



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
NR INSTANT PRODUCE PUBLIC COMPANY LIMITED



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(แบบ 56-1 One Report) **2568**
และรายงานประจำปี

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ	8
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	78
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	93
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS: MD&A)	128
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	159
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	163
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	197
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	228
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	269
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	292
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทฯ
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (COMPLIANCE)
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทฯ ได้จัดทำ
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

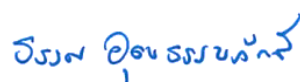
ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ต้องเผชิญความผันผวนจากปัจจัยมหภาคหลายด้าน อาทิ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว มาตรการด้านภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับสถานการณ์ทางการเงินภายในองค์กร ซึ่งล้วนเป็นความท้าทายในการขับเคลื่อนการเติบโตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกำกับดูแลให้ดำเนินมาตรการที่เหมาะสม เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท

แม้เผชิญความท้าทายดังกล่าว บริษัท ยังคงยึดมั่นในแผนกลยุทธ์ที่มุ่งการเติบโตจากภายใน (ORGANIC GROWTH) โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มธุรกิจหลัก โดยเฉพาะธุรกิจอาหารท้องถิ่น (ETHNIC FOOD) พร้อมปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารต้นทุน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการทำงานและการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การลงทุนอย่างระมัดระวังโดยพิจารณาผลการลงทุนในกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและโอกาสการเติบโตไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในขณะเดียวกัน บริษัทก็ได้เล็งเห็นการสร้างสรรค์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์หลัก ห่วงโซ่คุณค่า และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุล ลดความเสี่ยง และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทยังตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่า แนวทางการดำเนินกลยุทธ์ที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม จะช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว พร้อมยกระดับความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

โอกาสนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมา บริษัทจะมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ “เราจะเป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์อาหารที่น่ารื่นรมย์และยั่งยืน” ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและสร้างคุณค่าร่วมกันกับทุกภาคส่วนอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(ดร. ชรรพ อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการ



(นายแดน ปฐมวาณิชย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ได้รับการรับรองมาตรฐานสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งประเทศไทย

สำหรับผู้ผลิตอาหาร (BRC Global Standard – (BRC Global Standard –Food)

Grade A



ข้อมูลสำคัญ ปี 2568



สินทรัพย์รวม

3,831

ล้านบาท



รายได้รวม

3,138

ล้านบาท



ขาดทุนสำหรับปี

644

ล้านบาท



อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน

3.72

เท่า

รายได้จากการขาย

2,999

ล้านบาท



ที่ 1

แพลตฟอร์มส่งออกอาหารเอเชีย
อันดับหนึ่งของโลกตั้งแต่ฟาร์ม
ถึงร้านค้าปลีก



อัตรากำไรขั้นต้น

22

%



>3,000

SKUs

สินค้าแบรนด์ NRF และ OEM



>30 ปี

ของการเลิฟ
ประสบการณ์
อาหารท้องถิ่นทั่วโลก



>30

ประเทศ
ของการกระจายสินค้า



คณะกรรมการบริษัทฯ



1. ดร. ชรรต อุดมธรรมภักดี

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา พิจารณา คำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา พิจารณา คำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการการลงทุน

4. นายจิ๋ว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เชอร์

กรรมการ / ประธานกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ (ต่อ)



5. นายเดน ปฐมวณิชย์

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน /
กรรมการการลงทุน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร
/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหา
พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 ได้แปลงเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ทะเบียนเลขที่ 0107562000483 สำนักงานใหญ่เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแควราย อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 และสำนักงานกรุงเทพ เลขที่ 518/5 อาคารมณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โดยมีทุนจดทะเบียน 2,126,485,936.00 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็นเงิน 1,503,827,271.00 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 12 มกราคม 2569) ราคาหุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย เครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารโปรตีนจากพืช ผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ มีมากกว่า 3,000 SKUS และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

บริษัทฯ จำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกว่า 30 ประเทศทั่วโลก ครอบคลุมตลาดสำคัญในทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชีย และโอเชียเนีย รวมถึงการจำหน่ายภายในประเทศ โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ประเทศในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดที่มีมาตรฐานและข้อกำหนดด้านการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้าที่เข้มงวด

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายแรก ๆ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจาก BRC (BRITISH RETAIL CONSORTIUM) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่สำคัญหลายมาตรฐาน ได้แก่ HACCP (HAZARD ANALYSIS CRITICAL CONTROL POINT), GHPS (GOOD HYGIENE PRACTICES) หรือ GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE), IFS (INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS), BRCGS (BRAND REPUTATION THROUGH COMPLIANCE GLOBAL STANDARD) และ HALAL CERTIFICATE

การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศและตลาดภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

- (1) กลุ่ม ETHNIC /SPECIALTY FOODS ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน จากธุรกิจของบริษัทฯ บริษัท ชิดู จำกัด (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ POR KWAN, SABZU, LEE BRAND, THAI DELIGHT, SHANGGIE DEDE และ CLASSIC THAI ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท ชิดู จำกัด
- (2) กลุ่มธุรกิจ SUPERMARKET ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งแบบหลายช่องทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต และแพลตฟอร์มการจัดส่งตรงไปยังผู้บริโภค ที่เน้นที่สหราชอาณาจักรเป็นหลัก กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรงผ่านหลายช่องทาง (OMNI-CHANNEL ASIAN GROCERY) รายได้ในส่วนนี้มาจาก SEEWOO ค้าปลีก ค้าส่ง และผู้จัดจำหน่ายอาหารเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีมานานกว่า 40 ปี, CHUANGLEE LIMITED (CNL), CHUANGLEE CASH & CARRY LIMITED (CCC), และ MINI C ในสหราชอาณาจักร

- (3) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร PLANT BASE ซึ่งลงทุนร่วมใน บริษัท นวัตกรรมเงินเนอเรชั่น จำกัด และบริษัท แพลนท์เอนด์บี (ประเทศไทย) จำกัด

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	ไทย	100	100
บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป	ไทย	100	100
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	100
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
Bamboo Mart Limited (บริษัท ถือร้อยละ 0.27	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	0.27	0.27
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ถือร้อยละ 71.32 และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ถือร้อยละ 27.92)				
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด				
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์และให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม	ไทย	100	100
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	71.32	71.32

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			อัตราร้อยละของการถือหุ้น	ร้อยละ
			2568	2567
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย				
Bamboo Mart Limited				
Bamboo Mart UK Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	100
Bamboo Mart London Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด				
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	27.92	27.92
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด				
บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด (เป็นบริษัทย่อยถึงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	-	67
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด				
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Regeneration Capital (Cayman) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Regeneration Capital (Cayman) Limited				
Kairous Asia Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			อัตราร้อยละของการถือหุ้น	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Kairous Asia Limited				
Kairous Acquisition Corp. Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	67.72	91
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Bamboo Mart UK Limited				
Galalane Limited (อีกร้อยละ 22.57 ถือโดย Bamboo Mart London Limited)	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	67.43	75
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท Galalane Limited				
Chuanglee Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100
Chuanglee Cash & Carry Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100
Chuanglee MiniC Greenwich Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100

1.1.1 เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์

○ วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์อาหารที่น่ารื่นรมย์และยั่งยืน”

○ พันธกิจ

1. สร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน
2. มอบคุณค่าร่วมกันผ่านอาหารที่ดีมีคุณภาพ
3. การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

○ **กรอบเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะกลาง**

ในช่วงปี 2569-2571 บริษัทมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการวางรากฐานการเติบโต ไปสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในตลาดหลัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ และการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ การตั้งเป้าหมายและการดำเนินงานจะพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยอ้างอิงสถานะเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรม อาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัทฯ กำหนดกรอบเป้าหมายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1) ขับเคลื่อนการเติบโตเชิงพาณิชย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ CHAMPION

บริษัทมีแผนขยายในการนำธุรกิจอาหารหลักและธุรกิจใหม่เข้าสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ CHAMPION หลายรายการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะกลาง โดยการประเมินศักยภาพจะพิจารณาจากขนาดตลาด อัตราการเติบโตของกลุ่มสินค้า และความสามารถในการขยายขนาดเมื่อเทียบกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

การเติบโตของรายได้ในภาพรวมตั้งเป้าให้อยู่ในระดับใกล้เคียง หรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอาหาร ETHNIC ในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการยกระดับอัตรากำไร และผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเหมาะสม

2) เสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศธุรกิจและห่วงโซ่มูลค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า ไปจนถึงผู้บริโภคปลายทาง ผ่านการบูรณาการธุรกิจ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้าง SYNERGY ภายในกลุ่มบริษัท

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อ ลดต้นทุนเชิงโครงสร้าง เพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

3) เปลี่ยนผ่านสู่โมเดลการเติบโตแบบ ASSET-LIGHT และยกระดับความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีการทบทวนและพิจารณาวางแผนปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจำหน่าย หรือปรับบทบาทของสินทรัพย์ที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก เพื่อลดภาระทางการเงิน เพิ่มสภาพคล่อง และเสริมความสามารถในการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนผ่านสู่โมเดล ASSET-LIGHT มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุน การเติบโตของกำไรในอัตราที่เหมาะสมและยั่งยืน เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม โดยไม่เพิ่มความเสี่ยงเชิงโครงสร้างในระยะยาว

4) วางรากฐานองค์กรแห่งอนาคตด้วยดิจิทัลและ AI

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล และการนำ AI มาใช้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารข้อมูล และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

การลงทุนด้านดิจิทัลและ AI จะดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน โดยพิจารณาความคุ้มค่า ความพร้อมขององค์กร และผลกระทบต่อการขายธุรกิจในระยะยาวควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงการฝึกอบรมและยกระดับทักษะของพนักงานด้าน AI ตลอดจนการกำกับดูแลให้มีการใช้งานเทคโนโลยีภายใต้มาตรฐานธรรมาภิบาลที่เหมาะสม

5) เติบโตควบคู่ความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีแผนนโยบายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยตั้งเป้าหมายเชิงทิศทางการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ CARBON NEUTRAL และ NET ZERO ในระยะถัดไป ตามแนวทาง และกรอบเวลาที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมและศักยภาพของบริษัท

การยกระดับ ESG จะดำเนินการให้เป็นขีดความสามารถหลักขององค์กร เพื่อเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ในช่วงปี 2569–2571 บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้เสาหลักเชิงกลยุทธ์ 4 ประการที่เชื่อมโยงกัน โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และความมั่นคงทางการเงิน พร้อมเตรียมความพร้อมขององค์กรสำหรับการขยายตัวในระดับสากล

1. เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจอาหารหลัก

บริษัทส่งเสริมให้มีการรักษา และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มอาหาร ETHNIC ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ CHAMPION การใช้ประโยชน์จากแบรนด์และฐานการผลิตระดับสากล และการเติบโตจากภายใน (ORGANIC GROWTH) โดยตั้งเป้าให้อัตราการเติบโตของธุรกิจหลัก อยู่ในระดับสอดคล้องหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดที่เกี่ยวข้อง

2. สร้างความมั่นคงให้การเติบโตในอนาคต

บริษัทสนับสนุนการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาสินค้า และแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ ผ่านการวิจัยและพัฒนา การทดลองเชิงพาณิชย์ และความร่วมมือกับพันธมิตรที่เหมาะสม ภายใต้กรอบการลงทุนที่มีวินัยและการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะกลางถึงระยะยาว

3. ปลดล็อกมูลค่า

บริษัทมีแผนนโยบายในการปรับโครงสร้างพอร์ตการลงทุน เพิ่มประสิทธิภาพจากการบูรณาการทรัพยากร และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

4. เสริมศักยภาพองค์กรเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างองค์กร บุคลากร ระบบธรรมาภิบาล และการดำเนินงานด้านดิจิทัล โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ AI เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ภายใต้กรอบการใช้งาน AI ที่ชัดเจน การนำมาใช้อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และไม่ใช้ทดแทนการตัดสินใจที่สำคัญขององค์กร นอกจากนี้ ยังพิจารณาและสนับสนุนการพัฒนาช่องทางขายผ่านไลฟ์สตรีมมิ่งและฟังก์ชันการสั่งซื้อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า และเสริมความสามารถในการขายธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

อำนาจในการควบคุมบริษัทในปีที่ผ่านมา

ปี 2566

- ลงทุนใน บริษัท Galalane ซึ่งเป็นบริษัท Holding โดยมีบริษัทลูก 2 บริษัท คือ Chuanglee Limited (“CNL”) และ Chuanglee Cash & Carry Limited (“CCC”) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียในสหราชอาณาจักรอังกฤษ
- อนุมัติการลงทุนในบริษัท Kairous Asia Limited ซึ่งบริษัท Kairous Asia Limited ประกอบธุรกิจบริหารและจัดการ (“Sponsor”) ของบริษัท Kairous Acquisition Corp. Limited (“KACL”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนผ่านการ IPO บนตลาดหลักทรัพย์ Nasdaq เพื่อมีวัตถุประสงค์ในการควบรวมกับกิจการอื่นๆ หรือที่เรียกว่า Special Purpose Acquisition Company (“SPAC”)
- จัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ Bamboo Mart Limited ในหมู่เกาะเคย์แมน เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ รองรับการค้าเงินกลยุทธ์ในการควบรวมกับกิจการอื่นๆ หรือที่เรียกว่า Special Purpose Acquisition Company (“SPAC”)

ปี 2567

- อนุมัติให้บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ จำกัด (ซึ่ง เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.66) จำหน่ายหุ้นสามัญ บริษัท ซีวู ไชน่าทาวน์ จำกัด (Seewoo Chinatown Limited) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ จำกัด ให้กับ SK Global Holding Limited ซึ่งเป็นเหตุให้สิ้นสภาพ การเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
- เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ข้อมูล XM ณ วันที่ 18 มีนาคม 2567		ข้อมูลหลังการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2567	
	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	496,933,180	35.05	273,119,580	19.27
2. นายเคน ปฐมวณิชช์	347,811,225	24.53	311,761,225	21.99
3. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	73,056,016	5.15	66,807,616	4.71

ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนและโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุม ตลอดจนนโยบายการดำเนินธุรกิจ และโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทแต่อย่างใด

- เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2567 บริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซุมเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน Boosted NRF Corp. ให้กับ บริษัท Boosted Ecommerce Inc ซึ่งเป็นเหตุให้สิ้นสภาพของการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ก่อนการทำรายการ		หลังการทำรายการ	
รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	55.0	Boosted Ecommerce Inc	100.0
2. Boosted Ecommerce Inc	45.0		

- เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติให้สัถยาบันในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ประเภทรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท เอเชียน ฟู้ดคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“AFC”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันการให้ความช่วยเหลือทางการเงินดังกล่าว AFC ได้มีการชำระคืนหนี้กันทั้งหมดแล้ว

ปี 2568

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2568 ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 ได้มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 เวลา 14.00 น. โดยมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 94,510,486 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราการจัดสรร 15 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้งทั้งจำนวน) และมีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NRF-W2) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “NRF-W2”) จำนวนไม่เกิน 472,552,430 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการเสนอขายหุ้น Rights Offering ในครั้งนี้ โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วนการจัดสรร 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 หน่วย อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ ไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ตามที่บริษัท ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ระหว่างวันที่ 11-12 กันยายน 2568 และ 15 – 17 กันยายน 2568 จำนวน 94,510,486 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 94,510,486 หุ้น ในอัตราส่วนการจองซื้อ 15 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ สามารถจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ได้จำนวนทั้งสิ้นจำนวน 86,169,830 หุ้น และบริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย (ค่าจดทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าวแล้วจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 86,082,830 บาท
- เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 66.67 โดยบริษัท ชีดีฟูด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) ให้กับ บริษัท เอลิวี จำกัด ซึ่งเป็นเหตุให้สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท (ธุรกรรมแล้วเสร็จสมบูรณ์ ได้รับการชำระเงิน เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568)

รางวัลและความสำเร็จของบริษัทฯ

1. บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากโครงการสำรวจ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025 (CGR 2025) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ “ดีเยี่ยม” (4 เหรียญ) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) และเผยแพร่เอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลและใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเท่าเทียม
3. บริษัทฯ ได้รับ ใบประกาศนียบัตรรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ระดับ 2 ดาว สำหรับช่วงปี 2565–2568
4. บริษัทฯ ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้รับการรับรอง “องค์กรคาร์บอนนิวทรัล (Carbon Neutral Organization)” จาก อบก. ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
5. บริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 โดยการรับรองนี้มอบให้กับองค์กรที่แสดงความเป็นผู้นำในการจัดการและรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรผ่านการแสดงเจตนารมณ์ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่คาร์บอนนิวทรัลในระดับองค์กร โดยมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์และเป้าหมายของความตกลงปารีส และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากอบก. หรือ มาตรฐานสากลที่เทียบเท่า
6. บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Recognition 2025 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ตามกรอบมาตรฐานสากล สะท้อนความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ พร้อมผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG ควบคู่กับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
7. บริษัทฯ ได้รับรางวัล Global Leadership Award 2025 สาขา Industry Excellence in Digital Transformation – Food เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2568 โดยนายแดน ปฐมวณิชช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้ารับพระราชทานรางวัลจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ในฐานะองค์กรต้นแบบที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลในอุตสาหกรรมอาหาร (Digital Transformation in Food Industry) อย่างเป็นรูปธรรม

ลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมาโดยสังเขป

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดพร้อมดื่ม ทั้งในรูปแบบการผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM) ให้แก่ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก (Core Business) โดยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ยังคงขยายตลาดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชีย ควบคู่กับการรักษฐานลูกค้าอุตสาหกรรมอาหารรายเดิม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกว่าวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจริยธรรม และการพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารที่ยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ผลิตต้นน้ำ ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2568 ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 ได้มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 เวลา 14.00 น. โดยมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 94,510,486 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราการจัดสรร 15 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้งทั้งจำนวน) และมีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NRF-W2) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “NRF-W2”) จำนวนไม่เกิน 472,552,430 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการเสนอขายหุ้น Rights Offering ในครั้งนี้ โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วนการจัดสรร 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 หน่วย อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ ไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

ตามที่บริษัท ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ระหว่างวันที่ 11-12 กันยายน 2568 และ 15 – 17 กันยายน 2568 จำนวน 94,510,486 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 94,510,486 หุ้น ในอัตราส่วนการจองซื้อ 15 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ สามารถจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ได้จำนวนทั้งสิ้นจำนวน 86,169,830 หุ้น และบริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย (ค่าจดทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าวแล้วจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 86,082,830 บาท

บริษัทฯ ขอรายงานการใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

หน่วย : บาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)	จำนวนเงินที่ ได้รับจากการ เพิ่มทุนหลัง หักค่าใช้จ่าย	กำหนด ระยะเวลาการ นำเงินไปใช้	จำนวนเงินที่ใช้ ไปจนถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2568	จำนวนเงิน คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น					
1. เงินทุนหมุนเวียนของ บริษัท	70,000,000 – 80,000,000	86,082,830	ภายในปี 2568	70,504,190	0
2. เงินทุนหมุนเวียนของ บริษัทย่อย	ส่วนที่เหลือจาก ข้อ 1			15,578,640	0
รวม	94,510,486	86,082,830		86,082,830	0
เงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ NRF-W2					
3. ชำระหนี้เงินกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	329,000		ภายในปี 2571		
4. ขยายธุรกิจของบริษัท ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือเพื่อสนับสนุน ธุรกิจที่มีอยู่ของบริษัท	50,000				
5. เงินทุนหมุนเวียนของ บริษัท	ส่วนที่เหลือจาก ข้อ 3 และ 4				
รวม	567,063,000				

กฎหมายที่ใช้บังคับกับตราสารหนี้

บริษัทฯ ได้มีการออกหุ้นกู้ของหุ้นกู้ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 โดยเลื่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนครั้งที่ 1 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ โดยเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและมีผู้ค้ำประกันเพิ่มเติมในภายหลัง (NRF254A) (“หุ้นกู้”) เป็นไปตามกฎเกณฑ์ และข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตีความตามกฎหมายไทย และบริษัทฯ ได้ใช้เงินทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายตราสารหนี้ / ร่างหนังสือชี้ชวน หรือที่ได้แจ้งไว้กับสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

ตามที่บริษัท ในฐานะผู้ออกหุ้นกู้ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 โดยเลื่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนครั้งที่ 1 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ โดยเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและมีผู้ค้าประกันเพิ่มเติมในภายหลัง (NR254A) (“หุ้นกู้”) ได้จัดประชุมผู้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 4/2568 (ตามที่ได้เลื่อนมาจากกำหนดนัดประชุมเดิมเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 สำหรับการพิจารณาครั้งที่ 1) ในวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมผู้ออกหุ้นกู้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระคืนหุ้นกู้ และขอแก้ไขข้อความในข้อกำหนดสิทธิ ใบหุ้นกู้ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนี้

1. เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการชำระหนี้ตามหุ้นกู้ที่ค้างชำระทั้งหมด เป็นดังต่อไปนี้

- ชำระเงินต้นหุ้นกู้งวดแรกในจำนวน 130,000,000 บาท ในวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2569

- ชำระเงินต้นหุ้นกู้ส่วนที่เหลือทั้งหมดจำนวน 1,170,000,000 บาท เพียงครั้งเดียวในวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2570 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (โดยไม่มีการแบ่งชำระเงินต้นตามตารางการชำระเงินต้นหุ้นกู้เดิม)

และวันกำหนดชำระดอกเบี้ย คือ วันที่ 20 มกราคม 20 เมษายน 20 กรกฎาคม และ 20 ตุลาคม ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้ โดยชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 20 มกราคม 2566 และชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

2. ผู้ออกหุ้นกู้สามารถไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องจำนวนเงินต้นที่ต้องไถ่ถอนขั้นต่ำ และไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้กำหนด หากผู้ออกหุ้นกู้ประสงค์จะใช้สิทธิในการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ตามที่กำหนดภายใต้ข้อ 9.4 ของข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้

3. แก้ไขข้อกำหนดสิทธิ ใบหุ้นกู้ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามข้อ 1-2 ข้างต้น

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัทโทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัทภาษาไทย : บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ : NR Instant Produce Public Company Limited

เลขทะเบียนบริษัท : 0107562000483

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ : เลขที่ 518/5 อาคารมณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : (66) 34849576-80, (66) 2 255 6851

เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท : www.nrinstant.com

ทุนจดทะเบียน

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) : 2,126,485,936 บาท
(สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบหกล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยสามสิบหกบาทถ้วน)

(ณ วันที่ 12 มกราคม 2569) : 2,126,485,936 บาท
(สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบหกล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยสามสิบหกบาทถ้วน)

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) : 1,503,827,121 บาท
(หนึ่งพันห้าร้อยสามล้านแปดแสนสองหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบเอ็ดบาทถ้วน)

(ณ วันที่ 12 มกราคม 2569) : 1,503,827,271 บาท
มีการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ (หนึ่งพันห้าร้อยสามล้านแปดแสนสองหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเจ็ดสิบเอ็ดบาทถ้วน)

Warrant

มูลค่าตราไว้หุ้นละ (บาท) : 1.00

ชื่อหลักทรัพย์ : NRF

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหาร โปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและชนิดน้ำ โดยบริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) อาทิ มาตรฐานจาก British Retail Consortium (BRC) มาตรฐาน International Featured Standards (IFS) และข้อกำหนดการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าของ U.S. Food and Drug Administration (U.S. FDA) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 3,000 รายการ (SKUs) และมากกว่า 500 สูตรอาหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โรงงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวน 3 โรงงาน คือ

1. โรงงานสำหรับผลิตเส้น และโรงงานผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารพร้อมรับประทาน อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง เครื่องดื่มชนิดน้ำและผง ตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัดสมุทรสาคร
2. โรงงานสำหรับการผลิตซอส ตั้งอยู่ที่ 84 หมู่ที่ 4 ตำบล แคราย อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัดสมุทรสาคร
3. บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกเครื่องพริกแกงไทย, เครื่องปรุงรส, ซอสพริก, น้ำจิ้มไก่ ภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ 2 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้




กลุ่มที่ 1 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร (Ethnic/Specialty Food) แบ่งเป็น

ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)

บริษัทฯ ให้บริการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง (Ready-to-cook) อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) อาหารมังสวิรัตและเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ บริษัทฯ มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้วยทีมงานของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี โดยเฉพาะฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่สั่งสมประสบการณ์ในการพัฒนารสชาติและบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมากกว่า 3,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร กว่า 200 แบรินด์ของลูกค้า หลากหลายบรรจุภัณฑ์ และสายการผลิตของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในขนาดการผลิตตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในแบบจำนวนสั่งผลิตขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และแบบสัญญาจ้างผลิตระยะยาวและสั่งผลิตเป็นรายครั้ง (ส่วนใหญ่เป็นแบบสั่งผลิตเป็นรายครั้งตามลักษณะของอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร) ลูกค้าของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัทฯ กว่า 30 ประเทศทั่วโลก เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา โอเชียเนีย และประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (THE BRITISH RETAIL CONSORTIUM) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ BRCGS GLOBAL STANDARD FOOD SAFETY ISSUE 9, IFS FOOD STANDARDS VERSION 8, HACCP, HALAL และ GHP อีกทั้งยังเป็น แพลตฟอร์มการส่งออกอาหารเอเชียอันดับ 1 ของโลกตั้งแต่ฟาร์มจนถึงร้านค้าปลีก

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Brand Ethnic/Specialty Foods)

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ตรงตามรสนิยมของผู้บริโภค ทั้งแบบท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราฟอวัญ แบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Thai Delight และตราแซบซู่ (Sabzu) ด้วยคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ซีดีฟู๊ด จำกัด

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	Por Kwan หรือฟอวัญ คือตราสินค้าแรกของบริษัท ซึ่งบริษัท มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงรสต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าฟอวัญ สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี
	Lee Brand เป็นตราสินค้าที่บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปลำไยสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอสผัดพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยาภิโทริ เป็นต้น
	Thai Delight เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	ลักษณะของผลิตภัณฑ์
	อื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น เก่งเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น
	ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซูปกึ่งสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยกัน จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จีน ดอง สำหรับซูชิ ผอ ซุปเกี้ยว เป็นต้น
	ตราสินค้า DeDe ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น
	Sabzu เป็นตราสินค้าของบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริก เป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น
	ตราคลาสสิกไทย คือตราสินค้าของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทย จากต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุง ต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า คลาสสิกไทยสะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 20 ปี
	ตรา Passaya คือตราสินค้าของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นความเป็นอาหารไทยจาก ต้นตำรับ โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุง ต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จัดจำหน่ายผ่าน Omni Chanel และ ธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต

โดยกลุ่มธุรกิจนี้สร้างรายได้หลักจาก กลุ่มธุรกิจ SUPERMARKET ซึ่งดำเนินการในฐานะผู้ค้าส่งแบบหลายช่องทาง ผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ต และแพลตฟอร์มการจัดส่งสินค้าตรงสู่ผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นที่สหราชอาณาจักรเป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจดังกล่าวดำเนินการค้าปลีกและค้าส่งสินค้าของชาวเอเชียตรงสู่ผู้บริโภคผ่านหลายช่องทาง (Omni-Channel Asian Grocery) โดยมีรายได้มาจากบริษัทในเครือดังต่อไปนี้ ได้แก่ SeeWoo ผู้ค้าปลีก ค้าส่ง และผู้จัดจำหน่ายอาหารเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ชั้นนำที่มีประสบการณ์มากกว่า 40 ปี, Chuanglee Limited (CNL), Chuanglee Cash & Carry Limited (CCC) และ Mini C ซึ่งทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศสหราชอาณาจักร

กลุ่มที่ 3 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและพืช Plant-Based

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กลุ่ม Plant-based food อาทิเช่น อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากขนุนอ่อน เนื้อเจที่ทำจากขนุนอ่อน เส้นบุกรสต้มยำ เส้นบุกรสผัดไทย เส้นบุกรสเจแปนนิส ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากโปรตีนจากพืชที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น เช่น ไส้กรอก หมูบด เนื้อบด และหมูแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

1.2.1. โครงสร้างรายได้

ประเภทธุรกิจ	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	2,919.9	94.8	3,835.4	94.7	2,999.3	95.6
1. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง Ethnic/ Pet Food	1,850.1	60.1	2,300.2	56.8	1,757.4	56.0
1.1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM)	1,076.5	35.0	1,157.8	28.5	1,063.5	33.9
1.2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์บริษัทฯ (Own Brands)	299.2	9.7	327.4	8.1	295.6	9.4
1.3) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	474.4	15.4	815.0	20.1	398.2	12.7
2. กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง (Direct to Consumer) ¹	855.9	27.8	1,311.4	32.4	1,047.1	33.4
3. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) ²	213.9	6.9	223.8	5.5	194.9	6.2
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	34.4	1.1	14.7	0.4	-	n/a
กำไรจากการขายเงินลงทุน	0.0	0.0	0.0	0.0	33.2	1.1
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	0.0	1.2	0.03	0.0	0.0
รายได้อื่น ³	124.4	4.0	200.8	5.0	105.8	3.4
รายได้รวม	3,078.7	100	4,052.1	100	2,999.3	100

หมายเหตุ ¹ กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ รายได้จาก Ecommerce, Omni Chanel และ เอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต

² กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร Plant Based Products

³ รายได้อื่น ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกและจากการส่งออก ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

*บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด (สิ้นสภาพเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568)

ประเภทสินค้า	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ						
(1) เครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรส	960.1	32.9	1,101.2	28.7	1,048.1	27.2
(2) อาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน	415.6	14.2	384.0	10.0	290.6	7.6
(3) ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม	213.9	7.3	223.8	5.8	194.9	5.1
(4) ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ขายบน E-Commerce Platform	396.8	13.6	254.8	6.6	-	0.0
(5) อาหารสัตว์เลี้ยง	474.4	16.2	815.0	21.3	398.2	10.4
(6) ขายปลีก	459.1	15.7	1,056.6	27.5	1,067.5	27.8
รวม	2,919.9	100	3,835.4	100	2,999.3	78.2

*บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด (สันสภาพเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568)

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์










1.2.2. (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์







ก. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร (Ethnic Foods/ Specialty Foods)

1) ผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมดโดยบริษัทฯ มีความสามารถในการรับผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภทผลิตภัณฑ์ได้แก่ (1) กลุ่มเครื่องปรุงรสสำหรับการประกอบอาหาร (2) กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน (3) กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ โดยบริษัทฯ สามารถนำเสนอลูกค้าด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีมากกว่า 3,000 SKUs จาก 3 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามกลุ่ม		
กลุ่มเครื่องปรุงรส	ตัวอย่างเช่น ซอสผัด พริกแกง เครื่องปรุงแกงต่าง ๆ เช่นเครื่องปรุงแกงแดง เครื่องปรุงแกงเขียว เป็นต้น และเครื่องปรุงสำเร็จต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำไทย เป็นต้น	
กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน	ผัดไท บะหมี่ผัดสำเร็จรสชาติต่างๆ เช่น เส้นสกเกี้ยนผัดซอสสะเต๊ะ เส้นสกเกี้ยนผัดซอสเทอริยากิ เป็นต้น ข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกงเขียวหวาน ข้าวราดแกงแดง เป็นต้น	
	ซอสปรุงรสต่าง ๆ เช่น ซอสพริก ศรีราชา น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มบ๊วย เป็นต้น เครื่องปรุงสำหรับการประกอบอาหาร เช่น น้ำปลา ซีอิ๊ว เป็นต้น	
กลุ่มเครื่องดื่มและอื่น ๆ	เครื่องดื่มสำเร็จรูปเช่น น้้ามะพร้าว เป็นต้น ผงเครื่องดื่มพร้อมชงเช่น ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น อื่น ๆ เช่น น้ำสลัด และซิงคอง เป็นต้น	

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ		
บรรจุภัณฑ์	ขนาด	
กล่องสำหรับทานเส้นบะหมี่	330 กรัม	
กระป๋องบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง	227 กรัม, 1,000 กรัม	
ซองบรรจุเครื่องปรุงชนิดผง	45 กรัม, 75 กรัม, 100 กรัม	
ซองบรรจุชาไทยและกาแฟสำเร็จรูป	35 กรัม, 1,000 กรัม	
ซองบรรจุบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	150 กรัม, 200 กรัม, 220 กรัม	
ซองบรรจุโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> - 110 มม x 165 มม สำหรับข้าว 100 กรัม - 130 มม x 170 มม สำหรับข้าว - 125 มม x 210 มม สำหรับขนุน 200 กรัม - 150 มม x 225 มม สำหรับขนุน 300 กรัม - 220 มม x 330 มม สำหรับขนุน 1,000 กรัม 	
ซองบรรจุแบบอลูมิเนียม	<ul style="list-style-type: none"> - 100 มม x 130 มม สำหรับซอส 50 กรัม - 110 มม x 150 มม สำหรับซอส 100 กรัม - 110 มม x 165 มม สำหรับซอส 130 กรัม - 110 มม x 185 มม สำหรับซอส 150 กรัม - 130 มม x 175 มม สำหรับซอส 200 กรัม 	
ซองบรรจุโปร่งใสแบบตั้งได้	<ul style="list-style-type: none"> - 100 มม x 145 มม x 30 มม สำหรับเครื่องแกง 100 กรัม - 140 มม x 185 มม x 40 มม สำหรับข้าวและบะหมี่ 250 กรัม 	
ซองบรรจุแบบอลูมิเนียมแบบตั้งได้	<ul style="list-style-type: none"> - 100 มม x 155 มม x 30 มม สำหรับซอส 120 กรัม - 120 มม x 180 มม x 35 มม สำหรับกะทิและซอสแกง 250 กรัม - 140 มม x 210 มม x 40 มม สำหรับซอสแกง 400 กรัม 	

กระป๋องซูป	400 กรัม, 794 กรัม, 1,200 กรัม	
กระป๋องบรรจุเนื้อปูสับหรือเนื้อกุ้งสับ	160 กรัม, 400 กรัม	
ขวดโหลแก้ว	144 มล, 225 มล, 454 มล	
ขวดแก้ว	100 มล, 200 มล, 300 มล, 500 มล, 700 มล	
ขวดพลาสติกแบบบีบ	245 มล, 500 มล, 720 มล	
บรรจุภัณฑ์ใส่เครื่องแกง	<ul style="list-style-type: none"> - 100 มม x 130 มม 50 กรัม - 110 มม x 140 มม 80 กรัม - 150 มม x 150 มม 200 กรัม - 160 มม x 200 มม 400 กรัม - 200 มม x 300 มม 1,000 กรัม 	

2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่ละตราสินค้าของบริษัทฯ สะท้อนความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติดั้งเดิมตามแบบฉบับอาหารจากภูมิภาคเอเชีย และเป็นรสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค รวมถึงรสชาติและบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ตามความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น กลุ่ม Millennial โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล

ตราสินค้าปัจจุบันของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

i. พอชวัญ (Por Kwan)

Por Kwan หรือพอชวัญ คือตราสินค้าแรกของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าคุณภาพระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงรสไทย น้ำจิ้ม เครื่องแกง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าพอชวัญ สะท้อนถึงรสชาติดั้งเดิมและถูกปากผู้บริโภค ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่า 30 ปี “พอชวัญ” การคัดสรรสมุนไพรและพริกที่สดใหม่ มีคุณภาพ ตู้เครื่องปรุงรส ขอสปรูกรส ที่มีรสชาติเข้มข้น เพื่อให้การเตรียมอาหารสะดวกยิ่งขึ้นและยังคงรสชาติสไตล์ดั้งเดิม

ii. Lee Brand : Lee Brand หรือ ลี แบรินด์ เป็นตราสินค้าที่บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย น้ำซุปลำไยรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับ

ของอาหารจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเหมาะที่จะนำไปปรุงอาหารจากประเทศต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดจากทวีปเอเชีย เช่น ซอส ผักพริกไทยดำ ซอสเทอริยากิ ซอสยากิโตริ เป็นต้น เติบโตเต็มประสิทธิภาพอาหารรสชาติเอเชียดั้งเดิม ที่มีให้เลือกสรร ตั้งแต่ซุปรู น้ำพริก ซอส และเครื่องปรุงรส

- iii. **Thai Delight :** Thai Delight หรือ ไทย ดีไลต์ คือตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่ไม่ต้องปรุงรส โดยนอกจากจะเป็นอาหารไทยแล้ว ยังมีอาหารจากประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคเอเชียด้วย เช่น แกงเขียวหวานไก่และผัดไทในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสามารถเข้าไมโครเวฟได้ เป็นต้น อาหารพร้อมทาน “ไทย ดีไลต์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการอาหารเร่งด่วนและมอบความสะดวกสบายในการทาน ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ทำงาน ที่โรงเรียน Thai Delight ของเราจะเป็นอย่างหนึ่งตัวเลือกที่ลงตัว
- iv. **Shanggie :** ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Shanggie ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหารและซุปรูสำเร็จรูปเป็นหลัก โดยจะเป็นอาหารไทยและอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชียด้วยกันทั้งสิ้น จึงถือว่าเป็นตราสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเฉพาะต่างประเทศ เช่น จีน คงสำหรับซูชิ เฟอ ซุปเกี้ยว เป็นต้น
- v. **DeDe :** ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มสำเร็จรูปทั้งชนิดผงและน้ำจะถูกนำเสนอภายใต้ตราสินค้า DeDe ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ถูกปากผู้บริโภคในต่างประเทศ เช่น ชาไทย ชานมไข่มุก เป็นต้น
- vi. **Sabzu :** แช่บซู่ คือตราสินค้าที่บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ที่มีพริกเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์ แช่บซู่ ภายใต้ปรัชญา ‘No Nasties’ ที่รูปทรงดูโค้งมน ดูธรรมชาติ เหมือนพริกที่ปลูกในบ้าน ทั้งการออกแบบฝาเกลียว การสกรีนบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย สามารถทนความร้อนจากเครื่องล้างจานและนำกลับมาใช้ซ้ำได้
ทั้งนี้ สามารถเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่าน เว็บไซต์ <https://www.nrinstant.com/th/home> และสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทาง Shopee, Lazada, และ Tiktok โดย ค้นหาว่า “ NRF Shop”

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	
	
ตราฟอชวัญ	ตรา Lee Brand
	
ตรา Thai Delight	ตรา Shanggie
	
ตรา DeDe	ตรา Sabzu

ข. กลุ่ม Plant-based Food

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กลุ่ม Plant-based food อาทิเช่น อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากขนุนอ่อน เนื้อเจที่ทำจากขนุนอ่อน เส้นบูกอสต้มยำ เส้นบูกอสผัดไทย เส้นบูกอสเจแปนนิส ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากโปรตีนจากพืชที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น เช่น ไส้กรอก หมูบด เนื้อบด และหมูแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำโดยโปรตีนจากพืช		
		
ไส้กรอกที่ทำจากพืช	เส้นชิราตากิ หรือเส้นบุก	เส้นบุก

1.2.2. (2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

นโยบายการตลาดและการขาย

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่อย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เพื่อตอบสนองผู้บริโภค เพื่อสุขภาพ และความยั่งยืน ซึ่งผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่นี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด โดยมีได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เดิมมาดัดแปลงหรือปรับปรุง อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีความเหมาะสมต่อเทศกาลหรือแนวโน้มตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปให้ได้ทันทั่วทั้ง อีกทั้งการร่วมมือกันของบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ เป็นปัจจัยหลักที่ช่วงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามเพื่อลูกค้ายังทำธุรกิจที่ดีต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วอย่างสม่ำเสมอ จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่า 3,000 SKUs กว่า 500 สูตรผลิต 200 แบรินด์ ทีมงานวิจัยและพัฒนา 20 คน รวมถึงสายการผลิตที่ยืดหยุ่นของบริษัทฯ ที่สามารถผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) และจำนวนมาก (Mass production) โดยประโยชน์ของการผลิตสินค้าแต่ละประเภทในจำนวนที่น้อยทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะผลิตสินค้าใหม่ได้หลากหลายประเภทมากขึ้นและลูกค้าเองก็สามารถใช้ทดลองตลาดได้อีกด้วย อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือ Start – up ได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบและการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เนื่องจากความสามารถในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างทันทั่วทั้ง

การที่บริษัทฯ มีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถทำการผลิตสินค้าที่หลากหลายในจำนวนน้อย (Small batch) ได้ด้วยมาตรฐานอาหารด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่สูง ซึ่งกำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (Brand Reputation through Compliance Global Standard : BRCGS) ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายเล็กทั่วไป ถือได้ว่าเป็นข้อได้เปรียบสำคัญของบริษัทฯ ที่ช่วยให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นตั้งแต่ลูกค้ารายใหญ่ไปจนถึงรายย่อยหรือ Start-up ซึ่งคำสั่งซื้อขนาดเล็กมักมีอัตรากำไรที่สูงกว่าการผลิตปกติในจำนวนมาก (Mass Production)

2. การพัฒนาตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารราคาขายและกำหนดต้นทุนที่ใช้ในการซื้อขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของตัวเองได้มากกว่าสินค้าที่รับจ้างผลิต จึงทำให้มีอัตรากำไรที่ดีกว่า บริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มีความแตกต่าง เช่น ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ซอสศรีราชา น้ำจิ้มแจ่ว น้ำจิ้มไก่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศไปจำหน่ายในประเทศที่มีลูกค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

3. การเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน การเพิ่มฐานลูกค้าในประเทศปัจจุบันและการเจาะตลาดในประเทศใหม่

บริษัทฯ วางแผนที่จะทำการตลาดสำหรับทั้งผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมา

อย่างยาวนานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลการสั่งซื้อของสินค้าแต่ละชนิดของแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงสามารถนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกทั้งในด้านของชนิดผลิตภัณฑ์ รสชาติ และขนาดของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะนำมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค เช่น ความต้องการบริโภคเส้นในทวีปอเมริกา ความต้องการเส้นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในทวีปยุโรป เช่น เส้นที่ทำมาจากบุก อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ผู้บริโภคในทวีปอเมริกามีความต้องการเส้นที่มีคุณภาพ สด ใหม่และปลอดภัย จึงหลีกเลี่ยงที่จะบริโภคเส้นจากผู้ผลิตบางรายเนื่องด้วยสาเหตุทางด้านคุณภาพ จึงเป็นเหตุให้บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสินค้าประเภทเส้นเส้นบุก และเส้นประเภทอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา เพราะสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทเส้นของบริษัทฯ นั้นมีคุณภาพที่สูง สด ใหม่และปลอดภัยต่อผู้บริโภคซึ่งตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในทวีปอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายกับผู้นำเข้าสินค้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ไปสู่ลูกค้าปลายทาง (Trade Promotion)

4. การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ (Sustainability Supply Chain)

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุก ๆ ฝ่าย ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลกได้รับสินค้าและบริการที่ดี และให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ที่ได้มาตรฐานและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ และบริษัทฯ สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตปุ๋ยจากธรรมชาติโดยใช้วัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยปณิธานที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม บริษัทฯ ให้ความสนใจในเรื่องของ Climate change ที่หลายองค์กรทั่วโลกผสานความร่วมมือกัน ทางบริษัทฯ จึงเริ่มจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของ UN Global Compact

บริษัทฯ เชื่อว่าการเป็นผู้ผลิตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะทำให้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่บริษัททั่วโลกที่ยึดมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเลือกที่จะทำการค้าด้วย

5. การออกงานแสดงสินค้าทั่วโลก

บริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน ThaiFex 2025 ที่จัดขึ้นในประเทศไทย, งาน SIAL China 2025 ที่จัดขึ้นที่เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน, งาน Anuga Fine Food 2025 ที่จัดขึ้นในประเทศเยอรมนี โดยในการออกงานแสดงสินค้านั้น บริษัทฯ จะมีแสดงวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำสาธิตการปรุงอาหารจากสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ร่วมกับผู้นำเข้า (Cooking Demo)

6. การใช้ประโยชน์จากตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าในแต่ละประเทศ

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ของแต่ละประเทศหรือภูมิภาค และด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีและความเชื่อมั่นที่ได้รับ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มรับจ้างผลิตและตราสินค้าของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ คาดการณ์ว่าน่าจะได้รับความนิยมในประเทศนั้น ๆ จากการใช้ข้อมูลการขายที่บริษัทฯ มีมาวิเคราะห์

ช่วยให้ทั้งลูกค้าและบริษัทฯ สามารถไม่พลาดโอกาสทางธุรกิจจากกระแสความนิยมของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ ผ่านและการกระจายสินค้าที่หลากหลายของบริษัทฯ ไปสู่มือผู้บริโภค

7. การขยายช่องทาง Online

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้การซื้อสินค้าผ่านช่องทางดิจิทัลเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce และ Application ต่าง ๆ อาทิ Shopee, Lazada และ TikTok เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเติบโตของยอดขายในระยะยาว

ในขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังได้รับความสนใจอย่างมากจากเครือข่าย Affiliate Marketing บนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีเครือข่ายและผู้รีวิวสินค้านำไปเผยแพร่และแนะนำต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถติดอันดับสินค้าขายดีในหมวด เครื่องปรุงและเครื่องแกง บนแพลตฟอร์ม E-commerce หลายช่องทาง

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ในการตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเป็นโอกาสในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการขยายตลาดในอนาคต เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

8. การขยายช่องทางการค้าส่งและการค้าปลีกในตลาดยุโรป

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงได้ลงทุนในธุรกิจการค้าส่ง และการค้าปลีก ประเทศสหราชอาณาจักร และจะขยายไปในตลาดยุโรป ในพื้นที่ที่มีคนเอเชียอาศัยอยู่หนาแน่น บริษัทฯ วางแผนที่จะเปิดเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อ Bamboo Mart ในพื้นที่ที่คนเอเชียอาศัยอยู่

9. นโยบายราคา

นโยบายราคาภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงราคาของกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก โดยจะพิจารณาจากปัจจัยด้านความเหมาะสม ความคุ้มค่าคุ้มราคา (Value for money) และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

นโยบายราคาสินค้ารับจ้างผลิต

ส่วนใหญ่แล้วราคาของสินค้ารับจ้างผลิตจะขึ้นอยู่กับกำไรจากการเจรจากับลูกค้า โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงต้นทุนการผลิต อัตราแลกเปลี่ยน และความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในตลาด

บริษัทฯ มีการศึกษาและพัฒนากำไรโครงสร้างต้นทุนและเปรียบเทียบราคาในตลาดอยู่อย่างสม่ำเสมอ (Market Price) และบริษัทฯ มีแผนจะขายในรูปแบบของสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการขายภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

10. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีหลากหลายกลุ่มเนื่องจากความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม

- (1) **กลุ่มร้านขายของทั่วไป (Traditional Trade)** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะเป็นร้านขายของชำ ร้านขายของเบ็ดเตล็ดและร้านโชห่วยต่าง ๆ ซึ่งปลายทางของสินค้าจะไปอยู่กับลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่นที่ติดใจรสชาติของสินค้าบริษัทฯ
- (2) **กลุ่มโมเดิร์นเทรดหรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศ** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปและกลุ่มร้านอาหารต่าง ๆ ที่ใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทอยู่เป็นประจำในการประกอบอาหาร โดยสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตหรือห้างค้าปลีก ณ ปัจจุบัน อาทิ Walmart และอื่น ๆ
- (3) **กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ** โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต (Lotus's), ฟู้ดแลนด์ (FoodLand), ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops), กรูเมต์ มาร์เก็ต (Gourmet Market), โกโฮลเซิลส์ (Go Wholesale), แม็กซ์แวลู (MaxValue) โดยสินค้าที่เข้าไปยังกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทซอสใช้ประกอบอาหาร อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน
- (4) **กลุ่มลูกค้าฟู้ดส์เซอร์วิส** โดยกลุ่มลูกค้าประเภทนี้จะซื้อสินค้าไปเพื่อผลิตอาหาร
- (5) **กลุ่มลูกค้าออนไลน์** กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่แล้วจะประกอบไปด้วย กลุ่มชาวต่างชาติที่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและชื่นชอบในอาหารไทย โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศนั้นให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์มากกว่าราคา ซึ่งเหมาะกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณภาพสูงรวมไปถึงสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เองก็มีรสชาติและคุณภาพที่ถูกใจชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน ในปีที่ผ่านมามีลูกค้าเพียง 2 รายที่มียอดขายร้อยละ 13 และร้อยละ 11 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty Food และลูกค้า 10 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 ของยอดขายรวมของกลุ่ม Ethnic/Specialty

11. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) ตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยบริษัทฯ ได้รับการแนะนำลูกค้าจากตัวแทนจำหน่าย 2) บริษัทนำเข้าสินค้า (Importer) ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งแบบจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปขายต่อในร้านค้าหรือ Supermarket ในพื้นที่ต่าง ๆ 3) บริษัทส่งออกสินค้าจากประเทศไทย (Trader) ซึ่งเป็นลูกค้าในประเทศที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ แล้วนำไปขายต่อหรือส่งออกไปต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง

ถึงแม้บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ก็ยังมีการพัฒนาสูตรของสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกับลูกค้าปลายทางที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ อาทิ Walmart, Tesco ที่จะมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าของบริษัทฯ ก่อนที่จะสั่งซื้อ ซึ่งเป็นการยืนยันคุณภาพในการผลิตและความสามารถในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ โดยทั่วไปผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จะกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ Supplier จัดหาเพื่อจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ซึ่งกระบวนการดังกล่าวใช้เวลาค่อนข้างนานประมาณ 6 เดือน ดังนั้น ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จึงมักไม่เปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าบ่อยนัก

ข. สภาพการแข่งขันและภาวะอุตสาหกรรม

ในช่วงปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเครื่องปรุงรสของประเทศไทยมีระดับการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมากทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน รวมถึงผู้ผลิตที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ OEM และการผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ของลูกค้า (Private Label) เพื่อจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตอาหารที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลกจากความสามารถในการส่งออก ส่งผลให้อุตสาหกรรมดังกล่าวมีผู้ประกอบการหลายระดับตั้งแต่บริษัทขนาดใหญ่จนถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับบริษัทที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน), บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยแม้ว่าลักษณะผลิตภัณฑ์ของแต่ละบริษัทจะมีความแตกต่างกันในบางด้าน แต่ยังคงอยู่ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่มุ่งเน้นการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

เมื่อเปรียบเทียบในเชิงขนาดธุรกิจ พบว่าบริษัทคู่แข่งบางรายมีรายได้และกำลังการผลิตสูงกว่าบริษัทฯ โดยเฉพาะ บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการผลิตซอสและเครื่องปรุงรสเพื่อจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดยุโรปที่เป็นตลาดหลักของบริษัท ขณะที่ บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีความโดดเด่นด้านการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสำเร็จรูปในรูปแบบ OEM พร้อมทั้งมีการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมีการพัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การแข่งขันเพิ่มความเข้มข้นทั้งในด้านการกำหนดราคา คุณภาพสินค้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรักษาลูกค้าและขยายตลาด

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีขนาดธุรกิจเล็กกว่าบางบริษัทในอุตสาหกรรม แต่บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันจากการมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น อาหารสำเร็จรูป อาหารท้องถิ่น (Ethnic Food) และอาหารโปรตีนทางเลือก (Plant-based Food) ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและความยั่งยืนของผู้บริโภคทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM และการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายการจำหน่ายไปยังหลายภูมิภาค เช่น ยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชีย รวมถึงมีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สำหรับแนวโน้ม คาดว่าอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามการขยายตัวของความต้องการอาหารในตลาดโลก โดยเฉพาะอาหารเอเชียและอาหารไทยที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศ รวมถึงการเติบโตของตลาดอาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) และอาหารเพื่อสุขภาพ อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงผู้ผลิตจากประเทศอื่นในภูมิภาคที่มีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการยังต้องบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนต้นทุนด้านโลจิสติกส์และข้อกำหนดด้านมาตรฐานอาหารของประเทศผู้นำเข้า ซึ่งอาจส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทในอุตสาหกรรม

ในเชิงโครงสร้างการแข่งขันของอุตสาหกรรม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการประกอบด้วยการเข้าถึงการผลิตและประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุน ความสามารถในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เครือข่ายการกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งมีความสำคัญต่อการส่งออกสินค้าไปยังตลาดที่มีข้อกำหนดเข้มงวด เช่น สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ในประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ มีแนวทางในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม การขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศ และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในระดับสากล เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดส่งออก และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในระดับสากล รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในระยะยาว และสร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเครื่องปรุงรสของประเทศไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 3.3% แต่เป็นอัตราที่ต่ำเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต ปัจจัยหนุนจากการผ่อนคลายลงของเงินเฟ้อซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน ขณะเดียวกันยังเปิดทางให้ประเทศแกนหลักทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อหนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและ ลดความเสี่ยงต่อภาวะถดถอย อย่างไรก็ตาม การเติบโตทางเศรษฐกิจจะถูกกดดันจากหลายปัจจัย อาทิ ผลพวงจากอัตราดอกเบี้ยของประเทศต่างๆ ที่อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต ท่ามกลางภาระหนี้จำนวนมากของภาครัฐและภาคเอกชน ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจสหรัฐฯ หลังจากที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดีอีกครั้ง แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมทั้งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ นอกจากนี้ การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจซึ่งนำโดยสหรัฐฯ และจีน ผ่านการกีดกันทางการค้าด้านภาษีและมีโซ่ภาษีศุลกากรที่รุนแรงขึ้น อาจจุดชนวนสงครามการค้ารอบใหม่และตอกย้ำกระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ (Deglobalization) ซึ่งจะสร้างแรงกระเพื่อมต่อการค้าการลงทุนและเศรษฐกิจทั่วโลก

ปี 2568 ถือเป็นหนึ่งในปีที่ทดสอบความยืดหยุ่นของระบบเศรษฐกิจโลกอย่างหนักหน่วงที่สุดในรอบทศวรรษ ปีนี้ถูกกำหนดโดยการเปลี่ยนแปลงระดับโลกครั้งใหญ่ ทั้งความไม่มั่นคงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น ผลกระทบเร่งตัวของปัญญาประดิษฐ์ ตลาดแรงงานที่อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน รวมถึงนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่กำลังวาดแผนที่การค้าโลกใหม่จากการประชุม World Economic Forum เศรษฐกิจโลกโดยรวมก็ยังสามารถยืนหยัดได้ดีกว่าที่หลายฝ่ายคาดการณ์ไว้ การเติบโตของ GDP โลกในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 2.8% โดยได้รับแรงหนุนจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มั่นคงและอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลง ซึ่งช่วยรองรับผลกระทบจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรุนแรง United Nations (แหล่งที่มา : <https://www.weforum.org/>)

บทที่ 1: ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ — แรงสั่นสะเทือนที่สุดของปี

ไม่มีเหตุการณ์ใดในปี 2568 ที่สร้างความปั่นป่วนให้กับเศรษฐกิจโลกได้มากเท่ากับนโยบายภาษีนำเข้าของรัฐบาลทรัมป์ วันที่ 2 เมษายน ซึ่งถูกเรียกว่า "Liberation Day" อัตราภาษีที่ประกาศออกมาสร้างความปั่นป่วนให้ตลาดการเงินโลกอย่างรุนแรง แต่เพียง 7 วันต่อมาในวันที่ 9 เมษายน รัฐบาลสหรัฐฯ ก็ประกาศระงับมาตรการดังกล่าว แล้วเดินหน้าเจรจาวิกฤติกับพันธมิตรต่าง ๆ

ผลของการเจรจามีความหลากหลาย โดย สหรัฐฯ สรุปรูปข้อตกลงได้กับพันธมิตร G7 ทั้งหมด ยกเว้นแคนาดา ซึ่งในบรรดาข้อตกลงเหล่านั้น ข้อตกลงกับ EU และญี่ปุ่นมีการผูกพันให้ลูกค้าซื้อก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ในปริมาณมากจนถึงปี 2573 เพื่อรักษาความสอดคล้องทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ G7 ต่อรัสเซียและจีน (แหล่งที่มา: <https://www.imf.org/>)

อย่างไรก็ตาม ผลพวงของนโยบายนี้ยังคงส่งแรงกดดันต่อเนื่อง การเติบโตของเศรษฐกิจโลกคาดว่าจะชะลอตัวจาก 3.3% ในปี 2567 เหลือ 3.2% ในปี 2568 โดยปัจจัยชั่วคราวที่หนุนกิจกรรมเศรษฐกิจในครึ่งแรกของปี เช่น การเร่งนำเข้าสินค้าล่วงหน้า กำลังจางหายไปในการค้าระหว่างประเทศ การค้าโลกขยายตัวเร็วกว่าที่คาดที่ 3.8% แต่แรงขับเคลื่อนส่วนใหญ่มาจากการเร่งขนส่งสินค้าในช่วงต้นปีและการเติบโตของภาคบริการ (แหล่งที่มา: <https://www.un.org/>)

บทที่ 2: สหรัฐอเมริกา

เศรษฐกิจสหรัฐฯ เปรียบเหมือนบททดสอบที่ตอบโจทย์ยากตลอดปี 2568 การเติบโตของสหรัฐฯ ชะลอตัวมาอยู่ที่ 1.9% โดยความไม่แน่นอนด้านนโยบายภาษีและนโยบายการเงินที่ยังคงข่มขู่กดดันการเติบโต แม้ว่าการบริโภคภาคเอกชนที่ยืดหยุ่นและการลงทุนภาครัฐที่มั่นคงจะช่วยพยุงไว้ระดับ ในช่วง ไตรมาส 4/2568 ภาพยังชัดเจนว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ กำลังเข้าสู่โซนอันตราย GDP สหรัฐฯ ใน ไตรมาส 4/2568 เติบโตเพียง 1.4% (Annualized rate) ลดลงอย่างมากจาก 4.4% ใน ไตรมาส 3 และ 3.8% ใน ไตรมาส 2 โดยกว่าครึ่งของการเติบโตทั้งหมดมาจากการลงทุนด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์ ซึ่งส่วนใหญ่ขับเคลื่อนโดยการก่อสร้างศูนย์ข้อมูล Data Center (แหล่งที่มา: AI Deloitte Insights)

ข้อมูลด้านภาคครัวเรือนก็น่าเป็นห่วงไม่แพ้กัน อัตราการออมของภาคครัวเรือนสหรัฐฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 5.5% ในเดือนเมษายน 2568 เหลือเพียง 3.6% ในเดือนธันวาคม สะท้อนว่าผู้บริโภคกำลังดึงเงินออมมาใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นสัญญาณของความเปราะบางในระยะยาว ยิ่งไปกว่านั้น ศาลสูงสุดสหรัฐฯ มีคำตัดสินด้วยมติ 6 ต่อ 3 ว่าภยานำเข้าที่รัฐบาลทรัมป์บังคับใช้โดยอาศัยกฎหมาย IEEPA นั้นขัดต่อกฎหมาย สร้างความไม่แน่นอนเพิ่มเติมให้กับทิศทางนโยบายการค้าสหรัฐฯ ในระยะต่อไป

บทที่ 3: ยุโรปและเอเชีย — เส้นทางที่แตกต่าง

ยูโรโซนเติบโตช้าแต่มั่นคงที่ราว 1.2% โดยมีแรงหนุนจากการบริโภคและภาคบริการ ขณะที่เงินเฟ้อเริ่มเข้าใกล้เป้าหมาย 2% ของ ECB จากต้นทุนพลังงานที่ลดลง ด้านจีน เศรษฐกิจชะลอตัวชัดเจนจากการส่งออกอ่อนตัวและปัญหาอสังหาริมทรัพย์ แต่กำลังปรับเข้าสู่การเติบโตที่ช้าลงและมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยเน้นอุปสงค์ในประเทศ ยานยนต์ไฟฟ้า และเซมิคอนดักเตอร์ (แหล่งที่มา: Barclay)

ในขณะที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต้องเผชิญกับแรงกดดันมากที่สุด ภูมิภาคนี้ได้รับผลกระทบโดยตรงและรุนแรงที่สุดจากภยานำเข้าสหรัฐฯ โดยเฉพาะประเทศที่เคยได้ประโยชน์จากการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐฯ ในช่วงก่อนหน้านี้ ซึ่งโมเมนตัมการเติบโตเหล่านั้นกำลังถูกดึงลงใน ไตรมาส 4/2568 (แหล่งที่มา: Bnpparibas)

บทที่ 4: AI

ปี 2568 เป็นปีที่ AI ก้าวขึ้นมาเป็นตัวแปรสำคัญในสมการเศรษฐกิจมหภาคอย่างเป็นทางการ การลงทุนใน AI และ Generative AI ยังคงเป็นสิ่งที่ผู้นำธุรกิจให้ความสำคัญสูงสุด โดยเฉพาะในภาคเทคโนโลยี สื่อ โทรคมนาคม และภาคบริการ ทว่าการพึ่งพา AI มากเกินไปในการขับเคลื่อน GDP ก็สร้างความกังวลในตัวเอง หาก AI ไม่สามารถสร้างผลกำไรให้สมกับมูลค่าหุ้นที่สูง

ลัว และนักลงทุนเริ่มสูญเสียความเชื่อมั่น ผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวคาดว่าจะดึงการเติบโตของ GDP โลกลงประมาณ 0.4% จากพื้นฐาน และอาจรุนแรงกว่านี้หากการลงทุนในภาคเทคโนโลยีลดลงอย่างรวดเร็ว (แหล่งที่มา: <https://www.imf.org/>)

บทที่ 5: เงินเฟ้อ ดอกเบี้ย และสัญญาผ่อนคลาย

ด้านเงินเฟ้อ ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการปรับตัวที่ดี แม้จะยังไม่เสร็จสมบูรณ์ อัตราเงินเฟ้อโลกลดลงจาก 4.0% ในปี 2567 มาเหลือประมาณ 3.4% ในปี 2568 แม้เงินเฟ้อโดยรวมจะปรับลดลง แต่ราคาสินค้าที่ยังสูงยังคงกดดันรายได้ที่แท้จริงของประชาชน ในสหรัฐ อัตราเงินเฟ้อ CPI อยู่ที่ 2.7% ในเดือนธันวาคม ขณะที่เงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 2.6% สะท้อนว่าแรงกดดันเงินเฟ้อยังไม่ถูกควบคุมได้สมบูรณ์ (แหล่งที่มา: McKinsey & Company)

บทที่ 6: ภาพรวม ไตรมาส 4/2568 — จุดสิ้นสุดที่บอกลูกคต

ไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนให้เห็นพลังงานที่เหลืออยู่ของเศรษฐกิจโลก ผลสำรวจผู้บริหารทั่วโลกในช่วงปลายปีพบว่ามีความมองโลกในแง่ดีมากขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจ โดยเป็นครั้งแรกในรอบปีที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าสภาพเศรษฐกิจจะดีขึ้นมีมากกว่าผู้ที่คาดว่าจะแย่ลง อย่างไรก็ตาม ภาพที่สวนทางนี้ถูกบดบังด้วยตัวเลขจริง โดยทั้งดัชนีภาคการผลิตและภาคบริการจบปีด้วยแรงขับเคลื่อนที่อ่อนแอลง อัตราการเติบโตของคำสั่งซื้อใหม่และผลผลิตชะลอตัวลง ภาคการผลิตทั่วโลกส่วนใหญ่กำลังหดตัวหรือชะลอตัว (แหล่งที่มา: McKinsey & Company)

ปี 2568 โลกต้องเผชิญกับความปั่นป่วนทางภูมิรัฐศาสตร์ การหยุดชะงักของการค้า ความเปราะบางของหนี้สาธารณะที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่สิ่งที่น่าสนใจที่สุดของปีนี้คือความยืดหยุ่นที่เศรษฐกิจโลกแสดงออกมาท่ามกลางแรงกดดันเหล่านั้น สำหรับหลายเศรษฐกิจทั่วโลก ผลกระทบเชิงลบจากภัยนำเข้าสหรัฐฯ ยังไม่ได้แสดงออกมาเต็มที่ และคาดว่าตัวเลขจะอ่อนแอลงใน ไตรมาส 1/2569 เมื่อความไม่แน่นอน ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ และภัยเริ่มส่งผลกระทบ (แหล่งที่มา: The Conference Board)

กล่าวโดยสรุป เศรษฐกิจโลกปี 2568 และ ไตรมาส 4/2568 สะท้อนให้เห็นโลกที่กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ — ระเบียบการค้ากำลังแตกสลาย AI กำลังสร้างพลังงานใหม่ แต่ก็สร้างความเสี่ยงใหม่ในเวลาเดียวกัน และทุกประเทศกำลังปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน พันธมิตร และนโยบายของตัวเองใหม่ทั้งหมด

เศรษฐกิจโลกปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวลงคาดว่าจะขยายตัว 2.5%YOY จาก 2.7%YOY ในปี 2568 ปัจจัยสำคัญที่กดดันมาจากกำแพงภาษีสหรัฐฯ ที่จะส่งผลกระทบเต็มปี ทำให้การค้าโลกชะลอตัวลงทั้งหมดแรงหนุนจาก Front-loading แม้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ตามกระแส AI จะยังเติบโตได้ดี การลงทุนเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทั้งด้านการลงทุนภาคเอกชนและความมั่งคั่งผ่านราคาสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ AI ขณะเดียวกันการลงทุนในเทคโนโลยีและดาต้าเซ็นเตอร์ยังส่งผลดีต่อประเทศตลาดเกิดใหม่ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยี นโยบายการเงินและการคลังในโลกยังผ่อนคลาย แต่ข้อจำกัดเริ่มชัดขึ้น บางประเทศสิ้นสุดวัฏจักรการลดดอกเบี้ย ขณะที่บางประเทศยังมีแรงกดดันเงินเฟ้อส่วนนโยบายการคลังเผชิญข้อจำกัดจากต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้น และหนี้สาธารณะสูง ทำให้การสนับสนุนเศรษฐกิจในระยะต่อไปมีข้อจำกัดมากขึ้น

นโยบายการเงินโลกในปี 2569 ยังคงผ่อนคลาย (ยกเว้นญี่ปุ่น) แต่ความสามารถในการปรับลดดอกเบี้ยเพิ่มเติมมีจำกัด เนื่องจากธนาคารกลางส่วนใหญ่ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงมามากแล้วในปีนี และจะเข้าสู่ช่วงสิ้นสุดวัฏจักรลดดอกเบี้ยในปีหน้า

SCB EIC ประเมินว่า ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) มีแนวโน้มทยอยลดดอกเบี้ยอีก 50 bps ก่อนจะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ในระดับสูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 จากความเสี่ยงเงินเฟ้อ ธนาคารกลางยุโรป (ECB) คาดว่าจะคงดอกเบี้ยที่ 2% ไว้ตลอดปี ขณะที่ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) มีแนวโน้มทยอยขึ้นดอกเบี้ยสู่ 1.25% ภายในปีหน้า หลังข้อมูลการปรับเพิ่มค่าจ้างประจำปีชัดเจนขึ้น

ความเสี่ยงสำคัญของเศรษฐกิจโลกในปี 2569 ได้แก่ (1) ความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้า โดยเฉพาะมาตรการกีดกันนำเข้าที่สหรัฐฯ อยู่ระหว่างการพิจารณา ทั้งภาษีรายสินค้า เช่น อิเล็กทรอนิกส์ และ Transshipment tariff (2) ปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ จากท่าทีของสหรัฐฯ ที่ลดการสนับสนุน NATO และยุโรปลงมาก รวมถึงความตึงเครียดทางการทูตระหว่างญี่ปุ่น-จีน (3) ความเสี่ยงในตลาดการเงินโลก โดยเฉพาะราคาสินทรัพย์กลุ่ม AI ที่อาจปรับฐานลงอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากปรับเพิ่มขึ้นมาอย่างรวดเร็ว และ (4) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาพอากาศสุดขั้วและภัยธรรมชาติจะรุนแรงขึ้นทั่วโลก (แหล่งที่มา : <https://www.scbeic.com/th/macroeconomics/global-economy>)

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

สำหรับในปี 2568 กระทรวงการคลังคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวเร่งขึ้นที่ร้อยละ 3.0 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.5 ถึง 3.5) จากปัจจัยบวก 4 ด้านหลักคือการบริโภคภาคเอกชน การส่งออกสินค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคาดว่าจะการบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวได้ต่อเนื่องที่ร้อยละ 2.9 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.4 ถึง 3.4) ขณะที่การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยคาดว่าจะการส่งออกสินค้าจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.1 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.6 ถึง 3.6) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2568 คาดว่าจะมีจำนวน 39.0 ล้านคน ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ รวมถึงมีแรงสนับสนุนสำคัญจากงบประมาณปี 2568 ที่พร้อมเร่งเบิกจ่าย ส่งผลให้คาดการณ์การบริโภคภาครัฐจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.2 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.7 ถึง 2.7) ในปี 2568 การลงทุนจะเป็นอีกหนึ่งเครื่องยนต์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยได้รับแรงหนุนจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) การลงทุนภาคเอกชนที่คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.3 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.8 ถึง 2.8) ขยายตัวเร่งขึ้นจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนผ่านมาตรการของบีโอไอ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 2) การลงทุนภาครัฐที่คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.7 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 4.2 ถึง 5.2) จากการเร่งรัดการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน และการเร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ อาทิ โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 และโครงการรถไฟทางคู่ในเส้นทางต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยยกระดับศักยภาพการแข่งขันและกระตุ้นการลงทุนต่อเนื่องในภาคเอกชน

ด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ที่ร้อยละ 1.0 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.5 ถึง 1.5) เร่งขึ้นจากปีก่อนหน้าตามอุปสงค์ภายในประเทศที่ขยายตัวดี ขณะที่เสถียรภาพภายนอกประเทศ คาดว่าดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกินดุล 10.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 ของ GDP (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.2 ถึง 2.2 ของ GDP)

กระทรวงการคลังจะมีบทบาทสำคัญในปี 2568 ในการดำเนินนโยบายการคลังเชิงบูรณาการ (Integrated Fiscal Policy) โดยมุ่งเน้น 3 เสาหลัก ได้แก่ 1) การรักษาวินัยและเสถียรภาพทางการคลัง (Fiscal Discipline and Stability) ผ่านการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรักษาระดับหนี้สาธารณะให้อยู่ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง 2) การ

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (Quality and Sustainable Growth) ผ่านมาตรการทางการคลังและภาษีที่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ และ 3) การยกระดับการพัฒนาทุนมนุษย์และความเข้มแข็งทางการเงินของภาคครัวเรือน (Human Capital Development and Household Financial Resilience) โดยเร่งผลักดันโครงการเสริมสร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) และการพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาทางการเงินเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ยังควรติดตามปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างใกล้ชิด อาทิ 1) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ ที่เริ่มรุนแรงมากขึ้น อาจเป็นข้อจำกัดและส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะถัดไป เช่น สถานการณ์ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานให้ปรับตัวสูงขึ้น การแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา และความกังวลเรื่องข้อพิพาททะเลจีนใต้เกี่ยวกับการอ้างกรรมสิทธิ์หลังมีการซ้อมรบของกองทัพเรือจีนและรัสเซียในบริเวณดังกล่าว รวมถึงการขยายบทบาทของกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ BRICS และการรวมตัวอย่างไม่เป็นทางการเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มประเทศ CRINK (จีน รัสเซีย อิหร่าน และเกาหลีเหนือ) ที่อาจสร้างแรงกดดันต่อสหรัฐอเมริกาในเรื่องระเบียบโลกใหม่ 2) ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีแห่งสหรัฐอเมริกาและทิศทางการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ 3) การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย 4) ปัญหาหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่จะบั่นทอนการใช้จ่ายในระยะต่อไป และ 5) ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากปัญหาน้ำท่วมในหลายจังหวัด (ที่มา: <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/89723>)

SCB EIC คาดว่า GDP ไทยปี 2568 หลังจากจบ ไตรมาส 4 จะเติบโต 2% และชะลอลงเหลือ 1.5% ในปี 2569 ซึ่งถือว่าต่ำมากเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต (ไม่นับช่วงวิกฤต) เครื่องยนต์เศรษฐกิจสำคัญเริ่มแผ่วลงเกือบทั้งหมด โดยเฉพาะการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนฟื้นตัวช้า ตามรายได้ครัวเรือนที่เปราะบางและภาระหนี้สูง

ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ SME เผชิญการแข่งขันรุนแรง กำไรและส่วนแบ่งตลาดลดลง ด้านการคลังมีข้อจำกัดจากหนี้สาธารณะที่เข้าใกล้เพดาน 70% ของ GDP ทำให้พื้นที่กระตุ้นเศรษฐกิจจำกัดมากขึ้น

อัตราดอกเบี้ยนโยบายมีแนวโน้มลดลงเหลือ 1.25% ในปี 2568 และอาจลงสู่ 1.0% ในครั้งแรกปี 2569 เพื่อผ่อนคลายภาวะการเงิน เนื่องจากเงินเฟ้ออยู่ต่ำกว่ากรอบเป้าหมาย และคุณภาพสินเชื่ออ่อนแอลง อย่างไรก็ตาม ภาวะการเงินโดยรวมยังคงดีเมื่อเทียบกับอดีต ค่าเงินบาทปี 2568 อาจแข็งช่วงปลายปี ก่อนจะอ่อนค่าในปี 2569 จากเงินทุนไหลเข้าสหรัฐฯ และเศรษฐกิจไทยที่อ่อนแอ

SCB EIC ประเมินว่า GDP ไทยปี 2569 จะโตแค่ 1.5% ต่ำสุดในรอบ 3 ทศวรรษ (ไม่นับช่วงปีวิกฤต) ชะลอตัวลงจาก 2.0% ในปี 2568

1. ภาวะเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

SCB EIC ได้วิเคราะห์เศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อัตราเงินเฟ้อของไทย และอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทย

1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของไทย (GDP ประเทศไทย)

เศรษฐกิจไทยในปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวเพียง 1.5% โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปีที่เศรษฐกิจไทยอาจเติบโตต่ำกว่า 1% สะท้อนว่าแรงส่งทางเศรษฐกิจโดยรวมแผ่วลง ขณะที่ความไม่แน่นอนทางการเมืองยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญในปี

SCB EIC ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยช่วงต้นปี 2569 จะยังได้แรงหนุนจากการเร่งรัดเบิกจ่ายงบภาครัฐ แต่แรงส่งอาจจะลดลงจากการเปลี่ยนผ่านรัฐบาล ขณะที่ความเชื่อมั่นภาคเอกชนที่เห็นว่าปรับดีขึ้นชั่วคราวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี 2568 มีแนวโน้มถูกกดดันจากรายได้แรงงานฟื้นตัวช้า หนี้ครัวเรือนสูง และภาวะการเงินตึงตัว โดยเฉพาะจากสินเชื่อที่ยังหดตัว ด้านการส่งออกมีแนวโน้มหดตัวในปี 2569 หลังจากขยายตัวได้สูงมากในปี 2568 สาเหตุจากผลกระทบภาษีนำเข้าสหรัฐฯ และการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น

ในประเด็นความไม่แน่นอนทางการเมือง SCB EIC ประเมินว่าในกรณีฐานรัฐบาลชุดใหม่จะเริ่มปฏิบัติหน้าที่ได้ในเดือน พฤษภาคม ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงหลายประการ อาทิ ความเป็นไปได้ในการร้องเรียนผลการเลือกตั้ง ความไม่สงบบริเวณชายแดน กัมพูชาที่อาจกลับมาอีก รวมถึงการตัดสินใจทางการเมืองที่อยู่ระหว่างพิจารณา

ขณะเดียวกัน รัฐบาลผสมชุดใหม่อาจเผชิญข้อจำกัดในการขับเคลื่อนนโยบายของแต่ละพรรค เนื่องจากอาจไม่มีพรรคใดได้รับคะแนนเสียงข้างมากเด็ดขาดเช่นเดียวกับการเลือกตั้งปี 2566 อีกทั้งกระบวนการจัดทำพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570 มีแนวโน้มล่าช้า 1-2 เดือน โดยความเสี่ยงของความล่าช้ากว่านี้จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ รวมถึงกระบวนการพิจารณาแก้ไขร่าง พ.ร.บ. งบประมาณฯ เพื่อรองรับการดำเนินนโยบายชุดใหม่ตามรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเบิกจ่ายงบลงทุนภาครัฐตลอดทั้งปี

อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยยังมีปัจจัยบวกจากภาคการท่องเที่ยว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยฟื้น โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพจากยุโรป อินเดีย และสหรัฐอเมริกา ซึ่งยังคงเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่นักท่องเที่ยวจีนเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวจากการเพิ่มขึ้นของเส้นทางบินใหม่

1.2 อัตราเงินเฟ้อของไทย

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มอยู่ต่ำกว่ากรอบเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนผลจากราคาพลังงานโลกที่ปรับลดลงและการอุดหนุนราคาพลังงานในประเทศ รวมถึงสะท้อนภาวะอุปสงค์ในประเทศที่ยังอ่อนแอ และทั้งนี้การผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติมจะช่วยลดต้นทุนทางการเงิน และเสริมประสิทธิภาพของมาตรการทางการเงินของภาครัฐในการบรรเทาภาระหนี้ของภาคครัวเรือนและ SMEs ที่ยังเปราะบาง

1.3 อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทย

SCB EIC ประเมินว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะปรับลดลงสู่ระดับ 1% ภายในครั้งแรกของปี 2569 และมีแนวโน้มทรงตัวตลอดทั้งปี สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำ ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมืองสูง ขณะเดียวกันสินเชื่อภาคเอกชนยังคงหดตัวในวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือนและธุรกิจ SMEs ส่งผลให้ภาคส่วนดังกล่าวเผชิญภาวะการเงินตึงตัวต่อเนื่อง (แหล่งอ้างอิง : <https://www.scbeic.com/th/detail/product/economy-of-thailand>)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย

การส่งออกสินค้าอาหาร

ปี 2567-2569 ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มคาดว่าจะเติบโต 4.0-5.0% ต่อปี ด้วยรายได้รวมที่ 275-300 พันล้านบาท โดยมีปัจจัยหนุนด้านอุปสงค์จาก (1) การทยอยฟื้นตัวของ GDP ภายในประเทศในช่วงปี 2568-2569 (2) นักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะทยอยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวสำคัญ เช่น จีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยคาดว่าจะมีการเดินทางเพิ่มขึ้น โดยได้ปัจจัยสนับสนุนโครงการต่างๆจากภาครัฐ และ (3) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมานิยมทานอาหารที่ร้านมากขึ้น โดยเฉพาะหลังจากการระบาดของโรค COVID-19 คลี่คลาย โดยมีปัจจัยเร่งจากการขยายตัวของความเป็นเมืองและสื่อโซเชียลมีเดียที่แนะนำร้านอาหารใหม่ๆและสิทธิพิเศษต่างๆ ส่วนด้านอุปทานมีปัจจัยหนุนมาจาก (1) ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ บริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) ส่งผลให้รักษาคุณภาพของอาหารได้นานขึ้น เอื้อต่อการเปิดร้านอาหารในพื้นที่ห่างไกลแหล่งวัตถุดิบ (2) แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ให้บริการแอปพลิเคชันส่งอาหาร (Food Delivery Application) ที่พัฒนาฟีเจอร์ใหม่ๆรองรับวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้การบริการของร้านอาหารมีช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น และ (3) การขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีก (Retail Business) ทั้งขนาดใหญ่และเล็ก เพื่อครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นช่องทางให้ร้านอาหารสามารถขยายกิจการไปตามธุรกิจค้าปลีก

- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (รายใหญ่/มีเชนสาขา): คาดว่าธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตตาม (1) ภาวะเศรษฐกิจและทิศทางการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว (2) ผู้ประกอบการขยายสาขาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาปกติ (3) ความนิยมในแบรนด์และช่องทางเข้าถึงผู้บริโภคได้ในหลากหลายพื้นที่ รวมถึง (4) อำนาจต่อรองของผู้ประกอบการที่มีต่อซัพพลายเออร์จากปริมาณคำสั่งซื้อวัตถุดิบจำนวนมาก ทำให้สามารถลดต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า ในช่วงที่วัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่มมีราคาสูง เป็นปัจจัยช่วยหนุนให้ผู้ประกอบการร้านอาหารแบบเครือข่ายมีความได้เปรียบในการทำกำไร
- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (ทั่วไป): คาดว่าธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตตามปริมาณนักท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาปกติ แต่ยังคงมีความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบที่ยังสูงและส่วนแบ่งทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นของผู้เล่นรายใหญ่/มีเชนสาขา อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้กำลังซื้อของผู้บริโภคอาจยังคงรอการฟื้นตัวท่ามกลางค่าครองชีพที่ยังสูง ทำให้ธุรกิจกลุ่มนี้ซึ่งส่วนใหญ่ยังเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กยังมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการทำกำไร (ที่มา : <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/services/food-beverages/io/io-food-beverage-restaurant-2024-2026>)

อุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งพาตลาดในประเทศและส่งออกในสัดส่วนใกล้เคียงกันอยู่ที่ 53.9% และ 46.1% ตามลำดับ ปริมาณการจำหน่ายอาหารพร้อมทานในประเทศทั้งปี 2566 คาดว่าจะหดตัว -1.0% ถึง -2.0% จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ลดความรุนแรง และผู้คนสามารถกลับมาใช้ชีวิตปกติ รวมถึงการออกมาจับจ่ายใช้สอย และรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยในปี 2567-2569 ปริมาณการจำหน่ายอาหารพร้อมทานในประเทศคาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 3.0-4.0% ต่อปี แรงหนุนจาก (1) กำลังซื้อที่กระเตื้องขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ (2) การขยายตัวของช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากขึ้น และ (4) แนวโน้มการบริโภคที่เน้นความเร่งรีบหลังกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเต็มรูปแบบ ด้านปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทานทั้งปี 2566 เติบโต 2.7% จาก

ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อประกอบกับราคาส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานของไทยที่ยังคงสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ทำให้ประเทศคู่ค้าหันมานำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานจากไทยมากขึ้น โดยในปี 2567-2569 ปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทาน คาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 5.0-6.0% ต่อปี แรงหนุนจาก (1) กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัว และราคาที่จูงใจในสถานะที่ค่าครองชีพยังคงสูงในประเทศคู่ค้า (2) การขยายตัวของเมืองและช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และ (3) การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของประชากรโดยขนาดของครอบครัวที่เล็กลงทำให้ปริมาณความต้องการอาหารที่เพียงพอต่อการบริโภคในแต่ละครั้งของครัวเรือนลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจยังคงมีอยู่จาก (1) สภาพอากาศที่แปรปรวน อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในการผลิตและราคาวัตถุดิบ (2) ภาครัฐในหลายประเทศเข้มงวดมาตรการภาษีเพื่อควบคุมความเค็ม (3) ผู้บริโภคเน้นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ซึ่งเป็นต้นทุนของผู้ประกอบการในการยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน (4) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมต้นทุนในการปรับกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ และ (5) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และสงครามที่อาจยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการขนส่งและบรรจุภัณฑ์

ในช่วงปี 2569-2571 แนวโน้มปริมาณการจำหน่ายอาหารพร้อมทานในประเทศคาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 2.3-3.3% ต่อปี อย่างไรก็ตาม การเติบโตในปี 2569 จะยังมีอัตราไม่สูงนัก จากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวชะลอตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมือง หนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัว แต่คาดว่าจะทยอยปรับตัวดีขึ้นในปี 2570-2571 แรงหนุนจาก 1) วิถีชีวิตของผู้คนที่เร่งรีบมากขึ้น เอื้ออุปสงค์ต่ออาหารสำเร็จรูปที่เน้นความสะดวกรวดเร็ว 2) การใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ช่วยให้ผู้ผลิตเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้มากขึ้น 3) การขยายตัวของร้านสะดวกซื้อช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และ 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างประสบการณ์ใหม่ในตัวสินค้า

ขณะที่ปริมาณส่งออกคาดว่าจะเติบโตโดยเฉลี่ย 2.9-3.9% ต่อปี โดยในปี 2569 จะยังคงเผชิญปัจจัยเชิงลบจาก 1) ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว 2) ผลกระทบจากมาตรการขึ้นภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดหลัก และ 3) การส่งออกไปยังกัมพูชาซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไทยที่จะยังคงชะลอตัวจากปัญหาความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา แต่คาดว่าอัตราการเติบโตจะปรับสูงขึ้นปี 2570-2571 จากทิศทางกำลังซื้อในประเทศคู่ค้าที่น่าจะทยอยฟื้นตัว และแนวโน้มการขยายช่องทางตลาดในภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะในประเทศที่มีข้อตกลงทางการค้า (FTAs, RCEP) กับไทย รวมทั้งยุโรปในกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมอาหารนานาชาติ ส่วนตลาดสหรัฐฯ ผู้ผลิตจะเน้นตลาดพรีเมียมที่นิยมอาหารไทยซึ่งเป็นกลุ่มที่ยังมีกำลังซื้อสูง

(แหล่งที่มา : <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/food-beverage/ready-to-eat-food/io/ready-to-eat-food-2026-2028>)

การบริโภคภายในประเทศ

ในปี 2569 แนวโน้มการบริโภคภายในประเทศของไทยจะยังคงเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แต่จะ “เติบโตอย่างชะลอตัวและระมัดระวัง” มากกว่าช่วงก่อนหน้านี้ เนื่องจากปัจจัยด้านอุปสงค์ทั้งภายในและภายนอกมีข้อจำกัดหลายประการ การบริโภคภาคเอกชนซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของ GDP ยังคงขยายตัว แต่การขยายตัวดังกล่าวสะท้อนสถานะรายได้และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแรง โดยผู้บริโภคและครัวเรือนส่วนใหญ่มีแนวโน้มลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือยและบริการที่ไม่จำเป็น ขณะที่การใช้จ่ายในสินค้าจำเป็น เช่น อาหาร พลังงาน และบริการสาธารณสุขโลก ยังคงเป็นส่วนสำคัญของการบริโภคที่มีการ

เติบโตต่อเนื่อง แม้จะอยู่ในระดับต่ำกว่าที่เคยเป็น ทั้งนี้การเติบโตของการบริโภคโดยรวมถูกคาดการณ์ไว้ในระดับประมาณ 1.8–2.5% ซึ่งเป็นอัตราที่ชะลอตัวจากปีก่อน ๆ เนื่องจากแรงหนุนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจบางส่วนเริ่มลดลงและกำลังซื้อครัวเรือนยังเผชิญแรงกดดันจากหนี้และรายได้ที่เติบโตช้า (แหล่งที่มา : BOT)

พฤติกรรมผู้บริโภคในปี 2569 แสดงให้เห็นว่ามีการคัดเลือกการใช้จ่ายอย่างเข้มงวดมากขึ้น โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ “คุณค่าและความคุ้มค่า” มากกว่าการบริโภคเพื่อสถานะหรือความหรูหรา ซึ่งสะท้อนจากการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานและการใช้บริการที่ให้ผลประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน เช่น การรักษาพยาบาลหรือการศึกษา ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงหรือสินค้าไลฟ์สไตล์ยังคงฟื้นตัวแต่ไม่สม่ำเสมอและมีการเลือกใช้จ่ายมากขึ้นตามรายได้ที่จับจ่ายได้จริง ส่งผลให้การเติบโตของการบริโภคในหมวดที่ไม่จำเป็นเติบโตช้ากว่าโดยรวมของการบริโภค (แหล่งที่มา : BOT)

ปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อแนวโน้มนี้ได้แก่ ความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังอยู่ในระดับไม่สูง, ภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง, และ แรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกซึ่งชะลอตัวลง ซึ่งจำกัดทั้งรายได้และความพร้อมที่จะใช้จ่ายส่วนเกินของครัวเรือน แม้ภาครัฐจะยังมีมาตรการสนับสนุนรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายบางประเภท แต่แรงกระตุ้นดังกล่าวเริ่มลดทอนลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ ทำให้การบริโภคยังต้องพึ่งพาการฟื้นตัวของรายได้ภาคเอกชนและการจ้างงานโดยตรงเพื่อให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องในระยะยาว (แหล่งที่มา : Krungsri Research Macroeconomic)

นอกจากนี้ การบริโภคผ่านช่องทางดิจิทัลและ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ยังคงเป็นแนวโน้มสำคัญที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าประจำวันและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งช่วยกระตุ้นการเข้าถึงสินค้าแม้กำลังซื้อโดยรวมจะยังอ่อนแอ อย่างไรก็ตาม มาตรการทางภาษีที่เปลี่ยนแปลงในปีนี้เป็น เช่น การเก็บภาษีจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซตั้งแต่ระดับราคาต่ำสุด อาจส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้านำเข้าและส่งผลต่อการกระจายตัวของการบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ในระยะข้างหน้า (แหล่งที่มา : Standrad Wealth)

การบริโภคภาคเอกชนของไทยในช่วงที่ผ่านมา นับเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID-19 โดยในปี 2565 และ 2566 การบริโภคภาคเอกชนไทยขยายตัวสูงถึง 6.2%YOY และ 7.1%YOY ตามลำดับ และยังคงขยายตัวต่อเนื่องในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ส่วนหนึ่งจากแรงส่งภาคบริการที่ฟื้นตัวดีตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชนในระยะข้างหน้าจะเผชิญแรงกดดันมากขึ้น และเริ่มเห็นสัญญาณที่แผ่วลงจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ทำให้การบริโภคภาคเอกชนไทยที่เคยเป็น “พระเอก” ของเศรษฐกิจอาจโดนลดบทบาทลงและขยายตัวได้น้อยลงในระยะข้างหน้า โดย SCB EIC ประเมินว่าการบริโภคภาคเอกชนของไทยปี 2567 จะขยายตัวชะลอตัวอยู่ที่ 3.7% และในปี 2568 จะเติบโตชะลอตัวจากปีนี้ อยู่ที่ 2.4%

(1) ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน

ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการใช้จ่ายในหมวดสินค้าถึงคงทนลดลงตามยอดจำหน่ายและนำเข้าสิ่งทอที่ไม่ใช่เสื้อผ้าลดลง และการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนปรับตัวลดลง 6 เดือนติดต่อกัน โดยปรับตัวลดลงทั้งยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะ และยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อของสถาบันการเงิน และผู้บริโภคบางส่วนรอดูสถานการณ์การปรับลดราคารถยนต์ รวมถึงการใช้จ่ายหมวดบริการที่ขยายตัวชะลอตัวเล็กน้อยตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่ลดลง อย่างไรก็ตาม แม้การบริโภคภาคเอกชนในช่วงที่เหลือของปี

2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากโครงการแจกเงิน 10,000 บาทในระยะแรกให้กับกลุ่มเปราะบางที่ได้ดำเนินการแล้ว แต่ SCB EIC มองว่าโครงการนี้มีผลบวกต่อเศรษฐกิจค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเม็ดเงินทั้งหมดอาจไม่ได้ใช้จ่ายเข้าสู่เศรษฐกิจโดยตรง สะท้อนจากผลสำรวจ SCB EIC Consumer survey ที่พบว่า ผู้ได้รับสิทธิบางส่วนจะนำเงินไปออมหรือชำระหนี้ รวมถึงใช้จ่ายเงินนี้แทนรายจ่ายปกติที่ต้องจ่ายอยู่แล้ว และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมในเฟส 2 ที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2568 ยังมีความไม่แน่นอนสูง

(2) การฟื้นตัวของค่าจ้างแรงงาน

การฟื้นตัวของค่าจ้างแรงงานที่แท้จริงปรับลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะแรงงานในภาคอุตสาหกรรม อาทิ การผลิตในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และภาคบริการ ขณะที่แม้ว่าค่าจ้างที่แท้จริงในภาคเกษตร ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจะฟื้นตัวขึ้นในช่วงที่ผ่านมา แต่ในระยะข้างหน้ารายได้ภาคเกษตรมีแนวโน้มกลับมาหดตัวในปี 2568 เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรมีทิศทางลดลงจากปริมาณข้าวโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และอินเดียอาจผ่อนคลายนโยบายควบคุมการส่งออกข้าว นอกจากนี้ ภาคบริการท่องเที่ยวในระยะต่อไปยังมีปัจจัยกดดันจากการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตามแนวโน้มการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีนแบบกรุ๊ปทัวร์ที่ยังไม่กลับมา รวมถึงความเปราะบางของเศรษฐกิจไทยยังส่งผลต่อการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย โดยเกือบครึ่งมีการลดหรืองดการท่องเที่ยวในประเทศเมื่อมีการค่าใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้น

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food (อาหารท้องถิ่น) และอาหาร Specialty

อุตสาหกรรม Ethnic Food (อาหารท้องถิ่น) และ อาหาร Specialty ในปี 2569 ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจนในระดับโลก โดยแรงขับเคลื่อนมาจากการเปิดรับรสชาติและประสบการณ์อาหารจากต่างวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคในตลาดเมืองและตลาดพรีเมียมทั่วโลกให้ความสำคัญกับอาหารที่มีความ “Authentic” และคุณภาพสูง จึงทำให้ตลาด Ethnic Food มีมูลค่าที่เติบโตสูงขึ้น จากประมาณ USD 92.76 billion ในปี 2568 ไปสู่ประมาณ USD 99.16 billion ในปี 2569 และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในอัตรา CAGR ระดับประมาณ 7-8% ในช่วงปีต่อ ๆ ไป ปัจจัยสนับสนุนหลักรวมถึงการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่และช่องทางออนไลน์ที่ช่วยให้สินค้า Ethnic เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น รวมทั้งความหลากหลายของชนกลุ่มต่างชาติที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ ซึ่งผลักดันความต้องการอาหารเชื้อชาติให้เติบโตมากกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป (แหล่งที่มา : <https://www.fortunebusinessinsights.com/ethnic-foods-market>)

ในส่วนของ Ethnic Specialty Food ซึ่งเป็นเซ็กเมนต์ย่อยที่เน้นอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ วัตถุดิบคุณภาพสูง หรือมีกระบวนการผลิตพิเศษ พบว่าตลาดนี้กำลังขยายตัวจากความต้องการอาหารที่ตอบโจทย์สุขภาพ (เช่น อาหารพืช, อาหารปลอดกลูเตน หรือ fermented foods ที่มีประโยชน์) และจากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเรื่องวัตถุดิบและความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ตลาด Ethnic Specialty Food มีมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากประมาณ USD 25.4 billion ในปี 2567 และคาดว่าจะเติบโตด้วยอัตรา CAGR ประมาณ 7.5% ระหว่างปี 2569-2576 (แหล่งที่มา : <https://www.verifiedmarketreports.com/product/ethnic-specialty-food-market>)

แนวโน้มสำคัญของทั้งสองกลุ่มในปี 2569 คือการผสมผสาน “รสชาติแบบดั้งเดิม” เข้ากับ “ความสะดวก” ของรูปแบบอาหาร Ready-to-eat และ Ready-to-cook ซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ได้ดีขึ้น ช่องทาง E-commerce และแพลตฟอร์มการจัดส่ง

อาหารก็เป็นตัวเร่งสำคัญที่ช่วยให้ผู้ผลิตสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วโลกได้โดยไม่จำกัดเฉพาะตลาดในประเทศ (แหล่งที่มา : <https://www.fortunebusinessinsights.com/ethnic-foods-market>)

สำหรับบริบทของ ประเทศไทย อาหารท้องถิ่นไทยมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นสินค้ากลุ่ม Ethnic และ Specialty โดยเฉพาะเมื่อจับคู่กับช่องทางการส่งออกและการสร้างแบรนด์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การนำเสนอเมนูไทยและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีคุณภาพจะช่วยขยายโอกาสทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดพรีเมียมภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยจำกัดที่ต้องพิจารณา เช่น ภาวะกำลังซื้อภายในประเทศที่อาจยังเติบโตช้ากว่าภาคอื่น และการแข่งขันจากคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย ยังคงเป็นโจทย์เชิงกลยุทธ์ที่ผู้ผลิตไทยต้องจัดการเพื่อให้สามารถรักษาการเติบโตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ขนาดตลาดอาหารท้องถิ่นทั่วโลกมีมูลค่าอยู่ที่ 86.90 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2567 และคาดว่าจะเติบโตจาก 92.76 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568 เป็น 153.21 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2575 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 7.43% ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครองส่วนแบ่งตลาดอาหารชาติพันธุ์มากที่สุด 47.15% ในปี 2567

อีกทั้ง แนวโน้มการเดินทางที่เพิ่มขึ้น ทั่วโลกจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของตลาด เนื่องจากนักเดินทางจะได้สัมผัสและนำวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอาหารท้องถิ่นจากท้องถิ่นไปเผยแพร่ต่อในระดับสากล (ที่มา : <https://www.fortunebusinessinsights.com/ethnic-foods-market-102264>)

แนวโน้มและปัจจัยขับเคลื่อนตลาดในประเทศไทย

ปี 2569 อุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย โดยเฉพาะในหมวด Ethnic Food และ Specialty Food กำลังถูกขับเคลื่อนด้วยหลายปัจจัยสำคัญที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยสำคัญแรกคือ ความนิยมระดับสากลของอาหารไทย ซึ่งรสชาติที่โดดเด่น เช่น ต้มยำ ผัดไทย แกงเขียวหวาน และส่วนผสมเฉพาะถิ่น ทำให้สินค้าประเภทซอส เครื่องปรุง และอาหารพร้อมปรุงของไทยได้รับความสนใจทั้งในตลาดต่างประเทศและในตลาดเอเชีย โดยเฉพาะในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งช่วยขยายโอกาสส่งออกให้ผู้ผลิตไทยอย่างมาก

อีกปัจจัยหนึ่งคือ โครงสร้างการผลิตอาหารแปรรูปและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ของไทยที่แข็งแกร่ง ประเทศมีฐานวัตถุดิบเกษตรจำนวนมาก เช่น ผลไม้ สมุนไพร น้ำพริก และเครื่องแกง ซึ่งร่วมกับมาตรฐานความปลอดภัยอาหารและเทคโนโลยีการแปรรูปที่พัฒนาแล้ว ทำให้ผลิตภัณฑ์ไทยสามารถแข่งขันในตลาดส่งออกได้ดีขึ้น (แหล่งที่มา : <https://progressthaitrading.com/>)

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ก็เป็นตัวผลักดันสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มมองหาอาหารที่สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์สุขภาพ ซึ่งส่งผลให้ตลาด ready-to-eat / ready-to-cook เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเติบโตของแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์และบริการจัดส่ง ที่ช่วยให้เข้าถึงสินค้า Ethnic และ Specialty ได้ง่ายขึ้นในวงกว้าง (แหล่งที่มา : <https://www.researchandmarkets.com/>)

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวฟื้นตัวหลังการระบาดของ COVID-19 มีบทบาทในการสร้างความรับรู้เกี่ยวกับรสชาติอาหารไทย และช่วยเพิ่ม Demand ของร้านอาหารที่นำเสนออาหารเชื้อชาติและนานาชาติในไทย ซึ่งต่อยอดไปสู่ความต้องการสินค้า Ethnic ในเชิงค้าปลีกและบริการ

สุดท้าย นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การส่งเสริมการส่งออกอาหารไทย การผลักดัน SME และโครงการ “Thai Kitchen to the World” ทำให้ผู้ประกอบการมีแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน และขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งมีผลต่อการเติบโตของทั้ง Ethnic และ Specialty Food ในระยะยาว

ในปี 2568 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญของตลาดอาหารท้องถิ่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เนื่องจากอาหารไทยได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและอาหารแช่แข็ง ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดในประเทศไทย ได้แก่:

1. ความนิยมของอาหารไทยในตลาดโลก
 - อาหารไทย เช่น ต้มยำกุ้ง ผัดไทย และแกงเขียวหวาน เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทำให้ผู้ผลิตไทยสามารถขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นได้ง่าย
 2. การเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและอาหารแช่แข็ง
 - การพัฒนาอาหารไทยสำเร็จรูป เช่น อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทาน และซอสปรุงรส ช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น
 3. การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมอาหาร
 - นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยมักนำวัฒนธรรมการบริโภคอาหารไทยกลับไปยังประเทศของตน ส่งผลให้ความต้องการอาหารไทยในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น
 4. การสนับสนุนจากภาครัฐและนโยบายส่งเสริมการส่งออก
 - รัฐบาลไทยมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหาร เช่น การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมอาหาร และโครงการ “ครัวไทยสู่ครัวโลก”
 5. ความต้องการอาหารท้องถิ่นในประเทศที่เพิ่มขึ้น
 - คนไทยเริ่มให้ความสนใจกับอาหารท้องถิ่นจากประเทศอื่นมากขึ้น เช่น อาหารญี่ปุ่น เกาหลี และเม็กซิกัน ทำให้ตลาดอาหารนำเข้าขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสทางธุรกิจสำหรับประเทศไทย
- การพัฒนาอาหารไทยสำเร็จรูปและอาหารแช่แข็งเพื่อส่งออก
 - การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดต่างประเทศ
 - การลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
 - การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่าน E-commerce และแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตลาดอาหารท้องถิ่นในประเทศไทยยังคงมีศักยภาพสูง เนื่องจากอาหารไทยได้รับความนิยมในระดับสากล และอุตสาหกรรมอาหารของไทยมีความแข็งแกร่ง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมเพื่อขยายตลาดในอนาคต

อาหารท้องถิ่นส่วนใหญ่แล้วจะเป็นอาหารของชาวต่างชาติซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคสหรัฐฯ หันมาให้ความสนใจอาหารของชาวต่างชาติมากขึ้น เช่น อาหารของคนเอเชีย อาหารเมดิเตอร์เรเนียน อาหารสเปนิกและมีการดัดแปลงมาผสมผสานกับอาหาร

ท้องถิ่น โดยตลาดอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่นมีส่วนแบ่งตลาดตามทวีปสามารถแบ่งออกเป็นร้อยละ 31.9 เป็นทวีปยุโรป ร้อยละ 27.8 เป็นทวีปอเมริกา ร้อยละ 26.0 เป็นทวีปเอเชีย และ อื่น ๆ อีกร้อยละ 14.3 โดยเหตุผลหลักที่ทำให้ตลาดอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่นเติบโตขึ้นเนื่องมาจากอัตราการย้ายถิ่นฐานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการย้ายถิ่นฐานเพิ่มขึ้นเนื่องจากสาเหตุหลายประการ เช่น โอกาสในการในการทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ด้านการศึกษา เป็นต้น ปัจจัยหนึ่งที่เพิ่มความต้องการอาหารท้องถิ่นคือการเข้าถึงผู้บริโภคที่มากขึ้นของซูเปอร์มาร์เก็ตที่เน้นขายสินค้าเฉพาะกลุ่ม Ethnic Food (specialized ethnic food supermarket chains) ในขณะเดียวกันผู้ผลิตอาหารท้องถิ่นก็ให้ความสำคัญกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจัยด้านความสะดวก คุณภาพของอาหาร รูปแบบอาหาร และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดย Mordor Intelligence คาดการณ์ว่า ตลาดอุตสาหกรรมอาหาร Ethnic Food จะเติบโตขึ้นสูงถึง 62.1 พันล้านเหรียญสหรัฐภายใน 5 ปีข้างหน้า โดยจะเป็นการเติบโตแบบถ่วงเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 8.3 ต่อปีจากมูลค่าตลาด 38.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปัจจุบัน เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่นทั่วโลกและความนิยมของอาหารไทย สามารถสรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจของอาหารท้องถิ่นในประเทศไทยสำหรับปี 2566 และ 2567 ได้ดังนี้

การบริโภคอาหารท้องถิ่นภายในประเทศคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากความนิยมในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ความต้องการความสะดวกสบาย และความภาคภูมิใจในอาหารท้องถิ่น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ผลิตอาหาร ร้านอาหาร และร้านค้าปลีกอาหารไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นการส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหารไทยยังคงขยายตัว เนื่องจากความนิยมของอาหารไทยในตลาดโลก รายได้จากการส่งออกจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอาหารและภาคเกษตรของประเทศ การท่องเที่ยวเชิงอาหารไทยดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศ ทำรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม บริการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ระดับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจโลก นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมอาหารไทย นวัตกรรมด้านอาหาร และการตลาด อาจช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมผ่านการลงทุน การส่งออก และแคมเปญท่องเที่ยวต่างๆ

แนวโน้มการบริโภคเช่น ความใส่ใจสุขภาพ การทดลองผสมผสานอาหารไทยกับอาหารนานาชาติ และความต้องการอาหารสำเร็จรูปที่สะดวก ส่งผลต่อรูปแบบการผลิตและบริโภคอาหารเอธนิคภายในประเทศ เพื่อประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่แน่นอน จำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลการใช้รายของผู้บริโภค มูลค่าการส่งออก รายได้จากการท่องเที่ยว และผลลัพธ์จากนโยบายต่างๆ ในปี 2566 และ 2567 อย่างละเอียด แต่โดยรวมแล้วอุตสาหกรรมอาหารเอธนิคของไทยน่าจะยังคงเติบโตและมีส่วนสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าว อันเนื่องมาจากความนิยมของอาหารไทยในระดับสากล (ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมตลาด Omni-channel Asian Grocery

ในปี 2569 อุตสาหกรรม Omni-channel Asian Grocery มีแนวโน้มขยายตัวอย่างโดดเด่นจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคและการพัฒนาระบบค้าปลีกที่ผสานทุกช่องทางอย่างไร้รอยต่อ แนวโน้มหลักคือการเติบโตของยอดขายออนไลน์ควบคู่กับธุรกิจที่มีหน้าร้านจริง เนื่องจากผู้บริโภคคาดหวังประสบการณ์ซื้อที่ราบรื่นทั้งในช่องทางดิจิทัลและออฟไลน์ และยังคงเลือกใช้ช่องทางต่างๆ ตามความสะดวกในแต่ละสถานการณ์

ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนตลาดนี้ในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึง:

1. การเติบโตของยอดขายออนไลน์ (E-grocery & Mobile commerce): การซื้อสินค้าอาหารโดยใช้ช่องทางออนไลน์ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งผู้บริโภคมีได้จำกัดช่องทางไว้เพียงช่องทางเดียว แต่สลับไปมาระหว่างออนไลน์และหน้าร้านตามความต้องการสะดวกและโปรโมชั่นต่าง ๆ

2. การกลับมาจับตลาดของร้านค้าปลีกหน้าร้าน (Physical stores): แม้การซื้อปิ้งออนไลน์จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ แต่ผู้บริโภคจำนวนมากยังต้องการประสบการณ์แบบพบหน้า การสัมผัสสินค้าและบริการในร้านจริง—โดยเฉพาะสำหรับสินค้ากลุ่มอาหารและของสด ซึ่งทำให้การลงทุนในระบบ Omni-channel เช่น Click-and-Collect, In-store digital experience และการเชื่อมต่อข้อมูลลูกค้าผ่านระบบ CRM มีความสำคัญสูงขึ้น
3. การใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนประสบการณ์ลูกค้า: การประยุกต์ใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การแนะนำสินค้าแบบเฉพาะบุคคล และระบบ Loyalty ที่เชื่อมทั้งออนไลน์และออฟไลน์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ ตัวอย่างเช่นการใช้ personalized recommendation เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มทริปการซื้อซ้ำ
4. การแข่งขันที่ดุเดือดและการปรับกลยุทธ์ของผู้ค้าปลีก: ผู้ค้าปลีกชั้นนำในภูมิภาคกำลังปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ Omni-channel มากขึ้น ทั้งการขยายสาขาและการพัฒนาความสามารถของช่องทางออนไลน์เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดและตอบโต้พฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลาย
5. แรงกดดันด้านต้นทุนและการมองหาความคุ้มค่าของผู้บริโภค: ความอ่อนไหวต่อราคาและความคุ้มค่าเป็นอีกปัจจัยสำคัญ โดยผู้บริโภคจะเลือกช่องทางและโปรโมชั่นที่ดีที่สุด ทั้งการซื้อออนไลน์เมื่อมีส่วนลดและการซื้อออฟไลน์เมื่อมีประสบการณ์ที่เหนือกว่า ซึ่งต้องใช้กลยุทธ์ราคาและประสบการณ์ลูกค้าที่ปรับให้เข้ากับทุกช่องทาง

โดยรวมแล้ว ปี 2569 จะเป็นปีที่ Omni-channel Asian Grocery จะถูกนิยามโดยความสามารถของผู้ค้าปลีกในการเชื่อมประสบการณ์ของผู้บริโภคทุกช่องทางอย่างไร้รอยต่อ (seamless experience), การใช้เทคโนโลยีเพื่อทำให้การซื้อปิ้งออนไลน์และออฟไลน์กลายเป็นเรื่องเดียวกัน, และการตอบสนองต่อความต้องการเรื่องความสะดวก ความคุ้มค่า และความหลากหลายของสินค้า (แหล่งที่มา : <https://www.asiantrader.biz/>)

ธุรกิจค้าปลีกกลุ่ม CVS (Convenience Store), Supermarket และ Hypermarket และกลุ่มธุรกิจ Health & Beauty ยังเติบโตได้ดี กลุ่มที่เติบโตได้ดีต่อเนื่อง ยังคงเป็นหมวดร้านค้าสินค้าจำเป็น เช่น CVS, Supermarket และ Hypermarket ซึ่งมียอดขายที่เติบโต รวมถึงมีการขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับอานิสงส์จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ขณะที่กลุ่มที่ตอบโต้เทรนด์ต่าง ๆ ก็ยังเติบโตต่อเนื่องเช่นกัน อาทิ ธุรกิจ Health & Beauty โดยได้รับแรงหนุนจากกระแสรักษาสุขภาพเชิงป้องกัน และกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวที่นิยมซื้อสินค้าประเภทนี้ สำหรับกลุ่มที่เติบโตแต่ยังมีข้อจำกัด ได้แก่ กลุ่ม Department store เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง และกำลังซื้อที่เปราะบาง ร้านค้าเฉพาะทางที่มีความหลากหลาย รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่มีผู้เล่นรายใหม่ ๆ ขณะที่กลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ได้แก่ สินค้าแฟชั่น เนื่องจากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย และสินค้า Home & Garden จากการชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัย

- **กลุ่ม Modern grocery** : ยอดขายของทุกกลุ่ม (CVS, Supermarket, Hypermarket) กลับไปอยู่สูงกว่าช่วง Pre-COVID แล้ว โดยแม้ว่าการฟื้นตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภคยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ความต้องการในหมวดสินค้าจำเป็นยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง อีกทั้ง หากภาครัฐมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ จะเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทยอยปรับตัวขึ้น
- **กลุ่ม Department store** : ในสถานการณ์กำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวอย่างจำกัด อาจส่งผลต่อแนวโน้มการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าไม่จำเป็น อย่างไรก็ดี กลุ่ม Department store ยังได้แรงหนุนของนักท่องเที่ยว โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะกลับมาสู่ระดับก่อนการระบาดของโควิด ในปี 2568 ซึ่งการกลับมาของนักท่องเที่ยวดังกล่าวจะช่วยเพิ่มการใช้จ่ายภายใน

ห้างสรรพสินค้าและส่งผลให้ยอดขายเติบโตดีขึ้น อีกทั้ง ยังได้ปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ

- **กลุ่ม Health & Beauty :** ยอดขายเติบโตสอดคล้องกับการที่ผู้บริโภคหันไปให้ความสนใจสินค้าทั้งในกลุ่มสุขภาพและความงามมากขึ้น ท่ามกลางตัวเลือกในตลาดที่หลากหลาย โดยผู้บริโภคจะเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ ถึงแม้จะมีราคาที่สูงกว่า ขณะเดียวกัน เทรนด์การรักษาสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยยังทำให้มีความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้นอีกด้วย โดยเฉพาะกลุ่มเวชศาสตร์ป้องกัน อย่างไรก็ดี ช่องทางออนไลน์อย่าง Marketplace และ Social media ทำให้มีจำนวนผู้ประกอบการรายย่อยในตลาดมากขึ้น และยังทำให้การแข่งขันในหมวดสินค้าสุขภาพและความงามรุนแรงขึ้นตามไปด้วย
- **กลุ่ม Home & Garden :** ยอดขายมีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ชะลอลง สาเหตุหลักมาจากความต้องการซื้อหรือลงทุนในที่อยู่อาศัยหดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ดี สินค้าหมวดนี้ยังได้รับปัจจัยหนุนจากความต้องการ Renovate ที่อยู่อาศัยจากทั้งกลุ่มที่อยู่อาศัยบ้านเก่าและกลุ่มที่นิยมซื้อบ้านมือสองเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ในช่วงปี 2567 ที่ผ่านมามีความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซม/ปรับปรุง/ตกแต่งบ้าน มากขึ้นตามไปด้วย ขณะที่การเติบโตของหน่วยโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่จะฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทั้งในด้าน Product mixed ให้ตอบโจทย์กลุ่ม Renovate รวมถึงการขยายสาขาที่ต้อง Selective มากขึ้น
- **กลุ่ม Apparel & Footwear :** ยอดขายเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยสินค้าในกลุ่ม Fast fashion ยังเติบโตต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่ม Traditional fashion ยอดขายยังไม่กลับมาเท่าช่วงก่อนโควิด ส่วนกลุ่ม Sportswear และ Luxury fashion ยอดขายกลับมาใกล้เคียงช่วงก่อนโควิดแล้วตั้งแต่ปี 2566 อย่างไรก็ดี ในภาวะที่ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งอาจกดดันให้ยอดขายสินค้าแฟชั่นเติบโตได้ไม่มากนัก

ธุรกิจค้าปลีกไทยเริ่มวางเป้าหมายและดำเนินงานตามแนวทาง ESG ผู้ประกอบการค้าปลีกในไทยมีการตั้งเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้าน ESG โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ ขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีความตระหนักรู้ถึงปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น อย่างไรก็ดี อุปสรรคสำคัญในการสนับสนุนสินค้าที่มีความยั่งยืน (Sustainable products) คือ ปัจจัยด้านราคาที่สูงกว่าสินค้าทั่วไปและตัวเลือกที่น้อย ดังนั้น ผู้ประกอบการควรเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและราคา เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น สำหรับในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น พบว่าร้านค้าขนาดใหญ่สามารถปรับตัวได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากกว่าร้านค้าขนาดเล็ก เนื่องจากมีเงินทุนมากกว่า ขณะที่ร้านค้าขนาดเล็กอาจเริ่มจากการให้ความรู้ และเริ่มวางจำหน่ายสินค้าที่มีความยั่งยืนให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ที่มา : <https://www.scbeic.com/th/detail/product/9651>)

ภาวะการแข่งขัน

ในปี 2569 การแข่งขันในอุตสาหกรรม Omni-channel Asian Grocery กำลังทวีความรุนแรงขึ้นจากหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการขยายตัวของรูปแบบค้าปลีกทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ประการแรก ผู้ค้าปลีกทั้งรายใหญ่และรายใหม่ต่างหันมาใช้กลยุทธ์ Omni-channel เพื่อเชื่อมประสบการณ์ระหว่างหน้าร้านจริงกับช่องทางดิจิทัลอย่างไร้รอยต่อ เพราะผู้บริโภคหลายกลุ่มเริ่มผสมผสานการเข้าซื้อทั้งสองช่องทางอย่างสม่ำเสมอ และคาดหวังประสบการณ์ที่สอดคล้องกันทั้ง Online และ Offline ซึ่งนำไปสู่การแข่งขันสูงในแง่ของบริการดิจิทัล การจัดส่งสินค้า และการตอบสนองความต้องการแบบเรียลไทม์ (แหล่งที่มา : <https://www.mckinsey.com/>)

ประการที่สอง การเติบโตของผู้เล่น E-commerce และ Quick commerce (เช่น การจัดส่งด่วนภายในชั่วโมงเดียว) เข้ามาแข่งขันกับร้านค้าดั้งเดิมและค้าปลีกแบบออฟไลน์ ซึ่งกดดันให้ผู้ค้ารายเดิมต้องปรับตัวทั้งด้านราคา บริการจัดส่ง และประสบการณ์ลูกค้าแบบครบทุกช่องทางเพื่อไม่ให้เสียส่วนแบ่งตลาด (แหล่งที่มา : <https://www.mckinsey.com/>)

อีกประเด็นสำคัญคือ การแข่งขันด้านราคาและโปรโมชั่น ยังคงเข้มข้น เพราะผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้ความสำคัญกับราคาและส่วนลดเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อ โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อโครงสร้างกำไรของผู้ค้าปลีกในระบบ omni-channel (แหล่งที่มา : NIQ)

นอกจากนี้ แนวโน้มการรวมตัวของ ช่องทางต่าง ๆ (เช่น Click-and-Collect, BOPIS, Mobile app + In-store integration) กำลังเพิ่มการแข่งขันเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างจุดแข็งในการให้บริการลูกค้าอย่างราบรื่นและเพิ่มการกลับมาซื้อซ้ำ ซึ่งการลงทุนในเทคโนโลยีเชื่อมช่องทางดิจิทัล อุปกรณ์สแกนและจ่ายเงินที่เร็วขึ้น หรือระบบบริหารจัดการสต็อกแบบ real-time จึงกลายเป็นตัวแยกขาดเชิงการแข่งขันที่สำคัญ (แหล่งที่มา : <https://www.thebangkokinsight.com/>)

ปัจจัยเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าในปี 2569 ผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคแบบ omni-channel จะเผชิญกับการแข่งขันที่ขยายตัวทั้งจากคู่แข่งในตลาดดั้งเดิม กลุ่มแพลตฟอร์มออนไลน์ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าที่ต้องการประสบการณ์ซื้อที่ไร้รอยต่อและมีทั้งความสะดวกและความคุ้มค่า

ในปี 2568 การแข่งขันของบริษัทฯ เกิดจากผู้ประกอบการในต่างประเทศคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารจากต่างประเทศ ได้แก่ผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกา เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย

การแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิต ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร คือ ราคาจำหน่ายสินค้า และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่มีความผันผวนไปตามราคาสินค้าซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิตอาหารรายอื่นแทนบริษัท หากลูกค้าได้รับการเสนอราคาที่พอใจกว่า ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตสำหรับลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่อาจมีต้นทุนที่สูงและใช้เวลานานในการที่จะทำการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ (High switching cost) นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังต่อไปนี้จะทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก (1) การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

- (2) การเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ทั้งในด้านการผลิตและการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในด้านอาหาร (Platform for the Future of Food) (3) การมีสูตรผสมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย (4) การมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วโลก (5) การมีสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการผลิตขนาดเล็กได้ (Small batch and lean production) (6) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยด้านอาหาร และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

1.2.2.(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นหลัก และมีเพียงบางส่วนที่บริษัท ผลิตเพื่อสต็อกผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่ายให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการผลิต และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัท จึงมีขั้นตอนการผลิตมีดังนี้



ข. การผลิตและการควบคุมการผลิต

การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงาน 3 โรงงาน คือ

- โรงงานสำหรับผลิตเส้นบะหมี่ โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2,160 ตัน/ปี
- โรงงานผลิตเครื่องปรุงอาหาร อาหารพร้อมรับประทาน อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง เครื่องดื่มชนิดน้ำและผง โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 12,780 ตัน/ปี
- โรงงานผลิตซอส โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 5,760 ตัน/ปี

บริษัทฯ มีฝ่ายการผลิตและควบคุมการผลิตเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่สุดของการดำเนินการของบริษัท ที่จะส่งผลโดยตรงต่อมาตรฐานคุณภาพของสินค้าซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัท ใส่ใจเป็นอย่างมาก บริษัท จึงให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการผลิตและการควบคุมการผลิตเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพที่สุด โดยบริษัท ได้จัดแบ่งการเป็นหน่วยงานฝ่ายผลิตย่อยออกเป็น 6 ฝ่าย ดังนี้

- 1) **ฝ่ายผลิตสายสินค้าชนิดผง** สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าชนิดผงต่าง ๆ เช่น ผงปรุงรส ผงเครื่องดื่มสำเร็จรูป เป็นต้น โดยยังรวมถึงขั้นตอนของการผสมส่วนประกอบชนิดผงต่าง ๆ การบรรจุสินค้าใส่ซองและกล่องด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติและแรงงานคน
- 2) **ฝ่ายผลิตสายเส้นบะหมี่** สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าประเภทเส้นบะหมี่ต่าง ๆ เช่น เส้นบะหมี่ เส้นสกเกียน เป็นต้น โดยในสายผลิตนี้มีขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่ผสมแป้ง รีดแผ่นแป้ง ปรุงรส และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าสำเร็จที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้
- 3) **ฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบและผลิตสินค้าแช่แข็ง** สายผลิตนี้จะดำเนินการรับวัตถุดิบที่รับซื้อเข้ามาและนำมาเข้าสู่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบเพื่อให้สามารถนำไปผลิตในขั้นตอนต่อไปได้ โดยเริ่มตั้งแต่การล้างทำความสะอาด ตัดแยก และแต่งวัตถุดิบ ก่อนนำส่งไปสู่ขั้นตอนการผลิตสินค้าต่าง ๆ ในสายผลิตอื่น นอกจากนี้ สายผลิตนี้ยังผลิตสินค้าประเภทแช่แข็งด้วย
- 4) **ฝ่ายผลิตสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ** สายผลิตนี้จะดำเนินการผลิตสินค้าประเภทเครื่องแกงและซอสซึ่งไม่ใช่ซอสศรีราชา และน้ำจิ้มไก่เป็นหลัก โดยเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรุงรส บรรจุเป็นสินค้าและฆ่าเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป
- 5) **ฝ่ายผลิตสายติดฉลากและแพ็คเกจ** สายผลิตนี้จะดำเนินการติดฉลากแพ็คเกจผลิตภัณฑ์จากสายผลิตอื่นเพื่อให้พร้อมส่งมอบลูกค้า โดยจะรับผลิตภัณฑ์จากสายผลิตสินค้าชนิดผงและสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ
- 6) **ฝ่ายผลิตซอสศรีราชา และน้ำจิ้มไก่** โดยเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรุงรส บรรจุเป็นสินค้าและฆ่าเชื้อ ก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

ขั้นตอนการควบคุมการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Safe Food) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเข้มงวดในเรื่องของคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกนำเข้าเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานไปถือลูกค้าจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

● **คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต**

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วยของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบทุกชนิดเพื่อเป็นมาตรฐานในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมการผลิตใช้วิธีสุ่มในการนำวัตถุดิบไปตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย ในกรณีที่ฝ่ายผลิตหรือ

ฝ่ายควบคุมการผลิตพบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลง บริษัทฯ จะดำเนินการส่งคืนวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด และให้ผู้จัดจำหน่ายรีบดำเนินการส่งวัตถุดิบชดเชยโดยเร็วที่สุด หากผู้จัดจำหน่ายรายนั้นไม่สามารถนำส่งวัตถุดิบชดเชยให้ได้ตามกำหนดระยะเวลา บริษัทฯ จะดำเนินการสั่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ

- **คุณภาพของผลิตภัณฑ์**

ฝ่ายควบคุมคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างอยู่ในสายการผลิตต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อทำการตรวจสอบทั้งทางกายภาพ ได้แก่ สี ขนาด อุณหภูมิ ความชื้น และสิ่งปลอมปน และทางเคมี ได้แก่ รสชาติ ความชื้น ความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากติดผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง

ค. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้งประเภทของสด ของแห้ง สารประกอบอาหาร และบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง โดยในบางกรณี บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องนำเข้าบรรจุภัณฑ์และหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบางประเภทจากต่างประเทศตามข้อกำหนดของลูกค้า

วัตถุดิบที่บริษัทฯ ใช้สำหรับผลิตสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประกอบไปด้วยวัตถุดิบของสด ของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่จะเป็นผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ พริก ตะไคร้ มะนาว กระเทียม วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งปริมาณผลผลิตมีความไม่แน่นอนและมีอายุในการเก็บรักษาไม่นานนัก บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการผลิตและจัดตารางการรับวัตถุดิบเหล่านี้อย่างเข้มงวดเพื่อรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะเก็บวัตถุดิบประมาณ 3 ถึง 7 วัน โดยราคาซื้อขายวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะใช้ราคาอ้างอิงจากราคากลางของตลาดศรีเมืองและตลาดไทยซึ่งเป็นตลาดกลางผักและผลไม้สดขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และพื้นที่ในการรับซื้อ ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะรับซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดคุณภาพที่ต้องการ

2) บรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ทุกขนาดและชนิดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ มีบางส่วนที่จำเป็นจะต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเป็นข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้ง 2 กลุ่ม จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายรายเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ อีกทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิม เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

1.2.2 (4) ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูป พร้อมรับประทาน ทั้งนี้ จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเท่ากับ 1,100.4 ล้านบาท

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	100	1,169.2	422.8
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	100	961.8	476.5
บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป	100	128.0	200.0
บริษัท 350 จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Decarbonization	100	2.1	0
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	100	115.5	0
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	0.27	19.06	1.1
รวมเงินลงทุนสุทธิ				1,100.4

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมรวม 17.1 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วม	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	49	43.4	0
Plant and Bean Ltd.	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารประเภทโปรตีนจากพืช	25	198	0
บริษัท อัลฟา ออแกนิก จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบสมาชิก	38	36.3	17.1
รวมเงินลงทุนสุทธิ				17.1

เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้ารวม 61.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.6 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วมค้า	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
บริษัท นิวนา ริเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	50	169.1	61.3
รวมเงินลงทุนสุทธิ				61.3

สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีสินทรัพย์ถาวรรวม 537.6 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
1) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 22931)	1	2	36	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	จำนอง	8.3
2) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 22942)	-	2	60	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	จำนอง	3.2
3) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 22943)	-	2	59	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	จำนอง	3.2
4) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 22944)	-	2	62	โรงงานผลิต เส้น	กรรมสิทธิ์	จำนอง	2.2
5) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 30474)	2	-	46	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	จำนอง	11.0
6) ตำบลแคราย อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร (เลขโฉนด 47663)	4	2	63	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนอง	21.6
7) ตำบลแคราย (ปลาย คลองกระทุ่มแบน) อำเภอกระทุ่มแบน	10	1	73	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนอง	48.4

สถานที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
	ไร่	งาน	ตาราง วา				
จังหวัดสมุทรสาคร (เลข โฉนด 7757)							
8) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 47663 และ 7757)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนอง	6.5
9) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 30474 และ 22931)	-	-	-	โรงงานผลิต ซอส	กรรมสิทธิ์	จำนอง	1.2
10) ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม(เลข โฉนด 93068) (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	6	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนองเป็นประกัน กับธนาคารกรุงศรี อยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงิน จำนองรวม 44 ล้าน บาท	8.5
11) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 93068 (บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์		20.3
12) มูลค่าที่ประเมินเพิ่ม สำหรับที่ดินโฉนด เลขที่ 47663, 7757 และส่วนปรับปรุงที่ดิน แปลงดังกล่าว ¹	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	14.1
13) ส่วนปรับปรุงที่ดิน (โฉนดเลขที่ 22942 ถึง 22944)	-	-	-	สำนักงานและ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.2
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินสุทธิ							149.7

¹ เป็นมูลค่าที่ประเมินในปี 2560 เพื่อการบันทึกมูลค่าทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการที่บริษัทแพนเธอร่าส์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท
จากผู้อ่อนหุ้นเดิม ซึ่งภายหลังในปี 2560 แพนเธอร่าส์มีการควบรวมกิจการกับบริษัท (amalgamation)

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการ ถือครอง	ภาระ ผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
1.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	7.2
2.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	143.6
3.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.0
4.	ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ส่วนปรับปรุง อาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	33.2
5.	ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	11.9
6.	มูลค่าที่ประเมินเพิ่มสำหรับอาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร จังหวัดนครปฐม (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	9.6
7.	22-24 Victoria Parade, London SE10 (Chunglee Mini C limited)	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เช่า	ไม่มี	1.2
8.	Unit 7-9, Meridian Trading Estate, London SE7 7SJ (Chuang Lee limited)	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เช่า	ไม่มี	2.8
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารสุทธิ					213.5

เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
1.	เครื่องจักร	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	120.2
2.	เครื่องมือและอุปกรณ์	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	5.0
3.	เครื่องจักร (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	15.7
	เครื่องจักร (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	11.7

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
4.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.0
	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด)	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	0.2
5.	เครื่องมือและอุปกรณ์ (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	0.5
6.	อุปกรณ์ (Chunglee Cash & Carry limited)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.7
7.	อุปกรณ์ (Chunglee Mini C limited)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	4.1
8.	อุปกรณ์ (Chuang Lee limited)	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.1
รวมสุทธิ				166.2

อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 21.7 ล้านบาท ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
1.	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	13.7
2.	ยานพาหนะ	กรรมสิทธิ์	จำนองบางส่วน	8.0
รวมสุทธิ				21.7

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 1,210.3 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
1.	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	25.0
2.	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	959.8
3.	ชื่อทางการค้า	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	222.6
4.	อื่น ๆ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.8
รวมสุทธิ				1,210.3

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 68.4 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สินทรัพย์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
1.	สัญญาเช่าสำนักงาน	ไม่มี	58.1
2.	ลิชซิ่งยานพาหนะ	ไม่มี	10.2
รวมสุทธิ			68.4

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Investment Properties)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญที่ใช้โดยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวม 70.6 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
1.	ที่ดินตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอ โพธาราม จังหวัดราชบุรี (เลขโฉนด 41052) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	เพื่อปล่อยเช่า	กรรมสิทธิ์	จำนองเป็นประกัน กับธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงินจำนองรวม 44 ล้านบาท	24.7
2.	ที่ดินตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอ โพธาราม จังหวัดราชบุรี (เลขโฉนด 41053) (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	เพื่อปล่อยเช่า	กรรมสิทธิ์		รวม 2 แปลง
3.	มูลค่าที่ประเมินเพิ่มสำหรับที่ดิน โฉนดเลขที่ 41052, 41053 (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	เพื่อปล่อยเช่า	กรรมสิทธิ์		10.3
4.	ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอ โพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	อาคารสำนักงาน และ โรงงาน	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	25.1
5.	มูลค่าที่ประเมินเพิ่มสำหรับ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอ โพธาราม จังหวัดราชบุรี (บริษัท ชีดีฟู๊ด จำกัด)	อาคารโรงงาน และส่วน ปรับปรุง	กรรมสิทธิ์	จดจำนอง	10.5
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ					70.6

ทรัพย์สินทางปัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียด ได้ที่เอกสารแนบ 4

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจผ่านบริษัทย่อยโดยลงทุนในรูปแบบทุนจดทะเบียนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วม
จะลงทุนในทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมตามสัญญาผู้ถือหุ้น

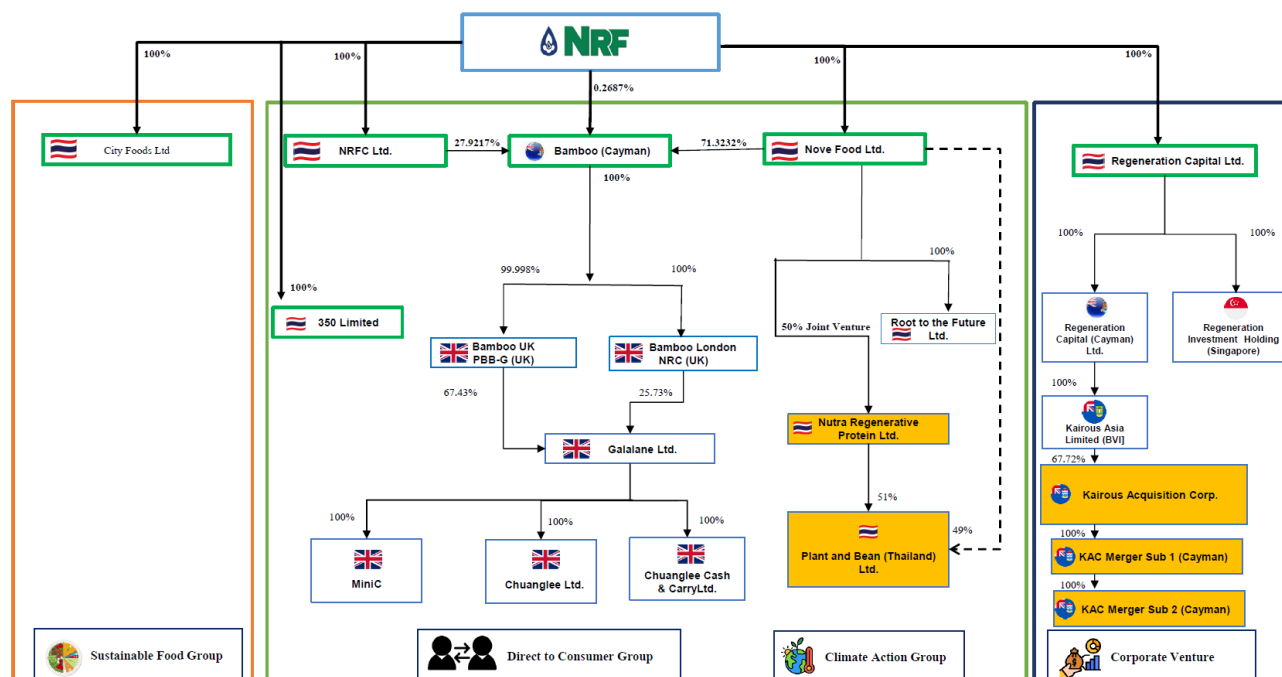
1.2.2 (5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่ม มีดังนี้



Corporate Structure as of 31 December 2025

- ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทฯ

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
กลุ่มบริษัทที่ลงทุนในหุ้นสามัญ						
1	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	1,169.2	100	2561/2561	บริหารและจัดการการลงทุน
2	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ไทย	961.8	100	2560/2560	ลงทุนใน Boosted Ecommerce Inc. สำหรับธุรกิจ E-Commerce และ Bamboo Mart Ltd. สำหรับธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce
3	บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด	ไทย	128	100	2531/2563	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป
4	บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไทย	1	100	2563/2563	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับ กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์ และให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม
5	บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	ไทย	180.1	8	2564/2564	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์
6	บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด)	ไทย	2.09	100	2564/2564	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน
7	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	ไทย	115.49	100	2564/2564	บริหารและจัดการการลงทุน
8	Bamboo Mart Limited (บริษัทฯ ถือร้อยละ 0.27 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ถือ ร้อยละ 71.32 และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ถือร้อยละ 27.92)	หมู่เกาะ เคย์แมน	18.96 ดอลลาร์สหรัฐ	99.51	2566/2566	บริหารและจัดการการลงทุน

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัทเข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
9	Bamboo Mart UK Limited (เดิมชื่อ “PLANT AND BEAN GROUP LTD”)	สหราชอาณาจักร	10.6 ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง	99.51	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน
10	Bamboo Mart London Limited (เดิมชื่อ “NRCONSUMER LIMITED”)	สหราชอาณาจักร	4.1 ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง	99.51	2566/2566	บริหารและจัดการการลงทุน
11	บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด	ไทย	338.2	50	2564/2564	ร้านอาหารและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์
12	บริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	ไทย	78	9.23	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชงกัญชา
13	Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	สิงคโปร์	1 ดอลลาร์สหรัฐ	100	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน
14	Regeneration Capital (Cayman) Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	3.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	2565/2565	บริหารและจัดการการลงทุน
15	บริษัท อัลฟ่า ออแกนิค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)	ไทย	104.5	38.27	2564/2564	ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก
16	Galalane Limited	สหราชอาณาจักร	16.09 ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง	89.56	2544/2566	บริหารและจัดการการลงทุน
17	Chuanglee Limited	สหราชอาณาจักร	0.43 ล้านปอนด์ สเตอร์ลิง	89.56	2537/2566	ขายปลีกอาหารเอเชีย

บริษัท	ประเทศ	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
18 Chuanglee Cash & Carry Limited	สหราชอาณาจักร	118 ปอนด์สเตอร์ลิง	89.56	2555/2566	ขายปลีกอาหารเอเชีย
19 Chuanglee MiniC Greenwich Limited	สหราชอาณาจักร	100 ปอนด์สเตอร์ลิง	89.56	2567/2567	ขายปลีกอาหารเอเชีย
20 Kairous Asia Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	100 ดอลลาร์สหรัฐ	100	2564/2566	บริหารและจัดการการลงทุน
21 Kairous Acquisition Corp. Limited	หมู่เกาะเคย์แมน	235 ดอลลาร์สหรัฐ	67.72	2564/2567	บริหารและจัดการการลงทุน
22 KAC Merger Sub 1	หมู่เกาะเคย์แมน	1 ดอลลาร์สหรัฐ	67.72	2567/2567	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน
23 KAC Merger Sub 2	หมู่เกาะเคย์แมน	1 ดอลลาร์สหรัฐ	67.72	2567/2567	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน
24 Boosted Ecommerce, Inc	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 12.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	3.80	2562/2563	ประกอบธุรกิจซื้อกิจการที่ขายสินค้าแบรนด์ใน Amazon.com
25 Frontline Group LLC	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **	6.27	2568/2568	แปรรูปชีวมวลเป็นก๊าซเชื้อเพลิง
26 FMB Holdings LLC	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **	6.20	2568/2568	แปรรูปชีวมวลเป็นก๊าซเชื้อเพลิง
บริษัทที่เข้าลงทุนในกองทุน					
27 บริษัท บิ๊ก โอเคีย เวเนเจอร์ จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน ประมาณ 0.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	2.16	2562/2562- 2563	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการกองทุน

บริษัท		ประเทศ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว* (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ปีที่จัดตั้ง / ปีที่บริษัท เข้าลงทุน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
28	กองทุนนิวโปรตีน ฟันด์	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน ประมาณ 0.44 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	0.4	2562/2562- 2563	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่ เกี่ยวกับอาหารจากพืช
29	กองทุนยูโนวิส	เนเธอร์แลนด์	เงินลงทุน 3.58 ล้านยูโร	3.41	2564/2564	ประกอบธุรกิจลงทุนในสตาร์ทอัพที่ เกี่ยวกับอาหารจากพืช
บริษัทเข้าลงทุนใน SAFE (Simple Agreement for Future Equity)						
30	Phuture Limited	สิงคโปร์	เงินลงทุน 0.025 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	-	2561/2563	ประกอบธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายหมูปด เทียม
บริษัทที่เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ						
31	Wicked Foods, Inc.	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 1.5 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	2.08	2564/2564	จำหน่ายอาหารพร้อมทานที่ไม่มีเนื้อสัตว์ เป็นส่วนประกอบ
32	Konscious Foods, Inc.	สหรัฐอเมริกา	เงินลงทุน 1 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	1.03	2564/2564	ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลที่ทำมาจาก พืช

*หมายเหตุ : ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่

** หมายเหตุ : เงินลงทุนใน Frontline Group LLC และ FMB Holdings LLC เกิดจากการปรับโครงสร้างของเงินลงทุนเดิมใน Frontline BioEnergy LLC
จำนวน 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ถูกจัดสรรไปยังบริษัทดังกล่าว

บริษัทย่อยของบริษัท ในปัจจุบัน ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มี ดังต่อไปนี้

1) บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (“Nove Foods”)

วันที่จดทะเบียน	: 25 มกราคม 2561
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 1,169,237,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริหารและจัดการการลงทุน
กรรมการบริษัท	: 1) นายแดน ปฐมวาณิชย์ 2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล 3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นายแดน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี สองในสามลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	: Nove Foods เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 116,923,738 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน Nove Foods และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

2) บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRFC”)

วันที่จดทะเบียน	: 10 สิงหาคม 2560
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 961,760,500 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้นที่ 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ประเทศที่ตั้ง	: ประเทศไทย
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce
กรรมการบริษัท	: 1) นายแดน ปฐมวาณิชย์ 2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล 3) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของ
บริษัทฯ

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : NRFC เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,617,604 หุ้น
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน NRFC และมีกรรมการร่วมกัน
กับบริษัทฯ ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

3) บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด (“350”)

วันที่จดทะเบียน : 16 มีนาคม 2564

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 2,090,770 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 333/11 อาคารยูไนเต็ด ทาวเวอร์ ชั้นที่ 5 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ลงทุนและดำเนินธุรกิจดักเก็บคาร์บอน

กรรมการบริษัท : 1) นายแดน ปฐมวาณิชย์
2) นายธีระพงษ์ ลอรัชวี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : 350 เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 418,152 หุ้น
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับ
บริษัทฯ ได้แก่ นายแดน ปฐมวาณิชย์ และนายธีระพงษ์ ลอรัชวี

4) บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แลปโปรดัก จำกัด (“RCL”)

วันที่จดทะเบียน : 4 พฤศจิกายน 2564

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 115,487,135 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 518/5 มณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร

ประเทศที่ตั้ง : ประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริหารและจัดการการลงทุน

กรรมการบริษัท : 1) นายแดน ปฐมวาณิชย์
2) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม : นายแคน ปฐมวานิชย์ และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ
- ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : RCL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 23,097,425 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับ บริษัท ได้แก่ นายแคน ปฐมวานิชย์ และ นางสาว เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

5) Bamboo Mart Limited

- วันที่จดทะเบียน : 5 กันยายน 2566
- ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : USD 18,611,191 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 USD)
- ที่ตั้งสำนักงาน : Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor,
Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman
KY1-1002, George Town, Cayman Islands
- ประเทศที่ตั้ง : หมู่เกาะเคย์แมน
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริหารและจัดการการลงทุน
- กรรมการบริษัท : 1) นาย ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ชิว
(ข้อมูล ณ 7 มกราคม 2569) 2) นายพอล ปฐมวานิชย์
3) Mr. Alan Stephen Nementzik
4) นายอนูรักษ์ วัฒนธาวรวงศ์
5) นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
- ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : บริษัท ถือร้อยละ 0.27 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ถือร้อยละ 71.32 และ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ถือร้อยละ 27.92)

- 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
-ไม่มี-
- 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่
-ไม่มี-

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) กลุ่มผู้ถือหุ้นหุ้นตั้งแต่ 0.5 % ณ 30 ธันวาคม 2568

อันดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	นาย แคน ปฐมวานิชย์	247,761,225	16.48%
2	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	202,209,380	13.45%
3	นาย อภิรุณ ปัญญาพล	92,765,333	6.17%
4	นาง วรณา จิรกติ	76,777,400	5.11%
5	นาย จุติพันธ์ บุญสูง	75,904,320	5.05%
6	น.ส. นิตนารา มินทะจิน	70,000,104	4.65%
7	นาย จุติพัทธ์ บุญสูง	46,593,066	3.10%
8	นาย ญัฐปภัทร์ เกสรชัยมงคล	29,489,600	1.96%
9	นาย คำเกิง ปฐมวานิชย์	22,531,380	1.50%
10	นาย สุรินทร์ หาญถาวรชัย	19,853,970	1.32%
รวม 10 อันดับแรก		883,885,778	58.78
11	น.ส. ปณิดา สิงห์กันต์	17,829,796	1.19%
12	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	17,780,616	1.18%
13	นาย สัตยญา หาญพัฒนกิจพานิช	15,625,444	1.04%
14	นาย จเรศักดิ์ ทรงวุฒิวิชัย	14,163,300	0.94%
15	นาย แสงสุข พิทยานุกุล	12,652,000	0.84%
16	นาย วันชัย โพธิ์เพียรทอง	12,133,100	0.81%
17	นาย อรุณ ธนาสุวรรณคติ	12,000,000	0.80%
18	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11,633,941	0.77%
19	นาย บวร รุ่งเรืองนาวรัตน์	11,448,310	0.76%
20	นาง เบญจมาศ อ่อนศรี	10,330,507	0.69%
21	นาย เคนดนัย หุตะจุฑะ	10,179,600	0.68%
22	นาย กมสันต์ ทรงวุฒิวิชัย	9,000,000	0.60%
23	นาย เกรียงศักดิ์ พลัสสินทร์	8,667,400	0.58%
24	น.ส. โสภิตา เชื้อขาวาญวลิชกิจ	7,985,396	0.53%
25	นาย วิรัช บรรยงคนันท์	7,625,000	0.51%
26	นาย บุญวัฒน์ อ่อนศรี	7,515,100	0.50%
อื่น ๆ นอกเหนือจาก 10 อันดับแรก		619,941,343	41.22
รวมทั้งสิ้น		1,503,827,121	100

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ณ 30 ธันวาคม 2568

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มครอบครัวปฐุมวณิชช์		
1.1 นายแดน ปฐุมวณิชช์	247,761,225	16.48
1.2 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹	202,209,380	13.45
1.3 บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด ²	17,780,616	1.18
1.4 DPA Fund S Limited ³	4,252,241	0.28
1.5 DP Partners Limited ⁴	461,338	0.03
รวมทั้งสิ้น	485,121,300	32.26

หมายเหตุ /1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 (ข้อมูลล่าสุด) มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁵	34,376,995	86.00
2. บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด ⁶	3,375,064	8.44
3. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด ⁷	2,221,191	5.56
รวมทั้งสิ้น	39,973,250	100.00

/2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนทัตพัฒนา จำกัด	9,998	99.98
2. น.ส.ปณิดา สิงห์กันต์	1	0.01
3. น.ส.เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	1	0.01
รวมทั้งสิ้น	10,000	100.00

/3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด	1	100.00
รวมทั้งสิ้น	1	100.00

/4 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดี พี พาร์ทเนอร์ จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	100	100.00
รวมทั้งสิ้น	100	100.00

/5 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด	1	100.00
รวมทั้งสิ้น	1	100.00

/6 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2568 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ธนพัฒน์ จำกัด	263,925	51.00
2. บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	253,574	49.00
3. นางเบญจมาศ อ่อนศรี	1	0.00
รวมทั้งสิ้น	517,500	100.00

/7 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด ณ วันที่ 18 กันยายน 2568 (ข้อมูลล่าสุด) มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นางสาวพวงทอง ศิริรัตน์ (ป้าของคุณแดน ปฐมวาณิชย์)	7,581,000	76.00
2. ค.ช. วรรณภณย์ ปฐมวาณิชย์ (บุตรชายของคุณแดน ปฐมวาณิชย์)	798,000	8.00
3. ค.ญ. ณาภา ปฐมวาณิชย์ (บุตรสาวของคุณแดน ปฐมวาณิชย์)	798,000	8.00
4. ค.ช. ศิริน ปฐมวาณิชย์ (บุตรชายของคุณแดน ปฐมวาณิชย์)	798,000	8.00
รวมทั้งสิ้น	9,975,000	100.00

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ

-ไม่มี-

เพื่อให้มีความโปร่งใสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ได้ลงนามหนังสือให้คำมั่น (Letter of comfort) ให้กับบริษัทฯ เพื่อรับทราบหน้าที่ในการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัทฯ ของบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดย นายแดน ปฐมวาณิชย์จะให้คำมั่นว่าจะดูแลให้การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของในบุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์นั้นจะต้องไม่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงคุณสมบัติในฐานะนิติบุคคลสัญชาติไทยเพื่อที่จะเป็นเจ้าของในการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินได้ ทั้งนี้ Letter of comfort นั้นมีผลบังคับใช้ตราประทับที่บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อนึ่ง กลุ่มนายแดน ปฐมวาณิชย์ประกอบไปด้วย 1) บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด 2) DP Partners Limited 3) บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด 4) DPA Fund S Limited 5) นางสาวนิตนรา มินทะชิน 6) บริษัท ดีพีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด 7) บริษัท ธนัทพัฒนา จำกัด และ 8) บริษัท พัฒนาสุข 2015 (รวมเรียกว่า “บุคคลและนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์”) โดยมีนายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการและ/หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจส่วนเกี่ยวข้องกับนิติบุคคลในกลุ่มของนายแดน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ทำหน้าที่ติดตามดูแล และปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจ กับนายแดน ปฐมวาณิชย์ โดยนายแดน ปฐมวาณิชย์ ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว/จำนวนหุ้น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107562000483
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
สำนักงานกรุงเทพฯ	: เลขที่ 518/5 อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	: (66) 34849576-80, (66) 2 255 6851
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	: www.nrinstant.com

ทุนจดทะเบียน

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)	: 2,126,485,936 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบหกล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยสามสิบหกบาทถ้วน)
(ณ วันที่ 12 มกราคม 2569)	: 2,126,485,936 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบหกล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยสามสิบหกบาทถ้วน)

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)	: 1,503,827,121 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยสามล้านแปดแสนสองหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบเอ็ดบาทถ้วน)
(ณ วันที่ 12 มกราคม 2569)	: 1,503,827,271 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยสามล้านแปดแสนสองหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเจ็ดสิบเอ็ดบาทถ้วน)

มูลค่าตราไว้หุ้นละ	: 1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)
ชื่อหลักทรัพย์	: NRF

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 จำนวนหุ้นและจำนวนหุ้นรองรับหลักทรัพย์แปลงสภาพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2568 ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 ได้มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 เวลา 14.00 น. โดยมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 94,510,486 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราการจัดสรร 15 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท (ในกรณีที่มิใช่เศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทั้งทั้งจำนวน) และมีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NRF-W2) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “NRF-W2”) จำนวนไม่เกิน 472,552,430 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการเสนอขายหุ้น Rights Offering ในครั้งนี้ โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วนการจัดสรร 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 หน่วย อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ ไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นรองรับของบริษัทได้ในวันทำการสุดท้ายของทุก ๆ ไตรมาสของแต่ละปีปฏิทิน (กล่าวคือ วันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม เดือนมิถุนายน เดือนกันยายน และเดือนธันวาคม) ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (“วันกำหนดการใช้สิทธิ”) โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกคือวันทำการสุดท้ายของไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งตรงกับวันที่ 30 ธันวาคม 2568 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งตรงกับวันที่ 30 กันยายน 2571 โดยหากวันกำหนดการใช้สิทธิและวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิและวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายขึ้นมาเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งดังกล่าว

บริษัทฯ ได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ ใช้สิทธิครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2568 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้ 150 หน่วย และวันที่เริ่มซื้อขาย คือ 15 มกราคม 2569 บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 430,849,000 หน่วย

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ระหว่างวันที่ 11-12 กันยายน 2568 และ 15 – 17 กันยายน 2568 จำนวน 94,510,486 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 94,510,486 หุ้น ในอัตราส่วนการจองซื้อ 15 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ สามารถจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ได้จำนวนทั้งสิ้นจำนวน 86,169,830 หุ้น และบริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย (ค่าจดทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าวแล้วจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 86,082,830 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 กรณีมีตราสารหนี้

หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ค้ำประกัน ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และไม่มีหลักประกันจำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย ไม่มี Rating และมีธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนผู้ถือหุ้น โดยเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 1,300 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส (วันที่ 20 มกราคม 20 เมษายน 20 กรกฎาคม และ 20 ตุลาคม ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้ โดยชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้) หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่คณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ไปใช้ในการการลงทุนในโรงงานซอส, การลงทุนในกองทุน Unovis NCAP Fund II (บริหารจัดการโดย Unovis Asset Management) และการลงทุนใน Big Idea Venture และ กองทุน New Protein Fund I(บริหารจัดการโดย Big Idea Venture), การลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร และ เงินทุนหมุนเวียน หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568 (ตามที่ได้เลื่อนประชุมจากวันที่ 30 พฤษภาคม 2568) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการขยายระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงินต้นของหุ้นกู้ ซึ่งส่งผลให้การคืนเงินต้นหุ้นกู้ในวันที่ 30 เมษายน 2568 ได้รับการยกเว้น ได้มีมติขออนุมัติเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงินต้นหุ้นกู้ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 โดยเลื่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนครั้งที่ 1 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ โดยเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและมีผู้ค้ำประกันเพิ่มเติมในภายหลัง (NRF254A) (“หุ้นกู้”) ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วันที่แบ่งจ่ายคืนเงินต้น พร้อมดอกเบี้ย	จำนวนเงินต้นปัจจุบัน	จำนวนเงินต้น ที่แบ่งชำระคืน	เงินต้นคงเหลือ
20 เมษายน 2568	1,300	-	1,300
20 เมษายน 2569	1,300	130	1,170
20 เมษายน 2570	1,170	1,170	-

โดยมีกรรมการของบริษัท ได้ลงนามเข้าทำสัญญาค้ำประกันการชำระเงินต้น ดอกเบี้ย ค่าฤชาธรรมเนียมอากร และจำนวนเงินอื่นที่ผู้ออกหุ้นกู้จะต้องชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้หุ้นกู้เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 100 ของจำนวนเงินต้นของหุ้นกู้

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังจากหักเงินทุนสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องไม่มีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติพิจารณาอนุมัติการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และการงดจ่ายปันผลสำหรับปี 2567 เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้อมูลเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2566 และ ปี 2567 ที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2566	ปี 2567
ปันผลเป็นเงินสด	-	-
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ	(233.02)	(32.66)
อัตราการจ่ายเงินปันผล-ร้อยละของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังจากหักเงินทุนสำรองต่างๆ ตามกฎหมาย	-	-

2.การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ นั้นเล็งเห็นถึงปัญหาว่า ความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ นั้นได้รับความเสียหายเป็นอย่างมากหากบริษัทฯ นั้นมิได้ วัตถุประสงค์ ประเมินผล และการบริหารความเสี่ยง โดยในความเสี่ยงแต่ละด้านนั้น บริษัทฯ ได้มีการรับรู้และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านนั้นๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ, นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM 2017 มาเป็นหลักในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และตระหนักดีว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล คือ Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัทฯ** มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักของกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยง ที่สำคัญเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมให้เหมาะสม
- **คณะทำงานบริหารความเสี่ยง Compliance and internal process** มีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- **พนักงานทุกคน** มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

- ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ความเข้าใจสร้างจิตสำนึก และความร่วมมือร่วมใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกระดับ ในปี 2567 บริษัทฯ จัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM 2017 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่บูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น Governance & Risk Oversight, Risk Appetite & Risk Tolerance, Strategic Risk Management และ Business Continuity Planning การอบรมได้รับการสนับสนุนจาก A&A (Audit & Advisory) เพื่อให้ผู้บริหารสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- กำหนดให้มีกระบวนการ แนวทางและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูงเป็นสากลในการกำกับ ควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบของความเสี่ยง
- มีการระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง แล้วดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ควบคุมการดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง อย่างทั่วถึงต่อเนื่องภายในบริษัทฯ ด้วย

- พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ประจำปี
- มีการกำหนดเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และระดับความเสี่ยงที่เป็น Trigger หรือเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning Sign) หรือความเสี่ยงวิกฤตฉุกเฉินเฉพาะกิจ (Crisis & Emergency Risk) เพื่อให้ผู้รับผิดชอบในกระบวนการบริหารความเสี่ยง สามารถนำเอามาตรการจัดการกับความเสี่ยงมาใช้ได้อย่างทันท่วงทีเพื่อลดโอกาสเกิด หรือช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ
- ดูแลให้มีสอบทานกรอบ/นโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบ/นโยบายดังกล่าว ยังคงสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจของกิจการ
- ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าหรือผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นประจำ
- กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการตระหนักและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตน โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยสามารถแบ่งปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

- ความเสี่ยงจากความพอเพียง ความผันผวนของราคา และคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่อาจไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ผลผลิตจากพืช ปศุสัตว์ และประมง ซึ่งปริมาณของผลผลิตจะขึ้นอยู่กับพื้นที่การเกษตร จำนวนเกษตรกร สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรค ภัยธรรมชาติและความต้องการตลาด เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ในอนาคตการผันผวนของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรอาจทำให้บางช่วงเวลาของปี วัตถุดิบในตลาดอาจมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ และยังส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาเฉลี่ยต่อปีของวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ สามารถซื้อได้มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบราคากับผู้จัดหาวัตถุดิบในรายชื่อผู้จัดจำหน่าย ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่สูงขึ้น สำหรับวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว กระจุกเหล็กเคลือบดินเผา เป็นวัตถุดิบที่ราคาจะไม่ผันผวน

ไปตามสภาพอากาศหรือฤดูกาลในแต่ละปี ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงไปของราคาตามกลไกตลาดได้ง่ายกว่า วัตถุดิบทางการเกษตร

นอกจากนี้ คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรก็อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยของสภาพอากาศ ฤดูกาล และความรู้ความชำนาญของเกษตรกร ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ แม้จะมีข้อมูลเปิดเผยของภาครัฐเกี่ยวกับการประมาณการพื้นที่และปริมาณผลผลิตในแต่ละปี อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและราคาสินค้า นอกจากนี้ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหรือบรรจุกภัณฑ์ที่มีลักษณะ ราคา และคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนค่าเสียโอกาสในการมีรายได้จากลูกค้ารายนั้น ๆ (Opportunity cost)

ถึงแม้ต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบสดและแห้งมีส่วนเพียงประมาณร้อยละ 59 ของต้นทุนสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของปี 2568 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจมีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอาจทำให้กำไรจากการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์ในการกำหนดสัดส่วนการขายที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่มีอัตรากำไรที่แตกต่างกัน (Product mix) เพื่อให้บริษัทฯ คงอัตรากำไรตามเป้าหมายไว้ได้ สำหรับบรรจุกภัณฑ์ บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการสั่งซื้อบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้เป็นประจำ ในช่วงที่ราคาไม่สูงมากนัก เช่น ขวดแก้ว เป็นต้น รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุกภัณฑ์เพื่อเป็นช่องทางสำหรับการสั่งซื้อบรรจุกภัณฑ์แบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง ลูกค้าอาจให้รายชื่อผู้จัดจำหน่ายบรรจุกภัณฑ์ให้บริษัทฯ เป็นการอำนวยความสะดวกให้บริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทั้งที่เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรม และบรรจุกภัณฑ์จากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบจากรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งสินค้าทางการเกษตร และบรรจุกภัณฑ์รายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบสูงสุด 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวางแผนงานร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เป็นประจำทุกปี และกำหนดให้ลูกค้าส่วนใหญ่กำหนดปริมาณสั่งซื้อล่วงหน้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน ในแต่ละเดือน บริษัทฯ จะมีการวางแผนปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้เพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนจะส่งคำสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับผู้จำหน่าย มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณวัตถุดิบคงเหลือให้เป็นปัจจุบัน และติดตามการประมาณการผลผลิตที่จะมีในตลาด ทั้งจากการสอบถามกับผู้จำหน่ายและฟาร์มที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ สำหรับวัตถุดิบพืชและบรรจุกภัณฑ์ บริษัทฯ มีการกระจายผู้จัดหาวัตถุดิบโดยขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อและความต้องการของลูกค้าในรูปแบบของบรรจุกภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดปัญหาการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดหารายหนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตตามคำสั่งซื้ออื่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานการดำเนินงานที่ไว้ใจ ซึ่งแม้แต่ละรายก็จะมีผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มวัตถุดิบที่หลากหลายแตกต่างกัน แต่ก็สามารถจัดหาวัตถุดิบอื่นทดแทนได้หากบริษัทฯ มีการร้องขอ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ อย่างไรก็ตาม หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งสินค้าที่ไม่ได้

มาตรฐานตามที่ตกลงกันได้ ผู้จำหน่ายรายดังกล่าวต้องรับคืนทั้งหมดแล้วส่งสินค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นนโยบายมาตรฐานด้านคุณภาพที่สำคัญของบริษัทฯ

➤ **ความเสี่ยงจากการขยายช่องทางออนไลน์ (E-commerce Platform)**

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบ Business to Business โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็น Own brand ผ่านช่องทาง E-Commerce Platform จะเป็นอีกช่องทางในการขายธุรกิจ Business to Customer ให้เติบโต ซึ่งในปี 2568 บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะดำเนินงานผ่าน E-commerce โดยการใช้แพลตฟอร์มสื่อโซเชียลเพื่อสร้างความสนใจและสร้างความรู้สึกรักในแบรนด์ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดและครองใจลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Facebook, Instagram, TikTok และ YouTube

➤ **ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหาร (Strategic shareholder) ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 ท่าน เข้าทำหน้าที่เป็นประธานและกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Nomination Remuneration and Governance Committee) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีประธานและกรรมการอีกหนึ่งท่านเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการบริษัทอีก 1 ท่านร่วมเป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการพิจารณา และกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาลการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส รับผิดชอบ และเป็นที่ยึดถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Risk Management and Sustainability Development Committee) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมีประธานเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 1 ท่าน และกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน เป็นกรรมการ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้ และรายงานผลเกี่ยวกับการบริหารการดำเนินงานและสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง และสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ต่อคณะกรรมการ

บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ (ESG)

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการลงทุน (Investment Committee) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการบริษัทจำนวน 2 ท่าน (ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการและกรรมการ) และกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน แผนการลงทุน ระเบียบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน

➤ ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทฯ ลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเติบโตและยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว ซึ่งปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ จำเป็นต้องคำนึงถึงการบริหารและจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตและเพิ่มผลตอบแทนในอนาคตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลด้านความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

- มีกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอนอย่างรอบคอบและรัดกุม ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การแสวงหาโอกาสในการลงทุน (Opportunity Seeking) จนถึงการขออนุมัติการลงทุน ตามกระบวนการกำกับดูแลการลงทุน ของบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการลงทุน (Investment committee)
- วิเคราะห์ ทบทวน จัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน และความสามารถในการลงทุนอย่างรอบคอบ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มต่าง ๆ และสถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน โดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด (Discount cash flow: DCF), Trading comparable, Precedent transaction สำหรับการประเมินมูลค่าบริษัทที่จะไปลงทุน
- ติดตามและประเมินผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ (Look Back Analysis) เป็นรายไตรมาส และรายปีเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มโอกาสในความสำเร็จสำหรับการพัฒนาโครงการอื่น ๆ ในอนาคต
- เตรียมความพร้อมด้านการจัดหาเงินทุน และรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ ตามนโยบายด้านการเงินเพื่อรองรับการลงทุนในอนาคต

➤ ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์ (Human capital risk)

บริษัทฯ ตระหนักว่า ทุนมนุษย์ เป็นทรัพยากรทางธุรกิจที่มีความสำคัญ และมีบทบาทในการจัดการกระบวนการภายใน รวมทั้งการสร้างคุณค่าด้วยการเรียนรู้และพัฒนา พนักงานจึงเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการที่พนักงานมีศักยภาพไม่เพียงพอที่จะดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรือความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ หรือขาดผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งหลักภายในองค์กรรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาศักยภาพมากเกินไป

การบริหารความเสี่ยง

- จัดจ้างบริษัทเอกชนภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลมาให้ความรู้ เพิ่มทักษะในการบริหารงานบุคคล การบริหารงานในฝ่ายให้แก่พนักงานระดับบริหาร-หัวหน้างาน

- การกำหนดกลุ่มพนักงานในตำแหน่งสำคัญ (Key Position) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายและรายละเอียดงานที่ชัดเจน พร้อมแนวทางสำหรับการเพิ่มศักยภาพให้แก่พนักงานกลุ่มนี้
- บริษัทฯ จัดทำแผนในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร และจัดเตรียมหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่พนักงานเพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัท
- บริษัทฯ จัดทำแผนกิจกรรมสำหรับพนักงานให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- เสริมสร้าง สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่แข่งขันได้ เพื่อรักษามูลค่าของบุคลากรที่มีทักษะสูงให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว
- บริษัทฯ มีการจัดทำ Exit Interview เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสาเหตุการลาออกของพนักงาน ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และแนวโน้มเพื่อช่วยให้แก้ปัญหาได้ตรงจุดและได้ดีกว่าการตั้งรับด้วยข้อมูล Turnover ซึ่งเป็นข้อมูลในอดีตที่ผ่านมาแล้วอย่างเดียว
- บริษัทฯ มีการจัดทำและเสริมสร้าง Core Value ซึ่งเป็นค่านิยมและความเชื่อหลักขององค์กร รวมถึงเป็นบรรทัดฐานที่องค์กรใช้ในการกำหนดและวางรากฐานของพฤติกรรมต่างๆ ของบุคลากรภายในองค์กรอีกด้วย

กลุ่มที่ 2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

➤ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารไทย และเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคทั่วโลก โดยมีลูกค้าหลักปลายทางเป็นร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่กระจายอยู่ในหลายทวีปทั่วโลก เช่น เอเชีย แอฟริกา อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลียและโอเชียเนีย เป็นต้น โดยถือได้ว่าเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ มีปริมาณคำสั่งซื้อ และความต้องการในการว่าจ้างบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าจำนวนมาก

หากบริษัทฯ พึ่งพิงยอดขายผลิตภัณฑ์จากลูกค้ารายใดรายหนึ่งในสัดส่วนที่สูงเกินไป และไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมารับซื้อสินค้าดังกล่าวด้วยเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม หรือไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นได้ทันเวลาที่ ในกรณีที่ลูกค้ารายดังกล่าวยกเลิกสัญญา ลดปริมาณคำสั่งซื้อ หรือสั่งคืนสินค้าเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกระจายกลุ่มของลูกค้าให้มีความหลากหลายเพื่อลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีลูกค้าเพียง 2 ราย เท่านั้น ที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายทั้งหมด (ซึ่งไม่รวมรายได้จากการขายของกลุ่ม E-Commerce) นอกจากนี้ ด้วยจุดแข็งของบริษัทฯ ที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายมากกว่า 3,000 SKU ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์และรสชาติที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ ได้อย่างครอบคลุม การกระจายลูกค้าไปได้หลากหลายกลุ่ม และหลายภูมิภาคทั่วโลกจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

➤ ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น ได้มีการใช้งานเกี่ยวกับการสื่อสารและการจัดเก็บข้อมูลบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้มีข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้งข้อมูลดังกล่าวสามารถระบุได้ถึงตัวตนของบุคคลได้อีกด้วย เช่นเดียวกับบริษัทระดับโลกอื่น ๆ บริษัทฯ สามารถถูกคุกคามด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) ตั้งแต่การที่พนักงานบันทึกข้อมูลผิดพลาดหรือการนำข้อมูลไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง การพยายามเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยไม่ได้รับอนุญาต จนถึงการถูกคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เหตุการณ์ความปลอดภัยของข้อมูลทั่วไป ความล้มเหลวในการปฏิบัติตามข้อผูกพันทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูล อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการที่จำเป็นต่าง ๆ รวมถึง นโยบายความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศ แนวทางการป้องกันข้อมูล (การจำแนกข้อมูล) แนวทางการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม ใช้การเก็บข้อมูลแบบ On cloud การใช้เครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสำหรับส่วนงานสำคัญที่จัดการข้อมูลอันเป็นความลับ การจำกัดสิทธิการเข้าถึงระบบและข้อมูลตามหน้าที่งาน การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์มาตรการป้องกันด้วยไฟร์วอลล์ (Firewall) โดยผู้เชี่ยวชาญ การสำรองข้อมูล แผนการตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์และการจัดทำแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ส่งเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในอย่างสม่ำเสมอ และจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์แก่พนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
- มีการวัดผลความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ของพนักงานเป็นระยะๆ ผ่านการจำลองส่ง Phishing e-mail ทั้งก่อนและหลังการฝึกอบรม และ/หรือการสื่อสารภายใน
- สังเกตและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับการตอบสนองต่อสถานการณ์เสี่ยงด้านความปลอดภัยให้เร็วขึ้นรวมถึงดำเนินการฝึกซ้อมการกู้คืนข้อมูลหากเกิดเหตุเป็นประจําเพื่อการแก้ไขอย่างทันท่วงทีและรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทมีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) ซึ่งเป็นแผนที่กำหนดแนวทางการดำเนินการของหน่วยงานเมื่อเกิดสภาวะวิกฤตหรือภัยต่าง ๆ ที่ส่งผลให้กระบวนการหยุดชะงัก เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงตรงจุดนี้ได้

กลุ่มที่ 3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

➤ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม อาหารสำเร็จรูป และอาหารกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยในปี 2567 มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 42.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.66 ล้านยูโร และในปี 2568 จำนวน 30.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.44 ล้านยูโร หรือคิดเทียบเท่าเป็นเงินบาทเท่ากับร้อยละ 33.26 และร้อยละ 0.54 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ

ตามลำดับ ด้วยสัดส่วนรายได้ดังกล่าว จะเห็นได้ว่าความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโครงสร้างต้นทุนที่ช่วยบรรเทาผลกระทบดังกล่าว เนื่องจากวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จัดซื้อภายในประเทศ โดยมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพียงร้อยละ 0.62 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินบาท เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยตรง สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือลูกค้ารายใหม่ ที่บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงติดตามสถานะตลาดและทิศทางค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันความเสี่ยงและรักษาอัตรากำไรจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน แต่อย่างใด

➤ ความเสี่ยงด้านการชำระเงินคืนหุ้นกู้เมื่อถึงกำหนด

บริษัทฯ มีหุ้นกู้จำนวน 1,300 ล้านบาท ซึ่งเดิมมีกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2568 ซึ่งอาจมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินคืนได้ตามกำหนดการเดิม ด้วยเหตุนี้ เพื่อเป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ขึ้น โดยที่ประชุมมีมติ “พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ จากวันครบกำหนดไถ่ถอนเดิมออกไปอีก 2 ปีจากเดิมวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2568 เป็นวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2570 และอนุมัติปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ และการแบ่งชำระคืนเงินต้น รวมทั้งแก้ไขข้อความในข้อกำหนดสิทธิ ใบหุ้นกู้ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว” การปรับโครงสร้างหนี้ในครั้งนี้ช่วยลดความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้ และช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เพื่อสร้างการเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

อาจถือเป็นการผิดนัดชำระหนี้ หากไม่สามารถชำระเงินคืนหุ้นกู้จำนวน 130,000,000 บาท ได้ครบถ้วนภายในวันครบกำหนดชำระ คือวันที่ 20 เมษายน 2569

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การจำหน่ายเงินลงทุนที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Non – core business)

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก หรือไม่ก่อให้เกิดผลตอบแทนอย่างเหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้รับมาเสริมสภาพคล่อง และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

2. การชำระเงินหุ้นกู้

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569 บริษัทยังอยู่ระหว่างดำเนินการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น การเลื่อนการชำระหุ้นกู้บางส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะทางการเงินในปัจจุบัน และเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารโครงสร้างทางการเงินของบริษัทในระยะยาว

กลุ่มที่ 4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

➤ ความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคซึ่งต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดปราศจากสารเคมี สิ่งตกค้างและสารปนเปื้อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของสินค้า เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ ขมิ้นผง การปนเปื้อน และมาตรฐานฉลากสินค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่แตกต่างในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ในประเทศต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทมีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบหรือ มาตรการต่าง ๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) GHPs (Good Hygiene Practices) หรือ GMP (Good Manufacturing Practice) / IFS (International Featured Standard) BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standard) และ HALAL Certificate ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายประเทศเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง โดยผลการประเมินของปี 2568 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการประเมิน BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standard) IFS (International Featured Standard) และอื่นๆ ตามที่ลูกค้ากำหนดไว้

➤ ความเสี่ยงจากพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เนื่องจากการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562) เดิมรูปแบบเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ (Accountability) ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความคุ้มครองต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) และดำเนินการจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Security) หากฝ่าฝืนจะมีโทษปรับทางปกครอง ความรับผิดทางแพ่ง หรือทางอาญาตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการทางกฎหมาย ดังนี้

- ดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Processing of Personal Data Principles) ตามขอบวัตถุประสงค์
- จัดทำมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย (Data Security)
- สร้างความตระหนักรู้และฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และความเข้าใจ (Capacity Building and Awareness Raising)

- ดำเนินมาตรการตามที่กฎหมายกำหนด (PDPA Implementation) ทั้งในส่วนของการข้อกำหนดที่องค์กรต้องปฏิบัติ (PDPA Checklist) และมาตรการทางกฎหมาย (Legal Measure) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Professional)
- จัดให้มีกระบวนการทดสอบและประเมินอย่างสม่ำเสมอ (Process for Regularly Testing and Evaluating)

กลุ่มที่ 5 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)

➤ ความเสี่ยงด้านความพร้อมในการมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero Readiness Risk)

บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงในการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero เฝ้าระวังความท้าทายหลายด้าน เช่น การลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่มีต้นทุนสูง นโยบายและกฎหมายของภาครัฐด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความจำเป็นในการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทุกกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ การลงทุนในพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน ความคาดหวังของผู้บริโภคและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับแนวทาง ESG และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกำลังเพิ่มสูงขึ้น โดยหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- ต้นทุนดำเนินงานและการลงทุนเพิ่มขึ้น จากการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและนำพลังงานสะอาดมาใช้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรและกระแสเงินสดของบริษัทฯ
- ความท้าทายในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นเรื่องท้าทายและซับซ้อน บริษัทฯ จึงต้องสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทานอย่างเข้มแข็ง ซึ่งส่งผลต่อการปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและมาตรฐานด้าน ESG หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐหรือมาตรฐานสากล อาจเผชิญกับค่าปรับหรือข้อจำกัดทางการค้า เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax), มาตรการปรับภาษีคาร์บอนตามขอบเขตพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ทางอ้อม และร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)
- ผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ หากไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่สื่อสารไว้ เนื่องจากผู้บริโภคและนักลงทุนให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมก่อนตัดสินใจลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Working Team) เพื่อกำหนดนโยบาย วางแนวทาง และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Climate action โดยมี

การกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงติดตามความคืบหน้าและรายงานต่อคณะกรรมการ
การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (RMSDC) อย่างสม่ำเสมอ

- ผลักดันโครงการลดก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุตามแผนที่วางไว้ รวมถึงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ที่ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 พร้อมดำเนินการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานทวนสอบภายนอก และดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offsets) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างต่อเนื่อง
- เข้าร่วมโครงการ Net Zero Pathway ของ อบก. โดยการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะสั้น และระยะยาวที่ครอบคลุม Scope 1-3 รวมถึงวางแผนในการทวนสอบเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด และพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างต่อเนื่อง
- ศึกษาแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของภาคเอกชน รวมถึงติดตามกฎหมายและมาตรการของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำกับและส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พร้อมปรับกลยุทธ์และแผนลงทุนให้เหมาะสม

➤ ความเสี่ยงจากแนวโน้มและกฎระเบียบด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม (Sustainability & Environmental Regulations Risk)

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากแนวโน้มด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นจากประเทศปลายทาง เช่น สหรัฐอเมริกา (USA) และสหภาพยุโรป (EU) อาทิ ข้อกำหนดด้านการตรวจสอบย้อนกลับและการจัดหาวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR: EU Deforestation Regulation), ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และมาตรการปรับภาษีคาร์บอนตามขอบเขตพรมแดน (CBAM) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุน นอกจากนี้ ยังมีแนวโน้มการยกระดับข้อคาดหวังด้าน ESG ในมิติสังคม เช่น ประเด็นแรงงานและความเท่าเทียม ที่อาจถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขทางการค้าและการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถส่งออกไปยังตลาดที่มีข้อกำหนดเข้มงวดได้ นำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางการยกเลิกสัญญาจากลูกค้า และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการผลิต

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องลงทุนในเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น
- ความเสี่ยงต่อรายได้และความสามารถในการเข้าถึงตลาด จากข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดและครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อการคงอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ
- หากบริษัทฯ ปรับตัวให้เข้ากับข้อกำหนดและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนได้ล่าช้า อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

การบริหารความเสี่ยง

- การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ด้าน ESG ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ และมีการตรวจสอบความเสี่ยงด้าน ESG ในคู่ค้าปัจจุบัน ผ่านแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (ESG self-assessment questionnaire) และ มีการ On-site audit สำหรับคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อยกระดับความมั่นใจและลดความเสี่ยงว่าคู่ค้าจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ EUDR
- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในองค์กร รวมถึงการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ
- ติดตามและปรับตัวตามกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรฐานใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงาน Compliance & Internal Process
- สื่อสารและพัฒนาความรู้กับผู้บริหารและพนักงาน เกี่ยวกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว

➤ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญและป้องกันผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล โดยการดำเนินธุรกิจอาจเผชิญความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งจากการดำเนินงานภายในองค์กรและการทำธุรกิจกับคู่ค้า ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความเสี่ยงด้านกฎหมายและการดำเนินงาน นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับความเหลื่อมล้ำ (Inequality) เช่น ค่าจ้างไม่เป็นธรรม ความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาส และสภาพการทำงานที่ไม่เหมาะสม อาจถูกประเมินเป็นความเสี่ยงด้านการเงินและการประเมินมูลค่ากิจการ (Valuation Risk) โดยนักลงทุนและสถาบันการเงิน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน อาจกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์กับลูกค้าหรือนักลงทุน
- ความสามารถในการแข่งขันลดลง เนื่องจากนักลงทุนและผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น โดยเฉพาะประเด็นความเหลื่อมล้ำและการปฏิบัติต่อแรงงาน หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงถูกประเมินความน่าลงทุนลดลงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง
- ความต่อเนื่องทางธุรกิจหยุดชะงัก จากเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน เนื่องจากเกิดการร้องเรียนและฟ้องร้อง ส่งผลต่อระยะเวลาการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น หรืออาจถูกดำเนินคดีทางกฎหมายหรือถูกปรับหากพบว่ามีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก หรือการเลือกปฏิบัติ
- ความเสี่ยงด้านแรงงาน เช่น การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความสามารถเนื่องจากอัตราการลาออกที่เพิ่มขึ้นเมื่อมีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมทุกส่วนของธุรกิจ และดำเนินการตามแนวทางสากล เช่น หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และ UN Global Compact โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมีทั้งในด้านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเพศวิถี อัตลักษณ์ทางเพศ รวมถึงความพิการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของ ERM โดยมีการติดตามและพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในที่ประชุมคณะกรรมการ RMSDC อย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) รวมถึงจัดให้มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRIA) ในทุกพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจประเมินความเสี่ยงดังกล่าวอย่างน้อยทุก 3 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อระบุความเสี่ยงและป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร พร้อมกำหนดให้มีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการจ้างงานที่เป็นธรรม (Migrant Worker) เพื่อสนับสนุนการจ้างแรงงานอย่างมีจริยธรรม และถูกกฎหมาย รวมถึงป้องกันการแสวงหาประโยชน์ การใช้อำนาจในทางมิชอบ หรือการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงกระบวนการรับสมัครงานและการจ้างงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- บริษัทฯ มีการสื่อสาร ให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และสิทธิด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ควบคู่กับการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- บริษัทฯ จัดให้มีช่องทาง การร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เป็นธรรม มีขั้นตอนชัดเจน และคุ้มครองผู้ร้องเรียน รวมถึงสามารถร้องเรียนแบบไม่เปิดเผยตัวตนได้ สำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกล่องรับข้อเสนอแนะ ซึ่งจัดตั้งในบริเวณโรงงาน และการแจ้งผ่านแบบฟอร์มแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดบนเว็บไซต์บริษัทฯ โดยมีการกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองและความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน
- มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในคู่ค้า (Supplier ESG Assessment) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลุ่มที่ 6 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

➤ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

การแข่งขันและแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจปัญหาโลกร้อนและทรัพยากรธรรมชาติที่จำกัด ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ ตลอดจนความเสี่ยงที่จะเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ จะทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องเผชิญความท้าทายในการร่วมมือด้านเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าว ได้ส่งสัญญาณเตือนอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้ก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับ ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเด็นด้านความต้องการสินค้าที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาอุปทาน คอขวด

ที่อาจเกิดขึ้นในการขนส่ง ความไม่แน่นอนในการลงทุน ส่งผลกระทบให้ต้นทุนพลังงานสูงขึ้น และเกิดภาวะเงินเฟ้อ ทำให้อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อเส้นทางการเดินเรือ และอัตราค่าระวางที่เพิ่มขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

- ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ความตึงเครียด ทั้งจากสถานการณ์สงคราม รวมถึงโอกาสในการเกิดการแบ่งตัวอำนาจของระบบเศรษฐกิจและการเมืองโลก ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่อาจมีผลต่อการลงทุนและ ผลประกอบการอย่างใกล้ชิด โดยได้วิเคราะห์และกำหนดสถานการณ์ที่เป็นไปได้ เพื่อนำมาประเมินผลกระทบต่อแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร โดยกำหนดให้มีการติดตาม ทบทวน และอัปเดตสถานการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ วางแผนในการขยายพื้นที่ในการขาย Own Brands ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอเมริกาและยุโรปโดยการเพิ่มผู้จัดจำหน่ายและเปิดตลาดใหม่ในต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ มุ่งเน้นการขายสินค้าในประเทศมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการขายสินค้า Own Brands ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- กำหนดให้มีแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญโดยการปรับทักษะ (Upskill / Reskill) ยกระดับศักยภาพของบุคลากรครอบคลุมถึงการสร้างความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีของบุคลากร ให้พร้อมต่อการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงทำงานของหน่วยงานที่อาจหยุดชะงัก เพื่อให้สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

แม้ว่าบริษัทมหาชนจำกัดไม่จำเป็นต้องเสนอสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเมื่อมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน แต่บริษัทมหาชนจำกัดก็มีการออกตราสารต่าง ๆ รวมถึงหุ้นสามัญเพิ่มทุน และตราสารประเภทอื่นที่ออกโดยบริษัท เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) หรือใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (TSR) หรือหุ้นแปลงสภาพเป็นครั้งคราวโดย จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัท เสนอให้หรือให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนหรือ สิทธิใดๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัท มีสิทธิใช้ดุลยพินิจในการดำเนินการเสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัท อาจไม่เสนอสิทธิ ในการจองซื้อตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับ บริษัท อาจถูกห้ามมิให้ เสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในบางประเทศ เว้นแต่ได้ดำเนินการการปฏิบัติตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น บริษัท ไม่ อาจเสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นสามัญที่มีสถานะเป็นบุคคลอเมริกัน (U.S. person) ตามความหมายตามกฎหมาย Regulation S ภายใต้ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ค.ศ. 1933 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่ (ก) มีแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าว หรือ (ข) เป็นการเสนอขายสิทธิดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นตามข้อยกเว้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือ ข้อกำหนดกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถใช้สิทธิในการซื้อตราสารตามสัดส่วนได้ ซึ่งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัท ในประเทศใด ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุน ต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต

ความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้นอาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดจากการลงทุน โดยผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นอยู่ในรูปของเงินปันผลและ/หรือกำไรส่วนเกินทุน สำหรับเงินปันผลเป็นผลโดยตรงจากผลประกอบการของบริษัทฯ หาก

บริษัทฯ รายงานผลประกอบการที่ดี ผู้ถือหุ้นควรจะคาดหวังจะได้รับเงินปันผลตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายหลังการหักเงินปันผลสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัท และบริษัทย่อย จะต้องต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับกำไรส่วนเกินทุนนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยเพียงประการเดียว คือ ราคาหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลจากหลายปัจจัย เช่น ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แนวโน้มเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ แนวโน้มเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ กระแสเงินทุนจากต่างประเทศที่กระแสนำเข้าและกระแสเงินทุนไหลออก รวมทั้งภัยธรรมชาติและภาวะระบาดของโรค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นเพียงปัจจัยเดียวที่อยูในการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้น คือการที่บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละปี รวมทั้งจากการที่หน่วยงานทางการกำหนดกฎเกณฑ์เพิ่มเติม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งการจ่ายเงินปันผลและราคาหุ้น แต่ความเสี่ยงเหล่านี้สามารถลดลงได้จากการที่บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน รวมทั้งมีกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะกลาง สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินประจำปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลประกอบการท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และถึงแม้ว่าผลประกอบการในอดีตไม่สามารถรับประกันถึงผลประกอบการในอนาคต แต่สามารถแสดงถึงสถานะทางการแข่งขัน ประสิทธิภาพในการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทฯ และคุณภาพของคณะผู้บริหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะอยู่ในสถานะที่พร้อมจะเผชิญกับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกได้ดีกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรม

นอกเหนือจากความเสี่ยงที่กล่าวไปข้างต้น ยังมีความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดกับผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ ทำให้ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ไม่ได้รับผลตอบแทนหรือสิทธิที่ควรจะได้รับหรือสูญเสียเงินลงทุนทั้งจำนวน หรือบางส่วน เช่น ความเสี่ยงจากสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์เนื่องจากการกระจายการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (%Free Float) ของบริษัทอยู่ที่ประมาณ 48.42 % (ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2568) ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง ไม่ได้สูงมากนัก ส่งผลให้ในบางช่วงเวลาที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้นอาจไม่สามารถขายหลักทรัพย์ได้ทันที หรืออาจต้องขายในราคาที่ได้รับผลกระทบจากสภาพคล่องของตลาด ทำให้ผลตอบแทนอาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของกลุ่มสัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งรวมถึงผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้ (นอกตลาดหลักทรัพย์) โดยบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียเงินลงทุนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในกรณีที่กลุ่มสัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง หรือผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศดังกล่าวตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรือมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือไม่สามารถหรือไม่พร้อมที่จะชำระหนี้หรือปฏิบัติตามหน้าที่ของตน รวมถึงหน้าที่ในการชำระเงินคืนทุนหรือหน้าที่ในการไถ่ถอนหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้

3.การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของบริษัทอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต นโยบายดังกล่าวครอบคลุมคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน



นโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติ

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คำนึงถึงความปลอดภัย สุขาภิบาลอาหาร และโภชนาการ พร้อมสร้างความร่วมมือและการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
2. ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน ดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล
3. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. สื่อสารข้อมูลและความคืบหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกอย่างโปร่งใส ผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและช่องทางสื่อสารอื่น ๆ
5. ลงทุนในงานวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน มุ่งสู่การเติบโตตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยลดการใช้วัตถุดิบ การรีไซเคิล และการลดของเสียในกระบวนการผลิต
6. มุ่งสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสีเขียว ผ่านการปลูกฝังสร้างความตระหนักรู้ ปลูกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และเสริมสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศแก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
7. เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม เคารพความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคล ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญกับ

ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

8. สนับสนุนประเทศไทยในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2065 ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรและการดำเนิน โครงการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon-Neutral Society)
9. กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ มีการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

❖ การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Risk Management and Sustainable Development Committee: RMSDC) เพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับองค์กร สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปในระบบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการ และการดำเนินงานในทุกระดับ โดยนำกรอบแนวคิด COSO Enterprise Risk Management (ERM) 2017 มาใช้เป็นแนวทางหลักในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยยึดถือหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (RMSDC) มีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล แนวปฏิบัติสากล และกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร โดยครอบคลุมประเด็น ESG อย่างครบถ้วน

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในระดับปฏิบัติ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Team) และ ฝ่ายความยั่งยืน (Sustainability Department) เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อน ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกหน่วยงานขององค์กร

❖ กรอบและกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน



❖ NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCT) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในหลักการ 10 ประการ (Ten Principles) ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ดำเนินการรายงานความคืบหน้าการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวผ่านรายงาน Communication on Progress (CoP) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนความโปร่งใสและความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล

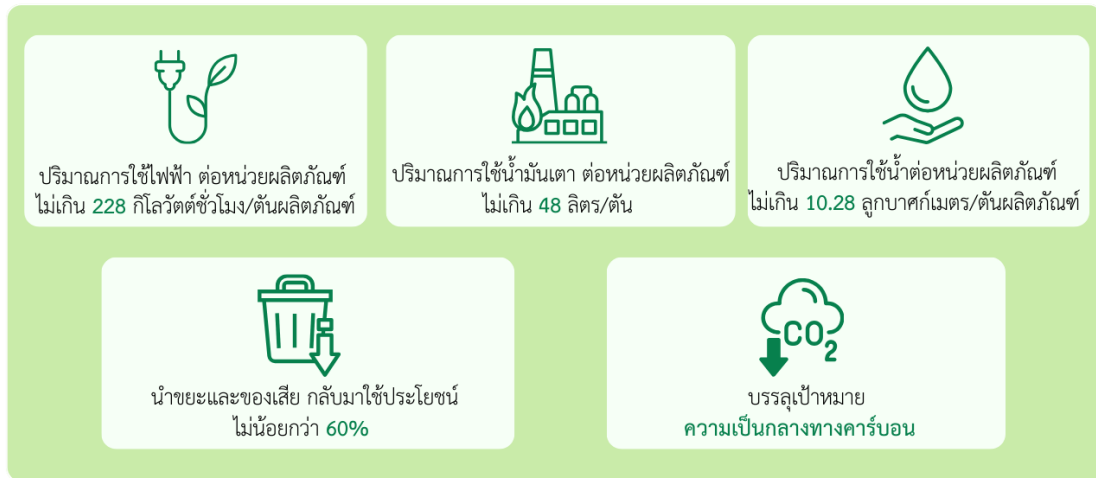
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์องค์กรและเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยเชื่อมโยงประเด็นสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน SDGs ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้:



1 	กว่า 550 ชิ้น ส่งมอบเสื้อผ้าและสิ่งของเป็นให้กับกลุ่มผู้เปราะบางผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายของมูลนิธิต่างๆ	10 	<ul style="list-style-type: none"> จ้างงานผู้ทุพพลภาพจำนวน 9 ราย ส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม โดยยึดมั่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติ ให้ความสำคัญแก่ทุกคน โดยไม่คำนึงถึง อายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรือปัจจัยอื่นๆ ประกาศใช้นโยบายด้านการบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการยอมรับความแตกต่าง (DE&I Management Policy) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ
2 	10,360 มื้อ สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาส เด็ก ผู้สูงอายุ และชุมชนแออัดในกรุงเทพมหานคร ให้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียม ผ่านโครงการ “Soul Kitchen by NRF”	11 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประสบภัยเข้าถึงอาหารและน้ำ 2,314 ราย บริจาคอาหาร และสิ่งของจำเป็น ช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยในภาคใต้ รวมถึงประชาชนในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบอย่างเร่งด่วน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน พร้อมยื่นหยัดเคียงข้างสังคมไทยและร่วมก้าวผ่านวิกฤตอย่างยั่งยืน จัดเตรียมและดูแลความสะดวกของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงาน
3 	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยและเสริมสร้างการมีสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า 2,896 ราย ของชุมชนและกลุ่มเปราะบางที่เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ 	12 	<ul style="list-style-type: none"> นำของเสียอันตรายและไม่อันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี มุ่งเน้นนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการสูญเสียและขยะอาหาร รวมถึงของเสียอื่นๆ จากกระบวนการ บริหารจัดการขยะอาหารที่จากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยส่งต่อให้กับเครือข่ายเกษตรกร โดยร่วมมือกับสถาบันพัฒนาธุรกิจเกษตรและเกษตรกรรายย่อย สามารถลดปริมาณของเสียก่อนถูกนำไปกำจัดที่หลุมฝังกลบได้ 15.63 ตัน
4 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนและส่งมอบสิ่งของจำเป็นให้กับนักเรียนในโรงเรียนและแวกใกล้เคียง สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการทางสายตา โดยบริจาคปฏิทินที่ไม่ใช่แล้ว เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนรู้ อักษรเบรลล์จำนวนกว่า 212 ฉบับ 	13 	<ul style="list-style-type: none"> คุณแดน ปฐมวาณิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับการคัดเลือกให้เป็นประธานคณะกรรมการด้าน Implementation & Engagement และคณะกรรมการด้านตลาดคาร์บอน ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิกในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของ TCNN การจัดกิจกรรมแยกขวด PET เพื่อนำกลับรีไซเคิลและอัปไซเคิล โดยส่งมอบขวดพลาสติกสะสมจำนวนกว่า 22,170 ขวด ช่วยลดขยะพลาสติกที่จะถูกส่งไปกำจัดยังหลุมฝังกลบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 526 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
5 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการจ้างงานเพศชายต่อหญิง 0.38 : 0.62 เคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพของพนักงาน ส่งเสริมให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงานอย่างเท่าเทียม 	16 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองเป็นองค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) จัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน และมีการดำเนินการในกรณีที่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblowing Policy) จัดอบรมด้านการดูแลความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง จัดอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เนื่องในวันสิทธิมนุษยชนสากล
6 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งจุดบริการน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงานทุกคน มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบำบัดน้ำให้ได้คุณภาพ ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อสำรวจผลกระทบทางน้ำจากการดำเนินงานของบริษัทฯ 		
7 	27% สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน (Solar Rooftop)		
8 	<ul style="list-style-type: none"> ปกป้องสิทธิแรงงานทั้งชาวไทยและต่างต่าง ดูแลและให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยสูงสุด การจัดสรรงานและการจ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับแรงงานทั้งหญิงและชาย รวมถึงผู้มีภาวะทุพพลภาพ โดยคำนึงถึงคุณค่าของงานที่เท่าเทียมกัน 		
9 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เช่น การกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากของเสียทางการเกษตร ร่วมกับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัย เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสริมศักยภาพเทคโนโลยีในห่วงโซ่อุปทานอาหารอย่างยั่งยืน ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทร่วมทุน NRPT ขยายขนาดกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท การยกระดับกระบวนการอุตสาหกรรมให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น 		

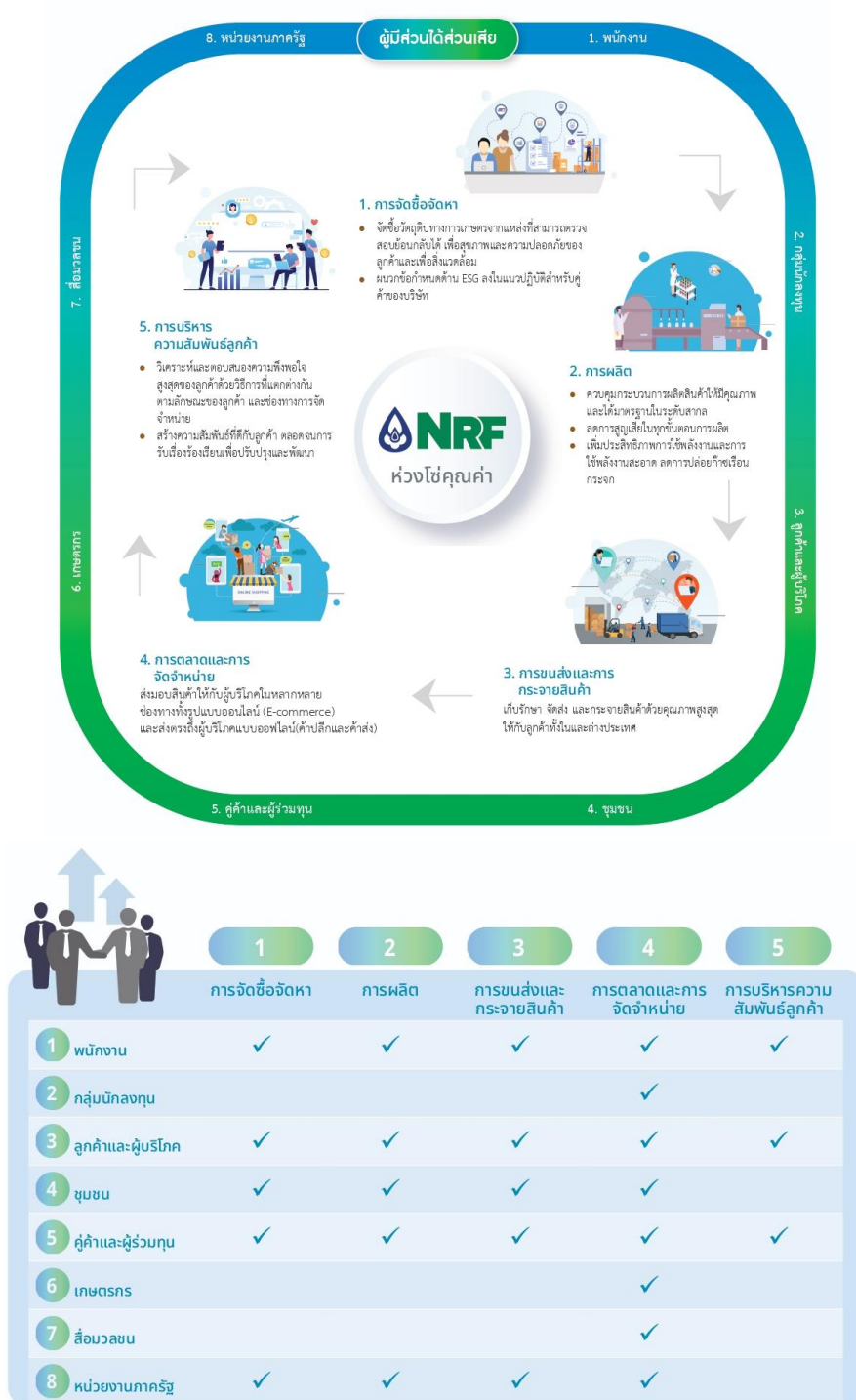
❖ เป้าหมายสำคัญสู่ความยั่งยืน



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งในแต่ละกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้



1 2 3 4 5

การจัดซื้อจัดหา การผลิต การขนส่งและการกระจายสินค้า การตลาดและการจัดจำหน่าย การบริการหลังการขาย

	1	2	3	4	5
1 พนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓
2 กลุ่มนักลงทุน				✓	
3 ลูกค้าและผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓
4 ชุมชน	✓	✓	✓	✓	
5 คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	✓	✓	✓	✓	✓
6 ภาครัฐ				✓	
7 คู่แข่ง				✓	
8 หน่วยงานภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินงานด้วยความยุติธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนด ระบุ และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม ซึ่งครอบคลุมทั้งในรูปแบบบุคคลและละโนบุคคล พร้อมจัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าวอย่างเหมาะสม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร			
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - Email - การจัดประชุม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ - การให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมและจัดสรรสวัสดิการครบถ้วน - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อความยุติธรรมขององค์กรและพนักงาน - การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่าน Email และบอร์ดประชาสัมพันธ์ - จัดประชุม Town Hall
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร			
กลุ่มนักลงทุน (ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์, เจ้าหนี้, สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ)	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานประจำปี 56-1 One Report - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) - การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) - การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst meeting) - งาน Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - โรดโชว์สำหรับนักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ - การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ผลตอบแทนจากการลงทุน - การบริหารจัดการความเสี่ยง - การเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง โปร่งใส เท่าเทียมและตรวจสอบได้ - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง - การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> - คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) รายไตรมาส และข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์ - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย 		
ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - คอลเซ็นเตอร์ - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน - กิจกรรมเพื่อสังคม - แบบสำรวจความพึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของสินค้า - ความหลากหลายของสินค้า - การขนส่ง - การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นขอเสนอแนะและข้อร้องเรียน - จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปีละ 1 ครั้ง - สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งประชุมทำแผนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าต่อไป - การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - คอลเซ็นเตอร์ - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน - กิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน - การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน - จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน - การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชน ปีละ 1 ครั้ง - สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้าและผู้ร่วมทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะลูกค้า ผู้ร่วมทุน และการลงนามในสัญญาความร่วมมือ - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน - การตรวจประเมินลูกค้า ณ สถานประกอบการ - แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน - การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน - การดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรมสามารถตรวจสอบได้ - เพื่อยกระดับธุรกิจในอนาคต - นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการรวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองลูกค้า - กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินลูกค้าและการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าธุรกิจ - ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
เกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม - การแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตรและการจัดการสิ่งแวดล้อม - การเป็นแหล่งสนับสนุนทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อ-จัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินลูกค้าและการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าธุรกิจ - ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> - ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม โครงการ และการดำเนินงานของบริษัท - งานแถลงข่าว - การสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือโฆษกของบริษัท - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย - กิจกรรมพบปะสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส เชื่อถือได้ มีแหล่งที่มา และไม่มี การบิดเบือน - การตอบสนองต่อคำถามและให้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว - การสัมภาษณ์หรือขอความคิดเห็นจากผู้บริหารหรือโฆษกองค์กรได้ง่าย - ความร่วมมือและการสนับสนุนในการทำข่าว 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลที่ตรงกับข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ - กำหนดแผนหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการติดต่อกับสื่อมวลชนโดยเฉพาะ - มีระบบตอบคำถามเร่งด่วน หรือ Crisis Communication Plan เพื่อจัดการกับข่าวสำคัญ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
	- การติดต่อกับฝ่ายสื่อสารองค์กรโดยตรง	- ความพร้อมในการตอบสนองต่อวิกฤตและแนวทางจัดการสื่อสารของบริษัท - การเข้าถึงข้อมูลใหม่ ๆ ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ	- จัดกิจกรรมพบปะเพื่อสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชน - เตรียมแผนรับมือที่ระบุแนวทางตอบสนองเมื่อเกิดข่าวลบหรือข่าวถูกเงิน - ใช้โซเชียลมีเดียในการจัดการข่าวสาร - จัดทำชุดข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ หรือเอกสารประกอบ เพื่อช่วยให้การนำเสนอข่าวถูกต้องและครบถ้วน
หน่วยงานภาครัฐ	- การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นและกรณีต่างๆ - การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติและดำเนินงานไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ - การเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	- การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ - มีความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงานทุกขั้นตอน - การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม - การสนับสนุนหน่วยงานรัฐในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างถูกต้อง - การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งติดตาม ศึกษา และประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนและเหมาะสม
2. ควบคุมและป้องกันมลพิษจากการดำเนินงาน เช่น มลพิษทางอากาศ (SOx, NOx, PM, VOC) น้ำเสียจากกระบวนการผลิต มลพิษทางเสียง และมลพิษทางแสง โดยใช้เทคโนโลยีการควบคุมและบำบัดที่เหมาะสม พร้อมตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
3. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภคให้ประหยัดพลังงาน เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
4. ดำเนินการตรวจวัดและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ตามกรอบ GHG Protocol พร้อมจัดทำแผนและมาตรการลดการปล่อย เช่น การใช้พลังงานทดแทนและการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
5. มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ โดยลดการใช้น้ำ และลดการปล่อยน้ำเสียจากการดำเนินงานโดยตรง ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำทรัพยากร สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางน้ำ
6. ควบคุมและลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้ซ้ำและรีไซเคิล รวมถึงดำเนินมาตรการป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และลดขยะอาหาร (Food Waste) ตลอดห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจ
7. ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานต่อระบบนิเวศ โดยการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยหลีกเลี่ยงการใช้วัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-Free Sourcing) และมีแนวทางลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอ่อนไหว เช่น ป่าไม้ ทรัพยากรพันธุกรรม และพื้นที่ชุ่มน้ำ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ในการปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง
8. ให้ความสำคัญในการจัดการผลกระทบทางสุขภาพและความปลอดภัยของลูกจ้างจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยตั้งเป้าหมายในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ผ่านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยในทุกขั้นตอนของการผลิต รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
9. ดำเนินการและส่งเสริมแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและมหาสมุทร โดยลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การป้องกันการปล่อยของเสียหรือสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำทะเล ส่งเสริมการจัดการขยะพลาสติก และไมโครพลาสติก (Microplastics) อย่างเหมาะสม รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งและทะเลอย่างต่อเนื่อง
10. ดำเนินการสื่อสารนโยบายและจัดอบรมแนวปฏิบัติที่เหมาะสมอย่างทั่วถึง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างตระหนักรู้และความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหาร และภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

11. ตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลลัพธ์มาใช้ในการปรับปรุง กระบวนการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมี การทบทวนและปรับปรุงนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้อย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน



หมายเหตุ: ⁽¹⁾ บทลงโทษหรือค่าปรับที่มีนัยสำคัญ คือ บทลงโทษหรือค่าปรับที่มีมูลค่ามากกว่า 10,000 USD

❖ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

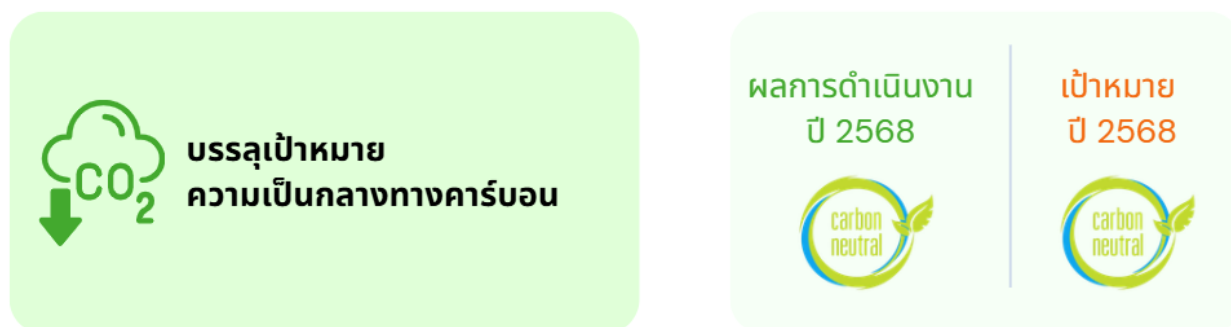
การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกอย่างต่อเนื่องก่อให้เกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ต้องเผชิญกับความผันผวนของผลผลิต ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นจากลูกค้าและประเทศปลายทาง ปัจจุบันดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อบรรเทาผลกระทบ เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

แนวทางบริหารจัดการ

1. กำหนดนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่า
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งผลกระทบทางตรงและทางอ้อม พร้อมบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)
3. ศึกษาและพัฒนาโอกาสทางธุรกิจที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์องค์กร รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอุตสาหกรรมอาหาร
4. สร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม สื่อสารประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส และเปิดรับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อนำไปปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้รับการรับรอง “องค์กรคาร์บอนนิวทรัล” จากอบก. อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563

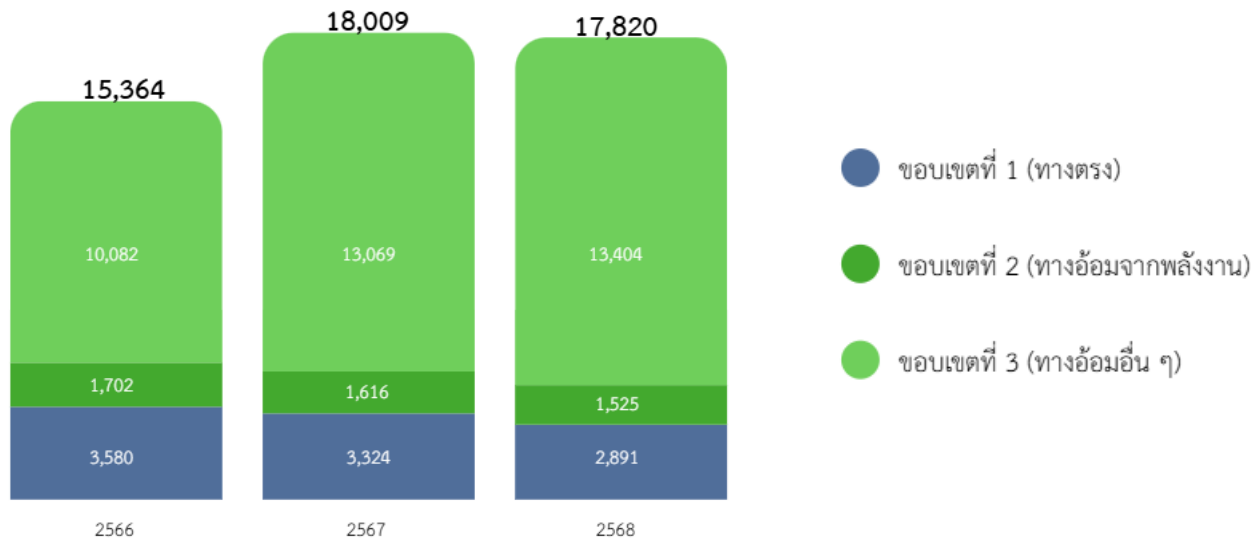
บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี ค.ศ. 2030 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 โดย กำหนดปีฐาน (Base Year) ในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 18,009 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำและทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 โดยมีการจัดเก็บรายงาน และทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ดังนี้

	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	15,364	18,009	17,821
- ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,580	3,324	2,891
- ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,702	1,616	1,525
- ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,082	13,069	13,404

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จำแนกตามขอบเขต

(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



หมายเหตุ: - บริษัทฯ ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามมาตรฐานของอบก. โดยได้รับการทวนสอบจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก. และบริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นที่ปรึกษาการจัดทำ CFO สำหรับรอบการรายงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568

- ขอบเขตการรายงาน: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซิลิฟูด จำกัด
- บริษัทฯ ทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ขอบเขตที่ 3) ครอบคลุม 11 กิจกรรม จากทั้งหมด 15 กิจกรรม โดยรายงานเฉพาะกิจกรรมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ กิจกรรมที่ 1: การซื้อสินค้าและบริการ (Purchased Goods and Services) กิจกรรมที่ 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and Energy-related Activities) และ กิจกรรมที่ 5: การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินการขององค์กร (Waste Generated in Operations)
- บริษัทฯ ได้ปรับ ปีฐาน (Base Year) จาก พ.ศ. 2564 เป็น พ.ศ. 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินธุรกิจและแนวทางการประเมินในปัจจุบัน พร้อมทั้งปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณที่เกี่ยวข้อง
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี พ.ศ. 2567 มีการปรับปรุงจากข้อมูลเดิมที่เคยรายงาน เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับค่า Emission Factor ตามประกาศล่าสุดของ อบก. เมื่อเดือน มกราคม พ.ศ. 2569

❖ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน และเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต

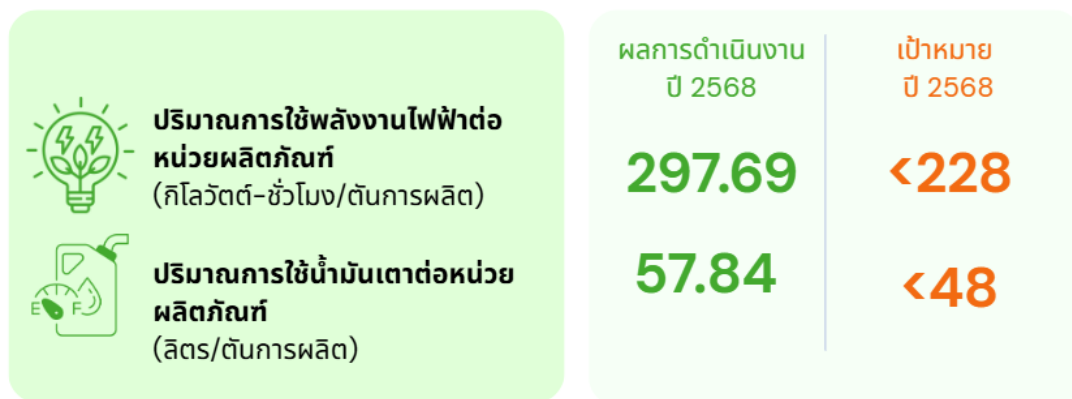
บริษัทฯ ดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การปรับปรุงระบบแสงสว่าง การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การติดตามและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต (OEE) การลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิต และการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ติดตามปริมาณการใช้พลังงานทั้งในรูปของปริมาณรวม (Absolute Consumption) และความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Energy Intensity) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานเพื่อผลิตพลังงานหมุนเวียนและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล

แนวทางการบริหารจัดการ

1. กำหนดนโยบายการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบำรุงรักษาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานโดยไม่กระทบต่อคุณภาพการผลิต พร้อมกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
2. ปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน เครื่องจักร และนำเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัยมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสียพลังงาน และยกระดับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
3. ติดตาม ควบคุม และรายงานผลการใช้พลังงานในทุกขั้นตอนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยวิเคราะห์ทั้งปริมาณการใช้พลังงานรวมและความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต รวมถึงติดตามประสิทธิภาพเครื่องจักร (OEE) เพื่อระบุจุดที่สามารถปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน รวมถึงการปิดไฟในช่วงพักกลางวันเป็นระยะเวลา 1 ชั่วโมง เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบภายในองค์กร

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

ในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานโดยไม่กระทบต่อคุณภาพการผลิต โดยมีการติดตามและควบคุมการใช้พลังงานในทุกขั้นตอน พร้อมกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ควบคู่กับการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน เครื่องจักร และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้รวม 842,203.88 กิโลวัตต์ชั่วโมง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะน้ำมันเตาซึ่งเป็นแหล่งพลังงานสำคัญ ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบหม้อไอน้ำ (Boiler Efficiency) โดยควบคุมการเผาไหม้ให้มีประสิทธิภาพ ดำเนินการซ่อมบำรุงประจำปี และล้างคราบตะกรันในระบบหม้อไอน้ำ เพื่อลดการสูญเสียพลังงานจากการถ่ายเทความร้อนที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามผลและประเมินแนวโน้มการใช้เชื้อเพลิงอย่างต่อเนื่อง

การใช้เชื้อเพลิงภายในองค์กร

	หน่วย	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล	ลิตร	47,899	46,278	39,554
น้ำมันเบนซิน	ลิตร	17,670	21,932	24,478
น้ำมันเตา	ลิตร	1,007,007	892,823	803,662
ก๊าซหุงต้ม (LPG)	กิโลกรัม	9,159	5,250	5,352

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชีตล์ฟูด จำกัด

การใช้พลังงานไฟฟ้า

	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4,314,323	4,285,688	4,049,842
- ไฟฟ้าจากโครงข่ายประเทศ	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,403,066	3,400,360	3,207,638
- ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	911,257	885,328	842,204

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชีตู่ฟู้ด จำกัด

❖ การจัดการทรัพยากรน้ำ

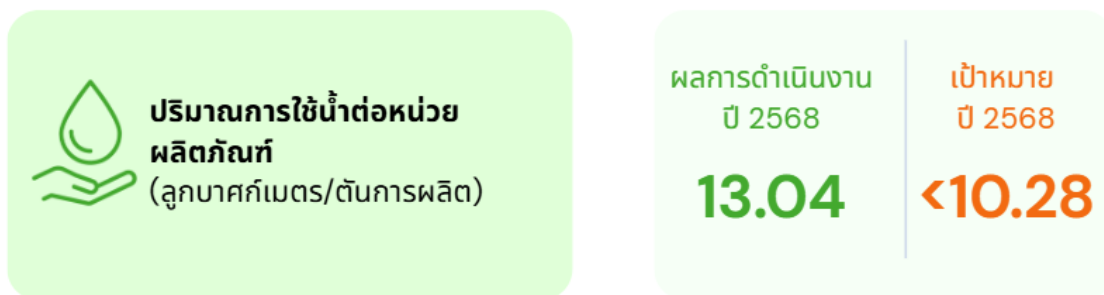
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยเฉพาะในบริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงจากภาวะความเครียดน้ำ (Water Stress) บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมาย การลดการใช้น้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางบริหารจัดการ

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการควบคุมคุณภาพน้ำทั้งจากกระบวนการผลิต โดยอ้างอิงค่ามาตรฐานน้ำทิ้งตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
2. กำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (Water Intensity) และเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงาน
3. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมถึงจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต และลดการใช้น้ำสุทธิจากกิจกรรมของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ผ่านกิจกรรมรณรงค์ภายในองค์กร และสื่อสารข้อมูลการบริหารจัดการน้ำแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมเปิดรับข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแนวทางดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ



หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลการใช้น้ำครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงอาคารสำนักงาน พร้อมดำเนินการบำรุงรักษาระบบประปาและระบบบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการสูญเสีย

น้ำเสียที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่โรงงานจะถูกส่งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge System) ภายในโรงงาน โดยผ่านการปรับสภาพและตรวจสอบคุณภาพก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการหมุนเวียนน้ำ (Water Recycling) โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ภายในพื้นที่โรงงาน เช่น การทำความสะอาดพื้นที่เอนกประสงค์ การล้างลานเก็บวัสดุ และการรดน้ำต้นไม้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำรีไซเคิล และช่วยลดปริมาณน้ำที่ออกสู่สิ่งแวดล้อมได้จำนวน 301 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ปริมาณการใช้น้ำ

	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	207,201	197,323	189,981
• น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	160,773	160,844	144,520
• น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	46,428	36,479	45,461

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด

❖ การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยของพนักงาน โดยดำเนินงานตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ควบคู่กับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด

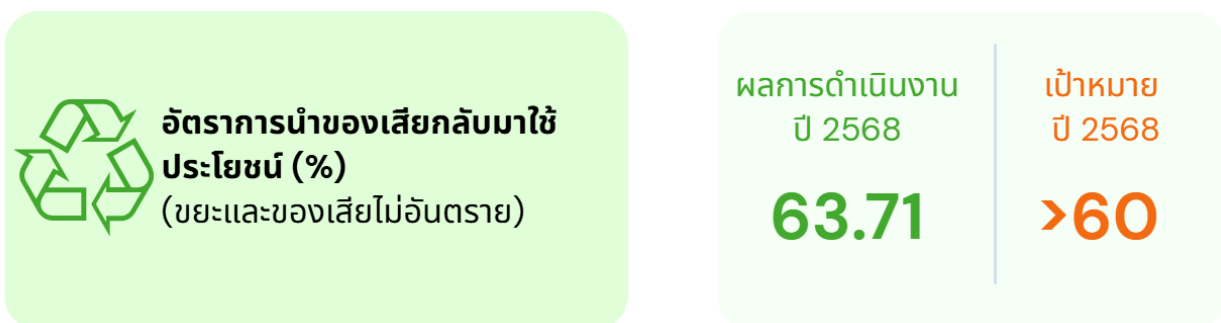
บริษัทฯ มีระบบคัดแยก รวบรวม ขนส่ง และกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม พร้อมจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบบริหารจัดการของเสียเพื่อการติดตามและวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง เช่น BRCGS Food Safety Global Standard และ International Featured Standards (IFS) รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดการมลพิษ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศและตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการจัดการ

1. ดำเนินการจัดการของเสียและมลพิษให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงจัดทำรายงานปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน (รว.1-3) ตามประกาศที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี
2. กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณของเสียและเพิ่มอัตราการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตและประยุกต์ใช้แนวคิด Kaizen เพื่อลดการเกิดของเสีย ณ แหล่งกำเนิด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ
4. คัดเลือกและประเมินผู้รับกำจัดของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมการคัดแยกขยะและสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พร้อมสื่อสารแนวทางการจัดการของเสียอย่างโปร่งใส

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสีย



หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดของเสียและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1) โครงการ Waste Wait

โดยร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท 2 รวบรวมขวดพลาสติก PET เพื่อรีไซเคิลและอัดรีไซเคิล

- ส่งมอบขวดพลาสติกสะสมจำนวน 22,170 ขวด
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 526 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



2) โครงการ Food Waste to Farm

ร่วมกับสถาบันพัฒนานักธุรกิจเกษตร (Godfarmer Agribusiness) และเกษตรกรรายย่อย รวบรวมของเสียประเภทเศษวัสดุคูปส่วนเกินจากกระบวนการผลิต นำกลับมาผลิตเป็นปุ๋ยหมักอินทรีย์

- ส่งมอบวัสดุคูปส่วนเกิน 15.63 ตัน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 12.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



3) โครงการ NRF Soul Kitchen

ร่วมกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS Thailand) ดำเนินโครงการจัดการอาหารส่วนเกิน (Surplus Food) เพื่อลดการเกิดขยะอาหาร (Food Waste)

- ลดขยะอาหารได้ 2,467 กก.
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 6.24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน

	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณของเสียทั้งหมด	กิโลกรัม	28,360	103,762	300,873
• ของเสียไม่อันตราย	กิโลกรัม	28,240	103,562	299,957
• ของเสียอันตราย	กิโลกรัม	120	200	916

หมายเหตุ: - ขอบเขตการรายงานข้อมูล: ปี 2566 เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น และในปี 2567-2568

ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท ชีตี่ฟู๊ด จำกัด

- ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงแนวทางการจัดเก็บข้อมูลและการรายงาน ส่งผลให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับแนวทางการรายงานในปัจจุบัน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

➢ การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดและประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด ได้แก่ กิจกรรมของบริษัท (Business Unit) บริษัทย่อย (Subsidiary) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้รับเหมา คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่บริษัทไม่มีอำนาจบริหารโดยตรง ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว



นโยบายครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม การเคารพสิทธิของคู่ค้า ผู้บริโภค และชุมชน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัว เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายการบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการยอมรับความแตกต่าง เพื่อกำกับและบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคลากรขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความรับผิดชอบ เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข และเยียวยาได้อย่างเหมาะสม
2. บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม
3. บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมผลกระทบจากกระบวนการผลิต อุบัติเหตุ สารเคมี และการจัดการของเสีย โดยติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัย จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน และแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน เพื่อปกป้องพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมจากผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
4. บริษัทฯ มีการบริหารจัดการคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า โดยบูรณาการประเด็นสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และมาตรฐานแรงงานเข้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิในห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน



เหตุการณ์ละเมิด
ด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
(กรณี)

ผลการดำเนินงาน
ปี 2566

0

ผลการดำเนินงาน
ปี 2567

0

ผลการดำเนินงาน
ปี 2568

0

เป้าหมาย
ปี 2568

0

การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านเศรษฐกิจและสังคม

	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน อย่างมีนัยสำคัญรวม	กรณี	0	0	0
• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	กรณี	0	0	0
• จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	กรณี	0	0	0
• จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิลูกค้า	กรณี	0	0	0
• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม	กรณี	0	0	0
• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้าที่ รั่วไหล	กรณี	0	0	0
• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน*	กรณี	0	0	0
• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติหรือล่วงละเมิด	กรณี	0	0	0
• จำนวนข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	กรณี	0	0	0

หมายเหตุ: “จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน” หมายถึง กรณีที่เป็นการละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่มีนัยสำคัญ หรือกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลมีคำสั่งลงโทษหรือดำเนินคดีต่อบริษัทฯ เท่านั้น

➢ การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยจัดให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA) ทุก 3 ปี

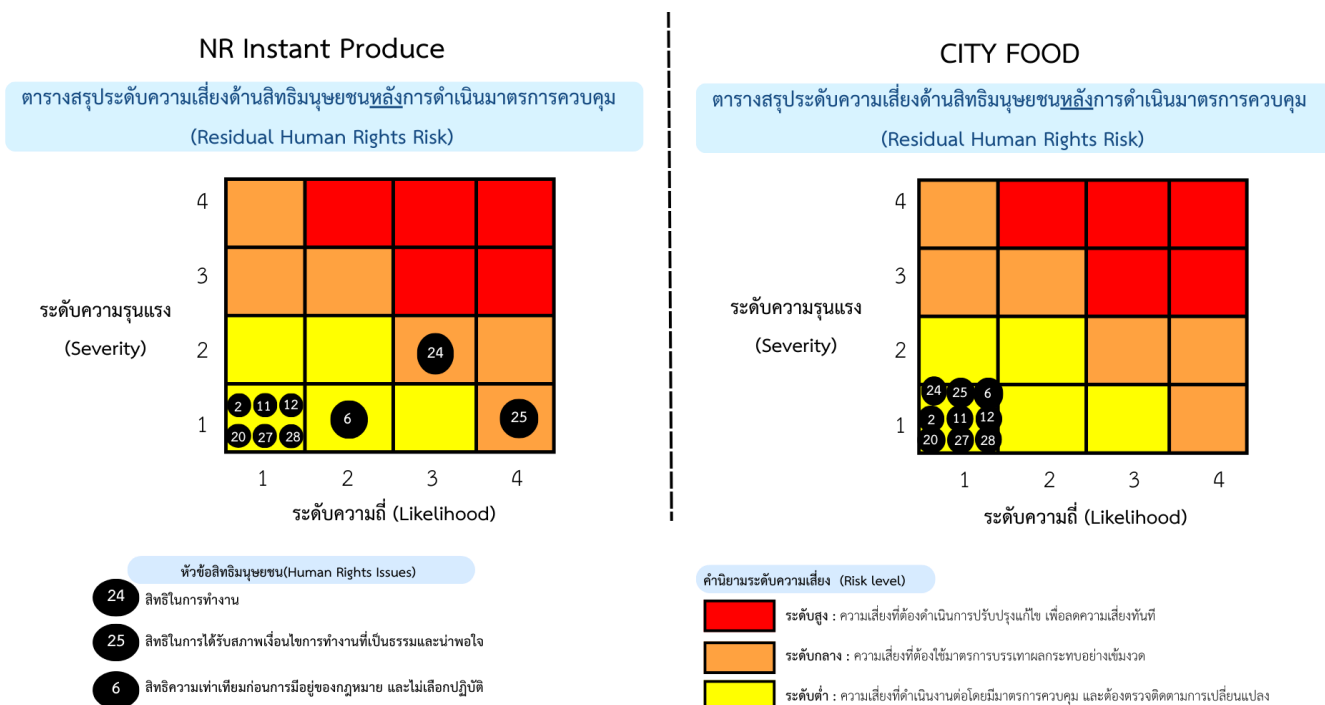
การประเมินพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ได้แก่ สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ สิทธิในการทำงาน สิทธิในความเสมอภาคภายใต้กฎหมายและการไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิด้านสุขภาพ สิทธิในการชุมนุม สิทธิในการเดินทางและการเลือกที่อยู่อาศัย สิทธิในการมีมาตรฐานการครองชีพที่เหมาะสม สิทธิในเสรีภาพและความปลอดภัยของร่างกาย และสิทธิในความเป็นส่วนตัว

ขอบเขตการประเมินครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

- ผู้มีส่วนได้เสียภายใน: พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก: คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน ลูกค้าและผู้บริโภค

ผลการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ประเมินระดับความเสี่ยงโดยใช้ Risk Matrix ซึ่งพิจารณาจากระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และโอกาสในการเกิด (Likelihood) รวมถึงประเมินความเสี่ยงก่อนและหลังการดำเนินการบรรเทาความเสี่ยง



ผลการประเมินพบว่า บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีประเด็นที่มีระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับปานกลาง เกี่ยวข้องกับ สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ และสิทธิในการทำงาน ขณะที่ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ อยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำ ขณะที่ บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำ

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ และไม่พบประเด็นความเสี่ยงร้ายแรงในระดับสูง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดให้มีกลไกการแก้ไขและเยียวยาในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

รายละเอียดผลการประเมินและแนวทางการบริหารจัดการสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก รายงาน Human Rights Impact Assessment ฉบับเต็ม



รายงาน Human Rights Impact Assessment

➢ การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมและการส่งเสริมด้านความหลากหลาย



บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินงานด้านแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการ
ความหลากหลาย ความเท่าเทียม
และการยอมรับความแตกต่าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความเท่าเทียมในองค์กร โดยได้ประกาศใช้นโยบายการบริหารจัดการด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง (Diversity, Equity and Inclusion: DEI) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความแตกต่างของพนักงาน และสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างเสมอภาค

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานรวมอยู่ที่ ร้อยละ 28.79 ซึ่งลดลงจากปี 2567 สะท้อนถึงความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและประสิทธิผลของแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งเน้นการดูแลพนักงานอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติแรงงานและการส่งเสริมด้านความหลากหลาย

ในปี 2565 - 2568 บริษัทฯ มีข้อมูลด้านการบริหารจัดการบุคลากร ดังนี้

	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	841		886		865		858	
		323	518	347	539	331	534	329	529
การจ้างงานตามกลุ่มอายุ									
ต่ำกว่า 30 ปี	คน	333		352		349		310	
		139	194	159	193	159	190	148	162
30 – 50 ปี	คน	453		473		458		486	
		165	288	166	307	152	306	160	326
มากกว่า 50 ปี	คน	55		61		58		62	
		19	36	22	39	20	38	21	41
จำแนกตามสายงาน									
• ปฏิบัติการ (ฝ่ายผลิต ฝ่ายคุณภาพ ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายคลัง)	คน	672		707		692		684	
		259	413	277	430	274	418	276	408
• สำนักงาน	คน	169		184		173		174	
		64	105	67	117	57	116	121	53
การจ้างงานผู้พิการ									
จำนวนพนักงานผู้พิการ	คน	6	2	7	2	7	2	7	2
จำนวนลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
การลาออก									
จำนวนการลาออก	คน	493		353		311		247	
		225	268	126	227	136	175	84	163
จำนวนการลาออกโดยสมัครใจ	คน	493		353		311		247	
		225	268	126	227	136	175	84	163
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	58.62		39.84		35.95		28.79	
		69.66	51.74	36.31	42.12	41.09	32.77	25.53	30.81

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

➢ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการมุ่งใจรักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานและบุคลากรในองค์กร โดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนได้ อย่างเต็มที่ มีความภาคภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกันภายในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสม อาทิ การจัดสรร ค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตลอดจนสวัสดิการที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งสวัสดิการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและสวัสดิการที่ ช่วยเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพและการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

แนวทางบริหารจัดการ

1. กำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาบุคลากร โดยรับฟังความต้องการและประเด็นที่พนักงานต้องการพัฒนาตนเอง เพื่อ กำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสม รวมถึงกำหนดแผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการ ปฏิบัติงานประจำปี ผ่านตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ที่สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของ พนักงานและองค์กร
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานแต่ละส่วนงานเสนอความประสงค์ในการเข้ารับการ ฝึกอบรม รวมถึงสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลตอบแทนและสวัสดิการต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจบริบทและความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน
3. จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากพนักงานที่ได้รับการเลือกตั้งจาก พนักงานทั้งหมด ทำหน้าที่ร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานอย่าง เหมาะสมและครอบคลุม
4. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติหรือแรงงานต่างด้าว และดำเนินการจ้างงานให้ เป็นไปตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
5. ส่งเสริมการออมระยะยาวของพนักงาน ผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และแนวทางการ ออมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก สามารถสมัครเข้าร่วมได้โดยสมัครใจ เพื่อ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในอนาคต

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากร

 ผลการประเมินความพึงพอใจและ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
	70	89	89	>70
 ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของ พนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
	7.97	11.70	14.76	>10

ในปี 2566 - 2568 บริษัทฯ มีข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

	หน่วย	2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การพัฒนาพนักงาน							
ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน	ชม./คน/ปี	7.97		11.70		14.76	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	บาท	247,800		223,089		87,730	
ค่าตอบแทนพนักงาน							
จำนวนค่าตอบแทน	บาท	230,303,809		239,041,197		210,739,820	
		89,363,339	142,098,100	82,396,702	132,930,027	97,510,150	113,229,670
ค่าตอบแทนพนักงานจำแนกตามสายงาน							
• ปฏิบัติการ (ฝ่ายผลิต ฝ่ายคุณภาพ ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายคลัง)	บาท	183,662,444		172,261,383		168,002,374	
		1,958,270	111,704,174	68,207,542	104,053,841	67,790,432	100,211,943
• สำนักงาน	บาท	47,798,995		43,065,346		42,737,446	
		17,405,069	30,393,926	15,768,360	25,869,966	17,405,069	30,393,926
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ							
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	231		248		264	
		79	152	83	165	90	174
จำนวนพนักงานสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	190		191		194	
		64	126	65	126	67	127
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	21.44		22.08		22.61	
	ร้อยละของพนักงานที่มีสิทธิสมัครกองทุน	82.25		77.02		73.48	
จำนวนเงินที่ถูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	4,078,271		4,449,299		4,784,255	

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

➤ สุขภาวะ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานทุกคน โดยมุ่งป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบอันดับแรกของพนักงานทุกคน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ ตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- พนักงานต้องรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและการลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงาน
- บริษัทฯ ส่งเสริมการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและวิธีปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย รวมถึงการสนับสนุนการดูแลสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางบริหารจัดการ

1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานก่อนเริ่มปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดแผนและขั้นตอนการจัดการเหตุฉุกเฉินอย่างชัดเจน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดมาตรการป้องกันโรคติดต่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวทางของภาครัฐต่อเนื่อง
2. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากหลายส่วนงาน โดยมีหน้าที่ตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงาน สืบรวจประเด็นด้านสุขภาวะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงร่วมพิจารณาแนวทางการจัดการความเสี่ยงและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำในสถานประกอบการ

ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	หน่วย	2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	2,356,248		2,751,987		2,697,386	
		1,032,648	1,323,600	1,046,888	1,705,009	1,104,366	993,020
• พนักงาน	ชั่วโมง	2,126,400		2,469,499		2,574,000	
		832,800	1,293,600	794,400	1,675,099	987,000	987,000
• ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	229,848		282,488		123,386 ⁽¹⁾	
		199,848	30,000	252,488	30,000	117,366 ⁽¹⁾	6,020 ⁽¹⁾
จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงานของพนักงาน	ราย	0		0		0	
		0	0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน	ครั้ง	5		19		9	
		3	2	15	4	6	3
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	ราย	5		19		5	
		3	2	15	4	4	1

หมายเหตุ: - ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

- พนักงานบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หมายถึง พนักงานทุกตำแหน่งที่ได้รับค่าจ้างรวมถึงสวัสดิการจากบริษัทเท่านั้น

- ผู้รับเหมาของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หมายถึง ผู้รับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุง, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.)

และพยาบาล

- ⁽¹⁾ปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมา โดยใช้ข้อมูลการทำงานที่เกิดขึ้นจริงแทนวิธีการประมาณการที่ใช้ในปีก่อนหน้า

➤ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม

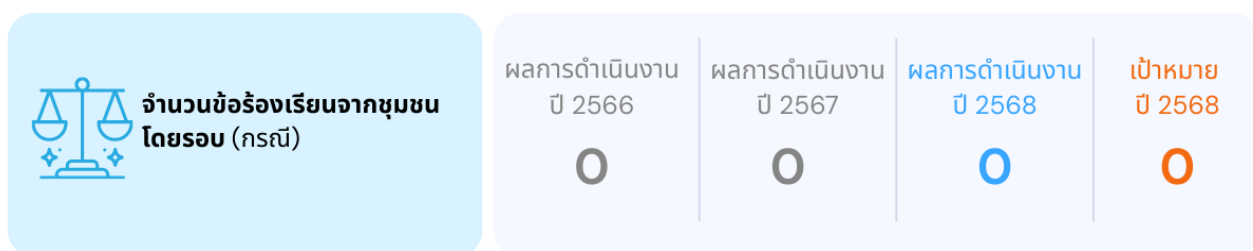
ในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาพการแข่งขันที่เข้มข้นและความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร หากบริษัทฯ ละเลยหรือไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนโดยรอบได้อย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงการต่อต้านจากชุมชน รวมถึงผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ในทางกลับกัน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมกับชุมชนถือเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ สนับสนุนการพัฒนาร่วมกัน และส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ตลอดจนการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อร่วมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการ

1. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ควบคู่กับการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตขององค์กรไปพร้อมกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
2. ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน โดยร่วมมือกับหน่วยงานหรือภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน และมีส่วนร่วมในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3. จัดให้มีการดำเนินการสำรวจผลกระทบและระดับความพึงพอใจของชุมชน โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม



หมายเหตุ: - ขอบเขตการรายงานข้อมูล: บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนไม่น้อยกว่า 85% โดยมุ่งยกระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการมีส่วนร่วม การสื่อสารอย่างเหมาะสม ซึ่งในปีนี้ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ คิดเป็น 87.8%

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

➤ การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการกระทำความผิด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการทุจริตและการกระทำความผิดในทุกรูปแบบ ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจและมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี


บริษัทฯ มีนโยบายไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเกิดจากบุคคลในระดับใดขององค์กร เพื่อสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับจึงร่วมกันส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และปลูกฝังจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมถึงกำกับดูแลให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางการบริหารจัดการ

1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวปฏิบัติที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
2. กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิด การทุจริต และคอร์รัปชัน (Whistleblowing Policy) เพื่อให้กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนมีความโปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการกระทำที่อาจขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ นโยบายบริษัท หรือจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการตรวจสอบและจัดการประเด็นดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม
3. บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption หรือ CAC) เพื่อแสดงจุดยืนในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักบรรษัทภิบาล ซื่อสัตย์ โปร่งใส และการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยดำเนินการติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส ตามแนวทางขององค์กรต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประเทศไทย (Anti-Corruption Organization of Thailand) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
5. แผนก Compliance and Internal Process มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบภายในเพื่อเฝ้าระวังและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น หากพบสัญญาณความเสี่ยง (Red Flag) ที่อาจบ่งชี้ถึงการทุจริตหรือความผิดปกติในการดำเนินงาน แผนก Compliance and Internal Process จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาแนวทางดำเนินการต่อไป

ผลการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการกระทำความผิด

	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
 จำนวนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณ ธุรกิจทั้งหมด (กรณี) ได้รับการรับรอง CAC อย่าง ต่อเนื่อง	<div style="text-align: center; font-size: 2em;">0</div> ผ่านการรับรอง	<div style="text-align: center; font-size: 2em;">0</div> ผ่านการรับรอง

จำนวนกรณีหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวม	0	0	0
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0	0
ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	0	0	0
ทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การติดสินบน การฉ้อโกง และการฟอกเงิน	0	0	0
ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม	0	0	0
ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0
ละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0

- สถิติการทุจริตและข้อร้องเรียน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการทุจริตคอร์รัปชันหรือข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบ และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

- การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 และดำรงสถานะสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนถึงเดือนธันวาคม 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นขอต่ออายุการรับรองสมาชิกภาพ

➤ การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

ลูกค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า จึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากในปัจจุบันมีการแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ นำมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสร้างคุณค่าให้แก่ทั้งลูกค้าและองค์กรในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการ

1. วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
2. กำหนดกลยุทธ์ และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าใหม่

3. สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้า รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้า (%)	93.67	≥95
 เหตุการณ์ละเมิดความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (กรณี)	0	0
 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ ละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า (กรณี)	0	0
 จำนวนการรั่วไหลหรือสูญหาย ของข้อมูลลูกค้า (กรณี)	0	0

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยประเมินประเด็นสำคัญ ได้แก่ ราคา คุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ การสื่อสาร การขนส่งสินค้า และการให้บริการ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

หัวข้อ	คะแนน (%)
1.ราคา (Price)	88
2.คุณภาพสินค้า (Quality)	100
3.บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	93
4.การสื่อสาร (Communication)	93
5.การขนส่งสินค้า (Delivery)	90
6.บริการ (Service)	98
คะแนนเฉลี่ย	93.67

บริษัทฯ นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงข้อมูลจากการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า มาวิเคราะห์และจัดกลุ่มประเด็นสำคัญ เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญในการดำเนินการปรับปรุง โดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ควบคู่กับความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงรักษาจุดแข็งในการแข่งขันขององค์กร เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

➤ การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากการพัฒนาเทคโนโลยีแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการติดตามแนวโน้มของข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการรับรองที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหาร

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าทั่วโลก และเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องมือ และมาตรฐานการดำเนินงาน รวมถึงการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและได้มาตรฐานตลอดกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยใช้เครื่องมือและกระบวนการตรวจรับวัตถุดิบตามมาตรฐาน พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากล อาทิ BRCGS Global Standard Food Safety Issue 9, IFS Food Version 8, HACCP, HALAL และ GHP
2. บริษัทฯ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงาน Research & Development (R&D) เพื่อดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

ผลการดำเนินงานด้านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

การรับรองมาตรฐาน

BRCGS Global Standard Food Safety (Issue 9)

IFS Food (Version 8)

GMP (Good Manufacturing Practice)

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)

HALAL

**ผลการดำเนินงาน
ปี 2568**

Grade A

ระดับ Higher Level

ผ่านการประเมิน

ผ่านการประเมิน

ได้รับการรับรอง

**เป้าหมาย
ปี 2568**

Grade A

ระดับ Higher Level

ผ่านการประเมิน

ผ่านการประเมิน

ได้รับการรับรอง

4.การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 2,999.3 ล้านบาท ลดลง 22% เนื่องจากการชะลอการสั่งสินค้าของสหรัฐอเมริกาจากนโยบายภาษีของประธานาธิบดีทรัมป์ การแข็งค่าของเงินบาท และการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง) และ E-Commerce เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

นอกจากนี้ ในปีนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงเผชิญกับปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลายประการ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา และการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งมีส่วนกดดันต่อยอดขายของทุกกลุ่มธุรกิจ (Business Line) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ส่งผลให้งบการเงินไตรมาส 4 ปี 2568 มีผลขาดทุนสุทธิ 304.0 ล้านบาท (แบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 299.1 ล้านบาท และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 4.9 ล้านบาท) สำหรับปี 2568 มีผลขาดทุนสุทธิ 643.6 ล้านบาท (แบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 606.8 ล้านบาท และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 36.8 ล้านบาท) โดยสาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทย่อย รายการขาดทุนจากการซื้อขายค่าความนิยม จำนวน 83.4 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 25.1 ล้านบาท

สหราชอาณาจักรมีการอพยพย้ายถิ่นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมและส่งเสริมความต้องการอาหารท้องถิ่น (Ethnic) เป็นอย่างมาก กลยุทธ์การขยายตลาดของธุรกิจอาหารท้องถิ่นจึงมุ่งเน้นไปที่ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก อาหารท้องถิ่นที่ครองส่วนแบ่งตลาดชั้นนำในสหราชอาณาจักร ได้แก่ อาหารอินเดีย อาหารจีน อาหารญี่ปุ่น อาหารไทย อาหารเกาหลี และอาหารท้องถิ่นมังสวิรัตและอาหารจากพืช Plant-based การกระจายสินค้าส่วนใหญ่เกิดขึ้นผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ตอาหารท้องถิ่นซึ่งเป็นช่องทางหลักที่ช่วยผลักดันการเติบโตของตลาด

เพื่อรองรับการเติบโตและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์สำหรับปี 2569 โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก (Core Business) ผ่านการขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก ควบคู่ไปกับการถอนการลงทุนจากธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Non-core Business) เช่น การขายเงินลงทุนในธุรกิจอีคอมเมิร์ซบางส่วน และการขายธุรกิจอาหารสัตว์เพื่อนำทรัพยากรไปใช้พัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตมากกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายการดำเนินธุรกิจไปยังภูมิภาคที่มีโอกาสทางการตลาดสูง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานให้มีความแข็งแกร่งและยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูงในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โดยการปรับปรุงระบบอีคอมเมิร์ซและเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มออนไลน์ให้สามารถรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

โดยสรุป ปี 2568 ถือเป็นปีที่ท้าทายแต่ยังเต็มไปด้วยโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่น (Ethnic) และบริษัทฯ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานที่มุ่งเน้นไปที่

การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจหลัก การขยายตลาดไปยังภูมิภาคที่มีโอกาสเติบโตสูง และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดโลกและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข สำหรับการตรวจสอบงบการเงินปี 2568 แต่มีข้อสังเกต/เรื่องอื่น

บริษัทฯ ได้ทำการแก้ไขข้อผิดพลาดและการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ซึ่งเคยถูกปรับปรุงใหม่) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขเนื่องจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน และเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงแก้ไขงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่) ที่นำมาแสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว ดังนี้

1. ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Boosted Ecommerce Inc. ซึ่งบันทึกอยู่ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินรวม เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการจัดทำรายงานการประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยอ้างอิงผู้ประเมินราคาอิสระรายใหม่ ซึ่งผลจากการประเมินดังกล่าวสะท้อนผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และปรับปรุงการบันทึกบัญชีการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวทำให้ต้องยกเลิกการบันทึกกำไรจากขายเงินลงทุน และกำไรจากการตีมูลค่ายุติธรรมรวมถึงภาษี จำนวน 724 ล้านบาท ในปี 2567
2. ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้แก่ เงินลงทุนใน Koncious Foods, Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, Frontline Bioenergy LLC และบริษัท โนฟ อิทส์ จำกัด จำนวน 168 ล้านบาท ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2567
3. ปรับปรุงบันทึกเพิ่มค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นอาร์เอฟคอนซูเมอร์ จำกัด และบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด) ซึ่งเป็นผลจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่บริษัทย่อยทั้งสามแห่งถืออยู่ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 1 และ 2 ข้างต้น

การแก้ไขข้อผิดพลาดและการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง ที่เปิดเผยในงบการเงิน

- (ก) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Boosted Ecommerce Inc. (“BECOM”) ซึ่งแสดงอยู่ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงินรวม โดยอ้างอิงจากรายงานการประเมินมูลค่ายุติธรรมที่บริษัทได้รับในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งกลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินอิสระรายใหม่ในการประเมินมูลค่าดังกล่าว โดยผู้ประเมินพิจารณาว่าวิธีคิดลดกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow: DCF) ภายใต้สมมติฐานที่ยึดหลักความระมัดระวัง เป็นวิธีการที่เหมาะสมในการประเมินมูลค่ามูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับประมาณ (449.04) ล้านบาท ซึ่งเท่ากับว่ามูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวไม่มีมูลค่า ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวตามผลการประเมินในขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อสะท้อนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ ณ

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังแก้ไขมูลค่าเงินลงทุน BECOM ส่วนที่ได้รับจากการขายเงินลงทุนใน Boosted NRF Corp. ใหม่ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกปรับปรุงจากบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 103.51 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจำนวน 282.01 ล้านบาทในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และได้พิจารณาปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดของการบันทึกบัญชีการวัดมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าว จากเดิมวัดมูลค่าผ่านกำไรหรือขาดทุน เปลี่ยนเป็นวัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เนื่องจากกลุ่มบริษัทเดิมเคยบันทึกบัญชีการวัดมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น แต่เมื่อมีการเปลี่ยนผู้ถือหุ้นดังกล่าวภายในกลุ่มบริษัท จึงเปลี่ยนเป็นการบันทึกบัญชีการวัดมูลค่าผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งไม่ควรมีการจัดประเภทตามวิธีดังกล่าว รวมทั้งตามที่กล่าวข้างต้นกลุ่มบริษัทพิจารณาปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมตามรายงานของผู้ประเมินอิสระรายใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 อย่างไรก็ดีตามบริษัทเห็นว่า BECOM ยังมีมูลค่า และสามารถขายได้ในอนาคต

- (ข) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้แก่ เงินลงทุนใน Koncious Foods., Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC ซึ่งเงินลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในกิจการที่จัดตั้งในต่างประเทศและกลุ่มบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนที่มีสิทธิออกเสียงเพียงเล็กน้อย จึงไม่มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อกิจการดังกล่าว ทำให้การได้รับข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการประเมินมูลค่าเงินลงทุนอาจมีความล่าช้า รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมีข้อจำกัด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวตามข้อมูลล่าสุดที่ได้รับ และได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผ่านขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- (ค) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 จากผลกระทบตามข้อ (ก) และ (ข) ดังกล่าว ส่งผลให้ มูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด, บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด และ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด) ที่บริษัทถืออยู่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงได้พิจารณาปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อบันทึกเพิ่มค่าเพื่อการด้อยค่าสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว

รายได้จากการขาย สกุลเงิน	2566 (หน่วย : ล้านบาท)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)	2567 (หน่วย : ล้านบาท)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)	2568 (หน่วย : ล้านบาท)	อัตราเติบโต (ร้อยละ)
1) ดอลลาร์สหรัฐ	39.4	-2.1	43.0	+9.0	30.5	-29.0
2) ยูโร	0.9	+43.6	0.7	-23.0	0.4	-34.1
3) สิงคโปร์ดอลลาร์	0.0	-100.0	0.0	-100.0	0.0	N/A
4) หยวน	1.1	+100	0.0	-100.0	0.0	N/A
5) ปอนด์สเตอร์ลิง	10.4	+100	23.4	+126.0	24.2	+3.3
6) บาท	1,045.9	+20.8	1,252.2	+19.7	93.8	-92.5
บาทรวม	2,919.9	+27.3	3,835.4	31.5	2,999.3	-21.9

บาทต่อสกุลเงิน

อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (USD)	34.91	+2	35.04	+4	32.71	-6.7
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (EUR)	37.80	+3	38.39	+1.6	36.99	-3.7
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (SGD)	25.52	+1.9	0.0	-100.0	0.0	N/A
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (CNY)	4.95	+100	0.0	-100.0	0.0	N/A
อัตราแลกเปลี่ยนตามบัญชี เฉลี่ย (GBP)	44.33	+100	45.14	+1.8	43.31	-4.1

รายได้จากการขายรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,919.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 625.5 ล้านบาท หรือ 27% เมื่อเทียบกับปี 2565 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเข้าซื้อธุรกิจ Supermarket ในลอนดอน และธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,835.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 915.5 ล้านบาท หรือ 31% เมื่อเทียบกับปี 2566 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเข้าซื้อธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในลอนดอน และธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญตามแนวโน้มธุรกิจ และมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจ E-commerce ออกไป

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 2,999.3 ล้านบาท ลดลงจาก 3,835.4 ล้านบาท ในปี 2567 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 21.8 โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลดังกล่าว ได้แก่ การลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากในปี 2568 บริษัทย่อยประสบปัญหาด้านสภาพคล่อง ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทได้ดำเนินการขายกิจการในส่วนของบริษัทอาหารสัตว์เลี้ยงในไตรมาส 4 ปี 2568 ประกอบกับการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ ส่งผลให้มูลค่ารายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงกลับเป็นเงินบาทลดลง รวมถึงรายได้จากธุรกิจอาหารท้องถิ่นและอาหาร Specialty (Ethnic and Specialty Food Business) ทั้งในรูปแบบ OEM และ Own Brand ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากการชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากสหรัฐอเมริกา อันเป็นผลจากนโยบายภาษีของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวม

	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้จากการขาย	2,919.9	94.8	3,835.4	94.7	2,999.3	100
1) ต่างประเทศ ¹	2,180.6	70.8	2,947.8	72.7	2,483.1	82.8
1.1 อเมริกา	911.0	29.6	857.4	21.2	641.2	21.4
1.2 ยุโรป	959.4	31.2	1,688.9	41.7	1,537.2	51.3
1.3 เอเชีย	175.4	5.7	270.6	6.7	196.8	6.6
1.4 อื่นๆ	134.8	4.4	130.9	3.2	107.9	3.6
2) ในประเทศ ²	739.3	24.0	887.6	21.9	516.3	17.2
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	34.4	1.1	14.7	0.4	-	n/a
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	n/a	-	n/a	-	n/a
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	n/a	-	n/a	33.2	1.0
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	n/a	1.2	0.0	-	-
รายได้อื่น	124.4	4.0	200.8	5.0	105.8	3.4
รายได้รวม	3,078.7	100	4,052.1	100	3,138.3	100

หมายเหตุ ¹ ลูกค้านั้นในประเทศของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นผู้ส่งออกสินค้า

² รายได้อื่นได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรสมาชิกจากการส่งออก รายรับจากบริษัท Plant and Bean Ltd (“P&B”) กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน สำหรับค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่บริษัทย่อยได้ชำระไปในปีก่อนตามที่ระบุสิทธิของบริษัทในสัญญา กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

กำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 970.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2565 (1,012 ล้านบาท) หรืออัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 ลดจาก ร้อยละ 44.1 ในปี 2565 เป็นอัตราร้อยละ 33 ในปี 2566 เป็นเพราะ ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น และ ปริมาณการผลิตที่ลดลง ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของการผลิตสูงขึ้นกว่าปี 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,006.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.3 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปี 2566 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในลอนดอน และธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง แต่อย่างไรก็ตามด้วยต้นทุนที่สูงขึ้นทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือ 26% ในปี 2567 จาก 33% ในปี 2566 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างรายได้ ในปี 2567 ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของธุรกิจ Direct-to-Customer (DTC) มาจาก อีคอมเมิร์ซ (eCommerce) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า แต่ในปี 2567, รายได้ในกลุ่มนี้ เปลี่ยนไปสู่ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งของ Chuanglee Group ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่ามาก นอกจากนี้ แม้ว่าธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าธุรกิจอาหาร ท้องถิ่น (Ethnic Food Business) อีกทั้งยังมีการปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ ทำให้เกิด การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษาการเติบโตของยอดขายได้อย่างแข็งแกร่งในธุรกิจหลัก โดยเฉพาะ ใน กลุ่มธุรกิจ Specialty Food Business และธุรกิจจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภค (DTC Business) ซึ่งสอดคล้องกับ กลยุทธ์องค์กร ปี 2566-2569 ที่มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจหลักและการบริหารพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 666.2 ล้านบาท ลดจาก 1,006.5 ล้านบาท ในปี 2567 หรือลดลงประมาณ 34% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 26% ในปี 2567 เป็น 22% ในปี 2568 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลัก จาก ยอดขายในกลุ่มธุรกิจอาหารท้องถิ่นและอาหารเฉพาะทางลดลง จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของกลุ่ม บริษัทลดลงจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้นจาก 933.7 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 1,268.6 ล้านบาท ในปี 2567 หรือ เพิ่มขึ้น 36.0% เมื่อเทียบกับต่อปี (YoY) ปัจจัยหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่:

ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง: ค่าใช้จ่ายในการขาย ลดลงจาก 306.1 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 260.3 ล้านบาท ในปี 2567 แม้ว่า รายได้จากธุรกิจหลักจะเติบโต แต่ค่าใช้จ่ายในการขายยังคงถูกควบคุมได้ดีและสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ และการขายธุรกิจ Ecommerce ในไตรมาส ที่ 3/2567

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้น: ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นจาก 627.6 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 1,268.6 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 61% YoY โดยการเพิ่มขึ้นของ ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 354.5 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ SPAC ที่สหรัฐอเมริกา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 983.8 ล้านบาท ในปี 2568 ลดลง 22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 1,268.6 ล้านบาท ในปี 2567 สาเหตุมาจากการลดลงการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลงจาก 354.5 ในปี 2567 ลดลงมาเหลือ 233.6 ในปี 2568

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2566 มีขาดทุนสุทธิ 68.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิปี 2565 จำนวน 267.6 ล้านบาท เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมถึงต้นทุนขายสูง ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าใช้จ่ายทั่วไปที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงิน รวมถึงรายการขาดทุนจากการด้อยค่า

ในปี 2567 บริษัทขาดทุนสุทธิที่ 1,180.8 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิที่ 68.2 ล้านบาท ในปี 2566 ถึงแม้ยอดขายจะเพิ่มขึ้นในปี 2567 แต่กำไรและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค่าที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม การปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ และการปรับปรุงการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ จึงเกิดผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์

ในปี 2568 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 643.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 1,180.8 ล้านบาท ในปี 2567 ขาดทุนสุทธิลดลง 537.2 ล้านบาท หรือ 45% ในปี 2568 มีรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม จำนวน 83.4 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค่า จำนวน 25.1 ล้านบาท

กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย

ปี 2567 บริษัทมี EBITDA อยู่ที่ -7.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 314.1 ล้านบาทในปี 2566 ลดลง 321.2 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายที่สูงขึ้นจากทั้งกลุ่มอาหารท้องถิ่น (Ethnic Food) ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจ Direct-to-Customer (DTC) รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการยกเลิกหนี้ในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จากบุคคลภายนอก การขายเงินลงทุนในธุรกิจ Ecommerce ถึงแม้มีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค่าที่เพิ่มขึ้น การตั้งสำรองเพื่อหนี้สูญ ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมในปี 2567 การปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ และ การปรับปรุงการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ จึงเกิดผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ ส่งผลให้ EBITDA ลดลงเทียบกับปี 2566

ปี 2568 บริษัทมี EBITDA จำนวน -263.8 ล้านบาท คิดลดลง 463.3 ล้านบาท หรือ 64% เนื่องจากปี 2567 มีผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ KAL และ KACL จำนวน 421.1 ล้านบาท ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (Boosted NRF) จำนวน 282 ล้านบาท ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจำนวน 93.4 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค่า จำนวน 59.5 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 58.6 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2568 มีรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม จำนวน 83.4 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค่า จำนวน 25.1 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร**รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ**

รายได้	2566	2567	2568	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น				
สินค้ารับจ้างผลิต	1,076.5	1,157.8	1,063.5	-8.1
สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	299.2	327.4	295.6	-9.7
ผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง	474.4	815.0	398.2	-51.1
ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค	855.9	1,311.4	1,047.1	-20.2
ธุรกิจ Climate Action	213.9	223.8	194.9	-12.9
รวมรายได้จากการขาย	2,919.9	3,835.4	2,999.3	-21.8

ในปี 2566 รายได้จากการขายของบริษัทอยู่ที่ระดับสูงสุด 2,919.9 ล้านบาท คิดเป็น 94.8% ของรายได้รวม การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้นั้นมาจากช่องทางตรงถึงผู้บริโภค ซึ่งถูกซื้อกิจการโดย NRF ช่องทางนี้ประกอบด้วยร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักรที่มีการเติบโตอย่างมาก นอกจากนี้ ธุรกิจสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงยังเป็นส่วนที่ทำให้รายได้สูง ส่งผลให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นมาก และความต้องการอาหาร (Ethnic/Specialty food) ที่เพิ่มขึ้นได้ช่วยขับเคลื่อนยอดขายและขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ

ในปี 2567 รายได้จากการขายของบริษัทฯ อยู่ที่ระดับสูงสุด 3,835.4 ล้านบาท คิดเป็น 85.5% เพิ่มขึ้น 915.5 ล้านบาท หรือ +31% โดยมีปัจจัยหลัก 3 ประการดังนี้:

1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food Business): เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ +71.8% YoY (จาก 474.4 ล้านบาท เป็น 815.0 ล้านบาท)
2. ธุรกิจ Direct-to-Customer Business: เพิ่มขึ้น +53.2% YoY (จาก 855.9 ล้านบาท เป็น 1,311.4 ล้านบาท)
3. ธุรกิจ Specialty Food Business - OEM & Own Brand:
 - OEM: เติบโต +7.6% YoY (จาก 1,076.5 ล้านบาท เป็น 1,157.8 ล้านบาท)
 - Own Brand: เพิ่มขึ้น +9.4% YoY (จาก 299.2 ล้านบาท เป็น 327.4 ล้านบาท)

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 2,999.3 ล้านบาท ลดลงจาก 3,835.4 ล้านบาท ในปี 2567 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 21.8 โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการลดลงดังกล่าว ได้แก่ การลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากในปี 2568 บริษัทย่อยประสบปัญหาด้านสภาพคล่อง ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทได้ดำเนินการขายกิจการในส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในไตรมาส 4 ปี 2568 ประกอบกับการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ ส่งผลให้มูลค่ารายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงกลับเป็นเงินบาทลดลง รวมถึงรายได้จากธุรกิจอาหารท้องถิ่นและอาหาร Specialty (Ethnic and Specialty Food Business) ทั้งในรูปแบบ OEM และ Own Brand ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากการชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากสหรัฐอเมริกา อันเป็นผลจากนโยบายภาษีของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวม โดยธุรกิจที่ยอดขายลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง 51% YoY เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไปข้างต้น และ ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค ที่ 20% YoY

รายได้อื่น

ในปี 2566 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 34.4 ล้านบาท และมีรายได้อื่น ๆ 124.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมการจัดการต่างๆ ค่าธรรมเนียมด้านกฎหมายที่เรียกเก็บ ค่าธรรมเนียมบริการ และอื่นๆ

ปี 2567 มีรายได้พิเศษอยู่ที่ 650.8 ล้านบาท คิดเป็น 14.5% ของยอดขายได้รวมซึ่งรายได้หลักจากส่วนนี้มาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน, กำไรจากการขายเงินลงทุน, กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน และรายได้อื่น

รายได้ของบริษัทย่อยประกอบด้วย ได้แก่ รายได้บริการอื่น รายได้บัตรภาษีลดหย่อนจากการส่งออก รายได้จากการกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

ปี 2568 มีรายได้พิเศษอยู่ที่ 138.9 ล้านบาท คิดเป็น 4.4% ของยอดขายได้รวมซึ่งรายได้หลักจากส่วนนี้มาจากกำไรจากการขายเงินลงทุน, และรายได้อื่น

ต้นทุนขาย

ในปี 2566 ต้นทุนขายมีมูลค่า 1,949.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52% เมื่อเทียบกับปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในปี 2565 การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้นั้นมีสาเหตุหลักมาจากหลายปัจจัย โดยเด่นชัดที่สุดคือการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการเข้าสู่กิจการใหม่ โดยเฉพาะร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักร การขยายกิจการเชิงกลยุทธ์จำเป็นต้องมีการลงทุนอย่างมาก แต่ก็ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นอย่างมากของต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านต่างๆ ของการผลิตและการกระจายสินค้า

ในปี 2567 ต้นทุนขายมีมูลค่า 2,828.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในปี 2566 การเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้นั้นมีสาเหตุหลักมาจากหลายปัจจัย โดยเด่นชัดที่สุดคือการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านต่างๆ ของการผลิตและการกระจายสินค้า

ในปี 2568 ต้นทุนขายมีมูลค่า 2,333.1 ล้านบาท ลดลง 18% เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากรายได้รวมลดลงไปกว่า 22% ส่งผลให้ต้นทุนขายลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการกระจายสินค้าลดลงจาก 45.8 ล้านบาท จาก 306.1 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 260.3 ล้านบาท ในปี 2567 ลดลง 15% จากการปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมไปถึงการขายเงินลงทุนของธุรกิจ e-commerce ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ค่อนข้างสูง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการกระจายสินค้าลดลงจาก 135.7 ล้านบาท จาก 260.3 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 124.6 ล้านบาท

ในปี 2568 ลดลง 52% จากการปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมไปถึงการขายเงินลงทุนในส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในไตรมาส 4 ปี 2568 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจาก 260.3 ล้านบาทในปี 2567 เหลือ 124.6 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในปี 2566 เพิ่มขึ้นจาก 490.8 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 627.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 136.8 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการใหม่ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสินค้าอาหารเอเชีย รวมถึงค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้น: ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นจาก 627.64 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 1,008.2 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 61% YoY โดยการเพิ่มขึ้นของ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ SPAC ที่สหรัฐอเมริกา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้น: ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 149.1 ล้านบาท ในปี 2567 จาก 1,008.2 ล้านบาท เป็น 859.2 ล้านบาท ในปี 2568 หรือลดลง 15% YoY โดยการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 158.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 เนื่องจากดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ 1,300 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกเต็มปี ในปี 2566 ส่วนปี 2565 บันทึกในไตรมาส 4 ปี 2565

สำหรับปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 159.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566

สำหรับปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 184.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 15.3 ล้านบาท จากบริษัท Plant & Bean Thailand จำกัด และ Plant And Bean Limited

ในปี 2567 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 58.6 ล้านบาท จากบริษัท Plant & Bean Thailand จำกัด และ Plant and Bean Limited

ในปี 2568 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.7 ล้านบาท จากบริษัท อัลฟา ออแกนิก จำกัด

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าที่ 59.5 ล้านบาท ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้นจาก 3.8 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 13.1 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัท นิวทรา ริเจนเนอเรทีฟ โปรดักส์ จำกัด ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าเพิ่มจาก 0.78 ล้านบาท เป็น 9.3 ล้านบาทในปี 2565 เนื่องจากบริษัท นิวทรา ริเจนเนอเรทีฟ โปรดักส์ จำกัด ได้เปิดดำเนินงานในปี 2565

ในปี 2568 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าลดลงจาก 59.5 ล้านบาท เหลือ 25.1 ล้านบาท

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 35.2 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 76.3 ล้านบาทในปี 2566 โดยส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้ทางการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 76.3 ล้านบาทในปี 2566 เป็น 24.8 ล้านบาทในปี 2567 โดยส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้ทางการเงิน ลดลงจาก 24.8 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 5.5 ล้านบาทในปี 2568 โดยส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้ที่ลดลงของดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ปี 2566 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 68.2 ล้านบาท ลดลง 335.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 (กำไรสุทธิ 267.6 ล้านบาท) เนื่องจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้และการลงทุน รวมถึงส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนและกิจการร่วมค้า นอกจากนี้ ต้นทุนขายในปีนี้สูงขึ้นอย่างมากเนื่องจากต้นทุนน้ำมันและวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายโดยตรงจนส่งผลให้เกิดผลขาดทุนสุทธิในปีนี้

สำหรับทั้งปี 2567 บริษัทขาดทุนสุทธิที่ 1,180.8 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิที่ 68.2 ล้านบาท ในปี 2566 ถึงแม้ยอดขายจะเพิ่มขึ้นในปี 2567 แต่กำไรและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม การปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ และการปรับปรุงการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ จึงเกิดผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ 2%

ใน Q4/2567 บริษัทมี ขาดทุนสุทธิ 452.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ Q3/2567 ซึ่งมีผลขาดทุน 50.3 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม การปรับผลต่างจากการนับสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายของธุรกิจอาหารสัตว์ และการปรับปรุงการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ จึงเกิดผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ แต่มีรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการยกเลิกหนี้ในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจากบุคคลภายนอก และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ลดลงจาก -5% ใน ปี Q3/2567 เป็น -41% ใน Q4/2567

ในปี 2568 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 643.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 1,180.8 ล้านบาท ในปี 2567 ขาดทุนสุทธิลดลง 537.2 ล้านบาท หรือ 45% เนื่องจากปี 2567 มีผลขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์ KAL และ KACL จำนวน 421.1 ล้านบาท ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (Boosted NRF) จำนวน 282 ล้านบาท ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม จำนวน 93.4 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 59.5 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 58.6 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2568 มีรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม จำนวน 83.4 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 25.1 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ -4%

ภาพรวมของสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่า 3,831.66 ล้านบาท สินทรัพย์หลักของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน, ค่าความนิยม (ความสัมพันธ์กับลูกค้า ชื่อทางการค้า) สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์หลักเหล่านี้คิดเป็น 21%, 15%, 6%, 6% และ 19% ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนรวม 806.7 ล้านบาท คิดเป็น 13% ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 5,195.9 ล้านบาท คิดเป็น 87% ของสินทรัพย์รวมรวม สินทรัพย์รวมในปี 2568 ลดลงจากปี 2567 จำนวน 1,307.8 ล้านบาท โดยยอดส่วนใหญ่ที่ลดลงมาจากสัดส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์สิทธิการใช้สินทรัพย์รวมในปี 2567 ลดลงจากปี 2566 จำนวน 507.0 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 884.6 ล้านบาท ประกอบด้วยลูกหนี้การค้า 414.9 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น 469.7 ล้านบาท นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2566 และปี 2565 พบว่าจำนวนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวมมีมูลค่าใกล้เคียงกัน โดยในปี 2566 มีจำนวน 885 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2565 มีจำนวน 884 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน และดอกเบี้ยค้างรับ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 384.6 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 884.7 ล้านบาท

ในปี 2568 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 379.9 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 384.6 ล้านบาท

สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสำหรับสิ้นปีบัญชี 2566, 2567 และ 2568 เท่ากับ 402.0 ล้านบาท ,337.2 ล้านบาท และ 294.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายละเอียดของสินค้าคงเหลือมีดังนี้

รายการ	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
สินค้าคงเหลือ						
1) สินค้าสำเร็จรูป	138.1	34	180.3	54	172.5	59
2) สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	114.8	29	28.4	8	26.3	9
3) วัตถุดิบ	72.2	18	45.6	14	27.2	9
4) บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงาน	75.3	19	65.4	19	48.3	16
5) สินค้าระหว่างทาง	1.6	0	17.5	5	20.3	7
รวมสินค้าคงเหลือ	402.0	100	337.2	100	294.6	100

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568, และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	187
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	187
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	187

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสำหรับปีสิ้นสุดในปี 2566, 2567 และ 2568 เท่ากับ 35.0 ล้านบาท 20.9 ล้านบาท และ 25.0 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยภาษีซื้อที่จะได้รับคืน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน ปี 2566, 2567 และ 2568 เท่ากับ 478 ล้านบาท 43.3 ล้านบาท และ 30.9 ตามลำดับ ประกอบด้วยเงินลงทุนใน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II, Wicked Foods Inc., Konscious Foods Inc., Golden Triangle Health Co., Ltd., Nove Eats Co., Ltd และ Kairous Asia Limited

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ ให้ บริษัท อีโกลด์ จำกัด กู้ยืมเงินจำนวน 33.0 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อเครื่องชุดบดคอกอน์จำนวน 140 เครื่อง และในปี 2566 บริษัทฯ ให้ Kairous Ventures Limited กู้ยืมเงินจำนวน 44 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัท อีโกลด์ จำกัด จะทำการคืนเงินกู้ได้ ก็ต่อเมื่อมีการขายเครื่องชุดบดคอกอน์ ซึ่งได้มีบริษัทอื่นเสนอที่จะซื้อเครื่องชุดบดคอกอน์ชุดนี้ ในเดือนธันวาคม 2566 ในปี 2567 มีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น 203.4 ล้านบาท ในปี 2568 มีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น 147.7 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศอังกฤษ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าว ร้อยละ 49

ปี 2567 กลุ่มบริษัทถือเงินลงทุนในบริษัท อัลฟา ออแกนิก จำกัด 51 % ต่อมา บริษัทดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนและกลุ่มบริษัทไม่ได้ลงทุนเพิ่ม สัดส่วนการถือหุ้นจึงเปลี่ยนจาก 51% เป็น 38% ดังนั้น เงินลงทุนดังกล่าวจึงเปลี่ยนสถานะเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่ง ณ วันที่เปลี่ยนสถานะเงินลงทุน มีมูลค่ายุติธรรมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท 36.3 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 18.5 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ปี 2568 กลุ่มบริษัทถือเงินลงทุนในบริษัท อัลฟา ออแกนิก จำกัด 51 % ต่อมา บริษัทดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนและกลุ่มบริษัทไม่ได้ลงทุนเพิ่ม สัดส่วนการถือหุ้นจึงเปลี่ยนจาก 51% เป็น 38% ดังนั้น เงินลงทุนดังกล่าวจึงเปลี่ยนสถานะเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566, 2567 และ 2568 เป็นจำนวน 981.8 ล้านบาท, 1,131.9 ล้านบาท และ 537.6 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง เนื่องจากลดลงเนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โบทานี เพทแคร์ จำกัด ส่งผลให้บริษัทฯ เลิกบันทึกงบการเงินรวม (Deconsolidation) และตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องออกจากงบการเงินรวม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

รายการ	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
1) ที่ดิน	184.7	18.8	184.7	16.3	149.7	27.9
2) อาคาร	338.9	34.5	348.8	30.8	213.5	39.7
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์	204.6	20.8	397.3	35.1	152.4	28.4
4) เครื่องใช้สำนักงาน	18.4	1.9	25.8	2.3	13.7	2.6
5) ยานพาหนะ	11.5	1.2	11.5	1.0	8.0	1.5
6) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	223.7	22.8	163.8	14.5	0.2	0.0
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	981.8	100	1,131.9	100	537.6	100

ค่าความนิยม

บริษัทฯ มีค่าความนิยมสำหรับปี 2566, 2567 และ 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 306.5 ล้านบาท ,894.5 ล้านบาท และ 806.4 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทฯ จะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับสิ้นปีบัญชี 2566, 2567 และ 2568 เท่ากับ 1,796.8 ล้านบาท, 1,282.1 และ 1,210.1 ล้านบาทตามลำดับ ประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องหมายการค้าและซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านี้จะค่อยๆ ดัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์ บริษัทฯ คาดว่าความสัมพันธ์กับลูกค้าจะมีอายุประมาณ 18 และ 25 ปี และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จะมีอายุ 5 ,10 และ 15 ปี

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 26.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาทจากปี 2565 โดยส่วนใหญ่มาจากเงินประกันสำหรับการก่อสร้างปรับปรุงอาคารโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและเงินมัดจำอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 27.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาทจากปี 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 7.2 ล้านบาท ลดลง 20.0 ล้านบาทจากปี 2567

ภาพรวมของหนี้สิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 935.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 781.7 ล้านบาทจากปี 2565

ในปี 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 445.9 ล้านบาท ลดลง 489.8 ล้านบาทจากปี 2566

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 393.1 ล้านบาท ลดลง 445.9 ล้านบาทจากปี 2567

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 397.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.7 ล้านบาทจากปี 2565 โดยส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 683.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 285.8 ล้านบาทจากปี 2566 โดยส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 413.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 683.1 ล้านบาทจากปี 2567 โดยส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ในปี 2566 ,2567 และ 2568 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเท่ากับ 42.8 ล้านบาท, 54.8 ล้านบาท และ 31.4 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

ไม่มีรายการหรือการจัดประเภทดังกล่าวเกิดขึ้นในปี 2568 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการขาย Seewoo Chinatown Limited ในเดือนมกราคม 2567 ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก จึงจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินของ Seewoo Chinatown Limited เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย จำนวน 145.7 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นสำหรับปี 2566 ,2567 และ 2568 เท่ากับ 19.9 ล้านบาท, 21.5 ล้านบาท และ 39.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ในปี 2566 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี มีจำนวน 92.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวตามสัญญาที่ถึงกำหนด

ในปี 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี มีจำนวน 117.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.6 ล้านบาท

ในปี 2568 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี มีจำนวน 29.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 87.9 ล้านบาท

หุ้นกู้ระยะยาว

ในปี 2566 ไม่มีส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และได้มีการชำระหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดจำนวน 700 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในปี 2567 มีส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีมีมูลค่า 1,297.6 ล้านบาท

ในปี 2568 มีส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีมีมูลค่า 1,290.0 ล้านบาท

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ในปี 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 279.9 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 โดยวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 258 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ อาจไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 284.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4.5 ล้านบาท

ในปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 284.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4.5 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 135 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ อาจไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 76.49 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 ถึงปี 2571

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ ปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,915.6 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2) ลดลง 82.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากปี 2565 เนื่องจาก ผลขาดทุนของการดำเนินงาน จำนวน 68.2 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 2) จ่ายเงินปันผล 42.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการลงทุนของบริษัทย่อยสุทธิ จำนวน 13.8 ล้านบาท และ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี เพิ่มขึ้น 13.9 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลมาจากกำไรสะสมลดลง 85 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ณ ปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,308.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 2,915.6 ล้านบาท

ณ ปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 794.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 1,308.2 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

การบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัทฯ มีความสำคัญกับการดำเนินกิจการเพื่อรองรับการบริหารจัดการในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทฯ และเพื่อใช้จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถบริหารสภาพคล่องด้วยกระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้เพื่อการลงทุน โดยสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(งบตรวจสอบ) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2566	2567	2568
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	95.0	463.6	(171.3)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(497.2)	20.8	19.9
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	74.8	(464.0)	127.5
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(32.4)	(34.8)	(10.2)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	0.3	0.0	0.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(359.9)	(14.4)	(34.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	437.7	78.2	63.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลาย งวด	78.2	63.8	28.1

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน 95.0 ล้านบาท 463.6 ล้านบาท และ 171.3 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากการขายเงินลงทุน ส่วนแบ่งกำไรและขาดทุนจากเงินลงทุน กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์และตราสารทุน กำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เพื่อขาย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุนจำนวน (497.2) ล้านบาท 20.8 ล้านบาท และ 19.9 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน(ใช้ไป) เท่ากับ 74.8 ล้านบาท (464.0) ล้านบาท และ 127.5 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.3 เท่า 1.0 เท่า และ 0.3 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 บริษัทมีวงจรมีเงินสด 71 วัน, 37 วัน และ 35 วันตามลำดับ โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยมีการลดลงจาก 67 วันในปี 2566 เป็น 47 วันในปี 2567, เป็น 49 วันในปี 2568 รวมถึงมีระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยจะลดลงจาก 45 วันเป็น 36 วัน และ 41 วัน เนื่องจากมีการบริหารจัดการเรื่องการเก็บหนี้ที่เป็นระบบมากขึ้น

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 คือ 33.2%, 26.3 และ 22.2% ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้น

บริษัทมีอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้รวม (EBITDA Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 เท่ากับ 10.2%, -17.9% และ -8.6% ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ -2.2%, -29.0% และ -21.0% ตามลำดับ สาเหตุของการติดลบในปี 2567 และ 2568 เปรียบเทียบกับ 2566 เนื่องจากการตั้งค่านี้อาจส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นทั้งในปี 2567 และปี 2568

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 1

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 1.5x$	1.2	2.93	3.82
DSCR	เท่า	$\geq 1.2x$	0.26	-0.37	-0.12

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 2

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
Net Debt/EBITDA	เท่า	$\leq 2.5x$	8.1	-2.96	-8.18
DSCR	เท่า	$\geq 1.5x$	0.26	-0.374	-0.12

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ 3

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขเงินกู้		เงื่อนไขเงินกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 1.5x$	1.2	2.93	3.82

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขหุ้นกู้

อัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขหุ้นกู้		เงื่อนไขหุ้นกู้	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	$\leq 2x$	1.2	1.64	2.72

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) เป็น 3.82 เท่า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) เป็น -0.12 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt/E) เป็น 2.72 เท่า

โดยเงื่อนไขที่มีกับหุ้นกู้ต้องคงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt/E) ไม่เกิน 2.0 เท่า บริษัทไม่สามารถดำรงได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทผิดเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งเกินกว่าอัตราที่กำหนดภายใต้เงื่อนไขของหุ้นกู้ บริษัทอยู่ระหว่างการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขอความยินยอมจากผู้ถือหุ้นไม่ให้ การผิดอัตราส่วนดังกล่าวเป็นเหตุแห่งการผิดเงื่อนไขตามเกณฑ์ข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้และหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น

ส่วนเงื่อนไขที่มีกับธนาคารต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า 1.2-1.5 เท่า บริษัทไม่สามารถดำรงได้ตามเงื่อนไขที่ทางธนาคารกำหนด อย่างไรก็ตามได้มีการขอความยินยอมจากธนาคารสำหรับอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้แล้ว เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัท หลัก ๆ มี 5 ประการดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน

ในปี 2568 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกเป็นหลัก การอ่อนค่าของเงินบาทจะส่งผลเชิงบวกต่อรายได้เมื่อแปลงกลับเป็นเงินบาท ขณะที่การแข็งค่าของเงินบาทจะกดดันรายได้และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของค่าเงินยังส่งผลต่อต้นทุน โดยเฉพาะค่าวัตถุดิบนำเข้าและค่าขนส่งที่อ้างอิงสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นได้ในกรณีที่เงินบาทอ่อนค่า โดยรวมแล้ว ความไม่แน่นอนของอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2568 อาจส่งผลให้รายได้และอัตรากำไรของบริษัทที่มีความผันผวนมากขึ้น หากบริษัทไม่มีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง (hedging) หรือการบริหารโครงสร้างรายได้และต้นทุนให้สอดคล้องกันในสกุลเงินเดียวกัน

2. กฎเกณฑ์ที่ควบคุมเกี่ยวกับอาหารและยา

ในปี 2568 กฎเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอาหารและยาในตลาดส่งออกหลักยังคงมีความเข้มงวดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านความปลอดภัยของอาหาร การแสดงฉลากสินค้า และการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตได้อย่างโปร่งใส การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (compliance cost) สูงขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงกระบวนการผลิต การขอการรับรองมาตรฐาน และการควบคุมคุณภาพสินค้า นอกจากนี้ หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วน อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการส่งออกสินค้า หรือถูกปฏิเสธการนำเข้าในบางประเทศ ซึ่งกระทบต่อรายได้และความเชื่อมั่นของลูกค้า อย่างไรก็ตาม การปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลดังกล่าวยังสามารถเป็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพสินค้าและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาวของบริษัทได้

3. ผลกระทบจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ปี 2568 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังคงส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะความตึงเครียดในตะวันออกกลางที่กระทบต่อเสถียรภาพของเส้นทางการขนส่งทางเรือผ่านทะเลแดงและคลองสุเอซ ส่งผลให้ระยะเวลาการขนส่งยาวนานขึ้นและค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกดดันต้นทุนโลจิสติกส์ของบริษัทในฐานะผู้ส่งออกสินค้าอาหาร นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนดังกล่าวยังอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบสินค้าและกระทบต่อจังหวะการรับรู้รายได้ ขณะเดียวกัน ภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูงในหลายประเทศ ยังคงเป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากต่างประเทศมีแนวโน้มชะลอตัว โดยรวมแล้ว ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านต้นทุนที่สูงขึ้น อัตรากำไรที่ถูกลดลง และความผันผวนของรายได้ในปี 2568

4. ผลกระทบจากสภาพคล่องของบริษัท

ปี 2568 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการชำระคืนเงินกู้ในส่วนดอกเบี้ยหุ้นกู้ หากต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้นจากแนวโน้มดอกเบี้ย ควรมีการรีไฟแนนซ์หรือใช้วิธีลดต้นทุนโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

5. ผลกระทบจากการลงทุนและการร่วมทุน

การลงทุนในบริษัท โบทานี่ เฟ็คแคร์ จำกัด

ปี 2568 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์ออกไปในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เนื่องจากตามกลยุทธ์ของบริษัทที่เน้นธุรกิจหลักของบริษัทในส่วนของผลิตอาหารท้องถิ่นและขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	78.2	1.2	63.8	1.2	28.1	0.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	884.7	13.6	384.6	7.5	379.9	9.9
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	32.7	0.5	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมที่ถึงกำหนด รับคืนภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	402.1	6.2	337.2	6.6	294.6	7.7
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1.3	0.0	0.2	0.0	-	-
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	197.0	3.0	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35.0	0.5	20.9	0.4	25.0	0.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,631.0	25.1	806.7	15.7	728.3	19.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	38.2	0.6	52.3	1.0	35.5	0.9
เงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุน เฉพาะ	-	-	351.4	6.8	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	478.0	7.3	43.3	0.8	30.9	0.8

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม - สรุทิจากส่วนที่ถึงกำหนดครบคืนภายในหนึ่งปี	79.0	1.2	2.5	0.0	2.5	0.1
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	77.5	1.2	203.4	4.0	147.7	3.9
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	40.1	0.6	17.7	0.3	17.1	0.4
เงินลงทุนในการร่วมค้า	146.0	2.2	86.4	1.7	61.3	1.6
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	981.8	15.1	1,131.9	22.0	537.6	14.0
สินทรัพย์สิทธิการใช้	110.1	1.7	130.1	2.5	68.4	1.8
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	754.0	11.6	0	0.0	0.0	0.0
ค่าความนิยม	306.5	4.7	894.5	14.9	806.4	21.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,796.8	27.6	1,282.1	24.9	1,210.3	31.6
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	44.4	0.7	109.8	2.1	107.9	2.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26.3	0.4	27.2	0.5	7.3	0.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,878.6	74.9	4,332.7	84.3	3,103.3	81.0
รวมสินทรัพย์	6,509.6	100.0	5,139.4	100.0	3,831.6	100.0
หนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	935.7	14.4	445.9	8.7	393.1	10.3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	397.3	6.1	683.1	13.3	413.5	10.8
เจ้าหนี้ซื้อคืนหุ้น	-	-	-	-	166.4	4.3

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	92.1	1.4	117.7	2.3	29.8	0.8
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	-	-	57.5	1.1	100.0	2.6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	2.17	0.1	20.0	0.4	124.7	3.3
หุ้นกู้ระยะสั้น	-	-	2.7	0.1	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	51.2	1.0	-	-
หุ้นกู้ระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,297.6	25.2	1,290.0	33.7
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	31.5	0.5	48.6	0.9	33.5	0.9
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาค้ำประกัน	-	-	-	-	23.6	0.6
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	42.8	0.7	54.8	1.1	31.4	0.8
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	145.7	2.2	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19.9	0.3	21.5	0.4	39.4	1.0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,667.2	25.6	2,800.7	54.5	2,645.3	1.0
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	172.4	2.6	103.5	2.0	6.8	0.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	84.9	1.3	90.4	1.8	42.9	1.1
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,289.6	19.8	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น	-	-	31.5	0.6	-	-

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18.1	0.3	20.7	0.4	19.4	0.5
เงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อการ ลงทุนเฉพาะ	-	-	351.4	5.8	-	-
หนี้สินภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	279.9	4.3	284.4	5.5	267.4	7.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	81.9	1.3	148.7	2.5	55.1	1.4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,926.9	29.6	1,030.5	20.1	391.6	10.2
รวมหนี้สิน	3,594.0	55.2	3,831.2	74.5	3,036.9	79.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	1,485.4		1,559.4		2,126.5	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,417.7	21.8	1,417.7	27.6	1,503.8	39.2
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,224.8	18.8	1,224.8	23.8	1,223.2	31.9
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ	(290.8)	(4.5)	(290.8)	(5.7)	(290.8)	(7.6)
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย โดยไม่สูญเสียการควบคุม	(70.6)	(1.1)	(62.7)	(1.2)	36.8	1.0
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	47.3	0.7	47.3	0.9	47.3	1.2
ยังไม่ได้จัดสรร	554.1	8.5	(708.7)	(13.8)	(1,315.5)	(34.3)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(76.7)	(1.2)	(329.0)	(6.4)	(302.1)	(7.9)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,805.8	43.1	1,298.6	25.3	902.8	23.6

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อย	109.8	1.7	9.6	0.2	(108.1)	(2.8)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,915.6	44.8	1,308.2	25.5	794.7	20.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,509.6	100.0	5,139.4	100.0	3,831.6	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	2,919.9	94.8	3,835.4	94.7	2,999.3	95.6
รายได้เงินปันผล	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทาง การเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	-	-	33.2	1.1
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	-	1.2	0.03	-	-
รายได้อื่น	124.4	4.0	200.8	5.0	105.8	3.4
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	34.4	1.1	14.6	0.4	-	-
รวมรายได้	3,078.7	100.0	4,052.1	100.0	3,183.3	100.0
ค่าใช้จ่าย						

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	1,949.7	63.3	2,828.9	69.8	2,333.1	74.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	306.1	9.9	260.3	6.4	124.6	4.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	627.6	20.4	1,008.3	24.9	978.7	31.2
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	36.6	1.2
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	0.9	0.0	-	-	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	10.2	0.3	282.0	7.0	-	-
ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์	-	-	421.1	10.4	-	-
ขาดทุนจากสัญญาค้ำประกัน	-	-	-	-	23.6	0.8
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	3.9	0.1	4.4	0.1
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	78.3	2.5	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	93.4	2.3	83.4	2.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าของต้นทุนในการรวมธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	17	0.6	-	-	-	-
ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์	-	-	421.1	10.4	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,990.0	97.1	4,897.8	120.9	3,584.3	114.2
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	88.7	2.9	(845.7)	(20.9)	(446.0)	(14.2)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน						
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15.3)	(0.5)	(58.6)	(1.4)	(0.7)	0.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(13.1)	(0.4)	(59.5)	(1.5)	(25.1)	(0.8)
รายได้ทางการเงิน	76.3	2.5	24.9	0.6	5.5	0.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(158.6)	(5.2)	(159.6)	(3.9)	(184.2)	(5.9)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(22.1)	(0.7)	(1,098.6)	(27.1)	(650.5)	(20.7)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(46.1)	(1.5)	(82.2)	(2.0)	6.9	0.2
ขาดทุนสำหรับปี	(68.2)	(2.2)	(1,180.7)	(29.1)	(643.6)	(20.5)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2566	2567 (ปรับปรุงใหม่)	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.0	0.3	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.7	0.2	0.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.0	0.04	(0.06)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลูกค้าทั่วไป	เท่า	7.2	10.2	8.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	45.3	35.8	40.7
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.4	7.8	7.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	66.8	46.6	48.5
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ผู้ค้าทั่วไป	เท่า	8.9	7.9	6.8
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	41.0	45.8	53.9
วงจรเงินสด	วัน	71.1	36.6	35.3
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	33	26.2	22.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	1.7	(23.2)	(14.9)
อัตรากำไรก่อนหักค่าภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและตัดจำหน่าย ²	%	10.6	(17.9)	(8.4)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	93.8	(9.9)	36.7
อัตรากำไรสุทธิ	%	(1.8)	(29.1)	(20.5)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	5.1	(44.5)	(44.3)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				

² ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม Plant and Bean

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2566	2567 (ปรับปรุงใหม่)	2568
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.4	(16.1)	(10.4)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	14.1	(91.7)	(52.8)
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์	เท่า	0.5	0.7	0.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.2	2.9	3.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	1.7	2.7
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	0.9	(6.2)	(2.6)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.26	(0.37)	(0.12)
อัตรากำไรสุทธิ	%	0.8	-	-

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป ณ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัทภาษาไทย :	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ :	NR Instant Produce Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท :	0107562000483
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ :	เลขที่ 518/5 อาคารมณีนีชา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ :	(66) 34 849 576-80, (66) 2 255 6851
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท :	www.nrinstant.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (66) 009 9999
ผู้สอบบัญชี :	นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8509 และ/หรือ นายปิณัฏ์ ติลาเมธวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11133 และ/หรือ นายอุดม ธนุรัตน์พงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8501 บริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด 98 อาคารสาทรสแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 28 ยูนิต2812 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ (66) 2 108 1591 โทรสาร (66) 2 108 1599 ข้อมูล ณ ปี 31 ธันวาคม 2568
ผู้ตรวจสอบภายใน :	นายสาโรช พิริยะสถิต บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด 246 อาคารไทมส์ สแควร์ ชั้นที่ 21 ห้องเลขที่ 21-01 ซอยสุขุมวิท 12-14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ที่ปรึกษากฎหมาย :	นางอัญชลี ลัมวิริยะเลิศ บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด 130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 23 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่พระรามที่ 3 1222 ถ. พระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (66) 2 296 4808 และ (66) 2 269 5557

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

➤ กรณีการถูกขึ้นเครื่องหมาย CS

สาเหตุกรณีสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) มีคำสั่งให้บริษัทแก้ไขงบการเงิน

1. งบการเงินงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทได้นำส่งแล้ว และอยู่ระหว่างการตรวจสอบของ ก.ล.ต.
2. งบการเงินประจำปี 2567 , งวดไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทได้นำส่งแล้ว และอยู่ระหว่างการตรวจสอบของ ก.ล.ต.
3. งบการเงินประจำปี 2567 (ปรับปรุงใหม่) , งวดไตรมาส 1 ปี 2568 (ปรับปรุงใหม่) และ งวดไตรมาส 2 ปี 2568 เนื่องจาก การสั่งแก้ไขเพิ่มเติมประเด็นของ บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด บริษัทได้นำส่งแล้ว และอยู่ระหว่างการตรวจสอบของ ก.ล.ต.

➤ หุ้นกู้ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 โดยเลื่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนครั้งที่ 1 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ โดยเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและมีผู้ค้าประกันเพิ่มเติมในภายหลัง (NRF254A) (“หุ้นกู้”) เงื่อนไขการชำระคืนหนี้ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วันที่แบ่งจ่ายคืนเงินต้น พร้อมดอกเบี้ย	จำนวนเงินต้นปัจจุบัน	จำนวนเงินต้น ที่แบ่งชำระคืน	เงินต้นคงเหลือ
20 เมษายน 2568	1,300	-	1,300
20 เมษายน 2569	1,300	130	1,170
20 เมษายน 2570	1,170	1,170	-

โดยมีกรรมการของบริษัท ได้ลงนามเข้าทำสัญญาค้ำประกันการชำระเงินต้น ดอกเบี้ย ค่าฤชาธรรมเนียมอากร และจำนวนเงินอื่นที่ผู้ออกหุ้นกู้จะต้องชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้หุ้นกู้เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 100 ของจำนวนเงินต้นของหุ้นกู้ และวันกำหนดชำระดอกเบี้ย คือ วันที่ 20 มกราคม 20 เมษายน 20 กรกฎาคม และ 20 ตุลาคม ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้ โดยชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 20 มกราคม 2566 และชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

หากมีข้อมูลที่จำเป็นซึ่งเป็นประโยชน์หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญหรือเพื่อความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วนโดยทันที เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจลงทุนทั้งทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท

➤ กรณีการถูกขึ้นเครื่องหมาย CB

กรณีที่บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CB เนื่องจากบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 3 ปี ติดต่อกันจนทำให้ส่วนของผู้ออกหุ้น < 100% ของทุนชำระแล้ว สำหรับงบการเงิน ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 วันที่ขึ้นเครื่องหมาย 17 มีนาคม 2569

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นตัวแทนผู้ออกหุ้นกู้ และ นายทะเบียนหุ้นกู้ และบริษัท จ่ายดอกเบี้ย และชำระเงินกู้โดยผ่านธนาคารกรุงศรีอยุธยา (มหาชน)



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หลักเกณฑ์โครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อเสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความเป็นธรรม ความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคมและประชาชนทั่วไป

เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน แยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัท ขณะที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารจัดการธุรกิจเพื่อสร้างผลประโยชน์และการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง

ทั้งคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม และยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้ดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายหลักธรรมาภิบาล และบรรทัดฐานสากล

บริษัทได้เผยแพร่ นโยบาย และคู่มือดังกล่าวให้บุคลากรทุกระดับรับทราบ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดให้มีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง นโยบายนี้ใช้บังคับกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และเมื่อพิจารณาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) มีรายละเอียด ดังนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทแบ่งออกเป็น 8 หลักปฏิบัติดังนี้

หลักปฏิบัติข้อที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติข้อที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

หลักปฏิบัติข้อที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติข้อที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติข้อที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติข้อที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติข้อที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ และ 6.1.2 แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเป็นหลักพื้นฐาน พร้อมมุ่งพัฒนาให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชยกรณีเกิดการละเมิดสิทธิ ตลอดจนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ในกรณีที่บริษัทพบว่ามีหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบาย หรือยังไม่นำไปปฏิบัติ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ ของ ก.ล.ด. ดังนี้

หลักปฏิบัติข้อที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

1.1 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และบริบททางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อ ความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน
- 3) กำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 4) พิจารณา อนุมัติ และกำกับดูแลนโยบายบัญชี รวมถึงรับผิดชอบต่อความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสของงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- 5) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คณะกรรมการการลงทุน
- คณะกรรมการบริหาร

โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีหน้าที่พิจารณา ถ่วงดุล และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

- 6) กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้าง รายชื่อ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในแบบ 56-1 One Report อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

1.2 การกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเชื่อมโยงการกำกับดูแลเข้ากับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1.2.1 ส่งเสริมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการมีคุณภาพ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงสุขาภิบาลอาหาร โภชนาการ ความพึงพอใจของลูกค้า และการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 1.2.2 สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกรูปแบบ
- 1.2.3 ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
- 1.2.4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- 1.2.5 ส่งเสริมการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- 1.2.6 เคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม เคารพในความหลากหลาย ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 1.2.7 กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท มีการติดตามประเมินผล ทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสผ่านช่องทางที่เหมาะสม

1.3 จริยธรรม ความรับผิดชอบ และความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง รอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต ตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และต้องเปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ส่วนตนหรือผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส

หลักปฏิบัติข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

2.1 วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์อาหารที่น่ารื่นรมย์และยั่งยืน”

2.2 พันธกิจ

1. สร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน
2. มอบคุณค่าร่วมกันผ่านอาหารที่มีคุณภาพ
3. การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 กรอบเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะกลาง

ในช่วงปี 2569–2571 บริษัทมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการวางรากฐานการเติบโต ไปสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในตลาดหลัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ และการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ การตั้งเป้าหมายและการดำเนินงานจะพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยอ้างอิงสถานะเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัทฯ กำหนดกรอบเป้าหมายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1) ขับเคลื่อนการเติบโตเชิงพาณิชย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ Champion

บริษัทมีแผนนโยบายในการนำธุรกิจอาหารหลักและธุรกิจใหม่เข้าสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Champion หลายรายการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะกลาง โดยการประเมินศักยภาพจะพิจารณาจากขนาดตลาด อัตราการเติบโตของกลุ่มสินค้า และความสามารถในการขยายขนาดเมื่อเทียบกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

การเติบโตของรายได้ในภาพรวมตั้งเป้าให้อยู่ในระดับใกล้เคียง หรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอาหาร Ethnic ในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการยกระดับอัตรากำไร และผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเหมาะสม

2) เสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศธุรกิจและห่วงโซ่มูลค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า ไปจนถึงผู้บริโภคปลายทาง ผ่านการบูรณาการธุรกิจ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้าง Synergy ภายในกลุ่มบริษัท

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อ ลดต้นทุนเชิงโครงสร้าง เพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

3) เปลี่ยนผ่านสู่โมเดลการเติบโตแบบ Asset-light และยกระดับความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีการทบทวนและพิจารณาวางแผนปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจำหน่าย หรือปรับบทบาทของสินทรัพย์ที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก เพื่อลดภาระทางการเงิน เพิ่มสภาพคล่อง และเสริมความสามารถในการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนผ่านสู่โมเดล Asset-light มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุน การเติบโตของกำไรในอัตราที่เหมาะสมและยั่งยืน เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม โดยไม่เพิ่มความเสี่ยงเชิงโครงสร้างในระยะยาว

4) วางรากฐานองค์กรแห่งอนาคตด้วยดิจิทัลและ AI

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล และการนำ AI มาใช้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารข้อมูล และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

การลงทุนด้านดิจิทัลและ AI จะดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน โดยพิจารณาความคุ้มค่า ความพร้อมขององค์กร และผลกระทบต่อการขยายธุรกิจในระยะยาว ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงการฝึกอบรมและยกระดับทักษะของพนักงานด้าน AI ตลอดจนการกำกับดูแลให้มีการใช้งานเทคโนโลยีภายใต้มาตรฐานธรรมาภิบาลที่เหมาะสม

5) เติบโตควบคู่ความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีแนวนโยบายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยตั้งเป้าหมายเชิงทิศทางการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ Carbon Neutral และ Net Zero ในระยะถัดไป ตามแนวทาง และกรอบเวลาที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมและศักยภาพของบริษัท

การยกระดับ ESG จะดำเนินการให้เป็นขีดความสามารถหลักขององค์กร เพื่อเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ในช่วงปี 2569–2571 บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้เสาหลักเชิงกลยุทธ์ 4 ประการที่เชื่อมโยงกัน โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และความมั่นคงทางการเงิน พร้อมเตรียมความพร้อมขององค์กรสำหรับการขยายตัวในระดับสากล

1. เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจอาหารหลัก

บริษัทส่งเสริมให้มีการรักษา และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มอาหาร Ethnic ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Champion การใช้ประโยชน์จากแบรนด์และฐานการผลิตระดับสากล และการเติบโตจากภายใน (Organic Growth) โดยตั้งเป้าให้อัตราการเติบโตของธุรกิจหลัก อยู่ในระดับสอดคล้องหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดที่เกี่ยวข้อง

2. สร้างความมั่นคงให้การเติบโตในอนาคต

บริษัทสนับสนุนการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาสินค้า และแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ ผ่านการวิจัยและพัฒนา การทดลองเชิงพาณิชย์ และความร่วมมือกับพันธมิตรที่เหมาะสม ภายใต้กรอบการลงทุนที่มีวินัยและการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะกลางถึงระยะยาว

3. ปลดล็อกมูลค่า

บริษัทมีแผนนโยบายในการปรับโครงสร้างพอร์ตการลงทุน เพิ่มประสิทธิภาพจากการบูรณาการทรัพยากร และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

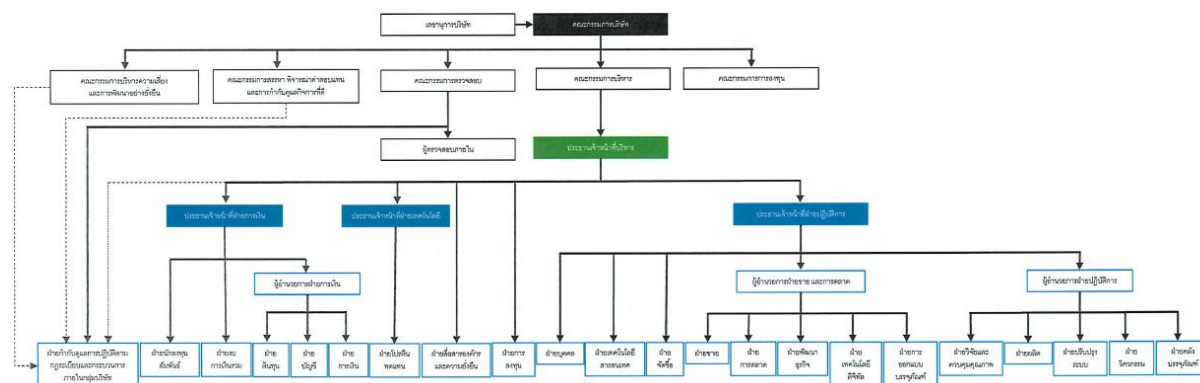
4. เสริมศักยภาพองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างองค์กร บุคลากร ระบบธรรมาภิบาล และการดำเนินงานด้านดิจิทัล โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ AI เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ภายใต้กรอบการใช้งาน AI ที่ชัดเจน การนำมาใช้อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และไม่ใช้ทดแทนการตัดสินใจที่สำคัญขององค์กร นอกจากนี้ ยังพิจารณาและสนับสนุนการพัฒนาช่องทางการขายผ่านไลฟ์สตรีมมิ่งและฟังก์ชันการสั่งซื้อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า และเสริมความสามารถในการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

หลักปฏิบัติข้อที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

3.1 โครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติกรรมการ

3.1.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



3.1.2 องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทยและจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- (2) กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง ในกรณีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 แห่ง เว้นแต่ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และยังคงมั่นใจได้ว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลา และความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเพียงพอ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนทุกครั้ง
- (3) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด
- (4) คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ โดยประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3.1.3 คุณสมบัติกรรมการ

- (1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยต้องโทษคดีทุจริต นื้อ โกง หรือความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน
- (3) ไม่เคยถูกเพิกถอนคุณสมบัติในการเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมหาชน

- (4) มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท เช่น อุตสาหกรรมอาหาร พืชโปรตีน เทคโนโลยี ห่วงโซ่อุปทาน การเงิน กฎหมาย บัญชี ความยั่งยืน หรือการกำกับดูแลกิจการ
- (5) มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และความรู้ที่เหมาะสมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (6) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้าน
- (7) มีความซื่อสัตย์สุจริต ชีดมั่นในหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance Principles)
- (8) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และระมัดระวัง ให้ความสำคัญต่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วน
- (9) สามารถแสดงความคิดเห็น และตัดสินใจได้อย่างเป็นอิสระ ไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลหรือผลประโยชน์ของผู้ใด
- (10) ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
- (11) ให้ความสำคัญสูงสุดต่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- (12) สามารถใช้เวลาให้แก่การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการได้อย่างเหมาะสม
- (13) มีความตระหนักถึงผลกระทบของธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

3.2 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการและดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

- (1) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาท และอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้อย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด
- (2) การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - (2.1) บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ
 - ก. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
 - ข. สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ค. กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระจะแต่งตั้งกรรมการอิสระหนึ่งท่านมาร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการ
 - ง. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

จ. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

(2.2) บทบาทหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริหาร

- ก. เป็นผู้นำของฝ่ายจัดการ โดยร่วมกับคณะกรรมการบริษัทกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ ภารกิจ เป้าหมายทางการเงิน แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปี
- ข. บริหารจัดการ กำกับดูแล และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัท และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตามที่ได้รับมอบหมาย และ/หรือ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ค. ออกคำสั่ง หลักเกณฑ์ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการบริหารงานของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ
- ง. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละโครงการ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ
- จ. ควบคุมดูแลการบริหารงานและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สามารถจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดตามการบริหารงานของกลุ่มบริษัท เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท
- ฉ. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(2.3) บทบาทหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ก. กำกับดูแล บริหารจัดการธุรกิจ และการปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ข. กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวมเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนธุรกิจของบริษัท และกลุ่มบริษัท ตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ค. ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัท และกลุ่มบริษัท เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย รวมถึงจัดให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืน
- ง. ดำเนินการให้บริษัท มีระบบการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา และมีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมรวมถึงมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นผู้ดูแลในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

จ. ตั้งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งรักษาระเบียบอันดีภายในบริษัท รวมถึงดูแลให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- (3) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่อไปได้โดยพิจารณาจากความจำเป็นและเหมาะสม ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าบุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติ ประสิทธิภาพ ความรู้และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ตามเงื่อนไขที่กฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด

3.3 การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่สรรหาและพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยจะเสนอรายชื่อและความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

3.4 คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์ แนวทางและวิธีการในการกำหนดคำตอบแทน คำเบี่ยงประชุม คำรับรอง เงินรางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามตำแหน่งหรือประเภทของกรรมการ ทั้งกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร โดยการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่ สิทธิอันพึงมีพึงได้ตามระเบียบของบริษัท

3.5 การปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอของกรรมการ

- (1) คณะกรรมการบริษัทมีกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าเฝ้าพบปะทบทวนหน้าที่ของตน
- (2) เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท ได้อย่างเพียงพอ โดยกรรมการจะไม่ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนเกินกว่า 5 บริษัท เว้นแต่ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และยังคงมั่นใจได้ว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลา และความ

รับผิดชอบต่อการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเพียงพอ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนทุกครั้ง และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลดำรงตำแหน่งอื่นของกรรมการให้เป็นที่ยอมรับทราบ

- (3) ในกรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอ และมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบตามความเหมาะสม กล่าวคือ กรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้น และห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติเรื่องนั้นๆ ในกรณีที่ตนเองมีส่วนได้เสียในเรื่องที่บริษัท จะเข้าทำรายการดังกล่าว
- (4) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี

3.6 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย (ถ้ามี) ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย ดังนี้

(1) โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย

(1.1) การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะมอบหมายให้ผู้แทนของบริษัท เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และดำเนินการให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม

(1.2) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้แทนของบริษัท ในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในขอบวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม กรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีหน้าที่ดำเนินการตามนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวและต้องใช้ดุลพินิจในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมในภาพรวม รวมทั้งรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอและจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทกำหนดขึ้น

(2) **การดำเนินงานของบริษัทย่อย**

บริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและระบบการจัดการที่สำคัญต่าง ๆ โดยเฉพาะในด้านการเงินและการบัญชี การเงิน ระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่นๆ ของบริษัท ย่อย เพื่อให้แนวทางบริหารจัดการกิจการบริษัทย่อยสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัท เช่น มาตรฐานการบัญชี นโยบายทางการเงิน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(3) **การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม**

ติดตามให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูล ฐานะทางการเงินและผลดำเนินการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัท และการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมให้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด

3.7 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการส่งแบบประเมิน ให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน รวมถึงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทำการประเมิน และส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการบริษัททำการสรุปรวบรวมผลการประเมินที่ได้ และรายงานให้ คณะกรรมการบริษัททราบต่อไปหัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังนี้

การประเมินแบบรายคณะ

■ **คณะกรรมการบริษัท**

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนากรรมการ

■ **คณะกรรมการชุดย่อย**

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. การรายงานของคณะกรรมการ

การประเมินแบบรายบุคคล

- คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
 1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
 2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
 3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
 4. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- หมวดที่ 1 : การวัดผลการปฏิบัติงาน
 1. ความเป็นผู้นำ
 2. การกำหนดกลยุทธ์
 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
 4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 8. การสืบทอดตำแหน่ง
 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
 10. คุณลักษณะส่วนตัว
- หมวดที่ 2 : การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 1. จุดแข็งที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีอะไรบ้าง
 2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีต่อไป มีอะไรบ้าง

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ร้อยละ 86-100	ดีเยี่ยม
ร้อยละ 76-85	ดีมาก
ร้อยละ 66-75	ดี
ร้อยละ 50-65	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	ควรปรับปรุง

3.8 การเสริมสร้างทักษะและพัฒนาความรู้แก่กรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

- (1) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่จะได้รับการแนะนำและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วัฒนธรรม พันธกิจ ค่านิยม ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (2) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลดังกล่าว
- (3) คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายกฎเกณฑ์มาตรฐานความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- (4) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี

3.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

(1) กำหนดการประชุม จำนวนการประชุม

ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละสี่ครั้ง โดยต้องมีการกำหนดวันและสถานที่ประชุมไว้ล่วงหน้า ประธานคณะกรรมการบริษัท อาจเรียกประชุมเป็นกรณีพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องจำเป็นเร่งด่วนอื่นๆ ตามแต่จะเห็นสมควร

(2) ระเบียบวาระการประชุม หนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุม

ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการจะแต่งตั้งกรรมการอิสระหนึ่งท่านเพื่อร่วมในการพิจารณากำหนดวาระประชุมคณะกรรมการ ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานคณะกรรมการ

บริษัทหรือเลขานุการบริษัท โดยคำสั่งของประธานคณะกรรมการบริษัท ส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการของบริษัท ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก

(3) องค์ประชุม

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอาจมาประชุมด้วยตนเองหรือเข้าร่วมประชุมโดยวิธีอื่นซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัททุกคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่จัดให้มีขึ้นในรอบปี

ทั้งนี้ องค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมีการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ในระหว่างการประชุม หากมีการตัดสินใจในเรื่องที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งในผลประโยชน์หรือการได้เปรียบเสียเปรียบในผลประโยชน์นั้น กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

(4) การประชุม การนำเสนอ รายงานการประชุม

- (4.1) ในระหว่างการประชุม คณะกรรมการอาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหารระดับสูง หรือนุคคลที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้น ๆ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีโอกาสรู้จักฝ่ายจัดการและผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- (4.2) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารระดับสูงอื่นที่ได้รับมอบหมายและในกรณีที่เป็นคณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอกโดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (4.3) คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

(5) การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะจัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และจะแจ้งให้ประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

(6) เลขานุการบริษัท

- (6.1) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ ดูแลการจัดการเอกสารการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารสำคัญต่าง ๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จะต้องเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทใน แบบ 56-1 One Report และบน Website ของบริษัท
- (6.2) เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เลขานุการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- ก. ให้ข้อมูลและคำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ข้อกำหนด และกฎเกณฑ์ต่างๆ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ และผู้บริหาร
 - ข. จัดอบรมและปฐมนิเทศ ตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบัน และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - ค. ดูแล และประสานงานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง
 - ง. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องข้อกำหนด
 - จ. จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - ทะเบียนผู้ถือหุ้น
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นรวมถึงการจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
 - รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ตาม มาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“รายงานการมีส่วนได้เสีย”)
 - ฉ. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น
 - ช. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎระเบียบ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและที่ประชุมคณะกรรมการ
 - ซ. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามที่กฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย
 - ณ. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- (6.3) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เลขานุการบริษัทควรเข้าอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในวิชาชีพเลขานุการบริษัทในหลักสูตรรับรอง (Certified program)

หลักปฏิบัติข้อที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

4.1 การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

- (1) คณะกรรมการบริษัท อาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (2) คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นผู้ พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- (3) คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและเป็นสิ่งจำเป็นของการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง ขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยได้กำหนดให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ การสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่สำคัญ
- (4) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรม และพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

4.2 โครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

- (1) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเรื่องจูงใจให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึง
 - (1.1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น (เช่น โบนัส) และผลการดำเนินงานระยะยาว (เช่น โครงการที่ให้สิทธิประโยชน์แก่พนักงานในรูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น)
 - (1.2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายคำตอบแทน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ระดับคำตอบแทน เทียบเท่าได้กับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น
 - (1.3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ
- (2) พิจารณาแต่งตั้งและพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และพิจารณาคำตอบแทน รวมถึงมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การกำหนด การเลื่อน การลด การตัดเงินเดือน หรือค่าจ้าง การโยกย้ายพนักงานที่ไม่เข้าข่ายเป็นผู้บริหาร

- (3) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน โครงสร้างค่าตอบแทนของ ผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมิน ดังกล่าว
- (4) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับการดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร

4.3 โครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทควรทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและดำเนินงานของกิจการ เพื่อมิให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการอย่างเหมาะสม

4.4 การบริหารและพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพและแรงจูงใจที่เหมาะสม

- (1) คณะกรรมการควรดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร พนักงานในทุก ระดับมีความรู้ ความสามารถ แรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อรักษานวัตกรรมที่มี ความสามารถขององค์กรไว้
- (2) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับ การเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง เป็นต้น

หลักปฏิบัติข้อที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

5.1 การสร้างนวัตกรรม

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในทุกระดับขององค์กร เพื่อพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการผลิต และรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของอาหาร คุณภาพสินค้า การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

5.2 การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยุติธรรม คุณธรรม ความเท่าเทียม และการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะใดๆ พร้อมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- 5.2.1 **ผู้ถือหุ้น** มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น พร้อมเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียม เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างเป็นธรรม
- 5.2.2 **พนักงาน** ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และเคารพสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับการสรรหา พัฒนา บริหารผลตอบแทน และสวัสดิการภายใต้ระบบคุณธรรม (Merit System) ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม
- 5.2.3 **ลูกค้า** ยึดมั่นในการผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และให้บริการด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ เป็นธรรม รักษาความลับของลูกค้า และคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด
- 5.2.4 **คู่ค้า** ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ยึดมั่นตามเงื่อนไขสัญญาและหลักกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเหมาะสม
- 5.2.5 **คู่แข่ง** ยึดถือหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการอันไม่สุจริต หรือการกระทำใดที่เป็น การเอาเปรียบหรือทำลายคู่แข่งทางการค้า
- 5.2.6 **เจ้าหนี้** ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาและกฎหมายอย่างเคร่งครัด บริหารเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด เผย ข้อมูลอย่างโปร่งใส และกรณีมีเหตุอันอาจกระทบต่อการชำระหนี้ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนีทราบเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขอย่างเหมาะสม
- 5.2.7 **สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม** ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

5.3 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน น้ำ และวัตถุดิบในกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม ลดการสูญเสียและของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภคให้ประหยัดพลังงาน เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

5.4 การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจเชิงบริหาร และการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

หลักปฏิบัติข้อที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

6.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบันทึกข้อมูลทางการเงินและข้อมูลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นไปตามกฎหมายและนโยบายของบริษัท โดยบริษัทได้จัดให้มี คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทาน

- 1) ความถูกต้องครบถ้วนและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน
- 2) ความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- 3) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของบริษัท
- 4) การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา

ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอกที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งติดตามผลการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

6.2 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย แผนงาน กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงาน และครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความยั่งยืน

บริษัทกำหนดให้มีการ

- 1) ระบุ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยง
- 2) กำหนดมาตรการควบคุมและแผนรองรับ
- 3) แต่งตั้งผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน
- 4) รายงานและติดตามผลความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6.3 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีหน้าที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในในภาพรวม
- 2) กำกับดูแลการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน
- 3) กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียม

- 4) กำกับดูแลนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 5) กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.4 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดให้กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่มีผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจกระทบต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ เพื่อให้การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นไปอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส และเป็นธรรม

6.5 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดมาตรการป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างรอบคอบ เป็นธรรม และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ต้องควั่นการมีส่วนร่วมในการพิจารณาและการตัดสินใจในเรื่องนั้นโดยเด็ดขาด

6.6 รายการเกี่ยวโยงระหว่างกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดให้การเข้าทำรายการต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบในด้านความเหมาะสม ความสมเหตุสมผล และประโยชน์ของบริษัทก่อนดำเนินการ และต้องมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

6.7 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) และกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมถึง

- 1) การให้หรือรับสินบน
- 2) การบริจาคเพื่อการกุศล
- 3) การให้เงินสนับสนุน
- 4) การให้หรือรับของขวัญ ของชำร่วย และการเลี้ยงรับรอง

บริษัทจัดให้มีการสื่อสาร อบรม และสร้างความตระหนักแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงคู่ธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นประจำ

6.8 การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทจัดให้มีกลไกการรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน และข้อสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย หรือการฝ่าฝืนนโยบายของบริษัท โดยเปิดช่องทางที่ปลอดภัย โปร่งใส และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ได้รับผลกระทบในทางลบ

บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม รอบคอบ และโปร่งใส และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับขั้น เพื่อให้เกิดการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

หลักปฏิบัติข้อที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

7.1 การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

1. บริษัทกำหนดให้ฝ่ายบัญชีและการเงินเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้แก่
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
 - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
 - หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์
 - เลขานุการบริษัท
2. บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือทางการเงิน ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
 - (ก) ผลการประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน
 - (ข) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน
 - (ค) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (ง) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท
3. บริษัทกำหนดให้มีการบันทึกรายการทางบัญชีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ไม่บิดเบือนหรือจัดทำรายการเท็จ และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

7.2 การเปิดเผยข้อมูล

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอกให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ใช้ข้อมูล โดยผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางที่กำหนด ทั้งนี้ เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

แนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล และรักษาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมอบหมายให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล การแถลงข่าว การเผยแพร่ข้อมูล และการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
- เลขานุการบริษัท

ข้อละเว้นในการเปิดเผยข้อมูล

ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลประโยชน์หรือความสามารถในการแข่งขันของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา เสร็จหรือไม่มีข้อยุติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ตลอดจนข้อมูลในช่วงก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อมูลที่เป็นการกล่าวร้ายหรือสร้างความเสียหายแก่คู่แข่งทางการค้า

การสื่อสาร

บริษัทกำหนดให้มีการสื่อสารเฉพาะข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล โดยต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย และหลีกเลี่ยงการใช้ถ้อยคำหรือรูปแบบการนำเสนอที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่กำหนด
2. เว็บไซต์ของบริษัท: <https://www.nrinstant.com/en/investor-relations/home>
3. ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัท ได้แก่ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน (Investor Conference), Roadshow, Company Visit, Opportunity Day และกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม
4. เอกสารการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและการจัดประชุมแถลงข่าว
5. ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 65 5089666 หรือ E-mail : ir@nrinstant.com

7.3 การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) และให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อสาธารณชน และให้หลีกเลี่ยงการซื้อขายจนกว่าจะพ้นระยะเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูลแล้ว
- กรรมการหรือผู้บริหารที่ประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันทำการ
- ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เกี่ยวกับการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ และแจ้งเลขานุการบริษัทเพื่อจัดทำบันทึกและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

7.4 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการองค์กร ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เคารพกฎหมาย หลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ รวมถึงไม่ใช่แรงงานเด็ก และไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา หรือสถานะทางสังคม พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบคอบตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- ส่งเสริมและปลูกฝังจิตอาสาแก่พนักงาน ให้มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

7.5 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอย่างสะดวกและทั่วถึง

หลักปฏิบัติข้อที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเป็นธรรม ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงให้มีหลักประกันสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นได้รับอย่างเสมอภาคกัน ดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
3. สิทธิในการเสนอเพิ่มวาระการประชุม
4. สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ
5. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล
6. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่าง ๆ ของบริษัท
8. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม
9. สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
10. สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน

บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที

ทั้งนี้ บริษัทยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น อย่างทั่วถึง

คณะกรรมการบริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและเคารพต่อหลักการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ดังนี้

8.1 การมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท ดังนี้

- (1) กำกับดูแลให้เรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเรื่องที่มีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานและมูลค่ากิจการ ได้รับการพิจารณาและ/หรืออนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบรรจุเป็นวาระการประชุมอย่างชัดเจน
- (2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น โดยเปิดโอกาสให้เสนอวาระการประชุม และ/หรือ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับ การเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (3) กำกับดูแลให้หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น กล่าวคือ

- (3.1) ส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายทางไปรษณีย์ลงทะเบียน และเผยแพร่บน Website ของบริษัทล่วงหน้า ก่อนวันประชุม ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- (3.2) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บน Website ของบริษัท
- (3.3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุม ประกอบด้วย
 - วัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น
 - วาระการประชุม โดยระบุว่า เป็นวาระเพื่อทราบหรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน
 - วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ
 - หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยนำเสนอข้อมูลของกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้
 - ข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้น

8.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

8.2.1 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น : จัดประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น : จัดเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทและการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดในด้านต่าง ๆ และบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือสิทธิอันชอบธรรมของผู้ถือหุ้น โดยมีขั้นตอนในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การกำหนดวัน เวลา สถานที่ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดประชุมผู้ถือหุ้นในวันเวลาและสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นจะมาร่วมประชุมได้โดยสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2568 บริษัทกำหนดจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในวันศุกร์ที่ 25 เมษายน 2568 เวลา 14.00 ห้องประชุม Arnoma 2-3 โรงแรมโนมา แกรนด์ กรุงเทพฯ เลขที่ 99 ชั้น 3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

หนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทจะจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม วาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารข้อมูลครบถ้วนเพียงพอที่ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

การดำเนินงานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทนำเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท เช่น รายงานงบการเงินประจำไตรมาส งบการเงินประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ และเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผลเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ มีประสิทธิภาพการเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมได้อย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้และยังส่งเสริมให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงให้ที่ประชุมทราบพร้อมทำบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การดำเนินงานหลังประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ภายในวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้ง ภาษา ไทย และ ภาษา อังกฤษ รวมทั้งจัดทำแบบประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

8.2.2 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทกำหนดจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) การประชุมในรูปแบบกำหนดสถานที่จัดการประชุม (Physical Meeting) หรือ การประชุมในรูปแบบผสม (Hybrid) โดยมีทั้งการเข้าร่วมประชุม ณ สถานที่จัดประชุม และการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การกำหนดรูปแบบการประชุมให้เป็นไปตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ และประกาศที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทจะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่งหลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะมายังบริษัทล่วงหน้า เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทจะเลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

8.2.3 บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูล

ประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัท จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของหนังสือมอบฉันทะ และเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนานักหนังสือเดินทาง หรือบัตรข้าราชการในกรณีบุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรประชาชนกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกรณีนิติบุคคล

- 8.2.4 บริษัทจัดเตรียมเอกสารแนบไปเพื่อติดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ จุดรับลงทะเบียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น
- 8.2.5 บริษัทส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ผู้สอบบัญชีภายนอก ตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องตามที่บริษัทเห็นสมควรเข้าร่วมประชุม เพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถาม จากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 8.2.6 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหันและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 8.2.7 บริษัทเพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 8.2.8 การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัท จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันที่ มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 8.2.9 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

8.3 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความเห็นให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท และ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัท ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และต้องนำเสนอนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 18/2568 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 โดยให้มีผลบังคับใช้วันที่ 26 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

6.2 จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct and Business Ethics)

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขปรับปรุงข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับจริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภายในองค์กร สังคม หรือสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ขระดับการกำกับดูแลกิจการและมาตรฐานจริยธรรมธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่สำคัญด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามมาตรฐาน อีกทั้งเพื่อให้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเป็นธรรม ซึ่งแนวทางดังกล่าวได้สื่อสารให้กรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติซึ่งบริษัทเชื่อว่าการให้ความสำคัญกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีเหล่านี้จะสามารถยกมาตรฐานการกำกับดูแลให้สูงขึ้น อีกทั้งส่งเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนในการจัดการของบริษัท สร้างความยุติธรรมและความน่าเชื่อถือของตลาดทุนจริยธรรมของบริษัท โดยมีเนื้อหาครอบคลุมดังนี้

แนวปฏิบัติภายใต้จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลและกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 1: สิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน
2. การบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง
3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. การจัดการสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 2: ด้านการกำกับดูแล

5. การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
7. การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน
8. การป้องกันการฟอกเงิน
9. การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
10. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

หมวดที่ 3: การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน

11. การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
12. การรักษาความลับ
13. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
14. การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน
15. ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ
16. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

ทั้งนี้คณะกรรมการจัดให้มีการทำจริยธรรมธุรกิจ โฉนดอ้างอิงวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายขององค์กร เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้เกิดเป็นคุณค่า (Values) ในองค์กร ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอย่างจริงจัง

สามารถศึกษาข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานทางจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฉบับสมบูรณ์ได้จาก เอกสารแนบ 5 หรือ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้จากหัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี > <https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือ กฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

โดยในปี 2568 คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ได้ดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวน นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาทบทวนปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับ CG Code รายละเอียด ดังนี้

(1) หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 2.2 คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

บริษัทฯ มีการทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับเป้าหมายระยะปานกลาง 3-5 ปี เพื่อให้มั่นใจว่า กลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้นและยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร ซึ่งระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดเผยในรูปแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

(2) หลักปฏิบัติที่ 3 เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 3.1 คณะกรรมการควรรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่อง ขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาคำแนะนำของวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนสาระสำคัญกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

1. กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ
2. กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กฎบัตรของคณะกรรมการการลงทุน
5. กฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร
6. กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. กฎบัตรเลขานุการบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 3.7 คณะกรรมการควรจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

บริษัทฯ ได้มีปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขร่วมกัน ซึ่งผลการประเมินของคณะกรรมการจะนำไปใช้ประกอบพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการต่อไป

(3) หลักปฏิบัติที่ 6 เพื่อสนับสนุนดูแลให้ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 6.3 คณะกรรมการควรติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

1. บริษัทฯ มีการทบทวนและจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
2. บริษัทฯ จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัว โดยแยกประเภทเจ้าของข้อมูลอย่างชัดเจน และระบุเกี่ยวกับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม การรักษาความลับ (confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (availability) เพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล ได้แก่
 - นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับการใช้งานกล้องวงจรปิด (CCTV)
 - นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับลูกค้าของบริษัท
 - นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับพนักงาน นักศึกษาฝึกงานและผู้สมัครงาน
 - นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับการบันทึกภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว
 - นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้ถือหุ้นและกรรมการ
 - นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ
 - นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้มาติดต่อและผู้ขอเข้าอาคาร

หลักปฏิบัติ 6.4 คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีการอบรมในเรื่องดังกล่าวกับบุคลากรทุกคนของบริษัทเป็นประจำทุกปี

หลักปฏิบัติ 6.5 คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการกระทำความผิด การทุจริต และคอร์รัปชัน กำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสด้านทาง website ของบริษัทฯ โดยผู้ร้องสามารถเลือกผู้รับเรื่องร้องเรียนได้ด้วยตนเอง ได้แก่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน หรือเลขานุการ รวมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูล การดำเนินการ และการรายงานต่อคณะกรรมการ ตลอดจนมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสดังแจ้งเบาะแสด้วยเจตนาสุจริต

ทั้งนี้ มีแนวปฏิบัติย่อยตาม CG Code บางประการที่บริษัทฯ ยังไม่ได้นำมาปรับใช้ ดังนี้

เรื่องที่ยังปฏิบัติไม่ครบถ้วน	เหตุผล / แนวทาง
1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 30	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะดำเนินการสรรหากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต
2. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66%	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 57.14 ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะดำเนินการสรรหากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต
3. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะดำเนินการสรรหากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies หรือ CGR) ต่อเนื่องทุกปี นับตั้งแต่การเสนอขายหุ้นครั้งแรกของบริษัทฯ (IPO) เมื่อปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯ ไทย (IOD) โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว”

ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ บริหารจัดการตามมาตรฐานสากล พร้อมผสานแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตขององค์กรและการพัฒนาที่ยั่งยืน

การติดอันดับระดับ 5 ดาวในปีนี้เป็นอีกหนึ่งหลักฐานสำคัญที่ตอกย้ำถึงความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่ออนาคต บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลที่ดีในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูล และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือ AGM Checklist ประจำปี 2568 ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ 4 เหรียญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในระดับ 2 ดาว ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2568 โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ส่งเสริมให้มีกลไกการป้องกันทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีระบบช่องทางที่เข้าถึงได้ในการร้องเรียนการประพฤติมิชอบทางธุรกิจหรือการกระทำผิดอื่นใดที่เกิดขึ้น และขยายเครือข่ายธุรกิจไปรังสไปยังบริษัทฯ คู่ค้าต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC อีกวาระหนึ่ง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

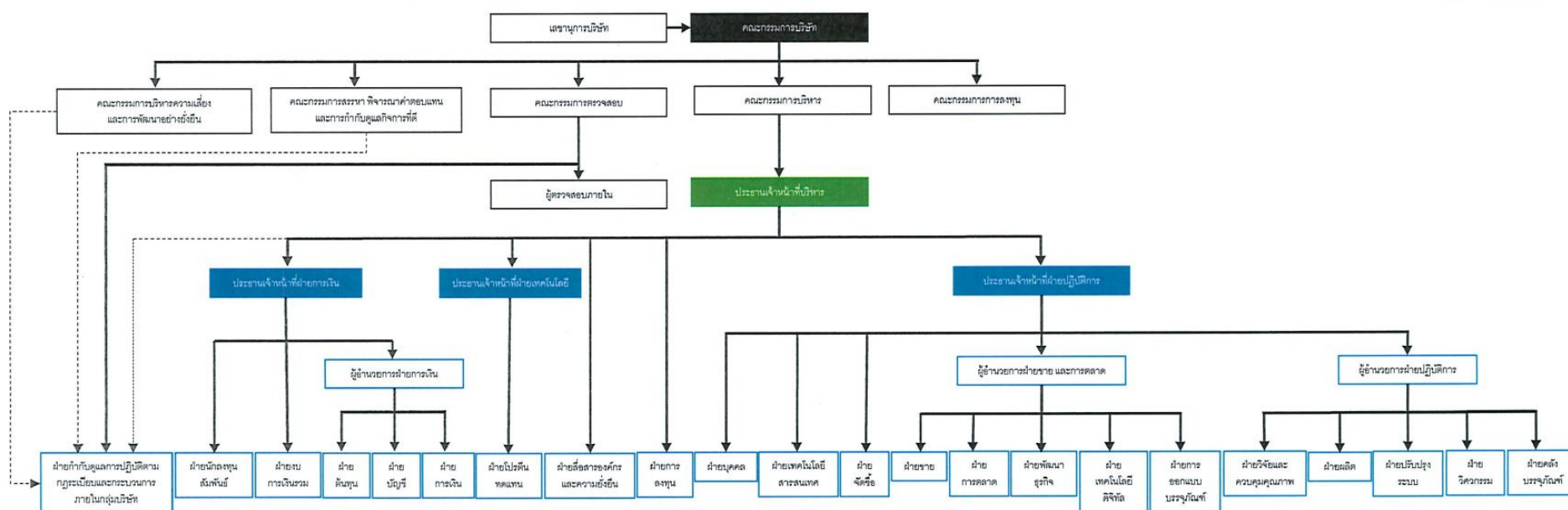
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มนโยบาย และแนวปฏิบัติหลายประการเพื่อยกระดับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น อาทิ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและตรวจสอบได้ การจัดทำระบบถ่ายทอดสดการประชุมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีความปลอดภัยสูง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าและเสนอวาระการประชุมผ่านช่องทางดิจิทัล นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้บูรณาการหลักการ ESG (Environmental, Social, and Governance) เข้าไปในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยไม่เพียงแต่ทำตามมาตรฐาน แต่ยังศึกษาแนวทางใหม่ ๆ ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร พร้อมยืนยันว่าจะยังคงรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบให้กับบริษัทฯ จดทะเบียนอื่น ๆ ในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ตามกฎบัตรของคณะกรรมการของบริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทฯ ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
- คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ
ทั้งนี้สามารถดูกฎบัตรฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ >การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี >กฎบัตร หรือ <https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทฯ เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 7 ท่าน ไม่รวมกรรมการที่ลาออกซึ่งยังไม่ได้มีการแต่งตั้งจำนวน 1 ท่าน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569) ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.14 ของกรรมการทั้งหมด แบ่งเป็น
 - กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.86 ของกรรมการทั้งหมด
 - กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใชกรรมการอิสระ จำนวน 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.86 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 ของกรรมการทั้งหมด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ

1. กรรมการมาจากผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วสามารถเสนอกรรมการได้ 1 ท่าน
2. เป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ด้านการวางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การเงิน การบัญชี การผลิต การตลาด กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง
3. ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) อย่างน้อย 1 หลักสูตร
4. คณะกรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญตามที่บริษัทฯ ต้องการ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์วัตถุประสงค์และสร้างความท้าทายให้บริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ
5. ในการเลือกกรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในระหว่างดำรงตำแหน่ง และผลการประเมินของกรรมการ

6. คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่จะนำเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมในการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ทุกรายไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งในกรณีที่กรรมการครบวาระการดำรงตำแหน่ง

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฏิรูปนิเทศแก่กรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการขณะเดียวกันมีนโยบายที่เสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่ของการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยมีเลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก. โครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างกรรมการ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ
- ข. ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน และเยี่ยมชมกระบวนการผลิต
- ค. จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกรรมการใหม่เพิ่มขึ้น 2 ท่าน คือ

1. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ โดยได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 แทน นายเหยา กัก ตง และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 โดยมีผลวันที่ 25 เมษายน 2568
2. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ โดยได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2568 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 แทน นายชัน แทน และ ได้ถูกแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการการลงทุน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 18/2568 โดยมีผลวันที่ 25 ธันวาคม 2568

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดปฏิรูปนิเทศกรรมการ และจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญให้แก่กรรมการที่เข้าดำรงตำแหน่งใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดให้มีการประชุมกับผู้บริหารเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงานและศึกษากระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัท เพื่อให้ทราบขั้นตอนและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

นโยบายการอบรมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและ ผู้บริหาร พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุกสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้ โดยกรรมการของบริษัทฯทุกคน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยแล้วอย่างน้อย 1 หลักสูตร และในปี 2568 กรรมการทุกท่าน ได้เข้าร่วมศึกษาดูงานธุรกิจของบริษัทครบทุกท่าน เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศแต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ จะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงประโยชน์จากความหลากหลายมาประกอบด้วย โดยบริษัทฯ มีการจัดทำ Board Skills Matrix เพื่อระบุความรู้ ความสามารถของกรรมการในอันที่จะใช้เป็นเกณฑ์การคัดเลือกและเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถ และความหลากหลายของกรรมการ ให้ครอบคลุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการการลงทุน
4. นายชีว ไชยเชียน เอสเตอร์อาร์เธอร์	กรรมการ / ประธานกรรมการการลงทุน
5. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการการลงทุน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชาล	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

หมายเหตุ

- 1) นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 แทน นายเหยา กัก ดง และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 โดยมีผลวันที่ 25 เมษายน 2568
- 2) นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2568 แทนนายชัน แทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการการลงทุน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 18/2568 โดยมีผลวันที่ 25 ธันวาคม 2568
- 3) จำนวนกรรมการข้างต้น ไม่รวมกรรมการที่ลาออกซึ่งยังไม่ได้มีการเลือกตั้งเพื่อทดแทนจำนวน 1 ท่าน
- 4) บริษัท อินเทอร์เน็ต เรสโซลูท จำกัด โดยนางสาวญาณิศา ไชยัชชาล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท ตามหนังสือรับรองบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผู้ก่กันบริษัท คือ นายเคน ปรุณวณิชย์ หรือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล หรือ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี โดยให้กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราของบริษัท

โดยทั้งนี้ข้อมูลรายละเอียดคณะกรรมการ และผู้บริหาร สามารถดูเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 1

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ประจำปี 2568

ชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภท หลักทรัพย์	จำนวนหุ้น ณ ต้นปี (3 มกราคม 2568) (หุ้น)	จำนวนหุ้น ณ ปลายปี (30 ธันวาคม 2568) (หุ้น)	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)	สัดส่วนการถือครอง หุ้นในบริษัท (%)
1. ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ / กรรมการ อิสระ กลุ่มรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
2. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ กลุ่มรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
3. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์	กรรมการอิสระ กลุ่มรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
4. นายจิวิ ไชยเชียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	กรรมการ/ ประธานกรรมการการ ลงทุน กลุ่มรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
5. นายแดน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ	หุ้นสามัญ	247,761,225	247,761,225	0	16.48

ชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภท หลักทรัพย์	จำนวนหุ้น ณ ต้นปี (3 มกราคม 2568) (หุ้น)	จำนวนหุ้น ณ ปลายปี (30 ธันวาคม 2568) (หุ้น)	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)	สัดส่วนการถือครอง หุ้นในบริษัท (%)
	คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	104	70,000,104	+70,000,000	4.65
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	247,761,329	317,761,329	+70,000,000	21.13
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	434,193	434,193	0	0.03
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	434,193	434,193	0	0.03
7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-
8. นายประเสริฐศักดิ์ อาภรณ์วิชานพ	ผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	40	40	0	<0.00
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	40	40	0	<0.00
9. นายวรัญญู ปิ่นประไพ	ผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	26,000	26,000	0	<0.00
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-

ชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภท หลักทรัพย์	จำนวนหุ้น ณ ต้นปี (3 มกราคม 2568) (หุ้น)	จำนวนหุ้น ณ ปลายปี (30 ธันวาคม 2568) (หุ้น)	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)	สัดส่วนการถือครอง หุ้นในบริษัท (%)
		รวม	26,000	26,000	0	<0.00
10. นายเร็กซ์คัตต์ แซ่เอ็ง	ผู้บริหาร คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		หุ้นสามัญ	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-

จำนวนหุ้นชำระแล้ว ณ วันที่ 3 มกราคม 2568 จำนวน 1,417,657,291 หุ้น

บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนเพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568

จำนวนหุ้นชำระแล้ว ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,503,827,121 หุ้น

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. นำเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากครบกำหนดออกตามวาระ
3. แต่งตั้งกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการ บริษัทฯ เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการ โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการ
4. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้
5. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทฯ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. จัดการให้บริษัทฯ มีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทฯ ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณาอนุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์
8. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์
9. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส

12. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นผู้มีอำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. จัดให้มีการทำงบฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และรับรองงบการเงินดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
14. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
17. แต่งตั้งและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
18. คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม
19. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด
20. ดำเนินการให้บริษัทฯ นำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
21. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
22. ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัทฯ
23. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งเป็นต้นแบบให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติไว้

บทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน ทั้งนี้ ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทฯ และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 2.1 ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
 - 2.2 จัดสรรเวลาและควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
 - 2.3 เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน
 - 2.4 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
 - 2.5 กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้น และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง
5. รับผิดชอบในฐานะเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงาน และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
6. กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ
7. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ
8. ส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
9. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัทฯ
10. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม และมีความหลากหลาย

อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการ

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนของบริษัทฯ
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
4. อนุมัติการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
5. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
6. อนุมัติการลงทุน การขายเงินลงทุนในรูปแบบหุ้นสามัญ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด
7. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
8. อนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
9. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
10. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีใช้ปกติวิสัยของธุรกิจ
11. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาท โฆษณายุติความ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัทฯ สำหรับเรื่องที่มีใช้ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจของผู้บริหาร
12. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น
13. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจการดำเนินงาน ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
15. อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท ดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท ตามหนังสือรับรองบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายแดน ปฐมวณิชช์ หรือ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล หรือ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี โดยให้กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราของบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน, คณะกรรมการการลงทุน, และคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.1 สอบทานให้มีระบบรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามที่กฎหมายกำหนดอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และเพียงพอ
- 1.2 สอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ กับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 1.3 ส่งเสริมให้มีการพัฒนากระบวนการรายงานทางการเงินให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ
- 1.4 กำกับดูแล และสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตามกรอบแนวทางการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพตามวิธีการและมาตรฐานสากลที่ยอมรับโดยทั่วไป
- 1.5 สอบทานแบบประเมินผลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ
- 1.6 สอบทานให้มีระบบงานเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสอบทานกระบวนการภายในของบริษัทฯ เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน
- 1.7 สอบทานกระบวนการตรวจสอบและระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 1.8 สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- 1.9 สอบทานความถูกต้องและประสิทธิผลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน รายงานการเงิน การบริหารความเสี่ยง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย และเสนอแนวทางการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- 1.10 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.11 จัดให้กรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมและการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี
- 1.12 สอบทานและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน และหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- 1.13 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวมีความเห็นในเรื่องต่างๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- 1.14 พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนและประเมินประสิทธิภาพการทำงานของผู้สอบบัญชีบริษัท และจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.15 พิจารณานุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน งบประมาณ และอัตราค่าจ้าง
- 1.16 สอบทานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- 1.17 สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 1.18 พิจารณาและประเมินความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากลักษณะการปฏิบัติหน้าที่ กระบวนการรายงานผลการตรวจสอบ รวมถึงโครงสร้างและสายการบังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระและปราศจากการแทรกแซง
- 1.19 พิจารณาจัดหาที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้คำแนะนำหรือช่วยเหลือในการตรวจสอบภายในหากมีความจำเป็น
- 1.20 สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้เหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ดังต่อไปนี้

➤ ด้านการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- (1) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัททั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน โดยเปรียบเทียบอ้างอิงกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ การขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลประกอบการของบริษัท ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานและเป็นการรักษากรมการ ผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติเป็นประจำทุกปี
- (2) ประเมินค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานโดยใช้เป้าหมาย และหลักเกณฑ์ประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ และแผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- (3) คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และจำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการแต่ละชุดสามารถกำหนดคน โยบาย และกลยุทธ์ ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดยสรุปเป็นตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ไว้ดังนี้

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจ (Board Skill Matrix)	
1. ความรู้และประสบการณ์ในกิจการของบริษัท	
2. บัญชีและการเงิน	
3. กลยุทธ์การตลาด	
4. การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์	
5. กฎหมาย	
6. เทคโนโลยีอาหาร	
7. เทคโนโลยีดิจิทัล	
8. การลงทุนและพัฒนาธุรกิจ	
9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	
10. เทคโนโลยีสารสนเทศ	
11. การบริหารความเสี่ยง	
12. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ก.ล.ต. หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น	

- (4) จัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนางานของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดงานของผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) และทบทวนโครงการและแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
- (5) กำกับดูแลการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งให้มีการเสนอข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและลักษณะการทำธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่ต้องคำนึงถึง
- (6) จัดให้มีแผนการอบรมและพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญให้กรรมการปัจจุบันอันเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ภายนอก และการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการประกอบธุรกิจและด้านการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนพิจารณาทบทวนว่าคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังขาดทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญสำคัญที่เกี่ยวข้องด้านใดบ้างตาม Director Skill Matrix ที่ได้กำหนดไว้เพื่อที่จะคัดเลือกหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนากรรมการต่อไปได้อย่างเหมาะสม
- (7) เสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ โดยพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยอาจพิจารณาใช้บริการที่ปรึกษาภายนอก รวมทั้งติดตามและสรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างความรู้ ความสามารถของกรรมการบริษัท
- (8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ให้คณะกรรมการคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีควมจำเป็นและเหมาะสม

➤ **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

(1) พิจารณา กำหนด ทบทวน ปรับปรุง คู่มือและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมของพนักงาน และด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล ตลอดจนเสนอแนะให้มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้มีการปฏิบัติในทุกระดับ

(2) ส่งเสริมและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานเป็นไปตามนโยบายด้านการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(3) กำหนดผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและกำกับการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย และกระบวนการปฏิบัติที่ได้วางเอาไว้

➤ รายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการประชุมของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ

➤ ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

➤ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.1 ด้านการบริหารความเสี่ยง

3.1.1 กำหนดนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ

3.1.1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

3.1.1.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

3.1.1.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

3.1.1.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อกำหนด (Compliance Risk)

3.1.1.5 ความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud & Corruption Risk)

3.1.1.6 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร (Reputation Risk)

3.1.1.7 ความเสี่ยงด้านการลงทุน (Investment Risk)

3.1.1.8 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk)

3.1.1.9 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk)

3.1.1.10 ความเสี่ยงที่อุบัติใหม่ (Emerging Risk)

3.1.1.11 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

3.1.1.12 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Information Technology and Cybersecurity Risk)

3.1.1.13 ความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Risk)

โดยทั้งหมดต้องสอดคล้องกับแนวทาง COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017) และเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

- 3.2.2 กำหนดยุทธศาสตร์ แนวทาง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ
 - 3.2.3 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 3.2.4 กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความเสี่ยง (Risk Indicators) และเพดานความเสี่ยง (Risk Appetite) ที่บริษัทฯสามารถยอมรับได้
 - 3.2.5 พิจารณามาตรการและแนวทางในการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมต่อสถานการณ์และบริบทของบริษัทฯ
 - 3.2.6 ทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงมีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ
 - 3.2.7 ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรของบริษัทฯ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารที่กำหนด
 - 3.2.8 มีอำนาจในการเชิญผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ชี้แจง หรือสนับสนุนการวิเคราะห์ความเสี่ยง พร้อมทั้งสามารถกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ
 - 3.2.9 จัดทำเอกสาร คู่มือ และแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางภายในบริษัทฯ
 - 3.2.10 จัดทำรายงานสถานะความเสี่ยง ผลการดำเนินการ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอ
 - 3.2.11 วิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมจัดทำแผนป้องกันหรือแผนลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
 - 3.2.12 ส่งเสริมและจัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Integrated Risk Management) ที่เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ
 - 3.2.13 ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย
- 3.2 ด้านการดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
- 3.2.1 เสนอแนะและกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติ ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยสนับสนุนให้บริษัทฯ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการ 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย
 - 3.2.2 ส่งเสริมให้มีการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล
 - 3.2.3 ติดตามและประเมินการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
 - 3.2.4 สนับสนุนการบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจและกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อเสริมสร้างคุณค่าระยะยาวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- 3.2.5 ตรวจสอบให้เกิดการบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อจัดจ้าง และการออกแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3.2.6 กำกับและส่งเสริมการสื่อสาร รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือช่องทางอื่น โดยใช้แนวทางตามมาตรฐานสากล เช่น GRI, TCFD, หรือ SASB
- 3.2.7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ที่ยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการอบรม สื่อสาร และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

4. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุน

- 4.1 กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบายการลงทุนและพิจารณาพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการเจริญเติบโตแก่บริษัท
- 4.2 พิจารณากลับกรองโครงการและโอกาสการลงทุนต่างๆ รวมถึงการยกเลิก และ/หรือ ขายเงินลงทุน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 4.3 วิเคราะห์แนวโน้มและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนของบริษัท เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และเป้าหมายหรือเงื่อนไขของพอร์ตการลงทุน (ผลตอบแทนที่คาดหวัง, ความผันผวน, การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง ฯลฯ) พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการดำเนินการเพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และเป็นไปตามเป้าหมายหรือเงื่อนไขของพอร์ตการลงทุนที่สำคัญ
- 4.4 กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามและประเมินประสิทธิภาพในโครงการลงทุน
 - ก) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุนเป็นรายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานและเป้าหมายผลตอบแทนที่กำหนด
 - ข) พิจารณาและประเมินประสิทธิภาพ ความเหมาะสม และต้นทุนของผู้ให้บริการด้านการลงทุน เช่น ที่ปรึกษาการลงทุน ผู้จัดการกองทุน ผู้สอบทานธุรกิจ ผู้ให้บริการด้านกฎหมาย หรือผู้ให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยข้อมูล การวิเคราะห์ และข้อเสนอจากฝ่ายจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างค่าธรรมเนียมอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีความโปร่งใส และคุ้มค่าสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายการลงทุนของบริษัท
 - ค) ติดตามความสอดคล้องของกิจกรรมการลงทุนกับนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติ รวมถึงการปฏิบัติตาม กฎหมาย กฎเกณฑ์ และมาตรฐานด้านการลงทุนที่เกี่ยวข้อง
- 4.5 กำกับดูแลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการการลงทุน
 - ก) กำกับดูแลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัท รวมถึงนโยบายการจัดสรรสินทรัพย์ (Asset Allocation Policy) และกรอบการดำเนินงานด้านการลงทุน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
 - ข) ทบทวน ประเมิน และเสนอแนะการปรับปรุงนโยบายการลงทุน รวมถึงแนวทางการดำเนินงานด้านการลงทุนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีความจำเป็น เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและแผนธุรกิจของบริษัท

- ค) ตรวจสอบให้มั่นใจว่านโยบายการลงทุนที่ใช้บังคับอยู่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร สภาพคล่อง ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเป้าหมายผลตอบแทนของบริษัท

4.6 หน้าที่อื่นๆ ของคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนจะปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเสนอแนะและสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรง ซึ่งคณะกรรมการการลงทุนจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการขัดต่อคำสั่งที่ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้หน้าที่อื่นๆ ของคณะกรรมการการลงทุน มีดังนี้

- ก) ให้คำปรึกษา และทบทวนกรอบการกำกับดูแลบริษัทย่อย ในเรื่องเกี่ยวกับการลงทุน/การจำหน่ายเงินลงทุน
- ข) จัดให้มีการบวนการลงทุนให้มีความเหมาะสมและถูกต้องเพื่อลดโอกาสการทุจริต กำหนดการควบคุมภายในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัท และตรวจสอบกรอบเวลาและกระบวนการของการเข้าซื้อกิจการ/ควบรวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับโอกาสในการลงทุนใดๆ ให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ
- ค) สอบทานการประเมินผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของบริษัทย่อยเพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ของบริษัทย่อยเป็นประจำ และให้คำแนะนำที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ง) ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการเลิกหรือการชำระบัญชีของกิจการที่ลงทุนในปัจจุบัน
- จ) ทบทวนรายงานผลการบูรณาการ และการทำงานร่วมกันสำหรับบริษัทในเครือที่จำเป็น

5. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายการต่อไปนี้

- 5.1 นำเสนอเป้าหมายนโยบายแผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติต่อไป
- 5.2 บริหารจัดการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายแผนงานเป้าหมายที่กำหนดไว้และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 5.3 พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

ทั้งนี้ ภายใต้อำนาจของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจากจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินรวมตลอดถึงคู่มืออำนาจดำเนินการ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายจ่ายตามกรอบอำนาจอนุมัติดำเนินการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ

- 5.4 ติดตามการดำเนินงานประจำเดือน ประจำไตรมาส และประจำปี เปรียบเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่กำหนดและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ
- 5.5 พิจารณา ผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ

- 5.6 พิจารณาการเสนอหรืองดจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป
- 5.7 มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นได้หนึ่งคนหรือหลายคน หรือปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย (ตามนิยามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ และหรือบริษัท ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่ออนุมัติต่อไปยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขทางการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 5.8 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งประพฤตินให้เป็นแบบอย่างที่ดี
- 5.9 บริหารกิจการโดยให้การสนับสนุนต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.10 พิจารณา กำหนด และทบทวนโครงสร้างองค์กร
- 5.11 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

6. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 6.1 กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 6.2 กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 6.3 ดำเนินการและปฏิบัติการกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายและตามนโยบายของบริษัทฯ
- 6.4 สั่งการออกระเบียบประกาศบันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
- 6.5 อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการทำนิติกรรมเพื่อผูกพันบริษัทฯ สำหรับธุรกรรมปกติของบริษัทฯรวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยตรง
- 6.6 ประสานงานผู้บริหารและพนักงานเพื่อปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 6.7 แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ
- 6.8 พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อการผูกพันใดกับบุคคลบริษัทห้างร้านหรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ

- 6.9 พิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายไว้
- 6.10 พิจารณานุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทฯ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายไว้
- 6.11 อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
- 6.12 อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุน ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- 6.13 ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายกฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ
- 6.14 ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
- 6.15 พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ
- 6.16 พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าเช่นซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาดการคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตทอมเหมือนลูกค้าทั่วไปเป็นต้น ทั้งนี้ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 6.17 จ้าง แต่งตั้ง โฆษณา บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- 6.18 ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรณี ๆ ไปทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติไว้และเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

7. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของเลขานุการบริษัทฯ

เลขานุการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายหรือแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- 7.1 ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- 7.2 ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

7.3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้

- (ก) ทะเบียนกรรมการ
- (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
- (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- (ง) มีระบบจัดเก็บเอกสารที่ดี เพื่อสะดวกต่อการค้นหาและรักษาความลับ

7.4 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ

7.5 ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

7.6 ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

7.7 ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินต่อไป

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

คณะกรรมการชุดย่อย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ
1. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ²⁾	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี ¹⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ³⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ ¹⁾ กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

²⁾ นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

³⁾ นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2568 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2568 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป แทน นายชัน แทน นายเหยา กัก ตง ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป นายอุดมกร อุดมทรัพย์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2568 เป็นต้นไป นายชัน แทน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป โดยมี นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เป็นเลขานุการ

(2) คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
1. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ¹⁾	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี ²⁾	กรรมการ

หมายเหตุ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2568 วันที่ 25 เมษายน 2568 ได้มีมติในการควบคุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

¹⁾นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

²⁾นายธีระพงษ์ ลอรัชวี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตาม มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568

นายเหยา กัก ตง ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2568 เป็นต้นไป

โดยมี นางสาวอนุชิตา เฉลิมศิริชาติ ผู้จัดการฝ่ายสรรหาบุคลากร เป็นเลขานุการ

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
1. ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ
3. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ
4. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ

หมายเหตุ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2568 วันที่ 25 เมษายน 2568 ได้มีมติควบคุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในส่วนของการจัดการความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

โดยมี นางสาวพรเพ็ญ สกุลสุทธิโรจน์ Group of Compliance and Internal Process และ นางสาวอรพรรณ มาบรรณิชย์ Sustainability Manager เป็นเลขานุการ

(4) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการการลงทุน
1. นายชีว ไส เซียน เฮลเตอร์ อาร์เธอร์	ประธานกรรมการ
2. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ
3. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ

หมายเหตุ ⁽¹⁾นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการการลงทุน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 18/2568 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 แทน นายไท่ ขวนหลิน

นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2568 เป็นต้นไป

นายไท่ ขวนหลิน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป

นางสาว เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ได้ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการการลงทุน มีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2568

โดยมี นายเร็กซ์คัลด์ แซ่ฮึง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน เป็นเลขานุการ

(5) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร
1. นายแดน ปฐมวณิชช์	ประธานกรรมการ
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ

หมายเหตุ โดยมี นางสาวโชติกา ทิมศาสตร์ Assistant Legal Compliance Manager เป็นเลขานุการ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร**7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผู้บริหาร 4 รายแรก ตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารที่เป็นกรรมการจำนวน 3 ท่าน และผู้บริหารที่ไม่ใช่กรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4. นายประเสริฐศักดิ์ อารณวิธานพ	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
5. นายวรวิญญู ปิ่นประไพ	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
6. นายเร็กซ์คัลด์ แซ่ฮึง	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้ดังนี้

1. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
2. กำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. ดำเนินการและปฏิบัติการกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายและตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ
4. กำกับดูแลให้มีการออกระเบียบ ประกาศ บัญชีเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
5. อนุมัติ และ/หรือ มอบอำนาจการดำเนินการเพื่อผูกพันบริษัทฯ สำหรับธุรกรรมปกติของบริษัทฯ รวมถึงธุรกรรมที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ให้รวมถึงธุรกรรมใด ๆ ที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยตรง
6. ประสานงานผู้บริหารและพนักงาน เพื่อปฏิบัติตามนโยบาย และทิศทางทางธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทฯ
8. พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัทฯ ห้างร้าน หรือสถาบันการเงินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติมอบหมายไว้
10. พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารทางการเงินและหลักทรัพย์เพื่อบัญชีบริษัทฯ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย
11. พิจารณาหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่น ๆ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
12. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุน ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรือที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
13. กำกับดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบต่าง ๆ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ
14. ส่งเสริม พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
15. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ
16. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า เช่น ซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาด การคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตเหมือนลูกค้าทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
17. พิจารณาจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
18. ดำเนินกิจการงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรณี ๆ ไป ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือ รายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติ

ทางการค้า ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติไว้ และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

7.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ แก่ผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยผู้บริหารที่เป็นกรรมการและไม่ได้รับค่าตอบแทน ได้แก่ นายแดน ปฐมวณิชช์ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหารมีรายละเอียดดังนี้

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตัวเงิน ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 6 ราย สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 36.77 ล้านบาท

ประเภท	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน	31.54
โบนัส	2.53
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1.39
ค่าตอบแทนอื่น ๆ	1.31
รวม	36.77

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนพนักงานในแต่ละสาขงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่ง		ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1	ระดับปฏิบัติการ	328	519	319	513	316	504
2	ระดับบริหาร	10	15	7	16	8	20
3	ผู้บริหารระดับสูง	9	5	5	5	5	5
รวม		347	539	331	534	329	529

อนึ่งบริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาททางด้านการงาน

บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่าง ๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2566 ปี 2567 และ ปี 2568 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ค่าตอบแทน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เงินเดือน	54,237,587.24	59,977,274.36	63,119,354.46
เงินโบนัส	3,480,448.93	4,071,054.66	3,820,494.03
ค่าตอบแทนอื่นๆ ^{/1}	10,621,250.31	12,311,922.83	11,042,559.20
รวม	68,339,286.85	76,360,251.85	77,982,407.69

หมายเหตุ: /1ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ และค่าน้ำมัน เป็นต้น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวน ลูกจ้างทั้งหมด (คน)	จำนวน ลูกจ้างที่มี สิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวน พนักงานที่ เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนลูกจ้างที่ เข้าร่วม PVD/ ลูกจ้างทั้งหมด (%)	สัดส่วนลูกจ้างที่ เข้าร่วม PVD/ ลูกจ้างที่มีสิทธิ เข้าร่วม PVD (%)
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	มี	858	264	194	22.61	73.48
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	ไม่มี	-	-	-	-	-
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ไม่มี	3	-	-	-	-
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	ไม่มี	-	-	-	-	-
บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด	มี	126	50	38	30.16	76
บริษัท 350 จำกัด	ไม่มี	-	-	-	-	-
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคลปีดอล จำกัด	ไม่มี	1	-	-	-	-
Boosted NRF Corp.	ไม่มี	-	-	-	-	-
บริษัท อินคิม กรุ๊ป จำกัด	ไม่มี	-	-	-	-	-

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวน ลูกจ้าง ทั้งหมด (คน)	จำนวน ลูกจ้างที่มี สิทธิเข้า ร่วม PVD (คน)	จำนวน พนักงานที่ เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนลูกจ้างที่ เข้าร่วม PVD/ ลูกจ้างทั้งหมด (%)	สัดส่วนลูกจ้างที่ เข้าร่วม PVD/ ลูกจ้างที่มีสิทธิ เข้าร่วม PVD (%)
บริษัท อินดีม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไม่มี	-	-	-	-	-
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	ไม่มี	-	-	-	-	-
Regeneration Investment Holdings (Cayman) Limited	ไม่มี	-	-	-	-	-

จำนวนพนักงานของบริษัทที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	231	248	264
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	190	191	194
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	21.44	22.08	22.61
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)	82.25	77.02	73.48

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	4,078,271.42	4,449,299.14	4,784,255.4
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	4,078,271.42	4,449,299.14	4,784,255.4

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการและผู้บริหาร (บาท)	1,243,684	1,352,392	1,393,090
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ระบุรายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท อินкредиเบิล เรสโซลูท จำกัด โดย นางสาวณัฏฐา ไชยชวัล เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอุไรรัตน์ บุญมี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด โดย นายสาโรช พิริยะสถิต เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

นางสาวพรเพ็ญ สกุลสิทธิโรจน์ เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

โดยมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน สามารถดูได้ที่เอกสารแนบ 3 ตามลำดับ

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาว รังสิมา กลัทธิวิ ดุเลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ สามารถติดต่อผ่านช่องทางดังนี้

Website: www.nrinstant.com

E-mail: ir@nrinstant.com

เบอร์โทรศัพท์: 065-508-9666

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชี โดยนายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8509 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2568 ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ทั้งนี้บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2568 ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 74 เนื่องจากในปี 2567 เปลี่ยนแปลง ผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีส่วนของแต่ละประเทศลดลง

ผู้สอบบัญชีของบริษัท

- | | | |
|---------------------------|----------------------------------|----------|
| 1) นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8509 | และ/หรือ |
| 2) นายปิณัฏ์ สีลาเมธวัฒน์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11133 | และ/หรือ |
| 3) นายอุดม ธนุรัตน์พงศ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8501 | |

หน่วย : ล้านบาท

	2566	2567	2568	เปลี่ยนแปลง
ค่าสอบบัญชี	3,450,000	3,795,000	2,900,000	(895,000)
ค่าบริการและค่าใช้จ่ายในอื่น	795,059.52	548,878	30,448	(518,430)
รวม	4,245,059.52	4,343,878	2,930,448	(1,413,430)

ค่าบริการและค่าใช้จ่ายในอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ได้ให้บริการเพิ่มจากขอบเขตที่ได้ตกลงกันไว้ เช่น การตรวจสอบ Impairment Test ของการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit fees) แก่ บริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด และสำนักงานสอบอื่นๆ เป็นจำนวนเงินดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit fees) แก่ บริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด	2566	2567	2568	เปลี่ยนแปลง
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	3,450,000	3,795,000	2,900,000	(895,000)
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	450,000	430,000	250,000	(180,000)
บริษัท ชีดีฟู้ด จำกัด	900,000	900,000	720,000	(180,000)
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	200,000	250,000	200,000	(50,000)
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	70,000	100,000	65,000	(35,000)
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	70,000	100,000	65,000	(35,000)
บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด	1,200,000	1,200,000	1,280,000	80,000

ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit fees) แก่ บริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด	2566	2567	2568	เปลี่ยนแปลง
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	175,000	200,000	120,000	(80,000)
บริษัท อินคิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	350,000	-	-	-
ค่าสอบบัญชีของสำนักงานสอบอื่นๆ				
Boosted NRF Corp.	4,993,058	1,381,132	-	(1,381,132)
Chuanglee Cash & Carry Limited	487,757	495,852	1,185,437	+689,585
Chuanglee Limited	665,123	2,580,676	2,879,269	+298,593
Galalane Limited	133,025	-	-	-
Seewoo China Town Limited	354,109	-	-	-
Regeneration Investment Holdings (Singapore) PTE. LTD.	108,596	55,347	65,638	+10,291
Bamboo Mart Limited	2,953,225	28,094,701	-	(28,094,701)
Bamboo London	132,438	108,186	257,123	+148,937
Bamboo Mart UK Limited	298,655	245,582	578,526	+332,944
รวมค่าสอบบัญชีในกลุ่ม	16,990,986	39,936,476	10,565,993	(29,370,483)
ค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่นของ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	795,059	548,878	30,448	(518,430)
ค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่นของ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	-	160,000	-	(160,000)

ค่าบริการอื่น (ทั้ง non-audit fee และ งานนอกเหนือ non-audit services)

-ไม่มี-

8.รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ซึ่งมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามที่กำหนดไว้ในตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องของเพศ อายุ ศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท (18 ครั้ง)
1. ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ	18/18
2. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ¹⁾	กรรมการอิสระ	11/12
3. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ²⁾	กรรมการอิสระ	3/3
4. นายจิ๋ว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	17/18
5. นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	18/18
6. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	18/18
7. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชชवाल	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	18/18
8. นายไท่ ขวน หลิน ³⁾	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	11/13
9. นายชัน แทน ⁴⁾	กรรมการอิสระ	7/8
10. นายเหยา ก๊ก ตง ⁵⁾	กรรมการอิสระ	4/4
11. นายอุดมการณ์ อุดมทรัพย์ ⁶⁾	กรรมการอิสระ	4/6

ทั้งนี้ คณะกรรมการอิสระมีการประชุมและหารือเฉพาะกรรมการอิสระ ในประเด็นต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ ในหลายวาระ

หมายเหตุ ¹⁾นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 แทนนายเหยา ก๊ก ตง

²⁾นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2568 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 แทน นายชัน แทน

³⁾นายไท่ ขวน หลิน ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2568

⁴⁾นายชัน แทน ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2568

⁵⁾นายเหยา ก๊ก ตง ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

⁶⁾นายอุดมการณ์ อุดมทรัพย์ ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลวันที่ 14 เมษายน 2568

⁷⁾ข้อมูลตามตารางข้างต้นเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในปี 2568 มีกรรมการอิสระลาออก 3 ท่าน ทำให้กรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน โดยมีตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ที่ยังว่างและอยู่ระหว่างการสรรหาอีก 1 ท่าน

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 18 ครั้ง และการประชุมเฉพาะกรรมการอิสระในหลายวาระเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การกำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายในการดำเนินงานและกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักเกณฑ์ต่างๆ ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ติดตามและให้คำปรึกษาแนะนำ ฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และบรรลุเป้าหมายให้สำเร็จ

2. การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติควมรวมคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการชุดย่อยเป็น “คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี” รวมทั้งควมรวมส่วนของการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน” นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและหลักเกณฑ์ของกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยที่ควมรวมกันให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นเพื่อให้ครอบคลุมตามหลักดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทมีผลคะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CGR ในระดับ ดีเลิศ อย่างไรก็ดี สืบเนื่องจากประเด็นความคลาดเคลื่อนของสินค้าคงเหลือในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มีการเร่งรัดติดตามการกำกับดูแลบริษัทย่อยและกำชับให้ฝ่ายจัดการดำเนินมาตรการและแนวทางในการกำกับดูแลบริษัทย่อยให้เป็นไปอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. รายงานทางการเงินและการลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี และรับทราบประเด็นสอบถามและคำขอให้ชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมในงบการเงินประจำปี 2567, ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้มีการปรับปรุงงบการเงิน สาเหตุจากผู้สอบบัญชีได้เสนอรายงานทางการเงินต้องการเงินโดยให้ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข โดยคณะกรรมการบริษัทฯ กำชับให้ฝ่ายจัดการให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความชัดเจนและงบการเงินมีความน่าเชื่อถือให้มากที่สุด ส่วนการลงทุนในปี 2568 บริษัทฯ ได้ชะลอการลงทุนและ พิจารณาขายเงินลงทุนและสินทรัพย์ในส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) รวมทั้งออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NRF-W2) เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ

4. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการดำเนินงานและระบบควบคุมภายในให้เพียงพอ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงองค์กรของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ด้วย รวมทั้งติดตามแผนและความถี่ในการบริหารความเสี่ยงองค์กรของบริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างสม่ำเสมอ

5. การขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ฝ่ายจัดการต้องรายงานรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่ต้องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

6. ประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเชี่ยวชาญครอบคลุมองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมากomiteeการให้ความเห็นจำนวนคณะกรรมการ 8 ท่าน นั้นเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ ดังนั้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 จึงได้มีมติอนุมัติลดจำนวนกรรมการลง 2 ท่าน ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนคณะกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน แต่ปัจจุบันเนื่องจากมีการลาออกของกรรมการและอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการมาทดแทน ทำให้จำนวนกรรมการ ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกท่าน เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะใหม่ ๆ อย่างรอบด้าน และมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้นและนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีกระบวนการประเมินตนเอง เพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ทั้งรายคณะและรายบุคคล ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการในอนาคตได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

-ดร. วรรณ อุดมธรรมภักดี-

(ดร. วรรณ อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการ

13 มีนาคม 2569

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน ประกอบกับความเหมาะสมด้านอื่น ๆ จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปัจจุบัน (ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569) บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการอิสระ รวม 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้น 7 ท่าน จากจำนวน 8 ท่าน ตามที่ได้ขออนุมัติไว้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน และ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน และ กรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยกรรมการอิสระทุกรายมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน พร้อมทั้งสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน จะดำเนินการสรรหาและพิจารณากลับกรองกรรมการจากคุณสมบัติ ประวัติ ความรู้ และประสบการณ์ของกรรมการ ที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำกรวิเคราะห์ความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาเลือกตั้งต่อไป โดยบริษัทฯ ได้สรุปตารางทักษะสำคัญของกรรมการแต่ละท่าน ในหัวข้อต่าง ๆ ที่สอดคล้องกันการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางทักษะของกรรมการ (Board Skills Matrix)	ดร.ชรัส อุดมธรรมภักดี	นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจิตพันธ์	นางสุกานต์ วิชาลสวัสดิ์	นายวิชา ไซ เชิญเน เสดตอร์ อาร์เธอร์	นายแดน ปฐมภาณีชัย	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยรัชกาล	นายธีระพงษ์ ลอรัทวิ	รวม
1.ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท	√	√		√	√	√	√	6
2.บัญชีและการเงิน	√	√	√		√	√	√	6
3.กลยุทธ์ทางการตลาด	√	√	√	√	√		√	6
4.การจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล	√		√	√			√	4
5.กฎหมายธุรกิจ	√					√	√	3
6.เทคโนโลยีการอาหาร		√		√	√		√	4
7.เทคโนโลยีสารสนเทศ/ เทคโนโลยีดิจิทัล		√			√	√	√	4
8.การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจ	√	√	√	√	√	√		6
9.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	√	√	√			√	√	5
10.วิศวกรรม								
11.การบริหารจัดการความเสี่ยง	√	√	√			√	√	5
12.กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ด. และที่เกี่ยวข้อง	√		√			√		3

ทั้งนี้ ในกระบวนการสรรหากรรมการ บริษัทฯ อาจใช้บริการบริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่แบ่งแยกเพศ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ และอายุ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเลือกตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- 1.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียง เท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
- 1.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายๆ คน ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนเสียงที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้ผู้ใดมากน้อยตามมาตรา 70 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ได้ (ลงคะแนนแบบ Non-cumulative voting เท่านั้น)
- 1.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- 1.4 คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1/3

ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1/3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ สำหรับคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ให้มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

1.5 นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกก่อนถึงคราวออกตามวาระ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

1.6 กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ กรรมการซึ่งลาออกตามความในวรรคแรกอาจแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทนมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จำนวน 1 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

นางเกศรา มัญชุศรี	กรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ แต่ได้ ลาออกก่อนครบกำหนดตามวาระ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567
นายไท่ ชวน หลิน	กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ และได้รับการเสนอชื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
นายเอกศักดิ์ ตั้งสุริตพันธ์	กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งแทนนายเหยา ก๊ก ตง

โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งเมื่อครบกำหนดการเปิดโอกาสให้เสนอชื่อ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการมายังบริษัทฯ ในการนี้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและไม่มีส่วนได้เสียจึงพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์และกระบวนการสรรหาที่กำหนด และเห็นสมควรให้เสนอชื่อกรรมการรายเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง หนึ่ง รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการใหม่อีก 1 ท่านเพื่อแทนกรรมการที่ลาออกก่อนครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการแต่งตั้งตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมอบหมายคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการสรรหาและเลือกตั้งกรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการบริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัทฯ พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพในการก้าวสู่การเป็นผู้บริหารระดับสูงเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession plan) ในอนาคตด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นผู้พิจารณาสรรหาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎบัตร นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาพิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดียังได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการสรรหา และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเกณฑ์ 2 ส่วนหลัก ได้แก่

- 1) สมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) หมายถึง ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ
- 2) สมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะและ คุณลักษณะ ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการ ออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาพิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และ ประเมินผลผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดที่บริษัทจัดสรรให้นั้น อาจประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เช่น เงินเดือนและโบนัสสำหรับค่าตอบแทนระยะสั้น หรือโบนัสสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) สำหรับค่าตอบแทนระยะยาว และค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น ทั้งนี้ ทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

(3) การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปีในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อนำเอาองค์ความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงรุก และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคได้

ในปี 2568 มีกรรมการที่ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร / เข้าร่วม กิจกรรม ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 2 ท่าน คือ ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี ในหลักสูตร/กิจกรรม อาทิ Director's Briefing รุ่นที่ 1/2568: Future Economy 2025: Future Economy 2025 Powered by Technology (IOD), Director's Guide to Legal Obligations and Duties รุ่นที่ 4/2568, Boardroom Excellence A-Key-to-Corporate-Success รุ่นที่ 1/2568 เป็นต้น และนางสาว เพ็ญอุไร ไชยัชชวล ในหลักสูตร/กิจกรรม TLCA CFO CPD ครั้งที่ 9/2568 หัวข้อ "Economic Update for CFO" ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทฯทุกท่านได้มีการศึกษา ดูงาน ธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

(4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายคณะ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองต่อไป ซึ่งดำเนินงานโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานการประเมินตนเอง

1. เลขานุการบริษัทฯ เสนอแบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัทฯ ตามแนวปฏิบัติของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายคณะ ซึ่งจัดให้มีการทบทวนและพัฒนาแบบประเมินอย่างสม่ำเสมอตามแนวทางการปรับปรุงเนื้อหาที่ IOD กำหนด รวมทั้งกำหนดให้มีการทำแบบประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาเห็นชอบในหลักการของแบบประเมินของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. เลขานุการบริษัทฯ จะนำส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยทุกท่าน จัดทำแบบประเมิน และ/หรือให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ
3. กรรมการส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
4. เลขานุการบริษัทฯ รวบรวมและสรุปผลประเมินที่ได้รับและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

หลักเกณฑ์และหัวข้อการประเมิน

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ

รายละเอียด
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
4. ผลวิสัยทัศน์ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัทฯ และการพัฒนาผู้บริหาร

รายบุคคล
1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียด
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
3. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
4. การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

3. แบบประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน
1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว
หมวดที่ 2 การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
1. จุดแข็งที่สำคัญที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้
2. ประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไป

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อ หรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ จึงกำหนดวิธีการให้คะแนนในการประเมินแต่ละข้อ คือ 0-4 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

ทั้งนี้ แบบประเมินตนเองทุกชุด มีหลักเกณฑ์การประเมินผล โดยนำคะแนนรวมที่ได้มาคิดคำนวณเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ช่วงคะแนนที่ได้ (ร้อยละ)	ผลการประเมิน
มากกว่า 85	ดีเยี่ยม
75 – 85	ดีมาก
65 – 75	ดี
50 – 65	พอใช้
ต่ำกว่า 50	ควรปรับปรุง

โดยในปี 2568 ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ดี สำหรับคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก คณะกรรมการการลงทุน อยู่ในเกณฑ์ดี และผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อยู่ในเกณฑ์พอใช้

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดตารางประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทั้งปี และส่งให้กรรมการทุกท่านทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ ในกรณีที่มิวาระเร่งด่วนหรือวาระพิเศษ อาจจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ ประกอบด้วยเอกสารที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาโดยมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี โดยกำหนดให้จัดส่งเอกสารแก่คณะกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม ทั้งนี้ การเข้าประชุมของกรรมการสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบคือ 1) การเข้าประชุมด้วยตนเอง (On-site meeting) ณ สถานที่อันเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ หรือสถานที่อื่นใดที่ได้กำหนดและแจ้งให้กรรมการทราบเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม และ 2) การเข้าประชุมทางออนไลน์ (Online meeting) ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายละเอียดการจัดประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

การประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2568

รายชื่อ	เข้าประชุมด้วยตนเอง (On-site)	เข้าประชุมทางออนไลน์ (Online)	รวมการเข้าประชุม (18 ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ การเข้าประชุม
1. ดร.บรรพต อุดมธรรมภักดี	9	9	18/18	100
2. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ¹⁾	2	9	11/12	91.67
3. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ²⁾	1	2	3/3	100
4. นายชีว ไส้เขียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	2	15	17/18	94.44
5. นายเคน ปรุหมวณิชช์	7	11	18/18	100
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	9	9	18/18	100
7. นายธีระพงษ์ ลอรัชนี	6	12	18/18	100
8. นายไท่ ชวน หลิน ³⁾	0	11	11/13	84.62
9. นายชัน แทน ⁴⁾	0	7	7/8	87.50
10. นายเหยา ก๊ก ตง ⁵⁾	0	4	4/4	100
11. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ⁶⁾	0	4	4/6	66.67

หมายเหตุ ¹⁾ นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2568 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

²⁾ นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2568 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2568

³⁾ นายไท่ ชวน หลิน ดำรงตำแหน่ง กรรมการ ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป

⁴⁾ นายชัน แทน ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

⁵⁾ นายเหยา ก๊ก ตง ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

⁶⁾ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2568 เป็นต้นไป

การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยและการประชุมอื่นในปี 2568

รายชื่อ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา พิจารณา คำตอบแทน และการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี ¹⁾	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยงและการ พัฒนาอย่าง ยั่งยืน ²⁾	คณะกรรมการ การลงทุน	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและ กิจการสังคม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน ¹⁾²⁾	การประชุม กรรมการอิสระ กับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่าย จัดการ	การประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568	การประชุม วิสามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568
	14 ครั้ง	7 ครั้ง	2 ครั้ง	7 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
1. ดร.บรรพต อุดมธรรมภักดี	14/14	7/7	2/2		-	1/1	1/1	1/1
2. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธุ์ ³⁾	12/12	5/5				1/1		1/1
3. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ⁴⁾	3/3					1/1		
4. นายชีว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์							1/1	1/1
5. นายแคน ปฐมวานิชย์			2/2		-		1/1	1/1
6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ⁵⁾			2/2		-		1/1	1/1
7. นายธีรพงษ์ ลอรัชวี		4/4	2/2		-		1/1	1/1
8. นายไท่ ขวน หลิน ⁶⁾							0/1	1/1
9. นายชัน แทน ⁷⁾	4/4						1/1	1/1
10. นายเหยา กัก ตง ⁸⁾	2/2							
11. นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ⁹⁾	1/2	2/2						

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ กับผู้ตรวจสอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือและรับฟังความเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดทำงานการเงินของบริษัทฯ

หมายเหตุ ¹⁾ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เฉพาะส่วนกำกับดูแลกิจการที่ดี) ได้ควมรวมภายใต้ชื่อใหม่

"คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี" ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

²⁾ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เฉพาะส่วนกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ได้ควมรวมภายใต้ชื่อใหม่

"คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน" ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

³⁾ นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2568*

- ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2568*

⁴⁾ นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ดำรงตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568**

- กรรมการการลงทุน ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2568***

⁵⁾ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ดำรงตำแหน่ง กรรมการการลงทุน ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

⁶⁾ นายไท่ ชวน หลิน ดำรงตำแหน่ง กรรมการ และ กรรมการการลงทุน ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป

⁷⁾ นายชัน แทน ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

⁸⁾ นายเหยา กัก ตง ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

⁹⁾ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ กรรมการการลงทุน ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2568 เป็นต้นไป

*ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

**ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2568 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2568

***ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 18/2568 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2568

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 วันที่ 25 เมษายน 2568 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2568 จำนวนไม่เกิน 8,000,000 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น			
ค่าตอบแทนรายเดือน	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	200,000 บาท / เดือน	200,000 บาท / เดือน	200,000 บาท / เดือน
กรรมการบริษัท	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการชุดย่อย			
คณะกรรมการตรวจสอบ			
ประธาน	100,000 บาท / เดือน	100,000 บาท / เดือน	50,000 บาท/เดือน
กรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท/เดือน
คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี*			
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท/เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท/เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการการลงทุน			
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น			
ค่าตอบแทนรายเดือน	2566	2567	2568
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน*/**			
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**			
ประธาน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้มีมติปรับลดค่าตอบแทนในตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ จาก 100,000 บาท เป็น 50,000 บาทต่อเดือน

*คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เฉพาะส่วนกำกับดูแลกิจการที่ดี) ได้ควมรวมภายใต้ชื่อใหม่

"คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี" ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เฉพาะส่วนกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ได้ควมรวมภายใต้ชื่อใหม่

"คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน" ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ รวมทั้งสิ้น 6,805,612.91 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2566 - 2568)																	
			รายชื่อคณะกรรมการ														
	คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย	ปี	ดร.บรรณ อุดมธรรมภักดี	นาย เอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์	นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์	นายชีว ใส เขียน เสสเตอร์ อาร์เธอร์	นายแดน ปฐมวาณิชย์	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	นาย เทยา ถัก ตง	นายอุดมการ อุดมทรัพย์	นายไท่ ขวน หลิน	นายจัน แทน	รวม (แต่ละปี)			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
ค่าตอบแทนกรรมการ (หน่วย : บาท)	แบบประชุม	คณะกรรมการบริษัท	2566	360,000.00				-	-	-	360,000.00	360,000.00	360,000.00		1,440,000.00		
			2567	530,000.00				246,000.00		-	-	-	360,000.00	360,000.00	360,000.00		1,856,000.00
			2568	2,400,000.00	246,000.00	60,000.00	360,000.00		-	-	-	60,000.00	104,000.00	297,096.77	173,225.81	3,700,322.58	
		คณะกรรมการตรวจสอบ	2566	360,000.00					-	-	-	1,200,000.00	360,000.00		-		1,920,000.00
			2567	863,000.00					-	-	-	692,000.00	359,000.00		-		1,914,000.00
			2568	360,000.00	410,000.00	60,000.00		-	-	-	-	200,000.00	104,000.00		-	173,225.81	1,307,225.81
		คณะกรรมการการลงทุน	2566	-					-	-	-	-	360,000.00	240,000.00			600,000.00
			2567	-				30,000.00		-	-	-	240,000.00	240,000.00			510,000.00
			2568	-	-	-	-	360,000.00		-	-	-	69,333.33	198,064.52		-	627,397.85
	คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ¹⁾	2566	240,000.00						-	-	-	240,000.00	360,000.00		-	840,000.00	
		2567	240,000.00						-	-	-	240,000.00	360,000.00		-	840,000.00	
		2568	240,000.00	246,000.00		-		-	-	-	-	40,000.00	104,000.00		-	630,000.00	
	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ²⁾	2566	360,000.00						-	-	-	-	-		-	360,000.00	
		2567	360,000.00						-	-	-	144,666.66	-		-	504,666.66	
		2568	360,000.00		-	-	-		-	-	-	-	-		-	360,000.00	
	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ^{1) 2)}	2566	240,000.00						-	-	-	-	-		-	240,000.00	
		2567	240,000.00						-	-	-	30,000.00	-		-	270,000.00	
		2568	76,666.67		-	-	-		-	-	-	104,000.00	-		-	180,666.67	
	รวม ปี 2568			3,436,666.67	902,000.00	120,000.00	720,000.00		-	-	-	300,000.00	485,333.33	495,161.29	346,451.62	6,805,612.91	

- หมายเหตุ ¹⁾ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เฉพาะส่วนกำกับดูแลกิจการที่ดี) ได้ควบรวมภายใต้ชื่อใหม่ "คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี" ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568
- 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เฉพาะส่วนกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ได้ควบรวมภายใต้ชื่อใหม่ "คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน" ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการในแต่ละแห่ง ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม รวมถึงมาตรการการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม* ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทอ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกมาใหม่(รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งนโยบายนี้ บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะนำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานที่ บริษัท เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของ บริษัท อีกทั้งยังสามารถติดตามการบริหาร และดำเนินงานของกิจการที่เข้าไปลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บริษัทฯ โดยธุรกิจที่ บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ไว้ ดังนี้

(1) กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยกรรมการ

กรณีที่มีการเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนการดำเนินการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะเข้าทำรายการหรือการดำเนินการในการประชุมกรรมการหรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม

ในการนี้ ให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยอนุโลมด้วย (เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

1.1 กรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท

- (ก) การแต่งตั้ง หรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัท ในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม โดยให้กรรมการหรือผู้บริหารที่ บริษัท เสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้นมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- (ข) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้นซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนและ/หรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของ

ผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทย่อยไม่ว่าทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 (สิบ) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

- (ค) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ง) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 1.2 (ก)
- (จ) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฉ) การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้ตรวจสอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งไม่เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (จ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัท ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วมหรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ข) การ โอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฅ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ญ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฎ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (ฏ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฐ) การกู้ยืมเงิน การให้ กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (ฑ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
- (ฒ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอย่างมีนัยสำคัญ

1.2 ในกรณีดังต่อไปนี้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัท ก่อนการเข้าทำรายการ

- (ก) การแก้ไขข้อบกพร่องของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบกพร่องของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

รายการตั้งแต่ข้อ (ข) ถึงข้อ (ฉ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม ดังนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม จะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของ บริษัท (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้น (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม) แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม ตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท บริษัท หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทรวม*
- (ค) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย/หรือบริษัทรวมและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใด อันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย/หรือบริษัทรวมไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับ บริษัท อันมีผลให้ บริษัท ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย/หรือบริษัทรวม
- (ง) การดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของ บริษัท ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบ (50) ของจำนวนเสียงทั้งหมดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในการเข้าทำรายการอื่นใดที่มีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
- (จ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทรวม*
- (ฉ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม และรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม อย่างมีนัยสำคัญ

การแต่งตั้งกรรมการหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม รวมถึงการติดตามการดำเนินงานของกรรมการหรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัทฯ มีหน้าที่สรรหากรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนของ บริษัทฯ ส่งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ บริษัท กลับกรองเพื่อพิจารณาเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทอนุมัติก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวมพิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ รวมถึงเสนอถอดถอนกรรมการตัวแทนและ/หรือผู้บริหารตัวแทนต่อคณะกรรมการ บริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวม* เพื่อพิจารณาถอดถอนต่อไป

2. บริษัทฯ จะติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อเป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญของ บริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
3. คณะกรรมการของ บริษัทฯ จะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อบังคับของ บริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง
4. บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนตามที่ บริษัทฯ กำหนดในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมในการพิจารณาเรื่องที่มิใช่สาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมทุกครั้ง
5. บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม* นั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

1. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของ บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด
 2. เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียของคนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของ บริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยหรือ บริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของ บริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อย เป็นสำคัญ
- ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง/ทางอ้อมนั้นด้วย
3. การกระทำได้ดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- ก. การทำธุรกรรมระหว่าง บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน
 - ข. การใช้ข้อมูลของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
 - ค. การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัท การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่ บริษัท ร้องขอ
 5. เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่ บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
 6. เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ บริษัทฯ ในกรณีที่ บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ

การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม*

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จะกระทำธุรกรรมกับ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการของ บริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของ บริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของ บริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

ในการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมดำเนินการตามนโยบายดังนี้

- (ก) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส (ถ้ามี) ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทร่วม* ให้กับ บริษัทฯ พร้อมยินยอมให้ บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรายงานผลประกอบการของ บริษัทฯ ประจำปีหรือประจำปีนั้น (แล้วแต่กรณี)
- (ข) บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม มีหน้าที่จัดทำงบประมาณผลดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อ บริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาการดำเนินงานและปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อ บริษัทฯ เมื่อตรวจ

พบหรือได้รับการร้องขอจาก บริษัท พร้อมนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

การใช้ข้อมูลภายในบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และ/หรือบริษัทย่อย พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท จะทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี โดยต้องเสนอให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท พิจารณาปรับปรุงและแก้ไขก่อนเสนอให้คณะกรรมการ บริษัท พิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ที่ผ่านมาการเสนอซื้อ และใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัท กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย และการทำรายการเกี่ยวโยงจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้พิจารณาส่งผู้บริหารจำนวน 3 คน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยทุกบริษัท โดยผู้บริหารดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งนี้ หากผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นสภาพการเป็นกรรมการในบริษัทย่อย คณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาการส่งคนเข้าไปดูแลผลประโยชน์เป็นครั้งๆไป บริษัทได้กำหนดนโยบายการทำการธุรกรรมที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล โดยได้กำหนดเรื่องดังกล่าวในนโยบายการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมด้วย

สรุปสาระสำคัญของสัญญาผู้ถือหุ้น

1) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด หรือ NOVE Foods (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0) 2. บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด หรือ Innobic
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาระหว่างบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) ร่วมกัน เพื่อลงทุนจัดตั้งโรงงานอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตและจำหน่ายทั่วภูมิภาคอาเซียน
วันที่ลงนามในสัญญา	9 สิงหาคม 2564
เงื่อนไขบังคับภายหลังการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท NRPT จะร่วมลงทุนในบริษัท PBB Thailand หรือ บริษัทกิจการร่วมค้าระหว่าง Plant and Bean Limited ในสหราชอาณาจักร เพื่อจัดตั้งโรงงานอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศไทย
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> NRPT ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดย NOVE Foods และ Innobic มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการได้สูงสุดจำนวน 3 ท่าน สิทธิในการแต่งตั้งประธานกรรมการจะผลัดเปลี่ยนกันระหว่าง NOVE Foods และ Innobic โดย NOVE Foods และ Innobic จะผลัดกันมีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการทุก ๆ 3 ปี โดย Innobic มีสิทธิแต่งตั้งประธานกรรมการใน 3 ปีแรก ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ท่าน ซึ่งต้องประกอบไปด้วยกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NOVE Foods และ Innobic อย่างน้อยฝ่ายละท่านจึงจะครบเป็นองค์ประชุม การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยจะต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงจากกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก NOVE Foods และ Innobic อย่างน้อยฝ่ายละ 1 เสียง กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ NRPT ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่านจาก NOVE Foods และ Innobic ฝ่ายละท่าน ลงนามร่วมกันเพื่อประทับตราผูกพันบริษัท NOVE Foods เป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Innobic เป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน NOVE Foods จะนำเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชมาใช้ในโรงงานภายใต้ NRPT โดยเทคโนโลยีที่นำมาใช้ รวมถึงเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อจากเทคโนโลยีเดิม ทั้งก่อนหน้าและหลังการลงทุน จะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ NOVE Foods เทคโนโลยีการผลิตโปรตีนจากพืชที่พัฒนาโดย NRPT ทั้งหมด โดยไม่ใช่เทคโนโลยีของ NOVE Foods ประกอบ จะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ NRPT Innobic และ NOVE Foods จะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิตของ NRPT จัดจำหน่ายในร้านค้าภายใต้บริษัทของแต่ละฝ่าย เช่น คาเฟ่เมซอน ร้านสะดวกซื้อ Jiffy Innobic หรือ NOVE Foods สามารถเสนอแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญทางการตลาดเพื่อดูแลการตลาดของ NRPT โดยผู้เชี่ยวชาญการตลาดนั้นจะถูกแต่งตั้ง หรือ ถอดถอนได้โดยคณะกรรมการบริหาร
การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด โดยมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	เว้นแต่จะกำหนดในสัญญาเป็นอย่างอื่น NOVE Foods หรือ Innobic จะจำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง

	NOVE Foods หรือ Innobic ที่ประสงค์จะขายหรือโอนหุ้นใน NRPT จะต้องให้ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในการซื้อหุ้นดังกล่าวนี้ก่อน (Pre-emptive rights) และหากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายไม่ได้ทำการใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในคำเสนอ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 20 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอดังกล่าว ฝ่ายที่ประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามารถทำการขายหุ้นดังกล่าวให้กับบุคคลภายนอกได้ภายใน 60 วันทำการนับจากวันที่คำเสนอดังกล่าวสิ้นสุด โดยที่ราคาและเงื่อนไขการขายหุ้นให้กับบุคคลภายนอกนั้นจะต้องเทียบเท่าหรือไม่ดีไปกว่าข้อเสนอที่เสนอให้กับผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย
ข้อตกลงไม่ทำการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> NOVE Foods Innobic บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลภายใต้ผู้การควบคุมของผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งตกลงจะไม่ทำธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทของ NRPT ทั่วโลก NOVE Foods และ Innobic ตกลงจะไม่ทำธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพืช หรือผลิตภัณฑ์ที่แปลงสภาพจากพืช ที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท ในอาเซียน รวมถึงประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
สิทธิการบังคับให้ซื้อหุ้น (Tag Rights)	ในกรณีที่ NOVE Foods หรือ Innobic ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดต้องการขายหุ้นทั้งหมดให้แก่บุคคลภายนอกภายหลังจากครบกำหนด 3 ปีนับจากการเข้าลงทุนใน NRPT ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายมีสิทธิเลือกที่จะเสนอขายหุ้นของตนให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยบุคคลภายนอกผู้ประสงค์จะซื้อหุ้นดังกล่าว จะต้องซื้อหุ้นของทั้งสองฝ่าย การขายหุ้นจึงจะเสร็จสมบูรณ์
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายประเทศไทย

2) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท Plant and Bean Ltd (P&B)

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศอังกฤษ กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

3) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด

คู่สัญญา	1. บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด หรือ NRFC (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100.0) 2. บริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด
วัตถุประสงค์ของสัญญา	สัญญาซื้อหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อบริหารจัดการบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing
วันที่ลงนามในสัญญา	31 สิงหาคม 2564
ข้อตกลงที่สำคัญในการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 2 คน โดย NRFC และ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งกรรมการได้จำนวน 1 คน ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 2 คน NRFC จะต้องเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจะต้องดำรงตำแหน่งเป็นประธานในทุกๆ การประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประธานกรรมการจะไม่มีสิทธิออกเสียงซ้ำซ้อน การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าประชุม โดยกรรมการแต่ละคนมีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง

การประชุมผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องมีผู้ถือหุ้น ซึ่งถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ร่วมเข้าประชุม (เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง หรือมอบฉันทะ) ต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจาก NRFC อย่างน้อยจำนวน 1 คน การลงมติผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ยกเว้นการลงมติในเรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	ผู้ถือหุ้นของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด จะไม่จำหน่าย โอน หรือจำนำหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนตามสัญญาให้บุคคลภายนอกไม่ได้ โดยไม่มีการได้รับความยินยอมของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย
	เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด ทั้งจำนวนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4 ล้านบาท ให้แก่บุคคลอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 10 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

4) สัญญาผู้ถือหุ้นของการลงทุนในบริษัท Boosted NRF Corp.

ในเดือนสิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Boosted NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ถือโดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ในราคา 21.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิ่งตอบแทนดังนี้

1. เงินสด 3.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีการหักกลับกับเงินสดที่บริษัทฯ เคยได้รับมาแล้ว 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
2. ตัวสัญญาใช้เงิน 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายใน 36 เดือน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี มีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส และบวกดอกเบี้ยเพิ่มร้อยละ 2 ต่อปีโดยให้ชำระดอกเบี้ยส่วนนี้ในเดือนที่ 36 พร้อมกับเงินต้น
3. หุ้นสามัญของผู้ซื้อที่จะออกใหม่ จำนวน 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ ให้บริษัทฯ ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ที่ดูแลในเรื่องดังกล่าวทราบและไม่ร่วมพิจารณาการทำการธุรกรรมดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีข้อสรุปดังนี้

- ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบธุรกรรมของบริษัท ที่มีกับคู่ค้า พบว่าไม่มีรายการใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

- บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการก.ล.ด.ที่กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคลเพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป
- บริษัทฯ มีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และยึดมั่น คุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และสื่อสารนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในภายนอกทราบผ่านการติดประกาศภายในบริษัท ประกาศผ่านทางเว็บไซต์ และแจ้งผ่านอีเมลของบริษัทให้พนักงานทุกรายทราบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นไปอย่างรอบคอบทุกขั้นตอน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยยึดมั่นว่า “การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ในการทำธุรกรรมทั้งกับภาครัฐและภาคเอกชน”

ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมีผลบังคับใช้กับบุคลากรทุกระดับ โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในฐานะบุคลากรต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยต้องไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชันทั้ง

ทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อคนรู้จัก ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนให้บริษัทย่อย บริษัทร่วมกิจการร่วมค้า ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า นำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปเป็นแนวทางปฏิบัติเช่นกัน โดยนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเน้นย้ำหลักการสำคัญตามแนวทางตามแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ได้แก่

- การกำกับดูแลของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- การสื่อสารและอบรมให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง
- การประเมินความเสี่ยงและติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง
- การมีกลไกในการรับข้อร้องเรียนและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และได้รับไปประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในระดับ 2 ดาว ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2568 โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ส่งเสริมให้มีกลไกการป้องกันทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีระบบช่องทางที่เข้าถึงได้ในการร้องเรียนการประพฤติมิชอบทางธุรกิจหรือการกระทำผิดอื่นใดที่เกิดขึ้น และขยายเครือข่ายธุรกิจไปรังสไปยังบริษัทฯ คู่ค้าต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC อีกวาระหนึ่ง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่อไป บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เสริมสร้างให้มีกลไกป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้หัวข้อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของกรอบอบรมพนักงานใหม่ (Orientation) เพื่อปูพื้นฐานแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน รวมทั้งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบถึงแนวทางในการแจ้งข้อร้องเรียนอย่างปลอดภัย เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครอง โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้แจ้งข้อร้องเรียนในการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสด่วนช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ใน “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน” ได้ โดยบริษัท “ไม่มี” ข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชันในปีที่ผ่านมา

ช่องทางการร้องเรียน

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ: AuditCommittee@nrinstant.com
ถึง ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท :
compliance_internalprocess@nrinstant.com
ถึง เลขานุการบริษัท: nrf.comsec@nrinstant.com
2. เว็บไซต์ของบริษัท สามารถร้องเรียนได้ที่ระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสบริษัทฯ
ในหัวข้อ “แบบฟอร์มแจ้งเบาะแสดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท”
<https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/anti-corruption/whistleblowing>
ซึ่งเป็นการร้องเรียนแบบเปิดเผยชื่อ โดยข้อร้องเรียนจะถูกส่งไปยัง ประธานกรรมการตรวจสอบ, ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท และเลขานุการบริษัท

3. ไปรษณีย์ ส่งจดหมายปิดผนึกถึง เลขานุการบริษัท:
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
518/5 อาคารมณีนา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
4. ก่อสร้างหรือปรับปรุงอาคาร ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ
หรือฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ของบริษัทลงในกล่องรับเรื่องร้องเรียน
ซึ่งติดตั้งไว้ 3 จุดภายในบริเวณสำนักงานใหญ่ ได้แก่
- ☐ บริเวณด้านหน้าโรงอาหาร
 - ☐ บริเวณด้านหลังห้องควบคุมระบบความร้อน (Boiler Control Zone)
 - ☐ บริเวณทางเข้าห้องน้ำน้ำฝายผลิต 6

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ <https://www.nrinstant.com/en/corporate-governance/anti-corruption/anti-corruption-policy>

(3) การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ได้แก่

- Website: <https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/anti-corruption/whistleblowing>
- E-mail: nrf.comsec@nrinstant.com

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่
 คัดกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ
 หรือสอบสวนได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมทั้งการ
 เก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้
 ความร่วมมือในการตรวจสอบ สอบสวนข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ แสดงถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสียง มาตรการควบคุมภายใน และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในจริยธรรมทางธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัท กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

- ก. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม

- ข. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัท และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัท จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- ค. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด(ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

- ก. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจที่บริษัท กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัท จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ข. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จากผู้ตรวจสอบภายใน และ หน่วยงาน Compliance and Internal Process ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ค. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยหน่วยงาน Compliance and Internal Process รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
- ง. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันสมควรให้เชื่อว่ามีรายงานหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จะจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัท และบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2568

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย และมีกรรมการตรวจสอบ 1 ราย ที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานรายการระหว่างกัน การปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2568
นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ²⁾	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	12/12
นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ³⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	3/3
ดร.บรรพต อุดมธรรมภักดี ¹⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	14/14
นายชัน แทน ⁴⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4
นายเหยา ก๊ก ตง ⁵⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	2/2
นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ⁶⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	1/2

¹⁾ กรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

²⁾ นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการตรวจสอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

³⁾ นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ เพื่อทดแทนกรรมการที่ลาออก จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2568 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568

⁴⁾ นายชัน แทน ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้สิ้นสภาพการเป็นกรรมการตรวจสอบ

⁵⁾ นายเหยา ก๊ก ตง ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 ส่งผลให้สิ้นสภาพการเป็นกรรมการตรวจสอบ

⁶⁾ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2568 ส่งผลให้สิ้นสภาพการเป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 14 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาคุณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประมาณการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระ ซึ่งผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคุณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงาน

2. รับทราบประเด็นสอบถามและคำขอให้ชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมในงบการเงินประจำปี 2567, ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สาเหตุจากผู้สอบบัญชีได้เสนอรายงานทางการเงินต้องการเงิน โดยให้ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ในประเด็นดังต่อไปนี้
- การบันทึกบัญชีการได้มาซึ่งเงินลงทุนใน Kairous Asia Limited จากเดิมบันทึกเป็น “ซื้อธุรกิจ” แต่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการ “การซื้อสินทรัพย์” บริษัทฯ จึงได้พิจารณาปรับปรุงรายการบันทึกบัญชีใหม่
 - ข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูลงบการเงินล่าสุดและไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เพื่อประกอบการประเมินความเหมาะสมของกำไรจากการขายเงินลงทุนใน Boosted NRF และการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้แก่ Koncious Foods., Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Venture GP I, LLC, Frontline Bioenergy LLC, และ บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด เนื่องจากเงินลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในต่างประเทศ และกลุ่มบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนที่มีสิทธิออกเสียงน้อยมากจนไม่มีอำนาจควบคุมสั่งการใดๆ เพื่อให้ได้ซึ่งงบการเงินล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและข้อมูลจำเป็นอื่นๆ
 - ข้อจำกัดในการตรวจสอบมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด และ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด เนื่องจากไม่มีข้อมูลเพียงพอหรือวิธีการตรวจสอบอื่นที่น่าเชื่อถือ จึงไม่สามารถสรุปได้ว่าต้องปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว
 - ประเด็นเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนในการนับสินค้าคงเหลือของบริษัท โบทานิ เฟ็ทแคร์ จำกัด (บริษัทย่อย) รวมทั้งวิธีการบันทึกบัญชีที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้วิธีต้นทุนมาตรฐานที่มีผลแตกต่างจากต้นทุนจริง การปรับปรุงผลต่างที่เกิดขึ้นทั้งหมดเข้าบัญชีต้นทุนขาย โดยไม่ได้มีการปันส่วนเข้าบัญชีสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงการบันทึกบัญชีเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผู้สอบบัญชีได้ปรับปรุงความเห็นในประเด็นนี้เป็นแบบไม่มีเงื่อนไขเรียบร้อยแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเน้นย้ำให้ฝ่ายจัดการร่วมมือกับผู้สอบบัญชีและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความชัดเจนในประเด็นที่ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นแบบมีเงื่อนไขและงบการเงินมีความน่าเชื่อถือให้มากที่สุด

3. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามในส่วนของบริษัทย่อย ได้เกิดประเด็นเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนในการตรวจนับและบันทึกบัญชีของสินค้าคงเหลือในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและติดตามให้มีการสอบสวนข้อเท็จจริง พร้อมทั้งกำชับให้ดำเนินการแก้ไข เพื่อให้

การนำเสนอข้อมูลทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และผลักดันให้ปรับปรุงมาตรการในการควบคุมดูแลบริษัทต่อไปเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2568
5. พิจารณาคุณสมบัติและอนุมัติการจ้างงานตำแหน่ง Group of Compliance and Internal Process เพื่อติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้การตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
6. สอบทานความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2568 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาและทบทวนแนวทางการปฏิบัติสำหรับการทำรายการระหว่างกันให้มีความรัดกุมและรอบคอบเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดโดยไม่ตั้งใจ
8. รับทราบการปรับปรุงหลักเกณฑ์รายการที่มีนัยสำคัญ (MT) และรายการเกี่ยวโยงกัน (RPT) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนกรกฎาคม 2569 และมอบหมายให้ผู้เกี่ยวข้องศึกษารายละเอียดเพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ดังกล่าว
9. พิจารณาสั่งแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2568 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจาก บริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด คนใดคนหนึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่

(1) นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียนที่ 8509	และ/หรือ
(2) นายปีตินันท์ ภิลาเมธวัฒน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียนที่ 11133	และ/หรือ
(3) นายอุดม ธนรัตน์พงศ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียนที่ 8501	
10. รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2568 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการในประเด็นที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ
11. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานประจำปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

-นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์-

(นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

13 มีนาคม 2569

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัทฯ (“คณะกรรมการ”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 2 ท่าน และกรรมการ จำนวน 1 ท่าน เพื่อพิจารณาคำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดสรร คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทฯ และประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จำนวนการเข้าร่วมประชุม (7 ครั้ง)
นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	5/5
ดร.ธรรมศ อุดมธรรมภักดี	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	7/7
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ	4/4

หมายเหตุ นายเหยา กัก ตง ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป
 นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ลาออกจากกรรมการบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน 2568 เป็นต้นไป
 โดยมี นางสาวอนูริดา เฉลิมศิริชาติ เป็นเลขานุการ

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 7 ครั้ง เพื่อดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ด้วยความระมัดระวังและเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทด้วยคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระ ในปี 2568 มีกรรมการ 2 ท่านที่ออกก่อนวาระ กรรมการที่ออกก่อนวาระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีความรู้ความสามารถ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้สรรหากรรมการท่านใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นการทดแทน เพื่อให้เห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีการพิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเพิ่มเติมอีก 1 ท่าน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 และคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อสรรหากรรมการบริษัทเพิ่มเติมอีก 1 ท่าน และผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2. พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำตอบแทนในปัจจุบันเป็นไปตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบเมื่อเปรียบเทียบกับแนวทางปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรม
3. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมเป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดคุณสมบัติ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติที่ดี
4. พิจารณานโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
5. พิจารณาและทบทวนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรบริษัท และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. พิจารณาและทบทวนนโยบายต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน
8. พิจารณาและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. พิจารณาและทบทวนกฎบัตรที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อให้เป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี
10. พิจารณาก่อนการอนุมัติของบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือและตำแหน่งสำคัญในองค์กร
11. พิจารณาและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร, คณะกรรมการทั้งรายคณะ และรายบุคคล
12. พิจารณาก่อนการอนุมัติประจำปี 2568 และการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี 2569 ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นอิสระ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

-นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์-

(นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์)

ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน
และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

30 มกราคม 2569

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และพัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นวัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงานทุกคนซึ่งนอกจากจะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หลักและเป้าหมายที่ตั้งไว้แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้บริษัทมีการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม (2 ครั้ง)
ดร.ธรรมศ อุดมธรรมภักดี	ประธานกรรมการ	2/2
นายแคน ปฐมวาณิชย์	กรรมการ	2/2
นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ	2/2
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	2/2

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร วิเคราะห์สาเหตุ และแนวโน้มความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และสอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)
- พิจารณาเกณฑ์วัดความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Criteria and Risk Appetite) สำหรับปี 2568
- ดูแลให้มีการสอบทานกรอบ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบและนโยบายดังกล่าว ยังคงสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจของกิจการ
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และปรับปรุงให้ครอบคลุมความเสี่ยงใหม่ ๆ รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น
- ดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อควบคุมความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานความเสี่ยงสำคัญ สถานะของความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้า หรือผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้กรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นประจำ

6. พิจารณากำกับดูแล และติดตามความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ตลอดจนความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างรอบคอบและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร
7. พิจารณากำกับดูแลนโยบาย กำกับดูแล และติดตามผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถลดความเสี่ยงจากการทุจริต และคอร์รัปชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. พิจารณากำกับดูแล และติดตามความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risk)
9. ใช้แนวคิดการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ GRC (Governance, Risk and Compliance) ในการกำกับดูแลองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเติบโตอย่างยั่งยืน
10. กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการตระหนักและรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงในส่วนของตน โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
11. ทบทวน ติดตาม ตามแนวปฏิบัติของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส
12. ควบคุม และกำกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปี 2562 โดยตรวจสอบให้แน่ใจว่าองค์กรมีมาตรการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และดำเนินการตามข้อกำหนดทางกฎหมายเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
13. ประเมิน และจัดการ Emerging Risk โดยการระบุ, ประเมินผลกระทบ, และพัฒนาแผนการจัดการที่ยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความเสี่ยงใหม่ ๆ อย่างรวดเร็ว พร้อมติดตามและรายงานความเสี่ยงเหล่านี้ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นประจำ

ด้านการดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

14. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงพิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล
15. พิจารณานุมัติและทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล ได้แก่
 - (1) นโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน
 - (2) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
 - (3) นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - (4) นโยบายการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรม
 - (5) จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

16. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านผลการประเมินในระดับประเทศและสากล อาทิ SET ESG Ratings, CGR (Corporate Governance Report) และ FTSE Russell ESG Scores รวมถึงพิจารณาแผนงานเพื่อยกระดับผลการประเมินดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
17. ติดตามผลการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม NRF และทบทวนเป้าหมายด้าน Carbon Neutrality และ Net Zero รวมถึงกำหนดให้มีแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมและวัดผลได้
18. กำกับดูแลและส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใส ผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ โดยอ้างอิงมาตรฐานสากล เช่น GRI, TCFD และ SASB
19. สนับสนุนการบูรณาการแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risks) ให้เป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)
20. กำกับดูแลความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยกำหนดให้มีการบูรณาการความเสี่ยงด้านไซเบอร์เข้ากับระบบ ERM ขององค์กรอย่างเหมาะสม

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ ได้มีการกำหนด และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ แล้ว รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสมและอย่างต่อเนื่อง

-ดร.บรรณ อุคมธรรมภักดี-

(ดร.บรรณ อุคมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

24 กุมภาพันธ์ 2569

8.3.4. รายงานคณะกรรมการการลงทุนประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการลงทุน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลงทุนของบริษัทฯ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการลงทุน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการการลงทุน	การเข้าร่วมประชุม (3 ครั้ง)
นาย ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ชิว	ประธานกรรมการ	3/3
นายอุดมการ อุดมทรัพย์*	กรรมการ	1/3
นายไต้ ชวน หลิน	กรรมการ	3/3
นายแดน ปฐมวณิชช์	กรรมการ	2/3
นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ	2/3

*นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการคณะกรรมการการลงทุน มีผลตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2568

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการการลงทุนจำนวน 3 ครั้ง เพื่อพิจารณา ตรวจสอบ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงการลงทุนและโอกาสการลงทุนของบริษัทให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงการลงทุน กระแสเงินสด แหล่งที่มาของเงินทุน และปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารดังนี้:

- รายงานความคืบหน้าโครงการลงทุนทั้งหมดต่อคณะกรรมการบริษัท
- การจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท รูท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด
- แผนการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด

คณะกรรมการการลงทุนพิจารณาแล้วว่า คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามข้อกำหนดในธรรมนูญและตามที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

-นายชีวไฮ เซียน เฮสเตอร์อาร์เธอร์-

(นายชีวไฮ เซียน เฮสเตอร์อาร์เธอร์)

ประธานกรรมการการลงทุน

12 กุมภาพันธ์ 2569

9.การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายใน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากรายงานการตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทได้รายงานแก่ของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดงถึงความเชื่อมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสม เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ มีความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีการกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร มีการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยสามารถระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร มีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวัง และขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ และมีการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน และทำการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น ดังเช่นปรากฏอยู่ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบใน 8.2 ตามรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตบนเว็บไซต์ของบริษัทให้สามารถใช้งานได้ เพื่อให้ทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกสามารถใช้ช่องทางนี้ในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว รวมทั้งประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงช่องทางการร้องเรียนดังกล่าว

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติให้ บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลต์ จำกัด โดย นายสาโรช พิริยะสถิต เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท สำหรับปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม 2568 ถึง 17 กุมภาพันธ์ 2569

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลต์ จำกัด โดย นายสาโรช พิริยะสถิต แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบ

ภายในในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ มาเป็นมากกว่า 10 ปี ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การกำกับดูแลและการปรับปรุงระบบควบคุมภายในกรณีการแก้ไขงบการเงินตามคำสั่งหน่วยงานกำกับดูแล ชี้แจงและการแก้ไขงบการเงินตามคำสั่งหน่วยงานกำกับดูแล

จากกรณีที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) มีคำสั่งให้บริษัท แก้ไขงบการเงิน ส่งผลให้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขึ้นเครื่องหมาย CS (Caution – Financial Statements) บน หลักทรัพย์ของบริษัท บริษัท ได้ดำเนินการชี้แจงข้อมูล แนวทางการแก้ไข และรายงานความคืบหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการนำเสนอ C-Sign Public Presentation ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภายใน 15 วันนับแต่วันที่หลักทรัพย์ ถูกขึ้นเครื่องหมาย และดำเนินการรายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2569 บริษัทขอสรุปสาเหตุและความคืบหน้าการดำเนินการแก้ไข ดังนี้

➤ กรณีการถูกขึ้นเครื่องหมาย CS (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2569)

สาเหตุกรณีสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) มีคำสั่งให้บริษัท แก้ไขงบการเงิน

1. งบการเงินงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2567

บริษัทได้นำส่งงบการเงินดังกล่าวแล้ว และอยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ บริษัทได้บันทึก การด้อยค่าเงินลงทุนที่เกี่ยวข้องในงบการเงินประจำปี 2568 พร้อมทั้งปรับปรุงงบการเงินปี 2567 ใหม่ (Restated)

2. งบการเงินประจำปี 2567 และงบการเงินงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2568

บริษัทได้นำส่งงบการเงินแล้ว และอยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทได้ปรับปรุงการ บันทึกการขายการลงทุนใน KAL เป็นการซื้อสินทรัพย์ และบันทึกการด้อยค่าเงินลงทุนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3. งบการเงินประจำปี 2567 (ปรับปรุงใหม่) งบการเงินงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2568 (ปรับปรุงใหม่) และ งบการเงินงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เนื่องจากมีคำสั่งให้แก้ไขเพิ่มเติมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด บริษัทจึงได้ดำเนินการปรับปรุงและนำส่งงบการเงินดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว และอยู่ระหว่างการตรวจสอบ

➤ กรณีการถูกขึ้นเครื่องหมาย SP

กรณีสำนักงาน ก.ล.ต. แจ้งให้บริษัทแก้ไขงบการเงินไตรมาส 3 ปี 2567 วันที่ขึ้นเครื่องหมาย 20 ธันวาคม 2567 และวันที่ปลดเครื่องหมาย 23 ธันวาคม 2567 โดยทั้งนี้บริษัทได้นำส่งงบการเงินฉบับแก้ไขที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วต่อสำนักงาน ก.ล.ต. พร้อมทั้งเปิดเผยงบการเงินดังกล่าวต่อสาธารณชนผ่านระบบ SETLink ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

มาตรการกำกับดูแลและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารทบทวนกระบวนการจัดทำงบการเงินและ ระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันอีกในอนาคต การติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อหาผลประโยชน์ในทางมิชอบโดยกรรมการและพนักงาน โดยได้กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน แนวทางในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และดำเนินการด้วยความโปร่งใสและยุติธรรมหากเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้นบริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการอนุมัติในการดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีความเกี่ยวข้องกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจพิจารณารายการดังกล่าว พร้อมกันนี้ เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้บันทึกความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารในประเด็นที่พิจารณาเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุม

- กำหนดนโยบายการกำหนดราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ของการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ จะต้องเป็นแนวทางเดียวกันกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้เป็นไปและสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย หลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมถึงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนและเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ อาจเกิดขึ้นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจทั่วไปซึ่งบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมถึงข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเป็นไปอย่างทันการ โปร่งใส และเพียงพอ รวมทั้งห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ในส่วนตารางด้านล่างนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการรายงานการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นโยบายรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชี

ในช่วงปี 2566, ปี 2567 และ ปี 2568 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

9.2.1 บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568
1. นายแดน ปฐมวาณิชย์	-	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 16.48 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท, กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบิดาของ ค.ช.กรรณภูณีย ปฐมวาณิชย์ ค.ญ.ณารา ปฐมวาณิชย์ และ ค.ช. คีริน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งถือหุ้นของบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด
2. นางสาวนิตนรา มินทะชิน	-	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 4.65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทและเป็นมารดาของค.ช.กรรณภูณีย ปฐมวาณิชย์ ค.ญ.ณารา ปฐมวาณิชย์ และ ค.ช. คีริน ปฐมวาณิชย์
3. นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์	-	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทและเป็นบิดาของนายแดน ปฐมวาณิชย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
4. บริษัท แสตตัน แอปโปรด (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการการเงิน ประกอบกิจการ รับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำ ปัญหาเกี่ยวกับงานด้านบริหารงานพาณิชยกรรม	- บริษัทย่อยของบริษัท ธนพัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแดน ปฐมวาณิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568
5. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 13.45 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวานิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
6. บริษัท ดีพี พาร์ทเนอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.03 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวานิชย์,นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายไท-ชาน หลิน
7. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.18 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวานิชย์,นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
8. บริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.28 และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวานิชย์
9. บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีส่วนประกอบของเนื้อสัตว์หรือผลผลิตจากสัตว์	- บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวานิชย์,นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล และ นายธีระพงษ์ ลอรัชวี
10. บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวานิชย์,และนางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
11. บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล เคย์แมน จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	- บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายแคน ปฐมวานิชย์ และ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
12. บริษัท นิวทรารีเจนเนอเรทีฟ โปรดิน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	- บริษัทร่วมค้า ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นางเกศรา มัญชุศรี,และ นายแคน ปฐมวานิชย์
13. บริษัท แพลนท์ แอนด์ ปีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	- บริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายจิวิธ ไชย เอสเคอร์ อาร์เธอร์

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568
14. บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศไทย (Plant and Bean Ltd)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารประเภทโปรตีนจากพืช	- บริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 25 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 Plant and Bean Ltd. (บริษัทร่วม) ได้เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายล้มละลายของประเทศไทย
15. นายธนวรรษ ชัยวัฒนศิริ	-	- ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด สันนิษฐานว่าเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568
16. นางวิภากรณ์ แจ่มนิลกุล	-	- ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด สันนิษฐานว่าเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568
17. นางสุนันท์ ฐปสว่ง	-	- ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด สันนิษฐานว่าเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568
18. Hester Chew & Associates Consultancy	บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	- บริษัทที่มีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายชีว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์

9.2.2 รายการระหว่างกัน

รายการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

- เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้กู้

- เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงานกิจการของผู้บริหารสภาพคล่องทางการเงินและเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
1. บริษัท แพลนท์ แอนด์ 빈 ประเทศอังกฤษ Plant and Bean Limited (PBB UK) <u>ความสัมพันธ์:</u> บริษัทร่วมของบริษัทฯ	รายได้ค่าบริการในการ ให้คำปรึกษาและ ดำเนินการทาง กฎหมาย	-	-	-	อัตราตามสัญญา	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้คิดค่าบริการ ให้คำปรึกษาและจัดสรรเงินทุนให้แก่ แพลนท์ แอนด์ 빈 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ร่วมที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ดอกเบี้ยรับ	-	-	23.8	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ให้ PBB UK ยืม ในปี 2565 และ 2564 โดยเป็นจำนวนเงิน 392.9 และ 257.7 ล้านบาท ตามลำดับ และ คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี PBB Group ให้ PBB UK ยืม ในปี 2566 และคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5-2.0 ต่อ เดือน และ 3.7-7.5 ต่อปี ในส่วนของอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้ได้เปรียบเทียบกับอัตรา ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมในตลาด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u>						
	เงินให้กู้ยืมต้นงวด	-	-	392.9			
	เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด	-	-	122.8			
	จ่ายชำระคืน	-	-	515.7			
	ชดเชยเหลือ	-	-	-			
	ดอกเบี้ยรับ	-	-	74.23			
	ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	62.05			

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
						เงินกู้ ได้เปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยเงินให้ กู้ยืมในตลาด	
2. บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	รายได้อื่น	-	-	10.0	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้คิดค่าบริการ ค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาและประเมินรายการจำหน่าย เงินลงทุนในบริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) แก่ บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	
3. บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน ผู้ถือหุ้น ใหญ่รายหนึ่งของ บริษัทฯ	ดอกเบี้ยจ่าย	0.03	3.9	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอ เรชั่น จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัทฯ โดยคิดอัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 7.61 ต่อปี	ปี 2567 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทฯ จำนวน 223.1 ล้านบาทโดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.61 ต่อปี	
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	0.6	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอ	ปี 2567 บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทฯ จำนวน	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
					เรชั่น จำกัดได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัทฯ โดยคิดอัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 7.61 ต่อปี	223 ล้านบาทโดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.61 ต่อปี	
	ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	-	2.4	8.5	เงินทดรองรับที่บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้แก่บริษัท รีเจน เนเรชั่น แคปปิตอล จำกัด , บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด		
	ดอกเบี้ยรับ	-	4.1	0.7	อัตราตามสัญญา ดอกเบี้ยร้อยละ 4.65-4.90 ต่อปี	ในปี 2567 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากบริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 663 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 4.65-4.90 ต่อปี	
	ดอกเบี้ยค้ำรับ	-	-	0.2	อัตราตามสัญญา		

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
					ดอกเบี๋ยร้อยละ 4.65-4.90 ต่อปี		
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ขอดคงเหลือ ดอกเบี๋ยจ่าย ดอกเบี๋ยค้างจ่าย	- - - - - - -	0.17 - 0.17 - - -	- 25.29 25.12 0.17 - -	มีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงิน และคิดดอกเบี๋ยระหว่างกัน ในอัตราร้อยละ 6.5 ต่อปี ซึ่ง อัตราดอกเบี๋ยเป็นไปตาม ราคาตลาด	บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก. โนฟ ฟู้ดส์ ปี 2567 บจก. โนฟ ฟู้ดส์ รับความ ช่วยเหลือทางการเงินจาก บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น เพื่อให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินระยะสั้น และเสริมสภาพ คล่องและเป็นเงินทุนหมุนเวียน	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ขอดคงเหลือ	2.36 - 2.36 -	8.26 2.36 8.26 2.36	- 10.04 1.78 8.26		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก. รีเจน เนอเรชั่น แคปปิตอล	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
	ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- -	- -	- -		ปี 2565 บจก.รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล รับความช่วยเหลือทางการเงิน จาก บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น โดยไม่มีการ คิดดอกเบี้ย	
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ขอคดงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	- - - - - - -	- - - - - - -	- 107.55 107.55 - 0.43 -	คิดดอกเบี้ยระหว่างกันใน อัตราร้อยละ 0.9-6.50 ต่อปี	บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.รีเจน เนอเรชั่น แคปปิตอล บริษัทที่รับความช่วยเหลือ: บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะ สั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุน หมุนเวียน โดยมีการให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินระยะสั้น โดยไม่คิดดอกเบี้ย เนื่องจากเป็นความเข้าใจผิดที่คิดว่าเป็น เงินช่วยเหลือระยะสั้นๆ โดยมีการจัดทำ ตัวสัญญาใช้เงิน และคิดดอกเบี้ยระหว่าง กันในอัตราร้อยละ 0.9-6.50 ต่อปี ซึ่งอัตรา	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
						ดอกเบี้ยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตกลง ร่วมกัน	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	 10.3 - 10.3 - 0.03 -	 - 223.1 212.8 10.3 2.2 0.6	 - - - - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บริษัทฯ ปี 2567 บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทาง การเงินจาก บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอร์ เรชั่น โดยมีการคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.61	
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	 2.3 - 2.3 - - -	 - 2.5 0.1 2.3 - -	 - - - - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก. เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก. โนฟ ฟู้ดส์ ปี 2567 บจก. โนฟ ฟู้ดส์ รับความ ช่วยเหลือทางการเงินจาก บจก.เอเชียน	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
						ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น โดยไม่มีการคิด ดอกเบี้ย	
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	- - - - - -	79.0 663.2 742.2 - 3.5 -	- 363.7 284.7 79.00 0.22 -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บริษัทฯ บริษัทที่รับความช่วยเหลือ: บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะ สั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุน หมุนเวียน ปี 2565 บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น ยืมเงินจากบริษัทฯ เพื่อให้ความช่วยเหลือ ทางการเงินระยะสั้น โดยไม่ได้คิด ดอกเบี้ย ทั้งนี้ 30 ล้านบาท ต่ำกว่าร้อยละ 3 NTA ของไตรมาส 2/2565 (3% NTA = 76.20) จากขนาดรายการต้องขออนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท แต่เกิดการเข้าใจผิด	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
						<p>เรื่องการคำนวณขนาดรายการว่าคำนวณจากยอดคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส จึงไม่ได้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ</p> <p>ปี 2566 โดยมีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงินและคิดดอกเบี้ยระหว่างกันในอัตราร้อยละ 4.65 ต่อปี ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันจากขนาดรายการต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น แต่เนื่องจากการเข้าใจผิดเรื่องการคำนวณขนาดรายการว่าคำนวณจากยอดคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส จึงไม่ได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น</p> <p>ปี 2567 โดยมีการจัดทำตัวสัญญาใช้เงินและคิดดอกเบี้ยระหว่างกันในอัตราร้อยละ 4.65-4.91 ต่อปี ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน</p>	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- - - - - - -	0.1 - 0.1 -	- 0.3 0.2 0.1 - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.เอ็นอาร์ เอฟ คอนซูเมอร์ การให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะ สั้น เพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นเงินทุน หมุนเวียน และเป็นเงินทศรอง	
	<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	- 2.4 1.3 1.1 - -	- 6.1 6.1 - - -	- 0.3 0.3 - - -		บริษัทที่ให้ความช่วยเหลือ: บจก.เอ็นอาร์ เอฟ คอนซูเมอร์ บริษัทที่รับความช่วยเหลือ : บจก.เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น	

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
4.Boosted Ecommerce, Inc. <u>ความสัมพันธ์:</u> เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท Boosted NRF Corp., Inc (สิ้นสุดการเป็นบริษัท ย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)	ค่าบริหารจัดการ	-	21.4	75.8	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท Boosted NRF Corp., Inc ได้คิด บริหารจัดการ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ ประเทศสหรัฐอเมริกา	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	รายได้อื่น	-	-	50.6		บริษัทเอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ได้ คิดค่าบริการให้คำปรึกษาและจัดสรร เงินทุนแก่บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศ สหรัฐอเมริกา	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	ลูกหนี้อื่น	-	-	75.6	บริษัท Boosted NRF Corp., Inc ได้คิดบริหารจัดการ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซู เมอร์ จำกัด		

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
	เจ้าหนี้อื่น	-	-	1.1	เงิน ท ครอบ รับ ที่ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. ให้แก่บริษัท บริษัท Boosted NRF Corp., Inc.		
5. บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	ค่าใช้จ่ายอื่น	0.14	0.24	0.24	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ได้คิดค่าบริการอื่น จัดทำเงินเดือน ให้แก่บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด และ บริษัท โนฟ ฟู๊ดส์ จำกัด	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
	ลูกหนี้อื่น	1.25	-	-	เงินทวงจ่ายที่บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด และ บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด และ ให้แก่บริษัท แสตตัน แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด		

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
6. นายธนวรรษ ชัยธรณ ฤทธิ์ <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด (สิ้นสุดการเป็นบริษัท ย่อย ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568)	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย ขอคคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	1.0 - - 1.0 - 0.07 -	- 1.0 - - 1.0 - -	- - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	นายธนวรรษ ชัยธรณฤทธิ์ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด โดยคิด ดอกเบี้ยร้อยละ 8	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ
7. นางวิภาภรณ์ แจ่มนิล กุล <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด (สิ้นสุดการเป็นบริษัท ย่อย ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568)	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย ขอคคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	0.5 - - 0.5 - 0.03 -	- 0.5 - - 0.5 - -	- - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	นางวิภาภรณ์ แจ่มนิลกุล ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท โบทานี เฟ้ทแคร์ จำกัด โดยคิด ดอกเบี้ยร้อยละ 8	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
		-	-	-			
8. นางสาวณัฏฐิ ฐปสว่ง ความสัมพันธ์: ผู้ถือหุ้นของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด (สิ้นสุดการเป็นบริษัท ย่อย ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568)	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย ขอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	1.0 - - 1.0 - 0.13 -	- 1.0 - - 1.0 - -	- - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	นางสาวณัฏฐิ ฐปสว่ง ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด โดยคิด ดอกเบี้ยร้อยละ 8	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
9. บริษัท นวัตกรรมรีเจน เนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด <u>ความสัมพันธ์:</u> บริษัทร่วมค้า	<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</u> เงินให้กู้ยืมต้นงวด เงินให้กู้ยืมระหว่างงวด รับชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ	2.5 - - - 2.5 0.09 0.1	- 2.5 - - 2.5 0.05 0.01	- - - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัท นวัตกรรมรีเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 4.58	
10. นายคำเกิง ปฐมวานิชย์ <u>ความสัมพันธ์:</u> ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ บริษัทฯ	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 30.5 30.5 - 0.78 -	- - - - - -	- - - - - -	อัตราตามสัญญา ดอกเบี้ยร้อยละ 7.25 ต่อปี	นายคำเกิง ปฐมวานิชย์ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัทเอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด โดย คิดดอกเบี้ยร้อยละ 7.25	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

บุคคล/ บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง และ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)			เงื่อนไขและนโยบายราคา	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566			
11. Hester Chew & Associates Consultancy <u>ความสัมพันธ์:</u> มีกรรมการร่วมกัน	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> เงินกู้ยืมต้นงวด เงินกู้ยืมระหว่างงวด จ่ายชำระคืน ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลงในอัตรา แลกเปลี่ยน ยอดคงเหลือ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย	- 125.75 - (1.53) 124.22 3.37 0.23	- - - - - - - -	- - - - - - - -	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน	Hester Chew & Associates Consultancy ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัทเอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์จำกัด โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 10	ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2569 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบถามข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่ารายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 นั้น เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือเป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันเพื่อการทำการรายการระหว่างบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัท กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายใน ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายของบริษัทฯ ต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำการรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล โดยต้องเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- (6) ในการพิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ อาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำการรายการทั้งในด้านดอกเบี้ยเงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทฯ ควรต้องมีหรือได้รับจากการทำการรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินคืนและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทฯ ที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ ที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทฯ ดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต

ในอนาคต หากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อบังคับ ประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อนักลงทุนในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยและเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องไปในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าวให้มีลักษณะที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรมสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับรองหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการดังกล่าว

กรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและให้เป็นไปในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการคิดราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

นโยบายการคิดราคา

รายได้จากการขายและการซื้อสินค้า	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ค่าลิขสิทธิ์ ในการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งเป็นราคาต้นทุนบวกกับค่าดำเนินการ
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าบริการทางวิชาชีพ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันพร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ในทุกเดือน โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานทางการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยจัดทำขึ้นตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัทฯ รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ โดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการจัดทำรายงานทางการเงินได้มีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงิน อย่างไรก็ตามผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

ธีรพงศ์ อุดมธรรมภักดี

(ดร. ธีรพงศ์ อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") และของเฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

b

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีผลขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 643.57 ล้านบาท และ 693.89 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นจำนวน 1,916.98 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัท: 1,752.66 ล้านบาท) ซึ่งหนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ ปัจจุบัน ฝ่ายบริหารได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและกระแสเงินสดให้แก่กลุ่มบริษัทและบริษัท ได้แก่ การขอผ่อนผันการชำระหนี้การขออนุมัติการเลื่อนจ่ายชำระหนี้ และการหาวงเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อขออนุมัติการเลื่อนการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,300 ล้านบาทออกไปอีก 2 ปี โดยกำหนดวันครบกำหนดไถ่ถอนใหม่เป็นวันที่ 20 เมษายน 2570 และขอเพิ่มอัตราดอกเบี้ยจากร้อยละ 6.75 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.00 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ไม่อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ต่อมา เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2568 เพื่อพิจารณาการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยจากร้อยละ 7.00 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.25 ต่อปี และเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและจำนวนเงินต้นที่ต้องชำระคืน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2568 ได้อนุมัติการเลื่อนการชำระคืนหุ้นกู้ตามตารางเวลาที่ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีมติลดชำระหนี้แก่ผู้ถือหุ้นกู้เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 โดยส่วนใหญ่เป็นเงินต้นจำนวน 195 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568 และรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นก็ได้อนุมัติการขยายระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นของหุ้นกู้ ซึ่งส่งผลให้การมีมติชำระคืนหุ้นกู้ในวันที่ 30 เมษายน 2568 ได้รับการยกเว้น บริษัทได้ดำเนินการออกหุ้นสามัญใหม่และได้รับเงินชำระค่าหุ้นสามัญ จำนวน 86.17 ล้านบาทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568 ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวนที่มีสาระสำคัญที่ถึงกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และฝ่ายบริหารยังคงมีแผนในการเจรจากับสถาบันการเงินเพื่อเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระหนี้ ตลอดจนหาแหล่งเงินกู้เพิ่มเติมเพื่อเสริมสภาพคล่อง โดยฝ่ายบริหารยังคงมีความเชื่อมั่นว่า มาตรการดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถรักษาสภาพคล่องไว้ได้ สถานการณ์ดังกล่าวยังคงมีความไม่แน่นอนในระดับที่มีนัยสำคัญ ซึ่งก่อให้เกิดข้อสงสัยอย่างมากเกี่ยวกับความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อไปในฐานะกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง ซึ่งขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท และความสำเร็จในการเลื่อนการชำระหนี้กับเจ้าหนี้หลายราย รวมทั้งการได้รับเงินกู้ระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเรื่องดังกล่าว

๒

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 41 เกี่ยวกับการแก้ไขข้อผิดพลาดและการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ซึ่งเคยถูกปรับปรุงใหม่) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขเนื่องจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน และเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงแก้ไขงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่) ที่นำมาแสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว ซึ่งรายการปรับปรุงเกี่ยวกับรายการดังต่อไปนี้

1. ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Boosted Ecommerce Inc. ซึ่งบันทึกอยู่ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินรวม เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการจัดทำรายการประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระรายใหม่ ซึ่งผลจากการประเมินดังกล่าวสะท้อนผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และปรับปรุงการบันทึกบัญชีการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวจากที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุนเป็นบันทึกบัญชีผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
2. ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้แก่ เงินลงทุนใน Koncious Foods., Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, Frontline Bioenergy LLC และบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด
3. ปรับปรุงบันทึกเพิ่มค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นอาร์ เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด และบริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด) ซึ่งเป็นผลจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่บริษัทย่อยทั้งสามแห่งถืออยู่ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 1 และ 2 ข้างต้น

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 37 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเป็นบัญชีที่สำคัญต่อการเงิน เนื่องจากเป็นบัญชีที่มีมูลค่าสูง (คิดเป็นร้อยละ 96 และ 99 ของยอดรายได้รวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ) นอกจากนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ซึ่งมีลูกค้าจำนวนมากขายทั้งในประเทศและต่างประเทศและราคาก็ผันแปรไปตามภาวะการแข่งขัน ซึ่งทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขการรับรู้รายได้ที่หลากหลายและด้วยมูลค่าที่แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์และลูกค้า ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ • ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการทดสอบที่ตอบสนอง เรื่องความถูกต้องและรอบระยะเวลาในการรับรู้รายได้ • สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี • สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี • ตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

๖

การด้อยค่าของค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 20 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทมีค่าความนิยมและ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่มีนัยสำคัญ จำนวน 1,019.78 ล้านบาท และ 361.61 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกรอบระยะเวลารายงานการประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้น และการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจในกระบวนการและวิธีการที่ใช้ในการประมาณการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า • การประเมินความเป็นอิสระและความรู้ความสามารถของผู้เชี่ยวชาญที่ถูกว่าจ้างโดยกลุ่มบริษัทเพื่อประเมินมูลค่าคาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า • พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่เราได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมถึงพิจารณาความแม่นยำของประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลัก • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

๕

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	
อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 30.89 ล้านบาท และ 15.95 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้มีการปรับปรุงรายการในงบการเงินของปีก่อน เพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดในการวัดมูลค่ายุติธรรมและวิธีการที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นดังกล่าว ซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนที่วัดมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบบัญชีตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การวัดมูลค่าดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญจากผู้บริหารในการกำหนดสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้วิธีการประมาณการจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้น และการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราดอกเบี้ยโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งมีความไม่แน่นอนของการประมาณการ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น • ประเมินวิธีคิดลดและข้อมูลประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตและข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการอัตราคิดลดและปัจจัยนำเข้าที่มีนัยสำคัญอื่นๆ • ทดสอบความอ่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลัก • ประเมินความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระที่ผู้บริหารจัดหาซึ่งเป็นผู้ประเมินมูลค่ายุติธรรม • พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

B

การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 13	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,100.18 ล้านบาท ผู้บริหารได้ประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งนำไปสู่การพิจารณาการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมาก ทั้งการระบุว่าการด้อยค่าของเงินลงทุนหรือไม่ รวมถึงการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตามแผนธุรกิจของบริษัทย่อยที่พบว่ามีความเสี่ยงของการด้อยค่า อัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ และอัตราคิดลดที่ใช้สำหรับประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าว ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจในกระบวนการและวิธีการที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า • ทำความเข้าใจกระบวนการระบุข้อบ่งชี้การด้อยค่าและการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหาร • ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยอาจเกิดการด้อยค่าและทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนที่พบว่ามีความเสี่ยงของการด้อยค่า ซึ่งประกอบด้วย ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต และอัตราคิดลด โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีตและการวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงเปรียบเทียบกับภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบันสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ • ทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

๕

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ก่อนปรับปรุงใหม่เพิ่มเติมสำหรับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 41) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 (ยกเว้นรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายการได้มาซึ่งเงินลงทุนในกลุ่ม KAL จากการซื้อธุรกิจเป็นการซื้อสินทรัพย์ เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ และสินค้าคงเหลือ ต้นทุนขายและบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้องที่เนื่องจากการปรับปรุงสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง รวมถึงการอ่านและพิจารณาข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นตามรายงานลงวันที่ 15 ธันวาคม 2568) นอกจากนี้ยังเพิ่มวรรคข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้นเกี่ยวกับเกี่ยวกับการแก้ไขข้อผิดพลาดและการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังเพิ่มวรรคเรื่องอื่น เกี่ยวกับการที่ผู้สอบบัญชีได้เคยเสนอรายงานต่องบการเงินของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ก่อนปรับปรุงใหม่เพิ่มเติม) ตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 (ยกเว้นรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ และสินค้าคงเหลือ รวมถึงการอ่านและพิจารณาข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งลงวันที่ 24 ตุลาคม 2568) โดยเป็นการนำเสนอรายงานแบบมีเงื่อนไขตามที่ได้อธิบายไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ต่อมากลุ่มบริษัทได้ทำการปรับปรุงรายการเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือเพิ่มเติมและได้จัดทำและนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนั้น รายงานของผู้สอบบัญชีจึงแตกต่างไปจากฉบับเดิมโดยแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่อสินค้าคงเหลือ ต้นทุนขายและบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้ระบุผลกระทบที่เป็นตัวเงินจากการไม่ได้ปรับปรุงเพิ่มเติมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือที่รวมอยู่ในรายงานประจำปี และเพิ่มวันที่อีกวันหนึ่งใหม่ในรายงานของผู้สอบบัญชี (15 ธันวาคม 2568) ซึ่งวิธีการตรวจสอบที่มีต่อมาจนถึงวันที่แสดงเพิ่มเติมดังกล่าว จำกัดอยู่เพียงการพิจารณาเรื่องการปรับปรุงงบการเงินสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ และสินค้าคงเหลือ รวมถึงการอ่านและพิจารณาข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวเท่านั้น

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะรายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

๒



ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่อการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

B

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(บัณฑิต ตั้งภากรณ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8509

บริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด

กรุงเทพมหานคร

13 มีนาคม 2569

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	1 มกราคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	1 มกราคม 2567	
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		
	(บาท)						
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	28,067,254	63,787,690	78,213,725	18,146,396	25,824,659	20,565,566
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 7	379,926,661	384,585,764	884,650,323	190,277,871	177,205,648	234,837,534
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	8	-	-	32,700,000	-	-	31,500,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนด							
รับคืนภายในหนึ่งปี	5	-	-	-	27,743,478	66,674,107	347,668,240
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	752,974	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	9	294,555,235	337,187,370	402,066,543	112,555,065	101,254,283	116,591,209
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	186,814	1,336,773	-	186,814	1,336,773
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		-	-	197,010,684	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		25,026,015	20,915,850	35,040,628	5,354,149	7,429,516	19,063,187
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		728,328,139	806,663,488	1,631,018,676	354,076,959	378,575,027	771,562,509
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	35,500,000	52,310,000	38,170,000	35,500,000	35,500,000	35,500,000
เงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ	11	-	351,439,522	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12	30,885,878	43,324,160	477,982,320	15,952,765	23,965,616	77,176,503
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	8	147,702,231	203,431,345	77,490,290	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -							
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	5	2,500,000	2,500,000	79,000,000	31,118,872	201,908,441	404,563,701
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	-	1,100,180,417	1,489,512,743	2,189,321,088
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	61,305,590	86,445,028	145,985,060	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	17,057,661	17,737,134	40,067,496	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	537,577,394	1,131,917,060	981,786,558	436,645,354	468,754,873	449,415,822
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17	70,571,029	-	-	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	18	68,357,154	130,071,285	110,050,172	6,138,844	9,071,484	5,913,953
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19, 20	1,210,255,445	1,282,071,381	1,796,783,359	1,147,580,066	1,206,253,648	1,262,061,349
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้เป็นส่วน		-	-	754,013,963	-	-	-
ค่าความนิยม	20	806,418,207	894,477,415	306,537,965	148,245,765	148,245,765	241,635,741
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34	107,899,008	109,809,601	44,362,818	33,269,934	33,838,397	32,360,511
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,274,451	27,200,813	26,336,448	4,511,752	3,385,208	6,393,359
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,103,304,048	4,332,734,744	4,878,566,449	2,959,143,769	3,620,436,175	4,704,342,027
รวมสินทรัพย์		3,831,632,187	5,139,398,232	6,509,585,125	3,313,220,728	3,999,011,202	5,475,904,536

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	1 มกราคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	1 มกราคม 2567
	หมายเหตุ		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
(บาท)							
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	21	393,075,529	445,881,829	935,716,907	393,075,526	436,832,716	920,857,272
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 22	413,478,916	683,122,335	397,290,703	141,680,244	182,397,272	223,055,079
เจ้าหนี้ซื้อคืนหุ้น	23	166,422,642	-	-	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน							
ไม่หมุนเวียนอื่น		-	51,175,072	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	24	100,000,000	57,500,000	-	100,000,000	52,500,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	124,657,825	19,990,575	2,165,209	118,507,188	103,825,501	-
หุ้นกู้ระยะสั้น	25	-	2,746,438	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนด							
ชำระภายในหนึ่งปี	26	29,803,279	117,740,064	92,058,134	26,303,068	65,893,698	37,710,840
หุ้นกู้ระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	1,290,043,790	1,297,623,824	-	1,290,043,790	1,297,623,824	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	33,513,505	48,580,192	31,478,292	2,596,234	3,638,510	2,538,206
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาค่าประกัน		23,558,799	-	-	23,558,799	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		31,381,866	54,803,483	42,814,146	6,916,186	15,878,469	15,853,948
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		-	-	145,685,245	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		39,367,187	21,512,324	19,941,898	4,052,540	6,197,396	7,604,792
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,645,303,338	2,800,676,136	1,667,150,534	2,106,733,575	2,164,787,386	1,207,620,137
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ							
ภายในหนึ่งปี	26	6,780,982	103,460,059	172,378,256	-	-	66,361,441
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ							
ภายในหนึ่งปี	27	-	-	1,289,645,107	-	-	1,289,645,107
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น		-	31,500,000	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ							
ภายในหนึ่งปี	18	42,947,898	90,416,777	84,922,529	3,792,709	6,256,929	3,709,165
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	28	19,419,657	20,651,322	18,068,816	19,218,640	16,804,721	14,897,872
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34	267,356,448	284,367,512	279,912,793	243,717,565	257,156,762	270,277,443
เงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ	11	-	351,439,522	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5	55,109,892	148,707,626	81,932,933	3,174,473	4,328,781	6,751,664
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		391,614,877	1,030,542,818	1,926,860,434	269,903,387	284,547,193	1,651,642,692
รวมหนี้สิน		3,036,918,215	3,831,218,954	3,594,010,968	2,376,636,962	2,449,334,579	2,859,262,829

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	1 มกราคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	1 มกราคม 2567
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
(บาท)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	29					
หุ้นสามัญ 2,126,485,936 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	2,126,485,936			2,126,485,936		
2567: หุ้นสามัญ 1,559,423,020 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,559,423,020	1,485,443,157		1,559,423,020	1,485,443,157
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,503,827,121 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,503,827,271			1,503,827,271		
2567: หุ้นสามัญ 1,417,657,291 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,417,657,291	1,417,657,291		1,417,657,291	1,417,657,291
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,223,222,552	1,224,845,062	1,224,845,062	1,223,222,552	1,224,845,062	1,224,845,062
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ	30	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)	(290,788,396)
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย						
โดยไม่สูญเสียการควบคุม	36,836,373	(62,715,438)	(70,624,227)	-	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	31	47,300,000	47,300,000	47,300,000	47,300,000	47,300,000
ยังไม่ได้จัดสรร	(1,315,490,483)	(708,683,703)	465,058,986	(1,432,810,362)	(738,920,052)	287,652,446
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(302,067,270)	(329,026,880)	12,338,467	(114,167,299)	(110,417,282)	(70,024,696)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	902,840,047	1,298,587,936	2,805,787,183	936,583,766	1,549,676,623	2,616,641,707
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(108,126,075)	9,591,342	109,786,974	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	794,713,972	1,308,179,278	2,915,574,157	936,583,766	1,549,676,623	2,616,641,707
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,831,632,187	5,139,398,232	6,509,585,125	3,313,220,728	3,999,011,202	5,475,904,536

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(บาท)		
รายได้				
รายได้จากการขาย	5, 35, 37	2,999,331,384	3,835,369,324	1,216,404,566
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	14,636,127	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน		33,166,737	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน		-	1,244,232	-
รายได้อื่น	5	105,814,685	200,825,382	11,150,651
รวมรายได้		<u>3,138,312,806</u>	<u>4,052,075,065</u>	<u>1,227,555,217</u>
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		2,333,093,857	2,828,863,393	857,726,838
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		124,624,273	260,276,441	52,834,356
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		978,650,405	1,008,271,981	484,525,388
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		36,566,983	-	1,047,222
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน		-	282,006,664	-
ขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์		-	421,100,251	-
ขาดทุนจากสัญญาค้ำประกัน		23,558,799	-	23,558,799
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		4,449,648	3,870,114	4,449,648
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	389,332,326
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม		83,360,000	93,389,976	-
รวมค่าใช้จ่าย		<u>3,584,303,965</u>	<u>4,897,778,820</u>	<u>1,813,474,577</u>
ขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน		<u>(445,991,159)</u>	<u>(845,703,755)</u>	<u>(585,919,360)</u>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(679,473)	(58,589,845)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		(25,139,438)	(59,540,032)	-
รายได้ทางการเงิน	5	5,500,186	24,863,757	35,529,105
ต้นทุนทางการเงิน	5, 32	(184,190,390)	(159,593,645)	(149,121,474)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		<u>(650,500,274)</u>	<u>(1,098,563,520)</u>	<u>(699,511,729)</u>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	34	6,933,147	(82,200,622)	5,621,419
ขาดทุนสำหรับปี		<u>(643,567,127)</u>	<u>(1,180,764,142)</u>	<u>(693,890,310)</u>
				<u>(1,026,572,498)</u>

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	32,951,590	(46,602,638)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	32,951,590	(46,602,638)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(6,225,900)	(380,874,094)	(3,750,017)	(50,490,732)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	827,895	72,945,494	-	10,098,146
- สุทธิหลังภาษีเงินได้	(5,398,005)	(307,928,600)	(3,750,017)	(40,392,586)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	27,553,585	(354,531,238)	(3,750,017)	(40,392,586)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(616,013,542)	(1,535,295,380)	(697,640,327)	(1,066,965,084)
การแบ่งปันขาดทุน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	36	(606,806,780)	(1,166,418,382)	(693,890,310)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย		(36,760,347)	(14,345,760)	
		(643,567,127)	(1,180,764,142)	
การแบ่งปันขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(579,847,170)	(1,507,783,729)	(697,640,327)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย		(36,166,372)	(27,511,651)	
		(616,013,542)	(1,535,295,380)	
ขาดทุนต่อหุ้น				
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	36	(0.42)	(0.82)	(0.48)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดักต์ (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวม
		ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนค่ากว่าทุน จากการควบรวมกิจการ	กำไร(ขาดทุน)สะสม		
					จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	กำไร(ขาดทุน)สะสม	

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(650,500,274)	(1,098,563,520)	(699,511,729)	(997,892,685)
ปรับรายการที่กระทบขาดทุนสำหรับงวดเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	202,497,031	211,951,427	96,642,815	89,261,076
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	196,596,228	361,675,792	259,593,816	303,851,209
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลบรายการ)	(6,497,791)	1,639,599	(412,113)	32,599
ขาดทุนจากสินค้าสูญหาย	25,934,100	115,248,317	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	10,704,769	707,144	(689)	18,545
ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์	1,528,901	16,568,784	-	-
กำไรจากการขายและปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	(249,072)	-	(136,059)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	267,899	70,644	-
ขาดทุนจากการได้มาซึ่งสินทรัพย์	-	421,100,251	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	25,139,438	59,540,032	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	679,473	58,589,845	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,574,909	4,295,434	2,924,816	3,078,325
ขาดทุนจากสัญญาค้ำประกัน	23,558,799	-	23,558,799	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	23,579,423	(14,363,677)	(3,183,732)	(9,964,880)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	4,449,648	3,018,639	4,449,648	3,018,639
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	851,475	-	851,475
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุน	(33,166,737)	282,006,664	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	389,332,326	703,080,851
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	83,360,000	93,389,976	-	93,389,976
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(1,244,232)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(5,500,186)	(24,863,757)	(35,529,105)	(42,016,123)
ต้นทุนทางการเงิน	184,190,390	159,593,645	149,121,474	135,437,338
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	89,879,049	651,409,737	186,920,911	282,146,345

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(บาท)		
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(87,293,073)	100,509,224	(34,385,898)	41,717,525
สินค้าคงเหลือ	(19,462,377)	(85,696,215)	(10,888,669)	15,304,326
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,123,925)	9,527,650	2,075,365	11,633,671
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,037,332	(4,799,958)	(1,126,543)	3,008,151
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(65,964,977)	(35,616,816)	(51,558,337)	(41,493,078)
เจ้าหนี้จากการใช้สิทธิขายคืนตามสัญญา	166,422,642	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	51,175,072	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,737,788	6,886,266	(2,144,856)	(1,407,396)
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(849,417)	(1,288,776)	(510,897)	(1,171,476)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(93,597,733)	(25,367,722)	(1,154,307)	(2,422,883)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,785,309	666,738,462	87,226,769	307,315,185
จ่ายดอกเบี้ย	(147,432,831)	(140,692,939)	(143,578,858)	(128,331,701)
จ่ายภาษีเงินได้	(30,680,755)	(62,467,158)	(16,211,598)	(33,155,713)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(171,328,277)	463,578,365	(72,563,687)	145,827,771
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากที่มีภาวะค้าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	610,000	(14,140,000)	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นลดลง	45,226,439	33,392,800	1,677,452	33,250,000
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(752,974)	76,500,000	(29,231,385)	206,413,410
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(32,875,586)	(134,020,634)	(4,986,217)	(44,265,681)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	42,983,231	-	-
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท	2,000,000	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	99,718	708,298	87,468	84,563
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	495,327	-	495,327	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(472,090)	(7,856,649)	-	(2,865,882)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	5,567,798	23,274,617	31,897,279	31,815,724
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	19,898,632	20,841,663	(60,076)	224,432,134

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(48,816,574)	(489,835,078)	(43,757,190)	(484,024,556)
เงินสลับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	80,000,000	106,000,000	50,000,000	80,000,000
เงินสลับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	126,166,201	18,016,582	14,681,687	103,825,501
เงินสลับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	-	31,500,000	-	-
เงินสลับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	47,435,513	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการอื่น	(2,500,000)	(48,500,000)	(2,500,000)	(27,500,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(61,689,573)	(85,801,476)	(33,999,996)	(33,999,996)
เงินสลับจากหุ้นกู้	-	8,100,000	-	-
ชำระคืนหุ้นกู้	(2,829,546)	(5,270,454)	-	-
เงินสลับจากการเพิ่มทุน	84,547,470	-	84,547,470	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(47,348,140)	(45,659,102)	(4,026,610)	(3,305,331)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	127,529,838	(464,014,015)	64,945,361	(365,004,382)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินลดลง	(10,184,281)	(34,835,618)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(34,084,088)	(14,429,605)	(7,678,402)	5,255,523
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	139	3,570	139	3,570
ผลกระทบในเงินสดสุทธิจากการเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยของบริษัท	(1,636,487)	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	63,787,690	78,213,725	25,824,659	20,565,566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	28,067,254	63,787,690	18,146,396	25,824,659
รายการที่มีใช้เงินสด				
ลูกหนี้ค้าขายเงินลงทุน	-	4,457,587	-	-
เจ้าหนี้ค้าซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9,689,312)	108,621,126	(2,062,566)	2,317,516
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	9,434,744	67,379,013	520,115	6,603,985
รับชำระค่าขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยด้วยเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	-	193,189,301	-	-
รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นด้วยเงินลงทุน	-	46,585,760	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(6,225,900)	(380,874,094)	(3,750,017)	(50,490,732)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 การดำเนินงานต่อเนื่อง
- 4 ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- 8 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น
- 9 สินค้าคงเหลือ
- 10 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน
- 11 เงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ
- 12 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น
- 13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 14 เงินลงทุนในการร่วมค้า
- 15 เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 17 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 18 สัญญาเช่า
- 19 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- 20 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
- 21 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- 22 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- 23 เจ้าหนี้จากการใช้สิทธิขายคืนตามสัญญา
- 24 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น
- 25 หนี้กู้ยืมระยะสั้น
- 26 เงินกู้ยืมระยะยาว
- 27 หนี้กู้ยืมระยะยาว
- 28 สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน
- 29 ทุนเรือนหุ้น
- 30 ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ
- 31 สำรองตามกฎหมาย
- 32 ต้นทุนทางการเงิน
- 33 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ สารบัญ

- 34 ภาษีเงินได้
- 35 การส่งเสริมการลงทุน
- 36 ขาดทุนต่อหุ้น
- 37 ส่วนงานดำเนินงาน
- 38 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
- 39 เครื่องมือทางการเงิน
- 40 การบริหารจัดการทุน
- 41 การแก้ไขข้อผิดพลาดและการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2569

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทมหาชน จัดตั้งขึ้นจากการควบรวมบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทิเนอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และครอบครองปริมณณสิทธิ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัท บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารและอาหารสำเร็จรูป ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัท อยู่ที่ 99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ Ecommerce และจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Ecommerce	ไทย	100	100
บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหารสำเร็จรูป	ไทย	100	100
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	100
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	100
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	0.27	0.27
(บริษัท ถือร้อยละ 0.27				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ถือร้อยละ 71.32 และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ถือร้อยละ 27.92)				
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด				
บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด	จัดการด้านเนื้อหา (content) เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์และให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม	ไทย	100	100

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะ เคย์แมน	71.32	71.32
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย				
Bamboo Mart Limited				
Bamboo Mart UK Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	100
Bamboo Mart London Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด				
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะ เคย์แมน	27.92	27.92
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ซีดี				
ฟู๊ด จำกัด				
บริษัท โบทานี่ แพ็คแคร์ จำกัด (เป็นบริษัทย่อยถึงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	-	67
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล				
จำกัด				
Regeneration Investment Holdings (Singapore) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Regeneration Capital (Cayman) Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะ เคย์แมน	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย				
Regeneration Capital (Cayman)				
Limited				
Kairous Asia Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Kairous				
Asia Limited				
Kairous Acquisition Corp. Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	67.72	91

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Bamboo				
Mart UK Limited				
Galalane Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	สหราชอาณาจักร	67.43	75
(อีกร้อยละ 22.57 ถือโดย Bamboo Mart London Limited)				
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
Galalane Limited				
Chuanglee Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100
Chuanglee Cash & Carry Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100
Chuanglee MiniC Greenwich Limited	ขายปลีกอาหารเอเชีย	สหราชอาณาจักร	100	100

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงปัจจุบัน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาบังคับใช้ ซึ่งไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือ หลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้แสดงหน่วยเงินตราเป็นสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐาน ยืนยันที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) การใช้วิธีพิจารณาและประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิธีพิจารณา การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัททั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 และ ข้อ 8 การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืม

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 การตั้งสำรองมูลค่าสินค้าลดลงให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- ข้อสมมติหลักในการใช้การประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ

ภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13, 14, 15 และ 20 การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3. การดำเนินงานต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีผลขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 643.57 ล้านบาท และ 693.89 ล้านบาท ตามลำดับ (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่) : ขาดทุนสุทธิ 795.25 ล้านบาท และ 1,026.57 ล้านบาท ตามลำดับ) และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นจำนวน 1,916.98 ล้านบาท และ 1,752.66 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่) จำนวน 1,994.01 ล้านบาท และ 1,786.21 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งหนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 บริษัทไม่สามารถชำระเงินต้นบางส่วนจำนวน 195 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้ ในวันครบกำหนดดังกล่าวได้จึงถือเป็นเหตุผิดนัดชำระนั้น ต่อมาเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกู้ได้อนุมัติการขยายระยะเวลาการจ่ายชำระคืนไปเป็นเดือนเมษายน 2570 และเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นของหุ้นกู้ ซึ่งส่งผลให้การผิดนัดชำระคืนหุ้นกู้ในวันที่ 30 เมษายน 2568 ได้รับการยกเว้น บริษัทได้ดำเนินการออกหุ้นสามัญใหม่และได้รับเงินชำระค่าหุ้นสามัญ จำนวน 86.17 ล้านบาทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทผิดเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งเกินกว่าอัตราที่กำหนดภายใต้เงื่อนไขของหุ้นกู้ บริษัทอยู่ระหว่างการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นกู้เพื่อขอความยินยอมจากผู้ถือหุ้นกู้ไม่ให้เกิดการผิดนัดชำระดังกล่าวเป็นเหตุแห่งการผิดนัด และขอเลื่อนชำระหุ้นกู้บางส่วน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและกระแสเงินสดให้แก่ กลุ่มบริษัท ได้แก่ การขอผ่อนผันการชำระหนี้ และการหาวงเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน โดยฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ามาตรการเหล่านี้จะช่วยทำให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวยังแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท และการเจรจากับเจ้าหนี้และสถาบันการเงิน

งบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้จัดทำขึ้นตามข้อสมมติที่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยถือว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะสามารถดำรงสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทให้มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาตามบัญชีและจ่ายชำระหนี้สินได้ตามปกติธุรกิจ ดังนั้นงบการเงินจึงไม่ได้ปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์ในราคาที่สามารถขายได้และไม่ได้ปรับปรุงหนี้สินตามจำนวนที่จะต้องจ่ายคืนและจัดประเภทบัญชีใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นถ้ากลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องได้

4. ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้เจ้าของ

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งรับรู้ นับตั้งแต่วันที่การควบคุมเดียวกันเกิดขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาถ้าใดจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้เจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสียจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลงโดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้า ถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผลกรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลงยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

(ง) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศรวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าและส่วนที่มีประสิทธิผลของผลต่างจากเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรอง



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกไว้ให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพล หรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(จ) เครื่องมือทางการเงิน

(จ.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและ



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการ
ออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่า
ยุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผล
ดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัด
ประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(จ.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์
ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทน
ของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่ง
ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุกลุ่ม
บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสด จากการ
เปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อน
เงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่ม
บริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ
หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(จ.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัด
มูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความ
เสี่ยง กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

(จ.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย
ราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือน
ข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการ



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเมื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน 'ระดับที่นำลงทุน' ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(จ.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

(ข) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ค) สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

(ณ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าประเภทที่ดินแสดงมูลค่าด้วยราคาทุน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารแสดงมูลค่าด้วยราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของอาคารและส่วนปรับปรุงจำนวน 5 - 20 ปีและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนในการถือครอง การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชี้อายุส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําใน

การซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่าสิทธิรวมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5, 10, 15 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	18, 25 ปี
ชื่อทางการค้า	10, 20 ปี
ต้นแบบ	10 ปี
สิทธิบัตร	10 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ ชื่อทางการค้าของบริษัทฯ

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

(ง) ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(จ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 5 ปี
ยานพาหนะ	4 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น



Handwritten signature

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

(ท) รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

(ต) การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการเช่าหรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ที่สะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ณ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลด แต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(ค) ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

(ด) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินใน งบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

(ก) การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

(ข) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังของส่วนผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

(ง) กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

การคำนวณกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว โดยการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดจะปรับปรุงรายการดังกล่าวด้วยผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมด

5. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม ทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 13 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างงวดมีดังต่อไปนี้

บุคคล ผู้บริหารสำคัญ	สัญชาติ หลายสัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์ บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สิ่งการและควบคุม กิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึง กรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
-------------------------	------------------------	---

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทมีดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ดอกเบี๋ยรับ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้จากการขาย	ราคาตลาด
รายได้อื่น	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี๋ยจ่าย	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)	

รายได้				
ผู้ถือหุ้น				
ดอกเบี๋ยรับ	-	4	-	4
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	30	4
ดอกเบี๋ยรับ	-	-	34	38
รายได้อื่น	-	-	3	1
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยมีกรรมการร่วมกัน)				
รายได้อื่น	-	-	-	4
ค่าใช้จ่าย				
ผู้ถือหุ้น				
ดอกเบี๋ยจ่าย	-	4	-	3

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
(ล้านบาท)			

บริษัทย่อย

ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	6	1
ค่าบริการ	-	-	1	-

บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ดอกเบี้ยจ่าย	5	-	-	3
ค่าบริการจัดการ	-	21	-	-

งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	2567	2568	2567
(พันบาท)			

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้า

บริษัทย่อย	-	-	12,878	2,700
รวม	-	-	12,878	2,700

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย	-	-	33,434	52,547
การร่วมค้า	100	10	-	-
ผู้ถือหุ้นใหญ่ - บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,117	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	1,252	2,084	-	-
กรรมการ	225	-	150	-
รวม	2,694	2,094	33,584	52,547

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้า

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย	-	-	-	33
รวม	-	-	-	33



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	4,232	1,210
ผู้ถือหุ้นใหญ่ - บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	2,962	-	599
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	15	32	-	-
กรรมการ	1,305	3,027	211	1,455
รวม	1,320	6,021	4,443	3,264
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น				
กรรมการของบริษัทย่อย	50,658	50,823	-	-
รวม	50,658	50,823	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	ลดลง ระหว่างงวด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
				(พันบาท)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
กิจการร่วมค้า				
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรดิวซ์ จำกัด	2,500	-	-	2,500
รวม	2,500	-	-	2,500
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
กรรมการ	-	753	-	753
รวม	-	753	-	753

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัทย่อย				
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	47,508	7,328	-	54,836
บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด	20,500	6,700	(23,174)	4,026
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด	302,243	28,386	(6,705)	323,924
บริษัท โบทานี่ เฟิธแคร์ จำกัด ⁽ⁿ⁾	151,900	30,650	(182,550)	-
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	2,677	418	(29)	3,066
Bamboo Mart Limited	20,812	7,741	-	28,553
หัก ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(22)	-	(1,848)	(1,870)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	(277,036)	(235,425)	158,788	(353,673)
รวม	268,582	(154,202)	(55,518)	58,862
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายใน หนึ่งปี	(66,674)			(27,743)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับคืน ภายในหนึ่งปี	201,908			31,119
รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่				
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	12,708	-	(12,708)	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	30,500	(30,500)	-
บริษัทที่มีกรรมกราร่วมกัน	-	124,676		124,676



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2567	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด	31 ธันวาคม 2568
		(พันบาท)		
กรรมกร	4,974	-	(4,802)	172
ผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย ^(ก)	2,500	2,700	(5,200)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าบ				
การเงิน	(191)	1	-	(190)
รวม	19,991	157,877	(53,210)	124,658

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2567	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด	31 ธันวาคม 2568
		(พันบาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่				
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น				
จำกัด	10,333	-	(10,333)	-
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นอาร์โอพี คอนซูเมอร์				
จำกัด	93,493	29,184	(4,170)	118,507
รวม	103,826	29,184	(14,503)	118,507

(ก) ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โบทานี่ เฟ็คแคร์ จำกัด ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสภาพเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากบริษัทที่มีกรรมกรร่วมกันจำนวน 5 ล้านเหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ เทียบเท่ากับจำนวน 124 ล้านบาท ด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10 ต่อปี โดยมีการใช้หุ้น ของ Bamboo Mart Limited จำนวน 3,900,765 หุ้น เป็นหลักค้ำประกันเงินกู้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์ระยะสั้น	62,809	60,960	43,574	46,921
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,266	2,346	1,628	1,577
รวม	65,075	63,306	45,202	48,498

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสด	1,914	7,118	50	50
เงินฝากธนาคาร	26,153	56,670	18,096	25,775
รวม	28,067	63,788	18,146	25,825

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 1.85 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.01 ถึง 1.85 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัท: ร้อยละ 0.05 ถึง 1.85 ต่อปี 2567: ร้อยละ 0.01 ถึง 1.85 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	5,440	2,700
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	7,438	-
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
รวม	-	-	12,878	2,700

ลูกหนี้การค้า

กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	273,202	244,393	120,823	99,746
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	41,824	68,071	9,874	7,024



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
3 - 6 เดือน	10,347	19,955	4	25
6 - 12 เดือน	3,445	3,973	32	1,022
มากกว่า 12 เดือน	26,442	33,581	23,329	24,999
รวม	355,260	369,973	154,062	132,816
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(23,380)	(33,265)	(19,812)	(22,364)
สุทธิ	331,880	336,708	134,250	110,452
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	331,880	336,708	147,128	113,152
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้อื่น	2,598	2,084	27,911	23,682
ดอกเบี้ยค้างรับ	96	10	24,956	46,465
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(19,283)	(17,600)
รวม	2,694	2,094	33,584	52,547
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้อื่น	334,120	343,602	37,325	38,703
ดอกเบี้ยค้างรับ	31,695	4,345	25,360	324
รายได้ค้างรับ	917	495	896	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	1,791	251	1,791	233
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	40,716	36,008	5,513	8,518
เงินทดรองจ่ายแก่พนักงาน	384	219	-	11
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(364,270)	(339,136)	(61,319)	(36,282)
รวม	45,353	45,784	9,566	11,507
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	48,047	47,878	43,150	64,054
ลูกหนี้การค้าและ				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	379,927	384,586	190,278	177,206

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	372,401	46,289	76,246	47,859
เพิ่มขึ้น	35,174	336,836	26,793	38,231
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	25	-	-	-
กลับรายการ	(61)	(10,624)	(2,625)	(9,844)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	(19,880)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(9)	(100)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	387,650	372,401	100,414	76,246

8. เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	ลดลง ระหว่างงวด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น				
บริษัท กรี ภูเก็ต 9 จำกัด	1,500	-	-	1,500
Frontline BioEnergy, LLC	1,057	-	(1,057)	-
บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด	-	49,536	(1,677)	47,859
หัก ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(93)	-	93	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,464)	(47,859)	964	(49,359)
รวม	-	1,677	(1,677)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น				
บริษัท อีโกลด์ จำกัด	33,000	-	-	33,000
Boosted Ecommerce, Inc.	193,189	-	(42,585)	150,604
บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด	-	150,000	-	150,000
บวก กำไร (ขาดทุน) จากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	10,242	-	(13,144)	(2,902)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	(33,000)	(150,000)	-	(183,000)
รวม	203,431	-	(55,729)	147,702

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	ลดลง ระหว่างงวด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
		(พันบาท)		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น				
บริษัท กริ รกิตติ 9 จำกัด	1,500	-	-	1,500
บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด	-	10,465	(1,677)	8,788
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,500)	(8,788)	-	(10,288)
รวม	-	1,677	(1,677)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น				
บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ⁽ⁿ⁾	-	150,000	-	150,000
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(150,000)	-	(150,000)
รวม	-	-	-	-

9. **สินค้ำคงเหลือ**

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุน		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
			ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)					
สินค้าสำเร็จรูป	172,528	183,753	(82)	(3,462)	172,446	180,291
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	26,416	29,047	(95)	(669)	26,321	28,378
วัตถุดิบ	28,312	48,718	(1,084)	(3,127)	27,228	45,591
บรรจุภัณฑ์และวัสดุ						
โรงงาน	55,501	73,159	(7,233)	(7,737)	48,268	65,422
สินค้ำระหว่างทาง	20,292	17,505	-	-	20,292	17,505
รวม	303,049	352,182	(8,494)	(14,995)	294,555	337,187

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุน		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ		2568	2567
			2568	2567		
	(พันบาท)					
สินค้าสำเร็จรูป	21,838	18,167	(82)	(6)	21,756	18,161
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	25,543	23,438	(95)	(165)	25,448	23,273
วัตถุดิบ	25,550	22,958	(782)	(943)	24,768	22,015
บรรจุภัณฑ์และวัสดุ						
โรงงาน	47,354	44,834	(6,771)	(7,029)	40,583	37,805
รวม	120,285	109,397	(7,730)	(8,143)	112,555	101,254

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 6.5 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (งบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือ: 0.41 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับเป็นจำนวน 2 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือ: 0.03 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย เงินฝากออมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 35.5 ล้านบาท และ 35.5 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 52.31 ล้านบาท และ 35.5 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งบริษัทได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26) และเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อย 16 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันต่อธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อการใช้ไฟฟ้าและสินเชื่อเพื่อการส่งออกของบริษัทย่อย

11. เงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ

Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL) (บริษัทย่อย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในหมู่เกาะเคย์แมนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนสำหรับการเข้าซื้อกิจการหรือควบรวมกิจการกับธุรกิจอื่น (Special Purpose Acquisition Company: SPAC) KACL ได้ออกหุ้นสามัญสาธารณะ ซึ่งให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการไถ่ถอนหุ้นของตนในช่วงเวลาที่กำหนดไว้ล่วงหน้าตามที่ระบุในสัญญา ต่อมาในเดือนกันยายน 2568 KACL ได้ชำระเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (Public Shares holders) และไถ่ถอนหุ้นสามัญที่บันทึกภายใต้บัญชีเงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะทั้งจำนวน โปรดสังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 เกี่ยวกับการชำระบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ และไถ่ถอนหุ้นสามัญที่บันทึกภายใต้บัญชีเงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		
		(พันบาท)		
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน				
Konconscious Foods., Inc.	-	-	-	-
Wicked Foods., Inc.	-	-	-	-
New Protein Fund I LP	12,864	16,981	-	-
Big Idea Ventures GP I, LLC	-	-	-	-
Frontline BioEnergy, LLC	-	-	-	-
Frontline Group LLC	-	-	-	-
FMB Holding LLC	-	-	-	-
บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด	15,681	19,452	15,592	19,341
Boosted Ecommerce, Inc.	-	-	-	-
บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด	1,980	2,266	-	-
รวม	30,525	38,699	15,592	19,341
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	361	4,625	361	4,625
รวม	361	4,625	361	4,625
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	30,886	43,324	15,953	23,966

Boosted Ecommerce, Inc.

ในเดือนสิงหาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับโอนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของ Boosted Ecommerce, Inc. จำนวน 3,640,763 หุ้น มูลค่า 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (3.3 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อหุ้น) ตามที่กล่าวไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 ส่งผลให้โดยรวมกลุ่มบริษัทถือหุ้นใน Boosted Ecommerce, Inc. ทั้งหมดจำนวน 6,483,905 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.81

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 Boosted Ecommerce, Inc. ("BECOM") มีการเปลี่ยนแปลงในจำนวนหุ้นหลังการแปลงสิทธิ (Fully Diluted Shares) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน Boosted Ecommerce, Inc. ของกลุ่มบริษัทคงเหลือร้อยละ 3.571

ต่อมาบริษัทมีการทบทวนการบันทึกบัญชีสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว เป็นการถือครองเงินลงทุนในตราสารทุนเหมือน ก่อนที่เคยได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อการป้องกันความไม่สอดคล้องในการรับรู้ทาง บัญชี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 41



52

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้มีการจัดทำรายงานการประเมินมูลค่ายุติธรรมใหม่โดยว่าจ้างผู้ประเมินอิสระรายใหม่ให้ประเมินมูลค่า (Equity Valuation Report) ของ BECOM ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ในการประเมินมูลค่าดังกล่าว ที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาวิธีการประเมินมูลค่าหลายวิธี ซึ่งผลการประเมินพบว่า วิธีคิดลดกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow - DCF) เป็นวิธีที่เหมาะสมที่สุด เนื่องจากสะท้อนถึงแผนธุรกิจและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดในอนาคต

จากรายงานการประเมินมูลค่า พบว่ามูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของ Boosted Ecommerce Inc. อยู่ในช่วงประมาณ (449.04) ล้านบาท ถึง 1,018.39 ล้านบาท โดยผู้ประเมินพิจารณาว่าวิธีคิดลดกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow: DCF) ภายใต้สมมติฐานตามหลักความระมัดระวัง เป็นวิธีการที่เหมาะสมในการประมาณมูลค่า ซึ่งให้มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับประมาณ (449.04) ล้านบาท ทั้งนี้ การประเมินมูลค่าดังกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายบริหารของกิจการและข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ และงบการเงินของ BECOM เป็นงบการเงินที่จัดทำเพื่อการบริหารภายใน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทจึงตัดสินใจปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน BECOM ที่ได้รับการขายเงินลงทุนใน Boosted NRF Corp. ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 41

Kairous Asia Limited

ในเดือนสิงหาคมและกันยายน 2567 Regeneration Capital (Cayman) Limited (RCL-CM, บริษัทย่อย) ได้เข้าทำสัญญาขายตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนแห่งหนึ่ง (Kairous Asia Limited - KAL) บางส่วนจำนวน 949,667 หุ้น ให้กับบุคคลอื่น 2 คน เป็นจำนวนเงิน 51.2 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในสัญญาการซื้อขายตราสารทุนดังกล่าวมีเงื่อนไขในการซื้อหุ้นคืนหาก Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL, บริษัทย่อยของ KAL) ไม่สามารถทำ SPAC ได้สำเร็จภายในเวลาที่กำหนด กลุ่มบริษัทจึงบันทึกเงินรับจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็น "เงินรับล่วงหน้าจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น" ในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ต่อมาวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 KAL ได้เปลี่ยนสถานะจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนใน Koncious Foods., Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC, Frontline BioEnergy LLC และ บริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด โดยการใช้ข้อมูลล่าสุดที่กลุ่มบริษัทได้รับ ซึ่งไม่ใช่งบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เนื่องจากเงินลงทุนดังกล่าว ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในต่างประเทศ และกลุ่มบริษัทถือหุ้นซึ่งมีสิทธิออกเสียงน้อยมาก จนไม่มีอำนาจควบคุมหรือสั่งการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งงบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและข้อมูลที่เป็นอื่น ๆ สำหรับการประเมินได้อย่างเพียงพอ กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาใช้ข้อมูลล่าสุดในการวัดมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าว

ต่อมาในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวตามข้อมูลล่าสุดที่ได้รับ และได้ปรับปรุงงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ย้อนหลังตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 41

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุนสุทธิ	
				2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด	บริหารและจัดการการลงทุน	ไทย	100	1,169,237	1,169,237	(746,604)	(509,268)	422,633	659,969
	บริษัท เอ็มอาร์เอฟ คอมมู	ไทย	100	961,760	961,760	(485,294)	(334,015)	476,466	627,745
	เมอร์ จำกัด								
จำหน่ายสินค้าผ่านระบบ						(พันบาท)	(ปรับปรุงใหม่)		
Ecommerce									
บริษัท ริดดีฟู้ด จำกัด	ผลิต นำเข้าและส่งออกอาหาร	ไทย	100	200,000	200,000	-	-	200,000	200,000
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด	สำเร็จรูป								
	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	2,091	2,091	(2,091)	(2,091)	-	-
	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น	ไทย	100	115,487	115,487	(115,487)	(115,487)	-	-
แคปปิตอล จำกัด									
Bamboo Mart Limited	บริหารและจัดการการลงทุน	หมู่เกาะเคย์แมน	0.27	1,798	1,798	(717)	-	1,081	1,798
รวม				2,450,373	2,450,373	(1,350,193)	(960,861)	1,100,180	1,489,512



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

บริษัท โฟล์ด จำกัด บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด และ Bamboo Mart Limited ประกอบธุรกิจหลักในการถือเงินลงทุนในบริษัทอื่น (Holding company) โดยบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยทั้ง 4 แห่งดังกล่าวตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เป็นจำนวนรวม 900.18 ล้านบาท และ 1,289.51 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ตามลำดับ บริษัทย่อยทั้ง 4 แห่งดังกล่าวมีการลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในต่างประเทศ จึงมีข้อจำกัดด้านข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน บริษัทได้รับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปรับปรุงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่บริษัทย่อยถืออยู่ ส่งผลให้มูลค่าเงินลงทุนใน บริษัท โฟล์ด จำกัด และ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว โดยรายละเอียดได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12 และข้อ 41

การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท

บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด

ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้พิจารณาข้อบ่งชี้ที่ทำให้เกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด โดยพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนดังกล่าว ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

Bamboo Mart Limited

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 บริษัทได้ลงทุนใน Bamboo Mart Limited ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 1.8 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

ในเดือนมกราคม 2567 Bamboo Mart Limited (Bamboo) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 59,365,060 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 2,135 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 59,365,060 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยเสนอขายให้กับบริษัท จำนวน 59,274,522 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 2,132 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 59,274,522 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัทโอนหุ้นสามัญของบริษัทโฟล์ด จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด เป็นสิ่งตอบแทน และเสนอขายให้บริษัทอื่นจำนวน 90,538 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 3 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 90,538 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัทอื่นได้โอนหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด เป็นสิ่งตอบแทน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน Bamboo ลดลงจากเดิมร้อยละ 100.00 เป็นร้อยละ 99.85 และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 99.66 เป็นร้อยละ 99.85 และบริษัท โฟล์ด จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 99.85

ในเดือนมิถุนายน 2567 Bamboo ได้จดทะเบียนลดทุนจำนวน 59,274,522 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 2,132 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 59,274,522 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดย Bamboo ได้โอนหุ้นสามัญของบริษัท โฟล์ด



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

จำกัด และบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ให้กับบริษัท จำนวน 1,169 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 116,923,738 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และจำนวน 962 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 9,617,604 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ตามลำดับ ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 100 และบริษัท โฟฟู้ดส์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 100 และต่อมา Bamboo ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 18,470,653 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 676 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 18,470,653 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยเสนอขายให้กับบริษัท โฟฟู้ดส์ จำกัด จำนวน 13,274,100 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 486 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 13,274,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัท โฟฟู้ดส์ จำกัด โอนหุ้นสามัญของ Bamboo Mart UK Limited (เดิมชื่อ "PLANT AND BEAN GROUP LTD") เป็นสิ่งตอบแทน และเสนอขายให้กับบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด จำนวน 5,196,553 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 190 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,196,553 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด โอนหุ้นสามัญของ Bamboo Mart London Limited (เดิมชื่อ "NRCONSUMER LIMITED") เป็นสิ่งตอบแทน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใน Bamboo ลดลงจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 99.51 และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใน Bamboo Mart UK Limited ลดลงจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 99.51 และ Bamboo Mart London Limited ลดลงจากเดิมร้อยละ 99.85 เป็นร้อยละ 99.51

การลงทุนของบริษัทย่อย

Boosted NRF Corp.

ในเดือนสิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีมติอนุมัติการขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Boosted NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ถือโดยบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด ("บริษัทย่อย") ให้แก่ Boosted Ecommerce Inc. ("ผู้ซื้อ") บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ในราคา 21.25 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิ่งตอบแทนดังนี้

1. เงินสด 3.25 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยมีการหักกลบกับเงินสดที่บริษัทเคยได้รับมาแล้ว 2.4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา
2. ตัวสัญญาใช้เงิน 6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายใน 36 เดือน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี มีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส และบวกดอกเบี้ยเพิ่มร้อยละ 2 ต่อปีโดยให้ชำระดอกเบี้ยส่วนนี้ในเดือนที่ 36 พร้อมกับเงินต้น
3. หุ้นสามัญของผู้ซื้อที่จะออกใหม่ จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 พร้อมทั้งได้รับตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และรับโอนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของผู้ซื้อจำนวน 3,640,763 หุ้น มูลค่า 12 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (3.3 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อหุ้น) มาในวันเดียวกัน และได้รับเงินสดสุทธิจำนวน 0.85 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ในวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ซึ่งมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อจำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นมูลค่าที่ฝ่ายบริหารใช้ข้อมูลอ้างอิงการวัดมูลค่ากิจการที่สถาบันการเงินใหญ่แห่งหนึ่งของโลกเข้าทำการลงทุนแลกกับการปลดหนี้แปลงเป็นหุ้นของบริษัทผู้ซื้อมาเป็นเกณฑ์ในการต่อรองราคาขายและกลุ่มบริษัทจัดให้มีการสำรวจมูลค่าหุ้นสามัญของผู้ซื้อโดยผู้ประเมินราคาอิสระรายหนึ่ง ซึ่งผู้ประเมินราคาได้สำรวจมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ("รายงานประเมินเล่มที่ 1") ฝ่ายบริหารพิจารณาว่า ราคาหุ้นของบริษัทผู้ซื้อดังกล่าวจำนวน 3.3 เหรียญสหรัฐต่อหุ้นนั้น



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

อ้างอิงได้กับราคาตามการสำรวจของผู้ประเมินอิสระซึ่งใกล้เคียงกับราคาประเมินสูงสุดตามวิธี Precedent Transaction Approach (ราคาเทียบเคียงกับธุรกรรมซื้อขายกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกันในอดีต) ซึ่งได้มูลค่าของกิจการระหว่าง 6,851.70 - 18,352.77 ล้านบาท (คิดเป็นมูลค่าหุ้นระหว่าง 1.24 - 3.32 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อหุ้น) ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกการขายเงินลงทุนดังกล่าว และรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 103.15 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นของผู้ซื้ออยู่แล้วจำนวน 2,843,142 หุ้น ซึ่งบันทึกอยู่ภายใต้บัญชีสินทรัพย์ทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นของผู้ซื้อทั้งหมดด้วยราคาเดียวกับมูลค่าหุ้นที่ได้รับโอนมา (3.3 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อหุ้น) และรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 334.46 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

จากรายงานประเมินเล่มที่ 1 ซึ่งผู้ประเมินราคาได้สำรวจมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเท่านั้น โดยไม่ได้ให้ความเห็นอย่างชัดเจนในมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทผู้ซื้อ กลุ่มบริษัทจึงได้จ้างผู้ประเมินอิสระเพิ่มอีกหนึ่งรายเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 เพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญดังกล่าวของผู้ซื้อ ซึ่งจากข้อมูลตามรายงานประเมินจากผู้ประเมินอิสระรายใหม่ ตามรายงานประเมินราคาเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2568 ("รายงานประเมินเล่มที่ 2") ได้ระบุว่าการได้ข้อจำกัดของข้อมูลที่มี วิธีที่เหมาะสมที่สุดในการหามูลค่าสุทธิของกิจการของผู้ซื้อ (Enterprise Value) คือ วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดของกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Market Comparable Approach: Price-to-Sales Ratio) โดยมูลค่าสุทธิของกิจการของผู้ซื้อที่ผู้ประเมินอิสระรายใหม่ประเมินเป็นจำนวนเงิน 12,616 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่า 393 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2.35 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อหุ้น)

ทั้งนี้ ผู้ประเมินอิสระรายใหม่ได้มีการประเมินโดยใช้วิธีที่ถูกต้องตามหลักการตามมาตรฐานทางวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระแล้ว อย่างไรก็ตาม การประเมินนั้นมีข้อจำกัดบนข้อมูลพื้นฐานเท่าที่กลุ่มบริษัทสามารถจัดหาให้ผู้ประเมินได้ เนื่องจากผู้ซื้อเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มบริษัทถือหุ้นซึ่งมีสิทธิออกเสียงในกิจการของผู้ซื้อเพียงร้อยละ 4 จึงไม่มีอำนาจควบคุมหรือสั่งการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งงบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและข้อมูลที่จำเป็นอื่น ๆ สำหรับการประเมินได้อย่างเพียงพอ ณ ขณะนี้ เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินราคาใหม่นี้ กลุ่มบริษัทจึงพิจารณายังไม่ใช้ข้อมูลการประเมินราคาตามรายงานประเมินเล่มที่ 2 ที่กลุ่มบริษัทได้จัดจ้างให้มีการประเมินใหม่ และยังคงบันทึกมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยมูลค่าเดิมตามที่ผู้ประเมินรายแรกสำรวจได้

ตามที่กลุ่มบริษัทได้บันทึกมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของผู้ซื้อในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยมูลค่าเดิมตามที่ผู้ประเมินรายแรกสำรวจได้นั้น กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ราคาหุ้นสามัญดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

(ก) ราคาหุ้นสามัญดังกล่าวอ้างอิงจากราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทผู้ซื้อที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการขายในปี 2564 และ 2565 รวมถึงธุรกรรมการแปลงหนี้เป็นทุนของบริษัทผู้ซื้อกับสถาบันการเงินชั้นนำระดับโลก ซึ่งเกิดขึ้นในเดือนกันยายน 2567 ภายใต้ช่วงเวลาที่มีการทำธุรกรรมการแลกเปลี่ยนหุ้น ทั้งนี้ ราคาซื้อขายหุ้นในทั้งสองปีที่ผ่านมา รวมถึงราคาการแปลงหนี้เป็นทุนของบริษัทผู้ซื้อโดยสถาบันการเงินชั้นนำดังกล่าว สูงกว่าราคาแลกเปลี่ยนหุ้นที่กลุ่มบริษัทบันทึกไว้ ซึ่งเป็น



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ราคาที่ถูกปรับลดจากราคาการแปลงหนี้เป็นทุนของบริษัทผู้ซื้อ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก นอกจากนี้ ราคาแลกเปลี่ยนหุ้นสามัญที่กลุ่มบริษัทบันทึกไว้ดังกล่าวยังอยู่ภายในช่วงราคาจากการสำรวจของผู้ประเมินราคาขายที่ 1 ตามรายงานการประเมินเล่มที่ 1

- (ข) กลุ่มบริษัทพิจารณาว่า บริษัทผู้ซื้อเป็นกิจการสตาร์ทอัพ ดังนั้น การอ้างอิงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญควรใช้วิธี Precedent Transaction Approach เนื่องจากเป็นวิธีที่อ้างอิงจากรูกระบบการซื้อขายกิจการสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมเดียวกันที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ราคามูลค่ายุติธรรมที่ได้จากวิธีการดังกล่าวยังคงอยู่ภายในช่วงราคาจากการสำรวจของผู้ประเมินราคาขายที่ 1 ซึ่งใช้วิธี Precedent Transaction Approach เช่นเดียวกัน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทจึงตัดสินใจที่จะไม่แก้ไขมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทผู้ซื้อที่ได้รับจากการขายเงินลงทุนใน Boosted NRF Corp. ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้แจ้งผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทผู้ซื้อและปรับปรุงงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ย้อนหลังตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 41 ซึ่งผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทตัดสินใจแก้ไขมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทผู้ซื้อ ณ วันที่ขายเงินลงทุนใน Boosted NRF Crop. ใหม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทปรับปรุงรับรู้จากบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 103.51 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจำนวน 282.01 ล้านบาทในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

Kairous Asia Limited

ในเดือนมิถุนายน 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Regeneration Capital (Cayman) Limited “RCL-CM”) ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ Kairous Asia Limited (KAL) ซึ่งจดทะเบียนใน British Virgin Islands (BVI) เป็นจำนวน 1.48 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 53 ล้านบาท โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ทั้งนี้ RCL-CM ได้จัดประเภทการลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เนื่องจากตามเงื่อนไขของ Share purchase agreement RCL-CM ไม่มีอำนาจควบคุมหรืออิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อ KAL

KAL ทำหน้าที่เป็น Sponsor ของ Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในหมู่เกาะเคย์แมนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนสำหรับการเข้าซื้อกิจการหรือควบรวมกิจการกับธุรกิจอื่น (Special Purpose Acquisition Company: SPAC) ทั้งนี้ KACL ถือเป็นส่วนย่อยของ KAL

ในเดือนกันยายน 2566 RCL-CM ได้ให้ Kairous Venture Limited (KVL) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KAL (ถือหุ้น 51%) กู้ยืมเงินจำนวน 1.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.50 ต่อปี ต่อมาเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 RCL-CM ได้รับชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยรวมมูลค่า 1.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือ 44.7 ล้านบาท โดยการชำระคืนเป็นหุ้นสามัญของ KAL จำนวน 1,176,643 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.000043 เหรียญสหรัฐอเมริกา) ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน KAL เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100 จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น เงินลงทุนใน KAL จึงเปลี่ยนสถานะจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนไปเป็นเงิน



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลงทุนในบริษัทย่อย ทั้งนี้ เนื่องจาก KAL เป็นบริษัทแม่ของ KACL ส่งผลให้ กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมใน KACL ในสัดส่วนร้อยละ 91.35 ด้วยเช่นกัน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ KAL Group ณ วันที่ซื้อกิจการปรากฏดังนี้

	(ล้านบาท)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1.0
เงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ	561.4
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(250.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(655.0)
หนี้สินสุทธิจากการซื้อธุรกิจ	(343.2)
หนี้สินสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น	(324.1)
หัก ต้นทุนซื้อ	(97)
ขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์	(421.1)

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าการได้มาซึ่งเงินลงทุนใน KAL Group ดังกล่าว เป็นรายการซื้อสินทรัพย์ และบันทึกขาดทุนจากรายการซื้อสินทรัพย์จำนวน 421.1 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) ซึ่งเกิดจากมูลค่าจ่ายซื้อเงินลงทุนจำนวน 97.0 ล้านบาท เพื่อได้รับมาซึ่งหนี้สินสุทธิในบริษัทดังกล่าวจำนวน 324.1 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ต่อมา กลุ่มบริษัทพบว่า KACL ถูกเพิกถอนจากตลาด NASDAQ และเริ่มซื้อขายในตลาด Over-the-Counter (OTC market) เนื่องจาก KACL ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของ NASDAQ ซึ่งจะต้องดำเนินการควบรวมกับบริษัทเป้าหมายให้เสร็จสิ้นภายใน 36 เดือน หลังการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งแรก (ภายในวันที่ 13 ธันวาคม 2567) ได้สำเร็จ อย่างไรก็ตาม KACL ได้ขอขยายเวลาการควบรวมกิจการหลายครั้ง ครั้งล่าสุดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 หาก KACL สามารถควบรวมกิจการได้สำเร็จ และมีผู้ถือหุ้นเกินกว่า 400 ราย จะสามารถกลับไปซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหุ้น NASDAQ ได้อีกครั้ง ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขการขอขยายเวลาการควบรวมกิจการ KACL จะต้องนำเงินฝากเข้าบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะเดือนละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา ต่อเนื่องกันทุกเดือน ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป มิเช่นนั้น จะถือว่าผิดเงื่อนไขและต้องเข้าสู่กระบวนการชำระบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะภายในระยะเวลาที่กำหนด ต่อมา ในเดือนพฤษภาคม 2568 KACL ไม่ได้นำเงินฝากเข้าบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ ส่งผลให้การขอขยายเวลาการควบรวมกิจการสิ้นสุดลง และ KACL จะต้องดำเนินการชำระบัญชีเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ และได้ถอนหุ้นสามัญที่บันทึกภายใต้บัญชีเงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะทั้งหมดที่รวมอยู่ในหน่วยที่ออกในการเสนอขายหุ้นครั้งแรกของ KACL โดยภายหลังได้ถอนหุ้นสามัญ KACL ยังคงอยู่ใน OTC market และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ การแลกหุ้น หรือรูปแบบอื่นของการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทอื่น เป็นต้น

ในเดือนกันยายน 2568 KACL ได้ชำระคืนเงินฝากภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนเฉพาะ และได้ถอนหุ้นสามัญที่บันทึกภายใต้บัญชีเงินรับล่วงหน้าภายใต้กิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนังสือบริคณห์สนธิ เพื่อที่จะเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของบริษัทจากการเป็น SPAC Company ให้เป็นบริษัททั่วไปที่มีการซื้อขายหุ้นใน OTC market

Chuanglee MiniC Greenwich Limited (MiniC)

ในเดือนกันยายน 2567 Galalane Limited (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน Chuanglee MiniC Greenwich Limited (MiniC) จำนวน 100 ปอนด์สเตอร์ลิง หรือ 4,380 บาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

การจำหน่ายเงินลงทุน

บริษัท โบทานี่ เพ็ทแคร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2568 ได้มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท โบทานี่ เพ็ทแคร์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 66.67 โดยบริษัท ซิตีฟูด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) ให้กับ บริษัท เอควิส จำกัด เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ซึ่งเป็นเหตุให้สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทได้รับชำระครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 และได้ดำเนินการโอนหุ้นให้แก่ผู้ซื้อแล้วในวันเดียวกัน

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ใน ประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี	
							ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)			
บริษัท นิวทรา	ผลิตและจำหน่าย	ไทย						
รีเจนเนอเรทีฟ	ผลิตภัณฑ์							
โปรตีน จำกัด	อาหาร		50	50	169,125	169,125	61,306	86,445
รวม					169,125	169,125	61,306	86,445



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก	
	เงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2568	2567
	(พันบาท)	
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด	(25,139)	(59,540)
รวม	(25,139)	(59,540)

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในเดือนมกราคม 2567 บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 521,569 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 50 บาท โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 38.27 ประกอบกับการที่กลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวนับตั้งแต่นั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทนี้จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี	
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)			
Plant and Bean Ltd.	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารประเภท โปรตีนจากพืช	สหราชอาณาจักร	25	25	198,000	198,000	-	-
บริษัท แพลนท์ แอนด์ บี้น (ประเทศไทย) จำกัด	ขายส่งวัตถุดิบทางการ เกษตรและสัตว์มีชีวิต	ไทย	49	49	43,450	43,450	-	-
บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด	ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบสมาชิก	ไทย	38	38	36,259	36,259	17,058	17,737
รวม					277,709	277,709	17,058	17,737
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า							-	-
รวม							17,058	17,737

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก	
	เงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2568	2567
	(พันบาท)	
Plant and Bean Ltd.	-	-
บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด	-	(40,067)
บริษัท อัลฟ่า ออแกนิก จำกัด	(679)	(18,522)
รวม	(679)	(58,589)



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม			รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	ยานพาหนะ (พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	184,713	632,207	629,012	64,486	223,622	26,461	1,760,501
ซื้อเพิ่ม	-	4,071	13,365	11,435	210,258	3,513	242,642
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(924)	(11,345)	(1,283)	(28)	-	(13,580)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	-	(965)	-	-	(965)
โอนเข้า (โอนออก)	-	31,920	239,341	437	(271,598)	-	-
โอนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 19)	-	-	-	3,022	1,685	-	4,707
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(236)	(148)	(43)	-	(387)	(814)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	184,713	667,038	870,225	77,089	163,839	29,587	1,992,491
ซื้อเพิ่ม	-	2,786	7,948	2,031	10,344	-	23,109
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(3,616)	(369)	(10,677)	-	(14,662)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	-	(162,800)	(365,661)	(14,287)	(1,544)	(795)	(545,087)
โอนเข้า (โอนออก)	-	61,961	98,397	1,404	(161,762)	-	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	-	3,390	3,390


 ผู้แทน
 เจ้าหน้าที่ / ตัดจำหน่าย
 โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม			รวม
			เครื่องตกแต่ง	ติดตั้งและ เครื่องใช้	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	
ที่ดิน	อาคาร			สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	
(34,993)	(63,898)	-	-	-	-	(98,891)
-	36	(27)	(33)	-	(61)	(85)
149,720	505,123	607,266	65,835	200	32,121	1,360,265
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
-	293,268	424,413	46,069	-	14,964	778,714
-	25,494	42,780	6,946	-	3,365	78,585
-	(251)	(10,638)	(1,276)	-	-	(12,165)
-	-	-	(390)	-	-	(390)
-	(243)	(153)	(61)	-	(282)	(739)
-	318,268	456,402	51,288	-	18,047	844,005
-	28,542	51,401	7,968	-	3,243	91,154
-	-	(3,489)	(321)	-	-	(3,810)
-	(27,247)	(66,017)	(6,796)	-	(479)	(100,539)
-	-	-	-	-	3,390	3,390

โอนไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
 (หมายเหตุ 17)
 ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ค่าเสื่อมราคาสะสม
 ณ วันที่ 1 มกราคม 2567
 ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี
 ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย
 ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย
 ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน
 วันที่ 31 ธันวาคม 2567
 ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี
 ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย
 ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย
 โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)



บริษัท เ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม			
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	ยานพาหนะ	รวม
				สำนักงาน (พันบาท)			
โอนไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 17)	-	(27,897)	-	-	-	-	(27,897)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(44)	(32)	(34)	-	(74)	(184)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	291,622	438,265	52,105	-	24,127	806,119
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	16,569	-	-	-	16,569
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	1,529	-	-	-	1,529
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	(1,529)	-	-	-	(1,529)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	-	16,569	-	-	-	16,569
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	184,713	348,770	397,254	25,801	163,839	11,540	1,131,917
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	149,720	213,501	152,432	13,730	200	7,994	537,577



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	120,920	354,951	352,562	37,899	5,561	107,922	979,815
ซื้อเพิ่ม	-	392	6,940	836	-	38,414	46,582
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(8,621)	(1,283)	-	-	(9,904)
โอนเข้า (โอนออก)	-	667	531	5	-	(1,203)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	120,920	356,010	351,412	37,457	5,561	145,133	1,016,493
ซื้อเพิ่ม	-	494	1,714	445	-	271	2,924
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(3,511)	(136)	-	(71)	(3,718)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	3,390	-	3,390
โอนเข้า (โอนออก)	-	60,579	83,119	1,433	-	(145,131)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	120,920	417,083	432,734	39,199	8,951	202	1,019,089
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	203,333	293,291	28,681	5,094	-	530,399
ณ วันที่ 31 มกราคม 2567	-	10,158	13,102	3,714	167	-	27,141
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	(8,525)	(1,277)	-	-	(9,802)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-

โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)

โอนเข้า (โอนออก)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	213,491		297,868	31,118	5,261	-	547,738
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	13,431		18,097	3,256	92	-	34,876
ค่าเสื่อมราคาสถิตส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-		(3,424)	(136)	-	-	(3,560)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 18)	-	-		-	-	3,390	-	3,390
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	226,922		312,541	34,238	8,743	-	582,444
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	120,920	142,519		53,544	6,339	300	145,133	468,755
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	120,920	190,161		120,193	4,961	208	202	436,645



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเสื่อมราคาแสดงไว้ใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ต้นทุนขาย	70,561	59,191	29,673	21,502
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20,593	51,177	5,203	5,639
รวม	91,154	110,368	34,876	27,141

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาคงแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 846 ล้านบาท (2567: 552 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 483 ล้านบาท 2567: 439 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้าง มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 311 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567: เฉพาะที่ดินไม่รวมสิ่งปลูกสร้าง มูลค่าสุทธิตามบัญชี 92 ล้านบาท) ไปค้ำประกันสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร และยานพาหนะมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 50 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567: 202 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21 และ 26

ในระหว่างปี 2568 บริษัทมีการโอนสิทธิการใช้สินทรัพย์ไปเป็นยานพาหนะ ก่อนโอนสิทธิการใช้สินทรัพย์มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีอยู่ที่ 1 บาท

17 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หมายเหตุ	ที่ดิน	งบการเงินรวม	
		อาคารและส่วนปรับปรุง	รวม
		(ล้านบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	-	-	-
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	63,898	98,891
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	34,993	63,898	98,891

ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	-	-	-
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	27,897	27,897



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	ที่ดิน	งบการเงินรวม	
		อาคารและส่วน ปรับปรุง (ล้านบาท)	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	423	423
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	28,320	28,320
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	34,993	35,578	70,571

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 78 ล้านบาท ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

18. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2 - 5 ปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง			อาคารและ ส่วนปรับปรุง		
	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
	(พันบาท)					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	98,841	11,209	110,050	616	5,298	5,914
เพิ่มขึ้น	49,510	17,869	67,379	-	6,604	6,604
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(36,501)	(9,891)	(46,392)	(494)	(2,953)	(3,447)
ผลต่างจากการแปลงค่าบ						
การเงิน	(966)	-	(966)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	110,884	19,187	130,071	122	8,949	9,071
เพิ่มขึ้น	4,704	4,730	9,434	520	-	520
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัท						
ย่อย (หมายเหตุ 13)	(8,616)	(6,192)	(14,808)	-	-	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(2,791)	(359)	(3,150)	-	(359)	(359)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและ		รวม	อาคารและ		รวม
	ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ		ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	
	อาคาร		(พันบาท)	อาคาร		
ลดลงจากการปรับปรุง						
สัญญาเช่า	(7,178)	-	(7,178)	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(39,077)	(7,131)	(46,208)	(513)	(2,580)	(3,093)
ผลต่างจากการแปลงค่า						
งบการเงิน	196	-	196	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	58,122	10,235	68,357	129	6,010	6,139
หนี้สินตามสัญญาเช่า						

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	85,358	156,274	6,848	10,719
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(8,897)	(17,277)	(459)	(823)
รวม	76,461	138,997	6,389	9,896
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(33,513)	(48,580)	(2,596)	(3,639)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42,948	90,417	3,793	6,257

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ยอดคงเหลือต้นปี	138,997	116,401	9,896	6,247
เพิ่มขึ้น	9,435	67,379	520	6,604
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(10,083)	-	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	9,164	10,866	376	350
จ่ายค่าเช่า	(56,513)	(45,659)	(4,403)	(3,305)



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	(14,707)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	168	(9,990)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	76,461	138,997	6,389	9,896

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	46,208	46,392	3,093	3,447
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	9,165	10,866	376	349
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์				
อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	711	2,062	194	266
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าผันแปรที่				
ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	14,490	3,216	14,490	3,216

บริษัทมีสัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39

อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 72 ล้านบาท (2567: 51 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 19 ล้านบาท 2567: 7 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม					
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ชื่อทางการค้า (พันบาท)	โปรแกรม		รวม
				คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	อื่น ๆ	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	55,851	1,456,584	791,821	8,674	1,413	2,314,343
ซื้อเพิ่ม	4,968	18	-	4	2,866	7,856
เพิ่มขึ้นจากการประเมินธุรกิจ	-	4,677	-	-	-	4,677
ตัดจำหน่าย	(357)	-	-	-	-	(357)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัท						
ย่อย (หมายเหตุ 13)	(10,759)	-	(565,301)	(2,413)	-	(578,473)
โอนเข้า (โอนออก)	1,558	-	-	(1,558)	-	-
โอนไปเป็นที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	-	-	-	(4,707)	-	(4,707)
ผลต่างจากการแปลงค่างบ การเงิน	-	(17)	(326)	-	-	(343)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	51,261	1,461,262	226,194	-	4,279	1,742,996
ซื้อเพิ่ม	472	-	-	-	-	472
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัท						
ย่อย (หมายเหตุ 13)	(9,662)	-	-	-	-	(9,662)
ผลต่างจากการแปลงค่างบ การเงิน	(1)	-	(42)	-	-	(43)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	42,070	1,461,262	226,152	-	4,279	1,733,763
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	14,627	382,727	119,590	-	616	517,560
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,682	59,351	23,513	-	427	86,973
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(89)	-	-	-	-	(89)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัท						
ย่อย	(2,645)	-	(140,764)	-	-	(143,409)
ผลต่างจากการแปลงค่างบ การเงิน	(16)	-	(94)	-	-	(110)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ENR INSTANT PRODUCE PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม

	โปรแกรม					รวม
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ชื่อทางการค้า (พันบาท)	คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	อื่นๆ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	15,559	442,078	2,245	-	1,043	460,925
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,635	59,351	1,299	-	428	64,713
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัท ย่อย (หมายเหตุ 13)	(2,100)	-	-	-	-	(2,100)
ผลต่างจากการแปลงค่าบ การเงิน	(2)	-	(28)	-	-	(30)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	17,092	501,429	3,516	-	1,471	523,508
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	35,702	1,019,184	223,949	-	3,236	1,282,071
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	24,978	959,833	222,636	-	2,808	1,210,255

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ชื่อทางการค้า (พันบาท)	ต้นแบบ	สิทธิบัตร	รวม
	ซอฟต์แวร์	ลูกค้า	การค้า	แบบ	บัตร	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	26,611	1,412,448	213,367	1,413	-	1,653,839
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	-	2,866	2,866
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	26,611	1,412,448	213,367	1,413	2,866	1,656,705
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	26,611	1,412,448	213,367	1,413	2,866	1,656,705
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	9,801	381,362	-	615	-	391,778
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,748	56,498	-	141	286	58,673
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	11,549	437,860	-	756	286	450,451
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,748	56,498	-	141	287	58,674
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	13,297	494,358	-	897	573	509,125



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ชื่อทางการค้า	ต้นแบบ	สิทธิบัตร	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	15,062	974,588	213,367	657	2,580	1,206,254
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	13,314	918,090	213,367	516	2,293	1,147,580

20. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม

	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด	บริษัท ชีดี ฟู้ด จำกัด	บริษัท โบทานี่ เพิทแคร์ จำกัด ^(ม)	Galalane Limited (หมายเหตุ 13)	รวม
				(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
ค่าความนิยม	148,246	3,344	4,699	738,188	894,477
ตัดจำหน่าย	-	-	(4,699)	-	(4,699)
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่า ความนิยม	-	-	-	(83,360)	(83,360)
ค่าความนิยม - สุทธิ	148,246	3,344	-	654,828	806,418
ชื่อทางการค้า (หมายเหตุ 19)	213,367	-	-	-	213,367
รวม	361,613	3,344	-	654,828	1,019,785
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ค่าความนิยม	241,636	3,344	4,699	755,248	1,004,927
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่า ความนิยม	(93,390)	-	-	(17,060)	(110,450)
ค่าความนิยม - สุทธิ	148,246	3,344	4,699	738,188	894,477
ชื่อทางการค้า (หมายเหตุ 19)	213,367	-	-	-	213,367
รวม	361,613	3,344	4,699	738,188	1,107,844



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)	
	2568	2567
ค่าความนิยม	148,246	241,636
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	(93,390)
ค่าความนิยม - สุทธิ	148,246	148,246
ชื่อทางการค้า (หมายเหตุ 19)	213,367	213,367
รวม	361,613	361,613

(ก) ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสภาพเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัท ได้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม และพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของกลุ่มบริษัทจำนวน 83.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของการลงทุนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2568 แล้ว

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ส่งผลให้สูญเสียอำนาจควบคุมและสิ้นสภาพจากการเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ตัดรายการสินทรัพย์ หนี้สิน และค่าความนิยมที่เกี่ยวข้องออกจากงบการเงินรวม และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในงบกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี 2568 แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีจำนวนที่ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี จำนวน 93 ล้านบาท บริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของการลงทุนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปี 2567 แล้ว

ค่าความนิยม - สุทธิของบริษัท ชิตี ฟู้ด จำกัด บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด และ Galane Limited จำนวนเงิน 746 ล้านบาทในงบฐานะการเงินรวมเป็นค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการที่บริษัท และบริษัทย่อยชำระเงินในการซื้อหุ้นของ 3 บริษัทดังกล่าวด้วยจำนวนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของบริษัทดังกล่าว ณ วันซื้อหุ้นตามสัดส่วนที่ลงทุน

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหารและจากผู้ประเมินอิสระ (บริษัท เอ็นอาร์อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด และ Galane Limited) โดยพิจารณาจากแนวโน้มในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังนี้



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยของต้นทุนของหนี้สิน อัตราผลตอบแทนที่ปราศจากความเสี่ยงที่มาจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล 51 ปี ผลตอบแทนที่ชดเชยความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของตลาด และค่าเบี่ยงเบนค่าเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ย โดยมีอัตราระหว่างร้อยละ 0.51 ถึงร้อยละ 0.91

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และการเติบโตของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยมีอัตราร้อยละ 1.5 ถึงร้อยละ 2.25

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA") มาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีตและประมาณการเติบโตของยอดขาย

บริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจาก การใช้สินทรัพย์โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

	บริษัท		
	เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด	บริษัท ชิตี ฟู้ด จำกัด	Galalane Limited
	(ร้อยละต่อปี)		
อัตราการเติบโตระยะยาว	1.75 – 2.25	0	1.5 – 2.0
อัตราคิดลด	10.35-10.68	12	6.22 – 7.22

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีตและการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน



Handwritten signature and red circular stamp of ENR Instant Produce Public Company Limited. The stamp contains the text "ENR INSTANT PRODUCE PUBLIC COMPANY LIMITED" and "77" in the center.

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ กิจการ	
	31	31	31	31	31	31
	ธันวาคม	ธันวาคม	ธันวาคม	ธันวาคม	ธันวาคม	ธันวาคม
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR - 1.75	MOR - 1.75,	26,490	28,621	26,490	24,637
		MOR + 1				
ตัวสัญญาใช้เงิน	MLR	MLR	255,653	272,800	255,653	272,800
สินเชื่อเพื่อการส่งออก	MMR	MMR	110,932	139,396	110,932	139,396
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก ธนาคาร	-	11.88	-	5,065	-	-
รวม			393,075	445,882	393,075	436,833

บริษัทสามารถที่จะออกตัวสัญญาใช้เงินบางฉบับเป็นฉบับใหม่ทดแทนฉบับเก่าได้จนกว่าบริษัท จะจ่ายชำระคืนเงินกู้ดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของกลุ่มบริษัทคำนวณโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทท่านหนึ่ง

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทไม่มีวงเงินเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังมิได้เบิกใช้ (31 ธันวาคม 2567: 241 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: ไม่มี (31 ธันวาคม 2567: 241 ล้านบาท))



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	33
เจ้าหนี้อื่น	222	1,486	664	1,461
รายได้รับล่วงหน้า	-	-	6	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,098	4,535	3,773	1,803
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	243,128	458,374	72,299	121,001
เจ้าหนี้อื่น	55,170	80,711	25,894	27,442
รายได้รับล่วงหน้า	8,802	5,187	4,624	3,270
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	105,059	132,829	34,420	27,387
รวม	413,479	683,122	141,680	182,397

23. เจ้าหนี้จากการใช้สิทธิขายคืนตามสัญญา

อ้างอิงตามสัญญาซื้อขายหุ้นระหว่าง Regeneration Capital (Cayman) Limited (RCL-CM) และผู้ซื้อบางราย ซึ่งลงทุนเพื่อสนับสนุนการเข้าซื้อกิจการหรือควบรวมกิจการกับธุรกิจอื่น (ในรูปแบบบริษัทจัดตั้งเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะกิจ หรือ Special Purpose Acquisition Company – SPAC) โดยมีเป้าหมายในการนำบริษัทดังกล่าวเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ ประเทศสหรัฐอเมริกา ต่อมา RCL-CM ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาได้ภายในกำหนดเวลา เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทได้เข้าทำ สัญญาซื้อคืนหุ้น (Share Repurchase Agreement) กับนักลงทุนโดยการซื้อคืนหุ้นสามัญ Kairous Asia Limited ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยนักลงทุน และปลอดจากภาระผูกพันใด ๆ โดยมี มูลค่าซื้อคืนตามสัญญา กำหนดชำระเงินภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2569 หากกลุ่มบริษัทชำระเงินล่าช้า จะต้องชำระดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 7.25 ต่อปี ของยอดค้างชำระ จนกว่าจะชำระเงินครบถ้วน แผลงเงินที่ใช้ในการชำระค่าซื้อคืนหุ้นดังกล่าวมาจากเงินที่กลุ่มบริษัทจะได้รับภายใต้ ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) ซึ่งออกโดย Boosted Ecommerce, Inc. หากกลุ่มบริษัทได้รับเงินตามตั๋วสัญญาใช้เงินแล้ว จะต้องนำเงินดังกล่าวไปชำระค่าซื้อคืนหุ้นตามสัญญานี้ เพื่อเป็นหลักประกันการชำระค่าซื้อคืนหุ้น กลุ่มบริษัทได้ใช้หุ้นของ Bamboo Mart Limited เป็นหลักประกันภายใต้สัญญาค้ำประกัน (Bamboo Mart Guarantee) โดยหุ้นดังกล่าวจะถูกถือไว้เป็นหลักประกันจนกว่ากลุ่มบริษัทจะชำระค่าซื้อคืนหุ้นและดอกเบี้ย (ถ้ามี) ครบถ้วน และเมื่อมีการชำระเงินครบถ้วนแล้ว หุ้นหลักประกันดังกล่าวจะถูกโอนคืนให้แก่ Bamboo Mart Limited

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

24. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น

เงินกู้ยืม	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด		
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และกิจการอื่น				
บริษัท แอสตรา กรีน จำกัด	50,000	50,000	-	100,000
WAH KONG CORPORATION				
SDN.BHD	-	30,000	(30,000)	-
บุคคลอื่น	7,500	-	(7,500)	-
รวม	57,500	80,000	(37,500)	100,000

เงินกู้ยืม	งบการเงินเฉพาะ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	
	ยอดคงเหลือ				ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง		ณ วันที่
	31 ธันวาคม	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด		31 ธันวาคม
	2567	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น					
บริษัท แอสตรา กรีน จำกัด	50,000	50,000	-	100,000	
บุคคลอื่น	2,500	-	(2,500)	-	
รวม	52,500	50,000	(2,500)	100,000	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในรูปแบบสัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาคืนภายใน 1 ปีนับจากวันที่ในสัญญา และบริษัทได้ต่ออายุสัญญาเพิ่มอีก 1 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี และค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินของบริษัท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบข้อ 16

25. หุ้นกู้ระยะสั้น

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนทั่วไปหุ้นกู้ดังกล่าวเป็นประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้ มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดวงเงินรวม 8.1 ล้านบาท อายุ 1 ปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 14.2 ต่อปีโดยจ่ายชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนเมษายน 2568 และได้จ่ายชำระแล้วในเดือนเมษายน 2568

บริษัท เ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

26. เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2568	2567 (พันบาท)	2568	2567
1	3.85	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 และงวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2569	26,350	66,136	26,350	66,136
2	3.95	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และงวดสุดท้ายในเดือนกรกฎาคม 2568	-	10,191	-	-
3	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2570	-	11,809	-	-
4	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2570	-	81,707	-	-
5	2.55 - 11.88	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 และงวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2573	10,281	13,626	-	-
6	อ้างอิงกับ MLR	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2579	-	28,877	-	-
7	7.10	ชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2567 และงวดสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2574	-	9,376	-	-
รวม			36,631 (47)	221,722 (522)	26,350 (47)	66,136 (242)
หัก ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย			36,584	221,200	26,303	65,894
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว			(29,803)	(117,740)	(26,303)	(65,894)
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			6,781	103,460	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	221,200	65,894
หัก จ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างงวด	(61,690)	(34,000)
บวก ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	219	195
หัก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(5,786)	(5,786)
หัก ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	(117,368)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	9	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	36,584	26,303

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทค้ำประกันโดยรถยนต์ของกลุ่มบริษัท และค้ำประกันโดยบริษัทย่อย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินรวมทั้งสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร รถยนต์ และเงินฝากธนาคารของกลุ่มบริษัท และค้ำประกันโดยบริษัทย่อย และกรรมการของกลุ่มบริษัท)

วันครบกำหนดชำระของเงินกู้ดังกล่าวอยู่ระหว่างเดือนมกราคม 2569 ถึง มกราคม 2572 และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.55 ถึง ร้อยละ 11.88 อัตราดอกเบี้ย MLR ต่อปี ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

27. หนี้กู้ระยะยาว

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน และไม่มีหลักประกันจำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ บริษัทได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้รวมจำนวน 1,300 ล้านบาท หุ้นกู้มีอายุ 2 ปี 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี และมีกำหนดการชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่คณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 หนี้กู้แสดงได้ดังนี้

อายุหุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบ		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		กำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
				2568	2567
				(พันบาท)	
2 ปี 6 เดือน	20 ตุลาคม 2565	20 เมษายน 2568	6.75	-	1,300,000
4 ปี 6 เดือน	20 ตุลาคม 2565	20 เมษายน 2570	7.25	1,300,000	-
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอดัดบัญชี				(9,957)	(2,376)



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

อายุหุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
				2568	2567
				(พันบาท)	
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ				1,290,043	1,297,624
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(1,290,043)	(1,297,624)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				-	-

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้ระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
(พันบาท)		
ยอดคงเหลือต้นปี	1,297,624	1,289,645
บวก ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมหุ้นกู้ระยะยาว	6,025	7,979
หัก ค่าใช้จ่ายในการเลื่อนกำหนดการไถ่ถอนหุ้นกู้	(13,606)	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	1,290,043	1,297,624
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,290,043)	(1,297,624)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-

ภายใต้เงื่อนไขตามที่ได้ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ (บริษัท) ได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น บริษัทจะไม่ทำการก่อกวนหรือภาระผูกพัน การค้าประกันหนี้สินแก่บุคคลหรือนิติบุคคลใด การจำหน่ายหรือจำหน่ายทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนจดทะเบียนและการดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการ เป็นต้น

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อขออนุมัติเลื่อนการชำระหุ้นกู้จำนวน 1,300 ล้านบาท จากเดือนเมษายน 2568 ออกไปอีก 2 ปี โดยวันที่จะครบกำหนดไถ่ถอนใหม่คือ วันที่ 20 เมษายน 2570 และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยจากเดิมร้อยละ 6.75 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.25 ต่อปี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติไม่อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ต่อมา เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2568 ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติดังต่อไปนี้

- 1) อนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (Maturity Date) จากวันครบกำหนดไถ่ถอนเดิมวันที่ 20 เมษายน 2568 เป็นวันครบกำหนดไถ่ถอนใหม่คือวันที่ 20 เมษายน 2570 โดยมีการแบ่งชำระคืนเงินต้นตามที่ระบุในตาราง และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้จากเดิมร้อยละ 6.75 ต่อปีเป็นร้อยละ 7.25 ต่อปี



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันที่แบ่งจ่ายคืนเงินต้น พร้อมดอกเบี้ย	จำนวนเงินต้นปัจจุบัน (ล้านบาท)	จำนวนเงินต้น ที่แบ่งชำระคืน	เงินต้นคงเหลือ
20 เมษายน 2568	1,300	195	1,105
20 ตุลาคม 2568	1,105	65	1,040
20 เมษายน 2569	1,040	65	975
20 ตุลาคม 2569	975	65	910
20 เมษายน 2570	910	910	-

- 2) อนุมัติผ่อนผันให้การกู้ยืมเงินกู้ยืมของบริษัทไปจำนอง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเพื่อเป็นประกันการชำระหนี้เงินกู้ ไม่ให้ถือเป็นเหตุผิดนัดตามข้อกำหนดคสท
- 3) ไม่อนุมัติให้บริษัทนำทรัพย์สินของบริษัทไปจำนองเพื่อเป็นประกันการชำระหนี้เงินกู้กับสถาบันการเงินในอนาคต การ Refinance หรือการเจรจาผ่อนผันหรือเปลี่ยนแปลงเพื่อการปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินที่อาจมีในอนาคต ต่อมาเมื่อ 25 มีนาคม 2568 บริษัทได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นกู้ให้นำสินทรัพย์ของบริษัทไปค้ำประกันได้

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2568 บริษัทไม่สามารถชำระได้ตามกำหนดเนื่องจากความคลาดเคลื่อนของแหล่งเงินทุนที่คาดว่าจะได้รับ บริษัทขอชำระดอกเบี้ยร้อยละ 25 ของดอกเบี้ยที่ต้องชำระ หรือจำนวน 4.8 ล้านบาท (หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย) ในวันที่ 21 เมษายน 2568

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568 ทางบริษัทได้รับหนังสือจาก "ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้" ขอเรียกให้บริษัท ชำระหนี้เงินต้นของหุ้นกู้ (บางส่วน) และดอกเบี้ยคงค้างประจำงวดภายในวันที่ 30 เมษายน 2568 ทั้งนี้หากบริษัทไม่สามารถดำเนินการชำระคืนหนี้เงินต้นของหุ้นกู้ (บางส่วน) ในอัตราร้อยละ 15 ของจำนวนเงินต้นคงค้างของหุ้นกู้ทั้งหมดและดอกเบี้ยคงค้างประจำงวดได้ จะถือว่าหุ้นกู้ NRF254A ทั้งหมดถึงกำหนดชำระโดยพลัน

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 บริษัทได้ชำระดอกเบี้ยส่วนที่เหลือจำนวน 16.13 ล้านบาท ร้อยละ 75 ของดอกเบี้ยหุ้นกู้ แต่บริษัทไม่สามารถชำระเงินต้นบางส่วนจำนวน 195 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้ในวันครบกำหนดดังกล่าวได้จึงถือเป็นเหตุผิดนัดการชำระ

อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 วันที่ 30 เมษายน 2568 ได้มีมติเรียกประชุมผู้ถือหุ้นกู้เพื่อพิจารณาอนุมัติขอขยายระยะเวลาและการขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นภายใต้หุ้นกู้ดังกล่าวโดยกำหนดจัดประชุมผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัทในวันที่ 30 พฤษภาคม 2568

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568 (ตามที่ได้เลื่อนประชุมจากวันที่ 30 พฤษภาคม 2568) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกู้ได้อนุมัติการขยายระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นของหุ้นกู้ ซึ่งส่งผลให้การผิดนัดชำระคืนหุ้นกู้ในวันที่ 30 เมษายน 2568 ได้รับการยกเว้น ได้มีมติขออนุมัติเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระคืนหนี้หุ้นกู้ดังนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันที่แบ่งจ่ายคืนเงินต้น พร้อมดอกเบี้ย	จำนวนเงินต้นปัจจุบัน (ล้านบาท)	จำนวนเงินต้น ที่แบ่งชำระคืน	เงินต้นคงเหลือ
20 เมษายน 2568	1,300	-	1,300
20 เมษายน 2569	1,300	130	1,170
20 เมษายน 2570	1,170	1,170	-

โดยมีกรรมการของบริษัท ได้ลงนามเข้าทำสัญญาค้ำประกันการชำระเงินต้น ดอกเบี้ย ค่าฤชาธรรมเนียมอากร และจำนวนเงินอื่นที่ผู้ถือหุ้นจะต้องชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้หุ้นกู้เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 100 ของจำนวนเงินต้นของหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทผิดเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งเกินกว่าอัตราที่กำหนดภายใต้เงื่อนไขของหุ้นกู้ บริษัทอยู่ระหว่างการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขอความยินยอมจากผู้ถือหุ้นไม่ให้การผิดอัตราส่วนดังกล่าวเป็นเหตุแห่งการผิดนัด และขอเลื่อนชำระหุ้นกู้บางส่วน

28. **สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน**

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	20,651	18,069	16,805	14,898
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน	-	(424)	-	-
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	(3,957)	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,815	3,572	2,299	2,482
ต้นทุนดอกเบี้ย	760	723	626	596
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(849)	(1,289)	(511)	(1,171)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	19,420	20,651	19,219	16,805

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1 ล้านบาท (2567: 2 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 1 ล้านบาท 2567: 2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรายวันและรายเดือนของกลุ่มบริษัทประมาณ 9 - 24 ปี (2567: 9 - 24 ปี) (เฉพาะของบริษัท: 9 - 13 ปี 2567: 9 - 13 ปี)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละต่อปี)			
อัตราคิดลด	3.23 - 3.81	3.23 - 3.81	3.23 - 3.44	3.23 - 3.44
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.19 - 4.82	2.19 - 5.00	2.19 - 4.82	2.19 - 4.82
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 40	0 - 40	0 - 39	0 - 39

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(0.66)	0.71	(0.82)	0.88
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.86	(0.81)	0.97	(0.91)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.94)	1.01	(1.05)	1.13

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(0.63)	0.67	(0.61)	0.65
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.82	(0.77)	0.71	(0.67)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.90)	0.96	(0.78)	0.83

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

29. ทุนเรือนหุ้น

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2568		2567		
	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น/พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
หุ้นสามัญ					
ณ วันที่ 1 มกราคม	1.00	1,559,423	1,559,423	1,559,423	1,559,423
ลดทุนจดทะเบียน	1.00	(141,766)	(141,766)	-	-
เพิ่มทุนจดทะเบียน	1.00	708,829	708,829	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1.00	<u>2,126,486</u>	<u>2,126,486</u>	<u>1,559,423</u>	<u>1,559,423</u>
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม	1.00	1,417,657	1,417,657	1,417,657	1,417,657
เพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้ว	1.00	86,170	86,170	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1.00	<u>1,503,827</u>	<u>1,503,827</u>	<u>1,417,657</u>	<u>1,417,657</u>

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

- การลดทุนจดทะเบียนบริษัท จำนวน 141.77 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,559.42 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,417.66 ล้านบาท โดยตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่ายออกจำนวน 141.77 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 708.83 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,417.66 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 2,126.49 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 708.83 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NRF-W2)
("ใบสำคัญแสดงสิทธิ" หรือ "NRF-W2") ชนิดระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ซึ่งมีราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท โดยมีอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 15 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน (ในกรณีที่มีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทั้งทั้งจำนวน) และจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ NRF-W2 โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วนการจัดสรร 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อและได้รับการจัดสรร ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 หน่วย

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568 บริษัทได้รับเงินชำระค่าหุ้นสามัญที่ออกใหม่ จำนวน 86.17 ล้านบาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

30. ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ

บริษัท จัดตั้งขึ้นจากการควบบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ระหว่างบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด และ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ได้ถือหุ้นและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) มาโดยตลอดตั้งแต่วันที่ซื้อหุ้นครั้งแรก (2 เมษายน 2560) การควบรวมครั้งนี้จึงถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ที่ถือหุ้นในบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ต้องถูกตัดออกจากงบการเงินของบริษัทใหม่หลังการควบรวมกิจการ โดยมีส่วนต่างระหว่างบัญชีเงินลงทุนดังกล่าวกับการปรับเพิ่มมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ รวมถึงค่าความนิยมของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (บริษัทเดิม) ตามสัดส่วน ณ วันแรก ที่บริษัท แพนเธอร่า พาร์ทเนอร์ส จำกัด ลงทุนจำนวนประมาณ 291 ล้านบาท ผลต่างดังกล่าวถือเป็น "ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบรวมกิจการ" และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงิน

31. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

32. ดันทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมและหนี้ระยะยาว	175,025	148,728	148,745	135,087
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	9,165	10,866	376	350
รวม	184,190	159,594	149,121	135,437

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

33. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	439,293	453,180	253,383	256,535
ค่าเสื่อมราคา	137,784	124,978	37,969	30,588
ค่าตัดจำหน่าย	64,713	86,973	58,673	58,673
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	31,750	100,706	14,018	14,311
ค่าที่ปรึกษา	75,316	47,469	21,561	21,998
ค่าสาธารณูปโภค	49,997	60,961	19,641	21,042
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	196,596	361,676	259,594	303,851
ขาดทุนจากสินค้าสูญหาย	-	115,248	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,157,458	1,855,754	634,186	667,522
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	10,185	(48,177)	(5,776)	(2,292)

34. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	8,168	70,248	7,249	33,179
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่าง				
ชั่วคราว	(15,101)	11,952	(12,870)	(4,499)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
กำไรขาดทุน	(6,933)	82,200	(5,621)	28,680

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

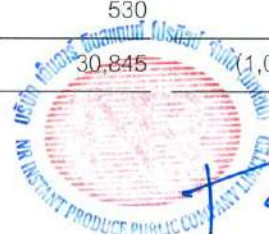
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(พันบาท)			
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	828	(72,945)	-	(10,098)
รวม	828	(72,945)	-	(10,098)

รายการกระหนบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(พันบาท)		
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(650,500)	(713,046)	(699,512)	(412,390)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	0 - 25	0 - 25	20	20
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(100,801)	(38,148)	(139,902)	(82,478)
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(6,248)	(3,253)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินรวม	34,628	59,599	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	35,269	25,933	135,007	105,015
การกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปีก่อน	1,911	7,224	344	7,224
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 35)	(25,765)	(317)	(145)	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	61,295	31,822	248	53
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(7,469)	(1,190)	(1,420)	(1,191)
อื่น ๆ	247	530	247	57
รวม	28,308	30,845	(1,070)	(1,081)



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(พันบาท)		
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	(6,933)	82,200	(5,621)	28,680

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,604	3,367	226	1,080
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,259	1,830	1,546	1,629
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,884	4,130	3,844	3,361
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
ยุติธรรมของเงินลงทุน	100,152	100,152	27,604	27,604
อื่นๆ	-	331	50	164
รวม	107,899	109,810	33,270	33,838
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	183,618	194,918	183,618	194,918
ชื่อทางการค้า	42,673	42,673	42,673	42,673
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	39,445	43,770	17,354	18,603
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-	963	73	963
สัญญาเช่า	1,620	2,044	-	-
รวม	267,356	284,368	243,718	257,157

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 135 ล้านบาท ที่บริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทอาจไม่มีกรกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 76.49 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 ถึงปี 2571

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

35. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่สาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่	65-0943-1-22-1-0	65-0439-1-00-1-0 ^(ก)	66-0528-1-00-1-0	67-0660-2-00-1-0 ^(ก)	67-0661-2-00-1-0 ^(ก)
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตขสมปรงรสและของสดจิ้ม	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง	ผลิตขสมปรงรส	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	3 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เก็บอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เก็บอัตราร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	5 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เก็บอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เก็บอัตราร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	6 ปี (ได้รับยกเว้นไม่เก็บอัตราร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีในกรณีที่มีบริษัทมีผลขาดทุนเกิดขึ้นในระหว่างเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนี้อนุญาตให้บริษัทฯ นำผลขาดทุนดังกล่าวมาหักลบกับผลกำไรที่ได้รับยกเว้น	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	3 สิงหาคม 2565	25 สิงหาคม 2565	18 เมษายน 2568	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิยกเว้นภาษี	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิยกเว้นภาษี
4 วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม					

(ก) เป็นบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้จำหน่ายออกไปในระหว่างปี



[Handwritten signature in blue ink]

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
				(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
				(พันบาท)		
รายได้จากการขาย	660,383	1,152,014	2,338,948	2,683,355	2,999,331	3,835,369
รายได้อื่น	2,810	8,623	136,171	208,083	138,981	216,706
รวม	663,193	1,160,637	2,475,119	2,891,438	3,138,312	4,052,075

36. ขาดทุนต่อหุ้น

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(606,807)	(1,166,418)	(693,890)	(1,026,572)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,442,446	1,417,657	1,442,446	1,417,657
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.42)	(0.82)	(0.48)	(0.72)

37. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว คือ การผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหารและอาหารสำเร็จรูป และกลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามเขตภูมิศาสตร์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานดังนี้

- ส่วนงานในประเทศ
- ส่วนงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปตามลักษณะเดียวกันกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก



93

Handwritten signature in blue ink.

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	ส่วนงานในประเทศ		ส่วนงานต่างประเทศ		ตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		งบการเงินรวม
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	
รายได้							
รายได้จากการขายให้กับลูกค้าภายนอก	1,983	2,533	1,165	1,404	(149)	(102)	3,835
รายได้อื่น	28	83	91	175	20	(41)	217
รวม	2,011	2,616	1,256	1,579	(129)	(143)	4,052
ค่าใช้จ่าย							
ต้นทุนขาย	1,437	1,863	973	1,006	(149)	(101)	2,768
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	116	154	1	98	-	-	252
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,195	1,807	337	422	(528)	(563)	1,666
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	162	154	40	58	-	-	212
รวม	2,910	3,978	1,351	1,584	(677)	(664)	4,898
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(899)	(1,362)	(95)	(5)	548	521	(846)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ							
บริษัทร่วม	(26)	(118)	-	-	-	-	(118)
รายได้ทางการเงิน	64	68	-	17	(59)	(60)	25
ต้นทุนทางการเงิน	(207)	(188)	(37)	(32)	60	60	(160)
รายได้/ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	4	(65)	3	(19)	-	2	7

(ล้านบาท)



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ส่วนงานในประเทศ	ส่วนงานต่างประเทศ	ตัดรายการบัญชีระหว่างกัน	งบการเงินรวม
	2568	2567	2568	2567
	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
	(1,064)	(1,665)	549	(1,181)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(129)	(39)	(644)

จังหวัดเวลาในการรับรายได้

ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

รวมรายได้

1,983	2,533	1,165	1,404	(149)	(102)	2,999	3,835
1,983	2,533	1,165	1,404	(149)	(102)	2,999	3,835

สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

6,142	7,084	3,187	3,605	(5,497)	(5,550)	3,832	5,139
3,856	3,811	1,476	1,800	(2,295)	(1,780)	3,037	3,831



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
รายได้จากลูกค้าภายนอก				
ประเทศไทย	516,278	859,771	199,458	172,603
อเมริกา	641,161	857,378	344,268	352,975
ยุโรป	1,537,181	1,688,866	470,034	602,029
เอเชีย	196,833	287,662	119,887	106,377
อื่น ๆ	107,878	141,692	82,757	130,920
รวม	2,999,331	3,835,369	1,216,404	1,364,904

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 364.39 ล้านบาท (2567 หนึ่งราย: 186 ล้านบาท)

38. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงอาคารและซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นจำนวนเงิน 0.7 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567: 21.0 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 0.7 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567: 0.6 ล้านบาท)) และเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระเป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2567: 0.1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 1.5 ล้านยูโร) (เฉพาะของบริษัท: ไม่มี (31 ธันวาคม 2567: ไม่มี))

ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายไฟ

บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 17 ปี นับแต่วันที่เริ่มซื้อขายกระแสไฟฟ้า โดยบริษัทดังกล่าวเป็นผู้ลงทุนค่าก่อสร้าง ติดตั้ง และถือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมด และคิดอัตราค่าไฟฟ้าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการซื้อระบบผลิตไฟฟ้าดังกล่าวตามอัตราที่กำหนดในสัญญาหรือเมื่อบริษัทปฏิบัติตามสัญญาจนครบ 17 ปี กรรมสิทธิ์ในระบบผลิตไฟฟ้าทั้งหมดจะโอนมาเป็นของบริษัทโดยอัตโนมัติ

ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาการรวมธุรกิจ

ในเดือนกันยายน 2566 Bamboo Mart Limited (บริษัทย่อย) ได้ลงนามในข้อตกลงการรวมธุรกิจ (Business Combination Agreement "BCA") กับ Kairous Acquisition Corp. Limited (KACL) ซึ่งเป็นบริษัทที่ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนผ่านการ



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกหรือการเสนอขายหุ้น IPO ในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบรวมกับกิจการกับธุรกิจอื่น ๆ ที่เรียกว่า Special Purpose Acquisition Company (SPAC)

จากการยุติโครงการ SPAC ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินข้อ 13 - Kairous Asia Limited ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ KACL และ Bamboo Mart Limited เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ KACL และ Bamboo Mart Limited ตามลำดับ ได้มีมติอนุมัติให้ยุติการควบรวมกิจการดังกล่าว โดย KACL ได้ส่งหนังสือแจ้งการยุติการควบรวมกิจการมายัง Bamboo Mart Limited ในวันที่ 15 สิงหาคม 2568 และ Bamboo Mart Limited ได้ตอบรับการยุติการควบรวมกิจการตามหนังสือดังกล่าวในวันที่ 18 สิงหาคม 2568

การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567: 4 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567: 3 ล้านบาท)) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

39. เครื่องมือทางการเงิน

ตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือ

ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

รวม

งบการเงินรวม/
งบการเงินเฉพาะกิจการ
2568 2567
(พันบาท)

-	187
361	4,624
<u>361</u>	<u>4,811</u>

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในระยะเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไป 1 - 5 ปี



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ก) นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัท เผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ก.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียที่ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

(ก.1.1) ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ รวมถึงกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูงเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกหนี้การค้า โดยแบ่งตามประเภทของลูกหนี้การค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันและคำนวณหาผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระสำหรับลูกหนี้การค้าแต่ละกลุ่ม ความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ก.1.2) เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทที่กำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญา เป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

(ก.2) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์เกี่ยวกับสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการส่งออกสินค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

(ก.3) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าการให้บริการ และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุ 1 - 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
บริษัท						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3	2	1	2	31.5826	33.9879
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	1	-	-	42.6189	42.7583
บริษัทย่อย						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8	14	-	1	31.5826	33.9879
ยูโร	4	4	-	-	37.1715	35.4284



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา สกุลเงินยูโร และสกุลเงินปอนด์ สเตอริงโดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	2568		2567	
	ผลกระทบต่อกำไร		ผลกระทบต่อกำไร	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	(ขาดทุน) ก่อนภาษี (พันบาท)	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	(ขาดทุน) ก่อนภาษี (พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+3	9,115	+3	14,320
	-3	(9,115)	-3	(14,320)
ยูโร	+3	4,844	+3	4,581
	-3	(4,844)	-3	(4,581)
ปอนด์สเตอริง	+3	107	+3	102
	-3	(107)	-3	(102)


(ก.4) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากธนาคาร สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร หนี้ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม									
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
	ภายใน 1 ปี		1 ถึง 5 ปี		ตามราคาตลาด		2567		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 31 ธันวาคม										
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
							(ปรับปรุงใหม่)		(ร้อยละต่อปี)	
							(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	26	57	2	7	64	0.000 - 1.850
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	380	385	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	-	-	36	52	-	-	52	0.025 - 1.445
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	-	-	148	203	-	-	-	148	203	4.650 - 7.250
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3	3	-	-	1	-	3	4.580
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	31	43	-	-
	-	-	151	206	62	109	414	435	627	750
หนี้สินทางการเงิน										
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น										
จากสถาบันการเงิน	367	417	-	-	26	29	-	-	393	446
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	413	683	413	683
เงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการอื่น	100	58	-	32	-	-	-	-	100	90
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	125	20	-	-	-	-	-	-	125	20
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	30	89	7	103	-	29	-	-	37	221
เงินกู้ระยะสั้น	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3
เงินกู้ระยะยาว	122	1,298	1,168	-	-	-	-	-	1,290	1,298
หนี้สินตามสัญญาเช่า	34	49	43	90	-	-	-	-	77	139
	778	1,934	1,218	225	26	58	413	683	2,435	2,900
									3,865 - 10,000	2,500 - 6,626


 หนี้สินทางการเงิน
 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น
 จากสถาบันการเงิน
 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
 เงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการอื่น
 เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
 เงินกู้ระยะสั้น
 เงินกู้ระยะยาว
 หนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัท เ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง			รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี		ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย			
		2567	2568		2567	2568		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
(ล้านบาท)								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	18	26	-	26
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	190	177
เงินฝากธนาคารที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	-	-	36	36	-	36
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28	67	31	202	-	-	-	269
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	16	24	24
	28	67	31	202	54	62	206	201
								532
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น								
จากสถาบันการเงิน	367	412	-	-	26	25	-	393
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	142	182
เงินกู้ยืมจากกิจการอื่น	100	53	-	-	-	-	-	100
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	119	104	-	-	-	-	-	119
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	66	-	-	-	-	-	26
หนี้ระยะยาว	122	1,298	1,168	-	-	-	-	1,298
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3	4	4	6	-	-	-	7
	737	1,937	1,172	6	26	25	182	2,077
								2,150




บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญ

(ก.5) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	410,935	-	410,935	410,935	-	410,935
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้						
หมุนเวียนอื่น	413,479	-	413,479	141,680	-	141,680
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่						
เกี่ยวข้องกัน	133,925	-	133,925	129,015	-	129,015
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	107,356	-	107,356	107,356	-	107,356
หนี้สินตามสัญญาเช่า	33,514	42,947	76,461	2,596	3,793	6,389
เงินกู้ยืมระยะยาว	29,803	6,781	36,584	26,303	-	26,303
หุ้นกู้ระยะยาว	140,925	1,280,681	1,421,606	140,925	1,280,681	1,421,606
รวม	1,269,937	1,330,409	2,600,346	958,810	1,284,474	2,243,284

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	451,480	-	451,480	441,829	-	441,829
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้						
หมุนเวียนอื่น	683,122	-	683,122	182,397	-	182,397
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่						
เกี่ยวข้องกัน	20,191	-	20,191	109,193	-	109,193



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(พันบาท)					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	48,580	90,417	138,997	3,639	6,257	9,896
เงินกู้ยืมระยะยาว	99,567	157,375	256,942	39,247	29,160	68,407
หุ้นกู้ระยะยาว	1,431,745	-	1,431,745	1,431,745	-	1,431,745
รวม	2,734,685	247,792	2,982,477	2,208,050	35,417	2,243,467

(ข) มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

(ข.1) ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	13	18	31

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	30	177	207
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	5	-	5

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	16	16

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	19	19
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	5	-	5

ในระหว่างงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน และไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

(ข.2) การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมเป็นประจำและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
	วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	67,678	234,386	302,064
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน	(50,873)	-	(50,873)
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(16,695)	-	(16,695)
ปรับปรุงรายการวัดมูลค่ายุติธรรมจากกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	15,843	(15,843)	-
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(212,586)	(212,586)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม

ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

	วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	รวม
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(110)	(81)	(191)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)	15,843	5,876	21,719
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(2,108)	(2,108)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,121)	(829)	(1,950)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	14,722	2,939	17,661

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

	วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	852	69,832	70,684
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(852)	-	(852)
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(50,491)	(50,491)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	19,341	19,341
ขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(3,750)	(3,750)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	15,591	15,591



[Handwritten signature]

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมสรุปได้ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน	เทคนิคการวัดมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัท ปรับปรุงมูลค่าหุ้นตามบัญชี จดทะเบียน		รายการที่มีผลกระทบสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์ และหนี้สิน

40. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.82:1 (2567(ปรับปรุงใหม่): 2.93:1) และเฉพาะของบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.54:1 (2567(ปรับปรุงใหม่): 1.58:1)

41. การแก้ไขข้อผิดพลาดและการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้แก้ไขข้อผิดพลาดและปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่) ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัท เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังเกี่ยวกับรายการดังต่อไปนี้

(ก) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Boosted Ecommerce Inc. ("BECOM") ซึ่งแสดงอยู่ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงินรวม โดยอ้างอิงจากรายงานการประเมินมูลค่ายุติธรรมที่บริษัทได้รับในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งกลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินอิสระรายใหม่ในการประเมินมูลค่าดังกล่าว โดยผู้ประเมินพิจารณาว่าวิธีคิดลดกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow: DCF) ภายใต้สมมติฐานที่ยึดหลักความระมัดระวัง เป็นวิธีการที่เหมาะสมในการประเมินมูลค่า มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับประมาณ (449.04) ล้านบาท ซึ่งเท่ากับว่ามูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวไม่มีมูลค่า ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวตามผลการประเมินในขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อสะท้อนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังแก้ไขมูลค่าเงินลงทุน BECOM ส่วนที่ได้รับจากการขายเงินลงทุนใน Boosted NRF Corp. ใหม่ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกปรับปรุงจากบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 103.51 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจำนวน 282.01 ล้านบาทในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และได้พิจารณาปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดของการบันทึกบัญชีการวัดมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าว จากเดิมวัดมูลค่าผ่านกำไรหรือขาดทุน เปลี่ยนเป็นวัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เนื่องจากกลุ่มบริษัทเดิมเคยบันทึกบัญชีการวัดมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวผ่าน

107



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น แต่เมื่อมีการเปลี่ยนผู้ถือหุ้นดังกล่าวภายในกลุ่มบริษัท จึงเปลี่ยนเป็นการบันทึกบัญชีการวัดมูลค่าผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งไม่ควรมีการจัดประเภทตามวิธีดังกล่าว รวมทั้งตามที่กล่าวข้างต้นกลุ่มบริษัทพิจารณาปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมตามรายงานของผู้ประเมินอิสระรายใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้แก่ เงินลงทุนใน Koncious Foods., Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Ventures GP I, LLC ซึ่งเงินลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในกิจการที่จัดตั้งในต่างประเทศ และกลุ่มบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนที่มีสิทธิออกเสียงเพียงเล็กน้อย จึงไม่มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อกิจการดังกล่าว ทำให้การได้รับข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการประเมินมูลค่าเงินลงทุนอาจมีความล่าช้า รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมีข้อจำกัด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวตามข้อมูลล่าสุดที่ได้รับ และได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผ่านขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(ค) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 จากผลกระทบตามข้อ (ก) และ (ข) ดังกล่าว ส่งผลให้ มูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง (บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด, บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด และ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด) ที่บริษัทถืออยู่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงได้พิจารณาปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อบันทึกเพิ่มค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว

ผลกระทบจากการปรับปรุงงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ย้อนหลัง สามารถแสดงได้ ดังนี้

	ตามที่แสดงไว้เดิม	งบการเงินรวม รายการปรับปรุง (พันบาท)	ปรับปรุงใหม่
งบฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	554,053	(88,994)	465,059
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(76,656)	88,994	12,338

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	936,080	(892,756)	43,324
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	80,237	29,573	109,810



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ตามที่แสดงไว้เดิม	งบการเงินรวม รายการปรับปรุง (พันบาท)	ปรับปรุงใหม่
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	104,378	(813,062)	(708,684)
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	(278,905)	(50,122)	(329,027)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่			
30 กันยายน 2567			
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	99,787	(385,517)	(285,730)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของ สินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	320,250	(317,799)	2,451
ขาดทุนสำหรับงวด	(4,175)	(703,316)	(707,491)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบ การเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(79,138)	30,248	(48,890)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(85,994)	(15,052)	(101,046)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(152,091)	(688,120)	(840,211)
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.01)	(0.49)	(0.50)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	103,510	(385,517)	(282,007)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของ สินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	330,593	(334,463)	(3,870)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(78,113)	(4,088)	(82,201)
ขาดทุนสำหรับปี	(456,696)	(724,068)	(1,180,764)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบ การเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(57,970)	11,367	(46,603)



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		
	ตามที่แสดงไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
		(พันบาท)	
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนใน			
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า			
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(196,731)	(184,143)	(380,874)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	39,286	33,659	72,945
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(672,112)	(863,183)	(1,535,295)
ขาดทุนต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.31)	(0.51)	(0.82)

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่

30 กันยายน 2567

กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	82,074	(703,316)	(621,242)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุน	(99,787)	385,517	285,730
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตรา			
สารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(317,752)	317,799	47

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(378,583)	(719,981)	(1,098,564)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุน	(103,510)	385,517	282,007
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตรา			
สารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ผ่านกำไร หรือขาดทุน	(333,612)	334,463	851

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ตามที่แสดงไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
		(พันบาท)	

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์

เงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,075,016	(585,503)	1,489,513
-----------------------	-----------	-----------	-----------

ส่วนของผู้อถือหุ้น

ขาดทุนสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	(153,417)	(585,503)	(738,920)
------------------------------	-----------	-----------	-----------



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ตามที่แสดงไว้เดิม รายการปรับปรุง ปรับปรุงใหม่
(พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่

30 กันยายน 2567

ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	284,302	284,302
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	55,693	(284,302)	(228,609)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น			
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	15,301	(284,302)	(269,001)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.04	(0.20)	(0.16)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	117,578	585,503	703,081
ขาดทุนสำหรับปี	(441,069)	(585,503)	(1,026,572)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น			
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(481,462)	(585,503)	(1,066,965)
ขาดทุนต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.31)	(0.41)	(0.72)

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่

30 กันยายน 2567

กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	83,655	(284,302)	(200,647)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	284,302	284,302

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(412,390)	(585,503)	(997,893)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	117,578	585,503	703,081



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทฯ

1.1 รายละเอียดประวัติโดยย่อของกรรมการบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. ดร.ธรรม อุดมธรรมภักดี <u>ชื่อเดิม</u> นายสุวิชัย เจียมเจริญอุดมดี <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และการพัฒนา อย่างยั่งยืน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา พิจารณา คำตอบแทน และการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี	67 (พ.ศ. 2501)	-ปริญญาเอก สังคมศาสตร์ Magadh University -ปริญญาโท บริหารธุรกิจการ จัดการระหว่างประเทศ University of Dallas -ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง การสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย <u>ประวัติการอบรม</u> - Real Cases, Real Lessons 1/2568: What Market Scandals	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตอาหาร
					2568 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และการ พัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหา พิจารณา คำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตอาหาร
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตอาหาร
					2567 - 2568	ประธานกรรมการ	บริษัท โบทานี เฟ็คแคร์ จำกัด
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	Kairous Acquisition Corporation Limited (KACL)
					2563 - 2567	ประธานกรรมการบริษัทฯ / กรรมการอิสระ	บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี จำกัด
					2561 - 2568	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตอาหาร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 23 กุมภาพันธ์ 2561</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-</p> <p>สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่</p>		<p>Teach Us About Better Governance (IOD)</p> <p>- Director's Briefing 11/2568: Technology Risk Management for Directors: Prevention, Detection, Recovery (IOD)</p> <p>- Director's Briefing 8/2568: Ethics under Pressure (IOD)</p> <p>- Director's Briefing 12/2568: from Compliance to Competitiveness (IOD)</p> <p>- Director's Briefing 13/2568: FIDUCIARY DUTY IN ACTION: How independent directors navigate family ownership conflicts in the boardroom (IOD)</p> <p>- Boardroom Excellence A-Key-to-Corporate-Success รุ่นที่ 1/2568 (IOD)</p> <p>- จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี</p>			2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนา / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทรูญนท์ จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมมาตรฐานการสอบบัญชี ของไทย 1/2568 - ภาพรวมมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน 1/2568 - Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD4/2568, IOD) - Director's Briefing 1/2568: Future Economy 2025: Future Economy 2025 Powered by Technology (IOD) - Director Forum 2025-Future- Ready Board: Board Nomination and Compensation Strategies (2568) - Successful Formulation & Execution the Strategy (SFE) รุ่น ที่ 44/2567 - Hot Issue for Directors- Empowering Board: Enhancing Governance, Standards and Financial Insights รุ่นที่ 4/2567 					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - COSO Bundles & Insights of Implementation in Real Cases (TFAC) - SET Sustainability Forum 2/2567: Scaling up Synergies and Solutions for Net-Zero (SET) - SET Sustainability Forum 1/2567: Grounding Greater Governance for Good (SET) - Director Briefing 1/2567: ESG Integration for Sustainable Business Success (IOD) - Subsidiary Governance Program (SGP 6/2566), IOD - The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA 4/2566), IOD - Director Leadership Certification Program (DLCP 7/2565), IOD - Role of the Chairman Program (RCP 46/2563), IOD 					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - Strategic Board Master Class (SBM 7/2562), IOD - Advanced Audit Committee Program (AACP 33/2562), IOD - Board that Make a Difference (BMD 8/2561), IOD - Diploma Director Certification Program (Exam 62/2561), IOD - Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD - Board Nomination and Compensation Program (BNCP 2/2560), IOD - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 3/2559), IOD - Directors Accreditation Program (DAP 121/2558), IOD 					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2. นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์ <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี <u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 25 เมษายน 2568 <u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี- <u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี- สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	51 (พ.ศ. 2517)	- Master of Business Administration, Oglethorpe University - Bachelor of Science, Management and Marketing, Oglethorpe University <u>ประวัติการอบรม</u> - Director Certification Program (DCP 206/2558), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2568 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา พิจารณา คำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สวีท สปอต เวเนเจอร์ส จำกัด
					มีนาคม - ตุลาคม 2567	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท บลูเวเนเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2562 – 2565	กรรมการ	บริษัท วินน์ อินเตอร์เนชั่นแนล โบรคเกอร์ จำกัด
					2561 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและพัฒนา ธุรกิจ	บริษัท เอกอน อินไซต์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3. นางวสุกานต์ วิชาลสวัสดิ์ ตำแหน่ง - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการการลงทุน วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ 1 พฤศจิกายน 2568 ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา -ไม่มี- การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ -ไม่มี- สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	63 (พ.ศ. 2505)	-ปริญญาโท, สาขาพัฒนาการ เศรษฐกิจ การประเมินโครงการ ลงทุน, สถาบันบัณฑิตพัฒนา บริหารศาสตร์ (NIDA) -ปริญญาตรี, เศรษฐศาสตร์ การเงิน และการธนาคาร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม -วิทยาการการจัดการสำหรับนัก บริหารระดับสูง (วบส. 7/2565), คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) - Digital Leadership for Executives (COCN), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Corporate Governance in Digital Era, มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบาย เศรษฐกิจการคลังกระทรวงการคลัง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	ธันวาคม 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตอาหาร
					พฤศจิกายน 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตอาหาร
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับการปฏิบัติงาน	บริษัท หลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)
					2567 - ปัจจุบัน	Group CFO / กรรมการบริหาร	บริษัท ดีทีจีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2567 - ปัจจุบัน	คณบดี	วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
					2566 - 2567	คณบดี	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	บริษัท บิ๊ก คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2566 - 2567	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เทวกรรมโอสด จำกัด
					2565 - 2566	ผู้อำนวยการ	Institute of Lifelong Learning มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
					2563 - 2565	รองผู้จัดการทั่วไปอาวุโส สายการเงิน	บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาด ย่อม (บสย.)
					เมษายน - ธันวาคม 2564	รักษาการผู้จัดการทั่วไป	บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาด ย่อม (บสย.)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		- Advanced Audit Committee Program Class (AACP 23/2559), IOD - Directors Certification Program (DCP 200/2558), IOD - Director Accreditation Program (DAP 110/2557), IOD - Risk Management Committee Program (RMP 3/2557) - ผู้บริหารระดับสูงด้านวิชาการ ตลาดทุน (วตท. รุ่น 17), สถาบันวิชาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
4. นายชีวะ ไส เชียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ตำแหน่ง - กรรมการ - ประธานกรรมการการลงทุน วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ 24 เมษายน 2567	64 (พ.ศ. 2504)	- Executive Master of Business Administration, Michigan University, USA ประวัติการอบรม - Directors Accreditation Program (DAP 146/2561)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธานกรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2546 - ปัจจุบัน	Principle Partner	HC & Associates
					2549 - 2565	Chief Executive Officer	McThai Co.,Ltd
					2545 - 2546	Chief Executive Officer	Delifrance Asia/ เบเกอรี่
					2531 - 2545	Vice President, Managing Director	KFC/Tricon Indochina
					2531 - 2526	Operation Manager	KFC Singapore/ อุตสาหกรรม: อาหารและเครื่องดื่ม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-</p> <p>สัญชาติไทย: ไม่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ไม่</p>							
<p>5. นายแดน ปฐมวาณิชย์</p> <p><u>ตำแหน่ง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการการลงทุน - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<p>50 (พ.ศ. 2518)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท MA International Finance and Economics จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี BSc in Finance มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Harvard president's program, Harvard University - Senior Executive Leadership Program, Stanford University 	<p>16.48 (247,761,225 หุ้น)</p>	<p>-ไม่มี-</p>	2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการการลงทุน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Bamboo Mart London Limited
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Bamboo Mart UK Limited
					2563 - 2566	กรรมการ	Plant And Bean Limited
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีบีพี โฮลดิ้งส์ จำกัด
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิวทราจีเนนเนอร์ทีฟ โปรดักส์ จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 22 กันยายน 2560</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี-</p> <p>สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่</p>		<p><u>ประวัติการอบรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP 207/2558), IOD - Diploma Director Certification Program (Exam 47/2559), IOD - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG 26/2559), IOD Ethical Leadership Program (ELP 19/2563), IOD 			2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รุท เดอะ ฟิวเจอร์ จำกัด
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ชีตี่ฟูด จำกัด
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเชียนฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
					2560 - 2568	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
<p>6. นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล ตำแหน่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	65 (พ.ศ. 2503)	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA - ปริญญาตรี บัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	0.0289 (434,193 หุ้น)	-ไม่มี-	2568 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหาร / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน <p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 22 กันยายน 2560</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ผ่านมา</u> -ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท</u> -ไม่มี-</p> <p>สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่</p>		<p><u>ประวัติการอบรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - TLCA CFO CPD ครั้งที่ 9/2568 หัวข้อ “Economic Update for CFO” - Director Refreshment Training Program (RFP 2/2564), IOD - การตรวจสอบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า - สัมมนาโค้งสุดท้ายมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9 วันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยเคพีเอ็มจี ประเทศไทย - Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 6 ปี 2561 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับประกาศนียบัตรวันที่ 7 กรกฎาคม 2561 - Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD 			2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Bamboo Mart London Limited
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Bamboo Mart UK Limited
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด / ที่ปรึกษาและการลงทุน
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2566 - 2568	กรรมการ	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจากบริษัท ชูเปอร์ แพลนส์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง)
					2561 - 2568	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2561 – 2568	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟา) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (จีพี) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเชียนฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด
					2560 - 2568	กรรมการ	บริษัท พัฒนาสุข 2015 จำกัด
					2557 - 2568	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	เสดคัน แคปปิตอล (ประเทศไทย)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7. นายธีระพงษ์ ลอรัชวี <u>ตำแหน่ง</u> - กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการสรรหา พิจารณา ค่าตอบแทน และการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ <u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u> 22 กันยายน 2560 <u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี-	56 (พ.ศ. 2512)	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ประวัติการอบรม</u> - Directors Accreditation Program (DAP 155/2561), IOD	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2568 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนา อย่างยั่งยืน/ กรรมการสรรหา พิจารณา ค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
					2560 - 2568	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ ฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ -ไม่มี-							
สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่							

1.2 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้บริหารของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายประเสริฐศักดิ์ อารมณ์วิชนพ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายขายและ การตลาด วันที่เข้ารับตำแหน่ง 21 เมษายน 2564 ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา -ไม่มี- การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ -ไม่มี- สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	60	Assumption University B.B.A. (Business Administration)	0 (40 หุ้น)	- ไม่มี -	2564 – ปัจจุบัน		บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2558 - 2562		Yan Wal Yun PCL

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2. นายวิญญู ปิ่นประไพ <u>ตำแหน่ง</u> ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ <u>วันที่เข้ารับตำแหน่ง</u> 1 มิถุนายน 2567 <u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่</u> <u>ผ่านมา</u> -ไม่มี- <u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/</u> <u>ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ</u> <u>ให้เกิดความขัดแย้งทาง</u> <u>ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u> -ไม่มี- สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	54 (2514)	- ปริญญาตรี (วท.บ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้า ธนบุรี (KMUTT) <u>ประวัติการอบรม</u> - TQM, TPM - ISO22000, ISO14001 - BRC, IFS, GMP & HACCP - Supply Chain Management	0 (26,000 หุ้น)	- ไม่มี -	2567 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2560 - 2567	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิตและวิศวกรรม	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3. นายเร็กซ์ศักดิ์ แซ่อึ้ง <u>ตำแหน่ง</u> ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน <u>วันที่เข้ารับตำแหน่ง</u> 14 ตุลาคม 2568 <u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ ผ่านมา</u> -ไม่มี-	50 (2518)	-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขา การบัญชี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต <u>ประวัติการอบรม</u> - CFO Refresher (2566, 2564) - TFRS for 2566 (TFRS ปี 2566)	0	- ไม่มี -	2568 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2566 - 2568	ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน (CFO)	บริษัท ไทยพาร์เซิล จำกัด (มหาชน) / โลจิสติกส์ โซลูชันส์และการขนส่งพัสดุภัณฑ์
					2562 - 2566	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท อินชชี (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตภัณฑ์ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ซิลค์สกรีนเนมเพลทชนิด พรีเมียม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติ การฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 30 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ ให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ -ไม่มี- สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่		<ul style="list-style-type: none"> - Internal Control for IPO (2022) - TFRS Workshop: Impairment of Financial Assets (2565) - CFO's Orientation Course for New IPOs (2564) - Strategic CFO in Capital Markets (2561) - Financial Analysis & Management Reporting - Effective Cash Flow Management - Effective Accounting System Planning 			2560 - 2562	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท ไซเมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) / เทคโนโลยี

1.3 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน/ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p>1. นางสาวเพ็ญไร ไชยชัชวาล</p> <p><u>ตำแหน่ง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน <p><u>วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการ</u></p> <p>22 กันยายน 2560</p> <p><u>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ผ่านมา</u></p> <p>-ไม่มี-</p> <p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำ</u></p>	<p>65</p> <p>(พ.ศ. 2503)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ปริญญาโท MBA Roosevelt University, Chicago, USA -ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <p><u>ประวัติการอบรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - TLCA CFO CPD ครั้งที่ 9/2568 หัวข้อ “Economic Update for CFO” - Director Refreshment Training Program (RFP 2/2564), IOD - การตรวจสอบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า - สัมมนาโค้งสุดท้ายมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9 วันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยเคพีเอ็มจี ประเทศไทย 	<p>0.0289</p> <p>(434,193 หุ้น)</p>	<p>-ไม่มี-</p>	2568 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / กรรมการบริหาร / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Bamboo Mart London Limited
					2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Bamboo Mart UK Limited
					2566 - 2568	กรรมการ	บริษัท 350 จำกัด (โดยเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ซูเปอร์ แพลนส์ จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง)
					2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด / ที่ปรึกษาและการลงทุน
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด
					2561 - 2568	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2561 - 2568	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุน	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตอาหาร
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (อัลฟา) จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p>ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p> <p>-ไม่มี-</p> <p>สัญชาติไทย: ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่</p>		<p>- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 6 ปี 2561 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับประกาศนียบัตรวันที่ 7 กรกฎาคม 2561</p> <p>Director Certification Program (DCP 248/2560), IOD</p>			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (เบต้า) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเอ็มเค (จีพี) จำกัด
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด
<p>2. นางสาวไรรัตน์ บุญมี</p> <p>ตำแหน่ง</p> <p>- ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี/ผู้จัดการแผนกบัญชี</p> <p>วันที่เข้ารับตำแหน่ง</p> <p>16 พฤษภาคม 2567</p> <p>ประวัติการถูกลงโทษใน 5 ปีที่ผ่านมา</p> <p>-ไม่มี-</p>	<p>31</p> <p>(พ.ศ. 2536)</p>	<p><u>ประวัติการศึกษา</u></p> <p>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p><u>ประวัติการอบรม</u></p> <p>- จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี</p> <p>- สรุปการเปลี่ยนแปลงและประเด็นที่สำคัญของ TFRS</p>	<p>-ไม่มี-</p>	<p>-ไม่มี-</p>	2567 - ปัจจุบัน	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี/ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตภัณฑ์อาหาร
					2566-2567	หัวหน้าฝ่ายบัญชี	บริษัท ไอเออาร์พี เอเชีย จำกัด
					2564-2566	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี/ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท อีสเทอร์น สตาร์ รีเทล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
					2558-2564	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ณ 31 ธันวาคม 2567	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<p><u>การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ</u></p> <p>-ไม่มี-</p> <p>สัญญาดีไทย: ไร่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ไร่</p>		- การวิเคราะห์งบการเงิน					

1.4 รายละเอียดประวัติโดยย่อของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบเลขานุการบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท อินเครดิตเบิ้ล เรสโซลูท จำกัด โดย นางสาวณัฏฐา ไชยชัชวาล เป็นเลขานุการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 โดยมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน ดังนี้

คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท Master of Commerce Specialization in Data Analytics for Business, University of Sydney ประเทศออสเตรเลีย ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาควิชาสถิติ สาขาสถิติธุรกิจและการประกันภัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 158/2568 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	บุตรบุญธรรม ของ นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล
ประสบการณ์ทำงาน	<p>พฤษภาคม 2568 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท, บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>พฤษภาคม 2568 – ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท, บริษัท อินเครดิตเบิ้ล เรสโซลูท จำกัด</p> <p>2563 - 2564 ผู้ช่วยนักกลทุนสัมพันธ์, บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>2562 - 2563 พนักงานฝึกงาน, บริษัท แสตตัน อีควิตี้ พาร์ทเนอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด</p>
ขอบเขตอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบ	<p>เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายหรือแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร 2. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน 3. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> (ก) ทะเบียนกรรมการ (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (ง) มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ดี เพื่อสะดวกต่อการค้นหาและรักษาความลับ

	<p>4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น ในนามของบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ</p> <p>5. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ</p> <p>6. ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ</p> <p>7. ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินต่อไป</p>
--	---

ตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ - สกุล							
รายชื่อบริษัท	ดร. ธรรมศ อุดมธรรมภักดี	นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์	นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์	นายชีว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์	นายแดน ปฐมวาณิชย์	นางสาว เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	นาย วีระพงษ์ ลอร์ชวี
บริษัทฯ							
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)	X	✓	✓	✓	//	//	//
บริษัทย่อย							
บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด					✓	✓	✓
บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด					✓	✓	✓
บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด					✓	✓	✓
บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคปปิตอล จำกัด					✓	✓	
บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด					✓		✓
Bamboo Mart Limited				X		//	
บริษัทร่วม							
บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรดิน จำกัด					✓		

หมายเหตุ ✓ หมายถึง กรรมการ X หมายถึง ประธานกรรมการ // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย

➤ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (“Nove Foods”)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

➤ บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRFC”)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

➤ บริษัท ชิตีฟู้ด จำกัด (“CTF”)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ
3	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

➤ บริษัท รีเจนเนอเรชั่น แคลปีดอล จำกัด (“RCL”)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการ

➤ บริษัท สามร้อยห้าสิบ จำกัด (“350”)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเคน ปรุมาณิชย์	กรรมการ
2	นายธีระพงษ์ ลอรัชวี	กรรมการ

➤ **Bamboo Mart Limited**

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ชิว	ประธานกรรมการ
2	นายพอล ปฐมวานิชย์	กรรมการ
3	Mr. Alan Nementzik	กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร
4	นายอนุรักษ วัฒนะถาวรวงศ์	กรรมการอิสระ
5	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชัชวาล	กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลต์ติ้ง จำกัด โดย นายสาโรช พิริยะสถิต เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน

1. ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในหน้าที่ของหน่วยรับการตรวจ เสนอแนะการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง
2. สอบทานระบบการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน และ/หรือ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งที่ทางการกำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตรงเป้าหมาย วัตถุประสงค์และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
3. จัดทำแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง รวมทั้งข้อกำหนดของกฎหมาย
5. ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงในขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มีความมั่นใจว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม รัดกุม และเพียงพอที่จะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ และเป็นไปตามกระบวนการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. ตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นการตรวจสอบการควบคุมทั่วไปของระบบ (IT General Controls) และตรวจสอบการควบคุมเฉพาะระบบงาน (IT Application Controls)
7. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ สอบทาน และ เสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่ผู้บริหาร และหน่วยงานรับการตรวจ
8. รายงานข้อเท็จจริงที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดที่ตรวจพบอย่างครบถ้วน แก่คณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9. ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบของหน่วยงานทางการกำกับดูแล และผู้สอบบัญชี
10. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณา และสรุปเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบเป็นประจำทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
11. ในกรณีที่ผลการตรวจสอบพบว่ามีพฤติกรรมที่น่าเชื่อว่าเป็นการทุจริต ฝ่ายตรวจสอบภายในต้องรายงานผลการตรวจสอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาโดยพลัน

12. ปฏิบัติงานตรวจสอบอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
13. กำหนด ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้เป็นปัจจุบัน

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

นางสาวพรเพ็ญ สกุลสิทธิโรจน์ เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คุณวุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ชัวร์, ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, เนติบัณฑิตไทย
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	:	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	:	-ไม่มี-
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		
สัญชาติไทย	:	-ใช่-
ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย	:	-ใช่-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2568 – ปัจจุบัน	Group Compliance and Internal Process บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
2567 – 2568	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
2566	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกฎหมาย บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2559 - 2566	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย บริษัท โทเทิลแอนด์เชส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

หน้าที่ความรับผิดชอบ สำหรับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

- 1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนจรรยาบรรณทั่วไปโดยเคร่งครัด
- 2) เป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนจรรยาบรรณทั่วไปให้แก่หน่วยงานต่างๆ
- 3) จัดอบรมพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนจรรยาบรรณทั่วไป
- 4) กำหนดระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติงานด้านปฏิบัติการหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตลอดจนจรรยาบรรณทั่วไป
- 5) ติดต่อและประสานงานกับองค์กรกำกับดูแล ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 4







ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินทางปัญญา









ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้






ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกสินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
1		(30) เครื่องแกง น้ำจิ้ม น้ำพริก	24 กุมภาพันธ์ 2552 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ค312342/ ไทย
2		(29) เครื่องแกงกุ้ง เครื่องแกงปู เครื่องแกงเนื้อ	29 มกราคม 2542 - 29 มกราคม 2572	R29116/ ต่ออายุ R31252 นิวยอร์ก
3		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดองเชื่อม อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมัน ที่ใช้รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปังเพสตรีและขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง (31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทาง เกษตรกรรม สวนคร่าว และป่าไม้ที่ไม่ อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และ ผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหาร สัตว์ มอลต์	23 พฤษภาคม 2544 – 5 มิถุนายน 2573	001506492/ สหภาพยุโรป



ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
4		(29) แกงกะหรี่สำเร็จรูป ชุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ผักสำหรับทำ ซูป น้ำซูป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรรูป แกงกะหรี่กระป๋อง ซุปกระป๋อง อาหาร กระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814716/ ออสเตรเลีย
5		(29) เครื่องแกงทำจากเนื้อ เครื่องแกงทำ จากผลไม้ เครื่องแกงทำจากผัก (30) ซอส	24 กรกฎาคม 2544 – 24 กรกฎาคม 2574	2471101/ สหรัฐอเมริกา (USPTO)
6		(29) อาหารจานด่วน แกงกะหรี่ ข้าว ซุป วัตถุดิบสำหรับทำซูป วัตถุดิบสำหรับ ทำซูปผัก โจ๊ก ผักดอง ซุปแกงกะหรี่ ซุปกระป๋อง	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887011/ จีน
7		(30) เครื่องปรุงรส อาหารจานด่วน แกง กะหรี่ ผัก ข้าว	14 มิถุนายน 2551 – 13 มิถุนายน 2571	4887012/ จีน
8		(30) ข้าวแกงกะหรี่สำเร็จรูป (อาหาร พร้อมทาน) น้ำจิ้ม (เครื่องปรุงรส)	17 กันยายน 2564 – 13 เมษายน 2574	40202108597T/ สิงคโปร์
9		(30) ซอสบาร์บีคิว ซอสหอยนางรม ซอสเห็ดหอม ซอสสอยซิน ซอส อเนกประสงค์	4 ธันวาคม 2544 – 4 ธันวาคม 2574	2514428/ สหรัฐอเมริกา (USPTO)
10		(30) ข้าวเส้นก๋วยเตี๋ยว	23 พฤศจิกายน 2542– 23 พฤศจิกายน 2572	814715/ ออสเตรเลีย
11		(29) หูฉลามสำเร็จรูปกระป๋อง กระเพาะปลาสำเร็จรูปกระป๋อง	16 ธันวาคม 2540 – 15 ธันวาคม 2570	ค81306/ ไทย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
12		(29) หูคลุมสำเร็จบรรจุกระป๋อง กระเพาะปลาสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง	16 มิถุนายน 2541 – 15 มิถุนายน 2571	ก91534/ ไทย
13		(30) บะหมี่ แป้งสาลี สารปรุงแต่งรส	11 กรกฎาคม 2546 – 10 กรกฎาคม 2576	ก203853/ ไทย
14		(30) เครื่องแกง และซอส	30 ตุลาคม 2550 – 30 ตุลาคม 2569	3323031/ Serial # 77095836 สหรัฐอเมริกา (USPTO)
15		(29) น้ำพริกแกงทะเล, น้ำพริกแกง มะเขือเทศ, น้ำพริกแกงต้มยำ, น้ำพริก แกงเปรี้ยวหวาน และน้ำพริกแกงเนื้อ (30) ซอส	22 กรกฎาคม 2568 – 22 กรกฎาคม 2573	Serial # 97534192/ สหรัฐอเมริกา
16		(29) ซุป	17 กันยายน 2541 – 29 มกราคม 2572	R29115/ ต่ออายุ #R31251 นิวซีแลนด์
17		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งสกัดจากเนื้อ ผักและ ผลไม้ ผักสด ผักแช่แข็ง ผักที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมันและไขมัน ที่ใช้รับประทาน (30) กาแฟ ชา โกโก้ น้ำตาล ข้าว สาเก กาแฟเทียม แป้งและสิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปังเพสตรี้และขนมหวาน ไอศกรีม น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ มัสตาร์ด น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ น้ำแข็ง	14 กุมภาพันธ์ 2545 – 20 พฤศจิกายน 2573	001963016/ สหภาพยุโรป




ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกสินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		(31) ผลิตภัณฑ์และผลิตผลทางเกษตรกรรม สวนครัว และป่าไม้ที่ไม่อยู่ในจำพวกอื่น สัตว์มีชีวิต ผลไม้และผักสด เมล็ดพืช พืชและดอกไม้ อาหารสัตว์ มอลต์		
18		(29) ชุป เครื่องแกงจากมะเขือเทศ เครื่องแกงซุปลู เกลาติน ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)	4 มิถุนายน 2561 – 6 มีนาคม 2572	30674190/ จีน
19		(29) หุกลามสำเร็จรูปกระป๋อง กระเพาะปลาสำเร็จรูปกระป๋อง	2 เมษายน 2540 – 1 เมษายน 2570	ก75346/ ไทย
20		(29) เนื้อสัตว์นอมสภาพ (30) ซอสปรุงร้ออาหาร	12 มิถุนายน 2566 - 11 มิถุนายน 2576	241105657/ ไทย
21		(29) สารสกัดจากสาหร่ายสำหรับรับประทาน แยม หมากแปรรูป ชุปเครื่องแกงมะเขือเทศ เครื่องแกงมะเขือเทศ ไข่ เนย ซอสนม น้ำมันมะพร้าว เกลาติน ถั่ว เห็ดอบแห้ง ไข่ขาว ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)	4 พฤษภาคม 2561 – 27 พฤษภาคม 2572	30674199/ จีน
22		(30) เครื่องดื่มชา สารให้ความหวาน ข้าวกล้องสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากธัญพืช ผลิตภัณฑ์สำหรับทำให้อาหารแข็งตัว วิปครีม ที่ทูปเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร	4 พฤษภาคม 2561 – 27 พฤษภาคม 2572	30674198/ จีน
23		(32) เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำผัก	4 พฤษภาคม 2561 – 6 มีนาคม 2572	30674197/ จีน
24		(30) เครื่องดื่มน้ำผลไม้ เครื่องดื่มน้ำตาลสด เครื่องดื่มนมถั่วเหลืองๆ	2 กันยายน 2542 – 1 กันยายน 2572	ก125766/ ไทย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
25		(29) ซุป (30) ชา (31) น้ำผลไม้	10 ตุลาคม 2543 – 10 ตุลาคม 2573	2393302 Serial # 75773297 สหรัฐอเมริกา
26		(30) ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว	10 เมษายน 2546 – 9 เมษายน 2576	ก269175/ ไทย
27		(29) แก่งที่ทำด้วยกะทิ	24 กุมภาพันธ์ 2552 – 23 กุมภาพันธ์ 2572	ก315958/ ไทย
28		(29) ซุป (30) เครื่องแกง	21 มีนาคม 2543 – 21 มีนาคม 2573	2332525/ Serial # 75686384 สหรัฐอเมริกา (USPTO)
29		(30) ข้าว และก๋วยเตี๋ยว	13 กุมภาพันธ์ 2544 – 13 กุมภาพันธ์ 2574	2428173/ Serial # 75802718 สหรัฐอเมริกา (USPTO)
30		(29) ผงแกงกะหรี่ ซุป ผลิตภัณฑ์ทำ ซุป ซุป ผัก สมุนไพรแปรรูป	26 มีนาคม 2544 – 2 มิถุนายน 2572	001193671/ สหภาพยุโรป
31		(29) ซุป ข้าว ก๋วยเตี๋ยว (30) เครื่องแกง	12 มิถุนายน 2546 – 12 มิถุนายน 2576	1065491/ TMA583596/ แคนาดา
32		(29) แ ก ง กะ ห รี กึ่ง ส ำ ร ะ จ ร ู ป ซุป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซุป ผักสำหรับ ทำซุป น้ำซุป ผักแปรรูป สมุนไพรแปรร รูป แ ก ง กะ ห รี ก ะ ร ะ ป ็ อ ง ซ ุ ป ก ะ ร ะ ป ็ อ ง อาหารกระป๋อง (30) ซอส	23 พฤศจิกายน 2542 – 23 พฤศจิกายน 2572	814718/ ออสเตรเลีย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
33		(29) บุกกิ่งสำเร็จรูป	18 พฤษภาคม 2564 – 17 พฤษภาคม 2574	231102364/ ไทย
34		(30) เส้นก๊วยเตี๋ยว	18 พฤษภาคม 2564 – 17 พฤษภาคม 2574	231102092/ ไทย
35		(30) ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มแจ่ว ขนมพริกทอด	5 มิถุนายน 2562 – 4 มิถุนายน 2572	201125174/ ไทย
36		(29) เครื่องแกงเนื้อ สารสกัดจาก สาหร่ายสำหรับใช้รับประทาน อาหาร ทำจากปลา เนื้อกระป๋อง มันฝรั่งทอด เฟรนฟราย ขนมทำจากผักและผลไม้ ถั่วพูแปรรูป พริกคอง ซอสถั่วเหลือง คอง เครื่องแกงซุ๊ป ไข่ เนย น้ำมัน มะพร้าว เจลาติน ถั่วสำเร็จรูป เห็ดคอบแห้ง ไข่ขาวสำหรับประกอบ อาหาร ไข่ (ที่ใช้บรรจุไส้กรอก)	5 มิถุนายน 2562 – 20 กุมภาพันธ์ 2573	38674673/ จีน
37		(30) เครื่องดื่มใส่กาแฟ กาแฟ ชา เครื่องดื่มใส่ชา น้ำตาลเทียมธรรมชาติ ขนมหวาน น้ำเชื่อมใส่อาหาร ขนมปัง แบบกรอบ ขนมจากธัญพืช อาหารแช่ แข็งที่ทำจากข้าว ข้าวสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำธัญพืช บะหมี่กึ่ง สำเร็จรูป ขนมที่ทำจากข้าว สารเพิ่ม ความข้นหนืดสำหรับประกอบอาหาร ข้าวเกรียบกุ้ง น้ำแข็ง เกลือถนอม อาหาร ซอสถั่วเหลือง เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส พริกปรุงรส ซอสเกรวี่ น้ำมันใส่พริก พริกไทยผง ซอสของ หมักคองสำหรับเครื่องแกง ส่วนผสม ใส่เครื่องดื่มที่ไม่ใช่ น้ำมัน หอม	5 มิถุนายน 2562 – 20 กุมภาพันธ์ 2573	38674672/ จีน

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		ผลิตภัณฑ์สำหรับทำวิปครีม ที่ทูปเนื้อสำหรับครัวเรือน กลูเตนที่ใช้ประกอบอาหาร		
38		(29) มันฝรั่งทอด เฟรน ฟราย เฟรนฟรายแช่แข็ง ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่งทอดแบบไขมันต่ำ มันฝรั่งทอดผลไม้อบแห้ง ผลไม้รวม ผลไม้ ขนมหวานจากผลไม้ ผลไม้ปรุงรส ผลไม้แปรรูป ผักอบแห้ง ขนมที่ทำจากผัก แอปเปิ้ลแห้ง ผักปรุงรส ผักดอง ขนมที่ทำจากมันฝรั่ง ขนมที่ทำจากผลไม้ ขนมที่ทำจากเนื้อสัตว์ ส่วนผสมของซูป เครื่องแกงซูป ผงซูป ผลิตภัณฑ์สำหรับทำซูป ซูป มะพร้าวอบแห้ง มะพร้าวตากแห้ง มะพร้าวกรอบ หัวหอมดอง นม	27 กันยายน 2562 – 27 กันยายน 2572	2040309/ ออสเตรเลีย
39		(30) ซอสรสเผ็ด ซอสเปรี้ยวหวาน ส่วนผสมของซอส ผลิตภัณฑ์จากซีเรียล ซอสบาร์บีคิว ซอส ซอสมะเขือเทศ ซอสสำหรับประกอบอาหาร ขนมทำจากพริก พริกอบกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ ผักดอง ผลิตภัณฑ์ที่เตรียมจากผัก เครื่องปรุงรส ส่วนผสมของเครื่องปรุงรส เส้นหมี่ บะหมี่สำเร็จรูป ส่วนผสมของข้าว ซอสสำหรับข้าว เครื่องแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ปรุงรส ส่วนผสมของแกงกะหรี่ ผงแกงกะหรี่ ซอสแกงกะหรี่ น้ำดองผัก ผงแป้งจากผัก เครื่องดื่มทำจากธัญพืช เครื่องดื่มทำจาก	1 ตุลาคม 2562 – 1 ตุลาคม 2572	2040824/ ออสเตรเลีย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		ช็อกโกแลต เครื่องดื่มทำจากโกโก้ เครื่องดื่มทำจากกาแฟ เครื่องทำจากชา เครื่องดื่มที่ใส่ช็อกโกแลต เครื่องดื่มใส่ โกโก้ เครื่องดื่มใส่กาแฟ เครื่องดื่มใส่ชา กาแฟ		
40		(29) เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า สิ่งที่ได้จากเนื้อ ผักและ ผลไม้ดอง แห้งแข็ง อบแห้ง หรือที่ปรุง สำเร็จ เยลลี่ แยม ซอสผลไม้ ไข่ นม ชีส เนย โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์จากนม น้ำมัน และไขมันที่ใช้รับประทาน ขนม ที่ผลิตจากผลไม้ ผลไม้อบกรอบ มันฝรั่ง อบกรอบ พริกอบกรอบ (30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเก แป้งและ สิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และ ขนมหวาน ช็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจาก ข้าว ขนมที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสเนกประสงค์	23 พฤศจิกายน 2562– 3 มิถุนายน 2572	018075962/ สหภาพยุโรป
41		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเก แป้งและ สิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมปัง เพสตรี้และ ขนมหวาน ช็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมที่ทำจาก	11 พฤศจิกายน 2562 – 22 มีนาคม 2572	ค315007 / ไทย

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวกลินค้า / ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาความคุ้มครอง	เลขทะเบียน / ประเทศที่จดทะเบียน
		ข้าว ขนมหที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสเนกประสงค์		
42		(35) จัดการด้านธุรกิจ ด้านจำหน่าย สินค้าประเภท เครื่องปรุงรส จัดการด้าน ธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้าประเภท อาหาร สำเร็จรูปที่ทำจากแป้งและข้าวเป็นหลัก	19 มีนาคม 2561 – 18 มีนาคม 2571	191116625 / ไทย
43		(30) กาแฟ ชา โกโก้ กาแฟเทียม ข้าว เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยว สาเหตุ แป้งและ สิ่งที่ทำจากธัญพืช ขนมหบั้ง เพสตรี้และ ขนมหวาน ช็อกโกแลต ไอศกรีม ไอศกรีมรสผลไม้ น้ำแข็ง น้ำตาล น้ำผึ้ง น้ำเชื่อม ยีสต์ ผงฟู เกลือ เครื่องปรุงรส เครื่องเทศ สมุนไพร น้ำส้มสายชู ซอส ซอสปรุงรส น้ำแช่แข็ง ขนมหที่มาจาก ข้าว ขนมหที่ผลิตจากธัญพืช ซอสพริก ซอสพริกสหวาน ซอสเนกประสงค์	25 ตุลาคม 2560 – 24 ตุลาคม 2570	304313745 / ส่องกง
44		35) บริการค้าปลีกที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์อาหาร; บริการค้าปลีก ออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ อาหาร; บริการส่งเสริมการขาย; การ จัดการธุรกิจ; บริการประมวลผลข้อมูล ออนไลน์; การบริหารจัดการธุรกิจ; ที่ปรึกษาทางธุรกิจ; การจัดการธุรกิจเชิง พาณิชย์; การบริหารจัดการกิจการ ธุรกิจแฟรนไชส์; บริการเครือข่ายธุรกิจ; การโฆษณาออนไลน์บนเครือข่าย คอมพิวเตอร์; การโฆษณาออนไลน์ผ่าน เครือข่ายการสื่อสารคอมพิวเตอร์	21 มีนาคม 2567 – 21 มีนาคม 2577	UK00004029367 / สหราชอาณาจักร

เอกสารแนบ 5**นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ
ฉบับเต็มของบริษัทฯ ได้จัดทำ****นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี****การกำกับดูแลกิจการ**

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หลักเกณฑ์โครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อเสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความเป็นธรรม ความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคมและประชาชนทั่วไป เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน แยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และกำกับการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัท ขณะที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารจัดการธุรกิจเพื่อสร้างผลประโยชน์และการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง

ทั้งคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม และยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้ดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล และบรรทัดฐานสากล

บริษัทได้เผยแพร่นโยบาย และคู่มือดังกล่าวให้บุคลากรทุกระดับรับทราบ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดให้มีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง

คำนิยาม

บริษัท	หมายถึง บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	หมายถึง บริษัท ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทโดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
คณะกรรมการบริษัท	หมายถึง คณะกรรมการของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
คณะกรรมการชุดย่อย	หมายถึง คณะกรรมการกลุ่มย่อยที่คณะกรรมการบริษัทตั้งขึ้นเพื่อช่วยให้ศึกษาและกลั่นกรองงานในด้านใดด้านหนึ่ง
คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี	หมายถึง คณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการบริษัทตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนหลักเกณฑ์ และพิจารณาการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความโปร่งใสรับผิดชอบ และเป็นที่เชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและการพัฒนา อย่างยั่งยืน	หมายถึง คณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการบริษัทตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดนโยบาย ส่งเสริม และติดตามการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการการลงทุน	หมายถึง คณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการบริษัทตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องการลงทุน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย
คณะกรรมการบริหาร	หมายถึง คณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการบริษัทตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการบริหารจัดการและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
คณะกรรมการตรวจสอบ	หมายถึง คณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการบริษัทตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทร่วมกับผู้สอบบัญชี
คณะกรรมการอิสระ	หมายถึง กรรมการซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การเงิน การบริหาร หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวกับบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสียอันอาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และการตัดสินใจ
พนักงาน	หมายถึง พนักงานตั้งแต่ระดับผู้บังคับบัญชา หรือเทียบเท่าลงมาของ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ผู้บริหาร	หมายถึง ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งตั้งแต่ผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไปของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง บุคคลและ/หรือนิติบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทรวมถึงผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมส่วนรวม เป็นต้น
ผู้ถือหุ้น	หมายถึง ผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายจัดการ	หมายถึง ผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคคลอื่นใดที่ได้รับมอบหมายให้มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการ และดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และมติของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต

นโยบายนี้ใช้บังคับกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทแบ่งออกเป็น 8 หลักปฏิบัติดังนี้

- หลักปฏิบัติข้อที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติข้อที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติข้อที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติข้อที่ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติข้อที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติข้อที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติข้อที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติข้อที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

1.1 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และบริบททางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ บริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน
- 3) กำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 4) พิจารณา อนุมัติ และกำกับดูแลนโยบายบัญชี รวมถึงรับผิดชอบต่อความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสของงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- 5) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ได้แก่
 - คณะกรรมการตรวจสอบ
 - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - คณะกรรมการสรรหา พิจารณาตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - คณะกรรมการการลงทุน
 - คณะกรรมการบริหาร

โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีหน้าที่พิจารณา ถ่วงดุล และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

- 6) กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ โครงสร้าง รายชื่อ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในแบบ 56-1 One Report อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

1.2 การกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเชื่อมโยงการกำกับดูแลเข้ากับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1.2.1 ส่งเสริมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการมีคุณภาพ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงสุขภาพโภชนาการ โภชนาการ ความพึงพอใจของลูกค้า และการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- 1.2.2 สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกรูปแบบ
 - 1.2.3 ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
 - 1.2.4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
 - 1.2.5 ส่งเสริมการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2.6 เคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม เคารพในความหลากหลาย ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
 - 1.2.7 กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท มีการติดตาม ประเมินผล ทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสผ่านช่องทางที่เหมาะสม
- 1.3 จริยธรรม ความรับผิดชอบ และความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ**
- คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง รอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต ตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และต้องเปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ส่วนตนหรือผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส

หลักปฏิบัติข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

2.1 วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์อาหารที่น่ารื่นรมย์และยั่งยืน”

2.2 พันธกิจ

1. สร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน
2. มอบคุณค่าร่วมกันผ่านอาหารที่ดีมีคุณภาพ
3. การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 กรอบเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะกลาง

ในช่วงปี 2569–2571 บริษัทมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการวางรากฐานการเติบโต ไปสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในตลาดหลัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ และการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ การตั้งเป้าหมายและการดำเนินงานจะพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยอ้างอิงสถานะเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัทฯ กำหนดกรอบเป้าหมายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1) ขับเคลื่อนการเติบโตเชิงพาณิชย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ Champion

บริษัทมีแนวโน้มขยายในการนำธุรกิจอาหารหลักและธุรกิจใหม่เข้าสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Champion หลายรายการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะกลาง โดยการประเมินศักยภาพจะพิจารณาจากขนาดตลาด อัตราการเติบโตของกลุ่มสินค้า และความสามารถในการขยายขนาดเมื่อเทียบกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

การเติบโตของรายได้ในภาพรวมตั้งเป้าให้อยู่ในระดับใกล้เคียง หรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอาหาร Ethnic ในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการยกระดับอัตรากำไร และผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเหมาะสม

2) เสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศธุรกิจและห่วงโซ่มูลค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า ไปจนถึงผู้บริโภคปลายทาง ผ่านการบูรณาการธุรกิจ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้าง Synergy ภายในกลุ่มบริษัท

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อ ลดต้นทุนเชิงโครงสร้าง เพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

- 3) **เปลี่ยนผ่านสู่โมเดลการเติบโตแบบ Asset-light และยกระดับความสามารถในการทำกำไร**
บริษัทมีการทบทวนและพิจารณาวางแผนปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจำหน่าย หรือปรับบทบาทของสินทรัพย์ที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก เพื่อลดภาระทางการเงิน เพิ่มสภาพคล่อง และเสริมความสามารถในการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
การเปลี่ยนผ่านสู่โมเดล Asset-light มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุน การเติบโตของกำไรในอัตราที่เหมาะสม และยั่งยืน เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม โดยไม่เพิ่มความเสี่ยงเชิงโครงสร้างในระยะยาว
- 4) **วางรากฐานองค์กรแห่งอนาคตด้วยดิจิทัลและ AI**
บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล และการนำ AI มาใช้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารข้อมูล และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
การลงทุนด้านดิจิทัลและ AI จะดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน โดยพิจารณาความคุ้มค่า ความพร้อมขององค์กร และผลกระทบต่อการขยายธุรกิจในระยะยาว ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงการฝึกอบรมและยกระดับทักษะของพนักงานด้าน AI ตลอดจนการกำกับดูแลให้มีการใช้งานเทคโนโลยีภายใต้มาตรฐานธรรมาภิบาลที่เหมาะสม
- 5) **เติบโตควบคู่ความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้ผู้มีส่วนได้เสีย**
บริษัทมีแนวนโยบายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยตั้งเป้าหมายเชิงทิศทางการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ Carbon Neutral และ Net Zero ในระยะถัดไป ตามแนวทาง และกรอบเวลาที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมและศักยภาพของบริษัท
การยกระดับ ESG จะดำเนินการให้เป็นขีดความสามารถหลักขององค์กร เพื่อเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ในช่วงปี 2569–2571 บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้เสาหลักเชิงกลยุทธ์ 4 ประการที่เชื่อมโยงกัน โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และความมั่นคงทางการเงิน พร้อมเตรียมความพร้อมขององค์กรสำหรับการขยายตัวในระดับสากล

1. เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจอาหารหลัก

บริษัทส่งเสริมให้มีการรักษา และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มอาหาร Ethnic ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Champion การใช้ประโยชน์จากแบรนด์และฐานการผลิตระดับสากล และการเติบโตจากภายใน (Organic Growth) โดยตั้งเป้าให้อัตราการเติบโตของธุรกิจหลัก อยู่ในระดับสอดคล้องหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดที่เกี่ยวข้อง

2. สร้างความมั่นคงให้การเติบโตในอนาคต

บริษัทสนับสนุนการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาสินค้า และแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ ผ่านการวิจัยและพัฒนา การทดลองเชิงพาณิชย์ และความร่วมมือกับพันธมิตรที่เหมาะสม ภายใต้กรอบการลงทุนที่มีวินัย และการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะกลางถึงระยะยาว

3. ปลดล็อกมูลค่า

บริษัทมีแผนนโยบายในการปรับโครงสร้างพอร์ตการลงทุน เพิ่มประสิทธิภาพจากการบูรณาการทรัพยากร และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

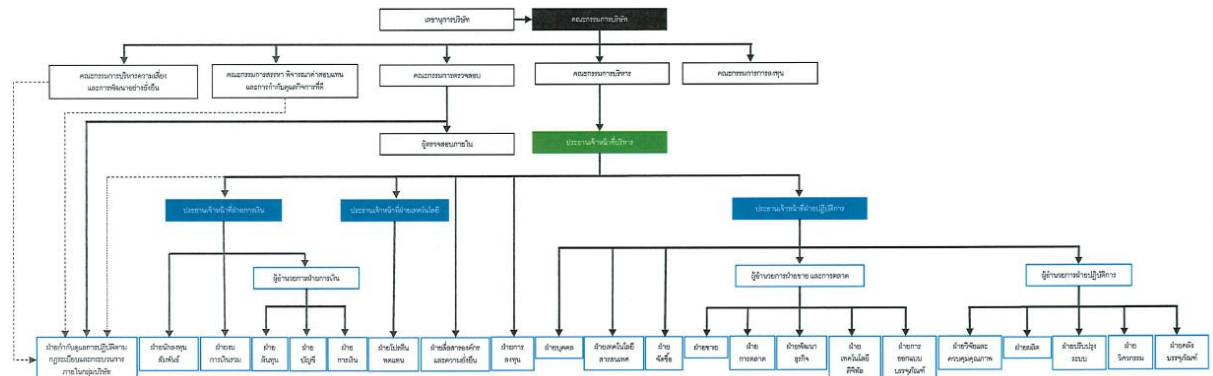
4. เสริมศักยภาพองค์กรเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างองค์กร บุคลากร ระบบธรรมาภิบาล และการดำเนินงานด้านดิจิทัล โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ AI เพื่อเพิ่มความคล่องตัว กระบวนการประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ภายใต้กรอบการใช้งาน AI ที่ชัดเจน การนำมาใช้อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และไม่ใช้ทดแทนการตัดสินใจที่สำคัญขององค์กร นอกจากนี้ ยังพิจารณาและสนับสนุนการพัฒนาช่องทางการขายผ่านไลฟ์สตรีมมิ่งและฟังก์ชันการสั่งซื้อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า และเสริมความสามารถในการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

หลักปฏิบัติข้อที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

3.1 โครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติกรรมการ

3.1.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



3.1.2 องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทยและจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- (2) กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง ในกรณีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 แห่ง เว้นแต่ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และยังคงมั่นใจได้ว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลา และความรับผิดชอบต่อการ

ดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเพียงพอ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนทุกครั้ง

- (4) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และ กรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของ กรรมการอิสระต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด
- (5) คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการทั้งหมดเป็นประธานกรรมการ โดยประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร

3.1.3 คุณสมบัติกรรมการ

- (1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยต้องโทษคดีทุจริต นอกรีต หรือความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน
- (3) ไม่เคยถูกเพิกถอนคุณสมบัติในการเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทมหาชน
- (4) มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท เช่น อุตสาหกรรมอาหาร พืชโปรตีน เทคโนโลยี ห่วงโซ่อุปทาน การเงิน กฎหมาย บัญชี ความยั่งยืน หรือการกำกับดูแลกิจการ
- (5) มีความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และความรู้ที่เหมาะสม เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (6) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้าน
- (7) มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance Principles)
- (8) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และระมัดระวัง ให้ความสำคัญต่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน
- (9) สามารถแสดงความคิดเห็น และตัดสินใจได้อย่างเป็นอิสระ ไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลหรือ ผลประโยชน์ของผู้ใด
- (10) ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
- (11) ให้ความสำคัญสูงสุดต่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- (12) สามารถอุทิศเวลาให้แก่การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการได้อย่างเหมาะสม
- (13) มีความตระหนักถึงผลกระทบของธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

3.2 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการและดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการ ดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

- (1) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาท และอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ ประธาน คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนหรือ ขาดความชัดเจน

(2) การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(2.1) บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- ก. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- ข. สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ค. กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระจะแต่งตั้งกรรมการอิสระหนึ่งท่านมาร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการ
- ง. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- จ. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

(2.2) บทบาทหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริหาร

- ก. เป็นผู้นำของฝ่ายจัดการ โดยร่วมกับคณะกรรมการบริษัทกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ การกิจ เป้าหมายทางการเงิน แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปี
- ข. บริหารจัดการ กำกับดูแล และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัท และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับมอบหมาย และ/หรือ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ค. ออกคำสั่ง หลักเกณฑ์ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- ง. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละโครงการ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- จ. ควบคุมดูแลการบริหารงานและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สามารถจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดตามการบริหารงานของกลุ่มบริษัท เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท
- ฉ. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(2.3) บทบาทหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ก. กำกับดูแล บริหารจัดการธุรกิจ และการปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ข. กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวมเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนธุรกิจของบริษัท และกลุ่มบริษัท ตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ค. ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัท และกลุ่มบริษัท เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย รวมถึงจัดให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืน
- ง. ดำเนินการให้บริษัท มีระบบการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา และมีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นผู้ดูแลในเรื่งดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
- จ. สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งรักษาระเบียบอันดีงามภายในบริษัท รวมถึงดูแลให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

(3) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่อไปได้โดยพิจารณาจากความจำเป็นและเหมาะสม ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าบุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติ ประสิทธิภาพ ความรู้และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(4) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา รวมถึงรายงานผลการ ปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ตามเงื่อนไขที่กฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด

3.3 การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่สรรหาและพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยจะเสนอรายชื่อและความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

3.4 ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์ แนวทางและวิธีการในการกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงินรางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามตำแหน่งหรือประเภทของกรรมการ ทั้งกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร โดยการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่ สิทธิอันพึงมีพึงได้ตามระเบียบของบริษัท

3.5 การปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอของกรรมการ

- (1) คณะกรรมการบริษัทมีกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าเฝ้าพบปะทบทวนหน้าที่ของตน
- (2) เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท ได้อย่างเพียงพอ โดยกรรมการจะไม่ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนเกินกว่า 5 บริษัท เว้นแต่ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และยังคงมั่นใจได้ว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลา และความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานของบริษัท ได้อย่างเพียงพอ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนทุกครั้ง และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลดำรงตำแหน่งอื่นของกรรมการให้เป็นที่รับทราบ
- (3) ในกรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอ และมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบตามความเหมาะสม กล่าวคือ กรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติเรื่องนั้นๆ ในกรณีที่ตนเองมีส่วนได้เสียในเรื่องที่บริษัท จะเข้าทำรายการดังกล่าว
- (4) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี

3.6 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย (ถ้ามี) ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย ดังนี้

(1) โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย

(1.1) การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะมอบหมายให้ผู้แทนของบริษัท เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และดำเนินการให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม

- (1.2) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้แทนของบริษัท ในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม นั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในขอบวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุม คณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม กรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีหน้าที่ดำเนินการตามนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวและต้องใช้ดุลพินิจในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมในภาพรวม รวมทั้งรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือ คณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอและจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตาม จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทกำหนดขึ้น

- (2) การดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและระบบการจัดการที่สำคัญต่าง ๆ โดยเฉพาะในด้านการเงินและการบัญชี การเงิน ระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่นๆ ของบริษัทย่อย เพื่อให้แนวทางบริหารจัดการกิจการบริษัทย่อยสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัท เช่น มาตรฐานการบัญชี นโยบายทางการเงิน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- (3) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม

ติดตามให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูล ฐานะทางการเงินและผลดำเนินการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัท และการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมให้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด

3.7 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการส่งแบบประเมิน ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการการลงทุน รวมถึงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทำการประเมิน และส่งแบบการประเมินกลับมาให้กับเลขานุการบริษัททำการสรุปรวบรวมผลการประเมินที่ได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไปหัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังนี้

การประเมินแบบรายคณะ

- คณะกรรมการบริษัท
 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 3. การประชุมคณะกรรมการ
 4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
 6. การพัฒนากรรมการ
- คณะกรรมการชุดย่อย
 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 2. การประชุมคณะกรรมการ
 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 4. การรายงานของคณะกรรมการ

การประเมินแบบรายบุคคล

- คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
 1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
 2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
 3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
 4. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- หมวดที่ 1 : การวัดผลการปฏิบัติงาน
 1. ความเป็นผู้นำ
 2. การกำหนดกลยุทธ์
 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
 4. การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 8. การสืบทอดตำแหน่ง
 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
 10. คุณลักษณะส่วนตัว
- หมวดที่ 2 : การพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 1. จุดแข็งที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรรักษาไว้และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีอะไรบ้าง
 2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีต่อไป มีอะไรบ้าง

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ร้อยละ 86-100	ดีเยี่ยม
ร้อยละ 76-85	ดีมาก
ร้อยละ 66-75	ดี
ร้อยละ 50-65	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	ควรปรับปรุง

3.8 การเสริมสร้างทักษะและพัฒนาความรู้แก่กรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

- (1) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่จะได้รับการแนะนำและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (2) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลดังกล่าว
- (3) คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์มาตรฐานความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- (4) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี

3.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

- (1) **กำหนดการประชุม จำนวนการประชุม**
ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละสี่ครั้ง โดยต้องมีการกำหนดวันและสถานที่ประชุมไว้ล่วงหน้า ประธานคณะกรรมการบริษัท อาจเรียกประชุมเป็นกรณีพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องจำเป็นเร่งด่วนอื่นๆ ตามแต่จะเห็นสมควร
- (2) **ระเบียบวาระการประชุม หนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุม**
ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการจะแต่งตั้งกรรมการอิสระหนึ่งท่านเพื่อร่วมในการพิจารณากำหนดวาระประชุมคณะกรรมการ ในการเรียกประชุม คณะกรรมการบริษัท ให้ประธานคณะกรรมการ

บริษัทหรือเลขานุการบริษัท โดยคำสั่งของประธานคณะกรรมการบริษัท ส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการของบริษัท ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

(3) องค์ประชุม

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอาจมาเข้าประชุมด้วยตนเองหรือเข้าร่วมประชุมโดยวิธีอื่นซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัททุกคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่จัดให้มีขึ้นในรอบปี

ทั้งนี้ องค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมีการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ในระหว่างการประชุม หากมีการคัดค้านในเรื่องที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งในผลประโยชน์หรือการได้เปรียบเสียเปรียบในผลประโยชน์นั้น กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

(4) การประชุม การนำเสนอ รายงานการประชุม

(4.1) ในระหว่างการประชุม คณะกรรมการอาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้น ๆ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวกับปัญหาโดยตรง และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีโอกาสรู้จักฝ่ายจัดการและผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง

(4.2) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารระดับสูงอื่นที่ได้รับมอบหมายและในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

(4.3) คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

(5) การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะจัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และจะแจ้งให้ประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

(6) เลขานุการบริษัท

(6.1) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ ดูแลการจัดการเอกสารการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารสำคัญต่าง ๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จะต้องเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในแบบ 56-1 One Report และบน website ของบริษัท

- (6.2) เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เลขานุการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้
- ก. ให้ข้อมูลและคำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ข้อกำหนด และกฎเกณฑ์ต่างๆ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ และผู้บริหาร
 - ข. จัดอบรมและปฐมนิเทศ ตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - ค. ดูแล และประสานงานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง
 - ง. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
 - จ. จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - ทะเบียนผู้ถือหุ้น
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นรวมถึงการจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
 - รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ตาม มาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) (“รายงานการมีส่วนได้เสีย”)
 - ฉ. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น
 - ช. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎระเบียบ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและที่ประชุมคณะกรรมการ
 - ซ. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามที่กฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย
 - ฅ. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

- (6.3) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เลขานุการบริษัทควรเข้าอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในวิชาชีพเลขานุการบริษัทในหลักสูตรรับรอง (certified program)

หลักปฏิบัติข้อที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

4.1 การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

- (1) คณะกรรมการบริษัท อาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (2) คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- (3) คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและเป็นสิ่งจำเป็นของการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยได้กำหนดให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่สำคัญ
- (4) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

4.2 โครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

- (1) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึง
 - (1.1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น (เช่น โบนัส) และผลการดำเนินงานระยะยาว (เช่น โครงการที่ให้สิทธิประโยชน์แก่พนักงานในรูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น)
 - (1.2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายคำตอบแทน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ระดับคำตอบแทนเทียบเท่าได้กับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น
 - (1.3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ

- (2) พิจารณาแต่งตั้งและพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และพิจารณาค่าตอบแทน รวมถึงมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การกำหนด การเลื่อน การลด การตัดเงินเดือน หรือค่าจ้าง การโยกย้ายพนักงานที่ไม่เข้าข่ายเป็นผู้บริหาร
- (3) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน โครงสร้างค่าตอบแทนของ ผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมิน ดังกล่าว
- (4) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร

4.3 โครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทควรทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและดำเนินงานของกิจการ เพื่อมิให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการอย่างเหมาะสม

4.4 การบริหารและพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม

- (1) คณะกรรมการควรดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร พนักงานในทุก ระดับมีความรู้ ความสามารถ แรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อรักษาบุคลากรที่มี ความสามารถขององค์กรไว้
- (2) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับ การเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง เป็นต้น

หลักปฏิบัติข้อที่ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

5.1 การสร้างนวัตกรรม

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในทุกระดับขององค์กร เพื่อพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการผลิต และรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของอาหาร คุณภาพสินค้า การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

5.2 การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยุติธรรม คุณธรรม ความเท่าเทียม และการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะใด ๆ พร้อมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- 5.2.1 **ผู้ถือหุ้น** มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น พร้อมเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียม เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างเป็นธรรม
- 5.2.2 **พนักงาน** ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และเคารพสิทธิมนุษยชน ให้มีความสำคัญกับการสรรหา พัฒนา บริหารผลตอบแทน และสวัสดิการภายใต้ระบบคุณธรรม (Merit System) ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม
- 5.2.3 **ลูกค้า** ยึดมั่นในการผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และให้บริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชี้อัตถ์ เป็นธรรม รักษาความลับของลูกค้า และคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด
- 5.2.4 **คู่ค้า** ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ยึดมั่นตามเงื่อนไขสัญญาและหลักกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเหมาะสม
- 5.2.5 **คู่แข่ง** ยึดถือหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการอันไม่สุจริต หรือการกระทำใดที่เป็น การเอาเปรียบหรือทำลายคู่แข่งทางการค้า
- 5.2.6 **เจ้าหนี้** ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาและกฎหมายอย่างเคร่งครัด บริหารเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และกรณีมีเหตุอันอาจกระทบต่อการชำระหนี้ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อ ร่วมกันหาแนวทางแก้ไขอย่างเหมาะสม
- 5.2.7 **สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม** ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และ ความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

5.3 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน น้ำ และวัตถุดิบในกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม ลดการสูญเสียและของเสีย จากกระบวนการดำเนินงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการปรับปรุง กระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภคให้ประหยัดพลังงาน เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และเพิ่ม สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

5.4 การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจเชิงบริหาร และการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีวความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

หลักปฏิบัติข้อที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

6.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบันทึกข้อมูลทางการเงินและข้อมูลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นไปตามกฎหมายและนโยบายของบริษัท โดยบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทาน

- 1) ความถูกต้องครบถ้วนและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน
- 2) ความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- 3) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของบริษัท
- 4) การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา

ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอกที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งติดตามผลการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

6.2 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย แผนงาน กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงาน และครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความยั่งยืน บริษัทกำหนดให้มีการ

- 1) ระบุ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยง
- 2) กำหนดมาตรการควบคุมและแผนรองรับ
- 3) แต่งตั้งผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน
- 4) รายงานและติดตามผลความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6.3 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีหน้าที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในในภาพรวม
- 2) กำกับดูแลการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน
- 3) กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียม
- 4) กำกับดูแลนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 5) กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.4 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดให้กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่มีผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจกระทบต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ เพื่อให้การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นไปอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส และเป็นธรรม

6.5 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดมาตรการป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างรอบคอบ เป็นธรรม และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ต้องควั่นการมีส่วนร่วมในการพิจารณาและการตัดสินใจในเรื่องนั้นโดยเด็ดขาด

6.6 รายการเกี่ยวโยงระหว่างกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดให้การเข้าทำรายการต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบในด้านความเหมาะสม ความสมเหตุสมผล และประโยชน์ของบริษัทก่อนดำเนินการ และต้องมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

6.7 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) และกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมถึง

- 1) การให้หรือรับสินบน
- 2) การบริจาคเพื่อการกุศล
- 3) การให้เงินสนับสนุน
- 4) การให้หรือรับของขวัญ ของชำร่วย และการเลี้ยงรับรอง

บริษัทจัดให้มีการสื่อสาร อบรม และสร้างความตระหนักแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงคู่ธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นประจำ

6.8 การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทจัดให้มีกลไกการรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน และข้อสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย หรือการฝ่าฝืนนโยบายของบริษัท โดยเปิดช่องทางที่ปลอดภัย โปร่งใส และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้เกิดผลกระทบในทางลบ

บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม รอบคอบ และโปร่งใส และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับขั้น เพื่อให้เกิดการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

หลักปฏิบัติข้อที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

7.1 การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

1. บริษัทกำหนดให้ฝ่ายบัญชีและการเงินเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินได้แก่
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
 - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
 - หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์
 - เลขานุการบริษัท
2. บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือทางการเงิน ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
 - (ก) ผลการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน
 - (ข) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน
 - (ค) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (ง) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท
3. บริษัทกำหนดให้มีการบันทึกการทางบัญชีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ไม่บิดเบือนหรือจัดทำรายการเท็จ และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

7.2 การเปิดเผยข้อมูล

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอกให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ใช้ข้อมูล โดยผู้ใช้อ้างอิงข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางที่กำหนด ทั้งนี้ เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

แนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล และรักษาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมอบหมายให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล การแถลงข่าว การเผยแพร่ข้อมูล และการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์
- เลขานุการบริษัท

ข้อละเว้นในการเปิดเผยข้อมูล

ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลประโยชน์หรือความสามารถในการแข่งขันของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา เสร็จ หรือยังไม่มีข้อยุติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ตลอดจนข้อมูลในช่วงก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อมูลที่เป็นการค้าลือหรือสร้างความเสียหายแก่คู่แข่งทางการค้า

การสื่อสาร

บริษัทกำหนดให้มีการสื่อสารเฉพาะข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล โดยต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย และหลีกเลี่ยงการใช้ถ้อยคำหรือรูปแบบการนำเสนอที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่กำหนด
2. เว็บไซต์ของบริษัท: <https://www.nrinstant.com/en/investor-relations/home>
3. ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัท ได้แก่ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน (Investor Conference), Roadshow, Company Visit, Opportunity Day และกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม
4. เอกสารการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและการจัดประชุมแถลงข่าว
5. ติดต่อพนักงานสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 65 5089666 หรือ E-mail : ir@nrinstant.com

7.3 การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งด้วยจันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) และให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อสาธารณชน และให้หลีกเลี่ยงการซื้อขายจนกว่าจะพ้นระยะเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูลแล้ว
- กรรมการหรือผู้บริหารที่ประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันทำการ
- ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เกี่ยวกับการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ และแจ้งเลขานุการบริษัท เพื่อจัดทำบันทึกและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

7.4 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการองค์กร ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เคารพกฎหมาย หลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ รวมถึงไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ ภาษา อายุ สติพวิ การศึกษา หรือสถานะทางสังคม พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบคอบตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- ส่งเสริมและปลูกฝังจิตอาสาแก่พนักงาน ให้มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

7.5 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอย่างสะดวกและทั่วถึง

หลักปฏิบัติข้อที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความ เป็นธรรม ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทจัดให้มีหลักประกันสิทธิ พื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นได้รับอย่างเสมอภาคกัน ดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
3. สิทธิในการเสนอเพิ่มวาระการประชุม
4. สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ
5. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล
6. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่าง ๆ ของบริษัท
8. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม
9. สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
10. สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน

บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูล สารสนเทศให้ทราบโดยทันที

ทั้งนี้ บริษัทยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด เพื่อ ค้ำครองสิทธิของผู้ถือหุ้น อย่างทั่วถึง

คณะกรรมการบริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการ ใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและเคารพต่อหลักการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ดังนี้

8.1 การมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท ดังนี้

- (1) กำกับดูแลให้เรื่องสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเรื่องที่มีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานและมูลค่ากิจการ ได้รับการพิจารณาและ/หรืออนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบรรจุเป็นวาระการประชุมอย่าง ชัดเจน
- (2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น โดยเปิดโอกาสให้เสนอวาระการประชุม และ/หรือ เสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามหลักเกณฑ์ที่ บริษัทกำหนดและเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (3) กำกับดูแลให้หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือ หุ้น กล่าวคือ
 - (3.1) ส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายทางไปรษณีย์ลงทะเบียน และเผยแพร่บน website ของบริษัทล่วงหน้า ก่อนวันประชุม ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

- (3.2) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บน website ของบริษัท
- (3.3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุม ประกอบด้วย
- วัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น
 - วาระการประชุม โดยระบุว่า เป็นวาระเพื่อทราบหรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน
 - วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ
 - หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยนำเสนอข้อมูลของกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้
 - ข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้น

8.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

8.2.1 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่

- **การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น** : จัดประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
- **การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น** : จัดเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทและการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิขึ้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดในด้านต่าง ๆ และบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือสิทธิอื่นใด ขึ้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยมีขั้นตอนในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การดำเนินงานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทนำเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท เช่น รายงานงบการเงินประจำปีไตรมาส งบการเงินประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ และเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผลเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ มีประสิทธิภาพการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมได้อย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้และยังส่งเสริมให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในที่ประชุมทราบพร้อมทำบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การดำเนินงานหลังประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ภายในวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำแบบประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

8.2.2 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทกำหนดจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) การประชุมในรูปแบบกำหนดสถานที่จัดการประชุม (Physical Meeting) หรือ การประชุมในรูปแบบผสม (Hybrid) โดยมีทั้งการเข้าร่วมประชุม ณ สถานที่จัดประชุม และการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การกำหนดรูปแบบการประชุมให้เป็นไปตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ และประกาศที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทจะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่งหลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะ มายังบริษัทล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทจะเลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

8.2.3 บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมายประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ ทั้งนี้ ในวันประชุมทางบริษัท จัดให้มีเจ้าหน้าที่และตัวแทนของที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบ อาทิเช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน หรือบัตรข้าราชการในกรณีบุคคลธรรมดา และหนังสือรับรองบริษัท สำเนาบัตรประชาชนกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกรณีนิติบุคคล

8.2.4 บริษัทจัดเตรียมอาหารเครื่องดื่ม เพื่อคิดในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะ หรือกรรมการอิสระ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ จุดรับลงทะเบียน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

- 8.2.5 บริษัทส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ผู้สอบบัญชีภายนอก ตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องตามที่บริษัท เห็นสมควรเข้าร่วมประชุม เพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถาม จากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 8.2.6 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุมจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหันและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 8.2.7 บริษัทเพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 8.2.8 การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัท จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับแต่วันที่ มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 8.2.9 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

8.3 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท และ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัท ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการนั้น

คณะกรรมการบริษัทต้องเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และต้องนำเสนอนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 18/2568 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 โดยให้มีผลบังคับใช้วันที่ 26 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2568

-ดร. ชรรศ อุดมธรรมภักดิ์-

(ดร. ชรรศ อุดมธรรมภักดิ์)

ประธานกรรมการ

ทั้งนี้สามารถดูฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ >การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี> หรือ <https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บทนำ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมว่า “บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี จึงได้จัดทำจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

เอกสารฉบับนี้สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งบนพื้นฐานของคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความเคารพในสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และการมุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตของการบังคับใช้

จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจฉบับนี้ ครอบคลุมตั้งแต่กรรมการ คณะผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ รวมถึงและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ถือเป็นแนวทางหลักในการประพฤติปฏิบัติอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และบริบททางธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

สำหรับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมหรือบริหารจัดการโดยตรงของบริษัทฯ เห็นควรให้นำไปพิจารณาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง และดำเนินการผ่านกระบวนการอนุมัติภายในตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะปฏิบัติอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมที่บริษัทฯ กำหนด

คำนิยาม

บริษัทฯ หมายถึง บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมหรือบริหารจัดการของบริษัทฯ

กรรมการบริษัท หมายถึง กรรมการทุกประเภทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือและบริษัทย่อย

บริษัทในเครือและบริษัทย่อยทั้งหมด หมายถึง บริษัทหรือกิจการอื่นใดที่บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นโดยตรงหรือโดยอ้อม ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน และมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย การบริหารจัดการ หรือการดำเนินงานของกิจการนั้น ๆ รวมถึงกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมร่วมกัน หรือมีความสัมพันธ์ในลักษณะกลุ่มบริษัท (Group Company) ตามที่ระบุไว้ในรายงานประจำปีหรือเอกสารทางการเงินของบริษัท

ผู้บริหารทุกระดับ	หมายถึง ผู้บริหารระดับสูง (เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และรองกรรมการผู้จัดการ) ตลอดจนถึงผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการระดับฝ่าย ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้าหน่วยงาน และตำแหน่งอื่นใดที่มีหน้าที่กำกับดูแล หรือมีอำนาจในการบริหารจัดการงานภายในองค์กรของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือและบริษัทย่อย
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ได้รับผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือมีผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า เจ้าหนี้ เจ้าหน้าที่รัฐ ชุมชนท้องถิ่น พนักงาน สื่อมวลชน ผู้ตรวจสอบภายนอก และหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม
ครอบครัวและญาติสนิท	หมายถึง บิดา มารดา พี่น้อง คู่สมรส บุตร บุตรบุญธรรม คู่สมรสของบุตร
พนักงานทุกระดับ	หมายถึง บุคคลที่มีสถานะเป็นพนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง พนักงานชั่วคราว หรือผู้ปฏิบัติงานในรูปแบบอื่นใด ที่ได้รับการว่าจ้างโดยตรงจากบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือและบริษัทย่อย ไม่ว่าจะอยู่ในระดับปฏิบัติการ ระดับหัวหน้างาน หรือระดับบริหาร และไม่ว่าในลักษณะเต็มเวลา หรือไม่เต็มเวลา โดยพนักงานกลุ่มนี้มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานภายใต้โครงสร้างและนโยบายของบริษัทฯ
คู่ค้าธุรกิจ	หมายถึง บุคคล หรือนิติบุคคลภายนอกซึ่งมิใช่พนักงานของบริษัทฯ โดยตรง แต่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม อาทิ คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ซัพพลายเออร์ ผู้แทนจำหน่าย ตัวแทนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา และบุคคลหรือหน่วยงานอื่นใด ที่ปฏิบัติงานในนามของบริษัทฯ หรือนำเสนอบริการ ผลิตภัณฑ์ หรือทรัพยากรในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง หรือความเสี่ยงของบริษัทฯ

หลักจริยธรรมและค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส และยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภายในองค์กร สังคม หรือสิ่งแวดล้อมโดยรอบ จึงได้กำหนดหลักจริยธรรมและค่านิยมที่สำคัญไว้เป็นแนวทางให้กรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใช้เป็นหลักยึดในการปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้:

- (1) การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต: บริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความสุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง และไม่กระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อหลักจริยธรรม
 - ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์จริง ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่ฉ้อโกงในทุกรูปแบบ
 - ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อประโยชน์ของบุคคลอื่นโดยมิชอบ
- (2) ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในทุกกระบวนการดำเนินงาน และยินดีให้มีการตรวจสอบได้โดยเปิดเผย
 - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาต่อผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม
 - ส่งเสริมระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และกำหนดความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน
- (3) ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และผู้มีส่วนได้เสีย: บุคลากรของบริษัทฯ ทุกระดับต้องตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตน และปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
 - ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน อย่างเป็นธรรม
 - รับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนโดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน
- (4) ความเป็นธรรม ความหลากหลาย และความเท่าเทียม: บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมที่เคารพสิทธิ ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ
 - ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดไม่ว่าด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือสถานภาพอื่นใด
 - ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เป็นมิตร และเคารพในความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์
- (5) การเคารพกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบาย: บริษัทฯ และบุคลากรต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
 - ปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ
 - ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายในขององค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- (6) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ: บริษัทฯ มีเจตนาที่ชัดเจนในการไม่ยอมรับการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่โปร่งใสในทุกรูปแบบ
 - ห้ามให้หรือรับสินบน หรือผลประโยชน์ใด ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนกับความได้เปรียบทางธุรกิจ
 - สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน และสนับสนุนการแจ้งเบาะแสโดยสุจริต
- (7) การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และคำนึงถึง ESG: บริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
 - ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน และยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
- (8) การทำงานอย่างมืออาชีพและร่วมมือกัน (Professionalism & Collaboration): บริษัทฯส่งเสริมให้บุคลากรทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้บรรยากาศแห่งความร่วมมือ

- เคารพซึ่งกันและกัน ให้เกียรติทั้งในเชิงอาชีพและความคิดเห็นที่แตกต่าง
- สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ร่วมกันเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร

แนวปฏิบัติภายใต้จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลและกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดี ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความร่วมมือ และการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับองค์กรและสังคมโดยรวม เพื่อให้การปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมของบริษัทฯเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและเป็นรูปธรรม บริษัทฯจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่พึงมีต่อบุคคลและกลุ่มที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน ดังนี้:

ก) ผู้ถือหุ้น

- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล
- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย

ข) ลูกค้าและผู้บริโภค

- นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรม
- ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพ เป็นธรรม และซื่อสัตย์สุจริต
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่ใช่ข้อมูลลูกค้าเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน

ค) คู่ค้า ตัวแทน ผู้รับจ้าง และพันธมิตรทางธุรกิจ

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และอยู่บนพื้นฐานของหลักการทางธุรกิจที่ชอบธรรม
- หลีกเลี่ยงการเรียกรับสินบน หรือผลประโยชน์ใด ๆ ในทางมิชอบ
- ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีร่วมกัน

ง) พนักงานและผู้ร่วมงาน

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ
- สนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง เคารพซึ่งกันและกัน และส่งเสริมความสามัคคีในการทำงาน

จ) เจ้าหนี้

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระหนี้โดยตรงต่อเวลาและเป็นธรรม
- สื่อสารด้วยความสุจริต และแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเมื่อเกิดเหตุขัดข้องในการชำระหนี้
- ไม่ปกปิดหรือบิดเบือนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาระหนี้สินของบริษัทฯ

- ก) หน่วยงานของรัฐ และองค์กรกำกับดูแล
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
 - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและผู้มีอำนาจกำกับดูแลอย่างโปร่งใส
 - หลีกเลี่ยงการให้หรือรับสินบน และไม่ใช้วิธีการใด ๆ ที่เป็นการเอื้อประโยชน์ในทางมิชอบ
- ข) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- เคารพในสิทธิและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น และไม่ดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบ
 - สนับสนุนการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
 - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

หมวดที่ 1: สิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเชื่อว่าการเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คือรากฐานสำคัญของความยั่งยืนและการพัฒนาองค์กรอย่างมีจริยธรรม

1.1 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้:

- 1.1.1 ห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ไม่จ้างบุคคลที่อายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด และไม่กระทำการใด ๆ ที่เข้าข่ายการบังคับ ข่มขู่ กดดันให้บุคคลทำงาน โดยขัดต่อเจตจำนง หรือใช้ความรุนแรงอย่างไร้มนุษยธรรม
- 1.1.2 ส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม ในทุกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหา การให้ค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม จัดสวัสดิการ วันหยุด เวลาพัก และเวลาทำงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงสถานะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- 1.1.3 จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ปกป้องสิทธิของพนักงานในด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการแสดงออกตามสิทธิเสรีภาพที่เหมาะสม
- 1.1.4 ติดตามสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมาว่าปฏิบัติตามได้หลักการสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่มีการใช้แรงงานบังคับ หรือแรงงานเด็ก เป็นต้น
- 1.1.5 สนับสนุนช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและคุ้มครองผู้ร้องเรียน มีระบบรับเรื่องร้องเรียนโดยไม่เปิดเผยชื่อ และให้การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสตามหลักสิทธิมนุษยชน
- 1.1.6 ไม่มีการจำกัดเสรีภาพในการแสดงออก การรวมสมาคม และสิทธิในการเข้าร่วมในการเจรจาต่อรองของพนักงาน

2. การบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยสนับสนุนความหลากหลายในสถานที่ทำงาน และไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม เปิดกว้าง และเอื้อต่อการเติบโตร่วมกันของทุกคนอย่างยั่งยืน

2.1 นโยบายการบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญของการบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง ดังนี้:

2.1.1 เคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน ยอมรับความหลากหลายอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติต่อทุกฝ่ายโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว หรือสถานะต่าง ๆ

2.1.2 ให้การสนับสนุนและจัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการเคารพต่อความหลากหลาย ความเท่าเทียมและยอมรับความแตกต่างในองค์กรอย่างสร้างสรรค์ สนับสนุนกลุ่มความหลากหลาย หรือการสร้างสรรค์ผลงาน และไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกด้าน รวมถึงการรับฟังและส่งเสริมความคิดเห็นที่แตกต่างของบุคคลภายในบริษัทฯ

2.1.3 จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน พร้อมคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ตลอดจนการเข้าถึงการเยียวยาจากการละเมิดสิทธิที่เกิดจากความหลากหลายและความแตกต่างของบุคคลภายในบริษัทฯ ได้จรรยาบรรณของบริษัทฯ

3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้อารมณ์ที่มั่นคง และความปลอดภัยทั้งต่อชีวิต สุขภาพ และชุมชนโดยรอบ

3.1 นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญของนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้:

3.1.1 ดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยให้เป็นไปตามข้อกำหนด และกฎหมายท้องถิ่น มาตรฐานสากล ข้อกำหนดของลูกค้า และแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด

3.1.2 บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีปฏิบัติงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมและเพียงพอ

3.1.3 จัดอบรม พัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยพนักงานทุกระดับต้องได้รับการฝึกอบรมตามข้อกำหนด และมีการสื่อสารในภาษาที่เหมาะสมกับพนักงานทุกกลุ่ม

3.1.4 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้กับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ อย่างโปร่งใส

4. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งพัฒนากระบวนการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อบริหารจัดการการผลิตให้ลดผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1 นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้:

- 4.1.1 ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภคให้ประหยัดพลังงาน เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- 4.1.2 สื่อสารนโยบายและจัดอบรมเพื่อเพิ่มความรู้เรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมพนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 4.1.3 ตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลลัพธ์มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้อย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 2: ด้านการกำกับดูแล

5. การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิด “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ซึ่งหมายถึง สถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตัวอาจส่งผลต่อการตัดสินใจในหน้าที่การงาน หรืออาจทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อองค์กร ผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

5.1 แนวทางปฏิบัติการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญของการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้:

- 5.1.1 หลีกเลี่ยงการดำเนินการใด ๆ ที่มีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องกับหน้าที่การงาน เช่น การคัดเลือกคู่ค้าการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการอนุมัติโครงการที่บุคคลในครอบครัวมีผลประโยชน์ร่วมอยู่
- 5.1.2 ห้ามมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่อาจแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การลงทุนในบริษัทคู่แข่ง หรือการเป็นที่ปรึกษาโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจ
- 5.1.3 ต้องแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายกำกับดูแลทันที หากมีเหตุอันควรสงสัยว่าจะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้บริษัทฯ พิจารณาวิธีการจัดการที่เหมาะสม เช่น เว้นจากการตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ
- 5.1.4 บริษัทฯ จะรักษาความลับและคุ้มครองผู้เปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นธรรม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสกล้ารายงาน และไม่ถูกกลั่นแกล้ง
- 5.1.5 จัดให้มีการฝึกอบรมและการสื่อสารภายในเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีตัวอย่างสถานการณ์จริงเพื่อเสริมสร้างการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม

6. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์แน่วแน่ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้ การรับ หรือการเรียกรับผลประโยชน์ที่ขัดต่อกฎหมายหรือจริยธรรม ทั้งในระดับองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทาน

6.1 นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการป้องกันและรับมือกับการทุจริต ดังนี้:

6.1.1 ห้ามให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ เช่น เงินสด ของขวัญ บัตรกำนัล สิทธิพิเศษ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่มีเจตนาโน้มน้าวการตัดสินใจทางธุรกิจ

6.1.2 ดำเนินธุรกรรมทางการเงินอย่างโปร่งใส ทุกการใช้จ่ายต้องมีเอกสารประกอบชัดเจน ตรวจสอบได้ และไม่มีบัญชีลับหรือช่องทางที่ไม่โปร่งใส

6.1.3 กำหนดกระบวนการอนุมัติที่เหมาะสมและตรวจสอบได้ ทุกการอนุมัติต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนที่โปร่งใส และผู้มีอำนาจร่วมตรวจสอบตามระดับความเสี่ยง

6.1.4 จัดให้มีช่องทางร้องเรียนการทุจริตอย่างปลอดภัย เช่น ระบบแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่เปิดโอกาสให้แจ้งเหตุโดยไม่เปิดเผยชื่อ พร้อมมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการถูกตอบโต้

6.1.5 ฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจในเรื่องของการรับของขวัญ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และพฤติกรรมที่เข้าข่ายละเมิดจริยธรรม

7. การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงสนับสนุนให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือสังคม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการรับฟัง และตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรอบคอบ พร้อมทั้งคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลอย่างเหมาะสม

7.1 ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิด การทุจริต และคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดผู้รับเรื่องร้องเรียนการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ได้แก่

- 1) ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 2) ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
- 3) เลขานุการบริษัท

โดยกำหนดให้มีช่องทางที่ปลอดภัยในการร้องเรียน และสามารถเข้าถึงได้โดยปราศจากความเสี่ยงต่อผู้แจ้งในภายหลัง ดังนี้

- 1) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ: auditcommittee@nrinstant.com
ถึง ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท: compliance_internalprocess@nrinstant.com
ถึง เลขานุการบริษัท: nrf.comsec@nrinstant.com
 - 2) เว็บไซต์ของบริษัทฯ สามารถร้องเรียนได้ที่ระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสบริษัทฯ ในหัวข้อ “แบบฟอร์มแจ้งเบาะแสระทำคามผิด”
<https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/anti-corruption/whistleblowing>
ซึ่งเป็นการร้องเรียนแบบเปิดเผยชื่อ โดยข้อร้องเรียนจะถูกส่งไปยัง ประธานกรรมการตรวจสอบ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท และเลขานุการบริษัท
 - 3) ไปรษณีย์ ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบหรือผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท:
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 518/5 อาคารเมธิยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
 - 4) กล้องรับเรื่องร้องเรียน ส่งจดหมายปิดผนึกถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ของบริษัทฯ ลงในกล่องรับเรื่องร้องเรียนซึ่งติดตั้งไว้ 3 จุดภายในบริเวณสำนักงานใหญ่บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่
 - ☐ บริเวณด้านหน้าโรงอาหาร
 - ☐ บริเวณด้านหน้าห้องควบคุมระบบความร้อน (Boiler Control Zone)
 - ☐ บริเวณทางเข้าห้องน้ำฝ้ายผลิต 6(เปิดกล่องโดยผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ)
- 7.2 มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน
- 7.2.1 บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลผู้ร้องเรียนและรายงานต่าง ๆ ไว้เป็นความลับ เปิดเผยเท่าที่ จำเป็น และจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมายกำหนด
 - 7.2.2 บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเป็นธรรม ไม่ตอบโต้ กลั่นแกล้ง หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งข้อมูล หรือผู้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ และผู้ละเมิดแนวปฏิบัตินี้จะถูกดำเนินการทางวินัยหรือกฎหมาย
 - 7.2.3 มีมาตรการป้องกันผลกระทบจากการร้องเรียน โดยแม้ผลสอบสวนไม่พบความผิด ผู้ร้องเรียนจะไม่ได้รับผลเสียใด ๆ ส่วนผู้กลั่นแกล้งหรือเปิดเผยข้อมูลโดยไม่สุจริตจะถูกลงโทษ
 - 7.2.4 ผู้ถูกร้องเรียนจะได้รับการปกป้องและให้โอกาสชี้แจงก่อนมีการพิจารณา พร้อมรับทราบผลสอบสวน
 - 7.2.5 ผู้ที่ได้รับความเสียหายจะได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

8. การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยห้ามมิให้มีการใช้ธุรกิจของบริษัทฯเป็นช่องทางในการฟอกเงิน หรือดำเนินธุรกรรมที่อาจเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทฯในสายตาของลูกค้า นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

8.1 แนวปฏิบัติในการป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการป้องกันการฟอกเงิน ดังนี้:

- 8.1.1 ระวังธุรกรรมที่ผิดปกติหรือน่าสงสัย เช่น ธุรกรรมที่ไม่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ การโอนเงินจำนวนมาก โดยไม่มีแหล่งที่มาชัดเจน หรือมีพฤติกรรมทางการเงินที่ผิดจากรูปแบบเดิมอย่างฉับพลัน
- 8.1.2 ตรวจสอบและรู้จักลูกค้า (Know Your Customer - KYC) ต้องตรวจสอบตัวตน แหล่งที่มาของเงิน และจุดประสงค์ในการทำธุรกรรมก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยเฉพาะกับลูกค้าใหม่
- 8.1.3 จัดเก็บข้อมูลและหลักฐานธุรกรรมอย่างเป็นระบบ เช่น สัญญา ใบเสร็จ เอกสารการชำระเงิน สำเนาบัตรประชาชน และข้อมูลผู้รับโอนเงิน ต้องเก็บรักษาให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- 8.1.4 แจ้งเบาะแสภายในเมื่อสงสัยการฟอกเงิน พนักงานต้องรายงานต่อฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายกำกับดูแล (Compliance) ทันทีที่พบพฤติกรรมหรือธุรกรรมที่อาจเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน
- 8.1.5 อบรมพนักงานเกี่ยวกับการฟอกเงิน โดยเฉพาะในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การเงิน บัญชี จัดซื้อ การขายขนส่ง และบริหารลูกค้า เพื่อเพิ่มความรู้ ความตระหนัก และความสามารถในการเฝ้าระวัง

9. การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงอาหาร หรือสิ่งตอบแทนอื่น ๆ ถือเป็นแนวปฏิบัติทั่วไปในทางธุรกิจเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลภายนอก ซึ่งมักเกิดขึ้นในช่วงเทศกาลหรือโอกาสสำคัญต่าง ๆ ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานควรดำเนินการภายใต้หลักความเหมาะสมและความโปร่งใส โดยคำนึงถึงความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือกระทบต่อความเป็นกลางในการตัดสินใจทางธุรกิจ

9.1 แนวปฏิบัติการให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ ไว้ในแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้:

9.1.1 การให้ของขวัญ การรับรอง และการบริการต้อนรับ

บริษัทฯ สามารถให้ของขวัญ การรับรอง หรือการบริการต้อนรับแก่ผู้ที่ทำธุรกิจร่วมกันได้ โดยเป็นไปตามประเพณีนิยม มารยาททางสังคม และกฎหมาย โดยไม่ขัดต่อข้อบังคับ จรรยาบรรณ และนโยบายบริษัท

9.1.2 การรับของขวัญ

หลีกเลี่ยงการรับของขวัญ ยกเว้นในกรณีที่อนุโลม เช่น ปฏิทิน ไดอารี่ ของชำร่วยจากงาน ของจับฉลาก ของรางวัล หรือของที่มอบให้บริษัทฯ ในโอกาสพิเศษ โดยของขวัญต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท และไม่ใช้เงินสดหรือสิ่งแทนเงินสด และหากจำเป็นต้องรับของขวัญนอกเหนือจากที่กำหนด ต้องรายงานผู้บริหารตามลำดับชั้นเพื่อนำไปบริจาคหรือใช้เพื่อสาธารณะ

9.2 มาตรการการให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปีจากผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบกิจกรรมต่าง ๆ โดยพิจารณาจากตารางอำนาจดำเนินการและคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตทุกไตรมาสและทุกปีตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกรมสรรพากร

10. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการผูกขาด เอารัดเอาเปรียบ หรือขัดขวางการแข่งขันในตลาด ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นธรรมและยั่งยืน

10.1 แนวปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ดังนี้:

10.1.1 ดำเนินธุรกิจโดยเคารพกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในทุกกรณี บริษัทฯ ไม่กระทำการเอารัดเอาเปรียบ หรือแสวงหาผลประโยชน์จากช่องว่างทางการแข่งขันทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

10.1.2 ส่งเสริมการแข่งขันภายใต้กรอบที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรม หลีกเลี่ยงการแสวงหาหรือเปิดเผยข้อมูลความลับของกลุ่มคู่แข่งโดยมิชอบ หรือใส่ร้ายทำลายชื่อเสียงโดยปราศจากข้อเท็จจริง

10.1.3 ปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่บีบบังคับคู่ค้าให้กระทำการใด ๆ ที่นอกเหนือจากข้อตกลง และหากไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ ต้องแจ้งล่วงหน้าโดยเร็วเพื่อหาทางออกร่วมกัน

10.1.4 ไม่กระทำการที่เป็นการกีดกัน ขัดขวาง หรือบีบบังคับคู่แข่ง โดยเฉพาะพฤติกรรมที่อาจทำให้คู่แข่งสูญเสียรายได้ สภาพคล่อง มูลค่าสินค้า หรือโอกาสทางการตลาด

10.1.5 ไม่เลือกปฏิบัติหรือเอื้อผลประโยชน์ต่อผู้ประกอบการบางรายโดยไม่มีเหตุอันควร รวมถึงไม่ให้สิทธิพิเศษโดยไม่เป็นธรรม หรือทำข้อตกลงที่ก่อให้เกิดความเสียเปรียบแก่ผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดเดียวกัน

หมวดที่ 3: การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน

11. การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องกบข้อมูล รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตระหนักถึงการนำข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

11.1 นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้:

11.1.1 ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 30 วัน ก่อนถึงงบการเงิน หรือ สารสนเทศอื่น ๆ ที่มีสาระสำคัญจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน (วันที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ) พร้อมทั้งหลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

11.1.2 กรรมการหรือผู้บริหารประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการ หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ

11.1.3 ห้ามเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่ยังไม่เปิดเผย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอก หรือ บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

12. การรักษาความลับ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัท และลูกจ้างของบริษัทขึ้น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และของลูกจ้างบริษัทฯ ไว้เป็นความลับตลอดเวลา และเพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลความลับ

12.1 นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกจ้างของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกจ้างของบริษัท ดังนี้:

12.1.1 บริษัทฯ มีหน้าที่ในการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกจ้าง โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่สาม ยกเว้นในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากลูกจ้างให้เปิดเผยข้อมูลได้
- (2) กฎหมายบังคับให้เปิดเผยข้อมูล
- (3) บริษัทฯ มีหน้าที่ตามที่กำหนดโดยองค์กรกำกับดูแลในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

12.1.2 พนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ลูกจ้าง และคู่ค้าของบริษัทฯ ตลอดไป แม้ว่าบุคคลนั้นได้ลาออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ แล้ว

12.2 มาตรการควบคุมและป้องกันการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกจ้างของบริษัท

12.2.1 บริษัทฯ อาจกำหนดระดับความลับของข้อมูลตามความสำคัญ และใช้มาตรการเฉพาะในการควบคุมการเข้าถึง โดยจำกัดการใช้ข้อมูลให้อยู่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

12.2.2 บริษัทฯ ต้องรักษาข้อมูลลูกจ้างและข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่มีข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้มีอำนาจ

12.2.3 บริษัทฯ ต้องจัดเก็บข้อตกลงการรักษาความลับให้ชัดเจน กำหนดระยะเวลาในการเก็บรักษา และมอบหมายผู้รับผิดชอบให้ดำเนินการตามข้อตกลง เพื่อป้องกันการละเมิดที่อาจนำไปสู่การฟ้องร้อง

13. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วน สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ดังนี้

13.1 นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้:

13.1.1 การเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย และ/หรือ การโอนข้อมูลส่วนบุคคล ต้องได้รับความยินยอม ยกเว้นมีเหตุอื่นที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

13.1.2 ความยินยอม (หากจำเป็น) จะต้องให้โดยอิสระ เฉพาะเจาะจง และ ชัดแจ้ง และเจ้าของข้อมูล สามารถ ถอนความยินยอมได้

13.1.3 จะต้องมีการแจ้งข้อมูลบางประการในขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น วัตถุประสงค์ ในการ เก็บรวบรวมข้อมูล ความเป็นไปได้ในการเปิดเผย/โอนข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

13.1.4 จัดให้มีมาตรการการรักษาความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด

14. การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้และดูแลทรัพย์สินทั้งที่เป็นรูปธรรมและข้อมูลอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยพนักงานทุกระดับต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างระมัดระวัง เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น และไม่ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลทรัพย์สินเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความสูญเสีย ความเสียหาย และความเสื่อมถอยของทรัพย์สินที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

14.1 แนวปฏิบัติการใช้และรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ

14.1.1 ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ เครื่องมือสำนักงาน เอกสาร รวมถึงเวลาทำงาน ต้องใช้ภายใต้กรอบหน้าที่รับผิดชอบอย่างเหมาะสม

14.1.2 ห้ามนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ส่วนตัวโดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าจะเป็นเครื่องมือ เครื่องใช้ ซอฟต์แวร์ หรือข้อมูลใด ๆ ที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ

14.1.3 รักษาข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เช่น ข้อมูลลูกค้า คู่ค้า พนักงาน รายงานภายใน และข้อมูลทางการเงิน ห้ามเปิดเผยหรือส่งต่อโดยไม่ได้รับอนุญาต

14.1.4 รายงานความเสียหายหรือการสูญหายของทรัพย์สินทันทีที่พบเห็น พร้อมส่งมอบหลักฐานหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้ฝ่าย IT, ฝ่ายอาคารสถานที่, หรือ Compliance ตรวจสอบ

14.1.5 ตรวจสอบและดูแลทรัพย์สินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าอยู่ในสภาพดี ถูกใช้งานตามความจำเป็น และไม่เกิดความเสื่อมสภาพก่อนเวลาอันควร

15. ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศในฐานะปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และความต่อเนื่องของบริการ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางในการป้องกันควบคุม และรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรัดกุม

15.1 นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สำคัญของนโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ ดังนี้:

15.1.1 ผู้ใช้งานมีหน้าที่ในการป้องกัน ดูแล รักษาข้อมูลบัญชีชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่านของตนเอง ห้ามทำการเผยแพร่ แจกจ่าย ทำให้ผู้อื่นล่วงรู้ รหัสผ่าน

15.1.2 ห้ามใช้ระบบหรือทรัพยากรสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ส่วนตัว หรือเพื่อกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อจริยธรรม กฎหมาย หรือทำให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัทฯ

15.1.3 ผู้ใช้งานต้องป้องกัน ดูแล รักษาไว้ซึ่งความลับ ความถูกต้อง และความพร้อมใช้ของข้อมูล ซึ่งข้อมูลทั้งหลายที่อยู่ในทรัพย์สินของบริษัท ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท ห้ามทำการเผยแพร่ เปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ หรือทำลาย โดยไม่ได้รับอนุญาต

15.1.4 กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามบทบาทหน้าที่ของผู้ใช้งาน (Role-Based Access Control)

15.1.5 สื่อสารผ่านระบบอีเมลบริษัทฯ หรือแพลตฟอร์มที่ได้รับการอนุมัติเท่านั้น เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ

15.1.6 ผู้ใช้งานต้องตระหนักและปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนกฎและระเบียบของบริษัทอย่างเคร่งครัด หากผู้ใช้งานกระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ความผิดดังกล่าวถือเป็นความรับผิดชอบส่วนบุคคล ซึ่งผู้ใช้งานต้องรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นด้วยตนเอง

15.2 มาตรการควบคุมความเสี่ยงทางสารสนเทศ

15.2.1 ใช้ระบบป้องกัน เช่น Firewall, Anti-virus, Multi-Factor Authentication (MFA), ระบบล็อกอัตโนมัติ และการเข้ารหัสข้อมูล (Encryption)

15.2.2 มีการสำรองข้อมูล (Data Backup) อย่างสม่ำเสมอ และจัดเก็บในสถานที่ปลอดภัย เพื่อลดผลกระทบจากเหตุขัดข้องหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์

15.2.3 ห้ามติดตั้งหรือดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาตบนอุปกรณ์ของบริษัทฯ

15.2.4 ดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) และการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) ตามความเหมาะสม

15.2.5 จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น Phishing, Malware, Ransomware และแนวทางป้องกัน

16. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความถูกต้อง โปร่งใส และรับผิดชอบต่องสังคม ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงยึดมั่นในหลักการ และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณฉบับนี้ เพื่อรักษามาตรฐานทางจริยธรรมและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ

16.1 แนวปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางที่สำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ดังนี้:

16.1.1 ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบอย่างเคร่งครัด บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายภาษีอากร กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ฯลฯ

16.1.2 ปฏิบัติตามนโยบายภายในของบริษัทฯ รวมถึงระเบียบ คำสั่ง แนวปฏิบัติ และคู่มือการดำเนินงานภายในองค์กร อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานมีมาตรฐานเป็นหนึ่งเดียวกัน

16.1.3 ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนด บริษัทฯ มีหน้าที่ในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงให้บุคลากรรับทราบอย่างทันเวลา และจัดให้มีการอบรมตามความเหมาะสม

16.1.4 ไม่ละเมิดหรือหลีกเลี่ยงกฎหมายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ห้ามกระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการฉ้อฉล บิดเบือน หรือใช้ช่องว่างทางกฎหมายเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ ไม่ว่าจะต่อบริษัทฯ คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นใด

16.1.5 ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล บริษัทฯ จะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้มีอำนาจตามกฎหมายอย่างสุจริต และเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

16.1.6 ส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพกฎหมายภายในองค์กร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน และสนับสนุนให้มีการสอบถาม ขอคำปรึกษา หรือแจ้งเบาะแสหากพบพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อบังคับ

16.2 บทลงโทษ

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อบุคลากรที่ละเมิดจรรยาบรรณฉบับนี้อย่างจริงจัง การฝ่าฝืน สนับสนุนให้ผู้อื่นทำผิด เพิกเฉย เมื่อพบการกระทำผิด ขัดขวางการสืบสวน หรือปฏิบัติไม่เป็นธรรมต่อผู้ให้ข้อมูล ถือเป็นความผิด อาจถูกดำเนินการทางวินัยตามความเหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง การชดเชยค่าเสียหาย และการดำเนินคดีทางแพ่งหรืออาญาแล้วแต่กรณี

นโยบายฉบับนี้ ได้รับอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ ให้ยกเลิกประกาศ เรื่องจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ฉบับเดิม และใช้ประกาศฉบับนี้แทน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

-ดร. ชรรศ อุดมธรรมภักดี-

(ดร. ชรรศ อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการ

ทั้งนี้ รายละเอียดฉบับเต็มของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี, เอกสารบริษัท และ กฎบัตร สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ

<https://www.nrinstant.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย และมีกรรมการตรวจสอบ 1 ราย ที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การสอบทานรายการระหว่างกัน การปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2568
นายเอกศักดิ์ ตั้งสุริตพันธุ์ ²⁾	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	12/12
นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ³⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	3/3
ดร.บรรพ อุดมธรรมภักดิ์ ¹⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	14/14
นายชัน แทน ⁴⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	4/4
นายเหยา กัก ตง ⁵⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	2/2
นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ⁶⁾	กรรมการ (กรรมการอิสระ)	1/2

¹⁾ กรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

²⁾ นายเอกศักดิ์ ตั้งสุริตพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการตรวจสอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

³⁾ นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ เพื่อทดแทนกรรมการที่ลาออก จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2568 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568

⁴⁾ นายชัน แทน ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้สิ้นสภาพการเป็นกรรมการตรวจสอบ

⁵⁾ นายเหยา กัก ตง ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 ส่งผลให้สิ้นสภาพการเป็นกรรมการตรวจสอบ

⁶⁾ นายอุดมการ อุดมทรัพย์ ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2568 ส่งผลให้สิ้นสภาพการเป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 14 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาคูณภาพรายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประมาณการทางบัญชี รวมทั้งการสอบทานข้อมูลหลักฐานและระบบบัญชี นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มีการหารืออย่างเป็นอิสระ ซึ่งผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้กรอบมาตรฐานการสอบบัญชี รวมทั้งการพิจารณาคูณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือ

ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงาน

2. รับทราบประเด็นสอบถามและคำขอให้ชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมในงบการเงินประจำปี 2567, ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สาเหตุจากผู้สอบบัญชีได้เสนอรายงานทางการเงินต่องบการเงิน โดยให้ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ในประเด็นดังต่อไปนี้

- การบันทึกบัญชีการได้มาซึ่งเงินลงทุนใน Kairous Asia Limited จากเดิมบันทึกเป็น “ซื้อธุรกิจ” แต่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการ “การซื้อสินทรัพย์” บริษัทฯ จึงได้พิจารณาปรับปรุงรายการบันทึกบัญชีใหม่
- ข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูลงบการเงินล่าสุดและไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เพื่อประกอบการประเมินความเหมาะสมของกำไรจากการขายเงินลงทุนใน Boosted NRF และการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้แก่ Koncious Foods., Inc., New Protein Fund I LP, Big Idea Venture GP I, LLC, Frontline Bioenergy LLC, และ บริษัท โนฟ อิทส์ จำกัด เนื่องจากเงินลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในต่างประเทศ และกลุ่มบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนที่มีสิทธิออกเสียงน้อยมากจนไม่มีอำนาจควบคุมสั่งการใดๆ เพื่อให้ได้ซึ่งงบการเงินชุดล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและข้อมูลจำเป็นอื่นๆ
- ข้อจำกัดในการตรวจสอบมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด และ บริษัท ทรินเนอเรชั่น แคปิตอล จำกัด เนื่องจากไม่มีข้อมูลเพียงพอหรือวิธีการตรวจสอบอื่นที่น่าเชื่อถือ จึงไม่สามารถสรุปได้ว่าต้องปรับปรุงมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว
- ประเด็นเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนในการนับสินค้าคงเหลือของบริษัท โบทานิ เพ็ทแคร์ จำกัด (บริษัทย่อย) รวมทั้งวิธีการบันทึกบัญชีที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้วิธีต้นทุนมาตรฐานที่มีผลแตกต่างจากต้นทุนจริง การปรับปรุงผลต่างที่เกิดขึ้นทั้งหมดเข้าบัญชีต้นทุนขาย โดยไม่ได้มีการปันส่วนเข้าบัญชีสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงการบันทึกบัญชีเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผู้สอบบัญชีได้ปรับปรุงความเห็นในประเด็นนี้เป็นแบบไม่มีเงื่อนไขเรียบร้อยแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเน้นย้ำให้ฝ่ายจัดการร่วมมือกับผู้สอบบัญชีและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความชัดเจนในประเด็นที่ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นแบบมีเงื่อนไขและงบการเงินมีความน่าเชื่อถือให้มากที่สุด

3. สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้ง บริษัท เอ แอนด์ เอ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามในส่วนของบริษัทย่อย ได้เกิดประเด็นเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนในการตรวจนับและบันทึกบัญชีของสินค้าคงเหลือในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

และติดตามให้มีการสอบสวนข้อเท็จจริง พร้อมทั้งกำชับให้ดำเนินการแก้ไข เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และผลักดันให้ปรับปรุงมาตรการในการควบคุมดูแลบริษัทย่อยให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดอัตราค่าตอบแทนสำหรับผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2568
5. พิจารณาคณสมบัติและอนุมัติการจ้างงานตำแหน่ง Group of Compliance and Internal Process เพื่อติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อให้การตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
6. สอบทานความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2568 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาและทบทวนแนวทางการปฏิบัติสำหรับการทำรายการระหว่างกันให้มีความรัดกุมและรอบคอบเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดโดยไม่ตั้งใจ
8. รับทราบการปรับปรุงหลักเกณฑ์รายการที่มีนัยสำคัญ (MT) และรายการเกี่ยวโยงกัน (RPT) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนกรกฎาคม 2569 และมอบหมายให้ผู้เกี่ยวข้องศึกษารายละเอียดเพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ดังกล่าว
9. พิจารณาสั่งแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2568 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีมติเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีจากบริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด คนใดคนหนึ่งเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่
 - (1) นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8509 และ/หรือ
 - (2) นายปิณัฏ์ ภิลาเมธวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11133 และ/หรือ
 - (3) นายอุดม ธนรัตน์พงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8501
10. รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2568 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการในประเด็นที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ
11. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานประจำปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(นายเอกศักดิ์ ตั้งสุจริตพันธ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

13 มีนาคม 2569



**“FOOD FOR GENERATIONS DELIGHTS,
SUSTAIN OUR WORLD THROUGH FOOD”**