

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566

(แบบ 56-1 One Report)



CLEANING HYGIENE SOLUTIONS
SUSTAINABLE SOLUTIONS FOR HOSPITALITY BUSINESSES

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
Peerapat Technology Public Company Limited

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	7
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	
1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	55
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	64
3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	
3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ	
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	75
4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน	
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงิน หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต	
4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	96
5.1 ข้อมูลทั่วไป	
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	
5.4 ตลาดรอง	

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	99
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ	
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ	
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	120
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ	
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	141
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ	
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	154
9.1 การควบคุมภายใน	
9.2 รายการระหว่างกัน	
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	165
- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	
- งบการเงินประจำปีและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สมุห์บัญชี และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ผ่านหน้าเว็บไซต์ www.peerapat.com
เอกสารแนบ 6	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

สารจากประธานกรรมการ

และประธานบริษัท



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ประธานกรรมการ

ยุทธศาสตร์ธุรกิจ... เติบโตจากจุดแข็ง ตอบรับวิถีชีวิตใหม่และสังคมดิจิทัล

ในปี 2566 ปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาเดินหน้าอีกครั้ง ภาคธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกมีแนวโน้มกลับสู่ภาวะปกติมากขึ้นเป็นลำดับ ภายหลังจากการเปิดประเทศ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังต้องเผชิญกับบริบทความท้าทายจากปัจจัยลบ ไม่ว่าจะเป็นอัตราเงินเฟ้อ หรือด้านการท่องเที่ยว ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ หากแต่ทุกฝ่ายต่างร่วมแรงร่วมใจในการทำงานอย่างสุดความสามารถ เตรียมพร้อมเป็นอย่างดี รับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว พลิกวิกฤตเป็นโอกาส และสร้างการเติบโตจากจุดแข็งที่มีอยู่ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า เพื่อตอบสนองความต้องการ ประโยชน์และความสะดวกของผู้บริโภคที่ดำเนินไปตามวิถีชีวิตใหม่

หรือ **New Normal** เป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ ยังรักษาความเป็นผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาโซลูชันผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีคุณภาพ และมีการเติบโตได้อย่างโดดเด่น

ด้วยวิสัยทัศน์ที่เชื่อมั่นในการเติบโตของเศรษฐกิจ และด้านการท่องเที่ยว ทำให้บริษัทดำเนินแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายเพื่อการเข้าถึงด้านสินค้าและลูกค้าด้วยการลงทุนขยายแพลตฟอร์มออนไลน์อีกด้วย เพื่อดำรงไว้ซึ่งความแข็งแกร่งในเชิงยุทธศาสตร์

นอกเหนือจากมิติของการขับเคลื่อนธุรกิจในเชิงเศรษฐกิจของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ได้ขยายผลการเจริญเติบโตนี้ด้วยการขยายธุรกิจสู่ประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจต่อไปด้วยการสร้างโอกาสการขยายที่มีศักยภาพในทุกช่องทาง ทั้งที่การขายสินค้าและบริการผ่านศูนย์ธุรกิจ สาขา ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ หรือระบบออนไลน์ผลักดันให้ยอดขายเติบโตบรรลุเป้าหมายธุรกิจที่กำหนดไว้ ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจที่เครือข่ายคู่ค้ามีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี อันเป็นผลจากการที่เราสามารถทำงานร่วมกันและผสานความร่วมมือระหว่างกันได้อย่างดี



(นายสีบพงศ์ เกตุนุติ)

ประธานบริษัท

ผลการดำเนินงานปี 2566 กลับมาเติบโตอีกครั้ง ฐานะทางการเงินมีเสถียรภาพ
และมั่นคง

ในด้านผลประกอบการรวมของบริษัทฯ ในภาพรวม แต่ละกลุ่มธุรกิจสร้างทั้งรายได้และกำไรกลับมาเติบโตอีกครั้งในปีนี้ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของไทยและของภูมิภาค บริษัทฯ มีรายได้รวม **1,072** ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ **12%** จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิ **53** ล้านบาท ส่งผลให้ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่อง มีสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง และมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นกลับมาอยู่ในระดับ **1.33** เท่า

วิสัยทัศน์ด้วยความยั่งยืน ... เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกให้ชุมชน สังคม ให้มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข

ในปี 2566 ถือเป็นปีที่โดดเด่น จากการที่บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในประเทศและสากลในความมุ่งมั่นที่จะบริการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ สร้างฐานรากขององค์กรผู้นำที่เติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง อีกทั้งยังดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องเพื่อความสะดวกให้ชุมชน สังคม ให้มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล “อย.ควอลิตี้ อวอร์ด 2023” สถานประกอบการดีเด่นด้านวัตถุดิบตรา ยี่ห้อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข จัดขึ้น เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการที่มีคุณภาพมาตรฐานและรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการรายอื่น

การได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4 นับเป็นความภาคภูมิใจของผู้บริหารและพนักงานบริษัท รางวัลนี้จึงถือเป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมและความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์จากผู้บริโภค โดยบริษัทมุ่งให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและมีระบบควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล ภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย

ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร บริษัทฯ ขอขอบคุณพนักงานทุกคน คู่ค้า ลูกค้า และผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมาทำให้เราสามารถฟื้นคืนสู่ความแข็งแกร่งเติบโตอีกครั้ง บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างพัฒนาการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนให้กับองค์กร ด้วยการดำเนินธุรกิจที่ผสมผสานยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนที่แท้จริงควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับโลกของเรา

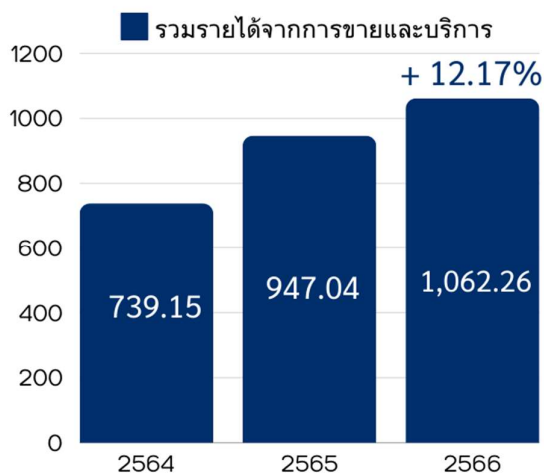
ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินการ

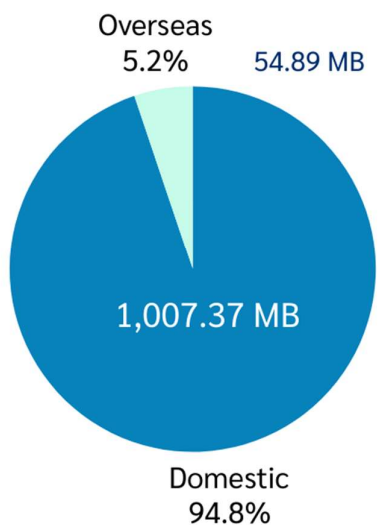
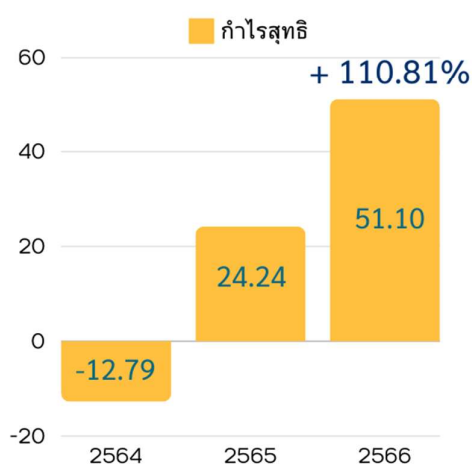


EXECUTIVE SUMMARY 2566

Total Revenue 2564 - 2566 (MB)

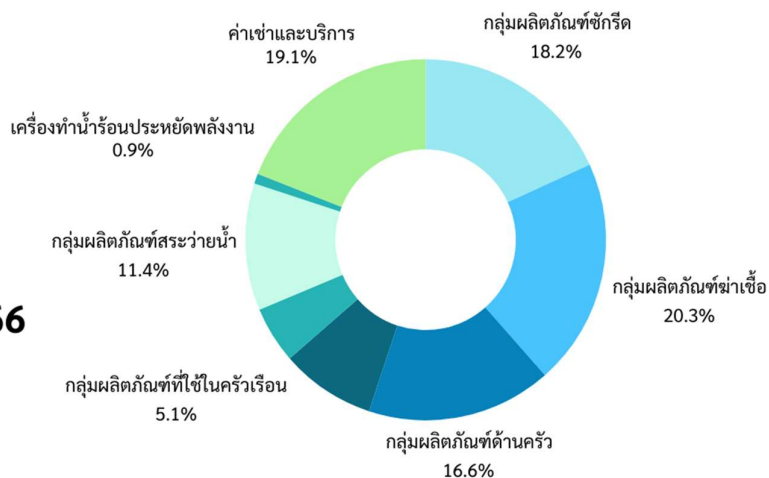


Net Profit 2564 - 2566 (MB)



Sales Ratio by Area: 2566

Sales Ratio by Product Group: 2566



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์

"To be the Leader in Cleaning Solution for Hospitality and Food Service Businesses in AEC"

เป็นผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการวิจัยและพัฒนาโซลูชันการทำความสะอาดที่ถูกสุขลักษณะ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า พร้อมมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจและสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

หลังจากผ่านวิกฤตโรคระบาด COVID-19 บริษัทได้มีประสบการณ์ในการปรับตัวและดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับทิศทางของธุรกิจยุคความปกติใหม่ ด้วยพันธกิจ ดังนี้

พันธกิจ

1) Corporate Branding in Southeast Asia

สร้าง Corporate Branding & Positioning ในฐานะผู้นำ "Cleaning Hygiene Solutions" และ Customer Loyalty ที่แข็งแกร่งทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยการผสมผสานความร่วมมือภายในกลุ่มพีรพัฒน์ (Peerapat Group : PPG) บริษัทจะเน้นการทำตลาดผ่านแบรนด์ PEERAPAT เพื่อให้ลูกค้าจดจำ รวมทั้งเน้นการสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการของทั้งกลุ่มบริษัทโดยผู้บริหารกลุ่มบริษัท ผู้จัดการ ศูนย์ธุรกิจ และสาขา ตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านการออกงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้านานาชาติ

2) IoT Industry

ผลักดันการเข้าสู่ Industry 4.0 ด้วยเทคโนโลยี Internet-of-Things (IoT) มาใช้ในการให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทเริ่มต้นพันธกิจนี้โดยการลงทุนระบบโปรแกรมเครื่องจ่ายน้ำยา Seko จากประเทศอิตาลี เพื่อนำมาให้บริการแก่ลูกค้า ให้สามารถควบคุมการใช้งานเครื่องบ่อน้ำยาผ่านโปรแกรมบนมือถือหรือ อุปกรณ์ไอที รวมถึงพัฒนา Software เพื่อบริหารจัดการงานบริการลูกค้า และ After Sales Service เพื่อให้สามารถแสดงสถานะการทำงานและผลการทำงานให้ลูกค้าได้ทันที รวมถึงทำให้การบริหารจัดการงานหลังบ้านเป็นไปได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และในอนาคตยังมีแผนการนำนวัตกรรมต่างๆ เช่น Auto Service Machines เข้ามาเพื่อต่อยอดแผนธุรกิจในอนาคต

3) Green Solution

นอกจากในส่วนของ Green Labels บริษัทได้พัฒนาและสรรหาเทคโนโลยีเกี่ยวกับ Green Technology เข้ามามากขึ้นเพื่อสนับสนุนแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมที่ได้นำเข้ามาแล้ว เช่น บำบัดน้ำเสีย Membrane Bio Reactor (MBR) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดพื้นที่ในการวางระบบ และได้นำผลิตภัณฑ์ Biotechnology จาก Innuscience ประเทศแคนาดา มาเพื่อยืนยันในการก้าวสู่ Green Solution ในอนาคต

4) Human Resource Development & Business Culture Creation

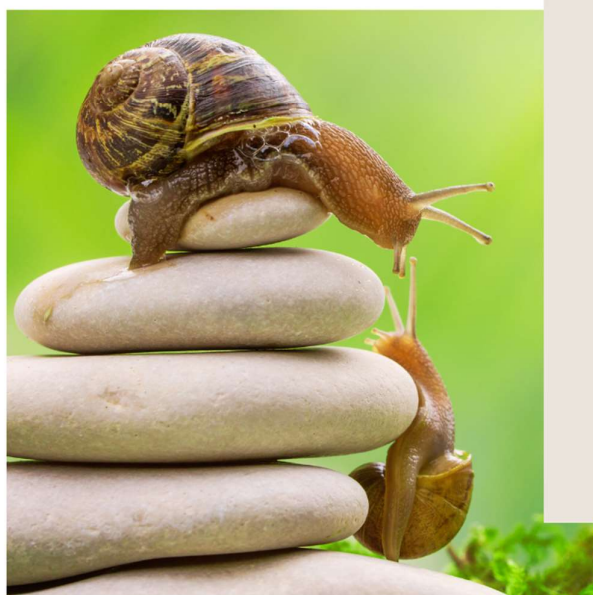
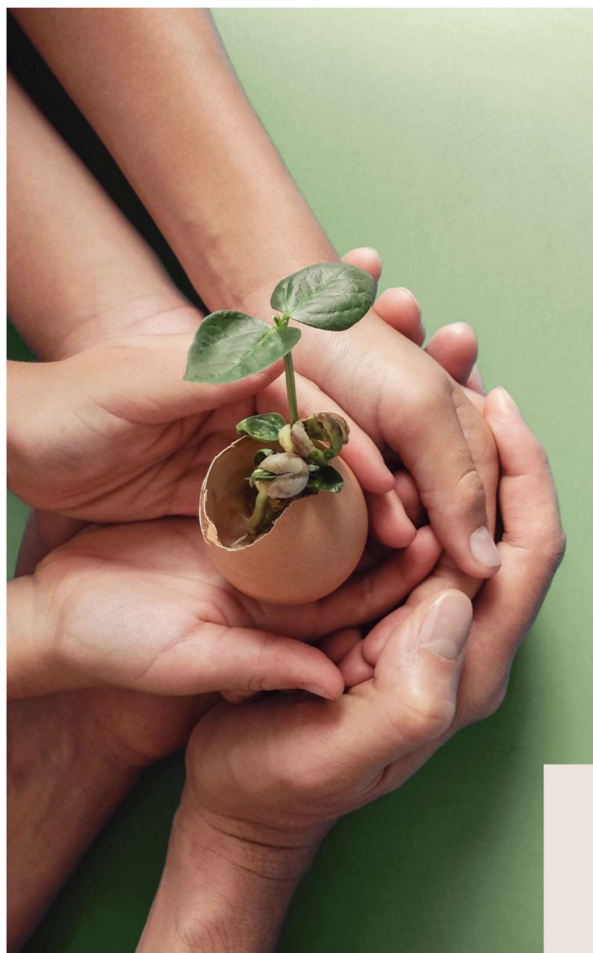
ส่งเสริมการสร้างคุณค่าของคนและสังคม ทั้งการพัฒนาบุคลากรในองค์กร สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกภาคส่วนยึดมั่น และมีความรู้และมุมมองที่ทันสมัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาบุคลากร การสร้าง Career Path ให้แก่พนักงาน เพื่อให้พร้อมสำหรับการเติบโตธุรกิจร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

5) One Stop Service Platform

นอกจากการผลักดันการวิจัย พัฒนาด้านนี้ยาทำความสะอาดที่เป็นจุดเด่น ยังมีการมุ่งเน้นในการสรรหานวัตกรรมสินค้า เทคโนโลยีและบริการใหม่ๆ ทั้งจากภายในองค์กร และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับเป็นแผนกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้าง One Stop Service Platform เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อย SMEs-Small and Medium Enterprises ทั่วประเทศ รวมถึงการพัฒนาส่วนงานบริการลูกค้า และ Training Center ในอนาคต เพื่อดูแลและให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและขยายตลาดไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าเดิม นอกจากนี้ยังมีการผลักดันการขยายตลาดผ่าน Digital Platform สำหรับกลุ่มลูกค้า Business to Customer (B2C) ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Line OA, Shopee, Lazada เป็นต้น



CORE VALUES



หลักในการดำเนินธุรกิจ

Accountability มีความ
สำนึกรับผิดชอบ ทั้งต่อองค์กร
ลูกค้า ตนเอง และสังคม

Encouragement ให้กำลังใจ
และสนับสนุนแก่ทุกหน่วยงาน
เพื่อสร้างผลสำเร็จขององค์กร
โดยรวม

Competitiveness ช่วยกันเพิ่ม
ขีดความสามารถในการแข่งขัน
เพื่อก้าวไปสู่อย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทก่อตั้งเมื่อปี 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน และกลุ่มเครือข่ายของคุณสืบพงศ์ ในสัดส่วนร้อยละ 30.30 ร้อยละ 43.90 และร้อยละ 25.80 ของทุนจดทะเบียน ตามลำดับ ที่ผ่านมามีการเติบโตและมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนแต่ละครั้งแตกต่างกันไป อาทิ เพื่อการลงทุน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (Employee Stock Option Program: ESOP) เพื่อการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยการเพิ่มทุนในอดีตที่ผ่านมาทั้งการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ผู้บริหาร พนักงาน เครือญาติและเพื่อนนักธุรกิจของผู้บริหาร รวมถึงผู้สนใจร่วมลงทุนในธุรกิจของบริษัท

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2531	<ul style="list-style-type: none"> คุณสืบพงศ์ เกตุนุติ จัดตั้งบริษัท พีรพัฒน์ เคมีอุตสาหกรรม จำกัด เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน และกลุ่มเครือข่ายของคุณสืบพงศ์ ในสัดส่วนร้อยละ 30.30 ร้อยละ 43.90 และร้อยละ 25.80 ของทุนจดทะเบียน ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำยาซักฟอกสำหรับภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นลูกค้าเป้าหมายกลุ่มธุรกิจโรงแรมและโรงพยาบาลที่มีการซักผ้าปริมาณมากในแต่ละครั้งด้วยเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ที่ต้องการน้ำยาซักที่มีคุณสมบัติพิเศษ บริษัทมีการวิจัยพัฒนาสูตรน้ำยาสำหรับทำความสะอาดด้านต่างๆ เพิ่มเติมเพื่อทำการต่อยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลักกลุ่มธุรกิจโรงแรมและโรงพยาบาล อาทิ เคมีภัณฑ์ล้างภาชนะ เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นและครัว เป็นต้น
ปี 2535	<ul style="list-style-type: none"> คุณสืบพงศ์ จัดตั้งบริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเชส จำกัด (“TSS”) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงาน ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าเทคโนโลยีด้านครัว เช่น เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ สีนํ้า และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “STEWART” รวมทั้งเพื่อเปิดหน่วยธุรกิจบริการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
ปี 2536	<ul style="list-style-type: none"> กองทุน AIB Govett Investment Management (I.O.M.) Limited (“กองทุน AIB”) จากประเทศอังกฤษ ให้ความสนใจและเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ส่งผลให้กองทุนดังกล่าวถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 27.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยสัดส่วนการถือหุ้นของคุณสืบพงศ์ และผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆลดลงตามสัดส่วน ซึ่งกองทุน AIB ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะเป็นบุคคลเกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ทั้งนี้ ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement: PP) ให้แก่กองทุน AIB สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น ส่งผลให้ภายหลังการเสนอขายหุ้นบริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 10.31 ล้านบาท

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2536 คุณสืบพงศ์ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ชะอำพีรพัฒน์เคมีคอล จำกัด (“CPC”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 0.50 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ สัดส่วนร้อยละ 89.90 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำหรับหุ้นที่เหลือถือโดยกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ CPC เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นโรงงานผลิตเคมีภัณฑ์ให้กับบริษัท มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอัญบุรี จังหวัดปทุมธานี (ทั้งนี้ ในปี 2557 มีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ไปรวมกันกับบริษัท) ปัจจุบัน CPC จดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชีบริษัทเรียบร้อยแล้ว
ปี 2538	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2538 คุณสืบพงศ์ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท มิสเตอร์ พูล จำกัด (“MP”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ MP ในสัดส่วนร้อยละ 69.50 และร้อยละ 30.50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ อาทิ บัมมิ่ง, เครื่องกรอง, เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ เช่น เกลือ คลอรีน เป็นต้น รวมทั้งยังให้บริการวางระบบบำบัดและดูแลทำความสะอาดสระว่ายน้ำ ตามแผนกลยุทธ์ต่อยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงแรมที่จำเป็นต้องมีสระว่ายน้ำไว้บริการลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม
ปี 2543	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2543 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (“CVT”)) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 3.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยบริษัท และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 74.00 และร้อยละ 26.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดประเภทสารฆ่าเชื้อ ภายใต้สูตรการผลิตและเครื่องหมายการค้า “Calgonit” รวมถึงอุปกรณ์ทำความสะอาดสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2543 คุณสืบพงศ์ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แอลโลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด (“AL”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณวรรณดา ชรินทร์ (ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บริหารหลักของ AL ในขณะนั้น) และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 77.00 และร้อยละ 23.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำยาซักฟอกสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล โรงเรียน และโรงงานแปรรูปอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ในด้านการบริหารจัดการให้เกิดความคล่องตัวในการติดต่อประสานงาน การเสนอบริการ และการให้บริการหลังการขายที่ต้องใช้ทักษะและความชำนาญเฉพาะสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008 (มาตรฐานเดิม ISO 9001 : 2000) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อ

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร โดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization) สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - MP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> - - TSS เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท เป็น 10.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
ปี 2546	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทลงทุนเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด โดยรับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นกลุ่มผู้บริหารของบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74.00 เป็นร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 3.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทจึงยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์ด้าน Good Manufacturing Practice (GMP) ผลิตภณัฑ์วัดถุณัฑ์นตรายจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2546 (Thai Labor- Standard: TLS 8001-2546) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้นให้ธุรกิจ (นายจ้าง) แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมีมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานให้ทัดเทียมและเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิต มีความปลอดภัย มีแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และมีขวัญกำลังใจในการทำงาน - บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2547 (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แคลวาทิส-เอเชียแปซิฟิก จำกัด ("CVT"))
ปี 2548	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ระดับประเทศ ครั้งที่ 1 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุน AIB ขายหุ้นทั้งหมดที่ถือในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 27.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เนื่องจากกองทุนดังกล่าวต้องการปิดกองทุน โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นร่วมกันรับซื้อหุ้นดังกล่าวมีทั้งกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม กรรมการ/ผู้บริหารของบริษัท และผู้สนใจร่วมลงทุนในธุรกิจของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของคุณสืบพงศ์ เปลี่ยนแปลงเป็นร้อยละ 22.96 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท และผู้สนใจลงทุน ในสัดส่วนร้อยละ 61.02 และร้อยละ 16.02 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ ระดับประเทศ ครั้งที่ 2 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์ - บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001: 2004 (มาตรฐานเดิม ISO 14001 : 1996) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน - บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ และห้องปฏิบัติการสอบเทียบ (General Requirements for The Competence of Testing and Calibration Laboratories) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยบริการที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ และถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ - บริษัทได้รับมาตรฐาน OHSAS 18001: 2007 (Occupational Health and Safety Assessment Series) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและการดูแลด้านความปลอดภัย สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน - บริษัทได้รับมาตรฐาน TIS 18001-2554 จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นมาตรฐานระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีการประยุกต์เอามาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของสากล (OHSAS 18001) และมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001) มาใช้เป็นแนวทาง การออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน - บริษัท แคลวาทิส จีเอ็มบีเอช จำกัด ("Calvatis GmbH") ประเทศเยอรมนี เข้าลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในขณะนั้นทุกรายซึ่งรวมถึงบริษัทด้วย ส่งผลให้ PRAPAT, Calvatis GmbH และผู้บริหาร/พนักงาน มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 ร้อยละ 10 และร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ ทั้งนี้ Calvatis GmbH ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะเป็นบุคคลเกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ("CVT") เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2550 - บริษัททำการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท (Peerapat Group: PPG) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ บริษัทเข้าซื้อหุ้นของ TSS จากกลุ่มคุณสืบพงศ์ฯ และผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>หุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 7.61 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยกลุ่มผู้บริหารของ TSS ในขณะนั้น ตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทเข้าซื้อหุ้นของ MP จากกลุ่มคุณสืบพงศ์ฯ และผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 96.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 4.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยกลุ่มผู้บริหารของ MP ในขณะนั้น ตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้นๆ บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ระดับประเทศ ครั้งที่ 3 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์ TSS เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาท เป็น 15.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดยสัดส่วนการถือหุ้นของ PRAPAT ยังคงเป็นร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว Calvatis GmbH ประสงค์จะลงทุนซื้อหุ้นเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน CVT เป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัทเล็งเห็นว่าเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงขายหุ้นของ CVT ในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ให้แก่ Calvatis GmbH ส่งผลให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นคงเหลือร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Calvatis GmbH และผู้บริหาร/พนักงานของ CVT ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 และร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2551 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) CVT เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท เป็น 10.00 ล้านบาท โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วน
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> บริษัททำการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการลงทุนซื้อหุ้นของ AL จากผู้ถือหุ้นทุกราย ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยผู้บริหารของ AL ในขณะนั้น ตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้น บริษัทมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนหนึ่ง จำนวน 7,497,262 หุ้น ให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (โครงการ ESOP) ในราคาหุ้นละ 1 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เพื่อเป็นการตอบแทนและจูงใจพนักงานของกลุ่มบริษัท
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูป ตราสินค้า Magiline จากประเทศฝรั่งเศส เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีความคงทน สวยงาม สะดวกในการติดตั้ง ช่วยในการประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่ายนับตั้งแต่วันติดตั้งจนตลอดอายุการ

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	ใช้งาน มีความเหมาะสมสำหรับตลาดสระว่ายน้ำในประเทศไทย เพื่อรองรับกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของตลาดสระว่ายน้ำส่วนตัวตามบ้านจัดสรร Pool Villa บ้านพักตากอากาศ เป็นต้น
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท - บริษัทมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering: RO) ในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) และมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement: PP) ในราคาบัญชีต่อหุ้น (book value) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หักส่วนลดในอัตราร้อยละ 15-20 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) ภายหลังการเสนอขายหุ้นแบบ PP บริษัทจึงมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 9.80 ล้านบาท และส่งผลให้บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 100.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 140.00 ล้านบาท
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้เริ่มธุรกิจจำหน่ายเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ต่อยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน โดยสั่งผลิตจากต่างประเทศและนำเข้ามาจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “PP Energy” โดยผู้บริหารบริษัทมีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานจากการที่เคยร่วมลงทุนในธุรกิจดังกล่าวกับเพื่อนนักธุรกิจมาก่อน
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นการเตรียมตัวจัดโครงสร้างกลุ่มธุรกิจรองรับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเป็นการเพิ่มกลุ่มสินค้าประเภทน้ำยาซักฟอกสำหรับร้านซักอบรีด และเพิ่มกลุ่มลูกค้าร้านซักอบรีดขนาดกลางและขนาดเล็กทั่วประเทศ บริษัทจึงทำข้อตกลงเพื่อเข้าซื้อตราสินค้า “ซัก อบ รีด” หรือ “ตราช้าง” และสูตรสินค้าจากบริษัท เพื่อนซักฟอก จำกัด (PZR) ซึ่งเป็นบริษัทของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนเงินทั้งสิ้น 5.82 ล้านบาท โดย PRAPAT เริ่มทำการตลาดสำหรับสินค้านี้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> - หุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยบริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และเสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และวันที่

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>12 ถึง 15 ตุลาคม 2563 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป ผู้มีอุปการะคุณของบริษัทและบริษัทย่อย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 100 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขาย 1.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 150.00 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 340.00 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2563</p>
ปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> - - เดือนธันวาคม 2564 บริษัทได้ลงนามความร่วมมือการเป็นพันธมิตร และได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเทคโนโลยีชีวภาพ ภายใต้ตราสินค้า InnuScience ซึ่งเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด - เทคโนโลยีชีวภาพระดับโลก
ปี 2565	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนพฤษภาคม 2565 บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แคลวาทิส เวียดนาม จำกัด (CVT Vietnam) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.00 ของ CVT Vietnam เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อภายในโรงงานอาหารและเครื่องดื่มที่ประเทศเวียดนาม

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท Phu Quoc Hotel Supplies จำกัด (“Cong Ty Phu Quoc Hotel Supplies”) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของ Phu Quoc Hotel Supplies เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งเคมีและเครื่องจักรที่ประเทศเวียดนาม - เนื่องจากเมื่อปี 2564 บริษัท แคลวาติส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด มีการโปรโมตสินค้าในประเทศกัมพูชามากขึ้น ผ่านงานแสดงสินค้าหลายแห่งและนำเสนอสินค้าขายด้วยบุคลากรของตนเอง จนกระทั่งมีตัวแทนผู้นำเข้าสินค้าที่ประเทศกัมพูชาสนใจที่จะขอมีส่วนร่วมในการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยสู่ประเทศกัมพูชา และเป็นตัวแทนส่งมอบสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มโรงงานอาหาร กล่าวคือ Mr. Youra Long นักธุรกิจชาวกัมพูชา เจ้าของบริษัท Skybond จำกัด ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Glue and Adhesive จึงได้เริ่มดำเนินการขยายตลาดร่วมกัน และบริษัท แคลวาติส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ได้ทำการประเมิน Performance ตัวแทนผู้นำเข้ามาตลอดในช่วง 2 ปี และเป็นที่น่าพอใจ จนถึงกลางปี 2566 จึงปรึกษาร่วมกันในเรื่องการขยายขอบเขตการทำธุรกิจ ผ่านนโยบาย Joint Venture โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น คือ Mr. Youra Long 50% กับทาง Calvatis GmbH 20%, Calvatis Asia Pacific 20% และบุคคลร่วม 10% โดยทุกฝ่ายได้ร่วมเซ็น Business Agreement เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567 อย่างสมบูรณ์ที่ผ่านมา เพื่อนำไปสู่การแจ้งจดทะเบียนการค้าและเปิดบริษัท Calvatis Cambodia จำกัด ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เพื่อขยายธุรกิจต่อไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด

PRAPAT เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาซักกรีดทั้งแบบน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PEERAPAT” เมื่อลูกค้าซื้อน้ำยาซักกรีดประเภทน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) จากบริษัท ลูกค้าจะได้รับการติดตั้งเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ (Dispenser) โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่าย เพื่อใช้ร่วมกับน้ำยาซักกรีดของบริษัท เนื่องจากน้ำยาซักกรีดต้องใช้ร่วมกับเครื่องป้อนน้ำยาเท่านั้น เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติช่วยให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำยาได้อย่างเหมาะสมตามประเภทของเนื้อผ้า โดยสามารถตั้งค่าส่วนผสมได้บนเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการซักที่ดีสม่ำเสมอ ผ้าที่ได้จึงมีความสะอาด ปลอดภัย นอกจากนี้ การใช้เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติควบคู่กับน้ำยาของบริษัท ยังช่วยลดต้นทุนในการซักได้อย่างดี เนื่องจากช่วยลดการสูญเสียน้ำยาจากการเติมน้ำยาเกินความจำเป็น ช่วยลดความผิดพลาดของพนักงานซักผ้า และมีความปลอดภัยเนื่องจากลูกค้าหรือพนักงานของลูกค้าจะไม่ต้องสัมผัสน้ำยาโดยตรง เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Single Washer และ Multi Washer โดย Single Washer สามารถจ่ายน้ำยาไปยังเครื่องซักเดียวเท่านั้น แต่ Multi Washer สามารถจ่ายน้ำยาไปยังเครื่องซักได้หลายเครื่อง เครื่องป้อนน้ำยาซักกรีดของบริษัทมีหลายยี่ห้อ อาทิ Nova Seko และ Dositek ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทมีการซื้อเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติยี่ห้อ Combine จากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย เพื่อนำมาติดตั้งให้กับลูกค้าเช่นกัน



บริษัทได้มีการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มโรงซักกรีด และกลุ่มโรงปศุสัตว์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท แอลไลฟ์ อินเตอร์เทรด จำกัด (AL) เพื่อแบ่งแยกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกันอย่างชัดเจน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีความจำเป็นต้องใช้น้ำยาซักกรีดแบบเฉพาะที่มีคุณสมบัติพิเศษกว่าน้ำยาซักกรีดทั่วไปเพื่อทำความสะอาดผ้าที่ปนเปื้อนของเสีย อาทิ คราบเลือด คราบไขมัน คราบปัสสาวะและอุจจาระ คราบจากสารคัดหลั่ง เป็นต้น

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
PRAPAT	56.19	57.88%	104.15	70.62%	144.78	75.02%
AL	40.89	42.12%	43.33	29.38%	48.20	24.98%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด	97.08	100.00%	147.47	100.00%	192.98	100.00%

น้ำยาซักกรีดของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) กลุ่มซัก (Washing Detergent)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มซักสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ ชนิดผง (Powder Detergent) และชนิดน้ำ (Water Detergent) ซึ่งมีสารประกอบทางเคมีสำหรับทำความสะอาดผ้าทุกชนิด ช่วยกำจัดสิ่งสกปรกที่อยู่บนผ้าให้หลุดออกไปละลายอยู่ในน้ำ น้ำยาชนิดน้ำจะละลายน้ำได้ง่ายจึงมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงคราบฝังลึกง่ายเหมาะกับการซักผ้าเด็ก และเสื้อผ้าสำหรับผู้ที่มีผิวบอบบางแพ้สารเคมีง่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชนิดน้ำไม่ทิ้งสารตกค้าง สำหรับน้ำยาชนิดผงจะมีประสิทธิภาพในการขจัดคราบจากดินได้ดี เช่น คราบดินโคลน และบางสูตรมีส่วนผสมของสารฟอกขาวทำให้ผ้าดูขาวสว่างขึ้น

1.2) กลุ่มฟอก

ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟอกผ้า แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคลอรีน บลิตซ์ (Chlorine Bleach) มีคุณสมบัติในการฟอกผ้าให้ขาวสว่างสดใส เหมาะกับการซักผ้าขาวโดยเฉพาะ และกลุ่มออกซิเจน บลิตซ์ (Oxygen Bleach) ทำหน้าที่ในการกำจัดคราบเปื้อนทั่วไป อีกทั้ง ทำให้ผ้าสีสดใส จึงเหมาะกับการทำความสะอาดผ้าสี

1.3) กลุ่มเสริมต่าง

ผลิตภัณฑ์กลุ่มเสริมต่างมีคุณสมบัติปรับคุณสมบัติความเป็นด่างทางเคมีของน้ำ ทำให้การซักผ้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเพิ่มความต่างของน้ำจะทำให้สิ่งปนเปื้อนบนผ้าสามารถหลุดออกจากเนื้อผ้าได้ง่ายขึ้น

1.4) กลุ่มขจัดไขมัน

ผลิตภัณฑ์กลุ่มขจัดไขมันจะมีการเพิ่มเติมสารประกอบทางเคมีพิเศษที่ใช้ขจัดคราบไขมัน และน้ำมันให้หลุดออกจากเนื้อผ้าได้ง่ายขึ้น

1.5) กลุ่มปรับสภาพน้ำ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับสภาพน้ำจะมีสารประกอบทางเคมีที่มีคุณสมบัติปรับสภาพของน้ำ เพื่อปรับกรด-ด่างในน้ำ ทำให้ผ้ามีสภาพเป็นกลาง (pH Balance) ทำให้ไม่ระคายเคือง เมื่อผ้าสัมผัสผิวหลังการซัก

1.6) กลุ่มปรับผ้านุ่ม

ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับผ้านุ่มจะมีการเพิ่มเติมสารประกอบทางเคมีที่มีคุณสมบัติทำให้เนื้อผ้านุ่มขึ้น โดยสารปรับผ้านุ่มจะเคลือบลงบนเนื้อผ้า ทำให้ผ้ามีความลื่นขึ้น นุ่มขึ้น และลดความเสียดสีของเนื้อผ้า ทำให้เวลาสัมผัสจะรู้สึกได้ว่าผ้ามีความหนาและเนื้อผ้าฟูขึ้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มยังช่วยให้ผ้าแห้งเร็วขึ้น และรีดง่ายขึ้น เนื่องจากสารปรับผ้านุ่มมีคุณสมบัติไม่ชอบน้ำ (Hydrophobic) ปัจจุบันบริษัทยังเพิ่มเติมส่วนผสมของน้ำหอมกลิ่นต่างๆ ผสมอยู่ในน้ำยาปรับผ้านุ่ม ทำให้ผ้ามีกลิ่นหอมสดชื่นมากยิ่งขึ้น

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ

ในการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังภาคโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) โดย CVT จะทำหน้าที่เป็นผู้ลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ระบบฆ่าเชื้อ เพื่อนำไปติดตั้งในโรงงานของลูกค้าสำหรับสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อซึ่งผลิตภายใต้สูตรเคมีและเครื่องหมายการค้า “Calgonit” และน้ำยาฆ่าเชื้อภายใต้สูตรเคมีและเครื่องหมายการค้า “PEERAPAT” ตัวอย่างข้อสินค้า อาทิ express, HI Alk, capitol เป็นต้น ซึ่ง Calgonit เป็นตราสินค้าของบริษัท แคลวาทิส จีเอ็มบีเอช (“Calvatis GmbH”) จากประเทศเยอรมนี (ผู้ร่วมทุนที่ถือหุ้นใน CVT ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) ซึ่ง Calvatis GmbH เป็นผู้เชี่ยวชาญน้ำยาฆ่าเชื้อระดับสากล มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเครือข่ายการตลาดหลายประเทศทั่วโลก CVT มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมายาวนานมากกว่า 20 ปี ทำให้ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของ CVT เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ลูกค้าจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของ Calgonit หรือ PRAPAT ขึ้นอยู่กับลักษณะของการใช้งานของลูกค้า คุณภาพน้ำ ลักษณะทางกายภาพ และความต้องการของลูกค้า

ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป ซึ่งจะมีสูตรต่างจากน้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จะดำเนินการโดย PRAPAT อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ เอนกประสงค์ น้ำยาเสริมประสิทธิภาพการล้าง เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PEERAPAT” โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อน้ำยาฆ่าเชื้อของ PRAPAT จะเป็นกลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มต้องได้รับ “มาตรฐานการผลิตอาหารเพื่อให้ได้คุณภาพที่ดี” (Good Manufacturing Practice; GMP) ซึ่งต้องมีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและสุขอนามัยของทั้งกระบวนการผลิต ดังนั้น ความสะอาดภายในโรงงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ อาหารและเครื่องดื่มที่ผลิตออกมาต้องไม่มีเชื้อโรคปะปนอยู่ ซึ่งมีผลกระทบต่อความไว้วางใจในสินค้าของผู้บริโภค น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มจึงต้องมีคุณสมบัติพิเศษที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อทั่วไป โดยต้องมีส่วนผสมของสารฆ่าเชื้อโรค (Disinfectant) และสารทำให้ปราศจากเชื้อ (Sanitizer)



ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ

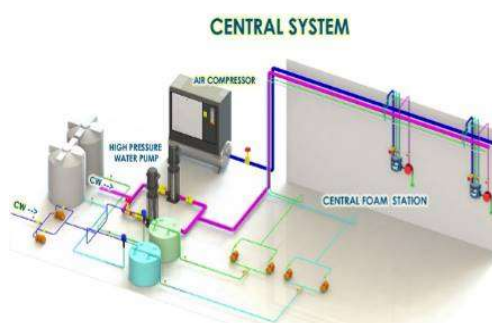
	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
PRAPAT ¹	12.01	5.63%	11.34	5.36%	9.97	4.62%
CVT ²	201.41	94.37%	200.44	94.64%	205.96	95.38%
รวมรายได้จากการจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	213.42	100.00%	211.79	100.00%	215.93	100.00%

หมายเหตุ :/1 - รายได้ในนาม PRAPAT จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น

/2 - รายได้ในนาม CVT จะมีทั้งการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อตราสินค้า PEERAPAT และตราสินค้า Calgonit

1. ระบบ Central Foam (Central Foam System)

ระบบทำความสะอาดด้วยโฟม จะมีการติดตั้งระบบควบคุมและระบบปั๊มไว้สำหรับจ่ายน้ำยาทำความสะอาดเข้าไปในแต่ละสายการผลิต โดยน้ำยาที่จ่ายจากถังน้ำยาจะถูกส่งไปเก็บไว้ในกล่องเก็บโฟม (Foam Box) เมื่อต้องการทำความสะอาด พนักงานจะเปิดวาล์วเพื่อฉีดโฟมลงบนพื้นผิวของอุปกรณ์หรือสายพานการผลิต ข้อดีของระบบ Central Foam คือพนักงานสามารถปรับสัดส่วนการผสมน้ำยาตามสูตรที่ต้องการได้สะดวก โดยที่ถังผสมน้ำยาจะตั้งอยู่ภายนอกอาคารหรือสายการผลิต



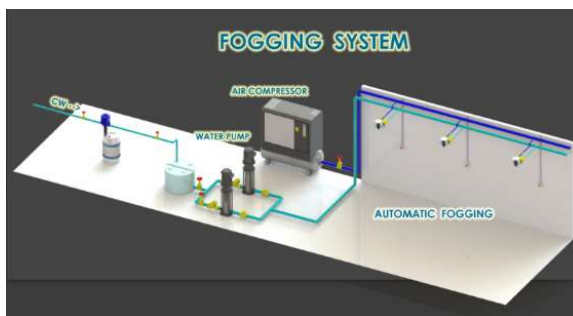
3. ระบบ Mobile Foam (Mobile Foam Device System)



อุปกรณ์ทำความสะอาดด้วยโฟมซึ่งสามารถเคลื่อนย้ายได้ มีขนาด 20 ลิตร และ 50 ลิตร โดยพนักงานสามารถเคลื่อนย้ายไปทำความสะอาดในพื้นที่ที่ต้องการได้สะดวก เหมาะกับโรงงานขนาดเล็ก นอกจากนี้ ระบบ Mobile Foam มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน เนื่องจากไม่มีระบบไฟฟ้าเข้ามาเกี่ยวข้อง

4. ระบบหมอก (Fogging System)

ระบบฆ่าเชื้อในอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งมีหัวฉีดกระจายทั้ง 4 ด้าน สามารถฉีดพ่นผลิตภัณฑ์ได้ 180 องศา โดยจะใช้ภายหลังจากการทำความสะอาดและไม่มีคนอยู่ในพื้นที่นั้นแล้ว ระบบฆ่าเชื้อในอากาศจะพ่นละอองหรือหมอกควันจากเพดานเพื่อไปแทนที่อากาศในพื้นที่ที่ต้องการทำความสะอาด เพื่อฆ่าเชื้อโรคและขจัดกลิ่น ทำให้พื้นที่หรือห้องที่ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสะอาดพร้อมสำหรับเริ่มการผลิตครั้งถัดไป โดยกระบวนการฆ่าเชื้อในอากาศใช้เวลาประมาณ 3-8 ชั่วโมงต่อครั้ง



5. ระบบหล่อลื่น (Lubricant Conveyor System)

ระบบพ่นสารหล่อลื่นอัตโนมัติ โดยจะฉีดน้ำยาลงบนสายพานลำเลียงเพื่อให้สายพานลำเลียงไม่ติดขัด และช่วยฆ่าเชื้อโรค



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของ PRAPAT และ CVT สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์โฟม (Foam)

การทำความสะอาดด้วยระบบโฟมเป็นวิธีการทำความสะอาดที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อชนิดโฟมจะมีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อและขจัดคราบตามเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน โดยผลิตภัณฑ์โฟมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) **ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดชนิดกรด (Acid Foam)** มีความเข้มข้นสูง ฟองมาก เหมาะสำหรับขจัดตะกรันและคราบฝังแน่นในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม
- 2) **ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดชนิดด่าง (Alkali Foam)** ผลิตภัณฑ์โฟมที่ออกแบบมาเพื่อขจัดคราบไขมันและคราบโปรตีนในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ CIP (Clean in Place)

เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มแบบเปียกด้วยสารละลาย CIP เช่น สารซักฟอก สารทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งการทำความสะอาดด้วยระบบ CIP ไม่ต้องถอดชิ้นส่วนต่างๆของอุปกรณ์หรือเครื่องจักร ผลิตภัณฑ์นี้จึงเหมาะกับโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นสายการผลิตต่อเนื่องกัน หรือมีเครื่องจักรที่เป็นระบบปิด ผลิตภัณฑ์ CIP แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ดังนี้

- 1) **ผลิตภัณฑ์ CIP ชนิดด่าง** ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับขจัดคราบโปรตีน ไขมันฝังแน่นในระบบหมุนเวียนแบบ CIP โดยสามารถล้างออกง่าย

- 2) **ผลิตภัณฑ์ CIP ชนิดกรด** ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับการขจัดคราบตะกอน คราบสนิม ในระบบล้างหมุนเวียนแบบ CIP และการทำความสะอาด เหมาะกับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยสามารถตรวจสอบสารตกค้าง และความเข้มข้นของผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อ (Disinfectant)

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อมีส่วนประกอบของสารเคมี ใช้สำหรับทำลายจุลินทรีย์หรือเชื้อโรคบนพื้นผิวอุปกรณ์การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อของ CVT แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) **ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่ม QAC (Quaternary Ammonium Compounds)** เป็นผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ สามารถฆ่าเชื้อได้ทุกสภาวะ แทรกซึมพื้นผิวได้ดี ไม่กัดกร่อนโลหะทุกชนิด และไม่มีผลต่อพลาสติกหรือโครงสร้างต่างๆของเครื่องจักร โดยออกฤทธิ์ทำลายแบคทีเรียแกรมบวก (แบคทีเรียที่สร้างกรดแล็กติก และสร้างสปอร์) และแบคทีเรียแกรมลบ (แบคทีเรียที่ทำให้อาหารเน่าเสีย) ได้เป็นอย่างดี
- 2) **ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่ม PAA (Peracetic Acid)** เป็นผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อประสิทธิภาพสูง มีคุณสมบัติเป็นทั้งสารทำความสะอาดและสารฆ่าเชื้อที่สามารถสัมผัสกับอาหารได้โดยตรง โดยไม่ทิ้งสารตกค้างที่มีผลต่ออาหาร เหมาะกับการฆ่าเชื้อในระบบล้างหมุนเวียนแบบ CIP สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา ยีสต์ และเชื้อไวรัสได้

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์สารหล่อลื่น (Lubricant)

เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยหล่อลื่นสายพานลำเลียง และใช้ทำความสะอาดสายพานลำเลียง เพื่อรับประทานกำลังการผลิตและความถูกต้องตามหลักอนามัยจากกระบวนการบรรจุหีบห่อในทุกขั้นตอน เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดสิ่งเจือปนเข้าไปปะปนกับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สารหล่อลื่นสายพานลำเลียงของ CVT ใช้ได้กับวัสดุบรรจุหีบห่อทุกชนิด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแบ่งสารหล่อลื่นได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) **กลุ่มสบู่ (Soap base)** ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ใช้ฉีดบนสายพานลำเลียง เพื่อลดแรงเสียดทานระหว่างผิวสายพานกับขวดหรือบรรจุภัณฑ์ ป้องกันการเกิดสนิม ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มสบู่สามารถละลายน้ำได้ดี จึงไม่เหมาะกับสายพานพลาสติก เพราะจะทำให้เกิดคราบส่งผลให้สายพานไม่ลื่น
- 2) **2) กลุ่มสารหล่อลื่นสังเคราะห์ (Synthetic base)** ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่พ่นลงบนสายพานลำเลียง มีคุณสมบัติกันน้ำ เหมาะกับสายพานลำเลียงทุกประเภท

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไป

ใช้ล้างทำความสะอาด ขจัดคราบไขมัน โปรตีน และคราบสกปรกต่างๆ สามารถล้างออกได้ง่ายๆ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำยาล้างภาชนะเอนกประสงค์ และน้ำยาเสริมประสิทธิภาพการล้าง

3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว

PRAPAT เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาด้านครัว อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ น้ำยาช่วยแห้ง เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติภายใต้ตราสินค้า “STEWART” อาทิ เครื่องล้างจาน เครื่องล้างแก้ว ซึ่งเป็นนวัตกรรมเพื่อครัวยุคใหม่ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าธุรกิจบริการอาหาร (Food service) ทั้งร้านอาหารในโรงแรม ร้านอาหาร Food Chain และร้าน Stand Alone เนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องล้างภาชนะแบบใช้มือ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติมีคุณสมบัติในการประหยัดเวลา ล้างได้ปริมาณมากต่อครั้ง สามารถใช้ร่วมกับน้ำยาฆ่าเชื้อและน้ำยาช่วยแห้ง และล้างในน้ำร้อนอุณหภูมิสูงถึง 85 องศาเซลเซียส ซึ่งถูกหลักสุขอนามัยตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุขกำหนด เป็นต้น การนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลุ่มนี้ถือเป็นการสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านครัวของ PRAPAT อีกด้วย

สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ กลุ่มร้านอาหารและภัตตาคาร ที่ต้องการเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิส เซลล์ จำกัด (TSS) เนื่องจากเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติมีราคาค่อนข้างสูง จึงมีธุรกิจรูปแบบการให้บริการเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้กับลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ โดยจะดำเนินการผ่าน TSS แต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการบริหารงานให้มีความชัดเจนในด้านกลุ่มลูกค้าและความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านของบริษัทย่อย

นอกจากนี้ PRAPAT ยังมีการนำเข้า อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับเครื่องล้างภาชนะ และเครื่องครัวครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้า “Ozti” ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหาร

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
PRAPAT ¹	40.45	45.55%	71.07	50.03%	88.47	50.20%
TSS ²	48.37	54.45%	70.98	49.97%	87.77	49.80%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	88.82	100.00%	142.05	100.00%	176.24	100.00%

หมายเหตุ :/1 - PRAPAT จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านครัวให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น

/2 - TSS จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านครัวให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มยกเว้นลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท และเป็นผู้ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม (รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท)

รูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ด้านครัวของ PRAPAT และ TSS สามารถแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบประกอบด้วย

1. จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
2. จำหน่ายน้ำยาสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ และน้ำยาด้านครัว
3. จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว
4. จำหน่ายเครื่องครัวครบวงจร

1. จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ในการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ PRAPAT จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ ยี่ห้อ Ozti จากประเทศตุรกี ยี่ห้อ Jemi จากประเทศสเปน เป็นต้น โดยผ่านรูปแบบการสั่งผลิต OEM (Original Equipment Manufacturer) ภายใต้ตราสินค้า “STEWART”

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติของ PRAPAT และ TSS แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. เครื่องล้างภาชนะขนาดเล็ก (Under Counter)

เครื่องล้างภาชนะที่มีฝาเปิดด้านหน้า เหมาะกับการติดตั้งไว้ใต้เคาน์เตอร์ ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ตั้งแต่ประมาณ 400 – 1,440 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 80 ที่นั่ง

2. เครื่องล้างภาชนะขนาดกลาง (Hood Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีลักษณะแบบกระโจม มีฝาดรอปเปิดปิดในแนวตั้ง ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ประมาณ 600 – 1,380 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 80 - 200 ที่นั่ง

3. เครื่องล้างภาชนะขนาดใหญ่ (Conveyer Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีสายพานลำเลียง ซึ่งมีแบบแท่งเดี่ยวและหลายแท่ง มีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ประมาณ 1,700 – 2,660 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 200 ที่นั่งขึ้นไป

4. เครื่องล้างภาชนะขนาดใหญ่พิเศษ (Fight Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีสายพานลำเลียงอัตโนมัติ มีขนาดใหญ่ มีประสิทธิภาพการล้างที่สูงมากสามารถล้างภาชนะได้ประมาณ 2,600 – 4,000 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้า 200 ที่นั่งขึ้นไป

เครื่องล้างสายพานขนาดใหญ่

Flight Type



2. จำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ น้ำยาช่วยแห้ง น้ำยาล้างตะกอน เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาที่ใช้ร่วมกับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ TSS เป็นผู้จำหน่ายหรือให้เช่าแก่ลูกค้า นั้น TSS จะสั่งซื้อมาจาก PRAPAT ทั้งนี้มีการกำหนดเงื่อนไขว่าลูกค้าที่เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจาก TSS จะต้องใช้เฉพาะน้ำยาที่ PEERAPAT เท่านั้น เพื่อสามารถได้รับการบริการหลังการขาย เช่น การซ่อมและบำรุงรักษาเครื่อง เป็นระยะเวลาประกัน 1 ปี

กลุ่มน้ำยาที่ใช้กับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ มี 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำยาล้างภาชนะ

ใช้ล้างภาชนะทุกประเภท มีคุณสมบัติทำให้สิ่งสกปรกและคราบต่างๆ หลุดออกจากภาชนะ โดยมีทั้งสำหรับล้างภาชนะด้วยมือ และสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

2. น้ำยาช่วยแห้ง

น้ำยาช่วยแห้งเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่านั้น มีคุณสมบัติทำให้ภาชนะแห้งเร็ว และช่วยควบคุมคราบตะกอนภายในเครื่องล้างภาชนะ

3. น้ำยาล้างตะกอน

น้ำยาล้างตะกอนเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้กับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่านั้น ใช้ทำความสะอาด ขจัดคราบฝังแน่นต่างๆ

3. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว อาทิ น้ำยาล้างภาชนะด้วยมือ น้ำยาขัดคราบไหม้และไขมัน น้ำยาฆ่าเชื้อพื้นผิวและอุปกรณ์ในครัว เป็นต้น

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ล้างภาชนะด้วยมือ

เป็นน้ำยาเพื่อการทำความสะอาดคราบไขมันบนภาชนะ จาน ชาม และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับงานครัว

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อในครัว

เป็นน้ำยาฆ่าเชื้อแบคทีเรีย สำหรับวัสดุอุปกรณ์ เช่น มีด เขียง ตะแกรง หรือพื้น ผนังทั่วไป ผงใน ห้องครัวห้องอาหาร หรือบริเวณที่ต้องการฆ่าเชื้อ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดคราบฝังแน่นในครัว

เป็นน้ำยาเพื่อการทำความสะอาดคราบฝังแน่น เช่น คราบไหม้บนภาชนะ คราบไหม้ในห้องครัว คราบ น้ำชา กาแฟ คราบตะกอน สำหรับห้องครัว

4. จำหน่ายเครื่องครัวครบวงจร

ในการจำหน่ายเครื่องครัวครบวงจร PRAPAT จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องครัวยี่ห้อที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลก ได้แก่ ยี่ห้อ Ozti จากประเทศตุรกี ในการจำหน่ายเครื่องครัวครบวงจร PRAPAT เน้นลูกค้าในกลุ่มโรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหารเป็นหลัก

4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น (Building Care)

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับงานแม่บ้านและน้ำยาทำความสะอาดพื้นทุกประเภท อาทิ พื้นห้องทั่วไป พื้นห้องครัว พื้นห้องน้ำ เป็นต้น ซึ่งเป็นน้ำยาที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงพยาบาล เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดพื้นแบบครบวงจร

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
PRAPAT	77.63	100.00%	82.89	100.00%	90.42	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	77.63	100.00%	82.89	100.00%	90.42	100.00%

ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นของ PRAPAT แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. น้ำยาทำความสะอาดพื้น

- 1.1 น้ำยาทำความสะอาดพื้น-ฆ่าเชื้อ มีน้ำยาหลายประเภท มีคุณสมบัติทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ และเคลือบเงา มีแบบใช้งานได้ทุกประเภท และแบบแบ่งการใช้งานตามประเภทพื้นผิว อาทิ น้ำยาทำความสะอาดพื้นอเนกประสงค์ น้ำยาทำความสะอาดพื้นฆ่าเชื้อ เป็นต้น
- 1.2 น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ-ฆ่าเชื้อ มีน้ำยาหลายประเภท มีคุณสมบัติทำความสะอาดพื้น ผนัง ห้องน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ แบบล้างประจำวัน และแบบล้างต่อสัปดาห์สำหรับคราบสนิม คราบหนักต่างๆ อาทิ น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำแบบล้างประจำวันที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำแบบกรด น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำฆ่าเชื้อ เป็นต้น
- 1.3 น้ำยาทำความสะอาดกระจก PEERAPAT มีน้ำยาแบบพร้อมใช้งาน และแบบเข้มข้นที่ต้องนำไปผสมน้ำตามอัตราส่วนก่อนการใช้งาน
- 1.4 น้ำยาทำความสะอาดมือและกลุ่มเจล-สเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ แบ่งเป็น
 - น้ำยาทำความสะอาดมือแบบเหลว แบบโฟมฆ่าเชื้อ
 - เจลและสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ

2. เครื่องจักรอัตโนมัติและเครื่องจักรทำความสะอาดพื้น

เครื่องจักรอัตโนมัติและเครื่องจักรทำความสะอาดพื้นที่ PRAPAT จัดจำหน่ายเพื่อใช้งานควบคู่กับน้ำยาทำความสะอาดพื้นของบริษัท โดยมีแบรนด์ Nilco จากประเทศเยอรมัน เพื่อต่อยอดฐานลูกค้าธุรกิจบริการโรงแรม และอุตสาหกรรม รวมถึงจัดสรรเทคโนโลยีทำความสะอาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถจัดซื้ออุปกรณ์ได้ครบในที่เดียว ประกอบด้วย เครื่องทำความสะอาดพื้นอัตโนมัติ รถทำความสะอาดเครื่องขัดพื้น เครื่องดูดฝุ่น และเครื่องฉีดน้ำ เป็นต้น

3. อุปกรณ์ทำความสะอาด

PRAPAT จำหน่ายอุปกรณ์ทำความสะอาดสำหรับงานแม่บ้านมากกว่า 500 รายการ อาทิ แผ่นขัดพื้นแบรนด์ RED SKIN ถังบีบมือแบบก้านดี-น้ำเสีย รถเข็นทำความสะอาดแบรนด์ PEERAPAT อุปกรณ์ทำความสะอาดกระจก ไม้กวาด ไม้มือ ผ้ามือ ผ้าไมโครไฟเบอร์แบรนด์ PEERAPAT ฟองน้ำ สกอตไบรท์ แผ่นยางกันลื่น พรหมดักฝุ่นฆ่าเชื้อ ถังขยะ ถูขยะ รวมไปถึงกระดาษชำระ เป็นต้น

5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน (Home Care)

PRAPAT ได้ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าครัวเรือน (Business-to-Customer: B2C) นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม (Business-to-Business: B2B) เนื่องจากบริษัทมองเห็นว่าน้ำยาของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับทุกครัวเรือน กอปรกับบริษัทยังมีการผลิตเหลือจากการผลิตให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม จึงได้พัฒนาสูตรน้ำยาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มลูกค้าครัวเรือน และมีปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้งานภายใน โดยผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โดยบริษัทจำหน่ายน้ำยาที่ใช้ในครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้า “คนมีน้ำยา (Solvable Gang)” ซึ่งได้เริ่มจำหน่ายตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา อาทิ สารซักฟอก “กรีน แวกส์” “ออกซี แวกส์” น้ำยาปรับผ้านุ่ม “โรส” น้ำยาล้างจาน “โซนนิ่ง” น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว “ฟิงคี้” เป็นต้น สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน บริษัทจะจำหน่ายผ่านในหลากหลายช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Shopee, Lazada, Facebook, Line@ เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกมากขึ้น

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
PRAPAT	35.28	100.00%	48.97	100.00%	53.87	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	35.28	100.00%	48.97	100.00%	53.87	100.00%

6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

PRAPAT เป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ นำเข้าและจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูป ภายใต้ตราสินค้า “Magiline” จากประเทศฝรั่งเศส รวมถึงการให้บริการดูแล บำรุงรักษาสระว่ายน้ำ (Pool service) โดย PRAPAT ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งสินค้าของ Magiline มีนวัตกรรมที่ทันสมัย ดูแลง่าย และใช้เวลาก่อสร้างเพียง 2 สัปดาห์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้รับเหมาก่อสร้างสระน้ำสำหรับโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สำหรับการวางระบบสระว่ายน้ำ จำหน่ายเคมีภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำจะดำเนินการโดย บริษัทย่อย คือ บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจสระว่ายน้ำ โดย MP มีทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านสระว่ายน้ำที่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และ เคมีภัณฑ์ และการวางระบบสระว่ายน้ำ ทั้งนี้ ในส่วนของการวางระบบและติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์จะมีการจ้าง ผู้รับเหมาติดตั้งภายนอก โดยมีวิศวกรคุมงานของ MP ทำหน้าที่กำกับดูแลงานติดตั้ง บริษัทได้รับความไว้วางใจจาก ลูกค้าจากหลากหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงลูกค้ากลุ่มบ้านเดี่ยวที่มีสระว่ายน้ำ ซึ่ง MP มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสระว่ายน้ำมากกว่า 25 ปี ปัจจุบัน MP เป็นตัวแทนจำหน่าย อุปกรณ์ระบบสระว่ายน้ำยี่ห้อ Pentair ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงทั่วโลก

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
PRAPAT	45.67	49.00%	58.05	45.50%	50.46	41.73%
MP	47.54	51.00%	69.52	54.50%	70.46	58.27%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	93.21	100.00%	127.56	100.00%	120.92	100.00%

ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำของ PRAPAT และ MP แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในสระว่ายน้ำ

MP เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในสระว่ายน้ำ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ MP จำหน่าย ประกอบด้วย เครื่องกรอง ปัมสระว่ายน้ำ ระบบเกลือ ไฟสระว่ายน้ำ ท่อน้ำดูด อุปกรณ์ตกแต่งสระว่ายน้ำ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของ MP เป็นผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำที่มีชื่อเสียงจากผู้ผลิตต่างประเทศ อาทิ Pentair จากประเทศสหรัฐอเมริกา Davey จากประเทศออสเตรเลีย และ Gemas จากประเทศตุรกี ซึ่ง MP ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย มาอย่างต่อเนื่อง สินค้ากลุ่มนี้มีระยะเวลาประกัน 1-3 ปี แล้วแต่ประเภทของสินค้าและยี่ห้อของสินค้า ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน



2. เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ

เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ ประกอบด้วย เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ และเคมีภัณฑ์ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์การใช้งานได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับฆ่าเชื้อโรค อาทิ คลอรีน เกลือบริสุทธิ์ เป็นต้น และ 2) ผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับควบคุมคุณภาพน้ำ อาทิ น้ำยาปรับสภาพน้ำ เป็นต้น

3. สระว่ายน้ำสำเร็จรูป

สระว่ายน้ำสำเร็จรูปจำหน่ายโดย PRAPAT ภายใต้ตราสินค้า “Magiline” จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่ง PRAPAT ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย โดยสระว่ายน้ำสำเร็จรูป Magiline มีนวัตกรรมที่ทันสมัย ดูแลรักษาง่าย และใช้ระยะเวลาก่อสร้างเพียง 2 สัปดาห์เท่านั้น สินค้า Magiline มีระยะเวลาประกัน 2 ปี ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน



7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

PRAPAT เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) ภายใต้แบรนด์ “PP ENERGY” ซึ่งเป็นระบบน้ำร้อนประหยัดพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร รวมถึงกลุ่มธุรกิจจิวาไรบัต อาทิ สระว่ายน้ำ (ปรับอุณหภูมิ) หรือออนเซน เป็นต้น

PRAPAT ให้บริการที่ปรึกษาและออกแบบระบบน้ำร้อนแบบครบวงจร ควบคุมการทำงานทุกขั้นตอนโดยวิศวกรที่เชี่ยวชาญและมากด้วยประสบการณ์ รวมถึงทีมงานด้านบริการ (Service) ที่ผ่านการอบรมและทดสอบที่ได้มาตรฐาน ซึ่งให้บริการลูกค้าทั่วภูมิภาคในประเทศไทย สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว พร้อมระบบ IoT Online Monitoring Report ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และความสามารถในการแข่งขันของ PRAPAT



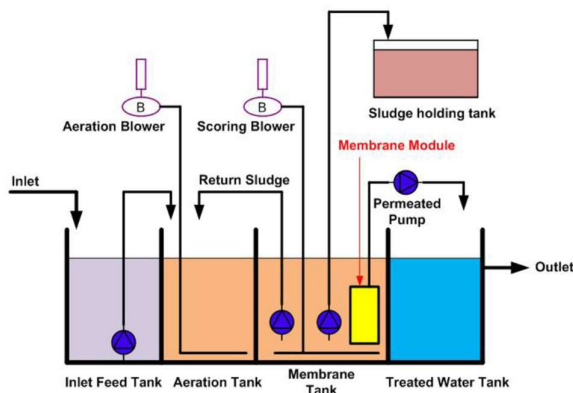
ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
PRAPAT	3.25	100.00%	8.45	100.00%	9.50	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อน ประหยัดพลังงาน	3.25	100.00%	8.45	100.00%	9.50	100.00%

เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน(Heat Pump) เป็นอุปกรณ์ทำความร้อนที่ดึงความร้อนจากอากาศและถ่ายเทความร้อนให้แก่ น้ำ ทำให้น้ำมีอุณหภูมิสูงขึ้นตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน(Heat Pump) สามารถใช้ทดแทนการใช้หม้อไอน้ำ หรือ บอยเลอร์ (Boiler) ที่ต้องใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงหรือไฟฟ้า ทำให้ผู้ใช้งานประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ โรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล โรงงาน อุตสาหกรรมต่างๆ เป็นต้น โดยสามารถผลิตน้ำร้อนปริมาณมากๆ ได้อย่างรวดเร็ว และรักษาระดับอุณหภูมิของน้ำร้อนในระบบให้เสถียรอีกด้วย

8) ผลิตภัณฑ์ระบบบำบัดน้ำเสีย

PRAPAT เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบบำบัดน้ำเสีย Membrane Bioreactor (MBR) ภายใต้ตราสินค้า “PEERAPAT” ซึ่งเป็นระบบเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียแบบ Biological Treatment + Membrane Filtration สำหรับน้ำเสียชุมชนและน้ำเสียอุตสาหกรรม โดยใช้การเลี้ยงจุลินทรีย์ในถังเติมอากาศร่วมกับการกรองด้วย membrane โดยตัดขั้นตอนตกตะกอนออกไป ส่งผลให้ระบบมีขนาดเล็กลง ได้น้ำทิ้งคุณภาพสูง สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ ทำให้ระบบบำบัดสามารถช่วยผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำประปา และประหยัดค่าใช้จ่ายในการทิ้งตะกอนส่วนเกินเหมาะสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร ครั้วกลาง และโรงงานอุตสาหกรรมอาหารขนาดเล็ก เป็นต้น



9) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเทคโนโลยีชีวภาพ

PRAPAT เป็นตัวแทนจำหน่าย นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเทคโนโลยีชีวภาพจากประเทศแคนาดา ภายใต้ตราสินค้า "InnuScience" Biotechnology Cleaning Products ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่ง InnuScience เป็นแบรนด์และสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสากลเป็นที่ยอมรับทุกภูมิภาคทั่วโลก ทั้งในอเมริกาเหนือ ยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น

10) กลุ่มงานบริการ

PRAPAT มีหน่วยงานบริการของกลุ่มบริษัทให้แก่ลูกค้า เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจบนฐานลูกค้าหลัก และสนับสนุนการขายน้ำยาซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของ PRAPAT ซึ่งปัจจุบันมีรายได้จากการให้บริการทั้งหมด 6 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รับจ้างผลิตน้ำยาภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM)

บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตน้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เช่น น้ำยาทำความสะอาดเอนกประสงค์ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น ในการรับจ้างผลิต PRAPAT จะกำหนดเงื่อนไขการผลิตในปริมาณมากแบบ Bulk เพื่อจัดส่งไปให้ลูกค้านำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่าย หรือให้บริการบรรจุสินค้าสำเร็จรูปตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการนำไปจำหน่ายได้ทันที เช่น แบบกระปุก แบบกระป๋อง แบบถุง แบบแกลลอน แบบ Re-Fill เป็นต้น

โดยบริษัทจะทำสัญญากับลูกค้าเป็นแบบรายปี และมีการระบุจำนวนและการผลิตในเงื่อนไขสัญญา ซึ่งบริษัทจะมีการกำหนดเงื่อนไขไม่สามารถทำธุรกิจแข่งกับลูกค้าหรือนำสูตรน้ำยาของลูกค้าไปใช้ทำการตลาดเอง

2. บริการรับเหมาล้างจานในศูนย์อาหารและร้านอาหาร

บริษัทให้บริการรับเหมาล้างจานภายในสถานที่ อาทิ ศูนย์อาหารและร้านอาหาร เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายน้ำยาและผลิตภัณฑ์หลากหลายกลุ่มในคราวเดียว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด เป็นต้น บริษัทจะทำสัญญาเป็นรายปีกับศูนย์อาหาร อาทิ ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้าสามย่านมิตรทาวน์ ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง ร้านอาหารในสำนักงานการไฟฟ้านครหลวง ร้านอาหารในอาคารสำนักงานและสถานศึกษาต่างๆ เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทมีการขยายงานบริการกลุ่มนี้ให้กว้างขึ้น โดยบริษัทมีรถเคลื่อนที่ให้บริการรับจ้างล้างภาชนะนอกสถานที่ สำหรับงานปาร์ตี้ การออกงานจัดเลี้ยงและ catering ซึ่งปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมของลูกค้า

3. ให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทส่วนมากเป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและสนับสนุนการขายสินค้าหลัก กล่าวคือน้ำยาซักฟอก ฆ่าเชื้อและทำความสะอาด น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เป็นต้น การบำรุงรักษาประสิทธิภาพของเครื่องจักรอุปกรณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทจึงมีหน่วยงานให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ “ศูนย์รวมช่าง” ซึ่งมีทีมงานช่างที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ทีมช่างผ่านมาตรฐานรับรองช่างไฟฟ้า พร้อมเครื่องมือที่ทันสมัย ซึ่งจะให้บริการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าผ่านสายด่วน (Hotline) ของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ ทีมงานจะเข้าให้บริการหลังจากได้รับแจ้งงานซ่อมจากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 48 ชั่วโมงสำหรับเขตพื้นที่ต่างจังหวัด อีกทั้งภายหลังทีมงานเข้าให้บริการ หน่วยงานบริการจะตรวจสอบคุณภาพงานโดยโทรศัพท์ไปสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมารีษัทได้รับการตอบกลับด้านความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ สามารถแบ่งการซ่อมบำรุงได้เป็น 2 ประเภท คือ

3.1 การซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) หรือการซ่อมบำรุงตามแผนงาน เป็นการซ่อมบำรุงตามแผนงาน เพื่อรักษาสภาพการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ไม่ให้เกิดความเสียหาย ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการดำเนินงานของลูกค้า

3.2 การบำรุงรักษาแบบแก้ไข (Corrective Maintenance) เป็นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีความเสียหาย ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้งานได้ ทีมช่างของศูนย์รวมช่างของบริษัทจะเข้าให้บริการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่อุปกรณ์ โดยเก็บค่าใช้จ่ายเป็นกรณีไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการพิเศษอื่นๆ นำเสนอให้แก่ลูกค้า เช่น การตรวจสอบประสิทธิภาพของสูตรการซัก การตรวจสอบประสิทธิภาพเครื่องซัก การตรวจสอบด้านสุขอนามัยและเชื้อเชื้อ การบริการเกี่ยวกับห้องวิจัยและปฏิบัติการ การตรวจสอบคุณภาพของน้ำที่ใช้และน้ำในขั้นตอนการซัก รวมถึงจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้น้ำยาให้แก่บุคลากรของลูกค้าที่สนใจ

4. ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ในการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติดำเนินการโดย TSS โดยการให้เช่าแก่ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ รูปแบบการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

4.1 ให้เช่าทั่วไป

การให้เช่าทั่วไปเป็นการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะแบบกำหนดระยะเวลาเช่าแบบปีต่อปี ซึ่งมีทั้งแบบให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบบเหมารวมน้ำยาลดอายุสัญญาเช่า ลูกค้าจะจ่ายค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือนซึ่งมีการบวกเพิ่มเหมารวมราคาน้ำยาไปในค่าเช่าแล้ว ลูกค้าจึงสามารถเรียกให้บริษัทเข้าไปเติมน้ำยาที่รอบก็ได้ตลอดอายุสัญญาเช่า และการให้เช่าแบบแยกค่าน้ำยา ซึ่งลูกค้าจะต้องชำระค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน และค่าน้ำยาล้างภาชนะและน้ำยาช่วยแห้งแยกต่างหาก โดยค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบบเหมารวมน้ำยา จะสูงกว่าค่าเช่าแบบแยกน้ำยาในอัตราที่ TSS กำหนดไว้ตามขนาดของเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ลูกค้าทำสัญญาเช่า

4.2 ให้เช่าแบบอินสิทรี

การให้เช่าแบบอินสิทรีเป็นการให้เช่าที่เมื่อหมดระยะเวลาในสัญญาเช่าแล้ว ลูกค้ามีสิทธิซื้อเครื่องล้างภาชนะในราคาที่ระบุไว้ในสัญญาได้

5. ให้บริการดูแลและบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ

PRAPAT มีทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสระว่ายน้ำ ที่สามารถตอบสนอง และให้บริการตามความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในการบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ ดูแลทำความสะอาดสระว่ายน้ำ

6. ให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อในสถานที่ต่างๆ

PRAPAT มีทีมงานที่มีความชำนาญ อุปกรณ์การฉีดพ่นที่ได้มาตรฐาน ทั้งเครื่องฉีดพ่นแบบพกพาในพื้นที่ขนาดเล็ก แบบเดินตามในพื้นที่ขนาดใหญ่และอุปกรณ์ป้องกัน ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่มีคุณภาพและผ่านมาตรฐาน ออย. ที่พร้อมสนับสนุนลูกค้าของ PRAPAT ทุกรายได้ต้องการความมั่นใจและสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจให้ได้ตามมาตรฐานการป้องกันในช่วงการระบาดของเชื้อโรคในปัจจุบัน

11) ผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2566

เนื่องจาก PRAPAT เป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และมีทีมวิจัยพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์ลูกค้า ในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ ชานี แลค ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในขั้นตอนเดียว โดยใช้สารฆ่าเชื้อที่ได้จากกรดอินทรีย์ กรดแลกติก (LACTIC) ซึ่งมีส่วนผสมของสารทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ โซลา ครอส ซึ่งเป็นการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดผงโซลาร์เซลล์ ทำให้พื้นผิวเงางาม ไม่ทิ้งคราบน้ำหลังพื้นผิวแห้ง ทำให้สิ่งสกปรกเกาะที่พื้นผิวได้ยากขึ้น อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้ในการทำความสะอาดกระจกได้



ในด้านกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องจักร PRAPAT ได้มีการนำ ระบบทำความสะอาดกระจก (GLASS CLEANER SYSTEMS) เพื่อช่วยในการทำความสะอาดกระจกสูง หรือทำความสะอาดอาคาร โดยสามารถใช้งานคู่กับผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด โซลา ครอส หรือการนำหุ่นยนต์ดูดฝุ่น BUZZEE CC1 (Intelligent Cleaning Robotic) หุ่นยนต์ดูดฝุ่นอัตโนมัติ สำหรับพื้นที่ขนาดใหญ่ เพื่อสะท้อนการเป็นผู้นำในเทคโนโลยีทำความสะอาด และเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ทางบริษัทในเครือ (MP) ได้พัฒนาสระว่ายน้ำคอนกรีตสำเร็จรูป Precast Pool เพื่อขยายลูกค้าตลาด Pool villa และเพิ่มขีดการแข่งขันธุรกิจสระว่ายน้ำ







(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์

1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของน้ำยาที่บริษัทผลิต ทำการวิจัยพัฒนาและปรับปรุงสูตรการผลิต น้ำยาให้มีคุณสมบัติพิเศษในการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เน้นการทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “PEERAPAT” รวมทั้งติดตามเทคโนโลยีการทำความสะอาดที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้น้ำยา เครื่องจักรอุปกรณ์ และงานบริการของกลุ่มบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากกว่า 30 ปี บริษัทได้ลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการทางเคมีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้น้ำยาที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต จนออกมาเป็นน้ำยาสำเร็จรูป สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่ได้ผลิตเอง อาทิ เครื่องจักรทำความสะอาดพื้น เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป เป็นต้น บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ โดยในส่วนของเครื่องจักรทำความสะอาดพื้นบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศตุรกี และประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศตุรกี และประเทศสเปน สำหรับสระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์สระว่ายน้ำ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย และประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเจ้าของตราสินค้าแต่ละรายเป็นที่ยอมรับระดับสากลจากลูกค้าทั่วโลก จึงทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพในระดับสากล

ด้านงานบริการบริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีทีมงาน ทีมช่าง ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าทั่วประเทศ และให้ความสำคัญเรื่องเวลาเป็นอันดับต้นๆ โดยทีมงานจะเข้าไปให้บริการหลังจากได้รับแจ้งงานซ่อมจากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 48 ชั่วโมงสำหรับเขตพื้นที่ต่างจังหวัด รวมทั้งบริษัทยังมีการให้บริการพิเศษอื่นๆ นำเสนอให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าเสมอมา

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และงานบริการที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กลุ่มบริษัทจะเน้นการวิจัยพัฒนา ศึกษาดูงาน และนำเอาเทคโนโลยีด้านการทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่มานำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และตอบสนองนโยบายของภาครัฐในการผลักดัน นโยบาย MIT (Made in Thailand) และ BCG Economy (Bio Economy – Circular Economy – Green Economy) ซึ่ง PRAPAT ได้วางกลยุทธ์การสร้างความสำเร็จใน PP GREEN ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท

1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฉลากเขียว “GREEN LABEL”
2. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเทคโนโลยีชีวภาพ “InnuScience”
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน “Heat Pump”
4. ผลิตภัณฑ์ระบบบำบัดน้ำเสีย “Membrane Bioreactor - MBR”
5. ผลิตภัณฑ์ระบบเกลือสระว่ายน้ำ “Salt Chlorinator”

2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Price)

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายกำหนดราคาขายโดยใช้ราคากลาง (Price list) ซึ่งจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี หรือปรับเปลี่ยนราคากลางหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต้นทุนผลิตรายและต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมีการเปรียบเทียบราคาเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และสามารถตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่เป็นสินค้าควบคุมราคาโดยหน่วยงานราชการ เช่น เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ หากจะมีการปรับเปลี่ยนราคาขายจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเสียก่อน

ราคาน้ำยาและราคาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายจะมีนโยบายการกำหนดราคาขายเป็นราคาเดียว (Single Price) แต่มีการแยกเป็นราคาขายปลีกและราคาขายส่ง ซึ่งราคาขายส่งจะถูกกว่าราคาขายปลีก ในส่วนลูกค้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมบริษัทจะกำหนดราคาตาม Price List หากมีการเจรจาขอส่วนลดการค้า พนักงานขายไม่ว่าจะเป็นฝ่ายขายของบริษัท ทีมงานของศูนย์ธุรกิจ ทีมงานของสาขาจะสามารถเจรจาส่วนลดได้ตามเงื่อนไขและระเบียบปฏิบัติที่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดไว้

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) การจัดจำหน่ายของบริษัทโดยตรง และ 2) ผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โดยสัดส่วนการขายผ่านแต่ละช่องทางเฉลี่ยแต่ละปีประมาณร้อยละ 85 และร้อยละ 15 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ตามลำดับ ทีมงานขายทั้งในส่วนของทีมงานบริษัทโดยตรงและทีมงานขายของตัวแทนจำหน่าย มีความรู้ความเข้าใจในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และงานบริการของบริษัทจึงสามารถเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลายให้แก่ลูกค้าได้ โดยมีรายละเอียดดังตาราง

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามช่องทางการจำหน่าย

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ขายโดยตรง	639.20	86.48%	801.93	84.68%	896.82	84.43%
ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	99.95	13.52%	145.11	15.32%	165.44	15.57%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	739.15	100.00%	947.04	100.00%	1,062.26	100.00%

รายละเอียดแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทโดยตรง ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจ สาขา และทีมงานฝ่ายขายของบริษัท

1.1) ศูนย์ธุรกิจ คือ หน่วยขายที่มีขนาดใหญ่ โดยจะต้องผ่านเงื่อนไขสำคัญที่บริษัทกำหนดไว้ คือ มียอดขายมากกว่า 1 ล้านบาทต่อเดือน มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอที่จะจัดทำ Showroom วางแสดงและนำเสนอสินค้าของกลุ่ม PRAPAT ให้แก่ลูกค้าได้เลือกชม และต้องมีทีมงานช่างประจำศูนย์ของตนเองเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้าของกลุ่ม PRAPAT ได้ตามเงื่อนไขที่จะต้องส่งทีมงานช่างไปถึงสถานที่ของลูกค้าภายใน 48 ชั่วโมงนับจากได้รับแจ้งจากลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ธุรกิจทั้งหมด 7 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจกรุงเทพมหานคร ศูนย์ธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ธุรกิจพญา จังหวัดชลบุรี ศูนย์ธุรกิจชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ศูนย์ธุรกิจเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ศูนย์ธุรกิจขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต โดยผู้จัดการและพนักงานขายประจำศูนย์ธุรกิจ จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่าย commission ของบริษัท

1.2) สาขา ปัจจุบันมีจำนวน 2 สาขา คือ สาขาจังหวัดกระบี่ และสาขาจังหวัดกาญจนบุรี การดำเนินงานของสาขาจะมีลักษณะคล้ายศูนย์ธุรกิจขนาดเล็กที่ยังไม่มีคุณสมบัติครบถ้วนในการขออนุมัติปรับระดับเป็นศูนย์ธุรกิจได้ตามเงื่อนไขที่กล่าวไว้ โดยผู้จัดการและพนักงานขายประจำสาขา จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่าย commission ของบริษัท

1.3) ทีมงานการตลาดของบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละบริษัท นอกจากทีมงานการตลาดที่จะดูแลงานขายของศูนย์ธุรกิจ สาขา และตัวแทนจำหน่ายแล้ว บริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่ม Business-to-Customer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee Lazada และยังสามารถติดต่อซื้อขายผ่าน Official Line ของบริษัทได้อีกช่องทางหนึ่ง ทั้งนี้พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรของ PRAPAT ให้ช่วยสนับสนุนงานขายผลิตภัณฑ์น้ำยาและผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทได้ทุกคน โดยพนักงานแต่ละคนสามารถโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทาง Online ของตนเองได้ เช่น LINE@, Facebook เป็นต้น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนเนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในครัวเรือน ไม่จำเป็นต้องอาศัยวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย และราคาไม่สูงมากนัก โดยหากมีลูกค้าติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และโอนเงินมายังบริษัทเรียบร้อยแล้ว ฝ่าย Digital จะทำการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปให้แก่ลูกค้าโดยตรง พนักงานจะได้รับผลตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่ายค่า commission ของฝ่าย Digital ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติงานปกติของพนักงานท่านนั้นๆ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการวัดผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานต้นสังกัดของพนักงานโดยตัวชี้วัด KPIs ที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

2) ตัวแทนจำหน่ายของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนอดีตพนักงานของกลุ่มบริษัทที่ต้องการแยกตัวออกไปทำธุรกิจของตนเองในภูมิภาคต่างๆ แต่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์น้ำยา ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ และงานบริการของกลุ่มบริษัท ซึ่งสนใจจะร่วมเติบโตไปกับธุรกิจของ PRAPAT เพื่อรับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ตัวแทนจำหน่ายสามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้อย่างมีอิสระ แต่มีเงื่อนไขข้อปฏิบัติและโครงสร้างผลตอบแทนกำหนดไว้อย่างชัดเจนในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของ PRAPAT โดยตัวแทนจำหน่ายของบริษัทจะได้รับส่วนลดจากการสั่งซื้อสินค้าแล้วมารับสินค้าหน้าโรงงานหรือสำนักงานของบริษัท และส่วนลดจากการซื้อ batch size ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 22 ราย

ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย ประกอบด้วย ตัวแทนจังหวัดสมุทรปราการ ตัวแทนจังหวัดเชียงใหม่ ตัวแทนจังหวัดขอนแก่น ตัวแทนจังหวัดอุบลราชธานี ตัวแทนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตัวแทนจังหวัดสงขลา ตัวแทนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตัวแทนจังหวัดสระบุรี ตัวแทนจังหวัดลำปาง ตัวแทนจังหวัดตราด ตัวแทนจังหวัดอุดรธานี ตัวแทนจังหวัดพิษณุโลก ตัวแทนจังหวัดนครราชสีมา ตัวแทนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตัวแทนจังหวัดกระบี่ ตัวแทนพื้นที่เกาะพัง และ

ตัวแทนพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรงได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการติดต่อรับบริการต่างๆ และตัวแทนของบริษัทจะช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยเป็นกลุ่มประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม ประเทศ สปป.ลาว และประเทศเมียนมา ซึ่งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศจะทำการตลาด และจำหน่ายสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทมีการส่งทีมงานฝ่ายการตลาดและฝ่ายเทคนิคไปช่วยฝึกอบรม ให้คำปรึกษา และช่วยแก้ปัญหาต่างๆ กับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในแต่ละประเทศ

นโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายและการจ่ายค่านายหน้าบุคคลภายนอก

พนักงานขายของบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการขาย ตามนโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานทำยอดขายให้กับบริษัทและบริษัทย่อย โดยในการจ่ายค่าคอมมิชชั่นมีการคิดค่าคอมมิชชั่นตามเป้าหมาย โดยจะมีการกำหนดเป้าหมายประจำเดือน และอัตราค่าคอมมิชชั่นจะขึ้นอยู่กับยอดขายจริงเทียบกับเป้าหมาย โดยการอนุมัติการจ่ายค่าคอมมิชชั่น เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท

เนื่องจากการขายสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยจำเป็นต้องมีบุคคลภายนอก ซึ่งมีส่วนช่วยให้การขายของบริษัทประสบผลสำเร็จ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าแก่บุคคลภายนอกขึ้นมาเพื่อประกาศใช้อย่างเป็นทางการ การอนุมัติการจ่ายค่านายหน้าจะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามลำดับขั้นที่นโยบายกำหนด การขออนุมัติค่านายหน้าผู้เสนอขอจะต้องระบุเหตุผลทุกกรณี ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทมีหลักการกำกับดูแล โดยการจ่ายค่านายหน้า จะต้องเป็นบุคคลภายนอก ซึ่งไม่ใช่กรรมการ พนักงาน ลูกจ้างของบริษัท และไม่ใช่กรรมการ พนักงาน ลูกจ้างของลูกค้า รวมทั้ง ไม่ใช่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พนักงาน ในหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในวางแผนการตรวจสอบข้อมูลการจ่ายค่านายหน้า เพื่อให้มั่นใจในความจำเป็น ความสมเหตุสมผลและความเหมาะสมของการจ่ายค่านายหน้าดังกล่าว และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทมากกว่าร้อยละ 95 เป็นกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการโดยตรง ด้วยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีกทั้งเป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่งภาวะการตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของกลุ่มลูกค้าครัวเรือน บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มนี้เช่นกัน จึงมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่าน Official Line ของบริษัท และพนักงานแต่ละคนสามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทาง Online ของตนเองได้ เช่น LINE@, Facebook, Shopee, Lazada เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทที่ต้องการผลักดันการขยายตลาดผ่านช่องทาง Digital Platform ร่วมกับเทคโนโลยี Fintech เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อยทั่วประเทศ



PRAPAT ACTIVITIES IN 2566



กิจกรรมทางการตลาดเพื่อสื่อสารผลิตภัณฑ์ของ PRAPAT ให้แก่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจที่ต่างกัน โดยงานแสดงสินค้าหลักที่ PRAPAT ได้จัดแสดงมีดังนี้

Architect'23 @Impact Challenger Hall

Propak @Bitec

Thaifex Anuga Asia 2023 @ Impact Arena

FHT (Food & Hospitality Thailand) @ QNSCC

architect'23

PROPAK
ASIA

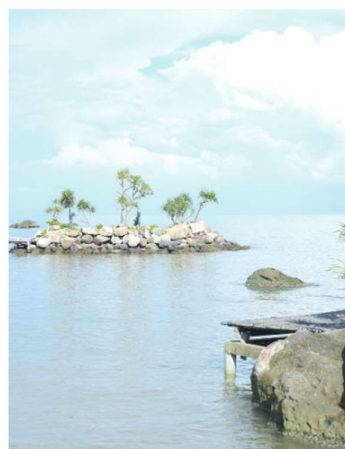


FHT
FOOD & HOSPITALITY
THAILAND



PHU QUOC - 1ST PRAPAT OVERSEAS BRANCH

3-5 November 2023 @ Phu Quoc, Vietnam



ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นลูกค้ากลุ่มภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ (Institutional Customer) และลูกค้ารายย่อยที่ใช้ในครัวเรือน (Home User) โดยประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าจากในประเทศและจากต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทในประเทศของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ และกลุ่มลูกค้าครัวเรือน กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการจะซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาและผลิตภัณฑ์อื่นของบริษัทเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ภัตตาคาร ร้านอาหาร โรงพยาบาล ธุรกิจโรงซักรีด โรงงานอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา เป็นต้น สำหรับลูกค้าครัวเรือนจะซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาของบริษัทเพื่อใช้เองในชีวิตประจำวัน โดยสามารถแยกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท โรงพยาบาล โรงซักรีด โรงฆ่าแหละ
(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงงานแปรรูปอาหาร โรงงานอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร โรงสุสัตว์ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่ม
(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ร้านอาหารและภัตตาคาร ศูนย์อาหาร สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล
(4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท อพาร์ทเมนต์ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม
(5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	กลุ่มลูกค้าครัวเรือนประเภทบ้านพักอาศัย ร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านกาแฟ ร้านเครื่องดื่ม ร้านขายขนม
(6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท โครงการอสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร และลูกค้าครัวเรือน ซึ่งมีหรือต้องการมีสระว่ายน้ำภายในที่อยู่อาศัยส่วนตัว
(7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท สपोर्टคลับ คอนโดมิเนียม รวมไปถึงโรงงานอุตสาหกรรมบางประเภท
(8) ผลิตภัณฑ์ระบบบำบัดน้ำเสีย	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท สपोर्टคลับ คอนโดมิเนียม รวมไปถึงโรงงานอุตสาหกรรมบางประเภท
(9) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเทคโนโลยีชีวภาพ	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท อพาร์ทเมนต์ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม
(10) กลุ่มงานบริการ	ลูกค้ารายย่อยที่สั่งผลิตเพื่อนำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่ายปลีกอีกทอดหนึ่ง) ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ร้านอาหารและภัตตาคาร ศูนย์อาหาร สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล โครงการอสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร และลูกค้าครัวเรือน

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ	946.86	93.08%	873.92	92.28%	1,011.99	95.27%
โรงงานอุตสาหกรรม	241.68	32.70%	219.92	23.22%	231.56	21.80%
โรงแรม / รีสอร์ท	79.51	10.76%	143.29	15.13%	197.53	18.60%
ตัวแทนจำหน่าย	99.95	13.52%	145.11	15.32%	165.44	15.57%
ร้านอาหารและภัตตาคาร	105.21	14.23%	148.10	15.64%	182.37	17.17%
คอนโด / บ้านจัดสรร	37.30	5.05%	58.06	6.13%	51.87	4.88%
โรงพยาบาล	25.98	3.51%	26.80	2.83%	34.41	3.24%
อื่นๆ	98.42	13.32%	132.64	14.01%	148.80	14.01%
รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน	51.11	6.92%	73.12	7.72%	50.27	4.73%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	739.15	100.00%	947.04	100.00%	1,062.26	100.00%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2564-2566 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายหรือการบริการ

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในแต่ละประเทศ อาทิ ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม ประเทศ สปป.ลาว และประเทศเมียนมา ลูกค้าต่างประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ ซึ่งรู้จักสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทผ่านการแนะนำทางอ้อมผ่านลูกค้าที่ใช้และมั่นใจในผลิตภัณฑ์น้ำยาและเทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการขยายตลาดของบริษัท โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่ม International Hotel Chain Management ที่มีเครือข่ายดูแลโรงแรมในต่างประเทศ ลูกค้ากลุ่มโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศไทยมีการขยายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภท Food Chain เป็นต้น ในอนาคตหากจะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทจะใช้กลยุทธ์การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในแต่ละประเทศนั้น

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
กลุ่มลูกค้าในประเทศ	572.29	77.43%	714.18	75.41%	804.97	75.78%
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ/1	36.40	4.92%	55.00	5.81%	54.89	5.17%
รวมรายได้จากการขาย	608.69	82.35%	769.18	81.22%	859.86	80.95%
รายได้จากค่าเช่าและบริการ						
กลุ่มลูกค้าในประเทศ	130.46	17.65%	177.75	18.77%	202.40	19.05%

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ/1	0.00	0.00%	0.11	0.01%	0.00	0.00%
รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ	130.46	17.65%	177.86	18.78%	202.40	19.05%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	739.15	100.00%	947.04	100.00%	1,062.26	100.00%

หมายเหตุ: /1-รายได้จากการขายและรายได้จากค่าเช่าและบริการต่างประเทศ มาจากการขายและบริการในประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม ประเทศ สปป.ลาว ประเทศเมียนมา

- ข้อมูลปี 2564-2566 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายหรือการบริการ

ตารางแสดงตัวอย่างรายชื่อกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย

รายชื่อลูกค้า	ประเภทธุรกิจ	กลุ่มผลิตภัณฑ์
โรงแรม Centara Grand & Bangkok Convention Center at Central World	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักผ้า - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
โรงแรม Ramada Plaza	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักผ้า - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
โรงแรม Banyan Tree Hotels & Resorts	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักผ้า - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท อายิโนะโมะไต (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (Tesco Lotus)	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น

รายชื่อลูกค้า	ประเภทธุรกิจ	กลุ่มผลิตภัณฑ์
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท โรบินสัน จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท เดอะบาบีคิวพลาซ่า จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Bar B Q Plaza	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Ootoya	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท เคที เรสทูรองท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Santa Fe	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท คริวแม่ศรีเรือน จำกัด	ธุรกิจร้านอาหารแม่ศรีเรือน	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท สตาร์บัค คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจร้านเครื่องดื่ม Starbucks	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

ข. สภาพการแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความหลากหลาย แบ่งออกเป็น 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อครอบคลุมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรม อุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ ปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจนี้ท้าทายทำความสะอาดมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายเล็กและรายใหญ่ที่มีทั้งการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เอง รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ประกอบ โดยบริษัทเน้นการวิจัยพัฒนาสูตรผลิตเพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของน้ำยาและติดตามเทคโนโลยีด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสมัยใหม่มาแนะนำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้อย่างไรก็ตาม บริษัทมีจุดแข็งและมีความได้เปรียบคู่แข่งเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการใช้งานของลูกค้าด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ มีความพร้อมด้านบริการหลังการขาย และมีความพร้อมด้านช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศจึงมีความได้เปรียบด้านการขนส่ง (logistics) ส่งผลให้บริษัทคาดว่าจะยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทจะเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งที่เป็นบริษัทใหญ่จากต่างประเทศและในประเทศไทยที่มีน้ำยาทำความสะอาด เครื่องจักร อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่คล้ายกับกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจร เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม กล่าวคือ ผู้ผลิตรายอื่นจะเน้นผลิตภัณฑ์ประเภทใดประเภทหนึ่งหรือลูกค้ากลุ่มธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งโดยเฉพาะเท่านั้น โดยคู่แข่งของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างรายชื่อคู่แข่ง
น้ำยาทำความสะอาด ประกอบด้วย น้ำยาซักผ้า น้ำยาฆ่าเชื้อ และน้ำยาทำความสะอาดทั่วไป	บจก.เอ็กโคแล็บ บจก.ไดเวอร์ซี ไฮยีน (ประเทศไทย) บจก.เอ็กโคเคมี
ผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ (ทั้งการขายและการให้เช่าเครื่อง)	บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย) บจก.โฮบาร์ท (ประเทศไทย)
ผลิตภัณฑ์กลุ่มสระว่ายน้ำ (ทั้งการขายเครื่องจักรอุปกรณ์เกี่ยวกับสระว่ายน้ำและการก่อสร้างสระว่ายน้ำ)	บจก.ส.นภา (ประเทศไทย) บจก.พูลแอนด์สปา โปรดักส์ บจก.เจดีพูลส์

หมายเหตุ: ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดของบริษัท

บริษัท / คู่แข่ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	2563			
		สินทรัพย์ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	กำไร (ล้านบาท)	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)
บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	170.00	1,102.27	803.93	5.86	1.67
บจก.เอ็กโคแล็บ	48.00	984.47	1,953.74	90.90	4.65
บจก.ไดเวอร์ซี ไฮยีน (ประเทศไทย)	367.35	931.67	1,184.54	164.05	13.85
บจก.เอ็กโคเคมี	50.00	122.86	85.22	-0.35	-0.41
บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย)	4.00	30.13	27.45	-4.28	-15.61
บจก.โฮบาร์ท (ประเทศไทย)	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
บจก.ส.นภา (ประเทศไทย)	100.00	1,411.48	1,293.93	171.76	13.28
บจก.พูลแอนด์สปา โปรดักส์	3.00	197.39	329.55	66.07	20.05
บจก.เจดีพูลส์	96.00	287.82	290.37	4.71	1.62

ที่มา : ข้อมูลจาก กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

บริษัทมีคู่แข่งที่สำคัญด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด ได้แก่ บจก.เอ็กโคแล็บ และ บจก.ไดเวอร์ซี ไฮยีน (ประเทศไทย) ซึ่งเน้นทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มโรงแรม รีสอร์ท และโรงงานอุตสาหกรรม แต่บริษัทมีความแตกต่างกับคู่แข่งรายดังกล่าวด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ บริษัทมีสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวและกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสระว่ายน้ำในการเสนอให้แก่ลูกค้าร่วมด้วย รวมถึงการให้บริการที่ครบวงจรจากการที่มีทีมงาน ศูนย์ธุรกิจ สาขา ตัวแทนจำหน่าย ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย ในส่วนของ บจก.เอ็กโคเคมี คู่แข่งดังกล่าวจะเน้นทำการตลาดน้ำยาทำความสะอาดให้ลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลเป็นหลัก ในขณะที่บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

คู่แข่งที่สำคัญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ได้แก่ บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจก.ไฮบาร์ท (ประเทศไทย) เป็นบริษัทข้ามชาติที่ทำการตลาดในกลุ่มลูกค้าร้านอาหารในประเทศไทยผ่านตัวแทนจำหน่าย ในขณะที่ TSS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลรับผิดชอบธุรกิจด้านจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ TSS มีความแตกต่างกับคู่แข่งรายดังกล่าวด้านการตลาดผ่านเครือข่ายสาขาและตัวแทนจำหน่าย พร้อมด้วยทีมช่างในการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย

สำหรับคู่แข่งของบริษัทด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสระว่ายน้ำ ได้แก่ บจก.ส.นภา (ประเทศไทย) บจก.พูลเอนด์สปา โปรดักส์ และบจก.เจดีพูล จะแข่งขันทำการตลาดกับบริษัทในกลุ่มลูกค้าโรงแรม และกลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งบริษัทเน้นกลยุทธ์ในการแข่งขันด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสาขาและตัวแทนจำหน่าย และความพร้อมด้านการบริการที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย อีกทั้ง MP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลรับผิดชอบธุรกิจด้านการวางระบบและจำหน่ายเครื่องจักรอุปกรณ์สระว่ายน้ำเป็นตัวแทนจำหน่ายตราสินค้า Pentair ซึ่งเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลกด้านธุรกิจสระว่ายน้ำ ซึ่งตราสินค้าที่เป็นที่น่าเชื่อถือถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านสระว่ายน้ำ



AWARDS & RECOGNITIONS



เกียรติบัตรสำหรับผู้ได้รับการรับรองฉลากเขียวประจำปี 2566

ประเภทผลิตภัณฑ์ซักผ้า, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิวและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดถ้วยชาม)

จาก สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



รางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2566

ประเภทสถานประกอบการดีเด่น ด้านวัตถุดิบอันตราย

จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



รางวัล “นวัตกรรมการศึกษาเพื่อสังคม”

ภายใต้โครงการ TIME (Total Innovation Management Enterprise) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนากำลังคนทักษะสูงรูปแบบใหม่

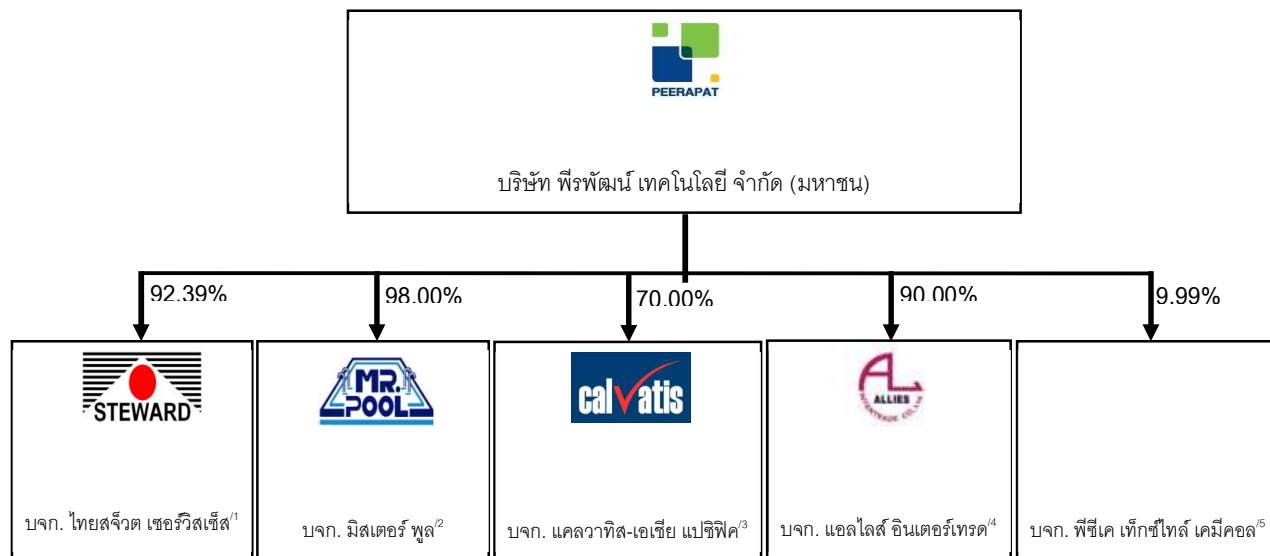
จาก สวทช.



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

1.4.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นดังนี้



หมายเหตุ: /1 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ TSS ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ TSS ถือหุ้นร้อยละ 1.71 และกลุ่มผู้สนใจลงทุน ถือหุ้นร้อยละ

5.90

/2 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ MP ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงานของ MP (ปัจจุบันเกษียณอายุงาน) ถือหุ้นร้อยละ 4.00

/3 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ CVT ได้แก่ Calvatis GMBH ถือหุ้นร้อยละ 20.00 และผู้บริหาร/พนักงานของ CVT ถือหุ้นร้อยละ

10.00

/4 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ AL ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงานของ AL ถือหุ้นร้อยละ 10.00

/5 บริษัท พีซีเค เท็กซิลส์ เคมีคอล จำกัด เป็นบริษัทของกลุ่มครอบครัววานิชภรณ์ ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีอุตสาหกรรม

สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนถือหุ้นตั้งแต่ปี 2544 และบันทึกบัญชีในรายการเงินลงทุนระยะยาวอื่น

บริษัทย่อย

1) บริษัท ไทยสัจจิวต เซอร์วิสส์ จำกัด ("TSS")

วันที่จดทะเบียน	:	21 ตุลาคม 2535
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	15.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการเช่าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ โดยมีรูปแบบการให้เช่าแบบเหมารวมค่าน้ำยา หรือการเช่าแบบไม่รวมค่าน้ำยา
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุญาติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นายวีระพงศ์ ลือสกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ หรือ นายอรรณพ จุลพันธ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	TSS เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 1,385,923 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนของ TSS และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ นายอรรณพ จุลพันธ์ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

2) บริษัท มิสเตอร์ พูล จำกัด ("MP")

วันที่จดทะเบียน	:	31 มีนาคม 2538
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	10.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้คำปรึกษา จำหน่าย วางระบบสระว่ายน้ำนำเข้าจากต่างประเทศ และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ปรับสภาพน้ำ
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุญาติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล 4) นางสาวอภิสร เกตุญาติ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการสองคน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	MP เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 979,970 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.00 ของทุนจดทะเบียนของ MP และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ นายอรรณพ จุลพันธ์ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

3) บริษัท แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (“CVT”)

วันที่จดทะเบียน	:	18 มกราคม 2543
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	10.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานอาหารและเครื่องดื่ม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุนุติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นางสาวรุ่งทิพย์ มีแมนวิทย์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นางสาวรุ่งทิพย์ มีแมนวิทย์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือ นายอรรณพ จุลพันธ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	CVT เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 70,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนของ CVT และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรณพ จุลพันธ์

4) บริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรด จำกัด (“AL”)

วันที่จดทะเบียน	:	1 พฤษภาคม 2543
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	2.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำยาซักฟอกสูตรเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ โรงพยาบาล โรงซักอุตสาหกรรม โรงฆ่าสัตว์
กรรมการบริษัท	:	1) นางไพริน ศรีลักษณะวิทย์ 2) นายสืบพงศ์ เกตุนุติ 3) นายวิระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นางไพริน ศรีลักษณะวิทย์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือนายวิระพงศ์ ลือสกุล รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	AL เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 179,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนของ AL และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายวิระพงศ์ ลือสกุล

เงินลงทุนระยะยาว

1) บริษัท พีซีเค เท็กซไทล์ เคมีคอล จำกัด ("PCK")

วันที่จดทะเบียน	:	5 กุมภาพันธ์ 2536
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	8.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	23 ซอยพรีเมียร์ 1 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายเคมีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ
กรรมการบริษัท	:	1) นางสาวกิงกาญจน์ ฉนวนนท์ 2) นายกำปน์ พานิชารณ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 79,996 หุ้น คิดเป็นในสัดส่วนร้อยละ 9.99 ของทุนจดทะเบียนของ PCK

1.4.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	%
1.	นายสืบพงศ์ เกตุญาติ ¹	49,580,643	13.26
2.	นายวีระพงศ์ ลือสกุล ²	45,000,304	12.03
3.	นายอรรณพ จุลพันธ์ ³	25,054,606	6.70
4.	นางสาวชลนที ถวิลเดมิทรัพย์ ⁴	17,522,953	4.69
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	16,767,233	4.48
6.	นายโสภณ สิกขโกศล ⁵	14,580,825	3.90
7.	นายอนุรักษ์ บุญแสง	6,800,000	1.82
8.	นางสาวณัชพร ศรีวิบูลย์ชัย	6,000,000	1.60
9.	นายพชร เสริมทรัพย์	5,610,000	1.50
10.	นายยรรยง ธรรม์ชัชวารี	5,320,000	1.42
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่	192,236,564	51.40
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	181,763,436	48.60
	จำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น	374,000,000	100.00

หมายเหตุ : /1 นายสืบพงศ์ เกตุญาติ เป็นประธานบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

/2 นายวีระพงศ์ ลือสกุล เป็นรองประธานบริษัท กรรมการ และประธานกรรมการ ESG&R

/3 นายอรรณพ จุลพันธ์ เป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน

/4 นางสาวชลนที ถวิลเดมิทรัพย์ เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการ ESG&R

/5 นายโสภณ สิกขโกศล เป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์แปลงสภาพ หรือตราสารหนี้ประเภท หุ้นกู้ ตัวเงิน ในช่วงเวลาที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัท โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรจะทำเช่นนั้นได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและบริษัท และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดสุทธิ สถานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท เห็นสมควรหรือเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

นโยบายการปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยจะมีนโยบายจะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทย่อยกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง

อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่ความเพียงพอของกระแสเงินสดสุทธิ สถานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และแผนการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควรหรือเหมาะสมตามสภาพธุรกิจ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร ทั้งนี้ได้มีการกำหนดมาตรการในการรองรับความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. บริษัท กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานต่างๆ เป็นผู้ดูแลความเสี่ยง โดยจะต้องมีบทบาทและส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และมีความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง

2. บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงาน และการตัดสินใจก่อนมีการลงทุนในโครงการต่างๆ

3. บริษัทมีกระบวนการแนวทางและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงและวิธีการบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายรวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีคุณภาพเหมาะสมในระดับสากลและเพียงพอรวมถึงการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูล เกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และปฏิบัติทั่วทั้งบริษัท

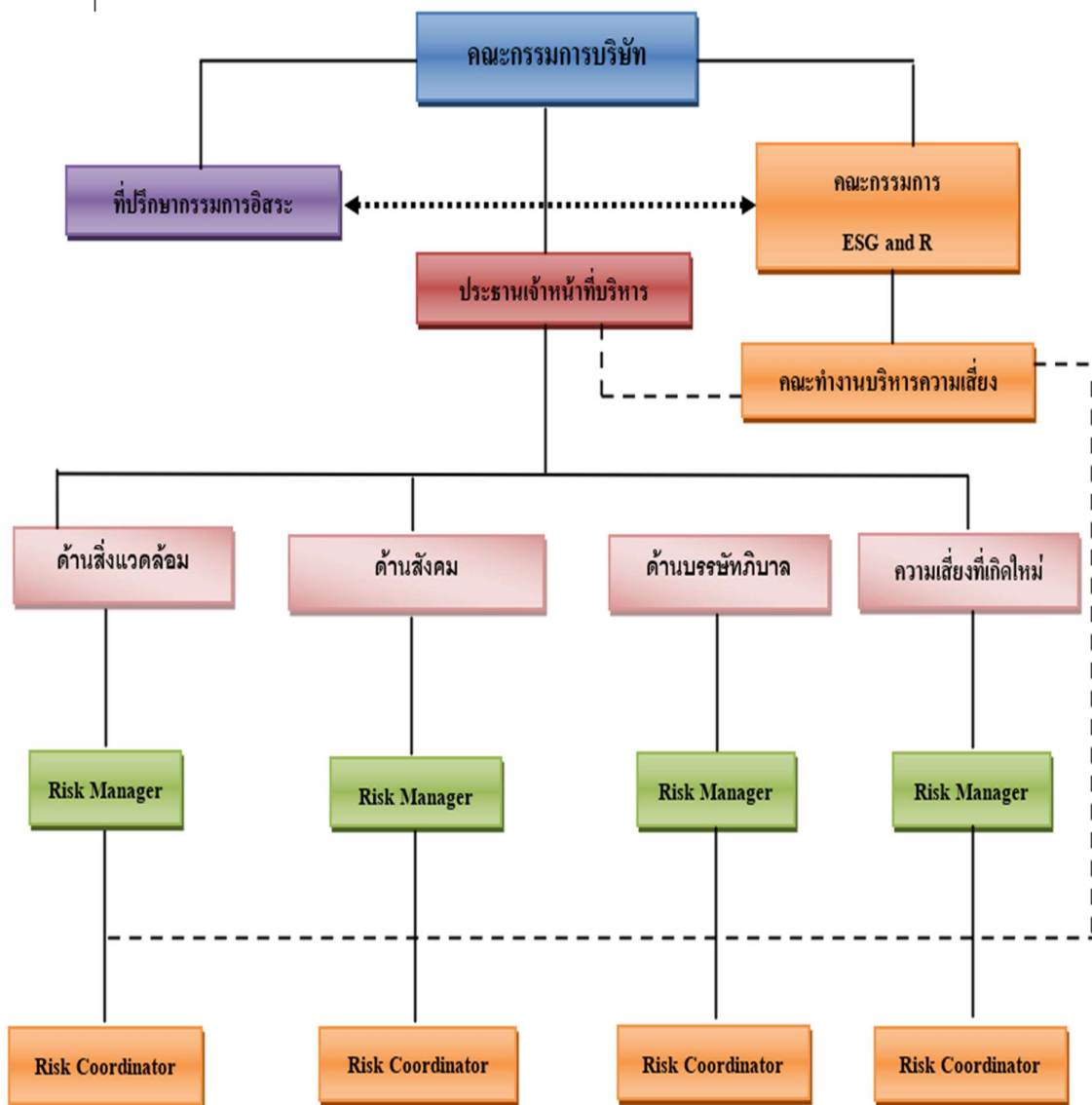
4. บริษัทมีการติดตามและสอบทานการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้รวมทั้ง ประเมินผลการจัดการความเสี่ยง โดยให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารติดตามและรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

5. บริษัทสนับสนุนให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร พนักงาน ได้เข้าร่วมการอบรมหรือสัมมนา ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการนำความรู้มาพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

6. คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะมีการทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยงของบริษัทสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เชื่อมั่นว่านโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

โครงสร้างและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กร โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประสิทธิผลที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องดังนี้



สายการรายงาน

สายการรายงาน

—

สายการติดต่อสื่อสาร

- - - -

การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยลดโอกาสเกิดผลกระทบต่อองค์กร และช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยการลดสิ่งที่ไม่คาดหวัง (Risk) จากการดำเนินงานและใช้ประโยชน์จากเหตุการณ์ในเชิงบวก (Opportunity) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดย

1. สามารถประเมินความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงจากทุกหน่วยงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงในภาพรวมและจัดการแบบบูรณาการ
2. สามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยง
3. คณะกรรมการและผู้บริหารมีความมั่นใจในการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนธุรกิจโดยมีความเสี่ยงที่เหลือน้อยในระดับที่ยอมรับได้
4. สนับสนุนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) สามารถเพิ่มมูลค่าของกิจการและสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล เกิดจากปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

- **การสนับสนุน** ผู้บริหารระดับสูงต้องสนับสนุนรวมทั้งแสดงความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง
- **กระบวนการ** มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงที่สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานขององค์กรได้ตลอดเวลา และสามารถปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร
- **บุคลากร** การบริหารความเสี่ยงเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือ และการปฏิบัติโดยพนักงานในทุกระดับ โดยมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
- **การสื่อสาร** มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมและใช้กลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

สาเหตุของการเกิดความเสี่ยง

อาจเกิดจากปัจจัยหลัก 2 ปัจจัย คือ

1. **ปัจจัยภายใน** หมายถึง ปัจจัยที่เกิดภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวัตถุประสงค์ และเป็นปัจจัยที่ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการได้ เช่น นโยบายของผู้บริหาร ความซื่อสัตย์ จริยธรรม คุณภาพของบุคลากร การเปลี่ยนแปลงระบบงาน ความเชื่อถือได้ของ ระบบสารสนเทศ การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารและเจ้าหน้าที่บ่อยครั้ง การควบคุม กำกับดูแลไม่ทั่วถึง และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือ ข้อบังคับของหน่วยงาน เป็นต้น

2. **ปัจจัยภายนอก** หมายถึง ปัจจัยที่เกิดจากภายนอกองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวัตถุประสงค์ เป็นปัจจัยที่ผู้บริหารควบคุมไม่ได้ แต่ต้องติดตามศึกษาเพื่อหาแนวโน้มที่จะเกิดและวิธีที่ควรปฏิบัติไว้ล่วงหน้า เพื่อเปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส หรือเพื่อลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือสภาพการแข่งขัน สภาวะแวดล้อมทั้งทางเศรษฐกิจ และการเมือง เป็นต้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัททำหน้าที่กำกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงผ่านการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ กรอบการบริหารความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน กรอบการบริหารความเสี่ยงต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งติดตามให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากสายงานต่างๆ ทำหน้าที่เป็นคณะทำงาน ติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและที่ผ่านมา บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงการบังคับใช้กฎหมาย กฎระเบียบใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเฉพาะกิจเพิ่มเติมเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

คณะทำงานป้องกันโรคระบาดในปัจจุบันและอนาคต

ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์และเหตุการณ์ กำหนดมาตรการป้องกันให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรวมถึงกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

คณะทำงาน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทำหน้าที่จัดทำแผนงาน แนวปฏิบัติ แนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจัยความเสี่ยง (RISK FACTORS)

จากสถานการณ์วิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2566 บริษัทได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจึงได้กำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงความเสี่ยงใหม่

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1) ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวข้องกับนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐหลายส่วนด้วยกัน อาทิ น้ำยาทำความสะอาดอุปกรณ์ในห้องครัว ซึ่งมีความจำเป็นต้องขอใบอนุญาตในการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐ และกระบวนการผลิตน้ำยาของบริษัทมีวัตถุดิบหลัก ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากทั้งภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาเข้ากระบวนการผลิตและจำหน่ายต่อ อาทิ แอลกอฮอล์ เคมีภัณฑ์สำหรับการแต่งกลิ่น เป็นต้น ซึ่งการนำเข้าเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศและการใช้เคมีภัณฑ์ในการผลิตต้องดำเนินการอยู่ภายใต้กฎและระเบียบข้อบังคับ อาทิ พระราชบัญญัติ วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 เป็นต้น โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีใบอนุญาตอย่างครบถ้วน การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทและบริษัทย่อย จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลการเพิกถอนใบอนุญาตที่สำคัญบางรายการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการขอใบอนุญาตต่างๆ ครบถ้วน ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญของทีมงานผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มาอย่างยาวนาน และบริษัทมีแผนวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับของเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ หากมีความจำเป็น บริษัทสามารถปรึกษากับที่ปรึกษากฎหมายได้ บริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

2) ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิตน้ำยาทำความสะอาด

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยพัฒนาคิดค้นและออกแบบสูตรการผลิตน้ำยาทั้งหมด อีกทั้ง บริษัทมีการให้บริการหลังการขาย (After Sales Service) รับปรึกษาปัญหาที่ลูกค้าอาจพบเจอจากการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาทิ น้ำยาทำความสะอาดไม่สามารถใช้ร่วมกับแหล่งน้ำของลูกค้าได้ ส่งผลให้ประสิทธิภาพของน้ำยาทำความสะอาดไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร บริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสูตรของน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำทำความสะอาดสูงสุด เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้ารายนั้น จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท สูตรการผลิตน้ำยาเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของความสำเร็จในการทำธุรกิจ จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิต กล่าวคือ หากสูตรการผลิตของน้ำยาทำความสะอาดรั่วไหลไปยังบุคคลภายนอกหรือคู่แข่ง อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ของบริษัทได้ เนื่องจากอาจทำให้บริษัทมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นหรือทำให้ความสามารถในการแข่งขันของคู่แข่งเพิ่มขึ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัททราบถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสูตรการผลิต โดยการแยกการผลิตน้ำยาทำความสะอาดด้วยการใช้ “สูตร 2 ชั้น” กล่าวคือ บริษัทจะแยกผลิตน้ำยาหัวเชื้อหรือที่เรียกว่าน้ำยากึ่งสำเร็จรูป (pre-mix) แล้วจึงนำน้ำยากึ่งสำเร็จรูปเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป กอปรกับบริษัทมีการจำกัดสิทธิบุคลากรฝ่ายผลิตที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสูตรการผลิตได้ บริษัทจึงคาดว่าจะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

3) ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

จากสถานการณ์สงครามในรัสเซียและยูเครนทำให้เศรษฐกิจโลกถดถอย ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการวัตถุดิบสูงในตลาด ทำให้ราคาของวัตถุดิบมีความผันผวนสูง และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทดำเนินมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิดดังนี้

ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ราคาวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด เพื่อทบทวนแผนการผลิตและแผนการขายตลอด Value Chain ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น การปรับโครงสร้างการผลิต รวมถึงปรับ Product Portfolio และสัดส่วนการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดปลายทาง เป็นต้น

พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบรวมถึงเงื่อนไขสัญญาต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด รวมถึงมีการประชุมติดตามสถานการณ์การซื้อวัตถุดิบ ปริมาณการผลิตและแผนการผลิตกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

1) ความเสี่ยงจากการผิดเงื่อนไขสัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงิน

ปัจจุบันบริษัทมีการกู้เงินจากสถาบันการเงิน บริษัทมีหนี้สินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งที่มีการกำหนดเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินขั้นต่ำ อาทิ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ต้องไม่เกิน 2.00 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ต้องมากกว่า 1.20 เท่า ทั้งนี้ สถาบันการเงินจะมีการตรวจทานการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี (งบการเงินประจำปี) หากบริษัทไม่สามารถรักษาสัดส่วนทางการเงินได้ตามที่กำหนด อาจมีความเสี่ยงจากการถูกเรียกให้ชำระคืนหนี้ทั้งหมดจากการผิดเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินรายดังกล่าวได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.33 เท่า ต่ำกว่าตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ และมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้เท่ากับ 2.69 เท่า มากกว่าตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงรักษาสัดส่วนทางการเงินดังที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งนั้นได้

2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

วัตถุดิบในการผลิตของบริษัทบางส่วน รวมทั้งเครื่องจักรอุปกรณ์บางรายการมีการสั่งผลิตหรือสั่งซื้อจากต่างประเทศหลากหลายประเทศ โดยในการกำหนดราคาและการชำระเงินจะมีการทำธุรกรรมในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์ และสกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย ในด้านรายได้มีการขายและให้บริการไปยังต่างประเทศหลากหลายประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม บังกลาเทศ ศรีลังกา และอินโดนีเซีย การกำหนดราคาและการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้าต่างประเทศจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์

การที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระค่าสินค้าในรูปสกุลเงินต่างประเทศหลากหลายสกุลเงิน และยอดขายมากกว่ายอดรับชำระเงินจากลูกค้าในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กล่าวคือ หากเงินบาทอ่อนค่าลง (Depreciation) จะส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนค่าผลิตภัณฑ์ที่สั่งผลิตและนำเข้าจากต่างประเทศให้สูงขึ้น ซึ่งความผันผวนดังกล่าวอาจส่งผลทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลง

ปัจจุบันบริษัทมีการมอบหมายประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจโลกและเหตุการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันความเสี่ยง และลดปัญหาความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อีกทั้ง บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในด้านการจ่ายชำระค่าสินค้า บริษัทพยายามสั่งซื้อวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ผ่านสาขาหรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยของบริษัทคู่ค้าจากต่างประเทศ ซึ่งจะสามารถกำหนดราคาเป็นสกุลเงินบาทได้ ทำให้บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง กรณีบริษัทคู่ค้าไม่มีสาขาหรือตัวแทนในประเทศไทย บริษัทจะใช้การโอนเงินชำระค่าสินค้าทันที (Telegraphic Transfer: TT) หรือวงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt: TR) ซึ่งจะคิดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่โอนชำระค่าสินค้าไปแล้วจึงไม่มีความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจะมีการระดมเบี้ยในระดับที่บริษัทยอมรับตามเงื่อนไขของวงเงินสินเชื่อ ในด้านการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้าต่างประเทศ บริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งนี้ในทางปฏิบัติจะทำการป้องกันความเสี่ยงไว้ประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าแต่ละธุรกรรม เนื่องจากขนาดของรายการแต่ละครั้งไม่ได้มีสัดส่วนซึ่งมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อสำรองวงเงิน Forward Contract ไว้ใช้กับธุรกรรมอื่นๆ ที่จะเกิดถัดไป อีกทั้งระยะเวลาเทอมเครดิตที่ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศอยู่ในช่วง 30-60 วัน ซึ่งบริษัทเห็นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสียดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์

1) ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งการสร้างความแตกต่างเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดของบริษัทชั้นนำ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Data Analytic ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการแสวงหาโอกาสเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

บริษัทมีหน่วยงานสารสนเทศในการรองรับการปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Transformation) เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยมุ่งเน้นการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการพัฒนาฐานข้อมูล (IT/ Data Architecture) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์และการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้น อาจเป็นปัจจัยทำให้เกิดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการผลิตและโครงข่ายปฏิบัติงานที่ต้องเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลูกค้า หรือคู่ค้าทางธุรกิจ โดยอาจทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ ยังอาจถูกโจรกรรมข้อมูล ทำให้ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่มีความลับของบริษัท เกิดการรั่วไหล ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) อาทิ

- o Malware – ภัยจากการถูกโจมตีด้วยมัลแวร์ (โปรแกรมไม่พึงประสงค์)
- o Web Application Attack - ภัยจากการถูกโจมตีเว็บแอปพลิเคชัน
- o Phishing – ภัยจากการถูกฟิชชิ่ง (เป็นเทคนิคในการดึงข้อมูลขึ้นที่ความลับ เช่น หมายเลขบัตรเครดิต รหัสผ่านผู้ใช้โดยการปลอมแปลงเป็นองค์กรที่ถูกกฎหมาย)
- o DDoS (Distributed denial of service) – DDoS - ภัยจากการถูกโจมตีเพื่อขัดขวางการทำงานของระบบ DDoS - เป็นการโจมตีโดยมุ่งโจมตีเซิร์ฟเวอร์จนโอเวอร์โหลด ทำให้เซิร์ฟเวอร์ล่มหรือช้าลง จนกระทั่งใช้งานไม่ได้
- o Spam – ภัยจากการได้รับสแปมเมล
- o Botnets – ภัยจากการที่อุปกรณ์ในองค์กรตกเป็นเหยื่อของบอทเน็ต (Email bombing and spamming: โจมตีด้วยอีเมลจำนวนมาก ทำให้ทรัพยากรของระบบเครือข่ายต้องทำงานหนัก จะส่งข้อความที่ไม่มีคามหมายใด ๆ เพื่อต้องการให้อีเมล ซ็อกเก็ต หรือเมลเซิร์ฟเวอร์ล่ม Botnets = private internet-connected computers whose security has been compromised by malware and under the attacker's control as a DDoS attack. Spam (Violate) (AUP = the Acceptable Use Policy))
- o Ransomware – ภัยจากมัลแวร์เรียกค่าไถ่
- o Data Breaches - ภัยจากการที่ข้อมูลขององค์กรรั่วไหล

สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคาม เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการติดตั้งระบบป้องกันการบุกรุกจากภายนอก และมีระบบการสำรองข้อมูล ระบบการรันสำรองข้อมูลอัตโนมัติในทุกๆ วัน และบริษัทได้ทำการปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 30 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะทางด้านเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดของผู้บริหารหลักของบริษัท ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุณัติ นายวีระพงศ์ ลือสกุล และนายอรอนพ จุลพันธ์ รวมไปถึงผู้บริหารหลักยังมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท อาจทำให้มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารจัดการของผู้บริหารตามที่กล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท จึงได้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อกำหนดแนวทางการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยกำหนดตำแหน่งที่สำคัญภายในบริษัทที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินการและขยายธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดคุณลักษณะและความสามารถที่จำเป็นของตำแหน่งสำคัญนั้นๆ เช่น ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรง ซึ่งเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและแสดงความคิดเห็นในเรื่องสำคัญของบริษัท ทำให้มีผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารกิจการมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการกระจายอำนาจการบริหารจากคณะกรรมการบริษัท ไปยังคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ และผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ตามโครงสร้างองค์กร รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานในทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและเสนอแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับกลางให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจต่างๆ มากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสียดังกล่าวในระดับต่ำ

ส่วนที่ 3

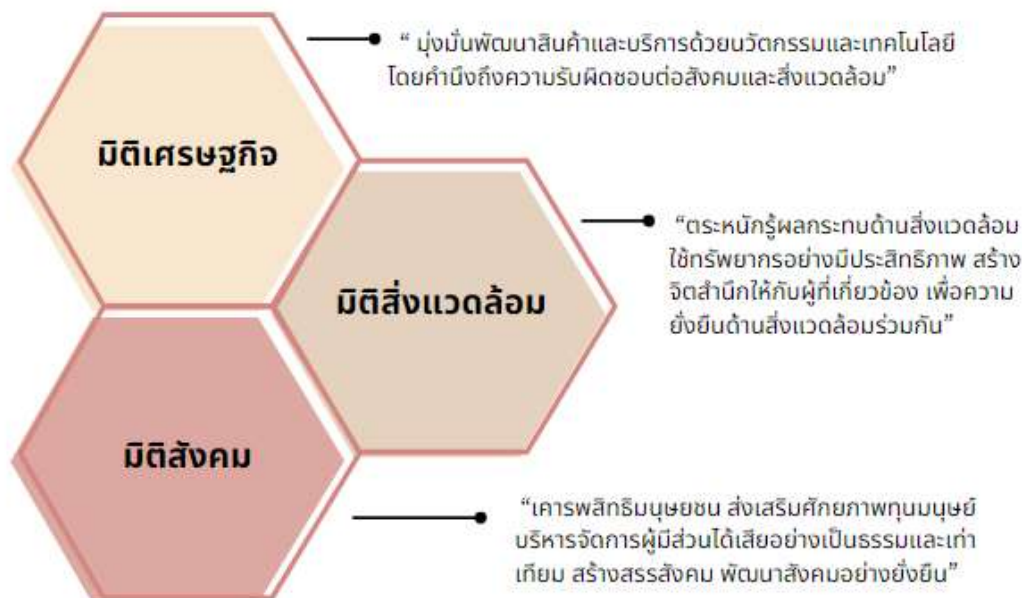
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3. การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ รวมทั้งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา และการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และเปิดเผยเรื่องที่เป็นประโยชน์ที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อความยั่งยืนอย่างโปร่งใส โดยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารรายงานประจำปี เว็บไซต์ เป็นต้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความตระหนักรู้ การดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืน เป็นความรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายกรอบการบริหารจัดการ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

กรอบการบริหารจัดการ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



มิติเศรษฐกิจ

1. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดีที่สุด สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนทางการเงินให้กับบริษัท
 2. มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ และส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นสำคัญ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน
- แนวทางการพัฒนานวัตกรรม สามารถแบ่งได้เป็น 2 แนวทางหลัก ได้แก่
- การวิจัยและพัฒนาภายในองค์กร (Close Innovation) รวมถึงการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ และการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมองค์กรผ่านโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท
 - การวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร (Open Innovation) การนำเข้าเทคโนโลยีใหม่จากต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้และออกแบบโซลูชันที่เหมาะสมให้กับลูกค้า การวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานของรัฐที่สนับสนุนงานนวัตกรรม
3. การพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ



มิติสิ่งแวดล้อม

1. ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงพลังและจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ดังนี้

- การบริหารจัดการด้านพลังงาน

จัดการการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ กำหนดแนวทางแล้วจัดทำโครงการในการประหยัดพลังงาน ลดการสูญเสียพลังงาน และเลือกใช้พลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง

- การบริหารจัดการด้านน้ำ

บูรณาการการใช้น้ำที่หลากหลาย ทั้งจากแหล่งน้ำประปา แหล่งน้ำผิวดิน ไปจนถึงแหล่งน้ำภายในองค์กร เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริหารจัดการการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพและได้รับการแบ่งปันอย่างเท่าเทียมกับชุมชนโดยรอบ

- การบริหารจัดการขยะและของเสีย

ให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิต ไปจนถึงการบริการลูกค้าอย่างเป็นระบบ ตลอดจนกิจกรรมของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดปริมาณขยะ ตามหลักการ 3R (Reduce Reused Recycle)

- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรไปจนถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ผ่านการพัฒนาปรับปรุงและประยุกต์ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปจนถึงการเลือกใช้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำลง และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในบริษัท



มิติสังคม

บริษัทดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่ธุรกิจไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในด้านต่างๆ ดังนี้

1. **พนักงาน** บริหารจัดการโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม , สถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทำให้พนักงานทุกระดับสามารถเติบโตก้าวหน้าทั้งตามสายงาน และข้ามสายงาน เพื่อรองรับกับกลยุทธ์ของบริษัทในด้านต่างๆ
2. **ลูกค้า** พัฒนาสินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อตั้งแต่กระบวนการผลิต การส่งมอบจนถึงการใช้งาน และบริการหลังการขายที่ให้คำแนะนำลูกค้าตลอดการใช้สินค้าและบริการ
3. **ชุมชนและสังคม** จัดให้มีโครงการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น บริษัทร่วมกับกองสวัสดิการสังคม เทศบาลตำบลเขาย้อย อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ในการสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับใคร่ในพื้นที่ชุมชนเขาย้อย โดยการสนับสนุนการสร้างบ้านพักอาศัยใหม่ ปี 2566



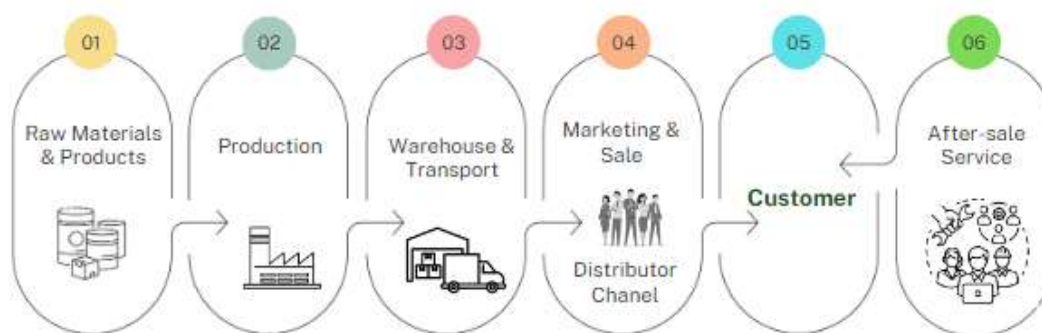
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการจัดการความยั่งยืนในด้านต่างๆ ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย โดยมีผลลัพธ์ในแต่ละด้าน ดังนี้

ความยั่งยืนแต่ละด้าน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์ในปี 2566
ด้านเศรษฐกิจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2566 มากกว่า 85 %	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ 91.25 %
ด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจากชุมชน	ไม่มีจำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบบริษัท	ไม่มีประวัติการร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบบริษัท
ด้านสังคม	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงจนถึงขั้นหยุดงานในบริษัท	ไม่มีประวัติการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงจนถึงขั้นหยุดงานในบริษัท

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



กิจกรรมหลัก (Primary Activity)

1. การบริหารจัดการการผลิต หรือ โลจิสติกส์เข้า

มองหาวัตถุดิบที่มีนวัตกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยกับผู้บริโภค เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐาน แหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ จากผู้จำหน่ายสินค้าที่มีจรรยาบรรณในการค้าและความพร้อมในการบริหารปริมาณวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ไม่พึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพียงรายเดียว

2. การปฏิบัติการ (operations)

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) และได้รับการรับรองมาตรฐานควบคุมวัตถุดิบตรายที่รับรองเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการ และการควบคุมที่ดี (Good Manufacturing Practice: GMP) เป็นมาตรฐานในการผลิตวัตถุดิบตรายที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาความรับผิดชอบ เพื่อการประกันคุณภาพที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่า กระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุมและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

3. การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นของบริษัทโดยตรง ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจ 7 แห่ง สาขา 2 แห่ง ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ พัฒนาระบบบริหารคลังสินค้าผ่านโปรแกรม WMS เพื่อการจัดส่งที่แม่นยำและตามกำหนดเวลา

4. การตลาดและการขาย

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Offline และ Online เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์และเข้าถึงลูกค้าในแต่ละกลุ่มตามความเหมาะสม มี Showroom ให้ลูกค้าได้เห็นสินค้าจริง เพื่อช่วยให้ลูกค้าได้ตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานทุกคนของบริษัท ให้สามารถช่วยงานขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และได้รับผลตอบแทนในลักษณะค่า Commission ที่ม่งานการตลาดขับเคลื่อนเฉพาะกลุ่มสินค้าเพื่อพัฒนาสินค้าหรือมองหาสินค้าสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม และนำเสนอสินค้าและบริการที่สนับสนุนให้การทำงานมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

5. บริการหลังการขาย

บริษัทได้จัดเตรียมทีมงานช่างที่มี ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ทีมช่างผ่านมาตรฐานรับรองช่างไฟฟ้า พร้อมเครื่องมือที่ทันสมัย ซึ่งจะให้บริการ แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าผ่านสายด่วน (Hotline) ของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศไทย ทีมงานจะเข้า ให้บริการหลังจากได้รับแจ้งงานซ่อมจากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 48 ชั่วโมง สำหรับเขตต่างจังหวัด ทีมบริการเทคนิคที่ให้คำแนะนำและช่วยแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า เพื่อให้ใช้สินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์และโอกาส ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ จึงเริ่มผนวกแนวความคิดด้านความยั่งยืน (ESG) เข้าไปในการดำเนินกิจกรรม ตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและกระบวนการติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ “คู่ค้า” ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนของบริษัทเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน นำ มาซึ่งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งตัวธุรกิจ และสังคมในวงกว้าง

1. คู่ค้าและผลิตภัณฑ์

(E) มีการประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันการตระหนักรู้เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม

(E) มีการ Forecast เพื่อช่วยลดปัญหาการวางแผนสต็อกของซัพพลายเออร์ในการส่งวัตถุดิบ

- (G) ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- (G) มีเตรียมจัดทำ Supplier code of conduct โดยคำนึงถึงทุกมิติของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- (G) สร้างคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใสและเสมอภาค

2. กระบวนการผลิต

- (E) ใช้พลังงานหมุนเวียนภายในสำนักงานและโรงงานผลิตโดยติดตั้ง Solar Rooftop
- (E) ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จำแนกแหล่งปล่อย GHG เพื่อดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- (S) ไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกโรงงาน (Zero discharge)
- (E) มีกระบวนการจัดการขยะอันตรายและการรับคืนจากคู่ค้าอย่างเป็นระบบ
- (S) สร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3. การจัดเก็บและการกระจายสินค้า

- (G) บริหารระบบจัดการขนส่งที่ทันสมัย TMS (transport management system) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดสามารถติดตามและตรวจสอบได้
- (E) มีประหยัพลังงานในคลังสินค้าโดยใช้ EV FORKLIFT
- (E) มีศูนย์ธุรกิจสำหรับกระจายสินค้าทั่วประเทศ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้า
- (S) สนับสนุนอุปกรณ์การเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างปลอดภัย พร้อมให้ความรู้กับพนักงานด้านการขนส่งอย่างปลอดภัยต่อสุขภาพร่างกาย

4. การบริการ

- (S) มีอบรมพนักงานเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยเป็นประจำ
- (S) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมของพนักงาน (มี career path ให้กับพนักงานทุกระดับ, รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอของพนักงาน (โครงการ Work from anywhere, โครงการวันหยุดสุขภาพดีสำหรับพนักงาน)
- (E) พัฒนาแพลตฟอร์มงานบริการเพื่อ ลดการใช้กระดาษในกิจกรรมและสามารถติดตามและตรวจสอบการทำงานบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (G) สร้างพัฒนาบริการด้าน ECO System ในการรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมากำจัดและรีไซเคิลอย่างถูกวิธี

ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน (Value Chain)



3.2.3 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร		
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี - จริยธรรมในการบริหารธุรกิจ โปร่งใส ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสตรวจสอบได้ - จัดทำแผนธุรกิจสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - คุณภาพชีวิตที่ดีและความปลอดภัยในชีวิตการทำงานความก้าวหน้าในอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดหาและดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงาน - กำหนดความก้าวหน้าในอาชีพให้ชัดเจน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร		
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสินค้านวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ - พัฒนาระบบการผลิตให้สนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ - จัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว - พัฒนาช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการทำงานร่วมกันอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน - ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ ตระหนักถึงการให้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงพลังและจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโครงการ SOLAR ROOFTOP เพิ่มขึ้นอีก 210 kWp ภายใน 2 ปี

3.3.2 ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทมีการจัดทำรายงานข้อมูลการจัดการพลังงานสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ข้อมูลการจัดการพลังงานช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาและปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดการสูญเสียพลังงาน

ในปี 2565 บริษัทได้จัดทำโครงการติดตามการใช้พลังงานจากกิจกรรมต่างๆ และได้จัดทำโครงการ SOLAR ROOFTOP ในพื้นที่โรงงานและสำนักงานใหญ่ จังหวัดเพชรบุรี ขนาด 451.98 kWp ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 490,480 หน่วย ในปี 2565

ขณะที่ในปี 2566 บริษัทได้จัดทำโครงการ POWER METER IOT เพื่อวิเคราะห์ปริมาณและพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้า เพื่อหาแนวทางในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในลำดับต่อไป

การจัดการน้ำ

บริษัทมีการจัดทำรายงานข้อมูลการใช้น้ำเพื่อสะท้อนประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต ข้อมูลการใช้น้ำช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพ โดยบริษัทมีมาตรการตรวจสอบ ซ่อมบำรุง รักษาสภาพของระบบการจ่ายน้ำ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำโดยเปล่าประโยชน์ และสร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงานอยู่เสมอ

ในปี 2566 บริษัทมีการใช้น้ำผิวดิน 49,301 ลูกบาศก์เมตร, น้ำประปา 3,177 ลูกบาศก์เมตร และน้ำบาดาล 2,764 ลูกบาศก์เมตร รวมกันคิดเป็น 55,242 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจำนวน 1,442 ลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับปี 2565

การจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดปริมาณขยะ ตามหลักการ 3R (Reduce Reused Recycle)

นอกจากนี้ ทางบริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและสถานประกอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2566 ค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลไปในสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมทางตรงของธุรกิจ (SCOPE 2) ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าในกิจกรรมขององค์กร บริษัทจึงมีแผนการเปลี่ยนการใช้หลอดไฟภายในองค์กรเป็นแบบ LED ทั้งองค์กร และมีแผนการเปลี่ยนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (Solar cell) เพิ่มขึ้นในโรงงานและศูนย์ธุรกิจขององค์กร

ในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) อยู่ที่ 6,487 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า แบ่งเป็น ประเภทที่ 1 : 412 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, ประเภทที่ 2 : 607 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประเภทที่ 3 และประเภทอื่นๆ : 5,476 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยผู้ทวนสอบคือ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASCI

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตั้งแต่ปี 2562 และมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทมีนโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการคำนึงถึงและรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดไว้ 8 ข้อ ได้แก่

1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านธุรกิจคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
7. การพัฒนาชุมชนหรือสังคม
8. การมีนวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทยังเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ให้กับพนักงาน เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำการประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินโครงการร่วมกับ Smart (2015) Services ด้วยการให้ทุนนักศึกษาระดับ ปวส. เรียนต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยเป็นทุนให้เปล่า ทั้งนี้ นักศึกษาจะฝึกงานกับบริษัทตลอดระยะเวลาของการเรียน โดยได้รับเบี้ยเลี้ยงฝึกงาน เมื่อสำเร็จการศึกษา มีสิทธิได้รับการพิจารณาบรรจุเป็นพนักงานของบริษัท

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยการจัดหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาสำหรับผู้บริหาร และพนักงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงแผนพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน ปลูกฝังสำนึกด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ทั้งกับตนเอง และ เพื่อนร่วมงาน รวมถึงการขับข้อย่างปลอดภัยทั้งในและนอกการปฏิบัติงาน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงานและแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกรักผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร โดยในปี 2566 มีการจ้างบุคลากรโดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	161	163
พนักงานผู้พิการ	2	2
รวม	163	165

การฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทจัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงาน โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 15.88 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2566 บริษัทพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ โดยมีการจัดการฝึกอบรมประจำปีให้กับพนักงานทุกคนในหัวข้อความรู้ความเข้าใจในการทำงานกับสารเคมี และ การฝึกอบรมความปลอดภัยในการใช้รถโฟล์คลิฟท์ให้กับพนักงาน นอกจากนี้ ในปี 2566 ผลการปฏิบัติงานของพนักงานไม่พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

ลูกค้า

บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม โดยในปี 2566 บริษัทได้รับระดับความพึงพอใจจากลูกค้า อยู่ที่ 91.25%

ชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานที่ประกอบการ โดยในปี 2566 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ในปี 2566 โดยบริษัทได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยการร่วมกับหน่วยงานสวัสดิการสังคม เทศบาลตำบลเขาย้อย อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ในการสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับใคร่ในพื้นที่ชุมชนเขาย้อย โดยการสนับสนุนการสร้างบ้านพักอาศัยใหม่ ปี 2566



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 อ้างอิงจากงบการเงินซึ่งตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยอาจมีการจัดหมวดของรายได้และค่าใช้จ่ายบางรายการใหม่จากที่แสดงอยู่ในงบการเงินฉบับตรวจสอบ เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการจัดทำการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้เท่านั้น

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักล้าง 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน รวมถึงการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทเน้นทำการตลาดกับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในลักษณะ Business-to-Business: B2B และถือได้ว่าเป็นผู้นำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในตลาดภาคอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนในลักษณะ Business-to-Customer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

4.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

4.1.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ ในปี 2564-2566 ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2564 (ม.ค. - ธ.ค.)		ปี 2565 (ม.ค. - ธ.ค.)		ปี 2566 (ม.ค. - ธ.ค.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักล้าง	97.08	12.98%	147.47	15.38%	192.98	18.00%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	213.42	28.54%	211.79	22.09%	215.93	20.14%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	88.82	11.88%	142.05	14.82%	176.24	16.44%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น	77.63	10.38%	82.89	8.65%	90.42	8.43%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	35.28	4.72%	48.97	5.11%	53.87	5.03%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	93.21	12.47%	127.56	13.31%	120.92	11.28%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	3.25	0.44%	8.45	0.88%	9.50	0.89%
รวมรายได้จากการขาย	608.69	81.40%	769.18	80.23%	859.86	80.21%

โครงสร้างรายได้	ปี 2564 (ม.ค. - ธ.ค.)		ปี 2565 (ม.ค. - ธ.ค.)		ปี 2566 (ม.ค. - ธ.ค.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	96.25	12.87%	121.36	12.66%	144.49	13.48%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	31.84	4.26%	54.66	5.70%	56.15	5.24%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	0.71	0.09%	1.50	0.16%	1.77	0.16%
รายได้บริการอื่น ^{1/}	1.66	0.22%	0.35	0.04%	-	0.00%
รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ	130.46	17.45%	177.86	18.55%	202.40	18.88%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการ	739.15	98.85%	947.04	98.78%	1,062.26	99.09%
รายได้อื่น ^{1/}	8.6	1.15%	11.66	1.22%	9.78	0.91%
รายได้รวม	747.75	100.00%	958.70	100.00%	1,072.04	100.00%

หมายเหตุ : /1 – รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซม เครื่องจ่ายน้ำยา สำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 – รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า
เครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง

รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยาและเครื่องจักรที่ช่วยสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) ซึ่งสามารถแบ่งรายได้จากการขายออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 กลุ่ม เท่ากับ 608.69 ล้านบาท 769.18 ล้านบาท และ 859.86 ล้านบาท ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 90.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.79 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักрид เท่ากับ 45.51 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวเพิ่มขึ้น เท่ากับ 34.19 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 7.53 ล้านบาท โดยมาจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท และกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารที่มีความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว

รายได้จากค่าเช่าและบริการ

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 130.46 ล้านบาท 177.86 ล้านบาท และ 202.40 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากค่าเช่าและบริการ ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว โดยเฉพาะการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ และรองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสระว่ายน้ำ

ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 24.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.80 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากค่าเช่าและบริการของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวเพิ่มขึ้น เท่ากับ 23.14 ล้านบาท โดยมาจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารที่มีความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นเพิ่มขึ้น

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ	688.04	93.08%	873.92	92.28%	1,011.99	95.27%
โรงงานอุตสาหกรรม	241.68	32.70%	219.92	23.22%	231.56	21.80%
โรงแรม / รีสอร์ท	79.51	10.76%	143.29	15.13%	197.53	18.60%
ตัวแทนจำหน่าย	99.95	13.52%	145.11	15.32%	165.44	15.57%
ร้านอาหารและภัตตาคาร	105.21	14.23%	148.10	15.64%	182.37	17.17%
คอนโด / บ้านจัดสรร	37.3	5.05%	58.06	6.13%	51.87	4.88%
โรงพยาบาล	25.98	3.51%	26.80	2.83%	34.41	3.24%
อื่นๆ	98.42	13.32%	132.64	14.01%	148.80	14.01%
รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน	51.11	6.92%	73.12	7.72%	50.27	4.73%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	739.15	100.00%	947.04	100.00%	1,062.26	100.00%

หมายเหตุ : ลูกค้าอื่นๆ ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า หน่วยงานราชการ อาคารสำนักงาน สถาบันการศึกษา สนามกอล์ฟ โรงภาพยนตร์ โรงซักโรงล้างสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และกิจการอื่นๆ

การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทลูกค้า ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ดังข้อมูลตามตารางข้างต้น จะพบว่า ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ หรือ B2B ร้อยละ 95.27 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท กลุ่มลูกค้าธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร กลุ่มลูกค้าธุรกิจที่มาจากตัวแทนจำหน่าย นอกจากนี้ มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน หรือ B2C ร้อยละ 4.73 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนประเภทน้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาทำความสะอาด เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ที่เป็นแพ็คเกจเล็กเหมาะสำหรับการใช้งานในครัวเรือน เนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในบ้านเรือน ไม่จำเป็นต้องสาธิตวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย ไม่ต้องใช้ควบคู่กับเครื่องจักร อุปกรณ์ และมีราคาไม่สูงมากนัก

ปี 2566 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและบริษัทย่อย เปิดดำเนินการได้ตลอดทั้งปี หลังจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ได้คลี่คลายลง ประกอบกับมาตรการช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในช่วงวิกฤตที่ผ่านมา ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาสั่งซื้อสินค้ากับทางบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับทิศทางที่ดีขึ้นของสถานการณ์เศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศเมื่อเทียบกับปี 2565

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	608.69	100.00%	769.18	100.00%	859.86	100.00%
ต้นทุนขาย	345.48	56.76%	464.80	60.43%	488.69	56.83%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	263.22	43.24%	304.38	39.57%	371.17	43.17%

ต้นทุนสินค้าที่ผลิตเพื่อจำหน่าย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบสารเคมีหลัก ตัวทำละลาย ภาชนะบรรจุ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ส่วนต้นทุนสินค้าที่ส่งผลิตหรือนำเข้าหรือจัดซื้อมาเพื่อจำหน่าย เช่น ค่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ และอุปกรณ์ประกอบซึ่งจะรวมค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า เครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับระบบสระเวย์น้ำ รวมทั้งค่าเสื่อมราคาของเครื่องจ่ายน้ำยาซักโรค เครื่องบ่อน้ำยาล้างจานและน้ำยาช่วยแห้ง ค่าเสื่อมราคาของระบบฆ่าเชื้อในโรงงานอุตสาหกรรมที่บริษัทย่อยติดตั้งให้แก่ลูกค้าเพื่อสนับสนุนการขายน้ำยาของ PRAPAT เป็นต้น โดยในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 345.48 ล้านบาท 464.80 ล้านบาท และ 488.69 ล้านบาท ส่งผลให้มี กำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 263.22 ล้านบาท 304.38 ล้านบาท และ 371.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น จากการขายเท่ากับร้อยละ 43.24 ร้อยละ 39.57 และร้อยละ 43.17 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายจะอยู่ ประมาณร้อยละ 40 ถึงร้อยละ 45 ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ การประหยัดต่อขนาด เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขาย 66.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.94 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเติบโตขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ขณะที่ในปี 2566 บริษัทก็มีอัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการต่อรองราคาซื้อวัตถุดิบในปริมาณมาก ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบลดลง

ต้นทุนให้เข้าและบริการและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เข้าและบริการ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	130.46	100.00%	177.86	100.00%	202.40	100.00%
ต้นทุนให้เข้าและบริการ	90.37	69.27%	107.48	60.43%	117.47	58.04%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	40.09	30.73%	70.38	39.57%	84.93	41.96%

ต้นทุนให้เข้า ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์ประกอบ ซึ่งจะรวมค่าขนส่ง ภาษีศุลกากร และค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า ซึ่งจะคิดเฉพาะเครื่องล้างภาชนะที่บริษัทย่อยนำไปให้ลูกค้าเช่า และค่า โสเหี้ยที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานให้เข้า ต้นทุนให้บริการ ประกอบด้วย เงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงาน บริการ เช่น ฝ่ายบริการ ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง เป็นต้น ค่าอะไหล่เครื่องจักร ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และค่าโสเหี้ย ที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานบริการ ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 มีต้นทุนให้เข้าและบริการ เท่ากับ 90.37 ล้านบาท 107.48 ล้านบาท และ 117.47 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 40.09 ล้านบาท 70.38 ล้านบาท และ 84.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 30.73 ร้อยละ 39.57 และร้อยละ 41.96 ตามลำดับ

ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 14.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.68 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยสาเหตุที่กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น จากการให้เช่าสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวเรือนได้เพิ่มขึ้นและในช่วงที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีการควบคุมต้นทุนการให้เช่าและบริการได้ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 98.72 ล้านบาท 118.42 ล้านบาท และ 141.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.36 ร้อยละ 12.50 และร้อยละ 13.32 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายหลักที่สำคัญ ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (2) ค่าขนส่ง และ (3) ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเท่ากับ 141.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 23.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.48% ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขาย ค่าส่งเสริมการขาย อาทิ ค่าจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาด และค่าใช้จ่ายเงินเดือนและโบนัส ซึ่งสอดคล้องไปกับการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการของทางกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 194.67 ล้านบาท 212.34 ล้านบาท และ 237.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.34 ร้อยละ 22.42 และร้อยละ 22.32 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลักที่สำคัญ ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (2) ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย และ (3) ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 237.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เท่ากับ 24.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.67 บริษัทมีการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน โดยพิจารณาปรับเงินเดือนพนักงานเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงาน และจ่ายโบนัสพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายเงินรางวัลพิเศษ หลังจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ได้คลี่คลาย และบริษัทและบริษัทย่อยกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายค่าจ้างและค่าบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการขึ้นระบบโปรแกรมบัญชี และระบบบริหารงานบุคคล มีค่าใช้จ่าย License Oracle และ License eUnite@Core ในระหว่างปีที่ผ่านมา

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากสัญญาเช่าทางการเงิน และค่าธรรมเนียมธนาคาร โดยในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 17.81 ล้านบาท เท่ากับ 18.72 ล้านบาท และเท่ากับ 21.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.41 ร้อยละ 1.98 และร้อยละ 2.07 ของรายได้จากการขายและบริการ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 51.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 4.77 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 24.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 2.53 โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ ในปี 2566 จากกลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท กลุ่มลูกค้าธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ในขณะที่บริษัทก็สามารถบริหารต้นทุนขายและบริการได้ดีทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

4.1.2 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,115.54 ล้านบาท 1,192.42 ล้านบาท และ 1,250.15 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นมาจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน นั่นคือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดสินทรัพย์ที่สำคัญ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 555.24 ล้านบาท 595.73 ล้านบาท และ 597.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.77 ร้อยละ 49.96 และร้อยละ 47.76 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 169.34 ล้านบาท 135.59 ล้านบาท และ 116.17 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 จากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมถึงบริษัทนำเงินหมุนเวียนจากการดำเนินงานมาใช้ในการลงทุนซื้ออุปกรณ์ให้เช่า อาทิ เครื่องปั้นนํ้ายา เครื่องล้างจานและเครื่องทำน้ำแข็ง รวมไปถึงปรับปรุงโซลูมูเก็ตและโรงงาน

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เท่ากับ 163.60 ล้านบาท 187.03 ล้านบาท และ 191.21 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 66
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	167.85	202.29	207.89
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	0.18	1.57	4.26
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16.83)	(22.19)	(25.49)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	151.20	181.67	186.66
ลูกหนี้อื่น	0.41	0.84	0.76
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	10.63	2.94	3.49
เงินทดรองจ่าย	1.35	1.58	0.30
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	12.39	5.36	4.55
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	163.60	187.03	191.21

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เท่ากับ 167.85 ล้านบาท 202.29 ล้านบาท และ 207.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นเป็นไปตามรายได้จากการขาย รายได้จากค่าเช่าและค่าบริการที่เติบโตขึ้นในปี 2566

บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 16.83 ล้านบาท 22.19 ล้านบาท และ 25.49 ล้านบาท

● สินค้ำคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือ-สุทธิ เท่ากับ 197.78 ล้านบาท 250.17 ล้านบาท และ 262.13 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 64	%	31 ธ.ค. 65	%	31 ธ.ค. 66	%
สินค้าสำเร็จรูป	143.21	72.41%	179.34	71.69%	189.70	72.37%
งานระหว่างทำ	2.60	1.31%	1.17	0.47%	2.10	0.80%
วัตถุดิบ	31.96	16.16%	45.92	18.35%	41.74	15.92%
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	6.97	3.52%	7.77	3.11%	7.02	2.68%
วัสดุสิ้นเปลือง	7.23	3.66%	7.09	2.83%	8.58	3.27%
สินค้ำระหว่างทาง	5.81	2.94%	8.88	3.55%	12.99	4.96%
สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ¹	197.78	100.00%	250.17	100.00%	262.13	100.00%

สินค้ำคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ วัสดุสิ้นเปลือง และสินค้ำระหว่างทาง บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบหลักของสินค้ำคงเหลือ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้ำคงเหลือโดยพิจารณาตามอายุคงค้างนานสำหรับสินค้ำคงเหลือทุกประเภท โดยสินค้าสำเร็จรูปประเภทน้ำยาจะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี สินค้าสำเร็จรูปประเภทเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจ่ายน้ำยาและอะไหล่จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 10 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 5 ปี แต่สำหรับวัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 25 หากอายุคงค้างเกิน 2 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 4 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือ เท่ากับ 262.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 11.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 4.78 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป เป็นไปตามแนวโน้มของยอดขายที่เพิ่มขึ้น และรองรับยอดคำสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นจำนวนมากที่บริษัทต้องส่งมอบช่วงต้นปี 2567

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 560.30 ล้านบาท 596.69 ล้านบาท และ 653.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.23 ร้อยละ 50.04 และร้อยละ 52.24 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน เท่ากับ 60.68 ล้านบาท 60.79 ล้านบาท และ 68.41 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวเป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจปกติของบริษัท

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 423.92 ล้านบาท 452.23 ล้านบาท และ 500.05 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนซื้ออุปกรณ์ให้เช่า อาทิเช่น เครื่องบ่อน้ำยา เครื่องล้างจานและเครื่องทำน้ำแข็ง รวมไปถึงปรับปรุงโซลูมูเก้ตและโรงงาน

- สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สิทธิการใช้เท่ากับ 17.50 ล้านบาท 17.86 ล้านบาท 23.50 ล้านบาท โดยปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 5.64 ล้านบาท เกิดจากในระหว่างปี บริษัทเช่าที่ดินของศูนย์ธุรกิจภูเก็ต เพิ่มขึ้น 7.06 ล้านบาท และเช่ายานพาหนะของศูนย์ธุรกิจภูเก็ต 4.10 ล้านบาท และแผนกโลจิสติกส์ 1.20 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2566 ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ เท่ากับ 8.69 ล้านบาท

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่ง ได้แก่ ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และลิขสิทธิ์ เท่ากับ 10.65 ล้านบาท 17.93 ล้านบาท และ 23.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการลงทุนระบบบัญชี ERP และระบบงานบริหารฝ่ายบุคคล

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย สินทรัพย์ภาษี หัก ณ ที่จ่าย หรือ รอเรียกคืน เงินมัดจำ และสินทรัพย์อื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 12.52 ล้านบาท 13.33 ล้านบาท และ 8.22 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 639.88 ล้านบาท เท่ากับ 695.77 ล้านบาท และ 714.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.36 ร้อยละ 58.35 และร้อยละ 57.11 ของ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยรายการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) หนี้สินตามสัญญาเช่า และ (2) เงินกู้ยืมระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดหนี้สินที่สำคัญ ดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 505.69 ล้านบาท 559.29 ล้านบาท และ 566.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 316.19 ล้านบาท 337.47 ล้านบาท และ 328.56 ล้านบาท ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตัวสัญญาใช้เงิน และหนี้ทรัสต์รีซีทีส เพื่อใช้หมุนเวียนในการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ การลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทชำระหนี้สุทธิของสินเชื่อบริษัทรีซีทีสในระหว่างปี เพื่อคืนวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินหมุนเวียนในกิจการ

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 111.47 ล้านบาท 151.19 ล้านบาท และ 159.99 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)		
	31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 66
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.27	7.62	8.34
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	78.57	114.12	104.32
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	4.75	5.32	7.67
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	20.88	24.13	39.66
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	111.47	151.19	159.99

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 8.8 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งบริษัทย่อย (TSS) มีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นมาจากค่าโบนัสค้างจ่าย และค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้า เงินประกันผลงาน และหนี้สินอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 8.19 ล้านบาท 9.54 ล้านบาท และ 10.12 ล้านบาท ตามลำดับ

- หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 134.18 ล้านบาท 136.48 ล้านบาท และ 147.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งหมด (รวมส่วนที่กำหนดชำระในปี และส่วนสุทธิ) เท่ากับ 15.00 ล้านบาท 16.47 ล้านบาท และ 23.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่า จากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่ามาถือปฏิบัติ โดยบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2566 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเนื่องจาก การเช่าที่ดินและยานพาหนะในสำนักงานศูนย์ธุรกิจภูเก็ต เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมด (รวมส่วนที่กำหนดชำระในปี และส่วนสุทธิ) เท่ากับ 74.93 ล้านบาท 76.78 ล้านบาท และ 88.41 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 11.63 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายกิจการในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 458.87 ล้านบาท 474.96 ล้านบาท และ 514.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40. ร้อยละ 39.83 และร้อยละ 41.19 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจ โดยมีรายละเอียดส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 187.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 373,999,708 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ มีมูลค่าเท่ากับ 112.65 ล้านบาท เกิดจากในปี 2557 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ (หุ้นละ 1 บาท) โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 1.96 บาท แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ 2.08 บาท แก่ผู้ถือหุ้นใหม่ และส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-base Payment) มีมูลค่าเท่ากันทุกปีเท่ากับ 16.35 ล้านบาท เกิดจากในปี 2554 บริษัทได้ออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 7,497,260 หุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ESOP) ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แต่มาตรฐานบัญชีกำหนดให้ต้องมีการบันทึกส่วนต่างระหว่างราคาเสนอขายกับราคายุติธรรม ณ วันที่เสนอขายหุ้น ESOP ดังกล่าวเป็นรายการส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ในปี 2563 ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป ผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 100,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท

- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 144.29 ล้านบาท 148.59 ล้านบาท และ 186.31 ล้านบาท ตามลำดับ ตัวเลขที่เปลี่ยนแปลงในแต่วัดเกิดจากการไถ่สิทธิในแต่ละปี โดยมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 และปี 2565 ล้านบาท 19.04 ล้านบาท และ 14.96 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.35 เท่า 1.40 เท่า และ 1.33 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทมีเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน โดยต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่ให้เกิน 2.00 เท่า

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 5.99 เท่า และ 7.93 เท่า และ 8.69 เท่า ตามลำดับ โดยปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญในการติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.30 เท่า 0.40 เท่า และ 0.52 เท่า ตามลำดับ โดยปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 555.24 ล้านบาท 595.73 ล้านบาท และ 597.09 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 505.69 ล้านบาท 559.29 ล้านบาท และ 566.14 ตามลำดับ ส่งผลให้มีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) 1.10 เท่า 1.07 เท่า และ 1.05 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) เท่า 0.66 เท่า 0.58 เท่า และ 0.54 เท่า โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในระหว่างปีจึงเป็นผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง

นอกจากนี้ หากพิจารณาระยะเวลาวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทและบริษัทย่อย จะเห็นว่าระยะเวลาวงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 165 วัน 131 วัน และ 137 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีระยะเวลาของวงจรเงินสดเพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มาจากการระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการสำรองสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการติดตามเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยฝ่ายบริหารได้มีการประมาณการกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสำรองเงินทุนหมุนเวียนในเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อใช้รองรับสถานการณ์ดังกล่าว

กระแสเงินสด

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 58.58 ล้านบาท 88.37 ล้านบาท และ 161.04 ล้านบาท ตามลำดับ มาจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงาน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่กระทบกับกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 96.58 ล้านบาท 120.86 ล้านบาท และ 155.21 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนซื้ออุปกรณ์ให้เข้า อาทิเช่น เครื่องปั้นนํ้ายา เครื่องล้างจานและเครื่องทำน้ำแข็ง รวมไปถึงปรับปรุงโซฟารูมภูเก็ตและโรงงาน

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 9.90 ล้านบาท ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1.27 ล้านบาท และ 25.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี 2566 บริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 14.96 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยชำระคืนหนี้เงินต้นจากสัญญาเช่า เท่ากับ 7.11 ล้านบาท

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงิน หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

- ไม่มี -

-

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีจากงบการเงินของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
ผู้สอบบัญชี	:	คุณชลรส สันติธศวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็น โดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัท ย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
ผู้สอบบัญชี	:	คุณสุพรรณิ ตรียานันทกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4498 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็น โดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัท ย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบสอบทาน	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
ผู้สอบบัญชี	:	คุณสุพรรณิ ตรียานันทกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4498 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็น โดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัท ย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

4.3.2 งบแสดงฐานะการเงิน

	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	169.34	15.18%	135.59	11.37%	116.17	9.29%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	163.60	14.67%	187.03	15.68%	191.21	15.29%
สินค้าคงเหลือ	197.78	17.73%	250.17	20.98%	262.13	20.97%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24.52	2.20%	22.95	1.92%	27.59	2.21%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	555.24	49.77%	595.73	49.96%	597.09	47.76%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	60.68	5.44%	60.79	5.10%	68.41	5.47%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	0.00	0.00%	0.97	0.08%	0.73	0.06%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5.00	0.45%	5.00	0.42%	5.00	0.40%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.33	0.30%	3.22	0.27%	3.11	0.25%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	423.92	38.00%	452.23	37.93%	500.05	40.00%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17.50	1.57%	17.86	1.50%	23.50	1.88%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.65	0.95%	17.93	1.50%	23.85	1.91%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26.70	2.39%	25.35	2.13%	20.19	1.62%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12.52	1.12%	13.33	1.12%	8.22	0.66%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	560.30	50.23%	596.69	50.04%	653.06	52.24%
รวมสินทรัพย์	1,115.54	100.00%	1,192.42	100.00%	1,250.15	100.00%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	316.19	28.34%	337.47	28.30%	328.56	26.28%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	111.48	9.99%	151.19	12.68%	159.99	12.80%
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	14.95	1.34%	12.11	1.02%	15.31	1.22%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.44	0.58%	6.35	0.53%	7.18	0.57%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	35.62	3.19%	35.82	3.00%	41.78	3.34%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.80	0.25%	2.48	0.21%	1.26	0.10%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10.03	0.90%	4.33	0.36%	1.94	0.16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.19	0.73%	9.54	0.80%	10.12	0.81%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	505.69	45.33%	559.29	46.90%	566.14	45.29%

	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8.56	0.77%	10.11	0.85%	16.50	1.32%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	39.31	3.52%	40.95	3.43%	46.63	3.73%
เงินประกัน	43.02	3.86%	43.76	3.67%	46.83	3.75%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	37.45	3.36%	40.15	3.37%	37.34	2.99%
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียน	5.83	0.52%	1.50	0.13%	0.58	0.05%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	134.18	12.03%	136.48	11.45%	147.89	11.83%
รวมหนี้สิน	639.88	57.36%	695.77	58.35%	714.02	57.11%
ทุนจดทะเบียน	170.00	15.24%	187.00	15.68%	187.00	14.96%
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	170.00	15.24%	187.00	15.68%	187.00	14.96%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	112.65	10.10%	112.65	9.45%	112.65	9.01%
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16.35	1.47%	16.35	1.37%	16.35	1.31%
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	14.00	1.26%	14.90	1.25%	17.10	1.37%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	144.29	12.93%	148.59	12.46%	186.31	14.90%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-4.42	-0.40%	-4.53	-0.38%	-4.44	-0.36%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	452.87	40.60%	474.96	39.83%	514.97	41.19%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	22.79	2.04%	21.69	1.82%	21.16	1.69%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	475.66	42.64%	496.65	41.65%	536.13	42.89%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,115.54	100.00%	1,192.42	100.00%	1,250.15	100.00%

4.3.3 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	608.69	82.35%	769.18	81.22%	859.86	80.95%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	130.46	17.65%	177.86	18.78%	202.40	19.05%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	739.15	100.00%	947.04	100.00%	1062.26	100.00%
ต้นทุนขาย	-345.48	-46.74%	-464.80	-49.08%	-488.69	-46.00%
ต้นทุนให้เช่าและบริการ	-90.37	-12.23%	-107.48	-11.35%	-117.47	-11.06%
รวมต้นทุน	-435.85	-58.97%	-572.28	-60.43%	-606.17	-57.06%
กำไรขั้นต้น	303.31	41.03%	374.76	39.57%	456.10	42.94%
รายได้อื่น	8.60	1.16%	11.66	1.23%	9.78	0.92%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	-98.72	-13.36%	-118.42	-12.50%	-141.50	-13.32%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-194.67	-26.34%	-212.34	-22.42%	-237.13	-22.32%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
รวมค่าใช้จ่าย	-293.39	-39.69%	-330.76	-34.93%	-378.63	-35.64%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.51	2.50%	55.66	5.88%	87.25	8.21%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.00	0.00%	-0.25	-0.03%	-0.37	-0.03%
ต้นทุนทางการเงิน	-17.81	-2.41%	-18.72	-1.98%	-21.97	-2.07%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	0.70	0.10%	36.69	3.87%	64.91	6.11%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-6.90	-0.93%	-8.65	-0.91%	-11.88	-1.12%
กำไรสุทธิสำหรับปี	-6.20	-0.84%	28.04	2.96%	53.02	4.99%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	-12.79	-1.73%	24.24	2.56%	51.10	4.81%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	6.59	0.89%	3.80	0.40%	1.93	0.18%

4.3.4 งบกระแสเงินสด

	2564	2565	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	0.70	36.69	64.91
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	88.23	92.83	103.60
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	7.61	5.36	3.30
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	3.25	4.77	0.34
กำไรจากการจำหน่ายที่ดินและอุปกรณ์	-0.65	-0.78	-0.82
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.61	0.90	0.40
ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-0.58	0.38	0.29
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3.01	2.74	3.40
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.00	0.25	0.37
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-0.62	0.50	-0.47
ดอกเบี้ยรับ	-0.38	-0.51	-0.67
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	17.81	18.72	21.97
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2.54	-28.97	-7.10
สินค้าคงเหลือ	-25.01	-57.16	-12.31
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-7.34	3.66	-2.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-5.16	-0.81	5.11
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	12.93	39.22	9.07
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	-3.99	-2.84	3.20
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.50	0.97	0.29
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-0.44	-0.04	-1.36
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-2.10	0.74	3.08
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	90.94	116.59	194.61
จ่ายดอกเบี้ย	-17.88	-18.52	-22.01
จ่ายภาษีเงินได้	-14.47	-9.71	-11.56
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	58.58	88.37	161.04

	2564	2565	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	-4.91	-0.11	-7.63
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.00	-1.38	0.00
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-83.41	-114.28	-142.87
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-10.21	-8.17	-7.16
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.53	2.60	1.91
ดอกเบี้ยรับ	0.42	0.49	0.53
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-96.58	-120.86	-155.21
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	40.63	21.28	-8.91
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	30.45	43.23	47.09
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-42.24	-41.39	-35.46
เงินสดรับจากรายการขายและเช่ากลับคืน	10.41	0.00	1.33
ชำระคืนหนี้สินจากรายการขายและเช่ากลับคืน	-9.13	-10.03	-4.64
ชำระคืนหนี้สินเงินต้นจากสัญญาเช่า	-7.68	-7.47	-7.11
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00	0.00
เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-6.80	-2.04	-14.96
เงินปันผลจ่ายให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-5.74	-4.85	-2.61
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	9.90	-1.27	-25.25
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	-28.09	-33.76	-19.42
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นงวด	197.44	169.34	135.59
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันสิ้นงวด	169.34	135.59	116.17

หมายเหตุ: *- อัตราการจ่ายปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายประจำปี หาดด้วย กำไรสุทธิประจำปี(งบการเงินเฉพาะกิจการ)หักสำรองตามกฎหมายประจำปี

4.3.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.10	1.07	1.05
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.66	0.58	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.12	0.17	0.29
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.33	5.09	5.16
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	84	71	70
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (รวม)	เท่า	2.51	2.88	2.65
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (รวม)	วัน	145	126	137
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.63	5.51	5.17
ระยะเวลารับหนี้	วัน	64	66	70
Cash cycle (คำนวณจากสินค้าคงเหลือรวม)	วัน	165	131	137
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	41.03%	39.57%	42.94%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	2.50%	5.88%	8.21%
อัตราส่วนรายได้ขึ้นต่อรายได้รวม	%	1.15%	1.22%	0.91%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	316.43%	158.77%	184.57%
อัตรากำไรสุทธิ (ส่วนของบริษัทใหญ่)	%	(1.71%)	2.53%	4.77%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(2.64%)	4.99%	9.90%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(1.15%)	2.10%	4.18%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	18.26%	25.71%	30.25%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.67	0.83	0.88
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.35	1.40	1.33
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.99	7.93	8.69
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	เท่า	3.66	2.79	2.18
อัตราความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.30	0.40	0.52
อัตราการจ่ายเงินปันผล ¹	%	n.a. ²	89.19%	54.22%

หมายเหตุ: ¹ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายประจำปีหารด้วยกำไรสุทธิประจำปี หักสำรองตามกฎหมายประจำปี (งบเฉพาะกิจการ) เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับนโยบายการจ่ายปันผลของบริษัท

² ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลในอัตรา 0.056 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตาม ไม่สามารถคำนวณอัตราการจ่ายปันผลในปีดังกล่าวได้ เนื่องจากปี 2565 บริษัทมีผลประกอบการเฉพาะกิจการขาดทุนสุทธิ

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Peerapat Technology Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107551000231
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: PRAPAT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการให้บริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้า 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน อีกทั้งการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ที่ตั้งโรงงาน	: เลขที่ 118 หมู่ 4 ซอยวัดสวนสันติ ตำบลทับคาง อำเภอยะบอย จังหวัดเพชรบุรี 76140
โทรศัพท์	: (66) 2-290-1234
โทรสาร	: (66) 2-290-1249
เว็บไซต์ (URL)	: https://www.peerapat.com
ทุนจดทะเบียน	: 187,000,000 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(หนึ่งร้อยแปดสิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 186,999,854 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(หนึ่งร้อยแปดสิบล้านเก้าแสนเก้าพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

5.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

5.2.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร B
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 02 – 009 9000
โทรสาร : (66) 02 – 009 9991
TSD Call Center : (66) 02 – 009 9999

5.2.2 ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 02 – 264 9090
โทรสาร (66) 02 – 264 0789

5.2.3 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงาน ภายนอก

บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด
เลขที่ 499 ถนนจรัลสนิทวงศ์ 75 ถนนจรัลสนิทวงศ์
แขวงบางพลัด เขตบางพลัด
กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์ (66) 02 – 482 - 8062
โทรสาร

5.2.4 ที่ปรึกษาการเงิน

บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด
เลขที่ 999/9 ดี ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10
ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (66) 02 – 264 5678
โทรสาร (66) 02 – 264 5679

5.2.5 ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เอ็มเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ อาคาร B ชั้น 29 ห้อง 2901
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
10310
โทรศัพท์ (66) 02-168-3270-3
โทรสาร –

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย อันประกอบด้วย

1. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่า 5% ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด
2. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจปกติ

ส่วนที่ 6

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6. การกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบาย และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ โดยสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีแบ่งออกเป็น 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

6.1.1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish clear leadership role and Responsibilities of the board)

1. คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
 - 1.1 การทบทวนและกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายบริษัททุกปี เพื่อให้มีความรวดเร็ว ทันต่อสภาวะเศรษฐกิจในแต่ละปี และสร้างความยั่งยืนในอนาคต
 - 1.2 การทบทวนกลยุทธ์ที่ใช้ และนโยบายการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสภาวะปัจจุบันทุกปี เพื่อใช้ในการจัดสรรทรัพยากรของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
 - 1.3 การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
 - 2.1 พัฒนาองค์กรให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว
 - 2.2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
 - 2.3 ในแต่ละปีองค์กรต้องสร้างประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมเสมอ
 - 2.4 องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้
3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. คณะกรรมการบริษัทต้องทบทวนและทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

6.1.2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define objective that promote sustainable value creation)

1. คณะกรรมการบริษัทต้องทบทวนเป้าหมายหลักของกิจการทุกปี โดยมุ่งเน้นความยั่งยืนและสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม
2. คณะกรรมการบริษัทต้องมั่นใจว่าวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม และปลอดภัย

6.1.3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen board effectiveness)

1. คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัททุกปี ทั้งในเรื่องขนาด และสัดส่วนกรรมการอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
2. คณะกรรมการบริษัทต้องเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ในทุกๆ ปี คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีช่องทางในการเสนอข้อชี้เข้าคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีกระบวนการคัดสรรที่โปร่งใสและชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
4. บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงินไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยเน้นความยั่งยืนในระยะยาว และนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ดังนี้

- 4.1 มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน
- 4.2 ค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่สามารถจูงใจ สามารถรักษากรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้
- 4.3 องค์ประกอบของค่าตอบแทนมีความชัดเจน โปร่งใส และง่ายต่อการเข้าใจ
- 4.4 เป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน
- 4.5 คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
- 4.6 คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้มีการกำหนดกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
- 4.7 คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการเป็นรายบุคคล และรายคณะโดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป โดยรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานอาจประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยอย่างน้อยต้องเป็นวิธีประเมินด้วยตนเอง (self-evaluation) หรือคณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาใช้วิธีประเมินแบบไขว้ (cross evaluation) ร่วมด้วยก็ได้ รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี
- 4.8 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

4.9 คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินงานด้วยความเรียบร้อยและสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขาธิการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

6.1.4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure effective CEO and People management)

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการสรรหา และส่งเสริมให้มีการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ กำหนดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม เพื่อจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว
3. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) จากโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับและดูแลไม่ให้ข้อขัดแย้งภายในกิจการครอบคลุมนำ ข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือนโยบายของกลุ่มบริษัทแม่ (ถ้ามี) (แล้วแต่กรณี) เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อขัดแย้งต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการ
4. คณะกรรมการบริษัทต้องติดตามดูแลการบริหารงานให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งในเรื่อง ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ อยู่เสมอ

6.1.5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture innovation and Responsible business)

1. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (strategies) ของบริษัทฯ บริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

6.1.6 ดูแลให้ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen effective risk management and Internal control)

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อยหรือกิจการอื่นที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและกิจการอื่นดังกล่าวมีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับบริษัทฯ ด้วย
2. คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลและจัดการอย่างใกล้ชิดในเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรได้ในทรัพย์สิน และข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร
4. คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้ทุกระดับในองค์กรและบุคคลภายนอกได้รับทราบและเกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
5. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีช่องทางการรับข้อติชมจากลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียน และดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสที่สำคัญ และมีการตอบสนองต่อเรื่องดังกล่าวอย่างมีระบบและรวดเร็ว

6.1.7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure disclosure and Financial integrity)

1. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายทางบัญชี และกำหนดเวลาในการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมถึงต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการบริษัทต้องติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของกิจการ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
3. คณะกรรมการบริษัทต้องมีการกำหนดแผนสำรองในกรณีที่บริษัทประสบปัญหาทางการเงิน ทั้งนี้แผนดังกล่าวต้องคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลัก
4. คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม โดยประกอบด้วยการเปิดเผยข้อมูล การปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งจะเปิดเผยข้อมูล ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
5. คณะกรรมการบริษัทต้องดูแลให้ฝ่ายจัดการมีหน่วยงานหรือเป็นผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

6. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างรวดเร็ว เหมาะสม ถูกต้อง อาทิเช่น ช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางอื่นๆในอนาคต

6.1.8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure engagement and Communication with shareholders)

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดช่องทางให้ผู้ถือหุ้นได้ร่วมตัดสินใจในกรณีของบริษัทฯ ดำเนินการในเรื่องสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นทั้งหมด
2. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเต็มที่
3. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลและกลั่นกรองการเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

6.2 จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ถือหุ้นได้อย่างเต็มที่ มีศักยภาพในการแข่งขัน และมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอยู่เสมอ กรรมการบริษัทจึงมีบทบาทหน้าที่ และมีความสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จ และนำพาให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในทุกด้าน ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานของกรรมการเป็นไปอย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณของคณะกรรมการและผู้บริหาร ไว้ดังนี้

6.2.1 จรรยาบรรณของคณะกรรมการและผู้บริหาร

1. กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท ระเบียบ ข้อกำหนด และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง
2. กรรมการและผู้บริหารต้องเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการสร้างความเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
3. กรรมการและผู้บริหารต้องบริหารงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญและต้องดำเนินการอย่างเต็มความสามารถ มีความเป็นอิสระทั้งการตัดสินใจ ไม่กระทำการใดที่เป็นการขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการที่เกี่ยวข้อง
4. กรรมการและผู้บริหารต้องไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่กระทำกับบริษัทที่ตนเป็นกรรมการหรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้นๆ
5. กรรมการและผู้บริหารพึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนบุคคลต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึง
 1. ไม่หาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง
 2. ไม่ใช้ข้อมูลความลับของบริษัทฯ ในทางที่มีขอบ
 3. ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนในการทำสัญญาของบริษัทฯ
6. กรรมการและผู้บริหารต้องบริหารงานด้วยความระมัดระวัง ไม่สร้างข้อผูกมัดที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตนภายหลัง
7. กรรมการและผู้บริหารต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงาน
8. กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มความสามารถ

9. กรรมการและผู้บริหารต้องไม่เป็นผู้ประกอบการ หรือเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญ หรือมีบุคคลในครอบครัวเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการ หรือธุรกิจการค้าอันมีสภาพอย่างเดียวกันกับบริษัทฯ และเป็นการแข่งขัน หรือทำธุรกิจกับบริษัทที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่ไม่ว่ากระทำเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือของผู้อื่น
10. กรรมการและผู้บริหารต้องไม่กระทำการใดในลักษณะที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ
11. กรรมการและผู้บริหารต้องทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าเกี่ยวกับสัญญาจะพึงกระทำต่อคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน โดยปราศจากอิทธิพลตามที่ตนมีสถานะ

6.2.2 จรรยาบรรณของพนักงาน

1. ข้อพึงปฏิบัติต่อบริษัทฯ
 - 1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความเป็นธรรม ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ
 - 1.2 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ อุทิศตนให้แก่งานของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ และพึงปรับปรุง แก้ไข และพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
 - 1.3 ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อมแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือผู้อื่น
 - 1.4 หลีกเลี่ยงทั้งโดยตนเอง และครอบครัวในการให้ หรือรับสิ่งของเงิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่ทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ นอกจากในโอกาส หรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมแต่จะต้องไม่มีราคามากเกินสมควร หรือเกินกว่าเหตุ
 - 1.5 จัดการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดรักษามิให้เสื่อมเสีย หรือสูญหายโดยมิชอบไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง
 - 1.6 ไม่เปิดเผยข้อมูลหรือความลับของบริษัทฯ ต่อบุคคลใด ๆ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยข้อมูลหรือความลับนั้นยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
 - 1.7 ระมัดระวังการแสดงความคิดเห็นต่อบุคคลใด ๆ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - 1.8 ให้ความเอาใจใส่ และช่วยดำเนินการใด ๆ ที่จะรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความสะอาดปลอดภัย และน่ารื่นรมย์อยู่เสมอ
 - 1.9 กระทำการปกป้องและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ใด ๆ ของ บริษัทฯ
2. ข้อพึงปฏิบัติต่อตนเอง
 - 2.1 พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมานะ และอดทน แสวงหาความรู้ และประสบการณ์เพื่อเสริมสร้างตนเองให้เป็นผู้มีคุณธรรม และความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น
 - 2.2 พึงยึดมั่นในคุณธรรม และจะต้องไม่แสวงหาตำแหน่งความดีความชอบ หรือประโยชน์อื่นใดโดยแนวทางที่มีขอบจากผู้บังคับบัญชา หรือจากบุคคลอื่นใด
 - 2.3 ห้ามรับของขวัญที่มีมูลค่าเกินกว่า 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
 - 2.4 พึงละเว้นจากอบายมุขทั้งปวง ไม่ประพฤติตนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงและเกียรติศักดิ์ของตนเอง และบริษัทฯ เช่น
 - ไม่กระทำให้ตนเป็นคนมีหนี้สินรุงรัง
 - ไม่หมกมุ่นในการพนันทุกประเภท

- ไม่ประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ หรือการกระทำการใดอันกระทบกระเทือนต่อการปฏิบัติหน้าที่ หรือชื่อเสียงของตนเอง และบริษัทฯ เป็นต้น

2.5 ไม่เรียก ไม่รับ หรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้มาติดต่อทั้งในฐานะผู้ใช้บริการ และในเชิงธุรกิจธุรกรรมใด ๆ กับบริษัทฯ

3. ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ได้บังคับบัญชา

3.1 ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษผู้ได้บังคับบัญชา ต้องกระทำด้วยความสุจริต ยุติธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้น ๆ

3.2 ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ได้บังคับบัญชา โดยให้โอกาสอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

3.3 รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพ

3.4 ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

3.5 บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงาน หรืออาจคุกคาม และสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของผู้ได้บังคับบัญชา

3.6 ปฏิบัติต่อผู้ได้บังคับบัญชาด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3.7 ให้ความมั่นใจในเรื่องสวัสดิภาพ และสวัสดิการในการทำงาน และเปิดโอกาสให้สามารถแจ้งเรื่องการทำผิดกฎหมายของบริษัทฯ

3.8 ย้ำให้เข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ และอุดมการณ์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณ และอุดมการณ์ของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

3.9 หลีกเลี่ยงการรับของขวัญจากผู้ได้บังคับบัญชา

4. ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน

4.1 รับฟังคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา และไม่ปฏิบัติงานข้ามผู้บังคับบัญชาเหนือตน เว้นแต่ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปเป็นผู้สั่ง รวมทั้งมีสัมมาคารวะ และมีความสุภาพต่อพนักงานที่มีตำแหน่งงานเหนือตน

4.2 เคารพในสิทธิของพนักงานอื่นที่อยู่ในองค์กรเดียวกันไม่กล่าวร้ายต่อผู้บังคับบัญชา หรือพนักงานอื่นโดยปราศจากข้อมูลความจริง ไม่แอบอ้างผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตน

4.3 รักษา และร่วมสร้างสรรคให้เกิดความสามัคคีในหมู่พนักงานเอาใจใส่อย่างจริงจัง และเคร่งครัดต่อกิจกรรมทั้งปวงที่จะเสริมสร้างคุณภาพประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ

4.4 พึงปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ไม่ปิดบังข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงานต่อผู้ร่วมงาน และปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.5 หลีกเลี่ยงการให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา

6.2.3 จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงยึดถือแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. สร้างการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน
 - 1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์สูงสุดโดยรวม
 - 1.2 บริหารจัดการบริษัทฯ โดยนำความรู้ และทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถทุกกรณีรวมทั้งการตัดสินใจดำเนินการใด ๆ จะกระทำด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
 - 1.3 ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ
2. การเปิดเผยข้อมูล
 - 2.1 รายงานสถานภาพและแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
 - 2.2 ไม่แสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลภายในใด ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
 - 2.3 ไม่เปิดเผยข้อมูล หรือความลับอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ ต่อบุคคลใด ๆ

6.2.4 จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ที่จะได้รับการบริการที่ดี มีคุณภาพ และความพึงพอใจรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ให้ได้รับการบริการที่ดีมีคุณภาพ และความพึงพอใจ โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง
2. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการที่ดีมีคุณภาพอย่างครบถ้วนถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืน
3. จัดระบบเพื่อให้ลูกค้า สามารถร้องเรียนเกี่ยวกับ การบริการอำนวยความสะดวก และความพึงพอใจ และดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้า อย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้า ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
5. รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง

6.2.5 จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งและเจ้าหนี้ / ลูกหนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้โดยคู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้ของบริษัทฯ พึงปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรมในการกู้ยืมเงินจากเจ้าหนี้ การชำระคืน และมีจรรยาบรรณที่ดีกับลูกหนี้จากการติดตามเร่งรัดหนี้สิน ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ความสัมพันธ์กับคู่ค้า
 - 3.1 ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
 - 3.2 ไม่เรียก ไม่รับ หรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า
 - 3.3 ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าของบริษัทฯ บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดร่วมกันทั้งสองฝ่าย กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล

2. ความสัมพันธ์กับคู่แข่ง

- 2.1 ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี
- 2.2 ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง
- 2.3 บริษัทจะแข่งขันอย่างเต็มที่ เป็นอิสระไม่ขึ้นกับอิทธิพลใด ด้วยความยุติธรรม โดยใช้ข้อเสนอในการแข่งขันบนพื้นฐานของราคา เงื่อนไขการค้า คุณภาพสินค้าและการให้บริการ

3. ความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

- 3.1 ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งการชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน
- 3.2 รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ
- 3.3 รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

4. ความสัมพันธ์กับลูกหนี้

- 4.1 ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกหนี้โดยไม่เลือกปฏิบัติในการติดตามเร่งรัดหนี้สิน กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกหนี้เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญห และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- 4.2 รายงานข้อมูลลูกหนี้ค้างชำระที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่ลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่มีต่อลูกหนี้ตามข้อผูกพันในสัญญา หนังสือบอกกล่าว ข้อตกลงการประนีประนอมยอมความ และการผ่อนผันการชำระหนี้สิน

6.2.6 จรรยาบรรณด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน และ/หรือเงินโบนัส และสวัสดิการ
2. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
3. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริต และเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำหรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ
4. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
5. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
6. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
7. บริหารงานโดยหลักเล็งการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
8. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
9. มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องที่ส่อไปในทางผิดกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบได้

10. ส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ และบทบาทซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติได้ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณอย่างทั่วถึงทั้งบริษัทฯ

6.2.7 จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนัก ห่วงใย และเอาใจใส่ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนรวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในและเป็นนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของสังคม และชุมชน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
2. คำนึงว่าส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
3. ปฏิบัติกิจหน้าที่ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการใช้ และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ปฏิบัติ และให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

6.3 นโยบายการกำกับดูแลกิจการอื่นที่สำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบายข้อพึงปฏิบัติและจริยธรรมทางธุรกิจขึ้นเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ใช้เป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและเป็นไปอย่างมีมาตรฐานทางจริยธรรมและคุณธรรม ในด้านต่างๆ ดังนี้

6.3.1 นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การทำรายการนั้น มีความโปร่งใสเที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

6.3.2 นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด จัดให้มีศูนย์นักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้นและให้ความสะดวกแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั่วไปอย่างเท่าเทียมกัน และด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขณะเดียวกันก็ได้จัดให้ส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงตรงเวลา และทันต่อเหตุการณ์

คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินตามกำหนดเวลา มีรายละเอียดอย่างเพียงพอ และผลประโยชน์ของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอสม่ำเสมอ ทันเวลา เพื่อแสดงให้เห็นถึงสภาพทางการเงินและการประกอบกิจการที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

1. การรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis (MD&A)) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (MD&A) ทั้งรายปีและรายไตรมาสอย่างละเอียด

1.1 ข้อมูลทางการเงิน

ผู้สอบบัญชีที่บริษัทฯ แต่งตั้งได้ให้การรับรองข้อมูลทางการเงิน โดยแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และคณะกรรมการบริษัทได้อธิบายความรับผิดชอบในการแสดงรายงานทางการเงิน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วและรับรองว่าการเงินที่เปิดเผยนั้นมีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

1.2 ข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน

บริษัทฯ จะให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ชัดเจน ทั้งในรายงานประจำปี และในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

6.3.3 นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการ ESG&R) ซึ่งอาจดำเนินการให้มีคณะทำงานเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งองค์กร ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยจะทำการวิเคราะห์ถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ โอกาสเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดมาตรการ บริหารความเสี่ยงและผู้รับผิดชอบ โดยคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจะคอยดูแลติดตามความเสี่ยงตามแผนที่วางไว้ โดยความร่วมมือและการประสานงานจากหน่วยงานฝ่ายต่างๆ และรายงานผลให้กับคณะกรรมการ ESG&R และคณะกรรมการ ESG&R จะทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้ทราบจุดอ่อนและปรับปรุงนโยบายให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

6.3.4 นโยบายด้านการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เนื่องด้วยบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และสุขอนามัย และมีการลงทุนในบริษัทย่อยหลายบริษัท การควบคุมและตรวจสอบภายในจึงมุ่งเน้นให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินและการปฏิบัติการ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และอำนาจการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเพื่อให้การตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและทำงานอย่างเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซงในการทำหน้าที่ทั้งจากกรรมการ และผู้บริหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งแผนกตรวจสอบภายในขึ้นภายในบริษัทฯ โดยทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งในบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้แผนกตรวจสอบภายในจะต้องรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แก้ไขปัญหาที่เร่งด่วนได้ทันการ และรับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลและประสานงานระหว่างผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ

6.3.5 นโยบายด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้งานต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทั้งรายงานทางการเงินและความคืบหน้าของการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้คณะกรรมการบริษัทจะมีส่วนร่วมแก้ไข ปรับปรุง หรือดูแลให้ฝ่ายบริหารนำเสนอแผนงานเพื่อแก้ไขสถานการณ์ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีระบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทด้วย

6.3.6 นโยบายด้านพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้มีการพิจารณาแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงานด้วยความถูกต้องชอบธรรม โดยอาศัยหลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐาน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านการพนักงาน

6.3.7 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทฯ จะตระหนัก ห่วงใย และเอาใจใส่ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงว่าส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาสให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ บริษัทฯ จะปฏิบัติและให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

6.3.8 วัฒนธรรมองค์กรและการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทจะถือเป็นหน้าที่ในการจัดให้บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมโดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำเสนอวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ และดูแลให้มีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพไปยังพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีหน้าที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

6.4 แนวปฏิบัติที่ดีที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.4.1 แนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัทซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่ฝักใฝ่การเมืองที่จะมีผลกระทบต่อการทำงาน บริหารธุรกิจของบริษัท และวางตัวเป็นกลางอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีความเป็นอิสระทั้งในด้านการตัดสินใจและการกระทำ
3. ให้อำนาจผู้บริหารในการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ โดยไม่เข้าไปชี้นำการดำเนินงานดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลสมควร
4. ไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่เป็นธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
5. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
6. บริหารงานด้วยความรับผิดชอบ และด้วยความระมัดระวัง และไม่สร้างข้อผูกมัดที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตนในภายหลัง
7. ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงานไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
8. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
9. ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจมีผลให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเป็นการเอื้อประโยชน์ให้บุคคล หรือนิติบุคคลอื่น
10. มุ่งมั่นที่จะป้องกัน และจัดการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริต โดยถือเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว และเด็ดขาด เพื่อสร้างค่านิยม และภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ
11. ระวังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อระมัดระวัง (Duty of Care) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และความมั่นคงของระบบการเงินของประเทศ (Duty of Loyalty) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา (Duty of Disclosure)

6.4.2 แนวปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ มีคุณลักษณะดังกล่าวอย่างมั่นคงสืบไป จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่น ทุ่มเท ปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายของบริษัทฯ และวัฒนธรรมองค์กรโดยถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
2. รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยดูแลและระมัดระวังมิให้เอกสารหรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัทฯ รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
3. เคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน หลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของพนักงานทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเองไปเปิดเผย หรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่พนักงาน หรือภาพลักษณ์โดยรวมของบริษัทฯ
4. ไม่กล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ อันจะนำไปสู่ความแตกแยกหรือความเสียหายภายในบริษัทฯ หรือต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
5. รักษาและร่วมสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงานช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ในทางที่ชอบเพื่อประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม
6. พึงปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ไม่ปิดบังข้อมูลที่เป็นในการปฏิบัติงานของผู้ร่วมงาน และปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ รวมทั้งให้เกียรติผู้อื่นโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน
7. มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคนดี คนเก่ง โดยการพัฒนาตนเองไปในทางที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและ บริษัทฯ อยู่เสมอ
8. ศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปฏิบัติงาน
9. ยึดมั่นในคุณธรรม มีจริยธรรม ละเว้นจากอบายมุขทั้งปวง โดยไม่ประพฤติดนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของตนเอง และบริษัทฯ
10. แจ้งผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบเห็นการกระทำใด ๆ ที่ถือว่าเป็นการทุจริต หรือประพฤติมิชอบภายในบริษัทฯ
11. ช่วยดำเนินการใด ๆ ที่จะรักษาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพไปสู่ความเป็นเลิศ
12. หลีกเลี่ยงการให้หรือรับสิ่งของ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจปกติ หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม หากของขวัญที่ได้รับอยู่ในรูปของเงินหรือสิ่งของที่มีมูลค่าสูงให้รีบแจ้งผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นทราบและ/หรือส่งคืนโดยเร็ว

6.4.3 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญและมีคุณค่ายิ่ง นำมาซึ่งความสำเร็จ ความก้าวหน้า และความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนา เติบโตสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยกำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลจะต้องสอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. การจัดวางระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำโดยมีความชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร
3. มีการคัดสรร และสร้างคนดี คนเก่ง ที่มีพฤติกรรมในการทำงานอย่างมืออาชีพ
4. ผู้บังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ในการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในหน่วยงานของตนตามระบบ และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ
5. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติงานด้วยความสามารถ มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นทุ่มเทให้เกิดผลสำเร็จของงาน โดยยึดหลักจริยธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร
6. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องขององค์กร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกคนโดย
 - บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ มีประสิทธิภาพในการทำงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง
 - ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่วางแผน ติดตาม ประเมินผลและให้คำปรึกษาแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อการพัฒนา และสืบทอดตำแหน่งงานต่อไป
 - พนักงานต้องเป็นผู้ที่ใฝ่รู้ โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
7. ความก้าวหน้าในอาชีพ ผลตอบแทน และแรงจูงใจต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ผลสำเร็จของงาน ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน
8. บริษัทฯ จะบริหารค่าตอบแทนพนักงานให้เทียบเคียงกับธุรกิจในตลาดที่มีการมีลักษณะใกล้เคียงกัน
9. บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงาน มีความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี

6.4.4 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน

1. ความถูกต้องของการบันทึกรายการ
 - 1.1 การบันทึกรายการทางธุรกิจทุกอย่างของบริษัทฯ จะต้องถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้โดยไม่มีข้อจำกัดหรือข้อยกเว้นในลักษณะใด
 - 1.2 การลงรายการบัญชี และการบันทึกทางธุรกิจจะต้องเป็นไปตามความเป็นจริง ไม่มีการบิดเบือนหรือสร้างรายการเท็จ ไม่ว่าจะเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
 - 1.3 บุคลากรทุกระดับต้องดำเนินรายการทางธุรกิจให้สอดคล้อง และเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด และคำสั่งต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีเอกสารหลักฐานประกอบการลงรายการทางธุรกิจที่ถูกต้อง ครบถ้วน และให้ข้อมูลที่เพียงพอ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบันทึก การจัดทำ และการประเมินรายงานทางการเงิน และการเงิน สามารถบันทึก และจัดทำรายงานทางการเงิน และการเงินทุกประเภทของบริษัทฯ ลงในระบบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดที่ถูกต้องและครบถ้วน
2. รายงานทางการเงินและการเงิน

- 2.1 พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการบิดเบือนข้อมูล หรือสร้างรายการเท็จ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลรายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี และการเงิน หรือข้อมูลรายการทางด้านปฏิบัติการ
 - 2.2 พนักงานทุกคนควรตระหนักว่าความถูกต้องของรายงานทางบัญชีและการเงินเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
 - 2.3 พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ จัดเตรียม และ/หรือให้ข้อมูลรายการทางธุรกิจ
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย
- 3.1 บุคลากรทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ ข้อกำหนด และคำสั่งเพื่อให้การจัดทำบัญชี และบันทึกทางการเงินของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องและสมบูรณ์
 - 3.2 บุคลากรทุกระดับจะต้องยึดหลักความซื่อสัตย์ ปราศจากอคติ และความซื่อตรงในการจัดเก็บบันทึกข้อมูล โดยความซื่อตรงดังกล่าวหมายถึงการไม่ยุ่งเกี่ยวกับกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือผิดจริยธรรมด้วย

6.4.5 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

1. คณะกรรมการบริษัท

กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

2.1 สอบทานระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นทราบ

2.2 องค์ประกอบของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ 5 ประการ ดังนี้

- มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่ดี (Control Environment) เพื่อให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน
- มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม (Risk Assessment) เพื่อประเมินความเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินงานขององค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อดุลยภาพระยะยาว หรือผลสำเร็จของงาน
- มีกิจกรรมการควบคุมที่ดี (Control Activities) ในทุกหน้าที่ และทุกระดับอย่างเหมาะสม ตามระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
- มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดี (Information and Communications) อย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และสื่อสารอย่างเหมาะสมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- มีระบบการติดตามและการประเมินผลที่ดี (Monitoring and Evaluation) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเหมาะสม มีการปฏิบัติจริง รวมทั้งได้รับการปรับปรุงแก้ไข ทันเวลาและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3. คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำกับดูแลสนับสนุน เสนอแนะวิธีป้องกันให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จในระดับองค์กร

4. ผู้บริหาร

นำนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลโดย

- 4.1 ผู้บริหารระดับสูงจัดระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และปลูกฝังให้พนักงานมีวินัยมีทัศนคติที่ดีในเรื่องการควบคุมภายใน
- 4.2 ผู้บริหารระดับกลางจัดระบบการควบคุมภายในในงานที่รับผิดชอบ มีการประเมินผลระบบฯ ปรับปรุงระบบฯ และมีการสอบทานและปฏิบัติจริงตามระบบที่วางไว้
- 4.3 พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรการ และระบบการควบคุมภายในต่าง ๆ
- 4.4 แผนตรวจสอบภายใน
 - รับผิดชอบโดยตรงในเรื่องการประเมินผลการควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบ
 - นำผลไปปรับปรุงมาตรการควบคุมให้เหมาะสมกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อม และปัจจัยความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

6.4.6 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการทุจริต ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสในตำแหน่งหน้าที่จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
3. ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานใดที่เกี่ยวข้อง จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด ภายหลังบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัวเข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใด ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้ผู้บริหารสูงสุดทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
5. กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานไปเป็นกรรมการ หรือที่ปรึกษาในบริษัทหรือองค์กรทางธุรกิจอื่น ๆ การไปดำรงตำแหน่งนั้นจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัทฯ

6.4.7 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด

บุคลากรของบริษัทฯ รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลใด ๆ ได้ ดังนี้

1. ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นควรได้ตามกฎหมายหรือกฎข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย
2. ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา ได้แก่
 - รับจากญาติที่ให้โดยเสนหา
 - รับจากบุคคลอื่นมีมูลค่าไม่เกิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
 - รับจากการให้ในลักษณะให้กับบุคคลทั่วไป
3. บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมในเรื่องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ดังนี้

- 3.1 ห้ามบุคลากรทุกระดับ และ/หรือ ครอบครัวเรียกร้องหรือรับของขวัญ ทrophyสิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับจ้าง ลูกค้า ผู้ค้า/ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าในกรณีใด ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง หรือลำเอียงใจ หรือเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันได้
- 3.2 บริษัทฯ จะใช้ดุลพินิจในการให้ของขวัญ ทrophyสิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลอื่นในลักษณะที่ไม่เกินสมควร หรือฟุ่มเฟือย หรือผิดธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

6.4.8 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการรักษาความลับ

1. การรักษาความลับของบริษัทฯ

ในการควบคุมดูแลการดำเนินการข้อมูลข่าวสารลับบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายทะเบียนข้อมูลข่าวสารลับ ให้ดูแลรับผิดชอบการดำเนินการกับข้อมูลข่าวสารลับ

2. การให้ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก

- 2.1 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบข้อมูลที่จะออกสู่สาธารณชน
- 2.2 หน่วยงานที่กำหนดให้เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชน ได้แก่ ส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ โดยให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลเป็นผู้จัดทำรายละเอียดให้

3. การแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอก

- 3.1 ต้องไม่เปิดเผยหรือแสดงความเห็นแก่บุคคลอื่นใดภายนอกบริษัทฯ
- 3.2 ขอให้ผู้บริหารหรือพนักงานแต่ละท่านถามตนเองก่อนว่าท่านมีหน้าที่ในการตอบคำถามเหล่านั้นหรือไม่ หากไม่มีขอให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้วยความสุภาพ และแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อไป

6.4.9 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์

1. คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) มีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยดำเนินการให้มีความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ จึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้นหรือชักรวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ และเป็นเวลา 1 วันทำการภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญนั้นถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทฯ ถือว่าเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างรายได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
3. บริษัทฯ ได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในการทำงานเพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลรายงานทางการเงินที่อาจมีผลเปลี่ยนแปลงต่อราคาหุ้นบริษัทฯ และได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยให้รับรู้เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง และที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูล ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัย และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยเคร่งครัด

6.4.10 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องดำเนินงานโดยมีระบบบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นส่วนหนึ่งของงาน เพื่อช่วยในการเสริมสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเกิดคุณค่าสูงสุดแก่ งาน
2. ผู้บริหารและพนักงานจะยึดถือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน นโยบาย ข้อกำหนด และมาตรฐานทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ จะดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อควบคุม และป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ทรัพย์สินสูญหาย หรือเสียหายการปฏิบัติงานไม่ถูกต้อง และ ความผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานในการรายงานอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้
4. บริษัทฯ จะจัดให้มีแผนควบคุมและป้องกันเหตุฉุกเฉินในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ มีแผนจัดการเหตุฉุกเฉินและสภาวะวิกฤติขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมต่อการจัดการเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่นเพลิงไหม้ เป็นต้น และมีการเตรียมพร้อมต่อเหตุวิกฤติอื่น ๆ ที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก เสี่ยงเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ บริษัทฯ
5. บริษัทฯ จะจัดให้มีการฝึกอบรม อบรมฯ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลแก่ พนักงาน เพื่อให้ทราบ และเข้าใจนโยบาย กฎระเบียบ ขั้นตอนวิธีปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานได้อย่างถูกต้อง โดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ และทรัพย์สิน
6. บริษัทฯ จะมุ่งส่งเสริม และปลูกฝังจิตสำนึกทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นวิถีดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงานอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง

6.4.11 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

1. บริษัทฯ กำหนดให้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ และเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน ฉะนั้นจึงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานบริษัทฯ ทุกคนที่จะต้องใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารภายใต้ข้อบังคับของกฎหมาย คำสั่ง บริษัทฯ และตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ซึ่งหมายถึง ระบบคอมพิวเตอร์และ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ตามมาตรฐานสากล พระราชบัญญัติว่าด้วย การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
3. พนักงานบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่และข้อปฏิบัติ ดังต่อไปนี้
 - มีหน้าที่รับผิดชอบในการป้องกัน และดูแลให้ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ที่อยู่ในความครอบครอง หรือหน้าที่ รับผิดชอบของตนไม่ให้บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้าถึงโดยมิชอบ และไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีความสำคัญทาง ธุรกิจต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง
 - มีวินัยในการใช้ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสารของ บริษัทฯ ไม่ให้ส่งผลกระทบในแง่ลบต่อบริษัทฯ และ ผู้อื่น เช่น ใช้เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงระบบสารสนเทศโดยมิชอบสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง และทรัพย์สิน ระบาย หรือก่อความรำคาญต่อการทำงานของระบบสารสนเทศดิจิทัล ลักลอบถอดรหัสผ่าน ปลอมแปลง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ เผยแพร่ภาพ ข้อความ หรือเสียงที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งไม่นำไปใช้ในเชิงธุรกิจส่วนตัว หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย

4. ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
5. ต้องเข้ารหัสข้อมูลในกรณีที่ต้องการส่งข้อมูลที่สำคัญต่อธุรกิจทางธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลที่สำคัญต่อธุรกิจทางธุรกิจกับ Website ที่ไม่มีการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล
6. กรณีที่พนักงานขออนุญาตให้ผู้ปฏิบัติงานสมทบ ซึ่งเป็นพนักงานของผู้รับจ้างบริษัท เข้าใช้ระบบสารสนเทศบริษัท ได้นั้น พนักงานผู้ขอต้องควบคุมการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานสมทบ ซึ่งเป็นพนักงานของผู้รับจ้างบริษัท และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท
7. บริษัท จะเข้าตรวจสอบ ค้นหา ติดตาม สอบสวน และควบคุมการใช้ระบบสารสนเทศของพนักงาน หากพบข้อสงสัยว่าพนักงานใช้งานในทางที่ไม่เหมาะสม หรือไม่เหมาะสม เพื่อป้องกันความปลอดภัยของระบบสารสนเทศบริษัท
8. หากบริษัท พบว่าพนักงานมีการละเมิด และผลการสอบสวนอย่างเป็นธรรมปรากฏว่าเป็นจริง จะได้รับการพิจารณาลงโทษทางวินัย และ/หรือโทษกฎหมาย ตามความเหมาะสมแล้วแต่กรณี

6.4.12 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกระทำผิดและบทลงโทษ

1. กรณีเป็นกระทำความผิดลหุโทษ จัดให้มีการสอบสวนเกี่ยวกับกระทำความผิดโดยหัวหน้าสายงานและเปิดโอกาสให้ผู้ถูกกล่าวโทษสามารถทำหนังสือชี้แจงเกี่ยวกับการกระทำความผิดดังกล่าวโดยมีแนวทางการปฏิบัติและการลงโทษตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท
2. กรณีที่เป็นการกระทำผิดที่มีฐานความผิดตามกฎหมาย เช่น ลักทรัพย์ ฉ้อโกง ยักยอก ยักย่ำย ถิ่นเต เป็นต้น จะจัดให้มีคณะกรรมการสอบสวนเกี่ยวกับการกระทำความผิดดังกล่าวโดยให้พิจารณาความผิดภายใน 7 วันนับแต่วันที่รับทราบการกระทำความผิด และเปิดโอกาสให้ผู้ถูกกล่าวโทษสามารถชี้แจงโดยวาจาหรือจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการกระทำความผิดดังกล่าวภายในวันเดียวกัน และบริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป และให้ออกจากงาน

6.5 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้การจัดทำและมีการปรับปรุงนโยบายต่างๆ รวมถึงแนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ได้มีการทบทวนและพิจารณากฎบัตรของคณะกรรมการทุกชุดให้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด

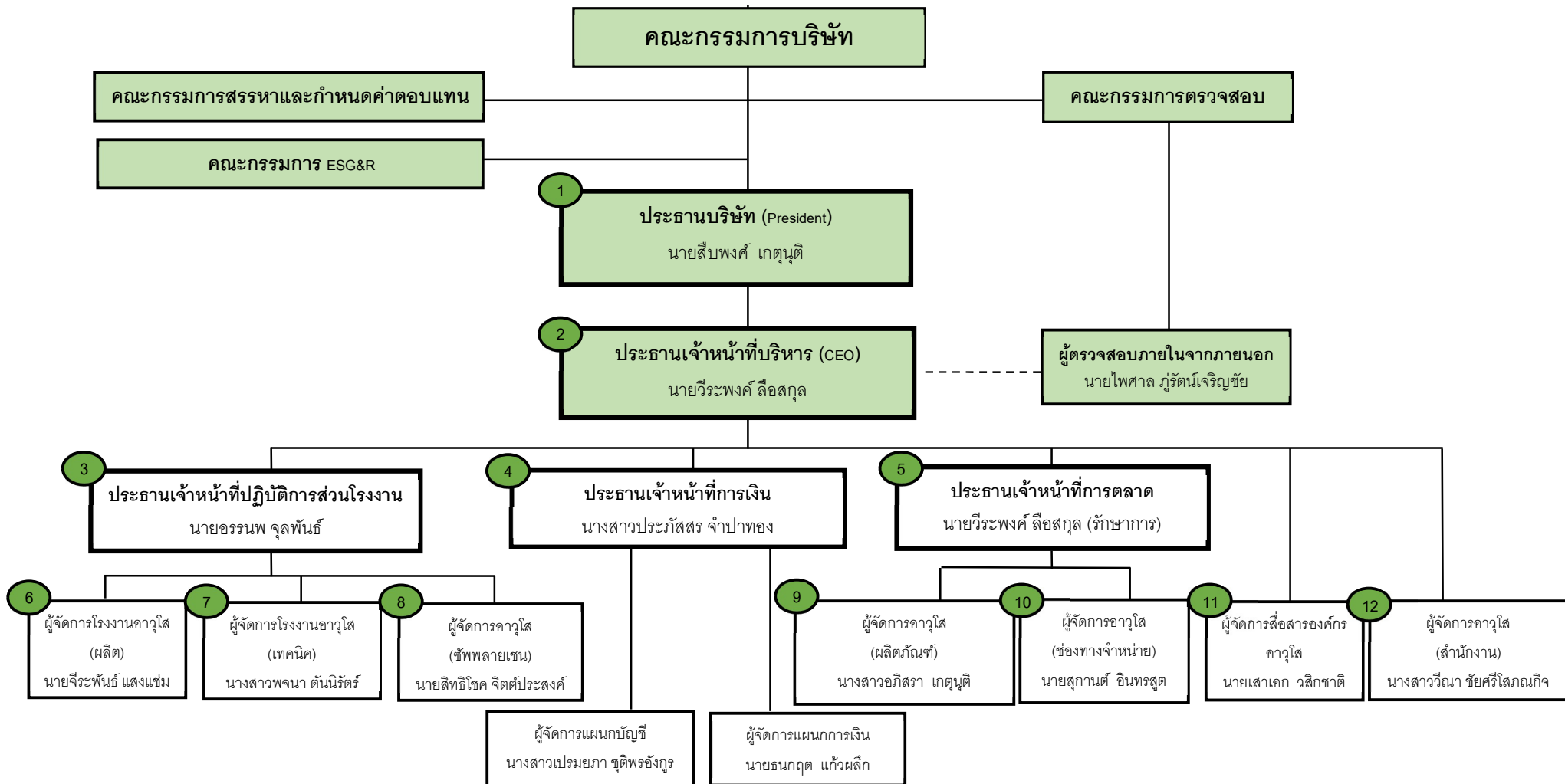
บริษัทให้ความสำคัญถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ข้อมูลที่สำคัญ และครบถ้วน ต่อผู้ถือหุ้นและบริษัท โดยปฏิบัติตามแนวทางการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามให้สอดคล้อง และมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

ส่วนที่ 7

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

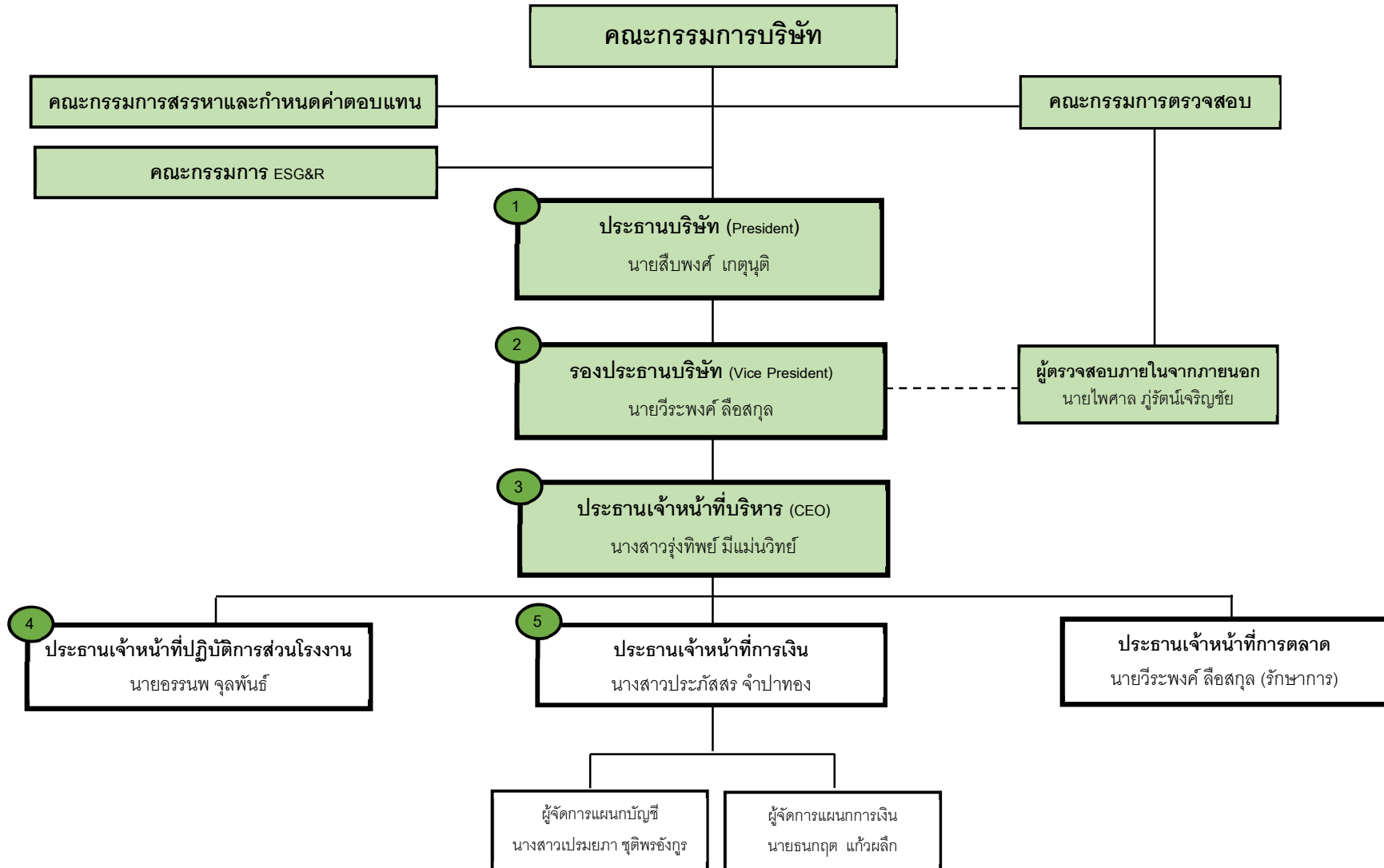
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการในปี 2566



หมายเหตุ : ตำแหน่งที่ 1-12 เป็นผู้บริหารตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต.

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฉบับปัจจุบัน (วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567)



หมายเหตุ : ตำแหน่งที่ 1-5 เป็นผู้บริหารตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต.

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย โดยมียกเว้นดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มี มีที่อยู่ในประเทศไทย และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดไว้
2. โครงสร้างคณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (“ประกาศ ทจ.39/2559”) รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง
3. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ.39/2559 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
4. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้
5. บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทควรเป็นกรรมการอิสระ และจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและไม่ใช่คู่สมรส หรือบุตรของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้แยกจากกันอย่างชัดเจน เช่น ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน (ยกเว้นการเป็นคู่สมรสหรือบุตรตามข้อห้ามในวรรคก่อนหน้า) หรือประธานกรรมการบริษัทเป็นสมาชิก ในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน หรือได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการบริหาร (หมายความว่ารวมถึงการเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่ระบุในเอกสารหนังสือรับรองบริษัท) คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง ดังนี้

- 1) แต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งท่าน ร่วมให้ความเห็นกับฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง หรือ
 - 2) จัดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด
6. กรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทก็ได้

7. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามข้อบังคับบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
- 1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
 - 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการบริษัทก็ได้ ในกรณีเลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการบริษัท จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ (ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทแบบ Non-Cumulative เท่านั้น)
 - 3) บุคคลผู้ซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเท่าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับ
 - 4) การเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งนั้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการ		ตำแหน่ง
1. นายบวร วงศ์สินอุดม		ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายสุรัชย์ โสติดิวิรุฬ	¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายปราโมทย์ สิงหนุ		กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4. นายธนาชาติ ธนเศรษฐกร		กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
5. นายสาธิต อนันตสมบูรณ์		กรรมการอิสระ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6. นายสืบพงศ์ เกตุนิติ		กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นายอรรณพ จุลพันธ์		กรรมการบริษัท / กรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
8. นายวีระพงศ์ ลือสกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง
9. ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ	กรรมการบริษัท / กรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง
10. นายโสภณ สิทธิโกศล	กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
11. นางสาวชลนที ถวิลเดมทรัพย์	กรรมการบริษัท / กรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: /1 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 มีมติแต่งตั้งให้ นายสุรัชย์ โสติดำรงกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ แทนกรรมการตรวจสอบเดิมที่ขอลาออก

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

- (1) นายสีบพงศ์ เกตุญาติ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายอรรณพ จุลพันธ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ
- (2) นายวีระพงศ์ ลือสกุล หรือ นายสีบพงศ์ อติชาตการ หรือ นายโสภณ สิทธิโกศล สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสีบพงศ์ เกตุญาติ หรือ นายอรรณพ จุลพันธ์ รวมเป็นสามคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับบริษัทฯ หรือตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานกำกับที่มีผลใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งและไม่ควรน้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาลงมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัทฯ รายการซื้อหรือขาย

ทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น

4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้ง ดูแลให้มีระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง
6. จัดให้มีการทำงบการเงินรายไตรมาสเพื่อนำเสนอผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทานงบดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการทำงานงบการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท ให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริงครบถ้วนและถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศกำหนด และพิจารณาให้ความเห็นชอบค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
8. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เสนอโดยฝ่ายจัดการ
10. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัท ได้
11. พิจารณาเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัท มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
12. บังคับใช้นโยบายควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการบริษัท ที่เข้าไปลงทุนกับบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ได้แก่
 - 1) ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งได้กำหนดไว้สำหรับกรรมการที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ
 - 2) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
 - 3) ติดตามดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลแก่บริษัทที่เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ ให้ถูกต้องครบถ้วน

- 4) หากเป็นกรณีที่บริษัทย่อยทำการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือทำการสำคัญอื่นใดนั้น คณะกรรมการบริษัทโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรรมการหรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามกลไกกำกับดูแลเกี่ยวกับรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งรายการที่สำคัญซึ่งบริษัทกำหนด ทั้งนี้ ให้พิจารณาการทำรายการดังกล่าวของบริษัทย่อยทำนองเดียวกับการทำการในหลักเกณฑ์ลักษณะและขนาดเดียวกันกับที่บริษัทต้องได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี
13. พิจารณาและมีมติอนุมัติการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลง บุคคลเข้าเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมถึงกำหนดนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ มีกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยตามที่กำหนดในประกาศ ทจ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง)
14. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งประธานบริษัท รองประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการ ESG&R เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนค่าตอบแทนของประธานบริษัท รองประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานบริษัท รองประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ดังกล่าว จะสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
- ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นปฏิบัติการแทนคณะกรรมการบริษัทในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
15. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดในการปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว จะสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

16. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัท ทราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้ส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจกรรมของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
17. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสหรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในบริษัท และบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้จากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
18. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้บริษัท ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว
19. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบและแนวทางที่เกี่ยวข้อง

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสุรัชย์	ไสยกุลกุล ¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายปราโมทย์	สิงหนุ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายธนชาติ	ธนเศรษฐกร	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ /1 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 มีมติแต่งตั้งให้ นายสุรัชย์ ไสยกุลกุล เป็นประธาน กรรมการตรวจสอบแทนกรรมการตรวจสอบเดิมที่ขอลาออก

กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

นายปราโมทย์ สิงหนุ กรรมการตรวจสอบ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาโทด้านบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมี ประสบการณ์ทำงานด้านการบัญชี จึงเป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของ บริษัท

ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงาน กับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแต่งตั้งให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบ รายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณา ความเป็นอิสระของแผนกตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงานความดีความชอบของ ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย
6. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
7. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
8. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของแผนกตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
10. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ บุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย ได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
11. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทฯทราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทฯเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
12. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญ กรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มาให้ความเห็น หรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น
14. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและรับทราบข้อร้องเรียนรวมถึงผลการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน
15. พิจารณาทบทวนขอบเขตและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

16. สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณาการรับบริการอื่น ที่มิใช่การสอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกัน
17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

7.3.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสีปงศ์ เกตุนุติ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสาธิต อนันตสมบุญ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายโสภณ สิกขโกศล	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อ อันมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการหาบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่า บุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้ง ผู้บริหาร ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

8. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ และกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัท และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
9. ดูแลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร ในกรณีที่ ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหาร เกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ จะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้กิจการมีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม
10. ทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ
11. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความสมบัตินับถ่วง
12. ในกรณีที่คณะกรรมการ เสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการ จะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
13. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานบริษัทและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งบุคลากรชุดปัจจุบัน และที่เข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น
14. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณาลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ ประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสมโดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัท ประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของ กรรมการ และผู้บริหารที่บริษัท ต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงาน ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยส่วนของกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษานักลงทุนที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง
6. จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
7. เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

7.3.3 คณะกรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง (Environmental Social Governance and Risk Management Committee: ESG&R)

คณะกรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	ประธานกรรมการ ESG&R
2. นายอรุณพ	จุลพันธ์	กรรมการ ESG&R
3. นางสาวชลนที	ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการ ESG&R
4. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	กรรมการ ESG&R

ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง

1. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องกลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง
2. จัดทำนโยบายความเสี่ยง กรอบและกระบวนการให้กับหน่วยงานต่างๆ และเสนอประธานบริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
3. ทบทวน นโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง
4. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ระบุและประเมินความเสี่ยงทุกประเภททั่วทั้งองค์กร วิเคราะห์ผลประโยชน์ของทางเลือกการบริหารควบคุมความเสี่ยงและค่าใช้จ่าย/ ต้นทุนการบริหาร เพื่อตัดสินใจเลือกวิธีควบคุม

5. ติดตามการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ที่สำคัญ เพื่อให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
6. ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงสู่สาธารณะ
7. เสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจ การปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัท แก่คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงนโยบาย การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1.	นายสีบพงศ์	เกตุญาติ	ประธานบริษัท
2.	นายวีระพงศ์	ลีอัสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ)
3.	นายอรอนพ	จุลพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน
4.	นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
5.	นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (ผลิต)
6.	นางสาวพจนา	ตันนิรัตน์	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (เทคนิค)
7.	นายเสกเอก	วสิษฐาติ	ผู้จัดการสื่อสารองค์กรอาวุโส
8.	นายสุกานต์	อินทรสุด	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย)
9.	นางสาววิณา	ชัยศรีโสภณกิจ	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน)
10.	นายสิทธิโชค	จิตต์ประสงค์	ผู้จัดการอาวุโส (ซัพพลาย เชน)
11.	นางสาวอภิสร	เกตุญาติ	รักษาการผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์) (รักษาการ)

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งและมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ในด้านค่าตอบแทน ดังนี้

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ ประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ และผู้บริหารที่บริษัทฯ ต้องการ
3. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยส่วนของกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.17/2551 มีรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทน ปี 2564 - 2566 ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร PRAPAT	2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท
เงินเดือน และผลตอบแทนอื่น ¹	10 ²	18.36	11 ³	20.36	11	21.07

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : /1 ผลตอบแทนอื่น ได้แก่ โบนัส เงินสมทบนำส่งประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน และสวัสดิการอื่นๆ

/2 บริษัทมีการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มจำนวน 1 ท่าน คือ นายสิทธิโชค จิตต์ประสงค์ ในปี 2564

/3 บริษัทมีการแต่งตั้ง นายสืบพงศ์ เกตุนุติ เป็น ประธานบริษัท และ แต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มจำนวน 1 ท่าน คือ นางสาวอภิสรา เกตุนุติ ในปี 2565

ไม่รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร ที่เป็นผู้บริหารในบริษัทย่อย

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนบุคลากรของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานแบ่งตามแผนกงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

PRAPAT หมายถึง บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

CVT หมายถึง บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด

TSS หมายถึง บริษัท ไทยสัจจัต เซอร์วิสเทส จำกัด

AL หมายถึง บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด

MP หมายถึง บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด

ปี 2566	PRAPAT	CVT	TSS	AL	MP	รวม
ผู้บริหาร	11	0	0	0	0	11
กลุ่มงานโรงงาน	14	0	0	0	0	14
งานผลิต	49	0	0	0	0	49
วิจัยและพัฒนา	9	1	0	0	0	10
งานบริการ	53	9	0	2	9	73
กลุ่มผลิตภัณฑ์	40	0	0	0	0	40
งานขาย	71	10	7	3	13	104
งานสนับสนุนการขาย	22	0	0	0	2	24
ส่วนกลาง	44	6	14	2	9	75
รวมพนักงานรายเดือน	313	26	21	7	33	400
พนักงานรายวัน	13	0	0	0	0	13
รวมทั้งหมด	326	26	21	7	33	413

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

7.5.2 ค่าตอบแทนบุคลากรของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน สำหรับปี 2564 – 2566 ดังนี้

เงินเดือน และ ผลตอบแทนอื่น ^{/1}	2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท
PRAPAT	270	73.21	304	77.13	315	85.53
CVT	26	15.31	26	11.23	26	12.33
TSS	20	10.61	18	9.91	21	13.36
AL	7	3.15	7	2.95	7	3.21
MP	33	8.72	32	10.41	33	10.39
รวมทั้งหมด	356	111.00	387	111.63	402	124.82

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : /1 ผลตอบแทนอื่น ได้แก่ โบนัส เงินสมทบนำส่งประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ และสวัสดิการอื่นๆ

7.5.3 แนวทางการว่าจ้าง จำนวน และค่าตอบแทนที่ปรึกษาบริษัท

บริษัทมีแนวทางในการว่าจ้างที่ปรึกษาในกรณีที่บริษัทต้องการที่จะบรรลุเป้าหมายที่จำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถเฉพาะ หรือเหตุอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งบริษัทจะมีการทำสัญญาระบุเป้าหมาย หรือความคาดหวังที่จะได้รับจากที่ปรึกษารายต่างๆ มีการระบุเงื่อนไขค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจน และมีการพิจารณาถึงความจำเป็นในการว่าจ้างที่ปรึกษาเป็นประจำทุกปีโดยฝ่ายจัดการ

บริษัทมีจำนวนและค่าตอบแทนของที่ปรึกษาบริษัท สำหรับปี 2564 - 2566 ดังนี้

รายละเอียดที่ปรึกษา	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนที่ปรึกษา (คน)	5	4	5
เงินเดือน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และสวัสดิการอื่นๆ (ล้านบาท)	1.17	1.20	1.34

7.5.4 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญใน 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7.5.5 นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เพื่อที่จะเสริมสร้างความรู้ ความสามารถให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานให้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. การฝึกอบรมพนักงานต้องมีการจัดทำเป็นแผนการฝึกอบรมรายปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนงานธุรกิจของบริษัท
2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเป็นหน้าที่ที่จะทำร่วมกัน ดังนี้
 - 1) บริษัทมีเป้าหมายมุ่งมั่นที่จะฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยมอบหมายให้แผนกทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดำเนินการ และกำหนดเป็นแนวทางว่าพนักงานแต่ละคนควรได้รับการฝึกอบรมจำนวนเท่าใดต่อปี
 - 2) ผู้บังคับบัญชารับผิดชอบให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากแผนการฝึกอบรม
 - 3) พนักงานต้องขวนขวายที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองตามแผนพัฒนาให้ทันกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การฝึกอบรมเกี่ยวกับงานในหน้าที่ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กรอื่นๆ โดยให้กำหนดแปรผันไปตามสถานการณ์และความจำเป็น

4. บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน โดยหน่วยงานดำเนินการเอง และโดยสถาบันภายนอกองค์กร
5. หน่วยงานที่มีองค์กรภายนอกจัดหลักสูตรอบรม บริษัทจะสนับสนุนการเข้าร่วมฝึกอบรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรบัญชีของสภาวิชาชีพบัญชี หลักสูตร IA ของ IOD หรือ SEC หลักสูตรอบรมกรรมการและเลขานุการบริษัทของ IOD เป็นต้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และ ผู้ตรวจสอบภายใน

(1) เลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดประวัติเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

(2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวเปรมยาภา ชูดีพรธัญญ์ จบการศึกษาระดับปริญญาโท MBA สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง (รายละเอียดประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีปรากฏตามเอกสารแนบ 1)

(3) ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอก

บริษัทว่าจ้างผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอก คือ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด โดยนายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท (รายละเอียดหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3)

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

บริษัทมอบหมายให้ [●] [ตำแหน่ง] ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลแก่นักลงทุน โดยมีรายละเอียดช่องทางการติดต่อดังนี้

ข้อมูลการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ :

เบอร์โทรศัพท์ : 02-290-1200

Email address : [●]

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้กับ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ประกอบด้วย ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee) และค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-audit fee) ดังนี้

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและ/หรือสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดบัญชีปี 2564 ถึงปี 2566 ให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,350,000	2,490,000	2,490,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	1,260,000	1,260,000	1,260,000
รวม	3,610,000	3,750,000	3,750,000

ค่าตอบแทนอื่นๆ (Non Audit Fee)

(หน่วย: บาท)

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ค่าบริการอื่น ^{/1}	47,337	105,922.72	98,361.00
รวม	47,337	105,922.72	98,361.00

หมายเหตุ : /1 ค่าบริการอื่นๆ ประกอบด้วย ค่าไปรษณีย์ ค่าปรับปรุงงบการเงิน ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าเดินทาง เป็นต้น

ส่วนที่ 8

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มี มีที่อยู่ในประเทศไทย และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดไว้
2. โครงสร้างคณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ประกาศ ทจ.39/2559) รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง
3. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ.39/2559 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
4. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้
5. บริษัทมีนโยบายกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทควรเป็นกรรมการอิสระ และจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและไม่ใช่เป็นคู่สมรส หรือบุตรของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้แยกจากกันอย่างชัดเจน เช่น ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน) ยกเว้นการเป็นคู่สมรสหรือบุตรตามข้อห้ามในวรรคก่อนหน้า (หรือประธานกรรมการบริษัทเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน หรือได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการ (หมายความว่ารวมถึงการเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่ระบุในเอกสารหนังสือรับรองบริษัท) คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง ดังนี้

- (1) แต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งท่าน ร่วมให้ความเห็นกับฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง หรือ
 - (2) จัดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด
6. กรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทก็ได้
 7. บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทต้องผ่านการพิจารณาและสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
- (1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการบริษัทก็ได้ ในกรณีเลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการบริษัท จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ (ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทแบบ Non-Cumulative เท่านั้น)
 - (3) บุคคลผู้ซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเท่าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งนั้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
 1. **คุณสมบัติของกรรมการอิสระ**ผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่งความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การสนับสนุนธุรกิจ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) ได้

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งคัดเลือกจากกรรมการอิสระ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบชุดดังกล่าว ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ
3. ผู้ประสานงานแผนกตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารการประชุมและการบันทึกรายงานการประชุม
4. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ด้านบัญชี และ/ หรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มิต่อการเปลี่ยนแปลงของการรายงานทางการเงิน รวมทั้งต้องเป็นผู้ที่สามารถตั้งคำถามได้อย่างตรงประเด็น และสามารถตีความและประเมินผลของคำตอบที่ได้รับ

การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะทำการคัดเลือกและมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณามติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบบทั้งคณะและรายบุคคลโดยตนเอง ปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประกอบการในการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าในระหว่างปีที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการปฏิบัติงานครบถ้วนเหมาะสมตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพียงใด ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง

หลักเกณฑ์

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติงานที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อได้แก่

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินตนเองของกรรมการชุดย่อยแบบทั้งคณะและรายบุคคล ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ได้แก่

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการ

การให้คะแนน ใช้วิธีระบุความเห็นของกรรมการแต่ละคนโดยกาเครื่องหมาย (/) ในช่องคะแนนตั้งแต่ 0 – 4 เพียง 1 ช่องในแบบประเมิน หรือมีระดับคะแนนตั้งแต่ไม่มีการดำเนินการ ในเรื่องนั้น ถึงมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม จากนั้นนำคะแนนที่ได้ทั้งหมดมาประเมินผล โดยคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ซึ่งกำหนดเป็นเกณฑ์ดังนี้

เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90 = ดีเยี่ยม

เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80 = ดีมาก

เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70 = ดี

เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 60 = พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

ขั้นตอน

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในเดือนมกราคม ภายหลังจากที่กรรมการแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมิน และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทมีสถิติการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

สถิติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2566

(หน่วย : จำนวนครั้ง)

ปี 2566					
รายชื่อคณะกรรมการ		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการ ESG&R
1. นายบวร วงศ์สินอุดม		5/5			
2. นายสุรัชย์ โสติดิวรกุล ¹		3/5			
3. นายปราโมทย์ สิงหนุ		5/5	8/8		
4. นายธนาชาติ ธนเศรษฐกร		5/5	8/8		
5. นายสาธิต อนันตสมบูรณ์		5/5		4/4	
6. นายสืบพงศ์ เกตุณูติ		5/5		4/4	
7. นายอรรณพ จุลพันธ์		5/5			4/4
8. นายวีระพงศ์ ลือสกุล		5/5			4/4
9. ดร.สืบพงศ์ อติชาติการ		4/5			4/4
10. นายโสภณ สิกขโกศล		5/5		4/4	
11. นางสาวชลนที ถวิลเดมทรัพย์		5/5			4/4

หมายเหตุ : - ข้อมูลแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมต่อจำนวนครั้งการประชุม

/1 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 มีมติแต่งตั้งให้ นายสุรัชย์ โสติดิวรกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนกรรมการตรวจสอบเดิมที่ขอลาออก

ในงวดปี 2566 คณะกรรมการได้รับคำตอบแทน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การจ่ายคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยในปี 2566

(หน่วย : บาท)

รายชื่อคณะกรรมการ		กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหา	กรรมการ ESG&R	คำตอบ แทนอื่นๆ	รวม
1.	นายบวร วงศ์สินอุดม	45,000				170,017	215,017
2.	นายสุรัชย์ ไสยถาวรกุล ¹	18,000				20,000	38,000
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ	30,000	48,000			160,013	238,013
4.	นายธนชาติ ธนเศรษฐกร	30,000	48,000			160,013	238,013
5.	นายสาธิต อนันตสมบูรณ์	30,000		24,000		160,013	214,013
6.	นายสืบพงศ์ เกตุญาติ	30,000		28,000		345,013	403,013
7.	นายอรรณพ จุลพันธ์	30,000			24,000	400,013	454,013
8.	นายวีระพงศ์ ลือสกุล	30,000			28,000	370,013	428,013
9.	ดร.สืบพงศ์ อติชาติการ	24,000			24,000	40,013	88,013
10.	นายโสภณ สิกขโกศล	30,000		24,000		244,013	298,013
11.	นางสาวชลนที ถวิลเดมทรัพย์	30,000			24,000	40,013	94,013

หมายเหตุ : - บริษัทมีนโยบายจ่ายคำตอบแทนรายปีและรายเดือนให้กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ

ซึ่งคำตอบแทนที่แสดงในตารางนั้นได้รวมคำตอบแทนรายเดือน คำตอบแทนรายปี และค่าเบี้ยประชุมทั้งจากบริษัท

และบริษัทย่อย

/1 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 มีมติแต่งตั้งให้ นายสุรัชย์ ไสยถาวรกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนกรรมการตรวจสอบเดิมที่ขอลาออก

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวนตามสัดส่วนการถือหุ้น รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

8.2 รายงานผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านมีการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ลำดับ	วันที่ประชุม	นายสุรัชย์ ใสต ถาวรกุล ¹	นายปราโมทย์ สิงหนุ	นายธนาชาติ ธนเศรษฐกร
1	19 มกราคม 2566	-	√	√
2	16 กุมภาพันธ์ 2566	-	√	√
3	26 เมษายน 2566	-	√	√
4	10 พฤษภาคม 2566	-	√	√
5	20 กรกฎาคม 2566	-	√	√
6	9 สิงหาคม 2566	-	√	√
7	27 ตุลาคม 2566	-	√	√
8	9 พฤศจิกายน 2566	-	√	√
	สรุปจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	8/8	8/8	8/8

หมายเหตุ /1 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 มีมติแต่งตั้งให้ นายสุรัชย์ ใสตถาวรกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนกรรมการตรวจสอบเดิมที่ขอลาออก

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่สำคัญดังนี้

- 1. การสอบทานงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี 2566** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2566 โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้จัดการแผนกบัญชี ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณา สอบทานข้อมูล หลักฐาน และระบบบัญชี เพื่อให้เชื่อมั่นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างถูกต้องตามที่ควร รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2. การสอบทานและพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ**
คณะกรรมการตรวจสอบได้ สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่เข้าข่ายรายการเกี่ยวข้องกัน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ผลการสอบทานรายการระหว่างกันที่บริษัทมีการดำเนินการกับบุคคลเกี่ยวข้อง พบว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนดีแล้ว
- 3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง**
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
- 4. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่เพียงพอและเหมาะสม**
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบ และงบประมาณประจำปี 2566 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน และจากผลการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะและติดตามผลการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม
- 5. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชี สำหรับรอบบัญชี ปี 2566 เพื่อเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ ก่อนเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566**
คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจาก ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี ตลอดจนความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จึงเห็นสมควรพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีประจำปี 2566 จาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย

6. การพิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามวิชาชีพตรวจสอบภายในและให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(Nomination and Remuneration Committee)

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านมีการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ลำดับ	วันที่ประชุม	นายสิบพงศ์ เกตุณัติ	นายสาธิต อนันตสมบัติ	นายโสภณ สิงขโกศล
1	2 กุมภาพันธ์ 2566	√	√	√
2	3 พฤษภาคม 2566	√	√	√
3	3 สิงหาคม 2566	√	√	√
4	2 พฤศจิกายน 2566	√	√	√
	สรุปจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	4/4	4/4	4/4

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ด้านสรรหา	
1	ทบทวน นโยบาย หลักเกณฑ์วิธีการสรรหา บุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	พิจารณาโครงสร้าง ขนาด องค์ประกอบ และกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เหมาะสม
3	พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากฎกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4	สรรหาและพิจารณาคุณสมบัติกรรมการ ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อถึงวาระที่ต้องเสนอชื่อแก่คณะกรรมการบริษัท
5	ดูแลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อเตรียมสืบทอดตำแหน่ง ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนต่อ
6	คณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
7	ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9	พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
10	พิจารณาโครงสร้างองค์กร ทบทวนภารกิจประธานบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านการกำหนดค่าตอบแทน	
1	พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2	จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร

8.3.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม

การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง (Environmental Social Governance and Risk Management Committee: ESG&R)

คณะกรรมการ การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง (ESG&R) มีการประชุมในปี 2566 รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการแต่ละท่านมีการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ลำดับ	วันที่ประชุม	นายวิระพงศ์ ลือสกุล	นายอรรณพ จุลพันธ์	นางสาวชลนที ถวิลเทมทรัพย์	ดร.สิบพงศ์ อติชาตการ
1	2 กุมภาพันธ์ 2566	√	√	√	√
2	3 พฤษภาคม 2566	√	√	√	√
3	2 สิงหาคม 2566	√	√	√	√
4	1 พฤศจิกายน 2566	√	√	√	√
	สรุปจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	4/4	4/4	4/4	4/4

คณะกรรมการ ESG&R ได้มีการประชุมหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแลเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจบริษัทอย่างเหมาะสมโดยสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล กำหนดผู้ดูแลในแต่ละบทบาทหน้าที่ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องในแต่ละประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านสังคม และความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล
2. กำหนดหัวข้อประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนของบริษัท ดำเนินการให้เป็นมาตรฐาน ตามประเด็นพื้นฐาน
3. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท
4. ผลักดันการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ผ่าน ESG Data Platform บนระบบ SETLink

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ระบบการควบคุมภายใน

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยป้องกัน บริหารจัดการความเสี่ยง หรือลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความมั่นใจว่ารายงานทางการเงินมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงสามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต และความเสียหายที่จะเกิดขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------|------------|-------------------------------------|
| 1. นายสุรัชย์ | โสติ์วรกุล | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายปภาโมทย์ | สิงหนุ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายธนาชาติ | ธนเศรษฐกร | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ |

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละครั้งได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเชิญผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และแผนกตรวจสอบภายใน รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบระบบการควบคุมภายในจากหน่วยงานภายนอก บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด เข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง ผลการตรวจสอบบัญชี ผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และหลักฐานประกอบในแต่ละไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission (COSO) ซึ่งประกอบด้วย 1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) 5. ระบบติดตาม (Monitoring Activities) ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากฝ่ายบริหาร และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งประเมินและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรเพียงพอต่อการดำเนินการของบริษัท และบริษัทอยู่ในแต่ละระบบงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันการให้ทรัพย์สินในทางทุจริต รวมถึงการจัดให้มีระบบการดูแลที่เหมาะสมสำหรับธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

9.2 รายการระหว่างกัน

รายละเอียดบุคคลที่เกี่ยวข้องที่มีรายการเกี่ยวข้องกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อย สำหรับงวดบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับงวดบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ	-	ภรรยาของนายสีบพงศ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
2. นางสาวอภิสร เกตุนุติ	-	บุตรของนายสีบพงศ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
3. นายนิพนธ์ อติชาตการ	-	บิดาของ ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
4. นางสาวพรประภา ยอดระฆัง	-	ภรรยาของนายวีระพงศ์ ลือสกุล ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
5. บริษัท ลิโน ด็อกเตอร์ จำกัด	บริการ ชัก อป รีด	นิติบุคคลที่นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ (คู่สมรสของนายสีบพงศ์ เกตุนุติ) ถือหุ้นในสัดส่วน 60.00% ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
6. บริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	นิติบุคคลที่ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน 25.00% ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
7. บริษัท ไดก้า เอสเตท จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	นิติบุคคลที่ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นทางตรงในสัดส่วน 15.00% ของทุนจดทะเบียน และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.ไดก้า (ไทย) โดย บจก.ไดก้า (ไทย) ถือหุ้น บจก.ไดก้า เอสเตท ในสัดส่วน 20.00% และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
8. บริษัท ทะเลทรัพย์ จำกัด	ให้เช่าอาคารและลงทุนในบริษัทอื่น	นิติบุคคลที่นางสาวชลนที ถวิลเดมทรัพย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน 16.43% ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
9. บริษัท เอ็น.วาย. รับเบอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป	นิติบุคคลที่นางสาวชลนที ถวิลเดมทรัพย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน 11.64% และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นในงวดบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงวดบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ																	
		งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566																		
1. นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ	ค่าเช่าที่ดินและอาคาร บริษัทเช่าที่ดินและอาคาร จากนางสาวปิยนุชฯ เพื่อ ใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจ ชะอำ	จัดประเภทรายการตาม TFRS 16 เรื่องสัญญาเช่า	จัดประเภทรายการตาม TFRS 16 เรื่องสัญญาเช่า	บริษัทได้ทำการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างกับ นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง ศูนย์ธุรกิจชะอำ โดยเป็นการเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 29185 พร้อมสิ่งปลูกสร้างเลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ 1 งาน 88 ตารางวา อาคาร โกดังชั้นเดียวและสระว่ายน้ำ 1 สระ ด้วยการจัดทำสัญญาฉบับวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ระยะเวลาเช่า 3 ปี และกำหนดให้มีการต่อสัญญาเช่าออกไปครั้งละ 3 ปี จำนวน 4 ครั้ง ซึ่ง มีรายละเอียดดังนี้																	
		ค่าเสื่อมราคา 0.20 สินทรัพย์สิทธิการใช้ งวดบัญชีปี 2565	ค่าเสื่อมราคา 0.20 สินทรัพย์สิทธิการใช้ งวดบัญชีปี 2566																		
		ดอกเบี้ยจ่าย 0.11 งวดบัญชีปี 2565	ดอกเบี้ยจ่าย 0.09 งวดบัญชีปี 2566																		
		หนี้สินตามสัญญาเช่า 1.60 ณ 31 ธ.ค. 2565	หนี้สินตามสัญญาเช่า 1.47 ณ 31 ธ.ค. 2566																		
		<table><tr><th>ช่วงการเช่า</th><th>ระยะเวลาเช่า</th><th>อัตราค่าเช่า (บาทต่อเดือน)</th><th>การปรับอัตรา ค่าเช่า</th></tr><tr><td>รอบที่ 1</td><td>1 พ.ย. 57 – 31 ต.ค. 60</td><td>18,000</td><td rowspan="5">ร้อยละ 10.00 ทุกๆ 3 ปี</td></tr><tr><td>รอบที่ 2</td><td>1 พ.ย. 60 – 31 ต.ค. 63</td><td>19,800</td></tr><tr><td>รอบที่ 3</td><td>1 พ.ย. 63 – 31 ต.ค. 66</td><td>21,800</td></tr><tr><td>รอบที่ 4</td><td>1 พ.ย. 66 – 31 ต.ค. 69</td><td>24,000</td></tr><tr><td>รอบที่ 5</td><td>1 พ.ย. 69 – 31 ต.ค. 72</td><td>26,400</td></tr></table>			ช่วงการเช่า	ระยะเวลาเช่า	อัตราค่าเช่า (บาทต่อเดือน)	การปรับอัตรา ค่าเช่า	รอบที่ 1	1 พ.ย. 57 – 31 ต.ค. 60	18,000	ร้อยละ 10.00 ทุกๆ 3 ปี	รอบที่ 2	1 พ.ย. 60 – 31 ต.ค. 63	19,800	รอบที่ 3	1 พ.ย. 63 – 31 ต.ค. 66	21,800	รอบที่ 4	1 พ.ย. 66 – 31 ต.ค. 69	24,000
ช่วงการเช่า	ระยะเวลาเช่า	อัตราค่าเช่า (บาทต่อเดือน)	การปรับอัตรา ค่าเช่า																		
รอบที่ 1	1 พ.ย. 57 – 31 ต.ค. 60	18,000	ร้อยละ 10.00 ทุกๆ 3 ปี																		
รอบที่ 2	1 พ.ย. 60 – 31 ต.ค. 63	19,800																			
รอบที่ 3	1 พ.ย. 63 – 31 ต.ค. 66	21,800																			
รอบที่ 4	1 พ.ย. 66 – 31 ต.ค. 69	24,000																			
รอบที่ 5	1 พ.ย. 69 – 31 ต.ค. 72	26,400																			
<p>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 มี ความเห็น ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล</p>																					

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	
2. นางสาวอิสรา เกตุญาติ	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ นางสาวอิสรา เกตุญาติ	0.02	-	บริษัทขายสินค้าประเภทกลุ่มครัวเรือน ให้กับ นางสาวอิสรา เกตุญาติ โดยบริษัทขายสินค้า ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ได้ พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไป เพื่อประโยชน์ของบริษัท
3. นายนิพนธ์ อติชาติการ	รายได้ค่าบริการดูแลสระ บริษัทเรียกเก็บค่าบริการ ดูแลสระว่ายน้ำ	0.06	-	บริษัทมีการขายสินค้าและจัดทำสัญญาค่าบริการดูแลสระว่ายน้ำ สำหรับที่พักอาศัยกับ นายนิพนธ์ อติชาติการ สัญญาเริ่มตั้งแต่ 4 มกราคม 2565 ถึง 3 เมษายน 2566 ชำระ ค่าบริการล่วงหน้าในเดือนธันวาคม 2564 รวมเป็นเงิน 28,800 บาท (ยังไม่รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) ค่าบริการและเงื่อนไขในสัญญาเป็นไปตามทางการค้าที่เป็นปกติ ทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ได้ พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไป เพื่อประโยชน์ของบริษัท
4. นางสาวพรประภา ยอดระงัง	รายได้จากการขาย	0.02	-	บริษัทขายสินค้าประเภทกลุ่มครัวเรือน ให้กับ นางสาวพรประภา ยอดระงัง โดยบริษัทขาย สินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้าราย อื่น

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	
	บริษัทขายสินค้าให้แก่ นางสาวพรประภา ยอด ระดัง			ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. บริษัท ลินิน ดีออกเตอร์ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก.ลินิน ดีออกเตอร์	0.98	1.02	บริษัทขายสินค้าประเภทน้ำยาซักยี่ห้อให้กับ บจก.ลินิน ดีออกเตอร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านซัก อบ รีด โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น
	ลูกหนี้การค้า บจก.ลินิน ดีออกเตอร์ ค่า ชำระค่าสินค้ากับบริษัท	0.22	0.18	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	ซื้อสินค้า บริษัทซื้อสินค้าจาก บจก. ลินิน ดีออกเตอร์	0.32	0.40	บริษัทมีการซื้อสินค้าประเภทน้ำหอมฉีดผ้า เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้า และบริษัทใช้บริการซักอบรีดชุดพนักงานสำหรับพนักงานโรงงานของบริษัท กับ บจก.ลินิน ดีออกเตอร์ โดยชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น
	ค่าใช้จ่ายอื่น บริษัทใช้บริการซักรีดชุด พนักงานโรงงาน จากบ จก.ลินิน ดีออกเตอร์	0.26	0.30	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อ

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	
	<u>เจ้าหนี้การค้า</u> บริษัทค้ำชำระค่าบริการ ซักรีดชุดพนักงานโรงงาน แก่ บจก.ลินิน ดีออกเตอร์	0.11	0.04	การดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งการซักรีดชุดพนักงานโรงงานถือเป็นหนึ่งในเงื่อนไข สวัสดิการที่บริษัทให้แก่พนักงานตามสัญญา ทั้งนี้ค่าจ้างบริการซักรีดเป็นไปตามราคา ปกติทั่วไป ซึ่งมีการคิดค่าบริการตามลักษณะประเภทผ้าที่ส่งซัก
6. บริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด	<u>รายได้จากการขาย</u> บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก.ไดก้า (ไทย)	0.01	-	บริษัทขายสินค้าประเภทแม่บ้านให้กับ บริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป เช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น
	<u>ซื้อสินค้า</u> บริษัทซื้อสินค้าวัตถุดิบ จาก บจก.ไดก้า (ไทย)	7.93	10.30	บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทสารเคมีเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าจากบริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด ซึ่ง ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเคมีภัณฑ์ โดยบริษัทดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งเป็นไปตามขั้นตอน กระบวนการจัดซื้อตามที่กำหนดในระเบียบของบริษัท และมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น
	<u>เจ้าหนี้การค้า</u> บริษัทค้ำชำระค่าสินค้า แก่ บจก.ไดก้า (ไทย)	3.21	4.38	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 มีความเห็น ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือน การทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
7. บริษัท ไดก้า เอสเตท จำกัด	<u>รายได้จากการขาย</u> บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก.	0.01	0.01	บริษัทขายสินค้าประเภทเคมีสระว่ายน้ำ ให้กับ บจก.ไดก้า เอสเตท ซึ่งดำเนินธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป เช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	
	ไดก้า เอสเตท			ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ได้พิจารณา และมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และ เงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อ ประโยชน์ของบริษัท
8. บริษัท ทะเล ทรัพย์ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก.ทะเลทรัพย์	<0.01	0.01	บริษัทขายสินค้าด้านแม่บ้าน ให้กับ บจก.ทะเลทรัพย์ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้เช่าอาคารและ ลงทุนในบริษัทอื่น โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป เช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น
	รายได้บริการรับ บริษัทเรียกเก็บค่าบริการ ดูแลเครื่อง Heat Pump กับ บจก.ทะเลทรัพย์	0.03	-	บริษัทบริการดูแลเครื่อง Heat Pump ให้ บจก.ทะเลทรัพย์ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้เช่าอาคาร และลงทุนในบริษัทอื่น โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติ ทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น
				ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ได้พิจารณา และมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และ เงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อ ประโยชน์ของบริษัท
9. บริษัท เอ็น.วาย. รับเบอร์ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. เอ็น.วาย. รับเบอร์	0.01	0.01	บริษัทขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มครวเรือน (Home Care) ให้กับ บจก.เอ็น. วาย.รับ เบอร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป โดยบริษัท ขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้า รายอื่น

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	
				ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 มีความเห็น ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือน การทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

รายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

- รายละเอียดบุคคลที่เกี่ยวข้องที่มีรายการเกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย (บริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรด จำกัด) สำหรับงวดบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับงวดบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ลิโน ด็อกเตอร์ จำกัด	บริการ ซัก อบ รีด	นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ กรรมการผู้จัดการของ บริษัท ลิโน ด็อกเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นภรรยาของนายสืบพงศ์ เกตุญาติ กรรมการ บริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรด จำกัด

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	ลักษณะรายการ
บริษัท ลิโน ด็อกเตอร์ จำกัด	รายได้จากการขาย บจก. แอลโลส อินเตอร์เทรด ขาย สินค้าให้กับบจก.ลิโน ด็อกเตอร์	0.11	0.10	บจก.แอลโลส อินเตอร์เทรด มีการขายน้ำมันซักแห้งให้กับ บจก.ลิโน ด็อกเตอร์ โดยบจก.แอลโลส อินเตอร์เทรด ขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็น ปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 มี ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และ

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	ลักษณะรายการ
				เงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและ เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

2. รายละเอียดบุคคลที่เกี่ยวข้องที่มีรายการเกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย (บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด) สำหรับงวดบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับงวดบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัท ไดก้า เอสเตท จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ เป็นกรรมการของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน) และเป็นกรรมการบริษัท ไดก้า เอสเตท จำกัด
2. บริษัท ทะเลทรัพย์ จำกัด	ให้เช่าอาคารและลงทุนใน บริษัทอื่น	นางสาวชลนที ถวิลเดมทรัพย์ เป็นกรรมการของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน) และเป็นกรรมการบริษัท ทะเลทรัพย์ จำกัด

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	ลักษณะรายการ
1. บริษัท ไดก้า เอสเตท จำกัด	รายได้จากการขาย บจก.มิสเตอร์พูล ขายสินค้าให้กับ บจก.ไดก้า เอสเตท	0.03	0.02	บจก.มิสเตอร์พูล มีการขายสินค้าและให้บริการติดตั้งระบบเกลือกับ บจก.ไดก้า เอสเตท โดยบจก.มิสเตอร์พูล ขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป เช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	ลักษณะรายการ
				ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
2. บริษัท ทะเลทรัพย์ จำกัด	รายได้จากการขาย บจก.มิสเตอร์พูล ขายสินค้าให้กับ บจก.ทะเลทรัพย์	0.03	0.01	<p>บจก.มิสเตอร์พูล มีการขายสินค้าเคมีด้านสระว่ายน้ำให้กับบริษัท ทะเลทรัพย์ จำกัด โดยบจก.มิสเตอร์พูลขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป เช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น</p> <p>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 พิจารณา และมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท</p>

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่ารายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และถือเป็นการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องอื่น รวมทั้งไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มียาการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มียาการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ



บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวม
31 ธันวาคม 2566



EY Office Limited
33rd Floor, Lake Rajada Office Complex
193/136-137 Rajadapisek Road
Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: +66 2264 9090
Fax: +66 2264 0789
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารละโว้
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองจั่น เขตคลองจั่น กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: +66 2264 9090
โทรสาร: +66 2264 0789
ey.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีคือการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก





เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของกลุ่มบริษัท รายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจากการขายสินค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าจำนวนมาก ราย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าและบริการ โดยกลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าและบริการกับลูกค้าเป็นจำนวนมากซึ่งมีเงื่อนไขของสัญญาที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างใบแจ้งหนี้ขาย และสัญญาเช่าและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขาย การให้เช่าและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษ โดยการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ข้าพเจ้าได้สอบถามใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้เช่าและบริการแบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความคิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดจนถึงการรับเงิน และสอบทานรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญ





ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุมและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่า จะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อ ความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดง ความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตาม ข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการ ตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมี ประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการ ทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือ สถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการ ดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหาก เห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้า ขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้







- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุพรรณ ศรียานันทกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4498





บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	116,165,364	135,588,313	73,230,166
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	191,206,024	187,029,678	189,792,099
สินค้าคงเหลือ	9	262,134,551	250,167,771	184,055,673
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		27,585,755	22,946,649	20,709,365
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		597,091,694	595,732,411	467,787,303
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีระยะการไถ่ถอนเกินหนึ่งปี	10	68,410,448	60,785,200	64,063,612
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	6	-	-	6,537,157
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	38,178,040
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	731,524	972,584	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	13	5,000,000	5,000,000	5,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		3,108,074	3,224,691	1,679,230
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	500,053,103	452,234,863	301,546,734
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19	23,495,654	17,860,808	21,866,385
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	23,853,144	17,926,678	23,825,360
สินทรัพย์ทางการเงินให้รอตัดบัญชี	24	20,191,055	25,350,738	7,365,550
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,218,865	13,332,231	4,520,108
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		653,061,867	596,687,793	474,582,176
รวมสินทรัพย์		1,250,153,561	1,192,420,204	942,369,479

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



กรรมการ

นายสืบพงศ์ เกตุบุดี



กรรมการ

นายอรรณพ จุลพันธ์







บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	16	328,561,809	337,468,055	286,399,071	293,950,231
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	159,993,035	151,193,199	113,082,456	113,378,439
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		15,306,436	12,108,273	7,719,407	5,960,612
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	7,184,790	6,353,448	6,425,574	5,075,455
เงินกู้ยืมระยะยาว					
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	41,777,995	35,823,605	21,406,298	22,252,094
ภาษีเงิน ใต้ค้างจ่าย		1,255,014	2,482,816	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	19	1,941,063	4,328,929	438,370	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		10,118,781	9,535,267	3,438,340	2,833,823
รวมหนี้สินหมุนเวียน		566,138,923	559,293,592	438,909,516	443,450,654
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	16,500,190	10,113,999	15,695,382	8,858,537
เงินกู้ยืมระยะยาว					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	46,634,740	40,951,538	37,457,250	28,174,523
เงินประกัน		46,833,916	43,757,950	11,273,144	10,624,584
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	37,336,408	40,151,075	27,924,766	30,757,746
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	19	580,301	1,502,693	580,301	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		147,885,555	136,477,255	92,930,843	78,415,390
รวมหนี้สิน		714,024,478	695,770,847	531,840,359	521,866,044

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้


นายสิบทงศ์ เกตุบุดี


นายอรรณพ จุลพันธ์





บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

				(หน่วย: บาท)		
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น		21				
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 374,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท			187,000,000	187,000,000	187,000,000	187,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 373,999,708 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท			186,999,854	186,999,854	186,999,854	186,999,854
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ			112,647,424	112,647,424	112,647,424	112,647,424
ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายใช้หุ้นเป็นเกณฑ์			16,351,260	16,351,260	16,351,260	16,351,260
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		22	17,100,000	14,900,000	17,100,000	14,900,000
ยังไม่ได้จัดสรร			186,308,154	148,594,796	79,890,550	50,516,799
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			(4,438,463)	(4,529,826)	(2,459,968)	(2,459,968)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			514,968,229	474,963,508	410,529,120	378,955,369
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย			21,160,854	21,685,849	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			536,129,083	496,649,357	410,529,120	378,955,369
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			1,250,153,561	1,192,420,204	942,369,479	900,821,413

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



กรรมการ

นายนิพนธ์ เกตุนิติ



กรรมการ

นายอรรณพ จูถพันธ์







บริษัท พีอีพี ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมวดหมู่	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
(หน่วย: บาท)				
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	859,858,437	769,180,401	728,283,877	643,099,000
รายได้จากร่วมลงทุน	202,404,191	177,858,505	82,506,140	74,642,986
รายได้เงินปันผล	-	-	16,543,932	16,147,758
รายได้อื่น	9,782,180	11,657,417	18,645,734	15,849,737
รวมรายได้	1,072,044,808	958,696,323	845,979,683	749,739,481
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	488,691,636	464,799,047	449,487,466	429,394,591
ต้นทุนไว้จ่ายค่าบริการ	117,474,682	107,481,861	69,432,088	62,715,718
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	141,495,642	118,421,723	85,976,484	71,989,379
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	237,133,013	212,336,695	173,502,058	151,372,055
รวมค่าใช้จ่าย	984,794,973	903,039,326	778,398,096	715,471,743
กำไรจากการดำเนินงาน	87,249,835	55,656,997	67,581,587	34,267,738
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในร่วมด้วย	(371,579)	(249,877)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(21,970,855)	(18,720,825)	(18,435,497)	(15,430,427)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	64,907,401	36,686,295	49,146,090	18,837,311
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11,882,974)	(8,645,948)	(5,558,091)	(1,164,732)
กำไรสุทธิประจำปี	53,024,427	28,040,347	43,587,999	17,672,579
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นของขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	12	130,519	(160,739)	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นของขาดทุนในภายหลัง				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นของขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการประเมินการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	20	3,888,617	-	2,943,520
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นของขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้		3,888,617	-	2,943,520
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		4,019,136	(160,739)	2,943,520
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		57,043,563	27,879,608	46,531,519

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



นายปัทพงศ์ ปอดภูดี

กรรมการ



นายอรรถพร พูลทรัพย์

กรรมการ







บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		51,096,755	24,243,776	43,587,999	17,672,579
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุมของบริษัทฯ		1,927,672	3,796,571		
		<u>53,024,427</u>	<u>28,040,347</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		54,962,490	24,131,259	46,531,519	17,672,579
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุมของบริษัทฯ		2,081,073	3,748,349		
		<u>57,043,563</u>	<u>27,879,608</u>		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	25				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		<u>0.14</u>	<u>0.06</u>	<u>0.12</u>	<u>0.05</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

 กรรมการ
  กรรมการ

นายสืบพงศ์ ชาญบุลิต

นายอรรถพร จุฑาทัน





[illegible]



9952 อนุกรม 11 มี 1000

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

[illegible]

ประกอบกับการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

นายสุวิทย์ เกษมกิจ
นายธรรมพร สุขพันธ์







บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบกระแสเงินสด
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	64,907,401	36,686,295	49,146,090	18,837,311
รายการปรับกระแสเงินสดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าลดจำหน่าย	103,599,394	92,827,026	47,317,924	46,475,034
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	3,300,167	5,358,064	3,417,792	1,553,863
รายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	343,497	4,773,647	(22,134)	4,500,421
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(817,188)	(779,627)	(137,614)	95,628
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	399,214	895,864	113,086	419,101
ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	289,817	381,922	95,569	221,328
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	3,402,100	2,738,906	2,202,416	2,061,310
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกรรร่วมค้า	371,579	249,877	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(465,765)	495,559	(107,814)	288,690
ดอกเบี้ยรับ	(673,500)	(510,064)	(1,247,862)	(811,662)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	21,970,855	18,720,825	18,435,497	15,430,427
เงินปันผลรับ	-	-	(16,543,932)	(16,147,758)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	196,627,571	161,838,294	102,669,018	72,923,593
และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(7,103,150)	(28,966,039)	(25,800,208)	(49,477,048)
สินค้าคงเหลือ	(12,310,277)	(57,162,377)	(9,829,085)	(40,638,223)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,007,080)	3,658,714	(4,068,105)	7,926,629
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,113,366	(809,833)	1,899,511	1,577,661
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9,074,153	39,215,271	(18,709)	30,976,290
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	3,198,163	(2,840,851)	1,758,795	1,898,530
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	293,697	965,641	508,948	(23,261)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,355,996)	(41,640)	(1,355,996)	(41,640)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,075,966	736,852	648,560	(461,762)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	194,606,413	116,594,032	66,412,729	24,660,769
จ่ายดอกเบี้ย	(22,013,946)	(18,517,969)	(18,474,400)	(15,265,169)
จ่ายภาษีเงินได้	(11,555,273)	(9,707,101)	(2,632,026)	(2,596,310)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	161,037,194	88,368,962	45,306,303	6,799,290

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้


 นายสิริพงศ์ เกตุภูมิ

กรรมการ


 นายรณาท พุกพันธ์

กรรมการ







บริษัท พีอีพี ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกันเพิ่มขึ้น	(7,625,248)	(105,026)	(7,622,345)	(104,070)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(4,999,500)
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(1,383,200)	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(142,871,264)	(114,284,102)	(55,237,556)	(35,816,294)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7,155,262)	(8,172,910)	(7,148,842)	(8,163,129)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(7,000,000)
รับชำระคืนเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	-	1,683,896	1,555,281
เงินสลับรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,908,531	2,600,144	137,620	169,213
ดอกเบี้ยรับ	534,676	486,414	1,109,038	788,012
เงินปันผลรับ	-	-	16,543,931	16,147,758
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(155,208,567)	(120,858,680)	(50,534,258)	(37,422,729)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	(8,906,246)	21,276,991	(7,551,160)	14,194,676
เงินสลับรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	47,093,990	43,232,439	30,484,053	17,244,863
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(35,456,398)	(41,387,363)	(22,047,122)	(25,796,720)
เงินสลับรับจากการขายและเช่ากลับคืน	1,333,528	-	1,333,528	-
ชำระคืนหนี้สินจากการขายและเช่ากลับคืน	(4,643,786)	(10,030,208)	(314,857)	(3,495,044)
ชำระคืนหนี้สินเงินต้นจากสัญญาเช่า	(7,108,827)	(7,466,660)	(5,823,396)	(6,173,457)
เงินสลับรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	500	-	-
เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(14,957,769)	(2,040,034)	(14,957,769)	(2,040,034)
เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่มีส่วนจากรวมของบริษัทย่อย	(2,606,068)	(4,852,242)	-	-
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(25,251,576)	(1,266,577)	(18,876,723)	(6,065,716)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	(19,422,949)	(33,756,293)	(24,104,678)	(36,689,155)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	135,588,313	169,344,608	97,334,844	134,023,999
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	116,165,364	135,588,313	73,230,166	97,334,844
ข้อมูลกระแสเงินสดปีต่อปีเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
กิจกรรมลงทุน				
สินทรัพย์สิทธิการไว้ที่ดินจากสัญญาเช่า	14,326,360	8,932,998	14,010,360	8,247,092

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้


นายสิทธิพงศ์ ชัยสุชาติ

กรรมการ


นายวรพงษ์ พูลจันทร์

กรรมการ







บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือการผลิตและจำหน่ายผงซักฟอก น้ำยาและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม จำหน่ายอุปกรณ์ประหยัลดพลังงาน จำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะ และจำหน่ายและให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสระว่ายน้ำ ที่อยู่ตามท้องทะเลของบริษัทยู่ที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดเพชรบุรี

2. เกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทางการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
1. บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิส จำกัด	จำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะ และน้ำยาเคมี	ไทย	92.4	92.4
2. บริษัท มิเตอร์ฟูล จำกัด	จำหน่ายและให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ สระว่ายน้ำ	ไทย	98.0	98.0
3. บริษัท แกลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	ไทย	70.0	70.0
4. บริษัท แอลโลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	ไทย	90.0	90.0



กรรมการ กรรมการ





- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างน้อยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
 - ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
 - จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกคัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
 - ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ได้เป็นเจ้าของควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน
3. **มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่**
- 3.1 **มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน**
- ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน
- การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 3.2 **มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567**
- สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน
- ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท





4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายสินค้าที่มีการรับประกันที่เป็นการให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นว่าสินค้าจะใช้งานได้ตามคุณลักษณะที่ตกลงกัน กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนของการรับประกันประเภทการให้บริการดังกล่าวเป็นรายได้ตลอดระยะเวลาของการให้บริการ

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น หรือรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน ซึ่งคำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นสุดงวดกับต้นทุนทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ในการปฏิบัติตามสัญญา

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ค่าเช่า

รายได้จากการให้เช่ารับรู้เป็นรายได้ทุกเดือนตามระยะเวลาที่ให้เช่าซึ่งไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

กรรมการ กรรมการ

นายสิริพงศ์ เกตุณัติ

นายอรรณพ จุลพันธ์





4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุในการผลิต

วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการหารายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ จะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นอาคารคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ รับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการขายหรือขาดทุนในงวดที่คิดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5, 20, 30 ปี
อาคาร	20, 30 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 8 ปี
อุปกรณ์ให้เช่า	5, 8 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3, 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี




กรรมการ



กรรมการ





ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทคัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำหนดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

ลิขสิทธิ์	10 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	5 ปี

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระค่าสัญญาเช่า







สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	3, 7, 10, 17 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3, 10, 15 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2, 3 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	3 ปี
ยานพาหนะ	3, 4, 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้น ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง





สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าค่านานา กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าค่านานาเป็นรายได้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าค่านานารวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

.....

กรรมการ

กรรมการ





4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อย และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากการงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอสังหาริมทรัพย์จะรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่บริษัทฯ ออกและเสนอขายตราสารทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลต่างๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการออกตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาเสนอขายของตราสารทุน ณ วันออกและเสนอขายเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น







4.14 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้





การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้อย่างการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันครบไ้เท่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวหมายถึงความรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย



กรรมการ



กรรมการ

10





การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ชกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนคิดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการคิดรายการหนี้สินทางการเงินและการคิดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนคิดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าคิดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การวัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกวัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทวัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมและหนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาเกี่ยวกับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน



กรรมการ



กรรมการ





กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการชำระเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการชำระเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ได้กำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน







4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทํางบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายถึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสิทธิภาพในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต





การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และพิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ จากอายุของสินค้าคงเหลือ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราระยะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น



นายสีปงศ์ เกตุนุติ

กรรมการ



นายอรรณพ จุลพันธ์

กรรมการ





6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
รายการธุรกิจกับวิสาหกิจ					
(คัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการขาย	-	-	281	258	ราคาทุนบวกกำไรจำนวนหนึ่ง
รายได้ค่าขนส่ง	-	-	20	19	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าบริการอื่น	-	-	46	39	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า	-	-	23	23	ราคาทุนบวกกำไรจำนวนหนึ่ง
ต้นทุนอื่น	-	-	6	5	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	2	1	ต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
รายการธุรกิจกับกรรมา					
รายได้จากการขาย	9	-	-	-	ราคาทุนบวกกำไรจำนวนหนึ่ง
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขาย	1	2	1	1	ราคาทุนบวกกำไรจำนวนหนึ่ง
ซื้อสินค้า	11	8	11	8	ราคาทุนบวกกำไรจำนวนหนึ่ง
ค่าสิทธิและค่าธรรมเนียมในการขาย	3	3	3	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1	1	1	1	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	106,597	87,064
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน/กรรมการร่วมกัน)	4,257	1,571	178	219
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,257	1,571	106,775	87,283
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	3,394	2,941
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,394	2,941







	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
(หมายเหตุ 17)				
บริษัทย่อย	-	-	2,502	3,825
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน/กรรมการร่วมกัน)	8,345	7,616	8,118	6,744
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,345	7,616	10,620	10,569
<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	11	11
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,474	1,644	1,474	1,644
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,474	1,644	1,485	1,655

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
บริษัทย่อย	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
บริษัท มิสเตอร์ทูล จำกัด	8,221	-	(1,684)	6,537

เงินให้กู้ยืมข้างต้นมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดทุกเดือนจนถึงเดือนธันวาคม 2567 และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นจำนวน 5 ล้านบาทภายในเดือนสิงหาคม 2568 เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 8 ต่อปี







คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	33,640	31,532	22,282	20,850
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,122	2,970	2,597	2,464
รวม	36,762	34,502	24,879	23,314

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยได้ร่วมกันค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16, 18 และ 29.4

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	570	523	349	337
เงินฝากธนาคาร	115,595	135,065	72,881	96,998
รวม	116,165	135,588	73,230	97,335

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.55 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.25 ต่อปี)







8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)				
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อาชญากรรมค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,327	916	47,973	45,631
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	1,930	655	51,917	37,577
3 - 6 เดือน	-	-	2,958	1,614
6 - 12 เดือน	-	-	3,250	2,461
มากกว่า 12 เดือน	-	-	677	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,257	1,571	106,775	87,283
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้อื่น	-	-	3,394	2,941
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,394	2,941
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,257	1,571	110,169	90,224
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อาชญากรรมค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	87,394	81,349	41,860	38,241
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	86,644	82,808	34,851	33,104
3 - 6 เดือน	12,353	15,813	5,735	4,794
6 - 12 เดือน	9,124	9,126	4,022	3,253
มากกว่า 12 เดือน	12,366	13,191	7,322	7,438
รวม	207,881	202,287	93,790	86,830
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(25,490)	(22,190)	(15,060)	(11,642)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	182,391	180,097	78,730	75,188
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้อื่น	764	842	747	560
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	3,488	2,943	38	326
เงินทดรองจ่าย	306	1,577	108	1,103
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	4,558	5,362	893	1,989
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	186,949	185,459	79,623	77,177
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	191,206	187,030	189,792	167,401





การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	22,190	16,832	11,642	10,088
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,617	5,830	3,539	1,986
ตัดจำหน่าย	(317)	(472)	(121)	(432)
ยอดคงเหลือปลายปี	25,490	22,190	15,060	11,642

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาทุน		ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	ราคาทุน		ราคาทุน		ราคาทุน	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	214,340	204,722	(24,642)	(25,380)	189,698	179,342
งานระหว่างทำ	2,102	1,168	-	-	2,102	1,168
วัตถุดิบ	43,148	47,289	(1,403)	(1,372)	41,745	45,917
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	7,862	8,524	(843)	(756)	7,019	7,768
วัสดุสิ้นเปลือง	10,006	7,564	(1,430)	(467)	8,576	7,097
สินค้าระหว่างทาง	12,995	8,876	-	-	12,995	8,876
รวม	290,453	278,143	(28,318)	(27,975)	262,135	250,168

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาทุน		ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	ราคาทุน		ราคาทุน		ราคาทุน	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	136,587	130,655	(19,804)	(20,266)	116,783	110,389
งานระหว่างทำ	2,102	1,168	-	-	2,102	1,168
วัตถุดิบ	43,148	47,289	(1,403)	(1,372)	41,745	45,917
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	7,862	8,524	(843)	(756)	7,019	7,768
วัสดุสิ้นเปลือง	5,823	3,981	(790)	(467)	5,033	3,514
สินค้าระหว่างทาง	11,374	5,448	-	-	11,374	5,448
รวม	206,896	197,065	(22,840)	(22,861)	184,056	174,204





ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 0.3 ล้านบาท (2565: 4.8 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี และ 2565: 4.5 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทได้นำเงินฝากธนาคารไปเป็นหลักประกันค้ำประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		(หน่วย: พันบาท) เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2566	2565	2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
บริษัท ไทยอัสวีค เซอร์วิสเซส จำกัด	15,000	15,000	92.00	92.00	14,693	14,693	11,919	4,158
บริษัท มิตเตอร์พูล จำกัด	10,000	10,000	98.00	98.00	10,670	10,670	-	-
บริษัท แกลวาทีส-เซเชส แปซิฟิก จำกัด	10,000	10,000	70.00	70.00	7,481	7,481	3,500	10,010
บริษัท แอลโกลัส อินเทอร์เน็ต จำกัด	2,000	2,000	90.00	90.00	8,116	8,116	1,125	1,980
รวม					40,960	40,960	16,544	16,148
หัก: ค่าเผื่อการลดค่าของเงินลงทุน					(2,782)	(2,782)		
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					38,178	38,178		

บริษัท มิตเตอร์พูล จำกัด

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มิตเตอร์พูล จำกัดมีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจากทุนจดทะเบียนเดิม 5 ล้านบาทเป็น 10 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นรายเดิม ทั้งนี้ บริษัท มิตเตอร์พูล จำกัดได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 และได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อย		กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้ เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยในระหว่างปี		(หน่วย: พันบาท) เงินปันผลจ่ายให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัท แกลวาทีส-เซเชส แปซิฟิก จำกัด	30	30	14,716	15,767	402	2,124	1,500	4,290



นายสีปงศ์ เกตุนุติ

กรรมการ



นายอรรณพ จุลพันธ์

กรรมการ





11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

บริษัท แกลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	55,845	55,757
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	91,989	85,745
หนี้สินหมุนเวียน	85,283	72,110
หนี้สินไม่หมุนเวียน	13,423	16,835

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2566	2565
รายได้	207,200	200,914
กำไรสำหรับปี	1,339	7,081
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	223	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1,562	7,081

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	32,630	46,896
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(26,948)	(43,983)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,279)	(3,994)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	3,403	(1,081)



กรรมการ กรรมการ

นายสืบพงษ์ เกตุญาติ

นายอรรณพ จุลพันธ์





12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี	
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		คำนวณวิธีส่วนได้เสีย	
			2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Calvatis Vietnam Company Limited	จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด	เวียดนาม	40	40	1,382	1,382	732	973

Calvatis Vietnam Company Limited

บริษัท แคลวาทีเอส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนใน Calvatis Vietnam Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,314 ล้านดอลลาร์ (เทียบเท่า 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา) บริษัท แคลวาทีเอส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน และได้จ่ายชำระค่าหุ้นแล้วทั้งสิ้นรวม 40,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาทหรือเทียบเท่า 1.38 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2565

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งขาดทุนจาก		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	
	เงินลงทุนในการร่วมค้า		อื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	ในระหว่างปี		ในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565
Calvatis Vietnam Company Limited	(372)	(250)	131	(161)







13. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
<p><u>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u></p> <p>ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>บริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมีคอล จำกัด</p> <p>(จำนวน 79,996 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน)</p>	5,000	5,000



๒๘

กรรมการ

๒๘

กรรมการ

๒๘





14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	อุปกรณ์ ไฟฟ้า	เครื่องคั่ว คั่วคั่ว และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	71,167	210,085	287,124	285,108	30,630	14,606	53,434	952,154
ซื้อเพิ่ม	-	153	22,910	34,685	2,733	256	53,547	114,284
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(430)	(9,426)	(29,730)	(827)	(493)	-	(40,906)
โอนเข้า (โอนออก)	244	19,072	36,482	-	18	-	(55,816)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	1,670	-	1,670
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	71,411	228,880	337,090	290,063	32,554	16,039	51,165	1,027,202
ซื้อเพิ่ม	-	-	21,426	59,271	3,804	83	58,287	142,871
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(15,048)	(27,732)	(1,153)	-	-	(43,933)
โอนเข้า (โอนออก)	-	20,656	42,323	-	723	-	(63,702)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	2,115	-	2,115
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	71,411	249,536	385,791	321,602	35,928	18,237	45,750	1,128,255
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	5,549	83,063	198,460	209,016	22,688	9,295	-	528,071
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	357	13,270	37,168	28,340	3,870	705	-	83,710
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(388)	(8,482)	(28,284)	(796)	(242)	-	(38,192)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	1,220	-	1,220
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,906	95,945	227,146	209,072	25,762	10,978	-	574,809
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	359	12,130	43,003	33,912	3,562	597	-	93,563
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(14,631)	(26,679)	(1,133)	-	-	(42,443)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	2,115	-	2,115
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,265	108,075	255,518	216,305	28,191	13,690	-	628,044
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	158	-	-	-	-	-	-	158
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	158	-	-	-	-	-	-	158
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	65,347	132,935	109,944	80,991	6,792	5,061	51,165	452,235
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	64,988	141,461	130,273	105,297	7,737	4,547	45,750	500,053
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2565 (จำนวน 59 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและค่าบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)								83,710
2566 (จำนวน 68 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและค่าบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)								93,563





(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องคกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	71,167	227,849	191,225	24,533	13,983	36,773	565,530
ซื้อเพิ่ม	-	85	21,933	1,844	256	11,698	35,816
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(430)	(6,528)	(582)	(493)	-	(8,033)
โอนเข้า (โอนออก)	244	19,072	2,979	-	-	(22,295)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	71,411	246,576	209,609	25,795	13,746	26,176	593,313
ซื้อเพิ่ม	-	-	18,785	2,873	83	33,497	55,238
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7,017)	(502)	-	-	(7,519)
โอนเข้า (โอนออก)	-	20,657	10,909	724	-	(32,290)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	71,411	267,233	232,286	28,890	13,829	27,383	641,032
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	5,626	103,793	139,913	18,328	8,772	-	276,432
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	357	13,207	21,506	3,104	679	-	38,853
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(388)	(6,170)	(551)	(242)	-	(7,351)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,983	116,612	155,249	20,881	9,209	-	307,934
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	359	12,061	23,112	2,692	575	-	38,799
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,921)	(485)	-	-	(7,406)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,342	128,673	171,440	23,088	9,784	-	339,327
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	158	-	-	-	-	-	158
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	158	-	-	-	-	-	158
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	65,270	129,964	54,360	4,914	4,537	26,176	285,221
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	64,911	138,560	60,846	5,802	4,045	27,383	301,547
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2565 (จำนวน 20 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							38,853
2566 (จำนวน 20 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							38,799



A

กรรมการ

กรรมการ





ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อุปกรณ์ส่วนหนึ่งซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 87 ล้านบาท (2565: 71 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 22 ล้านบาท และ 2565: 20 ล้านบาท) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการบ่อน้ำมันและทำความสะอาด ซึ่งกลุ่มบริษัทมีไว้สำหรับให้ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทใช้งานโดยไม่คิดมูลค่า อย่างไรก็ตาม ลูกค้าจะต้องใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาการใช้เครื่องมือดังกล่าวและห้ามมิให้ลูกค้าใช้เครื่องมือดังกล่าวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 400 ล้านบาท (2565: 359 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 202 ล้านบาท และ 2565: 172 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วนซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 147 ล้านบาท (2565: 157 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			รวม
	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างคิดค้น	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:				
ราคาทุน	4,000	10,398	15,706	30,104
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(856)	(5,395)	-	(6,251)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,144	5,003	15,706	23,853
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:				
ราคาทุน	4,000	5,557	13,423	22,980
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(456)	(4,597)	-	(5,053)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,544	960	13,423	17,927



๕๘

กรรมการ

นายสืบพงศ์ เกตุญาติ

๕๙

กรรมการ

นายอรนพ จุลพันธ์





(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:				
ราคาทุน	4,000	8,614	15,706	28,320
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(856)	(3,639)	-	(4,495)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,144	4,975	15,706	23,825
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:				
ราคาทุน	4,000	3,767	13,423	21,190
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(456)	(2,937)	-	(3,393)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,544	830	13,423	17,797

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	17,927	10,646	17,797	10,411
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	7,155	8,173	7,149	8,163
ตัดจำหน่าย	(32)	(2)	(19)	(2)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,197)	(890)	(1,102)	(775)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	23,853	17,927	23,825	17,797







(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:				
ราคาทุน	4,000	8,614	15,706	28,320
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(856)	(3,639)	-	(4,495)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,144	4,975	15,706	23,825
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:				
ราคาทุน	4,000	3,767	13,423	21,190
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(456)	(2,937)	-	(3,393)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,544	830	13,423	17,797

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	17,927	10,646	17,797	10,411
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	7,155	8,173	7,149	8,163
ตัดจำหน่าย	(32)	(2)	(19)	(2)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,197)	(890)	(1,102)	(775)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	23,853	17,927	23,825	17,797




กรรมการ



กรรมการ





16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR-0.725 ถึง MOR+0.17	16,691	16,554	13,357	15,703
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	MMR-1.5, MMR+2.25	193,750	185,000	160,000	150,000
ทรัสต์รีซีทส์	MMR ถึง MMR+2.25	118,121	135,914	113,043	128,247
รวม		328,562	337,468	286,400	293,950

วงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และทรัสต์รีซีทส์ของกลุ่มบริษัทที่รับประกันโดยเงินฝากธนาคารตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 การจ้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 รวมทั้งการรับประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	8,345	7,616	10,620	10,569
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	104,321	114,123	76,578	84,382
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7,672	5,322	5,136	3,678
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	39,655	24,132	20,748	14,749
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	159,993	151,193	113,082	113,378



A

กรรมการ

นายสืบพงศ์ เกตุบุติ

กรรมการ

นายอรรณพ จุลพันธ์





18. เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้	การชำระคืน	(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
1	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มิถุนายน 2561 ถึงพฤษภาคม 2566	-	3,996	-	3,996
2	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่สิงหาคม 2561 ถึงกรกฎาคม 2566	-	59	-	59
3	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มกราคม 2563 ถึงธันวาคม 2570	958	1,838	958	1,838
4	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม 2563 ถึงธันวาคม 2569	4,180	6,653	4,180	6,653
5	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม 2563 ถึงมิถุนายน 2566	-	2,053	-	2,053
6	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม 2563 ถึงธันวาคม 2569	9,180	15,495	9,180	15,495
7	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม 2563 ถึงพฤศจิกายน 2566	-	1,965	-	-
8	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มกราคม 2564 ถึงธันวาคม 2570	-	5,100	-	5,100
9	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มกราคม 2564 ถึงธันวาคม 2570	-	1,790	-	-
10	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2565 ถึงมีนาคม 2568	12,939	22,593	-	-
11	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มีนาคม 2565 ถึงกรกฎาคม 2570	6,561	7,733	6,561	7,733
12	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มิถุนายน 2566 ถึงธันวาคม 2569	14,400	-	14,400	-
13	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มิถุนายน 2566 ถึงธันวาคม 2569	10,894	-	10,894	-
14	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มิถุนายน 2566 ถึงมกราคม 2573	5,190	-	5,190	-
15	ชำระคืนเป็นงวดทุกเดือน เริ่มตั้งแต่มิถุนายน 2566 ถึงมกราคม 2570	16,611	-	-	-
16	ชำระคืนทั้งจำนวนในเดือนกรกฎาคม 2569	7,500	7,500	7,500	7,500
รวม		88,413	76,775	58,863	50,427
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(41,778)	(35,824)	(21,406)	(22,252)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		46,635	40,951	37,457	28,175

เงินกู้ยืมคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-0.5 ถึง MLR-1.25 และ 4 ถึง 6 ต่อปี

..... กรรมการ

นายสืบพงศ์ เกตนดิ

นายอรรณพ จุลพันธ์





การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	76,775	74,930	50,427	58,979
ผู้เพิ่ม	47,094	43,232	30,484	17,245
จ่ายคืนเงินกู้	(35,456)	(41,387)	(22,048)	(25,797)
ยอดคงเหลือปลายปี	88,413	76,775	58,863	50,427

เงินกู้ยืมดังกล่าวของบริษัทฯ ค้ำประกัน โดยเงินฝากธนาคารตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 การจำนองสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 รวมทั้งการค้ำประกันโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม และกรรมการของบริษัทฯและบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมของบริษัทฯยืมค้ำประกัน โดยเงินฝากธนาคารตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม บริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

ภายใต้สัญญาเงินกู้ของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา โดยมีเงื่อนไขดังนี้

- 1) กลุ่มบริษัทจะต้องนำเงินกู้ไปใช้ตามวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้
- 2) การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 33 ล้านบาท (2565: ไม่มี)

19. สัญญาเช่า

19.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 2 - 17 ปี สัญญาดังกล่าวหลายสัญญาเป็นสัญญาที่นอกเหนือไม่ได้ มีการห้ามมิให้นำสินทรัพย์อ้างอิงไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือใช้ประโยชน์ และค้ำประกัน โดยกรรมการของบริษัทฯและบริษัทย่อย



..... กรรมการ กรรมการ

นายพิภพศักดิ์ เกตุคุณิ

นายอรรณพ จุลพันธ์





ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	6,801	3,624	1,678	5,400	17,503
เพิ่มขึ้น	1,075	7,331	527	-	8,933
โอนไปอุปกรณ์ - มูลค่า สุทธิตามบัญชี	-	-	-	(450)	(450)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,079)	(2,189)	(763)	(3,094)	(8,125)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,797	8,766	1,442	1,856	17,861
เพิ่มขึ้น	7,061	-	1,953	5,312	14,326
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,129)	(3,176)	(996)	(2,390)	(8,691)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	10,729	5,590	2,399	4,778	23,496

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	6,801	1,640	234	1,678	3,457	13,810
เพิ่มขึ้น	1,075	6,645	-	527	-	8,247
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,079)	(1,441)	(224)	(763)	(2,325)	(6,832)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,797	6,844	10	1,442	1,132	15,225
เพิ่มขึ้น	7,061	-	-	1,637	5,312	14,010
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,129)	(2,420)	(10)	(993)	(1,817)	(7,369)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	10,729	44,24	-	2,086	4,627	21,866



..... กรรมการ

นายสืบพงศ์ เกตุคุณิ

..... กรรมการ

นายอรรณพ จุลพันธ์



ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินตามสัญญาเช่า	27,188	17,981	25,445	15,213
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(3,503)	(1,514)	(3,324)	(1,279)
รวม	23,685	16,467	22,121	13,934
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(7,185)	(6,353)	(6,426)	(5,075)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,500	10,114	15,695	8,859

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	16,467	15,001	13,934	11,860
เพิ่มขึ้น	14,326	8,933	14,010	8,247
ดอกเบี้ยที่รับรู้	1,168	954	1,015	774
จ่ายค่าเช่า	(8,276)	(8,421)	(6,838)	(6,947)
ยอดคงเหลือปลายปี	23,685	16,467	22,121	13,934

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 31 ภายใต้วีธีข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการก่อหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	8,691	8,127	7,369	6,832
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,168	954	1,015	774
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	7,003	5,079	2,929	3,670
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิง				
มีมูลค่าต่ำ	646	654	2,258	1,765





ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 16 ล้านบาท (2565: 14 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 12 ล้านบาท 2565: 12 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการขายและเช่ากลับคืนเครื่องจักรและอุปกรณ์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดหาเงิน ซึ่งการจ่ายชำระรายการดังกล่าวไม่รวมในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า ผลกระทบเกี่ยวกับกระแสเงินสดของรายการขายและเช่ากลับคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	5,832	15,862	-	3,495
เพิ่มขึ้น	1,334	-	1,334	-
จ่ายชำระ	(4,645)	(10,030)	(316)	(3,495)
ยอดคงเหลือปลายปี	2,521	5,832	1,018	-
ประกอบด้วย				
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,941	4,329	438	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	580	1,503	580	-

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกิดจากรายการขายและเช่ากลับคืน

19.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะ โดยเช่าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเครื่องล้างภาชนะและเครื่องทำน้ำแข็งซึ่งมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1 ถึง 5 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นค่าที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตภายใต้สัญญาดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ภายใน 1 ปี	135	108
มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 5 ปี	69	54
รวม	204	162

ภายใน 1 ปี

มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 5 ปี

รวม



นายสืบพงศ์ เกตุยงค์

กรรมการ

นายอรรณพ จุลพันธ์

กรรมการ



20. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	40,151	37,454	30,758	28,738
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,050	2,426	1,974	1,861
ต้นทุนดอกเบี้ย	352	313	228	201
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	816	-	566	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(5,624)	-	(3,890)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(53)	-	(355)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,356)	(42)	(1,356)	(42)
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	37,336	40,151	27,925	30,758

กลุ่มบริษัทคาดว่าจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 3.8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2.9 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 12 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 12 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.47 - 4.32	0.36 - 2.72	2.47 - 4.32	0.36 - 2.72
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0.0 - 20.0	0.0 - 20.0	0.0 - 20.0	0.0 - 20.0



..... กรรมการ

นายสืบพงศ์ เกตุญาติ

นายอรรณพ จุลพันธ์





ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.2)	2.5	(1.5)	1.7
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.4	(2.2)	1.7	(1.5)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	(1.9)	2.3	(1.3)	1.6

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.4)	2.7	(1.6)	1.8
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.2	(2.9)	2.2	(1.9)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	(3.0)	3.8	(2.1)	2.7

21. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯประจำปี 2565 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 ในรูปแบบหุ้นปันผลและเงินปันผล รวมเป็นจำนวนเงิน 19.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา 0.056 บาทต่อหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

เงินปันผลจ่ายเป็น	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
หุ้นสามัญ (จำนวน 34,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)	17,000	0.050
เงินสด	2,040	0.006
รวม	19,040	0.056







นอกจากนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2565 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีก 17 ล้านบาทเพื่อรองรับการจำหน่ายหุ้นปันผล โดยมีรายละเอียดดังนี้

	มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	ทุนจดทะเบียน	
		จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ทุนจดทะเบียนเดิม	0.50	340,000	170,000
เพิ่มทุน	0.50	34,000	17,000
ทุนจดทะเบียนใหม่	0.50	374,000	187,000

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2565

22. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	230,569	197,554	163,863	143,549
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	103,599	92,827	47,318	46,475
ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและบริการ	37,411	38,449	20,288	19,069
ค่าขนส่ง	29,210	25,375	27,425	25,509
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	22,029	14,341	13,636	10,658
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	17,014	15,823	4,434	5,008
ค่าสาธารณูปโภค	11,442	11,894	10,450	9,308
ค่าเช่า	7,649	5,733	5,187	5,435
ค่าที่ปรึกษาและบริการทางวิชาชีพ	8,184	6,983	5,755	4,827
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	120,117	160,030	174,388	172,301
วัสดุคืบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	283,106	285,430	212,209	215,699
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(10,552)	(39,007)	(6,866)	(24,273)







24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	7,695	7,298	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกักตุนรายการผลแตกต่างชั่วคราว	4,188	1,348	5,558	1,165
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	11,883	8,646	5,558	1,165

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	972	-	736	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	64,907	36,686	49,146	18,837
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	12,981	7,337	9,829	3,767
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้				
ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(3,265)	(385)	(2,777)	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(3,309)	(3,229)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,896	2,065	2,619	1,050
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(729)	(371)	(804)	(423)
รวม	2,167	1,694	(1,494)	(2,602)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	11,883	8,646	5,558	1,165





ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	5,664	5,595	4,568	4,572
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,467	8,030	5,585	6,152
เงินประกันการเช่าที่ถือเป็นรายได้ทางภาษี	6,511	6,054	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากรายการระหว่างกัน	3,268	3,051	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	-	5,723	-	5,723
อื่น ๆ	799	715	567	548
รวม	23,709	29,168	10,720	16,995
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ผลกระทบจากการคิดค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและทางภาษีของอาคารและอุปกรณ์	2,660	2,597	2,494	2,416
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของเงินลงทุน	840	840	840	840
อื่น ๆ	18	380	20	79
รวม	3,518	3,817	3,354	3,335
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	20,191	25,351	7,366	13,660







25. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	51,097	24,244	43,588	17,673
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	374,000	374,000	374,000	374,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.14	0.06	0.12	0.05

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอในสอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ คณะกรรมการของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัท จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
- 2) ส่วนงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มอุปกรณ์ประหยัชล้างงาน
- 3) ส่วนงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มครัว
- 4) ส่วนงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มสระว่ายน้ำ

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรขั้นต้นของส่วนงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรขั้นต้นในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทบริหารงานส่วนกลาง บริหารงานด้านการจัดหาเงิน ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ทางการเงิน และภาษีเงินได้ของทั้งกลุ่ม ดังนั้น รายได้และค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงไม่มีการปันส่วนให้แก่แต่ละส่วนงานดำเนินงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก





ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	กลุ่มนิยามและผลิตภัณฑ์		กลุ่มอุปกรณ์การผลิต		กลุ่มครัว		กลุ่มระหว่างนำ		รวมส่วนงาน		รายการปรับปรุและ		(หน่วย: ล้านบาท)
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	ต้นทุนการระหว่างกัน	2566	2565
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	554	493	11	10	320	262	177	182	1,062	947	-	-	1,062
กำไรก่อนหักภาษี	178	165	-	-	151	133	15	18	344	316	(344)	(316)	-
กำไรสุทธิ	732	658	11	10	471	395	192	200	1,406	1,263	(344)	(316)	947
กำไรสุทธิ	193	153	4	4	219	188	61	51	477	396	(22)	(21)	375
กำไรสุทธิ	10	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	(141)	(118)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	(237)	(213)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	(22)	(19)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	65	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	(12)	(9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	53	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



นายสืบพงศ์ เกตุบุคิ กรรมการ นายอรรณพ จุตพันธ์ กรรมการ





ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศเดียวคือประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,007,373	892,043
เวียดนาม	20,001	21,886
กัมพูชา	13,446	11,505
อื่น ๆ	21,443	21,605
รวม	1,062,263	947,039

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2.9 ล้านบาท (2565: 2.1 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท (2565: 1.4 ล้านบาท)

28. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565	19,040	0.056
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566	14,960	0.040





29. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 7 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคาร การติดตั้งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (2565: 15 ล้านบาท)

29.2 การผูกพันตามเลตเตอร์ออฟเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามเลตเตอร์ออฟเครดิตกับผู้ขายในต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.31 ล้านดอลลาร์ (2565: 0.31 ล้านดอลลาร์) และเฉพาะของบริษัทจำนวน 0.31 ล้านดอลลาร์ (2565: 0.31 ล้านดอลลาร์)

29.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการระยะยาว

ก) บริษัทมีค่าบริการที่ต้องจ่ายให้แก่บริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อได้สิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และรับบริการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 จนถึงกันยายน 2569 ภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทต้องจ่ายค่าบริการเป็นรายปี ซึ่งในระหว่างปี 2566 บริษัทมีค่าบริการที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.2 ล้านบาท (2565: 3.2 ล้านบาท)

ข) บริษัทมีค่าสิทธิที่ต้องจ่ายให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อได้สิทธิในการจำหน่ายเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด โดยบริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2566 บริษัทมีค่าสิทธิที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 3 ล้านบาท (2565: 3 ล้านบาท)

29.4 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยในวงเงิน 124 ล้านบาท (2565: 134 ล้านบาท)

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 7 ล้านบาท (2565: 7 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทจำนวน 3 ล้านบาท (2565: 3 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท





30. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทที่มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่				
บริษัทจดทะเบียน	-	-	5	5

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าสุทธิธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวโดยอ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับ การยอมรับ โดยทั่วไปเนื่องจากไม่มีราคากลาง

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินฝากธนาคาร จำนวนเงิน สูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อที่เหมาะสม จึงไม่ คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามขอลดค้างของ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นอย่างสม่ำเสมอ และการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่ กระจุยตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก



๒๒

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ





กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำประกันวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอาชญากรรมที่ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการค้ำประกันด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เงินฝากธนาคาร

ฝ่ายบริหารเงินของกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทการกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุยหักและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทามียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.25	0.59	0.15	0.13	34.2233	34.5624
ยูโร	-	-	0.31	0.13	38.0334	36.8274
ออสเตรเลีย	-	-	0.07	0.18	23.4595	23.3791







สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเงิน	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565	2564	2565
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.10	0.14	0.11	0.03	34.2233	34.5624
ยูโร	-	-	0.30	0.12	38.0334	36.8274

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศต่อสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าว

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม รวมถึงพิจารณาโยบายการสนับสนุนสินเชื่อจากทางธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	116	-	116	0.15 - 0.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	191	191	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน	68	-	-	-	68	0.30 - 1.40
	68	-	116	191	375	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร			329	-	329	หมายเหตุ 1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น			-	160	160	-
เงินกู้ยืมระยะยาว			80	-	88	หมายเหตุ 1
			409	160	577	




กรรมการ



กรรมการ





(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม

ระยะสั้นจากธนาคาร

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะยาว

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
-	-	136	-	136	0.05 - 0.25
-	-	-	187	187	-
61	-	-	-	61	0.20 - 0.55
61	-	136	187	384	
-	-	337	-	337	หมายเหตุ 16
-	-	-	151	151	-
7	8	62	-	77	หมายเหตุ 18
7	8	399	151	565	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม

ระยะสั้นจากธนาคาร

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะยาว

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
-	-	73	-	73	0.15 - 0.55
-	-	-	190	190	-
2	5	-	-	7	8
64	-	-	-	64	0.30 - 1.40
66	5	73	190	334	
-	-	286	-	286	หมายเหตุ 16
-	-	-	113	113	-
-	-	51	-	59	หมายเหตุ 18
-	-	337	113	458	







(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	97	-	97 0.05 - 0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	167	167 -
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	2	6	-	-	8 8
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	56	-	-	-	56 0.20 - 0.55
	58	6	97	167	328
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากธนาคาร	-	-	294	-	294 หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	113	113 -
เงินกู้ยืมระยะยาว	5	7	38	-	50 หมายเหตุ 18
	5	7	332	113	458

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	2566		2565	
	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี
สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)
บาท	+1	(4,095)	+1	(3,999)
	-1	4,095	-1	3,999

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดและตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง





ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระตุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1		รวม	
		ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากธนาคาร	17	316	-	-	333
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	160	-	-	160
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	45	52	-	97
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	8	10	9	27
หนี้สินทางการเงินอื่น	-	2	1	-	3
	17	531	63	9	620

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1		รวม	
		ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากธนาคาร	17	328	-	-	345
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	151	-	-	151
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	38	44	-	82
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7	10	-	17
หนี้สินทางการเงินอื่น	-	5	2	-	7
	17	529	56	-	602







(หน่วย: ล้านบาท)				
งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1		รวม
		ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากธนาคาร	13	275	-	288
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	113	-	113
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	24	41	65
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6	8	23
	13	418	49	489

(หน่วย: ล้านบาท)				
งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1		รวม
		ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากธนาคาร	16	280	-	296
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	113	-	113
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	24	31	55
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5	9	14
	16	422	40	478

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.3:1 (2565: 1.4:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.3:1 (2565: 1.4:1)

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 33.1 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศเวียดนาม โดยใช้ชื่อ Phu Quoc Hotel Supplies Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนจำนวน 6,730 ล้านบาท (เทียบเท่า 284,145 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 10 ล้านบาท) และบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567





33.2 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้เสนอจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
	(พันบาท)	(บาท)
บริษัท ไทยสจีวี๊ด เซอร์วิสเซส จำกัด	14,250	9.50
บริษัท แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	1,000	10.00
บริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรด จำกัด	1,250	6.25
บริษัท มิเตอร์พูล จำกัด	500	0.50

33.3 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเสนอเพื่ออนุมัติรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- 1) การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2566 ในรูปแบบหุ้นปันผลและเงินปันผล รวมเป็นจำนวนเงิน 22.44 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 25 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 7.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา 0.02 บาทต่อหุ้น และเงินสดปันผลจำนวน 14.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา 0.04 บาทต่อหุ้น
- 2) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากจำนวน 187,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 186,999,854 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายออกจำนวน 292 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- 3) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากจำนวน 186,999,854 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 203,829,348 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 33,658,988 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 14,959,988 หุ้น และเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 18,699,000 หุ้น
- 4) การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ("โครงการ PRAPAT ESOP") จำนวนไม่เกิน 18,699,000 หุ้น

ทั้งนี้ มติดังกล่าวจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567



..... กรรมการ กรรมการ





เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายบวร วงศ์สินอุดม - ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 14 พฤษภาคม 2564	70	<u>ปริญญาโท</u> - สาขาการจัดการ สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สาขาวิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมเคมี) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย <u>ปริญญาตรี</u> - สาขาวิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมเคมี) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2559- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน)	ผู้ให้บริการขนส่งและจัดเก็บน้ำมันและปิโตรเคมีเหลวทางเรืออย่างครบวงจร
						2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	ผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภายใต้ “เวิลด์แก๊ส”
						2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ยูเอซี แอดวานซ์ โพลีเมอร์ แอนด์เคมีคัลส์ จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายกาอุดสาหกรรมสูตรน้ำสารยึดเกาะ Binder สำหรับสี การงานและกระดาษ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			การอบรม - DAP รุ่นที่ 76/2008 - DCP รุ่นที่ 209/2015 - AACP รุ่นที่ 28/2018 - RCP รุ่นที่ 45/2019 การอบรมอื่น : การอบรมหลักสูตรการ ป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ.) รุ่นที่ 17 วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร			2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บางกอก อินด์ ดัสเทรียนแก๊ส จำกัด	ผู้นำด้านก๊าซอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ระดับโลก

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2.	นายสุรัชย์ โสติดิวิรรกุล - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 10 พฤศจิกายน 2566	73	<u>ปริญญาตรี</u> -วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้าสื่อสาร ปี 2519 ภพส. 838 - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้าสื่อสาร ปี 2528 ภพก. 4166 - ภาควิศวกรรมพิเศษ สาขาอุตสาหกรรม ปี 2544 พอ. 106	-ไม่มี-	0.53%	2536 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการบริษัท เซ็นเตอร์ แพค จำกัด	ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก
			2537 – ปัจจุบัน			กรรมการผู้จัดการบริษัท โพลีเมอร์ เฟลท เซ็นเตอร์ จำกัด	ผลิตบล็อกยางโพลีเมอร์และจำหน่ายยางโพลีเมอร์	
			2538 – ปัจจุบัน			กรรมการผู้จัดการบริษัท เซ็นเตอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด	ผลิตแผ่นและกล่องกระดาษลูกฟูก	
			<u>ปริญญาโท</u> สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาธุรกิจอุตสาหกรรม มหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ปี 2546					

ลำดับ	รายชื่อ/ ตำแหน่ง/ วันที่ ได้รับ แต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			<p><u>ปริญญาเอก</u></p> <p>American University of Human Sciences</p> <p>Doctor of Philosophy in Management</p> <p>การอบรม อื่นๆ :</p> <p>- การอบรมสัมมนาประจำปี 2566 โดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในเรื่องบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และประเด็นอื่นๆ ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียน</p>					

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 4 ธันวาคม 2550	66	<u>ปริญญาโท</u> - การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> - การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> - นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช <u>การอบรม</u> - DAP รุ่นที่ 76/2008 - ACP รุ่นที่ 41/2012	-ไม่มี-	0.335%	2550 – ปัจจุบัน 2549- 2553 2541 - 2548	กรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี ผู้อำนวยการสำนัก กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคทีบี ดิจิทัล จำกัด ผู้อำนวยการสำนัก กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ ธุรกิจการเงินพาณิชย์ และธุรกิจด้านการเงิน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ให้บริการทางการเงิน ธุรกิจการธนาคาร พาณิชย์และธุรกิจด้าน การธนาคารอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการ ให้บริการทางการเงิน

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			การอบรม - DAP รุ่นที่ 76/2008 - DCP รุ่นที่ 209/2015 - AACP รุ่นที่ 28/2018 - RCP รุ่นที่ 45/2019 การอบรม อื่นๆ : - เกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด EP2 - Accounting and Tax implements on ICO transactions -CFO Forum -ESG Trends Updates -Audit Committee Forum โดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด					

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4.	นายธนชาติ ธนเศรษฐกร - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 10 สิงหาคม 2565	53	ปริญญาโท - สาขากฎหมายธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและ จำหน่ายน้ำยาทำความ สะอาดสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
			2556 - 2559			กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท แอล.วี. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป และให้คำปรึกษา ด้าน เทคนิคที่เกี่ยวข้อง	
			2543 - ปัจจุบัน			Director - Sales and Marketing Financial Controller บริษัท ยูนิเพาเวอร์ เอ็นยีเนียร์ จำกัด	ผู้นำเข้า ค้าปลีก อุปกรณ์ไฟฟ้า ซ่อมและติดตั้ง	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			การอบรม - DAP รุ่นที่ 112/2557 - DCP รุ่นที่ 215/216 / 2559 - AACP รุ่นที่ 17/2557 การอบรม อื่นๆ : - Accounting and Tax implements on ICO transactions -CFO Forum -ESG Trends Updates -Audit Committee Forum จัดโดยบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด					

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5.	นายสาธิต อนันตสมบุญ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 สิงหาคม 2551	69	ปริญญาตรี - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง การอบรม - DAP รุ่นที่ 77/2009 - BNCP รุ่นที่ 4/2018 การอบรม อื่นๆ การอบรมด้านธรรมาภิบาล ด้านการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง	-ไม่มี-	0.026%	2560 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการกฎหมายและระเบียบ คณะกรรมการปช.	หน่วยงานราชการ
						2551 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6.	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ - กรรมการบริษัท - รองประธาน กรรมการบริษัท - ประธาน คณะกรรมการสรร หา และกำหนด ค่าตอบแทน - ประธานบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 กันยายน 2531	70	<u>ปริญญาโท</u> - คณะบริหารธุรกิจ (X-MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Applied International Management (AIM) จาก ประเทศสวีเดน <u>ปริญญาตรี</u> - เคมีวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP รุ่นที่ 17/2008	-ไม่มี-	13.257%	2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. อุตสาหกรรม พุน้ำร้อน	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสาธารณูปโภค
						2546 – 2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	สถานศึกษา
						2546 – 2550 / 2560 – 2563	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 – 2554 / 2556 – 2563	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2553 – 2562	กรรมการสายงานเสริมสร้างขีด ความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 – 2559	รองประธานสายงานวิจัย สภาอุตสาหกรรมภาคกลาง	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 -2554 / 2556 - 2563	กรรมการ สถาบันวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม เพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7.	นายอรรณพ จุลพันธ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง - ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 กันยายน 2531	69	ปริญญาโท - คณะบริหารธุรกิจ (X-MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี - คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม - DAP รุ่นที่ 73/2008 การอบรม อื่นๆ - การขับเคลื่อนองค์กรด้านข้อมูล ESG กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	เป็น 1 ในผู้บริหาร	6.699%	2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ
						2531 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8.	ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ - กรรมการบริษัท - กรรมการการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 27 มีนาคม 2557	53	<u>ปริญญาเอก</u> - วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเท็กซัส สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	0.395%	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
			2560 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. นิพนธ์ บุญมณี	ค้าส่งหริมหทรัพย์	
			2560 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. สมานฉันท์	ค้าส่งหริมหทรัพย์	
			2556 - ปัจจุบัน			กรรมการบริหาร บจก. ฟีด อินกรีเดียนท์ ซัพพลาย	ขายอาหารสัตว์	
			2550 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ราคูโต (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์	
			2549 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไคก้า (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์ขายอาหารสัตว์ พืชผลทางการเกษตร	
			2547 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไคก้า เอสเตท (เดอะการ์เด็น)	ขายอสังหาริมทรัพย์	
			2547 – ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไคก้า เอสเตท (เดอะเครส)	ขายอสังหาริมทรัพย์	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9.	นายโสภณ สิกขโกศล - กรรมการบริษัท - กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 สิงหาคม 2549	70	<u>ปริญญาโท</u> - การบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP รุ่นที่ 73/2008	-ไม่มี-	3.899%	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2558	ที่ปรึกษา บริษัท ชไนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์กระจายและควบคุมกระแสไฟฟ้า จัดหาโซลูชันดิจิทัลด้านพลังงานและระบบอัตโนมัติ สำหรับบ้าน อาคาร ศูนย์ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรม
						2557	ผู้อำนวยการ โครงการพิเศษ บริษัท ชไนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	
						2553 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย คุณภาพและความ พึงพอใจของลูกค้า บริษัท ชไนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10.	นางสาวชลนที ถวิลเดมิทรัพย์ - กรรมการบริษัท - กรรมการการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และ การบริหารความเสี่ยง (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 10 พฤษภาคม 2562	43	ปริญญาโท - MIS, University of Bath, United Kingdom	-ไม่มี-	4.668%	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
			2553 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. อุตสาหกรรม	ลงทุนในบริษัทอื่น	
			2552 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก.เอ็น.วาย.ดีเวลลอปเม้นต์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อาหารเสริมพืช	
			2551 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. รับเบอร์ อินโนเวชั่น	ซื้อขายไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา	
			2550 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. นิวัติ สวีท	ให้เช่าที่ดินเพื่อการเกษตร	
			2548 – ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.รับเบอร์	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป	
			2548 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.พีชไร	เพาะปลูกยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด	
			2548 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ทะเลทรัพย์	ให้เช่าสถานที่ในอาคารพร้อมอุปกรณ์	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11.	นายวีระพงศ์ ลือสกุล - กรรมการบริษัท - ประธาน คณะกรรมการ การ พัฒนา สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความ เสี่ยง - ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ การตลาด (รักษาการ) - กรรมการผู้มีอำนาจลง นาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-	60	ปริญญาตรี - บริหารธุรกิจต่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม การอบรม - DAP รุ่นที่ 162/2019 การอบรม อื่นๆ - การขับเคลื่อนองค์กร ด้านข้อมูล ESG กับตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 สิงหาคม 2534	เป็น 1 ในผู้บริหาร	12.032%	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ
						2534 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ การตลาด (รักษาการ) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
12.	<p>นางสาวประภัสสร จำปาทอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานการบัญชีและการเงิน <p>(ชื่อ-สกุลเดิม)</p> <p>-ไม่มี-</p> <p>วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 19 สิงหาคม 2562</p>	44	<p>ปริญญาตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ <p>การอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - CFO Forum - The New CFO & M&A - การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน - Transformer Accounting - ปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - การขับเคลื่อนองค์กรด้านข้อมูล ESG กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัวและสระว่ายน้ำ
						2559 – 2561	ผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน บจก. ไฮบริด เอ็นเนอร์จี	ขายส่งเชื้อเพลิงสู่โรงงานอุตสาหกรรม
						2556 – 2558	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บจก. ไอเอสเอส ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด	ธุรกิจบริการทำความสะอาด

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
13.	นายจิระพันธ์ แสงเข้ม - ผู้จัดการโรงงาน อาวูโส (ผลิต)	42	<u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	-	2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงาน อาวูโส (ผลิต) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด สะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
	(ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 พฤศจิกายน 2558					2555 – 2558	ผู้จัดการโรงงาน บจก. อาสโกแม่ค ฟิเลเตอร์	ผลิต และจำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วน อุปกรณ์ยานพาหนะ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
14.	นางสาวพจนา ตันนิรัตน์ - ผู้จัดการโรงงาน อาวูไฮ (เทคนิค) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 15 ตุลาคม 2545	45	<u>ปริญญาโท</u> - บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมเคมี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	0.04%	2545 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงานอาวูไฮ (เทคนิค) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำ ความสะอาดสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายใน ครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
15.	นายเสก เอก วสิกชาติ - ผู้จัดการอาวุโส Corporate Communication (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 พฤศจิกายน 2565	55	<u>ปริญญาโท</u> - MBA Finance & Marketing Regis University, Denver, Colorado, USA <u>ปริญญาตรี</u> - ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	0.013%	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส Corporate Communication (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
16.	นายสุกานต์ อินทรสุต - ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทาง จำหน่าย) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 เมษายน 2561	55	<u>ปริญญาโท</u> - เศรษฐศาสตร์ Murry State University, Kentucky, USA <u>ปริญญาตรี</u> - เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	0.006%	2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2559 – 2561	Chief Operating Officer บจก. ชนินทร์ ซิสเทมส์ แอนด์ โซลูชั่นส์	ให้บริการวางระบบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
						2556 – 2559	Chief Operating Officer บจก. อิเล็กทรอนิกส์ อคูสติค ดีไซน์ กรุป	ให้บริการติดตั้งระบบเครื่องเสียง

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
17.	นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ - ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 3 พฤษภาคม 2554	55	ปริญญาตรี - จิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การอบรม : -การขับเคลื่อนองค์กร ด้านข้อมูล ESG กับตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	เป็น 1 ในผู้บริหาร	0,005%	2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาดสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
18.	<p>นางสาวเปรมยภา ชูติพรอังกูร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการแผนกบัญชี - ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี <p>(ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวสุกัญญา ปันจัน</p> <p>วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 พฤษภาคม 2556</p>	43	<p>ปริญญาโท</p> <ul style="list-style-type: none"> - MBA สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <p>ปริญญาตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <p>การอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรมาตรฐาน ฉบับ 6 ที่กระทบกับงบการเงิน ประเด็นที่นักบัญชีต้องทราบ (6 ชั่วโมง) - การบริหารจัดการความเสี่ยงของระบบบัญชีและการเงิน - Transformer Accounting <p>ปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชี (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายยาทำ ความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
ลำดับ			คุณวุฒิการศึกษา				ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	

	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
19.	<p>นายสิทธิโชค จิตต์ประสงค์</p> <p>- ผู้จัดการอาวุโส (ซัพพลาย เชน)</p> <p>(ชื่อ-สกุลเดิม)</p> <p>-ไม่มี-</p> <p>วันที่ได้รับแต่งตั้ง:</p> <p>18 มีนาคม 2562</p>	43	<p>ปริญญาตรี</p> <p>วิทยาการคอมพิวเตอร์</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>ปริญญาโท</p> <p>บริหารธุรกิจ</p> <p>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>การอบรม</p> <p>- กฎหมาย พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA</p> <p>- การสร้างแบรนด์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับและมีภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>- TAT Skill Factory โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p>	-ไม่มี-	-ไม่มี-	<p>2562 – ปัจจุบัน</p> <p>2556 - 2562</p>	<p>ผู้จัดการอาวุโส (ซัพพลาย เชน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี</p> <p>ผู้จัดการ บริษัท อันดามัน แก๊ส จำกัด</p>	<p>ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ</p> <p>บรรจุ และจัดจำหน่ายแก๊สหุงต้ม</p>

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
20.	นางสาวอภิสรา เกตุนุติ - รักษาการผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 พฤศจิกายน 2565	30	ปริญญาตรี -Tourism and Hospitality Management Second class Honour - Mahidol University International College ปริญญาโท -Entrepreneurship and Innovation Management Loughborough University London, UK การอบรม - HRBP is on #16/2022	เป็น 1 ในผู้บริหาร	0.342%	2565 – ปัจจุบัน	รักษาการผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายยาทำ ความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ			คุณวุฒิการศึกษา			ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
-------	--	--	-----------------	--	--	---------------------------------------

	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)		ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
21.	นางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช - เลขานุการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 5 มิถุนายน 2540	51	ปริญญาตรี - มนุษยศาสตร์บัณฑิต ภาคภาษาฝรั่งเศส และภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง การอบรม - CSP รุ่นที่ 40/2011 - CRP รุ่นที่ 3/2012	-ไม่มี-	0.00%	2540 – ปัจจุบัน 2537-2539 2536	เลขานุการบริษัท (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี Executive Secretary to Executive Assistance Manager (F&B) Amari Atrium Hotel Junior Secretary to Vice President Operations Amari Watergate Hotel , Head Office	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ ธุรกิจประเภทที่พัก โรงแรม รีสอร์ท และ การให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจประเภทที่พัก โรงแรม รีสอร์ท และ การให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ลำดับ			คุณวุฒิการศึกษา			ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
-------	--	--	-----------------	--	--	---------------------------------------

รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		<p>การอบรมอื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร "ตัวเข้มให้เต็ม 100" เรื่องการเตรียมจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมส่งเสริมนักลงทุนไทย - หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 				

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย
---	--------	------------

			1.	2.	3.	4.
1. นายบวร	วงศ์สินอุดม	x xx xxx				
2. นายสุรชัย	โสดี๊วรกุล	xx xxx xxxx /(0.053%)				
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx /(0.335%)				
4. นายธนาชาติ	ธนเศรษฐกร	xx xxx xxxx(0.000%)				
5. นายสาธิต	อนันตสมบุญณ์	xx xxx /(0.026%)				
6. นายสืบพงศ์	เกตุญาติ	xx @ / /(13.257%)	xx @	xx @ /(< 0.01%)	xx @ /(< 0.01%)	xx @
7. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @ // /(6.699%)	xx @	xx @ /(< 0.01%)	xx @ /(< 0.01%)	
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาติการ	xx @ /(0.395%)				
9. นายโสภณ	สิกขโกศล	xx @ /(3.899%)				
10. นางสาวชลนที	ถวิลเดิมทรัพย์	xx /(4.668%)				
11. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // /(12.032%)		xx @ /(5.06%)	xx @	xx @
12. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//				
13. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	/ //				
14. นางสาวพจนา	ตันนิรัตน์	// /(0.04%)				
15. นายเสาเอก	วลิกชาติ	/ //				
16. นายสุกานต์	อินทรสุด	/ //				
17. นางสาววิภา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //				
18. นายสิทธิโชค	จิตต์ประสงค์	//				
19. นางสาวเปรมยภา	ขุติพรอังกูร	//				
20. นางสาวอภิสร	เกตุญาติ	// (0.342%)				
21. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	/(0.00%)				

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, / = กรรมการบริหาร, // = ผู้บริหาร, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง							
			5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
1. นายบวร	วงศ์สินอุดม	x xx xxx								
2. นายสุรัชย์	โสติวิฑูรกุล	xx xxx xxxx //(0.053%)								
3. นายปวโรดม	สิงหนุ	xx xxx xxxx //(0.335%)								
4. นายธนชาติ	ธนเศรษฐกร	xx xxx xxxx(0.000%)								
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx //(0.026%)								
6. นายสืบพงศ์	เกตุญาติ	xx @ / //(13.257%)								xx //(10%)
7. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @ // //(6.699%)								
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	xx @ //(0.395%)	xx @ //(25%)	xx @ //(22%)	xx @ //(15%)	xx @ //(20%)	xx @ //(20%)	xx @ //(0.26%)	xx @ //(20.23%)	
9. นายโสภณ	สิทธโกศล	xx @ //(3.899%)								
10. นางสาวชลนที	ถวิลเดิมทรัพย์	xx //(4.668%)								
11. นายวีระพงศ์	ลีอัสกุล	xx / // //(12.032%)								
12. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//								
13. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	/ //								
14. นางสาวพจนา	ตันนรินทร์	// //(0.04%)								
15. นายเสกเอก	วสิษฐาติ	/ //								
16. นายสุกานต์	อินทรสุด	/ //								
17. นางสาววิภา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //								
18. นายสิทธิโชค	จิตต์ประสงค์	//								
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุตีพรชังกูร	//								
20. นางสาวอภิสร	เกตุญาติ	// (0.342%)								
21. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	//(0.00%)								

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, // = ผู้ถือหุ้น, /// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
			-	-	-	-	13	14	15	16	17
1. นายบวร	วงศ์สินอุดม	x xx xxx									
2. นายสุรัชย์	โสเดถิวรกุล	xx xxx xxxx //(0.053%)									
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx //(0.335%)									
4. นายธนชาติ	ธนเศรษฐกร	xx xxx xxxx(0.000%)									
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx //(0.026%)									
6. นายสืบพงศ์	เกตุณูติ	xx @ / //(13.257%)									
7. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @ // //(6.699%)									
8. ดร.สืบพงศ์	อดิชาตการ	xx @ //(0.395%)									
9. นายโสภณ	สิขโกศล	xx @ //(3.899%)									
10. นางสาวชลนที	ถวิลเดิมทรัพย์	xx //(4.668%)					xx @ //(16.43%)	xx @ //(20%)	xx @ //(20%)	xx @ //(25%)	xx @ //(20%)
11. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // //(12.032%)									
12. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//									
13. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	/ //									
14. นางสาวพจนา	ตันนิตร์	// //(0.04%)									
15. นายเสาเอก	วสิขชาติ	/ //									
16. นายสุกานต์	อินทรสุด	/ //									
17. นางสาววิภา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //									
18. นายสิทธิโชค	จิตต์ประสงค์	//									
19. นางสาวเปรมยภา	ชุดิพรอังกูร	//									
20. นางสาวอภิสร	เกตุณูติ	// (0.342%)									
21. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	//(0.00%)									

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, /// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

- บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี
- ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้น

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท		
			18	19
1. นายบวร	วงศ์สินอุดม	x xx xxx		
2. นายสุรัชย์	โสเดทีวรกุล	xx xxx xxxx //(0.053%)		
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx //(0.335%)		
4. นายธนาชาติ	ธนเศรษฐกร	xx xxx xxxx(0.000%)		
5. นายสาริต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx //(0.026%)		
6. นายสืบพงศ์	เกตุนิติ	xx @ / //(13.257%)		
7. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @ // //(6.699%)		
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	xx @ //(0.395%)		
9. นายโสภณ	สิกขโกศล	xx @ //(3.899%)		
10. นางสาวชลนที	ถวิลเดิมทรัพย์	xx //(4.668%)	xx @ //(17.7%)	xx @ //(11.64%)
11. นายวิระพงศ์	ลือสกุล	xx / // //(12.032%)		
12. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//		
13. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	/ //		
14. นางสาวพจนา	ตันนรินทร์	// //(0.04%)		
15. นายเสาเอก	วสิกชาติ	/ //		
16. นายสุกานต์	อินทรสุด	/ //		
17. นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //		
18. นายสิทธิโชค	จิตต์ประสงค์	//		
19. นางสาวเปรมยภา	ชุติพรอังกูร	//		
20. นางสาวอภิสรา	เกตุนิติ	// (0.342%)		
21. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	//(0.00%)		

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้ชำนาญการ, // = ผู้ถือหุ้น, /// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย	
1. บจก. แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิค (CVT)	ขายและให้บริการผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม
2. บจก. ไทยสจ๊วต เซอร์วิส เซ็ส (TSS)	ขายน้ำยา เครื่องจักรและอุปกรณ์ และให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ทำความสะอาด และให้บริการซ่อมแซม
3. บจก. มิสเตอร์พูล (MP)	ขายน้ำยา อุปกรณ์ เครื่องใช้สระน้ำ และให้บริการสร้าง ซ่อมแซม และดูแลสระน้ำ
4. บจก. แอลโลส์ อินเตอร์เทรด (AL)	ขายอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
5. บจก. ไต่ก้า (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์ขายอาหารสัตว์ พืชผลทางการเกษตร
6. บจก. รากูโต (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์
7. บจก. ไต่ก้า เอสเตท	ขายอสังหาริมทรัพย์
8. บจก. ไต่ก้า เอสเตท (เดอะเครส)	ขายอสังหาริมทรัพย์
9. บจก. ไต่ก้า เอสเตท (เดอะการ์เด็น)	ขายอสังหาริมทรัพย์
10. บจก. นิพนธ์ บุญมณี	ค้าอสังหาริมทรัพย์
11. บจก. สมานฉันท	ค้าอสังหาริมทรัพย์
12. บจก. อุตสาหกรรม พุน้ำร้อน	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสาธารณูปโภค
13. บจก. ทะเลทรัพย์	ให้เช่าสถานที่ในอาคารพร้อมอุปกรณ์
14. บจก. นิวทรี สวีท	ให้เช่าที่ดินเพื่อทำการเกษตร
15. บจก. รับเบอร์ อินโนเวชั่น	ซื้อมาขายไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา
16. บจก. อสุภราช	ลงทุนในบริษัทอื่น
17. บจก. เอ็น.วาย.ดีเวลลอปเมนต์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อาหารเสริมพืช
18. บจก. เอ็น.วาย.พีซีไทร์	เพาะปลูกยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด
19. บจก. เอ็น.วาย.รับเบอร์	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป
20. บมจ. ปริมา มารีน	ผู้ให้บริการขนส่งแก๊สที่ท่าเรือโรงกลั่นน้ำมันและ ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่
21. บมจ. ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี	ผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว(LPG) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เวลด์แก๊ส”
22. บจก. ยูเอซี แอ็ดวานซ์ โพลีเมอร์	ผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรมสูตรน้ำ สารยึดเกาะ Binder สำหรับสี การงานกระดาษ ฯลฯ
23. บมจ. แปซิฟิคไฟฟ์	ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็ก พร้อมบริการครบวงจร ด้านท่อเหล็ก

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
24. บจก. พิค อินกรีเดียน ชัพพลาย	ธุรกิจขายอาหารสัตว์ การขนส่งอาหารสัตว์
25. บจก. ซีโนเดอร์ (ไทยแลนด์)	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์กระจายและควบคุมกระแสไฟฟ้า จัดทำโซลูชันดิจิทัลด้านพลังงานและระบบอัตโนมัติ
26. บจก. ไฮบริด เอ็นเนอร์ยี	พัฒนาจัดหาและจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงพลังงานทางเลือกที่มีคุณภาพ
27. บจก. ไอเอฟเอส ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส	ธุรกิจบริการทำความสะอาด การบริการทำความสะอาดทั่วไป
28. บจก. อาลโกแม็ค ฟิลเตอร์	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยางที่ใช้ในไส้กรองน้ำมันเครื่อง ไส้กรองชนิดต่างๆ สำหรับยานพาหนะ
29. บจก. ชนิทร์ ชิสเต็มส์ แอนด์ โซลูชัน	จำหน่ายและดำเนินการเกี่ยวกับการวางระบบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
30. บจก. อิเล็กทรอก อคูสติค ดีไซน์ กรุป	ธุรกิจบริการติดตั้งเครื่องเสียง การติดตั้งไฟฟ้า
31. บจก. อันดามันแก๊ส	ธุรกิจจำหน่ายแก๊สหุงต้ม ขายปลีกก๊าซและเชื้อเพลิงอื่นๆ
32. บจก. เซ็นเตอร์ แพค	ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก
33. บจก. โพลีเมอร์ เพลท เซ็นเตอร์	ผลิตบล็อกยางโพลีเมอร์ และจำหน่ายยางโพลีเมอร์
34. บจก. เซ็นเตอร์ คอนเทนเนอร์	ผลิตแผ่นและกล่องกระดาษลูกฟูก

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บกก. แคลวาทิส- เอเชีย แปซิฟิก (CVT)	บกก. ไทยสัจจวิต เซอร์วิสเชิส (TSS)	บกก. มิสเตอร์พล (MP)	บกก. แอลไลส์ อินเตอร์เทรด (AL)
1. นายสืบพงศ์ เกตุญาติ	xx @	xx @	xx @	xx @
2. นางสาวรุ่งทิพย์ มีแมนวิทย์	xx @			
3. นายอรรณพ จุลพันธ์	xx @	xx @	xx @	
4. นายวีระพงศ์ ลือสกุล		xx @	xx @	xx @
5. นางไพริน ตริลักษณ์วิลัย				xx @
6. นางสาวรุ่งนิภา เกตุญาติ			xx	

หมายเหตุ : 1) XX = กรรมการ @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย (CIA, CPIA, CRMA) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประกาศนียบัตร	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน / บริษัท	ชื่อหน่วยงาน / สังกัด / บริษัท
1.	นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย	60	ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บัญชีมหาบัณฑิต	ไม่มี	ไม่มี	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด
			ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต			2546 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่าย บริหารงานกลาง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
			ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายในสากล(CIA) เลขที่ 30807 , IIA			2545 – 2546	ผู้อำนวยการฝ่าย บริการข้อมูล	บริษัทศูนย์รับฝาก หลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด
			ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน (CPIA)เลขที่5026 , IIAT ใบอนุญาตบริหารความเสี่ยง(CRMA) เลขที่ 2284 ,IIA			2542 – 2545	หัวหน้าศูนย์ส่งเสริม คุณภาพ	บริษัทศูนย์รับฝาก หลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประกาศนียบัตร	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน / บริษัท	ชื่อหน่วยงาน / สังกัด / บริษัท
1.	นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย (ต่อ)					2542	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น เอเชีย และ
						2539 – 2542	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา
						2535 – 2539	ผู้จัดการสำนัก ตรวจสอบภายใน	บริษัท ทีพีโอโพลีน จำกัด (มหาชน)
						2532 – 2534	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพธนกิจ
						2532	ผู้ตรวจสอบ ฝ่าย วิเคราะห์และกำกับ	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน
							สถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย
						2528 – 2532	พนักงานชั้นกลาง ฝ่ายตรวจสอบ	ธนาคารไทยพาณิชย์

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เท่ากับ 500.05 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดทรัพย์สินที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ที่ดินโฉนดเลขที่ 134341 และ 138063 ตั้งอยู่ แขวงสามเสนนอกเหนือ เขตห้วยขวาง (บางซื่อ) กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 0-0-62.8 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท	64.99	อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 7213, 17004, 30441, 30442, และ 22280 ตั้งอยู่ ตำบลทับคาง อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ ไร่ 56-3-91 ไร่	บริษัท	-เฉพาะที่ดินโฉนดเลขที่ 7213 และ 22280 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 300.00 ล้านบาท และติดภาระจำนองลำดับที่สอง มูลค่าจำนอง 171.00 ล้านบาท -เฉพาะที่ดินโฉนดเลขที่ 17004 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 238.00 ล้านบาท		สำนักงานเขาย้อย โรงงานคลังสินค้า หอพักพนักงาน
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 822 ตั้งอยู่ ตำบลทับคาง อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ ไร่ 0-0-99 ไร่	บริษัท	ไม่มี		PRAPAT Outlet
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 52900 ตั้งอยู่ ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื้อที่ 1-0-	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 44.70 ล้านบาท		ศูนย์ธุรกิจสมุย

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
	18 ไร่				
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 52929, 52930, 52931 และ 55009 ตั้งอยู่ ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 0-1-34.9 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 7.36 ล้านบาท		ศูนย์ธุรกิจเชียงใหม่
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 239513 ตั้งอยู่ ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เนื้อที่ 0-1-29.1 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท		ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 69690 ตั้งอยู่ ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 0-0-89 ไร่	บริษัท	ไม่มี		ศูนย์ธุรกิจพัทยา
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (อาคารที่เข้าศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 5.3.1)	อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	141.46	ใช้ในการดำเนินงาน
	อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท		อาคารสำนักงาน
	อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารสำนักงาน
	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 13/14-15 ถนนهمتานนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานสาขากระบี่
	บ้านไม้ 2 ชั้น เลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (บนที่ดินเช่าโฉนดเลขที่ 29185)	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานศูนย์ธุรกิจชะอำ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น เลขที่ 473/7 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารเก็บอุปกรณ์
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 29689 เลขที่ดิน 132 ตำบลคลอง อำเภอมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานศูนย์ธุรกิจภูเก็ต
	ที่ดินและโรงเรือน เลขที่ 108 หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี	สัญญาเช่า	ไม่มี		คลังสินค้า วังมะนาว
	เลขที่ 111 และเลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงาน
	ห้องเช่าอาคารบ้านบุตรสินธุ์ ห้องเลขที่ 52/24 52/25 และ 52/26 ถนนศรีพังงา ตำบลกระเปาะใหญ่ อำเภอมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	สัญญาเช่า	ไม่มี		โชว์รูมธุรกิจระว่ายน้ำ และที่พักพนักงาน
	ตึกแถว 1 คูหา เลขที่ 176/47, 176/49 และ 176/50 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภopakช่อง จังหวัดนครราชสีมา	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารสำนักงาน
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการผลิตสินค้า และเครื่องมือที่ใช้ในการปั๊มน้ำยาและทำความสะอาด	บริษัทและบริษัทย่อย	เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องผลิตผงซักฟอก เลขทะเบียนเครื่องจักร 41-315-217-0001 และ 41-315-217-0002 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 2.80 ล้านบาท	130.27	ใช้ในการดำเนินงาน
4. อุปกรณ์ให้เช่า	เครื่องล้างจาน	บริษัทย่อย	ไม่มี	105.30	ใช้ในการดำเนินงาน
5. เครื่องตกแต่ง	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและ	ไม่มี	7.73	ใช้ในการ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน		บริษัทย่อย			ดำเนินงาน
6. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงาน	บริษัทและ บริษัทย่อย	ไม่มี	4.55	ใช้ในการ ดำเนินงาน
7. งานระหว่าง ก่อสร้าง ¹	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	บริษัทและ บริษัทย่อย	ไม่มี	45.75	ใช้ในการ ดำเนินงาน
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ				500.05	
8. อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	ที่ดินโฉนดเลขที่ 21546 และ 21547 ตั้งอยู่ ตำบล เชียงรากใหญ่ (บ้านพร้าว) อำเภอสามโคก (เชียง ราก) จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 0-1-61 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่ง หนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงิน จำนองเดิม 300.00 ล้านบาท	3.11	ที่ดินเปล่า ไม่ได้ ใช้ในการ ดำเนินงาน
	ห้องชุดเลขที่ 303/31 – 303/32 และ 303/35 – 303/42 ตั้งอยู่ ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัด ปทุมธานี พื้นที่ห้องรวม 262.50 ตารางเมตร	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่ง หนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์โดยไม่เพิ่มวงเงิน) ซึ่งเป็นส่วน หนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 238.00 ล้านบาท		ไม่ได้ใช้ในการ ดำเนินงาน
	ห้องชุดเลขที่ 711 หมู่ที่ 3 ตำบลเทพารักษ์ อำเภอ เมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ ห้องรวม 23.96 ตารางเมตร	บริษัทย่อย	ไม่มี		ไม่ได้ใช้ในการ ดำเนินงาน
รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				3.11	

หมายเหตุ : /1 - งานระหว่างก่อสร้าง ได้แก่ โครงการปรับปรุงคลังสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้งและพัฒนา งานระบบและเครื่องทำความสะอาวดังกล่าวระหว่างติดตั้งแก่โรงงานของลูกค้า

2. สิทธิประโยชน์การใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิประโยชน์การใช้สิทธิ เท่ากับ 23.50 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน และมีอายุของสัญญาโดยเฉลี่ยประมาณ 2 – 17 ปี

2. สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่ใช้ประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ เท่ากับ 23.85 ล้านบาท คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง ประกอบด้วย ราคาทุนเท่ากับ 30.1 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 6.25 ล้านบาท

3. สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาเช่าสินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าสินทรัพย์ มีรายละเอียด ดังนี้

1. สัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ให้เช่า	: นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ (คู่สมรสของนายสืบพงศ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท)
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: ที่ดินโฉนดเลขที่ 29185 เลขที่ดิน 47 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้างบ้านไม้ 2 ชั้น เลขที่ 329/4 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: สำนักงานโชว์รูมสินค้า และคลังสินค้า
ระยะเวลาเช่า	: 6 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 31 ตุลาคม 2572
อัตราค่าเช่า	: ปีที่ 1-3 เท่ากับ 24,000 บาทต่อเดือน ปีที่ 4-6 เท่ากับ 26,400 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 36,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่าโดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

2. สัญญาเช่ากับบุคคลภายนอก

ผู้ให้เช่า	: นายเจริญ เหล่าธรรมทัศน์
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์ในการเช่า	: อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 24 พฤษภาคม 2565 ถึง 23 พฤษภาคม 2567
อัตราค่าเช่า	: ปีที่ 1 เท่ากับ 145,000 บาทต่อเดือน ปีที่ 2 เท่ากับ 149,350 บาทต่อเดือน ปีที่ 3 เท่ากับ 153,830.50 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้กับผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 100,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	: นายศุภางค์ กระแสร์สาร
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 13/14 – 13/15 ถนนเหมทามนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: อาคารสำนักงาน สาขากระบี่
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2565 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568
อัตราค่าเช่า	: 20,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้กับผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 20,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายหลังสัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	: นางสาวอารยา แซ่กอ
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น เลขที่ 476/7 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: อาคารเก็บอุปกรณ์
ระยะเวลาเช่า	: 1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566
อัตราค่าเช่า	: 17,894.74 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้กับผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 24,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	: นายอุทิศ ใจกล้า
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินที่เช่า	: บางส่วนของที่ดินโฉนดเลขที่ 29689 เลขที่ดิน 132 ตำบลคลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ขนาดพื้นที่เช่า 3-0-0 ไร่ (ที่ดินทั้งผืนขนาด 8-2-66.9 ไร่)
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต
ระยะเวลาเช่า	: 17 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2566 ถึง 30 กันยายน 2582
อัตราค่าเช่า	: <ul style="list-style-type: none"> ปีที่1: ค่าเช่า 34,000 บาทต่อเดือน ปีที่2: ค่าเช่า 34,000 บาทต่อเดือน ปีที่3: ค่าเช่า 40,000 บาทต่อเดือน ปีที่4: ค่าเช่า 41,400 บาทต่อเดือน ปีที่5: ค่าเช่า 42,849 บาทต่อเดือน ปีที่6: ค่าเช่า 44,349 บาทต่อเดือน ปีที่7: ค่าเช่า 45,901 บาทต่อเดือน ปีที่8: ค่าเช่า 47,507 บาทต่อเดือน ปีที่9: ค่าเช่า 49,170 บาทต่อเดือน ปีที่10: ค่าเช่า 50,890 บาทต่อเดือน ปีที่11: ค่าเช่า 52,672 บาทต่อเดือน ปีที่12: ค่าเช่า 54,516 บาทต่อเดือน ปีที่13: ค่าเช่า 56,424 บาทต่อเดือน ปีที่14: ค่าเช่า 58,399 บาทต่อเดือน ปีที่15: ค่าเช่า 60,443 บาทต่อเดือน ปีที่16: ค่าเช่า 62,558 บาทต่อเดือน ปีที่17: ค่าเช่า 64,748 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 200,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระให้ผู้ให้เช่าแต่อย่างใด 4. กรรมสิทธิ์ในสิ่งปลูกสร้างและสระว่ายน้ำเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้เช่า ให้ผู้เช่ารื้อถอนออกไปเมื่อครบสัญญาเช่า และผู้เช่าต้องปรับหน้าดินให้เรียบร้อยเป็นปกติ

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวมีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	: นางน้อย เลิศเจริญธรรม
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: ที่ดินและโรงเรือน เลขที่ 108 หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ศูนย์แสดงสินค้า (Showroom) ตำบลวังมะนาว
ระยะเวลาเช่า	: 7 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2561 ถึง 1 กันยายน 2568
อัตราค่าเช่า	: 1,080,000 บาทต่อปี

เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 50,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด
---------------	---

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	: บริษัท แอล.เอช.เอ็ม.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: เลขที่ 119/116-119 หมู่ 4 ต.ปากแพรก อ.เมือง จ.กาญจนบุรี
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2565 ถึง 1 ธันวาคม 2568
อัตราค่าเช่า	: ปีที่ 1- ปีที่ 2 ค่าเช่า เดือนละ 26,000 บาท ปีที่ 3 ค่าเช่า เดือนละ 28,000 บาท
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 78,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	: นายยิ่งอิทธิพล นนงหารพิทักษ์
ผู้เช่า	: บริษัท แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	: เลขที่ 11 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสารวิจิตร แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	: 10 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 กันยายน 2571
อัตราค่าเช่า	: 14,737 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 28,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	: นายประเสริฐ ศรีตะบวรไพบุลย์
ผู้เช่า	: บริษัท แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด

ทรัพย์สินที่เช่า	: เลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: อาคารสำนักงานออฟฟิศ และที่อยู่อาศัย
ระยะเวลาเช่า	: 1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566
อัตราค่าเช่า	: 38,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 70,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	: นางสาวฐศรี จูฑามาตย์ และนายไพจิตร จูฑามาตย์
ผู้เช่า	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	: ห้องเช่าอาคารบ้านบุตรสินธุ์ ชั้นที่ 1 ห้องเลขที่ 52/24, 52/25 และ 52/26 ถนนศรีพังงา ตำบลกระเป๋ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: สถานที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสระว่ายน้ำ สาขากระบี่
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี 1 เดือน ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึง 31 ตุลาคม 2567
อัตราค่าเช่า	: 264,000 บาทต่อปี
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 26,400 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	: นางสาวจินดาหรรษา สุระสังข์
ผู้เช่า	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	: ตึกแถว 1 คูหา เลขที่ 176/47 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 15 กันยายน 2566 ถึง 14 กันยายน 2567
อัตราค่าเช่า	: 6,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 18,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด
ผู้ให้เช่า	: นางสาวจินดาหรรษา สุระสังข์

ผู้เช่า	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	: ดิเกอว 2 คูหา เลขที่ 176/49-50 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	: ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2566 ถึง 31 สิงหาคม 2567
อัตราค่าเช่า	: 19,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 48,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระให้ผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

2. สัญญากรรมธรรม์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญากรรมธรรม์เพื่อประกันภัยทรัพย์สินของบริษัทจำนวน 28 ฉบับ โดยจะมีการต่ออายุการประกันภัยทุกฉบับเมื่อหมดอายุประกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรรมธรรม์ประกันภัยสำหรับที่อยู่อาศัย	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรรมธรรม์	: 45-FU1-0000027-2023-07
ประเภทกรรมธรรม์	: ประกันภัยสำหรับที่อยู่อาศัย
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: ห้องชุดรวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร และทรัพย์สินภายในห้องชุด เลขที่ 303/31-32, 309/35-42 (โฉนดเลขที่ 28201) โครงการรังสิตซิตี้ อาคารชุดปลาทอง 63 ถ.รังสิต-ปทุมธานี ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 840,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

2. กรรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรรมธรรม์	: 45-SAU-0000104-2023-07
ประเภทกรรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 23/480 (โฉนดเลขที่ 52900) หมู่ 4 ซอยหาดแวง 6 ถนนสายรอบเกาะสมุย ตำบลปอผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

	<p>รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย</p> <p>รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร รวมงานระบบภายใน สิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า และระบบประปา</p> <p>รายการที่ 2 เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า</p> <p>รายการที่ 3 สต็อกสินค้าอุปกรณ์ทำความสะอาด และน้ำยาเคมี รวมบรรจุภัณฑ์</p>
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	<p>: 8,531,900 บาท</p> <p>รายการที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาคารใช้วีรूम ชั้นเดียว 1 หลัง 2,703,000 บาท - อาคารโกดังสินค้า ชั้นเดียว 1 หลัง 2,619,000 บาท - อาคารบ้านพักอาศัย 2 ชั้น 1 หลัง 1,140,000 บาท <p>รายการที่ 2 1,069,000 บาท</p> <p>รายการที่ 3 1,000,000 บาท</p>
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

3. กรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000108-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	<p>: เลขที่ 169 (โฉนดเลขที่ 239513) หมู่ 1 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา</p> <p>รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย</p> <p>รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร งานระบบภายใน สิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ระบบไฟฟ้า และระบบประปา ลิฟท์และระบบลิฟท์</p> <p>รายการที่ 2 เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า</p> <p>รายการที่ 3 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์สระว่ายน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์เครื่องทำความสะอาดอุปกรณ์</p>
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	<p>: 6,300,000 บาท</p> <p>รายการที่ 1 5,000,000 บาท</p>

	รายการที่ 2	700,000 บาท
	รายการที่ 3	600,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

4. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	45-SAU-0000097-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้ง ทรัพย์สินที่เอา ประกันภัย	:	ตั้งอยู่บนโฉนดเลขที่ 7213 เลขที่ 118/1,118/3 หมู่ 4 ถนนเพชรเกษม-วัดสวนสันติ ตำบลทับคา อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง 1 ชั้น (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร ระบบ สาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และ อุปกรณ์ไฟฟ้า รายการที่ 3 เครื่องจักร รายการที่ 4 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์สระว่ายน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์เครื่องทำความสะอาดอุปกรณ์
ระยะเวลา ประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	:	77,928,267 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

5. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000092-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: <p>โชว์รูมและศูนย์ธุรกิจ ตั้งอยู่ เลขที่ 7/29 หมู่ 7 ถ.เจ้าฟ้านอก ตำบลคลอง อำเภอมือง จังหวัดภูเก็ต</p> <p>รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย</p> <p>รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร ระบบภายในอาคาร สิ่งปลูกสร้างซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ระบบไฟฟ้า และระบบประปา</p> <p>รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า</p> <p>รายการที่ 3 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถึงพลาสติก อุปกรณ์ระวางน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์</p>
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 12,558,380 บาท แบ่งเป็น <p>รายการที่ 1 8,500,000 บาท</p> <p>รายการที่ 2 1,058,380 บาท</p> <p>รายการที่ 3 3,000,000 บาท</p>
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

6. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000085-2022-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: <p>โรงงาน ตั้งอยู่ เลขที่ 118 (โฉนดเลขที่ ฉ.17004) หมู่ 4 ถ.เพชรเกษม-วัดสวนสันติ ตำบลทับค้าง อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140</p> <p>รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย</p> <p>รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้างซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ระบบไฟฟ้า และระบบประปา</p> <p>รายการที่ 2 เครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>รายการที่ 3 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถึงพลาสติก อุปกรณ์ระวางน้ำ</p>

	เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์ รายการที่ 4 แผง Solar Cell และระบบ Solar Rooftop ขนาด 330.48 kwp
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 139,247,600 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 32,638,000 บาท รายการที่ 2 25,000,000 บาท รายการที่ 3 75,00,000 บาท รายการที่ 4 6,609,600 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

7. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAB-000066-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: โกดังและสำนักงาน ตั้งอยู่ เลขที่ 408 ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สต็อกสินค้าและอะไหล่เครื่องจักร (ชั้น2) รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งตั้งตรงตรา เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (สำนักงานชั้น3 และชั้น6)
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 13,000,000 แบ่งเป็น รายการที่ 1 10,000,000 บาท รายการที่ 2 3,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

8. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000103-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566

สถานที่ตั้ง ทรัพย์สินที่เอา ประกันภัย	: โกดัง สำนักงานและโชว์รูมสินค้า เลขที่ 462/47 หมู่ 4 ถ.ชัยพรวิที ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และ อุปกรณ์ไฟฟ้า รายการที่ 2 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์ระเหยน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์
ระยะเวลา ประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 1,585,004 บาท แบ่งเป็น สถานที่ 1 สำนักงานและโชว์รูมสินค้า เลขที่ 462/47 หมู่ 4 ถ.ชัยพรวิที ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี รายการที่ 1 385,004 บาท รายการที่ 2 1,200,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

9. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000094-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้ง ทรัพย์สินที่เอา ประกันภัย	: สำนักงานและโชว์รูมสินค้า เลขที่ 369, 369/2 หมู่ 1 ถ.วงแหวนรอบกลาง ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้างซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ระบบไฟฟ้า และระบบประปา รายการที่ 2 เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และ อุปกรณ์ไฟฟ้า รายการที่ 3 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์ระเหยน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์

ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 8,790,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 4,790,000 บาท รายการที่ 2 3,000,000 บาท รายการที่ 3 1,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

10. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000107-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สำนักงานและคลังสินค้า เลขที่ 13/14, 13/15 ถ.เหมทานนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 เพอร์เนเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึกรังตรา เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า รายการที่ 2 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์ระวายนํ้า เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นนํ้าส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 600,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 200,000 บาท รายการที่ 2 40 ,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

11. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000093-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สำนักงาน ตั้งอยู่ เลขที่ 153 (โฉนดเลขที่ 22280) หมู่ที่ 4 ตำบลทับค้าง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 91,478,700 บาท โดยมีทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ได้แก่ ตัวอาคารสำนักงาน อาคารหอพัก อาคารเอนกประสงค์ ระบบสาธารณูปโภค และอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานต่างๆ
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

12. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000106-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	<p>โรงงานผลิตผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน โรงงานผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ สำนักงาน ตั้งอยู่ เลขที่ 118 (ฉ.17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อุตะภา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับค้าง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย</p> <p>รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้างซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ระบบไฟฟ้า และระบบประปา</p> <p>รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึงตรว เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า</p> <p>รายการที่ 3 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์ระวายนํ้า เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นนํ้าส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์</p> <p>รายการที่ 4 แผง Solar Cell และระบบ Solar Rooftop</p>
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 139,247,600 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 32,638,000 บาท

	รายการที่ 2 25,000,000 บาท
	รายการที่ 3 75,000,000 บาท
	รายการที่ 4 6,609,600 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

13. กรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAB-0000062-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้างซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ระบบไฟฟ้า และระบบประปา รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งถาวร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 32,175,596 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 20,000,000 บาท รายการที่ 2 12,175,596 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

14. กรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000102-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: โกดัง เลขที่ 108 หมู่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร ระบบไฟฟ้า และระบบประปา รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งถาวร เครื่องใช้สำนักงาน

	รายการที่ 3 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 17,155,501 บาท แบ่งออกเป็น รายการที่ 1 6,230,966 บาท รายการที่ 2 23,400 บาท รายการที่ 2 10,901,135 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

15. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000100-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สำนักงานและคลังสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร รวมถึงงานระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ระบบไฟฟ้า และระบบประปา และระบบโทรศัพท์ รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า รายการที่ 3 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 3,068,357 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 1,000,000 บาท รายการที่ 2 1,668,357 บาท รายการที่ 3 400,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

16. กรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000105-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้ง ทรัพย์สินที่เอา ประกันภัย	: โรงงานผลิตวัตถุดิบเจือปนอาหารและเครื่องสำอางค์ ตั้งอยู่ เลขที่ 171 หมู่ 4 ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร รวมถึงงานระบบ สาธารณูปโภคต่างๆ ระบบไฟฟ้า และระบบประปา และระบบโทรศัพท์ รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และ อุปกรณ์ไฟฟ้า รายการที่ 3 เครื่องจักรและอุปกรณ์
ระยะเวลา ประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 14,854,221 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 10,724,347 บาท รายการที่ 2 1,287,923 บาท รายการที่ 3 2,841,951 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

17. กรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000098-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้ง ทรัพย์สินที่เอา ประกันภัย	: สต็อกสินค้าภายในคลังสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 118 (โฉนดเลขที่ 17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-คู ตะนา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอา ประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงซากกล่อง กระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์สูบน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์
ระยะเวลา ประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 3,000,000 บาท

ผู้เอาประกัน	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

18. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000096-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สถานที่จำหน่ายอุปกรณ์สรวายน้ำ ตั้งอยู่ เลขที่ 176/49-50 หมู่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร รวมถึงงานระบบ สาธารณูปโภคต่างๆ ระบบไฟฟ้า และระบบประปา และระบบโทรศัพท์ รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า รายการที่ 3 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 6,700,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 6,000,000 บาท รายการที่ 2 200,000 บาท รายการที่ 3 500,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

19. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAB-0000064-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: โชว์รูมและศูนย์แสดงสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า รายการที่ 2 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน

ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 1,000,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 700,000 บาท รายการที่ 2 300,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

20. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000109-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 108 หมู่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 23,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

21. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000096-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2565
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สถานที่จำหน่ายอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์เกี่ยวกับสระว่ายน้ำ ตั้งอยู่ เลขที่ 176/49-50 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน รายการที่ 3 สต็อกสินค้า
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 6,700,000 บาท แบ่งเป็น

	รายการที่ 1	6,000,000 บาท
	รายการที่ 2	200,000 บาท
	รายการที่ 3	500,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท มิสเตอร์ฟูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	:	ไม่ระบุ

22. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	45-SAU-0000101-20023-07
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	เลขที่ 118/3 (โฉนดเลขที่ 7213) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อุตะเกา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์ระเหยน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	:	30,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท ไทยสัจจวิต เซอร์วิสเชส จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	:	ไม่ระบุ

23. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	45-SAU-0000099-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	เลขที่ 118 (โฉนดเลขที่ 17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อุตะเกา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์ระเหยน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567

ทุนประกันภัย	: 1,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท ไทยสัจจวิต เซอร์วิสเช็ส จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

24. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAB-0000065-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: <p>สถานที่ 1 เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร</p> <p>สถานที่ 2 ภายในประเทศไทย</p> <p>รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย</p> <p>สถานที่ตั้งฯ ลำดับที่ 1</p> <p>รายการที่ 1 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตรึงตรา เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า</p> <p>รายการที่ 2 สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิตและสินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์)</p> <p>สถานที่ตั้งฯ ลำดับที่ 2</p> <p>รายการที่ 1 เครื่องล้างจาน (ให้เช่า)</p> <p>รายการที่ 2 เครื่องทำน้ำแข็ง (ให้เช่า)</p>
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: <p>25,000,000 บาท แบ่งเป็น</p> <p>สถานที่ 1 เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร</p> <p>รายการที่ 1 1,000,000 บาท</p> <p>รายการที่ 2 4,000,000 บาท</p> <p>สถานที่ 2 ภายในประเทศไทย</p> <p>รายการที่ 1 15,000,000 บาท</p> <p>รายการที่ 2 5,000,000 บาท</p>
ผู้เอาประกัน	: บริษัท ไทยสัจจวิต เซอร์วิสเช็ส จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

25. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAB-0000063-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสาร แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เพอร์เนเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึกรังสิต และของใช้ต่างๆ
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 300,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

26. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAU-0000095-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 118 (โฉนดเลขที่ 17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อุตุตะเกา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคา อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย สต็อกสินค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกัน (วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมบรรจุภัณฑ์) รวมถึงฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก อุปกรณ์ระเหยน้ำ เครื่องล้างจานและอุปกรณ์ เครื่องคั้นน้ำส้มและอุปกรณ์ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 1,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

27. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAB-0000067-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 111 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสาร แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้าง(ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อขยายอาคาร ระบบไฟฟ้า ระบบประปา รายการที่ 2 สต็อกสินค้า อะไหล่ เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์ ถึงพลาสติก บั้มลม สายยาง และสินค้าต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 3,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

28. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 45-SAB-0000068-2023-07
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 16 กรกฎาคม 2566
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2566 ถึง 16 กรกฎาคม 2567
ทุนประกันภัย	: 600,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

3. สัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำข้อตกลงการผลิตและจัดจำหน่ายกับ Calvatis GmbH (ประเทศเยอรมนี) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

ผู้ทำสัญญา	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ “Distributor”
คู่สัญญา	:	Calvatis GmbH (บริษัทจากประเทศเยอรมนี) หรือ “Calvatis”
วันที่ทำสัญญา	:	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงเพิ่มเติมจากสัญญาฉบับเดิม ปี 2545)
ระยะเวลาของสัญญา	:	สัญญามีผลบังคับใช้ต่อเนื่อง เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำหนังสือบอกเลิก
การจัดตั้งบริษัท	:	บริษัท แคลวาทิส เอเซีย-แปซิฟิก จำกัด หรือ “CVT” ถือหุ้นโดย บริษัท สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และ Calvatis สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20 (ส่วนที่เหลือร้อยละ 10 ถือโดยผู้บริหาร CVT) ทั้งนี้ อ้างอิงจากสัญญาฉบับเดิมเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2545 และสัญญาฉบับท้ายวันที่ 1 กันยายน 2554 โดยสัญญาทั้งสองฉบับมีระยะเวลาการจัดทำกว่า 14 ปี ซึ่งคู่สัญญาได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท หรือธุรกิจ ดังนั้น บริษัทและ Calvatis จึงตกลงให้มีการจัดทำสัญญาฉบับใหม่นี้ขึ้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิต ทำการตลาด และขายสินค้าแก่ CVT แต่เพียงผู้เดียว เพื่อ CVT ดำเนินการขายสินค้าในอาณาเขตตามสัญญา ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ และ สปป.ลาว
รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ	:	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทสามารถผลิตและจำหน่าย ทำการตลาดสินค้า ให้บริการ ภายใต้ตราสินค้า Calvatis ภายในอาณาเขตตามที่ระบุในสัญญาได้ โดย Calvatis จะให้สิทธิบริษัทแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในการดำเนินการในอาณาเขต บริษัทต้องซื้อสินค้าที่จำเป็นในการผลิตสินค้าของ Calvatis จาก Calvatis หรือบริษัทในกลุ่มของ Calvatis หรือให้เป็นไปตามที่ Calvatis ระบุ
ขอบเขตและการให้สิทธิแต่เพียงรายเดียว	:	<ul style="list-style-type: none"> Calvatis จะไม่แต่งตั้งตัวแทนรายอื่นเพื่อดำเนินการทางธุรกิจในพื้นที่อาณาเขต ที่ได้แต่งตั้งบริษัทแล้ว ยกเว้นกรณีที่บริษัทไม่สามารถจ่ายค่าสิทธิ (Royalty) ได้ตามที่ระบุในสัญญา ซึ่ง Calvatis มีสิทธิจะแต่งตั้งตัวแทนรายอื่นเข้าดำเนินการทางธุรกิจในอาณาเขตของสัญญานี้ และจะทำให้บริษัทมิได้เป็นตัวแทนที่ได้รับสิทธิแต่เพียงรายเดียวอีกต่อไป (Non-Exclusive) ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถชำระค่าสิทธิขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ให้แก่ Calvatis ได้ Calvatis มีสิทธิบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ โดยแจ้งเป็นหนังสือแก่บริษัทไม่น้อยกว่า 1 เดือน บริษัทต้องไม่จำหน่ายสินค้าของ Calvatis นอกอาณาเขตที่กำหนดไว้ในสัญญานี้ หากบริษัทฝ่าฝืน Calvatis มีสิทธิบอกเลิกสัญญา หรือทางบริษัทต้องชำระค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนของ Calvatis ในพื้นที่อาณาเขตจำหน่ายอื่น
อัตราค่าธรรมเนียม (Royalty Fee)	:	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิให้แก่ Calvatis โดยในอัตรา ร้อยละ 5.00 ของยอดขายสุทธิของสินค้าและบริการ ทั้งนี้ บริษัทต้องแจ้งมูลค่าการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของ Calvatis ของแต่ละปี ให้ทาง Calvatis รับทราบภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ของแต่ละปีปฏิทิน บริษัทต้องจัดทำรายงานการขายสินค้าของ Calvatis ซึ่งมีการคำนวณค่าสิทธิที่ต้องจ่ายแต่ละรายการ เพื่อเป็นข้อมูลให้ Calvatis ใช้ในการตรวจสอบค่าสิทธิที่บริษัทต้องจ่ายชำระ ทั้งนี้ Calvatis มีสิทธิตรวจสอบหรือจัดหาผู้สอบบัญชีภายนอกเพื่อตรวจสอบรายละเอียดดังกล่าว ค่าสิทธิที่ทางบริษัทต้องชำระแก่ Calvatis จะเป็นยอดสุทธิตามจำนวนข้างต้น ภายหลังจากชำระภาษีต่างๆ ตามกฎหมายของประเทศไทยแล้ว

	<ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าสิทธิขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ที่ทางบริษัทต้องจ่าย จะต้องไม่น้อยกว่าที่ชำระในปีก่อนหน้า ในกรณีที่ปีใดบริษัทมีค่าสิทธิที่จ่ายต่ำกว่าค่าสิทธิที่ได้จ่ายชำระในปีก่อนหน้า บริษัทต้องจ่ายชำระค่าสิทธิเพิ่มเติมโดยต้องไม่น้อยกว่าค่าสิทธิขั้นต่ำที่กำหนด Calvatis และบริษัทสามารถเจรจาค่าสิทธิขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ร่วมกันได้ หากปีใดเห็นว่าสถานการณ์ทางธุรกิจไม่เอื้อให้ทางบริษัทสามารถจ่ายชำระค่าสิทธิได้เป็นไปตามค่าสิทธิขั้นต่ำของปีก่อนหน้า
--	---

4. สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศ 22 ราย และตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ 9 ราย ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาตัวแทนจำหน่ายที่จะทำกับตัวแทนจำหน่ายได้ดังนี้

สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย	
ผู้ทำสัญญา	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
คู่สัญญา	: นิติบุคคลที่เป็นตัวแทนจำหน่าย ("ตัวแทนจำหน่าย")
วันที่ทำสัญญา	: 1 มกราคม 2566
ระยะเวลาของสัญญา	: 31 ธันวาคม 2566 โดยพิจารณาต่ออายุรายปี ในปี 2567
รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ ¹	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจำหน่ายจะต้องทำการตลาดและขายสินค้าตามกลุ่มสินค้าที่กำหนด กับลูกค้าในพื้นที่ที่กำหนด โดยจะระบุตามพื้นที่ประเทศกรณีเป็นตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ และระบุพื้นที่จังหวัด หรืออำเภอ กรณีเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ตัวแทนจำหน่ายตกลงสั่งซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายจากบริษัทเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่าจำนวนที่กำหนดภายในกำหนดระยะเวลาสัญญานี้ ซึ่งในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุยอดขายได้ตามที่กำหนด บริษัทมีสิทธิพิจารณาต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายออกไปหรือแก้ไขเงื่อนไขในสัญญาได้ ตัวแทนจำหน่ายจะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทโดยการเป็นตัวแทนหรือการขายสินค้าที่คล้ายคลึงกัน และไม่ดำเนินการด้านการตลาดที่เป็นตัวแทนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้แก่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใด ที่อาจแข่งขันกับสินค้าของบริษัท ตัวแทนจำหน่ายที่มารับสินค้าหน้าโรงงานของบริษัทหรือที่สำนักงานใหญ่จะได้รับส่วนลด 4% ของมูลค่าสินค้า และในกรณีที่สั่งซื้อสินค้ากลุ่ม ชัก ออบ รีด โดยมีจำนวนเป็นไปตามรอบการผลิต (Batch Size) จะได้รับส่วนลด 2% ของมูลค่าสินค้าดังกล่าว
วงเงินเครดิต	: บริษัทจะกำหนดวงเงินเครดิตเพื่อการชำระค่าสินค้าของตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย ซึ่งพิจารณาจากยอดขายของแต่ละตัวแทนจำหน่าย
หลักประกัน	: ตัวแทนจำหน่ายต้องจัดหาหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์หรือนำเงินสดมอบให้แก่บริษัทเพื่อค้ำประกันวงเงินเครดิต
การยกเลิกสัญญา	: ในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งซึ่งถือเป็นสาระสำคัญของสัญญา บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที เช่น ตัวแทนจำหน่ายซื้อสินค้าไม่ได้ตามยอดขายที่กำหนด ตัวแทนจำหน่ายประกอบกิจการแข่งขันกับบริษัท ตัวแทนจำหน่ายผิดนัดชำระหนี้ เป็นต้น

หมายเหตุ : /1 บริษัท เพ็ญชักรีด จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวที่จำหน่ายเฉพาะสินค้ากลุ่ม ชัก ออบ รีด ให้แก่ลูกค้าประเภทร้านชักออบรีดร้านชักแห้ง แตกต่างจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ที่มีการจำหน่ายสินค้าหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มลูกค้ามากกว่า

4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือใกล้เคียงกับธุรกิจที่บริษัทดำเนินการอยู่ ซึ่งบริษัทมีนโยบายจะไม่ดำเนินการถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในลักษณะที่เป็น การถือหุ้นชั่วคราว รวมถึงจะไม่ลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวต้องไม่ขัดกับ หลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องจนทำให้บริษัทขาดคุณสมบัติในการเป็นบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้ บริษัทยัง กำหนดขั้นตอนในการเข้าลงทุน โดยจะต้องมีการประเมินความเป็นไปได้ของการลงทุน หากจำเป็นอาจเสนอให้มีที่ปรึกษา อิสระหรือผู้เชี่ยวชาญในการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนด้วย ก่อนจะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นอนุมัติ การลงทุนตามขอบเขตอำนาจอนุมัติของบริษัท ทั้งนี้ ในภายหลังการเข้าลงทุนแล้ว บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการใน บริษัทดังกล่าวโดยเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารงานให้เป็นไปตามแนวทาง และ นโยบายของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทเกี่ยวข้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนระยะยาวอื่น ภายใต้วิธีราคาทุน สุทธิจากค่าเผื่อด้อยค่าเงินลงทุน เท่ากับ 38.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.05 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงิน เฉพาะกิจการของบริษัทโดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัทย่อยและบริษัทเกี่ยวข้อง	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน การลงทุน (%)	มูลค่าตามบัญชี ของราคาทุน (ล้านบาท)
1. บริษัท ไทยสัจจวิต เซอร์วิส จำกัด	15.00 ล้านบาท	15.00 ล้านบาท	92.00%	14.69
2. บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด ²	10.00 ล้านบาท	10.00 ล้านบาท	98.00%	10.67
3. บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	10.00 ล้านบาท	10.00 ล้านบาท	70.00%	7.48
4. บริษัท แอลโลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด	2.00 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท	90.00%	8.12
รวมมูลค่าเงินลงทุน				40.96
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ¹				(2.78)
รวมมูลค่าเงินลงทุน-สุทธิ				38.18

หมายเหตุ :

/1 - ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2554

/2 - เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มิสเตอร์พูล จำกัดมีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ย่อยจากทุนจดทะเบียนเดิม 5 ล้านบาทเป็น 10 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 0.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขาย ให้กับผู้ถือหุ้นรายเดิม ทั้งนี้ บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 และได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านหน้าเว็บไซต์ www.peerapat.com

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย และธุรกิจ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

1. นายสุรชัย โสดีทวีกุล ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายปราโมทย์ สิงหนุ กรรมการตรวจสอบ
3. นายธนาชาติ ธนเศรษฐกร กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของ ก.ล.ต. และ ตลท.

ปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัท ในหัวข้อต่างๆ ภายใต้หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงิน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2566 โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้จัดการแผนกบัญชี ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูล หลักฐาน และระบบบัญชี เพื่อให้เชื่อมั่นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้องตามที่ควร รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2. การสอบทานและพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่เข้าข่ายรายการเกี่ยวข้องกัน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ตลท. ผลการสอบทานรายการระหว่างกันที่บริษัทมีการดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความเหมาะสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน

3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

4. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่เพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบ และงบประมาณประจำปี 2566 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน และจากผลการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะและติดตามผลการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม

5. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สำหรับรอบบัญชี ปี 2566 เพื่อเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ ก่อนเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจาก ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี ตลอดจนความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จึงเห็นสมควรพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีประจำปี 2566 จาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย

6. การพิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามวิชาชีพตรวจสอบภายในและให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ อย่างระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระเพียงพอ ในการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสุรชัย ไสตถิ์วรกุล)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์: 0-2290-1200, 0-2290-1234

Website: <https://peerapat.com> | Facebook: Peerapat Technology PLC. | Line Official: @peerapat

