SMD100
Strategy. Mission. Discipline.

SMD rise
Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation

ONE REPORT 2025

SMD rise

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

THE PUBLIC HEALTHCARE SYSTEM

Investing for Financial Returns While Also Contributing to the Public Healthcare System.

สารบัญ

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 2
สารจากประธานกรรมการ 4
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 6
คณะกรรมการ 8
คณะผู้บริหาร 9
รางวัลความภูมิใจ 10
ภาพรวมโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท 12

ส่วนที่ 1 | ผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 16
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 99
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 115
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) 149
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 173

ส่วนที่ 2 | การกำกับดูแลกิจการ

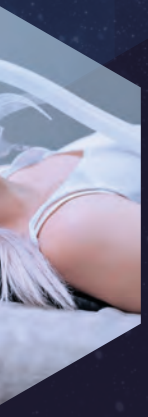
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 178
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 189
8. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 200
9. การควบคุมภายใน 215
10. รายการระหว่างกัน 218

ส่วนที่ 3 | งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบ

QR CODE งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน
ปรากฏอยู่ท้ายรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 227

ส่วนที่ 4 | เอกสารแนบ

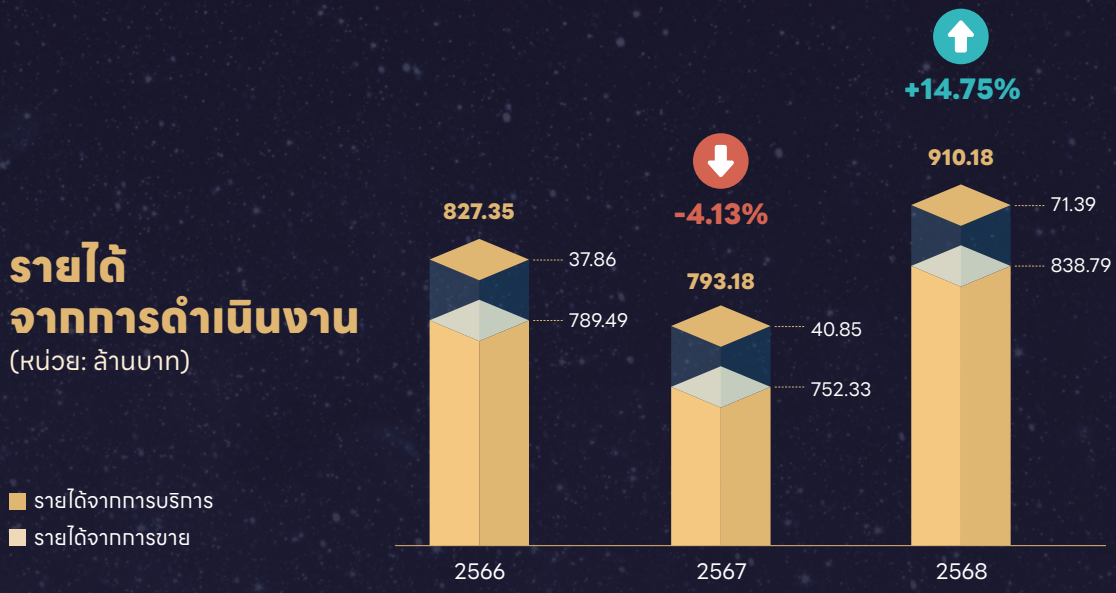
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 230
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทางบัญชี และเลขานุการบริษัท 231
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยการวิเคราะห์และคำอธิบาย 252
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท 254
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 256
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ 276
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 277



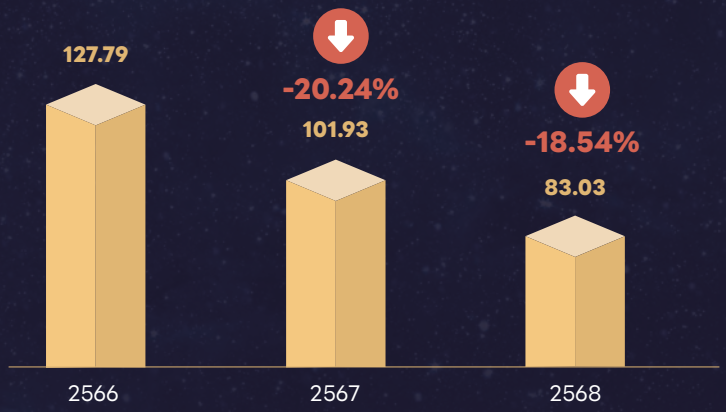
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		2566 งบการเงินรวม ตรวจสอบ	2567 งบการเงินรวม ตรวจสอบ	ปี 2568 งบการเงินรวม ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)				
รายได้จากการขายและบริการ		827.35	793.18	910.18
รายได้รวม		833.84	803.19	922.71
กำไรขั้นต้น		297.11	300.40	314.26
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ (EBIT)		96.93	67.02	37.35
กำไรสุทธิ		79.24	41.68	10.62
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)				
สินทรัพย์รวม		1,079.90	1,290.97	1,389.37
หนี้สินรวม		179.84	531.17	682.44
ส่วนของผู้ถือหุ้น		900.06	759.80	715.93
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	7.89	2.20	1.81
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	35.91	37.87	34.53
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	10.88	7.19	2.73
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	9.58	5.25	1.17
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	8.46	5.65	2.78
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	8.22	5.02	1.44
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.20	0.70	0.95
กำไรต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	0.35	0.20	0.05
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)	(บาท/หุ้น)	4.01	3.66	3.45

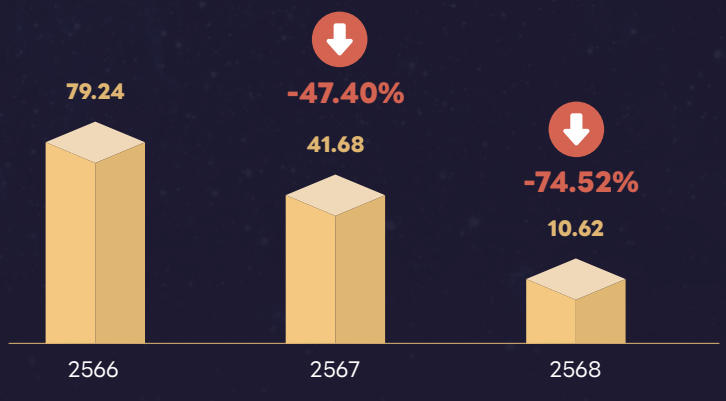
รายได้จากการดำเนินงาน
(หน่วย: ล้านบาท)



EBITDA
(หน่วย: ล้านบาท)



กำไรสุทธิ
(หน่วย: ล้านบาท)



สารจากประธานกรรมการ

พลเอก พงษ์เทพ เทศประทีป
ประธานกรรมการ

"บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง บนรากฐานที่แข็งแกร่งซึ่งได้สั่งสมมาตลอดปีที่ผ่านมา โดยจะขยายเครือข่าย SMD SLEEPVERSE เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการตรวจวินิจฉัยสุขภาพการนอนหลับมาตรฐานสากลในวงกว้าง"

ในปี 2568 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างรอบด้าน ทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจมหภาค การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งล้วนกดดันให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวอย่างไม่หยุดยั้ง ท่ามกลางสภาวการณ์เช่นนี้ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) สามารถก้าวผ่านความท้าทายเหล่านั้นได้อย่างแข็งแกร่ง

และบรรลุพัฒนาการที่มีนัยสำคัญในหลายมิติตลอดปีที่ผ่านมา ด้วยการยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ สามารถปรับทิศทางได้อย่างรวดเร็วและเท่าทันแนวโน้มของอุตสาหกรรมสุขภาพ พร้อมสร้างโอกาสใหม่ที่ช่วยยกระดับคุณภาพระบบสาธารณสุขของประเทศให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

มองไปข้างหน้าสู่ปี 2569 ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์โลกมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและเสถียรภาพเศรษฐกิจโลกโดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และยึดหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) เป็นแกนหลักในการบริหารจัดการองค์กร ควบคู่กับการมุ่งขับเคลื่อนนวัตกรรมการแพทย์เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง บนรากฐานที่แข็งแกร่งซึ่งได้สั่งสมมาตลอดปีที่ผ่านมา โดยจะขยายเครือข่าย SMD SLEEPVERSE เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการตรวจวินิจฉัยสุขภาพการนอนหลับมาตรฐานสากลในวงกว้าง ผลักดันโครงการ Proton Therapy ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม พร้อมมุ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ตามโอกาสที่เอื้ออำนวยควบคู่กับการส่งมอบคุณค่าทางการแพทย์ที่ยั่งยืนให้แก่สังคม

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และบุคลากรทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และขออวยพรให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง ประสบความสำเร็จ และเจริญก้าวหน้าในทุกด้าน พร้อมร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

"SMD rise Operates as a Business Driven by Social Impact and Financial Returns"

SMD rise

Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation

***5 ปี ปันผลแล้ว 609.82 ล้านบาท**

หากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติจ่ายปันผลตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ก็จะจ่ายอีก 12.96 ล้านบาท ในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569

รวมจะจ่ายปันผลทั้งสิ้น **622.78 ล้านบาท** ภายใน 6 ปีนี้

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Number of Shares (Million Shares)	160	214	225	225	207.70	
Dividend Payment (THB Million)	114	107	168.51	64.53	12.96	

ประวัติการปันผลในรอบในช่วง ปี 2020-2025

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 เลขที่ 222,222/1-2 ม.1 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 โทรศัพท์ : 02-527-8075-8 อีเมล : info@smdrise.com

SMD rise

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

โดยในปี 2568 เป็นปีที่สำคัญของ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (SMD rise) ในการกำหนดทิศทางใหม่สู่ Healthcare Ecosystem Provider อย่างเต็มรูปแบบ ผ่านโครงสร้างแบบ Dual-Engine ที่ขับเคลื่อนทั้ง Stability และ Growth พร้อมกันใน 7 บริษัทย่อย โดยเปลี่ยนผ่านสู่โมเดล OpEx-Based ผ่านรูปแบบ Rental และ Revenue Sharing เพื่อให้สถานพยาบาลทุกระดับเข้าถึงเทคโนโลยีการแพทย์ชั้นสูงได้โดยไม่มีภาระเงินลงทุนก้อนใหญ่ และสร้างรายได้แบบ Recurring Income อย่างมั่นคง

ผลประกอบการและการจ่ายปันผล

บริษัทฯ มีผลประกอบการที่สะท้อนถึง การลงทุนเพื่ออนาคต แม้ว่ากำไรสุทธิจะลดลงในเชิงกลยุทธ์จากการขยายธุรกิจแต่สถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง

- D/E Ratio อยู่ที่ 0.70 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 242.66 ล้านบาท รองรับการขยายธุรกิจ
- Backlog มูลค่า 579.06 ล้านบาท ที่จะทยอยรับรู้เป็นรายได้
- D/E Ratio อยู่ที่ 0.95 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 47.51 ล้านบาท
- Backlog มูลค่า 577.53 ล้านบาท ที่จะทยอยรับรู้เป็นรายได้

การจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2569 เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.06242 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12.96 ล้านบาท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะมีผลต่อเมื่อได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ บริษัทฯ จะมียอดเงินปันผลจ่ายสะสมรวมตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนทั้งสิ้น 622.96 ล้านบาท สำหรับปี 2569 บริษัทได้วางแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้มีขอบเขตธุรกิจเฉพาะทางที่ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด

ดำเนินธุรกิจบริการทางการแพทย์เฉพาะทาง มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันแบบองค์รวมภายใต้กรอบ “10S” ครอบคลุม 10 มิติสุขภาพ โดยมีธุรกิจหลักคือการพัฒนาและดำเนินการศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) ภายใต้แบรนด์ SMD SLEEPVERSE ร่วมกับโรงพยาบาลชั้นนำในรูปแบบ Revenue Sharing ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก AACI พร้อมทั้งจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ด้านเวชศาสตร์การนอนหลับและเครื่องมือแพทย์ด้านเวลเนสครบวงจร

2. บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด

ดำเนินธุรกิจเฉพาะทางด้านรังสีวินิจฉัยและรังสีรักษา ครอบคลุมการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ขั้นสูง เช่น CT, MRI และ PET/CT รวมถึงการร่วมลงทุนพัฒนาศูนย์รักษามะเร็งกับโรงพยาบาลชั้นนำ โดยมี MOU ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาศูนย์บำบัดมะเร็งด้วยเทคโนโลยี Proton Therapy ร่วมกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งได้มีการลงนามใน MOU ไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3. บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด

ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์สำหรับการดูแลผู้ป่วยในระดับวิกฤต ครอบคลุมตั้งแต่ห้องฉุกเฉิน ICU CCU ห้องผ่าตัด และรถพยาบาล สอดคล้องกับแพลตฟอร์ม SMD ccBaaS, ICUaaS และ ORaaS พร้อมให้บริการให้คำปรึกษา สนับสนุนด้านเทคนิค และบริการหลังการขายแบบครบวงจร

4. บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงเทคโนโลยีทางการแพทย์เข้ากับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของโรงพยาบาล ครอบคลุม 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ Cardiovascular Innovation Portfolio (เครื่องมือแพทย์ด้านหัวใจและหลอดเลือด) และ CriticalCare Clinical Information System (ระบบ CCIS สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลจากอุปกรณ์ทางการแพทย์สู่ระบบดิจิทัล)

5. บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายระบบจ่ายยาอัตโนมัติ (Automatic Dispensing System) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร เพื่อยกระดับความแม่นยำและความปลอดภัยในกระบวนการจัดการยาของสถานพยาบาล ลดความผิดพลาดจากการทำงานของมนุษย์ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเภสัชกร

6. บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด

ดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเครื่องมือแพทย์และเทคโนโลยีด้านการผ่าตัดด้วยระบบหุ่นยนต์ (Robotic Surgery) ซึ่งช่วยให้แพทย์ผ่าตัดได้อย่างแม่นยำสูง ลดการบาดเจ็บต่อเนื้อเยื่อ และช่วยให้ผู้ป่วยฟื้นตัวเร็วกว่าการผ่าตัดแบบดั้งเดิม ตอบสนองความต้องการของโรงพยาบาลชั้นนำที่มุ่งยกระดับมาตรฐานการรักษาสู่ระดับสากล

7. บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด

ดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้เช่าเครื่องมือส่องกล้องลำไส้ใหญ่ (Colonoscope)

บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็น “Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation” โดยสร้าง Healthcare Ecosystem ที่ยั่งยืน

ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุน ผมเชื่อมั่นว่า SMD rise จะสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและสร้างคุณค่าให้แก่สังคมไทยและระดับสากล

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
15 มีนาคม 2569

คณะกรรมการบริษัท

พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป
ประธานกรรมการบริษัท /
กรรมการอิสระ

ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการบริหารความเสี่ยง

นายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการตรวจสอบ

นายทิตติคม สุทธิวงศ์
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางสาวทุลธิดา คุณวิเศษพงษ์
กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
/ กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะทำงาน
บริหารความเสี่ยง / ประธานคณะทำงานการพัฒนา
ความยั่งยืนขององค์กร / เลขานุการบริษัท /
ประธานกรรมการบริหารทุกบริษัทในเครือ

นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และ
พัฒนาธุรกิจ / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด

นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
และพัฒนาธุรกิจ /
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด

ดร. รมณ วสุศุทธิกุลกานต์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
(ลาออกจากตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่
บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานการพัฒนา
ความยั่งยืนขององค์กร / เลขานุการบริษัท
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568)

นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) /
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และ
พัฒนาธุรกิจ / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง /
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด

คณะผู้บริหาร

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร / เลขานุการบริษัท (ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทน ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568) / ประธานกรรมการบริหารทุกบริษัทในเครือ

นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี ไอ จำกัด (มหาชน)

นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด

นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด

ดร. รมณ วสุศุทธิกุลกานต์
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (ลาออกจากตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร / เลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568)

นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง / คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

นายชินท์ณภัทร วาทะทุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด

นางชลชนก สำรองทิจ
สมุห์บัญชี (ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด)

รางวัลและความภาคภูมิใจ

1. **CERTIFICATE OF REGISTRATION**
   This certificate has been awarded to
   SMD RISE PUBLIC CO., LTD.
   ISO/IEC 27001:2022
   ประจำปี 2025 จาก URS UNITED REGISTRAR OF SYSTEM

2. **CERTIFICATE TH22/00000723**
   The management system of
   SMD RISE PUBLIC CO., LTD.
   ISO 9001:2015
   ประจำปี 2025 จาก SGS UNITED KINGDOM LTD.

3. **CERTIFICATE OF REGISTRATION**
   This is to certify that Medical Devices Quality Management System of
   SMD Genesis Co., Ltd.
   ISO 13485:2016
   ประจำปี 2025 จาก UAF UNITED ACCREDITATION FOUNDATION

4. **CERTIFICATE TH25/00000677**
   The management system of
   SMD Genesis Co., Ltd.
   ISO 9001:2015
   ประจำปี 2025 จาก SGS UNITED KINGDOM LTD.

5. **CERTIFICATE OF REGISTRATION**
   This is to certify that Medical Devices Quality Management System of
   SMD Sappayas Co., Ltd.
   ISO 13485:2016
   ประจำปี 2025 จาก UAF UNITED ACCREDITATION FOUNDATION

6. **ERTIFICATE Awarded to SMD RISE PUBLIC CO., LTD.** (TGO CFO) ประจำปี 2025

7. **Internation al Accreditation Standards for Healthcare Organizations v6.0 ACCREDITATION CERTIFICATE SLEEP LAB CENTER THMC** ประจำปี 2025 จาก AACI

8. **CERTIFICATE OF APPRECIATION This certificate is awarded to SaintMed Public Co., Ltd.** ประจำปี 2025 จากสมาคมโรคระบบทางเดินหายใจและเวชบำบัดวิกฤตในเด็กแห่งประเทศไทย

9. **CERTIFICATE Awarded to SAINTMED Public Company Limited (TGO CFO)** ประจำปี 2024

10. **International Accreditation Standards for Healthcare Organizations v6.0 ACCREDITATION CERTIFICATE Siriraj Golden Jubilee Sleep Center** ประจำปี 2025 จาก AACI

11. **International Accreditation Standards for Healthcare Organizations v6.0 SMDX KIN-ORIGIN SLEEP TEST UNIT** ประจำปี 2025 จาก AACI

12. **Baxter Partner Summit 2024 Cardiology Champion Saintmed Public Company Limited.** ประจำปี 2024 จาก Baxter

13. **Market Breakthrough Award 2023** ประจำปี 2023 จาก Mindray

SMD100
Strategy. Mission. Discipline.
SMD
Leading Healthcare with
Action
SMD Genesis Co.,Ltd.
Innovating Patient Care with Cutting-Edge Solutions
SMD Connex Co.,Ltd.
Connecting Care. Connecting Everywhere.
SMD Sappaya Co.,Ltd.
Innovating Health. Inspiring Lives.
SMDi Co.,Ltd.
Innovation for Change
นายกวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ (Co-Founder)
นายสุดธรรม ด่วนสำอางค์
ดร.รมณ วสุศุภธิมุลภาพดี (Co-Founder)
นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ (Co-Founder)
10S
Sleep
Sex
Stress
Syndrome (Metabolic)
Slim
Skin
Sport & Stamina
Sarcopenia
Samadhi
Social
Imaging
AI
CT/MR/MI (Nuclear Medicine)
CT/Linac Therapy Cancer Centers
Proton Therapy Cancer Centers
CriticalCare Product Portfolio
Cardiovascular Intelligence Platform
- Sales/Rental
- Providing medical equipment services through a revenue sharing model for hospitals
- Sales/Rental/Subscription
- Clinical Information System (Subscription)
- Medical Services
- Revenue Sharing
- Sales/Rental
- Cloud Healthcare Service - NCDs
- DaaS - Cloud Healthcare
- Cancer Treatment Centers (Revenue Sharing)
- Sales/Rental
Core Subsidiary Full Ownership
Subsidiar
Powered by SI

SMD rise
Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation
rise
Cutting-Edge Innovation
ดร.วิโรจน์ วสุศุภธิกุลกานต์ (Co-Founder)
Pending Action
SMD Pharmatics Co.,Ltd.
Designing the Future of Drug Systems.
SMD Robotic Surgery Co.,Ltd.
Surgical Precision. Robotic Innovations.
SMD Endoverse Co.,Ltd.
Navigating the Inner Frontier
SMD CancerGuard Co.,Ltd.
Not Just Detection. It's Prevention.
นายชินกัณก์กร วาทะกุล
ดร.วิโรจน์ วสุศุภธิกุลกานต์
ดร.วิโรจน์ วสุศุภธิกุลกานต์
ดร.วิโรจน์ วสุศุภธิกุลกานต์
- Sales/Rental
- Robotic Surgery
- Sales/Rental
- Colonoscope
- GI Scope
- Sales/Rental
- Sales/Medical Service
(Coming Soon)
y Capital Expansion (Non-Dilution of the Parent Company)
MD rise United

Meas
Blood info
Normal
119
80
87
START
105
71
70

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2568
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย ของบริษัท ในภาพรวม

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เหตุการณ์ที่สำคัญ

ปี 2541 - 2544

- แรกเริ่มเดิมทีก่อนที่จะมีการก่อตั้ง บริษัท เซนต์เมด จำกัด กลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ร่วมกันก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล จำกัด (SM) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2541 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
- SM เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน
- SM เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิดภายใต้ตราสินค้า Mortara จากประเทศสหรัฐอเมริกา

ปี 2547

- กลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
- SMG เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิดภายใต้ตราสินค้า Resmed จากประเทศออสเตรเลีย
- SMG รับโอนแบรนด์ผู้ผลิตทั้งหมด รวมถึง Mindray จากประเทศจีน และ Mortara จากประเทศสหรัฐอเมริกา จาก SM โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อคู่สัญญาจาก SM เป็น SMG เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา

ปี 2554

- บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SMG ร่วมกับกลุ่มนักลงทุน จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล (คริติคอล แคร์) จำกัด (SMD) เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมด จำกัด เมื่อปี 2560

ปี 2555

- SMD จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์เมดิคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (SMC) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด เมื่อปี 2556
- SMD จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด (SMT) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ปี 2556

- SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท จาก 25 ล้านบาท เป็น 35 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2555 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- บริษัท เซนต์เมดิคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (SMC) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด

ปี 2557

- SMT เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 9 ล้านบาท จาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15 ล้านบาท จาก 35 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2557 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- SM จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557

ปี 2558

- SMD ดำเนินการรวมธุรกิจกับ SMG เพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดย SMD รับโอนธุรกิจจาก SMG ซึ่งประกอบไปด้วย สินค้าและสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สิทธิในการขายสินค้า แบรนด์ผู้ผลิต (โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อคู่สัญญาจาก SMG เป็น SMD เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา) พนักงาน และเงินชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิ (รวมมูลค่ายุติธรรมที่รับโอนมาเท่ากับ 115.62 ล้านบาท) โดย SMD จ่ายชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด และได้มีการให้สิทธิในการเพิ่มทุนเกินสิทธิที่ราคาพาร์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับการรับโอนธุรกิจในครั้งนี้ (รวมมูลค่ายุติธรรมที่โอนให้เท่ากับ 90.50)
- SMD เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 30 ล้านบาท จาก 50 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2558 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยไม่ได้เป็นการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนเนื่องจากการเพิ่มทุนครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการรวมธุรกิจของ SMD และ SMG โดย SMD ได้มีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเกินสิทธิให้แก่กลุ่มผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
- บริษัทเริ่มทำการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจขณะออกกำลังกายภายใต้ตราสินค้า Quinton ซึ่ง Mortara ซื้อกิจการมา

ปี 2559

- SMC จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559
- บริษัทเริ่มโครงการรับออกแบบเพื่อสร้าง หรือปรับปรุงห้องฉุกเฉินของโรงพยาบาล เพื่อทำการตลาดสินค้าชุดแขวนเครื่องมือแพทย์ (Pendant) แบบเชิงรุก
- บริษัทเริ่มทำตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องตรวจภายในด้วยคลื่นความถี่ (Ultrasound) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน

ปี 2560

- บริษัท เซนต์ เมดิคอล (คริติคอล แคร์) จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมด จำกัด
- บริษัทย้ายคลังสินค้าไปยังคลังสินค้าแห่งใหม่ที่ ซอยงามวงศ์วาน 9 อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นการทำสัญญาเช่าสถานที่กับบุคคลภายนอก เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าสมาร์ทฮอสพิทอล

ปี 2561

- SMG ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 15 ล้านบาท จาก 20 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท ด้วยมติพิเศษของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560
- บริษัทเริ่มทำการตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้า (Defibrillator) ประเภทใช้ในโรงพยาบาลและเครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (AED) ภายใต้ตราสินค้า Mindray จากประเทศจีน

ปี 2562

- บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ ชั้น 10 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 608 ตารางเมตร และดำเนินการย้ายสำนักงานไปยังสำนักงานแห่งใหม่นี้ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานปัจจุบันของบริษัท
- บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Welch Allyn เช่น โคมไฟส่องตรวจและทำหัตถการขนาดเล็ก ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ และชุดส่องตรวจตา หู คอ จมูก เป็นต้น
- บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์และกำจัดเชื้อโรคในอากาศ ภายใต้ตราสินค้า Ekeair

ปี 2563

- บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ ชั้น 9 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 316 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นศูนย์แสดงสินค้า
- บริษัททำสัญญาเช่าคลังสินค้ากับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 1,992 ตารางเมตร และดำเนินการย้ายคลังสินค้าไปยังคลังสินค้าแห่งใหม่นี้ เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ
- บริษัททำสัญญาเช่าสำนักงานแผนกบริการกับบุคคลภายนอก โดยตั้งอยู่ที่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ประมาณ 628.40 ตารางเมตร เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ
- บริษัทร่วมลงนามในสัญญาความร่วมมือโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับกับศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญต่างๆ ดังนี้
- มีมติดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น
- มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียน 27 ล้านบาท จาก 80 ล้านบาท เป็น 107 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 54 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นครั้งแรกต่อประชาชน และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปี 2564

- บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) หรือ SMD เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเริ่มซื้อขายเป็นวันแรก เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564
- SMT จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564

ปี 2565

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติ เพิ่มทุนสามัญจดทะเบียนของบริษัท จาก 107 ล้านบาท เป็น 112.35 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นสามัญปันผลของบริษัทฯ
- SMG จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565
- ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565 มีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย (บริษัท เสิร์ฟ เฮลธ์ จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียน 50,000,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,000,000.- หุ้นละ 10 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเช่าใช้เช่าซื้อเครื่องมือแพทย์

ปี 2566

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติ เพิ่มทุนสามัญจดทะเบียนของบริษัท จาก 107 ล้านบาท เป็น 112.35 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นสามัญปันผลของบริษัทฯ
- SMG จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565
- ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565 มีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย (บริษัท เสิร์ฟ เฮลธ์ จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียน 50,000,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,000,000.- หุ้นละ 10 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเช่าใช้เช่าซื้อเครื่องมือแพทย์

ปี 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัทย่อยจาก บริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด เป็น บริษัท เอสเอ็มดีเอทซ์ จำกัด โดยยังคงวัตถุประสงค์เดิมในการดำเนินธุรกิจด้านการเช่าใช้ เช่าซื้อ และลิสซิ่งเครื่องมือแพทย์ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งข่าวกับทางตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องแล้ว

ปี 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยา รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จาก SMD เป็น SMD 100 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัทย่อยจาก บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เป็น บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งข่าวกับทางตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องแล้ว ซึ่งการเปลี่ยนชื่อดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568 และบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์เดิม แต่มีแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นธุรกิจด้าน Longevity & Wellness

ปี 2568

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจ Medical IT ในรูปแบบ Device as a Service (DaaS) และ Software as a Service (SaaS) ทั้งนี้ ดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568
- ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 50 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญ 3 เรื่อง ดังนี้
  1. **การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย 6 บริษัท ภายใต้ชื่อ**
     - 1.1 บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด วัตถุประสงค์ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
     - 1.2 บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด วัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจ นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
     - 1.3 บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด วัตถุประสงค์ ประกอบธุรกิจ ซื้อ ขาย นำเข้า ส่งออกและเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์อุปกรณ์การแพทย์ และหุ่นยนต์ทางการแพทย์ ให้บริการติดตั้งบำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้คำปรึกษาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน อะไหล่ อุปกรณ์เสริม สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้อง
     - 1.4 บริษัท เอสเอ็มดี ยูโรเวิร์ส จำกัด วัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจ นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือการให้บริการด้านเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
     - 1.5 บริษัท เอสเอ็มดี กลัยโนวาร์ จำกัด วัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจ นำเข้า ซื้อ-ขาย และจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นตัวแทนจำหน่าย (Agent) และนายหน้า (Broker) ในการซื้อ-ขายเวชภัณฑ์ ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ
     - 1.6 บริษัท เอสเอ็มดี แคนเซอร์ ทาร์ด จำกัด วัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจ นำเข้า ซื้อ ขาย และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ และน้ำยาตรวจวิเคราะห์ ให้บริการติดตั้ง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และสอบเทียบเครื่องมือวิเคราะห์ทางการแพทย์
  2. **มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด (บริษัทย่อย)** จำนวน 90 ล้าน บาท จาก 10 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 9,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการและรองรับการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
  3. **SMD Rise ได้เข้าร่วมโครงการ Jump+ กับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 ดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์ บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
- เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568 ดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์ บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าจัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์ บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจประกอบกิจการซื้อ ขาย นำเข้า ส่งออกและเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ แพทย์อุปกรณ์การแพทย์ และหุ่นยนต์ทางการแพทย์ ให้บริการติดตั้งบำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้คำปรึกษาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน อะไหล่ อุปกรณ์เสริม สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้องและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2568 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 90 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 10 ล้านบาท รวมทุนจดทะเบียนทั้งสิ้นมูลค่า 100 ล้านบาท

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 9 - 11 มิถุนายน 2564 จำนวนรวม 54 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.20 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งสิ้น 388.80 ล้านบาท หลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้ว ต่อมาเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติด้วยคะแนนเสียงมากกว่า 3 ใน 4 ของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมดโดยไม่คัดค้านในการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับ จำนวน 90 ล้านบาท และเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับลงทุนในเครื่องมือแพทย์ให้เช่า จำนวน 150 ล้าน โดยจะนำเงินบางส่วนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 190 ล้านบาท และลงทุน ในบริษัทย่อย (บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด)[1/] จำนวน 50 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	จำนวนเงินที่ใช้ไปถึงวันที่ 31 ธ.ค. 66	จำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 66	จำนวนเงินที่ใช้ถึงวันที่ 30 มิ.ย. 67	จำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 68
1. เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท	278.80	ปี 2567	138.80	140.00	278.80	-
2. เพื่อชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน	60.00	ปี 2564	60.00	-	60.00	-
3. เพื่อใช้ลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด) [1/]	50.00	ปี 2567	15.00	35.00	50.00	-
รวม	**388.80**	**-**	**213.80**	**175.00**	**388.80**	**-**

หมายเหตุ : [1/] บริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดีเอ็ทซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2567 และภายหลังได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2568

1.1.4 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2568
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107563000321
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	SMD 100 เดิมชื่อ SMD
ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	:	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
ประเภทธุรกิจ	:	หมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงการให้บริการทางการแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์	:	0-2527-8075-8
โทรสาร	:	0-2966-6471
เว็บไซต์ (Website)	:	www.smdrise.com
ทุนจดทะเบียน	:	112,341,908.50 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	112,341,908.50 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.50 บาท
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	:	16.98 ล้านหุ้น (เริ่มวันที่ 9 ตุลาคม 2566 จนถึงวันที่ 30 มีนาคม 2567)
จำนวนเงินที่ใช้ไป	:	107.03 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ	:	7.56 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ 7 กลุ่ม

ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่าย เป็นเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ ทางการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐานสากล และได้รับการยอมรับจากวงการแพทย์ทั่วโลก โดยมีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care Products)

กลุ่มผลิตภัณฑ์เวชบำบัดวิกฤตเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท เอสเอ็มดี เจนเนซิส จำกัด ครอบคลุมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดูแล ติดตาม และรักษาผู้ป่วยที่มีภาวะวิกฤตหรือผู้ป่วยที่ต้องการการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด ทั้งในหอผู้ป่วยวิกฤต (ICU) ห้องฉุกเฉิน ห้องผ่าตัด และหน่วยดูแลเฉพาะทางอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการช่วยรักษาชีวิต และสนับสนุนการตัดสินใจทางคลินิกของทีมแพทย์และพยาบาลโดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Wellife (ประเทศจีน)	เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ (Automated Chest Compression Device)	เพื่อช่วยฟื้นคืนชีพ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการไหลเวียนโลหิตสูงกว่าการปั๊มด้วยมือมนุษย์ ซึ่งอาจเกิดความล้าหรือความคลาดเคลื่อนของแรงกดได้ในระหว่างการช่วยชีวิตระยะยาว	
Mindray (ประเทศจีน)	เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้า (Defibrillator) แบบ AED และแบบใช้ในโรงพยาบาล	เพื่อปล่อยกระแสไฟฟ้าผ่านผนังทรวงอก เพื่อหยุดภาวะหัวใจห้องล่างสั่นพลิ้ว และช่วยให้หัวใจกลับมาเต้นในจังหวะปกติ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ แบบ AED สำหรับใช้งานในพื้นที่สาธารณะโดยไม่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ เนื่องจากเครื่องจะวิเคราะห์และแนะนำขั้นตอนโดยอัตโนมัติ และแบบใช้ในโรงพยาบาล สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ที่สามารถปรับระดับพลังงานได้เอง	
Mindray (ประเทศจีน)	เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน (Patient Monitor with Central Monitoring System and Telemedicine)	อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เชื่อมต่อชุดวัดสัญญาณชีพข้างเตียงผู้ป่วย (Bedside Monitor) กับระบบศูนย์กลาง (Central Monitoring System) เพื่อเก็บบันทึกและแสดงผลสัญญาณชีพของผู้ป่วยหลายรายพร้อมกันแบบเรียลไทม์ ครอบคลุมคลื่นไฟฟ้าหัวใจ ความดันโลหิต อัตราการหายใจ ความอิ่มตัวของออกซิเจน และอุณหภูมิร่างกาย พร้อมรองรับการส่งข้อมูลจากภายนอกโรงพยาบาลผ่านระบบเทเลเมดิซีน เพื่อให้แพทย์ติดตามอาการและสั่งการรักษาได้จากระยะไกล	
Mindray (ประเทศจีน)	เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดันสำหรับการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย (Transport Ventilator with Volume and Pressure Control)	เพื่อช่วยผู้ป่วยที่มีภาวะระบบหายใจล้มเหลวหรือไม่สามารถหายใจได้เองอย่างเพียงพอ โดยสามารถควบคุมการหายใจได้ทั้งแบบควบคุมปริมาตร (Volume Control) และแบบควบคุมความดัน (Pressure Control) เหมาะสำหรับใช้งานในหออภิบาลผู้ป่วยหนัก (ICU) และรองรับการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยทั้งภายในและภายนอกโรงพยาบาล	
Mindray (ประเทศจีน)	เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ (Infusion Pump)	เพื่อควบคุมการให้สารอาหารและยาทางหลอดเลือดดำด้วยความละเอียดและแม่นยำในปริมาณและอัตราการไหลตามที่กำหนด ช่วยลดความเสี่ยงจากการให้ยาเกินขนาดหรือน้อยเกินไป เหมาะสำหรับใช้งานในหออภิบาลผู้ป่วยหนัก ห้องฉุกเฉิน และหอผู้ป่วยทั่วไป	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Mindray (ประเทศจีน)	ชุดแขวนอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Pendant)	เพื่อรองรับการติดตั้งเครื่องมือทางการแพทย์ พร้อมระบบจ่ายก๊าซทางการแพทย์และระบบไฟฟ้าในตำแหน่งที่เหมาะสม ช่วยให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ได้สะดวกและรวดเร็ว พร้อมทั้งบริหารจัดการพื้นที่ในหออภิบาลผู้ป่วยหนักและห้องผ่าตัดได้อย่างเป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพ	
Mindray (ประเทศจีน)	เครื่องวัดปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือดและสัญญาณชีพจรชนิดพกพา (Portable Pulse Oximeter)	เพื่อติดตามปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด (SpO_2) และอัตราการเต้นของหัวใจอย่างต่อเนื่อง เหมาะสำหรับการติดตามอาการผู้ป่วยทั้งในโรงพยาบาลและระหว่างการเคลื่อนย้าย	
Mindray (ประเทศจีน)	เครื่องวัดความดันโลหิตวัดปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด อัตราการเต้นของชีพจรและอุณหภูมิ Vital Signs Monitor (Blood Pressure, SpO_2, Pulse Rate & Temperature)	เพื่อติดตามและเฝ้าระวังสัญญาณชีพของผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ความดันโลหิต ปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด (SpO_2) อัตราการเต้นของชีพจร และอุณหภูมิร่างกาย เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถประเมินและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้ป่วยได้ทันท่วงที	
Uscom (ประเทศออสเตรเลีย)	เครื่องวัดการตอบสนองการให้สารละลายผู้ป่วยหนักด้วยระบบคลื่นเสียงความถี่สูง (Non-Invasive Cardiac Output Monitor using Continuous Wave Doppler)	เพื่อวัดและติดตามปริมาณเลือดที่หัวใจบีบออกต่อนาที (Cardiac Output) แบบไม่รุกราน (Non-Invasive) โดยอาศัยหลักการ Continuous Wave Doppler ในการตรวจวัดการไหลเวียนของเลือด ช่วยให้แพทย์ประเมินการตอบสนองต่อการให้สารละลาย และบริหารจัดการภาวะวิกฤตในผู้ป่วยหนักได้อย่างแม่นยำโดยปลอดภัยต่อผู้ป่วย	
EKEAIR (ประเทศจีน)	เครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์ระดับ ISO 1 (ISO Class 1 Air Purification System)	เพื่อฟอกและฆ่าเชื้อโรคในอากาศให้ได้มาตรฐานความสะอาดระดับสูงสุดตามมาตรฐาน ISO Class 1 ลดความเสี่ยงการแพร่กระจายของเชื้อโรคและอนุภาคปนเปื้อนในอากาศ เหมาะสำหรับใช้งานในห้องปลูกถ่ายไขกระดูก ห้องฉุกเฉิน และหออภิบาลผู้ป่วยหนัก ซึ่งต้องการสภาพแวดล้อมที่ปลอดเชื้อสูงเพื่อความปลอดภัยของผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยง	
HugeMed (ประเทศจีน)	กล้องส่องหลอดลมเพื่อใส่ท่อช่วยหายใจระบบวีดีทัศน์ (Video Laryngoscope)	เพื่อส่องและแสดงภาพภายในหลอดลมผ่านระบบวีดีทัศน์แบบเรียลไทม์ก่อนการใส่ท่อช่วยหายใจ ช่วยให้แพทย์มองเห็นทางเดินหายใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในผู้ป่วยที่มีทางเดินหายใจยาก ลดความเสี่ยงจากการใส่ท่อผิดตำแหน่งและภาวะแทรกซ้อนที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการใส่ท่อช่วยหายใจ	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
SeeSheen (ประเทศจีน)	กล้องส่องทางเดินหายใจระบบวีดีทัศน์ (Video Bronchoscope)	เพื่อส่องตรวจและแสดงภาพภายในทางเดินหายใจผ่านระบบวีดีทัศน์แบบเรียลไทม์ ช่วยให้แพทย์วินิจฉัยความผิดปกติในหลอดลมและปอดรวมถึงช่วยนำทางการใส่ท่อช่วยหายใจในผู้ป่วยที่มีทางเดินหายใจยากได้อย่างแม่นยำและปลอดภัย	
Masimo (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	เครื่องให้ออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง (High Flow Nasal Cannula: HFNC)	เพื่อส่งออกซิเจนในอัตราการไหลสูงพร้อมปรับความชื้นและอุณหภูมิให้เหมาะสมกับทางเดินหายใจ ช่วยบรรเทาภาวะพร่องออกซิเจนและลดการทำงานของกล้ามเนื้อหายใจในผู้ป่วยที่มีภาวะระบบหายใจล้มเหลว โดยไม่ต้องใส่ท่อช่วยหายใจ เหมาะสำหรับใช้งานในหออภิบาลผู้ป่วยหนักและห้องฉุกเฉิน	
Medistim (ประเทศนอร์เวย์)	เครื่องวัดอัตราการไหลของเลือดในเส้นเลือดขณะทำการผ่าตัดหัวใจ (Intraoperative Coronary Graft Flow Measurement System)	เครื่องวัดอัตราการไหลของเลือดในหลอดเลือด ใช้สำหรับวัดและประเมินอัตราการไหลของเลือดในหลอดเลือดที่ทำการต่อทดแทน (Bypass Graft) ภายหลังการผ่าตัดเปลี่ยนเส้นเลือดที่หัวใจ (Coronary Artery Bypass Grafting: CABG) ก่อนการปิดทรวงอก เพื่อยืนยันความสำเร็จของการผ่าตัดและตรวจสอบว่าหลอดเลือดที่ต่อใหม่มีการไหลเวียนของเลือดที่เพียงพอและไม่มีการอุดตัน ช่วยให้ศัลยแพทย์หัวใจสามารถตัดสินใจแก้ไขได้ทันทีหากพบความผิดปกติก่อนสิ้นสุดการผ่าตัด ลดความเสี่ยงของภาวะแทรกซ้อนหลังการผ่าตัดและเพิ่มความปลอดภัยสูงสุดให้แก่ผู้ป่วย	
BRAYDEN (ประเทศเกาหลี)	หุ่นฝึกช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานแบบครึ่งตัว (CPR Training Manikin with Feedback Light)	เพื่อฝึกทักษะการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support: BLS) สำหรับบุคลากรทางการแพทย์และผู้เข้ารับการอบรม โดยหุ่นจำลองแบบครึ่งตัวพร้อมระบบสัญญาณไฟแสดงผลคุณภาพการกดหน้าอก ช่วยให้ผู้ฝึกสามารถประเมินและปรับแรงกดให้ได้ความลึกและจังหวะตามมาตรฐานการทำ CPR ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	

2) กลุ่มสินค้าด้านการนอนหลับ (Sleep Medicine Products)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการนอนหลับเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ครอบคลุมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการวินิจฉัย ติดตาม และรักษาผู้ป่วยที่มีความผิดปกติเกี่ยวกับการหายใจขณะนอนหลับและความผิดปกติของการนอนหลับในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในระดับโรงพยาบาล คลินิกเฉพาะทาง และการดูแลต่อเนื่องที่บ้าน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการนอนหลับและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยในระยะยาว ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลจากประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีการแพทย์โลกโดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Somnomedics (ประเทศเยอรมนี)	เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ	เพื่อตรวจบันทึกและวิเคราะห์สัญญาณทางสรีรวิทยาต่าง ๆ ขณะนอนหลับ ครอบคลุมคลื่นไฟฟ้าสมอง คลื่นไฟฟ้าหัวใจ การเคลื่อนไหวของดวงตาและกล้ามเนื้อ ระดับออกซิเจนในเลือด และรูปแบบการหายใจ เพื่อวินิจฉัยความผิดปกติขณะนอนหลับ เช่น ภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Sleep Apnea) และความผิดปกติของวงจรการนอนหลับ เหมาะสำหรับใช้งานในศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab) และคลินิกเวชศาสตร์การนอนหลับ	
Somnomedics (ประเทศเยอรมนี)	เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ แบบ Screening (Sleep screening)	สำหรับการตรวจคัดกรองภาวะหยุดหายใจขณะหลับแบบพกพา สามารถบันทึกสัญญาณระบบทางเดินหายใจ ระดับออกซิเจนในเลือด อัตราการเต้นของหัวใจ และรูปแบบการหายใจเบื้องต้น ข้อมูลที่ได้จะช่วยให้แพทย์ตัดสินใจเบื้องต้นว่าผู้ป่วยรายใดจำเป็นต้องรับการตรวจ Full PSG เพิ่มเติม	
SenTec (สวิตเซอร์แลนด์)	เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดผ่านทางผิวหนัง (Transcutaneous Carbon Dioxide Monitor: $TcCO_2$)	เพื่อเฝ้าติดตามระดับความดันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือด แบบไม่รุกรานผ่านทางผิวหนังอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในผู้ป่วยขณะนอนหลับ ช่วยให้แพทย์ตรวจจับภาวะคาร์บอนไดออกไซด์คั่งในเลือด ได้อย่างทันท่วงที ซึ่งพบได้ในผู้ป่วย Obesity Hypoventilation Syndrome และ COPD	
ResMed (ประเทศออสเตรเลีย)	เครื่องช่วยหายใจซีแพพสำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ (Continuous Positive Airway Pressure: CPAP)	เพื่อส่งแรงดันอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านหน้ากากเพื่อขยายช่องทางเดินหายใจให้เปิดโล่งตลอดคืน ลดภาวะนอนกรนและป้องกันการหยุดหายใจขณะนอนหลับ (Sleep Apnea) ช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้สะดวกและมีคุณภาพการนอนหลับที่ดีขึ้น เหมาะสำหรับใช้งานทั้งในโรงพยาบาลและที่บ้านมีทั้งเครื่องแบบแรงดันบวกคงที่และปรับอัตโนมัติ	
Resvent (ประเทศจีน)	เครื่องช่วยหายใจซีแพพสำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ (Continuous Positive Airway Pressure: CPAP)	เพื่อส่งแรงดันอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านหน้ากากเพื่อขยายช่องทางเดินหายใจให้เปิดโล่งตลอดคืน ลดภาวะนอนกรนและป้องกันการหยุดหายใจขณะนอนหลับ (Sleep Apnea) ช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้สะดวกและมีคุณภาพการนอนหลับที่ดีขึ้น เหมาะสำหรับใช้งานทั้งในโรงพยาบาลและที่บ้าน มีทั้งเครื่องแบบแรงดันบวกคงที่และปรับอัตโนมัติ	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Transcend (ประเทศสหรัฐอเมริกา) transcend	เครื่องช่วยหายใจซีแพพสำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับแบบพกพา (Continuous Positive Airway Pressure: CPAP)	เพื่อขยายช่องทางเดินหายใจและป้องกันการหยุดหายใจขณะนอนหลับด้วยการปรับแรงดันอากาศโดยอัตโนมัติ ในรูปแบบที่กะทัดรัดน้ำหนักเบาและพกพาสะดวก เหมาะสำหรับผู้ป่วยที่ต้องการใช้งานต่อเนื่องทั้งในและนอกสถานที่ รวมถึงการเดินทาง โดยไม่สูญเสียประสิทธิภาพการรักษา	

3) กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา (Cardiology Products)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านหทัยวิทยาเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด ครอบคลุมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจวินิจฉัย ติดตาม และประเมินการทำงานของหัวใจและระบบหมุนเวียนโลหิต ทั้งในระดับโรงพยาบาล คลินิกเฉพาะทางด้านโรคหัวใจ และหน่วยตรวจสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนแพทย์ในการวินิจฉัยโรคหัวใจได้อย่างแม่นยำ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เพื่อการรักษาที่ทันเวลาและผลลัพธ์ทางคลินิกที่ดีที่สุดสำหรับผู้ป่วย โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา) WelchAllyn	เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด (12-Lead Electrocardiograph: ECG)	เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด ใช้สำหรับบันทึกและวิเคราะห์สัญญาณไฟฟ้าของหัวใจผู้ป่วยขณะพักในรูปแบบ 12 ลีดมาตรฐาน เพื่อช่วยแพทย์ในการตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของการทำงานของหัวใจ เช่น ภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะ ภาวะกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือด และความผิดปกติของการนำไฟฟ้าในหัวใจ	
Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา) WelchAllyn	เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมง (Holter Monitor)	เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว ใช้สำหรับบันทึกสัญญาณไฟฟ้าของหัวใจอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง ขณะที่ผู้ป่วยดำเนินกิจวัตรประจำวันตามปกติ ช่วยให้แพทย์สามารถตรวจจับและวิเคราะห์ความผิดปกติของจังหวะการเต้นของหัวใจที่อาจไม่ปรากฏในการตรวจ ECG ขณะพักทั่วไป เช่น ภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะที่เกิดขึ้นเป็นระยะ หรือภาวะกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดแบบชั่วคราว	
Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา) WelchAllyn	เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย (Exercise Stress Test / EST)	เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย ใช้สำหรับบันทึกและวิเคราะห์สัญญาณคลื่นไฟฟ้าหัวใจของผู้ป่วยขณะออกกำลังกายบนลู่วิ่ง เพื่อประเมินการตอบสนองของหัวใจและระบบหมุนเวียนโลหิตภายใต้ภาวะที่ร่างกายต้องการออกซิเจนเพิ่มขึ้น ช่วยให้แพทย์สามารถตรวจวินิจฉัยภาวะกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือด ประเมินสมรรถภาพการทำงานของหัวใจ และติดตามผลการรักษาในผู้ป่วยโรคหัวใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Ergoline (ประเทศเยอรมนี)	เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจขณะออกกำลังกายแบบไร้สาย พร้อมชุดออกกำลังกายเพื่อการฟื้นฟูหัวใจ (Wireless Cardiac Rehabilitation Monitoring System)	เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจแบบไร้สาย พร้อมชุดอุปกรณ์ออกกำลังกายเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพหัวใจ ใช้สำหรับเฝ้าระวังและติดตามสัญญาณคลื่นไฟฟ้าหัวใจของผู้ป่วยอย่างต่อเนื่องขณะทำกิจกรรมการฟื้นฟูสมรรถภาพในหน่วยเวชศาสตร์ฟื้นฟู โดยระบบไร้สายช่วยให้ผู้ป่วยสามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระระหว่างการออกกำลังกาย ขณะที่ทีมแพทย์และนักกายภาพบำบัดสามารถติดตามและประเมินการตอบสนองของหัวใจได้แบบเรียลไทม์ เพื่อความปลอดภัยและประสิทธิผลสูงสุดในกระบวนการฟื้นฟูสมรรถภาพหัวใจ	
Vamed (ประเทศจีน)	เครื่องนวดกระตุ้นการทำงานของหัวใจ (Enhanced External Counterpulsation (EECP)	เพื่อกระตุ้นการสร้างหลอดเลือดฝอยที่ไปเลี้ยงกล้ามเนื้อหัวใจให้เพิ่มมากขึ้น ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของเลือดไปยังหัวใจ บรรเทาอาการเจ็บหน้าอก และฟื้นฟูสมรรถภาพหัวใจโดยไม่ต้องผ่าตัด	
Geratherm (ประเทศเยอรมนี)	เครื่องวิเคราะห์การใช้พลังงานขณะออกกำลังกาย (Cardiopulmonary Exercise Testing System: CPET)	เครื่องวิเคราะห์การใช้พลังงานขณะออกกำลังกาย ใช้สำหรับตรวจวินิจฉัยและทดสอบสมรรถภาพการทำงานของปอดและหัวใจของผู้ป่วยทั้งขณะพักและขณะออกกำลังกาย โดยวิเคราะห์กระบวนการเผาผลาญพลังงานของร่างกายผ่านการวัดปริมาณออกซิเจนที่ร่างกายใช้ไป (VO_2) และปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ร่างกายขับออกมา (VCO_2) ขณะหายใจอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้แพทย์สามารถประเมินสมรรถภาพของระบบหัวใจและปอดได้อย่างครอบคลุม วินิจฉัยสาเหตุของภาวะหอบเหนื่อย ประเมินความรุนแรงของโรค และวางแผนการฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกายได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัยสำหรับผู้ป่วยแต่ละราย	
Uscom (ประเทศออสเตรเลีย)	เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติชนิดพกพาแบบติดตามต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง (Ambulatory Blood Pressure Monitoring: ABPM)	เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติชนิดพันที่แขนแบบพกพา ใช้สำหรับวัดและบันทึกค่าความดันโลหิตของผู้ป่วยอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมงขณะดำเนินกิจวัตรประจำวันตามปกติ โดยสามารถกำหนดช่วงเวลาการวัดได้ตามความเหมาะสม ข้อมูลที่บันทึกได้จะถูกนำมาวิเคราะห์ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะทางและพิมพ์รายงานผลได้ทันที ช่วยให้แพทย์สามารถประเมินรูปแบบความดันโลหิตตลอดทั้งวันและคืน วินิจฉัยภาวะความดันโลหิตสูง ตรวจจับภาวะความดันโลหิตสูงเฉพาะเมื่ออยู่ในสถานพยาบาล และติดตามประสิทธิผลของการรักษาได้อย่างแม่นยำและครอบคลุมมากกว่าการวัดความดันโลหิตในคลินิกเพียงครั้งเดียว	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
LEPU (ประเทศจีน)	เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด (12-Lead Electrocardiograph: ECG)	เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด ขณะพักใช้สำหรับบันทึกและวิเคราะห์สัญญาณไฟฟ้าของหัวใจผู้ป่วยขณะพักในรูปแบบ 12 ลีดมาตรฐาน เพื่อช่วยแพทย์ในการตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของการทำงานของหัวใจ เช่น ภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะ ภาวะกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือด และความผิดปกติของการนำไฟฟ้าในหัวใจ	
LEPU (ประเทศจีน)	เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมง (Holter Monitor)	เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบพกพาที่สามารถบันทึกสัญญาณ ECG ต่อเนื่องตลอด 24–72 ชั่วโมงในขณะผู้ป่วยใช้ชีวิตประจำวันตามปกติ มีประโยชน์ในการตรวจหาภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะที่เกิดเป็นช่วง ๆ ซึ่งอาจไม่พบในการตรวจ ECG ปกติในโรงพยาบาล ช่วยเชื่อมโยงอาการของผู้ป่วย เช่น ใจสั่น หน้ามืด หรือเป็นลม กับจังหวะการเต้นของหัวใจ ใช้ประเมินประสิทธิภาพการรักษา เช่น การใช้ยา รักษาด้วยการจี้หัวใจ (Cardiac ablation) หรือการใส่เครื่องกระตุ้นหัวใจ นอกจากนี้ยังช่วยตรวจพบภาวะกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดแบบไม่มีอาการและประเมินการทำงานของระบบประสาทอัตโนมัติของหัวใจได้	
LEPU (ประเทศจีน)	เครื่องนวดกระตุ้นการทำงานของหัวใจ (Enhanced External Counterpulsation (EECP)	เพื่อกระตุ้นการสร้างหลอดเลือดฝอยที่ไปเลี้ยงกล้ามเนื้อหัวใจให้เพิ่มมากขึ้น ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของเลือดไปยังหัวใจ บรรเทาอาการเจ็บหน้าอก และฟื้นฟูสมรรถภาพหัวใจโดยไม่ต้องผ่าตัด	
LEPU (ประเทศจีน)	เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจและอัตราการเต้นของหัวใจชนิดพกพาติดตัว (DuoEKs EKG Monitor)	เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจและอัตราการเต้นของหัวใจชนิดพกพาติดตัว ใช้สำหรับบันทึกและติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและอัตราการเต้นของหัวใจของผู้ป่วยได้ทุกที่ทุกเวลา ด้วยขนาดที่กะทัดรัดและพกพาสะดวก เหมาะสำหรับผู้ป่วยที่ต้องการติดตามการทำงานของหัวใจอย่างต่อเนื่องนอกสถานพยาบาล ช่วยให้แพทย์สามารถตรวจจับความผิดปกติของจังหวะการเต้นของหัวใจที่อาจเกิดขึ้นเป็นระยะ และประเมินผลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
LEPU (ประเทศจีน)	เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและวัดอัตราการเต้นของหัวใจขณะออกกำลังกาย (ER1-LB EKG Monitor)	เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและวัดอัตราการเต้นของหัวใจขณะออกกำลังกาย ใช้สำหรับบันทึกและติดตามสัญญาณคลื่นไฟฟ้าหัวใจและอัตราการเต้นของหัวใจของผู้ป่วยอย่างต่อเนื่องขณะทำกิจกรรมออกกำลังกายหรือการฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกาย ช่วยให้ทีมแพทย์และนักกายภาพบำบัดสามารถเฝ้าระวังและประเมินการตอบสนองของหัวใจภายใต้ภาวะที่ร่างกายมีการใช้พลังงานสูงได้แบบเรียลไทม์ เพื่อความปลอดภัยและประสิทธิผลสูงสุดในการออกกำลังกายและการฟื้นฟูสมรรถภาพหัวใจของผู้ป่วยแต่ละราย	
HINGMED (ประเทศจีน)	เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ชนิดพกพา (ABPM: Ambulatory Blood Pressure Monitoring)	ABPM เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ชนิดพกพา ติดตัวผู้ป่วย เพื่อวัดความดันโลหิตในขณะใช้ชีวิตประจำวันและนอนหลับ ทำให้สามารถประเมินรูปแบบความดันโลหิตจริงนอกสถานพยาบาลได้อย่างแม่นยำ ABPM ช่วยวิเคราะห์รูปแบบการลดลงของความดันโลหิตช่วงกลางคืน ได้แก่ Dipper, Non-dipper และ Reverse dipper ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความเสี่ยงโรคหัวใจและหลอดเลือด นอกจากนี้ยังสามารถตรวจพบ Morning blood pressure surge หรือการเพิ่มขึ้นของความดันโลหิตอย่างรวดเร็วในช่วงเช้า ซึ่งสัมพันธ์กับความเสี่ยงต่อ stroke และ myocardial infarction ABPM ยังช่วยวินิจฉัยภาวะ White coat hypertension และ Masked hypertension ที่อาจไม่พบจากการวัดในคลินิก จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการวินิจฉัย ประเมินความเสี่ยง และติดตามผลการรักษาโรคความดันโลหิตสูง	

4) กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับการใช้งานทั่วไป โดยมีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- **บริษัท SMD Genesis** ได้แก่ โคมไฟผ่าตัด (Surgical Light) เตียงผ่าตัด (Operating Table) และหัวตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงแบบพกพาชนิดไร้สาย (Wireless Portable Ultrasound Probe)
- **บริษัท SMD Connex** ได้แก่ โคมไฟทำหัตถการเล็ก (Minor Procedure Light) เครื่องส่องตรวจตาและหู (Ophthalmoscope & Otoscope) และชุดใส่ท่อช่วยหายใจ (Intubation Set) เตียงผู้ป่วย (Hospital Bed) รถเข็นทางการแพทย์ (Medical Cart) รถเข็นกู้ชีพผู้ป่วยฉุกเฉิน (Crash Cart) เครื่องทดสอบสุขภาพร่างกายชนิดพกพา (Portable Vital Signs Monitor)

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Mindray (ประเทศจีน)	โคมไฟผ่าตัด (Surgical Light)	เพื่อให้แสงสว่างตรงจุดที่ต้องการทำการผ่าตัดผู้ป่วยภายในห้องผ่าตัด	
Mindray (ประเทศจีน)	เตียงผ่าตัด (Operating Table)	เพื่อใช้สำหรับรองรับและจัดท่าทางผู้ป่วยระหว่างการผ่าตัด ภายในห้องผ่าตัด เพื่อให้ศัลยแพทย์และทีมแพทย์สามารถเข้าถึงบริเวณที่ต้องการผ่าตัดได้อย่างสะดวกและปลอดภัย	
SonoStar (ประเทศจีน)	หัวตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงแบบพกพาติดตัวชนิดไร้สาย (wireless)	เพื่อตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของหลอดเลือด หัวใจ และอวัยวะภายในช่องท้อง โดยใช้คลื่นเสียงความถี่สูง ในรูปแบบไร้สายที่พกพาสะดวก สามารถแสดงผลภาพผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตได้ทันที	
Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	โคมไฟทำหัตถการเล็ก (Examination Light)	เพื่อใช้ให้แสงสว่างเฉพาะจุดสำหรับการทำหัตถการขนาดเล็ก เช่น การเย็บแผล การตัดชิ้นเนื้อ และการตรวจร่างกาย ในห้องตรวจหรือคลินิก โดยไม่จำเป็นต้องใช้ห้องผ่าตัด	
Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	เครื่องส่องตรวจตา หู (Ophthalmoscope & Otoscop)	เพื่อใช้สำหรับตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของตาและหู โดยแพทย์หรือบุคลากรทางการแพทย์ เช่น ตรวจจอประสาทตา ตรวจเยื่อแก้วหู ตรวจช่องหู และตรวจภาวะการติดเชื้อหรือความผิดปกติภายในช่องหู	
Welch Allyn (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ (Intubation Set)	เพื่อใช้สำหรับใส่ท่อช่วยหายใจเข้าทางหลอดลม เพื่อเปิดทางเดินหายใจและช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ในกรณีที่ไม่สามารถหายใจได้เอง เช่น ระหว่างการผ่าตัด ภาวะฉุกเฉิน หรือผู้ป่วยวิกฤต	
Aolike (ประเทศจีน)	เตียงผู้ป่วย (Hospital Bed)	เพื่อใช้สำหรับรองรับผู้ป่วยในการนอนพักรักษาตัวภายในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล โดยสามารถปรับระดับและท่าทางได้เพื่อความสะดวกในการดูแลรักษา	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Jingdong (ประเทศจีน)	รถเข็นทางการแพทย์ (Medical Cart)	เพื่อใช้สำหรับจัดเก็บและลำเลียงอุปกรณ์ทางการแพทย์ เวชภัณฑ์ และยา เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถเข้าถึงและใช้งานได้สะดวกรวดเร็วในการดูแลผู้ป่วย	
Jingdong (ประเทศจีน)	รถเข็นกู้ชีพผู้ป่วยฉุกเฉิน (Crash Cart)	เพื่อจัดเก็บอุปกรณ์และยาที่จำเป็นในการช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉิน เช่น เครื่องกระตุกหัวใจ ยาฉุกเฉิน และอุปกรณ์ช่วยหายใจ โดยสามารถเคลื่อนย้ายไปยังจุดที่ผู้ป่วยต้องการได้อย่างรวดเร็ว	
Sonka (ประเทศจีน)	เครื่องทดสอบสุขภาพร่างกาย ชนิดพกพา (Portable Vital Signs Monitor)	เพื่อตรวจวัดและประเมินสุขภาพเบื้องต้นแบบครบวงจรในอุปกรณ์เดียว ได้แก่ อุณหภูมิร่างกาย ความดันโลหิต คลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG) ออกซิเจนในเลือด (SpO_2) ระดับน้ำตาลในเลือด กรดยูริค คอเลสเตอรอล และการตรวจปัสสาวะ โดยสามารถพกพาใช้งานได้สะดวกทั้งในสถานพยาบาลและภาคสนาม	

5) กลุ่มสินค้าสมาร์ทฮอสพิทัล (Smart Hospital Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานของบริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Sonka (ประเทศจีน)	เครื่องวัดดัชนีมวลกายพร้อมรองรับเครื่องวัดความดันโลหิตแบบสอดแขน (Smart BMI Station with Integrated Blood Pressure Monitor)	เพื่อวัดและประเมินสุขภาพเบื้องต้นแบบครบวงจรในจุดเดียว ได้แก่ การชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง คำนวณค่าดัชนีมวลกาย (BMI) วัดอุณหภูมิร่างกาย วัดออกซิเจนในเลือด (SpO_2) และรองรับการเชื่อมต่อเครื่องวัดความดันโลหิตแบบสอดแขนในภายหลัง พร้อมแสดงผลบนหน้าจอและพิมพ์ผลได้อัตโนมัติ	
Sonka (ประเทศจีน)	เครื่องวิเคราะห์ดัชนีมวลกาย (BMI Analyzer)	เพื่อวัดน้ำหนัก ส่วนสูง และวิเคราะห์ดัชนีมวลกาย (BMI) องค์ประกอบร่างกาย ความดันโลหิตแบบสอดแขน อุณหภูมิร่างกาย และปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด (SpO_2) พร้อมเชื่อมต่อข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศโรงพยาบาล (HIS) โดยอัตโนมัติ	
NoboMed (ประเทศจีน)	รถเข็นทางการแพทย์ชนิดเคลื่อนย้ายเข้าหาผู้ป่วยได้ (Mobile Medical Cart)	เพื่อติดตั้งซอฟต์แวร์ทางการแพทย์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สำหรับให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ป่วย บันทึกข้อมูล และให้บริการ ณ จุดดูแลผู้ป่วยข้างเตียงได้อย่างสะดวกและคล่องตัว	

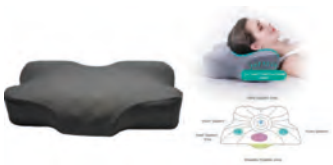
6) กลุ่มสินค้าด้านบริการสุขภาพ (Wellness Medicine Products)

เป็นกลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ด้านสุขภาพ โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Honestsun (ประเทศจีน)	เครื่องสร้างออกซิเจนความดันสูงกว่าความดันบรรยากาศทั่วไปเล็กน้อย ชนิดที่นั่งเดี่ยว (Mild Hyperbaric Oxygen Chamber)	เพื่อบำบัดร่างกายด้วยออกซิเจนบริสุทธิ์ภายใต้ความดันที่สูงกว่าบรรยากาศปกติเล็กน้อย ช่วยเพิ่มปริมาณออกซิเจนในเลือดและเนื้อเยื่อ ส่งเสริมการฟื้นฟูร่างกาย ลดการอักเสบ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของร่างกาย	
Mediconet (ประเทศเกาหลี)	เครื่องสร้างออกซิเจนความดันสูง ชนิดแคปซูล (Hyperbaric Oxygen Therapy Capsule)	เพื่อบำบัดร่างกายด้วยออกซิเจนบริสุทธิ์ภายใต้ความดันสูงกว่าบรรยากาศปกติ ช่วยเพิ่มปริมาณออกซิเจนในเลือดและเนื้อเยื่ออย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งเสริมการฟื้นฟูร่างกาย เร่งการหายของแผล ลดการอักเสบ และเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกาย	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
ADSS (ประเทศจีน)	เครื่องบริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน (Pelvic Floor Rehabilitation Device)	เพื่อกระตุ้นการทำงานของกล้ามเนื้อและระบบประสาทบริเวณอุ้งเชิงกราน โดยกระตุ้นการหดและคลายตัวของกล้ามเนื้อ ช่วยเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน บรรเทาภาวะกลั้นปัสสาวะไม่อยู่ และฟื้นฟูสมรรถภาพของกล้ามเนื้อบริเวณดังกล่าว	
HINGMED (ประเทศจีน)	เครื่องวัดความดันโลหิตต้นแขนแบบไร้สาย (Wireless Upper Arm Blood Pressure Monitor)	เพื่อตรวจวัดความดันโลหิตด้วยตนเองที่บริเวณต้นแขน ด้วยความแม่นยำระดับคลินิก โดยใช้เทคโนโลยีสิทธิบัตร Pulse Wave Inflation ที่ช่วยให้การวัดมีความแม่นยำ รวดเร็ว และสะดวกสบาย พร้อมระบบไร้สายที่สามารถส่งข้อมูลเพื่อติดตามและเฝ้าระวังความดันโลหิตได้อย่างต่อเนื่อง	
Abbott (ประเทศนอร์เวย์)	เครื่องตรวจวิเคราะห์สารชีวเคมีอัตโนมัติแบบพกพาสำหรับตัวอย่างเลือดและปัสสาวะ (Portable Automated Biochemistry Analyzer for Blood and Urine (Point-of-Care Testing)	เพื่อตรวจวิเคราะห์สารชีวเคมีจากตัวอย่างเลือดและปัสสาวะแบบอัตโนมัติ ณ จุดให้บริการ (Point-of-Care Testing) โดยไม่จำเป็นต้องส่งตัวอย่างไปยังห้องปฏิบัติการกลาง ช่วยให้ทราบผลการตรวจได้อย่างรวดเร็ว เพื่อประกอบการวินิจฉัยและตัดสินใจรักษาผู้ป่วยได้ทันท่วงที	
Abbott (ประเทศนอร์เวย์)	ชุดทดสอบค่าน้ำตาลสะสมในเลือด (HbA1c)	เพื่อใช้ในการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างเลือดกับเครื่อง Afinion™ 2 โดยมุ่งหมายเพื่อให้สามารถทราบผลการตรวจได้อย่างรวดเร็ว ณ จุดให้บริการ (Point of Care) โดยไม่จำเป็นต้องส่งตัวอย่างไปตรวจในห้องปฏิบัติการกลาง	
Abbott (ประเทศนอร์เวย์)	ชุดทดสอบระดับไขมันในเลือด (Lipid Panel)	เพื่อใช้ในการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างเลือดกับเครื่อง Afinion™ 2 โดยมุ่งหมายเพื่อให้สามารถทราบผลการตรวจได้อย่างรวดเร็ว ณ จุดให้บริการ (Point of Care) โดยไม่จำเป็นต้องส่งตัวอย่างไปตรวจในห้องปฏิบัติการกลาง	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Abbott (ประเทศนอร์เวย์)	ชุดทดสอบอัลบูมิน-ครีเอตินินในปัสสาวะ (ACR)	เพื่อใช้ในการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างเลือดกับเครื่อง Afinion™ 2 โดยมุ่งหมายเพื่อให้สามารถทราบผลการตรวจได้อย่างรวดเร็ว ณ จุดให้บริการ (Point of Care) โดยไม่จำเป็นต้องส่งตัวอย่างไปตรวจในห้องปฏิบัติการกลาง	
Abbott (ประเทศนอร์เวย์)	ชุดทดสอบโปรตีนซี-รีแอคทีฟ (C-Reactive Protein: CRP)	เพื่อใช้ในการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างเลือดกับเครื่อง Afinion™ 2 โดยมุ่งหมายเพื่อให้สามารถทราบผลการตรวจได้อย่างรวดเร็ว ณ จุดให้บริการ (Point of Care) โดยไม่จำเป็นต้องส่งตัวอย่างไปตรวจในห้องปฏิบัติการกลาง	
Dreisam (ประเทศจีน)	เครื่องตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดแบบต่อเนื่อง พร้อมแสดงผลแบบเรียลไทม์ Continuous Glucose Monitor	เพื่อใช้ตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดได้ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง รวมถึงแสดงข้อมูลอย่าง ทันทีแบบเรียลไทม์ และช่วยให้ผู้ป่วยปรับพฤติกรรมการบริโภคอาหาร ออกกำลังกาย และการใช้ยาตามข้อมูลจริง สนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการปรับแผนการรักษาจากข้อมูลกราฟและรายงานย้อนหลัง	
LUMORA Halo (ประเทศจีน)	อุปกรณ์ส่งเสริมการฝึกสมาธิและการพักผ่อน (LUMORA Halo)	เป็นอุปกรณ์ส่งเสริมการฝึกสมาธิและการพักผ่อน ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยใช้ Disposable EEG Patch Sensor แปะที่บริเวณหน้าผาก เพื่อตรวจวัดคลื่นสมองและสะท้อนสภาวะสมาธิแบบเรียลไทม์ ทำให้การฝึกสมาธิ เข้าถึงง่าย วัดได้ พัฒนาได้ และเป็น New Paradigm ของการทำสมาธิในศตวรรษใหม่	
SOMNAIR Drift (ประเทศจีน)	อุปกรณ์สนับสนุนการตรวจวัดการหลับลึก ติดตามพฤติกรรมการนอนหลับ (SOMNAIR Drift)	เป็นอุปกรณ์สนับสนุนการตรวจการหลับลึก ติดตามพฤติกรรมการนอนหลับที่ออกแบบมาเพื่อทำให้การดูแลสุขภาพการนอนเป็นเรื่องง่าย แม่นยำ และเข้าถึงได้ โดยใช้ Disposable EEG Patch Sensor แปะที่หน้าผากเพื่อตรวจวัดระดับการนอนหลับลึกและวัดคลื่นสมองขณะนอนหลับ	
Neurovista (ประเทศจีน)	SOMNAIR Glow อุปกรณ์ปรับสภาพแวดล้อมเพื่อการพักผ่อนการ	ช่วยเปลี่ยนบรรยากาศในห้องให้กลายเป็นพื้นที่แห่งการพักผ่อนที่สมบูรณ์แบบ เพื่อผลลัพธ์คือการพักผ่อนที่ง่ายขึ้น ต่อเนื่องยิ่งขึ้น และตื่นมาพร้อมความสดชื่นในทุกเช้า	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
Neurovista (ประเทศจีน)	SOMNAIR Nap นวัตกรรมยกระดับงีบหลับระหว่างวัน ให้เป็นการฟื้นฟูสมอง จิตใจ และร่างกาย ให้มีประสิทธิภาพ	นวัตกรรมยกระดับการงีบหลับระหว่างวัน เพื่อเป็นการฟื้นฟูสมอง จิตใจ และร่างกาย ให้มีประสิทธิภาพ สามารถออกแบบให้ทำงานร่วมกับ SOMNAIR Glow เพื่อสร้างบรรยากาศแบบ Multisensory ผ่านกลิ่น แสง และเสียงจากรอบทิศทาง 360 องศา และยังสามารถออกแบบให้ทำงานร่วมกับ SOMNAIR Drift เพื่อวัดระดับคุณภาพในการงีบหลับ	
Neurovista (ประเทศจีน)	เบาะสนับสนุนการนั่งสมาธิและพักผ่อน	ใช้นั่งสมาธิ เป็นเบาะอัจฉริยะ มีเสียงดนตรีพร้อมระบบลั่น ช่วยทำให้เข้าถึงสมาธิได้ดีขึ้น	
Neurovista (ประเทศจีน)	หมอนสุขภาพระดับพรีเมียม	รองรับสรีระช่วงคอและไหล่ด้วยระบบ Zoned Support เพื่อลดการพลิกตัวหรือส่ายศีรษะ ผลิตจาก Memory Foam คุณภาพสูง ระบายอากาศได้ดี ลดความอับชื้น ทำให้หลับลึกได้ดีขึ้น สามารถทำงานร่วมกับ SOMNAIR Drift รับเสียงดนตรีที่ปรับตามคลื่นไฟฟ้าสมอง (มีลำโพงใต้หมอน) ทำให้เริ่มหลับได้เร็วขึ้นและ หลับลึกได้ดีขึ้น	
Neurovista (ประเทศจีน)	ที่นอน Air Sac Rhythmic	นวัตกรรมที่นอน สามารถทำงานร่วมกับ SOMNAIR Drift เพื่อยกระดับคุณภาพการนอนหลับ โดยมีระบบ 12 Air Sac Rhythmic Traction ใช้ถุงลม 12 ใบ เติมลมสลับขึ้น-ลง เพื่อผ่อนคลาย กล้ามเนื้อ ลดความตึงเครียดพร้อมระบบ Six Major Supports for Cervical Spine Protection รองรับสรีระ 6 จุด ได้แก่ ศีรษะ คอ ไหล่ เอว และขา ช่วยกระจายน้ำหนัก ลดแรงกดเฉพาะจุด ทำงานสอดคล้องกับ คลื่นไฟฟ้าสมองที่วัดได้จาก SOMNAIR Drift.	
ADSS (ประเทศจีน)	เครื่องกระชับสัดส่วนและสร้างกล้ามเนื้อด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าและคลื่นวิทยุรุ่น Em Max	เพื่อกระตุ้นกล้ามเนื้อให้หดเกร็งอย่างเข้มข้น (Supramaximal Contractions) พร้อมกระบวนการสลายไขมันระดับเซลล์ ช่วยลดไขมันส่วนเกิน เพิ่มมวลกล้ามเนื้อ ยกกระชับ ก้น หน้าท้อง ต้นแขน ต้นขา และบริเวณอื่นๆ	
ADSS (ประเทศจีน)	ADSS Diode Laser Therapy System เครื่องเลเซอร์กำจัดขนชนิดถาวร	เพื่อใช้ในการกำจัดเส้นขนอย่างถาวรในระยะยาว ภายหลังการรักษาครบตามแผนการรักษา และเหมาะสำหรับทุกสภาพผิว	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
ADSS (ประเทศจีน)	ADSS Picosecond Laser System เครื่องเลเซอร์พิโคเซคันด์เลเซอร์	เพื่อใช้ในงานด้านศัลยกรรมและความงามทางผิวหนัง สำหรับการกำจัดรอยสักและการรักษารอยโรคเม็ดสีชนิดไม่ร้ายแรง ตามข้อบ่งใช้ที่ได้รับอนุญาต	
ADSS (ประเทศจีน)	ADSS LED Therapy Device เครื่องบำบัดด้วยแสง LED	เพื่อดูแลผิวด้วยเทคโนโลยีแสง LED หลายช่วงคลื่น ช่วยเสริมการฟื้นฟูผิวตามธรรมชาติ ช่วยให้ผิวดูเรียบเนียน กระจ่างใส ลดเลือนริ้วรอย และช่วยดูแลผิวที่มีแนวโน้มเกิดสิว เหมาะสำหรับการดูแลผิวในผู้ใหญ่	
(ประเทศจีน) AntarcticaSun	อ่างน้ำบำบัดอัจฉริยะควบคุมอุณหภูมิ AntarcticaSun Duo Temperature -Controlled Bath System	เพื่อใช้ในการฟื้นฟูกล้ามเนื้อ บรรเทาอาการปวดเรื้อรัง และทำกายภาพบำบัดในน้ำ (Hydrotherapy) รวมถึงส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันด้วย Contrast Therapy โดยสามารถควบคุมอุณภูมิน้ำได้ตั้งแต่ 3 – 45 องศา	
(ประเทศจีน) AntarcticaSun	อ่างน้ำบำบัดอัจฉริยะควบคุมอุณหภูมิ AntarcticaSun Pro Temperature-Controlled Bath System	เพื่อใช้ในการฟื้นฟูกล้ามเนื้อ บรรเทาอาการปวดเรื้อรัง และทำกายภาพบำบัดในน้ำ (Hydrotherapy) รวมถึงส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันด้วย Contrast Therapy โดยสามารถควบคุมอุณภูมิน้ำได้ตั้งแต่ 3 – 42 องศา	
(ประเทศจีน) AntarcticaSun	อ่างน้ำบำบัดอัจฉริยะควบคุมอุณหภูมิ AntarcticaSun Elite Temperature-Controlled Bath System	เพื่อใช้ในการฟื้นฟูกล้ามเนื้อ บรรเทาอาการปวดเรื้อรัง และทำกายภาพบำบัดในน้ำ (Hydrotherapy) รวมถึงส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันด้วย Contrast Therapy โดยสามารถควบคุมอุณภูมิน้ำได้ตั้งแต่ 3 – 42 องศา	
(ประเทศจีน) AntarcticaSun	อ่างน้ำบำบัดอัจฉริยะควบคุมอุณหภูมิ AntarcticaSun Prime Temperature-Controlled Bath System	เพื่อใช้ในการฟื้นฟูกล้ามเนื้อ บรรเทาอาการปวดเรื้อรัง และทำกายภาพบำบัดในน้ำ (Hydrotherapy) รวมถึงส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันด้วย Contrast Therapy โดยสามารถควบคุมอุณภูมิน้ำได้ตั้งแต่ 0 – 45 องศา	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
(ประเทศจีน) AntarcticaSun	อ่างน้ำบำบัดอัจฉริยะควบคุมอุณหภูมิ AntarcticaSun Prestige Temperature-Controlled Bath	เพื่อใช้ในการฟื้นฟูกล้ามเนื้อ บรรเทาอาการปวดเรื้อรัง และทำกายภาพบำบัดในน้ำ (Hydrotherapy) รวมถึงส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันด้วย Contrast Therapy โดยสามารถควบคุมอุณภูมิน้ำได้ตั้งแต่ 0 – 45 องศา	
Welland (ประเทศจีน)	เครื่องชั่งน้ำหนักวัดองค์ประกอบร่างกาย	ใช้ในการวัดและติดตามค่าดัชนีองค์ประกอบร่างกาย เช่น น้ำหนัก ร้อยละไขมันในร่างกาย มวลกล้ามเนื้อน้ำในร่างกาย และค่าที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพ ฟิตเนส และการจัดการด้านโภชนาการ	
Welland (ประเทศจีน)	สายวัดรอบเอว ระบบดิจิตอล Smart Body Tape	Smart Body Tape สายวัดรอบเอวระบบดิจิตอลใช้ในการวัดขนาดรอบเอว รอบอก รอบต้นแขน รอบต้นขา และรอบศีรษะ รวมถึงการติดตามการเปลี่ยนแปลงของรูปร่าง และค่าดัชนีองค์ประกอบร่างกาย เหมาะสำหรับการดูแลสุขภาพ การฟิตเนส และการควบคุมโภชนาการ	
Welland (ประเทศจีน)	เครื่องวัดส่วนสูง ระบบดิจิตอล	เครื่องวัดส่วนสูง ระบบดิจิตอล เพื่อใช้ในการวัดส่วนสูงของบุคคลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ พร้อมรองรับการเก็บข้อมูลสุขภาพและบันทึกผลผ่านแอปพลิเคชัน Fitdays+ เหมาะสำหรับการใช้งานในครัวเรือน คลินิก โรงเรียน และฟิตเนส	
Berry (ประเทศจีน)	เครื่องวัดสัญญาณชีพแบบพกพา	• รุ่น HomeVital ตรวจวัดสัญญาณชีพ 3 ชนิด ได้แก่ SpO2, SYS/DIA, HR • รุ่น Home Vital Pro ตรวจวัดสัญญาณชีพ 6 ชนิด ได้แก่ SpO2, PR, SYS/DIA, RESP, ECG, TEMP	
Berry (ประเทศจีน)	อุปกรณ์ติดตามการนอนหลับ • รุ่น Sleep Xpert • รุ่น Sleep Xpert Pro	ใช้ติดตามการนอนหลับ สามารถใช้ได้ทั้งที่บ้านและในสถานพยาบาล รองรับการใช้งานผู้ป่วยหลายรายรายพร้อมกันผ่านระบบ Remote Monitoring	

7) กลุ่มสินค้ารังสีวิทยา (Imaging Products)

เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านรังสีวิทยา โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
United Imaging (ประเทศจีน)	uMR OMEGA เป็นเครื่องตรวจคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (MRI) ขนาด 3.0T	เหมาะสำหรับการวินิจฉัยโรคระบบประสาท สมอง ไขสันหลัง กระดูก ข้อต่อ เนื้อเยื่ออ่อน อวัยวะในช่องท้อง และหลอดเลือด เพื่อวางแผนการรักษาที่แม่นยำ	
United Imaging (ประเทศจีน)	- เครื่องถ่ายภาพรังสีโพสิตรอนร่วมกับภาพเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (Positron Emission Tomography/ Computed Tomography: PET/CT) ชนิดสร้างภาพได้ไม่น้อยกว่า 160 ภาพต่อการหมุน 1 รอบ - ผลิตภัณฑ์ United Imaging Healthcare รุ่น uEXPLORER	เป็นเครื่องมือที่ใช้วินิจฉัยพยาธิสภาพของผู้ป่วยในโรคที่มีความซับซ้อน เช่น โรคมะเร็ง โรคของระบบประสาท และโรคหัวใจ ซึ่งใช้หลักการถ่ายภาพการกระจายตัวของเภสัชรังสีที่สลายตัวให้รังสีโพสิตรอน (Positron) ออกมา เพื่อให้สามารถดูขบวนการเผาผลาญ (Metabolism) ที่เกิดขึ้นในระดับเซลล์ แบบโทโมกราฟ (Tomography Image) ชนิดทั่วทั้งตัว (Total Body) และสามารถนำภาพถ่ายที่ได้จากเครื่องถ่ายภาพรังสีโพสิตรอน(PET) มารวมกับภาพถ่ายที่ได้จากเครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT) เพื่อแสดงตำแหน่งที่ผิดปกติได้อย่างแม่นยำ รองรับระบบการจัดเก็บและเรียกดูภาพรังสีวิทยา (PACs)	
United Imaging (ประเทศจีน)	- เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ความเร็วสูง (CT) ชนิดสร้างภาพได้ไม่น้อยกว่า 640 ภาพต่อการหมุน 1 รอบ - ผลิตภัณฑ์ United Imaging Healthcare รุ่น uCT960+	เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ความเร็วสูง ครอบคลุมระยะการตรวจได้ไม่น้อยกว่า 160 มิลลิเมตรต่อ 1 รอบการสแกน สามารถนำสัญญาณจากการตรวจมาสร้างภาพได้ไม่น้อยกว่า 640 ภาพต่อการหมุน 1 รอบ (360 องศา) เป็นเครื่องที่มีความเร็วและประสิทธิภาพในการประมวลผลสูง มีโปรแกรมรองรับการตรวจที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการวินิจฉัยแก่ผู้ป่วย สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ สามารถปรับปรุง (upgrade) และเพิ่มเติมโปรแกรมและอุปกรณ์อื่นๆ ได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต สามารถตรวจอวัยวะส่วนต่างๆ ได้ทั้งร่างกาย สามารถรองรับระบบการจัดเก็บและเรียกดูภาพรังสีวิทยา (PACs)	
United Imaging (ประเทศจีน)	- เครื่องถ่ายภาพรังสีโพสิตรอนร่วมกับภาพเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (Positron Emission Tomography/ Computed Tomography: PET/CT) - ผลิตภัณฑ์ UNITED IMAGING รุ่น uMI Panorama GS	เป็นเครื่องมือที่ใช้วินิจฉัยพยาธิสภาพของผู้ป่วยในโรคที่มีความซับซ้อน เช่น โรคมะเร็ง โรคของระบบประสาท และโรคหัวใจ ซึ่งใช้หลักการถ่ายภาพการกระจายตัวของเภสัชรังสีที่สลายตัวให้รังสีโพสิตอน (Positron) ออกมาเพื่อให้สามารถดูกระบวนการเผาผลาญ (Metabolism) ที่เกิดขึ้นในระดับเซลล์แบบโทโมกราฟฟี (Tomography Image) และสามารถนำภาพถ่ายที่ได้จากเครื่องถ่ายภาพรังสีโพสิตรอน (PET) มารวมกับภาพถ่ายที่ได้จากเครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT) เพื่อแสดงตำแหน่งที่ผิดปกติได้อย่างแม่นยำ	

ยี่ห้อสินค้า	ชื่อผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	รูปภาพผลิตภัณฑ์
United Imaging (ประเทศจีน)	uMR Jupiter 5T เป็นระบบ MRI สนามแม่เหล็กสูงพิเศษ (Ultra-High-Field - 5T)	เพิ่มศักยภาพการวินิจฉัยโรคใช้เทคโนโลยี 5T เพื่อเพิ่มความละเอียดของภาพ (High-Resolution) และอัตราส่วนสัญญาณต่อสัญญาณรบกวน (Signal-to-Noise Ratio) ช่วยให้เห็นโครงสร้างทางกายภาพชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเนื้อเยื่ออ่อนครอบคลุมการตรวจทั้งร่างกาย (Whole-Body) ทำลายข้อจำกัดเดิมของ MRI สนามแม่เหล็กสูงที่มักใช้ได้แค่บางส่วน โดย uMR Jupiter 5T เป็นเครื่องแรกที่ทำภาพได้ทั้งตัวด้วยเทคโนโลยี 8-channel multi-transmit ส่งเสริมความแม่นยำในการรักษาช่วยตรวจพบโรคได้ตั้งแต่ระยะแรกเริ่ม และวางแผนการรักษาได้อย่างจำเพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น (Precision Medicine)	
United Imaging (ประเทศจีน)	- เครื่องถ่ายภาพรังสีโพสิตรอนร่วมกับการตรวจด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (Positron Emission Tomography/Magnetic resonance imaging: PET/MRI) - ผลิตภัณฑ์ United Imaging Healthcare รุ่น uPMR 790	เป็นเครื่องมือที่ใช้วินิจฉัยพยาธิสภาพของผู้ป่วยในโรคที่มีความซับซ้อน เช่น โรคมะเร็ง โรคของระบบประสาท และโรคหัวใจ ซึ่งใช้หลักการถ่ายภาพการกระจายตัวของเภสัชรังสีที่สลายตัว ให้รังสีโพสิตรอน (Positron) ออกมา เพื่อให้สามารถดูขบวนการเผาผลาญ (Metabolism) ที่เกิดขึ้นในระดับเซลล์ แบบโทโมกราฟ (Tomography Image) และสามารถนำภาพถ่ายที่ได้จากเครื่องถ่ายภาพรังสีโพสิตรอน (PET) มารวมกับภาพถ่ายที่ได้จากการตรวจด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า(MRI) เพื่อแสดง ตำแหน่งที่ผิดปกติได้อย่างแม่นยำ รองรับระบบการจัดเก็บและเรียกดูภาพรังสีวิทยา (PACs)	
United Imaging (ประเทศจีน)	เครื่องเร่งอนุภาคพลังงานสูง uRT-linac 506c: Integrated CT-Linear Accelerator	เพื่อใช้รักษาผู้ป่วยมะเร็งโดยการฉายรังสีด้วยเทคนิคสองมิติ (Conventional Radiation Therapy), เทคนิคสามมิติ (3 Dimension Conformal Radiation Therapy; 3D-CRT), เทคนิครังสีปรับความเข้ม (Intensity Modulated Radiation Therapy; IMRT), เทคนิครังสีปรับความเข้มเชิงปริมาตร (Volumetric Modulated Arc Therapy; VMAT) เทคนิคการรักษาแบบสี่มิติที่ฉายรังสีตามจังหวะการหายใจของผู้ป่วย (Respiratory Gating) และระบบภาพนำวิถี (Image Guided Radiation Therapy; IGRT) ซึ่งช่วยให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพในการให้บริการทางรังสีรักษาที่มีประสิทธิภาพสูง	
Mevion (ประเทศจีน)	การรักษาด้วยลำแสงโปรตอน proton therapy	เพื่อรักษามะเร็งแบบก้อน โดยใช้ลำอนุภาคโปรตอนพลังงานสูงฉายเจาะจงที่เนื้องอกอย่างแม่นยำด้วยวิธี Bragg peak ลดการทำลายเนื้อเยื่อปกติรอบข้างและอวัยวะสำคัญ นิยมใช้กับมะเร็งที่อยู่ใกล้โครงสร้างสำคัญ, มะเร็งในเด็ก, และกรณีที่ต้องการลดผลข้างเคียงจากการฉายรังสีแบบดั้งเดิม	

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMD Rise”) ได้เปลี่ยนชื่อจาก “เซนต์เมด” เป็น “เอสเอ็มดี ไรส์” เพื่อสะท้อนถึงวิสัยทัศน์และทิศทางการเติบโตขององค์กร ในการเปลี่ยนผ่านจากบริษัทผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการระบบนิเวศด้านสุขภาพแบบครบวงจร (Healthcare Ecosystem Provider) ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจด้านสุขภาพมาตลอดระยะเวลากว่า 27 ปี โดยบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเฉพาะทางรวมถึงเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์แบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกเทคโนโลยี การจัดหา การติดตั้ง การบำรุงรักษา ไปจนถึงการให้บริการหลังการขาย โดยดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดตามมาตรฐาน ISO และมีเครือข่ายพันธมิตรผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกมากกว่า 30 ราย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ระดับโลก โดยขับเคลื่อนองค์กรผ่านสถาปัตยกรรมแบบ Dual-Engine และระบบนิเวศสุขภาพแบบ Multi-S Curve ซึ่งประกอบด้วย Engine 1 (Stability Engine) ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานแกนหลักถือหุ้น 100% ทำหน้าที่กำกับทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ควบคุมมาตรฐานด้านข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รักษาองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาระยะยาว และเป็นศูนย์รวมมาตรฐานบริการและวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่ SMD Genesis และ SMD Connex และ Engine 2 (Growth Acceleration Engine) ที่เป็นบริษัทย่อยออกแบบมาเพื่อการเติบโตแบบ Multi-S Curve รองรับการลงทุนจากนักลงทุนสถาบัน (VC และ PE) โดยบริษัทแม่ไม่มีภาระลงทุนซ้ำซ้อน และความเสี่ยงจำกัดตามโครงสร้างของบริษัทลูก ได้แก่ SMD Sappaya, SMDi, SMD Pharmatics, SMD Robotic Surgery และ SMD Endoverse โดยปัจจุบันมีบริษัทย่อยในเครือจำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท และในบริบทของทิศทางอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มูลค่าสูงของประเทศไทย บริษัทได้ริเริ่มเปลี่ยนผ่านสู่ระบบนิเวศการแพทย์แบบต้นทุนปฏิบัติการ (OpEx-Based Medical Ecosystem) ผ่านรูปแบบ Rental และ Revenue Sharing แทนการจำหน่ายแบบ ครั้งเดียว ซึ่งช่วยให้โรงพยาบาลทุกระดับสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ชั้นสูงได้โดยไม่มีภาระเงินลงทุนก้อนใหญ่ เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณ สามารถคาดการณ์ค่าใช้จ่ายรายเดือนได้อย่างแน่นอน ไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนค่าซ่อมแซม และได้รับการปรับปรุงมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯได้เปิดตัว 4 แพลตฟอร์มเชิงระบบ “as a Service” เพื่อปฏิวัติโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพของไทย ครอบคลุมตั้งแต่ระดับอาคารจนถึงเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ป่วยวิกฤต ได้แก่ SMD ccBaaS Platform (Critical Care Building-as-a-Service) สำหรับอาคารผู้ป่วยเวชบำบัดวิกฤตครบวงจร, SMD ICUaaS Platform (ICU-as-a-Service) ห้องไอซียูมาตรฐานใหม่, SMD ORaaS Platform (Operating Room-as-a-Service) ห้องผ่าตัดมาตรฐานใหม่ และ SMD DaaS Platform (Device-as-a-Service) เครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ป่วยวิกฤตครบวงจร โดยการเปลี่ยนผ่านสู่โมเดลดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) ที่มั่นคงเพื่อลดการพึ่งพารายได้จากการขายแบบครั้งเดียว และวางรากฐานการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยแต่ละบริษัทฯ มีบทบาทและขอบเขตธุรกิจที่ชัดเจน ดังนี้

1. บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยดำเนินธุรกิจให้บริการทางการแพทย์เฉพาะทาง (Medical Service) เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพของประชาชนในยุคปัจจุบัน ซึ่งให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันด้านสุขภาพที่ผสานองค์ความรู้ทางการแพทย์ เทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่ และแนวคิดด้านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อสนับสนุนให้ผู้รับบริการสามารถดูแลสุขภาพเชิงรุก ลดความเสี่ยงของการเกิดโรค และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทได้นำแนวคิดเชิงกลยุทธ์ **"10S"** มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและให้บริการด้านสุขภาพ เพื่อครอบคลุมมิติสำคัญของสุขภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสุขภาพระดับโลก ประกอบด้วย

1. Sleep เพิ่มคุณภาพการนอนหลับและฟื้นฟูร่างกายอย่างสมบูรณ์
2. Sex ส่งเสริมสมดุลฮอร์โมนและสมรรถภาพโดยรวมทั้งชายและหญิง
3. Stress ดูแลระบบประสาทอัตโนมัติ ลดความเครียดเรื้อรังสำหรับกลุ่มทำงานหนัก
4. Syndrome ป้องกันและจัดการ Metabolic Syndrome เช่น ไขมันสูง น้ำหนักเกิน และภาวะดื้ออินซูลิน
5. Slim ควบคุมน้ำหนักและลดไขมันอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางเฉพาะบุคคล
6. Skin ดูแลสุขภาพผิวและชะลอความเสื่อมของผิวจากมุมมอง Anti-aging
7. Sport & Stamina เพิ่มพลังงาน ความทนทาน และฟื้นฟูสมรรถนะทางกายสำหรับทุกช่วงวัย
8. Sarcopenia ป้องกันและชะลอภาวะมวลกล้ามเนื้อลดลงตามอายุ
9. Samadhi พัฒนาสมาธิ การโฟกัส และประสิทธิภาพของสมอง
10. Social ส่งเสริมความสัมพันธ์และกิจกรรมสุขภาพร่วมกันในชุมชนสมาชิก

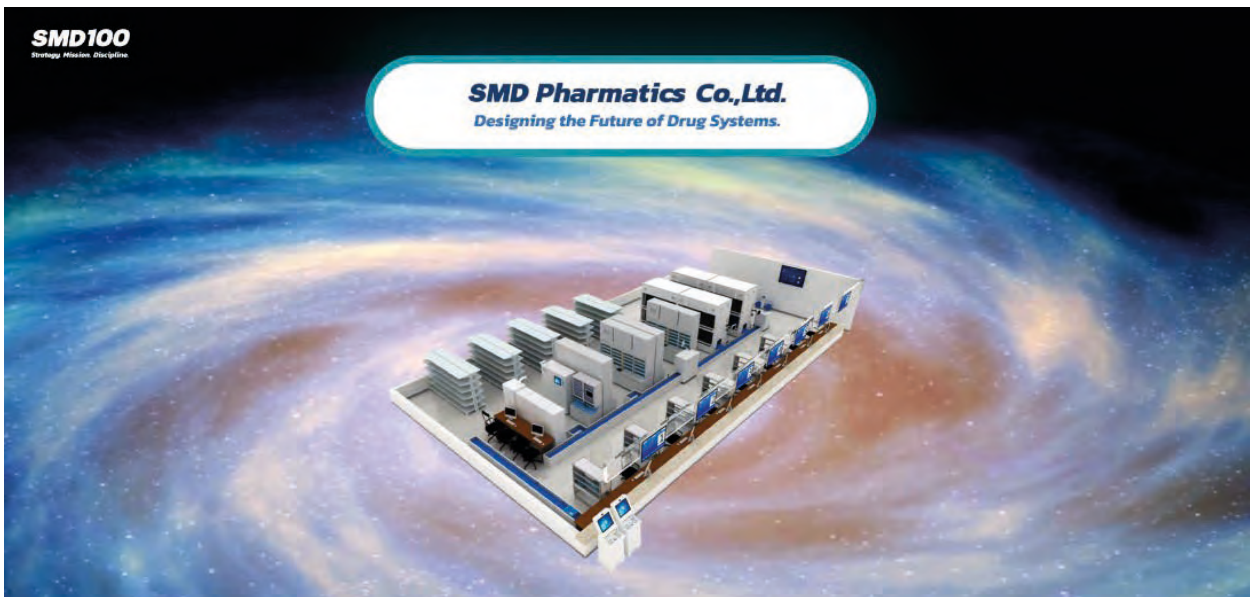
หนึ่งในธุรกิจหลักที่สำคัญของบริษัท คือการพัฒนาและดำเนินการ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) ร่วมกับโรงพยาบาลชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้รูปแบบ Revenue Sharing โดยศูนย์ตรวจการนอนหลับของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก American Accreditation Commission International (AACI) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มศูนย์ตรวจการนอนหลับแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine Products) ซึ่งครอบคลุมเครื่องช่วยหายใจขณะหลับประเภท CPAP (Continuous Positive Airway Pressure) และ BiPAP (Bilevel Positive Airway Pressure) สำหรับผู้ป่วยโรคนอนกรนและภาวะหยุดหายใจขณะหลับ รวมถึงเครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องครบวงจร ซึ่งครอบคลุมการจัดจำหน่ายและติดตั้งเครื่องมือแพทย์เวชศาสตร์การนอนหลับ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2. บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจเฉพาะทางด้านรังสีวินิจฉัย (Diagnostic Radiology) และรังสีรักษา (Radiotherapy) ครอบคลุมทั้งการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ขั้นสูงและการร่วมลงทุนพัฒนาศูนย์รักษามะเร็งร่วมกับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศไทย โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูงที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถด้านการแพทย์ของประเทศ ควบคู่กับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Advancing Thailand's Medical Capabilities While Ensuring Sustainable Business Growth) โดยความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในปัจจุบัน คือการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อร่วมพัฒนาศูนย์บำบัดมะเร็งด้วยเทคโนโลยี Proton Therapy ซึ่งเป็นนวัตกรรมการรักษามะเร็งที่มีความแม่นยำสูง สามารถกำหนดตำแหน่งการฉายรังสีได้อย่างแม่นยำ ลดผลข้างเคียงต่อเนื้อเยื่อข้างเคียง และมีความเหมาะสมเป็นพิเศษสำหรับการรักษามะเร็งในตำแหน่งสำคัญและผู้ป่วยเด็ก ทำให้ผู้ป่วยมะเร็งในประเทศไทยสามารถเข้าถึงการรักษาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในระดับสากลได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการลงทุนในโครงการดังกล่าวสะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในรูปแบบ Financial Returns with Social Impact กล่าวคือ เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่สร้างทั้งผลตอบแทนทางธุรกิจที่มั่นคงและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ด้วยการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการรักษาโรคมะเร็งในประเทศไทยให้ทัดเทียมระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่ม SMD Rise ในการเป็นผู้ให้บริการระบบนิเวศด้านสุขภาพแบบครบวงจร

3. บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์คุณภาพสูงและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของโรงพยาบาลและสถานพยาบาลทั่วประเทศ โดยธุรกิจหลักของบริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด มุ่งเน้นการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์สำหรับการดูแลรักษาผู้ป่วยในระดับวิกฤต ครอบคลุมตั้งแต่เครื่องมือสำหรับใช้ในรถพยาบาล (Ambulance), ห้องฉุกเฉิน (Emergency Room), ห้องผู้ป่วยหนัก (ICU), ห้องดูแลผู้ป่วยวิกฤตหัวใจ (CCU), ห้องตรวจผู้ป่วยนอก (OPD), ห้องผู้ป่วยใน (IPD), ศูนย์โรคหัวใจ (Cardiac Center) และห้องผ่าตัด (Operating Room) ซึ่งสอดคล้องกับแพลตฟอร์ม SMD ccBaaS, SMD ICUaaS และ SMD ORaaS ของกลุ่มบริษัท นอกจากการเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากแบรนด์ชั้นนำระดับโลกแล้ว บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด ยังให้บริการให้คำปรึกษาและสนับสนุนด้านเทคนิค รวมถึงบริการหลังการขายอย่างครบวงจร เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ในการรักษาผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดตามมาตรฐาน ISO และมีเครือข่ายกับผู้ผลิตระดับโลกที่แข็งแกร่ง ทำให้บริษัทมีความพร้อมในการเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้ของโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานด้านสาธารณสุข เพื่อร่วมยกระดับคุณภาพการรักษาและการให้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทยอย่างยั่งยืน

4. บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มุ่งเน้นการเชื่อมโยงเทคโนโลยีทางการแพทย์เข้ากับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของโรงพยาบาล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดูแลผู้ป่วยและการบริหารจัดการข้อมูลทางการแพทย์อย่างครบวงจร บริษัทดูแลผลิตภัณฑ์และบริการใน 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ Cardiovascular Product Portfolio ซึ่งประกอบด้วยเครื่องมือแพทย์สำหรับการตรวจวินิจฉัยและติดตามการทำงานของระบบหัวใจและหลอดเลือด เช่น เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และ Clinical Information Portfolio ซึ่งครอบคลุมระบบ Clinical Information System (CIS) ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลจากอุปกรณ์ทางการแพทย์เข้าสู่ระบบดิจิทัลของโรงพยาบาล ช่วยลดความผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูลด้วยมือ เพิ่มความแม่นยำในการวินิจฉัย และสนับสนุนการตัดสินใจทางคลินิกของแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจผ่านโมเดลการขาย การเช่า เพื่อให้โรงพยาบาลสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการในแต่ละบริบท

5. บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ระบบจ่ายยาอัตโนมัติ (Pharmacy Automation System) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความปลอดภัยในกระบวนการจัดการยาของสถานพยาบาล โดยระบบจ่ายยาอัตโนมัติที่บริษัทจัดจำหน่ายช่วยให้โรงพยาบาลสามารถบริหารจัดการยาได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ โดยลดความผิดพลาดจากกระบวนการทำงานของมนุษย์ (Human Error) เพิ่มความถูกต้องในการจ่ายยา ลดระยะเวลารอคอยของผู้ป่วย และช่วยให้เภสัชกรสามารถมุ่งเน้นงานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพได้มากยิ่งขึ้น บริษัทให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการออกแบบระบบ การติดตั้ง การฝึกอบรมบุคลากร ไปจนถึงการบำรุงรักษาและสนับสนุนทางเทคนิคหลังการติดตั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าสามารถใช้งานระบบได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุดในระยะยาว



6. บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์และเทคโนโลยีด้านการผ่าตัดโดยระบบหุ่นยนต์ (Robotic Surgery) ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางการแพทย์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในระดับโลก โดยเทคโนโลยีการผ่าตัดด้วยระบบหุ่นยนต์ช่วยให้แพทย์สามารถผ่าตัดได้อย่างแม่นยำสูง ลดการบาดเจ็บต่อเนื้อเยื่อข้างเคียง ลดการสูญเสียเลือดระหว่างการผ่าตัด และช่วยให้ผู้ป่วยฟื้นตัวได้เร็วขึ้น เมื่อเทียบกับการผ่าตัดแบบเปิดแผลแบบดั้งเดิม จึงเป็นที่ต้องการอย่างสูงในโรงพยาบาลชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชนที่มุ่งยกระดับมาตรฐานการรักษาให้ทัดเทียมระดับสากล

7. บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับ เครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ (Endoscopy) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของโรงพยาบาลและสถานพยาบาลที่มุ่งยกระดับมาตรฐานการตรวจวินิจฉัยและการรักษาโรคด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเทคโนโลยี Endoscopy เป็นการตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคผ่านกล้องส่องตรวจขนาดเล็กที่สอดเข้าสู่ร่างกาย ครอบคลุมการตรวจระบบทางเดินอาหาร ระบบทางเดินหายใจ และอวัยวะภายในต่าง ๆ โดยไม่จำเป็นต้องผ่าตัดเปิดแผลขนาดใหญ่ ช่วยลดความเสี่ยงในการผ่าตัด ลดระยะเวลาพักฟื้น และเพิ่มความแม่นยำในการตรวจวินิจฉัยโรคในระยะเริ่มต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคมะเร็งในระบบทางเดินอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในโรคที่พบบ่อยและเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย

1.2.1 โครงสร้างรายได้

1. โครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทรายได้

รายได้ของบริษัทจำแนกออกเป็น 2 ลักษณะหลัก ได้แก่

1.1) รายได้จากการขาย ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาล สถานพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป

1.2) รายได้จากการบริการ ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากบริการซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Maintenance Service) รายได้จากบริการให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รายได้จากบริการตรวจการนอนหลับ (Sleep Test Service) และรายได้จากการแบ่งปันรายได้ (Revenue Sharing)

โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทรายได้ สำหรับปี 2566 - 2568 มีดังนี้

รายได้จำแนกตามประเภทรายได้	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	789.49	94.68	752.33	93.67	838.79	90.90
2. รายได้จากการบริการ	37.86	4.54	40.85	5.08	71.39	7.74
รวมรายได้จากการขายและบริการ	**827.35**	**99.22**	**793.18**	**98.75**	**910.18**	**98.64**
รายได้อื่น[1/]	6.49	0.78	10.01	1.25	12.52	1.36
รายได้รวม	**833.84**	**100.00**	**803.19**	**100.00**	**922.70**	**100.00**

หมายเหตุ:
[1/] รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากบริการซ่อมบำรุง รายได้จากบริการให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และรายได้จากการให้บริการตรวจการนอนหลับ และรายได้จากการแบ่งปันรายได้ (Revenue Sharing)
[2/] รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ

2. โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า

โครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า สำหรับปี 2566 - 2568 มีดังนี้

รายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care)	390.72	49.49	356.38	47.37	288.86	34.44
2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine)	235.66	29.85	246.03	32.70	314.94	37.55
3. กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology)	104.55	13.24	89.87	11.94	79.30	9.45
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device)	40.88	5.18	29.70	3.95	30.03	3.58
5. กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital)	17.68 - -	2.24 - -	25.93 4.42 -	3.45 0.59 -	31.63	3.77
6. กลุ่มบริการสุขภาพ (Wellness)					25.35	3.02
7. กลุ่มรังสีวิทยา (Radiology)					68.68	8.19
รวมรายได้จากการขาย	**789.49**	**100.00**	**752.33**	**100.00**	**838.79**	**100.00**

3. โครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มประเภทลูกค้า สำหรับปี 2566 - 2568 มีดังนี้

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	352.24	42.58	378.18	47.68	360.24	39.58
2. มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์	91.94	11.11	127.13	16.03	239.09	26.27
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล	**444.18**	**53.69**	**505.31**	**63.71**	**599.33**	**65.85**
3 นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป[1/]	205.71	24.86	157.33	19.83	194.11	21.33
4. โรงพยาบาลเอกชน	78.74	9.52	93.40	11.78	121.34	13.33
5. กลุ่มอื่นๆ[2/]	98.72	11.93	37.14	4.68	(4.60)	(0.51)
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน	**383.17**	**46.31**	**287.87**	**36.29**	**310.85**	**34.15**
รวมรายได้จากการขายและบริการ	**827.35**	**100.00**	**793.18**	**100.00**	**910.18**	**100.00**

หมายเหตุ:
[1/] นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป ได้แก่ บุคคลทั่วไป และบริษัทเอกชนต่างๆ (ไม่รวมคลินิก) ที่ต้องการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้งานเอง เพื่อบริจาค เป็นต้น

[2/] กลุ่มอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายรายย่อย

1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท สามารถจำแนกตามประเภทของรายได้ ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยนำเข้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกมากกว่า 30 ราย ทั้งนี้ สามารถจำแนกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่ายออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

1.1 **กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับการดูแลผู้ป่วยในหออภิบาลผู้ป่วยหนักและห้องฉุกเฉิน ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่สนับสนุนแพลตฟอร์ม SMD ccBaaS และ SMD ICUaaS ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมเครื่องมือสำคัญ ได้แก่ เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้า เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ เครื่องสั่นปอดความถี่สูงระบบอัตโนมัติ กล้องส่องหลอดลมเพื่อใส่ท่อช่วยหายใจระบบวีดีทัศน์ เครื่องวัดปริมาณเลือดที่ออกจากหัวใจด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง และเครื่องฟอกอากาศบริสุทธิ์ระดับ ISO 1 เป็นต้น

1.2 **กลุ่มสินค้าด้านการนอนหลับ (Sleep Medicine Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับการตรวจวินิจฉัยและรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาด้านการหายใจและการนอนหลับ สอดคล้องกับธุรกิจ Sleep Center ของบริษัทและบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย) ครอบคลุมเครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจ CPAP สำหรับผู้ป่วยโรคนอนกรนและภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Obstructive Sleep Apnea) และเครื่องช่วยหายใจแรงดันบวกสองระดับ (BiPAP) เป็นต้น

1.3 กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยา (Cardiology Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์สำหรับการตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติของระบบหัวใจและหลอดเลือด ซึ่งสอดคล้องกับ Cardiovascular Product Portfolio ของบริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด ครอบคลุมเครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด เครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมง เครื่องวัดอัตราการไหลของเลือดในเส้นเลือดขณะผ่าตัดหัวใจ เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจขณะออกกำลังกายแบบไร้สายพร้อมชุดออกกำลังกายเพื่อการฟื้นฟูหัวใจ เครื่องวัด ความดันโลหิตอัตโนมัติ (NIBP) และเครื่องตรวจวัดสมรรถภาพการทำงานของปอดพร้อมตู้วัดปริมาตรความจุปอด เป็นต้น

1.4 กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์พื้นฐานสำหรับการใช้งานทั่วไปในสถานพยาบาล ครอบคลุมโคมไฟผ่าตัด เตียงผ่าตัด โคมไฟทำหัตถการขนาดเล็ก เครื่องส่องตรวจตา หู คอ จมูก ชุดใส่ท่อช่วยหายใจ เตียงผู้ป่วย รถเข็นทางการแพทย์ รถเข็นกู้ชีพผู้ป่วยฉุกเฉิน และหัวตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงแบบพกพาชนิดไร้สาย (Wireless Ultrasound) เป็นต้น ซึ่งตอบสนองความต้องการของโรงพยาบาลและสถานพยาบาลทุกระดับทั่วประเทศ

1.5 กลุ่มสินค้าสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์และระบบเทคโนโลยีที่ช่วยยกระดับโรงพยาบาลสู่ความเป็น Smart Hospital โดยอำนวยความสะดวกให้บุคลากรทางการแพทย์ปฏิบัติงานได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ลดการบันทึกข้อมูลด้วยกระดาษ (Paperless) และรองรับการเชื่อมต่อข้อมูลเข้ากับระบบ Hospital Information System (HIS) และระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ ครอบคลุมเครื่องวิเคราะห์ดัชนีมวลกาย เครื่องวัดความดันโลหิตพร้อมวัดปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือดและอัตราการเต้นของชีพจร และรถเข็นทางการแพทย์ชนิดเคลื่อนย้ายเข้าหาผู้ป่วยได้ เป็นต้น

1.6 กลุ่มสินค้าด้านบริการสุขภาพ (Wellness Medicine Products) เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและการฟื้นฟูร่างกาย สอดคล้องกับกลยุทธ์ “10S” ของบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด และแนวโน้มการเติบโตของตลาด Wellness ระดับโลก ครอบคลุมเครื่องสร้างออกซิเจนความดันสูง (Hyperbaric Oxygen) ทั้งชนิดที่นั่งเดียวและชนิดแคปซูล เครื่องนวดกระตุ้นการทำงานของหัวใจ เครื่องวัดองค์ประกอบของร่างกาย (Body Composition Analyzer) และเครื่องบริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน เป็นต้น

1.7 กลุ่มสินค้าด้านรังสีวิทยา (Imaging Products)

กลุ่มสินค้าด้านรังสีวิทยาประกอบด้วยเครื่องมือแพทย์ขั้นสูงสำหรับการวินิจฉัยโรคด้วยภาพและเวชศาสตร์นิวเคลียร์ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT Computed Tomography) เครื่องตรวจวินิจฉัยด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (MRI - Magnetic Resonance Imaging) และเครื่องถ่ายภาพรวมกับเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (PET/CT) เป็นต้น

รายได้จากการบริการ

นอกจากการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แล้ว บริษัทฯ ยังให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ประกอบด้วย 4 ประเภทบริการหลัก ดังนี้

2.1 การบริการตรวจการนอนหลับ (Sleep Test Service)

บริษัทให้บริการตรวจการนอนหลับในรูปแบบสัญญาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public Private Partnership: PPP) โดยบริษัทรับผิดชอบการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย รวมถึงการจัดหาเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจการนอนหลับ (Sleep Technician) หรือตามที่ตกลงกัน ในขณะที่โรงพยาบาลทำหน้าที่จัดสรรพื้นที่และส่งต่อผู้ป่วยที่มีข้อบ่งชี้เข้ารับการตรวจ บริษัทจะดำเนินการตรวจวินิจฉัย บันทึกผลและส่งผลการตรวจให้โรงพยาบาลเพื่อวางแผนการรักษาต่อไป ทั้งนี้ รูปแบบการแบ่งรายได้และเงื่อนไขความร่วมมืออาจแตกต่างกันตามแต่ละสัญญา โดยโมเดลดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่าย กล่าวคือ โรงพยาบาลสามารถขยายศักยภาพการให้บริการได้โดยไม่ต้องแบกรับภาระการลงทุนเอง ขณะที่บริษัทสามารถขยายการให้บริการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยปัจจุบันตลาดบริการตรวจการนอนหลับในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ได้แก่ การที่พระราชบัญญัติประกันสังคมครอบคลุมการรักษาผู้ป่วยโรคหยุดหายใจขณะหลับด้วยเครื่อง CPAP และการที่สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) อนุมัติให้เบิกค่าตรวจการนอนหลับและค่าเครื่องช่วยหายใจ CPAP ได้ ส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการรักษาได้มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญครอบคลุมผู้ประกันตนกว่า 11 ล้านคน และผู้มีสิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าไม่น้อยกว่า 47 ล้านคน ซึ่งในปี 2569 บริษัทจะมุ่งขยายเครือข่ายศูนย์ตรวจการนอนหลับไปยังคณะแพทยศาสตร์และโรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัยทั่วภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนในทุกภูมิภาคสามารถเข้าถึงบริการตรวจวินิจฉัยและรักษาภาวะผิดปกติขณะนอนหลับได้อย่างทั่วถึง โดยดำเนินการในรูปแบบ PPP (Public Private Partnership) ร่วมกับโรงเรียนแพทย์และโรงพยาบาลจังหวัดขนาดใหญ่ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีสิทธิการรักษาพยาบาล ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม และผู้มีสิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

ปัจจุบันบริษัทดำเนินการศูนย์ตรวจการนอนหลับที่เปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้น 6 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ตรวจการนอนหลับศิริราชกาญจนา (คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล) ศูนย์ตรวจการนอนหลับคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี ศูนย์ตรวจการนอนหลับ SMDX KIN-ORIGIN Sleep ศูนย์ตรวจการนอนหลับ THAM Sleep Center (ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์) ศูนย์ตรวจการนอนหลับโรงพยาบาลบางพลี และศูนย์ตรวจการนอนหลับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายการให้บริการอีก 2 แห่งภายในไตรมาส 2 ของปี 2569 ได้แก่ ศูนย์ตรวจการนอนหลับคณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 12 เตียง และศูนย์ตรวจการนอนหลับโรงพยาบาลวลัยลักษณ์ จำนวน 5 เตียง เพื่อขยายการเข้าถึงบริการตรวจการนอนหลับที่ได้มาตรฐานระดับสากลให้ครอบคลุมประชาชนในทุกภูมิภาคอย่างทั่วถึง ทั้งนี้ รายละเอียดของศูนย์ตรวจการนอนหลับที่บริษัทให้บริการอยู่ในปัจจุบันมีดังนี้

1. ศูนย์ตรวจการนอนหลับศิริราชกาญจนา คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ศูนย์การแพทย์กาญนาภิเษก มหาวิทยาลัยมหิดล

ดำเนินการภายใต้โครงการร่วมทุนระหว่างคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้สัญญาร่วมทุนระยะเวลา 8 ปี โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 รองรับการตรวจการนอนหลับ 4 เตียงต่อคืน ศูนย์ฯ ให้บริการตรวจวิเคราะห์และวินิจฉัยความผิดปกติด้านการนอนหลับอย่างครบวงจร รวมถึงบริการให้คำปรึกษาและแนะนำการใช้เครื่องอัดอากาศแรงดันบวก (CPAP) สำหรับผู้ป่วยภาวะหยุดหายใจขณะหลับจากการอุดกั้น (Obstructive Sleep Apnea: OSA) ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นศูนย์ตรวจการนอนหลับครบวงจรที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างสุขภาพการนอนและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน” โดยมีพันธกิจหลัก 4 ประการ ได้แก่ การให้บริการตรวจวินิจฉัยและรักษาด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ด้านเวชศาสตร์การนอนหลับอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมด้านสุขภาพการนอนหลับ และการสร้างความตระหนักรู้แก่สังคมถึงความสำคัญของการนอนหลับที่มีคุณภาพ

ทั้งนี้ ศูนย์ตรวจการนอนหลับศิริราชกาญจนาได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก American Accreditation Commission International (AACI) เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์ที่ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัย ประสิทธิภาพการรักษา และสุขภาวะโดยรวมของผู้รับบริการตามมาตรฐานระดับโลก (World-Class Standard)

2. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab Center) คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี

ดำเนินการภายใต้สัญญาจ้างเหมาบริการระยะเวลา 3 ปี ระหว่างโรงพยาบาลรามาธิบดีและบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566 รองรับการตรวจการนอนหลับ 4 เตียงต่อคืนศูนย์ฯ ให้บริการตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคด้านการนอนหลับอย่างครบวงจร ครอบคลุมความผิดปกติด้านการนอนหลับที่หลากหลายชนิด รวมถึงทำหน้าที่เป็นศูนย์รับปรึกษาและรับส่งต่อผู้ป่วยที่มีปัญหาซับซ้อนระดับตติยภูมิ (Tertiary Care) ด้วยมาตรฐานวิชาชีพที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคเอเชีย

3. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดีเอกซ์ คิน-ออริจิ้น

ตามสัญญาความร่วมมือระหว่างโรงพยาบาลคิน-ออริจิ้น (Kin-Origin Hospital) และบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ โดยมุ่งให้บริการตรวจวินิจฉัยภาวะการนอนหลับในรูปแบบ Turnkey Solution อย่างครบวงจร เพื่อเสริมสร้างสุขภาพการนอนและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้รับบริการอย่างสมดุลและยั่งยืน ศูนย์ฯ ให้บริการโดยทีมแพทย์เฉพาะทางด้านโรคการนอนหลับ พร้อมอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการตรวจการนอนหลับแบบ Full Sleep Test (PSG Type I) จำนวน 8 เตียง โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดทั้งคืน ศูนย์ฯ ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศด้านสุขภาพการนอนในอาเซียน ด้วยนวัตกรรมล้ำสมัยและมาตรฐานระดับสากล” และได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก American Accreditation Commission International (AACI) เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2568 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ที่ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัย คุณภาพการรักษา และสุขภาวะโดยรวมของผู้รับบริการตามมาตรฐานระดับโลก (World-Class Standard)

4. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่ ณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี ดำเนินการภายใต้สัญญาความร่วมมือระยะเวลา 5 ปี โดยบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 โดยศูนย์ฯ ให้บริการตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติขณะนอนหลับอย่าง

ครบวงจร โดยบริษัทได้เข้าติดตั้งเครื่องตรวจความผิดปกติขณะนอนหลับจำนวน 11 เตียง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจวินิจฉัยและรองรับความต้องการของผู้ป่วยได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ศูนย์ฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก American Accreditation Commission International (AACI) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2568 และได้รับรางวัลการรับรองระดับดีเยี่ยม (High Reliability Degree) จากองค์กรรับรองมาตรฐานด้านสุขภาพนานาชาติ AACI America โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นใน 3 ด้าน ได้แก่ การรักษาคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาและนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงบวก และการได้รับคะแนนประเมินรวมในระดับสูง โดยปัจจุบันมีเพียง 16 องค์กรจาก 160 องค์กรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ได้รับรางวัลดังกล่าว และ THAMC Sleep Lab Center เป็นศูนย์ตรวจการนอนหลับผู้ป่วยนอกแห่งเดียวในภูมิภาคที่ได้รับการรับรองในระดับดีเยี่ยมนับเป็นการยืนยันคุณภาพการให้บริการในระดับสากล และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับมาตรฐานการดูแลผู้ป่วยด้านการนอนหลับให้เทียบเท่าระดับโลก

5. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ โรงพยาบาลบางพลี จ.สมุทรปราการ

ศูนย์การนอนหลับโรงพยาบาลบางพลี ตั้งอยู่จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2568 รองรับการตรวจการนอนหลับ 4 เตียง พร้อมระบบวินิจฉัยและรักษาภาวะหยุดหายใจขณะหลับจากการอุดกั้น (Obstructive Sleep Apnea: OSA) แบบครบวงจร โดยศูนย์ฯ มุ่งยกระดับคุณภาพการวินิจฉัยและการดูแลผู้ป่วยที่มีปัญหาการนอนหลับและภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Obstructive Sleep Apnea: OSA) ให้ได้มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ โรงพยาบาลบางพลี จ.สมุทรปราการ ได้ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Accredit Sleep Center) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568 ของสมาคมโรคนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ (Sleep Apnea Association)

6. ศูนย์ตรวจการนอนหลับ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า

บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ร่วมกับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า เปิดให้บริการตรวจการนอนหลับแบบครบวงจร รองรับการตรวจการนอนหลับ 4 เตียง พร้อมระบบวินิจฉัยและรักษาภาวะหยุดหายใจขณะหลับที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมตั้งแต่การคัดกรอง การตรวจวิเคราะห์ผล ไปจนถึงการติดตามรักษาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทาง Sleep Test แบบ Turnkey Solution เพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงบริการตรวจการนอนหลับที่สะดวก รวดเร็ว และเชื่อถือได้ โดยศูนย์ฯ มุ่งยกระดับคุณภาพการวินิจฉัยและการดูแลผู้ป่วยที่มีปัญหาการนอนหลับและภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Obstructive Sleep Apnea: OSA) ให้ได้มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า ได้ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพ ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Accredit Sleep Center) เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 ของสมาคมโรคนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ (Sleep Apnea Association)

2.2 การบริการซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Maintenance Service)

เป็นการให้บริการหลังการขายอย่างต่อเนื่องภายหลังสิ้นสุดระยะเวลารับประกันสินค้า เพื่อให้เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน และช่วยให้โรงพยาบาลสามารถบริหารจัดการต้นทุนการบำรุงรักษาได้อย่างเป็นระบบ

2.3 การบริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ปัจจุบันบริษัทให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์หลากหลายประเภท ได้แก่ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดัน เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและระบบไหลเวียนโลหิตชนิดกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้า เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ และเครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง เป็นต้น โดยสัญญาเช่าในปัจจุบันมีระยะเวลา 1 - 5 ปี ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ขยายฐานลูกค้าสู่โรงพยาบาลภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีสัญญากับโรงพยาบาลภาครัฐ ได้แก่ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า โรงพยาบาลลำปาง โรงพยาบาลนครพิงค์ โรงพยาบาลแม่สอด และโรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน เป็นต้น สำหรับแนวทางการให้บริการเช่าในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นการให้เช่าผ่านบริษัทในเครือ โดยเฉพาะเครื่องมือแพทย์ที่มีความซับซ้อนและมูลค่าสูง เช่น เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจและระบบไหลเวียนโลหิตระบบเทเลเมดิซีน เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง และเครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ โดยมีระยะเวลาเช่าประมาณ 3 - 5 ปี เพื่อให้เกิดความคุ้มทุนในการจัดสรรทรัพยากร ทั้งบุคลากรช่างและเครื่องสำรอง

บริษัทพิจารณาว่าโมเดลการให้เช่าดังกล่าวจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความผันผวนของรายได้จากการขาย สอดคล้องกับกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ OpEx-Based Medical Ecosystem ของกลุ่ม SMD Rise ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าให้ระยะเวลาสัญญาเช่าครอบคลุมอายุการใช้งานของเครื่องมือแพทย์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการได้รับเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วกลับคืน เนื่องจากตลาดรองของเครื่องมือแพทย์ใช้แล้วในประเทศไทยยังมีข้อจำกัด อย่างไรก็ตาม หากอายุสัญญาสั้นกว่าอายุการใช้งาน บริษัทอาจพิจารณาบริจาคเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวให้แก่โรงพยาบาลตามความเหมาะสม

2.4 การแบ่งปันรายได้ (Revenue Sharing)

บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย) ให้บริการในรูปแบบการแบ่งปันรายได้ (Revenue Sharing) สำหรับผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ด้านสุขภาพและ Wellness โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ ณ สถานประกอบการของคู่ค้า เช่น คลินิกและสถานบริการด้านสุขภาพ และรับรายได้จากการแบ่งสัดส่วนค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ใช้บริการตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการในรูปแบบดังกล่าว ได้แก่ เครื่องออกซิเจนความดันสูง (Hyperbaric Oxygen Therapy: HBOT) และเก้าอี้บริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน (Kegel Chair) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแนวโน้มตลาด Wellness ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งรูปแบบการแบ่งรายได้เป็นไปตามสัดส่วนที่คู่สัญญาตกลงร่วมกัน และอาจแตกต่างกันตามแต่ละสัญญา โมเดลดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของกลุ่ม SMD Rise ในการขยายธุรกิจสู่ระบบนิเวศด้านสุขภาพแบบครบวงจร โดยมุ่งสร้างรายได้ที่มีความสม่ำเสมอและยั่งยืน

1.3 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด (“SMG”) โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SMG ร่วมกับกลุ่มนักลงทุน จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล (คริติคอล แคร์) จำกัด (“SMD”) ขึ้นมาในปี 2554 เพื่อประกอบกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซนต์เมด จำกัด เมื่อปี 2560 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563

ในปี 2555 บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทเลเมดิซีน จำกัด (ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด (“SMC”) เพื่อดำเนินการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างรายกันกับ SMD และบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นมาอีกบริษัท ได้แก่ บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด (SMT) เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทในกลุ่ม

ในปี 2558 SMD ดำเนินการรวมธุรกิจกับ SMG เพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดย SMD รับโอนธุรกิจจาก SMG ซึ่งประกอบไปด้วยสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สินค้า สิทธิในการขายสินค้า แบรนด์ผู้ผลิต (โดยการแจ้งผู้ผลิตเพื่อเปลี่ยนชื่อคู่สัญญาจาก SMG เป็น SMD เมื่อถึงกำหนดอายุตามสัญญา) และพนักงาน โดย SMD ได้มีการให้สิทธิในการเพิ่มทุนเกินสิทธิที่ราคาพาร์แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งแรกเริ่มของบริษัททั้ง 4 ราย ได้แก่ นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับการรับโอนธุรกิจในครั้งนี้

ในปี 2560 บริษัทดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จาก บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด โดยรับโอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดของ SMC ซึ่งประกอบไปด้วย ที่ดินเปล่า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ซับซ้อน ซึ่งภายหลังในปี 2563 บริษัทได้เปลี่ยนการบันทึกบัญชีรายการดังกล่าวเป็นวิธีซื้อสินทรัพย์เพื่อให้สะท้อนธุรกรรมอย่างเหมาะสม

ในปี 2563 บริษัทและ SMG ได้ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจขึ้น โดย SMG ตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท รวมถึงตกลงจะไม่ให้ความช่วยเหลือใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้บุคคลใดๆ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563

ในปี 2564 บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) หรือ SMD จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564
บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด (SMT) จดทะเบียนบริษัทเนื่องจากหมดภาระผูกพันในส่วนของสัญญาซื้อขายกับลูกค้าโรงพยาบาล และบริษัทย่อยดังกล่าวได้หยุดการดำเนินธุรกิจแล้ว

ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด (SMG) เนื่องจากหยุดดำเนินธุรกิจ และได้รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่กรรมการทั้งจำนวน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด (SHE) เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและต่อยอดกับธุรกิจเดิม ขยายธุรกิจไปสู่ตลาดเครื่องมือแพทย์ให้เช่าซื้อ เช่าใช้ และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ ขยายธุรกิจเข้าสู่อุปกรณ์หรือเครื่องมือดูแลรักษาสุขภาพส่วนบุคคล แบบใช้ที่บ้าน และร่วมดำเนินธุรกิจสำหรับการดูแลรักษาสุขภาพต่างๆ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด (SMDI) เพื่อขยายธุรกิจไปสู่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด (SHE) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ เป็นบริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด (SMDX)

ในปี2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดีไรส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์สู่ผู้ให้บริการด้านสุขภาพครบวงจร (Healthcare Ecosystem Provider ตลอดจนถึงแสดงถึงแนวทางขององค์กรที่สอดคล้องกับค่านิยม RISE (Revolution, Imagination, SMART & Success, Entrepreneurial Mindset) ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งภายในองค์กร

ในปี 2568 บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด โดยมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจ Longevity & Wellness เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัทเอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

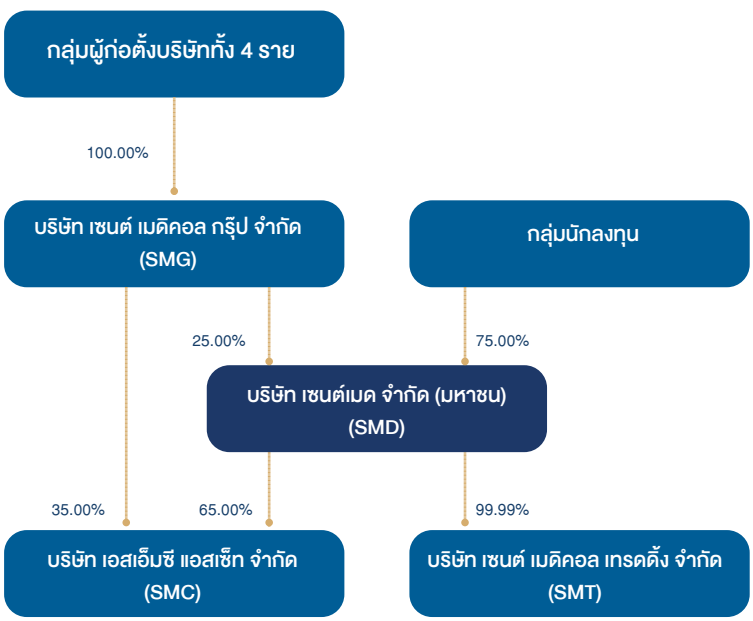
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจ Medical IT ในรูปแบบ Device as a Service (DaaS) และ Software as a Service (SaaS) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568

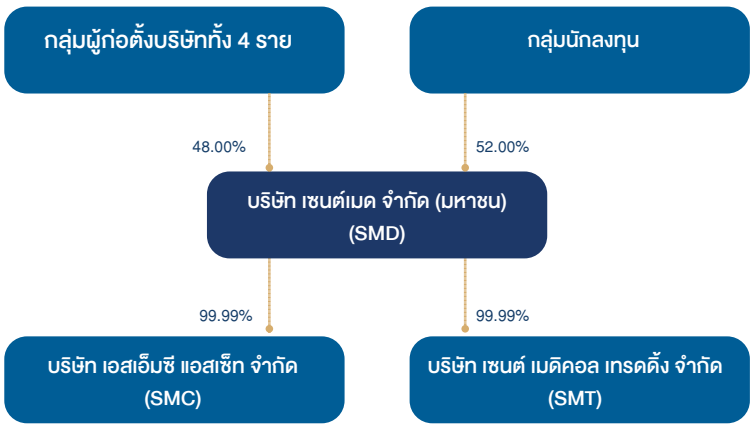
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง วันที่ 28 ตุลาคม 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในนามบริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิกส์ เซอร์เจอรี่ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือการให้บริหารด้านเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

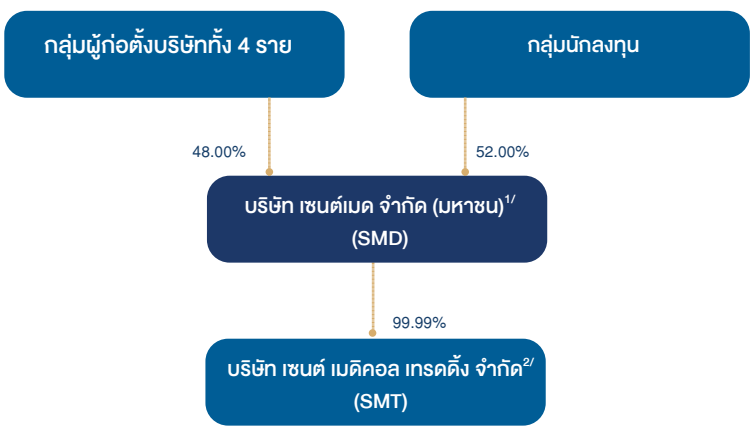
โครงสร้างธุรกิจก่อนปรับโครงสร้าง (ปี 2557)



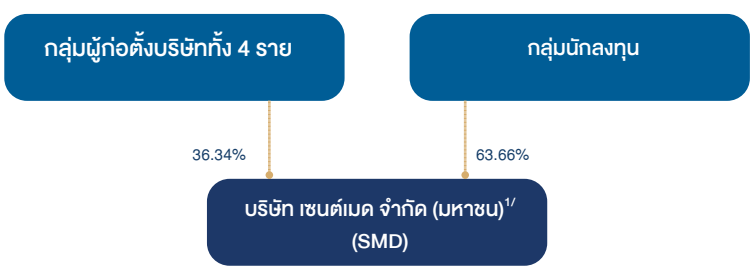
โครงสร้างธุรกิจภายหลังปรับโครงสร้าง (ปี 2558)



โครงสร้างธุรกิจ ณ ปี 2564 ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

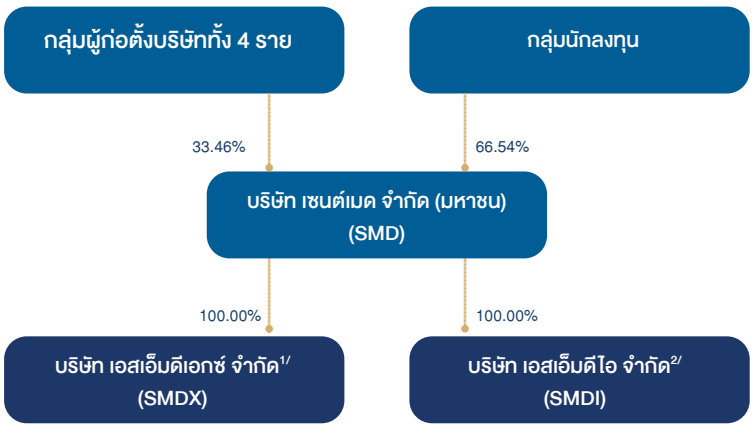


โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564



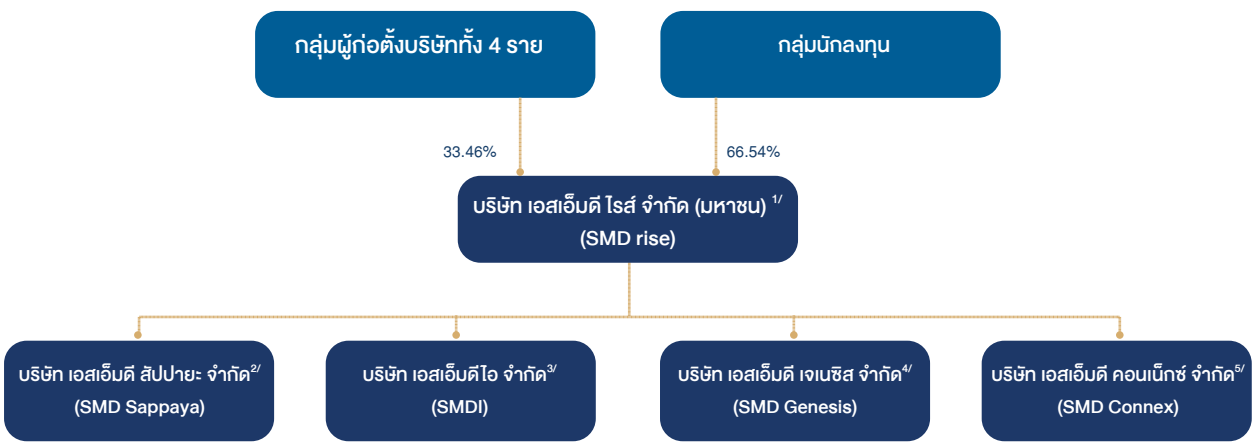
หมายเหตุ: 1/ SMD ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จาก SMC แล้ว
2/ SMT ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564

โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 28 มีนาคม 2567



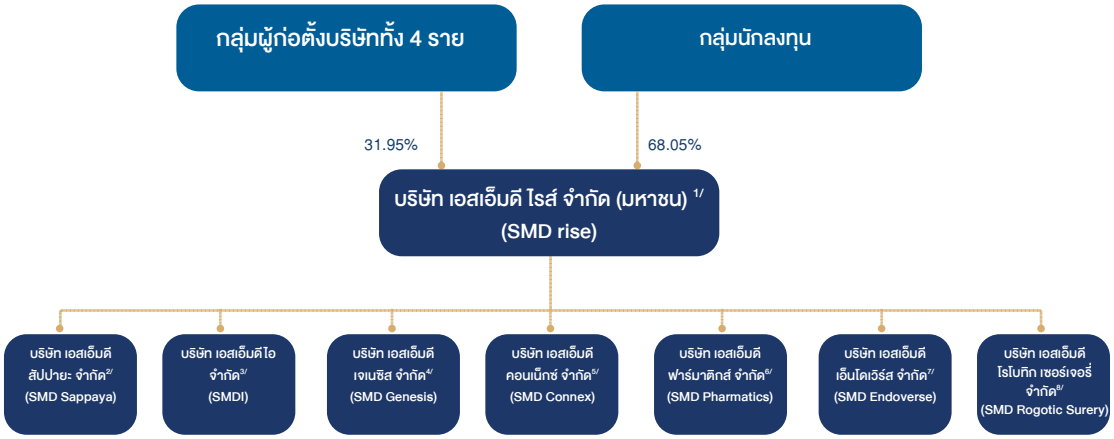
หมายเหตุ: 1/ SMDX ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567
2/ SMDI ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568



หมายเหตุ: 1/ SMD rise ดำเนินการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568
2/ SMD Sappaya ดำเนินการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และภายหลังได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568
3/ SMDI ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567
4/ SMD Genesis ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568
5/ SMD Connex ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งการจัดตั้งบริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คาดว่าจะแล้วเสร็จ พฤษภาคม 2568

โครงสร้างธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



หมายเหตุ: 1/ SMD rise ดำเนินการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568
2/ SMD Sappaya ดำเนินการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และภายหลังได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568
3/ SMDI ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567
4/ SMD Genesis ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568
5/ SMD Connex ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568
6/ SMD Pharmatics ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568
7/ SMD Endoverse ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568
8/ SMD Robotic Surgery ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

สรุปสถานะปัจจุบันของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท	อักษรย่อ	สถานะปัจจุบัน	แผนในอนาคต
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)	SMD100	ดำเนินกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2554 และดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสเอ็มดีไรส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568	บริษัทหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เดิมชื่อ (บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด และบริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด)	SMD Sappaya	ดำเนินกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ดำเนินการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และภายหลังได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568	ขยายธุรกิจให้บริการทางการแพทย์ศูนย์ตรวจการนอนหลับและตลาดเครื่องมือแพทย์ให้เช่าซื้อ เช่าใช้ และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ รวมถึงมุ่งเน้นธุรกิจ Longevity & Wellness
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	SMDI	ดำเนินกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567	ขยายธุรกิจไปสู่การจัดจำหน่ายและให้บริการทางการแพทย์ผลิตภัณฑ์ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
บริษัท เอสเอ็มดีเจเนซิส จำกัด	SMD Genesis	ดำเนินกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด	SMD Pharmatics	ดำเนินกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด	SMD Endoverse	ดำเนินกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568	ดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท	อักษรย่อ	สถานะปัจจุบัน	แผนในอนาคต
บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด	SMD Robotic Surgery	ดำเนินกิจการอยู่ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568	ดำเนินธุรกิจการนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือการให้บริหารด้านเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด	SMG	จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เซนต์ เมดิคอล จำกัด	SM	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 11 ธันวาคม 2557	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เอสเอ็มซี แอสเซ็ท จำกัด	SMC	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 30 กันยายน 2559	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด	SMT	จดทะเบียนเลิกบริษัท วันที่ 3 ธันวาคม 2564	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

รายละเอียดบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	16 กุมภาพันธ์ 2566
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ให้เช่าซื้อ เช่าใช้ เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ โดยมุ่งเน้นธุรกิจ Longevity & Wellness
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	28 มีนาคม 2567
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ต.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	4 กุมภาพันธ์ 2568
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ต.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	30 เมษายน 2568
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจ Medical IT ในรูปแบบ Device as a Service (DaaS) และ Software as a Service (SaaS)
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	9 ตุลาคม 2568
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	28 ตุลาคม 2568
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ต.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	10 พฤศจิกายน 2568
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ 1 ต.รัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจการนำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่าย เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้เช่าเครื่องมือแพทย์อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	SMD100 เป็นผู้ถือหุ้น 100% นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือนางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ SMD100
สถานะปัจจุบัน	ดำเนินกิจการอยู่

1.3.1 รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 112,341,908.50 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 224,683,817 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	**กลุ่มครอบครัววสุศุทธิกุลกานต์ (ผู้ก่อตั้ง)**	**34,323,500**	**15.28**
1.1	นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	12,394,300	5.52
1.2	นางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์	15,212,000	6.77
1.3	รวีโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	6,717,200	2.99
2	**กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์ (ผู้ก่อตั้ง)**	**37,385,500**	**16.64**
2.1	นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	23,267,000	10.36
2.2	นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	12,000,000	5.34
2.3	นายเจตจิรัธต์ บุญประสิทธิ์	2,118,500	0.94
3	**กลุ่มครอบครัวง่วนสำอางค์**	**23,503,332**	**10.46**
3.1	นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	11,900,006	5.30
3.2	นางสาวอภิชญา ง่วนบรรจง	11,575,326	5.15
3.3	นางสาวทัศนันท์ ง่วนบรรจง	28,000	0.01
4	**กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์**	**19,845,313**	**8.84**
4.1	นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	2,470,393	1.10
4.2	นายธวัชชัย เอนกวรกุล	11,000,000	4.90
4.3	นางสาวนุชนาถ ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	3,707,200	1.65
4.4	นางสุญาณี เชนยะวณิช	1,429,392	0.64
4.5	นางสาวชาลิสา เอนกวรกุล	751,100	0.33
4.6	นางสาวสายทิพย์ เบญจรัตนาภรณ์	174,728	0.08
4.7	นายกรวิช คุณวิเศษพงษ์	262,500	0.12
4.8	นางสาวศิริวรรณ ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	50,000	0.02
5	**บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (ซื้อหุ้นคืน)**	**16,980,500**	**7.56**
6	**นายธีรพจน์ จรูญศรี**	**4,212,600**	**1.87**
7	**กลุ่มครอบครัวมานิตย์**	**3,622,020**	**1.61**
7.1	นายวรศักดิ์ มานิตย์	2,101,570	0.94
7.2	นายมลฑล มานิตย์	1,492,750	0.66
7.3	นายสมเดช มานิตย์	7,700	0.00
7.4	นางสุมลทิพย์ มานิตย์	20,000	0.01
ลำดับ	**รายชื่อผู้ถือหุ้น**	**จำนวนหุ้น**	**ร้อยละ**
8	**บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด**	**3,330,334**	**1.48**
9	**นายวรพจน์ ดีจริยา**	**2,113,000**	**0.94**
10	**นายโชคชัย จารุศิริพิพัฒน์**	**2,322,000**	**1.03**
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	**77,045,718**	**34.29**
	รวม	**224,683,817**	**100.00**

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.3.2 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารข้อมูลประจำปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผู้บริหาร/กรรมการ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	วันที่ทำรายการ	วิธีการได้มา/จำหน่าย	วันที่รายงานต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์	จำนวนหุ้นที่รายงาน		
						ก่อน	ซื้อ/ขาย/โอน	หลัง
ดร.รมณ วสุศุทธิกุกานต์	ผู้บริหาร/กรรมการ	20,412,000	20/8/2568	โอน	21/10/2568	20,412,000	5,200,000	15,212,000
ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	ผู้บริหาร/กรรมการ	17,694,300	29/9/2568	โอน	2/10/2568	17,694,300	5,300,000	12,394,300

หมายเหตุ ในรอบปีที่ผ่านมา มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อคณะกรรมการบริษัทตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

1.3.3 ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

1.3.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.3.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี โดยบริษัทฯ จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามความเห็นสมควรหรือเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท โดยมติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการได้เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรสะสมควรพอที่จะจ่ายเงินปันผล โดยไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

1.4 การตลาดและการแข่งขัน

1.4.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัชั้นนำระดับโลกกว่า 30 ราย ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต โดยมีนโยบายมุ่งเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความปลอดภัย น่าเชื่อถือ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service Innovation)
   บริษัทมุ่งขยายเครือข่ายศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) ทั้งในรูปแบบการเปิดสาขาใหม่และการเพิ่มจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยในสาขาที่มีอยู่เดิม ควบคู่กับการขยายเครือข่ายบริการทางการแพทย์ในระดับภูมิภาค และการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางการแพทย์ในพื้นที่ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการและยกระดับคุณภาพการดูแลผู้ป่วยอย่างครอบคลุม
2. กลยุทธ์ขยายธุรกิจเครื่องมือแพทย์และเทคโนโลยี (Medical Technology Commercialization Strategy)
   บริษัทดำเนินการลงทุนในธุรกิจนำเข้า จำหน่าย และให้เช่าเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติ (Automated Dispensing Cabinet) แก่โรงพยาบาลทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการยาในสถานพยาบาล ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผู้ป่วย และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ในภาพรวม
3. การสร้างพันธมิตรและเครือข่าย (Strategic Partnerships)
   บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับโรงพยาบาล มหาวิทยาลัย บริษัทประกันสุขภาพ และพันธมิตรด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของโซลูชันและขยายโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ความสำเร็จจากโรงพยาบาลต้นแบบ (Reference Site) ชั้นนำ อาทิ ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นฐานในการขยายเครือข่ายสู่สถานพยาบาลอื่น ๆ เพื่อเร่งการเติบโตและสร้างความน่าเชื่อถือในตลาด
4. การบริหารจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management)
   บริษัทพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในอย่างครบวงจร ครอบคลุมระบบ CRM การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน ควบคู่กับการลงทุนพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรองรับการเติบโตในระยะยาว และยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ระดับสากล (AACI)

1.4.2 กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย โดยดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การจัดสัมมนาเชิงวิชาการ การฝึกอบรมการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการเข้าร่วมงานนิทรรศการเฉพาะทางด้านการแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงเป็นช่องทางในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล หากแต่ยังเปิดโอกาสให้บริษัทรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในรอบปีบัญชี 2568 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและงานแสดงสินค้าด้านการแพทย์ที่สำคัญหลายงาน ครอบคลุมการประชุมวิชาการในสาขาเวชศาสตร์การนอนหลับ อายุรศาสตร์ระบบทางเดินหายใจ ประสาทวิทยา โสต คอ นาสิก เวชศาสตร์ฉุกเฉิน การดูแลผู้ป่วยวิกฤตและรังสีรักษา ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค ตัวอย่างงานที่บริษัทเข้าร่วม ได้แก่

(1) งาน Siriraj International Sleep Surgery Workshop & Conference 2025
(2) งานประชุมวิชาการเขตสุขภาพที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2568
(3) งาน PMK Pulmonary & Critical Care Conference 2025
(4) งานประชุมวิชาการประจำปี 2568 สมาคมอุรเวช์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
(5) งานประชุมวิชาการประจำปี 2568 ครั้งที่ 65 สมาคมประสาทวิทยาแห่งประเทศไทย หัวข้อ Advance Diagnostic Investigation in Neurology
(6) งาน World Sleep Day 2025 “นอนดี ชีวีมีสุข”
(7) งาน World Sleep Day - ResMed Live Life in High Res
(8) งาน APPS-TPRC 2025
(9) งาน Ageing Thailand
(10) งานวันพยาบาลสากล 2568
(11) งาน NAPASS 2025 ณ ประเทศมาเลเซีย
(12) งาน Improving OSA Care in Thailand
(13) งานประชุมวิชาการสมาคมโรคนอนกรน ประจำปี 2568

(14) งานประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาสุขภาพและตรวจราชการ เขตสุขภาพที่ 6 ปีงบประมาณ 2568
(15) งานประชุมวิชาการราชวิทยาลัยโสต คอ นาสิกแพทย์แห่งประเทศไทย
(16) งาน Current Practice and Evidence-Based Management in Respiratory Care 2025
(17) งาน Critical Care Patient Transport - Cardiorespiratory Module: Enhancing Quality in Patient Management in Extreme Environments and Transport
(18) งานประชุมวิชาการ The Continuum of Care in Surgical & Trauma Patients 2025
(19) งานThe 11th CCEM: Chiang Mai Conference of Emergency Medicine 2025
(20) งาน Global Advancements
(21) งาน TMPS สมาคมนักฟิสิกส์การแพทย์ไทย
(22) งาน PSU Alumni สมาคมศิษย์เก่าคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
(23) งาน RCRT (24) งาน Chula Alumni สมาคมศิษย์เก่ารังสีเทคนิค โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สภากาชาดไทย (24) งานสมาคมรังสีรักษาและมะเร็งวิทยาแห่งประเทศไทย
(24) งาน Chula 10 Years รังสีเทคนิคจุฬาฯ (28) งาน AACRT
(25) งาน Chula Summer School in advanced
(26) งานสมาคมเวชศาสตร์นิวเคลียร์

การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารออนไลน์

นอกเหนือจากกิจกรรมทางวิชาการแล้ว บริษัทยังดำเนินกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างและตอบสนองต่อพฤติกรรมการรับสื่อที่เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยบริษัทใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์หลัก ได้แก่ Facebook และ TikTok เป็นแพลตฟอร์มในการเผยแพร่เนื้อหาด้านสุขภาพ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของบริษัท ควบคู่กับการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นความสนใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์และผู้บริโภคทั่วไป

การเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการอย่างสม่ำเสมอและครอบคลุมหลากหลายสาขาเวชศาสตร์และการดำเนินกลยุทธ์การตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์อย่างบูรณาการ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

1.4.3 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีฐานลูกค้ารวมกว่า 19,000 ราย ซึ่งสะท้อนถึงความไว้วางใจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แข็งแกร่งที่บริษัทสั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจำแนกกลุ่มลูกค้าออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ดังนี้

1) โรงพยาบาลรัฐบาล
โรงพยาบาลรัฐบาลถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท โดยปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 1,600 ราย ครอบคลุมโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักการแพทย์กรุงเทพมหานคร กระทรวงกลาโหม และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ลูกค้าอ้างอิงในกลุ่มนี้ ได้แก่ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา และโรงพยาบาลบางพลี เป็นต้น กลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีการสั่งซื้อในปริมาณมากและต่อเนื่อง ภายใต้สัญญาซื้อขายหรือสัญญาจะซื้อจะขายตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง วิธีคัดเลือก และวิธีประกวดราคา (e-Bidding)

2) มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์
บริษัทให้บริการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์ชั้นนำทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 200 ราย ลูกค้าอ้างอิงในกลุ่มนี้ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์รามาธิบดี คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช และคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น สถาบันเหล่านี้มีบทบาทสำคัญด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการทางการแพทย์ จึงมีความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ โดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ วิธีเฉพาะเจาะจง วิธีคัดเลือก และวิธีประกวดราคา (e-Bidding)

3) โรงพยาบาลเอกชน
บริษัทให้บริการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลเอกชนทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 200 ราย ลูกค้าอ้างอิงในกลุ่มนี้ ได้แก่ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลศิริราชปิยมหาราชการุณย์ โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลวิชัยยุทธ และโรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท เป็นต้น กระบวนการสั่งซื้อดำเนินการผ่านการทำสัญญาจะซื้อจะขายสำหรับการจัดหาในระยะยาว หรือการออกใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ตามความต้องการ

4) นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป
บริษัทให้บริการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่กลุ่มลูกค้าภาคเอกชนและบุคคลทั่วไป โดยปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 17,000 ราย ครอบคลุมสถานพยาบาลเอกชน คลินิกเฉพาะทาง บริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการแพทย์ รวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล กระบวนการสั่งซื้อดำเนินการผ่านการเสนอราคาและออกใบสั่งซื้อ หรือการสั่งซื้อโดยตรงผ่านช่องทางการติดต่อของบริษัท

5) กลุ่มอื่น ๆ (คลินิกและตัวแทนจำหน่าย)
บริษัทให้บริการจำหน่ายแก่กลุ่มคลินิกเฉพาะทาง คลินิกเวชกรรมทั่วไป และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 200 ราย กลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสู่ลูกค้าปลายทางในระดับชุมชน กระบวนการสั่งซื้อดำเนินการผ่านการเสนอราคาและออกใบสั่งซื้อ หรือการสั่งซื้อโดยตรงตามความต้องการ

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า

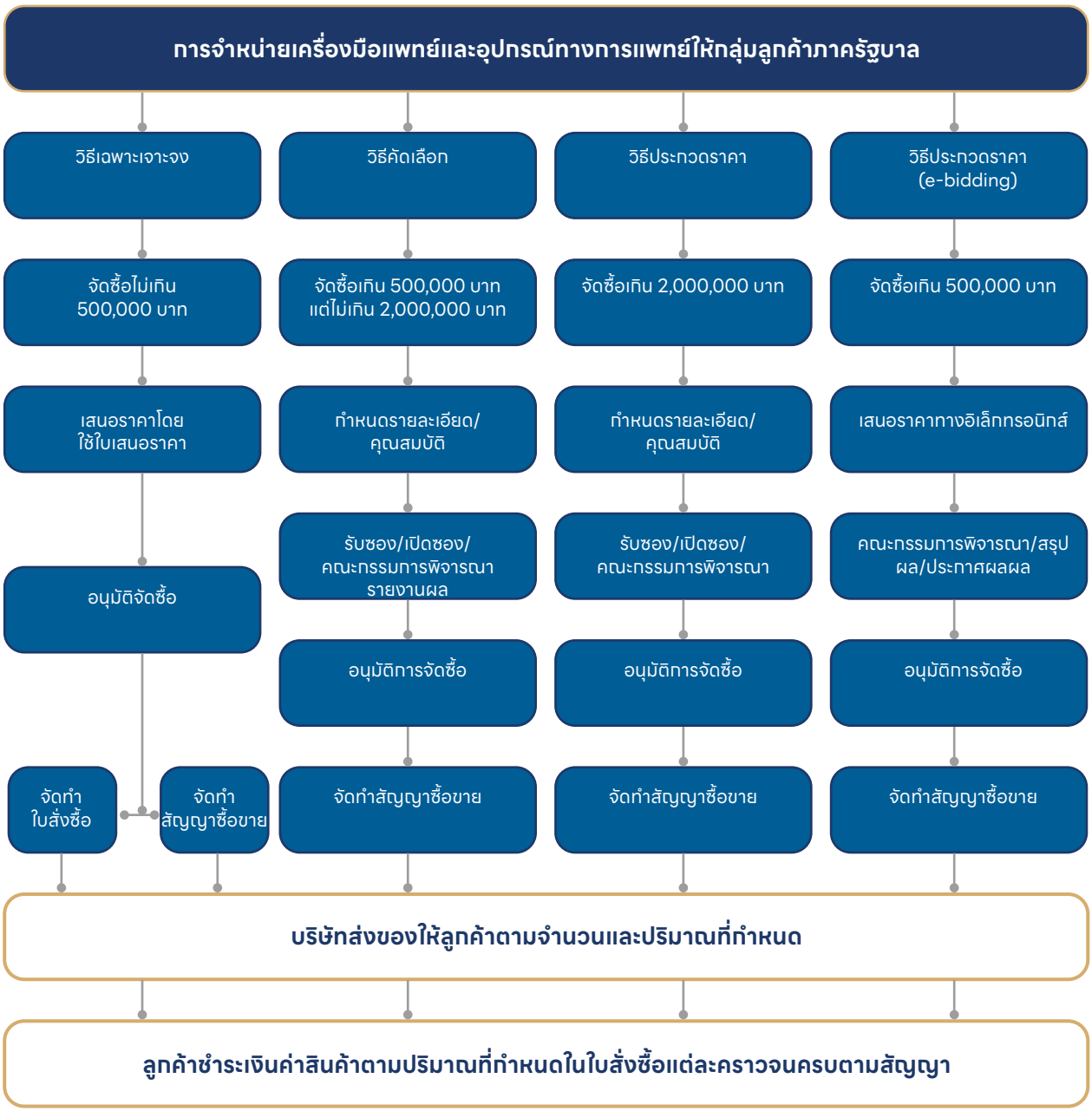
รายได้จำแนกตาม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
กลุ่มลูกค้า	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	352.24	42.58	378.18	47.68	360.24	39.58
2. มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์	91.94	11.11	127.13	16.03	239.09	26.27
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล	**444.18**	**53.69**	**505.31**	**63.71**	**599.33**	**65.85**
3. นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป[1/]	205.71	24.86	157.33	19.83	194.11	21.33
4. โรงพยาบาลเอกชน	78.74	9.52	93.40	11.78	121.34	13.33
5. กลุ่มอื่นๆ[2/]	98.72	11.93	37.14	4.68	(4.60)	(0.51)
รวมรายได้กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน	**383.17**	**46.31**	**287.87**	**36.29**	**310.85**	**34.15**
รวมรายได้จากการขายและบริการ	**827.35**	**100.00**	**793.18**	**100.00**	**910.18**	**100.00**

หมายเหตุ [1/] นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป ได้แก่ บุคคลทั่วไป และบริษัทเอกชนต่างๆ (ไม่รวมคลินิก) ที่ต้องการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้งานเอง เพื่อบริจาค เป็นต้น

[2/] กลุ่มอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายรายย่อย

ขั้นตอนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่ลูกค้าจำแนกตามประเภทสถานพยาบาล ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลและกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน มีขั้นตอนเป็นไปตามแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กลุ่มลูกค้าภาครัฐบาล

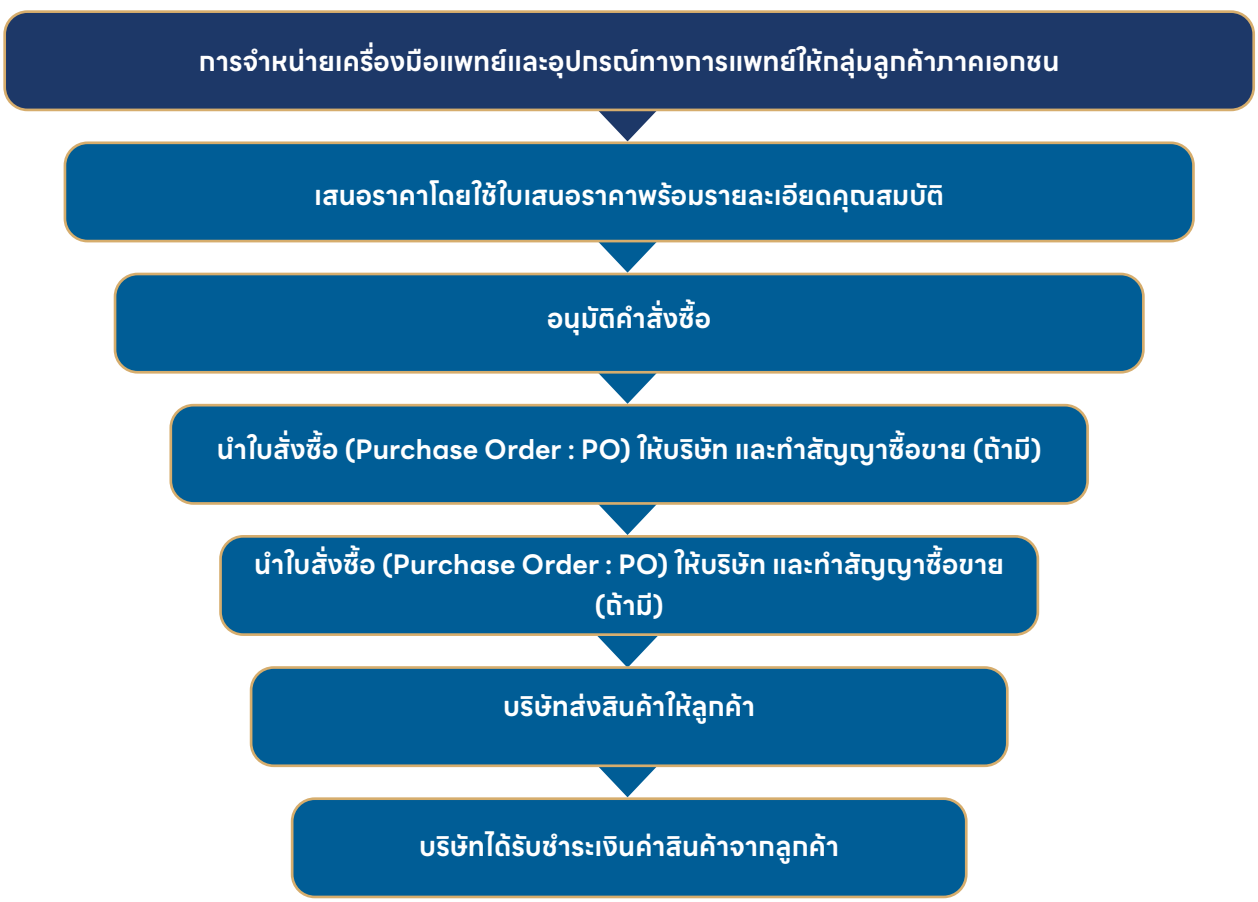


แหล่งข้อมูล

1. กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
   - เว็บไซต์: www.cgd.go.th และระบบ e-GP: www.gprocurement.go.th
   - เป็นหน่วยงานหลักที่กำกับดูแลมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

2. ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้อง
   - พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
   - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
   - ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Market) และวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding)
   - หนังสือเวียนกรมบัญชีกลาง เกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ
3. การพัฒนาแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
   - ภายใต้ พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ได้มีการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยเปลี่ยนจากวิธีตกลงราคา วิธีสอบราคา และวิธีประกวดราคา เป็นระบบ e-Market และ e-Bidding สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
   - การกำหนดวงเงินในการจัดหาพัสดุอาจมีการปรับปรุงตามกฎกระทรวงหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
4. แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม
   - กรมบัญชีกลาง เว็บไซต์: www.cgd.go.th
   - คู่มือแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กรมบัญชีกลาง)

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน



ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายขายและการตลาดของบริษัท ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569
หมายเหตุ : กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ประกอบไปด้วย โรงพยาบาลเอกชน นิติบุคคลและบุคคลทั่วไป คลินิก ตัวแทนจำหน่าย

1.5 ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงพยาบาลภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน มหาวิทยาลัยและสถาบันการแพทย์ ตลอดจนนิติบุคคลและบุคคลทั่วไป ดังนั้น การพิจารณาภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ทั้งแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และสถานการณ์ของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ภายในประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และมีผลต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.5.1 ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP)

อัตราการเติบโตเศรษฐกิจ (%YoY)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569 ประมาณการ
GDP (ณ ราคาคงที่)	1.5	2.5	2.2	2.9	2.4	1.5 – 2.5
การลงทุนรวม	3.1	2.3	1.2	(0.3)	4.9	1.8
การลงทุนภาคเอกชน	3.0	4.7	3.1	(1.9)	3.5	1.9
การลงทุนภาครัฐ	3.4	(3.9)	(4.2)	4.5	8.9	1.7
การบริโภคภาคเอกชน	0.6	6.2	6.7	4.4	2.7	2.1
การบริโภคภาครัฐ	3.7	0.1	(4.6)	2.6	0.6	1.2
มูลค่าการส่งออกสินค้า	19.2	5.4	(1.5)	5.9	12.7	2.0
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	27.7	14.0	(3.7)	5.5	13.0	3.2
สัดส่วนดุลบัญชีสะพัดต่อ GDP	(2.1)	(3.2)	1.6	2.2	3.1	2.4
เงินเฟ้อ	1.2	6.1	1.2	0.4	(0.9)	(0.3) – 0.7

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ – กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.4 ชะลอลงเล็กน้อยจากร้อยละ 2.9 ในปี 2567 โดยการลงทุนภาคเอกชนกลับมาขยายตัวร้อยละ 3.5 จากที่หดตัวร้อยละ 1.9 ในปีก่อน ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.7 ชะลอลงจากร้อยละ 4.4 ในปี 2567 ทั้งนี้ การลงทุนรวมขยายตัวในระดับสูงที่ร้อยละ 4.9 เทียบกับการหดตัวร้อยละ 0.3 ในปี 2567 สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐกลับมาขยายตัวโดยการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 8.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.5 ในปี 2567 ขณะที่การบริโภคภาครัฐขยายตัวร้อยละ 0.6 เทียบกับร้อยละ 2.6 ในปีก่อน นอกจากนี้ มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าขยายตัวร้อยละ 12.7 และ 13.0 ตามลำดับ

สำหรับปี 2569 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.5 - 2.5 โดยมีค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 2.0 ภายใต้สมมติฐานสำคัญ ได้แก่ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.1 และ 1.9 ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ (0.3) - 0.7 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลคิดเป็นร้อยละ 2.4 ของ GDP

ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ ได้แก่ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภาคเอกชนภายในประเทศ การเพิ่มขึ้นของกรอบวงเงินประมาณภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่อง ตลอดจนปริมาณน้ำที่เอื้อต่อการผลิตภาคเกษตร อย่างไรก็ดี ยังมีข้อจำกัดและความเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ ความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการค้าโลก ระดับหนี้ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ และเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการเมืองภายหลังการเลือกตั้ง

ศูนย์วิจัยกรุงศรีฯ คาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปี 2569 - 2571 มีแนวโน้มเติบโตช้าและต่ำกว่าระดับศักยภาพ โดยมีปัจจัยกดดันทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ

โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2569 - 2571 จะขยายตัวร้อยละ 2.1 ต่อปี โดยเติบโตต่ำต่อเนื่องใกล้เคียงกับปี 2568 และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตช่วง 10 ปีก่อนเกิดการระบาดโควิด - 19 (ปี 2553 - 2562) ที่ร้อยละ 3.6 โดยมีปัจจัยกดดันสำคัญ ได้แก่

1. การปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้าไทยของสหรัฐฯ ร้อยละ 19 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2568 ประกอบกับผลของ Payback Effect จากการเร่งคำสั่งซื้อล่วงหน้าในปี 2568 ส่งผลให้ภาคการส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐอเมริกาและแนวโน้มการกีดกันทางการค้ายังเพิ่มความเปราะบางต่อภาคการผลิตและการจ้างงานของประเทศ
2. ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ โดยเฉพาะในช่วงรัฐบาลรักษาการหรือการเลือกตั้งที่อาจเกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2569 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายภาครัฐ โดยเฉพาะงบลงทุนในช่วงครึ่งแรกของปี รวมถึงอาจทำให้การจัดทำพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570 ล่าช้า
3. ระดับหนี้สาธารณะที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง ส่งผลให้พื้นที่ในการดำเนินนโยบายการคลัง (Fiscal Space) มีจำกัด และอาจลดความสามารถของภาครัฐในการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมในช่วงปี 2569 - 2571
4. แม้หนี้ครัวเรือนของไทยจะทยอยลดลงแต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ 86 ของ GDP ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 ซึ่งนับว่าสูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน-5 ขณะที่รายได้ครัวเรือนฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อาจส่งผลกดดันต่อการบริโภคภาคเอกชน และจำกัดประสิทธิผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะต่อไป

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปหลังจากชะลอลงในปี 2568 จากความกังวลด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีน ทั้งนี้ คาดว่าภาคการท่องเที่ยวจะได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากการขยายตัวของการท่องเที่ยวโลก การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศ และการเปิดเส้นทางบินใหม่จากจีนและอินเดีย ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติอาจเพิ่มขึ้นเป็น 35.5 ล้านคนในปี 2569 และขยับขึ้นสู่ระดับ 37.5—39.5 ล้านคนในช่วงปี 2570-2571 นอกจากนี้ การลงทุนภาคเอกชนยังมีสัญญาณเชิงบวกจากมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนผ่านสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รวมถึงมาตรการ “Thailand FastPass” ของภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายเร่งรัดให้โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตั้งแต่ปี 2566 ถึงต้นปี 2568 คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 4.8 แสนล้านบาท สามารถเริ่มลงทุนจริงได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข

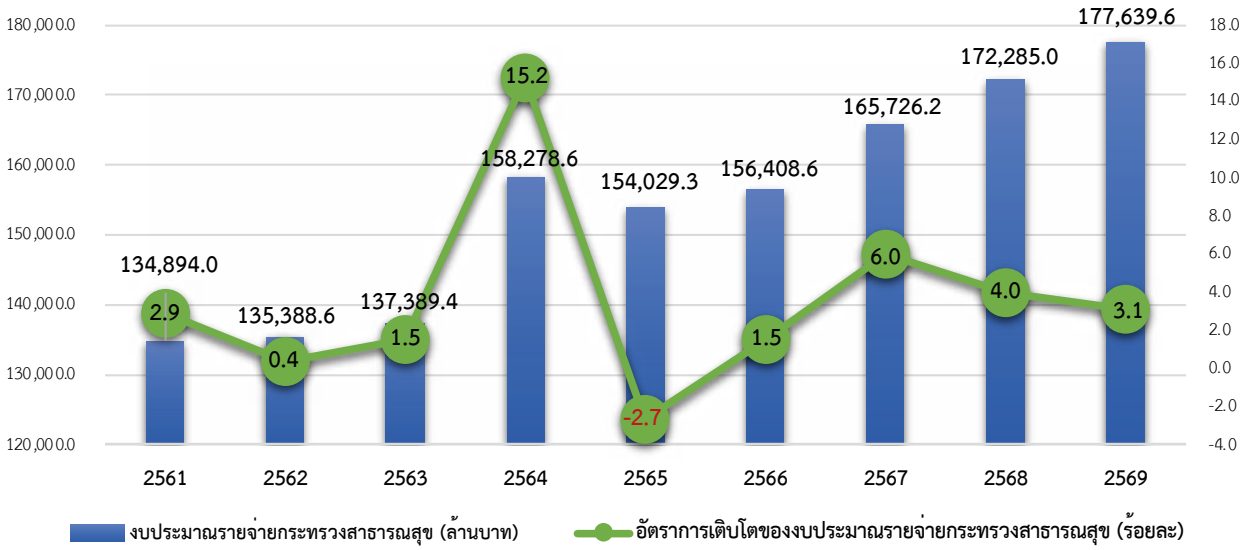
รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข (ล้านบาท)	134,894.0	135,388.6	137,389.4	158,278.6	154,029.3	156,408.6	165,726.2	172,285.0	177,639.6
อัตราการเติบโตของงบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข (ร้อยละ)	2.9	0.4	1.5	15.2	(2.7)	1.5	6.0	4.0	3.1

ที่มา:
1. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่าย ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565
2. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2567 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 12 มีนาคม 2567
3. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เล่มที่ 11 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 19 มีนาคม 2568
4. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เล่มที่ 11 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2568

งบประมาณรายจ่ายของกระทรวงสาธารณสุขในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2569 มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงตามบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์ด้านสาธารณสุขของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2563 งบประมาณขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ภายใต้กลไกการจัดสรรงบประมาณตามปกติของภาครัฐที่มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการแพทย์และสนับสนุนระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 งบประมาณรายจ่ายปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งทำให้ภาครัฐต้องจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อรองรับภารกิจเร่งด่วนด้านสาธารณสุข อาทิ การจัดซื้อวัคซีน การจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม และการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ ส่งผลให้งบประมาณขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 15.2

ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณรายจ่ายของกระทรวงสาธารณสุขจึงปรับลดลงร้อยละ 2.7 เพื่อกลับเข้าสู่ภาวะการบริหารงบประมาณที่สมดุลมากขึ้น อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2569 งบประมาณได้กลับมาอยู่ในทิศทางขยายตัวอีกครั้ง สะท้อนการปรับแนวนโยบายจากการรองรับสถานการณ์วิกฤตเฉพาะหน้าไปสู่การลงทุนระยะยาวเพื่อยกระดับระบบสาธารณสุขของประเทศ ทั้งในด้านการรองรับสังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาโรงพยาบาลของรัฐ การเพิ่มศักยภาพของหน่วยบริการ และการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน ทั้งนี้ งบประมาณรายจ่ายของกระทรวงสาธารณสุขเพิ่มขึ้นจาก 165,726.2 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 172,285.0 ล้านบาท ในปี 2568 และ 177,639.6 ล้านบาท ในปี 2569 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าภาครัฐยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนในระบบสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุขในระยะยาว

งบประมาณรายจ่ายกระทรวงสาธารณสุข (ล้านบาท)



ที่มา:
1. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่าย ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565
2. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 12 มีนาคม 2567
3. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เล่มที่ 11 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 19 มีนาคม 2568
4. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เล่มที่ 11 เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2568

ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย

ประเทศไทยมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับระบบสาธารณสุข และบริการทางการแพทย์เพื่อผลักดันให้ประเทศก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical Tourism) อย่างต่อเนื่อง นโยบายดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย ทั้งในมิติของความต้องการใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ เทคโนโลยีการรักษา เครื่องมือวินิจฉัย และโครงสร้างพื้นฐานทางสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานมากขึ้น ในขณะเดียวกันภาครัฐได้กำหนดให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) พ.ศ. 2560 - 2569 เพื่อใช้ศักยภาพของระบบบริการสุขภาพไทยในการดึงดูดผู้รับบริการจากต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในระยะยาว

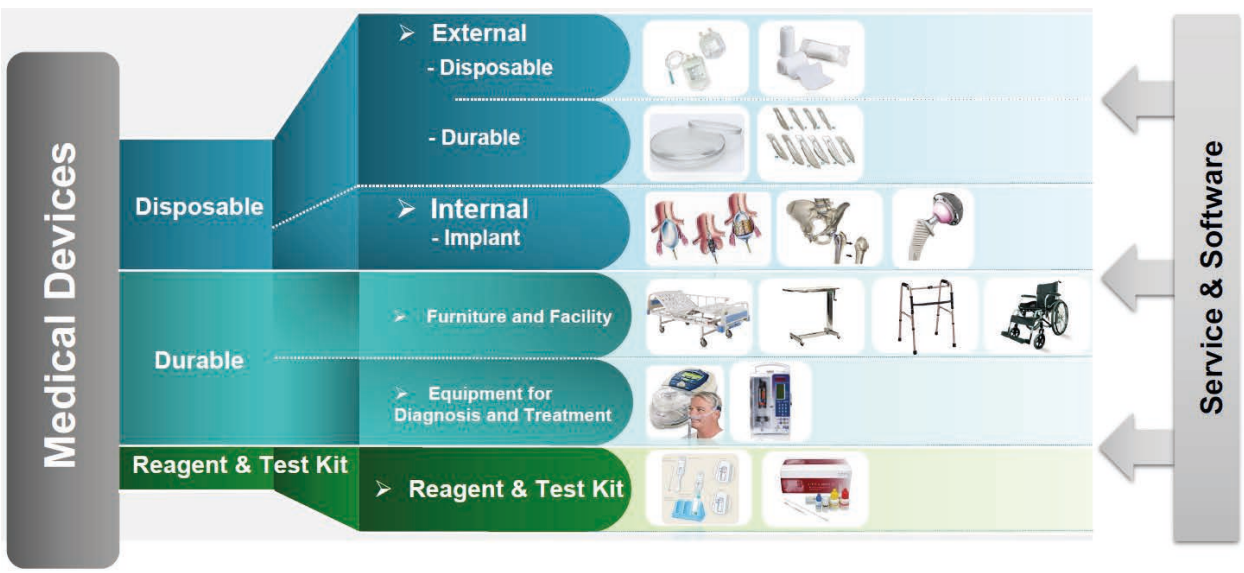
อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ครอบคลุมทั้งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์[1/] มีมูลค่าตลาดประมาณร้อยละ 1.8 ของ GDP[2/] และมีทิศทางการเติบโตต่อเนื่องตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วย ผู้สูงอายุ และการขยายตัวของธุรกิจบริการสุขภาพของไทย สามารถจำแนกตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. **กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์[3/] (Single-use device)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการรักษาพยาบาลทั่วไปใช้เทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อน ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้ครั้งเดียวหรือใช้แล้วทิ้ง ได้แก่ หลอดฉีดยา เข็มฉีดยา สายยาง หลอดสวน แกนสอด ถุงมือยาง/ ถุงมือยางทางการแพทย์ อุปกรณ์และเครื่องใช้อื่น ๆ ทางทันตกรรม อุปกรณ์และเครื่องใช้อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับนัยน์ตา และวัสดุ/เนื้อเยื่อฝังในร่างกายที่ย่อยสลายได้
2. **กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะคงทนถาวร มีอายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 1 ปี อาทิ หีบและชุดปฐมพยาบาล รถเข็นผู้ป่วย เตียงคนไข้ อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม เครื่องวินิจฉัยโรคด้วยไฟฟ้า และเครื่องเอกซเรย์ (X-Ray) เป็นต้น
3. **กลุ่มชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit)** เป็นเครื่องมืออุปกรณ์ในการวินิจฉัยโรค ผลิตภัณฑ์น้ำยาเพื่อใช้เตรียมหรือเก็บตัวอย่าง (Sample Collection) จากร่างกาย รวมถึงชุดตรวจวินิจฉัยโรคเพื่อการเฝ้าระวังการติดโรค อาทิ น้ำยาทดสอบกรุ๊ปเลือด การตั้งครรภ์ ชุดน้ำยาล้างไต ชุดตรวจการติดเชื้อ (Human Immunodeficiency Virus: HIV) และชุดตรวจสารปนเปื้อนในอาหาร

หมายเหตุ: [1/]เครื่องมือแพทย์ หมายถึง เครื่องใช้ผลิตภัณฑ์หรือวัตถุสำหรับใช้ในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม การประกอบวิชาชีพพยาบาลและการผดุงครรภ์ หรือเครื่องใช้ให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้างของร่างกายมนุษย์ เช่น เครื่องเอกซเรย์ เครื่องอัลตราซาวน์ ชุดน้ำยาตรวจวินิจฉัยโรคเครื่องมือทันตกรรม ส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ หมายถึง อุปกรณ์ผ่าตัดและอุปกรณ์การแพทย์ อาทิ มีดผ่าตัด เครื่องวัดปรอท รวมถึงวัสดุการแพทย์ เช่นถุงมือยางทางการแพทย์ ผ้าก๊อซ เป็นต้น

[2/]อ้างอิงจาก "แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2568-2570 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ก้นยายน 2568" โดยศูนย์วิจัยกรุงศรีฯ ซึ่งคำนวณจากมูลค่าการจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่อ GDP เฉลี่ยปี 2562-2567

[3/] จำแนกเป็น (1) วัสดุใช้ภายนอกร่างกาย เช่น ถุงมือยางสำหรับการตรวจโรคและศัลยกรรม และเข็มฉีดยา (2) วัสดุสอดใส่เข้าร่างกายชั่วคราว ระยะเวลา 6 – 12 ชั่วโมง เช่น สายน้ำเกลือ สายให้อาหารทางจมูก และไหมเย็บแผลชนิดละลาย และ (3) วัสดุฝังในร่างกายมนุษย์ (Implant devices) ทั้งหมดหรือบางส่วน เพื่อทดแทนอวัยวะส่วนที่ขาดหายหรือบกพร่อง (ส่วนใหญ่เป็นเนื้อเยื่อ) หรือวัสดุที่ใช้ศัลยกรรมกระดูก หรือใช้แทนเยื่อบุผิวหรือผิวดวงตา



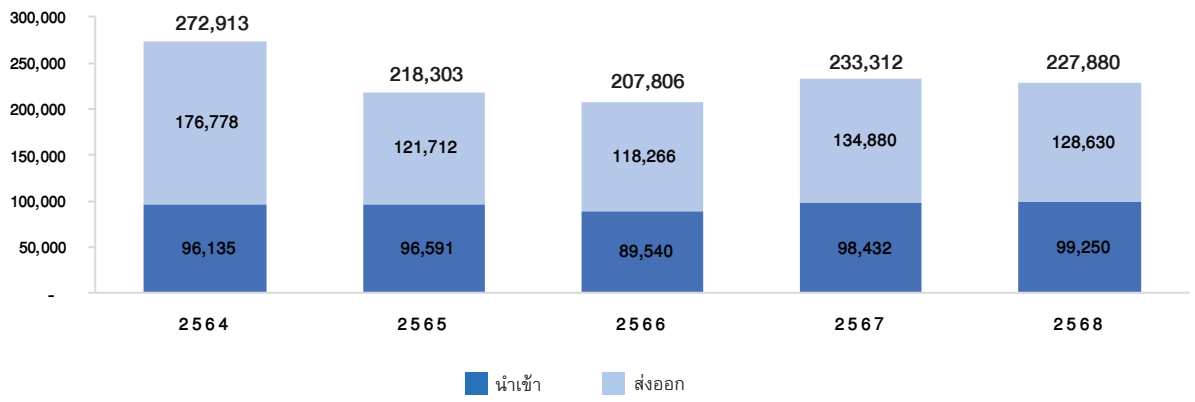
ที่มา: ภาพรวมและแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Device Industry: Overview and Emerging Trends), ให้บริการด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ ด้านฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Devices Intelligence Unit: MeDIU) ณ วันที่ 24 มีนาคม 2568

มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - ปี 2568)

มูลค่าตลาดรวมของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในปี 2568 อยู่ที่ 227,880 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 5,432 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 2.33 เมื่อเทียบกับปี 2567 ขณะที่ในช่วงปี 2564 - 2568 มูลค่าตลาดรวมมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ (4.41) สะท้อนให้เห็นถึงภาวะการชะลอตัวของตลาดในภาพรวมในช่วงเวลาดังกล่าวทั้งนี้ ในปี 2568 มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์อยู่ที่ 99,250 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 818 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.83 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.55 ของมูลค่าตลาดรวม โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าในกลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค และกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์

ขณะที่มูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์ในปี 2568 อยู่ที่ 128,630 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6,250 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 4.63 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.45 ของมูลค่าตลาดรวม โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของการส่งออกในทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์แม้การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในปี 2568 จะยังขยายตัวได้เล็กน้อย แต่การลดลงของมูลค่าการส่งออกในภาพรวมได้ส่งผลให้มูลค่าตลาดรวมของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทยปรับตัวลดลงจากปีก่อน สะท้อนถึงแรงกดดันจากภาวะการค้าและอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัวลง

มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จำแนกตามการนำเข้าและส่งออก (ล้านบาท)



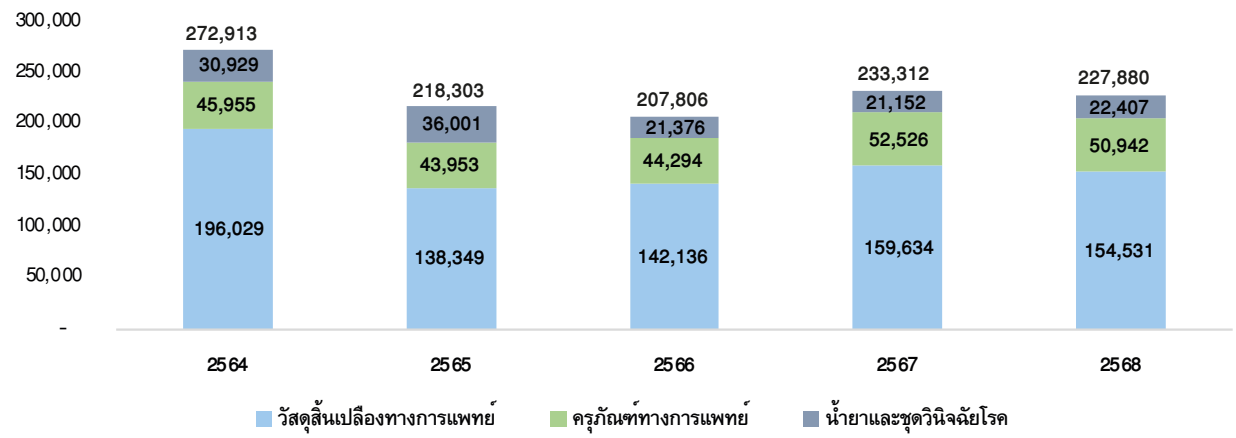
ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569

เมื่อพิจารณาโครงสร้างมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในปี 2568 จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ซึ่งแต่ละกลุ่มมีสัดส่วนตลาด ลักษณะการพึ่งพาการนำเข้า—ส่งออก และปัจจัยขับเคลื่อนที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. **กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device)** มีมูลค่าตลาดสูงที่สุดจำนวน 154,531 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.81 ของมูลค่าตลาดรวม โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าจำนวน 43,372 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.70 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และมูลค่าการส่งออกจำนวน 111,159 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.42 ของมูลค่าการส่งออกรวม สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ เป็นฐานสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย ทั้งในด้านการผลิตเพื่อใช้ในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศโดยผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่ ถุงมือยางทางการแพทย์ หน้ากากอนามัย หลอดและเข็มฉีดยา หลอดสวนและแกนสอด เลนส์แว่นตา และอวัยวะเทียมบางประเภท ทั้งนี้ ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์แบบใช้แล้วทิ้งยังคงอยู่ในระดับสูง จากความจำเป็นด้านการป้องกันการติดเชื้อ มาตรฐานความปลอดภัยทางการแพทย์ และการขยายตัวของบริการทางการแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ

2. **กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device)** มีมูลค่าตลาดจำนวน 50,942 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.35 ของมูลค่าตลาดรวม โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าจำนวน 36,062 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.33 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และมูลค่าการส่งออกจำนวน 14,880 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.57 ของมูลค่าการส่งออกรวม กลุ่มนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีค่อนข้างสูง จึงยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ เพื่อรองรับความต้องการใช้งานด้านการวินิจฉัยและการรักษาโรคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ปัจจัยสนับสนุนสำคัญของกลุ่มนี้ ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การขยายตัวของโรคเรื้อรังและโรคซับซ้อน รวมถึงการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ไฟฟ้าทางการแพทย์ เครื่องมือวินิจฉัยหรือรักษาด้วยรังสี และอุปกรณ์ทางการแพทย์เฉพาะทางอื่น ๆ
3. **กลุ่มชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit)** มีมูลค่าตลาดน้อยที่สุดจำนวน 22,407 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.83 ของมูลค่าตลาดรวม แบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าจำนวน 19,816 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.97 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และมูลค่าการส่งออกจำนวน 2,591 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.01 ของมูลค่าการส่งออกรวม สะท้อนให้เห็นว่าตลาดของกลุ่มนี้ยังคงพึ่งพาการนำเข้าค่อนข้างสูง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจวินิจฉัยในห้องปฏิบัติการ การตรวจโรคเฉพาะทาง และการคัดกรองทางการแพทย์ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีและมาตรฐานความแม่นยำสูง อย่างไรก็ดี กลุ่มนี้ยังมีแนวโน้มเติบโตตามทิศทางการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การขยายตัวของการตรวจคัดกรองโรค และการนำเทคโนโลยีการแพทย์สมัยใหม่มาใช้ในระบบสาธารณสุขมากขึ้น

มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จำแนกตามประเภทของเครื่องมือแพทย์ (ล้านบาท)



ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569

การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - ปี 2568)

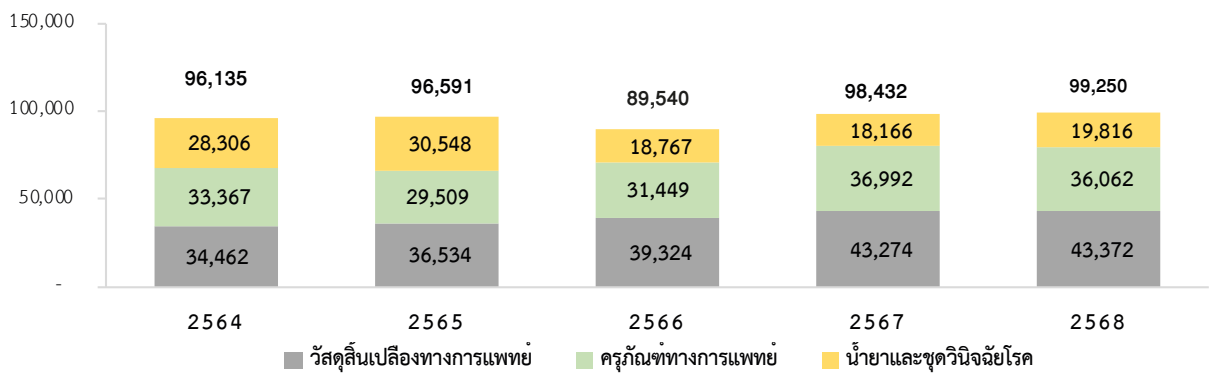
ในปี 2568 ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม 99,250 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 818 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.83 เมื่อเทียบกับปี 2567 สะท้อนให้เห็นว่าความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีและมาตรฐานเฉพาะทาง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564-2568) มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 0.80 ต่อปี ซึ่งสามารถจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

1. **กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device)** ในปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้าจำนวน 43,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 98 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.23 และ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.70 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม สะท้อนว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ยังคงเป็นหมวดที่มีสัดส่วนการนำเข้าสูงที่สุด โดยในช่วงปี 2564 - 2568 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.92 ต่อปี จากความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการรักษาพยาบาล การป้องกันการติดเชื้อ และการขยายตัวของบริการทางการแพทย์

2. **กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device)** ในปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้าจำนวน 36,062 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 930 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 2.51 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.33 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม แม้มูลค่าการนำเข้าในปีล่าสุดจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่เมื่อพิจารณาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564—2568) ยังมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.96 ต่อปี สะท้อนว่าความต้องการใช้ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง
3. **กลุ่มชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and test kit)** ในปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้าจำนวน 19,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,650 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.08 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.97 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการใช้น้ำยาและชุดตรวจวินิจฉัยที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งในภาคการรักษาพยาบาล การตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในช่วงปี 2564—2568 มูลค่าการนำเข้าในกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ (8.53) ต่อปี ซึ่งสะท้อนความผันผวนของความต้องการในแต่ละช่วงเวลา โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับฐานที่อยู่ในระดับสูงในช่วงก่อนหน้า

โดยสรุปโครงสร้างการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยในปี 2568 ยังคงสะท้อนการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าในหลายกลุ่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการรักษา การตรวจวินิจฉัย และวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ แม้ว่าการเติบโตของการนำเข้าในภาพรวมจะอยู่ในระดับไม่สูงมาก แต่ยังสะท้อนถึงความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศที่ต่อเนื่อง และความสำคัญของการนำเข้าในการสนับสนุนระบบสาธารณสุขและบริการทางการแพทย์ของประเทศ

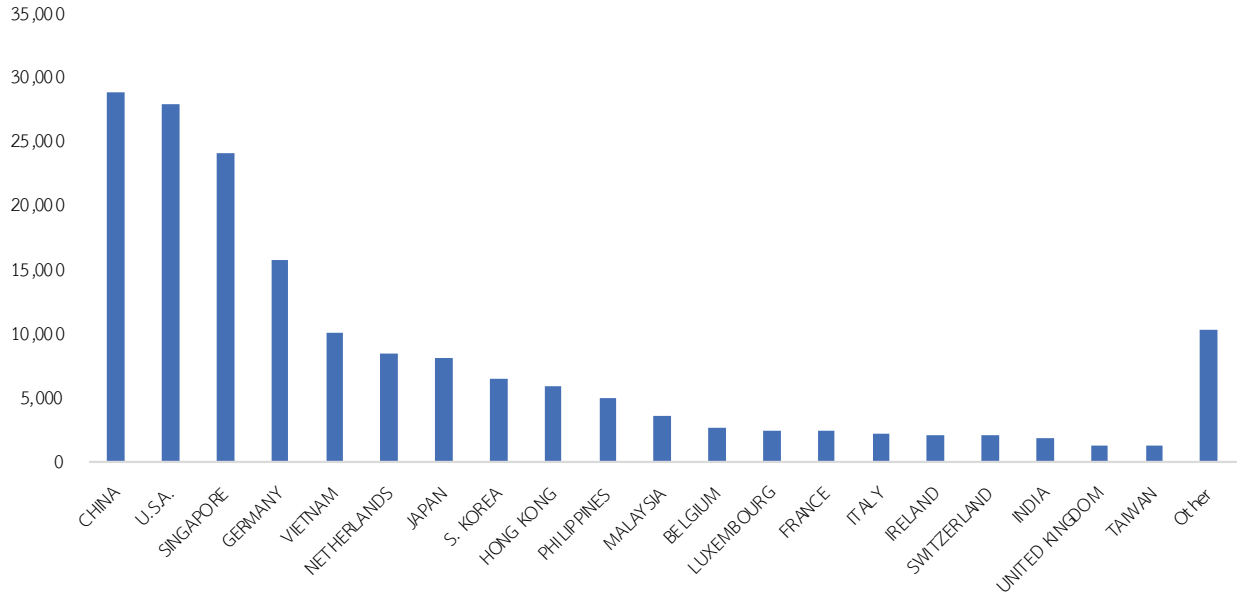
มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จำแนกตามประเภทของเครื่องมือแพทย์ (ล้านบาท)



ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569

นอกจากนี้ ในปี 2568 ประเทศไทยมีการนำเข้ามาจาก 3 ประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ร้อยละ 15 และร้อยละ 11 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ตามลำดับ

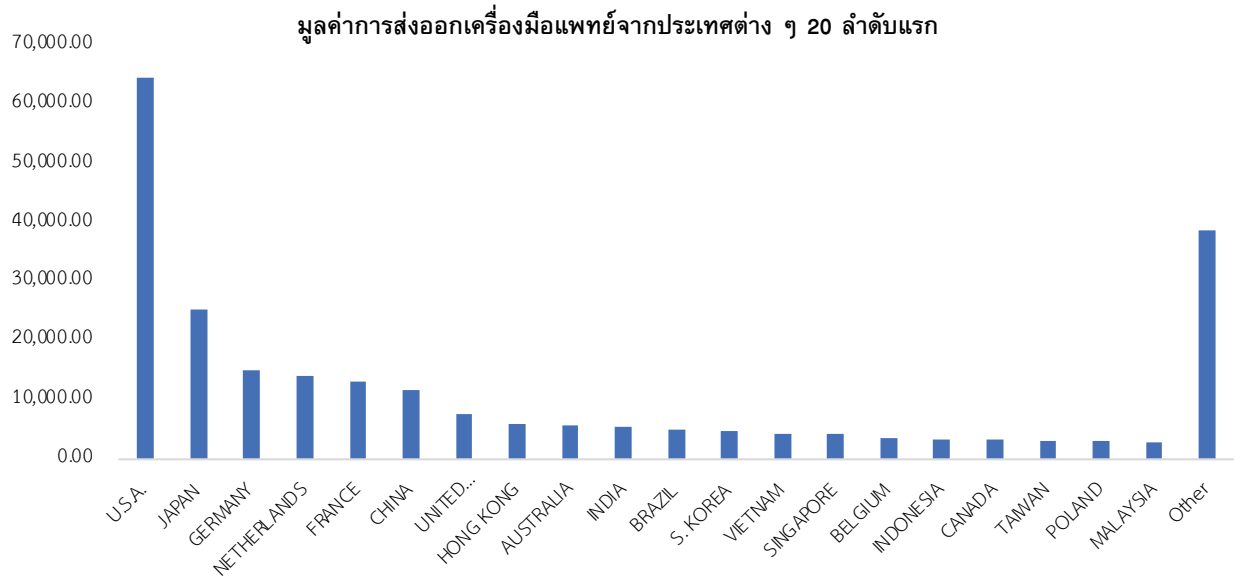
มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากประเทศต่าง ๆ 20 ลำดับแรก



ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569

ในขณะที่ด้านการส่งออกมีประเทศคู่ค้าที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ร้อยละ 9 และร้อยละ 7 ของมูลค่าการส่งออกรวม ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์จากประเทศต่าง ๆ 20 ลำดับแรก



ที่มา: Medical Devices Intelligence Unit (MeDIU) ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569

1.5.2 แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

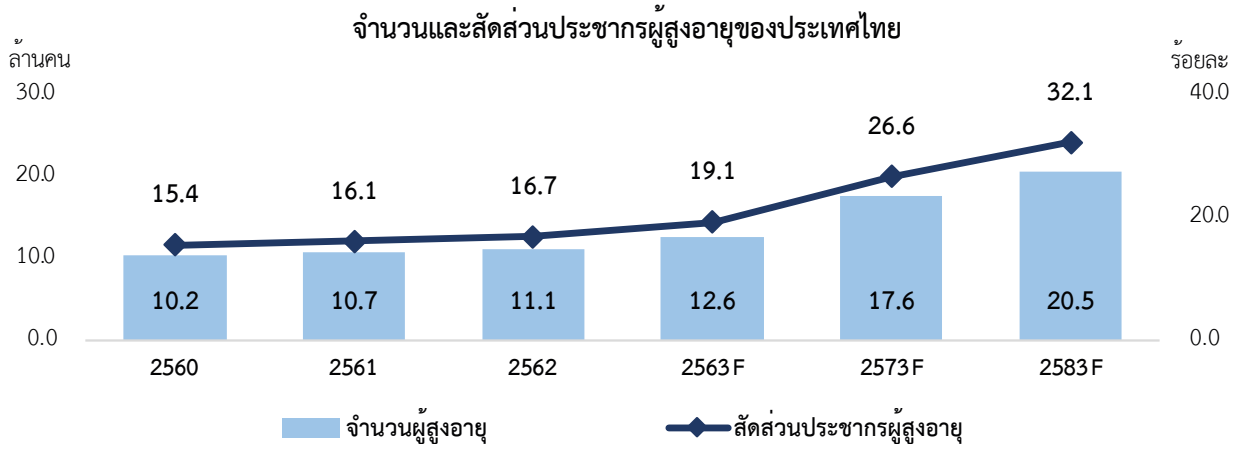
ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ปี 2568

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 ความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์มีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง มีปัจจัยสนับสนุนจากการระบาดของโรคเฝ้าระวังที่มีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อาทิ ไข้หวัดใหญ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โรคปอดอักเสบเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงโรค COVID-19 ที่มีผู้ป่วยสะสมตั้งแต่ต้นปี 2568 จำนวน 5.6 แสนราย และโรคมลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะฝุ่น PM 2.5 ที่ทวีความรุนแรงขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงพื้นที่ภาคเหนือ ทำให้ความต้องการใช้อุปกรณ์ป้องกันและตรวจหาเชื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศขยายตัวร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ ถุงมือทางการแพทย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อุปกรณ์ที่ใช้แล้วทิ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และอุปกรณ์อื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การผลิตถุงมือการแพทย์ปรับลดลงร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเร่งผลิตจำนวนมากในปีที่ผ่านมา สำหรับการส่งออกเครื่องมือแพทย์ลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นมูลค่า 6.4 หมื่นล้านบาท โดยกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองลดลงร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 86 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มครุภัณฑ์ และกลุ่มน้ำยาตรวจวินิจฉัยและชุดตรวจเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และร้อยละ 10 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.8 และร้อยละ 2.2 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจีน ลดลงร้อยละ 38.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเร่งนำเข้าสินค้าจากไทยในปี 2567 ประกอบกับจีนมีการปรับนโยบายหลังสถานการณ์ COVID-19 ที่เน้นพึ่งพาการผลิตในประเทศมากขึ้น สำหรับตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดหลักของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเร่งส่งออกก่อนมาตรการภาษีใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในเดือนสิงหาคม

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 คาดว่าความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์จะชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก อันเป็นผลจากกำลังซื้อภายในประเทศที่มีแนวโน้มอ่อนตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวยังเป็นไปอย่างจำกัดจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน จากปัจจัยดังกล่าว คาดว่าในปี 2568 ยอดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศจะขยายตัวในอัตราชะลอลงมาอยู่ที่ร้อยละ 2.5 - 3.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 ขณะที่มูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์มีแนวโน้มหดตัวร้อยละ 1.5 - 2.5 ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจโลกโดยรวม

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกรุงศรีประเมินว่า ในช่วงปี 2569 - 2570 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีแนวโน้มเติบโตในระดับใกล้เคียงกับปี 2568 หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย โดยคาดว่ายอดจำหน่ายภายในประเทศและมูลค่าการส่งออกจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.0 - 3.0 และร้อยละ 1.0 - 2.0 ต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

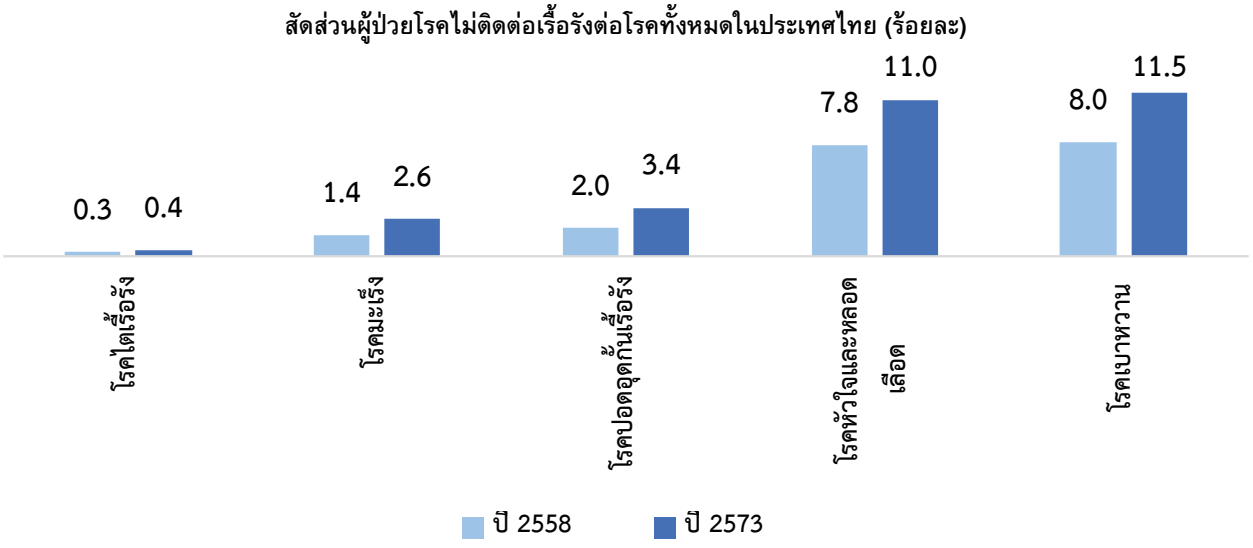
1. **จำนวนผู้สูงอายุของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (ที่มา: วิจัยกรุงศรี วันที่ 26 กันยายน 2568)**
   ประเทศไทยเข้าสู่ “สังคมสูงวัยแบบสุดยอด (Super aged society)” ภายในปี 2576 หรือประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 28 ของประชากรทั้งประเทศ ทั้งนี้ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable disease: NCD) โดยเฉพาะความดันโลหิตสูง ส่งผลให้มีความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์เพื่อรักษาโรคซ้ำซ้อน การดูแลระยะยาว และการฟื้นฟูสมรรถภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ภายในบ้าน (Home use) และอุปกรณ์ช่วยชีวิตต่าง ๆ ดังนี้
   - **อุปกรณ์ช่วยการเคลื่อนไหว** อาทิ วีลแชร์ไฟฟ้า ไม้เท้าปรับระดับและอุปกรณ์ช่วยเดินต่าง ๆ ไปจนถึงสกู๊ตเตอร์ช่วยเดินแบบทันสมัย เพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุที่มีข้อจำกัดทางร่างกายให้เคลื่อนไหวได้สะดวกและปลอดภัยมากขึ้น
   - **อุปกรณ์ตรวจสุขภาพที่บ้าน** เช่น เครื่องวัดความดันโลหิต เครื่องวัดน้ำตาลในเลือด และเครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว
   - **เตียงและอุปกรณ์ดูแลผู้ป่วย** เช่น เตียงไฟฟ้าปรับระดับ เบาะรองนั่งป้องกันแผลกดทับ และอุปกรณ์ยกตัวผู้ป่วย
   - **อุปกรณ์ติดตามสุขภาพแบบสวมใส่** เช่น สมาร์ทวอทช์ ที่ใช้วัดอัตราการเต้นหัวใจและความดันโลหิต เสื้อผ้าอัจฉริยะ (Smart clothing) สามารถติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพได้ และสายรัดข้อมืออัจฉริยะ “Whoop” ที่มีระบบ AI analytics สามารถตรวจคัดกรองภาวะหัวใจด้วยคลื่นไฟฟ้าหัวใจ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านฮอร์โมนสำหรับผู้หญิง
   - **อุปกรณ์ฟื้นฟูสมรรถภาพ** เช่น เครื่องกระตุ้นไฟฟ้าสำหรับกายภาพบำบัด และอุปกรณ์ออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ



ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูลปี 2560 - ปี 2562) และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ข้อมูลปี 2563F ปี 2573F และปี 2583F) ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563

2. การเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ซึ่งมีการรักษาซับซ้อนและค่าใช้จ่ายสูง

การเพิ่มขึ้นของผู้ป่วย อาทิ โรคเบาหวาน เพิ่มขึ้นประมาณ 300,000 คนต่อปี โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง โรคมะเร็ง และโรคไตเรื้อรัง ในขณะที่ผู้ป่วยด้วยโรคตามฤดูกาลและโรคอุบัติใหม่ หรือโรค อุบัติซ้ำ รวมถึงโรค COVID-19 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการแพร่ระบาดรุนแรงเป็นระยะ โดยจำนวนผู้ป่วย COVID-19 สะสมตั้งแต่ต้นปีถึงเดือนสิงหาคม 2568 มากกว่า 5 แสนราย นอกจากนี้ มลพิษทางอากาศยังทำให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจ เช่น หอบหืด ถุงลมโป่งพอง และมะเร็งปอด ส่งผลต่อความต้องการใช้อุปกรณ์การแพทย์ตั้งแต่หน้ากากอนามัยไปจนถึงเครื่องมือแพทย์ที่มีเทคโนโลยีทันสมัย สามารถตรวจวินิจฉัยได้แม่นยำ และติดตามอาการผู้ป่วยได้ต่อเนื่อง อาทิ เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG) เครื่องตรวจตรวจด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (MRI) เครื่องวัดความดันโลหิตแบบพกพา และเครื่องตรวจระดับน้ำตาลแบบต่อเนื่อง (Continuous Glucose Monitoring: CGM) รวมถึงอุปกรณ์ IoT ด้านสุขภาพที่เชื่อมต่อกับแอปพลิเคชันเพื่อติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพแบบเรียลไทม์ สะท้อนโอกาสการพัฒนาและลงทุนในเครื่องมือแพทย์เพื่อตอบโจทย์การรักษากลุ่มโรค NCDs ในระยะข้างหน้า



ที่มา: วิจัยกรุงศรี ณ วันที่ 26 กันยายน 2568

3. ตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยมีแนวโน้มเติบโตดีต่อเนื่อง

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางด้านการรักษาพยาบาลสำหรับชาวต่างชาติ ทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical & Wellness Hub) ปี 2568 - 2577 และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรของโลก โดยตั้งเป้าสร้างรายได้จากธุรกิจ Medical Tourism ที่ 2.2 ล้านล้านบาท ภายในปี 2577 สำหรับบริการที่ชาวต่างชาตินิยมใช้บริการ อาทิ ทันตกรรม ได้รับความนิยมจากประเทศกลุ่มยุโรปและสแกนดิเนเวีย เวชศาสตร์ความงาม การรักษาผู้มีบุตรยาก (IVF) และการตรวจสุขภาพ โดยภาครัฐออกมาตรการสนับสนุนนโยบายข้างต้น อาทิ (1) โครงการ Adman Wellness Corridor (AWC) ในภูเก็ต-พังงา ซึ่งมุ่งผลักดันให้เป็น “Medical & Wellness Hub” ในพื้นที่ภาคใต้ เช่น โรงพยาบาลระดับสากล และศูนย์ฟื้นฟูที่รองรับชาวต่างชาติ และ (2) การออกวีซ่าแก่ชาวต่างชาติที่เข้ามารับการรักษาพยาบาลในไทยและผู้สูงอายุที่ต้องการพำนักระยะยาว ทำให้มีความต้องการเครื่องมือแพทย์เพื่อรองรับผู้ป่วยชาวต่างชาติที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

4. การเติบโตต่อเนื่องของระบบสาธารณสุขไทย

ขยายการลงทุนสร้างโรงพยาบาลใหม่ของภาครัฐและเอกชน และการเปิดศูนย์การแพทย์เฉพาะทางเพื่อรักษาโรคเฉพาะทางอย่างครบวงจรในเขตเมืองและต่างจังหวัด ซึ่งรวมถึงศูนย์เวชศาสตร์ความงามที่เติบโตตามกระแส การดูแลสุขภาพสะท้อนความต้องการอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น อาทิ เครื่องฟื้นฟูสภาพร่างกายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับการบำบัดและฟื้นฟู อุปกรณ์ดูแลผู้ป่วยเฉพาะทางที่ตอบสนองความต้องการของผู้ป่วยแต่ละกลุ่มได้ตรงจุด และเครื่องมือตรวจวินิจฉัยขั้นสูงเพื่อสนับสนุนการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากล ตลอดจนศูนย์ฟื้นฟูร่างกายหลังผ่าตัด ศูนย์ดูแลสุขภาพและความงาม ซึ่งเป็นตลาดเฉพาะที่มีศักยภาพสูง

5. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแพทย์ที่พัฒนาอย่างรวดเร็วจะช่วยเพิ่มมูลค่าแก่เครื่องมือแพทย์ของไทย

โดยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์ (Deep Tech) ที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วทั่วโลก อาทิ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวินิจฉัย (AI Diagnostics) ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล ทางการแพทย์อย่างแม่นยำและรวดเร็ว จีโนมิกส์ (Genomics) เปิดทางสู่การรักษาแบบเฉพาะบุคคลผ่านการวิเคราะห์พันธุกรรม หุ่นยนต์การแพทย์ (Medical Robotics) เพิ่มความแม่นยำในการผ่าตัดและลดความเสี่ยงจากมนุษย์ และวัสดุทางชีวภาพขั้นสูง (Advanced Biomaterial) สร้างอวัยวะเทียมและอุปกรณ์ที่ปลอดภัยกับร่างกายมนุษย์ นอกจากนี้ เทคโนโลยีที่กำลังมีความสำคัญมากขึ้น อาทิ Next Generation Sequencing (NGS) การถอดรหัสลำดับรหัสดีเอ็นเอ ซึ่งช่วยในการวินิจฉัยและการรักษาแบบเฉพาะบุคคล Lab-on-a-chip เทคโนโลยีที่รวมกระบวนการทดสอบทางห้องปฏิบัติการไว้ในชิปขนาดเล็ก เพิ่มความเร็วและแม่นยำ Telemedicine การให้บริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต และ 3D Printing และ 3D Bio Printing ใช้ในการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนชีวภาพที่ออกแบบเฉพาะบุคคล โดยภาครัฐและเอกชนของไทยได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ที่พัฒนาโดยคนไทย ให้เข้าถึงประชาชนมากกว่า 8.5 ล้านคน ภายในปี 2569 ตัวอย่างนวัตกรรมที่โดดเด่น ได้แก่ การวิเคราะห์ภาพรังสีทรวงอกด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Chest X-ray) (ได้การรับรองมาตรฐานจากราชวิทยาลัยรังสีแพทย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสำนักงานวิทยาศาสตร์สุขภาพสิงคโปร์ (Health Sciences Authority (HSA)) กระดูกเทียม ไทเทเนียม และแผ่นปิดกะโหลกเทียมไทเทเนียม (ได้การรับรองมาตรฐาน ISO และ USFDA: United States Food and Drug Administration) เป้าหมายดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้ไทยเป็นผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์เพื่อใช้ในประเทศ และสามารถสร้างแบรนด์นวัตกรรมให้ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

6. การส่งออกเครื่องมือแพทย์มีแนวโน้มเติบโตตามการฟื้นตัวของตลาดโลก

โดยมีแรงหนุนจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ การเข้าสู่สังคมสูงอายุในหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ และยุโรป การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ และกระแสการดูแลสุภาพที่เป็นที่นิยมแพร่หลาย ทำให้มีความต้องการใช้อุปกรณ์และเวชภัณฑ์การแพทย์หลายประเภท ขณะที่ประเทศในอาเซียน เช่น อินโดนิเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา และสปป.ลาว ยังคงมีความต้องการนำเข้าเครื่องมือแพทย์เพื่อรองรับการพัฒนาระบบสาธารณสุขของประเทศไทย นอกจากนี้ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของกลุ่มอาเซียนและ RCEP ยังช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดภูมิภาค โดยผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ได้แก่ ถุงมือยางการแพทย์ หน้ากากอนามัยและเวชภัณฑ์สิ้นเปลือง อุปกรณ์วินิจฉัยโรค และอุปกรณ์ดูแล ผู้สูงอายุ เช่น อุปกรณ์ช่วยการเคลื่อนไหว อุปกรณ์ตรวจสุขภาพที่บ้าน และอุปกรณ์ฟื้นฟูสมรรถภาพ สำหรับมาตรการภาษีสินค้านำเข้าแบบตอบโต้ (Reciprocal tariff) ซึ่งสหรัฐฯ เรียกเก็บจากไทยในอัตราร้อยละ 19 คาดว่าจะกระทบการส่งออกเครื่องมือแพทย์ไม่มากนัก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง/ถุงมือยางการแพทย์ เนื่องจากเป็นอัตราเท่ากับมาเลเซียซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย ขณะที่จีนถูกจัดเก็บภาษีถุงมือ

ยางการแพทย์ถึงร้อยละ 50 ในปี 2568 และเพิ่มเป็นร้อยละ 100 ในปี 2569 จากเดิมร้อยละ 7.5 ในปี 2567 จึงเพิ่มโอกาสที่ไทยจะขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสหรัฐฯ มากขึ้น วิจัยกรุงศรี คาดว่ามูลค่าส่งออก เครื่องมือแพทย์ของไทยจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.0 - 2.0 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2568

7. นโยบายสนับสนุนการผลิตเครื่องมือแพทย์จากภาครัฐ

- **การให้สิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้มาตรการส่งเสริมของ BOI** โดยเฉพาะในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จะมีส่วนช่วยดึงดูดการลงทุนจากผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
- **การยกระดับอุตสาหกรรมตาม BCG Economy Model (Bio-Circular-Green)** เพื่อส่งเสริมการผลิตเครื่องมือแพทย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดตั้ง Sandbox และบัญชีนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้ผลิตเครื่องมือที่ผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- **การส่งเสริมเขตนวัตกรรมการแพทย์ (Medical Innovation Districts)** โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา

นอกจากนี้ ภาครัฐยังสนับสนุนการผลิตเครื่องมือแพทย์ผ่านมาตรการจัดการจัดซื้อสินค้าในบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (บัตรทอง) กำหนดให้ใช้ผลิตภัณฑ์การแพทย์ใน “บัญชีนวัตกรรมไทย” อาทิ รากฟันเทียม ถุงทวารเทียม และเท้าเทียมไดนามิก ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของการจัดซื้อทั้งหมด รวมถึงการใช้ “นวัตกรรมการวิเคราะห์ภาพรังสีทรวงอกด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Chest X-ray)” ซึ่งปีงบประมาณปี 2568 กำหนดให้ใช้ในโรงพยาบาลรัฐ 167 แห่ง และเพิ่มเป็น 887 แห่ง ในปีงบประมาณ 2570 ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการส่งเสริมสินค้านวัตกรรมที่ถูกวิจัยและพัฒนาในไทยเข้าสู่ระบบสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังสร้างโอกาสให้มีการผลิตอุปกรณ์การแพทย์ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้นแทนการนำเข้า

8. นโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) พ.ศ. 2560 - 2569 ประกอบด้วย 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่ ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางบริการรักษาพยาบาล (Medical Service Hub) ศูนย์กลางบริการวิชาการ (Academic Hub) และศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub) ซึ่งจะส่งผลให้โรงพยาบาลในประเทศไทยมีความต้องการครุภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการรักษาที่เพิ่มขึ้น

9. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ใหม่

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เร่งขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้มีการพัฒนาและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ทั้งนวัตกรรมใหม่ ๆ และการเพิ่มประสิทธิภาพการวินิจฉัยและรักษาโรค ซึ่งเทคโนโลยีจะมีบทบาทมากขึ้นในการพัฒนาเครื่องมือแพทย์ และมีบทบาทมากขึ้นในการวินิจฉัยและรักษาโรคในอนาคต อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ช่วยด้านการวินิจฉัยโรค/ประเมินและคัดกรองโรคในระยะแรกได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และหุ่นยนต์ (Robot) ที่ช่วยศัลยแพทย์ในการผ่าตัดทำให้บาดแผลและแผลเป็นจากการผ่าตัดเล็กลง ส่งผลให้การรักษาตัวในโรงพยาบาลสั้นลง และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลได้ ทั้งนี้ ภาครัฐของไทยมีเป้าหมายการขยายกิจกรรมการวิจัยหุ่นยนต์ทางการแพทย์จากปัจจุบันมีการผลิตหุ่นยนต์ อาทิ หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ หุ่นยนต์ช่วยบำบัดผู้ที่มีความต้องการพิเศษ และหุ่นยนต์กายภาพบำบัด รวมถึง 3D Printing ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของทีมผ่าตัดทั้งด้านเครื่องมือผ่าตัด และแบบจำลองทางกายวิภาค การสร้างผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรมที่มีราคาถูกและรวดเร็วกว่าเทคโนโลยีแบบเดิม เทคโนโลยี 5G/VR เอื้อต่อการให้บริการเภสัชกรรมทางไกล (Telepharmacy) อีกทั้ง การแพทย์จีโนมิกซ์ (Genomic medicine) หรือการแพทย์แม่นยำซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนรักษาผู้ป่วยอย่างจำเพาะเจาะจง

10. พระราชบัญญัติประกันสังคมเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทน

ประธานกรรมการการแพทย์ สำนักงานประกันสังคม (สปส.) ลงนามประกาศคณะกรรมการการแพทย์ตาม พ.ร.บ. ประกันสังคม เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทนในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยอันมิใช่จากการทำงาน โดยแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทนกรณีการรักษาผู้ประกันตนที่เป็นด้วยโรคหยุดหายใจขณะหลับและมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP) ให้แก่สถานพยาบาลที่สำนักงานกำหนดสิทธิในการรับบริการทางการแพทย์สำหรับผู้ประกันตน โดยสามารถเบิกค่าตรวจวินิจฉัยและดูแลรักษาได้ตามอัตราที่กำหนด ทั้งนี้ หลักเกณฑ์นี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ความต้องการใช้บริการตรวจการนอนหลับและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับการรักษาโรคหยุดหายใจขณะนอนหลับเพิ่มขึ้น

โดยอัตราเบิกค่าตรวจการนอนหลับที่สามารถเบิกได้ รายละเอียดดังนี้

ประเภท	อัตราการเบิก
ค่าตรวจการนอนหลับ (Polysomnography) ชนิดที่ 1 มีเจ้าหน้าที่เฝ้าติดตามขณะตรวจทั้งคืน	จ่ายในอัตราเท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 7,000 บาท
ค่าตรวจการนอนหลับ (Polysomnography) ชนิดที่ 2 การตรวจวัดเหมือนชนิดที่ 1 เว้นแต่ไม่มีเจ้าหน้าที่เฝ้าติดตามขณะตรวจ	จ่ายในอัตราเท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 6,000 บาท
เครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP)	ชุดละ 20,000 บาท / 5ปี
หน้ากากครอบจมูกหรือปากที่ใช้กับเครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า	ชิ้นละ 4,000 บาท / ชิ้น / ปี

ที่มา : ประกาศคณะกรรมการการแพทย์ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทนในกรณีประสบอันตราย หรือเจ็บป่วยอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน (CPAP) สำนักงานประกันสังคม ณ วันที่ 27 มกราคม 2567

นอกจากนี้ กรมการแพทย์ โดยสถาบันประสาทวิทยาเปิดเผยว่า ภาวะหยุดหายใจขณะหลับจากการอุดกั้น (Obstructive Sleep Apnea) เกิดจากการหย่อนตัวของกล้ามเนื้อทางเดินหายใจส่วนต้นขณะหลับ ส่งผลให้ลมหายใจผ่านน้อยกว่าปกติ หรือไม่สามารถผ่านเข้าออกได้แม้จะใช้แรงในการหายใจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ที่มีภาวะหยุดหายใจในขณะหลับจากการอุดกั้นจะทำให้เกิดภาวะพร่องออกซิเจนและเกิดคาร์บอนไดออกไซด์คั่งในเลือดจนถึงระดับที่สมองต้องมีการสั่งการให้หายใจ ทำให้สมองถูกกระตุ้นให้ตื่นอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ผู้ป่วยนอนไม่หลับ โดยภาวะนี้พบมากในเพศชายประมาณร้อยละ 15 ส่วนเพศหญิง พบได้ร้อยละ 6 ของประชากรวัยกลางคน และพบว่าคนไทยจำนวนร้อยละ 25 มีภาวะนอนกรน เป็นประจำและมีอาการหยุดหายใจร่วมด้วยประมาณร้อยละ 5 หรือจำนวน 3 ล้านคน เป็นโรคหยุดหายใจขณะนอนหลับและหากผู้ป่วยไม่ได้รับการรักษาอาจเสี่ยงต่อการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) อาทิ โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคสมอง อัมพฤกษ์ อัมพาต รวมถึงโรคอื่น ๆ ได้

แม้ว่าอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ จะเป็นอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเติบโตได้ดี แต่ยังคงมีปัจจัยที่ท้าทายจาก

1. ผู้ประกอบการของประเทศไทยส่วนใหญ่เป็น SMEs ที่มีข้อจำกัดด้านเงินทุน เทคโนโลยี และกลยุทธ์การตลาด ซึ่งต้องแข่งขันกับคู่แข่งโดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติที่มีศักยภาพสูงกว่า
2. อุปกรณ์การแพทย์ที่ผลิตในประเทศยังไม่เป็นที่ยอมรับแพร่หลายของบุคลากรทางการแพทย์ในไทย
3. ต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง จากการพึ่งพาการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต จึงเผชิญกับเสี่ยงจากต้นทุนสินค้าที่ปรับสูงขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อและความซับซ้อนของเทคโนโลยีการผลิต ตลาด จนความผันผวนของค่าเงิน ทั้งยังขาดอำนาจต่อรองในการจัดซื้อ และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและมาตรฐาน เช่น USFDA (องค์กรอาหารและยาสหรัฐฯ) CE Mark (เครื่องหมายรับรองที่ใช้เพื่อตรวจสอบและควบคุมสินค้าที่จำหน่ายในสหภาพยุโรป) จึงอาจกดดันผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดด้านเงินทุน
4. การจัดการความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการของเสีย โดยเฉพาะขยะติดเชื้อและวัสดุใช้แล้วทิ้ง เช่น หน้ากาก เข็มฉีดยา และอุปกรณ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่แนวทางการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อตามกฎกระทรวง พ.ศ. 2545 ระบุให้ใช้เตาเผา การนึ่งฆ่าเชื้อด้วยไอน้ำ และการทำลายเชื้อด้วยความร้อน ซึ่งอาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากจัดการไม่มีการจัดการที่ดี

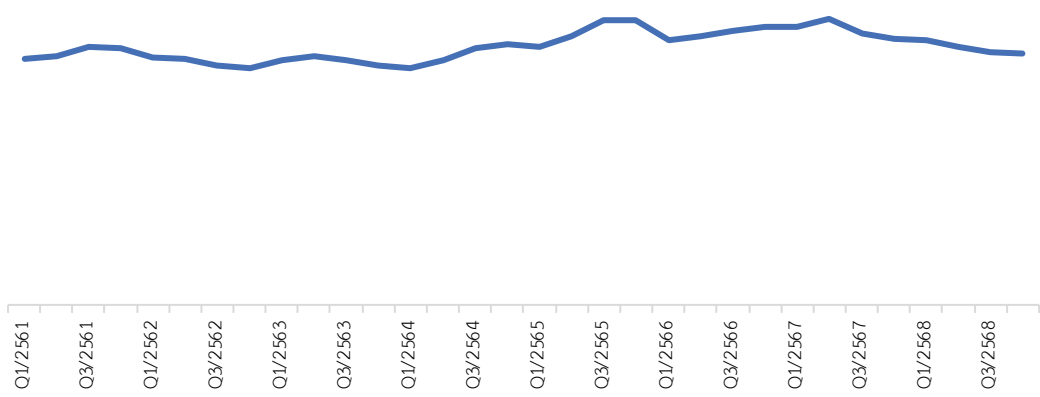
1.5.3 แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยคู่ค้าหลักกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดช่วงปี 2561 - 2568 อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนค่อนข้างสูงจากปัจจัยมหภาคที่ส่งผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจโลก อาทิ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ทิศทางนโยบายการเงินของประเทศเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ตลอดจนภาวะการค้าโลกที่ผันผวน ซึ่งส่งผลต่อทิศทางค่าเงินบาทและต้นทุนการนำเข้าสินค้าของบริษัทฯ โดยตรง ปัจจุบันธนาคารแห่งประเทศไทยเผยแพร่อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบดอลลาร์สหรัฐอยู่ในระดับประมาณ 32 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ สะท้อนว่าค่าเงินบาทยังคงเคลื่อนไหวตามปัจจัยภายนอกและกระแสเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2568 เงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบ 31.07 — 34.79 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ และมีค่าเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 32.88 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นร้อยละ 6.75 จากค่าเฉลี่ย 35.26 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของดัชนีดอลลาร์สหรัฐฯ (Dollar Index) และดัชนีดอลลาร์สหรัฐฯ ถ่วงน้ำหนักการค้า (Trade Weighted Dollar Index) ในขณะที่ราคาทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยปรับตัวเพิ่มขึ้นท่ามกลางความไม่แน่นอนเกี่ยวกับมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ และความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

สำหรับแนวโน้มในปี 2569 หน่วยงานภาครัฐและสถาบันเศรษฐกิจในประเทศหลายแห่งประเมินในทิศทางใกล้เคียงกันว่า ค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มผันผวนแต่มีโอกาสแข็งค่าขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ หากแรงกดดันจากทิศทางดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐฯ ลดลง และกระแสเงินทุนบางส่วนไหลกลับเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดว่าเงินบาทเฉลี่ยในปี 2569 อาจอยู่ที่ประมาณ 31.8 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยระบุในมติคณะกรรมการนโยบายการเงินช่วงต้นปี 2569 ว่าเงินบาทได้แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ จากปัจจัยด้านแนวโน้มดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ และปัจจัยเฉพาะของไทย ซึ่งการแข็งค่าของเงินบาทเริ่มส่งผลให้ภาวะการเงินตึงตัวขึ้นสำหรับภาคส่งออกบางกลุ่ม อย่างไรก็ตาม ทิศทางค่าเงินบาทในปี 2569 ยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ ได้แก่ แนวโน้มการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ภาวะเศรษฐกิจจีน การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทย ตลอดจนความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ หากเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวต่อเนื่องและดุลบัญชีเดินสะพัดอยู่ในเกณฑ์เกินดุล ค่าเงินบาทอาจมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นได้ในบางช่วง แต่ในอีกด้านหนึ่งความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของราคาพลังงาน และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้ค่าเงินบาทกลับมาอ่อนค่าหรือผันผวนได้อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรอบคอบ โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินในสัดส่วนที่สอดคล้องกับภาระการชำระค่าสินค้านำเข้าเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งลดความเสี่ยงจากการมีภาระหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศ และติดตามทิศทางอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการบริหารต้นทุนและการดำเนินธุรกิจให้มีเสถียรภาพในระยะยาว

อัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐเทียบกับเงินบาทรายไตรมาส
ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2561 ถึง ไตรมาส 4 ปี 2568



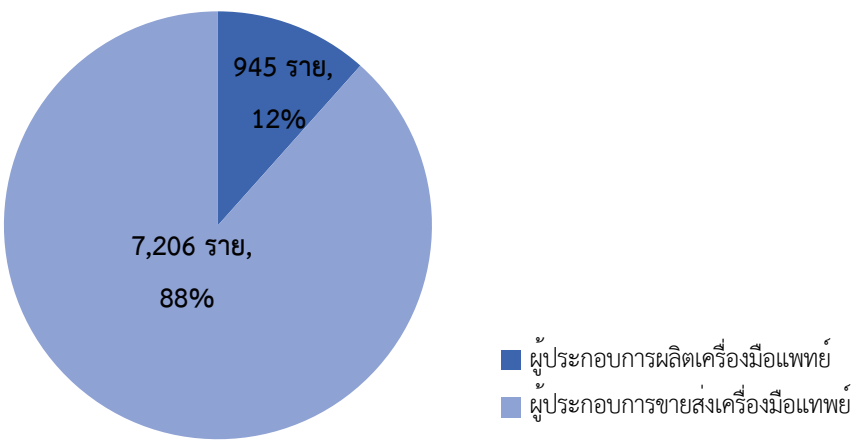
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานคร) ปรับปรุงล่าสุด ณ วันที่ 17 มีนาคม 2569

1.5.4 สภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน มหาวิทยาลัย สถาบันการแพทย์ ตลอดจนลูกค้านิติบุคคลและบุคคลทั่วไป โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ชั้นนำระดับโลกมากกว่า 30 ราย ซึ่งช่วยเสริมความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และเพิ่มศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลายกลุ่มตลาด

ภาพรวมของอุตสาหกรรมตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยยังคงมีการแข่งขันในระดับสูง โดยมีผู้ประกอบการอยู่ในตลาดจำนวนมากทั้งในส่วนของผู้ผลิตและผู้ค้าส่งเครื่องมือแพทย์ ข้อมูลจากระบบข้อมูลธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและฐานข้อมูลผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ของ MedIU สะท้อนว่า ตลาดยังมีผู้เล่นหลากหลายประเภท ทั้งผู้นำเข้า ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้โครงสร้างการแข่งขันมีความหนาแน่น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกันหรือสามารถทดแทนกันได้บางส่วน คู่แข่งของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์และผู้ประกอบการขายส่งเครื่องมือแพทย์ โดยในปี 2568 ประเทศไทยมีผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ในทางการแพทย์ (ยกเว้นทางทันตกรรม) ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจำนวน 945 ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.61 เมื่อเทียบกับ 921 ราย ในปี 2567 และผู้ประกอบการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจำนวน 7,206 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.28 เมื่อเทียบกับ 6,717 รายในปี 2567 (ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ 17 มีนาคม 2569)

จำนวนผู้ประกอบการผลิตและขายส่งเครื่องมือแพทย์



อุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายเครื่องมือและเทคโนโลยีทางการแพทย์ในประเทศไทยยังคงมีการแข่งขันในระดับค่อนข้างสูง จากการมีผู้ประกอบการจำนวนมากทั้งในส่วนของผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้ค้าส่งสินค้าเครื่องมือแพทย์ ส่งผลให้โครงสร้างตลาดมีความหนาแน่นและมีการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และคุณภาพการให้บริการ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกันหรือสามารถทดแทนกันได้บางส่วน ขณะเดียวกันลูกค้าหลักของอุตสาหกรรม เช่น โรงพยาบาลภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน มหาวิทยาลัย และสถาบันการแพทย์ มีทางเลือกในการจัดซื้อมากขึ้นและสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบคุณสมบัติสินค้า ราคา มาตรฐานการรับรอง และบริการหลังการขายของผู้จำหน่ายแต่ละรายได้โดยสะดวก ส่งผลให้อำนาจการต่อรองของลูกค้าอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ภายใต้บริบทดังกล่าวผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจึงไม่สามารถแข่งขันได้ด้วยราคาเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องสร้างความแตกต่างผ่านคุณภาพสินค้า ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ความพร้อมในการส่งมอบ ความเชี่ยวชาญของทีมขายและทีมเทคนิค ตลอดจนบริการหลังการขายที่ครบวงจรทั้งในด้านการบำรุงรักษา การสนับสนุนทางเทคนิค และการฝึกอบรมการใช้งาน บริษัทฯ จึงมุ่งรักษาความสามารถในการแข่งขันผ่านการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก การพัฒนาโซลูชันทางการแพทย์แบบครบวงจร การยกระดับคุณภาพการให้บริการหลังการขาย และการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายโอกาสทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

โครงสร้างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 8 กลุ่มหลัก เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการทางการแพทย์ที่หลากหลาย ดังนี้

1. **กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care Products)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชบำบัดวิกฤตเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท เอสเอ็มดี เจนเนซิส จำกัด ครอบคลุมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดูแล ติดตาม และรักษาผู้ป่วยที่มีภาวะวิกฤตหรือผู้ป่วยที่ต้องการการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด ทั้งในหอผู้ป่วยวิกฤต (ICU) ห้องฉุกเฉิน ห้องผ่าตัด และหน่วยดูแลเฉพาะทางอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการช่วยรักษาชีวิต และสนับสนุนการตัดสินใจทางคลินิกของทีมแพทย์และพยาบาล
2. **กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine Products)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการนอนหลับเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ครอบคลุมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการวินิจฉัย ติดตาม และรักษาผู้ป่วยที่มีความผิดปกติเกี่ยวกับการหายใจขณะนอนหลับและความผิดปกติของการนอนหลับในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในระดับโรงพยาบาล คลินิกเฉพาะทาง และการดูแลต่อเนื่องที่บ้าน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการนอนหลับและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยในระยะยาว ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลจากประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีการแพทย์โลก
3. **กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology Products)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านหทัยวิทยาเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด ครอบคลุมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจวินิจฉัย ติดตามและประเมินการทำงานของหัวใจและระบบหมุนเวียนโลหิต ทั้งในระดับโรงพยาบาล คลินิกเฉพาะทางด้านโรคหัวใจ และหน่วยตรวจสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนแพทย์ในการวินิจฉัยโรคหัวใจได้อย่างแม่นยำ รวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อการรักษาที่ทันเวลาและผลลัพธ์ทางคลินิกที่ดีที่สุดสำหรับผู้ป่วย โดยมีตัวอย่างรายละเอียดของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ระดับสากลจากประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีการแพทย์โลก
4. **กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medicine Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อการใช้งานทั่วไปในสถานพยาบาล คลินิก และการดูแลสุขภาพที่บ้าน ซึ่งครอบคลุมอุปกรณ์พื้นฐานที่ใช้ในการตรวจวินิจฉัย รักษาและติดตามสภาพของผู้ป่วยในหลายสาขาทางการแพทย์
5. **กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานของบริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด
6. **กลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness Medicine Products)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของบุคคลทั่วไป โดยเน้นการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพเชิงรุก และการเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกาย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างมีสุขภาพ
7. **กลุ่มรังสีวิทยาและวิเคราะห์ผลการอ่านทางเอกซเรย์ ((Radiology & AI)** เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในงานรังสีวินิจฉัย (Radiology) และการวิเคราะห์ผลภาพทางการแพทย์ โดยมีบทบาทสำคัญในการตรวจวินิจฉัยโรคและติดตามผลการรักษาผู้ป่วยผ่านเทคโนโลยีการสร้างภาพทางการแพทย์ที่มีความแม่นยำสูง
8. **กลุ่มระบบเภสัชกรรมอัตโนมัติและการบริหารจัดการยา (Pharmacy Automation System)** เป็นกลุ่มสินค้าระบบเภสัชกรรมอัตโนมัติและการบริหารจัดการยา (Pharmacy Automation System) คือกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และความปลอดภัยในการจัดการยา ตั้งแต่ขั้นตอนการรับยาเข้าคลัง การจัดยาตามใบสั่งแพทย์ไปจนถึงการจ่ายยาให้แก่ผู้ป่วย

บริษัทฯ มีคู่แข่งสำคัญที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยจำนวน 35 บริษัท (ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายขายของบริษัท ณ วันที่ 17 มีนาคม 2569) อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศยังคงมีการแข่งขันสูง เนื่องจากมี

ผู้ประกอบการจำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทได้จัดประเภทคู่แข่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ดังนี้

1. **กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care Products)** คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับการดูแลผู้ป่วยในภาวะวิกฤต ได้แก่
   - บริษัท โซวิค จำกัด
   - บริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด
   - บริษัท ไพรม์เมดิคอล จำกัด
   - บริษัท เมดดิเพล็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด
   - บริษัท อี ฟอร์ แอล เอม จำกัด (มหาชน)
2. **กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine Products)** คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ตรวจวินิจฉัยและรักษาความผิดปกติของการนอนหลับ ได้แก่
   - บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
   - บริษัท เมดิคอลอินเทนซีฟแคร์ จำกัด
   - บริษัท สมิท เมดิคอล จำกัด
   - บริษัท อีโอ ไลฟ์เมด จำกัด
   - บริษัท เรสท์ เมดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด
   - บริษัท สู่ฝัน เมดิคอล จำกัด
   - บริษัท เอ็นเค สลีปแคร์ จำกัด
   - บริษัท โปรแคร์ เมดิคอล จำกัด
   - บริษัท 3 เอ็น จำกัด
   - บริษัท พี.เค. เฮลท์แคร์ แอนด์ เมดิคอล จำกัด
   - บริษัท เฮลท์ เมดิแคร์ จำกัด
3. **กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology Products)** คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์สำหรับตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคหัวใจ ได้แก่
   - บริษัท อิโนเวชั่น จำกัด
   - บริษัท เกทเวย์ เฮลท์แคร์ จำกัด
   - บริษัท เมดิทอป จำกัด
   - บริษัท โซวิค จำกัด
   - บริษัท อี ฟอร์ แอล เอม จำกัด (มหาชน)
   - บริษัท ออริจิเนเตอร์ จำกัด
   - บริษัท มายด์ เมดิคอล แคร์ จำกัด
   - บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)
4. **กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device Products)** คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์สำหรับการใช้งานทั่วไปในโรงพยาบาล ได้แก่
   - บริษัท โมเดอร์นฟอร์ม เฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด (มหาชน)
   - บริษัท เกท์ทิงเก (ไทยแลนด์) จำกัด
   - บริษัท เบอร์ลิน เยอรมนี อิมพอร์ท จำกัด
   - บริษัท เมดเทค เมดิคอล(ไทยแลนด์) จำกัด
   - บริษัท ไทย เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด
5. **กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital Products)** คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการให้บริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ได้แก่

- บริษัท ลาโบตรอน เมดิคอล จำกัด
- บริษัท เอ็กซ์เปอรต์ เทคโนโลยี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- บริษัท ออริจิเนเตอร์ จำกัด
- บริษัท เมดิทอป จำกัด
- บริษัท เซนทอร์ เมดิคอล จำกัด
- บริษัท เอซีซี เมดิคอล โซลูชั่น จำกัด
- บริษัท อี ฟอร์ แอล เอม จำกัด (มหาชน)

6. **กลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness Medicine Products)** คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์เพื่อการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและฟื้นฟู ได้แก่
   - บริษัท เฮลท์ ฟอร์ ไลฟ์ กรุ๊ป จำกัด
   - Thai Medical
   - Macy-Pan (Thailand)
   - Lansy Thailand
   - บริษัท ไลฟ์บ็อกซ์ เอเชีย จำกัด
   - บริษัท เมดิคอล อีควิปเมนท์ เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส
   - บริษัท ซิกม่า เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด
7. **กลุ่มสินค้าด้านรังสีวิทยาและวิเคราะห์ผลทางเอกซเรย์ (Radiology & AI)** คู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์ทางรังสีวินิจฉัยและระบบวิเคราะห์ผลภาพทางการแพทย์ ได้แก่
   - บริษัท จีอี เฮลธ์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด
   - บริษัท ซีเมนส์ เฮลธ์แคร์ จำกัด
   - บริษัท ฟิลิปส์ (ประเทศไทย) จำกัด
   - บริษัท ซี เอ็ม ซี ไบโอเท็ค จำกัด
8. **กลุ่มระบบเภสัชกรรมอัตโนมัติและการบริหารจัดการยา (Pharmacy Automation System)**
   - บริษัท ไฮทริกซ์ จำกัด
   - บริษัท จี ดี โฟร์ จำกัด
   - บริษัท ธเนศพัฒนา จำกัด
   - บริษัท เกทเวย์ เฮลท์แคร์ จำกัด

นอกจากนี้ สามารถจัดประเภทคู่แข่งโดยแบ่งตามขนาดรายได้ของแต่ละบริษัทในงวดปี 2567 เพื่อพิจารณาได้ดังนี้

ขนาดของรายได้	จำนวนบริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้น้อยกว่า 100 ล้านบาท	12 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้ระหว่าง 100 ถึง 500 ล้านบาท	11 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้ระหว่าง 501 ถึง 1,000 ล้านบาท	4 บริษัท
บริษัทคู่แข่งที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท	8 บริษัท
รวม	**35 บริษัท**

ที่มา : ข้อมูลฝ่ายขายของบริษัทฯ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 17 มีนาคม 2569

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำเข้าและจัดจำหน่ายล้วนมาจากผู้ผลิตที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของโรงพยาบาล หน่วยงานสาธารณสุข และบุคลากรทางการแพทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริการหลังการขาย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งให้บริการอย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่

- การติดตั้งและส่งมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์สามารถใช้งานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และสอดคล้องกับมาตรฐานของสถานพยาบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การสาธิตการใช้งานและการฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ให้สามารถใช้งานอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากความคลาดเคลื่อนในการปฏิบัติงาน
- การให้คำปรึกษาและการสนับสนุนด้านเทคนิค เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาในการใช้งาน ตลอดจนสนับสนุนให้การใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) โดยดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการชำรุดหรือการทำงานผิดปกติ และยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์
- การซ่อมบำรุงและเปลี่ยนอะไหล่ โดยทีมวิศวกรและช่างเทคนิคที่ผ่านการอบรมจากผู้ผลิตโดยตรง ซึ่งมีความพร้อมในการเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหาและซ่อมแซมอุปกรณ์อย่างทันท่วงที เพื่อให้อุปกรณ์สามารถกลับมาใช้งานได้โดยเร็วและลดผลกระทบต่อการรักษาพยาบาล

ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการให้บริการดังกล่าว บริษัทฯ จึงสามารถรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า ขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดอันดับบริษัทคู่แข่งโดยพิจารณาจากรายได้ของแต่ละบริษัทในปี 2567 ดังต่อไปนี้

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2567 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท
1.	บริษัท ฟิลิปส์ (ประเทศไทย) จำกัด	4,960.98	- กลุ่มเครื่องมือถ่ายภาพทางการแพทย์ (Hardware) - เครื่อง X-Ray มีทั้งระบบห้องตรวจอัตโนมัติและแบบรถเข็นเคลื่อนที่ไปหาผู้ป่วย - CTScan ให้ภาพ 3 มิติความละเอียดสูง ช่วยแยกแยะประเภทของเนื้อเยื่อได้แม่นยำ - MRI โดดเด่นด้วยนวัตกรรมแม่เหล็กไร้ฮีเลียม (ลดต้นทุน/รักษ์โลก) พร้อมระบบแสงสีเสียงช่วยให้ผู้ป่วยผ่อนคลายขณะอุโมงค์ - เครื่องเอกซเรย์เฉพาะทาง เช่น ซีอาร์ม (C-arm) สำหรับดูภาพเรียลไทม์ในห้องผ่าตัด และเครื่องตรวจเต้านม(Mammography) ที่ใช้รังสีต่ำ - กลุ่มระบบวิเคราะห์และ AI (Software) - ระบบ PACS เซิร์ฟเวอร์กลางที่ใช้จัดเก็บและแชร์ภาพ ให้แพทย์เปิดดูผลและวินิจฉัยจากที่ไหนก็ได้ - ซอฟต์แวร์วิเคราะห์เชิงลึก เครื่องมือช่วยแพทย์คำนวณรอยโรค เช่น วัดปริมาตรก้อนเนื้อ หรือดูการไหลเวียนเลือด - AI ช่วยวินิจฉัย ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ช่วย “สแกนเบื้องต้น” โดยจะไฮไลต์จุดที่สงสัยว่าผิดปกติบนภาพเอกซเรย์ เพื่อจัดลำดับให้รังสีแพทย์รีบอ่านผลเคสที่อันตรายก่อน

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2567 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท
2.	บริษัท ซีเมนส์ เฮลธ์แคร์ จำกัด	2,770.47	- เครื่องสแกนและเอกซเรย์ (Imaging) เป็นผู้นำด้านเครื่องมือขนาดใหญ่ เช่น MRI (MAGNETOM), CT Scan (SOMATOM) และเครื่องอัลตราซาวด์ ที่ใช้ในแผนกรังสีวินิจฉัย - เครื่องตรวจวิเคราะห์ห้องแลป (Diagnostics) ระบบตรวจเลือดและสารคัดหลั่งอัตโนมัติ (ตระกูล Atellica) และเครื่องวัดก๊าซในเลือด สำหรับใช้งานในห้องปฏิบัติการโรงพยาบาล - เครื่องมือผ่าตัดและหลอดเลือด (Advanced Therapies) เครื่องเอกซเรย์แขนงฉีดสีสวนหัวใจ (Cath Lab) และระบบหุ่นยนต์ช่วยผ่าตัด
3.	บริษัท เมดิทอป จำกัด	2,526.46	- กลุ่มเครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) - กลุ่มเครื่องมือชันสูตร เช่น เครื่องตรวจนับเม็ดเลือด เครื่องตรวจน้ำตาลแบบปลายนิ้ว เป็นต้น - กลุ่มเครื่องมือแพทย์ในห้องผ่าตัด เช่น เครื่องดื่มยาสลบ เตียงผ่าตัด เครื่องส่องกล้องระบบทางเดินอาหาร เป็นต้น - กลุ่มเครื่องมือแพทย์โรคไต เช่น อุปกรณ์ฟอกเลือด เครื่องผสมน้ำยา เป็นต้น - กลุ่มเครื่องมือแพทย์เกี่ยวกับหลอดเลือด เช่น เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ เครื่องวัดความดันโลหิตอัตโนมัติเป็นต้น - กลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านโรคหัวใจ เช่น เครื่องพยุง การทำงานของหัวใจและปอด ชุดปอดเทียม เป็นต้น
4.	บริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,884.82	- กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เช่น เครื่องช่วยปั๊มหัวใจระบบอัตโนมัติ เครื่องกระจกกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบเออีดี และแบบใช้ในโรงพยาบาลเครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางเครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่
5.	บริษัท โซวิค จำกัด	1,617.13	- กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เช่นเครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบเออีดี และแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางเป็นต้น - กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจ เช่น เครื่องช่วยหายใจ ความดันบวกสองระดับสำหรับผู้ป่วยหนัก เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เป็นต้น - เตียงผู้ป่วยควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า
6.	บริษัท ซี เอ็ม ซี ไบโอเท็ค จำกัด	1,605.84	- เครื่องสแกนขนาดใหญ่ (CT & MRI) เน้นตระกูล Aquilion (CT Scan) และ Vantage (MRI) ที่โดดเด่นเรื่องความละเอียดสูงและมีระบบ AI ช่วยวิเคราะห์ภาพ - เครื่องอัลตราซาวด์ (Ultrasound) รุ่นยอดนิยมตระกูล Aplio และ Xario ที่ใช้ในแผนกตรวจครรภ์และอวัยวะภายใน - เครื่องเอกซเรย์หลอดเลือด (Angiography)ระบบ Alphenix สำหรับใช้ในห้องฉีดสีสวนหัวใจและหลอดเลือด - ระบบจัดการภาพ (Healthcare IT) ซอฟต์แวร์จัดเก็บและส่งต่อภาพเอกซเรย์ (PACS) เพื่อให้แพทย์อ่านผลออนไลน์ได้

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2567 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท
7.	บริษัท อี ฟอร์ แอล เอม จำกัด (มหาชน)	1,208.70	- กลุ่มสินค้าด้านเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เช่นเครื่องดมยาสลบ เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบเออีดี และแบบใช้ในโรงพยาบาล เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลาง เครื่องตรวจจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง เป็นต้น - กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เช่น เครื่องช่วยหายใจซีแพพ สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก เป็นต้น - สินค้าสำหรับใช้ในผู้ป่วยเด็กและทารกแรกเกิด (NICU) เช่น เครื่องให้ความอบอุ่นแก่ทารกแรกคลอด ไฟส่องเด็กตัวเหลือง เครื่องช่วยหายใจสำหรับเด็กอ่อน เป็นต้น
8.	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด	1,077.48	- เครื่องช่วยหายใจซีแพพ สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ (CPAP)
9.	บริษัท เทท์ทิงเก (ไทยแลนด์) จำกัด	894.55	- เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) เตียงผ่าตัด โคมไฟผ่าตัดเป็นต้น
10.	บริษัท ไพรม์เมดิคอล จำกัด	725.20	- เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในห้องฉุกเฉิน - อุปกรณ์สื่อการสอนในทางการแพทย์ - อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับเครื่อง X-Ray, CT และ MRI
11.	บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	676.59	- วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (ใช้แล้วทิ้ง): สายต่อพ่วง, ชุดคลุมผ่าตัด, เจลหล่อลื่นทางการแพทย์ - อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์: อุปกรณ์ในห้องผ่าตัด, อุปกรณ์ดูแลระบบทางเดินหายใจ - ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ: น้ำยาล้างเครื่องมือแพทย์, เจลล้างมือ, แผ่นเช็ดฆ่าเชื้อ - สินค้าดูแลสุขภาพที่บ้านและผู้สูงอายุ: รถเข็นวีลแชร์, หน้ากากอนามัย, อุปกรณ์ทำแผล
12.	บริษัท เมดดิเพล็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	583.30	- เครื่องดมยาสลบ - เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ(Patient Monitor) - เครื่องอัลตราซาวด์ - เตียงผ่าตัด - โคมไฟผ่าตัด - เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ - CARM
13.	บริษัท จี ดี โฟร์ จำกัด	495.65	- เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่โดดเด่นในด้านอุปกรณ์คลินิกทันตกรรม เครื่องเอกซเรย์ /อัลตราซาวด์ วัสดุพลาสติกใช้แล้วทิ้งทางการแพทย์ รวมถึงนวัตกรรมขนาดใหญ่อย่างหุ่นยนต์จัดยา
14.	บริษัท โมเดอร์นฟอร์ม เฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด (มหาชน)	319.24	- เตียงผู้ป่วย (Hospital Bed) - เตียงผ่าตัด (Operating Table) - โคมไฟผ่าตัด (Operating Table)

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2567 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท
15.	บริษัท เอซีซี เมดิคอล โซลูชั่น จำกัด	214.25	- เครื่องอัลตราซาวด์วินิจฉัย (Diagnostic Ultrasound System): ใช้สำหรับตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง แสดงภาพแบบ 2D, 3D และ 4D เพื่อวินิจฉัยความสมบูรณ์ของทารกในครรภ์ - เครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ (Infusion Pump) เทคโนโลยีแบบ Smart pump ควบคุมด้วยระบบสัมผัสและปุ่มกด เพื่อความแม่นยำในการใช้งาน - เครื่องควบคุมการให้สารละลายโดยใช้กระบอกฉีดยา (Syringe Pump): เทคโนโลยีแบบ Smart pump ควบคุมด้วยระบบสัมผัสและปุ่มกด เพื่อความแม่นยำในการใช้งาน - เครื่องเฝ้าติดตามสัญญาณชีพผู้ป่วย (Patient Monitor with CMS): ติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพของผู้ป่วยวิกฤต ตั้งแต่เด็กแรกเกิดจนถึงผู้ใหญ่ สามารถตรวจวัดและวิเคราะห์ค่าสัญญาณชีพต่าง ๆ - เครื่องวัดความดันโลหิตและค่าความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด (NIBP / Vital Sign Monitor): ใช้ได้กับทารกแรกเกิดจนถึงผู้ใหญ่ และสามารถเพิ่มฟังก์ชันการวัดอุณหภูมิได้ - เครื่องบันทึกการบีบตัวของมดลูกและการเต้นของหัวใจทารกในครรภ์ (NST / Fetal Monitoring System): สำหรับครรภ์เดี่ยว แฝดหนึ่ง แฝดสอง หรือแฝดสาม - เครื่องวัดค่าความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด (SpO2 / Pulse Oximeter): วัดค่าความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือดและอัตราการเต้นของชีพจร ใช้ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่
16.	บริษัท เมดิคอลอินเทนซีฟแคร์ จำกัด	204.45	- กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เช่น เครื่องตรวจวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจซีแพพ สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ
17.	บริษัท เกทเวย์ เฮลท์แคร์ จำกัด	200.93	- เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) - เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) - เครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือด (Infusion Pump & Syringe Pump) - เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าแบบเออีดี
18.	บริษัท เมดเทค เมดิคอล (ไทยแลนด์) จำกัด	173.51	- เครื่องติดตามสัญญาณชีพผู้ป่วยอัตโนมัติ - เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) - เครื่องวัดความดันโลหิต - เครื่องผลิตออกซิเจนชนิดพกพา
19.	บริษัท ไฮทริกซ์ จำกัด	172.27	- เครื่องจัดยาอัตโนมัติ (Dispensing): ระบบจัดยาเม็ดใส่ซองอัตโนมัติ พร้อมระบบ AI ตรวจสอบความถูกต้องของเม็ดยาก่อนถึงมือคนไข้ - ตู้จ่ายยาอัจฉริยะ (Smart Cabinets): ตู้เก็บยาควบคุมที่ต้องใช้การยืนยันตัวตนก่อนเบิก (คล้ายตู้ ATM ยา) ช่วยตัดสต็อกแบบ Real-time และลดการสูญหาย - รถเข็นจ่ายยา (Medication Cart): รถเข็นไฟฟ้าสำหรับหอผู้ป่วยที่ล็อกลิ้นชักแยกรายคน เพื่อให้พยาบาลจ่ายยาข้างเตียงได้แม่นยำ 100%
20.	บริษัท มายด์ เมดิคอล แคร์ จำกัด	166.90	- เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ทั่วไป รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงพยาบาลและคลินิกต่าง ๆ - อุปกรณ์สำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ เช่น รถเข็นผู้ป่วย เตียงผู้ป่วย และอุปกรณ์ช่วยเดิน

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2567 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท
21.	บริษัท ธเนศพัฒนา จำกัด	141.47	- เครื่องจัดยาเม็ดอัตโนมัติ (Automatic Tablet Dispensing & Packaging System) เป็นเครื่องที่ช่วยจัดยาตามคำสั่งแพทย์โดยอัตโนมัติ โดยเครื่องจะบรรจุยาลงในซองขนาดเล็ก (Sachet) พร้อมพิมพ์ชื่อคนไข้ วิธีรับประทาน และบาร์โค้ดลงบนซอง ช่วยลดความผิดพลาด (Medication Errors) และประหยัดเวลาจัดยา - รถเข็นจ่ายยาอัจฉริยะ (Medication Cart) รถเข็นที่เชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ของโรงพยาบาล มีลิ้นชักที่ล็อกไว้และจะเปิดออกเฉพาะเมื่อมีการสแกนเพื่อจ่ายยาให้ถูกคน ถูกโรค และถูกเวลา - ระบบห้องปฏิบัติการและตู้จ่ายยาอัตโนมัติ (Automated Dispensing Cabinets - ADC) ตู้เก็บยาอัจฉริยะที่ติดตั้งตามหอผู้ป่วย (Ward) เพื่อให้พยาบาลสามารถเบิกยาฉุกเฉินหรือยาใช้บ่อยได้ทันที โดยระบบจะบันทึกข้อมูลการเบิกจ่ายและตัดสต็อกแบบ Real-time - หุ่นยนต์จัดยาและขนส่ง (Pharmacy Robots) ระบบแขนกลหรือสายพานที่ช่วยลำเลียงยาจากคลังยาไปยังจุดจ่ายยา ช่วยลดภาระงานหนักของบุคลากรทางการแพทย์
22.	บริษัท อีโอ ไลฟ์เมด จำกัด	130.03	- กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration) เช่นเครื่องแรงดันอากาศเชิงบวก สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับเครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ และหน้ากากสำหรับใช้งานกับเครื่องCPAP/BiPAP
23.	บริษัท เบอร์ลิน เยอรมนี อิมพอร์ท จำกัด	120.36	- ชุดแขวนเครื่องมือแพทย์ - รถเข็นวีลแชร์ใช้ในโรงพยาบาล - ที่นอนผู้ป่วยใช้ในโรงพยาบาล - รถเข็นอุปกรณ์การแพทย์ใช้ในโรงพยาบาล - อุปกรณ์ประจำแผนกใช้ในโรงพยาบาล - อุปกรณ์เสริมใช้ในโรงพยาบาล - เครื่องพ่นยาใช้ในโรงพยาบาล - เครื่องฟอกอากาศใช้ในโรงพยาบาล
24.	บริษัท ไทย เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด	90.06	- เครื่องอัลตราซาวด์ (Ultrasound Machine) เครื่องอัลตราซาวด์ทั้งแบบพกพาและตั้งโต๊ะ สำหรับการตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ - เครื่องเอกซเรย์ (X-Ray Machine) เครื่องเอกซเรย์ทั่วไป เครื่องเอกซเรย์แบบพกพา และเครื่องเอกซเรย์ C- Arm สำหรับการถ่ายภาพรังสีทางการแพทย์ - เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) อุปกรณ์ช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาทางระบบทางเดินหายใจ - เครื่องวัดสัญญาณชีพ (Patient Monitor): เครื่องติดตามสัญญาณชีพของผู้ป่วย เช่น อัตราการเต้นของหัวใจ ความดันโลหิต และระดับออกซิเจนในเลือด - เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้า (Defibrillator) อุปกรณ์สำหรับช่วยฟื้นคืนจังหวะการเต้นของหัวใจในกรณีฉุกเฉิน - เครื่องจี้ไฟฟ้า (Electrosurgical Unit) อุปกรณ์สำหรับการผ่าตัดที่ใช้กระแสไฟฟ้าในการตัดหรือหยุดเลือด - โคมไฟผ่าตัด (Surgical Light) โคมไฟสำหรับให้แสงสว่างในห้องผ่าตัด - เตียงผ่าตัดไฟฟ้า(Electric Surgical Table)เตียงผ่าตัดที่ปรับระดับด้วยระบบไฟฟ้า เพื่อความสะดวกในการผ่าตัด
25.	บริษัท สู่ฝัน เมดิคอล จำกัด	85.04	- เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ที่มีภาวะนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ (CPAP)

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2567 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท
26.	บริษัท เอ็นเค สลีปแคร์ จำกัด	76.77	- กลุ่มสินค้าด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์ การนอนหลับ (Respiration) เช่น เครื่องอัดอากาศแรงดันบวก สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับหน้ากากและอุปกรณ์เสริมต่างๆ เครื่องเพิ่มออกซิเจนในอากาศให้มีความเข้มข้นที่สูงขึ้น เพื่อใช้บำบัดผู้ป่วยที่ต้องการออกซิเจนมากกว่าปกติ
27.	บริษัท ออริจิเนเตอร์ จำกัด	72.99	- เตียงผ่าตัด เตียงคนไข้ อุปกรณ์เคลื่อนย้ายผู้ป่วย - เครื่องติดตามสัญญาณชีพ
28.	บริษัท สมิท เมดิคอล จำกัด	71.37	- กลุ่มสินค้าเกี่ยวกับทางเดินระบบประสาทที่เกี่ยวข้องกับการตรวจคลื่นไฟฟ้าสมอง (EEG) การตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (EMG) การตรวจคลื่นสมอง (TCD) - กลุ่มเครื่องมือเกี่ยวกับระบบทางเดินทางอาหาร เช่น ระบบ Manometry ความละเอียดสูง ระบบตรวจสอบค่า PH แบบไร้สาย ระบบติดตามการเคลื่อนไหว - กลุ่มเวชศาสตร์ทายภาพ เช่น อุปกรณ์ป้องกันภาวะหยุดหายใจขณะนอนหลับ ป้องกันการนอนกรน อุปกรณ์ตรวจวัดความดันหลอดเลือดส่วนปลาย - กลุ่มสินค้าเกี่ยวกับการฟื้นฟูสมรรถภาพ เช่น อุปกรณ์เสียงสำหรับบำบัดทางเดินหายใจ ระบบบำบัดด้วยการประคบเย็น เป็นต้น - วัสดุสิ้นเปลือง เช่น เข็ม EMG อุปกรณ์เสริม EMG และ PSG และอื่น ๆ เป็นต้น
29.	บริษัท เฮลท์ เมดิแคร์ จำกัด	65.41	- อุปกรณ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์: เช่น ชุดตรวจโรคเบื้องต้น เข็มฉีดยา สายน้ำเกลือ และวัสดุทำแผลต่าง ๆ - เครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง: เน้นอุปกรณ์ช่วยหายใจ (CPAP/BiPAP) เครื่องวัดความดัน และเครื่องวัดออกซิเจน - ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ: เช่น อุปกรณ์พยุงกล้ามเนื้อ(Support ต่าง ๆ) และน้ำยาฆ่าเชื้อเทล็ดเครื่องมือแพทย์
30.	บริษัท เมดิคอล อีควิปเมนท์ เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส	64.04	- เครื่องมือวิจัยสรีรวิทยา (เน้นแบรนด์ADInstruments) ระบบ PowerLab และซอฟต์แวร์ LabChart สำหรับวัดสัญญาณไฟฟ้าในร่างกาย (ECG, EEG, EMG) นิยมใช้ในคณะแพทยศาสตร์และงานวิจัย - เครื่องมือห้องแล็บและวิทยาศาสตร์: ตู้แช่แข็งอุณหภูมิต่ำ เครื่องเหวี่ยงสาร (Centrifuge) และระบบวิเคราะห์ทิาซ - อุปกรณ์การแพทย์และฟื้นฟู: เครื่องตรวจสมรรถภาพปอด เครื่องช่วยหายใจ และอุปกรณ์ติดตามสัญญาณชีพผู้ป่วย
31.	บริษัท เซนทอร์ เมดิคอล จำกัด	57.79	- ประกอบธุรกิจประเภท การผลิต โดยให้บริการด้าน การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ในทางการแพทย์
32.	บริษัท ลาโบตรอน เมดิคอล จำกัด	57.07	- สินค้าสมาร์ทฮอสพิททอล เช่น เครื่องวัดความดันอัตโนมัติ เครื่องชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง พร้อมแสดงค่าBMI ชนิดแกนเลื่อนอัตโนมัติ เป็นต้น - เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ - เครื่องติดตามสัญญาณชีพและการทำงานของหัวใจชุดปกป้องร่างกายจากเชื้อโรค สารคัดหลั่งฝุ่นละอองและสารเคมีต่างๆ
33.	บริษัท เรสท์ เมดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด	30.81	- เครื่องอัดอากาศแรงดันเชิงบวก (CPAP) เครื่องช่วยหายใจความดันบวกสองระดับ (BIPAP) เพื่อช่วยในการหายใจขณะหลับสำหรับผู้ที่ภาวะนอนกรน และหยุดหายใจขณะหลับ

ลำดับ	บริษัท	รายได้ ปี 2567 (ล้านบาท)	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท
34.	บริษัท พี.เค. เฮลท์แคร์ แอนด์ เมดิคอล จำกัด	19.28	- เครื่อง CPAP & BiPAP เครื่องช่วยหายใจขณะหลับเพื่อรักษาอาการนอนกรนและหยุดหายใจ (รุ่นยอดนิยมคือ AirSense 10/11 และเครื่องพกพา AirMini) - หน้ากาก CPAP (Masks) มีครบทุกแบบ ทั้งแบบครอบจมูก (Nasal), สอดรูจมูก (Pillows) และครอบทั้งจมูกและปาก (Full Face) - อุปกรณ์เสริม ท่อลม, แผ่นกรองอากาศ และถังใส่น้ำทำความชื้น - บริการตรวจการนอนหลับ เน้นบริการ Home Sleep Test (ตรวจที่บ้าน) และการวิเคราะห์ผลการใช้งานเครื่อง
35.	บริษัท โปรแคร์ เมดิคอล จำกัด	17.65	- เครื่อง CPAP, APAP, BiPAP, เครื่องผลิตออกซิเจน และอุปกรณ์การแพทย์อื่นๆ

ที่มา : ข้อมูลจากฝ่ายขายของบริษัท เว็บไซต์ของแต่ละบริษัท และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 17 มีนาคม 2569

หมายเหตุ : การวิเคราะห์ขนาดรายได้อ้างอิงเฉพาะบริษัทที่มีงบการเงินปี 2567 ส่วนบริษัทที่ไม่สามารถเข้าถึงงบการเงินได้ ยังถูกรวมอยู่ในการวิเคราะห์โครงสร้างการแข่งขันของอุตสาหกรรม

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง

1.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการให้บริการทางการแพทย์และตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล บริษัทมุ่งเน้นการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก โดยคัดสรรเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและผ่านมาตรฐานสากล เพื่อส่งมอบให้กับสถานพยาบาลภายในประเทศ ครอบคลุมทั้งโรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลรัฐบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักการแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาลของภาคเอกชน คลินิก ตลอดจนบุคคลทั่วไป

บริษัทคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัยและมีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการเจรจากับบริษัทผู้ผลิตชั้นนำเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตนั้น ๆ ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายโอกาสทางธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มั่นคง และส่งมอบโซลูชันด้านการแพทย์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของระบบสาธารณสุขในประเทศ

การดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยต้องเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทที่ประสงค์จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ต้องดำเนินการจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนพื้นฐานในการประกอบธุรกิจด้านนี้ โดยมีขั้นตอนและกระบวนการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ดังนี้

1. **การจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์**
   - เป็นข้อกำหนดเบื้องต้นที่ผู้ประกอบการต้องดำเนินการก่อนการนำเข้าสินค้า
   - มีอายุใบอนุญาต 5 ปี และต้องดำเนินการต่ออายุผ่านระบบ e-submission
   - ระยะเวลาพิจารณาและอนุมัติประมาณ 30 วันทำการ
2. **การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์**
   - ภายหลังจากที่บริษัทได้รับใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์แล้ว หากต้องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ จะต้องขออนุมัติขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
   - ประเภทของใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
     - ใบรับจดแจ้งนำเข้าเครื่องมือแพทย์
     - ใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์
     - ใบอนุญาตนำเข้าเครื่องมือแพทย์
   - เอกสารเหล่านี้จำเป็นต้องใช้สำแดงต่อกรมศุลกากรในการนำเข้าสินค้า
3. **ระยะเวลาในการอนุมัติการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์**
   - การยื่นคำขอจะดำเนินการผ่านระบบ e-submission ของสำนักงาน อย.
   - ระยะเวลาการพิจารณาและอนุมัติขึ้นอยู่กับความครบถ้วนและถูกต้องของเอกสารจากผู้ผลิต รวมถึง Risk Classification หรือประเภทของผลิตภัณฑ์ตามระดับความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์
   - โดยทั่วไประยะเวลาการอนุมัติอาจใช้เวลาสูงสุดประมาณ 250 วันทำการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ที่นำเข้าและจำหน่ายในประเทศมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อันจะช่วยสนับสนุนให้ระบบสาธารณสุขไทยสามารถให้บริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

การดำเนินการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศอย่างเป็นระบบ โดยใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภททรัสต์รีซีท (Trust Receipt: T/R) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสดและการหมุนเวียนสินค้า การวางแผนการสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานจริง โดยกำหนดให้ผู้ขอซื้อต้องประสานงานกับหน่วยงานคลังสินค้าเพื่อตรวจสอบ ปริมาณคงเหลือ ประเภทของสินค้า และคุณสมบัติของสินค้า ก่อนดำเนินการสั่งซื้อ ทั้งนี้ หากพบว่าสินค้าดังกล่าวมีอยู่ในคลังสินค้า บริษัทจะพิจารณาลดยอดการสั่งซื้อเพื่อป้องกันการจัดซื้อเกินความจำเป็น

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการเก็บสินค้าคงคลังสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเคลื่อนไหวสูง หรือสินค้าที่ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลการจำหน่ายจากฝ่ายขายและการตลาด เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนสินค้าในกระบวนการดำเนินงาน บริษัทกำหนดจุดสั่งซื้อ (Reorder Point) ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของแผนกคลังสินค้า โดยใช้ข้อมูลจากยอดจำหน่ายในอดีตและปัจจัยด้านสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันเป็นแนวทางในการกำหนดปริมาณ

สินค้าคงคลังที่เหมาะสม การบริหารจัดซื้อและสินค้าคงคลังของบริษัทดำเนินไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าพร้อมสำหรับการจำหน่ายและส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันเวลา อันเป็นส่วนหนึ่งของการรักษามาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพสูง ทั้งนี้ บริษัทคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายโดยพิจารณาจากคุณภาพมาตรฐานและได้รับการยอมรับในวงการแพทย์ระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทมีทีมขายที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทใช้ระบบ SAP ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยสามารถเรียกดูรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าได้แบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้าคงเหลือและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสำหรับนโยบายการตรวจนับสินค้า (Cycle Count) บริษัทกำหนดรอบการตรวจนับตามประเภทของสินค้าดังต่อไปนี้

สินค้าประเภทเครื่อง	กลุ่ม D	ทำการตรวจนับเดือนละ 1 ครั้ง
สินค้าประเภทอุปกรณ์ประกอบ	กลุ่ม A	ทำการตรวจนับไตรมาสละ 1 ครั้ง
สินค้าประเภทอะไหล่	กลุ่ม S	ทำการตรวจนับปีละ 1 ครั้ง

การมีสินค้าคงเหลือในปริมาณมากอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีมาตรการบริหารจัดการสต็อกสินค้าอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- การวิเคราะห์ข้อมูลการขายและแนวโน้มตลาด เพื่อปรับระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม
- การกำหนดจุดสั่งซื้อสินค้า (Reorder Point) โดยอ้างอิงจากอัตราการเคลื่อนไหวของสินค้า
- การลดปริมาณสินค้าคงคลังที่มีการเคลื่อนไหวน้อย เพื่อลดต้นทุนการจัดเก็บและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- การบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ โดยไม่เกิดภาระสต็อกที่มากเกินไป

มาตรการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด ทั้งนี้บริษัทมีมาตรการบริหารสินค้าคงคลังและการกำหนดราคาจำหน่ายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการสินค้าคงคลัง ลดความเสี่ยงจากสินค้าคงเหลือ และเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. การใช้ระบบ Intranet ในการติดตามสินค้าคงเหลือ

- ฝ่ายขายและฝ่ายคลังสินค้าสามารถตรวจสอบ ยอดคงเหลือสินค้าและอายุสินค้าคงคลัง แบบเรียลไทม์ผ่านระบบ Intranet เพื่อช่วยให้การบริหารสต็อกเป็นไปอย่างแม่นยำ คล่องตัวและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

2. การทบทวนและปรับปรุงราคาจำหน่ายสินค้า

- บริษัทมีการทบทวน Price List เป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาจากผู้ผลิต
- การปรับราคาสินค้าทำเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ป้องกันการเกิดมูลค่าด้อยค่าจากความล้าสมัย และส่งเสริมให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้รวดเร็ว

3. การบริหารสินค้าคงเหลือและการจัดการสินค้าหมุนช้า

- บริษัทจัดทำรายงานอายุสินค้าคงเหลือ เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามสถานะสินค้าคงเหลือและพิจารณามาตรการที่เหมาะสม
- สำหรับสินค้าที่มีอัตราการหมุนเวียนต่ำ บริษัทใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย เช่น
  - การจัดโปรโมชั่นพิเศษ
  - การขายร่วมกับสินค้าอื่น (Bundling)
  - การปรับลดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับตลาด
  - การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

4. การรายงานสถานะสินค้าคงเหลือต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทจัดทำรายงานสินค้าคงเหลือ นำเสนอที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งรายงานดังกล่าวช่วยให้คณะกรรมการสามารถติดตามแนวโน้มสินค้าคงคลัง และกำหนดแนวทางบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพื่อสะท้อนถึงความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและแนวโน้มตลาด โดยแบ่งประเภทสินค้าที่อยู่ในขอบเขตการพิจารณาออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ อุปกรณ์เสริมและอะไหล่และเครื่องมือแพทย์

จากนั้น บริษัทดำเนินการจำแนกสินค้าออกเป็นหมวดหมู่ย่อย เพื่อให้การตั้งสำรองสะท้อนอายุการใช้งานและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของแต่ละประเภทสินค้าได้อย่างแม่นยำ บริษัทใช้หลักการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value NRV) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพิจารณาการตั้งสำรอง โดยสินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้าคงเหลือแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

เพื่อให้มั่นใจว่าการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยมีความถูกต้องและทันสมัย บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวโน้มอุตสาหกรรม ความต้องการของตลาด และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อให้การบริหารสินค้าคงเหลือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการในการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดังนี้

แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินการในการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ที่มา: กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.)

หมายเหตุ: EC Certificate เป็นเอกสารที่ใช้แทนหนังสือรับรองทางการขาย (Certificate of Free Sale: CFS) โดยใช้สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์อยู่ในประเทศกลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรปเท่านั้น ซึ่งแสดงว่าเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวมีเครื่องหมาย CE หรือปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ (EU - Directive)
หนังสือรับรองคุณภาพการผลิต เป็นหนังสือรับรองระบบคุณภาพการผลิตเครื่องมือแพทย์ ที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานรับรอง (Certified Body) โดยระบุระบบคุณภาพการผลิตอย่างหนึ่งอย่างใด ได้แก่
หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ (Good Manufacturing Practices: GMP)
ระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) อาทิ ISO 13485
หลักเกณฑ์หรือระบบอื่นที่เทียบเท่าข้อ 1) หรือข้อ 2) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

การได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ มากกว่า 30 ราย โดยมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ออสเตรีย นอร์เวย์ และเกาหลี เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทคำนึงถึงประสิทธิภาพด้านการเงินและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงได้ใช้สินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภททรัสต์รีซีท (Trust Receipt: T/R) สำหรับการจัดซื้อจากต่างประเทศ พร้อมทั้งดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน

สำหรับการจัดซื้อภายในประเทศ บริษัทดำเนินการสั่งซื้ออุปกรณ์ประกอบการใช้งานเครื่องมือแพทย์ จากผู้ผลิตในประเทศ ได้แก่ สินค้าบางรายการที่มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศรวมถึงอุปกรณ์ประกอบการใช้งานอื่น หรือแบตเตอรี่บางประเภท เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาสินค้า โดยรายละเอียดยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศและในประเทศในช่วงปี 2566 - 2568 มีดังนี้

ยอดซื้อ	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยอดซื้อจากต่างประเทศ	289.45	62.88	364.72	65.12	365.40	82.91
ยอดซื้อภายในประเทศ	170.86	37.12	195.34	34.88	75.32	17.09
รวมยอดซื้อ	460.31	100.00	560.06	100.00	440.72	100.00

1.7 งานที่ยังไม่ส่งมอบ ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2569

บริษัทได้รับสัญญาซื้อขายจากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล (สัญญาเลขที่ 1470011082/2565 ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2565) สำหรับชุดศูนย์กลางเก็บบันทึกข้อมูลทางสรีรวิทยาของผู้ป่วยฉุกเฉินในภาวะวิกฤต พร้อมเครื่องเฝ้าติดตามสัญญาณชีพของผู้ป่วยชนิดโมดูล มูลค่ารวมทั้งสิ้น 40 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ปัจจุบัน บริษัทและโรงพยาบาลได้หารือร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างสัญญาให้สอดคล้องการจัดเตรียมพื้นที่ติดตั้งของโรงพยาบาล โดยจะแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) ระบบเครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจ และ (2) ชุดแขวนอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับแผนกผู้ป่วยหนักโรคระบบการหายใจ (RCU) โดยการปรับโครงสร้างสัญญาในครั้งนี้มิได้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าโครงการโดยรวม แต่เป็นการบริหารจัดการการส่งมอบให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความพร้อมของสถานที่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะรับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าวภายในปี 2569 และพร้อมดำเนินการติดตั้งทันทีที่ได้รับแจ้งจากทางโรงพยาบาล

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลต่อผลประกอบการ ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

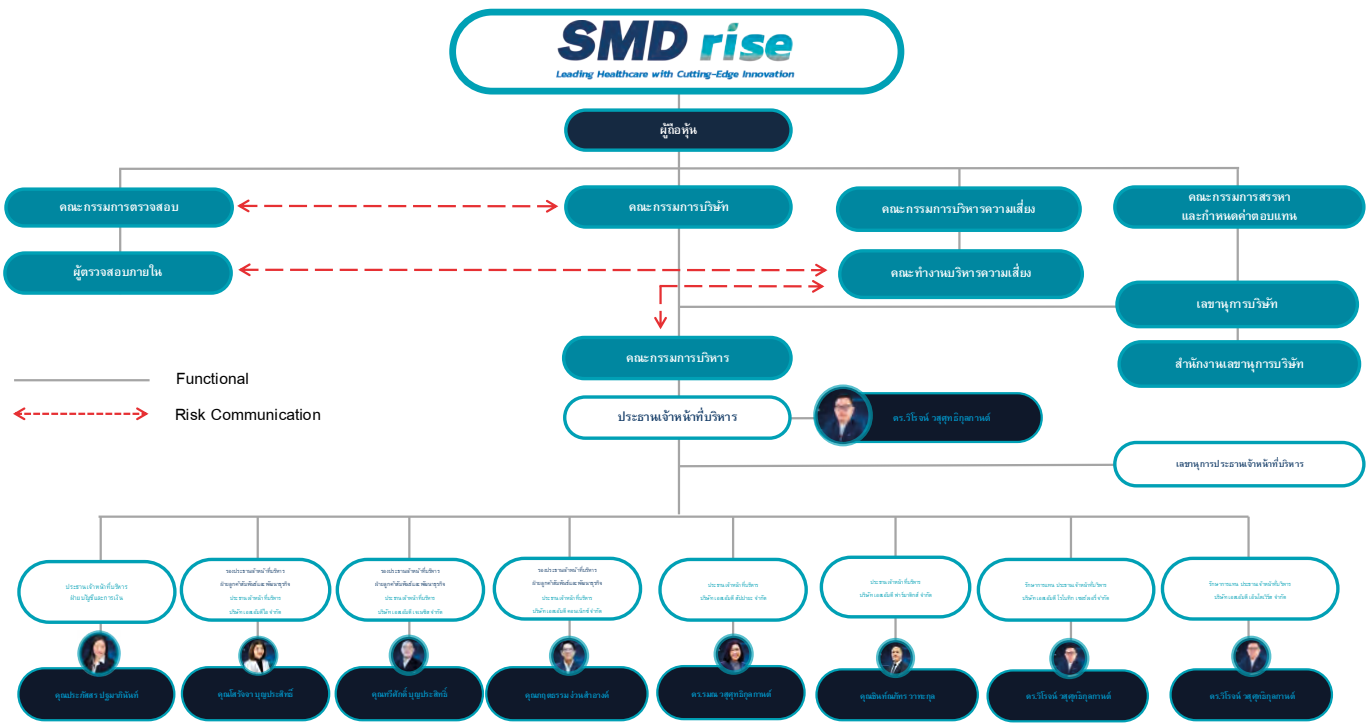
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นทางการ โดยมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและกลั่นกรองนโยบาย กรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทำหน้าที่ประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การกำกับดูแลด้านความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีเอกภาพ สอดคล้องกันและครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ อันจะช่วยเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ โดยอาศัยข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และประกาศใช้บังคับครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดแผนงานและมาตรการบริหารความเสี่ยงในเชิงปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดให้มีระบบกำกับดูแลความเสี่ยงที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงองค์กร และมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการนำกรอบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติใช้จริงในหน่วยงานต่าง ๆ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของธุรกิจ
2. จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ (Technology Risk) ตลอดจนความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องทั้งในมิติด้านประสิทธิภาพทางธุรกิจและมิติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว
3. ส่งเสริมให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจว่าระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความครอบคลุมและเหมาะสมทั่วทั้งองค์กร
4. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน พร้อมทั้งทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจหรือกฎระเบียบมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้แนวทางการบริหารความเสี่ยงมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ
5. จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอ ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และระบบงาน เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิผล ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจและการดำเนินงานประจำวัน
6. มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละระดับติดตาม ประเมิน และทบทวนผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงมาตรการควบคุมและพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง ตลอดจนประกอบการจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับกรอบแนวคิดหลัก บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO—ERM มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและดำเนินการระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้การระบุ การประเมินการตอบสนอง และการติดตามความเสี่ยงมีความเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกันในทุกระดับ โดยเชื่อมโยงเข้ากับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และนโยบายด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance)

ภายใต้กรอบดังกล่าว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และความคาดหวังที่เพิ่มสูงขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังภาพ



ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค อย่างไรก็ดี โครงสร้างประชากรของประเทศไทยที่ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ การเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และกระแสการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต้องการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการแพทย์เพื่อคนต่างชาติ แม้จะเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ยังมีทิศทางเชิงบวก ส่งผลให้โรงพยาบาลและผู้ให้บริการด้านสุขภาพยังคงมีความจำเป็นต้องลงทุนด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์เพิ่มเติม ซึ่งเป็นโอกาสต่อการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี สภาพเศรษฐกิจที่เติบโตในอัตราจำกัด แรงกดดันด้านต้นทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนการเงิน รวมถึงแนวโน้มการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่มีข้อจำกัด ส่งผลให้ผู้ประกอบการโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญกับการบริหารงบลงทุนและค่าใช้จ่ายอย่างรอบคอบ ขณะเดียวกันการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีความเข้มข้นมากขึ้นจากทั้งผู้จัดจำหน่ายรายเดิมและผู้เล่นรายใหม่ รวมถึงผู้ผลิตต่างประเทศที่เข้ามาทำตลาดโดยตรง และการ

เปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการแพทย์ที่รวดเร็ว ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจกระทบต่อส่วนแบ่งตลาด โครงสร้างต้นทุน และอัตรากำไรของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่ต้องบริหารจัดการทั้งความเสี่ยงด้านซัพพลายเชน อัตราแลกเปลี่ยน และวงจรการลงทุนของลูกค้าไปพร้อมกัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กรอย่างใกล้ชิด โดยมีการทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจปี 2568 ทั้งในด้านการเฝ้าติดตามภาวะเศรษฐกิจมหภาคและอัตราแลกเปลี่ยน การติดตามแผนลงทุนและพฤติกรรมการจัดซื้อของโรงพยาบาล การประเมินผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินต่อโครงสร้างต้นทุนของบริษัทฯ ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนจากผู้ผลิตต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค บริษัทฯ มีการกระจายฐานซัพพลายเออร์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญอย่างเหมาะสม บริหารแผนสำรองสินค้าและการส่งมอบให้ตอบโจทย์ลูกค้าในสภาวะที่ lead time มีความไม่แน่นอน และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองทั้งแนวโน้มทางการแพทย์และข้อจำกัดงบประมาณของลูกค้า เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันด้านโซลูชันและความคุ้มค่าของการลงทุน

ในด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ทบทวนและพัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนรองรับเหตุไม่คาดคิดและภัยพิบัติ (Disaster Recovery Plan: DRP) โดยเฉพาะความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การโจมตีทางไซเบอร์ การหยุดชะงักของซัพพลายเชนระหว่างประเทศ และเหตุการณ์ด้านภูมิอากาศหรือภัยธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้น แผนดังกล่าวได้รับการนำไปปฏิบัติและทดสอบในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถรักษาความต่อเนื่องในการให้บริการลูกค้า การสนับสนุนหลังการขาย และการดำเนินธุรกรรมสำคัญได้ในระดับที่ยอมรับได้ แม้ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ปัจจัยความเสี่ยง

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กรอย่างเป็นระบบครอบคลุมทั้งปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวโดยพิจารณาความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้าน ESG

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและเฝ้าระวังระดับความเสี่ยงผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) ควบคู่กับการจัดทำและทบทวนแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมสำหรับประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์และจำกัดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2568 อย่างเหมาะสม ดังนี้

ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว (Economic Slowdown Risk)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และให้บริการที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งผลการดำเนินงานส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม กำลังซื้อของผู้บริโภค การลงทุนของสถานพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของลูกค้าและคู่ค้า ดังนั้น หากเศรษฐกิจไทยขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง อาจส่งผลให้การตัดสินใจลงทุนในครุภัณฑ์ทางการแพทย์ การจัดซื้ออุปกรณ์ และการขยายโครงการด้านสุขภาพของลูกค้าบางกลุ่มชะลอตัวลงได้

จากทิศทางเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ธนาคารแห่งประเทศไทยประเมินว่าเศรษฐกิจไทยปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 1.5 ชะลอลงจากร้อยละ 2.2 ในปี 2568 โดยมีแรงกดดันจากการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอลงตามรายได้ การส่งออกสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ขณะที่อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ และคณะกรรมการนโยบายการเงินได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงสู่ร้อยละ 1.00 เพื่อสนับสนุนภาวะการเงินและบรรเทาภาระของภาคธุรกิจและครัว

เรือน สะท้อนให้เห็นว่าภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังมีความเปราะบางและต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ภายใต้บริบทดังกล่าว ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในหลายด้าน ได้แก่ การชะลอคำสั่งซื้อสินค้าและโครงการลงทุนของลูกค้า โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับงบลงทุนขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ ความกดดันต่อการกำหนดราคาและอัตรากำไรจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในภาวะตลาดชะลอตัว รวมถึงความเสี่ยงด้านการบริหารกระแสเงินสดและการชำระเงินของคู่ค้าบางราย หากลูกค้าได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนแรงต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงพิจารณาว่าความเสี่ยงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจมีผลต่อการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในระยะสั้นถึงระยะกลาง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังเห็นโอกาสจากปัจจัยสนับสนุนในบางกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับโรคเรื้อรัง สังคมผู้สูงวัย การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งยังมีแนวโน้มเติบโตได้ต่อเนื่องแม้อยู่ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาการเติบโตของรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ มียอดขายจำนวน 838.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 752.33 ล้านบาทในปี 2567 สะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวของบริษัทฯ ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าและบริการที่มีความต้องการต่อเนื่องและมีศักยภาพการเติบโตในระยะยาว เช่น กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ กลุ่มรังสีวิทยา กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล และกลุ่มบริการสุขภาพ (Wellness) ควบคู่กับการบริหารต้นทุน การวางแผนสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสม และการขยายฐานรายได้จากธุรกิจบริการ เพื่อเสริมความมั่นคงของรายได้และรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานการให้บริการควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยศูนย์ตรวจการนอนหลับในเครือหลายแห่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน AACI for International Healthcare Standards ซึ่งสะท้อนถึงความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือแพทย์ บุคลากร และกระบวนการให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วย อีกทั้งศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ยังได้รับรางวัลรับรองระดับดีเยี่ยม (High Reliability Degree) จาก American Accreditation Commission International (AACI) ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการ คู่ค้า และพันธมิตรทางการแพทย์ และเป็นปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และภาวะสงคราม (Geopolitical Conflict and War Risk)

สถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่าน รวมถึงเหตุการณ์ที่กระทบต่อความปลอดภัยของการเดินเรือในบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ อาจส่งผลต่อระบบการค้าระหว่างประเทศ ต้นทุนพลังงาน และค่าขนส่งทางทะเลในภาพรวม ซึ่งอาจก่อให้เกิดความผันผวนต่อต้นทุนการดำเนินงานและการวางแผนจัดหาสินค้าของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ประเมินว่า ความเสี่ยงจากการขนส่งสินค้าที่ผ่านช่องแคบฮอร์มุซยังไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เนื่องจากแหล่งที่มาของสินค้าและเครื่องมือแพทย์ที่บริษัทฯ นำเข้าส่วนใหญ่มาจากประเทศผู้ผลิตหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประเทศในทวีปยุโรป เช่น เยอรมนีและนอร์เวย์ รวมถึงประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เช่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน ออสเตรเลีย และประเทศไทย ซึ่งไม่ได้มีเส้นทางขนส่งหลักที่ต้องพึ่งพาช่องแคบฮอร์มุซโดยตรงตามโครงสร้างการจัดหาสินค้าของบริษัทฯ

ดังนั้น แม้ความตึงเครียดในตะวันออกกลางหรือความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านอาจส่งผลต่อราคาพลังงานโลก ต้นทุนขนส่ง และอัตราแลกเปลี่ยนในบางช่วงเวลา แต่ยังไม่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการนำเข้าสินค้าและความต่อเนื่องในการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ต้นทุนพลังงาน อัตราแลกเปลี่ยน และภาวะโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบริหารจัดการแผนจัดซื้อ การนำเข้า และระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม เพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์ทั้งในประเทศไทยและระดับสากล เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศ โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯ ได้รับหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization) จากผู้ผลิตจำนวน 17 ราย และมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) กับผู้ผลิตจำนวน 20 ราย ซึ่งกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่สำคัญ เช่น ระยะเวลาสัญญา เงื่อนไขการต่ออายุ ขอบเขตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสิทธิการจำหน่าย ราคาสินค้า เงื่อนไขการชำระเงิน การรับประกันสินค้า การส่งมอบสินค้า ตลอดจนข้อกำหนดเกี่ยวกับยอดสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Commitment) การส่งเสริมการขาย และเงื่อนไขอื่นที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีโรงงานผลิตเป็นของตนเอง และเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จัดจำหน่ายต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่าย หากในอนาคตบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุหนังสือแต่งตั้งหรือสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตบางราย หรือหากผู้ผลิตใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา เช่น การมียอดสั่งซื้อขั้นต่ำ การไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต หรือข้อจำกัดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นหรืออำนาจควบคุมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงกรณีที่ผู้ผลิตตัดสินใจเข้ามาดำเนินธุรกิจเองในประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย รายได้ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 92.16 ของรายได้รวม โดยส่วนใหญ่ไม่มีผู้ผลิตรายใดมียอดขายเกินร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายรวม ยกเว้นผู้ผลิตจำนวน 2 รายที่มียอดขายรวม 481.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.41 ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายกับผู้ผลิตรายหลักอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตชั้นนำให้เป็นตัวแทนจำหน่ายมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการต่ออายุสัญญาจากผู้ผลิตรายสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลากว่า 27 ปีของการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ โดยบริษัทฯ ไม่เคยถูกผู้ผลิตยกเลิกสัญญาหรือปฏิเสธการต่ออายุสัญญาเนื่องจากการละเมิดเงื่อนไขการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย ปัจจัยสำคัญมาจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหารและบุคลากร ซึ่งมีความเข้าใจเชิงลึกทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การขาย การตลาด การนำเข้า กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการหลังการขาย รวมถึงมีความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้ผลิตเป็นอย่างดี

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเคร่งครัด โดยในส่วนของเงื่อนไขด้านโครงสร้างผู้ถือหุ้นและอำนาจควบคุม บริษัทฯ ได้รับหนังสือยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิตทุกรายให้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เป็นเหตุให้บอกเลิกสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย สำหรับเงื่อนไขด้านยอดสั่งซื้อขั้นต่ำ บริษัทฯ มีการตรวจสอบและทบทวนยอดซื้อร่วมกับผู้ผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากความคลาดเคลื่อนของข้อมูลและให้มั่นใจว่ายอดสั่งซื้อเป็นไปตามที่ตกลงกัน

ในส่วนของเงื่อนไขการห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนการติดต่อขอเป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ โดยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดร่วมกับผู้จัดการผลิตภัณฑ์จะประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ ตลาดเป้าหมาย กลุ่มลูกค้า ระดับราคา และผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ฝ่ายจัดซื้อยังมีหน้าที่ติดตามเงื่อนไขในสัญญาผ่านทะเบียนคุมสัญญาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทับซ้อนของผลิตภัณฑ์และการผิดเงื่อนไขสัญญา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ ทักษะการขาย ทักษะการสื่อสาร ความสามารถด้านเทคนิค และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำตลาดและการดูแลลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความเชื่อมั่นของผู้ผลิตและสนับสนุนการต่ออายุสัญญาในระยะยาว

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้กระจายความเสี่ยงโดยขยายความร่วมมือกับผู้ผลิตหลายราย ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตรวมมากกว่า 30 ราย ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งมากเกินไป และสนับสนุนความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ในกรณีที่ผู้ผลิตบางรายไม่ต่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย หรือประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

จนไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้แก่บริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการพอร์ตสินค้าและดำเนินการร่วมกับผู้ผลิตรายอื่นที่มีอยู่เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและลดผลกระทบต่อรายได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการและผู้ตรวจสอบภายในได้นำประเด็นการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายรวมไว้ในแผนการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการผิดสัญญา รวมทั้งเสนอแนวทางป้องกันและปรับปรุงที่เหมาะสม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ผลิตอย่างสม่ำเสมอ ทำให้หากมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การไม่ต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะสามารถรับทราบสัญญาณล่วงหน้าและเตรียมแผนรองรับเพื่อบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่

บริษัทฯ มีการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่รายหนึ่งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นแหล่งจัดหาผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) เช่น เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพพร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบเออีดีและแบบใช้ในโรงพยาบาล ชุดแขวนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดันสำหรับผู้ป่วยหนัก และเครื่องวัดปริมาณความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด

ในปี 2568 และ 2567 บริษัทฯ มียอดซื้อจากผู้ผลิตรายดังกล่าวจำนวน 125.81 ล้านบาท และ 201.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.18 และ 36.01 ของยอดซื้อรวมของบริษัทฯ ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายนี้มีจำนวน 251.85 ล้านบาท และ 304.45 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.67 และ 38.38 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ สัดส่วนดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตรายสำคัญรายนี้ในระดับหนึ่ง

หากในอนาคตผู้ผลิตรายดังกล่าวยกเลิกหรือไม่ต่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย หรือไม่สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด ไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยด้านการดำเนินงาน ภาวะเศรษฐกิจ หรือข้อจำกัดด้านกฎระเบียบในประเทศต้นทาง อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้า ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยอดขายของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 27 ปี โดยได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่อย่างสม่ำเสมอ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้ผลิตที่มีต่อศักยภาพของบริษัทฯ ในการทำตลาด การให้บริการ และการดูแลลูกค้าในประเทศ

เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาและคัดเลือกผู้ผลิตรายอื่นเพิ่มเติม รวมทั้งนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่จากผู้ผลิตหลายรายมาจัดจำหน่าย เพื่อกระจายแหล่งนำเข้า ลดการกระจุกตัวของรายได้จากผู้ผลิตรายเดียว และเพิ่มทางเลือกของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งจะช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันและรองรับความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานได้ดียิ่งขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าภาครัฐบาลและลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าและให้บริการแก่ทั้งลูกค้าภาคเอกชนและภาครัฐบาล โดยผลการดำเนินงานส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับระดับความต้องการใช้สินค้า การลงทุนของลูกค้าแต่ละกลุ่ม รวมถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมประมูลงานจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ ทั้งนี้ ในปี 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการที่มาจากกลุ่มลูกค้าภาครัฐบาลคิดเป็นร้อยละ 62.54 และ 63.71 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมดตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังมีรายได้จากลูกค้าภาครัฐบาลในสัดส่วนที่สำคัญ ดังนั้น หากในอนาคตมีการปรับลดงบประมาณด้านสาธารณสุข การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ หรือการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายกระจายฐานรายได้และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยสรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าภาครัฐบาลและภาคเอกชน รวมถึงขยายความร่วมมือกับโรงพยาบาลเอกชนและผู้ให้บริการด้านสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เนื่องจากไม่มีลูกค้ารายใดที่มียอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เกินร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ อีกทั้งลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลของรัฐแต่ละ

แห่งมีอำนาจการตัดสินใจจัดซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างเป็นอิสระ มิได้มีการตัดสินใจรวมกันในลักษณะลูกค้ารายเดียว

ดังนั้น แม้บริษัทฯ จะมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าภาครัฐบาลในระดับสูง แต่เมื่อพิจารณาจากการกระจายตัวของฐานลูกค้าและการไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงประเมินว่าความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าภาครัฐบาลและลูกค้ารายใหญ่ยังไม่อยู่ในระดับที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารหลักในการบริหารงาน

ผู้บริหารหลักของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนการเติบโตและความสำเร็จของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น หากในอนาคตเกิดการเปลี่ยนแปลงในตำแหน่งผู้บริหารหลัก โดยที่ยังไม่สามารถจัดให้มีผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เหมาะสมเข้ามารับช่วงต่อได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้ดำเนินการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและระดับหัวหน้างานในด้านกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และภาวะผู้นำ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทีมผู้บริหารและลดการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งมากเกินไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกระจายอำนาจการบริหารไปยังผู้บริหารในสายงานต่าง ๆ ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการขับเคลื่อนโครงการสำคัญขององค์กร รวมถึงมีแนวทางในการบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) และการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับตำแหน่งสำคัญอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารหลักเพียงรายเดียว และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย การเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) การตระหนักด้านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์และดิจิทัลอย่างแพร่หลาย อย่างไรก็ดี การเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าวได้ดึงดูดผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ส่งผลให้ระดับการแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจและตลาดการเงินที่ยังมีความผันผวน ข้อจำกัดด้านงบประมาณของหน่วยงานสาธารณสุข การเข้ามาจัดตั้งสำนักงานของผู้ผลิตต่างชาติในประเทศไทย และการขยายตัวของช่องทางจำหน่ายออนไลน์ ล้วนเป็นปัจจัยที่กดดันให้ผู้ประกอบการต้องแข่งขันมากขึ้น ทั้งในด้านราคา คุณภาพสินค้า มาตรฐานการให้บริการ การให้บริการหลังการขาย และความสามารถในการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านความสามารถในการรักษาส่วนแบ่งตลาด อัตรากำไร และโอกาสในการขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง หรือกลุ่มลูกค้าที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณและให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าในการลงทุนมากขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีจุดแข็งสำคัญจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ของผู้ผลิตชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และเป็นที่เชื่อมั่นในวงการแพทย์ไทยมาอย่างยาวนาน ประกอบกับความเชี่ยวชาญของคณะผู้บริหารและบุคลากร ซึ่งมีประสบการณ์โดยตรงในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบการให้บริการและโมเดลธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความแตกต่างและเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การให้บริการเช่าใช้เครื่องมือแพทย์ในระยะยาวเพื่อลดภาระการลงทุนเริ่มต้นของสถานพยาบาล การจัดตั้งและบริหารศูนย์ตรวจการนอนหลับแบบครบวงจรเพื่อยกระดับบริการเฉพาะทางและต่อยอดรายได้จากอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดทำข้อตกลงแบ่งรายได้จากการใช้เครื่องมือแพทย์ (Revenue Sharing) ซึ่งช่วยลดภาระการลงทุนของคู่ค้าและสนับสนุนการสร้างรายได้ระยะยาวตามปริมาณการใช้จริง

แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Revenue) และเสริมความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การดำเนินโครงการบางประเภทอาจยัง

ขึ้นอยู่กับความพร้อมของลูกค้าและระยะเวลาในการอนุมัติของโรงพยาบาลกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ยังคงติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์และผู้บริหารที่มีทักษะสูง

จากการขยายตัวของภาคบริการทางการแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล และโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ทำให้ความต้องการบุคลากรทางการแพทย์และผู้บริหารที่มีทักษะเฉพาะทางเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ตลาดแรงงานในกลุ่มบุคลากรศักยภาพสูงมีแนวโน้มตึงตัว โดยเฉพาะในสาขาที่มีความซับซ้อนและต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น เวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งเป็นหนึ่งในบริการหลักของบริษัทฯ

หากบริษัทฯ ไม่สามารถสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรกลุ่มดังกล่าวไว้กับองค์กรได้อย่างเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการ ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ประสิทธิภาพในการขยายธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Capital Management) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการวางแผนอัตรากำลัง การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และการจัดเตรียมบุคลากรสำรองสำหรับตำแหน่งสำคัญ โดยเฉพาะตำแหน่งพยาบาลและเจ้าหน้าที่ตรวจการนอนหลับ ทั้งในระดับพื้นฐานและระดับชำนาญการ เพื่อให้การให้บริการสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทบทวนแนวทางการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีมาตรการส่งเสริมความผูกพันกับองค์กร เช่น โครงการสนับสนุนการศึกษาต่อและการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในอนาคต

ในด้านการรักษาบุคลากร บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม และจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถสะท้อนปัญหาข้อกังวล หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำงานและการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

จากแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และยกระดับระบบบริหารทุนมนุษย์ให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมสุขภาพ เพื่อให้สามารถดึงดูด พัฒนา และรักษาบุคลากรสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าคงคลังและห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทันท่วงที และรักษาความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ ภายใต้บริบทปี 2568 ห่วงโซ่อุปทานโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะเศรษฐกิจ และความผันผวนของต้นทุนขนส่งและวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลต่อการจัดหา การนำเข้า และการส่งมอบสินค้า

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดขึ้นได้ในหลายด้าน เช่น ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ปัญหาคุณภาพสินค้า ความผันผวนของราคา และความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือแหล่งนำเข้าบางรายมากเกินไป นอกจากนี้ ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีสินค้าบางส่วนอยู่ระหว่างการส่งมอบ ติดตั้ง ทดสอบการใช้งาน หรืออยู่ภายใต้การดูแล ณ จุดใช้งานของลูกค้า บริษัทฯ จึงอาจเผชิญความเสี่ยงจากการติดตามสถานะสินค้าและการควบคุมสินค้าคงเหลือที่ไม่ทั่วถึงเพียงพอในบางกรณี ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดสินค้าคงค้างเป็นระยะเวลานาน การหมุนเวียนสินค้าชะลอตัว ข้อมูลสินค้าคงเหลือไม่สะท้อนสถานะที่แท้จริง ต้นทุนการถือครองสินค้าเพิ่มขึ้น ตลอดจนกระทบต่อความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้า สภาพคล่อง และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกแหล่งผลิตที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ การกระจายแหล่งจัดหาสินค้า การทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายระยะยาวกับผู้ผลิตที่มีศักยภาพ ตลอดจนการวางแผนสำรองสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและลด

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบหมายให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลด้านตลาด กลุ่มลูกค้า ปริมาณการขาย ระดับราคา รอบการสั่งซื้อ และสถานะสินค้าคงค้างอย่างรอบด้าน เพื่อนำมาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการสินค้าและวางแผนการจัดซื้อได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งติดตามสถานการณ์ตลาดและอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ทั้งในและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับแผนการตลาด กลยุทธ์การขาย และการบริหารระดับสินค้าคงคลังได้อย่างทันท่วงที ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการติดตามสถานะสินค้ารายการสำคัญ การจัดทำรายงานอายุสินค้าและรายการคงค้าง การกำหนดผู้รับผิดชอบติดตามสินค้ารายลูกค้าหรือรายโครงการ และการสอบทานข้อมูลสินค้าคงเหลือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของฝ่ายบริหารและยกระดับประสิทธิภาพการควบคุมภายใน

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความผันผวนและความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอก ควบคู่กับการยกระดับการติดตามและควบคุมสินค้าคงเหลือให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น อันจะช่วยเสริมความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงจากสินค้าคงค้างและการผูกพันเงินทุนหมุนเวียนเกินความจำเป็น และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้า ความปลอดภัยของเครื่องมือแพทย์ และการเรียกคืนสินค้า

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการวินิจฉัย การรักษา และการดูแลผู้ป่วย ดังนั้น คุณภาพ ความปลอดภัย และความถูกต้องในการใช้งานของเครื่องมือแพทย์จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า สถานพยาบาล และผู้มีส่วนได้เสีย

แม้บริษัทฯ จะคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานและได้รับการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดำเนินการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเครื่องมือแพทย์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนทางเทคโนโลยีและเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผู้ป่วยโดยตรง บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความบกพร่องของผลิตภัณฑ์ ความผิดพลาดในการติดตั้งหรือการใช้งาน หรือการประกาศเรียกคืนสินค้า (Product Recall) จากผู้ผลิตหรือหน่วยงานกำกับดูแล ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการประสานงานกับผู้ผลิตและลูกค้าเพื่อดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข ซ่อมแซม หรือเรียกคืนสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้า ตลอดจนชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

• การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตที่มีมาตรฐาน บริษัทฯ คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานคุณภาพและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนหรืออนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเข้าและจัดจำหน่าย

- การควบคุมคุณภาพ การติดตั้ง และการตรวจสอบอุปกรณ์ก่อนใช้งาน บริษัทฯ มีขั้นตอนการตรวจสอบสินค้า การติดตั้ง และการทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์สามารถใช้งานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย
- การให้บริการหลังการขายและการบำรุงรักษาอุปกรณ์ บริษัทฯ มีทีมวิศวกรและบุคลากรด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมบำรุง และให้คำแนะนำในการใช้งานแก่สถานพยาบาลอย่างต่อเนื่อง
- การติดตามข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ติดตามข้อมูลด้านความปลอดภัยของเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิต หน่วยงานกำกับดูแล และผู้ใช้งานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขหรือประสานงานได้อย่างทันท่วงทีในกรณีที่พบความผิดปกติของผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 27 ปี บริษัทฯ ไม่เคยมีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์หรือการเรียกคืนสินค้า ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ และการให้บริการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของเครื่องมือแพทย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามและทบทวนมาตรการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างเหมาะสม และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า สถานพยาบาล และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักว่าความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน พร้อมยึดมั่นในหลักไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งการให้หรือรับผลประโยชน์โดยตรงหรือโดยอ้อม ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของตัวเงินหรือไม่ใช่ตัวเงิน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรและพนักงานทุกระดับ โดยกำหนดแนวทางที่ชัดเจนเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย ตลอดจนกำหนดกระบวนการพิจารณา สอบสวน และดำเนินการเมื่อพบพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการทุจริตอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการทบทวนและตรวจสอบกระบวนการทำงานในกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดระดับองค์กร และประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ โดยรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

จากการดำเนินมาตรการดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในองค์กร หรือที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

ด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามทางไซเบอร์

ในยุคที่ภาคบริการทางการแพทย์เร่งขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล บริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการดำเนินงาน การให้บริการลูกค้า และการบริหารจัดการภายในอย่างต่อเนื่อง แม้เทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการพัฒนารูปแบบบริการใหม่ แต่ขณะเดียวกันก็ทำให้บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว รวมถึงความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการกำกับดูแลสิทธิ์เข้าถึงระบบสารสนเทศที่อาจไม่เหมาะสมหรือไม่รัดกุมเพียงพอ

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจอยู่ในรูปของการโจมตีระบบ การเข้าถึงข้อมูลโดยมิชอบ การรั่วไหลของข้อมูล การติดมัลแวร์หรือแรนซัมแวร์ ตลอดจนความเสี่ยงจากการกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานไม่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ การอนุมัติสิทธิ์ไม่ครบถ้วน หรือการไม่ทบทวนสิทธิ์ผู้ใช้งานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล ความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดมาตรการควบคุมที่ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยี บุคลากร และกระบวนการทำงาน อาทิ การจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การจัดหาเครื่องมือสำหรับป้องกันเฝ้าระวัง และตรวจจับเหตุผิดปกติ การสื่อสารและส่งเสริมความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทดสอบแผนและความพร้อมรับมือเหตุการณ์ด้านไซเบอร์เป็นระยะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงระบบสารสนเทศ โดยกำหนดแนวทางการให้สิทธิ์เข้าใช้งานระบบให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และยึดหลักการให้สิทธิ์เท่าที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (Least Privilege) ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกระดับกระบวนการกำหนด อนุมัติ และทบทวนสิทธิ์ผู้ใช้งานให้มีความเป็นระบบและรัดกุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการติดตามการเปลี่ยนแปลงสิทธิ์ในกรณีพนักงานเข้าใหม่ โยกย้าย หรือพ้นสภาพการทำงาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงระบบโดยไม่เหมาะสม

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมีการติดตามสัญญาณแจ้งเตือนจากระบบรักษาความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดทำทบทวน และทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือเหตุขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001:2022 ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านสารสนเทศและไซเบอร์อย่างเป็นระบบ

มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและคุณภาพการให้บริการ ควบคู่กับการควบคุมความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ด้านกฎระเบียบ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศจากหน่วยงานกำกับดูแลหลายระดับ ทั้งพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง และมาตรฐานเฉพาะด้าน อาทิ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รวมถึงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการนำเข้า การขึ้นทะเบียน การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การทำสัญญา และการส่งมอบงานให้แก่หน่วยงานของรัฐ บริษัทฯ จึงตระหนักว่าความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือการปรับตัวไม่ทันต่อข้อกำหนดใหม่ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความต่อเนื่องในการให้บริการ ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

นอกจากนี้ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเครื่องมือแพทย์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการคุ้มครองผู้บริโภค มีแนวโน้มได้รับการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน ระบบควบคุมภายในและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ภาระต้นทุนในการดำเนินงาน และความน่าเชื่อถือขององค์กร

บริษัทฯ จึงกำหนดให้การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และการบริหารความยั่งยืนขององค์กร โดยจัดทำทะเบียนกฎหมาย (Legal Register) เพื่อรวบรวม ติดตาม และทบทวนข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีระบบแจ้งเตือนการต่ออายุใบอนุญาตที่จำเป็นล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดช่วงของใบอนุญาต และดำเนินการตรวจสอบภายในเชิงป้องกัน (Preventive Internal Audit) เพื่อประเมินความสอดคล้องของกระบวนการทำงานกับข้อกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประเมินผลกระทบจากกฎหมายและกฎเกณฑ์ใหม่ร่วมกับที่ปรึกษากฎหมาย จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และประเมินคู่ค้าและผู้ผลิตจากต่างประเทศในมิติด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า และลดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance KPIs) เพื่อใช้ติดตามประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ อาทิ ร้อยละของใบอนุญาตที่ได้รับการต่ออายุตรงเวลา จำนวนกรณีความคลาดเคลื่อนจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดการเอกสารนำเข้า และร้อยละของเอกสารจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ผ่านการตรวจสอบก่อนการยื่นเสนอขายให้หน่วยงานของรัฐ

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG โดยเฉพาะมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจในภาคบริการทางการแพทย์และสุขภาพต้องอาศัยความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ ผู้บริโภค คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติของคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG โดยเฉพาะในมิติด้านสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)

ทั้งนี้ แนวโน้มการคุ้มครองผู้บริโภคและการใช้สิทธิทางกฎหมายของประชาชนมีความเข้มข้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของคดีผู้บริโภค การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ตลอดจนกฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการแพทย์และศูนย์ตรวจการนอนหลับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลสุขภาพที่มีความอ่อนไหว บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องหรือเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย หากการดำเนินงาน การให้บริการหรือการจัดการข้อมูลไม่เป็นไปตามมาตรฐานทางการแพทย์ ข้อกำหนดด้านข้อมูลส่วนบุคคล หรือเงื่อนไขตามสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี ค่าชดเชย หรือภาระในการแก้ไขข้อพิพาท ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในระยะยาว เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อพิพาทเชิงป้องกัน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและมาตรฐานวิชาชีพให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง การรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการ การเคารพสิทธิของผู้ป่วยและผู้บริโภค ตลอดจนการบริหารความคาดหวังของผู้รับบริการผ่านระบบประเมินความพึงพอใจและระบบจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสุขภาพ โดยกำหนดและบังคับใช้นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับ PDPA และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งติดตามแนวโน้มการใช้กลไกระงับข้อพิพาททางเลือก เช่น การเจรจาและการไกล่เกลี่ย เพื่อช่วยลดโอกาสการนำข้อพิพาทเข้าสู่กระบวนการฟ้องร้องในศาล และสนับสนุนการแก้ไขข้อขัดแย้งด้วยสันติวิธีบนพื้นฐานของความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการ สิทธิของผู้ใช้บริการ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงมีภาระต้นทุนและภาระผูกพันในสกุลเงินตราต่างประเทศ เช่น ดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และหยวน ขณะที่รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศในรูปเงินบาท ส่งผลให้บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนสินค้านำเข้าสูงขึ้น หรือทำให้มูลค่าภาระผูกพันในสกุลเงินตราต่างประเทศเมื่อแปลงเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากอัตราแลกเปลี่ยนผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ อาจกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา และผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนในเชิงรุก โดยดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินสำหรับสินค้านำเข้าบางรายการ เพื่อช่วยจำกัดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และหลีกเลี่ยงการก่อหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงเชิงโครงสร้างทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามและประเมินสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด โดยอาศัยข้อมูลและแนวโน้มทางเศรษฐกิจจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อนำมาวิเคราะห์ทิศทางค่าเงินและกำหนดช่วงเวลาการจัดซื้อที่เหมาะสมภายใต้ภาวะตลาดที่เอื้ออำนวย ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.92 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.21 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังคงเผชิญผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินตามภาวะตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องเพื่อจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

จากสภาพแวดล้อมทางการเงินที่ยังมีความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ทั้งจากการปรับทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารกลางของประเทศเศรษฐกิจหลัก บริษัทฯ จึงยังมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากหนี้สินทางการเงินส่วนหนึ่งของบริษัทฯ อยู่ในรูปแบบอัตราดอกเบี้ยลอยตัว (Floating Rate) ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามภาวะตลาด โดยเฉพาะในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทรงตัวในระดับสูงหรือมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ สูงขึ้นและกดดันความสามารถในการทำกำไร

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวคิดเป็นร้อยละ 33.17 ของหนี้สินทางการเงินรวม ซึ่งเป็นระดับที่บริษัทฯ ต้องติดตามและบริหารจัดการอย่างรอบคอบ เพื่อจำกัดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ

เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินเชิงรุก โดยให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างหนี้ให้อยู่ในรูปอัตราดอกเบี้ยคงที่

(Fixed Rate) ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มเสถียรภาพในการวางแผนกระแสเงินสดในระยะกลางและระยะยาว ควบคู่กับการติดตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ภาวะตลาดการเงิน และต้นทุนทางการเงินจากสถาบันการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับระยะเวลาและรูปแบบของแหล่งเงินกู้ใหม่ หรือการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีอยู่ให้เหมาะสมกับภาวะตลาด มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อควบคุมต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เสริมความยืดหยุ่นในการบริหารสภาพคล่องรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความสามารถในการแข่งขันภายใต้ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวน

ความเสี่ยงด้านลูกหนี้การค้า การชำระเงินล่าช้า และสภาพคล่องจากลูกค้าภาครัฐและสถานพยาบาล

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ โรงพยาบาลและสถานพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน โดยลูกค้าภาครัฐคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ดังนั้น การจำหน่ายสินค้าให้แก่หน่วยงานดังกล่าวจึงมักมีเงื่อนไขการชำระเงินภายหลังการส่งมอบสินค้าและการตรวจรับตามขั้นตอนของหน่วยงานผู้ซื้อ ซึ่งอาจมีระยะเวลานานกว่าปกติจากกระบวนการด้านเอกสาร การตรวจสอบและการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 120 วัน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ อาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการชำระเงินล่าช้าของลูกหนี้การค้า โดยเฉพาะลูกค้าภาครัฐหรือสถานพยาบาลของรัฐ ซึ่งอาจส่งผลให้ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ยาวนานกว่าที่คาดการณ์ไว้ และอาจกระทบต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน สภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในบางช่วงเวลา นอกจากนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายงบประมาณภาครัฐหรือเกิดความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ อาจส่งผลให้การรับชำระเงินจากลูกค้าบางรายล่าช้ากว่ากำหนด และอาจเพิ่มภาระต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการควบคุมและติดตามลูกหนี้การค้าอย่างเป็นระบบ โดยมีมาตรการสำคัญ ดังนี้

- การประเมินความน่าเชื่อถือของลูกค้าและกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม บริษัทฯ พิจารณากำหนดเงื่อนไขการขายและระยะเวลาการชำระเงินให้เหมาะสมกับประเภทของลูกค้า รวมถึงพิจารณาความน่าเชื่อถือและประวัติการชำระเงินของลูกค้าก่อนการทำธุรกรรม
- การติดตามและบริหารจัดการลูกหนี้การค้าอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ มีระบบติดตามสถานะลูกหนี้การค้าและกำหนดกระบวนการติดตามการชำระเงินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถเร่งรัดการรับชำระเงินและบริหารจัดการลูกหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนกระแสเงินสด การบริหารสินค้าคงคลัง และการจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับความผันผวนของระยะเวลาในการรับชำระเงินจากลูกค้า
- การกระจายฐานลูกค้าและแหล่งรายได้ บริษัทฯ มุ่งกระจายฐานลูกค้าในทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อลดการพึ่งพาลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไป และช่วยลดความเสี่ยงจากความล่าช้าในการชำระเงินจากลูกค้าบางกลุ่ม

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านลูกหนี้การค้าและสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนเสถียรภาพของกระแสเงินสดและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

ด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม

จากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ การให้บริการด้านสุขภาพผ่านศูนย์ตรวจการนอนหลับภายในสถานพยาบาล ตลอดจนการขนส่งและติดตั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินงานดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อมต่อชุมชนและสังคมได้ หากขาดการบริหารจัดการอย่างรอบคอบและเหมาะสม

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ ความปลอดภัยจากการขนส่งและติดตั้งอุปกรณ์ในพื้นที่ชุมชน การจัดการวัสดุหรือของเสียที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการแพทย์ที่ไม่เหมาะสม การใช้ทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานของสถานพยาบาลอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนความคาดหวังของประชาชนต่อมาตรฐานการดูแลผู้ป่วยและจริยธรรมทางธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิผล อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของชุมชน ภาพลักษณ์องค์กร และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ควบคู่กับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐานความปลอดภัย เหมาะสมต่อการใช้งานทางการแพทย์ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อผู้ป่วยและสังคม โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งและติดตั้งเครื่องมือแพทย์ ประสานงานกับสถานพยาบาลเพื่อให้มีการจัดการวัสดุและของเสียทางการแพทย์อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพและสิทธิของผู้ป่วยในทุกกระบวนการให้บริการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเผยแพร่ความรู้ด้านการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และการช่วยชีวิตเบื้องต้นแก่ชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงานภายใต้โครงการอาสาปันน้ำใจ การสนับสนุนอุปกรณ์และเวชภัณฑ์แก่โรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น การให้ยืมเครื่องมือแพทย์ในช่วงสถานการณ์น้ำท่วมในอำเภอหาดใหญ่ และการสนับสนุนด้านการแพทย์และสาธารณสุขผ่านการบริจาคชุดตรวจไข้หวัดใหญ่ Influenza A&B Antigen แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างความไว้วางใจ การยอมรับ และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนในระยะยาว ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนับเป็นปัจจัยเสี่ยงเชิงระบบที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในระยะยาว ภายใต้บริบทที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคมโลกให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดขึ้นได้ทั้งจากปัจจัยทางกายภาพและปัจจัยด้านการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ กล่าวคือ เหตุการณ์สภาพภูมิอากาศรุนแรง เช่น อุทกภัยหรือภัยแล้ง อาจส่งผลกระทบต่อการขนส่ง การกระจายสินค้า และการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ มาตรฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นโยบายพลังงาน ตลอดจนความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น โอกาสทางธุรกิจที่ลดลง และความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ หากไม่สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว และมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ปรับรูปแบบการดำเนินงานภายใต้แนวคิด 3R ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยส่งเสริมการคัดแยกขยะ ลดการใช้กระดาษ เพิ่มการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำยานพาหนะไฟฟ้า (EV) มาใช้ในกระบวนการขนส่งของบริษัทฯ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานพิจารณาเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางและเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานในห่วงโซ่อุปทาน
- สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์และสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม อันจะช่วยลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และมุ่งดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเท่าเทียม ความเป็นธรรม และการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การจ้างงานอย่างเป็นธรรม การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและเหมาะสม ตลอดจนการปฏิบัติต่อทุกฝ่ายด้วยความเคารพและเสมอภาค

อย่างไรก็ดี หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้นในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือในห่วงโซ่อุปทาน อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียงขององค์กร และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทที่ภาคธุรกิจถูกคาดหวังให้ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงานหลักและในห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นที่อาจมีความอ่อนไหว เช่น การจ้างแรงงานผ่านผู้ให้บริการภายนอก หรือการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าในพื้นที่หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ ปลอดภัย และรักษาความลับ สำหรับทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการถูกกลั่นแกล้งหรือการตอบโต้ เพื่อให้สามารถรายงานเหตุหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างมั่นใจ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และยั่งยืน อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนอาจได้รับไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง

การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ย่อมมีความเสี่ยง และผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับอาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ทั้งในรูปของส่วนต่างราคาหุ้นและเงินปันผล เนื่องจากราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์อาจมีความผันผวนจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งบางส่วนอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้แก่ สภาวะของตลาดทุนและแนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ระดับความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อแนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ และภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ความแตกต่างระหว่างผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับประมาณการหรือการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์และผู้ลงทุน การประเมินมูลค่าและคำแนะนำจากนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าตลาดของบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อพิพาททางกฎหมาย การตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์มีความผันผวน และอาจกระทบต่อระดับสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ได้ นอกจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์แล้ว ผู้ลงทุนยังอาจเผชิญกับความไม่แน่นอนของผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย อาทิ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ ภาระการชำระหนี้หรือคืนเงินกู้ แผนการลงทุนในอนาคต ตลอดจนระดับสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง และภาระผูกพันของบริษัทฯ แม้ว่านโยบายดังกล่าวจะไม่อาจรับประกันระดับผลตอบแทนที่แน่นอนได้ แต่ถือเป็นกรอบแนวทางสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยอาจมีข้อจำกัดในการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในอนาคต

ในอนาคต บริษัทฯ อาจพิจารณาออกและเสนอขายตราสารทางการเงินประเภทต่าง ๆ เช่น หุ้นสามัญเพิ่มทุน ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (Warrant) ใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Rights: TSR) หุ้นกู้ หรือหุ้นกู้แปลงสภาพ ซึ่งอาจเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) หรือเสนอขายต่อผู้ลงทุนกลุ่มอื่นตามความเหมาะสม ทั้งนี้ การจัดสรรสิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยอาจเผชิญข้อจำกัดจากกฎหมายหลักทรัพย์ กฎระเบียบด้านการควบคุมเงินทุน หรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลในบางประเทศ (Restricted Countries) ซึ่งอาจทำให้การเสนอขายตราสารดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นในประเทศนั้น ๆ ก่อให้เกิดภาระด้านต้นทุน ระยะเวลา และขั้นตอนทางกฎหมายที่สูงหรือซับซ้อนเกินสมควรเมื่อเทียบกับประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับ

ภายใต้ข้อจำกัดดังกล่าว บริษัทฯ อาจต้องใช้ดุลยพินิจไม่จัดสรรหรืองดเสนอขายตราสารทางการเงินบางประเภทให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยในบางกรณี ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นต่างชาติไม่สามารถใช้สิทธิในการจองซื้อหุ้นหรือตราสารที่เกี่ยวข้องได้เต็มจำนวนตามสัดส่วนการถือหุ้น และอาจนำไปสู่การลดลงของสัดส่วนการถือหุ้นเมื่อเทียบกับผู้ถือหุ้นที่สามารถใช้สิทธิได้อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันในการดำเนินการขออนุญาต จดทะเบียน หรือปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์ในต่างประเทศ เพื่อรองรับการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศไทยในทุกประเทศที่เกี่ยวข้องในอนาคต ดังนั้น ผู้ถือหุ้นต่างชาติจึงควรศึกษากฎหมายและข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ตนพำนักอยู่หรืออยู่ภายใต้บังคับอย่างรอบคอบ ก่อนตัดสินใจลงทุนหรือใช้สิทธิในตราสารของบริษัทฯ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 ภาพรวมนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

1. ข้อความจากผู้บริหาร

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยึดมั่นในพันธกิจการดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่มีคุณภาพ รวมถึงการให้บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวเนื่อง ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เติบโตอย่างสมดุล ยั่งยืน และมีคุณค่า” บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการหลักการ ESG (Environmental, Social and Governance) เข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ดังนี้

E สิ่งแวดล้อม	S สังคม	G ธรรมาภิบาล
มิติสิ่งแวดล้อม (Environment: E) • สนับสนุนและดำเนินมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การจัดหา การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการบริหารจัดการหลังการขาย • บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานไฟฟ้า และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลและติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนที่เป็นรูปธรรมต่อไปในอนาคต • ส่งเสริมแนวทางการจัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และลดปริมาณขยะทางการแพทย์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการ Reduce Reuse และ Recycle มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์การแพทย์ที่หมดอายุการใช้งานอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบ • ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy)	**มิติสังคม (Social: S)** • พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระยะยาว • ยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความเป็นธรรมในการจ้างงาน ความเท่าเทียมทางเพศ และการคุ้มครองสวัสดิภาพของพนักงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคลากรทุกคน • ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืนในระยะยาว ผ่านการกำหนดเป้าหมายด้าน ESG ที่ชัดเจน และบูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้าสู่กลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรในทุกระดับ • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในโครงการเพื่อสังคม (CSR) โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีบทบาทในการร่วมออกแบบและขับเคลื่อนกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคม	**มิติการกำกับดูแลกิจการ (Governance: G)** • ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส รับผิดชอบ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน • ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และปราศจากการติดสินบน ตามแนวทางของโครงการ CAC (Collective Action Coalition Against Corruption) • ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยด้านเครื่องมือแพทย์ • ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กฎหมายเครื่องมือแพทย์ และกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

3 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย SDGs ที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักและการดำเนินงาน ครอบคลุมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (SDG 3) การศึกษาที่มีคุณภาพ (SDG 4) ความเท่าเทียมทางเพศ (SDG 5) พลังงานสะอาด (SDG 7) การเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน (SDG 8) ลดความเหลื่อมล้ำ (SDG 10) การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (SDG 12) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (SDG 13) สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (SDG 16) และการสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 17)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน และมุ่งมั่นปฏิบัติตาม **10 เป้าหมายหลัก** จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจส่งเสริมความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กร ชุมชน และสังคมโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม

SDG 3: Good Health and Well-being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี)

การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์และการพัฒนานวัตกรรมสุขภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย ควบคู่กับการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยดำเนินการผ่าน 3 แนวทางหลัก ดังนี้

แนวทางที่ 1 - การพัฒนาโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์

บริษัทฯ โดย บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาศูนย์บำบัดมะเร็งด้วยเทคโนโลยี **Proton** Therapy ซึ่งเป็นนวัตกรรมรังสีรักษาที่มีความแม่นยำสูง ช่วยลดผลข้างเคียงต่ออวัยวะข้างเคียง และเพิ่มโอกาสรอดชีวิตของผู้ป่วย โดยเฉพาะผู้ป่วยเด็กและผู้ป่วยที่มีเนื้องอกในอวัยวะสำคัญ โครงการดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายโอกาสการเข้าถึงการรักษามะเร็งระดับมาตรฐานสากลให้แก่ผู้ป่วยชาวไทย และช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูงภายในประเทศ

แนวทางที่ 2 - การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ให้สอดรับกับสังคมยุคใหม่

บริษัทฯ ดำเนินการขยายเครือข่ายศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีขีดความสามารถให้บริการรวม 31 เตียง ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก AACI (American Accreditation Commission International) แล้วจำนวน 23 เตียงสะท้อนถึงคุณภาพการบริการในระดับสากล

ในปี 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมเปิดให้บริการ Sleep Lab แห่งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จำนวน 5 เตียง และคณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 12 เตียง โดยทั้งสองแห่งมีกำหนดเปิดให้บริการในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ซึ่งการขยายดังกล่าวมุ่งเน้นเพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการวินิจฉัยภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Sleep Apnea) ให้ครอบคลุมทั้งในระดับภูมิภาคและสถาบันการแพทย์ชั้นนำ เพื่อประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง

แนวทางที่ 3 - การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและระบบนิเวศสุขภาพชุมชน

บริษัทฯ ได้ลงนาม บันทึกความเข้าใจ (MOU) กับสภาการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อร่วมพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภูมิภาค ภายใต้แนวคิด SMD SLEEPVERSE — “The Next Frontier of Sleep Health in the New Era” โดยบูรณาการระบบนิเวศด้านสุขภาพการนอนหลับ แบบ B2B และ B2B2C เข้ากับภาคธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท สปา และที่พักระดับลักชัวรีในพื้นที่ ความร่วมมือดังกล่าวมุ่งยกระดับสุขภาวะของนักท่องเที่ยวและประชาชนในภูมิภาค ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและกระตุ้นการเติบโตของชุมชนในจังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างยั่งยืน

SDG 4: Quality Education (การศึกษาที่มีคุณภาพ)

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็น ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม ผ่านแนวทาง 3 ด้าน ดังนี้

1. การฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพ

จัดหลักสูตรอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมทักษะเฉพาะทาง การบริหารจัดการ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอย่างรอบด้าน

2. โอกาสในการพัฒนาเส้นทางอาชีพ

สนับสนุนการศึกษาต่อผ่านโครงการอบรมจากสถาบันชั้นนำ และโครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาแบบปลอดดอกเบี้ย เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

3. การบริหารผลการปฏิบัติงานและแรงจูงใจ

ใช้ระบบการประเมินที่โปร่งใส พร้อมมอบโอกาสเลื่อนขั้น และรางวัลสำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อว่าการลงทุนในการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของความยั่งยืนองค์กร สอดคล้องกับ SDG 4

SDG 5: Gender Equality (ความเท่าเทียมทางเพศ)

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและโอกาสที่เท่าเทียมในที่ทำงาน โดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติด้านเพศสภาพหรืออัตลักษณ์ทางเพศ ผ่านแนวทางสำคัญ 5 ด้าน ดังนี้

1. การสนับสนุนความก้าวหน้าทางอาชีพของทุกเพศ

- ให้โอกาสในการอบรม พัฒนาทักษะ และเลื่อนตำแหน่งอย่างเป็นธรรม โดยไม่จำกัดเพศ
- ส่งเสริมสตรีและบุคคลทุกเพศในตำแหน่งผู้นำและระดับบริหาร

2. การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่ครอบคลุมทุกเพศ

- จัดอบรมและพัฒนาทักษะโดยไม่มีการจำกัดเพศ
- สนับสนุนการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้หญิงและกลุ่ม LGBTQ+

3. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม

- สร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกัน ปราศจากการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ

4. สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)

- สนับสนุนรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อให้พนักงานทุกเพศสามารถดูแลครอบครัวและพัฒนาตนเองได้

5. การบริหารผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม

- ใช้ระบบการประเมินผลที่ปราศจากอคติด้านเพศ มอบรางวัลและโอกาสความก้าวหน้าโดยยึดผลงานเป็นหลัก

บริษัทฯ เชื่อว่าการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศจะช่วยสร้างองค์กรที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และเปิดกว้าง สอดคล้องกับ SDG 5

SDG 7: Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดและเข้าถึงได้)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านแนวทางสำคัญ 3ด้าน ดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร

- กำหนดอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25°C และติดตั้งวัสดุปิดกั้นความร้อนและม่านบังแดด เพื่อลดภาระระบบปรับอากาศ
- รณรงค์ให้พนักงานปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงาน โดยเฉพาะช่วงพักกลางวันและหลังเลิกงาน
- ส่งเสริมการใช้โหมดประหยัดพลังงาน (Energy Saving Mode) บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท
- ทยอยเปลี่ยนหลอดไฟภายในสำนักงานและคลังสินค้าเป็นระบบ LED ประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงานในระยะยาว

2. การพัฒนาระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านการปล่อยมลพิษจากการขนส่งสินค้าและการเดินทางของบุคลากร จึงได้วางแนวทางพัฒนาระบบขนส่งภายใต้หลักการลดการปล่อยคาร์บอน ดังนี้

- ส่งเสริมการประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Video Conference) เพื่อลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น ทั้งภายในและระหว่างบริษัทในเครือ
- บริหารจัดการเส้นทางการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดระยะทางและการใช้เชื้อเพลิงโดยรวม

3. การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างติดตั้งระบบแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Panel) ของสำนักงานและคลังสินค้า เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ไว้ใช้ภายในองค์กร อันเป็นการลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 7 (พลังงานสะอาด)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานหันมาใช้ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ในการเดินทาง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาดในชีวิตประจำวันของพนักงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการขนส่งอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินมาตรการด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อลดคาร์บอน (Carbon Footprint) ขององค์กร **บริษัทฯ เชื่อว่าการส่งเสริมพลังงานสะอาดและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืน สอดคล้องกับ SDG 7**

SDG 8: Decent Work and Economic Growth (การทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)

บริษัทฯ สนับสนุนการจ้างงานที่เป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่านแนวทางสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

1. การจ้างงานที่เป็นธรรมและโอกาสที่เท่าเทียม

- เคารพความหลากหลาย (Diversity & Inclusion) ไม่มีการเลือกปฏิบัติด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือศาสนา
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- สนับสนุนการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจ

2. ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

- ค่าจ้าง โบนัส และผลตอบแทนที่เป็นธรรมตามมาตรฐานแรงงาน
- สวัสดิการครอบคลุม ได้แก่ ประกันสุขภาพ เงินช่วยเหลือฉุกเฉิน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- โครงการเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย สำหรับการศึกษา การรักษาพยาบาล และที่อยู่อาศัย

3. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

- ตรวจสุขภาพประจำปี ฝึกทักษะการปฐมพยาบาลและการทำ CPR รวมถึงซ้อมแผนฉุกเฉิน
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตราย (PPE) ให้พนักงานในพื้นที่เสี่ยง
- มุ่งสู่เป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)” ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินงานได้สำเร็จต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565

4. สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)

- สนับสนุน Work from Home และเวลาทำงานที่ยืดหยุ่นตามความเหมาะสม
- สิทธิ์ลาหยุดตามกฎหมาย ได้แก่ ลาคลอด ลาพักผ่อน และลาอุปสมบท ลาอื่นๆ

บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างงานที่มีคุณค่าและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของพนักงานจะช่วยขับเคลื่อนองค์กรและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ SDG 8

SDG 10: Reduced Inequalities (ลดความเหลื่อมล้ำ)

บริษัทฯ มุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน โดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติและเคารพความหลากหลาย ผ่านแนวทางสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

1. **การจ้างงานที่เป็นธรรมและครอบคลุมทุกกลุ่ม**
   - สนับสนุนการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจ
   - ปฏิบัติตามหลัก Diversity, Equity & Inclusion (DEI) เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในทุกมิติ

2. **การส่งเสริมความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ**
   - ยึดมั่นในหลักเคารพสิทธิและความเสมอภาคในที่ทำงาน โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ เพศ อายุ ศาสนา วัฒนธรรม ความพิการ หรือสถานะทางสังคม

3. **การเสริมสร้างบทบาทของสตรีในระดับบริหาร**
   - ปฏิบัติตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกำหนดให้สัดส่วนกรรมการที่เป็นสตรีไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
   - สนับสนุนสตรีให้มีบทบาทในการบริหารและการตัดสินใจขององค์กร

4. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพความหลากหลาย**
   - ให้ความสำคัญกับศักยภาพและความสามารถของบุคลากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
   - สนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจด้านความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์

บริษัทฯ เชื่อว่าการส่งเสริมความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำจะช่วยสร้างสังคมที่เป็นธรรมและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตที่ยั่งยืน สอดคล้องกับ SDG 10

SDG 12: Responsible Consumption and Production (การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน)

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวทางสำคัญ 2 ด้าน ดังนี้

1. **การลดขยะและของเสียในองค์กร**
   - ดำเนินโครงการ “Green Office” เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
   - ส่งเสริม Digital Workflow และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) เพื่อลดการใช้กระดาษ
   - ลดของเสียพลาสติก โดยหลีกเลี่ยง Single-use Plastic เช่น ถุงพลาสติก หลอด และบรรจุภัณฑ์พลาสติก

2. **การส่งเสริมแนวคิด 3R**
   - Reduce (ลดการใช้) - ลดปริมาณการใช้ทรัพยากรในทุกกระบวนการทำงาน
   - Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ) - ใช้ทรัพยากรซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดก่อนทำจัด
   - Recycle (รีไซเคิล) - แยกและนำขยะกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่

บริษัทฯ เชื่อว่าการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สอดคล้องกับ SDG 12

SDG 13: Climate Action (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน พร้อมส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางสำคัญ 2 ด้าน ดังนี้

1. การลดการปล่อยคาร์บอนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่าน Digital Workflow และระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการใช้กระดาษ
- ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25°C และรณรงค์ให้พนักงานปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน
- ใช้โหมดประหยัดพลังงาน (Energy Saving Mode) ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- ส่งเสริมการประชุมออนไลน์ (Virtual Meetings) เพื่อลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น

2. การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน

- สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการขนส่ง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาดในชีวิตประจำวันของพนักงาน
- อยู่ระหว่างติดตั้งระบบแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Panel) ของสำนักงานและคลังสินค้า เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ไว้ใช้ภายในองค์กร และลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 7 (พลังงานสะอาดในราคาที่เข้าถึงได้) และ SDG 13 (การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

บริษัทฯ เชื่อว่ามาตรการลดคาร์บอนและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะสร้างความยั่งยืนในระยะยาว สอดคล้องกับ SDG 13

SDG 16: Peace, Justice, and Strong Institutions (สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) และสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านแนวทาง 3 ด้าน ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและจริยธรรมตามมาตรฐานสากล
- ยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความเป็นธรรม

2. การบริหารจัดการความเสี่ยงและความโปร่งใส

- บริหารความเสี่ยงด้านสังคมและธรรมาภิบาล เพื่อปกป้องผลประโยชน์ระยะยาวขององค์กร
- ดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้

3. การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

- พัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจให้สามารถตรวจสอบได้และมีความรับผิดชอบ (Accountability)
- สร้างระบบกำกับดูแลภายในที่แข็งแกร่ง เพื่อป้องกันการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าธรรมาภิบาลที่ดีและการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสจะช่วยสร้างสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และมีสถาบันที่เข้มแข็ง สอดคล้องกับ SDG 16

SDG 17: Partnerships for the Goals (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรภายนอก เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดีและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้โปร่งใสและยั่งยืน

1. การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อธรรมาภิบาลที่ดี
- พัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและความเป็นธรรมในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและเป็นธรรม

2. การบริหารความเสี่ยงผ่านความร่วมมือภาคส่วนต่าง ๆ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
- ทำงานร่วมกับองค์กรกำกับดูแล เพื่อสร้างกระบวนการกำกับดูแลที่เข้มแข็งและมีมาตรฐานระดับสากล

3. การส่งเสริมความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล
- สร้างความร่วมมือกับนักลงทุน ลูกค้า และหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมการสนทนาและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ จะช่วยขับเคลื่อน SDGs ให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม สอดคล้องกับ SDG 17

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

Inbound Logistics	Operations	Outbound Logistics	Marketing & Sales	Services
• จัดซื้อเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ • สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ส่งมอบตรงเวลา คุณภาพสูง • จัดการนำเข้า พิธีการศุลกากร และการขนส่งให้ทันต่อเวลา	• ควบคุมคุณภาพและการประกันให้เครื่องมือแพทย์เป็นไปตามมาตรฐาน • จัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ • ควบคุมการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	• ให้บริการและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือประชาชนทั่วไป • พัฒนาเครือข่ายการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและแม่นยำ • ให้การสนับสนุนหลังการขาย รวมถึงช่วยเหลือการติดตั้งและบำรุงรักษา • บริหารความต้องการของลูกค้าและสินค้าให้เป็นที่น่าจดจำ	• กำหนดราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้ • พัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมเครื่องมือแพทย์และบริการทางการแพทย์ • ให้การฝึกอบรมและการสาธิตผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า	• บริการหลังการขาย / รักษาความพึงพอใจของลูกค้า • ให้การสนับสนุนทางเทคนิคและบริการแก้ไขปัญหา • บำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องมือแพทย์ • เสนอการอัพเกรดหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ตามความจำเป็น

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

PROCUREMENT
- ติดตามแนวโน้มตลาดและประสิทธิภาพซัพพลายเออร์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้าน ESG
- จัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์อย่างยั่งยืน คัดเลือกคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์ ESG

TECHNOLOGY
- R&D เทคโนโลยีอุปกรณ์การแพทย์ และ Digital Health รวมถึง AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- ร่วมมือกับผู้ผลิตระดับโลกเพื่อพัฒนาโซลูชันการแพทย์ยุคดิจิทัล
- นำ AI, IoT และ Cloud Platform มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพ

HUMAN RESOURCES
- สรรหาและฝึกอบรมพนักงาน รวมถึง Digital Talent
- Upskill และ Reskill เพื่อรองรับยุคดิจิทัล
- ส่งเสริมวัฒนธรรม DEI (Diversity, Equity & Inclusion)

INFRASTRUCTURE
- สร้างโครงสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง
- ลงทุนด้านเทคโนโลยีและ Cybersecurity
- ปฏิบัติตาม PDPA, กฎระเบียบและมาตรฐานทางจริยธรรม

3.3 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการ ESG (Environmental, Social and Governance) เป็นกรอบการดำเนินงาน ให้ความสำคัญกับการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก ตามแนวทางการสร้างสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล และสอดคล้องกับ SDGs ขององค์การสหประชาชาติ โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ออกเป็น 6 กลุ่ม และได้กำหนดแนวทางจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างสมดุล ดังนี้

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. พนักงาน *(Employees)*

บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ รวมถึงฝ่ายบริหารและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2. ลูกค้า *(Customers)*

บุคคลหรือองค์กรที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ

3. คู่ค้า *(Business Partners & Suppliers)*

ผู้จัดหา (Suppliers) ผู้รับจ้างช่วง (Subcontractors) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partners) ที่มีบทบาทในการสนับสนุนกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน *(Shareholders & Investors)*

ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รวมถึงนักลงทุนในตลาดทุนและนักลงทุนสถาบัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีส่วนร่วมในด้านการลงทุนและการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

5. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม *(Society, Community & Environment)*

กลุ่มประชาชนทั่วไป กลุ่มชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

6. หน่วยงานราชการและหน่วยงานภาครัฐ *(Government & Regulatory Bodies)*

หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลด้านกฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานที่มีบทบาทในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ กำหนดแนวทางจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างสมดุล ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร
พนักงาน (Employees)	• การพัฒนาศักยภาพเพื่อความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน • การปรับตัวต่อเทคโนโลยี AI และนวัตกรรม เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ • ค่าตอบแทนที่เหมาะสม สวัสดิการสูงกว่ากฎหมาย เคารพสิทธิและเสรีภาพ • ความสมดุลระหว่างชีวิตและงาน สภาพแวดล้อมปลอดภัย	• จัดอบรมและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน • เปิดโอกาสความก้าวหน้าและบริหารผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม • จัดสวัสดิการตามกฎหมายแรงงาน และสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด • ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน • จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัย • ส่งเสริมสุขภาพ Mental Health และ Well-being อย่างยั่งยืน	• ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารผ่านผู้บริหารระดับกลางและช่องทางต่างๆ • การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี • การจัดอบรมสัมมนาประจำปี
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• ผลการดำเนินงานที่ดี ตามหลัก Good Corporate Governance รายงาน ESG อย่างโปร่งใส • เปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส รายงาน ESG ผ่าน One Report • มูลค่าหลักทรัพย์สอดคล้องผลการดำเนินงาน	• จ่ายเงินปันผลตามนโยบายอย่างเหมาะสม • เปิดเผยข้อมูล สื่อสารกลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ลงทุน	• การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การนำเสนอข้อมูลกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบันผ่านช่องทางออนไลน์ • กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) • Company Visit / เว็บไซต์บริษัทฯ / รายงานประจำปี / MD&A
ลูกค้า (Customers)	• ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามระยะเวลาที่กำหนด • ติดตามดูแลและให้บริการอย่างรวดเร็วทันต่อความต้องการ • กำหนดราคาที่เป็นธรรม ปฏิบัติต่อลูกค้าเท่าเทียม • เก็บรักษาความลับของลูกค้า	• เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและบริการ • จัดการข้อร้องเรียนและแก้ไขข้อบกพร่องอย่างรวดเร็ว • สำรวจความต้องการและความพึงพอใจเพื่อพัฒนาตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ • ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โปร่งใส สอดคล้องกับ CAC • ปฏิบัติตามระเบียบ e-GP และ พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พ.ศ. 2560 • กำหนดราคาที่เป็นธรรมภายใต้นโยบายการกำหนดราคา	• จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และให้บริการหลังการขาย • เข้าพบและเยี่ยมเยียนลูกค้า • อบรมการใช้งานและจัดสัมมนาความรู้เชิงวิชาการ • รับฟังความคิดเห็นผ่าน Contact Center, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line Official, Social Media
คู่ค้า (Suppliers)	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า • มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา • โปร่งใส เป็นธรรม รวดเร็ว ชัดเจนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด • ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกัน • ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม	• การประชุมหารือและพูดคุยจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน • แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาร่วมกัน
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	• คุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมดีขึ้นอย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ • โครงการเพื่อสังคมที่เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง • ส่งเสริมชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปราศจากปัญหาสิ่งแวดล้อม • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบ ต่อต้านการทุจริต	• ดำเนินโครงการเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม • สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม รณรงค์ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า • บริจาคเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ • ตอบสนองและจัดการข้อร้องเรียน สืบสวนการทุจริตอย่างเป็นธรรม	• ลดการใช้ทรัพยากร ลดมลพิษ บริหาร Carbon Footprint • ขยาย Sleep Center ต่างจังหวัด, MOU Proton Therapy • รับฟังข้อเสนอแนะ ร้องเรียน เบาะแสทุจริตผ่านช่องทางต่างๆ
หน่วยงานรัฐ & Regulators	• ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกฎหมายที่กำหนด • เปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา โปร่งใส ตรวจสอบได้	• นำเข้าสินค้าถูกต้องตามกฎหมาย จำหน่ายสินค้าคุณภาพได้มาตรฐาน ราคาเป็นธรรม • ติดตาม PDPA, ISO 13485, กฎระเบียบ อย./FDA เพื่อปรับตัวสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง • บริหารระบบดิจิทัลเพื่อจัดส่งข้อมูลภาครัฐได้รวดเร็ว ถูกต้อง ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	• ขออนุญาตนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ผ่านระบบ e-Submission ของ อย. • ต่ออายุใบอนุญาตผ่านช่องทางดิจิทัล • แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา

3.4 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

3.4.1 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นบริหารจัดการผลกระทบเชิงสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่ การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การจัดการของเสียและขยะ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 7 (พลังงานสะอาด) เป้าหมายที่ 6 (การจัดการน้ำ) เป้าหมายที่ 12 (การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน) และเป้าหมายที่ 13 (การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

แนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ Infographic เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการของเสีย และแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเน้นแนวปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริงทั้งในที่ทำงานและชีวิตประจำวัน โดยบริษัทฯ ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ และกิจกรรมรณรงค์ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักรู้อย่างต่อเนื่อง

2. การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานในสำนักงานอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง อาทิ การกำหนดอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส การใช้วัสดุปิดกั้นความร้อนและม่านบังแดด เพื่อลดภาระของระบบปรับอากาศ และการรณรงค์ให้พนักงานปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงาน รวมถึงสนับสนุนการตั้งค่าโหมดประหยัดพลังงาน (Energy Saving Mode) บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท ในด้านพลังงานทดแทน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ที่สำนักงานและคลังสินค้า เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบสายส่งหลักและลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานหันมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) ในการเดินทางส่วนตัวควบคู่กับการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำยานพาหนะไฟฟ้ามาใช้ในกระบวนการขนส่งสินค้าและบริการขององค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางและการขนส่ง ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งดำเนินงานบนรากฐานของความยั่งยืน

3. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำของพนักงาน อาทิ การปิดก๊อกน้ำขณะล้างมือ การลดการใช้น้ำดื่มจากขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ควบคู่กับการตรวจสอบระบบประปาภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหล ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสื่อสารแนวทางการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบในระยะยาว

4. การบริหารจัดการของเสียและการส่งเสริมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ นำหลักการ 3R - Reduce (ลดการใช้) Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ) และ Recycle (รีไซเคิล) - มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ดังนี้

- ด้านการลดการใช้ (Reduce) บริษัทฯ สนับสนุน Digital Workflow และการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดปริมาณกระดาษ ส่งเสริมการประชุมแบบออนไลน์ (Virtual Meetings) เพื่อลดทั้งการใช้กระดาษและการเดินทาง หลีกเลี่ยงการใช้บรรจุภัณฑ์โฟมและพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic) และสนับสนุนวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมขององค์กร
- ด้านการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานใช้ถุงผ้า แก้วน้ำส่วนตัว และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเติมซ้ำได้ รวมถึงบริหารจัดการวัสดุสำนักงาน เช่น เฟอร์นิเจอร์ แฟ้มเอกสาร และอุปกรณ์สำนักงาน ด้วยแนวทางการหมุนเวียนใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อยืดอายุการใช้งานและลดปริมาณของเสีย
- ด้านการรีไซเคิล (Recycle) บริษัทฯ จัดตั้งระบบคัดแยกขยะภายในองค์กรครอบคลุมวัสดุประเภทกระดาษ พลาสติก แก้ว และโลหะ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง และบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเครื่องมือแพทย์และชิ้นส่วนอะไหล่ที่เสื่อมสภาพ ด้วยวิธีการที่ถูกต้อง เหมาะสม และไม่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ดำเนินการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้รับการตรวจสอบจากคณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการวัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความถูกต้อง และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ดำเนินการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) เพื่อนำมาวางแผนลดการปล่อยก๊าซได้อย่างแม่นยำ รวมถึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยมีเป้าหมายในการดำเนินงาน ปี 2569 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15 TCo_2e เมื่อเทียบกับปีฐาน ปี 2567 โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด บริษัทฯติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในการดำเนินงาน ลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบสายส่งหลัก และลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานหันมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) ส่วนตัว เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทาง และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยทั้งสองโครงการดังกล่าวสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและทรัพยากรน้ำในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปีของการใช้ไฟฟ้า	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)	รายได้ต่อปี	หน่วยที่ใช้ต่อรายได้ 10,000 บาท
2566	237,192.00	827.25 ล้านบาท	2.867
2567	274,266.00	793.18 ล้านบาท	3.457
2568	337,503.21	910.18 ล้านบาท	3.708
ปีของการใช้น้ำ	**ปริมาณการใช้น้ำ (หน่วย)**	**รายได้ต่อปี**	**หน่วยที่ใช้ต่อรายได้ 10,000 บาท**
2566	2,167.36	827.25 ล้านบาท	0.026
2567	2,180.06	793.18 ล้านบาท	0.027
2568	2,469.13	910.18 ล้านบาท	0.027

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 337,503.21 หน่วย คิดเป็นอัตราการใช้พลังงานต่อรายได้ (Energy Intensity) ที่ 3.708 หน่วยต่อรายได้ 10,000 บาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2566-2567 สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนและเพิ่มจำนวนบริษัทย่อย ส่งผลให้ขอบเขตการดำเนินงาน พื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทางธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญสำหรับการใช้ทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำรวม 2,469.13 หน่วย คิดเป็นอัตรา 0.027 หน่วยต่อรายได้ 10,000 บาท ซึ่งอยู่ในระดับคงที่เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ดี แม้ธุรกิจจะขยายตัวขึ้นทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการใช้พลังงานสะอาดและการส่งเสริมการใช้ยานพาหนะไฟฟ้าในหมู่พนักงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2565 (ตัน CO2eq)	ปี 2566 (ตัน CO2eq)	ปี 2567 (ตัน CO2eq)
ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร ครอบคลุมการปล่อยก๊าซที่เกิดจากการเผาไหม้อยู่กับที่ การเผาไหม้เคลื่อนที่ และการรั่วไหลและอื่นๆ โดยแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักในประเภทนี้มาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของยานพาหนะ (Fuel Combustion: Mobile, on-road) ซึ่งได้แก่ การใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในรถยนต์ของบริษัทฯ รวมถึงรถยนต์ส่วนตัวของพนักงานที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	911	915	830
ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emissions) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานขององค์กร ได้แก่ การใช้ไฟฟ้าในการดำเนินงาน รวมถึงการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากยานพาหนะที่ใช้งานนอกถนน (Fuel Combustion: Mobile, off-road) ซึ่งได้แก่ การใช้น้ำมันดีเซลในรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานภายในคลังสินค้าและพื้นที่ปฏิบัติการขององค์กร	108	120	131
รวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,019	1,035	961

หมายเหตุ: ปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากคณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และที่ปรึกษาจาก บริษัท กรีนสไตล์ จำกัด

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงาน การใช้ทรัพยากรน้ำ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และจะดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

3.4.2 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานแรงงาน โดยมุ่งเน้นในเรื่อง การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม การปฏิบัติด้านแรงงาน การดูแลพนักงาน และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม รวมถึงการสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนในฐานะสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลทุกคนพึงได้รับอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมในทุกมิติของการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดแนวทางที่ชัดเจน ดังนี้

- กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ดำเนินการโดยยึดหลักคุณสมบัติและความสามารถของผู้สมัครเป็นสำคัญ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติตามปัจจัยที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- การพิจารณาแต่งตั้งและเลื่อนตำแหน่ง ใช้เกณฑ์การพิจารณาที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงานเป็นหลัก
- การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการ พิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และผลงานของพนักงานอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนอย่างเสมอภาคและปราศจากอคติ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุผลทางเชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด ความเชื่อทางศาสนา อุดมการณ์ทางการเมือง เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพในศักดิ์ศรีของบุคคล โดยมีมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ พร้อมส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยไม่มีการกลั่นแกล้งหรือคุกคามในรูปแบบใดๆ โดยได้เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนสำหรับทั้งพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อให้สามารถรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวกและเป็นความลับ ผ่านช่องทางได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมลสำหรับรับเรื่องร้องเรียน และจดหมายร้องเรียน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเพื่อให้มั่นใจว่าผู้รายงานจะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบหรือการตอบโต้ที่ไม่เป็นธรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรแต่อย่างใด

2. ความหลากหลายและการไม่แบ่งแยก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกระดับขององค์กร โดยยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิ ความเท่าเทียม และการให้โอกาสอย่างเสมอภาคแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน โดยไม่มีการจำกัดสิทธิหรือเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ เพศสภาพ อายุ ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อ ความพิการ หรือสถานะทางสังคม รวมถึงสนับสนุนความเสมอภาคทางเพศอย่างจริงจัง โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม เปิดโอกาสให้บุคคลทุกเพศ รวมถึงผู้ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศที่หลากหลาย ได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคในทุกด้าน ทั้งโอกาสในการเข้าทำงาน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และการเข้าถึงสวัสดิการที่ครอบคลุม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือกีดกันในรูปแบบใดๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนมีสัดส่วนกรรมการที่เป็นสตรีไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เพื่อส่งเสริมบทบาทของสตรีในระดับบริหารและคณะกรรมการบริษัท อันเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนความหลากหลายและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ตลาดทุนไทย

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลาย และส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างเท่าเทียม โดยให้ความสำคัญกับศักยภาพและความสามารถของบุคลากรทุกกลุ่มเป็นหลัก เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทางที่คำนึงถึงความเท่าเทียมและความเป็นธรรม

สัดส่วนกรรมการแยกตามเพศของบริษัทและบริษัทย่อยในเครือ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568)						
บริษัท	Male	ร้อยละ (%)	Female	ร้อยละ (%)	Total	ร้อยละ (%)
SMD RISE	7	70%	3	30%	10	100%

สัดส่วนพนักงานจำแนกตามเพศของบริษัทและบริษัทย่อยในเครือ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568)						
บริษัท	Male	ร้อยละ (%)	Female	ร้อยละ (%)	Total	ร้อยละ (%)
SMD RISE	126	39.13%	196	60.87%	322	100%

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศและอายุของบริษัทและบริษัทย่อยในเครือ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568)							
	male			female			Total
	Age			Age			
	<30	30-40	>40	<30	30-40	>40	
SMD RISE	22	66	38	67	79	50	322

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม และให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานตามมาตรฐานแรงงานไทย รวมถึงหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

3.1 การจ้างงานที่เป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการจ้างงานที่เคารพความหลากหลายและให้โอกาสที่เท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด พร้อมปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีมาตรการป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกกระบวนการขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพ เพื่อสนับสนุนโอกาสในการทำงานของกลุ่มบุคคลที่มีความสามารถแต่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขทางกายภาพ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพ จำนวน 2 ราย ทั้งนี้ การจ้างงานดังกล่าวยังไม่ครบตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3.2 ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยมีโครงสร้างที่สะท้อนความสามารถและผลการดำเนินงาน พร้อมจัดสวัสดิการที่ครอบคลุม ดังนี้

- ค่าจ้างที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงาน โบนัสประจำปี เงินรางวัล Incentive สำหรับพนักงานฝ่ายขายตามยอดขาย และ Commission สำหรับพนักงานขาย รวมถึงรางวัลความผูกพันองค์กร (Long Service Awards) สำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบทุก 5 ปี
- เงินช่วยเหลือกรณีฉุกเฉินและกรณีพิเศษ เช่น งานแต่งงาน งานศพของพนักงานและครอบครัว งานอุปสมบท การคลอดบุตร และกรณีพนักงานประสบภัยพิบัติ
- ประกันอุบัติเหตุกลุ่มที่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด การตรวจสุขภาพประจำปี และการตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทฯ สมทบในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง เพื่อส่งเสริมการออมเพื่ออนาคตของพนักงาน
- โครงการเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ครอบคลุมเงินกู้เพื่อการศึกษาของพนักงานและบุตร เงินกู้เพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัย และเงินกู้เพื่อการรักษาพยาบาล
- สวัสดิการด้านการเดินทาง ได้แก่ ค่าสึกหรอยานพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าที่พัก และค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงาน นอกพื้นที่
- เครื่องแบบพนักงาน โดยบริษัทฯ จัดให้พนักงานคนละ 2 ชุดต่อปี
- การลาหยุดตามกฎหมาย ได้แก่ ลาพักผ่อน ลากิจ ลาคลอด ลาอุปสมบท และลาเพื่อราชการทหารระดมพล หรืออื่นๆ

ในปี 2568 สัดส่วนการเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 50.00 ลดลงจากร้อยละ 59.16 ในปี 2567 และร้อยละ 66.37 ในปี 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้พนักงานที่มีสิทธิ์เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินในระยะยาว และจะติดตามสัดส่วนการเข้าร่วมกองทุนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนที่มีสิทธิ์ได้รับประโยชน์สูงสุดจากสวัสดิการดังกล่าว

3.3 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญ ดังนี้

- การตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อดูแลสุขภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน เช่น การซ้อมหนีไฟ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการทำ CPR
- การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง
- มุ่งสู่เป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)” โดยตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงานหรือถึงขั้นหยุดงานแต่อย่างใด

3.4 การดูแลพนักงานและการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี สนับสนุนความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ผ่านมาตรการด้าน Employee Well-being ดังนี้

- การตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันโรคที่อาจส่งผลต่อพนักงาน
- โครงการส่งเสริมสุขภาพ โดยสนับสนุนงบประมาณสำหรับกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย รวมถึงจัดตั้งศูนย์ออกกำลังกายภายในองค์กร
- นโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่น ทั้ง Work from Home และ Flexible Working Hours เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารเวลาชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม

3.5 การส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและความสัมพันธ์ในองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ได้แก่ กิจกรรมสันทนาการ เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ ทริปประจำปีและสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีม รวมถึงโครงการเพื่อสังคม (CSR) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน เช่น การบริจาคสิ่งของแก่ผู้ด้อยโอกาสและกิจกรรมอาสาสมัคร

3.6 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและครอบคลุม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เปิดกว้าง และครอบคลุม เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมั่นใจ มีศักดิ์ศรี และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างแท้จริง

อัตราการลาออกของพนักงาน (Employee Turnover Rate)

ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้น 322 คน โดยมีพนักงานออกจากงานรวม 44 คน คิดเป็นอัตราการออกจากงานร้อยละ 13.66 ในจำนวนนี้ประกอบด้วยพนักงานที่ลาออกด้วยความสมัครใจ พนักงานที่สิ้นสุดระยะทดลองงานตามกระบวนการประเมินมาตรฐานของบริษัทฯ รวมถึงพนักงานที่เกษียณอายุตามเกณฑ์ที่กำหนดจำนวน 3 คน โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นท่ามกลางการเติบโตขององค์กรอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการขยายกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งการเปิดศูนย์การนอนหลับ (Sleep Lab) ในโรงพยาบาลพันธมิตรใหม่ การพัฒนา SMD SLEEPVERSE และการขยายสายงานบริการด้านสุขภาพครบวงจร ส่งผลให้มีการรับพนักงานใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกสายงาน จำนวนพนักงานจึงเพิ่มขึ้นจาก 246 คน เป็น 322 คน หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30.89 ภายในปีเดียว ขณะเดียวกัน พนักงานบางส่วนได้เลือกเส้นทางอาชีพที่สอดคล้องกับเป้าหมายและโอกาสใหม่ตามความถนัดและความสนใจของตนเอง บริษัทฯ เคารพในการตัดสินใจดังกล่าวและมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนประสบความสำเร็จในเส้นทางที่เลือก

เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่าในปี 2567 อัตราการออกจากงานอยู่ที่ร้อยละ 15.85 โดยมีพนักงานออกจากงานรวม 39 คน จากพนักงานทั้งสิ้น 246 คน ในจำนวนนี้เป็นพนักงานที่เกษียณอายุ 3 คน และในปี 2566 อัตราการออกจากงานอยู่ที่ร้อยละ 14.80 โดยมีพนักงานออกจากงานรวม 33 คน จากพนักงานทั้งสิ้น 223 คน ในจำนวนนี้เป็นพนักงานที่เกษียณอายุ 2 คน จนกระทั่งปี 2568 แม้อัตราการออกจากงานจะอยู่ที่ร้อยละ 13.66 แต่สิ่งที่สะท้อนให้เห็นชัดเจนกว่าคือการเติบโตของจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลโดยตรงจากการขยายกิจการและการเปิดธุรกิจใหม่ของ บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตในสายอาชีพ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักแรงงานที่เป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความเท่าเทียม และเอื้อต่อการเติบโตของบุคลากรในทุกระดับ และบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือกฎหมายแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากล พร้อมให้ความสำคัญกับสิทธิและสวัสดิการของพนักงานอย่างครอบคลุม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นคง มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

4. การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงานเพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล โดยมีแนวทางหลักในการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

4.1 การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ (Training & Development)

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมพนักงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในแต่ละสายงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ครอบคลุมหลักสูตรด้านเทคนิคและทักษะเฉพาะทาง การบริหารจัดการและภาวะผู้นำ รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

4.2 การพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Development)

บริษัทฯ สนับสนุนโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน โดยมีแนวทางการพัฒนาเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน พร้อมส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรสำคัญจากสถาบันชั้นนำโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และจัดโครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาแบบปลอดดอกเบี้ย สำหรับพนักงานที่ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดระบบสอบเลื่อนขั้นสำหรับพนักงานขาย เพื่อเปิดโอกาสให้เติบโตในสายอาชีพได้อย่างเป็นระบบ โดยพนักงานที่ผ่านการสอบจะได้รับการปรับตำแหน่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการให้บริการเครื่อง CPAP ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับ พร้อมรางวัลจูงใจและวุฒิบัตรรับรอง (Certificate) สำหรับผู้ที่ผ่านระดับ CPAP Technician Level III

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี

ปี	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	17.65	17.64	19.46

ในปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปีอยู่ที่ 19.46 ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจาก 17.64 ชั่วโมงในปี 2567 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจและความต้องการทักษะที่หลากหลายมากขึ้นในองค์กร และบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบุคลากรคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงให้การสนับสนุนด้านการเรียนรู้และพัฒนาอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งทักษะวิชาชีพ ทักษะการบริหาร และทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล เพื่อให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร และมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคมโดยรวม

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ในฐานะรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าในยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องไม่เพียงแต่เป็นภารกิจด้านทรัพยากรมนุษย์ หากแต่เป็นกลยุทธ์เชิงการแข่งขันที่สำคัญยิ่งสำหรับองค์กร โดยส่งเสริมการเรียนรู้ใน 3 มิติหลัก ได้แก่ (1) ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในด้านอุปกรณ์การแพทย์ การให้บริการ (2) ทักษะดิจิทัล (Digital Competency) ครอบคลุมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และ (3) ทักษะการบริหารจัดการ (Management Skills) สำหรับผู้นำในทุกระดับ เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่พร้อมรับความรับผิดชอบในอนาคต และส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับนำเสนอแนวคิดใหม่ รวมถึงการสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมภายนอก อาทิ การอบรม และโปรแกรมพัฒนาศักยภาพร่วมกับสถาบันชั้นนำ เพื่อนำองค์ความรู้กลับมาพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบุคลากรที่มีศักยภาพสูงคือแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และสังคมโดยรวม การพัฒนาทุนมนุษย์จึงไม่ใช่เพียงค่าใช้จ่าย หากแต่เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กรในทุกมิติ และร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกฝ่าย

กิจกรรม : การแข่งขัน SMD rise Strategic Leadership Hackathon Contest 2025 ครั้งที่ 2
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จ.นนทบุรี
วันที่จัดกิจกรรม : 17 มกราคม 2568

กิจกรรม : การจัดการอบรมหลักสูตรการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (Cardiopulmonary Resuscitation – CPR) ให้แก่เจ้าหน้าที่ตรวจการนอนหลับ (Sleep Technician) ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการให้บริการตรวจการนอนหลับ
สถานที่จัดกิจกรรม : บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่จัดกิจกรรม : 7 กรกฎาคม 2568

กิจกรรม : การจัดอบรมหลักสูตร “การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ องค์กร”
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมโอ๊ควู้ด สวีท ติวานนท์ กรุงเทพ
วันที่จัดกิจกรรม : 12-13 และ 18 กรกฎาคม 2568

กิจกรรม : การจัดอบรมหลักสูตร “การใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร”
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรม เบสท์ เวสเทิร์น พลัส แวนด้า แกรนด์
วันที่จัดกิจกรรม : 27 สิงหาคม 2568

กิจกรรม : การจัดอบรมหลักสูตร “การใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรฝ่ายการตลาดและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ / ศูนย์ประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสายงานยกระดับขีดความสามารถขององค์กร”
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรม เบสท์ เวสเทิร์น พลัส แวนด้า แกรนด์
วันที่จัดกิจกรรม : 3-4 กันยายน 2568

การมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าในทุกมิติตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การคัดสรรและจัดหาผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์คุณภาพสูงที่ทันสมัย การให้คำปรึกษาจากศูนย์ตรวจการนอนหลับโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ไปจนถึงการดูแลหลังการขายแบบองค์รวมอย่างครบวงจร บริษัทฯ มองลูกค้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาว และมุ่งพัฒนาความสัมพันธ์บนพื้นฐานของความไว้วางใจ ความโปร่งใส และการส่งมอบคุณค่าที่แท้จริงในทุกการปฏิสัมพันธ์

บริษัทฯ จัดให้มีทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการให้บริการ ได้แก่ ทีมติดตั้งเครื่องมือแพทย์ ทีมฝึกอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้เครื่องมือแพทย์ได้อย่างถูกต้องและเต็มประสิทธิภาพ ทีมให้คำปรึกษาด้านเทคนิค ทีมซ่อมบำรุงและ preventive maintenance อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีทีมศูนย์ประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ดูแลและติดตามผลการใช้งาน รับฟังความต้องการเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ลูกค้าและบุคลากรทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดบูธแนะนำผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมทางการแพทย์ในงานแสดงสินค้าและกิจกรรมต่างๆ การจัดงานสัมมนาและประชุมวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านสุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์ รวมถึงการฝึกอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าและผู้ใช้งาน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายสามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือแพทย์ได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุด และในด้านการพัฒนาคุณภาพการบริการ บริษัทฯ ได้นำระบบการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้ามาใช้อย่างเป็นระบบ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอและนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีช่องทางการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของทีมบริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความรู้ทางวิชาการและทักษะการสื่อสาร เพื่อให้สามารถให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคที่เทคโนโลยีด้านสุขภาพก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและความไว้วางใจในระยะยาวกับลูกค้าคือรากฐานสำคัญของความได้เปรียบทางการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงไม่เพียงมุ่งส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ แต่ยังมุ่งเป็นที่ปรึกษาและพันธมิตรที่ลูกค้าสามารถไว้วางใจได้ในทุกสถานการณ์

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่ 87.64% อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 คะแนนความพึงพอใจปรับลดลงมาอยู่ที่ 84.73% ซึ่งบริษัทฯ ได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง โดยได้วิเคราะห์สาเหตุและปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดแนวทางปรับปรุงอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านความรวดเร็วของการตอบสนอง คุณภาพของการให้บริการหลังการขาย และการสื่อสารกับลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการยกระดับคะแนนความพึงพอใจให้กลับมาสูงกว่าระดับปี 2567 ในปี 2569 ผ่านการพัฒนามาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่องและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กิจกรรม : งาน Siriraj International Sleep Surgery Workshop & Conference 2025
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ
วันที่จัดกิจกรรม : 9-10 มกราคม 2568

กิจกรรม : งานประชุมวิชาการ เขตสุขภาพที่ 3 งานประชุมวิชาการ เขตสุขภาพที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2568
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรม แกรนด์ ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จ.นครสวรรค์
วันที่จัดกิจกรรม : 9-10 มกราคม 2568

กิจกรรม : งาน PMK Pulmonary & Critical care Conference 2025
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
วันที่จัดกิจกรรม : 25-26 มกราคม 2568

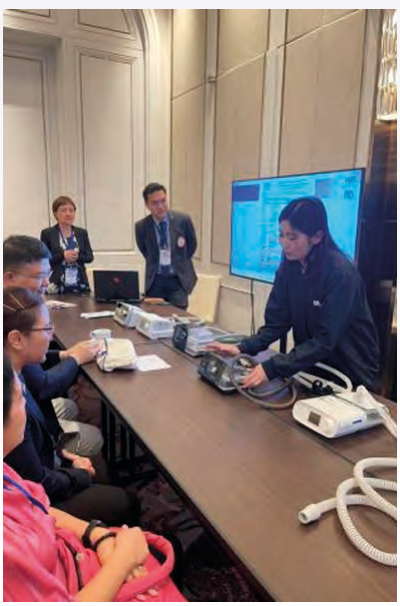
กิจกรรม : งานประชุมวิชาการประจำปี 2568 สมาคมอุรเวชช์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรม Brighton Grand Hotel Pattaya
วันที่จัดกิจกรรม : 20-22 กุมภาพันธ์ 2568

กิจกรรม : งานประชุมวิชาการประจำปี 2568 ครั้งที่ 65 สมาคมประสาทวิทยาแห่งประเทศไทย Advance Diagnostic Investigation in Neurology
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท
วันที่จัดกิจกรรม : 4 มีนาคม 2568

กิจกรรม : งาน World Sleep Day 2025 นอนดี ชีวีมีสุข
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลศิริราช
วันที่จัดกิจกรรม : 13-14 มีนาคม 2568

กิจกรรม : งาน World Sleep Day Resmed Live life in high Res
สถานที่จัดกิจกรรม : The Market Bangkok
วันที่จัดกิจกรรม : 14 มีนาคม 2568

กิจกรรม : งาน APPS-TPRC 2025
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท
วันที่จัดกิจกรรม : 2-4 เมษายน 2568



กิจกรรม : งานออกบูธ Ageing Thailand
สถานที่จัดกิจกรรม : ไบเทค บางนา
วันที่จัดกิจกรรม : 24-25 เมษายน 2568

กิจกรรม : งานวันพยาบาลสากล 2568
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลศิริราช
วันที่จัดกิจกรรม : 8 พฤษภาคม 2568

กิจกรรม : งาน NAPASS 2025
สถานที่จัดกิจกรรม : ประเทศมาเลเซีย
วันที่จัดกิจกรรม : 24-25 พฤษภาคม 2568

กิจกรรม : งาน Improving OSA Care in Thailand
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
วันที่จัดกิจกรรม : 5-6 มิถุนายน 2568

กิจกรรม : งานประชุมวิชาการสมาคมโรคนอนกรน ประจำปี 2568
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
วันที่จัดกิจกรรม : 6 มิถุนายน 2568

กิจกรรม : โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยน เรียนรู้พัฒนาระบบ สุขภาพและตรวจราชการ เขตสุขภาพที่ 6 ปีงบประมาณ 2568
สถานที่จัดกิจกรรม : ณ ศูนย์ประชุมนานาชาตินงนุชพัทยา
วันที่จัดกิจกรรม :วันที่ 21-22 สิงหาคม 2568

กิจกรรม : งานประชุมวิชาการ ราชวิทยาลัยโสต คอ นาสิก แพทย์แห่งประเทศไทย
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท
วันที่จัดกิจกรรม : 7-9 ตุลาคม 2568

กิจกรรม : งาน Current Practice and Evidence-Based Management in Respiratory Care 2025
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลรามาธิบดี
วันที่จัดกิจกรรม : 12-14 พฤศจิกายน 2568

กิจกรรม : การเข้าร่วมออกบูธ CRITICAL CARE PATIENT TRANSPORT Cardiorespiratory Module Enhancing Quality in Patient Management in Extreme Enviroments and Transport
สถานที่จัดกิจกรรม : BDMS Simulation Center
วันที่จัดกิจกรรม : 14-16 พฤศจิกายน 2568

กิจกรรม : การเข้าร่วมออกบูธในงานประชุมวิชาการ The Continuum of Care In Surgical & Trauma Patients 2025
สถานที่จัดกิจกรรม : ณ อาคารภูมิศิริมังคลานุสรณ์ ชั้น12 โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
วันที่จัดกิจกรรม : 20-21 พฤศจิกายน 2025

กิจกรรม : การเข้าร่วมออกบูธงานประชุมวิชาการ **The 11th CCEM: Chiang Mai Conference of Emergency Medicine 2025**
สถานที่จัดกิจกรรม : ณ ศูนย์การค้าวัน นิมมาน
วันที่จัดกิจกรรม : 4-5 ธันวาคม 2568

กิจกรรม : งาน TMPS สมาคมนักฟิสิกส์การแพทย์ไทย
สถานที่จัดกิจกรรม : จ.เชียงราย
วันที่จัดกิจกรรม : 23-26 มกราคม 2568

กิจกรรม : งาน PSU Alumni สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
สถานที่จัดกิจกรรม : จ.กระบี่
วันที่จัดกิจกรรม : 13-14 มีนาคม 2568

กิจกรรม : งาน Chula Alumni สมาคมศิษย์เก่ารังสีเทคนิค โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สภากาชาดไทย
สถานที่จัดกิจกรรม : อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี
วันที่จัดกิจกรรม : 13-14 มีนาคม 2568

กิจกรรม : งานสมาคมรังสีรักษาและมะเร็งวิทยาแห่งประเทศไทย
สถานที่จัดกิจกรรม : พัทยา จ.ชลบุรี
วันที่จัดกิจกรรม : 4-6 เมษายน 2568

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินบทบาทในฐานะผู้ให้บริการด้านสุขภาพเฉพาะทางครบวงจรที่ไม่เพียงแต่สร้างคุณค่าเชิงธุรกิจ แต่ยังมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและพัฒนาระบบสาธารณสุขของประเทศอย่างแข็งขัน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab) ผ่านโมเดลความร่วมมือภาครัฐและเอกชน (PPP) ร่วมกับโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อให้ประชาชนในภูมิภาคสามารถเข้าถึงบริการวินิจฉัยภาวะหยุดหายใจขณะหลับ (Sleep Apnea) และภาวะผิดปกติในการนอนหลับอื่นๆ ได้ในราคาที่เหมาะสม โดยได้เปิดให้บริการ Sleep Lab ทั้งหมดแล้ว 31 เตียง ทั้งนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการเปิดให้บริการ Sleep Lab เพิ่มขึ้นอีกที่โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จำนวน 5 เตียง และเตรียมเปิดให้บริการเพิ่มเติมที่คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 12 เตียง โดยทั้งสองแห่งมีกำหนดเปิดให้บริการในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ทั้งนี้ ศูนย์ตรวจการนอนหลับของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก AACI (American Accreditation Commission International) แล้วจำนวน 23 เตียง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับโลก การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงของโรคที่เกิดจากการนอนหลับผิดปกติ อันเป็นการส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชนในระยะยาว

ในด้านนวัตกรรมการรักษามะเร็ง บริษัทฯ โดย SMDi ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อพัฒนาศูนย์บำบัดมะเร็งด้วยเทคโนโลยี Proton Therapy มูลค่าการลงทุนเกือบ 2,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นนวัตกรรมรังสีรักษาที่ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการรักษา ลดผลข้างเคียงต่ออวัยวะข้างเคียง และเพิ่มโอกาสรอดชีวิตของผู้ป่วย โดยเฉพาะผู้ป่วยเด็กและผู้ป่วยที่มีเนื้องอกในอวัยวะสำคัญ โครงการนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายโอกาสการเข้าถึงการรักษาระดับมาตรฐานสากลให้แก่ผู้ป่วยชาวไทย และช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูงภายในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายบทบาทด้านการพัฒนาชุมชนสู่มิติของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยได้ลงนาม MOU ร่วมกับสภาการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อร่วมพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภูมิภาค ภายใต้แนวคิด SMD SLEEPVERSE - “The Next Frontier of Sleep Health in the New Era” โดยบูรณาการระบบนิเวศด้านสุขภาพการนอนหลับแบบ B2B/B2B2C เข้ากับภาคธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท สปา และที่พักระดับลักซ์ชัวรีในพื้นที่ ซึ่งนอกจากจะช่วยยกระดับสุขภาวะของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่แล้ว ยังเป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและกระตุ้นการเติบโตของชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืนอีกด้วย

กิจกรรม : งานพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ เพื่อยกระดับนครราชสีมาสู่ศูนย์กลางสุขภาพ และการท่องเที่ยวระดับโลก ระหว่าง บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ในเครือ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) กับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา และ เดอะ เปียโน รีสอร์ท เขาใหญ่

สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรม เดอะ เปียโน รีสอร์ท เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา

วันที่จัดกิจกรรม : 9 กุมภาพันธ์ 2569

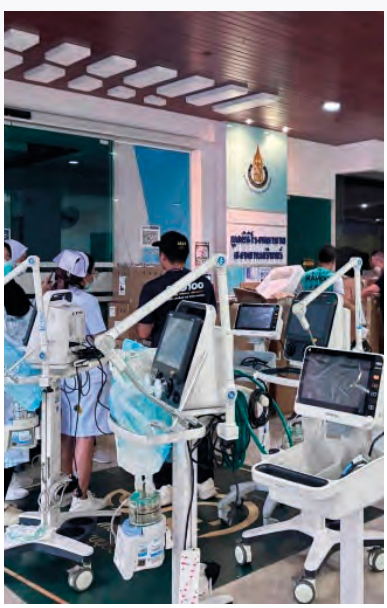
กิจกรรม : พิธีมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอน เครื่องหมาย Carbon Footprint for Organization
สถานที่จัดกิจกรรม : ณ สำนักงาน ก.ล.ต.
วันที่จัดกิจกรรม : 30 พฤษภาคม 2568

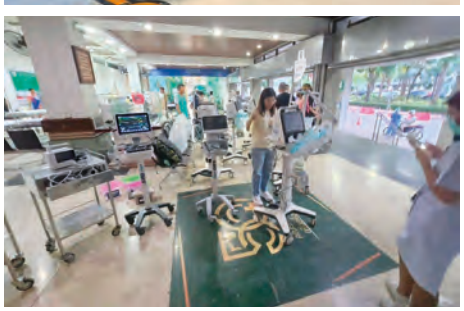
กิจกรรม : งานสรุปผลความสำเร็จของโครงการแยกขยะ และชื่นชมบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ
สถานที่จัดกิจกรรม : ณ สำนักงาน ก.ล.ต.
วันที่จัดกิจกรรม : 30 พฤษภาคม 2568

กิจกรรม : การประชุมวิชาการประจำปี สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สถานีอนามัย เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา นวมินทราชินี ประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนด้านการแพทย์และสาธารณสุข ด้วยการบริจาคชุดตรวจไข้หวัดใหญ่ Influenza A&B Antigen จำนวน 49,000 ชุด มูลค่ารวมกว่า 2,450,000 บาท มอบให้มูลนิธิพัฒนาสถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา นวมินทราชินี
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมเซนทารา ไลฟ์
วันที่จัดกิจกรรม : 18 สิงหาคม 2568

กิจกรรม : โครงการอาสาปันน้ำใจ ครั้งที่ 12
สถานที่จัดกิจกรรม : ณ มูลนิธิธรรมานุรักษ์ จ.กาญจนบุรี
วันที่จัดกิจกรรม : 1 พฤศจิกายน 2568

กิจกรรม : บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ โดยนำเครื่องมือแพทย์ให้ทางโรงพยาบาลยืมเพื่อใช้รักษาคนไข้เนื่องจากเครื่องมือแพทย์ไม่เพียงพอ จากผลกระทบจากน้ำท่วม อ.หาดใหญ่
สถานที่จัดกิจกรรม : โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ จ.สงขลา
วันที่จัดกิจกรรม : ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2568





3.4.3 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คือรากฐานสำคัญของการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมั่นคง บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจรรยาบรรณ และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และสาธารณชน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณ” เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือผ่าน QR Code ด้านล่างนี้ (https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents)

การดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดี” ด้วยคะแนน 79% และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานที่สูงขึ้นในปีถัดไป โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใสในระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกคน โดยได้จัดทำและทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลให้มีความครบถ้วนและทันสมัยอยู่เสมอ ครอบคลุมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการรับและให้ของขวัญหรือสิ่งตอบแทน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความโปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลในทุกมิติ

ในด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC: Collective Action Coalition Against Corruption) ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการแสดงเจตนารมณ์อย่างเป็นทางการต่อสาธารณชนว่าบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและปฏิเสธการทุจริตทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริต การพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสื่อสารวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการด้านการต่อต้านทุจริตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใสจะเป็นรากฐานสำคัญของความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblowing) ที่เป็นความลับพร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอก สามารถรายงานการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันแต่อย่างใด อันเป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิผลของระบบและกลไกการกำกับดูแลที่บริษัทฯ ได้วางรากฐานไว้อย่างเข้มแข็ง

รายละเอียดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือผ่าน QR Code ด้านล่างนี้

การจัดการความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นรากฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ตามมาตรฐาน COSO มาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบและครอบคลุมในทุกระดับองค์กร เพื่อระบุ ประเมิน ติดตาม และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ ทั้งความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะผู้บริหารของทุกหน่วยงานรับผิดชอบในการประเมิน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง โดยทำหน้าที่ขับเคลื่อนกระบวนการบริหารความเสี่ยง ประสานงานระหว่างหน่วยงาน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยง ตลอดจนจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการในระดับที่สูงขึ้น ในระดับกำกับดูแลบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลนโยบายการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร สอบทานกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และให้ทิศทางเชิงกลยุทธ์เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้การกำกับดูแลมีความรอบด้านและโปร่งใส อันเป็นรากฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะวิกฤตและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ครอบคลุมทั้งแผนรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภาวะหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถานการณ์ฉุกเฉินอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางภาษีที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง พร้อมทั้งใช้สิทธิและประโยชน์ทางภาษีอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทั้งผู้ถือหุ้นและหน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการนำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านการชำระภาษีอากรและ/หรือการขอคืนภาษีอากร (หากมี) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรักษาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ ได้ในระดับที่เหมาะสมนอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนภาษีอากรอย่างรอบคอบและเป็นระบบ โดยมีการศึกษากฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อนำมาวิเคราะห์สิทธิประโยชน์ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด โดยดำเนินงานบนพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นธรรม ปราศจากการหลีกเลี่ยงภาษีหรือการปฏิบัติที่ขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

การดำเนินการด้านมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และปลอดภัย โดยตระหนักดีว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบันมีความหลากหลายและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (เอกสารเลขที่ SD-IT-01) อย่างเป็นทางการ โดยนำมาตรฐาน ISO/IEC 27001 มาเป็นกรอบในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลตามหลักการ CIA Triad คือหลักการพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่ ความลับ (Confidentiality) ความครบถ้วน (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ครอบคลุมการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่มุ่งเป้าต่ออุปกรณ์เครือข่าย โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และซอฟต์แวร์ภายในองค์กร ตลอดจนป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMR) และระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน IT อย่างชัดเจน

ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างครอบคลุมและเป็นระบบ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่สำคัญดังนี้

การจัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแล บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมทั้งบริษัทแม่และบริษัทในเครือทุกแห่ง พร้อมแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer - DPO) ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการ Data Protection Impact Assessment (DPIA) รับและจัดการคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล ตลอดจนประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การจัดทำเอกสารและนโยบาย บริษัทฯ ได้จัดทำและปรับปรุงเอกสารด้าน PDPA ให้ครบถ้วนและทันสมัย ครอบคลุมนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระเบียบปฏิบัติงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) แยกตามกลุ่มเจ้าของข้อมูลครบทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้เยี่ยมชม ผู้ฝึกงาน ผู้ค้ำประกัน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ยังได้จัดทำ บันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล (ROPA) ให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน นโยบายการเก็บรักษาและทำลายข้อมูล (Data Retention & Disposal Policy) กรอบการประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPIA Framework) ตลอดจนแบบฟอร์มขอความยินยอม (Consent Form) สำหรับกิจกรรมและบูธต่างๆ

การจัดการความยินยอมและการแจ้งสิทธิ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อนการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดทำป้ายประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับติดตั้งในสถานที่ต่างๆ ของสำนักงาน และสำหรับการออกบูธหรือจัดกิจกรรมทุกครั้ง พร้อมกำหนดช่องทางที่ชัดเจนสำหรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล เช่น สิทธิในการเข้าถึง แก้ไข ลบ คัดค้าน และถอนความยินยอม โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตอบกลับภายใน 30 วัน ตามที่กฎหมายกำหนด

การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยได้ส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมกับ DBC Group ในรอบแรก แบ่งเป็น 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร DPO in Action สำหรับพนักงาน 2 คน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และหลักสูตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาคปฏิบัติสำหรับภาคเอกชน สำหรับพนักงานอีก 8 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานประจำวัน ตลอดจนแนวทางการรับมือเมื่อเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

การฝึกอบรมดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการวางรากฐานความรู้ด้าน PDPA ภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงาน 100% มีความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างทั่วถึง โดยมุ่งให้การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย PDPA เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติในการทำงานประจำวัน

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์หรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลแต่อย่างใด ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของระบบและมาตรการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.1.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SMD100”) ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทฯ นำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ออสเตรเลีย สวิสเซอร์แลนด์ และจีน เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ครอบคลุมโรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลรัฐบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐบาลสังกัดสำนักการแพทย์กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลรัฐบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลรัฐบาลสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาลเอกชน คลินิก และบุคคลทั่วไป บริษัทฯ สามารถจำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์ตามลักษณะการใช้งานออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) 2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine) 3. กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology) 4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device) 5. กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital) 6. กลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness) และ 7. กลุ่มรังสีวิทยาและวิเคราะห์ผลการอ่านทางเอกซเรย์ (Radiology & AI)

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 เท่ากับ 827.35 ล้านบาท 793.18 ล้านบาท และ 910.18 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2567 รายได้ดังกล่าวลดลงร้อยละ 4.13 จากปีก่อนหน้า และในปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.75 จากปีก่อนหน้า โดยรายได้ส่วนใหญ่ยังมาจากกลุ่มลูกค้าภาครัฐซึ่งมีความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 รายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากกลุ่มสินค้าเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.55 ของรายได้จากการขาย สะท้อนถึงแนวโน้มความต้องการด้านการตรวจวินิจฉัยและการดูแลรักษาที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการนอนหลับที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการที่ค่าตรวจวินิจฉัยและการดูแลรักษาสามารถเบิกจ่ายได้ตามหลักเกณฑ์ของระบบประกันสังคมและสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนรายได้จากการขายรองลงมา ได้แก่ กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) คิดเป็นร้อยละ 34.44 ของรายได้จากการขาย โดยรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวปรับลดลง 67.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.95 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น และจำนวนผู้ประกอบการในตลาดที่มีมากขึ้น อย่างไรก็ดี กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังคงเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าหลักของบริษัทฯ เนื่องจากยังมีความต้องการใช้งานอย่างต่อเนื่องในสถานพยาบาล

กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนรายได้จากการขายเป็นอันดับ 3 ในปี 2568 ได้แก่ กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology) คิดเป็นร้อยละ 9.45 ของรายได้จากการขาย โดยรายได้จากการจำหน่ายลดลง 10.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.76 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากข้อจำกัดด้านงบประมาณของลูกค้าและภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนรายได้จากการขายในลำดับถัดมา ได้แก่ กลุ่มรังสีวิทยาฯ (Radiology & AI) คิดเป็นร้อยละ 8.19 ของรายได้จากการขาย กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital) คิดเป็นร้อยละ 3.77 กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device) คิดเป็นร้อยละ 3.58 และกลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness) คิดเป็นร้อยละ 3.02 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 เท่ากับร้อยละ 35.91 ร้อยละ 37.87 และร้อยละ 34.53 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับประมาณร้อยละ 35 - 40 ได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในแต่ละกลุ่มจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัทฯ บริหารอัตรากำไรขั้นต้นโดยกำหนดเป้าหมายด้านยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับสินค้าแต่ละกลุ่ม ผ่านการบริหารโดยผู้จัดการฝ่ายการตลาดและผลิตภัณฑ์ ซึ่งรับผิดชอบการกำหนดราคา การพิจารณาแผนการตลาด และการบริหารกลุ่มสินค้า เพื่อให้ปริมาณการจำหน่าย รายได้จากการขายรวม และอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด อย่างไรก็ดี ในปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับเฉลี่ยของบริษัทฯ เนื่องจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะต้นทุนการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการเปิดและขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายตามการขยายการดำเนินธุรกิจในกลุ่มสินค้า Wellness และ Radiology & AI ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และค่าที่ปรึกษา ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีการรายงานสรุปผลและการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายขาย ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายบริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

กำไรสุทธิสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 เท่ากับ 79.24 ล้านบาท 41.68 ล้านบาท และ 10.62 ล้านบาท ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 เท่ากับ ร้อยละ 9.58 ร้อยละ 5.25 และร้อยละ 1.17 ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ การลดลงของกำไรสุทธิในปี 2567 มีสาเหตุหลักจากการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะการลงทุนของบริษัทย่อยซึ่งยังอยู่ในช่วงพัฒนาและขยายการดำเนินงาน สำหรับปี 2568 แม้ว่ารายได้รวมของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่กำไรสุทธิยังคงได้รับแรงกดดันจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดและขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 10.62 ล้านบาท ลดลง 31.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.52 จากปีก่อนหน้า แม้ว่ารายได้รวมจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่กำไรสุทธิยังได้รับแรงกดดันจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนการให้บริการที่สูงขึ้นจากการเปิดและขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ ทั้งนี้ การลดลงของกำไรสุทธิโดยหลักเป็นผลจากผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 ที่ยังได้รับผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายดังกล่าว อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นและกลับมามีกำไร ซึ่งสะท้อนถึงสัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัท

โดยในปี 2568 มีเหตุการณ์สำคัญและการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์องค์กร เพื่อสะท้อนทิศทางการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จาก “SMD” เป็น “SMD100”
2. บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการเป็น “ผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์” ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการแพทย์เฉพาะทาง (Specialized Healthcare Service Provider) ที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าทางการแพทย์อย่างครบวงจร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ปรับโครงสร้างธุรกิจครั้งสำคัญ โดยจัดตั้งบริษัทในเครือเฉพาะทางเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงานและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โครงสร้างธุรกิจใหม่นี้แบ่งออกเป็น 4 บริษัทหลัก ได้แก่ บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด และบริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด โดยมีรายละเอียดสำคัญของแต่ละบริษัท ดังนี้
    1. บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) โดยให้บริการจัดจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมือแพทย์ พร้อมพัฒนาโมเดลการให้บริการผ่านระบบ Revenue Sharing Model ร่วมกับโรงพยาบาลพันธมิตร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดูแลผู้ป่วยภาวะวิกฤต
    2. บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด มุ่งพัฒนาแนวคิดด้านการแพทย์องค์รวมและสุขภาพเชิงรุกผ่านโมเดลบริการและผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม 10S ได้แก่ Sleep, Sex, Stress, Syndrome (Office & Metabolic), Slim, Skin, Stamina, Sarcopenia, Samadhi และ Smart Aging โดยดำเนินธุรกิจผ่านโมเดล Medical Services, Revenue Sharing, Cloud Healthcare Service และ Device as a Service (DaaS)
        - ในปี 2568 บริษัทดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจด้านเวชศาสตร์การนอนหลับของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เปิดโครงการ SMD Rise SLEEPVERSE อย่างเป็นทางการ ซึ่งถือเป็นระบบนิเวศสุขภาพการนอนระดับ

ภูมิภาค (Regional Sleep Health Ecosystem) ที่มีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางด้านการวินิจฉัยและบริหารจัดการภาวะผิดปกติด้านการนอนหลับของกลุ่มประเทศอาเซียนและจีนตอนใต้ ภายใต้โครงสร้างที่ได้รับการรับรองคุณภาพระดับสากล โดย SLEEPVERSE ประกอบด้วย 3 ศูนย์ตรวจการนอนหลับที่ได้รับการรับรองจาก AACI (American Accreditation Commission International) ได้แก่ Siriraj Golden Jubilee Medical Center, THAM Sleep Center (โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ) และ SMDX KIN-ORIGIN Sleep Innovation Unit ซึ่งแต่ละศูนย์มีความพร้อมในการรองรับการส่งต่อผู้ป่วยจากประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมระบบแปลผลแบบเร่งด่วนภายใน 48 ชั่วโมง รายงานภาษาอังกฤษ และระบบติดตามผลอย่างต่อเนื่องผ่าน TeleSleep Platform ที่พัฒนาโดย SMD Rise

- ศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ (THAMC Sleep Lab Center) ซึ่งบริหารงานโดยบริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ได้รับรางวัลการรับรองระดับดีเยี่ยม (High Reliability Degree) จากองค์กรรับรองมาตรฐานด้านสุขภาพนานาชาติ AACI America โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นใน 3 ด้าน ได้แก่ การรักษาคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาและนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงบวก และการได้รับคะแนนประเมินรวมในระดับสูง โดยปัจจุบันมีเพียง 16 องค์กรจาก 160 องค์กรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ได้รับรางวัลดังกล่าว และ THAMC Sleep Lab Center เป็นศูนย์ตรวจการนอนหลับผู้ป่วยนอกแห่งเดียวในภูมิภาคที่ได้รับการรับรองในระดับดีเยี่ยม
- ในส่วนของการขยายเครือข่ายการให้บริการ บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ได้เตรียมเปิดให้บริการ “ศูนย์ตรวจการนอนหลับ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า” เพื่อขยายการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพการนอนหลับของประชาชน โดยศูนย์ดังกล่าวได้รับการออกแบบให้มีบรรยากาศคล้ายห้องพักผ่อนที่สงบ อบอุ่นและเป็นส่วนตัว พร้อมผสานเทคโนโลยีตรวจวิเคราะห์การนอนหลับขั้นสูงอย่างครบถ้วน
- บริษัทดังกล่าวได้ลงนามสัญญาร่วมบริการระยะเวลา 5 ปี กับโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เพื่อจัดตั้งศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab Center) ขนาด 5 เตียง โดยมีกำหนดเปิดให้บริการในวันที่ 1 มีนาคม 2569 และมีโครงการศูนย์ตรวจการนอนหลับร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล (คณะเวชศาสตร์เขตร้อน) ขนาด 12 เตียง ระยะเวลาสัญญา 7.50 ปี โดยมีกำหนดเปิดให้บริการในเดือนเมษายน 2569
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพการนอนหลับภายใต้แพลตฟอร์ม SMD SLEEPVERSE ไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท สปา ศูนย์เวลเนส และโครงการที่อยู่อาศัยระดับพรีเมียม เพื่อรองรับแนวโน้มที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพการนอนหลับในฐานะปัจจัยสำคัญต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต โดยการขยายธุรกิจดังกล่าวดำเนินภายใต้แนวคิด “The Next Frontier of Sleep Health in the New Era” ซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนผ่านสู่การดูแลสุขภาพเชิงรุกโดยมีการนอนหลับเป็นองค์ประกอบสำคัญ ทั้งนี้ SMD SLEEPVERSE มีลักษณะเป็น Sleep Health Ecosystem ที่บูรณาการเทคโนโลยีวัดคุณภาพการนอนหลับ การออกแบบอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมตามหลักสรีรศาสตร์ และองค์ความรู้ด้านเวชศาสตร์การนอนหลับเพื่อยกระดับประสบการณ์การพักผ่อนให้เกิดคุณค่าด้านสุขภาพที่สามารถวัดผลได้ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและที่อยู่อาศัยระดับสูง
- ในด้านการต่อยอดความร่วมมือเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ ได้ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา ลงนามบันทึกความเข้าใจเพื่อยกระดับจังหวัดนครราชสีมาสู่การเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงเวลเนส ผ่านบริษัทในเครือคือ บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โรงแรม The Piano Resort เขาใหญ่ เพื่อเป็นกรอบความร่วมมือในการพัฒนาสถานประกอบการท่องเที่ยวสู่รูปแบบ Wellness Hotel และบูรณาการ HealthTech และโซลูชัน เวลเนส อาทิ การส่งเสริมคุณภาพการนอนหลับ บริการสุขภาพเชิงป้องกัน และการฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม เข้ากับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งนี้ MOU ดังกล่าวเป็นกรอบความร่วมมือเบื้องต้น โดยการดำเนินโครงการในเชิงพาณิชย์และผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องยังขึ้นอยู่กับรายละเอียดแผนงาน

ข้อตกลง และเงื่อนไขของแต่ละโครงการในลำดับถัดไป

- บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 13485:2016 โดยมีวันที่ลงทะเบียนเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2569 ซึ่งครอบคลุมการจัดจำหน่ายและการติดตั้งเครื่องมือแพทย์ รวมถึงเครื่องมือแพทย์ด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ อันเป็นปัจจัยสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านคุณภาพและกระบวนการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

3. บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด บริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการในพอร์ต Advanced Imaging & Radiation Therapy เช่น CT, MRI, Nuclear Medicine, AI Imaging Platform, LINAC และ Proton Therapy Center โดยเป็นหน่วยธุรกิจหลักในการพัฒนา Cancer Treatment Centers ทั้งในรูปแบบการจำหน่ายและ Revenue Sharing Model
ทั้งนี้ บริษัทได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในโครงการศูนย์บำบัดมะเร็งด้วยเทคโนโลยี Proton Therapy โดยโครงการนี้ถือเป็นความร่วมมือที่สำคัญในการขยายขีดความสามารถด้านการแพทย์ของประเทศไทย พร้อมยกระดับการรักษาให้ได้มาตรฐานระดับสากล ซึ่งโครงการนี้จะเป็นตัวอย่างของการลงทุนที่มีผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับผลกระทบเชิงสังคม หรือ Financial Returns with Social Impact โดยแสดงให้เห็นถึงความสมดุลระหว่างการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด ดูแลผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Cardiovascular Product Portfolio และระบบ Clinical Information System (CIS) โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลจากอุปกรณ์ทางการแพทย์เข้าสู่ระบบดิจิทัล และดำเนินธุรกิจผ่านโมเดลการขาย การเช่า และการสมัครสมาชิก (Subscription)
5. บริษัท ฟาร์มาติกส์ จำกัด เพื่อนำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และให้บริการติดตั้ง และวางระบบแบบครบวงจร
6. บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ (Endoscopy) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
7. บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ เทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

3. การจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจเฉพาะทาง ในปี 2569 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ได้แก่

- บริษัท เอสเอ็มดี แคนเซอร์ การ์ด จำกัด เพื่อประกอบกิจการนำเข้า ซื้อ ขาย และเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือวิเคราะห์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ และน้ำยาตรวจวิเคราะห์ รวมถึงให้บริการติดตั้ง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และสอบเทียบเครื่องมือวิเคราะห์ทางการแพทย์

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2568 ได้แก่

- **แนวโน้มสังคมผู้สูงวัยและการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ (Aging Society & Healthy Longevity)**
การเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุทั้งในระดับโลกและประเทศไทยซึ่งเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการด้านสุขภาพปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะบริการตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่อง CPAP ขณะเดียวกัน กระแส “การมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ” (Healthy Longevity) ทำให้ผู้สูงอายุรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งร่างกายและจิตใจ รวมถึงการใช้ชีวิตอย่างคล่องตัวมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงป้องกันและเทคโนโลยีติดตามสุขภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Monitoring) มีแนวโน้มขยายตัว ซึ่งเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ผู้สูงวัยยุคใหม่แบบครบวงจร

- **นโยบายภาครัฐที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมสุขภาพ (Government Promotion Policies)**
ภาครัฐมีแนวทางสนับสนุนด้านสาธารณสุขและเศรษฐกิจสุขภาพหลายด้าน ซึ่งมีส่วนส่งเสริมอุปสงค์ต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้แก่
  - นโยบายผลักดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) และการเปิดรับผู้ป่วยต่างชาติ ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับโรคที่มีความซับซ้อนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และสร้างโอกาสในการพัฒนาโมเดลธุรกิจ เช่น การให้เช่า/จัดหาเครื่องมือแพทย์มูลค่าสูงแก่โรงพยาบาล

นอกจากนี้ การที่ภาครัฐมีทิศทางผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่สนับสนุนการลงทุนและความต้องการด้านบริการ/อุปกรณ์ทางการแพทย์ในบางกลุ่มโรคและบริการเฉพาะทาง

- แนวนโยบายส่งเสริมการจัดตั้ง Wellness Center ทั้งในโรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและองค์รวม (Preventive and Holistic Health) ครอบคลุมการตรวจสุขภาพเชิงลึก การส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลภาวะชะลอวัย และการฟื้นฟูสมรรถภาพ
- สิทธิประโยชน์/แนวทางการเบิกจ่ายด้านการรักษาโรคหยุดหายใจขณะหลับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง:กรมบัญชีกลาง สปสช. และสำนักงานประกันสังคม รวมถึงการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเครื่อง CPAP สำหรับผู้มีสิทธิในแต่ละระบบ ช่วยเพิ่มการเข้าถึงการวินิจฉัยและการรักษา และเป็นปัจจัยบวกต่อแนวโน้มการเติบโตของตลาดในระยะยาว
- **การเติบโตของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Medicine)** แนวทางการดูแลสุขภาพโดยรวมกำลังเปลี่ยนจาก “รักษาเมื่อเกิดอาการ” ไปสู่ “การดูแลเชิงรุก” ผ่านการคัดกรองล่วงหน้า การติดตามสุขภาพอย่างต่อเนื่อง และการปรับพฤติกรรมในระยะยาว ส่งผลให้ความต้องการเทคโนโลยีสุขภาพ เช่น อุปกรณ์ตรวจสุขภาพส่วนบุคคล และระบบเฝ้าระวังสุขภาพแบบเรียลไทม์ มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพเชิงป้องกัน

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีปัจจัยความเสี่ยง อาทิ การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากผู้เล่นภายในประเทศมีจำนวนมาก และการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ ประกอบกับการแข่งขันของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จากต่างประเทศ นอกจากนี้ สินค้าเครื่องมือแพทย์ส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกันผู้บริโภคจึงสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นได้ง่าย อีกทั้งปัจจัยด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า

4.1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานปีบัญชีปี 2566 - ปี 2568

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถจำแนกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) 2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine) 3. กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology) 4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device) 5. กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital) 6. กลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness) และ 7. กลุ่มรังสีวิทยาฯ (Radiology & AI) ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขาย มีรายละเอียดดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางโครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทรายได้

รายได้จำแนกตามประเภทรายได้	งบการเงินรวม ปี 2566		งบการเงินรวม ปี 2567		งบการเงินรวม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	789.49	94.68	752.33	93.67	838.79	90.90
2. รายได้จากการบริการ[1/]	37.86	4.54	40.85	5.08	71.39	7.74
รวมรายได้จากการขายและบริการ	**827.35**	**99.22**	**793.18**	**98.75**	**910.18**	**98.64**
รายได้อื่น[2/]	6.49	0.78	10.01	1.25	12.53	1.36
รายได้รวม	**833.84**	**100.00**	**803.19**	**100.00**	**922.71**	**100.00**

หมายเหตุ:
[1/]รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากบริการซ่อมบำรุง รายได้จากบริการให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และรายได้จากการให้บริการตรวจการนอนหลับ
[2/]รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ

ตารางโครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า

รายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า	งบการเงินรวม ปี 2566		งบการเงินรวม ปี 2567		งบการเงินรวม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care)	390.72	49.49	356.38	47.37	288.86	34.44
2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine)	235.66	29.85	246.03	32.70	314.94	37.55
3. กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology)	104.55	13.24	89.87	11.94	79.30	9.45
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device)	40.88	5.18	29.70	3.95	30.03	3.58
5. กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital)	17.68	2.24	25.93	3.45	31.63	3.77
6. กลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness)	-	-	4.42	0.59	25.35	3.02
7. กลุ่มรังสีวิทยาฯ (Radiology & AI)	-	-	-	-	68.68	8.19
รวมรายได้จากการขาย	**789.49**	**100.00**	**752.33**	**100.00**	**838.79**	**100.00**

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 833.84 ล้านบาท 803.19 ล้านบาท และ 922.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้รวมในปี 2567 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.68 จากปีก่อนหน้า ขณะที่ในปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.88 จากปีก่อนหน้า

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 789.49 ล้านบาท 752.33 ล้านบาท และ 838.79 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 94.68 ร้อยละ 93.67และร้อยละ 90.90 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งในปี 2568 กลุ่มสินค้าที่มีรายได้สูงสุด ได้แก่ กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ (Sleep Medicine) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 37.55 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในการวินิจฉัยรักษา และบรรเทาปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการนอนหลับ โดยเฉพาะผู้ป่วยที่มีภาวะหยุดหายใจขณะหลับ หรือปัญหาทางเดินหายใจอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการนอน อาทิ เครื่องช่วยหายใจแรงดันบวกต่อเนื่อง (CPAP) สำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ เครื่องวิเคราะห์ความผิดปกติขณะนอนหลับ เครื่องวัดความดันโลหิตแบบต่อเนื่อง เป็นต้น

อันดับที่สอง คือ กลุ่มสินค้าเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 34.44 ของรายได้จากการขาย โดยเป็นกลุ่มสินค้าที่ใช้ในการดูแลและรักษาผู้ป่วยภาวะวิกฤตที่ต้องได้รับการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในหออภิบาลผู้ป่วยหนัก (ICU) และห้องฉุกเฉิน (ER) อาทิ เครื่องช่วยปั๊มหัวใจอัตโนมัติ เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้า ทั้งชนิดเออีดีและชนิดที่ใช้ในโรงพยาบาล ตลอดจนเครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ พร้อมระบบศูนย์กลางและระบบเทเลเมดิซีน

อันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มหทัยวิทยา (Cardiology) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 9.45 ของรายได้จากการขาย โดยเป็นกลุ่มสินค้าที่ใช้ในการตรวจวินิจฉัย เฝ้าติดตาม และรักษาความผิดปกติของระบบหัวใจและหลอดเลือด อาทิ เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ 12 ลีด เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดพกพาติดตัว 24 ชั่วโมง และเครื่องทดสอบสมรรถภาพหัวใจขณะออกกำลังกาย

อันดับที่สี่ ได้แก่ กลุ่มรังสีวิทยาฯ (Radiology & AI) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 8.19 ของรายได้จากการขาย ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในงานรังสีวินิจฉัยและการวิเคราะห์ผลภาพทางการแพทย์ โดยมีบทบาทสำคัญในการตรวจวินิจฉัยโรคและติดตามผลการรักษาผู้ป่วยผ่านทางเทคโนโลยีการสร้างภาพทางการแพทย์ที่มีความแม่นยำสูง อันดับที่ห้า ได้แก่ กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล (Smart Hospital) โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3.77 ของรายได้จากการขาย โดยเป็นกลุ่มสินค้าที่สนับสนุนการยกระดับระบบบริการทางการแพทย์ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติในการดำเนินงานของสถานพยาบาล ขณะที่อันดับที่หกและอันดับที่เจ็ด ได้แก่ กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (General Medical Device) และกลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.58 และร้อยละ 3.02 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย จำนวน 789.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.68 ของรายได้รวมลดลง 1,195.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.23 จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เช่น ชุดตรวจ COVID-19 (ATK) ลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่คลี่คลาย

ลง ประกอบกับสินค้ากลุ่มเวชบำบัดวิกฤตที่มียอดขายลดลง เนื่องจากโรงพยาบาลต่าง ๆ มีการซื้อเครื่องมือแพทย์ในกลุ่มดังกล่าวไว้เป็นจำนวนมากในช่วงสถานการณ์ที่ผ่านมา ทำให้ยังไม่ถึงรอบการซื้อใหม่ เพราะมีเครื่องมือเพียงพอใช้งานอยู่ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มสินค้าด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการที่ประชาชนเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการนอนอย่างมีคุณภาพ และหันมาให้ความสนใจเรื่องการตรวจการนอนหลับมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าด้านหทัยวิทยามียอดขายที่ดีขึ้นจากแนวโน้มสังคมผู้สูงวัย ซึ่งทำให้มีความต้องการในอุปกรณ์ตรวจและรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับหัวใจเพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 752.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.67 ของรายได้รวม ลดลง 37.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.71 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเวชบำบัดวิกฤต กลุ่มหทัยวิทยา และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป ในขณะที่ยอดขายสินค้ากลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับและกลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอลปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากงบประมาณภาครัฐมีอย่างจำกัดและการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่ง ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 838.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.90 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 86.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.49 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มรังสีวิทยา กลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ และกลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ยังคงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความสนใจด้านคุณภาพการนอนหลับและแนวโน้มการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่เพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุง บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และบริการตรวจการนอนหลับ สำหรับบริการซ่อมบำรุง เป็นบริการที่ช่วยให้เครื่องมือสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน โดยบริษัทฯ มีการจัดทำสัญญาบำรุงรักษา (Maintenance Agreement) รวมถึงให้บริการซ่อมแซมสินค้าแก่ลูกค้าที่อยู่นอกระยะเวลารับประกันสินค้า ส่วนบริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บริษัทฯ มีการทำสัญญาให้เช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องช่วยหายใจแบบควบคุมปริมาตรและความดัน เครื่องตรวจความผิดปกติขณะนอนหลับ และเครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ เป็นต้น ในส่วนของบริการตรวจการนอนหลับ บริษัทฯ ให้บริการผ่านเครือข่ายศูนย์ตรวจการนอนหลับภายใต้แพลตฟอร์ม SMD SLEEPVERSE (Thailand Unified Sleep Diagnostics Network) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับสถาบันการแพทย์ โรงพยาบาล และหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้บริการตรวจวินิจฉัยความผิดปกติของการนอนหลับ เช่น ภาวะหยุดหายใจขณะหลับ และความผิดปกติของการนอนหลับประเภทต่าง ๆ โดยบริษัทฯ มีบทบาทในการสนับสนุนเครื่องมือแพทย์ เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ และการบริหารจัดการระบบบริการที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ร่วมดำเนินการศูนย์ตรวจการนอนหลับกับพันธมิตรหลายแห่ง อาทิ THAMC Sleep Lab Center ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์, Siriraj Golden Jubilee Medical Center, ศูนย์ตรวจการนอนหลับโรงพยาบาลวัยลักษณ์มหาวิทยาลัย, BPH Sleep Center โรงพยาบาลบางพลี, PNK Sleep Center โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า และ SMDX KIN-ORIGIN Sleep Test Unit ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเครือข่ายบริการด้านเวชศาสตร์การนอนหลับของบริษัทฯ เพื่อรองรับความต้องการด้านการดูแลสุขภาพการนอนหลับที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี2568 จำนวน37.86 ล้านบาท40.85 ล้านบาท และ71.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.54 ร้อยละ 5.08 และร้อยละ 7.74 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้จากการให้บริการในปี 2568 เพิ่มขึ้น 30.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.76 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีรายได้จากการให้บริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุงจำนวน 44.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.81 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และรายได้จากการบริการตรวจการนอนหลับจำนวน 26.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.47 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 138.25 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากแนวโน้มที่ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับคุณภาพการนอนหลับมากขึ้น รวมถึงการขยายเครือข่ายศูนย์ตรวจการนอนหลับของบริษัทฯ

รายได้อื่น

รายได้อื่นโดยส่วนใหญ่ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจากการให้เช่าทรัพย์สิน และกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 6.49 ล้านบาท 10.01 และ 12.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.78 ร้อยละ 1.25 และร้อยละ 1.36 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากดอกเบี้ยรับจากการให้เช่าเครื่องมือแพทย์ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการขยายการให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์ของบริษัทฯ รวมถึงดอกเบี้ยรับจากเงินฝากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนจากการขายและบริการสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 530.24 ล้านบาท 492.78 ล้านบาท และ 595.91 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 64.09 ร้อยละ 62.13 และร้อยละ 65.47 ของรายได้จากการขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ๆ คือ 1. ต้นทุนค่าสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ประกอบด้วย ค่าสินค้า ค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ค่าขนส่งสินค้า และค่าติดตั้ง 2. ต้นทุนค่าจ้างบริการ ประกอบด้วย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าซ่อมแซมสินค้า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าทดสอบสินค้าสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสินค้าจำนวน 438.59 ล้านบาท 398.57 ล้านบาท และ 468.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 82.72 ร้อยละ 80.88 และร้อยละ 78.63 ของต้นทุนขายรวม เนื่องจากบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ สัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าจ้างบริการและติดตั้งสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าจ้างบริการและติดตั้งจำนวน 37.80 ล้านบาท 38.93 ล้านบาท และ 35.63 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 7.13 ร้อยละ 7.90 และร้อยละ 5.98 ของต้นทุนขายรวม ซึ่งประกอบไปด้วยค่าวัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ติดตั้ง ค่าซ่อมแซมสินค้า และค่าทดสอบสินค้า

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 530.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.09 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 887.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 62.60 โดยเป็นต้นทุนขายที่ลดลงตามยอดขายสินค้าที่ลดลง โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป และกลุ่มเวชบำบัดวิกฤต

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 492.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.13 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 37.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 7.06 โดยเป็นต้นทุนขายที่ลดลงตามยอดขายสินค้าที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ต้นทุนลดลง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 595.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.47 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 103.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.93 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเปิดให้บริการและการขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับ ซึ่งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน ทำให้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเพิ่มขึ้น

2. กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 297.11 ล้านบาท 300.40 ล้านบาท และ 314.26 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 35.91 ร้อยละ 37.87 และร้อยละ 34.53 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการจำนวน 297.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 294.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 49.80 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป โดยเฉพาะชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 คลี่คลายและลดความรุนแรงลง นอกจากนี้ การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ต้นทุนสินค้าในภาพรวมเพิ่มสูงขึ้น กดดันให้อัตรากำไรขั้นต้นต่ำลง อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.91 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.45 ในปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าเครื่องมือแพทย์ลักษณะคงทนใช้งานยาวนาน ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่าการขายชุดตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) อีกทั้ง การปรับรูปแบบโมเดลธุรกิจทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการจำนวน 300.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 3.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.11 โดยสาเหตุหลักมาจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ต้นทุนสินค้าในภาพรวมปรับตัวลดลง และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.87 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.91 ในปี 2566 เนื่องจากต้นทุนขายที่ลดลง จากการที่บริษัทฯ มีการควบคุมต้นทุน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการจำนวน 314.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 13.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.61 โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดให้บริการและการขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับ ซึ่งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเพิ่มขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 117.20 ล้านบาท 135.10 ล้านบาท และ 155.98 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 14.17 ร้อยละ 17.03 และร้อยละ 17.14 ของรายได้จากการขายบริการ ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลัก คือ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานขายเท่ากับ 49.68 ล้านบาท 54.31 ล้านบาท และ 67.46 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 42.39 ร้อยละ 40.20 และร้อยละ 43.25 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ตามลำดับ

ตารางค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวม ปี 2566		งบการเงินรวม ปี 2567		งบการเงินรวม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เงินเดือนพนักงานขาย	49.68	42.39	54.31	40.20	67.46	43.25
2. ค่านายหน้าและเงินรางวัล	22.62	19.30	23.43	17.34	23.96	15.36
3. ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	11.09	9.46	12.95	9.59	16.56	10.62
4. ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	12.91	11.02	22.81	16.88	26.32	16.87
5. ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น[1/]	20.90	17.83	21.60	15.99	21.68	13.90
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	**117.20**	**100.00**	**135.10**	**100.00**	**155.98**	**100.00**

หมายเหตุ: [1/]ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเดินทางพนักงานขาย ค่าขนส่งสินค้าฝ่ายขาย ค่าที่พักพนักงานขาย และอื่น ๆ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 117.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.17 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยลดลงจากปีก่อนหน้า 11.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.04 เนื่องจากค่านายหน้า ค่าขนส่งสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องลดลงตามยอดขายในปี 2566 อย่างไรก็ดี สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.41 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 14.17 ในปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายเป็นสำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 135.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.03 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 17.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.27 เนื่องจากบริษัทฯ มีสินค้ากลุ่มใหม่ในกลุ่ม Wellness และกลุ่ม Radiology ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่านายหน้าและรางวัล เงินเดือนพนักงานขายเพิ่มขึ้น ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.17 เป็นร้อยละ 17.03 ในปี 2567

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 155.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.14 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 20.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.46 โดยเป็นผลต่อเนื่องจากการขยายธุรกิจและการผลักดันการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่ม Wellness และ Radiology ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร เงินเดือนพนักงานขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่านายหน้าและรางวัลเพิ่มขึ้น ขณะที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 17.03 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 17.14 ในปี 2568

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 89.89 ล้านบาท 108.28 ล้านบาท และ 133.46 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 10.86 ร้อยละ 13.65 และร้อยละ 14.66 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายหลักในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานบริหาร ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานบริหารสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 48.49 ล้านบาท 62.63 ล้านบาท และ 61.06 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 53.94 ร้อยละ 57.84 และร้อยละ 45.75 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 21.02 ล้านบาท 28.21 ล้านบาท และ 50.72 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 23.38 ร้อยละ 26.05 และร้อยละ 38.00 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ

ตารางค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม ปี 2566		งบการเงินรวม ปี 2567		งบการเงินรวม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เงินเดือนพนักงานบริหาร	48.49	53.94	62.63	57.84	61.06	45.75
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21.02	23.38	28.21	26.05	50.72	38.00
3. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12.24	13.62	13.12	12.12	16.24	12.17
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น/1	8.14	9.06	4.32	3.99	5.44	4.08
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**89.89**	**100.00**	**108.28**	**100.00**	**133.46**	**100.00**

หมายเหตุ: 1/ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ได้แก่ ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา ค่าเช่า ค่าสำรองหนี้สงสัยจะสูญ และอื่น ๆ

ในปี2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน89.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.86 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 0.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.84 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับเหมาะสม อย่างไรก็ตาม สัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 10.78 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.43 ในปี 2565 เนื่องจากการลดลงของรายได้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 108.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.65 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้น 18.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ20.46 เนื่องจากเงินเดือนพนักงานและค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ ทำให้มีการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น และมีสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 13.48 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.78 ในปี 2566

ในปี2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน133.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.66 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้น 25.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.25 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบริหาร ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.48 เป็นร้อยละ 14.46

5. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 จำนวน 3.34 ล้านบาท 7.10 ล้านบาท และ 13.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.40 ร้อยละ 0.90 และร้อยละ 1.44 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.34 ล้านบาท ลดลง 5.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 60.94 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินจนครบทั้งจำนวนในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินลดลง ซึ่งณ31 ธันวาคม2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ต่ำและไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 7.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 112.57 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้าและการขยายธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 13.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.93 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อสินค้าและเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยเฉพาะการเปิดศูนย์ตรวจการนอนหลับ ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

6. กำไรสุทธิ

จากข้อมูลของงบการเงิน สำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 79.24 ล้านบาท 41.68 ล้านบาท และ 10.62 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.58 ร้อยละ 5.25 และร้อยละ 1.17 ต่อรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 79.24 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.58 ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปซึ่งลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่มีความรุนแรงลดลงจากในปี 2565 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องทำให้ราคาขายสินค้าชุดตรวจ COVID-19 (ATK) ลดลงจากการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะการขายสินค้าชนิดนี้ให้กับลูกค้ารายย่อย

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 41.68 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.25 โดยสาเหตุหลักมาจากยอดขายจากกลุ่มสินค้าเวชบำบัดวิกฤตและกลุ่มหทัยวิทยาลดลง ซึ่งการลดลงของยอดขายสินค้าเป็นผลมาจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมจากการเพิ่มขึ้นของผู้เล่นในตลาด และบริษัทฯ มีการขยายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Wellness และ Radiology ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่าที่ปรึกษาผลิตภัณฑ์สูงขึ้น

ในปี 2568 บริษัทฯ กำไรสุทธิจำนวน 10.62 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.17 แม้ว่ารายได้รวมจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่กำไรสุทธิยังได้รับแรงกดดันจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนการให้บริการที่สูงขึ้นจากการเปิดและขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับซึ่งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ ทั้งนี้ การลดลงของกำไรสุทธิโดยหลักเป็นผลจากผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 ที่ยังได้รับผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายดังกล่าว ขณะที่ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ปรับตัวดีขึ้นและกลับมามีกำไร ซึ่งสะท้อนถึงสัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจ

4.1.3 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 - ปี 2568

สินทรัพย์

รายการ	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	336.96	31.20	242.66	18.80	47.51	3.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	156.87	14.53	226.13	17.52	371.39	26.56
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	22.03	2.04	31.84	2.46	25.69	1.84
สินค้าคงเหลือ	255.15	23.63	366.72	28.41	432.68	30.94
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	24.68	2.28	54.44	4.22	55.02	3.93
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.77	0.44	11.80	0.91	20.69	1.48
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**800.46**	**74.12**	**933.59**	**72.32**	**952.98**	**68.15**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	39.00	3.61	50.70	3.93	75.00	5.36
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	30.84	2.86	24.36	1.89	25.43	1.82
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	69.48	6.43	69.03	5.35	68.58	4.90
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	72.78	6.74	118.18	9.15	150.29	10.75
สินทรัพย์สิทธิการใช้	46.34	4.29	72.74	5.63	97.29	6.96
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.83	0.08	0.60	0.04	4.52	0.32
สิทธิในการขายสินค้า	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	18.37	1.70	20.08	1.56	21.98	1.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.80	0.17	1.69	0.13	2.30	0.16
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**279.44**	**25.88**	**357.38**	**27.68**	**445.39**	**31.85**
รวมสินทรัพย์	**1,079.90**	**100.00**	**1,290.97**	**100.00**	**1,398.37**	**100.00**

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 เท่ากับ 1,079.90 ล้านบาท 1,290.97 ล้านบาท และ 1,398.37 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2567 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 211.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น และในปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 107.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.32 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ส่วนใหญ่เกิดจากการขยายตัวของสินทรัพย์เพื่อรองรับการดำเนินงาน ได้แก่ สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง สะท้อนถึงการนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 มีจำนวน 800.46 ล้านบาท 933.59 ล้านบาท และ 952.98 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 74.12 ร้อยละ 72.32 และร้อยละ 68.15 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียนที่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 จำนวน 336.96 ล้านบาท 242.66 ล้านบาท และ 47.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 31.20 ร้อยละ 18.80 และร้อยละ 3.40 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วยเงินสด และเงินฝากออมทรัพย์กับสถาบันการเงินที่บริษัทฯ ใช้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนกิจการ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากปีก่อนหน้า 195.15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 80.42 โดยมีสาเหตุหลักจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนเพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 156.87 ล้านบาท 226.13 ล้านบาท และ 371.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 14.53 ร้อยละ 17.52 และร้อยละ 26.56 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดจำแนกตามอายุหนี้คงค้างดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงรายละเอียดของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ทำหนดชำระ ยังไม่ถึงทำหนดชำระ	78.81	50.24	107.02	47.32	87.16	23.47
อายุหนี้คงค้างเกินทำหนดชำระ						
ไม่เกิน 3 เดือน	50.35	32.10	80.16	35.45	151.51	40.79
3 - 6 เดือน	9.75	6.21	15.51	6.86	22.21	5.98
6 - 12 เดือน	11.78	7.51	14.90	6.59	8.75	2.36
มากกว่า 12 เดือน	7.52	4.79	10.97	4.85	13.62	3.67
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11.99)	(7.64)	(8.76)	(3.87)	(9.58)	(2.58)
รวมลูกหนี้การค้าสุทธิ	**146.22**	**93.21**	**219.80**	**97.20**	**273.67**	**73.69**
ลูกหนี้อื่น						
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	10.65	6.79	6.33	2.80	97.72	26.31
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	**156.87**	**100.00**	**226.13**	**100.00**	**371.39**	**100.00**

หมายเหตุ: [1]/ลูกหนี้อื่น – บริษัทอื่น ประกอบไปด้วยลูกหนี้ค่าบริการซ่อมบำรุงค้างรับจากเงื่อนไขสัญญากับผู้ผลิต และลูกหนี้ตามสัญญาบริการ ที่ยังไม่ถึงรอบเปิดใบกำกับภาษี เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 146.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.68 โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีอายุหนี้ยังไม่กำหนดชำระซึ่งเท่ากับ 78.81 ล้านบาท ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าภาครัฐเป็นส่วนใหญ่เท่ากับ 41.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.06 ของลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงินโดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการรอลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงินตามรอบบัญชีของแต่ละบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 219.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.32 โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีอายุหนี้ยังไม่กำหนดชำระซึ่งเท่ากับ 107.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.69 สัดส่วนรองลงมาคือลูกหนี้ที่มีอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่กำหนดชำระยังไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเท่ากับ 80.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.47 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 6 ถึง 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 14.90 ล้านบาท สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 10.97 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 273.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.51 โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นลูกหนี้ที่มีอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่กำหนดชำระยังไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเท่ากับ 151.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.36 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ สัดส่วนรองลงมา คือ อายุหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระซึ่งเท่ากับ 87.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.8 สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระ 6 ถึง 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 8.75 ล้านบาท สำหรับอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 13.62 ล้านบาท

สำหรับกรณีที่ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานบางส่วนเกิดจากการที่งบประมาณเป็นคนละประเภทกัน กล่าวคือ ณ ปัจจุบัน เงินในการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์จากลูกค้าในกลุ่มภาครัฐบาลจะถูกแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ประกอบไปด้วย งบประมาณประจำปี ซึ่งเป็นงบลงทุนที่ได้มีการระบุวัตถุประสงค์การใช้เงินไว้แน่ชัดแล้ว งบประมาณค่าเสื่อม เป็นงบประมาณที่ใช้สำหรับการซื้อทดแทน เงินบำรุง ซึ่งเป็นงบที่ใช้สำหรับการบริหารโรงพยาบาลทั่วไป โดยไม่ได้มีการระบุวัตถุประสงค์การใช้เงินไว้แน่ชัด และเงินบริจาค ซึ่งจะมีการระบุไว้อย่างแน่ชัดจากผู้บริจาคว่าต้องการบริจาคอะไร

จากทั้งหมดที่ได้กล่าวไปข้างต้น การจัดซื้อเครื่องมือแพทย์โดยใช้เงินบำรุงจะส่งผลให้ระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าค่อนข้างใช้ระยะเวลานาน เฉลี่ยประมาณ 6 เดือนขึ้นไป เนื่องจากเงินบำรุงจะต้องมีการจัดสรรตามลำดับความจำเป็นและสถานะทางการคลังของโรงพยาบาลนั้น ๆ ส่งผลให้ลูกหนี้ค้างชำระส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เกิดจากการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์โดยใช้งบประมาณในส่วนของเงินบำรุง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการในการติดตามลูกหนี้ดังกล่าวโดยให้แผนกติดตามหนี้เป็นผู้ติดตามและทำรายงานความคืบหน้าของลูกหนี้แต่ละรายการเพื่อประชุมติดตามร่วมกับฝ่ายขายเป็นประจำทุกเดือน และเสนอรายงานให้กับฝ่ายบัญชีและผู้บริหารทุกเดือน ทั้งนี้มาตรการในการติดตามลูกหนี้จะดำเนินการเป็นลำดับ ดังนี้ ติดตามโดยแผนกติดตามหนี้ให้ฝ่ายขายเข้าไปติดตามหนี้ที่โรงพยาบาล ออกจดหมายทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ฟ้องร้องดำเนินคดี หากไม่สามารถเก็บเงินได้และดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของสรรพากร บริษัทฯ จะดำเนินการตัดหนี้สูญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit term) เพื่อใช้ในการดำเนินการควบคุม ดูแลและติดตามลูกหนี้ที่มีปัญหาและตั้งสำรองทางบัญชี เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากลูกหนี้ที่มีปัญหาการชำระเงินโดยจะพิจารณาจากงบการเงิน สถานการณ์และประวัติการชำระเงินของลูกค้า ร่วมกับระยะเวลาค้างชำระของลูกหนี้แต่ละราย เพื่อประเมินความเสี่ยงในการไม่ได้รับชำระหนี้ในอนาคต โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 61 วัน 88 วัน และ 101 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยที่ค่อนข้างยาวนั้น เป็นผลมาจากลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ช้ากว่าลูกค้าเอกชนโดยในอดีตที่ผ่านมาลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลรัฐบาลยังไม่เคยผิดนัดชำระหนี้กับบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า 30-60 วัน ยกเว้นลูกค้าในกลุ่มบุคคลทั่วไปที่บริษัทฯ ไม่ได้มีการให้เครดิตเทอมในการชำระเงิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยบริษัทฯ จะเริ่มพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหากลูกหนี้ค้างชำระนาน และลูกหนี้รายนั้นไม่มีการเคลื่อนไหว หรือใช้วิธี Simplified Approach โดยพิจารณาสถิติการรับชำระจากลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งแบ่งประเภทเป็นลูกค้ากลุ่มรัฐบาลและภาคเอกชนในแต่ละช่วงอายุของลูกหนี้การค้า เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาคิดอัตราถัวเฉลี่ยของอัตราการค้างชำระของลูกหนี้การค้า

เพื่อกำหนดอัตราการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งบริษัทฯ จะวิเคราะห์จากระยะเวลาค้างชำระและจะสำรองในอัตราร้อยละ 100.00 ของยอดลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนดชำระ 3 ปี ทั้งนี้ มีการดำเนินการฟ้องร้องตามมาตรการทางกฎหมายกับลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญหลังจากมีอายุคงค้างเกิน 3 ปี และสิ้นสุดคดีความทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 11.99 ล้านบาท 8.76 ล้านบาท และ 9.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2568 มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.36 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

3. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินรวมจำนวน 52.87 ล้านบาท 56.20 ล้านบาท และ 51.12 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.90 ร้อยละ 4.35 และร้อยละ 3.66 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกหนี้ดังกล่าวเป็นผลจากการให้เช่าอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลหลายแห่ง โดยมีระยะเวลาผ่อนชำระตามสัญญาประมาณ 3 - 5 ปี

4. สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 255.15 ล้านบาท 366.72 ล้านบาท และ 432.68 ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 23.63 ร้อยละ 28.41 และร้อยละ 30.94 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

สินค้าคงเหลือ	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	278.58	109.18	393.68	107.35	444.72	102.78
สินค้าระหว่างทาง	5.29	2.07	6.54	1.78	34.07	7.87
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(28.72)	(11.25)	(33.50)	(9.13)	(46.11)	(10.65)
รวมสินค้าคงเหลือสุทธิ	**255.15**	**100.00**	**366.72**	**100.00**	**432.68**	**100.00**

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วยสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทาง โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์เสริม และอะไหล่ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิต โดยบริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการการสั่งซื้อสินค้าและจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา เนื่องจากบริษัทฯ มีประสบการณ์การดำเนินธุรกิจที่ยาวนาน ประกอบกับการวางแผนคำสั่งซื้อที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตอบสนองและรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที สำหรับสินค้าระหว่างทางเป็นสินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่งจากผู้ผลิตมายังบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 255.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 1.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.43 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป 15.94 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 366.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.73 จากปี 2566 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป 115.10 ล้านบาท เนื่องจากการขยายธุรกิจจึงจำเป็นต้องมีการสต็อกสินค้าเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 432.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.99 จากปี 2567 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป 51.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.96 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างต่อเนื่องและทันตามกำหนดเวลา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 173 วัน 227 วัน และ 242 วันตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 173 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และในปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 227 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีการสต็อกสินค้ารอส่งมอบให้ลูกค้าแต่ลูกค้ายังปรับปรุงพื้นที่ยังไม่เรียบร้อย จึงไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้

ในปี 2568 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 242 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีสินค้าบางส่วนคงเหลือเพื่อรอการส่งมอบให้แก่ลูกค้า ประกอบกับกระบวนการติดตั้งหรือความพร้อมของพื้นที่ลูกค้าที่ยังใช้ระยะเวลาส่งผลให้ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ ถือเป็นจำนวนที่ปกติและเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจด้านตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องจากธุรกิจเครื่องมือแพทย์ต้องมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการต่าง ๆ มีระยะเวลาที่ค่อนข้างนาน จึงจะต้องมีการวางแผนการสั่งซื้อและต้องจัดเก็บสินค้าที่หลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ โดยพิจารณาจากอายุของสินค้าแต่ละประเภท โดยแบ่งประเภทสินค้าออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ อุปกรณ์เสริมและอะไหล่ และเครื่องมือแพทย์ หลังจากนั้นทำการแบ่งออกเป็นประเภทย่อย เพื่อให้การตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสะท้อนทั้งอายุการใช้งาน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอดีต โดยบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสินค้า	กลุ่มสินค้า	อายุ	< 1 ปี (ร้อยละ)	1-2 ปี (ร้อยละ)	2-3 ปี (ร้อยละ)	3-4 ปี (ร้อยละ)	4-5 ปี (ร้อยละ)	5-6 ปี (ร้อยละ)	6-7 ปี (ร้อยละ)	> 7 ปี (ร้อยละ)
อุปกรณ์เสริมและอะไหล่	วัสดุสิ้นเปลือง เช่น แบตเตอรี่ เจล ครีม กระดาษบันทึกผล อิเล็คโทรด เป็นต้น	3 ปี	-	25	50	100	100	100	100	100
	อุปกรณ์ประกอบที่มีอายุการใช้งานนาน เช่น เคเบิ้ล สายเซ็นเซอร์ สายลีดโพรบ หน้าทาก เป็นต้น	5 ปี	-	-	10	30	50	100	100	100
	อุปกรณ์ที่คงทน เช่น เตียง รถเข็น เป็นต้น	7 ปี	-	-	-	10	30	50	75	100
เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือแพทย์ขนาดเล็ก เช่น อัลตร้าซาวด์แบบพกพา สินค้า Self Care คอมพิวเตอร์	5 ปี	-	-	10	30	50	100	100	100
	เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ	7 ปี	-	-	-	10	30	50	75	100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพจำนวน28.72 ล้านบาท33.50 ล้านบาท และ 46.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.54 ล้านบาท จาก 21.18 ล้านบาท ในปี 2565 ขณะที่ในปี 2567 และปี 2568 ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเพิ่มขึ้น 4.78 ล้านบาท และ 12.61 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าเผื่อดังกล่าวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าบางส่วนที่มีอายุคงค้างในสต็อกนานขึ้นตามนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

5. เงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าจำนวน 24.68 ล้านบาท 54.44 ล้านบาท และ 55.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 2.28 ร้อยละ 4.22 และร้อยละ 3.93 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.92 ล้านบาท (จาก 12.76 ล้านบาท ในปี 2565) ในขณะที่ปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯ มีเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 29.76 ล้านบาท และ 0.58 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าดังกล่าวเป็นการชำระเงินล่วงหน้าให้แก่ผู้ผลิตต่างประเทศตามเงื่อนไขการสั่งซื้อสินค้า

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 4.77 ล้านบาท 11.80 ล้านบาท และ 20.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.44 ร้อยละ 0.91 และร้อยละ 1.48 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์ทางการเงิน ตราสารอนุพันธ์ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และภาษีซื้อ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 จำนวน 279.44 ล้านบาท 357.38 ล้านบาท และ 445.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 25.88 ร้อยละ 27.68 และร้อยละ 31.85 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

1. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้จำนวน 39.00 ล้านบาท 50.70 ล้านบาท และ 75.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.61 ร้อยละ 3.93 และร้อยละ 5.36 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ เงินฝากดังกล่าวเป็นเงินฝากประจำที่บริษัทฯ นำไปวางเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงิน เพื่อค้ำประกันภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีทส์ และหนังสือค้ำประกัน

2. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 69.48 ล้านบาท 69.03 ล้านบาท และ 68.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.43 ร้อยละ 5.35 และร้อยละ 4.90 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้จดจำนองไว้เพื่อใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 72.78 ล้านบาท 118.18 ล้านบาท และ 150.29 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.74 ร้อยละ 9.15 และร้อยละ 10.75 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายละเอียดของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แสดงดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	0.81	1.11	3.02	2.56	2.06	1.37
เครื่องมือ เครื่องใช้	4.35	5.98	5.01	4.24	5.16	3.43
เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	49.69	68.27	78.17	66.14	87.51	58.23
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	4.47	6.14	7.47	6.32	12.13	8.07
ยานพาหนะ	0.63	0.87	0.92	0.78	0.81	0.54
อุปกรณ์เพื่อให้เช่า	12.83	17.63	23.59	19.96	42.62	28.36
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ	72.78	100.00	118.18	100.00	150.29	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์เพื่อใช้ในการสาธิตสินค้า หรือสำรองระหว่างการซ่อม โดยมีมูลค่าเท่ากับ 49.69 ล้านบาท 78.17 ล้านบาท และ 87.51 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.27 ร้อยละ 66.14 และร้อยละ 58.23 ของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ตามลำดับ

สำหรับการบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ บริษัทฯ มีการวางแผนจำนวนเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ในแต่ละกลุ่มสินค้าเป็นประจำทุกปีควบคู่กับการจัดทำงบประมาณประจำปี ทั้งนี้ การลงทุนในเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้จะพิจารณาให้สอดคล้องกับแผนการขายของบริษัทฯ เพื่อให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินค้า ในกรณีที่เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ไม่สามารถสร้างรายได้หรือให้ผลตอบแทนได้อย่างคุ้มค่า หรือเสื่อมสภาพจากการใช้งาน บริษัทฯ จะพิจารณาจำหน่ายออกหรือบริจาคให้แก่โรงพยาบาลตามความเหมาะสม

4. สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 46.34 ล้านบาท 72.74 ล้านบาท และ 97.29 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.29 ร้อยละ 5.63 และร้อยละ 6.96 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์สิทธิการใช้ดังกล่าวเป็นรายการที่รับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยสัญญาเช่าสำนักงานและสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะ

5. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 0.83 ล้านบาท 0.60 ล้านบาท และ 4.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.08 ร้อยละ 0.05 และร้อยละ 0.32 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะระบบสารสนเทศขององค์กร (ERP) ซึ่งใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลและการดำเนินงานภายในบริษัทฯ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นในปี 2568 เป็นผลจากการปรับปรุงและพัฒนาระบบเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในตลอดจนรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทย่อย

6. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 18.37 ล้านบาท 20.08 ล้านบาท และ 21.98 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 1.70 ร้อยละ 1.56 และร้อยละ 1.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากการรับรู้ผลต่างชั่วคราวระหว่างกำไรทางบัญชีกับกำไรทางภาษีตามมาตรฐานการบัญชี

7. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 1.80 ล้านบาท 1.69 ล้านบาท และ 2.30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.17 ร้อยละ 0.13 และร้อยละ 0.16 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหลัก คือ เงินมัดจำค่าเช่าอาคาร

4.1.4 การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 – ปี 2568

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	201.02	15.57	198.30	14.18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	73.01	6.76	182.31	14.12	285.61	20.42
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	5.92	0.55	12.23	0.95	7.82	0.56
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- รายได้รับล่วงหน้า	4.54	0.42	2.85	0.22	2.20	0.16
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	5.49	0.51	8.23	0.64	12.27	0.88
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	16.00	1.14
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.89	0.36	2.89	0.22	2.38	0.17
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.59	0.79	15.00	1.16	2.97	0.21
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**101.44**	**9.39**	**424.53**	**32.88**	**527.55**	**37.72**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
รายได้รับล่วงหน้า	2.99	0.28	2.42	0.19	2.27	0.16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	42.65	3.95	66.52	5.15	74.65	5.34
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	5.05	0.36
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	26.66	1.91
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	32.76	3.03	37.70	2.92	46.26	3.31
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**78.40**	**7.26**	**106.64**	**8.27**	**154.89**	**11.08**
รวมหนี้สิน	**179.84**	**16.65**	**531.17**	**41.15**	**682.44**	**48.80**

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.20 เท่า 0.70 เท่า และ 0.95 เท่า ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนดังกล่าวเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน เพื่อใช้รองรับเงินทุนหมุนเวียน การลงทุนในสินทรัพย์ และการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หนี้สิน

จากข้อมูลงบการเงิน บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 จำนวน 179.84 ล้านบาท 531.17 ล้านบาท และ 682.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2568 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 151.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.48 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการขยายกิจการของบริษัทฯ

สำหรับหนี้สินหมุนเวียน บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 จำนวน 101.44 ล้านบาท 424.53 ล้านบาท และ 527.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 56.41 ร้อยละ 79.92 และร้อยละ 77.30 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคงเหลือเนื่องจากทำการจ่ายชำระคืนแล้วทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 201.02 ล้านบาท ตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้าและการขยายธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 198.30 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและการบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึง ปี 2568 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 73.01 ล้านบาท 182.31 ล้านบาท และ 285.61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.76 ร้อยละ 14.12 และร้อยละ 20.42 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป	35.44	48.54	137.94	75.66	232.33	81.34
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	12.73	17.44	11.97	6.57	9.08	3.18
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	24.84	34.02	32.40	17.77	44.20	15.48
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	**73.01**	**100.00**	**182.31**	**100.00**	**285.61**	**100.00**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีมูลค่าเจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป จำนวน 35.44 ล้านบาท 137.94 ล้านบาท และ 232.33 ล้านบาท ตามลำดับ รายการดังกล่าวเกิดจากการซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit term) จากเจ้าหนี้การค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 45 วันขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์แต่ละราย โดยในปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้เท่ากับ 22 วัน 63 วัน และ 112 วัน ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีมูลค่าเจ้าหนี้อื่นจำนวน 12.73 ล้านบาท 11.97 ล้านบาท และ 9.08 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่รายการดังกล่าวเกิดจากการจ้างบริการส่งสินค้าที่ผู้บริการยังไม่ได้เรียกเก็บชำระหนี้จากบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 24.84 ล้านบาท 32.40 ล้านบาท และ 44.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายหลักประกอบไปด้วย ค่านายหน้าพนักงานค้างจ่าย และค่าโบนัสค้างจ่าย

3. รายได้รับล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีรายการรายได้รับล่วงหน้าจำนวน 7.53 ล้านบาท 5.27 ล้านบาท และ 4.47 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 0.70 ร้อยละ 0.41 และร้อยละ 0.32 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ จากภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้บริการบำรุงรักษา (Maintenance Service) ที่จะเสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 3 - 5 ปี โดยบริษัทฯ มีการขายสินค้าพร้อมกับการรับประกันสินค้า และเปลี่ยนอุปกรณ์ประกอบตามอายุการใช้งานที่กำหนดไว้ เช่น ทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน ขึ้นอยู่กับรุ่นสินค้าที่จำหน่าย

4. หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 48.14 ล้านบาท 74.75 ล้านบาท และ 86.91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 4.46 ร้อยละ 5.79 และร้อยละ 6.22 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) ประกอบไปด้วยสัญญาเช่าสำนักงาน และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

5. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นจำนวน 8.59 ล้านบาท 15.00 ล้านบาท และ 2.97 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.79 ร้อยละ 1.16 และร้อยละ 0.21 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ ประกอบไปด้วย ภาษีค้างจ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 12.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80.20

6. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินคงเหลือ เนื่องจากได้ชำระคืนครบทั้งจำนวนแล้ว ในขณะที่ปี 2568 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 42.66 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการขยายกิจการของบริษัทฯ

7. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานรวมจำนวน 36.65 ล้านบาท 40.59 ล้านบาท และ 48.64 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.39 ร้อยละ 3.14 และร้อยละ 3.48 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นสำหรับพนักงาน โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 900.06 ล้านบาท 759.80 ล้านบาท และ 715.93 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.35 ร้อยละ 58.85 และร้อยละ 51.20 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ โดยในปี 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง 43.87 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.77 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2568 ที่ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาร่วมกับหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนส่วนของผู้ถือหุ้นต่อโครงสร้างเงินทุนโดยรวมลดลง สำหรับรายการส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567		งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท						
- ทุนจดทะเบียน 224,683,817 หุ้น	112.34		112.34		112.34	
- ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็ม มูลค่าแล้ว 224,683,817 หุ้น	112.34	10.40	112.34	8.70	112.34	8.03
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	362.51	33.57	362.51	28.08	362.51	25.92
กำไรสะสม						
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	11.24	1.04	11.24	0.87	11.24	0.80
- ยังไม่ได้จัดสรร	413.97	38.34	273.71	21.20	229.84	16.45
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**900.06**	**83.35**	**759.80**	**58.85**	**715.93**	**51.20**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,079.90**	**100.00**	**1,290.97**	**100.00**	**1,398.37**	**100.00**

1. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 362.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.57 ร้อยละ 28.08 และร้อยละ 25.92 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ

2. กำไรสะสม - จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสะสม - จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมายจำนวน 11.24 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.04 ร้อยละ 0.87 และร้อยละ 0.80 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ

3. กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 413.97 ล้านบาท 273.71 ล้านบาท และ 229.84 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.34 ร้อยละ 21.20 และร้อยละ 16.45 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยการลดลงของรายการดังกล่าวเป็นผลจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่ลดลงในแต่ละปี ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท คิดเป็นจำนวน 12.96 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลภายในเดือนพฤษภาคม 2569

4.1.5 การวิเคราะห์กระแสเงินสดและสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 - ปี 2568

กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการกระแสเงินสด	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ล้านบาท	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567 ล้านบาท	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	20.88	(30.11)	(106.53)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(15.73)	(74.51)	(67.84)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(213.51)	10.32	(20.78)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(208.36)**	**(94.30)**	**(195.15)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	**545.32**	**336.96**	**242.66**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**336.96**	**242.66**	**47.51**

จากข้อมูลงบการเงินโดย ณ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน

ในปี2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 20.88 ล้านบาท ลดลง 445.21 ล้านบาท จาก 466.09 ล้านบาทในปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของกำไรก่อนภาษี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า สินค้าคงเหลือ และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นก็ตาม

ในปี2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 30.11 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานปรับลดลงจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ลดลง และการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของสินค้าคงเหลือและเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 106.53 ล้านบาท ซึ่งใช้เงินสดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงสินค้าคงเหลือ แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเข้ามาช่วยชดเชยบางส่วน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจ่ายภาษีเงินได้และดอกเบี้ยส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบมากขึ้น

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 15.73 ล้านบาท โดยรายการใช้เงินสดหลักมาจากการลงทุนในสินทรัพย์เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์สำหรับใช้ในการสาธิตสินค้า หรือใช้เป็นเครื่องสำรองระหว่างการซ่อมบำรุง รวมถึงการลงทุนในเครื่องมือแพทย์เพื่อให้บริการเช่าแก่ลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 74.51 ล้านบาท โดยการใช้เงินสดดังกล่าวส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนเพิ่มในสินทรัพย์เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้และเครื่องมือแพทย์สำหรับให้บริการเช่า เพื่อรองรับการขยายการดำเนินธุรกิจและการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 67.84 ล้านบาท โดยรายการใช้เงินสดหลักมาจากการเพิ่มเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ รวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ซึ่งใช้สำหรับการสาธิตสินค้า หรือสำรองระหว่างการซ่อมบำรุง ตลอดจนเครื่องมือแพทย์สำหรับให้บริการเช่า นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในสินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการขยายกิจกรรมทางธุรกิจในระยะยาว ขณะที่บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้เข้ามาช่วยชดเชยบางส่วน

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 213.51 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 145.49 ล้านบาท และจ่ายซื้อหุ้นคืน 60.25 ล้านบาท

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 10.32 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 201.02 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 135.14 ล้านบาท และมีการซื้อหุ้นคืนจำนวน 46.78 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 20.78 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการจ่ายเงินปันผล และการชำระหนี้ตามสัญญาเช่า รวมถึงการชำระคืนเงินกู้บางส่วน แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมเพื่อใช้สนับสนุนการขยายศูนย์ตรวจการนอนหลับก็ตาม

4.1.6 การวิเคราะห์อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 – 2568

รายการ	หน่วย	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31ธันวาคม ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.89	2.20	1.81
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	5.09	1.18	0.84
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.51	(0.07)	(0.15)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.88	4.10	3.56
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	61	88	101
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.08	1.58	1.49
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย*	วัน	173	227	242
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	16.43	5.68	3.22
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	22	63	112
วงจรเงินสด	วัน	212	252	231
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	35.91	37.87	34.53
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	10.88	7.19	2.73
อัตรารายได้อื่น	%	0.78	0.85	1.36
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	21.54	(44.93)	(285.19)
อัตรากำไรสุทธิ	%	9.58	5.25	1.17
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	8.22	5.02	1.44
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.46	5.65	2.78
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	107.18	43.65	7.91
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.73	0.68	0.69
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.20	0.70	0.95
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	38.27	14.36	6.32
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis1/	เท่า	0.12	(0.14)	(0.79)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	82.09	234.29	50.00

หมายเหตุ: 1/อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หารด้วยผลรวมของการจ่ายชำระหนี้สิน ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและการลงทุน รายจ่ายจากการลงทุน รายจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ และเงินปันผลจ่าย

2/อัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 50.00 เป็นอัตราที่จ่ายมากกว่าอัตราขั้นต่ำที่นโยบายกำหนดไว้ จ่ายเงินเงินปันผลจากดำเนินงานของปี 2568 และกำไรสะสม

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 จำนวน 800.46 ล้านบาท 933.59 ล้านบาท และ 952.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.12 ร้อยละ 72.32 และร้อยละ 68.15 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 จำนวน 101.44 ล้านบาท 424.53 ล้านบาท และ 527.55 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.39 ร้อยละ 32.88 และร้อยละ 37.73 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 7.89 เท่า 2.20 เท่า และ 1.81 เท่า ตามลำดับโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.81 เท่า ลดลงจากปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบกับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน

นอกจากนี้ หากพิจารณาจาก วงจรเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดอยู่ที่ 212 วัน 252 วัน และ 231 วัน ตามลำดับ โดยในปี 2568 วงจรเงินสดลดลงจากปี 2567 จำนวน 21 วัน โดยมีปัจจัยหลักจากระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ยาวนานขึ้น แม้ว่าระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจะปรับเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ วงจรเงินสดที่ยังอยู่ในระดับสูงสะท้อนถึงการที่บริษัทฯ ยังมีเงินทุนหมุนเวียนคงค้างอยู่ในลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเป็นระยะเวลานาน

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นระหว่างปี 2566 ถึงปี 2568 เท่ากับร้อยละ 35.91 ร้อยละ 37.87 และร้อยละ 34.53 ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินการในปี 2566 ถึงปี 2568 เท่ากับร้อยละ 10.88 ร้อยละ 7.19 และร้อยละ 2.73 ตามลำดับ

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.91 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องมือแพทย์ที่มีลักษณะคงทนและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าการจำหน่ายชุดเครื่องตรวจคัดกรอง COVID-19 (ATK) ประกอบกับการปรับรูปแบบโมเดลธุรกิจในปี 2566 ที่มุ่งเน้นการหารายได้จากธุรกิจที่สร้างกระแสรายได้ต่อเนื่อง

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 37.87 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนและค่าเงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ต้นทุนขายในภาพรวมปรับตัวลดลง ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 34.53 ลดลงจากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนขายและบริการที่เพิ่มขึ้นในอัตราสูงกว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)

ในปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 8.46 ร้อยละ 5.65 และร้อยละ 2.78 ตามลำดับ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ มีแนวโน้มลดลง สาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมจากการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อรองรับการปรับรูปแบบธุรกิจในลักษณะ Revenue Sharing ซึ่งมุ่งสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

สำหรับอัตราการหมุนของสินทรัพย์ ในปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราการหมุนของสินทรัพย์เท่ากับ 0.73 เท่า 0.68 เท่า และ 0.69 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2568 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 สะท้อนให้เห็นว่าสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ แม้ว่าในปี 2568 อัตราการหมุนของสินทรัพย์จะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.20 เท่า 0.70 เท่า และ 0.95 เท่า ตามลำดับ สำหรับ ณ 31 ธันวาคม ปี 2566 อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.18 เท่า ในปี 2565 โดยมีสาเหตุหลัก มาจากการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน ทั้งเงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการซื้อหุ้นคืน เพื่อการบริหารทางการเงิน รวมถึงการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม ปี 2567 อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.70 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.20 เท่า ในปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้น ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม ปี 2568 อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.95 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.70 เท่า ในปี 2567 สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ขณะที่ผลการดำเนินงานที่ลดลงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง จึงทำให้อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2568 เท่ากับ 0.12 เท่า (0.14) เท่า และ (0.79) เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2567 และปี 2568 อัตราส่วนดังกล่าวปรับตัวลดลง เนื่องจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานลดลงและเป็นลบ ขณะที่บริษัทฯ ยังคงมีภาระการใช้เงินสดจากการชำระหนี้ ดอกเบี้ยจ่าย รายจ่ายลงทุน และการจ่ายเงินปันผล

16.1 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

อ้างถึง “ภาวะอุตสาหกรรมและสภาวะการแข่งขัน” และ “ปัจจัยความเสี่ยง” ที่ปรากฏในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ชื่อภาษาไทย)	:	**บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)**
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ชื่อภาษาอังกฤษ)	:	**SMD rise Public Company Limited**
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107563000321
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	SMD100
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงให้บริการทางแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์	:	0-2527-8075-8
โทรสาร	:	0-2966-6471
เว็บไซต์	:	www.smdrise.com
ทุนจดทะเบียน	:	112,341,908.50 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	112,341,908.50 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท

5.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท	:	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	02-009-9999
โทรสาร	:	02-009-9476

ผู้สอบบัญชี

บริษัท	:	**บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด**
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	02-677-2000
โทรสาร	:	02-677-2222

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัท	:	**บริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนเซาท์ จำกัด**
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	198/17 หมู่ที่ 13 ซอย 1 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์	:	095-691-6195

ที่ปรึกษากฎหมาย

-ไม่มี-

5.3 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทฯ เห็นว่ามีข้อมูลอื่นที่จำเป็นซึ่งเป็นประโยชน์หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญหรือเพื่อความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วนโดยทันที เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจลงทุนทั้งทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5.4 บริษัทย่อย

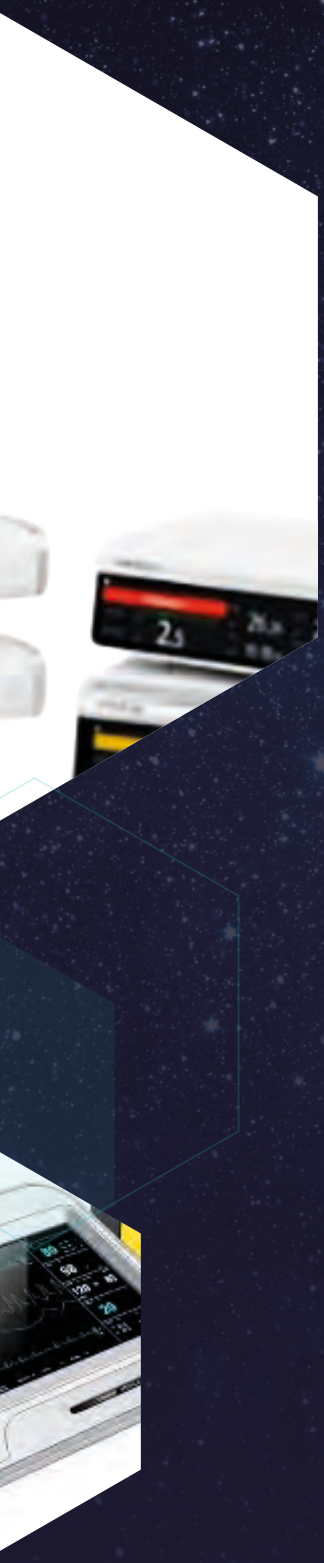
บริษัท	:	**บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด**
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125566006654
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจดูแลสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	80,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	80,000,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท
บริษัท	:	**บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด**
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125567012895
ลักษณะการประกอบธุรกิจ		นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	80,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	44,000,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท
บริษัท	:	**บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด**
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125568004489
ลักษณะการประกอบธุรกิจ		นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	41,500,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท
บริษัท	:	**บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด**
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125568014859
ลักษณะการประกอบธุรกิจ		ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ ระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 5 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	10,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	10,000,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท

บริษัท	:	**บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด**
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125568034892
ลักษณะการประกอบธุรกิจ		นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	300,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท
บริษัท	:	**บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด**
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125568036992
ลักษณะการประกอบธุรกิจ		นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	300,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท
บริษัท	:	**บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด**
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125568038146
ลักษณะการประกอบธุรกิจ		นำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่าย เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้เช่าเครื่องมือแพทย์อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	222, 222/1-2 หมู่ที่ 1 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	300,000.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10.00 บาท

5.5 ศูนย์บริการตรวจการนอนหลับ

1. **ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab Center) ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก**
   ที่อยู่ เลขที่ 888 ม. 6 ถ. บรมราชชนนี ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170
2. **ศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab Center) มหาวิทยาลัยมหิดล คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี**
   ที่อยู่ เลขที่ 270 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10270
3. **ศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดีเอกซ์ คิน-ออริจิ้น**
   ที่อยู่ เลขที่ 496 หมู่ 9 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
4. **ศูนย์ตรวจการนอนหลับ ศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ**
   ที่อยู่ เลขที่ 95 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
5. **ศูนย์ตรวจการนอนหลับ โรงพยาบาลบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ**
   ที่อยู่ เลขที่ 88/1 หมู่ที่ 8 ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
6. **ศูนย์ตรวจการนอนหลับ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า**
   ที่อยู่ เลขที่ 91 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

uMR
UNITED IMAGING
resvent
sonka



ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2568
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จะเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมุ่งมั่นที่จะติดตาม ทบทวน และปรับปรุงหลักการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ซึ่งแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หมวด ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 : กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการอย่างชัดเจน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board) คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กรและรับผิดชอบต่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation) บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness) คณะกรรมการต้องมีโครงสร้างที่เหมาะสม ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นอิสระ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management) บริษัทฯ มีระบบการสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการนำองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักปฏิบัติ 6 : บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control) บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity) บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดทำงบการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

หลักปฏิบัติ 8 : เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Enhance Shareholder Engagement and Communication) บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ และส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดเผย โปร่งใส และทั่วถึง

หลักปฏิบัติที่ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีการสอบทานและปรับปรุงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คณะกรรมการมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ในปี 2568 คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ใหม่ของบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการด้านสุขภาพเฉพาะทาง (Specialized Healthcare Service Provider) และสะท้อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรที่มีนัยสำคัญ

โครงสร้างและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 10 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และต้องไม่น้อยกว่า 3 คน กรรมการอิสระมีบทบาทสำคัญในการตรวจสอบ ถ่วงดุล และให้คำแนะนำอย่างเป็นอิสระ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคที่ผ่านมา พร้อมทั้งวางแนวทางปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลการประเมินในรอบปีที่ผ่านมาพบว่าคณะกรรมการมีคะแนนอยู่ในระดับดีเยี่ยม สะท้อนถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การพัฒนาและอบรมกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ของคณะกรรมการเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ส่งกรรมการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาในหลักสูตรที่สำคัญ ได้แก่ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งครอบคลุมแนวคิดสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ บทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการ การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์องค์กร การเงินสำหรับกรรมการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายสำคัญต่างๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ครอบคลุมนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายเหล่านี้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานรับทราบผ่านระบบ Intranet และเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน คณะกรรมการจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงไป ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และนโยบายที่เกี่ยวข้องอีกหลายฉบับ

การบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางธุรกิจ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

การกำกับดูแลและความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติที่ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการกำหนดและดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างผลประกอบการ การบริหารความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยมีผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ คณะกรรมการได้กำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและศักยภาพของ องค์กร พร้อมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเปิดรับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ในฐานะ Specialized Healthcare Service Provider ที่มุ่งสู่ Recurring Income Model โดยมีพัฒนาการสำคัญ ได้แก่ การเปิด Sleep Lab ภายใต้ บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ตลอดจนการลงนาม MOU กับสภาการท่องเที่ยวนครราชสีมา เพื่อพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism Hub) นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรผ่านการอบรมและพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม เช่น การบรรยายให้ความรู้ทางการแพทย์ การสนับสนุนทุนการศึกษา ตลอดจนการให้บริการทางการแพทย์เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาที่มีคุณภาพ บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลที่ดี พร้อมกำกับดูแลให้มีมาตรการป้องกันการประพฤติผิดทางจริยธรรมและกฎหมาย เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและการใช้ระบบตรวจสอบภายใน

หลักปฏิบัติที่ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทคณะกรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น จึงให้ความสำคัญกับการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณภาพ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดเกณฑ์คัดเลือกกรรมการที่มีความหลากหลาย ด้านทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กระบวนการสรรหาดำเนินไปอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 4 ท่าน เพื่อช่วยถ่วงดุลการตัดสินใจ ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการทุกท่านปฏิบัติหน้าที่อย่างรับผิดชอบ พร้อมจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญ เช่น บทบาทหน้าที่ จำนวนครั้งของการประชุม และอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านอย่างโปร่งใส บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยใช้แนวทางที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งช่วยให้สามารถนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยแต่ละคณะมีกฎบัตรที่ระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และมีการทบทวนเป็นประจำให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี

หลักปฏิบัติที่ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้นำที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานในอุตสาหกรรม คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับโครงสร้างและอำนาจของผู้ถือหุ้นใหญ่ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ โดยมีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมกิจการอย่างโปร่งใส ในด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับโดยส่งเสริมการเรียนรู้และอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องผ่านตัวชี้วัดผลการพัฒนาบุคลากร (KPIs) และวัตถุประสงค์และผลลัพธ์หลัก (OKRs) รวมถึงแบบประเมินศักยภาพของพนักงาน โดยนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้อง

กับความต้องการขององค์กรและแนวโน้มตลาดที่ เปลี่ยนแปลงไป ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ HRI-AI Strategy Challenge เพื่อพัฒนาแนวทางการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในงานต่างๆ ขององค์กร รวมถึงงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

หลักปฏิบัติที่ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ควบคู่ไปกับแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมการวิจัยนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน

นวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในโครงการ Proton Therapy ผ่าน MOU กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาด้วยเทคโนโลยีที่มีความแม่นยำสูง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาโรคมะเร็ง พร้อมทั้งลดผลข้างเคียงจากการรักษา โดยเฉพาะในกรณีของโรคมะเร็งที่อยู่ในอวัยวะสำคัญ รวมถึงการรักษาผู้ป่วยเด็ก

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังได้พัฒนา SMD SLEEPVERSE ซึ่งเป็นระบบนิเวศด้านสุขภาพการนอนหลับแบบ B2B และ B2B2C (The Next Frontier of Sleep Health in the New Era) ที่มุ่งให้บริการแก่โรงแรม รีสอร์ท สปา และธุรกิจที่พักระดับหรู เพื่อสร้างมาตรฐานการนอนหลับที่ดีและสุขภาพที่ยั่งยืน

เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักปฏิบัติที่เป็นธรรมกับลูกค้า รักษามาตรฐานการดำเนินงาน ควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมาย และป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน รวมถึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และเผยแพร่จรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงานทุกระดับ

ช่องทางร้องเรียนและการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน หรือการละเมิดจรรยาบรรณผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด โดยข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสมเพื่อนำไปสู่แนวทางแก้ไขที่เป็นธรรมและโปร่งใส

หลักปฏิบัติที่ 6: การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิผล และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบเป็นไปอย่างเป็นอิสระและโปร่งใส คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สำคัญในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การคัดเลือกผู้สอบบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลด้านความเสี่ยงตามแนวทางที่กำหนด

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสำคัญที่ครอบคลุมการกำกับดูแลทั้งในมิติธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรม ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลและความโปร่งใส ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการทำรายการระหว่างกัน นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อย

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน ได้แก่ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ด้านจริยธรรมและการต่อต้านทุจริต ได้แก่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงโดยใช้กรอบ COSO Framework เป็นแนวทาง นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในอย่างรอบด้าน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริต โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน และเผยแพร่ให้พนักงานทุกระดับรวมถึงบุคคลภายนอกรับทราบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างสะดวกและปลอดภัย พร้อมกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งข้อมูลจะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบ

หลักปฏิบัติที่ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังดูแลให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับงานด้านบัญชีและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินเพียงพอ พร้อมทั้งกำหนดแผนการแก้ไขกรณีที่บริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงินโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เท่าเทียม และทันเวลาพร้อมทั้งดูแลการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางอื่นๆ รวมถึงข้อมูลที่มีความสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถตัดสินใจได้บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงรูปแบบ 56-1 One Report ให้ครอบคลุมเนื้อหาด้าน ESG ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านพลังงาน เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก การบริหารทรัพยากรน้ำ นโยบายสิทธิมนุษยชน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติที่ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานได้อย่างครบถ้วน ซึ่งครอบคลุมสิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงอย่างอิสระในประเด็นสำคัญ เช่น การแต่งตั้ง/ถอดถอนกรรมการ การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุน และการออกหุ้นใหม่ รวมถึงสิทธิในการตั้งคำถาม เสนอวาระ และเสนอชื่อกรรมการ คณะกรรมการมุ่งมั่นปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเต็มที่ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุมและจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ DAP ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับระบบ TSD e-Proxy Voting ของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิออกเสียงได้จากทุกที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม ระหว่างวันที่ 4 พฤศจิกายน 2567 ถึง 19 ธันวาคม 2567 แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอรายชื่อกรรมการหรือวาระการประชุมแต่อย่างใด

6.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้นำและผู้รับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลองค์กรให้ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ คณะกรรมการต้องมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และซื่อสัตย์สุจริตภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท และมติที่เกี่ยวข้อง

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการทุกท่านต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการควรมีความรู้และประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมด้านเครื่องมือแพทย์หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บัญชีและการเงิน (โดยต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้) การบริหารจัดการ กฎหมาย การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย และการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำกับดูแลและการบริหาร กรรมการต้องมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน และเข้ารับการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างน้อย 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ Director Certification Program (DCP) นอกจากนี้ กรรมการควรเข้ารับการอบรมหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่

2. กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยทำหน้าที่ถ่วงดุลการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและแสดงความเห็นอย่างอิสระ โดยไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์กร

3. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ศึกษากลั่นกรอง และให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในด้านต่างๆ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

6.3 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของกิจการ และสามารถใช้สิทธิผ่านการแต่งตั้งกรรมการเพื่อทำหน้าที่แทนตน รวมถึงการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิอย่างเต็มที่ และป้องกันการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

2. ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

3. บทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่กำหนดในกฎหมาย และส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการเปิดช่องทางสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

4. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุน และสาธารณชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการรักษาความลับทางธุรกิจ โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6.4 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

1. การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทพิจารณาตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ พิจารณาบุคคลที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน มีภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม จริยธรรม และประวัติการทำงานที่โปร่งใส โดยรายชื่อผู้ได้รับการเสนอชื่อจะถูกนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง การเลือกตั้งกรรมการใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์ที่

กำหนด โดยผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียง และบุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตามจำนวนที่พึงมี กรรมการพ้นจากตำแหน่งได้ด้วยเหตุถึงแก่กรรม ลาออก ขาดคุณสมบัติ ศาลมีคำสั่งให้ออก ครบวาระ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก โดยในการประชุมสามัญประจำปี กรรมการ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องพ้นจากตำแหน่ง และสามารถกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งได้อีกตามมติของที่ประชุมสามัญประจำปี

2. การสรรหาคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กรรมการอิสระต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคุณสมบัติต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

2.1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2.2 ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

2.3 ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

2.4 ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

2.5 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

2.6 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

2.7 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

2.8 ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ในบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

2.9 ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

3. การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี โดยมีหน้าที่กำกับดูแลการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านต้องได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบวาระสามารถได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบท่านใดประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ต่อบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผลประกอบ และบริษัทฯ มีหน้าที่แจ้งการลาออกดังกล่าวพร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งแทนโดยเร็ว โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้าแทน

กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบวาระ ขาดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ ถูกถอดถอนจากตำแหน่ง ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุดหรือคำสั่งที่ชอบด้วยกฎหมายให้จำคุก ยกเว้นในกรณีความผิดที่กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ ถึงแก่กรรม ลาออก หรือเป็นบุคคลล้มละลาย

4. การสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยต้องประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน และต้องมีกรรมการอิสระเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดในคณะ ทั้งนี้ ให้แต่งตั้งกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการในคณะนี้มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อพ้นวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้ตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่กรรมการท่านใดประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผลประกอบ

ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้าแทน

กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อพ้นจากการเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ลาออก คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง ถึงแก่กรรม เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ เป็นบุคคลล้มละลาย หรือต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด ยกเว้นกรณีความผิดที่กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

5. การสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และต้องเป็นกรรมการบริษัทและ/หรือกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อพ้นวาระสามารถได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้ ในกรณีที่กรรมการท่านใดประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผลประกอบ

ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนตำแหน่งที่ว่างลงโดยเร็ว โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้าแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบวาระ ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง ลาออก หรือถึงแก่กรรม

6. การสรรหาคณะกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีจริยธรรม มีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่ และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องไม่มีลักษณะที่ขัดต่อหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนสำหรับการบริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น

กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อพ้นวาระสามารถได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้ตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่กรรมการท่านใดประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน พร้อมระบุเหตุผลประกอบ

ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการบริหารแทนตำแหน่งที่ว่างลงโดยเร็ว โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้าแทน

นอกจากนี้ กรรมการบริหารต้องไม่ประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือดำรงตำแหน่งกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบธุรกิจในลักษณะที่เป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

6.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคที่ผ่านมา พร้อมทั้งวางแนวทางปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาตาม 6 หัวข้อหลัก ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (6) การพัฒนาตนเอง การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ (0-4) ตั้งแต่ระดับ “ควรปรับปรุง” (0 คะแนน) จนถึงระดับ “ดีเยี่ยม” (4 คะแนน) เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดเตรียมแบบประเมินและนำส่งให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินตนเองทุกปี หลังจากรวบรวมผลการประเมิน เลขานุการบริษัทจะสรุปผลพร้อมนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

6.6 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เหมาะสม เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้บริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตัวแทนของบริษัทฯ ต้องบริหารธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อผลประโยชน์สูงสุด และต้องกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ กำหนดให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต และมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและคณะกรรมการอิสระสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง ผลการตรวจสอบระบบงานของบริษัทย่อยต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำกับให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกัน และให้บริษัทย่อยมีระบบบันทึกบัญชีที่สามารถตรวจสอบได้

6.7 การดูแลและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใส เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับสารสนเทศที่ถูกต้อง ทั่วถึง และทันท่วงที บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์

บริษัทฯ ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตามมาตรา 59, 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275, 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงก่อนการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน โดยกรรมการและผู้บริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการขึ้นไปต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และรออย่างน้อย 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูล นอกจากนี้ ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญแก่บุคคลภายนอก

บริษัทฯ กำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน โดยพิจารณาตามเจตนาและความร้ายแรงของการกระทำ ตั้งแต่การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง ไปจนถึงการเลิกจ้าง

6.8 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เนื่องจากคณะกรรมการตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างชัดเจน เพื่อให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติทบทวนนโยบายดังกล่าว

บริษัทฯ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่กระทำการเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด และห้ามให้หรือรับสินบน เงิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นแก่หน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

แนวทางการป้องกันการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดแนวทางป้องกันการทุจริตที่ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ การห้ามรับหรือให้สินบนหรือของขวัญที่อาจนำไปสู่การละเว้นหน้าที่ ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ตรวจสอบได้ การควบคุมการใช้จ่ายเพื่อการเลี้ยงรับรองให้อยู่ในขอบเขตที่สมเหตุสมผล การบริจาคเพื่อการกุศลต้องดำเนินการในนามบริษัทฯ เท่านั้นและมีเอกสารประกอบ การสนับสนุนโครงการต่างๆ ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจหรือภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ความเป็นกลางทางการเมืองโดยบริษัทฯ ไม่ให้การสนับสนุนพรรคการเมืองใด และการส่งเสริมการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางที่กำหนด

ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมขอรับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

6.9 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำและกำหนดแนวทางจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุม จรรยาบรรณกรรมการ จรรยาบรรณอนุกรรมการ จรรยาบรรณผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา และจรรยาบรรณพนักงาน แนวปฏิบัติดังกล่าวถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรทุกคน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร

(รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.smdrise.com ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”) หรือตาม QR Code ด้านล่าง

6.10 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์ปี 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานบริษัทชั้นนำในประเทศ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามและประเมินความเหมาะสมของนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย

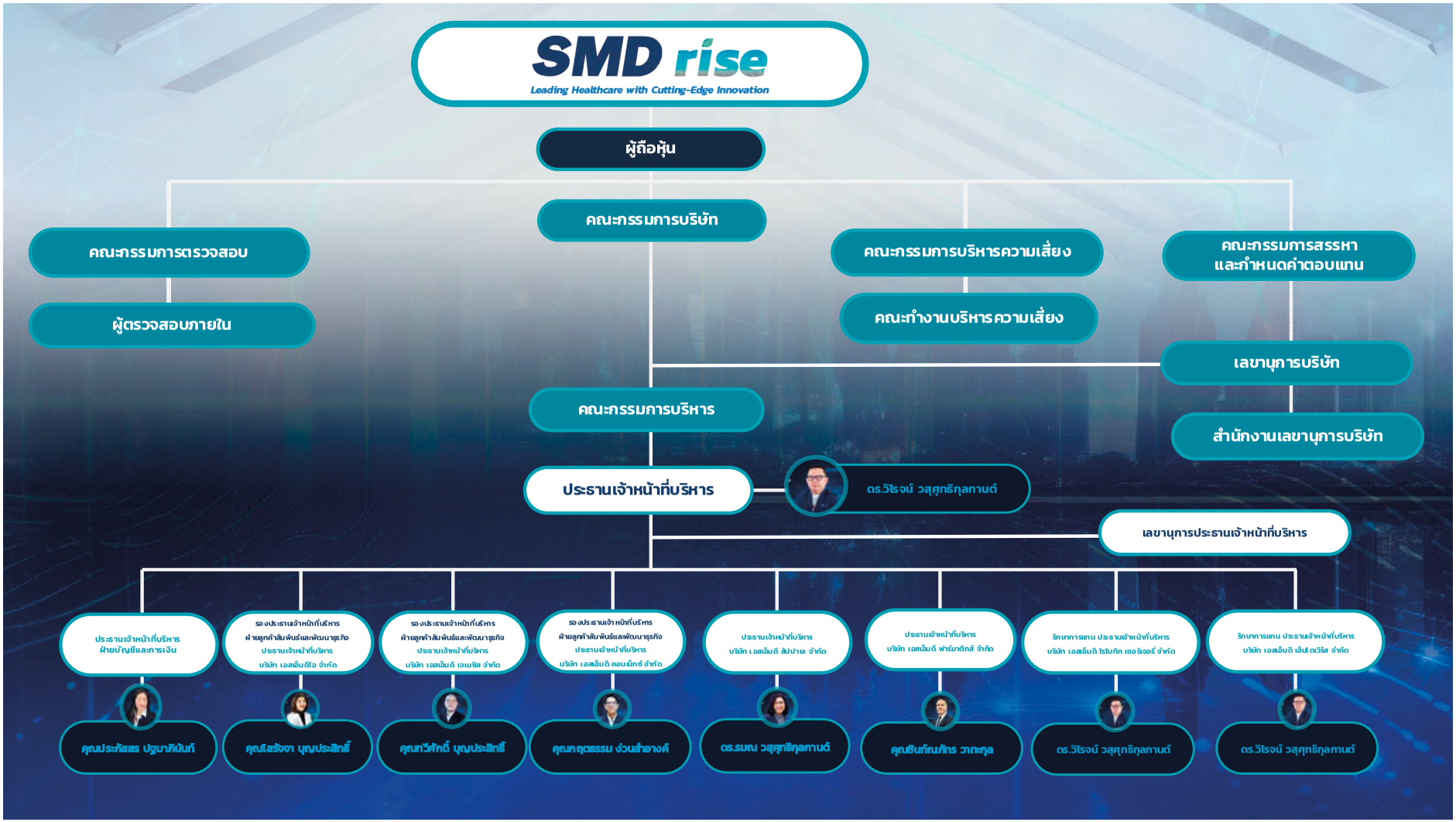
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้

- ทบทวนและอนุมัตินโยบายและกฎบัตรทุกฉบับ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างองค์กร กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รองรับการขยายธุรกิจและลดความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น
- พัฒนาและบังคับใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างครบวงจร ครอบคลุมนโยบายความเป็นส่วนตัว ประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับ 6 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล (ROPA) และสัญญาการประมวลผลข้อมูล (DPA/DSA) จัดอบรม PDPA ให้แก่พนักงานและผู้บริหารเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในหน้าที่ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในรูปแบบ E-AGM ผ่านระบบ DAP เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น
- เตรียมการขอรับรองสมาชิก CAC (โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย) เพื่อยกระดับมาตรฐานการต่อต้านการทุจริต
- ดำเนินโครงการ HRI-AI Strategy Challenge เพื่อพัฒนาแนวทางการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด โดยมีนางสาวรัตนาวดี เทียมยศ ทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

7.2 คณะกรรมการบริษัท

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้นจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ตามที่กฎหมายกำหนด จึงถือเป็นการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่เป็นผู้บริหารได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อีกทั้งไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือทางธุรกิจต่อกัน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
พลเอกพงษ์เทพ	เทศประทีป	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร,กรรมการอิสระ
ดร.กิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร,กรรมการอิสระ
นายสมศักดิ์	เธียรศรียุกต์	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร,กรรมการอิสระ
นายกิตติคม	สุทธิวงศ์	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร,กรรมการอิสระ
นางสาวกุลธิดา	คุณวิเศษพงษ์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
ดร.รมณ	วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
นายกฤตธรรม	ง่วนสำอางค์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ: นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวคุณวิเศษพงษ์

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ และนางรมณ วสุศุทธิกุลกานต์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัววสุศุทธิกุลกานต์

นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ และนายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวบุญประสิทธิ์

นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ เป็นตัวแทนกรรมการจาก กลุ่มครอบครัวง่วนสำอางค์

ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ ลาออกจากตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย)

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ เข้ารับตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ หรือ นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ หรือ นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ หรือ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ คนใดคนหนึ่ง พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

โดยมี ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท และมี ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ และนายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง

7.2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยกรรมการทั้ง 3 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ และในจำนวนนี้มีกรรมการ 2 ท่าน ที่สำเร็จการศึกษาวิชาเอกการบัญชี ซึ่งสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ (รายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานปรากฏตามเอกสารแนบ 1)

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
ดร.กิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายสมศักดิ์	เธียรศรียุกต์	กรรมการตรวจสอบ
นายกิตติคม	สุทธิวงศ์	กรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง

7.2.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ของคณะกรรมการชุดนี้ ทั้งนี้ มีกรรมการ 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
นายสมศักดิ์	เธียรศรียุกต์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
ดร.กิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นายกิตติคม	สุทธิวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-ocuments) ตาม QR Code ด้านล่าง

7.2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการบริษัททั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี เพื่อให้สามารถบริหารและลดผลกระทบต่อธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายกิตติคม	สุทธิวงศ์[1/]	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ดร.กิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง

7.2.5 คณะกรรมการบริหาร

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	ประธานกรรมการบริหาร
นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	กรรมการบริหาร
นายกฤตธรรม	ง่วนสำอางค์	กรรมการบริหาร
ดร.รมณ	วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการบริหาร
นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	กรรมการบริหาร
นางสาวประภัสสร	ปฐมาภินันท์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย)

รายละเอียดเพิ่มเติมของคุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง

7.2.6 คณะทำงานของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีคณะทำงานทั้งหมด 2 คณะ ดังนี้

คณะทำงาน	สมาชิกในคณะ	ตำแหน่ง	อำนาจหน้าที่
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	- ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์ - นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	- ประธาน - หัวหน้าคณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน	รายละเอียดเพิ่มเติมของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะทำงานซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง
คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	- ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ - ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ - นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์ - นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์ - นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ - นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	- ประธาน - หัวหน้าคณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน - คณะทำงาน	

หมายเหตุ: ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ ลาออกจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย)

7.3 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	-รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) -ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด
นายกฤตธรรม	ง่วนสำอางค์	-รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) -ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด
นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	-รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) -ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี เจนเนซิส จำกัด
ดร.รมณ	วสุศุทธิกุลกานต์	-รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) -ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
นางสาวประภัสสร	ปฐมาภินันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
นายชินท์ณภัทร	วาทะกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด

หมายเหตุ: ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ ลาออกจากตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย)

รายละเอียดเพิ่มเติมของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง

7.4 เลขานุการบริษัท

ตามมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในนามของบริษัทและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 มีมติแต่งตั้ง ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทน ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 โดย ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย)

รายละเอียดเพิ่มเติมของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง

7.5 นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ จัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อประสานงานและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนทั่วไป และนักวิเคราะห์ ในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ โดยผู้ลงทุนสามารถติดต่อ นางเมธาวี กองสมบัติสุข ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ทางช่องทางดังต่อไปนี้

โทรศัพท์ : 06-3224-6722
อีเมล : IR@smdrise.com
เว็บไซต์บริษัท : www.smdrise.com

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และนักวิเคราะห์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามโดยตรง เพื่อสื่อสารวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อันเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์อันดี และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น

- กิจกรรมบริษัทฯ จดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จำนวน 4 ครั้ง
- มีการจัดทำ Company Snapshot จำนวน 4 ครั้ง
- มีการจัด Investor Company Visit แบบกลุ่ม เพื่อให้พบปะผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 1 ครั้ง
- การนำเสนอข้อมูลบริษัทฯ กับนักลงทุนสถาบัน (Conference Call) ทั้งในและต่างประเทศ
- มีการจัดทำ Press Release ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เป็นประจำสม่ำเสมอ
- ออกบูธนำเสนอบริษัทฯ ในงาน Mai forum พบปะนักลงทุน
- มีการนำเสนอการอัพเดทข่าวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับ ทิศทาง แนวโน้มผลประกอบการ มุมมองของผู้บริหาร ผ่านทางสื่อต่างๆ และ เฟซบุ๊กของบริษัทฯ

7.6 ค่าตอบแทน

7.6.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท ในรูปแบบของค่าเบี้ยประชุม และค่าตอบแทนรายเดือน ในอัตราเดียวกับที่ได้รับการอนุมัติในปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(2) ค่าเบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการชุดย่อย
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
- ประธานกรรมการ	25,000 บาท/ ครั้ง	20,000 บาท/ ครั้ง
- กรรมการ	15,000 บาท/ ครั้ง	15,000 บาท/ ครั้ง
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร		
- กรรมการ	7,500 บาท / ครั้ง	-

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าเบี้ยประชุมเฉพาะการประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น

(3) ค่าตอบแทนรายเดือน

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	
- ประธานกรรมการ	23,000 บาท/ เดือน
- กรรมการ	13,000 บาท/ เดือน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	
- กรรมการ	-

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือน

(4) โบนัส

ตำแหน่ง	โบนัส
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	รวมกันแล้วไม่เกิน 2,000,000 บาท
- ประธานกรรมการ	
- กรรมการ	
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	
- กรรมการ	

หมายเหตุ : ทั้งนี้การพิจารณาจัดสรรโบนัสจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทที่เป็นไปตามเป้าหมาย

7.6.2 ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

-ไม่มี -

ในปี 2566 - 2568 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและเบี้ยประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

สรุปสถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2566 - 2568

ชื่อ – นามสกุล		คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการตรวจสอบ			คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
		2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568
พลเอกพงษ์เทพ	เทศประทีป	7/7	11/11	7/7									
ดร.กิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	7/7	11/11	7/7	4/4	4/4	5/5	3/3	4/4	5/5	3/3	2/2	3/3
นายสมศักดิ์	เธียรศรียุกต์	7/7	11/11	7/7	4/4	4/4	5/5	3/3	4/4	5/5			
นายกิตติคม	สุทธิวงศ์		2/11	7/7			5/5		1/4	5/5		1/2	3/3
รศ.ดร.พิภพ	อุดร	5/7	7/11		4/4	4/4					3/3	1/2	
นางสาวกุลธิดา	คุณวิเศษพงษ์	6/7	8/11	4/7									
ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	7/7	11/11	7/7							3/3	2/2	3/3
นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	7/7	11/11	7/7									
นายกฤตธรรม	ง่วนสำอางค์	7/7	10/11	7/7				3/3	3/3				
นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	7/7	9/11	7/7									
ดร.รมณ	วสุศุทธิกุลกานต์	7/7	11/11	7/7									

หมายเหตุ: ตัวเลขแสดงถึงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ต่อจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด

สรุปค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท ปี 2566 - 2568

(หน่วย : พันบาท)

ชื่อ – นามสกุล		คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการตรวจสอบ			คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เงินเดือนและโบนัส			รวมเบี้ยประชุมทั้งปี	รวมค่าตอบแทนทั้งปี
		2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2568	2568
พลเอกพงษ์เทพ	เทศประทีป	175	275	175										475	510	276	175	451
ดร.กิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	105	165	105	80	80	100	45	60	75	45	30	45	346	365	156	325	481
นายสมศักดิ์	เธียรศรียุกต์	105	165	105	60	60	75	60	80	100				324	352	156	280	436
นายกิตติคม	สุทธิวงศ์[1/]		30	105			75		15	75		20	60		65	156	315	471
รศ.ดร.พิภพ	อุดร[2/]	75	105		30	60					60	20		291	382			
นางสาวกุลธิดา	คุณวิเศษพงษ์	90	120	60										264	273	156	60	216
ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	37.5	82.5	52.5											35		52.5	52.5
นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	37.5	82.5	52.5											35		52.5	52.5
นายกฤตธรรม	ง่วนสำอางค์	37.5	75	52.5											32		52.5	52.5
ดร.รมณ	วสุศุทธิกุลกานต์[3/]	37.5	82.5	52.5											35		52.5	52.5
นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์[4/]	37.5	67.5	52.5											29		52.5	52.5
รวมทั้งสิ้น		**737.5**	**1,250**	**812.5**	**170**	**200**	**250**	**105**	**155**	**250**	**105**	**70**	**105**	**1700**	**2,113**	**900**	**1,417.5**	**2,317.5**

หมายเหตุ: ตัวเลขแสดงถึงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ต่อจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด

ข) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการ โดยในปี 2568 มีค่าตอบแทนผู้บริหารรวมทั้งสิ้น 20.61 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดค่าตอบแทนผู้บริหารสำหรับปี 2566 - 2568 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ค่าตอบแทนผู้บริหารรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการ รวมทั้งหมด	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนผู้บริหาร	จำนวนเงิน	จำนวนผู้บริหาร	จำนวนเงิน	จำนวนผู้บริหาร	จำนวนเงิน
	6 คน	18.21	6 คน	16.28	7 คน	20.61

7.6.3 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

7.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

7.7.1 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2568 ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้แก่ นางสาวสิรินุช สุรไพฑูรย์กร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8413 หรือ นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8645 หรือ นางสาวนารีวรรณ ชัยบรรทัด ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9219 หรือ นางสาวณัชชา อู่วัฒนสมบัติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11416 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีสำหรับงวดปีบัญชี โดยมีรายละเอียดสำหรับปี 2566 - 2568 ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) [1/]			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	995,000	995,000	1,000,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	875,000	875,000	900,000
รวม	1,870,000	1,870,000	1,900,000
บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด[2/]			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	200,000	220,000	400,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	80,000	60,000	-
รวม	280,000	280,000	400,000
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด[3/]			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	-	120,000	250,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	-	40,000	-
รวม	-	160,000	250,000
บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด[4/]			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	-	-	150,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	-	-	-
รวม	-	-	150,000
บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด[5/]			
ค่าตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี	-	-	150,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	-	-	-
รวม	-	-	150,000
รวมทั้งหมด	2,150,000	2,310,000	2,850,000

หมายเหตุ : [4/]บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

[5/]บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568

7.7.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ (Non-Audit Fee)

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) [1/]			
ค่าบริการอื่น	15,000	15,000	15,000
รวม	**15,000**	**15,000**	**15,000**
บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด[2/]			
ค่าบริการอื่น	-	-	750,000
รวม	**-**	**-**	**750,000**
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด[3/]			
ค่าบริการอื่น	-	-	-
รวม	**-**	**-**	**-**
บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด [4/]			
ค่าบริการอื่น	-	-	-
รวม	**-**	**-**	**-**
บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด[5/]			
ค่าบริการอื่น	-	-	-
รวม	**-**	**-**	**-**
รวมทั้งหมด	**15,000**	**15,000**	**765,000**

หมายเหตุ : ค่าบริการอื่น ประกอบไปด้วย ค่าทำลายสินค้า และค่าบริการอื่นที่เพิ่มขึ้นของ [2/]บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เป็นค่าตรวจสอบงบการเงินวัตถุประสงค์เฉพาะปี 2567 และ 2566 (ค่าบริการคงที่ 750,000 บาท)

[4/]บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

[5/]บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568

7.8 บุคลากร

7.8.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 322 คน โดยเป็นพนักงานของบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 43 คน และพนักงานของบริษัทย่อยรวม 279 คน ทั้งนี้ โครงสร้างบุคลากรของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยพนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานระดับบริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยมีรายละเอียดการกระจายตัวของบุคลากรในแต่ละบริษัทและแต่ละระดับตำแหน่งสำหรับปี 2568 ดังต่อไปนี้

ระดับตำแหน่ง	จำนวนบุคลากร					
	SMD RISE	SMD SAPPAYA	SMD GENESIS	SMD CONNEX	SMDI	SMD PHARMATICS
จำนวนผู้บริหารระดับสูง	5	1	0	0	0	1
จำนวนพนักงานระดับบริหาร	10	27	28	8	-	-
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	28	112	71	24	5	2
รวมทั้งหมด	**43**	**140**	**99**	**32**	**5**	**3**

บุคลากรของกลุ่ม SMD Rise มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงปี 2566 — 2568 โดยในปี 2566 มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 223 คน เพิ่มขึ้นเป็น 246 คน ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 322 คน ในปี 2568 เพิ่มขึ้น 76 คน เมื่อเทียบกับปีก่อน การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากการขยายการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยเฉพาะ SMD Sappaya ที่มีการรับบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายบริการด้านสุขภาพและการเปิดให้บริการ Sleep Lab สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางการเติบโตของกลุ่มบริษัทที่มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพแบบครบวงจร

7.8.2 ค่าตอบแทนบุคลากร ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการ

บริษัทฯ มีค่าตอบแทนบุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร) ในปี 2568 รวมทั้งสิ้น 141.04 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และค่าสวัสดิการ ทั้งนี้ รายละเอียดค่าตอบแทนบุคลากรสำหรับปี 2566 - 2568 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ค่าตอบแทนบุคลากร	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนเงิน	95.64	104.36	141.04

ค่าตอบแทนบุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร) ของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงปี 2566 - 2568 โดยในปี 2566 อยู่ที่ 95.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 104.36 ล้านบาท ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 141.04 ล้านบาท ในปี 2568 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของบุคลากรและโครงสร้างองค์กรที่เติบโตขึ้นตามทิศทางเชิงกลยุทธ์ของกลุ่ม SMD Rise โดยเฉพาะในปี 2568 ที่ค่าตอบแทนรวมเพิ่มขึ้น 36.68 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการเพิ่มจำนวนพนักงานรองรับการขยายธุรกิจ Sleep Lab และบริการด้านสุขภาพ รวมถึงการปรับอัตราเงินเดือนและสวัสดิการเพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ

7.8.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือนพนักงาน

7.8.4 นโยบายในการพัฒนาแรงงาน

บริษัทฯ มีแนวทางส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสนับสนุนให้บุคลากรเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร ผ่านการสนับสนุนการฝึกอบรมทั้งภายในองค์กรและจากสถาบันภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับลักษณะงานของบุคลากรแต่ละกลุ่ม

7.8.4 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารจัดการภาพรวมขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

บทบาทของประธานกรรมการบริษัทในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด โดยทำหน้าที่นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีระเบียบและครบถ้วนตามวาระ พร้อมทั้งส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นและใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระ นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริษัทยังทำหน้าที่บริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร รวมถึงความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของ IOD

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านปรากฏในตารางสรุปการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทตามตารางด้านล่าง โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ โดยทำหน้าที่สื่อสารมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นไปยังฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในแนวทางที่กำหนด พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังได้ประสานงานและอำนวยความสะดวกด้านการอบรมและพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการบริษัท โดยส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำกับดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและติดตามให้มีการดำเนินงานตามมติที่ประชุมอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ จาก IOD และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และด้านอื่นๆ ที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรายละเอียดหลักสูตรที่กรรมการแต่ละท่านเข้ารับการอบรมปรากฏในตารางประวัติการอบรมของกรรมการบริษัท (ตามเอกสารแนบ 1) การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การทบทวนนโยบายและผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย แนวปฏิบัติ และหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2568 ได้มีการทบทวนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 ซึ่งรวมถึงการทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Business Conduct) กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ผลจากการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในบางส่วน เพื่อให้มีความครบถ้วน ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปัจจุบัน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ติดตามให้มีการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเผยแพร่คู่มือฉบับปรับปรุงดังกล่าวผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับสามารถเข้าถึงและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลการประเมินล่าสุด อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” สะท้อนถึงประสิทธิภาพและความมุ่งมั่นของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการดำเนินการประเมินและนำเสนอผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการแบ่งแยกบทบาทระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาสตามแผนงานที่กำหนดไว้ และอาจมีการจัดประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณารับเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอเข้าสู่วาระการประชุม

ในรอบปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการท่านใดลาออกจากตำแหน่งอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ สะท้อนให้เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจและยึดมั่นในบทบาทหน้าที่ของตนอย่างชัดเจน รวมทั้งมีความเชื่อมั่นในระบบการกำกับดูแลและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านปรากฏในตารางสรุปการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทด้านล่าง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อพิจารณาวาระสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)” พร้อมแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท และเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อ 38 และ 39 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.33 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติทุกวาระด้วยคะแนนเสียงเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 สำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) มีมติกำหนดให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 3 เมษายน 2568 เวลา 10.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล บริษัทฯ ได้กำหนดให้ค่าตอบแทนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าระดับค่าตอบแทนมีความเหมาะสมและสามารถจูงใจในการรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีการประชุมตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำปฏิทินการประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะล่วงหน้าก่อนสิ้นปี เพื่อใช้เป็นแผนการประชุมในปีถัดไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถบริหารจัดการเวลาและวางแผนการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการสนับสนุนให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ นอกจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีแล้ว ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งสิ้น 34 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
   - กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส
   - ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณารับเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ
   - ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 5 ครั้ง
2. การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
   - กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำทุก 6 เดือน
   - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณารับเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ
   - ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 5 ครั้ง

3. การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
   - กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำทุก 6 เดือน
   - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณารับเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ
   - ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ครั้ง
4. การประชุมคณะกรรมการบริหาร
   - กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และสามารถจัดการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
   - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณารับเรื่องที่กรรมการท่านอื่นเสนอ
   - ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร จำนวน 14 ครั้ง

ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลและใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบันทึกรายงานการประชุมอย่างเป็นระบบ และจัดส่งให้กรรมการทุกท่านภายใน 30 วันนับจากวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีโอกาสตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและมติที่ประชุมก่อนการรับรอง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรอง อย่างเป็นทางการไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถอ้างอิงและตรวจสอบได้ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แนวทางดังกล่าวช่วยให้กระบวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สรุปสถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568

ชื่อ – นามสกุล		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
พลเอก พงษ์เทพ	เทศประทีป	7/7				
ดร.กิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	7/7	5/5	5/5	3/3	
นายสมศักดิ์	เธียรศรียุกต์	7/7	5/5	5/5		
นายกิตติคม	สุทธิวงศ์ [1/]	7/7	5/5	5/5	3/3	
นางสาวกุลธิดา	คุณวิเศษพงษ์	4/7				
ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	7/7			3/3	14/14
นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	7/7				14/14
นายกฤตธรรม	ง่วนสำอาง [3/]	7/7				14/14
ดร.รมณ	วสุศุทธิกุลกานต์	7/7				11/14
นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	7/7				14/14
นางสาวประภัสสร	ปฐมาภินันท์					14/14

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในรายงานนี้ ระบุจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม เทียบกับจำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด
ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ ลาออกจากคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568
ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด (บริษัทย่อย)

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ดำเนินการพิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความซับซ้อนของงานที่กรรมการแต่ละท่านได้รับมอบหมาย ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน เพื่อให้มั่นใจว่าระดับค่าตอบแทนมีความเหมาะสม โปร่งใส และสามารถแข่งขันได้ในภาคธุรกิจทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการได้รับการพิจารณาให้มีความเพียงพอและเหมาะสม เพื่อเป็นแรงจูงใจในการดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้ปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการจ่าย โดยประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนรายเดือน และโบนัสกรรมการ และไม่มีค่าตอบแทนอื่น ที่ไม่ใช่ตัวเงิน

ทั้งนี้ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการชุดย่อยและค่าตอบแทนรายเดือน เพื่อป้องกันการได้รับค่าตอบแทนซ้ำซ้อนในฐานะผู้บริหาร บริษัทฯ ไม่มีค่าตอบแทนในรูปแบบอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินสำหรับกรรมการ สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2568 หมวด “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร”

สรุปค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568

ชื่อ – นามสกุล		ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รวมค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน	โบนัสกรรมการ	รวมค่าตอบแทนทั้งปี
พลเอกพงษ์เทพ	เทศประทีป	175,000				175,000	276,000		451,000
ดร.กิตติศักดิ์	ชนกมาตุ	105,000	100,000	75,000	45,000	325,000	156,000		481,000
นายสมศักดิ์	เธียรศรียุกต์	105,000	75,000	100,000		280,000	156,000		436,000
นายกิตติคม	สุทธิวงศ์ 1/	105,000	75,000	75,000	60,000	315,000	156,000		471,000
นางสาวทุลธิดา	คุณวิเศษพงษ์	60,000				60,000	156,000		216,000
ดร.วิโรจน์	วสุศุทธิกุลกานต์	52,500				52,500			52,500
นางสาวโสรัจจา	บุญประสิทธิ์	52,500				52,500			52,500
นายกฤตธรรม	ง่วนสำอางค์ 3/	52,500				52,500			52,500
ดร.รมณ	วสุศุทธิกุลกานต์	52,500				52,500			52,500
นายทวีศักดิ์	บุญประสิทธิ์	52,500				52,500			52,500
	รวม	812,500	250,000	250,000	105,000	1,417,500	900,000	0	2,317,500

หมายเหตุ: กรรมการที่ดำรงตำแหน่ง **ผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมกรรมการชุดย่อยและค่าตอบแทนรายเดือน**

8.1.1 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และ “จรรยาบรรณธุรกิจ” พร้อมส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเด็นสำคัญ ดังนี้ การดูแลพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัย การบริหารระบบคลังสินค้า และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

นอกเหนือจากการติดตามในประเด็นข้างต้นแล้ว ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการติดตามและให้ความสำคัญเพิ่มเติมในอีก 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การใช้ข้อมูลภายในอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม การแจ้งเบาะแส และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic ที่มีเนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงานประจำวัน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าใจสาระสำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและทั่วถึง

1. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลระบบควบคุมภายใน และให้ฝ่ายบริหารส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน หากพบประเด็นหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น จะเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาปรับปรุงมาตรการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำที่ขัดต่อแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและความโปร่งใสแต่อย่างใด

สามารถดูรายละเอียดนโยบายเพิ่มเติมได้ใน “นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.smdrise.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption

2. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยพนักงานระดับหัวหน้างานและผู้บริหารจำนวน 100 คน ได้เข้ารับการอบรมและผ่านการทดสอบจนได้รับใบรับรอง (Certificate) แล้วมากกว่าร้อยละ 90 ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขยายผลการอบรมไปยังพนักงานระดับปฏิบัติการอีกกว่า 200 คน ให้ผ่านหลักสูตรอบรมออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ซึ่งพนักงานจะต้องผ่านการทดสอบเพื่อรับใบรับรองการอบรมภายหลังเสร็จสิ้นหลักสูตร เพื่อให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ และมั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สำหรับคณะทำงาน PDPA ของบริษัทฯ ทุกท่านได้ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรรับรองความรู้ความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครบทุกคน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามหลักสากล

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส และในปี 2568 **บริษัทฯ ไม่พบกรณีการร้องเรียนหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญแต่อย่างใด**

3. การใช้ข้อมูลภายในอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic ที่มีเนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าใจสาระสำคัญของนโยบายได้โดยไม่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย โดยเนื้อหาที่เผยแพร่ครอบคลุมถึงขอบเขตของข้อมูลภายในที่ถือว่ามีนัยสำคัญ แนวปฏิบัติที่ถูกต้องในการรักษาความลับของข้อมูล บทกำหนดโทษตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สำหรับผู้ที่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น รวมถึงช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ก่อนการเปิดเผยงบการเงินและข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ ในปี 2568 **บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่บริษัทฯ กรรมการ หรือผู้บริหารถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. หรือ ตลท. ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบแต่อย่างใด** สามารถดูรายละเอียดการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน เพิ่มเติมได้ใน “นโยบายการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน” ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียในวาระใดต้องงดออกเสียงและแจ้งให้ที่ประชุมทราบก่อนการพิจารณา

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง **และไม่พบสถิติการเกิดความผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด** นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีกรณีถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. หรือ ตลท. ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างไม่เท่าเทียม การกีดกันการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น การไม่เปิดเผย Shareholders Agreement ที่มีนัยสำคัญ และการซื้อขายสินทรัพย์หรือรายการระหว่างกันโดยมิชอบ สามารถดูรายละเอียดการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพิ่มเติมได้ใน “นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents

5. การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หรือบุคคลทั่วไป สามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดกฎระเบียบของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์และช่องทางที่สามารถแจ้งได้โดยตรงต่อกรรมการอิสระหรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกเรื่องที่ได้รับแจ้งจะได้รับการพิจารณาอย่างเป็นอิสระและปราศจากการแทรกแซง

บริษัทฯ มีกระบวนการรับและดำเนินการต่อข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โดยเมื่อได้รับเรื่องแล้ว ผู้รับผิดชอบจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งไว้เป็นความลับ และผู้แจ้งเบาะแสจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ อันเนื่องมาจากการแจ้งเรื่องโดยสุจริต เพื่อให้ผู้แจ้งมั่นใจว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและปลอดภัย ทั้งนี้ ในปี 2568 **บริษัทฯ ไม่พบประเด็นการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ แต่อย่างใด**

สามารถดูรายละเอียดช่องทางการแจ้งเบาะแสเพิ่มเติมได้ใน “นโยบายการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน” ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption หรือช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนด้านล่างนี้

ช่องทาง	
1. อีเมล	ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ac@smdrise.com หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร viroje@smdrise.com หรือเลขานุการบริษัท: cs@smdrise.com สำหรับพนักงานภายในองค์กร สามารถส่งอีเมลถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรง
2. เว็บไซต์ของบริษัทฯ	https://www.smdrise.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-corruption
3. จดหมายปิดผนึก	ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการของบริษัทฯ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเลขานุการบริษัท ที่อยู่: บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อินคอมเพล็กซ์ ชั้น 10 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ โครงสร้างของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีและการเงินเพียงพอ ที่จะสามารถทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

1. ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวน้ำฝน จับใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ/ผู้บันทึกการประชุม

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการประชุมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ และสอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการตรวจสอบและกำกับดูแลเป็นไปอย่างรัดกุมและสอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งภายในรอบปีที่ ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบจำนวน 5 ครั้ง โดยไม่มีการขาดประชุม แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีการหารือกับผู้สอบบัญชีโดย ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อให้ได้รับความคิดเห็นจากผู้สอบบัญชีอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ และมั่นใจได้ว่ากระบวนการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

1. รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินประจำปีของบริษัทฯ โดยร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการสอบทานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการซักถามและหารือกับผู้สอบบัญชีในประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ ความถูกต้องและครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในรอบปี ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการประมาณการทางบัญชีที่อาจส่งผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาความเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตของการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ตลอดจนประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

จากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบ่งชี้ถึงรายการหรือประเด็นที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สะท้อนถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องและสมบูรณ์

2. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบ่งชี้ใดที่แสดงถึงการไม่ปฏิบัติตามหรือการดำเนินการที่ขัดแย้งกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลอย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการพิจารณาและมีมติเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสบการณ์และความชำนาญในการตรวจสอบ รวมถึงความเหมาะสมกับปริมาณงานที่ต้องตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพบัญชี โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และได้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติให้แต่งตั้งบุคคลดังต่อไปนี้ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2568 โดยมีรายนามผู้สอบบัญชีดังนี้

1.	นางสาวสิรินุช	สุรไพฑูรย์กร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8413
2.	นางสาวสุจิตรา	มะเสนา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8645
3.	นางสาวนารีวรรณ	ชัยบันทัด	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9219
4.	นางสาวณัชชา	อู่วัฒนสมบัติ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11416

โดยผู้สอบบัญชีทั้งหมดจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด มีหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

4. รายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ได้ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการดำเนินรายการเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล ไม่พบรายการที่ผิดปกติหรือมีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและเพียงพอตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ รายการระหว่างกันส่วนใหญ่เป็นรายการ กับบริษัทในเครือที่บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจตามปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ

5. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาและอนุมัติแผนตรวจสอบประจำปี ให้ครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และติดตามการแก้ไขประเด็นที่พบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบผลการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งฝ่ายจัดการอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงซึ่งประเด็นส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้า โดยฝ่ายจัดการได้รับทราบและอยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขตามกรอบเวลาที่กำหนดแล้ว นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบระบบงานสำคัญโดยมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงกระบวนการด้านการรักษาความมั่นคงของข้อมูลและกระบวนการบริหารสินค้าทดลองใช้งานให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการควบคุมภายใน ซึ่งฝ่ายจัดการได้รับทราบข้อเสนอแนะดังกล่าวและอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงตามกรอบเวลาที่กำหนดแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจะติดตามความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง

สรุปภาพรวมการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ด้วยความรู้ ความสามารถ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง พร้อมรักษาความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม จากการดำเนินงานตลอดปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเป็นอิสระ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามกระบวนการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และฝ่ายจัดการได้รับทราบพร้อมดำเนินการปรับปรุงตามกรอบเวลาที่กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบจะยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอสเอ็มดีไรส์ จำกัด (มหาชน)

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระคิดเป็น 100% ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งหมด มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวน้ำฝน จับใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ผู้บันทึกการประชุม

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ดำเนินการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ด้านคุณสมบัติ ความเหมาะสม และมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากคณะกรรมการได้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อยเพิ่มเติม ประกอบกับการพิจารณาโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลให้มีวาระการพิจารณาที่เพิ่มมากขึ้นในปีนี้ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รายงานผลการดำเนินงานและการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้งโดยไม่มีการขาดประชุม แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบและความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ดำเนินการกำหนด นโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหา กรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและชัดเจน โดยยึดหลักเกณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ข้อบังคับของบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

- คุณสมบัติที่เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระและโปร่งใส
- ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมในด้านธุรกิจ กลยุทธ์ กฎหมาย การเงิน การบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้กรรมการสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- คุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล และมี ความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ความสามารถในการอุทิศเวลาให้แก่บริษัทฯ อย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมุ่งมั่นให้กระบวนการสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. การกำหนดค่าตอบแทนประจำปี

ในการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้คำนึงถึงประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับจากกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานทางการเงิน ความสำเร็จในการปฏิบัติงานเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และความสามารถในการบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้นำเสนอค่าตอบแทนประจำปีให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปี 2568 โดยพิจารณาแล้วเห็นว่า ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการ และมีความเพียงพอที่จะเป็นแรงจูงใจในการรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ต่อไป เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมได้พิจารณาวาระการจ่ายโบนัสแก่คณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 โดยได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568 ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ประกอบกับบริษัทอยู่ระหว่างการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในแต่ละกลุ่มธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจึงมีมติเห็นชอบเสนอให้งดการจ่ายโบนัสแก่คณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 ทั้งนี้ แม้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 ได้มีมติอนุมัติกรอบวงเงินโบนัสคณะกรรมการบริษัทไว้ไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อปี ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาข้อเสนอดังกล่าวแล้ว มีมติอนุมัติให้งดการจ่ายโบนัสแก่คณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอ เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสำหรับโบนัสคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2569 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดกรอบวงเงินไว้ไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อปี ในอัตราเดียวกันกับปีก่อน โดยจะพิจารณาจัดสรรโบนัสโดยใช้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2569 เป็นปัจจัยหลักในการประเมิน ทั้งนี้ ข้อเสนอดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อขออนุมัติ ในวันที่ 29 เมษายน 2569 ต่อไป

3. การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและทั่วถึง ในการนี้บริษัทฯได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งข้อเสนอแนะตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 16 ธันวาคม 2567 และเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการรับข้อเสนอแนะดังกล่าวแล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดใช้สิทธิเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด ซึ่งแนวปฏิบัตินี้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกกรรมการเป็นไปอย่างโปร่งใสและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของบริษัทฯ อย่างแท้จริง

4. แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและการพัฒนาความพร้อมของผู้บริหารระดับสูง (C-Level) เพื่อให้สามารถบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนความต่อเนื่องในการบริหารงาน (Succession Planning) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีความพร้อมในการรักษาและพัฒนาผู้บริหารที่มีศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

5. พิจารณาทบทวนแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาทบทวนแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยยึดตัวอย่างแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นแนวทางและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเองเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยรวมของบริษัทฯ

สรุปภาพรวมการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2568

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนด้วยความรู้ ความสามารถ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคณะกรรมการได้ใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระในการพิจารณาให้ความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดให้การวางแผนความต่อเนื่องในการบริหารงานเป็นหนึ่งในประเด็นที่จะให้ความสำคัญในการดำเนินงานในระยะถัดไป เพื่อให้บริษัทฯ มีกรอบการพัฒนาและสรรหาผู้บริหารที่ชัดเจน สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และการเติบโตของกลุ่มบริษัทในอนาคต

นายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

8.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ 2 ใน 3 หรือคิดเป็นร้อยละ 67 ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด และมีกรรมการที่เป็นผู้มีความรู้และความชำนาญเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างรอบด้าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายกิตติคม สุทธิวงศ์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นางสาวน้ำฝน จับใจเหมาะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ผู้บันทึกการประชุม

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการประชุมจำนวน 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการฯ ให้ความสำคัญกับการประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อให้สามารถควบคุมหรือจำกัดผลกระทบของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ นอกจากนี้ยังได้เน้นย้ำให้บริษัทฯ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องและมั่นคงในระยะยาว

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการติดตามและปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง และสามารถสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้งโดยไม่มีการขาดประชุม ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบและความมุ่งมั่นของคณะกรรมการในการบริหารและกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการประชุม มีดังต่อไปนี้

1. การพิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการทบทวนและพิจารณานโยบาย กรอบ และแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2568 เพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้มีการพิจารณาความเสี่ยงสำคัญ อาทิ ความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนจำหน่าย ความเสี่ยงด้านการแข่งขันธุรกิจเครื่องมือแพทย์ ความเสี่ยงด้านกฎหมาย PDPA และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้นำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการสอบทานและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในระดับองค์กร โดยเฉพาะความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ได้ให้แนวทางในการกำหนด มาตรการควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ และครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังได้ให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ เพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการ

- พิจารณานโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินระดับความเสี่ยงขององค์กร
- ติดตามและตรวจสอบแนวโน้มความเสี่ยง
- ปรับปรุงมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์

แนวทางดังกล่าวช่วยให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

3. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ รายงานแผนการบริหารความเสี่ยง ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการกำหนดนโยบายและแนวทางดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สรุปภาพรวมการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2568

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ด้วย ความรู้ ความสามารถ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม คณะกรรมการฯ ได้ใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระในการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ ได้ดำเนินการติดตาม ทบทวน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีแนวทางบริหารจัดการที่เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังได้รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายกิตติคม สุทธิวงศ์
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

9. การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางระบบควบคุมภายในให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยกำหนดองค์ประกอบหลักที่จำเป็นในการควบคุมภายในไว้ 5 ด้าน ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุม การปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

9.1 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารงานและการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยผู้บริหารได้ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน และได้จัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอย่างเพียงพอ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ โดยว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอกองค์กร (Outsource) ซึ่งทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เมื่อมีข้อสังเกตจากกระบวนการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและเร่งดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

9.2 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยได้จัดสรรบุคลากรที่มีความสามารถเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้กำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการดำเนินงานเพื่อป้องกันการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนมีการกำกับดูแลธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเหมาะสม

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในตามรายงานผลการตรวจสอบ (Management Letter) อย่างสม่ำเสมอ โดยกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดทำแผนการแก้ไขปรับปรุงและดำเนินการตามแผนดังกล่าวอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความคืบหน้าในการดำเนินการแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติรับทราบรายงานดังกล่าวตามกระบวนการกำกับดูแลที่กำหนดไว้

9.3 หน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนเซาท์ จำกัด และ นางสาวรัตนาวดี เทียมยศ (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในตามเอกสารแนบ 3) เนื่องด้วยเห็นแล้วว่า บริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนเซาท์ จำกัด และผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมทั้งมีความเป็นอิสระในการดำเนินงานเพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการปฏิบัติตามระบบของบริษัทฯ ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการประสานงานร่วมกันกับบุคลากรทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ ติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน รวมไปถึงจัดทำรายงาน

ผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส

9.4 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Outsource)

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติแต่งตั้ง บริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนเซาท์ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ นางสาวรัตนาวดี เทียมยศตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน (CPIAT) ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ นางสาวรัตนาวดี เทียมยศ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 13 ปี (รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3) ทั้งนี้การพิจารณา และอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

9.5 ข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท

ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เป็นความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ (Key risk) คือ ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) และ ระบบการบริหารสินค้าทดลองใช้ (Demo) เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งจะต้องมีการนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ ส่งผลให้มีสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นการควบคุมและบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและสินค้าทดลองใช้ มีการตรวจสอบความถูกต้องทั้งในเรื่องของจำนวนและการมีอยู่ของสินค้าคงเหลือและสินค้าทดลองใช้ จึงเป็นความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ (Key risk) ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยตรวจสอบจากกระบวนการดำเนินงาน ฝ่ายคลังสินค้าและฝ่ายขาย ซึ่งใช้ระบบ SAP B1 ควบคุมการเคลื่อนไหวและใช้บาร์โค้ดในการรับเข้าและจ่ายออก เพื่อลดข้อผิดพลาดของพนักงาน อีกทั้งมีการสอบทานปริมาณคงเหลือเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ โดยการตรวจนับของแผนกคลังสินค้าและการตรวจนับประจำปีของฝ่ายบัญชี

ผู้ตรวจสอบภายใน ใช้วิธีการสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงานตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) การปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในของ จะครอบคลุมทุกกระบวนการ ทุกฝ่ายงาน และ/หรือระบบงานต่างๆ รวม 10 ระบบงาน ประกอบด้วย

1. ระบบรายได้ ลูกหนี้ และการรับเงิน (Revenue System)
2. ระบบจัดซื้อจัดจ้าง และการจ่ายชำระเงิน (Procurement and Payment System)
3. ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
4. ระบบการบริหารสินค้ายืมและสินค้าทดลองใช้ (Demo Management)
5. ระบบการบริหารสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Management)
6. ระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management)
7. การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)
8. ระบบการควบคุมเงินสดย่อย (Petty Cash Controls)
9. ระบบการควบคุมเงินทดรองจ่าย (Advance Payment Controls)
10. ระบบการบริหารความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General and Application Controls Review)

ทั้งนี้การตรวจสอบดังกล่าว รวมไปถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับจากหน่วยงานกำกับดูแลจากภายนอกด้วย เช่น กระทรวงแรงงาน สำนักงานประกันสังคม กรมสรรพากร สภาวิชาชีพบัญชี การปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ 2560 การปฏิบัติตามระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

จากการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2568 ผู้ตรวจสอบภายในพบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่อยู่ระหว่างการแก้ไข ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ดังนี้

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ระบบการบริหารจัดการสินค้ายืมและสินค้าสาธิต (Demo)		
ธ.ค. 2568	ข้อบกพร่อง: การติดตามสินค้ายืมและสินค้าสาธิต (Demo) จากการสอบทานพบว่า มีรายการยืมสินค้าคงค้างเป็นจำนวนมาก โดยกระบวนการติดตามการคืนสินค้ายังไม่มีความเข้มงวดเพียงพอ และยังขาดกระบวนการสุ่มตรวจนับเพื่อยืนยันความมีอยู่จริงของสินค้าที่อยู่ในความครอบครองของลูกค้า วิธีดำเนินการแก้ไข บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขในเบื้องต้นโดยทำซับให้พนักงานปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัด และอยู่ระหว่างการแก้ไขระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับการยืมสินค้าให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนาระบบในการติดตามและแจ้งเตือนอัตโนมัติ จัดทำ Dashboard สำหรับรายงานสถานะสินค้ายืมต่อผู้บริหาร รวมถึงกำหนดให้ Account Manager เป็นผู้รับผิดชอบในการสุ่มตรวจนับสินค้า เพื่อยืนยันความมีอยู่จริง โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2569 เป็นต้นไป	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบบการบริหารความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ธ.ค. 2568	ข้อบกพร่อง: การจัดการสิทธิ์การเข้าถึงระบบสารสนเทศ บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดทำเอกสารกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงระบบที่สำคัญ (User Access Matrix) สำหรับระบบ SAP B1, B-Plus, Intranet และ File Sharing ที่ผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ รวมถึงยังขาดกระบวนการทบทวนสิทธิ์การใช้งานของผู้ใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการเข้าถึงข้อมูลที่เกินขอบเขตหน้าที่งาน วิธีดำเนินการแก้ไข บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำ Master User Access Matrix สำหรับระบบสำคัญทั้งหมด เพื่อนำเสนอให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนสิทธิ์การใช้งานจริงของผู้ใช้งานแต่ละระบบ และปรับสิทธิ์ให้สอดคล้องกับตำแหน่งและหน้าที่งาน โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2569	อยู่ระหว่างดำเนินการ

10. รายการระหว่างกัน

10.1 รายละเอียดและลักษณะความสัมพันธ์ของบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ ดังนี้

รายการระหว่างกันระหว่าง บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) กับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ

ลำดับ	บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์		สัดส่วนการถือหุ้น %	ลักษณะรายการที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการระหว่างกัน		
						2566	2567	2568
1	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด	บริษัทย่อย	บริษัทถือหุ้น	100%	ขายสินค้า	6,308,411.00	48,651,047.00	143,126,364.11
					การให้บริการ			4,620,753.78
					รายได้จากการบริการ			3,793,142.05
					ขายอุปกรณ์		1,682,243.00	6,355,140.20
					ซื้อสินค้า			65,773,701.26
2	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	บริษัทย่อย	บริษัทถือหุ้น	100%	ขายสินค้า			24,131,967.98
					รายได้จากการบริการ			3,192,285.98
					ซื้อสินค้า			485,922.65
					ค่าบริหารจัดการ			48,220,255.14
3	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด	บริษัทย่อย	บริษัทถือหุ้น	100%	ขายสินค้า			2,863,609.55
					รายได้จากการบริการ			2,257,624.30
					ซื้อสินค้า			61,891.85
					ค่าบริหารจัดการ			10,829,410.28
4	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	บริษัทย่อย	บริษัทถือหุ้น	100%	ขายสินค้า			11,987,333.05
					รายได้จากการบริการ			2,592,122.43
					ค่าบริหารจัดการ			2,060,500.00

ลำดับ	บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์		สัดส่วนการถือหุ้น %	ลักษณะรายการที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการระหว่างกัน		
						2566	2567	2568
5	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด	บริษัทย่อย	บริษัทถือหุ้น	100%	รายได้จากการบริการ			13,200.00
6	บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	มีกรรมการร่วมกัน	0.11%	ขายสินค้า	500,205.61	1,022,663.55	3,082,560.75
7	นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการและผู้ถือหุ้น	10.36%		191,775.70	4,252.34	9,112.15
8	นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการและผู้ถือหุ้น	5.30%			2,369.16	39,485.98
9	นางสาวนุชนาถ ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่	1.65%			22,897.20	
10	นายจรุงพันท์ เชนยะวณิช	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่	0.00%		8,850.47	5,560.75	11,121.50
11	บริษัท อาศา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	มีกรรมการร่วมกันและกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1.10%		5,233.65		
12	นางสุนิสา ธนาพงศ์วงศ์เลิศ	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่	0.00%		16,822.43		
13	พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ประธานกรรมการบริษัท	0.00%		71,028.04		

หมายเหตุ: ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรรมการอิสระ และ ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ มีฐานะเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด จึงสามารถใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และให้ความเห็นในฐานะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นกลาง และในระหว่างที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ มิได้มีส่วนร่วมในการพิจารณา ตัดสินใจ หรืออนุมัติธุรกรรมการซื้อขายสินค้าของบริษัทดังกล่าวแต่อย่างใด
ทั้งนี้ ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568

10.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

สำหรับการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยรายการระหว่างกันทุกรายการต้องผ่านการพิจารณา และให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติตามนโยบายการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยบริษัทฯ แบ่งประเภทรายการระหว่างกันเป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 รายการที่เป็นธุรกรรมปกติทางการค้า

รายการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหรือให้บริการตามปกติ บริษัทฯ สามารถเข้าทำรายการดังกล่าวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากรายการนั้นเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติในลักษณะที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน โดยปราศจากอิทธิพลจากความสัมพันธ์ในฐานะกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำสรุปรายการดังกล่าวรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกไตรมาส

กรณีที่ 2 รายการระหว่างกันอื่นที่ไม่ใช่ธุรกรรมปกติทางการค้า

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมด้านราคาของรายการ โดยเปรียบเทียบกับราคาตลาดหรือบุคคลภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่ารายการนั้นมีความสมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ รายการในกรณีนี้ต้องผ่านการพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน จึงจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 หัวข้อที่ 10 รายการระหว่างกัน ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาและให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทแล้ว ทั้งนี้ รายละเอียดของรายการระหว่างกันปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 หัวข้อที่ 10 รายการระหว่างกัน

10.3 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

หากในอนาคตบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การดำเนินธุรกรรมดังกล่าวต้องเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติและใช้ราคาตลาดที่สามารถเปรียบเทียบหรืออ้างอิงกับเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดสำหรับบุคคลภายนอกได้ นอกจากนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันต้องผ่านการพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมของราคาโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน จึงจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายละเอียดของรายการดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 หัวข้อที่ 10 รายการระหว่างกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นรายการขายสินค้าเครื่องมือแพทย์และ/หรือค่าบริหารจัดการกับบริษัทย่อยทั้ง 7 แห่ง ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกรรมภายในกลุ่มบริษัทเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ได้แก่

1. บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
2. บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด
3. บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด
4. บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด
5. บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด
6. บริษัท เอสเอ็มดี โรโบติก เซอร์เจอรี่ จำกัด
7. บริษัท เอสเอ็มดี เอนโดเวิร์ส จำกัด

โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยทุกแห่งในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทย่อยเหล่านี้จึงถือเป็นกิจการที่เกี่ยวโยงกันตามนิยามของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 46/2568 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 โดยประกาศดังกล่าวได้กำหนดข้อยกเว้นสำหรับรายการที่ทำภายในกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย หรือระหว่างบริษัทย่อยกับบริษัทย่อย ซึ่งช่วยลดภาระในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท โดยรายการที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นการซื้อขายสินค้าและบริการภายใต้สัญญาหรือข้อตกลงที่บริษัทได้จัดทำร่วมกับบริษัทย่อยแต่ละแห่ง โดยกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ชัดเจนและเป็นธรรม สอดคล้องกับเงื่อนไขทางการค้าปกติที่ใช้กับลูกค้าภายนอกทั่วไป ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นเพิ่มเติม บริษัทฯ จะดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ข้างต้นทุกประการ

uPMR

ส่วนที่ 3
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2568
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)”)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดขอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้	
อ้างถึงหมายเหตุ 3(ฌ) และ 17 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทมีรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งมีการรวมการขายเครื่องมือแพทย์และการให้บริการที่เกี่ยวเนื่องเข้าด้วยกัน โดยสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีข้อกำหนดและเงื่อนไขแตกต่างกันตามลูกค้า ซึ่งมีผลต่อจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ รายได้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญและและเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน โดยมีการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อกำหนดและเงื่อนไขของแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า เพื่อพิจารณาว่าการขายสินค้าหรือบริการแต่ละรายการเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติแยกจากกันหรือไม่ รวมถึงการพิจารณาการกำหนดราคาของรายการและการปันส่วนราคาของรายการให้กับแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ และพิจารณาจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติเมื่อเสร็จสิ้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจประเภทของรายได้ รวมถึงนโยบายระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง และประเมินการออกแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของการรับรู้รายได้ • สุ่มทดสอบสัญญาที่ทำกับลูกค้าและพิจารณาข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญา รวมถึงประเมินความเหมาะสมของการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ การกำหนดราคาของรายการ การปันส่วนราคาของรายการให้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ และช่วงเวลาในการรับรู้รายได้สำหรับแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ • สุ่มทดสอบรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และในช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กับเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับกับการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดขอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือ ไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสนเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่จัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และ ได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของ

ข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(ณัชชา อู่วัฒนสมบัติ)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 11416

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
2 มีนาคม 2569

งบการเงินประจำปี 2568
สามารถศึกษาได้ตาม QR Code ที่ปรากฏด้านล่าง

ส่วนที่ 4
เอกสารแนบ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2568
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัท เอสเอ็มดีไรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการตรวจสอบและสอบทานข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (Form 56-1 One Report) และรายงานประจำปีฉบับนี้ ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับข้อเท็จจริงทางธุรกิจ โดยขอรับรองว่า:

1. ความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูล

- บริษัทได้ตรวจสอบและรับรองว่าข้อมูลที่เปิดเผยไม่มีเนื้อหาที่เป็นเท็จ หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้ลงทุนหรือผู้มีส่วนได้เสีย
- ข้อมูลที่เปิดเผยไม่มีการละเว้นประเด็นสาระสำคัญที่ควรต้องแจ้ง และอยู่ภายใต้หลักการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเป็นธรรม

2. ความถูกต้องของงบการเงินและข้อมูลทางการเงิน

- งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้รับการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน
- มีการตรวจสอบและรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อยืนยันความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของข้อมูลทางการเงิน

3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถเข้าถึงได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
- มีการกำกับดูแลว่าระบบการเปิดเผยข้อมูลดำเนินไปตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลก่อนเผยแพร่

4. ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

- บริษัทได้กำหนดและดำเนินการระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมถึงกระบวนการทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยง
- บริษัทได้ทำการประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในเป็นระยะ และได้แจ้งผลการประเมิน รวมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบต่อผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบ
- มีการติดตามและดำเนินการปรับปรุงระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินและการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

การรับรองข้างต้นเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทางบัญชี และเลขานุการบริษัท

พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป
- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ

อายุ : 81 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- วทบ. (ทบ.) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 168/2020

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- ไม่มี โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2562 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) /
	- ประธานกรรมการบริษัท	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2564 – ปัจจุบัน	- กรรมการเลขาธิการ	มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์

ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 54 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาเอก พุทธศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการกำกับดูแลกิจการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 2/2022
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 30/2018
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 124/2016
- หลักสูตร Anti-Corruption Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 27/2016
- Insight in SET: AC Focus รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน
- หลักสูตร ESG and Accountants & Tax Audit Insight 2024
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 21/2024
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 56/2024

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 0.11 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2566– ปัจจุบัน	-	กรรมการอิสระ	บริษัท ซาเล็คต้า จำกัด(มหาชน) / กิจกรรมของบริษัทโฆษณา
	-	ประธานกรรมการ	
	-	กรรมการตรวจสอบ	
2566– ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล	บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) / การผลิตก๊าซที่ใช้ในงาน
	-	ประธานสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	อุตสาหกรรม
2564 - ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายสารสกัด
	-	กรรมการอิสระ	จากพืชสมุนไพร และจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นเครื่องสำอาง
2563 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด / ธุรกิจบริหารสินทรัพย์
	-	กรรมการบริหาร	
2563 – ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อัลฟ่า ดิวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) / การผลิตน้ำมันปาล์ม
	-	กรรมการอิสระ	
2562 – ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์
	-	กรรมการอิสระ	รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
	-	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
	-	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
2562 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด / กิจกรรมของบริษัท
	-	กรรมการบริหาร	โฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2559 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท ทูพีแอนด์แอล แอดไวเซอรี่ จำกัด / กิจกรรมการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ
	-	กรรมการบริหาร	และคอมพิวเตอร์อื่นๆ

ดร.กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ
(ต่อ)

2558 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด / กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัด ประเภทไว้ในที่อื่น
	-	กรรมการบริหาร	
2556 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด / กิจกรรมการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ
	-	กรรมการผู้จัดการ	
2556 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล แชริ่ง จำกัด / กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัด ประเภทไว้ในที่อื่น
	-	กรรมการบริหาร	
2555 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด / กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
	-	กรรมการผู้จัดการ	
2554 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล บิสซิเนส เซอร์วิสเซส จำกัด / กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
	-	กรรมการบริหาร	
2549 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์นอล ออดิท จำกัด / กิจกรรมการบริการตรวจสอบภายในการบริการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
	-	กรรมการผู้จัดการ	
2561 - 2568	-	กรรมการอิสระ	บริษัท มิตรไมตรีการแพทย์ จำกัด /ประกอบกิจการ คลินิก และบริการทางการแพทย์
	-	กรรมการตรวจสอบ	

นายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์
- กรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ : 70 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี การบัญชี (BBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 32/2019
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 37/2005
- หลักสูตร Insight in SET: AC Focus รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- 0.11 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2562 – ปัจจุบัน	-	กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2558 - ปัจจุบัน	-	กรรมการ	บริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และกิจการฟาร์ม
2558 - ปัจจุบัน	-	กรรมการ	บริษัท ลีพัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์
2558 - ปัจจุบัน	-	กรรมการ	บริษัท ลีพัฒนาเกษตรมั่นคง จำกัด / อบพืช กิจการไซโล และจำหน่ายวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์
2558 - ปัจจุบัน	-	กรรมการ	บริษัท โพธิ์งามฟาร์มทะเล จำกัด / การให้เช่ากิจการฟาร์มวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
2563 - ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท พี เอ เอฟ (2020) จำกัด / จำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง

นายทิตติคม สุทธิวงศ์
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ : 61 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน - การธนาคาร มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
- ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 35/2022
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 32
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.) รุ่นที่ 12
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง“ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม”(นมธ.) รุ่นที่ 6
- หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง (พตส.) รุ่นที่ 14
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงเพื่อการเปลี่ยนแปลง KMITL CONNEXT รุ่นที่ 1

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- ไม่มี โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2567 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2565 – ปัจจุบัน	- ผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะอนุกรรมการ กองทุนป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส.	กองทุนป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
2554 – ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการอาวุโส บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) / กองทุน
2552 – ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) / กองทุน
2565 – 2566	- ที่ปรึกษา ผู้ว่าการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2554 – 2564	- ที่ปรึกษาคณะอุตสาหกรรมการบริหารจัดการเงิน กองทุนส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคณะอนุกรรมการด้านกองทุนส่วนบุคคล สมาคมบริษัทจัดการลงทุน	สมาคมบริษัทจัดการลงทุน

นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์
- กรรมการบริษัท
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)

อายุ : 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- ปริญญาโท Master of Economics, Duke University
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- 1.10 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2566 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท วีเอฟแอล จำกัด / การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการโรงสีข้าว
2566 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท ไซแมค เอ็ดดูเคชั่น จำกัด / กิจกรรมการกวดวิชาทั่วไป
2559 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท ยูโฟริค ลีฟวิ่ง จำกัด / ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2555 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท	บริษัท อาศา ซีวิลคอน ตรัคชั่น จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2554 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 - ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2568 – ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด / ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2568 - ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
2568 - ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด / นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
2568 - ปัจจุบัน	-	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด / นำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่าย เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
2553 – ปัจจุบัน	-	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อาศา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานกรรมการบริหารทุกบริษัทในเครือ
- ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- ประธานคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- เลขานุการบริษัท

(ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทน ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568)

อายุ : 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต ฟิสิกส์อุตสาหกรรมและอุปกรณ์การแพทย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่6 (ปธพ.6) สถาบันพระปกเกล้าและแพทยสภา
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงสถาบัน วิทยาการตลาดทุน รุ่น 32 (วตท.32)
- หลักสูตรโอกาสธุรกิจสุขภาพและการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง Wellness and healthcare Business Opportunity Program for Executives (WHB) รุ่นที่ 3
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 2/2022
- หลักสูตร Wellness and healthcare Business Opportunity Program for Executives (WHB) รุ่นที่ 32 (ARM) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร Medical Hub Executive Program (MEP) รุ่น 1
- หลักสูตร MDX: Mastering the Dynamic of Xcellence
- หลักสูตร The Power of Storytelling for Leaders เล่าเรื่องธุรกิจอย่างไร ให้เข้าไปอยู่ในใจผู้ฟัง
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 46/2024
- หลักสูตรนักบริหารการจัดการภาวะวิกฤติและการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ : บฉช. รุ่นที่2 (Executive Programmer for National Crisis and Emergency Medicine Management : ECEM)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders(RCL)
- หลักสูตร FInhouseancial Statements for Directors(FSD)
- หลักสูตร การใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร สำหรับผู้บริหาร และผู้จัดการ
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 388/2025)
- หลักสูตร: Wellness Business and Beyond (WBB) รุ่นที่ 3

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 5.52 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- คู่สมรสของ ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง - ประธานคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - เลขานุการบริษัท	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์
(ต่อ)

2568 - ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2568 - ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด / ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ ระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2568 - ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
2568 - ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด / นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
2568 - ปัจจุบัน	-	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด / นำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่าย เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
2547 – 2565	-	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 – 2564	-	กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์
(นางสาวโสรัจจา เรืองสมวงศ์)
- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 54 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา Marketing ,Saint Louis University
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา International Business, Saint Louis University
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289/2020
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 2/2022
- หลักสูตร วิทยาการจัดการ สำหรับ ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8/2022
- หลักสูตร IR in Action 3 (2023)
- หลักสูตรโอกาสธุรกิจสุขภาพและการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง Wellness and healthcare Business Opportunity Program for Executives (WHB) รุ่นที่ 4
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน (วทจ.) รุ่นที่7
- หลักสูตรการใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร สำหรับผู้บริหาร และผู้จัดการ

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- 10.36 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- พี่สะใภ้ของ นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) - คณะทำงานบริหารความเสี่ยง - คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2568 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด / ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาดิทส์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด / นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด / นำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่ายเป็นตัวแทนจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
2547 – 2565	- กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 – 2564	- กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์
- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- ปริญญาโท Master of International Marketing, University of Maryland, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019
- หลักสูตร Inhouseternal Audit ISO 27001:2022
- หลักสูตรการใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ในการบริหารจัดการองค์กรสำหรับผู้บริหารและผู้จัดการ

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- 5.30 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) - คณะทำงานบริหารความเสี่ยง - คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2568 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2567- ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2568 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด / ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด / นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด / นำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่าย เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	บริษัท ดีอีเอสไบโอแมส จำกัด / การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ
2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	บริษัท ดีอีเอสคอนสตรัคชั่น จำกัด / รับเหมาก่อสร้าง
2555 – 2564	- กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

ดร. รมณ วสุศุทธิกุลกานต์

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

(ลาออกจากตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่
บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานพัฒนา
ความยั่งยืนขององค์กร และเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2568)

อายุ : 58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาตรี สาขาวิชาการพยาบาลผดุงครรภ์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติการอบรม:

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 1/2022
- หลักสูตรโอกาสธุรกิจสุขภาพและการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง
  Wellness & Healthcare Business Opportunity Program for Executives (WHB) รุ่นที่ 2
- หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 1/2022
- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG 59/2565)
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop (CRC)13/2565
- หลักสูตร Company SecretaryProgram (CSP) รุ่นที่ 127/2022
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 40/2022)
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) 32/2022
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) 51/2022
- หลักสูตร Strategic Corporate Communication in Digital Age Course
- หลักสูตร Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course
- หลักสูตร The New Genetic Corporation
- หลักสูตร Hospital and Wellness Management รุ่น 2/2023
- Refreshment Training (RFT) รุ่น 10/2023
- หลักสูตร วิทยาการผู้นำไทย-จีน (วทจ.) รุ่นที่ 6
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 375/2024:
- หลักสูตร นักบริหารการจัดการภาวะวิกฤติและการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ : บฉช รุ่นที่ 1
  (Executive Programme for National Crisis and Emergency Medicine Management : ECEM)
- หลักสูตร ค่าพัฒนาผู้บริหาร Mai
- หลักสูตร Aesthetics Clinic พัฒนาผู้บริหาร PIM
- หลักสูตร วิทยาการตลาดทุน วตท.รุ่นที่ 35
- หลักสูตร การใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร สำหรับผู้บริหาร และผู้จัดการ
- หลักสูตร วทจ. x ชิงหวา Thai - Chinese Leadership Studies (TCL) X Tsinghua University

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):

- 6.77 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ดร. รมณ วสุศุทธิกุลกานต์

(ต่อ)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- คู่สมรสของ ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) - คณะทำงานบริหารความเสี่ยง - คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2568 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด / ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด / นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด / นำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่าย เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
2547 – 2565	- กรรมการบริษัท - รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 – 2564	- กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด /นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์
- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง
- ปริญญาตรี ฟิสิกส์อุตสาหกรรมและอุปกรณ์การแพทย์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 194/2022

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- 5.34 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- น้องเขยของ น.ส.โสรัจจา บุญประสิทธิ์ (ผู้บริหาร)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2554 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) - คณะทำงานบริหารความเสี่ยง - คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2566 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2568 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด / ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาดิทส์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด / นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
2568 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ)	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด / นำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่ายเป็นตัวแทนจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	บริษัท ร่วมมิตร บ้านและสวน จำกัด / การปลูกลำใย
2547 - 2565	- กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์ เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2555 - 2565	- กรรมการบริษัท	บริษัท เซนต์เมดิคอล เทรดดิ้ง จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์

นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
- หัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
(รักษาการผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี แทน นางกมลชนก สำรองกิจ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568)

อายุ : 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- เนติบัณฑิต สมัยที่ 71

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่น 201 / 2566
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 39/2022)
- CFO 2022 (24 ชม)
- CFO Refresher รุ่นที่ 3/2565 (6 ชม.)
- The Art of CFO Leadership 2023
- CFO Refresher Course ปี 2566 หัวข้อเตรียมความพร้อมรับมือประเด็นด้านการเงินและการบัญชีที่ส่งผลต่อบริษัทจดทะเบียน
- หลักสูตร Project Investment : Analysis and Management รุ่นที่ 12
- หลักสูตร โครงการ Crack the Fin Code for Growth Potentials
- หลักสูตร E-learning CFO Refresher
- หลักสูตร สุดยอดการบริหารธุรกิจด้วยกฎหมายสำหรับผู้นำองค์กร Super Legal Business Administration Leadership Program (Super LBA) รุ่นที่ ๑
- หลักสูตร The mai CFO 2024 : Growth & AI Chapter
- หลักสูตร ESG and accountants & Tax audit insights

การอบรมหลักสูตรวิชาบัญชี:
- หลักสูตร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีต้องรู้ ปี2565 (6 ชม.)
- หลักสูตร เจาะลึกประเด็นหลักมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับบัญชี ปี 2565 (6 ชม.)
- การบัญชีและการวางแผนภาษีที่ถูกต้องสำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 2/66
- หลักสูตร Tax and Accounting Due Diligence for M&A 2023

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- 0.02 โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2565 - ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน - หัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยง - คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2566 – 2568	- ผู้บริหารสายงานสนับสนุน	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด / เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจดูแลสุขภาพ
2567 – 2568	- ผู้บริหารสายงานสนับสนุน	บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
2568 - 2568	- ผู้บริหารสายงานสนับสนุน	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด / นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
2557- 2564	- สมุห์บัญชี	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ รวมถึงให้บริการทางการแพทย์

นายชินท์ณภัทร วาทะกุล
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด

อายุ : 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- Master of Science in IT Project Management King Mongkut Uni. of Technology Ladkrabang
- Master of Science in Health Economics Chulalongkorn University Bacheler of Science in Computer Science Rajabhat University (Suan sunandha)
- Diplom Cert. Medical Equipment Technology Mahidol University
- Profesional Skills FHIR / HL7 / DICOM/PACS integration. HIS integrate with SAP-S4/HANA – ERP

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร Jun-24 Training on Pharmacy Automation Implementation, Iron Technology, China
- หลักสูตร May-23 Training on Weinas PIVAS implementation, WeiboChengdu, China
- หลักสูตร Jan-18 Training on BD- Rowa and Pyxis ADC medication dispensing, Singapore
- หลักสูตร Mar-16 Training on ATPD - Tosho Automated Pharmacy dispensing, Tokyo, Japan

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- ไม่มี โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2568 – ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด / นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
2545 - 2552	- Administrator (ผู้ดูแลระบบ)	IT - PACS administrator WakeMed Medical Center, USA
2556 – 2558	- Project Manager (ผู้จัดการโครงการ)	Phyathai Group of Hospitals Thailand.
2559 – 2560	- Project Manager (ผู้จัดการโครงการ)	Gateway Healthcare Company, Thailand
2561 – 2563	- Account Manager (ผู้จัดการฝ่ายลูกค้า)	BSS Automation Solutions Sdn, Bhd. (Company), Malaysia
2563 – 2567	- Project Manager (ผู้จัดการโครงการ)	Bangkok Unitrade Solution and Service Company, Thailand
2567 – 2568	- Oversea Regional Director (ผู้อำนวยการภูมิภาคต่างประเทศ)	Suzhou IRON Technology Public Company, China

นางชลชนก สำรองกิจ
- สมุห์บัญชี
(ลาออกจากตำแหน่งผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี มีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2568)

*ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด

อายุ : 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสยาม

ประวัติการอบรม:
- หลักสูตร วิชาการวิเคราะห์งบการเงิน (5 ชม.) ปี 2566
- หลักสูตร การจัดทำงบการเงินรวมขั้นพื้นฐาน (Workshop) (6 ชม.) ปี 2566
- หลักสูตร เทคนิคคิดบวกอย่างสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาตัวเอง พัฒนาทีมงานที่มี ประสิทธิภาพ ปี 2566
- หลักสูตร หลักเกณฑ์การคำนวณกำไรทาง บัญชีและภาษีที่แตกต่างกัน (3 ชม.) ปี 2566
- หลักสูตร การคำนวณผลประโยชน์ของ พนักงาน ปัญหาการจัดทำและ
- แนวทางแก้ไขให้ถูกต้องตามมาตรฐาน การบัญชี (6 ชม.)
- หลักสูตรจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิชาชีพบัญชี
- หลักสูตรรายได้ ความแตกต่างระหว่าง บัญชีและภาษี
- หลักสูตรกรอบแนวคิดสำหรับการรายงาน ทางการเงิน
- หลักสูตรการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชี
- หลักสูตร Financial Statement Analysis การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน
- หลักสูตรการสร้างความยั่งยืนในภาคการเงิน
- หลักสูตร ESG and accountants & Tax audit insights

สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ):
- ไม่มี โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง:

2566 – 2568	- สมุห์บัญชี	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) /นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ รวมถึงให้บริการทางการแพทย์
2565 – 2566	- รักษาการตำแหน่ง สมุห์บัญชี	
2560 - 2565	- ผู้ช่วยสมุห์บัญชี	

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับใน วันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   (ก) ทะเบียนกรรมการ
   (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
   (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำสำเนาส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบ
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัทตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
7. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
8. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นใดที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย							บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด	บริษัท เอส เอ็มดี ไอ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป	CD / ID																	
นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	ID / AC / NRC / RMC								CD / ID / AC	AC / NRC	AC / ID	D /EX	AC / ID	D / EX	D / EX	D / EX	D / MD	D / EX
นายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์	ID / AC / NRC																	
นายกิตติคม สุทธิวงศ์	ID / AC / NRC / RMC																	
นางสาวทุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	D	D	D	D	D	D	D	D										
ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	D / RMC / M / EX / CEO / CEC / RM / ESG	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC										
นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / ESG	D	CEO	D	D	D	D	D										
นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	D / M / EX / RM / ESG	D	D	D	CEO	D	D	D										
ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	D	CEO	D	D	D	D	D	D										
นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / ESG	D	D	CEO	D	D	D	D										
นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	M / EX / RM / ESG																	
นายชินท์ณภัทร วาทะกุล						CEO												

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย							บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี ไอ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป	CD / ID																	
นายทิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	ID / AC / NRC / RMC								D / MD	D / EX	D / MD							
นายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์	ID / AC / NRC											D	D	D	D	D		
นายทิตติคม สุทธิวงศ์	ID / AC / NRC / RMC																	
นางสาวทุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	D	D	D	D	D	D	D	D									D	D
ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	D / RMC / M / EX / CEO / CEC / RM / ESG	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC										
นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / ESG	D	CEO	D	D	D	D	D										
นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	D / M / EX / RM / ESG	D	D	D	CEO	D	D	D										
ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	D	CEO	D	D	D	D	D	D										
นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / ESG	D	D	CEO	D	D	D	D										
นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	M / EX / RM / ESG																	
นายชินท์ณภัทร วาทะกุล						CEO												

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย							บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด	บริษัท เอส เอ็มดี ไอ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาดิกส์ จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด	บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด	21	22	23	24	25	26
1. พลเอกพงษ์เทพ เทศประทีป	CD / ID													
2. นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	ID / AC / NRC / RMC													
3. นายสมศักดิ์ เธียรศรียุกต์	ID / AC / NRC													
4. นายกิตติคม สุทธิวงศ์	ID / AC / NRC / RMC													
5. นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	MD			
6. ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	D / RMC / M / EX / CEO / CEC / RM / ESG	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC	D / CEC						
7. นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / ESG	D	CEO	D	D	D	D	D						
8. นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	D / M / EX / RM / ESG	D	D	D	CEO	D	D	D				D	D	
9. ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	D	CEO	D	D	D	D	D	D						
10. นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	D / M / EX / RM / ESG	D	D	CEO	D	D	D	D						D
11. นางสาวประภัสสร ปฐมาภินันท์	M / EX / RM / ESG													
12. นายชินท์ณภัทร วาทะกุล						CEO								

หมายเหตุ
CD = ประธานกรรมการบริษัท
ID = กรรมการอิสระ
D = กรรมการบริษัท
AC = คณะกรรมการตรวจสอบ
NRC = กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
RMC = กรรมการบริหารความเสี่ยง
CS = เลขานุการบริษัท
CEC = ประธานคณะกรรมการบริการ
EX = คณะกรรมการบริหาร
CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
RM = คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
ESG = คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
MD = กรรมการผู้จัดการ
M = ผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย	
บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด	เช่าใช้ เช่าซื้อ ลิสซิ่ง อุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจดูแลสุขภาพ
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านรังสีวิทยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ ที่ใกล้เคียง
บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ ระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายระบบเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและให้บริการติดตั้งและวางระบบแบบครบวงจร
บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด	นำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือส่องกล้องทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด	นำเข้า จัดซื้อ จัดหา จำหน่าย เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
1. บริษัท ซาเล็คต้า จำกัด (มหาชน)	กิจกรรมของบริษัทโฆษณา
2. บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)	การผลิตกำซที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม
3. บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากพืชสมุนไพร และจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นเครื่องสำอาง
4. บริษัท พีแอนด์แอล แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจบริหารสินทรัพย์
5. บริษัท อัลฟ่า ดิวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายน้ำมันปาล์ม
6. บริษัท พีแอนด์แอล กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมของบริษัท โฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
7. บริษัท ทูพีแอนด์แอล แอดไวเซอรี่ จำกัด	กิจกรรมการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ
8. บริษัท พีแอนด์แอล คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด	กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
9. บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด	กิจกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ
10. บริษัท พีแอนด์แอล แชริ่ง จำกัด	กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆซึ่งมิได้จัด ประเภทไว้ในที่อื่น
11. บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
12. บริษัท พีแอนด์แอล บิสซิเนส เซอร์วิสเซส จำกัด	กิจกรรมเกี่ยวกับบัญชีการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี
13. บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์นอล ออดิท จำกัด	กิจกรรมการบริการตรวจสอบภายในการบริการอื่นๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ ในที่อื่น
14. บริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และกิจกรรมฟาร์ม
15. บริษัท ลีพัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์
16. บริษัท ลีพัฒนาเกษตรมั่นคง จำกัด	กิจการอบพืช ไซโล และจำหน่ายวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์
17. บริษัท โพธิ์งามฟาร์มทะเล จำกัด	การให้เช่ากิจการฟาร์มวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
18. บริษัท พี เอ เอฟ (2020) จำกัด	จำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง
19. บริษัท วีเอฟแอล จำกัด	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการโรงสีข้าว
20. บริษัท ไซแมค เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	กิจกรรมการกวดวิชาทั่วไป
21. บริษัท ยูโฟริค ลีฟวิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
22. บริษัท อาศา ซีวิล คอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง
23. บริษัท อาศา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง
24. บริษัท ดีอีเอสไบโอแมส จำกัด	ผลิตวัสดุเชื้อเพลิงและกำซจากเศษวัสดุเหลือใช้ที่ไม่ใช่โลหะ
25. บริษัท ดีอีเอสคอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง
26. บริษัท ร่วมมิตร บ้านและสวน จำกัด	การปลูกลำใย

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ: บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท เสิร์ฟเฮลธ์ จำกัด เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดีเอกซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และภายหลังได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ : บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ : บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ : บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ : บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ : บริษัท เอสเอ็มดี เอ็นโดเวิร์ส จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568

บริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด	1.1 ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.2 นางสาวโสรัจจา บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.3 นายกฤตธรรม ง่วนสำอางค์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.4 นางสาวกุลธิดา คุณวิเศษพงษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.5 ดร.รมณ วสุศุทธิกุลกานต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ
	1.6 นายทวีศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ

หมายเหตุ : บริษัท เอสเอ็มดี โรโบทิก เซอร์เจอรี่ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ว่าจ้างและแต่งตั้งบริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนเซาท์ จำกัด เป็นผู้ให้บริการตรวจสอบภายในอิสระ ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยนางสาวรัตนาวดี เทียมยศ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยมีคุณสมบัติวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงานตรวจสอบภายใน เป็นระยะเวลา 16 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
นางสาวรัตนาวดี เทียมยศ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	39	คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วุฒิบัตร และประกาศนียบัตร วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) เลขทะเบียน 1078 โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (IACP) โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระในการตรวจประเมินโครงการ CAC SME Certification ประกาศนียบัตร PDPA for Internal Audit รุ่นที่ 15 โดยสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2565 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2561 - 2564 2559 - 2561 2558 - 2561 2557 - 2558 2553 - 2557	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการ Assistant Vice President Assistant Vice President HR Assistant Manager Supervisor Internal Audit	บริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนเซาท์ จำกัด บริษัท เซคชั่น วัน คอนซัลแตนส์ จำกัด บริษัท ทรีนีตี้ อินเทลลิเจนส์ พลัส จำกัด บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์นอล ออดิท จำกัด บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์นอล ออดิท จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
		ประกาศนียบัตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานและองค์กรธุรกิจ โดยคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตรวิศวกรข้อมูล (Data Engineer) และนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst) ประกาศนียบัตรการบริหารจัดการสารสนเทศภายใต้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้าน IT Certificate Internal Audit and Management Review of ISO9001:2015 Certificate Risk Assessment of ISO9001:2015 ประวัติการฝึกอบรม CQI and IRCA Certified ISO/IEC 27001:2022 (ISMS) Lead Auditor Training New Global Internal Audit Standards 2025 COSO ERM for Internal Auditors ESG Internal Audit / Ethical Audit Integrated Audit of Revenues and Receivables Information Security Fundamentals for Internal Auditors					

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.06	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องมือเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	5.16	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	87.51	ใช้ในการดำเนินงาน
เครื่องตกแต่งติดตั้งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	3.53	ใช้ในการดำเนินงาน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.81	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์และคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	6.29	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.31	ใช้ในการดำเนินงาน
อุปกรณ์เพื่อให้เช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	42.62	ใช้ในการดำเนินงาน
รวม			**150.29**	

4.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
ที่ดิน				
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202964 เนื้อที่ 19.2 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202965 เนื้อที่ 19.2 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202966 เนื้อที่ 19.3 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.48	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202970 เนื้อที่ 27.5 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.69	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 202971 เนื้อที่ 22.7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.57	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 72858 เนื้อที่ 2 ไร่ 86.0 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	50.25	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 30351 เนื้อที่ 7.6 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	0.46	รอจำหน่าย
- โฉนดที่ดินเลขที่ 33191 เนื้อที่ 84.0 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	10.26	รอจำหน่าย
รวม			**63.67**	

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง				
- 36/146 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.96	รอจำหน่าย
- 36/147 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.96	รอจำหน่าย
- 36/148 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.96	รอจำหน่าย
- 36/153 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.04	รอจำหน่าย
- 36/154 ซอยพิบูลสงคราม 22 แยก 13 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.99	รอจำหน่าย
รวม			**4.91**	
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			**68.58**	

หมายเหตุ: เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนข้างต้นมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ สามารถจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้ จะส่งผลกระทบกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไม่สามารถนำเงินที่ได้รับจากการขายไปใช้ได้ทั้งจำนวน แต่จะต้องนำเงินบางส่วนไปจดหลักประกันเพื่อค้ำประกันหนี้แทนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 4.53 ล้านบาท

4.4 สัญญาเช่าทรัพย์สิน และสัญญาบริการอันเกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่า

บริษัทฯ มีการเช่าทรัพย์สินและทำสัญญาบริการที่เกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่า โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ลักษณะสัญญา	รายละเอียดสัญญา	
1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดีไรส์ จำกัด (มหาชน)
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 528 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 105,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เป็นสำนักงาน
	แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
2. สัญญาให้บริการในอาคาร เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้รับบริการ	: บริษัท เอสเอ็มดีไอ จำกัด
	ผู้ให้บริการ	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 36 ตารางเมตร
	อัตราค่าบริการ	: 6,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เป็นสำนักงาน
	ลักษณะการบริการ	: ไฟฟ้าส่วนกลาง เครื่องปรับอากาศ ผู้ให้บริการดูแลรักษาความสะอาด สถานที่จอดรถ
3. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 9 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 581 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 98,700 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เป็นห้องแสดงสินค้าและใช้เป็นสำนักงาน
	แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
4. สัญญาให้บริการในอาคาร เลขที่ 222, 222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 5 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้รับบริการ	: บริษัท เอสเอ็มดี คอนเน็กซ์ จำกัด
	ผู้ให้บริการ	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 48 ตารางเมตร
	อัตราค่าบริการ	: 9,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เป็นสำนักงาน
	ลักษณะการบริการ	: ไฟฟ้าส่วนกลาง เครื่องปรับอากาศ ผู้ให้บริการดูแลรักษาความสะอาด สถานที่จอดรถ

ลักษณะสัญญา	รายละเอียดสัญญา	
5. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 222, 222/1-2 อาคาร เวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี ฟาร์มาติกส์ จำกัด
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 พฤศจิกายน 2568 ถึง 31 ตุลาคม 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 48 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 9,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เป็นสำนักงาน
	แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
6. สัญญาเช่าที่ดินและศูนย์ตรวจการนอนหลับ เลขที่ 888 หมู่ที่ 6 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 15 พฤษภาคม 2563 ถึง 15 พฤษภาคม 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 133.19 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 21,311 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้ศูนย์ตรวจการนอนหลับ
7. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า เลขที่ 19/14 หมู่ที่ 2 ต.คลองข่อย อ.ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 สิงหาคม 2568 ถึง 31 กรกฎาคม 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 996 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 104,580 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เก็บสินค้า
8. สัญญาเช่าอาคารโรงงาน เลขที่ 48/162 หมู่ที่ 6 ถ.บางกรวย-ไทยน้อย ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 สิงหาคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2569
	พื้นที่ใช้สอย	: 628.40 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 89,473.68 บาทต่อเดือน
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เป็นสำนักงาน
9. สัญญาเช่าอาคารโรงงาน เลขที่ 48/163 หมู่ที่ 6 ถ.บางกรวย-ไทยน้อย ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 สิงหาคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2569
	พื้นที่ใช้สอย	: 482 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 73,684.21 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ สำหรับเดือนที่ 1-03) : 75,789.47 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ สำหรับเดือนที่ 4-36)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เป็นสำนักงาน
10. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า เลขที่ 19/14 หมู่ที่ 2 ต.คลองข่อย อ.ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 1 สิงหาคม 2568 ถึง 31 กรกฎาคม 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 996 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 104,580 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เก็บสินค้า
11. สัญญาเช่าอาคารโรงงาน เลขที่ 132/3 หมู่ที่ 3 ต.พิมลราช อ.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 16 ธันวาคม 2568 ถึง 15 ธันวาคม 2571
	พื้นที่ใช้สอย	: 843 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 124,020 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้เป็นสำนักงาน
	แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
12. สัญญาเช่าที่ดินและศูนย์ตรวจการนอนหลับ เอสเอ็มดี-คินออริจิ้น เฮลท์แคร์ เลขที่ 496 หมู่ที่ 9 ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 73170	ผู้รับบริการ	: บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
	ผู้ให้บริการ	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 12 กุมภาพันธ์ 2567 ถึง 12 กุมภาพันธ์ 2572
	พื้นที่ใช้สอย	: 363.92 ตารางเมตร
	อัตราค่าบริการ	: 150,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้ศูนย์ตรวจการนอนหลับ
	แจ้งเงื่อนไขในการต่อ	: แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
13. สัญญาเช่าที่ดินและศูนย์ตรวจการนอนหลับ โรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร้อน มหาลัยมหิดล เลขที่ 420/6 ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400	ผู้เช่า	: บริษัท เอสเอ็มดี สัปปายะ จำกัด
	ผู้ให้เช่า	: บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	ระยะเวลา	: 19 ธันวาคม 2568 ถึง 19 ธันวาคม 2576
	พื้นที่ใช้สอย	: 465 ตารางเมตร
	อัตราค่าเช่า	: 255,750 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)
	วัตถุประสงค์	: เพื่อใช้ศูนย์ตรวจการนอนหลับ
	แจ้งเงื่อนไขในการต่อสัญญา	: แจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

4.5 ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีใบอนุญาตประกอบกิจการที่สำคัญ ดังนี้

เอกสารสำคัญหรือใบอนุญาต	เลขที่ใบจดทะเบียน	วันหมดอายุใบจดทะเบียน
ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์	กท. สน. 1225/2563	31 ธันวาคม 2572

นอกเหนือจากใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ในกรณีที่มีการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ผู้นำเข้าจะต้องดำเนินการขอให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ออกใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์ เพื่อที่บริษัทฯ จะได้สามารถจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนังสือรับรองใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์ สำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 247 ใบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นจดแจ้งรายการละเอียด สำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ทุกชนิดที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการต่ออายุใบรับจดแจ้งเครื่องมือแพทย์และใบรับแจ้งรายการละเอียดนำเข้าเครื่องมือแพทย์เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

4.6 สัญญาที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสำคัญอื่นๆ ในการดำเนินธุรกิจ

4.6.1 กรมธรรม์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน/ทรัพย์สินประกอบการเอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์	วงเงินประกัน	ระยะเวลาเอาประกันภัย
บริษัท	การประกันภัยสินค้าที่ขนส่งภายในประเทศ อันมีสาเหตุมาจากอัคคีภัย การระเบิด หรือฟ้าผ่า / ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งหรือสินค้าที่เอาประกันภัยประสบอุบัติเหตุ / เรือจม หรือเทยตื้น เครื่องบินตก รถไฟตกราง / ภัยพิเศษที่ได้ระบุไว้	1. เครื่องมือแพทย์ (สินค้าใหม่) และอุปกรณ์ประกอบการใช้งาน 2. เครื่องมือแพทย์ (สินค้าเก่า สินค้ายืมใช้) และอุปกรณ์ประกอบการใช้งาน	บริษัท	1 เที่ยว ต่อคัน ต่อ 1,000,000.00 และ 260,000,000.00 ตลอดระยะเวลาประกัน	1 กรกฎาคม 2568 ถึง 1 กรกฎาคม 2569
บริษัท	การประกันโกดังเก็บสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ โดยทำการประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน อันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยไฟป่า ภัยลมพายุ ภัยจากการประท้วง การจลาจล โดยจำกัดวงเงินความรับผิดสำหรับความสูญเสียอันเกิดจากภัยน้ำท่วมที่วงเงินไม่เกิน 20,000,000 บาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกัน	1. สำหรับสิ่งปลูกสร้าง โดยรวมส่วนปรับปรุงต่อเติม ไม่รวมรากฐาน 2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง ตรึงตรา เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องมือช่างประเภทต่างๆ 3. สินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์ รวมถึงสินค้าที่ลูกค้านำมาซ่อม รวมถึงอะไหล่	บริษัท	10,166,706.78 25,079,383.46 461,655,223.80	26 กรกฎาคม 2568 ถึง 26 กรกฎาคม 2569
บริษัท	การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก คุ้มครองความรับผิดตามกฎหมาย ซึ่งเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจ และเกิดขึ้นภายในหรือมีสาเหตุมาจากการใช้สถานที่ประกอบการที่เอาประกันภัย	สถานที่ประกอบการที่เอาประกันภัย 1. อาคารสำนักงาน 2. คลังสินค้า และสำนักงานช่าง 3. อาคาร 5 คูหา (สินทรัพย์เพื่อการลงทุน)	บริษัท	20,000,000.00 ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และตลอดอายุประกันภัย	26 กรกฎาคม 2568 ถึง 26 กรกฎาคม 2569
บริษัท	การประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิด อันมีสาเหตุมาจากความเสียหายหรือสูญเสียโดยเกิดจากอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดหมายใด ๆ	เครื่องมือแพทย์ (สินค้าที่ถูกเช่าโดยผู้เช่า)	บริษัท	49,763,854.97	7 ธันวาคม 2568 ถึง 7 ธันวาคม 2569

นอกเหนือจากกรมธรรม์ประกันภัยที่กล่าวข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้มีการทำประกันภัยรถยนต์จำนวน 25 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 2 คัน ซึ่งเป็นการคุ้มครองกรณีรถยนต์ เสียหาย สูญหาย ไฟไหม้ และประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก โดยมีผู้รับผลประโยชน์ ได้แก่ บริษัทฯ และบริษัทผู้ให้เช่าซื้อ และมีระยะเวลาเอาประกันภัยตั้งแต่ช่วงปี 2568 - 2569 ทั้งนี้ ระยะเวลาการเอาประกันภัยขึ้นอยู่กับกรมธรรม์ประกันภัยแต่ละสัญญา ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

4.6.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ (Distribution Agreement)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย (Distribution Agreement) จำนวน 20 ราย โดยมีรายละเอียดของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 1	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 1
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	15 มิถุนายน 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	14 มิถุนายน 2570
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องตรวจคลื่นหัวใจไฟฟ้า (Resting ECG) - เครื่องตรวจสมรรถภาพหัวใจ (Cardiac Stress Testing) - เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (Holter Monitoring) - เครื่องตรวจร่างกาย (Physical Exam) - โคมไฟทางการแพทย์ (Medical Lighting) - เครื่องตรวจวัดสมรรถภาพปอด (Spirostik)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา ส่วนลด หรือขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วันก่อนมีการเปลี่ยนแปลง
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมตามหลักจรรยาบรรณของผู้ผลิต - ส่งข้อมูลกิจกรรมทางการค้าให้ผู้ผลิตอย่างสม่ำเสมอ - ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและระบบการตรวจสอบย้อนกลับ พร้อมแจ้งปัญหาความปลอดภัยและคุณภาพสินค้าของผู้ผลิตทันที - ส่งเสริม ขาย และจัดส่งสินค้าภายในพื้นที่ที่กำหนด - จัดกิจกรรมเปิดตัวและเสริมสร้างการตลาดและการขายให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของตลาด - รักษาสต็อกสินค้าและอะไหล่ให้เพียงพอตอบสนองความต้องการของลูกค้า - ส่งทีมขาย ผู้เชี่ยวชาญสินค้า และเจ้าหน้าที่บริการเข้าฝึกอบรมสินค้าเป็นระยะ - อบรมลูกค้าหรือผู้ใช้งานเกี่ยวกับการใช้งานและบำรุงรักษาสินค้าตามคำแนะนำของผู้ผลิต พร้อมให้การสนับสนุนทางเทคนิคตามความจำเป็น
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่ออีกฝ่ายอยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย หรือไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ 4. ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Purchase Target) 5. ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุภาระผูกพันทางการเงินตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 2	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 2
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	3 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2569
การต่ออายุของสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนวันที่ 25 พฤศจิกายนของปีที่จะหมดสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเฝ้าติดตามความดันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเลือดผ่านทางผิวหนัง
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร - ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสิทธิในการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Right) ได้ก็ต่อเมื่อ 1. ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Annual Minimum Order) 2. ผู้แทนจำหน่ายจ่ายชำระค่าสินค้าล่าช้า 3. สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลง - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุในสัญญาฉบับนี้ - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคาผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตได้ - ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่จัดให้มีการทำการตลาด สำหรับสินค้าที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Sale Representative) ในการสนับสนุนการขาย และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Annual Minimum Order) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต
การยกเลิกสัญญา	- ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ 1. ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Annual Minimum Order) 2. ผู้แทนจำหน่ายละเมิดข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต เป็นต้น - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 3	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 3
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	10 พฤศจิกายน 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	9 พฤศจิกายน 2569
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 1 เดือนก่อนวันหยุดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องตรวจภายในด้วยคลื่นความถี่สูงชนิดพกพา แบบไร้สาย (Wireless Ultrasound Scanner)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตจะไม่แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่น เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตตามที่ระบุในสัญญา - ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา หรือเปลี่ยนแปลงสกุลเงินที่ใช้ในการชำระผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนมีการเปลี่ยนแปลง - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุในสัญญาฉบับนี้ - ผู้ผลิตจะไม่เกี่ยวข้องหรือทำสัญญากับคู่สัญญาอื่น เพื่อมอบหมายให้ดำเนินการภายใต้สัญญาฉบับนี้ โดยไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้แทนจำหน่าย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Purchase Commitment) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เกี่ยวข้องหรือทำสัญญากับคู่สัญญาอื่น เพื่อมอบหมายให้ดำเนินการภายใต้สัญญาฉบับนี้ โดยไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต ยกเว้นการว่าจ้างบริษัทหรือบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเป็นการเฉพาะ (Outsourcing)
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย การไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต การไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงไว้ เป็นต้น คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้ทันที - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ด้วยเหตุผลที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เช่น ขาดแคลนทรัพยากร เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ หากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 90 วัน คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้ทันที

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 4	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 4
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	17 มิถุนายน 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	16 มิถุนายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	หลังสัญญาหมดอายุ ผู้แทนจำหน่ายสามารถยื่นขอต่อสัญญาได้โดยแจ้งล่วงหน้า 30 วัน หากผู้แทนฯ ทำยอดขายประจำปีตามที่ระบุในสัญญา ผู้แทนฯ จะมีสิทธิ์ต่อสัญญาภายใต้เงื่อนไขเดิมสำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ที่กำหนด หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไข สัญญาจะถือว่าสิ้นสุดโดยอัตโนมัติ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องฟอกอากาศสำหรับโรงพยาบาลและห้องผ่าตัด
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตจะจัดหาสินค้ารุ่นที่ระบุให้สัญญาให้ผู้แทนจำหน่ายรับผิดชอบด้านการส่งเสริมและการขายสินค้าเหล่านี้ - ผู้ผลิตจะรับผิดชอบการฝึกอบรมบุคลากรของผู้ซื้อเกี่ยวกับการใช้งานสินค้าที่จัดหา - ผู้ผลิตมีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการผลิตและจัดหาสินค้าภายใต้สัญญานี้ให้กับผู้แทนจำหน่ายและผู้แทนฯ มีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการรับสินค้าจากผู้ผลิต โดยทั้งสองฝ่ายจะไม่ทำธุรกิจกับบริษัทหรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าภายใต้สัญญานี้
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะไม่ทำข้อตกลงทางธุรกิจกับบริษัทอื่นในประเทศจีนภายใต้ขอบเขตของผลิตภัณฑ์ที่ได้ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Purchase Task)
การยกเลิกสัญญา	- สัญญาฉบับนี้สามารถยกเลิกหรือแก้ไขได้ด้วยการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าภายใน 30 วัน เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำลายชื่อเสียงของคู่สัญญาอีกฝ่าย - ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสัญญาได้เมื่อผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถบรรลุตามปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Purchase Task)

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 5	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 5
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 กรกฎาคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 มิถุนายน 2569
การต่ออายุของสัญญา	ต่อสัญญารายปี
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยนอนกรนและหยุดหายใจขณะนอนหลับ
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงราคา หรือขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายรับทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร - ผู้ผลิตมีสิทธิที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้แทนจำหน่ายรายอื่น หรือผู้ซื้อสินค้ารายอื่นๆ - ผู้ผลิตจะจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการตลาดให้เมื่อผู้แทนจำหน่ายทำยอดขายได้ถึงเป้าตามที่ตกลงกันไว้ โดยรูปแบบการจ่ายและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกันในสัญญา
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายได้ก็ต่อเมื่อได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Purchase Requirement) ตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตนอกเหนือจากขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย (Competent Sale) ในการสนับสนุนการขายและให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้จำหน่ายจะต้องทำสรุปรายการขายให้กับผู้ขายทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มแนบท้ายตามสัญญา
การยกเลิกสัญญา	- ผู้ผลิตแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ - ผู้แทนจำหน่ายจ่ายชำระเงินล่าช้า หรืออยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย - ผู้ผลิตแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เมื่อ 1. ผู้แทนจำหน่ายละเมิดข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย การไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของคู่แข่งของผู้ผลิต เป็นต้น 2. ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase Requirement)

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 6	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 6
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	2 มิถุนายน 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	1 มิถุนายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	สัญญาฉบับนี้จะต่ออายุออกไปอีกเป็นระยะเวลา 1 ปี ในกรณีที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่ได้มีการแจ้งความประสงค์ในการสิ้นสุดสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 90 วันก่อนหมดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดดัชนีมวลกาย (BMI)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุในสัญญาฉบับนี้เป็นระยะเวลา 12 เดือน - ผู้ผลิตจะจัดให้มีสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสม เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการจัดส่งในกรณีเร่งด่วน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Sales Obligation) - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องไม่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต จนกว่าสัญญาฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเป็นระยะเวลา 1 ปี
การยกเลิกสัญญา	- ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดขายขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิตได้ (Minimum Sales Obligation) โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ 1. คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตในเขตพื้นที่อื่นนอกเหนือจากประเทศไทยซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น โดยผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วัน 2. คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 7	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 7
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2568
การต่ออายุของสัญญา	การต่ออายุสัญญาสามารถต่อออกไปได้อีกเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องเจรจาในส่วนของปริมาณยอดซื้อ (Minimum Commitment) และปริมาณโควตาขาย (Sales Quota) ใหม่ และต้องมีการทำข้อตกลงเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย และ (Exclusive Distributor สินค้า AED สำหรับขายในโรงพยาบาลเพียงผู้เดียว) เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Patient Monitor) - เครื่องช่วยหายใจ (Ventilator) - เครื่องมือผ่าตัด (Surgical Equipment) - เครื่องติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจชนิดสามารถกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้า (Defibrillator) - เครื่องให้สารละลายทางหลอดเลือด (Infusion pump)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุในสัญญาฉบับนี้ - หากมีผลิตภัณฑ์ตัวใดที่ผู้ผลิตต้องการที่จะเลิกผลิต ผู้ผลิตจะต้องแจ้งผู้จัดจำหน่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Commitment) และจะต้องมีปริมาณโควตาขายที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Sales Quota) - ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่ให้บริการติดตั้ง สาธิตวิธีการใช้ บริการหลังการขาย และบริการซ่อมบำรุง สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้วยราคาที่ต่ำเกินสมควร โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิต - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ 1. คู่สัญญาอีกฝ่ายอยู่ระหว่างข้อพิพาทในการฟ้องล้มละลาย หรือไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ 2. คู่สัญญาอีกฝ่ายถูกควบรวมกิจการโดยคู่แข่ง 3. คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ เช่น การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คู่สัญญาสามารถแจ้งอีกฝ่ายถึงการผิดสัญญาดังกล่าว และหากผู้กระทำผิดสัญญาไม่สามารถเยียวยาหรือแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับการแจ้ง คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้ทันที - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อ 1. ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำ (Minimum Commitment) และปริมาณโควตาขายที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Sales Quota) 2. ผู้แทนจำหน่ายละเมิดขอบเขตพื้นที่การจัดจำหน่าย - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแสดงเจตจำนงในการขอยกเลิกสัญญา โดยแจ้งมายังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) - รายที่ 8	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 8
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	7 ตุลาคม 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	7 ตุลาคม 2569
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย สำหรับสินค้า ECP-MC3 เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องนวดกระตุ้นการทำงานของหัวใจ (EECP)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ไม่ระบุ
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้จัดจำหน่ายจะต้องนำเสนอแผนการตลาดและรายงานกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งยอดขายให้ผู้ผลิตทราบ
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่ได้ตกลงไว้ - ผู้แทนจำหน่ายมีการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นในลักษณะที่ละเมิดเงื่อนไขในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายผิดนัดการชำระเงินมากกว่า 10 วันหลังจากได้รับหนังสือแจ้งเตือนจากผู้ผลิต

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 9	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 9
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	7 พฤศจิกายน 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	7 พฤศจิกายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	หากไม่มีการต่ออายุโดยทั้งสองฝ่ายภายใน 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญาจะถือว่าสิ้นสุด
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องบริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน - เครื่องเลเซอร์ผิว - เครื่องนวดกระตุ้นกล้ามเนื้อด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- จัดหาสินค้าให้ผู้แทนจำหน่ายโดยเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย - สนับสนุนด้านเทคนิคและให้การรับประกันคุณภาพสินค้าให้กับผู้แทนจำหน่าย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถขายสินค้ารุ่นอื่นๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในสัญญา
การยกเลิกสัญญา	- หากผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายในแต่ละปี และมีสินค้าเหลือ ผู้ผลิตสามารถยกเลิกสัญญา 5 ปีได้ - หากมีการผิดเงื่อนไขด้านการจัดซื้อขั้นต่ำ ผู้ผลิตมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาได้ทันที - สัญญานี้สามารถต่ออายุได้โดยต้องมีการเจรจาตกลงกันล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันที่สัญญาสิ้นสุด

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 10	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 10
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2568 (อยู่ระหว่างเจรจาต่อสัญญา)
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดปริมาณของเลือดที่ออกจากหัวใจ (Cardiac output unit, ultrasonic)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุในสัญญาฉบับนี้ - ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาสินค้าและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า และการซ่อมบำรุงให้แก่ผู้จัดจำหน่าย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องมีปริมาณยอดซื้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดโดยผู้ผลิต (Minimum Purchase) - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องซื้อเครื่องสำหรับสาธิตตามจำนวนขั้นต่ำที่ผู้ผลิตกำหนดไว้ - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับสินค้าและให้ข้อมูลการตลาดกับลูกค้าอย่างเหมาะสม - ผู้แทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันทีเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้า เมื่อพบว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการล้มละลาย หรือการชำระบัญชี

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 11

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 11
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	7 พฤศจิกายน 2565
วันที่สิ้นสุดสัญญา	6 พฤศจิกายน 2569
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย สำหรับ Homecare products เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่อง CPAP, APAP, BPAP, Ventilator
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาสินค้า, สนับสนุนเอกสารหรืออุปกรณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดและแจ้งราคาให้แก่ผู้จัดจำหน่ายทราบ - ผู้ผลิตจะต้องจัดหาสินค้าทดแทน ชิ้นส่วนอะไหล่ภายใต้เงื่อนไขการรับประกันสินค้าและให้การอบรมการซ่อมบำรุงให้แก่ผู้จัดจำหน่าย - ผู้ผลิตจะไม่รับผลิตสินค้า OEM ประเภท CPAP ใดๆ ให้กับลูกค้ารายอื่นในประเทศไทย - ผู้ผลิตเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์แต่เพียงผู้เดียว
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ตามจำนวนที่ตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ไม่น้อยกว่าปริมาณยอดซื้อขั้นต่ำตามที่ได้ตกลงกันไว้ - รายงานข้อมูลทางการตลาดรวมถึงแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางการตลาดของคู่แข่งให้ผู้ผลิตทราบ
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้โดยแจ้งเป็นในลักษณ์อักษร - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง โดยไม่สามารถแก้ไขเยียวยาได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากวันที่ได้รับแจ้ง คู่สัญญามีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถูกฟ้องล้มละลาย - ผู้แทนจำหน่ายผิดนัดการชำระหนี้เกิน 60 วัน - ผู้ผลิตสามารถบอกเลิกสัญญาได้ เมื่อยอดซื้อผลิตภัณฑ์ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ 3 ไตรมาส ติดต่อกัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 12

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 12
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	7 ตุลาคม 2566
วันที่สิ้นสุดสัญญา	6 ตุลาคม 2571
การต่ออายุของสัญญา	ผู้ผลิตจะแจ้งล่วงหน้า 2 เดือนก่อนหมดอายุสัญญา
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่อง Hyperbaric oxygen chamber
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตให้สิทธิ์เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สัญญาเดิมที่ผู้ผลิตเคยทำไว้กับบริษัทตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ ก่อนหน้าวันที่มีผลในสัญญาฉบับนี้ถือเป็นโมฆะ - ผู้ผลิตรับประกันผลิตภัณฑ์ตามที่ได้ระบุในสัญญาฉบับนี้
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้จัดจำหน่ายจะต้องจำหน่ายสินค้าราคาเดียวกับที่ผู้ผลิตกำหนดไว้
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้โดยแจ้งเป็นในลักษณ์อักษรล่วงหน้า 120 วัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 13

คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 13
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2569
การต่ออายุของสัญญา	ต่ออายุอัตโนมัติอีก 3 เดือน หากไม่มีฝ่ายใดคัดค้าน หากไม่ตกลงต่อสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรภายในช่วงต่ออายุ สัญญาจะสิ้นสุดลงโดยอัตโนมัติเมื่อครบกำหนด
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่อง MRI, CT Scan
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตจะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ และให้การสนับสนุนผู้แทนจำหน่ายในการทำการตลาดอย่างเหมาะสม รวมถึงให้การอบรมเรื่องการซ่อมบำรุงหลังการขาย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องส่งแผนธุรกิจให้แก่ผู้ผลิตเป็นเวลาอย่างน้อย 12 เดือน - ห้ามผู้แทนจำหน่ายแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายช่วง - ผู้จัดจำหน่ายจะปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงการต่อต้านสินบนและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
การยกเลิกสัญญา	- หากผู้แทนจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามเป้าหมายและ/หรือมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพการขาย หรือผู้ผลิตมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้แทนจำหน่ายจะไม่บรรลุเป้าหมายที่ตกลงไว้ ผู้ผลิตมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้โดยแจ้งเป็นในลักษณ์อักษร ล่วงหน้า 180 วัน ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง คู่สัญญามีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 14	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 14
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 ธันวาคม 2567
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 พฤศจิกายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	ไม่ระบุ
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องเฝ้าติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ (Vital signs monitor) - เครื่องตรวจคลื่นหัวใจไฟฟ้า (Pocket ECG) - เครื่องวัดความดันโลหิต (Blood pressure monitor) - เครื่องบันทึกอัตราการเต้นของหัวใจขณะออกกำลังกาย (Dynamic ECG recorder) - เครื่องวัดค่าออกซิเจนปลายนิ้ว (Fingertip oximeter)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตต้องจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ผู้แทนจำหน่ายตามคำสั่งซื้ออย่างทันท่วงที - ผู้ผลิตต้องจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการติดตั้งและการบำรุงรักษาให้แก่เจ้าหน้าที่ของผู้แทนจำหน่าย - ผู้ผลิตต้องรักษาความลับทางการค้าของผู้แทนจำหน่าย - ผู้ผลิตจะไม่ให้บริการ OEM แก่บริษัทอื่นในประเทศไทยสำหรับสินค้าที่ผู้แทนจำหน่ายเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องใช้ความพยายามสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา หากไม่สามารถทำยอดขายให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดผู้ผลิตมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญา - ผู้แทนจำหน่ายต้องเก็บข้อมูลด้านราคาและข้อมูลทางเทคโนโลยีที่ได้รับจากผู้ผลิตไว้เป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่สาม
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้โดยแจ้งเป็นในลักษณ์อักษร ล่วงหน้า 30 วัน - ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง คู่สัญญามีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ ภายใน 60 วัน - สัญญานี้จะถูกยกเลิกเมื่อครบกำหนดของสัญญา - สัญญานี้จะถูกยกเลิกเมื่อผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุยอดขายประจำปีตามที่ระบุในสัญญา

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 15	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 15
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	18 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	17 มกราคม 2573
การต่ออายุของสัญญา	สามารถเจรจาต่ออายุสัญญาล่วงหน้า 60 วันก่อนที่สัญญาปัจจุบันจะสิ้นสุดลง
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพแบบพกพา (Handheld Patient monitor) - เครื่องวัดค่าออกซิเจนปลายนิ้ว (Fingertip oximeter) - นาฬิกาสำหรับตรวจวัดการนอนหลับ
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- หากเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ผู้ผลิตจะไม่กำหนดหรือแทรกแซงราคาสินค้าในประเทศไทย - ผู้ผลิตจะไม่ขายสินค้าโดยตรงหรือโดยอ้อมให้แก่ลูกค้าบุคคลที่สามในประเทศไทย
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องใช้ความพยายามสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ห้ามเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่บุคคลที่สาม เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของข้อมูล
การยกเลิกสัญญา	- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการละเมิดข้อตกลง คู่สัญญามีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 16	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 16
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2572
การต่ออายุของสัญญา	เมื่อครบกำหนด 5 ปี คู่สัญญาสามารถตกลงต่อสัญญาได้โดยมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- อ่างแช่น้ำเย็นปรับอุณหภูมิ
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทเท่านั้น ห้ามจำหน่ายสินค้าให้บุคคลที่สามในประเทศไทยโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท - ให้การฝึกอบรมทางเทคนิคแก่ทีมบริหารหลังการขาย - ไม่เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจของบริษัทให้แก่บุคคลภายนอก
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายจะต้องใช้ความพยายามสุดความสามารถในการจำหน่ายและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ได้ระบุไว้ในสัญญา - ต้องไม่ขายสินค้าคล้ายกันจากผู้ผลิตรายอื่นโดยละเมิดเงื่อนไขการผูกขาด
การยกเลิกสัญญา	- คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า - หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญาและไม่แก้ไขภายในเวลาที่กำหนด อีกฝ่ายสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที - ภาระผูกพันที่เกิดขึ้นก่อนการยกเลิกสัญญายังคงมีผล และต้องได้รับการชำระบัญชีให้เรียบร้อย

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 17	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 17
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2572
การต่ออายุของสัญญา	เมื่อครบกำหนด 5 ปี คู่สัญญาสามารถตกลงต่อสัญญาได้โดยมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องตรวจวัดน้ำตาลในเลือดอย่างต่อเนื่อง
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตมีหน้าที่ผลิตและจัดส่งสินค้าให้ได้มาตรฐานตามที่ตกลง รับรองคุณภาพ ความถูกต้องตามกฎหมาย และให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางเทคนิคที่จำเป็น
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่ทำการตลาด จำหน่ายสินค้า และดำเนินการด้านการขึ้นทะเบียนหรือการปฏิบัติตามกฎหมายในประเทศปลายทาง โดยต้องไม่กระทำการที่กระทบต่อชื่อเสียงของผู้ผลิต
การยกเลิกสัญญา	- สัญญาสามารถถูกยกเลิกได้หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาและไม่แก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดหรือมีเหตุอื่นตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยอีกฝ่ายมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายตามสมควร

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 18	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 18
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 มกราคม 2569
วันที่สิ้นสุดสัญญา	31 ธันวาคม 2569
การต่ออายุของสัญญา	สัญญาจะมีผลตามระยะเวลาที่กำหนด และการต่ออายุจะต้องเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันของทั้งสองฝ่าย โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องและน้ำยาตรวจวิเคราะห์สารชีวเคมี (สินค้ากลุ่มแอฟฟิเนี่ยน)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน รับรองคุณภาพ ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคที่จำเป็น
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่ทำการตลาด นำเข้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามขอบเขตที่ตกลง พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศ
การยกเลิกสัญญา	- สัญญาสามารถยกเลิกได้หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งฝ่าฝืนข้อตกลง และไม่ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 19	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 19
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	1 พฤษภาคม 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	30 เมษายน 2572
การต่ออายุของสัญญา	สัญญาจะมีผลตามระยะเวลาที่กำหนด และการต่ออายุจะต้องเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันของทั้งสองฝ่าย โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องวัดคุณภาพการนอนหลับและอุปกรณ์ส่งเสริมการทำสมาธิ - สินค้ากลุ่มเตียงนอนเพื่อสุขภาพ - โซฟา (Somnair Nap)
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน รับรองคุณภาพ ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมให้การสนับสนุนด้านเทคนิคที่จำเป็น
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายมีสิทธิ์จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวในเขตที่กำหนด และมีหน้าที่ทำการตลาดนำเข้า และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
การยกเลิกสัญญา	- สัญญาสามารถยกเลิกได้หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาและไม่แก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดหรือมีเหตุอื่นตามที่ระบุไว้ในสัญญา

รายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) – รายที่ 20	
คู่สัญญา (ผู้ผลิต)	บริษัทผู้ผลิตรายที่ 20
คู่สัญญา (ผู้แทนจำหน่าย)	บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่เริ่มสัญญา	21 เมษายน 2568
วันที่สิ้นสุดสัญญา	20 เมษายน 2573
การต่ออายุของสัญญา	สัญญาจะมีผลตามระยะเวลาที่กำหนด และการต่ออายุจะต้องเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันของทั้งสองฝ่าย โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร
ลักษณะสัญญา	สัญญาแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย (Non-Exclusive distributor) ในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงกัน
ลักษณะผลิตภัณฑ์	- เครื่องฉายรังสีโปรตอนสำหรับการรักษามะเร็ง
หน้าที่และขอบเขตของผู้ผลิต	- ผู้ผลิตมีหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน รับรองคุณภาพ ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมให้การสนับสนุนด้านเทคนิคที่จำเป็น
หน้าที่และขอบเขตของผู้แทนจำหน่าย	- ผู้แทนจำหน่ายมีหน้าที่ทำการตลาด นำเข้า จัดจำหน่ายในช่องทางที่ระบุไว้ในสัญญา และปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศ
การยกเลิกสัญญา	- สัญญาสามารถยกเลิกได้หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาและไม่แก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมีเหตุอื่นตามที่ระบุไว้ในสัญญา

4.6.3 หนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Letter of Authorization) ในประเทศไทย จากผู้ผลิตจำนวน 17 ราย โดยหนังสือแต่งตั้งดังกล่าว จะมีการระบุรายละเอียดเบื้องต้นเกี่ยวกับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย เช่น วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และวันที่หนังสือแต่งตั้งหมดอายุ เป็นต้น แต่ไม่มีการระบุถึงข้อตกลงทางการค้า ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับการต่ออายุหนังสือแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization) จากผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

4.7 สัญญาเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสัญญากู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 7 แห่ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2568	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดระยะเวลาชำระคืน	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	การค้ำประกัน / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินและสัดส่วนการถือหุ้นที่สำคัญ
1. วงเงินรวมสินเชื่อเพื่อธุรกิจคล่องตัว (Combined Credit Line) - เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีท (T/R)	สถาบันการเงินแห่งที่ 1	บริษัท	130.00 ล้านบาท	36.20 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงิน	-	- วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	โฉนดที่ดิน เลขที่ 30351 33191 และ 72858 ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	
- หนังสือค้ำประกัน L/G			47.00 ล้านบาท	28.39 ล้านบาท	1.50% - 2.00%		- ค้ำประกันการประกวดราคาสอบราคา และสัญญาซื้อขาย		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)			2 ล้าน USD	0.2 ล้าน USD	-	-	- ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		
2. เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีท (T/R)	สถาบันการเงินแห่งที่ 2	บริษัท	100.00 ล้านบาท	68.36 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงิน	-	- วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจด้วยลูกหนี้การค้า 3) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจด้วยสินค้าคงคลัง	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ทราบทันที และต้องได้รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะลดทุนจดทะเบียน หรือเข้าควบรวมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิกกิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งผู้ให้สินเชื่อทันทีในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อ เปลี่ยนแปลงโครงสร้าง องค์กร การบริหารองค์กร
- ตั๋วสัญญาใช้เงิน		บริษัท	25.00 ล้านบาท	25.00 ล้านบาท	MRR	มกราคม 2569	- วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ		
- หนังสือค้ำประกัน L/G		บริษัท	40.00 ล้านบาท	28.27 ล้านบาท	1.50%	-	- ค้ำประกันการประกวดราคา สอบราคา และสัญญาซื้อขาย		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)		บริษัท	150.00 ล้านบาท	5.08 ล้านบาท	-	-	- ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		
3. หนังสือค้ำประกัน L/G	สถาบันการเงินแห่งที่ 3	บริษัท	25.00 ล้านบาท	15.55 ล้านบาท	1.50%	-	- เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก	- บริษัทฯ ต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ทุกขณะ ไม่เกิน 2 เท่า

ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2568	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดระยะเวลาชำระคืน	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	การค้ำประกัน / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินและสัดส่วนการถือหุ้นที่สำคัญ
4. เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีท (T/R)	สถาบันการเงินแห่งที่ 4	บริษัท	70.00 ล้านบาท	37.22 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงิน	-	- วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจด้วยลูกหนี้การค้า	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ทราบทันที และต้องได้รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะลดทุนจดทะเบียน หรือเข้าควบรวมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิกกิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งผู้ให้สินเชื่อทันทีในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร การบริหารองค์กร 3) ผู้ขอสินเชื่อดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้
- เงินกู้ระยะยาว		บริษัทย่อย	50.00 ล้านบาท	28.07 ล้านบาท	MLR-1.975	มิถุนายน 2571	- เพื่อซื้อเครื่องมือแพทย์สำหรับติดตั้งศูนย์การแพทย์		
- หนังสือค้ำประกัน L/G		บริษัท	20.00 ล้านบาท	5.92 ล้านบาท	1.1-1.35%	-	- ค้ำประกันการประกวดราคา สอบราคา และสัญญาซื้อขาย		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)		บริษัท	70.00 ล้านบาท	-	-	-	- ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		
5 เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีท (T/R)	สถาบันการเงินแห่งที่ 5	บริษัท	100.00 ล้านบาท	18.96 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงิน	-	- วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจด้วยลูกหนี้การค้า 3) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจด้วยสินค้าคงค้าง	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็น หนังสือให้ทราบทันที และต้องได้รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะลดทุนจดทะเบียน หรือเข้าควบรวมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิกกิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งผู้ให้สินเชื่อทันทีในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร การบริหารองค์กร
- หนังสือค้ำประกัน L/G		บริษัท	30.00 ล้านบาท	14.72 ล้านบาท	1.25%	-	- ค้ำประกันการประกวดราคา สอบราคา และสัญญาซื้อขาย		
- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า(Forward Contract)		บริษัท	100.00 ล้านบาท	-	-	-	- ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน		

ประเภทเงินกู้ยืม	ผู้ให้สินเชื่อ	ผู้กู้	วงเงินกู้ยืม	ภาระหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2568	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดระยะเวลาชำระคืน	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	การค้ำประกัน / หลักประกัน	ข้อกำหนดเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินและสัดส่วนการถือหุ้นที่สำคัญ
6 เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีท (T/R)	สถาบันการเงินแห่งที่ 6	บริษัทย่อย	30.00 ล้านบาท	12.55 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงิน	-	- วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	1) สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก 2) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจด้วยลูกหนี้การค้า 3) จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจด้วยสินค้าคงค้าง	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งเป็น หนังสือให้ทราบทันที และต้องได้รับจากอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ในกรณีที่ประสงค์จะลดทุนจดทะเบียน หรือเข้าควบรวมกับนิติบุคคลอื่น หรือเลิกกิจการ หรือโอนกิจการ 2) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องแจ้งผู้ให้สินเชื่อทันทีในกรณีที่ผู้ขอสินเชื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร การบริหารองค์กร
7. เงินกู้ยืมระยะยาว	สถาบันการเงินแห่งที่ 7	บริษัท	15.00 ล้านบาท	14.58 ล้านบาท	ร้อยละ 2.35 ต่อปี	-	- วงเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	1) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	1) ผู้ขอสินเชื่อจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินเกี่ยวกับจำนวนผู้ประกันตนในสถานประกอบการ

5. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือใกล้เคียงกับธุรกิจหลัก หรือธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในบริษัทอื่นหรือกิจการภายนอกที่มีศักยภาพ ไม่ว่าจะในรูปแบบการถือหุ้น การร่วมทุน หรือรูปแบบอื่นใดตามความเหมาะสม หากการลงทุนดังกล่าวเอื้อต่อการขยายขีดความสามารถทางธุรกิจ การเข้าถึงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ รวมถึงการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมของการลงทุนแต่ละรายการตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนด ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ก่อนการตัดสินใจลงทุน บริษัทฯ จะมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และพิจารณาปัจจัยสำคัญอย่างรอบคอบ เช่น ความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน เช่น IRR, NPV และระยะเวลาคืนทุน(Payback Period) และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ รวมทั้งจะดำเนินการตรวจสอบสถานะอย่างรอบด้าน (Due Diligence) ทั้งในด้านกฎหมาย การเงิน และการดำเนินงาน พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม นอกจากนี้ การลงทุนของบริษัทจะต้องผ่านกระบวนการอนุมัติ ดังนี้

- การเสนอโครงการ ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้และเสนอต่อฝ่ายบริหาร
- การพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร พิจารณาและให้ความเห็นเบื้องต้น
- การพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับรายการที่มีนัยสำคัญหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน
- การอนุมัติขั้นสุดท้าย คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามขนาดของรายการ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน
- การเปิดเผยข้อมูล เปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะกำกับดูแลกิจการที่เข้าลงทุนโดยการส่งกรรมการและ/หรือผู้บริหารเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัทฯ

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุน เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ และผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลใด ๆ ของบริษัทฯ ที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ จำนวนตัวแทนจะเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และเพศ ทั้งนี้ ตัวแทนของบริษัทฯ ที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่กำกับดูแลไม่ให้เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกันที่ไม่เป็นธรรมหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงกำกับให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสมือนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริต รวมทั้งจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีมาตรการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้โดยตรง และมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ และมีระบบที่เพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ

บริษัทฯ จะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้ รวมถึงวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินและตัวชี้วัดสำคัญ (KPIs) ที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของแต่ละกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงและให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้บริษัทฯ และผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบได้ โดยรายการที่เกี่ยวโยงกันต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากบุคคลที่ไม่มีส่วนได้เสีย และกำหนดราคาหรือเงื่อนไขให้เป็นไปตามราคาตลาดหรือเงื่อนไขการค้าปกติ (Arm's Length Basis) ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวโยงที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะขอความเห็นจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระเพื่อให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้น โดยมีการรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในอนาคต

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

รายละเอียดปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัท www.smdrise.com หัวข้อการกำกับกิจการ เมนูย่อยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและเอกสารองค์กร ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.smdrise.com/th/corporate-governance/corporate-policies-documents) ตาม QR Code ด้านล่าง

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏใน “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”

SMD100
Strategy. Mission. Discipline.
SMD rise
Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation
บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 222,222/1-2 อาคารเวสต์อิน คอมเพล็กซ์ ชั้น 10 หมู่ที่ 1 ถ.รัตนาธิเบศร์
ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
โทรศัพท์ 02 527 8075-8 โทรสาร 02 966 6471 อีเมล info@smdrise.com
SMD rise