


Downstream to Upstream

Sustained Synergy

A circular collage of five images arranged in a spiral pattern. The top image shows two young girls sitting at a table, smiling and eating. The second image shows a plate of food, including a large bread roll, a burger, and a small cup. The third image shows a person wearing purple gloves and a green long-sleeved shirt, working with a large pile of white material. The fourth image shows a city skyline with tall buildings under a bright sun. The bottom image shows a lush green forest scene with sunlight filtering through the trees. The entire collage is set against a background of overlapping orange and yellow circles.



สารบัญ

สารจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร 6

1 | การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	8
ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	12
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	16
ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน และแนวโน้มธุรกิจ	29
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	35
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	48
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	49
การบริหารจัดการความเสี่ยง	50
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	54
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	68
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	76
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	82
ข้อพิพาททางกฎหมาย	84

2 | การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	86
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และอื่นๆ	90
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	99
การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	101
รายการระหว่างกัน	102

3 | งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	110
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	111
งบการเงินประจำปี	117

4 | เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	183
เอกสารแนบ 2	192
เอกสารแนบ 3	193
เอกสารแนบ 4	195

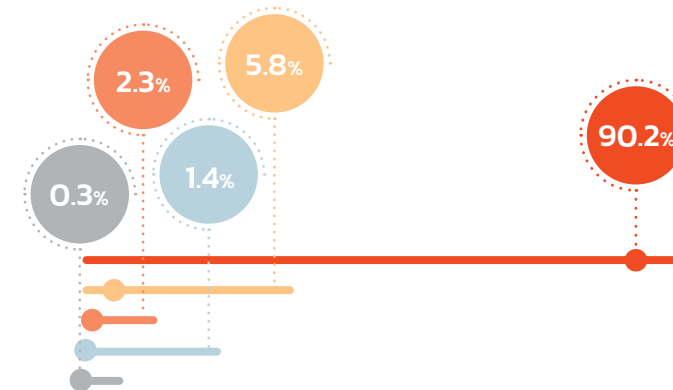


ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ภาพรวมรายได้¹

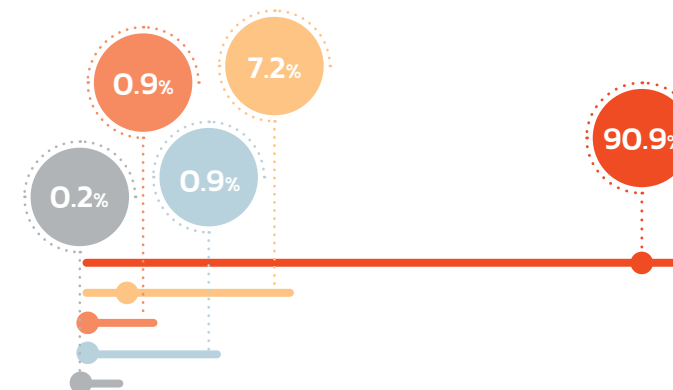
2566

4,748.7 ล้านบาท



2565

4,009.8 ล้านบาท



- กลุ่มแบรนด์และรองท้อง
- Food Services
- กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป
- OEM และอื่นๆ
- รายได้อื่น

หมายเหตุ: ¹ รายได้ตามสัดส่วนในการเงินเฉพาะกิจการ

2566

สินทรัพย์รวม



หนี้สินรวม



ส่วนของผู้ถือหุ้น



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

- คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร
- ภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ภาพอุตสาหกรรม การแข่งขัน และแนวโน้มธุรกิจ
- ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- ข้อมูลหลักกรรพย์และผู้ถือหุ้น
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
- ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- ข้อพิพาททางกฎหมาย

สารจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร



นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ
ประธานกรรมการบริษัท

ปี 2566 นี้ เป็นปีแห่งการเรียนรู้ สร้างเสริม และต่อยอดของบริษัทฯ ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่สำคัญ และมีความท้าทายอย่างต่อเนื่องที่จะทำอย่างไรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างที่วางไว้ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน และจากการระบาดของโรคติดต่อที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงความมุ่งมั่น และเตรียมกลยุทธ์ในการบริหารแผนเผชิญเหตุอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้เป็นบริษัทได้จับมือร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมกันเพื่อต่อยอดการเป็นผู้สร้างรสชาติแห่งความสุข (The Happy Taste Creator) ของบริษัทฯ ในปีนี้มีการจัดตั้งทั้งสิ้น 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท เป็น 1 เอฟแอนดบี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม functional drink “เป็นต่อ” บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และเฟรนไชส์ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ “เบค อะ วิช” และบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ประกอบธุรกิจส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีรายได้ในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 4,748.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 345.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ว่าอัตรากำไรสุทธิจะลดลงจาก 7.4% ในปี 2565 เป็น 7.3% ในปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนต่างๆ ที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น และหากมองในภาพของกลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม บริษัทฯ มีกำไรในส่วนของบริษัทฯ จำนวน 333.48 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 35.88 ล้านบาท คิดเป็น 12.1%



นายสมชาย อัครปิยานนท์
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากในปีนี้เป็นบริษัทได้เริ่มจัดทำโครงการ Build The Change By The Hands เพื่อเป็นการแยกขยะที่สามารถนำไป Reused หรือ Recycle ได้ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน บริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านในบริษัทฯ ตั้งใจและพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายที่ได้วางไว้เพื่อผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในนามของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกท่านที่ร่วมมือร่วมใจในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด Nutrition Sustainable for Life โภชนาการที่ยั่งยืนตลอดช่วงชีวิต เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

คณะกรรมการบริษัท



นายสมชาย ทัศนัยนันท์
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการผู้อำนวยการ



รศ.ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ



นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ



นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ
กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน



นายอานาจกร ลิ้มไพรสันต์
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ



นายชัยวุฒิ จ้างงสุกรเสถียร
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ



นายเจริญ ทัศนัยนันท์
กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ



นายวีระชน ขาวพ่อง
กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

คณะผู้บริหาร



นายเจริญ อัครปิยานนท์
กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ



นายวีระชน ขาวผ่อง
กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ



นายสมชาย อัครปิยานนท์
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการ



นางสาวพิมพ์ผกา เจริญนารักษ์
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการ
ด้านการขายและการตลาด 7-11



นางสาวแสงเดือน รตนนเสก
กรรมการบริหาร / ผู้จัดการทั่วไป



นางสาวแววดาว รตนนเสก
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการด้านการขาย
และการตลาด - FOOD SERVICES



นางสาวนุชนารถ ธิพิมพ์
กรรมการบริหาร / ผู้จัดการโรงงาน



นางสาวอำพร สีนบุตร
กรรมการบริหาร / ผู้จัดการทั่วไป



นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ
กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน



นายวิสุทธี พรคาลบุวัฒน์
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการด้านการขาย
และการตลาด - BRAND & BUSINESS DEVELOPMENT

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“NSL”) เริ่มต้นด้วยความสนใจที่มีต่อการพัฒนาอาหารในรูปแบบใหม่ๆ ที่ไม่ได้เน้นเพียงแค่รสชาติที่อร่อยแต่ต้องการที่จะเป็นผู้สร้างรสชาติแห่งความสุข (The Happy Taste Creator) เพราะมองว่าการบริโภคขนมหรืออาหารทานเล่น คือ การสร้างความสุข และเป็นไลฟ์สไตล์อย่างหนึ่งของผู้บริโภคที่ชื่นชอบที่จะมองหาทางเลือกที่ดีที่สุดให้กับตนเอง จึงเป็นที่มาของการพัฒนาสินค้ากลุ่มขนมปังและแป้งพิชซ่า จนมาสู่แซนด์วิชสำเร็จรูปหรือแซนด์วิชอบร้อนซึ่งเป็นสินค้าหลัก (Signature) ของ NSL การเป็นหนึ่งในผู้ขายหลักให้กับร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น (“7-11”) ทำให้กิจการของ NSL เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

NSL ประกอบธุรกิจหลัก 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ขนมขบเคี้ยว รวมทั้งอาหารพร้อมทาน สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักคือ

- 1) **ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง** ได้แก่ กลุ่มเบเกอรี่ที่มีวัตถุดิบหลักเป็นแป้งสาลี เนย แป้งขนมปัง ประกอบด้วยเบเกอรี่กลุ่มอบร้อนที่ต้องนำเข้าอบในเครื่องอบแซนด์วิช เบเกอรี่กลุ่มอุ่นร้อนที่ต้องนำเข้าอุ่นในเครื่องไมโครเวฟ และเบเกอรี่ที่สามารถพร้อมรับประทานได้เลย ปัจจุบัน NSL เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ และสินค้ากลุ่มรองท้อง เช่น สลัดทูน่า สลัดทูน่าไก่ โดยวางขายจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-11 ทั่วประเทศเป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ อีซี่เทสต์ อีซี่สวีท อีซี่เบค และเซเว่น เฟรช ซึ่งเป็นแบรนด์ของ CPALL
- 2) **ผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ “Snack” รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ** เป็นขนมที่พัฒนาและผลิตภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง เช่น พายแ่งและพายมีไส้อบกรอบแบรนด์ปังโก่ Snack เพื่อสุขภาพ เช่น โปรตีนอบกรอบ ไฟเบอร์อบกรอบ ภายใต้แบรนด์ เนเชอรัล ไบท์ (Natural Bites) และ สินค้าใหม่ที่พัฒนาในปีนี้ได้แก่ ข้าวแ่ง Rice Bar by NSL ตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรวด ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแ่ง มีไส้อยู่ตรงกลาง สามารถถือรับประทานได้ในมือเดียว เพื่อความสะดวกในเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูคาวหวานที่เหมาะสมสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ รวมทั้งกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมและอาหารด้วย

ในปี 2566 NSL ได้มีการจับมือร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียง เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมกัน เพื่อต่อยอดการเป็นผู้สร้างรสชาติแห่งความสุข (The Happy Taste Creator) ไม่ว่าจะเป็นการร่วมทุนกับบริษัท วันสนุก จำกัด และบริษัท แมสคอต โปรดักชั่น จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม functional drink “เป็นต่อ”





การร่วมทุนกับบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และแฟรนไชส์ ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ “เบค อะ วิช” ร้านเบเกอรี่ที่มีชื่อเสียง และมีสาขาอยู่มากกว่า 70 สาขาในประเทศไทย

นอกจากนี้ NSL ได้ร่วมมือกับผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการส่งออกสินค้า เพื่อจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ และสั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ เพื่อขยายตลาดออกไปไม่แค่เพียงในประเทศไทย ให้ได้ตามแผนที่กำหนดไว้



2. **ธุรกิจจัดจำหน่ายปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แช่แข็งและแปรรูป (“ธุรกิจ Food Services”)**
ธุรกิจ Food Services คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น ขอดเกล็ด แล่เป็นชิ้น ตัดเป็นขนาดต่างๆ บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหาร ได้แก่ ปลาชนิดต่างๆ อาหารทะเลต่างๆ เช่น หอยเชลล์ ปลาหมึก กุ้ง เนื้อปู เนื้อปลา เนื้อวัว เนื้อแกะ สหรัย ถั่วแระญี่ปุ่น ผักแช่แข็งต่างๆ ฯลฯ รวมถึงการนำเข้าและแปรรูปตัดแต่ง บริการบรรจุหีบห่อและติดแบรนด์ของลูกค้า เช่น MyChoice ของ Tops นอกจากนี้ NSL ยังมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบเบเกอรี่และเบเกอรี่แช่แข็งด้วย โดยสินค้ากลุ่ม Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนานวัตกรรมที่มีนวัตกรรมไร้พรมแดน
- ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
- ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
- องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Business Objective)

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีคุณภาพ รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึงและจดจำในฐานะ “The Happy Taste Creator”

NSL จะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขาย โดยการเพิ่มรูปแบบสินค้า การเพิ่มจำนวนคู่ค้า การเพิ่มพื้นที่จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ NSL มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาหารมาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลัก ที่เน้นความสะดวก สะอาด อร่อย มีคุณค่า รวดเร็วและราคาเหมาะสม รวมถึงพัฒนาสินค้าในกลุ่มอาหารที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อคนสูงวัย อาหารจากโปรตีนทดแทน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน NSL มีความตั้งใจจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าที่มีในปัจจุบัน เช่น 7-11 โดยมุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Business Strategy)

กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business)

- 1) พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รางวัล Quality Award จาก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”)
- 2) สร้าง Brand ด้วยเรื่องราวที่ดึงดูดใจให้เข้ามามีส่วนร่วมกับยุค Digital
- 3) หาคู่ค้าและพันธมิตร เพื่อขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) เพิ่มช่องทางขายออนไลน์
- 5) พัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักสุขภาพและผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ทางปฏิบัติการ (Operations)

- 1) นำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน
- 2) นำเข้าวัตถุดิบโดยตรงและจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีความต่อเนื่องและมั่นคงด้วยต้นทุนที่ถูกลงแต่มีคุณภาพไม่ด้อยไปกว่าเดิม
- 3) ลดการใช้แรงงานโดยนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต

กลยุทธ์ด้านบุคลากร

- 1) สร้างสังคมแบบ Happy Work Place ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร
- 2) เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานโดยพัฒนาความรู้และทักษะในรูปแบบที่เหมาะสม

กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์องค์กร

- 1) สร้างภาพลักษณ์องค์กรและการจดจำตราสินค้าผ่านสื่อการตลาดต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

33.33 %



บริษัท เป็น 1

เอฟแอนด์บี จำกัด

79.99 %



บริษัท เอ็นเอสแอล

อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด

59.99 %



บริษัท เอ็นเอสแอล

เบค อะ วิช จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 NSL ได้มีการลงทุนในบริษัทร่วมทุน ดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก	ที่อยู่ของสถานประกอบการ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนที่ชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	16 มกราคม 2566	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	เลขที่ 1213/384 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	60,000,000	45,000,000	33.33
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	7 กรกฎาคม 2566	ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและสั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ	เลขที่ 589/161 อาคารเซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 32 ห้องเลขที่ 589/161-1 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	20,000,000	10,000,000	79.99
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	15 สิงหาคม 2566	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และแพนชีส์	เลขที่ 116 ซอยสุขสวัสดิ์ 26 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร	50,000,000	40,000,000	59.99

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

NSL ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ อาหารรองท้อง เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-11 ภายใต้แบรนด์ชื่อที่ทดสอบ อีชีสวีท อีชีเบคและเซเว่น เฟรช ซึ่งเป็นแบรนด์ของ CPALL นอกจากนี้ NSL มีสินค้าที่พัฒนา ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง ได้แก่ ข้าวแท่ง, บั๊งโก, เนเชอรัล โปท, NSL Bakery, NSL Selection เพื่อจำหน่ายทางช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) เช่น ร้านสะดวกซื้อต่างๆ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านขายปลีกแบบขายส่งหรือไฮเปอร์มาร์เก็ต/Cash and Carry และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) เช่น ตลาด ร้านค้า ร้านขายของฝาก

นอกจากนี้ NSL ยังมีธุรกิจ Food Services คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น ขอดเกล็ด แล่เป็นชิ้น ตัดเป็นขนาดต่างๆ บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์ปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แช่แข็งและแปรรูป ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม ผู้ให้บริการด้านจัดเลี้ยง โรงเรียนนานาชาติ (Hotel, Restaurant and Catering: HoReCa) รวมถึงช่องทาง MT ต่างๆ



แบรนด์ของ 7-11 ที่ NSL ผลิตให้	แบรนด์ขนมขบเคี้ยวรวมทั้ง เบเกอรี่ ขนมและอาหาร อื่นๆ ที่ NSL พัฒนาเอง	แบรนด์ Food Services	รับจ้างผลิตเบเกอรี่ หรือ OEM ¹
<ul style="list-style-type: none"> Ezy Taste Ezy Sweet Ezy Bake 7 Fresh 	      	<p>แบรนด์ที่นำเข้ามาขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> Talley <p>รับจ้างให้บริการแปรรูปสินค้าและ ติดแบรนด์</p> <ul style="list-style-type: none"> MyChoice โดย Tops (บางสินค้า) <p>แบรนด์ที่ NSL พัฒนาเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> Golden Bay The Amber Captain Cook 	<p>แบรนด์ Arigato ให้กับ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด</p>

ช่องทางจำหน่าย	ช่องทางจำหน่าย	ช่องทางจำหน่าย	ช่องทางจำหน่าย
<ul style="list-style-type: none"> สาขา 7-11 ทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> MT ได้แก่ 7-11, Tops Market, The Mall, Gourmet Market, Villa Market, BigC, Lawson, Family Mart, MaxMart, PT TT โดยสินค้าและแบรนด์ที่วางขายแต่ละสาขาของ MT และ TT ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้ง (Location), กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Group) และ Positioning ของสินค้า ส่งจำหน่ายต่างประเทศ ออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> MT HoReCa ออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> Tops Market Family Mart

¹ OEM: Original Equipment Manufacturer

ลักษณะสินค้าและการบริการ

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง

สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักคือกลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง ซึ่งรับจ้างผลิตให้กับ CPALL และวางขายใน 7-11

1) กลุ่มเบเกอรี่

เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผสมวัตถุดิบหลักคือแป้งสาลี กับเนย เพื่อขึ้นรูปเป็นแป้งต่างๆ เช่น แป้งขนมปัง แป้งครัวซองต์ แป้งเดนิช แป้งเค้ก และนำมาผ่านกระบวนการอบเพื่อฆ่าเชื้อ และทำให้สุกก่อนนำมาผ่านกระบวนการประกอบเป็นรสชาติต่างๆ และเพิ่มคุณค่าทางอาหาร โดยใส่ได้ต่างๆ เช่น แยม ไส้กรอก ไส้คาโบนาร่า ไส้ชอคโกแลต ไข่เค็ม เป็นต้น โดยเป็นสินค้าพร้อมบริโภค ทั้งกลุ่มต้องนำไปอุ่นร้อน โดยการอบร้อน เข้าไมโครเวฟ หรือพร้อมรับประทาน ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้ NSL ริเริ่มพัฒนาเมนูและสูตร และนำไปเสนอทาง CPALL เพื่อพัฒนาสูตรร่วมกันจนได้ข้อสรุป และจึงผลิตและจำหน่ายให้กับ CPALL แต่ผู้เดียว ตามข้อตกลง เรื่องการรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว และหนังสือยืนยันการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าแต่ละประเภท โดยเบเกอรี่กลุ่มนี้สามารถแบ่งเป็นอีก 3 กลุ่มย่อย ดังนี้

(ก) เบเกอรี่อบร้อน

ต้องนำเข้าอบในเครื่องอบแซนวิช ซึ่งหลักๆ แซนวิชเหล่านี้จะทำมาจากแป้งขนมปัง แป้งครัวซองต์ และแป้งเดนิช มีไส้และรสชาติต่างๆ ได้แก่ แยมชีส หมูหยองน้ำสลัด หมูหยองน้ำพริกเผา ไส้กรอกชีส เดนิชคาโบนาร่า เป็นต้น



(ข) เบเกอรี่อุ่นร้อน

ต้องนำเข้าอุ่นด้วยเครื่องไมโครเวฟ ได้แก่ เบอร์เกอร์หมูเบคอนชีส เบอร์เกอร์หมูชีส เบอร์เกอร์หมูซูเปอร์ชีส ดับเบิลครัวซองต์แฮมชีส เบอร์ริโต้แฮมชีส ฮอทดอกต่างๆ เช่น ฮอทดอกแฮมชีส แฮมเบคอนเบรดคัพ เป็นต้น



(ค) เบเกอรี่พร้อมรับประทาน

ได้แก่ แชนดิวชิปส์อัดไข่กุ้ง เอแคลร์นมสด มินิซูครีม เค้กช็อกโกแลต ช็อกโกแลตลาวาเค้ก โมจิซูครีม มาการอง ช็อกโกแลตกานาช เป็นต้น



2) กลุ่มรองท้อง

เป็นกลุ่มอาหารพร้อมบริโภค ได้แก่ สลัดทูน่า เป็นต้น



2. กลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ "Snack" รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL

เป็นกลุ่มที่มีการนำวัตถุดิบทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบหลัก แล้วนำมาผสมกับวัตถุดิบอื่น นำมาผ่านกระบวนการอบ เพื่อฆ่าเชื้อ และทำให้ขนมสุก ประุงรสชาติด้วยเครื่องปรุงต่างๆ ได้แก่ พายแท่งและพายฟีเสื่ออบกรอบแบรนด์ "ปังโก" และ "ฟายฟีเสื่อ"



ในปี 2566 ทางทีมแบรนด์ได้มีการพัฒนาสินค้าเพื่อขายในแบรนด์ของ NSL เอง ได้แก่ สินค้า Crispy Rolls และได้มีการร่วมมือกับทางแบรนด์ Bake A Wish เพื่อคิดค้นสูตรสินค้าและจำหน่ายใน 7-11 ไม่ว่าจะเป็น ชูครีม เจลลี่ชีสเค้ก เป็นต้น



NSL ได้ต่อยอดการพัฒนาสินค้าข้าวแท่ง (Rice Barby NSL) เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรอก ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแท่ง มีไส้อยู่ตรงกลาง สามารถถือรับประทานได้ในมือเดียว เพื่อความสะดวกในช่วงเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูคาวหวานที่เหมาะสมสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ รวมทั้งอาหารรีทอร์ท และการก้าวเข้าสู่การเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมและอาหารด้วย สินค้าแบรนด์ของ NSL กลุ่มนี้ NSL วางขายทั่วไป ไม่จำกัดเพียงร้าน 7-11



NSL ยังมีสินค้าในกลุ่ม Snack เพื่อสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพ เพราะเป็นขนมกรอบที่ใช้วัตถุดิบหลักเป็น โปรตีนจากถั่ว ใช้กระบวนการอบเป็นกระบวนการหลัก เพื่อให้ขนมให้คุณค่าทางอาหารมากที่สุด ได้แก่ โปรตีนกรอบ ไฟเบอร์กรอบ ภายใต้แบรนด์ "เนเชอรัล ไบท์" สินค้ากลุ่มนี้จะวางขายทั่วไป ไม่จำกัดเพียงร้าน 7-11 โดยขนมกรอบ Natural Bites ได้รับรางวัล SIAL Innovation ในปี 2562 จากสมาคม Salon International de L'Alimentation (SIAL) ซึ่งเป็นสมาคมเกี่ยวกับการสนับสนุนด้านนวัตกรรมอาหารของประเทศฝรั่งเศส โดยจะคัดเลือกจากผู้เข้าร่วมแข่งขันที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและบรรจุภัณฑ์

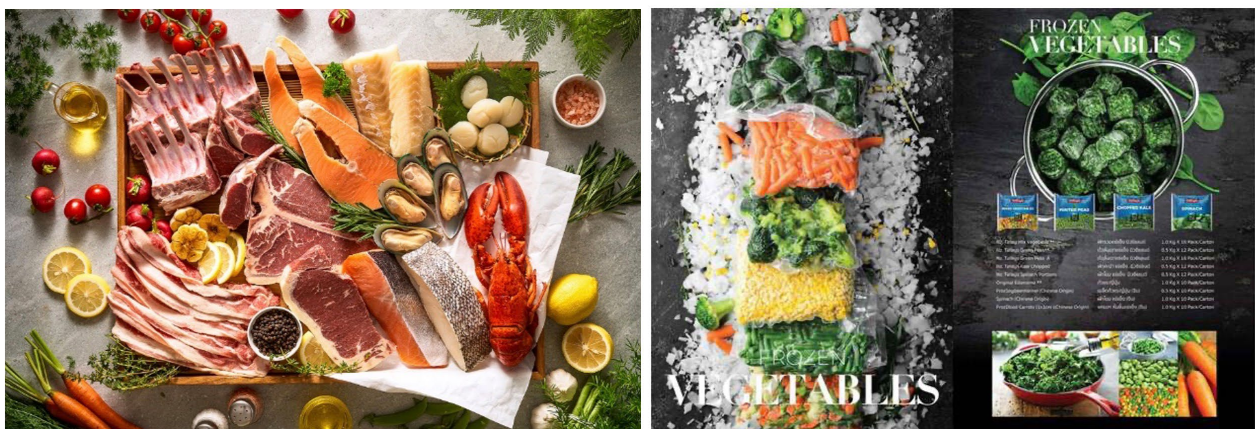


และในปี 2566 นี้ ทาง NSL ได้มีการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง ไม่ว่าจะเป็นสินค้ารีทอร์ทแบรนด์ NSL เอ็น-สี้-ไท่ สินค้าผลไม้กระป๋อง แบรนด์ Chooze เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านทางบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NSL ในการทำธุรกิจด้านการส่งออกสินค้าโดยเฉพาะ



3. ธุรกิจ Food Services

คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น ขอดเกล็ด แล่เป็นชิ้น ตัดเป็นขนาดต่างๆ บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาดพร้อมนำไปประกอบอาหาร ได้แก่ ปลาแชลมอน ปลาทูน่า ปูอัด ปลาแพงกาเซียสดอริ ปลาหิมะ ปลาทูน่า ปลาเทราต์ ปลาหมึกทาโกะ กุ้ง เนื้อปู ปูนิ่ม เนื้อวัวออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์/สหรัฐอเมริกา เนื้อแกะ หอยเชลล์ญี่ปุ่น หอยลาย สาหร่าย ถั่วแระญี่ปุ่น ผักแช่แข็งต่างๆ ฯลฯ รวมถึงการนำเข้าและแปรรูปตัดแต่ง บริการบรรจุหีบห่อ และติดแบรนด์ของลูกค้า เช่น MyChoice ของ Tops นอกจากนี้ NSL ยังมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบเบเกอรี่และเบเกอรี่แช่แข็งด้วย โดยสินค้ากลุ่ม Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ชิลี ฝรั่งเศส เบลเยียม นอร์เวย์ เดนมาร์ก ออสเตรีย เยอรมนี โปแลนด์ เวียดนาม จีน ฯลฯ



4. รับจ้างผลิตเบเกอรี่ หรือ OEM

นอกจากสินค้าที่รับจ้างผลิตให้ CPALL ในอดีตที่ผ่านมา สินค้าที่ NSL รับทำ OEM ได้แก่ ไส้ขนมและไส้เบเกอรี่ต่างๆ อย่างไรก็ตามช่องทางนี้มีปริมาณไม่มาก เนื่องจากไม่ใช่ธุรกิจหลัก แต่เนื่องจาก NSL มีเครื่องจักรและเครื่องมือการผลิตที่ครบครัน และมีกำลังการผลิตส่วนเกินในบางช่วง จึงรับผลิต OEM ให้ผู้ประกอบการที่สนใจใช้บริการ โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการประเภทเซ่นร้านขนมเบเกอรี่ซึ่งมีสาขาตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่ให้ผลิตสินค้าประเภทไส้ขนม ไส้เบเกอรี่ต่างๆ

การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด

1. นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด

(ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

NSL เริ่มพัฒนาและจำหน่ายแซนวิชชอปร้อนให้กับ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดย NSL เป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ที่ผลิตและจำหน่ายแซนวิชชอปร้อน อุ่นร้อน และพัฒนาออกมาหลายรสชาติ ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายแล้ว เป้าหมายของ NSL คือรักษาคุณภาพและรสชาติ เพื่อสามารถรักษายอดขายของสินค้าเดิมให้เติบโตคู่ไปกับการขยายสินค้าของ 7-11 และพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น การพัฒนาสินค้าเบเกอรี่กลุ่ม All Café เช่น สินค้าแซนวิชชอปร้อนด้วยเครื่องมือใหม่ คือ พานี้นอบร้อน แซนวิชคร็อกเมอริชเฮอร์ ขนมปังต่างๆ เป็นต้น ที่จะเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจกาแฟสดและเครื่องดื่ม All Café ในร้าน 7-11 บางสาขาที่ให้บริการ

(ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบนด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand)

สำหรับสินค้า Company Brand เป็นสินค้าที่ NSL เริ่มพัฒนาและทำการตลาดมาตั้งแต่ปี 2561 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าประเภทเบเกอรี่ที่สามารถใช้วัตถุดิบหลักในกลุ่มเดียวกันกับสินค้าที่ผลิตให้ 7-11 ได้ อีกทั้งเริ่มทำสินค้าเจาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ และใช้วัตถุดิบกลุ่มเกษตรโดยเป็นสินค้าด้านนวัตกรรมที่พัฒนาให้มีรสชาติอร่อย รสสัมผัสแปลกใหม่โดยที่ยังคงมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนชิพ และไฟเบอร์ชิพ กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นถึงวัยทำงานช่วงต้น ซึ่งเปิดใจลองสินค้าใหม่ๆ และมีความสนใจเรื่องสุขภาพตามเทรนด์ปัจจุบัน ซึ่ง NSL ได้พัฒนาสินค้าใหม่ขึ้น ได้แก่ ข้าวแท่ง Rice Bar by NSL ตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรอต ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแท่ง มีไส้อยู่ตรงกลาง สามารถถือรับประทานได้ในมือเดียว เพื่อความสะดวกในช่วงเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูคาวหวานที่เหมาะสมสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ รวมทั้งอาหารรีทอร์ท และการก้าวเข้าสู่การเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมและอาหารด้วย

(ค) สินค้ากลุ่ม Food Services

NSL มีเป้าหมายในการเพิ่มสินค้ากลุ่มวัตถุดิบในการทำเบเกอรี่หรือขนม เพื่อจัดจำหน่ายและนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตภายใน NSL โดยวางแผนขยายตลาดของสินค้ากลุ่มนี้ไปยังกลุ่ม HoReCa และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมที่ยังมีโอกาสทางธุรกิจค่อนข้างสูง

2. กลยุทธ์ด้านการตลาด

(ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

เป็นกลุ่มสินค้าที่ NSL เชี่ยวชาญและติดตลาดแล้ว กลยุทธ์ด้านการตลาดหลักๆ คือ ทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าเก่า วางแผนการนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อจำหน่ายใน 7-11 โดยนำเสนอแผนล่วงหน้าทั้งปี สำหรับสินค้าใหม่ๆ ที่ไม่รวมอยู่ในข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว ก็จะพิจารณาวางขายในช่องทาง Modern Trade อื่นๆ ด้วย

(ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบนด์ที่ NSL พัฒนาเอง

ฝ่ายการตลาดวางแผนร่วมกับฝ่ายผลิตเพื่อคัดเลือกรายการส่งเสริมการขายกลุ่มสินค้าที่มีกำไรสูง และปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานขายให้มีความคล่องตัว เพิ่มพื้นที่การขายของแต่ละทีม ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง MT หรือ TT รวมถึงขยายฐานการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น สำหรับกิจกรรมทางการตลาด ได้แก่ การจัดกิจกรรม การแจกตัวอย่างสินค้า การจัดโปรโมชั่นอย่างสม่ำเสมอ ทุกไตรมาส เช่น 1 แถม 1 การเพิ่มโฆษณาและขายผ่านช่องทางออนไลน์ และ Social Media หลัก เช่น Facebook, Line, Shopee, Lazada เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการจดจำตราสินค้า และสร้างแบรนด์ด้วยเรื่องราว โดยดึงดูดค่าให้เข้ามามีส่วนร่วมในยุค Digital การพัฒนาสินค้าในกลุ่มสินค้าผู้สูงอายุและผู้รักสุขภาพเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ และการหาคู่ค้าและพันธมิตรเพื่อขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ NSL ได้มีการพัฒนาสินค้า “ข้าวแท่ง” ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ โดยเริ่มทำ Flagship store แห่งแรกขึ้นภายใต้ชื่อ Rice Bar by NSL ที่สยามสแควร์วัน ซึ่งเป็นสาขาที่สะท้อนความเป็นตัวตนของข้าวแท่งได้ครอบคลุมมากที่สุด เป็นสาขาที่ค่อนข้างใหญ่และครบวงจร ดีไซน์ร้านเปิดโล่งให้เห็นด้านในทั้งหมดทั้งโซนเก็บอาหารและโซนครัว เพื่อผู้บริโภคจะได้มั่นใจถึงความสะอาดของร้านและคุณภาพของสินค้าว่าได้มาตรฐานเชื่อถือได้ ซึ่งจะเป็นต้นแบบของสาขาอื่นๆ ในอนาคต โดยอาจจะปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยตั้งเป้าขยายไปยังสถานีรถไฟฟ้า อาคารสำนักงาน รวมถึงการจำหน่ายแบบ Vending machine ในชุมชนอีกด้วย และในปี 2566 ทาง NSL ได้มีการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง ไม่ว่าจะเป็นสินค้ารีทอร์ท แบนด์ NSL อิน-ลี-ไท สินค้าผลไม้กระป๋อง แบนด์ Chooze เป็นต้น

(ค) สินค้ากลุ่ม Food Services

จัดตั้งทีมขายและการตลาด โดยทีมขายและการตลาดจะเน้นการขายและทำการตลาด MT และกลุ่ม HoReCa เป็นหลัก ด้วยการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ การเป็นคู่คิดในการหาคำตอบด้านสินค้าเพื่อตอบโจทย์ให้ลูกค้าแต่ละธุรกิจ (Total Food Solutions) การจัดกลุ่มสินค้าตามธีม (Theme) ต่างๆ เช่น เมนูรักสุขภาพ, Taste of Australia / USA / New Zealand / Chile การทำกิจกรรมร่วมกับสถานทูตต่างๆ เพื่อแนะนำสินค้าให้ชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทยได้รู้จักสินค้าของ NSL

3. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์

สินค้ากลุ่ม Company Brand ส่วนใหญ่เป็นแบรนด์ใหม่ ได้แก่ ข้าวแท่ง ซึ่งเป็นสินค้านวัตกรรมและเป็นสินค้าใหม่ รวมทั้ง Natural Bites ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มนวัตกรรมมุ่งเน้นผู้บริโภคที่รักสุขภาพ สินค้ากลุ่มนี้เพิ่งเริ่มทำการตลาดจึงถือได้ว่าค่อนข้างท้าทายสำหรับ NSL ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากธรรมชาติที่พัฒนามาเพื่อให้โดนใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแล้ว NSL ยังมุ่งเน้นคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ ต้องมาเป็นหนึ่ง สีสนของขนมและหีบห่อต้องมีความน่าสนใจ ราคาต้องสมเหตุสมผล และ NSL เชื่อว่าการใช้นวัตกรรมในการผลิตสินค้าและเป็นผู้เล่นกลุ่มแรกๆ ที่เข้าไปในตลาดผู้บริโภค โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของ NSL ในการผลิตและปรุงรส จะทำให้แบรนด์ของ NSL เป็นที่รู้จักมากขึ้น

สำหรับบิงโกเป็นแบรนด์ที่ได้พัฒนาและขายสินค้ามาหลายปี และค่อนข้างมีตลาดของตนเอง และปีนี้มีสินค้าใหม่ ได้แก่ Crispy Rolls ขนมขบเคี้ยวที่จัดจำหน่ายใน 7-11 อย่างไรก็ตาม NSL จะไม่หยุดการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งขึ้น โดยจะเน้นการกระจายสินค้าเข้าสู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น



4. กลยุทธ์ด้านความปลอดภัยและรักษาคุณภาพสินค้า

NSL ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทั้งของลูกค้ายี่ห้อสินค้าไปและพนักงานในสายการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งระบบความปลอดภัยในโรงงาน การจัดวางพื้นที่ผลิตให้เกิดอุบัติเหตุที่น้อยที่สุด NSL เน้นคุณภาพและความสะอาดของการผลิตอาหารทุกรายการและคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้ายี่ห้อสินค้าเป็นสำคัญ โดย NSL จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตสภาพรถขนส่ง การแต่งตัวของพนักงาน สภาพรถเข็นที่ใช้ สินค้าที่อยู่ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิต และภาชนะที่ใช้บรรจุอย่างเข้มงวดทั้งในส่วนของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและสินค้าที่ NSL ผลิต

โดยจะมีพนักงานตรวจสอบทำหน้าที่หลักๆ คือ 1) การตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของจำนวนที่สั่งซื้อ 2) การสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจดูวันหมดอายุ ความสดใหม่ สี กลิ่น ขนาดและน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ 3) การตรวจสอบในห้องแล็บเพื่อหาสิ่งเจือปนและตกค้าง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบและสินค้าที่ผลิตทุกชนิดมีคุณภาพและปลอดภัย ซึ่ง NSL ได้รับใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) ใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices: GMP) ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และ ISO 14001 ใบรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) วิธีการผลิตที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามตามข้อกำหนด รวมถึงได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อรับรองว่าโรงงานของ NSL มีมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ

นอกจากนี้ ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในสายการผลิตและที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ NSL กำหนดไว้

5. กลยุทธ์ด้านการบริหารต้นทุนและกำหนดราคา

หากเป็นสินค้ากลุ่มเบเกอรี่ กลุ่มรองท้อง ภายใต้ MOU ที่ผลิตและขายให้ CPALL การปรับราคาทำได้ยากเนื่องจากราคาขายจะเป็นไปตามนโยบายการกำหนดราคาของ CPALL สำหรับสินค้าแต่ละประเภท ภายใต้กรอบราคาที่ CPALL เห็นว่าเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้ซื้อโดยรวม หากเป็นกลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้ Company Brand ด้วยลักษณะสินค้าซึ่งสามารถทดแทนได้ง่ายและภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทำให้การปรับเพิ่มราคาของสินค้าเป็นไปได้ค่อนข้างยาก สิ่งที่คุณประกอบการสามารถทำได้คือการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อดีราคาไว้ขึ้นต้นตามที่ตั้งเป้าไว้ โดยการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและแรงงาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานโดยการพัฒนาความรู้และทักษะในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อลดอัตราของเสียที่เกิดจากการผลิต (Waste) รวมถึงนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงและการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนถูกลงแต่คุณภาพไม่ด้อยไปกว่าเดิม

6. กลยุทธ์การบริการที่ดีสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

NSL เริ่มขายสินค้าให้ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดยได้พัฒนาความสัมพันธ์จากผู้ซื้อผู้ขาย เป็นคู่คิดและคู่ค้าที่ดีต่อกัน ในปัจจุบัน NSL พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่ม CPALL อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่ง NSL สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ของ CPALL ได้เป็นอย่างดีตลอดมา โดยสินค้าของ NSL เป็นที่นิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี NSL จึงได้รับความไว้วางใจจาก CPALL เป็นอย่างดีจากอดีตถึงปัจจุบัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- (1) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง: กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้ากลุ่มนี้ได้แก่ ผู้ที่จับจ่ายใช้สอยในร้าน 7-11 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษา คนวัยทำงาน ที่ต้องการความรวดเร็วและไม่มีเวลาทำอาหาร
- (2) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบนด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand): กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ วัยรุ่น คนวัยทำงาน ผู้ชื่นชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ที่ชอบลองอะไรใหม่ๆ ซึ่งในอนาคต NSL จะขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ
- (3) สินค้ากลุ่ม Food Services: กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่ม HoReCa ที่ต้องการอาหารทะเล เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง เบเกอรี่แช่แข็ง ส่วนผสมวัตถุดิบเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ รวมถึงลูกค้ารายย่อยที่นิยมซื้อวัตถุดิบที่เป็นสินค้าพรีเมียมเพื่อนำกลับไปทำอาหารที่บ้าน

นโยบายสินเชื่อทางการค้า (Credit Term)

ลูกค้ารายหลักคือ CPALL รวมถึงลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งหลักๆ คือกลุ่ม Modern Trade จะมีระยะเวลา Credit Term ที่ 30 วันหรือ 60 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายทางการค้าของบริษัทผู้ค้าเหล่านั้นและตามที่ตกลงกันกับ NSL

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบัน NSL มีสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตและคลังสินค้าอยู่ทั้งหมด 4 แห่งดังนี้

สาขาตามหนังสือรับรอง	ที่อยู่	การใช้งาน	กำลังการผลิตโดยประมาณ	อัตราการผลิตใช้จริง ปี 2566
สำนักงานใหญ่	55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	สำนักงานใหญ่	ไม่มีการผลิต	ไม่มีการผลิต
สาขา 1	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	โรงงานผลิตกลุ่มสินค้าเบเกอรี่	450,000 ชิ้น / วัน	256,118 ชิ้น ต่อวัน หรือ 56.9%
สาขา 2	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	โรงงานผลิตกลุ่มสินค้าเบเกอรี่	800,000 ชิ้น / วัน	455,216 ชิ้น ต่อวัน หรือ 56.9%
สาขา 3 ²	29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	โรงงานผลิตกลุ่มสินค้าประเภทไส้ของเบเกอรี่	เนื้อสัตว์ไส้เบอร์เกอร์ 20,000 ชิ้น ต่อวัน ไส้สินค้า 1,000 กก. ต่อวัน แปรรูปปลาและอาหารทะเล 1,000 กก. ต่อวัน	13,080 ชิ้น ต่อวัน, ไส้สินค้า 40 กก. ต่อวัน, แปรรูปอาหารทะเล 572 กก. ต่อวัน
สาขา 4	55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	สำนักงานและคลังสินค้า (ธุรกิจ Food Services)	เก็บสินค้าแช่แข็ง 195 ตัน	195 ตันหรือ 100%

² เดิมคือโรงงานผลิตแห่งแรก ภายใต้บริษัท โดเมคเกอร์ จำกัด

นโยบายการผลิต

- (ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และอาหารรองท้อง - ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้ารายหลัก CPALL ทาง CPALL จะมีการอัปเดตสถานะการขายและจำนวนสินค้าที่ยังเหลืออยู่ในสาขาทั้งหมดทุกวันและส่งประมาณการความต้องการของสินค้าแต่ละประเภท SKUs ทุกสิ้นวัน เพื่อที่ทางฝ่ายการตลาดจะประสานกับฝ่ายผลิตเพื่อผลิตให้ได้จำนวนที่เพียงพอกับความต้องการและส่งได้ทันกำหนด
- (ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบรินด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand) และกลุ่ม Food Services - วางแผนการผลิตและนำเข้าตามประมาณการของฝ่ายการตลาดให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่จะไม่ผลิตหรือนำเข้าสินค้าเกินยอดขาย จำนวน 3-6 เดือนแล้วแต่ประเภทสินค้า

การจัดหาและสั่งซื้อวัตถุดิบ

ปัจจุบันวัตถุดิบหลักที่มีความจำเป็นต่อการผลิต คือ แป้ง เนย นม น้ำตาล ไข่ แยม ไข่กรอก เครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่ง NSL จัดซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก โดยสินค้าบางรายการอาจเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเนยชีส จากฝรั่งเศส เยอรมัน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เป็นต้น วัตถุดิบหลักดังกล่าวไม่ได้มีผู้ขายน้อยราย และ NSL จะคัดเลือกโดยเปรียบเทียบข้อเสนอจากผู้ขายอย่างน้อย 2 รายขึ้นไป ผู้ขายทุกรายเป็นบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ NSL เป็นผู้ขายที่เป็นธุรกิจขนาดกลางถึงใหญ่ มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือในธุรกิจอาหาร

วัตถุดิบหลักของ NSL ไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างรวดเร็วหรือรุนแรง จนอาจส่งผลให้มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบอย่างรุนแรง ในช่วงที่ราคาอาจมีการปรับขึ้นในช่วงสั้นๆ NSL จะใช้วิธีบริหารต้นทุน โดยลดต้นทุนในส่วนอื่นที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพของสินค้า รวมถึงใช้วิธีการบริหารจัดการวัตถุดิบ หากมีการใช้วัตถุดิบที่เหมือนกันทุกสาขา จะใช้การต่อรองยอดการสั่งซื้อกับราคาร่วมกันเพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง

สำหรับสินค้า Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศเช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ชิลี ฝรั่งเศส เบลเยียม นอร์เวย์ เดนมาร์ก ออสเตรีย เยอรมนี โปแลนด์ เวียดนาม จีน ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ขายที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ NSL มีสินค้าที่มีคุณภาพ วัตถุดิบหลักไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างรวดเร็วหรือรุนแรง จนอาจส่งผลให้มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบอย่างรุนแรง

NSL ได้รับ Credit Term จากเจ้าหนี้รายหลักส่วนใหญ่อยู่ที่ 30 หรือ 60 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายทางการค้าของบริษัทคู่ค้าเหล่านั้น และตามที่ตกลงกันกับ NSL

การบริหารการผลิต

ในด้านการบริหารการผลิต NSL มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพสินค้าและการส่งมอบ พร้อมทั้งมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักการ Lean ทั้งด้านกระบวนการทำงาน การลดต้นทุน การควบคุมค่าใช้จ่าย และการปรับปรุงเครื่องจักร ทั้งนี้ NSL สนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์และเป้าหมายร่วมกัน มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานมีการจัดเก็บข้อมูลและนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสอบถามร่วมกับหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการตัดสินใจดำเนินการแก้ไขปัญหาร่วมกัน มีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์มาใช้ในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาร่วมกันและหาทางแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เช่น หลักการ 5G แผนภูมิแกงปลา รวมถึงเน้นให้มีระบบการควบคุมการทำงานที่เน้น Visual Control หรือการควบคุมด้วยการมองเห็น เพื่อให้พนักงานในสายงานผลิตสามารถเข้าใจขั้นตอนการทำงาน เป้าหมาย ผลลัพธ์การทำงานได้ง่ายและชัดเจน รวมถึงเห็นความผิดปกติต่างๆ และแก้ไขได้รวดเร็ว โดยใช้บอร์ด ป้าย สัญลักษณ์ สี ฯลฯ เพื่อสื่อสารให้พนักงานทราบ

การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของ NSL ทุกแห่งได้มีการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดให้มีการบำบัดของเสีย เช่น บ่อดักไขมันสำหรับการดักเศษอาหาร ตะกอนและไขมันจากกระบวนการผลิตก่อนจะปล่อยลงท่อระบายน้ำ วัดคุณภาพของน้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกโรงงาน น้ำในรางน้ำฝน ตรวจวัดแสงสว่าง ฝุ่นละออง ความร้อน ความดังของเสียง การตรวจปล่อย ซึ่งได้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของกรมอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล ซึ่งรวมถึงมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

สำหรับขยะทั้งในบริเวณโรงงานและพื้นที่รอบๆ โรงงาน NSL มีการจัดระบบการจัดการขยะโดยส่วนที่สามารถกำจัดได้เอง NSL จะทำลายทิ้งอย่างถูกวิธี สำหรับส่วนที่ไม่สามารถกำจัดได้เอง เช่น ขยะอันตรายต่างๆ NSL จะส่งให้ผู้รับกำจัดนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่อไป

NSL มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการลดพลังงานที่นำมาใช้ภายในองค์กร ทำให้สามารถประหยัดและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้มาก

การวิจัยและการพัฒนา

NSL มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย มีรสชาติดี ตรงกับความต้องการและเงื่อนไขของลูกค้า มีความสะอาดถูกหลักอนามัย และให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า NSL จึงให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากกระบวนการดังกล่าวนี้เป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของ NSL ที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันเพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดย NSL สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายโรงงาน ฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายความปลอดภัย ทำงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการคิดค้น พัฒนา และปรับปรุงสินค้า รวมถึงการคัดสรรวัตถุดิบและอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงกระบวนการการผลิตให้อยู่ในระดับที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าอยู่เสมอ อนึ่ง ส่วนงานด้านวิจัยและพัฒนาของ NSL นั้น มีหน้าที่หลักในการพัฒนาสินค้าใหม่และปรับปรุงสูตรการผลิตในปัจจุบันเพื่อคิดค้นการลดต้นทุนและหาวัตถุดิบทดแทนโดยแนวทางในการพัฒนาสินค้าใหม่ของ NSL แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. การพัฒนาสินค้าตามข้อมูลพฤติกรรมและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่ได้มาจากการวิจัย สํารวจ และรวบรวมข้อมูลของฝ่ายขายและการตลาด
2. การคิดค้นและพัฒนาภายในหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL จากการประมวลข้อมูลข่าวสาร ประสิทธิภาพและเทคโนโลยีใหม่

NSL มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การคิดค้นสินค้าใหม่ๆ รวมถึงการปรับปรุงสินค้าปัจจุบัน และการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่วนงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL แบ่งออกเป็น 3 สาย ได้แก่

1. หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นแบรนด์ของ NSL เช่น ข้าวแท่ง บั๊งไท NSL Bakery และ Natural Bite อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด
2. หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า 7-11 โดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นแบรนด์ของ 7-11 อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และ
3. หน่วยงานนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ ซึ่งจัดตั้งขึ้นในปี 2566 เป็นหน่วยงานที่ต่อยอดงานค้นคว้านวัตกรรมและพัฒนาสินค้าใหม่ โดยจะนำผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาทำให้เกิดผลในด้านการผลิต อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น จะเริ่มจากฝ่ายขายและการตลาดทำการรวบรวมข้อมูลผู้บริโภคและข้อมูลทางการตลาดในด้านต่างๆ รวมถึงข้อมูลจากการวิจัยทางการตลาด มาทำการวิเคราะห์และประเมินความต้องการและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพิจารณาโอกาสและมูลค่าทางการตลาด จากนั้นจึงนำเสนอให้ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกันทั้งในส่วนของการผลิต ต้นทุน วัตถุดิบ และการตลาด ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จึงจะทำการรวบรวมความคิดและพัฒนาออกแบบที่สามารถตอบสนองต่อเงื่อนไขทางการตลาดตามที่กำหนด เมื่อได้สูตรการผลิตที่เหมาะสมแล้วจึงจะนำไปทำการทดลองผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแล้วนำเสนอให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมาร่วมทดสอบและประเมินคุณภาพของสินค้า ซึ่งในขั้นตอนดังกล่าวจะมีการดำเนินงานหลายครั้งจนกระทั่งได้สินค้าที่มีคุณสมบัติรสชาติ และราคา ตามที่กำหนด โดยสินค้าที่ผ่านการทดสอบแล้วจะต้องนำไปขอใบอนุญาตมาตรฐานต่างๆ ให้เรียบร้อยก่อนจึงจะนำไปผลิตและจัดจำหน่ายได้

การพัฒนากระบวนการดำเนินงาน

เนื่องจากกระบวนการดำเนินงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของ NSL ดังนั้น NSL จึงให้ความสำคัญในการพัฒนากระบวนการดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

NSL มีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้สามารถรองรับต่อปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมในทุกส่วนตั้งแต่การปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการทำงาน และผังการผลิต รวมถึงการปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักร และการพัฒนาฝีมือการทำงานของพนักงาน โดยมีแนวทางหลักได้แก่ การลดการพึ่งพาแรงงานด้วยการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรเข้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อการลงทุนให้มากที่สุด ในกรณีนี้ NSL ได้ทำการศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตใหม่ๆ จากแหล่งความรู้ชั้นนำในระดับประเทศและระดับต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งติดต่อขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านต่างๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยี และองค์กรเอกชนต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา

ในส่วนของการใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทนั้น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการค้นคว้าวิจัยสินค้าใหม่ ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์และทดสอบ และค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าตัวอย่าง ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาของบริษัท สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

ปี	ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
2564	8,807,386
2565	12,269,525
2566	14,414,189

ประวัติการระดมทุน และรายละเอียดการใช้เงินทุน

รายละเอียดการใช้เงินทุนที่ยังไม่สิ้นสุด

ตามที่ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 11 - 13 พฤษภาคม 2564 จำนวน 75,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 12.00 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนรวมทั้งสิ้น 872.38 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายการเสนอขายหลักทรัพย์) นั้น

บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณตามแผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ไป	คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566
1. เพื่อสำหรับจ่ายคืนหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	350.00	350.00	-
2. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ	172.38	172.38	-
3. เพื่อใช้สำหรับลงทุนในโครงการใหม่			
• อาหารพร้อมทาน	250.00	71.53	178.47
• ข้าวแช่	100.00	56.36	43.64
	350.00	127.89	222.11
รวม	872.38	650.27	222.11

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน และแนวโน้มธุรกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2567

(%YoY)	2565	2566					2567 (f)
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี
GDP (CVM)	2.5	1.9	2.6	1.8	1.4	1.7	2.2 - 3.2
การลงทุนรวม ^{1/}	2.3	1.2	3.1	0.4	1.5	-0.4	2.5
ภาคเอกชน	4.7	3.2	2.8	1.4	3.5	5.0	3.5
ภาครัฐ	-3.9	-4.6	4.2	-2.1	-3.4	-20.1	-1.8
การบริโภคภาคเอกชน	6.2	7.1	5.9	7.3	7.9	7.4	3.0
การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน	0.1	-4.6	-6.0	-4.3	-5.0	-3.0	1.5
มูลค่าการส่งออกสินค้า ^{2/}	5.4	-1.7	-3.8	-5.0	-2.0	4.6	2.9
ปริมาณ ^{2/}	1.2	-2.9	-5.7	-5.3	-3.1	3.2	2.4
มูลค่าการนำเข้าสินค้า ^{2/}	14.0	-3.1	0.5	-6.6	-10.7	6.1	4.4
ปริมาณ ^{2/}	1.2	-3.6	-3.5	-4.8	-10.4	5.3	3.2
ดุลบัญชีเดินสะพัด	-3.2	1.3	2.7	-0.8	2.1	1.2	1.4
ต่อ GDP (%)							
เงินเฟ้อ	6.1	1.2	3.9	1.1	0.5	-0.5	0.9 - 1.9

หมายเหตุ: ^{1/} การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น

^{2/}ฐานข้อมูลดุลการชำระเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) www.nesdc.go.th

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้สรุปภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.9 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2565 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 1.2 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.3 ของ GDP

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.2 - 3.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการกลับมาขยายตัวของการส่งออกสินค้าการขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน และการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ คาดว่าการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.0 และร้อยละ 3.5 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ 2.9 ส่วนอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 - 1.9 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.4 ของ GDP

แนวโน้มการบริโภคในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ในช่วงปี 2566 - 2569

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ www.ditp.go.th (<https://www.ditp.go.th/post/146736>) ได้เผยแพร่แนวโน้มการบริโภคในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในสหรัฐอเมริกาในช่วงปี 2566 - 2569 โดยเว็บไซต์ Exploding Topic ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ในอุตสาหกรรมต่างๆ และเปิดเผย 9 เทรนด์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในสหรัฐอเมริกาช่วงปี 2566-2569 ไว้ดังนี้

แนวโน้ม 1 Direct to consumer (DTC) หรือการสร้างช่องทางการขายออนไลน์ตรงถึงผู้บริโภค โดยไม่ผ่านคนกลาง

Direct to consumer (DTC) หรือการสร้างช่องทางการขายออนไลน์ตรงถึงผู้บริโภคโดยไม่ผ่านคนกลางกำลังมีแนวโน้มเติบโตและเป็นที่นิยมอย่างมากในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยคาดการณ์ว่าภายในปี 2567 ตลาดยอดขายสินค้า Grocery แบบ DTC ในสหรัฐฯ จะมีมูลค่าสูงถึง 187,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งผลกระทบของโควิด-19 นั้น ทำให้ตลาดของ e-commerce มีการเติบโตเป็นอย่างมาก การซื้ออาหารและของใช้ออนไลน์จึงกลายเป็นเทรนด์ที่มาแรงมากในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกา แปรณต์อาหารและเครื่องดื่มที่สร้างช่องทางการขายในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงโดยไม่ผ่านคนกลาง (DTC) กำลังได้เปรียบคู่แข่งและสามารถสร้างฐานลูกค้าของแบรนด์ได้แข็งแกร่งมากขึ้น ในปัจจุบันนี้ มีแบรนด์สินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ใหม่หรือแบรนด์ขนาดเล็กเข้ามาใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จำนวนมาก ตัวอย่างเช่น แปรณต์อาหารเสริมโปรตีนจากพืช “Laird Superfood” ซึ่งพบว่าผู้บริโภคมีการค้นหาสินค้าจากแบรนด์นี้ผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 108 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และ “Magic Spoon” แปรณต์อาหารเข้าที่เรียลคาร์โบไฮเดรตต่ำโปรตีนสูงสำหรับผู้ใหญ่ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่ามีการค้นหาสินค้าจากผู้บริโภคผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 2,050

แนวโน้ม 2 Kitchen Robot หรือการใช้หุ่นยนต์ในการให้บริการลูกค้า

Kitchen Robot หรือการใช้หุ่นยนต์ในการให้บริการลูกค้า รวมทั้ง หุ่นยนต์ที่มาช่วยในการประกอบอาหารภายในร้านอาหาร เช่นเดียวกับโรงงานผลิตอาหารที่มีแนวโน้มพัฒนาหุ่นยนต์ประดิษฐ์เพื่อเข้ามาช่วยในด้านการผลิตมากขึ้นเช่นกัน ตัวอย่างเช่น หุ่นยนต์ Flippy หุ่นยนต์ที่ช่วยในการประกอบอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผลิตโดยบริษัท Miso หรือ Miso Robotics มีความสามารถในการทอดและการพลิกเนื้อเบอร์เกอร์ รวมทั้ง นำไปวางบนขนมปังได้ ปัจจุบันหุ่นยนต์ Flippy ได้เริ่มติดตั้งภายในหลายสถานที่ เช่น ร้านอาหาร Cali Burger รวมทั้งในสนามกีฬา LA Dodgers Stadium และ Arizona Diamondbacks Chase Field นอกจากนี้ อาจจะได้เห็น Flippy ให้บริการอยู่ภายในร้าน fast food ชื่อตัวอย่าง White Castle และในภาย Cloud Kitchens ครั้วกลางสำหรับส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ของ Uber ในอนาคตอันใกล้

แนวโน้ม 3 Vertical Farming การทำเกษตรกรรมแนวตั้ง หรือการเพาะปลูกพืชผลภายในอาคาร

Vertical Farming การทำเกษตรกรรมแนวตั้ง หรือการเพาะปลูกพืชผลภายในอาคาร โดยคาดว่าภายในปี 2593 ความต้องการน้ำทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 30 รวมทั้ง การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้เกิดการสูญเสียพืชผลทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาจะสามารถช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร (AgTech) ทำให้สามารถเพาะปลูกพืชผลแบบยั่งยืน การทำฟาร์มเกษตรแนวตั้ง มีวิธีการเพาะปลูกพืชผลเป็นชั้นวางซ้อนกันหลายๆ ชั้น มักใช้พื้นที่ในโกดังที่มีเพดานที่สูง และต้องมีการควบคุมความชื้น อุณหภูมิ และแสงอย่างระมัดระวัง เพื่อให้การเพาะปลูกภายในโกดังเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยภายในปี 2569 คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมเกษตรกรรมแนวตั้งนี้จะมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 19.86 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และยังมีโอกาสในการเติบโตได้สูงมากขึ้นอีก ซึ่งข้อดีของการทำฟาร์มแนวตั้งที่แตกต่างไปจากฟาร์มแบบดั้งเดิม ได้แก่ ประหยัดพื้นที่ได้มากกว่า ใช้น้ำน้อยลงถึงร้อยละ 95 แต่เพิ่มผลผลิตได้มากขึ้นถึง 17 เท่า ด้วยระบบไฮโดรโพนิกส์หรือแอโรโพนิกส์ชั้นสูง เป็นฟาร์มแนวตั้งไม่ต้องใช้ยาฆ่าแมลง ลดความเสี่ยงต่อเชื้อราและอีโคไลให้น้อยลง สามารถเติบโตตลอดทั้งปีที่ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล ปราศจากภัยคุกคามด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ลมหนาว น้ำท่วม มรสุม พายุเฮอริเคน และไฟไหม้ ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรรมแนวตั้งถูกมองว่าเป็นคำตอบที่ยั่งยืนเพื่อต่อสู้กับการขาดแคลนอาหารในอนาคต

ตัวอย่างของบริษัทในสหรัฐอเมริกาที่เริ่มมีการทำฟาร์มแนวตั้ง ได้แก่ บริษัท Plenty เริ่มการทำฟาร์มแนวตั้งในรัฐแคลิฟอร์เนีย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากนาย Jeff Bezos และอดีตทีมด้านวิศวกรรมของบริษัท Tesla รวมทั้ง บริษัท Aero Farms ที่ดำเนินกิจการฟาร์มแนวตั้งที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานขนาด 70,000 ตารางฟุตสามารถเพาะปลูกผักใบเขียวได้ 2 ล้านปอนด์ต่อปี และมีแผนสร้างฟาร์มแนวตั้งที่ใหญ่ยิ่งขึ้นในเมืองอาบูดาบี นอกจากนี้ ยังมีบริษัท Unfold ที่เปิดตัวในปี 2563 ด้วยเงินทุน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากบริษัท Bayer และบริษัท Temasek โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงพันธุ์พืชที่มีชีวิตวิทยาที่เหมาะสมเป็นพิเศษสำหรับฟาร์มแนวตั้ง

แนวโน้ม 4 เทรนด์อาหาร Plant-Based หรือ อาหารที่ทำมาจากพืช

เทรนด์อาหาร Plant-Based หรือ อาหารที่ทำมาจากพืช กำลังเป็นเทรนด์ที่กำลังมาแรงในปัจจุบัน ผู้บริโภคหันมาสนใจรักษาสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ยอดขายทั่วโลกของผลิตภัณฑ์ อาหาร Plant-Based คาดว่าจะเติบโตสูงถึง 35,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2570 โดยจำนวนผู้บริโภคสายวีแกนในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจาก 1% ของประชากรในปี 2557 เป็น 6% ในปี 2560 อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าความสนใจในอาหารจากพืชส่วนใหญ่ยังมาจากผู้ที่รับประทานเนื้อสัตว์ แต่ต้องการหันมาทานเนื้อสัตว์ที่ทำมาจากพืช ข้อมูลจาก The NPD Group บริษัทวิจัยตลาดในสหรัฐฯ ระบุว่าประมาณ 90% ของผู้บริโภคอาหารที่ทำจากพืช หรือ Plant-Based ไม่ใช่มังสวิรัติหรือวีแกน และ 43% ของผู้บริโภคมีความเห็นว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์ Plant-based ดีต่อสุขภาพ

แบรนด์ใหญ่ที่ผลิตอาหาร Plant-Based อย่าง Beyond Meat มีมูลค่าตามตลาด (Market Cap) อยู่ที่ 930 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ เดือนเมษายน 2566 และแบรนด์ Impossible Foods มีมูลค่าแบรนด์ประมาณ 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 โดยทั้งสองแบรนด์นี้ ได้จัดส่งเนื้อสัตว์ที่ทำมาจากพืชให้กับร้านชื่อดังอย่าง KFC, Burger King, Carl's Jr., Hardee's และอื่นๆ และความต้องการผลิตภัณฑ์ นมทางเลือกก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยคาดว่าจะยอดขายผลิตภัณฑ์นมทางเลือกทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 22,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 เป็น 40,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2569 โดยผลิตภัณฑ์ที่กำลังเติบโตอย่างมากในหมวดนี้ ได้แก่ นมข้าวโอ๊ต

แนวโน้ม 5 Smart Kitchen appliances หรือเครื่องครัวอัจฉริยะ

Smart Kitchen appliances หรือเครื่องครัวอัจฉริยะ ซึ่งจะเป็นเครื่องครัวที่มีระบบการใช้งานพิเศษรองรับระบบ WiFi หรือ Bluetooth โดยทั่วไปจะมีฟีเจอร์ต่างๆ เช่น การควบคุมด้วยเสียง การสแกนบาร์โค้ดของบรรจุภัณฑ์ และการส่งสินค้า เป็นต้น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ในครัวอัจฉริยะทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 13,180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตต่อปีที่ 18.6% จนถึงปี 2571 ซึ่งแม้ว่าอุปกรณ์เครื่องไฟฟ้าที่มีระบบการใช้งานพิเศษผ่านการรองรับของ WiFi หรือ Bluetooth จะเริ่มเข้าสู่ตลาด และเติบโตก่อนช่วงการระบาดของโควิด-19 แต่หลังจากการแพร่ระบาดนั้นส่งผลให้ความสนใจเพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน

เครื่องครัวอัจฉริยะส่งผลให้ชาวอเมริกันกว่า 54% หันมาทำอาหารเองมากขึ้น และ 51% บอกว่าจะทำอาหารต่อไปแม้ว่าการระบาดของโควิด-19 จะสิ้นสุดลงในสหรัฐอเมริกา อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวที่มีระบบอัจฉริยะ ที่เป็นที่นิยม ได้แก่ ตู้เย็นอัจฉริยะ (smart refrigerators) ไมโครเวฟอัจฉริยะ (smart ovens) เครื่องครัวอัจฉริยะ (smart cookware) เตาอัจฉริยะ (smart cooktop) และเครื่องล้างจานอัจฉริยะ (smart dishwashers) สำหรับตู้เย็นอัจฉริยะ (smart refrigerators) พบว่ามีการค้นหาสินค้าจากผู้บริโภคผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 146 ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา และเครื่องล้างจานอัจฉริยะ (smart dishwashers) มีการค้นหาสินค้าจากผู้บริโภคผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 137 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยแบรนด์ตู้เย็นอัจฉริยะที่เป็นที่นิยมในสหรัฐฯ ได้แก่แบรนด์ LG แบรนด์ GE แบรนด์ Kenmore แบรนด์ Samsung แบรนด์ Whirlpool และแบรนด์ Bosch เป็นต้น

แนวโน้ม 6 Home Cooks Find Inspiration on Social Media

โซเชียลมีเดียเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนชาวอเมริกันให้ทำอาหารที่บ้านเองมากขึ้น โดยพบว่าผู้คนมีแนวโน้มที่จะใช้สูตรอาหารที่พบในโซเชียลมีเดียมากกว่าสูตรอาหารที่พวกเขาเห็นในทีวีถึง 5 เท่า ปัจจุบัน Food/Brand Influencers หรือ ผู้มีอิทธิพลด้านอาหาร และแบรนด์อาหาร ได้เข้ามามีบทบาทในโซเชียลมีเดียมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

ยกตัวอย่างเช่น ทีมทำอาหารของ Tasty BuzzFeed มีผู้ติดตามมากกว่า 43 ล้านคนบน Instagram และผู้ติดตามมากกว่า 96 ล้านคนบน Facebook เซฟผู้มีชื่อเสียงอย่าง Gordon Ramsay และ Ree Drummond มีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียหลายล้านคน นอกจากนี้ บุคคลธรรมดาที่ผันตนเองมาเป็นผู้มีอิทธิพลด้านอาหาร อย่าง natural.jo ที่โพสต์รูปถ่ายอาหารบน Instagram ของเขา และมียูทิวบ์ประมาณ 1.5 ล้านคน ก่อนที่เขาจะอายุ 20 ปี รวมทั้ง Mariam วัย 23 ปี โพสต์วิดีโอสูตรอาหารบน TikTok และมีผู้ติดตามมากกว่า 7 ล้านคน ซึ่งพบว่า แม้แต่คนที่ไม่เคยทำอาหารมาก่อนก็ยังได้รับแรงบันดาลใจในการเริ่มทำอาหารจากคลิปการทำอาหารที่มีอิทธิพลเหล่านี้โพสต์บนโซเชียลมีเดีย และส่วนใหญ่โพสต์เหล่านี้ก็มักจะกลายเป็นกระแสไวรัลด้วย

แนวโน้ม 7 Food Becomes a Wellness Category ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพมากขึ้น

พบว่าในปัจจุบันผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มักจะสนใจผู้บริโภค โดยในช่วงการระบาดของโควิด-19 ร้อยละ 20 ของผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ เริ่มบริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร Plant-Based เป็นครั้งแรก และร้อยละ 92 จะซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้ต่อไป ซึ่งแบรนด์อาหารเพื่อสุขภาพต่างเร่งทำการการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อรองรับเทรนด์และความต้องการของผู้บริโภค ยกตัวอย่างเช่น แบรนด์ Mindright นำเสนอสนแน็คบาร์ Snack bar ที่มีส่วนผสมของโสมที่ช่วยให้ผ่อนคลายสบาย ซึ่งแบรนด์ Mindright นี้ได้รับเงินช่วยในการลงทุนจำนวนกว่า 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเซเลบริตี้หลายราย อาทิ เช่น นาย Joe Jonas นักดนตรีจากวง Jonas Brothers นาย Travis Barker มือกลองแห่งวง Blink-182 เป็นต้น

นอกจากนี้ Adaptogens อแดปโตเจน เป็น 1 ในสมุนไพรที่ช่วยปรับและควบคุมสมดุลของร่างกาย และนำมาใช้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์อาหาร ช่วยในการนอนหลับที่ดีขึ้น ยกตัวอย่างเช่น แบรนด์ Moon Juice ที่ประสบความสำเร็จอย่างก้าวกระโดดตามเทรนด์นี้ โดยบริษัทเริ่มต้นจากการผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพในรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยแบรนด์ Moon Juice ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จำหน่ายอแดปโตเจนแบบผง สำหรับผสมในเครื่องดื่มก่อนนอน ช่วยในการนอนหลับที่ดีขึ้น นอกจากนี้แบรนด์เครื่องดื่มอย่าง Four Sigmatic ก็นำเสนอ Hot Chocolate ช็อกโกแลตแบบร้อน ที่มีส่วนผสมของอแดปโตเจน สำหรับรับประทานก่อนนอนด้วย

แนวโน้ม 8 Fermented Drinks เทรนด์เครื่องดื่มที่มาจากการหมักกำลังมาแรง

โดยสถิติในปี 2561 แสดงให้เห็นว่าตลาดอาหารหมัก มีมูลค่า 23.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และคาดว่าจะในปี 2566 จะเพิ่มขึ้นเป็น 35.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งภายในอีก 5 ปีข้างหน้า คาดการณ์ว่าตลาดอาหารหมักจะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 17.5 ปัจจัยที่ผลักดันให้เทรนด์นี้เติบโต มาจากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพของลำไส้และอาหารที่มีพรีไบโอติกส์มากขึ้น ผู้บริโภคมีการรับรู้มากขึ้นว่าการรับประทานอาหารหมักช่วยให้ประโยชน์ต่อสุขภาพมากมาย ที่นอกเหนือจากการช่วยในเรื่องของลำไส้ อาหารหมักก็ยังมีส่วนช่วยด้านอนุมูลอิสระ ช่วยในการดูดซึมวิตามินและแร่ธาตุที่ดีขึ้น ยกตัวอย่างอาหารหมักดองเช่น โยเกิร์ต ซีด กะหล่ำปลีดอง และไวน์ เป็นต้น

เทรนด์ของเครื่องดื่มหมักดองในปัจจุบันแบบออกเป็น 2 ประเภทคือ Kombucha (คอมบูชา) และ Kefir (คีเฟอร์)

- 1) Kombucha คอมบูชา เครื่องดื่มหมักรสเปรี้ยว ที่กำลังอินเทรนด์เพื่อสุขภาพที่มาแรงที่สุด มีต้นกำเนิดมาจากประเทศจีน รัสเซีย และยุโรปตะวันออก และในสหรัฐอเมริกา คอมบูชากำลังกลายเป็น 1 ในสินค้าที่เติบโตเร็วที่สุดภายในร้าน Grocery โดยตลาดเครื่องดื่มคอมบูชา คาดการณ์ว่าจะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 42.4 ในช่วงปี 2564 ถึง 2569 อีกทั้งเครื่องดื่มคอมบูชา ได้รับเลือกให้เป็นเครื่องดื่มอาหารยอดนิยมประจำปี 2564 ของห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Whole Foods อีกด้วย ปริมาณแอลกอฮอล์ของคอมบูชานั้นแตกต่างกันไป ทำให้แบรนด์ต่างๆ สามารถปรับแต่งเครื่องดื่มให้เหมาะกับผู้บริโภคได้หลากหลาย ยกตัวอย่างเช่น แบรนด์เครื่องดื่ม Luna Bay Booch ผลิตคอมบูชารสบลูเบอร์รี่ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เพียง 6% และรสลิ้นจี่มะนาวมีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เพียง 4.5%
- 2) Kefir (คีเฟอร์) คือ นมหมักกับหัวเชื้อจุลินทรีย์ มีรสคล้ายโยเกิร์ตแต่จะเข้มข้นกว่า ตลาดคีเฟอร์ คาดว่าจะสูงถึง 1.84 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2570 โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 5.4 เครื่องดื่มหมักมักจะมีส่วนผสมที่ทำมาจากนม และปราศจากแลคโตส แต่ยังมีพัฒนา คีเฟอร์ Daily-Free อีกด้วย ที่สามารถดึงดูดผู้บริโภคที่เป็นมังสวิรัติ ยกตัวอย่างเช่น แบรนด์ Inner-Eco นำเสนอน้ำมะพร้าวไปไบโอติก ที่มีส่วนผสมของนมบัวหิมะคีเฟรต (Kefir grains)

แนวโน้ม 9 Mushrooms Becomes A Consumer-Favorite อาหารที่มีเห็ดเป็นส่วนผสม

เห็ดเป็นส่วนผสมหนึ่งที่ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มคาดว่าจะในปีข้างหน้าจะแพร่หลายเพิ่มขึ้นอย่างมาก รายงานฉบับหนึ่งระบุว่า ผู้บริโภคจำนวน 1 ใน 4 วางแผนที่จะรับประทานเห็ดมากขึ้นในปีนี้ และอีกร้อยละ 63 วางแผนที่จะรับประทานเห็ดในปริมาณเท่ากับในปีที่ผ่านมา ซึ่งนอกจากชาวอเมริกันจะนำเห็ดมาเป็นส่วนประกอบของการปรุงอาหารเองที่บ้านแล้วยังเลือกที่จะรับประทานเห็ดในร้านอาหารเพิ่มมากขึ้นอีกด้วยจากข้อมูลของ The Mushroom Council พบว่าร้อยละ 80 ของเมนูอาหารในร้านอาหารเห็ดนับเป็นส่วนผสมที่ปรากฏในลำดับอันดับต้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์อาหารได้นำเห็ดมาเป็นส่วนผสมกับพวามีมากขึ้นอย่างชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น Pan's Mushroom Jerky ประสบความสำเร็จมาก จากการนำผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเห็ดมาออกในรายการ Shark Tank โดยได้รับคำสั่งซื้อมากกว่า 33,000 รายการ หลังจากออกอากาศ ตั้งแต่นั้นมา ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ได้ขยายไปสู่ร้านค้าอีคอมเมิร์ซออนไลน์และร้านค้าปลีกหลายแห่ง เช่น Urban Outfitters, Whole Foods และ Natural Grocers

ซึ่งนอกจากเห็ดแล้ว ยังมีพืชอื่นๆ อีกหลายชนิดที่ประกอบด้วยวิตามินและแร่ธาตุที่ดีต่อสุขภาพ ได้นำมาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วย ทั้งในโปรตีนบาร์ ขนมขบเคี้ยว เครื่องเทศ และเครื่องปรุงรส เป็นต้น

ความคิดเห็นของ สดต. นิวยอร์ก

อาหารและเครื่องดื่ม ยังคงเป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตในตลาดสหรัฐ และนับเป็นสินค้าจำเป็นที่ผู้บริโภคยังคงต้องสั่งซื้อ แม้แต่ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี หลังวิกฤตโควิด พบว่า ชาวอเมริกันมีพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้แนวโน้มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในสหรัฐเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด การศึกษาเทรนด์และความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ จึงนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญของผู้ประกอบการไทยที่จะต้องเข้าใจตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างโอกาสให้กับสินค้าให้สามารถขยายตลาดสหรัฐอเมริกาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แหล่งที่มา: <https://explodingtopics.com/blog/food-trends> สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก เดือนกันยายน 2566

ภาวะอุตสาหกรรม - สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มอาหารรองท้อง

ในปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา ตลาดเค้กและผลิตภัณฑ์ขนมอบมีมูลค่าสูงถึง 141.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคาดการณ์ว่าในช่วงปี พ.ศ. 2567-2575 จะเติบโตเพิ่มขึ้นด้วยอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.4 ต่อปี เนื่องจากผู้บริโภคทั่วโลกนิยมรับประทานผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมปังมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศอินเดีย ฟิลิปปินส์ และอียิปต์ โดยหากเปรียบเทียบในกลุ่มอาหารพร้อมบริโภคที่ความสะดวกและราคาย่อมเยาแล้ว จะพบว่า ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อย่างขนมปังสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ถึงร้อยละ 81 ซึ่งมากกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และสัตว์ปีก (ร้อยละ 76) ผลิตภัณฑ์นม (ร้อยละ 74) ของหวานและไอศกรีม (ร้อยละ 64) และขนมขบเคี้ยว (ร้อยละ 64) ตามลำดับ โดยเทรนด์ล่าสุดของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่น่าจับตามองในปี พ.ศ. 2567 มีดังต่อไปนี้

- 1. ก้าวต่อไปของสูตรเบเกอรี่จากพืช** - แม้ว่าผลิตภัณฑ์ขนมอบแบบดั้งเดิมจะทำมาจากธัญพืชเป็นส่วนใหญ่และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มมังสวิรัติ แต่ขนมอบเหล่านี้ยังคงมีผลิตภัณฑ์จากนม เนย และไข่เป็นส่วนประกอบ ดังนั้น แนวทางในการปรับเปลี่ยนส่วนผสมที่จำเป็นในสูตรเบเกอรี่เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ได้แก่ ส่วนผสมทดแทนนม ส่วนผสมทดแทนเนย และส่วนผสมทดแทนไข่
- 2. ตัวเลือกของธัญพืช** - แบ่งจากธัญพืชที่นิยมใช้ ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง แป้งอัลมอนต์ แป้งมะพร้าว และแป้งข้าวโอ๊ต ซึ่งส่วนใหญ่แป้งอเนกประสงค์ในสูตรเบเกอรี่สามารถแทนที่ด้วยแป้งทางเลือก เช่น แป้งข้าวโอ๊ต แป้งจากถั่วลูกไก่ แป้งบัควีท หรือแป้งโฮลวีตในสัดส่วนร้อยละ 25-50 แม้ว่าการใช้แป้งทางเลือกเหล่านี้จะไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ครัวซองต์ที่ต้องอาศัยกลิ่นเตียนจากแป้งสาลีเพื่อรักษาโครงสร้างและเนื้อสัมผัส แต่ก็สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ประเภทเค้กและคุกกี้ได้
- 3. ปรับรสหวานด้วยน้ำตาลจากธรรมชาติ** - หญ้าหวานและน้ำตาลมะพร้าวเป็นสารให้ความหวานจากธรรมชาติ โดยหญ้าหวานให้รสชาติหวานมากกว่าน้ำตาลทั่วไปประมาณ 30 เท่า และไม่ทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดสูงขึ้น ในขณะที่น้ำตาลมะพร้าวจะให้โชนใกล้เคียงกับการใช้น้ำตาลทรายแดง
- 4. ค้นหาแหล่งวัตถุดิบโปรตีนสูง** - แป้งข้าวฟ่างมีปริมาณโปรตีนสูงและเหมาะสำหรับอุตสาหกรรมขนมอบ โดยข้าวฟ่างทั้งเมล็ดให้โปรตีนเกือบร้อยละ 30 ของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน และยังเป็นแหล่งของกรดอะมิโนจำเป็นถึง 12 ชนิด รวมถึงมีใยอาหาร ธาตุเหล็ก และสารอาหารอื่นๆ โดยข้าวฟ่างสามารถเสริมเนื้อสัมผัสด้านความเคี้ยวหนึบในขนมอบบางชนิดได้ เช่น ขนมปัง แครกเกอร์ และคุกกี้ ซึ่งให้ประสบการณ์ทางด้านประสาทสัมผัสคล้ายกับการใช้แป้งสาลี
- 5. เสริมกลิ่นรสจากดอกไม้** - ดอกคาโมมายล์ ดอกสายน้ำผึ้ง ดอกลาเวนเดอร์ และดอกกุหลาบ สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับขนมอบได้หลากหลายชนิด รวมถึงกลุ่มดอกไม้ที่มีสรรพคุณทางยาและอุดมไปด้วยสารพฤกษเคมีที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น ดอกเอลเดอร์ฟลาวเวอร์ ดอกส้ม และดอกชบา เป็นต้น

แหล่งที่มา: <https://www.foodfocus-thailand.com/whats-in/bakery-trends-in-2024-alternative-ingredients-for-better-taste-and-better-health>

จากพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้ผลิตเองก็แข่งขันที่จะพัฒนาสูตรรสชาติ เนื้อสัมผัส รวมถึงรูปลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น สะดุดตา และราคาที่มีความเหมาะสม การแข่งขันในธุรกิจของผู้ผลิตอาหารพร้อมทาน ทั้งประเภทเบเกอรี่และอาหารรองท้อง เป็นลักษณะการแข่งขันด้านรสชาติและราคา เนื่องจากเบเกอรี่และอาหารรองท้องเป็นสินค้าที่ราคาไม่สูง แต่เน้นที่ปริมาณการจำหน่าย จึงจำเป็นที่ผู้ผลิตสามารถควบคุมต้นทุนและพัฒนานวัตกรรมในการผลิตอาหาร ทั้งด้านการคิดค้นสูตรอาหารใหม่ๆ รสชาติอร่อย มีรสสัมผัสที่แปลกใหม่เข้าสู่ตลาด รูปแบบการบรรจุหีบห่อที่มีสีสัน สวยงาม เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม การที่สินค้าของ NSL ได้วางขายอยู่ใน 7-11 เป็นระยะเวลายาวนานเป็นบทพิสูจน์ถึงศักยภาพในการแข่งขันของ NSL ได้เป็นอย่างดี

ภาวะอุตสาหกรรม - ธุรกิจ Food Services

ทิศทางของอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปของประเทศไทย ปี 2566 - 2568

โครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปของประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง และอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องที่รวมถึงอาหารปรุงสุกและปรุงรส ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น โดยประเทศไทยจัดเป็นผู้ส่งออกอาหารทะเลแปรรูปรายใหญ่อันดับ 8 ของโลกในเชิงปริมาณ และอันดับที่ 14 ของโลก ในเชิงมูลค่า ด้วยสัดส่วนร้อยละ 3.3 และร้อยละ 3.0 ของปริมาณ และมูลค่าที่ส่งออกอาหารทะเลแปรรูปทั่วโลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป

ในปี พ.ศ. 2566 - 2568 ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปโดยรวม คาดว่าจะมีแนวโน้มหดตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.5 ถึง 1.5 ต่อปี โดยวิเคราะห์การผลิตแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นและแช่แข็ง: ปริมาณการผลิตคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 1.0 ถึง 2.0 ต่อปี

ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง: คาดว่าปริมาณการผลิตจะทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.0 ต่อปี

แนวโน้มการบริโภคอาหารทะเลแปรรูป

แนวโน้มปริมาณการบริโภคอาหารทะเลแปรรูปในประเทศ คาดว่าจะยังทรงตัวหรือทยอยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.0 ถึง 0.5 ต่อปี โดยวิเคราะห์การผลิตแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง: ปริมาณการบริโภคในประเทศคาดว่าจะหดตัวลงถึงร้อยละ 1.0 ต่อปี

ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง: ปริมาณการบริโภคในประเทศคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 - 2.0 ต่อปี

แนวโน้มการส่งออกอาหารทะเลและแปรรูป

แนวโน้มปริมาณส่งออกอาหารทะเลแปรรูปคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 2.0 ถึง 3.0 ต่อปี แยกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง: ปริมาณส่งออกคาดว่าจะลดลงร้อยละ 2.0 ถึง 3.0 ต่อปี

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋อง: ปริมาณส่งออกคาดว่าจะทรงตัวหรือลดลงร้อยละ 2.5 ถึง 3.5 ต่อปี

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลปรุงสุกและปรุงรส: ปริมาณส่งออกคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 1.5 ถึง 2.5 ต่อปี

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปของไทยยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก มาตรการกีดกันการนำเข้าด้านมาตรฐานสากล ความได้เปรียบของประเทศคู่แข่งจากสิทธิพิเศษทางภาษี ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและภัยพิบัติจากธรรมชาติ รวมถึงการพัฒนาอาหารทะเลทางเลือก (Alternative Seafood)

แหล่งที่มา: <https://www.foodfocusupdate.com/content/29862/>

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของ NSL มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	297.8	เป็นเจ้าของ	กรณาดูรายละเอียดในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร
อาคาร	399.9	เป็นเจ้าของ	
ส่วนปรับปรุงอาคาร	34.4	เป็นเจ้าของ	
เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์	239.4	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	7.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	5.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	1.8	เป็นเจ้าของ	ติดภาระสัญญาเช่าซื้อรถยนต์
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	6.3	เป็นเจ้าของ	
งานระหว่างก่อสร้าง	8.4	เป็นเจ้าของ	
รวมทั้งหมด	1,001.8		

1) ที่ดิน

โฉนดเลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ - 55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี				
1	154862	0-2-65.2	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.2 ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
2	154863	0-2-55.6	เจ้าของกรรมสิทธิ์	
สาขาที่ 1 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ("โรงงานเฟส 7")				
3	22473	4-3-44	เจ้าของกรรมสิทธิ์	24.1 ติดจำนองกับสถาบันการเงิน

ใบดเลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)	ภาระผูกพัน
สาขาที่ 2 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลิ่ง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ("โรงงานเฟส 8")				
4	31231	5-0-03	เจ้าของกรรมสิทธิ์	
5	31232	5-0-03	เจ้าของกรรมสิทธิ์	251.0 ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
6	31233	23-1-81	เจ้าของกรรมสิทธิ์	
7	67466	2-1-48.9	เจ้าของกรรมสิทธิ์	7.1 ไม่มีภาระผูกพัน
สาขาที่ 3 - 29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี				
8	140806	0-2-0	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.0 ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
9	140807	0-2-0	เจ้าของกรรมสิทธิ์	
สาขาที่ 4 - 55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี				
10	154850	0-3-59	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.4 ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
รวม			297.8	

หมายเหตุ: โปรดดูรายละเอียดภาระผูกพันในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

2) อาคาร

สาขา	สถานที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)
สำนักงานใหญ่	55/22 ม.3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	7.0
สาขา 1 (โรงงานเฟส 7)	700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	54.7
สาขา 2 (โรงงานเฟส 8)	700/836 ม.6 ต.หนองตำลิ่ง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	327.0
สาขา 3	29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	0.1
สาขา 4	55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	11.1
รวม			399.9

หมายเหตุ: โปรดดูรายละเอียดภาระผูกพันในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)
ตู้คอนเทนเนอร์แบบห้องเย็น	1.9
เครื่องทำน้ำแข็ง	5.3
รถยนต์ และรถ Forklift	5.7
รวมทั้งหมด	12.9





สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 5.0 ล้านบาท ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 4.7 ล้านบาท และความสัมพัทธ์กับลูกค้าที่ได้มาจากการเข้าซื้อกิจการ QFS รวมจำนวน 0.3 ล้านบาท


เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรออกแบบ


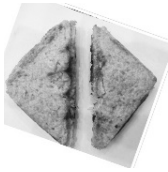




1) เครื่องหมายการค้า

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
1		ขนมขบเคี้ยว ทำจากแป้ง ขนมขบเคี้ยว ที่ทำจากธัญพืช ขนม	NSL	10 ปี (18 ส.ค. 59- 17 ส.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
2			NSL	10 ปี (31 มี.ค. 59- 30 มี.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
3		ทานเล่น ที่มีส่วนผสม ของแป้ง	NSL	10 ปี (24 ก.พ. 59- 23 ก.พ. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
4			NSL	10 ปี (18 ส.ค. 59- 17 ส.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
5		ขนมทานเล่นที่มี ส่วนผสมของแป้งเป็น หลัก	NSL	10 ปี (29 มี.ค. 61- 28 มี.ค. 71)	ทุกๆ 10 ปี	-
5		เนื้อสัตว์ เนื้อปลา สิ่งที่สกัด จากเนื้อสัตว์	NSL	10 ปี (6 มิ.ย. 65- 10 ก.ย. 73)	ทุกๆ 10 ปี	-

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
6		น้ำนมข้าว ก๋วยเตี๋ยวบะหมี่ สำเร็จรูป ข้าวสำเร็จรูป เครื่องดื่มสำเร็จรูป	NSL	-	-	ได้ยื่นขอ จดทะเบียน เมื่อ
7			NSL	-	-	14 ก.ย. 2565
8			NSL	10 ปี (14 ก.ย. 65- 13 ก.ย. 75)	ทุกๆ 10 ปี	-
9	恩喜泰 (เครื่องหมายการค้า 恩喜泰 อ่านว่า เอ็น-ซี-ไท)	หมวด 29, 30 และ 35	NSL	10 ปี (14 ก.ค. 65- 13 ก.ค. 75)	-	รับ จดทะเบียน ในจีน
10	 (เครื่องหมายการค้า 思恩 อ่านว่า SI EN)	หมวด 30	NSL	10 ปี (21 ม.ค. 60- 20 ม.ค. 70)	-	รับ จดทะเบียน ในจีน

2) สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์

	แบบผลิตภัณฑ์	ผู้ยื่นคำขอ	สถานะ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66
1	 รูปขนมจิ๊กซอ	NSL	ได้รับอนุมัติการจดทะเบียนสิทธิบัตร ออกแบบผลิตภัณฑ์ วันที่ 27 เมษายน 2563 สิทธิบัตรหมดอายุวันที่ 20 ม.ค. 69
2	กรรมวิธีการปรับเนื้อสัมผัสข้าวสุก เพื่อขึ้นรูปแซนวิชข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดอนุสิทธิบัตร เมื่อวันที่ 1 ธ.ค.64
3	กรรมวิธีการขึ้นรูปแซนวิชจาก เมล็ดข้าวสุกหรือกลุ่มเส้นสุก ด้วยตัวเหลือง ไข่ขาวและ ครีมออฟฟัททาร์	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดอนุสิทธิบัตร เมื่อวันที่ 8 ธ.ค.64

	แบบผลิตภัณฑ์	ผู้ยื่นคำขอ	สถานะ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66
4	 <p>รูปขนมวิหเส้น</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อวันที่ 17 ธ.ค. 64
5	 <p>รูปขนมวิหข้าว</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อวันที่ 17 ธ.ค. 64
6	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์พายข้าวเหนียว/พายข้าวเหนียวอุ่นร้อน/ขนมวิหข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อวันที่ 17 ก.พ. 65
7	 <p>พายรูปเมล็ดข้าว</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 65
8	 <p>ข้าวย่าง</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อเดือน ก.ค. 65
9	 <p>พายข้าว</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อเดือน ก.ค. 65
10	 <p>ข้าวแช่</p>	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อเดือน ก.ย. 65

สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทสัญญา	วันที่ยืมสัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้คงชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
1	NSL	BAY	สินเชื่อ (เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ นำไปชำระหนี้เดิม หรือเพื่อค่าประกัน)	8 ก.ค. 59 (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 11 ลง 10 ก.พ. 66 ³)	N/A	-	995 และ 6 ล้านเหรียญสหรัฐ		1. จดจำนองลำดับสอง (วงเงิน 13 ลบ.) และจดจำนองลำดับสาม (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL 2. จดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) และจดจำนองลำดับสาม (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL 3. จดจำนอง (วงเงิน 25 ลบ.) และจดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL	1. D/E(adjusted) ¹ ≤ 3:1 ตั้งแต่ปีงบการเงินปี 2562 เป็นต้นไป 2. Bank Debt/EBITDA ratio < 5:1 ตั้งแต่ปีงบการเงินปี 2561 เป็นต้นไป โดยเงื่อนไขข้างต้นได้ถูกยกเลิกแล้วเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566

¹ สูตรคำนวณ D/E (Adjusted): (หนี้สินรวม - เงินกู้ยืมจากกรรมการ/กิจการในเครือ) (ส่วนทุน + เงินปันผลจากกรรมการ / กิจการในเครือ - เงินกู้ยืมจากกรรมการ/กิจการในเครือ)
³ วันที่ข้อตกลงต่อท้ายสัญญากู้ยืมเงินฉบับครั้งที่ 11 เพิ่มวงเงินและยกเลิกข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันทศัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
1.1	NSL	BAY	OD	17 ก.พ. 53	N/A	-	30.0	MOR	<p>4. จดจำนอง (วงเงิน 90 ลบ.) และจะจดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>5. จดจำนอง (วงเงิน 470 ลบ.) และจะจดจำนองลำดับสอง (วงเงิน 804 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดที่ดินเลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p>	N/A
									<p>1. จดจำนอง (วงเงิน 40 ลบ.) และจะจดจำนองลำดับสอง (วงเงิน 13 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>2. จดจำนอง (วงเงิน 40 ลบ.) และจะจดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p>	

ลำดับ	ผู้	ผู้ให้	ประเภทเงินกู้	วันที่สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้คงชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
									3. จัดจ้าง (วงเงิน 25 ล้านบาท) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
									4. จัดจ้าง (วงเงิน 90 ล้านบาท) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
									5. จัดจ้าง (วงเงิน 370 ล้านบาท) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดที่ดินเลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
									6. เพิ่มวงเงินจำนวนทุกฉบับรวมเป็น 470 ล้านบาท	
1.2	NSL	BAY	สินเชื่อ (เพื่อชำระหนี้เดิมกับธนาคาร และชำระเงินกู้ยืมจากกรรมการ)	23 มี.ค. 61	งวดที่ 1-84: 9.0	73.2	604.0	ปีที่ 1-3: MLR-1.75% หลังจากนั้น MLR-1.00% และตั้งแต่ 1 มิ.ย. 64 MLR-2.00%	1. จัดจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL	เหมือนลำดับที่ 1
									2. จัดจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL	

ลำดับ	ผู้กู้	ประเภทเงินกู้	วันสัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
1.3	NSL	BAY	PN	23 มี.ค. 61	N/A	160.0	N/A	3. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL 4. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL 5. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL	เงื่อนไขลำดับที่ 1
1.4	NSL	BAY	L/C, T/R	23 มี.ค. 61	N/A	200	N/A	เงื่อนไขลำดับที่ 1.2	เงื่อนไขลำดับที่ 1
1.5	NSL	ข้อตกลงซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	8 ส.ค. 62	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	1,567,463 เหรียญสหรัฐ 267,250 เหรียญออสเตรเลีย	6 ล้านเหรียญสหรัฐ	-	-	N/A
2.1	NSL	KTB	L/C, T/R, PN	16 ส.ค. 64	N/A	100.0	N/A	-	N/A

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันที่ยื่นกู้	กำหนดการผ่อนชำระ (ด้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
2.2	NSL	KTB	ข้อตกลงซื้อขายสินค้าต่างประเทศ	16 ส.ค. 64	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	-	50	-	-	N/A
รวมเงินกู้						133.4	1,095.0 ²			

² วงเงินกู้รวมอ้างอิงตามสัญญาให้สินเชื่อที่มีวงเงินสูงสุด

2) สัญญา ข้อตกลงที่สำคัญ

2.1) สัญญาซื้อกิจการ บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดส์เปเซียลตี้ จำกัด

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2562
คู่สัญญา	บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดส์เปเซียลตี้ จำกัด (“ผู้ขาย” / “QFS”) บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (“ผู้ซื้อ”)
กิจการที่ซื้อขาย	ธุรกิจขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แซ่แข็งและแปรรูป รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ขาย ทั้งนี้ไม่รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร
ทรัพย์สินที่ซื้อขาย	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครอง สิทธิเรียกร้อง และสิทธิอื่นๆที่เกี่ยวข้อง - ผลประโยชน์ในทรัพย์สินที่มีรูปร่างหรือไม่รูปร่าง อสังหาริมทรัพย์ หรือสังหาริมทรัพย์ - ทรัพย์สินประเภทเครื่องมืออุปกรณ์
ทรัพย์สินและหนี้สินที่ไม่รวมในสัญญาซื้อขาย	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหนี้การค้า ภาระหนี้สิน และความรับผิดของผู้ขาย - ลูกหนี้การค้าของผู้ขาย
ราคาซื้อขาย	5,000,000 บาท
วันที่การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์	30 ธันวาคม 2562
เงื่อนไขบังคับก่อนที่เป็นความรับผิดชอบของผู้ซื้อที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - คำรับรองของผู้ซื้อถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ - ผู้ซื้อได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการเพื่อประกอบกิจการที่ซื้อขายครบถ้วนแล้ว
เงื่อนไขบังคับก่อนที่เป็นความรับผิดชอบของผู้ขายที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวกับกฎหมายซึ่งมีผลบังคับใช้กับกิจการที่ซื้อขาย และ/หรือ ทรัพย์สินที่ซื้อขาย และไม่มีเหตุที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มีการดำเนินการทางกฎหมาย การฟ้องคดี หรือการดำเนินการใดๆ โดยหน่วยงานราชการหรือบุคคลใดๆ - ในวันที่ทำสัญญานี้ พนักงานที่จะโอน ได้ลงนามในสัญญาจ้างพนักงานฉบับใหม่กับผู้ซื้อ โดยจะมีผลในวันที่ทำสัญญาจ้างพนักงาน ทั้งนี้ พนักงานที่จะโอนต้องมีจำนวนเพียงพอที่จะให้ผู้ซื้อสามารถดำเนินกิจการที่ซื้อขายต่อไปได้ - ผู้ขายได้ดำเนินการให้นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร และนางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร (“ผู้รับประกัน”) ลงนามในหนังสือรับประกันการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายกิจการซึ่งกำหนดไว้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ในขณะที่ผู้รับประกันยังเป็นพนักงานของ NSL ผู้รับประกันหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่แก้ไข) (“มาตรา 258”) ของผู้รับประกันตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับ QFS ในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร

หัวข้อ	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ผู้รับประกันสิ้นสุดการเป็นพนักงานของ NSL ผู้รับประกันหรือบุคคลตามมาตรา 258 ของผู้รับประกันตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขัน ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร
ข้อห้ามประกอบธุรกิจแข่งขัน	ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ผู้ขายและผู้รับประกันไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม โดยตนเอง หรือร่วมกับผู้อื่น หรือในฐานะตัวการ ตัวแทน หรือโดยประการอื่น และไม่ว่าเพื่อผลประโยชน์ตนเอง หรือของผู้อื่น ตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการที่ซื้อขายหรือกิจการอื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับของกิจการที่ซื้อขายในประเทศไทย
การเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่ดำเนินการแก้ไขข้อที่ผิดสัญญาที่เป็นสาระสำคัญภายใน 30 วันนับจากที่ได้รับคำบอกกล่าวจากคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญา ผู้ขายไม่สามารถแก้ไขทรัพย์สินที่ซื้อขายที่มีอยู่ในสภาพที่เสียหาย หรือชำรุดบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญจนถึงขนาดที่ถ้าผู้ซื้อได้รู้ล่วงหน้าแล้ว ผู้ซื้อจะไม่เข้าทำสัญญาฉบับนี้ ภายใน 30 วันนับจากที่ได้รับคำแจ้งจากผู้ซื้อว่าทรัพย์สินที่ซื้อขายอยู่ในสภาพที่เสียหายอย่างมีสาระสำคัญ
กฎหมายและอำนาจใช้บังคับ	กฎหมายไทย

2.2) หนังสือสัญญาจ้างงาน นางสาวแสงเดือน ธนวัฒนเสถียร

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	1 ส.ค. 2562
คู่สัญญา	NSL และนางสาวแสงเดือน ธนวัฒนเสถียร (“ลูกจ้าง”)
ตำแหน่ง	ผู้จัดการทั่วไป ส่วนงาน Food Services
คำตอบแทนพิเศษ	NSL ตกลงชำระค่าตอบแทนการขาย ตามสัดส่วนของส่วนต่างของรายได้ส่วน Food Services กับต้นทุนดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดภายใต้การดูแลและความคุมของลูกจ้าง
ข้อห้ามประกอบธุรกิจแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ตลอดระยะเวลาของสัญญาฉบับนี้ ลูกจ้างหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่แก้ไข) ของลูกจ้างตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ลูกจ้างสิ้นสุดการพนักงานของบริษัท ลูกจ้างหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ ของลูกจ้างตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร
การรักษาความลับ	ลูกจ้างจะต้องรักษาความลับตลอดเวลาในระหว่างระยะเวลาสัญญานี้และภายหลังจากที่สัญญาฉบับนี้มีผลสิ้นสุดลงต่อไปเป็นระยะเวลาอีก 5 ปี

2.3) หนังสือคำรับรองการผลิตสินค้าให้กับ CPALL (7-11)

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	22 มิ.ย. 2560, 8 ธ.ค. 2563 และ 12 ธ.ค. 2566
คู่สัญญา	NSL และ บมจ. ซีพีออลล์ (“CPALL”)
คำรับรองของ NSL	NSL ตกลงจะผลิตสินค้าตามที่ตกลงร่วมกันให้ CPALL แต่เพียงผู้เดียว โดยจะไม่ผลิตสินค้าที่มีชื่อเมนู รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าให้กับบุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก CPALL
คำรับรองของ CPALL	CPALL จะไม่ซื้อสินค้าจากผู้ขายรายอื่น ที่มีชื่อเมนู รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าเหมือนกับที่ซื้อจาก NSL เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก NSL
ระยะเวลาให้คำรับรอง	19 ธ.ค. 62 - 18 ธ.ค. 74
อื่นๆ	<p>คำรับรองฉบับนี้ไม่ครอบคลุมผู้ขาย ที่จะขายสินค้าออกนอกราชอาณาจักรประเทศไทย ซึ่งสามารถจำแนกอธิบายได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กรณีสินค้าสูตรที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL – NSL ไม่สามารถผลิตและขายให้บุคคลอื่นทั้งในและต่างประเทศ 2) กรณีสินค้าที่สูตรไม่ได้เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL แต่มีหน้าตา รูปแบบ ลักษณะ กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้า เหมือนกับที่ผลิตให้ CPALL เช่น ผลิตภัณฑ์แซนด์วิชอบร้อน - หากผลิตและขายไปยังต่างประเทศ NSL สามารถทำได้

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท และไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2566 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	(%)
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	216,767,300	72.26
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11,633,252	3.88
3. นายพงศ์อิทธิ มโนมัยอุดม	3,954,400	1.32
4. นายวุฒิชัย เจริญผล	3,129,400	1.04
5. นายณัฐพล ทรงสายชลชัย	2,333,900	0.78
6. นายพรภัทร จินตนาวงศ์	2,250,000	0.75
7. นายอัศรเดช เลี่ยมเจริญ	2,200,000	0.73
8. นางสาวจุไรลักษณ์ เจียมวงษา	2,188,700	0.73
9. นายชัยรัตน์ ธรรมพีร	2,070,300	0.69
10. นางสาวรัตนา ยิ่งไพญญ์วงศ์	1,890,000	0.63
รวมทั้งหมด	248,417,252	82.81

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

-ไม่มี-

การออกหลักทรัพ์อื่น

-ไม่มี-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

NSL มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษี และเงินทุนสำรองตามที่กฎหมายกำหนด เงินสำรองอื่น (ถ้ามี) และภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ โดย NSL จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงานตามปกติของ NSL อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต

หนึ่ง มติของคณะกรรมการบริษัทจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลห้ามมิให้จ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่ NSL ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล เว้นแต่เป็นกรณีของหุ้นบุริมสิทธิที่ซื้อบังคับระบุไว้เป็นการอื่น เงินปันผลให้จ่ายตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆ กัน โดยการจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น



การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เป็นสัดส่วนที่สูง

บริษัทฯ มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายเดียว ทั้งนี้บริษัทมีการจัดทำข้อตกลงร่วมและมีการขยายเวลาถึงปี 2574 และมีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้าโดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน มีการทำงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกันกับลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้รับโอกาสในการสร้างการเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจมาโดยตลอด ในส่วนของ Food service การเติบโตยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 และบริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจเพื่อขยายตลาดและสร้างตราสินค้าของบริษัทและในปีนี้ได้จับมือร่วมกับพันธมิตรทางการค้าซึ่งมีหน้าร้านแฟรนไชส์ Bake A Wish อยู่มากกว่า 70 สาขา รวมทั้งขยายตลาดการส่งออกสินค้า แต่สัดส่วนอาจจะเติบโตไม่ทันตามลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากมีขนาดตลาดที่ใหญ่มาก

ในปี 2564 - 2566 NSL ขายสินค้าให้ CPALL คิดเป็นสัดส่วน 91.7%, 90.9% และ 90.2% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งข้อตกลงครอบคลุมช่วงเวลา 12 ปี นับแต่วันที่ 19 ธ.ค. 2562 ถึง 18 ธ.ค. 2574 ทั้งนี้ NSL กับ CPALL มีการทำ MOU ครั้งแรกในปี 2557 และได้มีการต่อสัญญา MOU อย่างต่อเนื่อง

ทุกปี NSL จะมีการทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ร่วมกับ CPALL ในทุกกลุ่มสินค้า และมีการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ CPALL ซึ่งบริษัทฯ สามารถเติบโตตาม CPALL ได้ทัน จากองค์ประกอบเหล่านี้ ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สูญเสียลูกค้ารายหลักนี้ไป

NSL ให้คำรับรองต่อ CPALL ว่าตกลงจะผลิตสินค้าตามที่ตกลงร่วมกันให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว โดยจะไม่ผลิตสินค้าที่มีเมนูรูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าให้แก่บุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก CPALL และเช่นกัน ทาง CPALL ก็ให้คำรับรองว่าจะไม่ซื้อสินค้าในลักษณะเดียวกันจากผู้ขายรายอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก NSL

อย่างไรก็ตาม NSL ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิง CPALL นี้ NSL จึงได้พัฒนาสินค้าที่เป็น Company Brand อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ได้แก่ พายแ่งและพายผีเสื้อแบรนด์บั้งไท, โปรตีนไฟเบอร์ Natural Bites และ ข้าวแ่ง By NSL รวมทั้งสินค้าอื่นๆ ตามมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ NSL ยังได้เข้าสู่ธุรกิจ Food Service ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มในการเติบโตสูงเนื่องจากยังมีผู้เล่นน้อยราย และผู้บริหารของ NSL มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนี้เป็นอย่างดีมาอย่างยาวนาน

NSL มีแผนในการลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ดังนี้

- 1) เพิ่มรายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น Food services อาหารพร้อมทาน ข้าวแ่ง และ Snack โดยตั้งเป้าให้สัดส่วนการขายให้ CPALL ตาม MOU อยู่ที่ประมาณ 70% ของรายได้รวม และมีรายได้จากแหล่งอื่นๆ 30% ของรายได้รวม ภายในปี 2569 โดย NSL มีแผนในการขยายตลาดการส่งออกและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่สำหรับสินค้ากลุ่ม Snack ข้าวแ่ง เบเกอรี่ และอาหารพร้อมทาน
- 2) เปิดกว้างสำหรับโอกาส JV และ M&A สำหรับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

2. ความเสี่ยงที่จะไม่ได้ต่ออายุข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว

NSL เริ่มขายสินค้าให้ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดยได้พัฒนาความสัมพันธ์จากผู้ซื้อผู้ขายเป็นคู่คิดและคู่ค้าที่ดีต่อกัน ในปัจจุบัน NSL พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่ม CPALL อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นผลดีทั้งกับ NSL และ CPALL เอง โดยสินค้าที่พัฒนาขึ้นมาร่วมกันภายใต้ MOU เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL โดยปัจจุบัน NSL มีผลิตภัณฑ์ที่ขายให้แก่ CPALL กว่า 70 รายการ ซึ่ง NSL สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ของ CPALL ได้ดีตลอดมา โดยจะเห็นได้ว่าสินค้าของ NSL เป็นที่นิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี NSL จึงได้รับความไว้วางใจเป็นอย่างดีจาก CPALL

ถึงแม้ข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียวจะมีกำหนดอายุ แต่ผู้บริหาร NSL มั่นใจในสัมพันธภาพอันดีในฐานะคู่ค้าระหว่าง 2 องค์การที่มุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป และมั่นใจในศักยภาพของ NSL ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจอาหาร และมีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุน ทำให้การร่วมมือกันระหว่าง 2 องค์การสามารถตกลงกันได้ด้วยดีตลอดมา เห็นได้จากการต่ออายุข้อตกลงดังกล่าวก่อนสิ้นสุดอายุมาโดยตลอด

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันยังไม่มีข้อบ่งชี้การไม่ต่ออายุสัญญาก็ตาม หาก CPALL บอกลิขสัญญาหรือไม่ต่อ MOU NSL ก็ยังสามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ CPALL ได้ แต่จะเป็นการผลิตในลักษณะการนำเสนอสินค้าแบบไม่ใช่รายพิเศษ (Non-Exclusive) ซึ่ง NSL ต้องพัฒนาสินค้าและแข่งขันแบบเสรีกับผู้ผลิตรายอื่นๆ

นอกจากนี้ NSL สามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่นที่มีใช้ CPALL ได้ แต่สินค้าเหล่านั้นต้องเป็นสูตรที่พัฒนาและเป็นกรรมสิทธิ์ของ NSL เอง ไม่ใช่สินค้าที่เคยอยู่ภายใต้ MOU อย่างไรก็ตาม การบอกลิขสัญญาหรือไม่ต่อ MOU อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ NSL เนื่องจากรายได้จากการขายอาจลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายภายใต้ MOU

3. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจเบเกอรี่และขนมขบเคี้ยว อาหารพร้อมทาน และธุรกิจ Food Service เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก จึงมีตัวเลือกให้ผู้บริโภคมากมาย ความสำเร็จของ NSL จึงขึ้นอยู่กับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในด้านการตลาดและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ โดย NSL จะไม่ใช้กลยุทธ์ในการตัดราคาสินค้า แต่จะเน้นเรื่องรสชาติและคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ ทั้งนี้ NSL มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขันในด้านที่สำคัญหลายประการด้วยกันคือ



- 1) มีความเข้าใจในการตอบโต้และมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าหลักเป็นระยะเวลาอันยาวนาน
- 2) ทีมผู้บริหารมีความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมายาวนานกว่า 20 ปี ช่วยให้การดำเนินงานของ NSL เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมือนครอบครัว ผู้บริหารระดับกลางสามารถเข้าถึงและแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อหาทางกันช่วยวางแผนแก้ปัญหา หรือริเริ่มแผนงานใหม่ๆ ร่วมกันได้
- 4) มีความสัมพันธ์อันดีกับ Modern Trade รายใหญ่หลายราย ซึ่งเป็นช่องทางการกระจายสินค้าของ NSL ไปทั่วภูมิภาคในประเทศ
- 5) มีแบรนด์สินค้านวัตกรรมที่เริ่มติดตลาดและเป็นหนึ่งผู้เล่นสินค้าเพื่อสุขภาพรายแรกๆ
- 6) ขนาดของธุรกิจ NSL ในปัจจุบัน ทำให้เกิดความประหยัดเนื่องจากขนาด (Economies of Scale) และมีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การจัดซื้อ การขนส่งสินค้า การโฆษณา

4. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบอาหารเป็นต้นทุนที่สำคัญที่สุดของ NSL โดยวัตถุดิบสำคัญได้แก่ แป้ง เนย น้ำตาล นม แยม ไข่ไก่ รสต่างๆ ซึ่งในช่วงราคาวัตถุดิบเหล่านี้อาจผันผวนตามอุปสงค์อุปทานได้บ้าง ซึ่งล้วนเกิดจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ NSL เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง การแพร่ระบาดของโรคทำให้ผู้บริโภคกักตุนสินค้า อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ในช่วงไม่ปกติดังกล่าวอาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานของ NSL ได้รับผลกระทบในเชิงลบสืบเนื่องจากการที่ NSL อาจไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว NSL ได้จัดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ได้แก่ 1) ประมาณการปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้วางแผนจัดซื้อให้เหมาะสมในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขาย โดยประมาณการสำหรับทุกโลกเซ็นโรงงานเพื่อให้สามารถสั่งซื้อได้ในปริมาณมากในคราวเดียว 2) พ่วงการสั่งซื้อวัตถุดิบเบเกอรี่ร่วมกับธุรกิจ Food Service เนื่องจากธุรกิจ Food Service เริ่มนำเข้าวัตถุดิบเบเกอรี่ เบเกอรี่แช่แข็ง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ซื้อกลุ่ม HoReCa และ Modern Trade การรวมสั่งซื้อปริมาณมาก ทำให้ NSL มีอำนาจต่อรองราคากับผู้จำหน่าย 3) มีการจัดซื้อวัตถุดิบตามฤดูกาลไว้ล่วงหน้า และสามารถจัดเก็บไว้ในที่เหมาะสมโดยไม่ทำให้เสื่อมคุณภาพ เพื่อใช้ในฤดูกาลที่มีการปรับราคาขึ้นสูงมาก นอกจากนี้ เพื่อเป็นแผนสำรองกรณีวัตถุดิบสำคัญนั้นๆ ขาดตลาดหรือต้นทุนปรับขึ้นสูงมากจนส่งผลกระทบต่อสินค้ากลุ่มหลัก ทาง NSL ได้มีการคิดสูตรสำรองและหาแหล่งวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพ 4) บริษัท มีนโยบายในการเจรจาวัตถุดิบตามความต้องการใช้ในการผลิตทั้งที่บริษัท ผลิตเองและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกกับผู้ขายในประเทศล่วงหน้า โดยพิจารณาจากแผนการขายและแผนการผลิตที่บริษัท ได้ประมาณการไว้ 5) ฝ่ายจัดซื้อจะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่สำคัญอย่างใกล้ชิด หาแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพิ่มขึ้นตลอดจนพัฒนาสูตรสำรองกรณีวัตถุดิบที่สำคัญขาดแคลนและหาแหล่งวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพ 6) มีการให้ทาง Key supplier ทำแผนงานบริหารความเสี่ยงสำหรับ Key Raw material 7) ฝ่าย R&D ร่วมกับ ฝ่ายจัดซื้อในการวางแผนหาและทดสอบ 2nd source ของวัตถุดิบที่ใช้ปริมาณมาก

5. ความเสี่ยงจากโรคระบาดต่างๆ และผลกระทบจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ตั้งแต่ปี 2565 รัฐบาลได้ประกาศให้ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่นซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาประเมินและติดตามผลกระทบจากสถานการณ์ของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการประเมินผลกระทบในแต่ละฝ่ายของบริษัทฯ และได้นำมารวบรวมประเมินเป็นภาพรวมของทั้งองค์กร เพื่อให้ทราบถึงทิศทางธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นโรคระบาดหรือไม่ NSL ให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ โดยจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่มีคุณภาพและสามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อตรวจสอบเส้นทางของอาหารนั้นๆ ได้ ตั้งแต่ต้นกำเนิดของสินค้า การผลิต การขนส่ง เพื่อให้ NSL มั่นใจว่าวัตถุดิบทุกชิ้นที่สั่งซื้อเข้ามา มีมาตรฐาน มีคุณภาพ ไม่มีสิ่งปนเปื้อน สะอาด และปลอดภัย ทั้งนี้ NSL ได้รับใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point หรือ HACCP) ใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices หรือ GMP) ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และ ISO 14001 ใบรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) วิธีการผลิตที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามตามข้อกำหนด (HALAL) รวมถึงได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อรับรองว่าโรงงานของ NSL มีมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ

จากสถานการณ์ของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ Production efficiency, RM P/M efficiency and Operation efficiency ส่งผลให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์

การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์นั้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำงานระยะไกล (Remote working) รวมถึงหลายองค์กรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดช่องโหว่และภัยคุกคามทางไซเบอร์

ดังนั้นในการบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ของบริษัท คือการทำ Cyber Security Awareness สร้างความตระหนักรู้เท่าทันภัยไซเบอร์ในทุกระดับ มีการออกประกาศแจ้งเตือนเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ของมัลแวร์และอีเมลล์ลวง โดยมีแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และสร้างความเข้าใจด้านการดูแลรักษาและใช้งานทรัพยากรสารสนเทศขององค์กรอย่างปลอดภัยให้กับบุคลากรในองค์กร สำหรับการป้องกันและการรับมือนั้น บริษัท ได้จัดหาเครื่องมือและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถป้องกันการโจมตีหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเฝ้าระวัง การตรวจสอบและสอบทานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

7. ความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data privacy)

ในโลกยุคดิจิทัล ข้อมูลกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ บริษัทต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจส่งผลให้หลายธุรกิจพยายามเก็บข้อมูลทุกอย่างเพื่อนำมาต่อยอดและสร้างประโยชน์แก่ธุรกิจในอนาคต จนบางครั้งอาจจะละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคซึ่งอาจเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทได้

ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงของการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท คือเริ่มจากการตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งเน้นในการให้ความเคารพ และความสำคัญถึงสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นส่วนตัวที่ต้องได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยครอบคลุมตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลหรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลคุณภาพของข้อมูลส่วนบุคคลมามาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่างๆของเจ้าของข้อมูลเพื่อให้การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เป็นไปอย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวและเป็นไปตามที่ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดไว้

ความเสี่ยงด้านอื่นๆ

1. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 50%

นายสมชาย อัครปิยานนท์มีสัดส่วนการถือหุ้น 72.26% ซึ่งเป็นสัดส่วนการถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานใน NSL ได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของ NSL อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอในที่ประชุมได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของ NSL ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบแล้วพบว่าโครงสร้างการบริหารจัดการได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการการทํารายเกี่ยวโยงกับกรรมการผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ รวมทั้งการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าโครงสร้างการจัดการของ NSL มีการถ่วงดุลอำนาจและมีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน โดยบริษัทฯ มีแนวนโยบายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังนี้

มิติด้านความมั่นคงและความมั่นคง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ISO9001:2015 มาตรฐาน HACCP Codex และ GHP Codex ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลและเป็นที่ยอมรับเชิงการค้าระดับโลก อีกทั้งยังได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL เพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และมาตรฐานแรงงานไทย มรท 8001 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตภายใต้ระบบมาตรฐานคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้บริษัทฯ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เข้าร่วมกับสถาบันการศึกษาในการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนานวัตกรรมอาหาร มีการจัดตั้งแผนกนวัตกรรมและธุรกิจใหม่เพื่อต่อยอดงานค้นคว้านวัตกรรมและพัฒนาสินค้าใหม่ โดยจะนำผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาทำให้เกิดผลในด้านการผลิตเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

มิติด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและการพัฒนาบุคคล

- พนักงานทุกคนคือผู้ผลักดันการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงการก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นถึงความเข้าใจของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของทุกคนหากพนักงานทุกคนตระหนักถึงผลของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแล้ว จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกออกแบบมาอย่างดี และพร้อมจะส่งต่อไปให้กับผู้บริโภคได้อย่างภาคภูมิใจ
- การสร้างเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรผ่านการดำเนินงานและกิจกรรม NSL Family's Culture เพื่อให้เกิดเป็นกิจกรรมที่แสดงออกมารูปแบบและพฤติกรรมในทิศทางเดียวกัน สร้างความรักความผูกพันภายในองค์กรเกิดความช่วยเหลือซึ่งกันและกันอย่างเป็นครอบครัว ผ่าน 3 เสาหลัก คือ

Nice attitude การมีทัศนคติที่ดีคิดก้าวหน้าปรับปรุงพัฒนาไม่ย่อท้อมุ่งสู่ความสำเร็จ เปิดใจรับฟังให้เกียรติเพื่อนร่วมงานนี้ถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

Sense of belonging การมีสำนึกของความเป็นเจ้าของ มองเห็นปัญหาของส่วนรวมร่วมคิดแก้ไขรับผิดชอบ แบ่งปันข้อมูลช่วยเหลือ สร้างบรรยากาศแห่งการแลกเปลี่ยนสื่อสารระหว่างกันภายในองค์กร

Lifelong learning การเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่อง ปรับตัวตามสถานการณ์ หมั่นหาความรู้เพิ่มพูนทักษะฝึกฝนถ่ายทอดพร้อมทั้งส่งเสริมพัฒนาผู้อื่นตามความถนัดในแต่ละบุคคล

เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของบริษัทฯ โดยมีนโยบายพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีระบบการประเมินผลอย่างเป็นธรรม อีกทั้งยังให้ความสำคัญในเรื่องของผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม

- ในปี 2566 มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งรูปแบบการเรียนรู้ Onsite และ Online โดยให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเพื่อให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมทั้งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ พนักงานทุกระดับ โดยบริษัทฯ ได้ดูแลความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และมีการพิจารณาให้สอดคล้องกับระดับความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงาน สานต่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง



ภาพแสดงการทำกิจกรรม NSL Family's Culture ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2566

การฝึกอบรมพนักงาน	หน่วย	2566	2565
จำนวนชั่วโมงอบรม	ชั่วโมง	16,314.50	21,017
จำนวนพนักงาน	คน	2,774	2,141
ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	5.88	9.82

ตารางแสดงจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

มิติด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะพบว่าทุกๆ กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทฯ มีผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอน การดำเนินงานของบริษัทฯ การก้าวไปข้างหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะผู้ที่เป็ลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทฯ ตั้งใจดำเนินกิจกรรมด้วยความเป็นธรรม สร้างการมีส่วนร่วม และส่งมอบคุณค่าระหว่างกัน เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคด้วยกัน

- บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับลูกค้าไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้า โดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้แนวคิดของความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับลูกค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมและเลือกใช้ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade)

มิติกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ มุ่งพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความทันสมัยเพื่อลดการปล่อยของเสียลงสู่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นระบบบำบัดน้ำเสีย การลดอัตราการสูญเสียในการผลิต หรือแม้แต่การหาพลังงานทางเลือก เช่น โซลาร์เซลล์ มาใช้ในกระบวนการผลิตพร้อมๆ กับการเข้าร่วมการประเมินมาตรฐานการผลิตต่างๆ เช่น ISO9001 ISO14001 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะส่งมอบคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับคุณค่าความอร่อยและโภชนาการที่ยั่งยืนสำหรับชีวิต
- เนื่องจากการมีทรัพยากรอย่างจำกัดและการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อมของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งความเสี่ยงที่อุบัติใหม่ เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ปัญหาน้ำท่วม วิกฤตภัยแล้ง และอีกหลายเหตุการณ์ อาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรหลายประเภทเสียหาย และอาจเกิดความขาดแคลนได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการศึกษาทรัพยากรทางเลือกต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ในปี 2566 นี้ บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำโครงการ Build The Change By The Hands เพื่อเป็นการแยกขยะที่สามารถนำไป Reused หรือ Recycle ได้ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืน

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

BUILD THE CHANGE BY THE HANDS



ขยะรีไซเคิล

ขยะรีไซเคิล หรือขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เช่น กระดาษ ขวดแก้ว ขวดพลาสติก และเครื่องใช้ไฟฟ้า



ขยะอันตราย

ขยะอันตราย สารไวไฟ สารพิษ หรือสารกัดกร่อน เช่น ถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่ โทรศัพท์ เครื่องใช้สอย ขวดยาฆ่าแมลง



ขยะทั่วไป

ขยะทั่วไปประเภทที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น พลาสติกห่อขนม ขยะหีบห่อสำเร็จรูป หลอดกาแฟ ถังขยะ



ขยะเปียก

ขยะอินทรีย์ ขยะเปียก ขยะเน่าง่ายย่อยสลายได้เร็ว เช่น เศษอาหาร เศษผัก เปลือกผลไม้ มูลสัตว์ กิ่งไม้และเศษใบ

แยกเพื่อ...

ขวด กระป๋อง กล่อง แก้ว หมดแล้วไปไหน?

BUILD THE CHANGE BY THE HANDS



ขวด

เทน้ำให้หมด-บีบขวดให้แบน-ไม่ต้องแยกฝา

- การแยกฝาอาจเกิดการปนเปื้อนในขวดได้ง่าย
- เมื่อบีบแบนแล้วจะประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง
- รีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก และเส้นใยโพลีเอสเตอร์



กระป๋อง

เทน้ำให้หมด-บีบหรือเหยียบให้แบน

- กล่องทั้งขยะรีไซเคิล กระป๋องจะลูบไล่นำมาหลอม
- กลับมาเป็นกระป๋องลูบไล่นำมาใหม่ได้ภายใน 60 วัน (ถ้าทั้งทุก)



กล่อง กระดาษ

แยกกระดาษแต่ละประเภทออกจากกัน

- นำกระดาษไปเป็นขั้นตอนสำหรับการทำเยื่อกระดาษอีกครั้ง
- ผสมสารเคมีทำความสะอาดเพื่อขจัดสารปนเปื้อน ไรต์รอน และเข้าเครื่องปั่นเพื่อให้ง่ายต่อการส่งต่อไปใช้งาน การขนส่ง



แก้ว

เทน้ำให้หมด-ล้างล้างขยะรีไซเคิล

- ขวดแก้วที่สภาพสมบูรณ์ดี จะถูกนำกลับมาใช้ใหม่
- ในส่วนของเศษแก้ว ที่บิ่นร้าว เสียหายจะถูกนำมากัดแยกสับเพื่อรีไซเคิล บดละเอียด คัดสี ส่งต่อไปยังโรงงานเพื่อหลอมให้กลายเป็นแก้วใหม่ต่อไป

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

BUILD THE CHANGE BY THE HANDS

" เมื่อการดำเนินธุรกิจรูปแบบเดิม ที่มุ่งเน้นเฉพาะผลกำไร ลดต้นทุน อาจไม่ตอบโจทย์ กับบริบทของโลกยุคต่อจากนี้ได้อีกต่อไป ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัว เพื่อเติบโตได้อย่างเกื้อกูลแก่ทุกฝ่าย และสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน "

E = Environment (สิ่งแวดล้อม)

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่ได้ รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

S = Social (สังคม)

การบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม คำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ไปจนถึงลูกค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

G = Governance (ธรรมาภิบาล)

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริต มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับบริษัทอย่างเป็นธรรม

ทำไมต้อง ESG

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value chain)

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจเริ่มต้นที่แหล่งวัตถุดิบผ่านผู้แปรรูปเป็นวัตถุดิบขั้นต้นส่งมายังโรงงานของบริษัทฯ เพื่อแปรรูปเป็นสินค้าประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นขนมปัง แขนวิช ครัฟซองค์ และขนมอบประเภทต่างๆ จากนั้นสินค้าของบริษัทฯ จะถูกกระจายไปยังตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งตัวแทนแบบร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกประเภทโชห่วยก่อนจะถึงมือผู้บริโภค ทั้งนี้ นอกเหนือจากห่วงโซ่มูลค่าหลักซึ่งเป็นการเดินทางของสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคแล้ว ยังมีผู้เกี่ยวข้องระหว่างการเดินทางเหล่านี้อีกมากมาย โดยจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจของบริษัท แบ่งออกเป็นผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ดังนี้



ห่วงโซ่มูลค่า

- จัดหาวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการผลิต คำนึงถึงคุณภาพและการรายงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- การประกันคุณภาพวัตถุดิบ
- การประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบและบริการด้าน ESG
- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เตรียมการจัดส่งสินค้าให้คงคุณภาพ
- บริการงานขนส่งให้มีผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด
- การรับและจัดการข้อร้องเรียนรวมถึงข้อเสนอแนะของลูกค้า โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และรักษาสมดุลของความคาดหวังจากส่วนต่างๆ
- การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และตลาดเพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

จัดหาปัจจัยการผลิต

การผลิตและพัฒนาสินค้า




การจัดส่ง

บริการหลังการขาย



ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

								
	ลูกค้า	ผู้ผลิตวัตถุดิบ	พนักงาน	ชุมชนโดยรอบ	นักลงทุน	ผู้บริโภค	หน่วยงานรัฐ	ผู้ถือหุ้น
1	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
2	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
3	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี Business review Website บริษัท สำรวจความพึงพอใจประจำปี 4 เดือน การรับข้อร้องเรียน Email 	คุณค่าของผลิตภัณฑ์	บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยเน้นการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ISO9001:2015 มาตรฐาน GHP/HACCP Codex ISO14001 และการเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับระบบมาตรฐาน GFSI ในสินค้ากลุ่มรีทอร์ต และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน มีการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน การรักษาความลับของลูกค้า ให้ความสำคัญต่อการกำหนดเงื่อนไขที่เหมาะสม มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุก 4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
 ผู้ผลิตวัตถุดิบ / คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี Website บริษัท Email การประชุมร่วมกับ supplier ทุก 3 เดือน 	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	บริษัทฯ มีนโยบายการซื้อขายแบบ Fair Trade มีการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม มีการสนับสนุนการเติบโตร่วมกันระหว่างคู่ค้า ตลอดจนปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด
 พนักงาน / แรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ช่องทางการประชุม morning talk ช่องทางการประชุม คณะกรรมการสวัสดิการ 	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน/แรงงานทุกคนซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการสนับสนุนการเท่าเทียมกันทางเพศสภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจ่ายค่าจ้างและการประเมินผลอย่างเป็นธรรม มีการจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานตามมาตรฐานแรงงานไทย : มรท 8001

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
<p>ชุมชนโดยรอบ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ช่องทางการรับข้อร้องเรียน 	<p>สภาพแวดล้อมโดยรอบโรงงาน</p> <p>การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงาน</p>	<p>โรงงานได้ประยุกต์ใช้การจัดการตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและมีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมและตรวจสอบการปล่อยของเสียจากกระบวนการผลิตอยู่เสมอ และมีการจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร รวมทั้งมีขั้นตอนการรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาแก้ไขอย่างทันท่วงที</p>
<p>นักลงทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการสื่อสารผ่านทาง website การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กิจกรรม Opportunity day พบปะนักลงทุน 	<p>ข้อมูลการเติบโตของกิจการ การพัฒนาคุณค่าของธุรกิจ และการเปิดเผย</p>	<p>บริษัทมีการตอบสนองให้มีความร่วมมือ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สื่อสัต์ต่อกลุ่มนักลงทุนอย่างเท่าเทียมภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีการตั้งเป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน</p>
<p>ผู้บริโภค</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะผ่าน Website และ Email 	<p>คุณค่าของผลิตภัณฑ์</p>	<p>บริษัทฯ มีเป้าหมายในการนำเสนอนวัตกรรมอาหารที่มีคุณภาพ และดีต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค มีการรับผิชอบในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภค</p>
<p>หน่วยงานภาครัฐ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทาง Email website บริษัทฯ walk-in ของหน่วยงานภาครัฐ การเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ 	<p>การปฏิบัติตามกฎหมาย</p>	<p>บริษัทฯ มีการติดตามการออกกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา</p>
<p>ผู้ถือหุ้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการสื่อสารผ่านทาง website การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กิจกรรม opportunity day พบปะผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีแบบ 56-1 One report 	<p>ข้อมูลการเติบโตของกิจการ การพัฒนาคุณค่าของธุรกิจและการเปิดเผย</p>	<p>บริษัทฯ มุ่งให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสัต์ และโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกันภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีการตั้งเป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน แม้ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ได้รับผลกระทบ แต่บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการด้านต้นทุน และการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายในการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน</p>

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสำเร็จรูปประเภทเบเกอรี่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ควบคู่ไปกับการรักษาสภาพแวดล้อมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักมาตรฐานสากล บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้คู่ค้าใส่ใจในกระบวนการผลิตโดยมุ่งเน้นกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้มีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การวางรูปแบบกระบวนการการผลิตที่ลดการสูญเสีย และประหยัดพลังงาน

ดำเนินการกำหนดรูปแบบกระบวนการผลิตที่ดีจะช่วยลดการปล่อยของเสีย และประหยัดพลังงาน ส่งผลดีในมิติของสิ่งแวดล้อม ดำเนินการกำหนดรูปแบบกระบวนการผลิตที่ดี จะช่วยทั้งเรื่องการลดข้อร้องเรียน สร้างความมั่นใจแก่ชุมชนรวมถึงช่วยลดต้นทุนในการผลิต โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ ได้มีการออกกระบวนการผลิต และแบบไลน์การผลิตที่ผ่านการตรวจสอบจากทีมงานและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ก่อนนำเสนอและอนุมัติในการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดให้มีการทำรายงานประสิทธิภาพของไลน์การผลิต และกำหนดให้มีการพัฒนาปรับปรุง
- บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อเป็นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การจัดการกับของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียจากกระบวนการผลิตจะมีการดำเนินการจัดการตามกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย และเรามีความตั้งใจที่จะปฏิบัติให้ได้มากกว่ามาตรฐานทั่วไป โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ มีการดำเนินการสอดคล้องกฎหมายข้อบังคับและระบบคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ ISO9001:2015 ISO14001 และตามข้อกำหนดลูกค้า
- บริษัทฯ มีการคัดเลือกตัวแทนกำจัดของเสียที่ได้รับใบอนุญาตและได้รับการรับรองจากในระบบของกรมโรงงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไม่ขัดต่อข้อกำหนด
- บริษัทฯ มีการทำรายงานการจัดการด้านของเสียจากกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ เพื่อจัดการของเสียที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การหาแนวทางพลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด

พลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการสร้างโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานสะอาดทางเลือกอื่นๆ เช่น โซลาร์เซลล์ (Solar Energy) โดยมีการลดใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก โดยการติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด (Clean Energy) เพื่อเป็นแหล่งพลังงานไฟฟ้าให้กับบริษัทในช่วงปลายปี 2566

4. การตั้งข้อกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ทางด้านสิ่งแวดล้อมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการลดและควบคุมความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจที่อาจนำไปสู่ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นให้มีการควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจังและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรทางด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งทบทวน วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

5. การทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการทบทวนนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมเพื่อให้พนักงานทุกคน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียได้รับความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดี

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2566

การดำเนินการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมตามวัตถุประสงค์เป้าหมายที่กำหนดไว้

- ข้อร้องเรียนเรื่องกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม “ไม่เกิดขึ้น”
- การป้องกันการระบายอากาศเสีย ฝุ่น และน้ำเสียควบคุมให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดได้ 100%
- ไม่พบผู้เกิดอุบัติเหตุ จากการควบคุมดูแลป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติเหตุ จากผลกระทบของมลพิษ
- การควบคุมการใช้พลังงาน ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าแก๊ส คิดตามยอดบาทต่อชิ้นงาน ค่าเฉลี่ยต่อปีทำได้อยู่ในระดับเกณฑ์การควบคุมที่กำหนด
- การควบคุมของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตเฉลี่ยรวมสาขา 1 และสาขา 2 “ไม่เกินเป้าหมาย”
- มีการประชุมทบทวนแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมตามกำหนด
- ข้อร้องเรียนเรื่องกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสารพิษต้องห้ามต่างๆ “ไม่เกิดขึ้น”
- มีการจัดทำ Project Plan เกี่ยวกับพลังงานหรือสิ่งแวดล้อม 1 เรื่องในปี 2566

การจัดการด้านการจัดการขยะและของเสีย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สานต่อการรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะก่อนทิ้ง ดังนี้ 1. ขยะทั่วไป 2. ขยะเปียก 3. ขยะรีไซเคิล 4. ขยะอันตราย เพื่อความสะดวกต่อการนำไปกำจัดหรือนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ และลดมลพิษทางกลิ่นและแมลงที่นำเชื้อโรคซึ่งมีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานโดยตรง โดยมีการควบคุมติดตามปริมาณของเสียอย่างต่อเนื่องเพื่อลดต้นทุนของปริมาณของเสียภายในองค์กร



การจัดการด้านพลังงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สานต่อการรณรงค์ให้พนักงานประหยัดไฟฟ้า ปิดเมื่อเลิกใช้ เปิดเมื่อจำเป็นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง ในปี 2567 ตั้งเป้าในการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 โดยจัดทำรายงานและติดตามผลอย่างชัดเจน มีโครงการดำเนินการ ยกตัวอย่างเช่น

- สานต่อโครงการลดใช้พลังงาน การปรับองศา Chiller เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า
- ดำเนินการเปลี่ยนโคมไฟภายในโรงงานจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ 36W เป็นโคมไฟ LED 54W โดยผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 0.48
- ดำเนินการโครงการลดพลังงานโดยการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 0.99 Mw เมื่อช่วงปลายปี 2566 เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า โดยคาดว่าจะเริ่มใช้งานได้ในเดือนเมษายน 2567

และยังมีกิจกรรมและการอบรมอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เพื่อให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน ยกตัวอย่างเช่น

- อบรมเรื่อง “การจัดการด้านพลังงาน” ให้กับพนักงานฝ่ายวิศวกรรมทุกคน
- อบรมเรื่อง “การประหยัดพลังงาน” ให้กับพนักงานที่เข้างานใหม่ทุกคน
- ประกาศเสียงตามสาย ให้พนักงานได้รับทราบถึงนโยบาย คำขวัญ และวิธีการอนุรักษ์พลังงาน ในช่วงพักเบรกทุกวัน
- จัดกิจกรรม สัปดาห์ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน (Safety & Energy week)

การจัดการน้ำ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำ โดยพนักงานมีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) มีการดูแลรักษาระบบการบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- 3) มีแผนการปรับปรุงเพิ่มการบำบัดน้ำด้วยพลังงานสะอาดโดยการติดตั้งกังหัน Solar cell ในปี 2567

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

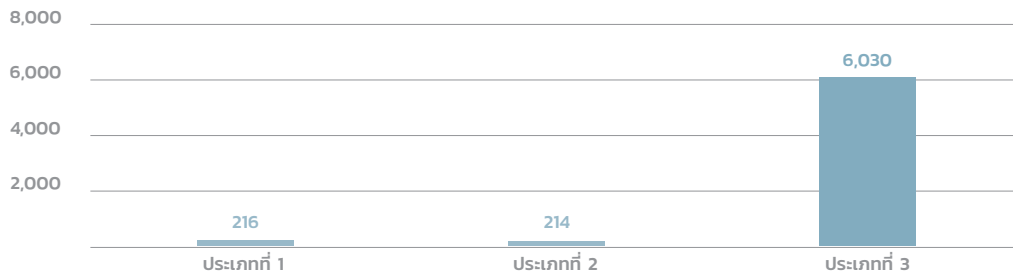
ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทที่เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ดำเนินการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องในการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจก รวมถึงแผนการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ขอบเขต และดำเนินงานและแต่งตั้งคณะทำงาน Carbon Footprint for Organization (CFO)
- 2) คณะทำงาน CFO และผู้ที่เกี่ยวข้องอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายงานก๊าซเรือนกระจก
- 3) เก็บข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกเบื้องต้น เช่น การเผาไหม้แบบอยู่กับที่ การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ การใช้สารดับเพลิง การใช้สารทำความเย็น ปริมาณไฟฟ้า การใช้กระดาษ เป็นต้น
- 4) สรุปทำรายงาน และเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อให้ที่ปรึกษาดูตรวจสอบ โดยกำหนดเป้าหมายการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ในปี 2566 เป็นรายเดือน และมีการทบทวนคณะทำงานการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยในการสนับสนุนและการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการสร้างความรู้และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 สำหรับสำนักงานใหญ่ และโรงงานสาขา 2 ซึ่งผลเป็นไปตามด้านล่าง โดยได้รับการทวนสอบข้อมูลโดยบริษัท อีซีอี จำกัด

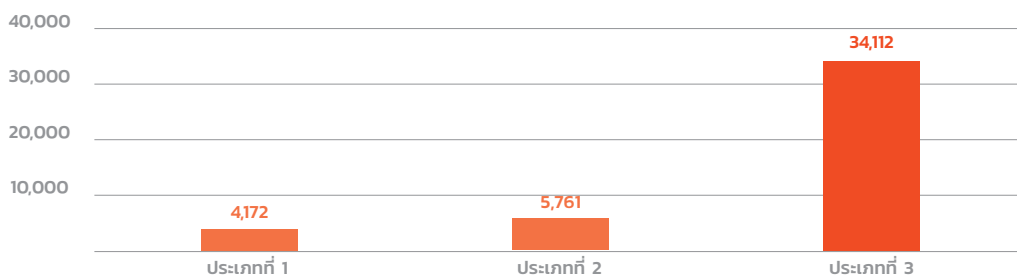
สำนักงานใหญ่

ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



สาขา 2

ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



หมายเหตุ ประเภทที่ 1 คือ การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน และประเภทที่ 3 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Category 1 Purchased goods and services, Category 3 Fuel and energy related activities, Category 4 Upstream transportation and distribution, Category 5 Waste generated in operations และ Category 9 Downstream transportation and distribution)

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กรด้วยการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาลระดับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารงานเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ภายใต้การดำเนินงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส ถูกต้องตามเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายและปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการโจมตี ให้อายหรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานแรงงานไทยมรท 8001 และดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนที่ทุกคนต้องได้รับในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมตลอดจนความมีเสรีภาพและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยให้ความสำคัญเสมอภาคปราศจากการเลือกปฏิบัติ เคารพความเท่าเทียมกันไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก มีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนพร้อมทั้งใช้เป็นแนวความคิดหลักในการขับเคลื่อนองค์กร เนื่องด้วยบริษัทฯ เน้นการบริหารองค์กรในรูปแบบครอบครัวที่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและมีเป้าหมายร่วมกัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานของธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้นำมาตรฐานแรงงานและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานต่อธุรกิจ (มรท.8001/2563) มาใช้ในบริษัทโดยมีขอบเขตครอบคลุมพื้นที่ทุกส่วนของโรงงานและครอบคลุมถึงงานที่ว่าจ้าง รับเหมา ซึ่งทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องนำไปปฏิบัติให้สำเร็จตามเจตนารมณ์ของมาตรฐานและสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมีวัตถุประสงค์เป้าหมายดังนี้

1. ข้อกำหนดทั่วไปทางมาตรฐานแรงงานไทยมีการจัดการเป็นลายลักษณ์อักษร (เอกสาร) ครบตามข้อกำหนด 100%
2. ระบบการจัดการมรท. มีการประชุมการทบทวนฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (Management review)
3. การให้แรงงานบังคับ ข้อร้องเรียนเรื่องการบังคับใช้แรงงานเป็น 0
4. ค่าตอบแทนในการทำงาน ข้อร้องเรียนด้านการจ่ายค่าจ้าง ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายเป็น 0
5. ชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลาเกิน 24 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ต้องเป็น 0
6. วันหยุด วันลา ลูกจ้างได้รับสิทธิวันหยุดวันลาได้ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย
7. การเลือกปฏิบัติ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติเป็น 0
8. วินัยและบทลงโทษ การปฏิบัติเรื่องวินัยและบทลงโทษต้องเป็นไปตามกฎหมาย 100 % โดยผลดำเนินการในปี 2566 นั้นเป็นไปตามที่กำหนดในเป้าหมาย 100%

การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมของไทย การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง และการจัดระเบียบองค์กรนั้นจะดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย สำหรับพนักงานผู้รับเหมาและผู้มาเยี่ยมชมบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายให้ทุกคนปลอดภัยจากอุบัติเหตุและอันตรายใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ รวมถึงส่งเสริมโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานให้กับพนักงานโดยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นที่พอใจมากยิ่งขึ้น

โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมาย คือ

1. มีการดำเนินการจัดการภายใต้แผนงานความปลอดภัยได้ 100%
2. อุบัติเหตุภายในบริษัทถึงขั้นทุพพลภาพเป็น 0
3. พบโรคจากปัจจัยเสี่ยงในพนักงานเป็น 0

โดยผลดำเนินการในปี 2566 นั้น เป็นไปตามที่กำหนดในเป้าหมาย 100%

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยได้วางข้อกำหนดและคู่มืออำนาจในการจัดซื้อไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการแข่งขัน และการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกเพื่อป้องกันการจ่ายสินบนหรือการทุจริต เพื่อสร้างเครือข่ายที่จะร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ ประสิทธิภาพ และจุดมุ่งหมายในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน อีกทั้งยังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนปฏิบัติตาม กฎหมาย สัญญาและข้อตกลงต่างๆ อย่างเคร่งครัด

2) การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และมีจุดมุ่งหมาย ในการบริหารบุคคล โดยการคัดเลือก พัฒนา ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินกิจการ ของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงาน แต่ละคนและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน อีกทั้งมีการดูแลช่วยเหลือและจัดสวัสดิการให้พนักงาน อย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพัฒนานุเคราะห์ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นโอกาสให้พนักงานเจริญก้าวหน้าในการทำงาน ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานโดยส่งเสริมให้พนักงาน ได้แสดงความเห็นของตนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการแก้ ปัญหาาร่วมกัน

3. ความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า

บริษัทฯ เน้นการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน และได้ปฏิบัติตามคู่ค้า อย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจรักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า รวมถึงมีจริยบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า

บริษัทยังคงมีการดำเนินการตรวจประเมินระบบคุณภาพ ISO9001 GHPs และ HACCP เป็นประจำในทุกปี อีกทั้งยังมีช่องทาง การรับข้อเรียนที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพหรือความไม่ปลอดภัยต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นประจำในทุกเดือน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

4. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทางด้านกิจกรรมต่างๆ



ทำบุญโรงงานกุสินพระราชนิพนธ์ร่วมกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



กิจกรรมพัฒนาโรงเรียนและห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์



โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง โรงเรียนวัดท่ามะเขิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



กิจกรรม Build the Change by the Hands

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	4,788.4	4,735.7	4,001.5	734.2	18.3%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	4.4	-	-	-	-
รายได้อื่น	16.5	13.0	8.3	4.7	57.1%
รวมรายได้	4,809.3	4,748.7	4,009.8	738.9	18.4%
ต้นทุนขาย	3,910.1	3,864.2	3,259.3	604.8	18.6%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	334.8	324.9	267.1	57.8	21.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	127.3	117.5	101.4	16.1	15.9%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	437.1	442.1	381.9	60.2	15.8%
ต้นทุนทางการเงิน	10.6	10.4	10.3	0.2	1.6%
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธี ส่วนได้เสีย	8.9	-	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	417.6	431.7	371.6	60.1	16.2%
ภาษีเงินได้	85.4	86.4	74.0	12.4	16.7%
กำไรสุทธิ	332.2	345.3	297.6	47.7	16.0%

รายได้

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
รายการ	2566		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	4,735.7	99.7%	4,001.5	99.8%	734.2	18.3%
• กลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง	4,281.6	90.2%	3,643.4	90.9%	638.2	17.5%
• กลุ่มแบรนด์ NSL และชื่อมาขายไป	110.0	2.3%	34.9	0.9%	75.1	215.1%
• Food Services	275.7	5.8%	288.3	7.2%	(12.5)	(4.3%)
• OEM และอื่นๆ	68.4	1.4%	34.9	0.9%	33.4	95.7%
รายได้อื่น	13.0	0.3%	8.3	0.2%	4.7	57.1%
กำไรสุทธิ	4,748.7	100.0%	4,009.8	100.0%	738.9	18.4%

ในงวดปี 2566 รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของ NSL ประกอบด้วยรายได้จากการขายด้วยสัดส่วน 99.7% และรายได้อื่นที่สัดส่วน 0.3% รายได้จากการขายแบ่งเป็นกลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง กลุ่มขนมขบเคี้ยว แบรนด์ NSL และชื่อมาขายไป กลุ่ม Food Services กลุ่ม OEM และอื่นๆ

ในงวดปี 2566 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 4,735.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 734.2 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 18.3% เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มดีขึ้นและมีมาตรการผ่อนคลายเป็นต้นไปตั้งแต่ปลาย Q465 ต่อเนื่องมาจนถึงปลายปี 2566 รวมทั้ง ทางคู่ค้าก็ได้มีการเน้นขายสินค้าในช่องทาง Delivery และมีการเล่นโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายมีจำนวนสูงขึ้น ในขณะที่รายได้กลุ่ม Food Services ลดลงเล็กน้อยในปี 2566 จากปีก่อนหน้า

รายได้อื่น

ในปี 2566 รายได้อื่นของ NSL เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 4.7 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
รายการ	2566		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	4,735.7	100.0%	4,001.5	100.0%	734.2	18.3%
ต้นทุนขาย	3,864.2	81.6%	3,259.3	81.5%	604.8	18.6%
กำไรขั้นต้น	871.5	18.4%	742.1	18.5%	129.4	17.4%

ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ได้มีการขอปรับราคาขายของสินค้าบางรายการ จึงทำให้ชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนได้บางส่วน

ต้นทุนการจัดจำหน่าย

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
รายการ	2566		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าโฆษณา	9.2	0.2%	3.4	0.1%	5.8	170.4%
ค่าขนส่งในการขาย	227.7	4.8%	196.5	4.9%	31.1	15.8%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	55.4	1.2%	47.9	1.2%	7.5	15.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	32.6	0.7%	19.2	0.5%	13.4	69.4%
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	324.9	6.8%	267.1	6.7%	57.8	21.6%

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 57.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขาย จากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นและรอบการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อ นอกจากนี้ เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของการขายและการตลาด รวมทั้งค่าส่งเสริมการขายที่ใช้เพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
รายการ	2566		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	73.6	1.5%	65.7	1.6%	7.9	12.0%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	19.8	0.4%	13.2	0.3%	6.7	50.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5.5	0.1%	3.7	0.1%	1.8	49.2%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์และค่าขนส่ง	5.0	0.1%	4.3	0.1%	0.7	16.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	13.6	0.3%	14.6	0.4%	(1.0)	(6.6%)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	117.5	2.5%	101.4	2.5%	16.1	15.9%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของผู้บริหารและบุคลากรต่างๆ

ต้นทุนทางการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
รายการ	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
ต้นทุนทางการเงิน	10.5	10.3	0.2	1.6%

ปี 2566 มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาระหนี้สินเงินกู้ยืม จากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่มีการปรับเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
งบการเงินรวม					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	332.2	297.6	34.6	11.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	6.9%	7.4%	(0.5%)	
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	345.3	297.6	47.7	16.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	7.3%	7.4%	(0.6%)	

งวดปี 2566 NSL มีกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 345.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 47.7 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 0.6% เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ดีขึ้น แต่ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าน้ำมันและค่าสาธารณูปโภคปรับสูงขึ้นเช่นกัน ทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ สำหรับงบการเงินรวม ในปี 2566 NSL มีการลงทุนในบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด จำนวน 15 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนดังกล่าวจำนวน 8.9 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2566 NSL มีการลงทุนเพิ่มในบริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด จำนวน 8 ล้านบาท และบริษัท เอ็นเอสแอล เบคเคอวิซ จำกัด จำนวน 24 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนดังกล่าวเล็กน้อย จากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ NSL มีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเหลือจำนวน 332.2 ล้านบาท ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท		
สินทรัพย์รวม	2,499.6	2,438.1	2,289.7	148.5	6.5%
หนี้สินรวม	923.2	866.7	883.6	(16.9)	(1.9%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,576.4	1,571.4	1,406.1	165.4	11.8%

สินทรัพย์

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วน ต่อ สินทรัพย์ รวม 31 ธ.ค. 66
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	133.9	105.3	115.1	(9.8)	(8.5%)	4.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	732.0	729.8	595.4	134.4	22.6%	29.9%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	21.0	-	21.0	100%	0.9%
สินค้าคงเหลือ	274.4	262.7	267.1	(4.4)	(1.6%)	10.8%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	32.0	-	32.0	100%	1.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	6.1	15.0	-	15.0	100%	0.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,049.9	1,014.6	969.7	45.0	4.6%	41.6%
สินทรัพย์อื่น	303.3	257.6	342.3	(84.7)	(24.7%)	10.6%
รวมสินทรัพย์	2,499.6	2,438.1	2,289.7	148.5	6.5%	100.0%

สินทรัพย์ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ

นอกจากนี้ ในปี 2566 NSL มีการลงทุนในบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด จำนวน 15 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนดังกล่าวจำนวน 8.9 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ NSL มีเงินลงทุนในการร่วมค้าตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเหลือจำนวน 6.1 ล้านบาท และ NSL มีการลงทุนในบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด จำนวน 8 ล้านบาท และบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด จำนวน 24 ล้านบาท และมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด จำนวน 21 ล้านบาท

หนี้สิน

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วน ต่อ สินทรัพย์ รวม 31 ธ.ค. 66
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	650.0	626.1	559.5	66.6	11.9%	25.7%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	133.4	133.4	234.3	(100.9)	(43.1%)	5.5%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	22.2	11.0	12.7	(1.7)	(13.1%)	0.5%
หนี้สินอื่น	117.6	96.1	77.1	19.0	24.7%	3.9%
รวมหนี้สิน	923.2	866.7	883.6	(16.9)	(1.9%)	35.5%

หนี้สินในปี 2566 ลดลงจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ การลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จากการทยอยชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 66.6 ล้านบาทจากการสั่งซื้อช่วงปลายงวดเพื่อสำรองการขายที่จะเกิดขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วน ต่อ สินทรัพย์ รวม 31 ธ.ค. 66
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท			
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300.0	300.0	300.0	-	0.0%	12.3%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	797.4	797.4	-	0.0%	32.7%
กำไรสะสม - สรรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	30.0	-	0.0%	1.2%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	432.3	444.1	278.7	165.4	59.3%	18.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	16.7	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,576.4	1,571.4	1,406.1	165.4	11.8%	64.5%

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นงวดปี 2566 เท่ากับ 1,571.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8% เป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในระหว่างงวดจำนวน 345.3 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2566 จำนวน 179.9 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.6	1.7	(0.0)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.0	0.9	0.1
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	18.7	17.4	1.3
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	23.2	22.4	0.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	เท่า	0.6	0.6	(0.1)
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)	เท่า	0.2	0.5	(0.2)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.9	0.5	0.5

อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

ณ สิ้นปี 2566 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ใกล้เคียงกับปีก่อน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2566 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็น 18.7% สาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิของ NSL ที่เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2566 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 23.2% สาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิของ NSL ที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)

ณ สิ้นปี 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA) ลดลงจากปีก่อนหน้าจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 0.9 เท่า ซึ่งต่ำกว่า 1.0 เท่า อันเป็นผลเนื่องมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการจ่ายเงินปันผล อย่างไรก็ตาม NSL ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ NSL ไม่เคยผิดนัดชำระการจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย รวมถึงยังมีเงินสดคงเหลือ และมีวงเงินสำรองเพื่อเสริมสภาพคล่องที่ยังไม่ได้เบิกใช้ได้แก่ วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) 30.0 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (PN) 210.0 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (LC/TR) จำนวน 189.8 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม	
	31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2566	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	115.1	5.0%	105.3	4.3%	133.9	5.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	595.4	26.0%	729.8	29.9%	732.0	29.3%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	0.0%	21.0	0.9%	-	0.0%
สินค้าคงเหลือ	267.1	11.7%	262.7	10.8%	274.4	11.0%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	301.0	13.1%	214.1	8.8%	214.1	8.6%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.7	0.1%	4.1	0.2%	6.7	0.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,281.4	56.0%	1,337.1	54.8%	1,361.2	54.5%
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.0%	32.0	1.3%	-	0.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.0%	15.0	0.6%	6.1	0.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	954.4	41.7%	1,001.7	41.1%	1,025.9	41.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15.2	0.7%	12.9	0.5%	24.0	1.0%
ค่าความนิยม	-	0.0%	-	0.0%	2.3	0.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	6.1	0.3%	5.0	0.2%	44.4	1.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8.1	0.4%	9.8	0.4%	10.6	0.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24.3	1.1%	24.6	1.0%	25.1	1.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,008.2	44.0%	1,101.1	45.2%	1,138.4	45.5%
รวมสินทรัพย์	2,289.7	100.0%	2,438.1	100.0%	2,499.6	100.0%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม	
	31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2566	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	58.8	2.6%	60.2	2.5%	60.2	2.4%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	559.5	24.4%	626.1	25.7%	650.0	26.0%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	-	0.0%	-	0.0%	7.3	0.3%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	103.3	4.5%	73.2	3.0%	73.2	2.9%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.3	0.2%	4.8	0.2%	7.8	0.3%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	34.2	1.5%	46.7	1.9%	46.7	1.9%
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	3.8	0.2%	2.1	0.1%	2.1	0.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.5	0.4%	11.3	0.5%	12.0	0.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	773.6	33.8%	824.4	33.8%	859.3	34.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	72.2	3.2%	-	0.0%	-	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7.4	0.3%	6.2	0.3%	14.4	0.6%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	-	0.0%	-	0.0%	9.9	0.4%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	30.5	1.3%	36.1	1.5%	39.6	1.6%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	110.0	4.8%	42.3	1.7%	63.9	2.6%
รวมหนี้สิน	883.6	38.6%	866.7	35.5%	923.2	36.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	300.0	13.1%	300.0	12.3%	300.0	12.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	34.8%	797.4	32.7%	797.4	31.9%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.0	1.3%	30.0	1.2%	30.0	1.2%
ยังไม่ได้จัดสรร	278.7	12.2%	444.1	18.2%	432.3	17.3%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.0%	-	0.0%	16.7	0.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,406.1	61.4%	1,571.4	64.5%	1,576.4	63.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,289.7	100.0%	2,438.1	100.0%	2,499.6	100.0%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม	
	2565		2566		2566	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	4,001.5	99.8%	4,735.7	99.7%	4,788.4	99.6%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	-	0.0%	-	0.0%	4.4	0.1%
รายได้อื่น	8.3	0.2%	13.0	0.3%	16.5	0.3%
รวมรายได้	4,009.8	100.0%	4,009.8	100.0%	4,809.3	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	3,259.3	81.3%	3,864.2	81.4%	3,910.1	81.3%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	267.1	6.7%	324.9	6.8%	334.8	7.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	101.4	2.5%	117.5	2.5%	127.3	2.6%
รวมค่าใช้จ่าย	3,627.9	90.5%	4,306.6	90.7%	4,372.2	90.9%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	381.9	9.5%	442.1	9.3%	437.1	9.1%
ต้นทุนทางการเงิน	10.3	0.3%	10.4	0.2%	10.6	0.2%
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	0.0%	-	0.0%	8.9	0.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	371.6	9.3%	431.7	9.1%	417.6	8.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	74.0	1.8%	86.4	1.8%	85.4	1.8%
กำไรสำหรับปี	297.6	7.4%	345.3	7.3%	332.2	6.9%
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	8.1	0.2%	-	0.0%	-	0.0%
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	(1.6)	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	304.1	7.6%	345.3	7.3%	332.2	6.9%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	297.6	7.4%	345.3	7.3%	333.5	6.9%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.0%	-	0.0%	(1.3)	0.0%
	297.6	7.4%	345.3	7.3%	332.2	6.9%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	304.1	7.6%	345.3	7.3%	333.5	6.9%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.0%	-	0.0%	(1.3)	0.0%
	304.1	7.6%	345.3	7.3%	332.2	6.9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (Par 1 บาท)	0.99		1.15		1.11	

งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม
	2565	2566	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ทำไว้ก่อนภาษีเงินได้	371.6	431.7	417.6
รายการปรับปรุง			
- ค่าเสื่อมราคา	95.3	109.4	110.5
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	5.7	6.1	7.2
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	1.2	1.2	2.2
- รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	-	-	(2.6)
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.0	0.6	0.6
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(0.0)	(0.2)	(0.2)
- ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4.8	8.3	8.5
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	0.8	(0.5)	(0.5)
- ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ	2.5	4.7	4.7
- ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(4.0)	1.2	1.2
- ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	3.8	(1.8)	(1.8)
- กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(1.0)	(3.1)	(3.1)
- ดอกเบี้ยรับ	(0.6)	(0.8)	(0.8)
- ต้นทุนทางการเงิน	10.3	10.4	10.6
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	-	-	8.9
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	490.3	567.3	563.0
สินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(99.6)	(134.1)	(136.3)
- สินค้าคงเหลือ	(80.8)	(0.3)	(3.9)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.4)	(1.4)	(3.9)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	(1.3)	(1.8)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	112.1	62.8	86.7
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.6	2.7	3.4
- เงินสดรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	-	-	0.3
- เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(16.1)	(2.7)	(2.7)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	406.2	493.0	504.7
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	0.3	1.0	1.0
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(59.6)	(75.6)	(75.7)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	346.9	418.4	430.0

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม
	2565	2566	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	(21.0)	-
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	(300.0)	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	-	90.0	90.0
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(144.7)	(151.9)	(157.9)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.0	0.3	0.3
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.4)	(0.1)	(0.2)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	(32.0)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	(15.0)	(15.0)
เงินสดจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	-	-	(46.9)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(445.1)	(129.8)	(129.6)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	23.9	0.5	0.5
จ่ายเงินคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(101.8)	(101.8)	(101.8)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7.6)	(6.7)	(7.9)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(10.5)	(10.5)	(10.5)
เงินปันผลจ่าย	(150.0)	(179.9)	(179.9)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัท ย่อย	-	-	18.0
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(246.0)	(298.4)	(281.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(344.2)	(9.8)	18.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	459.3	115.1	115.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	115.1	105.3	133.9

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.7	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.9	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.5	0.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.5	7.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	47.9	49.2
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	14.3	14.6
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	25.2	24.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.9	8.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	45.3	44.8
Cash cycle	วัน	27.8	29.0
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	18.5%	18.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹	%	9.3%	9.0%
อัตรากำไรอื่น ²	%	0.2%	0.3%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	90.8%	94.6%
อัตรากำไรสุทธิ	%	7.4%	7.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	22.4%	23.2%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	17.4%	18.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	42.1%	46.4%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.8	2.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA) ³	เท่า	0.5	0.2
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	40.5	48.3
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.5	0.5
อัตราจ่ายเงินปันผล	%	50.4%	52.1%

¹ กำไรจากการดำเนินงานคำนวณจากกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) หักด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

² คำนวณจากรายได้อื่นหารด้วยรายได้รวม

³ คำนวณจากหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหารด้วย กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็นเอสแอลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) NSL Foods Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: NSL
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป นำเข้าและจำหน่ายเนื้อสัตว์และผักแช่แข็ง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107563000088
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
ที่ตั้งสาขา	: สาขา 1 : นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160 สาขา 2 : นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160 สาขา 3 : 29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 สาขา 4 : 55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
โทรศัพท์	: +66(0)2 525 8537 +66(0)2 525 8520 - 22 +66(0)2 149 9436 - 39
โทรสาร	: +66 (0) 2525 8538
Website	: http://nslfoods.com/
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	: ไม่มี



วันที่เริ่มซื้อขาย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ	:	19 พฤษภาคม 2564
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ : +66 (0) 2525 8520-1 ต่อ 1010 อีเมล : jariya.mu@nsffoods.com
นักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ : +66 (0) 2525 8520-1 ต่อ 1010 อีเมล : ir@nsffoods.com

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9999 โทรสาร : +66 (0) 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ซายะส สอบบัญชี จำกัด นายมงคล สมผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8444 เอไอเอ สาทรร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2034 0000 โทรสาร : +66 (0) 2034 0100
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท กูดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด 34/3 อาคารวีพีร์ หลังสวน ชั้น 4, 5 และ 6 ซอยหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2838 1750 โทรสาร : +66 (0) 2838 1795

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 NSL ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ NSL เกินกว่า 5% ของส่วนของผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ในปี 2566 NSL ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของ NSL





ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการ ชูดย่อย ผู้บริหาร และอื่นๆ
- รายงานคณะกรรมการ ตรวจสอบ
- การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน
- รายการระหว่างกัน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมาของ NSL คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NSL รวมทั้งได้ยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มตินโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักการธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะมีการทบทวนและปรับปรุงทุกปีเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน มีความโปร่งใส และเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ



นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดูแลระบบการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของ NSL ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมั่นใจว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่า NSL จะเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ซึ่งได้จัดให้มีขึ้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ดังนี้ (รายละเอียดเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>)

- หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการชุดต่างๆ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของ NSL ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของ NSL ให้เป็นไป

ตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน คณะกรรมการของ NSL ต้องมีองค์ประกอบ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ การเลือกตั้งกรรมการบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่ง ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีองค์ประกอบ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ”

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน คณะกรรมการของ NSL ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมการบริหารงานของ NSL ให้เป็นไปตามนโยบาย จึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารขึ้น โดยให้มี องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร วาระการดำรงตำแหน่ง ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร”

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 NSL มีผู้บริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครปัญญานท์	กรรมการผู้อำนวยการ
2. นายวีระชน ขาวผ่อง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
3. นายเจริญ อัครปัญญานท์	ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
4. นายอัศรเดช เลี่ยมเจริญ	ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
6. นายวิสุทธิ พรศาลนุวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)
7. นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภิวัฒน์*	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)

* นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภิวัฒน์ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11) ซึ่งเข้าข่ายเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โดย มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566

กรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้ช่วยกรรมการเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารงาน NSL โดยได้กำหนด บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้ช่วยกรรมการ ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของกรรมการผู้ช่วยกรรมการ”

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท จึงได้พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้น เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัท และ NSL สามารถปฏิบัติตามหน้าที่ให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดกฎบัตรของเลขานุการบริษัท บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “กฎบัตรของเลขานุการบริษัท”

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการจะพิจารณากำหนดวิธีการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้ช่วยกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของ NSL โดยจะมอบหมายให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการสรรหากรรมการผู้ช่วยกรรมการ และมอบหมายให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้ช่วยกรรมการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้องค์กรมีความมั่นคงประกอบความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม และประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ด้านบัญชี การเงิน และธุรกิจแขนงอื่นอย่างหลากหลายแขนงเป็นอย่างดี เหมาะสมต่อการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในประกาศข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ และ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งมีการพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าว ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดย NSL จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

NSL จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ NSL เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของ NSL โดย NSL จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน และสภาพคล่องทางการเงินของ NSL อย่างรอบคอบ ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องสอดคล้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

NSL ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ NSL สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของ NSL และเป็นไปตามนโยบายของ NSL รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม”

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ NSL

NSL มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของ NSL ไม่ว่าทางตรงหรืออ้อม ในช่วงเวลาก่อนเผยแพร่ทางการเงินอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะชน และควรรอไปอีกอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว

นอกจากนี้ NSL ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ NSL และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ NSL ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งตามระยะเวลาที่กำหนด และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกหก (6) เดือน

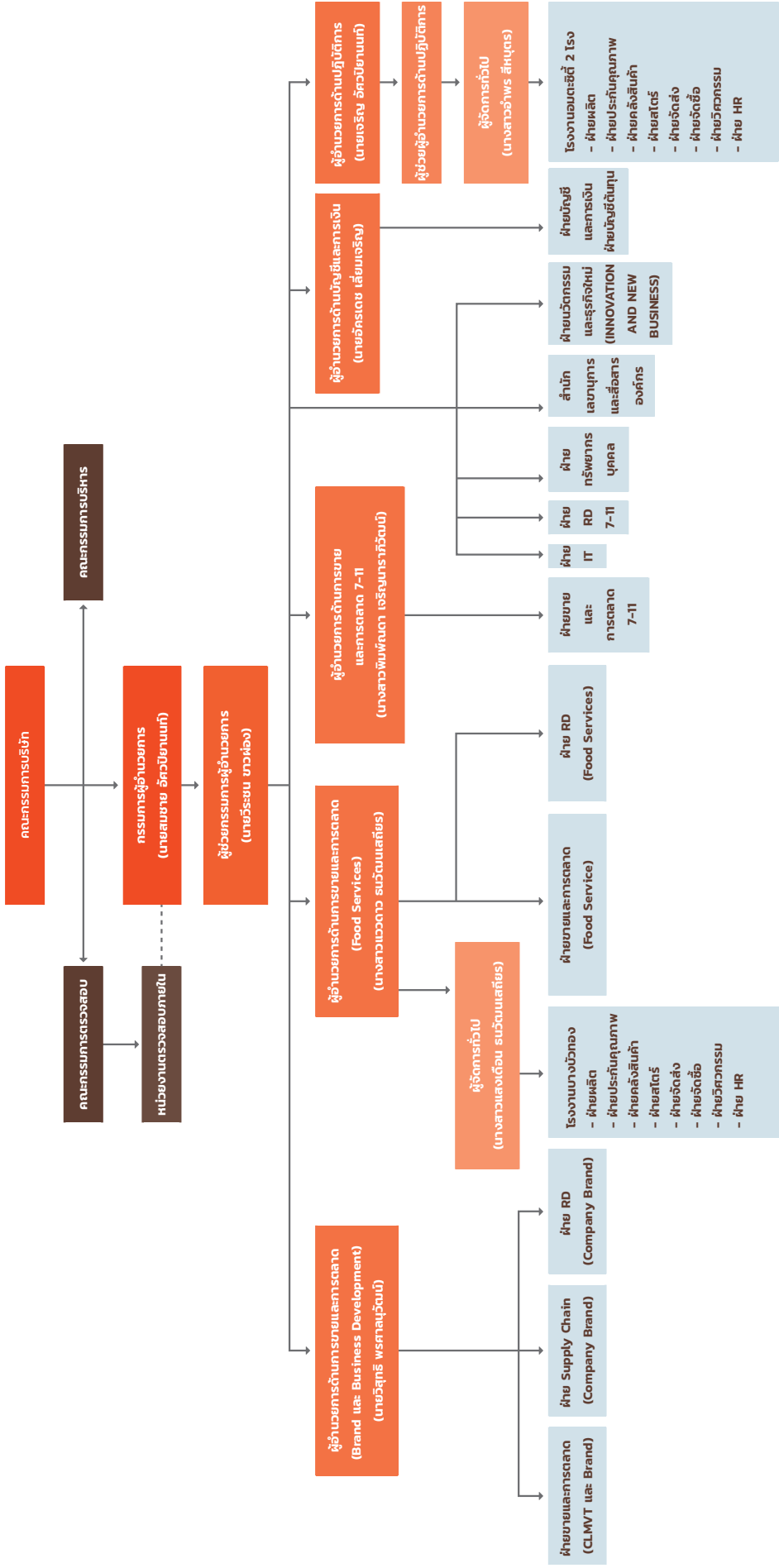
คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2565 - 2566 NSL มีคำตอบแทนผู้สอบบัญชีให้แก่บริษัท ดีลรอยท์ พูซ โธมัส ไซยัค สอบบัญชี จำกัด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ (หน่วย: บาท)	2565	2566
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,000,000	2,100,000
2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)	50,139	303,046
รวม	2,050,139	2,403,046

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 NSL มีแผนผังองค์กร (Organization Chart) ดังนี้



*โรงงานอมตะพืช 2 โรง ประกอบด้วย
1. โรงงานสาขา 1 ตั้งอยู่ที่ 700/707 หมู่ที่ 1 ตำบล พานทอง อำเภอ พานทอง จังหวัด ชลบุรี
2. โรงงานสาขา 2 ตั้งอยู่ที่ 700/836 หมู่ที่ 6 ตำบล หนองเต็ง อำเภอ พานทอง จังหวัด ชลบุรี
NSL แดงตั้งบริษัท ยูนิค แอ็คไวเทอริ จำกัด (Unique) เป็นผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการทั้ง 8 ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติมทุกประการ

รายชื่อกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายอานาจักร ลิ้มไพรัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์	กรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ
6. นายเจริญ อัครปิยานนท์	กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นางจริยา มุสิกไชย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท มีจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายสมชาย อัครปิยานนท์ นายเจริญ อัครปิยานนท์ นายวีระชน ขาวผ่อง และนายอัครเดช เลี่ยมเจริญ กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของ NSL



การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	2565	2566
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ	6/6	6/6
2. นางพรณิภา รอดวรรณะ	6/6	6/6
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	6/6	6/6
4. นายอานาจักร ลิ้มไพโรจน์	6/6	6/6
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์	6/6	6/6
6. นายเจริญ อัครปิยานนท์	6/6	6/6
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	6/6	6/6
8. นายอัศวเดช เลี่ยมเจริญ	6/6	6/6

หมายเหตุ: กรรมการรายที่ 1-4 และ 6-8 ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของ NSL ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางพรณิภา รอดวรรณะ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอานาจักร ลิ้มไพโรจน์	กรรมการตรวจสอบ

โดยนางพรณิภา รอดวรรณะ และนายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางบัญชี และการเงินเพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมีนางจริยา มุสิกไชย ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	2565	2566
1. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	5/5	5/5
2. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	5/5	5/5
3. นายอานาจักร ลิ้มไพรสันต์	5/5	5/5

หมายเหตุ: คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารทั้งหมด 10 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเจริญ อัครปิยานนท์	กรรมการบริหาร
3. นายวีระชน ขาวผ่อง	กรรมการบริหาร
4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	กรรมการบริหาร
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร	กรรมการบริหาร
6. นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภรณ์	กรรมการบริหาร
7. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร	กรรมการบริหาร
8. นางสาวอำพร สีบุตร	กรรมการบริหาร
9. นางสาวนุชนาริ ริพิมพ์	กรรมการบริหาร
10. นายวิสุทธิ พรศาลานุวัฒน์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหาร ได้รับการแต่งตั้งโดยที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติแต่งตั้งให้นายวิสุทธิ พรศาลานุวัฒน์เป็นกรรมการบริหาร

โดยมี นางมะลิวัลย์ ธีรตันติเกียรติ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 NSL มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	กรรมการผู้อำนวยการ
2. นายวีระชน ขาวผ่อง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
3. นายเจริญ อัครปิยานนท์	ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒนเสถียร	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
6. นายวิสุทธิ พรศาลนุวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)
7. นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภิวัฒน์ *	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)

* นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภิวัฒน์ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11) ซึ่งเข้าช่วยเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โดย มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้ง นางจริยา มุสิกไชย เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท ในการดูแลบริหารจัดการ ให้ดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

นางจริยา มุสิกไชย ดำรงตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงินหรือสมุห์บัญชีของ NSL ตั้งแต่ 2 มกราคม 2561 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ สมุห์บัญชีของ NSL มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ รวมทั้งมีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชีเป็นเวลารวมกันไม่น้อยกว่า 10 ปี

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

NSL กำหนดคำตอบแทนกรรมการเป็นรายปีโดยมีกำหนดชำระเป็นรายไตรมาส และกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีกำหนดกรอบเงินเดือนในแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนซึ่งกรอบเงินเดือนจะมีการสำรวจข้อมูลจากภายนอกเพื่อทำการเปรียบเทียบและปรับปรุงข้อมูลให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้ผู้บริหารสามารถนำพาองค์กรให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร เช่น โบนัส จะพิจารณาจากผลประกอบการและการประเมินผลงานที่ได้ตามที่ NSL กำหนดไว้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566 วันที่ 21 เมษายน 2566 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนรายปี

ตำแหน่ง	2565 ค่าตอบแทน (บาทต่อปี)	2566 ค่าตอบแทน (บาทต่อปี)
ประธานกรรมการ	350,000	380,000
กรรมการบริษัท	250,000	280,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	350,000	380,000
กรรมการตรวจสอบ	270,000	300,000

หมายเหตุ: กรรมการจะได้รับค่าตอบแทนรายปีสำหรับหน้าที่ที่ค่าตอบแทนสูงกว่าเพียงอย่างเดียวหนึ่ง และมีกำหนดชำระค่าตอบแทนเป็นรายไตรมาส

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินในรูปแบบของค่าตอบแทนรายปี สำหรับปี 2565 และปี 2566 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ชื่อ-สกุล	ค่าตอบแทน (บาท)			
	2565		2566	
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ	350,000.0	-	380,000.0	-
2. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	-	350,000.0	-	380,000.0
3. นายชัยวุฒิ จำนงสุทธเสถียร	-	270,000.0	-	300,000.0
4. นายอานาจักร ลิ้มไพโรจน์	-	270,000.0	-	300,000.0
5. นายสมชาย อัครวิยานนท์	250,000.0	-	280,000.0	-
6. นายเจริญ อัครวิยานนท์	250,000.0	-	280,000.0	-
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	250,000.0	-	280,000.0	-
8. นายอัศวเดช เลี่ยมเจริญ	250,000.0	-	280,000.0	-
รวม	1,350,000.0	890,000.0	1,500,000.0	980,000.0
รวมค่าตอบแทน	2,240,000.0		2,480,000.0	

คำตอบแทนของผู้บริหาร

	2565	2566
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	6	7
คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)		
เงินเดือนและโบนัส	22,200,000	25,770,000
คำตอบแทนอื่นๆ ¹	727,392	827,124
รวม	22,927,392	26,597,124

หมายเหตุ: ผู้บริหารได้แก่ กรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน และผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

¹ คำตอบแทนอื่นๆ หมายถึง ค่าน้ำมัน ค่าเบี้ยประกัน เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

คำตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

บุคลากร

พนักงานของ NSL ไม่มีการจัดตั้งสหภาพแรงงาน โดยจำนวนพนักงานของ NSL แบ่งตามสายงานได้ดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน			
	2565		2566	
	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน
1. ฝ่ายบริหาร	-	3	-	1
2. ฝ่ายผลิต	1,303	110	1,746	151
3. ฝ่ายขายและการตลาด - 7-11	-	16	-	15
4. ฝ่ายขายและการตลาด - Brand และ Food Services	2	41	16	45
5. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ (RD) - 7-11	10	36	12	49
6. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ (RD) - Brand และ Food Services	6	19	8	19
7. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	16	-	20
8. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	6	-	7
9. ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	61	33	47	59
10. ฝ่ายจัดส่ง	62	23	63	21
11. ฝ่ายจัดซื้อ	-	14	-	13

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน			
	2565		2566	
	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน
12. ฝ่ายประกันคุณภาพ	31	148	45	196
13. ฝ่ายคลังสินค้า	62	25	62	29
14. ฝ่ายสต็อก	29	27	36	38
15. ฝ่ายวิศวกรรม	6	52	5	71
รวม	1,572	569	2,040	734
รวม รายวันและรายเดือน	2,141		2,774	

จำนวนพนักงานแบ่งตามเพศได้ดังต่อไปนี้

	2565	2566
เพศชาย	995	1,284
เพศหญิง	1,146	1,490
รวม	2,141	2,774

หมายเหตุ: พนักงานทั้งหมดปฏิบัติงาน แบ่งเป็น 3 สถานที่ ได้แก่ โรงงานและสำนักงาน จ. นนทบุรี โรงงานสาขา 1 และ 2 จ. ชลบุรี
'พนักงานฝ่ายบริหาร คือ เลขานุการของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานของ NSL ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเดินทาง ค่าคอมมิชชั่น ค่าชุดเซย์ เป็นต้น สามารถสรุปได้ดังนี้

	2565 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)
ค่าตอบแทนพนักงาน	508.1	620.6

ผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารและพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน	2565 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหาร และพนักงาน	4.8	8.3

หมายเหตุ: ผลประโยชน์ผู้บริหารและพนักงานกรณีทำงานนาน ได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินสด เมื่ออายุงานครบ 3 ปีแรก และทองคำเมื่ออายุงานครบทุก 5 ปี

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายพัฒนาบุคลากร

NSL มีแนวทางในการปรับโครงสร้างองค์กรให้เกิดความสมดุลระหว่างจำนวนพนักงานในแต่ละระดับ ด้วยการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีทักษะทางการบริหารเพิ่มมากขึ้น และปรับเปลี่ยนตำแหน่งให้พนักงานที่มีการพัฒนาความสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถพัฒนาพนักงานให้เลื่อนระดับขั้นขึ้นมาได้ NSL มีแผนที่จะว่าจ้างผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับงานเข้ามาเพิ่มเติม เพื่อให้การทำงานโดยรวมของทุกหน่วยงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

1. การพัฒนาบุคลากร

NSL ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน เพื่อให้มีโอกาสเติบโตก้าวหน้าภายในองค์กร และมีความมั่นคงในการทำงาน โดยมีระดับขั้นตอนการพัฒนาดังนี้

- 1.1 ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองจากคู่มือวิธีปฏิบัติงานหรือสอบถามจากหัวหน้างาน หรือเพื่อนร่วมงาน
- 1.2 รับการถ่ายทอดการให้ความรู้โดยหัวหน้างานในช่วงเช้าก่อนเริ่มงาน (Morning Talk) โดยหัวหน้างานจะแบ่งปันเทคนิค และวิธีการในการปฏิบัติงานที่เหมาะสมให้กับทีมงาน รวมทั้งช่วยหาคำแนะนำ หรือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน
- 1.3 ทำการทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน โดยหัวหน้างานจะเป็นผู้ทดสอบและประเมินผล รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น
- 1.4 สำหรับพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถนำเสนอและถ่ายทอดให้เพื่อนร่วมงานได้ในรูปแบบของการประชุมหรืออบรม
- 1.5 พนักงานจะได้รับการอบรม สัมมนาที่ NSL จัดให้ตามสายงานและตามระดับการบังคับบัญชา
- 1.6 นอกจากนี้ พนักงานสามารถขออนุมัติจากหัวหน้างานเพื่อเข้ารับการอบรม สัมมนา ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกได้ หากเห็นว่าเหมาะสมและจำเป็นต่อการพัฒนาการทำงาน

2. แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

NSL ได้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งบริหารของกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารของ NSL เพื่อทดแทนตำแหน่งเดิมที่ว่างลงจากการเกษียณอายุหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับที่สูงกว่า (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลมาดำรงตำแหน่งแทนและให้มีการถ่ายทอดความรู้ในการทำงานให้กับพนักงานของ NSL ที่พิจารณาเห็นว่ามีความรู้และสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารได้ในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณอายุหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการติดขัดการดำเนินงานของ NSL โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ที่ต้องการตามตำแหน่งนั้น

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ในกรณีที่ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ/หรือ ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมของ NSL มาดำรงตำแหน่งแทน หรือสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งจากภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่แทน
2. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ/หรือ ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมของ NSL มาดำรงตำแหน่งแทนหรือสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งจากภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่แทน โดยจัดให้มีการลงคะแนนเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และตัดสินใจจากเสียงข้างมากของคณะกรรมการบริษัท หากคะแนนเสียงเท่ากันทั้งสองฝ่าย ให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาด

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ด้านการบริหาร การบัญชี การเงิน และกฎหมาย ซึ่งคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบและองค์ประกอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ. ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอาณาจักร ลิ้มไพรสันต์	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยสอบทานและผลักดันให้บริษัท ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้ความสำคัญกับโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใส และยกระดับคุณภาพการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวม 5 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง

สรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติหน้าที่และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกลาง งบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชี ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ซึ่งในปี 2566 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพบเหตุการณ์อันควรสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบรายงานทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญและมีการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การสอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานพบว่า รายการระหว่างกันของกลุ่มกิจการได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป แบบสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่เอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน บริษัทฯ โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและมีการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามและรับทราบการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และได้สอบทาน ประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายบริหารที่รับผิดชอบ ผลการตรวจสอบของหน่วยงาน ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี จึงทำให้เชื่อได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

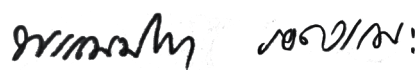
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน (บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด) โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิด การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำ ปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาจัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งได้แก่ 1) นายมงคล สมผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8444 หรือ 2) นายมนูญ มนุษย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4292 หรือ 3) นายชูพงษ์ สุรชุตติกาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4325 หรือ 4) นางสาวโสภภาพรณ ทรัพย์ทิพย์รัตน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6523 จากบริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัส ไซยศ สอบบัญชี จำกัด และเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของ บริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อผูกพันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)



รศ. ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของ NSL มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ซึ่งประกอบไปด้วยระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม และมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของ NSL มีความเพียงพอและเหมาะสม

NSL ได้ว่าจ้างบริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“Unique”) เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ในปี 2566 ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ ๆ ของ NSL ดังนี้

1. ระบบการบริหารการผลิต และต้นทุนการผลิต
2. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
3. ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ค่าใช้จ่าย และการจ่ายเงิน
4. ระบบรายได้ การรับรู้รายได้ และการรับชำระเงิน
5. ระบบการบริหารการเงิน งบประมาณ และจัดการเงินสด
6. การบริหารความเสี่ยงองค์กร
7. การดำเนินงานตามการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG
8. ระบบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินถาวร



NSL ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำการสอบทานประเมินระบบการควบคุมภายในและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในด้านต่างๆ ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด การควบคุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และจัดให้มีรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ NSL

รายการระหว่างกัน

1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์ (“นายสมชาย”)	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นกรรมการ, กรรมการผู้อำนวยการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ NSL โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด 72.26% (ข้อมูลการถือหุ้นจาก TSD และ SEC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ● เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ NSL
2. บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดส์เปเชียลตี้ จำกัด (“QFS”) ธุรกิจ: ขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สำหรับและผักต่างๆ แซ่แซ่ และแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> ● บุคคลที่เกี่ยวข้องของ น.ส.แววดาว ซึ่งเป็นผู้บริหารของ NSL คือ น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 73.80% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแต่เพียงผู้เดียว (ข้อมูลการถือหุ้นจาก BOL ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) (ก่อนหน้านี้ น.ส. แววดาวเคยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 15% รวมถึง น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 10% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามทั้งสองท่าน แต่ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงแก้ไขแล้ว) ● NSL เข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการกับ QFS เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 โดยบุคลากรหลักของ QFS คือ น.ส. แววดาว และ น.ส. แสงเดือน ได้มาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด โดยมีสัญญาจ้างงานลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 และตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปส่วนงาน Food Service โดยมีสัญญาจ้างงานลงวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ที่ NSL ตามลำดับ ● นอกจากนี้ QFS ให้สัญญาจะไม่ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับ NSL
3. บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด (“ถึงทองประสพโชค”) ธุรกิจ: ร้านอาหาร และขายปลีก ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์แช่แข็งและแปรรูปในร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริหารของ NSL คือ น.ส. แววดาวเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 7.69% รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของ น.ส.แววดาว คือ น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 76.92% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของ ถึงทองประสพโชค
4. คุณแววดาว ธนวัฒน์เสถียร (“น.ส. แววดาว”)	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริหารของ NSL ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
5. คุณแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร (“น.ส. แสงเดือน”)	<ul style="list-style-type: none"> ● น้องสาว น.ส.แววดาว และเป็นพนักงานของ NSL ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปส่วนงาน Food Services
6. บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด (“เป็น1”)	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วในวันที่ 16 มกราคม 2566 โดยเป็น1 ทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 15 ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
7. บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด (“NSL อินเตอร์เทรด”)	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เพื่อประกอบกิจการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและสั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 8 ล้านบาท
8. บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด (“NSLBAW”)	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และเฟรนไชส์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 24 ล้านบาท
9. นางสาววิจิ ปรัชญาศิลป์ปวุฒิ (“คุณวิจิ”)	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด และเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด
10. นายกวิน ปรัชญาศิลป์ปวุฒิ (“คุณกวิน”)	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด และเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด
11. นายจิรวุฒิ เดชาเสถียร (“คุณจิรวุฒิ”)	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด



2. รายการระหว่างกันของ NSL และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในปี 2565 และ 2566 NSL มีการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2565	2566	ความจำเป็นและผลของรายการ
1. บริษัท ถึงทองประเสริฐ จำกัด (เจ้าของ "ถึงทองประเสริฐ")	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด	4,073,828 465,986	2,381,342 251,928	<ul style="list-style-type: none"> ถึงทองประเสริฐประกอบธุรกิจร้านอาหาร คือ ร้าน Food Identity และ Cook by Food Identity มีทั้งหมด 2 สาขา ได้แก่ 1. ตั้งอยู่ที่ ถ.ราชพฤกษ์ - พุทธมณฑล และ 2. ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพมหานคร Market Place โดย NSL ขายสินค้าให้แก่ เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง ให้แก่ถึงทองประเสริฐ การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ขายให้ถึงทองประเสริฐเป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคา เงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
2. บริษัท เป็น 1 เอพเอนด์ จำกัด ("เป็น 1")	ซื้อสินค้า ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด	- -	17,761,194 4,211,377	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัท ได้ลงนามในสัญญาจะหาผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น ทุนละ 100 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วในวันที่ 16 มกราคม 2566 โดยเป็น 1 ทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่เป็น 1 ขายให้ NSL เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคา เงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2565	2566	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
3. บริษัท เอ็นเอสแอล เปดอะ วิช จำกัด ("NSLBAW")	<p>รายได้จากการขาย</p> <p>รายได้จากการดอกรับซื้อสินค้า</p> <p>ค่าลิขสิทธิ์สินค้า</p> <p>ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด</p> <p>ดอกเบี้ยค้างรับ</p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <p>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>10,427,062</p> <p>53,347</p> <p>3,478,555</p> <p>1,177,733</p> <p>5,701,952</p> <p>53,347</p> <p>21,000,000</p> <p>2,834,266</p> <p>186,834</p>	<p>เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และเฟรนไชส์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น ทุนละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 24 ล้านบาท</p> <p>การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ NSL ขายให้ NSLBAW และราคาที่ NSLBAW ขายให้ NSL เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้กับบุคคลภายนอก</p> <p>ค่าลิขสิทธิ์สินค้าที่ NSLBAW เรียกเก็บจาก NSL เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่จะนำไปในสัญญา ในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของยอดขาย</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 NSL ให้ NSLBAW กู้ยืมเงินระยะสั้นซึ่งไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.45 ต่อปี และมีกำหนดชำระภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2567</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคา เงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการเงินการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำการค้ากับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ</p>
4. บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด ("NSL อินเทอร์เน็ต")	<p>รายได้จากการขาย</p> <p>ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>511,560</p> <p>547,369</p>	<p>เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เพื่อประกอบกิจการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและสั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 หุ้น ทุนละ 10 บาท</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2565	2566	ความจำเป็นและความสมดุลของรายการ
				รวมจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 8 ล้านบาท <ul style="list-style-type: none">การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ NSL ขายให้ NSL อินเทอร์เน็ต เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ยายให้ บุคคลภายนอกเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 NSL อินเทอร์เน็ต ได้เข้าทำสัญญาเงินสินเชื่อ กับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท และ จำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยวงเงินดังกล่าวถูกค้ำประกันโดย NSL ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคา เงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการเงินการค้ำ ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ

3. การค้าประกัน การจำนอง และการจำนำ

ผู้ค้าประกัน	ผู้ได้รับวงเงินกู้	ประเภทสินเชื่อ / หลักทรัพย์	วงเงินที่ได้รับ (ล้านบาท)	วงเงินที่ใช้ไป ณ 31 ธ.ค. 65 (ล้านบาท)	วงเงินที่ใช้ไป ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	รายละเอียดสินทรัพย์การค้ำประกัน / จำนอง / จำนำ	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ ไม่มีการค้าประกัน การจำนอง และการจำนำโดยบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง							

4. การค้าประกันสัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์)

ผู้ให้เช่า	ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์)	วันที่ทำสัญญาเช่าการเงิน	ระยะเวลาเช่าซื้อตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญาเช่าการเงิน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง % ต่อปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ 31 ธ.ค. 65 (ล้านบาท)	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	ผู้ค้ำประกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ ไม่มีการค้าประกันสัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์) โดยบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง									

5. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

NSL ทำรายการระหว่างกันด้วยความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ NSL และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ การทำรายการระหว่างกันของ NSL กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทุกรายการเป็นรายการตามธุรกิจปกติ หรือเป็นรายการที่มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของ NSL โดยเงื่อนไขต่างๆ ของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจะถูกกำหนดให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติและเป็นไปตามราคาตลาด และดำเนินการเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติกับลูกค้าทั่วไปที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน สำหรับการกู้ยืมเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องนั้น NSL ดำเนินการไปเพื่อเสริมสภาพคล่องตามความจำเป็นเท่านั้น

6. มาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

NSL อนุมัติรายการระหว่างกันโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ NSL เป็นสำคัญ โดยผ่านขั้นตอนการพิจารณาตามระเบียบปฏิบัติของ NSL และผ่านขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของ NSL ร่วมพิจารณาถึงผลกระทบและให้มีการกำหนดราคาเป็นไปอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียผู้นั้นไม่มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวกับ NSL ตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น NSL จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของ NSL เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าว มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ NSL เป็นสำคัญ โดย NSL จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ NSL

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติระหว่าง NSL และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความขัดแย้งที่ได้รับอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากการรายการนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ NSL จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

7. นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของ NSL และบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

NSL คาดว่าจะมีรายการระหว่างกันเพียง 1 รายการที่ยังคงเกิดต่อเนื่องคือ รายการขายให้ถึงทองประสพโชค

ข้อตกลงยินยอมจำกัดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

สืบเนื่องจาก น.ส. แวดดาว ซึ่งเป็นผู้บริหารของ NSL และ น.ส. แสงเดือน ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องของนางสาวแวดดาว เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ NSL บุคคลดังกล่าวจึงร่วมลงนามในข้อตกลงยินยอมจำกัดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ (Guarantee Agreement) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ให้สัญญา	: 1. นางสาวแวดดาว ธนวัฒน์เสถียร 2. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร
วันที่ทำสัญญา:	: 1 สิงหาคม 2562
วันที่สัญญามีผล	: 1 สิงหาคม 2562 (วันที่ทำสัญญา)
เงื่อนไขสัญญา	: การไม่ทำธุรกิจแข่งกับกลุ่มของ NSL : คู่สัญญาให้สัญญาว่าตนและบุคคลตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไข) ของตน ไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับ NSL ซึ่งได้แก่ กิจการขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหกรณ์ และ ผักต่างๆ แซ่แข็งและแปรรูป และกิจการการขายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน หรือ กิจการที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับ ธุรกิจประเภทเดียวกับกิจการที่ซื้อขายในประเทศไทย
เหตุแห่งการสิ้นสุดของข้อตกลง	: ข้อตกลงสิ้นสุดลง ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ผู้ให้สัญญาสิ้นสุดการเป็นพนักงาน NSL





ส่วนที่ 3

งบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
- รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- งบการเงินประจำปี

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในการจัดทำงบการเงินได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและอยู่บนหลักการ ประมาณการอย่างสมเหตุสมผล เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ซึ่งการเงินทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมและระบบการบริหารความเสี่ยงรวมถึงระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นางสุวิมล กตยาเกียรติ
ประธานกรรมการบริษัท



นายสมชาย อัสวปิยานนท์
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>การรับรู้รายได้ในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน</p> <p>รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงินและส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัท ดังนั้นจึงเกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับระยะเวลาในการโอนการควบคุมของสินค้าซึ่งส่งผลต่อการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน</p> <p>นโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ของบริษัทได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.13</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจและการประเมินการออกแบบการควบคุมภายในและการนำการควบคุมภายในไปปฏิบัติ ตลอดจนการทดสอบประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตรวจสอบรายการขายที่เกิดขึ้นในช่วงก่อนและหลังสิ้นรอบระยะรายงานเพื่อตรวจสอบกับเอกสารใบส่งขาย ใบส่งของ/ใบกำกับภาษีว่ารายได้ถูกรับรู้ตรงตามงวดอย่างเหมาะสม วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และการเปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นแยกย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลารายงาน
<p>การบันทึกบัญชีในการซื้อธุรกิจ</p> <p>ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้เข้าซื้อบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบเกอร์รี่และเฟรนช์ไอศกรีมเป็นจำนวน 46.87 ล้านบาท โดยบริษัทรับรู้รายการดังกล่าวเป็นการซื้อธุรกิจและได้บันทึกค่าความนิยมในงบการเงินรวมจำนวน 2.30 ล้านบาท</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจและการประเมินการออกแบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ อ่านสัญญาซื้อขายทรัพย์สินและทำความเข้าใจถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ และพิจารณารายการดังกล่าวเป็นการซื้อทรัพย์สินหรือธุรกิจ ตรวจสอบหลักฐานการชำระเงินและหลักฐานการโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>การบันทึกบัญชีตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจมีความซับซ้อน ซึ่งบริษัทได้ใช้ผู้เชี่ยวชาญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาและบันทึกค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจในครั้งนี้</p> <p>นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจและรายละเอียดในการซื้อธุรกิจได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 และข้อ 4 ตามลำดับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเหมาะสมของการระบุสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ รวมถึงการทำความเข้าใจขั้นตอนการกำหนดมูลค่ายุติธรรมที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร ประเมินความเป็นอิสระและความรู้ความสามารถของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระของกลุ่มบริษัท ใช้ผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีในการประเมินวิธีการประเมินมูลค่าและตัวแปรรวมถึงสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรม ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยอ้างอิงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก และทดสอบการคำนวณหามูลค่าและค่าตัวแปรและสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรม ประเมินความถูกต้องของการบันทึกบัญชีและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่เกิดผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



มงคล สมผล

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8444

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยศ สอบบัญชี จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2566	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	133,927,130	105,348,086	115,148,373	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	731,988,624	729,829,602	595,411,912	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	30	-	21,000,000	-	
สินค้าคงเหลือ	8	274,376,609	262,698,186	267,104,666	
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	9	214,112,892	214,112,892	301,045,495	
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	10	20,257	20,257	-	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		6,735,790	4,056,244	2,696,924	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,361,161,302	1,337,065,267	1,281,407,370	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	32,000,000	-	
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	6,133,652	15,000,000	-	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,025,874,153	1,001,747,862	954,448,280	
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	24,000,682	12,899,212	15,248,014	
ค่าความนิยม	4	2,295,599	-	-	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	44,446,471	5,022,552	6,069,756	
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับการตัดบัญชี	16	10,600,494	9,828,296	8,146,333	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17	25,088,741	24,580,474	24,335,722	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,138,439,792	1,101,078,396	1,008,248,105	
รวมสินทรัพย์		2,499,601,094	2,438,143,663	2,289,655,475	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	60,206,124	60,206,124	58,791,591
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	649,982,155	626,118,307	559,495,717
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์		7,327,288	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	73,211,983	73,211,983	103,339,853
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	21	7,810,943	4,812,310	5,329,613
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		46,692,608	46,692,608	34,216,090
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	22	2,090,198	2,090,198	3,840,594
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		11,988,114	11,288,766	8,546,738
รวมหนี้สินหมุนเวียน		859,309,413	824,420,296	773,560,196
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	-	-	72,164,348
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	14,411,906	6,218,895	7,365,055
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์		9,883,507	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	23	39,597,701	36,054,568	30,474,865
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		63,893,114	42,273,463	110,004,268
รวมหนี้สิน		923,202,527	866,693,759	883,564,464

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			
ชำระครบแล้ว	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24	797,375,186	797,375,186
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	30,000,000	30,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		432,282,500	444,074,718
รวมส่วนของบริษัทย่อย		1,559,657,686	1,571,449,904
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		16,740,881	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,576,398,567	1,571,449,904
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,499,601,094	2,289,655,475

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
รายได้			
รายได้จากการขาย	4,788,448,670	4,735,657,490	4,001,472,632
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	4,361,272	-	-
รายได้อื่น	16,515,486	13,041,055	8,298,692
รวมรายได้	4,809,325,428	4,748,698,545	4,009,771,324
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	3,910,070,766	3,864,181,157	3,259,347,644
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	334,811,966	324,924,739	267,125,341
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	127,335,225	117,451,738	101,378,174
รวมค่าใช้จ่าย	4,372,217,957	4,306,557,634	3,627,851,159
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	437,107,471	442,140,911	381,920,165
ต้นทุนทางการเงิน	10,640,196	10,442,400	10,281,445
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	8,866,348	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	417,600,927	431,698,511	371,638,720
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 16	85,382,861	86,429,108	74,041,436
กำไรสำหรับปี	332,218,066	345,269,403	297,597,284
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
การวัดมูลค่าใหม่ของการระงับผูกพันผลประโยชน์พนักงาน			
เมื่อเกษียณอายุ 23.1	-	-	8,086,398
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของการระงับผูกพัน			
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ 16	-	-	(1,617,280)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	-	6,469,118
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	332,218,066	345,269,403	304,066,402

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2566	2565
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		333,477,185	345,269,403	297,597,284
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,259,119)	-	-
		332,218,066	345,269,403	297,597,284
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		333,477,185	345,269,403	304,066,402
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,259,119)	-	-
		332,218,066	345,269,403	304,066,402
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	29	1.11	1.15	0.99
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	29	300,000,000	300,000,000	300,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอ็นเอสแอล พัดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม										หน่วย : บาท
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่										
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม					รวม	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวม	
			ส่วนของผู้ถือหุ้น								
			จัดสรรแล้ว	ทุนสำรอง	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของบริษัทใหญ่				
26	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	300,000,000	797,375,186	30,000,000	278,715,825	-	1,406,091,011	-	1,406,091,011		
	เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่	-	-	-	-	-	-	18,000,000	18,000,000		
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(179,910,510)	-	(179,910,510)	-	(179,910,510)		
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	333,477,185	(1,259,119)	333,477,185	(1,259,119)	332,218,066		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	300,000,000	797,375,186	30,000,000	432,282,500	16,740,881	1,559,657,686	16,740,881	1,576,398,567		

หน่วย : บาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไรสะสม			รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว		
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย		ยังไม่ได้จัดสรร
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		300,000,000	797,375,186	30,000,000	124,648,823	1,252,024,009
เงินปันผลจ่าย 26		-	-	-	(149,999,400)	(149,999,400)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	304,066,402	304,066,402
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		300,000,000	797,375,186	30,000,000	278,715,825	1,406,091,011
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		300,000,000	797,375,186	30,000,000	278,715,825	1,406,091,011
เงินปันผลจ่าย 26		-	-	-	(179,910,510)	(179,910,510)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	345,269,403	345,269,403
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		300,000,000	797,375,186	30,000,000	444,074,718	1,571,449,904

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	332,218,066	345,269,403	297,597,284
ปรับปรุงด้วย			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85,382,861	86,429,108	74,041,436
ค่าเสื่อมราคา	110,534,401	109,428,863	95,307,525
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	7,171,695	6,114,963	5,745,237
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	2,175,585	1,159,204	1,150,328
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	(2,618,959)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	575,839	575,839	14,875
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(180,911)	(180,911)	(26,408)
ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8,475,258	8,323,921	4,792,560
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(533,659)	(533,659)	763,862
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ	4,713,902	4,713,902	2,489,815
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,193,473	1,193,473	(4,023,896)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	(1,770,653)	(1,770,653)	3,807,725
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(3,067,393)	(3,067,393)	(1,044,492)
ดอกเบี้ยรับ	(805,550)	(828,204)	(582,029)
ต้นทุนทางการเงิน	10,640,196	10,442,400	10,281,445
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	8,866,348	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์			
และหนี้สินดำเนินงาน	562,970,499	567,270,256	490,315,267
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(136,266,752)	(134,054,383)	(99,601,618)
สินค้าคงเหลือ	(3,924,356)	(307,422)	(80,755,434)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3,944,028)	(1,359,320)	(403,388)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,797,667)	(1,289,400)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	86,653,513	62,789,665	112,092,329
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,441,376	2,742,028	616,234
เงินสดรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	300,000	-	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2,744,218)	(2,744,218)	(16,058,196)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	504,688,367	493,047,206	406,205,194

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)			
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	1,029,245	998,552	290,244
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(75,729,391)	(75,634,553)	(59,595,819)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	429,988,221	418,411,205	346,899,619
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	(21,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(300,000,000)
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	90,000,000	90,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	6.1 (157,853,547)	(151,933,618)	(144,741,151)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	257,711	257,711	26,416
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(152,300)	(112,000)	(368,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	(32,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	(15,000,000)	(15,000,000)	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	4 (46,873,389)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(129,621,525)	(129,787,907)	(445,082,735)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6.2 483,456	483,456	23,932,729
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6.2 (101,780,058)	(101,780,058)	(101,780,121)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	6.2 (7,870,476)	(6,706,122)	(7,603,053)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	6.2 (10,510,351)	(10,510,351)	(10,547,913)
เงินปันผลจ่าย	26 (179,910,510)	(179,910,510)	(149,999,400)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	18,000,000	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(281,587,939)	(298,423,585)	(245,997,758)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	18,778,757	(9,800,287)	(344,180,874)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	115,148,373	115,148,373	459,329,247
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5 133,927,130	105,348,086	115,148,373

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของกลุ่มบริษัท

1.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2549 ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 และบริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 โดยมีที่อยู่ของสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาคตามที่จดทะเบียนไว้ดังนี้

สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 55/22 หมู่ที่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนันทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่หนึ่ง	: เลขที่ 700/707 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สอง	: เลขที่ 700/836 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองตำลึง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สาม	: เลขที่ 29/52 หมู่ที่ 2 ถนนบางบัวทอง-สะพานนันทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สี่	: เลขที่ 55/11 หมู่ที่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนันทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด ขายส่งปลา ผลิตรถยนต์ส่วนตัว เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่าง ๆ แซ่แข็งและแปรรูป และถือเงินลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัท บริษัทย่อย และการร่วมค้า รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” บริษัทย่อยและการร่วมค้าดำเนินธุรกิจหลักตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2. และข้อ 1.3 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ นายสมชาย อัสวปยานนท์โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 72.26 และร้อยละ 71.67 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท ตามลำดับ

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

1.2 บริษัทย่อย

บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (2565: ไม่มี) มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก ในการประกอบธุรกิจ	วันที่ จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์หลัก	ที่อยู่ของสถานประกอบการ
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	ไทย	7 กรกฎาคม 2566	ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยัง ต่างประเทศและตั้งเข้ามา จำหน่ายในประเทศ	เลขที่ 589/161 อาคารเซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 32 ห้องเลขที่ 589/161-1 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	ไทย	15 สิงหาคม 2566	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ และเฟรนช์ไอส์	เลขที่ 116 ซอยสุขสวัสดิ์ 26 แขวงบางมด เขตจอมทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

1.3 การร่วมค้า

การร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (2565: ไม่มี) มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก ในการประกอบธุรกิจ	วันที่จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์หลัก	ที่อยู่ของสถานประกอบการ
บริษัท เป็น 1 เอฟเอนด์บี จำกัด	ไทย	16 มกราคม 2566	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	เลขที่ 1213/384 ซอยลาดพร้าว 94 (บุญมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

- 2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.4 งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งนำมาแสดงเปรียบเทียบได้มาจากงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันซึ่งได้ตรวจสอบแล้ว
- 2.5 ผู้บริหารจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นครั้งแรก เนื่องจากบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 และ 12 ตามลำดับ
- 2.6 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวมได้รวมบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้ (2565: ไม่มี)

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก	2566 สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรค (2023) จำกัด	ไทย	ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ และส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ	79.99
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	ไทย	ผลิตและจำหน่ายเบเกอร์รี่และเฟรนช์ไส้	59.99

- 2.7 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวมได้รวมส่วนได้เสียในการร่วมค้า ดังต่อไปนี้ (2565: ไม่มี)

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง	วัตถุประสงค์ ธุรกิจหลัก	2566 สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนคีย์ จำกัด	ไทย	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	33.33

- 2.8 การจัดทำงานการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือความซับซ้อนหรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 3)

- 2.9 งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

- 2.10 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับปีบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีเกี่ยวกับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

- 2.11 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุง ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีให้ชัดเจนขึ้น โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงและเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

การปรับปรุงนี้เป็นการแก้ไขข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของนโยบายการบัญชีจาก “นโยบายการบัญชีที่สำคัญ” เป็น “ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” โดยข้อมูลนโยบายการบัญชีจะมีสาระสำคัญ หากพิจารณาพร้อมกับข้อมูลอื่นที่รวมอยู่ในงบการเงินของกิจการแล้ว ข้อมูลนั้นสามารถคาดได้อย่างสมเหตุสมผลว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบนข้อมูลของงบการเงินของผู้ใช้หลักของงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

การปรับปรุงนี้เป็นการแก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีว่าเป็น “จำนวนที่เป็นตัวเงินในงบการเงินที่เปลี่ยนไปตามความไม่แน่นอนของการวัดค่า” เพื่อช่วยให้กิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” ได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

การปรับปรุงนี้เป็นการเพิ่มข้อกำหนดในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี เช่น สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินสัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน การปรับปรุงดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับรายการที่เกิดขึ้นที่เริ่มในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ นอกจากนี้ ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ กิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างแน่นว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้หักภาษีได้ และรับรู้หนี้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับรายการนั้น ผลกระทบสะสมของการเริ่มต้นถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมนี้ให้เป็นรายการปรับปรุงในกำไรสะสมยกมา (หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสม)

นอกจากนี้ การปรับปรุงดังกล่าวยังเพิ่มเติมข้อยกเว้นสำหรับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model) โดยกำหนดให้กิจการต้องไม่รับรู้และไม่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two income tax)

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ได้กำหนดหลักการสำหรับการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาประกันภัย โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 นี้ ใช้แทนมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีรายการทางบัญชีที่ต้องถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทมีอำนาจการควบคุมเมื่อกลุ่มบริษัท (1) มีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน (2) มีโอกาสเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และ (3) มีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของผู้ลงทุน

เมื่อมีข้อเท็จจริงหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ แต่หากมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อหรือวัดด้วยมูลค่ายุติธรรม

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่น ๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัทย่อยและการรวมค่าสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากทุกประเภทกับสถาบันการเงินซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน (ถ้ามี)

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเมื่อเริ่มแรก

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้วัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมบวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินนั้น
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน ให้วัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรม สำหรับต้นทุนการทำรายการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน
- หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกหนี้สินทางการเงินนั้น

การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงินและ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทประเมินข้อมูลคาดการณ์อนาคตประกอบการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการและส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่นๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ตรงกันข้ามอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลับในงบการเงิน เว้นแต่บริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและมีความตั้งใจในการหักกลับ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน หากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือน และไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.3

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับคำนวณจากราคาโดยประมาณที่คาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า จะถูกบันทึกโดยจะพิจารณาจากการใช้ประโยชน์ในอนาคต และวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีการทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเป็ดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินร่วมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การร่วมค้า คือ การร่วมการงานซึ่งผู้ที่มีการควบคุมร่วมในการงานนั้นมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น โดยการควบคุมร่วม คือ การร่วมกันควบคุมการงานซึ่งได้ตกลงกันไว้ในสัญญา ซึ่งการควบคุมร่วมจะมีได้ก็ต่อเมื่อการตัดสินใจใด ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้ที่เกี่ยวข้องควบคุมการงานแล้วเท่านั้น

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในการร่วมค้าจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบแสดงฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้ามีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า (รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใด ๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้ว ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า) กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในการร่วมค้านั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุมานหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนการร่วมค้าไปแล้ว

เงินลงทุนในการร่วมค้าถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียนับตั้งแต่วันที่ผู้ได้รับการลงทุนกลายเป็นการร่วมค้า ส่วนต่างของต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ของผู้ได้รับการลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าจะถูกรับรู้เป็นค่าความนิยม โดยรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน สำหรับส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุน ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ซื้อเงินลงทุนนั้น

กลุ่มบริษัทจะเลิกใช้วิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่เงินลงทุนไม่เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าหรือเมื่อเงินลงทุนนั้นได้ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อกลุ่มบริษัทได้ลดส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในการร่วมค้าลง แต่ยังคงใช้วิธีการบัญชีส่วนได้เสียต่อไป กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงในส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ถ้ากำไรหรือขาดทุนนั้นถูกกำหนดให้จัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

เมื่อกลุ่มบริษัทมีรายการกับการร่วมค้า กำไรและขาดทุนซึ่งเป็นผลมาจากรายการดังกล่าวจะถูกรับรู้ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเฉพาะส่วนได้เสียของการร่วมค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทเท่านั้น การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแตกต่างกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องจักร	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 ปี 5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

ในกรณีที่มีการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.8 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นที่อายุ 12 เดือนหรือน้อยกว่า และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ ซึ่งกลุ่มบริษัทรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า โดยแสดงเป็นรายการค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งงูใจตามสัญญาเช่าใด ๆ

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าโดยการใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว โดยกลุ่มบริษัทรับรู้ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หักสิ่งงูใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาของอายุสัญญาเช่า โดยเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลและสินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกทดสอบการด้อยค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดเวลาที่สั้นกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

3.9 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1

ภายหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรกค่าความนิยมจะถูกลบมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัททำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปีโดยไม่คำนึงถึงว่าจะมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่

ค่าความนิยมเป็นส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทแต่ละหน่วยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการควบรวมธุรกิจ

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยม ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า เครื่องหมายการค้าและสัญญาแฟรนไชส์ซึ่งได้มาจากการซื้อธุรกิจ แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยมเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยมแสดงได้ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี และ 10 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	5 ปี และ 6 ปี
สัญญาแฟรนไชส์	10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับเครื่องหมายการค้าเนื่องจากไม่มีอายุการใช้งานที่แน่นอน โดยจะทำการทดสอบการด้อยค่าทุกปีหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจมีการด้อยค่า

ในกรณีที่มีการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยมเกิดขึ้นกลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.11 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.12 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนให้แก่กิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นตามนโยบายการจ้างงานของบริษัทซึ่งพนักงานจะได้รับผลประโยชน์เพิ่มเติมเมื่อทำงานให้แก่บริษัทครบ 3 ปี และหลังจากนั้นพนักงานจะได้รับผลประโยชน์เพิ่มเติมเมื่อทำงานครบทุก 5 ปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วย ที่ประมาณการไว้ ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยใช้ปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้งการประเมินถึงอายุและจำนวนปีการทำงาน โดยเฉลี่ยของพนักงาน อัตราการลาออกจากงานของพนักงาน และสมมติฐานในการปรับเงินเดือนขึ้นในอนาคต ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้พิจารณาคัดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ภายใต้สมมติฐานที่พนักงานในแต่ละช่วงอายุจะทำงานกับบริษัทจนครบอายุเกษียณ

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานไว้ในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากของผลประโยชน์ระยะยาวอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง โดยรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้า เมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์

รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาของอายุการให้สิทธินับจากวันที่ทำสัญญาสิทธิแฟรนไชส์ โดยรายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์รอการตัดจำหน่ายแสดงเป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์

รายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.14 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินบันทึกโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

3.15 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยจำนวนรวมของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

3.15.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน คือ จำนวนภาษีเงินได้ที่ต้องชำระโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี กำไรทางภาษีแตกต่างจากกำไรที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เนื่องจากกำไรทางภาษีไม่ได้รวมรายการที่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีในงวดอื่น ๆ และไม่ได้รวมรายการที่ไม่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี หนี้สินภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน คำนวณโดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ ณ วันที่ตามงบแสดงฐานะการเงิน

3.15.2 ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการคำนวณกำไรทางภาษี (ฐานภาษี) กลุ่มบริษัทได้รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทุกรายการ และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากำไรทางภาษีจะมีจำนวนเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ได้ โดยมีการทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีลงเมื่อกลุ่มบริษัทเห็นว่าไม่น่าจะมีความเป็นไปได้อีกต่อไปว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีบางส่วนหรือทั้งหมดมาใช้ประโยชน์ได้ ทั้งนี้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีที่ปรับลดลงนั้น กลุ่มบริษัทจะกลับรายการเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอ

กลุ่มบริษัทคำนวณมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีด้วยอัตราภาษีที่คาดว่าจะต้องใช้ในงวดที่รับรู้สินทรัพย์หรือชำระหนี้สินโดยอิงตามอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ก่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ตามงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทจะนำรายการสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีมาหักกลบกับรายการหนี้สินภาษีเงินได้เมื่อมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและตั้งใจจะชำระหนี้สินดังกล่าวด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับรู้สินทรัพย์และชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่อนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงิน

3.16 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นระหว่างปีแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะทางการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้ใช้อัตราอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันนั้น

กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเมื่อมีการชำระเงินหรือที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.17 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนใช้จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาการรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเรียกชำระ

กลุ่มบริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า เพื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

3.18 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานตามรูปแบบการรายงานภายในของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับการสอบทานอย่างสม่ำเสมอโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผล กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในส่วนงานสามส่วนงาน คือ ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด และส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป และ ส่วนงานส่งสินค้าออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และนำเข้าสินค้ามาขายในประเทศ และกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย

3.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 โดยแบ่งตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- ระดับที่ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์ หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับที่ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม สำหรับสินทรัพย์นั้น หรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับที่ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

3.20 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

31. การซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงนามสัญญาซื้อขายทรัพย์สินกับบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอส.ซี. จำกัด ซึ่งรายการดังกล่าวพิจารณาเป็นการซื้อธุรกิจโดยมีการรับโอนสัญญาต่าง ๆ พนักงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ เพื่อประกอบกิจการธุรกิจแฟรนไชส์เกี่ยวกับร้านเบเกอรี่ โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 46.87 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินแล้วทั้งจำนวน

รายละเอียดของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มาและค่าความนิยมที่เกิดขึ้นมีดังต่อไปนี้

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท
สินทรัพย์		
สินค้าคงเหลือ		8,061,489
อุปกรณ์		
เครื่องจักรและอุปกรณ์	13	14,806,800
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	13	2,524,200
ยานพาหนะ	13	1,980,900
รวม		19,311,900
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	6,619,016
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		
เครื่องหมายการค้า	15	10,000,000
สัญญาแฟรนไชส์	15	30,400,000
รวม		40,400,000
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	3,905,951
รวมสินทรัพย์		78,298,356
หนี้สิน		
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	23.1	(3,391,796)
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์		(19,529,754)
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(6,619,016)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	(4,180,000)
รวมหนี้สิน		(33,720,566)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้		44,577,790
สิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อ		46,873,389
ค่าความนิยม		2,295,599

นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยข้างต้นมีรายได้จำนวน 74.95 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 2.11 ล้านบาท ซึ่งได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานในงบการเงินรวม

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ลงวันที่ 11 มกราคม 2567 จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามและรับรู้รายการการรวมธุรกิจครั้งนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ

31. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
เงินสดในมือ	110,468	77,287	65,633
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	4,725,274	4,683,824	4,672,215
เงินฝากธนาคาร - ประเภทออมทรัพย์	129,090,382	100,585,969	110,409,524
เงินฝากธนาคาร - ประเภทฝากประจำ 3 เดือน	1,006	1,006	1,001
	<u>133,927,130</u>	<u>105,348,086</u>	<u>115,148,373</u>

อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารในงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 เท่ากับร้อยละ 0.25 ต่อปีถึงร้อยละ 0.85 ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 0.25 ต่อปีถึงร้อยละ 0.85 ต่อปี และร้อยละ 0.20 ต่อปีถึงร้อยละ 0.40 ต่อปี ตามลำดับ

6. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

6.1 รายการซื้อสินทรัพย์ถาวรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2566	2565
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรยกมา		7,362,240	7,362,240	12,723,392
บวก ซื้อสินทรัพย์ถาวรระหว่างปี	13	162,468,724	156,548,795	135,415,199
บวก เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร				
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ⁽¹⁾		(1,044,648)	(1,044,648)	3,964,800
หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี		(157,853,547)	(151,933,618)	(144,741,151)
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรยกไป	19	<u>10,932,769</u>	<u>10,932,769</u>	<u>7,362,240</u>

(31) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

6.2 รายการกระทบยอดหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ตารางด้านล่างนี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ซึ่งรวมการเปลี่ยนแปลงทั้งที่เป็นรายการเงินสดและรายการที่ไม่ใช่เงินสด ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม							ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด				
				ปรับปรุงดอกเบี้ย ตามวิธีอัตรา ดอกเบี้ยที่แท้จริง	สินทรัพย์ ตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น	ขาดทุนที่ยังไม่ เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน	รับรู้ค่าใช้จ่าย ดอกเบี้ย	
เงินกู้ยืมระยะสั้น								
จากสถาบันการเงิน	58,791,591	483,456	-	-	-	931,077	-	60,206,124
เงินกู้ยืมระยะยาว								
จากสถาบันการเงิน	175,504,201	-	(101,780,058)	(512,160)	-	-	-	73,211,983
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,694,668	-	(7,870,476)	-	16,756,652	-	642,005	22,222,849
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(10,510,351)	512,160	-	-	9,998,191	-
รวม	246,990,460	483,456	(120,160,885)	-	16,756,652	931,077	10,640,196	155,640,956

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด				
				ปรับปรุงดอกเบี้ย ตามวิธีอัตรา ดอกเบี้ยที่แท้จริง	สินทรัพย์ ตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น	ขาดทุนที่ยังไม่ เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน	รับรู้ค่าใช้จ่าย ดอกเบี้ย	
เงินกู้ยืมระยะสั้น								
จากสถาบันการเงิน	58,791,591	483,456	-	-	-	931,077	-	60,206,124
เงินกู้ยืมระยะยาว								
จากสถาบันการเงิน	175,504,201	-	(101,780,058)	(512,160)	-	-	-	73,211,983
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,694,668	-	(6,706,122)	-	4,598,450	-	444,209	11,031,205
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(10,510,351)	512,160	-	-	9,998,191	-
รวม	246,990,460	483,456	(118,996,531)	-	4,598,450	931,077	10,442,400	144,449,312

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด				
				ปรับปรุงดอกเบี้ย ตามวิธีอัตรา ดอกเบี้ยที่แท้จริง	สินทรัพย์ ตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น	กำไรที่ยังไม่ เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน	รับรู้ค่าใช้จ่าย ดอกเบี้ย	
เงินกู้ยืมระยะสั้น								
จากสถาบันการเงิน	38,656,217	23,932,729	-	-	-	(3,797,355)	-	58,791,591
เงินกู้ยืมระยะยาว								
จากสถาบันการเงิน	278,088,354	-	(101,780,121)	(804,032)	-	-	-	175,504,201
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,202,107	-	(7,603,053)	-	9,558,050	-	537,564	12,694,668
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(10,547,913)	804,032	-	-	9,743,881	-
รวม	326,946,678	23,932,729	(119,931,087)	-	9,558,050	(3,797,355)	10,281,445	246,990,460

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

หมายเหตุ		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น		712,846,497	704,924,660	577,211,685
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต				
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(363,609)	(363,609)	(932,586)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	4,463,305	10,712,626	465,986
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น		2,373,914	2,038,804	2,911,812
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	-	53,347	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		12,668,517	12,463,774	15,755,015
		<u>731,988,624</u>	<u>729,829,602</u>	<u>595,411,912</u>

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
บริษัทอื่น			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	468,112,483	466,754,310	381,123,392
เกินกำหนดชำระ			
ไม่เกิน 30 วัน	240,758,945	235,145,588	190,159,553
เกินกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 60 วัน	2,418,112	1,997,230	3,328,813
เกินกว่า 60 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน	706,458	382,901	567,411
เกินกว่า 90 วัน แต่ไม่เกิน 120 วัน	618,902	413,034	268,403
เกินกว่า 120 วัน แต่ไม่เกิน 180 วัน	37,804	37,804	299,250
เกินกว่า 180 วัน แต่ไม่เกิน 365 วัน	32,458	32,458	1,064,555
เกินกว่า 365 วัน	161,335	161,335	400,308
	712,846,497	704,924,660	577,211,685
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	251,928	3,778,034	233,123
เกินกำหนดชำระ			
ไม่เกิน 30 วัน	4,211,377	6,934,592	232,863
	4,463,305	10,712,626	465,986

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลา 30 วัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบันปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 50 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน แต่ไม่เกิน 365 วัน และร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
		< 30 วัน	31 – 90 วัน	91 – 180 วัน	181 – 365 วัน	> 366 วัน	
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0.01	0.02	1.54	9.10	50	100	
ลูกหนี้การค้า	468,364,411	244,970,322	3,124,570	656,706	32,458	161,335	717,309,802
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	36,962	41,150	48,143	59,790	16,229	161,335	363,609

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
		< 30 วัน	31 – 90 วัน	91 – 180 วัน	181 – 365 วัน	> 366 วัน	
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0.01	0.02	2.02	13.26	50	100	
ลูกหนี้การค้า	470,532,344	242,080,180	2,380,131	450,838	32,458	161,335	715,637,286
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	36,962	41,150	48,143	59,790	16,229	161,335	363,609

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
		< 30 วัน	31 – 90 วัน	91 – 180 วัน	181 – 365 วัน	> 366 วัน	
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0	0	0	0	50	100	
ลูกหนี้การค้า	381,356,515	190,392,416	3,896,224	567,653	1,064,555	400,308	577,677,671
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	-	-	-	-	532,278	400,308	932,586

8. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
วัตถุดิบ	202,362,215	199,212,020	188,255,636
วัสดุสิ้นเปลืองและภาชนะบรรจุ	33,682,845	26,442,158	19,018,777
งานระหว่างทำ	6,736,255	6,736,255	3,883,856
สินค้าสำเร็จรูป	35,531,454	34,243,913	33,995,932
สินค้าระหว่างทาง	5,693,722	5,693,722	26,866,445
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(9,629,882)	(9,629,882)	(4,915,980)
	<u>274,376,609</u>	<u>262,698,186</u>	<u>267,104,666</u>

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้านำเข้าจากค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเป็นจำนวน 4.71 ล้านบาท และ 2.49 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

มูลค่าของสินค้านำเข้าที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 3,033.79 ล้านบาท และมูลค่าของสินค้านำเข้าที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวน 3,004.63 ล้านบาท และ 2,534.34 ล้านบาท ตามลำดับ

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (ดูหมายเหตุข้อ 27)			
- เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน ⁽¹⁾ (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.875 ต่อปี และ 0.375 ต่อปี)	10,001,007	10,001,007	100,001,003
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (ดูหมายเหตุข้อ 27)			
- กองทุนเปิดตราสารหนี้	204,111,885	204,111,885	201,044,492
รวม	214,112,892	214,112,892	301,045,495

(1) เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือนของบริษัทถูกนำไปค้ำประกันวงเงินสำหรับตัวแลกเงินและ/หรือตั๋วสัญญาใช้เงิน และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีชีกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 18) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทยังไม่ได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าว

10. สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (2565: ไม่มี) ประกอบด้วย

ประเภทสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่ายุติธรรมของสัญญา
	รับ	จ่าย	สินทรัพย์
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุข้อ 27)	267,250	6,210,888	20,257
รวมตราสารอนุพันธ์	267,250	6,210,888	20,257

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งบันทึกโดยใช้วิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (2565: ไม่มี) ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			วิธีราคาทุน บาท
	ทุนจดทะเบียน บาท	ทุนที่ชำระแล้ว บาท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ⁽¹⁾	20,000,000	10,000,000	79.99	8,000,000
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ⁽²⁾	50,000,000	40,000,000	59.99	24,000,000
				<u>32,000,000</u>

- (1) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2566 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด เพื่อประกอบกิจการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและสั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 8 ล้านบาท
- (2) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบเกอร์รี่และเฟรนไชส์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 บริษัทได้ลงนามสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวโดยได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 24 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (2565: ไม่มี) ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	ทุนที่ชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	งบการเงินรวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
			วิธีส่วนได้เสีย (บาท)	วิธีราคาทุน (บาท)
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	45,000,000	33.33	6,133,652	15,000,000
	45,000,000	33.33	6,133,652	15,000,000

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่มีเงินปันผลรับจากการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 15 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินโดยรวมของการร่วมค้า มีดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์รวม	28,577,552
หนี้สินรวม	(9,998,931)
สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	18,578,621

	หน่วย : บาท
	สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 16 มกราคม 2566 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ขาดทุนสุทธิ	(26,421,379)

รายการกระทบยอดข้อมูลทางการเงินข้างต้นกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้ามีดังนี้

	หน่วย : บาท
	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	18,578,621
การตัดรายการกำไรระหว่างกัน	(177,666)
	18,400,955
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในการร่วมค้า (ร้อยละ)	33.33
ราคาตามบัญชีของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	6,133,652

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม						ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก	รับโอนจาก	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		การซื้อขาย (ดูหมายเหตุ ข้อ 4)	สินทรัพย์สิทธิ การใช้ (ดูหมายเหตุข้อ 14)			
ราคาทุน							
ที่ดิน	290,649,250	7,116,750	-	-	-	-	297,766,000
อาคาร	672,183,082	22,670,332	-	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	30,237,608	11,403,405	-	-	-	-	41,641,013
เครื่องจักร	516,497,679	70,331,854	14,806,800	-	(15,421,500)	12,740,748	598,955,581
เครื่องมือและอุปกรณ์	165,343,093	23,525,917	-	-	(5,667,279)	-	183,201,731
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	14,447,033	4,960,693	-	-	(71,142)	-	19,336,584
เครื่องใช้สำนักงาน	19,361,402	5,433,660	2,524,200	-	(644,596)	-	26,674,666
ยานพาหนะ	28,789,029	330,000	1,980,900	2,358,720	-	-	33,458,649
ราคาทุนรวม	1,737,508,176	145,772,611	19,311,900	2,358,720	(21,804,517)	12,740,748	1,895,887,638
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
อาคาร	(261,149,880)	(33,804,975)	-	-	-	-	(294,954,855)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(3,733,489)	(1,714,344)	-	-	-	-	(5,447,833)
เครื่องจักร	(346,597,635)	(55,684,947)	-	-	14,948,111	-	(387,334,471)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(133,452,556)	(12,756,951)	-	-	5,535,816	-	(140,673,691)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(6,798,721)	(3,029,259)	-	-	48,476	-	(9,779,504)
เครื่องใช้สำนักงาน	(15,200,593)	(2,102,596)	-	-	619,475	-	(16,683,714)
ยานพาหนะ	(26,851,695)	(1,441,329)	-	(1,526,431)	-	-	(29,819,455)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(793,784,569)	(110,534,401)	-	(1,526,431)	21,151,878	-	(884,693,523)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	10,724,673	8,283,875	-	-	-	(12,740,748)	6,267,800
งานระหว่างก่อสร้าง	-	8,412,238	-	-	-	-	8,412,238
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	954,448,280						1,025,874,153

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2566

บาท 110,534,401

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก สินทรัพย์ยืมสิทธิ การใช้ (ดูหมายเหตุข้อ 14)	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	
ราคาทุน						
ที่ดิน	290,649,250	7,116,750	-	-	-	297,766,000
อาคาร	672,183,082	22,670,332	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	30,237,608	9,479,138	-	-	-	39,716,746
เครื่องจักร	516,497,679	70,012,467	-	(15,421,500)	12,740,748	583,829,394
เครื่องมือและอุปกรณ์	165,343,093	23,497,667	-	(5,667,279)	-	183,173,481
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	14,447,033	3,216,305	-	(71,142)	-	17,592,196
เครื่องใช้สำนักงาน	19,361,402	3,530,023	-	(644,596)	-	22,246,829
ยานพาหนะ	28,789,029	330,000	2,358,720	-	-	31,477,749
ราคาทุนรวม	1,737,508,176	139,852,682	2,358,720	(21,804,517)	12,740,748	1,870,655,809
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	(261,149,880)	(33,804,975)	-	-	-	(294,954,855)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(3,733,489)	(1,597,759)	-	-	-	(5,331,248)
เครื่องจักร	(346,597,635)	(55,219,338)	-	14,948,111	-	(386,868,862)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(133,452,556)	(12,755,682)	-	5,535,816	-	(140,672,422)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(6,798,721)	(2,929,814)	-	48,476	-	(9,680,059)
เครื่องใช้สำนักงาน	(15,200,593)	(1,812,387)	-	619,475	-	(16,393,505)
ยานพาหนะ	(26,851,695)	(1,308,908)	(1,526,431)	-	-	(29,687,034)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(793,784,569)	(109,428,863)	(1,526,431)	21,151,878	-	(883,587,985)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	10,724,673	8,283,875	-	-	(12,740,748)	6,267,800
งานระหว่างก่อสร้าง	-	8,412,238	-	-	-	8,412,238
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	954,448,280					1,001,747,862

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
ที่ดิน	290,649,250	-	-	-	290,649,250
อาคาร	672,183,082	-	-	-	672,183,082
ส่วนปรับปรุงอาคาร	21,629,151	6,245,157	-	2,363,300	30,237,608
เครื่องจักร	419,550,724	93,659,755	(672,800)	3,960,000	516,497,679
เครื่องมือและอุปกรณ์	155,223,408	11,332,881	(1,213,196)	-	165,343,093
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,716,950	5,820,083	(90,000)	-	14,447,033
เครื่องใช้สำนักงาน	17,307,799	2,293,185	(239,582)	-	19,361,402
ยานพาหนะ	28,254,029	535,000	-	-	28,789,029
ราคาทุนรวม	1,613,514,393	119,886,061	(2,215,578)	6,323,300	1,737,508,176
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(227,557,909)	(33,591,971)	-	-	(261,149,880)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(2,490,187)	(1,243,302)	-	-	(3,733,489)
เครื่องจักร	(302,196,289)	(45,061,091)	659,745	-	(346,597,635)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(123,552,909)	(11,112,839)	1,213,192	-	(133,452,556)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(5,126,275)	(1,762,445)	89,999	-	(6,798,721)
เครื่องใช้สำนักงาน	(14,063,311)	(1,375,041)	237,759	-	(15,200,593)
ยานพาหนะ	(25,690,859)	(1,160,836)	-	-	(26,851,695)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(700,677,739)	(95,307,525)	2,200,695	-	(793,784,569)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	800,000	13,884,673	-	(3,960,000)	10,724,673
งานระหว่างก่อสร้าง	718,835	1,644,465	-	(2,363,300)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	914,355,489				954,448,280
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2566				บาท	109,428,863
2565				บาท	95,307,525

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทได้นำที่ดินและอาคารทั้งหมด โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 690.55 ล้านบาท และ 701.68 ล้านบาท ตามลำดับ ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 18 และข้อ 20)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ในงบการเงินที่ได้คำนวณค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่มีจำนวน 287.26 ล้านบาท และ 223.67 ล้านบาท ตามลำดับ

14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4)	ลดลง	โอนเป็น อาคารและ อุปกรณ์ (ดูหมายเหตุ ข้อ 13)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน						
อาคารเช่า	-	5,539,186	6,619,016	-	-	12,158,202
เครื่องจักร	14,038,227	4,954,192	-	(3,820,910)	-	15,171,509
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,338,099	880,246	-	-	-	4,218,345
ยานพาหนะ	11,306,749	559,919	-	-	(2,358,720)	9,507,948
ราคาทุนรวม	28,683,075	11,933,543	6,619,016	(3,820,910)	(2,358,720)	41,056,004
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
อาคารเช่า	-	(1,056,732)	-	-	-	(1,056,732)
เครื่องจักร	(8,465,362)	(3,439,992)	-	2,025,003	-	(9,880,351)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(1,556,916)	(713,741)	-	-	-	(2,270,657)
ยานพาหนะ	(3,412,783)	(1,961,230)	-	-	1,526,431	(3,847,582)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(13,435,061)	(7,171,695)	-	2,025,003	1,526,431	(17,055,322)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15,248,014					24,000,682

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2566

บาท 7,171,695

รายงาน 56-1 ONE Report ประจำปี 2566

บริษัท เอ็นเอสแอล พัดสี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเป็น	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			อาคารและ	ณ วันที่
	1 มกราคม			อุปกรณ์	31 ธันวาคม
	2566			(ดูหมายเหตุ	2566
				ข้อ 13)	
ราคาทุน					
เครื่องจักร	14,038,227	4,954,192	(3,820,910)	-	15,171,509
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,338,099	880,246	-	-	4,218,345
ยานพาหนะ	11,306,749	559,919	-	(2,358,720)	9,507,948
ราคาทุนรวม	28,683,075	6,394,357	(3,820,910)	(2,358,720)	28,897,802
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
เครื่องจักร	(8,465,362)	(3,439,992)	2,025,003	-	(9,880,351)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(1,556,916)	(713,741)	-	-	(2,270,657)
ยานพาหนะ	(3,412,783)	(1,961,230)	-	1,526,431	(3,847,582)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(13,435,061)	(6,114,963)	2,025,003	1,526,431	(15,998,590)
สินทรัพย์สุทธิการใช	<u>15,248,014</u>				<u>12,899,212</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2565			2565
ราคาทุน				
เครื่องจักร	11,082,705	3,449,279	(493,757)	14,038,227
เครื่องมือและอุปกรณ์	2,123,472	1,214,627	-	3,338,099
ยานพาหนะ	6,001,141	5,305,608	-	11,306,749
ราคาทุนรวม	19,207,318	9,969,514	(493,757)	28,683,075
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
เครื่องจักร	(5,484,266)	(3,063,389)	82,293	(8,465,362)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(873,595)	(683,321)	-	(1,556,916)
ยานพาหนะ	(1,414,256)	(1,998,527)	-	(3,412,783)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(7,772,117)	(5,745,237)	82,293	(13,435,061)
สินทรัพย์สุทธิการใช	<u>11,435,201</u>			<u>15,248,014</u>

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2566	บาท	<u>6,114,963</u>
2565	บาท	<u>5,745,237</u>

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ	โอนเข้า/(ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2566		(ดูหมายเหตุข้อ 4)		31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,432,690	152,300	-	-	8,584,990
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	-	1,377,000
เครื่องหมายการค้า	-	-	10,000,000	-	10,000,000
สัญญาแฟรนไชส์	-	-	30,400,000	-	30,400,000
ราคาทุนรวม	9,809,690	152,300	40,400,000	-	50,361,990
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2,897,849)	(902,888)	-	-	(3,800,737)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(842,085)	(259,364)	-	-	(1,101,449)
สัญญาแฟรนไชส์	-	(1,013,333)	-	-	(1,013,333)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(3,739,934)	(2,175,585)	-	-	(5,915,519)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,069,756				44,446,471

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2566

บาท

2,175,585

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาการตัดจำหน่ายที่เหลืออยู่ของสัญญาแฟรนไชส์เท่ากับ 9.67 ปี

รายงาน 56-1 ONE Report ประจำปี 2566

บริษัท เอ็นเอสแอล พัดส์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	โอนเข้า/(ออก)	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม 2566			31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,432,690	112,000	-	8,544,690
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
ราคาทุนรวม	9,809,690	112,000	-	9,921,690
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2,897,849)	(899,840)	-	(3,797,689)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(842,085)	(259,364)	-	(1,101,449)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(3,739,934)	(1,159,204)	-	(4,899,138)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,069,756			5,022,552

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	โอนเข้า/(ออก)	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม 2565			31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,320,690	112,000	-	8,432,690
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
ราคาทุนรวม	9,697,690	112,000	-	9,809,690
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2,006,885)	(890,964)	-	(2,897,849)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(582,721)	(259,364)	-	(842,085)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(2,589,606)	(1,150,328)	-	(3,739,934)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,108,084			6,069,756

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2566	บาท	1,159,204
2565	บาท	1,150,328

16. สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภายใต้

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	2565
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	10,600,494	9,828,296	8,146,333

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4)	รายการที่รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน รายได้ (ค่าใช้จ่าย) เพิ่มขึ้น ใช้ประโยชน์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	186,517	-	-	(113,795)	72,722
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	983,196	-	942,780	-	1,925,976
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	157,436	-	30,659	-	188,095
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	106,520	-	-	(31,484)	75,036
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	6,094,973	-	1,695,052	(548,844)	7,241,181
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	768,119	-	418,040	(768,119)	418,040
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	-	3,905,951	60,000	(523,792)	3,442,159
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	-	-	1,422,409	-	1,422,409
	8,296,761	3,905,951	4,568,940	(1,986,034)	14,785,618
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	-	(4,051)	-	(4,051)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(106,983)	-	-	51,873	(55,110)
การปรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์					
จากการซื้อธุรกิจ	(43,445)	-	-	24,816	(18,629)
เครื่องหมายการค้า	-	-	(66,667)	-	(66,667)
สัญญาแฟรนไชส์	-	(4,180,000)	-	139,333	(4,040,667)
	(150,428)	(4,180,000)	(70,718)	216,022	(4,185,124)
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	8,146,333	(274,049)	4,498,222	(1,770,012)	10,600,494

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีขาดทุนสะสมทางภาษีเป็นจำนวน 7.11 ล้านบาท ซึ่งจะสิ้นอายุในปี 2571 กลุ่มบริษัทรับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

รายงาน 56-1 ONE Report ประจำปี 2566

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	รายการที่รับรู้ในกำไร		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	หรือขาดทุน		ณ วันที่
	1 มกราคม	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)		31 ธันวาคม
	2566	เพิ่มขึ้น	ใช้ประโยชน์	2566
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	186,517	-	(113,795)	72,722
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	983,196	942,780	-	1,925,976
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	157,436	30,659	-	188,095
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	106,520	-	(16,180)	90,340
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	6,094,973	1,664,784	(548,844)	7,210,913
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	768,119	418,040	(768,119)	418,040
	8,296,761	3,056,263	(1,446,938)	9,906,086
หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	(4,051)	-	(4,051)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(106,983)	-	51,873	(55,110)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์				
จากการซื้อธุรกิจ	(43,445)	-	24,816	(18,629)
	(150,428)	(4,051)	76,689	(77,790)
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี - สุทธิ	8,146,333	3,052,212	(1,370,249)	9,828,296

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	รายการที่รับรู้ในกำไร		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	หรือขาดทุน		ณ วันที่
	1 มกราคม	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)		31 ธันวาคม
	2565	เพิ่มขึ้น	ใช้ประโยชน์	เบ็ดเสร็จอื่น
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	44,520	141,997	-	-
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	485,233	497,963	-	-
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	314,844	-	(157,408)	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	122,700	-	(16,180)	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	9,965,380	958,512	(3,211,639)	(1,617,280)
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	39,820	768,119	(39,820)	-
	10,972,497	2,366,591	(3,425,047)	(1,617,280)
หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	(33,246)	-	33,246	-
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(158,856)	-	51,873	-
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์				
จากการซื้อธุรกิจ	(68,261)	-	24,816	-
	(260,363)	-	109,935	-
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี - สุทธิ	10,712,134	2,366,591	(3,315,112)	(1,617,280)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	88,111,071	88,111,071	73,092,915
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	(2,728,210)	(1,681,963)	948,521
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85,382,861	86,429,108	74,041,436

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถกระทบยอดกับกำไรทางบัญชีได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
กำไรก่อนภาษีเงินได้	417,600,927	431,698,511	371,638,720
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	83,520,185	86,339,702	74,327,744
ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีซึ่ง			
ไม่สามารถใช้เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีปัจจุบัน	1,862,676	89,406	(286,308)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85,382,861	86,429,108	74,041,436
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (ร้อยละ)	20.45	20.02	19.92

17. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
เงินประกันการใช้ไฟฟ้าและอาคาร	7,720,767	7,212,500	5,923,100
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร ⁽¹⁾	17,367,974	17,367,974	18,412,622
	25,088,741	24,580,474	24,335,722

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 23.43 ล้านบาท และ 13.75 ล้านบาท ตามลำดับ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

18. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	วงเงิน (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565	2566	2566	2565	2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชี	30,000,000	30,000,000	30,000,000	-	-	-	MOR	MOR
เลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีพ	250,000,000	250,000,000	150,000,000	60,206,124 ⁽¹⁾	60,206,124 ⁽¹⁾	58,791,591 ⁽²⁾	อัตราตามที่ตกลงกัน	อัตราตามที่ตกลงกัน
ตั๋วแลกเงินและ/หรือตั๋วสัญญาใช้เงิน	210,000,000	210,000,000	210,000,000	-	-	-	อัตราตามที่ตกลงกัน	อัตราตามที่ตกลงกัน
	490,000,000	490,000,000	390,000,000	60,206,124	60,206,124	58,791,591		

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทรัสต์รีซีพที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 1,565,286 ดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวน 267,250 ดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 60,206,124 บาท

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทรัสต์รีซีพที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 1,320,511 ดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวน 543,240 ดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 58,791,591 บาท

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมด มีการค้ำประกันโดยที่ดินและอาคาร (ดูหมายเหตุข้อ 13) ของบริษัท สัญญาดังกล่าวกำหนดให้บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 สถาบันการเงินดังกล่าวยกเลิกเงื่อนไขการดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้

วงเงินสำหรับตั๋วแลกเงินและ/หรือตั๋วสัญญาใช้เงิน และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีพกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งมีการค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน (ดูหมายเหตุข้อ 9)

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565	
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	523,707,944	501,159,871	458,746,110	
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 30	-	2,834,266	-	
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	49,249,567	46,716,518	47,730,750	
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร 6.1	10,932,769	10,932,769	7,362,240	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	66,091,875	64,288,049	45,656,617	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 30	-	186,834	-	
	649,982,155	626,118,307	559,495,717	

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	175,504,201	175,504,201	278,088,354
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(101,780,058)	(101,780,058)	(101,780,121)
ปรับปรุงดอกเบี้ยตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	(512,160)	(512,160)	(804,032)
ยอดคงเหลือปลายปี	73,211,983	73,211,983	175,504,201
หัก ส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(73,211,983)	(73,211,983)	(103,339,853)
	-	-	72,164,348

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 604 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือนภายใน 7 ปีนับจากวันที่กู้ยืมเงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 ถึงปีที่ 3 เท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 1.75 ต่อปี หลังจากนั้นจะมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 1 ต่อปี และมีการค้ำประกันโดยที่ดินและอาคาร (ดูหมายเหตุข้อ 13) สัญญาเงินกู้ดังกล่าวกำหนดให้บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 บริษัทได้แก้ไขเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินโดยเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสำหรับสัญญากู้ยืมเงินจำนวน 604 ล้านบาท จาก MLR ลบด้วยร้อยละ 1 ต่อปี เป็น MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งเดียวกันเป็นวงเงินรวม 50 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือนภายใน 5 ปีนับจากวันที่กู้ยืมเงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 ถึงปีที่ 3 เท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 1.75 ต่อปี หลังจากนั้นจะมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 1 ต่อปี และมีการค้ำประกันโดยที่ดินและอาคาร เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ (ดูหมายเหตุข้อ 13) บริษัทขอรับเงินกู้ยืมงวดแรกในวันเดียวกันจำนวน 3,000,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 บริษัทได้ขอรับเงินกู้ยืมงวดที่สองจำนวน 25,212,062 บาท ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับวงเงินดังกล่าวเต็มจำนวน

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 สถาบันการเงินดังกล่าวยกเลิกเงื่อนไขการดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้

อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 4.08 - 5.28 ต่อปี และร้อยละ 3.58 - 4.08 ต่อปี ตามลำดับ และระยะที่ครบกำหนดชำระมีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2566	2565
ภายใน 1 ปี	73,211,983	73,211,983	103,339,853	
มากกว่า 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	-	-	72,164,348	
รวม	73,211,983	73,211,983	175,504,201	

21. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย			มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2566	2566		2566	2566	2565
ภายใน 1 ปี	9,316,593	5,579,010	6,149,104	7,810,943	4,812,310	5,329,613
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	16,519,091	7,079,786	8,300,287	14,411,906	6,218,895	7,365,055
	25,835,684	12,658,796	14,449,391	22,222,849	11,031,205	12,694,668
หัก ดอกเบี้ยรูดัดจ่าย	(1,922,649)	(799,444)	(809,434)	-	-	-
หัก ภาษีซื้อรูดัดจ่าย	(1,690,186)	(828,147)	(945,289)	-	-	-
	22,222,849	11,031,205	12,694,668	22,222,849	11,031,205	12,694,668

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2566	2565
การจัดประเภท				
- หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,810,943	4,812,310	5,329,613	
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,411,906	6,218,895	7,365,055	
	22,222,849	11,031,205	12,694,668	

22. หนี้สินตราสารอนุพันธ์

หนี้สินตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

ประเภทสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่ายุติธรรมของสัญญา
	รับ	จ่าย	หนี้สิน
	ดอลลาร์สหรัฐ¹	บาท	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
(ดูหมายเหตุข้อ 27)	1,567,463	55,154,686	2,090,198
รวมตราสารอนุพันธ์	1,567,463	55,154,686	2,090,198

ประเภทสัญญา	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่ายุติธรรมของสัญญา
	รับ	จ่าย	หนี้สิน
	ดอลลาร์สหรัฐ¹	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
(ดูหมายเหตุข้อ 27)	1,395,949	555,218	64,425,439
รวมตราสารอนุพันธ์	1,395,949	555,218	64,425,439

23. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน			
สำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	25,866,673	22,323,540	19,306,402
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น			
สำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานาน	13,731,028	13,731,028	11,168,463
	39,597,701	36,054,568	30,474,865

23.1 กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หมายเหตุ	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	19,306,402	19,306,402	23,927,638
รับโอนจากการซื้อธุรกิจ	4 3,391,796	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,695,093	2,577,186	3,756,727
ต้นทุนดอกเบี้ย	473,382	439,952	397,659
กำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการวัดมูลค่าใหม่			
ของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	(8,086,398)
จ่ายระหว่างปี	-	-	(689,224)
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	25,866,673	22,323,540	19,306,402

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.81 - 3.27 ต่อปี	ร้อยละ 2.81 ต่อปี	ร้อยละ 2.81 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 3.00 ถึง 7.00 ต่อปี	ร้อยละ 3.50 ถึง 7.00 ต่อปี	ร้อยละ 3.50 ถึง 7.00 ต่อปี
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับงบการเงินรวมเป็น 11.8 ปี ถึง 19.5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการเป็น 11.8 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยข้างต้น ซึ่งมีผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
<u>อัตราคิดลด</u>			
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	2,298,400	1,595,824	1,517,375
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,971,831)	(1,393,655)	(1,328,102)
<u>อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน</u>			
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(2,180,310)	(1,595,640)	(1,327,613)
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	2,491,917	1,794,742	1,486,883
<u>อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน</u>			
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 20 ของสมมติฐาน	2,279,087	2,085,706	1,666,936
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของสมมติฐาน	(1,707,182)	(1,549,976)	(1,248,561)

23.2 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานาน

การเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับกลุ่มบริษัทเป็นเวลานานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	11,168,463	11,168,463	25,899,261
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,170,150	5,170,150	4,185,563
ต้นทุนดอกเบี้ย	136,633	136,633	118,679
กำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการวัดมูลค่าใหม่			
ของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	(3,666,068)
จ่ายระหว่างปี	(2,744,218)	(2,744,218)	(15,368,972)
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	13,731,028	13,731,028	11,168,463

ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
ต้นทุนขาย	4,197,273	4,149,621	2,852,672
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,671,032	1,625,514	766,132
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,606,953	2,548,786	1,173,756
รวม	8,475,258	8,323,921	4,792,560

24. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 75,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 12 บาท รวมเป็นจำนวน 900,000,000 บาท จากการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วในวันเดียวกัน ทั้งนี้บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายหุ้นจำนวน 27,624,814 บาท เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ ดังนั้นบริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 797,375,186 บาท โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2564

25. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับหนึ่งในสิบของทุนจดทะเบียนแล้ว

26. เงินปันผลจ่าย

26.1 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คงเหลือจ่ายงวดสิ้นปีหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2565

- 26.2 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2565 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2565
- 26.3 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คงเหลือจ่ายงวดสิ้นปีหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2566
- 26.4 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2566

27. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัท บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ตลอดจนเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อให้มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนแผนการบริหารเงินลงทุนหรือโอกาสในการลงทุนต่าง ๆ อันจะเป็นการสร้างมูลค่า และเสริมความมั่นคงทางการเงินให้กับบริษัท ทั้งนี้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 18 และข้อ 20)

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 18 และข้อ 20)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวด้านล่างได้พิจารณาจากความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน สำหรับหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว การวิเคราะห์จัดทำขึ้นโดยสมมติว่าจำนวนหนี้สินคงค้าง ณ วันที่รายงานเป็นยอดคงค้างสำหรับทั้งปี และใช้อัตราที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2566		2565	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
อัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1						
ต้นทุนทางการเงิน	1.33	(1.33)	1.33	(1.33)	2.34	(2.34)

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อสินค้าเพื่อการดำเนินงานที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ (สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและออสเตรเลีย) บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Foreign Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ได้มีการรับรู้รายการในงบแสดงฐานะการเงินแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ			
หนี้สินทางการเงิน	(53,826,414)	(53,826,414)	(58,626,922)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(53,826,414)</u>	<u>(53,826,414)</u>	<u>(58,626,922)</u>
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	<u>55,154,686</u>	<u>55,154,686</u>	<u>51,111,319</u>

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
สกุลเงินออสเตรเลีย			
หนี้สินทางการเงิน	(6,379,710)	(6,379,710)	(26,768,718)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(6,379,710)	(6,379,710)	(26,768,718)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	6,210,888	6,210,888	13,314,120

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของสกุลเงินต่างประเทศ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดความอ่อนไหวของบริษัทต่อการเพิ่มขึ้นและการลดลงร้อยละ 10 ของหน่วยสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ร้อยละ 10 คืออัตราความอ่อนไหวที่ใช้ในการรายงานความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นการภายในต่อผู้บริหารสำคัญ และแสดงถึงการประเมินของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างสมเหตุสมผล การวิเคราะห์ความอ่อนไหวจะรวมเฉพาะยอดคงเหลือของรายการที่เป็นตัวเงินสำหรับสกุลเงินต่างประเทศที่ไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศและปรับปรุงมูลค่า ณ วันสิ้นปีสำหรับการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 10 ในอัตราสกุลเงินต่างประเทศ

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	แข็งค่า	อ่อนค่า	แข็งค่า	อ่อนค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 10				
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	7,488	(7,488)	7,488	(7,488)

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	แข็งค่า	อ่อนค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 10		
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2,369,881	(2,369,881)

ความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดอายุสัญญาที่เหลืออยู่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ รวมถึงระยะเวลาชำระคืนที่ตกลงกันได้ ตารางได้จัดทำขึ้นตามกระแสเงินสดที่ไม่ได้คิดลดของหนี้สินทางการเงินตามวันที่เร็วที่สุดที่บริษัทจะต้องจ่ายชำระ

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	60,206,124	-	-	60,206,124
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	649,982,155	-	-	649,982,155
เงินกู้ยืมระยะยาว	73,027,072	-	-	73,027,072
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,316,593	16,519,091	-	25,835,684
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	536,715	-	-	536,715

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	60,206,124	-	-	60,206,124
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	626,118,307	-	-	626,118,307
เงินกู้ยืมระยะยาว	73,027,072	-	-	73,027,072
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,579,010	7,079,786	-	12,658,796
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	536,715	-	-	536,715

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	58,791,591	-	-	58,791,591
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	559,495,717	-	-	559,495,717
เงินกู้ยืมระยะยาว	102,765,106	72,042,023	-	174,807,129
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,149,104	8,300,287	-	14,449,391
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	541,764	-	-	541,764

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจัดลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในลำดับที่ 2 ซึ่งคำนวณโดยการประมาณการกระแสเงินสดคิดลด โดยกระแสเงินสดในอนาคตประมาณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่สามารถสังเกตได้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสัญญาซึ่งคิดลดด้วยอัตราที่เกี่ยวข้องกับตลาด (ดูหมายเหตุข้อ 10 และข้อ 22)

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้ (ดูหมายเหตุข้อ 9) จัดลำดับชั้นมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนในลำดับที่ 2 ซึ่งคำนวณจากข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สินไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน

วิธีการที่บริษัทใช้ในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน มีดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย - เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน (ดูหมายเหตุข้อ 9) และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินหมุนเวียนอื่นซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนโดยประมาณ

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	2565
วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและภาชนะบรรจุใช้ไป	3,080,434,018	3,050,495,924	2,619,148,122
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่น	636,417,378	627,394,019	512,098,453
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	119,881,681	116,703,030	102,203,090
ค่าสาธารณูปโภคและค่าขนส่ง	319,122,987	314,450,740	259,205,177
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	31,899,914	30,637,542	25,972,241

29. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการนำกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทหารด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (บาท)	333,477,185	345,269,403	297,597,284
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	300,000,000	300,000,000	300,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.11	1.15	0.99

30. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง การร่วมค้าและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจการต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
บริษัท ดังทองประสพโชค จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับผู้บริหารคนสำคัญ
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	บริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม 2566
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	บริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2566
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	การร่วมค้าตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2566

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
รายได้จากดอกเบี้ย	อัตราที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ซื้อสินค้า	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์สินค้า	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าตอบแทนกรรมการ	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 7)			
บริษัท ถังทองประสพโชค จำกัด	251,928	251,928	465,986
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	5,701,952	-
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	547,369	-
บริษัท เปิ่น 1 เอฟเอนด์บี จำกัด	4,211,377	4,211,377	-
	<u>4,463,305</u>	<u>10,712,626</u>	<u>465,986</u>
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 7)			
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	53,347	-
	<u>-</u>	<u>53,347</u>	<u>-</u>
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย			
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ⁽¹⁾	-	21,000,000	-
	<u>-</u>	<u>21,000,000</u>	<u>-</u>
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 19)			
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	2,834,266	-
	<u>-</u>	<u>2,834,266</u>	<u>-</u>
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 19)			
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	186,834	-
	<u>-</u>	<u>186,834</u>	<u>-</u>

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยซึ่งไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยร้อยละ 5.45 ต่อปี และมีกำหนดชำระภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2567

รายการบัญชีที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	2565
รายได้จากการขาย			
บริษัท ตั้งทองประสพโชค จำกัด	2,381,342	2,381,342	4,073,828
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	10,427,062	-
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	511,560	-
	<u>2,381,342</u>	<u>13,319,964</u>	<u>4,073,828</u>
รายได้จากดอกเบี้ย			
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	53,347	-
	<u>-</u>	<u>53,347</u>	<u>-</u>
ซื้อสินค้า			
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	17,761,194	17,761,194	-
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	3,478,555	-
	<u>17,761,194</u>	<u>21,239,749</u>	<u>-</u>
ค่าลิขสิทธิ์สินค้า (ดูหมายเหตุข้อ 33.3)			
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	1,177,733	-
	<u>-</u>	<u>1,177,733</u>	<u>-</u>
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			
ค่าตอบแทนกรรมการ	2,480,000	2,480,000	2,240,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร - ผลประโยชน์ระยะสั้น	27,483,500	26,250,000	22,680,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร - ผลประโยชน์ระยะยาว	1,936,414	1,907,542	1,052,241
	<u>31,899,914</u>	<u>30,637,542</u>	<u>25,972,241</u>

31. ส่วนงานดำเนินงานและการจำหน่ายรายได้

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน โดยแสดงส่วนงานดำเนินงานตามมุมมองผู้บริหาร โดยพิจารณาจากการบริหารจัดการ โครงสร้างการบริหารและการรายงานภายในของบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน กลุ่มบริษัทมีส่วนงานสามส่วนงาน คือ ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่าย เบเกอรี่ทุกชนิด และแฟรนไชส์ ส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สำหรับและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป และส่วนงานส่งสินค้าออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และนำเข้าสินค้ามาขายในประเทศ อย่างไรก็ตามส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สำหรับและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป และส่วนงานส่งสินค้าออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และนำเข้าสินค้ามาขายในประเทศไม่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณที่ต้องแสดงส่วนงานดำเนินงาน และกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงในงบการเงินนี้จึงถือเป็น การรายงานตามส่วนงานแล้ว

การจำหน่ายรายได้

กลุ่มบริษัทจำหน่ายรายได้จากการขาย ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และจำหน่ายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์ตลอดช่วงเวลา ซึ่งสอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลรายได้แยกตามส่วนงานที่รายงานภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566
<u>ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้</u>	
<u>ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง</u>	
รายได้จากการขาย	4,788,448,670
<u>ตลอดช่วงเวลา</u>	
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	4,361,272

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจากลูกค้ารายใหญ่รายเดียวเป็นจำนวนรวมประมาณร้อยละ 91 ของยอดขายรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยมีพนักงานของบริษัทเป็นสมาชิกโดยความสมัครใจตามระเบียบของกองทุน สมาชิกจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 10 ของเงินเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนแต่ละเดือน เงินกองทุนดังกล่าวจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินส่วนที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีจำนวน 1.60 ล้านบาท (2565: ไม่มี)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการมีจำนวน 1.60 ล้านบาท และ 1.29 ล้านบาท ตามลำดับ

33. สัญญาที่สำคัญ ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

- 33.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ได้เบิกใช้กับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 4.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 50 ล้านบาท และจำนวน 1.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 50 ล้านบาท ตามลำดับ
- 33.2 บริษัทมีข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าตามที่ระบุในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 33.3 บริษัทมีข้อตกลงการผลิตสินค้าร่วมกันกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต้องจ่ายค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 34.1 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท และจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยวงเงินดังกล่าวถูกค้ำประกันโดยบริษัท

- 34.2 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 ของบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105 ล้านบาท
- 34.3 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อประกอบธุรกิจผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหาร และวัตถุดิบอาหาร โดยมีทุนจดทะเบียนหลังการเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 79

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ	71	1.ปริญญาตรี สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.01%	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
• ประธานกรรมการ		2. ปริญญาโท สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ / บริษัท ทีเอ็ม คอนสตรัคชั่น เอนจิเนียริง แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษา ด้านวิศวกรรม
• กรรมการอิสระ		3. DCP 92/2550					
		4. ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 27/2560 สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย					
		5. Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 10/2560			2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ / บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)	ผลิตและ จำหน่ายน้ำตาล
		6. Audit Committee Program (ACP)					
		7. R-DF - Director Forum (R-DF)			2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท สดอับยูที ดีไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
		8. สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการประกาศนียบัตรนักบัญชี ภาคีอากร รุ่นที่ 3					
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท 75 ซี พี จำกัด	จัดสัมมนา ทางวิชาชีพ และกฎหมาย

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
รศ. ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ • ประธานกรรมการตรวจสอบ • กรรมการอิสระ	70	1. ปริญญาตรี การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. ปริญญาโท การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 3. M.S. Computer Information System, มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน 4. ปริญญาบัญชีดุซงกีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 5. ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 6. DAP 167/2562	ไม่มี	ไม่มี	2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท ดี เอ ออติท จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท ยงสมใจ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น
					2522 - 2552	หุ้นส่วนผู้จัดการ / สำนักงานสอบบัญชี ดี เอ	ตรวจสอบบัญชี
					2519 - 2522	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี / สำนักงานสอบบัญชี ไทยยศ	ตรวจสอบบัญชี
					2518 - 2519	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี / บริษัท คาเพย์ไฟแนนซ์ จำกัด	สถาบันการเงิน
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ / NSL	แม่ข่าย / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2556 - ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2557 - 2558	รองคณบดีฝ่ายบริหาร สำนักบริหารทรัพยากรภาษาตร / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2551 - 2556	รองศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทนต์เสถียร	46	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ 	0.04%	ไม่มี	2547 - 2551	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2539 - 2547	อาจารย์ประจำ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2522 - 2539	ผู้จัดการ / สำนักงาน พี.เอ.แอล. การบัญชีและทนายความ	การสอบบัญชี
					2518 - 2522	อาจารย์ประจำ / มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	การศึกษา
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / บริษัท ไรท์เทิร์นเวิลด์ จำกัด (มหาชน)	รับเหมาด้าน งานก่อสร้างทาง วิศวกรรมโยธา และธรณีเทคนิค
					2561 - ปัจจุบัน	หุ้นส่วนฝ่ายตรวจสอบบัญชี/ บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอส เอ็ม เล็คทริกพัฒนา จำกัด	ผลิตรองเท้า
					2542 - 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ บัญชี / บริษัท ดีลอยท์ ทัช โหม้ทูลุ ไทเยศ สอบบัญชี จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4. นายอานาจักร ลิ้มไพโรจน์ • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ	39	1. ปริญญาตรี สถิติ-ประยุกต์ - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง 3. ปริญญาโท Advanced Studies in International Tax Law (LL.M.), Leiden University 4. DAP 165/2562 5. DCP 292/2563 6. CSP 115/2564 7. ACPG 57/2564	ไม่มี	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานกฎหมาย เดชาอนุภรณ์บริษัท และ กรรมการ / บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	ขนมขบเคี้ยว
					พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท หมูกะทะ พันธุ์ล้าน จำกัด	อาหาร
					ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท โซวไรซ์ จำกัด	บริการ
					2562 - ก.ย. 2563	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารจัดการ / บริษัท โพลีเนต จำกัด	ผลิตภัณฑ์ยาง และพลาสติก
					2562	กรรมการ / บริษัท กรุ๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด	สื่อโฆษณาและ รายการบันเทิง
					2558 - 2562	นายความ / บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด	สำนักงานความ รู้
					2551 - 2555	ที่ปรึกษากฎหมาย / บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สถาบันการเงิน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5. นายสมชาย ทัศปัญญาพันธ์	63	1. ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การอาหาร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3. DAP 157/2562	72.26%	เป็นพี่ชายของนายเจริญ	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการผู้อำนวยการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะวิธ จำกัด	เบเกอรี่และแพรรนไชส์
					2546 - 2561	ประธาน และ กรรมการผู้จัดการ / บริษัท โดเมเกอส์ จำกัด	เบเกอรี่
6. นายวีระชน ขาวผ่อง	55	1. ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. ปริญญาโท การจัดการสิ่งแวดล้อม, สถาบันพัฒนาบัณฑิตบริหารศาสตร์ 3. DAP 164/2562 4. FSD 43/2563 5. HRP 34/2566 6. RCL 30/2566	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะวิธ จำกัด	เบเกอรี่และแพรรนไชส์
					ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	นำเข้า/ส่งออก
					ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เป็น 1 เอฟแอนดปี จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม
					2542 - 2562	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท คิว แอนด์ เอ คลอริตี้ แอนด์ แคลิเบรชั่น จำกัด	ให้บริการ / ให้คำปรึกษา และฝึกอบรม
					2534 - 2542	หัวหน้าส่วนค้นคว้าวิจัย / บริษัท ทีโอเอ โดฟคอม อินดัสตรีส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7. นายเจริญ ด้วงปัญญานนท์	62	1. ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม เคมีสิ่งทอ, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2. DAP 157/2562	0.00%	เป็นน้องชาย ของนายสมชาย	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการ ด้านปฏิบัติการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2526 - 2553	กรรมการ / บริษัท เป็เจจิก จำกัด	สิ่งทอ
8. นายอัศรเดช เลี่ยมเจริญ	63	1. ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2. DAP 153/2561 3. CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 4	0.73%	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการ ด้านบัญชีและการเงิน / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะวิธ จำกัด	เบเกอรี่และ แฟรนไชส์
					ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	นำเข้า/ส่งออก
					ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เป็น 1 เอฟเอนด์ปี จำกัด	จำหน่าย เครื่องดื่ม
					2539 - 2562	ที่ปรึกษาบัญชีและภาษีอากร / Freelance	บัญชีและ ภาษีอากร
					2533 - 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี / กลุ่มบริษัท มิตรภาพโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	ปศุสัตว์
					2527 - 2533	หัวหน้าสายงานสอบบัญชี / บริษัท สอบบัญชี ดีเอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	สอบบัญชี

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9. นางสาวแหวดว วัฒนเสถียร	52	1. ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2. ปริญญาโท สาขาการตลาด (MIM), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.03%	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ด้านการขายและการตลาด (Export and Food Services) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2557 - 2562	Commercial Director / บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดส์เปปติตี้ จำกัด	ขายส่งปลา และสัตว์น้ำและ สาหร่าย แช่แข็ง และแปรรูป
					2554 - 2556	Sales & Marketing Director / บริษัท แพนฟู้ด จำกัด	นำเข้า / ส่งออก
					2552 - 2554	Sales & Marketing Director / บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหาร
					2548 - 2552	Sales & Marketing Director / บริษัท นารายณ์อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	ผลิตและ จำหน่ายอาหาร สำเร็จรูปแช่แข็ง
					2546 - 2548	Business Advisor / สำนักงานการพาณิชย์ และการลงทุนออสเตรเลีย (ออสเตรเลีย)	หน่วยงานรัฐบาล ของออสเตรเลีย
					2544 - 2546	Area Sales Manager / บริษัท แพลน ทอยส์ จำกัด	ผลิตและส่งออก ของเล่น

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10. นายวิสุทธิ พรศานนวัฒน์	49	1. ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด), มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2. ปริญญาโท EMBA, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไม่มี	ไม่มี	2541 - 2544	International Sales Section Manager / บริษัท บีเอสที อีเลคโตเมอรัลส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสังเคราะห์
					2537 - 2541	Executive Sales and Area Supervisors / บริษัท เอกรัฐพรานส์ฟอร์เมอร์ พาร์ท จำกัด	โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า
					2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2554 - 2563	Commercial Director / บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้
					2550 - 2554	Sales & Marketing Director / บริษัท ง่วนเตียง อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด	เครื่องปรุงรส
					2548 - 2550	General Manager / บริษัท บลูริบบอน แอดเจอร์ไทซิง จำกัด	บริษัทตัวแทนโฆษณา
					2541 - 2547	Group Product Manager / บริษัท ดัสมิลล์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์อาหารนม

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	
	บจก. เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023)	บจก. เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช
1. นายสมชาย อัครพิยานนท์		C, X
2. นายวีระชน ขาวผ่อง	C, X	X
3. นายอัศรเดช เลี่ยมเจริญ	X	X
4. นางจริยา มุสิกไชย	X	
5. นายจิรวัดน์ เดชาเสถียร	X, /	
6. นางสาววิจิ ปรัชญาศิลป์ปฐมิ		X, /
7. นายกวิน ปรัชญาศิลป์ปฐมิ		X, /

หมายเหตุ: C = ประธานกรรมการ

X = กรรมการ

/ = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

NSL ใช้บริการหน่วยงานภายนอกเพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ และการควบคุมระดับองค์กร ระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของ NSL ได้จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“Unique”) เป็นผู้ตรวจสอบภายในตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2566 รวมถึงการติดตามผลการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นต่างๆ ที่ตรวจพบเจอทั้งหมด โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังนี้

สังกัดบริษัท	บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด
ชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหัวหน้างาน	นายโกศล แยมลิมูล
ตำแหน่ง	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี และการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ประกาศนียบัตรด้านที่ปรึกษาธุรกิจ (Certificate for Business Advisor) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • ประกาศนียบัตรผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Certificate of Real Estate Entrepreneur) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4575 (Certified Public Accountant: CPA) • ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor: CIA) • ผู้ตรวจสอบภายในด้านการบริการการเงิน (Certified Financial Service Auditor: CFSA)
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> • Orientation Course - CFO Focus on Financial Reporting Class 4/2018 • หลักสูตรผู้ตรวจสอบอิสระในการตรวจประเมินเอกสารอ้างอิงของกลุ่มธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification • หลักสูตรการอบรมกระดาะทำการเพื่อมาตรฐานการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร

	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ • หลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชี • หลักสูตรด้านตรวจสอบภายใน สมาคมผู้ตรวจสอบภายในฯ • หลักสูตรด้านภาษีอากร และการวางแผนภาษีอากร • หลักสูตรต่อเนื่องด้านมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมาตรฐานการสอบบัญชี • หลักสูตรมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ • หลักสูตรการตรวจสอบและการใช้ซอฟต์แวร์ในการตรวจสอบ • หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Advanced COSO ERM) • หลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
ประสบการณ์ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> • 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด • 2545 - 2556 หัวหน้าและกรรมการ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

เลขานุการบริษัทเป็นผู้ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยจะกำกับดูแลและประสานงานให้หน่วยงานต่างๆ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (گردناดูรายละเอียดเกี่ยวกับคุณวุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์การทำงานของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

เอกสารแนบ 4

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.nslfoods.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

สำนักงานใหญ่ : 55/22 หมู่ 3
ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345)
ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง
จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย



โทร +66(0)2 525 8537

+66(0)2 525 8520 - 22

+66(0)2 149 9436 - 39



แฟกซ์ +66 (0) 2525 8538