่จัดการข้อมูลอันเป็นความลับ การจำกัดสิทธิการเข้าถึงระบบและข้อมูลตามหน้าที่งาน การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์มาตรงการป้องกันด้วยไฟร์วอลล์ (Firewall) โดยผู้เชี่ยวชาญ การสำรองข้อมูล แผนการตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์และการจัดทำแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ส่งเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในอย่างสม่ำเสมอ และจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์แก่พนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
- มีการวัดผลความเข้าใจและสร้างความตระหนักของพนักงานเป็นระยะๆ ผ่านการจำลองส่ง Phishing e-mail ทั้งก่อนและหลังการฝึกอบรม และ/หรือการสื่อสารภายใน
- สังเกตและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับการตอบสนองต่อสถานการณ์เสี่ยงด้านความปลอดภัยให้เร็วขึ้น-รวมถึงดำเนินการฝึกซ้อมการกู้คืนข้อมูลหากเกิดเหตุเป็นประจำเพื่อการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่และรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทมีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) ซึ่งเป็นแผนที่กำหนดแนวทางการดำเนินการของหน่วยงานเมื่อเกิดสภาวะวิกฤตหรือภัยต่าง ๆ ที่ส่งผลให้กระบวนการหยุดชะงัก เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงตรงจุดนี้ได้

#### 2.2.1.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

##### ➤ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรส เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศในปี 2565 เท่ากับ 30.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.62 ล้านยูโร และในปี 2566 เท่ากับ 30.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ 0.86 ล้านยูโร หรือคิดเทียบเท่าเป็นเงินบาทเท่ากับร้อยละ 36.02 และร้อยละ 1.12 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯอย่างเป็นสาระสำคัญ

อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากในประเทศไทย และวัตถุดิบที่นำเข้าจาก ต่างประเทศมีเพียงร้อยละ 1 ของการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อทำการประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ตามความเหมาะสม ของมูลค่าลูกหนี้การค้าต่างประเทศคงเหลือ ทั้งนี้ ยังต้องพิจารณาปัจจัยเรื่องความผันผวนของค่าเงินประกอบไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินบาทสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือลูกค้านำเข้าใหม่ ที่บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

➤ ความเสี่ยงด้านการชำระเงินคืนหุ้นกู้เมื่อถึงกำหนด

เนื่องจากบริษัทฯ มีหุ้นกู้จำนวน 1,300 ล้านบาทที่จะถึงกำหนดชำระคืนในเดือนเมษายน 2568 จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระคืนเมื่อถึงกำหนด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีแผนการบริหารเงินสดที่จะจัดสรรมาเพื่อชำระคืนหุ้นกู้ดังกล่าว

2.2.1.4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

➤ ความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคซึ่งต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดปราศจากสารเคมี สิ่งตกค้างและสารปนเปื้อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของสินค้า เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ ยาฆ่าแมลง การปนเปื้อน และมาตรฐานฉลากสินค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่แตกต่างในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ค้าของบริษัทฯ ในประเทศต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทมีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบหรือ มาตรการต่าง ๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) GMP (Good Manufacturing Practice) IFS (International Food Standards) BRC (The British Retail Consortium) และ HALAL Certificate ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายประเทศ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง โดยผลการประเมินของปี 2566 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการประเมิน BRC(The British Retail Consortium) IFS(International Food Standards) และอื่นๆ ตามที่ลูกค้ากำหนดไว้

➤ ความเสี่ยงจากพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เนื่องจากการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562) เดิมรูปแบบเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ (Accountability) ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความคุ้มครองต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) และดำเนินการจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Security) หากฝ่าฝืนจะมีโทษปรับทางปกครอง ความรับผิดทางแพ่ง หรือทางอาญาตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการทางกฎหมาย ดังนี้

- ดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Processing of Personal Data Principles) ตามขอบวัตถุประสงค์
- จัดทำมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย (Data Security)
- สร้างความตระหนักรู้และฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และความเข้าใจ (Capacity Building and Awareness Raising)

- ดำเนินมาตรการตามที่กฎหมายกำหนด (PDPA Implementation) ทั้งในส่วนของการข้อกำหนดที่องค์กรต้องปฏิบัติ (PDPA Checklist) และมาตรการทางกฎหมาย (Legal Measure) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Professional)
- จัดให้มีกระบวนการทดสอบและประเมินอย่างสม่ำเสมอ (Process for Regularly Testing and Evaluating)

#### 2.2.1.5 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)

##### ➤ ปัจจัยความเสี่ยงด้านความพร้อมในการมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์

เพื่อขับเคลื่อนความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนระดับสากล บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ด้วยเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2578 (ค.ศ. 2035) ทั้งนี้ ประเด็นความเสี่ยงที่จำเป็นจะต้องได้รับการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมถึงความท้าทายในการผลักดันโครงการเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่ได้วางไว้ ตลอดจนนโยบายของภาครัฐทั้งด้านการกำกับ และสนับสนุนในเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นวิธีการประเภทหนึ่งในการแสดงข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กร อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับโรงงาน ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ

##### การบริหารความเสี่ยง

- การร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emission
- ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ของภาคเอกชน ตลอดจนติดตามมาตรการภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับ/ ส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee: CGSC)
- เพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และลดการใช้พลังงาน นำนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ และแสวงหาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำรูปแบบใหม่เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดของเทคโนโลยีในปัจจุบัน
- สนับสนุนการทำโครงการลดการใช้พลังงานในโรงงานต่าง ๆ โดยขยายขอบเขตในโครงการใหม่ๆ ตลอดจนถึงบริษัทในเครือ เช่น โครงการอนุรักษ์พลังงานโดยการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็น LED, การติดตั้ง Solar Roof เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต และบริจาค Waste จากการผลิตให้กับเกษตรกรทั่วไปเพื่อไปผลิตปุ๋ยอินทรีย์

##### ➤ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

ปัจจุบันทุกภาคส่วนให้ความสำคัญต่อประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมากขึ้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบครอบคลุม พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ และลูกค้า โดยเฉพาะประเด็นสุขภาพและความปลอดภัยของกลุ่มบุคคลดังกล่าว ถือเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องควบคุมและจัดการ เนื่องจากการจัดการที่ไม่ดีจะสามารถส่งผลกระทบต่อด้านการเงินและด้านชื่อเสียงต่อธุรกิจของบริษัทฯ

### การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะ หลักสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมีทั้งในด้านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่มีการจำกัดวิถีทางเพศ ทั้งชายและหญิง ผู้ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศหลากหลาย (LGBTQ+) และผู้พิการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายระดับประเทศและหลักสากลว่าด้วย สิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายที่จะจำหน่ายและผลิตสินค้าตามมาตรฐานสูงสุด เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีความปลอดภัยและส่งต่อให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทราบเป็นแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ มีการสื่อสาร ให้ความรู้ พร้อมทั้งการฝึกอบรมพนักงาน ด้านความปลอดภัยและมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยอุบัติเหตุ และบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ทั้งการแจ้งผ่านกล่องรับข้อเสนอแนะหรือกล่องแสดงความคิดเห็น ซึ่งจัดตั้งในบริเวณโรงงานและการแจ้งผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ โดยในปี 2566 ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการจ้างงานที่เป็นธรรม (Migrant Worker) เพื่อสนับสนุนการจ้างแรงงานอย่างมีจริยธรรมและถูกกฎหมาย รวมถึงป้องกันการแสวงหาประโยชน์ การใช้อำนาจในทางมิชอบ หรือการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงกระบวนการรับสมัครงานและการจ้างงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) หลักการสากลของ UN Global Compact
- บริษัทฯ มีการทำงานร่วมกับสถาบันอิสรา ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่เข้ามาตรวจสอบในด้านการสรรหาและการจ้างแรงงานข้ามชาติอย่างมีเป็นธรรมและจริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าผู้ซื้อสินค้าที่เป็นแบรนด์ระดับโลกในห่วงโซ่อุปทาน (Global Supply Chain) และปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานและสิทธิในการจ้างงานตามทိုင်การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) กำหนดไว้

### ➤ ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน

คอร์รัปชันเป็นหนึ่งในปัญหาที่ท้าทายที่สุดของประเทศไทย เป็นปัญหาเชิงระบบที่เกิดจากหลาย ๆ ปัจจัยมาประกอบกันทั้งระบบอุปถัมภ์ที่ฝังลึกอยู่ในสังคมไทย การบังคับใช้กฎหมายขาดประสิทธิภาพ ระบบธรรมาภิบาลที่อ่อนแอในภาครัฐและการที่คนทั่วไปยอมรับว่าการคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตแบบไทย ๆ การจะขจัดคอร์รัปชันให้หมดไปจากประเทศไทยไม่สามารถอาศัยกลไกภาครัฐเพียงด้านเดียวได้ แต่ต้องมีการประสานความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงภาคธุรกิจเอกชนในการจัดการกับฝั่งขาจ่าย หรือด้านอุปทานของสมการคอร์รัปชันด้วย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานโดยปราศจากปัญหาด้านการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการทำงานให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างบรรทัดฐานในการปฏิบัติงานร่วมกันภายในองค์กร



### การบริหารความเสี่ยง

- การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ กำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำกับดูแลกิจการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการป้องกันการทุจริต รวมถึงการกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนเบาะแสการกระทำผิด เพื่อสร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกคนสามารถรายงานเบาะแสให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการบริหารจัดการ ลงโทษ และเยียวยาต่อผู้ได้รับผลกระทบจากประเด็นความผิดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนานโยบายให้สอดคล้อง รวมถึงการให้พนักงานในบริษัทฯ เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการทุจริตจาก CAC และมีการติดตามโดยการบริหารความเสี่ยงตาม CAC และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส

#### 2.2.1.6 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

##### ➤ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

การแข่งขันและแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจปัญหาโลกร้อนและทรัพยากรธรรมชาติที่จำกัด ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ ตลอดจนความเสี่ยงที่จะเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ จะทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องเผชิญความท้าทายในการร่วมมือด้านเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าว ได้ส่งสัญญาณเตือนอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้ก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับ ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเด็นด้านความต้องการสินค้าที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาอุปทาน คอขวดที่อาจเกิดขึ้นในการขนส่ง ความไม่แน่นอนในการลงทุน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานสูงขึ้น และเกิดสถานะเงินเฟ้อ ทำให้อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อเส้นทางการเดินเรือ และอัตราค่าระวางที่เพิ่มขึ้น

### การบริหารความเสี่ยง

- ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ความตึงเครียด ทั้งจากสถานการณ์สงคราม รวมถึงโอกาสในการเกิดการแบ่งขั้วอำนาจของระบบเศรษฐกิจและการเมืองโลก ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่อาจมีผลต่อการลงทุนและ ผลประกอบการอย่างใกล้ชิด โดยได้วิเคราะห์และกำหนดสถานการณ์ที่เป็นไปได้ เพื่อนำมาประเมินผลกระทบต่อแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร โดยกำหนดให้มีการติดตาม ทบทวน และอัปเดตสถานการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ วางแผนในการขยายพื้นที่ในการขาย Own Brands ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอเมริกาและยุโรปโดยการเพิ่มผู้จัดจำหน่ายและเปิดตลาดใหม่ในต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ มุ่งเน้นการขายสินค้าในประเทศมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการขายสินค้า Own Brands ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- กำหนดให้มีแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญโดยการปรับทักษะ (Upskill / Reskill) ยกระดับศักยภาพของบุคลากรครอบคลุมถึงการสร้างความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีของบุคลากร ให้พร้อมต่อการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงทำงานของหน่วยงานที่อาจหยุดชะงัก เพื่อให้สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง



### 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

แม้ว่าบริษัทมหาชนจำกัดไม่จำเป็นต้องเสนอสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเมื่อมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน แต่บริษัทมหาชนจำกัดก็มีการออกตราสารต่าง ๆ รวมถึงหุ้นสามัญเพิ่มทุน และตราสารประเภทอื่นที่ออกโดยบริษัท เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) หรือใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (TSR) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นครั้งคราวโดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัท เสนอให้หรือให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือ สิทธิใดๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัท มีสิทธิใช้ดุลพินิจในการดำเนินการเสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัท อาจไม่เสนอสิทธิ ในการจองซื้อตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับ บริษัท อาจถูกห้ามมิให้ เสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในบางประเทศ เว้นแต่ได้ดำเนินการปฏิบัติตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น บริษัท ไม่ อาจเสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีสถานะเป็นบุคคลอเมริกัน (U.S. person) ตามความหมายตามกฎหมาย Regulation S ภายใต้ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ค.ศ. 1933 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่ (ก) มีแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าว หรือ (ข) เป็นการเสนอขายสิทธิดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นตามช้อยกเว้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือ ข้อกำหนดกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถใช้สิทธิในการซื้อตราสารตามสัดส่วนได้ ซึ่งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการขึ้นของจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัท ในประเทศใด ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุน ต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต

ความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้นอาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดจากการลงทุน โดยผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นอยู่ในรูปของเงินปันผลและ/หรือกำไรส่วนเกินทุน สำหรับเงินปันผลเป็นผลโดยตรงจากผลประกอบการของบริษัทฯ หากบริษัทฯ รายงานผลประกอบการที่ดี ผู้ถือหุ้นควรจะคาดได้ว่าจะได้รับเงินปันผลตามที่ได้กำหนดในนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังจากหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัท และบริษัทย่อย จะต้องมียอดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับกำไรส่วนเกินทุนนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยเพียงประการเดียว คือ ราคาหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลจากหลายปัจจัย เช่น ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แนวโน้มเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศแนวโน้มเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ กระแสเงินทุนจากต่างประเทศทั้งกระแสเงินทุนไหลเข้าและกระแสเงินทุนไหลออก รวมทั้งภัยธรรมชาติและภาวะระบาดของโรค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นเพียงปัจจัยเดียวที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้น คือการที่บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละปี รวมทั้งจากการที่หน่วยงานทางการกำหนดกฎเกณฑ์เพิ่มเติม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งการจ่ายเงินปันผลและราคาหุ้น แต่ความเสี่ยงเหล่านี้สามารถลดลงได้จากการที่บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน รวมทั้งมีกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะกลาง สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินประจำปี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลประกอบการท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และถึงแม้ว่าผลประกอบการในอดีตไม่สามารถรับประกันถึงผลประกอบการในอนาคต แต่สามารถแสดงถึงสถานะทางการแข่งขัน ประสิทธิภาพในการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทฯ และคุณภาพของคณะผู้บริหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะอยู่ในสถานะที่พร้อมจะเผชิญกับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกได้ดีกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรม

นอกเหนือจากความเสี่ยงที่กล่าวไปข้างต้น ยังมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดกับผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ ทำให้ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ไม่ได้รับผลตอบแทนหรือสิทธิที่ควรจะได้รับหรือสูญเสียเงินลงทุนทั้งจำนวน หรือบางส่วน เช่น ความเสี่ยงจากสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์เนื่องจากการกระจายการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (%Free Float) ของบริษัทอยู่ที่ประมาณ 33.58 % (ข้อมูล ณ วันที่ 27 มีนาคม 2566) ซึ่งถือว่าเป็นระดับที่ไม่สูงมากนัก ทำให้ในบางช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์อาจไม่สามารถขายหลักทรัพย์ได้ทันที หรืออาจได้ในราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดจนทำให้ผลตอบแทนไม่เป็นไปตามที่คาดไว้

### 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของกลุ่มสัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งรวมถึงผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้ (นอกตลาดหลักทรัพย์) โดยบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียเงินที่ลงทุนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในกรณีที่กลุ่มสัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง หรือผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศดังกล่าวตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรือมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือไม่สามารถหรือไม่พร้อมที่จะชำระหนี้หรือปฏิบัติตามหน้าที่ของตน รวมถึงหน้าที่ในการชำระเงินคืนทุนหรือหน้าที่ในการไถ่ถอนหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้

### 3.การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เป็นหนึ่งเดียวกับกลยุทธ์และสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Department) เพื่อดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารในระดับโลกอย่างยั่งยืน และได้จัดทำนโยบายรวมถึงแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อให้พนักงานในองค์กรนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตลอดมา โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) เพื่อเผยแพร่ลงบนฐานข้อมูลขององค์การสหประชาชาติอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance & Sustainability Committee, CGSC) ได้มีมติเห็นชอบในการประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เพื่อยืนยันเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### พันธกิจของบริษัทฯ ต่อการพัฒนาความยั่งยืน มีดังนี้

- การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ ผ่านการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการเติบโตและพัฒนาาร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งต่อสินค้าที่มีคุณภาพสอดคล้องตามหลักสุขาภิบาลอาหารและโภชนาการ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ต่อด้านการทุจริต การให้สินบน การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- รายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่องสังคมอย่างต่อเนื่อง
- ลงทุนในงานวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน มุ่งสู่การเติบโตตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้บริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- มุ่งสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสีเขียว ผ่านการปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรและเสริมสร้างความรู้ ความตระหนักในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ครอบคลุมโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ

- สนับสนุนประเทศไทยสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ภายในปี ค.ศ.2065 (อ้างอิงตามประกาศรัฐบาล) ผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาและดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก้าวสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Community)

บริษัทฯ มีเป้าหมายและแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่ง UNGCNT เป็นหนึ่งในเครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ของโครงการสำคัญในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ UN Global Compact เครือข่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้ เพื่อริเริ่มการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามบทบัญญัติ 10 ประการ ในด้านหลักสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน

NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

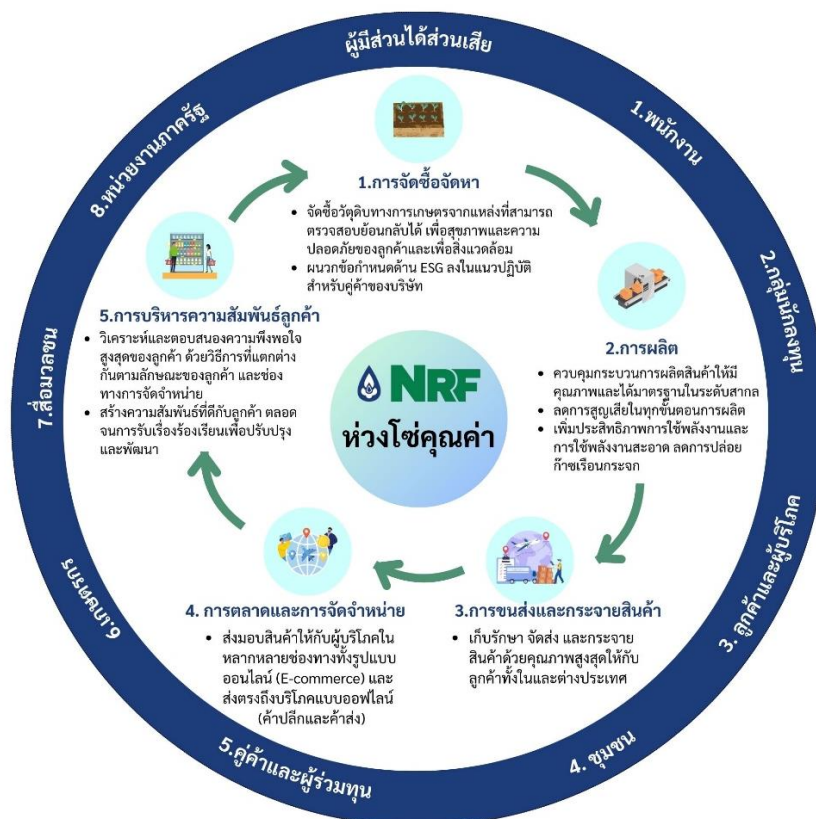


<b>1 NO POVERTY</b> 	<b>145,175 ราย</b> ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน และผู้ที่ยากจน อาหาร	<b>10 REDUCED INEQUALITIES</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 ราย จ้างงานผู้พิการ</li> <li>• ไม่เลือกปฏิบัติ อายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่นๆ</li> </ul>
<b>2 ZERO HUNGER</b> 	<b>191,171 เมื้อ</b> สนับสนุนให้ผู้ยากไร้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียม	<b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดเตรียมและดูแลความสะอาดของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงาน</li> <li>• ลดการทิ้งขยะไปสู่หลุมฝังกลบ</li> <li>• พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อรับฟังปัญหาและสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
<b>5 GENDER EQUALITY</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0.39 : 0.61 สัดส่วนการจ้างงานเพศชายต่อเพศหญิง</li> <li>• องค์กรเคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพของพนักงานได้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงาน</li> </ul>	<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการบริหารจัดการของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี</li> <li>• ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและการสูญเสียอาหาร</li> </ul>
<b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดตั้งจุดน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงาน</li> <li>• มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ</li> <li>• พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อสำรวจผลกระทบทางน้ำจากการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> </ul>	<b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 26% การใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (Solar Rooftop)</li> </ul>
<b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การขยายธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจ Climate Action การสร้างโรงงานผลิต Plant Based Food ใหญ่สุดในทวีปเอเชียแปซิฟิก และธุรกิจพัฒนาเทคโนโลยีกับคาร์บอนไดออกไซด์และสร้างคาร์บอนเครดิต</li> <li>• ปกป้องสิทธิแรงงานทั้งชาวไทยและต่างชาติดูแลและให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยสูงสุด</li> <li>• การจัดสรรงานและการจ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับแรงงานทั้งหญิงและชาย รวมถึงผู้มีความพิการ โดยคำนึงถึงคุณค่าของงานที่เท่าเทียมกัน</li> <li>• จัดทำโครงการสนับสนุนเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ลดมลพิษ ลดสารเคมี และเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน</li> </ul>	<b>13 CLIMATE ACTION</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณแดน ปฐมนวณิชย์ได้รับการยอมรับในฐานะ Climate Actor ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน COP 28 ในฐานะผู้บรรยาย และเข้าร่วมงาน ณ นครดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์</li> <li>• ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน</li> <li>• จัดทำโครงการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต เพื่อลดขยะที่ส่งสู่หลุมฝังกลบ</li> <li>• จัดตั้งบริษัท 350 Corporation เพื่อธุรกิจ Climate Action วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีกับคาร์บอนไดออกไซด์จากการกำจัดของเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางทะเล</li> <li>• จัดกิจกรรมแยกขวด PET เพื่อผลิตเป็นชุด PPE กว่า 677 ชุด ร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท</li> </ul>
<b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีกับเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากการกำจัดของเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางทะเลร่วมกับองค์กรระดับโลกในสหรัฐอเมริกา และมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย</li> <li>• ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ</li> <li>• ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทกรีนกูน NRPT</li> <li>• ลงทุนใน Joint Venture เพื่อขยายฐานการผลิตในทุกทวีปทั่วโลก และลดข้อจำกัดทางด้านโลจิสติกส์</li> <li>• ขยายขนาดกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท</li> <li>• พัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าที่กำลังขยายตัว</li> <li>• ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช</li> </ul>	<b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับการรับรองเป็นองค์กร จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)</li> <li>• จัดอบรมนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว (PDPA) ให้กับพนักงานทุกฝ่าย</li> <li>• มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)</li> <li>• มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการยื่นเบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy)</li> <li>• มีนโยบายที่ส่งเสริมการไม่เลือกปฏิบัติและสนับสนุนความรุนแรง</li> </ul>

### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

#### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งในแต่ละกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่ม ดังนี้



ห่วงโซ่คุณค่า NRF						
กิจกรรม		1.การจัดซื้อจัดหา	2.การผลิต	3.การขนส่งและกระจายสินค้า	4.การตลาดและการจัดจำหน่าย	5.การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
ผู้มีส่วนได้เสีย	1.พนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓
	2.กลุ่มนักลงทุน				✓	
	3. ลูกค้าและผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓
	4. ชุมชน	✓	✓	✓	✓	
	5. คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	✓	✓	✓	✓	✓
	6.เกษตรกร				✓	
	7.สื่อมวลชน				✓	
	8.หน่วยงานภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	



### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพซึ่งสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น รวมถึงการดำเนินงานด้วยความยุติธรรมและความโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนด ระบุ และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม ซึ่งครอบคลุมทั้งในรูปแบบบุคคลและรูปแบบการจัดตั้งอื่นๆ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางต่างๆ เพื่อรับฟังความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแนวทางที่บริษัทใช้ในการสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร</b>			
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแจ้งข่าวสารผ่านอีเมล</li> <li>- การจัดประชุม</li> <li>- แบบสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับคำตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่</li> <li>- บริษัทให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างครบถ้วน</li> <li>- การประเมิน 360 องศา เพื่อความยุติธรรมขององค์กรและพนักงาน</li> <li>- การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านอีเมล</li> <li>- Townhall</li> </ul>
<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร</b>			
กลุ่มนักลงทุน (ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์, เจ้าหนี้, สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานประจำปี 56-1 One Report</li> <li>- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM)</li> <li>- การประกาศผลการดำเนินงานรายไตรมาสรวมถึงผลการดำเนินงานประจำปี และการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>- การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส</li> <li>- โรดโชว์สำหรับนักลงทุน</li> <li>- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) รายไตรมาสและข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>- ช่องทางการสื่อสารของบริษัท ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้</li> <li>- การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>- การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น โดยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง โปร่งใส เท่าเทียม และตรวจสอบได้</li> <li>- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง</li> <li>- การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</li> <li>- การจัดทำรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คอลเซ็นเตอร์</li> <li>- การให้ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย (เว็บไซต์, Facebook, Instagram)</li> <li>- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>- กิจกรรมเพื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพของสินค้า</li> <li>- ความหลากหลายของสินค้า</li> <li>- การขนส่ง</li> <li>- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นขอเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>- ทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน BRC Standard</li> <li>- สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งประชุมทำแผนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าต่อไป</li> <li>- การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</li> <li>- การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คอลเซ็นเตอร์</li> <li>- การให้ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย (เว็บไซต์, Facebook, Instagram)</li> <li>- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>- กิจกรรมเพื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน</li> <li>- การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>- จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน</li> </ul>
คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพบปะคู่ค้า ผู้ร่วมทุน และการเซ็นสัญญาความร่วมมือ</li> <li>- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน</li> <li>- การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน</li> <li>- การดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรมสามารถตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธุรกิจในอนาคต</li> <li>- นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการรวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองคู่ค้าในอนาคต</li> <li>- กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าและการ</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
			กำหนดจรรยาบรรณสำหรับ คู่ค้าธุรกิจ - ร่ว ม พัฒ นา และ ใ ห้ คำแนะนำในการพัฒนาการ จัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
เกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>- การจัดกิจกรรมให้ความรู้</li> <li>- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม</li> <li>- การแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตรและการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การเป็นแหล่งทุนทรัพย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> <li>- รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการรวมถึง พัฒนาโครงการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองคู่ค้าในอนาคต</li> <li>- กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อ-จัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าและการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ</li> <li>- ร่ว ม พัฒ นา และ ใ ห้ คำแนะนำในการพัฒนาการ จัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน</li> </ul>
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แพลตฟอร์มการสื่อสารและช่องทางการแจ้งเบาะแสเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน ฯลฯ</li> <li>- งานแถลงข่าว / ข่าวประชาสัมพันธ์</li> <li>- สัมภาษณ์พิเศษ</li> <li>- เชิญชมสื่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานสัมมนาสื่อมวลชนและงานแถลงข่าว</li> <li>- ข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน Facebook, Instagram และเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> </ul>
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นและกรณีต่างๆ</li> <li>- การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติและดำเนินงานไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ</li> <li>- มีความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงานทุกขั้นตอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>- การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- การเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล</li> <li>- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมี การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม</li> <li>- การสนับสนุนหน่วยงานรัฐในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<p>ตอบสนองต่อความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ</li> </ul>

### 3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และ 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหาวงจรและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่ทวีความรุนแรงขึ้นในทุกๆ วัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหารและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจต่างๆ มากมาย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกให้คงอยู่ต่อไป ด้วยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีนโยบายสำคัญเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของผู้บริหาร กรรมการ และพนักงาน ดังนี้

- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- บริหารจัดการองค์กรให้ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ปฏิบัติงานอย่างใส่ใจถึงความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และผู้บริโภค

โดยบริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

#### ❖ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในปัจจุบัน สะท้อนได้จากปรากฏการณ์ภัยธรรมชาติที่รุนแรง อุณหภูมิของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ความหลากหลายทางชีวภาพที่ลดลง ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงฤดูกาลในหลากหลายทวีปทั่วโลก ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ การที่ธุรกิจตระหนักถึงความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็น โดยประเด็นที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือผลกระทบของความเสี่ยงและวิธีการที่ธุรกิจจะสามารถปรับตัวและเติบโตต่อไปได้ภายใต้ความเสี่ยงนี้

### แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและดำเนินการตามกรอบนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารความเสี่ยงและโอกาส การวิเคราะห์และการประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท
3. การค้นหาโอกาสและการรับมือกับผลกระทบด้วยโมเดลธุรกิจ ศึกษาและพัฒนาโอกาสทางธุรกิจในการสร้างเติบโตผ่านประเด็นทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยรวบรวมอยู่ในกระบวนการ กำหนดกลยุทธ์ขององค์กรรวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร
4. การมีส่วนร่วมกับสังคม สื่อสารประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

### การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีการใช้น้ำและวัตถุดิบหลักทางการเกษตร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ในรูปแบบเดิม ซึ่งอาจกระทบต่อกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ความรุนแรงของปรากฏการณ์ธรรมชาติ ภาวะภัยแล้ง ปัญหาน้ำท่วมที่ส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน กระบวนการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ หรือกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการเงิน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้คนทั่วโลกตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกิดความตื่นตัวในการบริโภคอาหารและ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้า ลดการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางไปซื้อสินค้า ซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบในทางบวกต่อบริษัทฯ หากแต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบบางประการที่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	การเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ของภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนตามปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่องค์กรเป็นผู้รับผิดชอบ

### ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์หรือ Net Zero Emission ของประเทศไทย ภายในปี ค.ศ. 2065 บริษัทฯ ได้จัดทำ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 โดยรับการประเมินตามข้อกำหนดของ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) เพื่อให้สามารถนำผลประเมินที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงานภายในองค์กร ให้สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในอนาคต ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมในขอบเขต ที่ 1, ขอบเขตที่ 2, และขอบเขตที่ 3 ดังนี้

	หน่วย	2564	2565	2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,237.76	10,372.41	9,613.85
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,966.00	2,648.00	2,791.00
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,190.00	1,167.00	1,282.00
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,081.76	6,557.41	5,540.85

หมายเหตุ: เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อขอการรับรองจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยได้รับการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานทวนสอบจากอบก. และมีการจ้างที่ปรึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย บริษัท ชัสเทนนิดี จำกัด ในรอบการรายงาน 1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566

#### ❖ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือต่างๆ ในกระบวนการผลิต ที่จะช่วยให้โรงงานสามารถใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เช่น มาตรการประหยัดพลังงาน การตรวจติดตามประสิทธิภาพและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงงาน เช่น เครื่องสับละเอียด ระบบหม้อต้มและการดักจับไอน้ำและระบบทำความเย็น รวมไปถึงการดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงาน เป็นต้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทั้งยังตั้งเป้าหมายในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการรับมือต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปให้แก่พนักงานในองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรับมือและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

#### แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบาย และดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
2. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี รวมถึงตรวจติดตามกระบวนการที่มีการใช้เชื้อเพลิงและทรัพยากรไฟฟ้า เพื่อเก็บข้อมูลและแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิตและลดการใช้ทรัพยากร
3. การมีส่วนร่วมกับสังคม สื่อสารประเด็นด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 บริษัท มุ่งเน้นสร้างความตระหนักต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงานและบุคลากรในทุก ระดับ เช่น การรณรงค์ ส่งเสริมให้มีการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อไม่ใช้และในระหว่างการพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินงานอย่างคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์เท่ากับ 911,257.21 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าและมีสัดส่วนการใช้งานพลังงานทดแทนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 26 รวมถึงให้ความสำคัญในการบำรุงรักษาระบบการผลิต เพื่อให้สามารถใช้พลังงานเชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ ได้มีการใช้พลังงานเชื้อเพลิงดังตาราง

	หน่วย	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	3,295,098.19	3,220,844.68	3,467,737.21
- ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	2,379,900.00	2,334,810.00	2,556,480.00
- ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	915,198.19	886,034.68	911,257.21
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	ลิตร	36,322.6	39,004.00	40,721.13
ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน	ลิตร	N/A	N/A	17,193.59
ปริมาณการใช้น้ำมันเตา	ลิตร	838,500.00	737,800.00	779,800.00
ปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	2,535.00	2,910.00	2,490.00

❖ การจัดการน้ำ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีการประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางบริหารจัดการ

1. การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมคุณภาพน้ำทั้งจากกระบวนการผลิตตามกฎหมาย โดยอ้างอิงค่ามาตรฐานน้ำทิ้งที่ระบายจากโรงงานอุตสาหกรรม ตามประกาศ กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535
2. การกำหนดนโยบาย และดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
3. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี รวมถึงตรวจติดตามกระบวนการที่มีการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อเก็บข้อมูลและแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิต ให้ใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิต โดยใช้ทรัพยากรน้ำน้อยลง
4. การมีส่วนร่วมกับสังคม สร้างความตระหนักและขอความร่วมมือกับพนักงาน ทั้งส่วนการผลิตและส่วนสำนักงาน ในการประหยัดน้ำและเห็นคุณค่าของทรัพยากรน้ำ รวมถึงสื่อสารประเด็นด้านการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ

ในปี 2566 บริษัท มีการเก็บข้อมูลการใช้น้ำประปาครอบคลุมทุกพื้นที่ ตั้งแต่พื้นที่การผลิตจนถึงพื้นที่อาคารสำนักงาน โดยบริษัทได้มีการบำรุงรักษาระบบประปาอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถสร้างความตระหนักผ่านกิจกรรมรณรงค์ การจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานและบุคลากรในทุกระดับรับทราบถึงความสำคัญในการใช้น้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งในปีนี้น้ำประปา มีปริมาณการใช้น้ำเพื่อการดำเนินงานทั้งสิ้น 160,773 ลูกบาศก์เมตร ดังตาราง

	หน่วย	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลบ.เมตร	166,353.00	159,773.00	160,773.00
- น้ำประปา	ลบ.เมตร	166,535.00	159,773.00	160,773.00
- น้ำบาดาล	ลบ.เมตร	-	-	-

**❖ การจัดการขยะและของเสีย**

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะและสุขอนามัย เอื้อให้การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเป็นไปอย่างปกติ โดยมีการจัดการและควบคุมปริมาณขยะและของเสียภายในบริษัทให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง ได้แก่ BRC Global Standard และ International Food Standard รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไข เพื่อจัดการปัญหาและสาเหตุที่เกิดขึ้นได้

แนวทางบริหารจัดการ

1. การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการจัดการของเสียที่ไม่ใช่แล้วที่นำออกนอกบริเวณของโรงงาน โดยจัดทำรายงานประจำปีตามแบบกรมโรงงานอุตสาหกรรม (สก.3)
2. การกำหนดนโยบาย และดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้เกิดขึ้นน้อยสุดและ ใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุด เพื่อลดปริมาณขยะที่จะไปสู่หลุมฝังกลบ
3. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี รวมถึงติดตามกระบวนการจัดการขยะและของเสีย เพื่อเก็บข้อมูลและแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิต และการทำงานให้ลดปริมาณของเสียให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดรวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิต โดยใช้ทรัพยากรในการผลิตน้อยลง
4. การมีส่วนร่วมกับสังคม สร้างความตระหนักรู้และขอความร่วมมือกับพนักงานทั้งส่วนการผลิตและส่วนสำนักงานในการใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างรู้คุณค่าและร่วมกันคัดแยกขยะรวมถึงสื่อสารประเด็นด้านการใช้และการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงได้มีการปรับปรุงระบบการผลิต ให้มีเศษวัตถุดิบเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ยังได้มีการจัดจ้างผู้รับเหมาในการนำขยะและของเสียภายในพื้นที่การดำเนินงานไปกำจัดและคัดแยก โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย โดยมีปริมาณของเสียทั้งหมด ดังตาราง

	หน่วย	2564	2565	2566
<b>ปริมาณของเสียทั้งหมด</b>	กิโลกรัม	17,740.00	14,942.00	28,355.75
- ของเสียไม่อันตราย	กิโลกรัม	17,200.00	14,767.00	28,013.75
- ของเสียอันตราย	กิโลกรัม	540.00	175.00	342.00

### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม และ 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

##### 1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน สำหรับทุกกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึง พนักงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการที่บริษัทมีอำนาจในการบริหารจัดการ เช่น กิจการของบริษัท (Business Unit) บริษัทย่อย (Subsidiary) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เป็นต้น อีกทั้งยังมุ่งมั่นและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจที่บริษัทไม่มีอำนาจบริหาร จัดการ เช่น ผู้รับเหมา (Contractor) คู่ค้า (Supplier) ผู้เกี่ยวข้องอื่น เป็นต้น ยึดถือและปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้เช่นกัน ซึ่งนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนมีความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights :UNGPs) คู่มือการพัฒนานโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact Guide to Develop a Policy) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน กิจกรรมทั้งภายในบริษัท คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการนำนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนไปใช้อย่างสร้างสรรค์

##### แนวทางการบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อกำกับและบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อนักกลางขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการกำหนดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถร้องเรียน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขเยียวยาต่อไปในอนาคต
2. บริษัทฯ กำหนดขอบเขตของกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการตรวจสอบประเด็นทางสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ) ห่วงโซ่ทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมาและลูกจ้าง รวมถึงกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) เช่น เด็ก เยาวชน ผู้พิการหรือผู้ทุพพลภาพ ชนกลุ่มน้อย ผู้อพยพ แรงงานที่ทำงานผ่านบุคคลที่สาม ชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น เพศทางเลือก ผู้สูงอายุและสตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น ในทุกๆ พื้นที่ปฏิบัติการที่บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมและตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญ ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ความมั่นคง ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สิทธิของลูกจ้าง และสิทธิผู้บริโภค
3. โครงสร้างองค์กรเปิดกว้าง มีการจ้างงานที่เปิดกว้าง ไม่มีขอบเขตในการจำกัดเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ความเชื่อทางศาสนา รวมถึงความบกพร่องทางร่างกาย โดยคำนึงความเหมาะสมในการดำเนินงานในตำแหน่งต่างๆ และความสามารถในการสร้างการเติบโตขององค์กร



ผลการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้มีการทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องตามหลักสากล มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) และจัดให้มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานเป็นครั้งแรก ซึ่งในปี 2566 ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นในบริษัทฯ

**2) การปฏิบัติด้านแรงงานและการส่งเสริมความหลากหลาย**

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคน เกิดความผูกพันต่อองค์กรและพร้อมเดินเคียงข้างองค์กร ไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมของมนุษย์และดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติพร้อมทั้งให้โอกาสแก่พนักงานได้พัฒนาศักยภาพโดยไม่จำกัดเพศและอายุ

ผลการดำเนินงานการปฏิบัติแรงงานและการส่งเสริมความหลากหลาย

ในปี 2566 บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของความโปร่งใสในการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร โดยมีการเปิดเผยรายละเอียดของการจ้างงาน ดังนี้

	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	879		841		886	
		341	538	323	341	538	323
การลาออก							
จำนวนการลาออก	คน	539		622		353	
		249	290	284	249	290	284
จำนวนการลาออกโดยสมัครใจ	คน	539		622		353	
		249	290	284	249	290	284
จำนวนการจ้างงานตามกลุ่มอายุ							
ต่ำกว่า 30 ปี	คน	360		333		352	
		156	204	139	194	159	193
30 – 50 ปี	คน	473		453		473	
		166	307	165	288	166	307
มากกว่า 50 ปี	คน	46		55		61	
		19	27	19	36	22	39
การจ้างงานผู้พิการ							
จำนวนพนักงานผู้พิการ	คน	0	0	0	0	0	9
จำนวนพนักงานผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0

## 2) การพัฒนาคุณภาพบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานและบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างมีคุณภาพและภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่และมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตอบแทนพนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถด้วยการมอบรางวัลต่างๆ ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ อาทิ การขึ้นเงินเดือน การจัดเลี้ยงขอบคุณ การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้พนักงานมีพื้นที่ใช้สอยที่มีคุณภาพและน่าอยู่ รวมไปถึงการประเมินผลการทำงานของพนักงานอย่างเหมาะสม

### แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงาน โดยรับฟังความต้องการและประเด็นที่พนักงานต้องการพัฒนาตนเอง รวมถึงตามแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาความก้าวหน้าของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดแนวทางการประเมินผลการทำงานของพนักงานด้วยการประเมินผ่าน KPI ที่สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งมอบผลตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม
2. สร้างการมีส่วนร่วม เปิดกว้างให้พนักงานแต่ละส่วนงานแสดงความประสงค์ในการฝึกอบรม รวมถึงเปิดกว้างให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องผลตอบแทนต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายบุคคล เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจบริบทและความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน

### ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากร

	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การพัฒนาพนักงาน							
ชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงาน	ชม./คน/ปี	6.61		8.05		18	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	บาท	99,746.13		396,433.18		247,800.00	
ค่าตอบแทนพนักงาน							
จำนวนค่าตอบแทนรวม	บาท	66,763,346.19		66,424,682.49		68,339,286.85	
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ							
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	188		186		190	
		63	125	61	125	64	126
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	21.39		22.12		21.44	

### 3) สุขภาวะและความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานทุกคน จึงกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่อันดับแรกของพนักงานทุกคน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความสะดวกและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ทำงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ จะตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดจากการทำงานที่มีต่อพนักงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

#### แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน โดยมีการอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคนก่อนเริ่มงาน การกำหนดแนวทางการจัดการเหตุฉุกเฉิน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยหัวหน้างาน และขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุฯ ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพนอกจากนี้ยังมีการจัดทำมาตรการป้องกัน โควิด 19 ตามสถานการณ์และมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง
2. สร้างการมีส่วนร่วม มีการตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีพนักงานจากหลายส่วนงานเป็นสมาชิกคณะกรรมการฯ โดยทำหน้าที่ลงสำรวจพนักงานในประเด็นด้านสุขภาวะในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ และร่วมพิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยง และประเด็นที่อาจเกิดซ้ำในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

#### ผลการดำเนินงานด้านสุขภาวะและความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน							
จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด จากการทำงาน	ราย	0		0		0	
		0	0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บ หรืออุบัติเหตุจากการ ทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	4		8		5	
		3	1	3	5	3	2
จำนวนพนักงานที่ได้รับ บาดเจ็บจากการทำงาน จนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	ราย	4		8		5	
		3	1	3	5	3	2

#### 4) การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

ลูกค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มุ่งปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อสร้างผลลัพธ์และประโยชน์สูงสุดให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า

##### แนวทางบริหารจัดการ

1. การสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับลูกค้า จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ โดยทำการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. การพัฒนาคุณภาพและบริการ นำผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและข้อเสนอต่าง ๆ มาพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงนำข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญมาพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพสูงสุด

##### ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ทำการส่งแบบประเมินความพึงพอใจให้กับลูกค้าทุกราย โดยจะประเมินประเด็นสำคัญตามหัวข้อดังต่อไปนี้ ราคา (Price) คุณภาพสินค้า (Quality) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) การสื่อสาร (Communication) การขนส่งสินค้า (Delivery) และบริการ (Service) โดยในปี 2566 มีผลการประเมินความพึงพอใจในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

หัวข้อ	คะแนน (ร้อยละ)
1. ราคา (Price)	95
2. คุณภาพสินค้า (Quality)	95
3. บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	92
4. การสื่อสาร (Communication)	86
5. การขนส่งสินค้า (Delivery)	97
6. บริการ (Service)	89

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงจากรายงานการติดต่อลูกค้า จะถูกนำมาพิจารณาจัดกลุ่ม เพื่อพิจารณาหาลำดับความสำคัญในการจัดการ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าประกอบกับความสามารถในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อให้ได้แนวทางของการปฏิบัติงานในแต่ละกลุ่ม เช่น การให้ความสำคัญกับการพัฒนาในประเด็นที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า หรือการกำหนดกระบวนการในการรักษาความสามารถในการแข่งขันหลักของบริษัทฯ ในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า และบริษัทฯ สามารถจัดการบริหารความพึงพอใจเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น เพื่อนำไปพิจารณาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

### 3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

#### 3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเศรษฐกิจ

##### 1) การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการกระทำความผิด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างกระบวนการกำกับดูแลกิจการเพื่อป้องกันการทุจริตและการกระทำความผิดอย่างรอบด้าน โดยบริษัทฯ ไม่ยอมรับและไม่สนับสนุนต่อการกระทำความผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นบุคคลระดับใดและการกระทำในรูปแบบใด เพื่อรักษาความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ มีต่อองค์กรที่สร้างความเชื่อมั่นมา

ตลอด 30 ปี บุคลากรทุกคนในองค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานในระดับต่างๆ จะร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมไร้อุทริตและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

#### แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำกับดูแลกิจการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการป้องกันการทุจริต รวมถึงการกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนเบาะแสการกระทำผิด เพื่อสร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนสามารถรายงานเบาะแส เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการบริหารจัดการลงโทษและเยียวยาต่อผู้ได้รับผลกระทบจากประเด็นความผิดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) โดยได้พัฒนานโยบายให้มีความสอดคล้อง รวมถึงการให้พนักงานในบริษัทฯ เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการทุจริตจาก CAC

#### ผลการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการกระทำผิด

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนเบาะแสการกระทำผิด เพื่อสร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนสามารถรายงานเบาะแสการกระทำผิด โดยบริษัทฯ สามารถดำเนินการบริหารจัดการ ลงโทษ และเยียวยาต่อผู้ได้รับผลกระทบได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานโยบายอื่นๆ ให้สอดคล้อง รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการทุจริตจาก CAC

#### **2) การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของการผลิตภัณฑ์**

บริษัทฯ ไม่เคยหยุดยั้งในการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั่วทุกมุมโลกบริษัทฯ จึงศึกษาแนวโน้มมาตรการและข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองระดับสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุด และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ภายใต้การผลิตของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั่วโลก

#### แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และแบบประเมินตนเองของคู่ค้า ที่ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงและควบคุมการดำเนินงานทั้งคู่ค้าและพนักงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตาม โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน
2. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และมาตรฐาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกว่าวัตถุดิบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตลอดทั้งกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ โดยใช้เครื่องมือตรวจรับวัตถุดิบที่มีมาตรฐานและยังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างไม่มีสิ้นสุด ซึ่งบริษัทฯ ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากลมากมาย อาทิ BRC, IFS Food, GHP, Halal และ HACCP
3. บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทฯ ได้ในภายภาคหน้า เพื่อการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

## 4.การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

#### ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำหรับปี 2566 เป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก อาทิ วิกฤตการณ์ด้านสภาพอากาศที่เพิ่มความรุนแรงขึ้น ความตึงเครียดทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ สงครามที่ทวีความรุนแรงขึ้น ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยและการปรับตำแหน่งอัตราเงินเพื่อเปลี่ยนแปลงเกือบทุกเดือน รวมถึงการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบสร้าง

วิกฤตค่าครองชีพ การคว่ำบาตร และผลกระทบจากสภาพอากาศที่ส่งผลกระทบต่อระบบอาหารของเรามากที่สุด ทำให้เกิดความผันผวนในพฤติกรรมผู้บริโภค และความผันผวนในห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ

ตลาดอาหาร Ethnic ทั่วโลกเติบโตจาก 47.75 พันล้านดอลลาร์ในปี 2022 เป็น 52.56 พันล้านดอลลาร์ในปี 2023 และคาดว่าจะเติบโตต่อไปในอัตราการเติบโตประจำปีรวม 10.1% จนถึง 96.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2028 (360 Market updates) ปัจจัยหลักมาจากการอพยพย้ายถิ่น โลกาภิวัตน์ การท่องเที่ยว สื่อสังคมออนไลน์ และแนวโน้มใหญ่ไปสู่อาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น

สำหรับสหราชอาณาจักร การอพยพย้ายถิ่นสูงสุดเป็นประวัติการณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้หนุนให้เกิดความต้องการอาหาร Ethnic อย่างมาก ขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายตลาดบนพื้นฐานของความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของตลาดอาหาร Ethnic ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ ส่วนแบ่งตลาดชั้นนำคือ อาหารอินเดียจีน ญี่ปุ่น ไทย เกาหลี และอาหารเอธิโอเปียประเภทมังสวิรัตและอาหารมังสวิรัตแบบพืชผัก ซึ่งมีความต้องการสูงและจัดจำหน่ายผ่านหลายช่องทาง โดยส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่ในซูเปอร์มาร์เก็ตอาหาร Ethnic

รายได้จากการขาย สกุลเงิน	2564 (หน่วย : ล้าน)	2565 (หน่วย : ล้าน)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)	2566 (หน่วย : ล้าน)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)
1) ดอลลาร์สหรัฐ	42.8	40.3	-5.8	39.4	-2.1
2) ยูโร	0.9	0.6	-33.3	0.9	+43.6
3) สิงคโปร์ดอลลาร์	0.04	0.0	-100.0	0.0	-
4) หยวน	-	-	-	1.1	+100
5) ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	10.4	+100
6) บาท	710.1	866.0	+22.0	1,045.9	+20.8
บาทรวม	2,100.0	2,294.4	+9.3	2,919.9	+27.3

รายได้จากการขาย สกุลเงิน	2564 (หน่วย : ล้านบาท)	2565 (หน่วย : ล้านบาท)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)	2566 (หน่วย : ล้านบาท)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)
<b>บาทต่อสกุลเงิน</b>					
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (USD)	31.82	34.85	+9.5	34.91	+2
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (EUR)	37.38	36.69	-1.8	37.80	+3
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (SGD)	23.42	25.05	+7	25.52	+1.9
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (CNY)	-	-	-	4.95	+100
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (GBP)	-	-	-	44.33	+100

ประเภทสินค้า	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	2,100.0	90.6	2,294.4	87.6	2,919.9	94.8
1) ต่างประเทศ	1,759.4	75.9	1,727.3	65.9	2,188.0	71.1
1.1 อเมริกาเหนือ	986.7	42.6	976.2	37.3	912.7	29.7
1.2 ยุโรป	489.7	21.1	459.6	17.5	957.7	31.1
1.3 เอเชีย	160.9	6.9	176.7	6.7	182.8	5.9
1.4 อื่น ๆ	122.0	5.3	114.9	4.4	134.8	4.4
2) ในประเทศ <sup>1</sup>	340.7	14.7	567.1	21.6	731.9	23.8
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	9.8	0.4	-	0	34.4	1.1
รายได้อื่น <sup>2</sup>	208.4	9.0	325.3	12.4	124.4	4.0
รายได้รวม	2,318.2	100	2,619.7	100	3,078.7	100



**หมายเหตุ** <sup>1</sup> ลูกค้าในประเทศของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

<sup>2</sup> รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกชดเชยจากการส่งออก รายรับจากบริษัท Plant and Bean Ltd (“P&B”) สำหรับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่บริษัทขอได้ชำระไปในปีก่อนตามที่ระบุสิทธิของบริษัทในสัญญา กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

### รายได้รวม

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 2,318.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 873.9 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 60.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ภายใต้ธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกประเภทสินค้า และในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย รวมถึงการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food และกลุ่มธุรกิจ Ecommerce ซึ่งคิดเป็นจำนวน 384.1 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของรายได้จากการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 2,294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เทียบกับปี 2564 ถึงแม้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้คลี่คลายลงแต่เกิดวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ และดอกเบี้ยสูงขึ้น ประกอบกับสต็อกสินค้าอยู่ในระดับสูงจึงทำให้รายได้จากการขายของ Ethnic Foods ในปี 2565 ชะลอตัวและรายได้จาก E-Commerce ลดลงด้วยเนื่องจากตลาด Amazon.com หดตัวลง ดังนั้นรายได้จากการขายในทวีปอเมริกาเหนือลดลงจาก 991.6 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 976.2 ล้านบาทในปี 2565 หรือลดลงร้อยละ 9.7 ทวีปยุโรปและเอเชียรายได้จากการขายลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตามยอดขายในประเทศสูงขึ้นจาก 335.5 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 567.1 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.0 เนื่องจากปี 2565 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจการขายตรง (Omni Channel) รายได้อื่นในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.1 เทียบกับปี 2564 ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการบริการ 121.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาทเทียบกับปี 2564 และกำไรจากการขายเงินลงทุนและเปลี่ยนสถานะการลงทุนจำนวน 203.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.5 ล้านบาทเทียบกับปี 2564 ดังนั้นรายได้รวมสำหรับปี 2565 จำนวน 2,619.7 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 11.3

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีรายได้รวม 2,920 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 625.5 ล้านบาท หรือ 27% เมื่อเทียบกับปี 2565 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเข้าซื้อธุรกิจ Asian ในลอนดอน และธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

### กำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 816.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 38.9 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นสิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้จากธุรกิจ E-commerce ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัท ได้ดำเนินการเข้าซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้า ทั้งหมด 3 แบรินด์ คือ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath อีกทั้งยังมีการขยายตัวของธุรกิจ E-commerce ในประเทศ ผ่านการลงทุนในบริษัท อินดิมา กรุ๊ป จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,012.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 44.1 ซึ่งเพิ่มขึ้น 196.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 จากปี 2564 อัตรากำไรขั้นต้นปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 44.1 สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้น

ปี 2564 ที่ร้อยละ 38.9 เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงจาก 31.82 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2564 เป็น 34.85 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 และอัตราค่าไถ่ขั้นต้นที่สูงในธุรกิจการขายตรง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 984 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.45 เมื่อเทียบกับปี 2565 (1,012 ล้านบาท) หรืออัตราค่าไถ่ขั้นต้นสำหรับปี 2566 ลดลงจาก ร้อยละ 44.1 ในปี 2565 เป็นอัตราร้อยละ 33.7 ในปี 2566 เป็นเพราะต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น และ ปริมาณการผลิตที่ลดลง ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของการผลิตสูงขึ้นกว่าปี 2565

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานด้านการขายที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขายงานในอนาคต ค่าใช้จ่ายจากบริษัท ซิตีฟูด จำกัด (บริษัท ได้ลงทุนใน บริษัท ซิตีฟูด จำกัด 100% เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากกลุ่มธุรกิจ Ecommerce รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนจากการขยายจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ในส่วนของอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 17.8 ในปี 2563 เป็นอัตราร้อยละ 27.3 ในปี 2564

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 632.2 ล้านบาท และ 878.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.9 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้บริโภครโดยตรง (E-Commerce และ การขายตรง) และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องจากโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงเริ่มเปิดดำเนินการการผลิตจึงมีค่าใช้จ่ายการบริหารที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนบุคลากร ในส่วนของอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 28.9 ในปี 2564 เป็นอัตราร้อยละ 36.4 ในปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและการกระจายสินค้าลดลงจาก 387 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 306 ล้านบาทในปี 2566 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 21 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและค่าธรรมเนียมจากการใช้ Amazon Platform ลดลง ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 490 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 628 ล้านบาท ในปี 2566 คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในปี 2566 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนที่สูงขึ้นเนื่องจากจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการ ค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและกระบวนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในสหรัฐอเมริกา การด้อยค่าของลูกหนี้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการยุติความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท Fluid Energy และค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการเข้าซื้อธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหารแบบ Asian Supermarket

สัดส่วน SG&A ต่อรายได้รวม: ในปี 2565 ค่าใช้จ่าย SG&A มีจำนวน 878 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36 ของรายได้รวม ซึ่งมีจำนวน 2,411 ล้านบาท ในทางกลับกัน ในปี 2566 ค่าใช้จ่าย SG&A เพิ่มขึ้นเป็น 934 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้รวม 3,079 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อคำนึงถึงอัตราส่วน SG&A ต่อรายได้รวมลดลงจากปี 2565 ที่ร้อยละ 36 เป็น ร้อยละ 30 สำหรับปี 2566 เนื่องจากมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดีขึ้น

#### กำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 221.4 ล้านบาทตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.6 เพิ่มขึ้น 97.1 ล้านบาทเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการรับรู้ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ E-commerce ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราค่าไถ่ขั้นต้นสูง รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และค่าเงินบาทที่อ่อนตัว

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 267.6 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 11.1 เพิ่มขึ้น 46.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น การรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนและรายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนตัว ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ก็ตาม

กำไรสุทธิ: ในปี 2566 มีขาดทุนสุทธิ 54.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิปี 2565 จำนวน 267.6 ล้านบาท เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมถึงต้นทุนขายสูง ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าใช้จ่ายทั่วไปที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงิน รวมถึงรายการขาดทุนจากการด้อยค่า

กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้น NRF: ในปี 2566 กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้น NRF มีมูลค่า -56.6 ล้านบาท แตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากตัวเลข 285.2 ล้านบาทที่บันทึกในปี 2565 ความแตกต่างอย่างมากนี้บ่งชี้ถึงการชะลอตัวอย่างมากประมาณ -120% แสดงให้เห็นถึงระดับของการลดลงของกำไรสุทธิจากปีก่อนหน้า การลดลงของกำไรสุทธิสามารถอธิบายได้จากปัจจัยต่างๆ รวมถึงต้นทุนขายสูง ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าใช้จ่ายทั่วไปที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงิน รวมถึงรายการขาดทุนจากการด้อยค่า

#### กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้หากพิจารณากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 กำไรของบริษัทก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายมีจำนวน 513.6 ล้านบาท, 590.1 ล้านบาท และ 327.3 ล้านบาท ตามลำดับ

#### ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

##### รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้ 1) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty Food) 2) กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้บริโภครวม โดยตรง และ 3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง ดังนี้

ประเภทสินค้า	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน	สัดส่วน (%)	จำนวน	สัดส่วน (%)	จำนวน	สัดส่วน (%)
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)	
รายได้จากการขาย	2,100.0	90.6%	2,294.4	87.6%	2,919.9	94.8%
1) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง						
(Ethnic/Specialty Food)	1,411.2	60.9%	1,521.2	58.1%	1,850.1	60.1%
2) กลุ่ม การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคโดยตรง						
ผู้บริโภคโดยตรง	386.1	16.7%	547.1	20.9%	855.9	27.8%

ประเภทสินค้า	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
(Direct to Consumer)						
3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพ						
ภูมิอากาศ (Climate Action)	302.7	13.1%	225.8	8.6%	213.9	6.9%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน						
รายได้อื่น <sup>1</sup>	9.8	0.4%	-	-	-	-
รายได้รวมหลังกำไร (ขาดทุน)						
จากอัตราแลกเปลี่ยน	208.4	9.0%	325.3	12.4%	158.8	5.2%
อัตราแลกเปลี่ยน						
(บาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	2,318.2	100.0%	2,619.7	100.0%	3,078.7	100.0%
	31.82		34.85		34.91	

หมายเหตุ <sup>1</sup> รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกชดเชยจากการส่งออก รายรับจากการบริการ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

ในปี 2566 รายได้จากการขายของบริษัทอยู่ที่ระดับสูงสุด 2,919.9 ล้านบาท คิดเป็น 94.8% ของรายได้รวม โดยหมวดอาหารเอธิก/พิเศษเป็นหมวดสินค้าที่ใหญ่ที่สุด มีมูลค่า 1,850.1 ล้านบาท รองลงมาคือยอดขายผ่านช่องทางตรงถึงผู้บริโภค 855.9 ล้านบาท และสินค้าเพื่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 213.9 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้นี้นั้นมาจากช่องทางตรงถึงผู้บริโภค ซึ่งถูกซื้อกิจการโดย NRF ช่องทางนี้ประกอบด้วยร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักร ที่มีการเติบโตอย่างมาก นอกจากนี้ธุรกิจสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงยังเป็นส่วนที่ทำรายได้สูง ส่งผลให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นมาก และความต้องการอาหาร (Ethnic/Specialty food) ที่เพิ่มขึ้นได้ช่วยขับเคลื่อนยอดขายและขยายฐานลูกค้าของบริษัท

รายได้จากการขายของบริษัท คือ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty food) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.3 ของรายได้จากการขายปี 2565 ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายสินค้ารับจ้างผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.2 ของรายได้จากการขายในปี 2565 รายได้จากการขายภายใต้แบรนด์ของบริษัท คิดเป็นสัดส่วน 19.1 ของรายได้จากการขายในปี 2565 รายได้จากการขายของกลุ่มการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคโดยตรง (Direct to Consumer) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.9 ของรายได้จากการขายในปี 2565 และรายได้จากการขายของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) คิดเป็นสัดส่วน 9.8 ของรายได้จากการขายในปี 2565

รายได้จากการขายในปี 2565 เพิ่มขึ้น 194.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว ถึงแม้ว่าวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ และดอกเบี้ยสูงขึ้น ประกอบกับสต็อกสินค้าอยู่ในระดับสูงจึงทำให้รายได้จากการขายของ Ethnic Foods ในปี 2565 ชะลอตัวและรายได้จาก E-Commerce ลดลงด้วยเนื่องจากตลาด Amazon.com หดตัว

ลง แต่บริษัทรับรู้รายได้จากการขายของโรงงานอาหารสัตว์ (บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด )รายได้จากการขายจากธุรกิจขายตรง (บริษัท อินดีม กรุป จำกัด) ที่รับรู้เต็มปีในปี 2565

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 ภาพรวมรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 691.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.1 บริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Ethnic/Specialty Food ปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกประเภทสินค้า และในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย รวมถึงการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food และการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท ได้เข้าลงทุนในบริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด ในเดือนกันยายนของปี 2564 บริษัท รับรู้รายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) จากการขายอะไหล่ V-shape นอกจากนี้ บริษัท มีการรับรู้รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง (Direct to Consumer)ซึ่งเป็นรายได้ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และ รายได้จากบริษัท อินดีม กรุป จำกัด ถึงแม้บริษัท มีรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) ที่ลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นบุกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

### รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบไปด้วย ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก รายได้จากการ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ในปี 2566 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 34.4 ล้านบาท และมีรายได้อื่นๆ 124.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมการจัดการต่างๆ ค่าธรรมเนียมค่านกฎหมายที่เรียกเก็บ ค่าธรรมเนียมบริการ และอื่นๆ

และในปี 2565 บริษัท มีรายได้อื่นสูงขึ้นจากปี 2564 จำนวน 116.9 ล้านบาท เนื่องจาก รายได้จากการบริการ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้จาก Plant And Bean Ltd ในการให้เงินกู้เพื่อดำเนินกิจการนอกเหนือจากดอกเบี้ยรับ เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 และกำไรจากการขายเงินลงทุนของ บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิ้ล จำกัด และ Boosted Ecommerce บางส่วน เพิ่มขึ้น 35.9 ล้านบาท และเปลี่ยนสถานะการลงทุน เพิ่มขึ้น 34.4 ล้านบาทเทียบกับปี 2564

ในปี 2564 รายได้อื่นของบริษัท ที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิ้ล จำกัด (GTH) บางส่วนและกำไรจากการขายธุรกิจน้ำเต้าหู้

### ต้นทุนขาย

ในปี 2566 ต้นทุนขายมีมูลค่า 1,935.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51% เมื่อเทียบกับปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในปี 2565 การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้นั้นมีสาเหตุหลักมาจากหลายปัจจัย โดยเด่นชัดที่สุดคือการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการเข้าสู่กิจการใหม่ โดยเฉพาะร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักร การขยายกิจการเชิงกลยุทธ์จำเป็นต้องมีการลงทุนอย่างมาก แต่ก็ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นอย่างมากของต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านต่างๆ ของการผลิตและการกระจายสินค้า

ต้นทุนขายปี 2565 จำนวน 1281.8 ล้านบาทเทียบกับปี 2564 ลดลงร้อยละ 0.1 เปรียบเทียบกับรายได้ปี 2565 ที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายอาหารสัตว์ลดลง จากการผลิตเองในปลายไตรมาส 4 ปี 2565 และต้นทุนขายจากธุรกิจการขายตรงลดลง ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2564

ในปี 2564 บริษัท มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,283.5 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนการขายของกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food ร้อยละ 96 ของต้นทุนขาย และกลุ่มธุรกิจ Ecommerce ร้อยละ 4 ของต้นทุนขาย สำหรับโครงสร้างของต้นทุนของกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ประมาณร้อยละ 75 ต้นทุนค่าแรงประมาณร้อยละ 14 และต้นทุนค่าโสหุ้ยและอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 11 ของต้นทุนทั้งหมด

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการกระจายสินค้าลดลงจาก 387 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 306 ล้านบาทในปี 2566 ลดลง 21% จากการปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 490 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 628 ล้านบาทในปี 2566 เพิ่มขึ้น 28% จากค่าใช้จ่ายพนักงานที่สูงขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการ ค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายจากการลงทุนและ IPO รายการพิเศษจากการยุติความร่วมมือ และค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการซื้อธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหารแบบออมนิชานแนลเอเชีย ในปี 2565 ค่าใช้จ่าย SG&A มีมูลค่า 878 ล้านบาท คิดเป็นประมาณ 36% ของรายได้รวม ซึ่งมีจำนวน 2,411 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 ค่าใช้จ่าย SG&A เพิ่มขึ้นเป็น 934 ล้านบาท แต่คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 30% ของรายได้รวม ซึ่งมีมูลค่า 3,079 ล้านบาท ข้อมูลนี้แสดงให้เห็นว่าแม้ค่าใช้จ่าย SG&A จะเพิ่มขึ้นในตัวเลข แต่สัดส่วน SG&A ต่อรายได้รวมลดลงเล็กน้อยในปี 2566 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนที่น้อยลงของรายได้รวมเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมปี 2565 เพิ่มขึ้น 126.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.4 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นในธุรกิจการขายตรง ค่าส่งเสริมการขาย ของ Ecommerce และการขายตรง และค่าใช้จ่ายในการขายของอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด) สำหรับ ปี 2564 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 261.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.1 ล้านบาทจากปี 2563 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ได้รับทราบครับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในปี 2566 เพิ่มขึ้นจาก 490.8 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 627.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 136.8 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการใหม่ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสินค้าอาหารเอเชีย รวมถึงค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซและอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 371.0 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 490.8 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้น 119.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.3 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด) และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

สำหรับปี 2564 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนจากการขายจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เช่น ค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษาสำหรับการลงทุนใหม่เพิ่มเติม ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Ecommerce เป็นต้น

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 158.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 เนื่องจากดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ 1,300 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกเต็มปีในปี 2566 ส่วนปี 2565 บันทึกในไตรมาส 4 ปี 2565

สำหรับปี 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1,300 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี เมื่อเดือนตุลาคม 2565 ดังนั้นค่าใช้จ่ายทางการเงินปี 2565 จึงเพิ่มขึ้น 31.8 ล้านบาทจากปี 2564

ในปี 2564 บริษัท มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทได้ออกหุ้นกู้เพื่อการลงทุนในอนาคตและเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัท

### ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 15.3 ล้านบาท จากบริษัท Plant & Bean Thailand จำกัด และ Plant And Bean Limited.

ปี 2565 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม Plant & Bean Ltd. ("P&B") และบริษัท โกลดีน ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด ("GTH") เพิ่มขึ้นจาก 52.6 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 63.4 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้น 10.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.5 เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น และ P&B ไม่สามารถเพิ่มราคาขายในปี 2565 ได้ แต่จะสามารถเพิ่มราคาขายได้ในปี 2566

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม Plant & Bean Ltd. ("P&B") เพิ่มขึ้นจาก 15.4 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 48.5 ล้านบาทในปี 2564 อย่างไรก็ดี โรงงานใหม่ของบริษัท P&B ได้รับอนุญาตจาก BRC ในเดือนกันยายน 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท โกลดีน ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด ("GTH") จำนวน 4.1 ล้านบาท

### ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้นจาก 3.8 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 13.1 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้ผลการดำเนินงาน ของบริษัท นวัตกรรมเงินเนอรัเรทิฟ โปรตีน จำกัด ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าเพิ่มจาก 0.78 ล้านบาท เป็น 9.3 ล้านบาทในปี 2565 เนื่องจากบริษัท นวัตกรรมเงินเนอรัเรทิฟ โปรตีน จำกัด ได้เปิดดำเนินงานในปี 2565

### รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 35.2 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 76.3 ล้านบาทในปี 2566 โดยส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้ทางการเงินปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 7.9 ล้านบาท ปี 2564 เป็น 35.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยรับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน



### กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 54.3 ล้านบาท ลดลง 321.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 (กำไรสุทธิ 267.6 ล้านบาท) เนื่องจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้และการลงทุน รวมถึงส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนและกิจการร่วมค้า นอกจากนี้ ต้นทุนขายในปีนี้สูงขึ้นอย่างมากเนื่องจากต้นทุนน้ำมันและวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายโดยตรงจนส่งผลให้เกิดผลขาดทุนสุทธิในปีนี้

จากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสุทธิปี 2565 จำนวน 267.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 46.1 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุมาจาก กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น รายได้อื่นเพิ่มขึ้น และรายได้ทางการเงินเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นก็ตาม

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 221.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.1 ล้านบาทจากปีที่แล้ว ถึงแม้ว่าบริษัท การรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้รับผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ E-commerce รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและค่าเงินบาทที่อ่อนตัว

### ภาพรวมของสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่า 6,523.4 ล้านบาท สินทรัพย์หลักของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ความสัมพันธ์กับลูกค้า ชื่อทางการค้า) ต้นทุนในการรวมธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน ลูกหนี้การค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์หลักเหล่านี้คิดเป็น 28%, 12%, 14% และ 15% ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนรวม 1,644.9 ล้านบาท คิดเป็น 25% ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 3,860.5 ล้านบาท คิดเป็น 75% ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์รวมในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 558 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม 5,965.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์หลักของบริษัท ได้แก่ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ความสัมพันธ์กับลูกค้า ชื่อทางการค้า) ลูกหนี้การค้า ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์หลักดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.8 ร้อยละ 14.8 ร้อยละ 12.6 และร้อยละ 7.3 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนรวม จำนวน 2,104.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.3 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวมจำนวน 3,860.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.7 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์รวมปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 จำนวน 1,303.2 ล้านบาท มาจากการเพิ่มของ เงินสด ลูกหนี้อื่นส่วนใหญ่คือลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน เงินลงทุนร่วมค้า และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,662.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,303.9 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากบริษัท ปลดปล่อยเงินกู้ยืมให้แก่บริษัท Plant And Bean Ltd. จำนวน 257.7 ล้านบาท เพื่อการขยายโรงงานและเป็นเงินทุนหมุนเวียน ลงทุนในธุรกิจโปรดักต์ทางเลือกจากพืชในบริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. และเงินลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II และ การซื้อสินทรัพย์ของบริษัท BOOSTED NRF Corp. ภายใต้ธุรกิจ E-commerce

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 884.6 ล้านบาท ประกอบด้วยลูกหนี้การค้า 414.9 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น 469.7 ล้านบาท นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2566 และปี 2565 พบว่าจำนวนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวมมีมูลค่าใกล้เคียงกัน โดยในปี 2566 มีจำนวน 885 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2565 มีจำนวน 884 ล้านบาท

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นปี 2565 จำนวน 883.8 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า 315.6 ล้านบาทลดลงจากปี 2564 เล็กน้อย และลูกหนี้อื่นจำนวน 568.2 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 387.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน และดอกเบี้ยค้างรับ

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสำหรับสิ้นปีบัญชีปี 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 498.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทย่อยที่ได้ลงทุนในปี 2564

สินค้างเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้างเหลือสำหรับสิ้นปีบัญชี 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 196.9 ล้านบาท, 222.1 ล้านบาท และ 415.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายละเอียดของสินค้างเหลือมีดังนี้

รายการ	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
<b>สินค้างเหลือ</b>						
1) สินค้าสำเร็จรูป	75.6	38	65.2	29	141.7	34
2) สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	35.6	18	34.0	15	114.8	28
3) วัตถุดิบ	28.0	14	57.0	26	82.5	20
4) บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	57.7	29	61.6	28	75.3	18
5) สินค้ำระหว่างทาง	0	0	4.3	2	1.6	0
<b>รวมสินค้างเหลือ</b>	<b>196.9</b>	<b>100</b>	<b>222.1</b>	<b>100</b>	<b>415.9</b>	<b>100</b>

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนในตั๋วเงินรับจาก

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>		
ตัวสัญญาใช้เงินของบริษัทที่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	350.0
หัก: ดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	-	(4.5)
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	-	345.5
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	1.3	1.0
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1.3	1.0
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1.3	346.4

สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

ในปี 2566 งบการเงินรวม บริษัทฯ มีการรับรู้สในสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 197.01 ล้านบาท มาจากทรัพย์สินของ SEEWOO CHINATOWN LIMITED เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการขาย SEEWOO CHINATOWN LIMITED ในเดือนมกราคม 2567 ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก จึงจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินของ SEEWOO CHINATOWN LIMITED เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสำหรับปีสิ้นสุดในปี 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ 19.2 ล้านบาท 14.4 ล้านบาท และ 35.0 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยภาษีซื้อที่จะได้รับคืน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 477.9 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินลงทุนใน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II, Wicked Foods Inc., Konscious Foods Inc., Golden Triangle Health Co., Ltd., Nove Eats Co., Ltd และ Kairous Asia Limited

ปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 419.2 ล้านบาท ประกอบด้วย การลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II บริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. บริษัท โกลเดนที ไตรแองเกิ้ล เฮลท์ จำกัด และ บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 287.7 ล้านบาท โดยบริษัท ลงทุนในธุรกิจโปรตีนทางเลือกจากพืชในบริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. และลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท เช่น บริษัท GTH ตราสารทุนของ Boosted Ecommerce, Inc. เป็นต้น

#### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ ให้ บริษัท อีโกลด์ จำกัด กู้ยืมเงินจำนวน 33.0 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อเครื่องชุดบดคอกย่นจำนวน 140 เครื่อง และในปี 2566 บริษัทฯ ให้ Kairous Ventures Limited กู้ยืมเงินจำนวน 44 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัท อีโกลด์ จำกัด จะทำการคืนเงินกู้ได้ ก็ต่อเมื่อมีการขายเครื่องชุดบดคอกย่น ซึ่งได้มีบริษัทอื่นเสนอที่จะซื้อเครื่องชุดบดคอกย่นชุดนี้ ในเดือนธันวาคม 2566

#### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการให้กู้ยืมเงินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นจำนวน 79 ล้านบาท ซึ่งได้มีการชำระคืนภายในเดือนมกราคม 2567 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ในปี 2566 เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 6 ล้านบาท รวมเป็น 146 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนพฤษภาคม 2566 Nove Foods Limited (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท นูตรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,465,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และเรียกชำระค่าหุ้นงวดแรก ร้อยละ 26.11 เป็นจำนวน 38 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยได้ชำระค่าหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 19 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น หักด้วยขาดทุนจากการดำเนินงานปี 2566 จำนวน 13 ล้านบาท

ในปี 2565 เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 103.2 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท นูตรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด เรียกเงินเพิ่มทุนเพื่อลงทุนในบริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อสร้างโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืช

#### เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศอังกฤษ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ร้อยละ 49 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท แพลนท์ แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวน 40 ล้านบาท

ในปี 2565 เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงจากปี 2564 จำนวน 152.2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจาก Plant and Bean Ltd.

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 241.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.4 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท ได้เข้าลงทุนในบริษัท P&B ตั้งแต่ปี 2563 และบริษัท GTH ในปี 2564

#### ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565 และ 2566 เป็นจำนวน 751.0 ล้านบาท และ 981.8 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 230.8 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้อาคารและเครื่องจักรสำหรับโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท บอทานิ เพทแคร์ จำกัด) สุทธิจากค่าเสื่อมราคา การสร้างโรงงานของของบริษัทฯ และการขยายกำลังการผลิตของการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

รายการ	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
<b>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>						
1) ที่ดิน	183.5	31.3	184.7	24.6	184.7	18.8
2) อาคาร	250.0	42.6	347.2	46.2	338.9	34.5
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์	124.0	21.1	196.3	26.1	204.6	20.8
4) เครื่องใช้สำนักงาน	11.2	1.9	18.8	2.5	18.4	1.9
5) ยานพาหนะ	1.2	0.2	1.5	0.2	11.5	1.2
6) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	17.3	2.9	2.5	0.3	223.7	22.8
<b>รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ</b>	<b>587.2</b>	<b>100</b>	<b>751.0</b>	<b>100</b>	<b>981.8</b>	<b>100</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงานและเครื่องใช้สำนักงานลดลง 38.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ ขายเครื่องจักรผลิตน้ำเต้าหู้ที่โรงงานราชบุรีในปี 2564

#### ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน

การเข้าซื้อเงินลงทุนและการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของกลุ่มบริษัทใน Galalane Limited เป็นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทในการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วนจากการลงทุนนี้ในจำนวน 754 ล้านบาท ซึ่งการปันส่วนนี้จะปันส่วนไปให้กับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ค่าความนิยม และ เครื่องหมายการค้าของธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในลอนดอน

### ค่าความนิยม

บริษัทฯ มีค่าความนิยมสำหรับปี 2564, 2565 และ 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 245.0 ล้านบาท 249.7 ล้านบาท และ 306.5 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าความนิยมจำนวน 8 ล้านบาทเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มาซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด และบริษัท บอทานิ เพทแคร์ จำกัด ในราคาที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัททั้งสอง แห่งตามสัดส่วนเงินลงทุน ณ วันที่ซื้อ ค่าความนิยมจำนวน 57 ล้านบาทเกิดขึ้นเมื่อ Indeem International Limited ได้มาซึ่งกิจการของ บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด โดยมีต้นทุนในการซื้อกิจการจำนวน 82 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันซื้อมีจำนวน 25 ล้านบาท ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายไปกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจำนวน 57 ล้านบาทถูกระบุเป็นค่าความนิยม

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับสิ้นปีบัญชี 2565 และ 2566 เท่ากับ 1,835.2 ล้านบาท และ 1,796.8 ล้านบาทตามลำดับ ประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องหมายการค้าและซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านี้จะ ค่อยๆ ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์ประมาณ 56.5 ล้านบาทต่อปี บริษัทคาดว่าความสัมพันธ์กับลูกค้าจะมีอายุประมาณ 25 ปี และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จะมีอายุ 5 และ 15 ปี

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 26.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาทจากปี 2565 โดย ส่วนใหญ่มาจากเงินประกันสำหรับการก่อสร้างปรับปรุงอาคาร โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและเงินมัดจำอื่นๆ

### ภาพรวมของหนี้สิน

#### เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 935.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 781.7 ล้านบาทจากปี 2565

ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 154.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 14.0 ล้านบาท

ในปี 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 140.0 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2563 จำนวน 3.5 ล้านบาท เนื่องจากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

#### เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 397.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.7 ล้านบาทจากปี 2565 โดยส่วนใหญ่ มาจากเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2565 จำนวน 217.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 97.0 ล้านบาท หลักๆ มาจากการจ่ายเงินเจ้าหนี้อื่นจากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จากบริษัท BOOSTED Corp.

ในปี 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 112.5 ล้านบาท เนื่องจากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีของสินเชื่อเพื่อการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จากบริษัท BOOSTED Corp. และ บริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด

#### ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ในปี 2564, 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเท่ากับ 63.4 ล้านบาท 24.8 ล้านบาท และ 42.8 ล้านบาท ตามลำดับ

#### หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการขาย Seewoo Chinatown Limited ในเดือนมกราคม 2567 ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก จึงจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินของ Seewoo Chinatown Limited เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย จำนวน 145.7 ล้านบาท

#### หนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นสำหรับปี 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 9.0 ล้านบาท 17.9 ล้านบาท และ 19.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 8.9 ล้านบาท

#### เงินกู้ยืมระยะยาว – สรุทิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ในปี 2566 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี มีจำนวน 92.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวตามสัญญาที่ถึงกำหนด

ในปี 2565 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 132.5 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 90.1 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอยู่ที่ 222.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อการลงทุนของบริษัท

#### หุ้นกู้ระยะยาว

ในปี 2566 ไม่มีส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และได้มีการชำระหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดจำนวน 700 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1,300 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการสร้างโรงงานผลิตซอสและลงทุนในกลุ่มธุรกิจ E-Commerce และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้จำนวน 700 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับการลงทุนในอนาคตของกลุ่มธุรกิจ E-Commerce และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท



### หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ในปี 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 279.9 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 โดยวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 258 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ อาจไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 10 ล้านบาท (2565: 82 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 ถึงปี 2571 (2565: ภายในปี 2566 ถึงปี 2570)

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ ปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,929.4 ล้านบาท ลดลง 69.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากปี 2565 เนื่องจาก ผลขาดทุนของการดำเนินงาน จำนวน 54.3 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 42.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการลงทุนของบริษัทย่อยสุทธิ จำนวน 13.8 ล้านบาท และ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี เพิ่มขึ้น 13.9 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลมาจากกำไรสะสมลดลง 85 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

### การวิเคราะห์กระแสเงินสด

การบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัท มีความสำคัญกับการดำเนินกิจการเพื่อรองรับการบริหารจัดการในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทฯ และเพื่อใช้จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถบริหารสภาพคล่องด้วยกระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้เพื่อการลงทุน โดยสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
	2564	2565	2566
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	154.3	53.1	95.0
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(975.1)	(1,164.0)	(497.2)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	868.0	1,260.7	74.8

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2564	2565	2566
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น	37.9	(21.3)	(32.4)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	(0.0)	(0.3)	0.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	85.1	128.2	(359.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	224.4	309.5	437.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลาย งวด	309.5	437.7	78.2

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 154.3 ล้านบาท 53.1 ล้านบาท และ 95.0 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีรายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน 436.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากการขายเงินลงทุน ส่วนแบ่งกำไรและขาดทุนจากเงินลงทุน กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าชุดธรรมอนุพันธ์และตราสารทุน กำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เพื่อขาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 94.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ปี 2566 เพิ่มขึ้น 292.2 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ย 154.5 ล้านบาท และ จ่ายภาษีเงินได้ 42.7 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 975.1 ล้านบาท, 1,164.0 ล้านบาท และ 497.2 ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2566 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจการลงทุนลดลงจากปี 2565 จำนวน 1,164 ล้านบาท เป็น 497.2 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลง 666.8 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดรับจ่ายสินทรัพย์ทางการเงิน

หมุนเวียน 350 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 12.2 ล้านบาท และเงินสดรับจากดอกเบี้ย 13.2 ล้านบาท มีการจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่เพิ่มขึ้น 227.2 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น 56.3 ล้านบาท เงินฝากธนาคารที่ภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน 71.4 ล้านบาท จ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 290.4 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน 200.2 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมของบริษัทประกอบด้วยเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมจำนวน 227.2 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น ซึ่งเคยเป็นบริษัทย่อยจำนวน 56.3 ล้านบาท และ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 17.5 ล้านบาท

#### กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน(ใช้ไป) เท่ากับ 868.0 ล้านบาท, 1,260.7 ล้านบาท และ 74.8 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับปี 2566 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน (ใช้ไป) กิจกรรมการหาเงินลดลง 1,185.96 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจาก การรับเงินกู้เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ระยะสั้น 796.6 ล้านบาท เงินสดรับจากการจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 2.15 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว 123.4 ล้านบาท เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 48.7 ล้านบาท และเงินสดรับค่าหุ้น จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 31.5 ล้านบาท มีการจ่ายคืนเงินกู้ ระยะยาว 107.7 ล้านบาท มีการชำระคืนหุ้นกู้ 700 ล้านบาท ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า 18.8 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 42.5 ล้านบาท

#### การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

##### อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.3 เท่า, 1.7 เท่า และ 0.8 เท่าตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัทมีวงจรเงินสด 62.7 วัน, 70.5 วัน และ 69 วันตามลำดับ โดยระยะเวลาเก็บสินค้าคงเหลือมีการเพิ่มขึ้นจาก 58.8 วันในปี 2565 เป็น 60 วันในปี 2566 แม้ว่าจะระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยจะลดลงจาก 49.9 วันเป็น 46 วัน เนื่องจากการบริหารจัดการเรื่องการเก็บหนี้ที่เป็นระบบมากขึ้น

##### อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564, 2565 และ 2566 คือ 30.8%, 38.9%, 44.1% และ 34% ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้น

บริษัทมีอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้รวม (EBITDA Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 19.9%, 22.2%, 21.2% และ 11% ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตรา EBITDA Margin ของบริษัทลดลงจากปี 2565 เนื่องจากในปี 2566บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 เท่ากับ ร้อยละ 9.6 ร้อยละ 10.2 และ ร้อยละ (1.8) ตามลำดับ สำหรับปี 2566 ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีกำไรจากการดำเนินงานโดยรวมดีขึ้น กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น รายได้อื่นเพิ่มขึ้นและรายได้ทางการเงินเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่วนแบ่งขาดทุนก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน และเนื่องจากบริษัทได้มีการลงทุน

ซื้อกิจการเพิ่มขึ้นในปี 2566 จึงทำให้มีขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนและขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิติดลบที่ (1.8)

#### อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 1

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 1.5x$	0.6	1.0	1.2
DSCR	เท่า	$\geq 1.2x$	2.1	0.5	0.2

#### อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 2

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
Net Debt/EBITDA	เท่า	$\leq 2.5x$	1.56	2.3	10.1
DSCR	เท่า	$\geq 1.5x$	2.1	0.5	0.2

#### อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 3

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 1.5x$	0.6	1.0	1.2

#### อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขหุ้นกู้

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขหุ้นกู้		เงื่อนไขหุ้นกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 2x$	0.6	1.0	1.2

จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ไม่สามารถผ่านเงื่อนไขเงินกู้ของสถาบันการเงินที่ 1 และ 2 ใดๆก็ตาม บริษัทฯ ได้รับจดหมายยินยอมจากสถาบันการเงินที่ 1 ว่าอัตราส่วนเงื่อนไขทางการเงินจะไม่เอา DSCR มาเป็นตัววัด ดังนั้นบริษัทฯ จะผ่านเงื่อนไขเงินกู้ของสถาบันการเงินที่ 1 ส่วนสถาบันการเงินที่ 2 ไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินนี้ และสถาบันการเงินนี้กำลังพิจารณาเงื่อนไขที่ใหม่ นอกเหนือจากสถาบันการเงินที่ 2 แล้วบริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนเงื่อนไขทางการเงินได้

#### 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัท หลัก ๆ มี 7 ประการดังนี้

##### 1. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน

สำหรับปี 2566 ผลกระทบของปีที่จำหน่ายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ยูโร และดอลลาร์สิงคโปร์ เป็นหลัก ตามลำดับของรายได้จากการขายของกลุ่ม Ethnic/ Specialty foods ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท โดยหากค่าเงินบาทแข็งค่ามากขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินดังกล่าว จะทำให้รายได้ของบริษัท เมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาทแล้วมีค่าน้อยลง และเมื่อรายได้จากการขายในสกุลเงินบาทเปรียบเทียบกับต้นทุนขายหรือค่าใช้จ่ายที่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในสกุลเงินบาทแล้วจะทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้สูงขึ้นหรืออัตราส่วนในการทำกำไรลดลง

อย่างไรก็ดี บริษัท มีนโยบายที่จะทำการจำหน่ายสินค้าด้วยสกุลเงินบาทมากขึ้นในอนาคตสำหรับกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food เท่านั้น โดยเริ่มต้นจากลูกค้าใหม่ และสินค้าใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินคือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของบริษัท ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนน้อยลง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้า การให้บริการ และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุ 1 - 5 ปี

##### 2. กฎเกณฑ์ที่ควบคุมเกี่ยวกับอาหารและยา

Food and Drug Administration (FDA) หรือ องค์การอาหารและยาของประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหน่วยงานจากรัฐบาลกลางทำหน้าที่ตรวจสอบ ควบคุม ดูแลความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ยา อาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเครื่องสำอางต่าง ๆ โดยในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาสหรัฐอเมริกามีการควบคุมตรวจสอบคุณภาพการนำเข้าอาหารและยาอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ดี บริษัท ได้พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์บริษัท จำหน่ายไปยังแต่ละประเทศ รวมถึงสหรัฐอเมริกาผ่านมาตรฐานที่กำหนด

##### 3. ผลกระทบจากความเสถียรด้านภูมิรัฐศาสตร์

สงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกทำให้ต้นทุนพลังงานสูงขึ้น เกิดภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นทั่วโลก เป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่มีผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท

##### 4. การเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน โดยใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant)

## 5. ผลกระทบจากสภาพคล่องของบริษัท

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สิน อย่างไรก็ดี บริษัทมีความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ อย่างไรก็ดี ในปี 2566 บริษัทมีกำหนดชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 700.0 ล้านบาท ซึ่งอาจจะส่งผลให้ต่อสภาพคล่องของบริษัท ในระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัท มีแหล่งเงินทุนในการชำระหนี้ดังกล่าวหลายแหล่ง ได้แก่ 1) เงินทุนหมุนเวียนในบริษัท และ 2) กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ดีตามบริษัทอาจจะออกหุ้นกู้เพิ่มเพื่อการลงทุนในอนาคต

## 6. ผลกระทบจากการลงทุนและการร่วมทุน

### 6.1 การลงทุนในบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด

บริษัท ได้เข้าซื้อบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในเดือนกันยายน 2564 ทำให้บริษัท สามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากยอดขายของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงงานที่ราชบุรีจากเดิมผลิตน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ซินโป เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยงซึ่งในอนาคตจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง plant-based โดย Botany Petcare จะทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และประเทศอื่นๆ ในปี 2565 โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงได้เริ่มดำเนินการผลิตในเดือนสิงหาคม เนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ได้รับการตอบรับจากลูกค้าจากต่างประเทศค่อนข้างดี ขณะนี้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อเต็มการผลิตแล้ว ดังนั้นบริษัทวางแผนที่จะขยายกำลังการผลิตอีก 2 เท่าภายในปี 2566 เพื่อตอบสนองความต้องการการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น

### 6.2 การลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Ecommerce

บริษัท มีการลงทุนในธุรกิจ Ecommerce ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง แต่มีอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่ากลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายจากการขายที่สูง โดยในประเทศ บริษัทได้ลงทุนในบริษัท อินเด็ม กรุ๊ป จำกัด (“Indeem”) ซึ่งมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัท Indeem ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing ซึ่งในปี 2565 บริษัท จะมีการรับรู้รายได้จากบริษัท Indeem เต็มปี ซึ่งบริษัท คาดว่าธุรกิจดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเติบโตและเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท และกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ บริษัท มีการจัดตั้ง บริษัท Boosted NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) และ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา) เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจ Branded e-commerce บน Amazon.com ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-Based Food, Functional Product ที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-Commerce ของ Amazon และสร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (Know-how) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม

Amazon.com ซึ่งในปี 2564 บริษัท ได้มีการลงทุนเข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath ซึ่งในปี 2565 บริษัท จะมีการรับรู้รายได้เต็มปี และคาดว่าจะมีการลงทุนเข้าซื้อสินทรัพย์บนแพลตฟอร์ม Amazon.com เพิ่มเติมภายใต้บริษัท Boosted NRF Corp.

#### 4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

##### ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	309.5	6.6	437.7	7.3	78.1	1.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	498.3	10.7	883.8	14.8	884.7	13.6
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	-	35.6	0.6	32.7	0.5
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	257.7	5.5	-	-	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	-	-	164.9	2.8	-	-
สินค้าคงเหลือ	196.9	4.2	222.1	3.7	415.9	6.4
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	346.4	5.8	1.3	0.0
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	197.0	3.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19.2	0.4	14.4	0.2	35.0	0.5
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,281.6</b>	<b>27.5</b>	<b>2,104.9</b>	<b>35.3</b>	<b>1,644.9</b>	<b>25.2</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	34.6	0.7	34.6	0.6	38.2	0.6
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	287.7	6.2	419.2	7.0	478	7.3



งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	-	-	228.1	3.8	79	1.2
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	-	-	33.0	0.6	77.5	1.2
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	241.8	5.2	89.6	1.5	40.1	0.6
เงินลงทุนในการร่วมค้า	36.7	0.8	140.0	36.7	146.0	2.2
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	587.2	12.6	751.1	12.6	981.8	15.1
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11.4	0.2	11.5	0.2	110.1	1.7
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	4.7	0.1	-	-	754.0	11.6
ค่าความนิยม	245.0	5.3	249.7	4.2	306.5	4.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,878.5	40.3	1,835.2	30.8	1,796.8	27.5
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	47.4	1.0	60.5	1.0	44.4	0.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.6	0.1	8.0	0.1	26.3	0.4
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,380.6</b>	<b>72.5</b>	<b>3,860.5</b>	<b>64.7</b>	<b>4,878.6</b>	<b>74.8</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,662.3</b>	<b>100.0</b>	<b>5,965.4</b>	<b>100.0</b>	<b>6,523.4</b>	<b>100.0</b>
<b>หนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	140.0	3.0	154.0	2.6	935.7	14.3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		6.7	217.6	3.6	397.3	6.1
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.3	0.8	113.2	1.9	92.1	1.4
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	696.9	11.7		

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	3.7	0.1	3.7	0.1	31.5	0.5
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	63.4	1.4	24.8	0.4	42.8	0.7
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	145.7	2.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9.0	0.2	17.9	0.3	19.9	0.3
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>567.0</b>	<b>12.2</b>	<b>1,228.2</b>	<b>20.6</b>	<b>1,667.2</b>	<b>25.6</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	222.3	4.8	132.3	2.2	172.4	2.6
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.7	0.1	7.1	0.1	84.9	1.3
หุ้นกู้ระยะยาว	691.3	14.8	1,281.7	21.5	1,289.6	19.8
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19.3	0.4	23.5	0.4	18.1	0.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	300.0	6.4	289.0	4.8	279.9	4.3
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.6	0.1	5.3	0.1	81.9	1.3
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,242.2</b>	<b>26.6</b>	<b>1,738.7</b>	<b>29.1</b>	<b>1,926.9</b>	<b>29.5</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,809.2</b>	<b>38.8</b>	<b>2,966.9</b>	<b>49.7</b>	<b>3,594.0</b>	<b>55.1</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
ทุนจดทะเบียน	1,485.4		1,485.4		1,485.4	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,417.7	30.4	1,417.7	23.8	1,417.7	21.73
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,224.8	26.3	1,224.8	20.5	1,224.8	18.78
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ	(290.8)	(6.2)	(290.8)	(4.5)	(290.8)	(4.9)

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>กำไรสะสม</b>						
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	41.4	0.9	47.3	0.7	47.3	0.8
ยังไม่ได้จัดสรร	454.3	9.7	651.8	8.6	563.29	10.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(32.0)	(0.7)	(85.6)	(1.4)	(76.7)	(-1.2)
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>2,815.3</b>	<b>60.4</b>	<b>2,965.2</b>	<b>49.7</b>	<b>2,885.6</b>	<b>44.3</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อย	37.8	0.8	33.3	0.6	43.8	0.7
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,815.3</b>	<b>61.2</b>	<b>2,998.5</b>	<b>50.3</b>	<b>2,929.4</b>	<b>44.9</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,662.3</b>	<b>100.0</b>	<b>5,965.4</b>	<b>100.0</b>	<b>6,523.4</b>	<b>100.0</b>

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขาย	2,100.0	90.6	2,294	87.6	2,919.9	94.8
รายได้เงินปันผล	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทาง การเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไร หรือขาดทุน	33.6	1.4	68.0	2.6		
กำไรจากการขายเงินลงทุน	99.6	4.3	135.6	5.2		
รายได้อื่น	75.2	3.2	121.7	4.6	124.3	4.0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	9.8	0.4	-	-	34.4	1.1

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมรายได้	2,318.2	100.0	2,619.7	100.0	3,078.7	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	1,283.5	55.4	1,281.7	48.9	1,935.9	62.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	261.2	11.3	387.6	14.8	306.1	9.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	371.0	16.0	490.8	18.7	627.6	20.4
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	0.9	0.0
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	-	-	-	-	10.2	0.3
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	78.3	2.5
ขาดทุนจากการด้อยค่าของต้นทุนในการรวมธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	-	-	17	0.6
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	5.4	0.2	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	1,915.7	82.6	2,165.6	82.6	2,976.1	96.7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	402.5	17.4	454.1	17.3	102.5	3.3
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.8)	(0.0)	(9.3)	(0.4)	(13.1)	(0.4)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(52.6)	(2.3)	(63.4)	(2.4)	(15.3)	(0.5)
รายได้ทางการเงิน	7.9	0.3	35.2	1.3	76.3	2.5
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(63.8)	(2.8)	(95.6)	(3.7)	(158.6)	(5.2)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	293.3	12.6	321.0	12.3	(8.2)	(0.3)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(71.8)	(3.1)	(53.5)	(2.0)	(46.1)	(1.5)
กำไรสุทธิสำหรับงวด/ปี	221.4	9.6	267.6	10.2	(54.3)	(1.8)

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14.1	0.6	(5.9)	(0.2)	(0.6)	(0.0)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นอัตราต่างประเทศ	36.8	1.6	(3.0)	(0.1)	13.5	0.4
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	(0.6)	(0.0)	(7.6)	(0.2)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	0.1	0.0		
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(94.3)	(4.1)	(73.5)	(2.8)	(7.9)	(0.3)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	18.9	0.8	13.0	0.5		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(24.6)	(1.1)	(69.9)	(2.7)	13.9	(0.5)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	196.8	8.5	197.7	7.5	(40.4)	(1.3)

งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษี	293.3	321.0	(8.2)
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)	(1.6)	3.9	44.7
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	-	-	-
โอนกลับการค้าขายของสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	156.5	173.4	176
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	(0.1)	(0.2)	(0.6)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.2	-	-
ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า	-	-	-
ตัดจำหน่ายสินค้างเหลือ	-	-	-
การปรับลดราคาทุนของสินค้างเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	3.8	(2.5)	(0.6)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.8	9.3	13.1
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	52.6	63.4	15.3
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3.9	3.6	5.0
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(0.2)	51.0	10.4
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	-	2.0	0.9
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(33.6)	(70.0)	-
รายได้เงินปันผล	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(7.9)	(35.2)	(76.3)

งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(99.6)	(135.6)	(10.2)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	-
ต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	63.8	95.6	158.6
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	432.8	479.7	436.5
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(145.8)	(110.4)	(121.3)
สินค้าคงเหลือ	(6.8)	(23.3)	(87.3)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.8	1.5	1.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.9)	(4.7)	(46.8)
หนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(8.7)	(105.0)	(121.3)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.8)	9.1	1.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.1	2.6	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	275.7	249.6	292.2
จ่ายดอกเบี้ย	(59.5)	(95.4)	(154.5)
จ่ายภาษีเงินได้	(61.9)	(101.2)	(42.7)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	154.3	53.1	95.0



งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564  ล้านบาท	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565  ล้านบาท	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566  ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(26.7)	-	(3.6)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	-	(350.0)	350
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(181.8)	(222.4)	(71.4)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	47.2	24.4	
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(243.8)	(161.6)	(227.2)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	-	(33.4)	(56.3)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(60.0)	-	(43.5)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(37.5)	(112.5)	(19.1)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3.5	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์	(32.9)	(276.4)	(290.3)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	7.0	(2.5)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	1.0	
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และยานพาหนะ	1.0	2.2	12.2
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(450.6)	(48.3)	(17.5)
ดอกเบี้ยรับ	6.6	6.0	13.2
เงินปันผลรับ	-	-	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(468.8)</b>	<b>(975.0)</b>	<b>(1,164.0)</b>

งบกระแสเงินสด	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564  ล้านบาท	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565  ล้านบาท	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566  ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3.5)	14.0	769.6
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	22.0	2.2
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	252.3	49.9	123.4
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(71.4)	(66.9)	(107.7)
เงินสัรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว	700.0	1,300.0	-
จ่ายคืนหุ้นกู้	-	-	(700)
ชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(4.5)	(5.1)	(18.8)
เงินสัรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1.1	4.9	48.7
เงินสัรับจากการเพิ่มทุน	-	-	-
จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้น	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	(6.0)	(58.1)	(42.5)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>868.0</b>	<b>1,260.7</b>	<b>74.8</b>
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	37.9	(21.3)	(32.4)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.0)	(0.3)	0.3
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>85.1</b>	<b>128.2</b>	<b>(359.9)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	224.4	309.5	437.7
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>309.5</b>	<b>437.7</b>	<b>78.2</b>

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2564	2565	2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.3	1.7	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.9	1.5	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.3	0.1	0.0
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลูกค้าทั่วไป	เท่า	7.3	7.2	7.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50.2	49.9	109.1
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.7	6.1	6.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	54.7	58.8	59.3
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ผู้ค้าทั่วไป	เท่า	8.7	9.4	6.3
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	42.2	38.2	57.4
วงจรเงินสด	วัน	62.7	70.5	111.0
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	38.9	44.1	33.7
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	17.4	19.8	1.7
อัตรากำไรก่อนหักค่าภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและตัดจำหน่าย <sup>9</sup>	%	22.2	21.2	10.6
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	38.3	13.9	93.8
อัตรากำไรสุทธิ	%	9.6	10.2	(1.8)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	8.2	9.2	(1.8)
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	7.3	5.0	(0.9)

<sup>9</sup> ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2564	2565	2566
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	62.3	65.9	2.4
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.6	0.5	0.5
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.6	1.0	1.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.4	0.8	0.9
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	8.4	5.8	(1.1)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.4	0.2	(0.1)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	2.7	-	0.8

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป ณ 31 ธันวาคม 2566

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02 009 9999
2. ผู้สอบบัญชี : นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287  
นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501  
นายกฤษฎา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958  
นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313  
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 02 264 9090 โทรสาร 02 264 0789-90  
ข้อมูล ณ ปี 31 ธันวาคม 2566
3. ผู้ตรวจสอบภายใน : นางสาวขวัญใจ เกียรติกังวาลไกล  
บริษัท เอเอสอี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด  
47 ซอย 53 ถนนพระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
4. ที่ปรึกษากฎหมาย : นางอัญชลี ลีมีวิริยะเลิศ  
บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์ี (ประเทศไทย) จำกัด  
130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

#### เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในเดือนมกราคม 2567 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Bamboo Mart Limited จำนวน 59,324,522 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 2,128 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 59,324,522 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยการโอนหุ้นสามัญของบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2567 ของบริษัทฯ ได้มีมติดังต่อไปนี้

ก. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,485,443,157 บาท เป็น 1,417,657,291 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ไม่ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิและหมดอายุจำนวน 67,785,866 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ข. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,417,657,291 บาท เป็น 1,559,423,020 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 141,765,729 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้บริษัทฯ จะนำเสนอมติข้างต้นเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทฯ ต่อไป

### 5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

บริษัท จะขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จะทำใหบริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บริษัท จะเสนอการขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น และการออกหุ้นก็จะทำการในประเทศไทยเท่านั้น

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

## 5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

บริษัท ได้แต่งตั้ง ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ และ นายทะเบียนหุ้นกู้ และบริษัท จ่ายดอกเบี้ย และชำระเงินกู้โดยผ่านธนาคารกรุงศรีอยุธยา

## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ



## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ และ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งหลักเกณฑ์โครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใสและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ลูกค้า และคู่ค้าตลอดจนประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ให้บริษัทจดทะเบียนสามารถเติบโตได้ในระยะยาว อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำเอาหลักการดังกล่าวมาเป็นหลักปฏิบัติให้แก่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งปกติดำเนินการบริหารงานของบริษัทได้มีการแบ่งหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับการบริหารงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่บริหารธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของบริษัท โดยการทำหน้าที่ดังกล่าวทั้งคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารจะปฏิบัติและร่วมกันรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้า และสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร โดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยบริษัท จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร โดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยบริษัท จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี เพื่อให้ทันต่อปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเมื่อพิจารณาหลักปฏิบัติของ CG Code ปี 2560 มีรายละเอียด ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

### **หลักปฏิบัติ 1**    ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ ก่อนอนุมัติให้นำไปประกาศใช้ นอกจากนี้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณา กลั่นกรองรายละเอียดของข้อมูลในประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยมีการเปิดเผยรายชื่อ ประวัติ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อความโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายด้านบัญชีและการบริหารด้านการเงิน รวมทั้งรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง ตลอดจนจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและสารสนเทศการเงินที่ปรากฏในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เสนอเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และสอบทานรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติกรของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

#### **1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท**

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด และกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่

เกิน 5 แห่ง ในกรณีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 แห่ง เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด

คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## 1.2 วาระในการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่ต้องไม่เกิน 3 วาระติดต่อกัน หรือรวมแล้วไม่เกิน 9 ปี

## 1.3 การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์ แนวทางและวิธีการในการกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงินรางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นเงินค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามตำแหน่งหรือประเภทของกรรมการ ทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร โดยการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่ สิทธิอันพึงมีพึงได้ตามระเบียบของบริษัทฯ

## 1.4 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจากผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และมีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 6 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน โดยอย่างน้อยกรรมการ 1 คน ต้องมีความรู้ ทางด้านบัญชี การเงิน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ
5. คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ

## 6. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

### 1.5 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประชุมโดยการปรากฏตัว ณ สถานที่จัดประชุมตามที่กำหนด (Physical Meeting) และ/หรือ ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ควบคู่กันไป โดยให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือว่าการได้เข้าร่วมการประชุม และให้นับเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิออกเสียงในการประชุมด้วย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงการรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างน้อยทุก 3 เดือน ในการประชุมกรรมการต้องสามารถแสดงความเห็นและใช้ดุลยพินิจได้อย่างเป็นอิสระได้ จำนวนองค์ประชุมของการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องมีการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ กรรมการจะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง นอกจากจะมีเหตุจำเป็นอันเป็นเหตุสุดวิสัย ซึ่งต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเป็นการล่วงหน้า บริษัทฯ จะรายงานจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และบริษัทได้จัดให้เลขานุการบริษัทฯ กำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้ทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยก่อนการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่กรรมการทุกท่าน เพื่อยืนยันกำหนดวันและแจ้งให้ทราบถึงเวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ และเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้รวบรวมเอกสารประกอบการประชุมจากฝ่ายจัดการเพื่อจัดส่งให้คณะกรรมการล่วงหน้า โดยเอกสารดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจและการใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระของคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้บันทึกประเด็นในการประชุมเพื่อจัดทำเป็นรายงานการประชุม ที่มีเนื้อหาสาระครบถ้วนและเสร็จสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการลงนาม และจะต้องจัดให้มีระบบการจัดเก็บที่ดี สะดวกต่อการค้นหา และเป็นความลับ

### 1.6 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการส่งแบบประเมิน ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน รวมถึงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทำการประเมิน และส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการบริษัททำการสรุปรวบรวมผลการประเมินที่ได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังนี้

#### การประเมินแบบรายคณะ

##### ■ คณะกรรมการบริษัท

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ

4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนากรรมการ

■ คณะกรรมการชุดย่อย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. การรายงานของคณะกรรมการ

การประเมินแบบรายบุคคล

■ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

■ หมวดที่ 1 : การวัดผลการปฏิบัติงาน

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

■ หมวดที่ 2 : การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. จุดแข็งที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีอะไรบ้าง
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีต่อไป มีอะไรบ้าง

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ร้อยละ 86-100	ดีเยี่ยม
ร้อยละ 76-85	ดีมาก
ร้อยละ 66-75	ดี

ร้อยละ 50-65

พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ 50

ควรปรับปรุง

### 1.7 การประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีการประชุมกันเองเพื่อให้มีการอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างอิสระโดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 1.8 การรายงานข้อมูล

1.8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง ครบถ้วน โปร่งใส มีคำอธิบายอย่างมีเหตุผลพร้อมตัวเลขสนับสนุน ทั้งในด้านนโยบายผลการดำเนินงาน แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลสำเร็จ และอุปสรรคของกิจการ

1.8.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจและสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชี

1.8.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินของกิจการเสนอไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ควบคู่กับงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี

1.8.4 ข้อกำหนดของกฎหมายที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริงและสมเหตุสมผล

1.8.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการจัดการให้มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อจะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ

1.8.6 ให้คำยืนยันว่า บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ

### 1.9 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารโดยเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาไว้อย่างเป็นระบบ

### 1.10 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่บริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ทั้งหมดก่อนที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการใหม่รับทราบแนวทางของบริษัท เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสร้างความเข้าใจในเป้าหมายและลักษณะธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเตรียมกรรมการให้พร้อมปฏิบัติหน้าที่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดเตรียมข้อมูล และนำเสนอคู่มือ และเอกสารประกอบที่สำคัญเพื่อสนับสนุนข้อมูลให้แก่กรรมการใหม่

### 1.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยหลักสูตรที่คณะกรรมการบริษัทควรเข้าร่วมสัมมนาอย่างน้อยจะเป็นหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) ซึ่ง

ได้แก่ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมกับทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูล ความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีโอกาสนำเสนอความคิดเห็น เสนอข้อแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่บริษัท ร่วมกับทางคณะกรรมการบริษัทฯ อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินงาน และการสอบถาม หรือรับเอาข้อเสนอแนะจากทางกรรมการแต่ละท่านที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาปรับใช้ในการบริหารงานเช่นกัน

## **หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน**

### **กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน**

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการติดตามการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติและรายงานให้คณะกรรมการทราบ

#### **วิสัยทัศน์**

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

#### **พันธกิจ**

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคจะดีขึ้นเช่นกัน

#### **เป้าหมาย**

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565-2566 ดังนี้

- 1) ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2566
- 2) เป็นบริษัท Clean Food Tech Company
- 3) สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (Negative Emission Plant) จำนวน 2 โรงงาน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

#### **กลยุทธ์**

1. กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ
2. กลยุทธ์ทางการตลาด
3. กลยุทธ์ความเป็นมืออาชีพและประสบการณ์ของคณะผู้บริหาร



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมืออาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีวิสัยทัศน์ โดยผู้บริหารของ บริษัทฯ เป็นผู้มีการประสบการณ์ความรู้ความสามารถด้านธุรกิจอาหารเป็นอย่างดีทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัทฯ มีความชัดเจน โปร่งใส ประกอบกับการนำแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ การคัดเลือกทีมงานมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้และพื้นฐานในธุรกิจอาหารและจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ พนักงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่นและมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ โดยบริษัท ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วม ในธุรกิจของบริษัทฯ และมุ่งมั่นสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และทำให้บริษัท สามารถ รักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้ในระยะยาว

#### 4. กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาบริษัท

มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

#### 5. การวิเคราะห์ภาพรวมตลาด

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะ ยาว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดในภาพรวมเสมอ เพื่อเป็น ฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ หรือแผนงานของบริษัทฯ ให้ทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลง และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลในการติดตามทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้ เพื่อสอดคล้องดูแลให้กลยุทธ์ของบริษัทฯ ยังคงสอดคล้องและมีประสิทธิภาพกับเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี

### หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

#### เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่กำกับดูแล ให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท ได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือก สรรหากรรมการ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหาแต่งตั้งกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถในด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ชาติพันธุ์ หรือศาสนา รวมทั้งได้พิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงกำหนดให้กระบวนการในการสรรหามีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และจำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการในแต่ละชุด



สามารถกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยสรุปเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการในแต่ละชุด (Board Skill Matrix) ไว้ดังนี้

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจ (Board Skills Matrix)
1. ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท
2. บัญชีและการเงิน
3. กลยุทธ์การตลาด
4. การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
5. กฎหมาย
6. เทคโนโลยีอาหาร
7. เทคโนโลยีดิจิทัล
8. การลงทุนและพัฒนาธุรกิจ
9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
10. เทคโนโลยีสารสนเทศ
11. การบริหารความเสี่ยง
12. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ต. หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น

#### หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทมีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อันได้แก่ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วย ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ ส่วนที่สอง เป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ทักษะและคุณลักษณะที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทจัดสรรให้นั้น อาจประกอบไปด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น เงินเดือน โบนัส (คำตอบแทนระยะสั้น) หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) (คำตอบแทนระยะยาว) หรือคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่นสวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก ก็ได้ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาคำตอบแทน ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดเพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท

#### **หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ**

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การบริหารจัดการผลประโยชน์เป็นสิ่งที่บริษัท ระมัดระวังและพยายามรักษาความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมโดยรวม

##### **5.1 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ**

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรม ความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการฉ้อโกง หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัท ให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และแบ่งปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

2. พนักงาน : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใช้ระบบการประเมินผลงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อให้สะท้อนผลการปฏิบัติตามความเป็นจริง นอกจากนี้ผลจากการประเมิน จะใช้ในการวางแผนการฝึกอบรม การสนับสนุนเรื่องการศึกษาต่อของพนักงาน และการพิจารณาจ่ายคำตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและสวัสดิการต่าง ๆ กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ที่ดีในสถานที่ทำงาน ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัท เพื่อบรรจุในตำแหน่งที่สูงขึ้นก่อนการสรรหาจากภายนอก โดยหากเป็นพนักงานจากภายนอก บริษัทฯ มุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2 ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน และดูแลพนักงานทุกระดับ ให้ได้รับการพัฒนาตามทิศทางดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานในหน้าที่ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้นในอนาคต

2.3 บริหารค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยยุติธรรมและทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสถานะในปัจจุบันอยู่เสมอ และจะใช้ระบบคุณธรรม (Merit System) ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อน ตำแหน่ง โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ผลงาน และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคลประกอบกัน

2.4 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้พนักงานมีความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน เสมือนหนึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของบริษัท ซึ่งทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยบริษัท กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### 2.4.1 กระบวนการสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศภาวะ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุหรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการคัดเลือกตามวิธีการที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น บริษัท มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมจากพนักงาน ภายในของบริษัทฯ ก่อนการคัดเลือกจากบุคลากรภายนอก ยกเว้นแต่ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงจะคัดเลือก และ บรรจุบุคคลภายนอก โดยจะสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงาน กับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

#### 2.4.2 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยมีนโยบายการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ และความสามารถของพนักงานโดยสนับสนุนทั้งการจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน และมีสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงานหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงกระตุ้นและเสริมสร้างความร่วมมือใน การทำงานเป็นทีม รักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงานด้วยกันและระหว่างหัวหน้างานและ ผู้ปฏิบัติงาน โดยในช่วงที่ ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการจัดเก็บชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน รวมไปถึงเรื่องของการสร้างความสุขในการทำงาน ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียด และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของพนักงานในองค์กร เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน

#### 2.4.3 การจ่ายผลตอบแทนในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตาม ศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนตามเกณฑ์ ที่บริษัท กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรม ให้โอกาสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับเป็นประจำทุกเดือนแล้ว

ในทุกต้นปีบริษัทฯ จะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงาน โดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการ คำนวณจ่ายค่าตอบแทนพิเศษประจำปี (โบนัส) ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ แก่พนักงานและมีกิจกรรมสำหรับพนักงาน เช่น จัดงานปีใหม่และจับสลากให้รางวัลพิเศษกับพนักงานจำนวนมาก และกิจกรรมงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล ให้แก่พนักงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

#### 2.4.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การกำหนด นโยบายมาตรฐานการปลอดภัยบริเวณพื้นที่อาคาร โรงงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องสวมชุดปลอดภัยทุกครั้ง เมื่ออยู่บริเวณพื้นที่ส่วนผลิตอาหาร เพื่อระบบป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน การจัดให้มีสถานที่ทำงานที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากอัคคีภัย และ โรคภัย เป็นต้น ในส่วนของพนักงานบริษัท จัดให้มีสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ในปีที่ผ่านมาสรุปอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานมีดังนี้

#### สรุปสถิติการประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน ปี 2566

รายการ	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน	คน	5	11	9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	กรณีต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.58	0.05	1.92
การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0

3. ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการต้อนรับ ด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท อย่างถูกต้อง คู่แก่ผู้รับบริการ คุณญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เน้นรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค อาทิ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และบริการหลังการขายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด บริษัทฯ กำลังจัดทำการศึกษาการวัดความพึงพอใจของลูกค้า คาดว่าจะแล้วเสร็จและนำมาใช้ในการสำรวจการวัดความพึงพอใจของลูกค้าภายในไตรมาส 3 ของปี 2564

4. คู่ค้า: การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามคู่ค้าตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตามหลักกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามคู่ค้าตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือในการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทได้มีโอกาสเข้ามาประมูลงานตามขั้นตอน และเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

5. คู่แข่ง: บริษัทยึดหลักการประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า การแข่งขัน จะเป็นไปอย่างเป็นธรรม

6. เจ้าหนี้: บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ให้การสนับสนุนเงินกู้ของบริษัทในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้บริษัทฯ จะแจ้งแก่เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อวางแผนการชำระหนี้หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดเงื่อนไขการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ในอดีตที่ผ่านมา

7. สังคม:บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม เป็นไปตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตลอดมา อีกทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจะดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

#### **หลักปฏิบัติ 6**   ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความมั่นใจต่อนักลงทุน ว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ที่จะทำให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

##### **6.1 การควบคุมภายใน**

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทต้องมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและมีความสุจริตตามนโยบายที่บริษัท กำหนด และไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น จึงมีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องชัดเจน และทันเวลา สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ และระเบียบของบริษัท พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน ในกรณีที่มิใช่รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้พิจารณาความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล ก่อนที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ยังได้ดูแลให้บริษัทฯ มีผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงติดตามผลจากการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

## 6.2 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการทำหน้าที่พิจารณาและนำเสนอนโยบายแผนงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร และผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานในบริษัทฯ และครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึง พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทที่สำคัญตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว การให้ข้อเสนอแนะมาตรการที่ครอบคลุมเพื่อให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและจัดเตรียมแนวทางในการป้องกันอย่างถี่ถ้วน การติดตามให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## 6.3 คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการเพื่อควบคุมดูแลให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

- ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินข้อมูลและ โอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัทฯ อันไม่สมควร
- จัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น
- ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และ เท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแล โดยกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนวิธีปฏิบัติของบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้ความลับของบริษัทรั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานและ/หรือบุคคลที่เป็นผู้ประสานงานและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจจะลงทุนกับบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจง พบปะและตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารของบริษัทฯ
- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องปีละครั้งเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัท ที่มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวมก่อนการประชุมวาระนั้น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ จะไม่มีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นำมาใช้ในการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเป็น ไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนติดตามตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน และมีการสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง ได้แก่ แนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการบริจาคเพื่อการกุศล แนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน แนวปฏิบัติในการให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรองและการบริการต้อนรับ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ จะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใด ๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริต แม้ว่าการกระทำนั้นจะเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทฯ ก็ตาม
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินระบบการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำและสร้างความตระหนักเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ มีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดเวลาทั้งภายในและภายนอกองค์กร จัดให้มีการอบรมพนักงานเข้าใหม่และการอบรมประจำปี มีช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแสทุจริตและคอร์รัปชัน

## หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

### 7.1 การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

1. บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยกำหนดคุณสมบัติให้บุคลากรเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบริษัทฯ กำหนดผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัทฯ
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือทางการเงิน ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
  - (ก) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
  - (ข) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน
  - (ค) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
  - (ง) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีการบันทึกรายการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องยึดหลักการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความถูกต้องของการบันทึกรายการ รายงานทางการเงินมีความถูกต้องไม่เป็นรายการเท็จ และพนักงานทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



## 7.2 การเปิดเผยข้อมูล

### นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก ต้องเป็นไปอย่างเหมาะสม ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ผ่านช่องทางที่กำหนด เพื่อปกป้องข้อมูลหลักและข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

### แนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ของทางบริษัท เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

### ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ได้มอบหมายผู้บริหาร เป็นผู้มีอำนาจและทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน การแถลงข่าว เผยแพร่ข้อมูล ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

### ข้อละเว้นในการเปิดเผยข้อมูล

ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยแล้ว อาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขัน หรือข้อมูลที่ยังไม่มีข้อสรุปหรืออยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะมีการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งข้อมูลที่เป็นการกล่าวร้ายคู่แข่งทางการค้า

### นโยบายการสื่อสาร

กำหนดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งเป็นข่าวสารที่จำเป็นอย่างถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยละเว้นการใช้ถ้อยคำหรือรูปแบบที่ไม่เหมาะสม ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด

### ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่กำหนด
- เว็บไซต์ของบริษัทฯ: <https://www.nrinstant.com/en/investor-relations/home>
- ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัท ได้แก่ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน (Investor Conference), Roadshow, Company Visit, Opportunity Day และกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- เอกสารการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและการจัดประชุมแถลงข่าว
- ติดต่อพนักงานสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 65 5089666 หรือ E-mail : [ir@nrinstant.com](mailto:ir@nrinstant.com)



### 7.3 การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider trading) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วัน ก่อนงบการเงินหรือสารสนเทศอื่นใดของบริษัท ที่มีสาระสำคัญจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน (ก่อนวันที่แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) พร้อมทั้งให้หลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว
- กรรมการหรือผู้บริหารประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ
- ห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของบริษัทที่ยังไม่ถูกเปิดเผยอย่างเป็นทางการ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท แก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

### 7.4 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการบริหารกิจการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

1. ยึดมั่นการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่แบ่งแยกความแตกต่างของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด พร้อมทั้งสอดคล้องดูแล ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยจะบริหารจัดการด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน สื่อสาร เผยแพร่ หรือดำเนินการอื่นใด แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา และปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
4. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

## 7.5 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนด และผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

## หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในส่วนนี้ แต่เดิมบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งสอดคล้อง กับหลักปฏิบัตินี้

### 8.1 สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเป็นธรรม โดยจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง สิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นได้รับอย่างเสมอภาคกัน ประกอบด้วย สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิในการเสนอเพิ่มวาระการประชุม สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่างๆ ของบริษัท สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและ ชักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที ทั้งนี้ บริษัทยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ

### 8.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

#### 8.2.1 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น : จัดประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น : จัดเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลงทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดในด้านต่าง ๆ และบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิ ขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยมีขั้นตอนในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

#### การดำเนินงานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ นำเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท เช่น รายงานงบการเงินประจำไตรมาส งบการเงินประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้ง

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ และเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

#### การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ มีประสิทธิภาพการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมได้อย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้และยังส่งเสริมให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบพร้อมทำบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

#### การดำเนินงานหลังประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ภายในวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำแบบประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- 8.2.2 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) และ/หรือ ในรูปแบบกำหนดสถานที่จัดการประชุม (Physical Meeting) โดยบริษัทฯ จะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่งหลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะ มายังบริษัทฯ ล่วงหน้า เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
- 8.2.3 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนานหนังสือเดินทาง หรือบัตรข้าราชการ ในกรณีบุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรประชาชนกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในกรณีนิติบุคคล
- 8.2.4 บริษัทฯ จัดเตรียมอาคารแสดงมภ์ เพื่อติดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ จุดรับลงทะเบียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

- 8.2.5 บริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ผู้สอบบัญชีภายนอก หรือตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย หรือตัวแทนเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 8.2.6 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหันและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 8.2.7 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 8.2.8 การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัทฯ จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันที่ มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 8.2.9 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

### 8.3 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และกำหนดคำตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชี ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ การกำหนดคำตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี และต้องนำเสนอนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัตินโยบายดังกล่าว

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 โดยให้มีผลบังคับใช้วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

## 6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

### 1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้ รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้า และบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

### 2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
2. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
4. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
5. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการ
6. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

8. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
9. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

### การประชุมผู้ถือหุ้น

#### 1 การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้โดยสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ กำหนดจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในวันจันทร์ที่ 24 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม R-DITORIUM เมืองไทยรัชดาภิเษก เอ็มเพอเร่ เลขที่ 99 อาคารเอสพลานาด ชั้น 4 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

#### 2 หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลครบถ้วน เพียงพอที่ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

#### 3 การให้เสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม

ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม โดยการส่งวาระและรายละเอียดเป็นหนังสือให้แก่บริษัท ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งในการประชุมหรือไม่

#### 4 การเข้าร่วมประชุมและลงคะแนน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ครบถ้วนทุกรายด้วยความรวดเร็ว

#### 5 การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ การพิจารณาและลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง เท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ ได้จัดบันทึกรายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย รวมทั้งมีการเผยแพร่รายงานการประชุมไว้ใน Website ของบริษัทฯ ภายหลังที่ประชุมแล้วเสร็จ

#### 6 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ว่าคณะกรรมการบริษัททุกคนต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง

### 3. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ [www.nrinstant.com](http://www.nrinstant.com) เพื่อถือปฏิบัติ ดังนี้

#### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวังระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### การปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานได้บังคับบัญชา และพนักงานในระดับเดียวกันด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

#### การปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

#### การปฏิบัติต่อคู่ค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใด ไม่ได้ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

#### การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

#### การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อถือปฏิบัติดังนี้



#### ก. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

1. ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
2. ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัท โดยเร็ว
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัท มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัท ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัท และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัท พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบการใช้ความเสียหายให้แก่บริษัท ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
6. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัท โดยมีให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
7. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัท ตลอดจนสอดส่องดูแล และจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท
8. ต้องปกครองดูแลผู้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
9. ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัท อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท

#### ข. ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนพึงงดเว้น ไม่ปฏิบัติหรือประพฤติตนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัท และของตนเอง กล่าวคือ

1. ใช้เวลาทำงานของบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม



3. ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัท
4. แจ้งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัทฯ
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานคล่องไปโดยถูกต้องและสุจริต
6. ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
7. ขัดขวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัท หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
10. เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้บังคับบัญชาทราบทันที
11. ให้สินบน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้าหรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งคอนโยบายของบริษัท
12. กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
13. ชำระเงิน หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจนั้น ๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุญาตในเอกสารเพื่อการชำระเงินหรือการจัดการทางธุรกิจ
14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
17. กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
18. ให้นำหน่วยงานที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้หน่วยงานต่าง ๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ
19. กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมิชอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## ค. การกำหนดโทษผู้บริหาร

1. การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: ผู้บริหารจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้ออกาสผู้บริหารดังกล่าวได้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือผู้บริหารไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น ผู้บริหารดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้
2. การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัท หรือปกปิดหรือไม่รายงานข้อมูล การหาหรือ หรือเอกสารสำคัญใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

## ง. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทนอดกลั้น ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัท
2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตนตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัท โดยเคร่งครัด
3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. พนักงานพึงมีความสามัคคีปรองดองกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่น และบริษัท
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัท
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
7. พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท
8. พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์กรอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับความเสียหายให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่ได้รับทราบอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัท
11. พนักงานพึงรักษาดุลยคติประโยชน์ และทรัพย์สินของบริษัทให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัดมิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร
12. พนักงานควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ

#### จ. บทกำหนดโทษพนักงาน

กรณีที่พนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการ จัดองค์กรของบริษัทฯ และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้น และสรุปเรื่องส่ง ต่อให้ผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อตัดสินใจพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสมต่อไป แต่หาก ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมากไม่อาจอยู่ในวินัยของต้นสังกัดได้ ก็ให้นำ เรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป

#### การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชยภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

### 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกณฑ์สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

#### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกณฑ์สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือ กฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนสาระสำคัญของกฎบัตร นโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท ดังนี้

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์องค์กร รวมถึงเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท
- กฎบัตรต่าง ๆ สำคัญของบริษัท ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
- บทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายคู่มืออำนาจดำเนินการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตร รวมถึงจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สรุปเรื่องที่ยังปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งเหตุผล/แนวทางการดำเนินการ ดังนี้

เรื่องที่ยังปฏิบัติไม่ครบถ้วน	เหตุผล / แนวทาง
1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 30	ในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 22.22 โดยบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่สรรหากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมต่อไปในอนาคต
2. บริษัทฯ มีหุ้น Free Float ตั้งแต่ร้อยละ 40 ขึ้นไปของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมด	จากข้อมูลจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย ณ วันที่ 27 มีนาคม 2566 ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบุว่าบริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวนทั้งสิ้น 11,316 คน หรือคิดเป็นร้อยละการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (%Free Float) เท่ากับ ร้อยละ 33.58 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเท่าเทียม รวมถึงการส่งเสริมการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหาร และจัดให้มีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ เช่น กิจกรรม Opportunity Day และ Digital Roadshow อย่างสม่ำเสมอ

### 6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies หรือ CGR) ต่อเนื่องทุกปี นับตั้งแต่การเสนอขายหุ้นครั้งแรกของบริษัท (IPO) เมื่อปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ถือเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น จากเดิมที่บริษัทฯ ได้รับคะแนนในระดับ 4 ดาวในปี 2564 และปี 2565

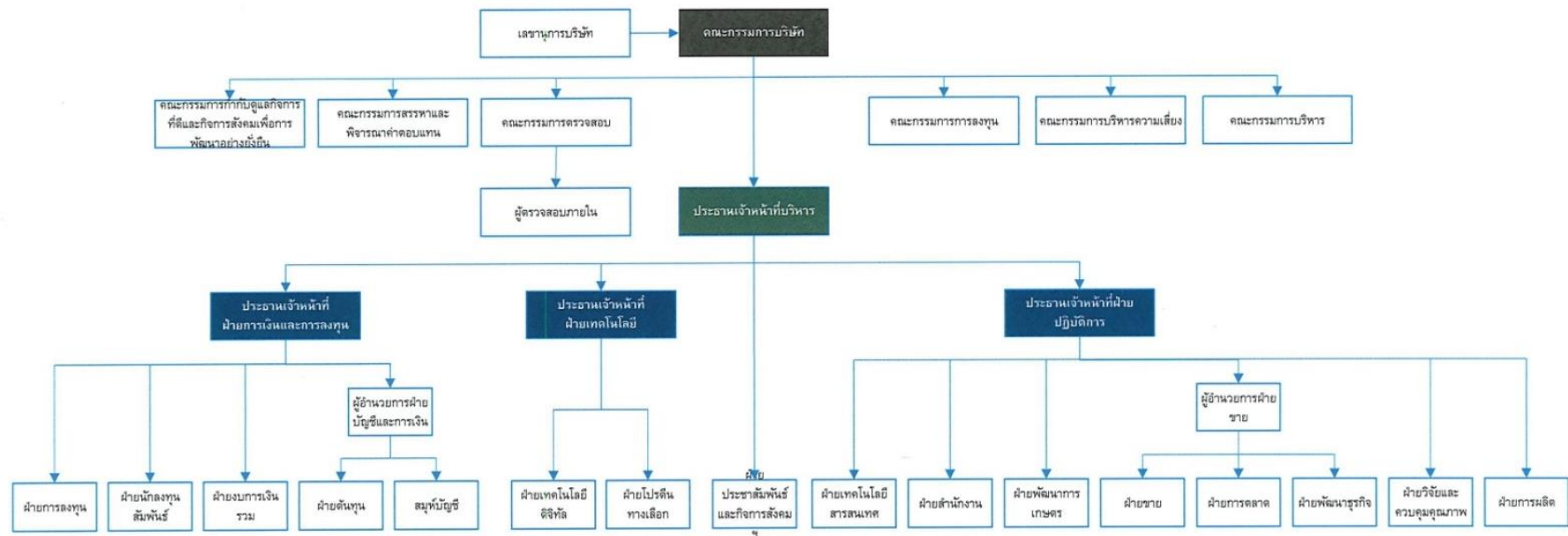
ในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้วางกรอบการดำเนินงานตามกลยุทธ์ Food For Generations เพื่อมอบความสุขและความยั่งยืนแก่โลกผ่านอาหารของเรา โดยมุ่งเน้นที่การสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในปีที่ผ่านมาได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (ชื่อเดิม Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดยได้รับการประเมินอยู่ในระดับ A และได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในดัชนี SETESG Index หรือดัชนีหุ้นยั่งยืนของไทยที่คำนวณมาจากหุ้นของบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม SET ESG Ratings ซึ่งดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักความยั่งยืน ในด้านการพัฒนาองค์กรสีเขียวและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่กระบวนการดำเนินงานภายในบริษัทให้มีประสิทธิภาพและลดการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการจัดเก็บรวบรวม และติดตามการใช้พลังงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

หรือ อบก. ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองผลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และรับรองผลการเป็นโรงงานผลิตอาหารของไทยที่เป็นกลางทางคาร์บอนจาก อบก. เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 (Annual General Meeting) ในระดับดีเลิศ จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

ตามที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และได้รับการประเมินผลและผ่านการรับรอง CAC เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 นั้น เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา นายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ขึ้นรับมอบใบประกาศนียบัตรรับรอง CAC อย่างเป็นทางการ จากงาน CAC Certification Ceremony 2023 Success Story for Sustainability บริษัทมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เสริมสร้างให้มีกลไกการป้องกันทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีระบบช่องทางที่เข้าถึงได้ในการร้องเรียนการประพฤติมิชอบทางธุรกิจหรือการกระทำผิดอื่นใดที่เกิดขึ้น และขยายเครือข่ายธุรกิจไปร่งใส่ไปยังบริษัทคู่ค้าต่อไปในอนาคต

## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

### 7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



มีผลบังคับใช้วันที่ 16 พฤศจิกายน 2563

นำเสนอโดย



นายธีระพงษ์ ลอว์วิ  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

อนุมัติโดย



นายแดน ปฐมวาณิชย์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามกฎบัตรของคณะกรรมการของบริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ  
ทั้งนี้สามารถดูกฎบัตรฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ >การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี >กฎบัตร หรือ <https://www.nrinstan.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.67 ของกรรมการทั้งหมด แบ่งเป็น
  - กรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.56 ของกรรมการทั้งหมด
  - กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใชกรรมการอิสระ จำนวน 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.11 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.22 ของกรรมการทั้งหมด

#### หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ

1. กรรมการมาจากผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วสามารถเสนอกรรมการได้ 1 ท่าน
2. เป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ด้านการวางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การเงิน การบัญชี การผลิต การตลาด กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง
3. ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) อย่างน้อย 1 หลักสูตร
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญตามที่บริษัท ต้องการ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์วัตถุประสงค์และสร้างความท้าทายให้บริษัท ไปสู่ความสำเร็จ
5. ในการเลือกกรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งนั้น คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของกรรมการในระหว่างการดำรงตำแหน่ง และผลการประเมินของกรรมการ
6. คณะกรรมการสรรหาจะนำเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมในการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ทุกรายไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งในกรณีที่

ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งในกรณีที่กรรมการครบวาระการดำรงตำแหน่ง

#### การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการขณะเดียวกันมีนโยบายที่เสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่ของการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยมีเลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- ก. โครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างกรรมการ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ
- ข. ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน และเยี่ยมชมกระบวนการผลิต
- ค. จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกรรมการใหม่เพิ่มขึ้น 1 ท่าน คือ นายกรวุฒิ ลีนะบรรจง ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการการลงทุน โดยได้รับการแต่งตั้งในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ที่ผ่านมานั้น เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการ และจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญให้แก่กรรมการเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดให้มีการประชุมกับผู้บริหารเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและสร้างความเข้าใจต่าง ๆ รวมถึงเปิดโอกาสให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมโรงงาน สายการผลิต และการบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทเพื่อให้ทราบถึงลักษณะและโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

#### นโยบายการอบรมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุกสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้ โดยปัจจุบันกรรมการของบริษัทฯทุกคน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยแล้วอย่างน้อย 1 หลักสูตร โดยในปี 2566 กรรมการทุกท่าน ได้ศึกษาดูงานธุรกิจของบริษัทครบทุกท่าน

#### นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ และเห็นว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศแต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ Board Skills Matrix ขึ้นเพื่อระบุความรู้ ความสามารถของกรรมการในอันที่จะใช้เป็นเกณฑ์การคัดเลือกและเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถ และความหลากหลายของกรรมการ ให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



## 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายเหยา ก๊ก ตง	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการการลงทุน / กรรมการตรวจสอบ
5. นายกรวุฒิ สีนะบรรจง	กรรมการอิสระ / กรรมการการลงทุน
6. นายไท่ ชวน หลิน	กรรมการ / กรรมการการลงทุน
7. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการการลงทุน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี
8. นางสาวเพ็ญไร ไชยัชชาล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน
9. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

หมายเหตุ

- 1) บริษัท อินเทอร์เน็ต เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวบุษกรทิศา บุญคำ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท
- 2) นายกรวุฒิ สีนะบรรจง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการการลงทุนเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ที่ผ่านมา

<b>1.นางเกศรา มัญชุศรี</b>	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	13 กรกฎาคม 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	-ไม่มี-		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโททางการเงิน (Master of Science in Finance) Golden Gate University, San Francisco, USA		
หลักสูตร IOD	Director Certification Program (DCP) ปี 2549 Role of The Chairman Program (RCP) ปี 2563		
ประสบการณ์	2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์
	2563-ปัจจุบัน	ยั่งยืนกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาพิจารณา	- บริษัท เงินดีดลื้อ จำกัด (มหาชน)
	2561-ปัจจุบัน	คำตอบแทน ประธานกรรมการ	- บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์
	2562-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานอนุกรรมการ	- บมจ. เคทีบีเอสที โฮลดิ้ง
	2562-ปัจจุบัน	ตรวจสอบ กรรมการอิสระ และ ประธานอนุกรรมการ	- บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์
	2561- ปัจจุบัน	ตรวจสอบ กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ	- บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
	2561-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วี จำกัด / ธุรกิจหลักทรัพย์
	2561-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย / ธุรกิจเพื่อสังคม
	2561-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ นายก	- สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

	2559-ปัจจุบัน		- สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ / สมาคมศิษย์เก่า
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน	- สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท เอกอมเมิร์ซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	- คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	2557 – 2561	กรรมการและผู้จัดการ	- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / ตลาดหลักทรัพย์
<b>2.นายแดน ปฐมวณิชช์</b>	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560		
สัดส่วนการถือหุ้น	340,811,225 หุ้น		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MA International Finance and Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
หลักสูตร IOD	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 207/2558		
	Diploma Director Certification Program (Exam) รุ่น 47/2559		
	Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่น 26/2559		
	Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 19/2563		
<b>ประสบการณ์</b>	ปัจจุบัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการการลงทุน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายเทคโนโลยี	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
	2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท นิวทราจีเอนเนอเรทีฟ โปรดักต์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง

2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด) / บริษัท โฮลดิ้ง
2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ปรึกษาและการลงทุน
2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร
2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด / การตลาด
2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร
2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง
2557-ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน
2556 – 2557	กรรมการ	- บริษัท บางกอกเรนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
<b>3.นางสาวเพ็ญไร ไชย</b>	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการ	
<b>ชีवाल</b>	การลงทุน	
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560	
สัดส่วนการถือหุ้น	304,193 หุ้น	
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA	
หลักสูตร IOD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subsidiary Governance Program Class 3/2565</li> <li>- Role of the Chairman Program Class 50/2565</li> </ul>	
<b>ประสบการณ์</b>	ปัจจุบัน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร</li> <li>- บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด) / บริษัท โฮลดิ้ง</li> <li>- บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ปรึกษาและการลงทุน</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์อาหาร</li> <li>- บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟา) จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง</li> <li>- บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง</li> <li>- บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูมเมอร์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง</li> <li>- บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง</li> <li>- บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง</li> <li>- บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง</li> <li>- บริษัท แสตตัน อิกวิตี พาร์ทเนอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน</li> <li>- บริษัท อัลลัน แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด / ร้านอาหาร</li> <li>- แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด / ที่ปรึกษาทางการเงิน</li> </ul>
2556 – 2557	Group CFO		- บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
2554 – 2555	Accounting Director		- บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า
2551 – 2554	CFO		- บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
2549 – 2551	Accounting Director		- บริษัท แอดวานซ์อะโกร จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และกระดูก
<b>4.นายธีระพงษ์ ลอรัชวี</b>			
กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการ			
พัฒนาอย่างยั่งยืน			
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	22 กันยายน 2560		
สัดส่วนการถือหุ้น	-ไม่มี-		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
หลักสูตร IOD	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 155/2561		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการ	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร	

สังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง  
ยั่งยืน/ ประธานเจ้าหน้าที่  
บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

2549 – 2560 CFO - บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต  
อาหาร

**5.นาย ไพ ชวน หลิน**

กรรมการ และกรรมการการลงทุน

วันที่ดำรงตำแหน่ง 19 พฤศจิกายน 2561

กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น -ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาโท Master Commerce, Vienna University of Business and Economics

หลักสูตร IOD Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 183/2563

ประสบการณ์ ปัจจุบัน กรรมการ/ประธาน - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด  
(มหาชน) / ผลิตอาหาร  
กรรมการการลงทุน  
Managing Director - Protterra Investment Partners / Private Equity  
2547-2550 Associate - Credit Suisse / Investment Banking  
2545-2547 Analyst - HSBC / Investment Banking

**6.นาย เหยง กิ่ง ตง**

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่ง 23 กุมภาพันธ์ 2561

กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น -ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด Postgraduate Diploma of Marketing, Singapore Institute of Management

หลักสูตร IOD - Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 115/2558

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 248/2560

ประสบการณ์ ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธาน - บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด  
กรรมการตรวจสอบ/ (มหาชน) / ผลิตอาหาร  
กรรมการสรรหาและ  
พิจารณาคำตอบแทน  
2565-ปัจจุบัน กรรมการ - Protein Plus Group Pte. Ltd. / ผลิตภัณฑ์จาก  
มะพร้าว  
2565-ปัจจุบัน กรรมการ - Origgin Ventures Pte Ltd. / Venture  
2564-ปัจจุบัน กรรมการ - Archisen Pte Ltd. / เทคโนโลยีการเกษตร  
2560 – 2563 กรรมการ - บริษัท บางกอกแกรนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต  
2560 – 2563 กรรมการ อาหาร

	2557 - 2564	กรรมการ	- Golden Maple / ผลิตภัณฑ์อาหาร
			- NEO Group Ltd / จัดส่ง ข้าวเปลือก ผลิตภัณฑ์อาหารไปอาหาร
7.นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประธานกรรมการการลงทุนและกรรมการตรวจสอบ		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	-ไม่มี-		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาโท MBA, Case Western Reserve University		
หลักสูตร IOD	- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 206/2558		
	- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 2/2558		
ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน/ ประธานกรรมการการลงทุน/ กรรมการตรวจสอบ	- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด
	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	- บริษัท รัชโก้ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กรรมการตรวจสอบ	- บริษัท บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / ระบบซอฟต์แวร์สำหรับอุตสาหกรรมประกันภัย
	2561-ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	- บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์
	2557-2564	กรรมการ	- บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์
8.นายบรรต อุดมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2561		
สัดส่วนการถือหุ้น	-ไม่มี-		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ปริญญาเอก สังคมศาสตร์ Magadh University		
หลักสูตร IOD	- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 7/2565		

- หลักสูตรสรุปการเปลี่ยนแปลงและประเด็นที่สำคัญของ (ฉบับปรับปรุง 2565) รุ่นที่ 1/65 ของสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรแนวปฏิบัติภายในสำนักงานสอบบัญชีขนาดเล็ก ของสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพเฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 4

#### ประสบการณ์

- |                 |  |   |  |
|-----------------|--|---|--|
| 2561-ปัจจุบัน   | กรรมการอิสระ/ ประธาน กรรมการบริหารความ<br>เสี่ยง / กรรมการ<br>ตรวจสอบ/ กรรมการสรร<br>หา และ พิจารณา<br>ค่าตอบแทน/ กรรมการ<br>กำกับดูแลกิจการที่ดีและ<br>กิจการสังคมเพื่อการ<br>พัฒนาอย่างยั่งยืน | - | บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด<br>(มหาชน) / ผลิตอาหาร              |
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ /<br>กรรมการตรวจสอบ   | - | Kairous Acquisition Corporation Limited<br>(KACL)                            |
| 2557-ปัจจุบัน   | กรรมการอิสระ/กรรมการ<br>ตรวจสอบ / ประธาน<br>กรรมการบริหารความ<br>เสี่ยงและการพัฒนาอย่าง<br>ยั่งยืน / กรรมการสรรหา<br>พิจารณาค่าตอบแทนและ<br>การกำกับดูแลกิจการที่ดี                              | - | บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด<br>(มหาชน) / จัดแสดงสินค้ายานยนต์ |
| 2563-ปัจจุบัน   | ประธานกรรมการบริษัท /<br>กรรมการอิสระ  | - | บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี จำกัด / โรงไฟฟ้าจาก<br>ขยะ RDF ขนาดย่อย (VSPP)         |
| 2537-ปัจจุบัน   | กรรมการผู้จัดการ   | - | บริษัท ทรูณันท์ จำกัด / กิจกรรมของบริษัท<br>โฆษณา                            |

#### 9. นาย กรวุฒิ ลีนะบรรจง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ  
สัดส่วนการถือหุ้น

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

หลักสูตร IOD

กรรมการอิสระ / กรรมการการลงทุน

24 เมษายน 2566

-ไม่มี-

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) Northern Illinois University, U.S.A.

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 218/2559

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 22/2559



ประสบการณ์	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์
	2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์เมอริชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด / หลักทรัพย์
	2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเมอริชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด / หลักทรัพย์จัดการกองทุน
	2557-2562	กรรมการ และ Country Head, Thailand	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอเบอร์ดีน (ประเทศไทย) จำกัด / หลักทรัพย์จัดการกองทุน
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอร์ล โซลคิงส์ จำกัด / Holding company
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอร์ล ทรานสปอร์ต จำกัด / การท่องเที่ยว, การบริการ
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอร์ล เทรเวล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / การท่องเที่ยว, การบริการ
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอร์ล แอสเซต จำกัด / การลงทุน
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอร์ล เซอร์วิส จำกัด / การลงทุน
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทโรงแรมสุภูมิวิท 53 จำกัด / โรงแรม
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเวลล์ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด / โรงแรม
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทธาระวี จำกัด/ การลงทุน
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทอโศก แอสเซทส์ จำกัด / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
	ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทไชน่าทาวน์ แอสเซท จำกัด/ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

## รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ประจำปี 2566

ชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภท หลักทรัพย์	จำนวนหุ้น ณ ต้นปี (3 มกราคม 2566) (หุ้น)	จำนวนหุ้น ณ ปลายปี (27 ธันวาคม 2566) (หุ้น)	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)	สัดส่วนการถือครอง หุ้นในบริษัท (%)
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
2. นายเหยา ก๊ก ตง	กรรมการอิสระ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	235,000	235,000	0	0.02
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	235,000	235,000	0	0.02
3. ดร.บรรณ อุทุมมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
5. นายกรวุฒิ ลีณะบรรจง	กรรมการอิสระ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-

ชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภท หลักทรัพย์	จำนวนหุ้น ณ ต้นปี (3 มกราคม 2566) (หุ้น)	จำนวนหุ้น ณ ปลายปี (27 ธันวาคม 2566) (หุ้น)	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)	สัดส่วนการถือครอง หุ้นในบริษัท (%)
6. นายไท่ ชวน หลิน	กรรมการ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
7. นายแคน ปฐมวาณิชช์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	41,000,000	340,811,225	299,811,225	24.04
		หุ้นสามัญ	104	104	0	<0.00
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	41,000,104	340,811,329	299,811,225	24.04
8. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	304,193	304,193	0	0.02
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	304,193	304,193	0	0.02
9. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
10. นายประเสริฐศักดิ์ อักษรณวิธานพ	ผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	40	40	0	<0.00
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	40	40	0	<0.00

### 7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป
4. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้
5. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. จัดการให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณานุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
12. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. จัดให้มีการทบทวนฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และรับรองงบการเงินดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานุมัติ

14. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
17. แต่งตั้งและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
18. คณะกรรมการบริษัทต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม
19. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด
20. ดำเนินการให้บริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
21. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
22. ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัท
23. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งเป็นต้นแบบให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกระดับ

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

#### บทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน ทั้งนี้ ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
  - 2.1 ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
  - 2.2 จัดสรรเวลาและความคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
  - 2.3 เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน
  - 2.4 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน

- 2.5 กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้น และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
  4. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
  5. รับผิดชอบในฐานะเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงาน และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
  6. กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ
  7. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท
  8. ส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
  9. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
  10. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  11. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม และมีความหลากหลาย

#### อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการ

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนของบริษัท
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
4. อนุมัติการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
5. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
6. อนุมัติการลงทุน การขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด
7. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
8. อนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
9. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
10. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีไข่ปรกติวิสัยของธุรกิจ

11. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาท โฆนุโยตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีใช้ปรกติวิสัยทางการค้า และ/หรือที่เป็นปรกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
12. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
13. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจการดำเนินงาน ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
15. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท ดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท ตามหนังสือรับรองบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายแดน ปฐมวาณิช หรือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล หรือ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี โดยให้กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราของบริษัท

### **7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย**

#### **7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท**

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการชุดย่อย 6 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร

#### **ขอบเขตอำนาจหน้าที่**

##### **1. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ**

- 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
- 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 1.3 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 1.4 พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.5 พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

- 1.6 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - 1.6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - 1.6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - 1.6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - 1.6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 1.6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 1.6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - 1.6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
  - 1.6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 1.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำความผิดต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร ได้แก่
  - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (3) การฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.8 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 1.9 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- 1.10 ทบทวนกฎบัตร และประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## 2. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### ➤ ด้านการสรรหา

- พิจารณากำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการ
- สรรหากรรมการ เพื่อทดแทนกรรมการที่ถึงวาระครบกำหนดการดำรงตำแหน่ง โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



- ดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท
- เสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง
- พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาคุณสมบัติและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง ในระดับตำแหน่งตั้งแต่ผู้จัดการทั่วไปขึ้นไปหรือเทียบเท่า

➤ ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
- ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความโปร่งใสต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษานวัตกรรมที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

➤ ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

➤ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### 3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3.1 กำหนดนโยบายความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ (Compliance Risk) ฯลฯ รวมทั้งกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud & Corruption Risk) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ (Reputation Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านการลงทุน (Investment Risk) ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)

- 3.2 กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมินติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
  - 3.3 ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
  - 3.4 กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
  - 3.5 กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
  - 3.6 ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
  - 3.7 ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
  - 3.8 มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
  - 3.9 รายงานผลเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
  - 3.10 จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
  - 3.11 ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท
  - 3.12 จัดทำแผนงานเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยง
  - 3.13 ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
  - 3.14 จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
  - 3.15 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. **ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการกำกับดูแลที่ดี**
- 4.1 กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
  - 4.2 กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - 4.3 พิจารณาและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
  - 4.4 ติดตามการดำเนินงานด้านการการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
  - 4.5 รวบรวมข้อมูลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นสำหรับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### ด้านการจัดการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 4.6 พิจารณากำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย และกลยุทธ์ ตลอดจนแผนงานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท ให้ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance : ESG) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยให้มีการทบทวนเป็นประจำ
- 4.7 ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 4.8 รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายหลังที่มีการประชุม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างสม่ำเสมอ
- 4.9 ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานผลการประเมินให้ คณะกรรมการบริษัททราบ
- 4.10 พิจารณาทบทวนและเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจกรรมสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้เหมาะสมและมีความทันสมัยอยู่เสมอ และให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
- 4.11 ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ อาจคำขอปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### **5. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุน**

1. จัดเตรียมและกำกับดูแลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการการลงทุน
  - 1) ร่างนโยบายการลงทุนของคณะกรรมการ รวมถึงนโยบายการจัดสรรสินทรัพย์ และแนวทางการดำเนินงาน และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
  - 2) ทบทวน ประเมิน และเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการลงทุน รวมถึงนโยบายการจัดสรรสินทรัพย์ รวมไปถึงแนวทางการปฏิบัติงาน เป็นประจำทุกปี เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
  - 3) ประเมินและทบทวนนโยบายการลงทุนอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. ประเมินความเสี่ยงและลักษณะที่สำคัญของพอร์ตการลงทุน
  - 1) รวบรวมข้อมูล และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน เกี่ยวกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเป้าหมายหรือเงื่อนไขพอร์ตการลงทุนที่สำคัญ เช่น ผลตอบแทนที่คาดหวัง ความผันผวน สภาพคล่อง เป็นต้น
  - 2) วิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ที่จัดทำขึ้นโดยเจ้าหน้าที่และที่ปรึกษา โดยพิจารณาจากประมาณการค่าใช้จ่าย/หนี้สินในอนาคต รวมถึงเงินลงทุนเพิ่มเติมตามแผน หรือการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุน

- 3) ประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความต้องการเงินสด และเป้าหมายหรือเงื่อนไขพอร์ตการลงทุน (ผลตอบแทนที่คาดหวัง ความผันผวน การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง ฯลฯ)
  - 4) เปลี่ยนแปลง/แก้ไข นโยบายการลงทุน (รวมถึงนโยบายการจัดสรรสินทรัพย์) หรือเอกสารการกำกับดูแลอื่น ๆ หากมีความจำเป็นและเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์
3. ติดตามและประเมินผลการลงทุน ผู้ให้บริการด้านการลงทุน และต้นทุน
- 1) ติดตามผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุนเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานทุกไตรมาส
  - 2) ประเมินว่าค่าธรรมเนียมการสอบทานธุรกิจ กฎหมาย การตรวจสอบ และข้อตกลงที่เกี่ยวข้องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการลงทุน/พอร์ตการลงทุน มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผลเป็นประจำทุกปี

## 6. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 6.1 นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
  - 6.2 บริหารจัดการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
  - 6.3 พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตลอดจนคู่มืออำนาจดำเนินการซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายงานตามกรอบอำนาจอนุมัติดำเนินการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
  - 6.4 ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน ประจำไตรมาส และประจำปี เปรียบเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่กำหนด และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ
  - 6.5 พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
  - 6.6 พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
  - 6.7 มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไป

ตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- 6.8 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประพฤติดนให้เป็นแบบอย่างที่ดี
- 6.9 บริหารกิจการ โดยให้การสนับสนุนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.10 พิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร
- 6.11 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## 7. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 7.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท โดยรวมเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.2 กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.3 ดำเนินการและปฏิบัติการที่คณะกรรมการมอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- 7.4 สั่งการออกระเบียบประกาศบันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- 7.5 อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการดำเนินการเพื่อผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัทรวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัท โดยตรง
- 7.6 ประสานงานผู้บริหารและพนักงานเพื่อปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.7 แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท
- 7.8 พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อการผูกพันใดกับบุคคลบริษัทห้างร้านหรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 7.9 พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายการดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- 7.10 พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- 7.11 อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
- 7.12 อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- 7.13 ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ
- 7.14 ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
- 7.15 พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
- 7.16 พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าเช่นซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาดการคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตทอมเหมือนลูกค้าทั่วไปเป็นต้น ทั้งนี้ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ

- 7.17 มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 7.18 ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณี ๆ ไปทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท และ/หรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท และบริษัทขอยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการเกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

## 8. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายหรือแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

- 8.1 ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- 8.2 ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- 8.3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้
- (ก) ทะเบียนกรรมการ
  - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
  - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.4 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- 8.5 ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8.6 ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 8.7 ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณาบททวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนา

และปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินต่อไป

### 7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

#### คณะกรรมการชุดย่อย

##### (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ
1. นายเหยา ก๊ก ตง	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. ดร.ชรยศ อุดมธรรมภักดี <sup>1)</sup>	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ <sup>1)</sup> กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยมี นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชवाल ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน เป็นเลขานุการ

##### (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
1. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายเหยา ก๊ก ตง	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. ดร.ชรยศ อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

โดยมี นางสาวบุณชกริกา บุญคำ เป็นเลขานุการ

##### (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
1. ดร.ชรยศ อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายแคน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ
3. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ
4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชवाल	กรรมการ

โดยมี นายภราดร ชุมประเสริฐ Group of Compliance and Internal Process เป็นเลขานุการ

**(4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ
4. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

โดยมี นายกราดร ชุมประเสริฐ Group of Compliance and Internal Process เป็นเลขานุการ

**(5) คณะกรรมการการลงทุน**

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย กรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการการลงทุน
1. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายกรวุฒิ สีนะบรรจง <sup>1)</sup>	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. นายไท่ ขวน หลิน	กรรมการ
4. นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ
5. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ

หมายเหตุ <sup>1)</sup> นายกรวุฒิ สีนะบรรจง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการการลงทุน เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ที่ผ่านมา โดยมี นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน เป็นเลขานุการ

**(6) คณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร
1. นายแดน ปฐมวาณิชย์	ประธานกรรมการ
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ



## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) 4 รายแรก ตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารที่เป็นกรรมการจำนวน 3 ท่าน และผู้บริหารที่ไม่ใช่กรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแคน ปฐมวานิชย์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน
4. นายประเสริฐศักดิ์ อารักษ์วิชานพ	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
5. นายปานชัย ไทยคำรงค์เดช	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้ดังนี้

- กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการและปฏิบัติการกิจที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลให้มีการออกกระเบียบ ประกาศ บันทึกลงเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- อนุมัติ และ/หรือ มอบอำนาจการดำเนินการเพื่อผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัท รวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทโดยตรง
- ประสานงานผู้บริหารและพนักงาน เพื่อปฏิบัติตามนโยบาย และทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
- แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อสร้างการเติบโตให้แก่บริษัท
- พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารทางการเงินและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัท ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
- อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- กำกับดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบต่าง ๆ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ

รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท

14. ส่งเสริม พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
15. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
16. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า เช่น ซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาด การคิดค่าธรรมเนียม บริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตเหมือนลูกค้าทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
17. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
18. ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณี ๆ ไป ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจ ในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของ บริษัท และ/หรือ รายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า ที่ได้มีการ กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา อนุมัติไว้ และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการเกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญ ของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

#### 7.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ แก่ผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และบริษัทย่อย โดย ผู้บริหารที่เป็นกรรมการและไม่ได้รับค่าตอบแทน ได้แก่ นายแดน ปฐมวณิชช์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

#### 7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตัวเงิน ให้แก่ ผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 8 ราย สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 39.01 ล้านบาท

ประเภท	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน	33.98
โบนัส	2.52
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1.24
ค่าตอบแทนอื่น ๆ	1.27
<b>รวม</b>	<b>39.01</b>

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนพนักงานในแต่ละสาขงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

สาขงาน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
		ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
1	ฝ่ายบริหาร	9	-	3	-	3	-
2	ฝ่ายผลิต	79	516	71	463	74	480
3	ฝ่ายวิศวกรรม	13	3	16	3	17	3
4	ฝ่ายคลังสินค้า	8	54	7	52	9	56
5	ฝ่ายวิจัยพัฒนา ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายวางแผนและพัฒนาส่วนกลาง	38	22	57	22	53	34
6	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	14	-	20	-	22	-
7	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงาน ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพ	23	19	37	21	28	22
8	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	16	-	20	-	20	-
9	ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ ฝ่ายควบคุมเอกสาร ฝ่ายการตลาดออนไลน์ ฝ่ายการลงทุน	32	4	37	3	40	4
10	ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายควบคุมโครงการ (ทั่วไป)	8	-	8	-	8	-
11	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายควบคุมโครงการ (โปรตีนทางเลือก)	2	-	-	-	-	-
12	ฝ่ายความยั่งยืน	6	-	4	-	7	-
13	Compliance and Internal Process Investor Relations & Personal Assistant	-	-	-	-	6	-
รวม		248	618	280	564	287	599

## อนึ่งบริษัท ไม่เคยมีข้อพิพาททางด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่าง ๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ค่าตอบแทน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินเดือน	50,709,397.84	53,703,958.66	54,237,587.24
เงินโบนัส	3,389,910.51	3,082,848.16	3,480,448.93
ค่าตอบแทนอื่นๆ <sup>/1</sup>	12,664,037.84	9,637,875.67	10,621,250.31
<b>รวม</b>	<b>66,763,346.19</b>	<b>66,424,682.49</b>	<b>68,339,286.85</b>

หมายเหตุ: /1ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ และค่าน้ำมัน เป็นต้น

## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่ เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	มี	190	21.44%
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท ชีดีฟูด จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท 350 จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	ไม่มี	-	-
Boosted NRF Corp.	ไม่มี	-	-
บริษัท อินติม กรุป จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด	ไม่มี	-	-
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	ไม่มี	-	-
Regeneration Investment Holdings (Cayman) Limited	ไม่มี	-	-

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### 7.6.1 ระบุรายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี้

#### เลขานุการบริษัท

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท อินкредиเบิล เรสโซลูท จำกัด โดย นางสาวบุณชริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 โดยมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ดังนี้

คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Flinders University ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> </ul>
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 3/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตร Anti-Corruption: Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 60/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตร แนวโน้มทิศทางการทำ M&amp;A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&amp;A วันที่ 29-30 กันยายน 2564 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 110/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 6/2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงาน	<p>2563 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>2563 - ปัจจุบัน กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินкредиเบิล เรสโซลูท จำกัด</p> <p>2561 - 2562 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน)</p> <p>2559 - 2561 ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และรักษาการผู้จัดการส่วนการเงิน บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน)</p> <p>2557 - 2559 ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)</p> <p>2556 - 2557 ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เบอรัลลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)</p>

### ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชวล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

### ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัท เอเอสอี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาลไกล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นายกราดร ชุมประเสริฐ เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

- คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการฝึกอบรม**
- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
  - ประวัติการอบรม
  - Certified Professional Internal Auditor of Thailand-Professional Education (CPIAT 36)
  - International Automotive Task Force 1649:2016
  - Risk Management, Internal Auditing, and Introduction & Implementation

**สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)** -ไม่มี-

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** -ไม่มี-

### **ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง**

2565 – ปัจจุบัน	Group Compliance and Internal Process บมจ. เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์
2564 – 2564	Risk Management & Internal Control Manager บริษัท Global Green Chemical
2562 – 2565	Risk Management & Internal Control Consultant บริษัท Various Customer , Thailand
2562 – 2562	Internal Audit Assistant Manager บริษัทKing Fisher
2559 – 2562	ผู้จัดการผู้ตรวจสอบภายใน บริษัทSummit Auto Seat, Bangkok, Thailand

### 7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาว รังสิมา กลัทธิวิญญู หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ สามารถติดต่อผ่านช่องทางดังนี้

Website: [www.nrinstant.com](http://www.nrinstant.com)

E-mail: [ir@nrinstant.com](mailto:ir@nrinstant.com)

เบอร์โทรศัพท์: 065-508-9666

### 7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชี โดยนางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2566 ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ทั้งนี้บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 16.9 เนื่องจากมีจำนวนบริษัทที่ต้องทำงานการเงินรวมเพิ่มขึ้น และในปี 2566 ได้มีค่าบริการให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ

ผู้สอบบัญชีของบริษัท

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1) นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนจันทร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 และ/หรือ |
| 2) นายเติมพงษ์ โอปนพันธ์              | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 และ/หรือ |
| 3) นายกฤษดา เลิศวนา                   | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 และ/หรือ |
| 4) นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ              | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313          |

หน่วย : บาท

	2564	2565	2566	เปลี่ยนแปลง
ค่าสอบบัญชี	2,500,000	2,950,000	3,450,000	+500,000
ค่าบริการและค่าใช้จ่ายใน อื่น	19,344.98	433,222.96	795,059.52	+361,836.56
<b>รวม</b>	<b>2,519,344.98</b>	<b>3,383,222.96</b>	<b>4,245,059.52</b>	<b>+861,836.56</b>

ค่าบริการและค่าใช้จ่ายอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ได้ให้บริการเพิ่มจากขอบเขตที่ได้ตกลงกันไว้ เช่นการตรวจสอบ Impairment Test ของการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit fees) แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงิน

ดังนี้

หน่วย: บาท

	2565	2566	เปลี่ยนแปลง
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	2,950,000	3,450,000	500,000
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	400,000	450,000	50,000
บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด	700,000	1,000,000	300,000
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	100,000	200,000	100,000
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	70,000	70,000	-
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	230,000	-	(230,000)
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	70,000	70,000	-
บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด	400,000	1,200,000	800,000
บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เซลท์ จำกัด	290,000	-	(290,000)
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	100,000	175,000	75,000
บริษัท อินคิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	350,000	350,000	-
บริษัท พีบีบี โฮลดิ้งส์ จำกัด	100,000	-	(100,000)
Boosted NRF Corp.	-	4,993,058	4,993,058
Chuanglee Cash & Carry Limited	-	487,757	487,757
Chuanglee Limited	-	665,123	665,123
Galalane Limited	-	133,025	133,025
Seewoo China Town Limited	-	354,109	354,109
Regeneration Investment Holdings (Singapore) PTE. LTD.	-	108,596	108,596
Bamboo Mart Limited		2,953,225	2,953,225
<b>รวม</b>	<b>5,760,000</b>	<b>16,659,893</b>	<b>10,899,893</b>
ค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่นของ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	433,222	795,059	361,836

ค่าบริการอื่น (ทั้ง non-audit fee และ งานนอกเหนือ non-audit services)

-ไม่มี-



## 8.รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ซึ่งมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตามที่กำหนดไว้ในตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills matrix) โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องเพศ อายุ ศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัทดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท (15 ครั้ง)	การเข้าร่วมประชุม เฉพาะกรรมการอิสระ (2 ครั้ง)
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	15/15	2/2
2. นายเหยา ก๊ก ตง	กรรมการอิสระ	15/15	2/2
3. ดร.ชรัส อุดมธรรมกัคดี	กรรมการอิสระ	15/15	2/2
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ	15/15	2/2
5. นายกรวุฒิ ลีณะบรรจง <sup>1)</sup>	กรรมการอิสระ	11/11	1/1
6. นายไท่ ขวน หลิน	กรรมการ	13/15	
7. นายแคน ปฐมวานิชย์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	14/15	
8. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	15/15	
9. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	14/15	

<sup>1)</sup> นายกรวุฒิ ลีณะบรรจง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566

ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 15 ครั้ง และการประชุมเฉพาะกรรมการอิสระจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

#### 1. การกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติงานและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางกลยุทธ์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจและแผนการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการพิจารณางบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรของบริษัทเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้คำปรึกษาแนะนำฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และบรรลุเป้าหมายให้สำเร็จ

## 2. การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและหลักเกณฑ์ในการมอบอำนาจดำเนินการของบริษัท และทบทวนการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัท ให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน และส่งเสริมให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของกรรมการในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ทบทวนและติดตามโครงการต่าง ๆ และกิจกรรมด้านความยั่งยืน รวมทั้งกำหนดกรอบการดำเนินงานระยะสั้นและกรอบการดำเนินงานในระยะยาวเพื่อนำพาบริษัทให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ระดับ A และมีผลคะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CGR ในระดับ ดีเลิศ

## 3. รายงานทางการเงินและการลงทุน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทยังได้พิจารณาอนุมัติการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ อย่างละเอียดและรอบคอบ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัท โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ยกระดับการดำเนินธุรกิจครั้งสำคัญตามกลยุทธ์ Food for Generations ที่มุ่งเน้นที่การดำเนินธุรกิจแบบ Omni-channel โดยการเข้าลงทุนธุรกิจ Asian Grocery ในประเทศอังกฤษ ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในอันที่จะเชื่อมต่อคุณค่าจากผู้ผลิตอาหารสู่ผู้บริโภคโดยตรง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการการลงทุน พิจารณาลั่นกรองโครงการลงทุนดังกล่าว รวมถึงโครงการต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญ ทั้งในและต่างประเทศ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

## 4. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจและควบคุมภายในให้เพียงพอ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ด้วย รวมทั้งติดตามแผนและความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอ

## 5. การขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความชัดเจน โปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ฝ่ายจัดการต้องรายงานรายการระหว่างกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่ต้องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

## 6. ประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเชี่ยวชาญครอบคลุมองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทเพิ่มอีก 1 ท่าน ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนคณะกรรมการ

ทั้งสิ้น 9 ท่าน โดยแบ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ทำให้บริษัทมีสัดส่วนกรรมการอิสระเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ทำหน้าที่พิจารณาเรื่องสำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคน เข้ารับการอบรมเพิ่มองค์ความรู้ และความสามารถใหม่ ๆ อย่างรอบด้าน และมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นและนำพาบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีกระบวนการประเมินตนเอง เพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ทั้งรายคณะและรายบุคคล ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการในอนาคตได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นางเกสร มัญชุศรี)

ประธานกรรมการ

29 กุมภาพันธ์ 2566

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### (1) การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน ประกอบกับความเหมาะสมด้านอื่น ๆ จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป บริษัทมีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการ

ตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกรรมการอิสระเพิ่มขึ้น 1 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนกรรมการบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 8 เป็น 9 ท่าน และกรรมการอิสระของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 4 เป็น 5 ท่าน ซึ่งมากกว่าที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยกรรมการอิสระทุกรายมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระ ภูบัตร์คณะกรรมการบริษัท และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน พร้อมทั้งสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## (2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

**การสรรหากรรมการ**

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จะดำเนินการสรรหาและพิจารณาคณะกรรมการจากคุณสมบัติ ประวัติ ความรู้ และประสบการณ์ของกรรมการ ที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำการวิเคราะห์ความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาเลือกตั้งต่อไป โดยบริษัทได้สรุปตารางทักษะสำคัญของกรรมการแต่ละท่าน ในหัวข้อต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางทักษะของกรรมการ (Board Skills Matrix)	นางศรวิมล ภูมิสุทธิ	นายหยก กัก ดง	นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ดร.ธรรส อุดมธรรมภักดิ์	นายกรวิทย์ ณะประจง	นายไท ชวน หิน	นายเดเน ปฐมาภิษฐ์	นางสาวเพ็ญไร ไชยวัฒ	นายธีระพงษ์ ลอริวั	รวม
1.ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท	√	√	√	√	√	√	√	√	√	9
2.บัญชีและการเงิน	√	√	√	√	√	√	√	√	√	9
3.กลยุทธ์ทางการตลาด	√			√	√		√		√	5
4.การจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล	√	√	√	√	√				√	6
5.กฎหมายธุรกิจ				√				√	√	3
6.เทคโนโลยีการอาหาร		√					√		√	3
7.เทคโนโลยีสารสนเทศ/ เทคโนโลยีดิจิทัล					√		√	√	√	4
8.การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจ		√	√	√	√	√	√	√		7
9.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	√	√	√	√	√			√	√	7
10.วิศวกรรม										0
11.การบริหารจัดการความเสี่ยง	√		√	√	√			√	√	6
12.กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ด. และที่เกี่ยวข้อง	√		√	√	√			√		5

ทั้งนี้ ในกระบวนการสรรหากรรมการ บริษัทอาจใช้บริการบริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่แบ่งแยกเพศ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ และอายุ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเลือกตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

- 1.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียง เท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
- 1.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายๆ

คน ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนเสียงที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้ผู้ใดมากน้อยตามมาตรา 70 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ได้ (ลงคะแนนแบบ Non-cumulative voting เท่านั้น)

- 1.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- 1.4 คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1/3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1/3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ สำหรับคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ให้มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

- 1.5 นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกก่อนถึงคราวออกตามวาระ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

- 1.6 กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามความในวรรคแรกอาจแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปวันแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทนมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ที่ผ่านมาบริษัทฯ บริษัทฯ มีกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จำนวน 1 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ดร. ธรรม อุดมธรรมภักดี	กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ และได้รับการเสนอ ชื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
นายไท่ ชวน หลิน	
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	
นายกรวุฒิ สีนะบรรจง	กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเมื่อครบกำหนดการเปิดโอกาสให้เสนอชื่อ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการมายังบริษัท ในการนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและไม่มีส่วนได้เสียจึงพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์และกระบวนการสรรหาที่กำหนด และเห็นสมควรให้เสนอชื่อกรรมการรายเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการแต่งตั้งตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมอบหมายคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในการสรรหาและเลือกตั้งกรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการบริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด โดยบริษัทได้กำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัท พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพในการก้าวสู่การเป็นผู้บริหารระดับสูงเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession plan) ในอนาคตด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสรรหาตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตร นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้อำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการสรรหา และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยพิจารณาจากเกณฑ์ 2 ส่วนหลัก ได้แก่

- 1) สมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) หมายถึง ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ
- 2) สมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะและ คุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมีเพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และประเมินผลผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดที่บริษัทจัดสรรให้นั้น อาจประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น เงินเดือนและโบนัสสำหรับค่าตอบแทนระยะสั้น หรือโบนัสสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (ESOP) สำหรับค่าตอบแทนระยะยาว และค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากร โดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น ทั้งนี้ ทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท



### (3) การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปีในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุก และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้

ในปี 2566 มีกรรมการที่ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 1 ท่าน คือ ดร.บรรพต อุดมธรรมภักดี ในหลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 6/2566 และหลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 4/2566 และหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ (CPD) ที่เป็นทางการ ของสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ อาทิ สรุปลการเปลี่ยนแปลงและประเด็นที่สำคัญของ TFRS (ฉบับปรับปรุง 2565) รุ่นที่ 1/66 การบริหารความเสี่ยงภาคปฏิบัติกับการประยุกต์ใช้องค์ประกอบทั้ง 5 ของ ERM รุ่นที่ 1/66 ประเด็นทุจริตที่ต้องรู้เท่าทัน รุ่นที่ 2/66 การใช้คู่มือ TSQM สำหรับผู้สอบบัญชีนอกตลาดทุน และกรรมการของบริษัทฯ ทุกท่านได้มีการศึกษา ศึกษาน ุรกิจของบริษัทฯ

### (4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองต่อไป ซึ่งดำเนินงานโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำแบบประเมินตนเอง

1. เลขานุการบริษัทเสนอแบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัทตามแนวปฏิบัติของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล ซึ่งจัดให้มีการทบทวนและพัฒนาแบบประเมินอย่างสม่ำเสมอตามแนวทางการปรับปรุงเนื้อหาที่ IOD กำหนด รวมทั้งกำหนดให้มีการทำแบบประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในหลักการของแบบประเมินของบริษัท
2. เมื่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว เลขานุการบริษัทจะนำส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกท่านจัดทำแบบประเมิน และ/หรือให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ
3. กรรมการส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด
4. เลขานุการบริษัทรวบรวมและสรุปผลประเมินที่ได้รับและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป



## หลักเกณฑ์และหัวข้อการประเมิน

## 1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ

รายละเอียด	รายการ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ	1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ	2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัทฯและการพัฒนาผู้บริหาร	

## 2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียด	รายการ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย	1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย	2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย	3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย	4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
	5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

## 3. แบบประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน
1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

**หมวดที่ 2 การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

1. จุดแข็งที่สำคัญที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้
2. ประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไป

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อ หรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ จึงกำหนดวิธีการให้คะแนนในการประเมินแต่ละข้อ คือ 0-4 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

ทั้งนี้ แบบประเมินตนเองทุกชุด มีหลักเกณฑ์การประเมินผล โดยนำคะแนนรวมที่ได้มาคิดคำนวณเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ช่วงคะแนนที่ได้ (ร้อยละ)	ผลการประเมิน
มากกว่า 85	ดีเยี่ยม
75 - 85	ดีมาก
65 - 75	ดี
50 - 65	พอใช้
ต่ำกว่า 50	ควรปรับปรุง

ในปี 2566 ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการการลงทุน ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลอยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม และผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทั้งปี และส่งให้กรรมการทุกท่านทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ ในกรณีที่มิวาระเร่งด่วนหรือวาระพิเศษอาจจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ ประกอบด้วยเอกสารที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาโดยมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี โดยกำหนดให้จัดส่งเอกสารแก่คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม ทั้งนี้ การเข้าประชุมของกรรมการสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบคือ 1) การเข้าประชุมด้วยตนเอง (On-site meeting) ณ สถานที่อันเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่

หรือสถานที่อื่นใดที่ได้กำหนดและแจ้งให้กรรมการทราบเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม และ 2) การเข้าประชุมทางออนไลน์ (Online meeting) ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายละเอียดการจัดประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

การประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

รายชื่อ	เข้าประชุมด้วยตนเอง (On-site)	เข้าประชุมทางออนไลน์ (Online)	รวมการเข้าประชุม (15 ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ การเข้าประชุม
1. นางเกศรา มัญชุศรี	9	6	15/15	100
2. นายเหชา ก๊ก ตง	9	6	15/15	100
3. ดร.ธรรมศ อุดมธรรมกักดี	8	7	15/15	100
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	6	9	15/15	100
5. นายกรวุฒิ ถิ่นะบรรจง	6	5	11/11	100
6. นายไท่ ชวน หลิน	0	13	13/15	87
7. นายแดน ปฐมวานิชย์	10	4	14/15	93
8. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	11	4	15/15	100
9. นายธีระพงษ์ ลอรัทวิ	9	5	14/15	93

การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยและการประชุมอื่นในปี 2566

รายชื่อ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ การลงทุน	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	การประชุม กรรมการอิสระ	การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
	4 ครั้ง	6 ครั้ง	5 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง
1. นางเกศรา มัญชุศรี					3/3	2/2	1/1
2. นายเหยา ก๊ก ตง	4/4	6/6				2/2	1/1
3. ดร.บรรณ อุดมธรรมกถึก	4/4	6/6	5/5		3/3	2/2	1/1
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	4/4	6/6		3/3		2/2	1/1
5. นายกรวุฒิ ถิ่นะบรรจง				2/2		1/1	
6. นายไท่ ชวน หลิน				3/3			1/1
7. นายแดน ปฐมวาณิชย์			4/5	3/3	3/3		1/1
8. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล			5/5	3/3			1/1
9. นายธีระพงษ์ ลอรั่ว			5/5		3/3		1/1

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ กับผู้ตรวจสอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือและรับฟังความเห็น  
ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดทำงานการเงินของบริษัทฯ

## การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2566

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 วันที่ 24 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2566 จำนวนไม่เกิน 8,600,000 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
ค่าตอบแทนรายเดือน	2565	2566 (เท่าเดิม)
<b>คณะกรรมการบริษัท</b>		
ประธานกรรมการ	200,000 บาท / เดือน	200,000 บาท / เดือน
กรรมการบริษัท	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี
<b>คณะกรรมการชุดย่อย</b>		
<b>คณะกรรมการตรวจสอบ</b>		
ประธาน	100,000 บาท / เดือน	100,000 บาท / เดือน
กรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
<b>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</b>		
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี
<b>คณะกรรมการการลงทุน</b>		
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี
<b>คณะกรรมการก ากับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม</b>		
<b>เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>		
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน

กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี
<b>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</b>		
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี

ในปี 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ รวมทั้งสิ้น 8,571,666,67 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทนกรรมการ (หน่วย : บาท)												
	เบี้ยประชุม คณะกรรมการบริษัท		เบี้ยประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ		เบี้ยประชุม คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน		เบี้ยประชุมคณะกรรมการ การลงทุน		เบี้ยประชุม กำกับดูแลกิจการที่ดีและ กิจการสังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน		เบี้ยประชุมบริหารความเสี่ยง		
	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	รวมของปี 2566
1. นางเกศรา มัญชุศรี	2,400,000.00	2,400,000.00	-	-	-	-	-	-	360,000.00	360,000.00	-	-	2,760,000
2. นายแคน ปฐมวาณิช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นาย เหย่า กัก ตง	360,000.00	360,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	240,000.00	240,000.00	-	-	-	-	-	-	1,800,000
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	-	-	-	-	1,440,000
5. นายธรรมศ อุดมธรรมภักดี	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	240,000.00	240,000.00	-	-	240,000.00	240,000.00	360,000.00	360,000.00	1,560,000
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชวัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายไท่ ขวน หลิน	360,000.00	360,000.00	-	-	-	-	240,000.00	240,000.00	-	-	-	-	600,000
9.นายกรวุฒิ สินะบรรจง	-	247,000.00	-	-	-	-	-	164,666.67	-	-	-	-	411,666.67
รวม	3,840,000.00	4,087,000.00	1,920,000.00	1,920,000.00	840,000.00	840,000.00	600,000.00	764,666.67	600,000.00	600,000.00	360,000.00	360,000.00	8,571,666.67

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ: - ไม่มี -



### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการในแต่ละแห่ง ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม รวมถึงมาตรการการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับการดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม\* ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทอ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกมาใหม่(รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งนโยบายนี้ บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะนำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานที่ บริษัท เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของ บริษัท อีกทั้งยังสามารถติดตามการบริหาร และดำเนินงานของกิจการที่เข้าไปลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บริษัท โดยธุรกิจที่ บริษัท เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ไว้ ดังนี้

#### (1) กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยกรรมการ

กรณีที่มีการเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนการดำเนินการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือการดำเนินการในการประชุมกรรมการหรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม

ในการนี้ ให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยอนุโลมด้วย (เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

#### 1.1 กรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท

- (ก) การแต่งตั้ง หรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัท ในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม โดยให้กรรมการหรือผู้บริหารที่ บริษัท เสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้นมีคุณสมบัติในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- (ข) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้

ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทย่อยไม่ว่าทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 (สิบ) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท แล้ว

- (ค) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ง) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 1.2 (ก)
- (จ) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฉ) การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้ตรวจสอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของ บริษัท ซึ่งไม่เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของ บริษัท ที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของ บริษัท

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (จ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมหรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ข) การ โอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฅ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ญ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฎ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (ฏ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฐ) การกู้ยืมเงิน การให้ กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ฑ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฒ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอย่างมีนัยสำคัญ

1.2 ในกรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัท ก่อนการเข้าทำรายการ

- (ก) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (ฉ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม จะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท บริษัท หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม\*
- (ค) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใด อันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับ บริษัท อันมีผลให้ บริษัท ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม
- (ง) การดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบ (50) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในการเข้าทำรายการอื่นใดที่มีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (จ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม\*
- (ฉ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม อย่างมีนัยสำคัญ

การแต่งตั้งกรรมการหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามการดำเนินงานของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจาก บริษัท

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัท มีหน้าที่สรรหากรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนของ บริษัท ส่งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ บริษัท กลับกรองเพื่อพิจารณาเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทอนุมัติก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมพิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ รวมถึงเสนอถอดถอนกรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนต่อคณะกรรมการ บริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม\* เพื่อพิจารณาถอดถอนต่อไป

2. บริษัท จะติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อเป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญของ บริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
3. คณะกรรมการของ บริษัท จะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อบังคับของ บริษัท รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง
4. บริษัท จะดำเนินการให้มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนตามที่ บริษัท กำหนดในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมในการพิจารณาเรื่องที่มิใช่สาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมทุกครั้ง
5. บริษัท จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม\* นั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

#### การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

1. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของ บริษัท ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด
2. เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียของคนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของ บริษัท ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยหรือ บริษัท ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของ บริษัท ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อย เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง/ทางอ้อมนั้นด้วย

3. การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- ก. การทำธุรกรรมระหว่าง บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
  - ข. การใช้ข้อมูลของ บริษัท หรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
  - ค. การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของ บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัท การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่ บริษัท ร้องขอ
  5. เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่ บริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
  6. เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ บริษัท ในกรณีที่ บริษัท ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ

การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม\*

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท และ/หรือคณะกรรมการของ บริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของ บริษัท ได้อนุมัติไว้แล้ว

ในการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม บริษัท มีนโยบายให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมดำเนินการตามนโยบายดังนี้

- (ก) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส (ถ้ามี) ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทร่วม\* ให้กับ บริษัท พร้อมยินยอมให้ บริษัท ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรายงานผลประกอบการของ บริษัท ประจำปีใดก็ตามหรือประจำปีนั้น (แล้วแต่กรณี)
- (ข) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีหน้าที่จัดทำงบประมาณผลดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อ บริษัท ทั้งนี้บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาการดำเนินงานและปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อ บริษัท เมื่อตรวจ

พบหรือได้รับการร้องขอจาก บริษัท พร้อมนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

#### การใช้ข้อมูลภายในบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และ/หรือบริษัทย่อย พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

#### การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท จะทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี โดยต้องเสนอให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท พิจารณาปรับปรุงและแก้ไขก่อนเสนอให้คณะกรรมการ บริษัท พิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ที่ผ่านมาการเสนอซื้อ และใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัท กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย และการทำรายการเกี่ยวโยงจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้พิจารณาส่งผู้บริหารจำนวน 3 คน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยทุกบริษัท โดยผู้บริหารดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งนี้ หากผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นสภาพการเป็นกรรมการในบริษัทย่อย คณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาการส่งคนเข้าไปดูแลผลประโยชน์เป็นครั้งๆไป บริษัทได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล โดยได้กำหนดเรื่องดังกล่าวในนโยบายการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมด้วย

#### สรุปสาระสำคัญของสัญญาผู้ถือหุ้น

## 1) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด หรือ NOVE Foods (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0) 2. บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด หรือ Innobic
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาระหว่างบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) ร่วมกัน เพื่อลงทุนจัดตั้งโรงงานอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตและจำหน่ายทั่วภูมิภาคอาเซียน
วันที่ลงนามในสัญญา	9 สิงหาคม 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>NOVE Foods ถือหุ้นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ NRPT</li> <li>Innobic ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ NRPT</li> </ul>
เงื่อนไขบังคับภายหลังการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท NRPT จะร่วมลงทุนในบริษัท PBB Thailand หรือ บริษัทกิจการร่วมค้าระหว่าง Plant and Bean Limited ในสหราชอาณาจักร เพื่อจัดตั้งโรงงานอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศไทย</li> </ul>
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>NRPT ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดย NOVE Foods และ Innobic มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการได้สูงสุดจำนวน 3 ท่าน</li> <li>สิทธิในการแต่งตั้งประธานกรรมการจะผลัดเปลี่ยนกันระหว่าง NOVE Foods และ Innobic โดย NOVE Foods และ Innobic จะผลัดกันมีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการทุก ๆ 3 ปี โดย Innobic มีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการใน 3 ปีแรก</li> <li>ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ท่าน ซึ่งต้องประกอบไปด้วยกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NOVE Foods และ Innobic อย่างน้อยฝ่ายละท่านจึงจะครบเป็นองค์ประชุม</li> <li>การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยจะต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงจากกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NOVE Foods และ Innobic อย่างน้อยฝ่ายละ 1 เสียง</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ NRPT ประกอบด้วยการ 2 ท่านจาก NOVE Foods และ Innobic ฝ่ายละท่าน ลงนามร่วมกันเพื่อประทับตราผูกพันบริษัท</li> <li>NOVE Foods เป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</li> <li>Innobic เป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน</li> <li>NOVE Foods จะนำเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชมาใช้ในโรงงานภายใต้ NRPT โดยเทคโนโลยีที่นำมาใช้ รวมถึงเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อจากเทคโนโลยีเดิมทั้งก่อนหน้าและหลังการลงทุน จะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ NOVE Foods</li> <li>เทคโนโลยีการผลิตโปรตีนจากพืชที่พัฒนาโดย NRPT ทั้งหมด โดยไม่ใช่เทคโนโลยีของ NOVE Foods ประกอบ จะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ NRPT</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innobic และ NOVE Foods จะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิตของ NRPT จัดจำหน่ายในร้านค้าภายใต้บริษัทของแต่ละฝ่าย เช่น คาเฟ่เมซอน ร้านสะดวกซื้อ Jiffy</li> <li>Innobic หรือ NOVE Foods สามารถเสนอแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญทางการตลาดเพื่อดูแลการตลาดของ NRPT โดยผู้เชี่ยวชาญการตลาดนั้นจะถูกแต่งตั้ง หรือ ถอดถอนได้ โดยคณะกรรมการบริหาร</li> </ul>
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด</li> <li>การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด โดยมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด</li> </ul>
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	<p>เว้นแต่จะกำหนดในสัญญาเป็นอย่างอื่น NOVE Foods หรือ Innobic จะจำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง</p> <p>NOVE Foods หรือ Innobic ที่ประสงค์จะขายหรือโอนหุ้นใน NRPT จะต้องให้ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในการซื้อหุ้นดังกล่าวขึ้นก่อน (Pre-emptive rights) และหากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายไม่ได้ทำการใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในคำเสนอ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 20 วันทำการนับแต่วันที่รับคำเสนอดังกล่าว ฝ่ายที่ประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามารถทำการขายหุ้นดังกล่าวให้บุคคลภายนอกได้ภายใน 60 วันทำการนับจากวันที่คำเสนอดังกล่าวสิ้นสุด โดยที่ราคาและเงื่อนไขการขายหุ้นให้กับบุคคลภายนอกนั้นจะต้องเทียบเท่าหรือไม่ดีไปกว่าข้อเสนอที่เสนอให้กับผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย</p>
ข้อตกลงไม่ทำการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>NOVE Foods Innobic บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งตกลงจะไม่ทำธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทของ NRPT ทั่วโลก</li> <li>NOVE Foods และ Innobic ตกลงจะไม่ทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากพืช หรือ ผลิตภัณฑ์ที่แปลงสภาพจากพืช ที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท ในอาเซียน รวมถึงประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์</li> </ul>
สิทธิการบังคับให้ซื้อหุ้น (Tag Rights)	<p>ในกรณีที่ NOVE Foods หรือ Innobic ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดต้องการขายหุ้นทั้งหมดให้แก่บุคคลภายนอกภายหลังจากครบกำหนด 3 ปี นับจากการเข้าลงทุนใน NRPT ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายมีสิทธิเลือกที่จะเสนอขายหุ้นของตนให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยบุคคลภายนอกผู้มีประสงค์จะซื้อหุ้นดังกล่าว จะต้องซื้อหุ้นของทั้งสองฝ่าย การขายหุ้นจึงจะเสร็จสมบูรณ์</p>
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายประเทศไทย

## 2) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท Plant and Bean Ltd (P&B)

คู่สัญญา	1. Plant and Bean Limited (P&B)
----------	---------------------------------



	<p>2. Nove Foods Limited (NFC)</p> <p>3. The Brecks Company Limited (Brecks)</p>
<b>วัตถุประสงค์ของสัญญา</b>	สัญญาซื้อหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการ P&B ในการผลิต ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ปราศจากเนื้อสัตว์ หรือผลิตภัณฑ์อาหารเทียมเนื้อสัตว์ (Meat Analogue Products)
<b>วันที่ลงนามในสัญญา</b>	17 ธันวาคม 2562 และแก้ไขเพิ่มเติมวันที่ 10 พฤษภาคม 2563
<b>สัดส่วนการถือหุ้น</b>	<p>NFC จะเข้าซื้อหุ้นใน P&amp;B ในจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&amp;B โดยจะเข้าซื้อหุ้นเป็น 2 ส่วน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&amp;B (หุ้นส่วนที่หนึ่ง) โดยจะดำเนินการเข้าซื้อต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนตามสัญญาเสร็จสิ้นทั้งนี้ เงื่อนไขบังคับก่อนดังกล่าวจะต้องเสร็จสิ้นก่อนหรือภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 หรือวันอื่นใดตามที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร</li> <li>2. การซื้อหุ้นอีกจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&amp;B ผ่าน (ก) การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ P&amp;B และ (ข) ซื้อหุ้นจาก Brecks (หุ้นส่วนที่สอง) ซึ่ง NFC จะดำเนินการเข้าซื้อต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนตามสัญญาเสร็จสิ้น ทั้งนี้ เงื่อนไขบังคับก่อนดังกล่าวจะต้องเสร็จสิ้นก่อนหรือภายใน 13 เดือนนับจากวันจองซื้อหุ้นส่วนที่หนึ่งตามข้อ 1. ข้างต้น หรือวันอื่นใดตามที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร</li> </ol> <p>ทั้งนี้ ภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้นในส่วนที่ 2 เสร็จสิ้นแล้วอัตราส่วนการถือหุ้นใน P&amp;B จะเป็นดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NFC ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&amp;B</li> <li>• Brecks ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&amp;B</li> </ul>
<b>เงื่อนไขบังคับก่อนการลงทุนเพิ่มเติมในหุ้นส่วนที่สองที่สำคัญ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การลงทุนหุ้นส่วนที่หนึ่งเสร็จสมบูรณ์</li> <li>• มีการเตรียมรายงานกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของ P&amp;B และส่งรายงานดังกล่าวให้กับ NFC ตามระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>• ถ้า EBITDA ตามที่ส่งรายงานมาให้กับ NFC ต่ำกว่า 1 ล้านดอลลาร์ ราคาหุ้นสำหรับหุ้นส่วนที่สองจะลดลงตามสัดส่วนที่ EBITDA ต่ำกว่าที่กำหนด โดยลดลงได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 75 ยกเว้นกรณีที่ P&amp;B สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับนักลงทุนรายใหม่ที่มูลค่า pre-money มากกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใน 12 มิถุนายน 2564</li> <li>• ถ้า EBITDA ตามที่ส่งรายงานมาให้กับ NFC สูงกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านดอลลาร์ ราคาหุ้นสำหรับหุ้นส่วนที่สองจะ ไม่มีการปรับ</li> </ul>
<b>ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะกรรมการ P&amp;B ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนไม่เกิน 4 คน โดย NFC และ Brecks มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้ฝ่ายละ 2 คน</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิในการแต่งตั้งประธานกรรมการจะผลัดเปลี่ยนกันระหว่าง NFC และ Brecks โดย NFC และ Brecks จะผลัดกันมีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการทุก ๆ 2 ปี</li> <li>ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน ซึ่งต้องประกอบไปด้วยกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NFC และ Brecks อย่างน้อยฝ่ายละคนจึงจะครบเป็นองค์ประชุม</li> <li>การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยจะต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงจากกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NFC และ Brecks อย่างน้อยฝ่ายละ 1 เสียง</li> </ul>
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน ซึ่งต้องประกอบไปด้วยผู้ถือหุ้นจาก NFC และ จาก Brecks อย่างน้อยฝ่ายละคนจึงจะครบเป็นองค์ประชุม</li> <li>การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่สัญญากำหนดให้ต้องได้รับมติเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นทุกคนของ P&amp;B</li> </ul>
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	<p>เว้นแต่จะกำหนดในสัญญาเป็นอย่างอื่น NFC หรือ Brecks จะจำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง</p> <p>NFC หรือ Brecks ที่ประสงค์จะขายหรือโอนหุ้นใน P&amp;B จะต้องให้ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในการซื้อหุ้นดังกล่าวนี้ก่อน (Right of First Refusal) และหากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายไม่ได้ทำการใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในคำเสนอ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 10 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอดังกล่าว ฝ่ายที่ประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามารถทำการขายหุ้นดังกล่าวให้บุคคลภายนอกได้ภายใน 60 วันทำการนับจากวันที่คำเสนอดังกล่าวสิ้นสุด โดยที่ราคาและเงื่อนไขการขายหุ้นให้กับบุคคลภายนอกนั้นจะต้องเทียบเท่าหรือไม่ดีไปกว่าข้อเสนอที่เสนอให้กับผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย</p>
ข้อตกลงไม่ทำการแข่งขัน	NFC Brecks บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลภายใต้ผู้ควบคุมของผู้ถือหุ้นฝ่ายใดตกลงจะไม่ทำธุรกิจที่เป็นแข่งขันหรือน่าจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทของ P&B ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจนกว่าสิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นใน P&B ไปอีก 3 ปี
การเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงื่อนไขบังคับก่อนสำหรับการซื้อหุ้นส่วนที่หนึ่งไม่แล้วเสร็จหรือไม่ได้รับการผ่อนผันภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 หรือวันอื่นใดตามที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร</li> <li>NFC หรือ Brecks ผิดคำรับรองตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก่อนเงื่อนไขบังคับก่อนสำหรับการซื้อหุ้นส่วนที่สองเสร็จสิ้น ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายสามารถมีสิทธิบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรได้</li> <li>NFC ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงเกี่ยวกับการชำระเงินตามสัญญาภายใน 60 วันนับจากวันที่การซื้อขายหุ้นส่วนที่สองควรจะเสร็จสิ้น Brecks มีสิทธิบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรได้</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NFC หรือ Brecks ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่สำคัญในสัญญา และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขภายใน 20 วันทำการนับจากวันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ผิดสัญญาที่เรียกร้องให้แก้ไขการกระทำผิดข้อตกลงที่สำคัญในสัญญาดังกล่าว และการผิดสัญญาจะทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของ P&amp;B หรือไม่สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้</li> <li>• P&amp;B เลิกบริษัท</li> <li>• บุคคลคนเดียวกันเข้าเป็นผู้ถือหุ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมของ NFC และ Brecks</li> <li>• คู่สัญญาตกลงเลิกสัญญา</li> <li>• NFC หรือ Brecks สิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นใน P&amp;B</li> </ul>
สิทธิการบังคับให้ซื้อหุ้น (Tag Rights)	ในกรณีที่ NFC หรือ Brecks ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ P&B (ผู้ถือหุ้นข้างมาก) และหากผู้ถือหุ้นข้างมากประสงค์ที่จะขายหุ้นบางส่วนให้แก่บุคคลภายนอกหลังจากครบกำหนด 5 ปีนับจากการเข้าซื้อหุ้นส่วนที่หนึ่งของ NFC ตามเงื่อนไขที่กำหนด ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายมีสิทธิในการเสนอขายหุ้นของตนใน P&B ให้กับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน ทั้งนี้ รายละเอียดและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายอังกฤษ

### 3) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด

คู่สัญญา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด หรือ NRFC (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100.0)</li> <li>2. บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด</li> </ol>
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาซื้อหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ในการดำเนินธุรกิจจัดหาจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing
วันที่ลงนามในสัญญา	31 สิงหาคม 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	<p>NRFC จะเข้าซื้อหุ้นในบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NRFC ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด</li> <li>• ผู้ถือหุ้นเดิม ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด</li> <li>• ผู้ถือหุ้นเดิมประกอบด้วย 1) นายสมภพ ปั่นศรี 2) นายวิภัทร ระวังเผ่างษ์ และ 3) นายอรรถรัตน์ นิติน</li> </ul>

ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 2 คน โดย NRFC และ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้จำนวน 1 คน</li> <li>ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน</li> <li>NRFC จะต้องเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจะต้องดำรงตำแหน่งเป็นประธานในทุกๆ การประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประธานกรรมการจะไม่มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด</li> <li>การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยกรรมการแต่ละคนมีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง</li> </ul>
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้น ซึ่งถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ร่วมเข้าประชุม (เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง หรือมอบฉันทะ) ต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจาก NRFC อย่างน้อยจำนวน 1 คน</li> <li>การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	ผู้ถือหุ้นของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด จะไม่จำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ โดยไม่มีการได้รับความยินยอมของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย

## 4) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด

คู่สัญญา	<ol style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด หรือ “CTF” (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0)</li> <li>บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด หรือ “BPC”</li> </ol>
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ในการดำเนินการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) การตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยง
วันที่ลงนามในสัญญา	28 กันยายน 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	<p>บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด จะเข้าซื้อหุ้นในบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด โดยบริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ต้องชำระค่าหุ้นจำนวน 360,000 หุ้น ในมูลค่า 36.0 ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด</li> <li>ผู้ถือหุ้นเดิม ถือหุ้นร้อยละ ร้อยละ 33.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ถือหุ้นเดิมประกอบด้วย 1) นายสนธิ สุภรัตน์สมบัติ 2) นางวิภาภรณ์ แจ่มนิลกุล 3) นายศิริชัย ชูดวง 4) นางสาววิติมา ปูนพันธุ์ฉาย 5) นายธนวรรษ ชัยธรมฤทธิ 6) นางสุนันทณี รูปสว่าง 7) นางสาวรุจิรา พรจันทรากุล และ 8) นายผดุงศักดิ์ ชั่งใจ</li> <li>- ผู้ถือหุ้นหลักประกอบด้วย 1) นายสนธิ สุภรัตน์สมบัติ 2) นางวิภาภรณ์ แจ่มนิลกุล 3) นายศิริชัย ชูดวง 4) นางสาววิติมา ปูนพันธุ์ฉาย 5) นายธนวรรษ ชัยธรมฤทธิ</li> </ul>
<b>สัญญาสิทธิในการเข้าและซื้อสินทรัพย์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด จะต้องเช่าที่ดิน โรงงาน อาคาร และระบบสาธารณูปโภคที่ราชบุรี ในอัตราค่าเช่าที่ตกลงกันระหว่างบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด และบริษัท ชีดีฟูด จำกัด</li> <li>• บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด มีสัญญาสิทธิ (option) ในการซื้อสินทรัพย์ที่กล่าวข้างต้น ถ้าสามารถบรรลุเป้าหมายสำหรับผลการดำเนินงาน 36 เดือนนับตั้งแต่วันที่เริ่มสัญญาสิทธิที่ได้ตกลงกัน หากเป้าหมายไม่สามารถบรรลุได้ บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด สามารถขยายเวลาหมดอายุของสัญญาสิทธิได้ 1 ปี จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งราคาของสินทรัพย์ดังกล่าวจะถูกกำหนดโดยมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) หรือราคาที่ตกลงกันโดยสองฝ่าย</li> </ul>
<b>สัญญาสิทธิในการซื้อหุ้น</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นายวุฒิ เจริญน้ำคำ และนายเกษม แจ่มนิลกุล (“ผู้บริหาร”) มีสิทธิในการซื้อหุ้นร้อยละ 5.0 ของทุนชำระแล้วของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งออกหุ้นโดยการเพิ่มทุน ในมูลค่าที่ตราไว้ (Par Value) หากบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด สามารถบรรลุเป้าหมายสำหรับผลการดำเนินงาน 12 เดือน</li> <li>• หากบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายสำหรับผลการดำเนินงาน 36 เดือน บริษัท ชีดีฟูด จำกัดมีสิทธิในการซื้อหุ้น 10.0 ของทุนชำระแล้วของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด จากผู้บริหารที่กล่าวข้างต้น และ/หรือผู้ถือหุ้นหลักที่ได้กล่าวข้างต้นในราคาที่ต่ำกว่าของมูลค่าที่ตราไว้ (Par Value) หรือมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ณ วันที่ใช้สิทธิ</li> </ul>
<b>ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สองฝ่ายตกลงให้นายวุฒิ เจริญน้ำคำ และนายเกษม แจ่มนิลกุล (“ผู้บริหาร”) เป็น CEO และ COO ตามลำดับ โดยผู้บริหารทั้งสองท่านจะต้องมีการจดสัญญาว่าจ้างซึ่งมีเงื่อนไขสัญญาห้ามทำการค้าแข่งกับนายจ้างและสัญญาห้ามชักชวนพนักงานไปทำงานกับคู่แข่งเป็นเวลา 1 ปีหลังจากวันที่สิ้นสุดสัญญาว่าจ้าง</li> <li>• คณะกรรมการของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 2 คน โดย NRFC และ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้จำนวน 1 คน อย่างไรก็ดี หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนและ/หรือโครงสร้างของคณะกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการจะถูกปรับตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น</li> <li>• ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยกรรมการแต่ละคนมีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการจะไม่มีออกเสียงชี้ขาด</li> </ul>
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้น ซึ่งถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ร่วมเข้าประชุม (เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง หรือมอบฉันทะ) ต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจากบริษัท ชีดีฟูด จำกัด อย่างน้อยจำนวน 1 คน</li> <li>การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด จะไม่จำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ โดยไม่มีการได้รับความยินยอมของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย

## 5) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท Boosted NRF จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRF Consumer” หรือ “NRFC”) 2. Boosted Commerce Inc. <sup>1</sup> (“Boosted”) (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา)
วัตถุประสงค์ของข้อตกลง	NRFC มีความประสงค์ที่จะลงทุนใน Boosted โดยการเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิประเภท Series A-1 Preference ที่ออกโดย Boosted (“หุ้นบุริมสิทธิ”) ทั้งนี้ ข้อตกลงฉบับนี้เป็นเพียงข้อตกลงเบื้องต้น ไม่มีผลผูกพันระหว่างคู่สัญญา เว้นแต่ตกลงเป็นอย่างอื่น
ข้อตกลง	เงื่อนไขที่สำคัญของข้อตกลงมีดังนี้ 1. ราคาซื้อที่หุ้นละ 0.84 เหรียญสหรัฐ (ราคาพาร์ 0.001 เหรียญสหรัฐ) หุ้นบุริมสิทธิที่ NRFC จะเข้าจองซื้อมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญดังต่อไปนี้ ก) NRFC สามารถใช้สิทธิแปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญของ Boosted ได้ในอัตราส่วน 1:1 เว้นแต่มีการเปลี่ยนสัดส่วนดังกล่าวอันเนื่องมาจากการแบ่งหุ้น การออกหุ้นปันผล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหนี้ของ Boosted ตามวิธีการคำนวณที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเกี่ยวกับหุ้นบุริมสิทธิ. ข) NRFC จะได้รับเงินลงทุนตามอัตราและเงื่อนไขที่คู่สัญญาจะตกลงร่วมกัน
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายรัฐเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

## 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว

<sup>1</sup> Boosted เป็นบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา (<https://boostedcommerce.com/>) โดยเป็นสตาร์ทอัพที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2562 โดยนักลงทุนและผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการลงทุนและบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจที่มียอดขายบน Amazon e-commerce platform (Amazon third-party seller) ที่มียอดขายและกำไรแล้ว Boosted มีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจและแบรนด์ ecommerce ที่หลากหลาย (Diversified) ประมาณ 100 แบรนด์ เพื่อสร้างบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ของโลกในอนาคต (The Modern Procter & Gamble) ภายในระยะเวลา 4 ปี และมีแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งใดแห่งหนึ่งในอนาคต ปัจจุบัน Boosted มีการเริ่มลงทุนไปแล้วประมาณ 6 แบรนด์และอยู่ระหว่างการพิจารณาลงทุนในแบรนด์อื่น ๆ เพิ่มเติม

นอกจากนี้ ให้บริษัทฯ ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ที่ดูแลในเรื่องดังกล่าวทราบและไม่ร่วมพิจารณาการทำการธุรกรรมดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีข้อสรุปดังนี้

- ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบธุรกรรมของบริษัท ที่มีกับคู่ค้า พบว่าไม่มีรายการใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

- บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน คณะกรรมการ ก.ล.ด.ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้ง ให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและ ผู้บริหารเป็นรายบุคคลเพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป
- บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อ สาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการ เปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และยึดมั่น คุณธรรม จริยธรรม บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” อย่างเป็น ลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และสื่อสารนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในภายนอกทราบผ่านการติดประกาศภายใน บริษัท ประกาศผ่านทางเว็บไซต์ และแจ้งผ่านอีเมลของบริษัทให้พนักงานทุกรายทราบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้าน การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นไปอย่างรอบคอบทุกขั้นตอน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุก รูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยยึดมั่นว่า “การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ในการทำธุรกรรมทั้งกับภาครัฐและ ภาคเอกชน”



ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมีผลบังคับใช้กับบุคลากรทุกระดับ โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในฐานะบุคลากรต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยต้องไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อคนรู้จัก ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนให้บริษัทย่อย บริษัทร่วมกิจการร่วมค้า ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า นำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปเป็นแนวทางปฏิบัติเช่นกัน

ตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการประเมินผลและผ่านการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certified) สะท้อนความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่องค์กรและพนักงาน พร้อมทั้งควบคุมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงและโอกาสในการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างจริงจัง บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความก้าวหน้าของระบบป้องกันการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันในครั้งนี้จะเป็นรากฐานสำคัญของภาคธุรกิจและต่อยอดไปสู่บริษัทคู่ค้าในอนาคต โดยในปี 2566 นายแดน ปฐมวาณิชซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ได้รับเชิญเข้าร่วมงานรับมอบประกาศนียบัตรรับรอง CAC อย่างเป็นทางการ จากงาน CAC Certification Ceremony 2023 Success Story for Sustainability เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีความมุ่งมั่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เสริมสร้างให้มีกลไกป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้หัวข้อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการอบรมพนักงานใหม่ (Orientation) เพื่อปูพื้นฐานแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน รวมทั้งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบถึงแนวทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนอย่างปลอดภัย เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครอง โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนในการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ใน “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน” ได้ โดยบริษัท “ไม่มี” ข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชันในปีที่ผ่านมา

#### ช่องทางการร้องเรียน

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ: [AuditCommittee@nrinstant.com](mailto:AuditCommittee@nrinstant.com)  
ถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: [ceo@nrinstant.com](mailto:ceo@nrinstant.com)
2. เว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ “แบบฟอร์มแจ้งเบาะแสดำเนินการ”  
<https://www.nrinstant.com/en/corporate-governance/anti-corruption/whistleblowing>
3. ไปรษณีย์ ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)  
518/5 อาคารมณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
4. กล่องรับเรื่องร้องเรียน ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงในกล่องรับเรื่องร้องเรียน  
ซึ่งติดตั้งไว้ 2 จุดภายในบริเวณบริษัท ได้แก่  
- บริเวณด้านหน้าโรงอาหารของบริษัท  
- บริเวณด้านหน้าห้องควบคุมระบบความร้อน (Boiler Control Zone)

(เปิดกล่องโดยกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย  
จากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ <https://www.nrinstant.com/en/corporate-governance/anti-corruption/anti-corruption-policy>

#### (4) การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ ได้แก่

- Website: [www.nrinstant.com](http://www.nrinstant.com)/นโยบายกำกับดูแลกิจการ/การแจ้งเบาะแส
- E-mail: บริษัท [comsec@nrinstant.com](mailto:comsec@nrinstant.com)

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่  
กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ  
หรือสอบสวนได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมทั้งการ  
เก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้  
ความร่วมมือในการตรวจสอบ สอบสวนข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัท กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและ  
คอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญ  
ต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น  
ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไข  
ที่เหมาะสม
- จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของ  
บริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือ  
ระบบการควบคุมในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัท และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่  
สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัท จะแจ้งผลการดำเนินการให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด(ถ้ามี) และรายงานให้ผู้  
มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

- ก. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของบริษัท กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัท จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ข. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ค. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
- ง. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันสมควรให้เชื่อว่ามีรายงานหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จะจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัท และบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2566

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และมีกรรมการตรวจสอบ 1 คน ที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานรายการระหว่างกัน การปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2566
------	----------------------------	--------------------------------------

นายเหยา กัก ตง	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4
ดร.ชรรศ อุดมธรรมภักดี <sup>1)</sup>	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4

<sup>1)</sup> กรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาคุณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประเมินการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระ ซึ่งผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคุณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงาน
2. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอเอสวี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2566
4. สอบทานความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2566 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาสั่งแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2566 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ได้แก่
  - นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 และ/หรือ
  - นายเดิพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 และ/หรือ
  - นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตเลขที่ 4958 และ/หรือ

- นางสาวณิ รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313
- 6. รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2566
- 7. ประเมินการปฏิบัติงานประจำปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นายเหยา กิก ตง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

29 กุมภาพันธ์ 2567

### 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

#### รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัท (“คณะกรรมการ”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกลั่นกรอง คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	จำนวนการเข้าร่วมประชุม (6 ครั้ง)
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	6/6
นายเหยา กิก ตง	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	6/6
ดร.ชรรศ อุดมธรรมกัคดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	6/6

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง เพื่อดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ด้วยความระมัดระวังและเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทด้วยคุณสมบัติ ประสิทธิภาพ และความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระ ในปี 2566 มีกรรมการ 3 ท่านที่ออกตามวาระ กรรมการที่ออกตามวาระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีความรู้ความสามารถ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการที่ออกตามวาระจำนวน

3 ท่าน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง เพื่อให้เห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้มีการพิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทเพิ่มเติมอีก 1 ท่าน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566 แล้ว ทำให้คณะกรรมการบริษัทเพิ่มเป็นทั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน

2. พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำตอบแทนนี้ เป็นไปตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบเมื่อเปรียบเทียบกับแนวทางปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรม
3. พิจารณาทบทวนตัวชี้วัดความสำเร็จของผู้บริหารระดับสูง (C-level) ประจำปี 2566
4. พิจารณาและทบทวนความเหมาะสมของคำตอบแทนและสวัสดิการ
5. พิจารณาก่อนการอนุมัติของบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือและตำแหน่งสำคัญ
6. พิจารณาโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต และเห็นชอบให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาก่อนการอนุมัติประจำปี 2566 และการขึ้นเงินเดือนประจำปี 2567 ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



(นายอุดมการ อุดมทรัพย์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

31 มกราคม 2567

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และพัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงานทุกคน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หลักและเป้าหมายที่ตั้งไว้แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้บริษัทมีการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและหน่วยงานต่างๆ ในบริษัทมีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม (5 ครั้ง)
ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ	5/5
นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ	4/5
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ	5/5
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	5/5

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทสรุปได้ดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและแนวโน้มความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัท พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และสอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)
- พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) สำหรับปี 2566
- ดูแลให้มีการสอบทานกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบและนโยบายดังกล่าวยังคงสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของกิจการ
- ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของความเสี่ยง ตลอดจนความถี่หรือผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้กรรมการบริษัททราบเป็นประจำ
- พิจารณา กำกับ ดูแล และติดตามความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk)
- พิจารณากลับกรอบนโยบาย กำกับดูแล และติดตามความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud and Corruption Risk)
- พิจารณาการกำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risk)
- ใช้แนวคิดการบูรณาการ GRC (Governance, Risk and Compliance) ในการกำกับดูแลองค์กรให้มีความก้าวหน้าและยั่งยืน

9. กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการตระหนักและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตน โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
10. ติดตามความคืบหน้าในการขอรับการประเมินแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จนได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเป็นผลสำเร็จเรียบร้อยตั้งแต่เดือน ธันวาคม ปี 2565
11. พิจารณาและติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติงานภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
12. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการกำหนด และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทแล้ว รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสม และอย่างต่อเนื่อง

อรรถ อุดมธรรมกิติ

(ดร.อรรถ อุดมธรรมกิติ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

7 กุมภาพันธ์ 2567



## รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน เพื่อทำหน้าที่ กำกับดูแลการดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และงบประมาณ ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และรายงานความคืบหน้าและผลปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเข้าร่วมประชุม (3 ครั้ง)
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	3/3
2. ดร.ชรัส อุคมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	3/3
3. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ	3/3
4. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ	3/3

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. กำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน มีผลประกอบการ ที่ดีในระยะยาว ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
2. ส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องและเป็นมาตรฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. พิจารณากำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว และรายงานความคืบหน้า รวมทั้งประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการ
4. นำเสนอผลการดำเนินงานเพื่อแสดงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในระดับสากล
5. สอบทานและปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ดีและการพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อนำมาเป็นแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการ
6. รับทราบผลการประเมินหุ้นยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 หรือ SET ESG Ratings ในระดับ A และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืน SET ESG Index จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัท

จดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
และกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

20 มีนาคม 2567

#### 8.3.4. รายงานคณะกรรมการการลงทุนประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลงทุนของบริษัทฯ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการลงทุน ดังนี้


รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการการลงทุน	การเข้าร่วมประชุม (7 ครั้ง)
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการ	7/7
นายกรวุฒิ ลีณะบรรจง*	กรรมการ	5/5
นายไพบูลย์ หลิน	กรรมการ	7/7
นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ	7/7
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	7/7

\*นาย. กรวุฒิ ลีณะบรรจง ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการการลงทุนตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 และได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการการลงทุน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการการลงทุนจำนวน 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

- พิจารณาถ่วงดุลและให้คำแนะนำการลงทุนโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และโอกาสในการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการลงทุน กระแสเงินสด แหล่งที่มาของเงินทุนและปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้
  - การลงทุนในธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร
  - การลงทุนใน SPAC Sponser
  - การลงทุนในธุรกิจอาหารใหม่ซึ่งอัปเดตให้คณะกรรมการอนุมัติในปี 2567
- ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติและภาพรวมพอร์ตลงทุนของบริษัทฯ ในอนาคต รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ
- พิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และนโยบายการลงทุน รวมถึงอำนาจดำเนินการด้านการลงทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการการลงทุนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ

  
(นายอุดมการ อุดมทรัพย์)  
ประธานกรรมการการลงทุน  
16 กุมภาพันธ์ 2567

## 9.การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายใน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากรายงานการตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทได้รายงานแก่ของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดงถึงความเชื่อมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสม เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ มีความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีการกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร มีการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยสามารถระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร มีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวัง และขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ และมีการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน และทำการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น ดังเช่นปรากฏอยู่ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบใน 8.2 ตามรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน อีกทั้งบริษัท ได้มีการปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำความผิดและการทุจริตบนเว็บไซต์ของบริษัทให้สามารถใช้งานได้เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถใช้ช่องทางนี้ในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังต่าง ๆ รวมทั้งประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงช่องทางการร้องเรียนดังกล่าว

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติให้ บริษัท เอเอสอี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาล ใกล้เคียง เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท สำหรับปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 ถึง 25 กุมภาพันธ์ 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทเอสวี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นมากกว่า 10 ปี ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบภายในจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในระหว่างประเทศ ซึ่งต้องดำรงสถานะใบอนุญาตโดยเข้าร่วมอบรมตามชั่วโมงขั้นต่ำที่กำหนด กล่าวคือไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง ต่อปี ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## 9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการป้องกันไม่ให้มีการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อหาผลประโยชน์ในทางมิชอบโดยกรรมการและพนักงาน โดยได้กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน แนวทางในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และดำเนินการด้วยความโปร่งใสและยุติธรรมหากเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้นบริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการอนุมัติในการดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีความเกี่ยวข้องกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจพิจารณารายการดังกล่าว พร้อมกันนี้ เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้บันทึกความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารในประเด็นที่พิจารณาเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุม

- กำหนดนโยบายการกำหนดราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ของการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ จะต้องเป็นแนวทางเดียวกันกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

### นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้เป็นไปและสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย หลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมถึงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนและเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ อาจเกิดขึ้นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจทั่วไปซึ่งบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม

### การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมถึงข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเป็นไปอย่างทันการ โปร่งใส และเพียงพอ รวมทั้งห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ในส่วนตารางด้านล่างนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการรายงานการเปิดเผยข้อมูล

### ข้อมูลรายการระหว่างกันกับบุคคลที่มีอาจความขัดแย้ง

นโยบายรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชี

ในช่วงปี 2564 , ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 9.2.1 บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. นายแดน ปฐมวาณิชย์	-	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 24.04 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท, กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบิดาของ ด.ช.กรรณณชัย ปฐมวาณิชย์ ด.ญ.ณารา ปฐมวาณิชย์ และ ด.ช. คีริน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือหุ้นของบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด รวมร้อยละ 24
2. นางสาวนิตนารา มินทะจิน	-	- มารดาของด.ช.กรรณณชัย ปฐมวาณิชย์ ด.ญ.ณารา ปฐมวาณิชย์ และ ด.ช. คีริน ปฐมวาณิชย์
3. นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์	-	- บิดาของนายแดน ปฐมวาณิชย์ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.40 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท
4. บริษัท แสตตัน แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการการเงิน ประกอบกิจการ รับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำ ปัญหาเกี่ยวกับงานด้านบริหารงานพาณิชยกรรม	- บริษัทย่อยของบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแดน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
5. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 25.36 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
6. บริษัท ดีพี พาร์ทเนอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.53 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นาย ไท-ชวน หลิน
7. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 5.15 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์, นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
8. บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.3 และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์
9. บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนประกอบของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	- บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์, นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
10. บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์, นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาลและ นายอุดมการ อุดมทรัพย์
11. บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล เคย์แมน จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
12. บริษัท นิวัตรารีเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	- บริษัทร่วมค้า ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51 และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นางเกศรา มัญชุศรี, นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นายhexa ก๊ก ดง

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
13. บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49
14. บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศอังกฤษ Plant and Bean Limited (PBB UK)	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 25

## 9.2.2 รายการระหว่างกัน

รายการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

- เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้กู้

- เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงานกิจการของผู้กู้ บริหารสภาพคล่องทางการเงินและเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้



บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
1. บริษัท แพลนท์ แอนด์ 빈 ประเทศอังกฤษ Plant and Bean Limited (PBB UK) <u>ความสัมพันธ์:</u> บริษัทร่วมของบริษัทฯ	รายได้ค่าบริการในการ ให้คำปรึกษาและ ดำเนินการทางกฎหมาย	-	23.1	8.9	อัตราตามสัญญา	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้คิดค่าบริการให้ คำปรึกษาและจัดสรรเงินทุนให้แก่ แพล นท์ แอนด์ 빈 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ดอกเบี้ยรับ	23.8	29.9	7.3	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ให้ PBB UK ยืม ในปี 2565 และ 2564 โดยเป็นจำนวนเงิน 392.9 และ 257.7 ล้านบาท ตามลำดับ และ คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี PBB Group ให้ PBB UK ยืม ในปี 2566 และคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 -2.0 ต่อ เดือน และ 3.7 -7.5 ต่อปี ในส่วนของอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้ได้เปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ย เงินให้กู้ยืมในตลาด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	เงินให้กู้ยืม	-	392.9	257.7			
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u>						
	เงินให้กู้ยืมต้นงวด	392.9	257.7	-			
	เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด	122.8	190.3	274.70			
	จ่ายชำระคืน	515.7	55.1	17.00			
	ยอดคงเหลือ	-	392.9	257.7			
	ดอกเบี้ยรับ	74.23	28.88	1.35			
	ดอกเบี้ยค้างรับ	62.05	30.23	1.35			

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
						เงินกู้ ได้เปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้ กู้ยืมในตลาด	
2. บริษัท สบาย มาสเตอร์ จำกัด	ขายสินค้า	-	5.2	-	อัตราเดียวกับบุคคลภายนอก	บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด ขายสินค้าให้แก่ บริษัท สบาย มาสเตอร์ จำกัด เป็นการขาย สินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้า ปกติ	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตามการดำเนินธุรกิจตามปกติ ของบริษัท โดยราคาขาย เงื่อนไข ทางการค้าและการชำระราคา สามารถเทียบเคียงได้กับราคา ขาย เงื่อนไขทางการค้าและการ ชำระราคาที่บริษัทจำหน่ายให้กับ ลูกค้า รายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน กับบริษัท
	รายได้อื่น	-	0.1	-			

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
	ลูกหนี้การค้า	-	5.6	-			
	ลูกหนี้อื่น	-	0.5	-			
Indeem Cambodia	ลูกหนี้อื่น	-	1.3	-	เป็นการขายสินค้าตามราคา ตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ	บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ขายสินค้าให้ Indeem Cambodia	
Indeem Lao	ลูกหนี้อื่น	-	0.2	-	เป็นการขายสินค้าตามราคา ตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ	บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ขายสินค้าให้ Indeem Lao	
3. บริษัท บัมเบิ้ลบี จำกัด	ซื้อสินค้า	-	21.5	-	อัตราเดียวกับบุคคลภายนอก	บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ซื้อสินค้าจาก บริษัท บริษัท บัมเบิ้ลบี จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ เป็นการซื้อสินค้าตามราคา ตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ
	เจ้าหนี้การค้า	-	1.3	-		บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด จ่ายเงินมัดจำค่า สินค้าให้ บริษัท บัมเบิ้ลบี จำกัด	
	ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	3.3	-	ราคาต้นทุน		
4. HHSC <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ถือหุ้นใน HHSC	ค่าบริการจัดทำเงินเดือน	-	0.4	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	HHSC ให้บริการจัดทำเงินเดือนให้แก่ บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	2.84	-			

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
5. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	ดอกเบี้ยจ่าย	-	1.9	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืม แก่ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ปี 2565 โดยเป็นจำนวนเงิน 108.7 ล้านบาท และคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี โดยคิดดอกเบี้ยในส่วนของอัตราดอกเบี้ย เงินกู้ได้เปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้ กู้ยืมในตลาด	
	รายได้อื่น	10.0	-	-		บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้คิดค่าบริการ ค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาและประเมินรายการจำหน่ายเงิน ลงทุนในบริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) แก่ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด	- - -	- - 108.7	- - -	จัดทำตัวสัญญาใช้เงิน และคิด ดอกเบี้ยระหว่างกันในอัตรา ร้อยละ 7 ต่อปี	<u>บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ:</u> บจก. ดีแอลเอ็น 2017	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
	จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	108.7	-		บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.รีเจนเนอ เรชั่น แลปปีดอล	
6. บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) <u>ความสัมพันธ์:</u> เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท อี โคลด์ จำกัด	ดอกเบี้ยจ่าย	-	0.8	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท อีโคลด์ จำกัด (ระหว่าง บริษัท อีโคลด์ จำกัด (ระหว่าง ที่ยังเป็นบริษัทย่อย) โดยคิด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี	บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ เงินกู้ยืมแก่บริษัท อีโคลด์ จำกัด (ระหว่างที่ ยังเป็นบริษัทย่อย) จำนวน 22 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
7. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ป อเรชั่น จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน ผู้ถือ หุ้นใหญ่รายหนึ่งของ บริษัทฯ	ดอกเบี้ยจ่าย	-	0.2	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเร ชั่น จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด โดย คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด จำนวน 7.52 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
	ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	8.5	-	-	เงินทดรองรับที่บริษัท เอ เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้แก่บริษัท รีเจนเนเรชั่น แคปปิตอล จำกัด , บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ และบริษัท เอ็น อาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด		
	ดอกเบี้ยรับ	0.7	-	-	อัตราตามสัญญา	ปี 2566 บริษัท รีเจนเนเรชั่น แคปปิตอล จำกัด และ บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากบริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 65.9 และ 79 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิด ดอกเบี้ยร้อยละ 4.65 ต่อปี	
	ดอกเบี้ยค้ำรับ	0.2	-	-	อัตราตามสัญญา ดอกเบี้ยร้อยละ 4.65 ต่อปี		
	เงินให้กู้ยืมระยะยาว	79.0	-	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน ดอกเบี้ยร้อยละ 4.65 ต่อปี	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยคิดดอกเบี้ย 4.65	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 25.29 25.12 0.17 - -	- 96.01 96.01 - 0.20 -	- - - - - -	โดยมีการจัดทำสัญญาใช้ เงิน และคิดดอกเบี้ยระหว่าง กันในอัตราร้อยละ 6.5 ต่อปี ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตาม ราคาตลาด	<b>บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ:</b> บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น <b>บริษัทที่รับความช่วยเหลือ :</b> บจก. โนฟ ฟู้ดส์ บจก. โนฟ ฟู้ดส์ ได้รับความช่วยเหลือทาง การเงินจาก บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเร ชั่น เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ระยะสั้น และเสริมสภาพคล่องและเป็น เงินทุนหมุนเวียน	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 10.04 1.78 8.26 - -	- 55 55 - - -	- - - - - -		<b>บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ:</b> บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น <b>บริษัทที่รับความช่วยเหลือ :</b> บจก. รีเจน เนอเรชั่น แคปปิตอล ปี 2565 บจก.รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล รับ ความช่วยเหลือทางการเงิน จาก บจก.	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
						เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น โดยไม่มีการคิด ดอกเบี้ย	
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจ่ายรับ	 - 107.55 107.55 - 0.43 -	 - - - - - -	 - - - - - -	คิดดอกเบี้ยระหว่างกันใน อัตราร้อยละ 0.9-6.50 ต่อปี	<b>บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ:</b> บจก.รีเจน เนอเรชั่น แคปปิตอล  <b>บริษัทที่รับความช่วยเหลือ :</b> บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น  การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะสั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุน หมุนเวียน โดยมีการให้ความช่วยเหลือทาง การเงินระยะสั้น โดยไม่คิดดอกเบี้ย เนื่องจากเป็นความเข้าใจผิดที่คิดว่าเป็นเงิน ช่วยเหลือระยะสั้นๆ โดยมีการจัดทำตัว สัญญาใช้เงิน และคิดดอกเบี้ยระหว่างกัน ในอัตราร้อยละ 0.9-6.50 ต่อปี ซึ่งอัตรา ดอกเบี้ยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตกลง ร่วมกัน	



บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	- 363.7 284.7 79.00 0.22 -	- 30 30 - - -	- - - - - -		<p>บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บริษัทฯ</p> <p>บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น</p> <p>การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะสั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุนหมุนเวียน</p> <p>ปี 2565 บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น ยืมเงินจากบริษัทฯ เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะสั้น โดยไม่ได้คิดดอกเบี้ย ทั้งนี้ 30 ล้านบาท ต่ำกว่าร้อยละ 3 NTA ของไตรมาส 2/2565 (3% NTA = 76.20) จากขนาดรายการต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท แต่เกิดการเข้าใจผิดเรื่องการคำนวณขนาดรายการว่าคำนวณจากยอดคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส จึงไม่ได้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ</p>	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
						ปี 2566 โดยมีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงิน และคิวดอกเบี้ยระหว่างกันในอัตราร้อยละ 4.65 ต่อปี ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตาม กฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันจากขนาดรายการ ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น แต่เนื่องจากการ เข้าใจผิดเรื่องการค้าขนาดรายการว่า คำนวณจากยอดคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส จึง ไม่ได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมค่างวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 0.3 0.2 0.1 - -	- - - - - -	- - - - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะสั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุน หมุนเวียน และเป็นเงินตรง	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจ่ายรับ	- 0.3 0.3 - - -	- - - - - -	- - - - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์	
8.Boosted Ecommerce, Inc. <u>ความสัมพันธ์:</u> เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท Boosted NRF Corp., Inc	ค่าบริหารจัดการ	75.8	86.0	60.3	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท Boosted NRF Corp., Inc ได้คิด บริหารจัดการ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็น บริษัท ที่ตั้งอยู่ที่ประเทศ สหรัฐอเมริกา	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	รายได้อื่น	50.6	13.6	-		บริษัทเอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์จำกัด ได้คิด ค่าบริการให้คำปรึกษาและจัดสรรเงินทุน แก่บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่ง เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
	ลูกหนี้อื่น	75.6	13.7	.	บริษัท Boosted NRF Corp., Inc ได้คิดบริหารจัดการ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด		
	เจ้าหนี้อื่น	1.1	-	-	เงิน ทดรองรับที่ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ให้แก่บริษัท บริษัท Boosted NRF Corp., Inc.		
9. บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	ค่าใช้จ่ายอื่น	0.24	0.25	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ได้คิดค่าบริการอื่น จัดทำเงินเดือน ให้แก่บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด และ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2566	2565	2564			
11.SELLEED DOT COM COMPANY LIMITED <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นของบริษัทนี้เป็นผู้ ถือหุ้นใน บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	5.79	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	SELLEED DOT COM COMPANY LIMITED ได้คิดค่าบริการแก่บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	เจ้าหน้าที่การค้า	-	0.1	-			
	ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	1.1	-			

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งสอบทานข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท แล้วเห็นว่ารายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 นั้น เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และ/หรือเป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

### มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ได้พิจารณานโยบายมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันเพื่อให้การทำรายการระหว่างบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัท กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้ บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายใน ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่ เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายของบริษัทฯ ต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัท เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล โดยต้องเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- (6) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท อาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

### หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกรรมการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด

4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

#### นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการในอนาคต

ในอนาคต หากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อบังคับ ประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อนักลงทุนในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยและเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องไปในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าวให้มีลักษณะที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรมสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับรองหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าว

กรรมการตรวจสอบและบริษัทจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและให้เป็นไปในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการคิดราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

#### นโยบายการคิดราคา

รายได้จากการขายและการซื้อสินค้า	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ค่าลิขสิทธิ์ ในการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งเป็นราคาต้นทุนบวกกับค่าดำเนินการ
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าบริการทางวิชาชีพ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันพร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทในทุกเดือน โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

### ส่วนที่ 3

### งบการเงิน



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
รายงานและงบการเงินรวม  
31 ธันวาคม 2566

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เห็น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 14.2 เกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทย่อยใน Galalane Limited ในเดือนพฤษภาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแผนการปรับ โครงสร้างการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ โดยอนุมัติให้ NR CONSUMER LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเข้าซื้อเงินลงทุนใน Galalane Limited ซึ่งเป็นบริษัท ที่จัดตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนและออกจำหน่ายของบริษัทดังกล่าว ต่อมาในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2566 NR CONSUMER LIMITED ได้เข้าซื้อหุ้นของ Galalane Limited ในราคา 217 ล้านบาท โดย ณ วันที่ซื้อ มีหนี้สินสุทธิจากการซื้อธุรกิจที่รับมาตามสัดส่วนการลงทุนจำนวน 554 ล้านบาท เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ ปันส่วนจำนวน 771 ล้านบาท และในเดือนตุลาคม 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ PLANT AND BEAN GROUP LTD ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญ เพิ่มทุนของ Galalane Limited จำนวน 178 ล้านบาท และ 533 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วน การถือหุ้นใน Galalane Limited รวมเป็นร้อยละ 100 กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ รวมถึงการวัดมูลค่าของค่าความนิยม

การเข้าซื้อเงินลงทุนและการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของกลุ่มบริษัทใน Galalane Limited เป็นการดำเนินการ ตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ในการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีต้นทุน การซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วนจากการลงทุนนี้ในจำนวนที่สูง ประกอบกับภาวะความผันผวนของสถานะของ อัตราดอกเบี้ยและสภาพเศรษฐกิจในภาพรวม กลุ่มบริษัทจึงได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของ การลงทุนดังกล่าวและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีจำนวนที่ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี จำนวน 17 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการค้อยค่าของการลงทุนดังกล่าว ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว

ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของการลงทุน กลุ่มบริษัทประมาณการจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะ ได้รับในอนาคตและคิดลดด้วยอัตราต้นทุนเงินลงทุนถ่วงเฉลี่ยที่คาดการณ์ตลอดระยะเวลาลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าว ต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการคาดการณ์ โดยคำนึงถึง สภาพเศรษฐกิจ สถานะตลาดและอัตราผลตอบแทน ในตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เป็นต้น ดังนั้นมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริงในอนาคตอาจเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ อัตราคิดลดมีความอ่อนไหวอย่างมากต่อการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ฝ่ายบริหารจึงเปิดเผยข้อมูล การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของมูลค่าดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต่อกรณีอัตราคิดลดที่เปลี่ยนแปลงไป ตามที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังกล่าว

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน เนื่องจากเป็นบัญชีที่มีมูลค่าสูง (คิดเป็นร้อยละ 95 และ 98 ของยอดรายได้รวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ) นอกจากนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ซึ่งมีลูกค้าจำนวนมากรายทั้งในประเทศและต่างประเทศและราคาก็ผันแปรไปตามภาวะการแข่งขัน ซึ่งทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขการรับรู้รายได้ที่หลากหลายและด้วยมูลค่าที่แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์และลูกค้า ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการทดสอบที่ตอบสนองเรื่องความถูกต้องและรอบระยะเวลาในการรับรู้รายได้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

## ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 307 ล้านบาท และ 213 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญในงบแสดงฐานะการเงิน ดังนั้น การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทโดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

#### **ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน**

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อการเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

#### **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการประเมินอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุนะและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สินี นารด

สินี นารด จิระไชยเชื่อนันท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6287

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 29 กุมภาพันธ์ 2567



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	78,213,725	437,694,055	20,565,566	287,646,806
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	884,650,323	883,794,179	234,837,534	326,870,056
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	9	32,700,000	35,591,300	31,500,000	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนด					
รับคืนภายในหนึ่งปี	6	-	164,909,200	347,668,240	341,800,305
สินค้างเหลือ	10	415,920,081	222,088,538	116,591,209	106,581,630
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	1,336,773	346,429,847	1,336,773	346,429,847
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	14.2	197,010,684	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		35,040,628	14,408,811	19,063,187	6,907,859
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,644,872,214	2,104,915,930	771,562,509	1,416,236,503
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	12	38,170,000	34,610,000	35,500,000	33,000,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	13	477,982,320	420,270,219	77,176,503	78,499,161
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	9	77,490,290	33,000,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -					
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	6	79,000,000	228,074,067	404,563,701	1,429,524,103
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	2,189,321,088	722,677,687
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	145,985,060	139,955,472	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	40,067,496	89,584,515	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	981,786,558	751,075,907	449,415,822	356,126,177
สินทรัพย์สิทธิการใช้	18	110,050,172	11,528,925	5,913,953	4,628,925
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	1,796,783,359	1,835,190,234	1,262,061,349	1,320,434,194
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	14.2	754,013,963	-	-	-
ค่าความนิยม	20	306,537,965	249,678,816	241,635,741	241,635,741
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	31	44,362,818	60,543,357	32,360,511	23,660,049
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		26,336,448	7,018,976	6,393,359	2,474,768
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,878,566,449	3,860,530,488	4,704,342,027	4,212,660,805
รวมสินทรัพย์		6,523,438,663	5,965,446,418	5,475,904,536	5,628,897,308

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	21	935,716,907	154,013,919	920,857,272	100,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	397,290,703	217,632,881	223,055,079	126,614,438
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	2,165,209	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	92,058,134	113,244,043	37,710,840	96,964,871
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	-	696,895,351	-	696,895,351
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	18	31,478,292	3,718,431	2,538,206	1,346,863
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		42,814,146	24,763,742	15,853,948	22,693,054
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	14.2	145,685,245	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		19,941,898	17,929,800	7,604,792	2,676,689
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,667,150,534	1,228,198,167	1,207,620,137	1,047,191,266
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	23	172,378,256	132,250,005	66,361,441	105,125,063
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	24	1,289,645,107	1,281,688,189	1,289,645,107	1,281,688,189
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	18	84,922,529	7,089,150	3,709,165	3,099,370
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	18,068,816	23,500,949	14,897,872	20,977,089
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	279,912,793	288,950,034	270,277,443	280,171,344
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		81,932,933	5,259,694	6,751,664	5,259,694
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,926,860,434	1,738,738,021	1,651,642,692	1,696,320,749
รวมหนี้สิน		3,594,010,968	2,966,936,188	2,859,262,829	2,743,512,015

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,485,443,157	1,485,443,157	1,485,443,157	1,485,443,157
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,417,657,291 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2565: หุ้นสามัญ 1,417,654,142 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	1,417,657,291	1,417,654,142	1,417,657,291	1,417,654,142
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,224,845,062	1,224,816,721	1,224,845,062	1,224,816,721
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ	27 (290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	28 47,300,000	47,300,000	47,300,000	47,300,000
ยังไม่ได้จัดสรร	563,289,175	651,830,542	287,652,446	556,427,522
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	(76,655,569)	(85,607,786)	(70,024,696)	(70,024,696)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,885,647,563	2,965,205,223	2,616,641,707	2,885,385,293
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	43,780,132	33,305,007	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,929,427,695	2,998,510,230	2,616,641,707	2,885,385,293
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,523,438,663	5,965,446,418	5,475,904,536	5,628,897,308
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย	2,919,896,159	2,294,391,771	1,286,263,414	1,313,220,027
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	34,399,343	-	3,059,697	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	67,981,094	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	135,569,547	-	-
รายได้อื่น	124,383,126	121,740,220	19,014,815	6,337,170
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,078,678,628</b>	<b>2,619,682,632</b>	<b>1,308,337,926</b>	<b>1,319,557,197</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขาย	1,935,891,990	1,281,748,463	880,847,701	879,043,768
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	306,117,051	387,578,713	62,198,175	57,546,957
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	627,638,899	490,806,880	282,344,940	206,143,806
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	5,428,717	-	2,097,743
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	891,411	-	891,411	21,012,942
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	10,242,436	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	257,780,000	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	78,307,652	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	17,060,000	-	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,976,149,439</b>	<b>2,165,562,773</b>	<b>1,484,062,227</b>	<b>1,165,845,216</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>102,529,189</b>	<b>454,119,859</b>	<b>(175,724,301)</b>	<b>153,711,981</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	15 (13,095,412)	(9,262,038)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15,302,149)	(63,384,082)	-	-
รายได้ทางการเงิน	76,284,415	35,204,516	97,348,996	80,058,530
ต้นทุนทางการเงิน	29 (158,622,945)	(95,630,149)	(147,090,241)	(87,754,194)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>(8,206,902)</b>	<b>321,048,106</b>	<b>(225,465,546)</b>	<b>146,016,317</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31 (46,122,609)	(53,461,124)	(7,554,605)	(29,089,605)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(54,329,511)</b>	<b>267,586,982</b>	<b>(233,020,151)</b>	<b>116,926,712</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	13,583,044	(3,008,880)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	642,556	(5,871,579)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	14,225,600	(8,880,459)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	25, 31 7,626,315	(479,050)	6,773,348	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	(7,920,436)	(60,520,634)	-	(53,571,089)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(294,121)	(60,999,684)	6,773,348	(53,571,089)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>13,931,479</b>	<b>(69,880,143)</b>	<b>6,773,348</b>	<b>(53,571,089)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>(40,398,032)</b>	<b>197,706,839</b>	<b>(226,246,803)</b>	<b>63,355,623</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(56,554,568)	285,224,134	(233,020,151)	116,926,712
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,225,057	(17,637,152)		
	<u>(54,329,511)</u>	<u>267,586,982</u>		
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(39,976,036)	208,002,322	(226,246,803)	63,355,623
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(421,996)	(10,295,483)		
	<u>(40,398,032)</u>	<u>197,706,839</u>		
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.04)	0.20	(0.16)	0.08

33

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	กำไรสะสม				รวม	
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนค่าทอน จากการควบรวมกิจการ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองสำหรับ มูลค่ายุติธรรม	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,417,654,142	1,224,816,721	(290,788,396)	41,400,000	503,053,518	(15,984,327)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	116,926,712	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	116,926,712	(53,571,089)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(58,121,988)	-
โอนสำรองการเปลี่ยนแปลงของตราสารทุน ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไปกำไรสะสม (หมายเหตุ 13)	-	-	-	-	469,280	(469,280)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	5,900,000	(5,900,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,417,654,142	1,224,816,721	(290,788,396)	47,300,000	556,427,522	(70,024,696)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,417,654,142	1,224,816,721	(290,788,396)	47,300,000	556,427,522	(70,024,696)
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(233,020,151)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	6,773,348	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(226,246,803)	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 26)	3,149	28,341	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(42,528,273)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,417,657,291	1,224,845,062	(290,788,396)	47,300,000	287,652,446	(70,024,696)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
(หน่วย: บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(8,206,902)	321,048,106	(225,465,546)	146,016,317
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	176,920,250	173,357,163	88,326,621	90,882,686
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	44,718,687	3,910,844	48,138,579	1,053,391
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(647,089)	(2,518,884)	1,121,535	(2,495,282)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(663,679)	(215,724)	251,925	(44,996)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,520,470	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13,095,412	9,262,038	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15,302,149	63,384,082	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,947,881	3,562,450	3,036,154	2,861,499
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(10,352,508)	51,045,702	(9,397,777)	6,889,089
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสุทธิธรรมของตราสารอนุพันธ์	883,103	1,986,277	883,103	1,986,277
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	8,308	(69,967,371)	8,308	19,026,665
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุน	10,242,436	(135,569,547)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	257,780,000	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	78,307,652	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจยังไม่ได้ปันส่วน	17,060,000	-	-	-
รายได้ทางการเงิน	(76,284,415)	(35,204,516)	(97,348,996)	(80,058,530)
ต้นทุนทางการเงิน	158,622,945	95,630,149	147,090,241	87,754,194
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	436,474,700	479,710,769	214,424,147	273,871,310
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ถูกหักการค้าและถูกหักอื่น	121,292,088	(110,352,918)	(1,902,408)	40,434,551
สินค้าคงเหลือ	(87,337,967)	(23,260,987)	(11,131,114)	29,446,106
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(46,871,141)	1,488,942	(12,155,328)	6,729,827
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(19,542,473)	(4,698,617)	(3,918,591)	(88,264)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(112,831,630)	(105,042,901)	99,475,276	(32,934,183)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,748,490	9,139,886	4,928,103	50,829
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(738,206)	-	(648,686)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	32,720	2,626,373	1,491,970	2,626,374
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	292,226,581	249,610,547	290,563,369	320,136,550
จ่ายดอกเบี้ย	(154,538,043)	(95,351,355)	(143,060,486)	(82,132,603)
จ่ายภาษีเงินได้	(42,726,841)	(101,169,197)	(34,681,410)	(73,628,878)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	94,961,697	53,089,995	112,821,473	164,375,069

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(3,560,000)	-	(2,500,000)	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(56,317,740)	(33,360,000)	(31,500,000)	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(227,200,255)	(161,611,151)	1,016,020,663	(818,989,395)
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน	-	(350,000,000)	-	(350,000,000)
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน	350,000,000	-	350,000,000	-
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน	(71,391,002)	(222,426,892)	-	(8,689,524)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	24,375,367	-	28,829,139
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(141,171,392)	-	(1,722,647,900)	(3,717,643)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(19,125,000)	(112,499,900)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(43,450,225)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(290,377,043)	(276,371,975)	(118,816,128)	(19,999,813)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(2,485,922)	6,990,987	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	1,000,000	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	12,209,197	2,204,438	816,509	761,643
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(17,499,516)	(48,257,855)	(14,600)	(3,946,627)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	13,193,392	5,976,246	142,055,758	12,211,093
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(497,175,506)</b>	<b>(1,163,980,735)</b>	<b>(366,585,698)</b>	<b>(1,163,541,127)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	769,563,797	14,013,919	820,857,272	(40,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,150,000	22,000,000	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	123,356,384	49,999,900	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(107,658,638)	(66,939,871)	(89,980,895)	(60,344,085)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว	-	1,300,000,000	-	1,300,000,000
ชำระคืนเงินหุ้นกู้	(700,000,000)	-	(700,000,000)	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(18,791,292)	(5,134,533)	(2,070,782)	(1,522,402)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	48,666,840	4,933,334	-	-
เงินสดรับค่าหุ้นจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	31,490	-	31,490	-
จ่ายเงินปันผล	(42,528,273)	(58,121,988)	(42,528,273)	(58,121,988)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>74,790,308</b>	<b>1,260,750,761</b>	<b>(13,691,188)</b>	<b>1,140,011,525</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินลดลง</b>	<b>(32,431,002)</b>	<b>(21,301,801)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(359,854,503)	128,558,220	(267,455,413)	140,845,467
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	374,173	(333,177)	374,173	(333,177)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	437,694,055	309,469,012	287,646,806	147,134,516
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>78,213,725</b>	<b>437,694,055</b>	<b>20,565,566</b>	<b>287,646,806</b>
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย</b>				
ลูกหนี้ค่าขายเงินลงทุน	-	270,270,384	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	8,074,247	4,267,526	2,894,234	2,517,857
เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุน	-	-	1,775,501	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	132,211,301	5,520,291	3,871,920	1,252,291
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นอุปกรณ์	-	386,251	-	19,851
รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นด้วยเงินลงทุน	554,038,522	-	-	-
รายการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน	38,431,350	138,000,000	-	92,946,735
<b>ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน</b>				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(9,079,668)	(73,535,530)	-	(66,963,861)
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายคิดลด	76,640,519	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชน จัดตั้งขึ้นจากการควบรวมบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ มีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทและมีครอบครัวยุวมวลใหญ่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทฯ บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารและอาหารสำเร็จรูป ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลเกราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

## 2. เงื่อนไขในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

## 2.2 เงื่อนไขในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มี ส่วนประกอบของเนื้อสัตว์ หรือผลิตจากสัตว์	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	ไทย	100	100
บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหาร สำเร็จรูป	ไทย	100	100
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด”)	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	100
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
Bamboo Mart Limited	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	หมู่เกาะ เคย์แมน	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด				
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับ กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภค เนื้อสัตว์และให้ความสนใจ ด้านสิ่งแวดล้อม	ไทย	100	100
PLANT AND BEAN GROUP LTD	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด				
Boosted NRF Corp.	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านระบบ Ecommerce	สหรัฐอเมริกา	55	55
บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก	ไทย	-	51
บริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก	ไทย	-	100
NRCONSUMER LIMITED	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	-
SEEWOO CHINATOWN LIMITED	เอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต	สหราชอาณาจักร	51	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
ซีทีฟูด จำกัด				
บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	67	67
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด				
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Regeneration Capital (Cayman) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	100	100
บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก	ไทย	51	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
PLANT AND BEAN GROUP LTD				
Galalane Limited (อีกร้อยละ 25 ถือโดย NRCONSUMER LIMITED)	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	75	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
Galalane Limited				
Chuanglee Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	-
Chuanglee Cash & Carry Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	-
บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับ หรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการ กิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้				
บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น				
งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ				
สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็น เงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้ แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น				

- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
  - ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

###### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

###### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

###### รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

###### ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

##### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

##### 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

##### 4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน



#### 4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5, 15 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	18, 25 ปี
ชื่อทางการค้า	10, 20 ปี
ต้นแบบ	10 ปี



สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ ชื่อทางการค้าของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

#### 4.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

#### 4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

##### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2, 6	ปี
ยานพาหนะ	3 - 5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่ที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามหนี้ของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

#### 4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### 4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

###### โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

###### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

##### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)**

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

### **สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน**

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน**

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



### การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้วมีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

### การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### 4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

#### 4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ



## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

### ค่าความนิยม และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการค้ำในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	1.6	0.8	ราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับ	-	-	91.8	78.7	ร้อยละ 4.65 - 7.25
รายได้อื่น	-	-	6.6	0.6	ราคาตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</b>					
ดอกเบี้ยรับ	23.8	29.9	-	-	ร้อยละ 3.70 - 7.00
รายได้อื่น	-	50.6	-	0.2	ราคาตามสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
(เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน)					
ขายสินค้า	-	5.2	-	-	ราคาตลาด
รายได้อื่น	60.6	14.6	-	-	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า	-	21.9	-	-	ราคาตลาด
ดอกเบี้ยจ่าย	-	2.9	-	-	ร้อยละ 6.50 - 7.00
ค่าบริหารจัดการ	75.8	86.0	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.2	9.1	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	96	33
การร่วมค้า	-	9	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	-	5,563	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5,572	96	33
<b>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	35,900	85,800
การร่วมค้า	-	161	-	161
บริษัทร่วม	9	91,990	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	75,876	20,830	219	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	75,885	112,981	36,119	85,961
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	-	150
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	150

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	-	79
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	-	1,458	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,458	-	79

เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)

บริษัทย่อย	-	-	85,470	91
การร่วมค้า	12	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	9,676	43	12	-
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,688	43	85,482	91

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการ	75,181	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	75,181	-	-	-

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
<u>เงินให้กู้ยืม</u>				
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทร่วม</u>				
Plant and Bean Limited	392,983	148,200	(541,183)	-
<u>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	110,000	(31,000)	79,000
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	392,983	258,200	(572,183)	79,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	(164,909)			-
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	228,074			79,000

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	110,000	(31,000)	79,000
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	951,066	187,665	(1,090,073)	48,658
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	377,663	204,315	(546,678)	35,300
บริษัท ชิตี ฟู้ด จำกัด	76,605	106,600	(74,373)	108,832
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	195,990	178,536	(66,417)	308,109
บริษัท โบทานี่ เฟห์แคร์ จำกัด	170,000	5,000	(5,000)	170,000
บริษัท อินดิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	3,250	-	3,250
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	-	2,155	-	2,155
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(3,072)	(3,072)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,771,324	797,521	(1,816,613)	752,232
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	(341,800)			(347,668)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	1,429,524			404,564

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืม	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
กรรมการ	-	2,165	-	2,165
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,165	-	2,165

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	65,859	51,392	47,577	38,537
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	2,300	1,681	971	944
รวม	68,159	53,073	48,548	39,481

## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	2,382	10,543	50	50
เงินฝากธนาคาร	75,832	427,151	20,516	287,597
รวม	78,214	437,694	20,566	287,647

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 1.85 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.40 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.15 ถึง 1.85 ต่อปี 2565: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.40 ต่อปี)

## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	96	33
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	5,256	-	-
3 - 6 เดือน	-	316	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5,572	96	33
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	327,433	266,361	157,881	184,764
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	71,808	24,707	22,817	8,374
3 - 6 เดือน	9,155	4,696	503	2,086
6 - 12 เดือน	9,517	15,763	2,725	66
มากกว่า 12 เดือน	5,654	4,419	66	2,144
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	423,567	315,946	183,992	197,434
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,633)	(5,955)	(1,048)	(2,792)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	414,934	309,991	182,944	194,642
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	414,934	315,563	183,040	194,675



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้อื่น	77,180	77,695	10,281	230
ดอกเบี้ยค้างรับ	242	30,232	36,530	85,712
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	-	3,276	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	1,778	-	19
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,537)	-	(10,692)	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	75,885	112,981	36,119	85,961
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้อื่น	391,817	397,191	43,111	37,470
ดอกเบี้ยค้างรับ	21,941	4,814	54	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	1,027	6,570	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	18,692	38,286	8,633	8,764
เงินทดรองจ่ายแก่พนักงาน	839	8,389	-	-
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(40,485)	-	(36,119)	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	393,831	455,250	15,679	46,234
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	469,716	568,231	51,798	132,195
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	884,650	883,794	234,838	326,870

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	5,955	1,967	2,792	1,739
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	65	-	-	-
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	42,031	3,911	46,811	1,053
กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,744)	-	(1,744)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(18)	77	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	46,289	5,955	47,859	2,792

## 9. เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น</u>				
Konscious Foods Inc.	33,360	-	(33,360)	-
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	1,200	-	-	1,200
บริษัท กริ ริกิตติ 9 จำกัด	-	35,900	(4,400)	31,500
บวก: กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,031	-	(1,031)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	35,591	35,900	(38,791)	32,700
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น</u>				
บริษัท อี โคลด์ จำกัด	33,000	-	-	33,000
SW Enterprises Limited	-	12,623	(12,623)	-
Kairous Ventures Limited	-	46,586	-	46,586
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	-	-	(2,096)	(2,096)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	33,000	59,209	(14,719)	77,490

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น</u>				
บริษัท กริ ริกิตติ 9 จำกัด	-	35,900	(4,400)	31,500
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	35,900	(4,400)	31,500

## 10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุนให้เป็น		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	145,461	65,346	(3,781)	(118)	141,680	65,228
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	114,979	34,704	(138)	(699)	114,841	34,005
วัตถุดิบ	84,138	58,470	(1,652)	(1,523)	82,486	56,947
บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	83,060	73,273	(7,785)	(11,664)	75,275	61,609
สินค้าระหว่างทาง	1,638	4,300	-	-	1,638	4,300
รวม	429,276	236,093	(13,356)	(14,004)	415,920	222,089

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุนให้เป็น		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	6,884	3,181	(200)	(74)	6,684	3,107
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	32,429	22,392	(138)	(699)	32,291	21,693
วัตถุดิบ	31,405	34,554	(754)	(726)	30,651	33,828
บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	53,983	53,443	(7,018)	(5,489)	46,965	47,954
รวม	124,701	113,570	(8,110)	(6,988)	116,591	106,582

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 1 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (เฉพาะของบริษัทฯ: บันทึกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย)

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 3 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี



## 11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>		
ตั๋วสัญญาใช้เงินของบริษัทที่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	350,000
หัก: ดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	-	(4,476)
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	-	345,524
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	1,337	906
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,337	906
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,337	346,430

ตั๋วสัญญาใช้เงินของบริษัทที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีอายุ 189 วัน ครบกำหนดวันที่ 8 มิถุนายน 2566 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี

## 12. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทฯ จำนวน 36 ล้านบาท (2565: 33 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23) และเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยจำนวน 2 ล้านบาท (2565: 2 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อการใช้ไฟฟ้าและสินเชื่อเพื่อการส่งออกของบริษัทย่อย

### 13. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
<u>ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>				
Koncious Foods., Inc.	2,835	4,020	-	-
Wicked Foods., Inc.	5,402	15,252	-	-
New Protein Fund I LP	16,966	13,223	-	-
Big Idea Ventures GP I, LLC	13,293	13,455	-	-
Unovis NCAP Fund II C.V.	139,166	122,440	-	-
Frontline Bioenergy LLC	153,266	154,761	-	-
บริษัท โนฟ อีตส์ จำกัด	70,233	70,233	69,832	69,832
บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	2,650	2,108	-	-
รวมตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	403,811	395,492	69,832	69,832
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
<u>ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>				
Kairous Asia Limited	50,873	-	-	-
อื่น ๆ	16,805	16,971	852	860
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	6,493	7,807	6,493	7,807
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	74,171	24,778	7,345	8,667
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	477,982	420,270	77,177	78,499

#### New Protein Fund I LP

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนของ New Protein Fund I LP ให้บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด จำนวนเงิน 14.22 ล้านบาท และผลสะสมของกำไรที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.47 ล้านบาท ได้โอนเข้าไปรับรู้ในกำไรสะสมแล้ว

#### Big Idea Ventures GP I, LLC

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนของ Big Idea Ventures GP I, LLC ให้บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด จำนวนเงิน 14.32 ล้านบาท และผลสะสมของกำไรที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.82 ล้านบาท ได้โอนเข้าไปรับรู้ในกำไรสะสมแล้ว

### บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด

ระหว่างปี 2565 มีการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดเบ็ดเสร็จอื่นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14.2

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 138 ล้านบาท (หุ้นบุริมสิทธิ 13,800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการโอนหุ้นสามัญของ Australis Capital Inc. ทั้งหมดที่ถือโดยบริษัทฯ จำนวน 56,247,752 หุ้นเป็นการตอบแทน ทั้งนี้ไม่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 5

### บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด

ระหว่างปี 2565 มีการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดเบ็ดเสร็จอื่น ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 16

### Kairous Asia Limited

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ Kairous Asia Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวนเงินรวม 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 53 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 49 ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จัดประเภทการลงทุนนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เนื่องจากบริษัทย่อยไม่มีการควบคุมและอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทดังกล่าว

## 14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท		ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		(หน่วย: พันบาท)	
		สกุลเงิน				ราคาทุน	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ล้าน)	(ล้าน)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	บาท	1,169.2	205.0	100	100	1,169,237	205,000
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	บาท	958.5	200.1	100	100	958,510	200,100
บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด	บาท	128.0	128.0	100	100	200,000	200,000
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	บาท	2.1	2.1	100	100	2,091	2,091
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	บาท	115.5	115.5	100	100	115,487	115,487
Bamboo Mart Limited	เหรียญสหรัฐ						
	อเมริกา	0.1	-	100	-	1,776	-
รวม						2,447,101	722,678
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า						(257,780)	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						2,189,321	722,678

ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 14.1 การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ

##### บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2566 บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด”

##### บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 2,974,114 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยเรียกเก็บเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นเงินจำนวน 3.7 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน 67 ล้านบาท และได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 5,125,105 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นทั้งจำนวนเป็นจำนวนเงิน 26 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นโดยการโอนหุ้นสามัญของบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด มูลค่าสิทธิธรรม ณ วันโอนจำนวน 93 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าว

##### Bamboo Mart Limited

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Bamboo Mart Limited ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 1.8 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

##### บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 96,423,740 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 964 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าว

##### บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRFC) ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 7,584,105 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 76.58 คิดเป็นเงินจำนวน 581 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 98 เป็นร้อยละ 100

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 NRFC ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นเพิ่มจากบริษัทฯ ในส่วนที่เหลือทั้งหมด ในอัตรา ร้อยละ 23.42 คิดเป็นเงินจำนวน 178 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้วโดยการโอน หุ้นสามัญของ Galalane Limited ซึ่งมีมูลค่า 178 ล้านบาท ให้ NRFC โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว

#### 14.2 การลงทุนของบริษัทย่อย

##### **Boosted NRF Corp.**

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นบุริมสิทธิของ Boosted NRF Corp. เป็นจำนวนเงิน 625,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 23 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

##### **บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด**

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน 1.4 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2565 และสิงหาคม 2565 บริษัทย่อยได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด จำนวน 3 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทย่อยได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด จำนวน 429,999 หุ้น ให้แก่บริษัทอื่นในราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่า 4.3 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 2.3 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม การขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นผลให้บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด ลดลงจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 8 ประกอบกับการไม่มีส่วนร่วมในการบริหารบริษัทดังกล่าว นับตั้งแต่นั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

##### **บริษัท อีโกลด์ จำกัด**

ในเดือนมีนาคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในบริษัท อีโกลด์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 60 โดยบริษัท อีโกลด์ จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวแล้ว

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อีโกลด์ จำกัด ทั้งจำนวนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3 ล้านบาท ให้แก่บุคคลอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 5.2 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม



### บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ในเดือนเมษายน 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในบริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวแล้ว

ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 790,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 31.65 คิดเป็นเงินจำนวน 25 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ซื้อธุรกิจของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจและวัดมูลค่าความนิยมเสร็จแล้วในระหว่างปีปัจจุบัน ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ณ วันที่ซื้อธุรกิจปรากฏดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินค้าคงเหลือ	7.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.3
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	1.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.3)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	24.8
ต้นทุนในการซื้อธุรกิจ	81.7
ค่าความนิยมในการซื้อธุรกิจ	56.9

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทย่อย จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาท และเรียกเก็บค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน 14 ล้านบาท ซึ่งบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ ในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนสิงหาคม 2566 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 768,627 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาท ให้แก่กิจการอื่น เพื่อเป็นการตอบแทนการซื้อธุรกิจของบริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยลดลงจากเดิมร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 51 โดยไม่สูญเสียการควบคุมในบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทั้งจำนวน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40 ล้านบาท ให้แก่บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในราคาทุน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนมกราคม 2567 บริษัท อินคิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 521,569 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาท โดยบริษัทย่อยไม่ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ ส่งผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัท อินคิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลดลงจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 38

#### **Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited**

ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนใน Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 34 บาท (หุ้นสามัญ 1 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

#### **Regeneration Capital (Cayman) Limited**

ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนใน Regeneration Capital (Cayman) Limited (RC-Cayman) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 1.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ RC-Cayman จำนวน 3,048,937 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 110 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,048,937 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยการโอนหุ้นสามัญของบริษัท โกดเด็น ไตรเองเกิล เฮลท์ จำกัด และหุ้นสามัญของ Boosted Ecommerce., Inc. ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจำนวน 93 ล้านบาทและจำนวน 17 ล้านบาท ตามลำดับ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

#### **PLANT AND BEAN GROUP LTD**

ในเดือนมกราคม 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน PLANT AND BEAN GROUP LTD (PBB-G) จำนวน 80 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 3,368 บาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 80

ในเดือนตุลาคม 2566 PBB-G เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 465 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,561,873 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง) ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวด้วยเงินให้กู้ยืมกับ PBB-G ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 80.00 เป็นร้อยละ 100.00

#### **บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด**

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ทั้งจำนวนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4 ล้านบาท ให้แก่บุคคลอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 10 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

#### **บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด**

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRFC) คิดเป็นเงินจำนวน 3 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 32,500 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทดังกล่าว

ต่อมาบริษัทย่อยได้ซื้อธุรกิจของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด โดยการโอนหุ้นสามัญของ NRFC มูลค่า 3 ล้านบาท ที่ถือโดยบริษัทย่อยเป็นการตอบแทน เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน NRFC ลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 98

#### **บริษัท โบทานี เฟ็คเคร์ จำกัด**

ในเดือนเมษายน 2566 บริษัท โบทานี เฟ็คเคร์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 47 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนสิงหาคม 2566 บริษัท โบทานี เฟ็คเคร์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 20 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัท โบทานี เฟ็คเคร์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 460,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 46 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 31 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว



## NRCONSUMER LIMITED

ในเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน NRCONSUMER LIMITED จำนวน 100,000 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 4 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อย ในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRFC) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญ เพิ่มทุนของ NRCONSUMER LIMITED (NRC) จำนวน 40,348 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 ปอนด์ สเตอร์ลิง คิดเป็นจำนวนเงิน 4,034,800 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 178 ล้านบาท ซึ่ง NRFC ได้ชำระเงิน ค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยการโอนหุ้นสามัญทั้งหมดของ Galalane Limited ที่ถือโดย NRFC ซึ่งมีมูลค่า ณ วันโอนจำนวน 178 ล้านบาท ให้ NRC โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว

## Galalane Limited

ในเดือนพฤษภาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแผนการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจ ในต่างประเทศ โดยอนุมัติให้ NRCONSUMER LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้าซื้อเงินลงทุนใน Galalane Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนและ ออกจำหน่ายของบริษัทดังกล่าว ต่อมาในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2566 NRCONSUMER LIMITED ได้เข้าซื้อหุ้นของ Galalane Limited โดยชำระค่าหุ้นบางส่วนไปแล้วจำนวน 3.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 140 ล้านบาท และบันทึกประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายตามเงื่อนไข ในสัญญาจำนวน 1.7 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 77 ล้านบาท โดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งบริษัทย่อย ได้บันทึกมูลค่าดังกล่าวเป็นหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงินรวมแล้ว ทำให้ต้นทุนรวมในการซื้อธุรกิจ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 217 ล้านบาท

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ของ Galalane Limited ณ วันที่ซื้อกิจการ ปรากฏดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	121.3
สินค้าคงเหลือ	92.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.4
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	7.6
สินทรัพย์สิทธิการใช้	108.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13.6
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	42.1
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(3.8)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(292.2)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(11.5)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7.4)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(600.9)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(114.3)

(หน่วย: ล้านบาท)

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(11.7)
หนี้สินสุทธิจากการซื้อธุรกิจ	(618.1)
หนี้สินสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 90)	(554.4)
บวก: ผลแตกต่างระหว่างต้นทุนในการซื้อธุรกิจกับมูลค่าของหนี้สินสุทธิจากการซื้อธุรกิจ	771.1
ต้นทุนในการซื้อธุรกิจ	216.7
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(34.5)
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย	(89.4)
บวก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการรับรู้	12.7
เงินสดจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	105.5

ทั้งนี้ บริษัทย่อยบันทึกผลแตกต่างระหว่างราคาทุนของเงินลงทุนใน Galalane Limited ซึ่งสูงกว่ามูลค่าหนี้สินสุทธิจากการซื้อธุรกิจจำนวนประมาณ 771.1 ล้านบาท ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน”

และในเดือนตุลาคม 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ PLANT AND BEAN GROUP LTD ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Galalane Limited จำนวน 4 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 178 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,034,800 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 GBP) และจำนวน 12 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 533 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 12,057,930 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 GBP) ตามลำดับ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน Galalane Limited รวมเป็นร้อยละ 100

กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อรวมถึงการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ

การเข้าซื้อเงินลงทุนและการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของกลุ่มบริษัทใน Galalane Limited เป็นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทในการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจในประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วนจากการลงทุนนี้ในจำนวนที่สูง ประกอบกับภาวะความผันผวนของสถานะของอัตราดอกเบี้ยและสภาพเศรษฐกิจในภาพรวม กลุ่มบริษัทจึงได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของการลงทุนดังกล่าวและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีจำนวนที่ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี จำนวน 17 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของการลงทุนดังกล่าว ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว

ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของการลงทุน กลุ่มบริษัทประมาณการจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตและคิดลดด้วยอัตราต้นทุนเงินลงทุนถัวเฉลี่ยที่คาดการณ์ตลอดระยะเวลาลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการคาดการณ์ โดยคำนึงถึง สภาพเศรษฐกิจสถานะตลาดและอัตราผลตอบแทนในตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เป็นต้น ดังนั้นมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริงในอนาคตอาจเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ อัตราคิดลดมีความอ่อนไหวอย่างมากต่อการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ฝ่ายบริหารจึงเปิดเผยข้อมูลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต่อกรณีอัตราคิดลดเปลี่ยนแปลงไปดังนี้

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราคิดลด

	(หน่วย: ล้านบาท)
มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน	
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
อัตราคิดลด เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	(83)
อัตราคิดลด ลดลงร้อยละ 1.0	102

**SEEWOO CHINATOWN LIMITED**

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ SEEWOO CHINATOWN LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในสหราชอาณาจักรจำนวน 1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 44 ล้านบาท ซึ่งจ่ายชำระเป็นเงินสด 31 ล้านบาท และรับชำระเงินให้กู้ยืมด้วยเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 13 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 50.83

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของ SEEWOO CHINATOWN LIMITED ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11.0
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	20.2
สินค้าคงเหลือ	12.7
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	2.1
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10.0)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(34.6)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(0.5)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	0.9
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 50.83)	0.5
บวก: ผลแตกต่างระหว่างเงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	43.7
ต้นทุนในการซื้อธุรกิจ	44.2
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(11.0)
ต้นทุนสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	33.2

ทั้งนี้ บริษัทย่อยบันทึกผลแตกต่างระหว่างราคาทุนของเงินลงทุนใน SEEWOO CHINATOWN LIMITED ซึ่งสูงกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจจำนวนประมาณ 43.7 ล้านบาท ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน”

บริษัทย่อยอยู่ในระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯมีมติอนุมัติให้ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซัลตัม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดของ Seewoo Chinatown Limited ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ในราคา 1.08 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 48 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก กลุ่มบริษัทได้มีการจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินของ Seewoo Chinatown Limited เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2567 บริษัทฯได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวและโอนหุ้นสามัญทั้งหมดของ Seewoo Chinatown Limited ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์และหนี้สินที่ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อรอการขายมีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
<u>สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย</u>	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,406
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15,723
สินค้าคงเหลือ	8,365
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	265
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,897
สินทรัพย์สิทธิการใช้	115,563
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	43,792
รวมสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	197,011
<u>หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย</u>	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,651)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(25,718)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,393)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(116,923)
รวมหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(145,685)

## 15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

ในเดือนมีนาคม 2565 บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โพรตีน จำกัด (NRPT) เรียกชำระเงินค่าหุ้นครั้งที่ 2 ในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาทซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 37.5 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ต่อมาในเดือนกันยายน 2565 บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โพรตีน จำกัด (NRPT) เรียกชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือ คิดเป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาทซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 75.0 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ จำกัด จำนวน 1,465,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเงินค่าหุ้นครั้งแรกในอัตราร้อยละ 26.11 คิดเป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 19 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

### 15.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โพรตีน จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหาร	ไทย	50	50	169,125	150,000	145,985	139,955
รวม					169,125	150,000	145,985	139,955

### 15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก เงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2566	2565
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โพรตีน จำกัด	(13,095)	(9,262)
รวม	(13,095)	(9,262)



## 16. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

### บริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้โอนเงินลงทุนในบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (GTH) ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจำนวน 93 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้จากการเพิ่มทุนเรียกชำระของเงินลงทุนในบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด (RCL) ต่อมา RCL ได้โอนหุ้นสามัญของ GTH ดังกล่าวให้ Regeneration Capital (Cayman) Limited (RC-Cayman) เพื่อชำระหนี้จากการเพิ่มทุนเรียกชำระใน RC-Cayman ตามที่กล่าวไว้ในรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14.2

ในเดือนกันยายน 2565 RC-Cayman ได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ GTH จำนวน 9,360,000 หุ้นให้แก่บริษัทอื่น ในราคา 200 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนจำนวน 128 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม การขายเงินลงทุนดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน GTH ลดลงจากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 10 กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

### Plant and Bean Ltd.

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศไทย กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

### บริษัท แพลนท์ แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แพลนท์ แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 49

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท แพลนท์ แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวน 40 ล้านบาท

## 17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	
<b>ราคาทุน</b>							
1 มกราคม 2565	183,513	491,248	503,483	45,998	10,134	17,271	1,251,647
ซื้อเพิ่ม	-	5,398	23,768	68,418	63	182,992	280,639
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(722)	(6,675)	(373)	-	-	(7,770)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	-	(971)	(60,562)	-	-	(61,533)
โอนเข้า (โอนออก)	1,200	111,779	80,079	4,712	-	(197,770)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	2,575	-	2,575
31 ธันวาคม 2565	184,713	607,703	599,684	58,193	12,772	2,493	1,465,558
ซื้อเพิ่ม	-	15,258	30,261	5,652	4,968	242,312	298,451
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	23,225	9,512	8,296	11,119	-	52,152
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(4,580)	(22,711)	(4,132)	(3,589)	-	(35,012)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	(924)	-	(2,541)	-	-	(3,465)
โอนเข้า (โอนออก)	-	4,287	15,825	1,071	-	(21,183)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	1,479	-	1,479
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นสินทรัพย์ ที่ถือไว้เพื่อขาย (หมายเหตุ 14.2)	-	(12,294)	(3,342)	(1,945)	-	-	(17,581)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(468)	(217)	(108)	(288)	-	(1,081)
31 ธันวาคม 2566	184,713	632,207	629,012	64,486	26,461	223,622	1,760,501
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2565	-	241,204	381,380	32,952	8,885	-	664,421
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,319	27,540	12,139	195	-	59,193
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(58)	(5,402)	(322)	-	-	(5,782)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	-	(131)	(5,408)	-	-	(5,539)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	2,189	-	2,189
31 ธันวาคม 2565	-	260,465	403,387	39,361	11,269	-	714,482
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	22,509	7,163	6,543	4,369	-	40,584
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	25,106	30,916	6,903	959	-	63,884
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,760)	(14,837)	(3,879)	(2,991)	-	(23,467)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	(208)	-	(1,498)	-	-	(1,706)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	1,479	-	1,479
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นสินทรัพย์ ที่ถือไว้เพื่อขาย (หมายเหตุ 14.2)	-	(12,375)	(2,045)	(1,264)	-	-	(15,684)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(469)	(171)	(97)	(121)	-	(858)
31 ธันวาคม 2566	-	293,268	424,413	46,069	14,964	-	778,714
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2565	184,713	347,238	196,297	18,832	1,503	2,493	751,076
31 ธันวาคม 2566	184,713	338,939	204,599	18,417	11,497	223,622	981,787
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2565 (จำนวน 28 สัปดาห์ รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							59,193
2566 (จำนวน 81 สัปดาห์ รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							63,884



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
1 มกราคม 2565	119,720	346,716	349,897	30,007	5,315	517	852,172
ซื้อเพิ่ม	-	-	3,858	2,051	-	16,608	22,517
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(723)	(3,717)	(373)	-	-	(4,813)
โอนเข้า (โอนออก)	1,200	5,767	3,694	4,065	-	(14,726)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	2,209	-	2,209
31 ธันวาคม 2565	120,920	351,760	353,732	35,750	7,524	2,399	872,085
ซื้อเพิ่ม	-	33	6,054	1,463	-	114,160	121,710
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(11,659)	(358)	(3,442)	-	(15,459)
โอนเข้า (โอนออก)	-	3,158	4,435	1,044	-	(8,637)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	1,479	-	1,479
31 ธันวาคม 2566	120,920	354,951	352,562	37,899	5,561	107,922	979,815
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2565	-	183,609	279,407	20,313	4,066	-	487,395
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,738	15,665	4,882	186	-	30,471
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(57)	(3,717)	(322)	-	-	(4,096)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	2,189	-	2,189
31 ธันวาคม 2565	-	193,290	291,355	24,873	6,441	-	515,959
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,043	12,994	4,149	166	-	27,352
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(11,058)	(341)	(2,992)	-	(14,391)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	1,479	-	1,479
31 ธันวาคม 2566	-	203,333	293,291	28,681	5,094	-	530,399
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2565	120,920	158,470	62,377	10,877	1,083	2,399	356,126
31 ธันวาคม 2566	120,920	151,618	59,271	9,218	467	107,922	449,416
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2565 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							30,471
2566 (จำนวน 20 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							27,352

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่  
ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ  
360 ล้านบาท (2565: 304 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 241 ล้านบาท 2565: 239 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 170  
ล้านบาท (2565: 185 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน ตามที่กล่าวไว้  
ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23

## 18. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาเช่า  
อยู่ระหว่าง 2 - 6 ปี

### 18.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ  
2565 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง			อาคารและ ส่วนปรับปรุง		
	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
1 มกราคม 2565	3,823	7,603	11,426	-	5,576	5,576
เพิ่มขึ้น	-	5,520	5,520	-	1,253	1,253
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี ณ วันที่โอน (หมายเหตุ 17)	-	(386)	(386)	-	(20)	(20)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,640)	(3,391)	(5,031)	-	(2,180)	(2,180)
31 ธันวาคม 2565	2,183	9,346	11,529	-	4,629	4,629
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	108,764	-	108,764	-	-	-
เพิ่มขึ้น	126,434	5,777	132,211	985	2,887	3,872
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(17,979)	(3,914)	(21,893)	(369)	(2,218)	(2,587)
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้ เพื่อขาย (หมายเหตุ 14.2)	(115,563)	-	(115,563)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(4,998)	-	(4,998)	-	-	-
31 ธันวาคม 2566	98,841	11,209	110,050	616	5,298	5,914

## 18.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	136,202	11,630	6,653	4,841
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(19,801)	(823)	(406)	(395)
รวม	116,401	10,807	6,247	4,446
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(31,478)	(3,718)	(2,538)	(1,347)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	84,923	7,089	3,709	3,099

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	10,807	10,422	4,446	4,716
เพิ่มขึ้น	132,211	5,520	3,872	1,252
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	114,269	-	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	7,304	560	315	251
จ่ายค่าเช่า	(26,095)	(5,695)	(2,386)	(1,773)
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย (หมายเหตุ 14.2)	(116,923)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(5,172)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	116,401	10,807	6,247	4,446

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 39.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

## 18.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการบริหารหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	21,893	5,031	2,587	2,180
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	7,304	560	315	251
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	2,335	1,835	243	227
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	3,809	3,187	3,809	3,187

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 37.2

## 18.4 อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 32 ล้านบาท (2565: 11 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2565: 5 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

## 19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ชื่อทางการค้า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
<b>ราคาทุน</b>						
1 มกราคม 2565	33,896	1,414,491	747,469	200	1,413	2,197,469
ซื้อเพิ่ม	6,878	-	31,745	9,215	420	48,258
31 ธันวาคม 2565	40,774	1,414,491	779,214	9,415	1,833	2,245,727
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	12,639	42,093	13,502	1,313	-	69,547
ซื้อเพิ่ม	3,891	-	-	13,608	-	17,499
ตัดจำหน่าย	(1,831)	-	(13,191)	-	(420)	(15,442)
ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย	(10,504)	-	-	(4,731)	-	(15,235)
โอนเข้า (โอนออก)	10,931	-	-	(10,931)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงิน	(49)	-	12,296	-	-	12,247
31 ธันวาคม 2566	55,851	1,456,584	791,821	8,674	1,413	2,314,343
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>						
1 มกราคม 2565	7,776	268,535	42,282	-	333	318,926
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,914	56,654	50,415	-	150	109,133
ผลต่างจากการแปลง ค่างบการเงิน	-	-	(17,522)	-	-	(17,522)
31 ธันวาคม 2565	9,690	325,189	75,175	-	483	410,537
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	3,575	-	-	-	-	3,575
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,672	57,538	29,791	-	141	91,142
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	(1,778)	-	(1,135)	-	(8)	(2,921)
ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย	(483)	-	(1,011)	-	-	(1,494)
ผลต่างจากการแปลง ค่างบการเงิน	(49)	-	16,770	-	-	16,721
31 ธันวาคม 2566	14,627	382,727	119,590	-	616	517,560
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>						
31 ธันวาคม 2565	31,084	1,089,302	704,039	9,415	1,350	1,835,190
31 ธันวาคม 2566	41,224	1,073,857	672,231	8,674	797	1,796,783



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	คอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์	ชื่อทางการค้า	ค้นแบบ	รวม
	ซอฟต์แวร์	กับลูกค้า			
<b>ราคาทุน</b>					
1 มกราคม 2565	22,650	1,412,448	213,367	1,413	1,649,878
ซื้อเพิ่ม	3,946	-	-	-	3,946
31 ธันวาคม 2565	26,596	1,412,448	213,367	1,413	1,653,824
ซื้อเพิ่ม	15	-	-	-	15
31 ธันวาคม 2566	26,611	1,412,448	213,367	1,413	1,653,839
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
1 มกราคม 2565	6,459	268,366	-	333	275,158
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,593	56,498	-	141	58,232
31 ธันวาคม 2565	8,052	324,864	-	474	333,390
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,749	56,498	-	141	58,388
31 ธันวาคม 2566	9,801	381,362	-	615	391,778
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
31 ธันวาคม 2565	18,544	1,087,584	213,367	939	1,320,434
31 ธันวาคม 2566	16,810	1,031,086	213,367	798	1,262,061

## 20. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>ราคาทุน</b>				
ยอดคงเหลือต้นปี	463,046	458,347	455,003	455,003
โอนจากต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	56,859	4,699	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	519,905	463,046	455,003	455,003

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการค้ำค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท เอ็นอาร์		บริษัท อินดีม		รวม
	อินสแตนท์	บริษัท ชิตี ฟูด	บริษัท โบทานี	อินเตอร์เนชั่นแนล	
	โปรดิวิซ์ จำกัด	จำกัด	เฟิร์แคร์ จำกัด	จำกัด	
ค่าความนิยม	241,636	3,344	4,699	56,859	306,538
ชื่อทางการค้า					
(หมายเหตุ 19)	213,367	-	-	-	213,367
รวม	455,003	3,344	4,699	56,859	519,905

ค่าความนิยมจำนวน 242 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินเกิดขึ้นจากการที่ในปี 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวิซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) จากผู้ถือหุ้นเดิมทำให้ บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวิซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนเรียกชำระแล้วของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวิซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) โดยมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 1,918 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุนมีจำนวน 1,676 ล้านบาท ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อกิจการและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับมาจำนวน 242 ล้านบาท ซึ่งถูกบันทึกเป็นค่าความนิยม

ค่าความนิยมจำนวน 8 ล้านบาท เกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยชำระเงินในการซื้อหุ้นของบริษัท ชิตี ฟูด จำกัด และบริษัท โบทานี เฟิร์แคร์ จำกัด ด้วยจำนวนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุน

ค่าความนิยม 57 ล้านบาท เกิดขึ้นจากการที่บริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เข้าซื้อธุรกิจของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด โดยมีต้นทุนในการซื้อธุรกิจเป็นจำนวน 82 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจมีจำนวน 25 ล้านบาท ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อธุรกิจและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับมาจำนวน 57 ล้านบาท ซึ่งถูกบันทึกเป็นค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด		บริษัท ชิตี ฟูด จำกัด	บริษัท โบทานี เฟรชแคร์ จำกัด	บริษัท อินคิม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
อัตราการเติบโตระยะยาว	0		0	0	0
อัตราคิดลด	12		12	12	12

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีตและการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

## 21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	6.45 - 13.05	11.97	31,125	4,014	28,682	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	2.57 - 4.80	2.60 - 3.50	573,000	150,000	573,000	100,000
สินเชื่อเพื่อการส่งออก	2.87 - 4.37	-	330,094	-	319,175	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก ธนาคาร	1.88	-	1,498	-	-	-
รวม			935,717	154,014	920,857	100,000

บริษัทฯสามารถที่จะออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่ทดแทนฉบับเก่าได้จนกว่าบริษัทฯจะจ่ายชำระคืนเงินกู้ดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทฯกำกับกันโดยการกรรมการของบริษัทฯท่านหนึ่ง



ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 389 ล้านบาท (2565: 900 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 346 ล้านบาท 2565: 900 ล้านบาท)

## 22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,458	-	79
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	268,130	124,124	84,989	75,910
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	459	43	85,482	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	39,346	16,945	21,197	10,153
รายได้รับล่วงหน้า	9,604	3,281	3,943	2,733
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,229	-	-	91
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	70,523	71,782	27,444	37,648
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	397,291	217,633	223,055	126,614

### 23. เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: พันบาท)
			2566	2567	2568	2569	2566	2567	
1	3.85	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 และ งวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2569	104,663	144,158	104,663	144,158			
2	3.00	ชำระคืนครั้งเดียวทั้งจำนวนในเดือนกุมภาพันธ์ 2566	-	59,047	-	59,047			
3	3.95	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และ งวดสุดท้ายในเดือนกรกฎาคม 2568	27,125	43,404	-	-			
4	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 และ งวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2567	16,000	-	-	-			
5	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 และ งวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2567	101,844	-	-	-			
6	2.55 - 11.88	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 และ งวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2573	15,395	-	-	-			
รวม			265,027	246,609	104,663	203,205			
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย			(591)	(1,115)	(591)	(1,115)			
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว			264,436	245,494	104,072	202,090			
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(92,973)	(113,244)	(37,711)	(96,965)			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			171,463	132,250	66,361	105,125			

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	245,494	258,553	202,090	258,553
บวก: เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	11,565	-	-	-
บวก: กู้เพิ่มในระหว่างปี	123,356	50,000	-	-
หัก: จ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปี	(107,659)	(66,940)	(89,981)	(60,344)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	524	917	524	917
บวก: กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(8,561)	2,964	(8,561)	2,964
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(283)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	264,436	245,494	104,072	202,090

เงินกู้ 1 เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 5.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอายุ 5 ปี 6 เดือน เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมดังกล่าว ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศบริษัทฯ จะต้องชำระหนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวให้กับธนาคารพาณิชย์เดือนละ 2.8 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 รวมเป็นจำนวนเงิน 170 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.850 ต่อปี และธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยให้กับบริษัทฯ ด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.036 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทที่รับประกันโดยการจำนองที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรและเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

## 24. หุ้นกู้ระยะยาว

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นประเภทไม่ค้ำประกัน ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด วงเงินรวม 700 ล้านบาท อายุ 2 ปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และไม่มีหลักประกันจำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทฯ ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 1,300 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้อ้างอิงได้รับอนุมัติจากที่คณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 หุ้นกู้แสดงได้ดังนี้

						(หน่วย: พันบาท)	
หุ้นกู้	อายุหุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
					2566	2565	
1	2 ปี	23 กรกฎาคม 2564	23 กรกฎาคม 2566	6.50	-	700,000	
2	2 ปี 6 เดือน	20 ตุลาคม 2565	20 เมษายน 2568	6.75	1,300,000	1,300,000	
รวม					1,300,000	2,000,000	
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี					(10,355)	(21,417)	
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ					1,289,645	1,978,583	
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					-	(696,895)	
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					1,289,645	1,281,688	

หุ้นกู้อ้างอิงมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมสำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้ระยะยาวสำหรับปี 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

			(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี			1,978,583	691,313
บวก: ออกหุ้นกู้ระยะยาวเพิ่มในระหว่างปี			-	1,300,000
หัก: ค่าธรรมเนียมการออกหุ้นกู้ระยะยาวจ่ายล่วงหน้า			-	(19,903)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการออกหุ้นกู้ระยะยาว			11,062	7,173
หัก: จ่ายคืนหุ้นกู้ในระหว่างปี			(700,000)	-
ยอดคงเหลือปลายปี			1,289,645	1,978,583



## 25. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	23,198	19,340	20,977	18,116
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	313	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,500	3,235	2,703	2,571
ต้นทุนดอกเบี้ย	448	328	334	290
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ทางการเงิน	(11,368)	(102)	(10,836)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,836	700	2,369	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(738)	-	(649)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(120)	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	18,069	23,501	14,898	20,977

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท (2565: ไม่มี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2565: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรายวันและรายเดือนของกลุ่มบริษัทประมาณ 9 - 22 ปี (2565: 9 - 24 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 9 - 13 ปี 2565: 9 - 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	3.19 - 3.81	1.17 - 3.75	3.23 - 3.44	1.17 - 1.49
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.19 - 8.21	1.83 - 8.21	2.19 - 4.82	1.83 - 4.42
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 40	0 - 61	0 - 39	0 - 61

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตรากดลด	(0.75)	0.80	(1.12)	1.20
อัตรการขึ้นเงินเดือน	0.79	(0.75)	1.37	(1.29)
อัตรการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.86)	0.92	(1.42)	1.53

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตรากดลด	(0.58)	0.62	(1.01)	1.08
อัตรการขึ้นเงินเดือน	0.60	(0.57)	1.24	(1.16)
อัตรการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.65)	0.70	(1.27)	1.37

## 26. ทุนเรือนหุ้น

### ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (NRF-W1)

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

บริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้ประกาศวันซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (NRF-W1) วันสุดท้ายคือวันที่ 27 เมษายน 2566 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 โดย NRF-W1 พ้นสภาพเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนวันที่ 27 พฤษภาคม 2566

ในเดือนพฤษภาคม 2566 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3,149 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,149 หุ้น ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 31,490 บาท บริษัทฯ ได้บันทึกการใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นดังกล่าวเป็นทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 3,149 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 28,341 บาท บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วที่เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566

ณ วันที่ 26 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิวันสุดท้าย บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดอายุจำนวน 67,784,320 หน่วย (31 ธันวาคม 2565: บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 67,787,469 หน่วย)

## 27. ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นจากการควบบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด และ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด ได้ถือหุ้นและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) มาโดยตลอดตั้งแต่วันที่ซื้อหุ้นครั้งแรก (2 เมษายน 2560) การควบรวมครั้งนี้จึงถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด ที่ถือหุ้นในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ต้องถูกตัดออกจากงบการเงินของบริษัทใหม่หลังการควบรวมกิจการ โดยมีส่วนต่างระหว่างบัญชีเงินลงทุนดังกล่าวกับการปรับเพิ่มมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ รวมถึงค่าความนิยมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ตามสัดส่วน ณ วันแรกที่บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด ลงทุนจำนวนประมาณ 291 ล้านบาท ผลต่างดังกล่าวถือเป็น “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ” และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน

## 28. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

## 29. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว	151,319	95,070	146,775	87,503
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	7,304	560	315	251
รวม	158,623	95,630	147,090	87,754



### 30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของ				
พนักงาน	394,421	293,142	248,474	222,914
ค่าเสื่อมราคา	85,778	64,224	29,939	32,651
ค่าตัดจำหน่าย	91,142	109,133	58,388	58,232
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	115,754	109,785	13,637	14,918
ค่าที่ปรึกษา	80,499	90,938	23,334	14,235
ค่าสาธารณูปโภค	43,467	29,921	22,453	19,688
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	977,912	678,367	659,824	623,754
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
สินค้าสำเร็จรูป	59,818	13,914	(13,740)	35,939

### 31. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	42,161	61,943	27,844	45,403
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	3,962	(8,482)	(20,289)	(16,313)
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>46,123</b>	<b>53,461</b>	<b>7,555</b>	<b>29,090</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	1,907	(120)	1,693	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,145)	(13,015)	-	(13,393)
	(238)	(13,135)	1,693	(13,393)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้				
นิติบุคคล	(8,207)	321,048	(225,466)	146,016
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	0 - 25	0 - 25	20	20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้				
นิติบุคคลกฏอัตราภาษี	(1,641)	35,472	(45,093)	29,203
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่ง				
นำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(1,971)	-	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการทำงบการเงินรวม	42,682	13,988	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้				
บันทึกในระหว่างปี	6,665	4,855	51,556	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้				
บันทึกในปีก่อนแต่นำมาบันทึกในระหว่างปี	-	-	1,743	-
การกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชีของปีก่อน	3,163	-	305	-
ผลกระทบต่อทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน	(4,968)	(2,274)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	856	291	236	121
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(1,274)	(249)	(1,274)	(234)
อื่น ๆ	2,611	1,378	82	-
รวม	(2,775)	(854)	(956)	(113)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	46,123	53,461	7,555	29,090

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	9,120	833	10,186	558
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ	1,983	2,792	1,622	1,398
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	-	8,999	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,614	4,640	2,980	4,195
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	27,740	37,257	17,506	17,506
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	5,648	-	-
อื่นๆ	1,906	374	67	3
<b>รวม</b>	<b>44,363</b>	<b>60,543</b>	<b>32,361</b>	<b>23,660</b>
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>				
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	206,217	217,517	206,217	217,517
ซื้อทางการค้า	42,673	42,673	42,673	42,673
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	29,457	28,760	19,821	19,982
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	1,566	-	1,566	-
<b>รวม</b>	<b>279,913</b>	<b>288,950</b>	<b>270,277</b>	<b>280,172</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 258 ล้านบาท ที่บริษัทฯไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ อาจไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 10 ล้านบาท (2565: 82 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 ถึงปี 2571 (2565: ภายในปี 2566 ถึงปี 2570)

### 32. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่	65-0943-1-22-1-0	65-0439-1-00-1-0	66-0528-1-00-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตขอสปรงรส และ ซอสจิ้ม	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง	ผลิตขอสปรงรส
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ			
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี ในกรณีที่บริษัทมีผลขาดทุนเกิดขึ้นในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนี้อนุญาตให้บริษัทนำผลขาดทุนดังกล่าวมาหักกลบกับผลกำไรที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภายในเวลาห้าปีนับแต่วันที่พ้นกำหนดที่ได้รับยกเว้น	3 ปี (ได้รับยกเว้นไม่ เกินอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและ ทุนหมุนเวียน)	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่ เกินอัตราร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและ ทุนหมุนเวียน)	5 ปี (ได้รับยกเว้นไม่ เกินอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและ ทุนหมุนเวียน)
3.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	3 สิงหาคม 2565	25 สิงหาคม 2565	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ ยกเว้นภาษี

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการขาย	763,038	178,880	2,156,858	2,115,512	2,919,896	2,294,392
รายได้อื่น	7,239	591	151,544	324,700	158,783	325,291
รวม	770,277	179,471	2,308,402	2,440,212	3,078,679	2,619,683

(หน่วย: พันบาท)



### 33. กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
(พันบาท)	(56,555)	285,224	(233,020)	116,927
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,417,656	1,417,654	1,417,656	1,417,654
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.04)	0.20	(0.16)	0.08

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

ไม่มีการแสดงกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ NRF-W1 ครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายแล้วเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

### 34. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามเขตภูมิศาสตร์ กลุ่มบริษัทที่มีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานดังนี้

- ส่วนงานในประเทศ
- ส่วนงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	ส่วนงานในประเทศ		ส่วนงานต่างประเทศ		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการขายให้กับลูกค้าภายนอก	2,136	1,962	784	332	2,920	2,294
รายได้อื่น	159	196	-	129	159	325
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,295</b>	<b>2,158</b>	<b>784</b>	<b>461</b>	<b>3,079</b>	<b>2,619</b>
ต้นทุนขาย	1,411	1,182	444	71	1,855	1,253
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	178	236	128	152	306	388
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	461	252	178	99	639	351
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	136	124	40	49	176	173
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,186</b>	<b>1,794</b>	<b>790</b>	<b>371</b>	<b>2,976</b>	<b>2,165</b>
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	109	364	(6)	90	103	454
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า						
และบริษัทร่วม	(28)	(72)	-	-	(28)	(72)
รายได้ทางการเงิน	26	32	50	3	76	35
ต้นทุนทางการเงิน	(148)	(92)	(11)	(4)	(159)	(96)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(39)	(62)	(7)	9	(46)	(53)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(80)</b>	<b>170</b>	<b>26</b>	<b>98</b>	<b>(54)</b>	<b>268</b>

#### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก				
ประเทศไทย	731,944	567,348	191,751	206,745
อเมริกา	912,650	975,960	358,634	422,355
ยุโรป	957,747	459,519	478,315	434,604
เอเชีย	182,755	176,677	122,764	134,627
อื่น ๆ	134,800	114,888	134,799	114,889
<b>รวม</b>	<b>2,919,896</b>	<b>2,294,392</b>	<b>1,286,263</b>	<b>1,313,220</b>

## เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน  
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

## 1.1 รายละเอียดประวัติโดยย่อของกรรมการบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<b>1. นางเกศรา มัญชุศรี</b> <b>ชื่อเดิม</b> นางเกศรา อุทัยสง <b>ตำแหน่ง</b> - ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 13 กรกฎาคม 2561	62	- ปริญญาโท การเงิน, Golden Gate University, USA - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  <b>ประวัติการอบรม</b> - Director Certification Program (DCP 82/2549), IOD - Role of Chairman Program (RCP 46/2563), IOD	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน ไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
					2564 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์	สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอกคอมเมิร์ซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการ กำหนดค่าตอบแทนและสรรหา	บริษัท เงินดีลส์ จำกัด (มหาชน)
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ	บริษัท คาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ	บริษัท หลักทรัพย์ คาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
					2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท หลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน)
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย
					2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน คาโอ จำกัด
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<b>2. นายเหยา กัก ตง</b> <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน  <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 23 กุมภาพันธ์ 2561	65	- Postgraduate Diploma of Marketing, Singapore Institute of Management <u>ประวัติการอบรม</u> - Directors Accreditation Program (DAP 115/2558), IOD - Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรร หาและพิจารณาตอบแทน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Protein Plus Group Pte. Ltd.
					2565 - ปัจจุบัน	Non-Executive Chairman	Origgin Pte. Ltd.
					2564 - 2565	กรรมการ	Archisen Pte. Ltd.
					2557 - 2564	กรรมการอิสระ	NEO Group Ltd.
					2560 - 2563	กรรมการ	Golden Maple Pte. Ltd.
<b>3. ดร.ธรรต อุทุมมรภักดิ์</b> <u>ชื่อเดิม</u> นายสุวิชัย เจียมเจริญอุดุมดี <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน  <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 23 กุมภาพันธ์ 2561	63	- ปริญญาเอก สังคมศาสตร์ Magadh University - ปริญญาโท บริหารธุรกิจการ จัดการระหว่างประเทศ University of Dallas - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง การสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย <u>ประวัติการอบรม</u> - Subsidiary Governance Program (SGP 6/2566), IOD - The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA 4/2566), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	Kairous Acquisition Corporation Limited (KACL)
					2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ทรูเนชั่นท์ จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Leadership Certification Program (DLCP 7/2565), IOD</li> <li>- Role of the Chairman Program (RCP 46/2563), IOD</li> <li>- Strategic Board Master Class (SBM 7/2562), IOD</li> <li>- Advanced Audit Committee Program (AAP 33/2562), IOD</li> <li>- Board that Make a Difference (BMD 8/2561), IOD</li> <li>- Diploma Director Certification Program (Exam 62/2561), IOD</li> <li>- Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD</li> <li>- Board Nomination and Compensation Program (BNCP 2/2560), IOD</li> <li>- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 3/2559), IOD</li> <li>- Directors Accreditation Program (DAP 121/2558), IOD</li> </ul>					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<b>4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์</b> - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาข้อเสนอ - ประธานกรรมการการลงทุน - กรรมการตรวจสอบ  <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 23 กุมภาพันธ์ 2561	46	- ปริญญาโท MBA in Finance, Case Western Reserve University - ปริญญาโท MS in Economics, University of Illinois at Urbana Champaign - ปริญญาโท MA in International Economics and Finance จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  <u><b>ประวัติการอบรม</b></u> - Director Certification Program (DCP 206/2558), IOD - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 2/2558), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ข้อเสนอ / ประธานกรรมการการลงทุน / กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ชัสโก้ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ข้อเสนอ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน)
					2557 - 2562	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)
<b>5. นายไท่ ขวน หลิน</b> <u><b>ตำแหน่ง</b></u> - กรรมการ - กรรมการการลงทุน  <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 19 พฤศจิกายน 2561	45	- ปริญญาโท MS in Business & Finance, Vienna University of Business and Economics  <u><b>ประวัติการอบรม</b></u> - Directors Accreditation Program (DAP 183/2563), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2550 - ปัจจุบัน	Managing Director	Proterra Investment Partners Asia (formerly Black River Asset Management)
					ปัจจุบัน	Director	Oatside Limited
					ปัจจุบัน	Director	Zhong Hong Limited
					ปัจจุบัน	Director	FKS Limited
					ปัจจุบัน	Director	Riverstone Limited
					ปัจจุบัน	Director	PFI Food Limited

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2547 - 2550	Associate	Credit Suisse/Investment Banking
					2545 - 2547	Analyst	HSBC / Investment Banking
<b>6. นายแดน ปฐมวาณิชย์</b> <b>ตำแหน่ง</b> - กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน - กรรมการการลงทุน - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย เทคโนโลยี  <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 22 กันยายน 2560	46	- ปริญญาโท MA International Finance and Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี BSc in Finance มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Harvard president's program, Harvard University - Senior Executive Leadership Program, Stanford University  <b>ประวัติการอบรม</b> - Director Certification Program (DCP 207/2558), IOD - Diploma Director Certification Program (Exam 47/2559), IOD - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG 26/2559), IOD - Ethical Leadership Program (ELP 19/2563), IOD	24.04 (340,811,225 หุ้น)	-ไม่มี-	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการ การลงทุน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร / รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีบีบี โซลดิ้งส์ จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิเวศน์ ริเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ริเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รุท เดอะ เวิร์ก จำกัด
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเชียนฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แสตดิน แลปโปรด (ประเทศไทย) จำกัด
					2556 - 2557	กรรมการ	บริษัท บางกอกเรนซ์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีซ้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<b>7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี</b> <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ  <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 22 กันยายน 2560	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  <u>ประวัติการอบรม</u> - Directors Accreditation Program (DAP 155/2561), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
<b>8. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยขัณฑ</b> <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการการลงทุน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ การลงทุน - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน - รักษาการผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี  <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 22 กันยายน 2560	61	- ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  <u>ประวัติการอบรม</u> - การตรวจสอบบัญชีของธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 โดยกรม พัฒนาธุรกิจการค้า - สัมมนา 10 เรื่องสุดท้ายมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน TFRS9 วันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยเค ทีเอ็มจี ประเทศไทย	0.0214 (304,193 หุ้น)	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน / รักษาการผู้ ควบคุมดูแลการทำบัญชี	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพ ลนส์ จำกัด / บริษัท โอเลค)
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (ฮัลฟ) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (จีพี) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเชียนฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีซ้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 6 ปี 2561 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับประกาศนียบัตรวันที่ 7 กรกฎาคม 2561  - Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD  - Director Refreshment Training Program (RFP 2/2564), IOD			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	แสดตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย)
9. นาย กรวุฒิ สีนะบรรจง <u>ตำแหน่ง</u>  - กรรมการ  - กรรมการการลงทุน  วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ 24 เมษายน 2566	57	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) Northern Illinois University, U.S.A.  - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาดระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  <b>ประวัติการอบรม</b>  - Director Certification Program (DCP 218/2559), IOD  - ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการตลาดทุน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์เมอร์ชั่น พาร์เทนอร์ จำกัด / หลักทรัพย์
					2565-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเมอร์ชั่น พาร์เทนอร์ จำกัด / หลักทรัพย์จัดการกองทุน
					2557-2562	กรรมการ และCountry Head, Thailand	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเบอร์คิน (ประเทศไทย) จำกัด / หลักทรัพย์จัดการกองทุน
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอรัล โฮลดิ้งส์ จำกัด / Holding company
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอรัล ทรานสปอร์ต จำกัด / การท่องเที่ยว, การบริการ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอรัล เทรเวล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / การท่องเที่ยว, การบริการ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอรัล แอสเซต จำกัด / การลงทุน
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเฟดเดอรัล เซอร์วิส จำกัด / การลงทุน
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงแรมสุภูมิวิท 53 จำกัด / โรงแรม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		- Certificate, Advanced Management Course, INSEAD, Singapore - Certificate, UOB Advanced Management Course, Singapore Management University - Subsidiary Governance Program (SGP 6/2566), IOD -The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA 4/2566), IOD			ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทเวลล์ โอเคิล แอนด์ริสอร์ท จำกัด / โรงแรม
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทธาระวี จำกัด/ การลงทุน
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทอโศก แอสเซทส์ จำกัด / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทไชน่าทาวน์ แอสเสท จำกัด/ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์



## 1.2 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้บริหารของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นาย ปานชัย ไทยดำรงเดช  <u>ตำแหน่ง</u> ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน  วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ 17 ตุลาคม 2565	48	- ปริญญาโท Master degree of Business Management Administration - Burapha University - ปริญญาตรี Bachelor degree of Accountancy, The University of Thai Chamber of Commerce  <u>ประวัติการอบรม</u> - PacRim Group / LEADERSHIP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	ตุลาคม 2565 – ปัจจุบัน	Finance Manager	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต อาหาร
					มกราคม 2565 – กันยายน 2565	Account & Finance Manager	บริษัท โกลบอล เคมี เอเอสซี จำกัด/ การขายส่ง เคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม
					ตุลาคม 2562 – ธันวาคม 2565	Business Development AND Corporate Strategy Sr. Manager	บริษัท เคมีคอล แฟมิลี่ จำกัด/ เคมีภัณฑ์ทาง อุตสาหกรรม
					สิงหาคม 2561– กันยายน 2562	Accounting Director	บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด/ อาหารและเครื่องดื่ม
					สิงหาคม 2557 – กรกฎาคม 2561	Accounting Director	บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) / เครื่องจักรและกลไก
					กรกฎาคม 2545 – กรกฎาคม 2557	Accounting Manager	บริษัท แอลจี อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด/ เครื่องใช้ไฟฟ้า
นายประเสริฐศักดิ์ อารณวิชานพ  <u>ตำแหน่ง</u> ผู้อำนวยการฝ่ายขาย  วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ 21 เมษายน 2564	59		0 (40 หุ้น)	- ไม่มี -	2563 – ปัจจุบัน		บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต อาหาร
					2558 - 2562		Yan Wal Yun PCL

### 1.3 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน/ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2566	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<b>นางสาวเพ็ญไร ไชยชัชวาล</b> <b>ตำแหน่ง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการ</li> <li>- กรรมการบริหารความเสี่ยง</li> <li>- กรรมการการลงทุน</li> <li>- กรรมการบริหาร</li> <li>- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน</li> <li>- ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน</li> <li>- รักษาการผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี</li> </ul> <b>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</b> 22 กันยายน 2560	61	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA</li> <li>- ปริญญาตรี บัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul> <b>ประวัติการอบรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การตรวจสอบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</li> <li>- สัมมนาโค้งสุดท้ายมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9 วันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยเคทีเอ็มจี ประเทศไทย</li> <li>- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 6 ปี 2561 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับประกาศนียบัตรวันที่ 7 กรกฎาคม 2561</li> <li>- Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD</li> <li>- Director Refreshment Training Program (RFP 2/2564), IOD</li> </ul>	0.0214 (304,193 หุ้น)	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน / รักษาการผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลงก์ จำกัด / บริษัท โฮลคิง)
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ปรึกษาและการลงทุน
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟ่า) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (จีพี) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเชียนฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	แสดตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย)

#### 1.4 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบเลขานุการบริษัท

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด โดย นางสาวบุณชริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 โดยมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ดังนี้

คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Flinders University ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> </ul>
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 3/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตร Anti-Corruption: Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 60/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตร แนวโน้มทิศทางการทำ M&amp;A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&amp;A วันที่ 29-30 กันยายน 2564 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 110/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 6/2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	- ไม่มี -
ประสบการณ์ทำงาน	<div>2563 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท, บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)</div> <div>2563 - ปัจจุบัน กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน, บริษัท อินเครดิเบิล เรสโซลูท จำกัด</div> <div>2561 - 2562 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน, บริษัท เอฟเอ็น แพลดอร์ เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน)</div> <div>2559 - 2561 ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และรักษาการผู้จัดการส่วนการเงิน, บริษัท เอฟเอ็น แพลดอร์ เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน)</div> <div>2557 - 2559 ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์, บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)</div> <div>2556 - 2557 ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์, บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)</div>

## เอกสารแนบ 2

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการของบริษัทของบริษัทย่อย

## ➤ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ
1	นายเคน ปรุมาณิชย์
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

## ➤ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ
1	นายเคน ปรุมาณิชย์
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

## ➤ บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ
1	นายเคน ปรุมาณิชย์
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

## ➤ บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ
1	นายเคน ปรุมาณิชย์
2	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
3	นายบรรณ อุดมธรรมภักดี

## ➤ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แลปโปรดัก จำกัด (“RCL”)

ลำดับ	รายชื่อ
1	นายเคน ปรุมาณิชย์
2	นายอุดมการ อุดมทรัพย์
3	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

## ➤ Bamboo Mart Limited

ลำดับ	รายชื่อ
1	Alan Stephen NEMENTZIK
2	นายอนุรักษ์ วัฒนธาวรวงศ์
3	CHEW Hai Chiene Hester Arthur
4	นายพอล ปฐมวานิชย์
5	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
6	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

### เอกสารแนบ 3

#### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

##### ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัท เอเอสอี แอดไวซ์เซอร์ จำกัด โดย นางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

##### ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

นายภราดร ชุมประเสริฐ เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คุณวุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการฝึกอบรม	- Certified Professional Internal Auditor of Thailand-Professional Education (CPIAT 36) - International Automotive Task Force 1649:2016 - Risk Management, Internal Auditing, and Introduction & Implementation

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -ไม่มี-

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร





ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2565 – ปัจจุบัน	Group Compliance and Internal Process บมจ. เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์
2564 – 2564	Risk Management & Internal Control Manager บริษัท Global Green Chemical
2562 – 2565	Risk Management & Internal Control Consultant บริษัท Various Customer , Thailand
2562 – 2562	Internal Audit Assistant Manager บริษัท King Fisher
2559 – 2562	ผู้จัดการผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท Summit Auto Seat, Bangkok, Thailand

**เอกสารแนบ 4**  
**ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**







**ทรัพย์สินทางปัญญา**











ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้




ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
1		(30) เครื่องแกง น้ำจิ้ม น้ำพริก	24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ค312342 / ไทย
2		(29) เครื่องแกงกึ่ง เครื่องแกงปู หูฉลามสำเร็จรูป กระเพาะปลาสำเร็จรูป ซุปเห็ด ซุปกึ่งเห็ด ซุปเห็ด ซุปผัก ผงซุปรสเนื้อ ซุปไก่ ผงซุปรสไก่ ผงซุปรสหมู ซุปต้มยำ ผงซุปรสเห็ด ผงมิโสะขาว ผงมิโสะแดง ซุปหัวหอมทอด ซุปผอ ซุปแกงเขียวหวาน ซุปแกงกะหรี่ ซุปมันฝรั่ง ซุปข้าว ซุปปลาคะพง	23 เมษายน 2562 – 23 เมษายน 2572	5731177 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
3		(29) เครื่องแกงกึ่ง เครื่องแกงปู เครื่องแกงเนื้อ	29 มกราคม 2552 - 29 มกราคม 2572	R29116/ นิวยอร์ก
4		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่ได้จากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง เชื่อมอบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมันที่ใช้รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทางเกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผักสด เมล็ดพืช พืช และดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลต์	5 มิถุนายน 2563 – 5 มิถุนายน 2573	001506492 / สหภาพยุโรป






ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
5		(29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซุ๊ป ผักสำหรับทำซุ๊ป น้ำซุ๊ป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ซุ๊ปกระป๋อง อาหารกระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814716 / ออสเตรเลีย
6		(29) เครื่องแกงทำจากเนื้อ เครื่องแกงทำจากผลไม้ เครื่องแกงทำจากผัก (30) ซอส	24 กรกฎาคม 2564 – 24 กรกฎาคม 2574	2471101 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
7		(29) อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ข้าว ซุ๊ป วัตถุดิบสำหรับทำซุ๊ป วัตถุดิบสำหรับทำซุ๊ป ผัก ไข่ ผักคอง ซุ๊ปแกงกะหรี่ ซุ๊ปกระป๋อง	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887011 / จีน
8		(30) เครื่องปรุงรส อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ผัก ข้าว	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887012 / จีน
9		(30) ซอสบาบิคว ซอสหอยนางรม ซอสเห็ดหอม ซอสสอยซิน ซอสอนกประสงค์	4 ธันวาคม 2564 – 4 ธันวาคม 2574	2514428 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
10		(30) เส้นก๊วยเตี๋ยว	25 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814715 / ออสเตรเลีย
11		(29) หุ้ด ลาม สำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง กระเพาะปลาสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง	16 มิถุนายน 2541 – 15 มิถุนายน 2571	ก91534 / ไทย
12		(30) บะหมี่ แป้งสาลี สารปรุงแต่งรสอาหาร ยกเว้น หวาน มัน หอม ระเหย	11 กรกฎาคม 2546 – 10 กรกฎาคม 2566	ก203853 / ไทย
13		(30) เครื่องแกง และซอส	30 ตุลาคม 2550 – 1 พฤศจิกายน 2570	3323031 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)


ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
14		(29) ซุป	29 มกราคม 2552 – 29 มกราคม 2572	R31251 / นิวซีแลนด์
15		(29) ซุป	26 พฤษภาคม 2541 – 26 พฤษภาคม 2566	19718 / แคลิฟอร์เนีย
16		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง เชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอส ผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่ใช้รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟ เทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพ สตรีและขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทางเกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผักสด เมล็ดพืช พืช และดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลต์	20 พฤศจิกายน 2563 – 20 พฤศจิกายน 2573	001963016 / สหภาพยุโรป
17		(29) ผงซุป	10 มิถุนายน 2564 – 10 มิถุนายน 2566	2723011 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
18		(29) ซุป เครื่องแกงจากมะเขือเทศ เครื่องแกง ซุป เกลาติน ไข่ (ที่ใช้บรรจุใส่กระบอก)	7 มิถุนายน 2562 – 6 มิถุนายน 2572	30674190 / จีน
19		(29) สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับ รับประทาน แยม หมากรูป ซุป เครื่องแกงมะเขือเทศ เครื่องแกงมะเขือเทศ ไข่ เนย ซอสนม น้ำมันมะพร้าว เกลาติน ถั่ว เห็ดอบแห้ง ไข่ขาว ไข่ (ที่ใช้บรรจุใส่กระบอก)	28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572	30674199 / จีน

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
20		(30) เครื่องดื่มชา สารให้ความหวาน ข้าวกล้องสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากธัญพืช ผลิตภัณฑ์สำหรับทำให้อาหารแข็งตัว วิปครีม ที่ทูป เนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร	28 พฤษภาคม 2562 – 27 พฤษภาคม 2572	30674198 / จีน
21		(32) เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำผัก	7 มีนาคม 2562 – 6 มีนาคม 2572	30674197 / จีน
22		(30) ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว	9 เมษายน 2566 – 9 เมษายน 2576	ค269175 / ไทย
23		(29) แก่งที่ก๋วยเตี๋ยว	24 กุมภาพันธ์ 2562 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ค315958 / ไทย
24		(29) ซุป (30) เครื่องแกง	21 มีนาคม 2563 – 21 มีนาคม 2573	2332525 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
25		(30) ข้าว และก๋วยเตี๋ยว	13 กุมภาพันธ์ 2564 – 13 กุมภาพันธ์ 2574	2428173 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
26		(29) ผงแกงกะหรี่ ซุป ผลิตภัณฑ์ทำซุป ซุป ผักสมุนไพรแปรรูป	26 มีนาคม 2544 – 2 มิถุนายน 2572	001193671 / สหภาพยุโรป
27		(29) ซุป ข้าว ก๋วยเตี๋ยว (30) แกงกะหรี่	12 มิถุนายน 2546 – 12 มิถุนายน 2576	TMA583596 / แคนาดา
28		(29) แกงกะหรี่สำเร็จรูป ซุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซุป ผักสำหรับทำซุป น้ำซุป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ซุปกระป๋อง อาหารกระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814718 / ออสเตรเลีย
29		ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มแจ่ว ขนมหริกทอด	5 มิถุนายน 2562- 5 มิถุนายน 2572	เลขที่คำขอ 190120378 / ไทย
30		(29) เครื่องแกงเนื้อ สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับใช้รับประทาน อาหารทำจากปลา	21 กุมภาพันธ์ 2563 – 20 กุมภาพันธ์ 2573	38674673/ จีน


ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		เนื้อกระป๋อง มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย ขนมทำจากผักและผลไม้ ถั่วพื้แปรรูป พริกคอง ซอสถั่วเหลืองคอง เครื่องแกงซุ๊ป ไข่ เนย น้ำมันมะพร้าว เจลาติน ถั่วสำเร็จรูป เห็ดอบแห้ง ไข่ขาวสำหรับประกอบอาหาร ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)		
31		(30) เครื่องดื่มใส่กาแฟ กาแฟ ชา เครื่องดื่มใส่ชา น้ำตาลเทียมธรรมชาติ ขนมหวาน น้ำเชื่อมใส่อาหาร ขนมปังแบบกรอบ ขนมจากธัญพืช อาหารแช่แข็งที่ทำจากข้าว ข้าวสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำธัญพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมที่ทำจากข้าว สารเพิ่มความข้นหนืดสำหรับประกอบอาหาร ข้าวเกรียบ กุ้ง น้ำแข็ง เกล็ดนอมอาหาร ซอสถั่วเหลือง เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส พริกปรุงรส ซอสเกรวี่ น้ำมันใส่พริก พริกไทยผง ซอส ของหมักคองสำหรับเครื่องแกง ส่วนผสมใส่เครื่องดื่มที่ไม่ใช่น้ำมันหอม ผลิตภัณฑ์สำหรับทำวิปครีม ที่ทุบเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร	21 กุมภาพันธ์ 2563 – 20 กุมภาพันธ์ 2573	38674672/จีน
32		(29) มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย เฟรนฟรายแช่แข็ง ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งทอดแบบไขมันต่ำ มันฝรั่งทอด ผลไม้อบแห้ง ผลไม้รวม ผลไม้ ขนมหวานจากผลไม้ ผลไม้ปรุงรส ผลไม้แปรรูป ผักอบแห้ง ขนมที่ทำจากผัก แอปเปิ้ล ผักปรุงรส ผักคอง ขนมที่ทำจากมันฝรั่ง ขนมที่ทำจากผลไม้ ขนมที่ทำจากเนื้อสัตว์ ส่วนผสมของซุ๊ป เครื่องแกงซุ๊ป ผงซุ๊ป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซุ๊ป ซุ๊ป มะพร้าวอบแห้ง มะพร้าวตากแห้ง มะพร้าวกรอบ หัวหอมคอง นม	27 กันยายน 2562 – 27 กันยายน 2572	2040309/ออสเตรเลีย
33		(30) ซอสรสเผ็ด ซอสเปรี้ยวหวาน ส่วนผสมของซอส ผลิตภัณฑ์จากซีเรียล ซอสบาร์บีคิว ซอส ซอสมะเขือเทศ ซอสสำหรับประกอบ	1 ตุลาคม 2562 – 1 ตุลาคม 2572	2040824/ออสเตรเลีย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		อาหาร ขนมทำจากพริก พริกอบกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ ผักดอง ผลภัณฑ์ที่เตรียมจากผัก เครื่องปรุงรส ส่วนผสมของเครื่องปรุงรส เส้นหมี่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ส่วนผสมของข้าว ซอสสำหรับข้าว เครื่องแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ปรุงรส ส่วนผสมของแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ ซอสแกงกะหรี่ น้ำดองผัก ผงแป้งจากผัก เครื่องดื่มทำจากธัญพืช เครื่องดื่มทำจากช็อคโกแลต เครื่องดื่มทำจากโกโก้ เครื่องดื่มทำจากกาแฟ เครื่องดื่มจากชา เครื่องดื่มที่ได้ช็อคโกแลต เครื่องดื่มใส่โกโก้ เครื่องดื่มใส่กาแฟ เครื่องดื่มใส่ชา กาแฟ		
34		(30) ซอสพริก ซอสพริกหวาน ซอสจิ้มแจ่ว รสบาร์บีคิว	- <sup>1</sup>	88616191 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
35		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง แซ่แข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่ใช้รับประทาน ขนมที่ผลิตจากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบกรอบ พริกอบกรอบ (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริก รสหวาน ซอสอเนกประสงค์	23 พฤศจิกายน 2562 — 3 มิถุนายน 2572	018075962 / สหภาพยุโรป

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
36		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ ล่า สิ่งที่ได้สกัดจากเนื้อ ผักและผลไม้ดอง แซ่ แข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และ ผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่ใช้ รับประทาน ขนมที่ผลิตจากผลไม้ผลไม้อบ กรอบ มันฝรั่งอบกรอบ พริกอบกรอบ	26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567	ก407630 / ไทย
37		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเหตุ แป้งและสิ่งที่ทำ จากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ชีส ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริก รสหวาน ซอสเนกประสงค์	11 พฤศจิกายน 2562 – 22 มีนาคม 2572	ก315007 / ไทย
38		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเหตุ แป้งและสิ่งที่ทำ จากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ชีส ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริก รสหวาน ซอสเนกประสงค์	26 พฤษภาคม 2557 – 25 พฤษภาคม 2567	ก407631 / ไทย
39		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้น พาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเหตุ แป้งและสิ่งที่ทำ จากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนมหวาน ชีส ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริก รสหวาน ซอสเนกประสงค์	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161105214 / ไทย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
40		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาธู แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมนึ่ง เพสตรี้และขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริก รสหวาน ซอสเนกประสงค์	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161109304 / ไทย
41		(35) จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้า ประเภท เครื่องปรุงรส จัดการด้านธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากแป้งและข้าวเป็นหลัก	19 มีนาคม 2561 – 18 มีนาคม 2571	191116625 / ไทย
42		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาธู แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมนึ่ง เพสตรี้และขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริก รสหวาน ซอสเนกประสงค์	25 ตุลาคม 2560 – 24 ตุลาคม 2570	304313745 /ฮ่องกง
43		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107206 / ไทย
44		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107207 / ไทย
45		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107205 / ไทย
46		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107209 / ไทย
47		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124357



ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
48		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124358
49		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124356
50		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124355
51		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102763
52		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102728
53		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102770
54		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102755
55		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	กำลังดำเนินการขึ้น เอกสาร	

**เอกสารแนบ 5****นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ****ฉบับเต็มที่บริษัทฯ ได้จัดทำ****นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี****การกำกับดูแลกิจการ**

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งหลักเกณฑ์โครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใสและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหน้าที่ พนักงาน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ลูกค้า และคู่ค้าตลอดจนประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ให้บริษัทจดทะเบียนสามารถเติบโตได้ในระยะยาว อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำเอาหลักการดังกล่าวมาเป็นหลักปฏิบัติให้แก่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งปกติแล้วการบริหารงานของบริษัทฯ ได้มีการแบ่งหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับการดูแลการบริหารงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่บริหารธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ โดยการทำหน้าที่ดังกล่าวทั้งคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารจะปฏิบัติและร่วมกันรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้า และสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรโดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติโดยบริษัท จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560

## หลักปฏิบัติ 1

### ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ ก่อนอนุมัติให้นำไปประกาศใช้ นอกจากนี้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณา กลั่นกรองรายละเอียดของข้อมูลในประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยมีการเปิดเผยรายชื่อ ประวัติ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อความโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายด้านบัญชีและการบริหารด้านการเงิน รวมทั้งรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของการจัดทำงบการเงินของบริษัทให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง ตลอดจนจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและสารสนเทศการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณา คัดเลือกเสนอแต่งตั้ง เสนอเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และสอบทานรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

#### 1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด และกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง ในกรณีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถ

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 แห่ง เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด

คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## 1.2 วาระในการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่ต้องไม่เกิน 3 วาระติดต่อกันหรือรวมแล้วไม่เกิน 9 ปี

## 1.3 การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทำหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์ แนวทางและวิธีการในการกำหนดคำตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงินรางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นเงินคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามตำแหน่งหรือประเภทของกรรมการ ทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร โดยการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่ สิทธิอันพึงมีพึงได้ตามระเบียบของบริษัท

## 1.4 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจากผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน โดยอย่างน้อยกรรมการ 1 คน ต้องมีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ
5. คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และให้ กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ
6. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

### 1.5 การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประชุมโดยการปรากฏตัว ณ สถานที่จัดประชุมตามที่กำหนด (Physical Meeting) และ/หรือ ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ควบคู่กันไป โดยให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือว่ากรรมการได้เข้าร่วมการประชุม และให้นับเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิออกเสียงในการประชุมด้วย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างน้อยทุก 3 เดือน ในการประชุม กรรมการต้องสามารถแสดงความเห็นและใช้ดุลยพินิจได้อย่างเป็นอิสระได้ จำนวนองค์ประชุมของการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ กรรมการจะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง นอกจากจะมีเหตุจำเป็นอันเป็นเหตุสุดวิสัย ซึ่งต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเป็นการล่วงหน้า บริษัทจะรายงานจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และบริษัทได้จัดให้เลขานุการบริษัท กำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้ทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยก่อนการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่กรรมการทุกท่าน เพื่อยืนยันกำหนดวันและแจ้งให้ทราบถึง เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมเอกสารประกอบการประชุมจากฝ่ายจัดการเพื่อจัดส่งให้คณะกรรมการล่วงหน้า โดยเอกสารดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจและการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระของคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้บันทึกประเด็นในการประชุมเพื่อจัดทำเป็นรายงานการประชุม ที่มีเนื้อหาสาระครบถ้วนและเสร็จสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการลงนาม และจะต้องจัดให้มีระบบการจัดเก็บที่ดี สะดวกต่อการค้นหา และเป็นความลับ

### 1.6 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการส่งแบบประเมิน ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน รวมถึงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทำการประเมิน และส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการบริษัททำการสรุปรวบรวมผลการประเมินที่ได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังนี้

#### การประเมินแบบรายคณะ

- คณะกรรมการบริษัทฯ
  1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
  3. การประชุมคณะกรรมการ
  4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
  5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
  6. การพัฒนากรรมการ
- คณะกรรมการชุดย่อย
  1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  2. การประชุมคณะกรรมการ
  3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
  4. การรายงานของคณะกรรมการ

#### การประเมินแบบรายบุคคล

- คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
  1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
  2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
  3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
  4. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
  5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

#### การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- หมวดที่ 1 : การวัดผลการปฏิบัติงาน
  1. ความเป็นผู้นำ
  2. การกำหนดกลยุทธ์
  3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
  4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
  5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
  6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
  7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
  8. การสืบทอดตำแหน่ง
  9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
  10. คุณลักษณะส่วนตัว
- หมวดที่ 2 : การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  1. จุดแข็งที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีอะไรบ้าง

## 2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีต่อไป มีอะไรบ้าง

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ร้อยละ 86-100	ดีเยี่ยม
ร้อยละ 76-85	ดีมาก
ร้อยละ 66-75	ดี
ร้อยละ 50-65	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	ควรปรับปรุง

### 1.7 การประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีการประชุมกันเองเพื่อให้มีการอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างอิสระโดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 1.8 การรายงานข้อมูล

1.8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง ครบถ้วน โปร่งใส มีคำอธิบายอย่างมีเหตุผลพร้อมตัวเลขสนับสนุน ทั้งในด้านนโยบายผลการดำเนินงาน แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลสำเร็จ และอุปสรรคของกิจการ

1.8.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจและสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชี

1.8.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินของกิจการเสนอไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ควบคู่กับงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี

1.8.4 ข้อกำหนดของกฎหมายที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริงและสมเหตุสมผล

1.8.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการจัดการให้มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อจะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ

1.8.6 ให้คำยืนยันว่า บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินของบริษัท

### 1.9 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารโดยเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาไว้อย่างเป็นระบบ

### 1.10 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ทั้งหมดก่อนที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการใหม่รับทราบแนวทางของบริษัท เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย



และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสร้างความเข้าใจในเป้าหมายและลักษณะธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเตรียมกรรมการให้พร้อมปฏิบัติหน้าที่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดเตรียมข้อมูล และนำเสนอ และเอกสารประกอบที่สำคัญเพื่อสนับสนุนข้อมูลให้แก่กรรมการใหม่

### 1.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยหลักสูตรที่คณะกรรมการบริษัทควรเข้าร่วมสัมมนาอย่างน้อยจะเป็นหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) ซึ่งได้แก่ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมประชุมกับทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูล ความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่บริษัท ร่วมกับทางคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินงาน และการสอบถาม หรือรับเอาข้อเสนอแนะจากทางกรรมการแต่ละท่านที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาปรับใช้ในการบริหารงานเช่นกัน

## หลักปฏิบัติ 2

### กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการติดตามการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและรายงานให้คณะกรรมการทราบ

#### วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

#### พันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคจะดีขึ้นเช่นกัน

#### เป้าหมาย

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทจะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565-2566 ดังนี้

- 1) ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2566
- 2) เป็นบริษัท Clean Food Tech Company
- 3) สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (Negative Emission Plant) จำนวน 2 โรงงาน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

#### กลยุทธ์

1. กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัท
2. กลยุทธ์ทางการตลาด
3. กลยุทธ์ความเป็นมืออาชีพและประสิทธิภาพของคณะผู้บริหาร  
บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมืออาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีวิสัยทัศน์ โดยผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถด้านธุรกิจอาหารเป็นอย่างดีทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัท มีความชัดเจน โปร่งใส ประกอบกับการนำแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ การคัดเลือกทีมงานมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้และพื้นฐานในธุรกิจอาหารและจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ พนักงานส่วนใหญ่ของบริษัท จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่นและมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ โดยบริษัท ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วม ในธุรกิจของบริษัท และมุ่งมั่นสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัท เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัท เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและทำให้บริษัท สามารถ รักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้ในระยะยาว
4. กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาบริษัท  
มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ
5. การวิเคราะห์ภาพรวมตลาด  
แม้ว่าบริษัทจะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดในภาพรวมเสมอ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ หรือแผนงานของบริษัท ให้ทันต่อสถานการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลง และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจของบริษัท โดยบริษัท ได้มีการมอบหมายให้ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลในการติดตามทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้ เพื่อสอดคล้องดูแลให้กลยุทธ์ของบริษัท ยังคงสอดคล้องและมีประสิทธิภาพกับเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี

### หลักปฏิบัติ 3

#### เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่กำกับดูแล ให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท ได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือก สรรหากรรมการ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหาแต่งตั้งกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถในด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศิพว ชาดิพันธุ์ หรือศาสนา รวมทั้งได้พิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงกำหนดให้กระบวนการในการสรรหามีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และจำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการในแต่ละชุดสามารถกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดยสรุปเป็นตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการในแต่ละชุด (Board Skill Matrix) ไว้ดังนี้

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจ (Board Skills Matrix)
1. ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท
2. บัญชีและการเงิน
3. กลยุทธ์การตลาด
4. การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
5. กฎหมาย
6. เทคโนโลยีอาหาร
7. เทคโนโลยีดิจิทัล
8. การลงทุนและพัฒนาธุรกิจ
9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
10. เทคโนโลยีสารสนเทศ
11. การบริหารความเสี่ยง
12. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ด. หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น

#### หลักปฏิบัติ 4

##### สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไป ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทมีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อันได้แก่ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วย ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ ส่วนที่สอง เป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ทักษะและคุณลักษณะที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทจัดสรรให้นั้น อาจประกอบไปด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น เงินเดือน โบนัส (คำตอบแทนระยะสั้น) หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) (คำตอบแทนระยะยาว) หรือคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษายาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก ก็ได้ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาคำตอบแทน ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดเพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

## หลักปฏิบัติ 5

### ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัท เป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การบริหารจัดการผลประโยชน์เป็นสิ่งที่บริษัท ระมัดระวังและพยายามรักษาความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมโดยรวม

#### 5.1 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรม ความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิจารณ์ หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ดังนี้

- 5.1.1 ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัท ให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และแบ่งปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- 5.1.2 พนักงาน : บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจ้างงาน/เลิกจ้างอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน ใช้ระบบการประเมินผลงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อให้สะท้อนผลการปฏิบัติตามความเป็นจริง นอกจากนี้ ผลจากการประเมิน จะใช้ในการวางแผนการฝึกอบรม การสนับสนุนเรื่องการศึกษาต่อของพนักงาน และการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและสวัสดิการต่าง ๆ กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน ดังนี้
  - 5.1.2.1 พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัท เพื่อบรรจุในตำแหน่งที่สูงขึ้นก่อนการสรรหาจากภายนอก โดยหากเป็นพนักงานจากภายนอก บริษัทมุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัท ตามความจำเป็นและความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด
  - 5.1.2.2 ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน และดูแลพนักงานทุกระดับ ให้ได้รับการพัฒนาตามทิศทางดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานในหน้าที่ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความพร้อมในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้นในอนาคต
  - 5.1.2.3 บริหารค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยยุติธรรมและทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสถานะในปัจจุบันอยู่เสมอ และจะใช้ระบบคุณธรรม (Merit System) ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาความรู้ ความสามารถ ผลงาน และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคลประกอบกัน
  - 5.1.2.4 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้พนักงานมีความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน เสมือนหนึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของบริษัท ซึ่งทำให้ผล

ประกอบการของบริษัทฯ สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยบริษัท กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### 5.1.2.4.1 กระบวนการสรรหานบุคลากร

บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน ไม่นำความแตกต่างด้าน เชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุหรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการคัดเลือกตามวิธีการที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหานบุคลากรที่เหมาะสมจากพนักงานภายในของบริษัท ก่อนการคัดเลือกจากบุคลากรภายนอก ยกเว้นแต่ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม บริษัทจึงจะคัดเลือกและบรรจุบุคคลภายนอก โดยจะสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัท ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

#### 5.1.2.4.2 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ผ่านการอบรม เพื่อฝึกฝนทักษะ และเสริมสร้างความรู้ความสามารถ และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้ พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และเพิ่มศักยภาพในการสืบทอดตำแหน่งสำคัญของบริษัท ในอนาคต โดยบริษัทได้สนับสนุนการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน ทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และการเติบโตขององค์กรด้วย

#### 5.1.2.4.3 การจ่ายผลตอบแทนในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนตามเกณฑ์ ที่บริษัท กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรม ให้โอกาสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับเป็นประจำทุกเดือนแล้ว ในทุกต้นปี บริษัทจะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงาน โดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการคำนวณจ่ายค่าตอบแทนพิเศษประจำปี (โบนัส) ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ แก่พนักงานและมีกิจกรรมสำหรับพนักงาน เช่น จัดงานปีใหม่และจับสลากให้รางวัลพิเศษกับ

พนักงานจำนวนมาก และกิจกรรมงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล ให้แก่พนักงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

#### 5.1.2.4.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การกำหนดนโยบายมาตรฐานความปลอดภัยบริเวณพื้นที่อาคารโรงงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องสวมชุดปลอดภัยทุกครั้ง เมื่ออยู่บริเวณพื้นที่ส่วนผลิตอาหาร เพื่อระบบป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงาน การจัดให้มีสถานที่ทำงานที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากอภคภัย และโรคภัย เป็นต้น ในส่วนของพนักงานบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล รวมทั้งจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ที่มีบทบาทสำคัญในการให้ข้อเสนอแนะ และเป็นตัวแทนของลูกจ้างร่วมปรึกษารื้อกับนายจ้างในการจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

5.1.3 ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกู้ค้า บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้นพร้อมให้การบริการต้อนรับ ด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท อย่างถูกต้อง ดูแลผู้รับบริการด้วยจิตวิญญาณ บริการด้วย ความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เน้นรักษาความลับของลูกค้ำ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค อาทิ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และบริการหลังการขายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด

5.1.4 คู่ค้า : การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตามหลักกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามคู่ค้าตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือในการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทได้มีโอกาสเข้ามาประมูลงานตามขั้นตอน และเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่บริษัท กำหนด

5.1.5 คู่แข่ง : บริษัทฯ ยึดหลักการประพฤติดตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า การแข่งขัน จะเป็นไปอย่างเป็นธรรม

5.1.6 เจ้าหนี้ : บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ให้การสนับสนุนเงินกู้ของบริษัท ตามเงื่อนไขการกู้เงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน บริหารเงินกู้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห

5.1.7 สังคม : บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม เป็นไปตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัท ได้ดำเนินการตลอดมา อีกทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิด



สิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจะดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

## หลักปฏิบัติ 6

### ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความมั่นใจต่อนักลงทุน ว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ที่จะทำให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

#### 6.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทต้องมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูลที่ต้องครบถ้วน มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและมีความสุจริตตามนโยบายที่บริษัท กำหนด และไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น จึงมีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินที่ต้องชัดเจน และทันเวลา สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ และระเบียบของบริษัท พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน ในกรณีที่มียาการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้พิจารณาความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล ก่อนที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ยังได้ดูแลให้บริษัท มีผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการตรวจสอบภายในต่อ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงติดตามผลจากการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

#### 6.2 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการทำหน้าที่พิจารณาและนำเสนอแนะนโยบาย แผนงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร และผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายบริหารความเสี่ยงครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานในบริษัท และครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ รวมถึง พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน พร้อมทั้ง กำหนดมาตรการในการรายงานและติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทที่สำคัญตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว การให้ข้อเสนอแนะ มาตรการที่ครอบคลุมเพื่อให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและจัดเตรียมแนวทางในการป้องกันอย่างถี่ถ้วน การติดตามให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 6.3 คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการเพื่อควบคุมดูแลให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

- ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท อันไม่สมควร
- จัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อมิให้ผู้บริหารและพนักงาน นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้อื่น
- ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และ เท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแล โดยกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนวิธีปฏิบัติของบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้ความลับของบริษัทรั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานและ/หรือบุคคลที่เป็นผู้ประสานงานและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจจะลงทุนกับบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจง พบปะและตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารของบริษัท
- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องปีละครั้งเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท สามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัท ที่มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยรวมก่อนการประชุมนั้น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัท จะไม่มีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนำมาใช้ในการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของบริษัท ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนติดตามตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน และมีการสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง ได้แก่ แนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการบริจาคเพื่อการกุศล แนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน แนวปฏิบัติในการให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรองและการบริการต้อนรับ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยบริษัทจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดใดที่อาจนำไปสู่การทุจริต แม้ว่าการกระทำนั้นจะเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทฯ ก็ตาม
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินระบบการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำและสร้างความตระหนักเรื่องการค้าและการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ มีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดเวลาทั้งภายในและ

ภายนอกองค์กร จัดให้มีการอบรมพนักงานเข้าใหม่และการอบรมประจำปี มีช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแสทุจริตและคอร์รัปชัน

## หลักปฏิบัติ 7

### รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

#### 7.1 การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

1. บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยกำหนดคุณสมบัติให้บุคลากรเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบริษัทกำหนดผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือทางการเงิน ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
  - (ก) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
  - (ข) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน
  - (ค) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
  - (ง) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีการบันทึกการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องยึดหลักการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความถูกต้องของการบันทึกการ รายงานทางการเงินบัญชีและการเงินมีความถูกต้องไม่เป็นรายการเท็จ และพนักงานทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### 7.2 การเปิดเผยข้อมูล

##### นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก ต้องเป็นไปอย่างเหมาะสม ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ผ่านช่องทางที่กำหนด เพื่อปกป้องข้อมูลหลักและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

### แนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ของทางบริษัท เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

### ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ได้มอบหมายผู้บริหาร เป็นผู้มีอำนาจและทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน การแถลงข่าว เผยแพร่ข้อมูล ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

### ข้อละเว้นในการเปิดเผยข้อมูล

ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยแล้ว อาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขัน หรือข้อมูลที่ยังไม่มีข้อสรุปหรืออยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะมีการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งข้อมูลที่เป็นการค้าขายคู่แข่งทางการค้า

### นโยบายการสื่อสาร

กำหนดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งเป็นข่าวสารที่จำเป็นอย่างถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยละเว้นการใช้ถ้อยคำหรือรูปแบบที่ไม่เหมาะสม ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด

### ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่กำหนด
- เว็บไซต์ของบริษัท: <https://www.nrinstant.com/en/investor-relations/home>
- ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัท ได้แก่ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน (Investor Conference), Roadshow, Company Visit, Opportunity Day และกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- เอกสารการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและการจัดประชุมแถลงข่าว
- ติดต่อพนักงานสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 65 5089666 หรือ E-mail : [ir@nrinstant.com](mailto:ir@nrinstant.com)

## 7.3 การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กันด้วยฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider trading) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วัน ก่อนงบการเงินหรือสารสนเทศอื่นใดของบริษัท ที่มีสาระสำคัญจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน (ก่อนวันที่แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) พร้อมทั้งให้หลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว
- กรรมการหรือผู้บริหารประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ
- ห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของบริษัทที่ยังไม่ถูกเปิดเผยอย่างเป็นทางการ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท แก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

#### 7.4 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการบริหารจัดการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

1. ยึดมั่นการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่แบ่งแยกความแตกต่างของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด พร้อมทั้งสอดคล้องดูแล ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยจะบริหารจัดการด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน สื่อสาร เผยแพร่ หรือดำเนินการอื่นใด แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา และปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
4. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

#### 7.5 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนด และผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

## หลักปฏิบัติ 8

### สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

#### 8.1 สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเป็นธรรม โดยจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง สิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นได้รับอย่างเสมอภาคกัน ประกอบด้วย สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิในการเสนอเพิ่มวาระการประชุม สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่าง ๆ ของบริษัท สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและ ชักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่เหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที ทั้งนี้ บริษัทยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท

#### 8.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

##### 8.2.1 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น : จัดประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น : จัดเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลงทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทและการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดในด้านต่าง ๆ และบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือสิทธิรบกวนสิทธิ ขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยมีขั้นตอนในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

##### การดำเนินงานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ นำเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท เช่น รายงานงบการเงินประจำไตรมาส งบการเงินประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ และเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติ

เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

#### การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และแสดงผลเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ มีประสิทธิภาพการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมได้อย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้และยังส่งเสริมให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบพร้อมทำบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

#### การดำเนินงานหลังประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ภายในวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำแบบประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- 8.2.2 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทกำหนดจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) และ/หรือ ในรูปแบบกำหนดสถานที่จัดการประชุม (Physical Meeting) โดยบริษัทจะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งในเรื่องสถานที่และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่งหลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะ มายังบริษัทล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทจะเลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
- 8.2.3 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอโดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัท จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของหนังสือมอบฉันทะ และเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนานหนังสือเดินทาง หรือบัตรข้าราชการในกรณีบุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรประชาชนกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกรณีนิติบุคคล



- 8.2.4 บริษัทฯ จัดเตรียมเอกสารแนบปี เพื่อติดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ จุดรับลงทะเบียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น
- 8.2.5 บริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ผู้สอบบัญชีภายนอก หรือตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย หรือตัวแทนเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 8.2.6 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหันและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 8.2.7 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 8.2.8 การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัท จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันที่ มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 8.2.9 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

### 8.3 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท และ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัท ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเสนอให้ผู้

ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และต้องนำเสนอนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัตินโยบายดังกล่าว

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 โดยให้มีผลบังคับใช้วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 มกราคม 2566

.....  
(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานกรรมการ

ทั้งนี้สามารถดูฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ >การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี> หรือ <https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2022/good-corporate-governance-principles-th.pdf>

## จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

### 1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนด และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของลูกค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

### 2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
2. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
4. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
5. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการ
6. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา
8. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
9. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

### การประชุมผู้ถือหุ้น

#### 1 การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้ โดยสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ กำหนดจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในวันจันทร์

ที่ 24 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม R-DITORIUM เมืองไทยรัชดาลัย เซ็นเตอร์ เลขที่ 99 อาคารเอสพลานาด ชั้น 4 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

## 2 หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลครบถ้วน เพียงพอที่ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

## 3 การให้เสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม

ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม โดยการส่งวาระและรายละเอียดเป็นหนังสือให้แก่บริษัท ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งในการประชุมหรือไม่

## 4 การเข้าร่วมประชุมและลงคะแนน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัท เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วนทุกรายด้วยความรวดเร็ว

## 5 การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ การพิจารณา และลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุน เป็น 1 เสียง เท่าเทียมกันทุกราย บริษัท ได้จัดบันทึกรายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย รวมทั้งมีการเผยแพร่รายงานการประชุมไว้ใน Website ของบริษัท ภายหลังที่ประชุมแล้วเสร็จ

## 6 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ว่าคณะกรรมการบริษัททุกคนต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง

## 3. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ [www.nrinstant.com](http://www.nrinstant.com) เพื่อถือปฏิบัติ ดังนี้

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### การปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานได้บังคับบัญชา และพนักงานในระดับเดียวกันด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

### การปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

### การปฏิบัติต่อคู่ค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

### การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

### การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อถือปฏิบัติดังนี้

### ก. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

1. ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด

2. ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัท โดยเร็ว
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัท มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัท ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัท และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัท พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายให้แก่บริษัท ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
6. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัท โดยมีให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
7. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัท ตลอดจนสอดส่องดูแล และจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท
8. ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
9. ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัท อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท

## ข. ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนพึงคว้นไม่ปฏิบัติหรือประพฤติดนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัทฯ และของตนเอง กล่าวคือ

1. ใช้เวลาทำงานของบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจรอบการกิจการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม
3. ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัท

4. แฉหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัท
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานคล่องไปโดยถูกต้องและสุจริต
6. ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
7. จัดวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัท หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
10. เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้บังคับบัญชาทราบทันที
11. ให้สินบน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้า หรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของบริษัท
12. กระทำการเพิ่มเติม ดัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
13. ชำระเงิน หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจนั้น ๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้ระบุในเอกสารเพื่อการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจ
14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
17. กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
18. ให้นำหน่วยงานที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท) ให้หน่วยงานต่าง ๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ
19. กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมิชอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



## ค. การกำหนดโทษผู้บริหาร

1. การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: ผู้บริหารจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้อโอกาสผู้บริหารดังกล่าวโต้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สองหรือผู้บริหารไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น ผู้บริหารดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้
2. การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัท หรือปกปิดหรือไม่รายงานข้อมูล การหาหรือ หรือเอกสารสำคัญใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

## ง. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทน ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัท
2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัท โดยเคร่งครัด
3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. พนักงานพึงมีความสมัคสมานสามัคคีต่อกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่น และบริษัท
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัท
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
7. พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท
8. พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์กรอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับความเสียหายให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่ได้รับทราบอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัท

11. พนักงานพึงรักษาคุณเลิทธิประโยชน์ และทรัพย์สินของบริษัทให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่าเสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร
12. พนักงานควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ

### จ. บทกำหนดโทษพนักงาน

กรณีที่พนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้น และสรุปเรื่องส่งต่อให้ผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อคัดลिनความผิดพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสมต่อไป แต่หากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมาก ไม่อาจอยู่ในวินัยของต้นสังกัดได้ ก็ให้นำเรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัท เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป

#### การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชยภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

ทั้งนี้สามารถดูฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ >การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือ <https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2022/code-of-conduct-th.pdf>

## เอกสารแนบ 6

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

#### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย และมีกรรมการตรวจสอบ 1 ราย ที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานรายการระหว่างกัน การปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2566
นายเหยา ก๊ก ตง	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4
ดร.ชรรศ อุดมธรรมภักดิ์ <sup>1)</sup>	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4

<sup>1)</sup> กรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ที่ผ่านมานี้ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาคุณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประเมินการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระ ซึ่งผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงตรงภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคุณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงาน
2. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอเอสอี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2566
4. สอบทานความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2566 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2566 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ได้แก่

- นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 และ/หรือ
- นายเคมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 และ/หรือ
- นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 และ/หรือ
- นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313

6. รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2566

7. ประเมินการปฏิบัติงานประจำปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นายเหยา กิ๊ก ตง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

29 กุมภาพันธ์ 2567





บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)  
99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลทราย อำเภอกะหฤ์มแบน สมุทรสาคร 74110  
<https://www.nrinstant.com/>