



(แบบ 56-1 ONE Report)

Happier Together

รายงานประจำปี 2567
(แบบ 56-1 ONE Report)

NSL FOODS
The Happy Taste Creator



Happier Together

สารบัญ

006 สารจากคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการบริหาร

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

010 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร
014 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ
019 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
031 ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน และแนวโน้มธุรกิจ
036 ทฤษฎีสินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
051 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
052 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
053 การบริหารจัดการความเสี่ยง
056 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
077 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
083 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
095 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
097 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ

099 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
102 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และอื่นๆ
111 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
113 การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
114 รายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 : งบการเงิน

124 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน
125 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
131 งบการเงินประจำปี

ส่วนที่ 4 : เอกสารแนบ

210 เอกสารแนบ 1
219 เอกสารแนบ 2
220 เอกสารแนบ 3
222 เอกสารแนบ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย
ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้พรมแดน
- ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
- ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
- องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีคุณภาพ รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึงและจดจำในฐานะ “The Happy Taste Creator”

NSL จะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขาย โดยการเพิ่มรูปแบบสินค้า การเพิ่มจำนวนคู่ค้า การเพิ่มพื้นที่จำหน่าย ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ NSL มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาหารมาใช้ เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลัก ที่เน้นความสะดวก สะอาด อร่อย มีคุณค่า รวดเร็วและราคาเหมาะสม รวมถึงพัฒนาสินค้าในกลุ่มอาหารที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อคนสูงวัย อาหารจากโปรตีนทดแทน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน NSL มีความตั้งใจจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าที่มีในปัจจุบัน เช่น 7-11 โดยมุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป

สารจากคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร



ในปี 2567 นี้ NSL ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารที่เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและน่าไว้วางใจมาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้ธุรกิจแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่ทิ้งความสำคัญของการสร้างรากฐานธุรกิจที่มั่นคงเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

การพัฒนาธุรกิจ ของ NSL มีรากฐานจากการเลือกใช้ **วัตถุดิบที่มีคุณภาพ**เป็นไปตามมาตรฐาน ตั้งแต่ต้นน้ำ มีการคัดสรรแหล่งผลิตที่มีมาตรฐานเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน NSL ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ลดทอนคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

การลงทุนในเทคโนโลยี และ นวัตกรรม เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ NSL สามารถรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมได้ ดังนั้น NSL จึงไม่หยุดนิ่งในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า การลดของเสีย ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว NSL มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าผ่านเทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพให้ได้มาตรฐานที่ดีที่สุด

ในส่วนของปลายน้ำ NSL มุ่งมั่นในการขยายช่องทางการตลาดให้กว้างขึ้น โดยสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ NSL มีความพยายามในการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม ซึ่งจะทำให้สามารถตอบโจทย์และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและแตกต่างจากคู่แข่งได้ นอกจากนี้ NSL ยังมุ่งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชื่อมั่นร่วมกันในทิศทางการเติบโตอย่างยั่งยืน

การพัฒนารัฐกิจของ NSL ยังไม่หยุดแค่การทำให้สินค้ามีคุณภาพที่ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค

แต่ยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการในทุกระดับ เพื่อสร้าง **ระบบนิเวศธุรกิจที่แข็งแกร่ง** ผ่านการพัฒนาและนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาเทคโนโลยี หรือการให้บริการลูกค้าในระดับที่ดีที่สุด

การเติบโตของ NSL ในปีนี้และในอนาคตจะเกิดขึ้นจากการ **มุ่งมั่นพัฒนารัฐกิจ** โดยการต่อยอดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมองหาโอกาสใหม่ ๆ ที่เหมาะสมเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว NSL จะยังคงขยายการเติบโต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และพนักงาน NSL ทุกท่าน เราขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและให้ความเชื่อมั่นมาโดยตลอด NSL จะยังคงพัฒนารัฐกิจอย่างต่อเนื่อง และสร้างอนาคตที่ดีร่วมกันในปีต่อ ๆ ไป



นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ
ประธานกรรมการบริษัท



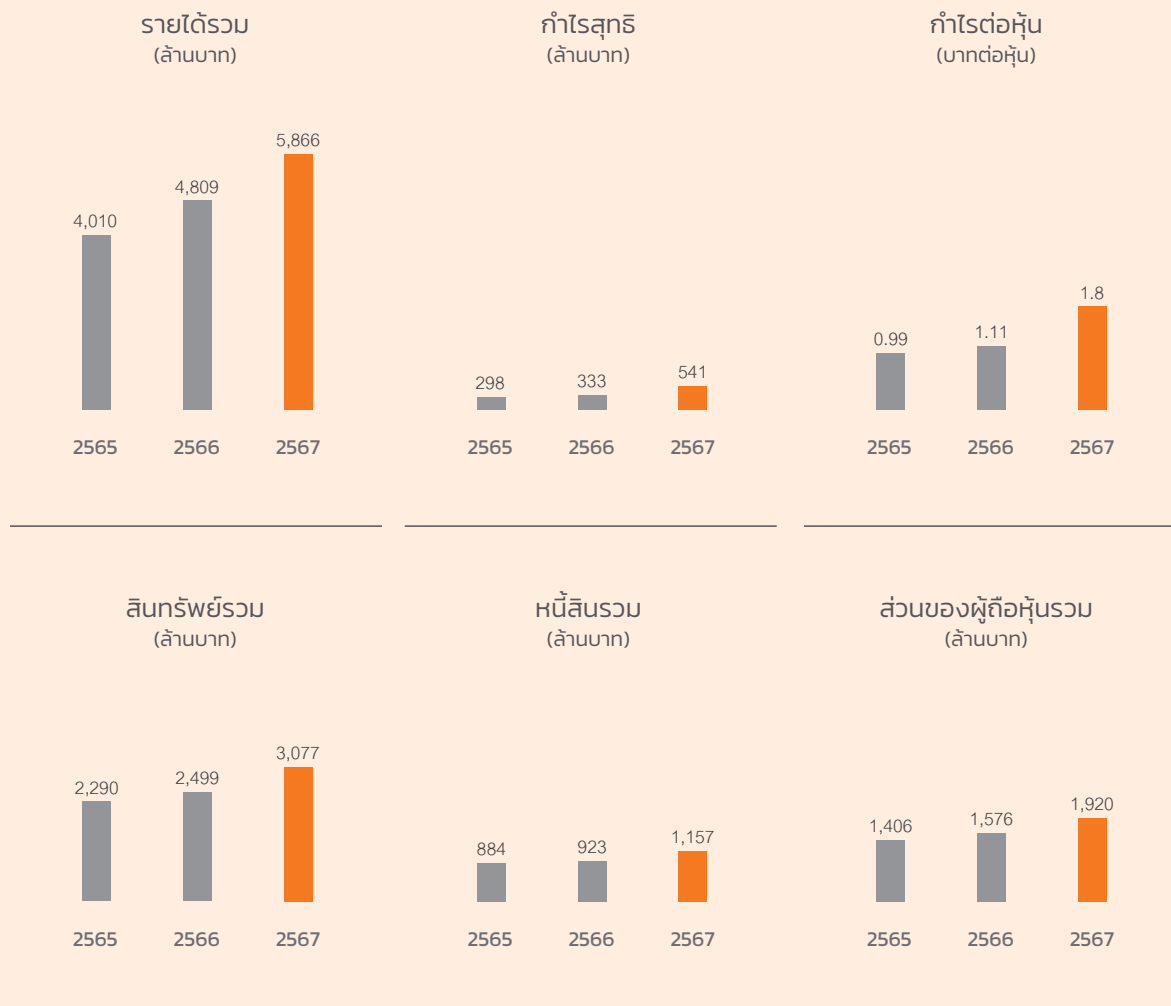
นายสมชาย ทัศนพิยานนท์
ประธานกรรมการบริหาร



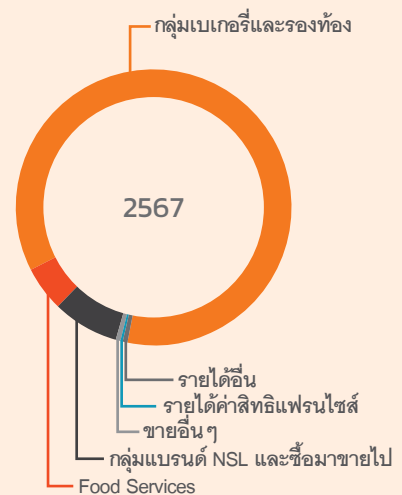
ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ
ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ



	2565	2566	2567
ภาพรวมรายได้ (%)			
กลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง	90.9%	89.0%	85.8%
Food Services	7.2%	5.7%	5.2%
กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	0.9%	3.6%	7.6%
ขายอื่นๆ	0.8%	1.2%	0.7%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	-	0.2%	0.2%
รายได้อื่น	0.2%	0.3%	0.5%



คณะกรรมการบริษัท



1. นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ

2. รศ.ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

3. นายสมชาย อัศวปิยานนท์

- กรรมการ
- กรรมการผู้อำนวยการ (PRESIDENT)
- ประธานกรรมการบริหาร

4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ

- กรรมการ
- ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน



5. นายชัยวุฒิ จันทนสุทรเสถียร

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

6. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

7. นายเจริญ อัครปียานนท์

- กรรมการ
- ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

8. นายวีระชน ขาวพ่อง

- กรรมการ
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริหาร



นายสมชาย อัศวปิยานนท์

- กรรมการ
- กรรมการผู้อำนวยการ (PRESIDENT)
- ประธานกรรมการบริหาร



นายวีระชน ขาวพ่อง

- กรรมการ
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ



นายเจริญ อัศวปิยานนท์

- กรรมการ
- ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ



นายวิสุทธิ พรतालนุวัฒน์

- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (BRAND & BUSINESS DEVELOPMENT)



นางสาวพิมพ์ผดดา เจริญนาราภิวัฒน์

- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)



นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ

- กรรมการ
- ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน



นางสาวแหวดาว ธนวัฒน์เสถียร

- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (FOOD SERVICES)



นางสาวอำพร สihanut

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร

- กรรมการบริหาร
- ผู้จัดการทั่วไป



นางสาวนุชนารถ ริพิมพ์

- กรรมการบริหาร
- ผู้จัดการโรงงาน



ดร.ศิริกาสกร สุกววรรณ

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืนองค์กร

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“NSL”) เริ่มต้นด้วยความสนใจที่มีต่อการพัฒนาอาหารในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ไม่ได้เน้นเพียงรสชาติที่อร่อยแต่ต้องการที่จะเป็นผู้สร้างรสชาติแห่งความสุข (The Happy Taste Creator) เพราะมองว่าการบริโภคขนมหรืออาหารทานเล่น คือ การสร้างความสุข และเป็นไลฟ์สไตล์อย่างหนึ่งของผู้บริโภคที่ชื่นชอบที่จะมองหาทางเลือกที่ดีที่สุดให้กับตนเอง จึงเป็นที่มาของการพัฒนาสินค้ากลุ่มขนมปังและแป้งครัวซองต์ จนมาสู่แซนวิชกึ่งสำเร็จรูปหรือแซนวิชอบร้อนซึ่งเป็นสินค้าหลัก (Signature) ของ NSL การเป็นหนึ่งในผู้ขายหลักให้กับร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น (“7-11”) ทำให้กิจการของ NSL เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

NSL ประกอบธุรกิจหลัก 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ขนมขบเคี้ยว รวมถึงอาหารพร้อมทาน

สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักคือ

a. **ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง** ได้แก่ กลุ่มเบเกอรี่ที่มีวัตถุดิบหลักเป็นแป้งสาลี เนย ยีสต์ และผงฟู ประกอบด้วยเบเกอรี่กลุ่มอบร้อนที่ต้องนำเข้าอบในเครื่องอบแซนวิช เบเกอรี่กลุ่มอุ่นร้อนที่ต้องนำเข้าอุ่นในเครื่องไมโครเวฟ และเบเกอรี่ที่สามารถพร้อมรับประทานได้เลย ปัจจุบัน NSL เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่และสินค้ากลุ่มรองท้อง เช่น สลัดทูน่า สลัดปูอัดไข่กุ้ง โดยวางขายจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-11 ทั่วประเทศเป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ อีชีทะเล อีชีสวีท อีชีเบค และอีชีโก ซึ่งเป็นแบรนด์ของ CPALL

b. **ผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ “Snack”** รวมทั้งเบเกอรี่ขนมและอาหารอื่น ๆ เป็นขนมที่พัฒนาและผลิตภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง เช่น พายแท่งและพายฝี้อกรอบแบรนด์ปังไท ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ NSL Bakery ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายและตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่ชื่นชอบขนม และ เบเกอรี่สไตล์ต่างประเทศ เช่น ทาร์ตสไตล์ได้วัน คุณก็แบบสิงคโปร์ แบรนด์ NSL Selection x Bake A Wish ความร่วมมือระหว่าง NSL และ NSL Bake A Wish ในการครีเอตเมนูเค้กและเบเกอรี่เพื่อขยายสู่ตลาดค้าปลีกกลุ่มอาหารพร้อมทานแบรนด์ข้าวแท่ง Rice Bar by NSL ตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรวด ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแท่งมีไส้อยู่ตรงกลางสามารถถือรับประทานได้ในมือเดียวเพื่อความสะดวกในช่วงเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูหวานที่เหมาะสำหรับเด็กและผู้ใหญ่

นอกจากนี้ NSL ได้ร่วมมือกับผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการส่งออกสินค้า เพื่อจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ และส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ เพื่อขยายตลาดออกไปไม่แค่เพียงในประเทศไทย ให้ได้ตามแผนที่กำหนดไว้



2. ธุรกิจจัดจำหน่ายปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ เฟรนช์ฟรายผัก แช่แข็งรวมถึงอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมบริโภค (“ธุรกิจ Food Services”)

ธุรกิจ Food Services คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น แล่เป็นชิ้นตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ บรรจุในบรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหารได้แก่ ปลาชนิดต่าง ๆ อาหารทะเลต่าง ๆ เช่น หอยเชลล์ ปลาหมึก กุ้ง เนื้อปู ปูนิ่ม เนื้อวัว เนื้อแกะ เฟรนช์ฟราย ถั่วและถั่วป่น ผักแช่แข็งต่าง ๆ ฯลฯ รวมถึงการนำเข้าและแปรรูปตัดแต่ง บริการบรรจุหีบห่อ และติดแบรนด์ของลูกค้า เช่น MyChoice ของ Tops นอกจากนี้ NSL ยังมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบเบเกอรี่และเบเกอรี่แช่แข็งด้วย โดยสินค้ากลุ่ม Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศ

นอกจากนี้ ในปี 2567 NSL มีการลงทุนในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเนยแข็งและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภค โดยลงทุนในบริษัท เอ็นเอสแอลอินโนฟู้ดส์จำกัด (“NSL Inno”) โดย NSL Inno นำเข้าวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ เพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปตามสูตรเฉพาะที่ออกแบบตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์เนยแข็งเชดด้าชีส และผลิตภัณฑ์เนยแข็งมอสซาเรลล่าชีส

ผลิตภัณฑ์เนยแข็งของ NSL Inno ถูกส่งมอบให้เป็นวัตถุดิบสำคัญแก่โรงงานผลิตสินค้าของ NSL รวมถึงจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่ม B2B และ B2C สำหรับนำไปประกอบอาหารในเมนูที่หลากหลาย

กระบวนการผลิตของ NSL Inno ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล มุ่งเน้นความปลอดภัย คุณภาพ และความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง โดย NSL Inno มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนยแข็งในหลากหลายรูปแบบ เช่น

- ผลิตภัณฑ์เนยแข็งผสมผลไม้
- ผลิตภัณฑ์เนยแข็งชนิดแท่ง (Cheese Stick)
- ผลิตภัณฑ์เนยแข็งชนิดเส้น (Shredded Cheese) สำหรับโรยหน้าพิซซ่าและอาหารเมนูต่าง ๆ

ทั้งหมดนี้เกิดจากความใส่ใจในคุณภาพและความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานในทุกมิติ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้พรมแดน
- ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
- ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตยั่งยืน
- องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Business Objective)

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่หลากหลายและมีคุณภาพ รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรก ๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึงและจดจำในฐานะ “The Happy Taste Creator”

NSL จะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขาย โดยการเพิ่มรูปแบบสินค้า การเพิ่มจำนวนคู่ค้า การเพิ่มพื้นที่จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ NSL มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาหารมาใช้เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลัก ที่เน้นความสะดวก สะอาด อร่อย มีคุณค่า รวดเร็วและราคาเหมาะสม รวมถึงพัฒนาสินค้าในกลุ่มอาหารที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อคนสูงวัย อาหารจากโปรตีนทดแทน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน NSL มีความตั้งใจจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าที่มีในปัจจุบัน เช่น 7-11 โดยมุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Business Strategy)

กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business)

NSL: Sustainability & ESG Framework



NSL ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามกรอบแนวคิดสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน 3Es ได้แก่

Engagement ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและลูกค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ เพื่อส่งเสริมการค้าระยะยาว ในหลากหลายมิติ ทั้งการร่วมส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิต การร่วมพัฒนาสินค้า นวัตกรรม เพื่อร่วมกันเพิ่มขีดความสามารถในการตอบโจทย์แนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

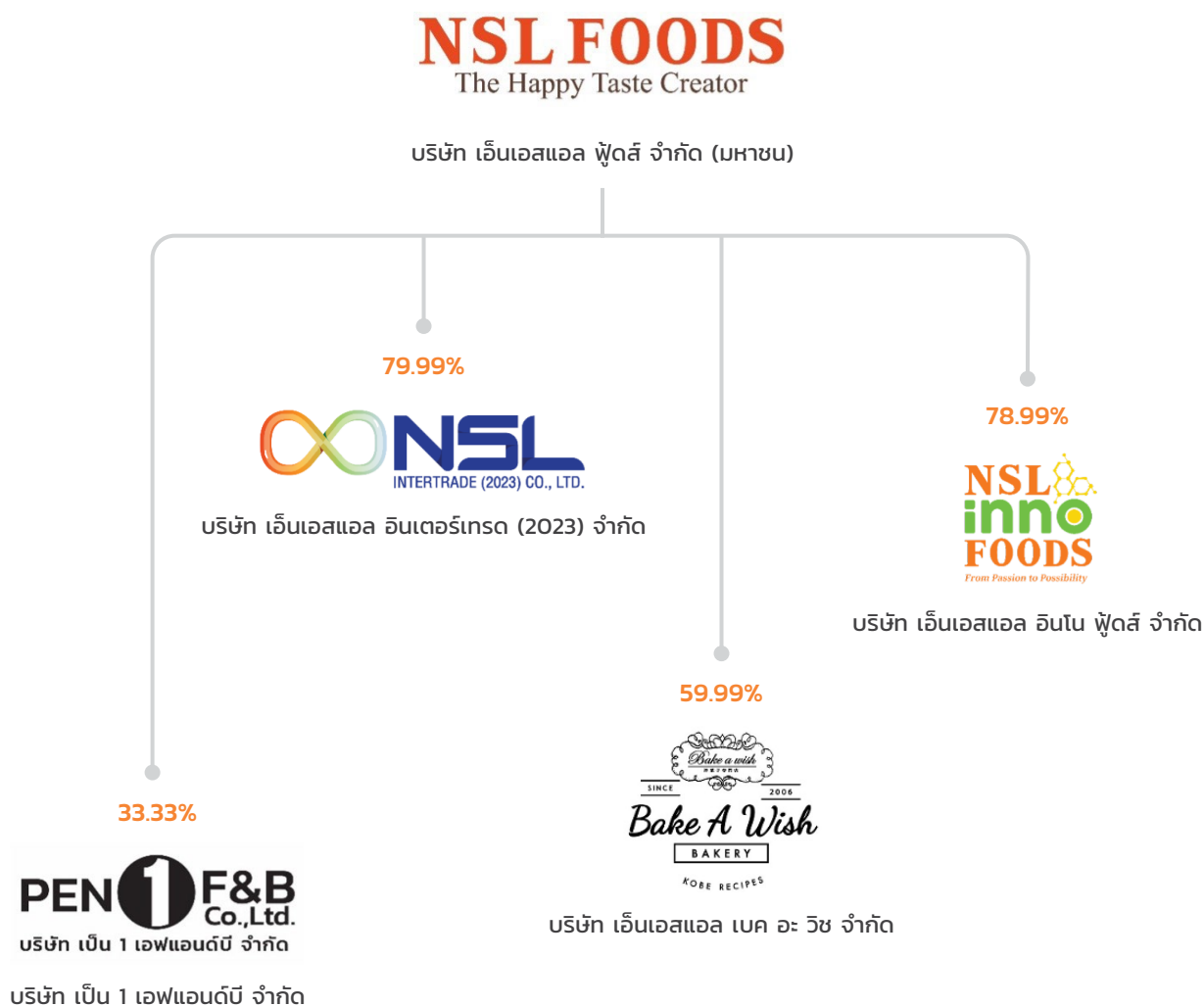
Expansion ส่งเสริมการขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ สู่การสร้างทางเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลาย ตั้งแต่กระบวนการผลิตต้นน้ำ-ปลายน้ำภายใต้ความเชี่ยวชาญและมาตรฐานสากล เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนยแข็ง ธุรกิจ Food Services และ ธุรกิจด้านการค้าและการส่งออก เป็นต้น

Exponential Growth การมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่สนองตอบความต้องการของตลาดที่เป็นเฉพาะทางมากขึ้น (Functional) รวมถึง การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศสู่การค้าตามแผนการตลาดในอนาคต

กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์องค์กร

สร้างภาพลักษณ์องค์กรและการจดจำตราสินค้าผ่านสื่อการตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 NSL ได้มีการลงทุนในบริษัทร่วมทุน ดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่ จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์หลัก	ที่อยู่ของสถานประกอบการ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนที่ชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด*	16 มกราคม 2566	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องดื่ม	เลขที่ 1213/384 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมธานี) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	60,000,000	45,000,000	33.33
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	7 กรกฎาคม 2566	ส่งสินค้าออกไปจำหน่าย ยังต่างประเทศและสั่ง เข้ามาจำหน่าย ในประเทศ	เลขที่ 589/161 อาคารเซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 32 ห้องเลขที่ 589/161-1 ถนนเพชรรัตน์ แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	20,000,000	20,000,000	79.99
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	15 สิงหาคม 2566	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ และแฟรนไชส์	เลขที่ 116 ซอยสุขสวัสดิ์ 26 แขวงบางมด เขตจอมทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	50,000,000	50,000,000	59.99
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	30 พฤษภาคม 2567	ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหารและ วัตถุดิบอาหาร	เลขที่ 700/934 หมู่ที่ 5 ตำบลหนองกะหะ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160	50,000,000	50,000,000	78.99

* เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรมการค้าได้มีมติอนุมัติหลักการประกอบกิจการบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด และเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิเศษอนุมัติหลักการดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารของกรมการค้าแต่งตั้งผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้การรวมค่าดังกล่าวอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี









ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

NSL ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ อาหาร รongห้อง เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-11 ภายใต้แบรนด์ อีซีเทสต์ อีซีสวีท อีซีเบคและอีซีโก ซึ่งเป็นแบรนด์ของ CPALL นอกจากนี้ NSL มีสินค้าที่พัฒนา ผลิตและ จำหน่ายขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง ได้แก่ ข้าวแท่ง, บั๊งโท, เนเชอรัล ไรท์, NSL Bakery, NSL Selection เพื่อจำหน่าย ทางช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) เช่น ร้านสะดวกซื้อต่างๆ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านขายปลีกแบบขายส่งหรือไฮเปอร์ มาร์เก็ต/Cash and Carry และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) เช่น ตลาดร้านค้าร้านขายของฝาก

นอกจากนี้ NSL ยังมีธุรกิจ Food Services คือการแปรรูป เนื้อสัตว์ เช่น แล่เป็นชิ้น ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ บรรจุในบรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไป ประกอบอาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์ปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ เฟรนช์ฟรายและผักต่างๆ แซ่แข็งและแปรรูป ให้แก่ ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม ผู้ให้บริการด้านจัดเลี้ยง โรงเรียนนานาชาติ (Hotel, Restaurant and Catering: HoReCa) รวมถึงช่องทาง MT ต่างๆ

แบรนด์ของ 7-11 ที่ NSL ผลิตให้	แบรนด์ขนมขบเคี้ยวรวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ที่ NSL พัฒนาเอง	แบรนด์ Food Services	รับจ้างผลิตเบเกอรี่อาหารพร้อมปรุง เครื่องดื่ม หรือ OEM ¹
<ul style="list-style-type: none"> Ezy Taste Ezy Sweet Ezy Bake EZYG0 	       	แบรนด์ที่นำเข้ามาขาย <ul style="list-style-type: none"> Talley รับจ้างให้บริการแปรรูปสินค้าและติดแบรนด์ <ul style="list-style-type: none"> MyChoice โดย Tops (บางสินค้า) แบรนด์ที่ NSL พัฒนาเอง <ul style="list-style-type: none"> Golden Bay The Amber 	<ul style="list-style-type: none"> แบรนด์ Arigato ให้กับบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ผลิตสินค้าเครื่องดื่มรีทอร์ตให้กับกลุ่ม HoReCa ผลิตสินค้าขนมหวานรีทอร์ตให้กับสายการบิน Thai Lion Air
ช่องทางจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> สาขา 7-11 ทั่วประเทศ 	ช่องทางจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> MT ได้แก่ 7-11, Tops Market, The Mall, Gourmet Market, BigC, Tops Daily, MaxMart, PT TT โดยสินค้าและแบรนด์ที่วางขายแต่ละสาขาของ MT และ TT ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้ง (Location), กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Group) และ Positioning ของสินค้า ส่งจำหน่ายต่างประเทศ ออนไลน์ 	ช่องทางจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> MT HoReCa 	ช่องทางจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> Tops Market Tops Daily HoReCa สายการบิน

¹ OEM: Original Equipment Manufacturer

ลักษณะสินค้าและบริการ

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง

สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักคือกลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง ซึ่งรับจ้างผลิตให้กับ CPALL และวางขายใน 7-11

1) กลุ่มเบเกอรี่

เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผสมวัตถุดิบหลักคือแป้งสาลีกับเนยเพื่อขึ้นรูปเป็นแป้งต่างๆ เช่น แป้งขนมปัง แป้งครัวซองต์ แป้งเดนิช แป้งเค้ก และนำมาผ่านกระบวนการอบเพื่อฆ่าเชื้อและทำให้สุกก่อนนำมาผ่านกระบวนการประกอบเป็นรสชาติต่างๆ และเพิ่มคุณค่าทางอาหาร โดยใส่ไส้ต่างๆ เช่น แฮม ไข่กรอกชีส หมูหยอง ไข่คาโบนาร่า ไส้ช็อกโกแลต เป็นต้น โดยเป็นสินค้าพร้อมบริโภค ทั้งกลุ่มต้องนำไปอุ่นร้อนโดยการอบร้อน เข้าไมโครเวฟ หรือพร้อมรับประทาน ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้ NSL ริเริ่มพัฒนาเมนูและสูตรและนำไปเสนอทาง CPALL เพื่อพัฒนาสูตรร่วมกันจนได้ข้อสรุปแล้วจึงผลิตและจัดจำหน่ายให้กับ CPALL แต่ผู้เดียวตามข้อตกลงเรื่องค่ารับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว และหนังสือยืนยันการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าแต่ละประเภทโดยเบเกอรี่กลุ่มนี้สามารถแบ่งเป็นอีก 3 กลุ่มย่อย ดังนี้

(ก) เบเกอรี่อบร้อน

ต้องนำเข้าอบในเครื่องอบแซนวิช ซึ่งหลักๆ แซนวิชเหล่านี้จะทำมาจากแป้งขนมปัง แป้งครัวซองต์ และแป้งเดนิช มีไส้และรสต่างๆ ได้แก่ แฮมชีส หมูหยองน้ำสลัด หมูหยองน้ำพริกเผา ไข่กรอกชีส ไข่ทาร์ตไข่ ไข่ผักโขม เป็นต้น



(ข) เบเกอรี่อุ่นร้อน

ต้องนำเข้าอุ่นด้วยเครื่องไมโครเวฟ ได้แก่ เบอร์เกอร์หมู เบคอนชีส เบอร์เกอร์หมูชีส เบอร์เกอร์หมูซูปเปอร์ชีส ดับเบิลครัวซองต์แฮมชีส เบอริตี้แฮมชีส โรตีสายาวโพดอบชีส ข้าวโพดอบชีสเบคอน เป็นต้น



(ค) เบเกอรี่พร้อมรับประทาน

ได้แก่ แซนวิชูปอัดไข่กุ้ง เอแคลร์ครีมมัสต เค้กช็อกโกแลต คลาสสิก ช็อกโกแลตลาวาเค้ก ไม้จิ้มครีม มาการอง ชีสทาร์ต เป็นต้น



2) กลุ่มรองท้อง

เป็นกลุ่มอาหารพร้อมบริโภค ได้แก่ สลัดทูน่า เป็นต้น



2. กลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ “Snack” รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL

เป็นกลุ่มที่มีการนำวัตถุดิบทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบหลัก แล้วนำมาผสมกับวัตถุดิบอื่น นำมาผ่านกระบวนการอบเพื่อฆ่าเชื้อและทำให้ขนมสุก บรรจุรสชาติด้วยเครื่องปรุงต่างๆ ได้แก่ พายแท่งและพายแผ่นกรอบแบรนด์ “ปังไท”



ในปี 2567 ทางทีมแบรนด์ได้มีการพัฒนาและต่อยอดสินค้าเพื่อขายในแบรนด์ของ NSL เองจากปีที่ผ่านมา ได้แก่ สินค้า Crispy Rolls ได้พัฒนาสูตรและรสชาติใหม่ๆ รวมถึงการปรับแพคเกจจิ้งให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น



อีกทั้ง NSL Bakery ยังได้ออกกลุ่มขนมสไตล์ต่างประเทศ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการความแปลกใหม่และความหลากหลายในรสชาติ



และที่สำคัญ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ความร่วมมือกับทางแบรนด์ Bake A Wish เพื่อคิดค้นสูตรสินค้าและจำหน่ายใน 7-11 ได้ขยายผลเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อมาสร้างสีสันให้กับกลุ่มเบเกอรี่แช่เย็น ไม่ว่าจะเป็นซูคริม เจอร์รี่เค้ก เป็นต้น รวมทั้งการขยายไปสู่ กลุ่มโดนัท และเค้กแพนชีต่างๆ อีกด้วย



ในส่วนของสินค้าข้าวแท่ง (Rice Bar by NSL) ยังคงพัฒนาเมนูใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรอต ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแท่ง มีไส้อยู่ตรงกลาง สามารถถือรับประทานได้ในมือเดียว เพื่อความสะดวกในช่วงเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูข้าวหวานที่เหมาะสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ รวมทั้งอาหารรีทอร์ท และการก้าวเข้าสู่การเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมและอาหารด้วย สินค้าแบรนด์ของ NSL กลุ่มนี้ NSL วางขายทั่วไป เช่น คีออส ฟู้ดทรัค เป็นการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคในมิติต่างๆ โดยไม่จำกัดเพียงร้าน 7-11



NSL ยังมีสินค้าในกลุ่ม Snack เพื่อสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพ เพราะเป็นขนมกรอบที่ใช้วัตถุดิบหลักเป็น โปรตีนจากถั่ว ใช้กระบวนการอบเป็นกระบวนการหลัก เพื่อให้ขนมให้คุณค่าทางอาหารมากที่สุด ได้แก่ โปรตีนกรอบ ไฟเบอร์กรอบ ภายใต้แบรนด์ “เนเชอรัล ไบท์” สินค้ากลุ่มนี้ จะวางขายทั่วไป ไม่จำกัดเพียงร้าน 7-11 โดยขนมกรอบ Natural Bites ได้รับรางวัล SIAL Innovation ในปี 2562 จากสมาคม Salon International de L'Alimentation (SIAL) ซึ่งเป็นสมาคมเกี่ยวกับการสนับสนุนด้านนวัตกรรมอาหารของประเทศฝรั่งเศส โดยจะคัดเลือกจากผู้เข้าร่วมแข่งขันที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและบรรจุภัณฑ์



และในปี 2567 นี้ ทาง NSL ได้มีการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง ไม่ว่าจะเป็นสินค้าน้ำร้อนแบรนด์ NSL เอ็น-ลี-ไต้ สินค้าผลไม้กระป๋องแบรนด์ Chooze Me เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านทางบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NSL ในการทำธุรกิจด้านการส่งออกสินค้าโดยเฉพาะ



3. ธุรกิจ Food Services

คือ การแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น แล่เป็นชิ้น ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ บรรจุในบรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหาร ได้แก่ ปลาแชลมอน ปลาทูน่า ปลาแพนกาเซียสดอรั่ ปลาหิมะ ปลาหมึกทาโกะ กุ้ง เนื้อปู ปูนิ่ม เนื้อวัว และเนื้อแกะจากออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์/สหรัฐอเมริกา หอยเชลล์ หอยลาย สาหร่าย ถั่วแระญี่ปุ่น ผักแช่แข็งต่างๆ ฯลฯ รวมถึงการนำเข้าและแปรรูปตัดแต่ง บริการบรรจุหีบห่อ และติดแบรนด์ของลูกค้า (OEM) เช่น My Choice ของ Tops นอกจากนี้ NSL ยังมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบเบเกอรี่และเบเกอรี่แช่แข็งด้วย โดยสินค้ากลุ่ม Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ชิลี ฝรั่งเศส เบลเยียม นอร์เวย์ เยอรมนี เวียดนาม จีน ฯลฯ



4. รับจ้างผลิตเบเกอรี่ สินค้าพร้อมปรุงและอาหารพร้อมบริโภค หรือ OEM

นอกจากสินค้าที่รับจ้างผลิตให้ CPALL ณ ปัจจุบันทาง NSL ได้มีการรับผลิตสินค้า OEM ประเภทเบเกอรี่ รวมทั้งอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมทานต่างๆ เช่น แกงกะหรี่ญี่ปุ่น สตูเนื้อ โบโลเนสซอส และอื่นๆ เนื่องจาก NSL มีเครื่องจักรและเครื่องมือการผลิตที่ครบครัน มีมาตรฐานและกำลังการผลิตที่รองรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการขยายสาขาหรือมีสาขาจำนวนมาก ให้มีระบบและมาตรฐานของคุณภาพสินค้าที่คงที่ในระดับเดียวกัน โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการประเภทกลุ่มร้านอาหาร กลุ่มโรงแรม

การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

(ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

NSL เริ่มพัฒนาและจำหน่ายแซนวิชอบร้อนให้กับ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดย NSL เป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ที่ผลิตและจำหน่ายแซนวิชอบร้อน อุ่นร้อน และพัฒนาออกมาอีกหลายรสชาติ ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมายแล้ว เป้าหมายของ NSL คือการรักษาคุณภาพและรสชาติของสินค้า เพื่อสามารถรักษายอดขายของสินค้าเดิมให้เติบโตคู่ไปกับการขยายสาขาของ 7-11 และพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกิดขึ้นเป็น New S Curve ขยาย Product Category สินค้ากลุ่มใหม่ๆ ตลอดเวลา

(ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ขนมและอาหารอื่นๆ แบนด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand)

สำหรับสินค้า Company Brand เป็นสินค้าที่ NSL เริ่มพัฒนาและทำการตลาดมาตั้งแต่ปี 2561 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าประเภทเบเกอรี่ที่สามารถใช้วัตถุดิบหลักในกลุ่มเดียวกันกับสินค้าที่ผลิตให้ 7-11 ได้ อีกทั้งเริ่มทำสินค้าเจาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ และใช้วัตถุดิบกลุ่มเกษตร โดยเป็นสินค้าด้านนวัตกรรมที่พัฒนาให้มีรสชาติอร่อย รสสัมผัสแปลกใหม่โดยที่ยังคงมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนชีฟ และไฟเบอร์ชีฟ กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นถึงวัยทำงานช่วงต้น ซึ่งเปิดใจลองสินค้าใหม่ๆ และมีความสนใจเรื่องสุขภาพตามเทรนด์ปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่พร้อมทานภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง ทั้ง NSL Bakery และ NSL Selection เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่ชอบในสินค้าเบเกอรี่ที่ต้องการความอร่อย แพชั่น และมีความแปลกใหม่ ในส่วนอาหารพร้อมทาน ข้าวแท่ง Rice Bar by NSL ได้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในความสะดวกและรวดเร็ว ไม่ต้องรวด ไม่ต้องคลุก แต่ขึ้นรูปข้าวสวยให้เป็นแบบแท่ง มีไส้อยู่ตรงกลาง สามารถถือรับประทานได้ในมือเดียว เพื่อความสะดวกในช่วงเวลาที่เร่งรีบ โดยมีทั้งเมนูคาวหวานที่เหมาะสมสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ รวมทั้งอาหารรีเทล และทั้งนี้เพื่อให้ NSL สร้างความยั่งยืนในการก้าวเข้าสู่การเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าประเภทขนมและอาหารด้วย

(ค) สินค้ากลุ่ม Food Services

NSL มีเป้าหมายในการเพิ่มสินค้ากลุ่มอาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน รวมถึงวัตถุดิบ เพื่อจัดจำหน่ายและนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตภายใน NSL โดยวางแผนขยายตลาดของสินค้ากลุ่มนี้ไปยังกลุ่มโรงแรม กลุ่มร้านอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมที่ยังมีโอกาสทางธุรกิจค่อนข้างสูง

2. กลยุทธ์ด้านการตลาด

(ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

เป็นกลุ่มสินค้าที่ NSL เชี่ยวชาญและติดตลาดแล้ว กลยุทธ์ด้านการตลาดหลักๆ คือ ทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าเก่า วางแผนการนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อจำหน่ายใน 7-11 โดยนำเสนอแผนล่วงหน้าทั้งปีให้เกิดเป็น New S Curve ขยาย Product Category สินค้ากลุ่มใหม่ๆ ตลอดเวลา

(ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ขนมและอาหารอื่นๆ แบนด์ที่ NSL พัฒนาเอง

ฝ่ายการตลาดวางแผนร่วมกับฝ่ายผลิตเพื่อคัดเลือกรายการส่งเสริมการขายกลุ่มสินค้าที่มีกำไรสูง และปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานขายให้มีความคล่องตัว เพิ่มพื้นที่การขายของแต่ละทีม ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง MT หรือ TT รวมถึงขยายฐานการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น สำหรับกิจกรรมทางการตลาด ได้แก่ การจัดกิจกรรม การแจกตัวอย่างสินค้า การจัดโปรโมชั่นอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส การเพิ่มโฆษณาและขายผ่านช่องทางออนไลน์ และ Social Media หลัก เช่น Facebook, Line, Shopee, Lazada เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการจดจำตราสินค้า และสร้างแบรนด์ด้วยเรื่องราว โดยดึงดูดค่าให้เข้ามามีส่วนร่วมกับยุค Digital ผ่านการไลฟ์นำเสนอ รีวิว และ ขายสินค้าในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น TikTok Facebook Shopee ซึ่งเป็นช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วมและการเข้าถึง (Engagement) ระหว่างแบรนด์ NSL และผู้บริโภค ให้มีการสื่อสารถึงกันและกันมากยิ่งขึ้น การพัฒนาสินค้าในกลุ่มสินค้าผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้รักสุขภาพเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ และการหาคู่ค้าและพันธมิตรเพื่อขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ NSL ได้มีการพัฒนาสินค้า “ข้าวแท่ง” ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ โดยเริ่มทำ Flagship store แห่งแรกขึ้นภายใต้ชื่อ Rice Bar by NSL ที่สยามสแควร์วัน

ในปีที่ผ่านมาข้าวแห่งได้ขยายการบริการเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านจุดจำหน่ายบนสถานีรถไฟซึ่งเหมาะสมกับกลยุทธ์ด้านความสะดวกพร้อมทานกับผู้บริโภค รวมถึงการเพิ่มการจัดจำหน่ายด้วยรถฟู้ดทรัคที่เข้าถึงชุมชน สำนักงาน สถานศึกษา รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มมากยิ่งขึ้น และในปี 2567 การส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศภายใต้แบรนด์ของ NSL เองได้มีการเติบโตขึ้นไม่ว่าจะเป็นสินค้าน้ำพริก แบรนด์ NSL เอ็น-สี่-ไท สินค้าผลไม้กระป๋อง แบรนด์ Chooze เป็นต้น

(ค) สินค้ากลุ่ม Food Services

จัดตั้งทีมขายและการตลาด โดยทีมขายและการตลาดจะเน้นการขายและทำการตลาด MT และกลุ่ม HoReCa เป็นหลัก ด้วยการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ การเป็นคู่คิดในการหาคำตอบด้านสินค้าเพื่อตอบโจทย์ให้ลูกค้าแต่ละธุรกิจ (Total Food Solutions) การจัดกลุ่มสินค้าตามธีม (Theme) ต่างๆ เช่น เมนูรักสุขภาพ, Taste of Australia / USA / New Zealand / Chile การทำกิจกรรมร่วมกับสถานทูตต่างๆ เพื่อแนะนำสินค้าให้ชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย ได้รู้จักสินค้าของ NSL

3. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์

สินค้ากลุ่ม Company Brand กลยุทธ์จะเน้นการสร้างการจดจำในแบรนด์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า NSL มีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท โดยมีแบรนด์ที่ทำตลาดมาหลายปี อย่างแบรนด์บิงโกที่ได้พัฒนาและขายสินค้ามาหลายปี และค่อนข้างมีตลาดของตนเอง โดยเน้นการสร้างแบรนด์ไปที่ตลาดกลุ่มเทรดดิชั่นเทรด แบรนด์ข้าวแห่ง ที่เป็นสินค้านวัตกรรมที่สร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งในปี 2567 แบรนด์ข้าวแห่งได้คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลสุดยอดนวัตกรรม ประจำปี 2567 ด้านเศรษฐกิจจากโครงการความร่วมมือขับเคลื่อนนวัตกรรมสำหรับประเทศ Thailand Synergy เพื่อ SMEs ไทย 7 Innovation Awards 2024 เป็นการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย ผู้นำนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้บริโภคทั่วโลก” และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลนวัตกรรมข้าวไทยปี 2567 ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมจากการประกวดนวัตกรรมข้าวไทยจัดโดย มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อต่อยอดการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานจากเมนูจานสู่รูปแบบแท่ง ทานง่าย สะดวก อิ่มท้อง ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ มีการสร้างแบรนด์โดยเน้นที่ แบรนด์ NSL มากขึ้น เพื่อต่อยอดในการสร้างการรับรู้ด้าน Company Brand ให้เป็นที่จดจำกับผู้บริโภค



นอกจากนี้ ในแบรนด์ NSL Bakery ได้มีการขายสินค้า Crispy Rolls ขนมขบเคี้ยวที่จัดจำหน่ายใน 7-11 รวมถึงผลิตภัณฑ์คุกกี้ ทาร์ต ฟรุตพาย เพื่อต่อยอดความเป็นแบรนด์ด้านเบเกอรี่ของ NSL และ แบรนด์ NSL Selection X Bake A Wish เป็นการสร้างแบรนด์ NSL คู่กับ Bake A Wish เพื่อให้เห็นถึง NSL เป็นผู้คัดสรรความอร่อย ความทันสมัย มีความสดใจากแบรนด์ Bake A Wish มาเมื่อนี้กำลังในการสร้างแบรนด์ร่วมกัน เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำทั้งนวัตกรรมและความอร่อยที่ยังอยู่ในเทรนด์ของตลาดอยู่เสมอ

4. กลยุทธ์ด้านความปลอดภัยและรักษาคุณภาพสินค้า

NSL ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทั้งของลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปและพนักงานในสายการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งระบบความปลอดภัยในโรงงาน การจัดวางพื้นที่ผลิตให้เกิดอุบัติเหตุให้น้อยที่สุด NSL เน้นคุณภาพและความสะอาดของการผลิตอาหารทุกรายการและคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดย NSL จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่นำมาใช้และซัพพลายเออร์คู่ค้า กระบวนการตรวจรับและจัดเก็บวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต มาตรฐานความสะอาดของพนักงานในไลน์ผลิต อุณหภูมิในการจัดเก็บสินค้า รวมไปถึงรถขนส่งและการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยมีคุณภาพ

โดยจะมีพนักงานตรวจสอบทำหน้าที่หลักๆ คือ 1) การตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของจำนวนที่สั่งซื้อ 2) การสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจดูวันหมดอายุ ความสดใหม่ สี กลิ่น ขนาดและน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ 3) การตรวจสอบในห้องแล็บเพื่อหาสิ่งเจือปนและตกค้าง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบและสินค้าที่ผลิตทุกชิ้นมีคุณภาพและปลอดภัย ซึ่ง NSL ได้รับใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) ใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices: GMP) ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และ ISO 14001 ใบรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) วิธีการผลิตที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามตามข้อกำหนด รวมถึงได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อรับรองว่าโรงงานของ NSL มีมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ

นอกจากนี้ ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในสายการผลิตและที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ NSL กำหนดไว้

5. กลยุทธ์ด้านการบริหารต้นทุนและกำหนดราคา

หากเป็นสินค้ากลุ่มเบเกอรี่ กลุ่มรองท้อง ภายใต้ MOU ที่ผลิตและขายให้ CPALL การปรับราคาทำได้ยาก เนื่องจากราคาขายจะเป็นไปตามนโยบายการกำหนดราคาของ CPALL สำหรับสินค้าแต่ละประเภท ภายใต้กรอบราคาที่ CPALL เห็นว่าเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้ซื้อโดยรวม หากเป็นกลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้ Company Brand ด้วยลักษณะสินค้าซึ่งสามารถทดแทนได้ง่ายและภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทำให้การปรับเพิ่มราคาของสินค้าเป็นไปได้ค่อนข้างยาก สิ่งที่คุณประกอบการสามารถทำได้คือการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ได้อัตรากำไรขั้นต้นตามที่ตั้งเป้าไว้ โดยการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและแรงงาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานโดยการพัฒนาความรู้และทักษะในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อลดอัตราของเสียที่เกิดจากการผลิต (Waste) รวมถึงนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงและการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนถูกลงแต่คุณภาพไม่ด้อยไปกว่าเดิม

6. กลยุทธ์การบริการที่ดีสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

NSL เริ่มขายสินค้าให้ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดยได้พัฒนาความสัมพันธ์จากผู้ซื้อผู้ขาย เป็นพันธมิตรคู่คิดและคู่ค้าที่ดีต่อกัน ในปัจจุบัน NSL พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่ม CPALL อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่ง NSL สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ของ CPALL ได้เป็นอย่างดีตลอดมา โดยสินค้าของ NSL เป็นที่นิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี NSL จึงได้รับความไว้วางใจจาก CPALL เป็นอย่างดีจากอดีตถึงปัจจุบัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- (1) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง: กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้ากลุ่มนี้ได้แก่ ผู้ที่จับจ่ายใช้สอยในร้าน 7-11 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษา คนวัยทำงาน ที่ต้องการความรวดเร็วและไม่มีเวลาทำอาหาร
- (2) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบรินด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand): กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ วัยรุ่น คนวัยทำงาน ผู้ชื่นชอบอาหารเพื่อความสุขและมีสุขภาพที่ดี รวมทั้งชอบลองอะไรใหม่ๆ ซึ่งในอนาคต NSL จะขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ
- (3) สินค้ากลุ่ม Food Services: กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มโรงแรม กลุ่มร้านอาหาร ที่ต้องการอาหารทะเล เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมทาน ส่วนผสมวัตถุดิบเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ รวมถึงลูกค้ารายย่อย ที่นิยมซื้อวัตถุดิบที่เป็นสินค้าพรีเมียมเพื่อนำกลับไปทำอาหารที่บ้าน

นโยบายสินเชื่อทางการค้า (Credit Term)

ลูกค้ารายหลักคือ CPALL รวมถึงลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งหลักๆ คือกลุ่ม Modern Trade จะมีระยะเวลา Credit Term ที่ 30 วัน หรือ 60 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายทางการค้าของบริษัทคู่ค้าเหล่านั้นและตามที่ตกลงกันกับ NSL

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบัน NSL มีสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตและคลังสินค้าอยู่ทั้งหมด 5 แห่งดังนี้

สาขาตามหนังสือรับรอง	ที่อยู่	การใช้งาน	กำลังการผลิตโดยประมาณ	อัตราการผลิตใช้จริง
สำนักงานใหญ่	55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพาน นนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	สำนักงานใหญ่	ไม่มีการผลิต	ไม่มีการผลิต
สาขา 1	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้าเบเกอรี่	370,000 ชิ้น / วัน	173,843 ชิ้น ต่อวัน หรือ 47.0%
สาขา 2	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนอง ตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้าเบเกอรี่	1,040,000 ชิ้น / วัน	618,685 ชิ้น ต่อวัน หรือ 59.5%
สาขา 3 ²	29/52 ม.2 ถ.บางบัวทอง-สะพาน นนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้าประเภท ไส้ของเบเกอรี่ อาหารพร้อมปรุง	เนื้อสัตว์ไส้เบอร์เกอร์ 20,000 ชิ้น ต่อวัน ไส้สินค้า/อาหารพร้อมปรุง 1,000 กก. ต่อวัน แปรรูปปลาและอาหาร ทะเล 1,000 กก. ต่อวัน	เนื้อสัตว์ไส้เบอร์เกอร์ 20,000 ชิ้น ต่อวัน ไส้สินค้า/อาหารพร้อมปรุง 52 กก. ต่อวัน แปรรูปอาหารทะเล 660 กก. ต่อวัน
สาขา 4	55/11 ม.3 ถ.บางบัวทอง-สะพาน นนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	สำนักงานและคลังสินค้า (ธุรกิจ Food Services)	เก็บสินค้าแช่แข็ง 195 ตัน	195 ตันหรือ 100%
สาขา 5	67/15 ม.3 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ	โรงงานผลิตกลุ่ม Food services อาหารพร้อมปรุง แปรรูปอาหารทะเลและ เนื้อสัตว์ต่างๆ และ คลังสินค้า	อาหารพร้อมปรุง 945 กก. ต่อวัน แปรรูปอาหารทะเลและ เนื้อสัตว์ 2,460 กก. ต่อวัน เก็บสินค้า 25 ตัน	อาหารพร้อมปรุง 141 กก. ต่อวัน แปรรูปอาหาร 783 กก. ต่อวัน เก็บสินค้า 3.75 ตัน

² เดิมคือโรงงานผลิตแห่งแรก ภายใต้บริษัท โดเมคเกอร์ จำกัด นโยบายการผลิต

นโยบายการผลิต

- (ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และอาหารรองท้อง - ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้ารายหลัก CPALL ทาง CPALL จะมีการอัปเดตสถานะการขายและจำนวนสินค้าที่ยังเหลืออยู่ในสาขาทั้งหมดทุกสิ้นวันและส่งประมาณการความต้องการของสินค้าแต่ละประเภท SKUs ทุกสิ้นวัน เพื่อที่ทางฝ่ายการตลาดจะประสานกับฝ่ายผลิตเพื่อผลิตสินค้าให้ได้จำนวนที่เพียงพอกับความต้องการและส่งมอบสินค้าที่สดใหม่ได้ทันกำหนดในทุกๆ วัน
- (ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แปรนด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand) และกลุ่ม Food Services - วางแผนการผลิตและนำเข้าตามประมาณการของฝ่ายการตลาดให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่จะไม่ผลิตหรือนำเข้าสินค้าเกินยอดขาย จำนวน 3 - 6 เดือนแล้วแต่ประเภทสินค้า

การจัดการและสั่งซื้อวัตถุดิบ

ปัจจุบันวัตถุดิบหลักที่มีความจำเป็นต่อการผลิต คือ แป้ง เนย นม น้ำตาล ไข่ แยม ไขมัน เครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่ง NSL จัดซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก โดยสินค้าบางรายการอาจเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชีส จากฝรั่งเศส เยอรมัน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน NSL มีการซื้อสินค้าประเภทชีสบางส่วนจากบริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NSL โดยวัตถุดิบหลักดังกล่าวไม่ได้มีผู้ขายน้อยราย และ NSL จะคัดเลือกโดยเปรียบเทียบข้อเสนอจากผู้ขายอย่างน้อย 2 รายขึ้นไป ผู้ขายทุกรายเป็นบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ NSL เป็นผู้ขายที่เป็นธุรกิจขนาดกลางถึงใหญ่ มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือในธุรกิจอาหาร

วัตถุดิบหลักของ NSL ไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างรวดเร็วหรือรุนแรง จนอาจส่งผลให้มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบอย่างรุนแรง ในช่วงที่ราคาอาจมีการปรับขึ้นในช่วงสั้นๆ NSL จะใช้วิธีบริหารต้นทุน โดยลดต้นทุนในส่วนอื่นที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพของสินค้า รวมถึงใช้วิธีการบริหารจัดการวัตถุดิบ หากมีการใช้วัตถุดิบที่เหมือนกันทุกสาขา จะใช้การต่อรองขอยอดการสั่งซื้อกับราคาร่วมกันเพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง

สำหรับสินค้า Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศเช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ชิลี ฝรั่งเศส เบลเยียม นอร์เวย์ เยอรมนี เวียดนาม จีน ฯลฯ ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ขายที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ NSL มีสินค้าที่มีคุณภาพ วัตถุดิบหลักไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างรวดเร็วหรือรุนแรง จนอาจส่งผลให้มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบอย่างรุนแรง

NSL ได้รับ Credit Term จากเจ้าหนี้รายหลักส่วนใหญ่อยู่ที่ 30 หรือ 60 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายทางการค้าของบริษัทคู่ค้าเหล่านั้นและตามที่ตกลงกันกับ NSL

การบริหารการผลิต

ในด้านการบริหารการผลิต NSL มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพสินค้าและการส่งมอบ พร้อมทั้งมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักการ Lean ทั้งด้านกระบวนการทำงาน การลดต้นทุน การควบคุมค่าใช้จ่าย และการปรับปรุงเครื่องจักร ทั้งนี้ NSL สนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์และเป้าหมายร่วมกัน มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานมีการจัดเก็บข้อมูลและนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสอบถามร่วมกับหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการตัดสินใจดำเนินการแก้ไขปัญหาร่วมกัน มีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์มาใช้ในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาาร่วมกัน และหาทางแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เช่น หลักการ 5G แผนภูมิแกงปลา รวมถึงเน้นให้มีระบบการควบคุมการทำงานที่เน้น Visual Control หรือการควบคุมด้วยการมองเห็น เพื่อให้พนักงานในสายงานผลิตสามารถเข้าใจขั้นตอนการทำงาน เป้าหมาย ผลลัพธ์การทำงานได้ง่ายและชัดเจน รวมถึงเห็นความผิดปกติต่างๆ และแก้ไขได้รวดเร็วโดยใช้บอร์ด ป้าย สัญลักษณ์สี ฯลฯ เพื่อสื่อสารให้พนักงานทราบ

การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของ NSL ทุกแห่ง ได้มีการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดให้มีการบำบัดของเสีย เช่น บ่อดักไขมันสำหรับการดักเศษอาหาร ตะกอนและไขมันจากกระบวนการผลิตก่อนจะปล่อยลงท่อระบายน้ำ วัดคุณภาพของน้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกโรงงาน น้ำในรางน้ำฝน ตรวจวัดแสงสว่าง ฝุ่นละออง ความร้อน ความดังของเสียง การตรวจปล่อย ซึ่งได้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของกรมอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล ซึ่งรวมถึงมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

สำหรับขยะทั้งในบริเวณโรงงานและพื้นที่รอบๆ โรงงาน NSL มีการจัดระบบการจัดการขยะโดยส่วนที่สามารถกำจัดได้เอง NSL จะทำลายทิ้งอย่างถูกวิธี สำหรับส่วนที่ไม่สามารถกำจัดได้เอง เช่น ขยะอันตรายต่างๆ NSL จะส่งให้ผู้รับกำจัดนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่อไป

NSL มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการลดพลังงานที่นำมาใช้ภายในองค์กร ทำให้สามารถประหยัดและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้มาก

การวิจัยและการพัฒนา

NSL มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย มีรสชาติดี ตรงกับความต้องการและเงื่อนไขของลูกค้า มีความสะอาดถูกหลักอนามัย และให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า NSL จึงให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากกระบวนการดังกล่าวนี้เป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของ NSL ที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันเพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดย NSL สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายโรงงาน ฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายความปลอดภัย ทำงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการคิดค้น พัฒนา และปรับปรุงสินค้า รวมถึงการคัดสรรวัตถุดิบและอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับที่ได้มาตรฐานและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าอยู่เสมอ อนึ่ง ส่วนงานด้านวิจัยและพัฒนาของ NSL นั้น มีหน้าที่หลักในการพัฒนาสินค้าใหม่และปรับปรุงสูตรการผลิตในปัจจุบันเพื่อคิดค้นการลดต้นทุนและหาวัตถุดิบทดแทนโดยแนวทางในการพัฒนาสินค้าใหม่ของ NSL แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. การพัฒนาสินค้าตามข้อมูลพฤติกรรมและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่ได้มาจากการวิจัย สำรวจ และรวบรวมข้อมูลของฝ่ายขายและการตลาด
2. การคิดค้นและพัฒนาภายในหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL จากการประมวลข้อมูลข่าวสาร ประสบการณ์ และเทคโนโลยีใหม่

NSL มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การคิดค้นสินค้าใหม่ๆ รวมถึงการปรับปรุงสินค้าปัจจุบัน และการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่วนงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL แบ่งออกเป็น 3 สาย ได้แก่

1. หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นแบรนด์ของ NSL เช่น ข้าวแท่ง บั๊งไท NSL Bakery และ Natural Bite อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด
2. หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า 7-11 โดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นแบรนด์ของ 7-11 อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และ
3. หน่วยงานนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ เป็นหน่วยงานที่ต่อยอดงานค้นคว้านวัตกรรมและพัฒนาสินค้าใหม่ โดยจะนำผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาทำให้เกิดผลในด้านการผลิต อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ในส่วนของขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น จะเริ่มจากฝ่ายขายและการตลาดทำการรวบรวมข้อมูลผู้บริโภค และข้อมูลทางการตลาดในด้านต่างๆ รวมถึงข้อมูลจากการวิจัยทางการตลาด มาทำการวิเคราะห์และประเมินความต้องการ และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพิจารณาโอกาสและมูลค่าทางการตลาด จากนั้นจึงนำส่งให้ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกันทั้งในส่วนของการผลิต ต้นทุน วัตถุดิบ และการตลาด ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จึงจะทำการรวบรวมความคิดและพัฒนาออกแบบที่สามารถตอบสนองต่อเงื่อนไขทางการตลาดตามที่กำหนด

เมื่อได้สูตรการผลิตที่เหมาะสมแล้วจึงจะนำไปทำการทดลองผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแล้วนำเสนอให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนลูกค้าและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมาร่วมทดสอบและประเมินคุณภาพของสินค้า ซึ่งในขั้นตอนดังกล่าวจะมีการดำเนินงานหลายครั้งจนกระทั่งได้สินค้าที่มีคุณสมบัติ รสชาติ และราคา ตามที่กำหนด โดยสินค้าที่ผ่านการทดสอบแล้วจะต้องนำไปขอใบอนุญาตมาตรฐานต่างๆ ให้เรียบร้อยก่อนจึงจะนำไปผลิตและจัดจำหน่ายได้

การพัฒนากระบวนการดำเนินงาน

เนื่องจากกระบวนการดำเนินงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของ NSL ดังนั้น NSL จึงให้ความสำคัญในการพัฒนากระบวนการดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

NSL มีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมในทุกส่วนตั้งแต่การปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการทำงาน และผังการผลิต รวมถึงการปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักร และการพัฒนาฝีมือการทำงานของพนักงาน โดยมีแนวทางหลักได้แก่ การลดการพึ่งพาแรงงานด้วยการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรเข้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อการลงทุนให้มากที่สุด ในการนี้ NSL ได้ทำการศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตใหม่ๆ จากแหล่งความรู้ชั้นนำในระดับประเทศและระดับต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งติดต่อขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านต่างๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยี และองค์กรเอกชนต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทนั้นประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการค้นคว้าวิจัยสินค้าใหม่ ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์และทดสอบ และค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าตัวอย่าง ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาของบริษัท สรุปได้ดังนี้

ปี	ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
2565	12,269,525
2566	14,414,189
2567	16,235,706

ประวัติการระดมทุน และรายละเอียดการใช้เงินทุน

รายละเอียดการใช้เงินทุนที่ยังไม่สิ้นสุด

ตามที่ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 11 - 13 พฤษภาคม 2564 จำนวน 75,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 12.00 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุน รวมทั้งสิ้น 872.38 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายการเสนอขายหลักทรัพย์) นั้น บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณตามแผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ไป	คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567
1. เพื่อสำหรับจ่ายคืนหนี้สิน เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	350.00	350.00	-
2. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ	272.38	272.38	0.00
3. เพื่อใช้สำหรับลงทุนในโครงการใหม่			
• อาหารพร้อมทาน	192.27	74.95	117.32
• ข้าวแช่	57.73	57.73	0.00
	250.00	132.68	117.32
รวม	872.38	755.06	117.32

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขันและแนวโน้มธุรกิจ

สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ของผลิตภัณฑ์หลักปี 2567 และแนวโน้มปี 2568

ภาคการผลิตอุตสาหกรรมอาหารไทยปี 2567 ¹

ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากความต้องการสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร หลังจากหลายประเทศเผชิญสถานการณ์ภัยแล้งและฝนทิ้งช่วง ส่งผลให้ผลผลิตสินค้าเกษตรลดลง ต้องพึ่งพิงการนำเข้าอาหารจากต่างประเทศ สถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมอาหารไทยขยายตัวในไตรมาสสุดท้ายของปี 2567

อุตสาหกรรมรายสาขาที่มีการผลิตปรับตัวสูงขึ้น

ได้แก่ ผักผลไม้แช่แข็ง (+51.6%), ปลาพูนากะป๋อง (+37.3%), น้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลทรายบริสุทธิ์ (+20.6%), นมพร้อมดื่ม (+10.3%), เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น (+6.1%), บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (+5.6%) และกะทิ (+1.1%) กลุ่มสินค้าที่ขยายตัวดีส่วนใหญ่มีวัตถุดิบที่เอื้ออำนวยต่อภาคการผลิตและการแปรรูป ขณะที่วัตถุดิบปลาพูนากะป๋องที่อ่อนตัวลงส่งผลต่อการผลิตปลาพูนากะป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยง ส่วนอุตสาหกรรมรายสาขาที่มีการผลิตหดตัวลง อาทิ ข้าวโพดหวานกระป๋อง (-32.6%), กุ้งแช่แข็ง (-11.4%), กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง (-9.5%), แยมผลไม้ (-1.9%) และเครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร (-1.3%) เป็นต้น

ภาพรวมการส่งออกอาหารไทย ปี 2568

คาดว่าจะมีมูลค่า 1,750,000 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์วัตถุดิบปรับตัวดีขึ้นกว่าปีก่อน ทั้งผลผลิตมันปะหลัง อ้อย สับปะรด และมะพร้าว ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นส่งผลดีช่วยให้ผู้ผลิตสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง ค่าเงินบาทผันผวนแต่ยังอยู่ในกรอบที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมอาหาร โดยแนวโน้มเงินบาทในปี 2568 จะเคลื่อนไหวในช่วง 33-35 บาทต่อเหรียญสหรัฐ แข็งค่าในครึ่งปีแรกและคาดว่าจะอ่อนค่าในครึ่งปีหลังตามทิศทางดอกเบี้ยขาของสหรัฐฯ ประกอบกับผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าที่มีความหลากหลาย

ราคาเหมาะสม มีคุณภาพและความปลอดภัย สามารถตอบสนองความต้องการของประเทศคู่ค้าทั่วโลก

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

มูลค่าตลาดรวมคาดว่าจะอยู่ที่ 657,000 ล้านบาท เติบโต 4.6% จากปี 2567 อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตนี้ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ²

ธุรกิจร้านอาหารในปี 2568 คาดมูลค่าตลาดอยู่ที่ 572,000 ล้านบาท เติบโต 4.8% จากปี 2567 กลุ่มร้านอาหารข้างทาง (Street Food) มีอัตราการเติบโตดีกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากได้รับความนิยมจากคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่ธุรกิจร้านเครื่องดื่ม (รวมร้านเบเกอรี่และไอศกรีม) ในปี 2568 คาดมูลค่าตลาดอยู่ที่ 85,320 ล้านบาท เติบโต 3.2% จากปี 2567

ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มเป็นธุรกิจบริการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยมูลค่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคในร้านอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 6 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน ในตลาดมีร้านอาหารและเครื่องดื่มจำนวนประมาณ 7 แสนร้าน* ตั้งแต่ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีรายได้จากร้านอาหารและเครื่องดื่มสูงกว่า 1 หมื่นล้านบาทต่อปี จนถึงผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีรายได้หลักแสนบาทต่อปี และมีผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องเนื่องมากมาย (ดังรูปที่ 1) ตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร ผู้ผลิตวัตถุดิบเครื่องปรุงอาหารในประเทศและนำเข้า ตลอดจนร้านค้าปลีกและส่ง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

* คาดการณ์จำนวนร้านอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่และไอศกรีมปี 2567

¹ ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอาหารไทย ไตรมาสที่ 4/2567 และแนวโน้มปี 2568

² K Research แนวโน้มธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม Industry Analysis and Outlook : แนวโน้มธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม



รูปที่ 1 ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

ปัจจัยที่กระทบต่อการเติบโต

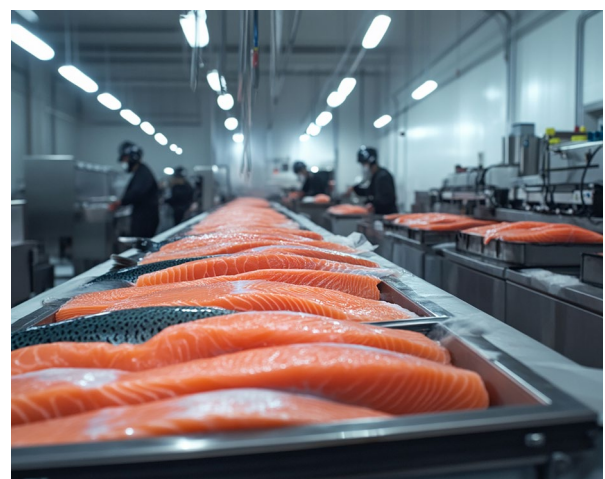
ในปี 2568 คาดว่า มูลค่าตลาดร้านอาหารและเครื่องดื่ม (รวมร้านเบเกอรี่และไอศกรีม) จะมีมูลค่ารวมประมาณ 85,320 ล้านบาทเติบโต 3.2% จากปี 2567 การเติบโตส่วนหนึ่งมาจากการขยายสาขาของผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่ และผู้ประกอบการรายเล็ก (บุคคล) ยังมีการเปิดร้านใหม่ รวมถึงการขยายแฟรนไชส์ร้านอาหารเครื่องดื่มของชาวต่างชาติที่น่าจะเข้ามาทำตลาดในเมืองไทยมากขึ้น นอกจากนี้ เครื่องดื่มและเบเกอรี่ใหม่ๆ จากต่างประเทศที่เข้ามาทำตลาด มีส่วนกระตุ้นความต้องการบริโภคเครื่องดื่มและเบเกอรี่มากขึ้น³

กำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นไม่เต็มที่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ยังมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งสร้างความเสี่ยงต่อภาวะการมีงานทำและกำลังซื้อของผู้บริโภค

ต้นทุนการดำเนินธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ในปี 2568 ต้นทุนรอบด้านของธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มสูงขึ้น ทั้งค่าสาธารณูปโภคและค่าเช่า รวมถึงต้นทุนสำคัญ ได้แก่

- ต้นทุนค่าแรง นโยบายของภาครัฐในการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำในปี 2568 ซึ่งคงจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก
- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจบริการ โดย “ความแปลกใหม่+ประสบการณ์+สุขภาพ+ราคาสมเหตุสมผล” ได้กลายมาเป็นมาตรฐานใหม่ของผู้บริโภคในปัจจุบัน และเทรนด์ความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่ได้มีรูปแบบตายตัว ความจงรักภักดีต่อแบรนด์ต่ำและเปลี่ยนแปลงตามกระแสอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

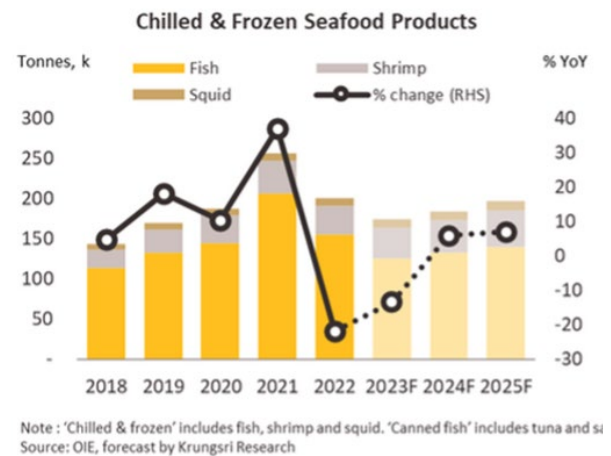
- ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของธุรกิจร้านอาหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1 ใน 3 ของต้นทุนธุรกิจด้วยสภาวะอากาศที่ไม่ปกติเกิดขึ้นในหลายประเทศทำให้ราคาวัตถุดิบอาจปรับขึ้นได้ โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบนำเข้าอย่างนมผง เนย ชีส โกโก้ และแป้งสาลี โดยราคาซื้อขายล่วงหน้าในปี 2568 ยังทรงตัวสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนในกลุ่มร้านเบเกอรี่และอาหารตะวันตกค่อนข้างมาก
- แนวโน้มปริมาณการบริโภคอาหารทะเลแปรรูปภายในประเทศ⁴ คาดว่า จะยังทรงตัวหรือทยอยเพิ่มขึ้น 0.0-0.5% ต่อปี ตามทิศทางการขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ซึ่งผู้บริโภคมีแนวโน้มเน้นความสะดวกสบายและใส่ใจสุขภาพมากขึ้น เอื้อให้ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปซึ่งพร้อมปรุงหรือพร้อมรับประทานได้ง่าย เป็นอาหารทางเลือกที่ภาคครัวเรือนนิยมมากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ที่หนุนความต้องการจากกลุ่มอุตสาหกรรมร้านอาหาร โรงแรม และอุตสาหกรรมการผลิตอาหารเกี่ยวเนื่องให้ขยายตัว



³ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มูลค่าตลาดร้านอาหารและเครื่องดื่ม (รวมร้านเบเกอรี่และไอศกรีม)

⁴ Krung Sri Research ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง

- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง: ปริมาณการบริโภคในประเทศคาดว่าจะหดตัว (0.0)-(-1.0)% ต่อปี จากความกังวลต่อสถานการณ์ COVID-19 ที่ลดลง ทำให้ผู้บริโภคลดการกักตุนอาหารแช่เย็นแช่แข็งเพื่อใช้ประกอบอาหาร และหันไปบริโภคอาหารทะเลสดตามร้านอาหาร หรือซื้อมาประกอบอาหารเองมากขึ้น โดยแรงจูงหลักจะมาจากผลิตภัณฑ์ปลาแช่เย็นแช่แข็งที่คาดว่าจะลดลง -3.0 ถึง -4.0% ต่อปี ส่วนกุ้งและปลาหมึกแช่เย็นแช่แข็งที่เป็นส่วนน้อยของการบริโภคในประเทศคาดว่าจะขยายตัว 8.0-9.0% ต่อปี และ 4.5-5.5% ต่อปี ตามลำดับ



ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

สถานการณ์การผลิต การตลาด และภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่อผลิตภัณฑ์หลัก

ตลาดขนมขบเคี้ยวทั่วโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ปัจจุบัน ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการควบคู่ไปกับรสชาติ ทำให้ความต้องการขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง⁵ ผู้บริโภคก็มองหาข้อมูลโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ด้วย และเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพมากขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงความซับซ้อนของตลาดที่ผู้ผลิตต้องตอบโจทย์ทั้งรสชาติและความต้องการด้านสุขภาพของผู้บริโภคได้อย่างลงตัว

ปัจจัยหลายประการที่ผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น อาทิ การเติบโตของประชากรสูงวัยที่มองหาอาหารส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค นอกจากนี้ อัตราโรคอ้วนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกทำให้ผู้บริโภคหันมาดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยเลือกรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพและขนมขบเคี้ยวที่มีโปรตีนสูงและน้ำตาลต่ำเพื่อควบคุมน้ำหนัก อีกทั้งยังมองหาขนมขบเคี้ยวที่ให้ประโยชน์ทางจิตใจ เช่น ลดความเครียด เพิ่มพลังงาน และเสริมอารมณ์ดี ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้ม “Naturally Functional Foods” ที่มีส่วนผสมส่งเสริมสุขภาพ เช่น โปรไบโอติก พรีไบโอติก และสารต้านอนุมูลอิสระ และให้ความสำคัญกับโปรตีนในเรื่องความอึดทน ควบคุมน้ำหนัก ให้พลังงาน และเสริมภูมิคุ้มกัน

แนวโน้มสำคัญของตลาดขนมขบเคี้ยวในปี 2567 – 2568

ตลาดขนมขบเคี้ยวทั่วโลกในปี 2568 กำลังถูกขับเคลื่อนด้วยแนวโน้มที่หลากหลาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค แนวโน้มที่สำคัญ มีดังนี้

- ขนมขบเคี้ยวจากพืช (Plant-Based Snacks): ความต้องการขนมขบเคี้ยวที่ทำจากส่วนผสมที่ไม่ได้มาจากสัตว์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่แค่กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นวีแกนเท่านั้น
- ตัวเลือกที่อัดแน่นด้วยโปรตีน (Protein-Packed Options): ขนมขบเคี้ยวที่มีโปรตีนสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความอึดทนและการเสริมสร้างพลังงาน ตลาดโปรตีนสแน็คยังมีการเติบโตที่รวดเร็ว โดยเติบโตเร็วกว่าตลาดสแน็คโดยรวมถึงสามเท่า และกลุ่มผู้บริโภค Gen Z และ Millennials
- การหวนรำลึกถึงรสชาติในวัยเด็ก (Nostalgic Flavor Reinvention): ขนมขบเคี้ยวที่มีรสชาติที่ชวนให้นึกถึงวัยเด็ก แต่ได้รับการปรับปรุงให้มีความเป็นพรีเมียมหรือมีความทันสมัยมากขึ้นกำลังได้รับความนิยม รวมถึงการนำรสชาติคลาสสิกมาปรับปรุงให้ดีต่อสุขภาพมากขึ้น

⁵ แนวโน้มตลาดขนมขบเคี้ยว ปี 2568: โอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและรสชาติที่ลงตัว สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

- การผสมผสานรสชาติจากทั่วโลก (Global Flavor Integration): การเข้าถึงอาหารจากวัฒนธรรมต่างๆ ทั่วโลกทำได้ง่ายขึ้น ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะลองรสชาติใหม่ๆ และแปลกใหม่ เช่น ช็อกโกแลตดูไบ
- เน้นผลิตผล ลดน้ำตาล ลดสารปรุงแต่ง (More Produce, Less Sugar, Fewer Additives): ผู้บริโภคต้องการขนมขบเคี้ยวที่ทำจากผลผลิตทางการเกษตรมากขึ้น มีน้ำตาลและสารให้ความหวานสังเคราะห์น้อยลง และมีสารปรุงแต่งน้อยลง
- พลังแห่งใยอาหาร (The Power of Fiber): โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของสุขภาพทางเดินอาหาร ใยอาหารช่วยส่งเสริมการทำงานของจุลินทรีย์ในลำไส้ ป้องกันโรคหัวใจ ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด และลดความเสี่ยงของโรคมะเร็งลำไส้และโรคเบาหวานชนิดที่ 2
- โปรไบโอติกและโพรไบโอติกเพื่อสุขภาพที่ดี (Prebiotics and Probiotics for Good Health): ความสนใจในสุขภาพของจุลินทรีย์ในลำไส้กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก แนวโน้มนี้ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ประโยชน์ต่อระบบทางเดินอาหารเท่านั้น แต่ยังรวมถึงประโยชน์ต่อสุขภาพด้านอื่นๆ เช่น สุขภาพเมตาบอลิซึม สุขภาพของผู้หญิง และสุขภาพภูมิคุ้มกัน
- ความสำคัญของเนื้อสัมผัส (The Importance of Texture): โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อสัมผัสที่กรอบกรอบ ตั้งแต่ธัญพืชกรอบ กรอบ หัก ไปจนถึงถั่วชิกพอบกรอบ และเห็ดทอดกรอบ
- ความสะดวกสบายและรูปแบบที่พร้อมใช้งาน (Convenience and Ready-to-Eat Formats): ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถพกพาได้ง่าย รับประทานได้ทันที และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ที่ต้องเดินทางอยู่เสมอ ขนมขบเคี้ยวในรูปแบบแท่ง (bars) และเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (ready-to-drink shakes) จึงได้รับความนิยมอย่างมาก

แนวโน้มสำคัญของธุรกิจ Food Services ปี 2567 – 2568

ความนิยมในการบริโภคสินค้าเนื้อโคของโลกมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับสถิติตั้งแต่ปี 2562 - 2566 ที่พบว่าปริมาณการนำเข้าเนื้อโคของโลก เพิ่มขึ้นเฉลี่ยกว่า 3.24% ต่อปี โดยไทยถือเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการส่งเสริมการผลิตโคเนื้อสำหรับการค้าและการบริโภคในประเทศ อย่างไรก็ตามไทยยังมีความต้องการนำเข้าโคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก

จากสถิติการนำเข้าปี 2566 ไทยมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์รวมกว่า 49,253 ตัน คิดเป็นมูลค่า 7,754.94 ล้านบาท ซึ่งทั้งปริมาณและมูลค่าลดลง 11.68% และ 12.97% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี 2565 มีการนำเข้า 55,770 ตัน เป็นมูลค่า 8,910.92 ล้านบาท) ประเทศที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ ออสเตรเลีย มูลค่า 5,402.75 ล้านบาท (21,449 ตัน) ญี่ปุ่น มูลค่า 782.77 ล้านบาท (21,450 ตัน) และนิวซีแลนด์ มูลค่า 740.26 ล้านบาท (4,719 ตัน) ตามลำดับ ผู้บริโภคไทยนิยมเนื้อโคเกรดพรีเมียม ขึ้นเนื้อใหญ่ เนื้อนุ่ม เนื้อสันมีไขมันแทรก (Marbling) ส่วนเนื้อโคสายพันธุ์ที่นิยมบริโภค เช่น เนื้อวากิวญี่ปุ่น เนื้อแองกัสออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เป็นต้น เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานการผลิต⁶

ในด้านต้นทุนการนำเข้า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาขายและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ได้แก่ ภาษีศุลกากร และค่าขนส่ง

มาตรฐานความปลอดภัยอาหารเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในกลุ่ม HoReCa ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีความพยายามในการยกระดับมาตรฐานฟาร์มปศุสัตว์ไทย โดยกำหนดเป้าหมายให้ฟาร์มโคเนื้อได้รับมาตรฐาน GFM ไม่น้อยกว่า 60% และส่งเสริมฟาร์มที่มีศักยภาพสู่มาตรฐาน GAP⁷

อุตสาหกรรมแชลมอน ประเทศนอร์เวย์ ผู้เล่นรายใหญ่ที่สุด รองลงมาคือประเทศสวีเดน เดนมาร์ก และชิลี โดยนอร์เวย์เป็นซัพพลายเออร์แชลมอนรายใหญ่ที่สุดในโลก มีแชลมอนมูลค่าเกือบ 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ที่นำเข้ามายังสหรัฐอเมริกาในปี 2565 ขณะที่ในปี 2566 มีการส่งออกแชลมอนแอตแลนติกมูลค่าประมาณ 807.5 ล้านดอลลาร์ แคนาดาจากแคนาดาซึ่งลดลงจากมูลค่าประมาณ 971 ล้านดอลลาร์แคนาดาในปีก่อนหน้า⁸

⁶ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า แรงยกระดับโคเนื้อไทย คุณภาพ & มาตรฐาน ไม่แพ้ชาติใดในโลก

⁷ หอการค้าไทย หอการค้าฯ ยื่น Concept Paper ดันรายได้อุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทย เสริมวิถีทัศน์ อับเกษตรและอาหาร ของรัฐบาล

⁸ Salika Sustainability แชลมอนจากฟาร์มถึงโต๊ะอาหาร อุตสาหกรรมที่ไม่หยุด!

Cognitive Market Research รายงานขนาดตลาดแซลมอนทั่วโลกว่ามีมูลค่า 33,651.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 และจะขยายตัวด้วยอัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (CAGR) ที่ 8.00% ตั้งแต่ปี 2567 ถึงปี 2574 โดยมีอเมริกาเหนือครองส่วนแบ่งตลาดหลักมากกว่า 40% ของรายได้ทั่วโลก โดยมีขนาดตลาด 13,460.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 และจะเติบโตที่อัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (CAGR) 6.2% ตั้งแต่ปี 2567 ถึงปี 2574

ส่วนภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกครองส่วนแบ่งตลาดประมาณ 23% ของทั่วโลก โดยมีขนาดตลาด 7,739.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 และจะเติบโตที่อัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (CAGR) 10.0% ตั้งแต่ปี 2567 ถึงปี 2574 แม้ว่าญี่ปุ่นเกาหลีใต้ และจีน จะเป็นผู้นำเข้าแซลมอนจำนวนมาก แต่ยังมีแนวโน้มใหม่ของการเพาะเลี้ยงแซลมอนในประเทศอื่นๆ เช่น ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ในประเทศไทย ผู้บริโภคนิยมรับประทานอาหารญี่ปุ่นอย่างแพร่หลาย ทำให้การนำเข้าแซลมอนจากนอร์เวย์ครองอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสมาคมอุตสาหกรรมอาหารทะเลนอร์เวย์ (NSC) คาดการณ์ว่าในปี 2567 มูลค่าการนำเข้าอาหารทะเลจากนอร์เวย์โดยเฉพาะแซลมอนซาบะและปลาเทราต์ จะเกิน 10,000 ล้านบาท

ในปี 2566 การนำเข้าอาหารทะเลจากนอร์เวย์มายังไทยมีมูลค่าถึง 9,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103% เมื่อเทียบกับปี 2563 ขณะที่ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 4,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน



วิเคราะห์ความสามารถและศักยภาพการแข่งขันในตลาด ของผลิตภัณฑ์หลัก

- **ส่งเสริมความสัมพันธ์กับคู่ค้าและลูกค้า ในความสัมพันธ์ระยะยาว:** เพื่อร่วมพัฒนาสินค้า พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- **นวัตกรรมและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์:** พัฒนาสินค้าใหม่และปรับปรุงสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์รสชาติและรูปแบบใหม่ ๆ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย
- **การใช้วัตถุดิบปลอดภัยและมีคุณภาพ:** การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีรสชาติและคุณภาพที่โดดเด่น
- **ต้นทุนการผลิตและการจัดการซัพพลายเชน:** การจัดการต้นทุนในการผลิตและกระบวนการจัดหาวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ โดยเฉพาะในกรณีที่ดินทุนวัตถุดิบมีความผันผวน
- **การสร้างแบรนด์และการตลาดที่เข้มแข็ง:** ผู้ผลิตให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์และการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้และความภักดีจากผู้บริโภค
- **การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ:** มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งออก เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตและสร้างรายได้
- **พัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้าในช่องทางขายที่หลากหลาย :** ผู้ผลิตอาหารแปรรูป เช่น เนื้อสัตว์ ปลา แซลมอนดัดแต่งพิเศษ ขนมหวานที่ใช้ในร้านอาหารและคาเฟ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่ม HoReCa เนื่องจากสามารถช่วยลดเวลาในการเตรียมอาหารและเพิ่มความสะดวกในการจัดการ
- **การร่วมมือกับโรงแรมและร้านอาหารชั้นนำ:** การมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในกลุ่ม HoReCa เช่น โรงแรม หรือร้านอาหารที่มีชื่อเสียงจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของ NSL มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	297.8	เป็นเจ้าของ	กรุณาดูรายละเอียดในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร
อาคาร	365.3	เป็นเจ้าของ	
ส่วนปรับปรุงอาคาร	67.6	เป็นเจ้าของ	
เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์	235.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	8.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	7.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	1.3	เป็นเจ้าของ	ติดภาระสัญญาเช่าซื้อรถยนต์
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	2.8	เป็นเจ้าของ	
งานระหว่างก่อสร้าง	26.3	เป็นเจ้าของ	
รวมทั้งหมด	1,011.8		

1. ที่ดิน

	โฉนดเลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ - 55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
1	154862	0-2-65.2	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.2	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
2	154863	0-2-55.6	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
สาขาที่ 1 – นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี (“โรงงานเฟส 7”)					
3	22473	4-3-44	เจ้าของกรรมสิทธิ์	24.1	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
สาขาที่ 2 – นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี (“โรงงานเฟส 8”)					
4	31231	5-0-03	เจ้าของกรรมสิทธิ์	251.0	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
5	31232	5-0-03	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
6	31233	23-1-81	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
7	67466	2-1-48.9	เจ้าของกรรมสิทธิ์	7.1	ไม่มีภาระผูกพัน
สาขาที่ 3 – 29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
8	140806	0-2-0	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.0	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน

	โฉนดเลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (อ.บ.)	ภาระผูกพัน
9	140807	0-2-0	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
สาขาที่ 4 – 55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
10	154850	0-3-59	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.4	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน
			รวม	297.8	

หมายเหตุ: โปรดดูรายละเอียดภาระผูกพันในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

2. อาคาร

สาขา	สถานที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์ ^{ก)}	มูลค่าตามบัญชี (อ.บ.)
สำนักงานใหญ่	55/22 ม.3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.7
สาขา 1 (โรงงานเฟส 7)	700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	48.7
สาขา 2 (โรงงานเฟส 8)	700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	300.4
สาขา 3	29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	0.1
สาขา 4	55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	10.4
		รวม	365.3

หมายเหตุ: กรุณาดูรายละเอียดภาระผูกพันในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

สินทรัพย์สิทธิการใช้

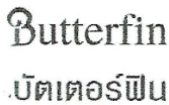





รายการทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)
ตู้คอนเทนเนอร์แบบห้องเย็น	2.4
เครื่องทำน้ำแข็ง	12.5
รถยก และรถ Forklift	4.7
รวมทั้งหมด	19.6

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 4.1 ล้านบาท ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 4.0 ล้านบาท และความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ได้มาจากการเข้าซื้อกิจการ QFS รวมจำนวน 0.1 ล้านบาท



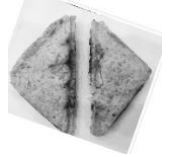

เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรออกแบบ

1. เครื่องหมายการค้า

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
1		ขนมขบเคี้ยวทำจาก แป้ง ขนมขบเคี้ยวที่ ทำจากรั้วพืช ขนม	NSL	10 ปี (18 ส.ค. 59- 17 ส.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
2		ทานเล่นที่มี ส่วนประกอบของ แป้ง	NSL	10 ปี (31 มี.ค. 59- 30 มี.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
3			NSL	10 ปี (24 ก.พ. 59- 23 ก.พ. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
4			NSL	10 ปี (18 ส.ค. 59- 17 ส.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
5		ขนมทานเล่นที่มี ส่วนผสมของแป้ง เป็นหลัก	NSL	10 ปี (29 มี.ค. 61- 28 มี.ค. 71)	ทุกๆ 10 ปี	-
6		เนื้อสัตว์ เนื้อปลา สิ่งที่สกัดจาก เนื้อสัตว์	NSL	10 ปี (11 ก.ย. 65- 10 ก.ย. 75)	ทุกๆ 10 ปี	-

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
7		น้ำมันข้าว ก๋วยเตี๋ยวบะหมี่ สำเร็จรูป ข้าว สำเร็จรูป เครื่องดื่มสำเร็จรูป	NSL	-	-	ได้ยื่นขอจด ทะเบียน เมื่อ 14 ก.ย. 2565 ปัจจุบัน คำขอถูก เพิกถอน
8			NSL	-	-	
9			NSL	10 ปี (14 ก.ย. 65- 13 ก.ย. 75)	ทุกๆ 10 ปี	-
10	恩喜泰 (เครื่องหมายการค้า 恩喜 泰 อ่านว่า เอ็น-สี-ไท่)	หมวด 29, 30 และ 35	NSL	10 ปี (14 ก.ค. 65- 13 ก.ค. 75)	-	รับจด ทะเบียนใน จีน
11	 (เครื่องหมายการค้า 思 恩 อ่านว่า SI EN)	หมวด 30	NSL	10 ปี (21 ม.ค. 60- 20 ม.ค. 70)	-	รับจด ทะเบียนใน จีน
12		หมวด 29, 30, 35 และ 40	NSL	-	-	ได้ยื่นขอจด ทะเบียน เมื่อ 15 ก.ค. 2567

2. สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์

	แบบผลิตภัณฑ์	ผู้ยื่นคำขอ	สถานะ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67
1	 รูปขนมจิ๊กซอ	NSL	ได้รับอนุมัติการจดทะเบียนสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ วันที่ 27 เมษายน 2563 สิทธิบัตรหมดอายุวันที่ 20 ม.ค. 69
2	กรรมวิธีการปรับเนื้อสัมผัสข้าวสุกเพื่อขึ้นรูปแซนวิชข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจด <u>อนุสิทธิบัตร</u> เมื่อวันที่ 1 ธ.ค. 64
3	กรรมวิธีการขึ้นรูปแซนวิชจากเมล็ดข้าวสุกหรือกลุ่มเส้นสุก ด้วยถ้วยเหลือง ไข่ขาวและครีมออฟทาร์ทาร์	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจด <u>อนุสิทธิบัตร</u> เมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 64
4	 รูปแซนวิชเส้น	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจด <u>สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์</u> เมื่อวันที่ 17 ธ.ค. 64
5	 รูปแซนวิชข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจด <u>สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์</u> เมื่อวันที่ 17 ธ.ค. 64
6	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์พายข้าวเหนียว/พายข้าวเหนียวอุ่นร้อน/แซนวิชข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจด <u>สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์</u> เมื่อวันที่ 17 ก.พ. 65
7	 พายรูปเมล็ดข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจด <u>สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์</u> เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 65

	แบบผลิตภัณฑ์	ผู้ยื่นคำขอ	สถานะ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67
8	 ข้าวย่าง	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อเดือน ก.ค. 65
9	 พายข้าว	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อเดือน ก.ค. 65
10	 ข้าวแท่ง	NSL	ได้ดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อเดือน ก.ย. 65

สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

1. สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่สำคัญ
1	NSL	BAY	สินเชื่อ (เพื่อใช้ใน การ ประกอบ ธุรกิจ นำไป ชำระหนี้ เดิม หรือ เพื่อค้า ประกัน)	8 ก.ค. 59 (แก่เพิ่มเติม ครั้งที่ 11 ธ.ค. 10 ก.พ. 66 ³ และครั้งที่ 12 ธ.ค. 18 ม.ค. 67 ⁴)	N/A	-	481.3 และ 6 ล้าน เหรียญสหรัฐ		1. จัดจำนวนลำดับสอง (วงเงิน 13 ลบ.) และจัดจำนวนลำดับสาม (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่ง ปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL 2. จัดจำนวนลำดับสอง (ไม่เพิ่ม วงเงิน) และจัดจำนวนลำดับสาม (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่ง ปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL	1. D/E(adjusted) ¹ < 3:1 ตั้งแต่งบ การเงินปี 2562 เป็นต้นไป 2. Bank Debt/EBITDA ratio < 5:1 ตั้งแต่งบ การเงินปี 2561 เป็นต้นไป โดยเงื่อนไขข้างต้น ได้ถูกยกเลิกแล้ว

¹สูตรคำนวณ D/E (Adjusted): (หนี้สินรวม – เงินกู้ยืมจากกรมการกิจการในเครือ) / (ส่วนทุน + เงินกู้ยืมจากกรมการกิจการในเครือ)

³ วันที่ทำข้อตกลงซื้อขายสัญญาเงินเชื่อครั้งที่ 11 เพิ่มวงเงินสินเชื่อและยกเลิกข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

⁴ วันที่ทำข้อตกลงซื้อขายสัญญาเงินเชื่อครั้งที่ 12 ลดวงเงินสินเชื่อ

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่สำคัญ
									3. จัดจำนวน (วงเงิน 25 ลบ.) และ จัดจำนวนลำดับสอง (ไม่เพิ่ม วงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL	เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566
									4. จัดจำนวน (วงเงิน 90 ลบ.) และ จัดจำนวนลำดับสอง (ไม่เพิ่ม วงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
									5. จัดจำนวน (วงเงิน 470 ลบ.) และจำนวนลำดับสอง (วงเงิน 804 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างโฉนดที่ดินเลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
1.1	NSL	BAY	OD	17 ก.พ. 53	N/A	-	30.0	MOR	1. จัดจำนวน (วงเงิน 40 ลบ.) และ จัดจำนวนลำดับสอง (วงเงิน 13 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตาม	N/A

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่สำคัญ
									<p>โฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>2. จดจำนอง (วงเงิน 40 ลบ.) และ จดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>3. จดจำนอง (วงเงิน 25 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>4. จดจำนอง (วงเงิน 90 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>5. จดจำนอง (วงเงิน 370 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดที่ดิน</p>	

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่สำคัญ
1.2	NSL	BAY	สินเชื่อ (เพื่อชำระ หนี้เดิมกับ ธนาคาร และชำระ เงินกู้ยืม จาก กรรมการ)	23 มี.ค. 61	งวดที่ 1-84: 9.0	-	604.0	ปีที่ 1-3 : MLR-1.75% หลังจากนั้น MLR-1.00% และตั้งแต่ 1 มี.ย. 64 MLR-2.00%	เลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL 6. เพิ่มวงเงินจำนวนทุกฉบับรวม เป็น 470 ลบ.	เหมือนลำดับที่ 1

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่สำคัญ
									4. จัดจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL 5. จัดจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
1.3	NSL	BAY	PN	23 มี.ค. 61	N/A	-	160.0	N/A	เหมือนลำดับที่ 1.2	เหมือนลำดับที่ 1
1.4	NSL	BAY	L/C, T/R	23 มี.ค. 61	N/A	5.1	200	N/A	เหมือนลำดับที่ 1.2	เหมือนลำดับที่ 1
1.5	NSL	BAY	ข้อตกลงซื้อ ขายเงินตรา ต่างประเทศ	8 ส.ค. 62	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	123,311 เหรียญสหรัฐ	6 ล้านเหรียญ สหรัฐ	-	-	N/A
2.1	NSL	KTB	L/C, T/R, PN	16 ส.ค. 64	N/A	47.3	100.0	N/A	เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน จำนวนร้อยละ 10 ของ วงเงินที่ใช้ไป	N/A
2.2	NSL	KTB	ข้อตกลงซื้อ ขายเงินตรา ต่างประเทศ	16 ส.ค. 64	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	23.8	50	-	-	N/A

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภท เงินกู้	วันที่ สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้าง ชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67	วงเงินกู้ ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่สำคัญ
3.1	NSL	SCB	OD	25 มิ.ย. 67	N/A	-	5	MOR	-	N/A
3.2	NSL	SCB	L/C, T/R	25 มิ.ย. 67	N/A	19.3	75.0	N/A	-	N/A
3.3	NSL	SCB	ข้อตกลงซื้อ ขายเงินตรา ต่างประเทศ	25 มิ.ย. 67	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	20.6	100	-	-	N/A
รวมเงินกู้						71.7	661.3 ²			

² วงเงินกู้รวมอ้างอิงตามสัญญาให้สินเชื่อที่มีวงเงินสูงสุด

2. สัญญา ข้อตกลงที่สำคัญ

2.1 สัญญาซื้อขายกิจการ บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2562
คู่สัญญา	บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด (“ผู้ขาย” / “QFS”) บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (“ผู้ซื้อ”)
กิจการที่ซื้อขาย	ธุรกิจขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แซ่แข็งและแปรรูป รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ขาย ทั้งนี้ไม่รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร
ทรัพย์สินที่ซื้อขาย	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครอง สิทธิเรียกร้อง และสิทธิอื่นๆที่เกี่ยวข้อง - ผลประโยชน์ในทรัพย์สินที่มีรูปร่างหรือไม่รูปร่าง อสังหาริมทรัพย์ หรือสังหาริมทรัพย์ - ทรัพย์สินประเภทเครื่องมืออุปกรณ์
ทรัพย์สินและหนี้สินที่ไม่รวมในสัญญาซื้อขาย	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหนี้การค้า ภาระหนี้สิน และความรับผิดของผู้ขาย - ลูกหนี้การค้าของผู้ขาย
ราคาซื้อขาย	5,000,000 บาท
วันที่ การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์	30 ธันวาคม 2562
เงื่อนไขบังคับก่อนที่เป็นความรับผิดชอบของผู้ซื้อที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - คำรับรองของผู้ซื้อถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ - ผู้ซื้อได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการเพื่อประกอบกิจการที่ซื้อขายครบถ้วนแล้ว
เงื่อนไขบังคับก่อนที่เป็นความรับผิดชอบของผู้ขายที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวกับกฎหมายซึ่งมีผลบังคับใช้กับกิจการที่ซื้อขาย และ/หรือ ทรัพย์สินที่ซื้อขาย และไม่มีเหตุที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มีการดำเนินการทางกฎหมาย การฟ้องคดี หรือการดำเนินการใดๆ โดยหน่วยงานราชการหรือบุคคลใดๆ - ในวันที่ทำสัญญาฉบับนี้ พนักงานที่จะโอน ได้ลงนามในสัญญาจ้างพนักงานฉบับใหม่กับผู้ซื้อ โดยจะมีผลในวันที่ทำสัญญาจ้างพนักงาน ทั้งนี้ พนักงานที่จะโอนต้องมีจำนวนเพียงพอที่จะให้ผู้ซื้อสามารถดำเนินกิจการที่ซื้อขายต่อไปได้ - ผู้ขายได้ดำเนินการให้นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร และนางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร (“ผู้รับประกัน”) ลงนามในหนังสือรับประกันการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายกิจการซึ่งกำหนดไว้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ในขณะที่ผู้รับประกันยังเป็นพนักงานของ NSL ผู้รับประกันหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แก้ไข) (“มาตรา 258”) ของผู้รับประกันตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับ QFS ในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ผู้รับประกันสิ้นสุดการเป็นพนักงานของ NSL ผู้รับประกันหรือบุคคลตามมาตรา 258 ของผู้รับประกันตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขัน ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร
ข้อห้ามประกอบธุรกิจแข่งขัน	ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ผู้ขายและผู้รับประกันไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม โดยตนเอง หรือร่วมกับผู้อื่น หรือในฐานะตัวการ ตัวแทน หรือโดยประการอื่น และไม่ว่าเพื่อผลประโยชน์ตนเอง หรือของผู้อื่น ตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการที่ซื้อขายหรือกิจการอื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับของกิจการที่ซื้อขายในประเทศไทย
การเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่ดำเนินการแก้ไขข้อที่ผิดสัญญาที่เป็นสาระสำคัญภายใน 30 วันนับจากที่ได้รับคำบอกกล่าวจากคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญา ผู้ขายไม่สามารถแก้ไขทรัพย์สินที่ซื้อขายที่มีอยู่ในสภาพที่เสียหาย หรือชำรุดบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญจนถึงขนาดที่ถ้าผู้ซื้อได้รู้ล่วงหน้าแล้ว ผู้ซื้อจะไม่เข้าทำสัญญาฉบับนี้ ภายใน 30 วันนับจากที่ได้รับคำแจ้งจากผู้ซื้อว่าทรัพย์สินที่ซื้อขายอยู่ในสภาพที่เสียหายอย่างมีสาระสำคัญ
กฎหมายและอำนาจใช้บังคับ	กฎหมายไทย

2.2 หนังสือสัญญาจ้างงาน นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	1 ส.ค. 2562
คู่สัญญา	NSL และนางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร (“ลูกจ้าง”)
ตำแหน่ง	ผู้จัดการทั่วไป ส่วนงาน Food Services
คำตอบแทนพิเศษ	NSL ตกลงชำระค่าตอบแทนการขาย ตามสัดส่วนของส่วนต่างของรายได้ส่วน Food Services กับต้นทุนดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดภายใต้การดูแลและควบคุมของลูกจ้าง
ข้อห้ามประกอบธุรกิจแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ตลอดระยะเวลาของสัญญาฉบับนี้ ลูกจ้างหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่แก้ไข) ของลูกจ้างตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ลูกจ้างสิ้นสุดการเป็นพนักงานของบริษัท ลูกจ้างหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ ของลูกจ้างตกลงที่จะไม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร
การรักษาความลับ	ลูกจ้างจะต้องรักษาความลับตลอดเวลาในระหว่างระยะเวลาสัญญาและภายหลังจากที่สัญญาฉบับนี้มีผลสิ้นสุดลงต่อไปเป็นระยะเวลาอีก 5 ปี

2.3 หนังสือคำรับรองการผลิตสินค้าให้กับ CPALL (7-11)

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	22 มิ.ย. 2560, 8 ธ.ค. 2563 และ 12 ธ.ค. 2566
คู่สัญญา	NSL และ บมจ. ซีพีออลล์ (“CPALL”)
คำรับรองของ NSL	NSL ตกลงจะผลิตสินค้าตามที่ตกลงร่วมกันให้ CPALL แต่เพียงผู้เดียว โดยจะไม่ผลิตสินค้าที่มีชื่อเมนู รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าให้บุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก CPALL
คำรับรองของ CPALL	CPALL จะไม่ซื้อสินค้าจากผู้ขายรายอื่น ที่มีชื่อเมนู รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้า เหมือนกับที่ซื้อจาก NSL เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก NSL
ระยะเวลาให้คำรับรอง	19 ธ.ค. 62 - 18 ธ.ค. 74
อื่นๆ	คำรับรองฉบับนี้ไม่ครอบคลุมผู้ขาย ที่จะขายสินค้าออกนอกราชอาณาจักรประเทศไทย ซึ่งสามารถจำแนกอธิบายได้ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) กรณีสินค้าสูตรที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL – NSL ไม่สามารถผลิตและขายให้บุคคลอื่นทั้งในและต่างประเทศ 2) กรณีสินค้าที่สูตรไม่ได้เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL แต่มีหน้าตา รูปแบบ ลักษณะ กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้า เหมือนกับที่ผลิตให้ CPALL เช่น ผลิตภัณฑ์แซนด์วิชอบร้อน - หากผลิตและขายไปยังต่างประเทศ NSL สามารถทำได้

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท และไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	(%)
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	214,767,300	71.59
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	14,171,286	4.72
3. นายวุฒิชัย เจริญผล	2,541,300	0.85
4. นาย พงษ์ไพชยนต์ ทองเจือ	2,300,000	0.77
5. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	2,200,000	0.73
6. นายชัยรัตน์ ธรรมพีร	2,193,800	0.73
7. นางสาวจุไรลักษณ์ เจียมวงษา	2,156,000	0.72
8. นางสาวรัตนา ยิ่งไพบูลย์วงศ์	2,145,000	0.72
9. นายเจริญ อัครปิยานนท์	2,000,100	0.67
10. นางสาวศุภัสสร เชาววิศิษฐ	1,852,500	0.62
รวมทั้งหมด	246,327,286	82.11

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

-ไม่มี-

การออกหลักทรัพ์อื่น

-ไม่มี-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

NSL มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีและเงินทุนสำรองตามที่กฎหมายกำหนด เงินสำรองอื่น (ถ้ามี) และภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ โดย NSL จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามปกติของ NSL อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต อนึ่ง มติของคณะกรรมการบริษัทจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลห้ามมิให้จ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่ NSL ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล เว้นแต่เป็นกรณีของหุ้นบุริมสิทธิที่ซื้อบังคับระบุไว้เป็นการอื่น เงินปันผลให้จ่ายตามจำนวนหุ้นหุ้นละเท่าๆ กัน โดยการจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.99	1.15	1.80
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.65	0.90
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	55.44	56.48	50.02

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เป็นสัดส่วนที่สูง

NSL มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายเดียว ทั้งนี้ NSL มีการจัดทำข้อตกลงร่วมถึงปี 2574 และมีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้าโดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน มีการทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกันกับลูกค้า โดย NSL ได้รับโอกาสในการสร้างการเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจมาโดยตลอด ในส่วนของ Food services และการดำเนินธุรกิจเพื่อขยายตลาดและสร้างตราสินค้าของ NSL เองนั้นมีพัฒนาการที่ต่อเนื่อง และ NSL ได้จับมือร่วมกับพันธมิตรทางการค้าซึ่งมีหน้าร้านแฟรนไชส์ Bake A Wish อยู่มากกว่า 70 สาขา รวมทั้งขยายตลาดการส่งออกสินค้า แต่สัดส่วนอาจจะเติบโตไม่ทันตามลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากมีขนาดตลาดที่ใหญ่มาก

ในปี 2565 - 2567 NSL ขายสินค้าให้ CPALL คิดเป็นสัดส่วน 91%, 91% และ 86% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งข้อตกลงครอบคลุมช่วงเวลา 12 ปี นับแต่วันที่ 19 ธ.ค. 2562 ถึง 18 ธ.ค. 2574 ทั้งนี้ NSL กับ CPALL มีการทำ MOU ครั้งแรกในปี 2557 และได้มีการต่อสัญญา MOU อย่างต่อเนื่อง

ทุกปี NSL จะมีการทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ร่วมกับ CPALL ในทุกกลุ่มสินค้า และมีการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ CPALL ซึ่ง NSL สามารถเติบโตตาม CPALL ได้ทัน จากองค์ประกอบเหล่านี้ ผู้บริหารมีความมั่นใจว่า NSL จะไม่สูญเสียลูกค้ารายหลักนี้ไป

NSL ให้คำรับรองต่อ CPALL ว่าตกลงจะผลิตสินค้าตามที่ตกลงร่วมกันให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว โดยจะไม่ผลิตสินค้าที่มีเมนู รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าให้แก่บุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก CPALL และเช่นกัน ทาง CPALL ก็ให้คำรับรองว่าจะไม่ซื้อสินค้าในลักษณะเดียวกันจากผู้ขายรายอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก NSL

อย่างไรก็ตาม NSL ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิง CPALL นี้ NSL จึงได้พัฒนาสินค้าที่เป็น Company Brand อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา และได้เข้าสู่ธุรกิจ Food Services ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มในการเติบโตสูง รวมทั้งหาแนวทางขยายตลาดการส่งออกสินค้าให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

NSL มีแผนในการลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ดังนี้

1. เพิ่มรายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น Food services อาหารพร้อมทาน ข้าวแช่ และ Snack รวมถึงขยายตลาดการส่งออกสินค้า โดยตั้งเป้าให้สัดส่วนการขายให้ CPALL ตาม MOU อยู่ที่ประมาณ 70% ของรายได้รวม และมีรายได้จากแหล่งอื่นๆ 30% ของรายได้รวม โดย NSL มีแผนในการขยายตลาดการส่งออกและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่สำหรับสินค้ากลุ่ม Snack ข้าวแช่ เบเกอรี่ อาหารพร้อมทาน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร
2. เปิดกว้างสำหรับโอกาส JV และ M&A สำหรับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

2. ความเสี่ยงที่จะไม่ได้ต่ออายุข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว

NSL เริ่มขายสินค้าให้ 7-11 ตั้งแต่ปี 2552 โดยได้พัฒนาความสัมพันธ์จากผู้ซื้อผู้ขายเป็นคู่คิดและคู่ค้าที่ดีต่อกัน ในปัจจุบัน NSL พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่ม CPALL อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นผลดีทั้งกับ NSL และ CPALL เอง โดยสินค้าที่พัฒนาขึ้นมาร่วมกันภายใต้ MOU เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL โดยปัจจุบัน NSL มีผลิตภัณฑ์ที่ขายให้แก่ CPALL กว่า 70 รายการ ซึ่ง NSL สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ของ CPALL ได้ดีตลอดมา โดยจะเห็นได้ว่าสินค้าของ NSL เป็นที่นิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี NSL จึงได้รับความไว้วางใจเป็นอย่างดีจาก CPALL

ถึงแม้ข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียวจะมีกำหนดอายุ แต่ผู้บริหาร NSL มั่นใจในสัมพันธภาพอันดีในฐานะคู่ค้าระหว่าง 2 องค์การที่มุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป และมั่นใจในศักยภาพของ NSL

ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจอาหาร และมีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุน ทำให้การร่วมมือกันระหว่าง 2 องค์การสามารถตกลงกันได้ด้วยดีตลอดมา เห็นได้จากการต่ออายุข้อตกลงดังกล่าวก่อนสิ้นสุดอายุมาโดยตลอด

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันยังไม่มีข้อบ่งชี้การไม่ต่ออายุสัญญาก็ตาม หาก CPALL บอกเลิกสัญญาหรือไม่ต่อ MOU NSL ก็ยังสามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ CPALL ได้ แต่จะเป็นการผลิตในลักษณะการนำเสนอสินค้าแบบไม่ใช่รายพิเศษ (Non-Exclusive) ซึ่ง NSL ต้องพัฒนาสินค้าและแข่งขันแบบเสรีกับผู้ผลิตรายอื่นๆ

นอกจากนี้ NSL สามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่นที่มีใช้ CPALL ได้ แต่สินค้าเหล่านั้นต้องเป็นสูตรที่พัฒนาและเป็นกรรมสิทธิ์ของ NSL เอง ไม่ใช่สินค้าที่เคยอยู่ภายใต้ MOU อย่างไรก็ตาม การบอกเลิกสัญญาหรือไม่ต่อ MOU อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ NSL เนื่องจากรายได้จากการขายอาจลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายภายใต้ MOU

3. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจเบเกอรี่และขนมขบเคี้ยว อาหารพร้อมทาน และธุรกิจ Food Services เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก จึงมีตัวเลือกให้ผู้บริโภคมากมาย ความสำเร็จของ NSL จึงขึ้นอยู่กับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในด้านการตลาดและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ โดย NSL จะไม่ใช้กลยุทธ์ในการตัดราคาสินค้า แต่จะเน้นเรื่องรสชาติและคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ ทั้งนี้ NSL มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขันในด้านที่สำคัญหลายประการด้วยกันคือ

1. มีความเข้าใจในการตอบโต้ภัยและความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าหลักเป็นระยะเวลายาวนาน
2. ทีมผู้บริหารมีความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมายาวนานกว่า 20 ปี ช่วยให้การบริหารงานของ NSL เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมือนครอบครัว ผู้บริหารระดับกลางสามารถเข้าถึงและแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อหาทางกันช่วยวางแผนแก้ปัญหา หรือริเริ่มแผนงานใหม่ๆ ร่วมกันได้
4. มีความสัมพันธ์อันดีกับ Modern Trade รายใหญ่หลายราย ซึ่งเป็นช่องทางการกระจายสินค้าของ NSL ไปทั่วภูมิภาคในประเทศ
5. ขนาดของธุรกิจ NSL ในปัจจุบัน ทำให้เกิดความประหยัดเนื่องจากขนาด (Economies of Scale) และมีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การจัดซื้อ การขนส่งสินค้า การโฆษณา

4. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบอาหารเป็นต้นทุนที่สำคัญที่สุดของ NSL โดยวัตถุดิบสำคัญได้แก่ แป้ง เนย น้ำตาล นม แยม ไข่ กรอกเครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่งในบางช่วงราคาวัตถุดิบเหล่านี้อาจผันผวนตามอุปสงค์อุปทานได้บ้าง ซึ่งล้วนเกิดจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ NSL เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง การแพร่ระบาดของโรคทำให้ผู้บริโภคกักตุนสินค้า อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ในช่วงไม่ปกติดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ NSL ได้รับผลกระทบในเชิงลบสืบเนื่องจากการที่ NSL อาจไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว NSL ได้จัดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ได้แก่

1. ประเมินการปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้วางแผนจัดซื้อให้เหมาะสมในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขาย โดยประมาณการสำหรับทุกไตรมาสและขึ้นโรงงานเพื่อให้สามารถสั่งซื้อได้ในปริมาณมากในคราวเดียว
2. พ่วงการสั่งซื้อวัตถุดิบเบเกอรี่ร่วมกับธุรกิจ Food Services เนื่องจากธุรกิจ Food Services เริ่มนำเข้าวัตถุดิบเบเกอรี่เบเกอรี่แช่แข็ง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ซื้อกลุ่ม HoReCa และ Modern Trade การรวมสั่งซื้อปริมาณมาก ทำให้ NSL มีอำนาจต่อรองราคากับผู้จำหน่าย

3. มีการจัดซื้อวัตถุดิบตามฤดูกาลไว้ล่วงหน้า และสามารถจัดเก็บไว้ในที่เหมาะสมโดยไม่ทำให้เสื่อมคุณภาพ เพื่อใช้ในฤดูกาลที่มีการปรับราคาขึ้นสูงมาก นอกจากนี้ เพื่อเป็นแผนสำรองกรณีวัตถุดิบสำคัญนั้นๆ ขาดตลาดหรือต้นทุนปรับขึ้นสูงมากจนส่งผลกระทบต่อสินค้ากลุ่มหลัก ทาง NSL ได้มีการคิดสูตรสำรองและหาแหล่งวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพ
4. NSL มีนโยบายในการเจรจาคว้วัตถุดิบตามความต้องการใช้ในการผลิตทั้งที่ NSL ผลิตเองและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกกับผู้ขายในประเทศล่วงหน้า โดยพิจารณาจากแผนการขายและแผนการผลิตที่ NSL ได้ประมาณการไว้
5. ฝ่ายจัดซื้อจะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่สำคัญอย่างใกล้ชิด หาแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพิ่มขึ้นตลอดจนพัฒนาสูตรสำรองกรณีวัตถุดิบที่สำคัญขาดแคลนและหาแหล่งวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพ
6. มีการให้ทาง Key supplier ทำแผนงานบริหารความเสี่ยงสำหรับ Key Raw material
7. ฝ่าย R&D ร่วมกับ ฝ่ายจัดซื้อในการวางแผนหาและทดสอบ 2nd source ของวัตถุดิบที่ใช้ปริมาณมาก

5. ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์

การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์นั้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำงานระยะไกล (Remote working) รวมถึงหลายองค์กรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดช่องโหว่และภัยคุกคามทางไซเบอร์

ดังนั้น ในการบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ของ NSL คือการทำ Cyber Security Awareness สร้างความตระหนักรู้เท่าทันภัยไซเบอร์ในทุกระดับ มีการออกประกาศแจ้งเตือนเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ของอีเมลล์และอีเมลล์ลวง โดยมีแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และสร้างความเข้าใจด้านการดูแลรักษาและใช้งานทรัพยากรสารสนเทศขององค์กรอย่างปลอดภัยให้กับบุคลากรในองค์กร สำหรับการป้องกันและการรับมือนั้น NSL ได้จัดหาเครื่องมือและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถป้องกันการโจมตีหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเฝ้าระวังการตรวจสอบและสอบทานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

ในปี 2567 NSL ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 :2022 มุ่งให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการสูญหายของข้อมูล เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วน

ความเสี่ยงด้านอื่นๆ

1. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 50%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 นายสมชาย อัครปิยานนท์มีสัดส่วนการถือหุ้น 71.59% ซึ่งเป็นสัดส่วนการถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานใน NSL ได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของ NSL อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอในที่ประชุมได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของ NSL ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบแล้วพบว่าโครงสร้างการบริหารจัดการได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการการทํารายเกี่ยวข้องกับการการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ รวมทั้งการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าโครงสร้างการจัดการของ NSL มีการถ่วงดุลอำนาจและมีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

NSL ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ NSL ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ NSL ในทุกด้าน



NSL ได้กำหนดกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนสู่ปี 2573 มุ่งเน้นการเติบโต ตามแนวทาง 3 Es ได้แก่

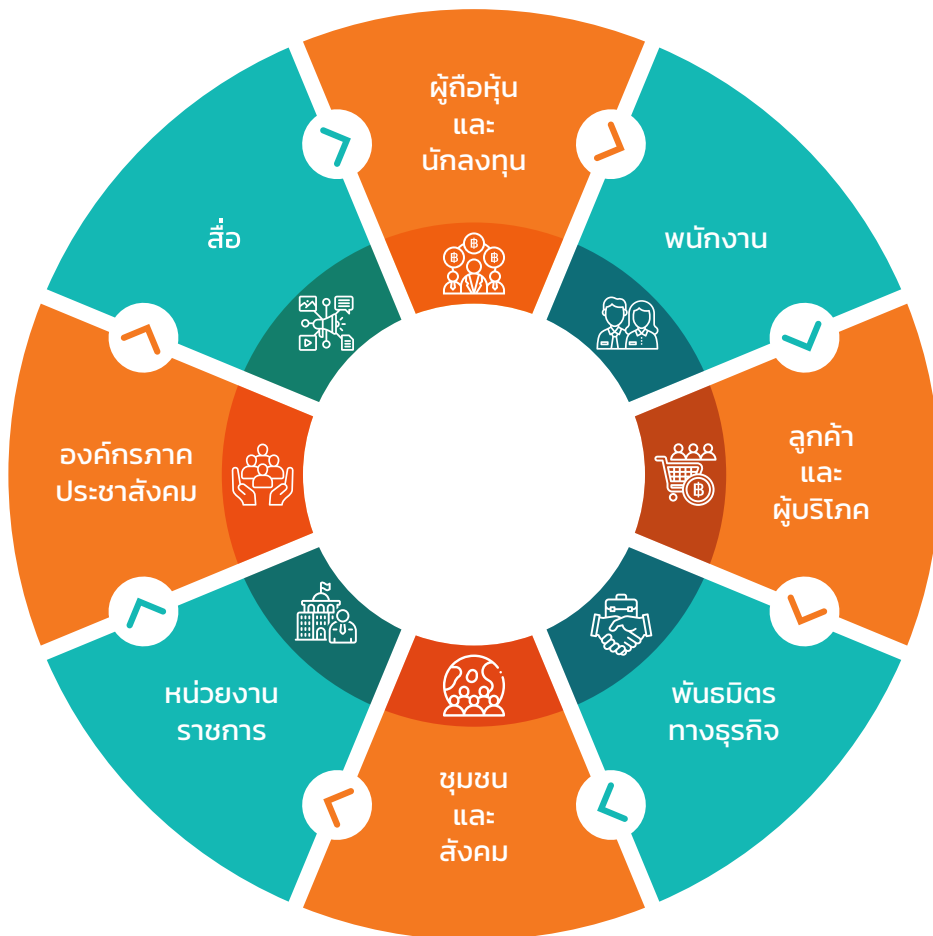
- **Engagement** : การสานสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างเต็มศักยภาพและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน ร่วมกับการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน มุ่งเน้นการสร้างแผนการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
- **Expansion** : การส่งมอบคุณค่าในอุตสาหกรรมอาหารไทย สู่การเป็นผู้ผลิตอาหารที่ยั่งยืนให้กับโลก เปิดโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศผ่านทางช่องทางการขายต่างๆ โดยส่งออกสินค้าแปรรูปที่หลากหลาย
- **Exponential Growth** : การเติบโตบนรากฐานองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยการส่งเสริมการพัฒนาและวิจัยสินค้าด้วยวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ตลอดจนการส่งมอบสินค้าและบริการเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ๆ พร้อมรับโจทย์จากลูกค้า สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมความสามารถการแข่งขันในตลาดให้แก่ลูกค้า และคู่ค้าเพื่อผลลัพธ์ใหม่ๆ ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารของไทย

การดำเนินการของทั้ง 3 Es อยู่บนหลักพื้นฐานด้าน ESG ขององค์กร (ESG Fundamental) ที่ยึดโยงกับหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้การปฏิบัติรวมทั้งการใช้กรอบแนวทางสากล เพื่อส่งเสริมองค์กรสู่ความยั่งยืนสู่ระดับโลก อาทิ UN Global Compact ทั้ง 10 ประการ (UNGC 10 Principles) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value chain)

ธุรกิจหลักของ NSL คือการผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเริ่มต้นจากแหล่งวัตถุดิบที่ถูกแปรรูปเป็นวัตถุดิบขั้นต้น และส่งมายังโรงงานของ NSL เพื่อผลิตเป็นสินค้าประเภทต่างๆ เช่น ขนมปัง แขนวิช ครั้วของค์ และขนมอบหลากหลายชนิด จากนั้นสินค้าจะถูกกระจายไปยังตัวแทนจำหน่าย ทั้งในรูปแบบร้านค้าสมัยใหม่และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมก่อนถึงมือผู้บริโภค

นอกเหนือจากการเดินทางของสินค้าในห่วงโซ่คุณค่าหลักแล้ว ยังมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ซัพพลายเออร์ ผู้ขนส่ง และคู่ค้าทางธุรกิจ NSL ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในห่วงโซ่ และมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่โปร่งใสและรับผิดชอบ พร้อมทั้งวิเคราะห์และแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่เพื่อการจัดการผลกระทบอย่างเหมาะสมและยั่งยืน



เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของ NSL บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้ NSL ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โดยความร่วมมือจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมที่สุด

กระบวนการประเมินและการจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญ

NSL ได้ประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญ ตามแนวทาง GRI แบ่งกระบวนการเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. การทำความเข้าใจบริบทองค์กรและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. การระบุประเด็นสำคัญของผลกระทบด้านการเงินและการกำกับดูแล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. การประเมินลักษณะสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยงตามความรุนแรง ของผลกระทบและโอกาสในการเกิด รวมถึงแนวทางในการจัดการ
4. การกำหนดประเด็นสำคัญที่จะรายงาน โดยจัดลำดับตามความสำคัญของผลกระทบที่ได้จากการประเมิน



ปัจจัยการผลิต

- จัดหาวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการผลิต คำนึงถึงคุณภาพ และการรายงานด้านความยั่งยืนของลูกค้า
- การประกันคุณภาพวัตถุดิบ
- การประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบและบริการด้าน ESG

การจัดการหลังการขาย

- การรับและจัดการข้อร้องเรียนรวมถึงข้อเสนอแนะของลูกค้า
- การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและตลาดเพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- ความรับผิดชอบต่อการผลิตทันทีและการผลิต

การผลิตและพัฒนาสินค้า

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



การตลาดและการขาย

- คุณภาพผลิตภัณฑ์และใบรับรองที่มีผลต่อการขายและการส่งออก
- การตอบสนองความต้องการลูกค้าต่อความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์

การกระจายสินค้าและบริการ

- เตรียมการจัดส่งสินค้าให้คงคุณภาพ
- บริการงานขนส่งให้มีผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด



ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	ลูกค้าและ ผู้บริโภค	คู่ค้า/ พันธมิตร ทางธุรกิจ	ชุมชน และสังคม	หน่วยงาน ราชการ	องค์กรภาค ประชาสังคม	สื่อ
1.	✓			✓	✓	✓		
2.	✓	✓		✓	✓	✓		
3.	✓		✓	✓	✓	✓		
4.	✓	✓	✓		✓	✓		✓
5.	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1. พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ช่องทางการประชุม morning talk ช่องทางการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ 	การปฏิบัติ อย่างเป็นธรรมและ เคารพสิทธิมนุษยชน และแรงงาน	ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน/แรงงานทุกคน ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้ NSL สามารถพัฒนา ดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต NSL จึงมุ่งเน้นในการพัฒนา ศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ทักษะของพนักงาน อย่างต่อเนื่อง NSL มีการสนับสนุนการเท่าเทียมกันทาง เพศสภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจ่ายค่าจ้างและ การประเมินผลอย่างเป็นธรรม มีการจัดให้มีสวัสดิการ ที่เหมาะสม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ตามมาตรฐานแรงงานไทย : มรท.8001
2. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการสื่อสารผ่านทาง website การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กิจกรรม Opportunity day พบปะนักลงทุน รายงานประจำปีแบบ 56-1 One report 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลการเติบโตของกิจการ การพัฒนาคุณค่าของธุรกิจและการเปิดเผย 	NSL มุ่งให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพซื่อสัตย์ และโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบของ หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีการตั้งเป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน และสามารถบริหารจัดการด้านต้นทุน และการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อ ผู้ถือหุ้นทุกรายในการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
3. ลูกค้า/ผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี Business review Website NSL สำรวจความพึงพอใจประจำทุก 4 เดือน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะผ่าน Website และ Email 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร การโฆษณาสินค้าตรงกับข้อมูลโภชนาการ การพัฒนาและขยายสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> NSL เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ISO9001:2015 มาตรฐาน GHP/HACCP Codex ISO14001 และการเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับระบบมาตรฐาน GFSI ในสินค้ากลุ่มรีทอร์ต และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน มีการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกันการรักษาความลับของลูกค้าให้ความสำคัญต่อการกำหนดเงื่อนไขที่เหมาะสม มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุก 4 เดือน นอกจากนี้ NSL จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ NSL มีเป้าหมายในการนำเสนอวัฒนธรรมอาหารที่มีคุณภาพ และดีต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค มีการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภค
4. คู่ค้า/ พันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี Website NSL Email การประชุมร่วมกับ supplier ทุก 3 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม วัตถุดิบขาดตลาดจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> NSL มีนโยบายการซื้อขายแบบ Fair trade มีการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม มีการสนับสนุนการเติบโตร่วมกันระหว่างคู่ค้า ตลอดจนปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเหตุการณ์เกิดใหม่ (Emerging Event)
5. ชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ช่องทางการรับข้อร้องเรียน 	สภาพแวดล้อมโดยรอบโรงงาน การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงาน	โรงงานได้ประยุกต์ใช้การจัดการตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและมีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมและตรวจสอบการปล่อยของเสียจากกระบวนการผลิตอยู่เสมอ และมีการจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร รวมทั้งมีขั้นตอนการรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาแก้ไขอย่างทันท่วงที
6. หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทาง Email website NSL walk-in ของหน่วยงานภาครัฐ การเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ 	การปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนด	NSL มีการติดตามการออกกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
7. องค์กรภาคประชาสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมและกิจกรรม Email Website 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การลดการสูญเสียอาหาร/ การเกิดขยะอาหาร และพัฒนานวัตกรรมเพื่อจัดการขยะอาหารอย่างยั่งยืน 	NSL เปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส เข้าร่วมกิจกรรมร่วมมือ และสนับสนุนโครงการที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. สื่อ 	Website ข่าวประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสื่อสารองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน สินค้าตรงกับโฆษณาหรือข้อมูลโภชนาการที่ระบุ 	ให้ข้อมูลที่ตรงประเด็น โปร่งใส และตอบคำถามอย่างรวดเร็ว พร้อมจัดกิจกรรมสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

NSL ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสำเร็จรูปประเภทเบเกอรี่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ควบคู่ไปกับการรักษาสภาพแวดล้อม และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักมาตรฐานสากล บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้คู่ค้าใส่ใจในกระบวนการผลิตโดยมุ่งเน้นกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

NSL ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อธรรมชาติ และชุมชน NSL ได้พิจารณาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Issue) เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีกรอบการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)

จากผลกระทบจากวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงและมีความถี่เพิ่มขึ้นทั่วโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั่วโลก อุตสาหกรรมต่างๆ จำเป็นต้องพัฒนานวัตกรรมและปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติของตน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน NSL ยังคงเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยกลยุทธ์ด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของบริษัท ซึ่งมุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายสำคัญดังนี้:

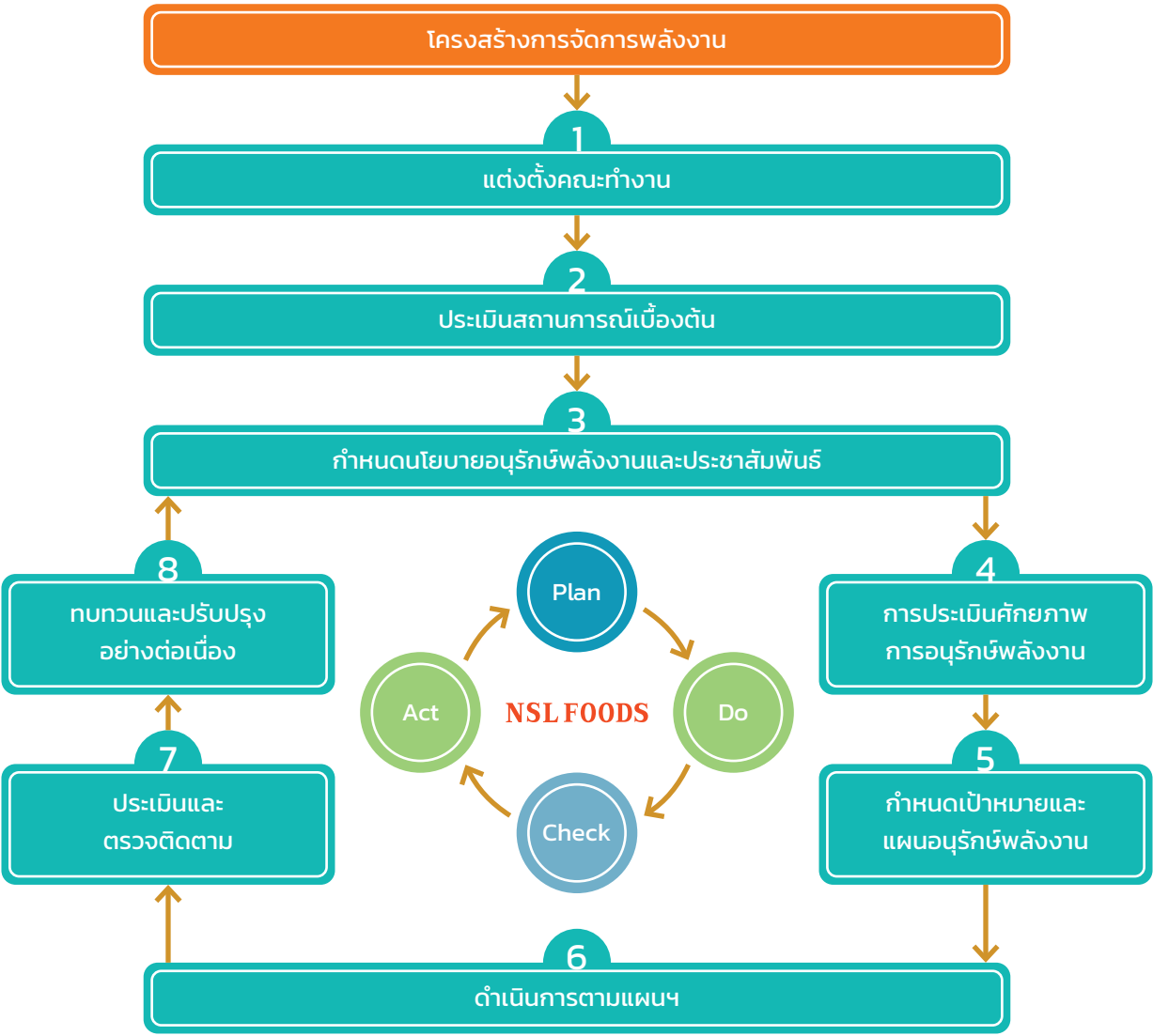
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 (Scope 1, 2, 3) ลง 20% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2567
- บรรลุเป้าหมาย เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ครอบคลุมทั่วทั้งห่วงโซ่มูลค่า ภายในปี 2593

โดยเป้าหมายดังกล่าว ครอบคลุมตั้งแต่การดำเนินงานของ NSL การจัดซื้อสินค้าและบริการ การขนส่ง ไปจนถึงการกระจายสินค้า NSL ได้พัฒนาการรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ NSL ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

2. ประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)

การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน NSL มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยกลยุทธ์การจัดการพลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตและในสำนักงาน รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) ลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนตามเป้าหมาย 20% ภายในปี 2573 โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดบทบาทและแผนการดำเนินงานและมีการจัดตั้งคณะทำงานการจัดการพลังงาน เพื่อขับเคลื่อนการจัดการพลังงานให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการพลังงานของ NSL

NSL ได้ใช้แนวทางการจัดการพลังงาน โดยใช้หลักการจัดการพลังงาน 8 ขั้นตอน มีการวางแผนการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การตรวจสอบติดตามอย่างสม่ำเสมอ การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานในการใช้พลังงานอีกด้วย



3. การจัดการขยะอย่างชาญฉลาด (Waste to Wise)

NSL ยึดมั่นในนโยบายสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก โดย NSL ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการใช้ทรัพยากรในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ให้เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการขออนุญาตนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงานต่อกรมโรงงานอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ NSL ได้บูรณาการแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ในการจัดการของเสียตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงกระบวนการกำจัดหรือบำบัดของเสีย เพื่อลดปริมาณของเสียจากกิจกรรมขององค์กรให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ในขณะเดียวกัน NSL ยังมุ่งเน้นการดำเนินงานตาม นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) โดยนำมาตรการต่างๆ เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียในทุกขั้นตอน และการบริจาคอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณค่าทางโภชนาการให้กับชุมชนที่ต้องการ รวมถึงการนำเศษอาหารกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยหรืออาหารสัตว์

4. การดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

น้ำ เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในฐานะทรัพยากรที่มีจำกัดและจำเป็นต่อชีวิต ความยั่งยืน และระบบนิเวศ ด้วยเหตุนี้ NSL จึงยึดมั่นในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001:2015 ที่ใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่องค์กรใช้ในการดำเนินธุรกิจ แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการลดการใช้น้ำภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการจัดการทรัพยากรน้ำในบริบทที่กว้างขึ้น เช่น การลดผลกระทบต่อชุมชน การดูแลระบบนิเวศ และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

NSL ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านความมุ่งมั่นที่ครอบคลุมถึงการป้องกันพื้นที่เสี่ยง (Protected Area) โดยได้มีการกำหนดขอบเขตและคัดกรองพื้นที่ ที่ตั้งของธุรกิจในพื้นที่ต่างๆ ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น เพื่อนำไปจัดลำดับและประเมินผลกระทบโดยเครื่องมือวิเคราะห์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเช่น Biodiversity and Ecosystem Services Trends and Conditions Assessment Tool (BESTCAT) และ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยครอบคลุมสำนักงานและโรงงานผลิตในปัจจุบัน และพื้นที่อื่นๆ ที่จะมีการเกิดขึ้นในอนาคตจากการเติบโตของธุรกิจ เพื่อผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การก่อสร้างโรงงาน การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้า การขนส่งผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดผลิตภัณฑ์หลังจากการใช้งาน โดยเล็งเห็นถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ รวมถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2567

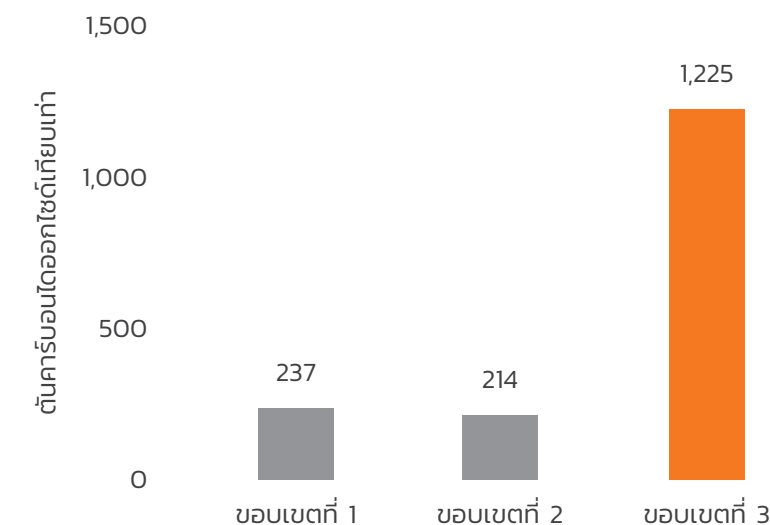
1. การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)

ในปี 2567 NSL ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีคณะทำงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายงานก๊าซเรือนกระจก เก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจก และสรุปทำรายงาน และเอกสารหลักฐานต่างๆ และมีการทวนสอบภายในโดยบริษัทที่ปรึกษา และมีการทบทวนคณะทำงานการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อช่วยในการสนับสนุนและการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการสร้างความรู้และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ทาง NSL ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 สำหรับสำนักงานใหญ่ และโรงงานสาขา 2 ซึ่งผลเป็นไปตามข้อมูลที่แสดงไว้ด้านล่าง โดยการดำเนินงานนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลโดยบริษัท อีซีอีอี จำกัดและขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

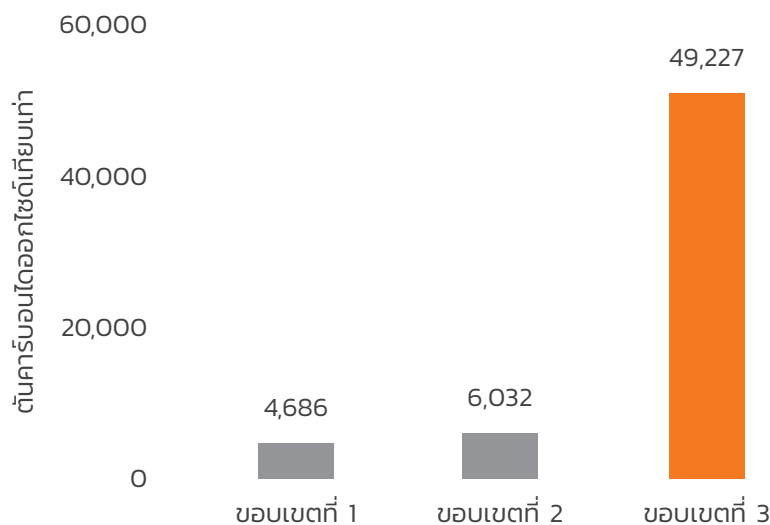
สำนักงานใหญ่

ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (สำนักงานใหญ่)



โรงงานสาขา 2

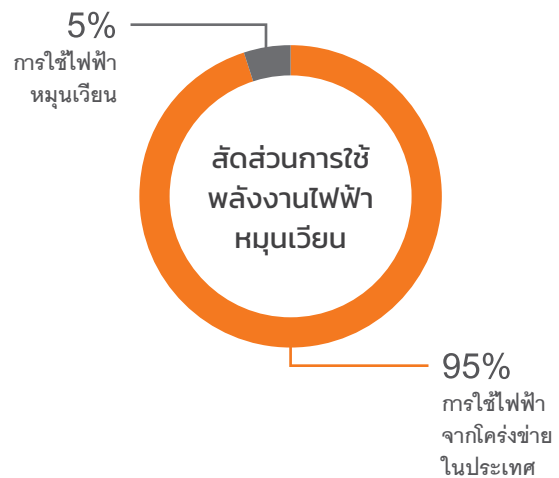
ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (โรงงานสาขา 2)



หมายเหตุ : ประเภทที่ 1 คือ การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน และประเภทที่ 3 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Category 1 Purchased goods and services, Category 3 Fuel and energy related activities, Category 4 Upstream transportation and distribution, Category 5 Waste generated in operations และ Category 9 Downstream transportation and distribution)

2. ประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)

ในช่วงปี 2565 - 2567 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาพรวม (Electricity Consumption) ของ NSL มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2567 มีการใช้ไฟฟ้ารวม 20.07 ล้านหน่วย รวมถึงอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ 3.56 kWh/บาท ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เริ่มต้นใช้พลังงานหมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วน 5% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ NSL ในการลดผลกระทบจากการใช้พลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ได้ 20% ภายในปี 2573 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



โรงงานสาขา 1 และ สาขา 2 ได้จัดทำรายงานและติดตามผลการอนุรักษ์พลังงาน ตามข้อกำหนดของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน มีการดำเนินการ การทวนสอบข้อมูล (Data Verification) รับรองข้อมูลในรายงานการจัดการพลังงานประจำปีจากหน่วยงานผู้ทวนสอบภายนอก (Third Party Verifier) พร้อมทั้งนำผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์อย่างต่อเนื่องทุกปี สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของธุรกิจ

3. การจัดการขยะอย่างชาญฉลาด (Waste to Wise)

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย ในปี 2567 NSL ปริมาณของเสียแต่ละประเภทและการบริหารจัดการด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่ แสดงดังตาราง

ประเภท	รายการ	หน่วย	รวมทั้งปี
ของเสียไม่อันตราย	ปริมาณของเสีย ไม่อันตราย รวม	กิโลกรัม	5,127,116
	ปริมาณของเสีย ไม่อันตราย ที่นำมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	282,593
	ปริมาณของเสีย ไม่อันตราย ที่ถูกกำจัดในหลุมฝังกลบ	กิโลกรัม	4,844,522
ของเสียอันตราย	ปริมาณของเสีย อันตราย รวม	กิโลกรัม	791
	ปริมาณของเสีย อันตราย นำมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	261
	ปริมาณของเสีย อันตราย ที่ถูกกำจัดในหลุมฝังกลบ	กิโลกรัม	530
ขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด		กิโลกรัม	5,127,906
ขยะทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่		กิโลกรัม	282,854
ขยะทั้งหมดที่ถูกกำจัด		กิโลกรัม	4,845,052
ร้อยละปริมาณขยะทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ต่อขยะทั้งหมด		กิโลกรัม	5.52%
ร้อยละปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัดต่อของเสียทั้งหมด		กิโลกรัม	94.48%

NSL มีความมุ่งมั่นในการลดการจัดการขยะด้วยวิธีฝังกลบ (Landfilling) เพิ่มสัดส่วนการจัดการขยะโดยการใช้ซ้ำหรือนำกลับไปรีไซเคิลให้มากขึ้น โดยตั้งเป้าหมาย 50% ภายในปี 2573 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

NSL มีการนำน้ำจากนิคมอุตสาหกรรมและการประปานครหลวงตามแหล่งที่ตั้งของแต่ละสาขา มาใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงงาน เช่น กระบวนการผลิต กระบวนการหล่อเย็น กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ และการใช้งานในส่วนสนับสนุนต่างๆ เช่น สำนักงาน โรงอาหาร และห้องน้ำ และมีการนำมาปรับปรุงคุณภาพตามลักษณะการใช้งาน เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ในปี 2567 NSL มีปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawals) ทั้งหมด 196,637 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร (Water Discharge) 157,309 ลูกบาศก์เมตร

ลำดับที่	รายการ	หน่วยวัด	รวม
1	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawals)	ลูกบาศก์เมตร	196,637
2	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร (Water Discharge)	ลูกบาศก์เมตร	157,309
3	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร (Water Consumption)	ลูกบาศก์เมตร	39,328

NSL ยังได้สร้างความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับผ่านกิจกรรมและการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้น้ำ การจัดโครงการเพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและสำนักงาน เพื่อช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตและคุณภาพ และได้มีการมอบรางวัลให้กับพนักงานของแต่ละโครงการ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้พนักงานได้อนุรักษ์น้ำต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น โปสเตอร์และสื่อออนไลน์ ในรูปแบบหลากหลายภาษา เข้าถึงพนักงานทุกกลุ่มเชื้อชาติ และปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านความยั่งยืน และกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาแหล่งน้ำเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



5. ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ต้นน้ำ (Upstream Biodiversity)

NSL ให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ในส่วนต้นน้ำของธุรกิจ ผ่านการจัดหาอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing) เพื่อปกป้องระบบนิเวศและสนับสนุนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม NSL ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Risk Management) ผ่านการตรวจสอบและประเมินซัพพลายเออร์ (Supplier Audit) ตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าว เป็นไปตามระบบมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เช่น ISO 14001 : 2015 และมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ ไม่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ปลายน้ำ (Downstream Biodiversity)

จากการประเมินผังการใช้ประโยชน์ที่ดินของโรงงานแต่ละสาขา โดยโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่พัฒนาอุตสาหกรรมที่กำหนดให้ใช้เพื่อการอุตสาหกรรมและคลังสินค้า โดยไม่มีพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่คุ้มครอง แม้กระนั้น NSL ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นโดยตรงหรือทางอ้อมจากกิจกรรมต่างๆ ทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทเองและคู่ค้าภายนอก NSL ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การบริหารพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน และการควบคุมการปลดปล่อยมลพิษ



การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

NSL มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของ NSL มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กรด้วยการบริหารกิจการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาล ระดับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (Business Ethics and Human Rights)

NSL ได้จัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” (Code of Conduct) ซึ่งเป็นเอกสารประมวลจริยธรรมที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) เพื่อเป็นแนวทางสำคัญในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

NSL ยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) โดยคำนึงถึงมาตรฐานแรงงาน (Labour Standards) ในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการสัมภาษณ์และปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Consultations) เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Issue) เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

นอกจากนี้ NSL ได้จัดให้มีการประชุมการทบทวนฝ่ายบริหาร (Management Review) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินงานภายใต้กรอบจรรยาบรรณธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในความรับผิดชอบและความโปร่งใส NSL ได้เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานการปฏิบัติที่มีคุณธรรมและความยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง (Human Capital and Talent Management)

NSL ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะทรัพยากรหลักที่ผลักดันการเติบโตขององค์กร ด้วยศักยภาพการผลิตสินค้าใหม่ที่ตอบสนองต่อธุรกิจร้านสะดวกซื้อและ HoReCa NSL จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงวัฒนธรรมองค์กร N-S-L และค่านิยมหลัก ได้แก่ Happiness Caring และ Innovation เพื่อหล่อหลอมพฤติกรรมและทิศทางที่สอดคล้องกันในองค์กร พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการช่วยเหลือกันอย่างครบครันและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานในสามด้านสำคัญดังนี้

การดูแลบุคลากร

NSL ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบบริหารบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม การวางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากร

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว NSL มุ่งเน้นพัฒนาทักษะใหม่ ๆ และเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ผ่านการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรใน 3 มิติ ได้แก่ การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management) การบริหารและพัฒนาบุคลากรศักยภาพสูง (Talent Management) และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงาน (Innovation and Technology)

การบริหารความแตกต่างและส่งเสริมความเสมอภาค

NSL ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลาย ความเสมอภาค และการเคารพความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม โดยใช้วัฒนธรรมองค์กร NSL Family Culture เป็นเครื่องมือหลักในการส่งเสริมความสามัคคี และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 3 หลักการสำคัญ ได้แก่

Nice Attitude : สร้างทัศนคติที่ดีในชีวิตและการทำงาน

Sense of Belonging : ส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วมในองค์กร

Lifelong Learning : สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

3. ความปลอดภัย สุขภาพ และการเป็นอยู่ที่ดี (Safety, Health and Well-being)

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

NSL ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานในฐานะปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร โดยได้ประกาศนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอก เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งมุ่งลดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และป้องกันโรคอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน NSL เน้นการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจของพนักงาน และดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

NSL ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการนี้ทำหน้าที่กำหนดแนวทางปฏิบัติ ตรวจสอบความเสี่ยงด้านความปลอดภัย วางแผนโครงการด้านสุขภาพ และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยเน้นการสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงการพัฒนามาตรการป้องกันความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องด้วยแนวทางดังกล่าว NSL มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในองค์กร เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานทั้งด้านความปลอดภัย สุขภาพ และการเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

4. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด (Products and Marketing Responsibility)

NSL ขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้แนวคิด นวัตกรรมด้านอาหาร ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หลากหลาย และมีคุณภาพ ในฐานะ “The Happy Taste Creator” ด้วยมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง NSL ได้กำหนดนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (FOOD QUALITY AND FOOD SAFETY POLICY) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย มีการตั้งเป้าตัวชี้วัดในรายการกิจกรรมของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบติดตาม ผลกระทบเชิงลบต่อลูกค้าและผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า พัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

NSL ยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยร่วมมือกับลูกค้ารายสำคัญ อาทิ เช่น CPALL ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทั้งนี้ NSL ยังคงตั้งเป้าเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับคุณภาพของสินค้าที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค NSL ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (Food Quality and Safety) ในโรงงานผลิตหลัก ได้แก่ GHP Codex, HACCP Codex, ISO9001:2015, ISO22000:2018, FSSC 22000 และ HALAL เป็นต้น โดยการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานต่างๆ ที่ NSL ได้รับการรับรอง จะทำให้สามารถดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยอาหาร ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การตรวจสอบติดตาม และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานตามแนวทางหรือข้อกำหนด (Guidelines and training) เป็นประจำทุกปี ซึ่งจะสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของ NSL มีความรู้ ประสิทธิภาพและทักษะ ในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยก่อนส่งถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค

5. ESG ในห่วงโซ่คุณค่า (ESG in value chain)

NSL มุ่งเน้นการบูรณาการ ESG (Environmental, Social, and Governance) เข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) อย่างครอบคลุม โดยยึดโยงเข้ากับระบบมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดีในทุกกระบวนการดำเนินงาน

การจัดหาอย่างรับผิดชอบ

NSL ไม่มีฐานการผลิตหรือการดำเนินงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ทับซ้อนหรือรุกล้ำพื้นที่ที่ชนพื้นเมืองอาศัยอยู่ เนื่องจากฐานการผลิตหลักตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่มีการกำหนดเขตพื้นที่อย่างชัดเจน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าสำคัญ ทุกกระบวนการได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และไม่มีกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการบุกรุกหรือการละเมิดพื้นที่เพาะปลูก เช่น แหล่งข้าวสาลี ข้าวโพด หรือโกโก้ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการเคารพต่อสิทธิของชุมชนในทุกขั้นตอน

ผลกระทบทางสังคมเชิงลบในซัพพลายเชน

NSL บริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยดำเนินการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เบื้องต้นสำหรับกลุ่มคู่ค้าหลัก (Key Strategic Suppliers) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทคู่ค้าขนาดใหญ่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้าน ESG อยู่แล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์เนย ซีเอส ใต้กรอก และแฮม

สำหรับคู่ค้ารายใหม่ NSL จะดำเนินการประเมินข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับด้าน ESG เบื้องต้น ก่อนการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของ NSL มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

NSL มีขั้นตอนการดำเนินงานในการคัดเลือก ผู้ขายและซัพพลายเออร์รายใหม่และรายปัจจุบัน ตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย คุณภาพของสินค้าและบริการ และดำเนินการตรวจสอบซัพพลายเออร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานในห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการ Supplier Audit ดังรูป



การดำเนินโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น

NSL มีฐานการผลิตหลักตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งลดผลกระทบโดยตรงต่อชุมชนโดยรอบ NSL ปฏิบัติตามมาตรการของนิคมอย่างเคร่งครัด และมีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเข้าร่วมประชุมกับนิคมอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกเดือนหรือตามกำหนดการ เพื่อติดตามและประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ NSL ยังได้ตั้งเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมและส่งเสริมกิจเพื่อสังคมและความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม ในปี 2567

1. จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (Business Ethics and Human Rights)

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

สำหรับปี 2567 NSL ไม่พบการร้องเรียน ผ่านระบบกลไกรับข้อร้องเรียน (Grievance Mechanisms) ซึ่งรวมถึง

- การส่งข้อร้องเรียนผ่าน Website ของ NSL
- การใช้กล่องรับข้อร้องเรียนที่จัดตั้งขึ้นในพื้นที่ต่างๆ โดยได้รับการออกแบบเพื่อความเป็นส่วนตัว ไม่มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณใกล้เคียง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ร้องเรียน

ข้อมูลการร้องเรียนทั้งหมดจะถูกส่งตรงถึงผู้บริหารสูงสุด และได้รับการสื่อสารผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหาร (ExCom) เป็นประจำทุกเดือน ในกรณีที่เกิดเหตุการณใดๆ NSL จะดำเนินการตามมาตรการแก้ไขโดยทันทีผ่านคณะกรรมการบริหาร (ExCom) เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

ผลการดำเนินงานด้านแรงงาน

• สิทธิในการรวมตัวและการจัดตั้งสหภาพแรงงาน

NSL เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้สิทธิในการรวมตัวเป็นสหภาพแรงงานตามกฎหมายได้อย่างเสรี โดยในปีที่รายงานนี้ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานที่ร้องขอใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ NSL ยังคงยืนยันปฏิบัติตามแนวทาง NSL Family Culture เพื่อส่งเสริมความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการทำงาน

• แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

NSL ดำเนินการตามนโยบาย Business and Human Rights (BHR) โดยเฉพาะในข้อที่เกี่ยวข้องกับการไม่ใช้แรงงานเด็ก ทั้งนี้ การดำเนินงานในปี 2567 NSL และคู่ค้าสำคัญ ไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในกระบวนการดำเนินงาน

2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง (Human Capital and Talent Management)

การดูแลบุคลากร

NSL มีผลการดำเนินงานในการจ้างงานและการดูแลพนักงานดังนี้

รายการ	หน่วยวัด	จำนวน
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,927
• พนักงาน ชาย	คน	1,369
	%	46.77
• พนักงาน หญิง	คน	1,558
	%	53.23
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ		
• จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	1,390
	%	47.49
• จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	1,484
	%	50.70
• จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	53
	%	1.81
จำนวนพนักงานพาร์ทไทม์	คน	34
อัตราการลาออก (Turnover Rate)	%	4.00
การจ้างงานใหม่ (New Hires)	%	4.31

รายการ	หน่วยวัด	จำนวน
การจ้างงานใหม่ จำแนกตามเพศ		
• พนักงาน ชาย	%	43.04
• พนักงาน หญิง	%	56.96
การจ้างงานใหม่ จำแนกตามอายุ		
• น้อยกว่า 30	%	62.76
• 30 - 50 ปี	%	37.02
• มากกว่า 50 ปี	%	0.22
สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		
จำนวนพนักงานที่สมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	215
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	1,832,109

การพัฒนาบุคลากร

รายการ	หน่วยวัด	รวมทั้งปี
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	ชั่วโมง	30,362
จำนวนพนักงาน (ทั้งหมด)	คน	2,927
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน-ปี	10.37

การใช้วัฒนธรรมองค์กรบริหารความแตกต่างและส่งเสริมความเสมอภาค

กิจกรรม NSL Family Culture Training



5 EN IN 50-1 One report US=V 10 2507

073



3. ความปลอดภัย สุขภาพ และการเป็นอยู่ที่ดี (Safety, Health and Well-being)

รายงานสมรรถนะด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การบริหารจัดการเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน (Work-related injuries) และโรคที่เกิดจากการทำงาน (Work-related ill health) อย่างเป็นระบบ NSL ดำเนินมาตรการป้องกัน เช่น การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การตรวจสุขภาพประจำปี และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	0.04
อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุการทำงาน (Injury Severity Rate : ISR.)	วัน/หนึ่งล้าน ชั่วโมง-คน	6.57

4. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด (Products and Marketing Responsibility)

NSL ยึดมั่นในหลักการความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และการตลาด ที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ ที่มีความโปร่งใส ยุติธรรม และใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค โดย NSL เชื่อว่าการตลาดที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการให้ข้อมูลที่ชัดเจน บนฉลากสินค้าไม่เพียงแต่สร้างความไว้วางใจ แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัยอีกด้วย



ในปี 2567 NSL ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า ดำเนินการตามนโยบาย Cyber Security พร้อมมาตรการป้องกันที่เข้มงวดเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการละเมิดในอนาคต ทั้งนี้ NSL ใส่ใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ผู้ที่มีข้อจำกัดด้านอาหาร เช่น การแพ้สารบางชนิด หรือผู้ที่ต้องการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม NSL จึงพัฒนารูปแบบการให้ข้อมูลที่เข้าถึงง่ายและช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ในปี 2567 NSL ไม่มีข้อร้องเรียน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค

ข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของลูกค้า (*เฉพาะกลุ่มสินค้า Brand ของ NSL)	case	0	0	0

5. ESG ในห่วงโซ่คุณค่า (ESG in value chain)

ในปี 2567 NSL ได้กำหนดแผนงานระยะยาวด้านการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสังคมและชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนในสามกลุ่มหลัก ได้แก่ ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน ชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ และชุมชนอื่นๆ โดย NSL ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับชุมชน เช่น การส่งเสริมคุณภาพชีวิต การสร้างอาชีพให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ การสนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษา และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนให้ดีขึ้น และสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมในภาพรวม

CSR สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม



โครงการ “CSR สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม” ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองกะขะ มอบอุปกรณ์การแพทย์ สนับสนุนผลิตภัณฑ์คุณภาพและน้ำดื่มให้กับผู้รับบริการ และเจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร ปรับปรุงสถานที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับชุมชนและสังคม



โครงการ “CSR สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม” ให้น้องๆ นักเรียนที่โรงเรียนวัดหนองกาน้ำ ร่วมจัดกิจกรรม สันทนาการ การเรียนภาษาอังกฤษ การทำอาหารกลางวัน ปลูกผักสวนครัวและทาสีแปลงต้นไม้ ณ โรงเรียนวัดหนองกาน้ำ อำเภอบางบาล จังหวัดชลบุรี



ร่วมสอนอาชีพ ทำเบเกอรี่ให้ชุมชนวัดโพธิ์ทองล่าง จังหวัดนนทบุรี ต่อยอดสร้างอาชีพ บัณฑิตได้เสริมด้วยเทคนิคการทำ “ปาท่องโก๋ สูตร to go” ร่วมสอนอาชีพทำเบเกอรี่ให้ชุมชนวัดโพธิ์ทองล่าง จังหวัดนนทบุรี ถ่ายทอดเทคนิคให้สมาชิกชุมชน กว่า 30 คน

ส่งต่อคอมพิวเตอร์เนื่องในวันคนพิการแห่งชาติ



ส่งต่อคอมพิวเตอร์ สร้างอาชีพคนพิการ ส่งเสริม
ความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ฐานฝันและพัฒนาอาชีพให้แก่สมาคมคนพิการทาง
การเคลื่อนไหวสากล เนื่องในวันคนพิการแห่งชาติ

ร่วมสนับสนุนงานวิ่ง KU RUN 4



ข้าวแกง "Rice Bar by NSL" ยกทัพความอร่อยร่วม
สนับสนุน โครงการ "KU RUN 4" วิ่งเพื่อโรงพยาบาล
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กิจกรรมนักศึกษาสังคมวิทยา มร.



ส่งมอบความสุขและรอยยิ้มให้แก่น้องๆ นักศึกษา
กิจกรรมนักศึกษาสังคมวิทยา มร. ผ่านการสนับสนุน
เบเกอรี่คุณภาพในงาน "แรกพบสังวิทฯ" ปีการศึกษา
2567 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม			
	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	5,826.9	4,788.4	1,038.5	21.7%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	12.4	4.4	8.1	185.1%
รายได้อื่น	26.3	16.5	9.8	59.5%
รวมรายได้	5,865.7	4,809.3	1,056.4	22.0%
ต้นทุนขาย	4,629.9	3,910.1	719.9	18.4%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	387.3	334.8	52.5	15.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	164.4	127.3	37.1	29.1%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	684.1	437.1	246.9	56.5%
ต้นทุนทางการเงิน	8.8	10.6	(1.8)	(17.3%)
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(4.4)	(8.9)	(4.5)	(50.2%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	670.8	417.6	253.2	60.6%
ภาษีเงินได้	131.6	85.4	46.2	54.1%
กำไรสุทธิ	539.2	332.2	207.0	62.3%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี	(1.6)	-	(1.6)	(100%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	537.6	332.2	205.4	61.8%
การแบ่งปันกำไร				
• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	541.0	333.5	207.5	62.2%
• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.8)	(1.3)	(0.5)	(41.3%)
	539.2	332.2	207.0	62.3%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	539.4	333.5	205.9	61.7%
• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.8)	(1.3)	(0.5)	(41.3%)
	537.6	332.2	205.4	61.8%

รายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ประเภทรายได้	งบการเงินรวม					
	2567		2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	5,826.9	99.3%	4,788.4	99.6%	1,038.5	21.7%
• กลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง	5,035.0	85.8%	4,281.6	89.0%	753.5	17.6%
• กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	445.2	7.6%	173.7	3.6%	271.4	156.2%
• Food Services	307.4	5.2%	275.7	5.7%	31.7	11.5%
• อื่นๆ	39.4	0.7%	57.4	1.2%	(18.1)	(31.4%)
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	12.4	0.2%	4.4	0.2%	8.1	185.8%
รายได้อื่น	26.3	0.5%	16.5	0.3%	9.8	59.5%
รวมรายได้	5,865.7	100.0%	4,809.3	100.0%	1,056.4	22.0%

รายได้

ในปี 2567 รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของ NSL ประกอบด้วยรายได้จากการขาย ด้วยสัดส่วน 99.3% รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์ ที่สัดส่วน 0.2% และรายได้อื่น ที่สัดส่วน 0.5% รายได้จากการขาย แบ่งเป็นกลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง กลุ่มขนมขบเคี้ยวแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป กลุ่ม Food Services และอื่นๆ

ในปี 2567 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 5,826.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี 2566 จำนวน 1,038.5 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 21.7% เนื่องจากในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นมากจากปีก่อน ในสินค้ากลุ่มเบเกอรี่ รวมทั้งทางลูกค้าก็ได้มีการเล่นโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายมีจำนวนสูงขึ้น นอกจากนี้ ในกลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และออกบูธอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าในปีก่อน

รายได้อื่น

ในปี 2567 รายได้อื่นของ NSL เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 9.8 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	งบการเงินรวม					
	2567		2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	5,826.9	100.0%	4,788.4	100.0%	1,038.5	21.7%
ต้นทุนขาย	4,629.9	79.5%	3,910.1	81.7%	719.9	18.4%
กำไรขั้นต้น	1,197.0	20.5%	878.4	18.3%	318.6	36.3%

ในปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการควบคุมต้นทุนต่างๆ ที่ดีขึ้น และยอดขายที่เติบโตมากขึ้นจากปีก่อนหน้าของทั้งกลุ่มบริษัท ทำให้เกิด economy of scale

ต้นทุนการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	งบการเงินรวม					
	2567		2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	12.5	0.2%	10.4	0.2%	2.1	21.2%
ค่าขนส่งในการขาย	251.9	4.3%	227.7	4.7%	24.2	10.6%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	82.6	1.4%	59.3	1.2%	23.3	39.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	40.2	0.7%	37.4	0.8%	2.8	7.5%
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	387.3	6.6%	334.8	7.0%	52.5	15.7%

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2567 เพิ่มขึ้นปีก่อนหน้า จำนวน 52.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขาย จากรอบการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อ และ เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของการขายและการตลาดเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม					
	2567		2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	108.5	1.8%	81.3	1.7%	27.2	33.5%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	23.3	0.4%	20.2	0.4%	3.1	15.3%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9.3	0.2%	6.6	0.1%	2.7	42.4%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์	5.4	0.1%	5.1	0.1%	0.3	3.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	17.9	0.3%	14.2	0.3%	3.7	26.1%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	164.4	2.8%	127.3	2.6%	37.1	29.1%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวน 37.1 ล้านบาท เนื่องจากเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของผู้บริหารและบุคลากรต่างๆ นอกจากนี้บริษัทมีการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ จากการเติบโตของกลุ่มบริษัท ทำให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน	งบการเงินรวม			
	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
ต้นทุนทางการเงิน	8.8	10.6	(1.8)	(17.0%)

ในปี 2567 ต้นทุนทางการเงินลดลงจากปีก่อน เนื่องจากภาระหนี้สินเงินกู้ยืมที่ปรับลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
งบการเงินรวม					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	539.2	332.2	207.0	62.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	9.2%	6.9%	2.3%	
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	539.8	345.3	194.5	56.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	9.6%	7.3%	2.3%	

ในปี 2567 NSL มีกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 539.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 194.5 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 2.3% เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ดีขึ้น ยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ดีขึ้น ทำให้เกิด economy of scale ทำให้ทั้งกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ สำหรับงบการเงินรวมในปี 2567 NSL มีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด 4.41 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรและขาดทุนจากการลงทุนในบริษัท เอ็นเอสแอล เบคอะวิซ จำกัด และบริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด จากค่าใช้จ่ายในการขายและการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ NSL มีกำไรสุทธิในปี 2567 ตามงบการเงินรวมจำนวน 539.2 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ฐานะการเงิน	งบการเงินรวม			
	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
สินทรัพย์รวม	3,077.2	2,499.6	577.7	23.1%
หนี้สินรวม	1,156.7	923.2	233.5	25.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,920.5	1,576.4	344.1	21.8%

สินทรัพย์

สินทรัพย์	งบการเงินรวม				
	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม 31 ธ.ค. 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	227.5	133.9	93.6	69.9%	7.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	922.4	733.5	188.9	25.8%	30.0%
สินค้าคงเหลือ	320.4	274.4	46.0	16.8%	10.4%
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็น สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	1.7	-	1.7	100%	0.1%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	6.1	(6.1)	(100.0%)	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,188.7	1,049.9	138.8	13.2%	38.6%
สินทรัพย์อื่น	416.5	301.8	114.7	38.0%	13.5%
รวมสินทรัพย์	3,077.2	2,499.6	577.6	23.1%	100.0%

สินทรัพย์ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยสาเหตุหลักจากการขยายโรงงานผลิตแห่งใหม่ สาขาที่ 5 และสินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทย่อย นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม

นอกจากนี้ ในปี 2567 เงินลงทุนในการร่วมค้าลดลง เนื่องจาก มีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนสะสม ในปี 2567 1.7 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท เป็น 1 เอฟแอนดีบี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้เป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ ในงบการเงินรวม ซึ่งวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย เนื่องจากเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารของการร่วมค้า แต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท)

หนี้สิน

หนี้สิน	งบการเงินรวม				
	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม 31 ธ.ค. 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	861.4	661.2	200.2	30.3%	28.0%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	90.0	133.4	(43.4)	(32.5%)	2.9%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	66.8	22.2	44.6	200.9%	2.2%
หนี้สินอื่น	138.5	106.4	32.1	30.3%	4.5%
รวมหนี้สิน	1,156.7	923.2	233.5	25.3%	37.6%

หนี้สินในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 200.2 ล้านบาทจากการสั่งซื้อเพื่อสำรองการขายที่จะเกิดขึ้น หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า เพิ่มขึ้น 44.6 ล้านบาท มาจาก เช่าที่ดินและอาคารของบริษัทย่อย นอกจากนี้หนี้สินอื่น เพิ่มขึ้น 32.1 ล้านบาท หลักๆ มาจากเพิ่มขึ้นของประมาณการค่าร้อยละ และ ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานอย่างไรก็ตาม มีการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จากการชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินรวม				
	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม 31 ส.ค. 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท			
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300.0	300.0	-	0.0%	9.7%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	797.4	-	0.0%	25.9%
กำไรสะสม - สำรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	-	0.0%	1.0%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	761.7	432.3	329.4	76.2%	24.8%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	31.4	16.7	14.7	88.0%	1.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,920.5	1,576.4	344.1	21.8%	62.4%

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1,920.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8% เป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในปี จำนวน 537.62 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2567 รวมเป็นจำนวน 210 ล้านบาท อีกทั้งมีการเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อยในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 16.5 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567	
	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	133.9	5.4%	227.5	7.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	733.5	29.3%	922.4	30.0%
สินค้าคงเหลือ	274.4	11.0%	320.4	10.4%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	214.1	8.6%	269.2	8.7%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	0.0	0.0%	0.2	0.0%
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	-	0.0%	1.7	0.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.2	0.2%	11.7	0.4%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,361.2	54.5%	1,753.2	57.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในการร่วมค้า	6.1	0.2%	-	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,025.9	41.0%	1,120.7	36.4%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	24.0	1.0%	68.0	2.2%
ค่าความนิยม	2.3	0.1%	2.5	0.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	44.4	1.8%	41.9	1.4%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10.6	0.4%	17.7	0.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	25.1	1.0%	73.3	2.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,138.4	45.5%	1,324.1	43.0%
รวมสินทรัพย์	2,499.6	100.0%	3,077.3	100.0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	60.2	2.4%	71.7	2.3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	661.2	26.5%	861.4	28.0%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567	
	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน - เงินรับล่วงหน้า ค่าสิทธิแฟรนไชส์	7.3	0.3%	5.4	0.2%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	73.2	2.9%	5.9	0.2%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.8	0.3%	10.9	0.4%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	46.7	1.9%	71.5	2.3%
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	2.1	0.1%	1.3	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.8	0.0%	3.7	0.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	859.3	34.4%	1,031.8	33.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	12.3	0.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14.4	0.6%	55.8	1.8%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน - เงินรับล่วงหน้า ค่าสิทธิแฟรนไชส์	9.9	0.4%	5.0	0.2%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	39.6	1.6%	48.8	1.6%
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน	-	0.0%	3.0	0.1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	63.9	2.6%	125.0	4.1%
รวมหนี้สิน	923.2	36.9%	1,156.7	37.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	300.0	12.0%	300.0	9.7%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	31.9%	797.4	25.9%
กำไรสะสม				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.0	1.2%	30.0	1.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	432.3	17.3%	761.7	24.8%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	16.7	0.7%	31.5	1.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,576.4	63.1%	1,920.5	62.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,499.6	100.0%	3,077.3	100.0%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	115.1	5.0%	105.3	4.3%	188.1	6.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	595.4	26.0%	729.8	29.9%	885.6	30.7%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	0.0%	21.0	0.9%	-	0.0%
สินค้าคงเหลือ	267.1	11.7%	262.7	10.8%	293.2	10.2%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	301.0	13.1%	214.1	8.8%	269.2	9.3%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	0.0%	0.0	0.0%	0.2	0.0%
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	-	0.0%	-	0.0%	1.7	0.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.7	0.1%	4.1	0.2%	5.6	0.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,281.4	56.0%	1,337.1	54.8%	1,643.7	56.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.0%	32.0	1.3%	85.5	3.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.0%	15.0	0.6%	-	0.0%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	0.0%	-	0.0%	36.0	1.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	954.4	41.7%	1,001.7	41.1%	1,011.8	35.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15.2	0.7%	12.9	0.5%	19.6	0.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม	6.1	0.3%	5.0	0.2%	4.1	0.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8.1	0.4%	9.8	0.4%	14.6	0.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24.3	1.1%	24.6	1.0%	72.1	2.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,008.2	44.0%	1,101.1	45.2%	1,243.6	43.1%
รวมสินทรัพย์	2,289.7	100.0%	2,438.1	100.0%	2,887.3	100.0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	58.8	2.6%	60.2	2.5%	71.7	2.5%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	559.5	24.4%	636.6	26.1%	780.3	27.0%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	103.3	4.5%	73.2	3.0%	-	0.0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	5.3	0.2%	4.8	0.2%	6.1	0.2%
ภาษีเงินได้ดินบุคคลค้างจ่าย	34.2	1.5%	46.7	1.9%	71.5	2.5%
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	3.8	0.2%	2.1	0.1%	1.3	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.5	0.4%	0.8	0.0%	0.8	0.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	773.6	33.8%	824.4	33.8%	931.6	32.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	72.2	3.2%	-	0.0%	-	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7.4	0.3%	6.2	0.3%	11.6	0.4%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	30.5	1.3%	36.1	1.5%	44.4	1.5%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	110.0	4.8%	42.3	1.7%	56.0	1.9%
รวมหนี้สิน	883.6	38.6%	866.7	35.5%	987.7	34.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	300.0	13.1%	300.0	12.3%	300.0	10.4%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	34.8%	797.4	32.7%	797.4	27.6%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.0	1.3%	30.0	1.2%	30.0	1.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	278.7	12.2%	444.1	18.2%	772.3	26.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,406.1	61.4%	1,571.4	64.5%	1,899.7	65.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,289.7	100.0%	2,438.1	100.0%	2,887.3	100.0%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2566		2567	
	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้				
รายได้จากการขาย	4,788.4	99.6%	5,826.9	99.3%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	4.4	0.1%	12.4	0.2%
รายได้อื่น	16.5	0.3%	26.3	0.4%
รวมรายได้	4,809.3	100.0%	5,865.7	100.0%
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	3,910.1	81.3%	4,629.9	78.9%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	334.8	7.0%	387.3	6.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	127.3	2.6%	164.4	2.8%
รวมค่าใช้จ่าย	4,372.2	90.9%	5,181.6	88.3%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	437.1	9.1%	684.1	11.7%
ต้นทุนทางการเงิน	10.6	0.2%	8.8	0.2%
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	8.9	0.2%	4.4	0.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	417.6	8.7%	670.8	11.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85.4	1.8%	131.6	2.2%
กำไรสำหรับปี	332.2	6.9%	539.2	9.2%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	0.0%	(2.0)	(0.0%)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	0.0%	0.4	0.0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	0.0%	(1.6)	(0.0%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	332.2	6.9%	537.6	9.2%
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	333.5	6.9%	541.0	9.2%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2566		2567	
	จำนวน	%	จำนวน	%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.3)	0.0%	(1.8)	(0.0%)
	332.2	6.9%	539.2	9.2%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	333.5	6.9%	539.4	9.2%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.3)	0.0%	(1.8)	(0.0%)
	332.2	6.9%	537.6	9.2%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (Par 1 บาท)	1.11		1.80	

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565		2566		2567	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	4,001.5	99.8%	4,735.7	99.7%	5,608.4	99.7%
รายได้อื่น	8.3	0.2%	13.0	0.3%	15.9	0.3%
รวมรายได้	4,009.8	100.0%	4,748.7	100.0%	5,624.3	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	3,259.3	81.3%	3,864.2	81.4%	4,450.9	79.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	267.1	6.7%	324.9	6.8%	344.6	6.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	101.4	2.5%	117.5	2.5%	135.0	2.4%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.0%	-	0.0%	13.3	0.2%
รวมค่าใช้จ่าย	3,627.9	90.5%	4,306.6	90.7%	4,943.8	87.9%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	381.9	9.5%	442.1	9.3%	680.5	12.1%
ต้นทุนทางการเงิน	10.3	0.3%	10.4	0.2%	6.7	0.1%
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	371.6	9.3%	431.7	9.1%	673.8	12.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	74.0	1.8%	86.4	1.8%	134.0	2.4%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565		2566		2567	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
กำไรสำหรับปี	297.6	7.4%	345.3	7.3%	539.8	9.6%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	8.1	0.2%	-	0.0%	(2.0)	(0.0%)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	(1.6)	0.0%	-	0.0%	0.4	0.0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
สุทธิจากภาษี	6.5	0.2%	-	0.0%	(1.6)	(0.0%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	304.1	7.6%	345.3	7.3%	538.2	9.6%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (Par 1 บาท)	0.99		1.15		1.80	

งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม	
	2566	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	417.6	670.8
รายการปรับปรุง		
ค่าเสื่อมราคา	110.5	126.0
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	7.2	11.1
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	2.2	4.3
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	(2.6)	(7.7)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.6	0.1
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(0.2)	0.0
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	-	0.0
ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8.5	11.5
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(0.5)	0.3

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม	
	2566	2567
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ	4.7	1.8
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.2	1.4
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	(1.8)	(1.0)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(3.1)	(5.0)
ดอกเบี้ยรับ	(0.8)	(1.4)
ต้นทุนทางการเงิน	10.6	8.8
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	8.9	4.4
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	563.0	825.5
สินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(136.3)	(189.1)
สินค้าคงเหลือ	(3.9)	(45.5)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3.9)	(6.0)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.8)	(0.7)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	86.7	165.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.4	2.9
เงินสตรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	0.3	0.9
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2.7)	(4.6)
เงินสตรับจากการดำเนินงาน	504.7	748.6
เงินสตรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	1.0	1.2
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(75.7)	(113.9)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	430.0	635.9
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสตรับ (จ่าย) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	90.0	(50.0)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(157.9)	(147.2)
เงินสตรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.3	0.0
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.2)	(1.8)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	(15.0)	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	(55.0)

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม	
	2566	2567
เงินสดจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	(46.9)	(30.4)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(129.6)	(284.4)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.5	9.8
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	18.3
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(101.8)	(73.0)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7.9)	(12.8)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(10.5)	(6.7)
เงินปันผลจ่าย	(179.9)	(210.0)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	18.0	16.5
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(281.6)	(258.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	18.8	93.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	115.1	133.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	133.9	227.5

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2566	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	371.6	431.7	673.8
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	95.3	109.4	118.5
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	5.7	6.1	6.7
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	1.2	1.2	1.1
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.0	0.6	0.1
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(0.0)	(0.2)	0.0
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	-	-	0.0

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4.8	8.3	10.9
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	0.8	(0.5)	0.1
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ	2.5	4.7	1.8
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(4.0)	1.2	1.5
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	3.8	(1.8)	(1.0)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(1.0)	(3.1)	(5.0)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	13.3
ดอกเบี้ยรับ	(0.6)	(0.8)	(2.5)
ต้นทุนทางการเงิน	10.3	10.4	6.7
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	490.3	567.3	826.0
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(99.6)	(134.1)	(154.6)
สินค้าคงเหลือ	(80.8)	(0.3)	(32.3)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.4)	(1.4)	(1.5)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	(1.3)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	112.1	62.8	146.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.6	2.7	0.0
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(16.1)	(2.7)	(4.6)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	406.2	493.0	779.7
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	0.3	1.0	1.2
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(59.6)	(75.6)	(113.4)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	346.9	418.4	667.4
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	(21.0)	-
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	(15.0)
เงินสดรับ (จ่าย) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(300.0)	90.0	(50.0)

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2566	2567
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(144.7)	(151.9)	(124.1)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.0	0.3	0.0
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.4)	(0.1)	(0.2)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	(32.0)	(53.5)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	(15.0)	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	-	(55.0)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(445.1)	(129.8)	(297.7)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	23.9	0.5	9.8
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(101.8)	(101.8)	(73.0)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7.6)	(6.7)	(7.4)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(10.5)	(10.5)	(6.2)
เงินปันผลจ่าย	(150.0)	(179.9)	(210.0)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(246.0)	(298.4)	(286.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(344.2)	(9.8)	82.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	459.3	115.1	105.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	115.1	105.3	188.1

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม	
		2565	2566	2567	2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.7	1.6	1.8	1.6	1.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.9	1.0	1.1	1.0	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.5	0.5	0.8	0.5	0.7
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.5	7.3	7.1	7.4	7.3

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม	
		2565	2566	2567	2566	2567
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	48.6	49.8	51.5	49.3	50.2
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	14.3	14.6	16.0	14.4	15.6
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	25.5	25.0	22.8	25.3	23.4
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.9	8.0	7.9	8.0	7.9
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	45.9	45.5	46.3	45.9	46.3
Cash cycle	วัน	28.2	29.4	28.0	28.7	27.3
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น	%	18.5%	18.4%	20.6%	18.4%	20.7%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹	%	9.3%	9.0%	11.8%	8.6%	11.1%
อัตรากำไรอื่น ²	%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	90.8%	94.6%	98.1%	100.4%	93.6%
อัตรากำไรสุทธิ	%	7.4%	7.3%	9.6%	6.9%	9.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	22.4%	23.2%	31.1%	22.4%	31.3%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	17.4%	18.7%	25.6%	17.9%	24.4%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	42.1%	46.4%	65.0%	44.6%	60.4%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.8	2.0	2.1	2.0	2.1
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA) ³	เท่า	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	40.5	48.3	116.7	48.5	86.2
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.5	0.9	1.4	0.9	1.2
อัตราจ่ายเงินปันผล	%	50.4%	52.1%	38.9%	54.2%	38.9%

¹ กำไรจากการดำเนินงานคำนวณจากกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) หักด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

² คำนวณจากรายได้อื่นหารด้วยรายได้รวม

³ คำนวณจากหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหารด้วย กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) NSL Foods Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	NSL
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป นำเข้าและจำหน่ายเนื้อสัตว์และผักแช่แข็ง
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107563000088
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
ที่ตั้งสาขา	:	สาขา 1: นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160 สาขา 2: นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160 สาขา 3: 29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 สาขา 4: 55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 สาขา 5: 67/15 ม. 3 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10570
โทรศัพท์	:	+66(0)2 525 8537 +66(0)2 525 8520 - 22 +66(0)2 149 9436 - 39
โทรสาร	:	+66 (0) 2525 8538
Website	:	http://nslfoods.com/
ทุนจดทะเบียน	:	300,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	300,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	:	ไม่มี

วันที่เริ่มซื้อขาย ในตลาดหลักทรัพย์	:	19 พฤษภาคม 2564
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ : +66 (0) 2525 8520-1 ต่อ 1010 อีเมล : jariya.mu@nsffoods.com
นักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ : +66 (0) 2525 8520-1 ต่อ 1010 อีเมล : ir@nsffoods.com

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9999 โทรสาร : +66 (0) 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยาศ สอบบัญชี จำกัด นายมงคล สมผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8444 เอไอเอ สาทรร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2034 0000 โทรสาร : +66 (0) 2034 0100
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท ทีทีที แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด 29 อาคารวานิสสา ตึก B ชั้น 18 ห้อง DE ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: +66 (0) 2080 5699

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 NSL ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ NSL เกินกว่า 5% ของส่วนของผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ในปี 2567 NSL ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของ NSL



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมาของ NSL คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุประสงค์ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NSL รวมทั้งได้ยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะมีการทบทวนและปรับปรุงทุกปีเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน มีความโปร่งใส และเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดูแลและระบบการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของ NSL ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมั่นใจว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่า NSL จะเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ซึ่งได้จัดให้มีขึ้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ดังนี้ (รายละเอียดเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-2/>)

หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5 การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการชุดต่างๆ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของ NSL ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของ NSL ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน คณะกรรมการของ NSL ต้องมีองค์ประกอบ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ การเลือกตั้งกรรมการบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่งตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-2/> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีองค์ประกอบคุณสมบัติบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-2/> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ”

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนทั้งสิ้น 11 ท่าน คณะกรรมการของ NSL ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมการบริหารงานของ NSL ให้เป็นไปตามนโยบาย จึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารขึ้น โดยให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร วาระการดำรงตำแหน่งตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-2/> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร”

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 NSL มีผู้บริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	กรรมการผู้อำนวยการ
2. นายวีระชน ขาวผ่อง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
3. นายเจริญ อัครปิยานนท์	ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
4. นายอัศวเดช เลี่ยมเจริญ	ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒนเสถียร	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
6. นายวิสุทธิ พรศาลนุวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)
7. นางสาวพิมพ์ผดุงา เจริญนาราภิวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)

กรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้อำนวยการเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารงาน NSL โดยได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการ ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-2/> หัวข้อ “กฎบัตรของกรรมการผู้อำนวยการ”

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท จึงได้พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้น เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและ NSL สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดกฎบัตรของเลขานุการบริษัท บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-2/> หัวข้อ “กฎบัตรของเลขานุการบริษัท”

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการจะพิจารณากำหนดวิธีการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของ NSL โดยจะมอบหมายให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการสรรหากรรมการผู้อำนวยการ และมอบหมายให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม และประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ด้านบัญชี การเงิน และธุรกิจแขนงอื่นอย่างหลากหลายแขนงเป็นอย่างดี เหมาะสมต่อการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในประกาศข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และ

ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ และ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งมีการพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าว ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้แต่งตั้งกรรมการ โดย NSL จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

NSL จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ NSL เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของ NSL โดย NSL จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน และสภาพคล่องทางการเงินของ NSL อย่างรอบคอบ ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องสอดคล้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

NSL ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ NSL สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของ NSL และเป็นไปตามนโยบายของ NSL รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-2/> หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม”

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ NSL

NSL มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของ NSL ไม่ว่าทางตรงหรืออ้อม ในช่วงเวลาก่อนเผยแพร่งบการเงินอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะชน และควรรอไปอีกอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว

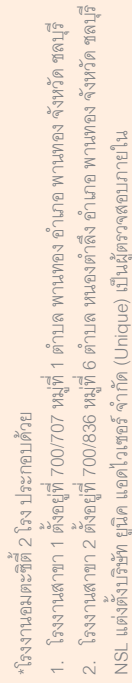
นอกจากนี้ NSL ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ NSL และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ NSL ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งตามระยะเวลาที่กำหนด และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกหก (6) เดือน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2565 - 2567 NSL มีคำตอบแทนผู้สอบบัญชีให้แก่ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไทยยศ สอบบัญชี จำกัด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ (หน่วย: บาท)	2565	2566	2567
ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,000,000	2,100,000	2,200,000
ค่าบริการอื่น (non-audit fee)	50,139	303,046	402,269
รวม	2,050,139	2,403,046	2,602,269

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 NSL มีแผนผังองค์กร (Organization Chart) ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการทั้ง 8 ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่มีแก้ไขเพิ่มเติมทุกประการ

รายชื่อกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทนต์เสถียร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพรัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์	กรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ
6. นายเจริญ อัครปิยานนท์	กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นางจริยา มุสิกไชย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท มีจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายสมชาย อัครปิยานนท์ นายเจริญ อัครปิยานนท์ นายวีระชน ขาวผ่อง และนายอัครเดช เลี่ยมเจริญ กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของ NSL

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. นางสาวพิมล กฤตยาเกียรติ	6/6	6/6	7/7
2. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	6/6	6/6	7/7
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	6/6	6/6	7/7
4. นายอานาจกร ลิ้มไพรสันต์	6/6	6/6	7/7
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์	6/6	6/6	7/7
6. นายเจริญ อัครปิยานนท์	6/6	6/6	7/7
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	6/6	6/6	7/7
8. นายอัศวเดช เลี่ยมเจริญ	6/6	6/6	7/7

หมายเหตุ: กรรมการรายที่ 1-4 และ 6-8 ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบของ NSL ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอานาจกร ลิ้มไพรสันต์	กรรมการตรวจสอบ

โดยนางพรรณนิภา รอดวรรณะ และนายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางบัญชีและการเงินเพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมีนางจริยา มุสิกไชย ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	5/5	5/5	5/5
2. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	5/5	5/5	5/5
3. นายอานาจกร ลิ้มไพรสันต์	5/5	5/5	5/5

หมายเหตุ: คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารทั้งหมด 11 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเจริญ อัครปิยานนท์	กรรมการบริหาร
3. นายวีระชน ขาวผ่อง	กรรมการบริหาร
4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	กรรมการบริหาร
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร	กรรมการบริหาร
6. นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภิวัฒน์	กรรมการบริหาร
7. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร	กรรมการบริหาร
8. นางสาวอำพร สีหนูตร	กรรมการบริหาร
9. นางสาวนุชนาวรี วิพิมพ์	กรรมการบริหาร
10. นายวิสุทธิ พรศาลนุวัฒน์ *	กรรมการบริหาร
11. ดร.ศิริกมล สกลวิวรรณ **	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหาร ได้รับการแต่งตั้งโดยที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติแต่งตั้งให้นายวิสุทธิ พรศาลนุวัฒน์เป็นกรรมการบริหาร

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 มีมติแต่งตั้งให้ดร.ศิริกมล สกลวิวรรณเป็นกรรมการบริหาร

โดยมี นางมะลิวัลย์ ธีรตันติเกียรติ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 NSL มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์	กรรมการผู้อำนวยการ
2. นายวีระชน ขาวผ่อง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
3. นายเจริญ อัครปิยานนท์	ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
6. นายวิสุทธิ พรศาลนุวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)
7. นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภิวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้ง นางจริยา มุสิกไชย เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท ในการดูแลบริหารกิจการให้ดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

นางจริยา มุสิกไชย ดำรงตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงินหรือสมุห์บัญชีของ NSL ตั้งแต่ 2 มกราคม 2561 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ สมุห์บัญชีของ NSL มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ รวมทั้งมีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชีเป็นเวลารวมกันไม่น้อยกว่า 10 ปี

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

NSL กำหนดคำตอบแทนกรรมการเป็นรายปีโดยมีกำหนดชำระเป็นรายไตรมาส และกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีกำหนดกรอบเงินเดือนในแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจน ซึ่งกรอบเงินเดือนจะมีการสำรวจข้อมูลจากภายนอกเพื่อทำการเปรียบเทียบและปรับปรุงข้อมูลให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้ผู้บริหารสามารถนำพาองค์กรให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับคำตอบแทนผันแปร เช่น โบนัส จะพิจารณาจากผลประกอบการและการประเมินผลงานที่ได้ตามที่ NSL กำหนดไว้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567 วันที่ 22 เมษายน 2567 ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนรายปี

ตำแหน่ง	2565 คำตอบแทน (บาทต่อปี)	2566 คำตอบแทน (บาทต่อปี)	2567 คำตอบแทน (บาทต่อปี)
ประธานกรรมการ	350,000	380,000	380,000
กรรมการบริษัท	250,000	280,000	280,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	350,000	380,000	380,000
กรรมการตรวจสอบ	270,000	300,000	300,000

หมายเหตุ: กรรมการจะได้รับคำตอบแทนรายปีสำหรับหน้าที่ที่คำตอบแทนสูงกว่าเพียงอย่างเดียวหนึ่ง และมีการกำหนดชำระคำตอบแทนเป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทที่ช่วยกำกับดูแลการประกอบกิจการของบริษัทให้มีผลประโยชน์ที่ดี และสอดคล้องกับภาระของคณะกรรมการที่เพิ่มขึ้นจากการดูแลบริษัทย่อยในปีที่ผ่านมา ประกอบกับที่ได้มีการเทียบเคียงคำตอบแทนกรรมการจากบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567 ได้พิจารณาอนุมัติค่าบำเหน็จกรรมการ ประจำปี 2567 โดยมีจำนวนเงินรวมคำตอบแทนกรรมการทั้งสิ้นไม่เกิน 5,000,000 บาท

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินในรูปแบบของค่าตอบแทนรายปี สำหรับปี 2565 - 2567 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ชื่อ-สกุล	ค่าตอบแทน (บาท)					
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ
1. นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ	350,000	-	380,000	-	570,000	-
2. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	-	350,000	-	380,000	-	570,000
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	-	270,000	-	300,000	-	450,000
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพรสันต์	-	270,000	-	300,000	-	450,000
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์	250,000	-	280,000	-	420,000	-
6. นายเจริญ อัครปิยานนท์	250,000	-	280,000	-	420,000	-
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	250,000	-	280,000	-	420,000	-
8. นายจักรเดช เลี่ยมเจริญ	250,000	-	280,000	-	420,000	-
รวม	1,350,000	890,000	1,500,000	980,000	2,250,000	1,470,000
รวมค่าตอบแทน	2,240,000		2,480,000		3,720,000	

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	6	7	7
ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)			
เงินเดือนและโบนัส	22,200,000	25,770,000	26,344,500
ค่าตอบแทนอื่นๆ ¹	727,392	827,124	892,973
รวม	22,927,392	26,597,124	27,237,473

หมายเหตุ: ผู้บริหาร ได้แก่ กรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน และผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

¹ ค่าตอบแทนอื่นๆ หมายถึง ค่าน้ำมัน ค่าเบี้ยประกัน เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

บุคลากร

พนักงานของ NSL ไม่มีการจัดตั้งสหภาพแรงงาน โดยจำนวนพนักงานของ NSL แบ่งตามสายงานได้ดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (ท่าน)					
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน
1. ฝ่ายบริหาร ¹	-	3	-	1	-	1
2. ฝ่ายผลิต	1,303	110	1,746	151	1,807	179
3. ฝ่ายขายและการตลาด - 7-11	-	16	-	15	-	16
4. ฝ่ายขายและการตลาด - Brand และ Food Services	2	41	16	45	19	49
5. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ (RD) - 7-11	10	36	12	49	13	59
6. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ (RD) - Brand และ Food Services	6	19	8	19	10	25
7. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	16	-	20	-	22
8. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	6	-	7	-	8
9. ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	61	33	47	59	41	65
10. ฝ่ายจัดส่ง	62	23	63	21	69	22
11. ฝ่ายจัดซื้อ	-	14	-	13	-	13
12. ฝ่ายประกันคุณภาพ	31	148	45	196	26	207
13. ฝ่ายคลังสินค้า	62	25	62	29	79	27
14. ฝ่ายสต็อก	29	27	36	38	42	37
15. ฝ่ายวิศวกรรม	6	52	5	71	8	79
16. ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืน	-	-	-	-	-	4
รวม	1,572	569	2,040	734	2,114	813
รวม รายวันและรายเดือน	2,141		2,774		2,927	

จำนวนพนักงานแบ่งตามเพศได้ดังต่อไปนี้

	จำนวนพนักงาน (ท่าน)		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เพศชาย	995	1,284	1,369
เพศหญิง	1,146	1,490	1,558
รวม	2,141	2,774	2,927

หมายเหตุ: พนักงานทั้งหมดปฏิบัติงาน แบ่งเป็น 3 สถานที่ ได้แก่ โรงงานและสำนักงาน จ. นนทบุรี โรงงานสาขา 1 และ 2 จ. ชลบุรี

¹พนักงานฝ่ายบริหาร คือ เลขานุการของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานของ NSL ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเดินทาง ค่าคอมมิชชั่น ค่าชดเชย เป็นต้น สามารถสรุปได้ดังนี้

	ปี 2565 (ล้านบาท)	ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)
ค่าตอบแทนพนักงาน	508.1	620.6	719.8

ผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารและพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2565 (ล้านบาท)	ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและ ผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหาร และพนักงาน	4.8	8.3	10.9

หมายเหตุ: ผลประโยชน์ผู้บริหารและพนักงานกรณีทำงานนาน ได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินสด เมื่ออายุงานครบ 3 ปีแรก และทองคำเมื่ออายุงานครบทุก 5 ปี

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายพัฒนาบุคลากร

NSL มีแนวทางในการปรับโครงสร้างองค์กรให้เกิดความสมดุลระหว่างจำนวนพนักงานในแต่ละระดับ ด้วยการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีทักษะทางการบริหารเพิ่มมากขึ้น และปรับเปลี่ยนตำแหน่งให้พนักงานที่มีการพัฒนาความสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถพัฒนาพนักงานให้เลื่อนระดับขั้นขึ้นมาได้ NSL มีแผนที่จะว่าจ้างผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับงานเข้ามาเพิ่มเติม เพื่อให้การทำงานโดยรวมของทุกหน่วยงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

1. การพัฒนาบุคลากร

NSL ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน เพื่อให้มีโอกาสดำรงตำแหน่งภายในองค์กร และมีความมั่นคงในการทำงาน โดยมีระดับขั้นตอนการพัฒนาดังนี้

- 1.1 ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองจากคู่มือวิธีปฏิบัติงานหรือสอบถามจากหัวหน้างาน หรือเพื่อนร่วมงาน
- 1.2 รับการถ่ายทอดการให้ความรู้โดยหัวหน้างานในช่วงเช้าก่อนเริ่มงาน (Morning Talk) โดยหัวหน้างานจะแบ่งปันเทคนิค และวิธีการในการปฏิบัติงานที่เหมาะสมให้กับทีมงาน รวมทั้งช่วยให้คำแนะนำ หรือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน
- 1.3 ทำการทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน โดยหัวหน้างานจะเป็นผู้ทดสอบและประเมินผล รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น
- 1.4 สำหรับพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถนำเสนอและถ่ายทอดให้เพื่อนร่วมงานได้ในรูปแบบของการประชุมหรืออบรม
- 1.5 พนักงานจะได้รับการอบรม สัมมนาที่ NSL จัดให้ตามสายงานและตามระดับการบังคับบัญชา
- 1.6 นอกจากนี้ พนักงานสามารถขออนุมัติจากหัวหน้างานเพื่อเข้ารับการอบรม สัมมนา ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกได้ หากเห็นว่าเหมาะสมและจำเป็นต่อการพัฒนาการทำงาน

2. แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

NSL ได้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งบริหารของกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารของ NSL เพื่อทดแทนตำแหน่งเดิมที่ว่างลงจากการเกษียณอายุหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับที่สูงกว่า (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลมาดำรงตำแหน่งแทนและให้มีการถ่ายทอดความรู้ในการทำงานให้กับพนักงานของ NSL ที่พิจารณาเห็นว่ามีความรู้ความสามารถและสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารได้ในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณอายุ หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อภารกิจของ NSL โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ที่ต้องการตามตำแหน่งนั้น

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ในกรณีที่ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ/หรือ ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมของ NSL มาดำรงตำแหน่งแทน หรือสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งจากภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่แทน
2. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ/หรือ ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมของ NSL มาดำรงตำแหน่งแทนหรือสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งจากภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่แทน โดยจัดให้มีการลงคะแนนเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และตัดสินใจจากเสียงข้างมากของคณะกรรมการบริษัท หากคะแนนเสียงเท่ากันทั้งสองฝ่าย ให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาด

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ด้านการบริหาร การบัญชี การเงิน และกฎหมาย ซึ่งคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบและองค์ประกอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. รศ. ดร. พรณนิภา รอดวรรณะ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายชัยวุฒิ จานงสุทธเสถียร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายอาณาจักร ลิ้มไพบูลย์ | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยสอบทานและผลักดันให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้มีความสำคัญกับโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใส และยกระดับคุณภาพการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวม 5 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง

สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกลาง งบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินการปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชีซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ซึ่งในปี 2567 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบรายงานทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญและมีการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การสอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานพบว่า รายการระหว่างกันของกลุ่มกิจการได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป แบบสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่เอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัท โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและมีการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามและรับทราบการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท และได้สอบทานประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายบริหารที่รับผิดชอบ ผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี จึงทำให้เชื่อได้ว่าบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน (บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด) โดยให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

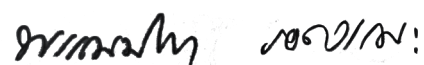
การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำ ปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาจัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งได้แก่ 1) คุณมงคล สมผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8444 หรือ 2) คุณโสภณพร ทรัพย์ทิพย์รัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6523 หรือ 3) คุณปรกช จงกลศิริ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7150 หรือ 4) คุณวายุรี จิระกิตติคุณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9140 จากบริษัท ดีลรอยท์ หุ้ช โรแมนติก ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด และเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



รศ. ดร. พรณิภา รอดวรรณะ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของ NSL มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ซึ่งประกอบไปด้วยระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล และระบบการติดตาม และมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของ NSL มีความเพียงพอและเหมาะสม

NSL ได้ว่าจ้างบริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“Unique”) เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ในปี 2567 ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญๆ ของ NSL และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ระบบการบริหารการผลิต และต้นทุนการผลิต
2. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
3. ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ค่าใช้จ่าย และการจ่ายเงิน
4. ระบบรายได้ การรับรู้รายได้ และการรับชำระหนี้
5. ระบบบริหารสินค้าและการจัดส่ง
6. ระบบการบริหารการเงิน งบประมาณ และจัดการเงินสด
7. ระบบปิดบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงิน
8. ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินถาวร
9. การบริหารความเสี่ยงองค์กร
10. การดำเนินงานตามการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG
11. ระบบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

NSL ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำการสอบทาน ประเมินระบบการควบคุมภายในและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในด้านต่างๆ ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด การควบคุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และจัดให้มีรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ NSL

รายการระหว่างกัน

1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์ (“นายสมชาย”)	<ul style="list-style-type: none"> เป็นกรรมการ, กรรมการผู้อำนวยการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ NSL โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด 71.59% (ข้อมูลการถือหุ้นจาก TSD และ SEC ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567) เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ NSL
2. บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด (“QFS”) ธุรกิจ: ขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สำหรับและผักต่างๆ แช่แข็ง และแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> บุคคลที่เกี่ยวข้องของ น.ส.แววดาว ซึ่งเป็นผู้บริหารของ NSL คือ น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 73.80% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแต่เพียงผู้เดียว (ข้อมูลการถือหุ้นจาก BOL ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) NSL เข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการกับ QFS เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 โดยบุคลากรหลักของ QFS คือ น.ส. แววดาว และน.ส. แสงเดือน ได้มาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด โดยมีสัญญาจ้างงานลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 และตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปส่วนงาน Food Service โดยมีสัญญาจ้างงานลงวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ที่ NSL ตามลำดับ นอกจากนี้ QFS ให้สัญญาจะไม่ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับ NSL
3. บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด (“ถึงทองประสพโชค”) ธุรกิจ: ร้านอาหาร และขายปลีก ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์แช่แข็งและแปรรูปในร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของ NSL คือ น.ส. แววดาวเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 7.69% รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของ น.ส.แววดาว คือ น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 76.92% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของ ถึงทองประสพโชค
4. คุณแววดาว ธนวัฒน์เสถียร (“น.ส. แววดาว”)	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของ NSL ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
5. คุณแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร (“น.ส. แสงเดือน”)	<ul style="list-style-type: none"> น้องสาว น.ส.แววดาว และเป็นพนักงานของ NSL ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปส่วนงาน Food Services
6. บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด (“เป็น1”)	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วในวันที่ 16 มกราคม 2566 โดยเป็น1 ทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 15 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของการร่วมค้าได้มีมติอนุมัติเลิกประกอบกิจการบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด

บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
	<p>เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์และแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้ บริษัทจึงหยุดใช้วิธีส่วนได้เสียและจัดประเภทเงินลงทุนในการร่วมค่าที่เกี่ยวข้องของบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค่าของบริษัทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ</p>
<p>7. บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรต (2023) จำกัด (“NSL อินเตอร์เทรต”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เพื่อประกอบกิจการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและสั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 79.99 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 16 ล้านบาท
<p>8. บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด (“NSLBAW”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และแฟรนไชส์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 59.99 และ ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 30 ล้านบาท
<p>9. บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด (“NSL อินโน ฟู้ดส์”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหาร โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 78.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 39.50 ล้านบาท
<p>10. นางสาววิจิ ปรัชญาศิลป์ปฐุณี (“คุณวิจิ”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด และเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด
<p>11. นายกวิน ปรัชญาศิลป์ปฐุณี (“คุณกวิน”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด และเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด
<p>12. นายจิรวัฒน์ เดชาเสถียร (“คุณจิรวัฒน์”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรต (2023) จำกัด
<p>13. นางสาวจุไรลักษณ์ เจียมวงษา (“คุณจุไรลักษณ์”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด

2. รายการระหว่างกันของ NSL และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในปี 2566 และ 2567 NSL มีการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2566	2567	ความจำเป็นและความสมดุลของรายการ
1. บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด (“ถึงทองประสพโชค”)	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด	2,381,342 251,928	3,155,173 675,060	<ul style="list-style-type: none">ถึงทองประสพโชคประกอบธุรกิจร้านอาหาร คือ ร้าน Food Identity และ Cook by Food Identity มีทั้งหมด 2 สาขา ได้แก่ 1. ตั้งอยู่ที่ ถ.ราชพฤกษ์-พุทธมณฑล และ 2. ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพมหานคร Market Place โดย NSL ขายสินค้าได้แก่ เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง ให้แก่ถึงทองประสพโชคการกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ขายให้ถึงทองประสพโชคเป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ยขายให้บุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u><ul style="list-style-type: none">คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
2. บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์ บี จำกัด (“เป็น 1”)	ซื้อสินค้า ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นงวด	17,761,194 4,211,377 -	3,294,272 60,000 -	<ul style="list-style-type: none">เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น ทุนละ 100 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วในวันที่ 16 มกราคม 2566 โดยเป็น 1 ทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของการร่วมค่าได้มีมติอนุมัติเลิกประกอบกิจการบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์ บี จำกัด เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2566	2567	ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
				<p>และแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้ บริษัทฯ ใหญ่ได้ใช้วิธีส่วนได้เสียและจัดประเภทเงินลงทุนในการร่วมค่าที่เกี่ยวข้องของบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค่าของบริษัทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่เป็น 1 ขยายให้ NSL เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
3. บริษัท เอ็นเอสแอล เบคอะ วิช จำกัด ("NSLBAW")	<p>รายได้จากการขาย</p> <p>รายได้จากดอกเบี้ย</p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p>ค่าลิขสิทธิ์สินค้า</p> <p>ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด</p> <p>ดอกเบี้ยค้างรับ</p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <p>ค่าใช้จ่ายต่างจ่าย</p>	<p>10,427,062</p> <p>53,347</p> <p>3,478,555</p> <p>1,177,733</p> <p>5,701,952</p> <p>53,347</p> <p>21,000,000</p> <p>2,834,266</p> <p>186,834</p>	<p>19,636,931</p> <p>1,140,871</p> <p>60,232,602</p> <p>2,216,273</p> <p>2,743,136</p> <p>1,194,218</p> <p>21,000,000</p> <p>10,829,484</p> <p>143,847</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และแฟรนไชส์ โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 5,000,000 หุ้น และ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 59.99 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 30 ล้านบาท การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ NSL ขายให้ NSLBAW และราคาที่ NSLBAW ขายให้ NSL เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2566	2567	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
				<ul style="list-style-type: none"> คำพิพากษาศาลฎีกาที่ NSLBAW เรียกเก็บจาก NSL เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของยอดขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 NSL ให้ NSLBAW กู้ยืมเงินระยะสั้นซึ่งไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมดังกล่าว เท่ากับร้อยละ 5.77 ต่อปี ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2567 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการรับชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวจากเดิมครบกำหนดชำระในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นเมื่อบริษัททวงถาม ทั้งนี้ บริษัทตกลงที่จะไม่เรียกชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเวลาอย่างน้อย 12 เดือน เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 NSLBAW ได้เข้าทำสัญญาการเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งโดยมีวงเงินทั้งสิ้น 59.50 ล้านบาท และ 0.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยวงเงินดังกล่าวถูกค้ำประกันโดย NSL และกรรมการของบริษัทย่อย <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
4. บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ("NSL อินเตอร์เทรด")	รายได้จากการขาย รายได้จากการดอกเบี้ย ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด ดอกเบี้ยค้างรับ	511,560 - 547,369 -	927,015 103,194 - 103,194	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เพื่อประกอบกิจการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและสั่งซื้อเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 หุ้น หนึ่งละ 10

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2566	2567	ความจำเป็นและความสมดุลของรายการ
	เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	15,000,000	<p>บาท รวมจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 79.99 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 16 ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ NSL ขายให้ NSL อินเทอร์เน็ต เป็นราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้กับบุคคลภายนอก • เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 NSL อินเทอร์เน็ต ได้เข้าทำสัญญาทางการเงินสินเชื่อ กับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท และ จำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยวงเงินดังกล่าวถูกค้ำประกันโดย NSL • เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 บริษัทมีการทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ NSL อินเทอร์เน็ตซึ่งไม่มีหลักประกัน ในวงเงินกู้ไม่เกิน 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี ปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 5.16 ต่อปี และมีกำหนดชำระภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2577 โดยบริษัทได้ให้เงินกู้ยืมดังกล่าวแก่บริษัทย่อยในวันที่ 10 ตุลาคม 2567 วันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 และวันที่ 25 ธันวาคม 2567 รวมจำนวน 15 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยจำนวน 5 ล้านบาท และ 7 ล้านบาท ตามลำดับ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2566	2567	ความจำเป็นและความสมดุลของรายการ
5. บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด ("NSL อินโน ฟู้ดส์")	รายได้จากการขาย รายได้อื่น ซื้อสินค้า ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นงวด	- - - - -	1,800,000 48,163 26,607,699 3,812 9,713,151	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหาร โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 5,000,000 หุ้น ทุนละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 78.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้ว จำนวน 39.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 NSL อินโน ฟู้ดส์ ได้ทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับ สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินทั้งสิ้น 55 ล้านบาท ซึ่ง ประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 5 ล้านบาท วงเงินสัญญาใช้เงิน จำนวน 10 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อเงินกู้แบบมีระยะเวลาจำนวน 40 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีการชำระค่าประกันโดย NSL การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ NSL ขายให้ NSL อินโน ฟู้ดส์ และราคา ที่ NSL อินโน ฟู้ดส์ ขายให้ NSL เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่ง เทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้กับตลาดภายนอก <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความ จำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคา เงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำ รายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ

3. การค้าประกัน การจำนอง และการจำนำ

ผู้ค้าประกัน	ผู้ได้รับ วงเงินกู้	ประเภทสินเชื่อ / หลักทรัพย์	วงเงิน ที่ได้รับ (ล้านบาท)	วงเงินที่ใช้ ไป ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	วงเงินที่ใช้ไป ณ 31 ธ.ค. 67 (ล้านบาท)	รายละเอียด สินทรัพย์ การค้า ประกัน / จำนอง / จำนำ	ความเห็น คณะ กรรมการ ตรวจสอบ
--------------	------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---	--	--	---------------------------------------

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 NSL ไม่มีการค้าประกัน การจำนอง และการจำนำโดยบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง

4. การค้าประกันสัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์)

ผู้ให้เช่า	ทรัพย์สิน ภายใต้ สัญญา เช่า การเงิน (เช่าซื้อ รถยนต์)	วันที่ทำ สัญญา เช่า การเงิน	ระยะ เวลาเช่า ซื้อตาม สัญญา	มูลค่า รถตาม สัญญาเช่า การเงิน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง % ต่อปี	หนี้สินตาม สัญญาเช่า การเงิน ณ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)	หนี้สินตาม สัญญาเช่า การเงิน ณ 31 ธ.ค. 67 (ล้านบาท)	ผู้ค้า ประกัน	ความเห็น ของคณะ กรรมการ ตรวจสอบ
------------	---	--------------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--	------------------	--

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 NSL ไม่มีการค้าประกันสัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์) โดยบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง

5. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

NSL ทำรายการระหว่างกันด้วยความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ NSL และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ การทำรายการระหว่างกันของ NSL กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทุกรายการเป็นรายการตามธุรกิจปกติ หรือเป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของ NSL โดยเงื่อนไขต่างๆ ของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจะถูกกำหนดให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติและเป็นไปตามราคาตลาด และดำเนินการเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติกับลูกค้าทั่วไปที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน สำหรับการกู้ยืมเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องนั้น NSL ดำเนินการไปเพื่อเสริมสภาพคล่องตามความจำเป็นเท่านั้น

6. มาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

NSL อนุมัติรายการระหว่างกันโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ NSL เป็นสำคัญ โดยผ่านขั้นตอนการพิจารณาตามระเบียบปฏิบัติของ NSL และผ่านขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของ NSL ร่วมพิจารณาถึงผลกระทบและให้มีการกำหนดราคาเป็นไปอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียผู้นั้นไม่มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวกับ NSL ตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น NSL จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของ NSL เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าว มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ NSL เป็นสำคัญ โดย NSL จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ NSL

การทำการค้าที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำการค้าธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติระหว่าง NSL และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความขัดแย้งที่ได้รับอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากรายการนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ NSL จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส

การทำการค้าที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำการค้าที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

7. นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของ NSL และบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ข้อตกลงยินยอมจำกัดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

สืบเนื่องจาก น.ส. แววดาว ซึ่งเป็นผู้บริหารของ NSL และ น.ส. แสงเดือน ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องของนางสาวแววดาว เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ NSL บุคคลดังกล่าวจึงร่วมลงนามในข้อตกลงยินยอมจำกัดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ (Guarantee Agreement) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ให้สัญญา	:	1. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร 2. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร
วันที่ทำสัญญา	:	1 สิงหาคม 2562
วันที่สัญญามีผล	:	1 สิงหาคม 2562 (วันที่ทำสัญญา)
เงื่อนไขสัญญา	:	การไม่ทำธุรกิจแข่งกับกลุ่มของ NSL : คู่สัญญาให้สัญญาว่าตนและบุคคลตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไข) ของตนไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับ NSL ซึ่งได้แก่ กิจกรรมขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สาหร่าย และ ผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูปและกิจการการขายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน หรือ กิจกรรมที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับกิจการที่ซื้อขายในประเทศไทย
เหตุแห่งการสิ้นสุดของข้อตกลง	:	ข้อตกลงสิ้นสุดลง ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ผู้ให้สัญญาสิ้นสุดการเป็นพนักงาน NSL



ส่วนที่ 3

งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ในการจัดทำงบการเงินได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและอยู่บนหลักการ ประมาณการอย่างสมเหตุสมผล เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงินทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมและระบบการบริหารความเสี่ยงรวมถึงระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัท และการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นางสุวิมล กตยาเกียรติ์

ประธานกรรมการบริษัท



นายสมชาย อัครปิยานนท์

ประธานกรรมการบริหาร

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>การรับรู้รายได้ในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน</p> <p>รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงินและส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัท ดังนั้นจึงเกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับระยะเวลาในการโอนการควบคุมของสินค้าซึ่งส่งผลต่อการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน</p> <p>นโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ของบริษัทได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.15</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจและการประเมินการออกแบบการควบคุมภายในและการนำการควบคุมภายในไปปฏิบัติ ตลอดจนการทดสอบประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลารายงาน • ตรวจสอบรายการขายที่เกิดขึ้นในช่วงก่อนและหลังสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อตรวจสอบกับเอกสารใบส่งขาย ใบส่งของ/ใบกำกับภาษีว่ารายได้ถูกรับรู้ตรงตามงวดอย่างเหมาะสม • วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และการเปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นแยกย่อยตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลารายงาน
<p>การประเมินมูลค่ายุติธรรมจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>ในระหว่างปี 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งลงนามสัญญาซื้อขายทรัพย์สินกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งซึ่งประกอบธุรกิจผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหาร ซึ่งรายการดังกล่าวพิจารณาเป็นการซื้อธุรกิจโดยมีการรับโอนสัญญาต่าง ๆ พนักงานสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 65.69 ล้านบาท กลุ่มบริษัทบันทึกค่าความนิยมในงบการเงินรวมจำนวน 0.24 ล้านบาท</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจและการประเมินการออกแบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ • อ่านสัญญาซื้อขายทรัพย์สินและทำความเข้าใจถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ และประเมินรายการดังกล่าวว่าเป็นการซื้อทรัพย์สินหรือซื้อธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง “การรวมธุรกิจ” • ตรวจสอบหลักฐานการชำระเงินและหลักฐานการโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>โดยกลุ่มบริษัทได้ใช้ผู้เชี่ยวชาญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาและบันทึกค่าความนิยที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจในครั้งนี้</p> <p>นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจและรายละเอียดในการซื้อธุรกิจได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 และข้อ 4.1 ตามลำดับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเหมาะสมของการระบุสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ รวมถึงการทำความเข้าใจขั้นตอนการกำหนดมูลค่ายุติธรรมที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร ประเมินความเป็นอิสระและความรู้ความสามารถของผู้เชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัท ใช้ผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีในการประเมินวิธีการประเมินมูลค่าและตัวแปรรวมถึงสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรม ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยอ้างอิงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก และทดสอบการคำนวณมูลค่าและค่าตัวแปรและสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรม ประเมินความถูกต้องของการบันทึกบัญชีและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

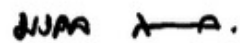
- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิใช่เหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบ
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบาย
เรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือ
ในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำ
ดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสีย
สาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



มงคล สมพล

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8444

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	227,500,865	133,927,130	188,142,205
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	922,436,899	733,508,015	885,627,207
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	30	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	8	320,437,975	274,376,609	293,232,951
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	269,198,286	214,112,892	269,198,286
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	10	225,770	20,257	225,770
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็น				
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	11	1,721,092	-	1,721,092
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,684,125	5,216,399	5,584,080
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,753,205,012	1,361,161,302	1,643,731,591
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	85,500,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	-	6,133,652	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	30	-	-	36,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	1,120,680,025	1,025,874,153	1,011,778,733
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	67,978,325	24,000,682	19,584,350
ค่าความนิยม	4	2,532,171	2,295,599	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	16	41,939,543	44,446,471	4,069,830
สินทรัพย์ก้ำเงินได้รับการดัดบัญชี	17	17,670,534	10,600,494	14,557,356
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	73,260,845	25,088,741	72,102,579
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,324,061,443	1,138,439,792	1,243,592,848
รวมสินทรัพย์		3,077,266,455	2,499,601,094	2,887,324,439

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	71,711,808	60,206,124	71,711,808	60,206,124
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20	861,360,399	661,199,611	780,268,016	636,636,415
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์		5,365,973	7,327,288	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	5,915,770	73,211,983	-	73,211,983
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	22	10,928,025	7,810,943	6,087,947	4,812,310
ภายนอกหนึ่งปี		71,524,663	46,692,608	71,524,663	46,692,608
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	23	1,259,279	2,090,198	1,259,279	2,090,198
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,705,078	770,658	788,038	770,658
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,031,770,995	859,309,413	931,639,751	824,420,296
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21	12,345,207	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	55,848,888	14,411,906	11,608,606	6,218,895
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์		5,014,417	9,883,507	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	24	48,809,662	39,597,701	44,420,719	36,054,568
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน		2,955,098	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		124,973,272	63,893,114	56,029,325	42,273,463
รวมหนี้สิน		1,156,744,267	923,202,527	987,669,076	866,693,759

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
ชำระครบแล้ว		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	25	797,375,186	797,375,186	797,375,186	797,375,186
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		761,685,177	432,282,500	772,280,177	444,074,718
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,889,060,363	1,559,657,686	1,899,655,363	1,571,449,904
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		31,461,825	16,740,881	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,920,522,188	1,576,398,567	1,899,655,363	1,571,449,904
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,077,266,455	2,499,601,094	2,887,324,439	2,438,143,663

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้				
รายได้จากการขาย	5,826,922,314	4,788,448,670	5,608,381,813	4,735,657,490
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	12,434,903	4,361,272	-	-
รายได้อื่น	26,347,349	16,515,486	15,910,469	13,041,055
รวมรายได้	5,865,704,566	4,809,325,428	5,624,292,282	4,748,698,545
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	4,629,930,094	3,910,070,766	4,450,919,897	3,864,181,157
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	387,273,917	334,811,966	344,599,202	324,924,739
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	164,444,394	127,335,225	134,983,537	117,451,738
ขาดทุนจากการค้ำของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	13,278,908	-
รวมค่าใช้จ่าย	5,181,648,405	4,372,217,957	4,943,781,544	4,306,557,634
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	684,056,161	437,107,471	680,510,738	442,140,911
ต้นทุนทางการเงิน	8,804,057	10,640,196	6,748,377	10,442,400
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	4,412,561	8,866,348	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	670,839,543	417,600,927	673,762,361	431,698,511
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17 131,610,470	85,382,861	133,951,450	86,429,108
กำไรสำหรับปี	539,229,073	332,218,066	539,810,911	345,269,403
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการระงับผลประโยชน์พนักงาน				
เมื่อเกษียณอายุ	24.1 (2,017,240)	-	(2,017,240)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของการระงับผลประโยชน์พนักงาน				
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	17 403,448	-	403,448	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(1,613,792)	-	(1,613,792)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	537,615,281	332,218,066	538,197,119	345,269,403

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	541,008,129	333,477,185	539,810,911	345,269,403
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,779,056)	(1,259,119)	-	-
	539,229,073	332,218,066	539,810,911	345,269,403
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	539,394,337	333,477,185	538,197,119	345,269,403
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,779,056)	(1,259,119)	-	-
	537,615,281	332,218,066	538,197,119	345,269,403
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.80	1.11	1.80	1.15
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล ผู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม										หน่วย : บาท
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่										
หมายเหตุ	กำไรสะสม					รวม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
	จัดสรรแล้ว			ยังไม่จัดสรร	ส่วนของบริษัทใหญ่					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย							

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
			ตามกฎหมาย		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	300,000,000	797,375,186	30,000,000	278,715,825	1,406,091,011
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	(179,910,510)	(179,910,510)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	345,269,403	345,269,403
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	300,000,000	797,375,186	30,000,000	444,074,718	1,571,449,904
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	300,000,000	797,375,186	30,000,000	444,074,718	1,571,449,904
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	(209,991,660)	(209,991,660)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	538,197,119	538,197,119
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	300,000,000	797,375,186	30,000,000	772,280,177	1,899,655,363

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	539,229,073	332,218,066	539,810,911	345,269,403
ปรับปรุงด้วย				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	131,610,470	85,382,861	133,951,450	86,429,108
ค่าเสื่อมราคา	126,002,867	110,534,401	118,476,452	109,428,863
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	11,126,460	7,171,695	6,720,824	6,114,963
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	4,271,097	2,175,585	1,127,672	1,159,204
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	(7,680,406)	(2,618,959)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	95,942	575,839	91,627	575,839
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(14,018)	(180,911)	(14,018)	(180,911)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	31,450	-	31,450	-
ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	11,535,648	8,475,258	10,926,410	8,323,921
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้อยรายการ)	270,182	(533,659)	95,210	(533,659)
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,798,471	4,713,902	1,798,471	4,713,902
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,425,634	1,193,473	1,509,946	1,193,473
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	(1,036,432)	(1,770,653)	(1,036,432)	(1,770,653)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(4,998,573)	(3,067,393)	(4,998,573)	(3,067,393)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	13,278,908	-
ดอกเบี้ยรับ	(1,363,737)	(805,550)	(2,527,363)	(828,204)
ต้นทุนทางการเงิน	8,804,057	10,640,196	6,748,377	10,442,400
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	4,412,561	8,866,348	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	825,520,746	562,970,499	825,991,322	567,270,256
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(189,086,690)	(136,266,752)	(154,620,686)	(134,054,383)
สินค้าคงเหลือ	(45,486,747)	(3,924,356)	(32,333,236)	(307,422)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(5,982,853)	(3,944,028)	(1,526,960)	(1,359,320)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(650,000)	(1,797,667)	-	(1,289,400)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	165,075,943	86,653,513	146,771,313	62,789,665
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,934,420	3,441,376	17,380	2,742,028
เงินสละรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	850,000	300,000	-	-
เงินสละจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(4,577,499)	(2,744,218)	(4,577,499)	(2,744,218)
เงินสละรับจากการดำเนินงาน	748,597,320	504,688,367	779,721,634	493,047,206

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	1,247,976	1,029,245	1,167,537	998,552
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(113,929,004)	(75,729,391)	(113,445,007)	(75,634,553)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	635,916,292	429,988,221	667,444,164	418,411,205
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	(21,000,000)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	(15,000,000)	-
เงินสดรับ (จ่าย) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(50,000,000)	90,000,000	(50,000,000)	90,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	6.1 (147,189,051)	(157,853,547)	(124,055,642)	(151,933,618)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	17,940	257,711	14,020	257,711
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,789,119)	(152,300)	(199,900)	(112,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(53,500,000)	(32,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	(15,000,000)	-	(15,000,000)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	(55,000,000)	-	(55,000,000)	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	4 (30,410,473)	(46,873,389)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(284,370,703)	(129,621,525)	(297,741,522)	(129,787,907)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6.2 9,784,111	483,456	9,784,111	483,456
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6.2 18,260,977	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6.2 (73,027,072)	(101,780,058)	(73,027,072)	(101,780,058)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	6.2 (12,845,464)	(7,870,476)	(7,449,645)	(6,706,122)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	6.2 (6,652,746)	(10,510,351)	(6,224,257)	(10,510,351)
เงินปันผลจ่าย	27 (209,991,660)	(179,910,510)	(209,991,660)	(179,910,510)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	16,500,000	18,000,000	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(257,971,854)	(281,587,939)	(286,908,523)	(298,423,585)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	93,573,735	18,778,757	82,794,119	(9,800,287)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	133,927,130	115,148,373	105,348,086	115,148,373
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5 227,500,865	133,927,130	188,142,205	105,348,086

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของกลุ่มบริษัท

1.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2549 ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 และบริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 โดยมีที่อยู่ของสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาตามที่จดทะเบียนไว้ดังนี้

สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 55/22 หมู่ที่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนันทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่หนึ่ง	: เลขที่ 700/707 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สอง	: เลขที่ 700/836 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองคำดิ่ง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สาม	: เลขที่ 29/52 หมู่ที่ 2 ถนนบางบัวทอง-สะพานนันทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สี่	: เลขที่ 55/11 หมู่ที่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนันทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่ห้า	: เลขที่ 67/15 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

วัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด ขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป และถือเงินลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัท บริษัทย่อย และการร่วมค้า รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” บริษัทย่อยและการร่วมค้าดำเนินธุรกิจหลักตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2. และข้อ 1.3 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ นายสมชาย อัสวปิยานนท์โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 71.59 และร้อยละ 72.26 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท ตามลำดับ

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

1.2 บริษัทย่อย

บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก ในการประกอบธุรกิจ	วันที่ จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	ไทย	7 กรกฎาคม 2566	ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยัง ต่างประเทศและสั่งเข้ามา จำหน่ายในประเทศ
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	ไทย	15 สิงหาคม 2566	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ และแฟรนไชส์
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	30 พฤษภาคม 2567	ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออก อาหารและวัตถุดิบอาหาร

1.3 การร่วมค้า

การร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ไม่มี) และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก ในการประกอบธุรกิจ	วันที่ จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก
------------	---	---------------------------	------------------------

บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ไทย 16 มกราคม 2566 ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้เป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ดูหมายเหตุข้อ 11)

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

- 2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำ และส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง “กำหนดรายการข้อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566”

2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 งบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งนำมาแสดง เปรียบเทียบได้มาจากงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันซึ่งได้ตรวจสอบแล้ว

2.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 งบการเงินรวมได้รวมบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่ จัดตั้ง	วัตถุประสงค์ ธุรกิจหลัก	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	ไทย	ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยัง ต่างประเทศและสั่งเข้ามา จำหน่ายในประเทศ	79.99	79.99
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	ไทย	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ และเฟรนไชส์	59.99	59.99
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหารและ วัตถุดิบอาหาร	78.99	-

2.6 สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2567 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวมได้รวมส่วนได้เสียในการร่วมค้า ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่ จัดตั้ง	วัตถุประสงค์ ธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	ไทย	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	33.33

2.7 งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมายที่เป็น ภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงิน ตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.8 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับปีบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง “นโยบายการบัญชี” การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาดได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชี
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง “ภาษีเงินได้” กำหนดเงื่อนไขในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรก สำหรับรายการที่ก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งเพิ่มเติมข้อยกเว้นสำหรับการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two)

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.9 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน”

- การจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าการจัดประเภทรายการหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ให้พิจารณากับสิทธิที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งระบุว่าการคาดการณ์ที่กิจการจะใช้สิทธิที่จะเลื่อนการชำระหนี้ออกไปไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดประเภทรายการหนี้สิน โดยอธิบายเพิ่มเติมถึงสิทธิที่มีอยู่หากกิจการได้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน และกำหนดคำนิยามของ “การชำระ” เพื่อให้ชัดเจนว่าการชำระหมายถึงการโอนเงินสด ตราสารทุน สินทรัพย์อื่นหรือบริการ ไปให้ผู้สัญญา

- หนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้ระบุการดำรงสถานะซึ่งกิจการถูกกำหนดให้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ หรือก่อนวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเท่านั้น ที่ส่งผลให้กิจการใช้สิทธิเลื่อนการชำระหนี้ออกไป อย่างน้อย 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ดังนั้น จึงต้องพิจารณาในการประเมินการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน

การดำรงสถานะนั้นส่งผลต่อการพิจารณาว่าสิทธินั้นมีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานหรือไม่ แม้ว่าการปฏิบัติตามการดำรงสถานะจะเป็นการประเมินภายหลังรอบระยะเวลารายงาน เช่น การดำรงสถานะที่อิงกับฐานะการเงินของกิจการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แต่ถูกประเมินการปฏิบัติตามการดำรงสถานะภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวให้ถือปฏิบัติย้อนหลังสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปี que เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง “งบกระแสเงินสด” และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง “การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน - ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย”

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 โดยระบุว่ากิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ที่ช่วยให้ผู้ใช้งบการเงิน ประเมินผลกระทบของข้อตกลงเหล่านั้นที่มีต่อหนี้สินและกระแสเงินสดของกิจการ นอกจากนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 มีการแก้ไขโดยเพิ่มข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย เป็นตัวอย่างตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดของกิจการต่อการกระจุกตัวของ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

“ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย” ไม่ได้ถูกกำหนดคำนิยามของคำศัพท์ การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้อธิบายลักษณะของข้อตกลงที่กิจการถูกกำหนดให้แสดงข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลนั้น กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลโดยรวมสำหรับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ดังนี้

- ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลง
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้องที่นำเสนอในงบฐานะการเงินของกิจการ สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ขายได้รับชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- ช่วงของวันครบกำหนดชำระ สำหรับทั้งหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายและเจ้าหนี้การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- ข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวมีข้อผ่อนปรนเฉพาะสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีแรกที่เกิดการถือปฏิบัติ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” - หนี้สินตามสัญญาเช่าในการขายและเช่ากลับคืน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มข้อกำหนดการวัดค่าภายหลังสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืนที่ถือเป็นการขายสินทรัพย์ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้ให้ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า” หรือ “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง” เพื่อให้ผู้ขาย-ผู้เช่าไม่รับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวไม่กระทบต่อกำไรหรือขาดทุนจากการรับรู้โดยผู้ขาย-ผู้เช่าที่เกี่ยวกับการยกเลิกสัญญาเช่าบางส่วนหรือทั้งหมด หากไม่มีข้อกำหนดใหม่ ผู้ขาย-ผู้เช่าอาจรับรู้กำไรจากสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่เท่านั้น เพราะการวัดค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (เช่น ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทั่วไปในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งกรณีนี้อาจเป็นกรณีเฉพาะสำหรับการเช่ากลับคืนที่รวมถึงการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้อนุญาตให้กิจการนำไปใช้ก่อนวันบังคับใช้ หากผู้ขาย-ผู้เช่าถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลาก่อนวันบังคับใช้ ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องเปิดเผยข้อเท็จจริงดังกล่าวด้วย

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ มีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทมีอำนาจการควบคุมเมื่อกลุ่มบริษัท (1) มีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน (2) มีโอกาสเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และ (3) มีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของผู้ลงทุน

เมื่อมีข้อเท็จจริงหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ แต่หากมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัท ก่อขึ้นเพื่อชำระหนี้ให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อหรือวัดด้วยมูลค่ายุติธรรม

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่น ๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัทย่อยและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากทุกประเภทกับสถาบันการเงิน ซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน (ถ้ามี)

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเมื่อเริ่มแรก

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้วัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมบวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินนั้น
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน ให้วัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรม สำหรับต้นทุนการทำรายการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน
- หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกหนี้สินทางการเงินนั้น

การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงินและ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทประเมินข้อมูลคาดการณ์อนาคตประกอบการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการและส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่นๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ตรงกันข้ามอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลับในงบการเงิน เว้นแต่บริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและมีความตั้งใจในการหักกลับ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน หากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือน และไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.3

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับคำนวณจากราคาโดยประมาณที่คาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า จะถูกบันทึกโดยจะพิจารณาจากการใช้ประโยชน์ในอนาคต และวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

- 3.6 กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ
กลุ่มสินทรัพย์ที่ขเกลจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน
ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้น
ต่อไป โดยมีเงื่อนไขว่าสินทรัพย์หรือกลุ่มสินทรัพย์นั้นต้องมีไว้พร้อมขายในสภาพปัจจุบัน ซึ่ง
ขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่เป็นปกติและถือปฏิบัติกันทั่วไปสำหรับการขายกลุ่มสินทรัพย์เหล่านั้น และ
การขายต้องมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแนในระดับสูงมาก

หากกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายเกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนดังกล่าวจะจัดประเภท
เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของเมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้างต้นและหยุดใช้วิธี
ส่วนได้เสียเมื่อจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ

กลุ่มสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่า
ตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

3.7 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้
วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัท
เปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการ
ใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท
งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การ
ควบคุมสิ้นสุดลง ขอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือ
ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการ
จัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่
เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การร่วมค้า คือ การร่วมการงานซึ่งผู้ที่มีการควบคุมร่วมในการงานนั้นมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ
การร่วมการงานนั้น โดยการควบคุมร่วม คือ การร่วมกันควบคุมการงานซึ่งได้ตกลงกันไว้ใน
สัญญา ซึ่งการควบคุมร่วมจะมีได้ก็ต่อเมื่อการตัดสินใจใด ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้อง
ได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้ที่ร่วมกันควบคุมการงานแล้วเท่านั้น

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในการร่วมค้าจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้ามีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า (รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใด ๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้ว ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า) กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในการร่วมค้านั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการระงับการผูกพันตามกฎหมายหรือมีการระงับการผูกพันจากการอนุমানหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระการผูกพันแทนการร่วมค้าไปแล้ว

เงินลงทุนในการร่วมค้าถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียนับตั้งแต่วันที่ผู้ได้รับการลงทุนกลายเป็นการร่วมค้า ส่วนต่างของต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ของผู้ได้รับการลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าจะถูกรับรู้เป็นค่าความนิยม โดยรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน สำหรับส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุน ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ซื้อเงินลงทุนนั้น

กลุ่มบริษัทจะเลิกใช้วิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่เงินลงทุนไม่เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าหรือเมื่อเงินลงทุนนั้นได้ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อกลุ่มบริษัทได้ลดส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในการร่วมค้าลง แต่ยังคงใช้วิธีการบัญชีส่วนได้เสียต่อไป กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงในส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ถ้ากำไรหรือขาดทุนนั้นถูกกำหนดให้จัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

เมื่อกลุ่มบริษัทมีรายการกับการร่วมค้า กำไรและขาดทุนซึ่งเป็นผลมาจากรายการดังกล่าวจะถูกรับรู้ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเฉพาะส่วนได้เสียของการร่วมค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทเท่านั้น การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกจัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องจักร	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 ปี 5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

ในกรณีที่มีการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.9 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทที่เป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์ที่เป็นระบบอื่นที่ดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาที่แสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าโดยการใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว โดยกลุ่มบริษัทรับรู้ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาของอายุสัญญาเช่า โดยเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลและสินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกทดสอบการด้อยค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง “การด้อยค่าของสินทรัพย์”

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สูงกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

3.10 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ใดอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1

ภายหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรกค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัททำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปีโดยไม่คำนึงถึงว่าจะมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่

ค่าความนิยมเป็นส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทแต่ละหน่วยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการควบรวมธุรกิจ

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยม ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า เครื่องหมายการค้าและสัญญาแฟรนไชส์ซึ่งได้มาจากการซื้อธุรกิจ แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยมเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยมแสดงได้ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี และ 10 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	5 ปี และ 6 ปี
สัญญาแฟรนไชส์	10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับเครื่องหมายการค้าเนื่องจากไม่มีอายุการใช้งานที่แน่นอน โดยจะทำการทดสอบการค้อยค่าทุกปีหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจมีการค้อยค่า

ในกรณีที่มีการค้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยมเกิดขึ้นกลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการค้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.13 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจางาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนให้แก่กิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยคำนวณบนพื้นฐานของเงินเดือนพนักงาน อัตราморณะ อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้ อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจางานอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรง จนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานนอกเหนือจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและงวดก่อน ซึ่งผลประโยชน์นี้ ได้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระและจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัยตามวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

3.14 ประเมินการหนี้สินค่ารถถอน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินค่ารถถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการรถถอน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรถถอนในอนาคต อัตราคิลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

3.15 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง โดยรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์

รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาของอายุการให้สิทธิ นับจากวันที่ทำสัญญาสิทธิแฟรนไชส์ โดยรายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์รอการตัดจำหน่ายแสดงเป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์

รายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.16 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินบันทึกโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

3.17 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้ เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรกในงบการเงินรวม การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกในงบการเงินรวม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมิน ผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้ อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษี ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

3.18 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นระหว่างปีแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะทางการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันนั้น

กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเมื่อมีการชำระเงินหรือที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.19 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนใช้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาการรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเรียกชำระ

กลุ่มบริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า เพื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

3.20 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานตามรูปแบบการรายงานภายในของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับการสอบทานอย่างสม่ำเสมอโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผล กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในสามส่วนงาน คือ ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด และส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่าง ๆ แซ่แข็งและแปรรูป และ ส่วนงานส่งสินค้าออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และนำเข้าสินค้ามาขายในประเทศ และกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย

3.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 โดยแบ่งตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- ระดับที่ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับที่ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับที่ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

3.22 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

4. การซื้อธุรกิจ

- 4.1 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 บริษัทเอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทลงนามสัญญาซื้อขายทรัพย์สินกับบริษัท เอสพีซีไอ จำกัด ซึ่งรายการดังกล่าวพิจารณาเป็นการซื้อธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง “การรวมธุรกิจ” โดยมีการรับโอนสัญญาต่าง ๆ พนักงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ เพื่อประกอบธุรกิจผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหาร และวัตถุดิบอาหาร โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 65.69 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินแล้วจำนวน 30.41 ล้านบาท และคงเหลือจำนวน 35.28 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 20) ซึ่งคาดว่าจะจ่ายชำระทั้งหมดภายในเดือนมีนาคม 2568

รายละเอียดของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มาและค่าความนิยมที่เกิดขึ้นมีดังต่อไปนี้

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท
สินทรัพย์		
สินค้าคงเหลือ		2,373,090
อาคารและอุปกรณ์		
ส่วนปรับปรุงอาคาร		24,331,301
เครื่องจักร		35,745,835
เครื่องมือและอุปกรณ์		2,842,791
เครื่องตกแต่งสำนักงาน		1,415,129
เครื่องใช้สำนักงาน		244,000
ยานพาหนะ		1,655,890
รวม	14	66,234,946
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ที่ดินและอาคารเช่า	15	38,803,371
รวมสินทรัพย์		107,411,407
หนี้สิน		
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(38,803,371)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน		
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	24.1	(236,572)
ประมาณการหนี้สินคำรื้อถอน		(2,914,301)
รวมหนี้สิน		(41,954,244)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้		65,457,163
สิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อ		65,693,735
ค่าความนิยม		236,572

นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยข้างต้นมีรายได้จำนวน 27.74 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ จำนวน 0.94 ล้านบาท ซึ่งได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานในงบการเงินรวม

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้แจ้งผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติและรับรู้รายการการรวมธุรกิจครั้งนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง “การรวมธุรกิจ”

- 4.2 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงนามสัญญาซื้อขายทรัพย์สินกับบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอส.ซี. จำกัด ซึ่งรายการดังกล่าวพิจารณาเป็นการซื้อธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง “การรวมธุรกิจ” โดยมีการรับโอนสัญญาต่าง ๆ พนักงาน สิทธิประโยชน์และหนี้สินที่ระบุได้ เพื่อประกอบกิจการธุรกิจแฟรนไชส์เกี่ยวกับร้านเบเกอรี่ โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 46.87 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินแล้วทั้งจำนวน

รายละเอียดของสิทธิประโยชน์และหนี้สินสุทธิที่ได้มาและค่าความนิยมที่เกิดขึ้นมีดังต่อไปนี้

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท
สินทรัพย์		
สินค้ายคงเหลือ		8,061,489
อุปกรณ์		
เครื่องจักรและอุปกรณ์		14,806,800
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน		2,524,200
ยานพาหนะ		1,980,900
รวม	14	19,311,900
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - อาคารเช่า	15	6,619,016
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		
เครื่องหมายการค้า		10,000,000
สัญญาแฟรนไชส์		30,400,000
รวม	16	40,400,000
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	17	3,905,951
รวมสินทรัพย์		78,298,356
หนี้สิน		
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	24.1	(3,391,796)
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์		(19,529,754)
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(6,619,016)
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	17	(4,180,000)
รวมหนี้สิน		(33,720,566)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้		44,577,790
สิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อ		46,873,389
ค่าความนิยม		2,295,599

นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยข้างต้นมีรายได้จำนวน 74.95 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 2.11 ล้านบาท ซึ่งได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานในงบการเงินรวม

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ลงวันที่ 11 มกราคม 2567 จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติและรับรู้รายการการรวมธุรกิจครั้งนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสดในมือ	607,432	110,468	175,485	77,287
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	23,637,790	4,725,274	8,365,749	4,683,824
เงินฝากธนาคาร - ประเภทออมทรัพย์	203,254,627	129,090,382	179,599,955	100,585,969
เงินฝากธนาคาร - ประเภทฝากประจำ 3 เดือน	1,016	1,006	1,016	1,006
	<u>227,500,865</u>	<u>133,927,130</u>	<u>188,142,205</u>	<u>105,348,086</u>

อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2567 และ 2566 เท่ากับ ร้อยละ 0.25 ต่อปี ถึง ร้อยละ 1.23 ต่อปี และร้อยละ 0.25 ต่อปี ถึง ร้อยละ 0.85 ต่อปี ตามลำดับ

6. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

6.1 รายการซื้อสินทรัพย์ถาวรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรยกมา		10,932,769	7,362,240	10,932,769	7,362,240
บวก ซื้อสินทรัพย์ถาวรระหว่างปี	14	154,673,657	162,468,724	128,598,952	156,548,795
บวก เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร					
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ⁽¹⁾		(7,477,895)	(1,044,648)	(7,477,894)	(1,044,648)
หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี		(147,189,051)	(157,853,547)	(124,055,642)	(151,933,618)
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรยกไป					
	20	10,939,480	10,932,769	7,998,185	10,932,769

(1) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

6.2 รายการกระทบยอดหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ตารางด้านล่างนี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ซึ่งรวมการเปลี่ยนแปลงทั้งที่เป็นรายการเงินสดและรายการที่ไม่ใช่เงินสด ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม									ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรมจัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด						
				ปรับปรุงดอกเบี้ยตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	รับโอนจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 4.1)	ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		
เงินกู้ยืมระยะสั้น										
จากสถาบันการเงิน	60,206,124	9,784,111	-	-	-	-	-	1,721,573	-	71,711,808
เงินกู้ยืมระยะยาว										
จากสถาบันการเงิน	73,211,983	18,260,977	(73,027,072)	(184,911)	-	-	-	-	-	18,260,977
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,222,849	-	(12,845,464)	-	16,300,732	38,803,371	-	-	2,295,425	66,776,913
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(6,652,746)	184,911	-	-	(40,797)	-	6,508,632	-
รวม	155,640,956	28,045,088	(92,525,282)	-	16,300,732	38,803,371	(40,797)	1,721,573	8,804,057	156,749,698

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม							ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด				
				ปรับปรุงดอกเบี้ย ตามวิธีอัตรา ดอกเบี้ยที่แท้จริง	สินทรัพย์ ตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น	ขาดทุนที่ยังไม่ เกิดขึ้นจาก อัตราแลกเปลี่ยน	รับรู้ค่าใช้จ่าย ดอกเบี้ย	
เงินกู้ยืมระยะสั้น								
จากสถาบันการเงิน	58,791,591	483,456	-	-	-	931,077	-	60,206,124
เงินกู้ยืมระยะยาว								
จากสถาบันการเงิน	175,504,201	-	(101,780,058)	(512,160)	-	-	-	73,211,983
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,694,668	-	(7,870,476)	-	16,756,652	-	642,005	22,222,849
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(10,510,351)	512,160	-	-	9,998,191	-
รวม	246,990,460	483,456	(120,160,885)	-	16,756,652	931,077	10,640,196	155,640,956

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสดรับ	กระแสเงินสดจ่าย	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด				
	ณ วันที่	จากกิจกรรม	จากกิจกรรม	ปรับปรุงดอกเบี้ย	สินทรัพย์	ขาดทุนที่ยังไม่	รับรู้ค่าใช้จ่าย	
	1 มกราคม	จัดหาเงิน	จัดหาเงิน	ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	ดอกเบี้ย	
เงินกู้ยืมระยะสั้น	2567							
จากสถาบันการเงิน	60,206,124	9,784,111	-	-	-	1,721,573	-	71,711,808
เงินกู้ยืมระยะยาว								
จากสถาบันการเงิน	73,211,983	-	(73,027,072)	(184,911)	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,031,205	-	(7,449,645)	-	13,405,962	-	709,031	17,696,553
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(6,224,257)	184,911	-	-	6,039,346	-
รวม	144,449,312	9,784,111	(86,700,974)	-	13,405,962	1,721,573	6,748,377	89,408,361

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสดรับ	กระแสเงินสดจ่าย	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด				ยอดคงเหลือ	
ณ วันที่	จากกิจกรรม	จากกิจกรรม	ปรับปรุงดอกเบี้ย	สินทรัพย์	ขาดทุนที่ยังไม่	รับรู้ค่าใช้จ่าย	ณ วันที่	
1 มกราคม	จัดหาเงิน	จัดหาเงิน	ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	ดอกเบี้ย	31 ธันวาคม	
2566							2566	
เงินกู้ยืมระยะสั้น								
จากสถาบันการเงิน	58,791,591	483,456	-	-	931,077	-	60,206,124	
เงินกู้ยืมระยะยาว								
จากสถาบันการเงิน	175,504,201	-	(101,780,058)	(512,160)	-	-	73,211,983	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,694,668	-	(6,706,122)	-	4,598,450	444,209	11,031,205	
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(10,510,351)	512,160	-	9,998,191	-	
รวม	246,990,460	483,456	(118,996,531)	-	4,598,450	10,442,400	144,449,312	

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	887,529,806	712,846,497	864,790,759	704,924,660
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(549,623)	(363,609)	(458,518)	(363,609)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	735,060	3,482,008	10,712,626
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	5,483,774	2,373,914	3,853,098	2,038,804
ลูกหนี้กรมสรรพากร - ภาษีมูลค่าเพิ่ม	34	7,547,305	1,519,391	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	-	1,297,412	53,347
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	21,690,577	12,668,517	12,662,448	12,463,774
	922,436,899	733,508,015	885,627,207	729,829,602

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	592,635,151	468,112,483	581,626,582	466,754,310
เกินกำหนดชำระ				
ไม่เกิน 30 วัน	290,221,251	240,758,945	280,967,781	235,145,588
เกินกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 60 วัน	1,805,567	2,418,112	1,061,829	1,997,230
เกินกว่า 60 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน	1,005,435	706,458	444,501	382,901
เกินกว่า 90 วัน แต่ไม่เกิน 120 วัน	1,197,357	618,902	144,482	413,034
เกินกว่า 120 วัน แต่ไม่เกิน 180 วัน	114,962	37,804	85,805	37,804
เกินกว่า 180 วัน แต่ไม่เกิน 365 วัน	361,506	32,458	292,335	32,458
เกินกว่า 365 วัน	188,577	161,335	167,444	161,335
	887,529,806	712,846,497	864,790,759	704,924,660

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	322,808	251,928	1,764,404	3,778,034
เกินกำหนดชำระ				
ไม่เกิน 30 วัน	271,723	4,211,377	1,577,075	6,934,592
เกินกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 60 วัน	133,108	-	133,108	-
เกินกว่า 60 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน	7,421	-	7,421	-
	735,060	4,463,305	3,482,008	10,712,626

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลา 30 วัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบันปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 50 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน แต่ไม่เกิน 365 วัน และร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

		งบการเงินรวม					หน่วย : บาท
		ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ไม่เกินกำหนดชำระ	< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 365 วัน	รวม

อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาด

ว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ) 0.01 0.02 1.20 2.72 50 100

ลูกหนี้การค้า 592,957,959 290,492,974 2,951,531 1,312,319 361,506 188,577 888,264,866

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาด

ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ 53,237 56,023 35,333 35,700 180,753 188,577 549,623

		งบการเงินรวม					หน่วย : บาท
		ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ไม่เกินกำหนดชำระ	< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 365 วัน	รวม

อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาด

ว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ) 0.01 0.02 1.54 9.10 50 100

ลูกหนี้การค้า 468,364,411 244,970,322 3,124,570 656,706 32,458 161,335 717,309,802

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาด

ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ 36,962 41,150 48,143 59,790 16,229 161,335 363,609

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					หน่วย : บาท
		ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ไม่เกินกำหนดชำระ	< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 365 วัน	รวม

อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาด

ว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ) 0.01 0.02 2.07 10.96 50 100

ลูกหนี้การค้า 583,390,986 282,544,856 1,646,859 230,287 292,335 167,444 868,272,767

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาด

ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ 41,880 43,650 34,130 25,246 146,168 167,444 458,518

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
		< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 365 วัน	
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0.01	0.02	2.02	13.26	50	100	
ลูกหนี้การค้า	470,532,344	242,080,180	2,380,131	450,838	32,458	161,335	715,637,286
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	36,962	41,150	48,143	59,790	16,229	161,335	363,609

8. สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
วัตถุดิบ	231,442,014	202,362,215	217,891,677	199,212,020
วัสดุสิ้นเปลืองและภาชนะบรรจุ	34,740,427	33,682,845	23,645,934	26,442,158
งานระหว่างทำ	9,991,411	6,736,255	8,753,465	6,736,255
สินค้าสำเร็จรูป	43,394,156	35,531,454	42,071,908	34,243,913
สินค้านำระหว่างทาง	12,298,320	5,693,722	12,298,320	5,693,722
หัก ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(11,428,353)	(9,629,882)	(11,428,353)	(9,629,882)
	<u>320,437,975</u>	<u>274,376,609</u>	<u>293,232,951</u>	<u>262,698,186</u>

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือจากค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเป็นจำนวน 1.80 ล้านบาท และ 4.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

มูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีจำนวน 3,532.99 ล้านบาท และ 3,033.79 ล้านบาท ตามลำดับ และมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีจำนวน 3,467.21 ล้านบาท และ 3,004.63 ล้านบาท ตามลำดับ

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (ดูหมายเหตุข้อ 28)				
- เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน ⁽¹⁾ (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.225 ต่อปี และ 0.875 ต่อปี)	10,087,828	10,001,007	10,087,828	10,001,007
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (ดูหมายเหตุข้อ 28)				
- กองทุนเปิดตราสารหนี้	259,110,458	204,111,885	259,110,458	204,111,885
รวม	269,198,286	214,112,892	269,198,286	214,112,892

⁽¹⁾ เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือนของบริษัทถูกนำไปค้ำประกันวงเงินสำหรับตั๋วแลกเงินและ/หรือตั๋วสัญญาใช้เงิน และวงเงิน
เลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีชีทกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 19) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566
บริษัทยังไม่ได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าว

10. สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ประเภทสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่ายุติธรรมของสัญญา
	รับ	จ่าย	สินทรัพย์
	ดอลลาร์สหรัฐ ¹	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุข้อ 28)	351,543	11,652,506	225,770
รวมตราสารอนุพันธ์	351,543	11,652,506	225,770

ประเภทสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่ายุติธรรมของสัญญา
	รับ	จ่าย	สินทรัพย์
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุข้อ 28)	267,250	6,210,888	20,257
รวมตราสารอนุพันธ์	267,250	6,210,888	20,257

11. กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของการร่วมค้าได้มีมติอนุมัติเลิกประกอบกิจการบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด (ดูหมายเหตุข้อ 1.3 และข้อ 13)

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าวและดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารของการร่วมค้าแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้การร่วมค้าดังกล่าวอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้เป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย มีจำนวน 1.72 ล้านบาท (2566: ไม่มี)

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งบันทึกโดยใช้วิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้น		วิธีราคาทุน			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 2566
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด ⁽¹⁾	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	79.99	16,000,000	8,000,000			
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ⁽²⁾	50,000,000	50,000,000	50,000,000	40,000,000	59.99	30,000,000	24,000,000			
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด ⁽³⁾	50,000,000	-	50,000,000	-	78.99	39,500,000	-			
รวม						85,500,000	32,000,000			

(1) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2566 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด เพื่อประกอบกิจการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและส่งเสริมจำหน่ายในประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 หุ้น และ 10 บาท รวมจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 79.99 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มจำนวน 8 ล้านบาท

(2) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และเฟรนช์ไอส์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น และ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 บริษัทได้ลงนามสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าว โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 59.99 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มจำนวน 6 ล้านบาท

(3) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิต ขายส่ง ขายปลีกส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหาร โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น และ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 บริษัทได้ลงนามสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท เอสพีซีไอ จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าว โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 78.99 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 39.50 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	วิธีส่วนได้เสีย	ณ วันที่	วิธีราคาทุน	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
บริษัท เป็น 1 เอฟแอลดี จำกัด	45,000,000	45,000,000	33.33	33.33	1,721,092	6,133,652	15,000,000	15,000,000
หัก ค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่า					-	-	(13,278,908)	-
สุทธิ					1,721,092	6,133,652	1,721,092	15,000,000
หัก จัดประเภทรายการเป็นกลุ่มสินทรัพย์								
ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็น								
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อให้								
แก่ผู้เป็นเจ้าของ (ดูหมายเหตุข้อ 11)					(1,721,092)	-	(1,721,092)	-
					-	6,133,652	-	15,000,000

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ไม่มีเงินเป็นผลรับจากการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น ทุนละ 10 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 15 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของการร่วมค้าได้มีมติอนุมัติเลิกประกอบกิจการบริษัท เป็น 1 เอฟแอลดี จำกัด บริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 13.28 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์และแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้ บริษัทจึงหยุดใช้วิธีส่วนได้เสียและจัดประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้เป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ดูหมายเหตุข้อ 11)

ข้อมูลทางการเงินโดยรวมของการร่วมค้า ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท	
	ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์รวม	5,246,150	28,577,552
หนี้สินรวม	(82,874)	(9,998,931)
สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	5,163,276	18,578,621

	หน่วย : บาท	
	สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง วันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท)	สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 16 มกราคม 2566 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ขาดทุนสุทธิ	(13,415,346)	(26,421,379)

รายการกระทบยอดข้อมูลทางการเงินข้างต้นกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้ามีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	5,163,276	18,578,621
การตัดรายการกำไรระหว่างกัน	-	(177,666)
	5,163,276	18,400,955
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในการร่วมค้า (ร้อยละ)	33.33	33.33
ราคาตามบัญชีของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	1,721,092	6,133,652
หัก จัดประเภทรายการเป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้ เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ (ดูหมายเหตุข้อ 11)	(1,721,092)	-
เงินลงทุนในการร่วมค้าสุทธิ	-	6,133,652

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก	ลดลง	โอนเข้า/	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.1)		(ออก)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน						
ที่ดิน	297,766,000	-	-	-	-	297,766,000
อาคาร	694,853,414	-	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	41,641,013	37,641,812	24,331,301	-	10,335,315	113,949,441
เครื่องจักร	598,955,581	55,521,628	35,745,835	(19,676,674)	6,267,800	676,814,170
เครื่องมือและอุปกรณ์	183,201,731	17,935,199	2,842,791	(6,386,158)	-	197,593,563
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	19,336,584	2,982,009	1,415,129	(505,235)	-	23,228,487
เครื่องใช้สำนักงาน	26,674,666	8,874,753	244,000	(714,387)	-	35,079,032
ยานพาหนะ	33,458,649	630,000	1,655,890	(1,633,645)	-	34,110,894
ราคาทุนรวม	1,895,887,638	123,585,401	66,234,946	(28,916,099)	16,603,115	2,073,395,001
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	(294,954,855)	(34,566,375)	-	-	-	(329,521,230)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(5,447,833)	(4,849,594)	-	-	-	(10,297,427)
เครื่องจักร	(387,334,471)	(61,356,969)	-	19,676,361	-	(429,015,079)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(140,673,691)	(16,559,450)	-	6,336,231	-	(150,896,910)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(9,779,504)	(3,273,899)	-	477,644	-	(12,575,759)
เครื่องใช้สำนักงาน	(16,683,714)	(3,748,179)	-	692,357	-	(19,739,536)
ยานพาหนะ	(29,819,455)	(1,648,401)	-	1,633,642	-	(29,834,214)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(884,693,523)	(126,002,867)	-	28,816,235	-	(981,880,155)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	6,267,800	2,840,000	-	-	(6,267,800)	2,840,000
งานระหว่างก่อสร้าง	8,412,238	28,248,256	-	-	(10,335,315)	26,325,179
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,025,874,153					1,120,680,025

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม						
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก	รับโอนจาก	ลดลง	โอนเข้า/	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่		การซื้อขายธุรกิจ	สินทรัพย์สิทธิ		(ออก)	ณ วันที่
	1 มกราคม		(ดูหมายเหตุ	การใช้			31 ธันวาคม
	2566		ข้อ 4.2)	(ดูหมายเหตุข้อ 15)			2566
ราคาทุน							
ที่ดิน	290,649,250	7,116,750	-	-	-	-	297,766,000
อาคาร	672,183,082	22,670,332	-	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	30,237,608	11,403,405	-	-	-	-	41,641,013
เครื่องจักร	516,497,679	70,331,854	14,806,800	-	(15,421,500)	12,740,748	598,955,581
เครื่องมือและอุปกรณ์	165,343,093	23,525,917	-	-	(5,667,279)	-	183,201,731
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	14,447,033	4,960,693	-	-	(71,142)	-	19,336,584
เครื่องใช้สำนักงาน	19,361,402	5,433,660	2,524,200	-	(644,596)	-	26,674,666
ยานพาหนะ	28,789,029	330,000	1,980,900	2,358,720	-	-	33,458,649
ราคาทุนรวม	1,737,508,176	145,772,611	19,311,900	2,358,720	(21,804,517)	12,740,748	1,895,887,638
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
อาคาร	(261,149,880)	(33,804,975)	-	-	-	-	(294,954,855)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(3,733,489)	(1,714,344)	-	-	-	-	(5,447,833)
เครื่องจักร	(346,597,635)	(55,684,947)	-	-	14,948,111	-	(387,334,471)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(133,452,556)	(12,756,951)	-	-	5,535,816	-	(140,673,691)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(6,798,721)	(3,029,259)	-	-	48,476	-	(9,779,504)
เครื่องใช้สำนักงาน	(15,200,593)	(2,102,596)	-	-	619,475	-	(16,683,714)
ยานพาหนะ	(26,851,695)	(1,441,329)	-	(1,526,431)	-	-	(29,819,455)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(793,784,569)	(110,534,401)	-	(1,526,431)	21,151,878	-	(884,693,523)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	10,724,673	8,283,875	-	-	-	(12,740,748)	6,267,800
งานระหว่างก่อสร้าง	-	8,412,238	-	-	-	-	8,412,238
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	954,448,280						1,025,874,153

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567

บาท 126,002,867

2566

บาท 110,534,401

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
ที่ดิน	297,766,000	-	-	-	297,766,000
อาคาร	694,853,414	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	39,716,746	25,924,609	-	10,335,315	75,976,670
เครื่องจักร	583,829,394	50,626,896	(19,676,674)	6,267,800	621,047,416
เครื่องมือและอุปกรณ์	183,173,481	13,339,660	(6,386,158)	-	190,126,983
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	17,592,196	2,841,179	(496,578)	-	19,936,797
เครื่องใช้สำนักงาน	22,246,829	4,148,352	(714,387)	-	25,680,794
ยานพาหนะ	31,477,749	630,000	(1,633,645)	-	30,474,104
ราคาทุนรวม	1,870,655,809	97,510,696	(28,907,442)	16,603,115	1,955,862,178
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(294,954,855)	(34,566,375)	-	-	(329,521,230)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(5,331,248)	(3,054,092)	-	-	(8,385,340)
เครื่องจักร	(386,868,862)	(58,629,859)	19,676,361	-	(425,822,360)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(140,672,422)	(15,964,922)	6,336,231	-	(150,301,113)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(9,680,059)	(2,776,232)	477,644	-	(11,978,647)
เครื่องใช้สำนักงาน	(16,393,505)	(2,315,997)	691,935	-	(18,017,567)
ยานพาหนะ	(29,687,034)	(1,168,975)	1,633,642	-	(29,222,367)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(883,587,985)	(118,476,452)	28,815,813	-	(973,248,624)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	6,267,800	2,840,000	-	(6,267,800)	2,840,000
งานระหว่างก่อสร้าง	8,412,238	28,248,256	-	(10,335,315)	26,325,179
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,001,747,862				1,011,778,733

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก สินทรัพย์สุทธิ การใช้ (ดูหมายเหตุข้อ 15)	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	
ราคาทุน						
ที่ดิน	290,649,250	7,116,750	-	-	-	297,766,000
อาคาร	672,183,082	22,670,332	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	30,237,608	9,479,138	-	-	-	39,716,746
เครื่องจักร	516,497,679	70,012,467	-	(15,421,500)	12,740,748	583,829,394
เครื่องมือและอุปกรณ์	165,343,093	23,497,667	-	(5,667,279)	-	183,173,481
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	14,447,033	3,216,305	-	(71,142)	-	17,592,196
เครื่องใช้สำนักงาน	19,361,402	3,530,023	-	(644,596)	-	22,246,829
ยานพาหนะ	28,789,029	330,000	2,358,720	-	-	31,477,749
ราคาทุนรวม	1,737,508,176	139,852,682	2,358,720	(21,804,517)	12,740,748	1,870,655,809
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	(261,149,880)	(33,804,975)	-	-	-	(294,954,855)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(3,733,489)	(1,597,759)	-	-	-	(5,331,248)
เครื่องจักร	(346,597,635)	(55,219,338)	-	14,948,111	-	(386,868,862)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(133,452,556)	(12,755,682)	-	5,535,816	-	(140,672,422)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(6,798,721)	(2,929,814)	-	48,476	-	(9,680,059)
เครื่องใช้สำนักงาน	(15,200,593)	(1,812,387)	-	619,475	-	(16,393,505)
ยานพาหนะ	(26,851,695)	(1,308,908)	(1,526,431)	-	-	(29,687,034)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(793,784,569)	(109,428,863)	(1,526,431)	21,151,878	-	(883,587,985)
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	10,724,673	8,283,875	-	-	(12,740,748)	6,267,800
งานระหว่างก่อสร้าง	-	8,412,238	-	-	-	8,412,238
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	954,448,280					1,001,747,862

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567	บาท	118,476,452
2566	บาท	109,428,863

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทได้นำที่ดินและอาคารทั้งหมด โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 668.23 ล้านบาท และ 690.55 ล้านบาท ตามลำดับ ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 19 และข้อ 21)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยได้นำเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์โดยมีราคาทุนจำนวน 15.85 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 21)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ได้คำนวณค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่มีจำนวน 395.75 ล้านบาท และ 287.26 ล้านบาท ตามลำดับ

15. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	งบการเงินรวม รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.1)	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
ที่ดินและอาคารเช่า	12,158,202	2,894,770	38,803,371	-	53,856,343
เครื่องจักร	15,171,509	11,343,580	-	(4,020,658)	22,494,431
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,218,345	2,455,277	-	-	6,673,622
ยานพาหนะ	9,507,948	1,001,888	-	-	10,509,836
ราคาทุนรวม	41,056,004	17,695,515	38,803,371	(4,020,658)	93,534,232
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ที่ดินและอาคารเช่า	(1,056,732)	(4,405,636)	-	-	(5,462,368)
เครื่องจักร	(9,880,351)	(2,759,564)	-	2,625,875	(10,014,040)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(2,270,657)	(1,978,154)	-	-	(4,248,811)
ยานพาหนะ	(3,847,582)	(1,983,106)	-	-	(5,830,688)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(17,055,322)	(11,126,460)	-	2,625,875	(25,555,907)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	24,000,682				67,978,325

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
		รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.2)	ลดลง	โอนเป็น อาคารและ อุปกรณ์ (ดูหมายเหตุ ข้อ 14)	

ราคาทุน

อาคารเช่า	-	5,539,186	6,619,016	-	-	12,158,202
เครื่องจักร	14,038,227	4,954,192	-	(3,820,910)	-	15,171,509
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,338,099	880,246	-	-	-	4,218,345
ยานพาหนะ	11,306,749	559,919	-	-	(2,358,720)	9,507,948
ราคาทุนรวม	28,683,075	11,933,543	6,619,016	(3,820,910)	(2,358,720)	41,056,004

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

อาคารเช่า	-	(1,056,732)	-	-	-	(1,056,732)
เครื่องจักร	(8,465,362)	(3,439,992)	-	2,025,003	-	(9,880,351)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(1,556,916)	(713,741)	-	-	-	(2,270,657)
ยานพาหนะ	(3,412,783)	(1,961,230)	-	-	1,526,431	(3,847,582)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(13,435,061)	(7,171,695)	-	2,025,003	1,526,431	(17,055,322)

สินทรัพย์สิทธิการใช้	15,248,014					24,000,682
-----------------------------	-------------------	--	--	--	--	-------------------

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567	บาท	11,126,460
2566	บาท	7,171,695

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
ณ วันที่			ณ วันที่
1 มกราคม			31 ธันวาคม
2567			2567

ราคาทุน

เครื่องจักร	15,171,509	11,343,580	(4,020,658)	22,494,431
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,218,345	2,455,277	-	6,673,622
ยานพาหนะ	9,507,948	1,001,888	-	10,509,836
ราคาทุนรวม	28,897,802	14,800,745	(4,020,658)	39,677,889

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

เครื่องจักร	(9,880,351)	(2,759,564)	2,625,875	(10,014,040)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(2,270,657)	(1,978,154)	-	(4,248,811)
ยานพาหนะ	(3,847,582)	(1,983,106)	-	(5,830,688)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(15,998,590)	(6,720,824)	2,625,875	(20,093,539)

สินทรัพย์สุทธิการไว้	12,899,212			19,584,350
-----------------------------	-------------------	--	--	-------------------

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเป็น	ยอดคงเหลือ
ณ วันที่			อาคารและ	ณ วันที่
1 มกราคม			อุปกรณ์	31 ธันวาคม
2566			(ดูหมายเหตุ	2566
			ข้อ 14)	

ราคาทุน

เครื่องจักร	14,038,227	4,954,192	(3,820,910)	-	15,171,509
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,338,099	880,246	-	-	4,218,345
ยานพาหนะ	11,306,749	559,919	-	(2,358,720)	9,507,948
ราคาทุนรวม	28,683,075	6,394,357	(3,820,910)	(2,358,720)	28,897,802

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

เครื่องจักร	(8,465,362)	(3,439,992)	2,025,003	-	(9,880,351)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(1,556,916)	(713,741)	-	-	(2,270,657)
ยานพาหนะ	(3,412,783)	(1,961,230)	-	1,526,431	(3,847,582)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(13,435,061)	(6,114,963)	2,025,003	1,526,431	(15,998,590)

สินทรัพย์สุทธิการไว้	15,248,014				12,899,212
-----------------------------	-------------------	--	--	--	-------------------

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567	บาท	6,720,824
2566	บาท	6,114,963

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม 2567			31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน				
เครื่องหมายการค้า	10,000,000	-	-	10,000,000
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,584,990	1,795,619	(281,500)	10,099,109
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
สัญญาแฟรนไชส์	30,400,000	-	-	30,400,000
ราคาทุนรวม	50,361,990	1,795,619	(281,500)	51,876,109
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,800,737)	(1,016,018)	250,050	(4,566,705)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(1,101,449)	(215,079)	-	(1,316,528)
สัญญาแฟรนไชส์	(1,013,333)	(3,040,000)	-	(4,053,333)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(5,915,519)	(4,271,097)	250,050	(9,936,566)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	44,446,471			41,939,543

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่		การซื้อขายธุรกิจ	ณ วันที่
	1 มกราคม 2566		(ดูหมายเหตุข้อ 4.2)	31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
เครื่องหมายการค้า	-	-	10,000,000	10,000,000
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,432,690	152,300	-	8,584,990
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
สัญญาแฟรนไชส์	-	-	30,400,000	30,400,000
ราคาทุนรวม	9,809,690	152,300	40,400,000	50,361,990
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2,897,849)	(902,888)	-	(3,800,737)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(842,085)	(259,364)	-	(1,101,449)
สัญญาแฟรนไชส์	-	(1,013,333)	-	(1,013,333)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(3,739,934)	(2,175,585)	-	(5,915,519)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,069,756			44,446,471

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567	4,271,097
2566	2,175,585

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ระยะเวลาการตัดจำหน่ายที่เหลืออยู่ของสัญญาแฟรนไชส์เท่ากับ 8.67 ปี และ 9.67 ปี ตามลำดับ

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,544,690	206,400	(281,500)	8,469,590
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
ราคาทุนรวม	9,921,690	206,400	(281,500)	9,846,590
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,797,689)	(912,593)	250,050	(4,460,232)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(1,101,449)	(215,079)	-	(1,316,528)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(4,899,138)	(1,127,672)	250,050	(5,776,760)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,022,552			4,069,830

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,432,690	112,000	8,544,690	
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	1,377,000	
ราคาทุนรวม	9,809,690	112,000	9,921,690	
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2,897,849)	(899,840)	(3,797,689)	
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(842,085)	(259,364)	(1,101,449)	
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(3,739,934)	(1,159,204)	(4,899,138)	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,069,756		5,022,552	

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567	1,127,672
2566	1,159,204

17. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17,670,534	10,600,494	14,557,356	9,828,296
-----------------------------------	------------	------------	------------	-----------

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	รายการที่รับรู้ในกำไร		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	หรือขาดทุน	รายการที่รับรู้	ณ วันที่
	1 มกราคม	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)	ในกำไร (ขาดทุน)	31 ธันวาคม
	2567	เพิ่มขึ้น	เบ็ดเสร็จอื่น	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	72,722	37,203	-	109,925
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,925,976	359,694	-	2,285,670
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	188,095	183,193	-	371,288
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	75,036	-	(63,274)	11,762
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,241,181	2,307,131	(915,500)	9,036,260
ประมาณการผลขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	2,655,782	-	2,655,782
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	418,040	251,856	(418,040)	251,856
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	3,442,159	170,000	(1,536,081)	2,076,078
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	1,422,409	3,396,086	-	4,818,495
	14,785,618	9,360,945	(2,932,895)	21,617,116
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	(4,051)	(45,154)	4,051	(45,154)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(55,110)	-	43,016	(12,094)
การปรับมูลค่าชุดธรรมของสินทรัพย์				
จากการซื้อธุรกิจ	(18,629)	-	18,629	-
เครื่องมือทางการเงิน	(66,667)	(200,000)	-	(266,667)
สัญญาแฟรนไชส์	(4,040,667)	-	418,000	(3,622,667)
	(4,185,124)	(245,154)	483,696	(3,946,582)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	10,600,494	9,115,791	(2,449,199)	17,670,534

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	รับโอนจาก การซื้อขายธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.2)	รายการที่รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน รายได้ (ค่าใช้จ่าย) เพิ่มขึ้น ใช้ประโยชน์		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	186,517	-	-	(113,795)	72,722
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	983,196	-	942,780	-	1,925,976
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	157,436	-	30,659	-	188,095
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	106,520	-	-	(31,484)	75,036
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	6,094,973	-	1,695,052	(548,844)	7,241,181
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	768,119	-	418,040	(768,119)	418,040
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	-	3,905,951	60,000	(523,792)	3,442,159
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	-	-	1,422,409	-	1,422,409
	8,296,761	3,905,951	4,568,940	(1,986,034)	14,785,618
หนี้สินภายใต้การควบคุม					
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	-	(4,051)	-	(4,051)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(106,983)	-	-	51,873	(55,110)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์					
จากการซื้อธุรกิจ	(43,445)	-	-	24,816	(18,629)
เครื่องหมายการค้า	-	-	(66,667)	-	(66,667)
สัญญาแฟรนไชส์	-	(4,180,000)	-	139,333	(4,040,667)
	(150,428)	(4,180,000)	(70,718)	216,022	(4,185,124)
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม - สุทธิ	8,146,333	(274,049)	4,498,222	(1,770,012)	10,600,494

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทย่อยมีขาดทุนสะสมทางภาษีเป็นจำนวน 24.09 ล้านบาทและ 7.11 ล้านบาท ซึ่งจะสิ้นอายุในปี 2572 และ 2571 ตามลำดับ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภายใต้การควบคุม เนื่องจากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ รายการที่รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน รายได้ (ค่าใช้จ่าย) เพิ่มขึ้น ใช้ประโยชน์		รายการที่รับรู้ ในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	72,722	18,982	-	-	91,704
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,925,976	359,694	-	-	2,285,670
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	188,095	183,193	-	-	371,288
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	90,340	-	(16,179)	-	74,161
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,210,913	2,185,282	(915,500)	403,448	8,884,143
ประมาณการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	2,655,782	-	-	2,655,782
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	418,040	251,856	(418,040)	-	251,856
	9,906,086	5,654,789	(1,349,719)	403,448	14,614,604
หนี้สินถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี					
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	(4,051)	(45,154)	4,051	-	(45,154)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(55,110)	-	43,016	-	(12,094)
การปรับมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ จากการซื้อธุรกิจ	(18,629)	-	18,629	-	-
	(77,790)	(45,154)	65,696	-	(57,248)
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี - สุทธิ	9,828,296	5,609,635	(1,284,023)	403,448	14,557,356

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ รายการที่รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน รายได้ (ค่าใช้จ่าย) เพิ่มขึ้น ใช้ประโยชน์		รายการที่รับรู้ ในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	186,517	-	(113,795)	-	72,722
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	983,196	942,780	-	-	1,925,976
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	157,436	30,659	-	-	188,095
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	106,520	-	(16,180)	-	90,340
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	6,094,973	1,664,784	(548,844)	-	7,210,913
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	768,119	418,040	(768,119)	-	418,040
	8,296,761	3,056,263	(1,446,938)	-	9,906,086
หนี้สินถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี					
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	(4,051)	-	-	(4,051)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(106,983)	-	51,873	-	(55,110)
การปรับมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ จากการซื้อธุรกิจ	(43,445)	-	24,816	-	(18,629)
	(150,428)	(4,051)	76,689	-	(77,790)
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี - สุทธิ	8,146,333	3,052,212	(1,370,249)	-	9,828,296

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	138,277,062	88,111,071	138,277,062	88,111,071
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	(6,666,592)	(2,728,210)	(4,325,612)	(1,681,963)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	131,610,470	85,382,861	133,951,450	86,429,108

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถกระทบยอดกับกำไรทางบัญชีได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรก่อนภาษีเงินได้	670,839,543	417,600,927	673,762,361	431,698,511
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	134,167,909	83,520,185	134,752,472	86,339,702
ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีซึ่ง				
ไม่สามารถใช้เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีปัจจุบัน	(2,557,439)	1,862,676	(801,022)	89,406
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	131,610,470	85,382,861	133,951,450	86,429,108
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (ร้อยละ)	19.62	20.45	19.88	20.02

พระราชกำหนดภาษีส่วนเพิ่ม พ.ศ. 2567 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ (Pillar Two) และจะเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ของพระราชกำหนดฉบับดังกล่าว และพบว่ากลุ่มบริษัทไม่เข้าหลักเกณฑ์การเก็บภาษีส่วนเพิ่ม เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้เป็นกลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติ (Multinational Enterprises: MNEs)

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินประกันการใช้ไฟฟ้าและอาคาร	8,370,766	7,720,767	7,212,500	7,212,500
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร ⁽¹⁾	9,890,079	17,367,974	9,890,079	17,367,974
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ ⁽²⁾	55,000,000	-	55,000,000	-
	<u>73,260,845</u>	<u>25,088,741</u>	<u>72,102,579</u>	<u>24,580,474</u>

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 12.22 ล้านบาท และ 23.43 ล้านบาท ตามลำดับ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

⁽²⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจจำนวน 55.00 ล้านบาท ภายใต้สัญญาซื้อทรัพย์สินจากบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจจำหน่าย ส่งออก ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ (ดูหมายเหตุข้อ 33.4)

19. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	วงเงิน (บาท)		ยอดคงเหลือ (บาท)		อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
เงินเบิกเกินบัญชี	55,000,000	30,000,000	40,000,000	30,000,000	MOR	MOR
เลตเตอร์ออฟเครดิตและ/						
หรือทรัสตรีชิต	370,000,000	250,000,000	325,000,000	250,000,000	อัตราดอกเบี้ย ตกลงกัน	อัตราดอกเบี้ย ตกลงกัน
ตั๋วแลกเงินและ/หรือ						
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	215,000,000	210,000,000	210,000,000	210,000,000	อัตราดอกเบี้ย ตกลงกัน	อัตราดอกเบี้ย ตกลงกัน
	640,000,000	490,000,000	575,000,000	490,000,000	60,206,124	60,206,124

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทรัสตรีชิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย จำนวน 9.07 ล้านบาท และ จำนวน 1.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวน 0.82 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 62.64 ล้านบาท

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทรัสตรีชิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวน 1.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวน 0.27 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 60.21 ล้านบาท

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมดของบริษัท มีการกำกับกันโดยที่ดินและอาคาร (ดูหมายเหตุข้อ 14) ของบริษัท สัญญาดังกล่าว กำหนดให้บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 สถาบันการเงินดังกล่าวยกเลิกเงื่อนไขการดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้

วงเงินสำหรับตั๋วแลกเงินและ/หรือตั๋วสัญญาใช้เงิน และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสตรีชิตกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งของบริษัท มีการกำกับกันโดยเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน (ดูหมายเหตุข้อ 9)

วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 15 ล้านบาท และวงเงินสำหรับตั๋วแลกเงินและ/หรือตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 5 ล้านบาท และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสตรีชิต จำนวน 45 ล้านบาท กับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งของบริษัทโดยบริษัทและกรรมการของบริษัทย่อย

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	651,249,636	523,707,944	604,501,796	501,159,871
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 30	-	-	20,542,635	2,834,266
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	74,269,570	49,249,567	60,311,357	46,716,518
เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจ 4	35,283,262	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร 6.1	10,939,480	10,932,769	7,998,185	10,932,769
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	6,500	-	6,500	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย 34	11,057,275	9,121,191	10,227,228	9,093,805
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย 34	1,829,981	2,096,265	1,642,344	1,424,303
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	76,724,695	66,091,875	74,894,124	64,288,049
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 30	-	-	143,847	186,834
	861,360,399	661,199,611	780,268,016	636,636,415

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	73,211,983	175,504,201	73,211,983	175,504,201
กู้เพิ่มระหว่างปี	18,260,977	-	-	-
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(73,027,072)	(101,780,058)	(73,027,072)	(101,780,058)
ปรับปรุงดอกเบี้ยตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	(184,911)	(512,160)	(184,911)	(512,160)
ยอดคงเหลือปลายปี	18,260,977	73,211,983	-	73,211,983
หัก ส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,915,770)	(73,211,983)	-	(73,211,983)
	12,345,207	-	-	-

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 604 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือนภายใน 7 ปีนับจากวันที่กู้ยืมเงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 ถึงปีที่ 3 เท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 1.75 ต่อปี หลังจากนั้นจะมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับร้อยละ 4.08 - 5.28 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567: ไม่มี) และมีการค้าประกันโดยที่ดินและอาคาร (ดูหมายเหตุข้อ 14)

สัญญาเงินกู้ดังกล่าวกำหนดให้บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 สถาบันการเงินดังกล่าวยกเลิกเงื่อนไขการดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งหมดแล้ว

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินทั้งสิ้น 59.50 ล้านบาท และ 0.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 10.00 ล้านบาท วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีทจำนวน 20.00 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 29.50 ล้านบาท และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 0.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีการค้ำประกันโดยบริษัทและกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว และวงเงินกู้ยืมระยะยาวมีการค้ำประกันโดยเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 14)

ต่อมาเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 บริษัทย่อยได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 13.97 ล้านบาท และ 4.29 ล้านบาท ตามลำดับโดยเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีข้อตกลงชำระเฉพาะดอกเบี้ยเป็นรายเดือน เป็นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันเบิกรับเงินกู้ระยะยาวงวดแรก และชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือเป็นรายเดือนภายใน 5 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 0.50 ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับร้อยละ 6.66 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566: ไม่มี) เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเงินต้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

22. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ภายใน 1 ปี	14,606,593	9,316,593	7,308,025	5,579,010
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	79,281,271	16,519,091	13,450,809	7,079,786
	93,887,864	25,835,684	20,758,834	12,658,796
หัก ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(25,752,895)	(1,922,649)	(1,704,225)	(799,444)
หัก ภาษีซื้อรอตัดจ่าย	(1,358,056)	(1,690,186)	(1,358,056)	(828,147)
	66,776,913	22,222,849	17,696,553	11,031,205

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท

	มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ภายใน 1 ปี	10,928,025	7,810,943	6,087,947	4,812,310
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	55,848,888	14,411,906	11,608,606	6,218,895
	66,776,913	22,222,849	17,696,553	11,031,205

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
การจัดประเภท				
- หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,928,025	7,810,943	6,087,947	4,812,310
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	55,848,888	14,411,906	11,608,606	6,218,895
	66,776,913	22,222,849	17,696,553	11,031,205

23. หนี้สินตราสารอนุพันธ์

หนี้สินตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

ประเภทสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	รับ	จ่าย	หนี้สิน	
	ดอลลาร์สหรัฐ¹	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตรา				
ต่างประเทศล่วงหน้า				
(ดูหมายเหตุ 28)	757,213	481,571	37,009,307	1,259,279
รวมตราสารอนุพันธ์	757,213	481,571	37,009,307	1,259,279

ประเภทสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	รับ	จ่าย	หนี้สิน	
	ดอลลาร์สหรัฐ¹	บาท	บาท	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
(ดูหมายเหตุ 28)	1,567,463	55,154,686	2,090,198	
รวมตราสารอนุพันธ์	1,567,463	55,154,686	2,090,198	

24. ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน	32,008,337	25,866,673	27,619,394	22,323,540
สำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น	16,801,325	13,731,028	16,801,325	13,731,028
สำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานาน	48,809,662	39,597,701	44,420,719	36,054,568

หน่วย : บาท

24.1 กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	25,866,673	19,306,402	22,323,540	19,306,402
รับโอนจากการซื้อธุรกิจ	4 236,572	3,391,796	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,253,973	2,695,093	2,761,645	2,577,186
ต้นทุนดอกเบี้ย	633,879	473,382	516,969	439,952
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการวัดมูลค่าใหม่				
ของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	2,017,240	-	2,017,240	-
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	32,008,337	25,866,673	27,619,394	22,323,540

หน่วย : บาท

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.50 - 3.27 ต่อปี	ร้อยละ 2.81 - 3.27 ต่อปี	ร้อยละ 2.50 ต่อปี	ร้อยละ 2.81 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 3.00 ถึง 8.50 ต่อปี	ร้อยละ 3.00 ถึง 7.00 ต่อปี	ร้อยละ 3.50 ถึง 7.00 ต่อปี	ร้อยละ 3.50 ถึง 7.00 ต่อปี
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับงบการเงินรวมเป็น 11.8 ปี ถึง 19.5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการเป็น 11.8 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยข้างต้น ซึ่งมีผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด				
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	2,941,971	2,298,400	2,155,748	1,595,824
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(2,500,523)	(1,971,831)	(1,846,508)	(1,393,655)
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน				
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(2,534,190)	(2,180,310)	(1,840,075)	(1,595,640)
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	2,928,915	2,491,917	2,102,643	1,794,742
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 20				
ของสมมติฐาน	3,043,215	2,279,087	2,799,378	2,085,706
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 20				
ของสมมติฐาน	(2,241,861)	(1,707,182)	(2,048,025)	(1,549,976)

24.2 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานาน

การเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับกลุ่มบริษัทเป็นเวลานานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	13,731,028	11,168,463	13,731,028	11,168,463
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,333,268	5,170,150	5,333,268	5,170,150
ต้นทุนดอกเบี้ย	181,171	136,633	181,171	136,633
การวัดมูลค่าใหม่ที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	2,133,357	-	2,133,357	-
ชำระระหว่างปี	(4,577,499)	(2,744,218)	(4,577,499)	(2,744,218)
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	16,801,325	13,731,028	16,801,325	13,731,028

ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนขาย	6,479,126	4,197,273	6,349,013	4,149,621
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	2,197,242	1,671,032	1,869,152	1,625,514
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,859,280	2,606,953	2,708,245	2,548,786
รวม	11,535,648	8,475,258	10,926,410	8,323,921

หน่วย : บาท

25. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 75,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 12 บาท รวมเป็นจำนวน 900,000,000 บาท จากการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วในวันเดียวกัน ทั้งนี้บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายหุ้นจำนวน 27,624,814 บาท เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ ดังนั้นบริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 797,375,186 บาท โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2564

26. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับหนึ่งในสิบของทุนจดทะเบียนแล้ว

27. เงินปันผลจ่าย

27.1 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คงเหลือจ่ายงวดสิ้นปีหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2566

- 27.2 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2566
- 27.3 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือจ่ายงวดสิ้นปีหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2567
- 27.4 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2567

28. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัท บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ตลอดจนเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อให้มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนแผนการบริหารเงินลงทุนหรือโอกาสในการลงทุนต่าง ๆ อันจะเป็นการสร้างมูลค่า และเสริมความมั่นคงทางการเงินให้กับบริษัท ทั้งนี้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 19 และข้อ 21)

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 19 และข้อ 21)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวด้านล่างได้พิจารณาจากความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน สำหรับหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว การวิเคราะห์จัดทำขึ้นโดยสมมติว่าจำนวนหนี้สินคงค้าง ณ วันที่รายงานเป็นยอดคงค้างสำหรับทั้งปี และใช้อัตราที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566		2567		2566	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1								
ต้นทุนทางการเงิน	0.90	(0.90)	1.33	(1.33)	0.72	(0.72)	1.33	(1.33)

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อสินค้าเพื่อการดำเนินงานที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ (สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและออสเตรเลีย) บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Foreign Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ได้มีการรับรู้รายการในงบฐานะการเงินแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ				
หนี้สินทางการเงิน	(44,829,412)	(53,826,414)	(44,829,412)	(53,826,414)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(44,829,412)	(53,826,414)	(44,829,412)	(53,826,414)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	37,945,008	55,154,686	37,945,008	55,154,686

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สกุลเงินออสเตรเลีย				
หนี้สินทางการเงิน	(17,809,628)	(6,379,710)	(17,809,628)	(6,379,710)
ยอดบัญชีในฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(17,809,628)	(6,379,710)	(17,809,628)	(6,379,710)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	10,716,805	6,210,888	10,716,805	6,210,888

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของสกุลเงินต่างประเทศ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความอ่อนไหวของบริษัทต่อการเพิ่มขึ้นและการลดลงร้อยละ 10 ของหน่วยสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ร้อยละ 10 คืออัตราความอ่อนไหวที่ใช้ในการรายงานความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นการภายในต่อผู้บริหารสำคัญ และแสดงถึงการประเมินของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างสมเหตุสมผล การวิเคราะห์ความอ่อนไหวจะรวมเฉพาะยอดคงเหลือของรายการที่เป็นตัวเงินสำหรับสกุลเงินต่างประเทศที่ไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศและปรับปรุงมูลค่า ณ วันสิ้นปีสำหรับการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 10 ในอัตราสกุลเงินต่างประเทศ

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	แข็งค่า	อ่อนค่า	แข็งค่า	อ่อนค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 10				
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2,790,150	(2,790,150)	2,790,150	(2,790,150)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	แข็งค่า	อ่อนค่า	แข็งค่า	อ่อนค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 10				
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	7,488	(7,488)	7,488	(7,488)

ความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดอายุสัญญาที่เหลืออยู่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ รวมถึงระยะเวลาชำระคืนที่ตกลงกันไว้ ตารางได้จัดทำขึ้นตามกระแสเงินสดที่ไม่ได้กีดลดของหนี้สินทางการเงินตามวันที่เร็วที่สุดที่บริษัทจะต้องจ่ายชำระ

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	71,711,808	-	-	71,711,808
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	861,360,399	-	-	861,360,399
เงินกู้ยืมระยะยาว	5,280,000	12,980,977	-	18,260,977
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,606,593	79,281,271	-	93,887,864
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,705,078	-	-	3,705,078

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	60,206,124	-	-	60,206,124
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	661,199,611	-	-	661,199,611
เงินกู้ยืมระยะยาว	73,027,072	-	-	73,027,072
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,316,593	16,519,091	-	25,835,684
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	770,658	-	-	770,658

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	71,711,808	-	-	71,711,808
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	768,398,444	-	-	768,398,444
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,308,025	13,450,809	-	20,758,834
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	788,038	-	-	788,038

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน	60,206,124	-	-	60,206,124
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	661,199,611	-	-	661,199,611
เงินกู้ยืมระยะยาว	73,027,072	-	-	73,027,072
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,579,010	7,079,786	-	12,658,796
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	770,658	-	-	770,658

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจัดลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในลำดับที่ 2 ซึ่งคำนวณโดยการประมาณการกระแสเงินสดคิดลด โดยกระแสเงินสดในอนาคตประมาณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่สามารถสังเกตได้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสัญญาซึ่งคิดลดด้วยอัตราที่เกี่ยวข้องกับตลาด (ดูหมายเหตุข้อ 10 และข้อ 23)

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาด - กองทุนเปิดตราสารหนี้ (ดูหมายเหตุข้อ 9) จัดลำดับชั้นมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดในลำดับที่ 2 ซึ่งคำนวณจากข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สินไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาด

วิธีการที่บริษัทใช้ในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาด มีดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดตามสัญญา - เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน (ดูหมายเหตุข้อ 10) และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นซึ่งวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดตามสัญญา มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาด เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินหมุนเวียนอื่นซึ่งวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดตามสัญญา มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาด เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดตามสัญญา มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดโดยประมาณ

29. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและภาชนะบรรจุใช้ไป	3,591,830,961	3,080,434,018	3,506,354,145	3,050,495,924
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่น	781,492,500	636,417,378	729,136,240	627,394,019
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	141,400,424	119,881,681	126,324,948	116,703,030
ค่าสาธารณูปโภคและค่าขนส่ง	350,722,052	319,122,987	333,437,566	314,450,740
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	41,074,028	31,899,914	32,581,820	30,637,542

หน่วย : บาท

30. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง การร่วมค้าและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจการต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับผู้บริหารคนสำคัญ
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	บริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม 2566
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	บริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2566
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	บริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2567
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	การร่วมค้าตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2566

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
รายได้จากดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวแก่บริษัทย่อย	อัตราที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ซื้อสินค้า	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์สินค้า	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าตอบแทนกรรมการ	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 7)				
บริษัท ดังทองประเสริฐ จำกัด	675,060	251,928	675,060	251,928
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	-	547,369
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	2,743,136	5,701,952
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	3,812	-
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	60,000	4,211,377	60,000	4,211,377
	735,060	4,463,305	3,482,008	10,712,626
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 7)				
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	103,194	-
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	1,194,218	53,347
	-	-	1,297,412	53,347
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ⁽¹⁾	-	-	-	21,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ⁽²⁾	-	-	15,000,000	-
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ⁽¹⁾	-	-	21,000,000	-
	-	-	36,000,000	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 20)				
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	10,829,484	2,834,266
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	9,713,151	-
	-	-	20,542,635	2,834,266
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 20)				
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	143,847	186,834

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยซึ่งไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมดังกล่าว เท่ากับร้อยละ 5.77 ต่อปี และ ร้อยละ 5.45 ต่อปี ตามลำดับ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2567 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการรับชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวจากเดิมครบกำหนดชำระในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นเมื่อบริษัททวงถาม ทั้งนี้ บริษัทตกลงที่จะไม่เรียกชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเวลาอย่างน้อย 12 เดือน บริษัทจึงจัดประเภทเงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

๒) เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 บริษัททำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งไม่มีหลักประกันในวงเงินกู้ไม่เกิน 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี ปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 5.16 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2577 โดยบริษัทได้ให้เงินกู้ยืมดังกล่าวแก่บริษัทย่อยในวันที่ 10 ตุลาคม 2567 วันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 และวันที่ 25 ธันวาคม 2567 รวมจำนวน 15 ล้านบาท

วงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสำหรับตัวแลกเงินและ/หรือตัวสัญญาใช้เงิน และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีท รวมถึงวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งของบริษัทย่อย มีการค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ (ดูหมายเหตุข้อ 19 และข้อ 21) โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน

ต่อมาเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 5.00 ล้านบาท และ 7.00 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการบัญชีที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขาย				
บริษัท ดังทองประสพโชค จำกัด	3,155,173	2,381,342	3,155,173	2,381,342
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	927,015	511,560
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	19,636,931	10,427,062
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	1,800,000	-
	<u>3,155,173</u>	<u>2,381,342</u>	<u>25,519,119</u>	<u>13,319,964</u>
รายได้จากดอกเบี้ย				
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	103,194	-
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	1,140,871	53,347
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,244,065</u>	<u>53,347</u>
รายได้อื่น				
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	48,163	-
ซื้อสินค้า				
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	3,294,272	17,761,194	3,294,272	17,761,194
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	60,232,602	3,478,555
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	26,607,699	-
	<u>3,294,272</u>	<u>17,761,194</u>	<u>90,134,573</u>	<u>21,239,749</u>
ค่าลิขสิทธิ์สินค้า (ดูหมายเหตุข้อ 33.3)				
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	2,216,273	1,177,733

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร				
ค่าตอบแทนกรรมการ	3,720,000	2,480,000	3,720,000	2,480,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร - ผลประโยชน์ระยะสั้น	35,224,444	27,483,500	26,824,500	26,250,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร - ผลประโยชน์ระยะยาว	2,129,584	1,936,414	2,037,320	1,907,542
	41,074,028	31,899,914	32,581,820	30,637,542

31. ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน โดยแสดงส่วนงานดำเนินงานตามมุมมองผู้บริหาร โดยพิจารณาจากการบริหารจัดการ โครงสร้างการบริหารและการรายงานภายในของบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน กลุ่มบริษัทมีสามส่วนงาน คือ ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่าย เบเกอรี่ทุกชนิด และแฟรนไชส์ ส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป และส่วนงานส่งสินค้าออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และนำเข้าสินค้ามาขายในประเทศ อย่างไรก็ตามส่วนงานขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป และส่วนงานส่งสินค้าออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และนำเข้าสินค้ามาขายในประเทศไม่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณที่ต้องแสดงส่วนงานดำเนินงาน และกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงในงบการเงินนี้จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานแล้ว

การจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้จากการขาย ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และจำแนกรายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์ตลอดช่วงเวลา ซึ่งสอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลรายได้แยกตามส่วนงานที่รายงานภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

	งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง		
รายได้จากการขาย	5,826,922,314	4,788,448,670
ตลอดช่วงเวลา		
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	12,434,903	4,361,272

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจากลูกค้ารายใหญ่รายเดียวเป็นจำนวนรวมประมาณร้อยละ 86 และร้อยละ 91 ตามลำดับ ของยอดขายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยมีพนักงานของบริษัทเป็นสมาชิกโดยความสมัครใจตามระเบียบของกองทุน สมาชิกจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 10 ของเงินเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนแต่ละเดือน เงินกองทุนดังกล่าวจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากการงานตามระเบียบของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินส่วนที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการมีจำนวน 1.83 ล้านบาท และ 1.60 ล้านบาท ตามลำดับ

33. สัญญาที่สำคัญ ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ได้เบิกใช้กับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 7.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 105.63 ล้านบาท และจำนวน 4.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 50.00 ล้านบาท ตามลำดับ วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าของกลุ่มบริษัทคู่ประกันโดยบริษัท ที่ดินและอาคาร (ดูหมายเหตุข้อ 14)

33.2 บริษัทมีข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าตามที่ระบุในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด

33.3 บริษัทมีข้อตกลงการผลิตสินค้าร่วมกันกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต้องจ่ายค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด

33.4 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 บริษัทมีการลงนามบันทึกข้อตกลงเพื่อซื้อทรัพย์สินจากบริษัท เอ็น.บี. แวลลูลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจจำหน่าย ส่งออก ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ ในราคาซื้อขายทั้งสิ้นไม่เกิน 150.00 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 บริษัทลงนามในสัญญาซื้อทรัพย์สินจาก บริษัท เอ็น.บี. แวลลูลิงค์ จำกัด ซึ่งรายการดังกล่าวพิจารณาเป็นการซื้อธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทอยู่ในระหว่างการโอนสัญญาต่าง ๆ พนักงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 150.00 ล้านบาท ในระหว่างปี บริษัทจ่ายเงินมัดจำล่วงหน้าเพื่อซื้อทรัพย์สินแล้วจำนวน 55.00 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 18) โดยเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 วันที่ 27 มกราคม 2568 และวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทจ่ายเงินมัดจำล่วงหน้าเพื่อซื้อทรัพย์สินอีกจำนวน 27.89 ล้านบาท 42.11 ล้านบาท และ 5.00 ล้านบาท ตามลำดับ

33.5 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 บริษัทมีการลงนามบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นกับบริษัท โพร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าลงทุนในบริษัทดังกล่าว โดยการซื้อหุ้นจำนวนร้อยละ 90 อย่างไรก็ดี ธุรกรรมการเข้าลงทุนดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อเข้าศึกษาความเป็นไปได้ ของแผนธุรกิจ และการเงิน และตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจร่วมลงทุน

34. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินงวดปัจจุบัน การจัดประเภทรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ กำไรเบ็ดเสร็จรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้ รายงานไว้ การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

รายการ	หมายเหตุ	การแสดงรายการ ที่แสดงไว้เดิม	การแสดงรายการ ในงวดปัจจุบัน	งบการเงินรวม บาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ บาท
ลูกหนี้กรรมสรรพากร - ภาษีมูลค่าเพิ่ม	7	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,519,391	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	20	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	9,121,191	9,093,805
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	20	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,096,265	1,424,303

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 35.1 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัททำสัญญาเพิ่มวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 50.00 ล้านบาท
- 35.2 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินทั้งสิ้น 55.00 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5.00 ล้านบาท วงเงินค้ำสัญญาใช้เงินจำนวน 10.00 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อเงินกู้แบบมีระยะเวลาจำนวน 40.00 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีการค้ำประกันโดยบริษัท
- 35.3 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 ของบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 165.00 ล้านบาท

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติชอบ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นางสาวสุวิมล กฤตยาเกียรติ • ประธานกรรมการ • กรรมการอิสระ	72	1.ปริญญาตรี สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.01%	ไม่มี ความสัมพันธ์	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2.ปริญญาโท สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ / บริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น เอนจิเนียริง แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษา ด้านวิศวกรรม
		3. DCP 92/2550			2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ / บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล
		4.ประกาศนียบัตร หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 7/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท สอบบัญชี ดีไอ เอ อินเทอร์เน็ต จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
		5. Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 10/2560			2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท 75 ซี พี จำกัด	จัดสัมมนาทางวิชาชีพและกฎหมาย
		6. Audit Committee Program (ACP)			2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท ดีไอ เอ ออดิท จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
		7. R-DF - Director Forum (R-DF)			2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท ยงสมใจ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น
		8. สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการประกาศนียบัตรนักบัญชี ภาชีอากร รุ่นที่ 3			2522 - 2552	หุ้นส่วนผู้จัดการ / สำนักงานสอบบัญชี ดีไอ เอ	ตรวจสอบบัญชี
		9. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต					

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2. รศ. ดร. พรรณนินา รอดวรรณะ • ประธานกรรมการตรวจสอบ • กรรมการอิสระ	71	1. ปริญญาตรี การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. ปริญญาโท การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 3. M.S. Computer Information System, มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์ 4. ปริญญาบัญชีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 5. ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 6. DAP 167/2562	ไม่มี	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2556 - ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2557 - 2558	รองคณบดีฝ่ายบริหาร สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2551 - 2556	รองศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2547 - 2551	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2539 - 2547	อาจารย์ประจำ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การศึกษา
					2522 - 2539	ผู้จัดการ / สำนักงาน พี.เอ.แอล. การบัญชีและทนายความ	การสอบบัญชี
					2518 - 2522	อาจารย์ประจำ / มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	การศึกษา

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3. นายชัยวุฒิ จันทสุทธเสถียร	47	1. ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.04%	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์			ร.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท โยมพันธ์ จำกัด	การขนส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม
		3. DAP 161/2562			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน)	รับเหมาดำเนินงานก่อสร้างทางวิศวกรรมโยธาและธรณีเทคนิค
		4. DCP 371/2567			2561 - ปัจจุบัน	หุ้นส่วนฝ่ายตรวจสอบบัญชี / บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
		5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต			2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอส เอ็ม เลิศพัฒน จำกัด	ผลิตของเท้า
4. นายอาณัติกร ลิ้มไพรัตน์	40	1. ปริญญาตรี สถิติ-ประยุกต์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง			ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานกฎหมาย / เลขาธิการบริษัท และการกรรมการ / บริษัท แก๊วน้อย ฟิวเจอร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	ขนมขบเคี้ยว
		3. ปริญญาโท Advanced Studies in International Tax Law (LL.M.), Leiden University			ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท แก๊วน้อย เรสโตรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด	ร้านอาหารและแฟรนไชส์
		4. DAP 165/2562			พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท หมูกระทะพันด้า จำกัด	อาหาร
		5. DCP 292/2563					
		6. CSP 115/2564					

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		7. ACPG 57/2564 8. AACP 53/2567			ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท ไทวี่ไรต์ จำกัด	บริการ
					2562 - ก.ย. 2563	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารจัดการ / บริษัท โพลีเนต จำกัด	ผลิตภัณฑ์ยาง และพลาสติก
					2562	กรรมการ / บริษัท กรู๊ปเอม (ประเทศไทย) จำกัด	สื่อโฆษณา และรายการบันเทิง
					2558 - 2562	ทนายความ / บริษัท กู๊ดแอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด	สำนักงานความ ล่าช้าทนายความ
					2551 - 2555	ที่ปรึกษากฎหมาย / บริษัท ทิสโก้ไฟแนน เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สถาบันการเงิน
5. นายสมชาย อัครปัญญานนท์ • กรรมการ • ประธานกรรมการบริหาร • กรรมการผู้อำนวยการ (President)	64	1. ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การอาหาร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3. DAP 157/2562	71.59%	เป็นพี่ชาย ของ นายเจริญ	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอลอินโนฟู้ดส์ จำกัด	วัตถุดิบอาหาร
					ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะวิธ จำกัด	เบเกอรี่ และฟรอนไชน์ส์
					2546 - 2561	ประธานและกรรมการผู้จัดการ / บริษัท โดเมเกอ จำกัด	เบเกอรี่

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6. นายวีระชน ขาวผ่อง • กรรมการ • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ (Executive Vice President)	56	1. ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. ปริญญาโท การจัดการสิ่งแวดล้อม, สถาบันพัฒนาบัณฑิตบริหารศาสตร์			พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	วัตถุดิบอาหาร
		3. DAP 164/2562			ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	เบเกอรี่และฟรอนท์
		4. FSD 43/2563			ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	ชีส
		5. HRP 34/2566			ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เป็น 1 เอฟแอนดบี จำกัด	นำเข้าส่งออก
		6. RCL 30/2566			2542 - 2562	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท คิว แอนด์ เอ คลอริตี แอนด์ แคลิเบรชั่น จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม
		7. BRP 48/2567			2534 - 2542	หัวหน้าส่วนค้นคว้าวิจัย / บริษัท ทีโอเอ โดฟเคมีคอลส์ จำกัด	ให้บริการให้คำปรึกษา และฝึกอบรม
		8. BMA 08/2567					ผลิตภัณฑ์
		9. SBM 14/2567					
7. นายเจริญ อัครปิยานนท์ • กรรมการ • ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ	63	1. ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม เคมี-สิ่งทอ, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	0.67%	เป็นน้องชายของ นายสมชาย	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการ ด้านปฏิบัติการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
		2. DAP 157/2562			พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	วัตถุดิบอาหาร
					2526 - 2553	กรรมการ / บริษัท บีเจจิก จำกัด	สิ่งทอ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8. นายอัครเดช เตียมเจริญ • กรรมการ • ผู้อำนวยการด้านบัญชี และการเงิน (CFO) • ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน	64	1. ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2. DAP 153/2561 3. CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 4	0.73%	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการ ด้านบัญชีและการเงิน / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	วัตถุดิบอาหาร
					ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะวิธ จำกัด	เบเกอรี่ และแฟรนไชส์
					ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	นำเข้าส่งออก
					ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม
					2539 - 2562	ที่ปรึกษาบัญชีและภาษีอากร / Freelance	บัญชีและภาษีอากร
					2533 - 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี / กลุ่มบริษัท มิตรภาพนิคมภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	ปศุสัตว์
					2527 - 2533	หัวหน้าสายงานสอบบัญชี / บริษัท สอบบัญชี ดีไอเอ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	สอบบัญชี

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร • ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)	53	1. ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2. ปริญญาโท สาขาการตลาด(MIM), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.03%	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Export and Food Services) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2557 - 2562	Commercial Director / บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด	ขายส่งปลาและสัตว์น้ำ และสาหร่าย แช่แข็ง และแปรรูป
					2554 - 2556	Sales & Marketing Director / บริษัท แพนฟู้ด จำกัด	นำเข้า/ส่งออก
					2552 - 2554	Sales & Marketing Director / บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหาร
					2548 - 2552	Sales & Marketing Director / บริษัท นารายณ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
					2546 - 2548	Business Advisor / สำนักงานการพาณิชย์และการลงทุน ออสเตรเลีย (ออสเตรเลีย)	หน่วยงานรัฐบาลของออสเตรเลีย
					2544 - 2546	Area Sales Manager / บริษัท แพลน ทอยส์ จำกัด	ผลิตและส่งออกของเล่น
					2541 - 2544	International Sales Section Manager / บริษัท ปิเอสที อีลาสโตเมอร์ส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายยางสังเคราะห์
					2537 - 2541	Executive Sales and Area Supervisors / บริษัท เอกวิศู ทราเนลส์ฟอว์เมอร์พาร์ท จำกัด	โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหารและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10. นายวิสุทธิ พรสาคณวัฒน์ • ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)	50	1. ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด), มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2. ปริญญาโท EMBA, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไม่มี	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					2554 - 2563	Commercial Director / บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลไม้
					2550 - 2554	Sales & Marketing Director / บริษัท ง่วนเสียง อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด	เครื่องปรุงรส
					2548 - 2550	General Manager / บริษัท บลูริบบอน แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัทตัวแทนโฆษณา
					2541 - 2547	Group Product Manager / บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์อาหารนม
11. นางสาวพิมพ์ผกา เจริญนากรวัฒน์ • ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)	54	1. ปริญญาตรี เกษตร-คหกรรม วิทยาศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง

หมายเหตุ : 1. สัดส่วนการถือหุ้นในทางข้างต้นแสดงสัดส่วนทางการเงินทั้งทางตรงและทางอ้อม

2. กรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ นายสมชาย อัครวิยานนท์ นายเจริญ อัครวิยานนท์ นายวีระชน ชาวเมืองและนายอัศเดช เตี่ยมเจริญ กรรมการรองประธานและนายอัศเดช เตี่ยมเจริญ กรรมการรองประธานและประธานบริษัทฯ

หมายเหตุ: 1. สัดส่วนการถือหุ้นในตารางข้างต้นแสดงสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย		
	บจก. เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023)	บจก. เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช	บจก. เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์
1. นายสมชาย อัครปิยานนท์		C, X	C, X
2. นายวีระชน ขาวผ่อง	C, X	X	X
3. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	X	X	X
4. นายเจริญ อัครปิยานนท์			X
5. นางจริยา มุสิกไชย	X		
6. นายจิรวุฒิ เดชาเสถียร	X, /		
7. นางสาววีจิ ปรัชญาศิลป์		X, /	
8. นายกวิน ปรัชญาศิลป์		X, /	
9. นางสาวจุไรลักษณ์ เขียวมวงษา			X, /

หมายเหตุ : C = ประธานกรรมการ

X = กรรมการ

/ = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

NSL ใช้บริการหน่วยงานภายนอกเพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ และการควบคุมระดับองค์กร ระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของ NSL ได้จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“Unique”) เป็นผู้ตรวจสอบภายในตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงการติดตามผลการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นต่างๆ ที่ตรวจพบเจอทั้งหมด โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังนี้

สังกัดบริษัท	บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด
ชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหัวหน้างาน	นายโกศล แยมลิมูล
ตำแหน่ง	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
คุณสมบัติทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">• วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย• ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี และการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์• ประกาศนียบัตรด้านที่ปรึกษาธุรกิจ (Certificate for Business Advisor) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์• ประกาศนียบัตรผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Certificate of Real Estate Entrepreneur) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์• ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4575 (Certified Public Accountant: CPA)• ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor: CIA)• ผู้ตรวจสอบภายในด้านการบริการการเงิน (Certified Financial Service Auditor: CFSA)
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none">• Adopting Data Science & Automation in IA• Personal Data Protection Act for IA, IIAT Annual Seminar• Orientation Course – CFO Focus on Financial Reporting Class 4/2018• หลักสูตรผู้ตรวจสอบอิสระในการตรวจประเมินเอกสารอ้างอิงของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ที่เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification• หลักสูตรการอบรมกระดาะทำการเพื่อมาตรฐานต่อต้านการคอร์รัปชั่นในองค์กร• หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ• หลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชีฯ• หลักสูตรด้านตรวจสอบภายใน สมาคมผู้ตรวจสอบภายในฯ• หลักสูตรด้านภาษีอากร และการวางแผนภาษีอากร• หลักสูตรต่อเนื่องด้านมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมาตรฐานการสอบบัญชี• หลักสูตรมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่• หลักสูตรการตรวจสอบและการใช้ซอฟต์แวร์ในการตรวจสอบ• หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Advanced COSO ERM)• หลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
ประสบการณ์ทำงาน	<ul style="list-style-type: none">• 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด• 2545 - 2556 หัวหน้าและกรรมการ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

เลขานุการบริษัทเป็นผู้ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยจะกำกับดูแลและประสานงานให้หน่วยงานต่างๆ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (گردناดูรายละเอียดเกี่ยวกับคุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์การทำงานองหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

เอกสารแนบ 4

นโยบายและแนวปฏิบัติกรกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่

<https://nslfoods.com/corporate-governance-2/>

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

สำนักงานใหญ่

55/22 หมู่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345)

ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง

จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย

โทร. +66(0)2 525 8537

+66(0)2 525 8520 - 22

+66(0)2 149 9436 - 39

แฟกซ์ +66(0)2 525 8538

www.nslfoods.com

