



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
NR Instant Produce Public Company Limited



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี
(แบบ 56-1 One Report)

2567

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ	8
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	82
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	96
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS: MD&A)	117
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	149
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	154
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	183
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	208
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	249
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	274
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทฯ
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (COMPLIANCE)
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติกำกับการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทฯ ได้จัดทำ
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

สาส์นจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2567 นับเป็นปีที่บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เผชิญกับความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญ จากความผันผวนทางการเงินภายในองค์กร ตลอดจนสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา รวมถึงนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้โอกาสนี้ในการทบทวนทิศทางกลยุทธ์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อวางรากฐานที่มั่นคง พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่เน้นการเติบโตจากภายใน (ORGANIC GROWTH) โดยเน้นการผลักดันกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจอาหารท้องถิ่น (ETHNIC FOOD) ด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง พร้อมทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มกำลังการผลิตผ่านโรงงานซอสแห่งใหม่ นอกจากนี้ยังได้ขยายการลงทุนสู่ปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่าผ่านร้านค้าปลีกสินค้าเอเชียใน สหราชอาณาจักร เพื่อใช้เป็นช่องทางกระจายสินค้าแบรนด์ของบริษัทฯ และพันธมิตรอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือครองสินทรัพย์ โดยพิจารณาขายเงินลงทุนหรือทรัพย์สินที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก เพื่อนำเงินกลับมาเสริมสร้างสภาพคล่องทางการเงิน สนับสนุนการลงทุนในธุรกิจหลัก และลดภาระทางการเงินโดยรวม อันเป็นปัจจัยสำคัญในการวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบของความยั่งยืนตามหลัก ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE) โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน และชุมชน ตลอดจนการยกระดับธรรมาภิบาลในทุกระดับขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีจุดยืนที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยการดำเนินกลยุทธ์ที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จะสามารถกลับคืนสู่ความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน และพร้อมรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างแข็งแกร่ง

ในโอกาสนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นการดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนตลอดไป

ขอแสดงความนับถือ



(ดร. ชรรศ อุดมธรรมกิติ)

ประธานกรรมการ



(นายแดน ปฐมวาณิชย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ได้รับการรับรองมาตรฐานสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งประเทศไทย

สำหรับผู้ผลิตอาหาร (BRC Global Standard – (BRC Global Standard –Food)

Grade A



BRC

Food Safety

CERTIFICATED

ข้อมูลสำคัญ ปี 2567 (ฉบับปรับปรุงงบการเงินใหม่ครั้งที่ 2)



สินทรัพย์รวม

6,003

ล้านบาท



รายได้รวม

4,486

ล้านบาท



ขาดทุนสำหรับปี

457

ล้านบาท



มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น

1.53

บาท

รายได้จากการขาย

3,835

ล้านบาท



ที่ 1

แพลตฟอร์มส่งออกอาหารเอเชีย
อันดับหนึ่งของโลกตั้งแต่ฟาร์ม
ถึงร้านค้าปลีก



การเติบโตของรายได้จากการขาย

↑ +31 %



>3,000

SKUs

สินค้าแบรนด์ NRF และ OEM



>30 ปี

ของการเลิฟ
ประสบการณ์
อาหารท้องถิ่นทั่วโลก



>30

ประเทศ
ของการกระจายสินค้า



คณะกรรมการบริษัทฯ



1.ดร. ธีรุต อุดมธรรมภักดิ์

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.นายอุดมการ อุดมทรัพย์

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน /
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการการลงทุน

3. นายชัน แทน

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

4. นายจิ๋ว ใส เขียน เสตเตอร์ อาร์เธอร์

กรรมการ / ประธานกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ (ต่อ)



5



6



7



8

5. นายไต้ ชวน หลิน

กรรมการ / กรรมการการลงทุน

6. นายเดน ปฐมวาทิชัย

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน /
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน /
ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชवाल

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน

8. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการ
สังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 ได้แปลงเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ทะเบียนเลขที่ 0107562000483 สำนักงานใหญ่เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกะทู้มบะน จังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานกรุงเทพ เลขที่ 518/5 อาคารมณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีทุนจดทะเบียน 1,559,423,020 บาท ซึ่งชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,417,657,291 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารโปรตีนจากพืช ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมากกว่า 3,000 SKUS และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เช่นสหรัฐอเมริกา โอเชียเนีย ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรปที่มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า ทวีปเอเชีย จีน กลุ่มประเทศในหมู่เกาะต่าง ๆ และออสเตรเลีย บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (THE BRITISH RETAIL CONSORTIUM) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ BRCGS GLOBAL STANDARD FOOD SAFETY ISSUE 9, IFS FOOD STANDARDS VERSION 8, HACCP, HALAL และ GHP อีกทั้งยังเป็น แพลตฟอร์มการส่งออกอาหารเอเชีย อันดับ 1 ของโลกตั้งแต่ฟาร์มจนถึงร้านค้าปลีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้จัดธุรกิจออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

- (1) กลุ่ม ETHNIC /SPECIALTY FOODS ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง จากธุรกิจของบริษัทฯ บริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ POR KWAN, SABZU, LEE BRAND, THAI DELIGHT, SHANGGIE DEDE และ CLASSIC THAI ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด
- (2) กลุ่มธุรกิจ SUPERMARKET ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งแบบหลายช่องทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต และแพลตฟอร์มการจัดส่งตรงไปยังผู้บริโภค ที่เน้นที่สหราชอาณาจักรเป็นหลัก กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรงผ่านหลายช่องทาง (OMNI-CHANNEL ASIAN GROCERY) รายได้ในส่วนนี้มาจาก SEEWOO ค้าปลีก ค้าส่ง และผู้จัดจำหน่ายอาหารเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีมานานกว่า 40 ปี, CHUNGLEE LIMITED (CNL) และ CHUNGLEE CASH & CARRY LIMITED (CCC) ในสหราชอาณาจักร
- (3) กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (PET FOOD) รายได้มาจาก บริษัท โบทานิ เพทแคร์ จำกัด (บริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 66.67) ผู้ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- (4) กลุ่มธุรกิจ E-COMMERCE รายได้รวมจาก BOOSTED NRF CORP. ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การสร้างแพลตฟอร์ม E-COMMERCE และการได้มาซึ่งผู้นำหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ใน AMAZON และการขายผลิตภัณฑ์ผ่านหลายช่องทาง ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการขายเงินลงทุนทั้งหมดใน BOOSTED NRF CORP. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา

- (5) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร Plant Base ซึ่งลงทุนร่วมในบริษัท นิวทราเรียเนอเรนซ์ จำกัด และบริษัท แพลนท์แอนด์บี (ประเทศไทย) จำกัด

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนโดยบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยสรุปดังนี้

ตารางการเปรียบเทียบบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	ไทย	100	100
บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป	ไทย	100	100
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด”)	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	100
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
Bamboo Mart Limited (บริษัทฯ ถือร้อยละ 0.27 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ถือร้อยละ 71.32 และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ถือร้อยละ 27.92)	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	99.51	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด				
บริษัท รูท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับ กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์และให้ ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม	ไทย	100	100
Bamboo Mart UK Limited (เดิมชื่อ “PLANT AND BEAN GROUP LTD”)	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	-	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
Bamboo Mart Limited				
Bamboo Mart UK Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
(เดิมชื่อ “PLANT AND BEAN GROUP LTD”)				
Bamboo Mart London Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	-
(เดิมชื่อ “NRCONSUMER LIMITED”)				
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด				
Boosted NRF Corp.	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	สหรัฐอเมริกา	-	55
Bamboo Mart London Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	-	100
(เดิมชื่อ “NRCONSUMER LIMITED”)				
SEEWOO CHINATOWN LIMITED	เอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต	สหราชอาณาจักร	-	51
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	28	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด				
บริษัท โบทานี่ เฟิร์แคร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	67	67
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด				
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Regeneration Capital (Cayman) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	100	100
บริษัท อัลฟา ออแกนิก จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก	ไทย	-	51

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Regeneration Capital (Cayman) Limited				
Kairous Asia Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Kairous Asia Limited				
Kairous Acquisition Corp. Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	91	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Kairous Acquisition Corp. Limited				
KAC Merger Sub 1	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	หมู่เกาะเคย์แมน	100	-
KAC Merger Sub 2	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	หมู่เกาะเคย์แมน	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท Bamboo Mart UK Limited				
Galalane Limited (อีกร้อยละ 25 ถือโดย Bamboo Mart London Limited)	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	75	75
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท Galalane Limited				
Chuanglee Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100
Chuanglee Cash & Carry Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100
Chuanglee MiniC Greenwich Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	-

1.1.1 เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์

เป้าหมาย

FOOD FOR GENERATIONS

DELIGHT, SUSTAIN OUR WORLD THROUGH FOOD

สร้างความสุข และดูแลโลกของเราด้วยอาหาร

“GLOBAL WARMING IS CHANGING OUR WORLD TODAY AND THE FOOD SYSTEM CAN BOTH SUSTAIN THE WORLD WITH ENJOYABLE FOOD EXPERIENCES WHILE PLAYING A KEY ROLE IN FIGHTING CLIMATE CHANGE”

“ภาวะโลกร้อนกำลังเปลี่ยนแปลงโลกของเราในทุกวันนี้ และอุตสาหกรรมอาหารสามารถรักษาโลกด้วยประสบการณ์การรับประทานอาหารที่สนุกสนาน ในขณะที่เดียวกันก็มีบทบาท สำคัญในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร ETHNIC FOODS อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทจะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกของเราที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2567-2568 ดังนี้

- 1) ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2568
- 2) เป็นบริษัท CLEAN FOOD TECH COMPANY
- 3) สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (NEGATIVE EMISSION PLANT) ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

วิสัยทัศน์

TO BE THE LEADER IN DELIVERING ENJOYABLE AND SUSTAINABLE FOOD EXPERIENCES

เป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์อาหารที่สนุกสนานและยั่งยืน

พันธกิจ

TO BUILD A FOOD SYSTEM FOR THE LONG TERM TO CONTINUOUSLY DELIVER SHARED VALUE

THROUGH FOOD BY ENRICHING THE LIVES OF OUR STAKEHOLDERS, REGENERATING OUR PLANET, AND ACHIEVING INDUSTRY-LEADING PERFORMANCE

สร้างระบบอาหารในระยะยาวเพื่อส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านอาหารอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่ม คุณค่าชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฟื้นฟู โลก ของเรา และ บรรลุ ผล การ ปฏิบัติ งาน ใน ระดับ แนว หน้า ของ อุต ส า ห กร ม

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (STRATEGIES)

แม้จะเผชิญกับความท้าทายในระดับมหภาคในปี 2567 บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะดำเนินการเชิงกลยุทธ์ตามแผนกลยุทธ์ 3 ปี โดย มุ่งเป้าที่จะบรรลุการเติบโตของยอดขายอัตราร้อยละ 30 ต่อปี การกลับสู่ระดับกำไรที่เป็นปกติ และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินผ่าน Unlock Value

1. **เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอาหารหลักของบริษัทฯ** มุ่งเน้นการเติบโตจากภายใน (Organic Growth) และการปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้น โดยขับเคลื่อนด้วยปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้: ผลักดันการเติบโตของ อาหารท้องถิ่น (Ethnic food) ด้วยผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่, เพิ่มกำลังการผลิตในโรงงานซอสแห่งใหม่ของ บริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตในปริมาณมากด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ผลักดันการเติบโตของ อาหารสัตว์เลี้ยงโดยขยายกำลังการผลิต 1,800 ตันต่อเดือนเป็น 4,800 ตันต่อเดือน สุดท้ายคือมุ่งเน้นการขยายความสามารถ ในการกระจายสินค้าในสหราชอาณาจักร ซึ่งจะช่วยผลักดันการเติบโตของปริมาณยอดขายแบบออร์แกนิกและการเปิด ร้านค้าใหม่หรือการซื้อกิจการที่จะช่วยให้ NRF และพันธมิตรมีข้อมูลที่หลากหลายเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจโดยรวมของ บริษัทฯ

2. **Secure our future** บริษัทฯ ยังคงทดลองใช้โครงการนำร่องการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในภาคเหนือของประเทศไทย เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero

3. **Unlock value** การขายธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมอาหารที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ คณะกรรมการบริษัทฯ และกลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาบริษัทฯ ให้เติบโตและบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- **การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ** รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจักรชีวิตของสินค้าและบริการ ทำให้บริษัทฯ ได้รับลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอีกทั้งยังสามารถรักษากฎเกณฑ์เดิม (Win Customer with Sustainability)

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อโลกด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ UN Global Impact เพื่อปฏิบัติตามเป้าหมายการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainable Development Goals – SDGs) ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทฯ และส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริษัทฯ

สินค้าและบริการกว่าจะส่งมอบไปสู่มือของผู้บริโภคนั้น มีกระบวนการจัดการที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่การจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) การขนส่ง (Transportation) และการจัดจำหน่าย (Distribution) รวมเรียกว่า ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ห่วงโซ่อุปทานจึงถือได้ว่ามีส่วนที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารเนื่องจากมาตรฐานของผู้จัดหาและคุณภาพของวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั้งทางความสะอาด ปลอดภัย ไร้สารปนเปื้อน และถูกหลักโภชนาการ บริษัทฯ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีกระบวนการคัดกรองวัตถุดิบที่เข้มงวด กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และการขนส่งที่ปลอดภัย และด้วยความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ด้วยปณิธานที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ริเริ่ม โครงการ Carbon Neutral เพื่อเป็นการแสดงความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจในการลดภาวะโลกร้อน ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารภาคเอกชนรายแรกที่เป็น Carbon Neutral ของประเทศไทย ซึ่งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในการกำหนดให้มีผลผลิตที่ระบุปริมาณคาร์บอนที่ถูกปล่อยจากการผลิตอาหาร 1 ชิ้น (Carbon footprint) ในอนาคต จากการที่กระบวนการในการระบุ Carbon Footprint ใช้ระยะเวลากว่า 1 ปี บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าได้เตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและจะได้รับประโยชน์ในเชิงธุรกิจเป็นรายแรก ๆ อาทิเช่น การได้ลูกค้ารายใหม่ ๆ และโอกาสในการได้รับจ้างผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ เพิ่มเติมจากลูกค้าปัจจุบัน

- **การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (NRF Brand Go Global)** การขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทย

กลุ่ม Ethnic Food - ที่ผ่านมา บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมด โดยกลุ่มลูกค้าภายในประเทศก็สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อนำไปส่งออกอีกต่อหนึ่งเช่นกัน สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ถูกส่งออกไปยังผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา

และในทวีปยุโรปที่มีมาตรการตรวจสอบคุณภาพสินค้าประเภทอาหารที่ค่อนข้างเข้มงวด จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อยู่ในระดับสากล บริษัทฯ จึงมองเห็นถึงโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพส่งออกในระดับสากลของบริษัทฯ ผู้บริโภคชาวไทย เนื่องจาก ปัจจุบัน สินค้าทั่วไปส่วนใหญ่ที่จำหน่ายอยู่ในตลาดในประเทศไทยไม่ได้รับการรับรองว่าสินค้านั้นปลอดจากวัตถุอันตรายที่ไม่ผ่านการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก แม้สินค้าบางส่วนจะมีติดฉลากระบุความปลอดภัยต่อสุขภาพ เช่น Organic หรือ ปราศจากสิ่งเจือปน เป็นต้น แต่สินค้าประเภทดังกล่าวก็ยังมีราคาที่สูงกว่าสินค้าจากวัตถุดิบทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดประเทศไทยเพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัทฯ และเพิ่มพูนชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจากสินค้าประเภทเครื่องปรุงรสและน้ำจิ้มภายใต้ตราสินค้า พอชัวญ และ Sabzu โดยจะปรับปรุงสูตรเพื่อให้ได้รสชาติที่ถูกปากผู้บริโภคชาวไทยมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่เตรียมไว้แล้ว อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เพิ่มทีมขายสำหรับการบริการตลาดในประเทศโดยทำการขายผ่านช่องทาง Traditional Trade และ ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในไทย (Modern trade) ผ่านแผนดำเนินการตลาดหลายรูปแบบเพื่อให้ตราสินค้าพอชัวญ และ Sabzu เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มคนไทย โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “หอมเจียวพริกกรอบ ตราพอชัวญ” ตอบโจทย์เทรนด์อาหารโลก ด้วยการใช้ น้ำมันรำข้าวในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่ามีประโยชน์ต่อสุขภาพ อุดมไปด้วยวิตามินอี และสารต้านอนุมูลอิสระ มากกว่านั้น ผลิตภัณฑ์ยังได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากล ซึ่งเป็นการการันตีถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

-การขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

ปัจจุบัน ถึงแม้บริษัทฯ จะมีการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปหลายทวีปทั่วโลก แต่บริษัทฯ มีผู้นำเข้ากระจายอยู่ในเพียงบางส่วนของทวีปอเมริกาเหนือ บางส่วนของทวีปยุโรป รวมถึงมีผู้นำเข้าเพียงไม่กี่รายในประเทศจีน บริษัทฯ จึงยังมีโอกาสสำหรับการขยายตลาดต่างประเทศอีกมาก อาทิเช่น การขยายไปยังเมืองที่มีคนเอเชียอยู่เป็นจำนวนมาก ได้แก่ เมืองชิคาโก ซีแอตเทิลและไมอามี เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีแผนการทำการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าที่เคยสั่งซื้อเข้ามาเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์เพื่อหากลุ่มและประเภทของผลิตภัณฑ์ในประเทศต่าง ๆ ที่น่าจะมีความใกล้เคียงกัน และนำไปนำเสนอให้กับลูกค้าใหม่ในกลุ่มประเทศเดิมหรือประเทศใหม่ผ่านการออกพบเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยตรงและออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจหลายรายที่จะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการกระจายไปในประเทศใหม่ ๆ หรือขยายเพิ่มในประเทศเดิมให้มากขึ้น อาทิเช่น ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป บริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงกับ Asia Express ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของทวีปยุโรปในการกระจายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์พอชัวญในประเทศออสเตรเลีย เยอรมนี และเบลเยียม โดยมีเป้าหมายที่จะได้ยอดขายอย่างน้อย 2.3 ล้านยูโรต่อปีเพื่อการรักษาข้อตกลงในสัญญา อาทิเช่น การได้รับส่วนลดพิเศษจากบริษัทฯ

-การขายกำลังการผลิต (Capacity Expansion) และการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ (Digitalization of Production Process)

เพื่อเตรียมกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต โดยบริษัทฯ จะพิจารณาความคุ้มค่าการลงทุนในแต่ละรูปแบบ ความเหมาะสมในด้านการดำเนินงานและการรักษาคุณภาพการผลิต ในระยะเวลาที่สั้นที่สุด และเลือกวิธีการขยายกำลังการผลิตที่เหมาะสม

-มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การสร้างและการต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์หรือบริการใหม่

ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ มีประสบการณ์ที่มากกว่า 30 ปี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะศึกษาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาหรือลงทุนในผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่จะสามารถขยายการเติบโตของบริษัทฯ ได้ เช่น การลงทุนในธุรกิจ Functional และ ธุรกิจ Plant-based เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของคนกลุ่ม Millennial หรือ Gen Y รวมถึงแนวโน้มการรักษาสุขภาพและรักษ์โลกมากขึ้นของผู้บริโภค จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของธุรกิจอาหารในอนาคต

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

อำนาจในการควบคุมบริษัทในปีที่ผ่านมา

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) จำหน่ายหุ้นสามัญใน บริษัท อีโกลด์ จำกัด ทั้งหมด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ขายให้กับนายกิตติพงษ์ อภิโชติ ซึ่งเป็น เหตุให้บริษัท อีโกลด์ จำกัด สิ้นสภาพของการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ในเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท นิเวศาริเจน เนอเรทีฟ จำกัด จำนวน 1,465,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเงินค่าหุ้นครั้งแรกในอัตราร้อยละ 26.11 คิดเป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 19 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศอังกฤษ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

เมื่อกันยายน 2566 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ Bamboo Mart Limited (บริษัทย่อย) ในหมู่เกาะเคย์แมน เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ รองรับการค้าเงินลงทุนในการควบรวมกับกิจการอื่นๆ หรือที่เรียกว่า Special Purpose Acquisition Company (“SPAC”) ทั้งนี้ บริษัท Bamboo Mart Limited (“BAMBOO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ลงนามในข้อตกลงการรวมธุรกิจ (Business Combination Agreement “BCA”) กับ Kairous Acquisition Corp. Limited (“KACL”) ถือเป็นกระบวนการขั้นสุดท้ายก่อนที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (U.S. SEC) จะพิจารณารับหุ้นและอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ ได้หรือไม่ โดย BAMBOO เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารเพื่อสุขภาพของเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรงผ่านหลายช่องทางในสหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้เสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ 1 ท่าน โดยเสนอชื่อ นายชีว ไซ เซียน สเตเตอร์ อาร์เธอร์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติกรรมการครบถ้วนตามกฎหมายมหาชน เข้าเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ เข้ามาร่วมบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และ ในปี 2567 ได้มีกรรมการลาออกได้แก่ นางเกศรา มัญชุศรี กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ และ นายกรวุฒิ สันะบรรจง กรรมการอิสระ โดยผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา ทำให้มีผลการเปลี่ยนแปลง และได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ ใหม่ ดังนี้

- (1) มีมติแต่งตั้ง ดร. ธรรมศ อุดมธรรมภักดี กรรมการอิสระ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ แทน นางเกศรา มัญชุศรี
- (2) มีมติแต่งตั้ง นาย เหย้า กัก ตง กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ แทน ดร.ธรรมศ อุดมธรรมภักดี

โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ข้อมูล XM ณ วันที่ 18 มีนาคม 2567		ข้อมูลหลังการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2567	
	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	496,933,180	35.05	273,119,580	19.27
2. นายแดน ปฐมวณิชช์	347,811,225	24.53	311,761,225	21.99
3. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	73,056,016	5.15	66,807,616	4.71

ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนและโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุม ตลอดจนนโยบายการดำเนินธุรกิจ และโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2567 บริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน Boosted NRF Corp. ให้กับ บริษัท Boosted Ecommerce Inc ซึ่งเป็นเหตุให้ สิ้นสภาพของการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ก่อนการทำรายการ		หลังการทำรายการ	
รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	55.0	Boosted Ecommerce Inc	100.0
2. Boosted Ecommerce Inc	45.0		

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติให้สัตยาบันในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ประเภทการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท เอเชียน ฟู้ดคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“AFC”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันการให้ความช่วยเหลือทางการเงินดังกล่าว AFC ได้มีการชำระคืนหนี้กันทั้งหมดแล้ว

รางวัลและความสำเร็จของบริษัทฯ

1. ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน หรือ SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในระดับ “AA” และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืน SET ESG Index จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล SET Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท
2. ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567 ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ติดต่อกันเป็นปีที่ 2
3. ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือ AGM Checklist ประจำปี 2567 ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับเกณฑ์สูงสุด “5 เหรียญ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
4. ได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในระดับ 2 ดาว ในปี 2565-2568
5. ได้รับการรับรอง Carbon Neutral Organization Certificate ประจำปี 2567 จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
6. ได้รับรางวัล “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO)” จากสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ประจำปี 2567 ในระดับยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2
7. ได้รับตราสัญลักษณ์ ESN Asia-Pacific Green Deal Badge 2023 ระดับสีเงิน
8. ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 2024 Thailand WEPs Awards ในสาขาความโปร่งใสและการรายงาน (Transparency and Reporting) จาก UN Women

ลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมาโดยสังเขป

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปฐรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืน ดีต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

การใช้เงินจากการเสนอขายตราสารทุน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ของบริษัทฯ ได้อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,485,443,157 บาท เป็นจำนวน 1,417,657,291 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 67,785,866 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติม หนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ และ พิจารณานุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จากเดิม 1,417,657,291 บาท เป็น 1,559,423,020 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 141,765,729 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อรองรับ (1) การลงทุนหรือในธุรกิจและ/หรือ บริษัทอื่นๆ รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงการลงทุนในหุ้นสามัญหรือสินทรัพย์ ฯลฯ (2) การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่มีอยู่ของบริษัทฯ (3) เป็นเงินทุน หมุนเวียน พร้อมทั้งพิจารณาอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุน

การใช้เงินจากการเสนอขายตราสารหนี้

ก) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และ ไม่มีหลักประกันจำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยวิธีการเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทฯ ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 1,300 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี 6 เดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.75 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565

บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

บริษัทฯ ได้ใช้เงินตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่จะใช้ตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน	สถานะการใช้เงิน	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.67
1. การลงทุนในโรงงาน ซอส	200	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในที่ดินและสร้างโรงงานแล้วเสร็จในปี 2567 การลงทุนในโรงงานซอสนี้ จะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว ช่วยเพิ่มความสามารถในการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไปอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานการผลิต และสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ อีกด้วย 	41
2. การลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II (บริหารจัดการ โดย UnovisAsset)	110	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ มีโอกาสเข้าถึงธุรกิจอาหารโปรตีนทางเลือก ซึ่งเป็นเทรนด์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ NRF นอกจากนี้ ยัง 	85

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่จะใช้ตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน	สถานะการใช้เงิน	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.67
Management) และการลงทุนใน Big Idea Venture และ กองทุน New Protein Fund I (บริหารจัดการโดย Big Idea Venture) ¹⁾		ช่วยสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ช่วยเสริมความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมและเพิ่มโอกาสในการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารใหม่ๆ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของ NRF ในการแข่งขันในอุตสาหกรรม	
3. การลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร	260	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงทุนในธุรกิจ Bamboo Mart เพื่อเสริมศักยภาพและขยายสาขาในสหราชอาณาจักรและยุโรปอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ ในอนาคต • การลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศจะช่วยเพิ่มการเข้าถึงของสินค้า NRF ไปสู่ลูกค้าสากลมากขึ้น ช่วยยกระดับแบรนด์สินค้าเอเชียไปสู่ตลาดโลก เสริมสร้างระบบซัพพลายเชนของบริษัท และรองรับการเติบโตของความต้องการสินค้าเอเชียในยุโรป 	169
4. เงินทุนหมุนเวียน	730	<ul style="list-style-type: none"> • ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ใช้เงินในเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจไปแล้ว โดยบริษัทได้นำเงินจำนวนดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน และเติบโตตามแผนการดำเนินงาน 	0
รวม	1,300		295

หมายเหตุ ¹⁾ ได้แก่ โครงการลงทุนใน ที่บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมทุนในการลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II (บริหารจัดการโดย Unovis Asset Management) และการลงทุนใน Big Idea Venture และ กองทุน New Protein Fund I (บริหารจัดการโดย Big Idea Venture)

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ที่ไม่มีนัยสำคัญ ด้วยวิธีการเกลี่ยวงเงินระหว่างรายการที่มีการเปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในแบบชี้ชวน และเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาการใช้เงิน

ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำธุรกิจและปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสภาพการณ์ปัจจุบัน (ซึ่งจะไม่กระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ) เพื่อบริหารการเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่จะใช้ตามวัตถุประสงค์ (ล้านบาท)		ระยะเวลาการใช้เงินโดยประมาณ	
	ปัจจุบัน	ใหม่	ปัจจุบัน	ใหม่
1. การลงทุนในโรงงานซอส	200	159	ภายในไตรมาส 4 ปี 2566	คงเดิม
2. การลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II (บริหารจัดการโดย Unovis Asset Management) และการลงทุนใน Big Idea Venture และ กองทุน New Protein Fund I (บริหารจัดการโดย Big Idea Venture) ¹	110	25	ภายในไตรมาส 2 ปี 2567	คงเดิม
3. การลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร	260	91	ภายในปี 2567	คงเดิม
4. เงินทุนหมุนเวียน	730	1,025	ภายในปี 2567	ภายในปี 2568
รวม	1,300	1,300		

ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินดังกล่าวเป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น ข้อ 6.3 ข.1 (1.1) ซึ่งเป็นกรณีที่เป็นกรณีที่ไม่มีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงินหรือค่าใช้จ่ายระหว่างรายการที่มีการเปิดเผยไว้แล้วในหนังสือชี้ชวน โดยบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และต้องแจ้งข้อมูลต่อผู้แทนผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์หรือสำนักงาน ก.ล.ต.

โดยเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ของผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครอบคลุมถึงมติที่ 1/2565 ซึ่งผู้ถือหุ้นผู้มีสิทธิโหวตก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (“หุ้นกู้”) พิจารณานุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (Maturity Date) จากวันครบกำหนดไถ่ถอนเดิมวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2568 เป็นวันครบกำหนดไถ่ถอนใหม่วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2570 การเพิ่มอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ และการแบ่งชำระคืนเงินต้น รวมทั้งแก้ไขข้อความในข้อกำหนดสิทธิ ใบหุ้นกู้ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้หุ้นกู้ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครอบคลุมถึงมติที่ 1/2565 โดยเลื่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนครั้งที่ 1 ซึ่งผู้ถือหุ้นผู้มีสิทธิโหวตก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ โดยเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในภายหลัง (NRF254A)

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 บริษัทมีความประสงค์จะขอแก้ไขรายงานจำนวนเงินที่ใช้ตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ตามที่ระบุไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้ (รายครั้ง) (แบบ 69 II&HNW-รายครั้ง) ,หนังสือชี้ชวนสำหรับหุ้นกู้ และ การชี้แจงการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ ที่ไม่มีความสำคัญ ด้วยวิธีการเกี่ยวโยงเงินระหว่างรายการที่มีการเปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในแบบชี้ชวน และเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาการใช้เงิน ที่ NRF-Comsec 22/2568 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 นั้น ซึ่งเป็นการใช้จ่ายจริง (ซึ่งจะไม่กระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท) โดยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 12/2568 ในวันที่ 14 สิงหาคม 2568 จึงได้มีมติอนุมัติการใช้จ่ายเงินจริงที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ และการเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาการใช้เงิน รายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่จะใช้ตามวัตถุประสงค์ (ล้านบาท)			ระยะเวลาการใช้เงินโดยประมาณ	
	Filling	อนุมัติ ณ 28 ก.พ. 68	ใช้จริง	Filling	อนุมัติ
1.การลงทุนในโรงงานซอส	200,000,000.00	159,000,000.00	141,734,424.79	ภายใน ไตรมาส 4 ปี 2566	ภายในปี 2567
2.การลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II (บริหารจัดการโดย Unovis Asset Management) และการลงทุนใน Big Idea Venture และ กองทุน New Protein Fund I(บริหารจัดการโดย BigIdeaVenture) ¹	110,000,000.00	25,000,000.00	24,743,024.93	ภายใน ไตรมาส 2 ปี 2567	ภายใน ไตรมาส 2 ปี 2567
3.การลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร	260,000,000.00	91,000,000.00	90,640,000.00	ภายในปี 2567	ภายในปี 2567
4.เงินทุนหมุนเวียน	730,000,000.00	1,025,000,000.00	1,042,882,550.28	ภายในปี 2567	ภายในปี 2568
รวม	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000		

บริษัทฯ ได้ใช้เงินทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายตราสารหนี้ / ร่างหนังสือชี้ชวน หรือที่ได้แจ้งไว้กับสำนักงาน ก.ล.ด. แล้ว

กฎหมายที่ใช้บังคับกับตราสารหนี้

บริษัทฯ ได้มีการออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนและไม่มีหลักประกัน เป็นไปตามกฎเกณฑ์ และข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตีความตามกฎหมายไทย

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

-ไม่มี-

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัทโทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพ	: เลขที่ 518/5 อาคารมณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	: (66) 34849576-80
โทรสาร	: (66) 34849586
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	: www.nrinstant.com
ทุนจดทะเบียน	: 1,559,423,020 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยห้าสิบล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันยี่สิบบาทถ้วน) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 1,417,657,291 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเก้าสิบเอ็ด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) หุ้น) รวมเป็นเงิน 1,417,657,291 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทถ้วน)
มูลค่าตราไว้หุ้นละ (บาท)	: 1.00
ชื่อหลักทรัพย์	: NRF

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีความยั่งยืนดีต่อผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food safety) อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารจาก BRC หรือสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (The

British Retail Consortium)¹ และมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย IFS (International Food Standards) ซึ่งกำหนดขึ้นโดยผู้ค้าปลีกแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน² และผู้ค้าปลีกค้าส่งแห่งฝรั่งเศส³ และ มาตรฐานการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าของ U.S. FDA (Food and Drug Administration) เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มีความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังมีความหลากหลายมากกว่า 3,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

โรงงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวน 4 โรงงาน คือ

1. โรงงานสำหรับผลิตเส้น และโรงงานผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารพร้อมรับประทาน อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง เครื่องดื่มชนิดน้ำและผง ตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
2. โรงงานสำหรับการผลิตซอส ตั้งอยู่ที่ 84 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
3. บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเครื่องปรุงแกงไทย, เครื่องปรุงรส, ซอสพริก, น้ำจิ้มไก่ ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ 2 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลลาดจินดา อำเภอสามปран จังหวัดนครปฐม
4. บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 155/1 หมู่ 4 ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty Food) แบ่งเป็น

ก. ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)

บริษัทฯ ให้บริการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง (Ready-to-cook) อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) อาหารมังสวิรัตและเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้วยทีมงานของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปีโดยเฉพาะฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่สั่งสมประสบการณ์ในการพัฒนารสชาติและบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมากกว่า 3,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร กว่า 200 แบรินด์ของลูกค้า หลากหลายบรรจุภัณฑ์ และสายการผลิตของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในขนาดการผลิตตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในแบบจำนวนสั่งผลิตขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และแบบสัญญาจ้างผลิตระยะยาวและสั่งผลิตเป็นรายครั้ง (ส่วนใหญ่เป็นแบบสั่งผลิตเป็นรายครั้งตามลักษณะของอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร) ลูกค้าของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัทฯ กว่า 30 ประเทศทั่วโลก เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา โอเชียเนีย และประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (THE BRITISH RETAIL CONSORTIUM) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ BRCGS GLOBAL STANDARD

¹ เกิดจากการรวมกลุ่มขององค์กรค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Sainsbury's, Safeway, The Co-operative Group และ Asda Stores ลดการซ้ำซ้อนจากการตรวจประเมินสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าให้กับองค์กรค้าปลีกในสหราชอาณาจักรที่ใช้ตราสินค้าของตน (house brand)

² HDE - Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V., Germany หรือ The Central Association of the German Retail Trade <http://www.einzelhandel.de>












³ FCD-Federation des entreprises du Commerce et de la Distribution, France, <http://www.fcd.asso.fr/>

FOOD SAFETY ISSUE 9, IFS FOOD STANDARDS VERSION 8, HACCP, HALAL และ GHP อีกทั้งยังเป็น แพลตฟอร์มการส่งออกอาหารเอเชียอันดับ 1 ของโลกตั้งแต่ฟาร์มจนถึงร้านค้าปลีก

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Brand Ethnic/Specialty Foods)

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ตรงตามรสนิยมของผู้บริโภค ทั้งแบบท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราฟอวัญ แบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Thai Delight และตราแซบซู (Sabzu) ด้วยคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล บริษัท ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด และ บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด มีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงรวม 13 แปรณต์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	Por Kwan หรือฟอวัญ คือตราสินค้าแรกของบริษัท ซึ่งบริษัท มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าฟอวัญ สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี
	Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปลำไยสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยาคิโทริ เป็นต้น
	Thai Delight เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น
	ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปลีสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยเช่นกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จีนฮ่องกง สำหรับซูชิ เฟอ ซุปลีเยว เป็นต้น
	ตราสินค้า DeDe ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น ชาไทย ชาสมุนไพร เป็นต้น
	Sabzu เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	<p>ตราคลาสสิกไทย คือตราสินค้าของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทยสะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 20 ปี</p>
	<p>ตรา Passaya คือตราสินค้าของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น</p>
	<p>ตราแคตตี้ บอส อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย</p>
	<p>ตราแคตตี้ บอส อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ</p>
	<p>ตราบราโว่ บอส อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย</p>
	<p>ตราบราโว่ บอส อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>ตราม้าว ว้าว อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>ตราม้าว ว้าว อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>ตราบ็อก ว้าว อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>ตราบ็อก ว้าว อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>ตราแคตตี้ บอส แพลตินั่ม อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ</p>

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	ตราบราโว่ บอส แพลตินัม อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย
	ตราแคตตี้ บอส โกลด์ อาหารแมว คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ
	ตราบราโว่ บอส โกลด์ อาหารสุนัข คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย
	ตราโบทานี ปริมา อาหารสัตว์เลี้ยง คือตราสินค้าของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านระบบ Ecommerce ธุรกิจ Omni Chanel และธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ได้เข้าร่วมในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและอื่นๆผ่านระบบ Ecommerce และระบบสมาชิกขายตรงโดยผ่าน Platform ในการขายในประเทศไทย เพื่อต่อยอดและขยายธุรกิจของบริษัท และกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังได้ขยายไปยังธุรกิจการค้าส่งและการค้าปลีกสำหรับตลาดของคนเอเชียในประเทศสหราชอาณาจักรอังกฤษ หรือเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศสหราชอาณาจักร

กลุ่มที่ 3 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและซอส Plant-Based

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยโปรตีนจากพืชที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัตถุดิบธรรมชาติจากพืช เช่น ขนุนอ่อน บุก มะเขือม่วง ถั่ว พริก และซอสที่ไม่มีส่วนผสมเนื้อสัตว์ เพื่อนำมาผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารมังสวิรัต ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืชในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีประเภทผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เช่น ไส้กรอกจากพืช เนื้อบดจากพืช หมูบดจากพืช เนื้อปลาเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาไหลเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาทูน่าเทียม และ patty สำหรับแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากเส้นบุก ขนุนอ่อน และซอสที่ไม่มีส่วนผสมเนื้อสัตว์ ส่วนผลิตภัณฑ์ไส้กรอกจากพืช เนื้อบดจากพืช หมูบดจากพืช เนื้อปลาเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาไหลเทียม ข้าวปั้นหน้าปลาทูน่าเทียม และ patty สำหรับแฮมเบอร์เกอร์ จะถูกผลิตจากบริษัทร่วม

1.2.1. โครงสร้างรายได้

ประเภทธุรกิจ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	2,294.4	88.0	2,919.9	94.8	3,835.4	85.5
1. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหาร สัตว์เลี้ยง Ethnic/ Pet Food	1,521.2	58.0	1,850.1	60.1	2,300.2	51.3
1.1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM)	1,083.2	41.0	1,076.5	35.0	1,157.8	25.8
1.2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์บริษัทฯ (Own Brands)	310.2	12.0	299.2	9.7	327.4	7.3
1.3) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	127.8	5.0	474.4	15.4	815.0	18.2
2. กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ ผู้บริโภคโดยตรง (Direct to Consumer) ¹	547.1	21.0	855.9	27.8	1,311.4	29.2
3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพ ภูมิอากาศ (Climate Action) ²	225.8	9.0	213.9	6.9	223.8	5.0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.0	34.4	1.1	14.7	0.3
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	68.0	3.0	0.0	0.0	330.6	7.4
กำไรจากการขายเงินลงทุน	135.6	5.0	0.0	0.0	103.5	2.3
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	0.0	-	0.0	1.2	0.03
รายได้อื่น ³	121.7	5	124.4	4.0	200.8	4.5
รายได้รวม	2,619.7	100	3,078.7	100	4,486.2	100
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	34.85		34.91		35.04	

หมายเหตุ

¹กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรงได้แก่ รายได้จาก Ecommerce, Omni Chanel และ เอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต²กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร Plant Based Products³รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	2,294.4	87.60	2,919.9	94.8	3,835.4	85.5
1) ต่างประเทศ ¹	1,727.3	65.9	2,180.6	70.8	2,947.8	65.7
1.1 อเมริกา	976.2	37.3	911.0	29.6	857.4	19.1
1.2 ยุโรป	459.6	17.5	959.4	31.2	1,688.9	37.6
1.3 เอเชีย	176.7	6.7	175.4	5.7	270.6	6.0
1.4 อื่นๆ	114.9	4.4	134.8	4.4	130.9	2.9
2) ในประเทศ ²	567.1	21.6	739.3	24.0	887.6	19.8
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	n/a	34.4	1.1	14.7	0.3
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	68.0	2.6	-	n/a	330.6	7.4
กำไรจากการขายเงินลงทุน	135.6	5.2	-	n/a	103.5	2.3
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	n/a	-	n/a	1.2	0.0
รายได้อื่น	121.7	4.6	124.4	4.0	200.8	4.5
รายได้รวม	2,619.7	100	3,078.7	100	4,486.2	100

หมายเหตุ

¹รวมรายได้จากการขายบน E-Commerce Platform ในสหรัฐอเมริกา²ลูกค้าในประเทศของบริษัท เกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

ประเภทสินค้า	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ						
(1) เครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรส	927.0	40.4	960.1	32.9	1,101.2	28.7
(2) อาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน	466.3	20.3	415.6	14.2	384.0	10.0
(3) ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม	225.8	9.8	213.9	7.3	223.8	5.8
(4) ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ขายบน E-Commerce Platform	547.5	23.9	396.8	13.6	254.8	6.6
(5) อาหารสัตว์เลี้ยง	127.8	5.6	474.4	16.2	815.0	21.3
(6) ขายปลีก	-	n/a	459.1	15.7	1,056.6	27.5
รวม	2,294.4	100	2,919.9	100	3,835.4	100

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์










1.2.2. (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์







ก. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic Foods/ Specialty Foods)

1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมดโดยบริษัทฯ มีความสามารถในการรับผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภทผลิตภัณฑ์ได้แก่ (1) กลุ่มเครื่องปรุงรสสำหรับการประกอบอาหาร (2) กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน (3) กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ โดยบริษัทฯ สามารถนำเสนอลูกค้าด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีมากกว่า 3,000 SKUs จาก 3 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามกลุ่ม		
กลุ่มเครื่องปรุงรส	ตัวอย่างเช่น ซอสผัด พริกแกง เครื่องปรุงแกงต่าง ๆ เช่นเครื่องปรุงแกงแดง เครื่องปรุงแกงเขียว เป็นต้น และเครื่องปรุงสำเร็จต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำไทย เป็นต้น	
กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน	ผัดไท บะหมี่ผัดสำเร็จรสชาติต่างๆ เช่น เส้นสกเกี้ยนผัดซอสสะเต๊ะ เส้นสกเกี้ยนผัดซอสเทรียกิ เป็นต้น ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกงเขียวหวาน ข้าวราดแกงแดง เป็นต้น	
	ซอสปรุงรสต่าง ๆ เช่น ซอสพริกศรีราชา น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มบ๊วย เป็นต้น เครื่องปรุงสำหรับการประกอบอาหาร เช่น น้ำปลา ซีอิ๊ว เป็นต้น	
กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ	เครื่องดื่มสำเร็จรูปเช่น น้ำมะพร้าว น้ำหวานทางทะเล เป็นต้นผงเครื่องดื่มพร้อมชงเช่น ชาไทย ชาสมุนไพร เป็นต้น อื่น ๆ เช่น น้ำสลัด และจิงคอง เป็นต้น	

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ		
บรรจุภัณฑ์	ขนาด	
กล่องสำหรับทานเส้นบะหมี่	330 กรัม	
กระป๋องบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง	227 กรัม, 1,000 กรัม	
ซองบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง	45 กรัม, 75 กรัม, 100 กรัม	
ซองบรรจุชาไทยและกาแฟสำเร็จรูป	35 กรัม, 1,000 กรัม	
ซองบรรจุบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	150 กรัม, 200 กรัม, 220 กรัม	
ซองบรรจุโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> - 110 มม x 165 มม สำหรับข้าว 100 กรัม - 130 มม x 170 มม สำหรับข้าว - 125 มม x 210 มม สำหรับขนุน 200 กรัม - 150 มม x 225 มม สำหรับขนุน 300 กรัม - 220 มม x 330 มม สำหรับขนุน 1,000 กรัม 	
ซองบรรจุแบบอลูมิเนียม	<ul style="list-style-type: none"> - 100 มม x 130 มม สำหรับซอส 50 กรัม - 110 มม x 150 มม สำหรับซอส 100 กรัม - 110 มม x 165 มม สำหรับซอส 130 กรัม - 110 มม x 185 มม สำหรับซอส 150 กรัม - 130 มม x 175 มม สำหรับซอส 200 กรัม 	
ซองบรรจุโปร่งใสแบบตั้งได้	<ul style="list-style-type: none"> - 100 มม x 145 มม x 30 มม สำหรับเครื่องแกง 100 กรัม - 140 มม x 185 มม x 40 มม สำหรับข้าวและบะหมี่ 250 กรัม 	
ซองบรรจุแบบอลูมิเนียมแบบตั้งได้	<ul style="list-style-type: none"> - 100 มม x 155 มม x 30 มม สำหรับซอส 120 กรัม - 120 มม x 180 มม x 35 มม สำหรับกะทิและซอสแกง 250 กรัม - 140 มม x 210 มม x 40 มม สำหรับซอสแกง 400 กรัม 	

กระป๋องซूप	400 กรัม, 794 กรัม, 1,200 กรัม	
กระป๋องบรรจุเนื้อปูสับหรือเนื้อกุ้งสับ	160 กรัม, 400 กรัม	
ขวดโหลแก้ว	144 มล, 225 มล, 454 มล	
ขวดแก้ว	100 มล, 200 มล, 300 มล, 500 มล, 700 มล	
ขวดพลาสติกแบบบีบ	245 มล, 500 มล, 720 มล	
บรรจุภัณฑ์ใส่เครื่องแกง	<ul style="list-style-type: none"> - 100 มม x 130 มม 50 กรัม - 110 มม x 140 มม 80 กรัม - 150 มม x 150 มม 200 กรัม - 160 มม x 200 มม 400 กรัม - 200 มม x 300 มม 1,000 กรัม 	

2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่ละตราสินค้าของบริษัทฯ สะท้อนความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติดั้งเดิมตามแบบฉบับอาหารจากภูมิภาคเอเชีย และเป็นรสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค รวมถึงรสชาติและบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ตามความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น กลุ่ม Millennial โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล

ตราสินค้าปัจจุบันของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

i. พ่อขวัญ (Por Kwan)

Por Kwan หรือพ่อขวัญ คือตราสินค้าแรกของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าพ่อขวัญ สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี “พ่อขวัญ” การคัดสรรสมุนไพรและพริกที่สดใหม่ มีคุณภาพ คู่เครื่องปรุงรส ขอสปรุงรส ที่มีรสชาติเข้มข้น เพื่อให้การเตรียมอาหารสะดวกยิ่งขึ้นและยังคงรสชาติสดได้ดั้งเดิม

ii. Lee Brand : Lee Brand หรือ ลี แบรินด์ เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปลำไยรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอส

ผัดพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยากิโตริ เป็นต้น เดิมเดิมประสบการณ์อาหารรสชาติเอเชียดั้งเดิม ที่มีให้เลือกสรร ตั้งแต่ซุปร น้ำพริก ซอส และเครื่องปรุงรส

- iii. **Thai Delight** : Thai Delight หรือ ไทย ดีไลต์ คือตราสินค้าของบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น อาหารพร้อมทาน “ไทย ดีไลต์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการอาหารเร่งด่วนและมอบความสะดวกสบายในการทาน ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ทำงาน ที่โรงเรียน Thai Delight ของเราจะเป็นอย่างหนึ่งตัวเลือกที่ลงตัว
- iv. **Shanggie** : ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปรกึ่งสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่นจึงคงสำหรับซูชิ เฟอ ซุปเกี้ยว เป็นต้น
- v. **DeDe** : ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำจะถูกนำเสนอภายใต้ตราสินค้า DeDe ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น
- vi. **Sabzu** : แชนชู คือตราสินค้าของบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลักได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์ แชนชู ภายใต้ปรัชญา ‘No Nasties’ ที่รูปทรงดูโค้งมน ดูธรรมชาติ เหมือนพริกที่ปลูกในบ้าน ทั้งการออกแบบฝาเกลียว การสกรีนบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย สามารถทนความร้อนจากเครื่องล้างจานและนำกลับมาใช้ซ้ำได้

ทั้งนี้ สามารถ เชื่อมชมผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่าน เว็บไซต์

<https://www.nrinstant.com/th/home> และสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทาง Shopee, Lazada, Tiktok และ Alibaba โดยค้นหาคำว่า “NRF Shop”

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	
	
ตราพ่อขวัญ	ตรา Lee Brand

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	
	
ตรา Thai Delight	ตรา Shanggie
	
ตรา DeDe	ตรา Sabzu

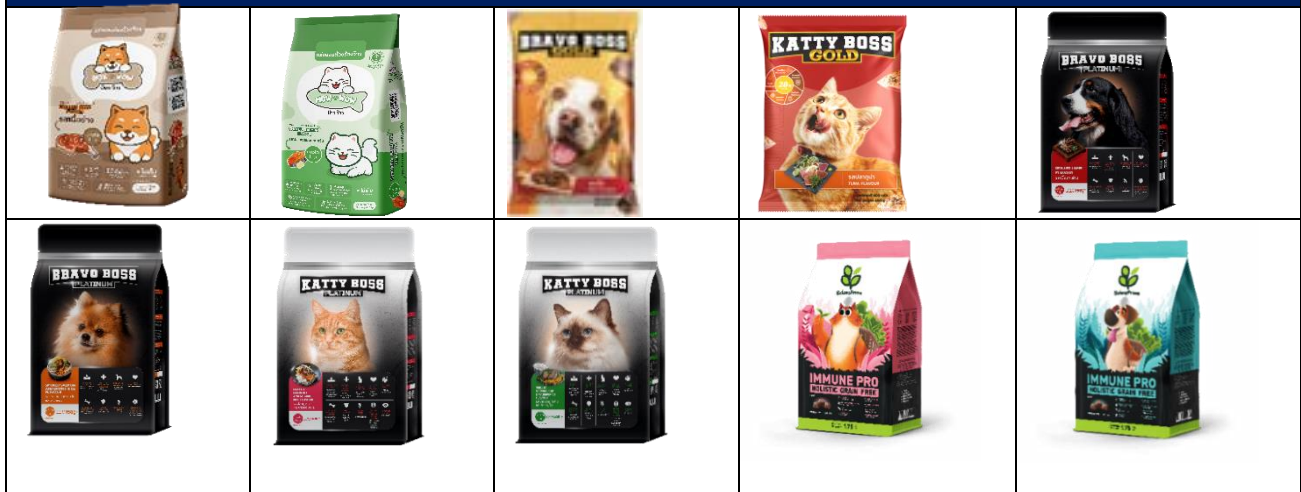
ข. กลุ่ม Plant-based Food

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กลุ่ม Plant-based food อาทิเช่น อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากขนุนอ่อน เนื้อเจที่ทำจากขนุนอ่อน ชูชิปลาไหลเจ ชูชิปลาทูน่าเจ เส้นบวรสดัมย่ำ เส้นบวรสผัดไทย เส้นบวรสเจแปนนิส ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากโปรตีนจากพืชที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น เช่น ไส้กรอก หมูปด เนื้อบด และหมูแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

ค. กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัท โบทานี่ เฟ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า “BOTANY PRIMA” “BRAVO BOSS” และ “Bok Wow” ซึ่งเป็นอาหารสุนัข “BOTANY PRIMA” “Katty Boss” และ “Mow Wow” ซึ่งเป็นอาหารแมว ของบริษัทโบทานี่ เฟ็ทแคร์ จำกัด ให้กับลูกค้าในประเทศ อีกทั้งรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อจำหน่ายต่างประเทศ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง



1.2.2. (2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

นโยบายการตลาดและการขาย

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่อย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เพื่อตอบสนองผู้บริโภค เพื่อสุขภาพ และความยั่งยืน ซึ่งผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่จะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด โดยมีได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เดิมมาดัดแปลงหรือปรับปรุง อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีความเหมาะสมต่อเทศกาลหรือแนวโน้มตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปให้ทันทั่วทั้งที่ อีกทั้งการร่วมมือกันของบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ เป็นปัจจัยหลักที่ช่วงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามเพื่อลูกค้ายังทำธุรกิจที่ดีต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วอย่างสม่ำเสมอ จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่า 3,000 SKUs กว่า 500 สูตรผลิต 200 แบรินด์ ทีมงานวิจัยและพัฒนา 20 คน รวมถึงสายการผลิตที่ยืดหยุ่นของบริษัทฯ ที่สามารถผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) และจำนวนมาก (Mass production) โดยประโยชน์ของการผลิตสินค้าแต่ละประเภทในจำนวนที่น้อยทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะผลิตสินค้าใหม่ได้หลากหลายประเภทมากขึ้นและลูกค้าเองก็สามารถใช้ทดลองตลาดได้อีกด้วย อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือ Start – up ได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบและการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เนื่องจากความสามารถในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างทันทั่วทั้งที่

การที่บริษัทฯ มีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถทำการผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) ได้ด้วยมาตรฐานอาหารด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่สูง ซึ่งกำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (Brand Reputation through Compliance Global Standard : BRCGS) ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายเล็กทั่วไป ถือได้ว่าเป็นข้อได้เปรียบสำคัญของบริษัทฯ ที่ช่วยให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นตั้งแต่ลูกค้ารายใหญ่ไปจนถึงรายย่อยหรือ Start-up ซึ่งคำสั่งซื้อขนาดเล็กมักมีอัตรากำไรที่สูงกว่าการผลิตปกติในจำนวนมาก (Mass Production)

2. การพัฒนาตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารราคาขายและกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการซื้อขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองได้มากกว่าสินค้าที่รับจ้างผลิต จึงทำให้มีอัตรากำไรที่ดีกว่า บริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มีความแตกต่าง เช่น ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศไปจำหน่ายในประเทศที่มีลูกค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

3. การเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน การเพิ่มฐานลูกค้าในประเทศปัจจุบันและการเจาะตลาดในประเทศใหม่

บริษัทฯ วางแผนที่จะทำการตลาดสำหรับทั้งผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลการสั่งซื้อของสินค้าแต่ละชนิดของแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงสามารถนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกทั้งในด้านของชนิดผลิตภัณฑ์ รสชาติ และขนาดของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะนำมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค เช่น ความต้องการบริโภคเส้นในทวีปอเมริกา ความต้องการเส้นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในทวีปยุโรป เช่น เส้นที่ทำมาจากบุก อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ผู้บริโภคในทวีปอเมริกามีความต้องการเส้นที่มีคุณภาพ สด ใหม่และปลอดภัย จึงหลีกเลี่ยงที่จะบริโภคเส้นจากผู้ผลิตบางรายเนื่องจากสาเหตุทางด้านคุณภาพ จึงเป็นเหตุให้บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสินค้าประเภทเส้น เส้นบุก และเส้นประเภทอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา เพราะสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทเส้นของบริษัทฯ นั้นมีคุณภาพที่สูง สด ใหม่และปลอดภัยต่อผู้บริโภคซึ่งตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายกับผู้นำเข้าสินค้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ไปสู่ลูกค้าปลายทาง (Trade Promotion)

4. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ (Sustainability Supply Chain)

ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุก ๆ ฝ่าย ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลกได้รับสินค้าและบริการที่ดี และให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ที่ได้มาตรฐานและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ และบริษัทฯ สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตปุ๋ยจากธรรมชาติโดยใช้วัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยพันธกิจที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม บริษัทฯ ให้ความสนใจในเรื่องของ Climate change ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact และล่าสุดก็ได้เข้าร่วม 1.5 degree pledge

เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจดังกล่าว ทางบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ติดตั้งหลอดไฟ LED และเปลี่ยนหลังคาเป็น Solar roof ทั้งหมด อีกทั้งทางบริษัทฯ ได้เริ่มโครงการ Carbon Neutral ในปี 2562 เพื่อเป็นการตอกย้ำความตั้งใจที่จะเป็นองค์กรที่ใส่ใจความเป็นไปของโลกใบนี้ บริษัทฯ จึงได้มีแผนงานในการที่เข้าร่วมโครงการ Negative Carbon Emission

บริษัทฯ เชื่อว่าการเป็นผู้ผลิตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะทำให้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่บริษัททั่วโลกที่เชื่อมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเลือกที่จะทำการค้าด้วย

5. การออกงานแสดงสินค้าทั่วโลก

บริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน ThaiFex ที่จัดขึ้นในประเทศไทย, งาน SIAL Paris 2024 ที่จัดขึ้นในประเทศฝรั่งเศส, งาน Summer Fancy Food Show ที่จัดขึ้นในประเทศอเมริกา โดยในการออกงานแสดงสินค้านั้น บริษัทฯ จะมีแสดงวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำสาธิตการปรุงอาหารจากสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ร่วมกับผู้นำเข้า (Cooking Demo)

6. การใช้ประโยชน์จากตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าในแต่ละประเทศ

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ของแต่ละประเทศหรือภูมิภาค และด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีและความเชื่อมั่นที่ได้รับ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มรับจ้างผลิตและตราสินค้าของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ คาดการณ์ว่าน่าจะได้รับความนิยมในประเทศนั้น ๆ จากการใช้ข้อมูลการขายที่บริษัทฯ มีมาวิเคราะห์ช่วยให้ทั้งลูกค้าและบริษัทฯ สามารถไม่พลาดโอกาสทางธุรกิจจากกระแสความนิยมของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ เหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ ผ่านและการกระจายสินค้าที่หลากหลายของบริษัทฯ ไปสู่มือผู้บริโภค

7. การขยายช่องทาง Online

บริษัทฯ มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด อีกทั้งเห็นโอกาสในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระบบออนไลน์ช่องทาง Application ต่างๆ เช่น Shopee , Lazada และ Tiktok และสามารถเสริมสร้างความหลากหลายให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ เพื่อสร้างยอดขายและช่องทางการจำหน่าย online ที่สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มทำการเจรจากับกลุ่มนักลงทุนและนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนเพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทสำหรับดำเนินการลงทุนในธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-based Food, และ Pet Food มียอดขายที่ดีในระบบ E-commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมีเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนเพื่อให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place โดยมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ทันที (Upselling) อีกทั้งยังมีการเพิ่มช่องทางขยายในประเทศภายใต้การลงทุนในบริษัท อัลฟา ออแกนิก จำกัด (เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขายแบบ Omni channel ในสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทฯ อีกด้วย

8. การขยายช่องทางการค้าส่งและการค้าปลีกในตลาดยุโรป

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงได้ลงทุนในธุรกิจการค้าส่ง และการค้าปลีก ประเทศสหราชอาณาจักร และจะขยายไปในตลาดยุโรป ในพื้นที่ที่มีคนเอเชียอาศัยอยู่หนาแน่น บริษัทฯ วางแผนที่จะเปิดเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อ Bamboo Mart ในพื้นที่ที่มีคนเอเชียอาศัยอยู่

9. นโยบายราคา

นโยบายราคาภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงราคาที่กลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก โดยจะพิจารณาจากปัจจัยด้านความเหมาะสม ความคุ้มค่าคุ้มราคา (Value for money) และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

นโยบายราคาสินค้ารับจ้างผลิต

ส่วนใหญ่แล้วราคาของสินค้ารับจ้างผลิตจะขึ้นอยู่กับภาระจากราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงต้นทุนการผลิต อัตราแลกเปลี่ยน และความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในตลาด

บริษัทฯ มีการศึกษาและพัฒนาการทำโครงสร้างต้นทุนและเปรียบเทียบราคาในตลาดอยู่อย่างสม่ำเสมอ (Market Price) และบริษัทฯ มีแผนจะขายในรูปแบบของสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการขายภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

10. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีหลากหลายกลุ่มเนื่องจากความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม

(1) **กลุ่มร้านขายของทั่วไป (Traditional Trade)** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะเป็นร้านขายของชำ ร้านขายของเบ็ดเตล็ดและร้านโชห่วยต่าง ๆ ซึ่งปลายทางของสินค้าจะไปอยู่กับลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่นที่คิดใจரசชาติของสินค้าบริษัทฯ

(2) **กลุ่มโมเดิร์นเทรดหรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศ** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปและกลุ่มร้านอาหารต่าง ๆ ที่ใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทอยู่เป็นประจำในการประกอบอาหาร โดยสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตหรือห้างค้าปลีก ณ ปัจจุบัน อาทิ Walmart และอื่น ๆ

(3) **กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต (Lotus's), ฟู้ดแลนด์ (FoodLand), ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops), กรูเมต์ มาร์เก็ต (Gourmet Market), โกโฮลเซลล์ (Go Wholesale), แม็กซ์แวลู (MaxValu)** โดยสินค้าที่เข้าไปยังกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทของใช้ประกอบอาหาร อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน

(4) **กลุ่มลูกค้าฟู้ดส์เซอร์วิส** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะซื้อสินค้าไปเพื่อผลิตอาหาร

(5) **กลุ่มลูกค้าออนไลน์** กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่แล้วจะประกอบไปด้วย กลุ่มชาวต่างชาติที่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและชื่นชอบในอาหารไทย โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศนั้นให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์มากกว่าราคา ซึ่งเหมาะกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณภาพสูงรวมไปถึงสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯเอง

ก็มีรสชาติและคุณภาพที่ถูกต้องชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน ในปีที่ผ่านมามีลูกค้าเพียง 2 รายที่มียอดขายร้อยละ 13 และร้อยละ 12 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty Food และลูกค้า 10 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty

11. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกส่งออกไปขายยังต่างประเทศทั้งหมด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) ตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยบริษัทฯ ได้รับการแนะนำลูกค้าจากตัวแทนจำหน่าย 2) บริษัทนำเข้าสินค้า (Importer) ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งแบบจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปขายต่อในร้านค้าหรือ Supermarket ในพื้นที่ต่าง ๆ 3) บริษัทส่งออกสินค้าจากประเทศไทย (Trader) ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ แล้วนำไปขายต่อหรือส่งออกไปต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง

ถึงแม้บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ก็ยังมีการพัฒนาสูตรของสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกับลูกค้าปลายทางที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ อาทิ Walmart, Tesco ที่จะมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าของบริษัทฯ ก่อนที่จะสั่งซื้อ ซึ่งเป็นการยืนยันคุณภาพในการผลิตและความสามารถในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ โดยทั่วไปผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จะกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ Supplier จัดหาเพื่อจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ซึ่งกระบวนการดังกล่าวใช้เวลาค่อนข้างนานประมาณ 6 เดือน ดังนั้น ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จึงมักไม่เปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าบ่อยนัก

ข. สภาพการแข่งขันและภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 3.3% แต่เป็นอัตราที่ต่ำเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต ปัจจัยหนุนจากการผ่อนคลายลงของเงินเฟ้อซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน ขณะเดียวกันยังเปิดทางให้ประเทศแกนหลักทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อหนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและ ลดความเสี่ยงต่อภาวะถดถอย อย่างไรก็ตาม การเติบโตทางเศรษฐกิจจะถูกกดดันจากหลายปัจจัย อาทิ ผลพวงจากอัตราดอกเบี้ยของประเทศต่างๆ ที่อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต ท่ามกลางภาระหนี้จำนวนมากของภาครัฐและภาคเอกชน ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจสหรัฐฯ หลังจากทีนาซี โดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดีอีกครั้ง แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมทั้งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ นอกจากนี้ การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจซึ่งนำโดยสหรัฐฯ และจีน ผ่านการกีดกันทางการค้าด้านภาษีและมีใช้ภาษีศุลกากรที่รุนแรงขึ้น อาจจุดชนวนสงครามการค้ารอบใหม่และตอกย้ำกระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ (Deglobalization) ซึ่งจะสร้างแรงกระตุ้นต่อการค้าการลงทุนและเศรษฐกิจทั่วโลก

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566 เติบโตได้น้อยกว่าที่คาด 9 เดือนแรกเติบโตได้เพียง 1.9% โดยการส่งออกยังชะลอตัวตามทิศทางประเทศเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะจีน การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่หดตัวอย่างต่อเนื่องและชะลอการผลิตเพื่อเติมสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 28 ล้านคน แทนที่จะเป็นราว 30 ล้านคน การใช้จ่ายต่อหัวก็ลดลงเหลือเพียง 4.30 หมื่นบาท จากที่เคยประมาณการ 4.55 หมื่นบาท

“เศรษฐกิจไทยปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.7 นำโดยการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และภาคการส่งออกสินค้า และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ขณะที่เศรษฐกิจไทยปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวเร่งขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 3.0 ต่อปี จากปัจจัยบวก 4 ด้านหลักคือการบริโภคภาคเอกชน การส่งออกสินค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ กระทรวงการคลังต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกอย่างใกล้ชิด”

ผลการประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2567 ว่า “เศรษฐกิจไทยปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.7 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.2 ถึง 3.2) คงเดิมจากประมาณการครั้งก่อนและนับเป็นการขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2566 ที่ขยายตัวที่ร้อยละ 1.9 ต่อปี นำโดยการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2567 คาดว่าจะมีจำนวน 36.0 ล้านคน ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะขยายตัวได้ต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.6 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 4.1 ถึง 5.1) เพิ่มขึ้นจากประมาณการครั้งก่อน แม้จะเผชิญแรงกดดันต่อเศรษฐกิจจากสถานการณ์อุทกภัย แต่ผลจากมาตรการต่าง ๆ ของรัฐได้ชดเชยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนมากขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐคาดว่าจะขยายตัวที่ 2.9 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.4 ถึง 3.4) เนื่องจากมีสัญญาณฟื้นตัวดีกว่าคาดในไตรมาสที่ 2 และ 3 จากโอกาสของผู้ประกอบการไทยแทนที่สินค้าจีนที่ถูกปรับขึ้นภาษีจากสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ การบริโภคภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.1 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.6 ถึง 2.6) และการลงทุนภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 0.8 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.3 ถึง 1.3) อย่างไรก็ดี การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะหดตัวที่ร้อยละ -1.9 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ -2.4 ถึง -1.4) เนื่องจากการหดตัวของการลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือโดยเป็นผลมาจากยอดขายรถยนต์คันพาที่ลดลง ซึ่งต้องจับตาการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยอย่างใกล้ชิด ในด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ที่ร้อยละ 0.4 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ -0.1 ถึง 0.9) ลดลงจากประมาณการครั้งก่อน เนื่องจากราคาพลังงานในตลาดโลกปรับตัวลดลง สำหรับเสถียรภาพภายนอกประเทศ ส่งผลให้ดุลบัญชีเดินสะพัดในปี 2567 มีแนวโน้มที่จะเกินดุล 10.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.9 ของ GDP

สำหรับในปี 2568 กระทรวงการคลังคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวเร่งขึ้นที่ร้อยละ 3.0 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.5 ถึง 3.5) จากปัจจัยบวก 4 ด้านหลักคือการบริโภคภาคเอกชน การส่งออกสินค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคาดว่าจะการบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวได้ต่อเนื่องที่ร้อยละ 2.9 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.4 ถึง 3.4) ขณะที่การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยคาดว่าจะการส่งออกสินค้าจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.1 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.6 ถึง 3.6) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2568 คาดว่าจะมีจำนวน 39.0 ล้านคน ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ รวมถึงมีแรงสนับสนุนสำคัญจากงบประมาณปี 2568 ที่พร้อมเร่งเบิกจ่าย ส่งผลให้คาดการณ์การบริโภคภาครัฐจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.2 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.7 ถึง 2.7) ในปี 2568 การลงทุนจะเป็นอีกหนึ่งเครื่องยนต์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยได้รับแรงหนุนจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) การลงทุนภาคเอกชนที่คาดว่าจะ

ขยายตัวที่ร้อยละ 2.3 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.8 ถึง 2.8) ขยายตัวเร่งตัวขึ้นจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนผ่านมาตรการของบีโอไอ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 2) การลงทุนภาครัฐที่คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.7 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 4.2 ถึง 5.2) จากการเร่งรัดการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน และการเร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ อาทิ โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 และโครงการรถไฟทางคู่ในเส้นทางต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยยกระดับศักยภาพการแข่งขันและกระตุ้นการลงทุนต่อเนื่องในภาคเอกชน

ด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ที่ร้อยละ 1.0 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.5 ถึง 1.5) เร่งขึ้นจากปีก่อนหน้าตามอุปสงค์ภายในประเทศที่ขยายตัวดี ขณะที่เสถียรภาพภายนอกประเทศ คาดว่าดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกินดุล 10.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 ของ GDP (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.2 ถึง 2.2 ของ GDP)

กระทรวงการคลังจะมีบทบาทสำคัญในปี 2568 ในการดำเนินนโยบายการคลังเชิงบูรณาการ (Integrated Fiscal Policy) โดยมุ่งเน้น 3 เสาหลัก ได้แก่ 1) การรักษาวินัยและเสถียรภาพทางการคลัง (Fiscal Discipline and Stability) ผ่านการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรักษาระดับหนี้สาธารณะให้อยู่ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง 2) การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (Quality and Sustainable Growth) ผ่านมาตรการทางการคลังและภาษีที่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ และ 3) การยกระดับการพัฒนาทุนมนุษย์และความเข้มแข็งทางการเงินของภาคครัวเรือน (Human Capital Development and Household Financial Resilience) โดยเร่งผลักดันโครงการเสริมสร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) และการพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาทางการเงินเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ยังควรติดตามปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างใกล้ชิด อาทิ 1) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ ที่เริ่มรุนแรงมากขึ้น อาจเป็นข้อจำกัดและส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะถัดไป เช่น สถานการณ์ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานให้ปรับตัวสูงขึ้น การแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา และความกังวลเรื่องข้อพิพาททะเลจีนใต้เกี่ยวกับการอ้างกรรมสิทธิ์หลังมีการซ้อมรบของกองทัพเรือจีนและรัสเซียในบริเวณดังกล่าว รวมถึงการขยายบทบาทของกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ BRICS และการรวมตัวอย่างไม่เป็นทางการเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มประเทศ CRINK (จีน รัสเซีย อิหร่าน และเกาหลีเหนือ) ที่อาจสร้างแรงกดดันต่อสหรัฐอเมริกาในเรื่องระเบียบโลกใหม่ 2) ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีแห่งสหรัฐอเมริกาและทิศทางการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ 3) การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย 4) ปัญหาหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่จะบั่นทอนการใช้จ่ายในระยะต่อไป และ 5) ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากปัญหาน้ำท่วมในหลายจังหวัด (ที่มา: <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/89723>)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย

การส่งออกสินค้าอาหาร

ปี 2567-2569 ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มคาดว่าจะเติบโต 4.0-5.0% ต่อปี ด้วยรายได้รวมที่ 275-300 พันล้านบาท โดยมีปัจจัยหนุนด้านอุปสงค์จาก (1) การทยอยฟื้นตัวของ GDP ภายในประเทศในช่วงปี 2568-2569 (2) นักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะทยอยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวสำคัญ เช่น จีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยคาดว่าจะมีการเดินทางเพิ่มขึ้น โดยได้ปัจจัยสนับสนุนโครงการต่างๆจากภาครัฐ และ (3) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมานิยมทานอาหารที่ร้านมากขึ้น โดยเฉพาะหลังจากการระบาดของโรค COVID-19 คลี่คลาย โดยมีปัจจัยเร่งจากการขยายตัวของความเป็นเมืองและสื่อโซเชียลมีเดียที่แนะนำร้านอาหารใหม่ๆและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่วนด้านอุปทานมีปัจจัยหนุนมาจาก (1) ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ บริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) ส่งผลให้รักษาคุณภาพของอาหารได้นานขึ้น เอื้อต่อการเปิดร้านอาหารในพื้นที่ห่างไกลแหล่งวัตถุดิบ (2) แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ให้บริการแอปพลิเคชันส่งอาหาร (Food Delivery Application) ที่พัฒนาฟีเจอร์ใหม่ๆรองรับวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้การบริการของร้านอาหารมีช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น และ (3) การขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีก (Retail Business) ทั้งขนาดใหญ่และเล็ก เพื่อครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นช่องทางให้ร้านอาหารสามารถขยายกิจการไปตามธุรกิจค้าปลีก

- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (รายใหญ่/มีเชนสาขา): คาดว่าธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตตาม (1) ภาวะเศรษฐกิจและทิศทางการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว (2) ผู้ประกอบการขยายสาขาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาปกติ (3) ความนิยมในแบรนด์และช่องทางเข้าถึงผู้บริโภคได้ในหลากหลายพื้นที่ รวมถึง (4) อำนาจต่อรองของผู้ประกอบการที่มีต่อซัพพลายเออร์จากปริมาณคำสั่งซื้อวัตถุดิบจำนวนมาก ทำให้สามารถลดต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า ในช่วงที่วัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่มมีราคาสูง เป็นปัจจัยช่วยหนุนให้ผู้ประกอบการร้านอาหารแบบเครือข่ายมีความได้เปรียบในการทำกำไร
- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (ทั่วไป): คาดว่าธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตตามปริมาณนักท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาปกติ แต่ยังคงมีความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบที่ยังสูงและส่วนแบ่งทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นของผู้เล่นรายใหญ่/มีเชนสาขา อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้กำลังซื้อของผู้บริโภคอาจยังคงรอการฟื้นตัวท่ามกลางค่าครองชีพที่ยังสูง ทำให้ธุรกิจกลุ่มนี้ซึ่งส่วนใหญ่ยังเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กยังมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการทำกำไร (ที่ ม า : <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/services/food-beverages/io/io-food-beverage-restaurant-2024-2026>)

อุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งพาตลาดในประเทศและส่งออกในสัดส่วนใกล้เคียงกันอยู่ที่ 53.9% และ 46.1% ตามลำดับ ปริมาณการจำหน่ายอาหารพร้อมทานในประเทศทั้งปี 2566 คาดว่าจะหดตัว -1.0% ถึง -2.0% จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ลดความรุนแรง และผู้คนสามารถกลับมาใช้ชีวิตปกติ รวมถึงการออกมาจับจ่ายใช้สอย และรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยในปี 2567-2569 ปริมาณการจำหน่ายอาหารพร้อมทานในประเทศคาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 3.0-4.0% ต่อปี แรงหนุนจาก (1) กำลังซื้อที่กระเตื้องขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ (2) การขยายตัวของช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากขึ้น และ (4) แนวโน้มการบริโภคที่เน้นความเร่งรีบหลังกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเต็มรูปแบบ ด้านปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทานทั้งปี 2566 เติบโต 2.7% จากปัญหาภูมิ

รัฐศาสตร์ที่ยังคงยึดถือประกอบกับราคาส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานของไทยที่ยังคงสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ทำให้ประเทศคู่ค้าหันมานำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานจากไทยมากขึ้น โดยในปี 2567-2569 ปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทานคาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 5.0-6.0% ต่อปี แรงหนุนจาก (1) กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัว และราคาที่จูงใจในสถานะที่ค่าครองชีพยังคงสูงในประเทศคู่ค้า (2) การขยายตัวของเมืองและช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และ (3) การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของประชากรโดยขนาดของครอบครัวที่เล็กลงทำให้ปริมาณความต้องการอาหารที่เพียงพอต่อการบริโภคในแต่ละครั้งของครัวเรือนลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจยังคงมีอยู่จาก (1) สภาพอากาศที่แปรปรวน อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในการผลิตและราคาวัตถุดิบ (2) ภาครัฐในหลายประเทศเข้มงวดมาตรการกักกันเพื่อควบคุมความเสี่ยง (3) ผู้บริโภคเน้นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ซึ่งเป็นต้นทุนของผู้ประกอบการในการยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน (4) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมต้นทุนในการปรับกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ และ (5) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และสงครามที่อาจยืดเยื้อ ส่งผลต่อต้นทุนด้านการขนส่งและบรรจุภัณฑ์

การบริโภคภายในประเทศ

การบริโภคภาคเอกชนของไทยในช่วงที่ผ่านมาเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID-19 โดยในปี 2565 และ 2566 การบริโภคภาคเอกชนไทยขยายตัวสูงถึง 6.2%YOY และ 7.1%YOY ตามลำดับ และยังคงขยายตัวต่อเนื่องในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ส่วนหนึ่งจากแรงส่งภาคบริการที่ฟื้นตัวดีตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชนในระยะข้างหน้าจะเผชิญแรงกดดันมากขึ้น และเริ่มเห็นสัญญาณที่แผ่วลงจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ทำให้การบริโภคภาคเอกชนไทยที่เคยเป็น “พระเอก” ของเศรษฐกิจอาจโดนลดบทบาทลงและขยายตัวได้น้อยลงในระยะข้างหน้า โดย SCB EIC ประเมินว่าการบริโภคภาคเอกชนของไทยปี 2567 จะขยายตัวชะลอตัวอยู่ที่ 3.7% และในปี 2568 จะเติบโตชะลอตัวจากปีนี้อยู่ที่ 2.4%

(1) ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน

ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการใช้จ่ายในหมวดสินค้าถึงคงทนลดลงตามยอดจำหน่ายและนำเข้าสิ่งทอที่ไม่ใช่เสื้อผ้าลดลง และการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนปรับตัวลดลง 6 เดือนติดต่อกัน โดยปรับตัวลดลงทั้งยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะ และยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อของสถาบันการเงิน และผู้บริโภคบางส่วนรอดูสถานการณ์การปรับลดราคารถยนต์ รวมถึงการใช้จ่ายหมวดบริการที่ขยายตัวชะลอตัวเล็กน้อยตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่ลดลง อย่างไรก็ตาม แม้การบริโภคภาคเอกชนในช่วงที่เหลือของปี 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากโครงการแจกเงิน 10,000 บาทในระยะแรกให้กับกลุ่มเปราะบางที่ได้ดำเนินการแล้ว แต่ SCB EIC มองว่าโครงการนี้มีผลบวกต่อเศรษฐกิจค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเม็ดเงินทั้งหมดอาจไม่ได้ใช้จ่ายเข้าสู่เศรษฐกิจโดยตรง สะท้อนจากผลสำรวจ SCB EIC Consumer survey ที่พบว่า ผู้ได้รับสิทธิบางส่วนจะนำเงินไปออมหรือชำระหนี้ รวมถึงใช้จ่ายเงินนี้แทนรายจ่ายปกติที่ต้องจ่ายอยู่แล้ว และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมในเฟส 2 ที่จะเกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2568 ยังมีความไม่แน่นอนสูง

(2) การฟื้นตัวของค่าจ้างแรงงาน

การฟื้นตัวของค่าจ้างแรงงานที่แท้จริงปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะแรงงานในภาคอุตสาหกรรม อาทิ การผลิตในอุตสาหกรรมกรรมการก่อสร้าง และภาคบริการ ขณะที่แม้ว่าค่าจ้างที่แท้จริงในภาคเกษตร ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจะฟื้นตัวขึ้นในช่วง

ที่ผ่านมา แต่ในระยะข้างหน้ารายได้ภาคเกษตรมีแนวโน้มกลับมาหดตัวในปี 2568 เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรมีทิศทางลดลงจากปริมาณข้าวโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และอินเดียอาจผ่อนคลายนโยบายควบคุมการส่งออกข้าว นอกจากนี้ ภาคบริการท่องเที่ยวในระยะต่อไปยังมีปัจจัยกดดันจากการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตามแนวโน้มการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีนแบบกรู๊ปทัวร์ที่ยังไม่กลับมา รวมถึงความเปราะบางของเศรษฐกิจไทยยังส่งผลต่อการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย โดยเกือบครึ่งมีการลดหรืองดการท่องเที่ยวในประเทศเมื่อมีการใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้น

สินเชื่อบริโภคบริโภคมีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่อง ตามคุณภาพของสินเชื่อที่ยังน่ากังวล โดยผลสำรวจภาวะและแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จากธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า สถาบันการเงินมีมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อครัวเรือนทุกประเภทเข้มงวดขึ้น เนื่องจากมีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจ และความสามารถในการชำระหนี้ของผู้กู้ เห็นได้จากสัดส่วน NPL ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความเปราะบางของภาคครัวเรือนที่เผชิญปัญหารายได้ฟื้นตัวช้า ท่ามกลางค่าครองชีพที่สูงขึ้นเร็ว รวมไปถึงภาระหนี้สูง และมีแนวโน้มจะกลายเป็นปัญหานี้สะสมในระยะยาว จากผลสำรวจ SCB EIC Consumer Survey 2567 พบว่า โดยเฉลี่ยของกลุ่มคนในทุกระดับรายได้เกือบ 40% มีปัญหาในการจ่ายหนี้ และสัดส่วนคนมีปัญหานี้จะเพิ่มขึ้นในกลุ่มคนที่มียาได้ลดลง โดยจะค้างชำระหนี้บ่อยครั้งหรือบางครั้ง และแม้ว่าจะชำระหนี้สม่ำเสมอแต่เป็นการชำระหนี้แบบขั้นต่ำ ส่งผลให้หนี้สินเพิ่มจากภาระหนี้ที่เกิดขึ้นจากการชำระหนี้ไม่เต็มจำนวน ในระยะข้างหน้า สถาบันการเงินจึงมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้นอีก และจะกลายเป็นแรงกดดันสำคัญต่อการบริโภค แม้ว่าจะมีปัจจัยบวกจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในเดือน ต.ค. ลง 0.25% เพื่อช่วยบรรเทาภาระหนี้ของผู้กู้ (ที่มา <https://www.scbeic.com/th/detail/product/private-consumption-201124>)

แนวโน้มการบริโภคภายในประเทศในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 2.8 – 3.0 แม้ว่าการบริโภคจะยังเติบโตได้แต่ยังอยู่บนความท้าทายหลายด้านซึ่งสอดคล้องไปกับทิศทางของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศมีปัจจัยมาจาก 1. การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนราว 13 – 20 ล้านคน 2. กิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศที่ขับเคลื่อนได้ตามปกติจากการที่ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตแบบปกติอีกครั้ง 3. ผลของมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ และ 4. การใช้จ่ายที่อาจเพิ่มขึ้นในช่วงการเลือกตั้งที่คาดว่าจะมีขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2566 ซึ่งปัจจัยที่ได้กล่าวไปข้างต้นจะเป็นปัจจัยหนุนให้ภาพรวมการบริโภคภายในประเทศยังคงขยายตัวได้โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

อย่างไรก็ดีในช่วงครึ่งปีหลัง ยังคงต้องรอดูติดตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ ท่ามกลางสถานการณ์ค่าครองชีพที่ยังอยู่ระดับสูง ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ส่งผลให้การเติบโตของการบริโภคภายในประเทศในปี 2567 แม้จะให้ภาพที่ขยายตัวต่อเนื่อง แต่คงเป็นไปด้วยความระมัดระวังและยังเผชิญกับโจทย์ท้าทายรอบด้าน ซึ่งจะมีผลต่อการฟื้นตัวของบริโภคในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food (อาหารท้องถิ่น) และอาหาร Specialty

ขนาดตลาดอาหารท้องถิ่นทั่วโลก มีมูลค่าอยู่ที่ 86.90 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2567 และคาดว่าจะเติบโตจาก 92.76 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568 เป็น 153.21 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2575 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 7.43% ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครองส่วนแบ่งตลาดอาหารชาติพันธุ์มากที่สุด 47.15% ในปี 2567

อาหารท้องถิ่น หมายถึง อาหารที่มีต้นกำเนิดจากมรดกทางวัฒนธรรมของกลุ่มท้องถิ่น ซึ่งใช้ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบท้องถิ่นจากพืชและสัตว์ในการประกอบอาหาร การพัฒนาด้านนวัตกรรมในภาคส่วนอาหารแปรรูปและอาหารแช่แข็งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในตลาดยังมุ่งเน้นไปที่การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ของตนในทุกภูมิภาค โดยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นในตลาดต่างประเทศ

โมเดลธุรกิจใหม่และแนวทางสร้างสรรค์ กำลังถูกนำมาใช้เพื่อรับมือกับปัญหาที่ผู้ผลิตต้องเผชิญอันเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 นอกจากนี้ กลยุทธ์ทางการตลาดที่เป็นนวัตกรรม คาดว่าจะช่วยขยายขอบเขตของผู้ผลิตไปสู่ระดับโลก และสร้างโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจสำหรับวิธีการนำเสนอและจำหน่ายอาหารท้องถิ่นในอนาคต

อีกทั้ง แนวโน้มการเดินทางที่เพิ่มขึ้น ทั่วโลกจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของตลาด เนื่องจากนักเดินทางจะได้สัมผัสและนำวัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่นจากท้องถิ่นไปเผยแพร่ต่อในระดับสากล

(ที่มา: <https://www.fortunebusinessinsights.com/ethnic-foods-market-102264>)

แนวโน้มและปัจจัยขับเคลื่อนตลาดในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญของตลาดอาหารท้องถิ่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เนื่องจากอาหารไทยได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและอาหารแช่แข็ง ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดในประเทศไทย ได้แก่:

1. ความนิยมของอาหารไทยในตลาดโลก
 - อาหารไทย เช่น ต้มยำกุ้ง ผัดไทย และแกงเขียวหวาน เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทำให้ผู้ผลิตไทยสามารถขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นได้ง่าย
 2. การเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและอาหารแช่แข็ง
 - การพัฒนาอาหารไทยสำเร็จรูป เช่น อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทาน และซอสปรุงรส ช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น
 3. การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมอาหาร
 - นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยมักนำวัฒนธรรมการบริโภคอาหารไทยกลับไปยังประเทศของตน ส่งผลให้ความต้องการอาหารไทยในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น
 4. การสนับสนุนจากภาครัฐและนโยบายส่งเสริมการส่งออก
 - รัฐบาลไทยมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหาร เช่น การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมอาหาร และโครงการ "ครัวไทยสู่ครัวโลก"
 5. ความต้องการอาหารท้องถิ่นในประเทศที่เพิ่มขึ้น
 - คนไทยเริ่มให้ความสนใจกับอาหารท้องถิ่นจากประเทศอื่นมากขึ้น เช่น อาหารญี่ปุ่น เกาหลี และเม็กซิกัน ทำให้ตลาดอาหารนำเข้าขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสทางธุรกิจสำหรับประเทศไทย
- การพัฒนาอาหารไทยสำเร็จรูปและอาหารแช่แข็งเพื่อส่งออก

- การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดต่างประเทศ
- การลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่าน E-commerce และแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตลาดอาหารท้องถิ่นในประเทศไทยยังคงมีศักยภาพสูง เนื่องจากอาหารไทยได้รับความนิยมในระดับสากล และอุตสาหกรรมอาหารของไทยมีความแข็งแกร่ง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมเพื่อขยายตลาดในอนาคต

อาหารท้องถิ่นส่วนใหญ่แล้วจะเป็นอาหารของชาวต่างชาติซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคสหรัฐฯ หันมาให้ความสนใจอาหารของชาวต่างชาติมากขึ้น เช่น อาหารของคนเอเชีย อาหารเมดิเตอร์เรเนียน อาหารฮิสแปนิกและมีการดัดแปลงมาผสมผสานกับอาหารท้องถิ่น โดยตลาดอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่นมีส่วนแบ่งตลาดตามทวีปสามารถแบ่งออกเป็นร้อยละ 31.9 เป็นทวีปยุโรป ร้อยละ 27.8 เป็นทวีปอเมริกา ร้อยละ 26.0 เป็นทวีปเอเชีย และอื่น ๆ อีกร้อยละ 14.3 โดยเหตุผลหลักที่ทำให้ตลาดอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่นเติบโตขึ้นเนื่องมาจากอัตราการย้ายถิ่นฐานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการย้ายถิ่นฐานเพิ่มขึ้นเนื่องจากสาเหตุหลายประการ เช่น โอกาสในการทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ด้านการศึกษา เป็นต้น ปัจจัยหนึ่งที่เพิ่มความต้องการอาหารท้องถิ่นคือการเข้าถึงผู้บริโภคที่มากขึ้นของซูเปอร์มาร์เก็ตที่เน้นขายสินค้าเฉพาะกลุ่ม Ethnic Food (specialized ethnic food supermarket chains) ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตอาหารท้องถิ่นก็ให้ความสำคัญกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจัยด้านความสะดวก คุณภาพของอาหาร รูปแบบอาหาร และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดย Mordor Intelligence คาดการณ์ว่า ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food จะเติบโตขึ้นสูงถึง 62.1 พันล้านเหรียญสหรัฐภายใน 5 ปีข้างหน้า โดยจะเป็นการเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 8.3 ต่อปีจากมูลค่าตลาด 38.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปัจจุบัน เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่นทั่วโลกและความนิยมของอาหารไทย สามารถสรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจของอาหารท้องถิ่นในประเทศไทยสำหรับปี 2566 และ 2567 ได้ดังนี้

การบริโภคอาหารท้องถิ่นภายในประเทศยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากความนิยมในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ความต้องการความสะดวกสบาย และความภาคภูมิใจในอาหารท้องถิ่น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ผลิตอาหาร ร้านอาหาร และร้านค้าปลีกอาหารไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นการส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหารไทยยังคงขยายตัว เนื่องจากความนิยมของอาหารไทยในตลาดโลก รายได้จากการส่งออกจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอาหารและภาคเกษตรของประเทศ การท่องเที่ยวเชิงอาหารไทยดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศ ทำรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม บริการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ระดับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจโลก นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมอาหารไทย นวัตกรรมด้านอาหาร และการตลาด อาจช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมผ่านการลงทุน การส่งออก และแคมเปญท่องเที่ยวต่างๆ

แนวโน้มการบริโภคเช่น ความใส่ใจสุขภาพ การทดลองผสมผสานอาหารไทยกับอาหารนานาชาติ และความต้องการอาหารสำเร็จรูปที่สะดวก ส่งผลต่อรูปแบบการผลิตและบริโภคอาหารเอธิกภายในประเทศ เพื่อประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่แน่นอน จำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายของผู้บริโภค มูลค่าการส่งออก รายได้จากการท่องเที่ยว และผลลัพธ์จากนโยบายต่างๆ ในปี 2566 และ 2567 อย่างละเอียด แต่โดยรวมแล้วอุตสาหกรรมอาหารเอธิกของไทยน่าจะยังคงเติบโตและมีส่วนสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าว อันเนื่องมาจากความนิยมของอาหารไทยในระดับสากล (ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยปี 2567 -2568 มีการเติบโตในระดับปานกลาง เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความต้องการของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นตัวเลือกที่คุ้มค่าและการตระหนักถึงสุขภาพของสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตของตลาดยังคงถูกกระทบจากความท้าทายทางเศรษฐกิจและการแข่งขันจากผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์แบบดั้งเดิม

ความต้องการของลูกค้า

เนื่องจากอัตราการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความต้องการอาหารสัตว์ระดับพรีเมียมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติสูงมากขึ้น แนวโน้มนี้เกิดจากการที่ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญของโภชนาการสำหรับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น รวมถึงต้องการมอบการดูแลที่ดีที่สุดให้กับสัตว์เลี้ยงที่เปรียบเสมือนสมาชิกในครอบครัวของพวกเขา นอกจากนี้ การที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องทำงานเป็นเวลานานหรือเดินทางบ่อย ทำให้มีความต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับอาหารสัตว์ที่สะดวกและพร้อมรับประทาน แนวโน้มการให้ความสำคัญกับสุขภาพและความสะดวกสบายในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงนี้ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมที่มองว่าสัตว์เลี้ยงเป็นส่วนสำคัญของครอบครัว

แนวโน้มในตลาด

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติและออร์แกนิกมากขึ้น โดยมีแรงขับเคลื่อนจากความตระหนักที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ต่อสุขภาพของอาหารสัตว์ประเภทนี้ ส่งผลให้เกิดความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับแบรนด์อาหารสัตว์ระดับพรีเมียมที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติคุณภาพสูง คาดว่าแนวโน้มนี้จะดำเนินต่อไปในอนาคต ทำให้ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเปิดโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมในการตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของเจ้าของสัตว์เลี้ยงผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม นอกจากนี้ แนวโน้มนี้ยังอาจส่งผลต่ออุตสาหกรรมสุขภาพและความปลอดภัยของสัตว์เลี้ยงโดยรวมในประเทศไทย

ปัจจัยเฉพาะในประเทศ

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยยังคงเติบโตเนื่องจากการขยายตัวของเมืองและอัตราการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการอาหารสัตว์ระดับพรีเมียมและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กฎระเบียบที่เข้มงวดเกี่ยวกับการนำเข้าอาหารสัตว์ของประเทศไทยยังสร้างโอกาสให้กับผู้ผลิตในประเทศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของสัตว์เลี้ยงไทย อีกทั้งวัฒนธรรมของไทยที่ให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงเต็มใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้นกับอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสูง

ปัจจัยมหภาคที่เกี่ยวข้อง

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยได้รับอิทธิพลจากปัจจัยมหภาค เช่น กำลังซื้อของผู้บริโภค นโยบายภาครัฐ และสภาพเศรษฐกิจโดยรวม การเติบโตของชนชั้นกลางและรายได้ที่เพิ่มขึ้นนำไปสู่การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่มากขึ้น ซึ่งช่วยผลักดันความต้องการอาหารสัตว์พรีเมียมและผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง นอกจากนี้ นโยบายของภาครัฐที่เอื้อประโยชน์และการลงทุนในภาคเกษตรกรรมช่วยสนับสนุนการผลิตวัตถุดิบคุณภาพสูงสำหรับอาหารสัตว์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยขับเคลื่อนตลาด อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคและประสิทธิภาพโดยรวมของตลาด (ที่มา <https://www.fortunebusinessinsights.com/ethnic-foods-market-102264>)

การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยในปี 2566 มีการขยายตัวอีกครั้งในช่วงปลายปี 2566 หลังจากที่มีการหดตัวมาตลอดตั้งแต่ต้นปี ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยมีมูลค่า 222 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีตลาดส่งออกสำคัญคือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิตาลี และออสเตรเลีย ในปี 2565 ไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 6 ของโลก มีมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง 2,803 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นสัดส่วน 3.36% ของการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของโลก ขยายตัว 16.46% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีประเทศที่ส่งออกอันดับ 5 แรกของโลกได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และจีน เฉพาะในส่วนของการส่งออกสุ่นัขและแมว ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 3 ของโลก รองจากเยอรมนี และสหรัฐอเมริกา โดยมียอดการส่งออก 2,434 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 19.33% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 หรือเป็นสัดส่วน 5.51% ของการส่งออกสินค้าอาหารสุนัขและแมวทั่วโลก

จากการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคทั่วโลกปี 2566 ของ Euromonitor International Voice of the Consumer: Digital Consumer Survey พบว่า มีแนวโน้มสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมและความต้องการในการเลือกซื้ออาหาร และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

- (1) การเน้นความสำคัญของสัตว์เลี้ยงเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว (Pet Humanization)
- (2) การให้ความสำคัญกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเหมือนกับสุขภาพของผู้เลี้ยง
- (3) การจัดจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กัน (Omni Channel)
- (4) การให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน ใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงความยั่งยืน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ที่มา อินโฟเควสท์ 12 ม.ค. 67, Frost & Sullivan, SCB EIC)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารโปรตีนทางเลือก (Alternative protein)

คนไทยกว่า 7.2 ล้านคน ไม่บริโภคเนื้อสัตว์ และกว่า 50% กระจายอยู่ในพื้นที่ภาคกลางและกรุงเทพฯ ผู้บริโภคคุ้นเคยกับโปรตีนทางเลือกจากนวัตกรรมอาหารใหม่ มากขึ้น หลังจากทำตลาดในไทยมากกว่า 5 ปี ปัจจุบันผู้บริโภคกว่า 7.2 ล้านคน ไม่บริโภคเนื้อสัตว์ และกว่า 50% ของกลุ่มดังกล่าว อยู่ในพื้นที่ภาคกลางและกรุงเทพฯ ส่งผลให้ตลาดยังคงเป็นพื้นที่ศักยภาพในการขยายตลาด เนื่องจากมีกำลังซื้อสูงกว่าภูมิภาคอื่น

ปี 2567 คาดมูลค่าตลาดโปรตีนทางเลือกจากนวัตกรรมอาหารใหม่อยู่ที่ 9,700 ล้านบาท โต 3.2% จากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และจำนวนผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

การตอบรับโปรตีนทางเลือกจากนวัตกรรมอาหารใหม่ที่มีมากขึ้น ทำให้จำนวนผลิตภัณฑ์และช่องทางการขายเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคจึงเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคมังสวิรัตแบบยืดหยุ่น หรือ Flexitarian และกลุ่ม Vegan ศูนย์วิจัยกิจการไทย คาดว่า มูลค่าตลาดโปรตีนทางเลือกจากนวัตกรรมอาหารใหม่ปี 2567 จะอยู่ที่ 9,700 ล้านบาท ขยายตัว 3.2% โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลกินเจที่ผู้ประกอบการจะเพิ่มกำลังการผลิตกว่า 30% (ตลอดช่วงกินเจ 10 วัน) และคาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายได้ราว 30% เทียบกับช่วงปกติ กลุ่มเครื่องดื่มมีส่วนแบ่งตลาดเพียง 39% แต่ยังคงสูงกว่ากลุ่มอาหาร จากราคาต่อหน่วยที่เข้าถึงง่ายและมีสินค้าหลากหลายแบรนด์ให้เลือก

ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยมองว่า ปี 2567 - 2568 ตลาดโปรตีนทางเลือกจากนวัตกรรมอาหารใหม่กลุ่มเครื่องดื่มนมมีสัดส่วนเพียง 39% แต่มีแนวโน้มเติบโต 6.1% จากราคาค่อนข้างต่ำที่เข้าถึงง่ายและความนิยมในการประยุกต์เป็นส่วนผสมของเมนูเครื่องดื่มสำหรับคนรักสุขภาพ รวมถึงผู้แพ้นมวัว นมถั่วเหลือง เป็นต้น

ขณะที่กลุ่มอาหารในปีนี้อาจโตเพียง 1.4% แม้ผู้ประกอบการจะพยายามทำให้ระดับราคาต่อหน่วยไม่แตกต่างมากนักจากอาหารทั่วไป เช่น อาหารสำเร็จรูปที่ขายในร้านสะดวกซื้อ แต่มีหลายรายการที่ราคาต่อหน่วยยังสูง เช่น กลุ่มวัตถุดิบ (เนื้อมะเขือเทศ) อาหารพร้อมทาน (หมูบึ่งจากพืช) จึงทำให้ผู้บริโภคอาจไม่ได้เลือกซื้อในปริมาณที่มาก ธุรกิจยังมีความเสี่ยงจากการแข่งขันรุนแรงทั้งจากสินค้าที่ผลิตในประเทศและสินค้านำเข้า รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน การแข่งขันรุนแรงจากกลุ่มอาหารโปรตีนทางเลือกด้วยกันเอง ทั้งที่ผลิตได้ในประเทศและนำเข้าที่เข้ามาทำตลาดในไทยมากขึ้น อาทิ สิงคโปร์ จีน สหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่มส่งผลให้มีสินค้าในตลาดมากกว่า 100 แบรนด์ และกลุ่มอาหารทั่วไปที่มีหลากหลาย ทั้งระดับราคา ประเภทอาหารและแหล่งเลือกซื้อ ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถปรับพฤติกรรมการบริโภคไปตามกำลังซื้อที่มีอยู่ในแต่ละช่วงเวลา โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ-ปานกลาง ต้นทุนวัตถุดิบที่ยังผันผวนและมีแนวโน้มจะขยับสูงขึ้น โดยต้นทุนวัตถุดิบมีสัดส่วนราว 40-50% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ด้วยสภาพอากาศที่แปรปรวนอาจกระทบกับผลผลิตและราคา โดยเฉพาะถั่วเหลืองที่ส่วนใหญ่ยังพึ่งพาการนำเข้าเกือบทั้งหมด รวมถึงวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศยังไม่เพียงพอ อาทิ ถั่วเขียว เห็ดแครง (ที่มา: <https://www.kasikomresearch.com/th/analysis/k-social-media/Pages/Alt-Proteins-CIS3520-FB-27-09-24.aspx>)

ตลอดช่วงเวลาระหว่างปี 2566 ถึง 2573 ตลาดโปรตีนทางเลือกแสดงให้เห็นถึงทิศทางการเติบโตที่ต่อเนื่องและเชิงบวก เป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรม ปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดนี้รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น การก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงในการตัดสินใจของผู้บริโภค

ปัจจัยที่สำคัญที่ขับเคลื่อนตลาดโปรตีนทางเลือกคือการเพิ่มความตระหนักรู้ของผู้บริโภคในเรื่องสุขภาพและสุขภาพอนามัย การตระหนักที่สูงขึ้นนี้ได้ผลลัพธ์ในการเพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่ถูกมองเห็นว่าเป็นทางเลือกที่สุขภาพดีและเป็นธรรมชาติมากขึ้น นอกจากนี้ การก้าวหน้าทางเทคโนโลยีภายในอุตสาหกรรมโปรตีนทางเลือกได้นำไปสู่การเกิดขึ้นของวิธีการผลิตที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากขึ้น ทำให้เพิ่มการเติบโตของตลาดเป็นอย่างมาก อีกทั้ง ผู้เล่นรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมกำลังลงทุนอย่างมากที่คาดว่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนนวัตกรรมและกระตุ้นการขยายตัวของตลาด การลงทุนเหล่านี้มุ่งหน้าไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายเครือข่ายการกระจายสินค้า ซึ่งในศักยภาพจะกระตุ้นความต้องการในอนาคต

การมองโลกสำหรับตลาดโปรตีนทางเลือกเป็นเชิงบวก ด้วยการเติบโตที่เร่งรีบที่คาดหวังไว้ในอนาคต ความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหาร โปรตีนทางเลือกในสหรัฐอเมริกามีการเติบโตที่ชะลอตัวลงในปี 2565 เนื่องจากสภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจรวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้อุตสาหกรรมเนื้อที่ทำจากพืช (Plant-based meat) มีการเติบโตลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.4 เนื่องจากราคาของเนื้อที่ทำจากพืชสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อสัตว์ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืช (Plant-based dairy) ยังคงเติบโตได้ดีโดยขยายตัวร้อยละ 12.0 ในภาพของการเติบโตในระยะยาวอุตสาหกรรมโปรตีนทางเลือกยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก โดยในปี 2563 อาหารโปรตีนทางเลือกคิดเป็นร้อยละ 2.0 ของการบริโภคโปรตีนทั้งหมดหรือราว 13 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ Boston Consulting Group ได้มีการประเมินว่า สัดส่วนโปรตีนทางเลือก

จะปรับตัวสูงขึ้นเป็นร้อยละ 8.0 หรือมูลค่าอุตสาหกรรม 97 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2573 โดยเหตุผล 3 ด้านหลักที่ทำให้อุตสาหกรรมอาหารทางเลือกมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมต่อเนื่องและอาจขยายตัวได้ในระยะต่อไป คือ

1. สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน อุตสาหกรรมเกษตรปศุสัตว์เป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักที่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยกว่า 1 ใน 4 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกมาจากการผลิตอาหารและเกษตรกรรมโดยเฉพาะในการทำปศุสัตว์โคเนื้อที่มีการปล่อยก๊าซมีเทนจำนวนมากจากกระบวนการย่อยอาหารของวัว

2. สุขภาพและวิถีชีวิตยุคใหม่ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้สร้างความตื่นตัวและทำให้คนจำนวนมากเริ่มหัน มาใส่ใจดูแลสุขภาพและการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น

3. เทคโนโลยีพัฒนาการด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพด้านอาหาร (food biotechnology) นวัตกรรมอาหาร (food innovation) รวมถึงเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (smart farming) ทำให้การคิดค้นอาหารทางเลือกเพื่อมาทดแทนกระบวนการผลิตเนื้อสัตว์แบบดั้งเดิมเป็นจริงได้มากขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศ ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยระบุว่า ในปี 2565 มูลค่าตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ น่าจะอยู่ที่ 4,100 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 5.1 ซึ่งน้อยกว่าที่เคยคาดไว้เดิม เป็นผลมาจากปัจจัยความท้าทาย ทั้งในเรื่องของค่าครองชีพ ภาวะเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับการแข่งขันกับอาหารโปรตีนทั่วไปที่มีหลากหลายระดับราคาและช่องทางการจำหน่าย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ อาจยังเผชิญความท้าทายในการเพิ่มปริมาณการบริโภคเพื่อเสริม หรือทดแทนมื้ออาหารหลักในกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ นอกจากประเด็นเรื่องกำลังซื้อผู้บริโภคและการแข่งขันกับอาหารโปรตีนทั่วไปแล้ว การดำเนินธุรกิจโปรตีน ทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ในปี 2565 ยังมีความท้าทายสำคัญจากการแข่งขันที่เริ่มรุนแรง การรุกเข้าสู่ตลาดนี้อย่างจริงจังของผู้ประกอบการจำนวนมากขึ้น ประกอบกับความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ภายใต้สถานการณ์ราคาวัตถุดิบโลก ราคาพลังงาน และค่าขนส่งที่ยังมีแนวโน้มขยับขึ้นได้อีกในช่วงที่เหลือของปี 2565

แต่อย่างไรก็ตาม หากไม่มีผลของภาวะเศรษฐกิจค่าครองชีพ และต้นทุนการผลิตที่เร่งตัวสูงจากภาวะเงินเฟ้อ ในปี 2565 ตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่อาจเติบโตได้ราวร้อยละ 7.0 จากปีก่อน ด้วยศักยภาพของสินค้าที่ตอบโจทย์เทรนด์บริโภคเรื่องสุขภาพ-สิ่งแวดล้อม ประกอบกับการเข้าสู่ตลาดนี้อย่างจริงจังของผู้ประกอบการหลายราย น่าจะทำให้เกิดการลงทุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้นตามมา จึงคาดว่ามีโอกาสที่อัตราการใช้บริโภคสินค้ากลุ่มนี้仍将ขยายตัวต่อไป ขณะที่ช่องว่างทางการตลาดสำหรับตลาดโปรตีนทางเลือกที่มาจากนวัตกรรมอาหารใหม่ในไทยยังมีอีกมาก เพราะมูลค่าตลาดของอาหารกลุ่มนี้ยังมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับตลาดอาหารในกลุ่มโปรตีนทั้งหมดในไทยที่คาดว่าในปี 2565 จะมีมูลค่ากว่า 7.16 แสนล้านบาท (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย, ธนาคารเกียรตินาคินภัทร, Boston Consulting Group ,marketreportsworld)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมตลาด E-Commerce

ธุรกิจค้าปลีกปี 2568 คาดว่าจะเติบโตประมาณ 5.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าการบริโภคภาคเอกชนในปี 2568 จะมีแนวโน้มชะลอตัวลง แต่คาดว่ายอดขายของธุรกิจค้าส่งค้าปลีกจะยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับอานิสงส์จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ อย่างไรก็ดี ยังต้องจับตาปัญหานี้ครัวเรือนและราคาสินค้าที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงซึ่งจะกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ฟื้นตัวได้ช้าลง รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากช่องทางออนไลน์ที่มี Key players ใหม่ ๆ เข้ามาในตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะ Platform จากจีน

ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกในปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตราว 5.1%YOY จากที่คาดว่าจะเติบโต 4.8%YOY ในปี 2567 ทั้งนี้แม้ว่าการบริโภคภาคเอกชนจะเติบโตชะลอตัวลง แต่คาดว่าโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เริ่มดำเนินการในปี 2567 ต่อเนื่องถึงปี 2568 (เฟส 2 และ 3) จะมีส่วนช่วยเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภคในระยะสั้น อย่างไรก็ดี ในภาวะที่เศรษฐกิจกำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัว ผู้บริโภคอาจจะยังระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเลือกใช้จ่ายในสินค้าที่จำเป็นก่อน และอาจจะชะลอการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย นอกจากนี้ ตลาดยังได้รับปัจจัยหนุนจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นกลับมาสู่ระดับช่วงก่อน โควิด (Pre-covid) และหากภาครัฐปรับขึ้นค่าแรงคาดว่าจะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของการบริโภคในระยะข้างหน้า

การเติบโตของ E-Commerce ยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มแข่งขันรุนแรง แม้จะมีการชะลอตัวลงหลังจากช่วงโรคระบาดผ่านไป อย่างไรก็ดี พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงมาเป็นการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบาย โดยเฉพาะกลุ่ม Marketplace retailers ซึ่งมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ทำให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบราคาและบริการของแต่ละร้านค้าได้อย่างง่ายดาย ขณะเดียวกัน เทรนด์ Social Commerce ก็มีสัดส่วนยอดขายต่อ E-Commerce เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สะท้อนถึงอิทธิพลของ Social media ที่ผู้บริโภคมีการใช้งานอยู่เป็นประจำ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็น ESG โดยมุ่งเน้นไปที่ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหลากหลายช่องทาง ตัวอย่างเช่น ลดใช้ถุงพลาสติก เปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดขยะ ส่งเสริม Circular economy และใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้ง Solar rooftop นอกจากนี้ ยังเน้นสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และเพิ่มสัดส่วนสินค้าเพื่อสุขภาพ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG เป็นต้น (ที่มา: <https://www.scbeic.com/th/detail/product/9651>)

มองไปข้างหน้าสู่ปี 2567 อุตสาหกรรม E-Commerce ในส่วนธุรกิจอาหารคาดว่าจะผ่านการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมต่อไปอย่างมีนัยสำคัญ การซื้อของในร้านอาหารออนไลน์ ซึ่งได้รับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะยังคงขยายตัวต่อไป เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและการประหยัดเวลาในการเบิกร้านค้าเป็นประจำในชีวิตประจำวัน เหมือนอาหารสด และสิ่งที่มีอยู่ทุกวัน บริการส่งอาหารพิเศษที่เน้นการบริโภคตามความต้องการและรสชาติที่เฉพาะเจาะจงคาดว่าจะหลากหลายมากขึ้น เสนอทางเลือกให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกหลากหลายสำหรับการจัดการอาหารตามแบบที่ตนเองต้องการ

โมเดลรูปแบบธุรกิจแบบขายตรงถึงผู้บริโภค (DTC) คาดว่าจะกลายเป็นเรื่องที่มีมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากผู้ผลิตอาหารมีความต้องการที่จะมีการติดต่อตรงกับผู้บริโภคมากขึ้น โดยใช้แพลตฟอร์ม E-Commerce เพื่อลดความยุ่งยากในการกระจายสินค้าและเพิ่มความเป็นที่รู้จักของแบรนด์ อีกทั้ง คาดว่าความนิยมของบริการกล่องอาหารและอาหารที่เตรียมไว้ล่วงหน้าจะยังคงมีอยู่ โดยเหตุผลมาจากความต้องการสำหรับวิธีการบริโภคที่สะดวกและไม่ยุ่งยาก

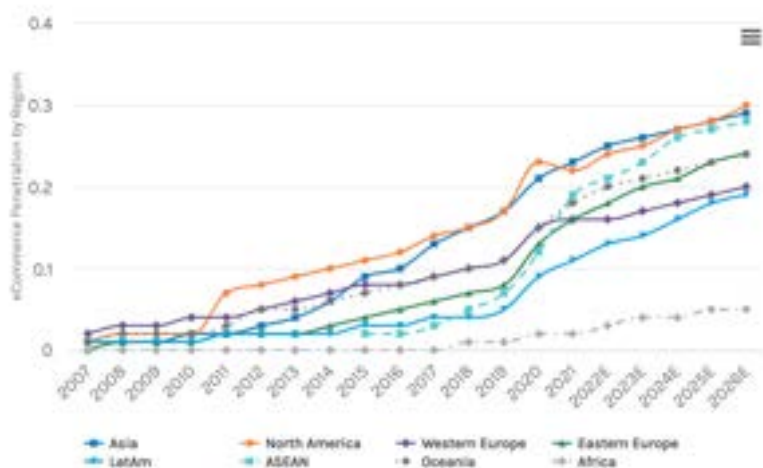
การเน้นที่สุขภาพและความพอใจในการบริโภคอาหารคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์อาหารที่เน้นไปทางด้านสุขภาพ เช่น อาหารฟังก์ชัน อาหารที่มีสารอาหารเพิ่มเติม และผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน คาดว่าจะเป็นที่ต้องการใน E-Commerce ทั่วไป นอกจากนี้ คาดว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่มีลักษณะและการเตรียมที่มีความพิเศษจะยังคงมีความนิยม โดยผู้บริโภคยังคงมีความสนใจในการสนับสนุนผู้ผลิตขนาดเล็กและสัมพันธ์กับสิ่งที่เห็นเป็นแท้จริง โมเดลสมัครสมาชิก (Subscription-based) อาจจะมีการพัฒนาเพิ่มเติม โดยการเสนอผลิตภัณฑ์ที่กำหนดเองที่มีการปรับแต่งให้เหมาะสมกับความสนใจเฉพาะหลายรูปแบบ การพัฒนาเทคโนโลยี

ในปี 2566, อุตสาหกรรม E-Commerce ในภาคธุรกิจอาหารเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนาที่สำคัญ การเชื่อมต่อของใช้ในร้านอาหารออนไลน์คาดว่าจะติดต่อการเติบโตของมันได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการขับเคลื่อนโดยความสะดวกสบายและความเข้าถึงของผลผลิตสดและสิ่งที่มีอยู่สำหรับการจัดส่ง ทั้งนี้ บริการจัดส่งอาหารพิเศษที่เน้นการบริโภคตามความต้องการเฉพาะ ๆ เช่น อาหารอินทรีย์ อาหารเจ อาหารไม่มีแป้ง หรืออาหารเชื้อชาติ มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการยอมรับมากขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคต้องการตัวเลือกที่เป็นพิเศษมากขึ้น อีกทั้ง คาดว่าจะมีการนำเข้าสู่รูปแบบธุรกิจแบบขายตรงถึงผู้บริโภค (DTC) มากขึ้นโดยผู้ผลิตและผู้ผลิตอาหารเพื่อรักษาการควบคุมแบรนด์และควมมีประสิทธิภาพทางด้านต้นทุนโดยการขายผลิตภัณฑ์โดยตรงผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce อีกทั้ง บริการกล่องอาหารและอาหารที่เตรียมไว้คาดว่าจะยังคงเจริญรุ่งเรืองต่อไป โดยมีตัวเลือกที่สะดวกสบายสำหรับอาหารที่ถูกจัดเตรียมไว้ที่บ้านโดยไม่ต้องยุ่งยากในการวางแผนอาหารและการเบิกซื้อสิ่งจำเป็น นอกจากนี้ คาดว่าความต้องการเรื่องสุขภาพและความพอใจในอาหาร เช่น อาหารที่เน้นไปที่สุขภาพ อาหารซูเปอร์ฟู้ด และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จะเพิ่มขึ้น มีการพูดถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่มีต้นทางและผลิตภัณฑ์อาหารฝีมืออย่างมากเป็นพิเศษเพื่อให้ผู้บริโภคมีความสนใจในการสนับสนุนผู้ผลิตขนาดเล็กและประสบการณ์การบริโภคอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ โมเดลที่มีการจ่ายเงินตามความต้องการสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น กล่องอาหารว่างและการสมัครสมาชิกอาหารพรีเมียม มีความนิยมที่จะเพิ่มขึ้นโดยจะให้ผู้บริโภคได้รับการเลือกที่จัดทำเฉพาะตามความต้องการของตน การพัฒนาเทคโนโลยี เช่น การรวมบล็อกเชน ก็คาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยในอาหาร การคิด

กระแสของการจับจ่ายผ่าน E-Commerce ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในช่วงของการระบาดของ COVID-19 นั้นเกิดจากความจำเป็น การซื้อสินค้าออนไลน์นั้นเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ในช่วงที่ร้านค้าปิดตัวและเพื่อหลีกเลี่ยงในการติดเชื้อ ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนมูลค่าการซื้อสินค้าออนไลน์ต่อมูลค่าตลาดค้าปลีกปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากร้อยละ 15 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 22 ในปี 2565

ในระยะชาวนั้น Morgan Stanley ได้ประเมินว่ามูลค่าอุตสาหกรรม E-commerce ทั่วโลกนั้นจะเติบโตจาก 3.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐเป็น 5.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2569 ซึ่งการเติบโตของ E-commerce สะท้อนถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนวิธีการซื้อสินค้าอย่างถาวร และ E-commerce นั้นยังสามารถเติบโตได้ต่อไปเรื่อยๆแม้ในประเทศที่การซื้อของออนไลน์จะเป็นที่นิยมอยู่แล้ว เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ที่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการชำระเงินและการขนส่งสินค้าที่พัฒนามาอย่างดี ขอดขายสินค้าออนไลน์

E-commerce as a percentage of retail sales continues to grow across regions.



Source: Euromonitor, National Data Sources, Morgan Stanley Research estimates

ในประเทศเกาหลีใต้คิดเป็นร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกทั้งหมด และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ในอีก 5 ปีข้างหน้า ในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีภายในลักษณะที่คล้ายกันที่ยอดขายสินค้าออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 23 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 31 ในปี 2569 ซึ่งภาพในปัจจุบันร้านค้าที่มีหน้าร้านได้มีการปิดสาขาลงบ้าง และผู้บริโภคเองก็ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายมากขึ้นสำหรับประเทศไทยด้วยภาวะเศรษฐกิจและการฟื้นตัวด้านรายได้ที่ยังเปราะบาง ค่าครองชีพและราคาสินค้าบาง

รายการที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ยังคงวางแผนการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ส่งผลให้คาดว่า มูลค่าตลาด B2C E-Commerce ปี 2565 น่าจะมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัว หลังจากที่เคยเติบโตเร็วขึ้นมากด้วยอัตราเลขสองหลักในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 และภาพการเติบโตที่ชะลอตัวนี้ก็จะยังเกิดขึ้นต่อเนื่องไปในปี 2566 ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 4.0 - 6.0 หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 6.06 – 6.18 แสนล้านบาท โดยจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ E-Commerce รายใหม่ๆ น่าจะเริ่มอืดตัวหลังจากที่มีการเข้ามาใช้บริการจำนวนมากในช่วงก่อนหน้านี้ที่มีการระบาดของโควิด-19 รุนแรง อีกทั้งกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยกดดันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าครองชีพหรือเงินเพื่อ ส่งผลให้มองว่าการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce หลักๆ น่าจะไม่ได้เกิดจากการใช้จ่ายในภาพรวมของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการปรับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากหน้าร้าน (Physical store) มาเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-Commerce) โดยเหตุผลที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นเพราะสินค้ามีราคาถูกและคุ้มค่า นอกจากนี้ ยังเป็นเรื่องของความสะดวก ซึ่งผู้บริโภคไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง อีกทั้งยังคุ้นเคยกับการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือมีร้านประจำที่ซื้อสินค้าออนไลน์อยู่แล้ว เป็นต้น (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, Morgan Stanley)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมตลาด Omni-channel Asian Grocery

ธุรกิจค้าปลีกกลุ่ม CVS (Convenience Store), Supermarket และ Hypermarket และกลุ่มธุรกิจ Health & Beauty ยังเติบโตได้ดี กลุ่มที่เติบโตได้ดีต่อเนื่อง ยังคงเป็นหมวดร้านค้าสินค้าจำเป็น เช่น CVS, Supermarket และ Hypermarket ซึ่งมียอดขายที่เติบโต รวมถึงมีการขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้ง ยังได้รับอานิสงส์จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ขณะที่กลุ่มที่ตอบโต้ภัยเทรนด์ต่าง ๆ ก็ยังเติบโตต่อเนื่องเช่นกัน อาทิ ธุรกิจ Health & Beauty โดยได้รับแรงหนุนจากกระแสรักษาสุขภาพเชิงป้องกัน และกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวที่นิยมซื้อสินค้าประเภทนี้ สำหรับกลุ่มที่เติบโตแต่ยังมีข้อจำกัด ได้แก่ กลุ่ม Department store เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง และกำลังซื้อที่เปราะบาง ร้านค้าเฉพาะทางที่มีความหลากหลาย รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่มีผู้เล่นรายใหม่ ๆ ขณะที่กลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ได้แก่ สินค้าแฟชั่น เนื่องจากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย และสินค้า Home & Garden จากการชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัย

- กลุ่ม Modern grocery : ยอดขายของทุกกลุ่ม (CVS, Supermarket, Hypermarket) กลับไปอยู่สูงกว่าช่วง Pre-COVID แล้ว โดยแม้ว่าการฟื้นตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภคยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ความต้องการในหมวดสินค้าจำเป็นยังมี

แนวโน้มเติบโตได้ต่อเนื่อง อีกทั้ง หากภาครัฐมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ จะเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทยอยปรับตัวดีขึ้น

- **กลุ่ม Department store :** ในสถานการณ์กำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวอย่างจำกัด อาจส่งผลต่อแนวโน้มการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าไม่จำเป็น อย่างไรก็ดี กลุ่ม Department store ยังได้แรงหนุนของภาคท่องเที่ยว โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะกลับมาสู่ระดับก่อนการระบาดของโควิด ในปี 2568 ซึ่งการกลับมาของนักท่องเที่ยวดังกล่าวจะช่วยเพิ่มการใช้จ่ายภายในห้างสรรพสินค้าและส่งผลให้ยอดขายเติบโตดีขึ้น อีกทั้ง ยังได้ปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ
- **กลุ่ม Health & Beauty :** ยอดขายเติบโตสอดคล้องกับการที่ผู้บริโภคหันไปให้ความสนใจสินค้าทั้งในกลุ่มสุขภาพและความงามมากขึ้น ท่ามกลางตัวเลือกในตลาดที่หลากหลาย โดยผู้บริโภคจะเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ ถึงแม้จะมีราคาที่สูงกว่า ขณะเดียวกัน เทรนด์การดูแลสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยยังทำให้มีความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้นอีกด้วย โดยเฉพาะกลุ่มเวชศาสตร์ป้องกัน อย่างไรก็ดี ช่องทางออนไลน์อย่าง Marketplace และ Social media ทำให้มีจำนวนผู้ประกอบการรายย่อยในตลาดมากขึ้น และยังทำให้การแข่งขันในหมวดสินค้าสุขภาพและความงามรุนแรงขึ้นตามไปด้วย
- **กลุ่ม Home & Garden :** ยอดขายมีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ชะลอลง สาเหตุหลักมาจากความต้องการซื้อหรือลงทุนในที่อยู่อาศัยหดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ดี สินค้าหมวดนี้ยังได้รับปัจจัยหนุนจากความต้องการ Renovate ที่อยู่อาศัยจากทั้งกลุ่มที่อยู่อาศัยบ้านเก่าและกลุ่มที่นิยมซื้อบ้านมือสองเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ในช่วงปี 2567 ที่ผ่านมา ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซม/ปรับปรุง/ตกแต่งบ้าน มากขึ้นตามไปด้วย ขณะที่การเติบโตของหน่วยไอทีอีเอ็มที่ที่อยู่อาศัยที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่จะฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทั้งในด้าน Product mixed ให้ตอบโจทย์กลุ่ม Renovate รวมถึงการขายสาขาที่ต้อง Selective มากขึ้น
- **กลุ่ม Apparel & Footwear :** ยอดขายเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยสินค้าในกลุ่ม Fast fashion ยังเติบโตได้ต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่ม Traditional fashion ยอดขายยังไม่กลับมาเท่าช่วงก่อนโควิด ส่วนกลุ่ม Sportswear และ Luxury fashion ยอดขายกลับมาใกล้เคียงช่วงก่อนโควิดแล้วตั้งแต่ปี 2566 อย่างไรก็ดี ในภาวะที่ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งอาจกดดันให้ยอดขายสินค้าแฟชั่นเติบโตได้ไม่มากนัก

ธุรกิจค้าปลีกไทยเริ่มวางเป้าหมายและดำเนินงานตามแนวทาง ESG ผู้ประกอบการค้าปลีกในไทยมีการตั้งเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้าน ESG โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ ขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีความตระหนักรู้ถึงปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น อย่างไรก็ดี อุปสรรคสำคัญในการสนับสนุนสินค้าที่มีความยั่งยืน (Sustainable products) คือ ปัจจัยด้านราคาที่สูงกว่าสินค้าทั่วไปและตัวเลือกที่น้อย ดังนั้น ผู้ประกอบการควรเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและราคา เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น สำหรับในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น พบว่าร้านค้าขนาดใหญ่สามารถปรับตัวได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากกว่าร้านค้าขนาดเล็ก เนื่องจากมีเงินทุนมากกว่า ขณะที่ร้านค้าขนาดเล็กอาจเริ่มจากการให้ความรู้และเริ่มวางจำหน่ายสินค้าที่มีความยั่งยืนให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(ที่มา : <https://www.scbeic.com/th/detail/product/9651>)

ภาวะการแข่งขัน

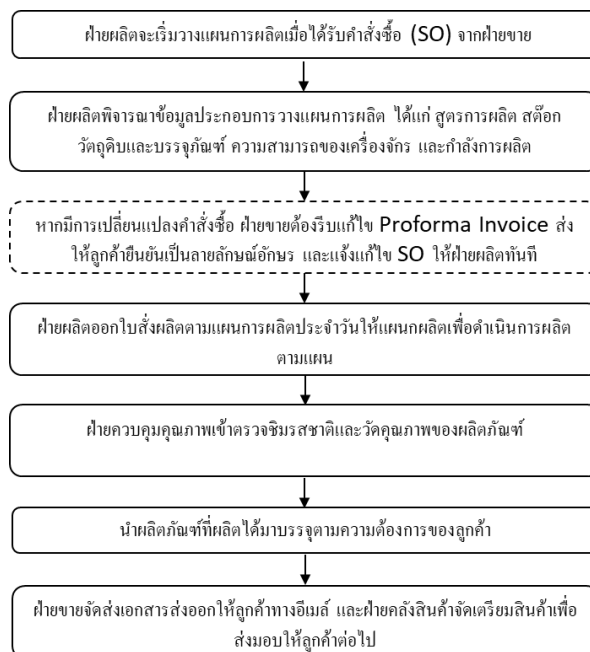
การแข่งขันของบริษัทฯ เกิดจากผู้ประกอบการในต่างประเทศคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารจากต่างประเทศ ได้แก่ผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกา เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย

การแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิต ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร คือ ราคาจำหน่ายสินค้า และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่มีความผันผวนไปตามราคาตลาดซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิตอาหารรายอื่นแทนบริษัท หากลูกค้าได้รับการเสนอราคาที่พอใจกว่า ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตสำหรับลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่อาจมีต้นทุนที่สูงและใช้เวลานานในการที่จะทำการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ (High switching cost) นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังต่อไปนี้จะทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก (1) การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินการอย่างยั่งยืน (2) การเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ทั้งในด้านการผลิตและการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในด้านอาหาร (Platform for the Future of Food) (3) การมีสูตรผสมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (4) การมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วโลก (5) การมีสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการผลิตขนาดเล็กได้ (Small batch and lean production) (6) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยด้านอาหาร และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

1.2.2.(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นหลัก และมีเพียงบางส่วนที่บริษัท ผลิตเพื่อสต็อกผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่ายให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการผลิต และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนการผลิตมีดังนี้



ข. การผลิตและการควบคุมการผลิต

การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงาน 3 โรงงาน คือ

- โรงงานสำหรับผลิตเส้นบะหมี่ โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2,160 ตัน/ปี
- โรงงานผลิตเครื่องปรุงอาหาร อาหารพร้อมรับประทาน อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง เครื่องดื่มชนิดน้ำและผง โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 12,780 ตัน/ปี
- โรงงานผลิตซอส โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 5,760 ตัน/ปี

บริษัทฯ มีฝ่ายการผลิตและควบคุมการผลิตเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่สุดของการดำเนินการของบริษัท ที่จะส่งผลโดยตรงต่อมาตรฐานคุณภาพของสินค้าซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัท ใส่ใจเป็นอย่างมาก บริษัท จึงให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการผลิตและการควบคุมการผลิตเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพที่สุด โดยบริษัท ได้จัดแบ่งการเป็นหน่วยงานฝ่ายผลิตย่อยออกเป็น 6 ฝ่าย ดังนี้

- 1) ฝ่ายผลิตสายสินค้าชนิดผง สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าชนิดผงต่าง ๆ เช่น ผงปรุงรส ผงเครื่องดื่มสำเร็จรูป เป็นต้น โดยยังรวมถึงขั้นตอนของการผสมส่วนประกอบชนิดผงต่าง ๆ การบรรจุสินค้าใส่ซองและกล่องด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติและแรงงานคน
- 2) ฝ่ายผลิตสายเส้นบะหมี่ สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าประเภทเส้นบะหมี่ต่าง ๆ เช่น เส้นบะหมี่ เส้นสกเกี้ยน เป็นต้น โดยในสายผลิตนี้จะมีขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่ผสมแป้ง รีดแผ่นแป้ง ปรุงรส และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าสำเร็จที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้
- 3) ฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบและผลิตสินค้าแช่แข็ง สายผลิตนี้จะดำเนินการรับวัตถุดิบที่รับซื้อเข้ามาและนำมาเข้าสู่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบเพื่อให้สามารถนำเป็นผลิตในขั้นตอนต่อไปได้ โดยเริ่มตั้งแต่การล้างทำความสะอาด ตัด

แยก และแต่งวัตถุดิบ ก่อนนำส่งไปสู่ขั้นตอนการผลิตสินค้าต่าง ๆ ในสายผลิตอื่น นอกจากนี้ สายผลิตนี้ยังผลิตสินค้าประเภทแช่แข็งด้วย

- 4) ฝ่ายผลิตสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ สายผลิตนี้จะดำเนินการผลิตสินค้าประเภทเครื่องแกงและซอสซึ่งไม่ใช่ซอสศรีราชา และน้ำจิ้มไก่เป็นหลัก โดยเริ่มตั้งการรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรงรส บรรจุเป็นสินค้าและฆ่าเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป
- 5) ฝ่ายผลิตสายติดฉลากและแพ็คเกจจิ้ง สายผลิตนี้จะดำเนินการติดฉลากแพ็คเกจจิ้งผลิตภัณฑ์จากสายผลิตอื่นเพื่อให้พร้อมส่งมอบลูกค้า โดยจะรับผลิตภัณฑ์จากสายผลิตสินค้าชนิดผงและสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ
- 6) ฝ่ายผลิตซอสศรีราชา และน้ำจิ้มไก่ โดยเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรงรส บรรจุเป็นสินค้าและฆ่าเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

ขั้นตอนการควบคุมการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Safe Food) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเข้มงวดในเรื่องของคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกนำเข้าเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานไปถือลูกค้าจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

- **คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต**

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วยของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบทุกชนิดเพื่อเป็นมาตรฐานในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมการผลิตใช้วิธีสุ่มในการนำวัตถุดิบไปตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย ในกรณีที่ฝ่ายผลิตหรือฝ่ายควบคุมการผลิตพบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลง บริษัทฯ จะดำเนินการส่งคืนวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด และให้ผู้จัดจำหน่ายรับผิดชอบการส่งวัตถุดิบชดเชยโดยเร็วที่สุด หากผู้จัดจำหน่ายรายนั้นไม่สามารถนำส่งวัตถุดิบชดเชยให้ได้ตามกำหนดระยะเวลา บริษัทฯ จะดำเนินการสั่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ

- **คุณภาพของผลิตภัณฑ์**

ฝ่ายควบคุมคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างอยู่ในสายการผลิตต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อทำการตรวจสอบทั้งทางกายภาพ ได้แก่ สี ขนาด อุณหภูมิ ความชื้น และสิ่งปลอมปน และทางเคมี ได้แก่ รสชาติ ความชื้น ความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากติดผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง

ก. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้งประเภทของสด ของแห้ง สารประกอบอาหาร และบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากลูกค้าหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง โดยใน

บางกรณี บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องนำเข้าบรรจุภัณฑ์และหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบางประเภทจากต่างประเทศตามข้อกำหนดของลูกค้า

วัตถุดิบที่บริษัทฯ ใช้สำหรับผลิตสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประกอบไปด้วยวัตถุดิบของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่จะเป็นผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ พริก ตะไคร้ มะนาว กระเทียม วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งปริมาณผลผลิตมีความไม่แน่นอนและมีอายุในการเก็บรักษาไม่นานนัก บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการผลิตและจัดตารางการรับวัตถุดิบเหล่านี้อย่างเข้มงวดเพื่อรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะเก็บวัตถุดิบประมาณ 3 ถึง 7 วัน โดยราคาซื้อขายวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะใช้ราคาอ้างอิงจากราคากลางของตลาดศรีเมืองและตลาดไทยซึ่งเป็นตลาดกลางผักและผลไม้สดขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และพื้นที่ในการรับซื้อ ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะรับซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดคุณภาพที่ต้องการ

2) บรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ทุกขนาดและชนิดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ มีบางส่วนที่จำเป็นจะต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเป็นข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้ง 2 กลุ่ม จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายรายเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ อีกทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิม เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจนส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด

1.2.2 (4) ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ทั้งนี้ จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเท่ากับ 2,190.5 ล้านบาท

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิที่ แสดงในงบการเงินเฉพาะ กิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของ เนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	100	1,169.2	911.4
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้า ผ่านระบบ Ecommerce	100	961.8	961.8
บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป	100	128.0	200.0
บริษัท 350 จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Decarbonization	100	2.1	0
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	100	115.5	0
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	0.27	19.06	1.8
รวมเงินลงทุนสุทธิ				2,075.0

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมรวม 17.7 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วม	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
บริษัท อัลฟา ออแกนิค จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่าน ระบบสมาชิก	38	36.3	17.7
รวมเงินลงทุนสุทธิ				17.7

เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้ารวม 86.4 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วมค้า	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
บริษัท นิเวศน์อาร์เจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	50	169.1	86.4
รวมเงินลงทุนสุทธิ				86.4

สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีสินทรัพย์ถาวรรวม 1,132 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
1) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 22931)	1	2	36	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	8.3
2) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 22942)	-	2	60	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	จำนอง	3.2
3) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 22943)	-	2	59	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	จำนอง	3.2
4) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 22944)	-	2	62	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	จำนอง	2.2

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
5) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 30474)	2	-	46	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.0
6) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 47663)	4	2	63	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนอง	21.6
7) ตำบลแคราย (ปลาย คลองกระทุ่มแบน) อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร (เลขโฉนด 7757)	10	1	73	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนอง	48.4
8) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 47663 และ 7757)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนอง	6.5
9) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 30474 และ 22931)	-	-	-	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.2
10) ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม(เลข โฉนด 93068) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	6	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		8.5
11) ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41052) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	3	3	17.1	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		24.7

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
12) ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี(เลข โฉนด 41053) (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	4	3	82.1	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนองเป็นประกัน กับธนาคารกรุงศรี อยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงิน	รวม 2 แปลง
13) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 93068 (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนองรวม 44 ล้าน บาท	20.3
14) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 41052, 41053 (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		10.3
15) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 47663, 7757 และส่วนปรับปรุงที่ดิน แปลงดังกล่าว ⁴	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	14.1
16) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 22942 ถึง 22944)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.2
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินสุทธิ							184.7

⁴ เป็นมูลค่าที่ประเมินในปี 2560 เพื่อการบันทึกมูลค่าทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการที่บริษัทแพทเธอร์ส พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งภายหลังในปี 2560 แพทเธอร์สมีการควบรวมกิจการกับบริษัท (amalgamation)

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
1.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	8.4
2.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	101.6
3.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.2
4.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	28.3
5.	แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.4
6.	ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	20.4
7.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	30.4
8.	มูลค่าที่ประเมินเพิ่มสำหรับอาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร จังหวัดนครปฐม (บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	12.2
9.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	อาคารโรงงาน	เช่า	ไม่มี	70.9
10.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารโรงงาน	เช่า	ไม่มี	30.1
11.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	15.1
12.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	1.2
13.	ระบบสาธารณูปโภค (บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด)	โรงงาน	เช่า	ไม่มี	24.9

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
14.	แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัด กรุงเทพมหานคร (บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.1
15.	แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด)	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	เช่า	ไม่มี	0.6
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารสุทธิ					348.8

เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
1.	เครื่องจักร	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	31.5
2.	เครื่องมือและอุปกรณ์	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	22.0
3.	เครื่องจักร (บริษัท ซิตีฟูด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	17.2
	เครื่องจักร (บริษัท ซิตีฟูด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.7
4.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท ซิตีฟูด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	0.3
5.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.9
6.	เครื่องจักร (บริษัท โบทานิ เฟ้ทแคร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	52.5
	เครื่องจักร (บริษัท โบทานิ เฟ้ทแคร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	236.7
7.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท โบทานิ เฟ้ทแคร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	18.9
8.	อุปกรณ์ (Chunglee Cash & Carry limited)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.7
9.	อุปกรณ์ (Chunglee Mini C limited)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.3
10.	อุปกรณ์ (บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	0.6
รวมสุทธิ				397.3

อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 37.3 ล้านบาท ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
1.	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	25.8
2.	ยานพาหนะ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.5
รวมสุทธิ				37.3

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 1,282.1 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
1.	คอมพิวเตอร်ซอฟต์แวร์	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	35.7
2.	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1,019.2
3.	ชื่อทางการค้า	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	224.0
4.	อื่น ๆ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	3.2
รวมสุทธิ				1,282.1

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 130.1 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สินทรัพย์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
1.	สัญญาเช่าสำนักงาน	ไม่มี	110.9
2.	ลิขสิทธิ์ยานพาหนะ	ไม่มี	19.2
รวมสุทธิ			130.1

ทรัพย์สินทางปัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

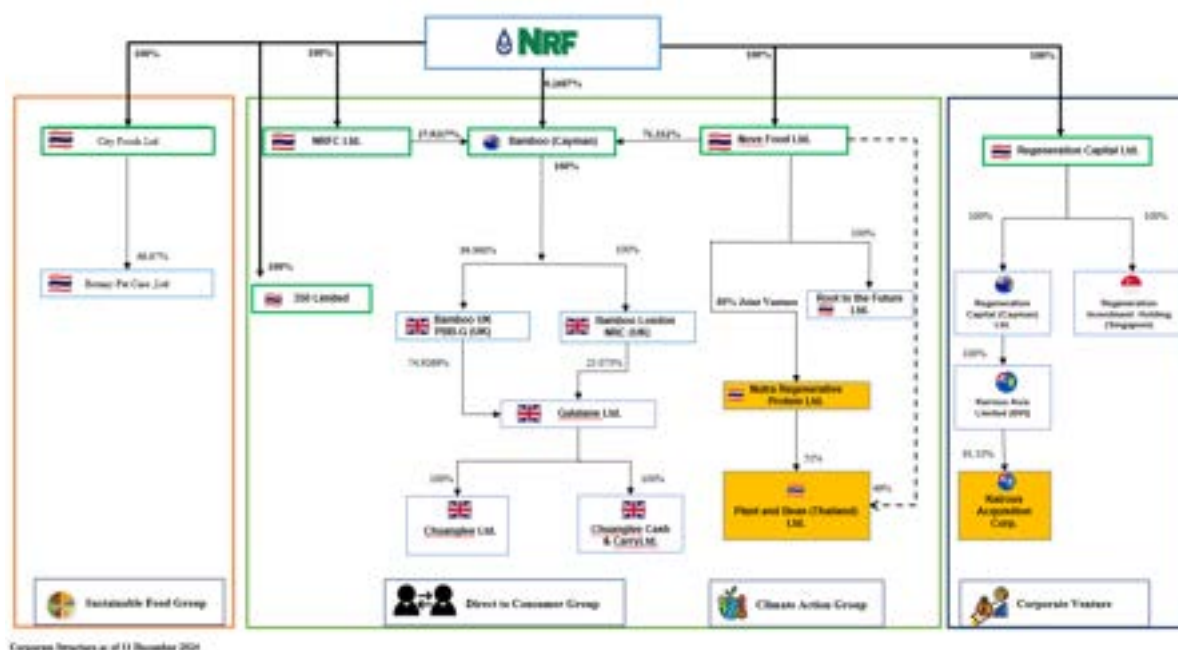
บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจผ่านบริษัทย่อยโดยลงทุนในรูปแบบทุนจดทะเบียนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมจะลงทุนในทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมตามสัญญาผู้ถือหุ้น

1.2.2 (5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดได้กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มธุรกิจอาหารท้องถิ่น (Ethnic food) และ อาหาร Specialty 2)กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง 3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช 4) กลุ่มธุรกิจธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค (E-Commerce) 5) กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรงผ่านหลายช่องทาง (Omni-channel Asian Grocery) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่ม มีดังนี้



- ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทฯ

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทเข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
กลุ่มบริษัทที่ลงทุนในหุ้นสามัญ						
1	บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด	ไทย	1,169.2	100	2561/2561	บริหารและจัดการการลงทุน
2	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ไทย	961.8	100	2560/2560	ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc. สำหรับธุรกิจ E-Commerce และ Bamboo Mart Ltd. สำหรับธุรกิจ เอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce
3	บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด	ไทย	128	100	2531/2563	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
4	บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไทย	1	100	2563/2563	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับ กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์และให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม
5	บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	ไทย	180.1	8	2564/2564	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์
6	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์แพลนส์ จำกัด)	ไทย	2.09	100	2564/2564	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน
7	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	ไทย	115.49	100	2564/2564	บริหารและจัดการการลงทุน
8	Bamboo Mart Limited (บริษัทฯ ถือร้อยละ 0.27 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ถือร้อยละ 71.32 และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ถือร้อยละ 27.92)	หมู่เกาะเคย์แมน	18.96 ดอลลาร์สหรัฐ	99.51	2566/2566	บริหารและจัดการการลงทุน
9	Bamboo Mart UK Limited (เดิมชื่อ “PLANT AND BEAN GROUP LTD”)	สหราชอาณาจักร	10.6 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง	99.51	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทเข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
10	Bamboo Mart London Limited (เดิมชื่อ “NRCONSUMER LIMITED”)	สหราชอาณาจักร	4.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง	99.51	2566/2566	บริหารและจัดการการลงทุน
11	บริษัท นวัตกรรมรีเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด	ไทย	338.2	50	2564/2564	ร้านอาหารและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์
12	บริษัท โกลดเอ็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	ไทย	78	9.23	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชา กัญชา
13	บริษัท โบทานิ เพ็คแคร์ จำกัด	ไทย	200	66.67	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง
14	Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	สิงคโปร์	1 ดอลลาร์สหรัฐ	100	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน
15	Regeneration Capital (Cayman) Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	3.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน
16	บริษัท อัลฟา ออแกนิก จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท อินคิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)	ไทย	104.5	38.27	2564/2564	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก
17	Galalane Limited	สหราชอาณาจักร	16.09 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง	99.51	2544/2566	บริหารและจัดการการลงทุน

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
18	Chuanglee Limited	สหราชอาณาจักร	0.43 ปอนด์ สเตอร์ลิง	99.51	2537/2566	ขายปลีกอาหารเอเชีย
19	Chuanglee Cash & Carry Limited	สหราชอาณาจักร	118 ปอนด์ สเตอร์ลิง	99.51	2555/2566	ขายปลีกอาหารเอเชีย
20	Chuanglee MiniC Greenwich Limited	สหราชอาณาจักร	100 ปอนด์ สเตอร์ลิง	99.51	2567/2567	ขายปลีกอาหารเอเชีย
21	Kairous Asia Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	100 ดอลลาร์ สหรัฐ	100	2564/2566	บริหารและจัดการการลงทุน
22	Kairous Acquisition Corp. Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	235 ดอลลาร์ สหรัฐ	91.35	2564/2567	บริหารและจัดการการลงทุน
23	KAC Merger Sub 1	หมู่เกาะเคย์แมน	1 ดอลลาร์ สหรัฐ	100	2567/2567	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน
24	KAC Merger Sub 2	หมู่เกาะเคย์แมน	1 ดอลลาร์ สหรัฐ	100	2567/2567	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน
25	Frontline Bioenergy LLC	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 4.5 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	6.79	2566/2566	ลงทุนและดำเนินธุรกิจดักเก็บคาร์บอน
26	Boosted Ecommerce, Inc	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 12.5 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	3.80	2562/2563	ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com
บริษัทที่เข้าลงทุนในกองทุน						
27	บริษัท บิ๊ก ไอเดีย เวนเจอร์ จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน ประมาณ 0.38 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	2.16	2562/2562- 2563	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการกองทุน
28	กองทุนนิวโปรตีน ฟินด์	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน ประมาณ 0.44 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	0.4	2562/2562- 2563	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับอาหารจากพืช

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทเข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
29	กองทุนยูโนวิส	เนเธอร์แลนด์	เงินลงทุน 3.58 ล้านยูโร	3.41	2564/2564	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับอาหารจากพืช
บริษัทเข้าลงทุนใน SAFE (Simple Agreement for Future Equity)						
30	Phuture Limited	สิงคโปร์	เงินลงทุน 0.025 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-	2561/2563	ประกอบธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายหมูปดเทียม
บริษัทที่เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ						
31	Wicked Foods, Inc.	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	2.08	2564/2564	จำหน่ายอาหารพร้อมทานที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ
32	Konscious Foods, Inc.	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	1.03	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลที่ทำมาจากพืช

*หมายเหตุ : ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่

บริษัทย่อยของบริษัท ในปัจจุบัน ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มี ดังต่อไปนี้

1) บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (“NFL”)

วันที่จดทะเบียน : 25 มกราคม 2561

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,169,237,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร

ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ร่วมลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตสินค้าอาหารโปรตีนจากพืช และเป็นผู้จัดหา จำหน่าย
และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนจากพืชในประเทศ

กรรมการบริษัท	:	1) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล 3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี สองในสามลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	NFL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 116,923,738 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน NFL และมีกรรมการร่วมกัน กับบริษัทฯ ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

2) บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRFC”)

วันที่จดทะเบียน	:	10 สิงหาคม 2560
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	961,760,500 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	เลขที่ 518/5 อาคารพาณิชย์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	:	ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc. สำหรับธุรกิจ E-Commerce และ Bamboo Mart Ltd. สำหรับธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ E-Commerce
กรรมการบริษัท	:	1) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล 3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของ บริษัทฯ
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	NRFC เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,617,605 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน NRFC และมีกรรมการ ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

3) บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด (“CTF”)

วันที่จดทะเบียน	: 9 มกราคม 2529
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 128,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 2 ตำบลพระประโทน-บ้านแพ้ว อำเภอดลาดจินดา จังหวัดนครปฐม
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง ทั้งในรูปแบบรับจ้างผลิตและภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Classic Thai เป็นต้น
กรรมการบริษัท	: 1) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี 3) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	: CTF เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 1,279,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวาณิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

4) บริษัท 350 จำกัด (“350”)

วันที่จดทะเบียน	: 16 มีนาคม 2564
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 2,090,770 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 333/11 อาคารยูไนเต็ด ทาวเวอร์ ชั้นที่ 5 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ลงทุนและดำเนินธุรกิจดักเก็บคาร์บอน
กรรมการบริษัท	: 1) นายแคน ปฐมวาณิชย์ 2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี 3) นายธรรศ อุดมธรรมภักดี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : 350 เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 418,152 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมกร่วมกันกับ บริษัท ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และ นายธรรมศ อุดมธรรมภักดี

5) บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด (“RCL”)

วันที่จดทะเบียน : 4 พฤศจิกายน 2564

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 115,487,135 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 518/5 มณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริหารและจัดการการลงทุน

กรรมการบริษัท : 1) นายแดน ปฐมวาณิชย์
2) นายอุดมการ อุดมทรัพย์
3) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : นายแดน ปฐมวาณิชย์ และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : RCL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 23,097,425 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมกร่วมกันกับ บริษัท ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

6) Bamboo Mart Limited

วันที่จดทะเบียน : 5 กันยายน 2566

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : USD 18,611,191 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 USD)

ที่ตั้งสำนักงาน : Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor,
Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman
KY1-1002, George Town, Cayman Islands

ประเทศที่ตั้ง : หมู่เกาะเคย์แมน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริหารและจัดการการลงทุน

กรรมการบริษัท : 1) นาย ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ชิว
2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
3) นายพอล ปฐมวานิชย์
4) Mr. Alan Nementzik
5) นายอนรรักษ์ วัฒนธรรวรงค์
6) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทที่รวมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่
-ไม่มี-

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ 27 ธันวาคม 2567

อันดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	นาย แคน ปฐมวานิชย์	247,761,225	17.48%
2	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	214,865,880	15.16%
3	นาย อภิกรม ปัญญาพล	81,214,800	5.73%
4	นาง วรรณจิรา จิรจิตติ	76,777,400	5.42%
5	นาย จุติพันธ์ บุญสูง	71,160,300	5.02%
6	นาย จุติพัทธ์ บุญสูง	43,681,000	3.08%
7	นาย สัญญา หาญพัฒนากิจพานิช	29,931,946	2.11%
8	นาย ณัฐปภัทร์ เกสรชัยมงคล	29,489,600	2.08%
9	นาย คำเกิง ปฐมวานิชย์	22,531,380	1.59%
10	นาย สุรินทร์ หาญถาวรชัย	19,853,970	1.40%
รวม 10 อันดับแรก		837,267,501	59.06
อื่นๆ		580,389,790	40.94
รวมทั้งสิ้น		1,417,657,291	100

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ณ 27 ธันวาคม 2567

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มครอบครัวปฐุมวณิชช์		
1.1 นายเคน ปฐุมวณิชช์	247,761,225	17.48
1.2 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹	214,865,880	15.16
1.3 บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ²	17,780,616	1.25
1.4 DPA Fund S Limited ³	4,252,241	0.30
1.5 DP Partners Limited ⁴	461,338	0.03
รวมทั้งสิ้น	485,121,300	34.22

หมายเหตุ /1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁵	34,376,995	86.00
2. บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด ⁶	3,375,064	8.44
3. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด ⁷	2,221,191	5.56
รวมทั้งสิ้น	39,973,250	100.00

/2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด	9,998	99.98
2. น.ส.ปณิดา สิงห์กันต	1	0.01
3. น.ส.เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	1	0.01
รวมทั้งสิ้น	10,000	100.00

/3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอ ฟินด์ เอส จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด	1	100.00

/4 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	100	100.00

/5 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด	1	100.00
รวมทั้งสิ้น	1	100.00

/6 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด	263,925	51.00
2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	253,574	49.00
3. นางเบญจมาศ อ่อนศรี	1	0.00
รวมทั้งสิ้น	517,500	100.00

/7 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ธนพัฒน์พัฒนา จำกัด ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นางสาวพวงทอง ศิริรัตน์ (พี่ของคุณแดน ปฐมวาณิชย์)	7,581,000	76.00
2. ค.ช. กรรณภูณย์ ปฐมวาณิชย์ (บุตรชายของคุณแดน ปฐมวาณิชย์)	798,000	8.00
3. ค.ญ. ณาภา ปฐมวาณิชย์ (บุตรสาวของคุณแดน ปฐมวาณิชย์)	798,000	8.00
4. ค.ช. ศิริณ ปฐมวาณิชย์ (บุตรชายของคุณแดน ปฐมวาณิชย์)	798,000	8.00
รวมทั้งสิ้น	9,975,000	100.00

อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ได้มอบอำนาจบริหารจัดการให้กับคุณแดน ปฐมวาณิชย์

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

-ไม่มี-

เพื่อให้มีความโปร่งใสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ในเดือน พฤษภาคม 2563 คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ได้ลงนามหนังสือให้คำมั่น (Letter of comfort) ให้กับบริษัทฯ เพื่อรับทราบหน้าที่ในการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัทฯ ของบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแดน ปฐมวาณิชย์จะให้คำมั่นว่าจะดูแลให้การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของในบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์นั้นจะต้องไม่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงคุณสมบัติในฐานะนิติบุคคลสัญชาติไทยเพื่อที่จะเป็นเจ้าของการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้ ทั้งนี้ letter of comfort นั้นมีผลบังคับใช้ตราบเท่าที่บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อนึ่ง กลุ่มนายแดน ปฐมวาณิชย์ประกอบไปด้วย 1) บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด 2) บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด 3) บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด 4) บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด 5) นางสาวนิพนธรา มินทะจิน 6) บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด 7) บริษัท บีโออาร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด 8) ดีพีเอส โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด เอสพีซี 9) บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด และ 10) บริษัท พัฒนาสุข 2015 (รวมเรียกว่า “บุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์”) โดยมีนายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการและ/หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจส่วนเกี่ยวข้องกับนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ทำหน้าที่ติดตามดูแล และปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจ กับนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแดน ปฐมวาณิชย์ ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว/จำนวนหุ้น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
สำนักงานกรุงเทพฯ	: เลขที่ 518/5 อาคารณิชาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	: (66) 34 849576-80, 02
โทรสาร	: (66) 34 849586
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	: www.nrinstant.com
ทุนจดทะเบียน	: 1,559,423,020 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยห้าสิบล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันยี่สิบบาทถ้วน) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 1,417,657,291 หุ้น (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเก้าสิบเอ็ด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) หุ้น) รวมเป็นเงิน 1,417,657,291 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสอง ร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทถ้วน)
มูลค่าตราไว้หุ้นละ	: 1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)
ชื่อหลักทรัพย์	: NRF

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 จำนวนหุ้นและจำนวนหุ้นรองรับหลักทรัพย์แปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (NRF-W1) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุก 6 เดือน วันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

บริษัทฯ ได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ 3,149 หน่วย บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 67,784,320 หน่วย

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 กรณีมีตราสารหนี้

หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้และเสนอต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ หุ้นกุดังกล่าวเป็นประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ไม่มี Rating และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ออกหุ้นกุ่มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู่ก่อนครบกำหนด วงเงินรวม 1,300 ล้านบาท อายุ 2 ปี 6 เดือน และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาสตลอดอายุหุ้นกู้ หุ้นกุดังกล่าวมีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ไม่เกิน 2:1 สำหรับแต่ละงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ขยายธุรกิจ และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร

เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 17/2561 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 17 มกราคม 2561 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ใช้แทนที่) (“ประกาศที่ ทจ.17/2561”) ต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยบริษัท ได้จัดซื้อจำกัดการโอนให้จำกัดอยู่ในผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ไว้กับสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนั้น บริษัท และ/หรือนายทะเบียนหุ้นกู้จะไม่รับจดทะเบียนการโอนหุ้นกู้ไม่ว่าในทศใด ๆ ให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5/2552 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายตราสารหนี้ทุกประเภท ฉบับลงวันที่ 13 มีนาคม 2552 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ใช้แทนที่) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 4/2560 เรื่องการกำหนดบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และผู้ลงทุนรายใหญ่ ฉบับลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่ใช้แทนที่) เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก

บริษัทฯ มีสิทธิไถ่ถอนหรือชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้ทั้งจำนวนหรือบางส่วน (และไม่ว่าในคราวเดียว หรือหลายคราว) ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู่ก่อนครบกำหนดบางส่วน เงินต้นที่ผู้ออกหุ้นกู่จะใช้สิทธิในการไถ่ถอน หรือชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ร้อยละสิบ) ของเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ และการไถ่ถอนจากหรือการชำระคืนเงินต้นตามหุ้นกู่บางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู่แต่ละราย จะกระทำโดยให้ชำระเงินต้นสำหรับหุ้นกู่แต่ละหน่วยในสัดส่วนที่เท่ากันคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู่พร้อมด้วยดอกเบี้ยค้างชำระจนถึง (แต่ไม่รวม) วันที่ไถ่ถอนหุ้นกู่บางส่วนนั้น ในกรณีที่ผู้ออกหุ้นกู่ใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู่ก่อนครบกำหนดบางส่วน เงินต้นที่ผู้ออกหุ้นกู่จะใช้สิทธิในการไถ่ถอน หรือชำระคืนบางส่วนในแต่ละครั้งจะต้องมีจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ร้อยละสิบ) ของเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ และการไถ่ถอนจากหรือการชำระคืนเงินต้นตามหุ้นกู่บางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู่แต่

ละคราย จะกระทำโดยให้ชำระเงินต้นสำหรับหุ้นกู้แต่ละหน่วยในสัดส่วนที่เท่ากันคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้พร้อมด้วยดอกเบี้ยค้างชำระจนถึง (แต่ไม่รวม) วันที่ไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนนั้น บริษัทฯ สามารถใช้สิทธิชำระคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนด เริ่มจาก (และรวมถึง) วันครบกำหนด 1 (หนึ่ง) ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ (ซึ่งได้แก่วันที่ 5 สิงหาคม 2565) เป็นต้นไป โดยวันที่จะมีการชำระคืนหนี้เงินต้นหุ้นกู้ ก่อนครบกำหนดดังกล่าวจะต้องตรงกับวันครบกำหนดชำระดอกเบี้ย (ไม่ว่างวดใด ๆ) เท่านั้น

เนื่องจากบริษัทฯ มีหุ้นกู้ ที่จะถึงกำหนดชำระคืนในวันที่ 20 เมษายน 2568 อย่างไรก็ตาม ข้อมูล ณ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2568 ของหุ้นกู้ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (“หุ้นกู้”) มีมติ

1. พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (Maturity Date) จากวันครบกำหนดไถ่ถอนเดิมวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2568 เป็นวันครบกำหนดไถ่ถอนใหม่วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2570 การเพิ่มอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้และการแบ่งชำระคืนเงินต้น รวมทั้งแก้ไขข้อความในข้อกำหนดสิทธิ ใบหุ้นกู้ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
2. พิจารณาอนุมัติผ่อนผันให้การที่ผู้ออกหุ้นกู้นำทรัพย์สินของบริษัทไปจำนอง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเพื่อเป็นประกันการชำระหนี้เงินกู้ ไม่ให้ถือเป็นเหตุผิดนัดตามข้อ 10.1 (ค) ของข้อกำหนดสิทธิ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

อัตราดอกเบี้ย

เดิม อัตราร้อยละ 6.75 ต่อปี

แก้ไขเป็น อัตราร้อยละ 7.25 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2568 จนถึง (แต่ไม่นับรวม) วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นอกจากนี้ การที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ ทำให้ผู้ออกหุ้นกู้จะดำเนินการแบ่งชำระคืนเงินต้น ดังนี้

- ก. ผู้ออกหุ้นกู้ ชำระคืนเงินต้นจำนวนร้อยละ 15 ของเงินต้น โดยคิดเป็นเงิน 195 ล้านบาท คงเหลือ 1,105 ล้านบาท ในวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2568
- ข. ชำระเงินต้นของหุ้นกู้คืนเป็นจำนวนทั้งสิ้นร้อยละ 3 ของของเงินต้นทั้งสิ้นจำนวน 1,300 ล้านบาท ทุก ๆ 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2568 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วันที่แบ่งจ่ายคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย	จำนวนเงินต้นปัจจุบัน (ล้านบาท)	จำนวนเงินต้นที่แบ่งชำระคืน (ล้านบาท)	เงินต้นคงเหลือ (ล้านบาท)	ร้อยละของมูลค่าที่ตราไว้ที่คงเหลือหลังการแบ่งชำระคืนเงินต้น
20 เมษายน 2568	1,300	195	1,105	85
20 ตุลาคม 2568	1,105	39	1,066	82
20 เมษายน 2569	1,066	39	1,027	79
20 ตุลาคม 2569	1,027	39	988	76
20 เมษายน 2570	988	988	0	0

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างช่วงระยะเวลาที่ขายไปนั้น เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินการขายเงินลงทุนในกลุ่มบริษัทฯ ตามแผนที่ได้วางเอาไว้ บริษัทฯ จะนำเงินสดร้อยละ 50 ของเงินสดที่บริษัทฯ ได้รับจากการขายเงินลงทุนหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) มาคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นผู้ผ่านกระบวนการไถ่ถอนหุ้นผู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นผู้โดยผู้ถือหุ้นผู้ (หรือกระบวนการ Call Option) ตามข้อ 9.4 ของข้อกำหนดสิทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ ที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในรูปแบบสัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาคืนภายใน 1 ปีนับจากวันที่ในสัญญา อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี และค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 202 ล้านบาท (2566: 170 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

บริษัทฯ ได้นำที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 92.01 ล้านบาทไปค้ำประกันสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากบริษัทฯ ที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังการหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องมีความเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เห็นสมควร ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีมติพิจารณาอนุมัติโครงการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และการจ่ายปันผลสำหรับปี 2566 เนื่องจากในปี 2566 ผลประกอบการตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ขาดทุน จำนวน 233.02 ล้านบาทโดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ จะต้องมีความเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

2.การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ นั้นเล็งเห็นถึงปัญหาว่า ความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ นั้นได้รับความเสียหายเป็นอย่างมากหากบริษัทฯ นั้นมิได้ วัตถุประสงค์ ประเมินผล และการบริหารความเสี่ยง โดยในความเสี่ยงแต่ละด้านนั้น บริษัทฯ ได้มีการรับรู้และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านนั้นๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ, นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM 2017 มาเป็นหลักในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และตระหนักดีว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล คือ Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัทฯ** มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักของกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยง ที่สำคัญเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมให้เหมาะสม
- **คณะทำงานบริหารความเสี่ยง Compliance and internal process** มีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- **พนักงานทุกคน** มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

- ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ความเข้าใจสร้างจิตสำนึก และความร่วมมือร่วมใจกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกระดับ ในปี 2567 บริษัทฯ จัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM 2017 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่บูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น Governance & Risk Oversight, Risk Appetite & Risk Tolerance, Strategic Risk Management และ Business Continuity Planning การอบรมได้รับการสนับสนุนจาก A&A (Audit & Advisory) เพื่อให้ผู้บริหารสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- กำหนดให้มีกระบวนการ แนวทางและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูงเป็นสากลในการกำกับ ควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบของความเสี่ยง
- มีการระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง แล้วดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ควบคุมการดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง อย่างทั่วถึงต่อเนื่องภายในบริษัทฯ ด้วย

- พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ประจำปี
- มีการกำหนดเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และระดับความเสี่ยงที่เป็น Trigger หรือเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning Sign) หรือความเสี่ยงวิกฤตฉุกเฉินเฉพาะกิจ (Crisis & Emergency Risk) เพื่อให้ผู้รับผิดชอบในกระบวนการบริหารความเสี่ยง สามารถนำเอามาตรการจัดการกับความเสี่ยงมาใช้ได้อย่างทันท่วงทีเพื่อลดโอกาสเกิด หรือช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ
- ดูแลให้มีสอพบทานกรอบ/นโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบ/นโยบายดังกล่าว ยังคงสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของกิจการ
- ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าหรือผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นประจำ
- กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการตระหนักและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตน โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยสามารถแบ่งปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

2.2.1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

- ความเสี่ยงจากความพอเพียง ความผันผวนของราคา และคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่อาจไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ผลผลิตจากพืช ปศุสัตว์ และประมง ซึ่งปริมาณของผลผลิตจะขึ้นอยู่กับพื้นที่การเกษตร จำนวนเกษตรกร สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรค ภัยธรรมชาติและความต้องการตลาด เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ในอนาคตการผันผวนของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรอาจทำให้บางช่วงเวลาของปี วัตถุดิบในตลาดอาจมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ และยังส่งผลกระทบต่อราคาค้นทุนวัตถุดิบอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาเฉลี่ยต่อปีของวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ สามารถซื้อได้มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบราคากับผู้จัดหาวัตถุดิบในรายชื่อผู้จัดจำหน่าย ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่สูงขึ้น สำหรับวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว กระจ่ป้องกันเหล็กเคลือบสีนุ๊ก เป็นวัตถุดิบที่ราคาจะไม่ผันผวนไป

ตามสภาพอากาศหรือฤดูกาลในแต่ละปี ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงไปของราคาตามกลไกตลาดได้ง่ายกว่า วัตถุดิบทางการเกษตร

นอกจากนี้ คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรก็อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยของสภาพอากาศ ฤดูกาล และความรู้ความชำนาญของเกษตรกร ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ แม้จะมีข้อมูลเปิดเผยของภาครัฐเกี่ยวกับการประมาณการพื้นที่และปริมาณผลผลิตในแต่ละปี อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและราคาสินค้า นอกจากนี้ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหรือบรรจุกภัณฑ์ที่มีลักษณะ ราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนค่าเสียโอกาสในการมีรายได้จากลูกค้ารายนั้น ๆ (Opportunity cost)

ถึงแม้ต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบสดและแห้งมีส่วนเพียงประมาณร้อยละ 59 ของต้นทุนสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของปี 2567 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจมีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอาจทำให้กำไรจากการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์ในการกำหนดสัดส่วนการขายที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่มีอัตรากำไรที่แตกต่างกัน (Product mix) เพื่อให้บริษัทฯ คงอัตรากำไรตามเป้าหมายไว้ได้ สำหรับบรรจุกภัณฑ์ บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการสั่งซื้อบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้เป็นประจำ ในช่วงที่ราคาไม่สูงมากนัก เช่น ขวดแก้ว เป็นต้น รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุกภัณฑ์เพื่อเป็นช่องทางสำหรับการสั่งซื้อบรรจุกภัณฑ์แบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง ลูกค้าอาจให้รายชื่อผู้จัดจำหน่ายบรรจุกภัณฑ์ให้บริษัทฯ เป็นการอำนวยความสะดวกให้บริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทั้งที่เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรมและบรรจุกภัณฑ์จากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบจากรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งสินค้าทางการเกษตรและบรรจุกภัณฑ์รายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบสูงสุด 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2567 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวางแผนงานร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เป็นประจำทุกปี และกำหนดให้ลูกค้าส่วนใหญ่กำหนดปริมาณสั่งซื้อล่วงหน้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน ในแต่ละเดือน บริษัทฯ จะมีการวางแผนปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้เพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนจะส่งคำสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับผู้จำหน่าย มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณวัตถุดิบคงเหลือให้เป็นปัจจุบัน และติดตามการประมาณการผลผลิตที่จะมีในตลาด ทั้งจากการสอบถามกับผู้จำหน่ายและฟาร์มที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ สำหรับวัตถุดิบพืชและบรรจุกภัณฑ์ บริษัทฯ มีการกระจายผู้จัดหาวัตถุดิบโดยขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อและความต้องการของลูกค้าในรูปแบบของบรรจุกภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดปัญหาการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายหนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตตามคำสั่งซื้ออื่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานการดำเนินงานที่ไว้ใจ ซึ่งแม้แต่ละรายก็มีความเชี่ยวชาญในกลุ่มวัตถุดิบที่หลากหลายแตกต่างกัน แต่ก็สามารถจัดหาวัตถุดิบอื่นทดแทนได้หากบริษัทฯ มีการร้องขอ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ อย่างไรก็ตาม หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งสินค้าที่ไม่ได้

มาตรฐานตามที่ตกลงกันได้ ผู้จำหน่ายรายดังกล่าวต้องรับคืนทั้งหมดแล้วส่งสินค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นนโยบายมาตรฐานด้านคุณภาพที่สำคัญของบริษัทฯ

➤ **ความเสี่ยงจากการขยายช่องทางออนไลน์ (E-commerce Platform)**

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบ Business to Business โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็น Own brand ผ่านช่องทาง E-Commerce Platform จะเป็นอีกช่องทางในการขยายธุรกิจ Business to Customer ให้เติบโต ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะดำเนินงานผ่าน E-commerce โดยการใช้แพลตฟอร์มสื่อโซเชียลเพื่อสร้างความสนใจและสร้างความรู้สึกรักในแบรนด์ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดและครองใจลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Facebook, Instagram, TikTok และ YouTube

➤ **ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหาร (Strategic shareholder) ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน จากกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธานและกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธานและกรรมการ เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ รวมถึง โดยแต่งตั้งกรรมการพิจารณาและกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งประธานเป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้ และรายงานผลเกี่ยวกับการบริหารการดำเนินงานและสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง และสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธาน จำนวน 1 ท่าน และกรรมการ จำนวน 1

ท่าน และประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ทำหน้าที่ในการกำกับดูแล การกำหนดนโยบายและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดในด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

และบริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการลงทุน (Investment Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธาน จำนวน 1 ท่าน และกรรมการ จำนวน 1 ท่าน และประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน แผนการลงทุน ระเบียบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน

➤ ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทฯ ลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเติบโตและยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว ซึ่งปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ จำเป็นต้องคำนึงถึงการบริหารและจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตและเพิ่มผลตอบแทนในอนาคตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลด้านความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

- มีกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอนอย่างรอบคอบและรัดกุม ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การแสวงหาโอกาสในการลงทุน (Opportunity Seeking) จนถึงการขออนุมัติการลงทุน ตามกระบวนการกำกับดูแลการลงทุน ของบริษัทฯ ผ่าน คณะกรรมการลงทุน (Investment committee)
- วิเคราะห์ ทบทวน จัดลำดับความสำคัญของ โครงการลงทุน และความสามารถในการลงทุนอย่างรอบคอบ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มต่าง ๆ และสถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน โดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด (Discount cash flow: DCF), Trading comparable, Precedent transaction สำหรับการประเมินมูลค่าบริษัทที่จะไปลงทุน
- ติดตามและประเมินผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ (Look Back Analysis) เป็นรายไตรมาส และรายปีเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มโอกาสในความสำเร็จสำหรับการพัฒนาโครงการอื่น ๆ ในอนาคต
- เตรียมความพร้อมด้านการจัดหาเงินทุน และรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ ตามนโยบายด้านการเงินเพื่อรองรับการลงทุนในอนาคต

➤ ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์ (Human capital risk)

บริษัทฯ ตระหนักว่า ทุนมนุษย์ เป็นทรัพยากรทางธุรกิจที่มีความสำคัญ และมีบทบาทในการจัดการกระบวนการภายใน รวมทั้งการสร้างคุณค่าด้วยการเรียนรู้และพัฒนา พนักงานจึงเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการที่พนักงานมีศักยภาพไม่เพียงพอที่จะดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรือความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ หรือขาดผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งหลักภายในองค์กรรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาศูนย์กลางมากเกินไป

การบริหารความเสี่ยง

- จัดจ้างบริษัทเอกชนภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลมาเป็นที่ปรึกษาทางด้านทรัพยากรบุคคล เช่น การวางแผนโครงสร้างองค์กร โครงสร้างเงินเดือน โครงสร้างตำแหน่งงาน

- การกำหนดกลุ่มพนักงานในตำแหน่งสำคัญ (Key Position) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายและรายละเอียดงานที่ชัดเจน พร้อมแนวทางสำหรับการเพิ่มศักยภาพให้แก่พนักงานกลุ่มนี้
- บริษัทฯ จัดทำแผนในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร และจัดเตรียมหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่พนักงานเพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัท
- บริษัทฯ จัดทำแผนกิจกรรมสำหรับพนักงานให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- เสริมสร้าง สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่แข่งขันได้ เพื่อรักษามูลค่าของบุคลากรที่มีทักษะสูงให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว
- บริษัทฯ มีการจัดทำ Exit Interview เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสาเหตุการลาออกของพนักงาน ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และแนวโน้มเพื่อช่วยให้แก้ปัญหาได้ตรงจุดและได้ดีกว่าการตั้งรับด้วยข้อมูล Turnover ซึ่งเป็นข้อมูลในอดีตที่ผ่านมาแล้วอย่างเดียว
- บริษัทฯ มีการจัดทำและเสริมสร้าง Core Value ซึ่งเป็นค่านิยมและความเชื่อหลักขององค์กร รวมถึงเป็นบรรทัดฐานที่องค์กรใช้ในการกำหนดและวางรากฐานของพฤติกรรมต่างๆ ของบุคลากรภายในองค์กรอีกด้วย

2.2.1.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

➤ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารไทยและเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทฯ มีลูกค้าปลายทางเป็นร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่กระจายอยู่ในหลายทวีปทั่วโลก เช่น อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย เอเชีย โอเชียเนีย และ แอฟริกา เป็นต้น โดยถือได้ว่าเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพและความต้องการในการว่าจ้างบริษัทผลิตสินค้าจำนวนมาก โดยหากบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นจำนวนมาก และบริษัทฯ ไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมารับซื้อสินค้าดังกล่าวด้วยเงินไขทางการค้าที่เหมาะสม หรือไม่สมารถหาได้เลยก็อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงต่อผลดำเนินงานหากลูกค้ารายดังกล่าวยกเลิกสัญญาคำสั่งซื้อ หรือสั่งคืนสินค้าเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกระจายกลุ่มของลูกค้าที่หลากหลายไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ในปี 2567 มีเพียงลูกค้า 2 รายที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ซึ่งไม่รวมรายได้จากการขายของกลุ่ม E-Commerce นอกจากนี้ความต้องการผลิตภัณฑ์และรสชาติที่ต้องการมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศเป็นผลดีต่อบริษัทที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากกว่า 3,000 SKU ทำให้บริษัทฯ สามารถจับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มลูกค้าและหลายประเทศทั่วโลกจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

➤ ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น ได้มีการใช้งานเกี่ยวกับการสื่อสารและการจัดเก็บข้อมูลบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้มีข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้งข้อมูลดังกล่าวสามารถระบุได้ถึงตัวตนของบุคคลได้อีกด้วย เช่นเดียวกับบริษัทระดับโลกอื่น ๆ บริษัทฯ สามารถถูกคุกคามด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) ตั้งแต่การที่พนักงานบันทึกข้อมูลผิดพลาดหรือการนำข้อมูลไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง การพยายามเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยไม่ได้รับอนุญาต จนถึงการถูกคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เหตุการณ์ความปลอดภัยของข้อมูลทั่วไป ความล้มเหลว

ในการปฏิบัติตามข้อผูกพันทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูล อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทได้ดำเนินมาตรการที่เป็นต่าง ๆ รวมถึง นโยบายความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศ แนวทางการป้องกันข้อมูล (การจำแนกข้อมูล) แนวทางการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม ใช้การเก็บข้อมูลแบบ On cloud การใช้เครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสำหรับส่วนงานสำคัญที่จัดการข้อมูลอันเป็นความลับ การจำกัดสิทธิการเข้าถึงระบบและข้อมูลตามหน้าที่งาน การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์มาตรงการป้องกันด้วยไฟร์วอลล์ (Firewall) โดยผู้เชี่ยวชาญ การสำรองข้อมูล แผนการตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์และการจัดทำแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ส่งเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในอย่างสม่ำเสมอ และจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์แก่พนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
- มีการวัดผลความเข้าใจและสร้างความตระหนักของพนักงานเป็นระยะๆ ผ่านการจำลองส่ง Phishing e-mail ทั้งก่อนและหลังการฝึกอบรม และ/หรือการสื่อสารภายใน
- สังเกตและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับการตอบสนองต่อสถานการณ์เสี่ยงด้านความปลอดภัยให้เร็วขึ้นรวมถึงดำเนินการฝึกซ้อมการกู้คืนข้อมูลหากเกิดเหตุเป็นประจำเพื่อการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่และรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทมีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) ซึ่งเป็นแผนที่กำหนดแนวทางการดำเนินการของหน่วยงานเมื่อเกิดสภาวะวิกฤตหรือภัยต่าง ๆ ที่ส่งผลให้กระบวนการหยุดชะงัก เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงตรงจุดนี้ได้

2.2.1.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

➤ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรส เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นหลัก บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศในปี 2566 เท่ากับ 30.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.86 ล้านยูโร และในปี 2567 เท่ากับ 42.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ 0.66 ล้านยูโร หรือคิดเทียบเท่าเป็นเงินบาทเท่ากับร้อยละ 39.23 และร้อยละ 0.66 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากในประเทศไทย และวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศมีเพียงร้อยละ 0.41 ของการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อทำการประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ตามความเหมาะสม ของมูลค่าลูกหนี้การค้าต่างประเทศคงเหลือ ทั้งนี้ ยังต้องพิจารณาปัจจัยเรื่องความผันผวนของค่าเงินประกอบไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายเป็น

สกุลเงินบาทสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือลูกค้ารายใหม่ ที่บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

➤ **ความเสี่ยงด้านการชำระหนี้สินหุ้นกู้เมื่อถึงกำหนด**

เนื่องจากบริษัทฯ มีหุ้นกู้จำนวน 1,300 ล้านบาทที่จะถึงกำหนดชำระคืนในเดือนเมษายน 2568 จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระคืนเมื่อถึงกำหนด อย่างไรก็ตาม ข้อมูล ณ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ของหุ้นกู้ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (“หุ้นกู้”) มีมติพิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (Maturity Date) จากวันครบกำหนดไถ่ถอนเดิมวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2568 เป็นวันครบกำหนดไถ่ถอนใหม่วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2570 การเพิ่มอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้และการแบ่งชำระคืนเงินต้น รวมทั้งแก้ไขข้อความในข้อกำหนดสิทธิ ใบหุ้นกู้และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

2.2.1.4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

➤ **ความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า**

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคซึ่งต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดปราศจากสารเคมี สิ่งตกค้างและสารปนเปื้อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของสินค้า เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ ขาฆ่าแมลง การปนเปื้อน และมาตรฐานฉลากสินค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่แตกต่างในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีการศึกษาข้อมูลและติดตามการ บังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ในประเทศต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทมีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบหรือ มาตรการต่าง ๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) GHPs (Good Hygiene Practices) หรือ GMP (Good Manufacturing Practice) / IFS (International Featured Standard) BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standard) และ HALAL Certificate ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายประเทศเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง โดยผลการประเมินของปี 2567 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการประเมิน BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standard) IFS (International Featured Standard) และอื่นๆ ตามที่คู่ค้ากำหนดไว้

➤ ความเสี่ยงจากพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เนื่องจากการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562) เดิมรูปแบบเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ (Accountability) ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความสำคัญคุ้มครองต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) และดำเนินการจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Security) หากฝ่าฝืนจะมีโทษปรับทางปกครอง ความรับผิดทางแพ่ง หรือทางอาญาตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการทางกฎหมาย ดังนี้

- ดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Processing of Personal Data Principles) ตามขอบวัตถุประสงค์
- จัดทำมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย (Data Security)
- สร้างความตระหนักรู้และฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และความเข้าใจ (Capacity Building and Awareness Raising)
- ดำเนินมาตรการตามที่กฎหมายกำหนด (PDPA Implementation) ทั้งในส่วนของการกำหนดข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตาม (PDPA Checklist) และมาตรการทางกฎหมาย (Legal Measure) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Professional)
- จัดให้มีกระบวนการทดสอบและประเมินอย่างสม่ำเสมอ (Process for Regularly Testing and Evaluating)

2.2.1.5 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)

➤ ปัจจัยความเสี่ยงด้านความพร้อมในการมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์

เพื่อขับเคลื่อนความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนระดับสากล บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมาย Net Zero หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ.2050) ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงในการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ครอบคลุมหลายด้าน ได้แก่ ความท้าทายในการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่มีต้นทุนสูงและอาจใช้เวลานาน นโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อการกำกับดูแลและต้นทุนดำเนินงาน อีกทั้งยังจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทุกกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ การลงทุนในพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัท ในขณะที่เดียวกัน ความคาดหวังของผู้บริโภคและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับแนวทาง ESG และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกำลังเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทหากไม่สามารถดำเนินการลดการปล่อยคาร์บอนได้ตามเป้าหมาย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- ต้นทุนดำเนินงานและการลงทุนที่สูงขึ้น เนื่องจากการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและนำพลังงานสะอาดมาใช้ มีต้นทุนสูงกว่าการดำเนินงานตามปกติมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรและกระแสเงินสดของบริษัทฯ
- ความท้าทายในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นเรื่องท้าทายและซับซ้อน บริษัทฯ จึงต้องสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทานอย่างเข้มแข็ง ซึ่งส่งผลต่อการปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน

- ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและมาตรฐานด้าน ESG หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ หรือมาตรฐานสากล อาจเผชิญกับค่าปรับหรือข้อจำกัดทางการค้า เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และมาตรการปรับภาษีคาร์บอนตามขอบเขตพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) รวมทั้ง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยที่อยู่ระหว่างการพิจารณาประกาศใช้ในอนาคต
- ผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ เนื่องจากผู้บริโภคและนักลงทุนให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมก่อนตัดสินใจซื้อขายและลงทุนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หากบริษัทฯ ไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย อาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

- ผลักดันโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุตามแผนที่ได้วางไว้ รวมถึงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นประจำทุกปี เพื่อแสดงข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประกาศเจตนารมณ์ในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส ซึ่งมีเป้าหมายในการจำกัดอุณหภูมิไว้ให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดและแนวทางการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่างๆ ของภาคเอกชน รวมถึงมาตรการของภาครัฐ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับและส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมีการรายงานความคืบหน้าไปยังที่ประชุมคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSC)
- เพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงาน รวมถึงการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ และแสวงหาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำรูปแบบใหม่ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดของเทคโนโลยีในปัจจุบัน
- ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างต่อเนื่อง เช่น เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็น LED, เพิ่มการติดตั้ง Solar Roof ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานสะอาดมาใช้ในการกระบวนการผลิต การนำขยะอาหารจากกระบวนการผลิต ส่งต่อให้กับเครือข่ายเกษตรกรเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์

➤ ความเสี่ยงจากแนวโน้มและกฎระเบียบด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม (Sustainability & Environmental Regulations Risk)

บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากแนวโน้มด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นจากประเทศปลายทาง เช่น สหรัฐอเมริกา (USA) และสหภาพยุโรป (EU) โดยเฉพาะกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR - EU Deforestation Regulation) ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และมาตรการปรับภาษีคาร์บอนตามขอบเขตพรมแดน (CBAM) รวมถึงข้อกำหนดด้าน ESG Compliance อื่นๆ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่

สามารถส่งออกไปยังตลาดที่มีข้อกำหนดเข้มงวดได้ นำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและต้องแบกรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน ESG

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องลงทุนในเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น
- หากบริษัทฯ ปรับตัวให้เข้ากับข้อกำหนดและข้อกำหนดด้านความยั่งยืน ได้ล่าช้า อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและโอกาสในการเติบโต

การบริหารความเสี่ยง

- การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ด้าน ESG ในการบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ และมีการตรวจสอบความเสี่ยงด้าน ESG ในคู่ค้าปัจจุบัน ผ่านแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (ESG self-assessment) และ On-Site Audit ที่ครอบคลุมถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทฯ ไม่มีการละเมิดสิ่งแวดล้อมหรือเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า ตามข้อกำหนดของ EUDR
- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในองค์กร
- การลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Technologies) เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การติดตามและปรับตัวตามกฎระเบียบใหม่ๆ โดยมีทีม Compliance & Internal Process คอยวิเคราะห์และให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการปฏิบัติที่จำเป็น
- สื่อสารและให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงาน เกี่ยวกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว

➤ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญคุ้มครองและป้องกันผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล ซึ่งการดำเนินธุรกิจ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนหลายประการ ทั้งจากการดำเนินงานภายในองค์กรเองและการทำธุรกิจกับคู่ค้า ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางกฎหมาย การเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย อาจเกิดการยุติทางการค้าหรือระงับการลงทุน
- ความสามารถในการแข่งขันลดลง เนื่องจากนักลงทุนและผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน อาจทำให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และคู่แข่งที่มีมาตรฐานดีกว่าอาจได้รับประโยชน์แทน

- ความต่อเนื่องทางธุรกิจหยุดชะงัก จากเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน เนื่องจากเกิดการร้องเรียนและฟ้องร้อง ส่งผลต่อระยะเวลาการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น หรืออาจถูกดำเนินคดีทางกฎหมายหรือถูกปรับหากพบว่ามี การละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก หรือการเลือกปฏิบัติ
- ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความสามารถเนื่องจากอัตราการลาออกที่เพิ่มขึ้นเมื่อมีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธุรกิจในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมทุกส่วนของธุรกิจ และดำเนินการตามแนวทางสากล เช่น หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และ UN Global Compact โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมีทั้งในด้านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่มีการจำกัดวิถีทางเพศ ทั้งชายและหญิง ผู้ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศหลากหลาย (LGBTQ+) และผู้พิการ ทั้งนี้บริษัทฯ มีดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) รวมถึงจัดให้มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานในทุกๆ 3 ปี เพื่อระบุความเสี่ยงและป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร
- บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการจ้างงานที่เป็นธรรม (Migrant Worker) เพื่อสนับสนุนการจ้างแรงงานอย่างมีจริยธรรม และถูกกฎหมาย รวมถึงป้องกันการแสวงหาประโยชน์ การใช้อำนาจในทางมิชอบ หรือการใช้แรงงานบังคับในทุก รูปแบบ รวมถึงกระบวนการรับสมัครงานและการจ้างงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- บริษัทฯ มีการสื่อสาร ให้ความรู้ พร้อมทั้งการฝึกอบรมพนักงาน ด้านความปลอดภัยและมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุดำเนินกิจการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยทุกด้าน
- บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านกล่องรับข้อเสนอแนะ ซึ่งจัดตั้งในบริเวณโรงงานและการแจ้งผ่านแบบฟอร์มแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดบนเว็บไซต์บริษัทฯ โดยมีการกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองและความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน

2.2.1.6 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

➤ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

การแข่งขันและแข่งขันระหว่างประเทศมหาอำนาจปัญหาโลกร้อนและทรัพยากรธรรมชาติที่จำกัด ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ ตลอดจนความเสี่ยงที่จะเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ จะทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องเผชิญความท้าทายในการร่วมมือด้านเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าว ได้ส่งสัญญาณเตือนอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้ก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับ ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเด็นด้านความต้องการสินค้าที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาอุปทาน คอขวดที่อาจเกิดขึ้นในการขนส่ง ความไม่แน่นอนในการลงทุน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานสูงขึ้น และเกิดสภาวะเงินเฟ้อ ทำให้อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อเส้นทางการเดินเรือ และอัตราค่าระวางที่เพิ่มขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

- ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ความตึงเครียด ทั้งจากสถานการณ์สงคราม รวมถึงโอกาสในการเกิดการแบ่งตัวอำนาจของระบบเศรษฐกิจและการเมืองโลก ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่อาจมีผลต่อการลงทุนและ ผลประกอบการอย่างใกล้ชิด โดยได้วิเคราะห์และกำหนดสถานการณ์ที่เป็นไปได้ เพื่อนำมาประเมินผลกระทบต่อแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร โดยกำหนดให้มีการติดตาม ทบทวน และอัปเดตสถานการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ วางแผนในการขยายพื้นที่ในการขาย Own Brands ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอเมริกาและยุโรปโดยการเพิ่มผู้จัดจำหน่ายและเปิดตลาดใหม่ในต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ มุ่งเน้นการขายสินค้าในประเทศมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการขายสินค้า Own Brands ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- กำหนดให้มีแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญโดยการปรับทักษะ (Upskill / Reskill) ยกระดับศักยภาพของบุคลากรครอบคลุมถึงการสร้างความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีของบุคลากร ให้พร้อมต่อการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงทำงานของหน่วยงานที่อาจหยุดชะงัก เพื่อให้สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

แม้ว่าบริษัทมหาชนจำกัดไม่จำเป็นต้องเสนอสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเมื่อมีการออกหุ้นสามัญเพิ่ม ทุน แต่บริษัทมหาชนจำกัดก็มีการออกตราสารต่าง ๆ รวมถึงหุ้นสามัญเพิ่มทุน และตราสารประเภทอื่นที่ออกโดยบริษัท เช่น ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) หรือใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (TSR) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพเป็น ครั้งคราวโดย จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัท เสนอให้หรือให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือ สิทธิใดๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัท มีสิทธิใช้ดุลยพินิจในการดำเนินการเสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น โดย บริษัท อาจไม่เสนอสิทธิ ในการจองซื้อตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใต้กฎหมายที่ใช้ บังคับ บริษัท อาจถูกห้ามมิให้ เสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในบางประเทศ เว้นแต่ได้ดำเนินการการปฏิบัติตามขั้นตอน ที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น บริษัท ไม่ อาจเสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีสถานะเป็นบุคคลอเมริกัน (U.S. person) ตาม ความหมายตามกฎหมาย Regulation S ภายใต้ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ค.ศ. 1933 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข เพิ่มเติม) เว้นแต่ (ก) มีแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศ สหรัฐอเมริกาดังกล่าว หรือ (ข) เป็นการเสนอขายสิทธิดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นตามข้อยกเว้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของ ประเทศสหรัฐอเมริกา การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือ ข้อกำหนดกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถใช้ สิทธิในการซื้อตราสารตามสัดส่วนได้ ซึ่งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการยื่น ขออนุญาตเพิกถอนหุ้นสามัญของบริษัท ในประเทศใด ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุน ต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน ในอนาคต

ความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้นอาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดจากการลงทุน โดยผลตอบแทนของผู้ ถือหุ้นอยู่ในรูปของเงินปันผลและ/หรือกำไรส่วนเกินทุน สำหรับเงินปันผลเป็นผลโดยตรงจากผลประกอบการของบริษัทฯ หาก บริษัทฯ รายงานผลประกอบการที่ดี ผู้ถือหุ้นควรจะคาดได้ว่าจะได้รับเงินปันผลตามที่ได้กำหนดในนโยบายการจ่ายเงินปันผลของ บริษัทฯ ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังจากหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี)

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัท และบริษัทย่อย จะต้องมียอดเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับกำไรส่วนเกินทุนนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยเพียงประการเดียว คือ ราคาหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลมาจากหลายปัจจัย เช่น ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แนวโน้มเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ แนวโน้มเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ กระแสเงินทุนจากต่างประเทศทั้งกระแสเงินทุนไหลเข้าและกระแสเงินทุนไหลออก รวมทั้งภัยธรรมชาติและภาวะระบาดของโรค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นเพียงปัจจัยเดียวที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้น คือการที่บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละปี รวมทั้งจากการที่หน่วยงานทางการกำหนดกฎเกณฑ์เพิ่มเติม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งการจ่ายเงินปันผลและราคาหุ้น แต่ความเสี่ยงเหล่านี้สามารถลดลงได้จากการที่บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน รวมทั้งมีกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะกลาง สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินประจำปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลประโยชน์ตอบแทนกลางสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และถึงแม้ว่าผลประโยชน์ในอดีตไม่สามารถรับประกันถึงผลประโยชน์ในอนาคต แต่สามารถแสดงถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประสิทธิภาพในการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทฯ และคุณภาพของคณะผู้บริหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะอยู่ในสถานะที่พร้อมจะเผชิญกับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกได้ดีกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรม

นอกเหนือจากความเสี่ยงที่กล่าวไปข้างต้น ยังมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดกับผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ ทำให้ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ไม่ได้รับผลตอบแทนหรือสิทธิที่ควรจะได้รับหรือสูญเสียเงินลงทุนทั้งจำนวน หรือบางส่วน เช่น ความเสี่ยงจากสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์เนื่องจากการกระจายการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (%Free Float) ของบริษัทอยู่ที่ประมาณ 33.81 % (ข้อมูล ณ วันที่ 18 มีนาคม 2567) ซึ่งถือว่าเป็นระดับที่ไม่สูงมากนัก ทำให้ในบางช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์อาจไม่สามารถขายหลักทรัพย์ได้ทันที หรืออาจได้ในราคาที่ต่ำกว่ามูลค่าของหลักทรัพย์จนทำให้ผลตอบแทนไม่เป็นไปตามที่คาดไว้

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งรวมถึงผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้ (นอกตลาดหลักทรัพย์) โดยบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียเงินที่ลงทุนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง หรือผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศดังกล่าวตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรือมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือไม่สามารถหรือไม่พร้อมที่จะชำระหนี้หรือปฏิบัติตามหน้าที่ของตน รวมถึงหน้าที่ในการชำระเงินคืนทุนหรือหน้าที่ในการไถ่ถอนหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้

3.การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อผลักดันความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงการหารือเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาความยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร

พันธกิจของบริษัทฯ ต่อการพัฒนาความยั่งยืน มีดังนี้

- การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ ผ่านการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการเติบโตและพัฒนาาร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งต่อสินค้าที่มีคุณภาพสอดคล้องตามหลักสุขาภิบาลอาหารและโภชนาการ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ต่อด้านการทุจริต การให้สินบน การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- รายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่องังคมอย่างต่อเนื่อง
- ลงทุนในงานวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน มุ่งสู่การเติบโตตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้บริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- มุ่งสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสีเขียว ผ่านการปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรและเสริมสร้างความรู้ ความตระหนักในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอย่างเท่าเทียม เคารพความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด จัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนประเทศไทยสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายใน ค.ศ. 2065 ผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาและดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก้าวสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Community)

❖ การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSC) เพื่อการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และยังมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Working Team) และฝ่ายความยั่งยืน (Sustainability Department) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาความยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร

❖ กรอบและกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน



❖ NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNG CNT) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามบทบัญญัติ 10 ประการ ในด้านหลักสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีการรายงานความคืบหน้า (Communication on Progress - CoP) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานเพื่อตอบสนอง SDGs ดังนี้



1 NO POVERTY	1,500 ขึ้น ส่งมอบเสื้อผ้าและสิ่งของเป็นให้กับกลุ่มผู้เปราะบางผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายมูลนิธิต่างๆ
2 ZERO HUNGER	7,388 มื้อ สนับสนุนกลุ่มเปราะบางและผู้ยากไร้ให้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียมผ่านโครงการ “Food for Future Generations” ปีที่ 4
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยและเสริมสร้างการมีสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า 1,971 ราย <p>ชุมชนและกลุ่มเปราะบางที่เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ</p>
4 QUALITY EDUCATION	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนและส่งมอบสิ่งของจำเป็น ให้กับนักเรียนในโรงเรียนและแวกใกล้เคียง สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการทางสายตา โดยบริจาคปฏิทินที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนรู้อักษรเบรลล์จำนวนกว่า 300 ฉบับ
5 GENDER EQUALITY	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการจ้างงานเพศชายต่อเพศหญิง 0.38 : 0.62 เคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพของพนักงาน ส่งเสริมให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงานอย่างเท่าเทียม
6 CLEAN WATER AND SANITATION	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งจุดบริการน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงานทุกคน มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบำบัดน้ำให้ได้คุณภาพ ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ทบทวนชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อสำรวจผลกระทบทางน้ำจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	21% สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน (Solar Rooftop)
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	<ul style="list-style-type: none"> ปกป้องสิทธิแรงงานทั้งชาวไทยและต่างด้าว ดูแลและให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยสูงสุด การจัดสรรงานและการจ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับแรงงานทั้งหญิงและชาย รวมถึงผู้มีความพิการ โดยคำนึงถึงคุณค่าของงานที่เท่าเทียมกัน
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจากนวัตกรรมจากห้องทดลองเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางเกษตรร่วมกับองค์กรระดับโลกในสหรัฐอเมริกา และมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทร่วมทุน NRPT ขยายขนาดกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท วิจัยและพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่กำลังขยายตัว

10 REDUCED INEQUALITIES	<ul style="list-style-type: none"> จ้างงานผู้พิการจำนวน 9 ราย ส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม โดยยึดมั่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติ ให้ความสำคัญแก่ทุกคน โดยไม่คำนึงถึง อายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรือปัจจัยอื่นๆ ประกาศใช้นโยบายด้านการบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการยอมรับความแตกต่าง (DE&I Management Policy) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประสบภัยเข้าถึงอาหารและน้ำ 15,000 ราย บริจาคอาหาร สิ่งของจำเป็น และมอบเงินสนับสนุนให้กับผู้ประสบภัยที่ ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน รวมถึงส่งมอบอุปกรณ์ทำความสะอาด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยให้ผู้ประสบภัยฟื้นฟูสภาพที่อยู่อาศัยหลังประสบภัย จัดเตรียมและดูแลความสะอาดของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงาน
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	<ul style="list-style-type: none"> นำของเสียอันตรายและไม่อันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี มุ่งเน้นนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการสูญเสียและขยะอาหาร รวมถึงของเสียอื่นๆ จากกระบวนการ บริหารจัดการขยะอาหารที่จากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยส่งต่อให้กับเครือข่ายเกษตรกร โดยร่วมมือกับสถาบันพัฒนาเกษตรกรและเกษตรกรรายย่อย สามารถลดปริมาณของเสียก่อนถูกนำไปกำจัดที่หลุมฝังกลบได้ 6,176 กิโลกรัม
13 CLIMATE ACTION	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการ ปฐมาวชิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับการคัดเลือกให้เป็นประธาน คณะอนุกรรมการด้าน Implementation & Engagement และ คณะอนุกรรมการด้านตลาดคาร์บอน ขอเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิก ในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของ TCNN จัดตั้งบริษัท 350 Corporation เพื่อรณรงค์ Climate Action วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจากนวัตกรรมจากห้องทดลองเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางเกษตร การจัดกิจกรรมแยกขวด PET เพื่อนำไปผลิตเป็นชุด PPE upcycling จำนวน 580 ชุด ร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองเป็นองค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) จัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน และมีกรดำเนินการในกรณีที่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblowing Policy) จัดอบรมด้านการดูแลความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) สร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจที่ปราศจากละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมความยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งในแต่ละกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	1	2	3	4	5
	การจัดซื้อจัดหา	การผลิต	การขนส่งและการกระจายสินค้า	การตลาดและการจัดจำหน่าย	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
1 พนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓
2 กลุ่มนักลงทุน				✓	
3 ลูกค้าและผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓
4 ชุมชน	✓	✓	✓	✓	
5 คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	✓	✓	✓	✓	✓
6 เกษตรกร				✓	
7 สื่อมวลชน				✓	
8 หน่วยงานภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพซึ่งสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น รวมถึงการดำเนินงานด้วยความยุติธรรมและโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนด ระบุ และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม ซึ่งครอบคลุมทั้งในรูปแบบบุคคลและรูปแบบการจัดตั้งอื่นๆ โดยบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางต่างๆ เพื่อรับฟังความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแนวทางที่บริษัทฯ ใช้ในการสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - E-mail - การจัดประชุม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ - การให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมและจัดสรรสวัสดิการครบถ้วน - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อความยุติธรรมขององค์กรและพนักงาน - การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่าน E-mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ - จัดประชุม Townhall
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
กลุ่มนักลงทุน (ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์, เจ้าหน้าที่, สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ)	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานประจำปี 56-1 One Report - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) - การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) - การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst meeting) - งาน Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - โรดโชว์สำหรับนักลงทุน - คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) รายไตรมาส และข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ - การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่องสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ผลตอบแทนจากการลงทุน - การบริหารจัดการความเสี่ยง - การเติบโตของธุรกิจและผลประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น โดยการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง โปร่งใส เท่าเทียมและตรวจสอบได้ - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง - การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน - การจัดทำรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
	- เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram)		
ลูกค้าและผู้บริโภค	- คอลเซ็นเตอร์ - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและ ข้อร้องเรียน - กิจกรรมเพื่อสังคม - แบบสำรวจความพึงพอใจ	- คุณภาพของสินค้า - ความหลากหลายของสินค้า - การขนส่ง - การดำเนินงานที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- การเปิดพื้นที่แสดงความ คิดเห็นขอเสนอแนะและข้อ ร้องเรียน - จัดทำแบบประเมินความพึง พอใจของลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - สรุปผลความพึงพอใจของ ลูกค้าต่อสินค้าและบริการ ของบริษัท พร้อมทั้งประชุม ทำแผนกลยุทธ์เพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการ ของลูกค้าต่อไป - การดำเนินธุรกิจเพื่อความ ยั่งยืน - การจัดทำรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน
ชุมชน	- คอลเซ็นเตอร์ - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและ ข้อร้องเรียน - กิจกรรมเพื่อสังคม	- การป้องกันผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการ ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับ ชุมชน - การช่วยเหลือและสร้าง ประโยชน์ให้แก่ชุมชน	- การปฏิบัติตามมาตรการ เพื่อลดการสร้างผลกระทบ ต่อชุมชน - จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน - การสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของ ชุมชน ปีละ 1 ครั้ง - สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน
คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	- การพบปะคู่ค้า ผู้ร่วมทุน และการ เซ็นสัญญาความร่วมมือ - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram)	- การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน - การดำเนินงานภายใต้ ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน	- รักษาระดับคุณภาพสินค้า และบริการรวมถึงพัฒนา โครงการใหม่ๆ เพื่อ ตอบสนองคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน - การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบการ - แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรมสามารถตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธุรกิจในอนาคต - นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าและการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ - ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
เกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม - การแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตรและการจัดการสิ่งแวดล้อม - การเป็นแหล่งทุนทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อ-จัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าและการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ - ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> - ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม โครงการ และการดำเนินงานของบริษัท - งานแถลงข่าว - การสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือโฆษกของบริษัท - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) - กิจกรรมพบปะสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส เชื่อถือได้ มีแหล่งที่มา และไม่มีการบิดเบือน - การตอบสนองต่อคำถามและให้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว - การสัมภาษณ์หรือขอความคิดเห็นจากผู้บริหารหรือโฆษกองค์กรได้ง่าย - ความร่วมมือและการสนับสนุนในการทำข่าว 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลที่ตรงกับข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ - กำหนดแผนกหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการติดต่อกับสื่อมวลชนโดยเฉพาะ - มีระบบตอบคำถามเร่งด่วนหรือ Crisis Communication Plan เพื่อจัดการกับข่าวสำคัญ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> - การติดต่อกับฝ่ายสื่อสารองค์กรโดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> - ความพร้อมในการตอบสนองต่อวิกฤตและแนวทางจัดการสื่อสารของบริษัท - การเข้าถึงข้อมูลใหม่ๆ ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพบปะเพื่อสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชน - เตรียมแผนรับมือที่ระบุแนวทางตอบสนองเมื่อเกิดข่าวลบหรือข่าวถูกเงิน - ใช้โซเชียลมีเดียในการจัดการข่าวสาร - จัดทำชุดข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ หรือเอกสารประกอบเพื่อช่วยให้การนำเสนอข่าวถูกต้องและครบถ้วน
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นและกรณีต่างๆ - การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติและดำเนินงานไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ - การเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ - มีความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงานทุกขั้นตอน - การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและภายใต้ขอบเขตที่เหมาะสม - การสนับสนุนหน่วยงานรัฐในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างถูกต้อง - การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่โลกกำลังเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหาในการจัดการขยะ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหาร และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด: บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. การจัดการมลพิษ: บริษัทฯ จะควบคุมและป้องกันมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการดำเนินงาน เช่น SO_x NO_x PM ผุ่น รวมถึงน้ำเสียจากกระบวนการผลิตและสาธารณูปโภค โดยใช้เทคโนโลยีในการควบคุมและบำบัดสารมลพิษ ให้ไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการจัดการมลพิษทางเสียงโดยดำเนินการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานและบริเวณโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในระดับที่ปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดกำหนด
3. การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน: บริษัทฯ จะใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการลดการใช้พลังงาน น้ำ และวัตถุดิบ รวมถึงการดำเนินงานเพื่อนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle)
4. การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: บริษัทฯ จะทำการตรวจวัด รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้พลังงานทดแทน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น
5. การจัดการขยะและของเสีย: บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการของเสียทั่วไปและขยะอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคุมปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด ส่งเสริมการใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการป้องกันการสูญเสียอาหารและลดการเกิดขยะอาหาร (Food Loss & Waste) จากการดำเนินธุรกิจให้ได้มากที่สุด
6. การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ: บริษัทฯ จะปกป้องและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการหลีกเลี่ยงกิจกรรมจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ประเภทต่างๆ และส่งเสริมความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการทำลายระบบนิเวศ รวมถึงแนวทางลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
7. การสื่อสารและการมีส่วนร่วม: บริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคมผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร
8. การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน: บริษัทฯ จะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ

❖ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัญหาอุณหภูมิโลกที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดภาวะโลกรวน หรือ Climate Change ที่ส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความผันผวนของผลผลิต รวมถึงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นจากคู่ค้า ปัจจัยเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนัก

ถึงผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ โดยได้มีการกำหนดแนวทางเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการแสวงหาโอกาสเพื่อให้ธุรกิจจะสามารถปรับตัวและเติบโตต่อไปได้ภายใต้ความเสี่ยงนี้

แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและดำเนินการตามกรอบนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารความเสี่ยงและโอกาส การวิเคราะห์และการประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงผลกระทบที่เกิดทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท
3. การค้นหาโอกาสและการรับมือกับผลกระทบด้วยโมเดลธุรกิจ ศึกษาและพัฒนาโอกาสทางธุรกิจในการสร้างเติบโตผ่านประเด็นทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยรวบรวมอยู่ในกระบวนการ กำหนดกลยุทธ์ขององค์กรรวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร
4. การมีส่วนร่วมกับสังคม สื่อสารประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายใน ค.ศ. 2065 ของประเทศไทย บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นกลางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายใน ค.ศ. 2030 และ เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายใน ค.ศ. 2065 โดยทำการตรวจประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เป็นประจำทุกปี ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งในปี 2565 - 2567 บริษัทฯ มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ดังนี้

	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	15,661	15,364	19,057
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,347	3,580	3,691
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,571	1,702	1,701
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,743	10,082	13,665

หมายเหตุ:

- บริษัทฯ ได้ทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) โดยขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และได้รับการทวนสอบข้อมูลจาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานทวนสอบจาก อบก. และมีการจ้างที่ปรึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย บริษัท กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เน็ตเวิร์ค จำกัด ในรอบการรายงาน 1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567

- ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด

- บริษัทฯ ทำการตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า (ขอบเขตที่ 3) ครอบคลุม 11 กิจกรรม จาก 15 กิจกรรม โดยมีการรายงานเฉพาะข้อมูลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. การซื้อสินค้าและบริการ กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน และ กิจกรรมที่ 5. การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินการขององค์กร

❖ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือต่างๆ ในทุกกระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ มีแผนการจัดการพลังงานที่ครอบคลุม เช่น มาตรการประหยัดพลังงาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การปรับปรุงระบบแสงสว่าง และลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิต การตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงานเพื่อผลิตพลังงานสะอาดและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึงมีการติดตามและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต (OEE) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุจุดที่ต้องปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบาย และดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
2. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี รวมถึงตรวจติดตามกระบวนการที่มีการใช้เชื้อเพลิงและทรัพยากรไฟฟ้า เพื่อเก็บข้อมูลและแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิตและลดการใช้ทรัพยากร
3. การมีส่วนร่วมกับสังคม สื่อสารประเด็นด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความตระหนักต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงาน เช่น การรณรงค์ให้มีการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งานและในระหว่างการพักกลางวัน เป็นเวลา 1 ชั่วโมง เพื่อประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าผลักดันแผนการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญในการบำรุงรักษาระบบการผลิตเพื่อให้สามารถใช้พลังงานเชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปี 2567 มีสัดส่วนการใช้งานพลังงานทดแทนอยู่ที่ ร้อยละ 21 โดยบริษัทฯ มีข้อมูลการใช้พลังงานจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

การใช้เชื้อเพลิงภายในองค์กร

	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	ลิตร	47,686	47,899	46,278
ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน	ลิตร	10,166	17,670	21,932
ปริมาณการใช้น้ำมันเตา	ลิตร	934,855	1,007,007	892,823
ปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	10,140	9,159	5,250

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด

การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กร

	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	4,028,841	4,314,323	4,285,688
- ปริมาณไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศ	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	3,142,806	3,403,066	3,400,360
- ปริมาณไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	886,035	911,257	885,328

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด

❖ การจัดการน้ำ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ยังร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้เกี่ยวข้องในการจัดการอุปสงค์และอุปทานของน้ำอย่างใกล้ชิด โดยสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางบริหารจัดการ

1. การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมคุณภาพน้ำทั้งจากกระบวนการผลิต โดยอ้างอิงค่ามาตรฐานน้ำทิ้งที่ระบายจากโรงงานอุตสาหกรรม ตามประกาศ. กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535
2. การกำหนดนโยบาย และดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
3. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี รวมถึงตรวจติดตามกระบวนการผลิตที่มีการใช้น้ำ เพื่อเก็บข้อมูลและแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิต ให้เกิดการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิต และใช้ทรัพยากรน้ำน้อยลง
4. สร้างการมีส่วนร่วมกับสังคมผ่านการสร้างความตระหนักรู้ การขอความร่วมมือกับพนักงานทั้งส่วนผลิตและส่วนสำนักงานในการประหยัดน้ำและเห็นคุณค่าของทรัพยากรน้ำ รวมถึงมีการสื่อสารประเด็นการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินการเก็บข้อมูลการใช้น้ำครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ตั้งแต่กระบวนการผลิต ไปจนถึงอาคารสำนักงาน พร้อมทั้งมีการบำรุงรักษาระบบประปาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และน้ำเสียที่เกิดภายในพื้นที่จะถูกส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่งภายในโรงงาน ซึ่งผ่านกระบวนการปรับสภาพและตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ก่อนปล่อยลงสู่ลำรางสาธารณะ

บริษัทฯ ตระหนักถึงศักยภาพของการนำน้ำที่กลับมาใช้ใหม่ จึงได้นำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาหมุนเวียนใช้ในโรงงาน เช่น การทำความสะอาดลานเก็บวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว และการรดน้ำต้นไม้เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมโดยรอบ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดปริมาณน้ำที่ออกสู่สิ่งแวดล้อมได้ถึง 365 ลูกบาศก์เมตรต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ผ่านกิจกรรมรณรงค์และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 - 2567 บริษัทฯ มีข้อมูลการใช้น้ำเพื่อการดำเนินงาน ดังนี้

	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลบ.เมตร	159,773	207,201	197,323
- น้ำประปา	ลบ.เมตร	159,773	160,773	160,844
- น้ำบาดาล	ลบ.เมตร	N/A	46,428	36,479

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูล: ปี 2565 เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น และในปี 2566-2567 ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท ชีดีฟูด จำกัด
- N/A = ไม่มีข้อมูล

❖ การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อสุขอนามัยของพนักงาน โดยมีการบริหารจัดการขยะและของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตราย มีการคัดแยก รวบรวม ขนส่ง และกำจัดของเสียอย่างเป็นระบบ รวมถึงจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบจัดการของเสีย เพื่อการวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบบันทึกการนำเข้า-ออกของเสีย และกระบวนการคัดแยกขยะดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง เช่น BRCGS Food Safety Global Standard และ International Food Standard รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านการจัดการมลพิษ บริษัทฯ มีมาตรการจัดการมลพิษทางอากาศอย่างเป็นระบบ โดยมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมประจำอย่างต่อเนื่องตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คุณภาพอากาศภายในและภายนอกโรงงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

แนวทางบริหารจัดการ

1. ดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ทำการตรวจวัดสภาพแวดล้อม และจัดทำรายงานปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน (ร.ว.1-3) ตาม “ประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม เรื่อง แบบรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2559” เป็นประจำทุกปี
2. ดำเนินการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จัดการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลอย่างถูกต้อง กำหนดให้มีการตรวจสมรรถภาพการได้ยินในช่วง 30 วันแรกสำหรับผู้ที่ย้ายมาทำงานใหม่ เพื่อประเมินสภาพการได้ยินเบื้องต้น และดำเนินการตรวจสมรรถภาพการได้ยินประจำปีสำหรับพนักงานกลุ่มเสี่ยง เพื่อติดตามและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของการได้ยินอย่างใกล้ชิด

3. การกำหนดนโยบาย และดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดและ ใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุด เพื่อลดปริมาณขยะที่จะไปสู่หลุมฝังกลบ
4. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี รวมถึงติดตามกระบวนการจัดการขยะและของเสีย เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการ และแสวงหาเทคโนโลยีในการยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการทำงาน เพื่อลดปริมาณของเสียให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด รวมถึงใช้ทรัพยากรในการผลิตให้น้อยลง
5. สร้างการมีส่วนร่วมกับสังคมโดยการสร้างความตระหนักรู้ การขอความร่วมมือกับพนักงานทั้งส่วนการผลิตและส่วนสำนักงานในการใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างรู้คุณค่าและร่วมกันคัดแยกขยะ รวมถึงสื่อสารประเด็นด้านการใช้และการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการจัดการทรัพยากรอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การปรับปรุงระบบการผลิตเพื่อลดปริมาณเศษวัสดุเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด และการนำความคิดสร้างสรรค์จากโครงการ Kaizen มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดการสูญเสีย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการอาหารส่วนเกินและขยะอาหาร โดยการร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในการนำอาหารส่วนเกินไปบริจาคหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อลดปริมาณขยะอาหารที่ต้องนำไปกำจัด ในปี 2565 - 2567 บริษัทฯ มีข้อมูลปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน ดังนี้

	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณของเสียทั้งหมด	กิโลกรัม	14,944	28,360	30,180
- ของเสียไม่อันตราย	กิโลกรัม	14,769	28,240	29,980
- ของเสียอันตราย	กิโลกรัม	175	120	200

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูล: ปี 2565-2566 เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น และในปี 2567 ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

❖ การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับทุกกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงพนักงาน ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทมีอำนาจในการบริหารจัดการ เช่น กิจการของบริษัท (Business Unit) บริษัทย่อย (Subsidiary) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เป็นต้น อีกทั้งยังมุ่งมั่นและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจที่บริษัทไม่มีอำนาจบริหาร จัดการ เช่น ผู้รับเหมา (Contractor) คู่ค้า (Supplier) ผู้เกี่ยวข้องอื่น เป็นต้น ยึดถือและปฏิบัติตามแนวนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เช่นกัน โดยนโยบายนี้มีเนื้อหาครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การเคารพสิทธิคู่ค้า

ผู้บริโภค และชุมชน เพื่อสร้างความมั่นใจว่า บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท ต่อพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อกำกับและบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคลากรขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการกำหนดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถร้องเรียน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขและเยียวยาต่อไปในอนาคต
2. บริษัทฯ กำหนดขอบเขตของกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการตรวจสอบประเด็นทางสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ) ห่วงโซ่ทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมาและลูกค้า รวมถึงกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก เยาวชน ผู้พิการหรือผู้ทุพพลภาพ ชนกลุ่มน้อย ผู้อพยพ แรงงานที่จ้างผ่านบุคคลที่สาม ชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น เพศทางเลือก ผู้สูงอายุและสตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น ในทุกๆ พื้นที่ปฏิบัติการที่บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมและตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญ ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ความมั่นคง ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สิทธิของลูกค้า และสิทธิผู้บริโภค
3. โครงสร้างองค์กรเปิดกว้าง มีการจ้างงานที่เปิดกว้าง ไม่มีขอบเขตในการจำกัดเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ความเชื่อทางศาสนา รวมถึงความบกพร่องทางร่างกาย โดยคำนึงความเหมาะสมในการดำเนินงานในตำแหน่งต่างๆ และความสามารถในการสร้างการเติบโตขององค์กร

ผลการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) รวมถึงจัดให้มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานในทุกๆ 3 ปี เพื่อระบุความเสี่ยงและป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งจากผลการประเมินในปี 2566 พบว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำถึงระดับปานกลาง โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแนวทางควบคุมและฟื้นฟูประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อจัดการต่อประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และในปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นกับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน และลูกค้า ของบริษัทฯ

❖ การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมและการส่งเสริมความหลากหลาย

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติด้านแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและมีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานทุกคนเกิดความผูกพันต่อองค์กรและพร้อมเดินเคียงข้างองค์กร ไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านความเท่าเทียมในองค์กร โดยมีการประกาศใช้นโยบายด้านการบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการยอมรับความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมภายในบริษัทฯ ให้มีความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่างของพนักงาน ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติแรงงานและการส่งเสริมด้านความหลากหลาย

ในปี 2564 - 2567 บริษัทฯ มีข้อมูลด้านการบริหารจัดการบุคลากร ดังนี้

	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	879		841		886		865	
		341	538	323	518	347	539	331	534
การจ้างงานตามกลุ่มอายุ									
ต่ำกว่า 30 ปี	คน	360		333		352		349	
		156	204	139	194	159	193	159	190
30 – 50 ปี	คน	473		453		473		458	
		166	307	165	288	166	307	152	306
มากกว่า 50 ปี	คน	46		55		61		58	
		19	27	19	36	22	39	20	38
การจ้างงานผู้พิการ									
จำนวนพนักงานผู้พิการ	คน	6	2	6	2	7	2	7	2
จำนวนลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
การลาออก									
จำนวนการลาออก	คน	526		493		353		311	
		238	288	225	268	126	227	136	175
จำนวนการลาออกโดยสมัครใจ	คน	526		493		353		311	
		238	288	225	268	126	227	136	175

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

❖ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานและบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างมีคุณภาพและภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่และมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ด้วยการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งสวัสดิการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและสวัสดิการที่ส่งเสริมขวัญกำลังใจ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ยุคสมัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นธรรม และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตลอดจนความสามารถให้ดียิ่งขึ้นเพื่อสร้างความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงาน

แนวทางบริหารจัดการ

1. กำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาบุคลากร และรับฟังความต้องการและประเด็นที่พนักงานต้องการพัฒนาตนเอง รวมถึงตามแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาความก้าวหน้าของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดแนวทางการประเมินผลการทำงานของพนักงานด้วยการประเมินผ่าน KPI ที่สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งมอบผลตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม
2. สร้างการมีส่วนร่วม เปิดกว้างให้พนักงานแต่ละส่วนงานแสดงความสามารถในการฝึกอบรม รวมถึงเปิดกว้างให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องผลตอบแทนต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายบุคคล เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจบริบทและความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน
3. มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากพนักงานที่ได้รับการเลือกตั้งจากพนักงานทั้งหมด ในการทำหน้าที่ร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานอย่างครอบคลุม

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากร

ในปี 2564 - 2567 บริษัทฯ มีข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การพัฒนาพนักงาน									
ชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงาน	ชม./คน/ปี	6.61		8.05		7.97		11.7	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	บาท	99,746.13		396,433.18		247,800.00		223,089.08	
ค่าตอบแทนพนักงาน									
จำนวนค่าตอบแทนรวม ¹	บาท	241,283,090.99		207,187,424.81		230,303,808.78		239,041,197.30	
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ									
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	188		186		190		191	
		67	131	61	125	64	126	65	126
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	21.39		22.12		21.44		22.08	

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น
- ¹ มีการปรับปรุงข้อมูลปี 2564-2566

❖ **สุขภาพและความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานทุกคน จึงกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่อันดับแรกของพนักงานทุกคน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความสะดวกและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ทำงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ จะตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดจากการทำงานที่มีต่อพนักงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

แนวทางบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน โดยมีการอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคนก่อนเริ่มงาน การกำหนดแนวทางการจัดการเหตุฉุกเฉิน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยหัวหน้างาน และขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุฯ ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำมาตรการป้องกันโรคติดต่อตามสถานการณ์และมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง
2. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปอ.) โดยมีพนักงานจากหลายส่วนงานเป็นสมาชิกกปอ. โดยทำหน้าที่ลงสำรวจพนักงานในประเด็นด้านสุขภาวะในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ และร่วมพิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยง และประเด็นที่อาจเกิดขึ้นในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	4		8		5		19	
		3	1	3	5	3	2	15	4
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	ราย	4		8		5		19	
		3	1	3	5	3	2	15	4

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

❖ การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

ลูกค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ การบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจและความผูกพันกับลูกค้า เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น เสี่ยงหรือความต้องการของลูกค้านับเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ประกอบการพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์สำหรับการขาย บริษัทฯ จึงมุ่งปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อสร้างผลลัพธ์และประโยชน์สูงสุดให้กับทั้งลูกค้าและองค์กร

แนวทางบริหารจัดการ

1. วิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลความพึงพอใจ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
2. กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้ารายใหม่
3. สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านการดำเนินการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรับฟังความต้องการและแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

บริษัทฯ ได้ทำการส่งแบบประเมินความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีการประเมินประเด็นสำคัญในหัวข้อ ราคา คุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ การสื่อสาร การขนส่งสินค้า และบริการ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจในประเด็นต่างๆ ดังนี้

หัวข้อ	คะแนน (ร้อยละ)
1. ราคา (Price)	96.97
2. คุณภาพสินค้า (Quality)	100
3. บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	96.97
4. การสื่อสาร (Communication)	96.97
5. การขนส่งสินค้า (Delivery)	96.97
6. บริการ (Service)	100

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงจากรายงานการติดต่อลูกค้า จะถูกนำมาพิจารณาจัดกลุ่ม เพื่อพิจารณาหาลำดับความสำคัญในการจัดการ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าประกอบกับความสามารถในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อให้ได้แนวทางของการปฏิบัติงานในแต่ละกลุ่ม เช่น การให้ความสำคัญกับการพัฒนาในประเด็นที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า หรือการกำหนดกระบวนการในการรักษาความสามารถในการแข่งขันหลักของบริษัทฯ ในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า และบริษัทฯ สามารถจัดการบริหารความพึงพอใจเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น เพื่อนำไปพิจารณาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเศรษฐกิจ

❖ การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการกระทำความผิด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งและโปร่งใส เพื่อป้องกันการทุจริตและการกระทำความผิดในทุกรูปแบบ โดยยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นการกระทำโดยบุคคลในระดับใด เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ทุกกลุ่ม การรักษาความเชื่อมั่นนี้ถือเป็นพันธกิจสำคัญที่ต้องทำให้ความสำคัญสูงสุด เพื่อให้แนวทางดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จึงร่วมกันผลักดันและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ปลุกฝังจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และยืนหยัดเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ปราศจากการทุจริต พร้อมทั้งมุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำกับดูแลกิจการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการป้องกันการทุจริต รวมถึงการกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblowing policy) เพื่อสร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนสามารถรายงานเบาะแส เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการบริหารจัดการลงโทษและเยียวยาต่อผู้ได้รับผลกระทบจากประเด็นความผิดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) โดยได้พัฒนานโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC รวมถึงการให้พนักงานในบริษัทฯ เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการทุจริตจาก CAC
3. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยดำเนินการติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส ตามแนวทางขององค์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Organization) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
4. แผนก Compliance and Internal Process มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบภายในเพื่อเฝ้าระวังและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น หากพบ สัญญาณความเสี่ยง (Red Flag) ที่อาจบ่งชี้ถึงการทุจริตหรือความผิดปกติในการดำเนินงาน แผนก Compliance and Internal Process จะรายงานต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาแนวทางดำเนินการต่อไป

ผลการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการกระทำความผิด

- สถิติการทุจริตและข้อร้องเรียน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีรายงานการทุจริต คอร์รัปชัน หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง (0 กรณี) ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน และการปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2567 ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบ และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

- แนวทางการพัฒนาและป้องกันการทุจริตในอนาคต

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและปลอดการทุจริตอย่างต่อเนื่อง พัฒนามาตรการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

❖ การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในการยกระดับกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วทุกมุมโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย นอกจากการพัฒนาเทคโนโลยีแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการศึกษาแนวโน้มมาตรการและข้อกำหนดทางกฎหมายทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการรับรองระดับสากลที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินงานภายใต้หลักการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการตรวจสอบคุณภาพสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดและสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับแนวทางการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติและสนับสนุนความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าวบริษัทฯ จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าทั่วโลกและเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตอกย้ำถึงความเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพ นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และมาตรฐาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตลอดทั้งกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ โดยใช้เครื่องมือตรวจรับวัตถุดิบที่มีมาตรฐานและยังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างไม่มีสิ้นสุด ซึ่งบริษัทฯ ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากลมากมาย อาทิ BRCGS Global Standard Food Safety Issue 9, IFS Food Standards Version 8, HACCP, HALAL และ GHP
2. บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทฯ ได้ในภายภาคหน้า เพื่อการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น
3. มีการจัดตั้งหน่วยงาน Research & Development ที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนคิดค้นและส่งเสริมนวัตกรรม เพื่อนำมาใช้ในการยกระดับกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค

ผลการดำเนินงานด้านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรอง BRCGS Global Standard Food Safety ที่ Grade A ได้รับการรับรอง IFS Food Standards ในระดับ Higher Level และผ่านการรับรองมาตรฐาน HACCP HALAL และ GHP

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี 2567 เป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลากหลายด้าน อาทิ วิกฤตการณ์ด้านสภาพอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น ความตึงเครียดทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ สงครามที่ขยายวงกว้างขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อมีการเปลี่ยนแปลงเกือบทุกเดือน อีกทั้งการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบสร้างสรรค์ (Generative AI) ส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรม ภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น มาตรการคว่ำบาตร และผลกระทบจากสภาพอากาศส่งผลกระทบต่อระบบอาหารทั่วโลก ทำให้เกิดความผันผวนในพฤติกรรมผู้บริโภคและความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารท้องถิ่น (Ethnic) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้เผชิญกับความท้าทาย

ตลาดอาหาร Ethnic ทั่วโลกเติบโตจาก 47.75 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2022 เป็น 52.56 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2023 และคาดว่าจะเติบโตต่อไปในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) 10.1% จนถึง 96.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2028 อ้างอิงจาก 360 Market Updates ปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโตมาจากการอพยพย้ายถิ่นและโลกาภิวัตน์ การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อิทธิพลจากสื่อสังคมออนไลน์ และแนวโน้มความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้น

สหราชอาณาจักรมีการอพยพย้ายถิ่นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมและส่งเสริมความต้องการอาหาร Ethnic อย่างมาก กลยุทธ์การขยายตลาดของธุรกิจอาหาร Ethnic จึงมุ่งเน้นไปที่ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก อาหาร Ethnic ที่ครองส่วนแบ่งตลาดชั้นนำในสหราชอาณาจักร ได้แก่ อาหารอินเดีย อาหารจีน อาหารญี่ปุ่น อาหารไทย อาหารเกาหลี และอาหาร Ethnic มังสวิรัติและอาหารจากพืช Plant-based การกระจายสินค้าส่วนใหญ่เกิดขึ้นผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ตอาหาร Ethnic ซึ่งเป็นช่องทางหลักที่ช่วยผลักดันการเติบโตของตลาด

ในปี 2567 ธุรกิจของบริษัทสามารถรักษ้อัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้เผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอก โดยสามารถขยายตลาดและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับสากลได้สำเร็จ ปัจจัยสนับสนุนการเติบโต ได้แก่ การขยายฐานลูกค้าโดยการขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพและกลุ่มที่ต้องการอาหารตามวัฒนธรรมที่หลากหลาย การพัฒนาสินค้าใหม่โดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารพร้อมรับประทาน Ready-to-eat และอาหารมังสวิรัติที่มีส่วนผสมจากพืช การเติบโตของช่องทางจำหน่ายโดยเพิ่มการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และขยายความร่วมมือกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในยุโรปและอเมริกา และการปรับตัวตามเทรนด์ผู้บริโภคโดยเน้นพัฒนาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ลดสารเติมแต่ง และใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืน

เพื่อรองรับการเติบโตและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์สำหรับปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก (Core Business) ผ่านการขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกควบคู่ไปกับการถอนการลงทุนจากธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Non-core Business) เช่น การขายเงินลงทุนในธุรกิจอิคอมเมิร์ซบางส่วน เพื่อนำทรัพยากรไปใช้พัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตมากกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายการดำเนินธุรกิจไปยังภูมิภาคที่มีโอกาสทางการตลาดสูง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างห่วงโซ่

อุปทานให้มีความแข็งแกร่งและยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูงในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โดยการปรับปรุงระบบอีคอมเมิร์ซและเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มออนไลน์ให้สามารถรองรับพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

โดยสรุป ปี 2567 ถือเป็นปีที่ท้าทายแต่ยังเต็มไปด้วยโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่น (Ethnic) และบริษัทฯ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานที่มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจหลัก การขยายตลาดไปยังภูมิภาคที่มีโอกาสเติบโตสูง และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดโลกและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

รายได้จากการขาย สกุลเงิน	2565 (หน่วย : ล้านบาท)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)	2566 (หน่วย : ล้านบาท)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)	2567 (หน่วย : ล้านบาท)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)
1) ดอลลาร์สหรัฐ	40.3	-5.8	39.4	-2.1	43.0	+9.0
2) ยูโร	0.6	-33.3	0.9	+43.6	0.7	-23.0
3) สิงคโปร์ดอลลาร์	0.0	-100.0	0.0	-100.0	0.0	-100.0
4) หยวน	-	-	1.1	+100	0.0	-100.0
5) ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	10.4	+100	23.4	+126.0
6) บาท	866.0	+22.0	1,045.9	+20.8	1,252.2	+19.7
บาทรวม	2,294.4	+9.3	2,919.9	+27.3	3,835.4	31.4

บาทต่อสกุลเงิน

อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (USD)	34.85	+9.5	34.91	+17	35.04	+38
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (EUR)	36.69	-1.8	37.80	+3	38.39	+1.6
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (SGD)	25.05	+7	25.52	+1.9	0.0	-100.0
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (CNY)	-	-	4.95	+100	0.0	-100.0
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (GBP)	-	-	44.33	+100	45.14	+1.8

	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	2,294.4	87.60	2,919.9	94.8	3,835.4	85.5
1) ต่างประเทศ ¹	1,727.3	65.9	2,180.6	70.8	2,947.8	65.7
1.1 อเมริกา	976.2	37.3	911.0	29.6	857.4	19.1
1.2 ยุโรป	459.6	17.5	959.4	31.2	1,688.9	37.6
1.3 เอเชีย	176.7	6.7	175.4	5.7	270.6	6.0
1.4 อื่นๆ	114.9	4.4	134.8	4.4	130.9	2.9
2) ในประเทศ ²	567.1	21.6	739.3	24.0	887.6	19.8
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	n/a	34.4	1.1	14.7	0.3
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	68.0	2.6	-	n/a	330.6	7.4
กำไรจากการขายเงินลงทุน	135.6	5.2	-	n/a	103.5	2.3
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	n/a	-	n/a	1.2	0.0
รายได้อื่น	121.7	4.6	124.4	4.0	200.8	4.5
รายได้รวม	2,619.7	100	3,078.7	100	4,486.2	100

หมายเหตุ ¹ ลูกค้าในประเทศของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

² รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก รายรับจากบริษัท Plant and Bean Ltd (“P&B”) กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน สำหรับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่บริษัทย่อยได้ชำระไปในปีก่อนตามที่ระบุสิทธิของบริษัทในสัญญา กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

ตามที่บริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) แจ้งให้บริษัทแก้ไขงบการเงินประจำปี 2567 (ฉบับแก้ไข) งวดไตรมาส 1 ปี 2568 (ฉบับแก้ไข) และ งวดไตรมาส 2 ปี 2568 ฉบับที่ 290/2568 ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 และให้นำส่งงบการเงินฉบับแก้ไขที่ผ่านการตรวจสอบและสอบทานจากผู้สอบบัญชีต่อ ก.ล.ด. พร้อมทั้งเปิดเผยงบการเงินดังกล่าวต่อสาธารณชนผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ระบบ SETLink)

คณะกรรมการของบริษัทมีมติรับรองและอนุมัติงบการเงินงวดประจำปี 2567 ฉบับปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2 ในวันที่ 15 ธันวาคม 2568 และ บริษัทได้เผยแพร่รายงานงบการเงินประจำปี 2567 ฉบับปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตผ่านระบบ SETLink เป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ทั้งนี้ สำหรับงบการเงินประจำปี 2567 ฉบับแก้ไข หากบริษัทดำเนินแก้ไขประเด็นที่ ก.ล.ด. แจ้งแล้วเสร็จ บริษัทจะนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไปโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะแจ้งให้

ทราบต่อไป บริษัทฯ ขอรายงานการเปลี่ยนแปลงหน้ารายงานการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินประจำปี 2567 (ปรับปรุงใหม่) โดยหน้า
หน้ารายงานผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสรุปอย่างมีเงื่อนไขด้านข้อจำกัดขอบเขตการตรวจสอบโดยสถานการณ์ และมีข้อสังเกต/เรื่องอื่น

สรุปรายการปรับปรุงในประเด็นที่สำคัญตามหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
แจ้งให้บริษัทแก้ไขงบการเงินประจำปี 2567 (ฉบับแก้ไข) งวดไตรมาส 1 ปี 2568 (ฉบับแก้ไข) และ งวดไตรมาส 2 ปี 2568 ฉบับที่
290/2568 ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 ดังนี้

1. ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้รายงานอย่างมีเงื่อนไขต่อการเงินประจำปี 2567 (ฉบับแก้ไข) งวดไตรมาส 1 ปี 2568 (ฉบับแก้ไข) และงวดไตรมาส 2 ปี 2568 เกี่ยวกับรายการปรับปรุงผลแตกต่างจากการตรวจนับสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยราย
บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด (“โบทานิ”) ในงบการเงินงวดดังกล่าว เนื่องจากผู้สอบบัญชีของบริษัทไม่สามารถระบุ
จำนวนผลกระทบที่เป็นตัวเงินต่อการปรับปรุงสินค้าคงเหลือ และต้นทุนขาย รวมถึงบัญชีอื่น ที่เกี่ยวข้องได้ เนื่องจาก
กลุ่มบริษัทยังไม่สามารถหาสาเหตุของผลแตกต่างจากการกระทบยอดสินค้าคงเหลือในส่วนของบริษัทได้ทั้งหมด รวมถึง
ยังไม่ได้จัดทำเอกสารการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยใหม่ที่สะท้อนต้นทุนจริง

ทั้งนี้ จากการตรวจนับสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยดังกล่าว กลุ่มบริษัทและผู้ตรวจสอบอิสระเป็นกรณีพิเศษ พบผล
แตกต่างจากยอดสินค้าคงเหลือที่ตรวจนับได้กับยอดคงเหลือในบัญชี โดยบริษัทได้ปรับปรุงผลแตกต่างจากการตรวจนับสินค้า
คงเหลือในงบการเงินประจำปี 2567 (ฉบับแก้ไข) งวดไตรมาส 1 ปี 2568 (ฉบับแก้ไข) และงวดไตรมาส 2 ปี 2568 แล้ว
อย่างไรก็ตาม ผลต่างบางส่วนเกิดจากการวัดมูลค่าของต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปโดยใช้วิธีต้นทุน
มาตรฐานที่มีผลต่างจากต้นทุนจริง ดังนั้น การปรับปรุงผลต่างที่เกิดขึ้นทั้งหมดเข้าบัญชีต้นทุนขายโดยไม่ได้มีการปันส่วน
เข้าบัญชีสินค้าสำเร็จรูป ประกอบกับการใช้ต้นทุนต่อหน่วยจากข้อมูลในระบบบัญชีก่อนการปรับปรุงผลต่างในการคำนวณ
รายการปรับปรุงดังกล่าว จึงไม่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำนักงาน ก.ล.ต. จึงแจ้งให้บริษัทแก้ไขงบการเงินในประเด็นดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่
เกี่ยวข้อง

คำชี้แจงของบริษัท:

กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยใหม่ของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์โดยเปรียบเทียบกับราคาซื้อใกล้เคียง
ปี 2567 ที่สะท้อนต้นทุนจริง และพบว่ามีการบันทึกผลต่างจากการตรวจนับบรรจุภัณฑ์ต่ำไปอีกจำนวน 3.25 ล้านบาท นอกจากนี้ได้มี
การปรับปรุงต้นทุนมาตรฐานของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปให้ใกล้เคียงกับต้นทุนจริง รวมถึงได้ปันส่วนผลต่างระหว่าง
ต้นทุนจริงและต้นทุนมาตรฐานดังกล่าวเข้าบัญชีสินค้าคงเหลือเพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าใกล้เคียงกับต้นทุนจริงและจัดทำ
เอกสารประกอบการคำนวณต้นทุนจริงดังกล่าว และพบว่ามีการบันทึกผลต่างจากการตรวจนับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป
ต่ำไปอีกจำนวน 12.71 ล้านบาท และบันทึกกลับรายการการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับ
สินค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องต่ำไปจำนวนเงิน 4.86 ล้านบาท ซึ่งจากการปรับปรุงดังกล่าว เป็นผลให้ยอดคงเหลือของสินค้าคงเหลือ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงจำนวน 11.10 ล้านบาท และต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นด้วยจำนวน
เดียวกัน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์สาเหตุของผลต่างจากการตรวจนับตามรายงาน และพบว่ามีผลต่างจากการตรวจนับของสินค้า
คงเหลือบางส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตและไม่สามารถระบุสาเหตุของผลต่างได้ กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทผลต่างดังกล่าวใหม่จาก
ต้นทุนขายมาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 10.05 ล้านบาท

จากเหตุการณ์ข้างต้น ส่งผลให้ยอดคงเหลือของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แสดงมูลค่าจำนวน 337 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม) ขณะที่ต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าจำนวน 2,829 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม) และค่าใช้จ่ายในการบริหารแสดงมูลค่า 1,008 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม)

รายได้จากการขายรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 2,294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เทียบกับปี 2564 ถึงแม้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้คลี่คลายลงแต่เกิดวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ และดอกเบี้ยสูงขึ้น ประกอบกับสต็อกสินค้าอยู่ในระดับสูงจึงทำให้รายได้จากการขายของ Ethnic Foods ในปี 2565 ชะลอตัวและรายได้จาก E-Commerce ลดลงด้วยเนื่องจากตลาด Amazon.com หดตัวลง ดังนั้นรายได้จากการขายในทวีปอเมริกาเหนือลดลงจาก 991.6 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 976.2 ล้านบาทในปี 2565 หรือลดลงร้อยละ 9.7 ทวีปยุโรปและเอเชียรายได้จากการขายลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตามยอดขายในประเทศสูงขึ้นจาก 335.5 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 567.1 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.0 เนื่องจากปี 2565 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจการขายตรง (Omni Channel) รายได้อื่นในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.1 เทียบกับปี 2564 ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการบริการ 121.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 และกำไรจากการขายเงินลงทุนและเปลี่ยนสถานะการลงทุนจำนวน 203.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.5 ล้านบาทเทียบกับปี 2564 ดังนั้นรายได้รวมสำหรับปี 2565 จำนวน 2,619.7 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 11.3

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,919.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 625.5 ล้านบาท หรือ 27% เมื่อเทียบกับปี 2565 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเข้าซื้อธุรกิจ Supermarket ในลอนดอน และธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,835.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 915.5 ล้านบาท หรือ 31% เมื่อเทียบกับปี 2566 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเข้าซื้อธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในลอนดอน และธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญตามแนวโน้มธุรกิจ และมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจ E-commerce ออกไป

กำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,012.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 44.1 ซึ่งเพิ่มขึ้น 196.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 จากปี 2564 อัตรากำไรขั้นต้นปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 44.1 สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นปี 2564 ที่ร้อยละ 38.9 เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงจาก 31.82 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2564 เป็น 34.85 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงในธุรกิจการขายตรง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 970.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2565 (1,012 ล้านบาท) หรืออัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 ลดลงจาก ร้อยละ 44.1 ในปี 2565 เป็นอัตราร้อยละ 33 ในปี 2566 เป็นเพราะต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น และ ปริมาณการผลิตที่ลดลง ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของการผลิตสูงขึ้นกว่าปี 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,006.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.3 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปี 2566 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการขยายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในลอนดอน และธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง แต่อย่างไรก็ตามด้วยต้นทุนที่สูงขึ้นทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือ 26% ในปี 2567 จาก 33% ในปี 2566 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ ในปี 2567 ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของธุรกิจ Direct-to-Customer (DTC) มาจาก อีคอมเมิร์ซ (eCommerce) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า แต่ในปี 2567, รายได้ในกลุ่มนี้ เปลี่ยนไปสู่ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งของ Chuanglee Group ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่ามาก นอกจากนี้ แม้ว่าธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าธุรกิจอาหารท้องถิ่น (Ethnic Food Business) อีกทั้งยังมีการปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ ทำให้เกิด การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษาการเติบโตของยอดขายได้อย่างแข็งแกร่งในธุรกิจหลัก โดยเฉพาะใน กลุ่มธุรกิจ Specialty Food Business และธุรกิจจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภค (DTC Business) ซึ่งสอดคล้องกับ กลยุทธ์องค์กร ปี 2566-2569 ที่มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจหลักและการบริหารพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการกระจายสินค้าลดลงจาก 387 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 306 ล้านบาทในปี 2566 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 21 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและค่าธรรมเนียมจากการใช้ Amazon Platform ลดลง ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 490 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 627.6 ล้านบาท ในปี 2566 คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในปี 2566 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนที่สูงขึ้นเนื่องจากจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและกระบวนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในสหรัฐอเมริกา การด้อยค่าของลูกหนี้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการยุติความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท Fluid Energy และค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการเข้าซื้อธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหารแบบ Asian Supermarket

สัดส่วน SG&A ต่อรายได้รวม: ในปี 2565 ค่าใช้จ่าย SG&A มีจำนวน 878 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36 ของรายได้รวม ซึ่งมีจำนวน 2,411 ล้านบาท ในทางกลับกัน ในปี 2566 ค่าใช้จ่าย SG&A เพิ่มขึ้นเป็น 933.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้รวม 3,078.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อคำนึงถึงอัตราส่วน SG&A ต่อรายได้รวมลดลงจากปี 2565 ที่ร้อยละ 36 เป็น ร้อยละ 30 สำหรับปี 2566 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้นจาก 933.7 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 1,268.6 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 36.0% เมื่อเทียบกับต่อปี (YoY) ปัจจัยหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่:

ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง: ค่าใช้จ่ายในการขาย ลดลงจาก 306.1 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 260.3 ล้านบาท ในปี 2567 แม้ว่ารายได้จากธุรกิจหลักจะเติบโต แต่ค่าใช้จ่ายในการขายยังถูกควบคุมได้ดีและสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ และการขายธุรกิจ Ecommerce ในไตรมาส ที่ 3/2567

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้น: ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นจาก 627.6 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 1,008.3 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 61% YoY โดยการเพิ่มขึ้นของ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ SPAC ที่สหรัฐอเมริกา

กำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 267.6 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 11.1 เพิ่มขึ้น 46.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น การรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงิน

ลงทุนและรายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนตัว ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม และดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ก็ตาม

กำไรสุทธิ: ในปี 2566 มีขาดทุนสุทธิ 68.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิปี 2565 จำนวน 267.6 ล้านบาท เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมถึงต้นทุนขายสูง ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าใช้จ่ายทั่วไปที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงิน รวมถึงรายการขาดทุนจากการด้อยค่า

กำไรสุทธิ: ในปี 2566 กำไรสุทธิ มีมูลค่าขาดทุน 65.8 ล้านบาท แตกต่างจากตัวเลข 285.2 ล้านบาทที่บันทึกในปี 2565 ความแตกต่างอย่างมากนี้บ่งชี้ถึงการชะลอตัวอย่างมากประมาณ -120% แสดงให้เห็นถึงระดับของการลดลงของกำไรสุทธิจากปีก่อนหน้า การลดลงของกำไรสุทธิสามารถอธิบายได้จากปัจจัยต่างๆ รวมถึงต้นทุนขายสูง ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าใช้จ่ายทั่วไปที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงิน รวมถึงรายการขาดทุนจากการด้อยค่า

สำหรับทั้งปี 2567 บริษัทขาดทุนสุทธิที่ 456.7 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิที่ 68.2 ล้านบาท ในปี 2566 ถึงแม้ยอดขายจะเพิ่มขึ้นในปี 2567 แต่กำไรและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค่าที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม การปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ และการปรับปรุงการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ จึงเกิดผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ลดลงจาก -2% ในปี 2566 เป็น -11% ในปี 2567

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย

EBITDA สำหรับ ปี 2567 อยู่ที่ -7.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 314.1 ล้านบาทในปี 2566 ลดลง 321.2 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายที่สูงขึ้นจากทั้งกลุ่มอาหารท้องถิ่น (Ethnic Food) ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจ Direct-to-Customer (DTC) รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการยกเลิกหนี้ในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จากบุคคลภายนอก การขายเงินลงทุนในธุรกิจ Ecommerce ถึงแม้มีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค่าที่เพิ่มขึ้น การตั้งสำรองเพื่อหนี้สูญ ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมในปี 2567 การปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ และ การปรับปรุงการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ จึงเกิดผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ ส่งผลให้ EBITDA ลดลงเทียบกับปี 2566

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร**รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ**

รายได้	2565	2566	2567	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น				
สินค้ารับจ้างผลิต	1,083.2	1,076.5	1,157.8	7.6%
สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	310.8	299.2	327.4	9.4%
ผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง	127.5	474.4	815.0	71.8%
ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค	547.1	855.9	1,311.4	53.2%
ธุรกิจ Climate Action	225.8	213.9	223.8	4.6%
รวมรายได้จากการขาย	2,294.4	2,919.9	3,835.4	31.4%

ในปี 2567 รายได้จากการขายของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงสุด 3,835.4 ล้านบาท คิดเป็น 85.5% เพิ่มขึ้น 915.5 ล้านบาท หรือ +31% โดยมีปัจจัยหลัก 3 ประการดังนี้:

1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food Business): เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ +71.8% YoY (จาก 474.4 ล้านบาท เป็น 815.0 ล้านบาท)
2. ธุรกิจ Direct-to-Customer Business: เพิ่มขึ้น +53.2% YoY (จาก 855.9 ล้านบาท เป็น 1,311.4 ล้านบาท)
3. ธุรกิจ Specialty Food Business - OEM & Own Brand:
 - OEM: เติบโต +7.6% YoY (จาก 1,076.5 ล้านบาท เป็น 1,157.8 ล้านบาท)
 - Own Brand: เพิ่มขึ้น +9.4% YoY (จาก 299.2 ล้านบาท เป็น 327.4 ล้านบาท)

ในปี 2566 รายได้จากการขายของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงสุด 2,919.9 ล้านบาท คิดเป็น 94.8% ของรายได้รวม การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้นั้นมาจากช่องทางตรงถึงผู้บริโภค ซึ่งถูกซื้อกิจการโดย NRF ช่องทางนี้ประกอบด้วยร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักร ที่มีการเติบโตอย่างมาก นอกจากนี้ ธุรกิจสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงยังเป็นส่วนที่ทำรายได้สูง ส่งผลให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นมาก และความต้องการอาหาร (Ethnic/Specialty food) ที่เพิ่มขึ้นได้ช่วยขับเคลื่อนยอดขายและขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ

รายได้อื่น

ปี 2567 มีรายได้พิเศษอยู่ที่ 650.8 ล้านบาท คิดเป็น 14.5% ของยอดรายได้รวมซึ่งรายได้หลักจากส่วนนี้มาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน, กำไรจากการขายเงินลงทุน, กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน และรายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก รายได้จากการกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

ในปี 2566 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 34.4 ล้านบาท และมีรายได้อื่นๆ 124.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมการจัดการต่างๆ ค่าธรรมเนียมด้านกฎหมายที่เรียกเก็บ ค่าธรรมเนียมบริการ และอื่นๆ

และในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นสูงขึ้นจากปี 2564 จำนวน 116.9 ล้านบาท เนื่องจาก รายได้จากการบริการ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้จาก Plant And Bean Ltd ในการให้เงินกู้เพื่อดำเนินกิจการนอกเหนือจากดอกเบี้ยรับ เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 และกำไรจากการขายเงินลงทุนของ บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิ้ล จำกัด และ Boosted Ecommerce บางส่วน เพิ่มขึ้น 35.9 ล้านบาท และเปลี่ยนสถานะการลงทุน เพิ่มขึ้น 34.4 ล้านบาทเทียบกับปี 2564

ต้นทุนขาย

ในปี 2567 ต้นทุนขายมีมูลค่า 2,828.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในปี 2566 การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้มีสาเหตุหลักมาจากหลายปัจจัย โดยเด่นชัดที่สุดคือการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านต่างๆ ของการผลิตและการกระจายสินค้า

ในปี 2566 ต้นทุนขายมีมูลค่า 1,949.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52% เมื่อเทียบกับปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในปี 2565 การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้มีสาเหตุหลักมาจากหลายปัจจัย โดยเด่นชัดที่สุดคือการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการเข้าซื้อกิจการใหม่ โดยเฉพาะร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักร การขยายกิจการเชิงกลยุทธ์จำเป็นต้องมีการลงทุนอย่างมาก แต่ก็ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นอย่างมากของต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านต่างๆ ของการผลิตและการกระจายสินค้า

ต้นทุนขายปี 2565 จำนวน 1,281.8 ล้านบาทเทียบกับปี 2564 ลดลง 0.1% เปรียบเทียบกับรายได้ปี 2565 ที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายอาหารสัตว์ลดลง จากการผลิตเองในปลายไตรมาส 4 ปี 2565 และต้นทุนขายจากธุรกิจการขายตรงลดลง ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการกระจายสินค้าลดลงจาก 45.8 ล้านบาท จาก 306.1 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 260.3 ล้านบาท ในปี 2567 ลดลง 15% จากการปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมไปถึงการขายเงินลงทุนของธุรกิจ e-commerce ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ค่อนข้างสูง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการกระจายสินค้าลดลงจาก 387 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 306.1 ล้านบาทในปี 2566 ลดลง 21% จากการปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมปี 2565 เพิ่มขึ้น 126.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.4 สาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นในธุรกิจการขายตรง ค่าส่งเสริมการขาย ของ Ecommerce และการขายตรง และค่าใช้จ่ายในการขายของอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด) สำหรับ ปี 2564 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 261.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.1 ล้านบาทจากปี 2563 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้น: ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นจาก 627.64 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 1,008.2 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 61% YoY โดยการเพิ่มขึ้นของ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ SPAC ที่สหรัฐอเมริกา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในปี 2566 เพิ่มขึ้นจาก 490.8 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 627.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 136.8 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการใหม่ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสินค้าอาหารเอเชีย รวมถึงค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซและอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานิ เฟ็ทแคร์ จำกัด)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 371.0 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 490.8 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้น 119.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.3 สาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจ Ecommerce และอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานิ เฟ็ทแคร์ จำกัด) และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 159.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566

สำหรับปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 158.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 เนื่องจาก ดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ 1,300 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกเต็มปีในปี 2566 ส่วนปี 2565 บันทึกในไตรมาส 4 ปี 2565

สำหรับปี 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1,300 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี เมื่อเดือนตุลาคม 2565 ดังนั้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินปี 2565 จึงเพิ่มขึ้น 31.8 ล้านบาทจากปี 2564

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2567 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 58.6 ล้านบาท จากบริษัท Plant & Bean Thailand จำกัด และ Plant and Bean Limited

ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 15.3 ล้านบาท จากบริษัท Plant & Bean Thailand จำกัด และ Plant And Bean Limited.

ปี 2565 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม Plant & Bean Ltd. ("P&B") และบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด ("GTH") เพิ่มขึ้นจาก 52.6 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 63.4 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้น 10.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.5 เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น และ P&B ไม่สามารถเพิ่มราคาขายในปี 2565 ได้ แต่จะสามารถเพิ่มราคาขายได้ใน ปี 2566

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าที่ 59.5 ล้านบาท ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้นจาก 3.8 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 13.1 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัท นิวทรา ริเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าเพิ่มจาก 0.78 ล้านบาท เป็น 9.3 ล้านบาทในปี 2565 เนื่องจากบริษัท นิวทรา ริเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด ได้เปิดดำเนินงานในปี 2565

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงิน ลดลงจาก 76.3 ล้านบาทในปี 2566 เป็น 24.9 ล้านบาทในปี 2567

รายได้ทางการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 35.2 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 76.3 ล้านบาทในปี 2566 โดยส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้ทางการเงินปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 7.9 ล้านบาท ปี 2564 เป็น 35.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยรับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

กำไรสุทธิ

สำหรับทั้งปี 2567 บริษัทขาดทุนสุทธิที่ 456.7 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิที่ 68.2 ล้านบาท ในปี 2566 ถึงแม้ยอดขายจะเพิ่มขึ้นในปี 2567 แต่กำไรและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม การปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ และการปรับปรุงการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ จึงเกิดผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ลดลงจาก -2% ในปี 2566 เป็น -11% ในปี 2567

ใน Q4/2567 บริษัทมี ขาดทุนสุทธิ 452.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ Q3/2567 ซึ่งมีผลขาดทุน 50.3 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม การปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ และการปรับปรุงการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ จึงเกิดผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ แต่มีรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการยกเลิกหนี้ในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจากบุคคลภายนอก และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ลดลงจาก -5% ใน ปี Q3/2567 เป็น -41% ใน Q4/2567

ปี 2566 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 68.2 ล้านบาท ลดลง 335.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 (กำไรสุทธิ 267.6 ล้านบาท) เนื่องจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้และการลงทุน รวมถึงส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนและกิจการร่วมค้า นอกจากนี้ ต้นทุนขายในปีสูงขึ้นอย่างมากเนื่องจากต้นทุนน้ำมันและวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายโดยตรงจนส่งผลให้เกิดผลขาดทุนสุทธิในปี

ภาพรวมของสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 6,002.6 ล้านบาท สินทรัพย์หลักของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน, ค่าความนิยม (ความสัมพันธ์กับลูกค้า ชื่อทางการค้า) สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์หลักเหล่านี้คิดเป็น 21%, 15%, 6%, 6% และ 19% ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนรวม 806.7 ล้านบาท คิดเป็น 13% ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 5,195.9 ล้านบาท คิดเป็น 87% ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์รวมในปี 2567 ลดลงจากปี 2566 จำนวน 507.0 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในปี 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 384.6 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 884.7 ล้านบาท

ในปี 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 884.6 ล้านบาท ประกอบด้วยลูกหนี้การค้า 414.9 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น 469.7 ล้านบาท นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2566 และปี 2565 พบว่าจำนวนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวมมีมูลค่าใกล้เคียงกัน โดยในปี 2566 มีจำนวน 885 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2565 มีจำนวน 884 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน และดอกเบี้ยค้างรับ

สินค้ำคงเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือสำหรับสิ้นปีบัญชี 2565, 2566 และ 2567 เท่ากับ 222.1 ล้านบาท, 402.1 ล้านบาท และ 337.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายละเอียดของสินค้ำคงเหลือมีดังนี้

รายการ	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
สินค้ำคงเหลือ						
1) สินค้ำสำเร็จรูป	65.2	29	138.1	34	180.3	53
2) สินค้ำกึ่งสำเร็จรูป	34.0	15	114.9	29	28.4	8
3) วัตถุดิบ	57.0	26	72.2	18	45.6	14
4) บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	61.6	28	75.3	19	65.4	19
5) สินค้ำระหว่างทาง	4.3	2	1.6	0	17.5	5
รวมสินค้ำคงเหลือ	222.1	100	402.1	100	337.2	100

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	187	1,337
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	187	1,337
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	187	1,337

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสำหรับปีสิ้นสุดในปี 2565, 2566 และ 2567 เท่ากับ 14.4 ล้านบาท 35.0 ล้านบาท และ 20.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยภาษีซื้อที่จะได้รับคืน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน ปี 2566 และ 2567 เท่ากับ 478 ล้านบาท และ 936.1 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วยเงินลงทุนใน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II, Wicked Foods Inc., Konscious Foods Inc., Golden Triangle Health Co., Ltd., Nove Eats Co., Ltd และ Kairous Asia Limited

ปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 420.3 ล้านบาท ประกอบด้วย การลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II บริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. บริษัท ไกลเดนท์ ไตรแองเกิ้ล เฮลท์ จำกัด และ บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ ให้ บริษัท อีโกลด์ จำกัด กู้ยืมเงินจำนวน 33.0 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อเครื่องชุดบดคอกชนจำนวน 140 เครื่อง และในปี 2566 บริษัทฯ ให้ Kairous Ventures Limited กู้ยืมเงินจำนวน 44 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัท อีโกลด์ จำกัด จะทำการคืนเงินกู้ได้ ก็ต่อเมื่อมีการขายเครื่องชุดบดคอกชน ซึ่งได้มีบริษัทอื่นเสนอที่จะซื้อเครื่องชุดบดคอกชนชุดนี้ ในเดือนธันวาคม 2566 ในปี 2567 มีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น 203.4 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ปี 2567 กลุ่มบริษัทถือเงินลงทุนในบริษัท อัลฟา ออแกนิก จำกัด 51 % ต่อมา บริษัทดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนและกลุ่มบริษัทไม่ได้ลงทุนเพิ่ม สัดส่วนการถือหุ้นจึงเปลี่ยนจาก 51% เป็น 38% ดังนั้น เงินลงทุนดังกล่าวจึงเปลี่ยนสถานะเป็นเงินลงทุนใน

บริษัทร่วม ซึ่ง ณ วันที่เปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน มีมูลค่ายุติธรรมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท 36.3 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 18.5 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศอังกฤษ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 49

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566 และ 2567 เป็นจำนวน 981.8 ล้านบาท และ 1,131.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น เนื่องจากการรับรู้อาคารและเครื่องจักรสำหรับโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานิ เพทแคร์ จำกัด) สุทธิจากค่าเสื่อมราคา การสร้างโรงงานของของบริษัทฯ และการขยายกำลังการผลิตของการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

รายการ	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
1) ที่ดิน	184.7	24.6	184.7	18.8	184.7	16.3
2) อาคาร	347.2	46.2	338.9	34.5	348.8	30.8
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์	196.3	26.1	204.6	20.8	397.3	35.1
4) เครื่องใช้สำนักงาน	18.8	2.5	18.4	1.9	25.8	2.3
5) ยานพาหนะ	1.5	0.2	11.5	1.2	11.5	1.0
6) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	2.5	0.3	223.7	22.8	163.8	14.5
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	751.0	100	981.8	100	1,131.9	100

ค่าความนิยม

บริษัทฯ มีค่าความนิยมสำหรับปี 2565, 2566 และ 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 249.7 ล้านบาท 306.5 ล้านบาท และ 894.5 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทฯ จะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับสิ้นปีบัญชี 2565, 2566 และ 2567 เท่ากับ 1,835.2 ล้านบาท, 1,796.8 และ 1,282.1 ล้านบาทตามลำดับ ประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องหมายการค้าและซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านี้จะค่อยๆ ดัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์ บริษัทฯ คาดว่าความสัมพันธ์กับลูกค้าจะมีอายุประมาณ 18 และ 25 ปี และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จะมีอายุ 5, 10 และ 15 ปี

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 27.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาทจากปี 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 26.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาทจากปี 2565 โดยส่วนใหญ่มาจากเงินประกันสำหรับการก่อสร้างปรับปรุงอาคาร โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและเงินมัดจำอื่นๆ

ภาพรวมของหนี้สิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 445.9 ล้านบาท ลดลง 489.8 ล้านบาทจากปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 935.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 781.7 ล้านบาทจากปี 2565

ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 154.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 14.0 ล้านบาท
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ในปี 2567 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 683.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 285.8 ล้านบาทจากปี 2565 โดยส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 397.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.7 ล้านบาทจากปี 2565 โดยส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2565 จำนวน 217.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 97.0 ล้านบาท หลักๆมาจากการจ่ายคืนเจ้าหนี้อื่นจากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จากบริษัท BOOSTED Corp.

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ในปี 2565 ,2566 และ 2567 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเท่ากับ 24.8 ล้านบาท, 42.8 ล้านบาท และ 54.8 ล้านบาท ตามลำดับ
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการขาย Seewoo Chinatown Limited ในเดือนมกราคม 2567 ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก จึงจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินของ Seewoo Chinatown Limited เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย จำนวน 145.7 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นสำหรับปี 2565 ,2566 และ 2567 เท่ากับ 17.9 ล้านบาท, 19.9 ล้านบาท และ 21.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาว – ตูทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ในปี 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี มีจำนวน 117.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.6 ล้านบาท

ในปี 2566 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี มีจำนวน 92.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวตามสัญญาที่ถึงกำหนด

ในปี 2565 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 113.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 90.1 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้

หุ้นกู้ระยะยาว

ในปี 2567 มีส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีมีมูลค่า 1,297.6 ล้านบาท

ในปี 2566 ไม่มีส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และได้มีการชำระหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดจำนวน 700 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1,300 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการสร้างโรงงานผลิตซอสและลงทุนในกลุ่มธุรกิจ E-Commerce และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ในปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 284.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4.5 ล้านบาท

ในปี 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 279.9 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 โดยวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 258 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ อาจไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 10 ล้านบาท (2565: 82 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 ถึงปี 2571 (2565: ภายในปี 2566 ถึงปี 2570)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ ปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,171.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 744.2 ล้านบาท

ณ ปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,915.6 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2) ลดลง 82.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากปี 2565 เนื่องจาก ผลขาดทุนของการดำเนินงาน จำนวน 68.2 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2) จ่ายเงินปันผล 42.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการลงทุนของบริษัทย่อยสุทธิ จำนวน 13.8 ล้านบาท และ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี เพิ่มขึ้น 13.9 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลมาจากกำไรสะสมลดลง 85 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

การบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัทฯ มีความสำคัญกับการดำเนินกิจการเพื่อรองรับการบริหารจัดการในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทฯ และเพื่อใช้จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถบริหารสภาพคล่องด้วยกระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้เพื่อการลงทุน โดยสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2565	2566	2567 (ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	53.1	95.0	463.6
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(1,164.0)	(497.2)	20.8
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	1,260.7	74.8	(464.0)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(21.3)	(32.4)	(34.8)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	(0.3)	0.3	0.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	128.2	(359.9)	(14.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	309.5	437.7	78.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลาย งวด	437.7	78.2	63.8

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 53.1 ล้านบาท 95.0 ล้านบาท และ 463.6 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากการขายเงินลงทุน ส่วนแบ่งกำไรและขาดทุนจากเงินลงทุน กำไรและขาดทุนจาก

อัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าสุทธิธรรมอนุพันธ์และตราสารทุน กำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เพื่อขาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 94.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ปี 2567 เพิ่มขึ้น 666.7 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ย 140.6 ล้านบาท และ จ่ายภาษีเงินได้ 62.5 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุนจำนวน 1,164.0 ล้านบาท (497.2) ล้านบาท และ 20.8 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน(ใช้ไป) เท่ากับ 1,260.7 ล้านบาท 74.8 ล้านบาท และ (464.0) ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2567 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน (ใช้ไปใน) กิจกรรมการหาเงินลดลงจากปีก่อน 538.8 ล้านบาท จากปี 2566

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.7 เท่า, 0.3 เท่า และ 1.0 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 บริษัทมีวงจรเงินสด 71 วัน, 71 วัน และ 37 วันตามลำดับ โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยมีการลดลงจาก 67 วันในปี 2566 เป็น 47 วันในปี 2567 รวมถึงมีระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยจะลดลงจาก 45 วันเป็น 36 วัน เนื่องจากการบริหารจัดการเรื่องการเก็บหนี้ที่เป็นระบบมากขึ้น

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 คือ 44.1% ,33.2% และ 26.3% ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้น

บริษัทมีอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้รวม (EBITDA Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 เท่ากับ 21.2% ,10.2% และ -0.2 % ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตรา EBITDA Margin ของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปี 2566 เนื่องจากในปี 2567 บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 เท่ากับ 10.2%, -2.2% และ -11.3% ตามลำดับ

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 1

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุง ใหม่ ครั้งที่ 2)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 1.5x$	1.0	1.2	1.76
DSCR	เท่า	$\geq 1.2x$	0.5	0.26	-0.003

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 2

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุง ใหม่ ครั้งที่ 2)
Net Debt/EBITDA	เท่า	$\leq 2.5x$	2.3	8.1	-301.9
DSCR	เท่า	$\geq 1.5x$	0.5	0.26	-0.003

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 3

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุง ใหม่ ครั้งที่ 2)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 1.5x$	1.0	1.2	1.76

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขหุ้นกู้

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขหุ้นกู้		เงื่อนไขหุ้นกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุง ใหม่ ครั้งที่ 2)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 2x$	0.6	1.2	1.76

ทั้งนี้การแก้ไขงบการเงินข้างต้นที่ปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2 ส่งผลกระทบดังนี้

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) เป็น 1.76 เท่า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) เป็น -0.003 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt/E) เป็น 0.99 เท่า

โดยเงื่อนไขที่มีกับหุ้นกู้ต้องคงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt/E) ไม่เกิน 2.0 เท่า บริษัทยังคงสามารถดำรงได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด

ส่วนเงื่อนไขที่มีกับธนาคารต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า 1.2-1.5 เท่า บริษัทไม่สามารถดำรงได้ตามเงื่อนไขที่ทางธนาคารกำหนด อย่างไรก็ตามได้มีการขอความยินยอมจากธนาคารสำหรับอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้แล้ว เมื่อเดือนธันวาคมปี 2567 ธนาคารได้ผ่อนผันเงื่อนไขดังกล่าว สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ที่ 1.76 เท่า (เนื่องจากธนาคารพิจารณาเฉพาะงบประมาณปี 2567 ฉบับปรับปรุงใหม่) บริษัทขอความยินยอมจากธนาคารแล้วเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัท หลัก ๆ มี 7 ประการดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน

สำหรับปี 2567 คาดว่าอัตราแลกเปลี่ยนยังคงมีความผันผวนสูงจากปัจจัยเศรษฐกิจโลก เช่น การปรับลดดอกเบี้ยของสหรัฐฯ และเสถียรภาพของค่าเงินบาทหลังการเลือกตั้งไทย ส่งผลให้รายได้จากการขายที่เป็นเงินตราต่างประเทศยังคงมีความเสี่ยง บริษัทควรเพิ่มสัดส่วนการใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contracts) และอาจต้องเร่งขยายฐานลูกค้าภายในประเทศเพื่อชดเชยรายได้จากต่างประเทศหากค่าเงินบาทแข็งค่า

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายที่จะทำการจำหน่ายสินค้าด้วยสกุลเงินบาทมากขึ้นในอนาคตสำหรับกลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food เท่านั้น โดยเริ่มต้นจากลูกค้าใหม่ และสินค้าใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินคือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของบริษัท ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนน้อยลง

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้า การให้บริการ และการกู้ยืม หรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุ 1 - 5 ปี

2. กฎเกณฑ์ที่ควบคุมเกี่ยวกับอาหารและยา

ปี 2567 แนวโน้มการควบคุมการนำเข้าสินค้าอาหารในสหรัฐฯ และยุโรปยังคงเข้มงวด โดยเฉพาะสินค้า plant-based และ functional food ที่อยู่ภายใต้การตรวจสอบด้านสารตกค้างและแหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืน (Sustainable sourcing) บริษัทฯ อาจต้องเพิ่มการลงทุนในระบบตรวจสอบย้อนกลับ (traceability system) และการรับรองมาตรฐาน (เช่น Non-GMO, Organic) Food and Drug Administration (FDA) หรือ องค์การอาหารและยาของประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหน่วยงานจากรัฐบาลกลางทำหน้าที่ตรวจสอบ ควบคุม ดูแลความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ยา อาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเครื่องสำอางต่าง ๆ โดยในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาสหรัฐอเมริกามีการควบคุมตรวจสอบคุณภาพการนำเข้าอาหารและยาอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายไปยังแต่ละประเทศ รวมถึงสหรัฐอเมริกาผ่านมาตรฐานที่กำหนด

3. ผลกระทบจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ปี 2567 ความตึงเครียดระหว่างจีน-ไต้หวัน และสถานการณ์ในตะวันออกกลาง (เช่น ความขัดแย้งในกาซา) ส่งผลต่อเสถียรภาพด้านการขนส่งและต้นทุนพลังงาน โดยเฉพาะการขนส่งทางเรือผ่านคลองสุเอซ บริษัทฯ อาจเผชิญต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงขึ้นและชะลอในการส่งมอบ ควรวางแผน Stock และกระจายช่องทางขนส่งล่วงหน้า สงครามรัฐเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกทำให้ต้นทุนพลังงานสูงขึ้น เกิดภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นทั่วโลก เป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่มีผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

4. ผลกระทบจากสภาพคล่องของบริษัท

ปี 2567 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการชำระคืนเงินกู้และหุ้นกู้ที่ออกซึ่งคาดว่าจะครบกำหนดในปีนี้ ขึ้นอยู่กับโครงสร้างหนี้และอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลง หากต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้นจากแนวโน้มดอกเบี้ย ควรมีการรีไฟแนนซ์หรือใช้วิธีลดต้นทุนโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

5. ผลกระทบจากการลงทุนและการร่วมทุน

5.1 การลงทุนในบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด

ปี 2567 หากการขยายกำลังการผลิตในปี 2566 แล้วเสร็จ บริษัทฯ น่าจะสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นในปีนี้ แต่ต้องจับตามูลทุนการผลิต และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ยังผันผวน รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มแบรนด์ premium pet food ควรพิจารณาการทำตลาดเชิงรุก และสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งขึ้นในตลาดอาเซียน

บริษัทฯ ได้เข้าซื้อบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.7 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในเดือนกันยายน 2564 ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากยอดขายของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงงานที่ราชบุรีจากเดิมผลิตน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ซิน โป เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยงซึ่งในอนาคตจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง plant-based โดย Botany Petcare จะทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพื่อส่งออกไปยังประเทศ

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และประเทศอื่นๆ ในปี 2565 โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงได้เริ่มดำเนินการผลิตในเดือนสิงหาคม เนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ได้รับการตอบรับจากลูกค้าจากต่างประเทศค่อนข้างดี ขณะนี้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อเต็มการผลิตแล้ว ดังนั้นบริษัทวางแผนที่จะขยายกำลังการผลิตอีก 2 เท่าภายในปี 2566 เพื่อตอบสนองความต้องการการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น

5.2 การลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Ecommerce

ปี 2567 ตลาด E-commerce ใน Amazon มีการแข่งขันสูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในระบบอัลกอริทึมของ Amazon อาจกระทบยอดขาย โดยเฉพาะแบรนด์ที่ไม่มี Loyalty base ที่ชัดเจน การลงทุนเพิ่มเติมอาจต้องพิจารณาระมัดระวัง และหันมาเน้นการเพิ่ม Conversion rate รวมถึงการทำ Direct-to-Consumer ผ่านเว็บไซต์ของตนเองเพิ่มขึ้น ดังนั้นแล้วตามกลยุทธ์ของบริษัทจึงมีการขายเงินลงทุน บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจ Ecommerce ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง แต่มีอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่ากลุ่มธุรกิจ Ethnic/Specialty Food เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายจากการขายที่สูง

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	437.7	7.3	78.2	1.2	63.8	1.1
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	883.8	14.8	884.7	13.6	384.6	6.4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	35.6	0.6	32.7	0.5	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมที่ถึงกำหนด รับคืนภายในหนึ่งปี	164.9	2.8	-	-	-	-

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565		2566		2567	
					(ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ	222.1	3.7	402.1	6.2	337.2	5.6
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	346.4	5.8	1.3	0.0	0.2	0.0
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	197.0	3.0	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.4	0.2	35.0	0.5	20.9	0.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,104.9	35.3	1,631.0	25.1	806.7	13.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	34.6	0.6	38.2	0.6	52.3	0.9
เงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ	-	-	-	-	351.4	5.8
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	419.2	7.0	478.0	7.3	936.1	15.6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม - สหราชอาณาจักรส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	228.1	3.8	79.0	1.2	2.5	0.0
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	33.0	0.6	77.5	1.2	203.4	3.4
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	89.6	1.5	40.1	0.6	17.7	0.3
เงินลงทุนในการร่วมค้า	140.0	36.7	146.0	2.2	86.4	1.4
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	751.1	12.6	981.8	15.1	1,131.9	18.8
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11.5	0.2	110.1	1.7	130.1	2.2
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	754.0	11.6	0	0.0
ค่าความนิยม	249.7	4.2	306.5	4.7	894.5	14.9
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,835.2	30.8	1,796.8	27.6	1,282.1	21.3

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565		2566		2567	
					(ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	60.5	1.0	44.4	0.7	80.2	1.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7.0	0.1	26.3	0.4	27.2	0.5
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,860.5	64.7	4,878.6	74.9	5,195.9	86.6
รวมสินทรัพย์	5,965.4	100.0	6,509.6	100.0	6,002.6	100.0
หนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	154.0	2.6	935.7	14.4	445.9	7.4
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	217.6	3.6	397.3	6.1	683.1	11.4
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	113.2	1.9	92.1	1.4	117.7	2.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	-	-	-	-	57.5	1.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	2.17	0.1	20.0	0.7
หุ้นกู้ระยะสั้น	-	-	-	-	2.8	0.1
เงินรับล่วงหน้าจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	51.2	0.9
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	696.9	11.7	-	-	1,297.6	21.6
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	3.7	0.1	31.5	0.5	48.6	0.8
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	24.8	0.4	42.8	0.7	54.8	0.9
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	145.7	2.2	-	-

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565		2566		2567	
					(ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.9	0.3	19.9	0.3	21.5	0.4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,228.2	20.6	1,667.2	25.6	2,800.7	46.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	132.3	2.2	172.4	2.6	103.5	1.7
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.1	0.1	84.9	1.3	90.4	1.5
หุ้นกู้ระยะยาว	1,281.7	21.5	1,289.6	19.8	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น	-	-	-	-	31.5	0.5
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23.5	0.4	18.1	0.3	20.7	0.3
เงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อการลงทุนเฉพาะ	-	-	-	-	351.4	5.8
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	289.0	4.8	279.9	4.3	284.4	4.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5.3	0.1	81.9	1.3	148.7	2.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,738.7	29.1	1,926.9	29.6	1,030.5	15.7
รวมหนี้สิน	2,966.9	49.7	3,594.0	55.2	3,831.2	58.47
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565		2566		2567	
					(ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ทุนจดทะเบียน	1,485.4		1,485.4		1,559.4	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,417.7	23.8	1,417.7	21.8	1,417.7	23.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,224.8	20.5	1,224.8	18.8	1,224.8	18.7
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวบรวมกิจการ	(290.8)	(4.9)	(290.8)	(4.5)	(290.8)	(4.8)
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย โดยไม่สูญเสียการควบคุม	-	-	(70.6)	(1.1)	(62.7)	(1.0)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	47.3	0.8	47.3	0.7	47.3	0.8
ยังไม่ได้จัดสรร	651.8	10.9	554.1	8.5	104.3	1.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(85.6)	(1.4)	(76.7)	(1.2)	(278.8)	(4.6)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,965.2	49.7	2,805.8	43.1	2,161.8	36.0
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อย	33.3	0.6	109.8	1.7	9.6	0.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,998.5	50.3	2,915.6	44.8	2,171.4	36.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,965.4	100.0	6,509.6	100.0	6,002.6	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	2,294	87.6	2,919.9	94.8	3,835.4	85.5
รายได้เงินปันผล	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทาง การเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	68.0	2.6			330.6	7.4
กำไรจากการขายเงินลงทุน	135.6	5.2	-	-	103.5	2.3
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	-	-	1.2	0.03
รายได้อื่น	121.7	4.6	124.4	4.0	200.8	4.5
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	34.4	1.1	14.6	0.3
รวมรายได้	2,619.7	100.0	3,078.7	100.0	4,486.2	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	1,281.7	48.9	1,949.7	63.3	2,828.9	63.1
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	387.6	14.8	306.1	9.9	260.3	5.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	490.8	18.7	627.6	20.4	1,008.3	22.3
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทาง การเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	-	-	0.9	0.0	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	-	-	10.2	0.3	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	78.3	2.5	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	-	-	93.3	2.1

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขาดทุนจากการด้อยค่าของต้นทุนในการรวมธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	17	0.6	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	5.4	0.2	-	-	-	-
ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์	-	-	-	-	421.1	9.4
รวมค่าใช้จ่าย	2,165.6	82.6	2,990.0	97.1	4,611.9	102.8
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	454.1	17.3	88.7	2.9	(125.7)	(2.8)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(9.3)	(0.4)	(13.1)	(0.4)	(59.5)	(1.3)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(63.4)	(2.4)	(15.3)	(0.5)	(58.6)	(1.3)
รายได้ทางการเงิน	35.2	1.3	76.3	2.5	24.9	0.6
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(95.6)	(3.7)	(158.6)	(5.2)	(159.6)	(3.6)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	321.0	12.3	(22.1)	(0.7)	(378.6)	(8.4)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(53.5)	(2.0)	(46.1)	(1.5)	(78.1)	(1.7)
กำไรสุทธิสำหรับงวด/ปี	267.6	10.2	(68.2)	(2.2)	(456.7)	(10.2)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566		1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 (ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(5.9)	(0.2)	(0.6)	(0.0)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นอัตราต่างประเทศ	(3.0)	(0.1)	13.6	0.4	(58.0)	(1.3)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(0.6)	(0.0)	7.6	(0.2)	-	-
ผลกระทบของภาษีเงินได้	0.1	0.0				
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(73.5)	(2.8)	(10.1)	(0.4)	(196.7)	(4.4)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	13.0	0.5	2.1	0.0	39.3	0.9
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(69.9)	(2.7)	13.9	(0.5)	(215.3)	(5.0)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	197.7	7.5	(54.2)	(1.3)	(672.1)	(3.0)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2565	2566	2567 (ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.7	1.0	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.5	0.7	0.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.1	0.0	0.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลูกค้าทั่วไป	เท่า	7.2	7.2	10.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	49.9	45.3	35.8
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.1	5.4	7.8
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	58.8	66.8	48.0
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ผู้ค้าทั่วไป	เท่า	9.4	8.9	7.9
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	38.2	41.0	45.8
วงจรเงินสด	วัน	70.5	71.1	36.6
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	44.1	33	26
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	19.8	1.7	(4.6)
อัตรากำไรก่อนหักค่าภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและตัดจำหน่าย ⁵	%	21.2	10.6	(0.2)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	13.9	93.8	(211.7)
อัตรากำไรสุทธิ	%	10.2	(1.8)	(11.3)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	9.2	5.1	(8.2)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				

⁵ ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2565	2566	2567 (ฉบับปรับปรุงใหม่ ครั้งที่ 2)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	5.0	2.4	(3.3)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	65.9	14.1	(23.2)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.5	0.5	0.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.0	1.2	1.7
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.8	0.5	1.0
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	4.7	0.9	(1.4)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.56	0.26	(0.003)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	-	0.8	-

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป ณ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	NR Instant Produce Public Company Limited	
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107562000483	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110	
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ	:	เลขที่ 518/5 อาคารณิชา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	
โทรศัพท์	:	(66) 34849576-80	
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	:	www.nrinstant.com	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02 009 9999	
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313
		นายเดิพงษ์ โอปนพันธุ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501
		นายกฤษฎดา เลิศวนา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958
		นางสาวโกสุเมก ชะเอม	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6011
		บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02 264 9090 โทรสาร 02 264 0789-90	
		ข้อมูล ณ ปี 31 ธันวาคม 2567	
ผู้ตรวจสอบภายใน	:	นายสาโรช พิริยะสถิต บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด	

246 อาคารไทมส์ สแควร์ ชั้นที่ 21 ห้องเลขที่ 21-01 ซอยสุขุมวิท 12-14 ถนน
สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

ที่ปรึกษากฎหมาย : นางอัญชลี ลัมวิริยะเลิศ
บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 23 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่พระรามที่ 3 1222 ถ. พระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02 296 4808 และ 02 269 5557

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

อ้างอิง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แจ้งให้บริษัทฯ แก้ไขงบการเงิน ไตรมาส 3 ปี 2567 ฉบับที่ 277/2567 ลงวันที่ 19 ธันวาคม 2567 และการขยายเวลายื่นงบการเงินฉบับแก้ไขฉบับที่ 18/2568 ลงวันที่ 21 มกราคม 2568 บริษัทฯ มีการชี้แจงการปรับปรุงรายการที่มีนัยสำคัญในงบการเงินงวดไตรมาส 3 ปี 2567 (ปรับปรุงใหม่) รวมทั้งเปิดเผยรายงานงบการเงินฉบับแก้ไขต่อสาธารณชนผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SETLink”) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Public Presentation) ครั้งที่ 2 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 เวลา 15.15 น. เนื่องจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ขึ้นเครื่องหมาย CS บนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ขอรายงานสรุปสาเหตุและแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้

สาเหตุกรณีสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) มีคำสั่งให้บริษัทแก้ไข งบการเงินสำหรับงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ซึ่งผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

เนื่องจากผู้สอบบัญชี (“บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด”) ไม่สามารถหาหลักฐานการสอบทาน ที่เพียงพอเหมาะสม เกี่ยวกับราคาที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่ได้รับชำระจากผู้ซื้อจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และราคา ดังกล่าวยังมีผลต่อการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสำหรับส่วนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่แล้ว ผู้สอบบัญชีจึงไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะใช้ในการสอบทานกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและ กำไรจากการวัดมูลค่าหุ้นของผู้ซื้อ

แนวทางในการแก้ไขปัญหา

1. บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท เจย์ แคปิตอล แอดไวซอรี จำกัด (Jay Capital Advisory Company Limited หรือ “Jay Capital”) “ผู้ประเมินรายที่ 1” รายงานลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ในการประเมินราคาหุ้น และ บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง ผู้ประเมินราคาอิสระอีกราย ตามความเห็นของผู้สอบบัญชี คือ บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DAOL”) “ผู้ประเมินรายที่ 2” รายงานลงวันที่ 10 มกราคม 2568 ซึ่งทั้งสองแห่งเป็นผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. และได้จัดเตรียมรายงานถูกต้องตามหลักวิชาชีพของผู้ประเมินอิสระ ได้ใช้วิธีตามมาตรฐานวิชาชีพด้วยความอิสระ ความเป็นกลาง และตามหลักจรรยาบรรณที่จะต้องปฏิบัติของที่ปรึกษาทางการเงิน
2. บริษัทฯ ได้จัดส่งร่างรายงานการประเมินมูลค่าของเงินลงทุน (ผู้ประเมินรายที่ 2) ให้แก่ผู้สอบบัญชีเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2568 และบริษัทได้นำส่งงบการเงินงวดไตรมาส 3 ปี 2567 (ฉบับแก้ไข) พร้อมคำชี้แจงการปรับปรุงรายการที่มีนัยสำคัญในงบการเงินงวดไตรมาส 3 ปี 2567 (ปรับปรุงใหม่) ผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) แจ้งให้บริษัทฯ แก้ไขงบการเงินประจำปี 2567 (ฉบับแก้ไข) งวดไตรมาส 1 ปี 2568 (ฉบับแก้ไข) และ งวดไตรมาส 2 ปี 2568 ฉบับที่ 290/2568 ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 และให้นำส่งงบการเงินฉบับแก้ไขที่ผ่านการตรวจสอบและสอบทานจากผู้สอบบัญชีต่อ ก.ล.ด. พร้อมทั้งเปิดเผยงบการเงินดังกล่าวต่อสาธารณชนผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ระบบ SETLink) ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2568 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือถึง ก.ล.ด. เพื่อขอขยายเวลาการนำส่งเงินงบการเงินดังกล่าวเนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการจัดเตรียมข้อมูล และตรวจสอบข้อมูล อย่างรอบคอบและถี่ถ้วน โดยบริษัทได้เปิดเผยงบการเงินดังกล่าวต่อสาธารณชนผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ระบบ SETLink) โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติรับรองและอนุมัติงบการเงินปี 2567 ฉบับปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2 นี้ ในวันที่ 15 ธันวาคม 2568 และบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานงบการเงินประจำปี 2567 ฉบับปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตผ่านระบบ SETLink เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หากบริษัทฯ เห็นว่ามีข้อมูลที่จำเป็นซึ่งเป็นประโยชน์หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หรือเพื่อความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยทันที เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจลงทุนทั้งทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ และ นายทะเบียนหุ้นกู้ และบริษัท จ่ายดอกเบี้ย และ ชำระเงินกู้โดยผ่านธนาคารกรุงศรีอยุธยา (มหาชน)

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ และ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งหลักเกณฑ์โครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใสและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ลูกค้า และคู่ค้าตลอดจนประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ให้บริษัทจดทะเบียนสามารถเติบโตได้ในระยะยาว อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำเอาหลักการดังกล่าวมาเป็นหลักปฏิบัติให้แก่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งปกติดำเนินการบริหารงานของบริษัทได้มีการแบ่งหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับการบริหารงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่บริหารธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ โดยการทำหน้าที่ดังกล่าวทั้งคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารจะปฏิบัติและร่วมกันรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้า และสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร โดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร โดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี เพื่อให้ทันต่อปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเมื่อพิจารณาหลักปฏิบัติของ CG Code ปี 2560 มีรายละเอียด ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ ก่อนอนุมัติให้นำไปประกาศใช้ นอกจากนี้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณา กลั่นกรองรายละเอียดของข้อมูลในประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยมีการเปิดเผยรายชื่อ ประวัติ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อความโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายด้านบัญชีและการบริหารด้านการเงิน รวมทั้งรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง ตลอดจนจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและสารสนเทศการเงินที่ปรากฏในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เสนอเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และสอบทานรายงานทางการเงินประจำปีใดไตรมาสและงบการเงินประจำปี ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติกรของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด และกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่

เกิน 5 แห่ง ในกรณีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 แห่ง เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด

คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.2 วาระในการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่ต้องไม่เกิน 3 วาระติดต่อกัน หรือรวมแล้วไม่เกิน 9 ปี

1.3 การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทำหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์ แนวทางและวิธีการในการกำหนดคำตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงินรางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นเงินคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามตำแหน่งหรือประเภทของกรรมการ ทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร โดยการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่ สิทธิอันพึงมีพึงได้ตามระเบียบของบริษัทฯ

1.4 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจากผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และมีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 6 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน โดยอย่างน้อยกรรมการ 1 คน ต้องมีความรู้ ทางด้านบัญชี การเงิน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ
5. คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ

6. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

1.5 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประชุมโดยการปรากฏตัว ณ สถานที่จัดประชุมตามที่กำหนด (Physical Meeting) และ/หรือ ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ควบคู่กันไป โดยให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือว่าการได้เข้าร่วมการประชุม และให้นับเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิออกเสียงในการประชุมด้วย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงการรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างน้อยทุก 3 เดือน ในการประชุมกรรมการต้องสามารถแสดงความเห็นและใช้ดุลยพินิจได้อย่างเป็นอิสระได้ จำนวนองค์ประชุมของการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องมีการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ กรรมการจะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง นอกจากจะมีเหตุจำเป็นอันเป็นเหตุสุดวิสัย ซึ่งต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเป็นการล่วงหน้า บริษัทฯ จะรายงานจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และบริษัทได้จัดให้เลขานุการบริษัทฯ กำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้ทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยก่อนการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่กรรมการทุกท่าน เพื่อยืนยันกำหนดวันและแจ้งให้ทราบถึงเวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ และเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้รวบรวมเอกสารประกอบการประชุมจากฝ่ายจัดการเพื่อจัดส่งให้คณะกรรมการล่วงหน้า โดยเอกสารดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจและการใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระของคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้บันทึกประเด็นในการประชุมเพื่อจัดทำเป็นรายงานการประชุม ที่มีเนื้อหาสาระครบถ้วนและเสร็จสมบูรณ์ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการลงนาม และจะต้องจัดให้มีระบบการจัดเก็บที่ดี สะดวกต่อการค้นหา และเป็นความลับ

1.6 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการส่งแบบประเมิน ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน รวมถึงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทำการประเมิน และส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการบริษัททำการสรุปรวบรวมผลการประเมินที่ได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังนี้

การประเมินแบบรายคณะ

■ คณะกรรมการบริษัท

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ

4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนากรรมการ

■ คณะกรรมการชุดย่อย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. การรายงานของคณะกรรมการ

การประเมินแบบรายบุคคล

■ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

■ หมวดที่ 1 : การวัดผลการปฏิบัติงาน

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

■ หมวดที่ 2 : การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. จุดแข็งที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีอะไรบ้าง
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีต่อไป มีอะไรบ้าง

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ร้อยละ 86-100	ดีเยี่ยม
ร้อยละ 76-85	ดีมาก
ร้อยละ 66-75	ดี

ร้อยละ 50-65

พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ 50

ควรปรับปรุง

1.7 การประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีการประชุมกันเองเพื่อให้มีการอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างอิสระโดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.8 การรายงานข้อมูล

1.8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง ครบถ้วน โปร่งใส มีคำอธิบายอย่างมีเหตุผลพร้อมตัวเลขสนับสนุน ทั้งในด้านการนโยบายผลการดำเนินงาน แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลสำเร็จ และอุปสรรคของกิจการ

1.8.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจและสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชี

1.8.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินของกิจการเสนอไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ควบคู่กับงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี

1.8.4 ข้อกำหนดของกฎหมายที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริงและสมเหตุสมผล

1.8.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการจัดการให้มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อจะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ

1.8.6 ให้คำยืนยันว่า บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ

1.9 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารโดยเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาไว้อย่างเป็นระบบ

1.10 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่บริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ทั้งหมดก่อนที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการใหม่รับทราบแนวทางของบริษัท เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสร้างความเข้าใจในเป้าหมายและลักษณะธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเตรียมกรรมการให้พร้อมปฏิบัติหน้าที่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดเตรียมข้อมูล และนำเสนอคู่มือ และเอกสารประกอบที่สำคัญเพื่อสนับสนุนข้อมูลให้แก่กรรมการใหม่

1.11 การพัฒนากฎการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยหลักสูตรที่คณะกรรมการบริษัทควรเข้าร่วมสัมมนาอย่างน้อยจะเป็นหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) ซึ่ง

ได้แก่ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมกับทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูล ความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่บริษัท ร่วมกับทางคณะกรรมการบริษัทฯ อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินงาน และการสอบถาม หรือรับเอาข้อเสนอแนะจากทางกรรมการแต่ละท่านที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาปรับใช้ในการบริหารงานเช่นกัน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการติดตามการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติและรายงานให้คณะกรรมการทราบ

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

พันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคจะดีขึ้นเช่นกัน

เป้าหมาย

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565-2566 ดังนี้

- 1) ขยายขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2566
- 2) เป็นบริษัท Clean Food Tech Company
- 3) สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (Negative Emission Plant) จำนวน 2 โรงงาน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

กลยุทธ์

1. กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ
2. กลยุทธ์ทางการตลาด
3. กลยุทธ์ความเป็นมืออาชีพและประสบการณ์ของคณะผู้บริหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมืออาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีวิสัยทัศน์ โดยผู้บริหารของ บริษัทฯ เป็นผู้มีการประสบการณ์ความรู้ความสามารถด้านธุรกิจอาหารเป็นอย่างดีทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัทฯ มีความชัดเจน โปร่งใส ประกอบกับการนำแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ การคัดเลือกทีมงานมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้และพื้นฐานในธุรกิจอาหารและจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ พนักงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่นและมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ โดยบริษัท ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วม ในธุรกิจของบริษัทฯ และมุ่งมั่นสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และทำให้บริษัท สามารถ รักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้ในระยะยาว

4. กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาบริษัท

มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

5. การวิเคราะห์ภาพรวมตลาด

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะ ยาว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดในภาพรวมเสมอ เพื่อเป็น ฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ หรือแผนงานของบริษัทฯ ให้ทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลง และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลในการติดตามทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้ เพื่อสอดคล้องดูแลให้กลยุทธ์ของบริษัทฯ ยังคงสอดคล้องและมีประสิทธิภาพกับเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่กำกับดูแล ให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท ได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือก สรรหากรรมการ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหาแต่งตั้งกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถในด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศิวิล ชาติพันธุ์ หรือศาสนา รวมทั้งได้พิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงกำหนดให้กระบวนการในการสรรหามีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และจำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการในแต่ละชุด

สามารถกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดยสรุปเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการในแต่ละชุด (Board Skill Matrix) ไว้ดังนี้

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจ (Board Skills Matrix)
1. ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท
2. บัญชีและการเงิน
3. กลยุทธ์การตลาด
4. การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
5. กฎหมาย
6. เทคโนโลยีอาหาร
7. เทคโนโลยีดิจิทัล
8. การลงทุนและพัฒนาธุรกิจ
9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
10. เทคโนโลยีสารสนเทศ
11. การบริหารความเสี่ยง
12. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ต. หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทมีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อันได้แก่ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วย ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ ส่วนที่สอง เป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ทักษะและคุณลักษณะที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทฯ จัดสรรให้ นั้น อาจประกอบไปด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น เงินเดือน โบนัส (คำตอบแทนระยะสั้น) หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) (คำตอบแทนระยะยาว) หรือคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่นสวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก ก็ได้ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาคำตอบแทน ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดเพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การบริหารจัดการผลประโยชน์เป็นสิ่งที่เป็นที่บริษัท ระมัดระวังและพยายามรักษาความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมโดยรวม

5.1 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรม ความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการฉ้อโกง หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสินใจ และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัท ให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และแบ่งปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

2. พนักงาน : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใช้ระบบการประเมินผลงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อให้สะท้อนผลการปฏิบัติตามความเป็นจริง นอกจากนี้ผลจากการประเมิน จะใช้ในการวางแผนการฝึกอบรม การสนับสนุนเรื่องการศึกษาต่อของพนักงาน และการพิจารณาจ่ายคำตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและสวัสดิการต่าง ๆ กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ที่ดีในสถานที่ทำงาน ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัทฯ เพื่อบรรจุในตำแหน่งที่สูงขึ้นก่อนการสรรหาจากภายนอก โดยหากเป็นพนักงานจากภายนอก บริษัทฯ มุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2 ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน และดูแลพนักงานทุกระดับ ให้ได้รับการพัฒนาตามทิศทางดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานในหน้าที่ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้นในอนาคต

2.3 บริหารค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยยุติธรรมและทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสถานะในปัจจุบันอยู่เสมอ และจะใช้ระบบคุณธรรม (Merit System) ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อน ตำแหน่ง โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ผลงาน และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคลประกอบกัน

2.4 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้พนักงานมีความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน เสมือนหนึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

2.4.1 กระบวนการสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศภาวะ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุหรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการคัดเลือกตามวิธีการที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมจากพนักงาน ภายในของบริษัทฯ ก่อนการคัดเลือกจากบุคลากรภายนอก ยกเว้นแต่ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงจะคัดเลือก และ บรรจุบุคคลภายนอก โดยจะสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงาน กับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.4.2 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยมีนโยบายการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ และความสามารถของพนักงาน โดยสนับสนุนทั้งการจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน และมีสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงานหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงกระตุ้นและเสริมสร้างความร่วมมือใน การทำงานเป็นทีม รักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงานด้วยกันและระหว่างหัวหน้างานและ ผู้ปฏิบัติงาน โดยในช่วงที่ ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการจัดเก็บชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน รวมไปถึงเรื่องของการสร้างความสุขในการทำงาน ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียด และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของพนักงานในองค์กร เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน

2.4.3 การจ่ายผลตอบแทนในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตาม ศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัท มีนโยบายพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนตาม เกณฑ์ ที่บริษัท กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรม ให้โอกาสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับเป็นประจำทุกเดือนแล้ว

ในทุกต้นปีบริษัทฯ จะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงาน โดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการ คำนวณจ่ายค่าตอบแทนพิเศษประจำปี (โบนัส) ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ แก่พนักงานและมีกิจกรรม สำหรับพนักงาน เช่น จัดงานปีใหม่และจับสลากให้รางวัลพิเศษกับพนักงานจำนวนมาก และกิจกรรมงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล ให้แก่พนักงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

2.4.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การกำหนด นโยบายมาตรฐานการปลอดภัยบริเวณพื้นที่อาคาร โรงงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องสวมชุดปลอดภัย ทุกครั้ง เมื่ออยู่บริเวณพื้นที่ส่วนผลิตอาหาร เพื่อระบบป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน การจัดให้มี สถานที่ทำงานที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากอัคคีภัย และ โรคภัย เป็นต้น ในส่วนของ พนักงานบริษัท จัดให้มีสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ในปีที่ผ่านมาสรุปอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานมี ดังนี้

สรุปสถิติการประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน ปี 2567

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน	คน	11	9	19
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	กรณีต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.05	1.92	7.69
การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0

3. ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการต้อนรับ ด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท อย่างถูกต้อง คู่และผู้รับบริการ คุณ ญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เน้นรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค ผู้บริโภค อาทิ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และบริการหลังการขายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด โดยบริษัทฯ มีการจัดทำ การสำรวจการ วัดความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ

4. คู่ค้า: การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามคู่ค้าตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตามหลักกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามคู่ค้าตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือในการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทได้มีโอกาสเข้ามาประมูลงานตามขั้นตอน และเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

5. คู่แข่ง: บริษัทฯ ยึดหลักการประพจน์ตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า การแข่งขัน จะเป็นไปอย่างเป็นธรรม

6. เจ้าหนี้: บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ให้การสนับสนุนเงินกู้ของบริษัท ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้บริษัทฯ จะแจ้งแก่เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อวางแผนการชำระหนี้หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดเงื่อนไขการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ในอดีตที่ผ่านมา

7. สังคม: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม เป็นไปตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตลอดมา อีกทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจะดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความมั่นใจต่อนักลงทุน ว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ที่จะทำให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

6.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูล ที่ถูกต้องครบถ้วน มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและมีความสุจริตตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด และไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น จึงมีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่ต้องชัดเจน และทันเวลา สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ และระเบียบของบริษัท พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน ในกรณีที่มิใช่รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้พิจารณาความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล ก่อนที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ยังได้ดูแลให้บริษัทฯ มีผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการควบคุมภายในของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการตรวจสอบภายในต่อ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงติดตามผลจากการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

6.2 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการทำหน้าที่พิจารณาและนำเสนอนโยบายแผนงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร และผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานในบริษัทฯ และครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึง พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทที่สำคัญตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว การให้ข้อเสนอแนะมาตรการที่ครอบคลุมเพื่อให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและจัดเตรียมแนวทางในการป้องกันอย่างถี่ถ้วน การติดตามให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.3 คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการเพื่อควบคุมดูแลให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

- ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินข้อมูลและ โอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัทฯ อันไม่สมควร
- จัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้อื่น
- ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และ เท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแล โดยกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนวิธีปฏิบัติของบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้ความลับของบริษัทรั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานและ/หรือบุคคลที่เป็นผู้ประสานงานและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจจะลงทุนกับบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจง พบปะและตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารของบริษัทฯ
- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องปีละครั้งเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัท ที่มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวมก่อนการประชุมวาระนั้น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ จะไม่มีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นำมาใช้ในการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเป็น ไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนติดตามตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน และมีการสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง ได้แก่ แนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการบริจาคเพื่อการกุศล แนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน แนวปฏิบัติในการให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรองและการบริการต้อนรับ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ จะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใด ๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริต แม้ว่าการกระทำนั้นจะเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทฯ ก็ตาม
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินระบบการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำและสร้างความตระหนักเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ มีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดเวลาทั้งภายในและภายนอกองค์กร จัดให้มีการอบรมพนักงานเข้าใหม่และการอบรมประจำปี มีช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแสทุจริตและคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7.1 การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

1. บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยกำหนดคุณสมบัติให้บุคลากรเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบริษัทฯ กำหนดผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัทฯ
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือทางการเงิน ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
 - (ก) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
 - (ข) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน
 - (ค) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (ง) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีการบันทึกรายการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องยึดหลักการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความถูกต้องของการบันทึกรายการ รายงานทางการเงินมีความถูกต้องไม่เป็นรายการเท็จ และพนักงานทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

7.2 การเปิดเผยข้อมูล

นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก ต้องเป็นไปอย่างเหมาะสม ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ผ่านช่องทางที่กำหนด เพื่อปกป้องข้อมูลหลักและข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ของทางบริษัท เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ได้มอบหมายผู้บริหาร เป็นผู้มีอำนาจและทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน การแถลงข่าว เผยแพร่ข้อมูล ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อละเว้นในการเปิดเผยข้อมูล

ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยแล้ว อาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขัน หรือข้อมูลที่ยังไม่มีข้อสรุปหรืออยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนที่จะมีการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งข้อมูลที่เป็นการค้าขายคู่แข่งทางการค้า

นโยบายการสื่อสาร

กำหนดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งเป็นข่าวสารที่จำเป็นอย่างถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยละเว้นการใช้ถ้อยคำหรือรูปแบบที่ไม่เหมาะสม ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด

ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่กำหนด
- เว็บไซต์ของบริษัทฯ: <https://www.nrinstant.com/en/investor-relations/home>
- ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน (Investor Conference), Roadshow, Company Visit, Opportunity Day และกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- เอกสารการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและการจัดประชุมแถลงข่าว
- ติดต่อพนักงานสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 65 5089666 หรือ E-mail : ir@nrinstant.com

7.3 การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider trading) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วัน ก่อนงบการเงินหรือสารสนเทศอื่นใดของบริษัท ที่มีสาระสำคัญจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน (ก่อนวันที่แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) พร้อมทั้งให้หลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว
- กรณีกรรมการหรือผู้บริหารประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ
- ห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของบริษัทที่ยังไม่ถูกเปิดเผยอย่างเป็นทางการ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท แก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

7.4 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการบริหารกิจการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

1. ยึดมั่นการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่แบ่งแยกความแตกต่างของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด พร้อมทั้งสอดคล้องดูแล ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยจะบริหารจัดการด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน สื่อสาร เผยแพร่ หรือดำเนินการอื่นใด แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา และปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
4. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

7.5 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนด และผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในส่วนนี้ แต่เดิมบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งสอดคล้อง กับหลักปฏิบัตินี้

8.1 สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเป็นธรรม โดยจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง สิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นได้รับอย่างเสมอภาคกัน ประกอบด้วย สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิในการเสนอเพิ่มวาระการประชุม สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่างๆ ของบริษัท สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและ ชักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที ทั้งนี้ บริษัทยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ

8.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

8.2.1 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น : จัดประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น : จัดเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลงทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดในด้านต่าง ๆ และบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิ ขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยมีขั้นตอนในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การดำเนินงานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ นำเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท เช่น รายงานงบการเงินประจำไตรมาส งบการเงินประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้ง

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ และเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ มีประสิทธิภาพการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมได้อย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้และยังส่งเสริมให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบพร้อมทำบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การดำเนินงานหลังประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ภายในวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำแบบประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- 8.2.2 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) และ/หรือ ในรูปแบบกำหนดสถานที่จัดการประชุม (Physical Meeting) โดยบริษัทฯ จะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่งหลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะ มายังบริษัทฯ ล่วงหน้า เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
- 8.2.3 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนานหนังสือเดินทาง หรือบัตรข้าราชการ ในกรณีบุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรประชาชนกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในกรณีนิติบุคคล
- 8.2.4 บริษัทฯ จัดเตรียมอาคารแสดงมภ์ เพื่อติดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ จุดรับลงทะเบียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

- 8.2.5 บริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ผู้สอบบัญชีภายนอก หรือตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย หรือตัวแทนเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 8.2.6 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหันและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 8.2.7 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 8.2.8 การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัทฯ จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันที่ มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 8.2.9 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

8.3 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และกำหนดคำตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชี ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ การกำหนดคำตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี และต้องนำเสนอนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัตินโยบายดังกล่าว

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 โดยให้มีผลบังคับใช้วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
2. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
4. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
5. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการ

6. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา
8. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
9. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

1 การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้โดยสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2567 บริษัทฯ กำหนดจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในวันพุธที่ 24 เมษายน 2567 เวลา 14.00 ห้องประชุม Arnoma 2-3 โรงแรมอนิมา แกรนด์ กรุงเทพฯ เลขที่ 99 ชั้น 3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลครบถ้วน เพียงพอที่ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

2 การให้เสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม

ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม โดยการส่งวาระและรายละเอียดเป็นหนังสือให้แก่บริษัท ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งในการประชุมหรือไม่

3 การเข้าร่วมประชุมและลงทะเบียน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วนทุกรายด้วยความรวดเร็ว

4 การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ การพิจารณาและลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง เท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ ได้จัดบันทึกรายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวนคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือคัดออกเสียง ในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย รวมทั้งมีการเผยแพร่รายงานการประชุมไว้ใน Website ของบริษัทฯ ภายหลังที่ประชุมแล้วเสร็จ

5 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ว่าคณะกรรมการบริษัททุกคนต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง

3. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ www.nrinstant.com เพื่อดึงดูดปฏิบัติ ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานได้บังคับบัญชา และพนักงานในระดับเดียวกันด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

การปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติต่อคู่ค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใด ไม่ได้ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อดึงดูดปฏิบัติดังนี้

ก. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

1. ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
2. ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัท โดยเร็ว
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัท มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัท ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัท และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัท พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบการใช้ความเสียหายให้แก่บริษัท ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
6. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัท โดยมีให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้เต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
7. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัท ตลอดจนสอดส่องดูแล และจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท
8. ต้องปกครองดูแลผู้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
9. ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัท อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท

ข. ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนพึงงดเว้น ไม่ปฏิบัติหรือประพฤติตนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัท และของตนเอง กล่าวคือ

1. ใช้เวลาทำงานของบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม

3. ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัท
4. แจ้งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัทฯ
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานคล่องไปโดยถูกต้องและสุจริต
6. ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
7. ขัดขวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัท หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
10. เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้บังคับบัญชาทราบทันที
11. ให้สินบน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้าหรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งคอนโยบายของบริษัท
12. กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
13. ชำระเงิน หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจนั้น ๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุญาตในเอกสารเพื่อการชำระเงินหรือการจัดการทางธุรกิจ
14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
17. กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
18. ให้นำหน่วยงานที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้หน่วยงานต่าง ๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ
19. กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมิชอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค. การกำหนดโทษผู้บริหาร

1. การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: ผู้บริหารจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้ออกาสผู้บริหารดังกล่าวได้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือผู้บริหารไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น ผู้บริหารดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้
2. การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัทฯ หรือปกปิดหรือไม่รายงานข้อมูล การหาหรือ หรือเอกสารสำคัญใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทฯ อาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

ง. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทนอดกลั้น ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัทฯ
2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตนตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. พนักงานพึงมีความสามัคคีปรองดองกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่น และบริษัทฯ
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัทฯ
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบทันที
7. พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ
8. พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์กรอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับความเสียหายให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่รับทราบอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
11. พนักงานพึงรักษาดุลยคติประโยชน์ และทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัดมิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร
12. พนักงานควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ

จ. บทกำหนดโทษพนักงาน

กรณีที่พนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการ จัดองค์กรของบริษัทฯ และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้น และสรุปเรื่องส่ง ต่อให้ผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อตัดสินใจพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสมต่อไป แต่หาก ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมากไม่อาจอยู่ในวินัยของต้นสังกัดได้ ก็ให้นำ เรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป

การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชยภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกณฑ์สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกณฑ์สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือ กฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนสาระสำคัญของกฎบัตร นโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทฯ ดังนี้

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์องค์กร รวมถึงเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ
- กฎบัตรต่าง ๆ สำคัญของบริษัท ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
- บทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายคู่มืออำนาจดำเนินการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตร รวมถึงจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สรุปเรื่องที่ยังปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งเหตุผล/แนวทางการดำเนินการ ดังนี้

เรื่องที่ยังปฏิบัติไม่ครบถ้วน	เหตุผล / แนวทาง
1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 30	ในปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 12.50 โดยบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่สรรหากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมต่อไปในอนาคต
2. บริษัทฯ มีหุ้น Free Float ตั้งแต่ร้อยละ 40 ขึ้นไปของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมด	จากข้อมูลจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย ณ วันที่ 18 มีนาคม 2567 ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบุว่าบริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวนทั้งสิ้น 9,678 คน หรือคิดเป็นร้อยละการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (%Free Float) เท่ากับ ร้อยละ 33.81 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเท่าเทียม รวมถึงการส่งเสริมการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหาร และจัดให้มีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ เช่น กิจกรรม Opportunity Day และ Digital Roadshow อย่างสม่ำเสมอ

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

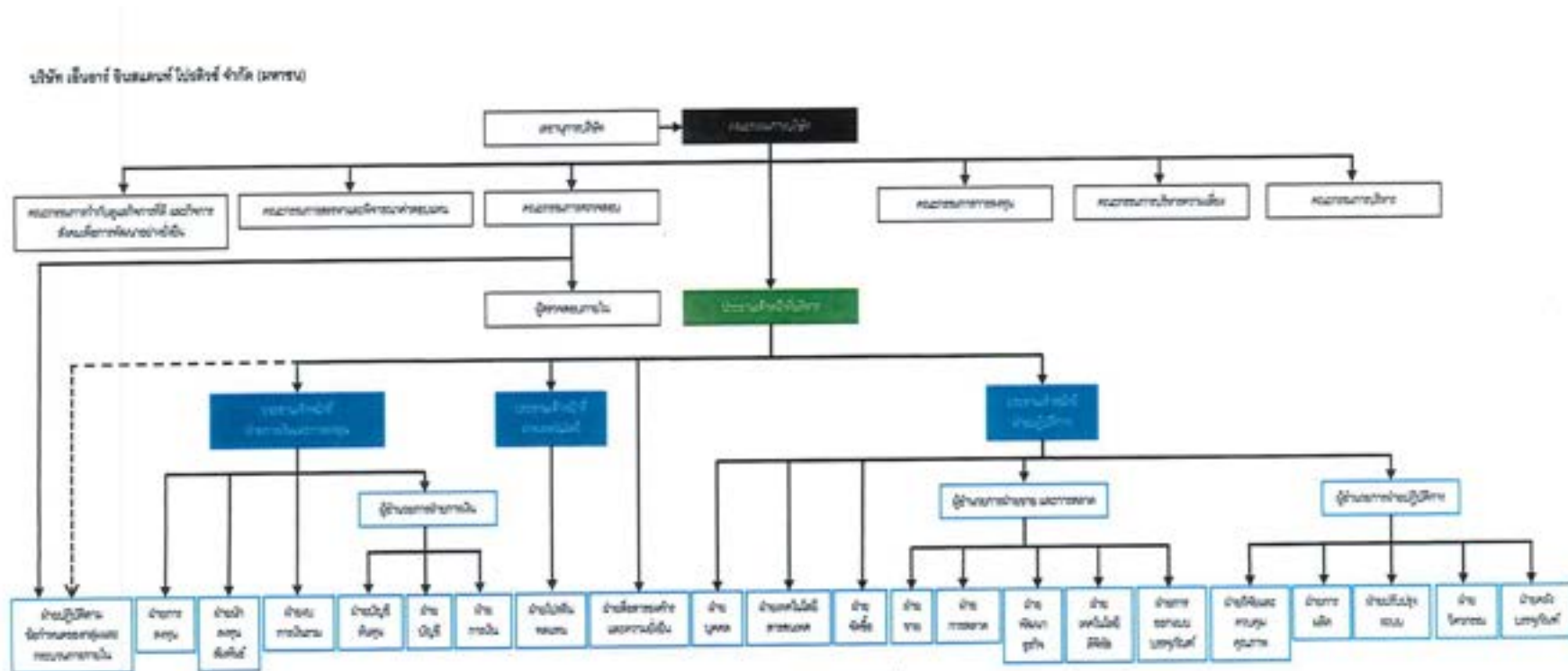
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies หรือ CGR) ต่อเนื่องทุกปี นับตั้งแต่การเสนอขายหุ้นครั้งแรกของบริษัท (IPO) เมื่อปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567 ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ติดต่อกันเป็นปีที่ 2

ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้วางกรอบการดำเนินงานตามกลยุทธ์ Food For Generations เพื่อมอบความสุขและความยั่งยืนแก่โลกผ่านอาหารของเรา โดยมุ่งเน้นที่การสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในปีที่ผ่านมาได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings โดยบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน หรือ SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในระดับ “AA” และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืน SET ESG Index จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล SET Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือ AGM Checklist ประจำปี 2567 ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับเกณฑ์สูงสุด “5 เหรียญ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ตามที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในคำประกาศ

เจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในระดับ 2 ดาว ในปี 2565-2568 บริษัทฯ มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เสริมสร้างให้มีกลไกการป้องกันทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีระบบช่องทางที่เข้าถึงได้ในการร้องเรียนการประพฤติมิชอบทางธุรกิจหรือการกระทำผิดอื่นใดที่เกิดขึ้น และขยายเครือข่ายธุรกิจไปรังสืไปยังบริษัทคู่ค้าต่อไปในอนาคต

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ตามกฎบัตรของคณะกรรมการของบริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทฯ ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
- คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ
ทั้งนี้สามารถดูกฎบัตรฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ >การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี >กฎบัตร หรือ <https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทฯ เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 8 ท่าน ไม่รวมกรรมการที่ลาออกซึ่งยังไม่ได้มีการแต่งตั้งจำนวน 2 ท่าน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568) ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.50 ของกรรมการทั้งหมด แบ่งเป็น
 - กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.50 ของกรรมการทั้งหมด
 - กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใชกรรมการอิสระ จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.50 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.50 ของกรรมการทั้งหมด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ

1. กรรมการมาจากผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วสามารถเสนอกรรมการได้ 1 ท่าน
2. เป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ด้านการวางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การเงิน การบัญชี การผลิต การตลาด กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง
3. ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) อย่างน้อย 1 หลักสูตร
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญตามที่บริษัทฯ ต้องการ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์วัตถุประสงค์และสร้างความท้าทายให้บริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ
5. ในการเลือกกรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในระหว่างการดำรงตำแหน่ง และผลการประเมินของกรรมการ

6. คณะกรรมการสรรหาจะนำเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมในการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ทุกรายไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งในกรณีที่กรรมการครบวาระการดำรงตำแหน่ง

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฏิรูปนิเทศแก่กรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการขณะเดียวกันมีนโยบายที่เสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่ของการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยมีเลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- ก. โครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างกรรมการ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ
- ข. ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน และเยี่ยมชมกระบวนการผลิต
- ค. จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกรรมการใหม่เพิ่มขึ้น 1 ท่าน คือ นายชีว ไซ เซียน เฮลเตอร์ อาร์เธอร์ โดยได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการการลงทุน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 20/2567 และ บริษัทฯ ได้มีการจัดปฏิรูปนิเทศกรรมการ และจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญให้แก่กรรมการเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดให้มีการประชุมกับผู้บริหารเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและสร้างความเข้าใจต่าง ๆ รวมถึงเปิดโอกาสให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมโรงงาน สายการผลิต และการบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทเพื่อให้ทราบถึงลักษณะและโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

นโยบายการอบรมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุกสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้ โดยปัจจุบันกรรมการของบริษัทฯทุกคน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยแล้วอย่างน้อย 1 หลักสูตร โดยในปี 2567 กรรมการทุกท่าน ได้เข้าร่วมศึกษาดูงานธุรกิจของบริษัทครบทุกท่าน เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ และเห็นว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศแต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประสิทธิภาพการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ Board Skills Matrix ขึ้นเพื่อระบุความรู้ ความสามารถของกรรมการในอันที่จะใช้เป็นเกณฑ์การคัดเลือกและเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถ และความหลากหลายของกรรมการ ให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการการลงทุน
3. นายชัน แทน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายจิวิ ไช เชียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	กรรมการ / ประธานกรรมการการลงทุน
5. นาย ไพ่ ชวน หลิน	กรรมการ / กรรมการการลงทุน
6. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน
8. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

หมายเหตุ

- 1) บริษัท อินเทอร์เน็ต เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวบุษกรทิศา บุญคำ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัทฯ
- 2) นายชัน แทน ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2568 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป
- 3) จำนวนกรรมการข้างต้น ไม่รวมกรรมการที่ลาออกซึ่งยังไม่ได้มีการเลือกตั้งเพื่อทดแทนจำนวน 2 ท่าน

โดยทั้งนี้ข้อมูลรายละเอียดคณะกรรมการ และผู้บริหาร สามารถดูเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 1

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ประจำปี 2567

ชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภท หลักทรัพย์	จำนวนหุ้น ณ ต้นปี (3 มกราคม 2567) (หุ้น)	จำนวนหุ้น ณ ปลายปี (27 ธันวาคม 2567) (หุ้น)	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)	สัดส่วนการถือครอง หุ้นในบริษัท (%)
1. ดร.ชรรต อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
3. นายจิ๋ว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	กรรมการ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
4. นาย ไท่ ชวน หลิน	กรรมการ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
5. นายแดน ปฐมวาณิช	กรรมการ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	340,811,225	247,761,225	(93,050,000)	17.48
		หุ้นสามัญ	104	104	0	<0.00
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	340,811,329	247,761,329	(93,050,000)	17.48

ชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภท หลักทรัพย์	จำนวนหุ้น ณ ต้นปี (3 มกราคม 2567) (หุ้น)	จำนวนหุ้น ณ ปลายปี (27 ธันวาคม 2567) (หุ้น)	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)	สัดส่วนการถือครอง หุ้นในบริษัท (%)
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	304,193	434,193	+ 130,000	0.03
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	304,193	434,193	+ 130,000	0.03
7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
8. นายชนัน แทน	กรรมการอิสระ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
9. นายประเสริฐศักดิ์ อักษรณวิธานพ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	40	40	0	<0.00
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	40	40	0	<0.00
10. นายวรัญญู ปิ่นประไพ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	26,000	26,000	0	<0.00
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	26,000	26,000	0	<0.00

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป
4. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้
5. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. จัดการให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณานุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
12. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. จัดให้มีการทบทวนฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และรับรองงบการเงินดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานุมัติ

14. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
17. แต่งตั้งและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
18. คณะกรรมการบริษัทต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม
19. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด
20. ดำเนินการให้บริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
21. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
22. ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัท
23. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งเป็นต้นแบบให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกระดับ

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

บทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน ทั้งนี้ ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 2.1 ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
 - 2.2 จัดสรรเวลาและความคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
 - 2.3 เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน
 - 2.4 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน

- 2.5 กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้น และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
5. รับผิดชอบในฐานะเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงาน และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
6. กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ
7. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท
8. ส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
9. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม และมีความหลากหลาย

อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการ

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนของบริษัท
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
4. อนุมัติการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
5. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
6. อนุมัติการลงทุน การขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด
7. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
8. อนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
9. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
10. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีใช้ปกติวิสัยของธุรกิจ

11. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาท โฆษณายุติฉันทการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีใช้ปรกติวิสัยทางการค้า และ/หรือที่เป็นปรกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
12. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
13. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจการดำเนินงาน ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
15. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท ดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการค้า หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท ตามหนังสือรับรองบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายแดน ปฐมวาณิช หรือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล หรือ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี โดยให้กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราของบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการชุดย่อย 6 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
- 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 1.3 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 1.4 พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.5 พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

- 1.6 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1.6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 1.6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 1.6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 1.6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 1.6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 1.6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 1.6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - 1.6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 1.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำความผิดต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร ได้แก่
 - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.8 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 1.9 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- 1.10 ทบทวนกฎบัตร และประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

➤ ด้านการสรรหา

- พิจารณากำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการ
- สรรหากรรมการ เพื่อทดแทนกรรมการที่ถึงวาระครบกำหนดการดำรงตำแหน่ง โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท
- เสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง
- พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาคุณสมบัติและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง ในระดับตำแหน่งตั้งแต่ผู้จัดการทั่วไปขึ้นไปหรือเทียบเท่า

➤ ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
- ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษานูคลาการที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

➤ ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

➤ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3.1 กำหนดนโยบายความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ (Compliance Risk) ฯลฯ รวมทั้งกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud & Corruption Risk) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ (Reputation Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านการลงทุน (Investment Risk) ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)

- 3.2 กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมินติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
- 3.3 ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 3.4 กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและเพดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
- 3.5 กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
- 3.6 ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
- 3.7 ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
- 3.8 มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
- 3.9 รายงานผลเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 3.10 จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- 3.11 ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท
- 3.12 จัดทำแผนงานเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยง
- 3.13 ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
- 3.14 จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
- 3.15 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการกำกับดูแลที่ดี

- 4.1 กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- 4.2 กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4.3 พิจารณาและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4.4 ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4.5 รวบรวมข้อมูลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นสำหรับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

ด้านการจัดการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พิจารณากำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย และกลยุทธ์ ตลอดจนแผนงานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท ให้ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance : ESG) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยให้มีการทบทวนเป็นประจำ
- ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายหลังที่มีการประชุม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานผลการประเมินให้ คณะกรรมการบริษัททราบ
- พิจารณาทบทวนและเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้เหมาะสมและมีความทันสมัยอยู่เสมอ และให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมฯ อาจคำขอปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

5. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุน

1. จัดเตรียมและกำกับดูแลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการการลงทุน
 - 1) ร่างนโยบายการลงทุนของคณะกรรมการ รวมถึงนโยบายการจัดสรรสินทรัพย์ และแนวทางการดำเนินงาน และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
 - 2) ทบทวน ประเมิน และเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการลงทุน รวมถึงนโยบายการจัดสรรสินทรัพย์ รวมไปถึงแนวทางการปฏิบัติงาน เป็นประจำทุกปี เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - 3) ประเมินและทบทวนนโยบายการลงทุนอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. ประเมินความเสี่ยงและลักษณะที่สำคัญของพอร์ตการลงทุน
 - 1) รวบรวมข้อมูล และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน เกี่ยวกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเป้าหมายหรือเงื่อนไขพอร์ตการลงทุนที่สำคัญ เช่น ผลตอบแทนที่คาดหวัง ความผันผวน สภาพคล่อง เป็นต้น
 - 2) วิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ที่จัดทำขึ้นโดยเจ้าหน้าที่และที่ปรึกษา โดยพิจารณาจากประมาณการค่าใช้จ่าย/หนี้สินในอนาคต รวมถึงเงินลงทุนเพิ่มเติมตามแผน หรือการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุน

- 3) ประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความต้องการเงินสด และเป้าหมายหรือเงื่อนไขพอร์ตการลงทุน (ผลตอบแทนที่คาดหวัง ความผันผวน การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง ฯลฯ)
 - 4) เปลี่ยนแปลง/แก้ไข นโยบายการลงทุน (รวมถึงนโยบายการจัดสรรสินทรัพย์) หรือเอกสารการกำกับดูแลอื่น ๆ หากมีความจำเป็นและเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์
3. ติดตามและประเมินผลการลงทุน ผู้ให้บริการด้านการลงทุน และต้นทุน
- 1) ติดตามผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุนเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานทุกไตรมาส
 - 2) ประเมินว่าค่าธรรมเนียมการสอบทานธุรกิจ กฎหมาย การตรวจสอบ และข้อตกลงที่เกี่ยวข้องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการลงทุน/พอร์ตการลงทุน มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผลเป็นประจำทุกปี

6. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 6.1 นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - 6.2 บริหารจัดการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 6.3 พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินที่วางเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตลอดจนคู่มืออำนาจดำเนินการซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายงานตามกรอบอำนาจอนุมัติดำเนินการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
 - 6.4 ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน ประจำไตรมาส และประจำปี เปรียบเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่กำหนด และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ
 - 6.5 พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
 - 6.6 พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
 - 6.7 มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไป

ตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- 6.8 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประพฤติดนให้เป็นแบบอย่างที่ดี
- 6.9 บริหารกิจการ โดยให้การสนับสนุนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.10 พิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร
- 6.11 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 7.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท โดยรวมเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 7.2 กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 7.3 ดำเนินการและปฏิบัติการกิจที่คณะกรรมการมอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ
- 7.4 สั่งการออกระเบียบประกาศบันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- 7.5 อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการดำเนินการเพื่อผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัทรวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัท โดยตรง
- 7.6 ประสานงานผู้บริหารและพนักงานเพื่อปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 7.7 แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ
- 7.8 พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อการผูกพันใดกับบุคคลบริษัทห้างร้านหรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ
- 7.9 พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายใช้การดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติมอบหมายไว้
- 7.10 พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติมอบหมายไว้
- 7.11 อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
- 7.12 อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- 7.13 ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ
- 7.14 ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
- 7.15 พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ
- 7.16 พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าเช่นซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาดการคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตเทอมเหมือนลูกค้าทั่วไปเป็นต้น ทั้งนี้ภายใต้นโยบายที่

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ

- 7.17 มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 7.18 ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณี ๆ ไปทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัท และ/หรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท และบริษัทย่อยยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการเกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

8. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของเลขานุการบริษัทฯ

เลขานุการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายหรือแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- 8.1 ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- 8.2 ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- 8.3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้
- (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.4 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- 8.5 ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8.6 ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

8.7 ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณาบททวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินต่อไป

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

คณะกรรมการชุดย่อย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ
1. ดร.ชรรต อุดมธรรมภักดี ¹⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. นายชัน แทน ²⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ ¹⁾ กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 1 ธันวาคม 2567

²⁾ นายชัน แทน ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ นายเหยา ก๊ก ตง ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบจนถึงวันที่ 23 เมษายน 2567 และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบอีกครั้ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 20/2567 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา และได้ลาออกจากกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

โดยมี นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน เป็นเลขานุการ

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
1. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. ดร.ชรรต อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ นายเหยา ก๊ก ตง ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

โดยมี นางสาวนุชนทริกา บุญคำ เป็นเลขานุการ

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
1. ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ
3. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ
4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชवाल	กรรมการ

โดยมี นายกราดร ชุมประเสริฐ Group of Compliance and Internal Process เป็นเลขานุการ

(4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
1. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ¹⁾	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ
4. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

หมายเหตุ ¹⁾ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 20/2567 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา

โดยมี นายกราดร ชุมประเสริฐ Group of Compliance and Internal Process เป็นเลขานุการ

(5) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย กรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการการลงทุน
1. นายจิวิ ไชยเซียน เฮลเตอร์ อาร์เธอร์ ¹⁾	ประธานกรรมการ
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. นายไท่ ชวน หลิน	กรรมการ
4. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ
5. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชवाल	กรรมการ

หมายเหตุ ¹⁾ นายจิวิ ไชยเซียน เฮลเตอร์ อาร์เธอร์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการการลงทุน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 20/2567 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา

โดยมี นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชवाल ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน เป็นเลขานุการ

(6) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร
1. นายแดน ปฐมวณิชช์	ประธานกรรมการ
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชาวล	กรรมการ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร**7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผู้บริหารบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) 4 รายแรก ตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารที่เป็นกรรมการจำนวน 3 ท่าน และผู้บริหารที่ไม่ใช่กรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชาวล	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน
4. นายประเสริฐศักดิ์ อารณวิธานพ	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
5. นายวรัญญู ปิ่นประไพ	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้ดังนี้

- กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- กำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ดำเนินการและปฏิบัติการกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ
- กำกับดูแลให้มีการออกกระเบียบ ประกาศ บันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- อนุมัติ และ/หรือ มอบอำนาจการทำนิติกรรมเพื่อผูกพันบริษัทสำหรับธุรกรรมปกติของบริษัท รวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทโดยตรง
- ประสานงานผู้บริหารและพนักงาน เพื่อปฏิบัติตามนโยบาย และทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทฯ

8. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัทฯ ห้างร้าน หรือสถาบันการเงินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติมอบหมายไว้
10. พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารทางการเงินและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทฯ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติมอบหมายไว้
11. อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
12. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
13. กำกับดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบต่าง ๆ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ
14. ส่งเสริม พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
15. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ
16. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า เช่น ซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาด การคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตเหมือนลูกค้าทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
17. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
18. ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณี ๆ ไป ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือ รายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติไว้ และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการเกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

7.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ แก่ผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยผู้บริหารที่เป็นกรรมการและไม่ได้รับค่าตอบแทน ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชช์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตัวเงิน ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 8 ราย สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37.84 ล้านบาท

ประเภท	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน	32.76
โบนัส	2.49
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1.35
ค่าตอบแทนอื่น ๆ	1.24
รวม	37.84

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนพนักงานในแต่ละสาขงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่ง		ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1	ระดับปฏิบัติการ	297	478	328	519	319	513
2	ระดับบริหาร	8	19	10	15	7	16
3	ผู้บริหารระดับสูง	18	21	9	5	5	5
รวม		323	518	347	539	331	534

อนึ่งบริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาททางด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่าง ๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2565 ปี 2566 และ ปี 2567 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินเดือน	53,703,958.66	54,237,587.24	59,977,274.36
เงินโบนัส	3,082,848.16	3,480,448.93	4,071,054.66
ค่าตอบแทนอื่นๆ ¹	9,637,875.67	10,621,250.31	12,311,922.83
รวม	66,424,682.49	68,339,286.85	76,360,251.85

หมายเหตุ: ¹/ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ และค่าน้ำมัน เป็นต้น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	มี	191	22.08 %
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท 350 จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แกลปีดอล จำกัด	ไม่มี	-	-
Boosted NRF Corp.	ไม่มี	-	-
บริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท อินคิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไม่มี	-	-
บริษัท โบทานี่ เฟ้าแคร์ จำกัด	ไม่มี	-	-
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	ไม่มี	-	-
Regeneration Investment Holdings (Cayman) Limited	ไม่มี	-	-

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ระบุรายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท อินкредиเบิล เรสโซลูท จำกัด โดย นางสาวบุญทริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอุไรรัตน์ บุญมี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด โดย นายสาโรช พิริยะสถิต เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

นายภราดร ชุมประเสริฐ เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

โดยมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน สามารถดูได้ที่เอกสารแนบ 1 และ 3 ตามลำดับ

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาว รังสิมา กลัทธิวิ ดุเลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ สามารถติดต่อผ่านช่องทางดังนี้

Website: www.nrinstant.com

E-mail: ir@nrinstant.com

เบอร์โทรศัพท์: 065-508-9666

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชี โดยนางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2567 ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 10 เนื่องจากมีจำนวนบริษัทที่ต้องทำงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น และในปี 2567 ได้มีค่าบริการให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ

ผู้สอบบัญชีของบริษัท

- | | | |
|--------------------------|---------------------------------|----------|
| 1) นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313 | และ/หรือ |
| 2) นายเติมพงษ์ โอปนพันธ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 | และ/หรือ |
| 3) นายกฤษฎา เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 | และ/หรือ |
| 4) นางสาวโกสุมภ์ ชะเอม | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6011 | |

หน่วย : บาท

	2565	2566	2567	เปลี่ยนแปลง
ค่าสอบบัญชี	2,950,000	3,450,000	3,795,000	+345,000
ค่าบริการและค่าใช้จ่ายใน อื่น	433,222.96	795,059.52	548,878.00	-246,181.52
รวม	3,383,222.96	4,245,059.52	4,343,878.00	+98,818.48

ค่าบริการและค่าใช้จ่ายในอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ได้ให้บริการเพิ่มจากขอบเขตที่ได้ตกลงกันไว้ เช่นการตรวจสอบ Impairment Test ของการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit fees) แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และสำนักงานสอบอื่นๆ เป็นจำนวนเงินดังนี้

หน่วย: บาท

ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit fees) แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	2566	2567	เปลี่ยนแปลง
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	3,450,000	3,795,000	+345,000
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	450,000	430,000	-20,000
บริษัท ชีตี่ฟู้ด จำกัด	900,000	900,000	0
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	200,000	250,000	+50,000
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	70,000	100,000	+30,000
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	0	0	0
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	70,000	100,000	+30,000
บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด	1,200,000	1,200,000	0
บริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	0	0	0
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	175,000	200,000	+25,000
บริษัท อินคิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	350,000	0	-350,000
บริษัท พีบีบี โฮลดิ้งส์ จำกัด	-	0	0
ค่าสอบบัญชีของสำนักงานสอบอื่นๆ			
Boosted NRF Corp.	4,993,058	1,381,132	-3,611,926
Chuanglee Cash & Carry Limited	487,757	495,852	+8,095
Chuanglee Limited	665,123	2,580,676	+1,915,553
Galalane Limited	133,025	-	-133,025
Seewoo China Town Limited	354,109	-	-354,109
Regeneration Investment Holdings (Singapore) PTE. LTD.	108,596	55,347	-53,249
Bamboo Mart Limited	2,953,225	28,094,701	+25,141,476
Bamboo London	132,438	108,186	-24,252
Bamboo Mart UK Limited	298,655	245,582	+53,073
รวมค่าสอบบัญชีในกลุ่ม	16,990,986	39,936,476	+22,945,490
ค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่นของ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	795,059	548,878	-246,181
ค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่นของ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	-	160,000	+160,000

ค่าบริการอื่น (ทั้ง non-audit fee และ งานนอกเหนือ non-audit services)

-ไม่มี-

8.รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ซึ่งมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตามที่กำหนดไว้ในตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills matrix) โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องเพศ อายุ ศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท (22 ครั้ง)	การเข้าร่วมประชุม เฉพาะกรรมการอิสระ (1 ครั้ง)
1. นางเกศรา มัญชุศรี ²⁾	กรรมการอิสระ	19/19	1/1
2. นายเหยา กัก ตง	กรรมการอิสระ	21/22	1/1
3. ดร.บรรพต อุดมธรรมภักดี ⁴⁾	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ	22/22	1/1
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการอิสระ	21/22	1/1
5. นายกรวุฒิ ลีณะบรรจง ³⁾	กรรมการอิสระ	19/19	1/1
6. นายไต้ ชวน หลิน	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	19/22	
7. นายชีว ไส เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ¹⁾	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร		
8. นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	22/22	
9. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	22/22	
10. นายธีระพงษ์ ลอร์ชวิ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	22/22	

- 1) นายชีว ไส เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567
- 2) นางเกศรา มัญชุศรี ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 เนื่องจากได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567
- 3) นายกรวุฒิ ลีณะบรรจง ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการการลงทุน จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 เนื่องจากได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567
- 4) ดร.บรรพต อุดมธรรมภักดี ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป
- 5) ข้อมูลตามตารางข้างต้นเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 มีกรรมการอิสระลาออก 2 ท่าน ทำให้กรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน

ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 22 ครั้ง และการประชุมเฉพาะกรรมการอิสระจำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมาได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติงานและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางกลยุทธ์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจและแผนการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการพิจารณางบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ติดตามและให้คำปรึกษาแนะนำฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และบรรลุเป้าหมายให้สำเร็จ

2. การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและหลักเกณฑ์ในการมอบอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ และทบทวนการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัท ให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และส่งเสริมให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของกรรมการในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ทบทวนและติดตามโครงการต่าง ๆ และกิจกรรมด้านความยั่งยืน รวมทั้งกำหนดกรอบการดำเนินงานระยะสั้นและกรอบการดำเนินงานในระยะยาวเพื่อนำพาบริษัทให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ระดับ AA และมีผลคะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CGR ในระดับ ดีเลิศ

3. รายงานทางการเงินและการลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้พิจารณาอนุมัติการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ อย่างละเอียดและรอบคอบ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ และสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับธุรกิจอาหาร (Ethnic food) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ การต่อขาดธุรกิจ Asian Grocery ในประเทศอังกฤษ ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดหาเงินทุนเพื่อสร้างการเติบโต รวมไปถึงพิจารณาขายเงินลงทุนและสินทรัพย์ในส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการการลงทุน พิจารณากลั่นกรองโครงการลงทุนดังกล่าว รวมถึงโครงการต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญ ทั้งในและต่างประเทศ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

4. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจและควบคุมภายในให้เพียงพอ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ด้วย รวมทั้งติดตามแผนและความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างสม่ำเสมอ

5. การขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความชัดเจน โปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ฝ่ายจัดการต้องรายงานรายการระหว่างกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่ต้องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

6. ประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของคณะกรรมการให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเชี่ยวชาญครอบคลุมองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเพิ่มอีก 1 ท่าน ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนคณะกรรมการทั้งสิ้น 10 ท่าน โดยแบ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการอิสระเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ทำหน้าที่พิจารณาเรื่องสำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคน เข้าร่วมการอบรมเพิ่มองค์ความรู้ และความสามารถใหม่ ๆ อย่างรอบด้าน และมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นและนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีกระบวนการประเมินตนเอง เพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ทั้งรายคณะและรายบุคคล ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการในอนาคตได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

-ดร. วรรณ อุดมธรรมภักดี-

(ดร. วรรณ อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการ

10 มีนาคม 2568

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน ประกอบกับความเหมาะสมด้านอื่น ๆ จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในปี 2567 จนถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีกรรมการอิสระลาออก รวมจำนวน 3 ท่าน และได้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระเพื่อทดแทนกรรมการอิสระที่ลาออกไปแล้ว 1 ท่าน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ส่งผลให้ปัจจุบัน (ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568) บริษัทมีจำนวนกรรมการอิสระ รวม 3 ท่าน จากเดิมจำนวน 5 ท่าน ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติม จำนวน 1 ท่าน โดยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้น 10 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 2 ท่าน และ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน และ กรรมการอิสระ 5 ท่าน (อยู่ระหว่างการสรรหาจำนวน 2 ท่าน) ซึ่งมากกว่าที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยกรรมการอิสระทุกรายมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน พร้อมทั้งสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จะดำเนินการสรรหาและพิจารณาก่อนการสรรหาจากคุณสมบัติ ประวัติ ความรู้ และประสบการณ์ของกรรมการ ที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำการวิเคราะห์ความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาเลือกตั้งต่อไป โดยบริษัทฯ ได้สรุปตารางทักษะสำคัญของกรรมการแต่ละท่าน ในข้อแตกต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางทักษะของกรรมการ (Board Skills Matrix)	ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	นายอุดมการ อุดมทรัพย์	นายไท่ ขวน หลิน	นายวิชา ไฮ เซียน เซสเตอร์ อาร์เทอร์	นายชิน แทน	นายแดน ปฐมวาณิช	นางสาวเพ็ญไร ไชยชวัล	นายธีระพงษ์ ดอรัญ	รวม
1.ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
2.บัญชีและการเงิน	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	7
3.กลยุทธ์ทางการตลาด	✓			✓	✓	✓		✓	5
4.การจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล	✓	✓		✓				✓	4
5.กฎหมายธุรกิจ	✓						✓	✓	3
6.เทคโนโลยีการอาหาร				✓	✓	✓		✓	4
7.เทคโนโลยีสารสนเทศ/ เทคโนโลยีดิจิทัล						✓	✓	✓	3
8.การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		7
9.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓					✓	✓	4
10.วิศวกรรม					✓				1
11.การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓					✓	✓	4
12.กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ด. และที่เกี่ยวข้อง	✓	✓					✓		3

ทั้งนี้ ในกระบวนการสรรหากรรมการ บริษัทฯ อาจใช้บริการบริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่แบ่งแยกเพศ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ และอายุ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเลือกตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- 1.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียง เท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
- 1.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายๆ คน ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนเสียงที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้ผู้ใดมากน้อยตามมาตรา 70 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ได้ (ลงคะแนนแบบ Non-cumulative voting เท่านั้น)
- 1.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- 1.4 คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1/3

ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1/3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ สำหรับคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ให้มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

1.5 นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกก่อนถึงคราวออกตามวาระ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

1.6 กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ กรรมการซึ่งลาออกตามความในวรรคแรกอาจแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทนมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ที่ผ่านมาบริษัทฯ บริษัทฯ มีกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จำนวน 1 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

นายอุดมการณ์ อุดมทรัพย์	กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ และได้รับการเสนอชื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
นายแดน ปฐมวณิชช์	
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	
นายชีว ไชยเชียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งเมื่อครบกำหนดการเปิดโอกาสให้เสนอชื่อ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการมายังบริษัทฯ ในการนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและไม่มีส่วนได้เสียจึงพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์และกระบวนการสรรหาที่กำหนด และเห็นสมควรให้เสนอชื่อกรรมการรายเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการแต่งตั้งตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมอบหมายคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในการสรรหาและเลือกตั้ง
กรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการ
บริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด โดย
บริษัทได้กำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหา
บุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัท พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพในการก้าวสู่การเป็นผู้บริหาร
ระดับสูงเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession plan) ในอนาคตด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้
พิจารณาสรรหาตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตร นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังได้รับ
มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้อำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการสรรหา และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของ
บริษัท โดยพิจารณาจากเกณฑ์ 2 ส่วนหลัก ได้แก่

- 1) สมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) หมายถึง ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหาร
โครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ
- 2) สมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะและ คุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อ
ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการ ออกแบบ ทักษะด้านการ
วางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน และประเมินผลผู้บริหาร
ระดับสูงอีกด้วย โดยคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดที่บริษัทจัดสรรให้นั้น อาจประกอบด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น
เงินเดือนและโบนัสสำหรับคำตอบแทนระยะสั้น หรือโบนัสสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงาน (ESOP) สำหรับคำตอบแทนระยะยาว และคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนา
บุคลากร โดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น ทั้งนี้ ทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ตาม
เกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

(3) การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปีในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง
กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุก
และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้

ในปี 2567 มีกรรมการที่ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร / เข้าร่วม กิจกรรม ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(IOD) จำนวน 2 ท่าน คือ ดร.ธรรส อุดมธรรมภักดี ในหลักสูตร/กิจกรรม อาทิ Successful Formulation & Execution the Strategy
(SFE) รุ่นที่ 44/2024, Hot Issue for Directors-Empowering Board: Enhancing Governance, Standards and Financial Insights รุ่นที่

4/2024, Chairman Forum 1/2024: The Art of Chairman, CEO Dynamics: Fostering trust and Collaboration เป็นต้น และนางสาว เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ในหลักสูตร/กิจกรรม อาทิ Sustainability related financial disclosure, Director Briefing 2/2024 เป็นต้น ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทฯ ทุกท่านได้มีการศึกษา ดูงาน ธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

(4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการ ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายคณะ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ หน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองต่อไป ซึ่งดำเนินงานโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานการประเมินตนเอง

1. เลขานุการบริษัทฯ เสนอแบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัทฯ ตามแนวปฏิบัติของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายคณะ ซึ่งจัดให้มีการทบทวนและพัฒนา แบบประเมินอย่างสม่ำเสมอตามแนวทางการปรับปรุงเนื้อหาที่ IOD กำหนด รวมทั้งกำหนดให้มีการทำแบบประเมิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณา เห็นชอบให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณออนุมัติในหลักการของแบบประเมินของบริษัทฯ
2. เมื่อคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติแล้ว เลขานุการบริษัทฯ จะนำส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย ทุกท่าน จัดทำแบบประเมิน และ/หรือให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ
3. กรรมการส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
4. เลขานุการบริษัทฯ รวบรวมและสรุปผลประเมินที่ได้รับและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการ พัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

หลักเกณฑ์และหัวข้อการประเมิน

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ

รายละเอียด
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
4. พลวัติในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัทและการพัฒนาผู้บริหาร

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียด
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
3. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
4. การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

3. แบบประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน
1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว
หมวดที่ 2 การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
1. จุดแข็งที่สำคัญที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้
2. ประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไป

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อ หรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ จึงกำหนดวิธีการให้คะแนนในการประเมินแต่ละข้อ คือ 0-4 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

ทั้งนี้ แบบประเมินตนเองทุกชุด มีหลักเกณฑ์การประเมินผล โดยนำคะแนนรวมที่ได้มาคิดคำนวณเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ช่วงคะแนนที่ได้ (ร้อยละ)	ผลการประเมิน
มากกว่า 85	ดีเยี่ยม
75 – 85	ดีมาก
65 – 75	ดี
50 – 65	พอใช้
ต่ำกว่า 50	ควรปรับปรุง

โดยในปี 2567 ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม และคณะกรรมการการลงทุน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก และ ผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดตารางประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทั้งปี และส่งให้กรรมการทุกท่านทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ ในกรณีที่มิวาระเร่งด่วนหรือวาระพิเศษ อาจจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ ประกอบด้วยเอกสารที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาโดยมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี โดยกำหนดให้จัดส่งเอกสารแก่คณะกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม ทั้งนี้ การเข้าประชุมของกรรมการสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบคือ 1) การเข้าประชุมด้วยตนเอง (On-site meeting) ณ สถานที่อื่นเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ หรือสถานที่อื่นใดที่ได้กำหนดและแจ้งให้กรรมการทราบเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม และ 2) การเข้าประชุมทางออนไลน์ (Online meeting) ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายละเอียดการจัดประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

การประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2567

รายชื่อ	เข้าประชุมด้วยตนเอง (On-site)	เข้าประชุมทางออนไลน์ (Online)	รวมการเข้าประชุม (22 ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ การเข้าประชุม
1. นางเกศรา มัญชุศรี	8	11	19/19	100
2. นายเหชา กัก ตง	5	16	21/22	95.45
3. ดร.ธรรมศ อุดมธรรมกิกี้	9	13	22/22	100
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	8	13	21/22	95.45
5. นายกรวุฒิ ถิ่นะบรรจง	5	14	19/19	100
6. นายชีว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	4	12	16/16	100
7. นายไท่ ชวน หลิน	0	19	19/22	86.36
8. นายแดน ปฐมวาณิชย์	10	12	22/22	100
9. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	12	10	22/22	100
10. นายธีระพงษ์ ลอร์ชวี	8	14	22/22	100

การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยและการประชุมอื่นในปี 2567

รายชื่อ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ การลงทุน	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและ กิจการสังคม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	การประชุม กรรมการอิสระ	การประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567	การประชุม วิสามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
	10 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	7 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
1. นางเกศรา มัญชุศรี ¹⁾					1/1	1/1	1/1	1/1
2. นายเหยา ก๊ก ตง ²⁾	10/10	6/6	3/3			1/1	1/1	0/1
3. ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี ³⁾	10/10	6/6	6/6		2/2	1/1	1/1	1/1
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ^{4) 7)}	10/10	6/6		7/7	1/1	1/1	1/1	1/1
5. นายกรวุฒิ ถิ่นะบรรจง ⁵⁾				5/5		1/1	1/1	1/1
6. นายชีว ไส เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ⁶⁾								1/1
7. นายไท่ ชวน หลิน				7/7			1/1	1/1
8. นายแดน ปฐมวานิชย์ ⁷⁾			6/6	7/7	2/2		1/1	1/1
9. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล			6/6	7/7			1/1	1/1
10. นายธีระพงษ์ ลอร์ชวิ ⁷⁾			6/6		1/2		1/1	1/1

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ กับผู้ตรวจสอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือและรับฟังความเห็น
ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ

หมายเหตุ ¹⁾นางเกศรา มัญชุศรี ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 เนื่องจากได้ลาออกจากการเป็น กรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567

²⁾นายเหยา ก๊ก ตง ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการตรวจสอบ จนถึงวันที่ 23 เมษายน 2567
- กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2567 – 1 ธันวาคม 2567*
- ประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป**

³⁾ดร.บรรศ อุดมธรรมภักดี ดำรงตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบ จนถึงวันที่ 23 เมษายน 2567
- ประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2567 – 1 ธันวาคม 2567*
- ประธานกรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป**

⁴⁾นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป**

⁵⁾นายกรวุฒิ สีนะบรรจง ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการการลงทุน จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 เนื่องจากได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567

⁶⁾นายชีว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ดำรงตำแหน่ง

- กรรมการ ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2567 – 1 ธันวาคม 2567 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567
- ประธานกรรมการการลงทุน ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป**

⁷⁾กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และได้รับการเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567

* ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567

** ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 20/2567 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2567

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2567

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 วันที่ 24 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2567 จำนวนไม่เกิน 10,000,000 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
ค่าตอบแทนรายเดือน	2566	2567 (เท่าเดิม)
คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	200,000 บาท / เดือน	200,000 บาท / เดือน
กรรมการบริษัท	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธาน	100,000 บาท / เดือน	100,000 บาท / เดือน
กรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการการลงทุน		
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
ค่าตอบแทนรายเดือน	2566	2567 (เท่าเดิม)
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี

ในปี 2567 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ รวมทั้งสิ้น 9,084,666.66 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทนกรรมการ (หน่วย : บาท)													
	เบี้ยประชุม คณะกรรมการบริษัท		เบี้ยประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ		เบี้ยประชุม คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน		เบี้ยประชุมคณะกรรมการการ ลงทุน		เบี้ยประชุมคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจกรรม สังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		เบี้ยประชุมคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง			
	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567		
1. นางเกศรา มัญชุศรี	2,400,000.00	2,200,000.00	-	-	-	-	-	-	360,000.00	330,000.00	-	-	2,530,000.00	
2. นายแดน ปฐมวานิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. นาย เหย่า ก๊ก ตง	360,000.00	360,000.00	1,200,000.00	692,000.00	240,000.00	240,000.00	-	-	-	-	-	144,666.66	1,436,666.66	
4. นายอุดมการ อุดมทรัพย์	360,000.00	360,000.00	360,000.00	359,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	240,000.00		30,000.00	-	-	1,349,000.00	
5. ดร.ธรรส อุดมธรรมกักดี	360,000.00	530,000.00	360,000.00	863,000.00	240,000.00	240,000.00	-	-	240,000.00	240,000.00	360,000.00	360,000.00	2,233,000.00	
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7. นายธีระพงษ์ ลอร์ชวี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. นายไพบ่ ชวน หลิน	360,000.00	360,000.00	-	-	-	-	240,000.00	240,000.00	-	-	-	-	600,000.00	
9.นายกรวุฒิ สินะบรรจง	247,000.00	330,000.00	-	-	-	-	164,666.67	330,000.00	-	-	-	-	660,000.00	
10. นายชีว ไส่ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์		246,000.00	-	-	-	-	-	30,000.00	-	-	-	-	276,000.00	
รวม	4,087,000.00	4,386,000.00	1,920,000.00	1,914,000.00	840,000.00	840,000.00	764,666.67	840,000.00	600,000.00	600,000.00	360,000.00	504,666.66	9,084,666.66	

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ: - ไม่มี -

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการในแต่ละแห่ง ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม รวมถึงมาตรการการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม* ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทอ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกมาใหม่(รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งนโยบายนี้ บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะนำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานที่ บริษัท เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของ บริษัท อีกทั้งยังสามารถติดตามการบริหาร และดำเนินงานของกิจการที่เข้าไปลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บริษัทฯ โดยธุรกิจที่ บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ไว้ ดังนี้

(1) กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยกรรมการ

กรณีที่มีการเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนการดำเนินการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือการดำเนินการในการประชุมกรรมการหรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม

ในการนี้ ให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยอนุโลมด้วย (เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

1.1 กรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท

- (ก) การแต่งตั้ง หรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัท ในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม โดยให้กรรมการหรือผู้บริหารที่ บริษัท เสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้นมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- (ข) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้

ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทย่อยไม่ว่าทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 (สิบ) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

- (ค) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ง) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 1.2 (ก)
- (จ) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฉ) การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้ตรวจสอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งไม่เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (จ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมหรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ข) การ โอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฅ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ญ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฎ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (ฏ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฐ) การกู้ยืมเงิน การให้ กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ฑ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฒ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอย่างมีนัยสำคัญ

1.2 ในกรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัท ก่อนการเข้าทำรายการ

- (ก) การแก้ไขข้อบกพร่องของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบกพร่องของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (ฉ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม จะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท บริษัท หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*
- (ค) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใด อันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับ บริษัท อันมีผลให้ บริษัท ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม
- (ง) การดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบ (50) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในการเข้าทำรายการอื่นใดที่มีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (จ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*
- (ฉ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม อย่างมีนัยสำคัญ

การแต่งตั้งกรรมการหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามการดำเนินงานของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัทฯ มีหน้าที่สรรหากรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนของ บริษัทฯ ส่งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ บริษัท กลับมาเพื่อพิจารณาเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทอนุมัติก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมพิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ รวมถึงเสนอถอดถอนกรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนต่อคณะกรรมการ บริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม* เพื่อพิจารณาถอดถอนต่อไป

2. บริษัทฯ จะติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อเป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญของ บริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
3. คณะกรรมการของ บริษัทฯ จะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อบังคับของ บริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง
4. บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนตามที่ บริษัทฯ กำหนดในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมในการพิจารณาเรื่องที่มิใช่สาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมทุกครั้ง
5. บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประโยชน์และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม* นั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

1. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของ บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด
 2. เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียของคนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของ บริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยหรือ บริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของ บริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อย เป็นสำคัญ
- ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง/ทางอ้อมนั้นด้วย
3. การกระทำได้ดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- ก. การทำธุรกรรมระหว่าง บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน
 - ข. การใช้ข้อมูลของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
 - ค. การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัท การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่ บริษัท ร้องขอ
 5. เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่ บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
 6. เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ บริษัทฯ ในกรณีที่ บริษัทฯ ตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ

การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของ บริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

ในการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมดำเนินการตามนโยบายดังนี้

- (ก) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส (ถ้ามี) ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทร่วม* ให้กับ บริษัทฯ พร้อมยินยอมให้ บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรายงานผลประกอบการของ บริษัทฯ ประจำปีหรือประจำปีนั้น (แล้วแต่กรณี)
- (ข) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีหน้าที่จัดทำงบประมาณผลดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อ บริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาการดำเนินงานและปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อ บริษัทฯ เมื่อตรวจ

พบหรือได้รับการร้องขอจาก บริษัท พร้อมนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

การใช้ข้อมูลภายในบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และ/หรือบริษัทย่อย พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท จะทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี โดยต้องเสนอให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท พิจารณาปรับปรุงและแก้ไขก่อนเสนอให้คณะกรรมการ บริษัท พิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ที่ผ่านมาการเสนอซื้อ และใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัท กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย และการทำรายการเกี่ยวโยงจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้พิจารณาส่งผู้บริหารจำนวน 3 คน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยทุกบริษัท โดยผู้บริหารดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งนี้ หากผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นสภาพการเป็นกรรมการในบริษัทย่อย คณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาการส่งคนเข้าไปดูแลผลประโยชน์เป็นครั้งๆไป บริษัทได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล โดยได้กำหนดเรื่องดังกล่าวในนโยบายการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมด้วย

สรุปสาระสำคัญของสัญญาผู้ถือหุ้น

1) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด หรือ NOVE Foods (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0) 2. บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด หรือ Innobic
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาระหว่างบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) ร่วมกัน เพื่อลงทุนจัดตั้งโรงงานอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตและจำหน่ายทั่วภูมิภาคอาเซียน
วันที่ลงนามในสัญญา	9 สิงหาคม 2564
เงื่อนไขบังคับภายหลังการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท NRPT จะร่วมลงทุนในบริษัท PBB Thailand หรือ บริษัทกิจการร่วมค้าระหว่าง Plant and Bean Limited ในสหราชอาณาจักร เพื่อจัดตั้งโรงงานอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศไทย
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> NRPT ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดย NOVE Foods และ Innobic มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการได้สูงสุดจำนวน 3 ท่าน สิทธิในการแต่งตั้งประธานกรรมการจะสลับเปลี่ยนกันระหว่าง NOVE Foods และ Innobic โดย NOVE Foods และ Innobic จะผลัดกันมีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการทุก ๆ 3 ปี โดย Innobic มีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการใน 3 ปีแรก ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ท่าน ซึ่งต้องประกอบไปด้วยกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NOVE Foods และ Innobic อย่างน้อยฝ่ายละท่านจึงจะครบเป็นองค์ประชุม การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยจะต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงจากกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NOVE Foods และ Innobic อย่างน้อยฝ่ายละ 1 เสียง กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ NRPT ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่านจาก NOVE Foods และ Innobic ฝ่ายละท่าน ลงนามร่วมกันเพื่อประทับตราผูกพันบริษัท NOVE Foods เป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Innobic เป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน NOVE Foods จะนำเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชมาใช้ในโรงงานภายใต้ NRPT โดยเทคโนโลยีที่นำมาใช้ รวมถึงเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อจากเทคโนโลยีเดิม ทั้งก่อนหน้าและหลังการลงทุน จะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ NOVE Foods เทคโนโลยีการผลิตโปรตีนจากพืชที่พัฒนาโดย NRPT ทั้งหมด โดยไม่ใช้เทคโนโลยีของ NOVE Foods ประกอบ จะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ NRPT Innobic และ NOVE Foods จะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิตของ NRPT จัดจำหน่ายในร้านค้าภายใต้บริษัทของแต่ละฝ่าย เช่น คาเฟ่เมซอน ร้านสะดวกซื้อ Jiffy Innobic หรือ NOVE Foods สามารถเสนอแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญทางการตลาดเพื่อดูแลการตลาดของ NRPT โดยผู้เชี่ยวชาญการตลาดนั้นจะถูกแต่งตั้ง หรือ ถอดถอนได้โดยคณะกรรมการบริหาร
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด โดยมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	เว้นแต่จะกำหนดในสัญญาเป็นอย่างอื่น NOVE Foods หรือ Innobic จะจำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง

	NOVE Foods หรือ Innobic ที่ประสงค์จะขายหรือโอนหุ้นใน NRPT จะต้องให้ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในการซื้อหุ้นดังกล่าวนี้ก่อน (Pre-emptive rights) และหากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายไม่ได้ทำการใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในคำเสนอ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 20 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอดังกล่าว ฝ่ายที่ประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามารถทำการขายหุ้นดังกล่าวให้กับบุคคลภายนอกได้ภายใน 60 วันทำการนับจากวันที่คำเสนอดังกล่าวสิ้นสุด โดยที่ราคาและเงื่อนไขการขายหุ้นให้กับบุคคลภายนอกนั้นจะต้องเทียบเท่าหรือไม่ดีไปกว่าข้อเสนอที่เสนอให้กับผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย
ข้อตกลงไม่ทำการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> NOVE Foods Innobic บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลภายใต้ผู้การควบคุมของผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งตกลงจะไม่ทำธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทของ NRPT ทั่วโลก NOVE Foods และ Innobic ตกลงจะไม่ทำธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพืช หรือผลิตภัณฑ์ที่แปลงสภาพจากพืช ที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท ในอาเซียน รวมถึงประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
สิทธิการบังคับให้ซื้อหุ้น (Tag Rights)	ในกรณีที่ NOVE Foods หรือ Innobic ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดต้องการขายหุ้นทั้งหมดให้แก่บุคคลภายนอกภายหลังจากครบกำหนด 3 ปีนับจากการเข้าลงทุนใน NRPT ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายมีสิทธิเลือกที่จะเสนอขายหุ้นของตนให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยบุคคลภายนอกผู้ประสงค์จะซื้อหุ้นดังกล่าว จะต้องซื้อหุ้นของทั้งสองฝ่าย การขายหุ้นจึงจะเสร็จสมบูรณ์
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายประเทศไทย

2) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท Plant and Bean Ltd (P&B)

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศอังกฤษ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

3) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด หรือ NRFC (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100.0) 2. บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาซื้อหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing
วันที่ลงนามในสัญญา	31 สิงหาคม 2564
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 2 คน โดย NRFC และ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้จำนวน 1 คน ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน NRFC จะต้องเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจะต้องดำรงตำแหน่งเป็นประธานในทุกๆ การประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประธานกรรมการจะไม่มีออกเสียงชี้ขาด การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยกรรมการแต่ละคนมีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง

การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้น ซึ่งถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ร่วมเข้าประชุม (เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง หรือมอบฉันทะ) ต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจาก NRFC อย่างน้อยจำนวน 1 คน การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	ผู้ถือหุ้นของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด จะไม่จำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญาให้บุคคลภายนอกไม่ได้ โดยไม่มีการได้รับความยินยอมของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย
	เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ทั้งจำนวนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4 ล้านบาท ให้แก่บุคคลอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 10 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

4) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด

คู่สัญญา	<ol style="list-style-type: none"> บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด หรือ “CTF” (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0) บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด หรือ “BPC”
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ในการดำเนินธุรกิจการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) การตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยง
วันที่ลงนามในสัญญา	28 กันยายน 2564
สัญญาสิทธิในการเช่าและซื้อสินทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด จะต้องเช่าที่ดิน โรงงาน อาคาร และระบบสาธารณูปโภคที่ราชบุรี ในอัตราค่าเช่าที่ตกลงกันระหว่างบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด และบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด มีสัญญาสิทธิ (option) ในการซื้อสินทรัพย์ที่กล่าวข้างต้น ถ้าสามารถบรรลุเป้าหมายสำหรับผลการดำเนินงาน 36 เดือนนับตั้งแต่วันที่เริ่มสัญญาสิทธิที่ได้ตกลงกัน หากเป้าหมายไม่สามารถบรรลุได้ บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด สามารถขยายเวลาหมดอายุของสัญญาสิทธิได้ 1 ปี จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งราคาของสินทรัพย์ดังกล่าวจะถูกกำหนดโดยมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) หรือราคาที่ตกลงกันโดยสองฝ่าย
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 2 คน โดย NRFC และ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้จำนวน 1 คน อย่างไรก็ดี หากมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนและ/หรือโครงสร้างของคณะกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการจะถูกปรับตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยกรรมการแต่ละคนมีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการจะไม่มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้น ซึ่งถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ร่วมเข้าประชุม (เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง หรือมอบฉันทะ) ต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจากบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด อย่างน้อยจำนวน 1 คน การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด

ข้อจำกัดการโอนหุ้น	ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด จะไม่จำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้กับบุคคลภายนอกไม่ได้ โดยไม่มีการได้รับความยินยอมของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย

5) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท Boosted NRF Corp.

ในเดือนสิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Boosted NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ถือโดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ในราคา 21.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิ่งตอบแทนดังนี้

1. เงินสด 3.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีการหักกลับกับเงินสดที่บริษัทฯ เคยได้รับมาแล้ว 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
2. ตัวสัญญาใช้เงิน 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายใน 36 เดือน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี มีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส และบวกดอกเบี้ยเพิ่มร้อยละ 2 ต่อปี โดยให้ชำระดอกเบี้ยส่วนนี้ในเดือนที่ 36 พร้อมกับเงินต้น
3. หุ้นสามัญของผู้ซื้อที่จะออกใหม่ จำนวน 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ ให้บริษัทฯ ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ที่ดูแลในเรื่องดังกล่าวทราบและไม่ร่วมพิจารณาการทำการธุรกรรมดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีข้อสรุปดังนี้

- ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบธุรกรรมของบริษัท ที่มีกับคู่ค้า พบว่าไม่มีรายการใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

- บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน คณะกรรมการ ก.ล.ด.ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้ง ให้เลขานุการบริษัททราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและ ผู้บริหารเป็นรายบุคคลเพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป
- บริษัทฯ มีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะ เผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้ มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการบริหารและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และยึดมั่น คุณธรรม จริยธรรม บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” อย่างเป็น ลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อการ ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และสื่อสารนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในภายนอกทราบผ่านการติดประกาศ ภายในบริษัท ประกาศผ่านทางเว็บไซต์ และแจ้งผ่านอีเมลของบริษัทฯ ให้พนักงานทุกรายทราบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจที่อาจมีความ เสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นไปอย่างรอบคอบทุกขั้นตอน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยยึดมั่นว่า “การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ในการทำธุรกรรมทั้งกับภาครัฐ และภาคเอกชน”

ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมีผลบังคับใช้กับบุคลากรทุกระดับ โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคน ในฐานะบุคลากรต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยต้องไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชันทั้ง ทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อคนรู้จัก ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า นำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปเป็นแนวทางปฏิบัติเช่นกัน โดยนโยบายการต่อต้าน ทุจริตและคอร์รัปชันเน้นย้ำหลักการสำคัญตามแนวทางตามแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ได้แก่

- การกำกับดูแลของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- การสื่อสารและอบรมให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง
- การประเมินความเสี่ยงและติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

- การมีกลไกในการรับข้อร้องเรียนและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

ตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการประเมินผลและผ่านการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certified) สะท้อนความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่องค์กรและพนักงาน พร้อมทั้งควบคุมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงและโอกาสในการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างจริงจัง บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความก้าวหน้าของระบบป้องกันการเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันในครั้งนี้จะเป็นรากฐานสำคัญของภาคธุรกิจและต่อยอดไปสู่บริษัทคู่ค้าในอนาคต โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้คะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024: CGR 2024) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นผู้สนับสนุน บริษัทมีความมุ่งมั่นหวังในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เสริมสร้างให้มีกลไกป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้หัวข้อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการอบรมพนักงานใหม่ (Orientation) เพื่อปูพื้นฐานแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน รวมทั้งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบถึงแนวทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนอย่างปลอดภัย เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครอง โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนในการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสด้านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ใน “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน” ได้ โดยบริษัท “ไม่มี” ข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชันในปีที่ผ่านมา

ช่องทางการร้องเรียน

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ: AuditCommittee@nrinstant.com
ถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: ceo@nrinstant.com
2. เว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ “แบบฟอร์มแจ้งเบาะแสดูแลความผิด”
<https://www.nrinstant.com/en/corporate-governance/anti-corruption/whistleblowing>
3. ไปรษณีย์ ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
518/5 อาคารมณีนยา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
4. กล่องรับเรื่องร้องเรียน ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงในกล่องรับเรื่องร้องเรียน
ซึ่งติดตั้งไว้ 3 จุดภายในบริเวณบริษัท ได้แก่
- บริเวณทางขึ้นโรงอาหารของบริษัท
- บริเวณด้านหน้าห้องควบคุมระบบความร้อน (Boiler Control Zone)
- P6 อาคาร A ทางเดินเข้าห้องน้ำ
(เปิดกล่องโดยกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย
จากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ <https://www.nrinstant.com/en/corporate-governance/anti-corruption/anti-corruption-policy>

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ ได้แก่

- Website: www.nrinstant.com/นโยบายกำกับดูแลกิจการ/การแจ้งเบาะแส
- E-mail: บริษัท nrf.comsec@nrinstant.com

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบหรือสอบสวนได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมทั้งการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ สอบสวนข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ แสดงถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัท กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
- จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัท และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัท จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด(ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

- ก. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจที่บริษัท กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัท จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ข. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จากผู้ตรวจสอบภายใน และ หน่วยงาน Compliance and Internal Process ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ค. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยหน่วยงาน Compliance and Internal Process รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
- ง. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันสมควรให้เชื่อว่ามีรายงานหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จะจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัท และบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2567

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย และมีกรรมการตรวจสอบ 1 ราย ที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานรายการระหว่างกัน การปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2567
นายเหยา ก๊ก ตง	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	10/10
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	10/10
ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี ¹⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	10/10

¹⁾ กรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 10 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาคุณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประมาณการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระ ซึ่งผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคุณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงาน
2. รับทราบประเด็นสอบถามและคำขอให้ชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมในงบการเงินไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง ขอให้แก้ไขงบการเงินงวดไตรมาส 3 ปี 2567 สาเหตุจากผู้สอบบัญชีได้เสนอรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยให้ข้อสรุปอย่างมีเงื่อนไข เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่สามารถหาหลักฐานการสอบทานที่เหมาะสม อย่างเพียงพอเกี่ยวกับราคาที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่ได้รับชำระจากผู้ซื้อจากการขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นของผู้ซื้อดังกล่าวสำหรับส่วนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่แล้วด้วยราคาเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการ

ตรวจสอบได้ติดตามและกำกับให้ฝ่ายจัดการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความโปร่งใส พร้อมทั้งให้ความร่วมมือกับผู้สอบบัญชีและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือให้มากที่สุด

3. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัท ได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2567
5. สอบทานความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2567 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณารายการระหว่างกันได้แก่รายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินระหว่างบริษัทและบริษัทในกลุ่มกับบริษัท เอเชียนฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“AFC”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ถึง 30 กันยายน 2567 ซึ่งไม่ได้รับการอนุมัติอย่างถูกต้อง เนื่องจากความเข้าใจผิดในการคำนวณรายการของฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเสี่ยง ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และความเป็นธรรมแล้ว มีความเห็นว่า บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับเงินคืน เนื่องจากมีการคืนเงินกู้ทั้งหมดแล้ว ในส่วนของอัตราดอกเบี้ย คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้ปรับอัตราดอกเบี้ยเพื่อให้สะท้อนต้นทุนทางการเงินที่แท้จริงของบริษัท และบริษัทได้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 เพื่อขอสัตยาบันการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
6. พิจารณาและทบทวนแนวทางการปฏิบัติสำหรับการทำรายการระหว่างกันให้มีความรัดกุมและรอบคอบเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดโดยไม่ตั้งใจ
7. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2567 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|----------|
| (1) นางสาวณิ รัตนบรรณกิจ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313 | และ/หรือ |
| (2) นายเดิพงษ์ โอปนพันธุ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 | และ/หรือ |
| (3) นายกฤษดา เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 | และ/หรือ |
| (4) นางสาวโกสุมภ์ ชะเอม | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6011 | |

8. รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการในประเด็นที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ

9. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานประจำปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

-นายเหยา ก๊ก ตง-

(นายเหยา ก๊ก ตง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

28 กุมภาพันธ์ 2568

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัทฯ (“คณะกรรมการ”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกลั่นกรอง คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทฯ และประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	จำนวนการเข้าร่วมประชุม (6 ครั้ง)
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	6/6
นายเหยา กัก ตง	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	6/6
ดร.บรรพศ อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	6/6

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง เพื่อดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ด้วยความระมัดระวังและเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ด้วยคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แทนกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระ ในปี 2567 มีกรรมการ 3 ท่านที่ออกตามวาระ กรรมการที่ออกตามวาระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีความรู้ความสามารถ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้กรรมการที่ออกตามวาระจำนวน 3 ท่าน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง เพื่อให้เห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้มีการพิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเพิ่มเติมอีก 1 ท่าน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567 แล้ว ทำให้คณะกรรมการบริษัทเพิ่มเป็นทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน
2. พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำตอบแทนนี้ เป็นไปตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบเมื่อเปรียบเทียบกับแนวทางปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรม
3. พิจารณาทบทวนตัวชี้วัดความสำเร็จของผู้บริหารระดับสูง (C-level) ประจำปี 2567
4. พิจารณาและทบทวนความเหมาะสมของคำตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม
5. พิจารณากลั่นกรองคุณสมบัติของบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในเครือและตำแหน่งสำคัญ
6. พิจารณาโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรองรับแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต และเห็นชอบให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณากลั่นกรองโบนัสประจำปี 2567 และการขึ้นเงินเดือนประจำปี 2568 ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

-นายอุดมการ อุดมทรัพย์-

(นายอุดมการ อุดมทรัพย์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

18 กุมภาพันธ์ 2568

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และพัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงานทุกคนซึ่งนอกจากจะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หลักและเป้าหมายที่ตั้งไว้แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้บริษัทมีการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและหน่วยงานต่างๆ ในบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม (6 ครั้ง)
ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ	6/6
นายเหยา ก๊ก ตง*	กรรมการ	3/3*
นายแคน ปฐมวณิชช์	กรรมการ	6/6
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ	6/6
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	6/6

*นายเหยา ก๊ก ตง ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตั้งแต่ครั้งที่ 4 ปี 2567

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและแนวโน้มความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และสอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)
- พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Criteria and Risk Appetite) สำหรับปี 2567
- ดูแลให้มีการสอบทานกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบและนโยบายดังกล่าว ยังคงสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจของกิจการ
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และปรับปรุงให้ครอบคลุมความเสี่ยงใหม่ๆ รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น
- ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และรายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าหรือผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้กรรมการบริหารทราบเป็นประจำ
- พิจารณา กำกับ ดูแล และ ติดตามความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk)

7. พิจารณากลับกรองนโยบาย กำกับดูแล และติดตามผลการปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. พิจารณาการกำกับดูแล และติดตามความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risk)
9. ใช้แนวคิดการบูรณาการ GRC (Governance, Risk and Compliance) ในการกำกับดูแลองค์กรให้มีความก้าวหน้าและยั่งยืน
10. กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการตระหนักและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงในส่วนของตน โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
11. ทบทวน ติดตาม ตามแนวปฏิบัติของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส
12. ควบคุมและกำกับการปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปี 2562 โดยตรวจสอบให้แน่ใจว่าองค์กรมีมาตรการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และดำเนินการตามข้อกำหนดทางกฎหมายเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
13. ประเมินและจัดการ Emerging Risk โดยการระบุ, ประเมินผลกระทบ, และพัฒนาแผนการจัดการที่ยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความเสี่ยงใหม่ๆ อย่างรวดเร็ว พร้อมติดตามและรายงานความเสี่ยงเหล่านี้ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นประจำ

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ ได้มีการกำหนด และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ แล้ว รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสม และอย่างต่อเนื่อง

-ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี-

(ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

10 มีนาคม 2568

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และงบประมาณ ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และรายงานความคืบหน้าและผลปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเข้าร่วมประชุม (2 ครั้ง)
1. นางเกศรา มัญชุศรี ¹	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	1/1
2. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ²	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	1/1
3. ดร.ธรรส อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	2/2
4. นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	2/2
5. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	1/2

หมายเหตุ ¹ ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 – 1 ธันวาคม 2567

² ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เป็นต้นมา

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. กำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน มีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
2. ส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องและเป็นมาตรฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. พิจารณากำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว และรายงานความคืบหน้า รวมทั้งประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการ
4. นำเสนอผลการดำเนินงานเพื่อแสดงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในระดับสากล

5. สอบทานและปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อนำมาเป็นแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการ
6. รับทราบผลการประเมินหุ้นยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 หรือ SET ESG Ratings ในระดับ AA และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืน SETESG Index จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล SET Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท
7. รับทราบผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2567 ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว
8. รับทราบกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

-นายอุดมการ อุดมทรัพย์-

(นายอุดมการ อุดมทรัพย์)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

10 มีนาคม 2568

8.3.4. รายงานคณะกรรมการการลงทุนประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลงทุนของบริษัทฯ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการลงทุน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการการลงทุน	การเข้าร่วมประชุม (7 ครั้ง)
นายกรวุฒิ ลีนะบรรจง*	ประธานกรรมการ (ลาออก)	5/5
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ	4/7
นายไพบูลย์ หลิน	กรรมการ	5/7
นายแดน ปฐมวาณิชชัย	กรรมการ	7/7
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	7/7
นายชีวไฮ เซียน เฮสเตอร์อาร์เธอร์	ประธานกรรมการ(คนใหม่)	

*นายกรวุฒิ ลีนะบรรจง ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการการลงทุนตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 และได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการการลงทุน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567

*นายชีวไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการการลงทุนและได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการการลงทุน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการการลงทุนจำนวน 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณากลับกรองและให้คำแนะนำการลงทุนโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และโอกาสในการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการลงทุน กระแสเงินสด แหล่งที่มาของเงินทุน และปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้
 - การลงทุนที่คาดหวังในธุรกิจเกษตรกรรม
 - อัปเดตคณะกรรมการเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อการสร้างแบรนด์
 - การลงทุนในธุรกิจอาหารแช่แข็ง
 - การขายการลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
 - การขายการลงทุนในธุรกิจ E-commerce
 - การขายหุ้นของบริษัท Sponsor
2. ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติและภาพรวมพอร์ตลงทุนของบริษัทฯ ในอนาคต รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการการลงทุนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ

-นายชีวไฮ เซียน เฮสเตอร์อาร์เธอร์-

(นายชีวไฮ เซียน เฮสเตอร์อาร์เธอร์)

ประธานกรรมการการลงทุน

11 มีนาคม 2568

9.การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายใน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากรายงานการตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทได้รายงานแก่ของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดงถึงความเชื่อมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสม เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ มีความมุ่งมั่นในการตั้งใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีการกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร มีการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยสามารถระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร มีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวัง และขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ และมีการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน และทำการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น ดังเช่นปรากฏอยู่ใน รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบใน 8.2 ตามรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตบนเว็บไซต์ของบริษัทให้สามารถใช้งานได้ เพื่อให้ทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกสามารถใช้ช่องทางนี้ในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว รวมทั้งประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงช่องทางการร้องเรียนดังกล่าว

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติให้ บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลต์ จำกัด โดย นายสาโรช พิริยะสถิต เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท สำหรับปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2567 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลต์ จำกัด โดย นายสาโรช พิริยะสถิต แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบ

ภายในในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ มาเป็นมากกว่า 10 ปี ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อหาผลประโยชน์ในทางมิชอบโดยกรรมการและพนักงาน โดยได้กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน แนวทางในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และดำเนินการด้วยความโปร่งใสและยุติธรรมหากเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้นบริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการอนุมัติในการดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีความเกี่ยวข้องกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจพิจารณารายการดังกล่าว พร้อมกันนี้ เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้บันทึกความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารในประเด็นที่พิจารณาเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุม

- กำหนดนโยบายการกำหนดราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ของการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ จะต้องเป็นแนวทางเดียวกันกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้เป็นไปและสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย หลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมถึงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนและเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ อาจเกิดขึ้นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจทั่วไปซึ่งบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมถึงข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเป็นไปอย่างทันการ โปร่งใส และเพียงพอ รวมทั้งห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ในส่วนตารางด้านล่างนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการรายงานการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นโยบายรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชี

ในช่วงปี 2565, ปี 2566 และ ปี 2567 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

9.2.1 บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
1. นายแดน ปฐมวาณิชย์	-	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 17.48 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท, กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบิดาของ ค.ช.กรรณณชัย ปฐมวาณิชย์ ค.ญ.ณารา ปฐมวาณิชย์ และ ค.ช. คีริน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือหุ้นของบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด
2. นางสาวนิตนารา มินทะจีน	-	- มารดาของค.ช.กรรณณชัย ปฐมวาณิชย์ ค.ญ.ณารา ปฐมวาณิชย์ และ ค.ช. คีริน ปฐมวาณิชย์
3. นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์	-	- บิดาของนายแดน ปฐมวาณิชย์ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.59 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ
4. บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการการเงิน ประกอบกิจการ รับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำ ปัญหาเกี่ยวกับงานด้านบริหารงานพาณิชยกรรม	- บริษัทย่อยของบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแดน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
5. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 15.16 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
6. บริษัท ดีพี พาร์ทเนอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.03 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นาย ไท-ชวน หลิน
7. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.25 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์, นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
8. บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.3 และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์
9. บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนประกอบของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	- บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์, นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
10. บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์, นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายอุดมการ อุดมทรัพย์
11. บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล เคย์แมน จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
12. บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	- บริษัทร่วมค้า ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51 และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นางเกศรา มัญชุศรี, นายแคน ปฐมวาณิชย์ และ นายhexa กิ๊ก ดง

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
13. บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49
14. บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศอังกฤษ Plant and Bean Limited (PBB UK)	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 25
15. นายธนวรรษ ชัยธรณฤทธิ์	-	- กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 3.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 66.67
16. นางวิภาภรณ์ แจ่มนิลกุล	-	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 10.5 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 66.67
17. นางสุนันทิ ฐปส่วง	-	- น้องสาวของคุณเกษม แจ่มนิลกุล ผู้บริหารของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 66.67

9.2.2 รายการระหว่างกัน

รายการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

- เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้กู้

- เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงานของผู้บริหารสภาพคล่องทางการเงินและเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
1. บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศอังกฤษ Plant and Bean Limited (PBB UK) <u>ความสัมพันธ์:</u> บริษัทร่วมของบริษัทฯ	รายได้ค่าบริการในการ ให้คำปรึกษาและ ดำเนินการทาง กฎหมาย	-	-	23.1	อัตราตามสัญญา	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้คิดค่าบริการ ให้คำปรึกษาและจัดสรรเงินทุนให้แก่ แพล นท์ แอนด์ บีน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ดอกเบี้ยรับ	-	23.8	29.9	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ให้ PBB UK ยืม ในปี 2565 และ 2564 โดยเป็นจำนวนเงิน 392.9 และ 257.7 ล้านบาท ตามลำดับ และ คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี PBB Group ให้ PBB UK ยืม ในปี 2566 และคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 -2.0 ต่อ เดือน และ 3.7 -7.5 ต่อปี ในส่วนของอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้ ได้เปรียบเทียบกับอัตรา ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมในตลาด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	เงินให้กู้ยืม	-	-	392.9			
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u>						
	เงินให้กู้ยืมต้นงวด	-	392.9	257.7			
	เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด	-	122.8	190.3			
	จ่ายชำระคืน	-	515.7	55.1			
	ยอดคงเหลือ	-	-	392.9			
	ดอกเบี้ยรับ	-	74.23	28.88			
	ดอกเบี้ยค้างรับ	-	62.05	30.23			

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
						เงินกู้ ได้เปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้ กู้ยืมในตลาด	
2. บริษัท สบาย มาสเตอร์ จำกัด	ขายสินค้า	-	-	5.2	อัตราเดียวกับบุคคลภายนอก	บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ขายสินค้าให้แก่ บริษัท สบาย มาสเตอร์ จำกัด เป็นการขาย สินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้า ปกติ	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ บริษัทตามการดำเนินธุรกิจ ตามปกติของบริษัท โดยราคา ขาย เงื่อนไขทางการค้าและการ ชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้ กับราคาขาย เงื่อนไขทางการค้า และการชำระราคาที่บริษัท จำหน่ายให้กับลูกค้า รายอื่นที่ ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท
	รายได้อื่น	-	-	0.1			

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
	ลูกหนี้การค้า	-	-	5.6			
	ลูกหนี้อื่น	-	-	0.5			
Indeem Cambodia	ลูกหนี้อื่น	-	-	1.3	เป็นการขายสินค้าตามราคา ตลาดและเงื่อนไขการค้า ปกติ	บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ขายสินค้าให้ Indeem Cambodia	
Indeem Lao	ลูกหนี้อื่น	-	-	0.2	เป็นการขายสินค้าตามราคา ตลาดและเงื่อนไขการค้า ปกติ	บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ขายสินค้าให้ Indeem Lao	
3. บริษัท บัมเบิลบี จำกัด	ซื้อสินค้า	-	-	21.5	อัตราเดียวกับบุคคลภายนอก	บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ซื้อสินค้าจาก บริษัท บริษัท บัมเบิลบี จำกัด บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด จ่ายเงินมัดจำค่า สินค้าให้ บริษัท บัมเบิลบี จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ เป็นการซื้อสินค้าตามราคา ตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ
	เจ้าหนี้การค้า	-	-	1.3			
	ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	-	3.3	ราคาต้นทุน		

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
4. HHSC <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ บริษัท โนฟ อิตส์ จำกัด ถือหุ้นใน HHSC	ค่าบริการจัดทำ เงินเดือน	-	-	0.4	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	HHSC ให้บริการจัดทำเงินเดือนให้แก่ บริษัท โนฟ อิตส์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	2.84			
5. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	1.9	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ได้ให้เงิน กู้ยืมแก่ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ปี 2565 โดยเป็นจำนวนเงิน 108.7 ล้านบาท และคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี โดยคิดดอกเบี้ยในส่วนของอัตราดอกเบี้ย เงินกู้ได้เปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้ กู้ยืมในตลาด	
	รายได้อื่น	-	10.0	-			
						บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้คิดค่าบริการ ค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาและประเมินรายการจำหน่าย	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
						เงินลงทุนในบริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) แก่ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ขอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- - - - - - -	- - - - - - -	- 108.7 108.7 - 1.90 -	จัดทำด้วยสัญญาใช้เงิน และ คิดดอกเบี้ยระหว่างกันใน อัตราร้อยละ 7 ต่อปี	บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก. ดีแอลเอ็น 2017 บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.รีเจน เนอเรชั่น แลปปีดอล	
6. บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) <u>ความสัมพันธ์:</u> เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท อี โคลด์ จำกัด	ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	0.8	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท อี โคลด์ จำกัด (ระหว่างที่ยังเป็นบริษัทย่อย)	บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ เงินกู้ยืมแก่บริษัท อีโคลด์ จำกัด (ระหว่าง ที่ยังเป็นบริษัทย่อย) จำนวน 22 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
					โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี		
7. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน ผู้ถือ หุ้นใหญ่รายหนึ่งของ บริษัทฯ	ดอกเบี้ยจ่าย	3.9	-	0.2	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอ เรชั่น จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด โดย คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทฯ จำนวน 223.1 ล้านบาทโดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.61 ต่อปี	
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	0.6	-	-		บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทฯ จำนวน 223 ล้าน บาทโดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.61 ต่อปี	
	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2.4	8.5	-	เงินทดรองรับที่บริษัท เอ เชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้แก่บริษัท รีเจน เนเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ,		

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
					บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด		
	ดอกเบี๋ยรับ	4.1	0.7	-	อัตราตามสัญญา ดอกเบี๋ยร้อยละ 4.65-4.90 ต่อปี	บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากบริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 663 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี๋ยร้อยละ 4.65-4.90 ต่อปี	
	ดอกเบี๋ยค้างรับ	-	0.2	-	อัตราตามสัญญา ดอกเบี๋ยร้อยละ 4.65-4.90 ต่อปี		
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ขอดคงเหลือ ดอกเบี๋ยจ่าย	0.17 - 0.17 - -	- 25.29 25.12 0.17 -	- 96.01 96.01 - 0.20	โดยมีการจัดทำตัวสัญญาใช้ เงิน และคิดดอกเบี๋ยระหว่าง กันในอัตราร้อยละ 6.5 ต่อปี ซึ่งอัตราดอกเบี๋ยเป็นไปตาม ราคาตลาด	บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก. โนฟ ฟู้ดส์ บจก. โนฟ ฟู้ดส์ ได้รับความช่วยเหลือทาง การเงินจาก บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-		เรชั่น เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ระยะสั้น และเสริมสภาพคล่องและเป็น เงินทุนหมุนเวียน	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	8.26 2.36 8.26 2.36 - -	- 10.04 1.78 8.26 - -	- 55 55 - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก. รีเจน เนอเรชั่น แคปปิตอล ปี 2565 บจก.รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล รับความช่วยเหลือทางการเงิน จาก บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น โดยไม่มีการ คิติดอกเบี้ย	
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ	- - - - -	- 107.55 107.55 -	- - - -	คิติดอกเบี้ยระหว่างกันใน อัตราร้อยละ 0.9-6.50 ต่อปี	บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.รีเจน เนอเรชั่น แคปปิตอล บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
	ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	- -	0.43 -	- -		การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะสั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะสั้น โดยไม่คิดดอกเบี้ย เนื่องจากเป็นความเข้าใจผิดที่คิดว่าเป็นเงินช่วยเหลือระยะสั้นๆ โดยมีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงิน และคิดดอกเบี้ยระหว่างกันในอัตราร้อยละ 0.9-6.50 ต่อปี ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน	
	เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ขอคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย	- 223.1 212.8 10.3 2.2	- - - - -	- - - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บริษัทฯ ปี 2567 บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจาก บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น โดยมีการคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.61	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	0.6	-	-			
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 2.5 0.1 2.3 - -	- - - - - -	- - - - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก. โนฟ ฟู้ดส์ ปี 2567 บจก. โนฟ ฟู้ดส์ รับความ ช่วยเหลือทางการเงินจาก บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น โดยไม่มีการคิด ดอกเบี้ย	
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	79.0 663.2 742.2 - 3.5 -	- 363.7 284.7 79.00 0.22 -	- 30 30 - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บริษัทฯ บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะ สั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุน หมุนเวียน	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
						<p>ปี 2565 บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น ชี้มเงินจากบริษัทฯ เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะสั้น โดยไม่ได้คิดดอกเบี้ย</p> <p>ทั้งนี้ 30 ล้านบาท ต่ำกว่าร้อยละ 3 NTA ของไตรมาส 2/2565 (3% NTA = 76.20) จากขนาดรายการต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท แต่เกิดการเข้าใจผิดเรื่องการคำนวณขนาดรายการว่าคำนวณจากยอดคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส จึงไม่ได้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ</p> <p>ปี 2566 โดยมีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงิน และคิดดอกเบี้ยระหว่างกันในอัตราร้อยละ 4.65 ต่อปี ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันจากขนาดรายการต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น แต่เนื่องจากการเข้าใจผิดเรื่องการคำนวณขนาด</p>	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
						รายการว่าคำนวณจากยอดคงเหลือ ณ สิ้น ไตรมาส จึงไม่ได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น ปี 2567 โดยมีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงิน และคิติดอกเบี้ยระหว่างกันในอัตราร้อยละ 4.65-4.91 ต่อปี ซึ่งอัตราดอกเบี้ย เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	0.1 - 0.1 - - -	- 0.3 0.2 0.1 - -	- - - - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.เอ็นอาร์ เอฟ คอนซูเมอร์ การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะ สั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุน หมุนเวียน และเป็นเงินทศรอง	
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด	- 6.1	- 0.3	- -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.เอ็นอาร์ เอฟ คอนซูเมอร์	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
	รับชำระค่าน ขอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	6.1 - - -	0.3 - - -	- - - -		บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น	
8.Boosted Ecommerce, Inc. <u>ความสัมพันธ์:</u> เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท Boosted NRF Corp., Inc (ตั้งแต่ปี 2563 - กันยายน 2567)	ค่าบริการจัดการ	21.4	75.8	86.0	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท Boosted NRF Corp., Inc ได้คิด บ ริ ห า ร จั ด ก า ร บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ ประเทศสหรัฐอเมริกา	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	รายได้อื่น	-	50.6	13.6		บริษัทเอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์จำกัด ได้ คิดค่าบริการให้คำปรึกษาและจัดสรร เงินทุนแก่บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศ สหรัฐอเมริกา	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	ลูกหนี้อื่น	-	75.6	13.7	บริษัท Boosted NRF Corp., Inc ได้คิดบริหารจัดการ		

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
					บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด		
	เจ้าหนี้อื่น	-	1.1	-	เงิน ทดรองรับที่บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ให้แก่บริษัท บริษัท Boosted NRF Corp., Inc.		
9. บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีการร่วมทุนร่วมกัน	ค่าใช้จ่ายอื่น	0.24	0.24	0.25	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ได้คิดค่าบริการอื่น จัดทำเงินเดือนให้แก่บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด และ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
10. นายธนวรรช ชัยธน ฤทธิ์ <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นและกรรมการ ของบริษัท โบทานี เฟ็ค แคร์ จำกัด	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 1.0 - 1.0 - -	- - - - - -	- - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	นายธนวรรช ชัยธนฤทธิ์ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด โดยคิด ดอกเบี้ยร้อยละ 8	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
11. นางวิภากรณ์ แจ่มนิล กุล <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบ ทานี เฟ็คแคร์ จำกัด	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 0.5 - 0.5 - -	- - - - - -	- - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	นางวิภากรณ์ แจ่มนิลกุลได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด โดยคิด ดอกเบี้ยร้อยละ 8	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
12. นางสาวนันทณี รูป สว่าง <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบ ทานี เพ็ทแควร์ จำกัด	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 1.0 - 1.0 - -	- - - - - -	- - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	นางสาวนันทณี รูปสว่างได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท โบทานี เพ็ทแควร์ จำกัด โดยคิด ดอกเบี้ยร้อยละ 8	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
13. บริษัท นิวทรา รีเจน เนอเรทีฟ โปรดักส์ จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> บริษัทร่วมค้า	<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	- 2.5 - 2.5 0.05 -	- - - - - -	- - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรดักส์ จำกัดโดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 4.58	
	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	5.79	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน		ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565			
14.SELLEED DOT COM COMPANY LIMITED <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นของบริษัทนี้เป็น ผู้ถือหุ้นใน บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด	เจ้าหนี้การค้า	-	-	0.1		SELLEED DOT COM COMPANY LIMITED ได้คิดค่าบริการแก่บริษัท อินดิม กรุ๊ป จำกัด	
	ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	-	1.1			

ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 นั้น เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือเป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ได้พิจารณาอนุมัติมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันเพื่อให้การทำรายการระหว่างบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัท กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้ บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายใน ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่ เกี่ยวโยงกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการที่เกี่ยวโยงกันทุกรายของบริษัทฯ ต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวต่อฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวโยงกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวโยงกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล โดยต้องเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- (6) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน บริษัท อาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อการประเมินและเปรียบเทียบราคา สำหรับรายการที่เกี่ยวโยงกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทฯ ควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทฯ ที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ ที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทฯ ดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการในอนาคต

ในอนาคต หากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อบังคับ ประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อนักลงทุนในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยและเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องไปในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าวให้มีลักษณะที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรมสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับรองหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าว

กรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและให้เป็นไปในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการคิดราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

นโยบายการคิดราคา

รายได้จากการขายและการซื้อสินค้า	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ค่าลิขสิทธิ์ ในการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งเป็นราคาต้นทุนบวกกับค่าดำเนินการ
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าบริการทางวิชาชีพ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันพร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ในทุกเดือน โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานทางการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยจัดทำขึ้นตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ โดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการจัดทำรายงานทางการเงินได้มีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงิน อย่างไรก็ตามผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงิน เนื่องจากถูกจำกัดขอบเขตโดยสถานการณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นหลัก



(ดร. ธีรศ อุดมธรรมภักดี)
ประธานกรรมการ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงานและงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
31 ธันวาคม 2567


The image shows a handwritten signature in blue ink over a red circular stamp. The stamp contains the text "ENR INSTANT PRODUCERS PUBLIC COMPANY LIMITED" around the perimeter and a central emblem. Below the signature, there is another handwritten mark that appears to be a stylized "X" or a signature.

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจากเรื่องที่เกี่ยวข้องไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้อ 1 ถึง ข้อ 4 งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

1. ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 ในเดือนสิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯมีมติอนุมัติการขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Boosted NRF Corp. (“BNRF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ถือโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งในประเทศไทย (บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด “บริษัทย่อย”) ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศ (“ผู้ซื้อ”) โดยได้รับสิ่งตอบแทนในรูปของเงินสด คำสัญญาใช้เงิน และหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของผู้ซื้อ บริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 พร้อมทั้งได้รับคำสัญญาใช้เงินจำนวน 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และรับโอนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของผู้ซื้อจำนวน 3,640,763 หุ้น มูลค่า 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา มาในวันเดียวกัน และได้รับเงินสดสุทธิจำนวน 0.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในวันที่ 1 ตุลาคม 2567 (ซึ่งมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อจำนวน 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็นมูลค่าที่ฝ่ายบริหารใช้ข้อมูลการแปลงหนี้เป็นทุนของบริษัทผู้ซื้อมาเป็นเกณฑ์ในการต่อรองราคาขายและใกล้เคียงกับราคาประเมินสูงสุดตามวิธีราคาเทียบเคียงกับธุรกรรมซื้อขายกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกันในอดีตที่ฝ่ายบริหารได้จัดทำมีการสำรวจราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ) โดยกลุ่มบริษัทบันทึกการขายเงินลงทุนใน BNRF และรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 103.15 ล้านบาทในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มบริษัทได้ปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นของผู้ซื้อที่กลุ่มบริษัทถืออยู่แล้วจำนวน 2,843,142 หุ้น ด้วยราคาเดียวกันกับที่กล่าวในวรรคก่อน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าของเงินลงทุนในหุ้นของผู้ซื้อทั้งหมดเป็นจำนวน 334.46 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ราคาที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่ได้รับชำระจากผู้ซื้อและส่วนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่มาจากแหล่งข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและมาจากการสำรวจโดยใช้วิธีราคาเทียบเคียงกับธุรกรรมซื้อขายกิจการ ในอุตสาหกรรมเดียวกันในอดีต โดยที่กลุ่มบริษัทยังไม่ได้จัดให้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีที่สะท้อนผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดที่ได้จากธุรกิจของผู้ซื้อโดยตรง

ต่อมา กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระเพิ่มอีกหนึ่งรายเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 เพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทผู้ซื้อ ซึ่งจากข้อมูลตามรายงานประเมินจากผู้ประเมินอิสระรายใหม่ลงวันที่ 10 มกราคม 2568 ได้ระบุว่าภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลที่มี วิธีที่เหมาะสมที่สุดในการหามูลค่าสุทธิของกิจการของผู้ซื้อ (Enterprise Value) คือ วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดของกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Market Comparable Approach: Price-to-Sales Ratio) โดยมูลค่าสุทธิของกิจการของผู้ซื้อที่ผู้ประเมินอิสระรายใหม่ประเมินเป็นจำนวนเงิน 12,616 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่า 393 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2.35 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อหุ้น) ทั้งนี้ การประเมินของผู้ประเมินอิสระรายใหม่นั้นมีข้อจำกัดบนข้อมูลพื้นฐานเท่าที่กลุ่มบริษัทสามารถจัดหาให้ผู้ประเมินได้ เนื่องจากผู้ซื้อเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มบริษัทถือหุ้นซึ่งมีสิทธิออกเสียงในกิจการของผู้ซื้อเพียงร้อยละ 4 จึงไม่มีอำนาจควบคุมหรือสั่งการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งงบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและข้อมูลที่จำเป็นอื่น ๆ สำหรับการประเมินได้อย่างเพียงพอ ณ ขณะนี้ เนื่องจากข้อจำกัดด้านข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินราคาใหม่นี้ กลุ่มบริษัทจึงพิจารณายังไม่ใช้ข้อมูลการประเมินราคาตามรายงานประเมินฉบับลงวันที่ 10 มกราคม 2568 ที่กลุ่มบริษัทได้จัดจ้างให้มีการประเมินใหม่ และยังคงบันทึกมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยมูลค่าเดิมตามที่ผู้ประเมินรายแรกสำรวจได้ จากสถานการณ์ดังกล่าวที่มีข้อจำกัดของข้อมูลที่ใช้ในการประเมินราคาข้าพเจ้าจึงไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะใช้ในการตรวจสอบมูลค่ายุติธรรม หรือใช้วิธีการตรวจสอบอื่นให้เป็นที่น่าพอใจในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อมูลค่า 724.46 ล้านบาท (แสดงเป็นส่วนหนึ่งของบัญชีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบการเงินรวม) และการรับรู้กำไรจำนวนเงินรวม 437.61 ล้านบาท ที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงไม่สามารถระบุได้ว่าจำเป็นต้องปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่บันทึกอยู่ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงบัญชีกำไรจากการขายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 หรือไม่ เพียงใด

2. ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้แก่ เงินลงทุนใน Koncious Foods., Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, Frontline Bioenergy LLC และบริษัท โนฟ อิทส์ จำกัด โดยใช้ข้อมูลล่าสุดที่กลุ่มบริษัทได้รับ ซึ่งไม่ใช่งบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เนื่องจากเงินลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในต่างประเทศ และกลุ่มบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนที่มีสิทธิออกเสียงน้อยมาก จนไม่มีอำนาจควบคุมหรือสั่งการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งงบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและข้อมูลที่จำเป็นอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้อย่างเพียงพอ กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่ใช่งบการเงินชุดล่าสุดที่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี จากสถานการณ์ดังกล่าวที่มีข้อจำกัดของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ข้าพเจ้าจึงไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะใช้ในการตรวจสอบมูลค่ายุติธรรม หรือใช้วิธีการตรวจสอบอื่นให้เป็นที่พอใจในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนดังกล่าวมูลค่า 204.7 ล้านบาท และ 19.3 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ รวมถึงการรับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 51.8 ล้านบาท และ 50.5 ล้านบาท ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามลำดับ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงไม่สามารถระบุได้ว่าจำเป็นต้องปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่บันทึกอยู่ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงบัญชีขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 หรือไม่ เพียงใด



3. ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 Regeneration Capital (Cayman) Limited (RCL-CM) ได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับจาก Kairous Ventures Limited (KVL) มูลค่ารวม 1.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือ 44.7 ล้านบาท โดยได้รับชำระคืนเป็นหุ้นสามัญของ Kairous Asia Limited (KAL) จำนวน 1,176,643 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.000043 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน KAL เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100 เป็นผลให้เงินลงทุนใน KAL เปลี่ยนสถานะจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งมีมูลค่ารวมเป็นจำนวน 97.0 ล้านบาท ทั้งนี้ KAL มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย (Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL)) ซึ่งเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ (NASDAQ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบรวมกิจการกับธุรกิจอื่น ๆ ที่เรียกว่า Special Purpose Acquisition Company (SPAC) เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมใน KACL ในสัดส่วนร้อยละ 91.35 ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าการ ได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ดังกล่าวเป็นรายการซื้อสินทรัพย์ (ปรับปรุงใหม่) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited และข้อ 45 (ก) ซึ่งต่อมา กลุ่มบริษัทพบว่า KACL ถูกเพิกถอนจากตลาด NASDAQ และเริ่มซื้อขายในตลาด Over-the-Counter (OTC market) เนื่องจาก KACL ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของกองทุน trust ได้ จึงต้องชำระคืนเงินที่ได้จากการระดมทุนแก่ผู้ลงทุน ดังนั้น จึงเป็นเหตุให้ยุติโครงการ SPAC ดังกล่าว และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งการสิ้นสุดของโครงการ SPAC นี้มีนัยสำคัญต่อการประเมินมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินของ KAL และ KACL ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงบันทึกขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์จำนวน 421.1 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ซึ่งเกิดจากมูลค่าจ่ายซื้อเงินลงทุนรวมจำนวน 97.0 ล้านบาท เพื่อได้รับมาซึ่งหนี้สินสุทธิในกลุ่ม KAL ดังกล่าวจำนวน 324.1 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย (บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน RCL-CM ที่ ณ ปัจจุบันเป็นบริษัทที่ถือหุ้นในกลุ่ม KAL และบริษัท “ผู้ซื้อ” ตามที่กล่าวในข้อ 1 ข้างต้น) คงเหลือจำนวน 302.2 ล้านบาท รวมถึงดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 16.8 ล้านบาท บริษัทฯ พิจารณาว่าความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยของบริษัทย่อยนี้มาจากกระแสเงินสดที่จะได้รับจากความสำเร็จของแผนการขายเงินลงทุนในบริษัท “ผู้ซื้อ” ดังกล่าว และการขายหุ้น KACL ในตลาด OTC ในอนาคตอันเนื่องจากการยุติโครงการ SPAC ตามที่กล่าวข้างต้น แต่เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีเอกสารสนับสนุนราคาขายรวมถึงความแน่นอนของการขายดังกล่าวว่าจะเกิดขึ้นตามแผน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักความระมัดระวังทางบัญชี บริษัทฯ จึงบันทึกค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 292.9 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) จากยอดสุทธิของมูลค่าตามบัญชีตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 และข้อ 45 (ก) หลังหักเงินที่ได้รับชำระจากบริษัทย่อยดังกล่าวภายในงบการเงินจนถึง ณ ปัจจุบัน โดยไม่ได้สะท้อนถึงกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการขายเงินลงทุนดังกล่าว และรับรู้เป็นขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

อย่างไรก็ตาม ข้าพเจ้ายังไม่ได้รับหลักฐานการประเมินมูลค่าดีธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่ม KAL ณ วันที่เปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นใน KAL จากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100 ข้าพเจ้าจึงไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะใช้ในการตรวจสอบการบันทึกขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์จำนวน 421.1 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ที่รับรู้เป็นขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท “ผู้ซื้อ” ตามที่กล่าวในข้อ 1 ข้างต้น ข้าพเจ้าจึงยังไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะใช้ในการตรวจสอบการบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและคอกเบี้ยค้างรับจำนวน 292.9 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ที่รับรู้เป็นขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยเช่นกัน ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงไม่สามารถระบุได้ว่าจำเป็นต้องปรับปรุงขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่ม KAL ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของแต่ละบัญชีที่เกี่ยวข้องในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและคอกเบี้ยค้างรับที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและคอกเบี้ยค้างรับที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หรือไม่ เพียงใด

4. เงินลงทุนตามที่กล่าวไว้ในข้อ 1 ถึงข้อ 3 ข้างต้น ถือโดยบริษัทย่อย 3 แห่ง (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด และบริษัท ริเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด) ซึ่งบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งนี้เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding company) โดยบริษัทฯ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งนี้ โดยแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนจำนวนสุทธิรวม 1,873.2 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายการเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 115.5 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
- เนื่องจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งขึ้นอยู่กับมูลค่าเงินลงทุนที่บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งถืออยู่ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 ข้อ 15.2 และข้อ 45 (ก) และตามที่ข้าพเจ้าได้กล่าวในข้อ 1 ถึงข้อ 3 ข้างต้น ดังนั้น จากการถูกจำกัดขอบเขตตามที่กล่าวในข้อ 1 ถึงข้อ 3 ข้างต้น ข้าพเจ้าจึงยังไม่มีข้อมูลเพียงพอ หรือใช้วิธีการตรวจสอบอื่นให้เป็นที่น่าพอใจในมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง รวมถึงผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว และไม่สามารัระบุได้ว่าจำเป็นต้องปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 หรือไม่ เพียงใด



ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก กลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็น เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินของข้าพเจ้า

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูง กว่าสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นจำนวน 1,994 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) (เฉพาะบริษัทฯ: 1,786 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่)) ซึ่งหนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดย ณ ปัจจุบัน ฝ่ายบริหารมีแผนการดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและกระแสเงินสดให้แก่ กลุ่มบริษัท ได้แก่ การขอผ่อนผันการชำระหนี้จากเจ้าหนี้ การขออนุมัติเลื่อนการชำระหุ้นกู้ และการจัดหา วงเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน เป็นต้น

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อขออนุมัติเลื่อนการชำระหุ้นกู้ จำนวน 1,300 ล้านบาท ออกไปอีก 2 ปี โดยวันที่จะครบกำหนดไถ่ถอนใหม่คือ วันที่ 20 เมษายน 2570 และเพิ่มอัตรา ดอกเบี้ยจากเดิมร้อยละ 6.75 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.00 ต่อปี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติไม่อนุมัติการ แก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ต่อมา เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดประชุม ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2568 ขึ้นอีกครั้ง โดยเพิ่มอัตราดอกเบี้ยจากร้อยละ 7.00 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.25 ต่อปี และ เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและจำนวนการจ่ายชำระคืนเงินต้น โดยมีการแบ่งชำระคืนเป็นทุก ๆ 6 เดือน ทั้งนี้ ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2568 มีมติอนุมัติให้เลื่อนการจ่ายชำระหุ้นกู้ออกไป ตามตารางที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 28

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทยังคงมีหนี้สินหมุนเวียนที่ถึงกำหนดชำระอีกจำนวนมาก และฝ่ายบริหารยังคงมีแผนที่จะ เจริญกับสถาบันการเงินเพื่อเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อเสริมสภาพคล่อง โดยฝ่ายบริหารยังคงมีความเชื่อมั่นว่ามาตรการเหล่านี้จะช่วยทำให้กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องจ่ายชำระหนี้ และ ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวยังคงมีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญและเป็นเหตุ ให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท ซึ่งขึ้นอยู่กับ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และความสำเร็จในการเลื่อนกำหนดชำระเจ้าหนี้ต่าง ๆ รวมถึงการขอวงเงินกู้ยืม ระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มเติม



Shape the future
with confidence

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 45 เกี่ยวกับการแก้ไขข้อผิดพลาดและการจัดทำงานการเงิน (ปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม) เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กลุ่มบริษัทได้จัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อเผยแพร่ใหม่ทดแทนงบการเงินฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 ซึ่งเป็นฉบับที่ทดแทนงบการเงินฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีการปรับปรุงเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งอันเป็นผลมาจากกระบวนการวิเคราะห์ผลต่างจากการตรวจนับสินค้าคงเหลือได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้ผลแตกต่างของสินค้าคงเหลือเป็นต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 1.1 ล้านบาท และ 10.1 ล้านบาท ตามลำดับ จากงบการเงินฉบับล่าสุดที่เคยมีการปรับปรุงต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2567 และ 2566 เพิ่มขึ้นไว้แล้วจำนวน 104 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ รวมถึงมีการแก้ไขการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL จากการซื้อธุรกิจเป็นการซื้อสินทรัพย์ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นจำนวน 421.1 ล้านบาท ในงบการเงินรวมสำหรับปี 2567 และการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับเพิ่มขึ้นจำนวน 292.9 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 115.5 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2567 รวมถึงปรับปรุงแก้ไขหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับปรุงงบการเงินรวม (เพิ่มเติม) และงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2567 และปรับย้อนหลังงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 ที่นำมาแสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนผลกระทบของรายการปรับปรุงดังกล่าวและนำเสนอฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยังคงเป็นแบบมีเงื่อนไขตามที่กล่าวในวรรคก่อนในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขข้อ 3 ถึง ข้อ 4 โดยมีได้เปลี่ยนแปลงไปจากการแก้ไขการบันทึกรายการหรือปรับปรุงรายการเหล่านี้แต่อย่างใด

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น)

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญแล้ว ข้าพเจ้าจะต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 45 และวรรคข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้นข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ และได้จัดทำงบการเงินฉบับปรับปรุงเพื่อเผยแพร่ใหม่ทดแทนงบการเงินฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มิอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 ซึ่งเป็นฉบับที่ทดแทนงบการเงินฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มิอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังไม่ได้แก้ไขข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีเพื่อสะท้อนการปรับปรุงเพิ่มเติมดังกล่าว ดังนั้น ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สูงไปเป็นจำนวน 11.1 ล้านบาท ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2567 ต่ำไปเป็นจำนวน 1.1 ล้านบาท และ 10.1 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ตามที่ได้อธิบายในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้อ 1 ถึง ข้อ 4 ข้างต้น ข้าพเจ้าไม่ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ ที่แสดงในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่) ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงไม่สามารถสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

นอกจากเรื่องที่ได้กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข และวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน เนื่องจากเป็นบัญชีที่มีมูลค่าสูง (คิดเป็นร้อยละ 85 และ 98 ของยอดขายโดยรวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ) นอกจากนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ซึ่งมีลูกค้าจำนวนมากรายทั้งในประเทศและต่างประเทศและราคาก็ผันแปรไปตามภาวะการแข่งขัน ซึ่งทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขการรับรู้รายได้ที่หลากหลายและด้วยมูลค่าที่แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์และลูกค้า ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบ การปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการทดสอบที่ตอบสนองเรื่องความถูกต้องและรอบระยะเวลาในการรับรู้รายได้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอนทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายงบบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป



ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 894 ล้านบาท และ 213 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญในงบฐานะการเงิน ดังนั้น การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินด้วยเจตจำนงนี้ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน



เรื่องอื่น

ข้าพเจ้าได้เคยเสนอรายงานต่องบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ ไพร์ควิช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ก่อนปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม) ตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 (ยกเว้นรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืม แก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ และสินค้าคงเหลือ รวมถึงการอ่านและพิจารณาข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งลงวันที่ 24 ตุลาคม 2568) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวเป็นฉบับที่ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 เพื่อทดแทนงบการเงินฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยเป็นการนำเสนอรายงานแบบมีเงื่อนไขเนื่องจาก 1) การถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน เงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์และมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่ม KAL และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเงินให้กู้ยืมดังกล่าว และ 2) การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ ต้นทุนขายและบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้องที่อาจจำเป็นอันเนื่องจากการปรับปรุงผลต่างจากการตรวจนับสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพียงในเบื้องต้นเท่านั้น รวมถึงรายงานข้อเท็จจริงเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท ค่อมากลุ่มบริษัทได้ทำการปรับปรุงรายการเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือเพิ่มเติม และได้จัดทำและนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม) เพื่อเผยแพร่ใหม่ทดแทนงบการเงินฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 เพื่อสะท้อนรายการปรับปรุงเพิ่มเติมดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในวรรคข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น ดังนั้น รายงานของข้าพเจ้าฉบับนี้จึงแตกต่างไปจากฉบับเดิมโดยแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่อสินค้าคงเหลือ ต้นทุนขายและบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้ระบุผลกระทบที่เป็นตัวเงินจากการไม่ได้ปรับปรุงเพิ่มเติม ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีตามที่กล่าวไว้ในวรรคข้อมูลอื่น ข้างต้น และเพิ่มวันที่อีกวันหนึ่งใหม่ในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งวิธีการตรวจสอบที่มีค่อมามาจนถึงวันที่แสดงเพิ่มเติมดังกล่าว จำกัดอยู่เพียงการพิจารณาเรื่องการปรับปรุงงบการเงินสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ และสินค้าคงเหลือ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 45 รวมถึงการอ่านและพิจารณาข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว เท่านั้น



ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน



- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามี ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

DM





Shape the future
with confidence

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดใน การตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบาย เรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อ สาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของ ข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่า ผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

นธิ รัตนบรรณกิจ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5313

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2568 (ยกเว้นรายการที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 45 และวรรคข้อมูลอื่น
ซึ่งลงวันที่ 15 ธันวาคม 2568)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ ปลายี่งอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 1	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2567	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2567	ธันวาคม 2566
	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	63,787,690	78,213,725	437,694,055	25,824,659
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	384,585,764	884,650,323	883,794,179	177,205,648
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	9	-	32,700,000	35,591,300	-
ส่วนขอเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	6	-	-	164,909,200	66,674,107
สินค้าคงเหลือ	10	337,187,370	402,066,543	222,088,538	101,254,283
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	186,814	1,336,773	346,429,847	186,814
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	15.2	-	197,010,684	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		20,915,850	35,040,628	14,408,811	7,429,516
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		806,663,488	1,631,018,676	378,575,027	771,562,509
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีระยะการไถ่ถอนเกินหนึ่งปี	12	52,310,000	38,170,000	34,610,000	35,500,000
เงินฝากภายใต้สัญญาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ	13	351,439,522	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	14	936,079,759	477,982,320	420,270,219	23,965,616
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	9	203,431,345	77,490,290	33,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -					
สุทธจากส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	6	2,500,000	79,000,000	228,074,067	201,908,441
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	-	2,075,015,706
เงินลงทุนในการร่วมค้า	16	86,445,028	145,985,060	139,955,472	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17	17,737,134	40,067,496	89,584,515	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	1,131,917,060	981,786,558	751,075,907	468,754,873
สินทรัพย์สิทธิการให้	19	130,071,285	110,050,172	11,528,925	9,071,484
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20	1,282,071,381	1,796,783,359	1,835,190,234	1,206,253,648
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน		-	754,013,963	-	-
ค่าความนิยม	21	894,477,415	306,537,965	249,678,816	148,245,765
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับการคิดบัญชี	35	80,237,443	44,362,818	60,543,357	33,838,397
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		27,200,813	26,336,448	7,018,976	3,385,208
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,195,918,185	4,878,566,449	4,205,939,138	4,704,342,027
รวมสินทรัพย์		6,002,581,673	6,509,585,125	5,965,446,418	5,475,904,536

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เ็นอาร์ อินสแตนส์ ไพรวิจซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31			ณ วันที่ 31	
	จำนวน 2567	จำนวน 2566	จำนวน 2566	จำนวน 2567	จำนวน 2566
	(เปรียบเทียบกับ)	(เปรียบเทียบกับ)		(เปรียบเทียบกับ)	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22	445,881,829	935,716,907	436,832,716	920,857,272
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	23	683,122,335	397,290,703	182,397,272	223,055,079
เงินรับล่วงหน้าจากการขายสินค้าและบริการ					
ไม่หมุนเวียน	14	51,175,072	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	24	57,500,000	-	52,500,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากการที่ซื้อวัตถุดิบ	6	19,990,575	2,165,209	103,825,501	-
หุ้นกู้ระยะสั้น	25	2,746,438	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	117,740,064	92,058,134	65,893,698	37,710,840
หุ้นกู้ระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28	1,297,623,824	-	1,297,623,824	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	48,580,192	31,478,292	3,638,510	2,538,206
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		54,803,483	42,814,146	15,878,469	15,853,948
หนี้สินที่ก่อขึ้นโดยลงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	15.2	-	145,685,245	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		21,512,325	19,941,898	6,197,396	7,604,792
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,800,676,137	1,667,150,534	2,164,787,386	1,207,620,137
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	103,460,059	172,378,256	-	66,361,441
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น	26	31,500,000	-	-	-
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28	-	1,289,645,107	-	1,289,645,107
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	90,416,777	84,922,529	6,256,929	3,709,165
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	29	20,651,322	18,068,816	16,804,721	14,397,872
หนี้สินภาษีเงินได้จากการคิดบัญชี	33	284,367,512	279,912,793	287,156,762	270,277,443
เงินรับล่วงหน้าภายใต้การที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ	18	351,439,522	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		148,707,626	81,932,933	4,328,781	6,731,861
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,030,542,818	1,926,860,434	284,547,193	1,691,642,692
รวมหนี้สิน		3,831,218,955	3,594,010,968	2,449,334,579	2,899,262,829

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



PTT PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

		(หน่วย: บาท)				
		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 1	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
		ธันวาคม 2567	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2566	ธันวาคม 2567	ธันวาคม 2566
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
ส่วนของผูถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	30					
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,559,423,020 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท						
(2566: หุ้นสามัญ 1,485,443,157 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		1,559,423,020	1,485,443,157	1,485,443,157	1,559,423,020	1,485,443,157
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,417,657,291 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,417,657,291	1,417,657,291	1,417,654,142	1,417,657,291	1,417,657,291
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		1,224,845,062	1,224,845,062	1,224,816,721	1,224,845,062	1,224,845,062
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ	31	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย						
โดยไม่มีอยู่เพื่อการควบคุม		(62,715,438)	(70,624,227)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว - ส่วนตามกฎหมาย		32	47,300,000	47,300,000	47,300,000	47,300,000
ยังไม่ได้จัดสรร		104,378,202	554,053,022	651,830,542	(153,417,089)	287,652,446
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผูถือหุ้น		(278,905,345)	(76,655,569)	(85,607,786)	(110,417,282)	(70,024,696)
ส่วนของผูถือหุ้นของบริษัทฯ		2,161,771,376	2,805,787,183	2,965,205,223	2,135,179,586	2,616,641,707
ส่วนของผูมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		9,591,342	109,786,974	33,305,007	-	-
รวมส่วนของผูถือหุ้น		2,171,362,718	2,915,574,157	2,998,510,230	2,135,179,586	2,616,641,707
รวมหนี้สินและส่วนของผูถือหุ้น		6,002,581,673	6,509,585,125	5,965,446,418	4,584,514,165	5,475,904,536

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	
รายได้				
รายได้จากการขาย	3,835,369,324	2,919,896,159	1,364,903,849	1,286,263,414
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	14,636,127	34,399,343	13,462,983	3,059,697
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน	330,593,275	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน	15 103,510,136	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	15 1,244,232	-	-	-
รายได้อื่น	200,825,382	124,383,126	10,101,872	19,014,815
รวมรายได้	<u>4,486,178,476</u>	<u>3,078,678,628</u>	<u>1,388,468,704</u>	<u>1,308,337,926</u>
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	2,828,863,393	1,949,745,528	906,194,984	880,847,701
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	260,276,441	306,117,051	53,586,289	62,198,175
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,008,271,981	627,638,899	532,817,960	282,344,940
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	891,411	3,870,114	891,411
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	15 -	10,242,436	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15 -	-	117,577,888	257,780,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	17 -	78,307,652	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	21 93,389,976	-	93,389,976	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	15 -	17,060,000	-	-
ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์	15.2 421,100,251	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	<u>4,611,902,042</u>	<u>2,990,002,977</u>	<u>1,707,437,211</u>	<u>1,484,062,227</u>
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>(125,723,566)</u>	<u>88,675,651</u>	<u>(318,968,507)</u>	<u>(175,724,301)</u>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	16.2 (59,540,032)	(13,095,412)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	17.2 (58,589,845)	(15,302,149)	-	-
รายได้ทางการเงิน	24,863,757	76,284,415	42,016,123	97,448,996
ต้นทุนทางการเงิน	33 (159,593,645)	(158,622,945)	(135,437,438)	(27,090,241)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	<u>(378,583,331)</u>	<u>(22,060,441)</u>	<u>(412,389,822)</u>	<u>(225,465,546)</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	35 (78,112,942)	(46,122,609)	138,679,813	(7,554,605)
ขาดทุนสำหรับปี	<u>(456,696,273)</u>	<u>(68,183,049)</u>	<u>(273,710,009)</u>	<u>(233,020,151)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



 ANNUAL REPORT 2567

การเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ (million) ต่อปี ในประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

non-terminating program

สมมติฐานที่ 2: $\mu_1 \neq \mu_2$ หรือ $\mu_1 = \mu_2$

(continued)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

[illegible]

๒๕๖๓-๒๕๖๔ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓
 ณ กรุงเทพมหานคร
 ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓
 ณ กรุงเทพมหานคร
 ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓
 ณ กรุงเทพมหานคร

บริษัท สีนอร์ อินเวสเมนต์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบกระแสเงินสด
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	เปรียบเทียบ	เปรียบเทียบ	เปรียบเทียบ	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนก่อนภาษี	(378,583,331)	(22,060,440)	(412,389,722)	(225,465,546)
รายการปรับกระแสเงินสดจากขาดทุนก่อนภาษีเป็นเงินสด (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	211,951,427	176,920,250	89,261,076	88,326,621
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	361,675,792	44,718,687	303,851,209	48,138,579
การปรับลดราคาของสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	13,808,023	(647,089)	3,320,916	1,121,535
ขาดทุนจากเงินลงทุนระยะยาว	115,248,317	13,853,538	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	707,144	(663,679)	18,545	251,925
ขาดทุนจากการค้าขายอุปกรณ์	16,568,784	-	-	-
ขาดทุนจากการค้าขายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	267,899	12,520,470	-	-
ขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์	421,100,251	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในความร่วมมือ	59,540,032	13,095,412	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในวิสาหกิจร่วม	58,589,845	15,302,149	-	-
ส่วนแบ่งกำไร โบนัสและค่าของพนักงาน	4,295,434	4,947,881	3,078,325	3,036,154
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ก่อให้เกิดกำไรสุทธิ	(14,363,677)	(10,352,508)	(9,964,880)	(9,397,777)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสุทธิรวมของตราสารอนุพันธ์	3,018,639	883,103	3,018,639	883,103
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตราสารทุน				
ที่คำนวณได้โดยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(333,611,914)	8,308	851,475	8,308
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุน	(103,510,136)	10,242,436	-	-
ขาดทุนจากการปล่อยค่าของเงินลงทุนในวิสาหกิจร่วม	-	-	117,577,888	257,780,000
ขาดทุนจากการปล่อยค่าของเงินลงทุนในวิสาหกิจร่วม	-	78,307,652	-	-
ขาดทุนจากการปล่อยค่าของส่วนร่วม	93,389,976	-	93,389,976	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน	(1,244,232)	-	-	-
ขาดทุนจากการปล่อยค่าเงินลงทุนที่ซื้อหรือยังไม่ได้เป็นส่วนใหญ่ได้ทางการเงิน	-	17,060,000	-	-
ได้รับทางการเงิน	(24,863,757)	(76,284,415)	(42,016,123)	(97,348,996)
ได้รับทางการเงิน	159,593,645	158,622,945	135,437,338	147,090,241
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	663,578,161	436,474,700	285,434,662	214,424,147
สินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้เงิน	100,509,224	121,292,088	41,717,525	(1,902,408)
สินค้าคงเหลือ	(97,864,639)	(87,337,967)	12,016,009	(1,181,114)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,527,650	(46,871,141)	11,633,671	(2,155,328)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,799,958)	(19,542,473)	3,062,551	(3,918,591)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้เงิน	(35,616,816)	(112,831,630)	(41,493,078)	99,475,276
เงินรับล่วงหน้าจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	51,175,072	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,886,266	1,748,466	(1,409,306)	4,928,103
จ่ายส่วนแบ่งกำไร โบนัสและค่าของพนักงาน	(1,288,776)	(738,066)	(1,171,476)	(648,686)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(25,367,722)	35,720	42,422,883	1,491,970
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	666,738,462	292,226,581	307,315,185	290,563,369
จ่ายดอกเบี้ย	(140,692,939)	(154,538,073)	(128,333,901)	(143,060,486)
จ่ายภาษีเงินได้	(62,467,158)	(42,720,841)	(33,155,713)	(34,681,410)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	463,578,365	44,961,697	145,827,771	112,821,473

หมายเหตุ: งบการเงินรวมการเงินเป็นสำเนาของงบการเงิน

บริษัท เอ็นอาร์ อินเตอร์เนต โพรดัคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	เปรียบเทียบ	เปรียบเทียบ	เปรียบเทียบ	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(14,140,000)	(3,560,000)	-	(2,500,000)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	33,392,800	(56,317,740)	33,250,000	(31,500,000)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	76,500,000	(227,200,255)	206,413,410	1,016,020,663
เงินสละรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน	-	350,000,000	-	350,000,000
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน	-	(71,391,002)	-	-
เงินสละรับเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(141,171,392)	-	(1,722,647,900)
เงินสละรับเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมทำ	-	(19,125,000)	-	-
เงินสละรับเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(43,450,225)	-	-
เงินสละรับเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(134,020,634)	(290,377,043)	(44,265,681)	(118,816,128)
เงินสละรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	42,983,231	(2,485,922)	-	-
เงินสละรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	708,298	12,209,197	84,563	816,509
เงินสละรับเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7,856,649)	(17,499,516)	(2,865,882)	(14,600)
เงินสละรับจากลูกค้า	23,274,617	13,193,392	31,815,724	142,055,758
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ใน) กิจกรรมลงทุน	20,841,663	(497,175,506)	224,432,134	(366,585,698)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(489,835,078)	769,563,797	(484,024,556)	820,857,272
เงินสละรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	106,000,000	-	80,000,000	-
เงินสละรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,016,582	2,150,000	103,825,501	-
เงินสละรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	31,500,000	-	-	-
เงินสละรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	47,435,513	123,356,384	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	(48,500,000)	-	(27,500,000)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(85,801,476)	(107,658,638)	(33,999,996)	(89,980,895)
เงินสละรับจากหุ้นกู้	8,100,000	-	-	-
ชำระคืนหุ้นกู้	(5,270,454)	(700,000,000)	-	(700,000,000)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(45,659,102)	(18,791,292)	(3,305,331)	(2,070,782)
เงินสละรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	48,666,840	-	-
เงินสละรับค่าหุ้นจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	31,490	-	31,490
จ่ายเงินปันผล	-	(42,528,273)	-	(42,528,273)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(464,014,015)	74,790,308	(365,004,382)	(13,691,188)
ผลท่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดง	(34,835,618)	(32,431,002)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	(14,429,605)	(359,854,503)	5,255,513	(267,355,413)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	3,570	374,173	-	374,173
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	78,213,725	437,694,055	20,565,566	287,646,806
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	63,787,690	78,213,725	20,565,566	20,565,566

หมายเหตุสรุปประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

[Signature]

 ENR Internet Products Public Company Limited

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(เปรียบเทียบ)	(เปรียบเทียบ)	(เปรียบเทียบ)	
ข้อมูลกระแสเงินสดโดยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
ลูกหนี้ค่าขายสินค้าคงทุน	4,457,587	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	108,621,126	8,074,247	2,317,516	2,894,234
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินค้าคงทุน	-	-	-	1,775,501
สินทรัพย์สิทธิการให้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	67,379,013	132,211,301	6,603,985	3,871,920
รับชำระค่าขายสินค้าคงทุนในบริษัทย่อยด้วยสินค้าคงทุนในคราวสารทุน				
ที่คำนวณได้โดยมูลค่าเฉลี่ยรวมผ่านค่าโรหรือขาดทุน	385,516,800	-	-	-
รับชำระค่าขายสินค้าคงทุนในบริษัทย่อยด้วยเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	193,189,301	-	-	-
รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นด้วยสินค้าคงทุน	46,585,760	554,038,522	-	-
รายการแลกเปลี่ยนสินค้าคงทุน	-	38,431,350	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินค้าคงทุนในคราวสารทุน				
ที่คำนวณได้โดยมูลค่าเฉลี่ยรวมผ่านค่าโรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(196,731,431)	(9,079,668)	(50,490,732)	-
ประมาณการมูลค่าเฉลี่ยรวมของสินค้าคงทุนแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายกักตุน	-	76,640,519	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

DMCMM



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ปรับปรุงใหม่)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชน จัดตั้งขึ้นจากการควบรวมบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทฯมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีบริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท และมีครอบครัวปฐมวาณิชเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทฯ บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารและอาหารสำเร็จรูป ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

1.2 ข้อสมมติทางการบัญชี (ปรับปรุงใหม่)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นจำนวน 1,994 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) (เฉพาะบริษัทฯ: 1,786 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่)) ซึ่งหนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดย ณ ปัจจุบัน ฝ่ายบริหารมีแผนการดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและกระแสเงินสดให้แก่กลุ่มบริษัท ได้แก่ การขอผ่อนผันการชำระหนี้จากเจ้าหนี้ การขออนุมัติเลื่อนการชำระหุ้นกู้ เปรียบเทียบสถาบันการเงินเพื่อเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน และการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน เป็นต้น โดยฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ามาตรการเหล่านี้จะช่วยทำให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น งบการเงินนี้จึงยังคงจัดทำขึ้นตามเกณฑ์การดำเนินงานต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวยังคงมีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท ซึ่งขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และความสำเร็จในการเลื่อนกำหนดชำระเจ้าหนี้ต่าง ๆ รวมถึงการขอวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มเติม

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543



งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่ละจะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	ไทย	100	100
บริษัท ซิลิฟู๊ด จำกัด	ผลิต น้ำดื่มและส่งออกอาหาร สำเร็จรูป	ไทย	100	100
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ซูเปอร์ แพลนท์ จำกัด”)	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	100
บริษัท วิเจเนนอร์ชั่น แลปโปรดัก จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
Bamboo Mart Limited (บริษัทฯ ถือร้อยละ 0.27 บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด ถือร้อยละ 71.32 และ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ถือร้อยละ 27.92)	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะ เคย์แมน	99.51	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด				
บริษัท วูท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับ กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภค เนื้อสัตว์และให้ความสนใจ ด้านสิ่งแวดล้อม	ไทย	100	100
Bamboo Mart UK Limited (เดิมชื่อ “PLANT AND BEAN GROUP LTD”)	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร		

[Signature]

[Circular Stamp: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) - ENAR INSTANT PRODUCES CO., LTD.]

[Signature]

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
Bamboo Mart Limited				
Bamboo Mart UK Limited (เดิมชื่อ "PLANT AND BEAN GROUP LTD")	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	-
Bamboo Mart London Limited (เดิมชื่อ "NRCONSUMER LIMITED")	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด				
Boosted NRF Corp.	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านระบบ Ecommerce	สหรัฐอเมริกา	-	55
Bamboo Mart London Limited (เดิมชื่อ "NRCONSUMER LIMITED")	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	-	100
SEEWOO CHINATOWN LIMITED	เอเชียซูเปอร์มาร์เก็ต	สหราชอาณาจักร	-	51
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะ เคย์แมน	28	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีทีเฟูด จำกัด				
บริษัท โบทานี่ เฟิร์สเกอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	67	67
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด				
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Regeneration Capital (Cayman) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะ เคย์แมน	100	100
บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท อินดีม อินเทลริเจนชั่นแนล จำกัด")	ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก	ไทย		
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Regeneration Capital (Cayman) Limited				
Kairous Asia Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100	

[Handwritten signature]

[Red circular stamp of Kairous Asia Limited, a subsidiary of Public Company Limited]

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Kairous Asia Limited				
Kairous Acquisition Corp. Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะ เคย์แมน	91	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Kairous Acquisition Corp. Limited				
KAC Merger Sub 1	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	หมู่เกาะ เคย์แมน	100	-
KAC Merger Sub 2	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	หมู่เกาะ เคย์แมน	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท Bamboo Mart UK Limited				
Galalane Limited (ถือร้อยละ 25 ถือโดย Bamboo Mart London Limited)	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	75	75
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท Galalane Limited				
Chuanglee Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100
Chuanglee Cash & Carry Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100
Chuanglee MiniC Greenwich Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	-

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทำนางบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมถึงแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัท
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนด้วยเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้ในรายการ "ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ" ในงบกำไรเบ็ดเสร็จแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม



เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี๋ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนลดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)



ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการกีดกันค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทคัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกกลุ่มบริษัทคัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5, 10, 15 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	18, 25 ปี
ชื่อทางการค้า	10, 20 ปี
ต้นแบบ	10 ปี
สิทธิบัตร	10 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ ชื่อเชิงการค้าของบริษัทฯ

ไม่มีการกีดกันค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง

อายุการให้ประโยชน์

5, 10, 15 ปี

18, 25 ปี

10, 20 ปี

10 ปี

10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการจัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในวาทาน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามวาทานหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า



สิทธิประโยชน์การใช้

สิทธิประโยชน์การใช้วัสดุค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสิทธิประโยชน์การใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสิทธิประโยชน์การใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสิทธิประโยชน์การใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 6	ปี
ยานพาหนะ	3 - 5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสิทธิอย่างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสิทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่กล่าวว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสิทธิอย่างอิง

สัญญาชำระระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสิทธิอย่างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสิทธิอย่างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า



4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้นำจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะดังกล่าวที่มีความเกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้นถือเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจางาน

กลุ่มบริษัทมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร



ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังของส่วนผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันครบไ้เท่านั้น



สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการ
ค้อยค่า ทั้งนี้ ผลค่าไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการค้อยค่าของ
สินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

**สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
(ตราสารทุน)**

๗ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่า
เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถ
เปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลค่าไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไป
รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการ
ได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไร
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการค้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่า
ยุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่ง
กลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และ
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่า
ยุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าใน
ภายหลังด้วยราคาทุนคิดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลค่าไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัด
รายการหนี้สินทางการเงินและการคิดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนคิดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าว
ดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าคิดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนของต้นทุนทาง
การเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การคัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกคัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทคัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้วมีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมและหนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การค้ำของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาเทียบกับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสียหายทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกคัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน



4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ได้กำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้น ในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาสงวนซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ



5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ปรับปรุงใหม่)

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2567	2566

รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่

(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)

ดอกเบี้ยรับ	4.1	-	3.5
ดอกเบี้ยจ่าย	4.0	-	2.8



(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ได้คออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	4.4	1.6	ราคาสถา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	38.0	91.8	ร้อยละ 4.65 - 8.00 (2566: ร้อยละ 4.65 - 7.25)
รายได้อื่น	-	-	0.7	6.6	ราคาคตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	1.2	-	ร้อยละ 4.90
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ดอกเบี้ยรับ	-	23.8	-	-	ร้อยละ 3.70 - 7.00
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
(เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน)					
รายได้อื่น	-	60.6	3.5	-	ราคาคตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	0.2	-	2.8	-	ร้อยละ 7.61
ค่าบริการจัดการ	21.4	75.8	-	-	ราคาคตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.2	0.2	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ขอลดลงสำหรับระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
(ปรับปรุงใหม่)				
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	2,700	96
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,700	96
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	53,547	35,900
การร่วมค้า	10	-	-	-
บริษัทร่วม	-	9	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	2,084	75,876	-	219
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2,094	75,885	53,547	36,119



		(หน่วย: ล้านบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2567	2566
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 23)</u>			
บริษัทย่อย	-	-	33
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	33
<u>เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 23)</u>			
บริษัทย่อย	-	-	1,210
การร่วมค้า	-	12	-
ผู้ถือหุ้นใหญ่ - บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,962	8,536	599
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	32	1,140	-
กรรมกร	3,027	-	1,455
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,021	9,688	3,264
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
กรรมกร	50,823	75,181	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,823	75,181	-

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
เงินให้กู้ยืม		31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2567
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
<u>กิจการร่วมค้า</u>					
บริษัท นิเวศน์ ไรเจนเนอเรทีฟ โปรดักส์ จำกัด	-	2,500	-	2,500	
<u>ผู้ถือหุ้นใหญ่</u>					
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	79,000	663,210	(742,210)	-	
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	79,000	665,710	(742,210)	2,500	



(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>ผู้ถือหุ้นใหญ่</u>				
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	79,000	663,210	(742,210)	-
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	48,658	17,044	(18,194)	47,508
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	35,300	10,803	(46,103)	-
บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด	108,832	57,000	(145,332)	20,500
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	308,109	62,480	(68,346)	302,243
บริษัท ไบโทานี เท็คแคร์ จำกัด	170,000	50,000	(68,100)	151,900
บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด	3,250	-	(3,250)	-
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	2,155	522	-	2,677
Bamboo Mart Limited	-	20,812	-	20,812
หัก: ขาดทุนจากอัตรแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(22)	(22)
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,072)	2,251	(276,215)	(277,036)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	752,232	884,122	(1,367,772)	268,582
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	(347,668)			(66,674)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	404,564			201,908

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย (บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน Regeneration Capital (Cayman) Limited ที่ ณ ปัจจุบันเป็นบริษัทที่ถือหุ้นในกลุ่ม KAL ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited และบริษัท “ผู้ซื้อ” ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 15.2 - Boosted NRF Corp.) คงเหลือจำนวน 302.2 ล้านบาท รวมถึงดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 16.8 ล้านบาท บริษัทฯ พิจารณาว่าความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยของบริษัทย่อยนี้มาจากกระแสเงินสดที่จะได้รับจากความสำเร็จของแผนการขายเงินลงทุนอื่นในต่างประเทศ (เงินลงทุนในบริษัท “ผู้ซื้อ”) และการขายหุ้น KACL ในตลาด OTC ในอนาคตที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทวางแผนไว้ อย่างไรก็ตาม จากการยุติโครงการ SPAC ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited และบริษัทฯ ยังไม่ได้สะท้อนถึงกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการขายเงินลงทุนข้างต้น เนื่องจากยังไม่มีเอกสารสนับสนุนราคาขายรวมถึงความแน่นอนที่การขายดังกล่าวจะเกิดขึ้นตามแผน ทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น บริษัทฯ จึงบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 292.9 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) จากยอดสุทธิของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวหักเงินที่ได้รับชำระจากบริษัทย่อยภายหลังวันที่ในงบการเงินจนถึง ณ ปัจจุบัน โดยบริษัทย่อยเป็นลูกหนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทย่อย จากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการขายเงินลงทุนอื่นในต่างประเทศ รวมถึงการขายหุ้น KACL ในตลาด OTC

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืม	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2567
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ผู้ถือหุ้นใหญ่ - บริษัท เอเซีย นูเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	225,578	(212,870)	12,708
กรรมการ	2,165	8,658	(5,849)	4,974
ผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	2,500	-	2,500
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	(191)	(191)
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,165	236,736	(218,910)	19,991

(หน้า: หน้า ๑๑)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
เงินกู้ยืม				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่ - บริษัท เอเซีย นู๊ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	223,078	(212,745)	10,333
บริษัทย่อย - บริษัท เอ็นอาร์เอฟ กอนซูเมอร์ จำกัด	-	94,013	(520)	93,493
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	317,091	(213,265)	103,826

คำสอนแทนกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	60,960	65,859	46,921	47,577
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,346	2,300	1,577	971
รวม	63,306	68,159	48,498	48,548

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	7,118	2,382	50	50
เงินฝากธนาคาร	56,670	75,832	25,775	20,516
รวม	63,788	78,214	25,825	20,566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 1.85 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.01 ถึง 1.85 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทย่อย: ร้อยละ 0.01 ถึง 1.85 ต่อปี 2566: ร้อยละ 0.15 ถึง 1.85 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ปรับปรุงใหม่)

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
(ปรับปรุงใหม่)				
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	2,700	96
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,700	96
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	266,825	327,433	122,178	157,881
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	68,071	71,808	7,024	22,817
3 - 6 เดือน	19,955	9,155	25	503
6 - 12 เดือน	3,973	9,517	1,022	2,725
มากกว่า 12 เดือน	11,149	5,654	2,567	66
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	369,973	423,567	132,816	183,992
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(33,265)	(8,633)	(22,364)	(1,048)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	336,708	414,934	110,452	182,944
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	336,708	414,934	113,152	183,040



	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ปรับปรุงใหม่)			
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้อื่น	2,084	77,180	23,682	10,281
ดอกเบี้ยค้างรับ	10	242	46,465	36,530
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(1,537)	(17,600)	(10,692)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	2,094	75,885	52,547	36,119
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้อื่น	343,602	391,817	38,703	43,111
ดอกเบี้ยค้างรับ	4,345	21,941	324	54
รายได้ค้างรับ	495	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	251	1,027	233	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	36,008	18,692	8,518	8,633
เงินทดรองจ่ายแก่พนักงาน	219	839	11	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(339,136)	(40,485)	(36,282)	(36,119)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	45,784	393,831	11,507	15,679
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	47,878	469,716	64,054	51,798
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	384,586	884,650	177,206	234,838

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 7 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ปรับปรุงใหม่)			
ยอดคงเหลือต้นปี	46,289	5,955	47,859	2,792
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	65	-	-
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	336,836	42,031	38,231	46,811
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10,624)	(1,744)	(9,844)	(1,744)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(100)	(18)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	372,401	46,289	76,246	47,859

9. เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2567
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น</u>				
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	1,200	-	(1,200)	-
บริษัท กริ วักติ 9 จำกัด	31,500	-	(30,000)	1,500
บริษัท อัลฟ่า ออแกนิค จำกัด	-	3,250	(3,250)	-
Frontline BioEnergy, LLC	-	1,057	-	1,057
หัก: ค่าลดหนี้จากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(93)	(93)
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	-	-	(2,464)	(2,464)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	32,700	4,307	(37,007)	-
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น</u>				
บริษัท อีโกลด์ จำกัด	33,000	-	-	33,000
Kairous Ventures Limited	46,586	-	(46,586)	-
Boosted Ecommerce, Inc	-	193,189	-	193,189
บวก: ค่าไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	10,242	-	10,242
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,096)	-	2,096	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	-	-	(33,000)	(33,000)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	77,490	203,431	(77,490)	203,431

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2567
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น</u>				
บริษัท กริ วักติ 9 จำกัด	31,500	-	(30,000)	1,500
บริษัท อัลฟ่า ออแกนิค จำกัด	-	3,250	(3,250)	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	-	-	(1,500)	(1,500)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	31,500	3,250	(34,750)	-

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 บริษัทย่อยได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับจาก Kairous Ventures Limited (KVL) มูลค่ารวม 1.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือ 44.7 ล้านบาท โดยได้รับชำระคืนเป็นหุ้นสามัญของ KAL จำนวน 1,176,643 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.000043 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน KAL เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100 เป็นผลให้เงินลงทุนใน KAL เปลี่ยนสถานะจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ทั้งนี้ KAL มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited

10. สินค้าคงเหลือ (ปรับปรุงใหม่)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	การปรับลดราคาทุน				สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	ราคาทุน		ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
สินค้าสำเร็จรูป	183,753	141,868	(3,462)	(3,781)	180,291	138,087
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	29,047	114,979	(669)	(138)	28,378	114,841
วัตถุดิบ	48,718	73,878	(3,127)	(1,652)	45,591	72,226
บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	73,159	83,060	(7,737)	(7,785)	65,422	75,275
สินค้าระหว่างทาง	17,505	1,638	-	-	17,505	1,638
รวม	352,182	415,423	(14,995)	(13,356)	337,187	402,067

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	การปรับลดราคาทุน				สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	ราคาทุน		ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	18,167	6,884	(6)	(200)	18,161	6,684
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	23,438	32,429	(165)	(138)	23,273	32,291
วัตถุดิบ	22,958	31,405	(943)	(754)	22,015	30,651
บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	44,834	53,983	(7,029)	(7,018)	37,805	46,965
รวม	109,397	124,701	(8,143)	(8,110)	101,254	116,591

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 2 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.03 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 1 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (เฉพาะของบริษัทฯ: บันทึกปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 45 (ง) กลุ่มบริษัทได้แจ้งผู้ตรวจสอบอิสระเป็นกรณีพิเศษให้เข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ในเดือนกรกฎาคม 2568 ผู้ตรวจสอบอิสระรายงานว่าสินค้าคงเหลือที่ตรวจนับได้มียอดไม่ตรงกับยอดคงเหลือในบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เป็นจำนวนประมาณ 147 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ทำการตรวจนับสินค้าคงเหลือประเภทบรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงานด้วยตนเองในวันที่ 23 - 28 พฤษภาคม 2568 และพบว่า มียอดไม่ตรงกับยอดคงเหลือในบัญชี ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 เป็นจำนวนประมาณ 9 ล้านบาท โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ทำการกระทบยอดกลับไปยัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และปรับปรุงผลแตกต่างทั้งหมด รวมถึงกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับสินค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้อง กับบัญชีสินค้าคงเหลือ บัญชีค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ บัญชีต้นทุนขายและบัญชีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นผลให้ยอดคงเหลือของสินค้าคงเหลือในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงมูลค่าจำนวน 337 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) และจำนวน 402 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ตามลำดับ

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>		
<u>ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	187	1,337
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	187	1,337
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	187	1,337

12. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทฯ จำนวน 36 ล้านบาท (2566: 36 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27) และเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยจำนวน 16 ล้านบาท (2566: 2 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อการใช้ไฟฟ้า และสินเชื่อเพื่อการส่งออกของบริษัทย่อย

13. เงินฝาก/เงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ (ปรับปรุงใหม่)

Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL) (บริษัทย่อย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในหมู่เกาะเคย์แมน และทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนสำหรับการเข้าซื้อกิจการหรือควบรวมกิจการกับธุรกิจอื่น (Special Purpose Acquisition Company: SPAC) KACL ได้ออกหุ้นสามัญสาธารณะ ซึ่งให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการไถ่ถอนหุ้นของตนในช่วงเวลาที่กำหนดไว้ล่วงหน้าตามที่ระบุในสัญญา (ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 KACL จัดประเภทหุ้นเหล่านี้เป็นหนี้สินทางการเงินในบัญชีชื่อ "เงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ" ในงบฐานะการเงินรวมจำนวนเงิน 351 ล้านบาท เนื่องจาก KACL มีการผูกพันตามสัญญาที่จะต้องซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นเงินสดเมื่อผู้ถือหุ้นร้องขอจนกว่าการระดมทุนผ่าน IPO จะสำเร็จ

ในขณะเดียวกัน KACL ได้ฝากเงินจากการระดมทุนที่กล่าวข้างต้นไว้ในกองทรัสต์ในสหรัฐอเมริกา โดยเงินฝากดังกล่าวเป็นเงินลงทุนตามข้อตกลงการรวมธุรกิจ (Business Combination Agreement - "BCA") ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อควบรวมกิจการกับบริษัทอื่นเพื่อการเข้าซื้อกิจการ โดยเฉพาะ (SPAC) โดยเงินจำนวนนี้ถูกจัดเตรียมไว้เป็นผลตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้นของ KACL ก่อนการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ ของสหรัฐอเมริกา โดยผู้ถือหุ้นเดิมสามารถใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นได้จนกว่าการระดมทุนผ่าน IPO จะสำเร็จตามที่กล่าวข้างต้น หลังจากนั้น เงินทุนในกองทรัสต์จะสามารถเปลี่ยนสภาพเป็นทุนและนำไปใช้ในการดำเนินงานของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวมธุรกิจได้ กลุ่มบริษัทจึงบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวเป็น "เงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ" ในงบฐานะการเงินรวมและ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมียอดเงินคงเหลือของเงินฝากดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 351 ล้านบาท

ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 ในเดือนกันยายน 2568 KACL ได้ชำระคืนเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (Public shareholders) และ ไถ่ถอนหุ้นสามัญที่บันทึกภายใต้บัญชีเงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะแล้ว



14. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ตราสารทุนที่กำหนดไว้ด้วยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน				
Konscious Foods., Inc.	2,734	2,835	-	-
Wicked Foods., Inc.	-	5,402	-	-
New Protein Fund I LP	17,728	16,966	-	-
Big Idea Ventures GP I LLC	12,585	13,293	-	-
Unovis NCAP Fund II C.V.	-	139,166	-	-
Frontline BioEnergy, LLC	152,233	153,266	-	-
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	19,453	70,233	19,341	69,832
บริษัท โกลเด้น ไดรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	2,266	2,650	-	-
รวมตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	206,999	403,811	19,341	69,832
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน				
Boosted Ecommerce, Inc.	724,456	15,953	-	-
Kairous Asia Limited	-	50,873	-	-
Phuture Foods Sdn Bhd	-	852	-	852
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	4,625	6,493	4,625	6,493
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	729,081	74,171	4,625	7,345
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	936,080	477,982	23,966	77,177

Boosted Ecommerce, Inc.

ในเดือนสิงหาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับโอนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของ Boosted Ecommerce, Inc. จำนวน 3,640,763 หุ้น มูลค่า 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (3.3 เหรียญสหรัฐต่อหุ้น) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 ส่งผลให้โดยรวมกลุ่มบริษัทถือหุ้นใน Boosted Ecommerce, Inc. ทั้งหมดจำนวน 6,483,905 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.81

Kairous Asia Limited

ในเดือนสิงหาคมและกันยายน 2567 Regeneration Capital (Cayman) Limited (RCL-CM, บริษัทย่อย) ได้เข้าทำสัญญาขายตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนแห่งหนึ่ง (Kairous Asia Limited - KAL) บางส่วน จำนวน 949,667 หุ้น ให้กับบุคคลอื่น 2 คน เป็นจำนวนเงิน 51.2 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในสัญญาการซื้อขายตราสารทุนดังกล่าวมีเงื่อนไขในการซื้อหุ้นคืนหาก Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL, บริษัทย่อยของ KAL) ไม่สามารถทำ SPAC ได้สำเร็จภายในเวลาที่กำหนด กลุ่มบริษัทจึงบันทึกเงินรับจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็น “เงินรับล่วงหน้าจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ต่อมาวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 KAL ได้เปลี่ยนสถานะจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited

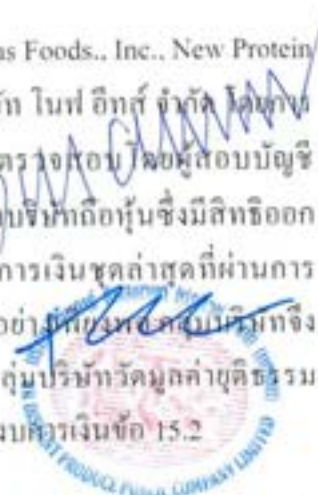
Unovis NCAP Fund II C.V.

ตามที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II C.V. กองทุนได้เรียกชำระส่วนที่เหลือตามที่เคยเปิดเผยเป็นภาระผูกพันของเงินลงทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระ ซึ่งบริษัทย่อยมีผลขาดทุน บริษัทย่อยจึงสูญเสียสิทธิ์ในกองทุน และไม่มีสิทธิ์ได้รับการจ่ายผลตอบแทน ผู้บริหารจึงพิจารณาปรับลดมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลขาดทุนทั้งหมดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

Wicked Foods, Inc.

Wicked Foods, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในสหราชอาณาจักร ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 บริษัทดังกล่าวได้หยุดดำเนินกิจการอย่างเป็นทางการ ผู้บริหารจึงพิจารณาปรับลดมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลขาดทุนทั้งหมดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนใน Koncious Foods, Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, Frontline BioEnergy LLC และ บริษัท ในฟิสิกส์ อากาศ โดยทางใช้ข้อมูลล่าสุดที่กลุ่มบริษัทได้รับ ซึ่งไม่ใช่งบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เนื่องจากเงินลงทุนดังกล่าว ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในต่างประเทศ และกลุ่มบริษัทถือหุ้นซึ่งมีสิทธิออกเสียงน้อยมาก จนไม่มีอำนาจควบคุมหรือสั่งการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งงบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและข้อมูลที่จำเป็นอื่น ๆ สำหรับการประเมินได้อย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาใช้ข้อมูลล่าสุด ในขณะที่เงินลงทุนใน Boosted Ecommerce, Inc. กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมด้วยราคาเดียวกับมูลค่าหุ้นที่ได้รับโอนมา ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2



15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ปรับปรุงใหม่)

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท		ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		(หน่วย: ล้านบาท)	
		สกุลเงิน				ราคาทุน	
		2567	2566	2567	2566	2567	2566
		(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ปรับปรุงใหม่)	
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	บาท	1,169.2	1,169.2	100	100	1,169,237	1,169,237
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	บาท	961.8	958.5	100	100	961,760	958,510
บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด	บาท	128.0	128.0	100	100	200,000	200,000
บริษัท สามร้อยเก้าสิบ จำกัด	บาท	2.1	2.1	100	100	2,091	2,091
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	บาท	115.5	115.5	100	100	115,487	115,487
Bamboo Mart Limited	เหรียญสหรัฐ						
	อเมริกา	19.06	0.1	0.27	100	1,798	1,776
รวม						2,450,373	2,447,101
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า						(375,357)	(257,780)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						2,075,016	2,189,321

ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด และบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด ประกอบธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding company) โดยบริษัทฯ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งนี้ด้วยมูลค่าตามวิธีราคาทุน-สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนรวม 1,873.2 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งมีเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ในต่างประเทศ ซึ่งมีข้อจำกัดของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ส่งผลให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งดังกล่าวขึ้นอยู่กับมูลค่าเงินลงทุนที่บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งถืออยู่ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited

บริษัทฯ ได้พิจารณาสถานการณ์ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited ซึ่งทำให้เกิดข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด โดยพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนดังกล่าว ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวนเงิน 115.5 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากกระแสเงินสดในอนาคตที่จะได้รับจากความสำเร็จของแผนการขายเงินลงทุนอื่นในต่างประเทศและการขายหุ้น KACL ในตลาด OTC ในอนาคต ซึ่งการประมาณกระแสเงินสดนี้ไม่ได้พิจารณาถึงความสำเร็จของแผนการขายเงินลงทุนทั้งสองนี้ เนื่องจากไม่มีหลักฐานเพียงพอเพื่อจัดทำประมาณการนี้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถขายเงินลงทุนทั้งสองนี้ได้ในอนาคต

15.1 การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ

บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2566 บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัดได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด”

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯได้พิจารณาข้อบ่งชี้ที่ทำให้เกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด โดยพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับกล้นต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนดังกล่าว ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับกล้น

Bamboo Mart Limited

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 บริษัทฯได้ลงทุนใน Bamboo Mart Limited ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 1.8 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนมกราคม 2567 Bamboo Mart Limited (Bamboo)ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 59,365,060 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 2,135 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 59,365,060 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยเสนอขายให้กับบริษัทฯ จำนวน 59,274,522 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 2,132 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 59,274,522 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัทฯโอนหุ้นสามัญของบริษัท โฟล์ค จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด เป็นสิ่งคอบแทน และเสนอขายให้บริษัทอื่นจำนวน 90,538 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 3 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 90,538 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัทอื่นได้โอนหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด เป็นสิ่งคอบแทน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯใน Bamboo ลดลงจากเดิมร้อยละ 100.00 เป็นร้อยละ 99.85 และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 99.66 เป็นร้อยละ 99.85 และบริษัท โฟล์ค จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 99.85



ในเดือนมิถุนายน 2567 Bamboo ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 59,274,522 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 2,131 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 59,274,522 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดย Bamboo ได้โอนหุ้นสามัญของบริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ให้กับบริษัทฯ จำนวน 1,169 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 116,923,738 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และจำนวน 962 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 9,617,604 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ตามลำดับ ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 100 และบริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 100 และต่อมา Bamboo ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 18,470,653 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 676 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 18,470,653 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยเสนอขายให้กับบริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด จำนวน 13,274,100 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 486 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 13,274,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด โอนหุ้นสามัญของ Bamboo Mart UK Limited (เดิมชื่อ "PLANT AND BEAN GROUP LTD") เป็นสิ่งตอบแทน และเสนอขายให้กับบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด จำนวน 5,196,553 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 190 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,196,553 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด โอนหุ้นสามัญของ Bamboo Mart London Limited (เดิมชื่อ "NRCONSUMER LIMITED") เป็นสิ่งตอบแทน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใน Bamboo ลดลงจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 99.51 และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใน Bamboo Mart UK Limited ลดลงจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 99.51 และ Bamboo Mart London Limited ลดลงจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 99.51

บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 96,423,740 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 964 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าว

บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRFC) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 7,584,105 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 76.58 คิดเป็นเงินจำนวน 581 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 98 เป็นร้อยละ 100

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 NRFC ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในส่วนที่เหลือทั้งหมดในอัตรา ร้อยละ 23.42 คิดเป็นเงินจำนวน 178 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยโอนหุ้นสามัญของ Galalane Limited ซึ่งมีมูลค่า 178 ล้านบาท ให้ NRFC โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว



Handwritten signature and circular stamp of Galalane Limited. The stamp contains the text "GALALANE LIMITED" and "INCORPORATED IN THAILAND".

15.2 การลงทุนของบริษัทย่อย

Boosted NRF Corp.

ในเดือนสิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯมีมติอนุมัติการขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Boosted NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ถือโดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ในราคา 21.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิ่งตอบแทนดังนี้

1. เงินสด 3.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีการหักกลับกับเงินสดที่บริษัทฯเคยได้รับมาแล้ว 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
2. ตั๋วสัญญาใช้เงิน 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายใน 36 เดือน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี มีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส และบวกดอกเบี้ยเพิ่มร้อยละ 2 ต่อปีโดยให้ชำระดอกเบี้ยส่วนนี้ในเดือนที่ 36 พร้อมกับเงินต้น
3. หุ้นสามัญของผู้ซื้อที่จะออกใหม่ จำนวน 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 พร้อมทั้งได้รับตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และรับโอนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของผู้ซื้อจำนวน 3,640,763 หุ้น มูลค่า 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (3.3 ดอลลาร์สหรัฐต่อหุ้น) มาในวันเดียวกัน และได้รับเงินสดสุทธิจำนวน 0.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ซึ่งมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อจำนวน 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็นมูลค่าที่ฝ่ายบริหารใช้ข้อมูลอ้างอิงการวัดมูลค่ากิจการที่สถาบันการเงินใหญ่แห่งหนึ่งของโลกเข้าทำการลงทุนเกี่ยวกับการปลดหนี้แปลงเป็นหุ้นของบริษัทผู้ซื้อมาเป็นเกณฑ์ในการต่อรองราคาขายและกลุ่มบริษัทจัดให้มีการสำรวจมูลค่าหุ้นสามัญของผู้ซื้อโดยผู้ประเมินราคาอิสระรายหนึ่ง ซึ่งผู้ประเมินราคาได้สำรวจมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน (“รายงานประเมินเล่มที่ 1”) ฝ่ายบริหารพิจารณาว่า ราคาหุ้นของบริษัทผู้ซื้อดังกล่าวจำนวน 3.3 ดอลลาร์สหรัฐต่อหุ้นนั้นอ้างอิงได้กับราคาตามการสำรวจของผู้ประเมินอิสระซึ่งใกล้เคียงกับราคาประเมินสูงสุดตามวิธี Precedent Transaction Approach (ราคาเทียบเคียงกับธุรกรรมซื้อขายกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกันในอดีต) ซึ่งได้มูลค่าของกิจการระหว่าง 6,851.70 - 18,352.77 ล้านบาท (คิดเป็นมูลค่าหุ้นระหว่าง 1.24 - 3.32 ดอลลาร์สหรัฐต่อหุ้น) ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกการขายเงินลงทุนดังกล่าว และรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 103.15 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นของผู้ซื้ออยู่แล้วจำนวน 2,843,142 หุ้น ซึ่งบันทึกอยู่ภายใต้บัญชีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นของผู้ซื้อทั้งหมดด้วยราคาเดียวกับมูลค่าหุ้นที่ได้รับโอนมา (3.3 เหรียญสหรัฐต่อหุ้น) และรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 334.46 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

จากรายงานประเมินเล่มที่ 1 ซึ่งผู้ประเมินราคาได้สำรวจมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเท่านั้น โดยไม่ได้ให้ความเห็นอย่างชัดเจนในมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทผู้ซื้อ กลุ่มบริษัทจึงได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระเพิ่มอีกหนึ่งรายเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 เพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญดังกล่าวของผู้ซื้อ ซึ่งจากข้อมูลตามรายงานประเมินจากผู้ประเมินอิสระรายใหม่ ตามรายงานประเมินราคาเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2568 (“รายงานประเมินเล่มที่ 2”) ได้ระบุว่าภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลที่มี วิธีที่เหมาะสมที่สุดในการหามูลค่าสุทธิของกิจการของผู้ซื้อ (Enterprise Value) คือ วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดของกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Market Comparable Approach: Price-to-Sales Ratio) โดยมูลค่าสุทธิของกิจการของผู้ซื้อที่ผู้ประเมินอิสระรายใหม่ประเมินเป็นจำนวนเงิน 12,616 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่า 393 ล้านเหรียญสหรัฐ (2.35 เหรียญสหรัฐต่อหุ้น)

ทั้งนี้ ผู้ประเมินอิสระรายใหม่ได้มีการประเมินโดยใช้วิธีที่ถูกต้องตามหลักการตามมาตรฐานทางวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระแล้ว อย่างไรก็ตาม การประเมินนั้นมีข้อจำกัดบนข้อมูลพื้นฐานเท่าที่กลุ่มบริษัทสามารถจัดหาให้ผู้ประเมินได้ เนื่องจากผู้ซื้อเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มบริษัทถือหุ้นซึ่งมีสิทธิออกเสียงในกิจการของผู้ซื้อเพียงร้อยละ 4 จึงไม่มีอำนาจควบคุมหรือสั่งการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งงบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและข้อมูลที่จำเป็นอื่น ๆ สำหรับการประเมินได้อย่างเพียงพอ ณ ขณะนี้ เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินราคาใหม่นี้ กลุ่มบริษัทจึงพิจารณายังไม่ใช้ข้อมูลการประเมินราคาตามรายงานประเมินเล่มที่ 2 ที่กลุ่มบริษัทได้จัดจ้างให้มีการประเมินใหม่ และยังคงบันทึกมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยมูลค่าเดิมตามที่ผู้ประเมินรายแรกสำรวจได้



ตามที่กลุ่มบริษัทได้บันทึกมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยมูลค่าเดิมตามที่ผู้ประเมินรายแรกสำรวจได้นั้น กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ราคาหุ้นสามัญดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสม ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

- (ก) ราคาหุ้นสามัญดังกล่าวอ้างอิงจากราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทผู้ซื้อที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการขายในปี 2564 และ 2565 รวมถึงธุรกรรมการแปลงหนี้เป็นทุนของบริษัทผู้ซื้อกับสถาบันการเงินชั้นนำระดับโลก ซึ่งเกิดขึ้นในเดือนกันยายน 2567 ภายใต้ช่วงเวลาที่มีการทำธุรกรรมการแลกเปลี่ยนหุ้น ทั้งนี้ ราคาซื้อขายหุ้นในทั้งสองปีที่ผ่านมา รวมถึงราคาการแปลงหนี้เป็นทุนของบริษัทผู้ซื้อโดยสถาบันการเงินชั้นนำดังกล่าว สูงกว่าราคาแลกเปลี่ยนหุ้นที่กลุ่มบริษัทบันทึกไว้ ซึ่งเป็นราคาที่ถูกลดจากราคาการแปลงหนี้เป็นทุนของบริษัทผู้ซื้อ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก นอกจากนี้ ราคาแลกเปลี่ยนหุ้นสามัญที่กลุ่มบริษัทบันทึกไว้ดังกล่าวยังอยู่ภายในช่วงราคาจากการสำรวจของผู้ประเมินรายการที่ 1 ตามรายงานการประเมินเล่มที่ 1
- (ข) กลุ่มบริษัทพิจารณาว่า บริษัทผู้ซื้อเป็นกิจการสตาร์ทอัพ ดังนั้น การอ้างอิงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญควรใช้วิธี Precedent Transaction Approach เนื่องจากเป็นวิธีที่อ้างอิงจากธุรกรรมการซื้อขายกิจการสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมเดียวกันที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ราคามูลค่ายุติธรรมที่ได้จากวิธีการดังกล่าวยังคงอยู่ภายในช่วงราคาจากการสำรวจของผู้ประเมินรายการที่ 1 ซึ่งใช้วิธี Precedent Transaction Approach เช่นเดียวกัน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทจึงตัดสินใจที่จะไม่แก้ไขมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทผู้ซื้อที่ได้รับจากการขายเงินลงทุนใน Boosted NRF Corp. ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ทั้งนี้ หากกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหุ้นสามัญของผู้ซื้อที่ออกใหม่จำนวน 3,640,763 หุ้น และวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นสำหรับเงินลงทุนในหุ้นสามัญดังกล่าว โดยใช้ราคาประเมินตามรายงานประเมินเล่มที่ 2 จะมีผลกระทบต่องบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ใช้ราคาตามสัญญาซื้อขายที่ใกล้เคียงกับรายงานประเมินเล่มที่ 1	ใช้ราคาประเมินตามรายงานประเมินเล่มที่ 2	ผลแตกต่าง
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,087,082		890,280 (196,802)
เงินให้ผู้มีระยะยาวแก่บุคคลอื่น	203,431		203,431



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ใช้ราคาตาม สัญญาซื้อขายที่ ใกล้เคียงกับรายงาน ประเมินครั้งที่ 1	ใช้ราคาประเมิน ตามรายงานประเมิน ครั้งที่ 2	ผลแตกต่าง
หนี้สิน			
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	54,791	32,739	(22,052)
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	743,984	560,130	(183,854)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(186,379)	(177,275)	9,104
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า			
ของสินทรัพย์ทางการเงิน	330,593	234,945	(95,648)
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	103,510	(6,748)	(110,258)
กำไรจ่ายภาษีเงินได้	(78,851)	(56,799)	22,052
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก			
การแปลงค่าเงินที่เป็น			
เงินตราต่างประเทศ	(57,448)	(48,344)	9,104
กำไรสำหรับปี	211,932	28,078	(183,854)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	88,833	(85,917)	(174,750)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.13	0.17	0.04
งบกระแสเงินสด			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	290,783	84,877	(205,906)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของ			
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า			
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(334,458)	(238,810)	(95,648)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	(103,510)	6,748	(110,258)
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
รายการที่มีใช้เงินสด			
รับชำระค่าขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยด้วยเงินให้			
กู้ยืมแก่กิจการอื่น	193,189	193,189	

Dumdim

mai

193,189

193,189

MAJOR FINANCE PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท อัลฟา ออแกนิค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด”)

ในเดือนเมษายน 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนในบริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวแล้ว

ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 790,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 31.65 คิดเป็นเงินจำนวน 25 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท อินติม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ซื้อธุรกิจของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจและวัดมูลค่าความนิยมเสร็จแล้วในระหว่างปีปัจจุบัน ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ณ วันที่ซื้อธุรกิจปรากฏดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
สินค้าคงเหลือ	7.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.3
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	1.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.3)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	24.8
ต้นทุนการซื้อธุรกิจ	81.7
ค่าความนิยมในการซื้อธุรกิจ	56.9

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทย่อย จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาท และเรียกเก็บค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน 14 ล้านบาท ซึ่งบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ ในบริษัทดังกล่าว



ในเดือนสิงหาคม 2566 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 768,627 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาท ให้แก่กิจการอื่น เพื่อเป็นการตอบแทนการซื้อธุรกิจของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยลดลงจากเดิมร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 51 โดยไม่สูญเสียการควบคุมในบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทั้งจำนวน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40 ล้านบาท ให้แก่บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แอปพลิเคชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในราคาหุ้น โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนมกราคม 2567 บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 521,569 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาท โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 38.27 ประกอบกับการที่กลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว นับตั้งแต่นั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทนี้จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีมูลค่ายุติธรรมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ณ วันที่เปลี่ยนสถานะเงินลงทุนจำนวน 36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 1 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567 บริษัท อินติม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด”

Bamboo Mart UK Limited (เดิมชื่อ “PLANT AND BEAN GROUP LTD”)

ในเดือนมกราคม 2566 บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน PLANT AND BEAN GROUP LTD (PBB-G) จำนวน 80 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 3,368 บาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 80

ในเดือนตุลาคม 2566 PBB-G เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 465 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,561,873 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง) ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวด้วยเงินให้กู้ยืมกับ PBB-G ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 80.00 เป็นร้อยละ 100.00

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 PLANT AND BEAN GROUP LTD ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “Bamboo Mart UK Limited”

บริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ทั้งจำนวนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4 ล้านบาท ให้แก่บุคคลอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 10 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม



บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท อินดิมา อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRFC) คิดเป็นเงินจำนวน 3 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 32,500 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทดังกล่าว

ต่อมาบริษัทย่อยได้ซื้อธุรกิจของบริษัท อินดิมา กรุ๊ป จำกัด โดยการโอนหุ้นสามัญของ NRFC มูลค่า 3 ล้านบาท ที่ถือโดยบริษัทย่อยเป็นการตอบแทน เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน NRFC ลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 98

บริษัท โบทานิ เพ็ทแอนด์ จำกัด

ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัท โบทานิ เพ็ทแอนด์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 47 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนสิงหาคม 2566 บริษัท โบทานิ เพ็ทแอนด์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 20 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัท โบทานิ เพ็ทแอนด์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 460,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกเก็บค่าหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นจำนวนเงิน 46 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 31 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

Bamboo Mart London Limited (เดิมชื่อ “NRCONSUMER LIMITED”)

ในเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน NRCONSUMER LIMITED จำนวน 100,000 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 4 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (NRFC) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ NRCONSUMER LIMITED (NRC) จำนวน 40,348 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 ปอนด์สเตอร์ลิง คิดเป็นจำนวนเงิน 4,034,800 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 178 ล้านบาท ซึ่ง NRFC ได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว โดยการโอนหุ้นสามัญทั้งหมดของ Galalane Limited ที่ถือโดย NRFC ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มทุนจำนวน 178 ล้านบาท ให้ NRC โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 NRCONSUMER LIMITED ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “Bamboo Mart London Limited”



Galalane Limited

ในเดือนพฤษภาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแผนการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ โดยอนุมัติให้ NRCONSUMER LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้าซื้อเงินลงทุนใน Galalane Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนและออกจำหน่ายของบริษัทดังกล่าว ต่อมาในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2566 NRCONSUMER LIMITED ได้เข้าซื้อหุ้นของ Galalane Limited ในราคา 204 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาของ Galalane Limited ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อกิจการและวัดมูลค่าของค่าความนิยมเสร็จสิ้นแล้วในระหว่างปีปัจจุบัน ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของ Galalane Limited ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	121.3
สินค้าคงเหลือ	92.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.4
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	7.6
สินทรัพย์สิทธิการใช้	108.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13.6
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	46.8
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(3.8)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(292.2)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(11.5)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7.4)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(600.9)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(114.3)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(12.6)
หนี้สินสุทธิจากการซื้อธุรกิจ	(614.3)
หนี้สินสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 90)	(550.9)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ร้อยละ 90)	240.3
ค่าความนิยมในการซื้อธุรกิจ	755.2

Prumamm



ในเดือนตุลาคม 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ PLANT AND BEAN GROUP LTD ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Galalane Limited จำนวน 4 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 178 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,034,800 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง) และจำนวน 12 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 533 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 12,057,930 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง) ตามลำดับ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน Galalane Limited รวมเป็นร้อยละ 100

การเข้าซื้อเงินลงทุนและการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของกลุ่มบริษัทใน Galalane Limited เป็นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทในการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจในตลาดต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีความนิยมในการซื้อธุรกิจจากการลงทุนนี้ในจำนวนที่สูง ประกอบกับภาวะความผันผวนของสภาวะของอัตราดอกเบี้ยและสภาพเศรษฐกิจในภาพรวม กลุ่มบริษัทจึงได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของการลงทุนดังกล่าวและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีจำนวนที่ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี จำนวน 17 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของการลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี 2566 แล้ว

SEEWOO CHINATOWN LIMITED

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ SEEWOO CHINATOWN LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในสหราชอาณาจักรจำนวน 1 ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง หรือ 44 ล้านบาท ซึ่งจ่ายชำระเป็นเงินสด 31 ล้านบาท และรับชำระเงินให้กู้ยืมด้วยเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 13 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 50.83

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของ SEEWOO CHINATOWN LIMITED ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11.0
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	20.2
สินค้าคงเหลือ	12.7
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	2.1
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10.0)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(34.6)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(0.5)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	0.9
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 50.83)	0.5
บวก: ผลแตกต่างระหว่างเงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจกับมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	41.7
ต้นทุนในการซื้อธุรกิจ	44.2
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	10.0
ต้นทุนสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	33.2

ทั้งนี้ บริษัทย่อยบันทึกผลแตกต่างระหว่างราคาทุนของเงินลงทุนใน SEEWOO CHINATOWN LIMITED ซึ่งสูงกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจจำนวนประมาณ 43.7 ล้านบาท ไว้ในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้เป็นส่วน”

บริษัทย่อยอยู่ในระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้มาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯมีมติอนุมัติให้ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดของ Seewoo Chinatown Limited ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ในราคา 1.08 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 48 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก กลุ่มบริษัทได้มีการจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินของ Seewoo Chinatown Limited เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์และหนี้สินที่ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อรอการขายมีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
	งบการเงินรวม
<u>สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย</u>	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,406
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15,723
สินค้าคงเหลือ	8,365
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	265
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,897
สินทรัพย์สิทธิการใช้	115,563
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้เป็นส่วน	43,792
รวมสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	197,011
<u>หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย</u>	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,651)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(25,718)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,393)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(116,923)
รวมหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(145,685)

ในเดือนมกราคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวและโอนหุ้นสามัญทั้งหมดของ Seewoo Chinatown Limited ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้ว ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทได้บันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 0.4 ล้านบาทในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

Kairous Asia Limited (ปรับปรุงใหม่)

ในเดือนมิถุนายน 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Regeneration Capital (Cayman) Limited “RCL-CM”) ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ Kairous Asia Limited (KAL) ซึ่งจดทะเบียนใน British Virgin Islands (BVI) เป็นจำนวน 1.48 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 53 ล้านบาท โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ทั้งนี้ RCL-CM ได้จัดประเภทการลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เนื่องจากตามเงื่อนไขของ Share purchase agreement RCL-CM ไม่มีอำนาจควบคุมหรืออิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อ KAL

KAL ทำหน้าที่เป็น Sponsor ของ Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในหมู่เกาะเคย์แมนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนสำหรับการเข้าซื้อกิจการหรือควบรวมกิจการกับธุรกิจอื่น (Special Purpose Acquisition Company: SPAC) ทั้งนี้ KACL ถือเป็นบริษัทย่อยของ KAL

ในเดือนกันยายน 2566 RCL-CM ได้ให้ Kairous Venture Limited (KVL) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KAL (ถือหุ้น 51%) กู้ยืมเงินจำนวน 1.3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.50 ต่อปี ต่อมาเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 RCL-CM ได้รับชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยรวมมูลค่า 1.4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 44.7 ล้านบาท โดยการชำระคืนเป็นหุ้นสามัญของ KAL จำนวน 1,176,643 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.000043 เหรียญสหรัฐอเมริกา) ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน KAL เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100 จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น เงินลงทุนใน KAL จึงเปลี่ยนสถานะจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ทั้งนี้ เนื่องจาก KAL เป็นบริษัทแม่ของ KACL ส่งผลให้ กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมใน KACL ในสัดส่วนร้อยละ 91.35 ด้วยเช่นกัน

กลุ่มบริษัทคาดการณ์ว่า KACL จะสามารถสร้างผลกำไรให้แก่ KAL, บริษัทย่อย และบริษัทฯ ได้ หากสามารถควบรวมกิจการกับบริษัทเป้าหมายสำเร็จ โดยบริษัทเป้าหมายดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท และเมื่อกระบวนการควบรวมกิจการเสร็จสิ้น จะเกิดบริษัทมหาชนใหม่ที่สามารถซื้อขายใน NASDAQ Stock Exchange ได้ทันที โดยมีราคาเริ่มต้นที่ 10 เหรียญสหรัฐต่อหุ้น

อย่างไรก็ตาม หาก KACL ไม่สามารถดำเนินการควบรวมกิจการได้ จะส่งผลให้เงินที่ได้จากการระดมทุนตามเงื่อนไขของสัญญา ซึ่งหมายความว่า มูลค่าการลงทุนใน KAL และ KACL จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการสร้างการลงทุนแบบ SPAC ในอนาคต



มูลค่าของสินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิที่ได้มาของ KAL Group ณ วันซื้อ ปรากฏดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)
(ปรับปรุงใหม่)

ถูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1.0
เงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ	561.4
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(250.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(655.0)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิจากการซื้อ	(343.2)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิจากการซื้อตามสัดส่วนการถือหุ้น	(324.1)
หัก: ต้นทุนการซื้อ	(97.0)
ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์	(421.1)

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าการได้มาซึ่งเงินลงทุนใน KAL Group ดังกล่าว เป็นรายการซื้อสินทรัพย์ (ปรับปรุงใหม่) และบันทึกขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์จำนวน 421.1 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ซึ่งเกิดจากมูลค่าจ่ายซื้อเงินลงทุนจำนวน 97.0 ล้านบาท เพื่อได้รับมาซึ่งหนี้สินสุทธิในบริษัทดังกล่าวจำนวน 324.1 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ต่อมา กลุ่มบริษัทพบว่า KACL ถูกเพิกถอนจากตลาด NASDAQ และเริ่มซื้อขายในตลาด Over-the-Counter (OTC market) เนื่องจาก KACL ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของ NASDAQ ซึ่งจะต้องดำเนินการควบรวมกับบริษัทเป้าหมายให้เสร็จสิ้นภายใน 36 เดือน หลังการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งแรก (ภายในวันที่ 13 ธันวาคม 2567) ได้สำเร็จ อย่างไรก็ตาม KACL ได้ขอขยายเวลาการควบรวมกิจการหลายครั้ง ครั้งล่าสุดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 หาก KACL สามารถควบรวมกิจการได้สำเร็จ และมีผู้ถือหุ้นเกินกว่า 400 ราย จะสามารถกลับไปซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหุ้น NASDAQ ได้อีกครั้ง ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขการขอขยายเวลาการควบรวมกิจการ KACL จะต้องนำเงินฝากเข้าบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะเดือนละ 50,000 เหรียญสหรัฐต่ออเมริกา ต่อเนื่องกันทุกเดือนตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป มิเช่นนั้น จะถือว่าผิดเงื่อนไขและต้องเข้าสู่กระบวนการชำระบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะภายในระยะเวลาที่กำหนด ต่อมา ในเดือนพฤษภาคม 2568 KACL ไม่ได้นำเงินฝากเข้าบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ ส่งผลให้การขอขยายเวลาการควบรวมกิจการสิ้นสุดลง และ KACL จะต้องดำเนินการชำระบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ และไถ่ถอนหุ้นสามัญที่บันทึกภายใต้บัญชีเงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะทั้งหมดที่รวมอยู่ในหน่วยที่ออกในการเสนอขายหุ้นครั้งแรกของ KACL โดยภายหลังไถ่ถอนหุ้นสามัญ KACL ยังคงอยู่ใน OTC market และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ การแลกหุ้น หรือรูปแบบอื่นของการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทอื่น เป็นต้น



ในเดือนกันยายน 2568 KACL ได้ชำระคืนเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ และไถ่ถอนหุ้นสามัญที่บันทึกภายใต้บัญชีเงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ เพื่อที่จะเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของบริษัทจากการเป็น SPAC Company ให้เป็นบริษัททั่วไปที่มีการซื้อขายหุ้นใน OTC market

Chuanglee MiniC Greenwich Limited (MiniC)

ในเดือนกันยายน 2567 Galalane Limited (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน Chuanglee MiniC Greenwich Limited (MiniC) จำนวน 100 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 4,380 บาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

16. เงินลงทุนในการร่วมค้า

ในเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ จำกัด จำนวน 1,465,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเงินค่าหุ้นครั้งแรกในอัตราร้อยละ 26.11 คิดเป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นตามสัดส่วนจำนวน 19 ล้านบาทแล้ว โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว

16.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

								(หน่วย: ล้านบาท)		
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม							
							มูลค่าตามบัญชี			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ตามวิธีส่วนได้เสีย			
			2567	2566	2567	2566	2567	2566		
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัท นิวทรา	ผลิตและจำหน่าย	ไทย								
รีเจนเนอเรทีฟ	ผลิตภัณฑ์อาหาร									
โปรดักส์ จำกัด										
			50	50	169,125	169,125	86,445	145,985		
รวม					169,125	169,125	86,445	145,985		

16.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2567	2566
บริษัท นิวทราจีเนอเอเรทีฟ โพรตีน จำกัด	(59,540)	(13,095)
รวม	(59,540)	(13,095)

17. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

Plant and Bean Ltd.

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศอังกฤษ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการค้าขายของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของการขาดทุนเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 49

บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด

ในเดือนมกราคม 2567 บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 521,569 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 50 บาท โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 38.27 ประกอบกับการที่กลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวนับตั้งแต่นั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทนี้จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม ตามที่กล่าวไว้ในรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2

17.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	งบการเงินรวม						
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี		
							ตามวิธีส่วนได้เสีย		
			2567	2566	2567	2566	2567	2566	
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)					
Plant and Bean Ltd.	ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบอาหาร	สาธารณรัฐ							
	อาหารประเภทโปรตีนจากพืช	อินเดีย	25	25	198,000	198,000	-	78,308	
บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขนส่งวัตถุดิบทางการเกษตร	ไทย							
ในประเทศไทย จำกัด และ สโกลิม จำกัด			49	49	43,450	43,450	-	40,067	
บริษัท อัลฟ่า	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่าน	ไทย							
ออแกนิก จำกัด	ระบบสมาชิก		38	-	36,259	-	17,737	-	
รวม					277,709	241,450	17,737	118,375	
หัก: ค่าเผื่อการคัดค้าน							-	(78,308)	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ							17,737	40,067	

17.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก เงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2567	2566
Plant and Bean Ltd.	-	(11,919)
บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด	(40,067)	(3,383)
บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด	(18,522)	-
รวม	(58,589)	(15,302)



18. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง
	อาคาร			สำนักงาน		รวม
184,713	607,703	599,684	58,193	12,772	2,493	1,465,558
-	15,258	30,261	5,652	4,968	242,312	298,451
-	23,225	9,512	8,296	11,119	-	52,152
-	(4,580)	(22,711)	(4,132)	(3,589)	-	(35,012)
-	(924)	-	(2,541)	-	-	(3,465)
-	4,287	15,825	1,071	-	(21,183)	-
-	-	-	-	1,479	-	1,479
-	(12,294)	(3,342)	(1,945)	-	-	(17,581)
-	(468)	(217)	(108)	(288)	-	(1,081)
184,713	632,207	629,012	64,486	26,461	223,622	1,760,501
-	4,071	13,365	11,435	3,513	210,258	242,642
-	(924)	(11,345)	(1,283)	-	(28)	(13,580)
-	-	-	(965)	-	-	(965)
-	31,920	239,341	437	-	(271,698)	-
-	-	-	3,022	-	1,685	4,707
-	(236)	(148)	(43)	(387)	-	(814)
184,713	667,038	870,225	77,089	29,587	163,839	1,992,491

หมายเหตุ

1 มกราคม 2566

ผู้พิมพ์

เพิ่มข้อมูลทางการเงิน

จำนวน / คัดค้าน

คณะกรรมการบริษัท

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

โดย (โอนออก)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องและ เครื่องมือใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างจัดตั้ง และก่อสร้าง รวม
-	260,465	403,387	39,361	11,269	714,482
-	22,509	7,163	6,543	4,369	40,584
-	25,106	30,916	6,903	959	63,884
-	(1,760)	(14,837)	(3,879)	(2,991)	(23,467)
-	(208)	-	(1,498)	-	(1,706)
-	-	-	-	1,479	1,479
-	(12,375)	(2,045)	(1,264)	-	(15,684)
-	(469)	(171)	(97)	(121)	(858)
-	293,268	424,413	46,069	14,964	778,714
-	25,494	42,780	6,946	3,365	78,585
-	(251)	(10,638)	(1,276)	-	(12,165)
-	-	-	(390)	-	(390)
-	(243)	(153)	(61)	(282)	(739)
-	318,268	456,402	51,288	18,047	844,005

คำเสนอราคาสะสม

1 มกราคม 2566

เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ

คำเสนอราคาสำหรับปี

คำเสนอราคาสำหรับส่วนที่จำหน่ายจัดจำหน่าย

ลดลงจากการขายทรัพย์สินย่อย

โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19)

โอนเปลี่ยนประเภทเป็นสินทรัพย์ถาวรใช้เพื่อขาย

(หมายเหตุ 15.2)

ผลต่างจากการแปลงค่าเงิน

31 ธันวาคม 2566

คำเสนอราคาสำหรับปี

คำเสนอราคาสำหรับส่วนที่จำหน่ายจัดจำหน่าย

ลดลงจากการขายทรัพย์สินย่อย

โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19)

โอนเปลี่ยนประเภทเป็นสินทรัพย์ถาวรใช้เพื่อขาย

(หมายเหตุ 15.2)

ผลต่างจากการแปลงค่าเงิน

31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องสแกน และ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง รวม
ค่าซื้อที่ดิน						
31 ธันวาคม 2566	-	-	-	-	-	-
เพิ่มระหว่างปี	-	-	16,569	-	-	16,569
31 ธันวาคม 2567	-	-	16,569	-	-	16,569
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2566	184,713	338,939	204,599	18,417	11,497	981,787
31 ธันวาคม 2567	184,713	348,770	397,254	25,801	11,540	1,131,917
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2566 (จำนวน 49 สัปดาห์ รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						63,884
2567 (จำนวน 61 สัปดาห์ รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						78,585



(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ที่ ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		เครื่องจักรและ อุปกรณ์		เครื่องกลต่าง ชนิดและ เครื่องใช้		สินทรัพย์ ระหว่างถือ ระหว่างถือ		รวม
	อาคาร	ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	ส่วนงาน	ส่วนงาน	ส่วนงาน	ส่วนงาน	ส่วนงาน	
120,920	351,760	353,732	35,750	7,524	2,399	872,085			
-	33	6,054	1,463	-	114,160	121,710			
-	-	(11,659)	(3,581)	(3,442)	-	(15,459)			
-	3,158	4,435	1,044	-	(8,637)	-			
-	-	-	-	1,479	-	1,479			
120,920	354,951	352,562	37,899	5,561	107,922	979,815			
-	392	6,940	836	-	38,414	46,582			
-	-	(8,621)	(1,283)	-	-	(9,904)			
-	667	531	5	-	(1,203)	-			
120,920	356,010	351,412	37,457	5,561	145,133	1,016,493			

รายการ

1 มกราคม 2566

ผู้พิมพ์

จำนวน / สดจำนวน

โดย (ใบออก)

โดย (ใบรับ) (หมายเหตุ 19)

31 ธันวาคม 2566

ผู้พิมพ์

จำนวน / สดจำนวน

โดย (ใบออก)

31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

คำอธิบายรายละเอียด	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมือและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระยะยาวติดตั้ง และก่อสร้าง รวม
คำเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2566	-	193,290	291,355	24,873	6,441
คำเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,043	12,994	4,149	166
คำเสื่อมราคาส่งมอบส่วนที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์	-	-	(11,058)	(341)	(2,992)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19)	-	-	-	-	1,479
31 ธันวาคม 2566	-	203,333	293,291	28,681	5,094
คำเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,158	13,102	3,714	167
คำเสื่อมราคาส่งมอบส่วนที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์	-	-	(8,525)	(1,277)	-
31 ธันวาคม 2567	-	213,491	297,868	31,118	5,261
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2566	120,920	151,618	59,271	9,218	107,922
31 ธันวาคม 2567	120,920	142,519	53,544	6,339	145,133
คำเสื่อมราคาส่งมอบ					
31 ธันวาคม 2566 (จำนวน 28 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					27,352
31 ธันวาคม 2567 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					27,141

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งค้ำค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 552 ล้านบาท (2566: 360 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 439 ล้านบาท 2566: 241 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 202 ล้านบาท (2566: 170 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26

บริษัทฯ ได้นำที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 92.01 ล้านบาทไปค้ำประกันสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24

19. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2 - 6 ปี

19.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและ			อาคารและ		
	ส่วนปรับปรุง			ส่วนปรับปรุง		
	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
1 มกราคม 2566	2,183	9,346	11,529	-	4,629	4,629
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	108,764	-	108,764	-	-	-
เพิ่มขึ้น	126,434	5,777	132,211	985	2,887	3,872
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(17,979)	(3,914)	(21,893)	(369)	(2,218)	(2,587)
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นสินทรัพย์						
ที่ถือไว้เพื่อขาย (หมายเหตุ 15.2)	(115,563)	-	(115,563)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(4,998)	-	(4,998)	-	-	-
31 ธันวาคม 2566	98,841	11,209	110,050	616	5,298	5,914
เพิ่มขึ้น	49,510	17,869	67,379	-	6,604	6,604
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(36,501)	(9,891)	(46,392)	(494)	(2,953)	(3,447)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(966)	-	(966)	-	-	-
31 ธันวาคม 2567	110,884	19,187	130,071	122	8,949	9,071

19.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	156,274	136,202	10,719	6,653
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(17,277)	(19,801)	(823)	(406)
รวม	138,997	116,401	9,896	6,247
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(48,580)	(31,478)	(3,639)	(2,538)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	90,417	84,923	6,257	3,709

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	116,401	10,807	6,247	4,446
เพิ่มขึ้น	67,379	132,211	6,604	3,872
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	114,269	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	10,866	7,304	350	315
จ่ายค่าเช่า	(45,659)	(26,095)	(3,305)	(2,386)
โอนเปลี่ยนแปลงเป็นหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย (หมายเหตุ 15.2)	-	(116,923)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(9,990)	(5,172)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	138,997	116,401	9,896	6,247

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 43.2 ภายใต้วหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง



19.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	46,392	21,893	3,447	2,587
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	10,866	7,304	349	315
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์				
อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	2,062	2,335	266	243
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าผันแปรที่				
ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	3,216	3,809	3,216	3,809

บริษัทไม่มีสัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 43.2

19.4 อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 51 ล้านบาท (2566: 32 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 7 ล้านบาท 2566: 6 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

20. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ชื่อทางการค้า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างคิดค้น	อื่น ๆ	รวม
รายการทุน						
1 มกราคม 2566	40,774	1,414,491	779,214	9,415	1,833	2,245,727
ซื้อทรัพย์สินย่อยระหว่างปี	12,639	42,093	13,502	1,313	-	69,547
ซื้อเพิ่ม	3,891	-	-	13,608	-	17,499
ตัดจำหน่าย	(1,831)	-	(13,191)	-	(420)	(15,442)
ลดลงจากการจำหน่ายทรัพย์สินย่อย	(10,504)	-	-	(4,731)	-	(15,235)
โอนเข้า (โอนออก)	10,931	-	-	(10,931)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(49)	-	12,296	-	-	12,247
31 ธันวาคม 2566	55,851	1,456,584	791,821	8,674	1,413	2,314,343
ซื้อเพิ่ม	4,968	18	-	4	2,866	7,856
เพิ่มขึ้นจากการประเมินธุรกิจ	-	4,677	-	-	-	4,677
ตัดจำหน่าย	(357)	-	-	-	-	(357)
ลดลงจากการจำหน่ายทรัพย์สินย่อย						
(หมายเหตุ 15)	(10,759)	-	(565,301)	(2,413)	-	(578,473)
โอนเข้า (โอนออก)	1,558	-	-	(1,558)	-	-
โอนไปเป็นที่ดิน อาคารและ						
อุปกรณ์ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	(4,707)	-	(4,707)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(17)	(326)	-	-	(343)
31 ธันวาคม 2567	51,261	1,461,262	226,194	-	4,279	1,742,996

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					รวม
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ชื่อทางการค้า	โปรแกรม		
				คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	อื่น ๆ	
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2566	9,690	325,189	75,175	-	483	410,537
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	3,575	-	-	-	-	3,575
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,672	57,538	29,791	-	141	91,142
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่						
จำหน่าย-ตัดจำหน่าย	(1,778)	-	(1,135)	-	(8)	(2,921)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	(483)	-	(1,011)	-	-	(1,494)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(49)	-	16,770	-	-	16,721
31 ธันวาคม 2566	14,627	382,727	119,590	-	616	517,560
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,682	59,351	23,513	-	427	86,973
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่						
จำหน่าย-ตัดจำหน่าย	(89)	-	-	-	-	(89)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย						
(หมายเหตุ 15)	(2,645)	-	(140,764)	-	-	(143,409)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(16)	-	(94)	-	-	(110)
31 ธันวาคม 2567	15,559	442,078	2,245	-	1,043	460,925
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2566	41,224	1,073,857	672,231	8,674	797	1,796,783
31 ธันวาคม 2567	35,702	1,019,184	223,949	-	3,236	1,282,071

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	คอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์	ชื่อทางการค้า	ต้นแบบ	สิทธิบัตร	รวม
	ซอฟต์แวร์	กับลูกค้า				
รายการ						
1 มกราคม 2566	26,596	1,412,448	213,367	1,413	-	1,653,824
ซื้อเพิ่ม	15	-	-	-	-	15
31 ธันวาคม 2566	26,611	1,412,448	213,367	1,413	-	1,653,839
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	-	2,866	2,866
31 ธันวาคม 2567	26,611	1,412,448	213,367	1,413	2,866	1,656,705
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2566	8,052	324,864	-	474	-	333,390
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,749	56,498	-	141	-	58,388
31 ธันวาคม 2566	9,801	381,362	-	615	-	391,778
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,748	56,498	-	141	286	58,673
31 ธันวาคม 2567	11,549	437,860	-	756	286	450,451
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2566	16,810	1,031,086	213,367	798	-	1,262,061
31 ธันวาคม 2567	15,062	974,588	213,367	657	2,580	1,206,254

21. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายการ				
ยอดคงเหลือต้นปี	519,905	463,046	455,003	455,003
โอนจากต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ ปันส่วน	698,389	56,859	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม (หมายเหตุ 15.2)	(110,450)	-	(93,390)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	1,107,844	519,905	361,613	455,003

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด	บริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด	บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด	Galalane Limited (หมายเหตุ 15)	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ค่าความนิยม	241,636	3,344	4,699	755,248	1,004,927
หัก: ขาดทุนจากการด้อยค่า ของค่าความนิยม	(93,390)	-	-	(17,060)	(110,450)
ค่าความนิยม - สุทธิ	148,246	3,344	4,699	738,188	894,477
ซื้อทางการค้า (หมายเหตุ 20)	213,367	-	-	-	213,367
รวม	361,613	3,344	4,699	738,188	1,107,844

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าความนิยม - สุทธิของบริษัทฯจำนวนเงิน 148 ล้านบาทในงบฐานะการเงินของบริษัทฯเป็นค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการที่ในปี 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนอร์ส จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) จากผู้ถือหุ้นเดิมทำให้ บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนอร์ส จำกัด มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนเรียกชำระแล้วของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) โดยมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 1.918 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุนมีจำนวน 1.676 ล้านบาท ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อกิจการและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับมาจำนวน 242 ล้านบาท ซึ่งถูกบันทึกเป็นค่าความนิยม

เนื่องจากภาวะความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและสภาพเศรษฐกิจในภาพรวม บริษัทฯจึงได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมดังกล่าวและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีจำนวนที่ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี จำนวน 93 ล้านบาท บริษัทฯได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของการลงทุนดังกล่าวในส่วนของการขาดทุนสำหรับปี 2567 แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าความนิยม - สุทธิของบริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด และ Galalane Limited จำนวนเงิน 746 ล้านบาทในงบฐานะการเงินรวมเป็นค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยชำระเงินในการซื้อหุ้นของ 3 บริษัทดังกล่าวด้วยจำนวนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ ไพรเวท จำกัด		บริษัท โบทานี เท็กซ์เจอร์ จำกัด	
	บริษัท	ชิตี บุค จำกัด	บริษัท	Bothane Limited
อัตราดอกเบี้ยระยะยาว	0	0	0	0
อัตราคิดลด	12	12	12	12

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยจากผลประกอบการในอดีตและการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์จะไม่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

22. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	6.45 - 8.34	6.45 - 13.05	28,621	31,125	24,637	28,682
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	5.00 - 5.65	2.57 - 4.80	272,800	573,000	272,800	573,000
สินเชื่อเพื่อการส่งออก	4.25 - 4.37	2.87 - 4.37	139,396	330,094	139,396	319,175
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	11.88	11.88	5,065	1,498	-	-
รวม			445,882	935,717	436,833	920,857

บริษัทฯสามารถที่จะออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่ทดแทนฉบับเก่าได้จนกว่าบริษัทฯจะจ่ายชำระคืนเงินกู้ดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทฯค้าประกันโดยการกรรมการของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาสินเชื่อหมุนเวียน กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น บริษัทฯจะไม่ค้าประกันหนี้สินแก่บุคคลหรือนิติบุคคล การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 บริษัทฯได้ผิดเงื่อนไขโดยนำสินทรัพย์ไปค้ำประกัน ซึ่งอาจส่งผลให้ธนาคารสามารถยุติการให้วงเงินสินเชื่อได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯสามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้ปกติจนถึงปัจจุบัน และอยู่ระหว่างการขอผ่อนผันเงื่อนไขดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 241 ล้านบาท (2566: 389 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 241 ล้านบาท 2566: 346 ล้านบาท)

23. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	33	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	458,374	268,130	121,001	84,989
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,486	459	1,461	85,482
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	80,711	39,346	27,442	21,197
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,187	9,604	3,270	3,943
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,535	9,229	1,803	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	132,829	70,523	27,387	27,444
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	683,122	397,291	182,397	223,055

24. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
เงินกู้ยืม				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น				
บริษัท หอศิลป์ โชนัน อินโนวู๊ด จำกัด	-	21,000	(21,000)	-
บริษัท แอสตรา กรีน จำกัด	-	50,000	-	50,000
บุคคลอื่น	-	35,000	(27,500)	7,500
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	-	106,000	(48,500)	57,500

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินกู้ยืม	งบการเงินเฉพาะ			
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2567
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น</u>				
บริษัท แอสตรา กรีน จำกัด	-	50,000	-	50,000
บุคคลอื่น	-	30,000	(27,500)	2,500
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	-	80,000	(27,500)	52,500

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในรูปแบบสัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาคืนภายใน 1 ปี นับจากวันที่ในสัญญา อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี และค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบข้อ 18

25. หุ้นกู้ระยะสั้น

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนทั่วไปหุ้นกู้ดังกล่าวเป็นประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้ มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด วงเงินรวม 8.1 ล้านบาท อายุ 1 ปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 14.2 ต่อปี โดยจ่ายชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนเมษายน 2568

26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินกู้ยืม	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2567
<u>เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น</u>				
บุคคลอื่น	-	31,500	-	31,500
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล	-	31,500	-	31,500

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมจากบุคคลอื่นในรูปแบบสัญญากู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 8 ถึง 10 ต่อปี ซึ่งสามารถแปลงสภาพเป็นทุนได้ หากอายุสัญญาเกิน 1 ปี โดยราคาแปลงเป็นทุนต่อหุ้น ขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทย่อยแห่งนั้น

27. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	(หน่วย: ล้านบาท)		
			งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2567	2566	2567
1	3.85	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 และงวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2569	66,136	104,663	66,136
2	3.95	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 และงวดสุดท้ายในเดือนกรกฎาคม 2568	10,191	27,125	-
3	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2570	11,809	16,000	-
4	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2570	81,707	101,844	-
5	2.55 - 11.88	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 และงวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2573	13,626	15,395	-
6	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2579	28,877	-	-
7	7.10	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2574	9,376	-	-
รวม			221,722	265,027	66,136
			(522)	(591)	(242)
			221,200	264,436	65,894
			(117,740)	(92,058)	(65,894)
			103,460	172,378	-
					66,361

รวม

 ทักษิณ ชัยวัชรา
 หนี้สิน
 เงินกู้ยืมระยะยาว
 ทักษิณ ชัยวัชรา
 เงินกู้ยืมระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	264,436	245,494	104,072	202,090
บวก: เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	11,565	-	-
บวก: กู้เพิ่มในระหว่างปี	47,436	123,356	-	-
หัก: จ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปี	(85,801)	(107,659)	(34,000)	(89,981)
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินจ่ายล่วงหน้า	(300)	-	-	-
บวก: คัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	368	524	348	524
บวก: กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(412)	(8,561)	(4,526)	(8,561)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(4,527)	(283)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	221,200	264,436	65,894	104,072

เงินกู้ 1 เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 5.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอายุ 5 ปี 6 เดือน เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมดังกล่าว ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของบริษัทฯ จะต้องชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวให้กับธนาคารพาณิชย์เดือนละ 2.8 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 รวมเป็นจำนวนเงิน 170 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.850 ต่อปี และธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยให้กับบริษัทฯ ด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.036 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทค้าประกัน โดยการจำนองที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรและเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญาเป็นต้น

สัญญาเงินกู้ยืมได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น บริษัทฯจะไม่ทำการก่อหนี้หรือภาระผูกพันการค้ำประกันหนี้สินแก่บุคคลหรือนิติบุคคลใด การจำหน่ายหรือจำหน่ายทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนจดทะเบียนและการดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินของเงินกู้ยืมที่ 1 ได้ตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯสามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้ปฏิบัติตามการชำระหนี้ตามสัญญาเงินกู้ยืมจนถึงปัจจุบัน แต่เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทฯจึงได้แสดงยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ของเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นหนี้สินหมุนเวียนใน “เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี” ในงบฐานะการเงิน

28. หุ้นระยะยาว

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และไม่มีหลักประกันจำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทฯ ได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 1,300 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่คณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 หุ้นกู้แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)					
อายุหุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบ		งบการเงินรวม/	
		กำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567	2566
1 ปี 6 เดือน	20 ตุลาคม 2565	20 เมษายน 2568	6.75	1,300,000	1,300,000
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือต้นทุน				(2,376)	(10,355)
หุ้นระยะยาว - สุทธิ				1,297,624	1,289,645
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(1,297,624)	-
หุ้นระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				-	1,289,645

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นระยะยาวสำหรับปี 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)		
	งบการเงินรวม/	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	1,289,645	1,978,583
บวก: จัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการออกหุ้นระยะยาว	7,979	11,062
หัก: จ่ายคืนหุ้นกู้ในระหว่างปี	-	(700,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,297,624	1,289,645

ภายใต้เงื่อนไขตามที่ได้ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ (บริษัทฯ) ได้ระบุข้อผูกมัดและข้อจำกัดบางประการ เช่น บริษัทฯ จะไม่ทำการก่อหนี้หรือการระดมทุน การชำระหนี้สินที่มีอยู่ก่อนแล้วหรือหนี้สินผูกมัด การจำหน่ายหรือจำหน่ายทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนจดทะเบียนและการชำระอัตราส่วนทางการเงินบางประการ เป็นต้น ตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27 บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ได้

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อขออนุมัติเลื่อนการชำระหุ้นจำนวน 1,300 ล้านบาท ออกไปอีก 2 ปี โดยวันที่จะครบกำหนดไถ่ถอนใหม่คือ วันที่ 20 เมษายน 2570 และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยจากเดิมร้อยละ 6.75 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.00 ต่อปี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติไม่อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้น ต่อมา เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2568 ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติลงต่อไปนี้

- 1) อนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้น (Maturity Date) จากวันครบกำหนดไถ่ถอนเดิม วันที่ 20 เมษายน 2568 เป็นวันครบกำหนดไถ่ถอนใหม่คือวันที่ 20 เมษายน 2570 โดยมีการแบ่งชำระคืนเงินต้นตามที่ระบุในตาราง และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยหุ้นจากเดิมร้อยละ 6.75 ต่อปีเป็นร้อยละ 7.25 ต่อปี (หน่วย: ล้านบาท)

วันที่แบ่งจ่ายคืนเงินต้น หรือดอกเบี้ย	จำนวนเงินต้นปัจจุบัน	จำนวนเงินต้น ที่แบ่งชำระคืน	เงินต้นคงเหลือ
20 เมษายน 2568	1,300	195	1,105
20 ตุลาคม 2568	1,105	39	1,066
20 เมษายน 2569	1,066	39	1,027
20 ตุลาคม 2569	1,027	39	988
20 เมษายน 2570	988	988	-

- 2) อนุมัติผ่อนผันให้การที่ผู้ถือหุ้นนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปจำนอง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเพื่อเป็นประกันการชำระหนี้เงินกู้ ไม่ให้อือเป็นเหตุผิคนัดตามข้อกำหนดสิทธิ
- 3) ไม่อนุมัติให้บริษัทนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปจำนองเพื่อเป็นประกันการชำระหนี้เงินกู้กับสถาบันการเงินในอนาคต การ Refinance หรือการเจรจาผ่อนผันหรือเปลี่ยนแปลงเพื่อการปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินที่อาจมีในอนาคต

29. สารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	18,069	23,198	14,898	20,977
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 15)	-	313	-	-
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(424)	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการ ในปัจจุบัน	3,572	4,380	2,482	2,703
ต้นทุนดอกเบี้ย	723	448	596	34
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(11,368)	-	(10,836)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,836	-	2,369
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,289)	(738)	(1,178)	(649)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	20,651	18,069	16,805	14,898

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท (2566: 2 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2566: 2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรายวันและรายเดือนของกลุ่มบริษัทประมาณ 9 - 24 ปี (2566: 9 - 22 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 9 - 13 ปี 2566: 9 - 13 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด	3.23 - 3.81	3.19 - 3.81	3.23 - 3.44	3.23 - 3.44
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.19 - 5.00	2.19 - 8.21	2.19 - 4.82	2.19 - 4.82
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 40	0 - 40	0 - 39	0 - 39

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(0.82)	0.88	(0.75)	0.80
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.97	(0.91)	0.79	(0.75)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.05)	1.13	(0.86)	0.92

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(0.61)	0.65	(0.58)	0.62
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.71	(0.67)	0.60	(0.57)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.78)	0.83	(0.65)	0.70

30. ทูนอนหุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (NRF-W1)

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 67,789,015 หน่วย โดยออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรในอัตรา 20 หุ้นสามัญเดิมต่อหนึ่งหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี และไม่มีราคาเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาตามสิทธิที่กำหนดไว้มีมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือนวันใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 15 ธันวาคม 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

บริษัทฯ ได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้ประกาศวันซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (NRF-W1) วันสุดท้ายคือวันที่ 27 เมษายน 2566 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 โดย NRF-W1 หันสภาพเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนวันที่ 27 พฤษภาคม 2566

ในเดือนพฤษภาคม 2566 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3,149 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,149 หุ้น ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 31,490 บาท บริษัทฯ ได้บันทึกการใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นดังกล่าวเป็นหุ้นออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 3,149 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 28,341 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วที่เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566

ณ วันที่ 26 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิวันสุดท้าย บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุจำนวน 67,784,320 หน่วย (31 ธันวาคม 2566: บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 67,787,469 หน่วย)

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทฯ ได้มีมติดังต่อไปนี้

ก. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,485,443,157 บาท เป็น 1,417,657,291 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ไม่ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิและหมดอายุจำนวน 67,785,866 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ข. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จาก 1,417,657,291 บาท เป็น 1,559,423,020 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 141,765,729 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2567 และ 20 พฤษภาคม 2567 ตามลำดับ

31. ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นจากการควบบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด และ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด ได้ถือหุ้นและควบคุมการดำเนินงานของ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) มาโดยตลอดตั้งแต่วันที่ซื้อหุ้นครั้งแรก (2 เมษายน 2560) การควบรวมครั้งนี้จึงถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บัญชีเงินลงทุน ในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด ที่ถือหุ้นในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ต้องถูกตัดออกจากงบการเงินของบริษัทใหม่หลังการควบรวมกิจการ โดยมีส่วน ต่างระหว่างบัญชีเงินลงทุนดังกล่าวกับการปรับเพิ่มมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่ อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ รวมถึงค่าความนิยมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ตามสัดส่วน ณ วันแรกที่บริษัท แพนเธอร่า พาร์เทนเนอร์ส จำกัด ลงทุนจำนวนประมาณ 291 ล้านบาท ผลต่าง ดังกล่าวถือเป็น “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ” และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ภายใต้ ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงิน

32. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไร สุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุน สะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตาม กฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

33. ดันทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว	148,728	151,319	135,087	146,775
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	10,866	7,304	350	315
รวม	159,594	158,623	135,437	147,090

(หน่วย: พันบาท)

DM AMW


34. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ (ปรับปรุงใหม่)

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	453,180	394,421	256,535	248,474
ค่าเสื่อมราคา	124,978	85,778	30,588	29,939
ค่าค้ำจำหน่าย	86,973	91,142	58,673	58,388
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	100,706	115,754	14,311	13,637
ค่าที่ปรึกษา	47,469	80,499	21,998	23,334
ค่าสาธารณูปโภค	60,961	43,467	21,042	22,453
ขาดทุนจากสินค้าสูญหาย	115,248	13,854	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,855,754	977,912	667,522	659,824
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	(48,177)	(160,390)	(2,292)	(13,740)

35. ภาษีเงินได้ (ปรับปรุงใหม่)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	70,248	42,161	33,179	27,844
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	7,865	3,962	(4,499)	(20,289)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	78,113	46,123	28,680	7,555

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ ผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	1,907	-	1,693
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(39,286)	(2,145)	(10,098)	-
	(39,286)	(238)	(10,098)	1,693

รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(378,583)	(22,060)	(412,390)	(225,466)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	0 - 25	0 - 25	20	20
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	(20,257)	(4,412)	(82,478)	(45,093)
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่ง นำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(3,253)	(1,971)	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการทำงบการเงินรวม	37,621	42,682	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้ บันทึกในระหว่างปี	25,933	6,665	105,015	51,556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้ บันทึกในปีก่อนแต่นำมาบันทึกในระหว่างปี	-	-	-	1,743
การกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีของปีก่อน	7,224	3,163	7,224	305
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 36)	(317)	(4,968)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	31,822	3,627	53	236
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(1,190)	(1,274)	(1,191)	(1,274)
อื่น ๆ	530	2,611	57	82
รวม	30,845	(4)	(1,081)	(956)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือ ขาดทุน	78,113	46,123	28,680	7,555

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การค้ำประกันและหนี้สินภายใต้การค้ำประกัน ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภายใต้การค้ำประกัน				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,367	9,120	1,080	10,186
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,830	1,983	1,629	1,622
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,130	3,614	3,361	2,980
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	70,579	27,740	27,604	17,506
อื่น ๆ	331	1,906	164	67
รวม	80,237	44,363	33,838	32,361
หนี้สินภายใต้การค้ำประกัน				
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	194,918	206,217	194,918	206,217
ชื่อทางการค้า	42,673	42,673	42,673	42,673
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	43,770	29,457	18,603	19,821
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	963	1,566	963	1,566
สัญญาเช่า	2,044	-	-	-
รวม	284,368	279,913	257,157	270,277

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 525 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การค้ำประกัน เนื่องจากบริษัทฯพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯอาจไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 93 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 ถึงปี 2572

36. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากรวมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. บัตรส่งเสริมสิทธิ	65-0943-1-22-1-0 ผลิตของสปริงและของเสริม	65-0439-1-00-1-0 ผลิตอาหารสัตว์	66-0528-1-00-1-0 ผลิตของสปริง	67-0660-2-00-1-0 ผลิตอาหารสัตว์	67-0661-2-00-1-0 ผลิตอาหารสัตว์
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	3 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เกิน อัตราร้อยละ 50 ของ เงินลงทุนในรวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน)	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เกิน อัตราร้อยละ 100 ของ เงินลงทุนในรวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน)	5 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เกิน อัตราร้อยละ 50 ของ เงินลงทุนในรวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน)	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เกิน อัตราร้อยละ 100 ของ เงินลงทุนในรวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน)	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เกิน อัตราร้อยละ 100 ของ เงินลงทุนในรวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน)
3. สิทธิประโยชน์ที่สำคัญที่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมและไม่คิดมีเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีในกรณีที่บริษัทมีผลขาดทุนเกิดขึ้นในระยะที่เวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้นอนุญาตให้บริษัทนำผลขาดทุนดังกล่าวมาหักลบกับกำไรที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น	3 สิงหาคม 2565	25 สิงหาคม 2565	ทั้งไม่เริ่มใช้สิทธิยกเว้นภาษี	ทั้งไม่เริ่มใช้สิทธิยกเว้นภาษี	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิยกเว้นภาษี
3.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร					
ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ					
4. วันที่ได้รับสิทธิประโยชน์แล้วส่งเสริม					



รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขาย	1,152,014	763,038	2,683,355	2,156,858	3,835,369	2,919,896
รายได้อื่น	8,622	7,239	642,187	151,544	650,809	158,783
รวม	1,160,636	770,277	3,325,542	2,308,402	4,486,178	3,078,679

37. ขาดทุนต่อหุ้น (ปรับปรุงใหม่)

ขาดทุนต่อหุ้นคำนวณโดยการหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนของหุ้นสามัญที่ออกออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ล้านบาท)	(442,351)	(65,791)	(441,070)	(233,020)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,417,657	1,417,657	1,417,657	1,417,657
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	(0.31)	(0.05)	(0.31)	(0.16)

38. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน (ปรับปรุงใหม่)

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามเขตภูมิศาสตร์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานดังนี้

- ส่วนงานในประเทศ
- ส่วนงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	ส่วนงานในประเทศ		ส่วนงานต่างประเทศ		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการขายให้กับลูกค้าภายนอก	2,528	2,136	1,307	784	3,835	2,920
รายได้อื่น	159	159	492	-	651	159
รวมรายได้	2,687	2,295	1,799	784	4,486	3,079
ต้นทุนขาย	1,861	1,425	907	444	2,768	1,869
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	155	178	98	128	253	306
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	530	461	849	178	1,379	639
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	163	136	49	40	212	176
รวมค่าใช้จ่าย	2,709	2,200	1,903	790	4,612	2,990
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(22)	95	(104)	(6)	(126)	89
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า						
และบริษัทร่วม	(118)	(28)	-	-	(118)	(28)
รายได้ทางการเงิน	8	26	17	50	25	76
ต้นทุนทางการเงิน	(147)	(148)	(12)	(11)	(159)	(159)
กำไร/ขาดทุนทางการเงิน	(59)	(39)	(19)	(7)	(78)	(46)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(338)	(94)	(118)	26	(456)	(68)

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้จากลูกค้าภายนอก				
ประเทศไทย	859,771	731,944	172,603	191,751
อเมริกา	857,378	912,650	352,975	358,634
ยุโรป	1,688,866	957,747	602,029	478,315
เอเชีย	287,662	182,755	106,377	122,764
อื่น ๆ	141,692	134,800	130,920	134,799
รวม	3,835,369	2,919,896	1,364,904	1,286,263

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 186 ล้านบาท (2566: 183 ล้านบาท)

39. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์มาสเตอร์ ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้จัดตั้งขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (2566: 4 ล้านบาท)

40. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566	42,528	0.030
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566		42,528	0.030

41. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น (ปรับปรุงใหม่)

41.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงอาคารและซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นจำนวนเงิน 21.0 ล้านบาท (2566: 32.5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.6 ล้านบาท (2566: 32.6 ล้านบาท)) และเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระเป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 1.5 ล้านยูโร (2566: 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 1.5 ล้านยูโร) (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี (2566: ไม่มี))

41.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายไฟ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟให้กับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 17 ปี นับแต่วันที่เริ่มซื้อขายกระแสไฟฟ้า โดยบริษัทดังกล่าวเป็นผู้ลงทุนก่อสร้าง ติดตั้ง และถือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมด และคิดอัตราค่าไฟฟ้าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสิทธิในการซื้อระบบผลิตไฟฟ้าดังกล่าวตามอัตราที่กำหนดในสัญญาหรือเมื่อบริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาจนครบ 17 ปี กรรมสิทธิ์ในระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมดจะโอนมาเป็นของบริษัทฯ โดยอัตโนมัติ ซึ่งในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.2 ล้านบาท (2566: 3.8 ล้านบาท)

41.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาการรวมธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่)

ในเดือนกันยายน 2566 Bamboo Mart Limited (บริษัทบ๊อม) ได้ลงนามในข้อตกลงการรวมธุรกิจ (Business Combination Agreement “BCA”) กับ Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL) ซึ่งเป็นบริษัทที่ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกหรือการเสนอขายหุ้น IPO ในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบรวมกับกิจการกับธุรกิจอื่น ๆ ที่เรียกว่า Special Purpose Acquisition Company (SPAC)

จากการยุติโครงการ SPAC ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ KACL และ Bamboo Mart Limited เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ตามลำดับ ได้มีมติอนุมัติให้ยุติการควบรวมกิจการดังกล่าว โดย KACL ได้ส่งหนังสือแจ้งการยุติการควบรวมกิจการมายัง Bamboo Mart Limited ในวันที่ 15 สิงหาคม 2568 และ Bamboo Mart Limited ได้ตอบรับการยุติการควบรวมกิจการตามหนังสือดังกล่าวในวันที่ 18 สิงหาคม 2568

41.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคาร ในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 4 ล้านบาท (2566: 4 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 3 ล้านบาท (2566: 3 ล้านบาท)) เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้า และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงินประมาณ 6 ล้านบาท เพื่อค้าประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกของบริษัทบ๊อม

42. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	724.5	724.5
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	30.3	176.7	207.0
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.2	-	0.2
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	4.6	-	4.6

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	67.7	67.7
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	169.4	234.4	403.8
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	1.3	-	1.3
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	6.5	-	6.5

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	19.3	19.3
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.2	-	0.2
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	4.6	-	4.6

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	0.9	0.9
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	69.8	69.8
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	1.3	-	1.3
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	6.5	-	6.5



 PT. SANGHVI PAPER COMPANY LIMITED

43. เครื่องมือทางการเงิน (ปรับปรุงใหม่)

43.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็น		
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	187	1,337
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	4,624	6,493
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	4,811	7,830

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้อง กับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไป 1 - 5 ปี

43.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินลงทุน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและหุ้นกู้ระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียที่ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ดูหมิ่นการค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ รวมถึงกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของดูหมิ่นการค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุยตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มดูหมิ่นการค้าโดยแบ่งตามประเภทของดูหมิ่นการค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระสำหรับดูหมิ่นการค้าแต่ละกลุ่ม ความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทการกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุยตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการส่งออกสินค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าภายใต้สัญญาและการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุ 1 - 5 ปี



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	

บริษัทฯ

เหรียญสหรัฐอเมริกา	2.4	3.2	2.0	3.2	33.9879	34.2233
ยูโร	-	0.3	-	-	35.4284	38.0334
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.5	0.5	-	-	42.7583	43.8440

บริษัทย่อย

เหรียญสหรัฐอเมริกา	14.3	18.0	0.7	-	33.9879	34.2233
ยูโร	3.6	3.6	-	-	35.4284	38.0334
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.1	-	-	1.7	42.7583	43.8440

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา สกุลเงินยูโร และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงโดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	2567		2566	
	ผลกระทบต่อ กำไร (ขาดทุน)		ผลกระทบต่อ กำไร (ขาดทุน)	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ก่อนภาษี (พันบาท)	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ก่อนภาษี (พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+3	14,320	+3	18,402
	-3	(14,320)	-3	(18,402)
ยูโร	+3	4,581	+3	4,385
	-3	(4,581)	-3	(4,385)
ปอนด์สเตอร์ลิง	+3	102	+3	1,598
	-3	(102)	-3	(1,598)

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง


 ผู้แทน
 บริษัทมหาชน จำกัด (มหาชน)
 19

งบการเงินรวม

ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยสุทธิ (ร้อยละปี) (ร้อยละปี)
	2566	2567	2566	1 ถึง 5 ปี	2567	2566	2567	2566	2567
2567	2566	2567	2566	2566	2567	2566	2567	2566	2567

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมกับบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากการที่บริษัทฯซื้อ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากการที่บริษัทฯซื้อ

เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้น

หนี้สินตามสัญญา (หลัก)

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่เกิดผลเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	451,480	-	451,480	441,829	-	441,829
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	683,122	-	683,122	182,397	-	182,397
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,191	-	20,191	109,193	-	109,193
หนี้สินตามสัญญาเช่า	48,580	90,417	138,997	3,639	6,257	9,896
เงินกู้ยืมระยะยาว	99,567	157,375	256,942	39,247	29,160	68,407
หุ้นกู้ระยะยาว	1,431,745	-	1,431,745	1,431,745	-	1,431,745
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	2,734,685	247,792	2,982,477	2,208,050	35,417	2,243,467

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	941,453	-	941,453	925,975	-	925,975
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	397,291	-	397,291	223,055	-	223,055
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,165	-	2,165	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	49,468	106,535	156,003	2,798	6,654	9,452
เงินกู้ยืมระยะยาว	101,703	180,822	282,525	40,787	100,258	141,045
หุ้นกู้ระยะยาว	105,540	1,326,205	1,431,745	105,540	1,326,205	1,431,745
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	1,597,620	1,613,562	3,211,182	1,298,155	1,333,117	2,631,272

43.3 มูลค่าบุตริธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่าบุตริธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

43.4 การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าบุตริธรรมเป็นประจำและมีลำดับชั้นของมูลค่าบุตริธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
	วัดมูลค่าด้วยมูลค่าบุตริธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	วัดมูลค่าด้วยมูลค่าบุตริธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	16,971	245,342	262,313
ซื้อระหว่างปี	50,873	958	51,831
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(8)	-	(8)
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(11,797)	(11,797)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(158)	(117)	(275)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	67,678	234,386	302,064
เพิ่มขึ้นจากการรับชำระค่าขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยด้วยเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าบุตริธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	385,517	-	385,517
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(50,873)	-	(50,873)
กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	322,245	-	322,245
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(57,619)	(57,619)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(110)	(81)	(191)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	724,457	176,686	901,143

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตรวจสอบของบริษัที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
	วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	860	69,832	70,692
กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(8)	-	(8)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	852	69,832	70,684
กำไรสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(6)	(50,491)	(50,497)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	846	19,341	20,187

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมสรุปได้ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน	เทคนิคการวัดมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
ตรวจสอบของบริษัที่ไม่ใช่ บริษัทจดทะเบียน	ปรับปรุงมูลค่าหุ้นตามบัญชี	รายการที่มีผลกระทบต่อมูลค่า สินทรัพย์และหนี้สิน

44. การบริหารจัดการทุน (ปรับปรุงใหม่)

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.77:1 (2566: 1.28:1) และเฉพาะของบริษัที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.15:1 (2566: 1.09:1)

45. การแก้ไขข้อผิดพลาดและการจัดทำงบการเงิน (ปรับปรุงใหม่และปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม)

เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้แก้ไขข้อผิดพลาดและจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 พร้อมทั้งปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อเผยแพร่ใหม่ทดแทนฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้ชำนาญการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 ซึ่งเป็นฉบับที่ทดแทนงบการเงินฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้ชำนาญการของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568



สรุปรายการปรับปรุงในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

ปรับปรุงใหม่ (จากฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568)

- (ก) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.2 - Kairous Asia Limited เดิมกลุ่มบริษัทได้บันทึกการขายได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL เป็นการซื้อธุรกิจ ต่อมากลุ่มบริษัทพิจารณาใหม่แล้วพบว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อสินทรัพย์ และกลุ่มบริษัทได้พบว่ารายการนี้สินที่ยังไม่ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ ณ วันซื้อ อีกจำนวน 1.5 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจึงนำมารวมในการพิจารณาปรับปรุงรายการซื้อสินทรัพย์นี้ การปรับปรุงดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์เป็นจำนวน 421.1 ล้านบาท ในงบการเงินรวม
- (ข) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับเพิ่มขึ้นจำนวน 292.9 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ
- (ค) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 115.5 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ
- (ง) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ตรวจพบผลแตกต่างของสินค้าคงเหลือในจำนวนที่มีนัยสำคัญจากการตรวจนับของบริษัท โบทานี เพ็ทแอนด์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ดำเนินการตรวจสอบเพื่อหามูลค่าและสาเหตุของผลแตกต่างของสินค้าคงเหลือ โดยแบ่งการตรวจสอบออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้
1. สินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป (สินค้ากลุ่มที่ 1) กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างบริษัท เบิร์กลี รีเสิร์ช กรุ๊ป จำกัด (BRG) ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบอิสระ เข้าดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงเป็นกรณีพิเศษ โดยเริ่มว่าจ้างเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568 เพื่อเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ร่วมกับกลุ่มบริษัท รวมถึงตรวจสอบมูลค่าและสาเหตุของความแตกต่างของสินค้ากลุ่มที่ 1 ตลอดจนวิเคราะห์แยกการผลต่างออกเป็นส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2566 2567 และ 2568 เพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงบัญชี
- ตามรายงานการวิเคราะห์ผลต่างจากการตรวจนับสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ของผู้ตรวจสอบอิสระลงวันที่ 17 ตุลาคม 2568 พบว่าผลต่างจากการตรวจนับสินค้ากลุ่มที่ 1 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีจำนวนรวมประมาณ 147 ล้านบาท โดยใช้ราคาทุนต่อหน่วยตามข้อมูลในระบบบัญชี ณ วันดังกล่าว ทั้งนี้ การคำนวณมูลค่าสินค้าคงเหลือของกลุ่มที่ 1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้กระหนยอดจากปริมาณสินค้าคงเหลือจริง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลับไปยังวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 โดยใช้ราคาทุนต่อหน่วยในระบบบัญชีของแต่ละปีก่อนการปรับปรุงผลต่าง ผลจากการกระหนยอดดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีผลกระทบต่อยอดสินค้ากลุ่มที่ 1 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 123 ล้านบาท และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 14 ล้านบาท

2. สิ้นค้าคงเหลือประเภทบรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน (สิ้นค้ากลุ่มที่ 2) กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตรวจนับสิ้นค้าคงเหลือกลุ่มที่ 2 ด้วยตนเองระหว่างวันที่ 23 - 28 พฤษภาคม 2568 พบว่ามีผลต่างจากการตรวจนับรวมประมาณ 9 ล้านบาท โดยใช้ราคาทุนต่อหน่วยในระบบบัญชี ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 การคำนวณมูลค่าสิ้นค้าคงเหลือของกลุ่มที่ 2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทได้กระทบยอดจากสิ้นค้าคงเหลือจริง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 กลับไปยังวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 โดยใช้ราคาทุนต่อหน่วยจากข้อมูลในระบบบัญชีก่อนการปรับปรุงผลต่าง และพบว่ามีผลกระทบต่อยอดสิ้นค้ากลุ่มที่ 2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 3 ล้านบาท

จากเหตุการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงผลต่างจากการตรวจนับทั้งหมดจำนวนเงิน 126 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ตามลำดับ และบันทึกกลับรายการการปรับลดราคาทุนของสิ้นค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับสิ้นค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องจำนวนเงิน 8 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กับบัญชีสิ้นค้าคงเหลือ บัญชีค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสิ้นค้าคงเหลือ และบัญชีต้นทุนขาย ส่งผลให้ยอดคงเหลือของสิ้นค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงมูลค่าจำนวน 348 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) และ 402 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ตามลำดับ ขณะที่ต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงมูลค่าจำนวน 2,828 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) และ 1,950 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ตามลำดับ

ทั้งนี้ โดยเบื้องต้นกลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงผลต่างดังกล่าวทั้งหมดซึ่งรวมถึงส่วนที่ยังไม่สามารถระบุสาเหตุของผลต่างในส่วนของปริมาณได้เข้าบัญชีต้นทุนขาย โดยไม่ได้ปันส่วนกลับเข้าบัญชีสิ้นค้าสำเร็จรูป และได้ใช้ราคาทุนต่อหน่วยจากระบบบัญชีก่อนการปรับปรุงผลต่างในการคำนวณรายการปรับปรุงดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงต้นทุนมาตรฐานของสิ้นค้าสำเร็จรูปและสิ้นค้ากึ่งสำเร็จรูปให้ใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และจัดทำการบินส่วนผลต่างระหว่างต้นทุนจริงและต้นทุนมาตรฐานเพื่อคำนวณต้นทุนต่อหน่วยใหม่ที่สะท้อนต้นทุนจริง รวมถึงวิเคราะห์สาเหตุของผลต่างในส่วน of ปริมาณที่เหลือเพิ่มเติม

ปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม (จากฉบับเดิมที่เคยได้รับอนุมัติให้ออกเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568)

ต่อมา กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยใหม่ของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์โดยเปรียบเทียบกับราคาซื้อใกล้เคียงปี 2567 ที่สะท้อนต้นทุนจริง และพบว่ามีการบินที่แตกต่างจากการตรวจนับบรรจุภัณฑ์ต่ำไปอีกจำนวน 3.25 ล้านบาท นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงต้นทุนมาตรฐานของสิ้นค้าสำเร็จรูปและสิ้นค้ากึ่งสำเร็จรูปให้ใกล้เคียงกับต้นทุนจริง รวมถึงได้ปันส่วนผลต่างระหว่างต้นทุนจริงและต้นทุนมาตรฐานดังกล่าวเข้าบัญชีสิ้นค้าคงเหลือเพื่อให้สิ้นค้าคงเหลือแสดงมูลค่าใกล้เคียงกับต้นทุนจริงและจัดทำเอกสารประกอบการคำนวณต้นทุนจริงดังกล่าว และพบว่ามีการบินที่แตกต่างจากการตรวจนับสิ้นค้าสำเร็จรูปและสิ้นค้ากึ่งสำเร็จรูปต่ำไปอีกจำนวน 12.71 ล้านบาท และบันทึกกลับรายการการปรับลดราคาทุนของสิ้นค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับสิ้นค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องต่ำไปจำนวนเงิน 4.86 ล้านบาท ซึ่งจากการปรับปรุงดังกล่าว เป็นผลให้ยอดคงเหลือของสิ้นค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงจำนวน 11.10 ล้านบาท และต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นด้วยจำนวนเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์หาสาเหตุของผลต่างจากการตรวจนับตามรายงาน และพบว่า มีผลต่างจากการตรวจนับของสินค้าคงเหลือบางส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตและไม่สามารถระบุสาเหตุของผลต่างได้ กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทผลต่างดังกล่าวใหม่จากต้นทุนขายมาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 10.05 ล้านบาท

จากเหตุการณ์ข้างต้น ส่งผลให้ยอดคงเหลือของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แสดงมูลค่าจำนวน 337 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ขณะที่ต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าจำนวน 2,829 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 แสดงมูลค่า 1,008 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่)

- (จ) ปรับปรุงแก้ไขหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องกับประเด็นตามที่กล่าวในข้อ (ก) ถึง ข้อ (ง) ข้างต้น ซึ่งประกอบไปด้วยข้อ 1.2 ข้อ 6 ข้อ 8 ข้อ 10 ข้อ 13 ข้อ 15 ข้อ 34 ข้อ 35 ข้อ 37 ข้อ 38 ข้อ 41.3 ข้อ 43 และข้อ 44

การแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าวมีผลกระทบต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และการปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินมีผลกระทบต่องบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
ตามที่แสดงไว้เดิม	รายการปรับปรุงสำหรับงบการเงินที่			
(ที่อนุมัติให้	อนุมัติให้ออกเมื่อวันที่			
ออกเมื่อวันที่				
28 กุมภาพันธ์ 2568)	24 ตุลาคม 2568	15 ธันวาคม 2568		ปรับปรุงใหม่
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
สินทรัพย์				
สินค้าคงเหลือ	466,179	(117,894)	(11,098)	337,187
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้เป็นส่วน	419,778	(419,778)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	610,019	(498,242)	(7,399)	104,378
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(278,770)	(136)	-	(278,906)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	52,584	(39,294)	(3,699)	9,591
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
สินทรัพย์				
สินค้าคงเหลือ	415,920	(13,854)		402,066
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	563,289	(9,236)		554,053
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	114,405	(4,618)		109,787

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ตามที่แสดงไว้เดิม (ที่อนุมัติให้ ออกเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568)	รายการปรับปรุงสำหรับงบการเงินที่ อนุมัติให้ออกเมื่อวันที่		ปรับปรุงใหม่
		24 ตุลาคม 2568	15 ธันวาคม 2568	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
กำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนขาย	2,723,777	104,040	1,047	2,828,864
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	998,221	-	10,051	1,008,272
ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์	-	421,100	-	421,100
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	79,542	(525,140)	(11,098)	(456,696)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(57,834)	(136)	-	(57,970)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(135,738)	(525,276)	(11,098)	(672,112)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (ขาดทุนต่อหุ้น)				
(บาท/หุ้น)	0.04	(0.35)	-	(0.31)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566				
กำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนขาย	1,935,892	13,854	-	1,949,746
ขาดทุนสำหรับปี	(54,329)	(13,854)	-	(68,183)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(40,398)	(13,854)	-	(54,252)
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.04)	(0.01)	-	(0.05)
งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	157,655	(525,140)	(11,098)	(378,583)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	26,630	(7,962)	(4,860)	13,808
ขาดทุนจากสินค้าสูญหาย	-	112,002	3,246	115,248
ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์	-	421,100	-	421,100
สินค้าคงเหลือ	(110,576)	-	12,712	(97,864)
งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566				
ขาดทุนก่อนภาษี	(8,207)	(13,854)	-	(22,061)
ขาดทุนจากสินค้าสูญหาย	-	13,854	-	13,854



89

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ตามที่แสดงไว้เดิม (ที่อนุมัติให้ ออกเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568)	รายการปรับปรุงสำหรับงบการเงินที่ อนุมัติให้ออกเมื่อวันที่		ปรับปรุงใหม่
		24 ตุลาคม 2568	15 ธันวาคม 2568	
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	193,909	(16,703)	-	177,206
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	342,889	(276,215)	-	66,674
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,190,503	(115,487)	-	2,075,016
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	254,988	(408,405)	-	(153,417)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
กำไรหรือขาดทุน:				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	239,900	292,918	-	532,818
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,091	115,487	-	117,578
ขาดทุนสำหรับปี	(32,665)	(408,405)	-	(441,070)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(73,057)	(408,405)	-	(481,462)
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.02)	(0.29)	-	(0.31)
งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(3,985)	(408,405)	-	(412,390)
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	10,933	292,918	-	303,851
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน บริษัทย่อย	2,091	115,487	-	117,578

46. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ยกเว้นรายการที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 45 ซึ่งได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2568

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทฯ

1.1 รายละเอียดประวัติโดยย่อของกรรมการบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. ดร.ธรรม อุดมธรรมภักดี <u>ชื่อเดิม</u> นายสุวิชัย เจียมเจริญอุดมดี <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ ดีและกิจการสังคมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	66	-ปริญญาเอก สังคมศาสตร์ Magadh University -ปริญญาโท บริหารธุรกิจการจัดการ ระหว่างประเทศ University of Dallas -ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง การสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย <u>ประวัติการอบรม</u> - Successful Formulation & Execution the Strategy (SFE) รุ่นที่ 44/2024	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตอาหาร
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรร หาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตอาหาร
					2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	Kairous Acquisition Corporation Limited (KACL)
					2563 - 2567	ประธานกรรมการบริษัทฯ / กรรมการอิสระ	บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและการพัฒนา / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทนและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 23 กุมภาพันธ์ 2561</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Hot Issue for Directors- Empowering Board: Enhancing Governance, Standards and Financial Insights วันที่ 4/2024 - COSO Bundles & Insights of Implementation in Real Cases (TFAC) - SET Sustainability Forum 2/2024: Scaling up Synergies and Solutions for Net-Zero (SET) - SET Sustainability Forum 1/2024: Grounding Greater Governance for Good (SET) - Director Briefing 1/2024: ESG Integration for Sustainable Business Success (IOD) - Subsidiary Governance Program (SGP 6/2566), IOD - The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA 4/2566), IOD - Director Leadership Certification Program (DLCP 7/2565), IOD 			2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทรูเนชั่นท์ จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - Role of the Chairman Program (RCP 46/2563), IOD - Strategic Board Master Class (SBM 7/2562), IOD - Advanced Audit Committee Program (AACP 33/2562), IOD - Board that Make a Difference (BMD 8/2561), IOD - Diploma Director Certification Program (Exam 62/2561), IOD - Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD - Board Nomination and Compensation Program (BNCP 2/2560), IOD - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 3/2559), IOD - Directors Accreditation Program (DAP 121/2558), IOD 					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2. นายเหยา กึก ตง <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาข้อเสนอ <u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 23 กุมภาพันธ์ 2561 <u>วันที่ลาออกจากตำแหน่ง</u> <u>กรรมการ</u> 28 กุมภาพันธ์ 2568 <u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่</u> <u>ผ่านมา</u> -ไม่มี- <u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/</u> <u>ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ</u> <u>ให้เกิดความขัดแย้งทาง</u> <u>ผลประโยชน์ต่อบริษัท</u> -ไม่มี-	68	- Postgraduate Diploma of Marketing, Singapore Institute of Management <u>ประวัติการอบรม</u> - Directors Accreditation Program (DAP 115/2558), IOD - Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาข้อเสนอ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Protein Plus Group Pte. Ltd.
					2565 - ปัจจุบัน	Non-Executive Chairman	Origgin Pte. Ltd.
					2564 - 2565	กรรมการ	Archisen Pte. Ltd.
					2557 - 2564	กรรมการอิสระ	NEO Group Ltd.
					2560 - 2563	กรรมการ	Golden Maple Pte. Ltd.

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน - ประธานกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการการลงทุน <u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 23 กุมภาพันธ์ 2561 <u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี- <u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-	49	-ปริญญาโท MBA in Finance, Case Western Reserve University -ปริญญาโท MS in Economics, University of Illinois at Urbana Champaign -ปริญญาโท MA in International Economics and Finance จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ประวัติการอบรม</u> - Director Certification Program (DCP 206/2558), IOD - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 2/2558), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน / ประธานกรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการการ ลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
		2565 - ปัจจุบัน			กรรมการ	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	
		2565 - ปัจจุบัน			กรรมการ	บริษัท ชัสโก้ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	
		2564 - ปัจจุบัน			กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดคำตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	
		2563 - ปัจจุบัน			กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน)	
		2557 - 2563			กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)	

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
4. นายชัน แทน <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ <u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 1 มีนาคม 2568 <u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่</u> <u>ผ่านมา</u> -ไม่มี- <u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/</u> <u>ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ</u> <u>ให้เกิดความขัดแย้งทาง</u> <u>ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-	62	- Bachelor of Engineering (HONS), Industrial Engineering, University of Technology Malaysia	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2568 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2561 - 2566	President, Tyson Asia Pacific	TYSON FOODS
5. นายจิวิ ไส เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการ - ประธานกรรมการการลงทุน	63	- Executive Master of Business Administration, Michigan University, USA	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธานกรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2546 - ปัจจุบัน	Principle Partner	HC & Associates
					2549 - 2565	Chief Executive Officer	McThai Co.,Ltd
					2545 - 2546	Chief Executive Officer	Delifrance Asia/ เบเกอร์รี่

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 24 เมษายน 2567</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-</p>		<p><u>ประวัติการอบรม</u> - Directors Accreditation Program (DAP 146/2561)</p>			2531 - 2545	Vice President, Managing Director	KFC/Tricon Indochina
					2531 - 2526	Operation Manager	KFC Singapore/ อุตสาหกรรม: อาหารและ เครื่องดื่ม
<p>6. นายไท่ ขวน หลิน</p> <p><u>ตำแหน่ง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ - กรรมการการลงทุน <p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 19 พฤศจิกายน 2561</p>	48	<p>-ปริญญาโท MS in Business & Finance, Vienna University of Business and Economics</p> <p><u>ประวัติการอบรม</u> - Directors Accreditation Program (DAP 183/2563), IOD</p>	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2550 - ปัจจุบัน	Managing Director	Proterra Investment Partners Asia (formerly Black River Asset Management)
					ปัจจุบัน	Director	Oatside Limited
					ปัจจุบัน	Director	Zhong Hong Limited
					ปัจจุบัน	Director	FKS Limited
					ปัจจุบัน	Director	Riverstone Limited
					ปัจจุบัน	Director	PFI Food Limited

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ผ่านมา -ไม่มี- การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ -ไม่มี-					2547 - 2550	Associate	Credit Suisse/Investment Banking
					2545 - 2547	Analyst	HSBC / Investment Banking
7. นายแดน ปฐมวาณิชย์ ตำแหน่ง - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ ดีและกิจการสังคมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการการลงทุน - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	49	- ปริญญาโท MA International Finance and Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี BSc in Finance มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Harvard president's program, Harvard University - Senior Executive Leadership Program, Stanford University ประวัติการอบรม - Director Certification Program (DCP 207/2558), IOD	17.48 (247,761,225 หุ้น)	-ไม่มี-	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการการลงทุน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีบีพี โฮลดิ้งส์ จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิเวศน์ริเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ชีดีฟูด จำกัด
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 22 กันยายน 2560</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-</p>		- Diploma Director Certification Program (Exam 47/2559), IOD - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG 26/2559), IOD - Ethical Leadership Program (ELP 19/2563), IOD			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเชียนฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
					2556 - 2557	กรรมการ	บริษัท บางกอกเรนซ์ จำกัด (มหาชน)
<p>8. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล <u>ตำแหน่ง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการการลงทุน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และการลงทุน 	64	- ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ประวัติการอบรม</u> - การตรวจสอบบัญชีของธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 โดยกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า	0.0306 (434,193 หุ้น)	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย การเงินและการลงทุน / ผู้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงิน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง) บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ ปรึกษาและการลงทุน
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p>- ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน บัญชีและการเงิน</p> <p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 22 กันยายน 2560</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-</p>		<p>- สัมมนาโค้งสุดท้ายมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน TFRS9 วันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยเคพีเอ็มจี ประเทศไทย</p> <p>- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 6 ปี 2561 โดยตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ได้รับประกาศนียบัตรวันที่ 7 กรกฎาคม 2561</p> <p>- Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD</p> <p>- Director Refreshment Training Program (RFP 2/2564), IOD</p>			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟา) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (จีที) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเชียนฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	เสดตัน แคปิตอล (ประเทศไทย)
<p>9. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี</p> <p><u>ตำแหน่ง</u></p> <p>- กรรมการ,</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>- กรรมการบริหารความเสี่ยง</p>	55	<p>-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p><u>ประวัติการอบรม</u></p> <p>- Directors Accreditation Program (DAP 155/2561), IOD</p>	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ <p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 22 กันยายน 2560</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-</p>							

1.2 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้บริหารของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 27 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายประเสริฐศักดิ์ อาภรณ์วิชานพ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายขายและ การตลาด วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ 21 เมษายน 2564	59	Assumption University B.B.A. (Business Administration)	0 (40 หุ้น)	- ไม่มี -	2563 – ปัจจุบัน		บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2558 - 2562		Yan Wal Yun PCL
2. นายวิญญู ปิ่นประไพ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ 1 มิถุนายน 2567	53	- ปริญญาตรี (วท.บ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้า ธนบุรี (KMUTT) ประวัติการอบรม - TQM, TPM - ISO22000, ISO14001 - BRC, IFS, GMP & HACCP - Supply Chain Management	0 (26,000 หุ้น)	- ไม่มี -	2567 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2560 - 2567	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิตและวิศวกรรม	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร

1.3 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน/ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p>1. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล</p> <p><u>ตำแหน่ง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการการลงทุน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และการลงทุน - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน <p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u></p> <p>22 กันยายน 2560</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ผ่านมา</u></p> <p>-ไม่มี-</p>	64	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA - ปริญญาตรี บัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <p><u>ประวัติการอบรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า - สัมมนาโค้งสุดท้ายมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9 วันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยเคพีเอ็มจี ประเทศไทย - Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 6 ปี 2561 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับประกาศนียบัตร วันที่ 7 กรกฎาคม 2561 - Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD 	0.0306 (434,193 หุ้น)	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด / บริษัท โฮลคิง)
							บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ปรึกษาและการลงทุน
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟ่า) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (จีที) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเชียนฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	แสดคัน แคปปิตอล (ประเทศไทย)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ -ไม่มี-		- Director Refreshment Training Program (RFP 2/2564), IOD					
2. นางสาวอุไรรัตน์ บุญมี ตำแหน่ง - ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี/ผู้จัดการแผนกบัญชี วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ 16 พฤษภาคม 2567	31	<u>ประวัติการศึกษา</u> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ <u>ประวัติการอบรม</u> - จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี - สรุปการเปลี่ยนแปลงและประเด็นที่สำคัญของ TFRS - การวิเคราะห์งบการเงิน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2567 - ปัจจุบัน	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี/ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2566-2567	หัวหน้าฝ่ายบัญชี	บริษัท ไอเออาร์พี เอเชีย จำกัด
					2564-2566	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี/ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท อีสเทอร์น สตาร์ เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
					2558-2564	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

1.4 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบเลขานุการบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท อินкредиเบิล เรสโซลูท จำกัด โดย นางสาวนุชนทริกา บุญคำ เป็นเลขานุการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 โดยมี คุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ดังนี้

คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Flinders University ประเทศออสเตรเลีย ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 24/2567 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 3/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Anti-Corruption: Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 60/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร แนวโน้มทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A วันที่ 29-30 กันยายน 2564 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 110/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 6/2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	-ไม่มี-
ประสบการณ์ทำงาน	<p>2563 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท, บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>2563 - ปัจจุบัน กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน, บริษัท อินкредиเบิล เรสโซลูท จำกัด</p> <p>2561 - 2562 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน, บริษัท เอฟเอ็น แพลดอร์ เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน)</p> <p>2559 - 2561 ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และรักษาการผู้จัดการส่วนการเงิน, บริษัท เอฟเอ็น แพลดอร์ เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน)</p> <p>2557 - 2559 ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์, บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)</p> <p>2556 - 2557 ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์, บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)</p>
ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ	เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายหรือแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร 2. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน 3. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> (ก) ทะเบียนกรรมการ (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น 4. เก็บรักษาเอกสารที่มีส่วนได้เสียที่รายงาน โดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ 5. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ 6. ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 7. ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินต่อไป
--	--

ตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ชื่อ – สกุล								
รายชื่อบริษัท	ดร. บรรณ อุดมธรรม ภักดี	นายอุดมการ อุดมทรัพย์	นายวิชา ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	นาย ไท่ ชวน หลิน	นายแดน ปฐมวานิชย์	นางสาว เพ็ญอุไร ไชยชวัล	นาย ธีระพงษ์ ลอรัชวี	นายชัน แทน
บริษัทฯ								
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	X	✓	✓	✓	//	//	//	✓
บริษัทย่อย								
บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด					✓	✓	✓	
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด					✓	✓	✓	
บริษัท ซิดีฟู๊ด จำกัด					✓	✓	✓	
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด		✓			✓	✓		
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	✓				✓		✓	
Bamboo Mart Limited			✓			✓	✓	
บริษัทร่วม								
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรดักต์ จำกัด					✓			

หมายเหตุ ✓ หมายถึง กรรมการ X หมายถึง ประธานกรรมการ // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย

➤ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

➤ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

➤ บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

➤ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด (“RCL”)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ
3	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ

➤ บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
3	นายธรรมศ อุดมธรรมภักดี	กรรมการ

➤ Bamboo Mart Limited

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นาย ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ชิว	ประธานกรรมการ
2	นายธีระพงษ์ ตอรัชวี	กรรมการบริหาร
3	นายพอล ปฐมวานิชย์	กรรมการ
4	Mr. Alan Nementzik	กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5	นายอนุรักษ์ วัฒนะถาวรวงศ์	กรรมการอิสระ
6	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด โดย นายสาโรช พิริยะสถิต เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน

1. ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในหน้าที่ของหน่วยรับการตรวจ เสนอแนะการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง
2. สอบทานระบบการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน และ/หรือ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งที่ทางการกำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตรงเป้าหมาย วัตถุประสงค์และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
3. จัดทำแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง รวมทั้งข้อกำหนดของกฎหมาย
5. ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงในขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มีความมั่นใจว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม รัดกุม และเพียงพอที่จะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ และเป็นไปตามกระบวนการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. ตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นการตรวจสอบการควบคุมทั่วไปของระบบ (IT General Controls) และตรวจสอบการควบคุมเฉพาะระบบงาน (IT Application Controls)
7. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ สอบทาน และ เสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่ผู้บริหาร และหน่วยงานรับการตรวจ
8. รายงานข้อเท็จจริงที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดที่ตรวจพบอย่างครบถ้วน แก่คณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9. ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบของหน่วยงานทางการกำกับดูแล และผู้สอบบัญชี
10. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณา และสรุปเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบเป็นประจำทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

11. ในกรณีที่ผลการตรวจสอบพบว่ามีพฤติกรรมที่น่าเชื่อว่าเป็นการทุจริต ฝ่ายตรวจสอบภายในต้องรายงานผลการตรวจสอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาโดยพลัน
12. ปฏิบัติงานตรวจสอบอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
13. กำหนด ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้เป็นปัจจุบัน

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

นายกราดร ชุมประเสริฐ เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คุณวุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการฝึกอบรม	- Certified Professional Internal Auditor of Thailand-Professional Education (CPIAT 36)
	- International Automotive Task Force 1649:2016
	- Risk Management, Internal Auditing, and Introduction & Implementation
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	-ไม่มี-
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2565 – ปัจจุบัน	Group Compliance and Internal Process บมจ. เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์
2564 – 2564	Risk Management & Internal Control Manager บริษัท Global Green Chemical
2562 – 2565	Risk Management & Internal Control Consultant บริษัท Various Customer ,Thailand
2562 – 2562	Internal Audit Assistant Manager บริษัทKing Fisher
2559 – 2562	ผู้จัดการผู้ตรวจสอบภายใน บริษัทSummit Auto Seat, Bangkok, Thailand

หน้าที่ความรับผิดชอบ สำหรับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

- 1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนจรรยาบรรณทั่วไปโดยเคร่งครัด





- 2) เป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนจรรยาบรรณทั่วไปให้แก่หน่วยงานต่างๆ
- 3) จัดอบรมพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนจรรยาบรรณทั่วไป
- 4) กำหนดระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติงานด้านปฏิบัติการหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตลอดจนจรรยาบรรณทั่วไป
- 5) ติดต่อและประสานงานกับองค์การกำกับดูแล ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง






เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินทางปัญญา






ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้


ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกสินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
1		(30) เครื่องแกง น้ำจิ้ม น้ำพริก	24 กุมภาพันธ์ 2552 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ค312342 / ไทย
2		(29) เครื่องแกงกุ้ง เครื่องแกงปู หู ฉลามสำเร็จรูป กระเพาะปลา สำเร็จรูป ซุปเห็ด ซุปกุ้งเห็ด ซุปเห็ด ซุปผัก ผงซุปรสเนื้อ ซุปไก่ ผงซุปรส ไก่ ผงซุปหมู ซุปต้มยำ ผงซุปเกี๊ยว ซุปมิโสะขาว ซุปมิโสะแดง ซุปหัว หอมทอด ซุปเผือก ซุปแกงเขียวหวาน ซุปแกงกะหรี่ ซุปมันฝรั่ง ซุปข้าว ซุป ถั่วงอก	22 กุมภาพันธ์ 2561 – 23 เมษายน 2568	5731177 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
3		(29) เครื่องแกงกุ้ง เครื่องแกงปู เครื่องแกงเนื้อ	29 มกราคม 2542 - 29 มกราคม 2572	R29116 / ใหม่ R31252 นิวซอร์ก
4		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่ทำจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ ผัด ผัดผัสดอง ผัดผัสดอง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและ ไขมันที่ใช้รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจาก ธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนม หวาน ไอศกรีม น้ำแข็ง น้ำเชื่อม ยีสต์	23 พฤษภาคม 2544 – 5 มิถุนายน 2573	001506492 / สหภาพยุโรป



ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทาง เกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่ อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้ และผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์		
5		(29) แอ่งกะหรี่ปิ้งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ผักสำหรับ ทำซูป น้ำซูป ผักแปรรูป สมุนไพร แปรรูป แอ่งกะหรี่ปิ้ง ชุป กระป๋อง อาหารกระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814716 / ออสเตรเลีย
6		(29) เครื่องแกงทำจากเนื้อ เครื่องแกง ทำจากผลไม้ เครื่องแกงทำจากผัก (30) ซอส	24 กรกฎาคม 2544 – 24 กรกฎาคม 2574	2471101 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
7		(29) อาหารจานด่วน แอ่งกะหรี่ปิ้ง ข้าว ซูป วัตถุดิบสำหรับทำซูป วัตถุดิบ สำหรับทำซูปผัก โจ๊ก ผักดอง ซุปแกง กะหรี่ปิ้ง ซุปกระป๋อง	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887011 / จีน
8		(30) เครื่องปรุงรส อาหารจานด่วน แอ่งกะหรี่ปิ้ง ผัก ข้าว	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887012 / จีน
9		(30) ซอสบาบิกิว ซอสหอยนางรม ซอสเห็ดหอม ซอสสอยซิน ซอส อเนกประสงค์	4 ธันวาคม 2544 – 4 ธันวาคม 2574	2514428 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)




ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกสินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
10		(30) ข้าว,เส้นก๋วยเตี๋ยว	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814715 / ออสเตรเลีย
11		(29) หนูลามสำเร็จบรรจุกระป๋อง กระเพาะปลาสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง	16 มิถุนายน 2541 – 15 มิถุนายน 2571	ก91534 / ไทย
12		(30) บะหมี่ แป้งสาลี สารปรุงแต่งรส	11 กรกฎาคม 2546 – 10 กรกฎาคม 2576	ค203853 / ไทย
13		(30) เครื่องแกง และซอส	30 ตุลาคม 2550 – 30 ตุลาคม 2569	3323031 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
14		(29) ซุป	17 กันยายน 2541 – 29 มกราคม 2572	R31251 / นิวซีแลนด์
15		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่เกิดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ ผักเชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและ ไขมันที่รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจาก ธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และขนม หวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทาง เกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่ อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้	14 กุมภาพันธ์ 2545 – 20 พฤศจิกายน 2573	001963016 / สหภาพยุโรป





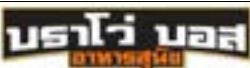
ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		และผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลท์		
16		(29) ซุป เครื่องแกงจากมะเขือเทศ เครื่องแกงซุป เกลาติน ใส (ที่ใช้บรรจุ ใส่กรอก)	4 มิถุนายน 2561 – 6 มีนาคม 2572	30674190 / จีน
17		(29) สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับ รับประทาน แยม หมากแปรรูป ซุป เครื่องแกงมะเขือเทศ เครื่องแกง มะเขือเทศ ไข่ เนย ซอสนม น้ำมัน มะพร้าว เกลาติน ถั่ว หีดยอบแห้ง ไข่ ขาว ใส (ที่ใช้บรรจุใส่กรอก)	4 พฤษภาคม 2561 – 27 พฤษภาคม 2572	30674199 / จีน
18		(30) เครื่องดื่มชา สารให้ความหวาน ข้าวกล้องสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากธัญพืช ผลิตภัณฑ์สำหรับทำให้อาหารแข็งตัว วิปครีม ที่ทูปเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร	4 พฤษภาคม 2561 – 27 พฤษภาคม 2572	30674198 / จีน
19		(32) เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำผัก	4 พฤษภาคม 2561 – 6 มีนาคม 2572	30674197 / จีน
20		(30) ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว	10 เมษายน 2546 – 9 เมษายน 2576	ก269175 / ไทย
21		(29) แงทที่ทำด้วยกะทิ	24 กุมภาพันธ์ 2552 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ก315958 / ไทย
22		(29) ซุป (30) เครื่องแกง	21 มีนาคม 2543 – 21 มีนาคม 2573	2332525 / สหรัฐอเมริกา (USPTO)
23		(30) ข้าว และก๋วยเตี๋ยว	13 กุมภาพันธ์ 2544 – 13 กุมภาพันธ์ 2574	2428173 / สหรัฐอเมริกา

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
				(USPTO)
24		(29) ผงแกงกะหรี่ ชุป ผลิตภัณฑ์ทำ ชุบ ชุป ผัก สมุนไพรแปรรูป	26 มีนาคม 2544 – 2 มิถุนายน 2572	001193671 / สหภาพยุโรป
25		(29) ชุป ข้าว ถั่วเขียว (30) เครื่องแกง	12 มิถุนายน 2546 – 12 มิถุนายน 2576	TMA583596 / แคนาดา
26		(29) แกงกะหรี่กึ่งสำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำชุบ ผักสำหรับ ทำชุบ น้ำชุบ ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ชุปกระป๋อง อาหารกระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814718 / ออสเตรเลีย
27		(30) ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มแจ่ว ขนมพริกทอด	5 มิถุนายน 2562- 5 มิถุนายน 2572	201125174/ ไทย
28		(29) เครื่องแกงเนื้อ สารสกัดจาก สาหร่ายสำหรับใช้รับประทาน อาหารทำจากปลา เนื้อกระป๋อง มัน ฝรั่งทอด เฟรนฟราย ขนมทำจากผัก และผลไม้ ถั่วพุดแปรรูป พริกคอง ซอสถั่วเหลืองคอง เครื่องแกงชุบ ไข่ เนย น้ำมันมะพร้าว เจลาติน ถั่ว สำเร็จรูป เห็ดคอบแห้ง ไข่ขาวสำหรับ ประกอบอาหาร ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้ กรอก)	5 มิถุนายน 2562 – 20 กุมภาพันธ์ 2573	38674673/ จีน
29		(30) เครื่องดื่มใส่กาแฟ กาแฟ ชา เครื่องดื่มใส่ชา น้ำตาลเทียมธรรมชาติ ขนมหวาน น้ำเชื่อมใส่อาหาร ขนม ปังแบบกรอบ ขนมจากธัญพืช อาหาร	5 มิถุนายน 2562 – 20 กุมภาพันธ์ 2573	38674672/ จีน

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		แซ่แข็งที่ทำจากข้าว ข้าวสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำธัญพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมที่ทำจากข้าว สารเพิ่มความข้นหนืดสำหรับประกอบอาหาร ข้าวเกรียบกุ้ง น้ำแข็ง เกลือถนอมอาหาร ซอสถั่วเหลือง เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส พริกปรุงรส ซอสเกรวี่ น้ำมันใส่พริก พริกไทยผง ซอส ของหมักดองสำหรับเครื่องแกง ส่วนผสมใส่เครื่องดัดที่ไมใช่ไขมันหอม ผลิตภัณฑ์สำหรับทำวิปครีม ที่ทูบเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร		
30		(29) มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย เฟรนฟรายแซ่แข็ง ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งทอดแบบไขมันต่ำ มันฝรั่งทอดผลไม้อบแห้ง ผลไม้รวม ผลไม้ขนมหวานจากผลไม้ ผลไม้ปรุงสุก ผลไม้แปรรูป ผักอบแห้ง ขนมที่ทำจากผัก แอปเปิ้ลแห้ง ผักปรุงสุก ผักดอง ขนมที่ทำจากมันฝรั่ง ขนมที่ทำจากผลไม้ ขนมที่ทำจากเนื้อสัตว์ ส่วนผสมของซูป เครื่องแกงซูป ผงซูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ซูป มะพร้าวอบแห้ง มะพร้าวตากแห้ง มะพร้าวกรอบ หัวหอมดอง นม	27 กันยายน 2562 – 27 กันยายน 2572	2040309/ ออสเตรเลีย
31		(30) ซอสรสเผ็ด ซอสเปรี้ยวหวาน ส่วนผสมของซอส ผลิตภัณฑ์จากชีเรียล ซอสบาร์บีคิว ซอส ซอสมะเขือ	1 ตุลาคม 2562 – 1 ตุลาคม 2572	2040824/ ออสเตรเลีย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		เทศ ซอสสำหรับประกอบอาหาร ขนมทำจากพริก พริกอบกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ ผักดอง ผลภัณฑ์ที่ เตรียมจากผัก เครื่องปรุงรส ส่วนผสม ของเครื่องปรุงรส เส้นหมี บะหมี่กึ่ง สำเร็จรูป ส่วนผสมของข้าว ซอส สำหรับข้าว เครื่องแกงกะหรี่ ผงแกง กะหรี่ ปรุงรส ส่วนผสมของแกง กะหรี่ ผงแกงกะหรี่ ซอสแกงกะหรี่ น้ำดองผัก ผงแป้งจากผัก เครื่องดื่มทำ จากธัญพืช เครื่องดื่มทำจากช็อคโก แลต เครื่องดื่มทำจากโกโก้ เครื่องดื่ม ทำจากกาแฟ เครื่องทำจากชา เครื่องดื่มที่ใส่ช็อคโกแลต เครื่องดื่ม ใส่โกโก้ เครื่องดื่มใส่กาแฟ เครื่องดื่ม ใส่ชา กาแฟ		
32		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง แห้งแข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จาก นม น้ำมัน และไขมันที่ใช้รับประทาน ขนมที่ผลิตจากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งอบกรอบ พริกอบกรอบ (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แป้ง และสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพ สตรี้และขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ชีสต์ ผงฟู เกลือ	23 พฤศจิกายน 2562 – 3 มิถุนายน 2572	018075962 / สหภาพยุโรป

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแข็ง ขนมหักจาก ข้าว ขนมหักจากธัญพืช ซอสพริก ซ อ ส พ ริ กร ส ห ว น ซ อ ส อเนกประสงค์		
33		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แยม และสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมหัก เพ สตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแข็ง ขนมหักจาก ข้าว ขนมหักจากธัญพืช ซอสพริก ซ อ ส พ ริ กร ส ห ว น ซ อ ส อเนกประสงค์	11 พฤศจิกายน 2562 – 22 มีนาคม 2572	ก315007 / ไทย
34		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แยม และสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมหัก เพ สตรี้และขนมหวาน ซ็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแข็ง ขนมหักจาก ข้าว ขนมหักจากธัญพืช ซอสพริก ซ อ ส พ ริ กร ส ห ว น ซ อ ส อเนกประสงค์	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161105214 / ไทย
35		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย แยม	16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2568	161109304 / ไทย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		และสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมอบี เพสตรี้และขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริก รสหวาน ซอสอเนกประสงค์		
36		(35) จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่ายสินค้าประเภท เครื่องปรุงรส จัดการด้านธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ทำจากแป้งและข้าวเป็นหลัก	19 มีนาคม 2561 – 18 มีนาคม 2571	191116625 / ไทย
37		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าวเส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาหร่าย และสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมอบี เพสตรี้และขนมหวาน ช็อคโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจากข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริก รสหวาน ซอสอเนกประสงค์	25 ตุลาคม 2560 – 24 ตุลาคม 2570	304313745 / ส่องกง
38		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107206 / ไทย
39		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107207 / ไทย
40		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 -	221107205 / ไทย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
			20 สิงหาคม 2573	
41		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	21 สิงหาคม 2563 - 20 สิงหาคม 2573	221107209 / ไทย
42		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124357
43		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124358
44		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124356
45		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	13 กันยายน 2565 – 22 มีนาคม 2574	221124355
46		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102763
47		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102728
48		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102770
49		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2576	241102755

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
50		31) อาหารสัตว์เลี้ยง	14 พฤศจิกายน 2566- 13 พฤศจิกายน 2576	251100694
51		35) บริการค้าปลีกที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหาร; บริการค้าปลีกออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหาร; บริการส่งเสริมการขาย; การจัดการธุรกิจ; บริการประมวลผลข้อมูลออนไลน์; การบริหารจัดการธุรกิจ; ที่ปรึกษาทางธุรกิจ; การจัดการธุรกิจเชิงพาณิชย์; การบริหารจัดการกิจการธุรกิจแฟรนไชส์; บริการเครือข่ายธุรกิจ; การโฆษณาออนไลน์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์; การโฆษณาออนไลน์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารคอมพิวเตอร์	21 มีนาคม 2567 – 21 มีนาคม 2577	UK00004029367 / สหราชอาณาจักร

เอกสารแนบ 5

**นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ
ฉบับเต็มที่บริษัทฯ ได้จัดทำ****นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี****การกำกับดูแลกิจการ**

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งหลักเกณฑ์โครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใสและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหน้าที่ พนักงาน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ลูกค้า และคู่ค้า ตลอดจนประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ให้บริษัทจดทะเบียนสามารถเติบโตได้ในระยะยาว อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำเอาหลักการดังกล่าวมาเป็นหลักปฏิบัติให้แก่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งปกติแล้วการบริหารงานของบริษัทได้มีการแบ่งหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับการดูแลการบริหารงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่บริหารธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ โดยการทำหน้าที่ดังกล่าวทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะปฏิบัติและร่วมกันรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้า และสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรโดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติโดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



หลักปฏิบัติ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ ก่อนอนุมัติให้นำไปประกาศใช้ นอกจากนี้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณา กลั่นกรองรายละเอียดของข้อมูลในประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยมีการเปิดเผยรายชื่อ ประวัติ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อความโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายด้านบัญชีและการบริหารด้านการเงิน รวมทั้งรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของการจัดทำงบการเงินของบริษัทให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง ตลอดจนจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและสารสนเทศการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณา คัดเลือกเสนอแต่งตั้ง เสนอเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และสอบทานรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นต่อข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด และกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง ในกรณีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถ

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 แห่ง เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด

คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.2 วาระในการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่ต้องไม่เกิน 3 วาระติดต่อกันหรือรวมแล้วไม่เกิน 9 ปี

1.3 การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทำหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์ แนวทางและวิธีการในการกำหนดคำตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงินรางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นเงินคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามตำแหน่งหรือประเภทของกรรมการ ทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร โดยการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่ สิทธิอันพึงมีพึงได้ตามระเบียบของบริษัทฯ

1.4 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจากผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน โดยอย่างน้อยกรรมการ 1 คน ต้องมีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 คน และให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ
5. คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน และให้ กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ
6. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

1.5 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีการประชุมโดยการปรากฏตัว ณ สถานที่จัดประชุมตามที่กำหนด (Physical Meeting) และ/หรือ ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ควบคู่กันไป โดยให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือว่ากรรมการได้เข้าร่วมการประชุม และให้นับเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิออกเสียงในการประชุมด้วย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างน้อยทุก 3 เดือน ในการประชุม กรรมการต้องสามารถแสดงความเห็นและใช้ดุลยพินิจได้อย่างเป็นอิสระได้ จำนวนองค์ประชุมของการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ กรรมการจะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง นอกจากจะมีเหตุจำเป็นอันเป็นเหตุสุดวิสัย ซึ่งต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเป็นการล่วงหน้า บริษัทจะรายงานจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และบริษัทได้จัดให้เลขานุการบริษัท กำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้ทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยก่อนการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่กรรมการทุกท่าน เพื่อยืนยันกำหนดวันและแจ้งให้ทราบถึง เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมเอกสารประกอบการประชุมจากฝ่ายจัดการเพื่อจัดส่งให้คณะกรรมการล่วงหน้า โดยเอกสารดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจและการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระของคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้บันทึกประเด็นในการประชุมเพื่อจัดทำเป็นรายงานการประชุม ที่มีเนื้อหาสาระครบถ้วนและเสร็จสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการลงนาม และจะต้องจัดให้มีระบบการจัดเก็บที่ดี สะดวกต่อการค้นหา และเป็นความลับ

1.6 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการส่งแบบประเมิน ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน รวมถึงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทำการประเมิน และส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการบริษัททำการสรุปรวบรวมผลการประเมินที่ได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังนี้

การประเมินแบบรายคณะ

- คณะกรรมการบริษัทฯ
 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 3. การประชุมคณะกรรมการ
 4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
 6. การพัฒนากรรมการ
- คณะกรรมการชุดย่อย
 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 2. การประชุมคณะกรรมการ
 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 4. การรายงานของคณะกรรมการ

การประเมินแบบรายบุคคล

- คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
 1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
 2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
 3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
 4. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- หมวดที่ 1 : การวัดผลการปฏิบัติงาน
 1. ความเป็นผู้นำ
 2. การกำหนดกลยุทธ์
 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
 4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 8. การสืบทอดตำแหน่ง
 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
 10. คุณลักษณะส่วนตัว
- หมวดที่ 2 : การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 1. จุดแข็งที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีอะไรบ้าง
 2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีต่อไป มีอะไรบ้าง

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ร้อยละ 86-100	ดีเยี่ยม
ร้อยละ 76-85	ดีมาก
ร้อยละ 66-75	ดี
ร้อยละ 50-65	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	ควรปรับปรุง

1.7 การประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีการประชุมกันเองเพื่อให้มีการอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างอิสระโดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.8 การรายงานข้อมูล

1.8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง ครบถ้วน โปร่งใส มีคำอธิบายอย่างมีเหตุผลพร้อมตัวเลขสนับสนุน ทั้งในด้านนโยบายผลการดำเนินงาน แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลสำเร็จ และอุปสรรคของกิจการ

1.8.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจและสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชี

1.8.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินของกิจการเสนอไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ควบคู่กับงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี

1.8.4 ข้อกำหนดของกฎหมายที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริงและสมเหตุสมผล

1.8.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการจัดการให้มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อจะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ

1.8.6 ให้คำยืนยันว่า บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินของบริษัท

1.9 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร โดยเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาไว้อย่างเป็นระบบ

1.10 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ทั้งหมดก่อนที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการใหม่รับทราบแนวทางของบริษัท เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสร้างความเข้าใจในเป้าหมายและลักษณะธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท

เพื่อเตรียมกรรมการให้พร้อมปฏิบัติหน้าที่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดเตรียมข้อมูล และนำเสนอข้อมูล และเอกสารประกอบที่สำคัญเพื่อสนับสนุนข้อมูลให้แก่กรรมการใหม่

1.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยหลักสูตรที่คณะกรรมการบริษัทควรเข้าร่วมสัมมนาอย่างน้อยจะเป็นหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) ซึ่งได้แก่ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมประชุมกับทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทฯ โดยเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูล ความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่บริษัท ร่วมกับทางคณะกรรมการบริษัทฯ อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินงาน และการสอบถาม หรือรับเอาข้อเสนอแนะจากทางกรรมการแต่ละท่านที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาปรับใช้ในการบริหารงานเช่นกัน

หลักปฏิบัติ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการติดตามการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและรายงานให้คณะกรรมการทราบ

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มอบประสบการณ์ที่มีความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

พันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคจะดีขึ้นเช่นกัน

เป้าหมาย

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทจะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงพอต่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565-2566 ดังนี้

- 1) ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2566

- 2) เป็นบริษัท Clean Food Tech Company
- 3) สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (Negative Emission Plant) จำนวน 2 โรงงาน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

กลยุทธ์

1. กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ
2. กลยุทธ์ทางการตลาด
3. กลยุทธ์ความเป็นมืออาชีพและประสบการณ์ของคณะผู้บริหาร
บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมืออาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีวิสัยทัศน์ โดยผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถด้านธุรกิจอาหารเป็นอย่างดีทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัท มีความชัดเจนโปร่งใส ประกอบกับการนำแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ การคัดเลือกทีมงานมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้และพื้นฐานในธุรกิจอาหารและจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ พนักงานส่วนใหญ่ของบริษัท จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่นและมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ โดยบริษัท ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วม ในธุรกิจของบริษัท และมุ่งมั่นสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัท เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัท เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและทำให้บริษัท สามารถ รักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้ในระยะยาว
4. กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาบริษัท
มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ
5. การวิเคราะห์ภาพรวมตลาด
แม้ว่าบริษัทจะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดในภาพรวมเสมอ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ หรือแผนงานของบริษัท ให้ทันต่อสภาวะการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลง และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจของบริษัท โดยบริษัท ได้มีการมอบหมายให้ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลในการติดตามทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้ เพื่อสอดคล้องดูแลให้กลยุทธ์ของบริษัท ยังคงสอดคล้องและมีประสิทธิภาพกับเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี

หลักปฏิบัติ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่กำกับดูแล ให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท ได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือก สรรหากรรมการ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหาแต่งตั้งกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถในด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศิพว ชาดิพันธุ์ หรือศาสนา รวมทั้งได้พิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงกำหนดให้กระบวนการในการสรรหามีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และจำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการในแต่ละชุดสามารถกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดยสรุปเป็นตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการในแต่ละชุด (Board Skill Matrix) ไว้ดังนี้

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจ (Board Skills Matrix)	
1. ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท	
2. บัญชีและการเงิน	
3. กลยุทธ์การตลาด	
4. การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์	
5. กฎหมาย	
6. เทคโนโลยีอาหาร	
7. เทคโนโลยีดิจิทัล	
8. การลงทุนและพัฒนาธุรกิจ	
9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	
10. เทคโนโลยีสารสนเทศ	
11. การบริหารความเสี่ยง	
12. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ด. หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น	

หลักปฏิบัติ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไป ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทมีการกำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อันได้แก่ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วย ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ ส่วนที่สอง เป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ทักษะและคุณลักษณะที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทจัดสรรให้นั้น อาจประกอบไปด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น เงินเดือน โบนัส (คำตอบแทนระยะสั้น) หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) (คำตอบแทนระยะยาว) หรือคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษายาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก ก็ได้ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาคำตอบแทน ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดเพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 5

ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัท เป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การบริหารจัดการผลประโยชน์เป็นสิ่งที่บริษัท ระมัดระวังและพยายามรักษาความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมโดยรวม

5.1 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรม ความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิจารณ์ หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ดังนี้

- 5.1.1 ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัท ให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และแบ่งปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- 5.1.2 พนักงาน : บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจ้างงาน/เลิกจ้างอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน ใช้ระบบการประเมินผลงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อให้สะท้อนผลการปฏิบัติตามความเป็นจริง นอกจากนี้ ผลจากการประเมิน จะใช้ในการวางแผนการฝึกอบรม การสนับสนุนเรื่องการศึกษาต่อของพนักงาน และการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและสวัสดิการต่าง ๆ กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน ดังนี้
 - 5.1.2.1 พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัท เพื่อบรรจุในตำแหน่งที่สูงขึ้นก่อนการสรรหาจากภายนอก โดยหากเป็นพนักงานจากภายนอก บริษัทมุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัท ตามความจำเป็นและความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - 5.1.2.2 ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน และดูแลพนักงานทุกระดับ ให้ได้รับการพัฒนาตามทิศทางดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานในหน้าที่ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความพร้อมในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้นในอนาคต
 - 5.1.2.3 บริหารค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยยุติธรรมและทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสถานะในปัจจุบันอยู่เสมอ และจะใช้ระบบคุณธรรม (Merit System) ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาความรู้ ความสามารถ ผลงาน และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคลประกอบกัน
 - 5.1.2.4 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้พนักงานมีความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน เสมือนหนึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของบริษัท ซึ่งทำให้ผล

ประกอบการของบริษัทฯ สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยบริษัท กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

5.1.2.4.1 กระบวนการสรรหานบุคลากร

บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน ไม่นำความแตกต่างด้าน เชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุหรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการคัดเลือกตามวิธีการที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหานบุคลากรที่เหมาะสมจากพนักงานภายในของบริษัท ก่อนการคัดเลือกจากบุคลากรภายนอก ยกเว้นแต่ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม บริษัทจึงจะคัดเลือกและบรรจุบุคคลภายนอก โดยจะสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัท ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5.1.2.4.2 การฝึกอบรมพัฒนามบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนามบุคลากรทุกระดับ ผ่านการอบรม เพื่อฝึกฝนทักษะ และเสริมสร้างความรู้ความสามารถ และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้ พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และเพิ่มศักยภาพในการสืบทอดตำแหน่งสำคัญของบริษัท ในอนาคต โดยบริษัทได้สนับสนุนการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน ทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนามบุคลากรประจำปี ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และการเติบโตขององค์กรด้วย

5.1.2.4.3 การจ่ายผลตอบแทนในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนตามเกณฑ์ ที่บริษัท กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรม ให้โอกาสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับเป็นประจำทุกเดือนแล้ว ในทุกต้นปี บริษัทจะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงาน โดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการคำนวณจ่ายค่าตอบแทนพิเศษประจำปี (โบนัส) ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ แก่พนักงานและมีกิจกรรมสำหรับพนักงาน เช่น จัดงานปีใหม่และจับสลากให้รางวัลพิเศษกับ

พนักงานจำนวนมาก และกิจกรรมงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล ให้แก่พนักงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

5.1.2.4.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การกำหนดนโยบายมาตรฐานความปลอดภัยบริเวณพื้นที่อาคารโรงงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องสวมชุดปลอดภัยทุกครั้ง เมื่ออยู่บริเวณพื้นที่ส่วนผลิตอาหาร เพื่อระบบป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงาน การจัดให้มีสถานที่ทำงานที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากอภคภัย และโรคภัย เป็นต้น ในส่วนของพนักงานบริษัทจัดให้มีสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล รวมทั้งจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ที่มีบทบาทสำคัญในการให้ข้อเสนอแนะ และเป็นตัวแทนของลูกจ้างร่วมปรึกษารื้อกับนายจ้างในการจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

- 5.1.3 ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกู้ค้า บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้นพร้อมให้การบริการต้อนรับ ด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท อย่างถูกต้อง ดูแลผู้รับบริการด้วยจิตสำนึก บริกรด้วย ความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เน้นรักษาความลับของลูกค้ำ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค อาทิ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และบริการหลังการขายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด
- 5.1.4 คู่ค้า : การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามคู่ค้าตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตามหลักกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามคู่ค้าตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือในการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทได้มีโอกาสเข้ามาประมูลงานตามขั้นตอน และเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่บริษัท กำหนด
- 5.1.5 คู่แข่ง : บริษัทฯ ยึดหลักการประพฤติดตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า การแข่งขัน จะเป็นไปอย่างเป็นธรรม
- 5.1.6 เจ้าหนี้ : บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ให้การสนับสนุนเงินกู้ของบริษัท ตามเงื่อนไขการกู้เงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน บริหารเงินกู้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห
- 5.1.7 สังคม : บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม เป็นไปตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัท ได้ดำเนินการตลอดมา อีกทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับกระทำความผิดกฎหมาย ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจะดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มี

นโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

หลักปฏิบัติ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความมั่นใจต่อนักลงทุน ว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ที่จะทำให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

6.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทต้องมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและมีความสุจริตตามนโยบายที่บริษัท กำหนด และไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น จึงมีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินที่ต้องชัดเจน และทันเวลา สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ และระเบียบของบริษัท พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน ในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้พิจารณาความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล ก่อนที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ยังได้ดูแลให้บริษัท มีผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการตรวจสอบภายในต่อ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงติดตามผลจากการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

6.2 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการทำหน้าที่พิจารณาและนำเสนอนโยบาย แผนงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร และผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายบริหารความเสี่ยงครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานในบริษัท และครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ รวมถึง พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน พร้อมทั้ง กำหนดมาตรการในการรายงานและติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทที่สำคัญตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายในการพิจารณา ปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว การให้ข้อเสนอแนะ มาตรการที่ครอบคลุมเพื่อให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและจัดเตรียมแนวทางในการป้องกัน อย่างถี่ถ้วน การติดตามให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.3 คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการเพื่อควบคุมดูแลให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

- ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงการป้องกันการใช้อำนาจพิเศษอันมิควรในทรัพย์สินข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท อันไม่สมควร
- จัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อมิให้ผู้บริหารและพนักงาน นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้อื่น
- ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และ เท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแล โดยกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนวิธีปฏิบัติของบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้ความลับของบริษัทรั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานและ/หรือบุคคลที่เป็นผู้ประสานงานและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจจะลงทุนกับบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจง พบปะและตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารของบริษัท
- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องปีละครั้งเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท สามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัท ที่มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยรวมก่อนการประชุมวาระนั้น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัท จะไม่มีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนำมาใช้ในการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของบริษัท ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนติดตามตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน และมีการสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง ได้แก่ แนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการบริจาคเพื่อการกุศล แนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน แนวปฏิบัติในการให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรองและการบริการต้อนรับ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยบริษัทจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดใดที่อาจนำไปสู่การทุจริต แม้ว่าการกระทำนั้นจะเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทฯ ก็ตาม
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินระบบการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำและสร้างความตระหนักเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ มีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดเวลาทั้งภายในและ

ภายนอกองค์กร จัดให้มีการอบรมพนักงานเข้าใหม่และการอบรมประจำปี มีช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแสทุจริตและคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7.1 การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

1. บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยกำหนดคุณสมบัติให้บุคลากรเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบริษัทกำหนดผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือทางการเงิน ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
 - (ก) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
 - (ข) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน
 - (ค) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (ง) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีการบันทึกการรายการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องยึดหลักการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความถูกต้องของการบันทึกการรายการ รายงานทางการเงิน และการเงินมีความถูกต้องไม่เป็นรายการเท็จ และพนักงานทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

7.2 การเปิดเผยข้อมูล

นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก ต้องเป็นไปอย่างเหมาะสม ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ผ่านช่องทางที่กำหนด เพื่อปกป้องข้อมูลหลักและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

แนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ของทางบริษัท เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ได้มอบหมายผู้บริหาร เป็นผู้มีอำนาจและทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน การแถลงข่าว เผยแพร่ข้อมูล ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อละเว้นในการเปิดเผยข้อมูล

ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่หากเปิดเผยแล้ว อาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขัน หรือข้อมูลที่ยังไม่มีข้อสรุปหรืออยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะมีการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งข้อมูลที่เป็นการค้าขายคู่แข่งทางการค้า

นโยบายการสื่อสาร

กำหนดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งเป็นข่าวสารที่จำเป็นอย่างถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยละเว้นการใช้ถ้อยคำหรือรูปแบบที่ไม่เหมาะสม ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด

ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่กำหนด
- เว็บไซต์ของบริษัท: <https://www.nrinstant.com/en/investor-relations/home>
- ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัท ได้แก่ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน (Investor Conference), Roadshow, Company Visit, Opportunity Day และกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- เอกสารการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและการจัดประชุมแถลงข่าว
- ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 65 5089666 หรือ E-mail : ir@nrinstant.com

7.3 การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งด้วยจันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider trading) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วัน ก่อนงบการเงินหรือสารสนเทศอื่นใดของบริษัท ที่มีสาระสำคัญจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน (ก่อนวันที่แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

พร้อมทั้งให้หลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

- กรณีกรรมการหรือผู้บริหารประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ
- ห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของบริษัทที่ยังไม่ถูกเปิดเผยอย่างเป็นทางการ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท แก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

7.4 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการบริหารกิจการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

1. ยึดมั่นการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่แบ่งแยกความแตกต่างของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด พร้อมทั้งสอดคล้องดูแล ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยจะบริหารจัดการด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน สื่อสาร เผยแพร่ หรือดำเนินการอื่นใด แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา และปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
4. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

7.5 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนด และผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

หลักปฏิบัติ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

8.1 สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเป็นธรรม โดยจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง สิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นได้รับอย่างเสมอภาคกัน ประกอบด้วย สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิในการเสนอเพิ่มวาระการประชุม สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่าง ๆ ของบริษัท สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและ ชักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่เหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที ทั้งนี้ บริษัทยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท

8.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

8.2.1 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น : จัดประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น : จัดเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลงทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทและการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดในด้านต่าง ๆ และบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยมีขั้นตอนในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การดำเนินงานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ นำเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท เช่น รายงานงบการเงินประจำไตรมาส งบการเงินประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ และเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติ

เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และแสดงผลเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ มีประสิทธิภาพ กรรมการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมได้อย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้และยังส่งเสริมให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบพร้อมทำบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การดำเนินงานหลังประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ภายในวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำแบบประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- 8.2.2 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทกำหนดจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) และ/หรือ ในรูปแบบกำหนดสถานที่จัดการประชุม (Physical Meeting) โดยบริษัทจะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งในเรื่องสถานที่และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่งหลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะ มายังบริษัทล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทจะเลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
- 8.2.3 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอโดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัท จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของหนังสือมอบฉันทะ และเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนานหนังสือเดินทาง หรือบัตรข้าราชการในกรณีบุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรประชาชนกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกรณีนิติบุคคล

- 8.2.4 บริษัทฯ จัดเตรียมเอกสารแนบปี เพื่อติดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ จุดรับลงทะเบียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น
- 8.2.5 บริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ผู้สอบบัญชีภายนอก หรือตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย หรือตัวแทนเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 8.2.6 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหันและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 8.2.7 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 8.2.8 การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัท จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันที่ มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 8.2.9 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

8.3 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติด่วนตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท และ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัท ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเสนอให้ผู้

ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และต้องนำเสนอแนะนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัตินโยบายดังกล่าว

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 โดยให้มีผลบังคับใช้วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 มกราคม 2566

-นางเกศรา มัญชุศรี-

(นางเกศรา มัญชุศรี)

ประธานกรรมการ

ทั้งนี้สามารถดูฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ >การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี > หรือ <https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2022/good-corporate-governance-principles-th.pdf>

จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนด และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของลูกค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด กระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการอย่างเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทน
2. สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็น และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ
4. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
5. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการ
6. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา
8. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรอย่างเท่าเทียมกัน
9. สิทธิในการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

1 การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้ โดยสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2567 บริษัทฯ กำหนดจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในวันพุธที่

24 เมษายน 2567 เวลา 14.00 ห้องประชุม Arnoma 2-3 โรงแรมอโนมา แกรนด์ กรุงเทพฯ เลขที่ 99 ชั้น 3 ถนนราชดำริ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

2 หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อม
ทั้งเอกสารข้อมูลครบถ้วน เพียงพอที่ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
ก่อนวันประชุม ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

3 การให้เสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม

ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอเพิ่มวาระล่วงหน้าได้ก่อนการประชุม โดยการส่งวาระและรายละเอียดเป็น
หนังสือให้แก่บริษัท ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาว่าจะเพิ่มเป็นวาระหนึ่งใน
การประชุมหรือไม่

4 การเข้าร่วมประชุมและลงทะเบียน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม และ
ออกเสียงลงคะแนนแทนก็ได้ บริษัท เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม ได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม และได้
จัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วนทุกรายด้วยความรวดเร็ว

5 การสอบถาม แสดงความเห็น การลงมติ และการบันทึกรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการตรวจสอบการดำเนินงาน
ของบริษัทฯ ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ
ได้อย่างเต็มที่ การพิจารณา และลงมติในทุกเรื่องเป็นไปอย่างอิสระ ในการลงคะแนนนับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง เท่าเทียม
กันทุกราย บริษัท ได้จัดบันทึกรายงานการประชุมพร้อมทั้งข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ มติของที่ประชุมและจำนวน
คะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้
ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบด้วย รวมทั้งมีการเผยแพร่รายงานการประชุมไว้ใน Website ของบริษัทฯ ภายหลังที่ประชุมแล้ว
เสร็จ

6 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นหน้าที่ว่า
คณะกรรมการบริษัททุกคนต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน รับฟัง
ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและตอบข้อซักถามนั้นด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง

3. จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้
เปิดเผยบนเว็บไซต์ www.nrinstant.com เพื่อถือปฏิบัติ ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานได้บังคับบัญชา และพนักงานในระดับเดียวกันด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

การปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติต่อคู่ค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้อหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกากของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อถือปฏิบัติดังนี้

ก. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

1. ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัทฯ ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด

2. ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเร็ว
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัท ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทฯ ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัทฯ จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัทฯ พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายให้แก่บริษัท ตามที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ
6. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัท โดยมีให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
7. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัท ตลอดจนสอดส่องดูแล และจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทฯ
8. ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
9. ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัท ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัท อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

ข. ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนพึงคว่นไม่ปฏิบัติหรือประพฤติดนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัทฯ และของตนเอง กล่าวคือ

1. ใช้เวลาทำงานของบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจรอบำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม
3. ประพฤติดนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัทฯ

4. แฉหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัทฯ
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานคล่องไปโดยถูกต้องและสุจริต
6. ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
7. จัดวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการจัดวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัท หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
10. เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้บังคับบัญชาทราบทันที
11. ให้สินบน ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้า หรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของบริษัทฯ
12. กระทำการเพิ่มเติม ดัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลง หรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
13. ชำระเงิน หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจนั้น ๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้ระบุในเอกสารเพื่อการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจ
14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
17. กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
18. ให้นำหน่วยงานที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ) ให้นำหน่วยงานต่าง ๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ
19. กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ โดยมิชอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค. การกำหนดโทษผู้บริหาร

1. การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: ผู้บริหารจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมทั้งมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้อโอกาสผู้บริหารดังกล่าวโต้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สองหรือผู้บริหารไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น ผู้บริหารดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้
2. การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัท หรือปกปิดหรือไม่รายงานข้อมูล การหาหรือ หรือเอกสารสำคัญใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

ง. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทนอดกลั้น ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัทฯ
2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
4. พนักงานพึงมีความสามัคคีปรองดองกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่น และบริษัทฯ
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัทฯ
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
7. พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ
8. พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์กรอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับความเสียหายโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่รับทราบอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
11. พนักงานพึงรักษาคุณลักษณะนิสัย และทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร
12. พนักงานควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ

จ. บทกำหนดโทษพนักงาน

กรณีที่พนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัทฯ และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้น และสรุปเรื่องส่งต่อไปให้ผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อคัดลอกความผิดพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสมต่อไป แต่หากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมาก ไม่อาจอยู่ในวินัยของต้นสังกัดได้ ก็ให้นำเรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป

การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชยภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

ทั้งนี้สามารถดูฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือ <https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2022/code-of-conduct-th.pdf> หรือ สามารถดูฉบับเต็มเกี่ยวกับเนื้อหาอื่นๆ ได้ที่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย และมีกรรมการตรวจสอบ 1 ราย ที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานรายการระหว่างกัน การปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2567
นายเหยา กัก ตง	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	10/10
นายอุดมการ อุดมทรัพย์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	10/10
ดร.ชรรศ อุดมธรรมกิติ ¹⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	10/10

¹⁾ กรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 10 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาคุณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประเมินการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มีการหรืออย่างเป็นทางการ ซึ่งผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคุณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงาน
2. รับทราบประเด็นสอบถามและคำขอให้ชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมในงบการเงินไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง ขอให้แก้ไขงบการเงินงวดไตรมาส 3 ปี 2567 สาเหตุจากผู้สอบบัญชีได้เสนอรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยให้ข้อสรุปอย่างมีเงื่อนไข เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่สามารถหาหลักฐานการสอบทานที่เหมาะสม อย่างเพียงพอเกี่ยวกับราคาที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่ได้รับชำระจากผู้ซื้อจากการขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นของผู้ซื้อดังกล่าวสำหรับส่วนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่แล้วด้วยราคาเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามและกำกับให้ฝ่ายจัดการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความโปร่งใส พร้อมทั้งให้ความร่วมมือกับผู้สอบบัญชีและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือให้มากที่สุด
3. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมิน

ความเสี่ยงของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2567
5. สอบทานความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2567 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณารายการระหว่างกันได้แก่รายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินระหว่างบริษัทและบริษัทในกลุ่มกับบริษัท เอเชียนฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“AFC”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ถึง 30 กันยายน 2567 ซึ่งไม่ได้รับการอนุมัติอย่างถูกต้องเนื่องจากความเข้าใจผิดในการคำนวณรายการของฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเสี่ยง ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และความเป็นธรรมแล้ว มีความเห็นว่า บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับเงินคืน เนื่องจากมีการคืนเงินกู้ทั้งหมดแล้ว ในส่วนของอัตราดอกเบี้ย คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้ปรับอัตราดอกเบี้ยเพื่อให้สะท้อนต้นทุนทางการเงินที่แท้จริงของบริษัท และบริษัทได้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 เพื่อขอสัตยาบันการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
6. พิจารณาและทบทวนแนวทางการปฏิบัติสำหรับการทำรายการระหว่างกันให้มีความรัดกุมและรอบคอบเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดโดยไม่ตั้งใจ
7. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2567 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ได้แก่
 - 1) นางสาวฉวี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313 และ/หรือ
 - 2) นายเดิพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 และ/หรือ
 - 3) นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 และ/หรือ
 - 4) นางสาวโกสุเมฏ์ ชะเอม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6011
8. รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการในประเด็นที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ
9. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานประจำปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นายเหยา กิก ตง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

28 กุมภาพันธ์ 2568

“

**Food for
Generations Delights,
Sustain our world
through food**

”

