

SMD rise

Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation

ONE REPORT 2024



สารบัญ

01

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

03

สารจาก
ประธานกรรมการ

04

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

07

คณะกรรมการบริษัท

08

คณะผู้บริหาร

09

รางวัลและความภูมิใจ

14

สินค้าและบริการ



ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	17
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	85
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	98
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	138
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	160



ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	164
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	181
8. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	193
9. การควบคุมภายใน	207
10. รายการระหว่างกัน	210



ส่วนที่ 3 งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	223



ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	291
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทางบัญชี และเลขานุการบริษัท	292
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	308
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท	309
เอกสารแนบ 4 กรัฟฟิซีนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	310
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ	334
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	335



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		2565 งบการเงิน เฉพาะกิจการ ตรวจสอบ	2566 งบการเงินรวม ตรวจสอบ	ปี 2567 งบการเงินรวม ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)				
รายได้จากการขายและบริการ		2,009.60	827.35	793.18
รายได้รวม		2,013.79	833.83	799.97
กำไรขั้นต้น		591.83	297.11	300.40
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ (EBIT)		374.86	96.93	67.02
กำไรสุทธิ		296.66	79.24	41.67
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)				
สินทรัพย์รวม		1,210.57	1,079.90	1,290.97
หนี้สินรวม		182.81	179.84	531.17
ส่วนของผู้ถือหุ้น		1,027.76	900.06	759.80
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	9.64	7.89	2.20
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	29.45	35.91	37.87
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	18.60	10.88	7.19
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	14.76	9.58	5.25
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	28.97	8.46	5.65
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	30.81	8.22	5.02
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.18	0.20	0.70
กำไรต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	1.32	0.35	0.20
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)	(บาท/หุ้น)	4.57	4.01	3.38



รายได้จากการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

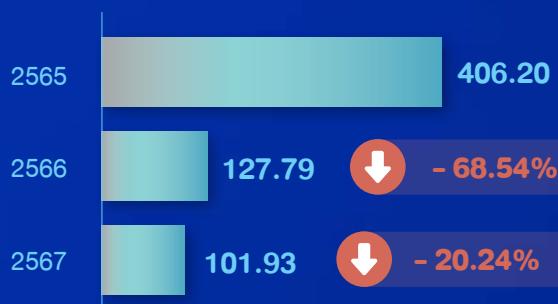
■ รายได้จากการบริการ

■ รายได้จากการขาย



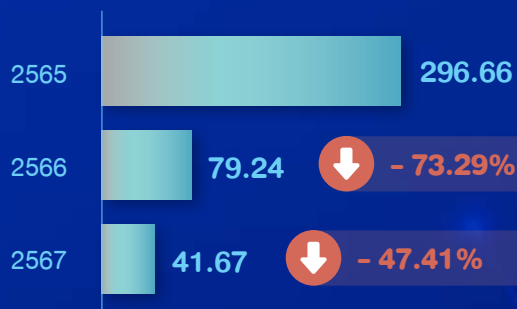
EBITDA

(หน่วย: ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)





๑๑ สารจากประธานกรรมการ



ในปี 2567 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความท้าทาย ไม่ว่าจะเป็น ความผันผวนของเศรษฐกิจเงินเฟ้อที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่ บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความแข็งแกร่งและมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า ด้วยการยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และกลยุทธ์การเติบโตระยะยาว บริษัทฯ สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสุขภาพ พร้อมทั้งเดินหน้าสร้างโอกาสใหม่ๆ ที่ช่วยยกระดับคุณภาพของระบบสาธารณสุขในประเทศไทย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาสุขภาพ เราจึงมุ่งมั่นแสวงหาเครื่องมือแพทย์ที่ล้ำสมัย พัฒนาการแก้ปัญหาโซลูชันด้านสุขภาพที่ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพให้กับประชาชนในทุกระดับ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการแพทย์ที่ดีควรเข้าถึงได้สำหรับทุกคน และเราพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวสู่ศูนย์กลางทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการรักษาที่ทันสมัย มีคุณภาพและเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และหาโอกาสขยายธุรกิจให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อพัฒนาระบบสาธารณสุขของไทย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็น “ผู้นำด้านการดูแลสุขภาพด้วยนวัตกรรมล้ำสมัย” (Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation) ผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีทางการแพทย์และการพัฒนาการแก้ปัญหาโซลูชันด้านสุขภาพที่ครอบคลุมทุกมิติ เรามุ่งเน้นการขับเคลื่อนนวัตกรรมและขยายขีดความสามารถทางการแพทย์เพื่อให้บริการที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทุกกลุ่มประชากร และช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) อย่างแท้จริง

นอกจากการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานอย่างยั่งยืนโดยยึดหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการและเรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคม

ขอบคุณทุกท่านที่ร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า

ความสำเร็จของบริษัทฯ ในปี 2567 ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงลำพังแต่เป็นผลจากความร่วมมือและแรงสนับสนุนจากทุกภาคส่วน ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร พนักงานทุกท่าน คู่ค้า ลูกค้า และผู้ถือหุ้นที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจ

ในปี 2568 ที่กำลังจะมาถึง ผมเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะยังคงเติบโตอย่างมั่นคง ขยายโอกาสทางธุรกิจ และส่งมอบคุณค่าทางการแพทย์ที่ยั่งยืนให้แก่สังคม ผมขออวยพรให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง พบเจอแต่ความสุข ความเจริญ และร่วมกันพัฒนาองค์กรให้เติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงสืบไป

วโลก วงษ์เกว เทศประทีป
ประธานกรรมการ

● สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SMD rise Operates as a Business
Driven by Social Impact and
Financial Returns

SMD rise

Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation

***5 ปี** ปันผลแล้ว **557.89** ล้านบาท

หากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติจ่ายปันผลตามที่คณะกรรมการ
บริษัทฯ ก็จะจ่ายอีก 51.93 ล้านบาท ในวันที่ 21 เมษายน 2568

รวมจะจ่ายปันผลทั้งสิ้น **609.82** ล้านบาท ภายใน 5 ปีนี้



ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลภานต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Number of Shares (Million Shares)	160	214	225	225	207.70
Dividend Payment (THB Million)	114	107	168.51	64.53	155.78



ประวัติการปันผลในรอบในช่วง ปี 2020-2024

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)

อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 เลขที่ 222,222/1-2 ม.1 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่
อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 โทรศัพท์ : 02-527-8075-8 อีเมล : info@smdrise.com

SMD rise



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2567 เป็นปีที่สำคัญของ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (SMD rise) ในการกำหนดทิศทางใหม่สู่ Healthcare Ecosystem Provider โดยมุ่งเน้น เทคโนโลยีทางการแพทย์ การให้บริการสุขภาพแบบองค์รวม และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสร้าง ระบบนิเวศด้านสุขภาพที่ยั่งยืนและสร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income Model)

ผลประกอบการและการจ่ายปันผล

บริษัทฯ มีผลประกอบการที่สะท้อนถึง การลงทุนเพื่ออนาคต แม้ว่ากำไรสุทธิจะลดลงในเชิงกลยุทธ์จากการขยายธุรกิจ แต่สถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง

- D/E Ratio อยู่ที่ 0.70 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 242.66 ล้านบาท รองรับการขยายธุรกิจ
- Backlog มูลค่า 579.06 ล้านบาท ที่จะทยอยรับรู้เป็นรายได้

การจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทมีมติเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 3 เมษายน 2568 พิจารณานำมติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2567 ในอัตรา 0.75 บาทต่อหุ้น

- บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว 0.50 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567
- หากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลืออีก 0.25 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 21 เมษายน 2568

หากได้รับอนุมัติ บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลรวม 609.82 ล้านบาทในช่วง 5 ปี โดยได้จ่ายไปแล้ว 557.89 ล้านบาท และจะจ่ายเพิ่มอีก 51.93 ล้านบาท

SMD Sappaya — ธุรกิจ Longevity & Wellness

SMD Sappaya เป็นธุรกิจที่ตอบสนอง Megatrend ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต ซึ่งมีมูลค่าตลาดกว่า 4.4 ล้านล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะเติบโต 9.9 % ต่อปี

กลยุทธ์ “10S” ครอบคลุมการดูแลสุขภาพองค์รวม

- Sleep, Sex, Stress, Syndrome Metabolic, Syndrome Office, Slim, Skin, Soul & Spirit, Super Smart Exercise, Super Sappaya

บริษัทฯ เตรียม Spin-off SMD Sappaya เพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจและดึงดูดนักลงทุนในตลาด Longevity & Wellness

SMDi เป็นหนึ่งใน Growth Driver สำคัญ ของบริษัทฯ โดยเฉพาะการพัฒนา Proton Therapy เทคโนโลยีรักษามะเร็งที่มีความแม่นยำสูง ลดผลข้างเคียง เหมาะสำหรับมะเร็งในอวัยวะสำคัญและผู้ป่วยเด็ก

- ร่วมมือกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ ในการพัฒนาโครงการ Proton Therapy
- ใช้เวลาก่อสร้าง 2 ปี และมีรายได้สะสม 12,000 ล้านบาท ตลอด 20 ปี
- บริษัทฯ วางแผน Spin-off โครงการนี้ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและดึงดูดนักลงทุน

โครงการนี้ไม่เพียงสร้างรายได้ที่มั่นคง แต่ยังช่วยยกระดับมาตรฐานการรักษามะเร็งในประเทศไทย และลดการพึ่งพาการรักษาในต่างประเทศ

SMD Connex — Medical IT & Digital Health

อีกหนึ่งก้าวสำคัญของ SMD rise คือ SMD Connex Co., Ltd. ซึ่งเป็นธุรกิจ Medical IT และ Digital Health ที่รองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมทางการแพทย์สู่ยุคดิจิทัล

- Medical IT & Connectivity Solutions — เชื่อมโยงข้อมูลจากอุปกรณ์การแพทย์เข้าสู่ Clinical Information System
- Device as a Service (DaaS) — บริการอุปกรณ์การแพทย์แบบ Subscription ลดภาระต้นทุนสำหรับโรงพยาบาล
- Software as a Service (SaaS) — บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อช่วยโรงพยาบาลและคลินิกบริหารจัดการผู้ป่วยอย่างมีประสิทธิภาพ

SMD Connex เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างรายได้แบบ Recurring Income และช่วยให้ SMD rise เป็นผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจรที่ตอบโจทย์โรงพยาบาลยุคใหม่

บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็น “Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation” โดยสร้าง Healthcare Ecosystem ที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีการแพทย์ ธุรกิจ Longevity & Wellness ผ่าน SMD Sappaya และ Digital Health ผ่าน SMD Connex

ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุน ผมเชื่อมั่นว่า SMD rise จะสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและสร้างคุณค่าให้แก่สังคมไทยและระดับสากล



ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

8 มีนาคม 2568



คณะกรรมการบริษัท



พลเอกพงษ์เทพ เทพประทีป
ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ



นายกิตติศักดิ์ ชนกามาตุ
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายสมศักดิ์ เรียงศรียุท
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



รศ.ดร.พิภพ อุดม
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ (ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท
และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567)



นายกิตติคม สุกธิวงศ์
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน (ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567
และเข้ารับตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567)



นางสาวกุลริศา คุณวิเศษพงษ์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)



ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง /
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ /
ประธานคณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคม /
ประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์กร



นางสาวไสรจิรา บุญประสิทธิ์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ /
หัวหน้าคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ /
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง /
คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร



นายกฤตธรรม ง่วนสำอานงค์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและสารสนเทศ
/ หัวหน้าคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม /
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง /
คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
(ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567)



ดร. รมณ วสุสุทธิกุลกานต์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
เลขานุการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายขายและการตลาด / หัวหน้าคณะทำงาน
การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร /
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงาน
กำกับดูแลกิจการ / คณะทำงานความรับผิดชอบต่อ
สังคม



นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร / คณะทำงานบริหาร
ความเสี่ยง / คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ /
คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

คณะผู้บริหาร



ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ / ประธานคณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคม / ประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร



นางสาวโสริจจา บุญประสิทธิ์

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ / หัวหน้าคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร



นายฤทธิธรรม ง่วนสำอางค์

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและสารสนเทศ / หัวหน้าคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร (ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567)



ดร. รมณ วสุศุทธิกุลกานต์

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / เลขาธิการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด / หัวหน้าคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ / คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม



นายวิทักดี บุญประสิทธิ์

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ / คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร



นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน / หัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ / คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

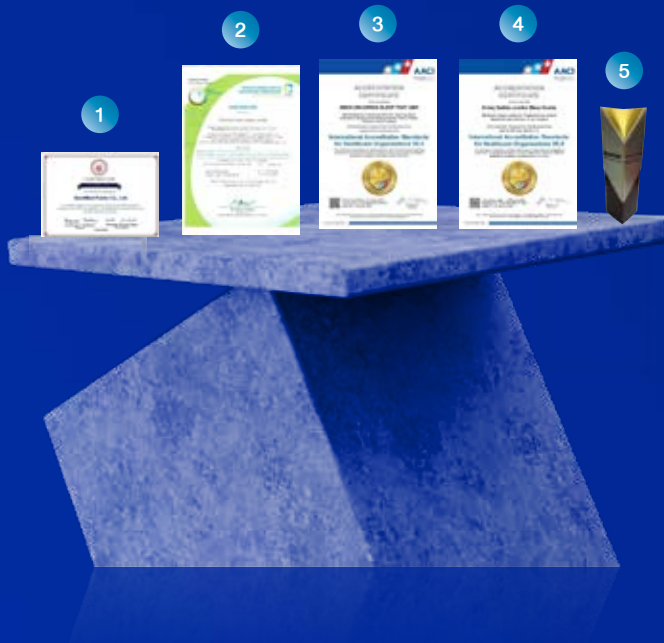


นางชลงกรณ สำรองกิจ

สมุหบัญชี



รางวัลและความภูมิใจ



- CERTIFICATE OF APPRECIATION**
This certificate is award to
SaintMed Public Co., Ltd.
ประจำปี 2025 จากสมาคมโรคระบบทางเดิน
หายใจและเวชบำบัดวิกฤตในเด็กแห่งประเทศไทย
- CERTIFICATE Awarded to SAINTMED**
Public Company Limited (TGO CFO)
- International Accreditation Standards**
for Healthcare Organizations v6.0
ACCREDITATION SMDX KIN-ORIGIN
SLEEP TEST UNIT
ประจำปี 2025 จาก AACI
- International Accreditation Standards**
for Healthcare Organizations v6.0
ACCREDITATION CERTIFICATE Siriraj
Golden Jubilee Sleep Center
ประจำปี 2025 จาก AACI
- Baxter Partner Summit 2024 Cardiology**
Champion saintMed Public
Company Limited.
ประจำปี 2024 จาก Baxter

- Market Breakthrough Award 2023**
ประจำปี 2023 จาก MinDray
- Valued Distributor ปี 2022**
ประจำปี 2022 จาก Resmed
- Golden Cooperator Award**
ประจำปี 2022 จาก Baicare
- The Best Authorized Exclusive Dealer**
ประจำปี 2022 จาก Baicare
- Golden Cooperation Award**
ประจำปี 2021 จาก Baicare



รางวัลและความภูมิใจ



11. The Best Authorized Exclusive Dealer
ประจำปี 2021 จาก Baicare

12. Market for Alternative Investment
2021
ประจำปี 2021 จาก MAI

13. Best Performance Award
ประจำปี 2021 จาก Mindray

14. Gold Service Channel
ประจำปี 2020 จาก Mindray

15. Gold Service Channe
ประจำปี 2020 จาก Mindray

16. Best Performance Award 1
ประจำปี 2020 จาก Mindray

17. ASEANNA FY 19 Commercial
Excellence Award
ประจำปี 2019 จาก Hill-Rom

18. Best Growth Award
ประจำปี 2019 จาก Mindray

19. Long - Term Cooperation Award
ประจำปี 2019 จาก MINDRAY





20. Best Performance Award
ประจำปี 2018 จาก MINDRAY

21. ASEANNA FY 18 Top FLC Partner
ประจำปี 2018 จาก Hill-Rom

22. Long Series Award - Commercial Partners
ประจำปี 2017 จาก ResMed

23. New Product Breakthrough Award
ประจำปี 2017 จาก MINDRAY

24. PAD Sales Excellence Award
ประจำปี 2017 จาก ZOLL

**25. High Performance Award
(Public Access Defibrillation)**
ประจำปี 2017 จาก ZOLL

26. Best Performance Award
ประจำปี 2016 จาก MINDRAY

27. Asia Pacific Distributor
ประจำปี 2016 จาก Mortara

28. PAD Sales Excellence Award
ประจำปี 2016 จาก ZOLL



รางวัลและความภูมิใจ



29. Sales Excellence Budget

Achievement Award

ประจำปี 2016 จาก ZOLL

30. Flow Generators – All Product Ranges

(Ventilators – Astral 100 and Stellar100)
From 2014–2016

ประจำปี 2016 จาก ResMed

31. Business Partners Awards FY14

ประจำปี 2014 จาก ZOLL

32. Business Partners Awards FY14

ประจำปี 2014 จาก ZOLL

33. Best Overall Performance

ประจำปี 2014 จาก Mortara

34. Thailand, South East Asia

ประจำปี 2013 จาก Resmed

35. Best Performance Award

ประจำปี 2013 จาก MINDRAY

36. Outstanding Partner

ประจำปี 2013 จาก MINDRAY

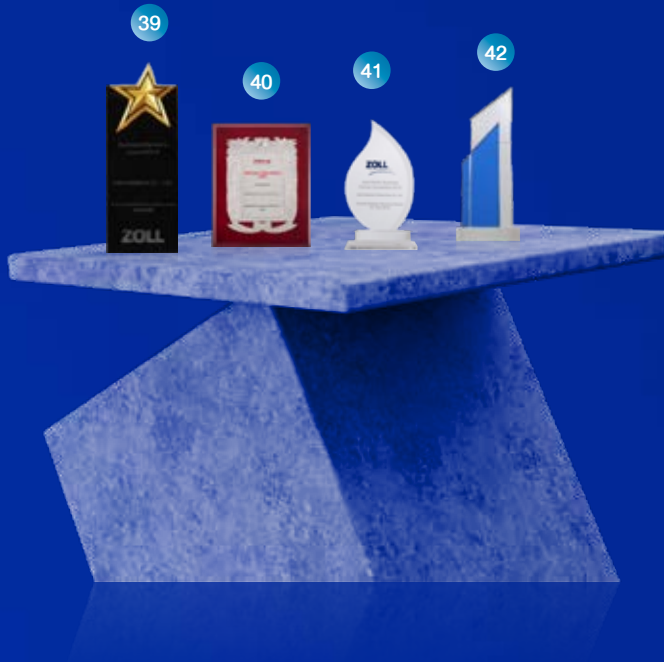
37. Outstanding Sales Performance

ประจำปี 2013 จาก MASIMO

38. Best X Series Launch Plans

ประจำปี 2013 จาก ZOLL





39. New Product Breakthrough Award
ประจำปี 2012 จาก MINDRAY

40. Overall Highest Revenue Award
ประจำปี 2012 จาก ZOLL

41. Best Performance Award
ประจำปี 2011 จาก MINDRAY

42. President's Award
ประจำปี 2011 จาก Mortara

43. Top Asia Pacific ECG Sales
ประจำปี 2007 จาก Mortara

44. Distributor of the Year Award
ประจำปี 2006 จาก MINDRAY





SMD100

SMD

Leading Healthcare with

SMD Genesis Co.,Ltd.

Innovating Patient Care with Cutting-Edge Solutions

SMD Sappaya Co.,Ltd.

Innovating Health, Inspiring Lives

SMDI

Innovation



10S

- Sleep
- Sex
- Stress
- Syndrome (Metabolic)
- Syndrome (Office)
- Slim
- Skin
- Soul & Spirit
- Super Smart A/P Exercise (Body, Brain, Heart)
- Super Sappaya

- Imaging
- AI
- CT/MR/MI (N)
- CT/Linac The
- Proton Thera

- Selling/Rental
- Providing medical equipment services through a revenue sharing model for hospitals

- Medical Services
- Revenue Sharing
- Selling
- DaaS - Cloud Healthcare Better Care, Anywhere, Anytime General & Specialized Medical Services

- Cancer Treatment
- Selling/Rental/L

Business Unit and Subsidiary Structure



rise

Cutting-Edge Innovation

SMD rise Co.,Ltd.
Innovation for Change

SMD Connex Co.,Ltd.
Streamline It with Medical IT

SMD rise Global Business Unit
Innovating Healthcare, Improving Lives

(Nuclear Medicine)
Therapy Cancer Centers
Therapy Cancer Centers

Centers (Revenue Sharing)
Leasing

Structure of SMD rise Public Co., Ltd.



Clinical Information Systems

Subscription



**Longevity Hub
DaaS - Cloud Healthcare**

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567
บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย ของบริษัท ในภาพรวม



SMD rise
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

สโลแกน (Slogan)
" Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation "

วิสัยทัศน์ (Vision)
" ส่งมอบนวัตกรรมบริการทางการแพทย์เฉพาะทาง และเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีคุณค่าสู่สังคมไทย "

พันธกิจ (Mission)
" มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมบริการทางการแพทย์เฉพาะทางด้วยเทคโนโลยีที่มีคุณค่า พร้อมทั้งเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมครบทั้ง 10 มิติ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลตอบแทนทางการเงิน และผลกระทบต่อเชิงบวกต่อสังคม ภายใต้ค่านิยม **R.I.S.E** และปรัชญาการทำงานที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน "

ค่านิยม (Core Values)
" **R.I.S.E** - ค่านิยมหลัก 4 ข้อ สำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
R - Revolution: สร้างความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจด้วยแนวคิดใหม่
I - Imagination: ใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมทั้ง 10 มิติ
S - SMART & Success:
• **S.M.A.R.T:** แยกเป็นอีก 5 องค์ประกอบ
S - Service Excellence: เป็นเลิศด้านบริการ
M - Mastery: รอบรู้และเชี่ยวชาญ
A - Aspiration: ทะเยอทะยานสู่ความสำเร็จ
R - Responsibility: รับผิดชอบรับผิดชอบต่อหน้าที่
T - Team Work: สามัคคีทำงานเป็นทีม
• **Success** : ทุกคนในองค์กรประสบความสำเร็จและเติบโตไปด้วยกัน
E - Entrepreneurial Mindset: เสริมสร้างและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในองค์กร มีแนวคิดเหมือนผู้ประกอบการ และ Empathy เสริมสร้างและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีความเข้าใจและรับรู้ความต้องการของทุกคนในองค์กร และลูกค้าในมุมมองที่แตกต่างกัน อันเนื่องจากสถานะที่แตกต่างกัน "

ปรัชญาการทำงาน (Work Philosophy for Success and Sustainability)
" Do What We Love, Love What We Do "
" Staying Still Means Falling Behind "
" Accuracy, Integrity, Agility, Flexibility, Adaptability "
" Dream Big, Go Hard, All In "
" Leads Innovation in 10 Ways "
" Driven by Financial Return and Social Impact "

Stakeholder Playbook
• Stakeholder Identification
"Customers, Suppliers, Shareholders, Employees, Regulators, Communities"
• Stakeholder Needs and Expectations
• Communication Strategy
• Engagement Plan
• Conflict Management
• Stakeholders (Sustainability and Impact)
• Performance Measurement and Feedback
• Stakeholders (Code of Conduct for Stakeholder Engagement)
• Appendix and Tools



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เหตุการณ์ที่สำคัญ

ปี 2541 - 2544

- แรกเริ่มเดิมทีก่อนที่จะมีการก่อตั้ง บริษัท เซนต์เมด จำกัด กลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ร่วมกันก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดคอล จำกัด (SM) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2541 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
- SM เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องมือติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน
- SM เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิดภายใต้ตราสินค้า Mortara จากประเทศสหรัฐอเมริกา

ปี 2547

- กลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
- SMG เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิดภายใต้ตราสินค้า Resmed จากประเทศออสเตรเลีย
- SMG รับโอนแบรนด์ผู้ผลิตทั้งหมด รวมถึง Mindray จากประเทศจีน และ Mortara จากประเทศสหรัฐอเมริกา จาก SM โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อผู้สัญญาจาก SM เป็น SMG เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา

ปี 2554

- บริษัท เซนต์ เมดคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SMG ร่วมกับกลุ่มนักลงทุน จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมดคอล (ครีดิคอล แคร่) จำกัด (SMD) เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมด จำกัด เมื่อปี 2560

ปี 2555

- SMD จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์เมดคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (SMC) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด เมื่อปี 2556
- SMD จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดคอล เทรดดิ้ง จำกัด (SMT) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
- SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท จาก 25 ล้านบาท เป็น 35 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2555 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน

ปี 2556

- บริษัท เซนต์เมดคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (SMC) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด

ปี 2557

- SMT เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 9 ล้านบาท จาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15 ล้านบาท จาก 35 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2557 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- SM จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557

ปี 2558

- SMD ดำเนินการรวมธุรกิจกับ SMG เพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจและจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดย SMD รับโอนธุรกิจจาก SMG ซึ่งประกอบไปด้วย สินค้าและบริการที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สิทธิในการขายสินค้า แบรนด์ ผู้ผลิต (โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อผู้สัญญาจาก SMG เป็น SMD เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา) พนักงาน และเงินชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิ (รวมมูลค่าค่าธรรมเนียมที่รับโอนมาเท่ากับ 115.62 ล้านบาท) โดย SMD จ่ายชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด และได้มีการให้สิทธิในการเพิ่มทุนเกินสิทธิที่ราคาพาร์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับการรับโอนธุรกิจในครั้งนี้ (รวมมูลค่าค่าธรรมเนียมที่โอนให้เท่ากับ 90.50)
- SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 30 ล้านบาท จาก 50 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2558 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยไม่ได้เป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนเนื่องจากการเพิ่มทุนครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการรวมธุรกิจของ SMD และ SMG โดย SMD ได้มีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
- บริษัทเริ่มทำการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจขณะออกกำลังกายใต้ตราสินค้า Quinton ซึ่ง Mortara ขอถือการมา



ปี 2559

- SMC จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559
- บริษัทเริ่มโครงการรับออกแบบเพื่อสร้าง หรือปรับปรุงห้องฉุกเฉินของโรงพยาบาล เพื่อทำการตลาดสินค้าชุดแขนงเครื่องมือแพทย์ (Pendant) แบบเชิงรุก
- บริษัทเริ่มทำการตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องตรวจภายในด้วยคลื่นความถี่ (Ultrasound) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน

ปี 2560

- บริษัท เซนต์ เมดิคอล (ครีติกอล แคร่) จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมด จำกัด
- บริษัทย้ายคลังสินค้าไปยังคลังสินค้าแห่งใหม่ที่ ซอยงามวงศ์วาน 9 อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นการทำสัญญาเช่าสถานที่กับบุคคลภายนอก เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าสามารถขอสิทธิบัตร

ปี 2561

- SMG ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 15 ล้านบาท จาก 20 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560
- บริษัทเริ่มทำการตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า (Defibrillator) ประเภที่ใช้ในโรงพยาบาลและเครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (AED) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน

ปี 2562

- บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ ชั้น 10 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 608 ตารางเมตร และดำเนินการย้ายสำนักงานไปยังสำนักงานแห่งใหม่นี้ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานปัจจุบันของบริษัท
- บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Welch Allyn เช่น คอมพิวเตอร์ตรวจและกำหนดการขนาดเล็กลูกศรช่วยหายใจ และชุดส่องตรวจตา หู คอ จมูก เป็นต้น
- บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์และกำจัดเชื้อโรคในอากาศ ภายใต้ตราสินค้า Ekeair

ปี 2563

- บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ ชั้น 9 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 316 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นศูนย์แสดงสินค้า
- บริษัททำสัญญาเช่าคลังสินค้ากับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 1,992 ตารางเมตร และดำเนินการย้ายคลังสินค้าไปยังคลังสินค้าแห่งใหม่นี้ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานแผนกบริการกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 628.40 ตารางเมตร เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- บริษัทร่วมลงนามในสัญญาความร่วมมือโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับกับศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญต่างๆ ดังนี้
 1. มีมติดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด
 2. มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น
 3. มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียน 27 ล้านบาท จาก 80 ล้านบาท เป็น 107 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 54 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นครั้งแรกต่อประชาชน และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปี 2564

- บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) หรือ SMD เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเริ่มซื้อขายเป็นวันแรก เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564
- SMT จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564

ปี 2565

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติ เพิ่มทุนสามัญจดทะเบียนของบริษัท จาก 107 ล้านบาท เป็น 112.35 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10.7 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นสามัญปันผลของบริษัทฯ
- SMG จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565
- ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565 มีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย (บริษัท เซิร์ฟเวอร์ จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเช่าใช้ เช่าซื้อ ลิขสิทธิ์เครื่องมือแพทย์และธุรกิจดูแลสุขภาพ

ปี 2566

- จัดตั้งบริษัทย่อย (บริษัท เซิร์ฟเวอร์ จำกัด) วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเช่าใช้ เช่าซื้อ ลิขสิทธิ์เครื่องมือแพทย์และธุรกิจดูแลสุขภาพ
- ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 23 กันยายน 2566 มีมติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน วงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้น ไม่เกิน 120.00 ล้านบาท จำนวนที่ซื้อหุ้นคืน 22.00 ล้านหุ้น (คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 9.79 ของหุ้นที่จะขายได้แล้วทั้งหมด) กำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืน ภายในระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2567



ปี 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัทย่อยจาก บริษัท เสิร์ฟเฮอร์ จำกัด เป็น บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด โดยยังคงวัตถุประสงค์เดิมในการดำเนินธุรกิจด้านการเข้าใช้เช่าซื้อ และลิขสิทธิ์เครื่องมือแพทย์ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งข่าวกับทางตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องแล้ว
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยา รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จาก SMD เป็น SMD 100 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567
- และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัทย่อยจาก บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เป็น บริษัท เอสเอ็มดี สปีปายะ จำกัด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งข่าวกับทางตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องแล้ว ซึ่งการเปลี่ยนชื่อดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568 และบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์เดิม แต่มีแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นธุรกิจด้าน Longevity & Wellness

ปี 2568

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัท และปรับแก้หนังสือบริคณห์สนธิข้อที่ 1 เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัท โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจ Medical IT ในรูปแบบ Device as a Service (DaaS) และ Software as a Service (SaaS) ทั้งนี้ การจัดตั้งบริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล



1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 9 - 11 มิถุนายน 2564 จำนวนรวม 54 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.20 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งสิ้น 388.80 ล้านบาท หลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้ว ต่อมาเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติด้วยคะแนนเสียงมากกว่า 3 ใน 4 ของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมดโดยไม่คัดค้านในการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับ จำนวน 90 ล้านบาท และเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับลงทุนในเครื่องมือแพทย์ให้เช่า จำนวน 150 ล้าน โดยจะนำเงินบางส่วนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 190 ล้านบาท และลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท เอสเอ็มดี สปีดอาย จำกัด)^{1/} จำนวน 50 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	จำนวนเงินที่ใช้ไปจนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 66	จำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 66	จำนวนเงินที่ใช้ไปจนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 67	จำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 67
1. เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท	278.80	ปี 2567	138.80	140.00	278.80	-
2. เพื่อชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน	60.00	ปี 2564	60.00	-	60.00	-
3. เพื่อใช้ลงทุนในบริษัทย่อย(บริษัท เอสเอ็มดี สปีดอาย จำกัด) ^{1/}	50.00	ปี 2567	15.00	35.00	50.00	-
รวม	388.80	-	213.80	175.00	388.80	-

หมายเหตุ: ^{1/}บริษัท เอสเอฟเออร์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดีอีกร จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2567 และภายหลังได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สปีดอาย จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2568

1.1.4 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2568
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107563000321
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: SMD 100 (เดิมชื่อ SMD)
ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	: ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
ประเภทธุรกิจ	: หมวดยานยนต์ อุปกรณ์และบริภัณฑ์
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนนิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์	: 0-2527-8075-8
โทรสาร	: 0-2966-6471
เว็บไซต์ (Website)	: www.smdrise.com
ทุนจดทะเบียน	: 112,341,908.50 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 112,341,908.50 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 0.50 บาท
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	: 16.98 ล้านหุ้น (เริ่มวันที่ 9 ตุลาคม 2566 จนถึงวันที่ 30 มีนาคม 2567)
จำนวนเงินที่ใช้ไป	: 107.03 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ	: 7.56 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMD 100”) ได้เปลี่ยนชื่อจาก “เซนต์เมต” เป็น “เอสเอ็มดี ไรส์” เพื่อสะท้อนถึงวิสัยทัศน์และทิศทางการเติบโตขององค์กร ในการเปลี่ยนผ่านจากบริษัทผู้จำหน่ายเครื่องมือแพทย์ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการระบบนิเวศด้านสุขภาพแบบครบวงจร (Healthcare Ecosystem Provider) ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจด้านสุขภาพมาตลอดระยะเวลากว่า 25 ปี โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายใหม่ ดังนี้

1. บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 100% โดยมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้านการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ที่มีคุณภาพสูงและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของโรงพยาบาลและสถานพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ

ธุรกิจหลักของ บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด มุ่งเน้นการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์สำหรับการดูแลรักษาผู้ป่วยในระดับวิกฤต ครอบคลุมตั้งแต่เครื่องมือสำหรับใช้ใน รถพยาบาล (Ambulance), ห้องฉุกเฉิน (Emergency Room), ห้องผู้ป่วยหนัก (ICU — Intensive Care Unit), ห้องดูแลผู้ป่วยวิกฤตหัวใจ (CCU — Coronary Care Unit), ห้องตรวจผู้ป่วยนอก (OPD — Outpatient Department), ห้องผู้ป่วยใน (IPD — Inpatient Department), ศูนย์โรคหัวใจ (Cardiac Center) และห้องผ่าตัด (Operating Room) เป็นต้น

นอกจากการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากแบรนด์ชั้นนำระดับสากลแล้ว บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด ยังมีบริการให้คำปรึกษาและสนับสนุนด้านเทคนิค รวมถึงบริการหลังการขายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถนำไปใช้ในการรักษาผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน บริษัทจึงมีความพร้อมในการเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้ของโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานด้านสาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพการรักษและการให้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทย

2. บริษัท เอสเอ็มดี สัปายะ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 100% โดยดำเนินธุรกิจให้บริการทางการแพทย์เฉพาะทาง หรือ Medical Service เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพของประชาชนในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health & Wellness) มากขึ้น

ทั้งนี้บริษัทใช้ กลยุทธ์ “10S” เป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้บริการทางการแพทย์ที่ครอบคลุมและตอบโจทย์ Megatrend ด้านสุขภาพ ซึ่งเน้นทั้งการป้องกันและการส่งเสริมสุขภาพอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่รักษาอาการเจ็บป่วย แต่ยังช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยกลยุทธ์ “10S” มีดังนี้

1. Sleep — การวินิจฉัยและรักษาปัญหาการนอนหลับ
2. Sex — การดูแลสุขภาพทางเพศทั้งชายและหญิง
3. Stress — การบำบัดความเครียดทั้งทางร่างกายและจิตใจ
4. Syndrome (Metabolic) — การป้องกันและรักษากลุ่มอาการเมตาบอลิก
5. Syndrome (Office) — การดูแลและฟื้นฟูสุขภาพสำหรับผู้ที่ทำงานในออฟฟิศ
6. Slim — โปรแกรมควบคุมน้ำหนักและลดไขมันอย่างปลอดภัย
7. Skin — การดูแลสุขภาพผิวพรรณ การชะลอวัย (Anti-Aging) ด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์
8. Soul & Spirit — การส่งเสริมสุขภาพจิตและอารมณ์ผ่านศาสตร์การแพทย์
9. Super Smart Exercise (Body, Brain, Heart) — โปรแกรมออกกำลังกายเฉพาะบุคคล
10. Super Sappaya — การสร้างสภาพแวดล้อมและแนวทางสุขภาพแบบองค์รวม

ทั้งนี้ บริษัท เอสเอ็มดี สัปายะ จำกัด มีเป้าหมายในการพัฒนาและให้บริการทางการแพทย์ที่ครอบคลุมทุกมิติของสุขภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบุคลากรทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้ผู้รับบริการสามารถดูแลสุขภาพแบบเชิงรุก ลดความเสี่ยงในการเกิดโรค และส่งเสริมสุขภาพที่ยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ยังได้ดำเนินงานเปิดศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดีเอกซ์ คิน-ออร์จิน ซึ่งเป็นศูนย์ตรวจการนอนหลับแบบเอกเทศขนาด 8 เตียง และศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลจาก American Accreditation Commission International

(AACI) ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเปิดศูนย์ตรวจการนอนหลับที่ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ (THAMC) ขนาด 11 เตียง ซึ่งอยู่ระหว่างการเตรียมขอใบรับรองมาตรฐานระดับสากล AACI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการและความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาคุณภาพด้านสุขภาพให้ก้าวสู่ระดับสากล

3. บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100% โดยมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง ด้านรังสีวินิจฉัย (Diagnostic Radiology) และรังสีรักษา (Radiotherapy) ครอบคลุมทั้งการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ขั้นสูงและการร่วมลงทุนพัฒนาศูนย์รักษามะเร็ง ร่วมกับโรงพยาบาลชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศไทย บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีรักษามะเร็ง Proton Therapy ร่วมกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เทคโนโลยีนี้ช่วยกำหนดตำแหน่งการฉายรังสีแม่นยำสูง ลดผลข้างเคียง เหมาะสำหรับมะเร็งในจุดสำคัญและผู้ป่วยเด็ก ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมสำคัญสำหรับการรักษามะเร็ง โดยบริษัทได้ร่วมมือกับ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในการจัดตั้งศูนย์บำบัดโรคมะเร็งด้วยเทคโนโลยี Proton Therapy เพื่อให้ผู้ป่วยมะเร็งในประเทศไทยสามารถเข้าถึงการรักษาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับทางโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมลงนามในบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานร่วมกัน (MOA)

และบริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) กำลังขับเคลื่อนองค์กรไปสู่โมเดลรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการขายสินค้าแบบครั้งเดียว โดยใช้ 4 โมเดลหลัก ได้แก่

1. Revenue Sharing (การแบ่งปันรายได้)

- o โมเดลที่บริษัทแบ่งปันรายได้จากการให้บริการเครื่องมือแพทย์กับโรงพยาบาล ซึ่งช่วยให้โรงพยาบาลสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้ โดยไม่ต้องลงทุนสูง

2. DaaS (Device as a Service)

- o บริการให้เช่าอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบครบวงจร พร้อมการบำรุงรักษาและการอัปเดตอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง

3. Subscription Services (บริการแบบสมัครสมาชิก)

- o บริการให้ใช้ระบบข้อมูลทางการแพทย์และเทคโนโลยีดิจิทัลด้านสุขภาพผ่านระบบสมาชิก

4. Clinical Information Systems (ระบบข้อมูลทางการแพทย์)

- o ระบบจัดการข้อมูลเวชระเบียนและการดูแลผู้ป่วยที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับโรงพยาบาล



1.2.1 โครงสร้างรายได้

1. โครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทรายได้

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) รายได้จากการขาย ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และ 2) รายได้จากการบริการ ซึ่งเกิดจากการให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Maintenance Service) บริการให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และบริการตรวจการนอนหลับ

โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทรายได้ สำหรับปี 2565 – 2567 มีดังนี้

รายได้จำแนกตาม ประเภทรายได้	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	1,985.20	98.58	789.49	94.68	752.33	94.04
2. รายได้จากการบริการ	24.40	1.21	37.86	4.54	40.85	5.11
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,009.60	99.79	827.35	99.22	793.18	99.15
รายได้อื่น ^{1/}	4.19	0.21	6.49	0.78	6.79	0.85
รายได้รวม	2,013.79	100	833.84	100.00	799.97	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร

2. โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า

โครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า สำหรับปี 2565 - 2567 มีดังนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care)	567.00	28.56	390.72	49.49	356.38	47.37
2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration)	176.87	8.91	235.66	29.85	246.03	32.70
3. กลุ่มหัวใจวิทยา (Cardiology)	79.75	4.02	104.55	13.24	89.87	11.94
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device)	1,145.09	57.68	40.88	5.18	29.70	3.95
5. กลุ่มสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital)	16.49	0.83	17.68	2.24	25.93	3.45
6. กลุ่มบริการสุขภาพ (Wellness)	-	-	-	-	4.42	0.59
7. กลุ่มรังสีวิทยา (Radiology)	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	1,985.20	100.00	789.49	100.00	752.33	100.00



3. โครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มประเภทลูกค้า สำหรับปี 2565 - 2567 มีดังนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มลูกค้า	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	604.46	30.08	352.24	42.58	378.18	47.68
2. มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์	89.26	4.44	91.94	11.11	127.13	16.03
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล	693.72	34.52	444.18	53.69	505.31	63.71
3. บิตบุคคลและบุคคลทั่วไป ^{1/}	1,185.29	58.98	205.71	24.86	157.33	19.83
4. โรงพยาบาลเอกชน	61.54	3.06	78.74	9.52	93.40	11.78
5. กลุ่มอื่นๆ ^{2/}	69.05	3.44	98.72	11.93	37.14	4.68
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน	1,315.88	65.48	383.17	46.31	287.87	36.29
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,009.60	100.00	827.35	100.00	793.18	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} บิตบุคคลและบุคคลทั่วไป ได้แก่ บุคคลทั่วไป และบริษัทเอกชนต่างๆ (ไม่รวมคลินิก) ที่ต้องการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้งานเอง เพื่อบริจาค เป็นต้น

^{2/} กลุ่มอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายรายย่อย

1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท สามารถจำแนกตามประเภทของรายได้ ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยกับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัทได้มีการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลกมากกว่า 30 ราย ทั้งนี้ สามารถจำแนกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่ายออกเป็น 7 กลุ่ม ตามลักษณะโครงสร้างรายได้จากกลุ่มสินค้า 7 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับผู้ป่วยในหอผู้ป่วยหนักและห้องฉุกเฉิน เช่น เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบที่ใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ เครื่องสั่นปอด ความถี่สูงระบบอัตโนมัติ กล้องส่องหลอดลมเพื่อใส่ท่อช่วยหายใจระบบวีดีทัศน์ เครื่องวัดปริมาณเลือดที่ออกจากหัวใจด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง ชุดแขนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์ ระดับ ISO 1 เป็นต้น
2. กลุ่มสินค้าด้านการนอนหลับ (Sleep Medicine Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับการหายใจและการนอนหลับ เช่น เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจ CPAP สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจแรงดันบวกสองระดับ เป็นต้น
3. กลุ่มสินค้าด้านหัวใจวิทยา (Cardiology Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติการทำงานของหัวใจ เช่น เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมง เครื่องวัดอัตราการไหลของเลือดในเส้นเลือดขณะทำการผ่าตัดหัวใจ เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจขณะออกกำลังกายแบบไร้สาย พร้อมชุดออกกำลังกายเพื่อการฟื้นฟูหัวใจ



เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติชนิดพื้นที่แขน(NIBP) และเครื่องตรวจวัดสมรรถภาพการทำงานของปอด และวัดค่าความจุการซึมผ่านคาร์บอนมอนอกไซด์ (Diffusing capacity: DLco) พร้อมตัววัดปริมาตรความจุปอด เป็นต้น

4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับการใช้งานทั่วไป เช่น โคมไฟฟ้าตัด เตียงผ่าตัด โคมไฟฟ้าหัตถการเล็ก เครื่องส่องตรวจตา หู คอ จมูก ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ เตียงผู้ป่วย รถเข็นทางการแพทย์ รถเข็นกู้ชีพผู้ป่วยฉุกเฉิน หัวตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงแบบพกพาติดตัวชนิดไร้สาย (wireless) เป็นต้น
5. กลุ่มสินค้าสมาร์ทฮอสปิตอล (Smart Hospital Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ทำให้โรงพยาบาลลดต้นทุนสมัย และใช้อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลในการปฏิบัติงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ลดการรายงานผลและจัดบันทึกด้วยกระดาษ (Paperless) อีกทั้งมีการเชื่อมต่อข้อมูลเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวเข้ากับระบบ Hospital Information System หรือระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ เครื่องวิเคราะห์ดัชนีมวลกายพร้อมรองรับเครื่องวัดความดันแบบแขนสอด เครื่องวัดความดันโลหิตวัดปริมาณความอึดตัวของออกซิเจนในเลือดและอัตราการเต้นของชีพจร รถเข็นทางการแพทย์ชนิดเคลื่อนย้ายเข้าหาผู้ป่วยได้ เป็นต้น
6. กลุ่มสินค้าด้านบริการสุขภาพ (Wellness Medicine Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านบริการสุขภาพ เช่น เครื่องสร้างออกซิเจนความดันสูงกว่าความดันบรรยากาศทั่วไปชนิดที่หนึ่งเดียว เครื่องสร้างออกซิเจนความดันสูงชนิดแคปซูล เครื่องวัดกระตุ้นการทำงานของหัวใจ เครื่องวัดองค์ประกอบของร่างกาย และเครื่องบริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน เป็นต้น
7. กลุ่มสินค้าด้านรังสีวิทยาและวิเคราะห์ผลการอ่านทางเอกซเรย์ (Imaging Products and AI Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับรังสีวินิจฉัยและเวชศาสตร์นิวเคลียร์และวิเคราะห์ผลภาพเอกซเรย์ เช่น เครื่อง CT เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ MRI เครื่องสร้างภาพด้วยสนามแม่เหล็กไฟฟ้า เครื่อง PET เครื่องถ่ายภาพรังสีจากอนุภาคโพสิตรอนหลายระนาบ เครื่อง LINAC เครื่องฉายรังสีชนิดเครื่องเร่งอนุภาคพลังงานสูง และ ระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด เป็นต้น



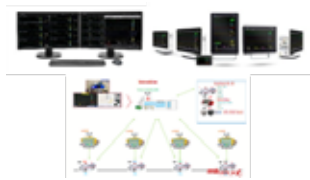
ประเทศที่นำเข้าเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์



ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่าย เป็นเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐานสากล และได้รับการยอมรับจากวงการแพทย์ทั่วโลก โดยมีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับดูแล รักษา และวินิจฉัยผู้ป่วย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ป่วยอาการหนักหรืออาการเข้าขั้นวิกฤต โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Wellife (ประเทศจีน) 		เครื่องช่วยบีบหัวใจระบบอัตโนมัติ	ใช้สำหรับบีบหัวใจผู้ป่วยโดยอัตโนมัติ แทนการทำ manual CPR เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
Mindray (ประเทศจีน) 		เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติและแบบที่ใช้ในโรงพยาบาล	ใช้สำหรับปล่อยกระแสไฟฟ้าไปกระตุ้นหัวใจห้องล่างซ้ายที่สั่นพลิ้ว ให้สามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ
		เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน	ใช้เชื่อมต่อชุดวัดสัญญาณชีพชนิดจางเตียงผู้ป่วย เพื่อเก็บข้อมูลค่าสัญญาณชีพผู้ป่วยไว้ที่ชุดศูนย์กลางและใช้เพื่อส่งสัญญาณชีพจากภายนอกโรงพยาบาลมายังชุดศูนย์กลาง เพื่อให้แพทย์สามารถสั่งการรักษาผู้ป่วยได้
		เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดันสำหรับการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย	ใช้สำหรับช่วยหายใจผู้ป่วยที่มีภาวะระบบหายใจล้มเหลวในหอผู้ป่วยหนัก และใช้ในการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย
		เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ	ใช้สำหรับการให้สารอาหารและยาทางหลอดเลือดดำ ซึ่งต้องการความละเอียดและความแม่นยำในปริมาณและอัตราเร็วที่ตั้งไว้เข้าไปในหลอดเลือดดำ
		ชุดแวนอุปกรณ์ทางการแพทย์	ใช้สำหรับวางเครื่องมือทางการแพทย์พร้อมระบบก๊าซทางการแพทย์และระบบไฟฟ้า เพื่อให้มีการจัดการพื้นที่ในการช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยได้อย่างสะดวก
uscom 		เครื่องวัดการตอบสนองการให้สารละลายผู้ป่วยหนักด้วยระบบคลื่นเสียงความถี่สูง	ใช้วัดค่าและติดตามปริมาณเลือดที่ถูกขับออกจากหัวใจในหนึ่งนาทีโดยไม่มีอุปกรณ์ใดถูกใส่เข้าไปในร่างกายของผู้ป่วย โดยใช้หลักการ Continuous Wave Doppler ในการตรวจวัดค่าต่างๆ



ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
EKEAIR (ประเทศจีน) 		เครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์ ระดับ ISO 1	ใช้เป็นเครื่องฟอกและฆ่าเชื้อโรคในอากาศ สำหรับใช้ในห้องเปลี่ยนถ่ายไอระเหยกลิ่น หลัง ห้องฉุกเฉิน หรือหออภิบาลผู้ป่วยหนัก
Lifetronic (ประเทศจีน) 		เครื่องสั่นปอด ความถี่สูงระบบอัตโนมัติ	ใช้สั่นผนังทรวงอกของผู้ป่วย เพื่อช่วยให้เสมหะเคลื่อนออกจากถุงลมมาอยู่ในบริเวณที่ใช้เครื่องดูดเสมหะดูดออกได้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแลกเปลี่ยนก๊าซให้ดีขึ้นได้
HugeMed (ประเทศจีน) 	 	กล้องส่องหลอดลมเพื่อใส่ท่อช่วยหายใจระบบวิดีโอทัศน	ใช้เพื่อส่องหลอดลมก่อนใส่ท่อช่วยหายใจ เพื่อลดความผิดพลาดในการใส่ท่อช่วยหายใจแก่ผู้ป่วย
SeeSheen (ประเทศจีน) 		กล้องส่องทางเดินหายใจระบบวิดีโอทัศน	ใช้สำหรับส่องตรวจทางเดินหายใจ และ/หรือช่วยใส่ท่อช่วยหายใจ
Masimo (ประเทศสหรัฐอเมริกา) 	 	เครื่องให้ออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง	ใช้สำหรับช่วยหายใจด้วยอัตราการไหลของอากาศสูง พร้อมกับให้ความชื้น และอุณหภูมิที่เหมาะสม สำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะระบบหายใจล้มเหลว หรือภาวะพร่องออกซิเจน
Canta (ประเทศจีน) 		เครื่องผลิตออกซิเจน	ใช้สำหรับให้ออกซิเจนผู้ป่วยโรคระบบทางเดินหายใจ หรือผู้ที่ต้องการออกซิเจนเนื่องจากมีปริมาณออกซิเจนในเลือดต่ำ

2) กลุ่มสินค้าด้านการนอนหลับ (Sleep Medicine Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับการหายใจและการนอนหลับ โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Somnomedics (ประเทศเยอรมนี) 		เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ	ใช้สำหรับตรวจบันทึกและวิเคราะห์ความผิดปกติต่างๆ ขณะนอนหลับ
		เครื่องวัดความดันโลหิตแบบต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่ใช้ Cuff	ใช้สำหรับใช้วัดความดันโลหิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ใช้ Cuff เพื่อลดการเจ็บแสบหรือซ้ำซ้อนจากการใช้ Cuff และไม่รบกวนคนไข้ขณะนอนหลับ
SenTec (สวิตเซอร์แลนด์) 		เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดผ่านทางผิวหนัง	ใช้สำหรับเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดผ่านทางผิวหนัง ของผู้ป่วยขณะหลับ
ResMed (ประเทศออสเตรเลีย) 		เครื่องช่วยหายใจซีแพพสำหรับผู้ปวยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ	ใช้สำหรับช่วยขยายช่องทางเดินหายใจเพื่อลดภาวะนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ
Resvent (ประเทศจีน) 		เครื่องช่วยหายใจความดันบวกแบบอัตโนมัติ	ใช้สำหรับช่วยขยายช่องทางเดินหายใจเพื่อลดภาวะนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ
Transcend (ประเทศสหรัฐอเมริกา) 		เครื่องช่วยหายใจความดันบวกอัตโนมัติ แบบพกพา	เพื่อใช้กับผู้ป่วยที่มีปัญหาหยุดหายใจขณะนอนหลับ

3) กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา (Cardiology Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้สำหรับตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของการทำงานของหัวใจ โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา) 		เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด	ใช้สำหรับตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจผู้ป่วยขณะพัก
		เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมง	ใช้สำหรับบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจตลอด 24 ชั่วโมง
		เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย	ใช้สำหรับตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจผู้ป่วยขณะออกกำลังกาย
Ergoline (ประเทศเยอรมนี) 		เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจขณะออกกำลังกายแบบไร้สาย พร้อมชุดออกกำลังกายเพื่อการฟื้นฟูหัวใจ	ใช้เฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจสำหรับผู้ป่วยเวชศาสตร์ฟื้นฟู
Medistim (ประเทศนอร์เวย์) 		เครื่องวัดอัตราการไหลของเลือดในเส้นเลือด ขณะทำการผ่าตัดหัวใจ	ใช้วัดอัตราการไหลของเลือดในหลอดเลือดหลังทำการผ่าตัดเปลี่ยนเส้นเลือดที่หัวใจ ก่อนทำการปิดกรงอกผู้ป่วย
Geratherm (ประเทศเยอรมนี) 		เครื่องวิเคราะห์การใช้พลังงานขณะออกกำลังกาย	ใช้ตรวจวินิจฉัยทดสอบสมรรถภาพปอดของผู้ป่วยขณะพักหรือออกกำลังกายโดยการวิเคราะห์ระดับการเผาผลาญพลังงานของร่างกายด้วยการวัดปริมาณก๊าซออกซิเจนที่ใช้ไปและปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่เพิ่มขึ้นขณะหายใจ
Uscom (ประเทศออสเตรเลีย) 		เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติชนิดพนักที่แขน(NIBP) สามารถพกพาติดตัวคนไข้ได้ตลอดเวลา โดยสามารถกำหนดเวลาในการวัดและนำผลมาวิเคราะห์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมพิมพ์รายงานผลได้	ใช้วัดค่าความดันโลหิตแบบต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อประเมินหรือวินิจฉัยโรคความดันโลหิตสูง

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Lepo (ประเทศจีน) 		เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด	ใช้ตรวจบันทึกและวิเคราะห์ผลคลื่นไฟฟ้า หัวใจของผู้ป่วย

4) กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับการใช้งานทั่วไป โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Mindray (ประเทศจีน) 		คอมไฟผ่าตัด	ใช้ส่องสว่างตรงจุดที่ต้องการทำการ ผ่าตัดผู้ป่วยภายในห้องผ่าตัด
		เตียงผ่าตัด	ใช้เป็นเตียงสำหรับผ่าตัดผู้ป่วย
Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา) 		คอมไฟทำหัตถการเล็ก	ใช้เป็นคอมไฟส่องสว่างสำหรับการทำ หัตถการเล็ก
		เครื่องส่องตรวจตา หู	ใช้สำหรับการส่องเพื่อตรวจตา และหู
		ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ	ใช้สำหรับใส่ท่อช่วยหายใจ



ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Aolike (ประเทศจีน) AOLIKE®		เตียงผู้ป่วย	ใช้สำหรับเป็นเตียงนอนสำหรับผู้ป่วย
Jingdong (ประเทศจีน) JING DONG		รถเข็นทางการแพทย์	ใช้สำหรับเก็บอุปกรณ์และเวชภัณฑ์สำหรับผู้ป่วย
		รถเข็นกู้ชีพผู้ป่วยฉุกเฉิน	ใช้สำหรับเก็บอุปกรณ์เพื่อการช่วยชีวิตเคลื่อนย้ายเข้าหาผู้ป่วย
Sonka (ประเทศจีน) sonka		เครื่องทดสอบสุขภาพร่างกายชนิดพกพา	ใช้เพื่อวัดอุณหภูมิร่างกาย วัดความดันโลหิต วัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจ วัดออกซิเจนในเลือด วัดค่าน้ำตาลในเลือด, กรดยูริก, ค่าโคเรสเตอรอลและตรวจปัสสาวะ
Viatom (ประเทศจีน) viatom®		เครื่องวัดความดัน	ใช้วัดความดันโลหิตและสัญญาณชีพ พร้อมส่งข้อมูลที่วัดได้เข้าแอปพลิเคชันบนหน้าจอมือถือ และสามารถแชร์ค่าที่วัดได้ให้กับแพทย์ผ่านแอปพลิเคชัน
		เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและวัดอัตราการเต้นของหัวใจขณะออกกำลังกาย	ใช้วัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจและอัตราการเต้นของหัวใจ พร้อมส่งข้อมูลที่วัดได้เข้าแอปพลิเคชันบนหน้าจอมือถือ และสามารถแชร์ค่าที่วัดได้ให้กับแพทย์ผ่านแอปพลิเคชัน
SonoStar (ประเทศจีน) SonoStar		หัวตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงแบบพกพาติดตัวชนิดไร้สาย (wireless)	ใช้สำหรับตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของหลอดเลือด, หัวใจ และอวัยวะภายในช่องท้อง

5) กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอสปิตอล (Smart Hospital Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Sonka (ประเทศจีน) 		เครื่องวัดดัชนีมวลกายพร้อม รองรับเครื่องวัดความดันโลหิต แบบสอดแขน	ใช้สำหรับชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง คำนวณ ค่าดัชนีมวลกาย วัดอุณหภูมิ วัด ออกซิเจนในเลือด พร้อมรองรับการวัด ความดันโลหิต ที่จะนำมาเชื่อมต่อในภายหลัง โดยสามารถแสดงค่าต่างๆบนหน้า จอพร้อมและพิมพ์ผลได้อัตโนมัติ
		เครื่องวิเคราะห์ดัชนีมวลกาย (BMI Analyzer)	ใช้สำหรับวัดน้ำหนัก ส่วนสูง และวิเคราะห์ ดัชนีมวลกายองค์ประกอบร่างกาย ความ ดันโลหิตแบบสอดแขน อุณหภูมิร่างกาย และปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนใน เลือด พร้อมระบบเชื่อมต่อเข้า HIS ของ โรงพยาบาล
NoboMed (ประเทศจีน) 		รถเข็นทางการแพทย์ชนิดเคลื่อน ย้ายเข้าหาผู้ป่วยได้	ใช้สำหรับติดตั้งซอฟต์แวร์ทางการแพทย์ และสามารถเคลื่อนย้ายไปหาผู้ป่วยข้าง เตียงได้สะดวก
Mindray (ประเทศจีน) 		เครื่องวัดความดันโลหิตวัด ปริมาณความอิ่มตัวของ ออกซิเจนในเลือด อัตราการเต้น ของชีพจร	ใช้ติดตามและเฝ้าระวังค่าความดันโลหิต ปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนใน เลือดและอัตราการเต้นของชีพจร

6) กลุ่มสินค้าด้านบริการสุขภาพ (Wellness Medicine Products)

เป็นกลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ด้านสุขภาพ โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Honestsun (ประเทศจีน) 		เครื่องสร้างออกซิเจนความดัน สูงกว่าความดันบรรยากาศ ทั่วไปเล็กน้อย ชนิดที่นั่งเดียว	ใช้สำหรับเพื่อสร้างออกซิเจนความดันสูง กว่าความดันบรรยากาศทั่วไปเล็กน้อย เพื่อให้ร่างกายได้รับออกซิเจนบริสุทธิ์
Mediconet (ประเทศเกาหลี) 		เครื่องสร้างออกซิเจนความดัน สูง ชนิดแคปซูล	ใช้เพื่อสร้างออกซิเจนความดันสูงกว่า ความดันบรรยากาศทั่วไป เพื่อให้ร่างกาย ได้รับออกซิเจนบริสุทธิ์

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
Vamed (ประเทศจีน) 		เครื่องนวดกระตุ้นการทำงานของหัวใจ	ใช้สำหรับช่วยกระตุ้นการสร้างหลอดเลือดฝอยที่ไปเลี้ยงกล้ามเนื้อหัวใจให้เพิ่มมากขึ้น
Sonka (ประเทศจีน) 		เครื่องวัดองค์ประกอบของร่างกาย	ใช้สำหรับวัดองค์ประกอบร่างกายแบบแยกส่วน ด้วยหลักการอ่านค่าจากความต้านทานของกระแสไฟฟ้าต่อเซลล์ในร่างกาย
ADSS ประเทศจีน 		เครื่องบริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน	ใช้สำหรับช่วยกระตุ้นการทำงานของกล้ามเนื้อและระบบประสาท ช่วยเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน โดยกระตุ้นการหดและคลายตัวของกล้ามเนื้อ ทำให้กล้ามเนื้อแข็งแรง

7) กลุ่มสินค้ารังสีวิทยาและวิเคราะห์ผลการอ่านทางเอกซเรย์ (Imaging Products and AI Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านรังสีวิทยาและการอ่านผลทางเอกซเรย์ โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	รูปภาพผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน
V5med (ประเทศไต้หวัน) 		ระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA)	ใช้เพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ภาพวินิจฉัยจากรังสีวิทยาทางการแพทย์
United Imaging (ประเทศจีน) 		- เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT SCAN) - เครื่องสร้างภาพด้วยสนามแม่เหล็กไฟฟ้า (MRI) - เครื่องถ่ายภาพรังสีจากอนุภาค โพสิตรอนหลายระบบ (PET) - เครื่องฉายรังสีชนิดเครื่องเร่งอนุภาค พลังงานสูง (uRT-Linac506c)	- ใช้เพื่อตรวจวินิจฉัยหาความผิดปกติของอวัยวะต่างๆในร่างกาย - ใช้ในการฉายรังสีเพื่อการรักษาทางรังสีบำบัด



2. รายได้จากการบริการ

นอกจากการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แล้ว บริษัทยังให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้า เช่น

2.1 บริการซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Maintenance Service)

เป็นการบริการหลังการขายต่อเนื่องเพิ่มเติมหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาประกันสินค้า เพื่อช่วยให้เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์สามารถใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพได้ตลอดอายุการใช้งาน

2.2 บริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ปัจจุบัน บริษัท มีการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดัน ชุดแขนเครื่องมือแพทย์ เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและระบบไหลเวียนโลหิตชนิดสามารถกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าระบบเทเลเมดิซีน รถเข็นทางการแพทย์ชนิดเคลื่อนย้ายเข้าหาผู้ป่วยได้ เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ และเครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง เป็นต้น โดยสัญญาเช่าในปัจจุบันจะเป็นมูลค่าสัญญาแต่ละโครงการตั้งแต่ 1-30 ล้านบาท ที่มีระยะเวลาในการเช่าโดยประมาณ 1-4 ปี

สำหรับการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์ในอนาคตจะเน้นการให้เช่าผ่านบริษัทในเครือ โดยเน้นเครื่องมือแพทย์ที่มีความยากและซับซ้อน เช่น เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและระบบไหลเวียนโลหิตชนิดสามารถกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าระบบเทเลเมดิซีน และเครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง เครื่องมือด้านรังสีวิทยา และเครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เป็นต้น ซึ่งแต่ละโครงการจะมีมูลค่าสัญญาเช่าไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท และระยะเวลาในการเช่าค่อนข้างยาวประมาณ 3-5 ปี เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการจัดสรรทรัพยากร (ทั้งพนักงานช่างและเครื่องสำรองใช้งาน) โดยบริษัท พิจารณาว่าการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จะเพิ่มข้อได้เปรียบในการแข่งขันในรูปแบบของโครงสร้างธุรกรรมและช่วยลดความผันผวนของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้ ในส่วนของการบริหารเครื่องมือแพทย์ที่หมดอายุสัญญา ในเบื้องต้นบริษัท ตั้งเป้าให้ระยะเวลาของสัญญาเช่าค่อนข้างยาว หรือให้อายุสัญญาครอบคลุมอายุการใช้งานเครื่องมือแพทย์ เพื่อเป็นการช่วยลดความเสี่ยงจากการได้รับเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วกลับคืนมาจากโรงพยาบาล เนื่องจากตลาดรองของเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วค่อนข้างจำกัด แต่หากมีกรณีที่อายุสัญญาน้อยกว่าอายุการใช้งานเครื่องมือแพทย์ บริษัท อาจพิจารณาบริจาคเครื่องมือแพทย์ให้แก่โรงพยาบาล อย่างไรก็ตาม การเข้าลงทุนในโครงการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ขนาดใหญ่จะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายปัจจัย เช่น ความพร้อมของโรงพยาบาลกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะข้อกำหนดด้านงบประมาณ ระยะเวลาในการขออนุมัติดำเนินการที่จะส่งผลกระทบต่อแผนการใช้จ่ายของโรงพยาบาล

2.3 บริการตรวจการนอนหลับ

บริษัท ให้บริการตรวจการนอนหลับภายใต้รูปแบบสัญญาความร่วมมือระหว่างบริษัท และโรงพยาบาล ซึ่งถือเป็นรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public Private Partnership: PPP) โดยบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบการลงทุนปรับปรุงและการตกแต่งพื้นที่ การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย รวมถึงการจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจการนอนหลับ (Sleep Technician) เพื่อให้สามารถดำเนินการตรวจวินิจฉัยและรักษาภาวะผิดปกติขณะนอนหลับได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ภายใต้แต่ละสัญญาความร่วมมือของบริษัท และโรงพยาบาลแต่ละแห่งอาจมีข้อตกลงที่แตกต่างกันในเรื่องการแบ่งรายได้จากการให้บริการ หรือรูปแบบการใช้พื้นที่ รวมถึงการจัดหาเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้โรงพยาบาลจะเป็นผู้จัดสรรพื้นที่ให้แก่บริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินการศูนย์ตรวจการนอนหลับ อีกทั้ง โรงพยาบาลจะเป็นผู้ส่งต่อผู้ป่วยที่มีข้อบ่งชี้ว่าต้องเข้ารับการตรวจการนอนหลับมายังศูนย์ตรวจการนอนหลับที่บริษัท เป็นผู้ดำเนินการ โดยบริษัท จะทำหน้าที่ให้บริการตรวจวินิจฉัยและบันทึกผลการตรวจ ก่อนส่งผลการตรวจกลับไปยังโรงพยาบาลเพื่อใช้ในการวางแผนการรักษาผู้ป่วยต่อไป แนวทางความร่วมมือดังกล่าวช่วยให้โรงพยาบาลสามารถเพิ่มศักยภาพในการให้บริการตรวจการนอนหลับโดยไม่ต้องลงทุนเองทั้งหมด ขณะที่บริษัทสามารถขยายการให้บริการด้านสุขภาพและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่ต้องการเข้าถึงการตรวจวินิจฉัยและรักษาภาวะผิดปกติขณะนอนหลับได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งธุรกิจดังกล่าวอยู่ในแนวโน้ม Megatrend และพร้อมขยายตัวอย่างรวดเร็ว โอกาสเติบโตจากนโยบายภาครัฐบริษัทได้รับประโยชน์จากพระราชบัญญัติประกันสังคมที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2567 ซึ่งครอบคลุมการรักษาผู้ป่วยโรคหยุดหายใจขณะหลับด้วยเครื่อง CPAP นอกจากนี้ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ได้อนุมัติการเบิกค่าตรวจการนอนหลับและเครื่องช่วยหายใจซีแพพ ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อการเติบโตของธุรกิจนี้ ตลาด

ศักยภาพสูงจากจำนวนผู้ประกันตนกว่า 11 ล้านคน ซึ่งมีผู้มีสิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าไม่น้อยกว่า 47 ล้านคน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนร่วมลงทุนในรูปแบบ PPP กับโรงเรียนแพทย์และโรงพยาบาลจังหวัดขนาดใหญ่หลายแห่ง และบริษัทฯ มีแผนขยายการลงทุนศูนย์ตรวจการนอนหลับ โดยมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าเบื้องต้นส่วนใหญ่ ได้แก่ โรงเรียนแพทย์และโรงพยาบาลจังหวัดหรือโรงพยาบาลอำเภอขนาดใหญ่ ซึ่งเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มิสิทธิการรักษาพยาบาล เช่น ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม และผู้มีสิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีศูนย์ตรวจการนอนหลับจำนวน 4 แห่ง ที่เปิดให้บริการแล้ว และยังมีอีกหลายแห่งที่อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดตั้งเพื่อขยายการให้บริการให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab Center) ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก

ศูนย์ตรวจการนอนหลับกาญจนาภิเษก โครงการร่วมทุนระหว่าง คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลมหาวิทยาลัยมหิดล และ บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) สัญญาร่วมทุน 8 ปี เริ่มให้บริการในเดือน ธันวาคม 2563 สามารถตรวจการนอนหลับได้ จำนวน 4 เตียง/คืน ให้บริการตรวจวิเคราะห์และวินิจฉัยโรคต่างๆ แก่ผู้ป่วยที่มีความผิดปกติจากการนอนหลับและบริการคำปรึกษาและคำแนะนำการใช้เครื่องอัดอากาศแรงดันบวก(CPAP) เพื่อใช้รักษาภาวะหยุดหายใจขณะหลับจากการอุดกั้น (OSA) เป็นต้น ซึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผู้ป่วยในบริการสุขภาพด้านตรวจการนอนหลับ (sleep center) สู่ระดับ world class ด้วยมาตรฐานสากล

โดยมีวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นศูนย์ตรวจการนอนหลับครบวงจรที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างสุขภาพการนอนและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน” และมีพันธกิจดังนี้

1. ให้บริการตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติด้านการนอนหลับด้วยมาตรฐานระดับสากลและเทคโนโลยีล้ำสมัย
2. พัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ในด้านการแพทย์การนอนหลับอย่างต่อเนื่อง
3. สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพการนอนหลับอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างความตระหนักรู้แก่สังคมถึงความสำคัญของการนอนหลับที่มีคุณภาพ

ทั้งนี้ศูนย์ตรวจการนอนหลับศิริราชกาญจนาได้รับการรับรองมาตรฐานสากล AACI America us เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของบริการสุขภาพในประเทศไทยให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล การรับรองดังกล่าวเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ที่ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัย คุณภาพการรักษา และสุขภาวะโดยรวมของผู้รับบริการ ตามมาตรฐานระดับโลก (World-Class Standard) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ป่วยและผู้รับบริการในทุกมิติ





2. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab Center) คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี

ศูนย์ตรวจการนอนหลับโรงพยาบาลรามาธิบดี ให้บริการตรวจและรักษาโรคทางด้านการนอนแบบครบวงจรให้แก่ผู้ป่วยที่มีปัญหาและโรคการนอนหลับชนิดต่างๆ ที่หลากหลาย และเป็นศูนย์รับปรึกษาและรับส่งต่อผู้ป่วยที่มีปัญหาซับซ้อนระดับตติยภูมิอย่างมีประสิทธิภาพทันสมัยตามมาตรฐานวิชาชีพในระดับภูมิภาคเอเชีย เริ่มให้บริการเดือนมีนาคม 2566 และสามารถการนอนหลับได้จำนวน 4 เตียง/คืน โดยมีสัญญาจ้างเหมาบริการเป็นระยะเวลา 3 ปี

3. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดีเอกซ์ คิน-ออริจิ้น

ศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดีเอกซ์ คิน-ออริจิ้น ก่อตั้งขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง โรงพยาบาลคิน-ออริจิ้น (Kin-Origin Hospital) และ บริษัท เอสเอ็มดี สปป.ลาว จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 496 หมู่ 9 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โดยมุ่งเน้นให้บริการตรวจวินิจฉัยภาวะการนอนหลับแบบ Turnkey Solution อย่างครบวงจร เพื่อเสริมสร้างสุขภาพการนอนที่ดีขึ้น และยกระดับคุณภาพชีวิตให้สมดุล

ศูนย์ฯ ให้บริการตรวจการนอนหลับโดยทีมแพทย์เฉพาะทางด้านโรคการนอนหลับ พร้อมด้วยอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย รองรับการตรวจวินิจฉัยภาวะนอนกรน (Sleep Test) อย่างละเอียด โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดทั้งคืน ปัจจุบันศูนย์ฯ ให้บริการตรวจการนอนหลับแบบ Full Sleep Test (PSG type I) จำนวน 8 เตียง

นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ยังมีเครื่อง Kegel Exercise System จำนวน 6 เครื่อง ซึ่งช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน เพื่อช่วยในการแก้ไขภาวะปัสสาวะเล็ด อาการปัสสาวะกะปริดกะปรอย รวมถึงช่วยกระชับช่องคลอด เสริมสร้างฮอร์โมนเพศหญิง และส่งเสริมสมรรถภาพทางเพศชายให้บริการด้วย อีกทั้งยังมีเครื่องออกซิเจนความดันสูง (Micro-pressure Hyperbaric Oxygen Chamber) ขนาดความดันบรรยากาศ 1.3 ATA จำนวน 3 เครื่อง เพื่อช่วยบรรเทาอาการนอนไม่หลับ (Insomnia) และ/หรือ ส่งเสริมคุณภาพการนอนหลับให้ลึกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยศูนย์ฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็น “ศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศด้านสุขภาพการนอนในอาเซียน ด้วยนวัตกรรมล้ำสมัยและมาตรฐานระดับสากล”(The sleep wellness leader of ASEAN with next-gen innovation and cutting-edge services.) และมีพันธกิจในการ “ยกระดับมาตรฐานสุขภาพการนอนในอาเซียน ด้วยเทคโนโลยีล้ำหน้า บริการคุณภาพสูง และความร่วมมือที่แข็งแกร่ง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนและชีวิตที่สมดุล” (Shaping the future of sleep wellness in ASEAN with innovative solutions, exceptional service, and dynamic collaborations, inspiring balanced lives and endless opportunities.)

ศูนย์ตรวจการนอนหลับ SMDX KIN-ORIGIN ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล AACI America US เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2568 ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของบริการสุขภาพในประเทศไทยให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล การรับรองดังกล่าวเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ที่ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยคุณภาพการรักษา และสุขภาวะโดยรวมของผู้รับบริการ ตามมาตรฐานระดับโลก (World-Class Standard) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ป่วยและผู้รับบริการในทุกมิติ





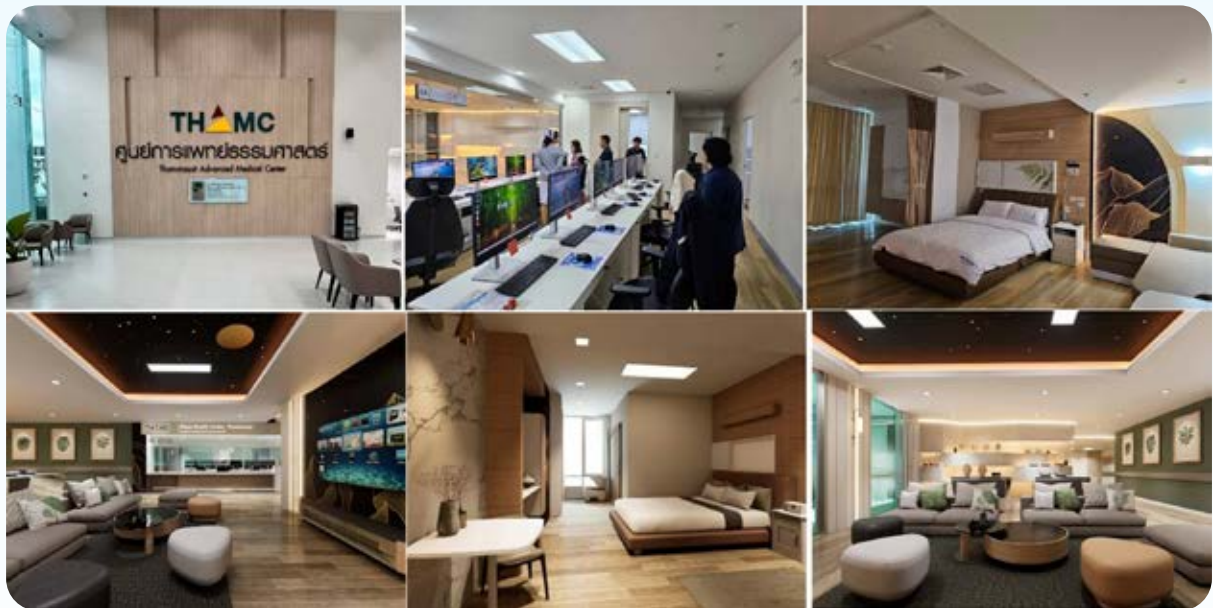
4. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

ศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 95 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ให้บริการตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติขณะนอนหลับสำหรับผู้ป่วยและผู้รับบริการ เดิมทีโรงพยาบาลได้ให้บริการตรวจการนอนหลับอยู่แล้ว จำนวน 5 เตียง โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปให้บริการติดตั้งเครื่องตรวจความผิดปกติขณะนอนหลับเพิ่มเติมอีก 11 เครื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจวินิจฉัยและรักษาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ป่วยและผู้รับบริการภายในศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์

ศูนย์ตรวจการนอนหลับแห่งนี้ดำเนินการภายใต้ สัญญาความร่วมมือ ระยะเวลา 5 ปี และอยู่ระหว่างกระบวนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน American Accreditation Commission International (AACI) โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้ศูนย์ฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวภายใน เดือน เมษายน 2568 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการ พร้อมยกระดับมาตรฐานการตรวจการนอนหลับให้เทียบเท่าระดับสากล

สัญญาความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ ได้มีการลงนามอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2567 และได้เปิดให้บริการแก่ประชาชนอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่าการดำเนินงานภายใต้โครงการดังกล่าวจะสร้างรายได้รวมประมาณ 375 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาสัญญา 5 ปี โดยบริษัทฯ มีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มการเติบโตของตลาด ตลอดจนการขยายฐานลูกค้าและความต้องการใช้บริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชน โดยการเปิดให้บริการศูนย์ตรวจการนอนหลับครบวงจรในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการตรวจวินิจฉัยและรักษาภาวะผิดปกติขณะนอนหลับด้วยมาตรฐานระดับสูง ช่วยลดระยะเวลาการรอคิวรับบริการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ในการส่งเสริมมาตรฐานด้านสุขภาพและการแพทย์ให้ก้าวหน้าระดับสากล





1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท เซนต์ เมติคอล กรุ๊ป จำกัด (“SMG”) โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SMG ร่วมกับกลุ่มนักลงทุน จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมติคอล (คริติคอล แคร่) จำกัด (“SMD”) ขึ้นมาในปี 2554 เพื่อประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมต จำกัด เมื่อปี 2560 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563

ในปี 2555 บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมติคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด (“SMC”) เพื่อดำเนินการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างรายกันกับ SMD และบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นมาอีกบริษัท ได้แก่ บริษัท เซนต์ เมติคอล เทรตติ้ง จำกัด (SMT) เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทในกลุ่ม

ในปี 2558 SMD ดำเนินการรวมธุรกิจกับ SMG เพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดย SMD รับโอนธุรกิจจาก SMG ซึ่งประกอบไปด้วยสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สินค้า สิทธิในการขายสินค้า แรนด์ผู้ผลิต (โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อคู่สัญญาจาก SMG เป็น SMD เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา) และพนักงาน โดย SMD ได้มีการให้สิทธิในการเพิ่มทุนเกินสิทธิที่ราคาพาร์แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับการรับโอนธุรกิจในครั้งนี้

ในปี 2560 บริษัทดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จาก บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด โดยรับโอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดของ SMC ซึ่งประกอบไปด้วย ที่ดินเปล่า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ซับซ้อน ซึ่งภายหลังในปี 2563 บริษัทได้เปลี่ยนการบันทึกบัญชีรายการดังกล่าวเป็นวิธีซื้อสินทรัพย์เพื่อให้สะท้อนธุรกรรมอย่างเหมาะสม

ในปี 2563 บริษัทและ SMG ได้ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจขึ้น โดย SMG ตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท รวมถึงตกลงจะไม่ให้ความช่วยเหลือใด ๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้บุคคลใด ๆ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563

ในปี 2564 บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) หรือ SMD จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564

บริษัท เซนต์ เมติคอล เทรตติ้ง จำกัด (SMT) จดทะเบียนบริษัท เนื่องจากหมดภาวะผูกพันในส่วนของสัญญาซื้อขายกับลูกค้าโรงพยาบาล และบริษัทย่อยดังกล่าวได้หยุดการดำเนินธุรกิจแล้ว

ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท เซนต์ เมติคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) เนื่องจากหยุดดำเนินธุรกิจ และได้รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่กรรมการทั้งจำนวน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด (SHE) เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องและต่อยอดกับธุรกิจเดิมขยายธุรกิจไปสู่ตลาดเครื่องมือแพทย์ให้เข้าซื้อ เข้าใช้ และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ ขยายธุรกิจเข้าสู่อุปกรณ์หรือเครื่องมือดูแลสุขภาพส่วนบุคคล แบบใช้ที่บ้าน และร่วมดำเนินธุรกิจสำหรับการดูแลสุขภาพต่างๆ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด (SMDI) เพื่อขยายธุรกิจไปสู่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



บริษัท เซิร์ฟเฮลธ์ จำกัด (SHE) จัดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ เป็นบริษัท เอสเอ็มดีเอ็กซ์ จำกัด (SMDX)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดีโรส จำกัด (มหาชน) เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์สู่ผู้ให้บริการด้านสุขภาพครบวงจร (Healthcare Ecosystem Provider ตลอดจนถึงแสดงถึงแนวทางขององค์กรที่สอดคล้องกับค่านิยม RISE (Revolution, Imagination, SMART & Success, Entrepreneurial Mindset) ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งภายในองค์กร

บริษัท เอสเอ็มดีเอ็กซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด โดยมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจ Longevity & Wellness

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

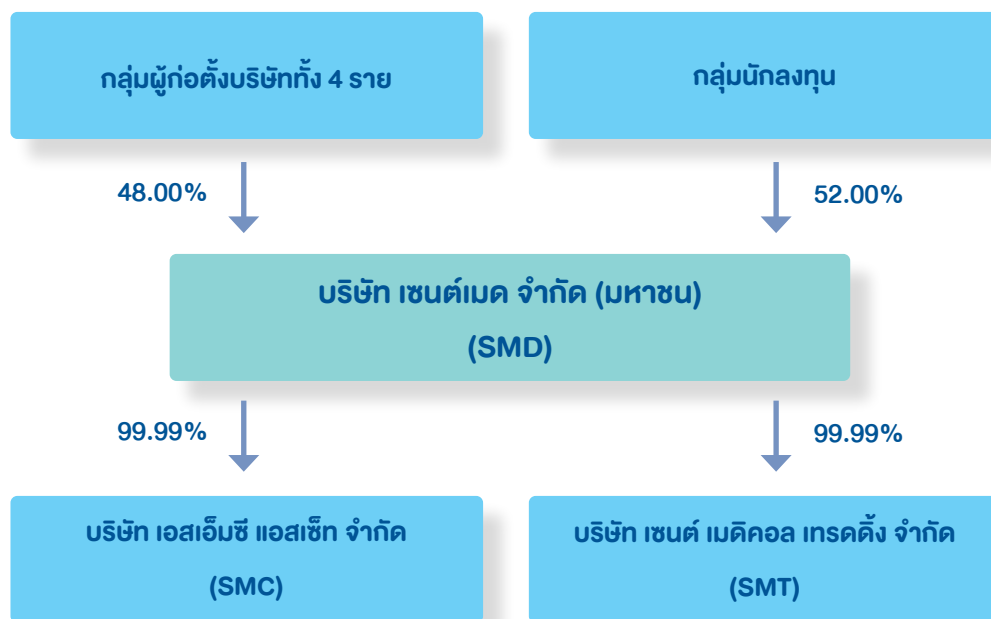
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อดำเนินธุรกิจ Medical IT ในรูปแบบ Device as a Service (DaaS) และ Software as a Service (SaaS) ซึ่งการจัดตั้งบริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

โครงสร้างธุรกิจก่อนปรับโครงสร้าง (ปี 2557)

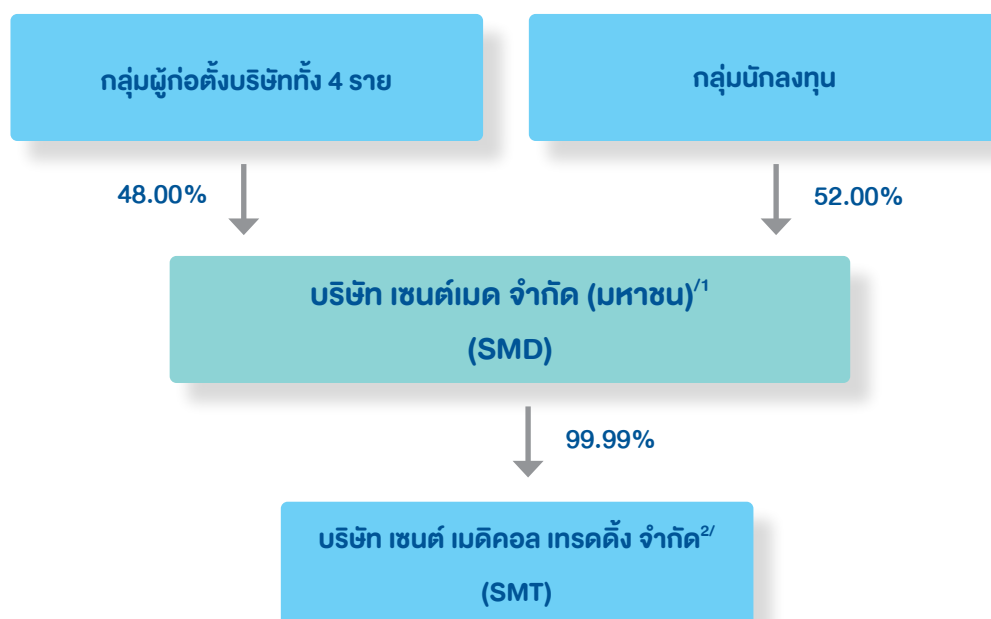




โครงสร้างธุรกิจภายหลังปรับโครงสร้าง (ปี 2558)



โครงสร้างธุรกิจ ณ ปี 2564 ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

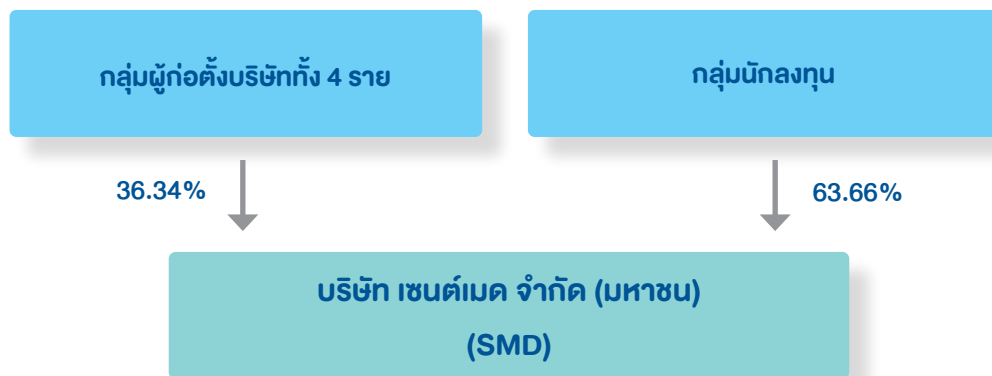


หมายเหตุ: ^{1/} SMD ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จาก SMC แล้ว

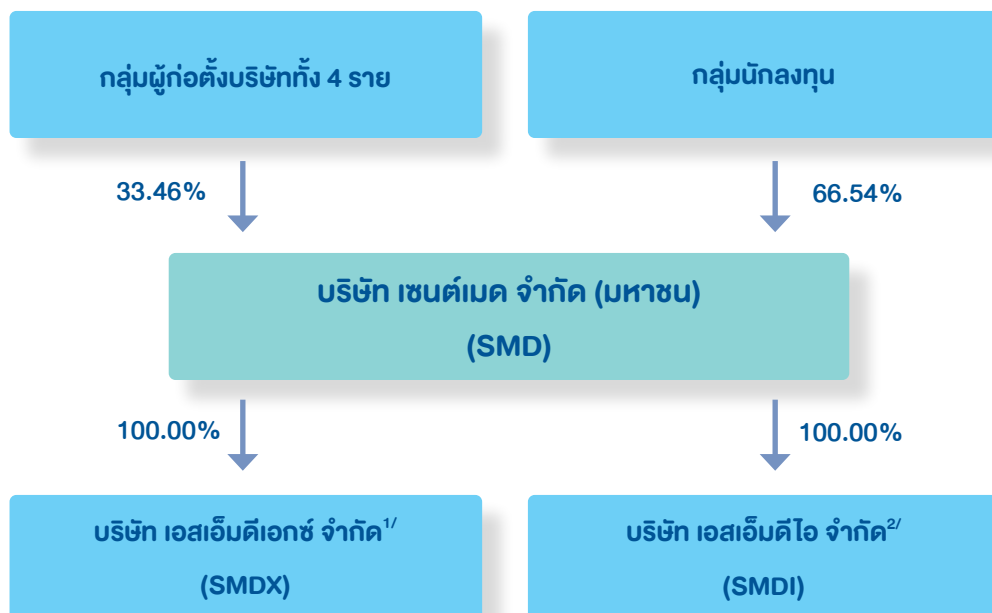
^{2/} SMT ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564



โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564



โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 28 มีนาคม 2567

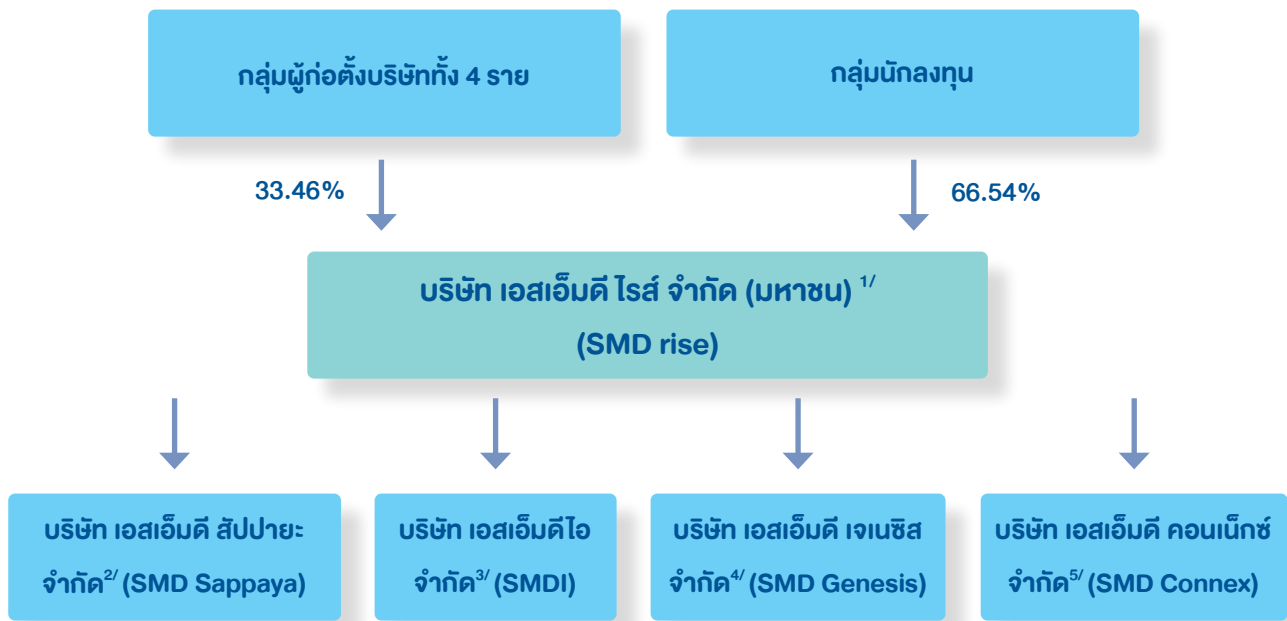


หมายเหตุ: ^{1/} SMDX ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท เสิร์ฟโฮลส์ จำกัด เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดีเอ็กซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

^{2/} SMDI ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567



โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568



หมายเหตุ: ^{1/} SMD rise ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568

^{2/} SMD Sappaya ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และภายหลังได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

^{3/} SMDI ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

^{4/} SMD Genesis ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

^{5/} SMD Connex ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งการจัดตั้งบริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล คาดว่าจะแล้วเสร็จ เดือน เมษายน 2568

สรุปสถานะปัจจุบันของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท	อักษรย่อ	สถานะปัจจุบัน	แผนในอนาคต
บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)	SMD100	ดำเนินการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 และดำเนินการเปลี่ยนชื่อ เป็นบริษัท เอสเอ็มดีโรส จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568	บริษัทหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
บริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด เดิมชื่อ (บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด และบริษัท เสิร์ฟเวอร์ จำกัด)	SMD Sappaya	ดำเนินการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท จากบริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และภายหลังได้ดำเนินการ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568	ขยายธุรกิจไปสู่ตลาดเครื่องมือแพทย์ให้เข้าซื้อ เข้าใช้ และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ รวมถึงมุ่งเน้นธุรกิจ Longevity & Wellness
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	SMDI	ดำเนินการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567	ขยายธุรกิจไปสู่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน รังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง



บริษัท	อักษรย่อ	สถานะปัจจุบัน	แผนในอนาคต
บริษัท เอสเอ็มดีเจเนซิส จำกัด	SMD Genesis	ดำเนินการกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด	SMG	จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เซนต์ เมดิคอล จำกัด	SM	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 11 ธันวาคม 2557	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด	SMC	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 30 กันยายน 2559	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เซนต์ เมดิคอล เกรดดิ้ง จำกัด	SMT	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 3 ธันวาคม 2564	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

รายละเอียดบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี สปีปายะ จำกัด
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	16 กุมภาพันธ์ 2566
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ให้เช่าซื้อ เช่าใช้ เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นธุรกิจ Longevity & Wellness
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	- นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - นางรมณ วสุสุทธิกุลกานต์ - นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ - นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ - นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	- นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% - นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินการกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	28 มีนาคม 2567
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท



ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด
กรรมการบริษัท	- นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - นางรณณ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ - นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ - นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	- นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรณณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% - นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรณณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	4 กุมภาพันธ์ 2568
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	- นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - นางรณณ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ - นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ - นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	- นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรณณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% - นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรณณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	-
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจ Medical IT ในรูปแบบ Device as a Service (DaaS) และ Software as a Service (SaaS)
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท



ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด
กรรมการบริษัท	- นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - นางรณม วสุศุทธิกุลกานต์ - นายกฤตธรรม ง่วนสำอาง - นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ - นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	- นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรณม วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% - นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรณม วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

1.3.1 รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 112,341,908.50 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 224,683,817 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มครอบครัววสุศุทธิกุลกานต์ (ผู้ก่อตั้ง)	38,106,300	16.96
1.1	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	17,694,300	7.88
1.2	นางรณม วสุศุทธิกุลกานต์	20,412,000	9.08
2	กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์ (ผู้ก่อตั้ง)	37,073,500	16.50
2.1	นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	23,267,000	10.36
2.2	นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์	12,000,000	5.34
2.3	นายเจตจิรธิด บุญประสิทธิ์	2,118,500	0.94
3	กลุ่มครอบครัวง่วนสำอางค์	23,503,332	10.46
3.1	นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	11,900,006	5.30
3.2	นางสาวอภิชา งามบรรจง	11,575,326	5.15
3.3	นางสาวกศนันท์ งามบรรจง	28,000	0.01
4	กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์	21,927,513	8.83
4.1	นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	2,470,393	1.10
4.2	นายธวัชชัย เอนกวรรณกุล	11,000,000	4.90
4.3	นางสาวนุชนาถ ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	3,707,200	1.65
4.4	นางสุญานัน ษณะวนิช	1,429,392	0.64
4.5	นางสาวชาลิสา เอนกวรรณกุล	675,100	0.30
4.6	นางสาวสายทิพย์ เบญจรัตน์ภรณ์	174,728	0.08
4.7	นายกรวิช คุณวิเศษพงษ์	262,500	0.12
4.8	นางสาวศิริวรรณ ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	50,000	0.02
4.9	นายจรุงพันธ์ ษณะวนิช	40,000	0.02



ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
5	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)	16,980,500	7.56
6	นายธีรพจน์ จรุงศรี	4,203,600	1.87
7	กลุ่มครอบครัวมานิตย์	4,029,220	1.80
7.1	นายวรศักดิ์ มานิตย์	2,379,270	1.06
7.2	นายมลทล มานิตย์	1,590,250	0.71
7.3	นายสมเดช มานิตย์	24,700	0.01
7.4	นางมาลัย มานิตย์	15,000	0.01
7.5	นางสุมลทิพย์ มานิตย์	20,000	0.01
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,596,819	1.60
9	นายวรพจน์ ศิจริยา	1,857,000	0.83
10	นายโชคชัย จารุศิริพัฒน์	1,630,000	0.73
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	73,582,233	32.86
	รวม	224,683,817	100.00

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.3.2 ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

1.3.3 การออกหลักทรัพ์อื่น

- ไม่มี -

1.3.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี โดยบริษัทฯ จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามความเห็นสมควรหรือเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท โดยมติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการได้เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรสะสมควรพอที่จะจ่ายเงินปันผล โดยไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

1.4 การตลาดและการแข่งขัน

1.4.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ มีความเชี่ยวชาญในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทชั้นนำระดับโลกมากกว่า 30 ราย ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต บริษัทมีนโยบายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้บริษัทก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ ดังนี้:

1) การแสวงหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

- นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีระบบบริหารคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Quality Management System)
- ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมตลาดเป้าหมายที่กำลังเติบโต เช่น โรงพยาบาลเอกชน คลินิกเฉพาะทาง และการดูแลสุขภาพที่บ้าน (Home Healthcare)
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเสนออุปกรณ์ Telemedicine และ IoT Medical Devices เพื่อตอบสนองแนวโน้มด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) โดยร่วมมือกับสถาบันการแพทย์และมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและความสามารถสูง

- พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตรความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ และแนวโน้มอุตสาหกรรม
- อบรมหลักสูตรการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายสมัยใหม่
- จัดฝึกอบรมเรื่องการให้บริการลูกค้าเพื่อเสริมสร้างทักษะในการดูแลลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
- ลดการพึ่งพิงพนักงานรายบุคคลโดยการกระจายองค์ความรู้และสร้างโครงสร้างการทำงานที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการหลังการขาย

- ให้บริการซ่อมเครื่องมือแพทย์ทั้งที่อยู่ในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน
- จัดทีมดูแลลูกค้าเฉพาะทาง เพื่อให้สามารถติดตามปัญหาและให้คำแนะนำที่เหมาะสม
- มีแผนการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและสำรวจความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ
- เพิ่มการใช้ AI และ Big Data เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ ช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น

4) การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

- เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ระดับโลกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษและการสนับสนุนด้านเทคนิคอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาโครงการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



5) กลยุทธ์ด้านราคาและรูปแบบธุรกิจใหม่

- นำเสนอ Business Model แบบ Subscription หรือ Leasing สำหรับลูกค้าที่ต้องการลดต้นทุน
- จัดทำแพ็คเกจเครื่องมือแพทย์แบบครบวงจรที่รวมอุปกรณ์ การบำรุงรักษา และการอัปเดต
- จัดโปรโมชั่นและโปรแกรมสะสมแต้มสำหรับลูกค้าประจำ เพื่อสร้างความภักดีและเพิ่มโอกาสในการขายต่อเนื่อง

6) การตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

- จัดสัมมนาความรู้เชิงวิชาการและการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์
- ขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์บริษัท และโซเชียลมีเดีย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น
- สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นแหล่งความรู้ด้านเครื่องมือแพทย์เพื่อสร้างแบรนด์และเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า
- พัฒนาโปรแกรม Loyalty เพื่อรักษาลูกค้า เช่น โปรแกรมสะสมแต้มสำหรับโรงพยาบาลหรือคลินิกที่สั่งซื้อเป็นประจำ

7) การพัฒนาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน

- นำระบบ AI และ Big Data มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดได้ดียิ่งขึ้น
- ใช้ระบบ CRM (Customer Relationship Management) ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและติดตามผลการขายอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาแพลตฟอร์ม E-Commerce สำหรับเครื่องมือแพทย์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและขยายโอกาสในการขายออนไลน์

1.4.2 กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์ โดยกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการประกอบด้วย การจัดสัมมนาเชิงวิชาการ การฝึกอบรมการใช้งานอุปกรณ์ช่วยชีวิต ตลอดจนการเข้าร่วมงานนิทรรศการเฉพาะทางด้านทางการแพทย์ ซึ่งเปิดโอกาสให้บุคลากรในวงการได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งการดำเนินงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ สนับสนุน ได้แก่ การเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงานประชุมวิชาการด้านการแพทย์ รวมถึงการเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะผู้นำด้านการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) บุญกumarยัญจร
- 2) TMEC 23rd Thai Imedical Conference 2024
- 3) บุญอุไรเวชแห่งประเทศไทย
- 4) บุญเวชบำบัดวิกฤตในเด็ก รพ. รามาฯ
- 5) บุญประชุมสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- 6) บุญเวชศาสตร์ฉุกเฉิน
- 7) The 10th Chula Stroke Clinical Practice 2024
- 8) สัมมนาข้าวหุ่น
- 9) บุญ Chula respiratory care 2024
- 10) บุญ & workshop เวชบำบัดวิกฤตในเด็ก Precongress
- 11) บุญเวชบำบัดวิกฤตในเด็ก congress
- 12) การร่วมนำเสนอการสอบเทียบเครื่องมือแพทย์แห่งภาคตะวันออก



- 13) บุษประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนกลไกลดต้นทุนงานสุขภาพจิต
- 14) บุษ สป. สัญจร (ผอ.รพศ./รพท.)
- 15) บุษเกษมราษฎร์ รัตนวิเบศร์
- 16) บุษ MAI
- 17) บุษ SET ตลาดหลักทรัพย์
- 18) บุษเวชบำบัดวิกฤต international
- 19) บุษเขต 6 (สมุทรปราการ)
- 20) TCCM 2024 (Thai military medicine conference 2024)
- 21) บุษ รพศ./รพท.
- 22) บุษ รพ.ชุมชน
- 23) บุษอายุรศาสตร์ศิริราชสัญจร ครั้งที่ 2
- 24) Asia pacific ICT summit 2024
- 25) Thailand wellness and health care expo 2024
- 26) บุษชมรมทารกแรกเกิดแห่งประเทศไทย
- 27) บุษอุรเวชช์แห่งประเทศไทย
- 28) บุษ Women's Health and wellness for all
- 29) บุษชมรมฟื้นฟูหัวใจ
- 30) บุษประชุมวิชาการสมาคมโรคนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ ENT
- 31) ประชุมวิชาการสมาคมนิทราเวชศาสตร์ TASM
- 32) ประชุมวิชาการเรื่องแนวโน้มการพยาบาลผู้ป่วยโรคหัวใจและทรวงอก
- 33) The foodism show (All about diet & healthy eating)
- 34) บุษราชวิทยาลัยโสธ คอ นาสิก แห่งประเทศไทย
- 35) บุษชมรมกายภาพบำบัดระบบหายใจและหลอดเลือดแห่งประเทศไทย
- 36) บุษโรคอ้วน
- 37) AMTCEP วิทยาลัยแพทย์ฉุกเฉินแห่งประเทศไทย
- 38) Current practice in respiration
- 39) LM and Wellbeing International Conference Bangkok 2024
- 40) Internation pre-congress of Dental Sleep Medicine
- 41) งานประชุมวิชาการ Sleep ประจำปี 2567
- 42) ASVS (25th Congress of the Asian Society for Vascular Surgery)
- 43) มหกรรมสุขภาพเมืองเชียงใหม่ 2567
- 44) ราชวิทยาลัยแพทย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู
- 45) ประชุมวิชาการทารกแรกเกิด เชียงใหม่
- 46) Sleep-related breathing disorders: update knowledge and case sharing
- 47) Sleep Neurology Conference 2024
- 48) บุษเวชบำบัดวิกฤตแห่งประเทศไทย
- 49) KKU Pediatric and Critical Care conference

1.4.3 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในปัจจุบันบริษัท ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งภาครัฐและเอกชน โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประกอบด้วย โรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดสำนักงานการแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาลของเอกชน คลินิก และบุคคลทั่วไป โดยสามารถจำแนกประเภทลูกค้าออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ดังนี้



1) โรงพยาบาลรัฐบาล บริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลรัฐบาลซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมทั้งโรงพยาบาลในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้ากว่า 1,600 ราย อาทิ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา และโรงพยาบาลบางพลี เป็นต้น โดยลูกค้าในกลุ่มนี้มีการสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในปริมาณมากและอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทดำเนินการธุรกรรมภายใต้สัญญาซื้อขายหรือสัญญาจะซื้อจะขาย ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ วิธีการจัดซื้อ จัดจ้างที่ใช้ในการดำเนินการประกอบด้วย

- วิธีตกลงราคา — การเจรจาต่อรองราคาโดยตรงระหว่างหน่วยงานกับบริษัท
- วิธีสอบราคา — การเปรียบเทียบราคาจากผู้ขายหลายรายก่อนตัดสินใจ
- วิธีประกวดราคา — การเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันเสนอราคา
- วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) — การประมูลราคาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มความโปร่งใส

2) มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์ บริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์ชั้นนำทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้ากว่า 200 ราย อาทิ คณะแพทยศาสตร์รามาริบัติ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการเรียนการสอนการวิจัยทางการแพทย์ และการให้บริการทางการแพทย์แก่ประชาชน จึงมีความต้องการใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน โดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มลูกค้านี้เป็นไปตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ โดยใช้วิธีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- วิธีตกลงราคา — การเจรจาต่อรองราคาโดยตรงระหว่างหน่วยงานกับบริษัท
- วิธีสอบราคา — การเปรียบเทียบราคาจากผู้ขายหลายรายก่อนตัดสินใจ
- วิธีประกวดราคา — การเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันเสนอราคา
- วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) — การประมูลราคาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มความโปร่งใส

3) บุคคลและบุคคลทั่วไป บริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่กลุ่มลูกค้าภาคเอกชนและบุคคลทั่วไป ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 17,000 ราย กลุ่มลูกค้านี้ครอบคลุมนิติบุคคล อาทิ สถานพยาบาลเอกชน คลินิกเฉพาะทาง บริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการแพทย์ รวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล โดยมีกระบวนการสั่งซื้อสินค้าในกลุ่มนี้มีสองช่องทางหลัก ได้แก่

- การเสนอราคาและออกใบสั่งซื้อ (Purchase Order: PO) — บริษัทเสนอราคาให้แก่ลูกค้า และเมื่อได้รับการยืนยัน ลูกค้าจะออกใบสั่งซื้อเพื่อดำเนินการจัดซื้อ
- การสั่งซื้อโดยตรง — ลูกค้าสามารถติดต่อบริษัทเพื่อสอบถามข้อมูลและทำการสั่งซื้อสินค้าโดยตรง

4) โรงพยาบาลเอกชน บริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลเอกชนทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 200 ราย อาทิ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลศิริราชปิยมหาราชการุณย์ โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลวิชัยยุทธ และโรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท เป็นต้น โดยกระบวนการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาลเอกชนสามารถดำเนินการได้ผ่าน 2 วิธีหลัก ได้แก่

- การทำสัญญาจะซื้อจะขาย — โรงพยาบาลเอกชนบางแห่งอาจดำเนินการทำสัญญากับบริษัท เพื่อกำหนดเงื่อนไขการสั่งซื้อในระยะยาว
- การออกใบสั่งซื้อ (Purchase Order: PO) — โรงพยาบาลสามารถดำเนินการสั่งซื้อสินค้าโดยออกใบสั่งซื้อให้แก่บริษัทตามความต้องการ



5) กลุ่มอื่นๆ บริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่กลุ่มคลินิกและตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 200 ราย กลุ่มนี้ประกอบด้วย

- คลินิกเฉพาะทางและคลินิกเวชกรรมทั่วไป — ให้บริการด้านสุขภาพและการรักษาผู้ป่วยในระดับชุมชน
- ตัวแทนจำหน่าย — บริษัทหรือองค์กรที่ดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับกลุ่มลูกค้าปลายทาง โดยมีกระบวนการสั่งซื้อสินค้าในกลุ่มลูกค้านี้มีสองช่องทางหลัก ได้แก่
- การเสนอราคาและออกใบสั่งซื้อ (Purchase Order: PO) — บริษัทเสนอราคาให้แก่ลูกค้า และเมื่อลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อ จะมีการออกใบสั่งซื้อเพื่อดำเนินการจัดซื้อ
- การสั่งซื้อโดยตรง — ลูกค้าสามารถติดต่อบริษัทเพื่อสอบถามข้อมูลและดำเนินการสั่งซื้อสินค้าตามความต้องการ

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า

รายได้จำแนกตาม กลุ่มลูกค้า	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	604.46	30.08	352.24	42.58	378.18	47.68
2. มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์	89.26	4.44	91.94	11.11	127.13	16.03
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล	693.72	34.52	444.18	53.69	505.31	63.71
3. บุคคลและบุคคลทั่วไป ^{1/}	1,185.29	58.98	205.71	24.86	157.33	19.83
4. โรงพยาบาลเอกชน	61.54	3.06	78.74	9.52	93.40	11.78
5. กลุ่มอื่นๆ ^{2/}	69.05	3.44	98.72	11.93	37.14	4.68
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน	1,315.88	65.48	383.17	46.31	287.87	36.29
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,009.60	100.00	827.35	100.00	793.18	100.00

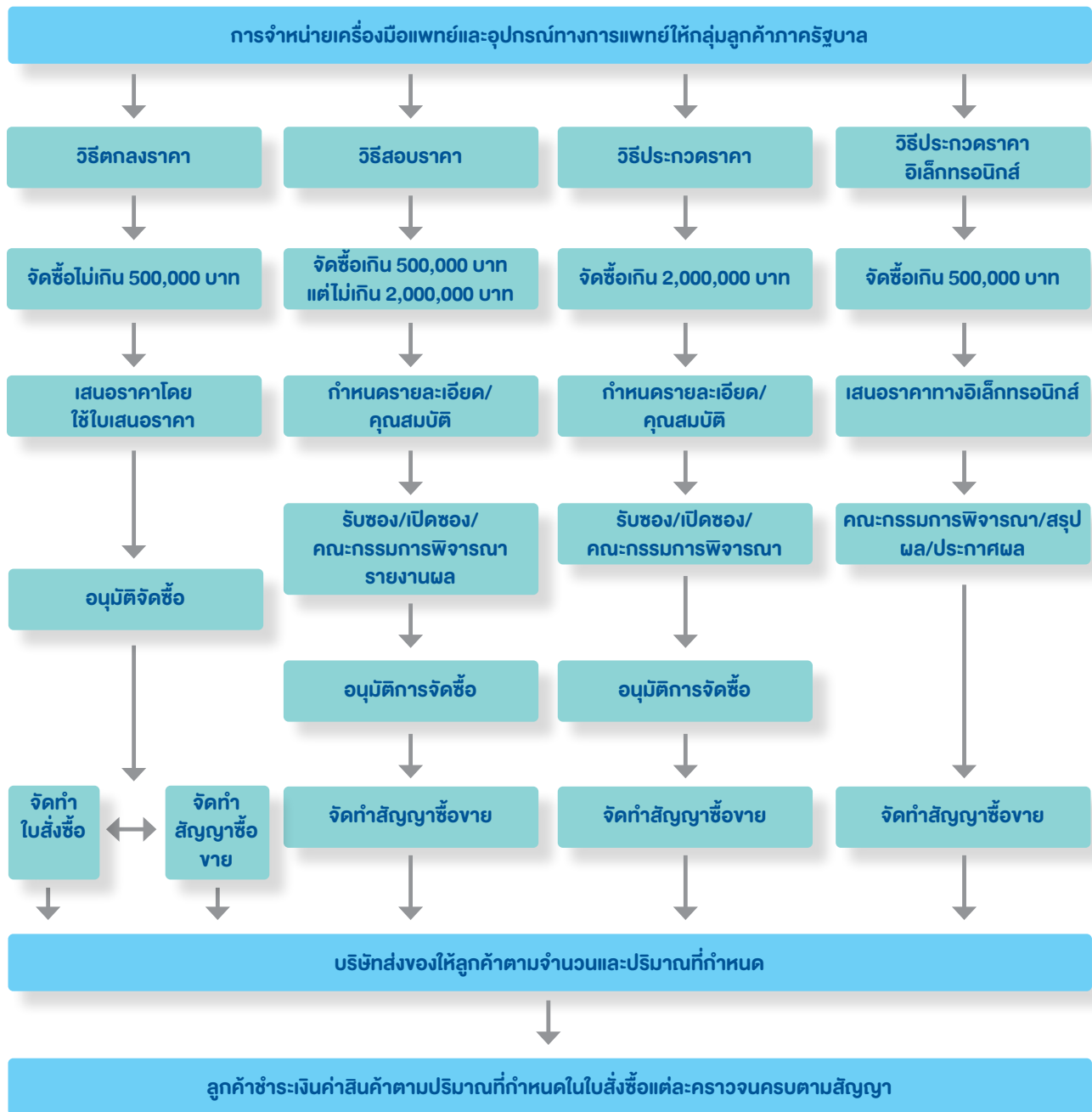
หมายเหตุ ^{1/}บุคคลทั่วไป ได้แก่ บุคคลทั่วไป และบริษัทเอกชนต่างๆ (ไม่รวมคลินิก) ที่ต้องการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้งานเอง เพื่อบริจาค เป็นต้น

^{2/}กลุ่มอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย คลินิกเฉพาะทางและคลินิกเวชกรรมทั่วไปและตัวแทนจำหน่าย



ขั้นตอนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่ลูกค้าจำแนกตามประเภทสถานพยาบาล ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลและกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน มีขั้นตอนเป็นไปตามแผนภาพ ดังนี้

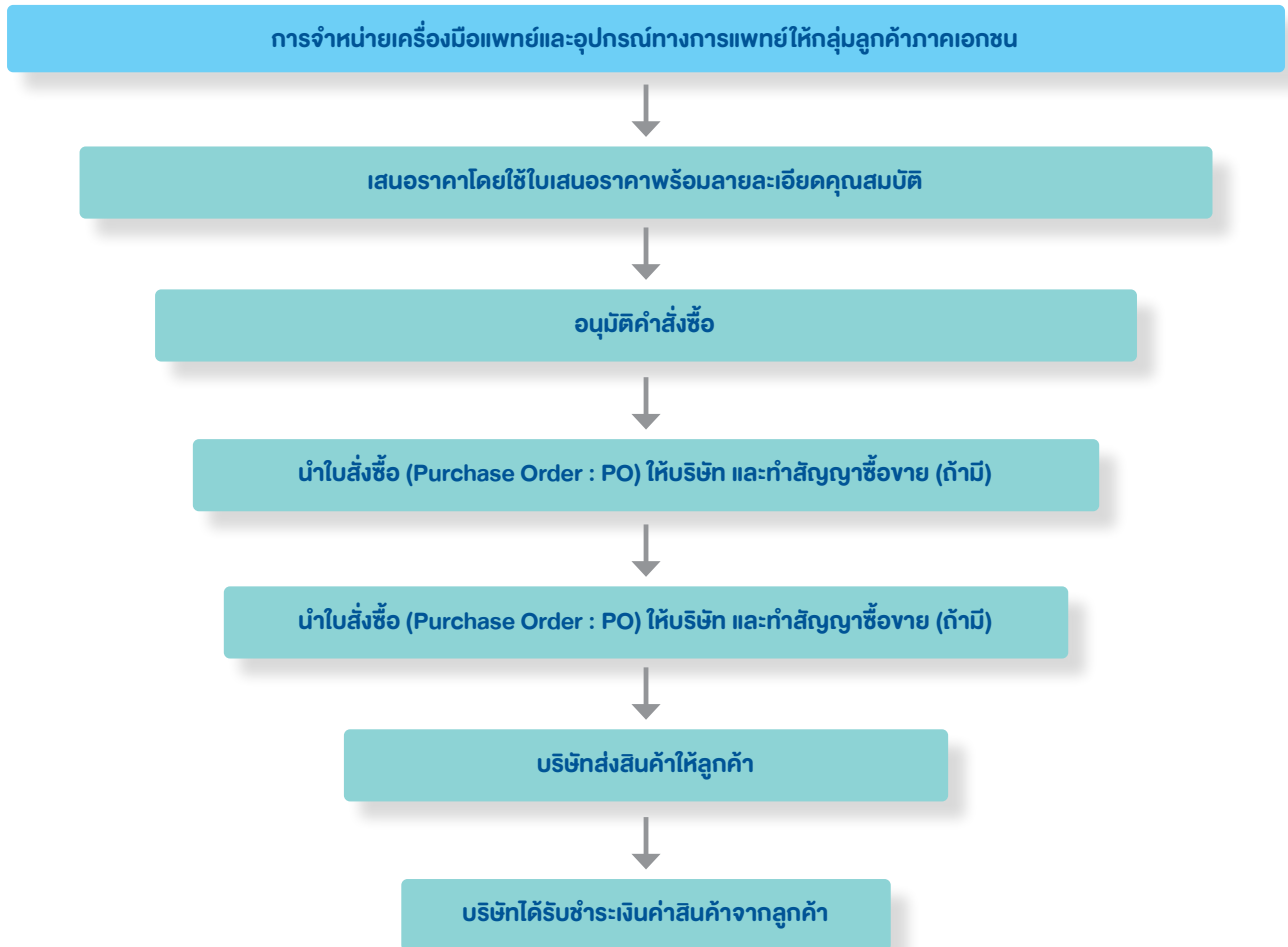
แผนภาพแสดงขั้นตอนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล



- แหล่งข้อมูล**
- สำนักงานมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง
 - เว็บไซต์: www.gprocurement.go.th
 - เป็นหน่วยงานหลักที่กำกับดูแลมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้อง
 - ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุดังด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Market) และวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding)
 - หนังสือกรรมการว่าด้วยการพัสดุ เกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐ
 - การพัฒนาแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - กระทรวงการคลังมีการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยเปลี่ยนจาก วิธีตกลงราคา, วิธีสอบราคา และวิธีประกวดราคา เป็นระบบ e-Market และ e-Bidding สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
 - การกำหนดวงเงินในการจัดหาพัสดุดังอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายของภาครัฐ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและสอดคล้องกับมาตรฐานการกระตุ้นเศรษฐกิจ
 - แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม
 - กรมบัญชีกลาง เว็บไซต์: www.cgd.go.th
 - คู่มือแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (สามารถดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง)



แผนภาพแสดงขั้นตอนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน



ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายขายของบริษัท ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568

หมายเหตุ: กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ประกอบไปด้วย โรงพยาบาลเอกชนนิติบุคคลและบุคคลทั่วไปคลินิก และตัวแทนจำหน่าย



1.5 ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัท ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทประกอบไปด้วย โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน มหาวิทยาลัย และสถาบันการแพทย์ นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป ดังนั้น การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบัน และแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของบริษัท จึงสามารถพิจารณาได้จากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และภาวะอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมได้โดยตรง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.5.1 ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP)

อัตราการเติบโตเศรษฐกิจ (%YOY)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568 ประมาณการ
GDP (ณ ราคาคงที่)	1.5	2.5	2.0	2.5	2.3 – 3.3
การลงทุนรวม	3.1	2.3	1.2	0.0	3.6
การลงทุนภาคเอกชน	3.0	4.7	3.1	(1.6)	3.2
การลงทุนภาครัฐ	3.4	(3.9)	(4.2)	4.8	4.7
การบริโภคภาคเอกชน	0.6	6.2	6.9	4.4	3.3
การบริโภคภาครัฐ	3.7	0.1	(4.7)	2.5	1.3
มูลค่าการส่งออกสินค้า	19.2	5.4	(1.5)	5.8	3.5
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	27.7	14.0	(3.8)	6.3	4.0
สัดส่วนดุลบัญชีสะพัดต่อ GDP	(2.1)	(3.2)	1.5	2.3	2.5
เงินเฟ้อ	1.2	6.1	1.2	0.4	0.5 – 1.5

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ – กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.5 ปรับตัวขึ้นจากร้อยละ 2.0 ในปี 2566 โดยการลงทุนภาครัฐและการอุปโภคบริโภคขยายตัวร้อยละ 4.8 และร้อยละ 2.5 ตามลำดับ โดยการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.4 ในขณะที่การลงทุนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 1.6 ส่วนมูลค่าการส่งออกในรูปดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.8 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 0.4 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.3 ของ GDP ด้านการใช้จ่ายการลงทุนของภาครัฐและการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัว แต่การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนหดตัวลง ส่วนการลงทุนภาครัฐขยายตัว และการลงทุนของภาคเอกชนปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ด้านการผลิตสาขาเกษตรกรรม กลับมาขยายตัวในรอบ 5 ไตรมาส สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาขนส่งและขายปลีก ในขณะที่สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าขยายตัวต่อเนื่อง

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.3 – 3.3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายภาครัฐ โดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน รวมถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชนและการปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ อาทิ ความเสี่ยงจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และความผันผวนของผลผลิตและระดับราคาสินค้าเกษตร

ศูนย์วิจัยกรุงศรีฯ คาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปี 2568 – 2570 เติบโตเฉลี่ยเข้าใกล้ระดับศักยภาพท่ามกลางแรงกดดันจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก

โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2568 - 2570 จะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.8 ต่อปี ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังจากที่เคยคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 2.7 ในปี 2567 ซึ่งยังคงเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 10 ปีก่อนเกิดการระบาด COVID-19 (ปี 2553-2562) ที่ร้อยละ 3.6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่



1. การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง คาดว่าจะกลับไปสู่ระดับก่อนเกิด COVID-19 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ 40 ล้านคน ในปี 2568 และปรับเพิ่มเป็น 43-45 ล้านคน ในปี 2569 – 2570
2. การเติบโตของการบริโภคของภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการการสนับสนุนการใช้จ่ายในประเทศจากภาครัฐ
3. การใช้จ่ายของภาครัฐที่ยังมีบทบาทต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสะท้อนจากการทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีแบบขาดดุล สูงถึงร้อยละ 4.5 ของ GDP ในปีงบประมาณ 2568 ก่อนจะทยอยลดการขาดดุลเหลือร้อยละ 3.4 และร้อยละ 3.2 ของ GDP ในปีงบประมาณ 2569 และ 2570 ตามลำดับ
4. การเติบโตของการลงทุนภาคเอกชนจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่สนับสนุนการย้ายฐานการผลิตบางอุตสาหกรรมมายังอาเซียนและไทย ประกอบกับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า อาหารแห่งอนาคต และพลังงานหมุนเวียน รวมถึงธุรกิจ Health & Wellness
5. การส่งออกของไทยแม้อาจจะเติบโตต่ำตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า แต่ยังมีโอกาสขยายตัวจากความต้องการสินค้ากลุ่มอาหารและเกษตร รวมทั้งหากมีการทำข้อตกลงการค้าเสรีเพิ่มเติมจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสร้างโอกาสเติบโตในระยะยาว
6. สำหรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศไทย คาดว่าธนาคารแห่งประเทศไทยมีแนวโน้มจะปรับลดลงร้อยละ 0.25 สู่ระดับร้อยละ 2.00 ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 และอาจปรับลดลงได้อีกร้อยละ 0.50 ในช่วงปี 2569 – 2570 เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีทิศทางทยอยฟื้นตัว แต่มีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน ที่เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.5 เนื่องจากปัญหาเชิงโครงสร้างหลายประการ อาทิ ภาคอุตสาหกรรมการผลิตยังขาดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อกำลังแรงงานและผลิตภาพ และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงทำให้การบริโภคภาคเอกชนลดลง นอกจากนี้ ภาระหนี้สาธารณะที่เพิ่มขึ้นอาจจำกัดความสามารถในการใช้นโยบายการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในอนาคต ส่วนปัจจัยเสี่ยงภายนอก ได้แก่ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน อุปทานส่วนเกินของเงินที่กระตุ้นการส่งออกสินค้าต้นทุนต่ำไปยังประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศไทย และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่มีความแปรปรวนมากขึ้นทั่วโลก ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการค้า การผลิต การลงทุน และการท่องเที่ยวของไทย ดังนั้น การแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างและการปรับตัวต่อความท้าทายใหม่ๆ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญในการยกระดับศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว

1.5.2 ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข

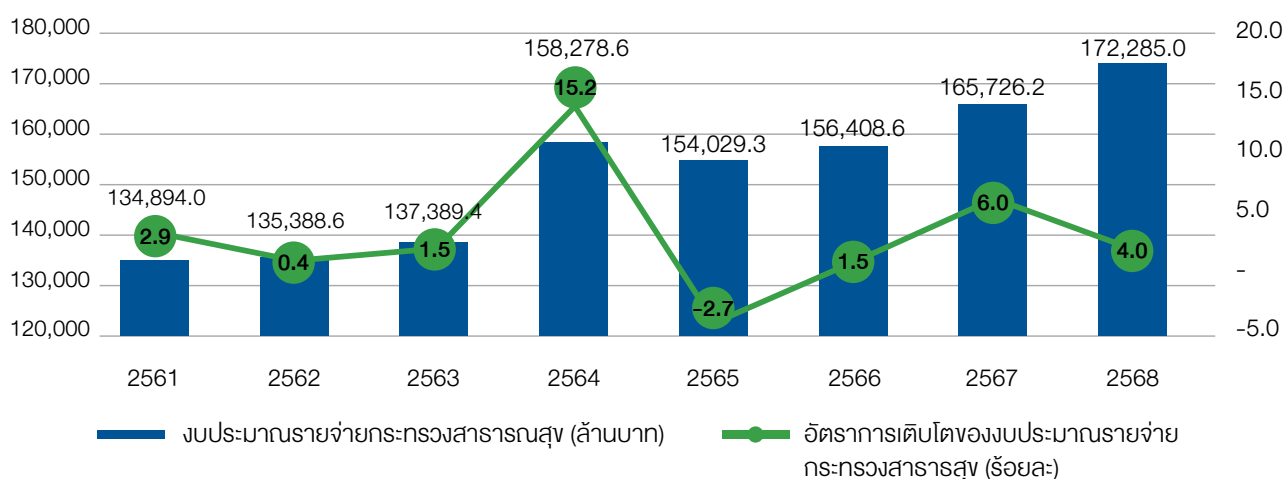
รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
งบประมาณรายจ่าย กระทรวงสาธารณสุข (ล้านบาท)	134,894.0	135,388.6	137,389.4	158,278.6	154,029.3	156,408.6	165,726.2	172,285.0
อัตราการเติบโตของ งบประมาณรายจ่าย กระทรวงสาธารณสุข (ร้อยละ)	2.9	0.4	1.5	15.2	(2.7)	1.5	6.0	4.0

ที่มา: 1. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่าย ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565
2. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 12 มีนาคม 2567
3. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เล่มที่ 11 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 19 มีนาคม 2568

งบประมาณรายจ่ายของกระทรวงสาธารณสุขในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2568 มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์ด้านสาธารณสุข โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติสำคัญของประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2563 การจัดสรรงบประมาณยังคงขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 0.4 - 2.9 ต่อปี ซึ่งเป็นการเติบโต

ภายใต้กลไกปกติของภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการแพทย์ และการดำเนินโครงการด้านหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ อย่างไรก็ตาม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญเมื่อประเทศไทยเผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 รัฐบาลจำเป็นต้องเร่งจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมอย่างรวดเร็วเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ส่งผลให้งบประมาณสาธารณสุขขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 15.2 เพื่อรองรับมาตรการสำคัญ อาทิ การจัดซื้อวัคซีน การตั้งโรงพยาบาลสนาม และการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายลงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณด้านสาธารณสุขจึงถูกปรับลดลงร้อยละ 2.7 ซึ่งเป็นการคืนสมดุลให้กับงบประมาณของประเทศ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านสาธารณสุข เพื่อป้องกันวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 งบประมาณกระทรวงสาธารณสุขกลับมาเติบโตอีกครั้ง โดยมีอัตราการขยายตัวระหว่างร้อยละ 1.5 - 6.0 ต่อปี ซึ่งสะท้อนถึงการปรับตัวของนโยบายรัฐให้สอดคล้องกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการลงทุนด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา แม้ว่าอัตราการขยายตัวของงบประมาณปี 2567 - 2568 จะมีแนวโน้มชะลอลงจากช่วงวิกฤต แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อน COVID-19 ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนระยะยาวในโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุข การพัฒนาโรงพยาบาลของรัฐ และการส่งเสริมโครงการด้านสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare)

งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข (ล้านบาท)



ที่มา: 1. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่าย ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565
2. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 12 มีนาคม 2567
3. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เล่มที่ 11 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 19 มีนาคม 2567

ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย

ประเทศไทยมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561 – 2580) ด้านสาธารณสุขที่มุ่งเป้าในการพัฒนาการบริการทางการแพทย์ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และรองรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์หรือเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) ดังนั้น งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุขจึงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในระยะยาว โดยกำหนดให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพเป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์หรือเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (ปี 2560 – 2569) เพื่อใช้ศักยภาพของระบบบริการสุขภาพของประเทศในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เครื่องมือแพทย์ (Medical Device) ครอบคลุมทั้งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์¹¹ เพื่อการวินิจฉัยและรักษาโรค อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ โดยมีกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานอาหารและยา (อย.) เป็นหน่วยงานกำกับดูแลและรับผิดชอบในการออกใบอนุญาตการผลิตการจำหน่าย และการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ที่ได้มาตรฐานตามที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กำหนด

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 1.2 ของ GDP^{2/} อุตสาหกรรมมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วย ผู้สูงอายุ รวมถึงการขยายตัวของธุรกิจบริการสุขภาพของไทยส่งผลให้มีความต้องการเครื่องมือทางการแพทย์ในประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

หมายเหตุ: ^{1/} เครื่องมือแพทย์ หมายถึง เครื่องใช้ผลิตกับหรือวัตถุสำหรับใช้ในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม การประกอบวิชาชีพพยาบาลและการผดุงครรภ์ หรือเครื่องใช้ให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้างของร่างกายมนุษย์ เช่น เครื่องเอกซเรย์ เครื่องอัลตราซาวด์ ชุดบำบัดตรวจวินิจฉัยโรคเครื่องมือทันตกรรม ส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ หมายถึง อุปกรณ์ผ่าตัดและอุปกรณ์การแพทย์ อาทิ เข็ม มีดผ่าตัด เครื่องวัดปรอท รวมถึงวัสดุการแพทย์ เช่นถุงมือยางทางการแพทย์ ผ้าก๊อช

^{2/} อ้างอิงจาก "แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2566-2568 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ กับยาสูบ 2566" โดยศูนย์วิจัยกรุงศรีฯ ซึ่งคำนวณจากมูลค่าการจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่อ GDP เฉลี่ยปี 2562-2564

นอกจากนี้ ผู้ให้บริการด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ ด้านฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Devices Intelligence Unit: MeDIU) ได้จำแนกประเภทของเครื่องมือแพทย์ตามลักษณะการใช้งานแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. **วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการรักษาพยาบาลทั่วไปที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อน ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้ครั้งเดียวหรือใช้แล้วทิ้ง ได้แก่ หลอดฉีดยา เข็มฉีดยาสายยาง หลอดสวน แกนสอด ถุงมือยาง อุปกรณ์ และเครื่องใช้อื่น ๆ ทางทันตกรรม อุปกรณ์และเครื่องใช้อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับนัยน์ตา และวัสดุ/เนื้อเยื่อฝังในร่างกายที่ย่อยสลายได้
2. **ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device)** เป็นเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีลักษณะคงทนถาวรมีอายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 1 ปี ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น หีบและชุดปรัสมพยาบาล รถเข็นผู้ป่วย เตียงคนไข้ อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม เครื่องวินิจฉัยโรคด้วยไฟฟ้า และเครื่องเอกซเรย์ (X-Ray) เป็นต้น
3. **ชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit)** เป็นเครื่องมืออุปกรณ์ในการวินิจฉัยโรค ผลิตภัณฑ์น้ำยา เพื่อใช้เตรียมหรือเก็บตัวอย่างจากร่างกาย อาทิ น้ำยาทดสอบกรู๊ปเลือด การตั้งครรภ์ ชุดน้ำยาล้างไตชุดตรวจการติดเชื้อ (Human Immunodeficiency Virus: HIV) และชุดตรวจสารปนเปื้อนในอาหาร



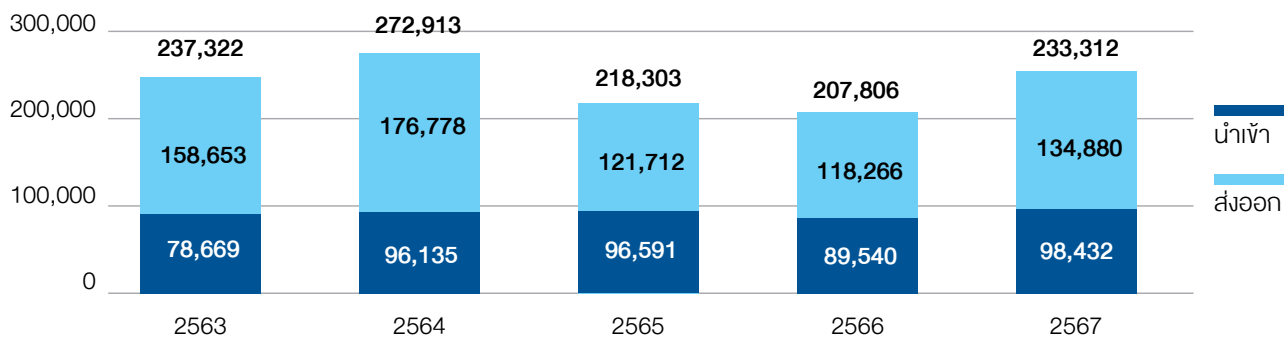
ที่มา: ภาพรวมและแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Device Industry: Overview and Emerging Trends), ให้บริการด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ ด้านฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Devices Intelligence Unit: MeDIU) ณ วันที่ 24 มีนาคม 2568



มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - ปี 2567)

มูลค่าตลาดรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในปี 2567 มีมูลค่าตลาดรวม 233,312 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25,506 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.27 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในขณะที่มูลค่าตลาดรวมตั้งแต่ ปี 2563 ถึงปี 2567 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ (0.43) อย่างไรก็ตาม ปี 2567 มีมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จำนวน 98,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,892 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.93 เมื่อเทียบกับปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.19 ของมูลค่าตลาดรวม โดยหลักมาจากการนำเข้าสินค้ากลุ่มศัลยกรรมทางการแพทย์เพิ่มขึ้น 5,543 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.63 และสินค้ากลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์เพิ่มขึ้น 3,950 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04 ส่วนมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์จำนวน 134,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16,614 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.05 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.81 ของมูลค่าตลาดรวม สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้ง 3 กลุ่ม

มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จำแนกตามการนำเข้าและส่งออก (ล้านบาท)



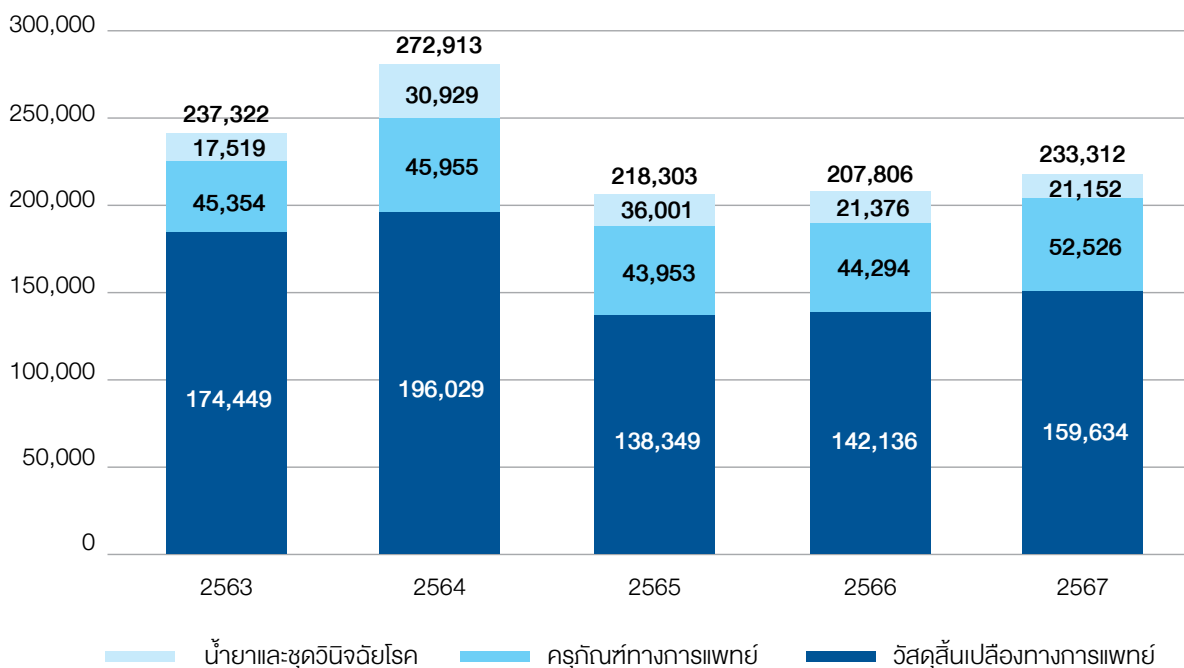
ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 19 มีนาคม 2568

และเมื่อพิจารณามูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในปี 2567 จำแนกตามประเภทของเครื่องมือแพทย์ สามารถสรุปได้ดังนี้

- **เครื่องมือแพทย์ประเภทวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device):** มีมูลค่าตลาดสูงที่สุดเท่ากับ 159,634 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.42 ของมูลค่าตลาดรวม โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้า 43,274 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.96 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และมูลค่าการส่งออก 116,360 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.27 ของมูลค่าการส่งออกรวม ซึ่งความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองประเภทใช้แล้วทิ้งปรับเพิ่มขึ้นมากทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก อาทิ ถุงมือยางทางการแพทย์ หน้ากากอนามัย หยอด/เข็มฉีดยา หลอดสวนและแกนสอด เลนส์แว่นตา และอวัยวะเทียมอื่น ๆ โดยเครื่องมือแพทย์ประเภทวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์มีสัดส่วนการนำเข้าและส่งออกสูงที่สุด
- **เครื่องมือแพทย์ประเภทศัลยกรรมทางการแพทย์ (Durable medical device):** มีมูลค่าตลาดเท่ากับ 52,526 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.51 ของมูลค่าตลาดรวม โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าจำนวน 36,992 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.58 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และมูลค่าการส่งออกจำนวน 15,534 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.52 ของมูลค่าการส่งออกรวม เนื่องจากศัลยกรรมทางการแพทย์เป็นเครื่องมือแพทย์ที่มีความซับซ้อนทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง จึงจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อรองรับความต้องการเครื่องมือแพทย์สำหรับโรคลายและซับซ้อน จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ โดยผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการนำเข้าและส่งออก อาทิ อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์อื่น ๆ เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้าทางการแพทย์ และเครื่องมืออุปกรณ์วินิจฉัยหรือรักษาด้วยรังสี
- **เครื่องมือแพทย์ประเภทชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit):** มีมูลค่าตลาดน้อยที่สุดเท่ากับ 21,152 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.07 ของมูลค่าตลาดรวม แบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าจำนวน 18,166 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.46 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และมูลค่าการส่งออกจำนวน 2,986 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.21 ของมูลค่าการส่งออกรวม



มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จำแนกตามประเภทของเครื่องมือแพทย์ (ล้านบาท)



ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 19 มีนาคม 2568

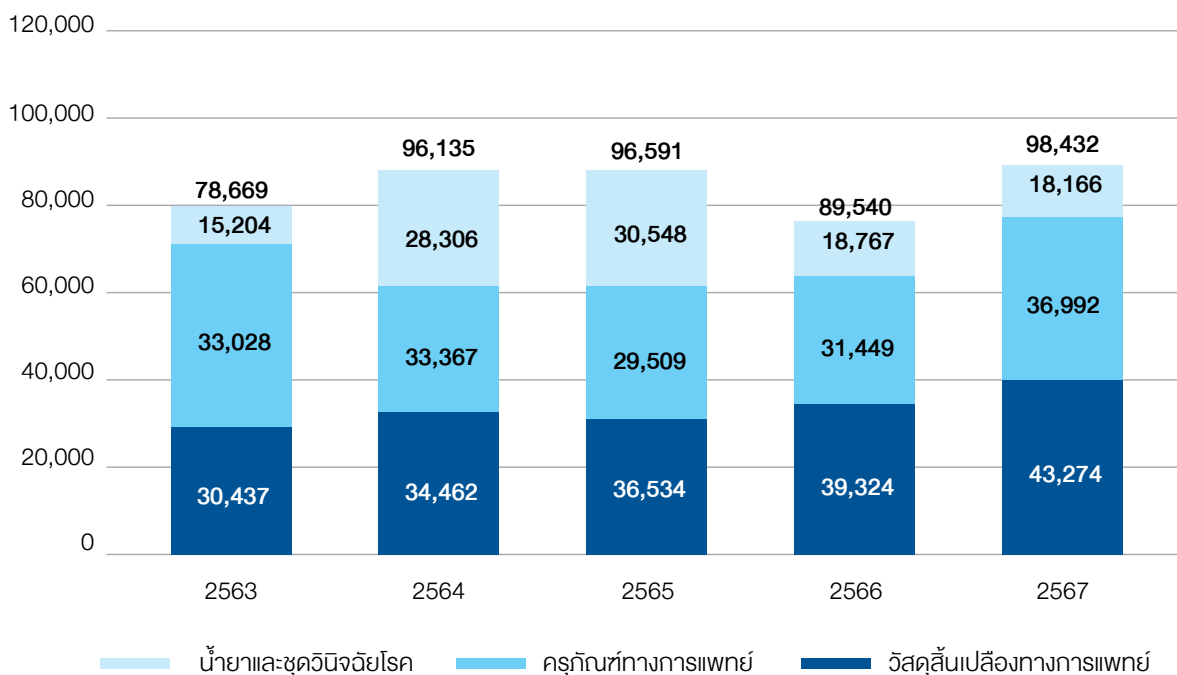
การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - ปี 2567)

ด้านสถานการณ์นำเข้าเครื่องมือแพทย์ในปี 2567 มีมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม 98,432 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น 8,892 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.93 เมื่อเทียบกับปี 2566 อย่างไรก็ตาม มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - ปี 2567) ขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.76 ต่อปี โดยสามารถพิจารณาสถานการณ์การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ได้จำแนกตามประเภทได้ดังนี้

- **วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device):** มูลค่าการนำเข้าในปี 2567 เท่ากับ 43,274 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,950 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04 เมื่อเทียบกับปี 2566 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.96 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม โดยมูลค่าการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - ปี 2567) มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9.20 ต่อปี
- **ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device):** มูลค่าการนำเข้าในปี 2567 เท่ากับ 36,992 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,543 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.63 เมื่อเทียบกับปี 2566 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.58 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม อย่างไรก็ตามในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - ปี 2567) มูลค่าการนำเข้ามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.87 ต่อปี
- **ชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit):** มูลค่าการนำเข้าในปี 2567 เท่ากับ 18,166 ล้านบาท ลดลง 601 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.20 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากความต้องการลดลง และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.46 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม โดยมูลค่าการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - ปี 2567) โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.55 ต่อปี



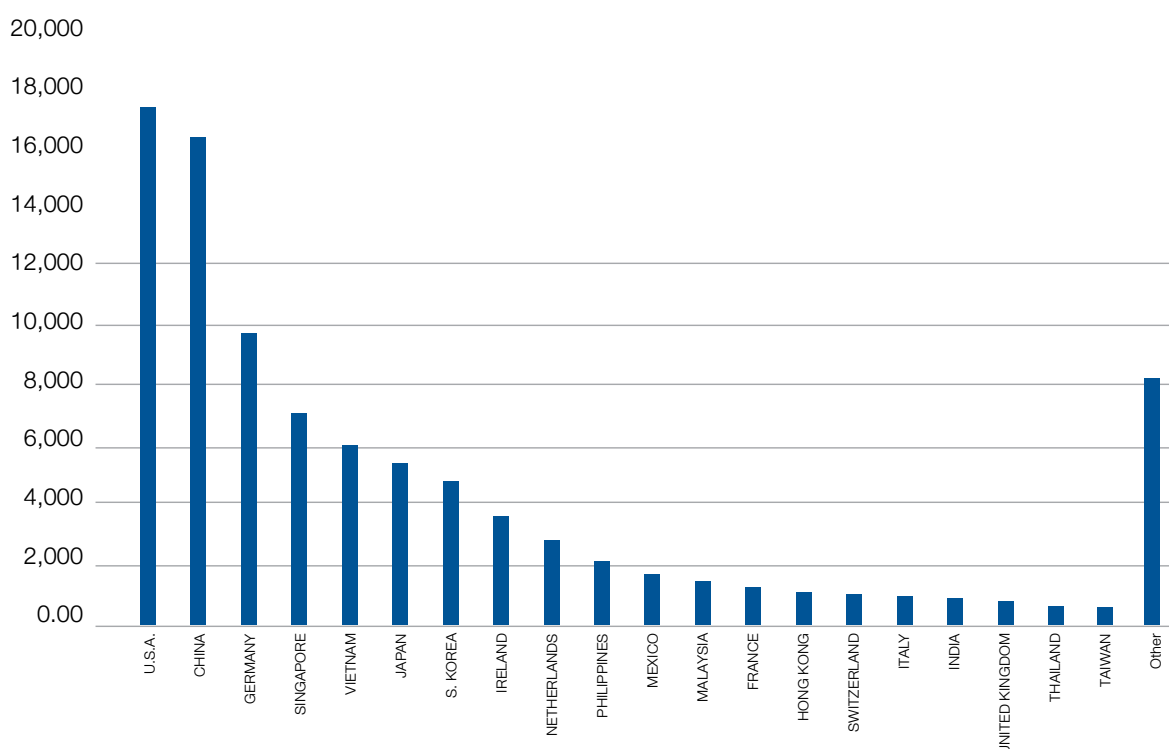
มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จำแนกตามประเภทของเครื่องมือแพทย์ (ล้านบาท)



ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 19 มีนาคม 2568

นอกจากนี้ ในปี 2567 ประเทศไทยมีการนำเข้ามาจาก 3 ประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และสิงคโปร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 ร้อยละ 17 และร้อยละ 11 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ในขณะที่ด้านการส่งออกมีประเทศคู่ค้าที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ร้อยละ 11 และร้อยละ 67 ของมูลค่าการส่งออกรวม ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากประเทศต่าง ๆ 20 ลำดับแรก



1.5.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ปี 2567

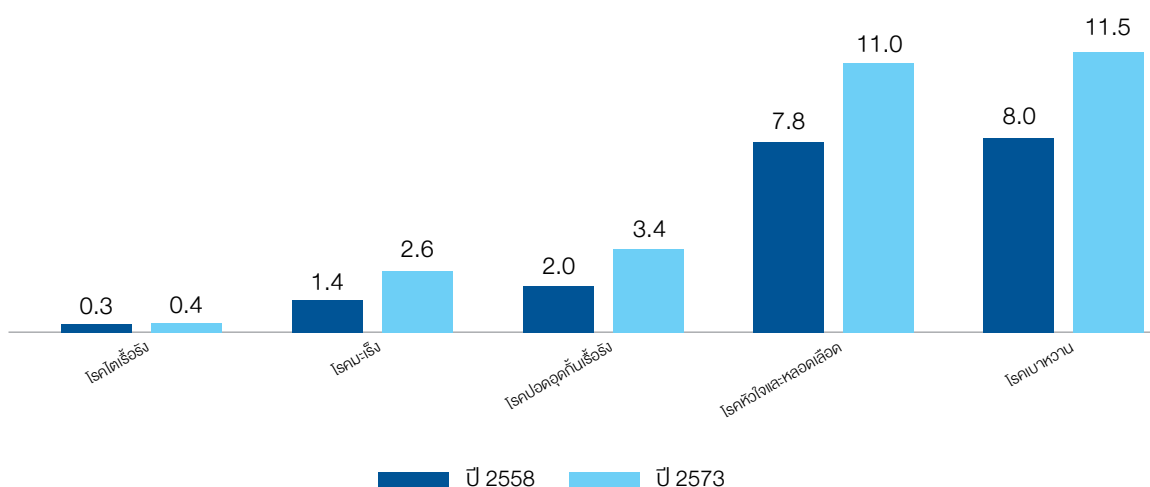
อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นทั้งโรคติดเชื้อ โดย 9 เดือนแรกของปี 2567 มีจำนวนผู้ป่วยโรคไข้หวัดใหญ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โรคมือเท้าปากเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.6 และโรคจากมลพิษทางอากาศมีผู้ป่วยมากกว่า 9 ล้านคน และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมถึงมีการขยายสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เช่น 30 บาท รักษาทุกที่ และขยายบริการด้านทันตกรรม ทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการทางการแพทย์เบื้องต้นได้มากขึ้น นอกจากนี้ กระแสการดูแลสุขภาพอนามัยทำให้มีความต้องการอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อต่อเนื่อง เช่น หน้ากากอนามัย ถุงมือทางการแพทย์ น้ำยาตรวจหาเชื้อและการฉีดวัคซีน จึงคาดว่าปี 2567 มูลค่าจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศจะขยายตัวร้อยละ 7.0 ด้านมูลค่าส่งออกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 -7.0 จากความต้องการถุงมือยาง/ถุงมือยางทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นในบางตลาด

ศูนย์วิจัยกรุงศรีฯ มีมุมมองแนวโน้มตลาดเครื่องมือแพทย์ปี 2568 – 2570 ตลาดเครื่องมือแพทย์มีแนวโน้มเติบโตในเกณฑ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่ามูลค่าจำหน่ายที่เครื่องมือแพทย์ในประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.5 - 7.0 ต่อปี ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.5 - 8.5 ต่อปี จากปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1) อัตราการเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) มีแนวโน้มสูงขึ้น และการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) (ที่มา: วิจัยกรุงศรี / กันยายน 2566)

การเจ็บป่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยโรคติดต่อสำคัญที่มีอัตราการเจ็บป่วยสูงสุด คือ โรคท้องร่วง โรคปอดอักเสบและโรคไข้เลือดออก ส่วนโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) ที่มีอัตราการเจ็บป่วยสูงสุด คือ โรคความดันโลหิตสูง รองลงมาคือ โรคเบาหวาน โรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง และโรคหัวใจและหลอดเลือด

สัดส่วนผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังต่อโรคทั้งหมดในประเทศไทย (ร้อยละ)

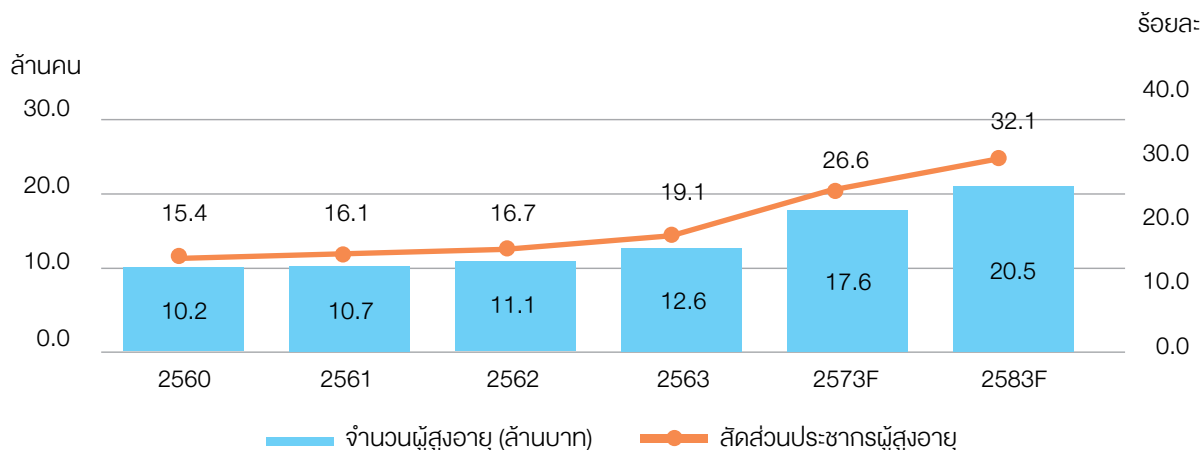


ที่มา: วิจัยกรุงศรี ณ วันที่ 12 กันยายน 2566

นอกจากนี้ จากการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ทำให้ความต้องการรักษาโรคซับซ้อนและต่อเนื่องเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโรคความดันโลหิตสูง รองลงมาคือ โรคเบาหวาน โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมองตีบและโรคมะเร็งส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อรักษาโรคเรื้อรังและการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันสำหรับผู้สูงอายุ อาทิ เครื่องผลิตออกซิเจน เครื่องพ่นยา และราวจับช่วยเดินเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่า ผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นจาก 12.5 ล้านคนในปี 2564 เป็น 13.5 ล้านคนในปี 2566 โดยค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.3 แสนล้านบาท (2.8% ของ GDP) ในปี 2565 จาก 6.3 หมื่นล้านบาทในปี 2553 (2.1% ของ GDP)^{1/} และในภาพระยะยาวคาดว่าผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี จะเพิ่มขึ้นเป็น 20.5 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 32.1 ของประชากรทั้งหมดในปี 2583

หมายเหตุ: 1/ แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 12 ปี 2560-2564

จำนวนและสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุของประเทศไทย



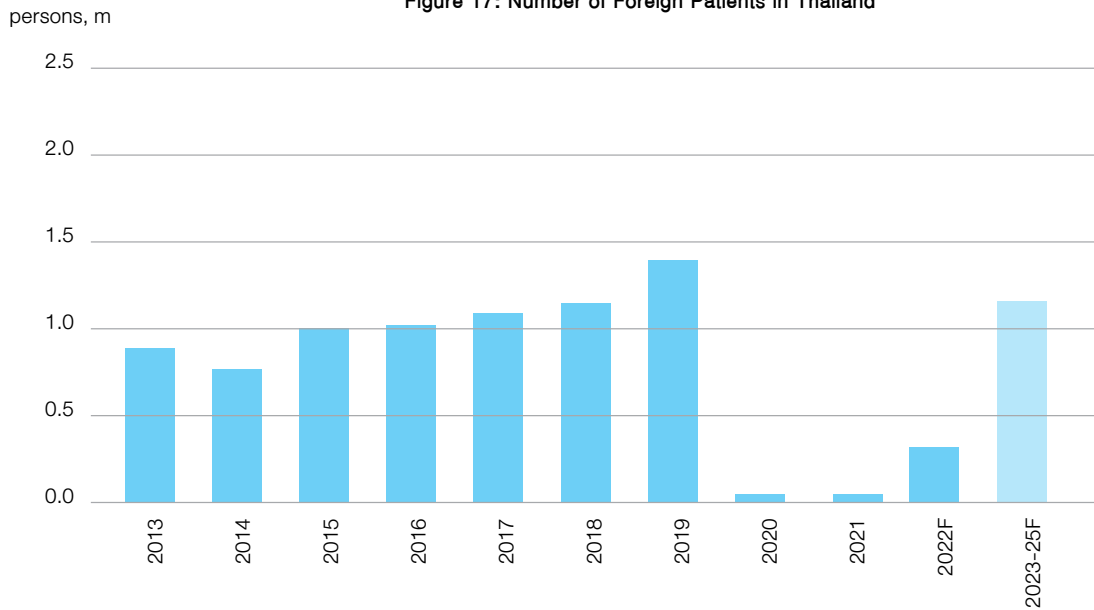
ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูลปี 2560 - ปี 2562) และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ข้อมูลปี 2563F ปี 2573F และปี 2583F) ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563

อีกทั้งการเกิดโรคอุบัติใหม่ (Emerging infection disease) เช่น โรคซาร์ส โรคไข้หวัดใหญ่ H1N1 (2009) โรคติดเชื้อไวรัสอีโบล่า โรคติดเชื้อไวรัสซิกา โรค COVID — 19 และโรคมีดบาดาล รวมถึงโรคติดเชื้ออุบัติซ้ำ (Re-Emerging infection disease) เช่น วัณโรค และมาลาเรีย ทำให้ความต้องการอุปกรณ์ในการตรวจวินิจฉัยโรค และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

2) ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism) มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

โดย Global Wellness Institute ประเมินว่าตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของโลกมีแนวโน้มเติบโตจาก 4.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2563 เป็น 11.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2568 หรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 20.9 ต่อปี สะท้อนว่าตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย รวมถึงด้านการแพทย์มีโอกาสเติบโตไปในทิศทางเดียวกับตลาดโลก เนื่องจากมีจุดแข็งด้านค่ารักษาพยาบาลที่ถูกกว่าประเทศคู่แข่งเมื่อเทียบกับคุณภาพการรักษาที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และจำนวนสถานพยาบาลของไทยผ่านมาตรฐาน JCI (Joint Commission International) สูงกว่าประเทศคู่แข่ง นอกจากนี้ ระบบสาธารณสุขไทยยังได้รับการจัดอันดับความมั่นคงตามดัชนี Global Health Security Index 2021 เป็นอันดับที่ 5 ของโลกจาก 195 ประเทศ และเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย ความเชื่อมั่นที่ดีขึ้นต่อระบบการแพทย์ของไทยในระดับโลกจะมีส่วนช่วยจูงใจให้ผู้ป่วยต่างชาติและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้ามาใช้บริการการแพทย์ โดยเฉพาะหลังวิกฤต COVID-19 โดย Allied Market Research ประเมินว่าตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยจะเพิ่มขึ้นจาก 9.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2566 เป็น 24.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2570 ทำให้ความต้องการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Figure 17: Number of Foreign Patients in Thailand



Source: The Ministry of Public Health (MOPH), 2015-2025 estimated and forecast by Krungsri Research

ที่มา: วิทยาลัยการแพทย์ 12 กันยายน 2566

3) กระแสการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Self-care)

เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ดีขึ้น ประกอบกับภายหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมาทำให้ผู้คนเริ่มหันมาดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Self-care) และมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มความระมัดระวังด้านสุขอนามัยมากขึ้น มีการลงทุนดูแลสุขภาพในระยะยาว และต้องการดูแลสุขภาพที่สามารถทำได้ด้วยตนเอง จึงถือเป็นการเพิ่มโอกาสให้แก่ธุรกิจเครื่องมือแพทย์ รวมถึงอุปกรณ์ที่สามารถใช้งานได้เองที่บ้าน เช่น เครื่องฟอกอากาศแบบพกพา น้ำยาฆ่าเชื้อ อุปกรณ์ติดตามการนอนหลับ หรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการนอนหลับอย่างมีคุณภาพ เครื่องวัดสุขภาพหัวใจส่วนบุคคล เครื่องมือวัดความดันแบบใส่ข้อมือ และเครื่องตรวจวัดค่าน้ำตาล ในขณะที่การเติบโตของธุรกิจดูแลสุขภาพและความงามสนับสนุนให้มีความต้องการเครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นตามมา อาทิ เครื่องเลเซอร์ผิวหนัง เครื่องสลายไขมัน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำศัลยกรรม

4) การขยายแผนการลงทุนของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน

ธุรกิจโรงพยาบาลมีแนวโน้มการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับจำนวนผู้ป่วยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับเข้าสู่ระดับใกล้เคียงก่อนเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยการขยายพื้นที่ให้บริการ จัดตั้งศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง การขยายสาขา และการสร้างโรงพยาบาลแห่งใหม่ในเมืองรอง รวมถึงจังหวัดศูนย์กลางภูมิภาคและจังหวัดท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการรักษาพยาบาลและการดูแลสุขภาพตอบสนองอุปสงค์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จึงช่วยเพิ่มความต้องการใช้อุปกรณ์การแพทย์ ซึ่งรวมถึงอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อเพื่อเพิ่มความปลอดภัย จากโครงการลงทุนของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนดังกล่าว ทำให้ความต้องการเครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ/นวัตกรรมใหม่ๆ หรือเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในการรักษาโรคมะเร็งและข้ออักเสบ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

5) นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Health and Wellness Hub) และการเป็นศูนย์กลางการผลิตเครื่องมือแพทย์ในอาเซียน

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) พ.ศ. 2560 — 2569 ประกอบด้วย 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่ ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางบริการรักษาพยาบาล (Medical Service Hub) ศูนย์กลางบริการวิชาการ (Academic Hub) และศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub) ซึ่งจะส่งผลให้โรงพยาบาลในประเทศไทยมีความต้องการครุภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการรักษาที่เพิ่มขึ้น



นอกจากนี้ รัฐบาลได้กำหนดให้อุตสาหกรรมการแพทย์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือแพทย์มีผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 11 กลุ่ม เช่น ผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ฟื้นฟูร่างกาย ชิ้นส่วนของเครื่องวินิจฉัยทางไฟฟ้าและรังสี น้ำยาและชุดตรวจวินิจฉัย เป็นต้น ซึ่งจะดึงดูดนักลงทุนของผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากการให้สิทธิทางภาษีภายใต้มาตรการส่งเสริมของ BOI โดยเฉพาะเครื่องมือแพทย์ประเภทความเสี่ยงสูงหรือเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เครื่อง X-Ray เครื่อง MRI เครื่อง CT Scan และวัสดุฝังในร่างกาย รวมถึงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่นำผลงานวิจัยจากภาครัฐหรือดำเนินการร่วมกับภาครัฐไปผลิตเชิงพาณิชย์โดยผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ในเขต EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษในจังหวัดตาก สระแก้ว เชียงราย และนครพนม จะได้รับการลดหย่อนภาษีตามที่รัฐกำหนด

อีกทั้ง การยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) พ.ศ. 2564 – 2570 ด้วยมาตรการยกระดับคุณภาพการรักษาสู่ระบบการแพทย์แม่นยำ โดยใช้บริการทางการแพทย์จีโนมิกส์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูงการเร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือและวัสดุทางการแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับกลาง-สูง รวมถึงส่งเสริมการวิจัยทางคลินิกเพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนครั้งใหญ่ ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทยและยกระดับการแข่งขันของผู้ประกอบการรวมถึงกลุ่ม SMEs และพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการส่งออกเครื่องมือแพทย์สู่ตลาดโลก

6) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ใหม่

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เร่งขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้มีการพัฒนาและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ทั้งนวัตกรรมใหม่ ๆ และการเพิ่มประสิทธิภาพการวินิจฉัยและรักษาโรค ซึ่งเทคโนโลยีจะมีบทบาทมากขึ้นในการพัฒนาเครื่องมือแพทย์ และมีบทบาทมากขึ้นในการวินิจฉัยและรักษาโรคในอนาคต อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ช่วยด้านการวินิจฉัยโรค/ประเมินและคัดกรองโรคในระยะแรกได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และหุ่นยนต์ (Robot) ที่ช่วยศัลยกรรมในการผ่าตัดทำให้บาดเจ็บและแผลเป็นจากการผ่าตัดลดลง ส่งผลให้การรักษาด่วนในโรงพยาบาลสั้นลง และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลได้ ทั้งนี้ ภาครัฐของไทยมีเป้าหมายการขยายกิจกรรมการวิจัยหุ่นยนต์ทางการแพทย์จากปัจจุบันมีการผลิตหุ่นยนต์ อาทิ หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ หุ่นยนต์ช่วยบำบัดผู้ที่มีความต้องการพิเศษ และหุ่นยนต์กายภาพบำบัด รวมถึง 3D Printing ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของทีมผ่าตัดทั้งด้านเครื่องมือผ่าตัด และแบบจำลองทางกายวิภาค การสร้างผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรมที่มีราคาถูกและรวดเร็วกว่าเทคโนโลยีแบบเดิม เทคโนโลยี 5G/VR เอื้อต่อการให้บริการเภสัชกรรมทางไกล (Telepharmacy) อีกทั้ง การแพทย์จีโนมิกส์ (Genomic medicine) หรือการแพทย์แม่นยำซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนรักษาผู้ป่วยอย่างจำเพาะเจาะจง

7) พระราชบัญญัติประกันสังคมเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทน

ประธานกรรมการการแพทย์ สำนักงานประกันสังคม (สปส.) ลงนามประกาศคณะกรรมการการแพทย์ตามพ.ร.บ. ประกันสังคม เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทนในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยอันมิใช่จากการทำงาน โดยแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทนกรณีการรักษาผู้ประกันตนที่เป็นด้วยโรคหุดหทัยใจขณะหลับและมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP) ให้แก่สถานพยาบาลที่สำนักงาน กำหนดสิทธิในการรับบริการทางการแพทย์สำหรับผู้ประกันตน โดยสามารถเบิกค่าตรวจวินิจฉัยและดูแลรักษาได้ตามอัตราที่กำหนด ทั้งนี้ หลักเกณฑ์นี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีความต้องการใช้บริการตรวจการนอนหลับและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคหุดหทัยใจขณะนอนหลับเพิ่มขึ้น

โดยอัตราเบิกค่าตรวจการนอนหลับที่สามารถเบิกได้ รายละเอียดดังนี้

ประเภท	อัตราการเบิก
- ค่าตรวจการนอนหลับ (Polysomnography) ชนิดที่ 1 มีเจ้าหน้าที่เฝ้าติดตามขณะตรวจทั้งคืน	จ่ายในอัตราเท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 7,000 บาท
- ค่าตรวจการนอนหลับ (Polysomnography) ชนิดที่ 2 การตรวจวัดเหมือนชนิดที่ 1 เว้นแต่ไม่มีเจ้าหน้าที่เฝ้าติดตามขณะตรวจ	จ่ายในอัตราเท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 6,000 บาท
- เครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP)	ชุดละ 20,000 บาท / 5ปี
- หน้ากากครอบจมูกหรือปากที่ใช้กับเครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า	ชิ้นละ 4,000 บาท / ชิ้น / ปี

ที่มา : ประกาศคณะกรรมการการแพทย์ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทนในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน (CPAP) สำนักงานประกันสังคม ณ วันที่ 27 มกราคม 2567

นอกจากนี้ กรมการแพทย์ โดยสถาบันประสาทวิทยา เปิดเผยว่า ภาวะหยุดหายใจขณะหลับจากการอุดกั้น (Obstructive Sleep Apnea) เกิดจากการหย่อนตัวของกล้ามเนื้อทางเดินหายใจส่วนต้นขณะหลับ ส่งผลให้ลมหายใจผ่านน้อยกว่าปกติ หรือไม่สามารรถผ่านเข้าออกได้แม้จะใช้แรงในการหายใจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ที่มีภาวะหยุดหายใจขณะหลับจากการอุดกั้นจะทำให้เกิดภาวะพร่องออกซิเจนและเกิดคาร์บอนไดออกไซด์คั่งในเลือดจนถึงระดับที่สมองต้องมีการสั่งการให้หายใจ ทำให้สมองถูกกระตุ้นให้ตื่นอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ผู้ป่วยนอนไม่หลับ โดยภาวะนี้พบมากในเพศชายประมาณร้อยละ 15 ส่วนเพศหญิง พบได้ร้อยละ 6 ของประชากรวัยกลางคน และพบว่าคนไทยจำนวนร้อยละ 25 มีภาวะนอนกรน เป็นประจำและมีอาการหยุดหายใจร่วมด้วยประมาณร้อยละ 5 หรือจำนวน 3 ล้านคน เป็นโรคหยุดหายใจขณะนอนหลับและหากผู้ป่วยไม่ได้รับการรักษาอาจเสี่ยงต่อการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) อาทิ โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคสมอง อัมพฤกษ์ อัมพาต รวมถึงโรคอื่นๆ ได้

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังคงมีปัจจัยที่ท้าทาย ได้แก่

- 1) ผู้ประกอบการของประเทศไทยส่วนใหญ่เป็น SMEs ซึ่งผลิตรัฐสินเปลืองทางการแพทย์ จึงเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง
- 2) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องนำเข้าอุปกรณ์การผลิตซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ จึงอาจเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและต้นทุนสินค้านำเข้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การปรับตัวสู่การผลิตที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีมากขึ้นอาจมีข้อจำกัดด้านเงินทุน
- 3) การใช้วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้ง แม้จะมีข้อดีด้านประสิทธิภาพการป้องกันเชื้อโรค แต่ยังคงก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการเพิ่มขึ้นของขยะติดเชื้อทางการแพทย์ ซึ่งแม้จะผ่านการฆ่าเชื้อแล้วแต่วัสดุไม่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

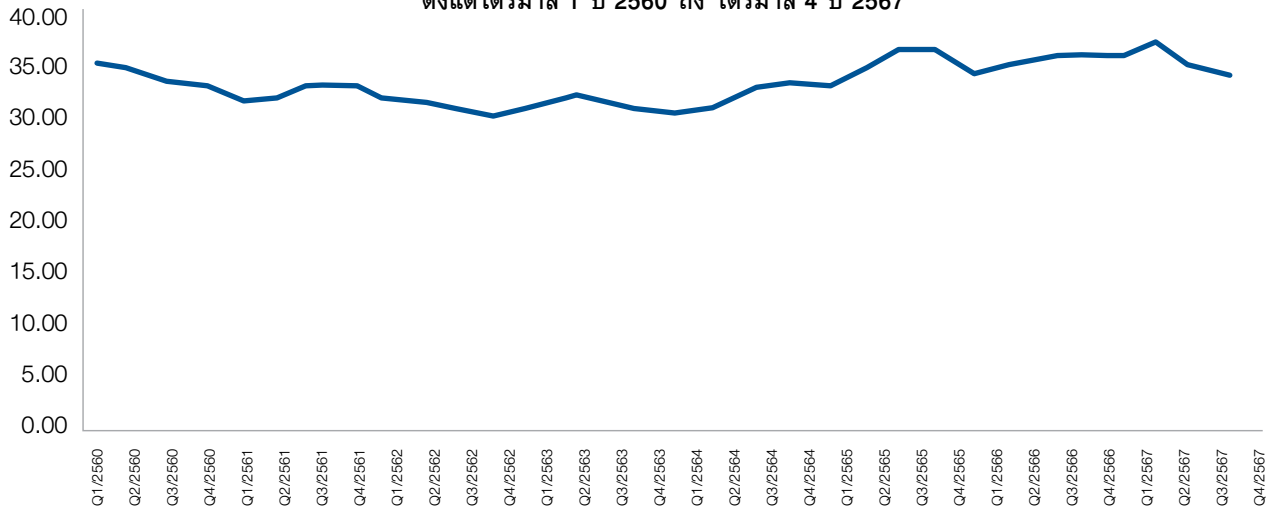
1.5.4 แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งทางคู่ค้าส่วนใหญ่ได้กำหนดเงื่อนไขในการชำระเงินเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่ปี 2560 – 2567 อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนสูง อันเป็นผลมาจากปัจจัยมหภาคที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ เช่น ความไม่แน่นอนทางการเมืองระหว่างประเทศ สงครามการค้า และทิศทางนโยบายการเงินของประเทศมหาอำนาจ โดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทและสกุลเงินอื่น ๆ ทั่วโลก ในช่วงปี 2564 – 2566 ค่าเงินบาทได้รับแรงกดดันจากนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ซึ่งมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้อ เป็นผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้น ขณะที่ค่าเงินบาทอ่อนค่าลง ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ทั้งในส่วนของบริษัทฯ ต้นทุนพลังงาน และอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และสำหรับปี 2567 ค่าเงินบาทยังคงมีแนวโน้มผันผวนอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยภายนอกเป็นตัวแปรสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นทิศทางของนโยบายดอกเบี้ยสหรัฐฯ ภาวะเศรษฐกิจจีน และการฟื้นตัวของการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวของไทย หากเงินทุนต่างชาติเริ่มกลับเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่ ค่าเงินบาทอาจมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและแนวโน้มการค้าระหว่างประเทศยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ปัจจัยทางเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงเป็นตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อทิศทางค่าเงินบาทในระยะถัดไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) สำหรับสินค้านำเข้ากับสถาบันการเงิน โดยมีการทำสัญญาดังกล่าวในปริมาณที่มีความสอดคล้องกับจำนวนเงินดอลลาร์สหรัฐที่ต้องใช้ในการส่งสินค้า บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว รวมถึงมีการลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทั้งแนวโน้มและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจเพื่อประกอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



อัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐเทียบกับเงินบาทรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2560 ถึง ไตรมาส 4 ปี 2567



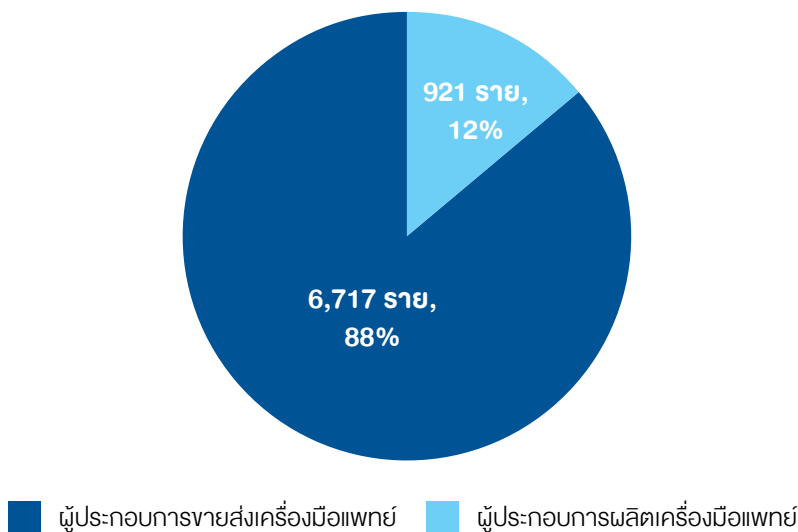
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานคร) ณ วันที่ 19 มีนาคม 2568

1.5.5 สภาพการแข่งขัน

บริษัท ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ เพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศทั้ง โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และบุคคลทั่วไป ปัจจุบันบริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ชั้นนำของโลกจากผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์กว่า 30 ราย

คู่แข่งของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ และผู้ประกอบการขายส่งเครื่องมือแพทย์ โดยในปี 2567 ประเทศไทยมีผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ยกเว้นทางทันตกรรม) ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 921 ราย และผู้ประกอบการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 6,717 ราย (ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ มีนาคม 2568)

จำนวนผู้ประกอบการผลิตและขายส่งเครื่องมือแพทย์



ภาพรวมอุตสาหกรรมตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย เนื่องจากมีผู้เล่นรายใหญ่มากและสินค้าส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกัน อีกทั้ง อุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรมอยู่ในระดับต่ำ (Low Barrier to Entry) เนื่องจากการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์สามารถดำเนินการได้ไม่ยาก



นอกจากนี้ การมีผู้เล่นจำนวนมากในตลาด ไม่เพียงแต่สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการที่เสนอให้กับผู้บริโภค แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อของลูกค้า เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูล เปรียบเทียบคุณสมบัติ ราคา และบริการของผู้จำหน่ายแต่ละรายได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้อำนาจการต่อรองของผู้บริโภคอยู่ในระดับสูง (High Bargaining Power of Customers) ซึ่งหมายความว่า ลูกค้ามีความสามารถในการกำหนดทิศทางของตลาดในระดับหนึ่ง หากผู้ประกอบการไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้าก็อาจเลือกเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการจากคู่แข่งได้ทันที สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงดังกล่าวส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยไม่เพียงแต่การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าเท่านั้น แต่ยังต้องให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย เช่น การให้บริการที่รวดเร็ว การรับประกันสินค้า และการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจและความภักดีในระยะยาว นอกจากนี้ ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด เนื่องจากหากราคาสินค้าหรือบริการไม่เหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพและประโยชน์ที่ได้รับ ผู้บริโภคอาจหันไปเลือกซื้อจากผู้ให้บริการรายอื่นที่เสนอเงื่อนไขที่คุ้มค่ากว่า ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว และมีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นเพื่อให้สามารถรักษาสถานะลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้าใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ แบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 7 กลุ่มหลัก เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการทางการแพทย์ที่หลากหลาย ดังนี้

1. **กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการดูแลและรักษาผู้ป่วยที่อยู่ในภาวะวิกฤต ซึ่งต้องการการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในหอผู้ป่วยหนัก (Intensive Care Unit: ICU) และห้องฉุกเฉิน (Emergency Room: ER) เครื่องมือแพทย์ในกลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการช่วยชีวิตผู้ป่วยลดความเสี่ยงต่อภาวะแทรกซ้อน และเพิ่มโอกาสในการฟื้นตัว
2. **กลุ่มสินค้าด้านการนอนหลับ (Sleep Medicine Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยวินิจฉัย รักษา และบรรเทาปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการนอนหลับ โดยเฉพาะในผู้ป่วยที่มีภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Obstructive Sleep Apnea: OSA) หรือปัญหาทางเดินหายใจอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการนอน
3. **กลุ่มสินค้าด้านหัวใจวิทยา (Cardiology Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยในการตรวจวินิจฉัย ฝ้าติดตาม และรักษาความผิดปกติของระบบหัวใจและหลอดเลือด ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดูแลผู้ป่วยโรคหัวใจที่อาจมีอาการตั้งแต่เล็กน้อยไปจนถึงภาวะฉุกเฉินที่เป็นอันตรายถึงชีวิต
4. **กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อการใช้งานทั่วไปในสถานพยาบาล คลินิก และการดูแลสุขภาพที่บ้าน ซึ่งครอบคลุมอุปกรณ์พื้นฐานที่ใช้ในการตรวจวินิจฉัย รักษา และติดตามสภาพของผู้ป่วยในหลายสาขาทางการแพทย์
5. **กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อยกระดับการให้บริการทางการแพทย์ให้มีความทันสมัย และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโรงพยาบาล โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาใช้อำนวยความสะดวกแก่บุคลากรทางการแพทย์ ลดภาระงานด้านเอกสาร และปรับปรุงกระบวนการดูแลผู้ป่วยให้มีความรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้นกลุ่มสินค้าด้านบริการสุขภาพ
6. **กลุ่มสินค้าด้านบริการสุขภาพ (Wellness Medicine Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของบุคคลทั่วไป โดยเน้นการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพเชิงรุก และการเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกาย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. **กลุ่มสินค้าด้านรังสีวิทยาและวิเคราะห์ผลการอ่านทางเอกซเรย์ (Imaging Products and AI Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในงานรังสีวินิจฉัย (Radiology) และการวิเคราะห์ผลภาพทางการแพทย์ โดยมีบทบาทสำคัญในการตรวจวินิจฉัยโรคและติดตามผลการรักษาผู้ป่วยผ่านเทคโนโลยีการสร้างภาพทางการแพทย์ที่มีความแม่นยำสูง

บริษัทฯ มีคู่แข่งสำคัญที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยจำนวน 34 บริษัท (ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายขายของบริษัท ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568) อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยยังคงมีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทฯ ได้จัดประเภทคู่แข่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ดังนี้



(1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care Products)

คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับการดูแลผู้ป่วยในภาวะวิกฤต ได้แก่

- บริษัท โซวิค จำกัด
- บริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ไพรม์เมดิคอล จำกัด
- บริษัท เมตดิเพิล็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

(2) กลุ่มสินค้าด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine Products)

คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติของการนอนหลับ ได้แก่

- บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท เมดิคอลอินเทนซีฟแคร์ จำกัด
- บริษัท สมิท เมดิคอล จำกัด
- บริษัท อีโอ ไลฟ์เมด จำกัด
- บริษัท เรสท์ เมดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท สู้ฝัน เมดิคอล จำกัด
- บริษัท เอ็น เค สลึปแคร์ จำกัด
- บริษัท โปรแคร์ เมดิคอล จำกัด

(3) กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา (Cardiology Products)

คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์สำหรับตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคหัวใจ ได้แก่

- บริษัท อินโนเวชั่น จำกัด
- บริษัท เกทเวย์ เฮลท์แคร์ จำกัด
- บริษัท เมดิทอป จำกัด
- บริษัท โซวิค จำกัด
- บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ออริจินเตอร์ จำกัด
- บริษัท มายด์ เมดิคอล แคร์ จำกัด

(4) กลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device Products)

คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์สำหรับการใช้งานทั่วไปในโรงพยาบาล ได้แก่

- บริษัท โมเดอร์นฟอรัม เฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เกทท์ทิงเก (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท เบอร์ลิน เยอรมนี อิมพอร์ท จำกัด
- บริษัท เมดเทค เมดิคอล (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท ไทย เมดิคอล เทคดิง จำกัด

(5) กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital Products)

คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการให้บริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ได้แก่

- บริษัท ลาโบรอน เมดิคอล จำกัด
- บริษัท เอ็กซ์เปอร์ต เทคโนโลยี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- บริษัท ออริจินเตอร์ จำกัด
- บริษัท เมดิทอป จำกัด
- บริษัท เซนทอร์ เมดิคอล จำกัด
- บริษัท เอชซีซี เมดิคอล โซลูชั่น จำกัด
- บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

(6) กลุ่มสินค้าด้านบริการสุขภาพ (Wellness Medicine Products)

คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์เพื่อการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและฟื้นฟู ได้แก่

- บริษัท ยูนิเวอร์แซล ควอลิตี้ จำกัด
- บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เฮลท์เมดิค จำกัด
- บริษัท เมตา เอสเทติก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท บีทีแอล เมดิคอล เทคโนโลยีส์ จำกัด

(7) กลุ่มสินค้าด้านรังสีวิทยาและระบบวิเคราะห์ผลภาพทางการแพทย์ (Imaging and Diagnostic Systems Products)

คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์ทางรังสีวินิจฉัยและระบบวิเคราะห์ผลภาพทางการแพทย์ ได้แก่

- บริษัท อิมเมจจิง คอนเนค จำกัด
- บริษัท อะวานติ เฮลท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

นอกจากนี้ สามารถจัดประเภทคู่แข่งโดยแบ่งตามขนาดรายได้ของแต่ละบริษัทในงวดปี 2567 เพื่อพิจารณาได้ดังนี้

ขนาดของรายได้	จำนวนบริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้น้อยกว่า 100 ล้านบาท	14 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้ระหว่าง 100 ถึง 500 ล้านบาท	12 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้ระหว่าง 501 ถึง 1,000 ล้านบาท	4 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท	4 บริษัท
รวม	34 บริษัท

ที่มา : ฝ่ายขายของบริษัทและกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ซึ่งได้รับการยอมรับทั้งในวงการสาธารณสุขภายในประเทศและระดับนานาชาติ โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าและจัดจำหน่ายมาจาก ผู้ผลิตชั้นนำที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของโรงพยาบาล หน่วยงานสาธารณสุข และบุคลากรทางการแพทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้กับลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นให้บริการแบบครบวงจรโดยมีการให้บริการดังต่อไปนี้

- การติดตั้งผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์: เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นสามารถใช้งานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานของสถานพยาบาล



- การสาธิตและฝึกอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์: ให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถใช้อุปกรณ์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดในการใช้งาน
- บริการให้คำปรึกษาและสนับสนุนทางเทคนิค: เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาในการใช้งานและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์
- การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) บริษัทฯ ให้บริการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงของการชำรุดหรือทำงานผิดปกติ และยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- บริการซ่อมบำรุงและเปลี่ยนอะไหล่: บริษัทฯ มีทีมวิศวกรและช่างเทคนิคที่ผ่านการอบรมจากผู้ผลิตโดยตรง พร้อมให้บริการซ่อมแซมเครื่องมือแพทย์เมื่อเกิดความบกพร่อง เพื่อให้สามารถกลับมาใช้งานได้อย่างรวดเร็วและลดผลกระทบต่อการทำงานของผู้ป่วย

ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่เป็นเลิศ บริษัทฯ จึงสามารถรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าและขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างมั่นคง ตอบสนองความต้องการของภาคสาธารณสุข และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ระดับประเทศและระดับนานาชาติ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอันดับบริษัทคู่แข่งข้างต้นโดยการพิจารณาจากรายได้ของแต่ละบริษัทในปี 2566 ดังต่อไปนี้

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2566 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
1.	บริษัท เมดิกอป จำกัด	2,251.47	- กลุ่มเครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) - กลุ่มเครื่องมือชิ้นสูตร เช่น เครื่องตรวจนับเม็ดเลือดเครื่องตรวจน้ำตาลแบบปลายนิ้ว เป็นต้น - กลุ่มเครื่องมือแพทย์ในห้องผ่าตัด เช่น เครื่องดมยาสลบ เตียงผ่าตัด เครื่องส่องกล้องระบบทางเดินอาหาร เป็นต้น - กลุ่มเครื่องมือแพทย์โรคไต เช่น อุปกรณ์การฟอกเลือด เครื่องผสมน้ำยา เป็นต้น - กลุ่มเครื่องมือแพทย์เกี่ยวกับหลอดเลือด เช่น เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติ เป็นต้น - กลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านโรคหัวใจ เช่น เครื่องพยาง การทำงานของหัวใจและปอด ชุดปอดเทียม เป็นต้น
2.	บริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซีเอสเอ็มเอส (ประเทศไทย) จำกัด	1,684.86	- กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เช่น เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบเออีดี และแบบใช้ในโรงพยาบาลเครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางเครื่องตรวจจ้องวัยภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงทุกชนิด เป็นต้น
3.	บริษัท โซวิค จำกัด	1,294.14	- กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เช่น เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบเออีดี และแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง เป็นต้น - กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจ เช่น เครื่องช่วยหายใจ ความดันบวกสองระดับสำหรับผู้ป่วยหนัก เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เป็นต้น - เตียงผู้ป่วยควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า



ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2566 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
4.	บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)	1,204.26	- กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เช่น เครื่องดมยาสลบ เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ และแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ พร้อมระบบศูนย์กลาง เครื่องตรวจจ้องวัยระงับในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง เป็นต้น - กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เช่น เครื่องช่วยหายใจซีพีพีพี สำหรับผู้ป่วยนอนกรน และหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เป็นต้น - สินค้าสำหรับใช้ในผู้ป่วยเด็กและการก่อกำเนิด (NICU) เช่น เครื่องให้ความอบอุ่นแก่ทารกแรกคลอด โฟลว์เด็กตัวเหลือง เครื่องช่วยหายใจสำหรับเด็กอ่อน เป็นต้น
5.	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด	988.95	เครื่องช่วยหายใจซีพีพีพี สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ (CPAP)
6.	บริษัท เทกทีงเทค (ไทยแลนด์) จำกัด	786.19	เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) เตียงผ่าตัด โคมไฟผ่าตัด เป็นต้น
7.	บริษัท ไพรม์เมดิคอล จำกัด	668.94	- เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในห้องฉุกเฉิน - อุปกรณ์สื่อสารสอนในทางการแพทย์ - อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับเครื่อง X-Ray, CT และ MRI
8.	บริษัท อิโนเวนซ์ จำกัด	657.19	- สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ - เครื่องอัตราชีวิต - เครื่องกระตุ้นหัวใจและเครื่องกระตุ้นหัวใจแบบอัตโนมัติ (AED) - เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) - เครื่องบีบหัวใจอัตโนมัติ (Auto CPR)
9.	บริษัท บีทีแอล เมดิคอล เทคโนโลยี จีส์ จำกัด	451.01	- อุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านความงาม: เช่น เครื่องยกกระชับผิว, เครื่องสลายไขมัน, และอุปกรณ์สำหรับการดูแลผิวพรรณ - อุปกรณ์กายภาพบำบัด เช่น เครื่องกระตุ้นกล้ามเนื้อด้วยไฟฟ้า, เครื่องอัลตราซาวด์บำบัด, และอุปกรณ์ฟื้นฟูสมรรถภาพ - อุปกรณ์ด้านโรคหัวใจและปอด เช่น เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG), เครื่องวัดความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด (Pulse Oximeter), และอุปกรณ์ตรวจสมรรถภาพปอด
10.	บริษัท โมเดอร์นฟอร์มเฮลท์ แอนด์แคร์ จำกัด (มหาชน)	328.25	- เตียงผู้ป่วย (Hospital Bed) - เตียงผ่าตัด (Operating Table) - โคมไฟผ่าตัด (Operating Table)
11.	บริษัท เมดิเพล็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	317.18	- เครื่องดมยาสลบ - เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) - เครื่องอัลตราซาวด์ - เตียงผ่าตัด - โคมไฟผ่าตัด - เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ - CARM



ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2566 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
12.	บริษัท เบอร์ลิน เยอรมนี อิม พอร์ท จำกัด	206.30	- ชุดแวนเครื่องมือแพทย์ - รถเข็นวีลแชร์ใช้ในโรงพยาบาล - ที่นอนผู้ป่วยใช้ในโรงพยาบาล - รถเข็นอุปกรณ์การแพทย์ใช้ในโรงพยาบาล - อุปกรณ์ประจำแผนกใช้ในโรงพยาบาล - อุปกรณ์เสริมใช้ในโรงพยาบาล - เครื่องพ่นยาใช้ในโรงพยาบาล - เครื่องฟอกอากาศใช้ในโรงพยาบาล
13.	บริษัท ยูนิเวอร์แซล ควอลิตี้ จำกัด	205.85	- เตียงผู้ป่วยระบบไฟฟ้า 3 ฟังก์ชัน รุ่น STRONG C: เตียงผู้ป่วยที่สามารถปรับระดับด้วยระบบไฟฟ้า เพื่อความสะดวกสบายของผู้ป่วยและผู้ดูแล - โคมไฟส่องตรวจ/ผ่าตัด LED 24 ดวง (ล้อเลื่อน) รุ่น UQ6001-L24 (B): โคมไฟที่ให้แสงสว่างสำหรับการตรวจหรือผ่าตัด มาพร้อมล้อเลื่อนเพื่อความสะดวกในการเคลื่อนย้าย - รถเข็นฉุกเฉิน (พลาสติก) รุ่น UQ426: รถเข็นสำหรับใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ผลิตจากวัสดุพลาสติกที่มีความทนทาน - ตู้ข้างเตียงพลาสติก ลายไม้ (มีล้อ) รุ่น UQ0032-10S: ตู้ข้างเตียงที่มีล้อเลื่อน เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย
14.	บริษัท เทกเวย์ เฮลท์แคร์ จำกัด	197.36	- เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) - เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) - เครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือด (Infusion Pump & Syringe Pump) - เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าแบบเฮอริตี
15.	บริษัท เอชซี เมดิคอล โซลูชั่น จำกัด	174.24	- เครื่องอัลตราซาวด์วินิจฉัย (Diagnostic Ultrasound System): ใช้สำหรับตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง แสดงภาพแบบ 2D, 3D และ 4D เพื่อวินิจฉัยความสมบูรณ์ของการกในครรภ์ - เครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ (Infusion Pump) เทคโนโลยีแบบ Smart pump ควบคุมด้วยระบบสัมผัสและปุ่มกด เพื่อความแม่นยำในการใช้งาน - เครื่องควบคุมการให้สารละลายโดยใช้กระบอกฉีดยา (Syringe Pump): เทคโนโลยีแบบ Smart pump ควบคุมด้วยระบบสัมผัสและปุ่มกด เพื่อความแม่นยำในการใช้งาน - เครื่องเฝ้าติดตามสัญญาณชีพผู้ป่วย (Patient Monitor with CMS): ติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพของผู้ป่วยวิกฤต ตั้งแต่เด็กแรกเกิดจนถึงผู้ใหญ่ สามารถตรวจวัดและวิเคราะห์ค่าสัญญาณชีพต่าง ๆ - เครื่องวัดความดันโลหิตและค่าความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด (NIBP / Vital Sign Monitor): ใช้ได้กับการกลืนกินจนถึงผู้ใหญ่ และสามารถเพิ่มฟังก์ชันการวัดอุณหภูมิได้ - เครื่องบันทึกการบีบตัวของมดลูกและการเต้นของหัวใจทารกในครรภ์ (NST / Fetal Monitoring System): สำหรับครรภ์เดี่ยวแฝดหนึ่ง แฝดสอง หรือแฝดสาม - เครื่องวัดค่าความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด (SpO2 / Pulse Oximeter): วัดค่าความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือดและอัตราการเต้นของชีพจร ใช้ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่



ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2566 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
16.	บริษัท มายด์ เมดิคอล แคร่ จำกัด	164.58	- เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ทั่วไป รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงพยาบาลและคลินิกต่าง ๆ - อุปกรณ์สำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ: เช่น รถเข็นผู้ป่วย, เตียงผู้ป่วย, และอุปกรณ์ช่วยเดิน
17.	บริษัท อีโอ โลฟ/เมด จำกัด	135.60	กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เช่น เครื่องแรงดันอากาศเชิงบวก สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ และหน้ากากสำหรับใช้งานกับเครื่อง CPAP/BiPAP
18.	บริษัท เมดิคอลอินเทนซีฟแคร์ จำกัด	128.77	กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เช่น เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจซีพีพีพี สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ
19.	บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด	118.70	- ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Goods): ดีเคเอสเอช ให้บริการแบบครบวงจรสำหรับบริษัทด้านผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคที่มองหาช่องทางการเติบโตธุรกิจในประเทศอาเซียน - ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare): บริษัทจัดทำจำหน่ายและเวชภัณฑ์ รวมถึงเครื่องมือทางการแพทย์ - วัตถุดิบอุตสาหกรรม (Performance Materials): ดีเคเอสเอช ให้บริการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ส่วนผสมอาหารและเครื่องดื่ม วัตถุดิบอาหาร และสารปรุงแต่ง - เทคโนโลยี (Technology): บริษัทนำเสนออุปกรณ์ในภาคบริการด้านการเตรียมอาหาร เครื่องจักรที่มีความแม่นยำสูง เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ และเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะทาง
20.	บริษัท เมดเทค เมดิคอล(ไทยแลนด์) จำกัด	119.66	- เครื่องติดตามสัญญาณชีพผู้ป่วยอัตโนมัติ - เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) - เครื่องวัดความดันโลหิต - เครื่องผลิตออกซิเจนชนิดพกพา
21.	บริษัท ออริจินเตอร์ จำกัด	91.67	เตียงผ่าตัด เตียงคนไข้ อุปกรณ์เคลื่อนย้ายผู้ป่วย เครื่องติดตามสัญญาณชีพ
22.	บริษัท ไทย เมดิคอล เทรคดิง จำกัด	82.02	- เครื่องอัลตราซาวด์ (Ultrasound Machine) เครื่องอัลตราซาวด์ทั้งแบบพกพาและตั้งโต๊ะ สำหรับการตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ - เครื่องเอกซเรย์ (X-Ray Machine) เครื่องเอกซเรย์ทั่วไป, เครื่องเอกซเรย์แบบพกพา และเครื่องเอกซเรย์ C-Arm สำหรับการถ่ายภาพรังสีทางการแพทย์ - เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) อุปกรณ์ช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาทางระบบทางเดินหายใจ - เครื่องวัดสัญญาณชีพ (Patient Monitor): เครื่องติดตามสัญญาณชีพของผู้ป่วย เช่น อัตราการเต้นของหัวใจ ความดันโลหิต และระดับออกซิเจนในเลือด - เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้า (Defibrillator) อุปกรณ์สำหรับช่วยฟื้นคืนจังหวะการเต้นของหัวใจในกรณีฉุกเฉิน - เครื่องจี้ไฟฟ้า (Electrosurgical Unit) อุปกรณ์สำหรับการผ่าตัดที่ใช้กระแสไฟฟ้าในการตัดหรือหยุดเลือด - โคมไฟผ่าตัด (Surgical Light) โคมไฟสำหรับให้แสงสว่างในห้องผ่าตัด - เตียงผ่าตัดไฟฟ้า (Electric Surgical Table) เตียงผ่าตัดที่ปรับระดับด้วยระบบไฟฟ้า เพื่อความสะดวกในการผ่าตัด



ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2566 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
23.	บริษัท สู้ฝัน เมดิคอล จำกัด	78.74	- เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ที่มีภาวะนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ (CPAP)
24.	บริษัท เอ็น เค สลิปแคร์ จำกัด	76.78	- กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์ - การนอนหลับ (Respiration) เช่น เครื่องอัดอากาศแรงดันบวกสำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับหน้ากากและอุปกรณ์เสริมต่างๆ เครื่องเพิ่มออกซิเจนในอากาศให้มีความเข้มข้นที่สูงขึ้น เพื่อใช้บำบัดผู้ป่วยที่ต้องการออกซิเจนมากกว่าปกติ
25.	บริษัท เอ็กซ์เพอร์ต เทคโนโลยี ดีเวล ลอปเม้นท์ จำกัด	67.07	- สินค้าสามารถสอดสฟิงกอล เช่น ระบบ Smart Easy OPD แสแกนบัตรประชาชนอัตโนมัติ วัดความดันอัตโนมัติ เครื่องชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง พร้อมแสดงค่า BMI
26.	บริษัท สมิท เมดิคอล จำกัด	65.10	- กลุ่มสินค้าเกี่ยวกับทางเดินระบบประสาทที่เกี่ยวข้องกับการตรวจคลื่นไฟฟ้าสมอง (EEG) การตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (EMG) การตรวจคลื่นสมอง (TCD) - กลุ่มเครื่องมือเกี่ยวกับระบบทางเดินทางอาหาร เช่น ระบบ Manometry ความละเอียดสูง ระบบตรวจสอบค่า PH แบบไร้สาย ระบบติดตามการเคลื่อนไหว - กลุ่มเวชศาสตร์กายภาพ เช่น อุปกรณ์ป้องกันภาวะหยุดหายใจขณะนอนหลับ ป้องกันการนอนกรน อุปกรณ์ตรวจวัดความดันหลอดเลือดส่วนปลาย - กลุ่มสินค้าเกี่ยวกับการฟื้นฟูสมรรถภาพ เช่น อุปกรณ์เสียงสำหรับบำบัดทางเดินหายใจ ระบบบำบัดด้วยการประคบเย็น เป็นต้น - วัสดุสิ้นเปลือง เช่น เจ็ม EMG อุปกรณ์เสริม EMG และ PSG และอื่นๆ เป็นต้น
27.	บริษัท ลาโบรอน เมดิคอล จำกัด	44.81	- สินค้าสามารถสอดสฟิงกอล เช่น เครื่องวัดความดันอัตโนมัติ เครื่องชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง พร้อมแสดงค่า BMI ชนิดแกนเลื่อนอัตโนมัติ เป็นต้น - เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ - เครื่องติดตามสัญญาณชีพและการทำงานของหัวใจ ชุดปกป้องร่างกายจากเชื้อโรค สารคัดหลั่งฝุ่นละออง และสารเคมีต่างๆ
28.	บริษัท อะวานติ เฮลท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	38.11	- บริการขายและซื้ออุปกรณ์วินิจฉัยด้วยภาพทางรังสี รวมถึงบริการหลังการขายและจัดจำหน่ายอะไหล่
29.	บริษัท เฮลส์เมดิก จำกัด	32.63	- อุปกรณ์ป้องกัน COVID-19 รวมถึงหน้ากากอนามัยและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลอื่น ๆ เพื่อความปลอดภัยของบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนทั่วไป - เจลหล่อลื่นชนิดสูตรน้ำ ยี่ห้อ OPTILUBE: ผลิตภัณฑ์จากประเทศอังกฤษ ใช้สำหรับลดแรงเสียดทานในการใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ - น้ำยาล้างเครื่องมือแพทย์ ยี่ห้อ DR.DEPEE: ผลิตภัณฑ์จากประเทศเยอรมนี ใช้สำหรับทำความสะอาดเครื่องมือแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพ
30.	บริษัท เรสท์ เมดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด	27.66	- เครื่องอัดอากาศแรงดันเชิงบวก (CPAP) เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ (BiPAP) เพื่อช่วยในการหายใจขณะหลับสำหรับผู้ที่มีภาวะนอนกรน และหยุดหายใจขณะหลับ
31.	บริษัท อิมเมจจิง คอนเนค จำกัด	22.11	- เชี่ยวชาญด้านรังสีวิทยา เครื่องเอกซเรย์ และอุปกรณ์ป้องกันรังสี รวมถึงระบบ IT ทางทางการแพทย์ Imaging Connect
32.	บริษัท ไพรแคร์ เมดิคอล จำกัด	20.30	- เครื่อง CPAP, APAP, BiPAP, เครื่องผลิตออกซิเจน และอุปกรณ์การแพทย์อื่นๆ



ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2566 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
33.	บริษัท เมตา เอสเทติก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	13.90	- เครื่องมือแพทย์ด้านความงาม: เช่น เลเซอร์สำหรับการรักษาผิวหน้า, เครื่องยกกระชับผิว, และอุปกรณ์สำหรับการดูแลผิวพรรณ - ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง: รวมถึงผลิตภัณฑ์บำรุงผิว, เซรั่มและครีมที่ใช้ในคลินิกเสริมความงามและโรงพยาบาล
34.	บริษัท เซนทอร์ เมดิคอล จำกัด	11.12	- ประกอบธุรกิจประเภท การผลิต โดยให้บริการด้าน การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ในทางการแพทย์

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง

ที่มา : ข้อมูลจากฝ่ายขายของบริษัท เว็บไซต์ของแต่ละบริษัท และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568



1.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการให้บริการทางการแพทย์และตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก โดยคัดสรรเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและผ่านมาตรฐานสากล เพื่อส่งมอบให้กับสถานพยาบาลภายในประเทศ ครอบคลุมทั้งโรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาลของภาคเอกชน คลินิก ตลอดจนบุคคลทั่วไป

บริษัทฯ มีนโยบายในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัยและมีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการเจรจากับบริษัทผู้ผลิตชั้นนำเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตนั้น ๆ ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มั่นคง และส่งมอบโซลูชันด้านการแพทย์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของระบบสาธารณสุขในประเทศ

การดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยต้องเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ที่ประสงค์จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ต้องดำเนินการจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ตามที่กำหนดใน พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนพื้นฐานในการประกอบธุรกิจด้านนี้ โดยมีขั้นตอนและกระบวนการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ดังนี้

1. การจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์

- o เป็นข้อกำหนดเบื้องต้นที่ผู้ประกอบการต้องดำเนินการก่อนการนำเข้าสินค้า
- o มีอายุใบอนุญาต 5 ปี และต้องดำเนินการต่ออายุผ่านระบบ e-submission
- o ระยะเวลาพิจารณาและอนุมัติประมาณ 30 วันทำการ

2. การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์

- o ภายหลังจากที่บริษัทได้รับใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์แล้ว หากต้องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ จะต้องขออนุมัติขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ต่อ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- o ประเภทของใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - ใบรับจดแจ้งนำเข้าเครื่องมือแพทย์
 - ใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์
 - ใบอนุญาตนำเข้าเครื่องมือแพทย์
- o เอกสารเหล่านี้จำเป็นต้องใช้สำแดงต่อ กรมศุลกากร ในการนำเข้าสินค้า

3. ระยะเวลาในการอนุมัติการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์

- o การยื่นคำขอจะดำเนินการผ่านระบบ e-submission ของสำนักงาน อย.
- o ระยะเวลาการพิจารณาและอนุมัติขึ้นอยู่กับความครบถ้วนและถูกต้องของเอกสารจากผู้ผลิต รวมถึง Risk Classification หรือประเภทของผลิตภัณฑ์ตามระดับความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์
- o โดยทั่วไป ระยะเวลาการอนุมัติอาจใช้เวลาสูงสุด ประมาณ 250 วันทำการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ที่นำเข้าและจำหน่ายในประเทศมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อันจะช่วยสนับสนุนให้ระบบสาธารณสุขไทยสามารถให้บริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

การดำเนินการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศอย่างเป็นระบบ โดยใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภท ทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt: T/R) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสดและการหมุนเวียนสินค้า การวางแผนการสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานจริง โดยกำหนดให้ผู้ขอซื้อต้องประสานงานกับ



หน่วยงานคลังสินค้าเพื่อตรวจสอบ ปริมาณคงเหลือ ประเภทของสินค้า และคุณสมบัติของสินค้า ก่อนดำเนินการสั่งซื้อ ทั้งนี้ หากพบว่าสินค้านี้ค้างมืออยู่ในคลังสินค้า บริษัทฯ จะพิจารณาหยุดการสั่งซื้อเพื่อป้องกันการจัดซื้อเกินความจำเป็น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการเก็บสินค้าคงคลังสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเคลื่อนไหวสูง หรือสินค้าที่ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลการจำหน่ายจากฝ่ายขายและการตลาด เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนสินค้าในกระบวนการดำเนินงาน บริษัทฯ กำหนดจุดสั่งซื้อ (Reorder Point) ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของแผนกคลังสินค้า โดยใช้ข้อมูลจากยอดจำหน่ายในอดีตและปัจจัยด้านสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันเป็นแนวทางในการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การบริหารจัดการซื้อและสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าพร้อมสำหรับการจำหน่ายและส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันเวลา อันเป็นส่วนหนึ่งของการรักษามาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพสูง ทั้งนี้ บริษัทฯ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายโดยพิจารณาจาก คุณภาพมาตรฐานและได้รับการยอมรับในวงการแพทย์ระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีทีมขายที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง

บริษัทฯ ใช้ระบบ SAP ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยสามารถเรียกดูรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าได้แบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้าคงเหลือและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสำหรับนโยบายการตรวจนับสินค้า (Cycle Count) บริษัทฯ กำหนดแนวทางการตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าคงคลังดังนี้:

- สินค้ามูลค่าสูง (เช่น เครื่องมือแพทย์) → ตรวจนับครบทุก SKU ภายใน 1 เดือน
- สินค้ามูลค่าปานกลาง (เช่น อุปกรณ์ประกอบ) → ตรวจนับครบทุก SKU ภายใน 3 เดือน
- สินค้ามูลค่าต่ำ หรือสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวน้อย → ตรวจนับ ปีละ 1 ครั้ง

การมีสินค้าคงเหลือในปริมาณมากอาจส่งผลกระทบต่อ สภาพคล่องทางการเงิน ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีมาตรการบริหารจัดการสต็อกสินค้าอย่างต่อเนื่อง ได้แก่:

- การวิเคราะห์ข้อมูลการขายและแนวโน้มตลาด เพื่อปรับระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม
- การกำหนดจุดสั่งซื้อสินค้า (Reorder Point) โดยอ้างอิงจากอัตราการเคลื่อนไหวของสินค้า
- การลดปริมาณสินค้าคงคลังที่มีการเคลื่อนไหวน้อย เพื่อลดต้นทุนการจัดเก็บและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- การบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ โดยไม่เกิดภาวะสต็อกที่มากเกินไป

มาตรการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ มีมาตรการบริหารสินค้าคงคลังและการกำหนดราคาจำหน่ายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการสินทรัพย์ ลดความเสี่ยงจากสินค้าคงเหลือ และเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. การใช้ระบบ Intranet ในการติดตามสินค้าคงเหลือ

o ฝ่ายขายและฝ่ายคลังสินค้าสามารถตรวจสอบ ยอดคงเหลือสินค้าและอายุสินค้าคงคลัง แบบเรียลไทม์ผ่านระบบ Intranet เพื่อช่วยให้การบริหารสต็อกเป็นไปอย่างแม่นยำ คล่องตัวและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

2. การทบทวนและปรับปรุงราคาจำหน่ายสินค้า

- o บริษัทฯ มีการทบทวน Price List เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาจากผู้ผลิต
- o การปรับราคาสินค้าทำเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ป้องกันการเกิดมูลค่าด้อยค่าจากความล้าสมัย และส่งเสริมให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้รวดเร็ว

3. การบริหารสินค้าคงเหลือและการจัดการสินค้าหมุนซ้ำ

- o บริษัทฯ จัดทำรายงานอายุสินค้าคงเหลือ เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามสถานะสินค้าคงเหลือและพิจารณามาตรการที่เหมาะสม
- o สำหรับสินค้าที่มีอัตราการหมุนเวียนต่ำ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย เช่น



- การจัดโปรโมชั่นพิเศษ
- การขายร่วมกับสินค้าอื่น (Bundling)
- การปรับลดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับตลาด
- การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

4. การรายงานสถานะสินค้าคงเหลือต่อคณะกรรมการบริษัท

- o บริษัทฯ จัดทำรายงานสินค้าคงเหลือ นำเสนอที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส
- o รายงานดังกล่าวช่วยให้คณะกรรมการสามารถติดตามแนวโน้มสินค้าคงคลัง และกำหนดแนวทางบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพื่อสะท้อนถึงความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและแนวโน้มตลาด โดยแบ่งประเภทสินค้าที่อยู่ในขอบเขตการพิจารณาออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่:

1. อุปกรณ์เสริมและอะไหล่
2. เครื่องมือแพทย์

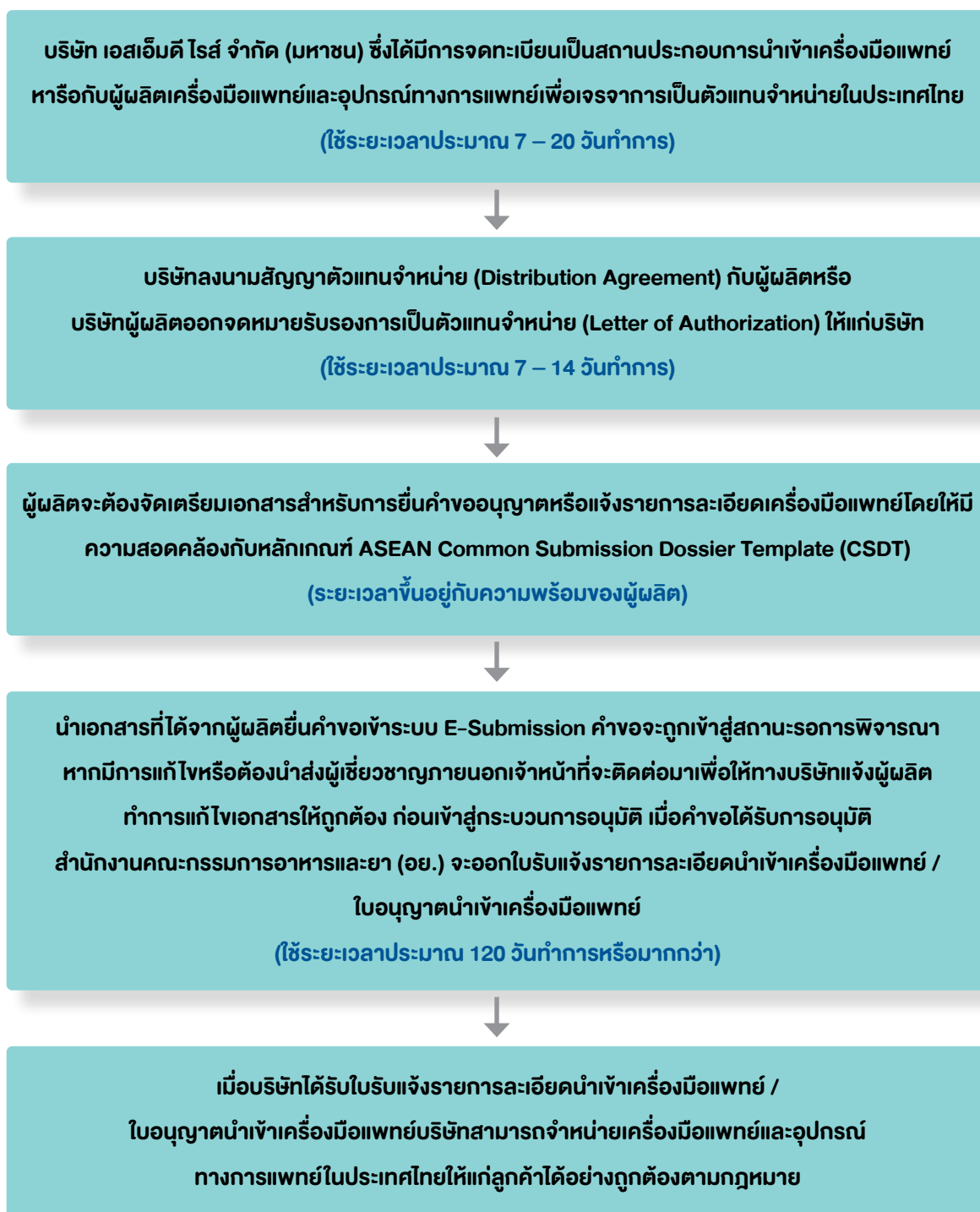
จากนั้น บริษัทฯ ดำเนินการจำแนกสินค้าออกเป็นหมวดหมู่ย่อย เพื่อให้การตั้งสำรองสะท้อนอายุการใช้งานและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของแต่ละประเภทสินค้าได้อย่างแม่นยำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้หลักการ Net Realizable Value (NRV) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพิจารณาการตั้งสำรอง โดยใช้ข้อมูล Price List และ/หรือ ราคาขายล่าสุด ของสินค้านั้นๆ เพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริงจากการจำหน่ายสินค้า การพิจารณา NRV ดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถสะท้อนความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและสภาวะการแข่งขันทางตลาดได้อย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยมีความถูกต้องและทันสมัย บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวโน้มอุตสาหกรรม ความต้องการของตลาด และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อให้การบริหารสินค้าคงเหลือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีขั้นตอนการดำเนินการในการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดังนี้



แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินการในการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



ที่มา: กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.)

หมายเหตุ:

- 1/ EC Certificate เป็นเอกสารที่ใช้แทนหนังสือรับรองทางการขาย (Certificate of Free Sale : CFS) โดยใช้สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์อยู่ในประเทศกลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรปเท่านั้น ซึ่งแสดงว่าเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวมีเครื่องหมาย CE หรือปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ (EU - Directive)
- 2/ หนังสือรับรองคุณภาพการผลิต เป็นหนังสือรับรองระบบคุณภาพการผลิตเครื่องมือแพทย์ ที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานรับรอง (Certified Body) โดยระบุระบบคุณภาพการผลิตอย่างหนึ่งอย่างใด ได้แก่
 - 1) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ (Good Manufacturing Practices: GMP)
 - 2) ระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) อาทิ ISO 13485
 - 3) หลักเกณฑ์หรือระบบอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อ 1) หรือข้อ 2) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



การได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ มากกว่า 30 ราย โดยมียอดขายสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงินและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้ใช้ สินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภททรัสต์รีซีพ (Trust Receipt: T/R) สำหรับการจัดซื้อจากต่างประเทศ พร้อมทั้งดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน

สำหรับการจัดซื้อภายในประเทศ บริษัทฯ ดำเนินการสั่งซื้อ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานเครื่องมือแพทย์ จากผู้ผลิตในประเทศ ได้แก่ สินค้าบางรายการที่มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศรวมถึงอุปกรณ์ประกอบการใช้งานอื่น หรือแบตเตอรี่บางประเภท เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาสินค้า รายละเอียดยอดขายสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศและในประเทศในช่วงปี 2565 - 2567 มีดังนี้

ยอดซื้อ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยอดซื้อจากต่างประเทศ	1,060.96	88.89	289.45	62.88	364.72	65.12
ยอดซื้อภายในประเทศ	132.61	11.11	170.86	37.12	195.34	34.88
รวมยอดซื้อ	1,193.57	100.00	460.31	100.00	560.06	100.00

1.7 งานที่ยังไม่ส่งมอบ ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568

สัญญาเลขที่ 1470011082/2565 ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2565 เป็นสัญญาซื้อขายระหว่าง มหาวิทยาลัยมหิดล (คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล) สำหรับชุดศูนย์กลางเก็บบันทึกข้อมูลทางสรีรวิทยาของผู้ป่วยฉุกเฉินในภาวะวิกฤต พร้อมเครื่องเฝ้าติดตามสัญญาณชีพของผู้ป่วยชนิดโมดูล รวมมูลค่าทั้งสิ้น 40 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการส่งมอบเนื่องจากอยู่ระหว่างรอการก่อสร้างอาคารของโรงพยาบาลให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ บริษัทฯ พร้อมดำเนินการส่งมอบทันทีเมื่อเงื่อนไขด้านสถานที่เอื้ออำนวยต่อการติดตั้งและใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าว



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน การบริหารความเสี่ยงช่วยลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไร การดำเนินธุรกิจ และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดำเนินการพิจารณาและกลั่นกรองนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนสื่อสารและประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกมิติขององค์กร เสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

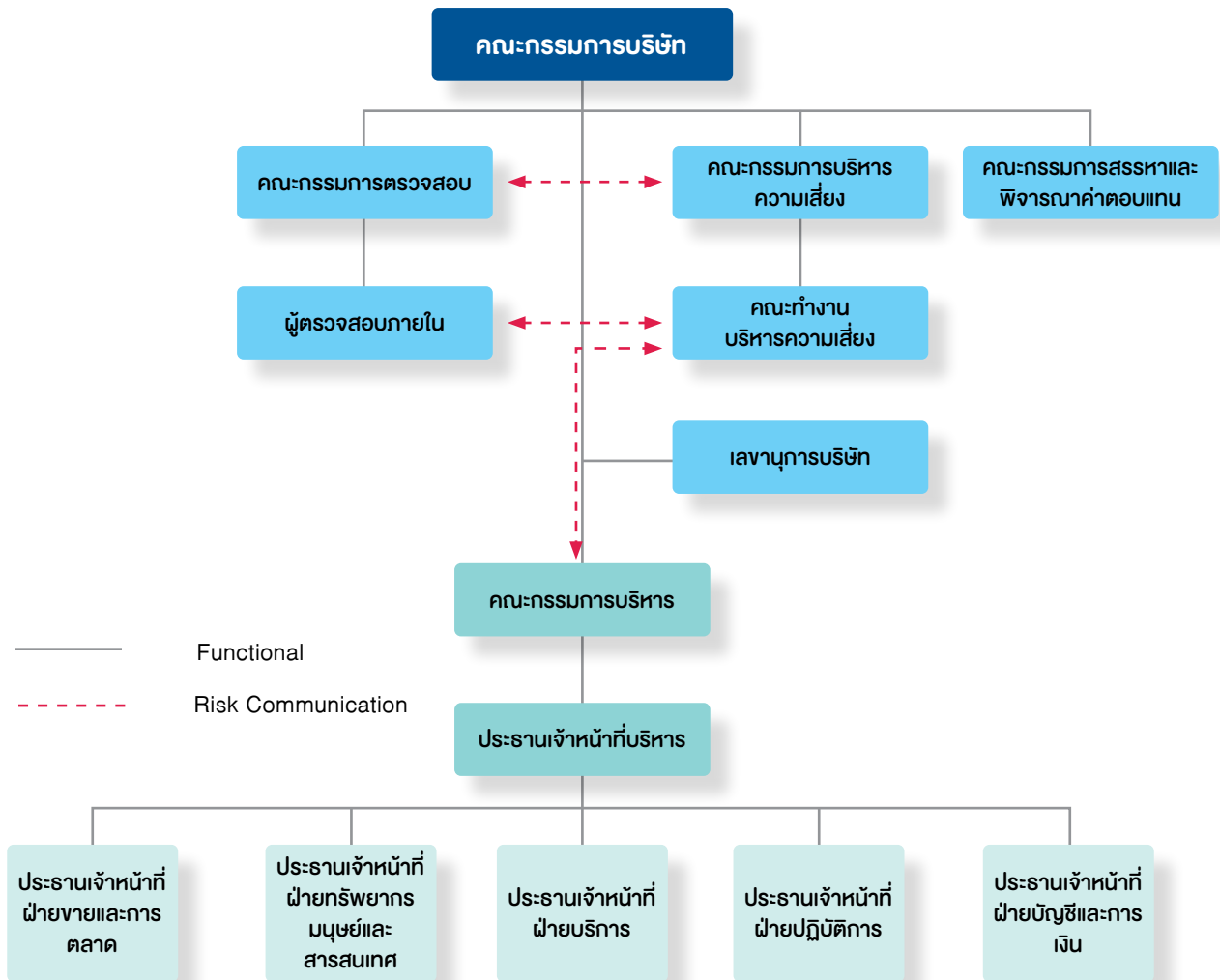
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ โดยการนำเสนอจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง และประกาศใช้ภายในบริษัทฯ และบริษัทในเครือทั้งหมด โดยมีนโยบายและแผนงานบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. จัดให้มีระบบกำกับและควบคุมความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายความเสี่ยงองค์กร โดยมีผู้ตรวจสอบภายในสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการจัดการความเสี่ยง และได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน ให้ครอบคลุมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technological Risk) และความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล (ESG Risk)
3. จัดให้มีการประสานงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในลักษณะของการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงองค์กร โดยทำหน้าที่ติดตามหรือตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน กำกับ ติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร
4. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง และทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แนวทางการบริหารความเสี่ยงมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
5. จัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพพร้อมทั้งส่งเสริม สื่อสาร และพัฒนาความรู้และความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ
6. ใ้บุคคลที่ได้รับมอบหมายติดตาม ประเมิน และทบทวนผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งพัฒนา Business Continuity Plan (BCP) และ Disaster Recovery Plan (DRP) ให้สอดคล้องกับแนวทางสากล

สำหรับวิธีการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐานสากล COSO-ERM เข้ามาใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรและนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลองค์กร (Environmental, Social and Governance)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับ

การเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียทั่วโลก อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาวและความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ



ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2567 ความต้องการอุปกรณ์การแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและการดูแลสุขภาพยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยได้อานิสงส์จากประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือ NCDs เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจ เป็นต้น จำนวนผู้ป่วยต่างชาติที่มีแนวโน้มกลับมาใช้บริการในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งประเทศไทยมีจุดแข็งด้านค่ารักษาพยาบาลและคุณภาพการรักษาคือมีแนวโน้มได้รับในตลาดโลก และกระแสการใส่ใจสุขภาพและความต้องการดูแลสุขภาพแบบครบวงจรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการโรงพยาบาลมีแผนขยายการลงทุนต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลบวกต่อธุรกิจเครื่องมือแพทย์ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ (Global Economic Conditions) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าหรือการผลิตจากผู้ประกอบการต่างชาติ ที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) เช่น สงครามการค้า และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งอาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อรับมือกับสถานการณ์เหล่านี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด



รวมถึงการพัฒนาและสรรหาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเสริมสร้าง Business Continuity Plan (BCP) และ Disaster Recovery Plan (DRP) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน เช่น ภัยธรรมชาติ การโจมตีทางไซเบอร์ และการหยุดชะงักของซัพพลายเชน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

2.2 ปัจจัยความเสี่ยง

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว โดยครอบคลุมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technological Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้าน ESG โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม เพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งด้านภูมิศาสตร์และภาวะสงคราม (Economic Recession, Geopolitical and War Risk)

จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความท้าทายจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ภูมิเศรษฐกิจ และการแบ่งแยกทางสังคม เกิดขยายตัวเป็นวงกว้างในระดับสากล รวมถึงสภาพเศรษฐกิจโลกชะลอตัวที่ส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ ความต้องการสินค้าในตลาดมีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากปัจจัยหลายประการ เช่น ภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และการบริโภคที่ชะลอตัว ส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นใหม่ในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ

ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่าเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่ยังคงอยู่ภายใต้บริบทใหม่ที่เกิดขึ้นทั้งขนาด รูปแบบ และผลกระทบที่ยากต่อการคาดเดา ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการติดตามและกำกับการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อตอบสนองต่อสภาวะความไม่แน่นอนต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในปี 2567 บริษัทฯ มียอดขายสินค้าจำนวน 752.33 ล้านบาทลดลงจาก 789.49 ล้านบาทในปี 2566 โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเวชภัณฑ์วิกฤต กลุ่มหัตถ์วิทยา และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปที่ปรับตัวลดลง ในขณะที่กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับมีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกจากพระราชบัญญัติประกันสังคมเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทน ในกรณีการรักษาผู้ประกันตนที่เป็นโรคหยุดหายใจขณะหลับและมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP) ให้แก่สถานพยาบาลที่สำนักงานกำหนดสิทธิในการรับบริการทางการแพทย์สำหรับผู้ประกันตน โดยสามารถเบิกค่าตรวจวินิจฉัยและดูแลรักษาได้ตามอัตราที่กำหนด ส่งผลให้สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายมีความต้องการสูงขึ้น โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 อีกทั้ง บริษัทฯ ยังปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการตรวจการนอนหลับระดับสากลจาก American Accreditation Commission International (AACI) และมีแผนขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีศูนย์ตรวจการนอนหลับอยู่ 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก, ศูนย์ตรวจการนอนหลับ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี, ศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดีเอกซ์ คิน-ออริจิน และศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์เพื่อลดกระทบจากอุปสงค์ที่ลดลง โดยมุ่งเน้นไปกลุ่มสินค้ามีศักยภาพเติบโตในระยะยาว เช่น กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ กลุ่มสมรรถนะสฟิโธล และกลุ่มบริการสุขภาพ (Wellness) ซึ่งจะได้รับแรงหนุนจากประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความต้องการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาส่วนแบ่งตลาดและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



ด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

บริษัท ประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการแพทย์ทั้งไทยและระดับโลก เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 บริษัท ได้รับหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization) จากผู้ผลิตจำนวน 34 ราย โดยหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization) จะมีการระบุรายละเอียดการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในเบื้องต้น เช่น วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และวันที่หนังสือแต่งตั้งหมดอายุ เป็นต้น แต่ไม่มีการระบุถึงข้อตกลงทางการค้า นอกจากนี้ บริษัท ได้ลงนามในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) กับบริษัทผู้ผลิตจำนวน 19 ราย โดยสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) จะมีการระบุถึงเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้า เช่น วันหมดอายุสัญญา การต่ออายุสัญญา ขอบเขตของสินค้าที่บริษัท ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาสินค้า การชำระเงิน การรับประกันสินค้า และการส่งมอบสินค้า เป็นต้น อีกทั้งมีเงื่อนไขสัญญาที่สำคัญ เช่น การมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำ (Minimum Commitment) เป็นไปตามที่ผู้ผลิตกำหนด และการใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต เป็นต้น

ทั้งนี้ การที่เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัท ได้จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต้องพึ่งพาการนำเข้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยที่บริษัท ไม่ได้มีโรงงานผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นของตนเอง ส่งผลให้บริษัท มีความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ หากในอนาคตบริษัท ไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Distribution Agreement) กับผู้ผลิตได้ หรือการที่ผู้ผลิตเข้ามาดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนยอดขายและรายได้ของบริษัท ซึ่งในปี 2567 บริษัท มีรายได้จากการเป็นตัวแทนร้อยละ 94.85 โดยส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ที่มียอดขายสินค้าเกินกว่า ร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายรวม ยกเว้นผู้ผลิตสองรายที่มียอดขายรวมจำนวน 499.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.35 ของยอดขาย

อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่อจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ผลิต และบริษัท ยังได้รับการต่ออายุสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) จากผู้ผลิตมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจในอดีตสาขารักษาเครื่องมือแพทย์มากกว่า 25 ปี บริษัท ได้รับการต่ออายุสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) จากผู้ผลิตรายหลักมาโดยตลอด อีกทั้งที่ผ่านมามีบริษัท ไม่เคยถูกผู้ผลิตยกเลิกหรือไม่เคยถูกผู้ผลิตปฏิเสธการต่ออายุสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) เนื่องจากบริษัท มีการพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและการขายอย่างสม่ำเสมอ โดยบุคลากรส่วนใหญ่ได้มีการทำงานร่วมกับบริษัท มาเป็นระยะเวลานาน และบริษัท ได้จัดให้มีการอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
- การจัดให้มีการแข่งขัน SMD Rise Strategic Leadership Hackathon Contest 2024 ซึ่งเป็นเวทีแห่งการระดมสมองและแสดงศักยภาพด้านความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ ผ่านการพัฒนาแนวคิดและกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยวัตถุประสงค์ของการแข่งขันนี้ คือเพื่อส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรม เสริมสร้างความสามารถในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ และกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคต ทีมที่เข้าร่วมจะได้มีโอกาสแข่งขันกันในการพัฒนากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ พร้อมนำเสนอแนวคิดต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้พนักงานสามารถนำแนวคิดความรู้ และประสบการณ์ที่ได้มาปรับใช้กับการวางกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท
- การอบรมบุคลิกภาพให้กับพนักงาน เพื่อช่วยพัฒนาภาพลักษณ์ ความมั่นใจ และทักษะการสื่อสารของพนักงาน ส่งเสริมความเป็นมืออาชีพ สร้างความน่าเชื่อถือ และช่วยให้การทำงานเป็นทีมราบรื่น นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า
- การอบรมและสอบรับรอง CPAP Technician ในระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะให้พนักงานขายเกี่ยวกับเครื่อง CPAP ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ สร้างความมั่นใจให้ลูกค้า เสริมความสามารถในการแข่งขัน และเปิดโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพอย่างมืออาชีพ

ประกอบกับกลุ่มลูกค้าของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำในประเทศ ซึ่งจะต้องอาศัยความเชี่ยวชาญร่วมกับประสบการณ์ในการขาย และต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



กับการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย

นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของผู้บริหารของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมการนำเข้าเครื่องมือแพทย์กว่า 25 ปี บริษัทฯ มีการซื้อและนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์มาเป็นระยะเวลายาวนานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีประสบการณ์ในการจำหน่ายและบริการลูกค้าเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถคัดเลือกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานการผลิตจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการแพทย์ทั้งไทยและระดับโลก บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรวมมากกว่า 30 ราย ซึ่งเป็นการช่วยลดความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตรายใดตัดสินใจที่จะไม่ต่อสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) กับบริษัทฯ และ/หรือมีปัญหาในการดำเนินธุรกิจจนส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรายอื่นที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายได้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่

บริษัทฯ มีการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่รายหนึ่งในประเทศจีน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในกลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เช่น เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบเอทีดีและแบบที่ใช้ในโรงพยาบาล ชุดแขนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก และเครื่องวัดปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด ซึ่งบริษัทฯ ได้สั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 – 2567 บริษัทฯ มียอดซื้อจากผู้ผลิตรายนี้จำนวนเงิน 165.38 ล้านบาทและ 201.66 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.93 และร้อยละ 36.01 ของยอดซื้อรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตรายดังกล่าวอยู่ที่ 333.45 ล้านบาท และ 304.45 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 40.30 และร้อยละ 38.38 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้ผลิตรายนี้ หากมีเหตุการณ์ที่ผู้ผลิตรายดังกล่าวยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือผู้ผลิตรายดังกล่าวไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตามกำหนดเวลา อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าและการส่งมอบสินค้าของบริษัทฯ ได้

อนึ่ง บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายนี้มาอย่างยาวนานกว่า 25 ปี อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตรายดังกล่าวให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงโดยการแสวงหาผู้ผลิต และสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระจายแหล่งนำเข้า ลดการพึ่งพารายได้จากผู้ผลิตรายเดียว และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย

ในสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายกับผู้ผลิตบางรายมีการระบุเงื่อนไขสำคัญ เช่น การกำหนดยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำที่บริษัทฯ จะต้องทำการสั่งซื้อในแต่ละปี (Minimum Commitment) การห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต และข้อจำกัดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของหรืออำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น หากบริษัทฯ ละเมิดหรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย ผู้ผลิตมีสิทธิที่จะยกเลิกการต่ออายุสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามและตรวจสอบการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย โดยเฉพาะเงื่อนไขที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของหรืออำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งจะส่งผลให้ความเป็นเจ้าของหรืออำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลงจนอาจเป็นเหตุให้ผู้ผลิตบอกเลิกสัญญาได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับความยินยอมในกรณีที่จะมีการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของและอำนาจควบคุมที่เกิดภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิตทุกรายแล้ว และในกรณีของยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำที่บริษัทฯ จะต้องทำการสั่งซื้อในแต่ละปี บริษัทฯ จะมีการตรวจสอบและทบทวนยอดซื้อกับผู้ผลิตอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวจะช่วยลดข้อผิดพลาดจากการที่ยอดสั่งซื้อของทั้งสองฝ่ายไม่ตรงกันได้เนื่องจากมีการทบทวนยอดกันเป็นประจำ สำหรับกรณีของการห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต บริษัทฯ มีมาตรการที่ใช้ในการติดตามหรือตรวจสอบการดำเนินการเรื่องดังกล่าวโดย ก่อนที่จะติดต่อเสนอขอเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตรายใหม่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด และผู้จัดการผลิตภัณฑ์ จะต้องพิจารณาถึงความเป็นไป



ได้เบื้องต้นในการขายสินค้าอื่นๆ เช่น ตลาดเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ระดับราคา ผลกระทบต่อสินค้าเดิมที่บริษัทจำหน่ายอยู่ (ถ้ามี) เป็นต้น ก่อนนำเสนอให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารตัดสินใจ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตเดิมของบริษัท อีกทั้งบริษัท ยังมีการกำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อติดตามความเสี่ยงในประเด็นนี้อย่างสม่ำเสมอด้วยการใช้ทะเบียนคุณสมบัติตัวแทน โดยบริษัท พิจารณาว่าเนื่องจากเงื่อนไขในส่วนนี้มีลักษณะเป็นข้อตกลงทางการค้า บริษัท จึงมีความเห็นว่าการตรวจสอบโดยฝ่ายจัดการของบริษัท ทั้ง 2 ฝ่าย ทั้งในส่วนของผู้ขายที่จะต้องพิจารณาในส่วนของการทำตลาด และฝ่ายจัดซื้อที่จะมีการคอยตรวจสอบเงื่อนไขสัญญาจากทะเบียนคุณสมบัติตัวแทนนั้นมีความเพียงพอและเหมาะสม นอกจากนี้ จากแผนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในได้มีการตรวจเรื่องการทำผิดเงื่อนไขเกี่ยวกับการดำเนินงานของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายไปในแผนการตรวจสอบ เพื่อเป็นการตรวจสอบถึงความเสี่ยงจากการผิดสัญญาและกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมแนวทางในการจัดการหากสถานการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท จะใช้แนวทางในการติดต่อ พูดคุย และเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาถึงสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การสั่งซื้อ นอกจากนี้ หากผู้ผลิตมีแนวโน้มที่จะยกเลิกการต่ออายุสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายจะมีการหารือกับบริษัท ก่อนที่จะมีการแจ้งล่วงหน้าอย่างเป็นทางการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา ทำให้บริษัท มีระยะเวลาเพียงพอในการจัดการความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าว อีกทั้งในอดีตที่ผ่านมาบริษัท ไม่เคยถูกผู้ผลิตยกเลิกสัญญาจากการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในสัญญา แต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าภาครัฐบาลและลูกค้ารายใหญ่

เนื่องจากบริษัท ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับ การขายสินค้าและการเติบโตของลูกค้าในแต่ละประเภท รวมถึงความสามารถและสถานะการแข่งขันในการประมูลงานต่างๆ โดยสำหรับงวดปี 2566 - 2567 บริษัท มีสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเท่ากับ ร้อยละ 66.99 และร้อยละ 63.71 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ตามลำดับ บริษัท จึงมีลักษณะการดำเนินงานที่พึ่งพิงรายได้จากลูกค้าใน กลุ่มภาครัฐบาลเป็นหลัก แต่บริษัท ได้สรรหาผลิตภัณฑ์หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลหันไปใช้บริการจากผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท ในอนาคตได้

อย่างไรก็ดี บริษัท ไม่ได้มีการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มภาครัฐบาลหรือเอกชนรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ เนื่องจากไม่มีรายใดที่มียอดสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัท เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ อีกทั้งถึงแม้ว่า จะเป็นลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลเหมือนกัน แต่ลูกค้าแต่ละรายมีการตัดสินใจในเรื่องของการสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แยกจากกัน หรือไม่ได้มีการตัดสินใจร่วมกัน ดังนั้น ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าภาครัฐบาลจึงไม่ได้เป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในการบริหารงาน

ผู้บริหารหลักของบริษัท ในปัจจุบัน คือ ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 16.96 โดยที่ ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ เป็นผู้ มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริหารงานบริษัท มายาวนานกว่า 25 ปี มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงเป็นผู้มีบทบาทหลักในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ

ด้วยเหตุนี้ ความสำเร็จของบริษัท ในปัจจุบันจึงมีความเชื่อมโยงกับบทบาทและความสามารถของ CEO อย่างมีนัยสำคัญ หากเกิดการเปลี่ยนแปลงในตำแหน่งดังกล่าว โดยที่ไม่สามารถหาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาทดแทนได้อย่างทันเวลาที่ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นของลูกค้า และทิศทางการเติบโตของบริษัท ในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้ดำเนินการจัดการเชิงรุกผ่านมาตรการต่างๆ อาทิ

- การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับต้นได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะผ่านหลักสูตรอบรมเชิงลึก และต่อเนื่อง
- การกระจายอำนาจการบริหาร โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- การกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาคนเก่ง (Talent Management) อย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารเพียงรายเดียว โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยสนับสนุนด้านสังคมผู้สูงอายุ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการให้ความสำคัญกับสุขภาพของประชาชน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้มีระดับการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเข้ามาของผู้ผลิตต่างประเทศที่จัดตั้งสำนักงานหรือสาขาในประเทศไทยมากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ารายสำคัญสามารถเข้าถึงผู้ผลิตและต่อรองเงื่อนไขต่าง ๆ ได้โดยตรง นอกจากนี้ การขยายตัวของช่องทางการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ผ่านระบบออนไลน์ ยังเพิ่มแรงกดดันให้กับบริษัททั้งด้านราคา บริการ และนวัตกรรม

อย่างไรก็ตาม บริษัท มีจุดแข็งจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตชั้นนำที่เป็นที่รู้จักในระดับสากลและได้รับความไว้วางใจในวงการแพทย์ไทยมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปี ประกอบกับความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์โดยตรง ส่งผลให้บริษัท มีความสามารถในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากหลากหลายตราสินค้า รวมถึงมีแผนการขยายรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อาทิ

- การให้บริการเช่าใช้เครื่องมือแพทย์ในระยะยาว
- การจัดตั้งและบริหารศูนย์ตรวจการนอนหลับ
- การทำข้อตกลงแบ่งรายได้จากการใช้เครื่องมือแพทย์ (Revenue Sharing) ร่วมกับโรงพยาบาล

ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะช่วยเพิ่มรายได้ประจำ (Recurring Revenue) และสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การดำเนินการในบางส่วนยังขึ้นอยู่กับความพร้อมและระยะเวลาในการขออนุมัติดำเนินการของโรงพยาบาลกลุ่มเป้าหมาย

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์และผู้บริหารที่มีทักษะสูง

จากแนวโน้มการขยายตัวของภาคบริการทางการแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับการเปลี่ยนผ่านของสังคมสู่ยุคดิจิทัล และประชากรสูงอายุ ทำให้ความต้องการบุคลากรทางการแพทย์และผู้บริหารที่มีทักษะเฉพาะทางเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนแรงงานในกลุ่มที่มีศักยภาพสูง โดยเฉพาะในสาขาที่มีความซับซ้อนและต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ เช่น เวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งเป็นหนึ่งในบริการหลักของบริษัท การสูญเสียบุคลากรสำคัญ หรือการไม่สามารถสรรหาและรักษาผู้มีความสามารถไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการ ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน และศักยภาพในการเติบโตของบริษัท ในระยะยาว

บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางการบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Capital Management) และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยั่งยืน ดังนี้:

- การวางแผนกำลังคนและพัฒนาศักยภาพ (Workforce Planning & Capability Building): ให้ความสำคัญกับตำแหน่งพยาบาลและเจ้าหน้าที่ตรวจการนอนหลับระดับพื้นฐานและชำนาญการ โดยประเมินอัตรากำลังอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดทำแผนอัตรากำลังสำรอง (Succession & Backup Plan) เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง พิจารณาทบทวนนโยบายการเติบโตในอาชีพ (Career Path) และส่งเสริมโครงการสลับแบบปลดดอกเบี๋ยเพื่อการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจและความผูกพันกับองค์กร
- การรักษาบุคลากรด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (Integrity-based Culture & Retention): บริษัท มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับรู้สึกมีคุณค่ามีส่วนร่วม และอยากเติบโตไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน หนึ่งในกลไกสำคัญ คือ การจัดให้มีระบบรับฟังเสียงของพนักงาน และข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ซึ่งไม่เพียงแต่ใช้ในการป้องกันการทุจริตหรือผลประโยชน์ทับซ้อนในองค์กรเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่เป็นช่องทางให้พนักงานสามารถสะท้อนปัญหา ความไม่เป็นธรรม หรือข้อกังวลที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานหรือระบบบริหารจัดการได้อย่างปลอดภัย



จากแนวทางข้างต้น บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และพัฒนาระบบบริหาร ทุนมนุษย์ที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถมุ่งใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตของ องค์กร และยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในลักษณะการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทัน ทั่วถึง และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน อาทิ ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ปัญหาด้านคุณภาพสินค้า การผันผวนของราคารั่ววัตถุดิบ และการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งมาก เกินไป เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุม ดังนี้

- การจัดหาสินค้าจากแหล่งผลิตที่หลากหลายในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพ ของสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการ และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนสินค้า
- การทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายระยะยาวกับผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน และป้องกันการแข่งขันทางการค้า
- การสำรองสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมจากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน ราคาเหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของตลาด และรักษาระดับบริการลูกค้า
- การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจำหน่ายสินค้า โดยมอบหมายให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้าน ตลาด กลุ่มลูกค้า ปริมาณการขาย ราคา และระยะเวลาการสั่งซื้อ เพื่อคาดการณ์และวางแผนจัดซื้อได้อย่างแม่นยำ
- การติดตามสถานการณ์ทางการตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนแผนการตลาดได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงดำเนิน กิจการส่งเสริมการขาย และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดระดับสินค้าคงคลังให้อยู่ในเกณฑ์ ที่เหมาะสม

จากแนวทางข้างต้นสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างเสถียรภาพ ในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความสุจริต โปร่งใส และการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล โดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนอย่างรับผิดชอบ และไม่ยอมรับการทุจริตและ คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในรูปแบบที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรและพนักงานทุกระดับ พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติเพื่อ เป็นกรอบในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม เช่น แนวทางการให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใด โดยมีการ กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างปลอดภัย รวมถึงขั้นตอนการสอบสวนและการดำเนินการในกรณีที่ตรวจพบการกระทำที่อาจ เข้าข่ายทุจริตอย่างเป็นระบบและโปร่งใส เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบ และทบทวนกระบวนการทำงานในทุกกิจกรรมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริต เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร และดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ โดย รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคง รักษาประวัติที่ดี โดยในปี 2567 ไม่มีกรณีทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในองค์กรหรือที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด

ด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล และการเพิ่มขึ้นของภัยคุกคามทางไซเบอร์ ถือเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจที่พึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างอุปกรณ์ การใช้ระบบออนไลน์ และการให้บริการดิจิทัลแก่ลูกค้า ซึ่งแม้จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและประสบการณ์ของผู้ใช้งาน แต่ขณะเดียวกันก็เพิ่มความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐานหรือระบบซอฟต์แวร์สำคัญไม่สามารถใช้งานได้ หรือข้อมูลที่มีความอ่อนไหวถูกลักลอบเข้าถึงหรือนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน การหยุดชะงักของการให้บริการ ความเสียหายต่อชื่อเสียง รวมถึงการถูกลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในทุกระดับ โดยดำเนินมาตรการที่ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยี บุคลากร และกระบวนการทำงาน ดังนี้

- จัดตั้งหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่วางแผน ติดตาม และจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- จัดตั้งหน่วยงานดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อวางแผน ติดตาม เฝ้าระวัง และจัดหาเครื่องมือป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยเน้นการเสริมความปลอดภัยของศูนย์ข้อมูลและระบบสำคัญขององค์กร
- บริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเข้าใจในประเด็นดังกล่าว รวมถึงดำเนินการทดสอบจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินระดับความพร้อมของบุคลากร
- เฝ้าระวังข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์และระบบแจ้งเตือนภัย (Security System Alert) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทันท่วงที
- จัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยมีการทดสอบและปรับปรุงแผนอย่างสม่ำเสมอ

มาตรการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยีและความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูล

ด้านกฎระเบียบ

ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามและการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องโดยตรงกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศจากหน่วยงานกำกับดูแลหลายฉบับ ทั้งในระดับพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง และมาตรฐานเฉพาะด้าน เช่น พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตลอดจนระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการทำสัญญาและส่งมอบงานให้แก่หน่วยงานรัฐ บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด หากมีความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน หรือเกิดความล่าช้าในการจัดการด้านเอกสาร อาทิ การไม่ต่ออายุใบอนุญาตนำเข้าสินค้าทางการแพทย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด อาจส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการนำเข้าสินค้าได้ตามแผนที่วางไว้ และเกิดผลกระทบต่อการส่งมอบงาน รวมถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในภาพรวม

นอกจากนี้ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเครื่องมือแพทย์ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการคุ้มครองผู้บริโภค มีแนวโน้มที่จะมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและบริบททางเศรษฐกิจสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงกฎหมายในลักษณะนี้อาจทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการภายใน โครงสร้างการบริหารจัดการ หรือแบกรับต้นทุนใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด อีกทั้งยังอาจเพิ่มความเสี่ยงด้านการไม่สามารถปรับตัวได้ทัน



เวลา ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและการปรับตัวต่อกฎหมายใหม่ บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกอย่างเป็นระบบ ได้แก่

- จัดทำทะเบียนกฎหมาย (Legal Register) เพื่อรวบรวมข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมติดตามสถานะการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีระบบแจ้งเตือนการต่ออายุใบอนุญาตที่จำเป็นล่วงหน้า เช่น ใบอนุญาตนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
- ตรวจสอบภายในเชิงป้องกัน (Preventive Internal Audit) เพื่อตรวจประเมินความสอดคล้องของกระบวนการทำงานกับข้อกำหนด
- ประเมินผลกระทบจากกฎหมายใหม่ร่วมกับที่ปรึกษากฎหมาย และจัดทำแผนปรับตัวในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ
- ประเมินคุณค่าหรือผู้ผลิตจากต่างประเทศในมิติของการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเสริมความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance KPIs) เพื่อติดตามประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยง อาทิ ร้อยละของใบอนุญาตที่ได้รับการต่ออายุตรงเวลา จำนวนข้อผิดพลาดที่ตรวจพบจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำเนินการด้านเอกสารนำเข้า และร้อยละของเอกสารจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ผ่านการตรวจสอบก่อนเสนอขายให้หน่วยงานรัฐ เป็นต้น มาตรการดังกล่าวแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และการพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความยั่งยืนของธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

จากแนวโน้มการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคที่ทวีความสำคัญในระดับสากล ประเทศไทยได้ตรากฎหมายหลายฉบับเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค อาทิ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาความผิดผู้บริโภค พ.ศ. 2551 ที่มุ่งเน้นการให้ความยุติธรรมอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงพระราชบัญญัติจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562 ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ

ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภาครัฐได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการตามมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับศูนย์ตรวจการนอนหลับซึ่งมีการเก็บรักษาข้อมูลสุขภาพของผู้ป่วยที่ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดกับการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องหรือถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย นอกจากนี้ ศูนย์ตรวจการนอนหลับยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกฎหมายเฉพาะ อาทิ พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์และการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเข้มงวด

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย อันเป็นการธำรงมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุม บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการอย่างเป็นระบบในทุกมิติ อาทิ การคัดเลือกบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญ การให้ความสำคัญกับสิทธิผู้ป่วยในการรับรู้ข้อมูลการรักษา การบริหารความคาดหวังของผู้รับบริการผ่านระบบประเมินความพึงพอใจ และการจัดตั้งระบบจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย ในส่วนของภาครัฐ ได้มีการตระหนักถึงแนวโน้มการฟ้องร้องดำเนินคดีที่เพิ่มสูงขึ้น จึงได้ส่งเสริมกระบวนการระงับข้อพิพาททางเลือกผ่านการไกล่เกลี่ย โดยได้มีการปรับปรุงประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง (ฉบับที่ 32) ว่าด้วยการดำเนินการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนฟ้องคดีและการประกาศใช้พระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ. 2562 เพื่อสนับสนุนการยุติข้อพิพาทด้วยสันติวิธี อันเป็นกลไกสำคัญในการลดความเสี่ยงจากการฟ้องร้อง

ด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ต้องนำเข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศเกือบทั้งหมด โดยแหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ และจีน ซึ่งการซื้อขายดังกล่าวจำเป็นต้องชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยเฉพาะสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินหลักในการทำธุรกรรมกับคู่ค้าต่างประเทศ จากข้อมูลในปี 2566 และ 2567 บริษัทฯ มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.88 และร้อยละ 65.11 ของยอดสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์รวมตามลำดับ ซึ่งสะท้อนถึงการพึ่งพาการนำเข้าในระดับสูง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเฉพาะในกรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ อาจส่งผลให้ต้นทุนการจัดซื้อสินค้าเพิ่มสูงขึ้น และกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในเชิงรุก โดยดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินสำหรับสินค้านำเข้าบางรายการ เพื่อจำกัดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และหลีกเลี่ยงการก่อหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศเพื่อลดความเสี่ยงเชิงโครงสร้างทางการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ติดตามและประเมินสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด โดยอาศัยข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มทางเศรษฐกิจจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อนำมาวิเคราะห์ทิศทางของอัตราแลกเปลี่ยน และกำหนดแนวทางการจัดซื้อที่เหมาะสมในช่วงเวลาที่มีเสถียรภาพ เพื่อช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานในช่วงปี 2566 - 2567 บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.43 ล้านบาท และ 3.21 ล้านบาท ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของมาตรการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากความผันผวนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อันเนื่องมาจากการที่มีหนี้สินทางการเงินบางส่วนอยู่ในรูปแบบอัตราดอกเบี้ยลอยตัว (Floating Rate) ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะตลาดเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในแนวโน้มขาขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้น และกระทบต่อผลประกอบการ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจให้เข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ซึ่งต้องพึ่งพาเงินทุนหมุนเวียนในระดับหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว คิดเป็นร้อยละ 37.85 ของหนี้สินทางการเงินรวม ซึ่งอยู่ในระดับที่ต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อควบคุมต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสามารถคาดการณ์ได้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการบริหารโครงสร้างหนี้ให้อยู่ในรูปแบบอัตราดอกเบี้ยคงที่ (Fixed Rate) เป็นหลัก เพื่อสร้างเสถียรภาพในการวางแผนทางการเงินในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีการติดตามแนวโน้มของตลาดการเงินอย่างใกล้ชิด อาทิ อัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย และการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยในระบบเศรษฐกิจโลก เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจทางการเงินให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งมาตรการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนทางการเงินได้อย่างเหมาะสม และรักษาความสามารถในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและทิศทางขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายคัดเลือกรายการผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อชุมชนและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงในด้านดังกล่าวเพิ่มเติมผ่านแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่ชุมชนบริเวณโดยรอบสำนักงาน อาทิ การให้ความรู้ด้านการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และการช่วยชีวิตเบื้องต้น



- ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยการบริจาคเครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์ให้แก่โรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการแจกจ่ายถุงยังชีพเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบเดือดร้อน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมสู่มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบในวงกว้างทั่วโลก อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นนำไปสู่ภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม สึนามิ และสภาพอากาศที่แปรปรวนรุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ความเสียหายของสินค้าในคลังกรณีเกิดน้ำท่วม หรือปัญหาในการขนส่งที่อาจทำให้ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด

บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้ดำเนินการบริหารจัดการโดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด 3R ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยเน้นการคัดแยกขยะ ลดการใช้กระดาษ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัท กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการนำยานพาหนะไฟฟ้า (EV) มาใช้ในกระบวนการขนส่ง รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานใช้รถไฟฟ้า เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งในมิติของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานที่เป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน การไม่เลือกปฏิบัติ และการป้องกันการใช้แรงงานผิดกฎหมายหรือแรงงานเด็ก ซึ่งหากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้นในกระบวนการของบริษัท หรือในห่วงโซ่อุปทาน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และภาพลักษณ์ของบริษัท ในระยะยาว เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัท ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้:

- นโยบายสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ : บริษัท ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิพื้นฐานของบุคคล การไม่เลือกปฏิบัติ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน : บริษัท ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงานหลัก และห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นที่มีความอ่อนไหว เช่น การจ้างแรงงานผ่านบริษัทภายนอก หรือซัพพลายเออร์ในพื้นที่เสี่ยง
- สื่อสารและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน : บริษัท มีการสื่อสารให้พนักงานทราบ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- กลไกรับเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ : บริษัท จัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่เป็นอิสระ ปลอดภัย และไม่เปิดเผยตัวตน เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้โดยไม่ต้องกังวลว่าจะถูกตอบโต้
- การตรวจสอบและติดตามผล : บริษัท ดำเนินการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และการติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพ์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

การลงทุนในหลักทรัพ์ของบริษัท ผู้ลงทุนย่อมคาดหวังผลตอบแทนทั้งจากการเพิ่มขึ้นของราคาหุ้นและเงินปันผล อย่างไรก็ตาม ราคาหลักทรัพ์ของบริษัท อาจมีความผันผวน และผลตอบแทนอาจไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น:

- สภาพตลาดหลักทรัพ์ และแนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อแนวโน้มธุรกิจของบริษัท และสถานะของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการจริงกับที่นักวิเคราะห์หรือนักลงทุนคาดการณ์ไว้
- การวิเคราะห์และคำแนะนำจากนักวิเคราะห์หลักทรัพ์
- การเปลี่ยนแปลงมูลค่าตลาดของบริษัท จดทะเบียนอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
- การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อพิพาททางกฎหมาย หรือการตรวจสอบจากภาครัฐ
- ภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้ราคาซื้อขายหลักทรัพ์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพ์เกิดความผันผวน และอาจกระทบต่อระดับสภาพคล่องของหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการจ่ายเงินปันผล ที่อาจไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ลงทุน ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ กระแสเงินสดที่บริษัทได้รับจากการดำเนินงาน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ ภาระการชำระหนี้หรือคืนเงินกู้ แผนลงทุนในอนาคต และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ภายใต้ข้อกำหนดและข้อจำกัดตามกฎหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยอาจมีข้อจำกัดในการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในอนาคต

ในอนาคต บริษัท อาจมีการออกและเสนอขายตราสารทางการเงินต่าง ๆ เช่น หุ้นสามัญเพิ่มทุน ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (Warrant) ใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Rights: TSR) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพ โดยอาจเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) อย่างไรก็ตาม การเสนอขายดังกล่าวอาจมีข้อจำกัดในการจัดสรรสิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทย โดยเฉพาะในกรณีที่มีการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นในบางประเทศ (Restricted Countries) ก่อให้เกิดภาระหน้าที่ในการดำเนินการตามกฎหมายหลักทรัพ์หรือข้อกำหนดของประเทศนั้น ๆ ซึ่งอาจทำให้บริษัท ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง หรือมีขั้นตอนทางกฎหมายที่ซับซ้อนเกินความเหมาะสม

ด้วยเหตุนี้ บริษัท อาจใช้ดุลยพินิจไม่เสนอขายตราสารดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยบางราย ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นต่างชาติบางกลุ่มไม่สามารถใช้สิทธิของซื้อหุ้นหรือตราสารที่เกี่ยวข้องตามสัดส่วนการถือหุ้นได้ และอาจทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นดังกล่าวลดลง ทั้งนี้ บริษัท ไม่มีหน้าที่ในการดำเนินการเพื่อขออนุญาตหรือจดทะเบียนหุ้นในประเทศอื่น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนหรือรับจัดสรรตราสารดังกล่าวในอนาคตได้



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 ภาพรวมนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (Environment: E) มิติสังคม (Social: S) และมิติการกำกับดูแลกิจการ (Governance: G) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร อีกทั้งยังมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและบริการที่มีคุณค่า ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

- สนับสนุนและดำเนินมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่มูลค่า
- บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมแนวทางการจัดการของเสียให้เป็นไปตามหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มิติสังคม (Social)

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความเป็นธรรมในการจ้างงาน และคุ้มครองสวัสดิภาพของพนักงาน
- ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในโครงการเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

มิติการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

- ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว
- ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม โปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาสังคม ในการพัฒนาแนวทางด้านความยั่งยืน
- ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริตและปราศจากการติดสินบน
- ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า โดยมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



บริษัทฯ ดำเนินงานตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน และมุ่งมั่นปฏิบัติตาม 10 เป้าหมายหลัก จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งเสริมความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กร ชุมชน และสังคมโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายความยั่งยืนและแนวทางบริหารจัดการ

เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 3 SDG 3: Good Health and Well-being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น ทั้งหมดยังสอดคล้องกับหลัก ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 3 ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการผ่าน 3 แนวทางดังนี้

1. การพัฒนาโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์

บริษัทฯ มุ่งมั่นเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มโรคที่ต้องใช้เทคโนโลยีเฉพาะทาง เช่น การรักษาโรคมะเร็งด้วย Proton Therapy โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการลงนามใน MOU ระหว่างบริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด (บริษัทย่อย) กับ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีรังสีรักษาขั้นสูงที่มีประสิทธิภาพ ลดผลข้างเคียง และเพิ่มโอกาสในการรักษาโรคมะเร็ง โดยเฉพาะในเด็กและผู้ป่วยที่มีมะเร็งในอวัยวะสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเข้าถึงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานผ่านศูนย์การสอน CPR และการอบรมนอกสถานที่สำหรับประชาชนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งดำเนินการอบรมไปแล้วกว่า 1,000 คน เพื่อให้ประชาชนมีทักษะการช่วยชีวิตเบื้องต้นในกรณีฉุกเฉิน นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมสร้างระบบสาธารณสุขที่แข็งแกร่งและเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง

2. การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและสังคมยุคใหม่

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ให้ทันสมัย สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนและแนวโน้มของสังคมในปัจจุบัน หนึ่งในโครงการสำคัญคือ การขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับ เพื่อให้บริการตรวจวินิจฉัยภาวะผิดปกติในการนอนหลับอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการศูนย์ตรวจการนอนหลับจำนวน 23 แห่ง และกำลังอยู่ระหว่างพิจารณาแผนการขยายศูนย์ฯ เพื่อรองรับความต้องการของประชาชนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งศูนย์ตรวจการนอนหลับของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก AACI (American Accreditation Commission International) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการด้านสุขภาพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการตรวจวินิจฉัยและดูแลสุขภาพการนอนหลับนี้ จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการที่ได้มาตรฐาน ลดปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้อง และยกระดับคุณภาพชีวิตโดยรวม



3. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและมาตรฐานความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติ ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยเฉพาะในด้าน Social Responsibility ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจว่าประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ปลอดภัยและมีมาตรฐานระดับสากล

- การให้บริการเครื่องมือแพทย์และเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ผ่านการรับรองคุณภาพระดับสากล
- การดำเนินโครงการอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพและการช่วยชีวิตแก่ชุมชน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการแพทย์เพื่อให้การรักษาพยาบาลเป็นไปอย่างทั่วถึง

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์อย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 3) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชากร

เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 4 (SDG 4: Quality Education - การศึกษาที่มีคุณภาพ)

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็น ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพได้อย่างเท่าเทียม ผ่านแนวทางสำคัญดังนี้

1. การฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพ — บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมทักษะเฉพาะทาง การบริหารจัดการ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน
2. โอกาสในการพัฒนาเส้นทางอาชีพ — บริษัทฯ สนับสนุนการศึกษาต่อของพนักงานผ่านโครงการอบรมจากสถาบันชั้นนำ และโครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาแบบปลอดดอกเบี้ย เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพให้กับพนักงาน
3. การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) — บริษัทฯ จัดให้มีแพลตฟอร์ม E-Learning ให้พนักงานเข้าถึงองค์ความรู้ที่ทันสมัยได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา
4. การเรียนรู้ผ่านการทำงาน — บริษัทฯ ส่งเสริม การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ผ่านโครงการพี่เลี้ยง, การฝึกอบรมในสายงาน และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามแผนก
5. การบริหารผลการปฏิบัติงานและแรงจูงใจ — บริษัทฯ ใช้ระบบการประเมินที่โปร่งใส พร้อมมอบโอกาสเลื่อนขั้น และรางวัลสำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อว่าการลงทุนในการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม โดยส่งเสริมให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 4

เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 5 (SDG 5: Gender Equality - ความเท่าเทียมทางเพศ)

บริษัทฯ มุ่งมั่น ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและโอกาสที่เท่าเทียมในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกเพศได้รับ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และสามารถเติบโตในสายอาชีพได้โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติด้านเพศสภาพหรืออัตลักษณ์ทางเพศ โดยเฉพาะ การส่งเสริมบทบาทของสตรีและบุคคลทุกเพศ ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การสนับสนุนความก้าวหน้าทางอาชีพของทุกเพศ
 - ให้โอกาสในการอบรม พัฒนาทักษะ และเลื่อนตำแหน่งอย่างเป็นธรรม
 - ส่งเสริมสตรีและไม่จำกัดเพศ ในตำแหน่งผู้นำและระดับบริหาร
2. การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่ครอบคลุมทุกเพศ
 - จัดอบรมและพัฒนาทักษะโดยไม่มีการจำกัดเพศ
 - สนับสนุนการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้หญิงและกลุ่มเพศทางเลือก



3. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม

- สร้างบรรยากาศที่เคารพซึ่งกันและกัน

4. สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)

- สนับสนุนรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น

5. การบริหารผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม

- ใช้ระบบการประเมินผลที่ปราศจากอคติด้านเพศ
- มอบรางวัลและโอกาสความก้าวหน้าโดยยึดผลการทำงานเป็นหลักสำคัญ

บริษัทฯ เชื่อว่าการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ จะช่วยสร้างองค์กรที่แข็งแกร่งและยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมที่เปิดกว้างและเป็นธรรม ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 5

เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 7 (SDG 7: Affordable and Clean Energy – พลังงานสะอาดและเข้าถึงได้)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยบรรเทาผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร

- บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงาน เช่น การตั้งค่าอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศที่ 25 °C และการใช้วัสดุปิดกันความร้อนและม่านบังแดด เพื่อลดภาระของระบบปรับอากาศ และช่วยรักษาอุณหภูมิภายในอาคาร
- บริษัทฯ รมรงค์ให้พนักงานปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงาน โดยเฉพาะในช่วงพักกลางวัน หลังเลิกงาน หรือในเวลาที่ไม่มีการใช้งาน
- สนับสนุนการใช้โหมดประหยัดพลังงาน (Energy Saving Mode) บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก และเครื่องพิมพ์ เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

2. การพัฒนาระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) ในกระบวนการขนส่ง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมาย SDG 7

เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 8 (SDG 8: Decent Work and Economic Growth – การทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)

บริษัทฯ สนับสนุน การจ้างงานที่เป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การจ้างงานที่เป็นธรรมและโอกาสที่เท่าเทียม

- เคารพความหลากหลาย (Diversity & Inclusion) ไม่มีการเลือกปฏิบัติด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือศาสนา
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- สนับสนุนการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจ



2. ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

- ค่าจ้าง โบนัส และผลตอบแทนตามมาตรฐานแรงงาน
- สวัสดิการครอบคลุม เช่น ประกันสุขภาพ เงินช่วยเหลือฉุกเฉิน และการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- โครงการเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย สำหรับการศึกษา รักษาพยาบาล และที่อยู่อาศัย เป็นต้น

3. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี การเรียนรู้ทักษะการปฐมพยาบาลและการทำ CPR และการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตราย (PPE) ให้พนักงานในพื้นที่เสี่ยง
- เป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)” ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินงานได้สำเร็จต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน

4. สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)

- สนับสนุน Work from Home และเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น
- สิทธิลาหยุดตามกฎหมาย เช่น ลาคลอด ลาพักผ่อน และลาอุปสมบท เป็นต้น

5. การดูแลพนักงานและวัฒนธรรมองค์กร

- สนับสนุนการดูแลสุขภาพพนักงาน เช่น ศูนย์ออกกำลังกาย และโครงการโภชนาการ
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ กิจกรรมกีฬา และโครงการเพื่อสังคม (CSR)

บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างงานที่มีคุณค่าและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของพนักงาน จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 8

เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 10 (SDG 10: Reduced Inequalities – ลดความเหลื่อมล้ำ)

บริษัทฯ มุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม สำหรับทุกคน โดยยึดหลักการ ไม่เลือกปฏิบัติและเคารพความหลากหลาย เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โดยไม่มีข้อจำกัดด้าน เชื้อชาติ เพศ อายุ ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อ ความพิการ หรือสถานะทางสังคม ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การจ้างงานที่เป็นธรรมและครอบคลุมทุกกลุ่ม

- สนับสนุนการจ้างงานบุคคลทุกพลภาพ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจ

2. การส่งเสริมความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ

- ยึดมั่นในหลักเคารพสิทธิและความเสมอภาค ในที่ทำงาน

3. การเสริมสร้างบทบาทของสตรีในระดับบริหาร

- ปฏิบัติตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยให้สัดส่วนกรรมการที่เป็นสตรีไม่น้อยกว่า 30%
- สนับสนุนสตรีให้มีบทบาทในการบริหารและตัดสินใจในองค์กร

4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพความหลากหลาย

- ให้ความสำคัญกับศักยภาพและความสามารถของบุคลากรทุกกลุ่ม
- สนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ เชื่อว่าการส่งเสริมความเท่าเทียมและการลดความเหลื่อมล้ำ จะช่วยสร้างสังคมที่เป็นธรรมเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 10



เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 12 (SDG 12: Responsible Consumption and Production – การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน)

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การลดขยะและของเสียในองค์กร

- ดำเนินโครงการ “Green Office” เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริม Digital Workflow และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) เพื่อลดการใช้กระดาษ
- ลดของเสียพลาสติกโดยหลีกเลี่ยง Single-use Plastic เช่น ถุงพลาสติก หลอด และบรรจุภัณฑ์พลาสติก

2. การส่งเสริมแนวคิด 3R (Reduce (ลดการใช้), Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ), Recycle (รีไซเคิล))

บริษัทฯ เชื่อว่าการส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 12

เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 13 (SDG 13: Climate Action – การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

บริษัทฯ มุ่งมั่น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การลดการปล่อยคาร์บอนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่าน Digital Workflow และระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) เพื่อลดการใช้กระดาษและทรัพยากร
- ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่เหมาะสม (25 °C) และรณรงค์ให้พนักงานปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน
- ใช้โหมดประหยัดพลังงาน (Energy Saving Mode) ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ สนับสนุนการประชุมแบบออนไลน์ (Virtual Meetings) เพื่อลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น

2. การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน

- สนับสนุนในการนำยานพาหนะไฟฟ้า (EV) มาใช้ในกระบวนการขนส่งของบริษัทฯ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานใช้รถไฟฟ้า เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน สนับสนุนวัสดุที่ช่วยลดการใช้พลังงาน เช่น ฉนวนกันความร้อนและม่านบังแดด เพื่อลดภาระของระบบปรับอากาศ

3. การจัดการขยะและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นำแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาปรับใช้ในองค์กร

4. การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วม

- รณรงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านโครงการให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อว่าการส่งเสริมมาตรการลดคาร์บอนและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 13



เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 16 (SDG 16: Peace, Justice, and Strong Institutions – สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง)

บริษัทฯ มุ่งมั่น ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) และสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

- ดำเนินธุรกิจด้วย ความโปร่งใสและจริยธรรม ตามมาตรฐานสากล
- ยึดมั่นในหลัก นิติธรรม (Rule of Law) และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นใน ความซื่อสัตย์สุจริตและความเป็นธรรม

2. การบริหารจัดการความเสี่ยงและความโปร่งใส

- บริหาร ความเสี่ยงด้านสังคมและธรรมาภิบาล เพื่อปกป้องผลประโยชน์ระยะยาวขององค์กร
- ดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้

3. การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

- พัฒนาระบบการดำเนินธุรกิจให้สามารถตรวจสอบได้และมีความรับผิดชอบ
- สร้างระบบกำกับดูแลภายในที่แข็งแกร่ง เพื่อป้องกันการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าการเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดีและการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส จะช่วยสร้างสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และมีสถาบันที่เข้มแข็ง ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 16

เป้าหมายความยั่งยืนข้อที่ 17 (SDG 17: Partnerships for the Goals – ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้าง ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรภายนอก เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดี และยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้โปร่งใสและยั่งยืน ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อธรรมาภิบาลที่ดี

- พัฒนาระบบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและความเป็นธรรมในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและเป็นธรรม

2. การบริหารความเสี่ยงผ่านความร่วมมือภาคส่วนต่างๆ

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการ บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
- ทำงานร่วมกับองค์กรกำกับดูแล เพื่อสร้างกระบวนการกำกับดูแลที่เข้มแข็งและมีมาตรฐานระดับสากล

3. การส่งเสริมความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล

- สร้างความร่วมมือกับนักลงทุน ลูกค้า และหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมการสนทนาและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ จะช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 17



Environmental	Social	Governance
- การลดก๊าซเรือนกระจก และการใช้พลังงานสะอาด - เศรษฐกิจหมุนเวียนและการรีไซเคิล - นวัตกรรมสีเขียวและห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	- การเข้าถึงบริการสุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์ - การพัฒนาทักษะพนักงานและความเท่าเทียมในองค์กร - การลงทุนในนวัตกรรมทาง การแพทย์ และการช่วยเหลือชุมชน	- ธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและการต่อต้านคอร์รัปชัน - การเปิดเผยข้อมูล ESG และ การบริหารความเสี่ยง - นโยบายจริยธรรมธุรกิจและการคุ้มครองผู้มีส่วนได้เสีย

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

กิจกรรมหลัก				
Inbound Logistics	Operations	Outbound Logistics	Marketing & Sales	Services
การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าในกิจกรรมหลัก				
- การจัดซื้อเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ - สร้างความสัมพันธ์ที่ดี มีการส่งมอบตรงเวลา และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - การจัดการกระบวนการนำเข้ารวมถึงพิธีการศุลกากรและการขนส่งให้ทันต่อเวลา	- การควบคุมคุณภาพและการประกันเพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องมือแพทย์เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุม - การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังเพื่อจัดเก็บและจัดการเครื่องมือแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพ - การควบคุมการบริการเพื่อให้การบริการเป็นไปตามมาตรฐานสากล	- ให้บริการและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือประชาชนทั่วไป - พัฒนาเครือข่ายการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การส่งมอบสินค้ารวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ - ให้การสนับสนุนหลังการขาย รวมถึงการให้ความช่วยเหลือในการติดตั้งและบริการบำรุงรักษา - บริหารความต้องการของลูกค้าและสินค้าให้เป็นที่น่าพอใจของลูกค้า	- กำหนดราคาที่เหมาะสมเป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ - พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมเครื่องมือแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์แก่ผู้รับบริการ - ให้การฝึกอบรมและการสาธิตผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างความสัมพันธ์กับผู้นำทางความคิดและบุคลากรทางการแพทย์ที่สำคัญ	- บริการหลังการขาย เพิ่ม/รักษาความพึงพอใจของลูกค้า - ให้การสนับสนุนทางเทคนิคและบริการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า - ให้การบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องมือแพทย์ - เสนอการอัพเกรดหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ตามความจำเป็นของลูกค้า

กิจกรรมสนับสนุน

PROCUREMENT: ติดตามแนวโน้มของตลาดและประสิทธิภาพของซัพพลายเออร์เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ | การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

TECHNOLOGY: การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุปกรณ์การแพทย์ใหม่ๆ | ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่หรือพัฒนาโซลูชันที่ต้องการ | และการนำเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านต่างๆ

HUMAN RESOURCES: การสรรหาและฝึกอบรมพนักงานที่มีทักษะ รวมถึงตัวแทนขาย ช่างติดตั้ง ซ่อมบำรุง และเจ้าหน้าที่สนับสนุนลูกค้า | ให้โอกาสทางการศึกษาสำหรับพนักงานและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง | ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงบวกเพื่อเพิ่มความผูกพันและการรักษานักงานในองค์กร

INFRASTRUCTURE: สร้างโครงสร้างองค์กรที่แข็งแกร่งเพื่อรองรับการทำงานทางธุรกิจต่างๆ | การลงทุนด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน | ดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและมาตรฐานทางจริยธรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำแนก **กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย** ออกเป็น **6 กลุ่มหลัก** เพื่อให้สามารถบริหารความสัมพันธ์และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบและประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

1. พนักงาน (Employees) — บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ รวมถึงฝ่ายบริหารและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
2. ลูกค้า (Customers) — บุคคลหรือองค์กรที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ
3. คู่ค้า (Business Partners & Suppliers) — ผู้จัดหา (Suppliers) ผู้รับจ้างช่วง (Subcontractors) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partners) ที่มีบทบาทในการสนับสนุนกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
4. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน (Shareholders & Investors) — ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รวมถึงนักลงทุนในตลาดทุนและนักลงทุนสถาบัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีส่วนร่วมในด้านการลงทุนและการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
5. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Society, Community & Environment) — กลุ่มประชาชนทั่วไป องค์กรไม่แสวงหากำไร (NGOs) กลุ่มชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ
6. หน่วยงานราชการและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (Government & Regulatory Bodies) — หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลด้านกฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานที่มีบทบาทในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ





สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก ตามแนวทางการสร้างสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ออกเป็น 6 กลุ่ม และได้กำหนดแนวทางจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างสมดุลดังนี้

3.3 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนอง ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร
 พนักงาน	- การพัฒนาศักยภาพเพื่อความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน - การปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต - การได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความสามารถและสวัสดิการในระดับสูงกว่าที่กฎหมายบังคับ เคารพสิทธิและเสรีภาพไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศ ชนชั้น อายุ - ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน และให้ความสำคัญต่อสุขภาพของพนักงาน	- การจัดอบรมและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน - การให้โอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน การบริหารจัดการผลตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมตามนโยบาย และผลการดำเนินงาน - จัดการสวัสดิการ ให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน รวมทั้งมีสวัสดิการขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ในระดับสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด - การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ - การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน - สนับสนุนให้พนักงานดูแลสุขภาพ สุขอนามัย โภชนาการ และออกกำลังกาย รวมทั้งให้ความรู้ด้านการป้องกันตนเองจากโรคระบาดต่างๆ ที่มีโอกาสเกิดขึ้น	- ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารผ่านผู้บริหารระดับกลาง และ/หรือช่องทางต่าง ๆ เพื่อกำหนดมายังพนักงานโดยตรง - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - การจัดอบรมสัมมนาประจำปี
 ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน	- มีผลการดำเนินงานที่ดี บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน - มูลค่าหลักทรัพย์ สอดคล้องและสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ	- การจ่ายเงินปันผลตามนโยบายอย่างเหมาะสม - การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก - การขยายธุรกิจ พัฒนางองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตอย่างยั่งยืน - การเปิดเผยข้อมูล สื่อสารกลยุทธ์ทิศทาง การดำเนินงานเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ลงทุนผ่านกิจกรรมและช่องทางต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การนำเสนอข้อมูลบริษัทฯ กับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบันผ่านช่องทางออนไลน์ - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) - กิจกรรม นักลงทุน/นักวิเคราะห์เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ (Company Visit) - เว็บไซต์บริษัทฯ - รายงานประจำปี - รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ (MD&A)



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนอง ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร
 ลูกค้า	- การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด - ติดตามดูแล แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้า และให้บริการอย่างรวดเร็วทันต่อความต้องการ - การกำหนดราคาที่เป็นธรรม - การปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด - การเก็บรักษาความลับของลูกค้า	- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและการบริการที่ดี - จัดการข้อร้องเรียน รวมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากการผลิต และ/หรือการบริการ - การสำรวจความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อพัฒนาและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง - ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีความโปร่งใสในการทำงาน สามารถตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของลูกค้าภาครัฐอย่างเคร่งครัด และติดตามประกาศจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ - กำหนดราคาที่เป็นธรรม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคา	- การจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และการให้บริการหลังการขาย - การเข้าพบและเยี่ยมเยียนลูกค้า - การอบรมสอนการใช้งานและจัดสัมมนาความรู้เชิงวิชาการ - การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Contact Center อีเมล เว็บไซต์ บริษัทฯ Facebook Page และ Line Official
 ผู้ค้า	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า - การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา - มีความโปร่งใส เป็นธรรม รวดเร็ว ชัดเจน ในขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด มีการติดตามและปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง - การให้ข้อเสนอแนะและแนวทางพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - การปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ บนหลักการของการแข่งขันที่เป็นธรรม	- การประชุมหารือและการสนทนาพูดคุย จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ คำแนะนำปรับปรุงพัฒนาร่วมกัน
 สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น - โครงการเพื่อสังคมที่เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง - ส่งเสริมชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปราศจากปัญหาสิ่งแวดล้อม - ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบที่กฎหมายกำหนด เคารพกฎระเบียบของสังคม และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- ดำเนินโครงการเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - สร้างความเข้าใจ ความตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - บันทึกปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร เพื่อวางแผนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรในระยะต่อไป - การบริจาคเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ - การตอบสนองและจัดการข้อร้องเรียน - การสืบสวน สอบสวนการกระทำทุจริตอย่างเป็นธรรม (ถ้ามี)	- ลดการใช้ทรัพยากรการปล่อยมลพิษ - การจัดโครงการเพื่อสังคมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต โดยการจัดอบรมเข้าปฏิบัติการปฐมพยาบาล เพื่อช่วยเหลือผู้ที่หยุดหายใจหรือหัวใจหยุดเต้นให้กลับมาหายใจ (CPR) - การช่วยเหลือสังคมและชุมชนในการบริจาคเครื่องมือแพทย์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ - การรับฟังข้อเสนอแนะ เรื่องร้องเรียน เบาทะเสการกระทำทุจริตหรือขัดต่อกฎหมาย ผ่านช่องทางต่าง ๆ - เปิดศูนย์ CPR การเรียนรู้เพื่อชุมชนด้านการแพทย์ฉุกเฉินประเภทภาคีเครือข่าย - ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของประชาชน ผ่านการขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับ และลงนาม MOU สำหรับการใช้อุปกรณ์โปรตอนบำบัดมะเร็ง เพื่อเพิ่มโอกาสในการรักษาอย่างทั่วถึง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนอง ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร
	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่กำหนด - การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา โปร่งใส ตรวจสอบได้	- นำเข้าสินค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ในราคาที่เป็นธรรม - ติดตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อปฏิบัติตาม และปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง - บริหารจัดการระบบภายในองค์กร เพื่อจัดส่งข้อมูลแก่หน่วยงานภาครัฐ ได้เร็วขึ้น	- การขออนุญาตนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ คำแนะนำ เพื่อการปรับปรุงพัฒนา

3.4 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

3.4.1 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการพลังงาน ทรัพยากรน้ำ การลดก๊าซเรือนกระจก และการจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินการตามแนวทางที่เป็นระบบ และปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงาน ทรัพยากรน้ำ การจัดการของเสีย และก๊าซเรือนกระจก
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ Infographic เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงาน การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการของเสีย และแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และแนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในที่ทำงานและชีวิตประจำวัน
 - ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น อีเมลประชาสัมพันธ์ ระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลของบริษัทฯ ป้ายประกาศภายในสำนักงาน และกิจกรรมรณรงค์ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและนำเสนอแนวทางการพัฒนาด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการแนวคิดการอนุรักษ์พลังงาน การจัดการของเสีย และการลดก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจ และสามารถมีส่วนร่วมในแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน
- การบริหารจัดการพลังงาน
 - ดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น การตั้งค่าอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศที่ 25 °C เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้วัสดุปิดกันความร้อนและม่านบังแดด เพื่อช่วยลดภาระของระบบปรับอากาศ และเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาอุณหภูมิภายในอาคาร รวมถึงรณรงค์ให้พนักงานปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงาน โดยเฉพาะในช่วงพักกลางวัน หลังเลิกงาน หรือในเวลาที่ไม่มีการทำงาน สนับสนุนการใช้โหมดประหยัดพลังงาน (Energy Saving Mode) บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก และเครื่องพิมพ์ เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น
 - บริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการนำยานพาหนะไฟฟ้า (EV) มาใช้ในกระบวนการขนส่ง รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานใช้รถไฟฟ้า เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน



3. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

- 3.1 ดำเนินโครงการ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ วิธีการลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น พร้อมรณรงค์ให้พนักงาน ปรับพฤติกรรม เช่น ปิดก๊อกน้ำขณะล้างมือ ใช้น้ำอย่างประหยัดในห้องน้ำ และลดปริมาณการใช้น้ำดื่มจากขวด พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- 3.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบประปาภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหล รวมถึงซ่อมแซมและบำรุงรักษาท่อส่งน้ำที่อาจมีปัญหาการรั่วซึม เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถลดการสูญเสียน้ำโดยไม่ จำเป็น
- 3.3 ให้ความรู้และส่งเสริมพฤติกรรมที่ช่วยลดการใช้น้ำในระยะยาว โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการใช้น้ำ อย่างรู้คุณค่า โดยใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น Infographic อีเมล หรือ ป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อ สื่อสารถึงแนวทางการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงผล กระทบของการใช้น้ำเกินความจำเป็นและสามารถนำแนวทางการประหยัดน้ำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

4. การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

- 4.1 บริหารจัดการขยะและของเสีย โดยการติดตามผลการดำเนินงานและพัฒนาแนวทางปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการจัดการของเสียภายในองค์กร รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดการใช้กระดาษ โดยสนับสนุน Digital Workflow และการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) เพื่อลดปริมาณขยะจากกระดาษ ลด ของเสียและเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลีกเลี่ยง โฟม และลดปริมาณขยะพลาสติกในกิจกรรมของ องค์กร สนับสนุนการประชุมแบบออนไลน์ (Virtual Meetings) เพื่อลดการใช้กระดาษและลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น และดำเนินโครงการ “Green Office” ที่เน้นการลดการใช้ทรัพยากรในสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิล
- 4.2 การส่งเสริมแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้นำหลักการ 3R: Reduce (ลดการใช้), Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ), Recycle (รีไซเคิล) มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

4.2.1 Reduce (การลดการใช้)

ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic) โดยส่งเสริมให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับ มาใช้ซ้ำได้ เช่น หลีกเลี่ยงการใช้ถุงพลาสติก หลอดพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกในกิจกรรมของ องค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงควบคุมปริมาณการใช้ พลังงานและน้ำให้มีประสิทธิภาพ ผ่านมาตรการที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร เช่น การตั้งค่าอุณหภูมิที่เหมาะสม ในสำนักงาน การปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน และการตรวจสอบระบบประปาเพื่อลดการรั่วไหล เป็นต้น

4.2.2 Reuse (การนำกลับมาใช้ซ้ำ)

ส่งเสริมให้พนักงานใช้ถุงผ้า แก้วน้ำส่วนตัว และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเติมซ้ำได้ เพื่อลดการใช้วัสดุแบบใช้ ครั้งเดียว (Single-use items) และสนับสนุนแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยการกระตุ้นให้เกิดการนำ วัสดุกลับมาใช้ซ้ำภายในสำนักงาน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือปรับปรุงซ่อมแซมได้ แฟ้มเอกสารที่ สามารถเปลี่ยนปกหรือใช้ซ้ำได้ และอุปกรณ์สำนักงานที่สามารถหมุนเวียนใช้งานได้ เพื่อลดปริมาณของ เสีย และเพิ่มอายุการใช้งานของวัสดุในสำนักงาน

4.2.3 Recycle (การรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่)

จัดตั้งระบบคัดแยกขยะภายในองค์กร เพื่อให้สามารถแยกประเภทวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตหมุนเวียน เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ และวัสดุที่ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อสนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และลดปริมาณขยะที่



ต้องกำจัด รวมถึงส่งเสริมการใช้เซลล์ โดยดำเนินการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องมือแพทย์ หรือ ชิ้นส่วนอะไหล่อื่นๆ ที่เสื่อมสภาพอย่างถูกต้อง เหมาะสม และไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

5.1 บริษัทฯ ดำเนินการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้รับการตรวจสอบจาก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการวัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความถูกต้อง และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แยกตามประเภท เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) เพื่อนำมาวางแผนลดการปล่อยก๊าซได้อย่างแม่นยำ รวมถึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด

5.2 บริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการนำยานพาหนะไฟฟ้า (EV) มาใช้ในกระบวนการขนส่ง รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานใช้รถไฟฟ้า เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและทรัพยากรน้ำในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปีของการใช้ไฟฟ้า	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)	หน่วยที่ใช้ต่อรายได้ 10,000 บาท
2565	217,507.00	1.082
2566	237,192.00	2.867
2567	274,266.00	3.420

ปีของการใช้น้ำ	ปริมาณการใช้น้ำ (หน่วย)	หน่วยที่ใช้ต่อรายได้ 10,000 บาท
2565	1,940.27	0.010
2566	2,167.36	0.026
2567	2,180.06	0.027

ในปี 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในเชิงปริมาณและอัตราส่วนการใช้พลังงานต่อรายได้ โดยเฉพาะในปี 2567 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังบริษัทย่อย 2 แห่ง ทำให้ความต้องการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นตามขนาดของกิจการ

ย้อนกลับไปในปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็น Work from Home เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ส่งผลให้ปริมาณการใช้พลังงานลดลงเมื่อเทียบกับปีต่อมา เนื่องจาก มีการใช้อาคารสำนักงานและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ น้อยลง นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มียอดขายจากผลิตภัณฑ์ ATK (Antigen Test Kit) ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่ายอดขายในปีปกติ ส่งผลให้อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ลดลง เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมากไม่ได้สัมพันธ์กับการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นในอัตราส่วนเดียวกัน ทั้งนี้ ตัวเลขการใช้พลังงานในปี 2565 จึงมีค่าต่ำกว่าปกติ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีถัดมา ตัวเลขดังกล่าวจึงเพิ่มขึ้นตามลักษณะการดำเนินธุรกิจที่กลับสู่ภาวะปกติ โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และปรับกลยุทธ์การทำงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2565 (ตัน CO ₂ eq)	ปี 2566 (ตัน CO ₂ eq)	ปี 2567 (ตัน Co2eq)
ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct CHG Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ การเผาไหม้เคลื่อนที่ และการรั่วไหลและอื่นๆ Fuel Combustion: Mobile, on-road ; การเผาไหม้ Diesel-รถยนต์บริษัทฯ, การเผาไหม้ Diesel-รถยนต์พนักงาน,การเผาไหม้ เบนซิน-รถยนต์บริษัทฯ ,การเผาไหม้ เบนซิน-รถยนต์พนักงาน	911	915	830



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2565 (ตัน CO ₂ eq)	ปี 2566 (ตัน CO ₂ eq)	ปี 2567 (ตัน Co2eq)
ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect CHG Emission ได้แก่ การใช้ไฟฟ้า - Fuel Combustion; Mobile, off-road; การเผาไหม้ Diesel - รถไฟฟ้า)	108	120	131
รวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,019	1,035	961

หมายเหตุ: ปี 2568 บริษัท อยู่ระหว่างการทำงานที่ปรึกษา จากคณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และที่ปรึกษา จาก บริษัท กรีนสโตร์ จำกัด

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงาน การใช้ทรัพยากรน้ำ การลดก๊าซเรือนกระจก และการจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้เหมาะสมกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมและการเติบโตของธุรกิจ เพื่อก้าวไปสู่ องค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.4.2 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานแรงงาน โดยมุ่งเน้นในเรื่อง การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม การปฏิบัติด้านแรงงาน การดูแลพนักงาน และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม รวมถึงการสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานและเสรีภาพที่บุคคลทุกคนพึงได้รับอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและดำเนินนโยบายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมในทุกมิติของการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดแนวทางที่ชัดเจน ดังนี้

- กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ดำเนินการโดยยึดหลักคุณสมบัติและความสามารถของผู้สมัครเป็นสำคัญ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติตามปัจจัยที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- การพิจารณาแต่งตั้งและเลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ ใช้เกณฑ์การพิจารณาที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงานเป็นหลัก
- การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการ พิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และผลงานของพนักงานอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนอย่างเสมอภาค ปราศจากอคติ และไม่มีการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ไม่แบ่งแยกหรือกีดกันบุคคลด้วยเหตุผลทาง เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด ความเชื่อทางศาสนา อุดมการณ์ทางการเมือง เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเคารพในศักดิ์ศรีของบุคคล โดยมีมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ โดยส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการกลั่นแกล้ง หรือคุกคามในรูปแบบใดๆ โดยบริษัทฯ มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนสำหรับทั้งพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อให้สามารถรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวก และเป็นความลับ โดยช่องทางที่เปิดให้ติดต่อ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมลสำหรับรับเรื่องร้องเรียน จดหมายร้องเรียน และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รายงานเหตุการณ์จะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบหรือการตอบโต้ในทางที่ไม่เป็นธรรม



บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยเคารพหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความเสมอภาค ความเป็นธรรม และการปฏิบัติต่อกันอย่างมีศักดิ์ศรี เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม ที่ผ่านมาในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

2. ความหลากหลายและการไม่แบ่งแยก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกระดับขององค์กร โดยยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิ ความเท่าเทียม และการให้โอกาสอย่างเสมอภาคแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน โดยไม่มีการจำกัดสิทธิหรือเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ เพศสภาพ อายุ ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อ ความพิการ หรือสถานะทางสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนและให้ความสำคัญกับความเสมอภาคทางเพศ โดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม เปิดโอกาสให้บุคคลทุกเพศ รวมถึงผู้ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศที่หลากหลาย ได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นโอกาสในการเข้าทำงาน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการเข้าถึงสวัสดิการที่ครอบคลุม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือกีดกันในรูปแบบใดๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนมีสัดส่วนกรรมการที่เป็นสตรีไม่น้อยกว่า 30% เพื่อส่งเสริมบทบาทของสตรีในระดับบริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความหลากหลายและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาดทุนไทย

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลาย และส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างเท่าเทียม โดยให้ความสำคัญกับศักยภาพและความสามารถของบุคลากรทุกกลุ่มเป็นหลัก เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทางที่คำนึงถึงความเท่าเทียมและความเป็นธรรม

สัดส่วนกรรมการแยกตามเพศ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567)

Sex		
Male	7	70%
Female	3	30%
Total	10	100%

สัดส่วนพนักงานแยกตาม

Sex		
Male	102	45%
Female	138	55%
Total	240	100%

จำนวนพนักงานแยกตามเพศและอายุ

Age		Male	Female
< 30	69	22	47
30-40	105	49	56
> 40	66	31	35
Total	240	102	138



3. การปฏิบัติงานด้านแรงงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม และให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานตามมาตรฐานแรงงานไทย รวมถึงหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

3.1 การจ้างงานที่เป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ โดยดำเนินนโยบายการจ้างงานที่เคารพความหลากหลาย และโอกาสที่เท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นๆ โดยปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีมาตรการป้องกัน การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ในทุกกระบวนการขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพ เพื่อสนับสนุนโอกาสในการทำงานของกลุ่มบุคคลที่มีความสามารถและศักยภาพแต่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขทางกายภาพ ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพจำนวน 2 คน ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างสังคมที่มีความเท่าเทียม และช่วยให้บุคคลทุพพลภาพสามารถมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจและพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการจ้างงานที่เป็นธรรมและครอบคลุม เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีศักดิ์ศรี ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่

3.2 ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม ในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับค่าจ้างและสวัสดิการ พร้อมให้สวัสดิการเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ ให้ค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยมีโครงสร้างที่สะท้อนความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงให้สวัสดิการที่ครอบคลุม ดังนี้

- ค่าจ้างที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงาน โบนัสประจำปี หรือเงินรางวัลตามผลปฏิบัติงานสำหรับพนักงานฝ่ายขาย
- เงินช่วยเหลือกรณีฉุกเฉิน เช่น งานแต่งงาน งานศพของพนักงานและครอบครัว งานอุปสมบท พนักงานที่ประสบภัยพิบัติ
- ประกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงานมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสวัสดิการตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สนับสนุนให้พนักงานมีการออมเพื่ออนาคต
- โครงการเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาแบบปลอดดอกเบี้ย สำหรับพนักงานที่ต้องการศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะได้อย่างต่อเนื่อง หรือ เงินกู้เพื่อการศึกษาของบุตร เงินกู้เพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัย เงินกู้เพื่อการรักษาพยาบาล
- การลาหยุดตามกฎหมาย รวมถึงการลาพักผ่อน ลาภิก ลาคลอด ลาอุปสมบท ลาเพื่อราชการทหารระดมพล

ในปี 2567 สัดส่วนการเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานอยู่ที่ 59.16% ลดลงจาก 66.37% ในปี 2566 และ 64.60% ในปี 2565 การลดลงของอัตราดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีพนักงานเข้ามาใหม่เป็นจำนวนมากในปี 2567 ซึ่งพนักงานกลุ่มนี้ยังมีอายุงานไม่ครบ 1 ปี จึงยังไม่สามารถเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามเงื่อนไขของกองทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานที่มีสิทธิ์เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินในระยะยาว และจะติดตามสัดส่วนการเข้าร่วมกองทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับประโยชน์สูงสุดจากสวัสดิการดังกล่าว

3.3 บริษัทฯ มีมาตรการด้านสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

- การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ให้พนักงานได้รับการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน เช่น การซ้อมหนีไฟ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการทำ CPR
- การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง
- “อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)” มุ่งลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน ที่ผ่านมตั้งแต่ปี 2565-2567 บริษัทฯ ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงานหรือถึงขั้นหยุดงาน



3.4 การดูแลพนักงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี สนับสนุนความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน รวมถึงเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ โดยมีมาตรการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Employee Well-being) ดังนี้

- o สนับสนุนด้านสุขภาพผ่านการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันโรคที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน
- o จัดโครงการส่งเสริมด้านโภชนาการ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถเลือกรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพและเหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล
- o จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพ โดยให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย เช่น การเช่าสถานที่เล่นกีฬา และจัดตั้งศูนย์ออกกำลังกายภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถออกกำลังกายได้โดยสะดวก โดยมีอุปกรณ์ที่เหมาะสมภายในองค์กรสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)
- o นโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่น เช่น การให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ในบางโอกาส หรือการกำหนดเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารเวลาชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม

3.5 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

3.5.1 กิจกรรมสันทนาการ เช่น กิจกรรมกีฬาภายในองค์กร งานเลี้ยงปีใหม่ การแข่งขันกีฬาสำหรับพนักงาน

3.5.2 กิจกรรมสัมมนาประจำปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมและเพิ่มขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน

3.5.3 โครงการเพื่อสังคม (CSR) เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม เช่น การบริจาคสิ่งของให้กับผู้ด้อยโอกาส และกิจกรรมอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม

3.6 ส่งเสริม สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมั่นใจและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

อัตราการลาออกของพนักงาน

ในปี 2567 อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ 15.85% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 240 คน เพิ่มขึ้นจาก 14.80% ในปี 2566 (จากพนักงาน 223 คน) และ 9.29% ในปี 2565 (จากพนักงาน 226 คน) การเปลี่ยนแปลงของอัตราการลาออกในปี 2567 เกิดขึ้นท่ามกลางการเติบโตขององค์กร ซึ่งมีการรับพนักงานใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน พนักงานบางส่วนได้เลือกเส้นทางอาชีพที่สอดคล้องกับเป้าหมายและโอกาสใหม่ๆ ตามความถนัดและความสนใจของตนเอง

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักแรงงานที่เป็นธรรม และให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความเท่าเทียม และสนับสนุนการเติบโตของบุคลากรทุกระดับนอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากล โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและสวัสดิการของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมั่นคง มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



4. การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

1. การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ (Training & Development)

- บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมพนักงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในแต่ละสายงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ตัวอย่างหลักสูตรที่จัดอบรม ดังนี้ เช่น การอบรมเชิงเทคนิคและทักษะเฉพาะทาง และการอบรมด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ เป็นต้น

2. การพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Development)

- บริษัทฯ สนับสนุนโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน โดยมีแนวทางการพัฒนาเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน รวมถึงการให้โอกาสศึกษาต่อหรือเข้าร่วมหลักสูตรอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้น
- บริษัทฯ จัดโครงการสนับสนุนการอบรม โดยส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่สำคัญจากสถาบันการอบรมชั้นนำ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ที่ทันสมัยและสามารถนำมาปรับใช้กับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ จัดให้มีโครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาแบบปลอดดอกเบี้ย สำหรับพนักงานที่ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

3. การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning System)

- บริษัทฯ มี ระบบ E-Learning ให้พนักงานสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างสะดวก ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์จาก Skilllend ซึ่งเป็นสถาบันที่มีหลักสูตรครอบคลุมหลากหลายด้าน ทั้งด้านเทคนิค วิชาชีพ และทักษะการบริหาร โดยพนักงานสามารถเรียนรู้ได้ตามความสะดวก และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System - PMS)

- บริษัทฯ ใช้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อประเมินศักยภาพของพนักงาน พร้อมนำข้อมูลการประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและให้รางวัลแก่พนักงานที่มีผลงานโดดเด่น โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และใช้เกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานในการวัดผลงาน
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการสอบเลื่อนขั้นสำหรับพนักงานขายที่มีศักยภาพ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพได้อย่างเป็นระบบ โดยพนักงานที่ผ่านการสอบเลื่อนขั้นจะได้รับการปรับตำแหน่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการให้บริการเครื่อง CPAP ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีรางวัลสูงใจสำหรับพนักงานที่สอบผ่านระดับ CPAP Technician Level III พร้อมทั้งมอบวุฒิบัตรรับรอง (Certificate) เพื่อเป็นเครื่องยืนยันถึงความเชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีรางวัลสำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ซึ่งมอบให้กับพนักงานทุกคนที่มีผลงานโดดเด่นในแต่ละปี โดยรางวัลดังกล่าวจะถูกมอบในงานเลี้ยงปีใหม่ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูพนักงานที่ทุ่มเทและสร้างผลลัพธ์ที่ดีให้กับองค์กร ทั้งนี้ รางวัลดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในมาตรการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เสริมสร้างขวัญกำลังใจ และกระตุ้นให้พนักงานมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความเป็นเลิศ และสนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากรควบคู่ไปกับความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี

ปี	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	14.59	17.65	17.64

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และความสามารถที่จำเป็น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมทั้งในด้านวิชาชีพและทักษะการบริหาร ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตของพนักงาน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงให้การสนับสนุนด้านการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กร และมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสังคมโดยรวม

การพัฒนาบุคลากร

กิจกรรม : การอบรมบุคลิกภาพของพนักงาน
สถานที่จัดกิจกรรม : สำนักงานใหญ่ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่จัดกิจกรรม : 1 สิงหาคม 2567





กิจกรรม : การอบรมโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
งานประกันสังคมสู่ผู้ประกันตน ประจำปี 2567
สถานที่จัดกิจกรรม : สำนักงานใหญ่ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่จัดกิจกรรม : 13 กันยายน 2567



กิจกรรม : การบรรยายให้ความรู้ด้านโภชนาการ (Good Nutrition for a Healthy Life)
"โภชนาการที่ดี สุขภาพดี"
สถานที่จัดกิจกรรม : สำนักงานใหญ่ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่จัดกิจกรรม : 13 ธันวาคม 2567



กิจกรรม : การอบรมเรื่องการขับขี่และการบำรุงรักษารถยกประเภทเครื่องยนต์และไฟฟ้าอย่างถูกต้อง
และปลอดภัย

สถานที่จัดกิจกรรม : สำนักงานคลังสินค้า บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)

วันที่จัดกิจกรรม : 9 พฤศจิกายน 2567



กิจกรรม : การแข่งขัน SMD rise Strategic Leadership Hackathon Contest 2024 ครั้งที่ 1

สถานที่จัดกิจกรรม : Richmond Hotel

วันที่จัดกิจกรรม : 16 ธันวาคม 2567





กิจกรรม : การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเพื่อความปลอดภัยในภาวะฉุกเฉิน
สถานที่จัดกิจกรรม : สำนักงานคลังสินค้า, สำนักงานช่าง และสำนักงานใหญ่ บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่จัดกิจกรรม : 13 และ 23 พฤศจิกายน 2567





กิจกรรม : การอบรมสุดยอดผู้นำ The SMD Rise Public Co., Ltd. Leadership Summit
สถานที่จัดกิจกรรม : สำนักงานใหญ่ บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่จัดกิจกรรม : 20 พฤศจิกายน 2567





กิจกรรม : การแข่งขัน SMD rise Strategic Leadership Hackathon Contest 2025 ครั้งที่ 2
สถานที่จัดกิจกรรม : Richmond Hotel
วันที่จัดกิจกรรม : 17 มกราคม 2568



กิจกรรม : งานปีใหม่ 2024 SMD 100: PROUD PRIDE PROM 2025 "We Proud of You, I Proud of Mine."
สถานที่จัดกิจกรรม : Richmond Hotel
วันที่จัดกิจกรรม : 17 มกราคม 2568



กิจกรรม : การอบรมและสอบรับรองมาตรฐานสำหรับพนักงานขาย เพื่อการรับรองเป็น CPAP Technician ในแต่ละระดับ

สถานที่จัดกิจกรรม : สำนักงานใหญ่ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่จัดกิจกรรม : 7 กุมภาพันธ์ 2568



การมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งมั่นสรรหาสินค้าและพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ ทันสมัย และตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างทันท่วงที เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและเสริมสร้างความไว้วางใจอันนำไปสู่ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน ทั้งนี้ นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายอย่างเป็นระบบและครอบคลุม โดยจัดให้มีการอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานเครื่องมือแพทย์ได้อย่างถูกต้องและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำปรึกษาด้านเทคนิค การให้บริการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง และการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อติดตามปัญหาการใช้งานและประเมินระดับความพึงพอใจ ซึ่งทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและการมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ เสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และส่งเสริมให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินความพึงพอใจที่ 87.64% ซึ่งสะท้อนถึงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ



กิจกรรม : การเข้าร่วมออกบูธในงานของ
สมาคมออร์เวชแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์

สถานที่จัดกิจกรรม : Phayathai Grand Ballroom
Bangkok

วันที่จัดกิจกรรม : 15 – 17 กุมภาพันธ์ 2567



กิจกรรม : การเข้าร่วมออกบูธงานประชุมวิชาการเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2567 The 5th Southern
Pediatric Respiratory Forum (SPRF)

สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมคริสตัล ห้างแกรนด์ออกฟอร์ด ชั้น 1 จังหวัด สงขลา

วันที่จัดกิจกรรม : 7-8 มีนาคม 2567



กิจกรรม : การเข้าร่วมการออกบูธประชุมวิชาการ สาขาวิชาเวชบำบัดวิกฤต

สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์

วันที่จัดกิจกรรม : 11 – 12 กรกฎาคม 2567



กิจกรรม : การเข้าร่วมการออกบูธ
THAILAND WELLNESS &
HEALTHCARE EXPO 2024

สถานที่จัดกิจกรรม : ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม
ไบเทคบางนา

วันที่จัดกิจกรรม : 16 – 18 สิงหาคม 2567



กิจกรรม : การเข้าร่วมการออกบูธ ชมรม
กายภาพบำบัดระบบหายใจและ
หลอดเลือดแห่งประเทศไทย

สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลราชวิถี กรุงเทพมหานคร

วันที่จัดกิจกรรม : 5 ตุลาคม 2567

กิจกรรม : Saintmed & Mindray HALLOWEEN PARTY

สถานที่จัดกิจกรรม : Centara Grand at Central Plaza Ladprao Bangkok

วันที่จัดกิจกรรม : 24 ตุลาคม 2567



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการทางการแพทย์เฉพาะทาง การจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และการให้บริการศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) เพื่อวินิจฉัยและรักษาภาวะผิดปกติในการนอนหลับ โดยมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการสนับสนุนและส่งเสริมระบบสาธารณสุข ตลอดจนดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความร่วมมือกับโรงพยาบาลและสถานพยาบาลในท้องถิ่นผ่านการบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น เช่น เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) และหุ่นสอนการกู้ชีพ CPR รวมถึงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้านการแพทย์ฉุกเฉิน (ประเภทภาคีเครือข่าย) เพื่ออบรมและให้ความรู้แก่บุคลากรทางการแพทย์และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน, การใช้เครื่อง AED และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการแพทย์เฉพาะทางผ่านการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำหรับโครงการ Proton Therapy ซึ่งเป็นนวัตกรรม

รังสีรักษาด้วยโปรตอนที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา ลดผลข้างเคียงจากรังสี และเพิ่มโอกาสรอดชีวิตของผู้ป่วยโรคมะเร็ง โดยเฉพาะในผู้ป่วยเด็กและผู้ป่วยที่มีมะเร็งในอวัยวะสำคัญ ควบคู่ไปกับการขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) ซึ่งปัจจุบันให้บริการจำนวน 23 เตียง และอยู่ระหว่างดำเนินการขยายเพื่อรองรับจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้น โดยศูนย์ดังกล่าวได้รับการรับรองมาตรฐานจาก AACI (American Accreditation Commission International) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการด้านสุขภาพ เพื่อช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการตรวจวินิจฉัยภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Sleep Apnea) และภาวะผิดปกติในการนอนหลับอื่นๆ ได้อย่างทั่วถึง ลดความเสี่ยงของโรคที่เกี่ยวข้องกับการนอน เช่น โรคหัวใจและภาวะความดันโลหิตสูง ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมที่มีสุขภาพที่ดี แข็งแรง และเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- กิจกรรม** : พิธีเปิดศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้านการแพทย์ ดุกเหิน (ประเภทภาคีเครือข่าย) ของบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) โดยพลอากาศเอก นพ.สุบิน ชิวปรีชา กรมวังผู้ใหญ่ในพระองค์ 904 ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิด
- สถานที่จัดกิจกรรม** : ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้านการแพทย์ดุกเหิน บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
- วันที่จัดกิจกรรม** : 24 กันยายน 2567





กิจกรรม : การร่วมสนับสนุนโครงการ Future of Sustainable Health สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล
สถานที่จัดกิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้านการแพทย์ฉุกเฉิน บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่จัดกิจกรรม : 8 พฤศจิกายน 2567



กิจกรรม : การฝึกอบรมการปฐมพยาบาลฉุกเฉินและการกู้ชีพขั้นพื้นฐานของมูลนิธิวิชรพยาบาล
ในพระราชูปถัมภ์
สถานที่จัดกิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้านการแพทย์ฉุกเฉิน บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่จัดกิจกรรม : 18 สิงหาคม 2567



กิจกรรม : โครงการ อาสาปันน้ำใจ เพื่อน้อง
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงเรียนหัวเขาแก้ว จ.นครนายก
วันที่จัดกิจกรรม : 30 สิงหาคม 2567

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษา รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน ผ่านการมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา ของเล่นเสริมพัฒนาการ และสื่อการเรียนการสอน เพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ



กิจกรรม : โครงการมอบถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลศรีสังวรสุโขทัย
วันที่จัดกิจกรรม : 3 กันยายน 2567

บริษัทฯ ได้มอบถุงยังชีพจำนวน 150 ชุด เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่ ตำบลวังทอง และตำบลวังใหญ่ อำเภอศรีสำโรง จ.สุโขทัย





บริษัท ขอแสดงความชื่นชม นางสาวอุษณี อินทสุวรรณ
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการตลาดและบริการลูกค้า ศูนย์ตรวจการ
นอนหลับ ศูนย์การแพทย์กาญจนา ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ
ผู้ป่วยที่ประสบเหตุอาหารติดคอ บริเวณใกล้ศูนย์ตรวจการ
นอนหลับ เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567

SMDX
ศูนย์การแพทย์กาญจนา

ขอชื่นชม
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการตลาด
และบริการลูกค้า ผู้ทำความดี

น.ส.อุษณี อินทสุวรรณ
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการตลาด และบริการลูกค้า
ศูนย์การแพทย์กาญจนา

“เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567
ได้ให้การช่วยเหลือผู้ป่วยอาหารติดคอ
ใกล้ศูนย์ตรวจการนอนหลับ โดยได้รีบนำผู้ป่วย
ไปทำการประเมินอาการและสัญญาณชีพผู้ป่วยตาม
เบื้องต้น พร้อมแจ้งเหตุส่งผู้ป่วยเข้าห้องฉุกเฉิน
เพื่อเข้ารับการรักษาทันที”

บริษัท เอสเอ็มดี เอกซ์ จำกัด ในเครือบริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)
ขอแสดงความชื่นชม น.ส.อุษณี อินทสุวรรณ ในการที่พยามช่วยเหลือผู้ป่วยและผู้เกี่ยวข้อง
ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

Sleep Lab
ศูนย์ตรวจการนอนหลับ



กิจกรรม : กิจกรรมของสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ เพื่อจัดฝึกอบรมหลักสูตรครูอาสาฉุกเฉินชุมชน
รุ่นที่ 1

สถานที่จัดกิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้านการแพทย์ฉุกเฉิน บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่จัดกิจกรรม : 15 กันยายน 2567

บริษัท สนับสนุนสถานที่จัดฝึกอบรม และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม



กิจกรรม : งานประชุมวิชาการประจำปี
พ.ศ. 2567 Annual Meeting of
Thai College of Emergency
Physicians AMTCEP 2024

สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์
ลาดพร้าว

วันที่จัดกิจกรรม : 24-26 ตุลาคม 2567

บริษัท ให้การสนับสนุนโดยมอบ เครื่องกระตุกหัวใจ
ไฟฟ้าอัตโนมัติ (Automated External Defibrillator -
AED) ให้กับ วิทยาลัยแพทย์ฉุกเฉินแห่งประเทศไทย
ร่วมกับ สมาคมพยาบาลฉุกเฉิน ประเทศไทย เพื่อเสริม
ศักยภาพในการดูแลผู้ป่วยฉุกเฉินและสนับสนุนการฝึก
อบรมการช่วยชีวิตขั้นสูง (Advanced Life Support -
ALS) การมอบอุปกรณ์ครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น
ของบริษัท ในการส่งเสริมมาตรฐานการแพทย์ฉุกเฉินใน
ประเทศไทย โดยหวังว่าเครื่อง AED จะช่วยเพิ่มโอกาส
รอดชีวิตให้กับผู้ป่วยที่มีภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน
และสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการปฏิบัติงานได้
อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



กิจกรรม : โครงการมอบถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจังหวัด เชียงใหม่
วันที่จัดกิจกรรม : 8 ตุลาคม 2567
บริษัท ร่วมบริจาคถุงยังชีพ เพื่อมอบให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จ.เชียงใหม่



กิจกรรม : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพ โรงพยาบาลชัยภูมิ
สถานที่จัดกิจกรรม : อาคารผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลชัยภูมิ
วันที่จัดกิจกรรม : 12 พฤศจิกายน 2567
บริษัท ให้การสนับสนุน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพ (Cardiopulmonary Resuscitation - CPR) ณ โรงพยาบาลชัยภูมิ เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานแก่บุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเนื้อหาการอบรมครอบคลุมการทำ CPR อย่างถูกต้อง การใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) และแนวทางการช่วยเหลือผู้ป่วยในภาวะฉุกเฉิน



กิจกรรม : โครงการ CSR สถาบันวิทยาการตลาดทุน วทท. รุ่นที่ 32
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลองครักษ์ และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านคลอง จ. นครนายก
วันที่จัดกิจกรรม : 19 พฤศจิกายน 2567

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านอุปกรณ์ฝึกอบรมทางการแพทย์ โดยการบริจาคหุ่นสอนการกู้ชีพ CPR จำนวน 2 ชุด และเครื่องฝึกใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED Trainer) จำนวน 2 ชุด เพื่อเสริมสร้างทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และอาสาสมัครในชุมชน ให้สามารถฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถในการช่วยฟื้นคืนชีพได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ



กิจกรรม : This project is freaking awesome! MAHIDOL PUBLIC HEALTH HACKATHON CONTEST มหาวิทยาลัยมหิดล โดยคณะสาธารณสุขศาสตร์ ร่วมกับ 6 ภาควิชาเครือข่าย สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท ฟิทที โกบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน), บริษัท เอสเอ็มดีไรส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูไนเต็ด แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด ร่วมจัดการแข่งขัน Mahidol Public Health Hackathon Contest ประจำปี 2567 ภายใต้ธีม “Hackathon Contest: Innovations for Well-being” เพื่อร่วมแข่งขันในการสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านสาธารณสุข

สถานที่จัดกิจกรรม : มหาวิทยาลัยมหิดล
วันที่จัดกิจกรรม : 30 พฤศจิกายน 2567



กิจกรรม : มหกรรมสุขภาพ HEALTH CHARMING CHANG MAI 2024

สถานที่จัดกิจกรรม : เมืองเชียงใหม่

วันที่จัดกิจกรรม : 6-9 ธันวาคม 2567

บริษัทได้นำอุปกรณ์ทางการแพทย์เข้าร่วมโครงการเพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพและเพิ่มทางเลือกในการรักษาอย่างมีประสิทธิภาพโดยกิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อมุ่งเน้นด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ครอบคลุมการแพทย์ทางเลือก นวัตกรรมด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โภชนาการ และไลฟ์สไตล์ที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดี



กิจกรรม : สนับสนุนงานฝึกอบรมศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน

วันที่จัดกิจกรรม : 4 ธันวาคม 2567

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนในการฝึกอบรมของศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน โดยร่วมจัดกิจกรรม สอนเด็กๆ ในการฝึกทำ CPR เพื่อเสริมสร้างทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้แก่เยาวชน





3.4.3 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการกำกับกิจการที่ดีจะยกระดับผลการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจที่สำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ และบรรลุเป้าหมายที่สำคัญสูงสุด ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมั่นใจว่าทุกการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ จะเป็นไปอย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณ และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้าพนักงาน ตลอดจนสาธารณชนและการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำให้มี “นโยบายกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจรรยาบรรณ” เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents>) ตาม QR Code ด้านล่างนี้



การดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามแนวปฏิบัติที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับการประเมินระดับ “ดี” ด้วยคะแนน 73% ตามเกณฑ์การประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association; IOD) เป็นผู้ดำเนินการประเมิน ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความโปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการติดสินบนและการทุจริตที่ครอบคลุมถึงพนักงานทุกระดับ คณะกรรมการผู้บริหาร ตลอดจนคู่ค้าทางธุรกิจ พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นระยะ ทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติให้มั่นใจว่ามาตรการที่มีอยู่สามารถป้องกันและตรวจสอบการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มีระบบแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblowing) ที่มีความลับพร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดกฎหมาย ระเบียบ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมั่นใจ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบภายในเพื่อประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานด้านธรรมาภิบาลและดำเนิน



ธุรกิจอย่างโปร่งใส ซึ่งปรากฏอยู่ (<https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption>) หรือตาม QR Code ด้านล่างนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือคอร์รัปชัน



การจัดการความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต

การบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญในการระบุและประเมินแนวโน้มความเสี่ยง ตลอดจนปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท โดยการดำเนินงานภายใต้ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสมถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมั่นคง พร้อมทั้งสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จึงได้มอบหมายให้คณะผู้บริหารของทุกหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมิน ตรวจสอบ และติดตามสถานการณ์ทางธุรกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงเฝ้าระวังและวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อนำมากำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องและเหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่สอบทาน ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในกรณีที่มีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการควบคุมหรือแนวทางบรรเทาความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินการได้ทันทั่วทั้งที่ ตลอดจนรายงานแผนการบริหารความเสี่ยง ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท พิจารณา เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ และรองรับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางภาษีที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง พร้อมทั้งใช้สิทธิและประโยชน์ทางภาษีอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทั้งผู้ถือหุ้นและหน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการนำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านการชำระภาษีอากรและ/หรือการขอคืนภาษีอากร (หากมี) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรักษาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ ได้ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนภาษีอากรอย่างรอบคอบและเป็นระบบ โดยมีการศึกษากฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อนำมาวิเคราะห์สิทธิประโยชน์ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด โดยดำเนินงานบนพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นธรรม ปราศจากการหลีกเลี่ยงภาษีหรือการปฏิบัติที่ขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

การดำเนินการด้านมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มีความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) อย่างยิ่ง เนื่องจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบันมีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยนำเครื่องมือเทคโนโลยี กระบวนการ และแนวปฏิบัติที่ได้มาตรฐาน มาใช้ในการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการโจมตีทางไซเบอร์ที่มุ่งเป้าต่ออุปกรณ์เครือข่าย โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ หรือซอฟต์แวร์ภายในองค์กร ตลอดจนป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยมิได้รับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่าระบบของบริษัทฯ มีความปลอดภัยในระดับสูงสุด



นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร โดยดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act — PDPA) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กรเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติของ PDPA รวมถึงแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer — DPO) เพื่อกำกับดูแลและให้คำแนะนำด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร จากผลการดำเนินงานในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียน ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์หรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินงานตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาแนวทางด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้และการคุ้มครองข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลองค์กรในระดับสูงสุด



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.1.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMD100”) ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัท นำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ และจีน เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งในโรงพยาบาล โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดสำนักงานการแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาลของเอกชน คลินิก และบุคคลทั่วไป โดยสามารถแบ่งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัท จำหน่ายออกเป็น 7 กลุ่มตามลักษณะการใช้งาน คือ (1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต หรือ Critical Care (2) กลุ่มสินค้าด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ หรือ Sleep Medicine (3) กลุ่มสินค้าด้านหัวใจวิทยา หรือ Cardiology (4) กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป หรือ General Medical Device (5) กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล หรือ Smart Hospital (6) กลุ่มสินค้าด้านบริการสุขภาพ หรือ Wellness และ (7) กลุ่มสินค้าด้านรังสีวิทยาและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ช่วยในการวินิจฉัยความผิดปกติของปอด หรือ Radiology

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2565 ถึง ปี 2567 เท่ากับ 2,009.60 ล้านบาท 827.35 และ 793.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือลดลงร้อยละ 58.83 ในปี 2566 และลดลงร้อยละ 4.13 ในปี 2567 โดยปี 2567 รายได้จากการขายประมาณร้อยละ 47.37 มาจากสินค้าในกลุ่มสินค้าเวชบำบัดวิกฤต หรือ Critical Care โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าภาครัฐ ยังคงมีความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่อง

สินค้ากลุ่มที่มียอดขายอันดับรองลงมาในปี 2567 ได้แก่ กลุ่มสินค้าด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ หรือ Sleep Medicine มีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 32.70 ของรายได้จากการขาย สาเหตุที่กลุ่มสินค้าด้านเวชศาสตร์การนอนหลับมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากประชาชนเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการนอนหลับอย่างมีคุณภาพและเริ่มหันมาให้ความสนใจเรื่องการตรวจการนอนหลับมากขึ้น ประกอบกับได้รับปัจจัยบวกจาก พ.ร.บ. ประกันสังคม และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ที่สามารถเบิกค่าตรวจวินิจฉัยและดูแลรักษาได้ตามอัตราที่กำหนดมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567

สินค้ากลุ่มที่มียอดขายอันดับที่ 3 ในปี 2567 ได้แก่ กลุ่มสินค้าด้านหัวใจวิทยา หรือ Cardiology ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายสัดส่วนการขายร้อยละ 11.94 ซึ่งมีรายได้ลดลง ล้านบาท 14.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.04 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากข้อจำกัดของงบประมาณและการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม สินค้ากลุ่มที่มียอดขายอันดับที่ 4 คือ กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป หรือ General Medical Device โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3.95 ของรายได้จากการขาย อันดับที่ 5 คือ กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล หรือ Smart Hospital ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 3.45 ของรายได้จากการขาย และอันดับที่ 6 คือ กลุ่มสินค้าบริการเพื่อสุขภาพ หรือ Wellness โดยมีสัดส่วนร้อยละ 0.59 ของรายได้จากการขาย

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 ถึง ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 29.45 ร้อยละ 35.91 และร้อยละ 37.87 ตามลำดับ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท มีความสามารถในการบริหารอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับประมาณร้อยละ 35 - 40 แม้ว่าสัดส่วนยอดขายสินค้าในแต่ละกลุ่มจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี โดยบริษัทใช้วิธีการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นโดยการกำหนดเป้าหมายทั้งยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับสินค้าแต่ละกลุ่มผ่านผู้จัดการการตลาดและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการตั้งราคา และแผนการทำตลาดของแต่ละสินค้า รวมทั้งการทำการตลาดในรูปแบบของกลุ่มสินค้า เพื่อให้ทั้งจำนวนสินค้าแต่ละกลุ่มที่บริษัท จำหน่าย รายได้จากการขายรวม และอัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2565 ลดลงต่ำกว่าระดับอัตรากำไรขั้นต้นโดยเฉลี่ยของบริษัท เนื่องจากยอดขายสินค้าที่ส่วนใหญ่เป็นการขายวัสดุทางการแพทย์ชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ซึ่งไม่ต้องมีบริการหลังการขาย จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการสินค้าปกติ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2565 ถึง ปี 2567 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย เนื่องจากการเพิ่มสินค้าในกลุ่ม Wellness และกลุ่ม Radiology ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่าที่ปรึกษาที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้เพิ่มให้มีกรรงานสรุปและประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายขาย ฝ่ายจัดซื้อ

และฝ่ายบริหารให้การบริหารจัดการต้นทุนในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารมีประสิทธิภาพสูงสุด

กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 ถึง 2567 เท่ากับ 296.66 ล้านบาท 79.24 ล้านบาท และ 41.67 ล้านบาท ตามลำดับอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2565 ถึง 2567 เท่ากับร้อยละ 14.76 ร้อยละ 9.58 และร้อยละ 5.25 ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิในปี 2565 ถึง 2567 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงโดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขาย โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่คลี่คลายลง ทำให้ความต้องการใช้ชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ลดลงจากในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคา

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 41.67 ล้านบาท ลดลง 37.57 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 47.41 จากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์ชีวภัณฑ์ กลุ่มหัตถ์วิทยา และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป จากงบประมาณภาครัฐที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ความต้องการสินค้าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ยอดขายสินค้ากลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ และกลุ่มสมรรถนะของสปีด ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ ขยายธุรกิจเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางด้านเวลเนส (Wellness) ทำให้มีการเพิ่มสินค้าในกลุ่ม Wellness เป็นผลให้ยอดขายสินค้ากลุ่มบริการเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ดี การลดลงของกำไรสุทธิในปี 2567 เป็นผลจากการลงทุนเพื่อการเติบโตระยะยาว ถือเป็นการลดลงของกำไรเชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่สัญญาณการถดถอยของธุรกิจ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการลงทุน ทำให้งบการเงินรวมยังไม่สะท้อนศักยภาพที่แท้จริง

โดยในปี 2567 มีเหตุการณ์สำคัญและการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนี้

1. มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น อนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม “SMD” เป็น “SMD100”
2. บริษัทฯ ขยายธุรกิจเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางด้านเวลเนส (Wellness) เพื่อตอบโจทย์เทรนด์การท่องเที่ยวทางการแพทย์ (Medical Tourism) และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น เช่น อุปกรณ์ Mild Hyperbaric Oxygen Chamber
3. บริษัทฯ มุ่งเน้นในด้านการสรรหาเครื่องมือแพทย์ที่ได้รับประโยชน์จากแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุและเครื่องมือแพทย์ที่รักษาโรคภัยและซับซ้อน (NCDs) มากขึ้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ Medical Hub ของประเทศไทย อาทิ ลงนามสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA) จากภาพ CT ทุกยี่ห้อ
4. บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในโครงการศูนย์บำบัดมะเร็งด้วยเทคโนโลยี Proton Therapy โดยโครงการนี้ถือเป็นความร่วมมือที่สำคัญในการขยายขีดความสามารถด้านการแพทย์ของประเทศไทย พร้อมยกระดับการรักษาให้ได้มาตรฐานระดับสากล ซึ่งโครงการนี้จะเป็นอย่างของการลงทุนที่มีผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับผลกระทบเชิงสังคม หรือ Financial Returns with Social Impact โดยแสดงให้เห็นถึงความสมดุลระหว่างการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
5. บริษัท เอสเอ็มดี สปีด จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอสเอ็มดีเอ็กซ์ จำกัด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ดำเนินงานเปิดศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดีเอ็กซ์ คิน-ออริจิ้น ซึ่งเป็นศูนย์ตรวจการนอนหลับแบบเอกเทศขนาด 8 เตียง และศูนย์การแพทย์กามุณานาภิเษก ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลจาก American Accreditation Commission International (AACI) เป็นศูนย์ตรวจการนอนหลับแบบเอกเทศแห่งแรกในเอเชียแปซิฟิกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลกนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดศูนย์ตรวจการนอนหลับที่ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ (THAMC) ขนาด 11 เตียง ซึ่งอยู่ระหว่างการเตรียมขอรับรองมาตรฐานระดับสากล AACI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการและตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการพัฒนาคุณภาพด้านสุขภาพให้ก้าวสู่ระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประกวดราคาในโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- o ชนะการประกวดราคาจัดซื้อเครื่องช่วยหายใจความดันบวกแบบอัตโนมัติจำนวน 1,000 เครื่อง จากจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการจัดซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) มูลค่ารวมโครงการจำนวน



18.00 ล้านบาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- o สัญญาจัดหาอุปกรณ์การแพทย์กับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (โรงพยาบาลศรีนครินทร์) มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 31.48 ล้านบาท (สามสิบเอ็ดล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) บริษัทฯ จะจัดหาเครื่องอัดอากาศแรงดันบวก (CPAP) จำนวน 900 ชุด ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญที่มีบทบาทในการสนับสนุนการรักษาโรคระบบทางเดินหายใจด้วยอุปกรณ์ดังกล่าวได้รับการออกแบบตามมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของโรงพยาบาลชั้นนำครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 10 มกราคม 2571
- o ชะนะการประกวดราคาจากโรงพยาบาลบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในโครงการจ้างเหมาบริการตรวจการนอนหลับ จำนวน 4 ห้อง มูลค่า 16.80 ล้านบาท (สิบหกล้านแปดแสนบาทถ้วน) เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัยและรักษาผู้ป่วยที่มีภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Obstructive Sleep Apnea: OSA)

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2567 ได้แก่

• แนวโน้มสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

ประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั่วโลก และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ของประเทศไทย ส่งผลให้ความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ รวมถึงความต้องการด้านการบริการตรวจการนอนหลับเพิ่มขึ้น (Sleep Lab) ทำให้ความต้องการสินค้า CPAP เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อเนื่องไปยังสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ประกอบการรักษาโรค NCDs ในผู้สูงอายุ

• นโยบายส่งเสริมของภาครัฐ (Government Promotion Policies)

- o รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) ในภูมิภาค โดยการเปิดประเทศรับชาวต่างชาติเดินทางเข้ามารักษายาบาลในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคยากและซับซ้อน มีแนวโน้มทยอยปรับตัวขึ้น สร้างโอกาสในการทำธุรกิจให้เข้าเครื่องมือแพทย์สำหรับรักษาโรคยากและซับซ้อนที่มีมูลค่าสูงกับโรงพยาบาล
- o พระราชบัญญัติประกันสังคมเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทน ในกรณีการรักษาผู้ประกันตนที่เป็นโรคหยุดหายใจขณะหลับและมีความจำเป็น ต้องใช้เครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP) ให้แก่สถานพยาบาลที่สำนักงานกำหนดสิทธิในการรับบริการทางการแพทย์สำหรับผู้ประกันตน โดยสามารถเบิกค่าตรวจวินิจฉัยและดูแลรักษาได้ตามอัตราที่กำหนด ส่งผลให้สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายมีความต้องการใช้งานสูงขึ้น อย่างไรก็ดี กฎเกณฑ์นี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ทำให้บริษัทฯ จะได้รับผลดีจากหลักเกณฑ์ดังกล่าวในงวดการดำเนินงานปี 2567

• แนวโน้มการรักษาโรคเชิงป้องกัน (Preventive Medicine)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ ประกอบกับประชาชนเริ่มหันมาให้ความสนใจกับการป้องกันโรคทำให้เครื่องมือตรวจโรคต่าง ๆ เริ่มได้รับการตอบรับจากตลาดค่อนข้างดี เนื่องจากการตรวจพบเร็วก็จะสามารถรักษาได้เร็วและหายป่วยเร็วมากขึ้น ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ประเภทชุดตรวจต่าง ๆ เช่น ชุดตรวจใช้หัตถ์ใหญ่สายพันธุ์ A/B ที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดี นอกจากนี้ ยังเป็นผลบวกต่อสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ในกลุ่ม Wellness จากการดูแลสุขภาพเชิง Wellness ซึ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการรักษาได้รับความสนใจมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีปัจจัยความเสี่ยง อาทิ การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากผู้เล่นภายในประเทศมีจำนวนมาก และการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ ประกอบกับการแข่งขันของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใหญ่จากต่างประเทศ นอกจากนี้ สินค้าเครื่องมือแพทย์ส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกันผู้บริโภคจึงสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นได้ง่าย อีกทั้งปัจจัยด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า



4.1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานปีบัญชี 2565 – 2567

รายได้การขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ได้แก่ (1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต หรือ Critical Care (2) กลุ่มสินค้าด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ หรือ Sleep Medicine (3) กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา หรือ Cardiology (4) กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป หรือ General Medical Device (5) กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล หรือ Smart Hospital และ (6) กลุ่มสินค้าเพื่อบริการสุขภาพ หรือ Wellness ซึ่งสามารถแสดงดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นร้อยละจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

ตารางโครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทรายได้

รายได้จำแนกตาม ประเภทรายได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	1,985.20	98.58	789.49	94.68	752.33	94.04
2. รายได้จากการบริการ ^{1/}	24.40	1.21	37.86	4.54	40.85	5.11
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,009.60	99.79	827.35	99.22	793.18	99.15
รายได้อื่น ^{2/}	4.19	0.21	6.49	0.78	6.79	0.85
รายได้รวม	2,013.79	100.00	833.84	100.00	799.97	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการบริการซ่อมบำรุง รายได้จากการให้บริการให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และรายได้จากการให้บริการตรวจการนอนหลับ

^{2/}รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย และรายได้อื่นๆ

ตารางโครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care)	567.00	28.56	390.72	49.49	356.38	47.37
2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine)	176.87	8.91	235.66	29.85	246.03	32.70
3. กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology)	79.75	4.02	104.55	13.24	89.87	11.94
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device)	1,145.09	57.68	40.88	5.18	29.70	3.95
5. กลุ่มสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital)	16.49	0.83	17.68	2.24	25.93	3.45
6. กลุ่มเพื่อบริการสุขภาพ (Wellness)	-	-	-	-	4.42	0.59
รวมรายได้จากการขาย	1,985.20	100.00	789.49	100.00	752.33	100.00

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2565 – ปี 2567 เท่ากับ 2,013.79 ล้านบาท 833.84 ล้านบาท และ 799.97 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 58.59 ในปี 2566 และลดลงร้อยละ 4.06 ในปี 2567

รายได้จากการขาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2565 – ปี 2567 เท่ากับ 1,985.20 ล้านบาท 789.49 ล้านบาท และ 752.33 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 98.58 ร้อยละ 94.68 และร้อยละ 94.04 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งในปี 2567 กลุ่มสินค้าที่มีรายได้สูงสุด ได้แก่ กลุ่มสินค้าเวชบำบัดวิกฤต หรือ Critical Care โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 47.37 ของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพและเครื่องตรวจอวัยวะ



ภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง

อันดับที่สอง คือ กลุ่มสินค้าด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 32.70 ของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดัน เครื่องอัดอากาศแรงดันบวก เครื่องให้ออกซิเจนอัตรการไหลสูงและเครื่องเฝ้าติดตามความดันของคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือด อันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มสินค้าด้านหัวใจวิทยา (Cardiology) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 11.94 ของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจชุดเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจ และเครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย อันดับสี่ ได้แก่ กลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3.95 ของรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่รายได้มาจากการจำหน่ายเตียงผู้ป่วย คอมพิวเตอร์ รถเข็นทางการแพทย์ เป็นต้น อันดับห้า และหก ได้แก่กลุ่มสินค้าสมาร์ตฮอस्पิตอล (Smart Hospital) และกลุ่มสินค้าบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness)

ในปี 2565 บริษัท มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,985.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.58 ของรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 378.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.56 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปที่ใช้คัดกรอง COVID-19 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) จำนวนมากในช่วงครึ่งปีแรกจากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อและบริษัท ใช้การตั้งราคาที่ค่อนข้างต่ำเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายและได้รับการรักษาทันทั่วทั้ง ทำให้สามารถสร้างยอดขายได้เป็นจำนวนมากเนื่องจากสามารถกระจายสินค้าไปได้เป็นวงกว้าง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสินค้ากลุ่มอื่นในภาพรวม (หากไม่นับ ATK) มียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากในปี 2564 จากการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ DELTA ซึ่งมีความรุนแรง ทำให้เกิดการลงทุนในการซื้อเครื่องมือแพทย์กลุ่มอื่นๆ ไปแล้วค่อนข้างมากในช่วงปีก่อน รวมทั้งเกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในสินค้า CPAP บางยี่ห้อ

ในปี 2566 บริษัท มีรายได้จากการขายเท่ากับ 789.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.68 ของรายได้รวมลดลง 1,195.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.23 จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เช่น ชุดตรวจ COVID-19 (ATK) ลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่คลี่คลายลง และสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์ที่มียอดขายลดลง เนื่องจากโรงพยาบาลต่าง ๆ มีการซื้อเครื่องมือแพทย์ในกลุ่มดังกล่าวไว้เป็นจำนวนมากในช่วงสถานการณ์ที่ผ่านมา ทำให้ยังไม่ถึงรอบการซื้อใหม่ เพราะมีเครื่องมือเพียงพอใช้งานอยู่ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มสินค้าด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการที่ประชาชนเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการนอนอย่างมีคุณภาพ และหันมาให้ความสนใจเรื่องการตรวจการนอนหลับมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าด้านหัวใจวิทยามียอดขายที่ดีขึ้นจากแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งทำให้มีความต้องการในอุปกรณ์ตรวจและรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับหัวใจเพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2567 บริษัท มีรายได้จากการขายเท่ากับ 752.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.04 ของรายได้รวม ลดลง 37.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.71 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์ที่มียอดขายลดลง กลุ่มหัวใจวิทยา และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป ในขณะที่ยอดขายสินค้ากลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับและกลุ่มสมาร์ตฮอस्पิตอลปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากงบประมาณภาครัฐมีอย่างจำกัดและการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่ง ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรง

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการเป็นรายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุง บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์และบริการตรวจการนอนหลับ สำหรับบริการซ่อมบำรุงนั้นจะช่วยให้เครื่องมือสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน โดยบริษัท จะมีการทำสัญญาบำรุงรักษา (Maintenance Agreement) รวมถึงการเสนอบริการซ่อมแซมสินค้าให้กับลูกค้าที่อยู่นอกเวลารับประกันสินค้ากับบริษัท สำหรับบริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัท จะมีการทำสัญญาเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องช่วยหายใจแบบควบคุมปริมาตรและความดัน เครื่องตรวจความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ เป็นต้น ในส่วนของบริการตรวจการนอนหลับเป็นการให้บริการตามสัญญาความร่วมมือระหว่างบริษัทและศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2563 โดยบริษัทมีรายได้จากการบริการ สำหรับ ปี 2565 – ปี 2567 เท่ากับ 24.40 ล้านบาท 37.86 ล้านบาท และ 40.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 1.21 ร้อยละ 4.54 และร้อยละ 5.11 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้จากการให้บริการในปี 2567 เพิ่มขึ้น 2.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.90 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง 29.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.12 จากปีก่อนหน้า และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับ 11.19 ล้านบาท ลดลง 0.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.87 จากปีก่อนหน้า โดยรายได้จากการบริการตรวจการนอนหลับลดลง เนื่องจากการปิดปรับปรุงศูนย์ตรวจการนอนหลับ

รายได้อื่น

รายได้อื่นโดยส่วนใหญ่ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย และกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร สำหรับ ปี 2565 – ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 4.19 ล้านบาท 6.49 ล้านบาท และ 6.79 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.21 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 0.85 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยสำหรับปี 2566 และ ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่นสูงกว่าปีอื่น เนื่องจากบริษัทฯ มีการให้เช่าเครื่องมือแพทย์ ส่งผลให้มีดอกเบี้ยรับจากการให้เช่าทรัพย์สิน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสภาพคล่องส่วนเกิน ในส่วนปี 2565 รายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย จำนวน 3.14 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ การเลิกกิจการของบริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2. ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการสำหรับปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 1,417.76 ล้านบาท 530.24 ล้านบาท และ 492.78 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 70.55 ร้อยละ 64.09 และร้อยละ 62.13 ของรายได้จากการขายและบริการ

ต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยต้นทุนค่าสินค้าซึ่งประกอบไปด้วย ค่าสินค้า ค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และค่าขนส่งสินค้า และค่าติดตั้ง ซึ่งเป็นต้นทุนที่มีสัดส่วนมากที่สุด สำหรับปี 2565 - ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสินค้าเท่ากับ 1,320.22 ล้านบาท 438.59 ล้านบาท และ 398.57 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 93.12 ร้อยละ 82.72 และร้อยละ 80.88 ของต้นทุนขายรวม เนื่องจากบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ สัดส่วนรองลงมาคือ ต้นทุนค่าจ้างบริการและติดตั้ง สำหรับปี 2565 - ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าจ้างบริการและติดตั้งเท่ากับ 51.50 ล้านบาท 37.80 ล้านบาท และ 38.93 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 3.63 ร้อยละ 7.13 และร้อยละ 7.90 ของต้นทุนขายรวม ซึ่งประกอบไปด้วยค่าวัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ติดตั้ง ค่าซ่อมแซมสินค้า และค่าทดสอบสินค้า

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมเท่ากับ 1,417.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 427.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.20 โดยเป็นต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่มากขึ้นโดยเฉพาะสินค้าที่ใช้ในการตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK)

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมเท่ากับ 530.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.09 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 887.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 62.60 โดยเป็นต้นทุนขายที่ลดลงตามยอดขายสินค้าที่ลดลง โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป และกลุ่มเวชภัณฑ์วินิจฉัย

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวม 492.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.13 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 37.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 7.06 โดยเป็นต้นทุนขายที่ลดลงตามยอดขายสินค้าที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ต้นทุนลดลง

3. กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ สำหรับปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 591.83 ล้านบาท 297.11 ล้านบาท และ 300.40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 29.45 ร้อยละ 35.91 และร้อยละ 37.87 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 591.83 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 39.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.21 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2565 เท่ากับร้อยละ 29.45 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่และบริษัทกำหนดราคาขายที่ค่อนข้างต่ำ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ได้ง่ายและได้รับการรักษาทันเวลาที่ อีกทั้งในช่วงไตรมาสที่ 3 – 4 มีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างมาก เนื่องจากความต้องการสินค้าชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ลดลง รวมทั้งผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้าในภาพรวมสูงขึ้น

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 297.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 294.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 49.80 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป โดยเฉพาะชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 คลี่คลายและลดความรุนแรงลง



นอกจากนี้ การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ต้นทุนสินค้าในภาพรวมเพิ่มสูงขึ้น กดดันให้อัตรากำไรขั้นต้นต่ำลง อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.91 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.45 ในปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าเครื่องมือแพทย์ลักษณะคงทนใช้งานยาวนาน ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่าการขายชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) อีกทั้ง การปรับรูปแบบโมเดลธุรกิจทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 300.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 3.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.11 โดยสาเหตุหลักมาจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ต้นทุนสินค้าในภาพรวมปรับตัวลดลง และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.87 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.91 ในปี 2566 เนื่องจากต้นทุนขายที่ลดลง จากการที่บริษัทฯ มีการควบคุมต้นทุน

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 128.85 ล้านบาท 117.20 ล้านบาท และ 135.10 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.41 ร้อยละ 14.17 และร้อยละ 17.03 ของรายได้จากการขายบริการ ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลัก คือ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานขาย เท่ากับ 49.21 ล้านบาท 49.68 ล้านบาท และ 54.31 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 38.19 ร้อยละ 42.39 และร้อยละ 40.20 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ตามลำดับ

ตารางค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เงินเดือนพนักงานขาย	49.21	38.19	49.68	42.39	54.31	40.20
2. ค่าเบี้ยหน้าและเงินรางวัล	33.73	26.18	22.62	19.30	23.43	17.34
3. ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	11.59	8.99	11.09	9.46	12.95	9.59
4. ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	9.92	7.70	12.91	11.02	22.81	16.88
5. ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ^{1/}	24.40	18.94	20.90	17.83	21.60	15.99
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	128.85	100.00	117.20	100.00	135.10	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเดินทางพนักงานขาย ค่าขนส่งสินค้าฝ่ายขาย ค่าที่พักพนักงานขาย และอื่นๆ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 128.85 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.41 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.94 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการฝ่ายขาย ค่าเดินทาง และค่าขนส่งสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายในภาพรวมรายปี อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตรากำไรเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนหน้า

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 117.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.17 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยลดลงจากปีก่อนหน้า 11.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.04 เนื่องจากค่านายหน้า ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องลดลงตามยอดขายในปี 2566 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.41 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 14.17 ในปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายเป็นสำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 135.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.03 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 17.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.27 เนื่องจากบริษัทฯ มีสินค้ากลุ่มใหม่ในกลุ่ม Wellness และกลุ่ม Radiology ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่านายหน้าและรางวัล เงินเดือนพนักงานขายเพิ่มขึ้น ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.17 เป็นร้อยละ 17.03 ในปี 2567

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 89.14 ล้านบาท 89.89 ล้านบาท และ 108.28 ล้านบาท



ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 4.44 ร้อยละ 10.86 และร้อยละ 13.65 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายหลักในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานบริหาร ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานบริหารสำหรับปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 55.26 ล้านบาท 48.49 ล้านบาท และ 62.63 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 61.99 ร้อยละ 53.94 และร้อยละ 57.84 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 19.61 ล้านบาท 21.02 ล้านบาท และ 28.21 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 22.00 ร้อยละ 23.38 และร้อยละ 26.05 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ

ตารางค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เงินเดือนพนักงานบริหาร	55.26	61.99	48.49	53.94	62.63	57.84
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.61	22.00	21.02	23.38	28.21	26.05
3. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	13.38	15.01	12.24	13.62	13.12	12.12
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ¹	0.89	1.00	8.14	9.06	4.32	3.99
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	89.14	100.00	89.89	100.00	108.28	100.00

หมายเหตุ: ¹ ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ได้แก่ ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา ค่าเช่า ค่าสำรองหนี้สงสัยจะสูญ และอื่นๆ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 89.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.44 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 1.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 1.89 เนื่องมาจากการลดลงของค่าประชาสัมพันธ์ วารสารสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับการนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรกในปี 2564 และการลดลงของค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าจำนวน 6.15 ล้านบาท (จาก 6.58 ล้านบาท ในปี 2564) เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายลง ผู้ผลิตกลับมาส่งมอบสินค้าตามกำหนด หน่วยงานต่าง ๆ ผ่อนคลายมาตรการ Work From Home ทำให้ค่าปรับดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 89.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.86 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 0.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.84 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับเหมาะสม อย่างไรก็ตาม สัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 10.78 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.43 ในปี 2565 เนื่องจากการลดลงของรายได้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 108.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.65 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้น 18.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.46 เนื่องจากเงินเดือนพนักงานและค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น จากการขยายธุรกิจ ทำให้มีการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น และมีสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 13.54 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.78 ในปี 2566

6. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 646.51 เมื่อเทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.43 ล้านบาท ในปี 2566 ซึ่งกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลมาจากการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และบริษัทฯ ใช้เครื่องมือดังกล่าว เพื่อบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจหลักในการสั่งซื้อสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเท่านั้น ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

7. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับ ปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 8.55 ล้านบาท 3.34 ล้านบาท และ 7.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.43 ร้อยละ 0.40 และร้อยละ 0.90 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ



สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 8.55 ล้านบาท ลดลง 2.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.23 เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินลดลง ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินที่ต่ำมาก

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.34 ล้านบาท ลดลง 5.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 60.94 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินจนครบทั้งจำนวนในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินลดลง ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ต่ำ และไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 7.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 112.57 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้าและการขยายธุรกิจ

8. กำไรสุทธิ

จากข้อมูลของงบการเงินสำหรับ ปี 2565 - ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 296.66 ล้านบาท 79.24 ล้านบาท และ 41.67 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.76 ร้อยละ 9.58 และร้อยละ 5.25 ต่อรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 296.66 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.76 ซึ่งปัจจัยหลักจากการแพร่ระบาด COVID-19 มีการเปลี่ยนแปลงสายพันธุ์และลดความรุนแรงลง รวมทั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 บริษัทฯ ลดราคาจำหน่ายชุดตรวจ COVID-19 (ATK) ที่จำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเอกชนขนาดใหญ่ลง เนื่องจากความต้องการสินค้าลดลงและเกิดการแข่งขันทางด้านราคาของสินค้า

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 79.24 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.58 ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปซึ่งลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่มีความรุนแรงลดลงจากในปี 2565 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องทำให้ราคาขายสินค้าชุดตรวจ COVID-19 (ATK) ลดลงจากการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะการขายสินค้าชนิดนี้ให้กับลูกค้ารายย่อย

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 41.67 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.25 โดยสาเหตุหลักมาจากการยอดขายจากกลุ่มสินค้าเวชภัณฑ์ชีวภัณฑ์และกลุ่มหัตถ์วิทยาลดลง ซึ่งการลดลงของยอดขายสินค้าเป็นผลมาจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมจากการเพิ่มขึ้นของผู้เล่นในตลาด และบริษัทฯ มีการขยายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Wellness และ Radiology ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่าที่ปรึกษาผลิตภัณฑ์สูงขึ้น

4.1.3 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567

สินทรัพย์

รายการ	งบเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	545.32	45.05	336.96	31.20	242.66	18.80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	124.83	10.31	156.87	14.53	226.13	17.52
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	8.48	0.70	22.03	2.04	31.84	2.46
สินค้าคงเหลือ	254.07	20.99	255.15	23.63	366.72	28.41
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	12.76	1.05	24.68	2.28	54.44	4.22
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.95	0.24	4.77	0.44	11.80	0.91
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	948.41	78.34	800.46	74.12	933.59	72.32



รายการ	งบเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	39.00	3.22	39.00	3.61	50.70	3.93
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	8.38	0.70	30.84	2.86	24.36	1.89
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	69.93	5.78	69.48	6.43	69.03	5.35
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	75.08	6.20	72.78	6.74	118.18	9.15
สินทรัพย์สิทธิการใช้	53.25	4.40	46.34	4.29	72.74	5.63
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.77	0.06	0.83	0.08	0.60	0.04
สิทธิในการขายสินค้า	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	14.03	1.16	18.37	1.70	20.08	1.56
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.72	0.14	1.80	0.17	1.69	0.13
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	262.16	21.66	279.44	25.88	357.38	27.68
รวมสินทรัพย์	1,210.57	100.00	1,079.90	100.00	1,290.97	100.00

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 เท่ากับ 1,210.57 ล้านบาท 1,079.90 ล้านบาท และ 1,290.97 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมที่ลดลงจำนวน 130.67 ล้านบาท ในปี 2566 มีสาเหตุมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้นตามการเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ จากธุรกิจเทรดดิ้ง เป็นการมุ่งเน้นหารายได้จากธุรกิจที่สร้างกระแสรายได้ต่อเนื่อง ในรูปแบบของการเช่าใช้เครื่องมือแพทย์ (Rental) เช่าซื้อเครื่องมือแพทย์ (Hire Purchase) และ/หรือ เก็บส่วนแบ่งรายได้จากคู่ค้าแทนการขายขาด (Revenue Sharing) และสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 211.07 ล้านบาท ในปี 2567 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้านคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 948.41 ล้านบาท 800.46 ล้านบาท และ 933.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 78.34 ร้อยละ 74.12 และร้อยละ 72.32 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 เท่ากับ 545.32 ล้านบาท 336.96 ล้านบาท และ 242.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 45.05 ร้อยละ 31.20 และร้อยละ 18.80 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินสด และเงินฝากออมทรัพย์สถาบันการเงินที่บริษัทฯ ใช้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนกิจการ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากปีก่อนหน้า 94.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.99 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 124.83 ล้านบาท 156.87 ล้านบาท และ 226.13 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 10.31 ร้อยละ 14.53 และร้อยละ 17.52 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดตามอายุหนี้คงค้างดังต่อไปนี้



ตารางแสดงรายละเอียดของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

รายการ	งบเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่กำหนดชำระยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	57.92	46.40	78.81	50.24	107.02	47.32
อายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ:						
ไม่เกิน 3 เดือน	44.13	35.35	50.35	32.10	80.16	35.45
3 - 6 เดือน	7.24	5.80	9.75	6.21	15.51	6.86
6 - 12 เดือน	6.50	5.21	11.78	7.51	14.90	6.59
มากกว่า 12 เดือน	7.23	5.79	7.52	4.79	10.97	4.85
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4.80)	(3.85)	(11.99)	(7.64)	(8.76)	(3.87)
รวมลูกหนี้การค้าสุทธิ	118.22	94.70	146.22	93.21	219.80	97.20
ลูกหนี้อื่น						
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	6.61	5.30	10.65	6.79	6.33	2.80
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	124.83	100.00	156.87	100.00	226.13	100.00

หมายเหตุ: *ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น ประกอบไปด้วยลูกหนี้ค่าบริการซ่อมบำรุงค้างรับจากเรือใบสัญญาณกับผู้ผลิต และลูกหนี้ตามสัญญาบริการที่ยังไม่ถึงรอบเปิดใบกำกับภาษี เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 118.22 ล้านบาท ลดลง 152.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.32 ซึ่งลูกหนี้การค้าลดลงจากการติดตามเก็บเงินจากลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัท มีอายุหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระซึ่งเท่ากับ 57.92 ล้านบาท ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 34.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.98 ของลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน สำหรับกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน มีจำนวนเท่ากับ 23.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.02 ของลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงินโดยบริษัทอยู่ระหว่างการรอลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงินตามรอบบัญชีของแต่ละบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 146.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.68 โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัท มีอายุหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระซึ่งเท่ากับ 78.81 ล้านบาท ประกอบด้วย กลุ่มลูกค้าภาครัฐเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 41.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.06 ของลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงินโดยบริษัทอยู่ระหว่างการรอลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงินตามรอบบัญชีของแต่ละบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท มีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 219.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.32 โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทมีอายุหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระซึ่งเท่ากับ 107.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.69 สัดส่วนรองลงมาคือลูกหนี้ที่มีอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่กำหนดชำระยังไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเท่ากับ 80.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.47 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 6 ถึง 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 14.90 ล้านบาท สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 10.97 ล้านบาท

สำหรับกรณีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานบางส่วนเกิดจากการที่งบประมาณเป็นคณะประเภทกัน กล่าวคือ ณ ปัจจุบันเงินในการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์จากลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลจะถูกแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ประกอบไปด้วย งบประมาณประจำปี ซึ่งเป็นงบลงทุนที่ได้มีการระบุวัตถุประสงค์การใช้เงินไว้แน่ชัดแล้ว งบประมาณค่าเสื่อม เป็นงบประมาณที่ใช้สำหรับการซื้อทดแทนเงินบำรุง ซึ่งเป็นงบที่ใช้สำหรับการบริหารโรงพยาบาลทั่วไป โดยไม่ได้มีการระบุวัตถุประสงค์การใช้เงินไว้แน่ชัด และเงินบริจาค ซึ่งจะมีการระบุไว้อย่างแน่ชัดจากผู้บริจาคว่าต้องการบริจาคอะไร

จากทั้งหมดที่ได้กล่าวไปข้างต้น การจัดซื้อเครื่องมือแพทย์โดยใช้เงินบำรุงจะส่งผลให้ระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าค่อนข้างใช้ระยะเวลานาน เฉลี่ยประมาณ 6 เดือนขึ้นไป เนื่องจากเงินบำรุงจะต้องมีการจัดสรรตามลำดับความจำเป็นและสถานะทางการเงินของโรงพยาบาลนั้นๆ ส่งผลให้ลูกหนี้ค้างชำระส่วนใหญ่ของบริษัทเกิดจากการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์โดยใช้งบประมาณในส่วนเงินบำรุง



อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการในการติดตามลูกหนี้ดังกล่าวโดยให้แผนกติดตามหนี้เป็นผู้ติดตาม และทำรายงานความคืบหน้าของลูกหนี้แต่ละรายการเพื่อประชุมติดตามร่วมกับฝ่ายขายเป็นประจำทุกเดือน และเสนอรายงานให้กับฝ่ายบัญชีและผู้บริหารทุกเดือน ทั้งนี้มาตรการในการติดตามลูกหนี้จะดำเนินการเป็นลำดับ ดังนี้ ติดตามโดยแผนกติดตามหนี้ฝ่ายขายเข้าไปติดตามหนี้ที่โรงพยาบาล ออกจดหมายทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ฟ้องร้องดำเนินคดี หากเข้าเกณฑ์มูลค่าหนี้เกิน 100,000 บาท ตามประกาศของสรรพากร และพิจารณาตัดเป็นหนี้สูญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit term) เพื่อใช้ในการดำเนินการควบคุม ดูแลและติดตามลูกหนี้ที่มีปัญหา และตั้งสำรองทางบัญชี เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากลูกหนี้ที่มีปัญหาการชำระเงินโดยจะพิจารณาจากงบการเงิน สถานการณ์และประวัติการชำระเงินของลูกค้า ร่วมกับระยะเวลาดังชำระของลูกหนี้แต่ละราย เพื่อประเมินความเสี่ยงในการไม่ได้รับชำระหนี้ในอนาคต โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 50 วัน 61 วัน และ 88 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยที่ค่อนข้างยาวนานนั้น เป็นผลมาจากลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ช้ากว่าลูกค้าเอกชนโดยในอดีตที่ผ่านมาลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลรัฐบาลยังไม่เคยผิดนัดชำระหนี้กับบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าทุกกลุ่มที่ 60 วัน ยกเว้นลูกค้าในกลุ่มบุคคลทั่วไปที่บริษัทฯ ไม่ได้มีการให้เครดิตเทอมในการชำระเงิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยบริษัทฯ จะเริ่มพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหากลูกหนี้ค้างชำระนาน และลูกหนี้รายนั้นไม่มีการเคลื่อนไหว หรือใช้วิธี Simplified Approach โดยพิจารณาสถิติการรับชำระจากลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งแบ่งประเภทเป็นลูกค้ากลุ่มรัฐบาลและภาคเอกชนในแต่ละช่วงอายุของลูกหนี้การค้า เพื่อนำข้อมูลดังกล่าว มาคิดอัตราถัวเฉลี่ยของอัตราการค้างชำระของลูกหนี้การค้า เพื่อกำหนดอัตราการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งบริษัทฯ จะวิเคราะห์จากระยะเวลาดังชำระ และจะสำรองในอัตราร้อยละ 100.00 ของยอดลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนดชำระ 3 ปี ทั้งนี้ มีการดำเนินการฟ้องร้องตามมาตรการทางกฎหมายกับลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญหลังจากมีอายุค้างเกิน 3 ปี และสิ้นสุดคดีความทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 4.80 ล้านบาท 11.99 ล้านบาทและ 8.76 ล้านบาท โดยในปี 2567 มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลงเท่ากับ 3.23 ล้านบาท

3. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินรวม 16.86 ล้านบาท 52.87 ล้านบาท และ 56.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 1.40 ร้อยละ 4.90 และร้อยละ 4.35 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ จากการให้เช่าอุปกรณ์ทางการแพทย์กับโรงพยาบาลหลายแห่ง โดยมีระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้ 3 - 5 ปี

4. สินค้ำคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือเท่ากับ 254.07 ล้านบาท 255.15 ล้านบาท และ 366.72 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 20.99 ร้อยละ 23.63 และร้อยละ 28.41 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	262.64	103.37	278.58	109.18	393.68	107.35
สินค้านำเข้า	12.61	4.96	5.29	2.07	6.54	1.78
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(21.18)	(8.33)	(28.72)	(11.25)	(33.50)	(9.13)
รวมสินค้ำคงเหลือสุทธิ	254.07	100.00	255.15	100.00	366.72	100.00%

สินค้ำคงเหลือประกอบไปด้วยสินค้าสำเร็จรูป และสินค้านำเข้า โดยสินค้ำคงเหลือส่วนใหญ่ คือ สินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์เสริม และอะไหล่ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัทฯ นำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิต โดยไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหาร



จัดการการสั่งซื้อสินค้าและจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา เนื่องจากบริษัทฯ มีประสบการณ์การดำเนินธุรกิจที่ยาวนาน ประกอบกับการวางแผนคำสั่งซื้อที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตอบสนองและรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ สำหรับสินค้าระหว่างทางเป็นสินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 254.07 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 เท่ากับ 81.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.21 จากการลดลงของสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 84.92 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้คลี่คลายลง ความต้องการเครื่องมือแพทย์ในหลาย ๆ ส่วนที่เกี่ยวข้องมีความต้องการลดลง บริษัทฯ จึงสต็อกสินค้าที่เกี่ยวข้องให้น้อยลงตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 255.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 1.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.43 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป 15.94 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 366.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.73 จากปี 2566 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป 115.10 ล้านบาท เนื่องจากการขยายธุรกิจ จึงจำเป็นต้องมีการสต็อกสินค้าเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 75 วัน 173 วัน และ 227 วันตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 75 วัน ลดลงจากปีก่อนหน้า (93 วัน ในปี 2564) เนื่องจากสินค้าที่บริษัทจำหน่ายเกี่ยวข้องกับชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นที่ต้องการของตลาดในช่วงขณะนั้นและสามารถจำหน่ายได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางกระจายสินค้าต่างๆ นอกจากนี้ยังมีบางส่วนเป็นสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 ซึ่งสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลที่อนุมัติให้เบิกจ่ายเพื่อซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นกรณีเร่งด่วน ประกอบกับบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าได้ตาม Backlog

ในปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 173 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และในปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 227 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีการสต็อกสินค้ารอส่งมอบให้ลูกค้า แต่ลูกค้ายังปรับปรุงพื้นที่ยังไม่เรียบร้อย จึงไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ ถือเป็นจำนวนที่ปกติและเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจด้านตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องจากธุรกิจเครื่องมือแพทย์ต้องมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการต่างๆ มีระยะเวลาดำเนินการค่อนข้างนาน จึงจะต้องมีการวางแผนการสั่งซื้อและต้องจัดเก็บสินค้าที่หลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ โดยพิจารณาจากอายุของสินค้าแต่ละประเภท โดยแบ่งประเภทสินค้าออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ อุปกรณ์เสริมและอะไหล่ และเครื่องมือแพทย์ หลังจากนั้นทำการแบ่งออกเป็นประเภทย่อย เพื่อให้การตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสะท้อนทั้งอายุการใช้งาน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอดีต โดยบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสินค้า	กลุ่มสินค้า	อายุ	< 1 ปี (ร้อยละ)	1-2 ปี (ร้อยละ)	2-3 ปี (ร้อยละ)	3-4 ปี (ร้อยละ)	4-5 ปี (ร้อยละ)	5-6 ปี (ร้อยละ)	6-7 ปี (ร้อยละ)	> 7 ปี (ร้อยละ)
อุปกรณ์เสริมและอะไหล่	วัสดุสิ้นเปลือง เช่น แบตเตอรี่ เจล ครีม กระดาษบันทึกผล อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น	3 ปี	-	25	50	100	100	100	100	100
	อุปกรณ์ประกอบที่มีอายุการใช้งานนาน เช่น เคเบิล สาย เซ็นเซอร์ สายสิด ไฟสว หน้ากาก เป็นต้น	5 ปี	-	-	10	30	50	100	100	100
	อุปกรณ์ที่คงทน เช่น เตียง สภาเงิน เป็นต้น	7 ปี	-	-	-	10	30	50	75	100



ประเภทสินค้า	กลุ่มสินค้า	อายุ	< 1 ปี (ร้อยละ)	1-2 ปี (ร้อยละ)	2-3 ปี (ร้อยละ)	3-4 ปี (ร้อยละ)	4-5 ปี (ร้อยละ)	5-6 ปี (ร้อยละ)	6-7 ปี (ร้อยละ)	> 7 ปี (ร้อยละ)
เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือแพทย์ขนาดเล็ก เช่น อัลตราซาวด์แบบพกพา สินค้า Self Care คอมพิวเตอร์	5 ปี	-	-	10	30	50	100	100	100
	เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ	7 ปี	-	-	-	10	30	50	75	100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเท่ากับ 21.18 ล้านบาท 28.72 ล้านบาท และ 33.50 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.14 ล้านบาท (จาก 15.04 ในปี 2564) 7.54 ล้านบาท และ 4.78 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพตามอายุสินค้า บางส่วนที่มีอายุคงค้างในสต็อกนานขึ้น

5. เงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้ามูลค่า 12.76 ล้านบาท 24.68 ล้านบาท และ 54.44 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 1.05 ร้อยละ 2.28 และร้อยละ 4.22 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าลดลงเท่ากับ 8.15 ล้านบาท (จาก 20.91 ล้านบาท ในปี 2564) เนื่องจากได้รับสินค้า เรียบร้อยแล้วจากผู้ผลิตต่างประเทศได้ปรับนโยบายการสั่งซื้อสินค้าในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในขณะที่ปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ มีการเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 11.92 ล้านบาท และ 29.76 ล้านบาท ตามลำดับ ตามเงื่อนไขของผู้ผลิตต่างประเทศ

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นมูลค่า 2.95 ล้านบาท 4.77 ล้านบาท และ 11.80 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.24 ร้อยละ 0.44 และร้อยละ 0.91 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบไปด้วย เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์ทางการเงิน ตราสารอนุพันธ์ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและภาษีซื้อ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 เท่ากับ 262.16 ล้านบาท 279.44 ล้านบาท และ 357.38 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 21.66 ร้อยละ 25.88 และร้อยละ 27.68 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

1. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีรายการเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้มูลค่า 39.00 ล้านบาท 39.00 ล้านบาท และ 50.70 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.22 ร้อยละ 3.61 และร้อยละ 3.93 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากการนำเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสัญญาเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีชีส์ และหนังสือค้ำประกัน

2. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่า 69.93 ล้านบาท 69.48 ล้านบาท และ 69.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.78 ร้อยละ 6.43 และร้อยละ 5.35 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิเท่ากับ 75.08 ล้านบาท 72.78 ล้านบาท และ 118.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.20 ร้อยละ 6.74 และร้อยละ 9.15 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายการดังต่อไปนี้



รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดิน	-	-	-	-	-	-
อาคาร	-	-	-	-	-	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร	2.46	3.28	0.81	1.11	3.02	2.55
เครื่องมือ เครื่องใช้	4.80	6.40	4.35	5.98	5.01	4.24
เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	50.39	67.12	49.69	68.27	78.17	66.15
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	1.72	2.29	1.51	2.07	2.65	2.24
ยานพาหนะ	0.88	1.17	0.63	0.86	0.92	0.78
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	2.54	3.38	2.04	2.80	3.45	2.92
อุปกรณ์สำนักงาน	1.22	1.62	0.92	1.26	1.37	1.16
อุปกรณ์เพื่อให้เช่า	11.07	14.74	10.83	14.90	9.37	7.93
เครื่องมือให้บริการร่วม	-	-	-	-	14.22	12.03
งานระหว่างก่อสร้าง	-	-	2.00	2.75	-	-
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ	75.08	100.00	72.78	100.00	118.18	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หลักของบริษัทฯ คือ เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์เพื่อใช้ในการสาธิตสินค้า หรือสำรองระหว่างการซ่อม โดยมีมูลค่าเท่ากับ 50.39 ล้านบาท 49.69 ล้านบาท และ 78.17 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.12 ร้อยละ 68.27 และร้อยละ 66.15 ตามลำดับ

สำหรับการบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้นั้น บริษัทฯ จะมีการวางแผนเรื่องจำนวนของเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ในแต่ละกลุ่มสินค้าเป็นประจำทุกปีในขั้นตอนของการจัดทำงบประมาณประจำปี ซึ่งการลงทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้จะต้องสอดคล้องกับแผนการขายสินค้าของบริษัทฯ (Sale Budget) เพื่อให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นนั้นคุ้มทุนกับรายได้จากการขายสินค้ามากที่สุด อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่การมีเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ไม่ได้สร้างรายได้หรือการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ ไม่คุ้มทุนแล้วหรือเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้เสื่อมสภาพ บริษัทฯ จะพิจารณาจำหน่ายออกหรือพิจารณาบริจาคให้แก่โรงพยาบาลต่อไปในอนาคต

4. สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 53.25 ล้านบาท 46.34 ล้านบาท และ 72.74 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 ร้อยละ 4.29 และ 5.63 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) ประกอบไปด้วยสัญญาเช่าสำนักงาน สัญญาเช่าซื้อยานพาหนะ

5. โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีโปรแกรมคอมพิวเตอร์มูลค่า 0.77 ล้านบาท 0.83 ล้านบาท และ 0.60 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.06 ร้อยละ 0.08 และร้อยละ 0.05 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับประกอบไปด้วยค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยสัดส่วนหลักคือ ระบบสารสนเทศขององค์กร (ERP) เพื่อให้การบริหารจัดการงานในกิจกรรมต่างๆ โดยเป็นการปรับปรุงระบบเพิ่มเติมเพื่อความทันสมัยและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลภายในบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

6. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเท่ากับ 14.03 ล้านบาท 18.37 ล้านบาท และ 20.08 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.16 ร้อยละ 1.70 และร้อยละ 1.56 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับเป็นรายการที่เกิดจากการบันทึกรายการตามมาตรฐานการบัญชี สำหรับการบันทึกผลต่างระหว่างกำไรทางบัญชีและกำไรทางภาษี



7. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัท มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 1.72 ล้านบาท 1.80 ล้านบาท และ 1.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.14 ร้อยละ 0.17 และร้อยละ 0.13 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับโดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหลัก คือ เงินมัดจำค่าเช่าอาคาร

4.1.4 การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	201.02	15.57
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	49.41	4.08	73.01	6.76	182.31	14.12
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	23.67	1.96	5.92	0.55	12.23	0.95
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- รายได้รับล่วงหน้า	9.69	0.80	4.54	0.42	2.85	0.22
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	5.52	0.46	5.49	0.51	8.23	0.64
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-
- การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.11	0.17	3.89	0.36	2.89	0.22
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.03	0.66	8.59	0.79	15.00	1.16
รวมหนี้สินหมุนเวียน	98.43	8.13	101.44	9.39	424.53	32.88
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
รายได้รับล่วงหน้า	6.88	0.57	2.99	0.28	2.42	0.20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	47.58	3.93	42.65	3.95	66.52	5.15
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	29.92	2.47	32.76	3.03	37.70	2.92
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	84.38	6.97	78.40	7.26	106.64	8.27
รวมหนี้สิน	182.81	15.10	179.84	16.65	531.17	41.15

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.18 เท่า 0.20 เท่า และ 0.70 เท่า ตามลำดับ โดยสำหรับอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีสาเหตุมาจากบริษัท มีการซื้อหุ้นคืน เพื่อการบริหารทางการเงินและจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงในปี 2567 และมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อการซื้อสินค้าและขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

จากข้อมูลงบการเงิน บริษัท มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 เท่ากับ 182.81 ล้านบาท 179.84 และ 531.17 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้น 351.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 195.36 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัท มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 98.43 ล้านบาท 101.44 ล้านบาท และ 424.53 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 53.84 ร้อยละ 56.41 และร้อยละ 79.92 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท ที่สำคัญคือ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น



1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคงเหลือเนื่องจากทำการจ่ายชำระคืนแล้วทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 201.02 ล้านบาท ตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้าและการขยายธุรกิจ

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 49.41 ล้านบาท 73.01 ล้านบาท และ 182.31 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.08 ร้อยละ 6.76 และร้อยละ 14.12 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป	29.10	58.88	35.44	48.54	137.94	75.66
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	6.50	13.17	12.73	17.44	11.97	6.57
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13.81	27.95	24.84	34.02	32.40	17.77
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	49.41	100.00	73.01	100.00	182.31	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีมูลค่าเจ้าหนี้การค้า — ผู้ค้าทั่วไป เท่ากับ 29.10 ล้านบาท 35.44 ล้านบาท และ 137.94 ล้านบาท ตามลำดับ รายการดังกล่าวเกิดจากการซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit term) จากเจ้าหนี้การค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 45 วันขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์แต่ละราย โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2565 ถึง 2567 เท่ากับ 10 วัน 22 วัน และ 63 วัน ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีมูลค่าเจ้าหนี้อื่น เท่ากับ 6.50 ล้านบาท 12.73 ล้านบาท และ 11.97 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่รายการดังกล่าวเกิดจากการจ้างบริการส่งสินค้าที่ผู้บริการยังไม่ได้เรียกเก็บชำระหนี้จากบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 13.81 ล้านบาท 24.84 ล้านบาท และ 32.40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายหลักประกอบไปด้วย ค่านายหน้าพนักงานค้างจ่าย และค่าโบนัสค้างจ่าย

3. รายได้รับล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีรายการรายได้รับล่วงหน้ารวม 16.57 ล้านบาท 7.53 ล้านบาท และ 5.27 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 1.37 ร้อยละ 0.70 และร้อยละ 0.41 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ จากภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้บริการบำรุงรักษา (Maintenance Service) ที่จะเสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 3 - 5 ปี โดยบริษัทฯ มีการขายสินค้าพร้อมกับการรับประกันสินค้า และเปลี่ยนอุปกรณ์ประกอบตามอายุการใช้งานที่กำหนดไว้ เช่น ทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน ขึ้นอยู่กับรุ่นสินค้าที่จำหน่าย

4. หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่ามูลค่ารวม 53.10 ล้านบาท 48.14 ล้านบาท และ 74.75 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 4.39 ร้อยละ 4.46 และร้อยละ 5.79 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการที่เกิดจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) ประกอบไปด้วยสัญญาเช่าสำนักงาน และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน



5. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นเท่ากับ 8.03 ล้านบาท 8.59 ล้านบาท และ 15.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.66 ร้อยละ 0.79 และ 1.16 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ประกอบไปด้วย ภาษีค้างจ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 6.40 ล้านบาท

6. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในปี 2565 ทางบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน ส่งให้ในปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

7. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานรวมเท่ากับ 32.03 ล้านบาท 36.65 ล้านบาท และ 40.59 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.65 ร้อยละ 3.39 และร้อยละ 3.14 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นสำหรับพนักงาน โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,027.76 ล้านบาท 900.06 ล้านบาท และ 759.80 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.90 ร้อยละ 83.35 และร้อยละ 58.85 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยในปี 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง 140.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.58 เนื่องจากการซื้อหุ้นคืน และการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง สำหรับรายการส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท						
- ทุนจดทะเบียน 224,683,817 หุ้น	112.35		112.34		112.34	
- ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 224,683,817 หุ้น	112.34	9.28	112.34	10.40	112.34	8.70
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	362.51	29.95	362.51	33.57	362.51	28.08
กำไรสะสม						
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	11.24	0.93	11.24	1.04	11.24	0.87
- ยังไม่ได้จัดสรร	541.67	44.74	413.97	38.34	273.71	21.20
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,027.76	84.90	900.06	83.35	759.80	58.85
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,210.57	100.00	1,079.90	100.00	1,290.97	100.00

1. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเท่ากับ 362.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.95 ร้อยละ 33.57 และร้อยละ 28.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

2. กำไรสะสม — จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีกำไรสะสม — จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 11.24 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.93 ร้อยละ 1.04 และร้อยละ 0.87 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ



3. กำไรสะสม — ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีกำไรสะสม — ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 541.67 ล้านบาท 413.97 ล้านบาท และ 273.71 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.74 ร้อยละ 38.34 และร้อยละ 21.20 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ การลดลงของรายการดังกล่าวเกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี และจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติพิจารณาให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณานำกำไรสุทธิจากผลการประกอบกิจการปี 2567 และกำไรสะสมในอัตรา 0.75 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 และยังคงเหลือเป็นการจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 2 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 21 เมษายน 2568

4.1.5 การวิเคราะห์กระแสเงินสดและสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567

กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	466.09	20.88	(30.11)
เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน	(6.22)	(15.73)	(74.51)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(396.83)	(213.51)	10.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	63.04	(208.36)	(94.30)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	482.28	545.32	336.96
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	545.32	336.96	242.66

จากข้อมูลงบการเงิน บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2565 ถึงปี 2567 เท่ากับ 466.09 ล้านบาท 20.88 ล้านบาท และ (30.11) ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานลดลง 445.21 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า สินค้าคงเหลือและเงินจ่ายล่วงหน้า ค่าสินค้า แต่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น สำหรับ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานลดลง โดยรายการหลักเป็นการลดลงของรายการกำไรจากการดำเนินงาน 59.92 ล้านบาท ซื้อสินค้าคงเหลือ และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า 155.87 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2565 ถึงปี 2567 เท่ากับ (6.22) ล้านบาท (15.73) ล้านบาท และ (74.51) ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปี 2565 ถึงปี 2567 กระแสเงินสดใช้ไปสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในสินทรัพย์เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์เพื่อใช้ในการสาธิตสินค้า หรือสำรองระหว่างการซ่อม รวมถึงเครื่องมือแพทย์ให้เช่า

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2565 ถึงปี 2567 เท่ากับ (396.83) ล้านบาท (213.51) ล้านบาท และ 10.32 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (396.83) ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้น และระยะยาว จำนวน 206.19 ล้านบาท และ 20.00 ล้านบาท ตามลำดับ และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 162.97 ล้านบาท สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน (213.51) ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 145.49 ล้านบาท และจ่ายซื้อหุ้นคืน 60.25 ล้านบาท และสำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการจัดหาเงินจำนวน 10.32 ล้านบาท โดยหลักได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 201.02 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 135.14 ล้านบาท และซื้อหุ้นทุนซื้อคืน 46.78 ล้านบาท



4.1.6 การวิเคราะห์อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567

รายการ	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	9.64	7.89	2.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	6.89	5.09	1.18
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	2.37	0.51	(0.07)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.26	5.88	4.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50	61	88
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5	2	2
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย*	วัน	75	173	227
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	37.41	16.43	5.68
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	10	22	63
วงจรเงินสด	วัน	115	212	252
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	29.45	35.91	37.87
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	18.60	10.88	7.19
อัตรารายได้อื่น	%	0.21	0.78	0.85
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	124.34	21.54	(44.93)
อัตรากำไรสุทธิ	%	14.76	9.58	5.25
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	30.81	8.22	5.02
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	28.97	8.46	5.65
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	402.07	107.18	43.65
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.55	0.73	0.68
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.18	0.20	0.70
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	94.91	74.76	27.30
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis1/	เท่า	2.37	0.12	(0.14)
อัตราการใช้เงินปันผล	%	56.80	82.09	234.29

หมายเหตุ: ^{1/}อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หักด้วยผลรวมของการจ่ายชำระหนี้สิน ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและการลงทุน รายจ่ายจากการลงทุน รายจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ และเงินปันผลจ่าย

^{2/}อัตราการใช้เงินปันผลเท่ากับ 234.29 เป็นอัตราที่จ่ายมากกว่าอัตราขั้นต่ำที่นโยบายกำหนดไว้ จ่ายเงินปันผลจากดำเนินงานของปี 2567 และกำไรสะสม

อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2566 เท่ากับ 948.42 ล้านบาท 800.46 ล้านบาท และ 933.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.34 ร้อยละ 74.12 และร้อยละ 72.32 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 เท่ากับ 98.43 ล้านบาท 101.44 ล้านบาท และ 424.53 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.13 ร้อยละ 9.39 และร้อยละ 32.88 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 9.64 เท่า 7.89 เท่า และ 2.20 เท่า ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.20 ลดลงจากปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด



นอกจากนี้ หากพิจารณาจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดอยู่ที่ 115 วัน 212 วัน และ 252 วัน ตามลำดับ ในปี 2567 บริษัทฯ มีวงจรหมุนเวียนเงินสด เพิ่มขึ้น 40 วัน เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยที่นานขึ้น และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่ช้าลง

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นระหว่างปี 2565 ถึง 2567 เท่ากับร้อยละ 29.45 ร้อยละ 35.91 และร้อยละ 37.87 ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินการในปี 2565 ถึง 2567 เท่ากับร้อยละ 18.60 ร้อยละ 10.88 และร้อยละ 7.19 ตามลำดับ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.45 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการยอดขายสินค้าชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ในช่วงครึ่งปีแรกมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับต่ำ เนื่องจากจำหน่ายผ่านร้านค้าสะดวกซื้อของบริษัทฯ เอกชนขนาดใหญ่และบริษัทฯ กำหนดราคาขายที่ค่อนข้างต่ำ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ได้ง่ายและได้รับการรักษาทันทั่วถึง รวมทั้งผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้าในภาพรวมสูงขึ้น

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.91 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ที่เป็นเครื่องมือแพทย์ที่ลักษณะคงทนและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าการจำหน่ายชุดเครื่องตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ประกอบกับการปรับรูปแบบโมเดลธุรกิจในปี 2566 ที่มุ่งเน้นการหารายได้จากธุรกิจที่สร้างกระแสรายได้ต่อเนื่อง

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 37.87 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนและค่าเงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ต้นทุนขายในภาพรวมปรับตัวลดลง ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2565 ถึง 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 28.97 ร้อยละ 8.46 และร้อยละ 5.65 ตามลำดับ โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่มีแนวโน้มลดลง บริษัทฯ ได้มีการปรับรูปแบบธุรกิจแบบ Revenue Sharing เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้องมีการลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

สำหรับอัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ ในปี 2565 ถึง 2567 เท่ากับ 1.55 เท่า 0.73 เท่า และ 0.68 เท่า ตามลำดับ โดยช่วงปี 2565 ถึง 2567 อัตราส่วนดังกล่าวมีแนวโน้มลดลง โดยสาเหตุจากผลการดำเนินงานที่ลดลงของบริษัทฯ

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.18 เท่า 0.20 เท่า และ 0.70 เท่า ตามลำดับ สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง มีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว จากสถาบันการเงิน ทำให้ไม่มียอดเงินกู้จากสถาบันการเงินคงค้าง และทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในระดับต่ำ

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2566 อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.18 เท่า ในปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน ทั้งเงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการซื้อหุ้นคืน เพื่อการบริหารทางการเงิน รวมถึงการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2567 อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.20 เท่า ในปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้น ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน

สำหรับอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2566 เท่ากับ 2.37 เท่า 0.12 เท่า และ (0.14) เท่า ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ลดลง เนื่องจากมีกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลง จากผลการดำเนินงานที่ลดลงเนื่องจากยอดขายที่ลดลง และการเงินปันผลในอัตราที่สูง



4.2 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

อ้างอิง “ภาวะอุตสาหกรรมและสภาวะการแข่งขัน” และ “ปัจจัยความเสี่ยง” ที่ปรากฏในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ชื่อภาษาไทย)	:	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ชื่อภาษาอังกฤษ)	:	SMD rise Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107563000321
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	SMD100
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอ บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์	:	0-2527-8075-8
โทรสาร	:	0-2966-6471
เว็บไซต์	:	www.smdrise.com
ทุนจดทะเบียน	:	112,341,908.50 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	112,341,908.50 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท

5.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น

นายกะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	02-009-9999
โทรสาร	:	02-009-9476

ผู้สอบบัญชี

บริษัท	:	บริษัท แกรนท์ ธอนด์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออล ซีซั่นส์ เฟส ชั้น 11 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	:	02-205-8222
โทรสาร	:	02-654-3339



ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัท	:	บริษัท พรราวแอตไวเซอร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1/255 ซอยวิภาวดีรังสิต 25 แขวง 1 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์	:	063-808-5678

ที่ปรึกษากฎหมาย

-ไม่มี-

5.3 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

บริษัทไม่มีข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทเห็นว่ามีข้อมูลอื่นที่จำเป็นซึ่งเป็นประโยชน์หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญหรือเพื่อความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่ม บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วนโดยทันที เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจลงทุนทั้งทางระบบของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของบริษัท

5.4 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท

5.5 บริษัทย่อย

บริษัท	:	บริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125566006654
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	เช่าซื้อ เช่าใช้ ลิขสิทธิ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจ ดูแลสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	50,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	50,000,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท
บริษัท	:	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125567012895
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้าน รังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอ บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	80,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	24,000,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท



บริษัท	: บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	: 0125568004489
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และ อุปกรณ์ทางการแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 3,000,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 10.00 บาท

5.6 ศูนย์บริการตรวจการนอนหลับ

1. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab Center) ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก
ที่อยู่ เลขที่ 888 หมู่ที่ 6 ถนน บรมราชชนนี ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170
2. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab Center) มหาวิทยาลัยมหิดล คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี
ที่อยู่เลขที่ 270 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
3. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดีเอกซ์ คิน-อริจิน
ที่อยู่ เลขที่ 496 หมู่ที่ 9 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
4. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
ที่อยู่ เลขที่ 95 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567
บริษัท เอสเอ็มดี โรส์ จำกัด (มหาชน)



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยเชื่อว่าการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักการที่เป็นมาตรฐานสากล และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามและปรับปรุงหลักการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

แนวปฏิบัติของบริษัทรอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หมวด ดังต่อไปนี้

- หลักปฏิบัติที่ 1 :** กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการอย่างชัดเจน
(Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร และรับผิดชอบต่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติที่ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักเพื่อความยั่งยืน
(Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว
- หลักปฏิบัติที่ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
(Strengthen Board Effectiveness)
คณะกรรมการต้องมีโครงสร้างที่เหมาะสม ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็นอิสระ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติที่ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการบริหารบุคลากร
(Ensure Effective CEO and People Management)
บริษัทฯ มีระบบการสรรหา พัฒนา และรักษามูลค่าของบุคลากรที่มีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการนำองค์กร และการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติที่ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
(Nurture Innovation and Responsible Business)
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- หลักปฏิบัติที่ 6** บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ
(Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย
- หลักปฏิบัติที่ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
(Ensure Disclosure and Financial Integrity)
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดทำงบการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย



หลักปฏิบัติที่ 8 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

(Enhance Shareholder Engagement and Communication)

บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ และส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดเผยมุ่ง โปร่งใส และทั่วถึง

หลักปฏิบัติที่ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนใน กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมี การสอบทานและปรับปรุงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการมีหน้าที่สำคัญในการกำหนด นโยบาย กลยุทธ์ และ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ อย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในระดับรายบุคคล (Individual Evaluation) และระดับทั้งคณะ (Board Evaluation) โดยผลการประเมินพบว่า คณะกรรมการมีคะแนนอยู่ในระดับดีเยี่ยม สะท้อน ถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การพัฒนาและอบสมรรถนะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ของคณะกรรมการ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ส่งกรรมการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาในหลักสูตรที่สำคัญ หลายหลักสูตร ได้แก่:

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นหลักสูตร ที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหา หลักสูตรครอบคลุมแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) บทบาทและความรับผิดชอบ ของกรรมการ การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์องค์กร การเงินสำหรับกรรมการ และกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการ สามารถตัดสินใจอย่างรอบคอบ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะช่วยส่งเสริมการเติบโตอย่าง ยั่งยืนขององค์กร
- หลักสูตร ESG and Accountants & Tax Audit Insight 2024 ซึ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงทางบัญชี ภาษี และแนวปฏิบัติด้าน ESG เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดทุนและมาตรฐานสากล
- หลักสูตร Insight in SET: AC Focus ฐอรอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยว กับบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และกลยุทธ์ในการบริหารงานภายใต้บริบทของตลาดทุน

บริษัทฯ มุ่งหวังว่าการพัฒนาศักยภาพของกรรมการจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถบริหารความ เสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายสำคัญต่างๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เช่น

- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารและตีตราสนนโยบายเหล่านี้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานรับทราบในระบบ Intranet และเว็บไซต์ของ บริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะทบทวนและปรับปรุง นโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงไป



การบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางธุรกิจ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

การกำกับดูแลและความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการกำหนดและดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ การบริหารความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อ โดยมีผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ด้านการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการได้กำหนด กลยุทธ์และแผนธุรกิจ ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและศักยภาพขององค์กร พร้อมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเปิดรับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ผ่านการอบรมและพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม เช่น การบรรยายให้ความรู้ด้านการแพทย์ การสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนการให้บริการทางการแพทย์เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาที่มีคุณภาพ บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลที่ดี พร้อมกำกับดูแลให้มี มาตรการป้องกันการประพฤติผิดทางจริยธรรมและกฎหมาย (Unethical Conduct) เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และการใช้ระบบตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทคณะกรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น จึงให้ความสำคัญกับการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณภาพ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกำหนดเกณฑ์คัดเลือกกรรมการที่มีความหลากหลายด้านทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาดำเนินไปอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการทุกท่านปฏิบัติหน้าที่อย่างรับผิดชอบ พร้อมจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญ เช่น บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน อย่างโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยใช้แนวทางที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งช่วยให้สามารถนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 4 ท่าน เพื่อช่วยถ่วงดุลการตัดสินใจ ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งนี้ กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการได้แต่งตั้ง คณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร คณะทำงานบริหาร ความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยแต่ละ



คณะมีกฎบัตรที่ระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และมีการทบทวนเป็นประจำให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่ดี

หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้นำที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการได้กำหนดแนวทางในการคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับ โครงสร้างและอำนาจของผู้ถือหุ้นใหญ่ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ โดยมีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมกิจการอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยคำนึงถึงความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงการกำหนด หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานในอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการสร้างผลงานที่ดีและตอบแทนผู้ที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ และในด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ โดยส่งเสริมการเรียนรู้และอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ผ่าน ตัวชี้วัดผลการพัฒนาบุคลากร (KPIs) และวัตถุประสงค์และผลลัพธ์หลัก (OKRs) รวมถึงแบบประเมินศักยภาพของพนักงาน โดย KPIs ใช้ในการวัดผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายเฉพาะด้าน ขณะที่ OKRs เน้นการตั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางองค์กร เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีความท้าทายในการพัฒนาตนเองและสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร แนวโน้มตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ(Nurture Innovation and Responsible Business)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ควบคู่ไปกับแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมด้านนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน

- นวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในโครงการ Proton Therapy ผ่านบริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาด้วยเทคโนโลยีที่มีความแม่นยำสูง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาโรคมะเร็ง พร้อมทั้งลดผลข้างเคียงจากการรักษา โดยเฉพาะในกรณีของโรคมะเร็งที่อยู่ใต้อวัยวะสำคัญ รวมถึงการรักษาผู้ป่วยเด็ก

- เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

บริษัทฯ นำ AI, Big Data มาใช้เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความโปร่งใส พร้อมกำหนดมาตรการด้าน Cybersecurity และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักปฏิบัติที่เป็นธรรมกับลูกค้า รักษามาตรฐานการดำเนินงาน ควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมาย และป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน รวมถึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และเผยแพร่จรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงาน



• ช่องทางร้องเรียนและการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแส เกี่ยวกับการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน หรือการละเมิดจรรยาบรรณผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด โดยข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ และได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสมเพื่อนำไปสู่แนวทางแก้ไขที่เป็นธรรมและโปร่งใส

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนและคุณค่าให้แก่สังคมในระยะยาว

หลักปฏิบัติที่ 6: การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ(Strengthen Effective Risk management and internal control)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้กระบวนการตรวจสอบเป็นไปอย่างเป็นอิสระและโปร่งใส คณะกรรมการได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด โดยต้องมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง การคัดเลือกผู้สอบบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลด้านความเสี่ยงตามแนวทางที่กำหนด โดยมีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. นโยบายด้านการกำกับดูแลและความโปร่งใส

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการทำรายการระหว่างกัน
- นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
- นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อย

2. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน

- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท
- นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

3. นโยบายด้านจริยธรรมและการต่อต้านทุจริต

- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริต โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน และเผยแพร่ให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงบุคคลภายนอก เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างสะดวกและปลอดภัย พร้อมกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งข้อมูลจะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการให้ข้อมูล

หลักปฏิบัติที่ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังดูแลให้มีบุคลากรที่มีความรู้

ความสามารถเหมาะสมกับงานด้านบัญชีและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีสภาพคล่องทางการเงินเพียงพอ และสามารถชำระหนี้ได้ พร้อมทั้งกำหนดแผนการแก้ไขกรณีที่บริษัท ประสบปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึง สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล บริษัท ได้มอบหมายให้ นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เท่าเทียม และทันเวลา พร้อมทั้งดูแลการเผยแพร่ข้อมูลของ บริษัท ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้บริษัท เปิดเผยข้อมูลสำคัญผ่าน รายงานประจำปี (Annual Report), การวิเคราะห์และอภิปรายของฝ่ายจัดการ (MD&A) เว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางอื่นๆ รวมถึงข้อมูลอื่นๆที่มีความสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถตัดสินใจได้บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

หลักปฏิบัติที่ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Enhance Shareholder Engagement and Communication)

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานได้อย่าง ครบถ้วน ได้แก่:

- สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น
- สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท
- สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือช่องทางอื่นที่เหมาะสม
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงอย่างอิสระ ในประเด็นสำคัญ เช่น การแต่งตั้ง/ถอดถอนกรรมการ การพิจารณาผลตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุน และการออกหุ้นใหม่
- สิทธิในการตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายงานและวาระการประชุม
- สิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการบริษัท
- สิทธิในการออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง

คณะกรรมการมุ่งมั่นปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่าง โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่าง เต็มที่ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุมและจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด

6.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้นำและผู้รับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลองค์กรให้ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ สร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ คณะกรรมการต้องมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ และปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท และมติที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนและคุณสมบัติ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน
- กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย



- กรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนด

องค์ประกอบของกรรมการอิสระ

- คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

ความรู้และความเชี่ยวชาญของกรรมการ

- คณะกรรมการควรมีความรู้และประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่
 - o เครื่องมือแพทย์ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 - o บัญชีและการเงิน (โดยต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้)
 - o การบริหารจัดการ
 - o กฎหมาย
 - o การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม
 - o เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
 - o สังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
 - o การบริหารความเสี่ยง (โดยต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ)

บทบาทของประธานกรรมการ

- ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำกับดูแลและการบริหาร

การพัฒนาและอบรมกรรมการ

- กรรมการต้องมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน และเข้ารับการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างน้อย 1 หลักสูตร ได้แก่
 - o Director Accreditation Program (DAP)
 - o Director Certification Program (DCP) หรือหลักสูตรเทียบเท่า
- นอกจากนี้ กรรมการควรเข้ารับการอบรมหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่

2. กสรมการอิสระ

กรรมการอิสระมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยทำหน้าที่ถ่วงดุลการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และแสดงความเห็นอย่างอิสระ โดยไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์กร

3. คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง คณะกรรมการชด้อย เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ศึกษา ถิ่นกรอง และให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในด้านต่างๆ ประกอบด้วย:

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะทำงานกำกับกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

6.3 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของกิจการ และสามารถใช้อำนาจในการแต่งตั้งกรรมการเพื่อทำหน้าที่แทนตน รวมถึงการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท คณะกรรมการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิอย่างเต็มที่ และป้องกันการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

2. ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

3. บทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท มุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่กำหนดในกฎหมาย และส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการให้ความสำคัญกับ:

- การปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ตามกฎหมาย
- การเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การเปิดช่องทางสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียน จากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

บริษัท เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุน และสาธารณชน

นอกจากนี้ บริษัท ตระหนักถึงความจำเป็นในการรักษาความลับทางธุรกิจ โดยปกป้องข้อมูลที่สำคัญและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6.4 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

1. การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทพิจารณาตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และ หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัท พิจารณาคัดเลือกที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้:

- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายด้านเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท
- สามารถให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์จากมุมมองของผู้มีประสบการณ์ตรง
- มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
- มีคุณธรรม จริยธรรม และประวัติการทำงานที่โปร่งใส
- ไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์และข้อบังคับของบริษัท

โดยรายชื่อผู้ได้รับการเสนอชื่อจะถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง

1.1 การเลือกตั้งกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์ดังนี้:



- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- ผู้ถือหุ้นสามารถใช้คะแนนเสียงทั้งหมดเลือกกรรมการ 1 คนหรือหลายคน แต่ไม่สามารถแบ่งคะแนนให้กรรมการแต่ละคนในอัตราที่แตกต่างกัน
- บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตามจำนวนที่พึงมี หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

1.2 การพ้นจากตำแหน่งกรรมการ

กรรมการพ้นจากตำแหน่งในกรณีดังต่อไปนี้:

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
4. ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง
5. ครบวาระ
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่ง

1.3 การพ้นจากตำแหน่งตามวาระ

- ในการประชุมสามัญประจำปี กรรมการ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องพ้นจากตำแหน่ง
- หากจำนวนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งหาร 3 ไม่ลงตัว ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงแต่ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3

1.4 การลาออกของกรรมการ

- กรรมการที่ประสงค์จะลาออก ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท
- การลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงประธานกรรมการ

1.5 การสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย โดยนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งแทนจะดำรงตำแหน่งเพียงเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้าไปแทน

2. การสรรหาคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กรรมการอิสระต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคุณสมบัติต้องเป็นไปตามประกาศ ทจ.39/2559 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้:

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

- 2.1 ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ (รวมถึงการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้อง)
- 2.2 ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการบริหาร ลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่พ้นจากตำแหน่งมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 2.3 ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เช่น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง หรือบุตร รวมถึงคู่สมรสของบุตร



- 2.4 ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่อาจขัดขวางการใช้วิจรณ์ญาณอย่างอิสระกับบริษัท หรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่พ้นจากความสัมพันธ์ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 2.5 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือเป็นหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท เว้นแต่พ้นจากตำแหน่งไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 2.6 ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (ที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน) ที่ได้รับค่าตอบแทนเกิน 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท เว้นแต่พ้นจากตำแหน่งไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 2.7 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 2.8 ไม่ประกอบธุรกิจที่เป็นคู่แข่งของบริษัท หรือเป็นหุ้นส่วน กรรมการบริหาร หรือถือหุ้นเกิน 1% ในบริษัท ที่มีลักษณะเป็นคู่แข่งโดยตรง
- 2.9 ไม่มีลักษณะอื่นใดที่อาจส่งผลให้ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

3. การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) โดยมีหน้าที่กำกับดูแลการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

- ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- กรรมการตรวจสอบต้องได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)
- คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้ง ประธานกรรมการตรวจสอบ จากกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

3.2 วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี
- เมื่อครบวาระ สามารถได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปได้

3.3 การลาออกของกรรมการตรวจสอบ

- กรรมการตรวจสอบที่ประสงค์จะลาออก ต้องแจ้งบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผล
- บริษัท ต้องแจ้งการลาออกและส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบภายใน 3 วันทำการ

3.4 การแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างลง

- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการตรวจสอบแทนโดยเร็ว
- กรรมการตรวจสอบที่ได้รับแต่งตั้งแทน จะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

3.5 การพ้นจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งในกรณีดังต่อไปนี้:

1. ครบวาระ
2. ขาดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ
3. ถูกถอดถอนจากตำแหน่ง
4. ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก (ยกเว้นในกรณีความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ)



5. เป็นคนไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ
6. ถึงแก่กรรม
7. ลาออก
8. เป็นบุคคลล้มละลาย

4. การสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการ

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท
- ต้องประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน
- ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระ มากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- ให้แต่งตั้งกรรมการอิสระเป็น ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

4.2 วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการมีวาระดำรงตำแหน่ง 3 ปี
- กรรมการที่พ้นวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ ตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

4.3 การพ้นจากตำแหน่ง

กรรมการพ้นจากตำแหน่งในกรณีต่อไปนี้:

1. พ้นจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ
2. ลาออก
3. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
4. ถึงแก่กรรม
5. เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
6. เป็นบุคคลล้มละลาย
7. ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด (ยกเว้นกรณีความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ)

4.4 การแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างลง

- คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
- กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งแทนจะดำรงตำแหน่งได้ เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

5. การสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

5.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท
- ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน
- ต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์

5.2 วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการมีวาระดำรงตำแหน่ง 3 ปี
- กรรมการที่พ้นวาระสามารถได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้
- หากกรรมการประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผล

5.3 การแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างลง

- คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนตำแหน่งที่ว่างลงโดยเร็ว

- กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งแทนจะดำรงตำแหน่งได้ เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ ของกรรมการที่แทนแทน

5.4 การพ้นจากตำแหน่ง

กรรมการพ้นจากตำแหน่งในกรณีต่อไปนี้:

1. ครบวาระ
2. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
4. ลาออก
5. ถึงแก่กรรม

6. การสรรหาคณะกรรมการบริหาร

6.1 คุณสมบัติของกรรมการบริหาร

- ต้องมีความรู้ความสามารถ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีจริยธรรม
- ต้องมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ
- ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ต้องไม่มีลักษณะที่ขัดต่อหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำหรับการบริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น

6.2 ข้อจำกัดในการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการบริหารต้องไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือดำรงตำแหน่งกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ

7. การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาแต่งตั้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรณีที่ตำแหน่งว่างลง
- จัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อเตรียมความพร้อมกรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท
- ผลการประเมินถูกนำไปใช้เป็นปัจจัยในการพิจารณาค่าตอบแทน

8. การสรรหาผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหาร
- คัดเลือกจากบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการบริหารสายงานที่เกี่ยวข้อง

6.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายให้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคที่ผ่านมา พร้อมทั้งวางแนวทางปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



6.5.1 หลักเกณฑ์การประเมินผล

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาตาม 6 หัวข้อหลัก ได้แก่:

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเอง

การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ (0-4) ตั้งแต่ "ควรปรับปรุง" (0 คะแนน) จนถึง "ดีเยี่ยม" (4 คะแนน)

6.5.2 กระบวนการประเมินผล

- เลขาธิการบริษัท เป็นผู้จัดเตรียมแบบประเมินและนำส่งให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินตนเองทุกปี
- หลังจากรวบรวมผลการประเมิน เลขาธิการบริษัทจะสรุปผล พร้อมนำเสนอแนวทางปรับปรุงให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

6.6 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

6.6.1 การส่งตัวแทนเข้ากำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เหมาะสม เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- ตัวแทนอาจเป็น กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้บริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้ง กับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- การแต่งตั้งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ

6.6.2 แนวทางการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- ตัวแทนของบริษัทฯ ต้องบริหารธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
- ต้องกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

6.6.3 ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบ

- บริษัทฯ กำหนดให้บริษัทย่อย มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตและให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง
- บริษัทฯ มีกลไกการตรวจสอบ โดย ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและคณะกรรมการอิสระ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง ผลการตรวจสอบระบบงานของบริษัทย่อย ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่ตั้งไว้อย่างเหมาะสม

6.6.4 การติดตามผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ ติดตามผลประกอบการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างใกล้ชิด
- กำกับให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน และให้บริษัทย่อยมีระบบบันทึกบัญชีที่สามารถตรวจสอบได้
- ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทรับทราบ อย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

6.7 การดูแลและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์ สุจริต และความโปร่งใส เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับสารสนเทศที่ถูกต้อง ทัวถึง และทันท่วงที บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ โดยมีแนวปฏิบัติหลักดังนี้:

6.7.1 การให้ความรู้เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์

- บริษัทฯ ให้ความรู้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในรายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- การรายงานเป็นไปตาม มาตรา 59, 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275, 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

6.7.2 การจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์

- กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ต้องส่งผ่านเลขานุการบริษัท ก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ต้องดำเนินการภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร
 - o เมื่อผลรวมรายการถึง 3 ล้านบาท รายงานภายใน 3 วัน (เช่นเดิม)
 - o เมื่อผลรวมไม่ถึง 3 ล้านบาท รายงานหลังจาก 6 เดือนนับจากวันที่ทำรายการครั้งแรก หรือรายงานภายใน 3 วัน (เช่นเดิม)

"เมื่อรายงานด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งแล้วถือว่าสิ้นสุดหน้าที่การรายงานโดยไม่ต้องรายงานซ้ำซ้อน"

6.7.3 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษั

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีตำแหน่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงก่อนการเปิดเผยงบการเงิน หรือข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับฐานะทางการเงินของบริษัทฯ
- กรรมการและผู้บริหารในรายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่าการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง หลังการเปิดเผยข้อมูล
- ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญแก่บุคคลภายนอก



6.7.4 การรักษาความลับของข้อมูลภายใน

- ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงอดีตกรรมการและพนักงานที่ลาออกเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือข้อมูลความลับของลูกค้า แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ส่งผลเสียหายโดยตรงต่อบริษัทฯ แต่ยังคงถือว่าเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนนโยบายของบริษัทฯ

6.7.5 บทลงโทษสำหรับการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ

- บริษัทฯ กำหนดบทลงโทษทางวินัย สำหรับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน โดยพิจารณาตามเจตนาและความร้ายแรงของการกระทำ
- บทลงโทษรวมถึง:
 - การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
 - การตัดค่าจ้าง
 - การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง
 - การเลิกจ้าง

6.8 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติบทวนนโยบายดังกล่าว ดังนี้

6.8.1 หลักการดำเนินงาน

- ห้าม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- ไม่กระทำการเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อม ต่อตนเอง ครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด
- ห้ามให้หรือรับสินบน เงิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่น แก่หน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

6.8.2 หน้าทีและความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท

- พิจารณาและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริต
- สนับสนุนให้มีการดำเนินการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
- รับทราบและพิจารณามาตรการแก้ไข เมื่อได้รับรายงานกรณีทุจริต

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

- พิจารณาความเหมาะสมของนโยบายและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต
- รับแจ้งเบาะแสและตรวจสอบข้อเท็จจริง

3. ฝ่ายตรวจสอบภายใน

- ตรวจสอบระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการป้องกันทุจริต
- รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- กำหนดนโยบายและสื่อสารให้บุคลากรเข้าใจ
- ทบทวนความเหมาะสมของนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการตรวจสอบในการสอบสวนข้อเท็จจริง

6.8.3 แนวทางการป้องกันการทุจริต

1. ห้ามรับหรือให้สินบน

- o ห้ามรับหรือให้ ของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่อาจนำไปสู่การละเว้นหน้าที่
- o การให้ของที่ระลึกต้องมีมูลค่าที่เหมาะสมและเป็นไปตามธรรมเนียมปฏิบัติ

2. ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง

- o ต้องดำเนินการตามระเบียบของบริษัท
- o กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างต้องโปร่งใสและตรวจสอบได้

3. การใช้จ่ายเพื่อการเลี้ยงรับรอง

- o ต้องอยู่ในขอบเขตที่สมเหตุสมผล และตรวจสอบได้

4. การบริจาคเพื่อการกุศล

- o การบริจาคต้องดำเนินการในนามบริษัท เท่านั้น และต้องมีเอกสารประกอบการบริจาค
- o ห้ามบริจาคที่อาจนำไปสู่ข้อครหาว่ามีเจตนาแอบแฝง

5. การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่างๆ

- o ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจหรือภาพลักษณ์ของบริษัท
- o ต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจน

6. ความเป็นกลางทางการเมือง

- o บริษัทฯ ไม่ให้การสนับสนุนทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดโดยตรงหรือโดยอ้อม

7. การแจ้งเบาะแส

- o พนักงานต้องแจ้งต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเลขานุการบริษัท หากพบเห็นการทุจริต
- o สามารถแจ้งผ่านช่องทางการร้องเรียนที่กำหนดไว้

8. การเผยแพร่และสร้างความเข้าใจในองค์กร

- o กรรมการและผู้บริหารต้องให้ความรู้และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน
- o ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

6.9 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรมพร้อมสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำและกำหนดแนวทาง จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุม:

- จรรยาบรรณกรรมการ
- จรรยาบรรณอนุกรรมการ
- จรรยาบรรณผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา
- จรรยาบรรณพนักงาน

แนวปฏิบัติดังกล่าวถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรทุกคน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร

(รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ") หรือตาม QR Code ด้านล่างนี้



6.10 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์ปี 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานบริษัทชั้นนำในประเทศ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามและประเมินความเหมาะสมของนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับ:

- รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
- ปัจจัยทางเศรษฐกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการ ปรับปรุงและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยเน้นการทบทวนและปรับให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ ดังนี้:

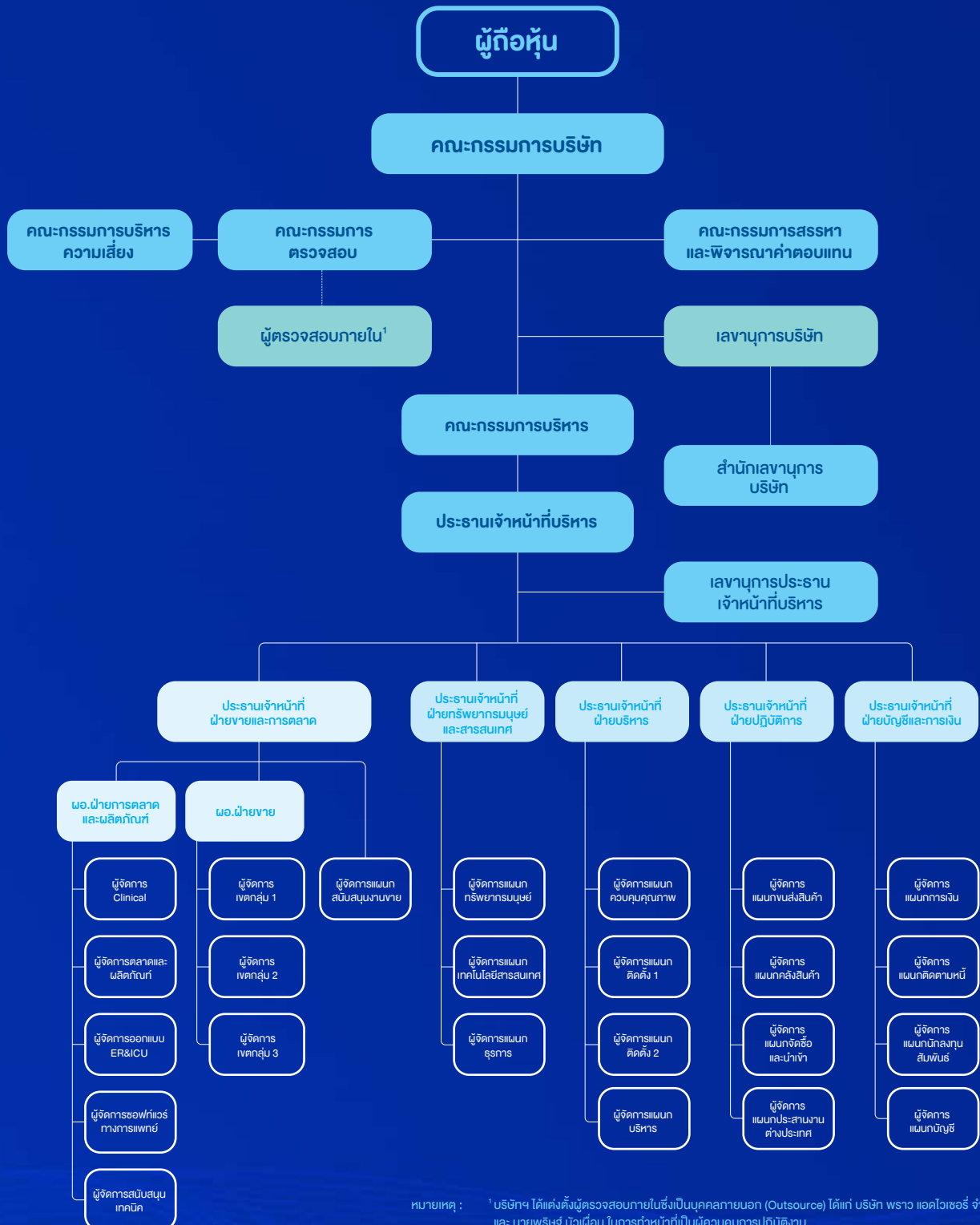
- ทบทวนและพัฒนานโยบาย แนวปฏิบัติ และหลักการกำกับดูแลกิจการ
- ปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ดี
- ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนทบทวนและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการเพิ่มเติม เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และแนวทางการกำกับดูแลที่เป็นมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





7.2 คณะกรรมการบริษัท

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีคณะกรรมการจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 กรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือธุรกิจจะหว่างกัน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. พลเอกพงษ์เทพ เทคประทีป	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ
2. นายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ
3. นายสมศักดิ์ เรือศรีชัยกุล	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ
4. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ^{1/}	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ
5. รศ.ดร.พิภพ อุดร ^{2/}	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ
6. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
7. ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
8. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
9. นายกฤตธรรม จนวนสำอองค์ ^{3/}	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
10. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
11. ดร.สมณ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการบริษัท และเลขาธิการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ: นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์
ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ และนางสมณ วสุสุทธิกุลกานต์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัววสุสุทธิกุลกานต์
นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์
นายกฤตธรรม จนวนสำอองค์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวจนวนสำอองค์
^{1/} นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567
และเข้ารับตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สมัคร เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567
^{2/} รศ.ดร.พิภพ อุดร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567
^{3/} นายกฤตธรรม จนวนสำอองค์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สมัคร เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567

โดยมี ดร.สมณ วสุสุทธิกุลกานต์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และมีนายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ นายสมศักดิ์ เรือศรีชัยกุล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางสมณ วสุสุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม จนวนสำอองค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง





7.2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุกต์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายกิตติคม สุทธิวงศ์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567
รศ.ดร.พิทพ อุศล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

โดยคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวกับบัญชีหรือการเงินทุนเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ (รายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานปรากฏตามเอกสารแนบ 1)

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง



7.2.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน หรือ คิดเป็นร้อยละ 100 ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุกต์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายกิตติคม สุทธิวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ: นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567
รศ.ดร.พิทพ อุศล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง





7.2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 ท่าน หรือคิดเป็น 67% ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านบริหารความเสี่ยงและมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท อย่างเหมาะสม

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ^{1/}	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. รศ.ดร.พิภพ อุดร ^{2/}	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: ^{1/} นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระและกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567

^{2/} รศ.ดร.พิภพ อุดร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระและกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง



7.2.5 คณะกรรมการบริหาร

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการบริหาร
3. นายกฤตธรรม จวนสำอางค์	กรรมการบริหาร
4. ดร.สมณ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการบริหาร
5. นายกวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการบริหาร
6. นางสาวประภัสสร ฐูมาภินันท์	กรรมการบริหาร

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง





7.2.6 คณะทำงานของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีคณะทำงานทั้งหมด 4 คณะ แต่ละคณะมีสมาชิกจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

คณะทำงาน	สมาชิกในคณะ	ตำแหน่ง	อำนาจหน้าที่
คณะทำงานบริหาร ความเสี่ยง	- ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์ - นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - ดร.สมณ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์	- ประธานคณะทำงาน - หัวหน้าคณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน	รายละเอียดเพิ่มเติมของขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะทำงาน ซึ่งปรากฏอยู่บน เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/ corporate-governance/ corporate-policies-docu- ments) ตาม QR Code ด้านล่าง
คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ	- ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์ - ดร.สมณ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์ - นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	- ประธานคณะทำงาน - หัวหน้าคณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน	
คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม	- ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - ดร.สมณ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์ - นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	- ประธานคณะทำงาน - หัวหน้าคณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน	
คณะทำงานการพัฒนาความ ยั่งยืนขององค์กร	- ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - ดร.สมณ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์ - นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	- ประธานคณะทำงาน - หัวหน้าคณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน	

7.3 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3. นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และข้อมูลสารสนเทศ
4. นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ
5. ดร.สมณ วสุศุทธิกุลกานต์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด
6. นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

รายละเอียดเพิ่มเติมของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง





7.4 เลขาธิการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 มีมติแต่งตั้งให้ ดร.รณณ วสุสุทธิกุลกานต์ ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

รายละเอียดเพิ่มเติมของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของ บริษัท (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง



7.5 นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ จัดให้มีผู้รับผิดชอบ ประสานงานในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์ ในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญ โดยผู้ลงทุนสามารถติดต่อ นางสาวเมธาวี ศรีอุบล นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ทาง

โทรศัพท์ : 06-3224-6722

อีเมล : IR@smdrise.com

เว็บไซต์บริษัท : www.smdrise.com

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับข้อมูลข่าวสาร อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่ผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามโดยตรง เพื่อแสดงวิสัยทัศน์และสื่อสารกลยุทธ์การดำเนินงานให้เกิดความเข้าใจที่ดีต่อการบริหารงานของบริษัทฯ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น

- กิจกรรมบริษัท จัดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จำนวน 4 ครั้ง
- มีการจัดทำ Company Snapshot จำนวน 4 ครั้ง
- มีการจัด Investor company visit แบบกลุ่ม เพื่อให้พบปะผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 2 ครั้ง
- การนำเสนอข้อมูลบริษัท กับนักลงทุนสถาบัน (Conference Call) ทั้งในและต่างประเทศ
- มีการจัดทำ Press Release ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เป็นประจำสม่ำเสมอ
- ออกบูธนำเสนอบริษัท ในงาน Mai forum พบปะนักลงทุน
- มีการนำเสนอการอัปเดตข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ ทิศทาง แนวโน้มผลประกอบการ มุมมองของผู้บริหาร ผ่านทางสื่อต่างๆ และ เฟสบุ๊กของบริษัทฯ



7.6 ค่าตอบแทน

7.6.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และพิจารณา
ค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนรายเดือน ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว เป็นอัตราเดียวกับที่ได้รับการอนุมัติใน
ปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ค่าเบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการชุดย่อย
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
- ประธานกรรมการ	25,000 บาท/ ครั้ง	20,000 บาท/ ครั้ง
- กรรมการ	15,000 บาท/ ครั้ง	15,000 บาท/ ครั้ง

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าเบี้ยประชุมเฉพาะการประชุมคณะ กรรมการบริษัทเท่านั้น

(2) ค่าตอบแทนรายเดือน

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	
- ประธานกรรมการ	23,000 บาท/ เดือน
- กรรมการ	13,000 บาท/ เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	
- กรรมการ	-

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือน

(3) โบนัส

ตำแหน่ง	โบนัส
กรรมการบริษัททั้งคณะ	รวมกันแล้วไม่เกิน 2,000,000 บาท

หมายเหตุ: กึ่งปีการพิจารณาจัดสรรโบนัสจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทที่เป็นไปตามเป้าหมาย

7.6.2 ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

-ไม่มี-

โดยในปี 2565, ปี 2566 และ ปี 2567 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ
ตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



สรุปสถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2565, ปี 2566 และปี 2567

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการตรวจสอบ			คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
1. พลเอก พงษ์เทพ เทศประทีป	10/10	7/7	11/11									
2. นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ	10/10	7/7	11/11	4/4	4/4	4/4	3/3	3/3	4/4	3/3	3/3	2/2
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุทธ์	10/10	7/7	11/11	4/4	4/4	4/4	3/3	3/3	4/4			
4. กิตติคม สุทธิวงศ์ ^{1/}			2/11						1/4			1/2
5. รศ.ดร.พิภพ อุดร ^{2/}	5/10	5/7	7/11	3/4	4/4	4/4				3/3	3/3	1/2
6. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	10/10	6/7	8/11									
7. ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์	10/10	7/7	11/11							3/3	3/3	2/2
8. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	9/10	7/7	11/11									
9. นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	10/10	7/7	10/11				3/3	3/3	3/3			
10. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ^{3/}	5/10	7/7	9/11									
11. นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์ ^{4/}	5/10	7/7	11/11									
12. นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ ^{5/}	4/10											
13. นางสาวธีรฉวีรา เพชรรัชย์ ^{6/}	4/10			1/4								

หมายเหตุ: ตัวเลขแสดงถึงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ต่อจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด

- ^{1/} นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ได้รับตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท แทน รศ.ดร. พิบพ อุดร เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567
- ^{2/} รศ.ดร.พิภพ อุดร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ก่อนหน้านี้ได้รับตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนางสาวธีรฉวีรา เพชรรัชย์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565
- ^{3/} นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ได้รับตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565
- ^{4/} นางรณณ วสุสุทธิกุลกานต์ ได้รับตำแหน่งกรรมการบริษัท และตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565
- ^{5/} นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 และลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565
- ^{6/} นางสาวธีรฉวีรา เพชรรัชย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

สรุปค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567

ชื่อ – นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการตรวจสอบ			คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่า ตอบแทน			คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง			เงินเดือน และโบนัส			รวม เบี้ยประชุม ทั้งปี	รวมค่า ตอบแทน ทั้งปี
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567		
1. พลเอก พงษ์เทพ เทอดประทีป	250	175	275										579	475	510	275	785
2. นายกิตติศักดิ์ ชนมามาตุ	150	105	165	80	80	80	45	45	60	45	45	30	435	346	365	335	700
3. นายสมศักดิ์ เรือศรียุทธ์	150	105	165	60	60	60	60	60	80				404	324	352	305	657
4. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ^{1/}			30						15			20			65	65	130
5. รศ.ดร.พิทพ จุฑธ ^{2/}	90	75	105	45	30	60				60	60	20	298	291	382	185	567
6. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	150	90	120										332	264	273	120	393
7. ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลานต์		37.5	82.5							-					35	82.5	117.5
8. นางสาวไธธรรมา บุญประสิทธิ์		37.5	82.5												35	82.5	117.5
9. นายภฤตธรรม ง่วนสำอางค์		37.5	75						-						32	75	107
10. ดร.มน วสุศุทธิกุลานต์ ^{3/}		37.5	82.5												35	82.5	117.5
11. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ^{4/}		37.5	67.5												29	67.5	96.5
12. นายกำพล ชัยสุภัคสมบัติ ^{5/}																	
13. นางสาวธรรีธรา เพชรรักษ์ ^{6/}	60		15										52				
รวมทั้งสิ้น	850	737.5	1,250	200	170	200	105	105	155	105	105	70	2,100	1,700	2,113	1,675	3,788

หมายเหตุ: ตัวเลขแสดงถึงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ต่อจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด

^{1/} นายกิตติคม สุทธิวงศ์
เข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท แทน รศ.ดร. พิทพ จุฑธ
เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567

^{2/} รศ.ดร.พิทพ จุฑธ
ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567
ก่อนหน้านี้นี้เข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนางสาวธรรีธรา เพชรรักษ์
เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{3/} นายชัชชาติ บุญประสิทธิ์
เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนายกำพล ชัยสุภัคสมบัติ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{4/} นายสมณ วสุศุทธิกุลานต์
เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท และตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{5/} นายกำพล ชัยสุภัคสมบัติ
และลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565
และลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

^{6/} นางสาวธรรีธรา เพชรรักษ์
ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565



ว) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการ ในปี 2567 รวมทั้งหมด 16.28 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดสำหรับปี 2565-2567 ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหารรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการ รวมทั้งหมด	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวน ผู้บริหาร	จำนวนเงิน	จำนวน ผู้บริหาร	จำนวนเงิน	จำนวน ผู้บริหาร	จำนวนเงิน
	6 คน	22.41	6 คน	18.21	6 คน	16.28

7.6.3 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

7.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

7.7.1 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2567 ได้รับการตรวจสอบและสอบทานโดย นางสาวศรัณญา อัครมหาพานิษฐ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 จากบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปีบัญชี โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมสำหรับปี 2565 - 2567 ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) ^{1/}			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	995,000	995,000	995,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	825,000	875,000	875,000
รวม	1,820,000	1,870,000	1,870,000
บริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด ^{2/}			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	-	200,000	220,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	-	80,000	60,000
รวม	-	280,000	280,000
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด ^{3/}			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	-	-	120,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	-	-	40,000
รวม	-	-	160,000
รวมทั้งหมด	1,820,000	2,150,000	2,310,000

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัท เซนต์เบด จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568

^{2/} บริษัท เสิร์ฟเวอร์ จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดีอี็กซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

^{3/} บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567



7.7.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ (Non-Audit Fee)

(หน่วย : บาท)

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) ^{1/}			
ค่าบริการอื่น	12,000	15,000	15,000
รวม	12,000	15,000	15,000
บริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด ^{2/}			
ค่าบริการอื่น	-	-	-
รวม	-	-	-
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด ^{3/}			
ค่าบริการอื่น	-	-	-
รวม	-	-	-
บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด ^{4/}			
ค่าบริการอื่น	-	-	-
รวม	-	-	-
รวมทั้งหมด	12,000	15,000	15,000

หมายเหตุ : ค่าบริการอื่น ประกอบด้วย ค่าทำลายสินค้า

^{1/} บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568^{2/} บริษัท เสิร์ฟโฮลส์ จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดีเอ็กซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

^{3/} บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

7.8 บุคลากร

7.8.1 จำนวนบุคลากร

บริษัทฯ มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งหมด 240 คน โดยมีรายละเอียดจำนวนพนักงานตามฝ่ายงาน สำหรับปี 2565-2567 ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวนบุคลากร		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ฝ่ายขายและการตลาด	105	104	119
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และสารสนเทศ	15	15	19
ฝ่ายบริการ	49	53	56
ฝ่ายปฏิบัติการ	32	27	26
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	16	15	16
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	1	-	1
สำนักเลขาธิการบริษัท	2	3	3
รวมทั้งหมด	220	217	240



7.8.2 จำนวนค่าตอบแทนบุคลากร รวมเงินเดือน, โบนัส และสวัสดิการ

บริษัทฯ มีค่าตอบแทนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งหมด 104.36 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนรวมของบุคลากร ซึ่งเป็นค่าตอบแทนรวมเงินเดือน โบนัส และค่าสวัสดิการ สำหรับปี 2565-2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ค่าตอบแทนบุคลากร	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนเงิน	95.85	95.64	104.36

7.8.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือน

7.8.4 นโยบายในการพัฒนาแรงงาน

บริษัทฯ แนวทางส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นส่วนสำคัญของบริษัทฯ และต้องการให้บุคลากรเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยการสนับสนุนการฝึกอบรมและการสัมมนา ทั้งภายในองค์กรและสถาบันภายนอกที่มีการเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนั้นๆ ตามความเหมาะสมจำเป็น ตลอดจนการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กัน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

7.8.5 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการ กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ รวมถึง การบริหารจัดการภาพรวมขององค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และติดตามให้การดำเนินงานของ บริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ สื่อสารมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นไปยังฝ่าย บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ประสานงานและอำนวยความสะดวกด้านการอบรมและพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการ บริษัทฯ โดยส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องจาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง กำกับดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ บริษัทฯ และติดตามให้มีการดำเนินงานตามมติที่ประชุมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การทบทวนนโยบายและผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย แนว ปฏิบัติ และหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

จากการทบทวนครั้งล่าสุด คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า นโยบาย แนวปฏิบัติ หลักการกำกับดูแลกิจการรวมถึงกฎบัตร ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวยังเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจ ว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลการประเมินล่าสุด อยู่ในระดับ "ดีเยี่ยม" สะท้อนถึง ประสิทธิภาพของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำ ทุกไตรมาส ตามแผนงานที่กำหนดไว้ และอาจมีการจัดประชุมพิเศษ เพิ่มเติมตามความจำเป็น โดย ประธานกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ เข้าสู่วาระการประชุม

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง เพื่อพิจารณาและกำกับดูแลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติกำหนดให้จัดการประชุมสามัญผู้ ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่ 26 เมษายน 2567 เวลา 10.00 น. โดยจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ซึ่งมีการรวม การเข้าร่วมประชุม จำนวน 10 ท่าน หรือคิดเป็น 100% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แสดงถึงความมุ่งมั่นของกรรมการบริษัทในการ มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) เนื่องจากไม่มีวาระสำคัญที่จำเป็นต้องเสนอให้ที่ประชุม พิจารณานอกจากการประชุมสามัญประจำปี สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับ ค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล บริษัทฯ ได้กำหนด ให้ค่าตอบแทนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นใน อุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าระดับค่าตอบแทนมีความเหมาะสมและสามารถจูงใจในการรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้อยู่กับ บริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีการประชุมตาม



รอบระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

- o กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำ ทุกไตรมาส
- o ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ
- o ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ครั้ง

2. การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- o กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำ ทุก 6 เดือน
- o ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ
- o ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 4 ครั้ง

3. การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- o กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำ ทุก 6 เดือน
- o ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ
- o ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 2 ครั้ง

4. การประชุมคณะกรรมการบริหาร

- o กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำ ทุกเดือน และสามารถจัดการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
- o ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ
- o ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร จำนวน 13 ครั้ง

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งหมด 34 ครั้ง โดยมีการบริหารจัดการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้การกำกับดูแลและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องก่อนการประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบันทึกรายงานการประชุมอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดทำรายงานการประชุมที่ครบถ้วนและถูกต้อง พร้อมทั้งมีการจัดเก็บเอกสารรายงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำมาอ้างอิงและตรวจสอบได้ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แนวทางดังกล่าวช่วยให้กระบวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สรุปสถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2567

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณาค่า ตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ บริหาร
1. พลเอก พงษ์เทพ เกศประทีป	11/11				
2. นายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ	11/11	4/4	4/4	2/2	
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุกต์	11/11	4/4	4/4		
4. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ^{1/}	2/11		1/4	1/2	
5. สร.ดร.พิภพ อุดร ^{2/}	7/11	4/4		1/2	
6. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	8/11				
7. ดร.วิโรจน์ วสุฤทธิกุลานต์	11/11			2/2	13/13
8. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	11/11				13/13



ชื่อ – นามสกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณาค่า ตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ บริหาร
9. นายกฤตธรรม วุ่นสำอาง ^{3/}	10/11		3/4		13/13
10. ดร.สมณ วสุศุภกุลกุลานต์	11/11				13/13
11. นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์	9/11				13/13
12. นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์					13/13

หมายเหตุ : ตัวเลขที่แสดงในรายงานนี้ ระบุจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม เทียบกับจำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด

^{1/} นายกิตติคุณ สุทธิวงศ์ ได้รับตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท แทน สร.ดร.พิภพ อุดร เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567

และเข้ารับตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567

^{2/} สร.ดร.พิภพ อุดร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

^{3/} นายกฤตธรรม วุ่นสำอางค์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ดำเนินการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยคำนึงถึง ความเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ตลอดจน เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน เพื่อให้มั่นใจว่าระดับค่าตอบแทนมีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในภาคธุรกิจ

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการได้รับการพิจารณาให้มีความเพียงพอและเหมาะสม เพื่อเป็นแรงจูงใจในการรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัท และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป โดยโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการจ่ายค่าตอบแทน และประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ดังนี้:

- ค่าเบี้ยประชุม
- ค่าตอบแทนรายเดือน
- โบนัสกรรมการ

นอกจากนี้ กรรมการที่ดำรงตำแหน่ง ผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมกรรมการชุดย่อยและค่าตอบแทนรายเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ใน รายงานประจำปี 2567 หมวด "โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร"



สรุปคำตอบแบบแผนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2567

ชื่อ - นามสกุล	ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ บริษัท	ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	รวมค่าเบี้ย ประชุม กรรมการ	ค่าตอบแทน รายเดือน	โบนัส กรรมการ	รวมค่า ตอบแทนทั้งปี
1. พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป	275,000				275,000	276,000	234,000	785,000
2. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	165,000	80,000	60,000	30,000	335,000	156,000	209,000	700,000
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุฑ์	165,000	60,000	80,000		305,000	156,000	196,000	657,000
4. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ^{1/}	30,000		15,000	20,000	65,000	26,000	39,000	130,000
5. รศ.ดร.พิภพ อุดร ^{2/}	105,000	60,000		20,000	185,000	143,000	239,000	567,000
6. นางสาว กุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	120,000				120,000	156,000	117,000	393,000
7. ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลภานต์	82,500				82,500		35,000	117,500
8. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	82,500				82,500		35,000	117,500
9. นายภักตธรรม ง่วนสำอางค์ ^{3/}	75,000				75,000		32,000	107,000
10. ดร.รณณ วสุสุทธิกุลภานต์	82,500				82,500		35,000	117,500
11. นายวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์	67,500				67,500		29,000	96,500
รวม	1,250,000	200,000	155,000	70,000	1,675,000	913,000	1,200,000	3,788,000

หมายเหตุ : กรรมการผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร จะได้รับค่าเบี้ยประชุมกรรมการชุดย่อยและค่าตอบแทนรายเดือน

^{1/} นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ได้รับตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน รศ.ดร.พิภพ อุดร เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567

และได้รับตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567

^{2/} รศ.ดร.พิภพ อุดร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

^{3/} นายภักตธรรม ง่วนสำอางค์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567

8.1.1 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ใน "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ" และ "จรรยาบรรณธุรกิจ" พร้อมส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. การดูแลพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ
2. การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
3. การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย
4. การบริหารระบบคลังสินค้า
5. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
6. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

จากการติดตามพบว่า บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวทางในแต่ละประเด็นได้ครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการติดตามเพิ่มเติมในอีกสองประเด็นสำคัญ ได้แก่:

1. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ" และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.smdrise.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption (หัวข้อ: การกำกับดูแลกิจการ > การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต) หรือ QR Code ด้านล่างนี้



คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบควบคุมภายใน และให้ฝ่ายบริหารส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน หากพบประเด็นหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น จะเสนอเรื่องต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาปรับปรุงมาตรการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบประเด็นการทุจริตหรือการกระทำที่ขัดต่อแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและความโปร่งใส

2. การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแส เกี่ยวกับการทุจริต การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดกฎระเบียบของบริษัทฯ ได้ โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ" และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.smdrise.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption (หัวข้อ: การกำกับดูแลกิจการ > การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต) หรือ QR Code ด้านล่างนี้



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยมีมาตรการตรวจสอบและดำเนินการอย่างเหมาะสม ต่อกรณีที่ได้รับแจ้ง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบประเด็นการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนใดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต หรือการกระทำที่ผิดกฎหมายและละเมิดกฎระเบียบของ บริษัทฯ หรือการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญ กับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงการป้องกันการกระทำที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน โดยกำหนดให้ มีมาตรการตรวจสอบภายในที่เข้มงวด และเปิดช่องทางสำหรับการแจ้งข้อร้องเรียนหรือการให้เบาะแสเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ชอบ มาพากล ทั้งนี้ พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่เป็นธรรม ผ่านช่อง ทางที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้สามารถดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขได้อย่างเหมาะสม

3. การใช้ข้อมูลภายในอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในสำหรับบุคลากรทุกระดับ รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้เกิด ความโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จากการติดตามผลตลอดปีที่ผ่านมา ไม่พบกรณีที่บริษัทฯ ถูกเปรียบเทียบปรับ หรือถูกดำเนินคดีทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญ กับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงการป้องกันการกระทำที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มี มาตรการตรวจสอบภายในที่เข้มงวด และเปิดช่องทางสำหรับการแจ้งข้อร้องเรียนหรือการให้เบาะแสเกี่ยว กับ การกระทำที่ไม่ชอบมาพากล เพื่อให้สามารถตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วน ได้เสียสามารถ แจ้งข้อร้องเรียนหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่เป็นธรรม ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดดังต่อไปนี้

ช่องทาง

- อีเมล
ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ac@smdrise.com หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร viroje@smdrise.com หรือ เลขาธิการบริษัท: cs@smdrise.com
สำหรับพนักงานภายในองค์กร สามารถส่งอีเมลถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรง
- เว็บไซต์ของบริษัทฯ
<https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption>

- จดหมายปิดผนึก
ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการของบริษัทฯ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ เลขาธิการบริษัท
ที่อยู่: บริษัท เอสเอ็มดี ไอส์ จำกัด (มหาชน) 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อินคอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนาริเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ โครงสร้างของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีและการเงินทุนเพียงพอ ที่จะสามารถทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

1. นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมศักดิ์ เรียรศรียุทธ์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ได้รับตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ แทน สร.ดร.พิทพ อุตร เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567
สร.ดร.พิทพ อุตร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

โดยมี นางสาวน้ำฝน จัปใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ/ผู้บันทึกการประชุม

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการประชุมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ และสอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการตรวจสอบและกำกับดูแลเป็นไปอย่างรัดกุมและสอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งภายในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบจำนวน 4 ครั้ง โดยไม่มีการขาดประชุม แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสที่ 1/2567 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีการหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่เชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อให้ได้รับความคิดเห็นจากผู้สอบบัญชีอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ และมั่นใจได้ว่ากระบวนการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

1. รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินประจำปีของบริษัท โดยร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในการสอบทานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการซักถามและหารือกับผู้สอบบัญชีในประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ ความถูกต้องและครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในรอบปี ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการประมาณการทางบัญชีที่อาจส่งผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาความเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตของการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ตลอดจนประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

จากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบ่งชี้ถึงรายการหรือประเด็นที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความทันเวลาของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าการรายงานทางการเงินของบริษัท สะท้อนถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องและสมบูรณ์



2. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตลอดปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่แสดงถึงการไม่ปฏิบัติตาม หรือการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดแย้งกับกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมายอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการพิจารณาและมีมติเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสบการณ์และความชำนาญในการตรวจสอบ รวมถึงความเหมาะสมกับปริมาณงานที่ต้องตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และได้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติให้แต่งตั้งบุคคลดังต่อไปนี้ เป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567 โดยมีรายชื่อนามผู้สอบบัญชีดังนี้

1. นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785
2. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนัชชาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549
3. นางสาวศรณญา อัครมหาพาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919
4. นางสาวลักขมี ดีตระกูลวัฒนผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9056
5. นางสาวเกษณี สระทองพูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9262

โดยผู้สอบบัญชีทั้งหมดจาก บริษัท แกรนด์ธอนตัน จำกัด มีหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

4. รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ได้ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการดำเนินรายการเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติที่บริษัทฯ ใช้กับลูกค้ารายอื่น ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ไม่พบรายการที่ผิดปกติหรือมีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาและอนุมัติแผนตรวจสอบประจำปีให้ครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในเพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ติดตามการแก้ไขปัญหาที่พบในการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

สรุปภาพรวมการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างครบถ้วน โดยใช้ ความรู้ ความสามารถ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง ในการ



ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบยังคงรักษาความเป็นอิสระอย่างเพียงพอในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม

จากการดำเนินงานตลอดปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป อีกทั้งยังมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ โดยได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีความเป็นอิสระ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน อย่างถูกต้องและครบถ้วน รวมถึงดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ คณะกรรมการตรวจสอบจะยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอสเอ็มดีไอส์ จำกัด (มหาชน)



8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระคิดเป็น 100% ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งหมด มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายสมศักดิ์ เขียวศรียุกต์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ: นายกิตติคม สุทธิวงศ์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567

นายกฤตกร งามสำอางค์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567

โดยมี นางสาวน้ำฝน จัปใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ผู้บันทึกการประชุม

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ดำเนินการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ด้านคุณสมบัติความเหมาะสม และมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รายงานผลการดำเนินงานและการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้งโดยไม่มีการขาดประชุม แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบและความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ดำเนินการกำหนด นโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหา กรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและชัดเจน โดยยึดหลักเกณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ข้อบังคับของบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

- คุณสมบัติที่เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระและโปร่งใส
- ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมในด้านธุรกิจ กลยุทธ์ กฎหมาย การเงิน การบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้กรรมการสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- คุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ความสามารถในการอุทิศเวลาให้แก่บริษัทฯ อย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมุ่งมั่นให้กระบวนการสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. การกำหนดค่าตอบแทนประจำปี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ดำเนินการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของ กรรมการและผู้บริหาร นอกจากนี้ ยังได้ทำการเปรียบเทียบระดับค่าตอบแทนกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน เพื่อให้แน่ใจว่าระดับค่าตอบแทนมีความเหมาะสมและเป็นไปตาม มาตรฐานในภาคธุรกิจ

ในการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการฯ ได้คำนึงถึง ประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับจากกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งรวมถึง ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความสำเร็จในการปฏิบัติงานเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และความสามารถในการบริหารองค์กร ให้เติบโต

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้นำเสนอค่าตอบแทนประจำปี ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปี 2567 โดยพิจารณาแล้ว เห็นว่า ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการ และมีความเพียงพอที่จะเป็นแรงจูงใจในการรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ต่อไป เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ดำเนินการส่งเสริมและ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วม ในกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2567

บริษัทฯ ได้เปิดเผยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ "นักลงทุนสัมพันธ์" เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและทั่วถึง โดยเปิดให้ผู้ถือ หุ้นสามารถส่งข้อเสนอแนะ ตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

แนวปฏิบัตินี้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกกรรมการ เป็นไปอย่างโปร่งใสและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของบริษัทฯ อย่างแท้จริง

4. แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและการพัฒนาความพร้อม ของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สามารถบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต และสามารถ ขยับเลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

สรุปภาพรวมการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนด้วย ความรู้ ความ สามารถ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคณะกรรมการได้ใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระในการพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

คณะกรรมการฯ ได้ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนได้ดำเนินการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม



นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงความก้าวหน้าและแนวทางในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอันเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายสมศักดิ์ เจริญศรียุทธ์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)



8.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ 2 ใน 3 หรือคิดเป็น 67% ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายกิตติคม สุทธิวงศ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: นายกิตติคม สุทธิวงศ์ เข้ารับตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน สร.ดร.พิภพ อุดร เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567 สร.ดร.พิภพ อุดร ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

โดยมี นางสาวน้ำฝน จับใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ผู้บันทึกการประชุม

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการประชุมจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

คณะกรรมการฯ ให้ความสำคัญกับการประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อให้สามารถควบคุมหรือจำกัดผลกระทบของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ นอกจากนี้ยังได้เน้นย้ำให้บริษัทฯ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องและมั่นคง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการติดตามและปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้งโดยไม่มีการขาดประชุม ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบและความมุ่งมั่นของคณะกรรมการในการบริหารและกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการประชุม มีดังต่อไปนี้

1. การพิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการทบทวนและพิจารณานโยบาย กรอบ และแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567 เพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับสถานะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้นำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการสอบทานและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในระดับองค์กร โดยเฉพาะความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ได้ให้แนวทางในการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ และครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังได้ให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ เพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการ



- พิจารณานโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินระดับความเสี่ยงขององค์กร
- ติดตามและตรวจสอบแนวโน้มความเสี่ยง
- ปรับปรุงมาตรการการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์

แนวทางดังกล่าวช่วยให้มั่นใจว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

3. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ รายงานแผนการบริหารความเสี่ยง ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการกำหนดนโยบายและแนวทางดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สรุปภาพรวมการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย ความรู้ ความสามารถ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการฯ ได้ใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระในการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ ได้ดำเนินการติดตาม ทบทวน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท สามารถควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังได้รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนให้บริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายกิตติคม สุทธิวงศ์
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)



9. การควบคุมภายใน

9.1 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางระบบควบคุมภายในให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยกำหนดองค์ประกอบหลักที่จำเป็นในการควบคุมภายในไว้ 5 ด้าน ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุม การปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

9.1 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารงาน และระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอแล้วโดยผู้บริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายใน โดยได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ดำเนินตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีส่วนการตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตาม และประเมินผลการควบคุมภายในโดยการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Outsource) โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรที่เพียงพอและมีความสามารถในการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีมาตรการควบคุมและติดตามการดำเนินงานเพื่อป้องกันมิให้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ถูกนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนมีการควบคุมธุรกรรมที่กระทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติรับทราบรายงานดังกล่าวตามกระบวนการที่กำหนด



9.3 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายใน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท พราว แอดไวเซอร์ จำกัด และ นายพริษฐ์ บัวเผื่อน (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในตามเอกสารแนบ 3) เห็นแล้วว่าบริษัทฯ และผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมทั้งมีความเป็นอิสระในการดำเนินงานเพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามระบบของบริษัทฯ ผู้ตรวจสอบภายใน ได้มีการประสานงานร่วมกันกับบุคลากรทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ ติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน รวมไปถึงจัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

9.4 ข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท

ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ (key risk) คือ ระบบการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งจะต้องอาศัยการนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ ส่งผลให้สินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น การควบคุมและบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ รวมทั้งการตรวจสอบความถูกต้องทั้งในเรื่องของจำนวนและการมีอยู่ของสินค้าคงเหลือ จึงเป็นความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ (key risk) ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยตรวจสอบจาก กระบวนการดำเนินงานฝ่ายคลังสินค้าซึ่งใช้ระบบ ERP ควบคุมการเคลื่อนไหว และใช้บาร์โค้ดในการรับเข้าและจ่ายออกเพื่อลดข้อผิดพลาดของพนักงาน อีกทั้งมีการสอบทานจำนวนเป็นประจำทั้งการตรวจนับเป็นวงจรของแผนกคลังสินค้าและการตรวจนับประจำปีของฝ่ายบัญชี

โดยการปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในจะครอบคลุมทุกฝ่ายงาน และ/หรือระบบงานต่างๆ รวม 8 ระบบงาน ประกอบด้วย

1. ระบบรายได้ และการรับชำระเงิน
2. ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหา และการจ่ายชำระเงิน
3. ระบบการบริหารสินค้าคงคลังและต้นทุน
4. ระบบการบริหารสินทรัพย์ถาวร
5. ระบบการบริหารสินค้าทดลองใช้
6. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
7. ระบบการบริหารเงินสด และเงินทดรองจ่าย
8. IT General and Application Controls Review

ทั้งนี้การตรวจสอบดังกล่าว รวมไปถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับจากหน่วยงานกำกับดูแลจากภายนอกด้วย เช่น กรมแรงงาน กรมสรรพากร สภาวิชาชีพบัญชี และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

จากผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2567 ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบประเด็นที่ตรวจสอบพบเพิ่มเติมหรืออยู่ระหว่างการแก้ไขจึงให้ความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมแล้ว ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีประเด็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน



9.5 ข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี

สำหรับข้อสังเกตจากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของงบการเงินงวดดังกล่าว และได้รายงานผลการตรวจสอบเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส จากผลการประเมินพบว่าไม่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบงบการเงิน

9.6 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Outsource)

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติแต่งตั้ง บริษัท พราว แอดไวเซอร์ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ นายพริษฐ์ บัวเพื่อน ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน (CPIAT) ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ นายพริษฐ์ บัวเพื่อน แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 12 ปี (รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3) ทั้งนี้การพิจารณา และอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

9.7 ฝ่ายกำกับดูแลนโยบายฝ่ายปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มี ฝ่ายกำกับดูแลนโยบายฝ่ายปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลภายในให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ กำหนด เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติ ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานที่อาจไม่สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างรัดกุมและสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ และสามารถประเมินแนวโน้มความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม ในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ



10. รายการระหว่างกัน

10.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายละเอียดและลักษณะความสัมพันธ์ของบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอสเอ็มดี สปป.ลาว จำกัด	- เป็นบริษัทย่อย ของ บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00
บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด	- นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ และเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด1/ - ประกอบธุรกิจคลินิก และบริการทางการแพทย์
บริษัท อาสา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด	- นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ เป็นกรรมการและกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของบริษัท อาสา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด - ประกอบธุรกิจประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างตกแต่งภายในและรับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์
บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	- นายกิตติศักดิ์ ชนมาตุ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นกรรมการของ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด - ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
บริษัท ดีอีเอส คอนสตรัคชั่น จำกัด	- นายกฤตธรรม วุ่นสำอางค์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการของ บริษัท ดีอีเอส คอนสตรัคชั่น จำกัด - ประกอบธุรกิจประเภท การก่อสร้าง โดยให้บริการด้าน การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย
ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัววสุศุทธิกุลกานต์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 7.88
นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.36
นายกฤตธรรม วุ่นสำอางค์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัววุ่นสำอางค์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และข้อมูลสารสนเทศ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.30
นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.10
นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่(กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์)/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.34
พลเอกพงษ์เทพ เกศประทีป	- ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ไม่มีสัดส่วนในการถือหุ้น
นางสาวนุชนาท ธนาพงศ์วิเศษ	- เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.65
นางสุณิสา ธนาพงศ์วิเศษ	- เป็นมารดาของคุณกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)/ ไม่มีสัดส่วนในการถือหุ้น
นายจรุงพันธ์ เชนะวงษ์	- เป็นคู่สมรสของ นางสุญาณิ เชนะวงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์)/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.02
นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.02
นายกรวิช คุณวิเศษพงษ์	- เป็นพี่น้องคุณกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ (กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์) - กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 0.12



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์	- กรรมการบริษัท/ เลขาธิการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.11 (ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงินเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ลาออกจากตำแหน่งเลขาธิการบริษัท และกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565)

หมายเหตุ : นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของกรรมการอิสระ เนื่องจาก นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ มีสถานะเป็นกรรมการอิสระของทั้งบริษัท เอสเอ็มดี โซส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ดังนั้น นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ จึงมีสถานะที่สามารถใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนในการพิจารณาและให้ความเห็นในสถานะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ อีกทั้งนายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนของการตัดสินใจหรืออนุมัติในการเข้าทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทุกรายการของ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด



รายการระหว่างกันระหว่าง บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) กับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565, 2566 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	
รายได้จากการขายสินค้า					
บริษัท เอสเอ็มดี สป.ปายะ จำกัด - บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นใน บริษัทย่อย 100% - มีการร่วมถือหุ้นกับบริษัท คือ ดร.วิรัตน์ วสุศุทธิกุลภานต์ ดร.รณน วสุศุทธิกุลภานต์ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ นางสาวไสรจจา บุญประสิทธิ์ นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์ นายทวิศักดิ์ บุญประสิทธิ์ - ประกอบธุรกิจ เช่าใช้ เชื้อเชื้อสีซึ่ง สำหรับธุรกิจเครื่องมือแพทย์และธุรกิจ บริการดูแลรักษาสุขภาพ	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	- - เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -			



บุคคล/มีตัวตน ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	
นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 10.36	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	137,383.18	191,775.70	4,252.34	นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ ได้มีการซื้อ อุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคา ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษ สำหรับพนักงาน <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับราคา การซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้า ให้แกพนักงาน
		ยอดต้นงวด -	ยอดต้นงวด -	ยอดต้นงวด -	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 147,000.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 205,200.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 4,550.00	
		ลดลงระหว่างงวด 147,000.00	ลดลงระหว่างงวด 205,200.00	ลดลงระหว่างงวด 4,550.00	
นายกฤตธรรม วงษ์สำอางค์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และข้อมูล สารสนเทศ/ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.30	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	240,257.01	-	2,369.16	นายกฤตธรรม วงษ์สำอางค์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้า ดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับ พนักงาน <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับราคา การซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้า ให้แกพนักงาน
		ยอดต้นงวด -	ยอดต้นงวด -	ยอดต้นงวด -	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 257,075.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 2,535.00	
		ลดลงระหว่างงวด 257,075.00	ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด 2,535.00	
		ยอดปลายงวด -	ยอดปลายงวด -	ยอดปลายงวด -	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	
บริษัท อาสา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด - กรรมการบริษัท ได้แก่ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ เป็นกรรมการและกลุ่มผู้ถือหุ้น ใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของ บริษัท อาสา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด - ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ตกแต่งภายใน รับจ้างทำ เฟอร์นิเจอร์	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	183,831.78 ยอดต้นงวด 30,600.00 เพิ่มต้นระหว่างงวด 196,700.00 ลดลงระหว่างงวด 227,300.00 ยอดปลายงวด -	5,233.65 ยอดต้นงวด - เพิ่มต้นระหว่างงวด 5,600.00 ลดลงระหว่างงวด 5,600.00 ยอดปลายงวด -	- ยอดต้นงวด - เพิ่มต้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด -	บริษัท อาสา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด ได้มีการซื้อ อุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคา ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ติด กับลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ติด กับลูกค้ารายอื่น
		184,803.74 ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	
		เพิ่มต้นระหว่างงวด 97,740.00 ลดลงระหว่างงวด 97,740.00 ยอดปลายงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด -	
		เพิ่มต้นระหว่างงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด -	
บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด - กรรมการอิสระของบริษัทฯ ได้แก่ นายกิตติศักดิ์ ชนกนาตุ เป็นกรรมการของบริษัทฯ พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด - ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	184,803.74 ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มี การซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคา สินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงิน ที่ติดกับลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ติด กับลูกค้ารายอื่น
		เพิ่มต้นระหว่างงวด 97,740.00 ลดลงระหว่างงวด 97,740.00 ยอดปลายงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด -	
		เพิ่มต้นระหว่างงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด -	
		เพิ่มต้นระหว่างงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด -	เพิ่มต้นระหว่างงวด -	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	
บริษัท ดีอีเอส คอนเนคชั่น จำกัด - มีการร่วมร้งกันกับบริษัทฯ คือ นายภกฤตธรรม ง่งเส้าวงศ์ - ประกอบธุรกิจประเภท การก่อสร้างได้โดยให้บริหารด้าน การ ก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช้ที่พักอาศัย	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	11,775.70	-	-	บริษัท ดีอีเอส คอนเนคชั่น จำกัด ได้มีการซื้อ อุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคา ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ติด กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ติด กับลูกค้ารายอื่น
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 12,600.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		ลดลงระหว่างงวด 12,600.00	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	
นายก้าพล ชัยสุกิตสืบพันธ์ - เป็นกรรมการบริษัท/ เลขาธิการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บัญชีและการเงิน/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.11	รายได้จากการขาย-ในประเทศ ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	9,420.56	-	-	นายก้าพล ชัยสุกิตสืบพันธ์ได้มีการซื้ออุปกรณ์ ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้า ดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ติดกับลูกค้า รายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ติด กับลูกค้ารายอื่น
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 10,080.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		ลดลงระหว่างงวด 10,080.00	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	
นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ - เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่/ กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/ ผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.34	รายได้จากการขาย-ใบประกอบ ลูกหนี้การค้า-ใบประกอบ	163,850.47 ยอดต้นงวด - เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 175,320.00 ลดลงระหว่างงวด 175,320.00 ยอดปลายงวด -	- ยอดต้นงวด - เพิ่มขึ้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด -	- ยอดต้นงวด - เพิ่มขึ้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด -	นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน
		95,775.70 ยอดต้นงวด - เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 102,480.00 ลดลงระหว่างงวด 102,480.00 ยอดปลายงวด -	- ยอดต้นงวด - เพิ่มขึ้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด -	- ยอดต้นงวด - เพิ่มขึ้นระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด -	นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และประกาศราคาสินค้าพิเศษสำหรับพนักงาน



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	
นางสุวิสา ณาพพวงศ์เลิศ - เป็นญาติของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (เป็นมารดาของคุณกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จากกลุ่มครอบครัว คุณวิเศษพงษ์) / ไม่มีสัดส่วนในการถือหุ้น	รายได้จากการขาย-ใบประกอบ ลูกหนี้การค้า-ใบประกอบ	- ยอดต้นงวด -	16,822.43 ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	นางสุวิสา ณาพพวงศ์เลิศได้มีการซื้ออุปกรณ์ ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้า ดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการดำเนินงานที่คิดกับ ลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับรายการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการดำเนินงานที่คิด กับลูกค้ารายอื่น
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 18,000.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	
		ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด 18,000.00	ลดลงระหว่างงวด -	
		ยอดปลายงวด -	ยอดปลายงวด -	ยอดปลายงวด -	
นายกรวิช คุณวิเศษพงษ์ - บุตรคุณประสิทธิ์ / พี่น้องคุณกุลธิดา กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ - ซึ่งถือหุ้นสัดส่วน ร้อยละ 0.12	รายได้จากการขาย-ใบประกอบ ลูกหนี้การค้า-ใบประกอบ	9,813.08 ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	- ยอดต้นงวด -	นายกรวิช คุณวิเศษพงษ์ ได้มีการซื้ออุปกรณ์ ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้า ดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการดำเนินงานที่คิดกับ ลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับรายการ ซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการดำเนินงานที่คิด กับลูกค้ารายอื่น
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 10,500.00	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด -	
		ลดลงระหว่างงวด 10,500.00	ลดลงระหว่างงวด -	ลดลงระหว่างงวด -	
		ยอดปลายงวด -	ยอดปลายงวด -	ยอดปลายงวด -	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	
พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป - เป็นประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ไม่มีสัดส่วนในการถือหุ้น	รายได้จากการขาย-ไปประเทศ ลูกหนี้การค้า-ไปประเทศ	35,514.02	71,028.04	-	พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป ได้มีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการการค้าเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้านายอื่น ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับราคาค่าซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามรายการราคาสินค้า (price list) และมีเงื่อนไขการการค้าเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้านายอื่น
		ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	ยอดต้นงวด	
		-	-	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	
		38,000.00	76,000.00	-	
		ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	ลดลงระหว่างงวด	
		38,000.00	76,000.00	-	
		ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	ยอดปลายงวด	
		-	-	-	
		-	-	-	
		-	-	-	



10.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำการค้าระหว่างกัน

สำหรับการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับผู้ที่อาจมีความเกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยที่รายการระหว่างกันจะถูกพิจารณาตามนโยบายการอนุมัติรายการระหว่างกันซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการระหว่างกันในเรื่องใด บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และการทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้มีหลักการดังนี้

กรณีที่ 1 รายการระหว่างกันที่เป็นธุรกรรมปกติทางการค้า

รายการระหว่างกันที่เป็นธุรกรรมปกติทางการค้า เช่น รายการซื้อขายสินค้าและบริการที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายหรือให้บริการ เป็นต้น บริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะจัดทำสำรุกรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยรายไตรมาส

กรณีที่ 2 รายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากกรณีที่ 1

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าในการค้าปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกและเป็นไปตามราคายุติธรรม มีความสมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้หรือไม่ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย โดยการออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หรือสารสนเทศต่างๆ ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10.3 นโยบายหรือแนวโ้บ้บการการารายการระหว่างกันใบนาคค

หากใบนาคคบริษัท มีความจำเป็นต้องการารายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บริษัท การดำเนินธุรกรรมดังกล่าวต้องเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ และใช้ราคาดลาคที่สามารถเปรียบเทียบหรืออ้างอิงกับเงื่อนไขที่บริษัท กำหนดสำหรับบุคคลภายนอกได้

นอกจากนี้ การเข้าการารายการระหว่างกันต้องได้รับการพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมของราคาดโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัท จะเปิดเผยรายละเอียดของรายการดังกล่าวในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นใบนาคค มีดังนี้

1. รายการขายสินค้าเครื่องมือแพทย์ให้แก่ บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด

บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากมีกรรมการอิสระร่วมกันกับบริษัท รายการที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวเป็นการขายสินค้าตาม Price List ซึ่งเป็นเงื่อนไขทางการค้าปกติ และเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับลูกค้ารายอื่น

2. รายการขายสินค้าเครื่องมือแพทย์ และค่าบริหารจัดการให้แก่ บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด

บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นการขายสินค้าตามข้อตกลงซื้อขายระหว่างกันกับบริษัทย่อย หรือเป็นไปตามประกาศราคาพิเศษสำหรับพนักงาน ทั้งหมดเป็นเงื่อนไขทางการค้าปกติ และเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับลูกค้ารายอื่น

3. รายการขายสินค้าเครื่องมือแพทย์ และค่าบริหารจัดการให้แก่ บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด

บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นการขายสินค้าตามข้อตกลงซื้อขายระหว่างกันกับบริษัทย่อย หรือเป็นไปตามประกาศราคาพิเศษสำหรับพนักงาน ทั้งหมดเป็นเงื่อนไขทางการค้าปกติ และเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับลูกค้ารายอื่น

4. รายการขายสินค้าเครื่องมือแพทย์ และค่าบริหารจัดการให้แก่ บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด

บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นการขายสินค้าตามข้อตกลงซื้อขายระหว่างกันกับบริษัทย่อย หรือเป็นไปตามประกาศราคาพิเศษสำหรับพนักงาน ทั้งหมดเป็นเงื่อนไขทางการค้าปกติ และเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับลูกค้ารายอื่น

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

และหมายเหตุประกอบงบการเงิน

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567
บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)



รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทของบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะบริษัท งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทดังกล่าวข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ของบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท และบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ

การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายและบริการ เป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน และเป็นรายการที่มีความสำคัญสำหรับผู้ใช้งบการเงินต่อการประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญสำหรับเรื่องนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งมีการรวมการขายเครื่องมือแพทย์และการให้บริการที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน นอกจากนั้น สัญญาที่ทำกับลูกค้าที่มีความหลากหลายในแต่ละสัญญา แตกต่างกันไปตามแต่ละลูกค้า ผู้บริหารของบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้า เพื่อพิจารณาว่าการขายสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติแยกจากกันหรือไม่ รวมถึงการพิจารณาการกำหนดราคาของรายการ และการเป็นส่วนราคาของรายการให้กับแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ และพิจารณาจังหวังเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติเมื่อเสร็จสิ้น

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ และรายได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 และ 24

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- ทำความเข้าใจถึงลักษณะและประเภทของรายได้ รวมถึงนโยบาย ระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ และทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่บริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตรวจสอบเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้า เพื่อประเมินความเหมาะสมของการพิจารณาจากผู้บริหาร ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ การกำหนดราคาของรายการ และการเป็นส่วนราคาของรายการให้กับแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ รวมถึงช่วงเวลาในการรับรู้รายได้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบกับบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มของความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของการรับรู้รายได้
- ทดสอบรายการขายและบริการที่บันทึกรายการบัญชีผ่านใบสำคัญทั่วไป
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการรายได้ที่เกิดขึ้นกับการบันทึกรายการทางบัญชีในระหว่างปีรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นใกล้วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับรายได้จากการขายและบริการ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี นอกเหนือจากงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทและรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าที่รวมอยู่ในรายงานนั้น ซึ่งผู้บริหารของบริษัทจะจัดทำรายงานประจำปีและจัดเตรียมสำเนาให้ข้าพเจ้าสอบทานได้ภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินรวมและเฉพาะบริษัทไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท หรือกับความรู้ที่ได้รับการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริงให้ถูกต้อง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในการจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทโดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้



ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ช่วยผู้บริหารในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับรวบรวมมา สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของบริษัทภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในที่ข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

Saranya A.

ศรัณญา อัครมหาพณิชย์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 9919

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2568



งบฐานะการเงิน

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	242,656,497	336,963,909	186,258,205
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	226,132,799	156,872,037	231,062,184
ลูกหนี้การค้าบริษัทย่อย	6, 8	-	-	46,210,940
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14.3	31,841,790	22,033,330	22,062,091
สินค้าคงเหลือ	9	366,720,491	255,150,331	366,720,491
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		54,437,755	24,674,637	52,639,445
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,799,144	4,769,827	8,042,817
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		933,588,476	800,464,071	912,996,173
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	10	50,700,000	39,000,000	50,700,000
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	14.3	24,356,340	30,842,454	18,535,079
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	74,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	69,028,656	69,478,148	69,028,656
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13	118,184,853	72,782,766	88,421,356
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14.1	72,743,644	46,338,875	55,906,580
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	596,872	834,670	596,872
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19.2	20,084,172	18,367,964	20,084,172
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,685,762	1,796,684	1,609,362
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		357,380,299	279,441,561	378,882,077
รวมสินทรัพย์		1,290,968,775	1,079,905,632	1,291,878,250

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบฐานะการเงิน

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	201,022,549	-	201,022,549
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	182,310,049	73,007,240	175,948,336
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	24	2,848,731	4,539,964	2,848,731
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	14.2	8,234,805	5,494,675	7,178,799
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	2,890,285	3,890,477	2,890,285
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		12,228,321	5,916,808	12,228,321
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		14,992,303	8,587,807	14,975,495
รวมหนี้สินหมุนเวียน		424,527,043	101,436,971	417,092,516
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	24	2,417,593	2,992,866	2,417,593
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14.2	66,523,529	42,651,475	50,687,582
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	37,703,205	32,762,866	37,703,205
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		106,644,327	78,407,207	90,808,380
รวมหนี้สิน		531,171,370	179,844,178	507,900,896

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบฐานะการเงิน

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท				
- ทุนจดทะเบียน 224,683,817 หุ้น	112,341,909	112,341,909	112,341,909	112,341,909
- ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 224,683,817 หุ้น	112,341,909	112,341,909	112,341,909	112,341,909
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,514,600	362,514,600	362,514,600	362,514,600
กำไรสะสม				
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	22 11,235,000	11,235,000	11,235,000	11,235,000
- สำรองเพื่อการซื้อหุ้นคืน	20.2 107,028,222	60,245,392	107,028,222	60,245,392
- ยังไม่ได้จัดสรร	273,705,896	413,969,945	297,885,845	413,338,864
หุ้นทุนซื้อคืน	20.1 (107,028,222)	(60,245,392)	(107,028,222)	(60,245,392)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	759,797,405	900,061,454	783,977,354	899,430,373
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	759,797,405	900,061,454	783,977,354	899,430,373
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,290,968,775	1,079,905,632	1,291,878,250	1,078,423,576

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
รายได้				
รายได้จากการขาย	24	752,330,690	789,486,299	789,771,681
รายได้จากการบริการ	24	40,848,993	37,859,331	36,908,595
รวมรายได้		793,179,683	827,345,630	826,680,276
ต้นทุน				
ต้นทุนขาย	25	(465,220,895)	(505,624,364)	(490,945,519)
ต้นทุนบริการ	25	(27,560,612)	(24,611,788)	(25,674,242)
รวมต้นทุน	9	(492,781,507)	(530,236,152)	(516,619,761)
กำไรขั้นต้น		300,398,176	297,109,478	310,060,515
รายได้อื่น		6,794,221	6,488,263	14,295,129
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		3,213,482	428,616	3,213,625
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		310,405,879	304,026,357	327,569,269
ค่าใช้จ่ายในการขาย	25	(135,103,396)	(117,201,075)	(132,306,286)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25	(108,279,676)	(89,894,959)	(103,518,682)
รวมค่าใช้จ่าย		(243,383,072)	(207,096,034)	(235,824,968)
กำไรจากการดำเนินงาน		67,022,807	96,930,323	91,744,301
ต้นทุนทางการเงิน		(7,099,901)	(3,338,990)	(7,010,365)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		59,922,906	93,591,333	84,733,936
ภาษีเงินได้	19.1	(18,245,759)	(14,348,074)	(18,245,759)
กำไรสำหรับปี		41,677,147	79,243,259	66,488,177

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2567	2566	2567	2566	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษี	18, 19.1	-	(1,137,077)	-	(1,137,077)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	(1,137,077)	-	(1,137,077)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		41,677,147	78,106,182	66,488,177	77,475,101
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		41,677,147	79,243,259	66,488,177	78,612,178
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
		41,677,147	79,243,259	66,488,177	78,612,178
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		41,677,147	78,106,182	66,488,177	77,475,101
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
		41,677,147	78,106,182	66,488,177	77,475,101
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23				
กำไร (บาท/หุ้น)		0.20	0.35	0.32	0.35
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		208,433,750	223,909,287	208,433,750	223,909,287

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอสเอ็มดี โรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์แมด จำกัด (มหาชน)”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท										
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท			ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท			ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวม
		มูลค่า หุ้นสามัญ	สำรอง ตามกฎหมาย	สำรอง เพื่อการซื้อหุ้นคืน	กำไรสะสม	ยังไม่ได้ จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	ผู้ถือหุ้น ของบริษัท			
21	งบการเงินรวม										
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566										
	-	-	11,235,000	-	541,671,741	-	1,027,763,250	-	1,027,763,250	-	1,027,763,250
	-	-	-	-	(145,562,586)	-	(145,562,586)	-	(145,562,586)	-	(145,562,586)
	-	-	-	-	-	(60,245,392)	(60,245,392)	-	(60,245,392)	-	(60,245,392)
	-	-	-	60,245,392	(60,245,392)	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	60,245,392	(205,807,978)	(60,245,392)	(205,807,978)	-	(205,807,978)	-	(205,807,978)
	-	-	-	-	79,243,259	-	79,243,259	-	79,243,259	-	79,243,259
	-	-	-	-	(1,137,077)	-	(1,137,077)	-	(1,137,077)	-	(1,137,077)
	-	-	-	-	78,106,182	-	78,106,182	-	78,106,182	-	78,106,182
112,341,909	362,514,600	11,235,000	60,245,392	413,969,945	(60,245,392)	900,061,454	-	900,061,454	-	900,061,454	
21	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567										
	112,341,909	362,514,600	11,235,000	60,245,392	413,969,945	(60,245,392)	900,061,454	-	900,061,454	-	900,061,454
	-	-	-	-	(135,158,366)	-	(135,158,366)	-	(135,158,366)	-	(135,158,366)
	-	-	-	-	-	(46,782,830)	(46,782,830)	-	(46,782,830)	-	(46,782,830)
	-	-	-	46,782,830	(46,782,830)	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	46,782,830	(181,941,196)	(46,782,830)	(181,941,196)	-	(181,941,196)	-	(181,941,196)
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	112,341,909	362,514,600	11,235,000	107,028,222	273,705,896	(107,028,222)	759,797,405	-	759,797,405	-	759,797,405
	งบการเงินรวม										
21	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567										
	112,341,909	362,514,600	11,235,000	107,028,222	273,705,896	(107,028,222)	759,797,405	-	759,797,405	-	759,797,405
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
	-	-	-	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147	-	41,677,147
112,341,909	362,514,600	11,235,000	107,028,222	273,705,896	(107,028,222)	759,797,405	-	759,797,405	-	759,797,405	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอสเอ็มดี ไอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	บาท				รวม
			หุ้นซื้อคืน	กำไรสะสม			
				สำรอง ตามกฎหมาย	สำรอง เพื่อการซื้อหุ้นคืน	ยังไม่ได้ จัดสรร	
21	112,341,909	362,514,600	-	11,235,000	-	541,671,741	1,027,763,250
	-	-	-	-	-	(145,562,586)	(145,562,586)
	-	-	(60,245,392)	-	-	-	(60,245,392)
	-	-	-	-	60,245,392	(60,245,392)	-
	-	-	(60,245,392)	-	60,245,392	(205,807,978)	(205,807,978)
	-	-	-	-	-	78,612,178	78,612,178
	-	-	-	-	-	(1,137,077)	(1,137,077)
21	112,341,909	362,514,600	-	-	-	77,475,101	77,475,101
	-	-	(60,245,392)	11,235,000	60,245,392	413,338,864	899,430,373
	112,341,909	362,514,600	(60,245,392)	11,235,000	60,245,392	413,338,864	899,430,373
	-	-	-	-	-	(135,158,366)	(135,158,366)
	-	-	(46,782,830)	-	-	-	(46,782,830)
	-	-	-	-	46,782,830	(46,782,830)	-
	-	-	(46,782,830)	-	46,782,830	(181,941,196)	(181,941,196)
21	-	-	-	-	-	66,488,177	66,488,177
	-	-	-	-	-	66,488,177	66,488,177
	-	-	-	-	-	297,885,845	783,977,354
	112,341,909	362,514,600	(107,028,222)	11,235,000	107,028,222	297,885,845	783,977,354
	-	-	-	-	-	66,488,177	66,488,177
	-	-	-	-	-	66,488,177	66,488,177
	-	-	-	-	-	297,885,845	783,977,354

งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566
จ่ายเงินปันผล
หุ้นทุนซื้อคืน
สำรองเพื่อการซื้อหุ้นคืน
รายการกับผู้ถือหุ้น
กำไรสำหรับปี
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567
จ่ายเงินปันผล
หุ้นทุนซื้อคืน
สำรองเพื่อการซื้อหุ้นคืน
รายการกับผู้ถือหุ้น
กำไรสำหรับปี
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



งบกระแสเงินสด

บริษัท เอสเอ็มดี โรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ทำไรก่อนภาษีเงินได้	59,922,906	93,591,333	84,733,936	92,960,252
รายการปรับปรุงเพื่อกระทบทำไรก่อนภาษีเงินได้เป็น□				
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34,904,891	30,862,336	33,485,987	30,862,336
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	(3,232,118)	7,190,353	(3,232,118)	7,190,353
ขาดทุนจากสินค้าสูญหาย	-	62,340	-	62,340
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่าของสินค้า	4,776,119	7,545,360	4,776,119	7,545,360
ทำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ / ตัดจำหน่าย	(654,467)	(157,456)	(654,467)	(157,456)
ทำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	(1,872,577)	(124,467)	(1,872,577)	(124,467)
รับรู้รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	(3,828,591)	(9,761,730)	(3,828,591)	(9,761,730)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	3,897,098	3,633,073	3,897,098	3,633,073
ดอกเบี้ยรับ	(6,719,434)	(6,410,780)	(5,210,061)	(6,221,147)
ดอกเบี้ยจ่าย	7,099,901	3,338,990	7,010,365	3,338,990
เงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	94,293,728	129,769,352	119,105,691	129,327,904
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(66,028,644)	(39,227,573)	(70,908,029)	(39,277,573)
ลูกหนี้การค้าบริษัทย่อย	-	-	(46,210,940)	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	(1,510,921)	(35,531,553)	6,533,145	(28,645,415)
สินค้าคงเหลือ	(126,113,127)	(13,679,456)	(126,113,127)	(13,679,456)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(29,763,118)	(11,916,132)	(28,023,026)	(11,857,914)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,770,823)	(1,879,821)	(2,145,174)	(749,141)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	43,709	(240,791)	120,109	(240,791)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	108,712,744	23,867,549	103,201,405	23,017,175
รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	1,562,085	724,619	1,562,085	724,619
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,006,000)	(1,331,000)	(1,006,000)	(1,331,000)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,404,496	562,998	6,388,289	562,397
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	(18,175,871)	51,118,192	(37,495,572)	57,850,805
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(3,193,701)	-	(3,193,701)	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	4,908,009	5,926,929	4,069,391	5,737,296
จ่ายภาษีเงินได้	(13,650,454)	(36,163,434)	(13,650,454)	(36,163,434)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(30,112,017)	20,881,687	(50,270,336)	27,424,667

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เพิ่มขึ้น	(11,700,000)	-	(11,700,000)	-
ลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(59,000,000)	(15,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	4,320,020	5,528,949	4,320,020	5,528,949
ซื้อสินทรัพย์	(67,076,616)	(20,912,394)	(36,000,168)	(20,912,394)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(58,000)	(346,000)	(58,000)	(346,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(74,514,596)	(15,729,445)	(102,438,148)	(30,729,445)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	201,022,549	-	201,022,549	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(8,781,171)	(7,773,236)	(8,640,572)	(7,773,236)
จ่ายเงินปันผล	(135,139,347)	(145,491,600)	(135,139,347)	(145,491,600)
หุ้นทุนซื้อคืน	(46,782,830)	(60,245,392)	(46,782,830)	(60,245,392)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	10,319,201	(213,510,228)	10,459,800	(213,510,228)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(94,307,412)	(208,357,986)	(142,248,684)	(216,815,006)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	336,963,909	545,321,895	328,506,889	545,321,895
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	242,656,497	336,963,909	186,258,205	328,506,889
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์	9,766,847	5,300,937	9,766,847	5,300,937
โอนสินทรัพย์เป็นสินค้าคงเหลือ	-	2,324,314	-	2,324,314
รับรู้สินทรัพย์สิทธิการให้เช่าหนี้สินตามสัญญาเช่า	32,788,545	-	15,845,529	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนในประเทศไทยและหุ้นของบริษัทได้รับการจดทะเบียนให้ซื้อขายในกระดานซื้อขายหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2564 บริษัทดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ วัสดุการแพทย์ และให้บริการเครื่องมือแพทย์ ที่อยู่ของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ครอบครัวยุทธศาสตร์และครอบครัวสุสุทธิกุลกานต์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นร้อยละ 15.70 และร้อยละ 16.96 ตามลำดับ (2566 : ร้อยละ 15.56 และร้อยละ 16.96 ตามลำดับ)

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ จาก “บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)” และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม “SMD” เป็น “SMD100”

2. เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยจัดทำเป็นภาษาไทย การแปลงงบการเงินฉบับนี้เป็นภาษาอื่นให้ยึดถืองบการเงินที่จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยเป็นเกณฑ์

งบการเงินฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นเป็นการเฉพาะ

การจัดทำงานการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทไปถือปฏิบัติ การเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง

3.1 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 และเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มีดังนี้

3.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย

ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

3.2.2 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนองบการเงิน

ระบุเพิ่มเติมว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าวหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม



การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับภาระการดำเนินงานที่กิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลา รายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากิจการอาจมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามภาระการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ ‘การชำระ’ หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญา มีสิทธิเลือก เงื่อนไขของหนี้สินที่ให้ผู้ชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่องนโยบายการบัญชีการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

3.2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่า ต้องกำหนด ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า’ หรือ ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง’ ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

3.2.4 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่องงบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย (Supplier Finance Arrangements หรือ SFAs) การแก้ไขนี้ตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ SFAs เพื่อประเมินว่าข้อตกลงเหล่านี้มีผลต่อหนี้สิน กระแสเงินสด และความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกิจการอย่างไร

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน การเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ

- (1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของ SFAs
- (2) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และรายการรายบรรทัดที่แสดงหนี้สินเหล่านั้น
- (3) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2) ที่ผู้ขายได้รับการชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- (4) ช่วงของวันครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และเจ้าหน้าที่การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงดังกล่าว
- (5) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดในมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2)
- (6) การเข้าถึงวงเงินของ SFAs และการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องกับผู้ให้เงินทุน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ โดยมีการใช้วิจารณญาณในการพิจารณาจังหวะเวลาในการส่งมอบการควบคุมเพื่อประเมินว่าจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง หรือ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ตามแต่ละลักษณะของรายได้ดังต่อไปนี้

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์

รายได้จากการขายเครื่องมือแพทย์ รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ในกรณีที่สัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม

รายได้จากการให้เช่าเครื่องมือแพทย์

รายได้จากการให้เช่าเครื่องมือแพทย์ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการให้บริการตรวจการนอนหลับ

รายได้จากการให้บริการตรวจการนอนหลับ รับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแล้ว



รายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ ณ ศูนย์ดูแลสุขภาพ

รายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์รับรู้เมื่อมีการให้บริการทางการแพทย์เสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อให้บริการแล้ว

รายได้จากการขายระยะเวลาให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์

รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์ซึ่งเกินกว่าระยะเวลารับประกันสินค้าตามปกติธุรกิจ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง การปันส่วนราคาสำหรับการให้บริการรับรู้เป็นหนี้สินภายใต้ “รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ” ณ วันที่เกิดรายการเริ่มแรกและจะรับรู้เป็นรายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาการให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทบันทึกรายได้จากการขายสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างกัน หรือ มีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนให้กับสินค้าและบริการตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ ซึ่งได้ระบุไว้ในรายงานการกำหนดราคาสินค้า หรือบริการที่กลุ่มบริษัทขายสินค้าและบริการเป็นเอกเทศแยกต่างหาก

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างตามสัดส่วนของเวลา

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือและเงินฝากธนาคารทุกประเภทที่มีสภาพคล่องสูง (ซึ่งไม่มีข้อจำกัดในการใช้) และพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดที่แน่นอนเมื่อครบกำหนด ซึ่งมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าน้อย

4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ได้รับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนตามสัญญาโดยไม่มีเงื่อนไข

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการ ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้จะถูกจัดกลุ่มตามรูปแบบของความเสียหายด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน อัตราการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากประวัติการชำระหนี้สำหรับลูกหนี้แต่ละกลุ่ม วิเคราะห์การเลื่อนชั้นของลูกหนี้ค้างชำระ ปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ ณ วันสิ้นปี ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

4.4 สินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทีราคาสินค้าคงเหลือตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีเฉพาะเจาะจง สำหรับสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ และวิธีเข้าก่อน - ออกก่อนสำหรับอุปกรณ์เสริมและอะไหล่ ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและอื่นๆ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ประเมินจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำและเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาจากประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันโดยพิจารณาจากประเภทของสินค้าที่จะเกิดการเสื่อมทางกายภาพและคุณภาพการเก็บรักษาสินค้าเป็นสำคัญ

4.5 กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง กิจการหรือบุคคลที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้ กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อมติของบริษัท ซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท หรือผู้บริหารคนสำคัญ หรือกรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

4.6 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ยกเว้นลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่อง ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อกลุ่มบริษัทโอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน



กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินตามลักษณะการวัดมูลค่าในภายหลัง โดยพิจารณาจากแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ดังนี้

- วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย
- วิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- วิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ในรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามแผนการดำเนินธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการการเปลี่ยนแปลงและการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL)

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาหรือถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) นอกจากนี้หากไม่คำนึงตามแผนการดำเนินธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินที่มีข้อกำหนดตามสัญญาไม่ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ (SPPI) จะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน รวมถึงอนุพันธ์ทางการเงินทั้งหมดที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการป้องกันความเสี่ยง สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทประเมินข้อมูลคาดการณ์อนาคตประกอบการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและ FVOCI (ถ้ามี) วิธีการประเมินการด้อยค่าที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับความเป็นสาระสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทได้รวมถึงเงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายกลุ่มบริษัทคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ยกเว้น หนี้สินอนุพันธ์ที่จะวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL)

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินและอาคารที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนในการทำรายการ และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาสำหรับอาคารคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้เป็นเวลา 20 ปี ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา

4.8 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ราคาทุนซึ่งคำนวณจากราคาซื้อสินทรัพย์ ทั้งที่เป็นเงินสดและจำนวนเทียบเท่าเงินสด ในการทำให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่หรือสภาพที่พร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์



ค่าเสื่อมราคาของอาคาร และอุปกรณ์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 ปี
เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	2 - 7 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 - 5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์เพื่อให้เช่า	3 ปี
เครื่องมือแพทย์ให้บริการร่วม	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

รายจ่ายเกี่ยวกับการต่อเติม การทำขึ้นใหม่ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ จะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

4.9 สัญญาเช่า

กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น ประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์ จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจุใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ กลุ่มบริษัทประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้เมื่อมีข้อบ่งชี้

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภทแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร	8 - 12 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	8 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า หากอัตราดอกเบี้ยตามหนี้ของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทคิดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมปรับปรุงด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า

หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ผลกระทบจากการประเมินมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่จะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ดี หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้มีมูลค่าลดลงจนเป็นศูนย์แล้ว ผลกระทบดังกล่าวจะรับรู้เข้ากำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า



กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงประมาณ 5 - 10 ปี

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าของสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชี ณ ทุกวันสิ้นปีว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการด้อยค่า ผู้บริหารจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยบันทึกในงบกำไรขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระต้องจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains or losses) ที่เกิดจากการคำนวณผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานแสดงรายการไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ในกำไรขาดทุน

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ และกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

4.13 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชี

4.14 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือจะได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี ซึ่งแตกต่างจากกำไรขาดทุนที่ปรากฏในงบการเงิน คุณด้วยอัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และรวมรายการการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อการคำนวณทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน



สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4.15 หักหุ้นซื้อคืน

หักหุ้นซื้อคืน (Treasury Stock) คือ หุ้นของบริษัทที่ถูกซื้อคืนกลับมาภายหลังจากออกจำหน่าย และจ่ายชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว ซึ่งบันทึกด้วยราคาทุนเฉลี่ย ณ วันที่ซื้อ และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ในกรณีที่มีการจำหน่ายหุ้นสามัญ บริษัทจะรับรู้กำไรสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องจากการจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นส่วนเกินทุน และในกรณีที่ขาดทุนจะบันทึกขาดทุนสุทธิจากภาษีไปยังกำไรสะสมหลังจากที่หักยอดส่วนเกินทุนหมดแล้ว

4.16 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลจ่าย บันทึกในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

4.17 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

4.18 ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4.19 ประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่าย และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงิน เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันที่ค่อนข้างแน่นอนที่มีผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้ต้องชำระหรือชดเชยตามภาระผูกพันนั้น และจำนวนที่ต้องชดเชยดังกล่าวสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก เมื่อมีปัจจัยสนับสนุนว่าจะได้รับคืนแน่นอน

5. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ มีดังนี้

5.1 การรับรู้รายได้

การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความซับซ้อนเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการขายเครื่องมือแพทย์พร้อมการให้บริการทางการแพทย์แบบรวมกัน สัญญามีความหลากหลายแตกต่างกันไปตามแต่ละลูกค้า กลุ่มบริษัทจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าการขายสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ รวมถึงการพิจารณาการกำหนดราคาของรายการและการปันส่วนราคาของรายการในแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ และพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง โดยกลุ่มบริษัทยอมรับรายได้จากการขายเครื่องมือแพทย์ รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแล้ว

5.2 ค่าเผื่อผลขาดทุนจากด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประวัติการชำระเงินสำหรับลูกหนี้แต่ละกลุ่ม ปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ และความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น เพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของลูกหนี้อันเกิดมาจากการที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิวนัดชำระของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

5.3 การด้อยค่าเงินลงทุน

บริษัทพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร



5.4 ค่าเผื่อสำหรับสินค้าเคลื่อนไหวช้า และเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มบริษัทได้ประมาณการค่าเผื่อสำหรับสินค้าเคลื่อนไหวช้า และเสื่อมคุณภาพเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนและการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือประเภทต่างๆ

5.5 อาคาร อุปกรณ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการของอายุการใช้งานและมูลค่าซากของอาคาร อุปกรณ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัท โดยจะทบทวนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานอีกต่อไป

5.6 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงต่ำกว่าทุนอย่างมีสาระสำคัญ หรือเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

5.7 การกำหนดอายุสัญญาเช่า

ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล กลุ่มบริษัทจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลกระทบต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก

5.8 การกำหนดอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถระบุอัตราดอกเบี้ยตามนัยในสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมที่ใกล้เคียงกันและปรับปรุงด้วยค่าความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท

5.9 ผลประโยชน์หลังออกจากรางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวรวมถึง อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราดอกเบี้ยและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์

5.10 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้โดยการประมาณการในการประเมินความสามารถในการทำกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัทที่นำมาหักกับผลแตกต่างชั่วคราวที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลกระทบของกฎหมายหรือข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจหรือความไม่แน่นอนของกฎหมายภาษีอากรของไทย

6. รายการระหว่างบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและหรือกรรมการร่วมกัน ดังนั้นงบการเงินนี้จึงแสดงรวมถึงผลของรายการเหล่านี้ตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมูลฐานที่ใช้บางกรณีอาจแตกต่างจากมูลฐานที่ใช้สำหรับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอสเอ็มดี สปป. ยะ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เซิร์ฟเฮลท์ จำกัด”)	ให้เช่า เช่าซื้อเครื่องมือแพทย์ และ ให้บริการดูแลเครื่องมือเกี่ยวกับ สุขภาพ	บริษัทย่อย
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ ใกล้เคียง	บริษัทย่อย
บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด	ให้บริการด้านสุขภาพ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท อาศา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	กรรมการร่วมกัน
คุณนุชนาท ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	-	ผู้ถือหุ้น
คุณกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	-	กรรมการและผู้ถือหุ้น
คุณโสรัจจา บุญประสิทธิ์	-	กรรมการและผู้ถือหุ้น
คุณพงษ์เทพ เทศประทีป	-	กรรมการ
คุณสุนิสา ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	-	มารดาของผู้ถือหุ้น
คุณจรรพพันธ์ เชนยะวณิช	-	พี่น้องของผู้ถือหุ้น



รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

		บาท			
นโยบาย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
การกำหนดราคา		2567	2566	2567	2566
ขายสินค้า					
บริษัทย่อย	ราคาตลาด	-	-	48,651,047	6,308,411
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาตลาด	1,022,664	505,439	1,022,664	505,439
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาตลาด	35,079	288,477	35,079	288,477
รวม		1,057,743	793,916	49,708,790	7,102,327
ขายทรัพย์สิน					
บริษัทย่อย	ราคาตลาด	-	-	1,682,243	-
ค่าตอบแทนผู้บริหาร					
ผลประโยชน์ระยะสั้น		29,084,022	21,026,508	29,084,022	21,026,508

ยอดคงเหลือกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	46,210,940	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	856,050	20,000	856,050	20,000
รวม	856,050	20,000	47,066,990	20,000



7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	262,481	249,400	216,252	247,847
เงินฝากธนาคาร				
เงินฝากออมทรัพย์	106,300,809	54,651,045	61,205,827	54,649,041
เงินฝากกระแสรายวัน	135,168,280	141,213,811	123,911,199	132,760,348
เงินฝากประจำ	924,927	140,849,653	924,927	140,849,653
รวม	242,656,497	336,963,909	186,258,205	328,506,889

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินฝากออมทรัพย์ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 - 1.40 ต่อปี และ ร้อยละ 0.01 - 1.00 ต่อปี ตามลำดับ และเงินฝากประจำ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 - 2.20 ต่อปี และร้อยละ 0.01 - 2.40 ต่อปี ตามลำดับ

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า	228,559,252	158,214,954	271,968,293	158,214,954
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,760,941)	(11,993,059)	(8,760,941)	(11,993,059)
รวม	219,798,311	146,221,895	263,207,352	146,221,895
ลูกหนี้อื่น	6,334,488	10,650,142	14,065,772	10,700,142
สุทธิ	226,132,799	156,872,037	277,273,124	156,922,037



ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้ำมีดังนี้

อายุลูกหนี้	บาท					
	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2567			31 ธันวาคม 2566		
	อัตราค่าเผื่อผล ขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น (ร้อยละ)	มูลค่า ตามบัญชี	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาด ว่าจะเกิดขึ้น	อัตราค่าเผื่อผล ขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น (ร้อยละ)	มูลค่า ตามบัญชี	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	107,024,412	-	-	78,811,217	-
น้อยกว่า 3 เดือน	0.01	80,155,022	4,518	0.01	50,350,322	594
3 - 6 เดือน	0.19 - 0.26	15,506,306	70,131	0.20 - 0.28	9,756,056	20,820
6 - 12 เดือน	2.61 - 4.27	14,900,644	1,039,884	2.55 - 4.20	11,775,875	8,104,742
12 - 24 เดือน	8.84 - 10.59	7,755,450	6,862,986	8.41 - 11.44	3,127,484	325,192
24 - 36 เดือน	20.60 - 23.73	2,921,218	628,983	24.18 - 25.05	828,500	206,930
มากกว่า 36 เดือนขึ้นไป	41.57 - 52.14	296,200	154,439	45.04 - 51.82	3,565,500	3,334,781
รวม		228,559,252	8,760,941		158,214,954	11,993,059

อายุลูกหนี้	บาท					
	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	31 ธันวาคม 2567			31 ธันวาคม 2566		
	อัตราค่าเผื่อผล ขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น (ร้อยละ)	มูลค่า ตามบัญชี	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาด ว่าจะเกิดขึ้น	อัตราค่าเผื่อผล ขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น (ร้อยละ)	มูลค่า ตามบัญชี	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	104,324,012	-	-	78,811,217	-
น้อยกว่า 3 เดือน	0.01	103,931,263	4,518	0.01	50,350,322	594
3 - 6 เดือน	0.19 - 0.26	28,106,306	70,131	0.20 - 0.28	9,756,056	20,820
6 - 12 เดือน	2.61 - 4.27	24,633,844	1,039,884	2.55 - 4.20	11,775,875	8,104,742
12 - 24 เดือน	8.84 - 10.59	7,755,450	6,862,986	8.41 - 11.44	3,127,484	325,192
24 - 36 เดือน	20.60 - 23.73	2,921,218	628,983	24.18 - 25.05	828,500	206,930
มากกว่า 36 เดือนขึ้นไป	41.57 - 52.14	296,200	154,439	45.04 - 51.82	3,565,500	3,334,781
รวม		271,968,293	8,760,941		158,214,954	11,993,059



รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	11,993,059	4,802,706	11,993,059	4,802,706
เพิ่มขึ้น	1,380,681	8,825,648	1,380,681	8,825,648
ลดลง	(4,612,799)	(1,635,295)	(4,612,799)	(1,635,295)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,760,941	11,993,059	8,760,941	11,993,059

9. สินค้าคงเหลือ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	393,683,188	278,583,865	393,683,188	278,583,865
สินค้าระหว่างทาง	6,538,964	5,292,008	6,538,964	5,292,008
รวม	400,222,152	283,875,873	400,222,152	283,875,873
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(30,624,370)	(23,947,144)	(30,624,370)	(23,947,144)
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(2,877,291)	(4,778,398)	(2,877,291)	(4,778,398)
สุทธิ	366,720,491	255,150,331	366,720,491	255,150,331

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่าของสินค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	28,725,542	21,180,182	28,725,542	21,180,182
เพิ่มขึ้น	7,900,390	11,257,269	7,900,390	11,257,269
ลดลง	(3,124,271)	(3,711,909)	(3,124,271)	(3,711,909)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	33,501,661	28,725,542	33,501,661	28,725,542



ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนขายและบริการ	486,277,876	522,690,792	510,116,131	522,690,792
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและ การลดมูลค่าของสินค้า	6,503,630	7,545,360	6,503,630	7,545,360
รวม	492,781,507	530,236,152	516,619,761	530,236,152

10. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 50.70 และ 39.00 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสัญญาเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสตรีชีส์ และหนังสือค้ำประกัน

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ลักษณะธุรกิจ		บาท					
		ร้อยละการถือหุ้น		งบการเงินเฉพาะบริษัท			
				ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	
		2567	2566	2567	2566	2567	2566
บริษัท เอสเอ็มดี สปีปายะ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เซิร์ฟเฮลธ์ จำกัด”)	ให้เช่าและเช่าซื้อ เครื่องมือแพทย์ และให้บริการดูแล เครื่องมือเกี่ยวกับ สุขภาพ	100	100	50,000,000	15,000,000	50,000,000	15,000,000
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กับด้านรังสีวิทยาและ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ อื่นๆ ที่ ใกล้เคียง	100	-	24,000,000	-	24,000,000	-
รวม				74,000,000	15,000,000	74,000,000	15,000,000

บริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เสิร์ฟเฮลท์ จำกัด” เป็น “บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด” ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือให้กับบริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด จำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 7 บาท รวมเป็นเงิน 35 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด” เป็น “บริษัท เอสเอ็มดี สปปายะ จำกัด” ทั้งนี้บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด สำหรับนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง ทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 100

ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นจำนวน 8 ล้านหุ้น หุ้นละ 3 บาท รวมเป็นเงิน 24 ล้านบาท



12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	บาท		
	งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท		
	ที่ดิน	อาคาร	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2566	63,676,503	8,972,006	72,648,509
31 ธันวาคม 2566	63,676,503	8,972,006	72,648,509
31 ธันวาคม 2567	63,676,503	8,972,006	72,648,509
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
1 มกราคม 2566	-	2,722,097	2,722,097
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	448,264	448,264
31 ธันวาคม 2566	-	3,170,361	3,170,361
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	449,492	449,492
31 ธันวาคม 2567	-	3,619,853	3,619,853
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2566	63,676,503	5,801,645	69,478,148
31 ธันวาคม 2567	63,676,503	5,352,153	69,028,656
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			448,264
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			449,492

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินและอาคาร ซึ่งแสดงในงบการเงินด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม โดยมีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 104.38 ล้านบาท ตามรายงานการประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ (ข้อมูลระดับ 2)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้ถูกจดจำนองเพื่อใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 16

13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

รายการ	บาท									
	งบการเงินรวม									
ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องมือแพทย์ ทดลองใช้	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์ เพื่อให้เช่า	เครื่องมือ ให้บริการรวม	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน										
1 มกราคม 2566	12,111,018	7,153,359	109,527,690	2,252,674	8,925,483	3,942,893	16,217,812	-	-	163,417,764
ซื้อเพิ่ม	190,000	887,890	9,413,165	59,617	1,144,278	249,981	6,530,334	-	1,996,841	20,912,394
จำหน่าย	-	(31,779)	(13,070,289)	(27,819)	(578,006)	(55,669)	(2,440,076)	-	-	(16,228,601)
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์	-	-	4,290,853	-	-	-	1,010,084	-	-	5,300,937
31 ธันวาคม 2566	12,301,018	8,009,470	110,161,419	2,284,472	9,491,755	4,137,205	21,318,154	-	1,996,841	173,402,494
ซื้อเพิ่ม	1,580,383	2,229,729	35,859,539	689,830	3,216,514	1,006,470	3,572,737	15,326,853	-	65,514,514
โอนเข้า / (ออก)	1,996,841	-	-	-	-	-	-	-	(1,996,841)	-
จำหน่าย / จัดจำหน่าย	-	(139,510)	(10,486,500)	-	(873,763)	(133,063)	(2,434,427)	-	-	(14,080,323)
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์	-	-	9,212,240	-	-	-	554,608	-	-	9,766,848
31 ธันวาคม 2567	15,878,242	10,099,689	144,746,698	2,974,302	11,834,506	5,010,612	23,011,072	15,326,853	-	234,603,533
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
1 มกราคม 2566	9,652,519	2,356,536	58,855,788	1,366,114	6,384,723	2,724,638	5,142,983	-	-	88,052,249
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,841,366	1,320,741	11,086,748	313,719	1,630,483	534,211	5,458,725	-	-	22,833,320
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(19,532)	(9,652,179)	(27,810)	(563,409)	(48,587)	(115,760)	-	-	(10,448,915)
31 ธันวาคม 2566	11,493,885	3,657,745	60,290,357	1,652,023	7,451,797	3,210,262	10,485,948	-	-	100,436,654
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,365,220	1,561,329	12,949,022	402,317	1,791,755	555,913	5,589,669	1,108,595	-	26,213,723
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ จำหน่าย / จัดจำหน่าย	-	(132,890)	(6,849,421)	-	(864,682)	(123,104)	(2,434,327)	-	-	(10,414,771)
31 ธันวาคม 2567	12,859,105	5,086,184	66,389,958	2,054,340	8,378,870	3,643,071	13,641,290	1,108,595	-	116,235,606





บาท

งบการเงินรวม									
ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องมือแพทย์ ทดลองใช้	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์ เพื่อให้เช่า	เครื่องมือ ให้บริการรวม	งานระหว่าง ก่อสร้าง รวม
-	-	281,830	-	-	-	-	-	-	281,830
-	-	(98,756)	-	-	-	-	-	-	(98,756)
-	-	183,074	-	-	-	-	-	-	183,074
-	-	183,074	-	-	-	-	-	-	183,074
807,133	4,351,725	49,687,988	1,507,523	632,449	2,039,958	926,943	10,832,206	-	72,782,766
3,019,137	5,013,505	78,173,666	2,647,366	919,962	3,455,636	1,367,541	9,369,782	14,218,258	118,184,853

มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2566	5,468,295
31 ธันวาคม 2567	11,279,338
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566	6,085,687
ต้นทุนขายและบริการ	22,833,320
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,707,224
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13,129,331
รวม	6,377,168
	26,213,723

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

1 มกราคม 2566

ลดลง

31 ธันวาคม 2566

31 ธันวาคม 2567

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2566

31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566

ต้นทุนขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รวม

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567

ต้นทุนขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รวม



บาท

งบการเงินเฉพาะบริษัท									
ส่วนปรับปรุง รายการ	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องมือแพทย์ ทดลองใช้	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ สำนักงาน	อุปกรณ์ เพื่อให้เช่า	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
1 มกราคม 2566	7,153,359	109,527,690	3,286,835	2,252,674	8,925,483	3,942,893	16,217,812	-	163,417,764
ซื้อเพิ่ม	887,890	9,413,165	440,288	59,617	1,144,278	249,981	6,530,334	1,996,841	20,912,394
จำหน่าย	(31,779)	(13,070,289)	(24,963)	(27,819)	(578,006)	(55,669)	(2,440,076)	-	(16,228,601)
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์	-	4,290,853	-	-	-	-	1,010,084	-	5,300,937
31 ธันวาคม 2566	8,009,470	110,161,419	3,702,160	2,284,472	9,491,755	4,137,205	21,318,154	1,996,841	173,402,494
ซื้อเพิ่ม	2,097,987	21,275,408	1,593,456	689,830	2,948,680	840,365	3,572,737	-	34,438,066
โอนเข้า / (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	(1,996,841)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(139,510)	(10,486,500)	(13,060)	-	(873,763)	(133,063)	(2,434,427)	-	(14,080,323)
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์	-	9,212,239	-	-	-	-	554,608	-	9,766,847
31 ธันวาคม 2567	9,967,947	130,162,566	5,282,556	2,974,302	11,566,672	4,844,507	23,011,072	-	203,527,084
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2566	2,356,536	58,855,788	1,568,948	1,366,114	6,384,723	2,724,638	5,142,983	-	88,052,249
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,320,741	11,086,748	647,327	313,719	1,630,483	534,211	5,458,725	-	22,833,320
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(19,532)	(9,652,179)	(21,638)	(27,810)	(563,409)	(48,587)	(115,760)	-	(10,448,915)
31 ธันวาคม 2566	3,657,745	60,290,357	2,194,637	1,652,023	7,451,797	3,210,262	10,485,948	-	100,436,654
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,556,280	12,842,119	860,812	402,317	1,770,163	547,273	5,589,669	-	24,900,771
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(132,890)	(6,849,421)	(10,347)	-	(864,682)	(123,104)	(2,434,327)	-	(10,414,771)
31 ธันวาคม 2567	5,081,135	66,283,055	3,045,102	2,054,340	8,357,278	3,634,430	13,641,290	-	114,922,654



14. สัญญาเช่า

14.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ส่วนปรับปรุง			รวม
	อาคาร	อาคาร	ยานพาหนะ	
ราคาทุน				
1 มกราคม 2566	57,260,435	3,847,475	14,290,047	75,397,957
เพิ่มขึ้นจากการประเมินสัญญาเช่าใหม่	382,851	-	-	382,851
31 ธันวาคม 2566	57,643,286	3,847,475	14,290,047	75,780,808
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	28,948,825	-	5,401,822	34,350,647
31 ธันวาคม 2567	86,592,111	3,847,475	19,691,869	110,131,455
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
1 มกราคม 2566	13,790,591	1,002,030	7,352,349	22,144,970
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,873,244	480,605	1,943,114	7,296,963
31 ธันวาคม 2566	18,663,835	1,482,635	9,295,463	29,441,933
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,304,085	481,922	2,159,871	7,945,878
31 ธันวาคม 2567	23,967,920	1,964,557	11,455,334	37,387,811
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2566	38,979,451	2,364,840	4,994,584	46,338,875
31 ธันวาคม 2567	62,624,191	1,882,918	8,236,535	72,743,644
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566				
ต้นทุนขายและบริการ				864,348
ค่าใช้จ่ายในการขาย				1,003,595
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				5,429,020
รวม				7,296,963
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567				
ต้นทุนขายและบริการ				941,517
ค่าใช้จ่ายในการขาย				1,004,912
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				5,999,449
รวม				7,945,878



	บาท			
	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	ส่วนปรับปรุง			รวม
	อาคาร	อาคาร	ยานพาหนะ	
ราคาทุน				
1 มกราคม 2566	57,260,435	3,847,475	14,290,047	75,397,957
เพิ่มขึ้นจากการประเมินสัญญาเช่าใหม่	382,851	-	-	382,851
31 ธันวาคม 2566	57,643,286	3,847,475	14,290,047	75,780,808
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	12,005,809	-	5,401,822	17,407,631
31 ธันวาคม 2567	69,649,095	3,847,475	19,691,869	93,188,439
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
1 มกราคม 2566	13,790,591	1,002,030	7,352,349	22,144,970
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,873,244	480,605	1,943,114	7,296,963
31 ธันวาคม 2566	18,663,835	1,482,635	9,295,463	29,441,933
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,198,132	481,923	2,159,871	7,839,926
31 ธันวาคม 2567	23,861,967	1,964,558	11,455,334	37,281,859
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2566	38,979,451	2,364,840	4,994,584	46,338,875
31 ธันวาคม 2567	45,787,128	1,882,917	8,236,535	55,906,580
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566				
ต้นทุนขายและบริการ				864,348
ค่าใช้จ่ายในการขาย				1,003,595
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				5,429,020
รวม				7,296,963
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567				
ต้นทุนขายและบริการ				941,517
ค่าใช้จ่ายในการขาย				1,004,912
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				5,893,497
รวม				7,839,926



14.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ไม่เกิน 1 ปี	11,719,172	7,714,187	9,828,770	7,714,187
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	42,777,967	27,998,228	35,208,367	27,998,228
เกินกว่า 5 ปี	38,139,921	22,819,153	25,037,721	22,819,153
รวม	92,637,060	58,531,568	70,074,858	58,531,568
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(17,878,726)	(10,385,418)	(12,208,477)	(10,385,418)
รวม	74,758,334	48,146,150	57,866,381	48,146,150
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(8,234,805)	(5,494,675)	(7,178,799)	(5,494,675)
สุทธิ	66,523,529	42,651,475	50,687,582	42,651,475

รายการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม	48,146,150	53,104,144	48,146,150	53,104,144
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	32,788,545	-	15,845,529	-
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	2,604,810	2,432,391	2,515,274	2,432,391
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น				
จากการประเมินสัญญาเช่าใหม่	-	382,851	-	382,851
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าระหว่างปี	(8,781,171)	(7,773,236)	(8,640,572)	(7,773,236)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	74,758,334	48,146,150	57,866,381	48,146,150

การชำระค่าเช่าที่ไม่ได้รับรู้เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเลือกไม่รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (สัญญาเช่าที่มีระยะเวลาสัญญาไม่เกิน 12 เดือน) หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ การจ่ายชำระภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าวถือเป็นค่าใช้จ่ายแบบเส้นตรง



ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าดังกล่าวที่ไม่ได้รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ สัญญาเช่าระยะสั้น	111,579	669,474	111,579	669,474

14.3 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า				
ไม่เกิน 1 ปี	36,485,203	26,621,807	25,018,656	23,624,207
ที่เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	29,135,717	37,966,064	22,561,651	32,470,464
รวม	65,620,920	64,587,871	47,580,307	56,094,671
หัก ดอกเบี้ยรับรองตัดบัญชี	(9,422,790)	(11,712,087)	(6,983,137)	(10,105,026)
	56,198,130	52,875,784	40,597,170	45,989,645
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	(31,841,790)	(22,033,330)	(22,062,091)	(19,846,325)
สุทธิ	24,356,340	30,842,454	18,535,079	26,143,320

สัญญาเช่าดังกล่าวเป็นการให้เช่าอุปกรณ์การแพทย์กับโรงพยาบาลหลายแห่งซึ่งมีระยะเวลาการผ่อนชำระ 3 - 5 ปี



15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท
	งบการเงินรวม
	และเฉพาะบริษัท
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
1 มกราคม 2566	4,023,049
ซื้อเพิ่ม	346,000
31 ธันวาคม 2566	4,369,049
ซื้อเพิ่ม	58,000
31 ธันวาคม 2567	4,427,049
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
1 มกราคม 2566	3,250,590
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	283,789
31 ธันวาคม 2566	3,534,379
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	295,798
31 ธันวาคม 2567	3,830,177
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2566	834,670
31 ธันวาคม 2567	596,872
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2566	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	283,789
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2567	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	295,798



16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

รายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท			
	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี		งบการเงินรวม และเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ทรัสต์รีชีทส์	3.70 – 4.80	-	201,022,549	-

วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารของบริษัทและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 12 ตามลำดับ

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	137,943,924	35,437,094	137,943,924	35,437,094
เจ้าหนี้อื่น	11,969,734	12,730,400	11,022,672	12,730,400
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	32,396,391	24,839,746	26,981,740	23,989,372
รวม	182,310,049	73,007,240	175,948,336	72,156,866

18. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	34,974,555	31,825,378	34,974,555	31,825,378
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	5,618,935	4,827,965	5,618,935	4,827,965
รวม	40,593,490	36,653,343	40,593,490	36,653,343
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,890,285)	(3,890,477)	(2,890,285)	(3,890,477)
สุทธิ	37,703,205	32,762,866	37,703,205	32,762,866



- รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	36,653,343	32,023,323	36,653,343	32,023,323
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,897,098	3,633,073	3,897,098	3,633,073
ดอกเบี้ยจากภาวะผูกพัน	1,049,049	906,600	1,049,049	906,600
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	-	1,421,347	-	1,421,347
หัก ผลประโยชน์จ่าย	(1,006,000)	(1,331,000)	(1,006,000)	(1,331,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	40,593,490	36,653,343	40,593,490	36,653,343

- ข้อสมมติฐานหลักที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	ร้อยละ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด (ต่อปี)	3.00	2.97	3.00	2.97
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (ต่อปี)	6.00	6.00	6.00	6.00
เกษียณอายุ (ปี)	55	55	55	55
อัตราการเสียชีวิต (ปี)	อัตราภาระ	อัตราภาระ	อัตราภาระ	อัตราภาระ
	ปี 2560	ปี 2560	ปี 2560	ปี 2560



มูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ถูกวัดโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการ ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงาน มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนการบริการปัจจุบัน	3,897,098	3,633,073	3,897,098	3,633,073
ดอกเบี้ยจ่าย	1,049,049	906,600	1,049,049	906,600
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	4,946,147	4,539,673	4,946,147	4,539,673

ต้นทุนการให้บริการในปัจจุบันจะรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน และดอกเบี้ยจ่ายจะรวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน

- ผลประโยชน์ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงาน มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐาน				
- การปรับปรุงค่าประสบการณ์	-	2,764,802	-	2,764,802
- ด้านประชากรศาสตร์	-	(2,114,499)	-	(2,114,499)
- ด้านการเงิน	-	771,044	-	771,044
รวมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	1,421,347	-	1,421,347

รายการทั้งหมดข้างต้นจะถูกรวมอยู่ในรายการที่ไม่ต้องจัดประเภทใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

- การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้



การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่สำคัญสำหรับสถิติประกันภัย

	ร้อยละ	บาท	
		งบการเงินรวม	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง
2567			
อัตราคิดลด			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	(2,292,968)	2,488,334
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	2,315,508	(2,147,502)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10.00	(474,693)	494,605
2566			
อัตราคิดลด			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	(2,147,681)	2,336,007
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	2,013,198	(1,869,778)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10.00	(362,310)	375,684
	ร้อยละ	บาท	
		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง
2567			
อัตราคิดลด			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	(2,292,968)	2,488,334
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	2,315,508	(2,147,502)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10.00	(474,693)	494,605



	ร้อยละ	บาท	
		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง
2566			
อัตราคิดลด			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	(2,147,681)	2,336,007
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.05	2,013,198	(1,869,778)
อัตรากาหักเหี่ยวของพนักงาน			
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10.00	(362,310)	375,684

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลประโยชน์พนักงานที่คาดว่าจะจ่ายก่อนคิดลด มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ภายใน 1 ปี	2,890,285	2,890,285
ระหว่าง 2 - 3 ปี	2,141,472	2,141,472
4 ปีขึ้นไป	155,405,489	155,405,489
รวม	160,437,246	160,437,246

19. ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

19.1 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	19,961,967	18,405,927	19,961,967	18,405,927
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,716,208)	(4,057,853)	(1,716,208)	(4,057,853)
รวม	18,245,759	14,348,074	18,245,759	14,348,074



ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

	บาท					
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท					
	2567			2566		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ขาดทุนตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(1,421,347)	284,270	(1,137,077)

รายละเอียดของการกระทบยอดภาษีเงินได้ มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษี	59,922,906	93,591,333	84,733,936	92,960,252
อัตราภาษี (ร้อยละ)	20	20	20	20
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี	11,984,581	18,718,267	16,946,787	18,592,050
ผลกระทบจำนวนของภาษี :				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	6,042,122	9,913,808	3,354,699	8,831,759
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและ				
ค่าใช้จ่ายที่หักเพิ่มได้	(2,429,501)	(10,306,570)	(339,519)	(9,017,882)
ผลขาดทุนปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น				
ภาษีเงินได้	4,364,765	80,422	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวและกลับ				
รายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,716,208)	(4,057,853)	(1,716,208)	(4,057,853)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18,245,759	14,348,074	18,245,759	14,348,074
อัตราภาษีที่แท้จริง (ร้อยละ)	30.45	15.33	21.53	15.43



19.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชี	20,084,172	18,367,964	20,084,172	18,367,964

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท			
	บันทึกใน			31 ธันวาคม 2567
	1 มกราคม 2567	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,398,612	(646,424)	-	1,752,188
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่า	5,745,108	955,224	-	6,700,332
ค่าเสื่อมราคา	1,185,335	406,632	-	1,591,967
หนี้สินอนุพันธ์	44,211	394,046	-	438,257
สินทรัพย์สิทธิการใช้	880,315	(36,341)	-	843,974
รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	783,715	(144,958)	-	638,757
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,330,668	788,029	-	8,118,697
รวม	18,367,964	1,716,208	-	20,084,172
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	18,367,964	1,716,208	-	20,084,172



	บาท			
	งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท			
	บันทึกใน			31 ธันวาคม 2566
	1 มกราคม 2566	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	960,541	1,438,071	-	2,398,612
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและการลดมูลค่า	4,236,036	1,509,072	-	5,745,108
ค่าเสื่อมราคา	580,492	604,843	-	1,185,335
หนี้สินอนุพันธ์	23,987	20,224	-	44,211
สินทรัพย์สิทธิการใช้	609,418	270,897	-	880,315
รายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ	1,210,702	(426,987)	-	783,715
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,404,665	641,733	284,270	7,330,668
รวม	14,025,841	4,057,853	284,270	18,367,964
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	14,025,841	4,057,853	284,270	18,367,964

20. ทุนเรือนหุ้น

20.1 การซื้อหุ้นคืน

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเพื่อการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินในวงเงินไม่เกิน 120.00 ล้านบาท และจำนวนหุ้นไม่เกิน 22 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 9.79 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว โดยมีระยะเวลาซื้อหุ้นคืน 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 29 มีนาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาวิธีการและระยะเวลาในการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนภายหลังจาก 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ไม่เกิน 3 ปี

รายละเอียดสำหรับการซื้อหุ้นซื้อคืน มีดังนี้

	งบการเงินรวม และเฉพาะบริษัท
มูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน (บาท)	107,028,222
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืน (หุ้น)	16,980,500
ราคาหุ้นเฉลี่ยหุ้นละ (บาท)	6.30
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืนต่อจำนวนหุ้นที่บริษัทออก (ร้อยละ)	7.56



20.2 สำรองเพื่อการซื้อหุ้นคืน

บริษัทมีกำไรสะสมที่กักไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนทั้งหมด หรือลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมด แล้วแต่กรณี

21. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปี 2567 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผล ดังต่อไปนี้

- 21.1 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 221.47 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 64.53 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น เงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 33.22 ล้านบาท ซึ่งถูกจ่ายแล้วเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2566 และจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือ ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 31.31 ล้านบาท ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2567
- 21.2 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 207.70 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 103.85 ล้านบาท โดยจ่ายในวันที่ 12 ธันวาคม 2567

ในระหว่างปี 2566 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผล ดังต่อไปนี้

- 21.3 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 224.68 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 168.51 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 56.17 ล้านบาท ซึ่งจ่ายแล้วเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 และจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือ ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 112.34 ล้านบาท ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566
- 21.4 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 221.47 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 33.22 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวในวันที่ 13 ธันวาคม 2566



22. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนของหุ้นสามัญที่มีอยู่ระหว่างปีด้วยวิธีถัวเฉลี่ยเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
กำไรสำหรับปี (บาท)	41,677,147	79,243,259	66,488,177	78,612,178
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและ ชำระเต็มมูลค่าแล้ว (หุ้น)				
หุ้นสามัญ ณ วันที่ 1 มกราคม	214,423,017	224,683,817	214,423,017	224,683,817
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืน (หุ้น)	(6,719,700)	(10,260,800)	(6,719,700)	(10,260,800)
รวม	207,703,317	214,423,017	207,703,317	214,423,017
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	208,433,750	223,909,287	208,433,750	223,909,287
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.20	0.35	0.32	0.35



24. รายได้

ข้อมูลการจำแนกรายได้ตามประเภทของสินค้าหรือบริการ และวิธีการบันทึกรายได้ มีดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวม							
	ขายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุการแพทย์		บริการเครื่องมือแพทย์ ณ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ และบริการซ่อมแซม		ส่วนแบ่งรายได้จากการ บริการเครื่องมือแพทย์ ณ ศูนย์ดูแลสุขภาพ และบริการอื่นๆ		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	752.33	789.49	11.19	11.64	-	-	763.52	801.13
ตลอดช่วงระยะเวลา	-	-	12.03	11.58	17.63	14.64	29.66	26.22
รวม	752.33	789.49	23.22	23.22	17.63	14.64	793.18	827.35

	ล้านบาท							
	งบการเงินเฉพาะบริษัท							
	ขายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุการแพทย์		บริการเครื่องมือแพทย์ ณ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ และบริการซ่อมแซม		บริการอื่นๆ		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	789.77	788.65	11.19	11.64	-	-	800.96	800.29
ตลอดช่วงระยะเวลา	-	-	11.25	11.58	14.47	14.18	25.72	25.76
รวม	789.77	788.65	22.44	23.22	14.47	14.18	826.68	826.05

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการจำแนกรายได้ตามกลุ่มลูกค้า มีดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวม							
	ขายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุการแพทย์		บริการเครื่องมือแพทย์ ณ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ และบริการซ่อมแซม		ส่วนแบ่งรายได้จากการ บริการเครื่องมือแพทย์ ณ ศูนย์ดูแลสุขภาพ และบริการอื่นๆ		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
เอกชน	278.90	378.08	5.30	4.68	3.67	0.43	287.87	383.19
รัฐบาล	473.43	411.41	17.92	18.54	13.96	14.21	505.31	444.16
รวม	752.33	789.49	23.22	23.22	17.63	14.64	793.18	827.35



งบการเงินเฉพาะบริษัท

	ขายเครื่องมือและ อุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุการแพทย์		บริการเครื่องมือแพทย์ ณ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ และบริการซ่อมแซม		บริการอื่นๆ		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
เอกชน	327.55	384.38	5.30	4.68	0.51	0.43	333.36	389.49
รัฐบาล	462.22	404.27	17.14	18.54	13.96	13.75	493.32	436.56
รวม	789.77	788.65	22.44	23.22	14.47	14.18	826.68	826.05

การปันส่วนราคาให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา (ที่ยังไม่เสร็จสิ้นหรือเสร็จสิ้นแล้วบางส่วน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ภายใน 1 ปี	2,848,731	4,539,964	2,848,731	4,539,964
2 - 5 ปี	2,417,593	2,992,866	2,417,593	2,992,866
รวม	5,266,324	7,532,830	5,266,324	7,532,830

ภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวคาดว่าจะรับรู้เกินกว่า 1 ปี ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้บริการบำรุงรักษาที่จะเสร็จสิ้นภายใน 5 ปี

การเปลี่ยนแปลงของรายได้รอการรับรู้ที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติและรับล่วงหน้าจากลูกค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	7,532,830	16,569,941	7,532,830	16,569,941
บวก เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,562,085	724,619	1,562,085	724,619
หัก รับรู้เป็นรายได้ระหว่างปี	(3,828,591)	(9,761,730)	(3,828,591)	(9,761,730)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,266,324	7,532,830	5,266,324	7,532,830



25. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ซื้อสินค้า	434,945,150	438,593,642	424,294,786	438,593,642
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	125,012,926	113,845,322	123,608,883	113,845,322
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34,904,891	30,862,336	33,485,987	30,862,336
ค่าจ้างบริการติดตั้ง	28,326,790	28,165,922	28,326,790	28,165,922
ค่านายหน้า	23,223,126	22,560,175	23,108,892	22,560,175
ค่าเดินทาง	18,310,257	16,954,273	18,308,829	16,954,273
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(115,099,323)	15,942,932	(115,099,323)	15,942,932

26. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานสองส่วน คือ 1) ส่วนที่เป็นธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุการแพทย์ และ 2) ส่วนที่เป็นธุรกิจให้บริการเครื่องมือแพทย์ ให้บริการร่วม (share service) และบริการอื่นๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์ในประเทศไทย ดังนั้น รายได้ ต้นทุน กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

27. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุนกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนนี้เท่ากับส่วนที่พนักงานจ่ายในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงาน กลุ่มบริษัทได้แต่งตั้งหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยเป็นผู้จัดการกองทุน

กลุ่มบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เป็นจำนวนเงิน 1.83 ล้านบาท และ 1.76 ล้านบาท ตามลำดับ

**28. การปรับกระทบยอดหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน**

การเปลี่ยนแปลงต่อหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	หนี้สินตามสัญญาเช่า
1 มกราคม 2567	-	48,146,150
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:		
เพิ่มขึ้น	278,040,981	-
การจ่ายคืน	(77,018,432)	(8,781,171)
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:		
เพิ่มขึ้น	-	32,788,545
ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	-	2,604,810
31 ธันวาคม 2567	201,022,549	74,758,334

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	หนี้สินตามสัญญาเช่า
1 มกราคม 2567	-	48,146,150
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:		
เพิ่มขึ้น	278,040,981	-
การจ่ายคืน	(77,018,432)	(8,640,572)
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:		
เพิ่มขึ้น	-	15,845,529
ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	-	2,515,274
31 ธันวาคม 2567	201,022,549	57,866,381



	บาท
งบการเงินรวม	
และเฉพาะบริษัท	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	
1 มกราคม 2566	53,104,144
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:	
การจ่ายเงิน	(7,773,236)
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:	
การประเมินสัญญาเช่าใหม่	382,851
ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	2,432,391
31 ธันวาคม 2566	48,146,150

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	242,656,497	336,963,909	186,258,205	328,506,889
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	226,132,799	156,872,037	231,062,184	156,922,037
ลูกหนี้การค้าระยะยาว	-	-	46,210,940	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	50,700,000	39,000,000	50,700,000	39,000,000
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	56,198,130	52,875,784	40,597,170	45,989,645
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,685,762	1,796,684	1,609,362	1,796,684
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL)				
สินทรัพย์อนุพันธ์	2,191,282	-	2,191,282	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	579,564,470	587,508,414	558,629,143	572,215,255



	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	201,022,549	-	201,022,549	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	182,310,049	73,007,240	175,948,336	72,156,886
หนี้สินตามสัญญาเช่า	74,758,334	48,146,150	57,866,381	48,146,150
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL)				
หนี้สินอนุพันธ์	-	221,058	-	221,058
รวมหนี้สินทางการเงิน	458,090,932	121,374,448	434,837,266	120,524,094

29.2 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม สัญญาอนุพันธ์ดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขการป้องกันความเสี่ยงจึงถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์/หนี้สินตราสารอนุพันธ์ และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มีรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	2,191,282	221,058	2,191,282	221,058

29.3 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการออกหรือถือเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า



ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกิจการและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง รวมถึงการชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในอนาคต

หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	2567			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	201,022,549	-	-	201,022,549
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	182,310,049	-	-	182,310,049
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	8,234,805	66,523,529	74,758,334
รวม	383,332,598	8,234,805	66,523,529	458,090,932

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	2566			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	73,007,240	-	-	73,007,240
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,494,675	42,651,475	48,146,150
รวม	73,007,240	5,494,675	42,651,475	121,153,390

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	2567			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	201,022,549	-	-	201,022,549
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	175,948,336	-	-	175,948,336
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7,178,799	50,687,582	57,866,381
รวม	376,970,885	7,178,799	50,687,582	434,837,266



	บาท			
	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	2566			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	72,156,866	-	-	72,156,866
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,494,675	42,651,475	48,146,150
รวม	72,156,866	5,494,675	42,651,475	120,303,016

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของลูกหนี้ที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลหลายหน่วยงาน ซึ่งผู้บริหารของกิจการมีนโยบายที่จะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นให้เพียงพอกับโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

ความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีรายการบางรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนบางส่วนแล้ว อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่เป็นสาระสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่ บันทึกบัญชี
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>		
ดอลลาร์สหรัฐ	1,968,737	34.1461
ยูโร	109,871	35.7819

ความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสรุปได้ดังนี้



	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	มีอัตราดอกเบี้ย ลอยตัว	มีอัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	106,301	925	135,430	242,656
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	226,133	226,133
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	50,700	-	50,700
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	-	56,198	-	56,198
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	-	2,191	2,191
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	1,686	1,686

<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	201,023	-	201,023
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	182,310	182,310
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	74,758	-	74,758

	พันบาท			
	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	มีอัตราดอกเบี้ย ลอยตัว	มีอัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61,206	925	124,127	186,258
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	231,062	231,062
ลูกหนี้การค้าระยะย่อย	-	-	46,211	46,211
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	50,700	-	50,700
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	-	40,597	-	40,597
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	-	2,191	2,191
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	1,609	1,609

<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	201,023	-	201,023
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	175,948	175,948
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	57,866	-	57,866

30. การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงินโดยกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอันนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อม สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน - ข้อมูลระดับ 2				
สินทรัพย์อนุพันธ์	2,191,282	-	2,191,282	-
หนี้สินอนุพันธ์	-	221,058	-	221,058

31. การจัดการความเสี่ยงในส่วนลงทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจออกหุ้นใหม่หรือออกหุ้นกู้เพื่อปรับโครงสร้างหนี้ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้



32. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ดังต่อไปนี้

32.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ สัญญาค่าก่อสร้าง และสัญญาที่ปรึกษาต่างๆ จะต้องชำระ ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ภายใน 1 ปี	12,320,839	3,269,166
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2,352,716	479,579
รวม	14,673,555	3,748,745

32.2 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากสถาบันการเงิน ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	วงเงิน	ใช้ไป	คงเหลือ
วงเงินสินเชื่อ			
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	320,000,000	98,099,000	221,901,000
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (ดอลลาร์)	2,000,000	2,000,000	-
หนังสือค้ำประกัน	162,000,000	65,328,458	96,671,542
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ	400,000,000	201,022,549	198,977,451

32.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อสินค้า จำนวน 232.48 ล้านบาท

32.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า จำนวน 559.29 ล้านบาท

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 33.1 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อบริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด สำหรับนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุการแพทย์ และให้บริการเครื่องมือแพทย์ ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 100

ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

- 33.2 ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 ที่ประชุมมีมติอนุมัติเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568 ทั้งนี้ทางบริษัทได้เปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม “SMD” เป็น “SMD100”

- 33.3 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และกำไรสะสมให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล (ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 21.2) ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท สำหรับ 207.70 ล้านหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 103.85 ล้านบาทแล้วเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 และมีเงินปันผลจ่ายคงเหลือในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นจำนวนไม่เกิน 51.93 ล้านบาท โดยจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 21 เมษายน 2568

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัท เอสเอ็มดีไอส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการตรวจสอบและสอบทานข้อมูลที่เปิดเผยในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (Form 56-1 One Report) และรายงานประจำปีฉบับนี้ ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับข้อเท็จจริงทางธุรกิจ โดยขอรับรองว่า:

1. ความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูล

- บริษัทได้ตรวจสอบและรับรองว่าข้อมูลที่เปิดเผยไม่มีเนื้อหาที่เป็นเท็จ หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้ลงทุน หรือผู้มีส่วนได้เสีย
- ข้อมูลที่เปิดเผยไม่มีการละเว้นประเด็นสาระสำคัญที่ควรต้องแจ้ง และอยู่ภายใต้หลักการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเป็นธรรม

2. ความถูกต้องของงบการเงินและข้อมูลทางการเงิน

- งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้รับการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน
- มีการตรวจสอบและรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อยืนยันความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของข้อมูลทางการเงิน

3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถเข้าถึงได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
- มีการกำกับดูแลว่าระบบการเปิดเผยข้อมูลดำเนินไปตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลก่อนเผยแพร่

4. ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

- บริษัทได้กำหนดและดำเนินการระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมถึงกระบวนการทางการเงิน การดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง
- บริษัทได้ทำการประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในเป็นระยะ และได้แจ้งผลการประเมิน รวมถึงข้อบกพร่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบต่อผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบ
- มีการติดตามและดำเนินการปรับปรุงระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินและการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

การรับรองข้างต้นเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทางบัญชี และเลขานุการบริษัท



พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป

ประธานกรรมการบริษัท /
กรรมการอิสระ
อายุ : 80 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- วทบ. (ทบ.) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 168/2020

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี โซส จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการและเลขาธิการ	มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์



นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ

กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ : 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท การกำกับดูแลกิจการมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 2/2022
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 30/2018
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 124/2016
- หลักสูตร Anti-Corruption Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 27/2016
- Insight in SET: AC Focus รื้อรอบเพื่อ การเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน
- หลักสูตร ESG and Accountants & Tax Audit Insight 2024

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

0.11

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2566- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ชาลิตต้า จำกัด(มหาชน) / กิจกรรมของบริษัทโฆษณา
2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ประธานสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บจก. ไทยอีสเทิร์น ไบโอ พาวเวอร์ / การผลิตก๊าซที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท สเปเชียลตี้ เมเจอร์ส์ โปรดักส์ จำกัด(มหาชน) / ผลิตและจำหน่าย สารสกัดจากพืชสมุนไพร และจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นเครื่องสำอาง
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟิเอนด์แอส แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด / ธุรกิจบริหารสินทรัพย์
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อัลฟ่า ดิวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) / การผลิตน้ำมันปาล์ม
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เอสเอ็มดี โซส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟิเอนด์แอส กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด / กิจกรรมของบริษัท โฮลดิ้งที่ ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด / กิจกรรมคลินิกโรคทั่วไป
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท กูฟิเอนด์แอส แอดไวเซอร์ จำกัด / กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชี การทำ บัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท ฟิเอนด์แอส คอนซัลติง เซอร์วิส จำกัด / กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชี การ ทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี



2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท พีแอนด์แอล โอที ออดิท จำกัด / ประเมินระบบควบคุมภายในและ บริการตรวจสอบภายใน และระบบสารสนเทศ
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท พีแอนด์แอล แซริง จำกัด / กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหาร จัดการอื่นๆ ซึ่งมีได้จัด ประเภทไว้ในที่อื่น
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด / บริการรับทำบัญชี บริการให้คำปรึกษาธุรกิจและการจัดการ
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บริษัท พีแอนด์แอล บิสซิเนส เซอร์วิส จำกัด / การทำบัญชีตรวจสอบบัญชีและให้คำปรึกษาด้านบัญชี
2549 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พีแอนด์แอล อินเตอร์เนชั่นแนล ออดิท จำกัด / กิจกรรมการบริการตรวจสอบภายใน
2562 – 2563	กรรมการบริษัท	บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) / การผลิตส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ



นายสมศักดิ์ เจริญศรียุทธ์

กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
อายุ : 69 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (BBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 32/2019
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 37/2005
- หลักสูตร Insight in SET: AC Focus ฝึกอบรมเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
0.11

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท พี เอ เอฟ (2020) จำกัด / การขายส่งอาหารสัตว์
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สี พัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด / การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยง ปลาสัตว์ในฟาร์ม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สีสพัฒนาเกษตรมั่นคง จำกัด / ไซโลบพืชและจำหน่ายวัตถุดิบ อาหารสัตว์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โพธิ์งามฟาร์มทะเล จำกัด / การวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิชั่น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด / การบริหารให้คำปรึกษาและการบริหารอื่นๆ
2528 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สีสพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) / การผลิตอาหารสำเร็จรูป สำหรับเลี้ยงปลาสัตว์ในฟาร์ม
2563 – 2567	กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท สยามนิวตริ จำกัด / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์



ร.ต.ดร.พิภพ อุดร

กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ
(ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และ
กรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน
2567)
อายุ : 59 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.) การตลาด Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina at Chapel Hill, USA
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A) การตลาด School of Business and Public Administration, George Washington University, USA
- บัณฑิตบัณฑิต (B.Acc.) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 270/2019
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 2/2022
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 13/2020
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 36/2020
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 155/2018
- หลักสูตร The Role of Chairman (RCM)
- หลักสูตร Finance for Non – Finance Director (FN)

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2565 – 2567	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2565 – 2567	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไทย วิ.พี.คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การให้เช่าและให้เช่าแบบสิบล้างขายนยนต์ ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะรถตู้และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน
2564 – 2567	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2564 – 2567	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) / รับจ้างประกอบ ติดแปลง ต่อตัวถังรถยนต์เป็นรถยนต์นั่งผลิตขึ้นส่วนรถยนต์
2535 – 2567	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2564 – 2566	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอสอาร์-ที แอสเสท จำกัด / กิจกรรมของตัวแทนและนายหน้า อสังหาริมทรัพย์โดยได้รับ ค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
2561 – 2565	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น (Non Oil)
2559 – 2562	คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายกิตติคม สุทธิวงศ์

กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
(ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน
2567 และเข้ารับตำแหน่งกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม
2567)
อายุ : 60 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ การเงิน-การธนาคาร มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
- ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 32
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.) รุ่นที่ 12
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นบส.) รุ่นที่ 6
- หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง (พตส.) รุ่นที่ 14
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงเพื่อการเปลี่ยนแปลง KMITL CONNEXT รุ่นที่ 1

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2567 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
2565 – ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะอนุกรรมการ กองทุน ป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส.	กองทุนป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
2554 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการอาวุโส บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) / กองทุน
2552 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) / กองทุน
2565 – 2566	ที่ปรึกษา ผู้ว่าการนิคมอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย	อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2554 – 2564	ที่ปรึกษา คณะอุตสาหกรรมการบริหารจัดการ เงิน กองทุนส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีคณะอนุกรรมการด้านกองทุนส่วน บุคคล สมาคมบริษัทจัดการลงทุน	สมาคมบริษัทจัดการลงทุน



นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์
กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
อายุ : 41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท Master of Economics, Duke University
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

1.10

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท วีเอฟแอล จำกัด / การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการโรงสีข้าว
2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ไชแมค เอ็ดดูเคชั่น จำกัด / กิจกรรมการทอผ้าทั่วไ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ยูโฟร์ค สฟวิง จำกัด / ขายสินค้าสำหรับเด็ก สินค้าตกแต่งบ้าน รับจ้างผลิตเฟอร์นิเจอร์
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท อาภา ชีวคคอน ตรีคชั่น จำกัด / ผลิตและรับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้ และรับจ้างตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ ทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สปีปายะ จำกัด / เข้าใช้ เข้าซื้อ สิสซึ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีโอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ ทางการแพทย์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อาภา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2552 – 2566	กรรมการบริษัท	บริษัท วีเอฟแอล จำกัด / ส่งออกข้าว
2558 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท วันทีแปด จำกัด / ผลิตรายการและโทรทัศน์
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมตคอลล แกรนด์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2558 – 2562	กรรมการบริษัท	บริษัท โมทีฟ นิวสติก จำกัด /นำเข้า และจำหน่ายเครื่องดนตรี



ดร.วิรัตน์ วสุฤทธิกุลากานต์

กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
กรรมการบริหารความเสี่ยง /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง /
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ /
ประธานคณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคม /
ประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์กร
อายุ : 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต(การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต พืชศาสตร์สาหร่ายและอุปกรณ์การแพทย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตรธรรมาภิบาลทางสุขภาพสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 (ปสว.6) สถาบันพระปกเกล้า แพทยสภา
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงสถาบัน วิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 32 (วตท.32)
- หลักสูตรโอกาสธุรกิจสุขภาพและการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง Wellness and healthcare Business Opportunity Program for Executives (WHB) รุ่นที่ 3
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 2/2022
- หลักสูตร Advanced Retail Management (ARM) รุ่นที่ 32 (ARM) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร Medical Hub Executive Program (MEP) รุ่นที่ 1
- หลักสูตร MDX: Mastering the Dynamic of Xcellence
- หลักสูตร The Power of Storytelling for Leaders เล่าเรื่องธุรกิจอย่างไรให้เข้าไปอยู่ในใจผู้ฟัง
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 46/2024

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

7.88

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

คู่สมรสของ ดร.สมณ วสุฤทธิกุลากานต์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประธานคณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคม ประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน ขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สปีดบาย จำกัด / เซาโซ เซาซอ สีสซึ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีโอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2547 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล เกรตติ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



นางสาวสริสาง บุญประสิทธิ์

กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ /
หัวหน้าคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ /
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง /
คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
อายุ : 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา Marketing ,Saint Louis University
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา International Business, Saint Louis University
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289/2020
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 2/2022
- หลักสูตร วิทยาการจัดการ สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8/2022
- หลักสูตร IR in Action รุ่นที่ 3 (2023)
- หลักสูตรโอกาสธุรกิจสุขภาพและการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง Wellness and healthcare Business Opportunity Program for Executives (WHB) รุ่นที่ 4

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

10.36

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

พี่สะใภ้ของ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หัวหน้าคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สิปบายะ จำกัด / เข้าใช้ เข้าซื้อ สิสซึ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2547 - 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 - 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



นายกฤตธรรม จุ่นสำอางค์

กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และ
สารสนเทศ / หัวหน้าคณะทำงานรับผิดชอบ
ต่อสังคม / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
(ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม
2567)
อายุ : 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท Master of International Marketing, University of Maryland, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

5.30

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และ สารสนเทศ หัวหน้าคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สปีด จำกัด / เข้าซื้อ เช่าซื้อ ลิขสิทธิ์อุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2568 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีโอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดีอีเอสไบโอแมส จำกัด / ผลิตเชื้อเพลิงและก๊าซ จากเศษวัสดุ เหลือใช้ที่ไม่ใช่โลหะ
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดีอีเอสคอนสตรัคชั่น จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดี อี เอส จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2555 – 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์เบดคอส เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



ดร. รตน วัสุฤทธิกุลากานต์

กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
เลขานุการบริษัท /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
และการตลาด / หัวหน้าคณะทำงานการพัฒนา
ความยั่งยืนขององค์กร / คณะทำงานบริหาร
ความเสี่ยง / คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ /
คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
อายุ : 57 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจคุณวุฒิปดิด มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาตรี สาขาวิชาพยาบาลมูลคุณครรภ มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 1/2022
- หลักสูตรโอกาสธุรกิจสุขภาพและการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูงWellness & Healthcare Business Opportunity Program for Executives (WHB) รุ่นที่ 2
- หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 1/2022
- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 59/2565
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop (CRC) รุ่นที่ 13/2565
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 127/2022
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 40/2022
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 32/2022
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) รุ่นที่ 51/2022
- หลักสูตร Strategic Corporate Communication in Digital Age Course
- หลักสูตร Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course
- หลักสูตร The New Genetic Corporation
- หลักสูตร Hospital and Wellness Management รุ่นที่ 2/2023
- Refreshment Training (RFT) รุ่นที่ 10/2023
- หลักสูตร วิทยาการผู้นำไทย-จีน (วทจ.) รุ่นที่ 6
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 375/2024
- หลักสูตร นักบริหารการจัดการภาวะวิกฤติและการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (บวช) รุ่นที่ 1 (Executive Programme for National Crisis and Emergency Medicine Management : ECEM)
- หลักสูตร คำพัฒนาผู้บริหาร Mai
- หลักสูตร Aesthetics Clinic พัฒนาผู้บริหาร PIM

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

9.08

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

คู่สมรสของ ดร.วิโรจน์ วัสุฤทธิกุลากานต์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) เลขานุการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด หัวหน้าคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืน ขององค์กร คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการคณะทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สิปบาย จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ สีสซึ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีโอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2547 – 2565	กรรมการบริษัท รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



นายทวีศักดิ์ บุปประสิทธิ์

กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงนาม) /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ /
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง /
คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ /
คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
อายุ : 51 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี พิสัยสูงสุดสาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 194/2022

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
5.34

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

น้องเขยของนางสาวโสริจจา บุญประสิทธิ์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	คณะกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สปายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิขสิทธิ์อุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ร่มมิตร บ้านและสวน จำกัด / การปลูกสำไผ่
2561 – 2566	กรรมการบริษัท	บริษัท สำนักงานก่อสร้าง 109 จำกัด / กิจกรรมงานวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค ที่เกี่ยวข้อง
2555-2564	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ แมคคอส เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2547-2565	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ แมคคอส กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



นางสาวประสพ ปูมานันท์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน /
หัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยง /
คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ /
คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
อายุ : 45 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- เนติบัณฑิต สมัยที่ 71

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 201 / 2566
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP รุ่นที่ 39/2022)
- CFO 2022 (24 ชม.)
- CFO Refresher รุ่นที่ 3/2565 (6 ชม.)
- The Art of CFO Leadership 2023
- CFO Refresher Course ปี 2566 หัวข้อเตรียมความพร้อมรับมือประเด็นด้านการเงินและการบัญชีที่ส่งผลต่อธุรกิจจดทะเบียน
- หลักสูตร Project Investment : Analysis and Management รุ่นที่ 12
- หลักสูตร โครงการ Crack the Fin Code for Growth Potentials
- หลักสูตร E-learning CFO' Refresher
- หลักสูตร สหุยธการบริหารธุรกิจด้วยกฎหมายสำหรับผู้นำองค์กร Super Legal Business Administration Leadership Program (Super LBA) รุ่นที่ ๑
- หลักสูตร The mai CFO 2024 : Growth & AI Chapter
- หลักสูตร ESG and accountants & Tax audit insights
- การอบรมหลักสูตรวิชาชีพบัญชี
- หลักสูตร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีต้องรู้ ปี 2565 (6 ชม.)
- หลักสูตร เจาะลึกประเด็นหลักมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับบัญชี ปี 2565 (6 ชม.)
- การบัญชีและการวางแผนภาษีที่ต้องสำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 2/66
- หลักสูตร Tax and Accounting Due Diligence for M&A 2023

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน หัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2566 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสายงานสนับสนุน	บริษัท เอสเอ็มดี สิปป์ายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิขสิทธิ์อุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสายงานสนับสนุน	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสายงานสนับสนุน	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2557- 2564	สมุหบัญชี	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์



นางชลชนก ส่องกิจ

สมุหบัญชี
อายุ : 45 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสยาม

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร วิชาการวิเคราะห์งบการเงิน (5 ชม.) ปี 2566
- หลักสูตร การจัดทำงานการเงินรวมขึ้นพื้นฐาน (Workshop) (6 ชม.) ปี 2566
- หลักสูตร เทคนิคคิดบวกอย่างสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาตัวเอง พัฒนาทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ปี 2566
- หลักสูตร หลักเกณฑ์การคำนวณกำไรทางบัญชีและภาษีที่แตกต่างกัน (3 ชม.) ปี 2566
- หลักสูตร การคำนวณผลประโยชน์ของพนักงาน ปัญหาการจัดทำและแนวทางแก้ไขให้ถูกต้องตามมาตรฐาน การบัญชี (6 ชม.)
- หลักสูตรจรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี
- หลักสูตรรายได้ ความแตกต่างระหว่าง บัญชีและภาษี
- หลักสูตรกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน
- หลักสูตรการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชี
- หลักสูตร Financial Statement Analysis การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน
- หลักสูตรการสร้างความยั่งยืนในภาคการเงิน
- หลักสูตร ESG and accountants & Tax audit insights

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2566 – ปัจจุบัน	สมุหบัญชี	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2565 – 2566	รักษาการตำแหน่งสมุหบัญชี	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2560 – 2565	ผู้ช่วยสมุหบัญชี	บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

เลขาธิการบริษัท จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับใน วันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขาธิการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขาธิการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการต้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำสำเนาส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบ
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
7. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
8. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด



รายละเอียดการดำเนินงานตำแหน่งของคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย			บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอสเอ็มดี สไปยาะ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดีโอ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. พลเอกพงษ์เทพ เทคประทีป	CD / ID															
2. นายกิตติศักดิ์ ชนภมาตุ	ID / AC / NRC / RISK				CD/ ID/ AC	AC/ NRC	ID/ AC	D/ MD	ID/ AC	D/ MD	ID/ AC	D/ EX	D/ EX	D/ EX	D/ EX	D/ MD
3. นายสมศักดิ์ เรือศรียุทธ	ID / AC / NRC															
4. รศ.ดร.พิภพ อุดร	ID / AC / RISK															
5. นายกิตติคม สุทธิวงศ์	ID / AC / NRC / RISK															
6. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	D	D	D	D	D											
7. ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลานต์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG D / M / RISK / CEO	D	D	D	D											
8. นางสาวไสร้งจา บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D											
9. นายภาณุธรรม วัฒนสำอางค์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D											
10. ดร.รณบ ณสุศุทธิกุลานต์	D / CS / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D											
11. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D											
12. นางสาวประภัสสร ปทุมภักนิ์	M / EX / RM / CG / CSR / ESG	M	M	M	M											



รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย			บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอสเอ็มดี สไปรอะ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. พลเอกพงษ์เทพ เทพประทีป	CD / ID													
2. นายกิตติศักดิ์ ชนาบาศุ	ID / AC / NRC / RISK					D / EX	D / MD	D	D	D	D	D	D	D / AC
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุกต์	ID / AC / NRC													ID / AC
4. รศ.ดร.พิภพ อุดร	ID / AC / RISK													
5. นายกิตติคม สุทธิวงศ์	ID / AC / NRC / RISK													
6. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	D	D	D	D	D									
7. ดร.วิโรจน์ วสุศรีฤกุลานต์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG / D / M / RISK / CEO	D	D	D	D									
8. นางสาวไสร้งจา บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D									
9. นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	D / NR / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D									
10. ดร.สมณ วสุศรีฤกุลานต์	D / CS / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D									
11. นายกวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D									
12. นางสาวประภัสสร ปฐมนิกนันท์	M / EX / RM / CG / CSR / ESG	M	M	M	M									



รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย			บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอสเอ็มดี สไปยาะ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1. พลเอกพงษ์เทพ เทประทีป	CD / ID													
2. นายกิตติศักดิ์ ชนภามาศ	ID / AC / NRC / RISK													
3. นายสมศักดิ์ เรียงศรียุกต์	ID / AC / NRC													
4. รศ.ดร.พิภพ อุดร	ID / AC / RISK				ID/AC									
5. นายกิตติคม สุทธิวงศ์	ID / AC / NRC / RISK													
6. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
7. ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลานันต์	D / M / EX / M / RISK / CEO / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D									
8. นางสาวไสร้งจา บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D									
9. นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	D / NR / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D						D	D	D	D
10. ดร.รณน วสุศุทธิกุลานันต์	D / CS / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D									
11. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / CG / CSR / ESG	D	D	D	D									D
12. นางสาวประภัสสร ปุณณากินันท์	M / EX / RM / CG / CSR / ESG	M	M	M	M									

หมายเหตุ

CD = ประธานกรรมการบริษัท

ID = กรรมการอิสระ

RISK = กรรมการบริหารความเสี่ยง

CG = คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

D = กรรมการบริษัท

EX = คณะกรรมการบริหาร

ESG = คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

AC = คณะกรรมการตรวจสอบ

CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MD = กรรมการผู้จัดการ

NRC = กรรมการสรรหา และพิจารณาตำแหน่ง

RM = คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

M = ผู้บริหาร



รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย	
บริษัท เอสเอ็มดี สิปปายะ จำกัด	การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และการแพทย์
บริษัท เอสเอ็มดีโอ จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
บริษัท เอสเอ็มดี เจนซิส จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
1. บริษัท ซาเล็คต้า จำกัด (มหาชน)	กิจกรรมของบริษัทโฆษณา
2. บริษัท ไทยอิสเทิร์น ไบโอ ฟาวเวอร์ จำกัด	การผลิตก๊าซที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม
3. บริษัท สเปเชียลตี้ เบนโซอิล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากพืชสมุนไพร และจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นเครื่องสำอาง
4. บริษัท ฟิเอนด์แอล แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารสินทรัพย์
5. บริษัท อัลฟ่า ดีวีชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	การผลิตน้ำมันปาล์ม
6. บริษัท ฟิเอนด์แอล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงิน
7. บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด	คลินิกรักษาโรคทั่วไป
8. บริษัท ฟูฟิเอนด์แอล แอดไวเซอร์ จำกัด	กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
9. บริษัท ฟิเอนด์แอล คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด	กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
10. บริษัท ฟิเอนด์แอล โอที ออดิท จำกัด	ประเมินระบบการควบคุมภายในและบริการตรวจสอบภายในและระบบสารสนเทศ
11. บริษัท ฟิเอนด์แอล แฮริง จำกัด	กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
12. บริษัท ฟิเอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริการรับทำบัญชีบริการให้คำปรึกษาธุรกิจและการจัดการ
13. บริษัท ฟิเอนด์แอล บิสซิเนส เซอร์วิส จำกัด	การทำบัญชี ตรวจสอบบัญชี และให้คำปรึกษาด้านบัญชี
14. บริษัท ฟิเอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด	กิจกรรมการบริการตรวจสอบภายใน
15. บริษัท พี เอ เอฟ (2020) จำกัด	การขายส่งอาหารสัตว์
16. บริษัท สี พัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด	การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงปลุสัตว์ในฟาร์ม
17. บริษัท สีสพัฒนาเกษตรมั่นคง จำกัด	โซลอบพืชและจำหน่ายวัตถุดิบอาหารสัตว์
18. บริษัท โพธิ์งามฟาร์มทะเล จำกัด	การวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
19. บริษัท วิชั่น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด	การบริการให้คำปรึกษาและการบริหารอื่นๆ
20. บริษัท สีสพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงปลุสัตว์ในฟาร์ม
21. บริษัท ไทย วิ.พี.คอร์ปอเรชั่น จำกัด	การให้เช่าและให้เช่าแบบบิลสซึ่งยานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน
22. บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)	รับจ้างประกอบ คัดแปลง ต่อตัวถังรถยนต์เป็นรถยนต์นั่งผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
23. บริษัท เอสอาร์-ที แอสเสท จำกัด	กิจกรรมของตัวแทนและนายหน้าอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
24. บริษัท วิเอฟแอล จำกัด	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการโรงสีข้าว
25. บริษัท โซแมค เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	กิจกรรมการกวดวิชาทั่วไป
26. บริษัท ยูโฟริค สิวัง จำกัด	ขายสินค้าสำหรับเด็ก สินค้าตกแต่งบ้าน รับจ้างผลิตเฟอร์นิเจอร์
27. บริษัท อาสา ซีวิลคอนสตรัคชันจำกัด	ผลิตและรับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้และรับจ้างตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร
28. บริษัท อาสา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง ตกแต่งภายใน รับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์
29. บริษัท ดีอีเอสไบโอแมส จำกัด	ผลิตวัสดุเชื้อเพลิงและก๊าซจากเศษวัสดุเหลือใช้ที่ไม่ใช่โลหะ
30. บริษัท ดีอีเอสคอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง
31. บริษัท ดีอีเอส จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง
32. บริษัท ร่วมมิตร บ้านและสวน จำกัด	การปลูกลำไย



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดี สปป.ลาว จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.สมณ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ: บริษัท เอสเอ็มดี สปป.ลาว จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท เอสพี/เอส จำกัด เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดีเอส จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และภายหลังได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สปป.ลาว จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.สมณ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ: บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม วงศ์สำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.สมณ วสุสุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ อนุบุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ: บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทฯ ใช้บริการ บริษัท พราว แอดไวเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Outsource) เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยหัวหน้าทีมตรวจสอบควบคุมภายในมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงานตรวจสอบภายในเป็นระยะเวลา 12 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

นายพริษฐ์ บัวเผื่อน (Mr. Parit Buaphuan)

อายุ : 35 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- บัณฑิตบัณฑิต สาขาตรวจสอบภายในและสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- Bachelor of Accountant
- ผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT - Certified Professional Internal Audit of Thailand) No. 712
- หลักสูตรเตรียมความพร้อมรับใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายในสากล (Pre-CIA รุ่นที่ 29) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

-

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พราว แอดไวเซอร์ จำกัด
2559 – 2565	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน	บริษัท เจพี ทิว ออดิก จำกัด
2558 – 2559	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท สำนักงานปิติเสรี จำกัด (SEC License)
2557	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในอาวุโส	บริษัท ลีอกซ์เสย์ จำกัด (มหาชน)
2556	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 4

4. ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.89	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องมือเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	4.89	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	63.70	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องตกแต่งติดตั้งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.24	ใช้ในการดำเนินงาน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.92	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์และคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	3.20	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.21	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์เพื่อให้เช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	9.37	ใช้ในการดำเนินงาน
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0	ใช้ในการดำเนินงาน
รวม			88.42	

4.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายละเอียดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อยที่ สรุปได้ดังนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
ที่ดิน				
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202964 เนื้อที่ 19.2 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเลน อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202965 เนื้อที่ 19.2 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเลน อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202966 เนื้อที่ 19.3 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเลน อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202970 เนื้อที่ 27.5 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเลน อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.69	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202971 เนื้อที่ 22.7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเลน อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.57	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 72858 เนื้อที่ 2 ไร่ 86.0 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอกาญจนบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	50.25	รอจำหน่าย



ประเภท	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
- โฉนดที่ดินเลขที่ 30351 เนื้อที่ 7.6 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	0.46	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 33191 เนื้อที่ 84.0 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	10.26	รอจำหน่าย
รวม			63.67	
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง				
- 36/146 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.05	รอจำหน่าย
- 36/147 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.05	รอจำหน่าย
- 36/148 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.05	รอจำหน่าย
- 36/153 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.13	รอจำหน่าย
- 36/154 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเลน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.08	รอจำหน่าย
รวม			5.36	
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			69.03	

หมายเหตุ: เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนข้างต้นมีการผูกพันจากการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ สามารถจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้ จะส่งผลกระทบต่อ
บริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไม่สามารถนำเงินที่ได้รับจากการขายไปใช้ได้ทั้งจำนวน แต่จะตื่อนำเงินบางส่วนไปจดหลักประกันเพื่อค้ำประกันหนี้แทนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 0.60 ล้านบาท

4.4 สัญญาเช่าทรัพย์สิน และสัญญาบริการอันเกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่า

บริษัทฯ ได้เช่าทรัพย์สิน โดยมีรายละเอียดสัญญาเช่าและสัญญาบริการอันเกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่า สรุปได้ดังนี้

ลักษณะสัญญา	รายละเอียดสัญญา	
1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถนน รัตนวิบูลย์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์ แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 กรกฎาคม 2565 ถึง 30 มิถุนายน 2568 : 608 ตารางเมตร : 120,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : เพื่อใช้เป็นสำนักงาน : แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน



ลักษณะสัญญา	รายละเอียดสัญญา	
2. สัญญาให้บริการในอาคาร เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ ระยะเวลา อัตราค่าบริการ ลักษณะการบริการ	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 กรกฎาคม 2565 ถึง 30 มิถุนายน 2568 : 74,560 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : ไฟฟ้าส่วนกลาง เครื่องปรับอากาศ ผู้ให้บริการดูแลรักษาความสะอาดสถานที่จอดรถ
3. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์ แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2568 : 316 ตารางเมตร : 58,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : เพื่อใช้เป็นห้องแสดงสินค้า : แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
4. สัญญาให้บริการในอาคาร เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ ระยะเวลา อัตราค่าบริการ ลักษณะการบริการ	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2568 : 38,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : ไฟฟ้าส่วนกลาง เครื่องปรับอากาศ ผู้ให้บริการดูแลรักษาความสะอาดสถานที่จอดรถ
5. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 222, 222/1-2 อาคาร เวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์ แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2569 : 209 ตารางเมตร : 29,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ สำหรับเดือนที่ 1-12) : 33,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ สำหรับเดือนที่ 13-36) : เพื่อใช้เป็นห้องแสดงสินค้า : แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
6. สัญญาให้บริการในอาคาร เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ ระยะเวลา อัตราค่าบริการ ลักษณะการบริการ	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2569 : 19,070 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ สำหรับเดือนที่ 1-12) : 21,340 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ สำหรับเดือนที่ 13-36) : ไฟฟ้าส่วนกลาง เครื่องปรับอากาศ ผู้ให้บริการดูแลรักษาความสะอาดสถานที่จอดรถ
7. สัญญาเช่าที่ดินและศูนย์ตรวจการนอนหลับ เลขที่ 888 หมู่ที่ 6 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 15 พฤษภาคม 2563 ถึง 15 พฤษภาคม 2571 : 133.19 ตารางเมตร : 21,311 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : เพื่อใช้ศูนย์ตรวจการนอนหลับ
8. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า เลขที่ 19/14 หมู่ที่ 2 ต.คลองข่อย อ.ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 เมษายน 2566 ถึง 31 มีนาคม 2569 : 1,992 ตารางเมตร : 209,160 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) : เพื่อใช้เก็บสินค้า (เป็นการต่อสัญญาเนื่องจากสัญญาแรกสิ้นสุดการเช่า วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึง 31 มีนาคม 2566 ในอัตราค่าเช่า เดียวกัน)



ลักษณะสัญญา	รายละเอียดสัญญา	
9. สัญญาเช่าอาคารโรงงาน เลขที่ 48/162 หมู่ที่ 6 ถ.บางกรวย-ไทยน้อย ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 10 มกราคม 2567 ถึง 9 มกราคม 2570 : 628.40 ตารางเมตร : 89,473.68 บาทต่อเดือน : เพื่อใช้เป็นสำนักงานแผนกช่าง (เป็นการต่อสัญญาเนื่องจากสัญญาแรกสิ้นสุดการเช่า วันที่ 10 มกราคม 2564 ถึง 9 มกราคม 2567 ในอัตราค่าเช่า 84,210.53 บาท ต่อเดือน)
10. สัญญาเช่าอาคารโรงงาน เลขที่ 48/163 หมู่ที่ 6 ถ.บางกรวย-ไทยน้อย ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ผู้เช่า ผู้ให้เช่า ระยะเวลา พื้นที่ใช้สอย อัตราค่าเช่า วัตถุประสงค์	: บริษัท : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท : 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง 31 ตุลาคม 2570 : 482 ตารางเมตร : 73,684.21 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ สำหรับเดือนที่ 1-12) : 75,789.47 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ สำหรับเดือนที่ 13-36) : เพื่อใช้เป็นสำนักงานแผนกช่าง

4.5 ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนี้

เอกสารสำคัญหรือใบอนุญาต	เลขที่ใบอนุญาต	วันหมดอายุใบอนุญาต
ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์	กก. สน. 1225/2563	31 ธันวาคม 2572

นอกเหนือจากใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ในกรณีที่มีการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ผู้นำเข้าจะต้องดำเนินการขอให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ออกใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์ เพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดย ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีหนังสือรับรองใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์ สำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 248 ใบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นจดแจ้งรายการละเอียด สำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ทุกชนิดที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการต่ออายุใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง



4.6 สัญญาที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสำคัญอื่นๆ ในการดำเนินงาน

4.6.1 กรมธรรม์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทฯ และบริษัทผู้ย่อย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้เอา ประกันภัย	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน/ ทรัพย์สิน ประกอบการเอาประกัน	ผู้รับผล ประโยชน์	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาเอาประกันภัย
บริษัท	บริษัท	การประกันภัยสินค้าที่ขนส่งภายในประเทศ อันมี สาเหตุมาจากอุบัติเหตุ การระเบิด หรือฟ้าผ่า / ยาน พาหนะที่ใช้ในการขนส่งหรือสินค้าที่เอาประกันภัย ประสบอุบัติเหตุ / เรือจมหรือเกยตื้น เครื่องบินตก รถไฟ出轨 / ภัยพิเศษที่ได้รับไว้	บริษัท	1 เทียบ ต่อตัน ต่อ 1 ล้านบาท และ 260.00 ตลอดระยะเวลาประกัน	1 กรกฎาคม 2566 ถึง 1 กรกฎาคม 2568
		การประกันโถงเก็บสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ โดยทำการประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน อันมี สาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยจากขบวนการ พาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยไฟฟ้าภัยลมพายุ ภัยจากการประท้วงการจลาจล โดยจำกัดวงเงินค่าสินไหมจ่ายสำหรับความสูญเสียอัน เกิดจากภัยนี้จำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาประกัน			
บริษัท	บริษัท	1) สำหรับสิ่งปลูกสร้าง โดยรวมส่วนปรับปรุงต่อ เติม ไม่รวมรากฐาน	บริษัท	8.10	26 กรกฎาคม 2567 ถึง 26 กรกฎาคม 2568
		2) เฟอร์นิเจอร์เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่อง ใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องมือช่างประเภท ต่างๆ		15.80	
บริษัท	บริษัท	3) สินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ รวมถึงสินค้าที่ ลูกค้านำมาซ่อม รวมถึงอะไหล่	บริษัท	370.40	26 กรกฎาคม 2567 ถึง 26 กรกฎาคม 2568
		สถานที่ประกอบการที่เอาประกัน 1) อาคารสำนักงาน 2) คลังสินค้า และสำนักงานช่าง 3) อาคาร 5 คูหา (สินทรัพย์เพื่อการลงทุน)		20.00 ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และ ตลอดอายุประกันภัย	
บริษัท	บริษัท	เครื่องมือแพทย์ (สินค้าที่ถูกเช่าโดยผู้เช่า)	บริษัท	15,914,047.08	7 ธันวาคม 2567 ถึง 7 ธันวาคม 2568

นอกเหนือจากกรมธรรม์ประกันภัยที่ได้กล่าวไปข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้มีการทำประกันภัยรถยนต์จำนวน 2 คัน ซึ่ง
เป็นการคุ้มครองกรณีรถยนต์เสียหาย สูญหาย ไฟไหม้ และประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก โดยมีผู้รับประกันภัยให้เข้าชื่อ และมี
ระยะเวลาเอาประกันภัยตั้งแต่ช่วงปี 2567 ถึง ปี 2568 ทั้งนี้ ระยะเวลาการเอาประกันภัยขึ้นอยู่กับกรมธรรม์ประกันภัยแต่ละสัญญา ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการต่ออายุกรมธรรม์
ประกันภัยรถยนต์เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง



4.6.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ (Distribution Agreement)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย (Distribution Agreement) จำนวน 19 ราย โดยมีรายละเอียดของสัญญา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 1	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 1
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	15 มิถุนายน 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	14 มิถุนายน 2570
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องตรวจคลื่นหัวใจไฟฟ้า (Resting ECG) - เครื่องตรวจสมรรถภาพหัวใจ (Cardiac Stress Testing) - เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (Holter Monitoring) - เครื่องตรวจร่างกาย (Physical Exam) - โคมไฟทางการแพทย์ (Medical Lighting) - เครื่องตรวจวัดสมรรถภาพปอด (Spirostik)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา ส่วนลด หรือขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วันก่อนมีการเปลี่ยนแปลง
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมตามหลักจรรยาบรรณของผู้ผลิต - ส่งข้อมูลกิจกรรมทางการค้าให้ผู้ผลิตอย่างสม่ำเสมอ - ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและระบบการตรวจสอบย้อนกลับ พร้อมแจ้งปัญหาความปลอดภัยและคุณภาพสินค้าของผู้ผลิตทันที - ส่งเสริม ขาย และจัดส่งสินค้าภายในพื้นที่ที่กำหนด - จัดกิจกรรมเปิดตัวและเสริมสร้างการตลาดและการขายให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของตลาด - รักษาสต็อกสินค้าและอะไหล่ให้เพียงพอตอบสนองความต้องการของลูกค้า - ส่งทีมขาย ผู้เชี่ยวชาญสินค้า และเจ้าหน้าที่บริการเข้าฝึกอบรมสินค้าเป็นระยะ - อบรมลูกค้าหรือผู้ใช้งานเกี่ยวกับการใช้งานและบำรุงรักษาสินค้าตามคำแนะนำของผู้ผลิต พร้อมให้การสนับสนุนทางเทคนิคตามความจำเป็น
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การจัดทำยอดขายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญานับนี้ได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่ออีกฝ่ายอยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย หรือไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Purchase Target) (2) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุการผูกพันทางการเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 2

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 2
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนวันที่ 25 พฤศจิกายนของปีที่จะหมดสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดผ่านทางผิวหนัง
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร - ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสิทธิในการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Right) ได้ก็ต่อเมื่อ (1) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Annual Minimum Order) (2) ผู้แทนจำหน่ายจ่ายชำระค่าสินค้าล่าช้า (3) สัญญานับนี้สิ้นสุดลง - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุในสัญญานับนี้ - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคาผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตได้ - ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่จัดให้มีการทำการตลาด สำหรับสินค้าที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Sale Representative) ในการสนับสนุนการขาย และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำ (Annual Minimum Order) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต
การยกเลิกสัญญา	- ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Annual Minimum Order) (2) ผู้แทนจำหน่ายละเมิดข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต เป็นต้น - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำความผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญานับนี้ได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 3

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 3
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 พฤศจิกายน 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ตุลาคม 2567 (อยู่ระหว่างดำเนินการต่อสัญญา)
การต่ออายุสัญญา	การต่ออายุสัญญาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 1 เดือนก่อนวันหยุดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องตรวจภายในด้วยคลื่นความถี่สูงชนิดพกพา แบบไร้สาย (Wireless Ultrasound Scanner)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตจะไม่แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่น เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตตามที่ระบุในสัญญา - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา หรือเปลี่ยนแปลงสกุลเงินที่ใช้ในการชำระผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนมีการเปลี่ยนแปลง - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาดังกล่าว - ผู้ผลิตจะไม่เกี่ยวข้องหรือทำสัญญากับคู่สัญญาอื่น เพื่อมอบหมายให้ดำเนินการภายใต้สัญญาดังกล่าว โดยไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต ยกเว้นการจ้างบริษัทหรือบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเป็นการเฉพาะ (Outsourcing)
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาดังกล่าว ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Purchase Commitment) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เกี่ยวข้องหรือทำสัญญากับคู่สัญญาอื่น เพื่อมอบหมายให้ดำเนินการภายใต้สัญญาดังกล่าว โดยไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต ยกเว้นการจ้างบริษัทหรือบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเป็นการเฉพาะ (Outsourcing)
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย การไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต การไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำของผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงไว้ เป็นต้น คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาดังกล่าวได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าวด้วยเหตุผลที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เช่น ภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์ เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ หากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 90 วัน คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาดังกล่าวได้ทันที



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 4

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 4
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	17 มิถุนายน 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	16 มิถุนายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	หลังสัญญาหมดอายุ ผู้แทนจำหน่ายสามารถยื่นขอต่อสัญญาได้โดยแจ้งล่วงหน้า 30 วัน หากผู้แทนฯ ทำยอดขายประจำปีตามที่ระบุในสัญญา ผู้แทนฯ จะมีสิทธิ์ต่อสัญญาภายใต้เงื่อนไขเดิมสำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ที่กำหนด หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไข สัญญาจะถือว่าสิ้นสุดโดยอัตโนมัติ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องฟอกอากาศสำหรับโรงพยาบาลและห้องผ่าตัด
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตจะจัดหาสินค้ารุ่นที่ระบุให้สัญญาให้ผู้แทนจำหน่ายรับผิดชอบด้านการส่งเสริมและการขายสินค้าเหล่านี้ - ผู้ผลิตจะรับผิดชอบการฝึกอบรมบุคลากรของผู้ซื้อเกี่ยวกับการใช้งานสินค้าที่จัดหา - ผู้ผลิตมีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการผลิตและจัดหาสินค้าภายใต้สัญญานี้ให้กับผู้แทนจำหน่าย และผู้แทนฯ มีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการรับสินค้าจากผู้ผลิต โดยทั้งสองฝ่ายจะไม่ทำธุรกิจกับบริษัทหรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าภายใต้สัญญานี้
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะไม่ทำข้อตกลงทางธุรกิจกับบริษัทอื่นในประเทศจีนภายใต้ขอบเขตของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญานี้ - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานี้ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Purchase Task)
การยกเลิกสัญญา	- สัญญานี้สามารถยกเลิกหรือแก้ไขได้ด้วยการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าภายใน 30 วัน เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้ หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำลายชื่อเสียงของคู่สัญญาอีกฝ่าย - ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสัญญาได้เมื่อผู้จำหน่ายไม่สามารถบรรลุตามปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Purchase Task)



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 5

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 5
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 กรกฎาคม 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 มิถุนายน 2568
การต่ออายุของสัญญา	ต่อสัญญารายปี
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา หรือขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร - ผู้ผลิตมีสิทธิที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้แทนจำหน่ายรายอื่น หรือผู้ซื้อสินค้ารายอื่นๆ - ผู้ผลิตจะจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการตลาดให้เมื่อผู้แทนจำหน่ายทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายที่ตกลงกันไว้ โดยรูปแบบการจ่ายและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกันในสัญญา
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายได้ก็ต่อเมื่อได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ตกลงภายใต้สัญญานี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำ (Minimum Purchase Requirement) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตนอกเหนือจากขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้ - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Competent Sale) ในการสนับสนุนการขาย และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ระบุไว้ในสัญญา - ผู้จำหน่ายจะต้องทำสรุปการขายให้กับผู้ขายทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มแนบท้ายตามสัญญา
การยกเลิกสัญญา	- ผู้ผลิตแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 90 วัน - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) ผู้แทนจำหน่ายจ่ายชำระเงินล่าช้า หรืออยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย - ผู้ผลิตแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 30 วัน (1) ผู้แทนจำหน่ายละเมิดข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย การไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต เป็นต้น (2) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase Requirement)



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 6

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 6
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	2 มิถุนายน 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	1 มิถุนายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	สัญญานับนี้จะต่ออายุออกไปอีกเป็นระยะเวลา 1 ปี ในกรณีที่คู่สัญญากทั้งสองฝ่ายไม่ได้มีการแจ้งความประสงค์ในการสิ้นสุดสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 90 วันก่อนหมดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดดัชนีมวลกาย (BMI)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญานับนี้เป็นระยะเวลา 12 เดือน - ผู้ผลิตจะจัดให้มีสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสม เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการจัดส่งในกรณีเร่งด่วน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Sales Obligation) - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบบังคับที่เกี่ยวข้อง - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต จนกว่าสัญญานับนี้จะสิ้นสุดลงเป็นระยะเวลา 1 ปี
การยกเลิกสัญญา	- ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิตได้ (Minimum Sales Obligation) โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น โดยผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วัน (2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 7

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 7
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาสามารถต่อออกไปได้อีกเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องเจรจาในส่วนของการปริมาณยอดขาย (Minimum Commitment) และปริมาณโควตาขาย (Sales Quota) ใหม่ และต้องมีการทำข้อตกลงเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย และ (Exclusive Distributor สินค้า AED สำหรับใช้ในโรงพยาบาลเพียงผู้เดียว) เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) - เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) - เครื่องมือผ่าตัด (Surgical Equipment) - เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดสามารถกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า (Defibrillator) - เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือด (Infusion pump)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้รับในสัญญาฉบับนี้ - หากมีผลิตภัณฑ์ใดที่ผู้ผลิตต้องการที่จะเลิกผลิต ผู้ผลิตจะต้องแจ้งผู้จัดจำหน่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำ (Minimum Commitment) และจะต้องมีปริมาณโควตาขายที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Sales Quota) - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่ให้บริการติดตั้ง สาธิตวิธีการใช้ บริการหลังการขาย และบริการซ่อมบำรุง สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้วยราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) คู่สัญญาอีกฝ่ายอยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย หรือไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ (2) คู่สัญญาอีกฝ่ายถูกควมรวบกิจการโดยคู่แข่ง (3) คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้ทันที - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ (1) ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายขั้นต่ำ (Minimum Commitment) และปริมาณโควตาขายที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Sales Quota) (2) ผู้แทนจำหน่ายละเมิดขอบเขตพื้นที่การจัดจำหน่าย - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 8

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 8
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	7 ตุลาคม 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	7 ตุลาคม 2569
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย สำหรับสินค้า ECP-MC3 เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องนวดกระตุ้นการทำงานของหัวใจ (EECP)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ไม่ระบุ
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้จัดจำหน่ายจะต้องนำเสนอแผนการตลาดและรายงานกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งยอดขายให้ผู้ผลิตทราบ
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญานับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่ได้ตกลงไว้ - ผู้แทนจำหน่ายมีการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นในลักษณะที่ละเมิดเงื่อนไขในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายผิดนัดการชำระเงินมากกว่า 10 วันหลังจากได้รับหนังสือแจ้งเตือนจากผู้ผลิต

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 9

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 9
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	7 พฤศจิกายน 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	7 พฤศจิกายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	หากไม่มีการต่ออายุโดยทั้งสองฝ่ายภายใน 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญาจะถือว่าสิ้นสุด
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องบริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน - เครื่องเลเซอร์ผิว - เครื่องนวดกระตุ้นกล้ามเนื้อด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- จัดหาสินค้าให้ผู้แทนจำหน่ายโดยเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย - สนับสนุนด้านเทคนิคและให้การรับประกันคุณภาพสินค้าให้กับผู้แทนจำหน่าย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถขายสินค้ารุ่นอื่นๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในสัญญา
การยกเลิกสัญญา	- หากผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายในแต่ละปี และมีสินค้าเหลือ ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสัญญา 5 ปีได้ - หากมีการผิดเงื่อนไขด้านการจัดซื้อขั้นต่ำ ผู้ผลิตมีสิทธิยกเลิกสัญญาได้ทันที - สัญญานี้สามารถต่ออายุได้โดยต้องมีการเจรจาตกลงกันล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันที่สัญญาสิ้นสุด



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 10

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 10
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดปริมาณของเลือดที่ออกจากหัวใจ (Cardiac output unit, ultrasonic)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ - ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาสินค้าและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า และการซ่อมบำรุงให้แก่ผู้จัดจำหน่าย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase) - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องซื้อเครื่องสำหรับสาธิตตามจำนวนขั้นต่ำที่ผู้ผลิตกำหนดไว้ - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับสินค้าและให้ข้อมูลการตลาดกับลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า เมื่อพบว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 11

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 11
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	4 ธันวาคม 2565
วันที่สิ้นสุดสัญญา	3 ธันวาคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องออกซิเจนความดันสูง (Mild hyperbaric oxygen chamber)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ในการติดตั้งสินค้าครั้งแรก ผู้ผลิตจะต้องส่งผู้เชี่ยวชาญมาติดตั้งและอบรมการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับผู้แทนจำหน่าย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่เป็นผู้แทนจำหน่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่ตกลงไว้ (Minimum Turnover)
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 12

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 12
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	7 พฤศจิกายน 2564
วันที่สิ้นสุดสัญญา	6 พฤศจิกายน 2569
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย สำหรับ Homecare products เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	เครื่อง CPAP, APAP, BIPAP
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาสินค้า, สนับสนุนเอกสารหรืออุปกรณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดและแจ้งราคาให้แก่ผู้จัดจำหน่ายทราบ - ผู้ผลิตจะต้องจัดหาสินค้าทดแทน ชิ้นส่วนอะไหล่ภายใต้เงื่อนไขการรับประกันสินค้าและให้การอบรมการซ่อมบำรุงให้แก่ผู้จัดจำหน่าย - ผู้ผลิตจะไม่รับผลิตสินค้า OEM ประเภท CPAP ใดๆ ให้กับลูกค้ารายอื่นในประเทศไทย - ผู้ผลิตเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์แต่เพียงผู้เดียว
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ตามจำนวนที่ตกลงภายใต้สัญญาระบบนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำที่ได้ตกลงกันไว้ - รายงานข้อมูลทางการตลาดรวมถึงแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมทางการตลาดของคู่แข่งให้ผู้ผลิตทราบ
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิยกเลิกสัญญาระบบนี้ได้โดยแจ้งเป็นในลักษณะอักษร - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง โดยไม่สามารถแก้ไขเยียวยาได้ภายในระยะเวลา 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้ง คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถูกฟ้องล้มละลาย - ผู้แทนจำหน่ายผิดนัดการชำระหนี้เกิน 60 วัน - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ เมื่อยอดซื้อผลิตภัณฑ์ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ 3 ไตรมาส ติดต่อกัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 13

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 13
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	7 ตุลาคม 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	6 ตุลาคม 2571
การต่ออายุของสัญญา	ผู้ผลิตจะแจ้งล่วงหน้า 2 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	เครื่อง Hyperbaric oxygen chamber
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตให้สิทธิเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สัญญาเดิมที่ผู้ผลิตเคยทำไว้กับบริษัทตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ ก่อนหน้าวันที่มีผลในสัญญาระบบนี้ถือเป็นโมฆะ - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาระบบนี้
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้จัดจำหน่ายจะต้องจำหน่ายสินค้าราคาเดียวกับที่ผู้ผลิตกำหนดไว้
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิยกเลิกสัญญาระบบนี้ได้โดยแจ้งเป็นในลักษณะอักษรล่วงหน้า 120 วัน



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 14

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายการที่ 14
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 ตุลาคม 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 กันยายน 2569
การต่ออายุของสัญญา	ต่อสัญญาโดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 2 ปี เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	ระบบ AI ตรวจจบบะเร็งปอด
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตจะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้การสนับสนุนผู้แทนจำหน่ายในการทำการตลาดอย่างเหมาะสม
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องใช้ความพยายามสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายช่วงได้ แต่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ผลิตเป็นลายลักษณ์อักษร - ผู้แทนจำหน่ายสามารถใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตในการโปรโมตสินค้าได้แต่เพียงผู้เดียวโดยมีเงื่อนไขตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายต้องรายงานข้อมูลยอดขาย กิจกรรมทางการตลาดรวมถึงอิทธิพลความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้ผู้ผลิตทราบ - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้ผลิตให้ผู้อื่นทราบ
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายในฝ่ายหนึ่งมีสิทธิยกเลิกสัญญานับนี้ได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 3 เดือน - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง โดยไม่สามารถแก้ไขเยียวยาได้ภายในระยะเวลา 90 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้ง คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายการที่ 15

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายการที่ 15
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	10 มกราคม 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	9 มกราคม 2569
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	เครื่อง MRI, CT Scan
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	ผู้ผลิตจะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ และให้การสนับสนุนผู้แทนจำหน่ายในการทำการตลาดอย่างเหมาะสม รวมถึงให้การอบรมเรื่องการซ่อมบำรุงหลังการขาย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องส่งแผนธุรกิจให้แก่ผู้ผลิตเป็นเวลาอย่างน้อย 12 เดือน - ห้ามผู้แทนจำหน่ายแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายช่วง - ผู้จัดจำหน่ายจะปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงการต่อต้านสินบนและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
การยกเลิกสัญญา	- หากผู้แทนจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามเป้าหมายและ/หรือมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพการขาย หรือผู้ผลิตมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้แทนจำหน่ายจะไม่บรรลุเป้าหมายที่ตกลงไว้ ผู้ผลิตมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิยกเลิกสัญญานับนี้ได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้า 180 วัน - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 16

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 16
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2572
การต่ออายุของสัญญา	สัญญาสามารถต่ออายุรายปีได้ โดยทั้งสองฝ่ายต้องตกลงเป้าหมายการขายขั้นต่ำภายใน 30 วัน ก่อนเริ่มปีถัดไป
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	เครื่อง APAP (ยี่ห้อ Transcend)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	ผู้ผลิตจะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ และให้การสนับสนุนผู้แทนจำหน่ายในการทำการตลาดอย่างเหมาะสม รวมถึงให้การอบรมเรื่องการซ่อมบำรุงหลังการขาย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ดำเนินการสั่งซื้อสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศไทย รักษาระดับสต็อกสินค้าให้อยู่ในระดับขั้นต่ำที่เพียงพอต่อการขาย 60 วัน
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิยกเลิกสัญญาดังนี้โดยแจ้งเป็นในลักษณะอักษรล่วงหน้า 90 วัน - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ ภายใน 60 วัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 17

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 17
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 ธันวาคม 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 พฤศจิกายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Vital signs monitor) - เครื่องตรวจคลื่นหัวใจไฟฟ้า (Pocket ECG) - เครื่องวัดความดันโลหิต (Blood pressure monitor) - เครื่องบันทึกอัตราการเต้นของหัวใจขณะออกกำลังกาย (Dynamic ECG recorder) - เครื่องวัดค่าออกซิเจนปลายนิ้ว (Fingertip oximeter) - เครื่องตรวจคุณภาพการนอนหลับ (Sleep screener)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตต้องจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ผู้แทนจำหน่ายตามคำสั่งซื้ออย่างทันท่วงที - ผู้ผลิตต้องจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการติดตั้งและการบำรุงรักษาให้แก่เจ้าหน้าที่ของผู้แทนจำหน่าย - ผู้ผลิตต้องรักษาความลับทางการค้าของผู้แทนจำหน่าย - ผู้ผลิตจะไม่ให้บริการ OEM แก่บริษัทอื่นในประเทศไทยสำหรับสินค้าที่ผู้แทนจำหน่ายเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องใช้ความพยายามสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา หากไม่สามารถขายออกภายใต้เป้าหมายที่กำหนดผู้ผลิตมีสิทธิยกเลิกสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายต้องเก็บข้อมูลด้านราคาและข้อมูลทางเทคโนโลยีที่ได้รับจากผู้ผลิตไว้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่สาม
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิยกเลิกสัญญาดังนี้โดยแจ้งเป็นในลักษณะอักษรล่วงหน้า 30 วัน - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ ภายใน 60 วัน - สัญญานี้จะถูกยกเลิกเมื่อครบกำหนดของสัญญา - สัญญานี้จะถูกยกเลิกเมื่อผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุยอดขายประจำปีตามที่ระบุในสัญญา



รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 18

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 18
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	18 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	18 มกราคม 2573
การต่ออายุของสัญญา	สามารถเจรจาต่ออายุสัญญาล่วงหน้า 60 วันก่อนที่สัญญาปัจจุบันจะสิ้นสุดลง
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพแบบพกพา (Handheld Patient monitor) - เครื่องวัดค่าออกซิเจนปลายนิ้ว (Fingertip oximeter) - นาฬิกาสำหรับตรวจวัดการนอนหลับ
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- หากเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ผู้ผลิตจะไม่กำหนดหรือแทรกแซงราคาสินค้าในประเทศไทย - ผู้ผลิตจะไม่ขายสินค้าโดยตรงหรือโดยอ้อมให้แก่ลูกค้าบุคคลที่สามในประเทศไทย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องใช้ความพยายามสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ห้ามเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่บุคคลที่สาม เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของข้อมูล
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง คู่สัญญาที่มีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 19

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 19
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	1 มกราคม 2573
การต่ออายุของสัญญา	เมื่อครบกำหนด 5 ปี คู่สัญญาสามารถตกลงต่อสัญญาได้โดยมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- อ่างแช่น้ำเย็นปรับอุณหภูมิ
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทเท่านั้น ห้ามจำหน่ายสินค้าให้บุคคลที่สามในประเทศไทยโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท - ให้การฝึกอบรมทางเทคนิคแก่ทีมบริการหลังการขาย - ไม่เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจของบริษัทให้แก่บุคคลภายนอก
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องใช้ความพยายามสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้รับไว้ในสัญญา - ต้องไม่ขายสินค้าคล้ายกันจากผู้ผลิตรายอื่นโดยละเมิดเงื่อนไขการผูกขาด
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า - หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญาและไม่แก้ไขภายในเวลาที่กำหนด อีกฝ่ายสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที - การผูกพันที่เกิดขึ้นก่อนการยกเลิกสัญญายังคงมีผล และต้องได้รับการชำระบัญชีให้เรียบร้อย



5.6.3 หนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization)

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Letter of Authorization) ในประเทศไทยจากผู้ผลิตจำนวน 36 ราย ซึ่งหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Letter of Authorization) จะมีการระบุรายละเอียดการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในเบื้องต้น เช่น วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และวันที่หนังสือแต่งตั้งหมดอายุ เป็นต้น แต่ไม่มีการระบุถึงข้อตกลงทางการค้า โดยในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับการต่ออายุหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization) จากผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง



4.7 สัญญาเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสัญญากู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศไทย 5 แห่ง สรุปได้ ดังนี้

ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิ้น ณ 31 ธันวาคม 2567	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดระยะเวลาชำระคืน	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	การค้ำประกัน / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินและสัดส่วนการถือหุ้นที่สำคัญ
1. วงเงินรอนสินเชื่อเพื่อธุรกิจคล่องตัว (Combined Credit Line) - เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทราสตีรีช (T/R)	สถาบันการเงินแห่งที่ 1	บริษัท	130.00 ล้านบาท	90.74 ล้านบาท	MLR - 3.25%	-	- วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน	1) โฉนดที่ดิน เลขที่ 30351 33191 และ 72858 ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	
- หนังสือค้ำประกัน L/G			47.00 ล้านบาท	25.32 ล้านบาท	1.50% - 2.00%	-	- ค่าประกันการประกวดราคา สอบราคา และสัญญาซื้อขาย		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)			2 ล้าน USD	2 ล้าน USD	-	-	- ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		



ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิ้น ณ 31 ธันวาคม 2567	อัตราดอกเบี้ย	กำหนด ระยะเวลา ชำระคืน	วัตถุประสงค์ การใช้เงิน	การค้ำประกัน / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วน ทางการเงินและสัดส่วนการ ถือหุ้นที่สำคัญ
2. เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซิช (T/R)	สถาบัน การเงิน แห่งที่ 2	บริษัท	100.00 ล้านบาท	65.50 ล้านบาท	MLR - 0.25%	-	- วงเงินหมุนเวียน ในการดำเนินงาน	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชี เงินฝาก 2) จดทะเบียนหลัก ประกันทางธุรกิจด้วย ลูกหนี้การค้า 3) จดทะเบียนหลัก ประกันทางธุรกิจด้วย สินค้าคงคลัง	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็น หนังสือให้ทราบทันที และ ต้องได้รับจากอนุญาโตเป็น ลายลักษณ์อักษรก่อน ใน กรณีที่จะส่งจะลดทุนจด ทะเบียน หรือนำควมรวม กับนิติบุคคลอื่น หรือเลิก กิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้อง แจ้งผู้ให้ สินเชื่อทันทีในกรณีที่ผู้ขอ สินเชื่อเปลี่ยนแปลง โครงสร้าง องค์การ การ บริหารองค์การ
- หนังสือค้ำประกัน L/G		บริษัท	30.00 ล้านบาท	7.19 ล้านบาท	1.50%	-	- ค้ำประกันการ ประกวดราคา สอบราคา และ สัญญาซื้อขาย		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่าง ประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)		บริษัท	150.00 ล้านบาท	98.10 ล้านบาท	-	-	- ป้องกันความ เสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยนเงิน ตราต่างประเทศ		
3. หนังสือค้ำประกัน L/G	สถาบัน การเงิน แห่งที่ 3	บริษัท	25.00 ล้านบาท	10.81 ล้านบาท	1.50%	-	- เงินทุน หมุนเวียนใน การดำเนินงาน	- สิทธิเรียกร้องในบัญชี เงินฝาก	- บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้ สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ทุกขณะ ไม่เกิน 2 เท่า



ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิ้น ณ 31 ธันวาคม 2567	อัตราดอกเบี้ย	กำหนด ระยะเวลา ชำระคืน	วัตถุประสงค์ การใช้เงิน	การกำกับ / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วน ทางการเงินและสัดส่วนการ ถือหุ้นที่สำคัญ
4. เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ ทรีสดีรี้ชท์ (T/R)	สถาบัน การเงิน แห่งที่ 4	บริษัท	70.00 ล้านบาท	44.79 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน	-	- วงเงินหมุนเวียน ในการดำเนิน กิจการ	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชี เงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกัน ทางธุรกิจด้วยลูกหนี้ การค้า	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็น หนังสือให้ทราบทันที และ ต้องได้รับจากอนุญาโตเป็น ลายลักษณ์อักษรก่อน ใน กรณีที่ประสงค์จะลดทุนจด ทะเบียน หรือเพิกถอน ทะเบียน หรือเพิกถอน กับนิติบุคคลอื่น หรือเลิก กิจการหรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งผู้ให้ สินเชื่อทันทีในกรณีที่ผู้ขอ สินเชื่อเปลี่ยนแปลง โครงสร้าง องค์การ การ บริหารองค์กร
- หนี้ซื้อค่าประกัน L/G		บริษัท	20.00 ล้านบาท	8.87 ล้านบาท	1.1-1.35%	-	- ค่าประกันการ ประกวดราคา สอบราคา และ สัญญาซื้อขาย		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่าง ประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)		บริษัท	70.00 ล้านบาท	-	-	-	- ป้องกันความ เสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยนเงิน ตราต่างประเทศ		



ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิ้น ณ 31 ธันวาคม 2567	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดระยะเวลาชำระคืน	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	การค้ำประกัน / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินและสัดส่วนการถือหุ้นที่สำคัญ
5. เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ ทรัสต์รีซิท (T/R)	สถาบันการเงิน แห่งที่ 5	บริษัท	100.00 ล้านบาท	-	อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน	-	- วงเงินหมุนเวียน ในการดำเนินงาน	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชี เงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกัน ทางธุรกิจด้วยลูกหนี้ การค้า 3) จดทะเบียนหลักประกัน ทางธุรกิจด้วยสินค้าย ค้าง	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็น หนังสือให้ทราบทันที และ ต้องได้รับจากอนุญาตเป็น ลายลักษณ์อักษรก่อน ใน กรณีที่ประสงค์จะลดทุนเจด ทะเบียน หรือเข้าควมรวม กับนิติบุคคลอื่น หรือเลิก กิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งผู้ให้ สินเชื่อทันทีในกรณีที่ผู้ขอ สินเชื่อเปลี่ยนแปลง โครงสร้าง องค์การ การ บริหารองค์การ
- หนังสือค้ำประกัน L/G		บริษัท	30.00 ล้านบาท	13.14 ล้านบาท	1.25%	-	- ค่าประกันการ ประกวดราคา และ สอบราคา และ สัญญาซื้อขาย		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)		บริษัท	100.00 ล้านบาท	-	-	-	- ป้องกันความ เสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน		

5. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ อย่างรอบคอบ นอกจากนี้ การลงทุนของบริษัทฯ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องสอดคล้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะควบคุมดูแลผ่านการส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ ดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลใดๆ ของบริษัทฯ ที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่า การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะช่วยดูแลรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทฯ จะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ นอกจากนี้การส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

บริษัทฯ จัดให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่ามีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวต่อ คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดไว้อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยง และให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทตรวจสอบ โดยมีการรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป



เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

รายละเอียดปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัท www.smdrise.com หัวข้อการกำกับกิจการ เมนูย่อยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารองค์กร ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง





เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏใน “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”

SMD rise

Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถ.รัตนวิเศษ
ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
โทรศัพท์ 02 527 8075-8 โทรสาร 02 966 6471 อีเมล info@smdrise.com

