

CHIC REPUBLIC

Furniture • Home Decor • Mattress





CHIC REPUBLIC

Chic Republic



The First Home Fashion Store in Thailand

โฮมแฟชั่นสโตร์
แห่งแรกและแห่งเดียว
ในประเทศไทย



Home Fashion Living

ด้วยแนวคิด “Home Fashion Living” ที่อยู่ไม่ใช่เพียงเพื่อการพักอาศัยเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอยู่อย่างมีสไตล์ มีรสนิยม และมีดีไซน์ เพื่อตอกย้ำความเป็นตัวตน (Uniqueness) ที่แตกต่างและน่าสมมุติ โดยสร้างเกรนด์ เพอร์นิเจอร์ แนวใหม่ในแบบ Modtrad Style (Modern Style - Traditional Style) ที่ผสมผสานความทันสมัยและความคลาสสิกของวัฒนธรรมแบบต่างๆ ทั้งตะวันออกและตะวันตกผสมผสานเข้ากับการใช้ชีวิตที่ทันสมัยในยุคปัจจุบันได้อย่างลงตัว และถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของเพอร์นิเจอร์ไม้จริง ให้อิสระแห่งการเลือกสรร บนพื้นที่ตั้งแต่ 10,000 - 15,000 ตารางเมตร กับความหลากหลายของสไตล์ทั้ง Romantic Vintage หรือ Country French Vintage, Modern Chic, American Colonial, English Classic, Industrial Chic, Beach & Garden รวมไปถึงสินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน โคมไฟตกแต่ง และที่นอนและเครื่องนอน





สารบัญ

CONTENT

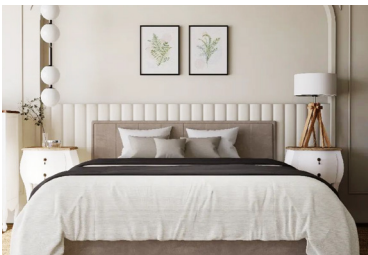
6	 วิทยาลัย ศักดิ์ พิณกิจ คำนิยม
8	 สารจากประธานกรรมการ
9	 สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
10	 คณะกรรมการบริษัท
11	 คณะกรรมการบริหาร



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

13	 โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
40	 การบริหารจัดการความเสี่ยง
46	 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
56	 คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
60	 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ
63	 โครงการในอนาคต



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

65	 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
75	 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
83	 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
92	 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน



ส่วนที่ 3

งบการเงิน

105	 งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบ
-----	------------------------------------



เอกสารแนบ

167	 เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจ ควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม ดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
172	 เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
172	 เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
173	 เอกสารแนบ 4 ทริพยัสสินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
202	 เอกสารแนบ 5 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน



Sleep Gallery

บริษัทเป็นศูนย์รวมที่นอนและชุดเครื่องนอนที่ใหญ่ที่สุดและครบวงจรมากที่สุดแห่งหนึ่ง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sleep Gallery” โดยจับมือร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นแบรนด์ชั้นนำของประเทศ อาทิ Sealy Tempur Santos Omazz Dunlopillow และ Lotus เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกสรรกับ อย่างหลากหลาย และสามารถนำไปมิชชั่นแอนด์แมชชีนให้กับสไตล์ที่ลูกค้าต้องการ พร้อมกับการใส่ใจ เลือกสรรเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่แตกต่างและเป็นเลิศเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดสู่ลูกค้าทุกระดับ และให้ลูกค้าสามารถเลือกสรรสินค้าได้ครบจบในที่เดียวแบบครบวงจร

วิสัยทัศน์

VISION

เป็นผู้นำ Home Fashion ที่มุ่งเน้นความหรูหรา (Luxury) และความเท่ เก๋ไก๋ (CHIC) ที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Unique) และวิถีทางการดำเนินชีวิต (Life Style)

พันธกิจ

MISSION

มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ แรงบันดาลใจ และการนำเสนอสินค้าและบริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

โฮมแฟชั่นสโตร์ แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย

THE FIRST HOME FASHION STORE IN THAILAND

บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”, “CHIC”) ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์รวมจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน อย่างครบวงจร (One Stop Shopping) ในรูปแบบ “Stand Alone” ภายใต้ชื่อ “ชิก รีพับบลิก (CHIC)” โดยมีแบรนด์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ “ชิก รีพับบลิก (CHIC Republic)” และ “รีน่า เฮย์ (Rina Hey)” และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ “แอสลีย์ (Ashley)” ถือเป็น โฮมแฟชั่นสโตร์แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย หรือ The First Home Fashion Store in Thailand ที่ รวบรวมเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน โคมไฟตกแต่ง และที่นอนและเครื่องนอน มาตรฐานยุโรปและอเมริกา





แบรนด์ของเรา

OUR BRANDS

**CHIC
REPUBLIC**
Furniture • Home Decor • Mattress

เฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการออกแบบให้มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เน้นความหรูหรา มีสไตล์ มีดีไซน์ เพื่อตอกย้ำความมีตัวตน (Uniqueness) ที่แตกต่างและน่าสมัย



rina hey
furniture & decor

เฟอร์นิเจอร์รูปแบบทันสมัย เหมาะกับคนรุ่นใหม่ ที่มีไลฟ์สไตล์ และอาศัยอยู่ในเมือง โดยเน้นประโยชน์การใช้สอยในพื้นที่จำกัด เช่น ทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมีเนียม อพาร์ตเมนต์

Ashley
FURNITURE HOMESTORE

เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ชั้นนำอันดับ 1 ของสหรัฐอเมริกา เฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ ที่มีเอกลักษณ์อเมริกันสไตล์ เน้นความสง่างาม (elegance) คุณภาพสูง เหมาะกับบ้านขนาดใหญ่





สารจากประธานกรรมการ

MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD



ในนามคณะกรรมการบริษัท
บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน)

นายไพบุลย์ เสรีวิวัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีคุณภาพ โดยคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่น และร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สินค้าและบริการเป็นไปตามความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการยึดหลักความโปร่งใส หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับในปี 2566 สภาพเศรษฐกิจในภาพรวมมีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึง ราคาส่งหาริมทรัพย์ ส่งผลต่อการดำเนินงานในปี 2566 อย่างไรก็ดีตาม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และมีแผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายในทุกช่องทางให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค การเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยบริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการคิดสรรผลิตภัณฑ์ให้สามารถ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น และมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานธุรกิจจะเติบโตตามเป้าหมายที่บริษัท ได้คาดการณ์ไว้

ในนามของคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และขอให้เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีศักยภาพ ที่จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MESSAGE FROM EXECUTIVE COMMITTEE / CHIEF EXECUTIVE OFFICER



ในนามคณะกรรมการบริหาร
บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน)

นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ
ประธานคณะกรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

สินค้าของบริษัทอยู่ในธุรกิจที่ถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่สะท้อนตัวตน บุคลิกภาพ และรสนิยมของผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนาสินค้า รวมทั้ง การให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัท มีความโดดเด่นและแตกต่าง และมีศักยภาพในการแข่งขันที่จะนำมาสู่การสร้างอัตรากำไรที่ดีให้กับบริษัท อีกทั้ง บริษัทยังได้มองหาโอกาสเพื่อ การสร้างผลตอบแทนในระยะยาว โดยได้พิจารณาขยายการลงทุนเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพโดดเด่นในจังหวัดภูเก็ต เพื่อให้เข้าถึงกลุ่ม ตลาดผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ รวมทั้ง ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่กำลังเติบโต ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม รีสอร์ท วิลล่า คอนโดมิเนียม ซึ่งคาดว่าจะสามารถ เปิดทำการได้ภายในปลายปี 2567 ซึ่งจะส่งผลดีต่อยอดขายและกำไรให้กับบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัท มีความตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ธุรกิจ ของบริษัทเติบโตตามเป้าหมาย และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



คณะกรรมการบริษัท

BOARD OF DIRECTORS



◀ ดร.โพยุลย์ เสรีวิวัฒนา

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ /
กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน



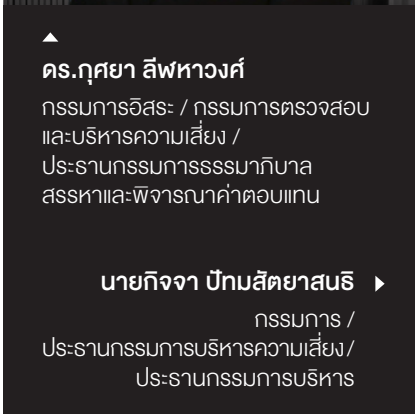
▲ นายสรสุร จารุจินดา

กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบและ
บริหารความเสี่ยง



◀ ดร.รอม หิรัญพุกษ์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
และบริหารความเสี่ยง /
กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน



▲ ดร.กศยา ลิฟหาวงศ์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
และบริหารความเสี่ยง /
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ ▶

กรรมการ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
ประธานกรรมการบริหาร



▲ นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ

กรรมการ / กรรมการธรรมาภิบาล
สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน /
กรรมการบริหาร



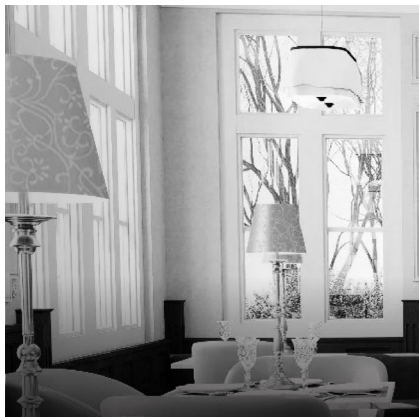
◀ นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน

กรรมการ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการบริหาร

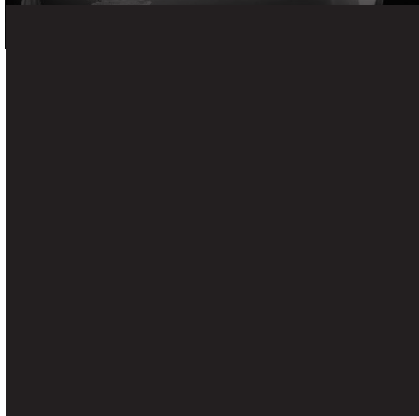


คณะกรรมการบริหาร

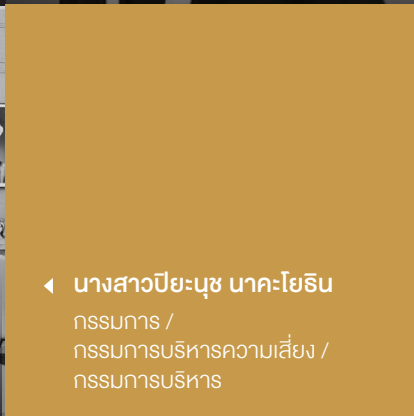
BOARD OF EXECUTIVE



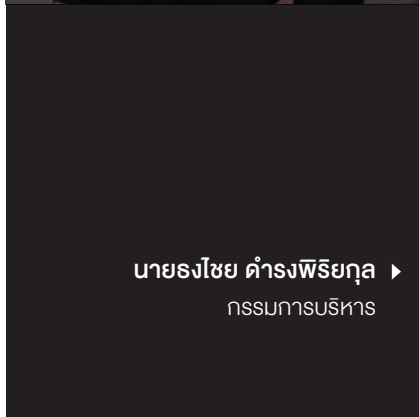
นายกิจจา ปัทมสัตยาสนธิ ►
กรรมการ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
ประธานกรรมการบริหาร



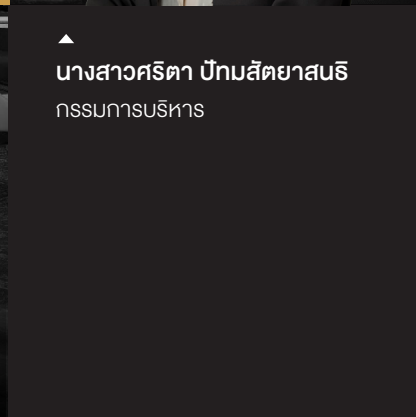
◀ นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ
กรรมการ /
กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน /
กรรมการบริหาร



◀ นางสาวปิยะบุษ นาคะโยธิน
กรรมการ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการบริหาร



นายธงไชย ดำรงพิริยกุล ►
กรรมการบริหาร



▲ นางสาวศรिता ปัทมสัตยาสนธิ
กรรมการบริหาร



ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

BUSINESS OPERATION AND PERFORMANCE



โครงสร้างและ

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2552 โดยนายกิจจา ปัทมสัตยาสนธิ ด้วยทุนจดทะเบียน 3.00 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นศูนย์รวมจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และ ที่นอนและเครื่องนอนอย่างครบวงจร (One Stop Shopping) ในรูปแบบร้านค้าเดี่ยวขนาดใหญ่ (“Stand-alone”) ภายใต้สินค้าเฟอร์นิเจอร์แบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ได้แก่ “ชิก รีพับบลิก (CHIC Republic)” “รีน่า เฮย์ (Rina Hey)” และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศภายใต้แบรนด์ “แอสลีย์ (Ashley)” ซึ่งถือเป็นโฮมเฟชั่น สโตร์แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่รวบรวมเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยสินค้าที่จัดจำหน่ายมีทั้งสินค้าที่จัดจำหน่ายโดยใช้แบรนด์สินค้าหลัก (House Brand) ของบริษัทฯ และแบรนด์สินค้าของคู่ค้าของบริษัทฯ ได้แก่ Sealy, Tempur, Santas, Omazz, Dunlopillo, Lotus, Serta และ IMG เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 6 สาขา ประกอบด้วยสาขาในประเทศไทยจำนวน 5 สาขาในรูปแบบ Stand-alone ได้แก่ สาขาประดิษฐ์ภูมิธรรม สาขาพญา สาขาบางนา สาขาราชพฤกษ์ และสาขารามอินทรา และสาขาในต่างประเทศ ซึ่งเปิดเป็นร้านค้าในห้างสรรพสินค้าจำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขากัมพูชา และในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดสาขาใหม่ที่จังหวัดภูเก็ต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแบ่งพื้นที่ภายในสาขาในประเทศไทยเป็นพื้นที่เข้ากับร้านอาหารเนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาเยี่ยมชมโฮมเฟชั่นสโตร์ของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น และเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจงานโครงการ โดยการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์พร้อมติดตั้งในลักษณะเฟอร์นิเจอร์แบบติดผนัง (Built in) และเฟอร์นิเจอร์แบบลอยตัว (Loose Furniture) และสินค้าตกแต่งบ้านให้กับโครงการห้องชุด คอนโดมิเนียม ที่เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศ บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสนอสินค้าและบริการ โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งเน้นงานที่เป็นแบบเฉพาะหรือผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Made to Order) ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตที่มีทักษะงานในการผลิตแบบเฉพาะ (Tailor-Made) ซึ่งสามารถตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการออกแบบและรับเหมาตกแต่งภายในครบวงจรภายใต้หน่วยธุรกิจชื่อ “Chic Design Studio” ซึ่งให้บริการออกแบบ รับเหมาตกแต่งภายใน พร้อมจัดหาเฟอร์นิเจอร์ลอยตัวและสินค้าตกแต่งบ้านให้ครบวงจร เช่น จัดหาเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน (Home Decoration) รวมถึงการทำเฟอร์นิเจอร์แบบติดผนัง (Built In) เช่น ชุดครัว Walk-in Closet เป็นต้น และเป็นการให้บริการแบบตามความต้องการของลูกค้า (Made to Order) อีกด้วย ทำให้บริษัทฯ มีรายได้และอัตราการเพิ่มขึ้น และมีบริการให้เช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน พร้อมบริการจัดวางโดย Stylist / Interior Designer รวมถึงการถ่ายภาพโดยช่างภาพมืออาชีพ โดยเป็นการให้บริการแบบ One-Stop Solution for Furniture & Prop Rental & Styling ภายใต้ชื่อ “Chic Rent In Style” เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เช่น บริษัท อสังหาริมทรัพย์ เจ้าของห้องเช่าหรือเจ้าของคอนโดมิเนียม บริษัทรับจัด Event ต่าง ๆ บริษัทรับออกแบบและตกแต่งภายใน และนักออกแบบอิสระที่มีความต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพื่อใช้ทำงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการให้บริการพื้นที่เช่า โดยแบ่งพื้นที่ให้เช่าภายในอาคารสาขาของบริษัทฯ ให้กับร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานเสริมความงาม ที่มีชื่อเสียง ทั้งนี้ การมีร้านค้าเช่าต่าง ๆ เป็นการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาเยี่ยมชมสินค้าของบริษัทฯ มากขึ้น

นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้เห็นโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ จึงได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่แห่งหนึ่ง เพื่อทำธุรกิจให้บริการด้านการจัดการหาที่พักอาศัยและให้เช่าพร้อมบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้เข้าพัก โดยบริษัทย่อยแห่งนั้นได้ลงนามในสัญญาการให้ใช้สิทธิกับผู้ให้เช่าอนุญาตแห่งหนึ่ง โดยให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าและใช้แพลตฟอร์มการจองที่พักในการประกอบธุรกิจบริหารจัดการและให้เช่าห้องพักในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ครอบคลุมพื้นที่สามจังหวัดได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และ จังหวัดระยอง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2560 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI และเริ่มซื้อขายในวันที่ 27 กรกฎาคม 2565



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ



วิสัยทัศน์



พันธกิจ



ค่านิยมหลัก



เป็นผู้นำ Home Fashion ที่มุ่งเน้นความหรูหรา (Luxury) และความเท่ เก๋ไก๋ (CHIC) ที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Unique) และวิถีทางการดำเนินชีวิต (Life Style)

มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ แรงบันดาลใจ และการนำเสนอสินค้าและบริการที่แตกต่าง จากคู่แข่งเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

C – Customer Care :

การให้บริการที่เป็นเลิศ และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

H – Human :

ทรัพยากรบุคคลที่มีจริยธรรม และพัฒนาการ

I – Innovation & Inspiration :

การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับลูกค้า

C – Co-operation :

การร่วมมือ และประสานงานภายในองค์กร เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง



บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ครบตามความต้องการได้ภายในแห่งเดียวแบบครบวงจร (One Stop Shopping) โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ในการนำเสนอสินค้าที่แตกต่างให้กับลูกค้า ภายใต้แนวคิด “Home Fashion Living” การอยู่อาศัยไม่ใช่เพียงเพื่อการพักอาศัยเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอยู่อย่างมีสไตล์ มีรสนิยม และมีดีไซน์ หรือ “Living is not just to live but to live Fashionably” เพื่อตอกย้ำความเป็นตัวตน (Uniqueness) ที่แตกต่างและน่าสมัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยายสาขาให้ครอบคลุมหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญในระหว่างปี 2565 และปี 2566 มีดังนี้

1. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI และเริ่มซื้อขายในวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “CHIC”
2. ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้ติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาอาคารที่สาขางานนา สาขาพญา สาขาราชพฤกษ์ และสาขารามอินทรา เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก



การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์

การใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุน (ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงิน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	(ล้านบาท)		
	จำนวนวงเงิน ตามแผนการใช้เงินใหม่ปรับปรุง เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565	ใช้ไปแล้ว	คงเหลือ ณ 31/12/2566
1. เพื่อปรับปรุงพื้นที่ภายในสาขา และขยายพื้นที่ให้เช่า	38.00	10.22	27.78
2. เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม	103.91	103.91	-
3. เพื่อชำระค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและ รับประกันการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายอื่น ที่เกี่ยวข้อง	12.61	12.61	-
4. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ	169.48	169.48	-
รวม	324.00	296.22	27.78

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Chic Republic Public Company Limited
ชื่อที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์	: CHIC
เลขทะเบียนนิติบุคคลบริษัท	: 0107560000389
ทุนจดทะเบียน	: 680.00 ล้านบาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 680.00 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท
ประเภทธุรกิจ	: ศูนย์รวมจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และ ที่นอนและเครื่องนอน อย่างครบวงจร (One Stop Shopping) ในรูปแบบ “Stand Alone” ภายใต้ชื่อ “ชิก รีพับบลิก (CHIC Republic)”, “รีน่า เฮย์ (Rina Hey)” และ “แอสลีย์ (Ashley)”
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 90 ซอยโยธินพัฒนา ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์	: 02-514-7111
โทรสาร	: 02-514-7114
เว็บไซต์	: www.chicrepublicthai.com



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน อย่างครบวงจร (One Stop Shopping) ในรูปแบบร้านค้าเดี่ยวขนาดใหญ่ (Stand Alone) ภายใต้สินค้าเฟอร์นิเจอร์ แบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ได้แก่ “ชิค รีพับบลิก (CHIC Republic)”, “รีน่า เฮย์ (Rina Hey)” และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศภายใต้แบรนด์ “แอสลีย์ (Ashley)” และสินค้าแบรนด์อื่น ๆ ผ่านช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ และช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นโอเพ่นพาร์ตเนอร์แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่รวบรวมเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจงานโครงการซึ่งเป็นการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์พร้อมติดตั้งและสินค้าตกแต่งบ้านให้กับโครงการต่างๆ ทั้งโครงการห้องชุด และคอนโดมิเนียม ที่เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศ และโครงการประเภทอื่น ๆ เช่น โรงแรม โรงพยาบาล โครงการแนวราบ ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสนอสินค้าและบริการ โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งเน้นงานที่เป็นแบบเฉพาะหรือผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Made to Order) ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตที่มีทักษะงานในการผลิตแบบเฉพาะ (Tailor-Made) การขยายไปกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเช่นกัน

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและรับเหมาตกแต่งภายในครบวงจรภายใต้หน่วยธุรกิจชื่อ “Chic Design Studio” ซึ่งเป็นการเพิ่มหรือใช้ประโยชน์จากรูทแคปัลลิตี้ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น จากการที่บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายในครบวงจรมาเป็นระยะเวลานาน บริษัทฯ ได้เห็นช่องทางในการขยายการให้บริการลูกค้าที่หลากหลายและครบวงจรมากขึ้นจากการให้บริการออกแบบและตกแต่งภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน แบบ One-Stop service ให้มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเพิ่มการให้บริการออกแบบ รับเหมาตกแต่งภายใน พร้อมจัดหาเฟอร์นิเจอร์ลอยตัวและสินค้าตกแต่งบ้านให้ครบวงจร เช่น จัดหาเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน (Home Decoration) รวมถึงการทำเฟอร์นิเจอร์แบบติดผนัง (Built In) เช่น ชุดครัว Walk-in Closet เป็นต้น และเป็นการให้บริการแบบตามความต้องการของลูกค้า (Made to Order) อีกด้วย ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดหรือเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อบิลและเพิ่มอัตรากำไรได้สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีบริการให้เช่าและรับจัดตกแต่งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านโดย Stylist / Interior Designer โดยเป็นการให้บริการแบบ One-Stop Solution for Furniture & Prop Rental & Styling ภายใต้ชื่อ “Chic Rent In Style” เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ตัวอย่างเช่น 1) บริษัทฯ รับจัด Event ต่าง ๆ ที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในการจัดงาน Event เป็นระยะเวลานาน ๆ 2) บริษัทฯ รับออกแบบและตกแต่ง และ/หรือ นักออกแบบอิสระที่มีความต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพื่อจัดตกแต่งให้ลูกค้าดูเป็นห้องตัวอย่าง และถ่ายรูปห้องพร้อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่จัดเตรียมเรียบร้อยแล้ว เพื่อทำเป็นชิ้นงานในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3) บริษัทฯ อสังหาริมทรัพย์ที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เพื่อทำเป็นห้องตัวอย่างให้ลูกค้าเลือกชม และ 4) เจ้าของห้องเช่า เจ้าของคอนโดมิเนียมที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพื่อจัดตกแต่งให้ลูกค้าดูเป็นห้องตัวอย่าง และถ่ายรูป เพื่อทำเป็นชิ้นงานในการนำเสนอขายให้กับลูกค้าทางสื่อออนไลน์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ให้บริการเช่าและรับจัดตกแต่งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่มีคุณภาพพร้อมการจัดส่งสินค้าและติดตั้งในราคาที่สมเหตุสมผล รวมถึงการให้บริการถ่ายรูปโดยทีมงานมืออาชีพ ทำให้ลูกค้าทำงานได้คล่องตัว ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านได้มากขึ้น และไม่ต้องมีการบริหารจัดการเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่เข้ามาแล้วสามารถใช้ได้เพียงไม่กี่ครั้งแล้วต้องซื้อใหม่

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ เช่น รายได้จากการให้บริการพื้นที่เช่าภายในอาคารของแต่ละสาขาให้กับร้านค้าต่าง ๆ เช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซูเปอร์มาร์เก็ต และสถานเสริมความงามที่มีชื่อเสียง เป็นต้น ซึ่งเป็นการให้บริการพื้นที่เช่ากับธุรกิจที่มีแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อดึงดูดลูกค้าและเพิ่มปริมาณผู้เข้ามาใช้บริการในแต่ละสาขา

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้เห็นโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ จึงได้ลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่แห่งหนึ่ง เพื่อกำหนดธุรกิจให้บริการด้านการจัดการหาที่พักอาศัยและให้เช่าพร้อมบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้เช่าพัก โดยบริษัทย่อยแห่งนั้นได้ลงนามในสัญญาการให้สิทธิกับผู้ให้เช่ารายหนึ่ง โดยให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าและใช้แพลตฟอร์มการจองที่พักในการประกอบธุรกิจบริหารจัดการและให้เช่าห้องพักในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ครอบคลุมพื้นที่สามจังหวัดได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และ จังหวัดระยอง



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามข้อมูลงบการเงินรวมสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 - 2566 สรุปได้ดังนี้

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	380.46	56.46	457.84	59.46	442.00	64.07
รายได้จากการขายงานโครงการ	257.99	38.28	270.23	35.09	196.63	28.50
รายได้จากการให้บริการ	26.53	3.94	32.28	4.19	45.49	6.59
รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน ¹	8.89	1.32	9.71	1.26	5.76	0.84
รายได้รวม	673.87	100.00	770.06	100.00	689.88	100.00

หมายเหตุ :

¹ รายได้อื่น ยกตัวอย่างเช่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนรายได้จากค่าเช่าสินค้าและค่าบริการสถานที่รายได้จากเงินชดเชยค่าสินค้าเสียหาย เป็นต้น รายได้ทางการเงิน ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ย

โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการขายงานโครงการและออกแบบและตกแต่งภายใน และรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ โดยสำหรับปี 2564 - 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการเท่ากับ 664.98 ล้านบาท 760.35 ล้านบาท และ 684.12 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 98.68 ร้อยละ 98.74 และร้อยละ 99.17 ของรายได้รวม ตามลำดับ





ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้าน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักจัดจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอนครบวงจร (One Stop Shopping) ในรูปแบบร้านค้าเดี่ยวขนาดใหญ่ (“Stand Alone”) ภายใต้แนวคิด “Home Fashion Living” การอยู่อาศัยไม่ใช่เพียงเพื่อการพักอาศัยเพียงอย่างเดียว แต่อยู่อย่างมีสไตล์ มีรสนิยม และมีดีไซน์ หรือ “Living is not just to live but to live Fashionably” บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแบรนด์และให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า (Value Added) ให้มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) มากขึ้นตามกลยุทธ์ O2O (Offline to Online และ/หรือ Online to Offline) โดยบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) ในขณะเดียวกันลูกค้ายังคงสามารถเข้ามาเยี่ยมชม สินค้าและทดลองเฟอร์นิเจอร์ก่อนจะตัดสินใจซื้อได้ผ่านช่องทางหน้าร้าน ดังนั้น การขายผ่านช่องทางหน้าร้านถือเป็นการเพิ่มยอดขายและยังคงเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัทฯ อีกทั้งการขายผ่านช่องทางหน้าร้านถือเป็นการสนับสนุนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้เป็นอย่างดี โดยบ่อยครั้งที่ลูกค้ามาดูสินค้าที่หน้าร้านแล้วไปสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้แก่ ช่องทางของบริษัทฯ โดยผ่านทางเว็บไซต์ www.chicrepublicthai.com, www.rinahey.com, <https://store.ashleyfurniturehomestore.co.th> Facebook: Chic Republic และ Line@: @chicrepublic และ @rinahey ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada, NocNoc, Central Online, Clickzy, 24Shopping และ TikTok ทั้งนี้ การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการเพิ่มยอดขายสินค้าอีกช่องทางหนึ่งให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เห็นโอกาสการเติบโตจากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการขายแบบออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มีอัตราเติบโตสูงจากการที่บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่อาศัยอยู่ต่างจังหวัด ซึ่งที่ผ่านมามีคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าที่อาศัยอยู่ต่างจังหวัดเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเป็นลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของช่องทางการขายแบบออนไลน์ เนื่องจากทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้แม้ไม่มีสาขานำร้านในพื้นที่ต่างจังหวัด

โดยประเภทสินค้าของบริษัทฯ ที่จำหน่ายผ่านช่องทางหน้าร้านค้าและช่องทางออนไลน์ สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ และสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น ซึ่งเป็นลักษณะการทำสัญญาเกี่ยวกับคู่ค้า

ทั้งนี้ หากพิจารณาโครงสร้างรายได้จากการขายสินค้าในปี 2564 ถึง 2566 ของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 380.46 ล้านบาท 457.84 ล้านบาท และ 442.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 56.46 ร้อยละ 59.46 และร้อยละ 64.07 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสินค้าสามารถแบ่งประเภทการขายสินค้าได้ ดังนี้



รายได้จากการขายสินค้า

ประเภทสินค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายสินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ	330.72	86.93	403.91	88.22	388.04	87.79
- เฟอร์นิเจอร์	306.17	80.47	377.67	82.49	365.98	82.80
- สินค้าตกแต่งบ้าน	24.55	6.45	26.24	5.73	22.06	4.99
2. รายได้จากการทำสัญญากับคู่ค้า	49.74	13.07	53.93	11.78	53.96	12.21
- ที่นอน เครื่องนอน และโซฟาที่ปรับเอนได้	37.37	9.82	40.59	8.87	40.58	9.18
- สินค้าตกแต่งบ้าน	12.37	3.25	13.34	2.91	13.38	3.03
รายได้จากการขายสินค้า	380.46	100.00	457.84	100.00	442.00	100.00

สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ

สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 แบนด์ ได้แก่ “ชิค รีพับบลิก (CHIC Republic)” “รีน่า เฮย์ (Rina Hey)” และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศภายใต้แบรนด์ “แอสลีย์ (Ashley)” ซึ่งมีเอกลักษณ์ของสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน

1. ชิค รีพับบลิก (CHIC Republic) – www.chicrepublicthai.com

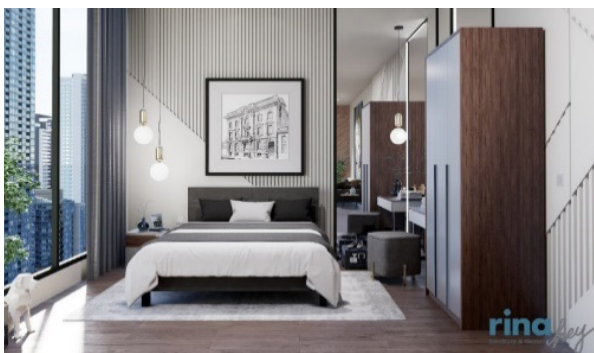
แบรนด์ ชิค รีพับบลิก (CHIC Republic) เป็นหนึ่งในแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ โดยสินค้าภายใต้แบรนด์ ชิค รีพับบลิก (CHIC Republic) ส่วนใหญ่เฟอร์นิเจอร์เน้นวัสดุที่ทำจากไม้จริง โดยมีรูปแบบที่มีไลฟ์สไตล์เฉพาะตัว มีเอกลักษณ์ (Unique) รูปแบบทันสมัย ไม่ซ้ำแบบใคร เน้นความหรูหรา เป็นการผสมผสานระหว่างงานฝีมือกับเครื่องจักรทำให้สินค้ามีคุณค่าทางศิลปะ มีดีไซน์และสไตล์ที่หลากหลาย ได้แก่ (1) Romantic Vintage (2) Modern Chic (3) Contemporary และ (4) Industrial Chic โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ตั้งแต่ระดับปานกลางถึงระดับบน (Medium to High)





2. รีน่า เฮย์ (Rina Hey) – www.rinahey.com

แบรนด์ รีน่า เฮย์ (Rina Hey) เป็นอีกหนึ่งแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ โดยสินค้าภายใต้ แบรนด์ รีน่า เฮย์ (Rina Hey) ส่วนใหญ่นับเป็นเฟอร์นิเจอร์แบบน็อคดาวน์ (Knock down furniture) ซึ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถถอดประกอบได้ โดยวัสดุที่ใช้ทำมาจากปาร์ติเกิ้ลบอร์ดปิดผิวด้วยเมลามีน จะเป็นสไตล์แบบ Loft เน้นรูปแบบ Minimal และ Modern ซึ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ จะดูเรียบง่าย มีความทันสมัยในตัวเอง เป็นเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก เหมาะกับพื้นที่ที่จำกัด เน้นการผสมผสานของสไตล์ต่าง ๆ (Mix and Match) โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มพนักงานบริษัทที่เพิ่งเริ่มทำงานหรือครอบครัวหนุ่มสาว ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ตั้งแต่ระดับปานกลางถึงระดับล่าง (Mass Market)





3. แอชลีย์ (Ashley) – <https://store.ashleyfurniturehomestore.co.th>

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คือ Ashley Homestores, Ltd. “แอชลีย์” (Ashley) ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเปิดและดำเนินกิจการร้านเฟอร์นิเจอร์แบรนด์สินค้า แอชลีย์ (Ashley) ในสาขาของบริษัทฯ ตามที่ได้ตกลงกันและได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าในการเปิดดำเนินการ Ashley Furniture Homestore ภายในประเทศไทย ตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

สินค้าภายใต้แบรนด์แอชลีย์ (Ashley) เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัสดุที่ใช้ทำมาจากไม้จริง (Wood) หรือไม้อัด (Medium Density Fiberboard) ปิดผิวไม้ด้วยวีเนียร์ไม้จริง (Wood Veneer) ทั้งนี้ สินค้าหลักภายใต้แบรนด์แอชลีย์ (Ashley) ที่บริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น เฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องนั่งเล่น ห้องอาหาร ห้องนอน ห้องทำงาน เป็นต้น โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ เริ่มมีการนำเข้าที่นอนแบรนด์แอชลีย์ (Ashley) มาจำหน่ายผ่านช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี เฟอร์นิเจอร์ของแอชลีย์ (Ashley) สะท้อนไลฟ์สไตล์ที่มีความทันสมัยแบบอเมริกัน มีดีไซน์สวยหรู มีเอกลักษณ์แบบอเมริกันสไตล์ ประกอบด้วยสไตล์ที่หลากหลาย ได้แก่ (1) Urbanology (2) Vintage Casual (3) Contemporary Living (4) New Traditions (5) Family Space และ (6) Mane + Mason โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ตั้งแต่ระดับปานกลางถึงระดับบน (Medium to High)



สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น (Non-house Brand)

สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น เป็นสินค้าที่บริษัท ทำสัญญาการขายสินค้ากับคู่ค้าของบริษัทฯ เพื่อนำสินค้าแบรนด์ของคู่ค้ามาขายในหน้าร้านค้าของบริษัทฯ ซึ่งสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น มีหลากหลายประเภท ดังนี้ (1) สินค้าของตกแต่งบ้าน เช่น แก้วน้ำ นาฬิกา ไม้พุ่ม โคมไฟ (2) สินค้าที่นอนและเครื่องนอน เช่น Sealy Tempur Santos Omazz Dunlopillo Lotus Serta (3) โซฟาปรับเอนนอน เช่น IMG โดยบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าจากผู้ผลิตสินค้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากรายชื่อคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติของบริษัทฯ (Approved Vendor List) โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของแบรนด์สินค้าของคู่ค้า และความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ทั้งนี้ การจำหน่ายสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น ส่วนใหญ่บริษัทฯ จะไม่ชำระเงินค่าสินค้าล่วงหน้าให้แก่คู่ค้า โดยคู่ค้าจะดำเนินการจัดหาพนักงานขายและจัดส่งสินค้าเอง ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับชำระค่าสินค้าจากลูกค้าและจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับคู่ค้าหลังจากหักเงินตามสัญญาจากการขายสินค้าที่ระบุไว้ให้กับคู่ค้า ภายในระยะเวลาประมาณ 30 - 60 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาตกลงเงื่อนไขสำหรับคู่ค้าแต่ละราย

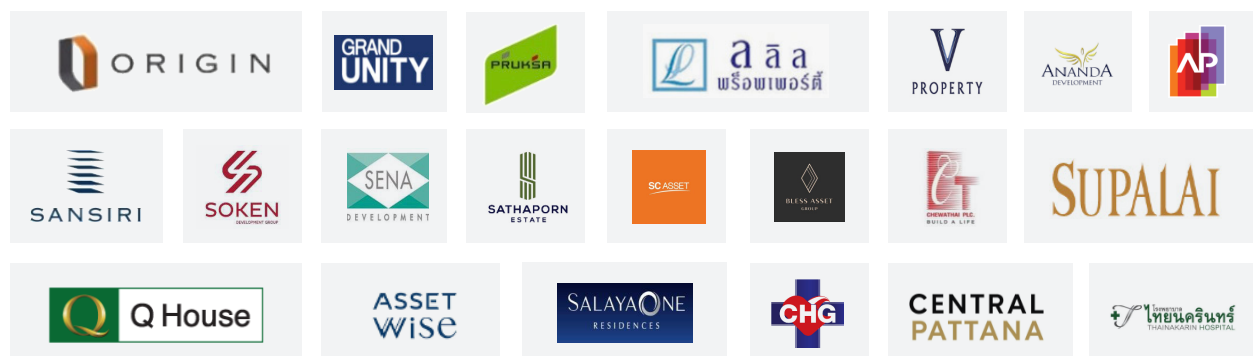
เนื่องจากกระแสตอบรับของลูกค้าในเรื่องที่นอนและเครื่องนอนในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงดำเนินการจัดสัดส่วนพื้นที่สำหรับสินค้าประเภทที่นอนและเครื่องนอนโดยเฉพาะ เพื่อมุ่งเน้นให้เป็นศูนย์รวมที่นอนและเครื่องนอนที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลายและครบวงจรมากที่สุด ภายใต้แนวคิด "Sleep Gallery" เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้อย่างหลากหลายและตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

ธุรกิจงานโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์พร้อมติดตั้งสำหรับงานโครงการภายในประเทศ ซึ่งมีลักษณะสัญญาในรูปแบบสัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ทั้งโครงการ โดยมีลักษณะเป็นเฟอร์นิเจอร์แบบติดผนัง (Built in) เฟอร์นิเจอร์แบบลอยตัว (Loose Furniture) และสินค้าตกแต่งบ้านให้กับโครงการรูปแบบต่าง ๆ เช่น โครงการห้องชุด คอนโดมิเนียม เป็นต้น รวมถึงโครงการประเภทอื่น ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น โรงแรม โรงพยาบาล และโครงการแนวราบ เช่น บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ เป็นต้น เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นให้มากขึ้น อีกทั้งการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น ซึ่งจะมีทั้งสินค้าที่จำหน่ายผ่านทางช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ ชิค ธิฟบบลิค (CHIC Republic) หรือ ริน่า เฮย์ (Rina Hey) และสินค้าที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับโครงการนั้น ๆ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเสนอแบบงานตามความต้องการของลูกค้าแต่ละโครงการ โดยบริษัทฯ จะนำเสนอแบบแปลนงาน ตัวอย่างสินค้าและใบเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณาของลูกค้าอย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะนำเสนอสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ก่อน กรณีที่ลูกค้าต้องการเปลี่ยนวัสดุ ขนาดสินค้า หรือเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับสินค้า บริษัทฯ จะดำเนินการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของลูกค้า หรือกรณีที่ลูกค้ามีรูปแบบสินค้าอยู่แล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการให้ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer) ของบริษัทฯ ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งมอบงานโครงการที่มีคุณภาพและทันต่อกำหนดการส่งมอบงานตามสัญญา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้างานโครงการที่มีต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีลูกค้างานโครงการที่มีการส่งมอบงานแล้ว เช่น บริษัท แกรนด์ ยูนิค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท พุกเกา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ศุภาสัย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท มิน่า ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท ศาลายา วัน จำกัด เป็นต้น

ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ผ่านงานโครงการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 - 2566 เป็นจำนวน 257.99 ล้านบาท 270.23 ล้านบาท และ 196.63 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 38.28 ร้อยละ 35.09 และร้อยละ 28.50 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ





ธุรกิจให้บริการออกแบบและตกแต่งภายในแบบครบวงจร

บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการให้บริการและเป็นแหล่งที่มาของรายได้จากการให้บริการออกแบบและตกแต่งภายในแบบครบวงจร (One Stop Service) ภายใต้หน่วยธุรกิจ ชื่อ “Chic Design Studio” ซึ่งมีการให้บริการในลักษณะ Turnkey Service โดยให้บริการออกแบบภายใน (Interior Design) รับเหมาก่อสร้างตกแต่งภายใน จัดหาสินค้าเฟอร์นิเจอร์พร้อมติดตั้งโดยมีลักษณะเป็นเฟอร์นิเจอร์แบบติดผนัง (Built in) เฟอร์นิเจอร์แบบลอยตัว (Loose Furniture) และสินค้าตกแต่งบ้านต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ต้องการตกแต่งห้องพัก หรือต้องการปรับปรุงที่พักอาศัยใหม่ (Renovate) เช่น ห้องพักในโครงการห้องชุด คอนโดมิเนียม บ้าน ร้านอาหาร คาเฟ่ โรงแรม เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ ลูกค้ารายย่อย (End User) และ ลูกค้าองค์กร (Corporate) เช่น บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในลักษณะงานว่าจ้างออกแบบและตกแต่งภายในสำหรับห้องตัวอย่างของงานโครงการเพื่อให้ลูกค้าของโครงการเลือกชม การให้บริการในลักษณะ Turnkey Service นี้เป็นการเพิ่มมูลค่าการจ่ายของแต่ละลูกค้าและโครงการและเป็นการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น และทำให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น ซึ่งจะมีทั้งสินค้าที่จำหน่ายผ่านทางช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ ภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ทั้งแบรนด์ ชิค รีพับบลิก (CHIC Republic) และ ริน่า เฮย์ (Rina Hey) และสินค้าที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับโครงการนั้น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเสนอแบบงาน (Interior Design) ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทฯ จะนำเสนอแบบแปลนงาน ตัวอย่างสินค้า และใบเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณาของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะนำเสนอสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ที่เป็นแบบมาตรฐานของสินค้านำร้านก่อน รวมถึงการผลิตตามความต้องการของลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้าต้องการเปลี่ยนวัสดุ ขนาดสินค้า หรือเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับสินค้า หรือลูกค้ามีรูปแบบสินค้าอยู่แล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการให้ฝ่ายออกแบบภายใน (Interior Designer) ของบริษัทฯ ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Made to Order)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายในแบบครบวงจรผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้าทั้งผ่านหน้าร้านค้าและผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook: m/me/chicdesignstudioofficial หรือ Line@: @chicdesignstudio หรือ Instagram: chic.designstudio



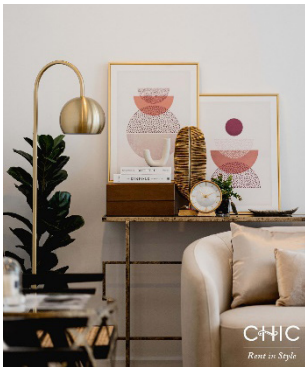




ธุรกิจให้บริการให้เช่าและรับจัดตกแต่งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านโดย Stylist / Interior Designer

บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการให้บริการให้เช่าและรับจัดตกแต่งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านโดย Stylist / Interior Designer แบบครบวงจร นอกเหนือจากการให้บริการรับออกแบบ รับเหมางานติดตั้ง จัดหาบริการที่จำเป็นในการตกแต่งบ้านหรือซ่อมแซม ปรับปรุงบ้านใหม่ ให้ครบวงจร เช่น จัดหาเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน (Home Decoration) รวมถึงการทำเฟอร์นิเจอร์แบบติดผนัง (Built In) เช่น ชุดครัว Walk-in Closet เป็นต้น และเป็นการให้บริการแบบตามความต้องการของลูกค้า (Made to Order) ซึ่งบริษัทฯ สามารถต่อยอดหรือเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อปีและเพิ่มอัตรากำไรได้สูงขึ้น ทั้งนี้ การให้บริการให้เช่าและรับจัดตกแต่งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านโดย Stylist / Interior Designer เป็นการให้บริการแบบ One-Stop Solution for Furniture & Prop Rental & Styling ภายใต้ “Chic Rent In Style” เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ตัวอย่างเช่น 1) บริษัทรับจัด Event ต่าง ๆ ที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในการจัดงาน Event เป็นระยะเวลาสั้น ๆ 2) บริษัทรับออกแบบและตกแต่ง และ/หรือ นักออกแบบอิสระที่มีความต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพื่อจัดตกแต่งให้ลูกค้าดูเป็นห้องตัวอย่าง และถ่ายรูปห้องพร้อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่จัดเรียบร้อยแล้ว เพื่อทำเป็นชิ้นงานในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์หรือนำเสนอให้กับลูกค้า 3) บริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพื่อทำเป็นห้องตัวอย่างให้ลูกค้าเลือกชม และ 4) เจ้าของห้องเช่า เจ้าของคอนโดมิเนียมที่ต้องการเช่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพื่อจัดตกแต่งให้ลูกค้าดูเป็นห้องตัวอย่าง และถ่ายรูปเพื่อทำเป็นชิ้นงานในการนำเสนอขายให้กับลูกค้าทางสื่อออนไลน์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ให้บริการเช่าและรับจัดตกแต่งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่มีคุณภาพพร้อมการจัดส่งสินค้าและติดตั้งในราคาที่สมเหตุสมผล รวมถึงการให้บริการถ่ายรูปโดยทีมงานมืออาชีพ ทำให้ลูกค้าทำงานได้คล่องตัว รวมทั้ง ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน และไม่ต้องมีการบริหารจัดการเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่ซื้อมาแล้วอาจจะใช้เพียงไม่กี่ครั้ง ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเสนอตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน และใบเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณาของลูกค้า อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะนำเสนอสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ และจัดตกแต่งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านโดยนักออกแบบ รวมถึงการถ่ายรูปสถานที่พร้อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านโดยทีมงานมืออาชีพ

บริษัทให้บริการให้เช่าและรับจัดตกแต่งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านโดย Stylist / Interior Designer แบบครบวงจรผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้าทั้งผ่านหน้าร้านค้าและผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook: m/me/chicrentinstyle หรือ Line@: @chicrentinstyle หรือ Instagram: chic.rentinstyle





ธุรกิจการให้บริการพื้นที่เช่า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการให้บริการพื้นที่เช่า โดยแบ่งพื้นที่ให้เช่าภายในอาคารสาขาของบริษัทฯ สำหรับการมีร้านค้าเช่าต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาเยี่ยมชมสินค้าของบริษัทฯ มากขึ้น รวมถึง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ การแบ่งพื้นที่ภายในสาขาของบริษัทฯ ให้เช่าแก่ร้านค้ายังมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ให้กับบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง โดยหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ ทางบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและมีการประกอบธุรกิจที่ตรงกับแนวคิดของบริษัทฯ คือ มีสไตล์ มีรสนิยม มีดีไซน์ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness) โดยในปี 2566 มีร้านค้าเช่าใหม่ที่เปิดให้บริการในระหว่างปี เช่น ร้านอาหาร Nikusho ที่สาขางานา ร้าน Ebisu ที่สาขารามอินทรา และสถานเสริมความงาม The Klass ที่สาขาราชพฤกษ์ ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 - 2566 เป็นจำนวน 26.53 ล้านบาท 32.28 ล้านบาท และ 45.49 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.94 ร้อยละ 4.19 และร้อยละ 6.59 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดพื้นที่ให้เช่าภายในสาขาของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

ลำดับ	สาขา	พื้นที่เช่า (ตารางเมตร)	อัตราค่าเช่า พื้นที่ (ร้อยละ)	ตัวอย่างของผู้เช่าพื้นที่
1.	บางนา	800.00	100.00	   
2.	ประดิษฐ์ มนูธรรม	180.00	100.00	
3.	รามอินทรา	537.00	100.00	  
4.	ราชพฤกษ์	1,913.40	100.00	       
5.	พญา	-	-	-



การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์รวมจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอนสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม โดยมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญดังนี้

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาและนำเสนอสินค้าใหม่ (New Collection) อย่างต่อเนื่อง โดยมีความถี่ทุก 3-6 เดือน ซึ่งถือว่ามีความถี่มากกว่าคู่แข่งรายอื่น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำเทรนด์ในการออกแบบ (Design) และจัดหา (Sourcing) สินค้าเทรนด์ใหม่ ๆ โดยบริษัทฯ จะเน้นการผลิตสินค้าใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทไม่ต้องแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่งรายอื่น แต่จะใช้วิธีการนำเสนอสินค้าใหม่ (New Collection) เพื่อการเป็นผู้นำตลาดของเทรนด์ใหม่ ๆ (Trend Setter) และเพิ่มความแตกต่างในด้านผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) จากผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ให้สินค้ามีลักษณะเฉพาะตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกสินค้าที่นำมาวางจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) **สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ :** บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายจัดหาผลิตภัณฑ์ (Merchandiser) และฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer) เพื่อจัดหาผู้ผลิตสินค้า พัฒนาสินค้า และออกแบบสินค้าจากหลากหลายประเทศภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้า รวมถึงการคัดเลือกรูปแบบและแนวทางในการออกแบบสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- (2) **สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น (Non-house Brand) :** บริษัทฯ คัดเลือกสินค้าจากแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ทั้งรูปแบบและดีไซน์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสินค้าแตกต่างกันตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ โดยเป็นราคาที่เหมาะสมและสามารถสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสินค้าโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ได้แก่ “CHIC Republic” “RINA HEY” และ “Ashley”

ส่วนใหญ่สินค้านำเข้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ จะเป็นสินค้าที่สั่งผลิตตามที่บริษัทฯ ออกแบบ (Original Design Manufacturing : ODM) โดยผลิตภายใต้แบรนด์สินค้า (House Brand) ของบริษัทฯ ได้แก่ “CHIC Republic” และ “RINA HEY” และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศภายใต้แบรนด์ “Ashley” ทั้งนี้ บริษัทฯ จะกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้ โดยวิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost plus margin) ขึ้นกับแหล่งที่มาของสินค้า ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนสินค้า นอกจากนี้ หากบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับเพิ่มราคาจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ จะพิจารณาควบคู่ไปกับต้นทุนสินค้า ความสามารถในการแข่งขัน และความคุ้มค่า ความยุติธรรมของราคาสินค้าที่มีต่อผู้ซื้อเป็นสำคัญ

(2) สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น (Non-house Brand)

บริษัทฯ จะกำหนดราคาสินค้าร่วมกับเจ้าของแบรนด์สินค้า โดยเปรียบเทียบกับราคาตลาดของสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพใกล้เคียงกัน ควบคู่กับความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการเจรจาต่อรองราคายาให้ได้ราคาที่ดีที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการร่วมบริหารกับคู่ค้าไว้อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นนโยบายที่คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตาม

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายการปรับราคาสินค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย โดยการปรับราคาสินค้าจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญ อันได้แก่ ต้นทุนของสินค้า เป็นต้น ซึ่งจะต้องหารือร่วมกันระหว่างผู้บริหาร ฝ่ายจัดหาผลิตภัณฑ์ (Merchandiser) และคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้า



(3) งานโครงการ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตที่มีทักษะงานในการผลิตแบบเฉพาะ (Tailor-Made) หรือผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Made to Order) และมีการพัฒนาสินค้าบางรายการให้กับโครงการ ดังนั้น การกำหนดราคาของงานโครงการของบริษัทฯ เมื่อลูกค้างานโครงการของบริษัทฯ สามารถเลือกสินค้าที่มีรูปแบบตามที่ต้องการแล้ว ทางบริษัทฯ จะนำเสนอราคาให้กับลูกค้างานโครงการ โดยสินค้าสำหรับงานโครงการเป็นสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ได้แก่ “CHIC Republic” และ “RINA HEY” ดังนั้น บริษัทฯ จะกำหนดราคาสินค้าโดยใช้วิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost plus margin) ขึ้นกับแหล่งที่มาของสินค้า ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้า นอกจากนี้ หากบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับเพิ่มราคาจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ จะใช้วิธีการพิจารณาการปรับเพิ่มราคาสินค้าเช่นเดียวกับสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายผ่านช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านทาง (1) หน้าร้านค้าของบริษัทฯ (2) งานโครงการ (3) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ร้านค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งหมด 6 สาขา โดยแบ่งเป็นสาขาภายในประเทศจำนวน 5 สาขา และสาขาต่างประเทศจำนวน 1 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนที่มีเส้นทางคมนาคมสะดวกและเข้าถึงง่าย ทั้งนี้ หน้าร้านค้าของบริษัทฯ มีพื้นที่ขายเฉลี่ยประมาณ 6,500 - 12,000 ตารางเมตร เพื่อสร้างห้องตัวอย่าง (Room Setting) โดยมีการจำลองการตกแต่งห้องต่าง ๆ ไว้ภายในสาขาเพื่อเป็นตัวอย่างในการสร้างแนวคิดในการตกแต่งบ้าน พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและประสบการณ์ (Inspiration and Experience) เพื่อให้ลูกค้าได้ตัดสินใจซื้อสินค้าได้ตรงตามความต้องการและแนวคิด (Idea) ดังนั้น พื้นที่ในการเปิดหน้าร้านค้าของบริษัทฯ จะต้องมีขนาดใหญ่เพียงพอสำหรับสร้างห้องตัวอย่างภายในแต่ละสาขา

(2) งานโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานโครงการ เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีศักยภาพและประสบการณ์ รวมทั้งเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการจัดตั้งฝ่ายขายงานโครงการเพื่อที่จะนำเสนอแบบงานโดยการนำเสนอสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ได้แก่ “CHIC Republic” และ “RINA HEY” ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละโครงการ ซึ่งเป็นโครงการประเภทที่อยู่อาศัย (Home Project) ในลักษณะงานตกแต่งโครงการห้องชุด คอนโดมิเนียม และโครงการบ้านจัดสรร โดยเจาะกลุ่มลูกค้าอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศที่มีชื่อเสียงและมีฐานะการเงินแข็งแกร่งโดยการตรวจสอบประวัติและงบการเงินของบริษัทฯ นั้น ๆ เพื่อเพิ่มความแน่นอนของรายได้และกระแสเงินสดให้กับบริษัทฯ

(3) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.chicrepublicthai.com www.rinahey.com และ store.ashleyfurniturehomestore.co.th เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุม ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทั้งการลดระยะเวลาในการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการทำการตลาดแบบโอทูโอ (O2O) (โอทูโอ) หรือ ออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง ู ออฟไลน์มาร์เก็ตติ้ง และ ออฟไลน์มาร์เก็ตติ้ง ู ออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง (Online Marketing to Offline Marketing และ Offline Marketing to Online Marketing) คือ การทำการตลาดแบบผสมผสานที่สามารถเจาะตลาดได้ทั้งตลาดออนไลน์และตลาดออฟไลน์ เนื่องจากในปัจจุบันกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มีทั้งในตลาดออนไลน์และตลาดออฟไลน์ โดยลูกค้าของ CHIC Republic และ Ashley จะเน้นการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหน้าร้านค้าของบริษัทฯ ส่วนลูกค้าของ Rina Hey จะเน้นเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ดังนั้น กลยุทธ์การตลาดแบบโอทูโอ ทำให้บริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่เลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางระบบออนไลน์สามารถเข้ามาซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านค้าของบริษัทฯ ได้ ขณะเดียวกันกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ สามารถเปลี่ยนไปซื้อสินค้าผ่านช่องทางระบบออนไลน์ได้ ประกอบกับยอดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มีอัตราเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ ดังนี้

เว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.chicrepublicthai.com> <https://www.rinahey.com> และ <https://store.ashleyfurniturehomestore.co.th> ที่ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางระบบออนไลน์ โดยสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้โดยตรง ซึ่งทำให้ข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าทั้งหมดสามารถเชื่อมต่อกับระบบการจัดการภายในของบริษัทฯ โดยอัตโนมัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนในระบบ ซึ่งจากเดิมลูกค้าอาจทำได้เพียงเลือกชมสินค้า และสั่งซื้อผ่านทางช่องทางอื่น ๆ เช่น Facebook เป็นต้น และยังไม่มีการเชื่อมต่อข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าและระบบหลังบ้านของบริษัทฯ นอกจากนี้ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ยังนำเสนอสินค้า โปรโมชั่น และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกชมสินค้าและบริการผ่านช่องทางระบบออนไลน์ของแบรนด์สินค้านั้น ๆ



เว็บไซต์ที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อซื้อ-ขายสินค้า (E-Marketplace) โดยบริษัทฯ นำเสนอสินค้าไปรษณีย์และจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ได้แก่ CHIC Republic และ Rina Hey ผ่านช่องทาง Shopee Lazada NocNoc Central Online Clickzy 24Shopping และ TikTok และ Ashley ผ่านช่องทาง NocNoc เท่านั้น

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Line@ และ Facebook ภายใต้แบรนด์สินค้า CHIC Republic และ Rina Hey นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการนำเสนอรายละเอียดสินค้าและรูปภาพที่สร้างแรงบันดาลใจในการตกแต่งบ้านผ่านช่องทาง Instagram ของบริษัทฯ อีกด้วย

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

(1) กิจกรรมด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการขายเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายของบริษัทฯ และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- โครงการบัตรสมาชิก Chic Forever Card เพื่อรับสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านค้าและช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่น ส่วนลดพิเศษเพิ่มทันที 5% เมื่อซื้อสินค้าทุกรายการผ่านช่องทางหน้าร้านค้าและช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถนำข้อมูลการซื้อสินค้าของสมาชิกมาใช้ศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้า เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงสินค้าของบริษัทฯ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ การสมัครสมาชิกสามารถสมัครได้ฟรี โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เมื่อมีการซื้อสินค้าของบริษัทฯ ครบตามจำนวนขั้นต่ำที่บริษัทฯ กำหนด
- การแจกบัตรกำนัลเงินสด (Cash Voucher) สำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้าในแต่ละครั้งครบตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ กำหนดตามแคมเปญการแจกบัตรกำนัลเงินสดในแต่ละครั้งที่กำหนดขึ้น ทั้งนี้ ลูกค้ามีสิทธินำบัตรกำนัลเงินสดมาใช้แทนเงินสดในการซื้อสินค้าในครั้งถัดไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด โดยบัตรกำนัลเงินสด (Cash Voucher) สามารถใช้ร่วมกับบัตรสมาชิก Chic Forever Card เพื่อรับส่วนลดพิเศษในการซื้อสินค้า
- การเข้าร่วมกับพันธมิตรในการจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การเข้าร่วมกับธนาคารพาณิชย์ในการจัดโปรโมชั่นผ่อนชำระค่าสินค้า

(2) กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ มีนโยบายจัดทำกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการสื่อสารทางการตลาดระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อวางแผนจัดทำกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีรูปแบบดังต่อไปนี้

- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ CHIC Official ผ่านช่องทางเว็บไซต์ Facebook Instagram และ LINE@ เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อออนไลน์เหล่านี้ จะนำเสนอข้อมูลสินค้า และโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่แต่ละสาขาของบริษัทฯ จัดขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นความต้องการของลูกค้า และการตัดสินใจซื้อของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น
- การสัมภาษณ์ผู้บริหารลงสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรู้จักกับบริษัทฯ มากขึ้น
- การใช้ Influencer ในการแนะนำสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบรนด์หลักของบริษัทฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรู้จักกับบริษัทฯ มากขึ้น





กลยุทธ์ด้านการบริการ (Service)

บริษัทฯ มีการให้บริการอื่นที่เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการในการจัดจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งการให้บริการหลักของบริษัทฯ มีดังนี้

(1) การให้บริการออกแบบและตกแต่งบ้าน โดยการสร้างแนวคิดในการตกแต่งบ้านผ่านการสร้างห้องตัวอย่างในการตกแต่งบ้าน (Room Setting) โดยมีการจำลองการตกแต่งห้องต่าง ๆ ไว้ภายในแต่ละสาขา เพื่อเป็นตัวอย่าง พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) เพื่อให้ลูกค้าได้คิดสรรสินค้าได้ตรงตามความต้องการ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า (Experience) ในการตกแต่งห้องในบรรยากาศต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มี Interior Designer ที่เป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำการจัดวางเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งภายในโดยไม่มีการคิดค่าบริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ แบบตัวต่อตัว (One on One) เพื่อให้เป็นผู้แนะนำสินค้า (Product Advisor) ที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับสินค้าแต่ละประเภท เพื่อให้ข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ลูกค้าในการเลือกสินค้าที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้า

(2) การให้บริการจัดส่งและติดตั้งสินค้า (Home Delivery and Installation) ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ และลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเงื่อนไขในการให้บริการจัดส่งและติดตั้งสินค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด เช่น เมื่อลูกค้ามีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ครบตามจำนวนเงินขั้นต่ำที่บริษัทฯ กำหนด ทางบริษัทฯ จะมีการบริการจัดส่งและติดตั้งสินค้าโดยช่างที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ในกรณีที่ลูกค้าอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัทฯ จะให้บริการจัดส่งและติดตั้งสินค้าโดยไม่คิดค่าบริการ แต่ในกรณีที่ลูกค้าอาศัยอยู่นอกพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัทฯ จะคิดค่าบริการจัดส่งและติดตั้งตามระยะทาง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการกลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

(1) ลูกค้ารายย่อย ได้แก่ ลูกค้ารายย่อยที่เลือกซื้อสินค้าเพื่อใช้เอง ทั้งนี้ ในการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายย่อย บริษัทฯ มีเงื่อนไขการรับชำระเงินของลูกค้า โดยรับชำระเป็นเงินสดเท่านั้น ซึ่งรวมถึงการรับชำระด้วยการโอนเงิน เช็ค คิวอาร์โค้ด บัตรเดบิต และ/หรือ บัตรเครดิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดโปรโมชั่นผ่อนชำระค่าสินค้า โดยการผ่อนชำระค่าสินค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารพาณิชย์ที่กำหนด

(2) ลูกค้างานโครงการ ได้แก่ ลูกค้าที่ประกอบธุรกิจเป็นเจ้าของโครงการก่อสร้าง เช่น บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม บริษัทรับออกแบบตกแต่งร้านอาหาร เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน และของใช้ในบ้าน ให้กับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ตามข้อกำหนดและความต้องการของแต่ละโครงการ ทั้งนี้ ในการขายสินค้าให้กับลูกค้างานโครงการ บริษัทฯ มีเงื่อนไขการรับชำระเงินของลูกค้า 2 รูปแบบ ดังนี้

- (1) การรับชำระเป็นเงินสด ซึ่งรวมถึงการรับชำระด้วยการโอนเงิน เช็ค คิวอาร์โค้ด บัตรเดบิต และ/หรือ บัตรเครดิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดโปรโมชั่นผ่อนชำระค่าสินค้า โดยการผ่อนชำระค่าสินค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารพาณิชย์ที่กำหนด
- (2) การให้สินเชื่อทางการค้า (Trade Credit) ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายและการพิจารณาอนุมัติวงเงินและระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้า (Trade Credit) กับลูกค้าแต่ละรายตามการประเมินความน่าเชื่อถือทางการเงินของลูกค้า (Creditworthiness) จากฐานะทางการเงินและเอกสารหลักฐานสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ ปริมาณและมูลค่าในการใช้บริการ และประวัติการชำระเงินในอดีต

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าส่วนใหญ่เป็นการชำระเป็นเงินสด และในกรณีเป็นการให้สินเชื่อทางการค้าโดยส่วนใหญ่เกิดจากการขายงานโครงการ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการให้เครดิตแก่ลูกค้าและมีนโยบายในการคัดเลือกลูกค้างานโครงการโดยคำนึงถึงความมั่นคงทางฐานะทางการเงินและความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาในการเก็บหนี้ซึ่งมีนัยสำคัญจนมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจปี 2566 ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ขยายตัว ร้อยละ 1.9 สะท้อนจากขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2565 ปัจจัยหลักที่ทำให้เศรษฐกิจไทยในปี 2566 สะท้อนมาจากการหดตัวของภาคส่งออกสินค้า การใช้จ่าย และการลงทุนของภาครัฐ ขณะที่การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการส่งออกภาคบริการยังขยายตัวในเกณฑ์ดี (ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (น. วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567))



สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวร้อยละ 1.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 1.9 ในไตรมาสที่ 3/2566 เป็นผลจากกิจกรรมการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นที่พักอาศัยและอาคารพาณิชย์ชะลอตัว ประกอบกับกิจกรรมตัวแทนการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ลดลง ปัจจัยสำคัญมาจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค และภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง (ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567))

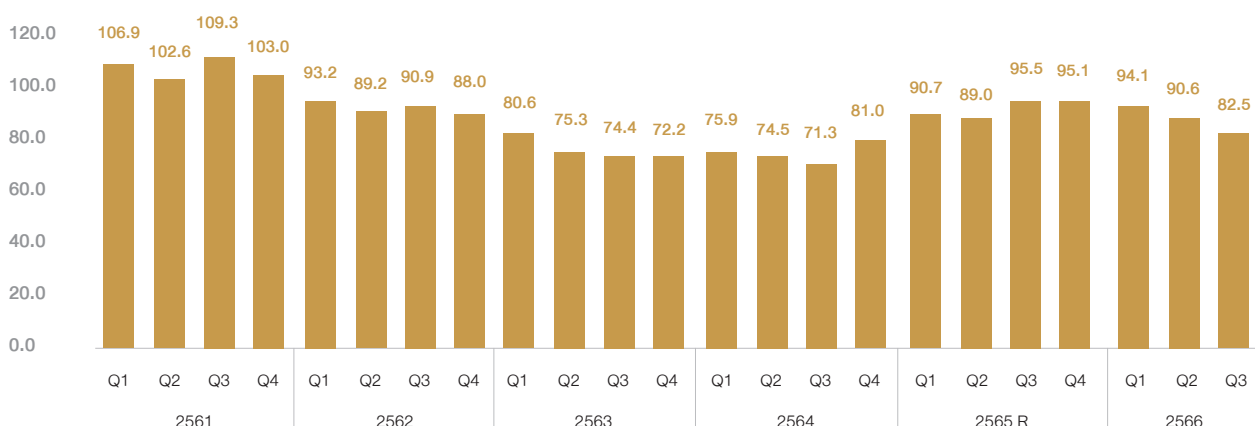
ภาพรวมอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์

ดัชนีรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ (หมวดที่อยู่อาศัย) ของประเทศไทย ในภาพรวมของ ไตรมาส 3 ปี 2566 มีค่าดัชนีเท่ากับ 82.5 พบว่า มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ร้อยละ -8.9 อีกทั้งพบว่าลดลงต่อเนื่องมาจากไตรมาส 2 ปี 2566 และลดลงร้อยละ -13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ก่อน (YoY) (ดูตารางที่ 1 แผนภูมิที่ 1 และแผนภูมิที่ 2) โดยด้าน ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ไตรมาส 3 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.5 ชะลอตัวลงจากร้อยละ 1.8 ในไตรมาส 2 ปี 2566 คาดว่าอาจเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และเป็นผลจากการส่งออกรวม ชะลอตัวลงจากการส่งออกสินค้าที่ลดลง ด้านดัชนีรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ (หมวดที่อยู่อาศัย) ของประเทศไทยในไตรมาส 3 ปี 2566 ที่ลดลงร้อยละ -13.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) ทั้งนี้เป็นการลดลงทั้งในส่วนของอุปสงค์และอุปทาน คาดว่าเป็นผลมาจากการลดลงของด้านอุปสงค์ของที่อยู่อาศัย โดยพบว่า ด้านโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยลดลงร้อยละ -10.0 และอัตราดูดซับห้องชุดใหม่ลดลงร้อยละ -3.6 และอัตราดูดซับบ้านแนวราบใหม่ลดลงร้อยละ -2.0 ส่วนในด้านอุปทาน พบว่า ที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนลดลงร้อยละ -9.6 ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการลดลง -2.1 จุด โดยเฉพาะด้านยอดขายลดลง -12.0 จุด ด้านการจ้างงานลดลง -3.7 จุด ด้านการลงทุนลดลง -10.1 จุด และผลประกอบการลดลง -2.8 จุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมีปัจจัยลบหลาย ด้าน เช่น (1) การยกเลิกการผ่อนคลายมาตรการ LTV ของ ธปท. ที่กระทบต่อคนที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยเป็นบ้านสัญญาที่ 2 และ 3 (2) ภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังคงมีอัตราส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 90 ของ GDP (3) ภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น ที่ปรับขึ้นมาแล้ว 5 ครั้ง (ม.ค. - ก.ย. 2566) หรือเพิ่มขึ้น 125 bps ซึ่งมีผลต่อความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยให้ลดลงโดยตรง (4) การที่เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยมีรายได้เพิ่มขึ้นน้อย ขณะที่การใช้จ่ายจำนวนมากขึ้นและความสามารถในการซื้อ และการผ่อนชำระลดลง ซึ่งจะกระทบต่อยอดขายที่อยู่อาศัยโดยตรง ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ คาดว่า ภาพรวมดัชนีรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ (หมวดที่อยู่อาศัย) ในปี 2566 มีแนวโน้มที่จะปรับตัวลงจากปี 2565 เล็กน้อย โดยจะปรับลงมาอยู่ที่ 89.8 จุด หรือลดลงประมาณร้อยละ -3.0 สำหรับกรณีฐาน (Base Case) และหากมีปัจจัยบวกที่ดีกว่าที่คาดไว้ว่าจะมีการปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 98.8 หรือ ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 6.7 (Best Case) แต่หากมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบมากกว่าที่คาดไว้ อาจปรับตัวลงมาอยู่ที่ระดับ 80.8 หรือลดลงร้อยละ -12.7 (Worst Case) (ดูตารางที่ 1 และแผนภูมิที่ 3) (ที่มา ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ / ดัชนีรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ (หมวดที่อยู่อาศัย) ของประเทศไทย ไตรมาส 3 ปี 2566 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566)

ตารางที่ 1 ดัชนีรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ (หมวดที่อยู่อาศัย) ของประเทศไทย (ปี 2555 = 100.0)

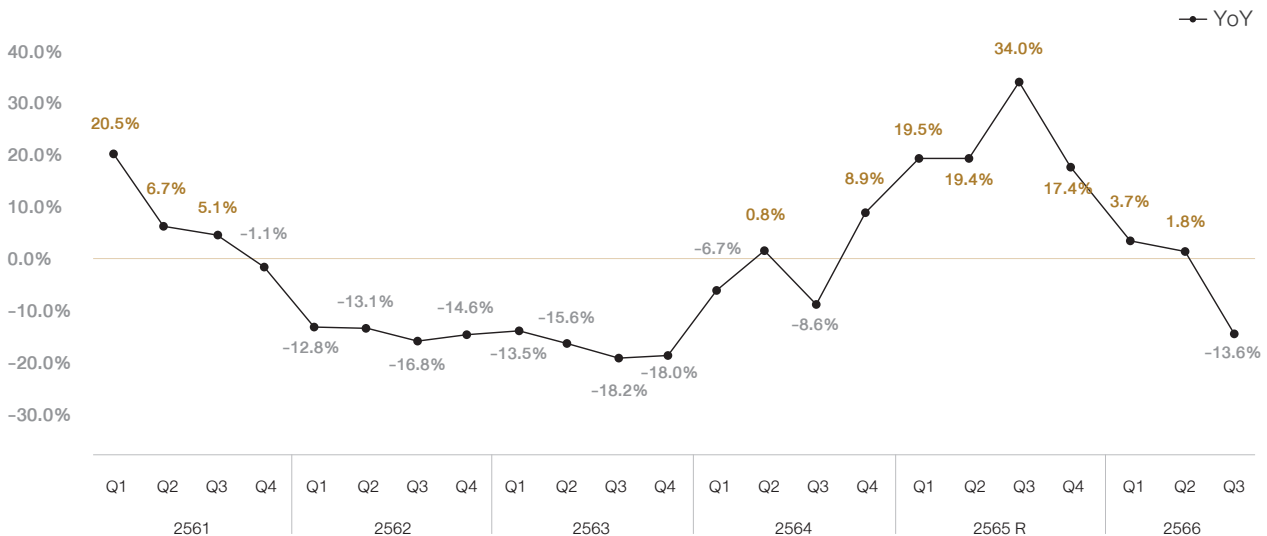
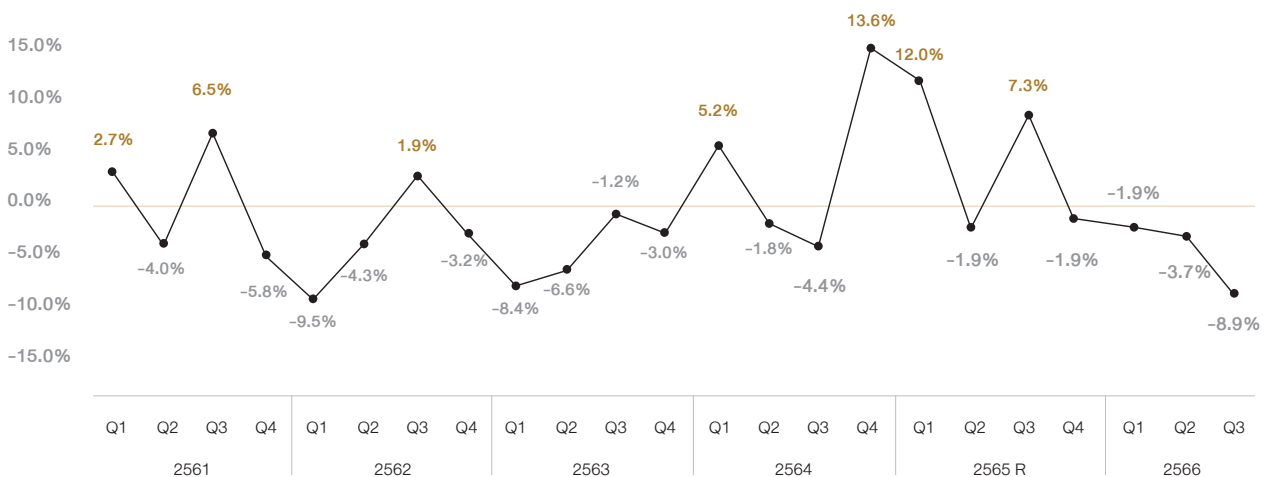
	Q1/2565 R	Q2/2565 R	Q3/2565 R	Q4/2565 R	Q1/2566 P	Q2/2566 P	Q3/2566 P	Worst Case 2566F	Base Case 2566F	Best Case 2566F
Index	90.7	89.0	95.5	95.1	94.1	90.6	82.5	80.8	89.8	98.8
QoQ	12.0%	-1.9%	7.3%	-0.4%	-1.1%	-3.7%	-8.9%			
YoY	19.5%	19.4%	34.0%	17.4%	3.7%	1.8%	13.6%	-12.7%	-3.0%	6.7%

แผนภูมิที่ 1 ดัชนีรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ (หมวดที่อยู่อาศัย) ของประเทศไทย (ปี 2555 = 100.0)



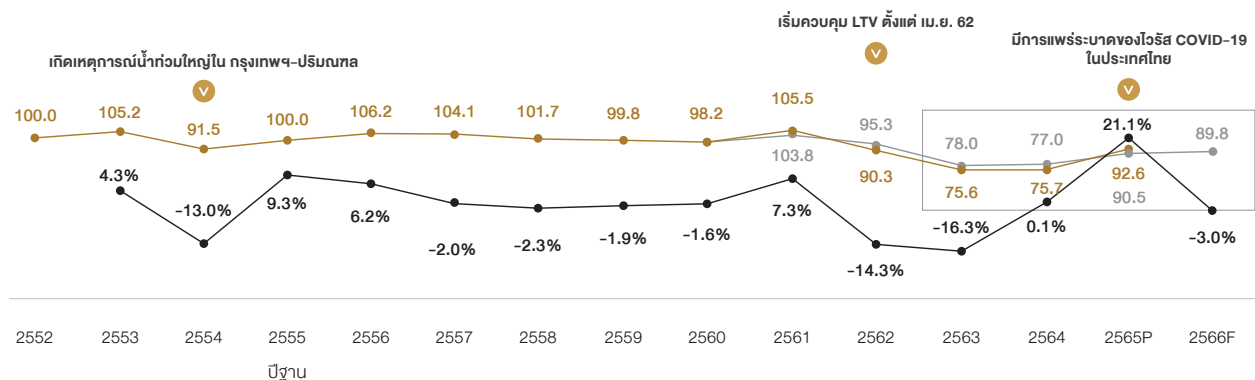
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

แผนภูมิที่ 2 อัตราขยายตัวของดัชนีรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ (หมวดที่อยู่อาศัย) ของประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

แผนภูมิที่ 3 ดัชนีรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ (หมวดที่อยู่อาศัย) ของประเทศไทย (ปี 2555 = 100.0)



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์



อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

แนวโน้มธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบปี 2567 คาดตลาดในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัว โดยตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ปัจจัยสำคัญของยอดขายเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ฟื้นตัว รวมถึงตลาดลูกค้าทั่วไปที่ต้องการเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ยังคงชะลอตัวหลังจากมีการเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ไปตั้งแต่ช่วงล็อกดาวน์โควิด-19 ไปแล้ว ซึ่งกลุ่มที่ยังมีแนวโน้มฟื้นตัวได้จะเป็นกลุ่มลูกค้า Hi-End สำหรับตลาดอสังหาริมทรัพย์ราคาสูง ยังมีแนวโน้มเติบโตได้ รวมถึงกลุ่มธุรกิจที่พัก โรงแรม จำเป็นต้องมีการปรับปรุงห้องพักและสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติม เพื่อรองรับการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ทยอยฟื้นตัวต่อเนื่อง (ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เ้าส์ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เ้าส์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 7 ธันวาคม 2566)

การเติบโตของ E-Commerce ในประเทศไทย

มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ประเทศไทยในปี 2566 คาดการณ์ว่าจะไปแตะอยู่ที่ 932,000 ล้านบาท เติบโตประมาณ 14% เมื่อเทียบกับปี 2565 อยู่ที่ 818,000 ล้านบาท นับว่าประเทศไทยได้เข้าสู่การซื้อขายออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ

ปัจจุบันคนไทยมากกว่าครึ่งเคยซื้อสินค้า / บริการผ่านอีคอมเมิร์ซ ซึ่งมีปัจจัยมาจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนไทยที่ขยายตัวและครอบคลุมมากขึ้น ที่ผ่านมามีความเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านแพลตฟอร์มการให้บริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงอีโคซิสเต็มของธุรกิจที่เข้าสู่ออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบยังมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นในช่วงหลังการระบาดของโควิด-19 บริการ อีคอมเมิร์ซมีมุมมองหลากหลายมิติที่ครอบคลุมการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค การใช้จ่ายเงินไปกับการใช้บริการอีคอมเมิร์ซ ไม่เพียงเฉพาะสินค้าที่จับต้องได้ แต่ยังรวมถึงบริการที่เน้นทั้งด้านอาหาร (Food Delivery) การชื้อของภายในร้านอาหาร (Online Grocery) การท่องเที่ยว (Travel) และการซื้อตามความต้องการ (On-Demand Delivery) รายงานข่าวระบุว่า ในด้านของ “Retail Commerce” การพึ่งพาแพลตฟอร์มอย่าง E-Marketplace อาจเป็นสิ่งที่ท้าทายมากขึ้น นั่นจึงเป็นแรงผลักดันให้แบรนด์ เริ่มเห็นความสำคัญของการมี “First Party Data” ของตัวเองมากขึ้น ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดกับการใช้ Gen AI เพื่อ Personalization สร้างประสบการณ์ “Commerce Experience” ที่ช่วยให้แบรนด์สร้างยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยให้บริการอีคอมเมิร์ซสามารถดึงดูดและรักษาลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เราได้เห็นผู้ให้บริการหลายรายที่เร่งพัฒนาแอปพลิเคชันเป็น Super App หรือ Everyday App ที่ครอบคลุมทุกบริการและรวมทุกอย่างเข้าไว้ด้วยกัน โดยไม่ต้องออกไปใช้บริการแอปพลิเคชันอื่น ๆ สามารถสร้างอีโคซิสเต็มที่มีความแข็งแกร่งได้ด้วยตนเอง แม้ในปี 2567 ท่วงโลกรวมถึงไทยจะต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งด้านเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย แต่สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งใน Growth Driver สำคัญมาจาก “อีคอมเมิร์ซ” โดยรายงานเศรษฐกิจดิจิทัลเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ฉบับที่ 8 (e-Conomy SEA 2023 Report) จัดทำโดย Google, Temasek และ Bain & Company ฉายภาพมูลค่าอีคอมเมิร์ซ ประเทศไทย ปี 2566 อยู่ที่ 22,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (7.8 แสนล้านบาท) อัตราการเติบโต 10% เทียบกับปีก่อน คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1.07 ล้านล้านบาท) ในปี 2568 และคาดการณ์ว่าปี 2573 จะแตะ 60,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ที่มา : ข่าวจากประชาชาติธุรกิจ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567)

ภาวะการแข่งขัน

คู่แข่งหลักของบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับในด้านของศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีด้วยกันทั้งหมด 3 ราย ได้แก่

1. บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ฮัสโตโคสเฟอร์นิเชก จำกัด (มหาชน)

หากพิจารณาจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้เ่ยนรายดังกล่าว จะพบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายไม่ใช้กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัท โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน ดังนั้น จึงไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงกับบริษัท

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ผ่านช่องทางหน้าร้านค้า และช่องทางออนไลน์

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่ายเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อให้ครอบคลุมฐานลูกค้าในวงกว้าง การคิดสรรสินค้าที่จะนำมาวางจำหน่ายถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก



การจัดหาสินค้าจากผู้ขายหรือผู้ผลิตภายนอก

(1) สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดหาสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ จากการดำเนินการซื้อสินค้าจากผู้ขายและจ้างผู้ผลิตภายนอก โดยมีการสั่งผลิตสินค้าในรูปแบบ Original Design Manufacturing (ODM) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการผลิตทั้งตามที่บ้านบริษัทฯ ออกแบบ (Exclusive Design) และผู้ผลิตออกแบบ จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ คือ “CHIC Republic” “RINA HEY” และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศภายใต้แบรนด์ “Ashley” ซึ่งมีทั้งสินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีขั้นตอนการจัดหาสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์หลัก (House Brand) ของบริษัทฯ ดังนี้

บริษัทฯ จะดำเนินการศึกษาความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มตลาดเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้านและของใช้ในบ้าน เพื่อคัดเลือกสินค้าที่บริษัทฯ จะนำมาจำหน่าย โดยมีกระบวนการจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะศึกษาข้อมูลจากงานแสดงสินค้าภายในประเทศ เช่น งานแสดงสินค้าของวังวิบูลย์และงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน (Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair หรือ BIG & BIH) งานบ้านและสวนแฟร์ งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (Thailand International Furniture Fair หรือ TIFF) เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีการไปเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าต่างประเทศ เช่น งาน Interior Design เป็นต้น รวมถึงศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์และนิตยสารเกี่ยวกับงานตกแต่งภายในของต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกระบวนการจัดหาสินค้าจากผู้ผลิต โดยการคัดเลือกสินค้าผ่านช่องทางแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ (Online Catalog) สำหรับผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นเว็บไซต์สำหรับนำเสนอสินค้าและรายละเอียดสินค้า

เมื่อได้ศึกษาความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มตลาดเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้านและของใช้ในบ้านแล้ว บริษัทฯ จะคัดเลือกสินค้าจากรายการสินค้าที่ออกแบบโดยผู้ผลิต หรือบริษัทฯ จะออกแบบและพัฒนาแบบสินค้า (Create Design) โดยการประชุมร่วมกับฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer) เพื่อนำเสนอรูปแบบสินค้าให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ และฝ่ายจัดหาผลิตภัณฑ์ (Merchandiser) พิจารณาและตัดสินใจ ทั้งนี้ ฝ่ายจัดหาผลิตภัณฑ์ (Merchandiser) จะดำเนินการหาแหล่งผลิตสินค้าที่เหมาะสม ทั้งแหล่งผลิตสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อคัดเลือกผู้ผลิตจากรายชื่อของผู้ผลิตซึ่งได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลงานของสินค้าตามหลักการประเมินที่บริษัทฯ กำหนด (Approved Vendor List) โดยฝ่ายจัดหาผลิตภัณฑ์ (Merchandiser) จะส่งรูปแบบสินค้าผ่านการคัดเลือกจากบริษัทฯ ให้แก่ผู้ผลิตสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกจากบริษัทฯ แล้ว เพื่อดำเนินการผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิตสินค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยการเปรียบเทียบผู้ผลิตอย่างน้อยจำนวน 2-3 ราย ตามปัจจัยหลัก ๆ ดังนี้ (1) ต้นทุนการผลิต (2) การชำระเงิน (3) ระยะเวลาในการผลิต (4) ปริมาณการผลิตขั้นต่ำ และ (5) ความน่าเชื่อถือ และบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิตสินค้าที่ดีที่สุดจำนวน 1 ราย เพื่อบริษัทฯ จะตรวจสอบราคาต้นทุนการผลิตและให้ดำเนินการผลิตสินค้าต้นแบบ (Prototype) เพื่อให้บริษัทฯ พิจารณารูปแบบสินค้าและเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามที่ทางบริษัทฯ กำหนดไว้ หากสินค้าผ่านการพิจารณา บริษัทฯ จะดำเนินการสั่งผลิตสินค้าจากผู้ผลิตรายดังกล่าว

ในส่วนการควบคุมคุณภาพของสินค้า บริษัทฯ จะตรวจสอบคุณภาพสินค้า (1) ก่อนจัดส่งสินค้า ที่โรงงานหรือท่าเรือต้นทาง โดยหากสินค้าชำรุดเสียหาย หรือแบบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามที่ตกลงกัน บริษัทฯ จะดำเนินการเปลี่ยนหรือคืนสินค้าก่อนการจัดส่ง (2) เมื่อสินค้ามาถึงคลังสินค้า บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจนับจำนวนสินค้าและสุ่มตรวจคุณภาพก่อนรับสินค้าเข้าคลัง โดยจำนวนที่สุ่มตรวจขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้า ทั้งนี้ หากมีสินค้าชำรุดเสียหาย หรือแบบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามที่ตกลงกัน บริษัทฯ จะดำเนินการคืนสินค้าที่ชำรุดหรือเสียหายคืนให้แก่ผู้ผลิตสินค้า หรือส่งสินค้าชิ้นใหม่มาเปลี่ยน

(2) สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น (Non-house Brand)

การจัดหาสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น (Non-house Brand) บริษัทฯ จะดำเนินการศึกษาความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มตลาดเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้านและของใช้ในบ้าน เพื่อคัดเลือกสินค้าที่บริษัทฯ จะนำมาจำหน่าย โดยมีกระบวนการจัดหาสินค้าจากเจ้าของแบรนด์สินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยศึกษาข้อมูลจากงานแสดงสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อคัดเลือกเจ้าของแบรนด์สินค้าจากรายชื่อของผู้ผลิต ซึ่งได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลงานของสินค้าตามหลักการประเมินที่บริษัทฯ กำหนด (Approved Vendor List) ทั้งนี้ สินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น (Non-house Brand) สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ (1) การซื้อขาด (Credit) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทสินค้าตกแต่งบ้าน โดยบริษัทฯ จะเลือกสินค้าจากแคตตาล็อกสินค้าของแบรนด์นั้น ๆ โดยคำนึงถึงแนวโน้มความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ สินค้าประเภทการซื้อขาดจะมีการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้าของแต่ละสาขา ซึ่งในกระบวนการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ จะมีการตรวจนับปริมาณสินค้าในปัจจุบันเทียบกับยอดขายที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 เดือน เพื่อนำมาคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของลูกค้า และ (2) การฝากขาย (Consignment) โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทที่นอนและเครื่องนอน เช่น Omazz Tempur Sealy Serta เป็นต้น ซึ่งจะไม่มีการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เจ้าของแบรนด์สินค้าจะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งสินค้าและบริการตามคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสินค้าจากช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางหน้าร้านค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนเป็นสัดส่วนของยอดขาย (Gross Profit) การได้รับค่าตอบแทนการขาย (Rebate Fee) และการสนับสนุนการตลาด (Marketing Fee) และอื่น ๆ ตามที่ตกลงกันกับคู่ค้าแต่ละราย ทั้งนี้ หากเป็นการสั่งซื้อสินค้าจากเจ้าของแบรนด์ต่างประเทศ บริษัทฯ จะชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก



การตรวจสอบสินค้า การจัดเก็บและกระจายสินค้า

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท ดีเอชแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด (“ดีเอชแอล”) เพื่อให้บริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับสินค้าประเภทเพอร์นิเจอร์ ซึ่งตั้งอยู่ที่ ดีเอชแอล บางนา โลจิสติกส์ แคมปัส จังหวัดสมุทรปราการ (“ศูนย์กระจายสินค้า” หรือ “ดีซี”) โดยใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Warehouse Management Operation System (WMOS) เพื่อให้มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและช่วยลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า ทั้งนี้ ดีเอชแอลทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรับสินค้าจากผู้ผลิต (Receiving) โดยจะมีการตรวจสอบจำนวนและคุณภาพของสินค้าทุกชิ้นสำหรับสินค้าที่แตกหักเสียหายง่ายและสุ่มตรวจสอบสำหรับสินค้าอื่น ๆ ร่วมกับพนักงานของบริษัทฯ ก่อนการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า โดยหากสินค้าชำรุด เสียหาย หรือคุณภาพและแบบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามที่ตกลงกัน บริษัทฯ จะดำเนินการขอเคลม (Claim) สินค้า หรือ ขอคืน (Return) สินค้าจากผู้ผลิต แล้วแต่จะตกลงกัน นอกจากนี้ ดีเอชแอลยังทำหน้าที่เบิกจ่ายสินค้าจากคลังสินค้า (Picking) เมื่อได้รับคำสั่งการเบิกสินค้าจากบริษัทฯ โดยจะมีการตรวจสอบจำนวนและคุณภาพของสินค้าร่วมกับพนักงานของบริษัทฯ อีกครั้ง ก่อนทำการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าและสาขาต่าง ๆ ทั้งนี้ ดีเอชแอลมีนโยบายการตรวจนับสินค้าคงคลังอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การตรวจนับสินค้าคงคลังทุกวันแบบ Cycle Count โดยจะหมุนเวียนตามรหัสสินค้า และการตรวจนับสินค้าคงคลังอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เกิดความคลาดเคลื่อนของสินค้าคงคลังให้น้อยที่สุด ทั้งนี้ หากมีความคลาดเคลื่อนของสินค้าคงคลัง โดยเกิดผลต่างจากการตรวจนับ บริษัทฯ จะดำเนินการติดตามหาสาเหตุและทำการปรับปรุงรายการให้เท่ากับสินค้าที่มีอยู่จริง โดยบันทึกผลต่างจากการตรวจนับสินค้าคงคลังเป็นสินค้าขาดหรือสินค้าเกินในค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน

ทั้งนี้ สำหรับสินค้าประเภทสินค้าตกแต่งบ้านจะมีการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้าของแต่ละสาขา โดยจะมีพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพของสินค้าทุกชิ้นสำหรับสินค้าที่แตกหักเสียหายง่ายและสุ่มตรวจสอบสำหรับสินค้าอื่น ๆ ก่อนการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า ทั้งนี้ เมื่อดีเอชแอลได้รับคำสั่งการเบิกสินค้าจากบริษัทฯ พนักงานของดีเอชแอลจะดำเนินการสุ่มตัวอย่างสินค้าที่นำออกมาจากคลังสินค้า เพื่อตรวจสอบจำนวนและคุณภาพของสินค้าร่วมกับพนักงานของบริษัทฯ ก่อนทำการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าและสาขาต่าง ๆ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเคลื่อนไหวนำมาพิจารณาและวางแผนการผลิตหรือสั่งซื้อสินค้า โดยบริษัทฯ จะมีการควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับการจำหน่าย และการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายตามแผนการตลาด ซึ่งจะช่วยสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่จัดเก็บสินค้าคงคลัง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดนโยบายทางบัญชีเกี่ยวกับการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ คือ ฝ่ายบัญชีต้นทุนจะจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือทุกสิ้นไตรมาส เพื่อนำมาพิจารณาการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือตามระยะเวลา และอัตราส่วนของการตั้งสำรองเพื่อสินค้าคงเหลือ โดยบริษัทฯ มีการแบ่งประเภทสินค้าคงเหลือได้เป็น สินค้าปกติ สินค้าเคลื่อนไหวนำ สินค้าไม่เคลื่อนไหว และสินค้าล้าสมัย รอการทำลาย โดยมีการแบ่งประเภทตามระยะเวลา

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจัดเก็บสินค้าประเภทที่นอนสำหรับสินค้าภายใต้สินค้าแบรนด์อื่น รวมทั้ง การจัดส่งสินค้าประเภทที่นอนภายใต้แบรนด์อื่นจะดำเนินการจัดส่งโดยลูกค้า เนื่องจากเป็นข้อตกลงร่วมกันของบริษัทฯ และลูกค้าที่ระบุในสัญญามาตรฐานการร่วมกันขายสินค้าของคู่ค้า (Consignment)

สำหรับกระบวนการจัดส่งและติดตั้งสินค้าจะดำเนินการโดยบริษัทฯ เพื่อจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าและสาขาต่าง ๆ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรถสำหรับใช้ในการขนส่งสินค้าทั้งหมดประมาณ 19 คัน นอกจากนี้ การจัดส่งสินค้าโดยรถของบริษัทฯ รถที่บริษัททำสัญญาเช่าระยะยาว และรถที่บริษัทฯ ทำการว่าจ้างให้ดำเนินการขนส่งสินค้า นั้น ทางบริษัทฯ จะมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการติดตั้งสินค้าและได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดี เพื่อการติดตั้งสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน อย่างไรก็ตาม สำหรับการจัดส่งสินค้าโดยรถที่บริษัทฯ ว่าจ้างให้ขนส่งสินค้านั้น ทางผู้รับจ้างขนส่งสินค้าจะจัดให้มีช่างประกอบและติดตั้งสินค้าอย่างน้อย 2 คน ต่อรถขนส่ง 1 คัน ตามเงื่อนไขที่ได้ระบุในสัญญาว่าจ้างรถขนส่งสินค้าและติดตั้ง

การควบคุมคุณภาพสินค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการควบคุมคุณภาพของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ขายหรือผู้ผลิตสินค้าได้ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ได้กำหนด รวมถึงสามารถรักษาคุณภาพกระบวนการผลิตสินค้าได้ตรงตามมาตรฐานของบริษัทฯ วางไว้ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการประเมินผู้ผลิตสินค้าเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง ตามหลักการประเมินที่บริษัทฯ ได้กำหนด เช่น การประเมินด้านคุณภาพ การประเมินด้านการให้บริการและการให้คำแนะนำ การประเมินด้านความตรงต่อเวลา เป็นต้น นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทฯ ได้มีการตกลงกับผู้ผลิตไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้า (Specification) เช่น คุณภาพของสินค้า ขนาด สี การบรรจุหีบห่อ (Packaging) เป็นต้น ซึ่งจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด



อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Inspector) เพื่อตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ให้มีคุณภาพเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งผู้ตรวจสอบคุณภาพสินค้าจะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่โรงงานผลิตก่อนที่จะส่งสินค้าให้กับบริษัทฯ โดยการตรวจ Pro-forma Invoice เพื่อตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อทั้งหมด เช่น ราคา จำนวน วันที่ใช้ผลิต เงื่อนไขในการโอนเงิน และเงื่อนไขในการขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้ หากผู้ผลิตผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ผู้ตรวจสอบคุณภาพสินค้าจะมีการออกใบสำคัญแสดงการตรวจสอบสินค้า (Certificate of Inspection) ให้กับผู้ผลิตรายนั้น เพื่อเป็นเอกสารรับรองคุณภาพของสินค้าที่ออกโดยองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนการจัดส่งสินค้าที่ท่าเรือต้นทางและจะมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอีกครั้งเมื่อสินค้ามาถึงคลังสินค้าของบริษัทฯ โดยจะมีการตรวจสอบตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพเพื่อการยอมรับ (Acceptance Quality Control หรือ AQL) ของบริษัทฯ เช่น รูปแบบและคุณภาพจะต้องเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะรับสินค้าเข้าคลังสินค้าเมื่อสินค้าผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน AQL ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ หากมีสินค้าไม่ผ่านการพิจารณาตามมาตรฐาน AQL ที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ จะดำเนินการขอเคลม (Claim) สินค้า หรือ คืน (Return) สินค้าจากผู้ผลิต แล้วแต่จะตกลงกับ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการของธุรกิจค้าปลีก ซึ่งระบบต้องมีความรวดเร็วและแม่นยำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการบริหารงานข้อมูลของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ใช้งาน โปรแกรม Navision ซึ่งเป็นระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) โดยระบบดังกล่าวได้เชื่อมโยงกระบวนการต่าง ๆ และการดำเนินธุรกิจเข้าด้วยกันผ่านระบบออนไลน์เดียวกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

ธุรกิจงานโครงการ

การจัดหางานโครงการ

บริษัทฯ จะเป็นผู้จัดหาสินค้าเฟอร์นิเจอร์พร้อมติดตั้งให้กับโครงการต่าง ๆ ในลักษณะเฟอร์นิเจอร์ติดตั้ง (Built-in) เฟอร์นิเจอร์แบบลอยตัว (Loose Furniture) และสินค้าตกแต่งบ้านให้กับโครงการ โดยบริษัทฯ มีช่องทางการจัดหางานโครงการ 2 ช่องทาง คือ (1) การเข้าร่วมประมูลโครงการ (2) การเจรจากับเจ้าของโครงการโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ จะให้ทีมขายงานโครงการติดต่อลูกค้างานโครงการที่เคยร่วมงานกับบริษัทฯ โดยทีมขายงานโครงการจะทำการสำรวจว่าลูกค้างานโครงการรายนั้น ๆ มีแนวโน้มก่อสร้างโครงการใหม่หรือไม่ เพื่อที่จะดำเนินการเข้าร่วมประมูลโครงการนั้น ๆ

หลังจากที่บริษัทฯ ตกลงเข้าร่วมประมูลโครงการ หรือ เจรจากับเจ้าของโครงการ โดยลูกค้างานโครงการจะดำเนินการสรุป (Brief) รูปแบบและลักษณะเฟอร์นิเจอร์ตามความต้องการของลูกค้ารายนั้น ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการให้ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer) ของบริษัทฯ ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า หรือ ลูกค้างานโครงการบางรายมีการส่งแบบที่ต้องการให้กับทางบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ นำเสนอแบบ BOQ (Bill of Quantity) ขอบเขตของงาน รวมถึงนำเสนอราคาเพื่อให้เจ้าของโครงการพิจารณา ทั้งนี้ ภายหลังจากได้รับการพิจารณาจากเจ้าของโครงการแล้ว ทางเจ้าของโครงการจะทำการออกเอกสาร Letter of Intent (LOI) ให้แก่บริษัทฯ ล่วงหน้าเพื่อเป็นหลักประกันว่าจะมีการว่าจ้างให้บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกสินค้าจากรายการสินค้าที่ออกแบบโดยผู้ผลิต (Supplier) โดยผู้ผลิตสินค้านี้จะดำเนินการจัดส่งสินค้าพร้อมติดตั้งให้กับทางโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีผู้ควบคุมงาน (Foreman) ประจำโครงการ เพื่อเป็นผู้รับมอบสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ได้รับมอบจากผู้ผลิต รวมถึงควบคุมการใช้วัสดุและติดตามการทำงานของผู้รับเหมาให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด เพื่อให้ผลงานมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทั้งนี้ ธุรกิจงานโครงการเป็นงานติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ทั้งแบบ Built-in และแบบลอยตัว บริษัทฯ จะเข้าทำสัญญากับลูกค้างานโครงการตั้งแต่ในช่วงเริ่มต้นของงานโครงการ แต่ลักษณะการทำงานของบริษัทฯ จะเป็นงานรับเหมาที่ต้องส่งมอบในลำดับสุดท้ายและรับช่วงต่อจากงานของผู้รับเหมาหลักของโครงการ ดังนั้น เมื่อมีการเจรจาและตกลงทำสัญญากับโครงการเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะต้องส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับเหมาหลักของโครงการได้ก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยเมื่อโครงการมีการส่งมอบพื้นที่ให้บริษัทฯ สามารถเข้ามาติดตั้งสินค้าเฟอร์นิเจอร์ บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งผู้ผลิตสินค้าให้เข้ามาส่งสินค้าที่โครงการ โดยมีผู้ควบคุมงาน (Foreman) ประจำโครงการเป็นผู้รับมอบสินค้าและตรวจสอบสินค้า จากนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการติดตั้งตามแผนการติดตั้ง และส่งมอบงานตามแผนงานให้กับทางโครงการ โดยปกติบริษัทฯ จะใช้ระยะเวลาในการดำเนินการติดตั้งประมาณ 4 - 8 เดือนหลังจากงานของผู้รับเหมาหลักของโครงการ ทั้งนี้ระยะเวลาขึ้นอยู่กับรูปแบบของงานและจำนวนชั้นที่ต้องส่งมอบ

อย่างไรก็ดี ในการส่งมอบงานโครงการแต่ละคราว บริษัทฯ จะต้องส่งมอบสินค้า ประเภท ชนิด และปริมาณตามใบสั่งซื้อของผู้ซื้อในแต่ละครั้ง อีกทั้ง ผู้ซื้อจะเป็นผู้กำหนดจำนวนห้องชุดที่จะส่งมอบเป็นคราว ๆ ไป ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะแนบเอกสารรับมอบงานโครงการให้กับตัวแทนหรือผู้ควบคุมงานของโครงการ เพื่อให้ตรวจสอบความถูกต้องของรายการและปริมาณสินค้า เมื่อตัวแทนหรือผู้ควบคุมงานของโครงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตามที่ได้รับในใบรับมอบงานโครงการแล้ว จะต้องลงนามในเอกสารดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นหลักฐานการรับมอบงานโครงการทุกครั้ง โดยบริษัทฯ จะนำเอกสารรับมอบงานโครงการที่ได้มีการลงนามพร้อมเอกสารใบแจ้งหนี้ไปเรียกเก็บเงินจากเจ้าของโครงการ



ธุรกิจการให้บริการพื้นที่เช่า

การจัดหาผู้เช่าพื้นที่

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาผู้เช่าพื้นที่ โดยพิจารณาจากประเภทธุรกิจของผู้เช่า ที่มีภาพลักษณ์ของร้านค้าสอดคล้องกับภาพลักษณ์ร้านค้าของบริษัทฯ และก่อให้เกิดการเสริมกันทางด้านธุรกิจ เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมร้านค้าของบริษัทฯ และเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะคัดเลือกผู้เช่าจากการสำรวจความต้องการเช่าพื้นที่กับผู้ประกอบการรายเดิมที่เคยเช่าพื้นที่ในสาขาอื่น ๆ และผู้เช่ารายใหม่ที่บริษัทฯ มองเห็นโอกาสความเป็นไปได้ หลังจากการคัดเลือกผู้เช่าแล้ว บริษัทฯ จะเริ่มเจรจาต่อรองค่าเช่า และเงื่อนไขต่าง ๆ ในสัญญาเช่าพื้นที่กับผู้เช่าแต่ละรายตั้งแต่ออกแบบโครงการ รวมถึงการตกแต่งสถานที่เช่า โดยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการตกแต่งสถานที่เช่าและการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในขณะทำการตกแต่งสถานที่เช่า เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา เป็นต้น ผู้เช่าจะต้องเป็นผู้ดำเนินการชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าว และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่าหรือเมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ผู้เช่าจะต้องดำเนินการแก้ไขให้สถานที่เช่ากลับสู่สภาพเดิม ก่อนการส่งมอบสถานที่เช่าคืนให้แก่ผู้ให้เช่า

การบริหารพื้นที่เช่า

บริษัทฯ มีการบริหารพื้นที่เช่า โดยจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการแก่สถานที่เช่า รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับสาธารณูปโภคส่วนกลาง เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำประปา ระบบป้องกันอัคคีภัย และสาธารณูปโภคอื่น ๆ เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ มีการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและอาคารอย่างสม่ำเสมอให้มีความปลอดภัยและมีสภาพที่พร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก ๆ เดือน

กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์รวมจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน โดยจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางหน้าร้านค้า ซึ่งเป็นอาคารร้านค้าที่เป็นรูปแบบ Stand-alone ดังนั้น บริษัทฯ จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร (อ.1) และใบรับรองการก่อสร้างอาคาร (อ.6)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมทางเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่จะมีแนวโน้มที่จะมีการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำเว็บไซต์ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน www.chicrepubliethai.com, www.rinahey.com, <https://store.ashleyfurniturehomestore.co.th> ดังนั้น บริษัทฯ จะต้องดำเนินการจดทะเบียนพาณิชย์ประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง ให้ผู้ประกอบการพาณิชย์กิจต้องจดทะเบียนพาณิชย์ (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2553 นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้การซื้อขายสินค้าโดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะต้องดำเนินการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงกับทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (“สคบ.”) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถตรวจสอบและติดตามสอดส่องพฤติการณ์ในการประกอบธุรกิจการโฆษณาหรือข่าวสารที่บริษัทฯ นำเสนอไม่ได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภค ตลอดจนพิจารณารับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายจากการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงของบริษัทฯ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 1,223.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.74 ของสินทรัพย์รวม ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 4 “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีมูลค่างานโครงการที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog) รวมทั้งสิ้น 12 โครงการ โดยมีมูลค่าตามสัญญา รวมทั้งสิ้น 154.94 ล้านบาท (เป็นมูลค่าโครงการตามสัญญาภายหลังรวมงานส่วนเพิ่มหรือลดแล้ว (ถ้ามี) และไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งรับรู้รายได้ไปแล้วจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 45.82 ล้านบาท และส่วนที่ยังไม่ได้รับรู้รายได้ เป็นจำนวนเงินประมาณ 109.12 ล้านบาท บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถรับรู้รายได้ทั้งหมดในปี 2569 (ซึ่งสอดคล้องกับวันที่สิ้นสุดสัญญาฉบับสุดท้าย)

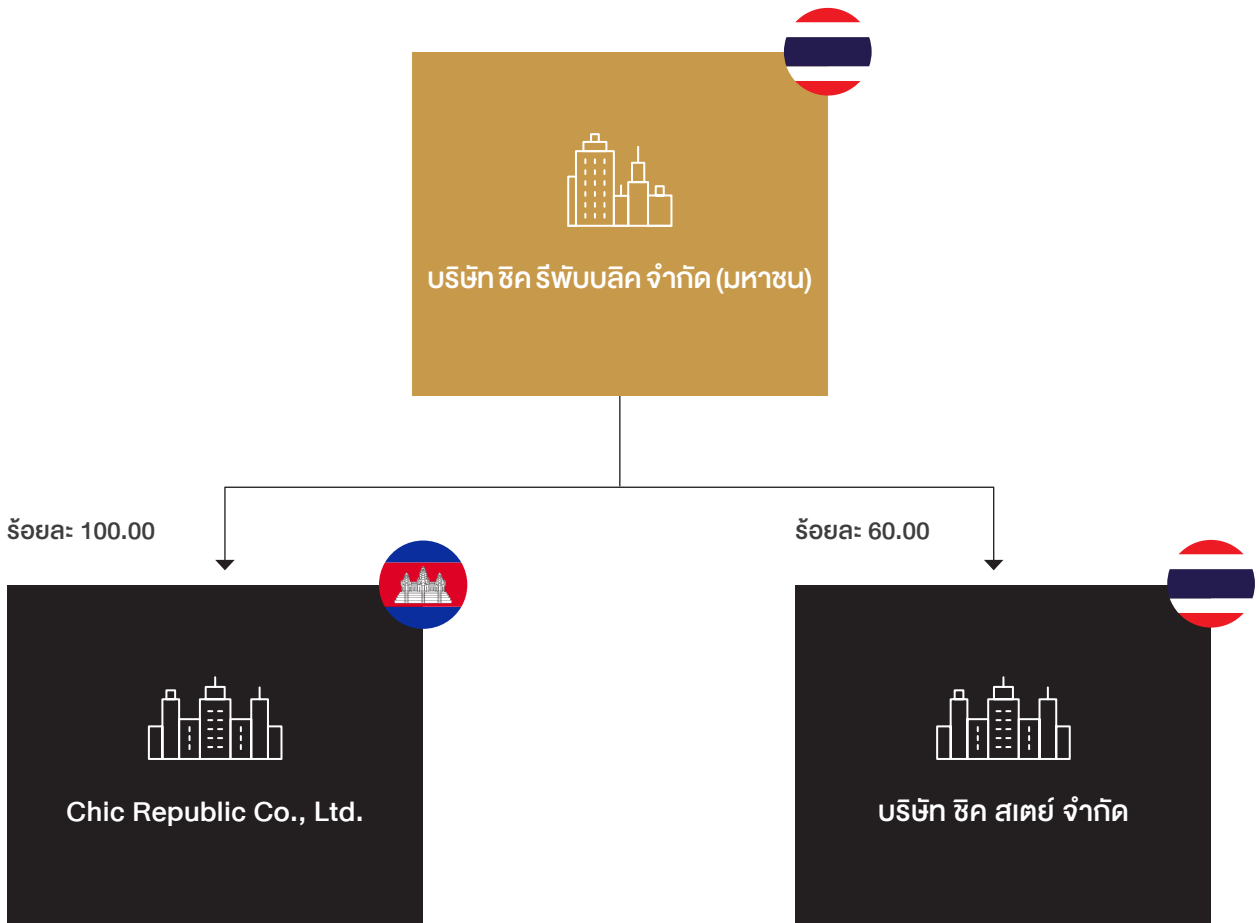
นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2567 ฝ่ายบริหารคาดการณ์ว่าจะเข้าร่วมประมูลงานโครงการอย่างต่อเนื่อง และคาดการณ์ว่ามีโอกาสชนะในการประมูลงานดังกล่าวในอัตราประมาณร้อยละ 50



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ดังนี้



Chic Republic Co., Ltd. เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านสำหรับสาขากัมพูชา โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 เรียलगัมพูชา เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2561

บริษัท ชิค สดัย จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการจัดการ และให้เช่าห้องพัก โดยจดทะเบียนในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 6,500,000 บาท เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566

ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 13 รายแรก (ข้อมูลตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1.	นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ	526,619,980	38.72
2.	นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ	195,076,000	14.34
3.	นายอภิรุณ ปัทมญาพล	115,068,800	8.46
4.	นางสาวคินีนา ปัทมสัทยาสนธิ	74,152,000	5.45
5.	นางสาวศรिता ปัทมสัทยาสนธิ	74,152,000	5.45
6.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	53,820,400	3.96
7.	นางศัลยา จารุจินดา	50,000,000	3.68
8.	นางสาวพิชญ์สินี เสรีวัฒนา	50,000,000	3.68
9.	นางยุริ โอวศิริกุล	30,000,000	2.21
10.	นายวิจิตร รัตนศิริวิไล	25,816,500	1.90
11.	นายสุชาติ หวังสว่างกุล	13,816,800	1.02
12.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,700,229	0.64
13.	นายมนตรี ช่างทองศิริ	8,110,400	0.60

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัท มีทุนจดทะเบียน 680.00 ล้านบาท ทุนเรียกชำระแล้ว 680.00 ล้านบาท

การออกหลักทรัพ์อื่น

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากงบเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย (ถ้ามี) และจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการลงทุนและการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ มีต่อสถาบันการเงิน

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อนั้นจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย โดยบริษัทย้อมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากงบเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย (ถ้ามี) และจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการลงทุนและการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ และขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต และเป็นไปตามเงื่อนไขที่มีต่อสถาบันการเงิน

ข้อมูลการจ่ายปันผลในระหว่างปี 2566 มีดังนี้

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2566	3,400	0.0025
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566		3,400	



การบริหารจัดการ

ความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ กำหนดนโยบาย โครงสร้าง และขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงานของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

1. บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนเองและองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ในการระบุและประเมินความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดมาตรการการจัดการที่เหมาะสมและเพียงพอ
2. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามระบบการบริหารความเสี่ยง และเครื่องมือบริหารความเสี่ยงทั้งระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจัดให้มีขึ้น
4. บริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนธุรกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระดับสูงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหาแนวทางบริหารจัดการอย่างทันก่วงที
5. บริษัทฯ ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยง เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่นำไปสู่การสร้างสรรมูลค่าให้แก่องค์กร โดยให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างยิ่งยั้ง

แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM: Enterprise Risk Management) ตามแนวทางการกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO: Committee of Sponsoring Organization of the Treadway commission ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีมาตรฐานสากลมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยพิจารณาความเสี่ยงจากการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันทางอุตสาหกรรมจากปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาจากปัจจัยภายใน เช่น กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ กระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ จนถึงหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อบริหารความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม ซึ่งคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและการพึ่งพาภาคอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สีน้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน รวมถึงธุรกิจงานโครงการ ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน และธุรกิจให้เช่าพื้นที่ ดังนั้น ปริมาณการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และรายได้จากการขายงานโครงการและบริการออกแบบและตกแต่งภายในนั้น มีความสัมพันธ์กับระดับการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์และการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ เช่น การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของเอกชน การลงทุนภาคเอกชน การลงทุนภาครัฐบาล การนำเข้าและส่งออกสินค้า และระดับหนี้ภาคครัวเรือน เป็นต้น



อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการส่งเสริมการขาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาและนำเสนอสินค้าใหม่ (New Collection) อย่างต่อเนื่อง โดยมีความถี่ทุก 4-6 เดือน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเพิ่มช่องทางการให้บริการกับลูกค้ามากขึ้นนอกเหนือจากการขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน และเพื่อเป็นการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการให้บริการออกแบบและตกแต่งภายในแบบครบวงจร (One Stop Service) ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับลูกค้าและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ในส่วนของธุรกิจให้เข้าพื้นที่ บริษัทฯ คำนึงถึงกระบวนการตั้งแต่การคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ที่มีการประกอบธุรกิจที่ตรงกับแนวคิดของบริษัทฯ คือ มีสไตล์ มีรสนิยม มีดีไซน์ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness) รวมถึงการคำนึงถึงฐานลูกค้าและความเป็นไปได้ในการอยู่รอดของร้านค้านั้น ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการประชุมกับผู้เช่าพื้นที่สม่ำเสมอเพื่อรับทราบสถานการณ์และสามารถดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้เช่าพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและศึกษาสถานการณ์เศรษฐกิจ เพื่อเตรียมพร้อมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและภาคอสังหาริมทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยงจากการขยายสาขาของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามแผนที่คาดการณ์ไว้

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเติบโตในธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สีน้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน รวมถึงธุรกิจงานโครงการและธุรกิจให้เข้าพื้นที่เช่าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การขยายสาขาเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยในการขยายสาขา บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการขยายสาขาที่มีพื้นที่ขายหน้าร้านค้าเฉลี่ยประมาณ 6,500 - 8,000 ตารางเมตรต่อสาขา และใช้เงินลงทุนประมาณ 150 - 250 ล้านบาทต่อสาขา โดยบริษัทฯ จะร่วมกำหนดระยะเวลาคืนทุนของสาขาในอนาคต ผลตอบแทนที่ต้องการ และระยะเวลาที่มีกำไรเดือนแรกโดยประมาณการในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหากพิจารณาข้อมูลในอดีตระยะเวลาคืนทุนของสาขาในอดีตจะอยู่ประมาณระยะเวลา 5 - 8 ปี และระยะเวลาที่มีกำไรครั้งแรกประมาณ 8 - 20 เดือน แล้วแต่นาสาขาและเงินลงทุนในแต่ละสาขา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะพยายามคัดเลือกพื้นที่ขยายสาขาที่มีศักยภาพก่อนผู้ประกอบการรายอื่น ๆ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดหาเงินทุนสำหรับการลงทุนเปิดสาขาใหม่ ซึ่งหากการขยายสาขาเพิ่มไม่ประสบความสำเร็จตามแผนงานที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศไทย ภาวะเศรษฐกิจโลก และพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น หรือจากปัจจัยอื่น ๆ เช่น บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อมาใช้ในการขยายสาขาได้อย่างเพียงพอ รายได้จากการขายสินค้าไม่เป็นไปตามประมาณการที่บริษัทฯ ตั้งไว้ เป็นต้น อาจทำให้การดำเนินการเปิดสาขาใหม่ล่าช้ากว่าแผนที่คาดการณ์ไว้ มีต้นทุนสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ หรือผลการดำเนินงานของการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

อย่างไรก็ดี ก่อนการตัดสินใจลงทุนขยายสาขา บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการลงทุนขยายสาขาและศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในการลงทุนขยายสาขา โดยมีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของสาขาที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเปิดร้านเฟอร์นิเจอร์และสินค้าน้าตกแต่งบ้าน การศึกษาแนวโน้มการเติบโตของที่อยู่อาศัย การสำรวจคู่แข่ง การวิเคราะห์ยอดขาย ความเสี่ยงในการลงทุนขยายสาขา และแผนรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ในการลงทุนขยายสาขาแต่ละครั้งจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท ให้อนุมัติแผนการลงทุนขยายสาขาและงบประมาณที่ใช้ในการลงทุนขยายสาขาก่อนการตัดสินใจลงทุน

ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขัน

ปัจจุบันการประกอบธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และสินค้าน้าตกแต่งบ้านเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการขายสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกัน จึงทำให้เกิดการแข่งขันในด้านการสรรหาสินค้าที่มีความหลากหลายและครบวงจร การแข่งขันในด้านราคา รวมถึงการแข่งขันในด้านกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการรายใหญ่ได้มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทางด้านส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมและมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทฯ มีฝ่ายจัดซื้อสินค้าที่พัฒนาและสรรหาสินค้าที่มีความหลากหลาย เน้นการออกแบบสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness) และมีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและการมีการนำเสนอสินค้าที่หลากหลาย รวมถึงประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้า อีกทั้ง มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) เพื่อเป็นการเชื่อมโยงกับช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางหน้าร้าน ทำให้ลูกค้ามีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทั้งผ่านช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน รวมถึง บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการให้บริการพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้า โดยแบ่งพื้นที่ให้เช่าภายในสาขาของบริษัทฯ และพิจารณาเลือกร้านอาหารที่มีสไตล์ แนวคิด และรสนิยมเช่นเดียวกันทางบริษัทฯ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขาเพิ่มขึ้น



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความต้องการที่ซับซ้อนขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องมีความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงช่องทางใหม่ ๆ ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันกับผู้บริโภค บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการไม่สามารถขายสินค้าได้เป็นไปตามที่วางแผนไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยมุ่งเน้นเป็นผู้นำกระแสนิยมในธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน โดยบริษัทฯ จะมีทีมงานที่คอยติดตามความเคลื่อนไหวของกระแสนิยมในธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน อย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต นิตยสารที่เกี่ยวข้อง งานจัดแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ แบบแสดงรายละเอียดสินค้าใหม่ ๆ (Catalog) จากซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายนำเสนอสินค้าใหม่ (New Collection) ทุก ๆ 3 - 6 เดือน เพื่อลดปัญหาสินค้าล้าสมัยและลดการแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่งรายอื่น ทั้งนี้ สำหรับสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะจัดทำกลยุทธ์ส่งเสริมการขายต่าง ๆ ให้กับลูกค้า ทั้งการจัดโปรโมชั่นและการให้ส่วนลดราคา เพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างแรงกระตุ้นในการซื้อสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้ การให้ส่วนลดราคาลงอยู่กับแผนการส่งเสริมการตลาดของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า โดยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางระบบออนไลน์ (Online) โดยผ่านทางเว็บไซต์ของแบรนด์ และทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มรายได้และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้า เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาเช่าพื้นที่

ในการจัดหาที่ดินสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสมและมีศักยภาพเป็นหลัก อาจทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องทำการเช่าที่ดินแทนการซื้อที่ดินมาเป็นกรรมสิทธิ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับบริษัทเอกชนและบุคคลธรรมดา ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อใช้สำหรับเป็นที่ตั้งสำนักงานหน้าร้านของบริษัทฯ รวมทั้ง สัญญาเช่าที่ดินบางฉบับได้มีการระบุเงื่อนไขการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่าไว้ก็ตาม แต่มีสัญญาเช่าที่ดินบางฉบับที่ไม่ได้มีการระบุถึงเงื่อนไขการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินได้ ทั้งนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินออกไปได้ และทำให้บริษัทฯ อาจต้องหยุดดำเนินการในบางสาขา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

แม้ว่าบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินได้ อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าที่ดินของบริษัทฯ ทุกฉบับเป็นสัญญาเช่าระยะยาว ส่วนใหญ่ระยะยาวประมาณ 30 ปี และระบุอัตราค่าเช่าอย่างชัดเจน โดยส่วนใหญ่สัญญาเช่าที่ดินของบริษัทฯ ไม่ได้หมดอายุพร้อมกัน และในบางสัญญาจะกำหนดเงื่อนไขให้สามารถต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สัญญาเช่าที่ดินและพื้นที่ทั้งหมดของบริษัทฯ จะสิ้นสุดในระหว่างปี 2575 ถึงปี 2590 ยกเว้นสัญญาเช่าพื้นที่สาขากับพู่ชามีระยะเวลาเช่าประมาณ 9 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2570 ทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระยะเวลาคงเหลือของสิทธิการเช่าที่ดินเป็นระยะเวลาที่ค่อนข้างนาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมการศึกษาและพัฒนาแผนงานขยายสาขาใหม่ ๆ มาโดยตลอด เช่น สาขาอุดรธานีที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาพื้นที่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาไปยังจังหวัดภูเก็ต ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเช่าที่ดินสาขาภูเก็ตเรียบร้อยแล้วและขณะนี้อยู่ในระหว่างออกแบบโครงสร้างอาคารและยื่นขอใบอนุญาตก่อสร้าง โดยคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ในช่วงกลางปี 2567 เพื่อเป็นการรักษาอัตราการใช้ประโยชน์ที่ดินและกำไรในภาพรวมไม่ให้ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจะพิจารณาถึงแผนการต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาเช่าพื้นที่สำหรับสาขาปัจจุบันในอนาคต โดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในขณะนั้น สถานะของบริษัทฯ และผลตอบแทนควบคู่ความเสี่ยง โดยยึดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง

ความเสี่ยงจากการเช่าที่ดินสำหรับการขยายสาขาที่ยังไม่ดำเนินการก่อสร้าง

บริษัทฯ มีโครงการที่จะขยายสาขาแห่งใหม่ของบริษัทฯ ที่จังหวัดอุดรธานีในจำนวนวงเงินไม่เกิน 120 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพและการเติบโตของจังหวัดอุดรธานีที่เป็นหนึ่งในเมืองหลักของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนั้น บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาว เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2590 ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดเงินค่าเช่าในปีที่ 1 ของการเช่า เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายค่าเช่าจ่าย ณ วันที่ทำสัญญา ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวได้รวมค่าเช่าในปีแรกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ให้เช่าเริ่มคิดเงินค่าเช่าในปีที่ 2 จนถึงปีที่ 30 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเสียค่าเช่าพื้นที่รายเดือนมาจนถึงปัจจุบัน โดยที่สาขาอุดรธานียังไม่สามารถดำเนินการเปิดขายสินค้าได้ เนื่องจากยังดำเนินการก่อสร้างไม่เสร็จ



อย่างไรก็ดี ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับแผนการขยายสาขาโดยลดขนาดพื้นที่ขายและพื้นที่ใช้สอยลดลง และใช้พื้นที่สาขาอุดรธานีบางส่วนทำเป็นศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ในการกระจายสินค้าให้กับลูกค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงได้มีการเจรจากับเจ้าของที่ดินเพื่อขอปรับลดพื้นที่เช่าซึ่งในเดือนเมษายน 2565 บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมเพื่อปรับลดพื้นที่เช่าลง อย่างไรก็ตาม จากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันของประเทศไทยซึ่งคาดว่าจะเป็นการส่งผลกระทบต่อส่วนหนึ่งของสาขาอุดรธานี จึงส่งผลให้บริษัทฯ ระงับการขยายสาขาอุดรธานีออกไปก่อน

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถรักษาข้อมูลของลูกค้าได้และมีการใช้ข้อมูลของลูกค้าอย่างไม่เหมาะสม หรือมีการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต

บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งยังต้องปฏิบัติตามคำร้องขอใด ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวด้วย

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พระราชบัญญัติฯ”) ได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อใช้บังคับเป็นกฎหมาย โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 โดยพระราชบัญญัติฯ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หน่วยงานกำกับดูแลของประเทศไทยเน้นที่การกำกับดูแลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลมากขึ้น ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาจทำให้เกิดการดำเนินคดีหรือดำเนินการใดๆ ในทางกฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐหรือบุคคลอื่นใดต่อบริษัทฯ อันจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า โดยบริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้ง บริษัทฯ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลสูญหาย เข้าถึง เปลี่ยนแปลง หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยบริษัทฯ มีการจัดทำแบบฟอร์มขอความยินยอมในการเก็บรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจากลูกค้า รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่ผู้บริหารและพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จำกัดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าสำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นต้องได้รับข้อมูลและจะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งแก่ลูกค้าผู้เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารหลัก

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารหลักและพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน ได้แก่ นายกิจจา ปัทมสัณยาสันธิ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ และปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการ และรักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการสินค้าและขายโครงการ โดยนายกิจจา ปัทมสัณยาสันธิเป็นผู้เชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านอย่างครบวงจรมานานกว่า 30 ปี อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจ้างและรักษาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถของบุคลากร โดยจัดให้มีนโยบายการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมและดำเนินการให้มีการสับเปลี่ยนและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของพนักงาน อีกทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งที่สำคัญและการสรรหาพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีบุคลากรเพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสให้กับบริษัทฯ ในการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ได้มากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจมีความเสี่ยงที่ธุรกิจอาจได้รับผลกระทบจากกฎหมายหรือภาษีที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเชิงกายภาพ เช่น ภัยพิบัติต่าง ๆ การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก หรือการเกิดอุทกภัยที่รุนแรงขึ้น โดยอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าที่อาจเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในการพัฒนาหรือวิจัยสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในส่วนของบริษัท บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มขึ้นจากการใช้พลังงานทดแทนโดยการติดตั้งโซลาร์บนหลังคาอาคาร (Solar Rooftop) สาขาบางนา สาขาราชพฤกษ์ สาขาพิกษา และสาขารามอินทรา และมีแผนที่จะติดตั้งโซลาร์บนหลังคาอาคารบนสาขาใหม่ที่จะมีขึ้นในอนาคต เพื่อประหยัดพลังงาน ประหยัดค่าใช้จ่าย และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการมีภาระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อใช้ในการขยายสาขา และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 97.65 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวเป็นจำนวนทั้งสิ้น 112.82 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมีการที่ต้องชำระดอกเบี้ยและคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้

ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางแห่ง กำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนดังต่อไปนี้ (1) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ซึ่งต้องดำรงไว้ระหว่าง 0.00 เท่า - 2.00 เท่า และไม่เกิน 2.75 เท่า แล้วแต่สัญญาตามลำดับ โดยหนี้สินที่นำมาใช้ในการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จะหมายถึงหนี้สินรวมในงบการเงินเฉพาะกิจการ และไม่รวมรายการหนี้สินตามสัญญาเช่าดำเนินการ หรือภาระหนี้สินที่เกิดขึ้นจากสัญญาเช่าระยะยาวลักษณะอื่น ๆ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งคำนวณตามวิธีการคำนวณของสถาบันการเงิน เท่ากับ 0.46 เท่า และ (2) อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ซึ่งต้องดำรงไว้ไม่เกิน 1.25 เท่า คำนวณจากหนี้สินรวมที่มีดอกเบี้ยหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.25 เท่า โดยบริษัทฯ ได้มีการดำรงสัดส่วนเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ครบถ้วนทุกสัญญา

อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ จะส่งผลให้เจ้าหนี้เงินกู้สามารถเรียกร้องให้บริษัทฯ ชำระเงินที่ค้างชำระทั้งหมด รวมถึงสามารถเรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิดนัด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ จากการพิจารณาการดำรงสถานะตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมทุกฉบับ บริษัทฯ มีการดำรงสถานะเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและควบคุมดูแลโครงสร้างทางการเงินและการดำรงเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยผู้จัดการฝ่ายการเงินมีการติดตามอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ทุกเดือนเพื่อติดตามว่าบริษัทฯ จะไม่ผิดเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม อีกทั้ง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินกู้ยืม รวมถึง ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเงินกู้มาโดยตลอด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเงินที่ได้จากการระดมทุนมาชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน เพื่อปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนให้มีความเหมาะสมและคล่องตัวมากขึ้น

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าบางส่วนจากต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีการชำระเงินค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งมีการชำระเงินเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และรายได้จากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายผ่านสาขาที่ประเทศกัมพูชา ทั้งนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในบางช่วงเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามข่าวสารและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยผู้จัดการฝ่ายการเงิน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่จัดว่ามีนัยสำคัญต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ



ความเสี่ยงอื่น ๆ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมการออกเสียงลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ครอบครัวปัทมสัทยาสนธิ ซึ่งประกอบด้วย นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ นางสาวศินีนา ปัทมสัทยาสนธิ นางสาวศรिता ปัทมสัทยาสนธิ นางยุริ โอวศิริกุล และ นางสาวสุจิตรา ปัทมสัทยาสนธิ (รวมเรียกว่า “ครอบครัวปัทมสัทยาสนธิ”) ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 66.18 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ ทำให้ครอบครัวปัทมสัทยาสนธิ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ เกือบทั้งหมด เช่น การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ หรือการขอมติใด ๆ ที่ต้องใช้คะแนนเสียงข้างมากของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสามารถควบคุม การกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการส่งตัวแทนเพื่อดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ การเพิ่มทุน และการลดทุน เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อคัดค้านวาระที่ครอบครัว ปัทมสัทยาสนธิเสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัด โครงสร้างการจัดการที่มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม (Check and Balance) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความ เป็นอิสระในการดำเนินงาน โดยเป็นบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ อีกทั้ง มีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและการมอบอำนาจ ให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดมาตรการการกำหนดยกย่องผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้ง ยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน โดย 3 ใน 4 ท่าน ดำรงตำแหน่ง เป็นคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการตัดสินใจ รวมถึงพิจารณาให้ความเห็น หรืออนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น



การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีศักยภาพมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การให้บริการ และช่องทางการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย และให้ความสำคัญต่อการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. มุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
4. ใส่ใจในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดการของเสียจากห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าไม่สร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
5. ให้ความสำคัญในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และดูแลไม่ให้อธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการล่วงละเมิดทางเพศและการใช้ความรุนแรงต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงการให้ความสำคัญแก่เทียมกันกับพนักงาน
6. มุ่งพัฒนาศักยภาพและความรู้ ความสามารถของพนักงาน ใส่ใจในความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร
7. มุ่งเน้นการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการต่อต้านทุจริต เพื่อวางกรอบในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ วิเคราะห์ได้ว่าธุรกิจของบริษัทมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างไรในแต่ละกิจกรรมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อความอยู่รอดและเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้วิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ รวมถึงช่องทางการติดต่อ โดยกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ดังนี้

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการขายเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน ซึ่งเป็นการบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมีห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
 <p>ขายเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และ ที่นอนและเครื่องนอน รวมถึงการขายงานโครงการ และการออกแบบและตกแต่งภายใน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นำเข้าและสั่งซื้อสินค้าที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่นำเข้ามาเป็นไม้จากป่าปลูกที่มีการปลูกป่าทดแทนอย่างต่อเนื่อง - วัสดุที่ใช้ในการผลิตเป็นสีชนิด water-based เป็นต้น - นำเข้าสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากโรงงานที่ให้ ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยการให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และมีเวลาในการทำงาน และอัตราการจ้างงานที่เหมาะสม - นอกจากนี้ ผู้ผลิตยังใช้สีชนิด water-based ในการผลิตแทนการใช้สารเคมีที่อาจเป็นอันตราย และมีความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเป็นอันตรายต่อคนงาน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังสามารถตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม้และวัสดุของโรงงานผู้ผลิตสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์แบบ และถูกกฎหมาย - ร่วมมือกับเจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ ในการเลือกวัสดุในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นไปตามมาตรฐาน CRAB (California Air Resource Board) ที่มีค่าสารเคมีอันตรายจำพวกฟอร์มาลดีไฮด์ (Formaldehyde) และค่าสารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile organic Compounds) หรือ VOCs ที่ต่ำมาก - ตลอดจนการติดตั้งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน WELL Building Standard มาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาพระดับโลก - การพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากวัสดุ รีไซเคิล - จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และตรวจสอบชิ้นงานให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ - ดูแลรักษาความสะอาดพื้นที่ภายในหน้าร้านของสาขา (มาตรฐานร้าน) และพื้นที่ที่ได้รับมอบหมายให้ทำการติดตั้งและ/หรือประกอบสินค้าที่โซ่งาน ให้ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้า - ผู้ผลิต - เจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ - พนักงาน
 <p>บริการให้เช่าพื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการเช่าพื้นที่และบริการส่วนกลาง รวมถึงการดูแลรักษาความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางให้ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เช่า / ร้านค้าเช่า - พนักงาน



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวปฏิบัติ	ช่องทางการติดต่อ
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ราคาสินค้าที่เป็นธรรม คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ความพร้อมให้บริการต่าง ๆ ทั้งก่อนซื้อ ระหว่างซื้อ และหลังการซื้อสินค้าแล้ว ส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว 	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าและส่งออกสินค้าที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่นำเข้า เป็นไม้จากป่าปลูกที่มีการปลูกป่าทดแทนอย่างต่อเนื่อง ใช้วัสดุในการผลิตเป็นสีชนิด water-based เป็นต้น การพัฒนาสินค้าใหม่โดยใช้วัสดุรีไซเคิล การส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นที่ตอบใจลูกค้า จำหน่ายสินค้าที่มีมาตรฐานและเป็นไปตามที่ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และตรวจสอบชิ้นงานให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ ดูแลรักษาความสะอาดพื้นที่ภายในหน้าร้านของสาขา (มาตรฐานร้าน) และพื้นที่ที่ได้รับมอบหมายให้ทำการติดตั้ง และ/หรือประกอบสินค้าที่ช่างงานหรือสถานที่ส่งมอบสินค้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ให้บริการที่เท่าเทียมกัน ให้การดูแลและบริการทั้งก่อนและหลังการขาย การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รับฟังและตอบสนองต่อข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การเข้าพบลูกค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสรับฟังข้อเสนอแนะ และความต้องการจากลูกค้าโดยตรง ศูนย์บริการลูกค้า โทร 02-514-7111 ต่อ 7132 ช่องทางร้องเรียนผ่าน website: www.chicrepublishthai.com
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ ปฏิบัติตามจริยธรรมด้านแรงงาน ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน การพัฒนาความรู้ โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านที่เกี่ยวเนื่องโดยตรงกับอาชีพ การงาน รวมถึงความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างต่อเนื่อง ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ความมั่นคงและโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงสวัสดิการต่าง ๆ ในระดับที่ดี สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้ พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน มีสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ดีและปลอดภัย ได้รับการฝึกอบรมในทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ และการพัฒนาให้มีโอกาสเติบโตในองค์กร การมีส่วนร่วมในองค์กรในการแสดงความคิดเห็น การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน และสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของพนักงานต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนและให้สวัสดิการที่เป็นธรรม การประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม การจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ การให้ข้อมูลกับพนักงาน แบบสำรวจความพึงพอใจ การประชุมประจำสัปดาห์ หน่วยรับเรื่องร้องเรียนฝ่ายทรัพยากรบุคคล ร้องเรียนโดยตรงกับผู้บริหาร Hotline



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวปฏิบัติ	ช่องทางการติดต่อ
 ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเติบโต มีผลการดำเนินงานที่ดี และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ การดูแลสิทธิและความเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของ ผู้ถือหุ้น การส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของ ผู้ถือหุ้น การเผยแพร่รายงาน และการเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสร้างผลตอบแทนต่อเนื่องระยะยาว สร้างประโยชน์สูงสุดต่อ ผู้ถือหุ้น โดยรวม 	<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสและประจำปี การจัดประชุมผู้ถือหุ้น การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02-514-7111 ต่อ 7118 Email : ir@chicrepublicthai.com Website : www.chicrepublicthai.com
 คู่ค้าและเจ้าหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและโปร่งใส การชำระเงินที่ตรงเวลาและถูกต้อง การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจและช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้การค้าอย่างเท่าเทียม มีกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน เป็นธรรม และโปร่งใส การชำระเงินที่ตรงเวลาและถูกต้อง แบ่งปันความรู้และมีการปรับปรุงเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า มีการแข่งขันการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิต มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม ส่งเสริมการใช้แรงงานที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และข้อกำหนดในการร่วมธุรกิจ การเยี่ยมชมและการตรวจสอบประเมิน
 เจ้าหนี้ - สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การชำระหนี้ตรงต่อเวลา การปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม 	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายชำระหนี้ตามระยะเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด รับผิดชอบในการรักษาอัตราส่วนทางการเงินให้ไม่เกินข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม 	<ul style="list-style-type: none"> ติดต่อฝ่ายการเงิน
 ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ติดต่อผ่านทางผู้จัดการสาขา ศูนย์บริการลูกค้า โทร : 02-514-7111 ต่อ 7132 Website : www.chicrepublicthai.com
 ภาครัฐและองค์กรอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐตามความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ติดต่อผ่านทางฝ่ายบริหารจัดการทั่วไป Website : www.chicrepublicthai.com



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและใส่ใจในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ รวมถึงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการดูแลรักษา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด การคิดแยกขยะ การรักษาความสะอาดทั้งภายในบริเวณสำนักงาน พื้นที่ขาย และบริเวณโดยรอบ การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่หรือส่งต่อให้กับโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือรีไซเคิลต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมโครงการรณรงค์การส่งต่อพลาสติกจากการบรรจุผลิตภัณฑ์เข้าโครงการเพื่อนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลใหม่เพื่อลดการเหลือทิ้งให้มากที่สุด

กิจกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม

1. การอนุรักษ์พลังงานและการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ กำหนดข้อปฏิบัติในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า และน้ำ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน เช่น

 - ปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟ ในช่วงที่พนักงานหรือผู้บริหารไม่ได้อยู่ในห้องทำงานเป็นเวลานานหรือหลังการใช้ห้องประชุมเสร็จ
 - กำหนดเวลาเปิด-ปิดงานระบบของแต่ละสาขา และขั้นตอนการเปิดงานระบบเพื่อไม่ให้ไฟฟ้ากระชาก
 - การปรับอุณหภูมิภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส
 - เลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติประหยัดพลังงานไฟฟ้า เช่น การใช้หลอดไฟ LED เป็นต้น
 - รณรงค์ให้พนักงานร่วมกันลดใช้พลังงาน เช่น ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์
 - คัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อสามารถนำไปรีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ได้
 - ควบคุมปริมาณการใช้น้ำ โดยการปรับระดับน้ำไหลให้เหมาะสมกับการใช้งาน
 - ให้ความรู้และจัดอบรมพนักงานและกระตุ้นจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - การใช้พลังงานทดแทนโดยการติดตั้งโซลาร์บนหลังคาอาคารสาขา (Solar Rooftop)



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่ได้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยในการผลิตสินค้าโดยตรง อย่างไรก็ตาม ในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งโดยตรงและทางอ้อม บริษัทฯ จึงรณรงค์และปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและการใช้พลังงานโดยไม่จำเป็น รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. การใช้พลังงาน

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานในส่วนของการขาย การให้บริการ และสำนักงาน ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- พลังงานไฟฟ้า จากการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงาน และพื้นที่ขายของแต่ละสาขา รวมถึงคลังสินค้า
- เชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน สำหรับใช้ในงานขนส่งสินค้า และรถประจำสำนักงานของบริษัทฯ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพยากร	ปี 2565		ปี 2566		ผลต่างปริมาณการใช้ (ร้อยละ)
	ปริมาณการใช้ ไฟ On Peak + Off Peak (หน่วย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ปริมาณการใช้ ไฟ On Peak + Off Peak (หน่วย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	
พลังงานไฟฟ้า	5,323,310	24.05	6,522,951	26.95	22.54
	ปริมาณการใช้ น้ำมัน (ลิตร)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ปริมาณการใช้ น้ำมัน (ลิตร)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ผลต่างปริมาณ การใช้ (ร้อยละ)
น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล	74,798	2.48	83,001	2.67	9.88
น้ำมันเชื้อเพลิงเบนซิน	4,846	0.18	6,963	0.25	30.40
รวม	79,644	2.66	89,964	2.92	11.47

จากตารางแสดงการใช้ทรัพยากรข้างต้น โดยบริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 22.54 เนื่องจากในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ มีการปรับปรุงพื้นที่สาขาสองแห่งในช่วงเวลากลางคืน ทำให้มีการใช้ไฟมากขึ้น และอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) เพิ่มขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ ใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารสาขา ทำให้บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายได้จำนวน 6.33 ล้านบาท จากปริมาณการใช้ไฟฟ้าจาก Solar Rooftop จำนวน 1,267,588 หน่วย ปริมาณการใช้พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 11.47 เนื่องจากอัตราค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นประกอบกับการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าในต่างจังหวัดมากขึ้น

บริษัทฯ มุ่งนโยบายในการลดการใช้พลังงาน เช่น การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) แทนการใช้กระดาษ การนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การขึ้นลงบันไดแทนการขึ้นลิฟต์โดยสาร การใช้หลอดไฟแบบประหยัดไฟ (หลอด LED) รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารสาขาทุกแห่ง สาขาบางนา สาขารามอินทรา และสาขาพิกษา สำหรับใช้ในพื้นที่ขายที่สาขาทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้



2. การใช้น้ำ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งบริษัทฯ ใช้น้ำจากการประปานครหลวง โดยการใช้ส่วนใหญ่ใช้ในสาขาและสำนักงาน การชำระล้างบริเวณลานจอดรถ รถน้ำมัน และการใช้น้ำในส่วนของบริษัทฯ เข้า ทั้งนี้บริษัทฯ มีความพยายามที่จะลดปริมาณการใช้น้ำลง โดยกำหนดให้ฝ่ายซ่อมบำรุงมีการตรวจสอบท่อประปา มาตรฐานน้ำ และอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอถูกเดือน เลือกใช้ท่อทุกชนิด และก๊อกน้ำแบบประหยัดน้ำ และตั้งการไหลของน้ำที่กดล้างชำระในแต่ละครั้งอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพยากร	ปี 2565		ปี 2566		ผลต่างปริมาณการใช้ (ร้อยละ)
	ปริมาณการใช้น้ำ (ลิตร)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ปริมาณการใช้น้ำ (ลิตร)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	
น้ำประปา	47,610,000	0.78	54,229,000	0.88	13.90

จากตารางแสดงการใช้ทรัพยากรจ้างตน พบว่ามีการใช้น้ำประปาในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 13.90 เนื่องจากในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้ติดตั้ง Solar Rooftop จึงมีการอ้างแผง Solar Rooftop ทั้งหมด 4 สาขา ได้แก่ สาขางานนา สาขาพืชยา สาขารามอินทรา และสาขา ราชพฤกษ์ ส่งผลให้มีปริมาณการใช้น้ำจำนวนมากในการทำความสะดวก จึงทำให้มีการใช้น้ำประปาเพิ่มมากขึ้น

การจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ มีการจัดการในเรื่องของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เกิดจากการขนส่งสินค้าอย่างเหมาะสม และมีการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานโดย

- รณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และดำเนินการจัดการขยะแต่ละประเภทได้อย่างเหมาะสม
 - ขยะทั่วไป หน่วยงานเทศบาลในพื้นที่รับไปกำจัดหรือทำประโยชน์ต่อไปตามหลักสุขาภิบาล
 - ขยะอันตราย เช่น เศษอาหาร เป็นต้น หน่วยงานเทศบาลในพื้นที่กำจัดเก็บทุกวัน
- รณรงค์ให้น้ำวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์และการขนส่งสินค้า และวัสดุสำนักงาน เช่น
 - แกนพลาสติก - เมื่อใช้พลาสติกใสหมดแล้ว ให้เก็บรวบรวมแกนพลาสติก เพื่อทำการจำหน่ายแกนพลาสติกให้กับบริษัทผู้ค้าเพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่อีกครั้ง
 - พลาสติกใสที่ใช้ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ - เมื่อแกะพลาสติกใสออกแล้ว ให้เก็บรวบรวมพลาสติกใส แล้วนำไป รีไซเคิล โดยร่วมมือกับบริษัท ทีพีบี จำกัด (มหาชน) โดยการเข้าร่วมโครงการวน (Wontoegether Project) ในการส่งมอบพลาสติกใสที่ใช้ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ให้โครงการวนเพื่อนำไปรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - กล่องกระดาษ กระดาษลูกฟูก - ทำการแกะกล่องบรรจุภัณฑ์ด้วยความระมัดระวัง ให้กล่องอยู่ในสภาพที่ดี ไม่ฉีกขาด ไม่สกปรกมาก และสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้อีกครั้ง และหากไม่สามารถใช้ซ้ำได้ ก็เก็บรวบรวมและนำไปขายเป็นเศษซากหรือเศษกระดาษ
 - กระดาษ A4 - รณรงค์ให้ใช้กระดาษ 2 ด้าน ก่อนทำลายทิ้ง
 - ขวดน้ำพลาสติก แก้วน้ำพลาสติก - รณรงค์ให้แยกเพื่อจำหน่ายหรือส่งเข้าร่วมโครงการรีไซเคิล

โดยในปี 2566 บริษัทฯ จัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิตสินค้าและการขนส่งสินค้าเป็นจำนวนเงิน 845,488.00 บาท และมีการขายแทนพลาสติกไปเป็นจำนวนเงิน 3,613.08 บาท รวมถึงการขายเศษกระดาษและเศษซากต่าง ๆ เป็นจำนวนเงิน 36,034.40 บาท

ประเภททรัพยากร	ปี 2565 (จำนวนเงิน : บาท)		ปี 2566 (จำนวนเงิน : บาท)	
	การซื้อ วัสดุสิ้นเปลือง	การขาย วัสดุสิ้นเปลือง	การซื้อ วัสดุสิ้นเปลือง	การขาย วัสดุสิ้นเปลือง
พลาสติกและการขายแกนพลาสติก	584,262.00	2,616.83	636,808.00	3,613.08
พลาสติกใส / bubble	64,000.00	-	62,400.00	-
กระดาษลูกฟูก / กล่องกระดาษ	31,000.00	-	71,500.00	-
กระดาษถ่ายเอกสาร A4	72,630.00	-	74,780.00	-
ขายเศษซาก ขวดพลาสติก กระป๋อง		34,957.55		36,034.40

4. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่า กิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ การใช้ไฟฟ้าจากกระบวนการขาย และจากสำนักงาน เช่น การใช้ไฟฟ้า การใช้เครื่องปรับอากาศ การใช้น้ำ และการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าและการใช้ยานพาหนะของบริษัทฯ เอง ดังนั้น บริษัทฯ จึงหามาตรการควบคุมการใช้พลังงานต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณการใช้ทรัพยากรจึงมีกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกโดยการใช้พลังงานทดแทน - การใช้แผงโซลาร์พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ซึ่งจะประหยัดค่าไฟฟ้าในส่วนที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ทดแทนการใช้ไฟฟ้าปกติ ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) บริเวณหลังคาบริษัทฯ ทั้งหมด 4 สาขา ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 1651.195 kWp. และปี 2566 สามารถลดก๊าซเรือนกระจกปริมาณรวม 1,263,785 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าการลดถ่านหินจำนวน 512,106 กิโลกรัมและเทียบเท่าอัตราการปลูกต้นไม้ 68,450 ต้น

การทำโครงการดังกล่าวแม้จะไม่ส่งผลชัดเจนในเชิงตัวเลข ค่าพลังงานหรือตัวเลขค่าใช้จ่ายก็ลดลง แต่ช่วยในการปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึกให้เป็นนิสัยส่วนตัวและนำกลับไปใช้ในชีวิตประจำวันของครอบครัว เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส รวมถึงการให้ความสำคัญในด้านสังคม รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และยึดมั่นเสมอว่าบริษัทฯ จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยการเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ มีความซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบอาชีพ และรับผิดชอบในการพัฒนาสังคมส่วนรวมให้มีความเจริญควบคู่กันไป โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านสังคม ดังนี้

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อกับทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนตามสัญญาจ้าง ไม่กีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรืออื่น ๆ ที่จะนำมาซึ่งความแตกแยกและไม่เสมอภาค นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าตามความรู้ ความสามารถของแต่ละคนโดยไม่กีดกันจากปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากความรู้ความสามารถเฉพาะตัวของพนักงาน



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ด้านการจ้างงาน

บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจ้างงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และไม่กีดกันที่มาของการจ้างงานหรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานศึกษา เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ้างงานตามวุฒิการศึกษา ความรู้ความสามารถของแต่ละตำแหน่งงานอย่างถูกต้องและเป็นธรรมตามอัตราและสัญญาจ้างตามมาตรฐานที่พึงปฏิบัติโดยทั่วไป

บริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงโอกาสในความก้าวหน้าของพนักงานที่ทำงานให้บริษัทฯ โดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและพิจารณาส่งเสริมความก้าวหน้าในตำแหน่งงานของบริษัทฯ โดยไม่กีดขวางหรือเลือกปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งกับพนักงานแต่ละคน

ด้านความสะอาดและปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยภายในสถานที่ทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่พึงปฏิบัติโดยทั่วไป และจัดให้มีสวัสดิการขั้นพื้นฐานสำหรับพนักงานภายในบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยงที่อาจจะเกิดอุบัติเหตุในระหว่างปฏิบัติงาน เช่น พนักงานควบคุมงานติดตั้งที่โซ่งงาน พนักงานจัดส่งและติดตั้ง เป็นต้น

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้ค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบการบริหารดูแลลูกค้าก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- เสนอราคาที่ยุติธรรม สมเหตุสมผล และคุ้มค่าเงิน ให้กับลูกค้าทุกราย โดยการพิจารณาเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรม และไม่มีการเลือกปฏิบัติกับรายใด ๆ เป็นพิเศษ
- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งสินค้าจะต้องปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของลูกค้า และไว้วางใจได้
- ให้ข้อมูลด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง เพียงพอต่อการตัดสินใจ และไม่มีการบิดเบือน
- ข้อมูลของลูกค้าจะต้องถูกเก็บเป็นความลับ และไม่ถูกนำมาใช้เพื่อประโยชน์อื่นของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ และจะไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าหรือจากผู้มีอำนาจของบริษัทฯ ก่อน เว้นแต่เป็นการให้ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงหรือดำเนินการในทางกฎหมาย
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า รวมทั้งมีความรวดเร็วในการสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- จัดช่องทางให้ลูกค้าสามารถเสนอแนะ นำ ร้องเรียนหรือร้องทุกข์จากปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือกับบริษัทฯ หรือขอรับความช่วยเหลือ และคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ จัดให้พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ทำการติดต่อลูกค้าหลังจากมีการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเพื่อสอบถามความพึงพอใจ และรายงานให้กับผู้บริหารรับทราบผลการประเมินเพื่อนำมาพัฒนาบริการ ปรับปรุงการให้บริการ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

การปฏิบัติต่อผู้ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อผู้ค้าอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยการดำเนินการใด ๆ ต้องคำนึงถึงชื่อเสียง ความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและประเพณีปฏิบัติที่สำคัญ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญากับผู้ค้า และคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ค้า นอกเหนือจากการให้ความสำคัญของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างหรือจัดหาสินค้าและบริการด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา ปริมาณ การให้บริการ และความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ค้าทุกรายด้วยความเป็นธรรม ให้ความเสมอภาค และการพิจารณาคัดเลือกผู้ขายบนพื้นฐานหลักเกณฑ์เดียวกัน



- เปิดโอกาสให้ลูกค้าทั้งรายใหม่และรายที่ใช้บริการอยู่สามารถเข้าร่วมเสนองานหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านฝีมือและเทคโนโลยีใหม่ โดยมีกระบวนการคัดเลือกลูกค้าที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ให้ข้อมูลที่เป็นจริง และรายงานที่ถูกต้องแก่ลูกค้า
- ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า รวมทั้งเพื่อเป็นการป้องกันการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นธรรม บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้บริษัทรับสิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า หรือบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยหากเป็นการรับของจวัญอันเนื่องมาจากประเพณีนิยมปกติ เช่น เทศกาลปีใหม่ ให้ส่งของจวัญดังกล่าวไปยังฝ่ายบริหารจัดการสำนักงาน เพื่อดำเนินการใช้ประโยชน์เพื่อส่วนรวมต่อไป
- สนับสนุนให้ลูกค้าให้ความร่วมมือในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่ให้สินบนในทุกรูปแบบแก่เจ้าหน้าที่รัฐ หรือพนักงานของบริษัท เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องในทุกกรณี
- ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใดได้ต้องรีบแจ้งลูกค้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขบนพื้นฐานความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- กำหนดเวลาในการจ่ายเงินค่าสินค้าและค่าจ้างโดยชัดเจนและตรงต่อเวลา
- ดูแลและช่วยเหลือลูกค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับธุรกิจของบริษัท โดยไม่เอาเปรียบทางการค้า
- มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนจากการถูกหลอกลวง หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมโดยสามารถร้องเรียนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- จัดให้มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า โดยจะดูแลไม่ให้นำข้อมูล หรือความลับของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีขอบ และจะไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าหรือจากผู้มีอำนาจของบริษัทฯ ก่อน เว้นแต่เป็นการให้ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงหรือดำเนินการในทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีการประเมินผู้ขายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานให้กับผู้บริหารรับทราบผลการประเมินเพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพสินค้า ปรับปรุงการบริการ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ





คำอธิบายและวิเคราะห์

ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

งบกำไรขาดทุนรวม	31 ธันวาคม 2566 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2565 ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	442.00	457.84	(15.84)	(3.46)
รายได้จากการขายงานโครงการ	196.63	270.23	(73.60)	(27.24)
รายได้จากการให้บริการ	45.49	32.28	13.21	40.93
รายได้อื่น	5.76	9.71	(3.95)	(40.64)
รายได้รวม	689.88	770.06	(80.18)	(10.41)
ต้นทุนขายและบริการ	315.93	387.29	(71.36)	(18.43)
กำไรขั้นต้น	368.19	373.06	(4.87)	(1.31)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	322.12	328.95	(6.83)	(2.08)
กำไรจากการดำเนินงาน	51.83	53.82	(1.99)	(3.70)
กำไรสำหรับปี	14.22	16.58	(2.36)	(14.23)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.011	0.014	(0.003)	(21.43)

รายได้รวมสำหรับปี 2566 จำนวน 689.88 ล้านบาท ลดลง 80.18 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ดังรายละเอียดดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้าหน้าร้านลดลง แต่รายได้จากการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น และรายได้จากการออกแบบและตกแต่งภายในเพิ่มขึ้นจากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้น
- รายได้จากงานโครงการลดลงตามจำนวนโครงการและมูลค่าการส่งมอบงานที่ลดลงในปี 2566
- รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้านค้าเช่าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นและมีร้านค้าเช่าใหม่เพิ่มขึ้นในช่วงปี

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมสำหรับปี 2566 จำนวน 315.93 ล้านบาท ลดลง 71.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าและงานโครงการที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นจากรายได้จากร้านค้าเช่าที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปี 2566 จำนวน 368.19 ล้านบาท ลดลง 4.87 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2566 จำนวน 322.12 ล้านบาท ลดลง 6.83 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานจำนวน 4.16 จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นและมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการไปดูงานและเยี่ยมชมโรงงานรวมถึงการพบผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อจัดซื้อสินค้าเพื่อขาย นอกจากนี้ มีค่าส่งเสริมการขายลดลง 4.69 ล้านบาท เนื่องจากในปีที่ผ่านมาบริษัทกิจกรรมทางการตลาดในการสร้างการรับรู้แบรนด์รวมถึงการใช้ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทบริษัทเพื่อรองรับการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และค่าเช่าพื้นที่ - สาขาทีมพูซาลลดลง 1.60 ล้านบาทจากอัตราค่าเช่าที่ลดลง ค่าไฟฟ้าลดลงจากการใช้พลังงานไฟฟ้าผลิตด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) และในปี 2565 มีการแก้ไขสัญญาเช่า - สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในปี 2565



ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2566 จำนวน 26.20 ล้านบาท ลดลง 6.93 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

กำไรสำหรับปี 2566 จำนวน 14.22 ล้านบาท ลดลง 2.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายและต้นทุนขายที่ลดลง ในขณะที่รายได้จากการให้บริการและต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง จากค่าเช่าพื้นที่ลดลง ค่าไฟฟ้าลดลงจากการใช้ Solar Rooftop และมีผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่า ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในปี 2565
- ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง และภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม	งบการเงินรวม ณ วันที่			
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,614.87	1,703.42	(88.55)	(5.20)
หนี้สินรวม	765.57	869.49	(103.92)	(11.95)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	849.30	833.92	15.38	1.84



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,614.87 ล้านบาท ลดลง 88.55 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 52.93 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากเงินที่ได้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และได้ลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเงินสดรับจำนวน 2.60 ล้านบาท จากค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่แห่งหนึ่งเพื่อทำธุรกิจบริหารจัดการที่พัก นอกจากนี้ ยังมีการจ่ายเงินกู้ยืมและค่าเช่าตามสัญญาเช่า และจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3.40 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 26.16 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้งานโครงการเพิ่มขึ้น และการรับชำระคืนจากลูกหนี้เงินประกันผลงานของลูกค้างานโครงการทำให้ลูกค้านเงินประกันผลงานลดลง และมีการบันทึกรายได้ค้างรับจากงานโครงการที่มีการส่งมอบงาน
- สินค้าคงเหลือลดลง 14.88 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสินค้าเพื่อขายหน้าร้านและสินค้าสำหรับงานโครงการที่ส่งมอบให้กับงานโครงการตามแผนการติดตั้ง
- พื้นที่ให้เช่าลดลง 1.46 ล้านบาท มาจากการปรับปรุงพื้นที่สาขาเพื่อให้ร้านค้าเช่าพื้นที่เพิ่ม และบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีจำนวน 2.29 ล้านบาท
- อาคารและอุปกรณ์ลดลง 8.89 ล้านบาท และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 0.42 ล้านบาท มาจากการติดตั้ง Solar Rooftop รวมถึงการปรับพื้นที่ตกแต่งสาขา ซ่ออุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และมีการบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 58.80 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 35.49 ล้านบาท มาจากการทำสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับการขนส่ง และการบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีจำนวน 36.03 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 765.57 ล้านบาท ลดลง 103.92 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 20.22 ล้านบาท มาจาก
 - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 7.80 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 17.42 ล้านบาทจากการจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ของงานโครงการ
 - เงินมัดจำรับจากลูกค้าลดลง 2.19 ล้านบาท จากลูกค้าหน้าร้านและงานโครงการที่อยู่ในระหว่างติดตั้งและส่งมอบงานในไตรมาสถัดไป
 - เงินประกันผลงานของผู้รับเหมาลดลง 1.84 ล้านบาท จากการจ่ายคืนเงินประกันตามกำหนดเวลา
- จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 21.85 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 89.26 ล้านบาท
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 21.14 ล้านบาท มาจากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 849.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.38 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 จำนวน 14.22 ล้านบาท มีส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 2.46 ล้านบาท และจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 3.40 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.06	1.20
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	53.82	49.06
อัตรากำไรสุทธิ	%	2.06	2.15
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	0.86	0.94
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	1.69	2.31
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.90	1.04
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	1.98	1.62

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปีก่อน เนื่องจากลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop เป็นหลัก แม้ว่าจะมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น แต่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ทำให้มีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรลดลง สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัญญา

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ที่สำคัญมีดังนี้

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าบางส่วนจากต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีการชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา ซึ่งมีการชำระเงินเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา รายได้จากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายผ่านสาขาที่ประเทศกัมพูชา ทั้งนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนหากเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางลบ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในบางช่วงเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามข่าวสารและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยผู้จัดการฝ่ายการเงิน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่จัดว่ามีนัยสำคัญต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ



ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: CHIC Republic Public Company Limited
เลขทะเบียนนิติบุคคลบริษัท	: 0107560000389
ทุนจดทะเบียน	: 680.00 ล้านบาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 680.00 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท
ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	: ตลาดหลักทรัพย์ MAI
ชื่อที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์	: CHIC
ประเภทธุรกิจ	: ศูนย์รวมจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และ ที่นอนและเครื่องนอน อย่างครบวงจร (One Stop Shopping) ในรูปแบบ “Stand Alone” ภายใต้ชื่อ “ชิก รีพับบลิก (CHIC Republic)”, “รีน่า เฮย์ (Rina Hey)” และ “แอสลีย์ (Ashley)”
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 90 ซอยโยธินพัฒนา ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์	: 02-514-7111
โทรสาร	: 02-514-7114
เว็บไซต์	: www.chicrepublicthai.com

ชื่อภาษาอังกฤษ	: CHIC Republic Co., Ltd.
ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	: ประเทศกัมพูชา
เลขทะเบียนนิติบุคคลบริษัท	: 00032301
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	: 20.00 ล้านเรียลกัมพูชา
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ประเภทธุรกิจ	: ศูนย์รวมจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และ ที่นอนและเครื่องนอน อย่างครบวงจร (One Stop Shopping) ภายใต้ชื่อ “ชิก รีพับบลิก (CHIC Republic)”, “รีน่า เฮย์ (Rina Hey)” ในประเทศกัมพูชา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Unit 01, Room No. 1, 16th Floor of Garden In The Air Tower (GIA), Street Sopheap Mongkul (Koh Pitch), Village 14, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia



ชื่อบริษัท	: บริษัท ชิค สเตย์ จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Chic Stay Co., Ltd.
เลขทะเบียนนิติบุคคลบริษัท	: 0105566235734
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	: 6,500,000.00 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านการจัดการ และให้เช่าห้องพัก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 90 ซอยโยธินพัฒนา ถนนประดิษฐ์ภูมิธรรม แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

จำนวนสาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน 6 สาขา ประกอบด้วย

ลำดับ	สาขา	จังหวัด / ประเทศ	ที่ตั้ง
1.	สาขาประดิษฐ์ภูมิธรรม	กรุงเทพมหานคร / ประเทศไทย	90 ซอยโยธินพัฒนา ถนนประดิษฐ์ภูมิธรรม แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
2.	สาขางานา	กรุงเทพมหานคร / ประเทศไทย	983 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
3.	สาขารามอินทรา	กรุงเทพมหานคร / ประเทศไทย	739/1 ถนนรามอินทรา แขวงคีนนยาว เขตคีนนยาว กรุงเทพมหานคร 10230
4.	สาขาราชพฤกษ์	นนทบุรี / ประเทศไทย	6/15 หมู่ 2 ถนนราชพฤกษ์ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
5.	สาขาพญา	ชลบุรี / ประเทศไทย	244/31 หมู่ 11 ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150
6.	สาขากัมพูชา	พนมเปญ / ประเทศกัมพูชา	Aeon Mall Sen Sok City, ST. No 1003, Village Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia





ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ผู้สอบบัญชี

บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลคริชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777 โทรสาร 02-264-0789-90

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มากกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โครงการ ในอนาคต

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนที่จะส่งเสริมการดำเนินงานและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการลงทุนขยายสาขาแห่งใหม่

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเข้าไปลงทุนเปิดสาขาแห่งใหม่ของบริษัทฯ ในพื้นที่หรือจังหวัดที่มีศักยภาพสูง เพื่อส่งเสริมยอดขายจากการขายสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ และเป็นการโปรโมทแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในพื้นที่ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้พิจารณาการลงทุนขยายสาขาแห่งใหม่ในพื้นที่ต่างจังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขาภูเก็ต

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 มีมติอนุมัติงบประมาณลงทุนในสาขาแห่งใหม่ของบริษัทฯ ที่จังหวัดภูเก็ตในมูลค่างบลงทุนรวมประมาณ 142.50 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพและการเติบโตของจังหวัดภูเก็ตที่รวมถึงเป็นฐานการจำหน่ายและการกระจายสินค้าสู่ภาคใต้ และเป็นจังหวัดที่มีการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่องทั้งบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม อาคารพาณิชย์ และโฮมออฟฟิศ โดยบริษัทฯ เข้าทำสัญญาพื้นที่ระยะยาว เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งตั้งอยู่ที่ ถนนเทพกระษัตรี ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมืองภูเก็ต จ. ภูเก็ต โดยมีขนาดพื้นที่ประมาณ 6 ไร่ โดยคาดว่าจะสาขาดังกล่าวจะมีพื้นที่อาคารประมาณ 5,000 ตารางเมตร และมีพื้นที่ขายประมาณ 4,300 ตารางเมตร โดยวางแผนจะจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ภายใต้แบรนด์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ ทั้ง CHIC Republic Rina Hey และ Ashley และของตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน และที่นอนและเครื่องนอน และพื้นที่ประมาณ 700 ตารางเมตรสำหรับคลังสินค้าซึ่งจะช่วยส่งเสริมการกระจายสินค้าสำหรับลูกค้าออนไลน์ได้รวดเร็วขึ้น

นอกเหนือจากการขายสินค้าผ่านหน้าร้าน และลูกค้างานโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียงแล้ว บริษัทฯ ยังใช้สาขาภูเก็ตเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าสำหรับลูกค้าที่อยู่ในภาคใต้อีกด้วย

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินงานปรับปรุงพื้นที่ดินเพื่อเตรียมการก่อสร้างและได้รับใบอนุญาตการก่อสร้าง (อ.1) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างออกแบบอาคาร และคาดว่าจะดำเนินการสร้างเสร็จพร้อมเปิดให้บริการภายในไตรมาสปี 2567



CHIC PHUKET (เกาะแก้ว)



ตอนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE



นโยบาย

การกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการจนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใสชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 หมวด ซึ่งสามารถสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 : คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- (1) คณะกรรมการร่วมกับฝ่ายบริหารในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน และการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย อีกทั้งมีการติดตามประเมินผล และดูแล
- (2) คณะกรรมการร่วมกับฝ่ายบริหารในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน กล่าวคือ สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งทำให้บริษัทสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
- (3) คณะกรรมการดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (4) คณะกรรมการกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน และติดตามให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักปฏิบัติที่ 2 : คณะกรรมการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

- (1) คณะกรรมการกำหนดให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน อันสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- (2) คณะกรรมการกำกับดูแลให้กลยุทธ์ประจำปี และ/หรือ ระยะปานกลาง สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ และมีการนำวัฒนธรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

หลักปฏิบัติที่ 3 : การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

- (1) คณะกรรมการมีการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ และสัดส่วนของกรรมการอิสระที่เหมาะสมกับองค์กร
- (2) คณะกรรมการเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ
- (3) คณะกรรมการดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- (4) คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และจูงใจทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- (5) คณะกรรมการดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ



- (6) คณะกรรมการดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมและกิจการนั้น ๆ มีความเข้าใจถูกต้องตรงกัน
- (7) คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยนำผลประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการต่อไป
- (8) คณะกรรมการส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- (9) คณะกรรมการดูแลให้การทำงานของคณะกรรมการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และมีเลขากรรมการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติที่ 4 : คณะกรรมการกับการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

- (1) คณะกรรมการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
- (2) คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม
- (3) คณะกรรมการเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ
- (4) คณะกรรมการดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติที่ 5 : คณะกรรมการกับการส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- (1) คณะกรรมการให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- (2) คณะกรรมการดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายขององค์กรดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของกิจการ
- (3) คณะกรรมการดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสายห่วงโซ่มูลค่า เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- (4) คณะกรรมการจัดให้มีการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนากิจการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

หลักปฏิบัติที่ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

- (1) คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- (2) คณะกรรมการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
- (3) คณะกรรมการดูแลจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมถึงการป้องกันการใช้อำนาจอันมิชอบในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร
- (4) คณะกรรมการดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
- (5) คณะกรรมการดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแส

หลักปฏิบัติที่ 7 : คณะกรรมการกับการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- (1) คณะกรรมการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- (2) คณะกรรมการดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- (3) ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการจะดูแลให้กิจการมีการวางแผนในการแก้ไขปัญหามิให้เกิดการล้มเหลวทางการเงินได้ ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- (4) คณะกรรมการจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
- (5) คณะกรรมการดูแลให้ฝ่ายจัดการมีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- (6) คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล



หลักปฏิบัติที่ 8 : คณะกรรมการกับการสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- (1) คณะกรรมการดูแลให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- (2) คณะกรรมการดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
- (3) คณะกรรมการดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการกิจและความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยสุจริตการกิจ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนด / ทบทวน วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ นโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯร่วมกับผู้บริหารเพื่อให้มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย
3. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการนั้น ๆ รวมทั้งควบคุม กำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ที่คณะกรรมการจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่ บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
4. พิจารณานโยบายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯและฝ่ายบริหาร เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านทุจริต นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ นโยบายเงินปันผล นโยบายการทำรายการระหว่างกัน เป็นต้น
5. คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯตามที่คณะกรรมการสรรหาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอเพื่อเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
6. ติดตามการรายงานของฝ่ายจัดการในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสะท้อนในแผนดำเนินการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักอย่างยั่งยืน อีกทั้งมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ในการสร้างคุณค่าต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาการดำเนินงาน และในการควบคุมภายในหรือบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
7. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามเห็นสมควร ให้เป็นคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน เป็นต้น และให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทฯภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ
8. เลือกตั้งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และสอดคล้องกับโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น
9. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ภายใต้บทบัญญัติของข้อบังคับและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
10. จัดให้มีระบบบัญชี การสอบบัญชี และการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
11. จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน ด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงและด้านการกำกับ การปฏิบัติงานที่จะทำให้อุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
12. รับทราบรายงานการตรวจสอบที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงหรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัท และมีหน้าที่กำหนดแนวทางในการปรับปรุง แก้ไข กรณีที่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
13. กำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน และให้นำเรื่องสำคัญกลับมารายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยระบุในตารางอำนาจดำเนินการ และคณะกรรมการบริหารเป็นผู้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ



14. พิจารณานาอุมัติ / เห็นชอบงบการเงินงวดไตรมาส หรืองบการเงินประจำปี รวมทั้งพิจารณาและอนุมัติกิจการอื่น ๆ ที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัท รวมทั้งดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
15. พิจารณานาอุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ และรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นในคราวถัดไปจัดการประชุม ผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี และประชุมวิสามัญภายใต้กรอบเวลาและเงื่อนไขตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท
16. พิจารณากลับกรองวาระที่ต้องนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งทำความเข้าใจให้ผู้ถือหุ้นรับทราบประกอบการเสนอวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา และดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเหมาะสม
17. จัดทำรายงานประจำปีของบริษัทและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปี ที่ผ่านมานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคุมกับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และพิจารณาการนำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม หรือรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม โดยให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเปิดเผยข้อมูลตามความเหมาะสม
18. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เพื่อนำผลประเมินไปใช้ในการพิจารณาการปฏิบัติงานที่ต่อไป รวมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทมีโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลงานและการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสม
19. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

โดยคณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือคณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติตามอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ให้หมายความตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการอุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติไว้ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินการต่าง ๆ ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและจรรยาบรรณของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินตามกรอบระยะเวลาที่กฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมทั้งระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ หรือถอดถอนจากการเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมและผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. สอบทานและอนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน แนวทางการตรวจสอบ รวมทั้งการประเมินผลการตรวจสอบ การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับ



7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามที่กำหนดในข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใดดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร
 - ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง อาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่า มีความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
10. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
11. ดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนและรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริตคอร์รัปชัน หรือ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลการตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิจารณาบทลงโทษอย่างเป็นอิสระและเหมาะสม โดยเป็นไปตามนโยบายที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนด
12. สอบถาม ทบทวน และให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน
13. สอบถามและอนุมัติกรอบหรือเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงซึ่งรวมถึงนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติในการระบุ การจัดลำดับ การป้องกัน การบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การติดตาม และการรายงานความเสี่ยงสำคัญทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
14. สอบถามรายงานความเสี่ยงที่สำคัญและมาตรการจัดการความเสี่ยงซึ่งจัดทำโดยทีมงานด้านความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงเหล่านี้ได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
15. นำข้อมูลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญไปประกอบการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
16. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ
17. การดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง จะต้องดำเนินการเท่าที่จะไม่เป็นการมีส่วนร่วมบริหารงานของบริษัทฯ
18. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
19. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงด้วยตนเองและรายงานผลการประเมินดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน (“คณะกรรมการธรรมาภิบาลฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรับผิดชอบ ในการให้คำแนะนำเรื่องการเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำอื่น ๆ เกี่ยวกับแนวปฏิบัติสำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลฯ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณา ทบทวน นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานโยบายเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และ ฝ่ายบริหาร เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ นโยบายเงินปันผล นโยบายการทำการค้าระหว่างกัน เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560 ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



- ให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมต่อองค์กร รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยการจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (skill matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดและทบทวนหลักเกณฑ์ทุกปี ในเรื่องการคัดเลือก ฐานข้อมูลกรรมการ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ และนิยามความเป็นอิสระที่จะใช้เป็นคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.ล.ด. เป็นเกณฑ์ขั้นต่ำและเพิ่มเติมเกณฑ์ให้สอดคล้องเหมาะสมกับลักษณะของบริษัทฯ อีกทั้งให้มีความเป็นอิสระจากผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง เว้นแต่การแต่งตั้งกรรมการที่ลาออกก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้ง
- พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัทในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง สำหรับกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท ในการประเมินผลงานประจำปีและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่มีส่วนร่วมในการลงมติ
- กำหนด ทบทวน นโยบาย อัตรา และหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ (แล้วแต่กรณี) และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบตามแนวปฏิบัติที่ดี
- ปฏิบัติตามวิธีใดก็ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนด้วยตนเองและรายงาน ผลการประเมินดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ จอบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของคณะกรรมการซึ่งกำหนด อนุมัติ เห็นชอบ หรือมอบหมายไว้
- กำหนด / กลั่นกรอง กลยุทธ์ นโยบาย แผนงานในการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานต่าง ๆ รวมทั้งการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบ เรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่น ๆ
- พิจารณาวินิจฉัยโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ระดับบริหาร
- พิจารณามอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแต่งตั้ง ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือผู้จัดการสายงาน
- พิจารณาและอนุมัติการลงทุน การซื้อขายทรัพย์สิน การจัดจ้าง การกู้ยืม การเช่าหรือให้เช่าทรัพย์สิน การใช้จ่ายตามตารางอำนาจและวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการยกเลิกสัญญาหรือการดำเนินการดังกล่าว
- กำกับดูแลการบริหารงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดหรืออนุมัติ
- กลั่นกรองและให้ข้อเสนอแนะ เรื่องที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัททราบในทุก ๆ ไตรมาส
- พิจารณาเห็นชอบการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการต่าง ๆ ที่เสนอโดยฝ่ายจัดการ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาคำแนะนำการอนุมัติเรื่องอื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการผู้จัดการ มีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- ควบคุมการดำเนินงาน วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานและบริหารงานประจำวันของบริษัท
- ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ นโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้ รวมทั้งการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ



3. เป็นผู้มีส่วนในการบังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา คำสั่งหรือเอกสารใด ๆ ตามที่ระบุไว้ในอำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขการค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการยกเลิกธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
6. ดำเนินการใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการชุดย่อย

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ เป็นส่วนหนึ่งของกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และมอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการกำหนดสัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมต่อองค์กร รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ฐานข้อมูลกรรมการ การคัดเลือกกรรมการที่จะเสนอให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง และกระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ให้มีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยมีการทบทวนหลักเกณฑ์ทุกปีและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบ

หลักเกณฑ์เบื้องต้นในการสรรหากรรมการ สรุปสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. **องค์ประกอบของคณะกรรมการและสัดส่วนกรรมการอิสระ :** คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเพื่อการเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
2. **ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ :** คณะกรรมการบริษัทมีขนาด องค์ประกอบ และสัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมต่อองค์กร รวมทั้งมีคุณสมบัติที่มีความหลากหลาย เช่น ด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ เพศ เป็นต้น และอย่างน้อยต้องมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คนที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

การสรรหากรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ จะต้องมีความสอดคล้องกับนิยามความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นเกณฑ์ขั้นต้นและมีความอิสระจากผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อีกทั้งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการข้างต้น และจะมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3

ปัจจุบันมีกรรมการอิสระทั้งสิ้น 4 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 คน หรือมากกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัท

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยเป็นผู้กลั่นกรองและเสนอชื่อบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาเลือกตั้งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งกรณีการเสนอชื่อกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งเช่นกัน

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง มีกรรมการที่ครบวาระจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) หรือจำนวนที่ใกล้เคียงที่สุด ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการ ก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด



วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท

1. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับอัตราส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกให้กลับมาดำรงตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้น ถ้าข้อบังคับมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระในการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก (มีผลเมื่อบริษัทฯ ได้รับหนังสือลาออก)
- 3) ขาดคุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากที่คราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีความต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน โดยมติของคณะกรรมการ จะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกให้กลับมาดำรงตำแหน่งอีกได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงว่างลงนอกจากการออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแทน สามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าที่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งตนทดแทน

คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกให้กลับมาดำรงตำแหน่งอีกได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนว่างลงนอกจากการออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการธรรมาภิบาลฯ เพื่อให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแทน สามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งตนทดแทน

คณะกรรมการบริหาร

กรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกให้กลับมาดำรงตำแหน่งอีกได้



การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ฝ่ายจัดการจะเป็นผู้ดำเนินการส่งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติให้เสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น ๆ โดยควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานธุรกิจภายใต้กรอบนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทจะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะเป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ นโยบายของบริษัท ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริงและติดตามให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ และดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ นโยบาย และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้องรวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งมีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน รวมถึงคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันอันสามีภรรยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว และนิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันอันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ-ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดที่สุดในนิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ที่สง. 38/2561 เรื่องการจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้บริหารแผน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติและตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานประกาศกำหนด รวมถึงการให้ความรู้เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่อาจพิจารณาได้ว่ารับรู้ข้อมูลภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งรวมถึง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันอันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันอันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ-ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดที่สุดในนิติบุคคลนั้น ดำเนินการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อเลขาธิการบริษัท และเลขาธิการบริษัทจะนำส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของบุคคลดังกล่าวทุกราย



3. บุคคลที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 30 วัน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยสาธารณะชน และในช่วงเวลาภายหลัง 24 ชั่วโมง หลังจากที่ได้รับข้อมูลดังกล่าวได้เปิดเผยสาธารณะชนและห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูล ที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้ หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในที่มีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้อับชญา หรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหายและเสียหาย โดยบุคคลดังกล่าวจะได้รับโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมายกำหนด ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความรุนแรงของความผิดนั้น ๆ

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทำข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานในฝ่ายต่าง ๆ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตการควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน ซึ่งบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณะชนรับทราบ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายของบริษัทที่ได้กำหนดขึ้นในแต่ละปี

การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของ กสท ไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของ กสท ไปปรับใช้ในธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งให้มีพัฒนาและติดตามดูแล



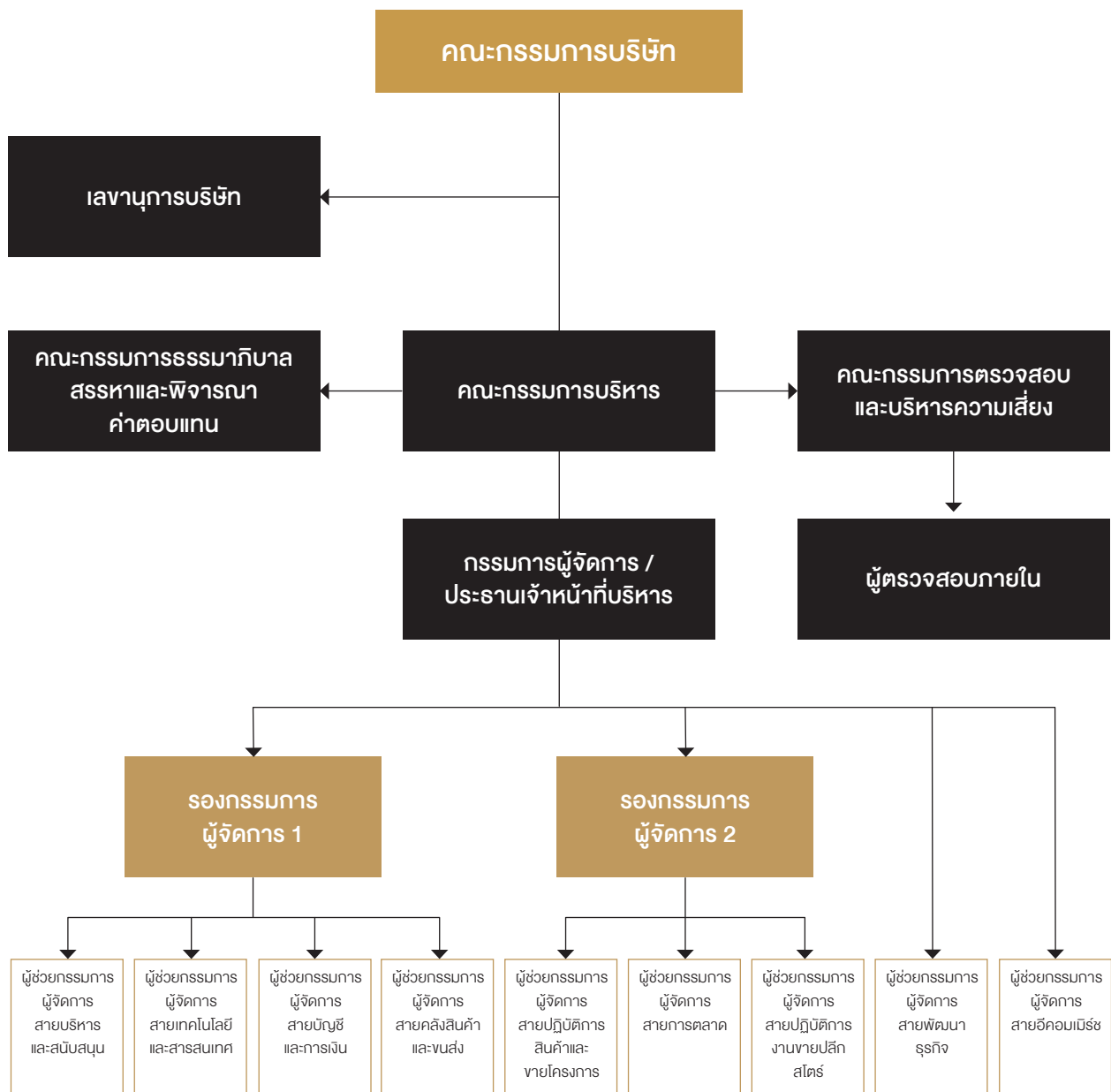
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ

คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดโครงสร้างการจัดการ ดังนี้

โครงสร้างองค์กร





ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.ไพฑูริย์	เสรีวิวัฒนา	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายศราวุธ	จารุจินดา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
3. ดร.รอม	ศิริญพุกษ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง / กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. ดร.กุศยา	สิฬหาวงศ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
5. นายกิจจา	ปัทมสัตยาสนธิ	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร
6. นางสาวกมลทิพย์	ภาคสุวรรณ	กรรมการ / กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบริหาร
7. นางสาวปิยะนุช	นาคะโยธิน	กรรมการ / กรรมการบริหาร

โดยมี นางสาวปิยะนุช สกิตติยัง เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ นายกิจจา ปัทมสัตยาสนธิ นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ นางสาว ปิยะนุช นาคะโยธิน สองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มิสัทธิเข้าประชุม	
		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. ดร.ไพฑูริย์	เสรีวิวัฒนา	7/7	8/8
2. นายศราวุธ	จารุจินดา	7/7	8/8
3. ดร.รอม	ศิริญพุกษ์	7/7	8/8
4. ดร.กุศยา	สิฬหาวงศ์	7/7	8/8
5. นายกิจจา	ปัทมสัตยาสนธิ	7/7	8/8
6. นางสาวกมลทิพย์	ภาคสุวรรณ	7/7	8/8
7. นางสาวปิยะนุช	นาคะโยธิน	7/7	8/8



คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายศราวุธ	จารุจินดา	ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
2. ดร.รอม	หิรัญพุกษ์	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
3. ดร.กฤษฎา	สีห์หวางค์	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

*นายศราวุธ จารุจินดา และดร.กฤษฎา สีห์หวางค์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

โดยมี นางสาวนุช ภูประพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มิสทิจิเข้าประชุม	
		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. นายศราวุธ	จารุจินดา	4/4	4/4
2. ดร.รอม	หิรัญพุกษ์	4/4	4/4
3. ดร.กฤษฎา	สีห์หวางค์	4/4	4/4

คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ ธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.กฤษฎา	สีห์หวางค์	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. ดร.ไพบุลย์	เสวีวัฒนา	กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. ดร.รอม	หิรัญพุกษ์	กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. นางสาวกมลทิพย์	ภาคสุวรรณ	กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมี นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน เป็นเลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



การประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มิสทริเข้าประชุม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. ดร.กุศยา สัพพวงค์	1/1	3/3
2. ดร.ไพบุลย์ เสรีวัฒนา	1/1	3/3
3. ดร.รอม หิรัญพุกษ์	1/1	3/3
4. นางสาวกมลทิพย์ ภาควสุวรรณ	1/1	3/3

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายกิจจา ปัทมสัตยาสนธิ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวกมลทิพย์ ภาควสุวรรณ	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน	กรรมการบริหาร
4. นางสาวศรिता ปัทมสัตยาสนธิ*	กรรมการบริหาร
5. นายธงไชย คำรงพิริยกุล*	กรรมการบริหาร

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวศรिता ปัทมสัตยาสนธิ และนายธงไชย คำรงพิริยกุล เป็นกรรมการบริหาร

โดยมี นางสาวปิยะนุช สกิตติยัง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มิสทริเข้าประชุม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. นายกิจจา ปัทมสัตยาสนธิ	8/8	14/14
2. นางสาวกมลทิพย์ ภาควสุวรรณ	8/8	13/14
3. นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน	8/8	14/14
4. นางสาวศรिता ปัทมสัตยาสนธิ	-	12/12
5. นายธงไชย คำรงพิริยกุล	-	12/12

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวศรिता ปัทมสัตยาสนธิ และนายธงไชย คำรงพิริยกุล เป็นกรรมการบริหาร



เลาอนุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (หลังแปรสภาพ) ครั้งที่ 3/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวปิยะนุช สกิตยยัง เป็นเลาอนุการบริษัท ทั้งนี้ เลาอนุการบริษัท มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ของเลาอนุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่
 - ก. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 1. ทะเบียนกรรมการ
 2. หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 3. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
 - ค. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
2. กำกับดูแลให้บริษัท และคณะกรรมการมีการปฏิบัติที่สอดคล้อง เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ให้เป็นหน่วยงานช่วยเหลือคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ Gate Keeper ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กล่าวคือ มีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องรับทราบ และดูแลกิจกรรมของกรรมการ ซึ่งรวมถึงการจัดหรือให้ข้อมูลด้านการฝึกอบรม เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ อีกทั้งประสานงานกับคณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการให้มีการเสนอวาระการประชุมให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายและอำนาจการดำเนินการ และติดตามการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายกิจจา	ปัทมสิตยาสนธิ	กรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รักษาการรองกรรมการผู้จัดการ / รักษาการผู้ช่วยผู้จัดการสายปฏิบัติการสินค้าและขายโครงการ
2. นางสาวปิยะนุช	นาคะโยธิน	รองกรรมการผู้จัดการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายบัญชีและการเงิน / รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายบริหารและสนับสนุน
3. นายชยุต	จันทกร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายคลังสินค้าและการขนส่ง
4. นายเสริมศักดิ์	พลาศิลป์มงคล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. นางสาวศรिता	ปัทมสิตยาสนธิ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายพัฒนาธุรกิจ / รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายการตลาด
6. นายธงไชย	ดำรงพิริยกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายอีคอมเมิร์ซ
7. นางสาวนุช	ภูประพันธ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
8. นางสาวปิยะนุช	สกิตยยัง	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และงบประมาณ



คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2566 ได้อนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการอื่น ๆ ดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทน (บาท / คน / เดือน)
ประธานกรรมการบริษัทฯ	50,000
ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	45,000
กรรมการตรวจสอบ	40,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ	ไม่ได้รับคำตอบแทนจากการเป็นกรรมการ

หมายเหตุ :

1. กรรมการอิสระที่ทำหน้าที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยหลายคน จะได้รับคำตอบแทนที่อัตราสูงสุดเพียงจำนวนเดียว

ทั้งนี้ รายละเอียดคำตอบแทนที่กรรมการได้รับในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	คำตอบแทน (บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. ดร.ไพบุลย์ เสรีวัฒนา	600,000	600,000
2. นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ	-	-
3. นายศราวุธ จารุจินดา	540,000	540,000
4. ดร.รอม หิรัญพุกษ์	480,000	480,000
5. ดร.กุศยา สัพพวงค์	480,000	480,000
6. นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ	-	-
7. นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน	-	-

2) คำตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

- ไม่มี -

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส กองทุนประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น เป็นจำนวนเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 19.49 ล้านบาท และ 24.08 ล้านบาท ตามลำดับ



บุคลากร

พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 233 คน และ 246 คน ตามลำดับ ซึ่งแบ่งเป็นสายงานได้ดังต่อไปนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ฝ่ายบริหารจัดการทั่วไป	10	11
ศูนย์คุณภาพ-พัฒนาองค์กร	1	1
ฝ่ายบัญชี-การเงิน	15	17
ฝ่ายจัดซื้อ	11	9
ฝ่ายการตลาด	8	7
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	5	8
ศูนย์จัดตกแต่งสินค้าหน้าร้าน	4	8
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2
ฝ่ายออกแบบและตกแต่งภายใน	10	8
ฝ่ายพัฒนารูขี้ง	-	2
ฝ่ายงานขายโครงการ	12	11
ฝ่ายปฏิบัติการงานขายปลีกสโตร์	111	116
ฝ่ายส่งออก	1	0
ฝ่ายอีคอมเมิร์ซ	8	9
ศูนย์พัฒนาระบบงานขายและการบริการลูกค้า	2	2
ฝ่ายคลังสินค้าและการขนส่ง	33	35
รวม	233	246

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ (ไม่รวมผู้บริหาร) ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 68.40 ล้านบาท และ 71.42 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้อพิพาทแรงงาน

- ไม่มี -

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ โดยมีนโยบายในการพัฒนากักขะและความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและดำเนินการให้มีการสัมมนาและฝึกอบรมจากทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ เช่น การอบรมนโยบายคุณภาพ และควบคุมเอกสารและข้อกำหนด ISO 9001 การอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการตลาดและสโตร์โฟร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้าน การอบรมการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการสร้างคุณค่า เป็นต้น เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ กักขะ และศักยภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน พร้อมทั้งนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาปรับปรุงการดำเนินงานในบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด หน้าที่บริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้ชื่อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

ข้อมูลสำคัญอื่น

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2566 ได้อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยกำหนดค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเงินไม่เกิน 2.65 ล้านบาท โดยสามารถสรุปรายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีได้ดังนี้

สำหรับงวด	ค่าสอบบัญชี (Audit fee)	ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง (Non-audit fee) ⁽¹⁾
งวดปี 2566	2.65 ล้านบาท	0.04 ล้านบาท

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ เช่น ค่าเดินทาง ค่าพิมพ์เอกสาร เป็นต้น

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ

ผู้ตรวจสอบภายใน

เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการกำกับที่ดี บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท เวล แพลนนิง โซลูชั่น จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยบริษัท เวล แพลนนิง โซลูชั่น จำกัด ทำการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ได้แก่ การสัมภาษณ์ฝ่ายจัดการและ/หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างองค์กร การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการเข้าสังเกตการณ์ปฏิบัติงานตามสมควร รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายบริหาร โดยปฏิบัติงานด้วยความเป็นอิสระและรายงานผลการดำเนินงานให้กับคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เวล แพลนนิง โซลูชั่น จำกัด คือ นางสาววรลักษณ์ ลัมสุประเสริฐ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

นักลงทุนสัมพันธ์

ในส่วนองงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ ได้มอบหมายงานให้นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ในปีที่ผ่านมา งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ดำเนินการต้อนรับนักลงทุนที่ขอเข้าพบ (Company Visit) ทั้ง on site และ Online Meeting

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้สนใจสามารถติดต่องานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

สำนักงานใหญ่: เลขที่ 90 ซอยโยธินพัฒนา ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 เบอร์ติดต่อ 02 514 7111 ต่อ 7118

- Email address: ir@chicrepublicthai.com
- Website: www.chicrepublicthai.com



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการ

ในปี 2566 มีกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ 3 ท่าน คือ นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ นางสาวกฤษยา สัพพวงค์ และนางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน ทั้งนี้ กรรมการทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท มีความสามารถเพื่อพัฒนาบริษัทต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจึงได้เสนอชื่อให้กรรมการทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกรวาระหนึ่ง และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอรายชื่อกรรมการทั้ง 3 ท่านต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการทั้ง 3 ท่าน กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกรวาระหนึ่ง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยเป็นผู้กลั่นกรองและเสนอชื่อบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาเลือกตั้งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งการเสนอชื่อกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งเช่นกัน ในปี 2566 บริษัทไม่มีการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการของบริษัททุกท่าน มีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ โดยกรรมการของบริษัททั้ง 7 ท่าน ได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) ในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งต่อบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ นอกจากนี้ยังได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อทราบต่อคณะกรรมการบริษัทว่า ทางเลขาธิการบริษัทจะส่งข้อมูลโครงการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาเป็นประจำและต่อเนื่อง ซึ่งทางกรรมการบริษัทแต่ละท่านสามารถพิจารณาคัดเลือกและเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่น่าสนใจเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้กับตนเองได้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล ตามแบบฟอร์มการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคลที่ทางเลขาธิการบริษัทได้จัดทำขึ้น โดยการประเมินจะครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินผล ทั้งแบบของคณะกรรมการรายคณะและบุคคล ตามหัวข้อหลักที่นำมาใช้ในการประเมินได้แก่

1. การประเมินโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ



ทั้งนี้ กระบวนการในการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคลมีรายละเอียดดังนี้

1. ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัททั้งแบบคณะ และรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขาธิการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เสนอผลและแนวทางการพัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการจะวัดผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการในรอบปีที่ผ่านมาในรูปแบบของความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้วางนโยบายคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการตามผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการที่จะได้รับข้อมูลจากสรุปแบบประเมินผลของกรรมการผู้จัดการที่จัดทำโดยกรรมการอิสระทุกท่าน ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 ผลการประเมินการปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง

ผลการประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2566 ผลการประเมินการปฏิบัติคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง - ดีมาก
- คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง
- คณะกรรมการบริหาร มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บริษัทจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2566 โดยมีรายละเอียดในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่านดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มิสัทธิเข้าประชุม	
	การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2565	การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2566
1. ดร.ไพบุลย์ เสรีวิวัฒนา	1/1	1/1
2. นายศราวุธ จารุจินดา	1/1	1/1
3. ดร.รอม หิรัญพุกษ์	1/1	1/1
4. ดร.กุศยา สิริพวงค์	1/1	1/1
5. นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ	1/1	1/1
6. นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ	1/1	1/1
7. นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน	1/1	1/1



การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มิสัทธิเข้าประชุม	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. ดร.ไพฑูลย์	เสรีวัฒนา	7/7	8/8
2. นายศราวุธ	จารุจินดา	7/7	8/8
3. ดร.รอม	หิรัญพฤษ	7/7	8/8
4. ดร.กฤษยา	สิฬหาวงศ์	7/7	8/8
5. นายกิจจา	ปัทมสัทยาสนธิ	7/7	8/8
6. นางสาวกมลพิฬ	ภาคสุวรรณ	7/7	8/8
7. นางสาวปิยะนุช	นาคะโยธิน	7/7	8/8

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการชด้อย

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสัยในปี 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มิสัทธิเข้าประชุม					
		คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสัย		คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		คณะกรรมการบริหาร	
		2565	2566	2565	2566	2565	2566
1. นายศราวุธ	จารุจินดา	4/4	4/4	-	-	-	-
2. ดร.กฤษยา	สิฬหาวงศ์	4/4	4/4	1/1	3/3	-	-
3. ดร.รอม	หิรัญพฤษ	4/4	4/4	1/1	3/3	-	-
4. ดร.ไพฑูลย์	เสรีวัฒนา	-	-	1/1	3/3	-	-
5. นายกิจจา	ปัทมสัทยาสนธิ	-	-	-	-	8/8	14/14
6. นางสาวกมลพิฬ	ภาคสุวรรณ	-	-	1/1	3/3	8/8	13/14
7. นางสาวปิยะนุช	นาคะโยธิน	-	-	-	-	8/8	14/14
8. นางสาวคริตา	ปัทมสัทยาสนธิ*	-	-	-	-	-	12/12
9. นายธงไชย	ดำรงพิริยกุล*	-	-	-	-	-	12/12

*ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวคริตา ปัทมสัทยาสนธิ และนายธงไชย ดำรงพิริยกุล เป็นกรรมการบริหาร



การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ค่าตอบแทน (บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. ดร.ไพบุลย์ เสรีวัฒนา	600,000	600,000
2. นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ	-	-
3. นายศราวุธ จารุจินดา	540,000	540,000
4. ดร.รอม หิรัญพุกษ์	480,000	480,000
5. ดร.กฤษยา ลิฬหาวงศ์	480,000	480,000
6. นางสาวกมลทิพย์ ภาควสุวรรณ	-	-
7. นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน	-	-

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ในปี 2566 กรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

- ฝ่ายจัดการจะเป็นผู้ดำเนินการส่งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม
- การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม บริษัทจะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท
- กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น ๆ โดยควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานธุรกิจภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท
- กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมต้องดูแลและดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะเป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ นโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง
- กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมต้องติดตามให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ และดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ นโยบาย และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้อง รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย



การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทซึ่งส่งผลให้บริษัทเสียผลประโยชน์ ในกรณีที่จำเป็นไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ต้องทำรายงานนั้น บริษัทจะดูแลให้ทำรายงานนั้น ๆ ด้วยความโปร่งใส เทียบธรรมเนียมการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และมีการดูแลให้มีการปฏิบัติตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ บุคคลที่ดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีส่วนได้เสียกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะต้องมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วนได้เสียให้แก่บริษัทได้รับทราบ

สำหรับข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้รายงานความเห็นที่มีต่อคณะกรรมการบริษัทว่ารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ (ข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อที่ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)



การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทได้จัดทำขึ้น โดยกำหนดนโยบายการป้องกันข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์โดยออกเป็นนโยบายการกำกับดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน มีเนื้อหาครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลลับ และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในการรักษาข้อมูลลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท การไม่ซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ประโยชน์จากความลับหรือข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย การห้ามดำเนินการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในเวลาที่กำหนด กล่าวคือ ภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยและภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง และนโยบายดังกล่าวมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตาม

ในปี 2566 ไม่พบว่าการกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงที่บริษัทกำหนดห้ามการซื้อขาย หรือโอนหลักทรัพย์แต่อย่างใด นอกจากนี้ หากมีการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทางเลขาฯ การบริหารจะรวบรวมและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส หากเกิดรายการดังกล่าวขึ้น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักถึงการปฏิบัติหน้าที่ด้วยจิตสำนึกในการยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ โดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการแสวงหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ และเพื่อให้เกิดความสนใจ และการดำเนินธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้พิจารณาอย่างครบถ้วน รอบคอบ

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจของบริษัท หรือผลประโยชน์แก่ตนเอง อันไม่เหมาะสมตามหลักจริยธรรม ได้แก่ การให้คำรับรองว่าจะให้ หรือการรับสิ่งของ การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง รับเงินเรียกรับเงินบริจาคร และประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีผลประโยชน์กับธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุมถึงคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกฝ่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริษัทจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและทำการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชันทั้งองค์กรเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2566 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันแล้วพบว่า ไม่พบความเสี่ยงจากการทุจริตที่จะจัดเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญต่อกิจการ และบริษัทได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติในระบบการควบคุมภายในต่าง ๆ ทั้งในระบบสารสนเทศ ระบบการจัดทำเอกสารที่มีการตรวจสอบ (Check and Balance) รวมถึงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและควบคุมเพื่อป้องกันแล้ว และในปี 2566 ยังไม่พบว่ามีข้อมูลร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการคอร์รัปชัน พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งการทุจริต ทุจริตยาบรรณ ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญเกิดขึ้นภายในองค์กรแต่อย่างใด





การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทกำหนดนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และพนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดเกี่ยวกับการทุจริต การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้จัดทำนโยบายและวิธีปฏิบัติการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) เป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทสามารถรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ อันอาจจะนำมาซึ่งความเสียหายในทรัพย์สิน ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทได้

ในปี 2566 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงานและที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกฝ่ายแต่อย่างใด

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุม

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงในปี 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มีสิทธิเข้าประชุม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. นายศราวุธ จารุงินดา	4/4	4/4
2. ดร.รอม หิรัญพุกฤษ	4/4	4/4
3. ดร.กศยา สัพพวงค์	4/4	4/4

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์เฉพาะด้าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยในจำนวน 4 ครั้งดังกล่าว กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมในทุกครั้งร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายใน เข้าชี้แจงข้อเท็จจริง ผลการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี พร้อมแสดงหลักฐานและข้อมูลประกอบการนำเสนอในแต่ละไตรมาส และในบางประเด็นที่สำคัญทางคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้วย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติไว้อย่างเคร่งครัด และผลการประชุมแต่ละครั้งได้รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุปพร้อมข้อเสนอแนะที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหารให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- การสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2566 ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า รายงานทางการเงินรายการบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยจัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานบัญชี และข้อกำหนดทางกฎหมาย มีการเปิดเผยข้อมูลไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ รวมถึงพิจารณาการวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส รายปีเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความถูกต้องตามที่ควรเชื่อถือได้ การเลือกใช้ นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล



- การสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่ามีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ พร้อมกันนี้ได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2566 ซึ่งจะเป็นการเข้าตรวจสอบและติดตามข้อบกพร่องตามที่ได้ออกแบบไว้ก่อนหน้านี้
- ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติการเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในด้านการกำกับดูแลกิจการในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งในส่วนนี้จะครอบคลุมการดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจริยธรรมธุรกิจ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ
- การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็น ว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว
- การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็น ว่า รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length) ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยครบถ้วนแล้ว
- การสอบทานการบริหารความเสี่ยง รายงานผลการตรวจสอบ และการประเมินระบบการควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูง ทางบริษัทจะมีการประชุมเพื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงที่ อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจปีละอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยในปี 2566 ได้มีการจัดประชุมร่วมกันจำนวน 1 ครั้ง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการควบคุมและป้องกันปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ผลกระทบ และเสนอแนะมาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการผันผวนของสภาพเศรษฐกิจ และการพึ่งพาธุรกิจภาคสังหาริมทรัพย์ - งานโครงการ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงพิจารณาว่า ระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเพียงพอ และไม่ปรากฏความเสี่ยงในด้านใดที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท
- การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการสอบทาน ตรวจสอบ และการให้คำรับรองงบการเงิน ซึ่งที่ผ่านมาสามารถดำเนินการได้ทันเวลาอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็นชอบ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยแต่งตั้งให้นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 และ/หรือ นางกุลทรัพย์ ปิยะวรรณสุทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6137 และ/หรือ นางสาวณัฏฐา รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5313 และ/หรือ นางสาวสุเมษา ตั้งอยู่สูง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7627 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีอิสระและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี 2566 โดยมีค่าตอบแทนเบ็ดเสร็จรวมไม่เกินวงเงินที่ขอพิจารณานุมัติไว้
- สำหรับรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและครบถ้วนแล้ว





สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุม

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565 และ 2566 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มิสสิทธิเข้าประชุม			
		คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน		คณะกรรมการบริหาร	
		2565	2566	2565	2566
1. ดร.กฤษยา	สิฬหาวงศ์	1/1	3/3	-	-
2. ดร.รอม	หิรัญพุกฤษ	1/1	3/3	-	-
3. ดร.โพธิ์	เสวีวัฒนา	1/1	3/3	-	-
4. นายกิจจา	ปัทมสัทยาสนธิ	-	-	8/8	14/14
5. นางสาวกมลทิพย์	ภาคสุวรรณ	1/1	3/3	8/8	13/14
6. นางสาวปิยะบุษ	นาคะโยธิน	-	-	8/8	14/14
7. นางสาวศรีตา	ปัทมสัทยาสนธิ*	-	-	-	12/12
8. นายธงไชย	ดำรงพริยกุล*	-	-	-	12/12

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวศรีตา ปัทมสัทยาสนธิ และนายธงไชย ดำรงพริยกุล เป็นกรรมการบริหาร

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการ 4 ท่าน โดยมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำกับดูแลคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รวมถึงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้งได้มีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้ครอบคลุม สอดคล้องตามนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งตระหนักถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2566 คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง โดยกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม ได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

- พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ
- พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ รวมถึงการพิจารณาปรับค่าตอบแทนและโบนัสประจำปีของกรรมการผู้จัดการ
- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการบริหาร 5 ท่าน ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมรวม 14 ครั้ง โดยกรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม ได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

- พิจารณาระเบียบปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัท
- พิจารณาผลการดำเนินงานรายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวมถึงกระแสเงินสด และการติดตามการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าการค้า
- พิจารณาผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ และตามแผนปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาหลักเกณฑ์การปรับเงินเดือน และการจ่ายโบนัสประจำปี 2566
- พิจารณางบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรม และงบประมาณการลงทุนก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท



การควบคุมภายใน

และรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายใน โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการสอบทานระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการจัดทำรายงานทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงครั้งที่ 1/2567 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) โดยครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานและพิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายจัดการ และอ้างอิงรายงานการตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยบริษัท เวล แพลนนิง โซลูชัน จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ทั้งนี้ จากการพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อลักษณะและขนาดของกิจการตามองค์ประกอบสำคัญทั้ง 5 ประการ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการจัดการระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจ โดยมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อที่จะดำเนินการให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และอำนาจอนุมัติการดำเนินงานที่เหมาะสมเป็นลายลักษณ์อักษร และมีต่อนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดตามที่เสนอทุกประการ

ความเห็นของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท เวล แพลนนิง โซลูชัน จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยบริษัท เวล แพลนนิง โซลูชัน จำกัด ได้เริ่มปฏิบัติงานการประเมินระบบควบคุมภายใน โดยทำการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ได้แก่ การสัมภาษณ์ ฝ่ายจัดการ และ/หรือ พนักงานที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างองค์กร การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการเข้าสังเกตการณ์ปฏิบัติงานตามสมควร ซึ่งมุ่งเน้น 5 องค์ประกอบหลักตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission) โดยครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ



สำหรับแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2566 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท เวล แพลนนิ่ง โซลูชั่น จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยแผนการตรวจสอบภายในประจำปีจัดทำโดยพิจารณาจากสิ่งที่ตรวจพบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในที่ควรให้ความสำคัญและนำมาจัดลำดับกิจกรรมตามนัยสำคัญของความเสี่ยง เพื่อบ่งเน้นการตรวจสอบและประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในให้ครอบคลุมการดำเนินงานสำคัญขององค์กร และเป็นการทำให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีการใช้นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2566 ได้มีการตรวจสอบกระบวนการการทำงาน ดังนี้ (1) กระบวนการขายและการจัดตกแต่งหน้าร้าน และ (2) การติดตามการแก้ไขประเด็นตามรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับกระบวนการจัดการระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ และ (3) กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าระบบบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีความเพียงพอที่จะสนับสนุนให้บริษัทฯ ทั้งนี้ จากการเข้าตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2566 ที่ผ่านมา ผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ตามที่ตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบติดตามผลการปรับปรุงตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะดังกล่าว พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแล้ว

ความเห็นของผู้สอบบัญชีต่อระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่มีการออกรายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีดังกล่าว นอกจากนี้ทางผู้สอบบัญชีได้รายงานผลการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมว่า ไม่พบสิ่งผิดปกติใดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาววรลักษณ์ ลัมสุประเสริฐ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยนางสาว วรลักษณ์ ลัมสุประเสริฐ มีคุณสมบัติการศึกษา ประสบการณ์ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏอยู่ตามเอกสารแนบ 3

ทั้งนี้ ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีอำนาจร่วมกับฝ่ายบริหารในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบ และการลงโทษหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

จากการพิจารณาประวัติการทำงานและประวัติการศึกษาของนางสาววรลักษณ์ ลัมสุประเสริฐ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่านางสาววรลักษณ์ ลัมสุประเสริฐ มีคุณสมบัติที่เพียงพอที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดความสัมพันธ์ของบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ

รายละเอียดของบริษัทย่อย เป็นดังนี้

บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. CHIC Republic Co., Ltd.	ประกอบธุรกิจขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ประเทศกับพูชา	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
2. บริษัท ชิค สตย์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการจัดการและให้เข้าห้องพัก	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

ทั้งนี้ บุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ประกอบด้วย

- (ก) กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ
- (ข) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- (ค) ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (ง) บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) ซึ่งได้แก่ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง บุตร หรือคู่สมรสของบุตร
- (จ) บุคคลใด ๆ ที่บุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) ถือหุ้น หรือมีอำนาจควบคุมหรือมีส่วนได้ส่วนเสียอันใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญ



บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่สำคัญกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. CHIC Republic Co., Ltd.	ประกอบธุรกิจขายสินค้าแฟชั่นมีจอร์ที่ประเทศกัมพูชา	<ul style="list-style-type: none"> CHIC Republic Co., Ltd. เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศกัมพูชา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ถือหุ้นใน CHIC Republic Co., Ltd. จำนวน 1,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ CHIC Republic Co., Ltd. มีการร่วมลงทุนกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายกิจจา ปานสัตยาสนธิ นายตราวุธ จารุจินดา ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการอิสระใน บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.60 ในบริษัท เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด อย่างไรก็ตาม นายตราวุธ จารุจินดา มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของการกรรมการอิสระ เนื่องจาก นายตราวุธ จารุจินดา มีสถานะเป็นกรรมการอิสระของทั้ง บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทฯ ดังนั้น นายตราวุธ จารุจินดา จึงมีสถานะที่สามารถใช้จากรายงานอย่างอิสระของตนในการพิจารณาและให้ความเห็นในสถานะของการกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ อีกทั้ง นายตราวุธ จารุจินดา ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของ บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) จะไม่ได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนการตัดสินใจหรืออนุมัติ ในการจัดทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทุกรายการของ บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) รวมถึง บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด
2. บริษัท เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	
3. บริษัท ไพรซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นายตราวุธ จารุจินดา ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการอิสระใน บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.99 ในบริษัท ไพรซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด อย่างไรก็ตาม นายตราวุธ จารุจินดา มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของการกรรมการอิสระ เนื่องจาก นายตราวุธ จารุจินดา มีสถานะเป็นกรรมการอิสระของทั้ง บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทฯ ดังนั้น นายตราวุธ จารุจินดา จึงมีสถานะที่สามารถใช้จากรายงานอย่างอิสระของตนในการพิจารณาและให้ความเห็นในสถานะของการกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ อีกทั้ง นายตราวุธ จารุจินดา ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของ บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) จะไม่ได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนการตัดสินใจหรืออนุมัติ ในการจัดทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทุกรายการของ บริษัทฯ เอสเซ็ก ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) รวมถึง บริษัทฯ ไพรซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด



บุคคล / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
4. บริษัท เซเรียม จำกัด	ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นายศราวุธ จารุจินดา ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการอิสระในบริษัท เอสชก ไรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.00 ในบริษัท เซเรียม จำกัด อย่างไรก็ตาม นายศราวุธ จารุจินดา มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของกรรมการอิสระ เนื่องจาก นายศราวุธ จารุจินดา มีสถานะเป็นกรรมการอิสระของทั้ง บริษัท เอสชก ไรส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทฯ ดังนั้น นายศราวุธ จารุจินดา จึงมีสถานะที่สามารถใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนในการพิจารณาและให้ความเห็นในสถานะของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ อีกทั้ง นายศราวุธ จารุจินดา ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท เอสชก ไรส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่ได้เข้าไปส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนการตัดสินใจหรืออนุมัติ ในการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทุกรายการของ บริษัท เอสชก ไรส์ จำกัด (มหาชน) รวมถึง บริษัท เซเรียม จำกัด
5. นายกิจจา ปานสัทยาสริ	-	<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นคู่สมรสของนางสาวกมลพิพย์ ภาคสุพรรณ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 นายกิจจา ปานสัทยาสริ ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 526,619,980 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 38.72 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทฯ



สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ
รายได้จากการขายสินค้า

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับ นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ ซึ่งดำรงตำแหน่ง เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ			บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับนายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นคู่สมรสของนางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ โดยมีอัตราค่าสินค้าเท่ากับราคาขาย หักส่วนลดตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการขายสินค้าดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งได้ปฏิบัติตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล
รายได้จากการขายสินค้า	0.076	0.0482		
นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับ นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ ซึ่งเป็น คู่สมรสของนายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับนางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ ซึ่งเป็นคู่สมรสของนายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าสินค้าเท่ากับราคาขาย หักส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการขายสินค้าดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งได้ปฏิบัติตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัทฯ แก่พนักงานและผู้บริหาร ซึ่งพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล
รายได้จากการขายสินค้า	-	0.0864		
นายศราวุธ จารุจินดา บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับ นายศราวุธ จารุจินดา ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการของบริษัทฯ			บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับนายศราวุธ จารุจินดา ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าสินค้าเท่ากับราคาขาย หักส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการขายสินค้าดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งได้ปฏิบัติตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล
รายได้จากการขายสินค้า	-	0.0082		

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
นายไพบุลย์ เสรีวัฒนา บริษัทฯ ทยสินค้าให้กับ นายไพบุลย์ เสรีวัฒนา ซึ่งดำรงตำแหน่ง นายไพบุลย์ เสรีวัฒนา ซึ่งดำรงตำแหน่ง เป็นกรรมการของบริษัทฯ			บริษัทฯ ทยสินค้าให้กับนายไพบุลย์ เสรีวัฒนา ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าสินค้าเท่ากับราคาขายหักส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการทยสินค้าดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งได้ปฏิบัติตามนโยบาย การให้ส่วนลดของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล
รายได้จากการทยสินค้า	0.059	-		
นางสาวสุจิตรา ปัทมสัตยาสนธิ บริษัทฯ ทยสินค้าให้กับ นางสาวสุจิตรา ปัทมสัตยาสนธิ ซึ่งเป็น น้องสาวของนายภักจจา ปัทมสัตยาสนธิ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			บริษัทฯ ทยสินค้าให้กับนางสาวสุจิตรา ปัทมสัตยาสนธิ ซึ่งเป็นน้องสาวของนายภักจจา ปัทมสัตยาสนธิ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าสินค้าเท่ากับ ราคาขายหักส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการทยสินค้าดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งได้ปฏิบัติตามนโยบาย การให้ส่วนลดของบริษัทฯ แก่พนักงานและผู้บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล
รายได้จากการทยสินค้า	0.03	-		
นางสาวศรีธิดา ปัทมสัตยาสนธิ บริษัทฯ ทยสินค้าให้กับ นางสาวศรีธิดา ปัทมสัตยาสนธิ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการสายพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ			บริษัทฯ ทยสินค้าให้กับนางสาวศรีธิดา ปัทมสัตยาสนธิ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยกรรมการสายพัฒนา ธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าสินค้าเท่ากับราคาขาย หักส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการทยสินค้าดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งได้ปฏิบัติตามนโยบาย การให้ส่วนลดของบริษัทฯ แก่พนักงานและผู้บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล
รายได้จากการทยสินค้า	0.99	0.0015		



รายได้จากการขายให้กับงานโครงการ

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
บริษัท เอสเตท ทิว จำกัด⁽¹⁾ บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับ บริษัท เอสเตท ทิว จำกัด ในราคาต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ			บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัทดังกล่าว โดยเป็นโครงการ ที่ได้รับมาผ่านการเข้าร่วมประมูลงาน ซึ่งมีอัตราค่าสินค้า เท่ากับราคาต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost plus margin) ซึ่งเป็นไปตามปกติวิธีการกำหนดราคาขายสินค้าสำหรับ ลูกค้างานโครงการ โดยลูกค้ามีการชำระเงินมัดจำรับ ค่าสินค้า เกิดจากการที่บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัท ดังกล่าวจะมีการเรียกเก็บเงินมัดจำค่าสินค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีความจำเป็นและ เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยเป็นรายการที่มีการ กำหนดราคาอย่างเหมาะสม จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล
รายได้จากการขายสินค้า ลูกหนี้การค้า	8.86 0.26	56.94 22.39		
บริษัท ไพรซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด⁽²⁾ บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับ บริษัท ไพรซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และมีการเรียกเก็บเงินมัดจำค่าสินค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ			บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัทดังกล่าว โดยเป็นโครงการ ที่ได้รับมาผ่านการเข้าร่วมประมูลงาน ซึ่งมีการเรียกเก็บ เงินมัดจำรับค่าสินค้า โดยเกิดจากการที่บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัทดังกล่าวและมีการเรียกเก็บเงินมัดจำ ค่าสินค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีความจำเป็นและ เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยเป็นรายการที่มี การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุผล
รายได้จากการขายสินค้า ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ	22.69 8.40	- 0.318		

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
บริษัท เซรเบียม จำกัด^(๑) บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับ บริษัท เซรเบียม จำกัดและมีการเรียกเก็บ เงินมัดจำสินค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ			บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัทดังกล่าว โดยเป็นโครงการที่ได้รับผ่านการพิจารณาและอนุมัติเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ โดยเป็นการกู้ยืมเงินเพื่อชำระหนี้สินค้ำ โดยมีการเรียกเก็บเงินมัดจำสินค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ตรงตามเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายสินค้า และเป็นการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายสินค้า โดยเป็นรายการที่มีมูลค่าที่แน่นอนและสามารถวัดได้อย่างเชื่อถือได้
รายได้จากการขายสินค้า	17.15	-		
รายได้ค่าจ้าง	11.85	-		

หมายเหตุ

(๑) คือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.60 โดย บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งนายเศรษฐ จารุจินดาดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการและกรรมการอิสระของ บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) และมีสถานะที่สามารถใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในการพิจารณาและให้ความเห็นเป็นไปตามเกณฑ์ของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) ดังนั้น นายเศรษฐ จารุจินดา จึงมีสถานะที่สามารถใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในการพิจารณาและให้ความเห็นเป็นไปตามเกณฑ์ของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) จะไม่ได้เข้าเป็นส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนการตัดสินใจหรืออนุมัติ ในการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า

(๒) คือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.99 โดย บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งนายเศรษฐ จารุจินดา มีสถานะเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) จะไม่ได้เข้าเป็นส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนการตัดสินใจหรืออนุมัติ ในการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า

(๓) คือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.00 โดย บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งนายเศรษฐ จารุจินดา มีสถานะเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของ บริษัท เอสเซท ไลฟ์ จำกัด (มหาชน) จะไม่ได้เข้าเป็นส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนการตัดสินใจหรืออนุมัติ ในการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า



รายการคำประกันสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. นายธิดา ปัทมสัทธาสนธิ 2. นางสาวณภทิพย์ ภาคสุวรรณ 3. นางสาวศรีดา ปัทมสัทธาสนธิ 4. นางสาวสินีนา ปัทมสัทธาสนธิ 5. นางยุริ โอวศิริกุล	-	-	บริษัท ได้ลงนามในสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า Ashley เพื่อการขยายสินค้าของแบรนด์ Ashley ในประเทศไทย โดยในสัญญาได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ มีการระบุพินในการค้าร่วมกันในสัญญา ดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นใหญ่ทุกรายไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าร่วมกันดังกล่าวต่อบริษัทแต่อย่างใด	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นการปฏิบัติตามสัญญาเพื่อใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อการดำเนินธุรกิจของ Ashley บริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขของ Ashley รายการดังกล่าวจึงมีความสมเหตุสมผลและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวไม่มีการคิดค่าตอบแทนแก่บริษัทฯ แต่อย่างใด

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีการระบุพินในการค้าประกันสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า Ashley ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่กำหนดภายใต้สัญญาเครื่องหมายการค้าของ Ashley

รายการคำประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
บริษัท ชิค สติย์ จำกัด บริษัทฯ มีการผูกพันในการค้าประกับให้กับบริษัท ชิค สติย์ จำกัด ตามสัญญาการใช้สิทธิกับบริษัทผู้ให้เช่าซึ่งเป็นผู้ใช้สิทธิในการใช้เครื่องจำหน่ายค่าและแพคเกจห้องพักตามภาระผูกพันในการให้บริการห้องพักบริหารจัดการและให้เช่าห้องพัก	-	1.50 ล้านบาท สหรัฐอเมริกา	บริษัท ชิค สติย์ จำกัด ได้ลงนามในสัญญาการใช้สิทธิกับบริษัทผู้ให้เช่าซึ่งเป็นผู้ใช้สิทธิในการใช้เครื่องจำหน่ายค่าและแพคเกจห้องพักในการให้บริการห้องพัก	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นการปฏิบัติตามสัญญาเพื่อใช้สิทธิในการใช้เครื่องจำหน่ายค่าและแพคเกจห้องพักในการให้บริการห้องพัก เพื่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ชิค สติย์ จำกัด และเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาการใช้สิทธิ รายการดังกล่าวจึงมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

รายการคำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในนามส่วนบุคคล

- ไม่มี -



ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันและมีความเห็นตามรายละเอียดในตารางสรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ขั้นตอนการอนุมัติจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้ง ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

- 1) **กรณีที่มีรายการระหว่างกันซึ่งเป็นรายการทางการค้าปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย** กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในขนาดตามลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทฯ กระทำกับบุคคลภายนอก โดยให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติและจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส
- 2) **กรณีที่มีรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ** บริษัทฯ จะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีเพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ

ในการนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ และหากหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

การอนุมัติในหลักการ (Approval in Principle) เกี่ยวกับรายการระหว่างกันซึ่งเป็นรายการทางการค้าปกติ

คณะกรรมการบริษัทให้อนุมัติในหลักการไว้ กรณีบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ดังนี้

ฝ่ายบริหารเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทฯ กระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ เงื่อนไขดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามหลักการต่อไปนี้

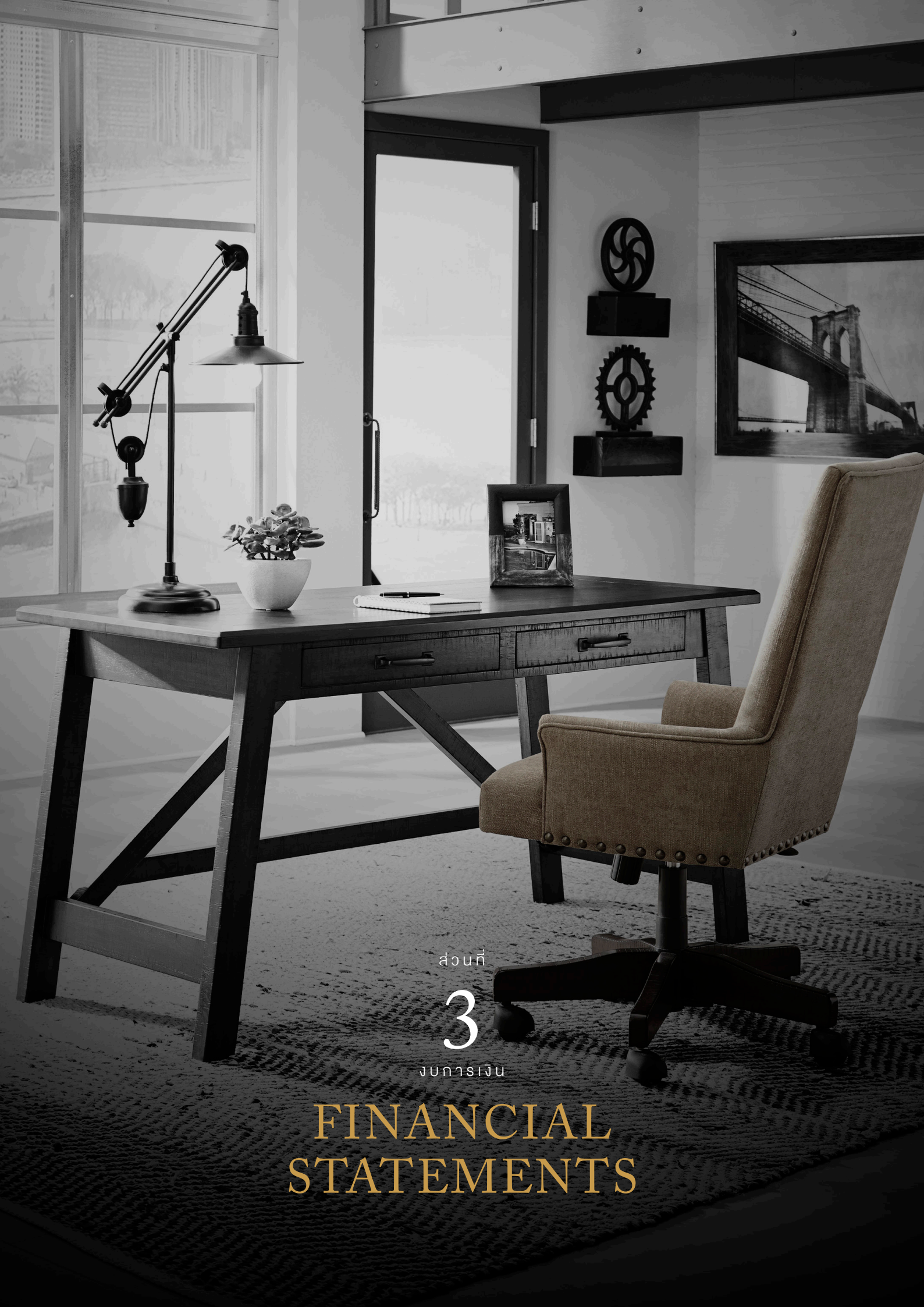
- 1) เป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับผู้สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน และมีเงื่อนไขการค้าปกติสมเหตุสมผล
- 2) การเข้าทำรายการ มีการต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและถือเอาผลประโยชน์แก่บริษัทฯ เป็นสำคัญ
- 3) เป็นไปตามราคาตลาด สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์อย่างไม่เป็นธรรม



แนบโน้มหรือนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้ง จ้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกัน และการเปิดเผยรายการระหว่างกันตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทพผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ในกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็น เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติกรอบการเข้าทำรายการดังกล่าว



ตอนที่

3

งบการเงิน

FINANCIAL STATEMENTS



รายงานของ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของ บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการขายสินค้างานโครงการ

เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้างานโครงการที่กลุ่มบริษัทรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการขายสินค้าให้กับหลายโครงการ โดยแต่ละโครงการมีมูลค่ารวมของสินค้าที่สูง ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของการเกิดขึ้นจริงของการรับรู้รายได้จากการขายสินค้างานโครงการของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการขายสินค้างานโครงการ โดยการ

- ประเมินความเหมาะสมและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรการขายสินค้าโครงการ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจระบบการควบคุมและสุ่มตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มเลือกสัญญาขายสินค้างานโครงการและอ่านสัญญาดังกล่าวเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องว่าสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายสินค้างานโครงการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายงานโครงการแบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายสินค้างานโครงการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น



ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการมีแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเป็นจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามี ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สุเมษา ตั้งอยู่สุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7627

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 29 กุมภาพันธ์ 2567



บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	96,191,616	149,121,964	87,874,294
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	160,790,381	134,634,134	170,057,823
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	5,700,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย				
ที่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปี	6	-	-	3,600,000
สินค้าคงเหลือ	9	92,973,444	107,851,743	88,890,952
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		5,415,262	5,938,036	5,412,012
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	119,390	2,255,450	119,390
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,055,783	3,577,856	2,990,401
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		358,545,876	403,379,183	364,644,872
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	25,000	25,000	25,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	200,000	200,000	200,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	4,058,750
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิ				
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปี	6	-	-	25,700,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	28,859,037	30,313,624	28,859,037
อาคารและอุปกรณ์	14	777,073,994	785,963,612	764,040,067
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19.1	410,722,291	446,209,037	396,476,740
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	6,411,363	6,828,914	6,249,403
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	24	28,277,923	27,965,798	25,866,060
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,752,764	2,530,794	2,455,522
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,256,322,372	1,300,036,779	1,288,536,664
รวมสินทรัพย์		1,614,868,248	1,703,415,962	1,618,575,451

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชิค ไลฟ์สไตล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	16	97,651,266	119,500,614	97,651,266
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	143,571,709	123,349,740	140,341,594
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	58,653,119	62,978,191	58,653,119
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.1	23,787,259	21,862,705	19,226,097
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	30.1	31,251	179,563	31,251
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		5,132,570	22,534	5,113,203
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		8,333,772	7,694,787	8,212,688
รวมหนี้สินหมุนเวียน		337,160,946	335,588,134	329,229,218
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	54,169,601	139,099,723	54,169,601
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.1	347,683,272	370,742,857	332,784,428
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	18,989,084	17,081,566	18,989,084
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		7,564,269	6,981,069	7,564,269
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		428,406,226	533,905,215	413,507,382
รวมหนี้สิน		765,567,172	869,493,349	842,938,300

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	21			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,360,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	680,000,000	680,000,000	680,000,000	680,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,360,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	680,000,000	680,000,000	680,000,000	680,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	133,775,701	133,775,701	133,775,701
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	22	19,500,000	18,000,000	19,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		13,276,069	3,814,576	42,563,150
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		294,523	(1,667,664)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		846,846,293	833,922,613	875,838,851
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2,454,783	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		849,301,076	875,838,851	854,733,561
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,614,868,248	1,618,575,451	1,697,671,861

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2566	2565	2566	2565
กำไรหรือขาดทุน:					
รายได้					
	รายได้จากการขาย	584,656,695	674,024,144	568,433,369	652,346,961
	รายได้จากการบริการ	45,490,965	32,278,292	46,452,386	33,267,176
	รายได้จากการทำสัญญากับลูกค้า	53,964,301	54,049,026	53,138,029	53,220,781
	รายได้อื่น	5,765,490	9,709,096	5,748,177	8,179,946
	รวมรายได้	689,877,451	770,060,558	673,771,961	747,014,864
ค่าใช้จ่าย					
	ต้นทุนขาย	299,653,435	380,149,154	295,159,807	374,537,048
	ต้นทุนบริการ	16,278,114	7,136,701	16,278,115	7,136,701
	ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	181,240,360	182,092,807	168,322,516	166,799,165
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	140,875,106	146,857,623	136,466,094	141,215,345
	รวมค่าใช้จ่าย	638,047,015	716,236,285	616,226,532	689,688,259
	กำไรจากการดำเนินงาน	51,830,436	53,824,273	57,545,429	57,326,605
	รายได้ทางการเงิน	677,064	434,512	2,232,019	1,883,497
	ต้นทุนทางการเงิน	(26,199,446)	(33,125,649)	(25,122,739)	(31,876,201)
	กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26,308,054	21,133,136	34,654,709	27,333,901
24	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12,091,778)	(4,551,388)	(10,149,419)	(4,766,507)
	กำไรสำหรับปี	14,216,276	16,581,748	24,505,290	22,567,394
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน					
	ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	1,962,187	(2,117,672)	-	-
	รวมรายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	1,962,187	(2,117,672)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
	- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	1,144,172	-	1,144,172
	รวมรายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	1,144,172	-	1,144,172
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,962,187	(973,500)	-	1,144,172
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	16,178,463	15,608,248	24,505,290	23,711,566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		14,361,493	16,581,748	24,505,290	22,567,394
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(145,217)	-		
		<u>14,216,276</u>	<u>16,581,748</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		16,323,680	15,608,248	24,505,290	23,711,566
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(145,217)	-		
		<u>16,178,463</u>	<u>15,608,248</u>		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
25					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.011	0.014	0.018	0.019
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		<u>1,360,000,000</u>	<u>1,161,753,425</u>	<u>1,360,000,000</u>	<u>1,161,753,425</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชีค รีพับลิค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม										(หน่วย: บาท)
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	กำไรสะสม		ผลต่างจากการแปลงค่า			ส่วนของผู้ถือหุ้น					
	จัดสรรแล้ว -	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	งบการเงินที่เป็น	เงินตราต่างประเทศ	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่มีอำนาจ ที่ไม่มีอำนาจ	รวม			
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน	มูลค่าหุ้นสามัญ									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	500,000,000	-	16,500,000	87,588,656	450,008	604,538,664	-	604,538,664	-	604,538,664	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	16,581,748	-	16,581,748	-	16,581,748	-	16,581,748	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	1,144,172	(2,117,672)	(973,500)	-	(973,500)	-	(973,500)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	17,725,920	(2,117,672)	15,608,248	-	15,608,248	-	15,608,248	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	180,000,000	133,775,701	-	-	-	313,775,701	-	313,775,701	-	313,775,701	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	(100,000,000)	-	(100,000,000)	-	(100,000,000)	-	(100,000,000)	
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 22)	-	-	1,500,000	(1,500,000)	-	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	680,000,000	133,775,701	18,000,000	3,814,576	(1,667,664)	833,922,613	-	833,922,613	-	833,922,613	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	680,000,000	133,775,701	18,000,000	3,814,576	(1,667,664)	833,922,613	-	833,922,613	-	833,922,613	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	14,361,493	-	14,361,493	(145,217)	14,216,276	-	14,216,276	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	1,962,187	1,962,187	-	1,962,187	-	1,962,187	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	14,361,493	1,962,187	16,323,680	(145,217)	16,178,463	-	16,178,463	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	(3,400,000)	-	(3,400,000)	-	(3,400,000)	-	(3,400,000)	
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 22)	-	-	1,500,000	(1,500,000)	-	-	-	-	-	-	
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	-	-	-	-	-	2,600,000	2,600,000	-	2,600,000	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	680,000,000	133,775,701	19,500,000	13,276,069	294,523	846,846,293	2,454,783	849,301,076	-	849,301,076	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว -	ยังไม่ได้จัดสรร	
			สำรองตามกฎหมาย		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	500,000,000	-	16,500,000	100,746,294	617,246,294
กำไรสำหรับปี	-	-	-	22,567,394	22,567,394
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	1,144,172	1,144,172
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	23,711,566	23,711,566
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	180,000,000	133,775,701	-	-	313,775,701
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	(100,000,000)	(100,000,000)
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 22)	-	-	1,500,000	(1,500,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	680,000,000	133,775,701	18,000,000	22,957,860	854,733,561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	680,000,000	133,775,701	18,000,000	22,957,860	854,733,561
กำไรสำหรับปี	-	-	-	24,505,290	24,505,290
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	24,505,290	24,505,290
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	(3,400,000)	(3,400,000)
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 22)	-	-	1,500,000	(1,500,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	680,000,000	133,775,701	19,500,000	42,563,150	875,838,851

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชิค ไลฟ์สไตล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	26,308,054	21,133,136	34,654,709	27,333,901
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	97,117,690	97,012,628	89,192,055	88,823,736
ค่าธรรมเนียมทางการเงินตัดจำหน่าย	95,652	162,558	95,652	162,558
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(571,265)	(127,045)	928,735	(127,045)
รายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	2,232,809	(158,672)	2,234,395	(317,475)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(641)	(5,703)	(641)	(5,703)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	3,986	206,629	3,986	206,629
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	884,072	1,018,298	884,072	1,018,298
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(211,987)	179,563	(211,987)	179,563
ผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่า	-	4,199,524	-	4,199,524
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,907,518	1,955,011	1,907,518	1,955,011
รายได้ดอกเบี้ย	(677,064)	(434,512)	(2,232,019)	(1,883,497)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	26,103,794	32,963,091	25,027,087	31,713,643
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	153,192,618	158,104,506	152,483,562	153,259,143
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(26,489,457)	10,660,929	(25,725,164)	11,819,075
สินค้าคงเหลือ	12,645,490	15,382,854	11,427,116	13,054,123
เงินย่ำล่วงหน้าน้ำค่าสินค้า	522,774	14,962,688	522,742	14,849,220
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	522,073	(1,387,012)	462,204	(1,300,719)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,159,036)	204,843	(2,182,638)	398,847
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15,589,314	(83,920,048)	15,947,469	(82,849,581)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	638,985	847,010	582,316	1,043,838
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(698,600)	-	(698,600)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	583,201	2,540,900	583,200	2,540,900
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	155,045,962	116,698,070	154,100,807	112,116,246
จ่ายดอกเบี้ย	(26,092,893)	(32,969,777)	(25,016,186)	(31,720,328)
จ่ายภาษีเงินได้	(7,293,867)	(7,812,116)	(5,760,618)	(8,689,882)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	121,659,202	75,916,177	123,324,003	71,706,036

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	2,199,735	7,853,900	2,199,735	7,853,900
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	-	4,000,000	-	4,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(4,200,000)	(1,500,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยลดลง	-	-	-	2,200,000
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(839,959)	(1,160,560)	(839,959)	(1,160,560)
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(44,211,691)	(7,911,556)	(44,071,845)	(7,870,502)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(712,940)	(677,250)	(712,940)	(677,250)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,604	11,020	3,604	11,020
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(3,900,000)	-
ดอกเบี้ยรับ	614,130	495,105	1,273,331	1,883,497
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(42,947,121)	2,610,659	(50,248,074)	4,740,105
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	(21,849,348)	(89,603,129)	(21,849,348)	(89,603,129)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	20,000,000	-	20,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(89,350,846)	(137,300,521)	(89,350,846)	(137,300,521)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(21,757,222)	(32,829,570)	(18,834,207)	(31,003,739)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	313,775,701	-	313,775,701
จ่ายเงินปันผล	(3,399,978)	(100,000,000)	(3,399,978)	(100,000,000)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,600,000	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(133,757,394)	(25,957,519)	(133,434,379)	(24,131,688)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,114,965	(4,421,466)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(52,930,348)	48,147,851	(60,358,450)	52,314,453
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	149,121,964	100,974,113	148,232,744	95,918,291
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	96,191,616	149,121,964	87,874,294	148,232,744
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	4,642,135	(1,038,489)	4,642,135	(1,038,489)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(496,810)	(46,176,061)	-	(44,442,858)
หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(496,810)	(41,976,537)	-	(40,243,334)
ซื้อสินทรัพย์โดยการทำสัญญาเช่า	1,119,000	1,839,453	1,119,000	1,839,453

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชน ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การจำหน่ายและติดตั้งสินค้าเฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท รวมทั้งอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และตกแต่งสวน รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 90 ซอยโยธินพัฒนา ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มซื้อขายในวันที่ 27 กรกฎาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสาขาในประเทศไทย 5 สาขาและประเทศกัมพูชา 1 สาขา (เฉพาะบริษัทฯ มีสาขาในประเทศไทย 5 สาขา)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)
บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด	การจำหน่ายและติดตั้งสินค้าเฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท รวมทั้งอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและตกแต่งสวน รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	100	100
บริษัท ชิค สเตย์ จำกัด	ให้บริการด้านการจัดการ และให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และสังหาริมทรัพย์	ไทย	60	-

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 บริษัทฯลงทุนในบริษัท ชิค สเตย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งใหม่และจดทะเบียนในประเทศไทย โดยซื้อหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าว จำนวน 390,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และบริษัทฯจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนธันวาคม 2566

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท



3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อินอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการทำสัญญากับลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีการทำสัญญาร่วมกันขายสินค้ากับลูกค้าซึ่งเป็นข้อตกลงทางธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนจากการขายสินค้าของลูกค้า และค่าสนับสนุนทางการตลาด กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากลูกค้าเมื่อเข้าเงื่อนไขตามสัญญาและสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ระบุในข้อตกลงกับลูกค้า

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง



4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สินค้านำเข้าจะถูกโอนกรรมสิทธิ์เป็นของกลุ่มบริษัทเมื่อเข้าเงื่อนไขตามสัญญาและสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือขึ้นอยู่กับการระบุในข้อตกลงกับคู่ค้า

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 20 22 25 26 และ 30 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่า	20 ปี
อาคาร	ไม่เกินอายุสัญญาเช่าที่ดิน (5 22 25 26 และ 30 ปี)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	ไม่เกินอายุสัญญาเช่าที่ดินและพื้นที่ขาย (20 22 25 26 และ 30 ปี)
ค่าตกแต่งสาขา	4 5 20 และ 25 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี
เครื่องมือและเครื่องใช้	5 ปี
ยานพาหนะ	4 และ 5 ปี



ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วน of กำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ที่มีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 3 5 และ 10 ปี

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูญเสียตามสัญญาเช่าที่ได้รับ



ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่า	ไม่เกินอายุสัญญาเช่าที่ดินและพื้นที่ขาย (3 8 12 17 22 25 30 และ 38 ปี)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	6 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า



กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุดโดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ



4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีนั่น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสิทธิประโยชน์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสิทธิประโยชน์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสิทธิประโยชน์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน



4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปฏิกิริยาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น



การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสิทธิภาพในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้างเหลือ โดยจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้างเหลือพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้างเสื่อมคุณภาพ โดยคำนึงถึงสภาพและอายุของสินค้างเหลือที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น



สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
รายได้จากการขาย	-	-	3,432	5,870	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	1,044	1,044	ตามที่ระบุในสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,626	1,516	ตามที่ระบุในสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการขาย	56,935	48,703	56,935	48,703	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>					
รายได้จากการขาย	144	135	144	135	ราคาขายหักส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ



ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	8,473	10,738
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	317	4,211	317	4,211
	<u>317</u>	<u>4,211</u>	<u>8,790</u>	<u>14,949</u>
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	22,392	16,302	22,392	16,302
	<u>22,392</u>	<u>16,302</u>	<u>22,392</u>	<u>16,302</u>
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	959	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>959</u>	<u>-</u>

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด					
- ระยะสั้น	4.00	1,500	4,200	-	5,700
- ระยะยาว	5.00	29,300	-	-	29,300
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		-			(3,600)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี		<u>29,300</u>			<u>25,700</u>



ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	23,431	20,990
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	650	679
รวม	24,081	21,669

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการค้าประกันให้กับบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 29.5

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	129	173	89	143
เงินฝากธนาคาร - เงินออมทรัพย์	89,358	147,989	81,081	147,130
เงินฝากธนาคาร - เงินฝากกระแสรายวัน	6,705	960	6,704	960
รวม	96,192	149,122	87,874	148,233

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ระหว่างร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.60 ต่อปี (2565: ระหว่างร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.55 ต่อปี)



8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	-	265	322	643
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	317	3,946	537	4,084
3 - 6 เดือน	-	-	220	-
6 - 12 เดือน	-	-	924	4,388
มากกว่า 12 เดือน	-	-	8,287	5,834
รวม	317	4,211	10,290	14,949
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(1,500)	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	317	4,211	8,790	14,949
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	54,116	22,439	54,105	22,428
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	12,657	8,781	12,657	8,781
3 - 6 เดือน	25	385	25	385
6 - 12 เดือน	271	30	271	30
มากกว่า 12 เดือน	470	671	470	671
รวม	67,539	32,306	67,528	32,295
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(231)	(802)	(231)	(802)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	67,308	31,504	67,297	31,493
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	67,625	35,715	76,087	46,442
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
เงินประกันผลงาน	21,339	36,546	21,339	36,546
ค่าใช้จ่ายย่ำแย่ล่วงหน้า	3,115	3,050	2,962	2,896
รายได้ค้างรับ	46,223	42,918	46,223	42,918
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 2)	22,392	16,302	22,392	16,302
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 2)	-	-	959	-
ลูกหนี้อื่น	96	103	96	103
รวมลูกหนี้อื่น	93,165	98,919	93,971	98,765
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	160,790	134,634	170,058	145,207



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้ค้างรับจากงานโครงการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงินจากลูกค้าจัดประเภทตามระยะเวลาการส่งมอบงานได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ส่งมอบงานแล้ว		
ไม่เกิน 3 เดือน	44,143	20,496
3 - 6 เดือน	10,546	20,326
6 - 12 เดือน	13,926	18,398
รวม	68,615	59,220

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	802	802
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(571)	929
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	231	1,731

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	151,870	169,820	(12,858)	(10,625)	139,012	159,195
สินค้าระหว่างทาง	3,026	1,355	-	-	3,026	1,355
รวม	154,896	171,175	(12,858)	(10,625)	142,038	160,550
หัก: สินค้ารับฝากขาย	(49,065)	(52,698)	-	-	(49,065)	(52,698)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	105,831	118,477	(12,858)	(10,625)	92,973	107,852



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	147,631	164,361	(12,701)	(10,466)	134,930	153,895
สินค้าระหว่างทาง	3,026	1,355	-	-	3,026	1,355
รวม	150,657	165,716	(12,701)	(10,466)	137,956	155,250
หัก: สินค้ารับฝากขาย	(49,065)	(52,698)	-	-	(49,065)	(52,698)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	101,592	113,018	(12,701)	(10,466)	88,891	102,552

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 2.23 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2.24 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2565: มีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 0.57 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ 0.73 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี)

10. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วย</u>				
<u>ราคาทุนตัดจำหน่าย</u>				
เงินฝากประจำ 6 เดือน	1.10 และ 1.20	0.30 และ 1.00	56	55
เงินฝากประจำ 36 เดือน	0.65	0.65	200	200
สลากออกสินอายุ 3 ปี	-	0.33	-	2,200
รวม			256	2,455
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย</u>				
<u>มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ (หมายเหตุ 30.1)			63	-
รวม			63	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น			319	2,455
หมุนเวียน			119	2,255
ไม่หมุนเวียน			200	200
			319	2,455



11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ ได้นำเงินฝากออมทรัพย์ไปวางเป็นหลักประกันตามกฎกระทรวงเรื่อง การวางหลักประกันการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบขายตรงกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		(หน่วย: พันบาท)	
							เงินปันผล	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	ที่บริษัทได้รับระหว่างปี	
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)			2566	2565
บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด	20,000,000	20,000,000	100	100	159	159	-	-
	เรียลแก้มพูชา	เรียลแก้มพูชา						
บริษัท ชิค สเตย์ จำกัด	6,500,000	-	60	-	3,900	-	-	-
	บาท							
รวม					4,059	159	-	-

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ชิค สเตย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งใหม่และจดทะเบียนในประเทศไทย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.2

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของพื้นที่ให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ราคาทุน	49,028	48,189
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(20,169)	(17,875)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	28,859	30,314



การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	30,314	31,586
ซื้อเพิ่ม	840	1,161
ค่าเสื่อมราคา	(2,295)	(2,433)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	28,859	30,314

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
พื้นที่ให้เช่า	222.08	185.49

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยฝ่ายบริหาร โดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้สำหรับพื้นที่ให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของพื้นที่ให้เช่าดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทนและอัตราดอกเบี้ยระยะยาวของค่าเช่า มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวเป็นการวัดมูลค่ายุติธรรมในระดับ 3

บริษัทฯ ได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 8.08 ล้านบาท (2565: 26.60 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์



14. อาคารและอุปกรณ์

14. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ส่วนปรับปรุงที่ดินเข้า	ส่วนปรับปรุง			เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องมือและเครื่องใช้	งานระหว่างก่อสร้าง	
		อาคาร	อาคาร	ค่าตกแต่งสาขา				
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	7,814	800,891	171,747	249,592	28,186	10,540	8,819	1,279,173
ซื้อเพิ่ม	-	-	443	23	1,321	1,013	-	6,873
จำหน่าย	-	-	-	-	(888)	(44)	-	(932)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(3,346)	-	-	-	(3,346)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	475	560	26	61	-	1,122
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	7,814	800,891	172,665	246,829	28,645	11,570	8,819	1,282,890
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	473	2,043	215	-	48,847
จำหน่าย	-	-	-	-	(30)	-	-	(30)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(13)	(49)	-	(62)
โอนเข้า (ออก)	-	-	39,306	8,340	-	-	-	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	2,429	2,429
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(141)	(166)	(8)	(18)	-	(333)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	7,814	800,891	211,830	255,476	30,637	11,718	11,248	1,333,741

งบการเงินรวม										(หน่วย: พันบาท)
ส่วนปรับปรุงที่ดินเข้า		อาคาร	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	ค่าตกแต่งสาขา	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องมือและเครื่องใช้	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		3,528	226,594	38,312	132,199	25,971	8,811	8,819	-	444,234
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		391	31,172	7,535	15,139	1,324	853	-	-	56,414
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย		-	-	-	-	(886)	(42)	-	-	(928)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย		-	-	-	(3,139)	-	-	-	-	(3,139)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	-	135	160	19	31	-	-	345
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		3,919	257,766	45,982	144,359	26,428	9,653	8,819	-	496,926
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		391	31,172	8,496	15,357	1,376	873	-	-	57,665
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย		-	-	-	-	(27)	-	-	-	(27)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย		-	-	-	-	(9)	(49)	-	-	(58)
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้		-	-	-	-	-	-	2,429	-	2,429
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	-	(107)	(127)	(10)	(24)	-	-	(268)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		4,310	288,938	54,371	159,589	27,758	10,453	11,248	-	556,667
มูลค่าสุทธิตามบัญชี										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		3,895	543,125	126,683	102,470	2,217	1,917	-	5,657	785,964
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		3,504	511,953	157,459	95,887	2,879	1,265	-	4,127	777,074
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี										
2565 (จำนวน 54 สัปดาห์ รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)										
2566 (จำนวน 56 สัปดาห์ รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)										



งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: พันบาท)
ส่วนปรับปรุง ที่ดินเช่า	ส่วนปรับปรุง		เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องมือและ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง		รวม		
	อาคาร	อาคาร				ค่าตกแต่งสาขา	ก่อสร้าง			
ราคาดุล										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	7,814	800,891	158,092	233,550	27,430	8,777	8,819	1,584	1,246,957	
ซื้อเพิ่ม	-	-	443	23	1,282	1,011	-	4,073	6,832	
จำหน่าย	-	-	-	-	(888)	(44)	-	-	(932)	
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(3,346)	-	-	-	-	(3,346)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	7,814	800,891	158,535	230,227	27,824	9,744	8,819	5,657	1,249,511	
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	473	1,922	204	-	46,116	48,715	
จำหน่าย	-	-	-	-	(30)	-	-	-	(30)	
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(13)	(49)	-	-	(62)	
โอนเข้า (ออก)	-	-	39,306	8,340	-	-	-	(47,646)	-	
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	2,429	-	2,429	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	7,814	800,891	197,841	239,040	29,703	9,899	11,248	4,127	1,300,563	



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนปรับปรุง ที่ดินเช่า	อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ค่าตกแต่งสาขา	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์สำนักงาน		ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
					เครื่องมือและ เครื่องใช้	เครื่องใช้			
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	3,528	226,594	33,470	126,510	25,365	7,684	8,819	-	431,970
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	391	31,172	5,932	13,256	1,237	480	-	-	52,468
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	-	(886)	(42)	-	-	(928)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	-	-	(3,139)	-	-	-	-	(3,139)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,919	257,766	39,402	136,627	25,716	8,122	8,819	-	480,371
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	391	31,172	6,900	13,482	1,282	581	-	-	53,808
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	-	(27)	-	-	-	(27)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(9)	(49)	-	-	(58)
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	2,429	-	2,429
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,310	288,938	46,302	150,109	26,962	8,654	11,248	-	536,523
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,895	543,125	119,133	93,600	2,108	1,622	-	5,657	769,140
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	3,504	511,953	151,539	88,931	2,741	1,245	-	4,127	764,040
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2565 (จำนวน 51 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									52,468
2566 (จำนวน 53 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									53,808



บริษัทฯ ได้นำอาคารและสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 372.37 ล้านบาท (2565: 621.52 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 114.08 ล้านบาท (2565: 103.19 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 111.56 ล้านบาท (2565: 102.80 ล้านบาท))

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	19,750	19,421
ซื้อเพิ่ม	677	677
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	11	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	20,438	20,098
ซื้อเพิ่ม	713	713
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	21,148	20,811
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	12,389	12,284
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,218	1,183
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	13,609	13,467
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,129	1,095
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	14,737	14,562
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	6,829	6,631
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,411	6,249



16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ตัวสัญญาใช้เงิน	3.10 - 4.00	2.00 - 3.40	76,000	99,000
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซิท	3.80	3.10	21,651	20,501
รวม			97,651	119,501

เงินกู้ยืมบางส่วนค้ำประกันโดยการจำนองสิทธิการใช้ที่ดินเช่า อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังไม่เบิกใช้จำนวน 315.10 ล้านบาท (2565: 285.77 ล้านบาท)

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า	52,813	45,014	52,326	44,532
เจ้าหนี้อื่น	15,810	16,720	14,250	13,958
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	35,490	37,682	34,917	37,369
เงินประกันผลงาน	5,206	7,049	5,206	7,049
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	33,366	15,948	32,963	15,920
อื่น ๆ	887	937	680	933
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	143,572	123,350	140,342	119,761



18. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)					
เงินกู้ยืม	วงเงินกู้ (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2566	2565
1	175.00	MLR - 2.875	ชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน โดยชำระงวดแรกในเดือนธันวาคม 2563 และชำระให้เสร็จสิ้นภายใน 60 เดือน เดือนละ 3,300,000 บาท (เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้เจรจาขอเปลี่ยนแปลงการชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ย ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2564 เดือนละ 1,000,000 บาท เดือนธันวาคม 2564 ถึงเดือนเมษายน 2565 เดือนละ 2,000,000 บาท และหลังจากนั้นชำระตามสัญญาเดิม)*	75,267	112,303
2	100.00	MLR - 2.025	ชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน โดยชำระงวดแรกในเดือนตุลาคม 2562 และชำระให้เสร็จสิ้นภายใน 84 เดือน โดยชำระเดือนที่ 1 ถึงเดือนที่ 24 เดือนละ 1,000,000 บาท เดือนที่ 25 ถึงเดือนที่ 84 เดือนละ 1,750,000 บาท **	37,639	70,703
3	20.00	3.95 - 4.45	ชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน โดยชำระงวดแรกในเดือนกรกฎาคม 2565 และชำระให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมกราคม 2571 โดยชำระงวดละ 250,000 บาท ถึงงวดละ 1,500,000 บาท ตามที่ระบุในสัญญา	-	19,250
รวม				112,906	202,256
หัก : ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย				(83)	(178)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย				112,823	202,078
หัก : ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(58,653)	(62,978)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				54,170	139,100

* เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการชำระคืนเงินต้น โดยเลื่อนการชำระคืนเงินต้นงวดแรกจากเดือนธันวาคม 2563 เป็นเดือนเมษายน 2564 โดยไม่ถือว่าการผิดนัดชำระหนี้

** เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการชำระคืนเงินต้น โดยหยุดพักชำระคืนเงินต้นสำหรับงวดเดือนพฤษภาคม 2563 ถึงเดือนเมษายน 2564 โดยไม่ถือว่าการผิดนัดชำระหนี้



เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองสิทธิการใช้ที่ดินเช่า อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

19. สัญญาเช่า

19.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ก) สิทธิทรัพย์สินการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสิทธิทรัพย์สินการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	อาคารและ		ยานพาหนะ	รวม
	ส่วนปรับปรุง ที่ดินเช่า	ส่วนปรับปรุง อาคาร		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	466,342	53,532	6,101	525,975
เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าใหม่	-	-	1,839	1,839
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(20,758)	(13,639)	(2,552)	(36,949)
ลดลงจากการแก้ไขสัญญาเช่า	(44,443)	(1,733)	-	(46,176)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	1,520	-	1,520
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	401,141	39,680	5,388	446,209
เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าใหม่	-	-	1,119	1,119
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(20,470)	(13,464)	(2,096)	(36,030)
ลดลงจากการแก้ไขสัญญาเช่า	-	(497)	-	(497)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(79)	-	(79)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	380,671	25,640	4,411	410,722



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเฉพาะกิจการ			
	อาคารและ		ยานพาหนะ	รวม
	ส่วนปรับปรุง ที่ดินเช่า	ส่วนปรับปรุง อาคาร		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	466,342	30,254	6,101	502,697
เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าใหม่	-	-	1,839	1,839
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(20,758)	(9,430)	(2,552)	(32,740)
ลดลงจากการแก้ไขสัญญาเช่า	(44,443)	-	-	(44,443)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	401,141	20,824	5,388	427,353
เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าใหม่	-	-	1,119	1,119
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(20,470)	(9,429)	(2,096)	(31,995)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	380,671	11,395	4,411	396,477

บริษัทฯ ได้นำสินทรัพย์สิทธิการใช้มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 185.55 ล้านบาท (2565: 281.83 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 16 และ 18

ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินมีการกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน ให้สิทธิบริษัทฯ เป็นบุคคลแรกในการเลือกที่จะซื้อหรือเช่าที่ดินดังกล่าวต่อได้เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าที่ดิน และหากยกเลิกสัญญา บริษัทฯ จะโอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินให้แก่ผู้ให้เช่าหรือรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างออกจากที่ดินดังกล่าว สัญญาเช่าที่ดินบางแห่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างออกทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดสัญญา ฝ่ายบริหารพิจารณาไม่บันทึกประมาณการรื้อถอน เนื่องจากฝ่ายบริหารได้ทบทวนแล้วว่า จะไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้าง

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	559,912	596,288	538,491	570,351
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(188,442)	(203,682)	(186,481)	(200,625)
รวม	371,470	392,606	352,010	369,726
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(23,787)	(21,863)	(19,226)	(18,577)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	347,683	370,743	332,784	351,149

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 30.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	36,030	36,949	31,995	32,740
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15,311	16,585	14,235	15,392
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,668	1,540	1,572	1,443
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	10,982	14,628	9,787	11,838

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามพื้นที่จัดเก็บและยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 9 ปี

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 49.72 ล้านบาท (2565: 65.42 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

19.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ในอาคารตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 13 โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1 - 20 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ภายใน 1 ปี	18,952	15,377
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	14,708	28,573
รวม	33,660	43,950

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าช่วงเป็นจำนวนเงิน 25.51 ล้านบาท (2565: 19.41 ล้านบาท)



20. สรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	17,081	17,255
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,716	1,830
ต้นทุนดอกเบี้ย	192	125
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(584)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(846)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	-	(699)
สรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	18,989	17,081

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	680	639
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,228	1,316
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	1,908	1,955

กลุ่มบริษัทคาดว่าจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 2.42 ล้านบาท (2565: 9.80 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานประมาณ 8 ปี (2565: 8 ปี)

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
อัตราคิดลด	2.63	2.63
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.0	6.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	4 - 46	4 - 46

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ร้อยละต่อปี	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2566		2565	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด	1	(591)	671	(521)	593
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1	734	(660)	567	(510)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	20	(989)	1,274	(760)	969

21. ทุนเรือนหุ้น

ในระหว่างวันที่ 18 - 21 กรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกให้แก่ประชาชนจำนวน 360 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.90 บาท รวมเป็นเงิน 324.00 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่ามูลค่าหุ้นสามัญ (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขาย) จำนวน 133.78 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนที่เรียกชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565

22. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้



23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะ ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ซื้อสินค้า	269,415	381,138	264,330	379,752
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	12,646	15,790	11,426	13,462
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	99,851	97,402	97,221	94,254
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	97,118	97,013	89,192	88,824
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่า	12,650	16,168	11,359	13,281
ค่าสาธารณูปโภค	30,455	27,735	29,301	26,544

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	12,404	8,675	10,874	8,376
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(312)	(4,124)	(725)	(3,609)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	12,092	4,551	10,149	4,767

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	286	-	286
	-	286	-	286

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	26,308	21,133	34,655	27,334
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	5,262	4,227	6,931	5,468
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่คำนวณจากรายได้ (ร้อยละ 1)	230	300	-	-
ผลกระทบทางภาษีเงินได้สำหรับค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มและค่าใช้จ่ายต้องห้าม	6,600	24	3,218	(701)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	12,092	4,551	10,149	4,767

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	46	161	346	161
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	2,572	2,125	2,540	2,093
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,798	3,416	3,798	3,416
สัญญาเช่า	20,153	20,416	19,111	19,440
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	2,253	2,961	-	-
อื่น ๆ	398	301	123	123
รวม	29,220	29,380	25,918	25,233
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสมอาคารและอุปกรณ์	890	1,210	-	-
อื่น ๆ	52	204	52	91
รวม	942	1,414	52	91
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	28,278	27,966	25,866	25,142

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 11.27 ล้านบาท (2565: 15.09 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571 (2565: ปี 2569)



25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ กรรมการบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ การจำหน่ายและติดตั้งสินค้าเฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท รวมทั้งอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและตกแต่งสวน รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้องรายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ประเทศไทย	669,295	740,100
ประเทศกัมพูชา	20,582	29,961
รวม	689,877	770,061

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและสินทรัพย์ภายใต้การควบคุม)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ประเทศไทย	1,198,080	1,233,711
ประเทศกัมพูชา	29,739	38,135
รวม	1,227,819	1,271,846

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้กิจการ

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 0.75 ล้านบาท (2565: 0.68 ล้านบาท)

28. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2566	3,400	0.0025
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566		3,400	
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2564 และผลการดำเนินงานประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565	20,000	0.0200
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565	80,000	0.0800
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565		100,000	

29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 1.22 ล้านบาท (2565: 35.85 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

29.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันซึ่งเกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าเป็นจำนวนเงิน 0.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 0.36 ล้านเรนมินปี (2566: 0.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)



29.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาบริการ อายุสัญญามีระยะเวลา 9 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	3.33	3.24	1.24	1.24
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	6.81	10.18	0.26	1.50
	10.14	13.42	1.50	2.74

29.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการรับประกันสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับบริษัทผู้ค้าแห่งหนึ่งซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ASHLEY FURNITURE HOMESTORE มีผลทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้ชื่อการค้าตามที่ระบุในสัญญาดังกล่าวในการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ASHLEY โดยไม่มีการคิดค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ 3 ปี และจะต่อสัญญาได้อีกคราวละ 2 ปี และกำหนดให้มีการค้าประกันการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

29.5 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในการดำเนินการตามสัญญาการใช้สิทธิ

ในระหว่างปี 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาการใช้สิทธิกับบริษัทผู้ค้าแห่งหนึ่งซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าและแพตตีฟอรั่ม มีผลทำให้บริษัทย่อยแห่งนั้นได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าและแพตตีฟอรั่มตามที่ระบุในสัญญาดังกล่าวในการประกอบธุรกิจบริหารจัดการและให้เช่าห้องพัก โดยมีการคิดค่าสิทธิการใช้ตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ 20 ปี และกำหนดให้บริษัทฯ เป็นผู้ค้าประกันการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาของบริษัทย่อยด้วย

29.6 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 53.35 ล้านบาท (2565: 81.13 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย หนังสือการค้าประกันเพื่อการค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาสำหรับลูกค้าโครงการจำนวน 45.34 ล้านบาท (2565: 73.12 ล้านบาท) เพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ จำนวน 8.01 ล้านบาท (2565: 8.01 ล้านบาท)



30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือ		
ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	63	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือ		
ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	31	180

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 6 เดือนถึง 12 เดือน โดยตราสารอนุพันธ์ดังกล่าววัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์เป็นการวัดมูลค่ายุติธรรมในระดับ 2 โดยในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

30.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินฝากธนาคาร โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคาร โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนัก เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตอยู่ในระดับสูง ซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี



ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	89.36	6.83	96.19	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	160.79	160.79	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.06	0.20	-	-	0.06	0.32	หมายเหตุ 10
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	0.03	-	0.03	0.55
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	97.65	-	-	-	-	97.65	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	143.57	143.57	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	-	-	112.82	-	112.82	5.20 - 6.05
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23.79	58.60	289.08	-	-	371.47	3.00 - 10.25



(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี		อัตรา
				ปรับขึ้นลง	ไม่มี		ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	147.99	1.13	149.12	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	134.63	134.63	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	2.26	0.20	-	-	-	2.46	หมายเหตุ 10
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	0.03	-	0.03	0.33
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	119.50	-	-	-	-	119.50	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	123.35	123.35	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	-	-	202.08	-	202.08	3.95 - 5.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21.86	69.35	301.40	-	-	392.61	3.00 - 10.25

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี		อัตรา
				ปรับขึ้นลง	ไม่มี		ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	81.08	6.79	87.87	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	170.06	170.06	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5.70	-	-	-	-	5.70	หมายเหตุ 6
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.06	0.20	-	-	0.06	0.32	หมายเหตุ 10
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	0.03	-	0.03	0.55
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	3.60	25.70	-	-	-	29.30	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	97.65	-	-	-	-	97.65	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	140.34	140.34	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	-	-	112.82	-	112.82	5.20 - 6.05
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19.23	43.70	289.08	-	-	352.01	3.00 - 10.25



(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี		อัตรา
				ปรับขึ้นลง	อัตราดอกเบี้ย		ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคาดตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	147.13	1.10	148.23	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	145.21	145.21	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	1.50	-	-	-	-	1.50	หมายเหตุ 6
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	2.26	0.20	-	-	-	2.46	หมายเหตุ 10
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	0.03	-	0.03	0.33
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	29.30	-	-	-	29.30	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	119.50	-	-	-	-	119.50	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	119.76	119.76	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	-	-	202.08	-	202.08	3.95 - 5.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18.58	49.75	301.40	-	-	369.73	3.00 - 10.25

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี (พันบาท)	
		2566	2565
บาท	+0.25	(282)	(506)
	-0.25	282	506

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวน เงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง



ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมธนาคาร และสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 31 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2565: ร้อยละ 29) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 31 (2565: ร้อยละ 29)) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	100,920	-	-	100,920
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	143,572	-	-	143,572
หนี้สินตามสัญญาเช่า	38,189	108,956	412,767	559,912
เงินกู้ยืมระยะยาว	61,831	57,096	-	118,927
รวม	344,512	166,052	412,767	923,331

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	123,301	-	-	123,301
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	123,350	-	-	123,350
หนี้สินตามสัญญาเช่า	37,140	122,355	436,793	596,288
เงินกู้ยืมระยะยาว	65,808	145,226	-	211,034
รวม	349,599	267,581	436,793	1,053,973

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	100,920	-	-	100,920
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	140,342	-	-	140,342
หนี้สินตามสัญญาเช่า	32,766	92,958	412,767	538,491
เงินกู้ยืมระยะยาว	61,831	57,096	-	118,927
รวม	335,859	150,054	412,767	898,680

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	123,301	-	-	123,301
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	119,761	-	-	119,761
หนี้สินตามสัญญาเช่า	32,785	100,773	436,793	570,351
เงินกู้ยืมระยะยาว	65,808	145,226	-	211,034
รวม	341,655	245,999	436,793	1,024,447

30.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.90:1 (2565: 1.04:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.84:1 (2565: 0.99:1)



32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2567 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเช่าที่ดินหนึ่งแปลงกับผู้ให้เช่าที่ดินรายหนึ่งเพื่อขยายสาขาแห่งใหม่ สัญญาเช่าที่ดินมีอายุ 30 ปี และขยายอีก 2 ปี มีค่าตอบแทนการเช่าทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 53.35 ล้านบาท โดยมีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินที่สำนักงานที่ดินแล้ว ณ วันที่ 10 มกราคม 2567 และปัจจุบันบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าตอบแทนการเช่าแล้วเป็นจำนวน 10 ล้านบาท

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567



၂၀၂၃

ATTACHMENT



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

นายไพบุลย์ เสรีวิวัฒนา

อายุ 69 ปี

1

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการบริษัท (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559)
- กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560)
- กรรมการอิสระ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาการเงิน University of Mississippi
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program รุ่น 12/2544
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Management Committee Program รุ่น 33/2557
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Corporate Government for Capital Market Intermediaries รุ่น 5/2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ บริษัท ชิค ธิฟฟ์บลิค จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บริษัท บีที เวิลด์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กและโครงสร้างเหล็ก
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสารเคมีที่ใช้ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บริษัท สหภาพประมูล จำกัด (มหาชน) ให้บริการจัดการประมูลทรัพย์สินเพื่อยกยอดตลาด
- 2548 - ปัจจุบัน อนุญาโตตุลาการ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ส.ศ. หน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุน
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บี อาร์ ซี เอส จำกัด งานวิจัยและที่ปรึกษา
- 2527 - ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันการศึกษาของรัฐ
- 2562 - 2566 ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บริษัท บรรจุกินทเพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์
- 2556 - 2561 ประธานกรรมการบริษัท บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ
- 2545 - 2558 ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์และให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินและรับประกันการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ

อายุ 66 ปี

2

ตำแหน่ง

- กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2552)
- กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2559)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559)
- รักษาการรองกรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562)
- รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการสินค้าและขายโครงการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560)
- รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการงานขายปลีกสตรี (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ University of Texas
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program รุ่น 193/2557
- ผ่านการอบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่น 24/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : 526,619,980 หุ้น (ร้อยละ 38.72)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

คู่สมรสของนางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2552 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิค ธิฟฟ์บลิค จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ CHIC Republic Co., Ltd. ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในประเทศกัมพูชา
- 2556 - 2558 กรรมการอิสระ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคและบริโภค

บริษัท ชิค ธิฟฟ์บลิค จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 ONE REPORT)



นางสาวกมลทิพย์ ภาควสุวรรณ

อายุ 66 ปี

3

ตำแหน่ง

- กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 31 มีนาคม 2553)
- กรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560)
- กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2559)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท Public Administration (Health Care Administration) Long Island University
- ปริญญาตรี คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่น 131/2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : 195,076,000 หุ้น (ร้อยละ 14.34)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

คู่สมรสของนายกิจจา ปัทมสิตยาสนธิ

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

นายศราวุธ จารุจินดา

อายุ 66 ปี

4

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559)
- กรรมการอิสระ (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน University of Mississippi
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program รุ่น 31/2546
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program รุ่นที่ 19/2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ บริษัท บีที เวิลด์ อินดิस्टรีส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก และโครงสร้างเหล็ก

2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ให้บริการจัดการประมูลทรัพย์สินเพื่อขายทอดตลาด

2556 - 2561 ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ

2555 - 2560 กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ให้บริการจัดการประมูลทรัพย์สินเพื่อขายทอดตลาด

2555 - 2560 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสถาบันการเงิน

2554 - 2559 กรรมการผู้จัดการ บริษัท สำนักกฎหมายเอราวัณ จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการทางกฎหมาย



นายรอม หิรัญพุกษ์

อายุ 69 ปี

5

ตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559)
- กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560)
- กรรมการอิสระ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ University of Kansas
- ปริญญาโท สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ University of Kansas
- ปริญญาตรี สาขาสถิติ Macquarie University
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program รุ่น 172/2556
- ผ่านการอบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่น 1/2550
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program รุ่นที่ 14/2557
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Risk Management Committee Program รุ่นที่ 1/2556
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program รุ่นที่ 6/2556
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries รุ่นที่ 2/2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : 1,000,000 หุ้น (ร้อยละ 0.07)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง / กรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
- 2565 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาประจำสภ. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ หน่วยงานของรัฐบาล
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิ OpenCARE มูลนิธิ
- 2561 - 2566 กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการความเสี่ยง ธนาคารซีไอเอ็มบี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสถาบันการเงิน
- 2551 - 2563 กรรมการ / ผู้บริหาร บริษัท วตท. เพื่อสังคม จำกัด ประกอบธุรกิจเพื่อสาธารณประโยชน์
- 2555 - 2561 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ธนาคารแห่งประเทศไทย หน่วยงานของรัฐบาล

นางสาวกฤษยา ลิ้มพวงค์

อายุ 66 ปี

6

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560)
- กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559)
- กรรมการอิสระ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาการเงิน Southern Queensland University
- ปริญญาโท สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program รุ่น 92/2550
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่น 54/2549
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Audit Committee Program รุ่น 27/2552
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Role of the Compensation Committee รุ่น 13/2554

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : 3,000,000 หุ้น (ร้อยละ 0.22)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการธรรมาภิบาล สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
- 2551 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และอื่น ๆ สถาบันการศึกษา
- 2560 - 2561 กรรมการ บริษัท ล้านตา จำกัด ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 2560 - 2561 กรรมการ บริษัท พินา คาเฟ่ จำกัด ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 2557 - 2559 กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพรณาคม จำกัด ประกอบธุรกิจด้านขนส่งมวลชนและด้านสิ่งแวดล้อม
- 2550 - 2563 ที่ปรึกษา บริษัท ซีอีแอล เอ็นจิเนียซ จำกัด ประกอบธุรกิจวิศวกรรมก่อนสร้าง
- 2549 - 2557 ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ยิวซ่า แบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่รถยนต์ และรถจักรยานยนต์



นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน

อายุ 54 ปี

7

ตำแหน่ง

- กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562)
- กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559)
- รองกรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562)
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายบัญชีและการเงิน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559)
- รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายบริหารและสนับสนุน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ประเทศไทย)
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 165/2562
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 5/2560
- CFO Refresher รุ่นที่ 3/2565
- CFO Refresher Course 2023

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : 350,000 หุ้น (ร้อยละ 0.03)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายบัญชีและการเงิน บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชีค สเตย์ จำกัด ให้บริการด้านการจัดการ และให้เช่า อสังหาริมทรัพย์และสิ่งอำนวยความสะดวก
2556 - 2558	หุ้นส่วน บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการตรวจสอบบัญชี
2551 - 2556	ผู้อำนวยการ บริษัทไพรัช วอเตอร์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการตรวจสอบบัญชี

นายเสริมศักดิ์ พลาศิลป์มงคล

อายุ 50 ปี

8

ตำแหน่ง

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายเทคโนโลยีสารสนเทศ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2563)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกริก
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : 100,000 หุ้น (ร้อยละ 0.01)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2561 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ไฮบริด เอ็นเนอร์จี จำกัด ประกอบธุรกิจขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง
2551 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจซ่อม-ขายไป ก่อสร้างโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ และธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

นายชยุต จินทร

อายุ 52 ปี

9

ตำแหน่ง

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายคลังสินค้าและการขนส่ง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : 50,000 หุ้น (ร้อยละ 0.004)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2562 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายคลังสินค้าและการขนส่ง บริษัท ชีค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2560 - 2560	ผู้อำนวยการสายงานโลจิสติกส์ บริษัท พิมาร์ก ซูเปอร์สโตร์ จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารแช่แข็ง
2559 - 2560	ผู้จัดการสายงานโลจิสติกส์ บริษัท เกรฮาร์ดคาเฟ่ จำกัด ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
2557 - 2559	ผู้จัดการสายงานโลจิสติกส์ บริษัท ไกลเด็นคริม จำกัด ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



นางสาวศรिता ปัทมสัทยาสนธิ

อายุ 30 ปี

10

ตำแหน่ง

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 9 พฤษภาคม 2565)
- รักษาการผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2565)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขา MSc Strategic Marketing Imperial College London
- ปริญญาตรี สาขา BS Business Administration University of Pittsburgh
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 215/2024

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 74,152,000 หุ้น (ร้อยละ 5.45)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

บุตรของนายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ
และนางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ / รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชิค สเตย์ จำกัด ให้บริการด้านการจัดการและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
2563 - 2565	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2562 - 2563	Product Owner บริษัท สดอร์ลิค จำกัด ประกอบธุรกิจกิจกรรมการจัดทำโปรแกรมเว็บไซต์
2558 - 2560	Project Executive บริษัท คันทาร์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการวิจัยตลาด และการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

นายธงไชย ดำรงพิริยกุล

อายุ 31 ปี

11

ตำแหน่ง

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายอีคอมเมิร์ซ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2565)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขา แบนด์และการตลาด (MBM) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขา วิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายอีคอมเมิร์ซ บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2563 - 2565	ผู้จัดการแบรนด์ Rina Hey บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2562 - 2563	Marketing Supervisor บริษัท จีเอฟโอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ประกอบธุรกิจด้านธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ Coffee World
2557 - 2561	วิศวกรเครื่องกล บริษัท เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง งานระบบไฟฟ้า สุขาภิบาล ปราจีนบุรี

นางสาวปิยะนุช สกิตยง

อายุ 42 ปี

12

ตำแหน่ง

- ผู้จัดการฝ่ายการเงินและงบประมาณ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561)
- เลขาธุรการบริษัท (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี สาขาบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและงบประมาณ / เลขาธุรการบริษัท บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2559 - 2561	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการเงินและงบประมาณ บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2552 - 2559	ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนธนาคารส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สถาบันการเงิน

นางสาวนุช ภูประพันธ์

อายุ 48 ปี

13

ตำแหน่ง

- ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561)
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผ่านการอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี (CPD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 250,000 หุ้น (ร้อยละ 0.02)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
2558 - 2561	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการบริษัท	นายไพบุลย์ เสรีวิวัฒน์นา	นายตราวุธ จารุจินดา	นายธอม หิริญพทกษ์	นางสาวกฤษฎา ลิฬหาวงศ์	นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ์	นางสาวกมลทิพย์ ภาคสุวรรณ	นางสาวปิยะนุช นาคะไธยม
1. CHIC Republic Co., Ltd.					/		
2. บริษัท ชิค สเตย์ จำกัด							/

หมายเหตุ:

X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการอิสระ
 /// = กรรมการชุดอื่น ๆ A = กรรมการตรวจสอบ M = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท เวล แพลนนิง โซลูชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีนางสาววรลักษณ์ ลิ้มสูงประเสริฐ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

นางสาววรลักษณ์ ลิ้มสูงประเสริฐ

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต เกียรตินิยม อันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวล แพลนนิง โซลูชั่น จำกัด สำนักงานตรวจสอบภายใน
2546 - 2547	ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต โซน บัญชี จำกัด สำนักงานสอบบัญชี
2538 - 2545	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชีอาวุโส บริษัท เอสจีวี ณ ถลาง จำกัด สำนักงานสอบบัญชี



เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 รายการและมูลค่าสุทธิตามบัญชีหักค่าเสื่อมราคาสะสมของทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566		
1. สินทรัพย์ถาวรหลัก				
ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่า	3.90	3.50	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.1	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.1
อาคาร	543.13	511.95	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.2	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.2
ส่วนปรับปรุงอาคาร	126.68	157.46	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.3	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.3
ค่าตกแต่งสาขา	102.47	95.89	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.4	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.4
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	2.22	2.88	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.5	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.5
เครื่องมือและเครื่องใช้	1.92	1.27	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.5	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.5
งานระหว่างก่อสร้าง	5.66	4.12	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.5	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.5
ยานพาหนะ	-	-	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.5	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.5
รวมสินทรัพย์ถาวรหลัก		785.96	777.07	
2. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	30.31	28.86	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.6	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.6
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		30.31	28.86	

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะการสิทธิ์	การผูกพัน
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566		
3. สินทรัพย์สิทธิการใช้				
ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่า	401.14	380.67	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.7	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.7
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	39.68	25.64	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.7	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.7
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	-	-	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.7	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.7
ยานพาหนะ	5.39	4.41	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.7	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.7
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้		410.72		
4. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
ระบบปฏิบัติการและโปรแกรมคอมพิวเตอร์	6.83	6.41	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.8	โปรดดูรายละเอียดในข้อ 1.8
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		6.41		

หมายเหตุ :

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีที่ดินตามกรรมสิทธิ์ จึงดำเนินการเช่าที่ดินเพื่อดำเนินการก่อสร้างอาคาร ทั้งนี้ รายการทรัพย์สินถาวรของบริษัทยังคงสามารถแสดงรายละเอียดตามประเภทของทรัพย์สินได้ดังนี้

1.1 ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่าของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะการสมสิทธิ์	การผูกพัน
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566			
งานถมที่ดินสาขาราชพฤกษ์	3.90	3.50	เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ สาขาราชพฤกษ์	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
รวม	3.90	3.50			



1.2 อาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 อาคารของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566			
อาคารสาขาคีรีทอง	93.63	84.41	เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่และ สาขาน้ำร้อนในการจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวม กับส่วนปรับปรุงอาคารและค่าตกแต่งภายใน และสินทรัพย์สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 150.00 ล้านบาท
อาคารสาขาคีรีทอง	111.67	106.30	เพื่อใช้เป็นสาขาน้ำร้อน ในการจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวม กับส่วนปรับปรุงอาคารและค่าตกแต่งภายใน และสินทรัพย์สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 172.50 ล้านบาท
อาคารสาขาราชพฤกษ์	143.68	136.06	เพื่อใช้เป็นสาขาน้ำร้อน ในการจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
อาคารสาขารามอินทรา	98.44	94.76	เพื่อใช้เป็นสาขาน้ำร้อน ในการจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวม กับส่วนปรับปรุงอาคารและค่าตกแต่งภายใน และสินทรัพย์สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 175.00 ล้านบาท
อาคารสาขามงกุฎ	95.71	90.42	เพื่อใช้เป็นสาขาน้ำร้อน ในการจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
อาคารสาขากันปูชา	-	-	เพื่อใช้เป็นสาขาน้ำร้อน ในการจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
รวม	543.13	511.95			

1.3 ส่วนปรับปรุงอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566			
ส่วนปรับปรุงอาคาร สาขาคีรีวงบุรีรัมย์	2.99	2.69	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวม กับอาคารและค่าตกแต่งสาขาและสินทรัพย์ สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 150.00 ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงอาคารสาขาพัทธยา	24.44	29.26	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวม กับอาคารและค่าตกแต่งสาขาและสินทรัพย์ สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 172.50 ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงอาคารสาขาเซฟตี้	40.72	53.96	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารสาขารามอินทรา	30.63	37.56	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวม กับอาคารและค่าตกแต่งสาขาและสินทรัพย์ สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 175.00 ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงอาคารสาขามานา	20.36	28.07	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารสาขากันพูชา	7.54	5.92	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
รวม	126.68	157.46			



1.4 ค่าตอบแทนสงวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 ค่าตอบแทนสงวนของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566			
ค่าตอบแทนสงวนประติมากรรม	6.19	4.72	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวมกับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและสินทรัพย์สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 150.00 ล้านบาท
ค่าตอบแทนสงวนพิกษา	6.52	6.28	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวมกับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและสินทรัพย์สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 172.50 ล้านบาท
ค่าตอบแทนสงวนพิกษา	32.62	34.44	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
ค่าตอบแทนสงวนอสังหาริมทรัพย์	26.10	20.54	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวมกับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและสินทรัพย์สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 175.00 ล้านบาท
ค่าตอบแทนสงวนงบ	22.16	22.95	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
ค่าตอบแทนสงวนงบ	8.88	6.96	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
รวม	102.47	95.89			

1.5 สินทรัพย์อื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์อื่น ๆ ของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566			
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	2.22	2.88	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องใช้	1.92	1.27	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง	5.66	4.12	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
ยานพาหนะ	-	-	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
รวม	9.80	8.27			

1.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สาขาประดิษฐ์นวัตกรรม	1.19	1.07	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวม กับอาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคารและสินทรัพย์สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 150.00 ล้านบาท
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สาขาบางนา	3.71	3.88	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สาขาราชพฤกษ์	18.13	16.90	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ปลอดการผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สาขารานอินทรา	7.28	7.01	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมรวม กับอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารและสินทรัพย์สิทธิการใช้ กับธนาคารพาณิชย์ วงเงินรวม 175.00 ล้านบาท
รวม	30.31	28.86			



1.7 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะการสมสิทธิ์	การระบุพื้น
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566			
ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่า	401.14	380.67	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	สัญญาเช่าระยะยาว	สำหรับสิทธิการเช่าที่ดินในแต่ละสาขาจะถูกโอนเป็นหลักประกันสำหรับสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับวงเงินกู้เพื่อสนับสนุนการก่อสร้างสาขานั้น ๆ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	39.68	25.64	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	สัญญาเช่าระยะยาว	N/A
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	-	-	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	สัญญาเช่าระยะยาว	N/A
ยานพาหนะ	5.39	4.41	เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	สัญญาเช่าระยะยาว	N/A
รวม	446.21	410.72			

1.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ เท่ากับ 6.83 ล้านบาท และ 6.41 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นระบบปฏิบัติการและสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในสำนักงาน เป็นต้น

2. เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ มีตราสินค้าที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
1.		จำพวกที่ 20 เติ่ง ตู้เสื้อผ้า โซฟา โต๊ะ เก้าอี้ ชั้นวางทีวี หมอน	ค337563	ประเทศไทย	8 ก.ค. 2563 - 7 ก.ค. 2573
2.		จำพวกที่ 21 กว๊วยจาน	ค337564	ประเทศไทย	8 ก.ค. 2563 - 7 ก.ค. 2573
3.		จำพวกที่ 27 พรอบู่พื้น	ค338021	ประเทศไทย	8 ก.ค. 2563 - 7 ก.ค. 2573
4.		จำพวกที่ 35 บริการจัดการขายอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการจัดการขาย อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ บริการจัดการขาย อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน จัดการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จัดการติดต่อการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	U49145 / 211119635	ประเทศไทย	8 ก.ค. 2563 - 7 ก.ค. 2573 / 19 พ.ค. 2563 - 18 พ.ค. 2573
5.		จำพวกที่ 20 เติ่งบนถาดบน โซฟา โต๊ะ เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	171133848	ประเทศไทย	19 ก.พ. 2559 - 18 ก.พ. 2569
6.		จำพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตัวแทนส่งออกและนำเข้า ตัวแทนจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่งซื้อสินค้าและบริการ	171125989	ประเทศไทย	19 ก.พ. 2559 - 18 ก.พ. 2569
7.		จำพวกที่ 20 เติ่งบนถาดบน โซฟา โต๊ะ เก้าอี้ โต๊ะ ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	171109376	ประเทศไทย	16 ก.ย. 2558 - 15 ก.ย. 2568
8.		จำพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตัวแทนส่งออกและนำเข้า ตัวแทนจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่งซื้อสินค้าและบริการ	171109368	ประเทศไทย	16 ก.ย. 2558 - 15 ก.ย. 2568



ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
9.		จำพวกที่ 20 เติยมนอน กับนอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า จั๋วพวกที่ 24 เครื่องนอน กุญนอน ที่รองเท้า ที่รองจาน ผ้า และ จั๋วพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตู้เก็บเสื้อผ้าและตู้เสื้อผ้า ตู้เก็บจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการ	คำขอเลขที่ 230123461 (วันที่ยื่น 3 กรกฎาคม 2566)	ประเทศไทย	อยู่ระหว่างพิจารณา
10.		จำพวกที่ 20 เติยมนอน กับนอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า และ จั๋วพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตู้เก็บเสื้อผ้าและตู้เสื้อผ้า ตู้เก็บจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการ	KH/2020/078222	ประเทศกัมพูชา	11 ก.ค. 2562 - 11 ก.ค. 2572
11.		จำพวกที่ 20 เติยมนอน กับนอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า และ จั๋วพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตู้เก็บเสื้อผ้าและตู้เสื้อผ้า ตู้เก็บจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการ	KH/2020/0782224	ประเทศกัมพูชา	11 ก.ค. 2562 - 11 ก.ค. 2572
12.		จำพวกที่ 20 เติยมนอน กับนอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	KH/55620/15	ประเทศกัมพูชา	4 ส.ค. 2557 - 4 ส.ค. 2567
13.		จำพวกที่ 20 เติยมนอน กับนอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	KH/59332/16	ประเทศกัมพูชา	16 ต.ค. 2558 - 16 ต.ค. 2568
14.		จำพวกที่ 20 เติยมนอน กับนอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	44159761	สาธารณรัฐประชาชนจีน	28 พ.ย. 2563 - 27 พ.ย. 2573
15.		จำพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตู้เก็บเสื้อผ้าและตู้เสื้อผ้า ตู้เก็บจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริการ	48808294	สาธารณรัฐประชาชนจีน	21 มี.ค. 2564 - 20 มี.ค. 2574
16.		จำพวกที่ 20 เติยมนอน กับนอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	48913	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	21 ก.พ. 2563 - 21 ก.พ. 2573



ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
17.	 CHIC REPUBLIC <small>Furniture - Lighting - Home Decor</small>	จำพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตั้งแกนส่งออกและนำเข้า ตัวแกนจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สิ่งซื้อสินค้าและบริการ	48914	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	21 ก.พ. 2563 - 21 ก.พ. 2573
18.	 RINA HEY	จำพวกที่ 20 เติยมนอน ที่นอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	48915	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	21 ก.พ. 2563 - 21 ก.พ. 2573
19.	 RINA HEY	จำพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตั้งแกนส่งออกและนำเข้า ตัวแกนจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สิ่งซื้อสินค้าและบริการ	48916	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	21 ก.พ. 2563 - 21 ก.พ. 2573
20.	Rina Hey	จำพวกที่ 20 เติยมนอน ที่นอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	36552 / 36181	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	20 ต.ค. 2559 - 20 ต.ค. 2569
21.	 CHIC REPUBLIC <small>Furniture - Lighting - Home Decor</small>	จำพวกที่ 20 เติยมนอน ที่นอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	IDM000879818	ประเทศอินโดนีเซีย	24 ก.พ. 2563 - 24 ก.พ. 2573
22.	 CHIC REPUBLIC <small>Furniture - Lighting - Home Decor</small>	จำพวกที่ 35 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ตั้งแกนส่งออกและนำเข้า ตัวแกนจัดซื้อสินค้า การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สิ่งซื้อสินค้าและบริการ	IDM000892515	ประเทศอินโดนีเซีย	24 ก.พ. 2563 - 24 ก.พ. 2573
23.	Rina Hey	จำพวกที่ 20 เติยมนอน ที่นอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	IDM000585035	ประเทศอินโดนีเซีย	16 ต.ค. 2558 - 16 ต.ค. 2568
24.	CHIC REPUBLIC	จำพวกที่ 20 เติยมนอน ที่นอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	4/2021/00528711	สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	12 มี.ค. 2565 - 12 มี.ค. 2575
25.	CHIC REPUBLIC	จำพวกที่ 20 เติยมนอน ที่นอน โซฟา เก้าอี้ โต๊ะรับแขก ชั้นวางของ ตู้เก็บของ โต๊ะรับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	2011009916	ประเทศมาเลเซีย	31 มี.ค. 2564 - 31 มี.ค. 2574



ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
26.	Rina Hey	จำพวกที่ 20 เคียงนอน ก้นนอน โซฟา เก้าอี้ ได้รับแพท ขันวางพอง ตู้เก็บพอง ได้รับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	2015010620	ประเทศมาเลเซีย	19 ต.ค. 2558 - 19 ต.ค. 2568
27.	CHIC REPUBLIC	จำพวกที่ 20 เคียงนอน ก้นนอน โซฟา เก้าอี้ ได้รับแพท ขันวางพอง ตู้เก็บพอง ได้รับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	193358	ประเทศไทย	30 พ.ค. 2564 - 30 พ.ค. 2574
28.	Rina Hey	จำพวกที่ 20 เคียงนอน ก้นนอน โซฟา เก้าอี้ ได้รับแพท ขันวางพอง ตู้เก็บพอง ได้รับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	305601	ประเทศไทย	18 ก.ย. 2561 - 18 ก.ย. 2571
29.	CHIC REPUBLIC	จำพวกที่ 20 เคียงนอน ก้นนอน โซฟา เก้าอี้ ได้รับแพท ขันวางพอง ตู้เก็บพอง ได้รับประทานอาหาร ตู้เสื้อผ้า	T1106808J	ประเทศสิงคโปร์	25 พ.ค. 2554 - 25 พ.ค. 2574



3. สัญญาเช่าที่ดินสำหรับการประกอบธุรกิจ

ลำดับ	สาขา	ระยะเวลาการเช่า	สิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่า
1.	สาขาประดิษฐ์บุรุษ	22 ปี ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 19 มกราคม 2575	สัญญาเช่าไม่ได้ระบุสิทธิในการต่ออายุสัญญา
2.	สาขา百貨	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2554 ถึงวันที่ 3 ตุลาคม 2584 29 ปี 5 เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 3 ตุลาคม 2584 26 ปี 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 3 ตุลาคม 2584	บริษัทฯ จะต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดเวลาเช่า โดยข้อกำหนดและเงื่อนไข และอัตราค่าเช่าจะได้มีการตกลงกันใหม่
3.	สาขาบางนา	26 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2580	ให้ฝ่ายที่ประสงค์ต่อสัญญาจะต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้ให้เช่าอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ปี ก่อนครบกำหนดเวลาเช่า โดยจะมีการเจรจาตกลงเกี่ยวกับระยะเวลาเช่าและเงื่อนไขใหม่
4.	สาขาพญา	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2587	บริษัทฯ จะต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดเวลาเช่า โดยข้อกำหนดและเงื่อนไข และอัตราค่าเช่าจะได้มีการตกลงกันใหม่
5.	สาขารามอินทรา	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 2590 3 ปี ¹ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และมีการต่ออายุออกไปอีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2568	เมื่อครบกำหนดตามสัญญา และบริษัทฯ ไม่ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นล่วงหน้าชัดเจนไม่เพิกถอน ต่อบริษัทฯ ว่าจะให้บริษัทฯ สามารถต่อสัญญาเช่าออกไปอีกเป็นระยะเวลา 2 ปี โดยอัตโนมัติ คู่สัญญาที่มีความประสงค์ต่อสัญญาต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้ให้เช่าอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน ก่อนครบกำหนดเวลาเช่า โดยข้อกำหนดและเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าจะได้มีการตกลงกันใหม่
6.	สาขากัมพูชา	9 ปี ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 23 ตุลาคม 2570	สัญญาเช่าไม่ได้ระบุสิทธิในการต่ออายุสัญญา
7.	สำนักงานในประเทศกัมพูชา	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567	สัญญาเช่าไม่ได้ระบุสิทธิในการต่ออายุสัญญา
8.	สาขาอุดรธานี	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2590	ภายหลังจากหมดอายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าให้สัญญาว่าจะให้บริษัทฯ เช่าที่ดินต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 10 ปี ภายหลังจากครบกำหนดสัญญา
9.	สาขาภูเก็ต	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2599 (ผู้ให้เช่าตกลงส่งมอบการครอบครองที่ดินที่เช่าให้กับผู้เช่าตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2569)	ก่อนครบกำหนดเวลาเช่าไม่น้อยกว่า 12 เดือน หากผู้เช่ามีความประสงค์ที่จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเป็นผู้เสนอเงื่อนไขในการเช่าที่ดินให้แก่ผู้ให้เช่าพิจารณาก่อนเป็นอันดับแรก

หมายเหตุ :

- ¹ สัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี ดังกล่าว เป็นสัญญาเช่าที่ดินเสริมพื้นที่ 825 ตารางเมตร ซึ่งทำให้สาขารามอินทราที่มีพื้นที่สาขาโดยรวมเป็นสัดส่วนมากยิ่งขึ้น กล่าวคือเป็นการเพิ่มช่องทางเข้าออกของสาขารามอินทราอีก 1 ช่องทางเพื่อให้การเข้าออกสาขามีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ซึ่งในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาดังกล่าวได้ในอนาคต จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี



สรุปสัญญาเช่าที่ดินและสำนักงาน

สาขาประดิษฐ์บุรุษ

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : บริษัท บีไอเอส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 14 มกราคม 2553
ระยะเวลาของสัญญา	:	22 ปี ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 19 มกราคม 2575
พื้นที่เช่า	:	โฉนดเลขที่ 252441 และโฉนดเลขที่ 252442 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	:	4 ไร่ 1 งาน 4 ตารางวา
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	1. ชำระค่าตอบแทนการเช่าที่ดิน โดยชำระส่วนแรกในวันทำสัญญา และส่วนที่เหลือในวันจดทะเบียนสิทธิการเช่า 2. ชำระค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	ไม่มี
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้ 1. กรณีที่ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์เข้าถือกรรมสิทธิ์อาคารสิ่งปลูกสร้างจากบริษัทฯ ในวันครบกำหนดระยะเวลาเช่า หรือเมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม ผู้ให้เช่าแจ้งความประสงค์ไม่ถือกรรมสิทธิ์อาคารสิ่งปลูกสร้างต่อบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเพื่อให้บริษัทฯ ทำการขนย้ายทรัพย์สินและบริวารออกไปจากที่ดินที่เช่า ตลอดจนทำการรื้อถอนอาคารภายในกำหนดระยะเวลา 3 เดือน ภายหลังจากวันครบกำหนดสัญญาเช่า 2. กรณีที่ผู้ให้เช่าต้องการถือกรรมสิทธิ์อาคาร ภายหลังจากครบกำหนดระยะเวลาเช่าแล้ว ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ ทำการขนย้ายทรัพย์สินและบริวารออกไปจากที่ดินเช่า จากอาคารสิ่งปลูกสร้างภายในกำหนดระยะเวลา 2 เดือน

สาขาราชพฤกษ์

สัญญาเช่าฉบับที่ 1		
คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : นายพิภพ คุ่มด้วง นางฉวี คุ่มด้วง และนางสาวเกศสุรีย์ คุ่มด้วง ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 3 ตุลาคม 2554
ระยะเวลาของสัญญา	:	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2554 ถึงวันที่ 3 ตุลาคม 2584
พื้นที่เช่า	:	1. โฉนดเลขที่ 41118 เลขที่ดิน 94 กิ่งแปลง โฉนดเลขที่ 42852 เลขที่ดิน 97 กิ่งแปลง โฉนดเลขที่ 41261 เลขที่ดิน 84 บางส่วน ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2. โฉนดเลขที่ 70749 เลขที่ดิน 1 บางส่วน ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 3. โฉนดเลขที่ 70750 เลขที่ดิน 2 บางส่วน ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
เนื้อที่	:	9 ไร่ 67.5 ตารางวา
การต่ออายุสัญญา	:	1. ชำระค่าตอบแทนการเช่าที่ดิน โดยชำระส่วนแรกในวันทำจดทะเบียนสิทธิการเช่า และส่วนที่เหลือจะแบ่งชำระตามรูปแบบที่ตกลงกันในสัญญา 2. ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายเดือน โดยชำระทุกวันที่ 5 ของเดือน : บริษัทฯ จะต้องมิหนังสือแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดเวลาเช่า โดยข้อกำหนดและเงื่อนไข และอัตราค่าเช่าจะมีการตกลงกันใหม่



เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ

- : 1. บริษัทฯ ไม่สามารถโอนสิทธิการเช่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้บุคคลอื่นเช่าช่วงได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่า
2. ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ สามารถนำสิทธิการเช่าตลอดจนสิ่งปลูกสร้างอาคารที่ปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินได้
3. ตลอดระยะเวลาเช่าหากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินที่เช่า ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายให้กับบริษัทฯ ก่อน หากบริษัทฯ ไม่ตกลงซื้อภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้เช่าแจ้งให้ทราบ ผู้ให้เช่าจึงมีสิทธินำที่ดินที่เช่าไปขายกับบุคคลอื่นได้
4. บริษัทฯ จะต้องทำประกันภัยอาคารและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ กับบริษัทประกันภัย โดยบริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าเบี้ยประกันภัย และให้ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผลประโยชน์จากกรมธรรม์ประกันภัย
5. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าภาษีอากรต่าง ๆ เช่น ภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ เป็นต้น

การบอกเลิกสัญญา

- : 1. กรณีที่บริษัทฯ ไม่ชำระค่าเช่าภายใน 20 วันนับแต่วันครบกำหนดชำระค่าเช่าและผู้ให้เช่ามีหนังสือทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษรแล้วให้ถือว่าบริษัทฯ ผิดสัญญา โดยผู้ให้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาได้
2. หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประพฤติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด และคู่สัญญาอีกฝ่ายได้มีหนังสือบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก้ไขภายใน 20 วันแล้ว แต่คู่สัญญาเพิกเฉย คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า

- : เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยประการใด ๆ ก็ตาม อาคารสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที และบริษัทฯ ต้องดำเนินการรื้อถอนหรือปลดสิ่งปลูกสร้างออกจากการเป็นหลักประกัน และบริษัทฯ มีสิทธิรื้อถอน ขนย้าย ออกไปจากอาคารสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าได้ทั้งสิ้น โดยบริษัทฯ จะต้องทำการรื้อถอนออกไปให้เสร็จสิ้นภายใน 45 วันนับแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง

สัญญาเช่าฉบับที่ 2

คู่สัญญา

- : ผู้ให้เช่า : นางสาวเกศสุรีย์ คุ้มดวง
ผู้เช่า : บริษัทฯ

วันที่ทำสัญญา

- : วันที่ 1 พฤษภาคม 2555

ระยะเวลาของสัญญา

- : 29 ปี 5 เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 3 ตุลาคม 2584

พื้นที่เช่า

- : โฉนดเลขที่ 70750 เลขที่ดิน 2 บางส่วน ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เนื้อที่

- : 1 ไร่ 2 งาน 61.5 ตารางวา

เงื่อนไขการชำระเงิน

- : ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายเดือน โดยชำระทุกวันที่ 5 ของเดือน

การต่ออายุสัญญา

- : บริษัทฯ จะต้องหนังสือแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดเวลาเช่า โดยข้อกำหนดและเงื่อนไข และอัตราค่าเช่าจะได้มีการตกลงกันใหม่

เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ

- : 1. บริษัทฯ ไม่สามารถโอนสิทธิการเช่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้บุคคลอื่นเช่าช่วงได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่า
2. ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ สามารถนำสิทธิการเช่าตลอดจนสิ่งปลูกสร้างอาคารที่ปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินได้
3. ตลอดระยะเวลาเช่า หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินที่เช่า ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายให้กับบริษัทฯ ก่อน หากบริษัทฯ ไม่ตกลงซื้อภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้เช่าแจ้งให้ทราบ ผู้ให้เช่าจึงมีสิทธินำที่ดินที่เช่าไปขายกับบุคคลอื่นได้
4. บริษัทฯ จะต้องทำประกันภัยอาคารและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ กับบริษัทประกันภัย โดยบริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าเบี้ยประกันภัย และให้ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผลประโยชน์จากกรมธรรม์ประกันภัย
5. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าภาษีอากรต่าง ๆ เช่น ภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ เป็นต้น



การบอกเลิกสัญญา	:	1. กรณีที่บริษัทฯ ไม่ชำระค่าเช่าภายใน 20 วันนับแต่วันครบกำหนดชำระค่าเช่าและผู้ให้เช่ามีหนังสือทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษรแล้วให้ถือว่าบริษัทฯ ผิดสัญญา โดยผู้ให้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาได้ 2. หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประพฤติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด และคู่สัญญาอีกฝ่ายได้มีหนังสือบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ภายใน 20 วันแล้ว แต่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยประการใด ๆ ก็ตาม อาคารสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที และบริษัทฯ ต้องดำเนินการไถ่ถอนหรือปลดสิ่งปลูกสร้างจากการเป็นหลักประกัน และบริษัทฯ มีสิทธิรื้อถอน ขนย้าย ออกไปจากอาคารสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าได้ทั้งสิ้น โดยบริษัทฯ จะต้องทำการรื้อถอนออกไปให้เสร็จสิ้นภายใน 60 วัน นับแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง

สัญญาเช่าฉบับที่ 3

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : นางฉวี คุ้มดวง ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 1 มกราคม 2558
ระยะเวลาของสัญญา	:	26 ปี 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 3 ตุลาคม 2584
พื้นที่เช่า	:	โฉนดเลขที่ 70749 เลขที่ดิน 1 บางส่วน ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
เนื้อที่	:	2 งาน 26.5 ตารางวา
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายเดือน โดยชำระทุกวันที่ 5 ของเดือน
การต่ออายุสัญญา	:	บริษัทฯ จะต้องมิหนังสือแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดเวลาการเช่า โดยข้อกำหนดและเงื่อนไข และอัตราค่าเช่าจะได้รับการตกลงกันใหม่
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	1. บริษัทฯ ไม่สามารถโอนสิทธิการเช่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้บุคคลอื่นเช่าช่วงได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่า 2. ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ สามารถนำสิทธิการเช่าตลอดจนสิ่งปลูกสร้างอาคารที่ปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินได้ 3. ตลอดระยะเวลาการเช่า หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินที่เช่า ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายให้กับบริษัทฯ ก่อน หากบริษัทฯ ไม่ตกลงซื้อขายภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้เช่าแจ้งให้ทราบ ผู้ให้เช่าจึงมีสิทธินำที่ดินที่เช่าไปขายกับบุคคลอื่นได้ 4. บริษัทฯ จะต้องทำประกันภัยอาคารและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ กับบริษัทประกันภัยโดยบริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าเบี้ยประกันภัย และให้ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผลประโยชน์จากการบรรเทาภัยประกันภัย 5. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าภาษีอากรต่าง ๆ เช่น ภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ เป็นต้น
การบอกเลิกสัญญา	:	1. กรณีที่บริษัทฯ ไม่ชำระค่าเช่าภายใน 20 วันนับแต่วันครบกำหนดชำระค่าเช่าและผู้ให้เช่ามีหนังสือทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว ให้ถือว่าบริษัทฯ ผิดสัญญา โดยผู้ให้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาได้ 2. หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประพฤติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด และคู่สัญญาอีกฝ่ายได้มีหนังสือบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ภายใน 20 วันแล้ว แต่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยประการใด ๆ ก็ตาม อาคารสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที และบริษัทฯ ต้องดำเนินการไถ่ถอนหรือปลดสิ่งปลูกสร้างจากการเป็นหลักประกัน และบริษัทฯ มีสิทธิรื้อถอน ขนย้าย ออกไปจากอาคารสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าได้ทั้งสิ้น โดยบริษัทฯ จะต้องทำการรื้อถอนออกไปให้เสร็จสิ้นภายใน 60 วัน นับแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง

สาขาบางนา

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : บริษัท บางนาแลนด์ จำกัด ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 27 มกราคม 2554
ระยะเวลาของสัญญา	:	26 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2580
พื้นที่เช่า	:	โฉนดเลขที่ 36639 แขวงบางนา เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	:	6 ไร่ 14 ตารางวา
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	1. ชำระค่าตอบแทนการให้เช่า ณ วันที่จดทะเบียนการเช่า 2. ชำระค่าเช่าเป็นรายปี โดยชำระล่วงหน้าภายในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ของปีถัดไป หากบริษัทฯ ผลิตได้ไม่ชำระค่าเช่าตามกำหนดจะถูกปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีของเงินที่ค้างชำระ
การต่ออายุสัญญา	:	ให้ฝ่ายที่ประสงค์จะต่อสัญญาจะต้องมีหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ปี ก่อนครบกำหนดเวลาการเช่า โดยจะมีการเจรจาตกลงเกี่ยวกับระยะเวลาเช่าและเงื่อนไขใหม่
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	1. บริษัทฯ มีสิทธิใช้ประโยชน์หรือนำออกให้เช่าซึ่งอาคารที่ก่อสร้างรวมทั้งมีสิทธิเรียกเก็บผลประโยชน์จากการให้เช่าดังกล่าว โดยสัญญาเช่าอาคารระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลภายนอกต้องมีระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี หากเกินกว่า 10 ปี ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 2. บริษัทฯ จะต้องเอาประกันภัยอาคารกับบริษัทประกันภัยโดยบริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าเบี้ยประกันภัย 3. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าภาษีโรงเรือน และหรือภาษีบำรุงท้องที่ 4. บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิการเช่าหรือจำนองอาคารสิ่งปลูกสร้างให้กับธนาคารที่สนับสนุนเงินกู้ได้
การบอกเลิกสัญญา	:	1. หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประพฤติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิฟ้องร้องให้ปฏิบัติตามสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาและเรียกค่าเสียหายได้ตามแต่จะเลือกปฏิบัติ แต่ทั้งนี้จะต้องมีหนังสือบอกกล่าวส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง เพื่อให้ฝ่ายที่ผิดสัญญาแก้ไขให้ถูกต้องภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับหนังสือ 2. กรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงก่อนกำหนด โดยเหตุจากบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาโดยมิใช่ความผิดของผู้ให้เช่า บริษัทฯ ต้องชำระค่าปรับเป็นจำนวนเท่ากับค่าเช่าที่จะต้องชำระตลอดระยะเวลายังเหลือในสัญญา
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	เมื่อครบกำหนดเวลาการเช่า ผู้ให้เช่ามีสิทธิเลือกดังนี้ โดยแจ้งให้บริษัทฯ ทราบ 1. ให้บริษัทฯ ทำการรื้อถอนอาคารออกไป และปรับปรุงที่ดินที่เช่าให้อยู่สภาพเดิมภายในระยะเวลา 3 เดือนนับจากวันที่สิ้นสุดสัญญา หรือ 2. ให้กรรมสิทธิ์ในอาคารที่ก่อสร้างรวมทั้งอุปกรณ์ส่วนควบและสิ่งติดตั้งตราทั้งหมดตกเป็นของผู้ให้เช่าหรือตัวแทนที่นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดสัญญาเช่า



สาขาพิทยา

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : นายวิจิตร ตั้งศิริไพศาล ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2555
ระยะเวลาของสัญญา	:	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2587
พื้นที่เช่า	:	โฉนดเลขที่ 43250 เลขที่ดิน 1 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
เนื้อที่	:	8 ไร่ 2 งาน 44.2 ตารางวา
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	1. ชำระค่าตอบแทนการเช่าที่ดิน โดยชำระส่วนแรกในวันทำสัญญาและส่วนที่เหลือจะแบ่งชำระตามรูปแบบที่ตกลงกันในสัญญา 2. ชำระค่าเช่าที่ดิน โดยชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายเดือน โดยชำระทุกวันที่ 10 ของเดือนเป็นต้นไป แต่ไม่เกิน 5 วันทำการ
การต่ออายุสัญญา	:	บริษัทฯ จะต้องมิหนังสือแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือนก่อนครบกำหนดเวลาการเช่า โดยข้อกำหนดและเงื่อนไข และอัตราค่าเช่าจะได้มีการตกลงกันใหม่
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	1. บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิการเช่าที่ดินทั้งหมดหรือบางส่วนหรือให้ผู้อื่นเช่าช่วงได้ โดยบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ 2. บริษัทฯ สามารถนำสิทธิการเช่าตลอดจนสิ่งปลูกสร้างอาคารไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินหรือหลักประกันแก่ผู้ค้าประกันกับสถาบันการเงินได้ 3. หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดิน ผู้ให้เช่าต้องเสนอขายให้บริษัทฯ ก่อน หากบริษัทฯ ไม่ตกลงซื้อภายใน 30 วัน ผู้ให้เช่าจึงสามารถนำที่ดินไปขายกับบุคคลอื่นได้ 4. บริษัทฯ จะต้องเอาประกันภัยอาคารกับบริษัทประกันภัย โดยบริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าเบี้ยประกันภัย และให้บริษัทฯ เป็นผู้รับผลประโยชน์จากกรมธรรม์ประกันภัยนั้น 5. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าภาษีอากรต่าง ๆ เช่น ภาษีโรงเรือน ภาษีที่ดิน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ เป็นต้น
การบอกเลิกสัญญา	:	หากบริษัทฯ ไม่ชำระค่าเช่า และผู้ให้เช่ามีหนังสือทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษรถึงบริษัทฯ แล้วให้ชำระภายใน 30 วัน แต่บริษัทฯ เพิกเฉย ให้อำนาจบริษัทฯ ผลิตสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยสาเหตุใด อาคารสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า และผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัทฯ และบรรดาผู้เช่าช่วงต่าง ๆ ทั้งหมด ทยอยรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างและสิ่งของต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ส่วนควบของอาคาร ออกไปภายในระยะเวลา 60 วัน นับจากวันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทฯ ไม่ต้องเสียค่าเช่า

สาขารามอินทรา

สัญญาเช่าฉบับที่ 1

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : นางแนนซี่ บุณยรักษ์ ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 11 พฤษภาคม 2560
ระยะเวลาของสัญญา	:	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 2590
พื้นที่เช่า	:	โฉนดเลขที่ 11533 เลขที่ดิน 788 แขวงคีนายาว เขตคีนายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	:	7 ไร่
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	1. ชำระค่าตอบแทนการทำสัญญาแบ่งเช่าที่ดิน โดยชำระในวันที่จะจดทะเบียนสัญญาแบ่งเช่าที่ดิน 2. ชำระค่าเช่าที่ดิน โดยชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 15 ของเดือน
การต่ออายุสัญญา	:	เมื่อครบกำหนดตามสัญญา และบริษัทฯ ไม่ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นล่วงหน้าชนิดไม่เพิกถอน ต่อบริษัทฯ ว่าจะให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินที่เช่าต่อไปอีก 2 ปี



เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	1. บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิการเช่าที่ดินทั้งหมดหรือบางส่วนหรือให้ผู้อื่นเช่าช่วงได้ 2. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าภาษีอากรต่าง ๆ เช่น ภาษีโรงเรือน ภาษีที่ดิน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ เป็นต้น 3. บริษัทฯ สามารถโอนสิทธิการเช่านี้ไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารได้
การบอกเลิกสัญญา	:	หากบริษัทฯ ผลิตสินค้าเช่า หรือซื้อสิ่งจ่ายชำระค่าเช่าถูกรบกวนการปฏิเสธ หรือ บริษัทฯ ประพฤติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด หรือบริษัทฯ ถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด หรือล้มละลาย หรือ ฟื้นฟูกิจการ หรือดำเนินการใดตามกฎหมายล้มละลาย และผู้ให้เช่า ได้มีหนังสือเตือน หรือแจ้งให้บริษัทฯ ทำการแก้ไขการผิดสัญญาให้ถูกต้องภายในกำหนด ในหนังสือบอกกล่าว แต่บริษัทฯ เพิกเฉย ให้ผู้ให้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่าหรือสัญญาเช่าสิ้นสุดลงเพราะความผิดของ บริษัทฯ ให้กรรมสิทธิในบรรดาอาคาร สิ่งก่อสร้างซึ่งได้ดำเนินการโดยค่าใช้จ่ายของ บริษัทฯ โดย บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรื้อถอน คืนสภาพที่ดินให้เสร็จสิ้นภายในเวลา 4 เดือนโดยไม่ต้องชำระค่าเช่าระหว่างนี้

สัญญาเช่าฉบับที่ 2

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : บริษัท โซคสามัคคี จำกัด ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 22 กรกฎาคม 2565
ระยะเวลาของสัญญา	:	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2568
พื้นที่เช่า	:	โฉนดเลขที่ 127812 เลขที่ดิน 815 แขวงคีนนยาว เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	:	825 ตารางเมตร
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายเดือน โดยชำระทุกวันที่ 5 ของเดือน
หลักประกัน	:	บริษัทฯ วางเงินมัดจำประกันความเสียหายเป็นจำนวนเงิน 60,000 บาท โดยผู้ให้เช่า จะคืนให้บริษัทฯ ภายใน 15 วันนับจากวันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง
การต่ออายุสัญญา	:	คู่สัญญาที่มีความประสงค์ต่อสัญญาต้องมีหนังสือแจ้งให้ผู้สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน ก่อนครบกำหนดเวลาเช่า โดยข้อกำหนดและเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าจะได้รับการตกลงกันใหม่
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	1. บริษัทฯ จะไม่โอนสิทธิสามารถโอนสิทธิการเช่าที่ดินทั้งหมดหรือบางส่วนหรือให้ไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือยินยอมให้บุคคลอื่นเข้าไปใช้ประโยชน์ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า 2. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าภาษีอากรต่าง ๆ เช่น ภาษีโรงเรือน ภาษีที่ดิน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ เป็นต้น
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าหรือมีการบอกเลิกสัญญา บริษัทฯ ต้องส่งมอบพื้นที่เช่าให้แก่ผู้ให้เช่าในสภาพเรียบร้อย ในกรณีที่มีการเพิกถอนพื้นที่ หรือรื้อถอน ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า



สาขากัมพูชา

คู่สัญญา	:	<p>ผู้ให้เช่า : Aeon Mall (Cambodia) Co., Ltd.</p> <p>ผู้เช่า : Chic Republic Co., Ltd. โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา</p>	
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 21 ตุลาคม 2561	
ระยะเวลาของสัญญา	:	9 ปี ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 23 ตุลาคม 2570	
พื้นที่เช่า	:	Lot T003-3 ชั้น G ที่ Aeon Mal Sen Sok City	
เนื้อที่	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. พื้นที่สำหรับเป็นหน้าร้านเพื่อขายสินค้า 2. สำหรับเป็นโกดังสินค้าและออฟฟิศ 3. เนื้อที่รวมประมาณ 	<p>3,003 ตารางเมตร</p> <p>499 ตารางเมตร</p> <p>3,502 ตารางเมตร</p>
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 10 วันของเดือนถัดไป	
หลักประกัน	:	<p>บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้วางหลักประกันไว้กับผู้ให้เช่าซึ่งมีมูลค่าเท่ากับค่าเช่าและค่าบริการต่าง ๆ รวมถึงค่าสาธารณูปโภค เป็นระยะเวลาเท่ากับ 2 เดือน ภายใน 14 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้ให้เช่าจะคืนหลักประกันโดยปราศจากดอกเบี้ยให้กับบริษัทฯ ภายหลังจากที่สัญญาหมดอายุลง</p>	
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีหน้าที่ทำประกันภัยประเภทความรับผิดต่อสาธารณะและประกันภัยประเภทการประกันภัยทรัพย์สิน 2. บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องส่งรายงานสรุปผลการขายในแต่ละเดือนให้แก่ผู้ให้เช่า ภายใน 7 วันนับจากวันสุดท้ายของแต่ละเดือน เพื่อให้ผู้ให้เช่าดำเนินการคิดค่าบริการในแต่ละเดือน 3. บริษัทย่อยของบริษัทฯ จะไม่สามารถโอนสิทธิการเช่าที่ดินทั้งหมดหรือบางส่วนหรือให้ผู้ใดให้บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือยินยอมให้บุคคลอื่นเข้าไปใช้ประโยชน์ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า 4. ผู้ให้เช่ามีสิทธิในการปิดศูนย์การค้า โดยแจ้งล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 14 วันเป็นลายลักษณ์อักษร 5. ผู้ให้เช่ามีสิทธิในการกำหนดให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ทำการเพิ่มขนาดพื้นที่เช่า ลดขนาดพื้นที่เช่า หรือย้ายสถานที่เช่าได้ตามความเหมาะสม โดยผู้ให้เช่าจะแจ้งบริษัทย่อยของบริษัทฯ ล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน หากบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่ยินยอมรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผู้ให้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาได้ 6. ในกรณีที่บริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาซึ่งใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ (หากมีการร้องขอ) จากรัฐบาลของประเทศกัมพูชา ซึ่งผู้ให้เช่าได้มีการเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว ผู้ให้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญา 7. ภายหลังจากหมดระยะเวลาเช่าพื้นที่ บริษัทฯ ต้องทำการปรับปรุงพื้นที่เช่าให้ได้เสมือนตอนวันที่เริ่มเช่า เพื่อส่งพื้นที่คืนให้กับผู้ให้เช่า 	
การบอกเลิกสัญญา	:	<p>สัญญานับวันจะสิ้นสุดลงได้โดยกรณีดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดเหตุสุดวิสัย เช่น สงคราม น้ำท่วม แผ่นดินไหว พายุไต้ฝุ่น เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเกิดเป็นระยะเวลามากกว่า 60 วัน 2. เมื่อผู้ให้เช่ายกเลิกสัญญากับเจ้าของศูนย์การค้า ซึ่งเป็นสัญญานับหลักโดยจะมีผลให้สัญญานับวันหมดอายุลงโดยอัตโนมัติ 3. คู่สัญญากทั้งสองฝ่ายสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร โดยสัญญาจะถูกยกเลิกภายหลังจากที่คู่สัญญายื่นหนังสือบอกเลิกสัญญาเป็นระยะเวลา 6 เดือน 4. เมื่อบริษัทย่อยของบริษัทฯ ผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด 5. เมื่อบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่สามารถเริ่มดำเนินการขายได้ภายใน 14 วัน นับจากวันที่ตกลงกันในสัญญา 6. เมื่อบริษัทย่อยของบริษัทฯ หยุดการประกอบธุรกิจโดยไม่ได้แจ้งผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้า <p>ทั้งนี้ สำหรับข้อ 4 ถึงข้อ 6 ผู้ให้เช่าจะแจ้งเตือนล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้แก้ไขภายใน 14 วัน</p>	



สำนักงานในประเทศกัมพูชา

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : Mr. Sin Soputhi ผู้เช่า : Chic Republic Co., Ltd. โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา
วันที่ทำสัญญา	:	1 เมษายน 2566
ระยะเวลาของสัญญา	:	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567
พื้นที่เช่า	:	Unit 01, Room No. 1, 16th Floor of Garden In The Air Tower (GIA), Street Sopheak Mongkul (Koh Pich), Village 14, Sangkat Tonle Bassac, Kan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	ชำระเป็นรายไตรมาสโดยชำระทุกต้นไตรมาส

สาขาในจังหวัดอุดรธานี (โครงการในอนาคต)

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : บริษัท รัชนิภาสถาพร จำกัด ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	วันที่ 16 ตุลาคม 2560
ระยะเวลาของสัญญา	:	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2590
พื้นที่เช่า	:	1. โฉนดเลขที่ 35389 เลขที่ดิน 211 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี บางส่วน 2. โฉนดเลขที่ 35816 เลขที่ดิน 215 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 3. โฉนดเลขที่ 51887 เลขที่ดิน 216 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 4. โฉนดเลขที่ 143301 เลขที่ดิน 213 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 5. โฉนดเลขที่ 143302 เลขที่ดิน 214 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 6. โฉนดเลขที่ 156173 เลขที่ดิน 212 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี บางส่วน 7. โฉนดเลขที่ 156176 เลขที่ดิน 4 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 8. โฉนดเลขที่ 156178 เลขที่ดิน 5 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 9. โฉนดเลขที่ 156179 เลขที่ดิน 365 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี บางส่วน 10. โฉนดเลขที่ 156656 เลขที่ดิน 366 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
เนื้อที่	:	4 ไร่ 1 งาน 98.54 ตารางวา
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	ชำระค่าตอบแทนการเช่าที่ดินส่วนหนึ่งในวันที่ทำบันทึกข้อตกลงก่อนทำสัญญาเช่า และชำระส่วนที่เหลือในวันจดทะเบียนการเช่าที่ดิน ชำระค่าเช่าที่ดิน โดยชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน โดยชำระทุกวันที่ 16 ของเดือน
การต่ออายุสัญญา	:	ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้บริษัทฯ เช่าที่ดินต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 10 ปี หลังจากครบกำหนดสัญญา
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	1. ภายใน 12 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดการเช่า ถ้าผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดิน หรือประสงค์ให้เช่าที่ดินต่อไปหลังหมดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่ายินยอมให้สิทธิบริษัทฯ ในการเสนอราคา และเงื่อนไขในการซื้อ หรือเช่าก่อนบุคคลอื่น และจะพิจารณาข้อเสนอของบริษัทฯ ให้เสร็จก่อน 2. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระค่าภาษีอากรต่าง ๆ เช่น ภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่เป็นต้น ยกเว้นภาษีที่ดิน 3. บริษัทฯ มีหน้าที่อุปการะสิ่งปลูกสร้างในที่ดินที่เช่า โดยบริษัทฯ และ/หรือสถาบันการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบ 4. บริษัทฯ มีสิทธิโอนสิทธิการเช่าตามสัญญานี้ให้แก่บุคคลอื่นได้ โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าก่อน 5. ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ นำสิทธิการเช่าตามสัญญานี้ ไปเป็นหลักประกันสถาบันการเงินได้ 6. ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ นำที่ดินตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกเช่าช่วงบางส่วนหรือทั้งหมดได้



การบอกเลิกสัญญา	:	1. กรณีที่ผู้ให้เช่าผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดและบริษัทฯ ได้แจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ภายใน 60 วันนับแต่วันแจ้งแล้ว ผู้ให้เช่ายังประพฤติผิดต่อไป บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือ ฟ้องร้องบังคับให้ปฏิบัติตามสัญญาได้ 2. ผู้ให้เช่ายังประพฤติผิดต่อไปบริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือ ฟ้องร้องบังคับให้ปฏิบัติตามสัญญาได้ 3. หากบริษัทฯ ค้างชำระค่าเช่าโดยผิดนัดเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ผู้ให้เช่ามีสิทธิเรียกค่าเช่าที่ค้างชำระและดอกเบี้ย และหากพ้นกำหนดเวลา 60 วันแล้ว บริษัทฯ ยังคงผิดนัดชำระอีก ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่าได้ทันที
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	เมื่อสัญญาเช่าครบกำหนด บริษัทฯ มีหน้าที่รื้อถอนสิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ เครื่องใช้หรือเครื่องจักรใด ๆ ภายใน 120 วัน และปรับสภาพบนที่ดินให้มีสภาพใกล้เคียงสภาพเดิม

สาขาในจังหวัดภูเก็ต (โครงการในอนาคต)

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า : ห้างหุ้นส่วนสามัญสามพี่น้อง ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	10 มกราคม 2567
ระยะเวลาของสัญญา	:	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2599 (ผู้ให้เช่าตกลงส่งมอบการครอบครองที่ดินที่เช่าให้กับผู้เช่าตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2569)
พื้นที่เช่า	:	โฉนดเลขที่ 3288 เลขที่ดิน 87 ตำบลสะปำ อำเภอเมืองภูเก็ต (ภูเก็ต) จังหวัดภูเก็ต
เนื้อที่	:	6 ไร่ 60.40 ตารางวา
เงื่อนไขการชำระเงิน	:	1. ชำระค่าตอบแทนการเช่าที่ดิน โดยชำระส่วนแรกในวันทำสัญญาและส่วนที่เหลือจะแบ่งชำระตามรูปแบบที่ตกลงกันในสัญญา 2. ชำระค่าเช่าที่ดิน โดยชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน โดยชำระทุกวันที่ 15 ของเดือน (งวดแรกในวันที่ 10 มกราคม 2569)
การต่ออายุสัญญา	:	ก่อนครบกำหนดเวลาเช่าไม่น้อยกว่า 12 เดือน หากผู้เช่ามีความประสงค์ที่จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเป็นผู้เสนอเงื่อนไขการเช่าที่ดินให้แก่ผู้ให้เช่าพิจารณาเป็นอันดับแรก
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	:	1. บริษัทฯ มีหน้าที่ชำระภาษีที่ดิน ภาษีสิ่งปลูกสร้าง ภาษีป้าย ภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเนื้อที่ดินเช่า และสิ่งปลูกสร้างบนเนื้อที่ดินเช่า 2. บริษัทฯ มีหน้าที่เอาประกันภัยสิ่งปลูกสร้างในที่ดินที่เช่า โดยบริษัทฯ และ/หรือ สถาบันการเงิน เป็นผู้รับผลประโยชน์ 3. บริษัทฯ มีสิทธิโอนสิทธิการเช่าตามสัญญานี้ให้แก่บุคคลอื่นได้ โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าก่อน 4. ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ นำสิทธิการเช่าตามสัญญานี้ ไปเป็นหลักประกันสถาบันการเงินได้ 5. ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ นำที่ดินตามสัญญานี้ให้บุคคลภายนอกเช่าช่วงบางส่วนหรือทั้งหมดได้
การบอกเลิกสัญญา	:	1. กรณีที่คู่สัญญาผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด และฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญาได้แจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ภายใน 30 วันนับแต่วันแจ้งแล้ว แต่ฝ่ายที่ผิดสัญญา ยังประพฤติผิดต่อไป ฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือ ฟ้องร้องบังคับให้ปฏิบัติตามสัญญาได้ 2. หากบริษัทฯ ค้างชำระค่าเช่าโดยผิดนัดเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ผู้ให้เช่ามีสิทธิเรียกค่าเช่าที่ค้างชำระและดอกเบี้ย และหากพ้นกำหนดเวลา 60 วันแล้ว บริษัทฯ ยังคงผิดนัดชำระอีก ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่าได้ทันที
การรื้อถอนภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่า	:	เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ให้สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่ผู้เช่าก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า เว้นแต่ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้รับ ให้ผู้เช่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างพร้อมขนย้ายทรัพย์สินออกภายใน 180 วันนับแต่สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลง



4. สัญญาการให้ใช้สิทธิในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาการให้ใช้สิทธิในการดำเนินธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังนี้

คู่สัญญา	:	ผู้ให้สิทธิ : Blueground Holdings Limited, United Kingdom ผู้ได้รับสิทธิ : บริษัท ชิค สเตย์ จำกัด บริษัทย่อย
สิทธิที่ได้รับ	:	สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าและแพลตฟอร์มในการจองที่พักและบริการต่าง ๆ ให้กับแขกที่เข้าพักเป็นเวลอย่างน้อย 1 เดือน ในที่พักที่ทางบริษัทย่อยได้จัดหาและขึ้นทะเบียนในแพลตฟอร์มการจองที่พัก พื้นที่ที่ได้รับสิทธิอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นครปฐม ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร) และโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ได้แก่ จังหวัดระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา
วันที่ทำสัญญา	:	21 ธันวาคม 2566
ระยะเวลาของสัญญา	:	20 ปี
ค่าลิขสิทธิ์	:	ร้อยละ 5 ของรายได้ทั้งหมดจากการให้บริการ โดยจ่ายค่าลิขสิทธิ์ทุกเดือน
การต่ออายุสัญญา	:	ผู้ได้รับสิทธิมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาได้อีก 20 ปี โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 180 วันก่อนครบกำหนดสัญญา และนำเสนอเงื่อนไขและแผนการต่อสัญญาให้กับผู้ให้สิทธิภายใน 120 วันก่อนครบกำหนดสัญญา โดยผู้ให้สิทธิจะพิจารณาก่อนเป็นอันดับแรก โดยทางผู้ให้สิทธิจะต้องแจ้งกลับภายใน 60 วัน หลังจากได้พิจารณาเงื่อนไขและแผนการต่อสัญญาแล้ว
การรับประกันการปฏิบัติตามสัญญา	:	1. บริษัท ชิค รัฟบบล็ค จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับประกันการปฏิบัติตามสัญญาในวงเงินไม่เกิน 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
การบอกเลิกสัญญา	:	1. กรณีที่คู่สัญญาผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด และฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญาได้แจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ภายใน 30 วันนับแต่วันแจ้งแล้ว และให้แก้ไขแล้วเสร็จภายใน 30 วัน 2. หากผู้ได้รับสิทธิชำระค่าลิขสิทธิ์ จะต้องชำระให้เรียบร้อยภายใน 30 วัน 3. หากมีการบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด ผู้ได้รับสิทธิจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการสิ้นสุดสัญญาตามที่ระบุในสัญญา



5. ประกันภัยทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงประจำปี เพื่อกำหนดประเภทความคุ้มครองและทุนประกันภัยที่คาดว่าจะเหมาะสมและครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์ประกันภัยครอบคลุมในทุกสินทรัพย์หลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถสรุปรายละเอียดกรรมสิทธิ์ประกันภัยของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้ดังนี้

5.1 กรรมสิทธิ์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

สาขาประดิษฐ์นวัตกรรม

คู่สัญญา	: บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ความคุ้มครอง	: ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนทรัพย์สินและสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นของผู้อุปประกันภัยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ยกเว้นทรัพย์สินของผู้นำใช้บริการ) สำหรับสาขาประดิษฐ์นวัตกรรม
วงเงินประกันภัย	: สาขาประดิษฐ์นวัตกรรม 290.00 ล้านบาท - สิ่งปลูกสร้าง 240.00 ล้านบาท - สต็อกสินค้า 50.00 ล้านบาท
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 16.30 น.
ผู้อุปประกันภัย	: บริษัทฯ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เฉพาะส่วนที่เป็นสิ่งปลูกสร้าง

สาขาราชพฤกษ์, ร้านแมคโดนัลด์ (ไคร์ฟทรี) สาขาซิค รีพับบลิก ราชพฤกษ์, ร้านสตาร์บัคส์ สาขาซิค รีพับบลิก ราชพฤกษ์

คู่สัญญา	: บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ความคุ้มครอง	: ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนทรัพย์สินและสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นของผู้อุปประกันภัยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ยกเว้นทรัพย์สินของผู้นำใช้บริการ) สำหรับสาขาราชพฤกษ์ ร้านแมคโดนัลด์ (ไคร์ฟทรี) สาขาซิค รีพับบลิก ราชพฤกษ์ และร้านสตาร์บัคส์ สาขาซิค รีพับบลิก ราชพฤกษ์
วงเงินประกันภัย	: สาขาราชพฤกษ์ 405.00 ล้านบาท - สิ่งปลูกสร้าง 340.00 ล้านบาท - โซล่า 15.00 ล้านบาท - สต็อกสินค้า 50.00 ล้านบาท ร้านแมคโดนัลด์ (ไคร์ฟทรี) สาขาซิค รีพับบลิก ราชพฤกษ์ 11.00 ล้านบาท ร้านสตาร์บัคส์ สาขาซิค รีพับบลิก ราชพฤกษ์ 10.00 ล้านบาท รวม 426.00 ล้านบาท
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 16.30 น.
ผู้อุปประกันภัย	: บริษัทฯ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เฉพาะส่วนที่เป็นสิ่งปลูกสร้าง

สาขาบางนา, คลังสินค้า DHL บางพลี

คู่สัญญา	: บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)												
ความคุ้มครอง	: ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนทรัพย์สินและสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นของผู้อุปถัมภ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ยกเว้นทรัพย์สินของผู้นำใช้บริการ) สำหรับสาขาบางนา, สต็อกสินค้า (ซิค รัฟบบลิค บางนา), และสต็อกสินค้า (คลังสินค้า DHL บางพลี)												
วงเงินประกันภัย	: <table> <tr> <td>1. สาขาบางนา</td><td>294.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>1.1 สิ่งปลูกสร้าง</td><td>235.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>1.2 โซล่า</td><td>9.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>1.3 สต็อกสินค้า</td><td>50.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>2. สต็อกสินค้า (คลังสินค้า DHL บางพลี)</td><td>50.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td>344.00 ล้านบาท</td></tr> </table>	1. สาขาบางนา	294.00 ล้านบาท	1.1 สิ่งปลูกสร้าง	235.00 ล้านบาท	1.2 โซล่า	9.00 ล้านบาท	1.3 สต็อกสินค้า	50.00 ล้านบาท	2. สต็อกสินค้า (คลังสินค้า DHL บางพลี)	50.00 ล้านบาท	รวม	344.00 ล้านบาท
1. สาขาบางนา	294.00 ล้านบาท												
1.1 สิ่งปลูกสร้าง	235.00 ล้านบาท												
1.2 โซล่า	9.00 ล้านบาท												
1.3 สต็อกสินค้า	50.00 ล้านบาท												
2. สต็อกสินค้า (คลังสินค้า DHL บางพลี)	50.00 ล้านบาท												
รวม	344.00 ล้านบาท												
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 30 ตุลาคม 2566 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2567 เวลา 16.30 น.												
ผู้อุปถัมภ์	: บริษัทฯ												
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัทฯ												

สาขาพิกษา

คู่สัญญา	: บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)								
ความคุ้มครอง	: ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนทรัพย์สินและสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นของผู้อุปถัมภ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สำหรับสาขาพิกษาและสต็อกสินค้า (ซิค รัฟบบลิค พิกษา)								
วงเงินประกันภัย	: <table> <tr> <td>1. สิ่งปลูกสร้าง</td><td>220.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>2. โซล่า</td><td>6.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>3. สต็อกสินค้า</td><td>50.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td>276.00 ล้านบาท</td></tr> </table>	1. สิ่งปลูกสร้าง	220.00 ล้านบาท	2. โซล่า	6.00 ล้านบาท	3. สต็อกสินค้า	50.00 ล้านบาท	รวม	276.00 ล้านบาท
1. สิ่งปลูกสร้าง	220.00 ล้านบาท								
2. โซล่า	6.00 ล้านบาท								
3. สต็อกสินค้า	50.00 ล้านบาท								
รวม	276.00 ล้านบาท								
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 17 เมษายน 2566 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 17 เมษายน 2567 เวลา 16.30 น.								
ผู้อุปถัมภ์	: บริษัทฯ								
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ตามการระบุผูกพัน								

สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	: บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)								
ความคุ้มครอง	: ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนทรัพย์สินและสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นของผู้อุปถัมภ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ยกเว้นทรัพย์สินของผู้นำใช้บริการ) สำหรับสาขารามอินทรา, สต็อกสินค้า (ซิค รัฟบบลิค รามอินทรา)								
วงเงินประกันภัย	: <table> <tr> <td>1. ปลูกสร้าง</td><td>220.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>2. โซล่า</td><td>8.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>3. สต็อกสินค้า</td><td>50.00 ล้านบาท</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td>278.00 ล้านบาท</td></tr> </table>	1. ปลูกสร้าง	220.00 ล้านบาท	2. โซล่า	8.00 ล้านบาท	3. สต็อกสินค้า	50.00 ล้านบาท	รวม	278.00 ล้านบาท
1. ปลูกสร้าง	220.00 ล้านบาท								
2. โซล่า	8.00 ล้านบาท								
3. สต็อกสินค้า	50.00 ล้านบาท								
รวม	278.00 ล้านบาท								
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 13 สิงหาคม 2566 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 13 สิงหาคม 2567 เวลา 16.30 น.								
ผู้อุปถัมภ์	: บริษัทฯ								
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ตามการระบุผูกพัน								



5.2 กรณธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก

สาขาประดิษฐ์มูธรรม

คู่สัญญา	: บริษัท กิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
สถานที่เอาประกันภัย	: สาขาประดิษฐ์มูธรรม
วงเงินประกันภัย	: บริษัทประกันจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของบริษัทฯสำหรับ 1. ความรับผิดทางกฎหมายของบริษัทฯ สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเกิดจากความบกพร่องของสถานที่เอาประกันภัย หรือ ความประมาทเลินเล่อของบริษัทฯ หรือลูกจ้างของบริษัทฯ ในสถานที่เอาประกันภัยและเกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาเอาประกันภัย 2. ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนซึ่งบริษัทฯ ต้องชดใช้ให้กับผู้เรียกร้องด้วยความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทประกัน จำนวนเงินจำกัดความรับผิด ไม่เกิน 10.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เวลา 12.00 น. ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 12.00 น.
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัทฯ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรณธรรม์	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สาขาราชพฤกษ์, ร้านแมคโดนัลด์ (ไทรฟรุ) สาขาฉะเชิงเทรา รัชภัทธร, ร้านสตาร์บัคส์ สาขาฉะเชิงเทรา รัชภัทธร

คู่สัญญา	: บริษัท กิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
สถานที่เอาประกันภัย	: 1. สาขาราชพฤกษ์ 2. ร้านแมคโดนัลด์ (ไทรฟรุ) สาขาฉะเชิงเทรา รัชภัทธร 3. ร้านสตาร์บัคส์ สาขาฉะเชิงเทรา รัชภัทธร
วงเงินประกันภัย	: บริษัทประกันจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของบริษัทฯสำหรับ 1. ความรับผิดทางกฎหมายของบริษัทฯ สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเกิดจากความบกพร่องของสถานที่เอาประกันภัย หรือ ความประมาทเลินเล่อของบริษัทฯ หรือลูกจ้างของบริษัทฯ ในสถานที่เอาประกันภัยและเกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาเอาประกันภัย 2. ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนซึ่งบริษัทฯ ต้องชดใช้ให้กับผู้เรียกร้องด้วยความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทประกัน จำนวนเงินจำกัดความรับผิด ไม่เกิน 10.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เวลา 12.00 น. ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 12.00 น.
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัทฯ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรณธรรม์	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สาขาพิทยา

คู่สัญญา	: บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
สถานที่เอาประกันภัย	: สาขาพิทยา
วงเงินประกันภัย	: บริษัทประกันจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของบริษัทฯ สำหรับ 1. ความรับผิดชอบตามกฎหมายของบริษัทฯ สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเกิดจากความบกพร่องของสถานที่เอาประกันภัย หรือ ความประมาทเลินเล่อของบริษัทฯ หรือลูกจ้างของบริษัทฯ ในสถานที่เอาประกันภัยและเกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาเอาประกันภัย 2. ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนซึ่งบริษัทฯ ต้องชดใช้ให้กับผู้เรียกร้องด้วยความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ จำนวนเงินจำกัดความรับผิด ไม่เกิน 10.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 17 เมษายน 2566 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 17 เมษายน 2567 เวลา 16.30 น.
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัทฯ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ตามการระบุผูกพัน

สาขางานา, คลังสินค้า DHL บางพลี

คู่สัญญา	: บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
สถานที่เอาประกัน	: สาขางานา และคลังสินค้า DHL บางพลี
วงเงินประกันภัย	: บริษัทประกันจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของบริษัทฯ สำหรับ 1. ความรับผิดชอบตามกฎหมายของบริษัทฯ สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเกิดจากความบกพร่องของสถานที่เอาประกันภัย หรือ ความประมาทเลินเล่อของบริษัทฯ หรือลูกจ้างของบริษัทฯ ภายในสถานที่เอาประกันภัยและเกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาเอาประกันภัย 2. ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนซึ่งบริษัทฯ ต้องชดใช้ให้กับผู้เรียกร้องด้วยความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทประกันภัย โดยจำกัดวงเงินความรับผิดรวมกันไม่เกิน 10.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 30 ตุลาคม 2566 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2567 เวลา 16.30 น.
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัทฯ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัทฯ



สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	: บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
สถานที่เอาประกันภัย	: สาขารามอินทรา
วงเงินประกันภัย	: บริษัทประกันจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของบริษัทฯ สำหรับ 1. ความรับผิดชอบตามกฎหมายของบริษัทฯ สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเกิดจากความบกพร่องของสถานที่เอาประกันภัย หรือ ความประมาทเลินเล่อของบริษัทฯ หรือลูกจ้างของบริษัทฯ ในสถานที่เอาประกันภัยและเกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาเอาประกันภัย 2. ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนซึ่งบริษัทฯ ต้องชดใช้ให้กับผู้เรียกร้องด้วยความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ จำนวนเงินจำกัดความรับผิด ไม่เกิน 10.00 ล้านบาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 13 สิงหาคม 2566 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 13 สิงหาคม 2567 เวลา 16.30 น.
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัทฯ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ตามการผูกพัน

5.3 กรมธรรม์สำหรับสาขาต่างประเทศ กรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะ

คู่สัญญา	: Forte Insurance (Cambodia) PLC
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: ชิค รีพับบลิก สาขาที่ประเทศกัมพูชา ซึ่งมีพื้นที่รวม 3,503 ตารางเมตร โดยตั้งอยู่ที่ Aeon Mall Sen Sok City, ST. No 1003, Village Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia.
ข้อตกลงคุ้มครอง	: จำนวนไม่เกิน 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และไม่จำกัดจำนวนครั้งตลอดระยะเวลาเอาประกัน
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 22 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2567
ผู้เอาประกันภัย	: Chic Republic Co., Ltd. โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: Chic Republic Co., Ltd. โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา



กรมธรรม์ประกันภัยอัคคีภัย

คู่สัญญา	: Forte Insurance (Cambodia) PLC						
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: ชิค รัชบับลิก สาขาที่ประเทศกัมพูชา ซึ่งมีพื้นที่รวม 3,503 ตารางเมตร โดยตั้งอยู่ที่ Aeon Mall Sen Sok City, ST. No 1003, Village Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia.						
ข้อตกลงคุ้มครอง	: <table> <tr> <td>1. การปรับปรุงหรือซ่อมแซมใหญ่ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ</td><td>909,090 ดอลลาร์สหรัฐ</td></tr> <tr> <td>2. สิ้นค้าในร้าน</td><td>303,030 ดอลลาร์สหรัฐ</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td>1,212,120 ดอลลาร์สหรัฐ</td></tr> </table>	1. การปรับปรุงหรือซ่อมแซมใหญ่ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	909,090 ดอลลาร์สหรัฐ	2. สิ้นค้าในร้าน	303,030 ดอลลาร์สหรัฐ	รวม	1,212,120 ดอลลาร์สหรัฐ
1. การปรับปรุงหรือซ่อมแซมใหญ่ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	909,090 ดอลลาร์สหรัฐ						
2. สิ้นค้าในร้าน	303,030 ดอลลาร์สหรัฐ						
รวม	1,212,120 ดอลลาร์สหรัฐ						
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 22 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2567						
ผู้เอาประกันภัย	: Chic Republic Co., Ltd. โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา						
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: Chic Republic Co., Ltd. โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา						

กรมธรรม์ประกันภัยโจรกรรม

คู่สัญญา	: Forte Insurance (Cambodia) PLC
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: ชิค รัชบับลิก สาขาที่ประเทศกัมพูชา ซึ่งมีพื้นที่รวม 3,503 ตารางเมตร โดยตั้งอยู่ที่ Aeon Mall Sen Sok City, ST. No 1003, Village Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia.
ข้อตกลงคุ้มครอง	: คุ้มครองการขโมยสินค้าประกอบด้วย สินค้าเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน หรือ อุปกรณ์ต่าง ๆ มูลค่า 5,800 ดอลลาร์สหรัฐ
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 22 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 21 กันยายน 2567
ผู้เอาประกันภัย	: Chic Republic Co., Ltd. โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: Chic Republic Co., Ltd. โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศกัมพูชา

5.4 กรมธรรม์ประกันภัยสินค้าที่ขนส่งในประเทศ

คู่สัญญา	: บริษัท ภัยประกันภัย จำกัด (มหาชน)						
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่ง เครื่องแก้ว หินอ่อน ตู้ไม้ (บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและเหมาะกับการขนส่ง)						
วงเงินประกันภัย	: <table> <tr> <td>1. สำหรับรถสี่ล้อ</td><td>150,000 บาทต่อเที่ยว</td></tr> <tr> <td>2. สำหรับรถหกล้อ</td><td>500,000 บาทต่อเที่ยว</td></tr> <tr> <td>รวมไม่เกิน</td><td>200.00 ล้านบาทต่อปี</td></tr> </table>	1. สำหรับรถสี่ล้อ	150,000 บาทต่อเที่ยว	2. สำหรับรถหกล้อ	500,000 บาทต่อเที่ยว	รวมไม่เกิน	200.00 ล้านบาทต่อปี
1. สำหรับรถสี่ล้อ	150,000 บาทต่อเที่ยว						
2. สำหรับรถหกล้อ	500,000 บาทต่อเที่ยว						
รวมไม่เกิน	200.00 ล้านบาทต่อปี						
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 เวลา 12.00 น. ถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2567 เวลา 12.00 น.						
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัทฯ						
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัทฯ						



5.5 ธรรมเนียมประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายอันเกิดจากการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง ส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบกิจการควบคุมก๊าซปิโตรเลียมเหลว

คู่สัญญา	: บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: 6/15 หมู่ 2 ถนนราชพฤกษ์ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 ซึ่งเป็นสถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมประเภท (ก) ที่เก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลว ไม่เกิน 500,000 ลิตร
ข้อตกลงคุ้มครอง	: <ol style="list-style-type: none"> 1. เสียชีวิต หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงชดใช้ 200,000 บาทต่อคน 2. ค่ารักษาพยาบาลที่ได้ชดใช้ตามความเสียหายที่แท้จริงแต่ไม่เกิน 200,000 บาทต่อคน 3. ค่าความเสียหายต่อทรัพย์สินของผู้ได้รับความเสียหาย จะชดใช้ตามความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง แต่ไม่เกินจำนวนเงินเอาประกันภัยตามประเภทกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบกิจการควบคุมก๊าซปิโตรเลียมเหลว <p>ทั้งนี้ ในกรณีข้อ 1 และ 2 รวมกัน ไม่เกิน 200,000 บาทต่อคน และความสูญเสีย หรือความเสียหายตามข้อ 1, 2, และ 3 รวมกัน ไม่เกิน 1.50 ล้านบาทต่อครั้ง</p>
ระยะเวลาประกัน	: วันที่ 19 มกราคม 2567 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 19 มกราคม 2568 เวลา 16.30 น.
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัทฯ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัทฯ

6. สัญญาเช่ายานพาหนะ

บริษัทฯ มีการดำเนินการเช่ายานพาหนะกับบุคคลภายนอก เพื่อดำเนินการใช้ภายในและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ เช่ายานพาหนะประกอบด้วย 9 คัน

7. ประกันภัยรถยนต์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำประกันภัยกับรถยนต์ครอบครองของรถยนต์ของบริษัทฯ ทุกคันกับบริษัทประกันภัยต่าง ๆ ประกอบไปด้วยบริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอลเอเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท กลุ่มภัยโตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท บางกอกสหประกันภัยจำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

รถยนต์ที่บริษัทฯ เช่าเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทุกคันได้มีการทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัทประกันภัยต่าง ๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเป็นหน้าที่ของคู่สัญญาที่จัดหารถยนต์ให้บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีหน้าที่ทำประกันภัย ทั้งนี้ ในกรณีที่รถยนต์ที่บริษัทฯ เช่าไม่สามารถใช้งานได้เนื่องจากอุบัติเหตุหรือจากการซ่อมแซมซึ่งมีระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้มากกว่า 24 ชั่วโมง ผู้ให้เช่าจะจัดหาทดแทนให้บริษัทฯ ใช้เป็นการชั่วคราวระหว่างที่มีการซ่อมแซมดังกล่าว

8. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน พิจารณาศักยภาพ และปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าว จะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 5

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร์ซพอว์เตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไปด้วย

สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

1. องค์การแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง	✓		บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ จึงมีการกำหนดแนวทางและจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและเป็นธรรมต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย คู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก
1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ			
1.1.2 การปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก			

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
<p>1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยบรรณ ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม</p>	✓		<p>บริษัทมีการจัดทำหลักจริยบรรณในการดำเนินงานธุรกิจ (Code of Conduct) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชัน มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการ ทำงาน มีการกำหนดบทลงโทษ หากมีการฝ่าฝืนหรือประพฤติ ผิดวินัยไว้ในคู่มือพนักงาน พร้อมกับสื่อสารให้พนักงานรับทราบ ผ่านการปฐมนิเทศก่อนเริ่มทำงาน</p>
<p>1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตน ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชัน อันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร²</p> <p>1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น</p> <p>1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนาม รับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่ พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ</p>			
<p>1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct</p> <p>1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบ ภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)</p> <p>1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน</p> <p>1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอก องค์กร</p>	✓		<p>บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและ พนักงาน ระดับหัวหน้างานทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และประเมินผลงาน ของผู้ใต้บังคับบัญชา และมีการรายงานตามสายบังคับบัญชาทันที (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) หากพบว่าการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามแนวทาง ที่บริษัทกำหนด รวมทั้งมีการสอบทาน ประเมิน และติดตามผลเกี่ยวกับการ ควบคุมภายในโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในทั้งภายในและว่าจ้าง ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกบริษัท (outsourcer) ให้ทำการสอบทานการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบภายใน และนำเสนอผลการสอบทานให้กับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</p>
<p>1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ</p> <p>1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืน ได้ภายในเวลาที่เหมาะสม</p> <p>1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการ กับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลา อันควร</p> <p>1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและ การรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายใน เวลาอันควร</p>	✓		<p>บริษัทมีการสอบทาน ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติงาน โดย มี การกำหนดช่องทางการสื่อสารให้สามารถพบการไม่ปฏิบัติตามภายใน เวลาที่เหมาะสม หากพบว่าการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด เกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ จะมีบทลงโทษซึ่งได้ระบุไว้ ในคู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับการทำงาน</p>

² บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท



2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิอำนาจเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน	✓		บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีการสงวนสิทธิอำนาจเฉพาะของคณะกรรมการแต่ละชุด ซึ่งแยกบทบาทหน้าที่ต่างหากจากฝ่ายบริหารโดยระบุในกฎบัตรและกำหนดอำนาจอนุมัติไว้ใน “ตารางอำนาจอนุมัติ”
2.2 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓		บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายและแผนงานประจำปี ซึ่งได้มีการขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และได้สื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงาน รับทราบแผนงานประจำปี รวมทั้ง มีการกำหนดเป้าหมายและแผนงานของแต่ละฝ่าย และกำหนดให้รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน การดำเนินธุรกิจ และสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานทราบในการประชุมพนักงานในแต่ละปี
2.3 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓		คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร โดยระบุในกฎบัตร และให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการพิจารณา รับทราบความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการเงิน เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงิน และการตรวจสอบภายใน
2.4 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถพาคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ ได้	✓		คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด ตลอดจนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการของบริษัทสามารถว่าจ้างที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตามความเหมาะสม ซึ่งในการดำเนินการแต่งตั้งที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ต้องผ่านการพิจารณาและอนุมัติตามขั้นตอน
2.5 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓		คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ น่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง โดยไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ
2.6 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓		คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการสอบทานให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและมาตรการในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และการสอบทานกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน และให้บริษัทมีระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และกำกับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน โดยมีการรายงานการตรวจติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะครอบคลุมถึงความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท



3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษั โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓		คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยโครงสร้างการจัดการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรโดยแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓		ผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดให้มีการรายงานตามสายการบังคับบัญชาตามโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน รวมถึงการมีจัดทำ Job Description ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทไว้เป็น ลายลักษณ์อักษร ซึ่งผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓		บริษัทมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการมีจัดทำ Job Description ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓		บริษัทมีการจัดทำแผนอัตรากำลังพลประจำปี และมีการเปรียบเทียบอัตรากำลังพลที่ใช้ไปในแต่ละเดือนกับแผนอัตรากำลังพลที่กำหนดไว้ พร้อมทำการจัดหาบุคลากรที่ยังขาดตามอัตรากำลังพลที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาคัดเลือกบุคลากรตามใบ กำหนดหน้าที่งานของแต่ละตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ (Job Description) นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนการอบรมพนักงาน แผนการรักษาบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน สายงาน และองค์กร และมีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคคลที่ชัดเจน
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓		บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารงานบุคคล ในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้ผลตอบแทนและแรงจูงใจต่างๆ โดยสอดคล้องกับคุณภาพงาน ผลสำเร็จของงาน ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานด้วยความเสมอภาค ซึ่งผลการประเมินจะใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง การปรับเงินเดือน และการจ่ายโบนัส พร้อมทั้งสื่อสาร ข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวข้องให้พนักงานได้รับทราบ
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ปัญหหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓		บริษัทมีนโยบายในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ มีประสบการณ์ และมีความ สามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ซึ่งบริษัทอยู่ในระหว่างการสรรหาบุคลากรในตำแหน่งงานที่ยังขาดอยู่ให้ครบถ้วนตามแผนกำลังคน



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓		บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยการกำหนดกรอบรมโดยมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาและฝึกอบรมของพนักงานแต่ละตำแหน่งงานและจัดทำแผนการอบรมประจำปี และทำการอบรมพนักงานเพื่อให้มีการเพิ่มพูนความรู้ในเรื่องต่าง ๆ รวมถึงความรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังต่อเนื่อง
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓		บริษัทมีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหา ผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญโดยการจัดทำ Succession Plan เพื่อเป็นการเตรียมองค์กรให้พร้อมสำหรับอนาคต งานในตำแหน่งสำคัญ ๆ ทั้งหมดจะต้องมีการพัฒนาและสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งและมีการวางแผนพัฒนาไว้ อย่างละเอียดบริษัทอยู่ในระหว่างสรรหานักวิชาการที่มีความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก และพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
5.1 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่จำเป็น	✓		<p>บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องศึกษาคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการศึกษามาตรฐานการควบคุมภายในที่ดี และการปฏิบัติตามกระบวนการทำงานที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานการควบคุมภายใน (ISO) อย่างเคร่งครัด หากมีผู้ละเว้นไม่ปฏิบัติตาม จะมีการสอบสวนและลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสม</p> <p>โดยบริษัทมีแนวทางในการวางรากฐานให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้ความเข้าใจ และให้ความร่วมมือในระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการดำเนินงาน และแผนการติดตามผลของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นรายไตรมาสให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ</p>
5.2 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓		บริษัทมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) และมีการรายงาน KPI เป็นประจำทุกเดือน ในการกำหนด KPI ได้คำนึงถึงแผนงานและเป้าหมายโดยรวม และคุณลักษณะที่จำเป็นในงาน รวมถึงการปฏิบัติตาม Code of Conduct
5.3 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓		บริษัทสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนแสดงความ สามารถอย่างเต็มที่ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอ้างอิงจากตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ที่ชัดเจน รวมถึงการปฏิบัติตาม Code of Conduct โดยให้มีผลตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม และสร้างแรงกระตุ้นในการทำงาน
5.4 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓		บริษัทมีการกำหนด Job Description ของแต่ละตำแหน่งงาน และเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอ้างอิงจากตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ที่ชัดเจนและเหมาะสม เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทรับทราบถึงเป้าหมายและความคาดหวังของบริษัท โดยบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานเดือนละ 1 ครั้ง ในระบบ KPI ซึ่งหัวหน้างานจะรายงานผลการประเมินและ action plan ในการปรับปรุงให้พนักงานรับทราบ เพื่อที่จะพิจารณาก่อนหลักเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอ้างอิงจากตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และศักยภาพของบุคลากร



การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในพื้นที่ โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓		บริษัทจัดทำร่างงบการเงินสำหรับปีและรายไตรมาสตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งได้รับการตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ซึ่งได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขต่อการเงินของบริษัท และได้เสนอผ่านฝ่ายบริหารพิจารณาและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓		บริษัทมีการกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงินไว้โดยพิจารณาถึงผู้ใช้รายงาน และขนาดของรายการโดยคำนึงถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้วย นอกจากนี้ บริษัทจัดทำร่างงบการเงินสำหรับปีและรายไตรมาสตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓		บริษัทจัดทำร่างงบการเงินสำหรับปีและรายไตรมาสเป็นไปตามข้อเท็จจริงและสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รายงานทางการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบ / สอบทานจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเห็นได้ว่าสะท้อนการดำเนินงานของบริษัทแล้ว
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓		บริษัทมีการกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานมีการประชุม รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา วิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ และประเมินผลกระทบที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและร่วมกันกำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ให้อบรมเป้าหมายที่กำหนดไว้

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยงาน ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓		บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาประเมิน สอบทานและนำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาประเมิน สอบทานและนำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓		ในการจัดทำรายงานความเสี่ยงองค์กรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ได้ร่วมกับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานในการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดผลกระทบต่อบริษัท
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓		บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาประเมิน สอบทานและนำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับ ความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓		บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาประเมิน สอบทานและนำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท



8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุม การทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูล ในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓		บริษัทได้จัดให้มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมหน่วยงานหลักของบริษัทตามลักษณะงานของแต่ละฝ่าย รวมถึงมีการสอบย้อน (Check and balance) และรายงานผลการประเมิน ต่อคณะกรรมการบริษัท
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจ หรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่าไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขาย ของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจ ในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓		บริษัทมีการกำหนดแผนงานตามแผนงานประจำปี ซึ่งผ่านการอนุมัติ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอ้างอิงจากตัวชี้วัด ผลงานหลัก (KPI) ที่ชัดเจน โดยได้มีการพิจารณาถึงแผนงานและเป้าหมาย โดยรวม ผลงาน ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นในงาน โดยให้ มีผลตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ในรูปของเงินเดือนและโบนัสตามความเหมาะสม
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหาร เกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัท ดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓		คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบถามหน่วยงานตรวจสอบภายใน ถึงเหตุการณ์ที่ผ่านมา ถึงเหตุการณ์การพบการทุจริตภายในองค์กร ได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่รายงานต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ หากเกิดเหตุการณ์ทุจริตในอนาคตเพื่อ ที่จะสามารถดำเนิน การเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริตดังกล่าว
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตาม นโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓		บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานต้องศึกษาคู่มือการกำกับดูแล กิจการที่ดีมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท รวมทั้งนโยบายต่างๆโดยละเอียด ที่ถ้วน และปฏิบัติตาม อย่างเคร่งครัด ถือเป็นวินัยในการปฏิบัติงาน

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจ มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ การควบคุมภายใน และ รายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายในและ ภายนอกองค์กร ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ โดยได้วิเคราะห์ ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท และโอกาสในการเกิด ความเสี่ยงนั้น ๆ
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจ มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ การควบคุมภายใน และ รายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายในและ ภายนอกองค์กร ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ โดยได้วิเคราะห์ ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท และโอกาสในการเกิด ความเสี่ยงนั้น ๆ
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กรที่อาจมี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		บริษัทได้มีการกำหนด เป้าหมาย นโยบาย และแผนงานในการดำเนิน ธุรกิจที่ชัดเจน โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำเป้าหมาย นโยบาย และแผนงานนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าหมาย



มาตรการควบคุม (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
10.1 มาตรการควบคุมขององค์กรมีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓		บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมภายใน และกระบวนการในการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ตามมาตรฐานการควบคุม (ISO) เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมการควบคุมของกลุ่มบริษัท และจากการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีภายนอก และหน่วยงานตรวจสอบภายใน สรุปได้ว่ามาตรการควบคุมภายในที่มีนั้นเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น มินิโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนรัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวรวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลประโยชน์กับบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ตลอดระยะเวลาที่มีผลประโยชน์กับบริษัท เช่น ติดตามการชำระหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓		บริษัทมีการกำหนดมาตรการควบคุมภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น มินิโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ การขายสินค้าหน้าร้าน การขายสินค้างานโครงการ และการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การบริหารคลังสินค้าและการจัดส่งและติดตั้งระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศการบริหารงานบุคคลและการบริหารงานทั่วไป ตลอดจนกำหนดวงเงิน อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้ใน “ตารางอำนาจอนุมัติ” อย่างชัดเจนรัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ นอกจากนี้ บริษัทมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวรวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ และได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกรายเปิดเผยและรับรองความถูกต้อง ครบถ้วน ของข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารรวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบุคคลดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการและผู้บริหารของจะต้องแจ้งข้อมูลให้แก่เลขานุการของบริษัททราบ หากข้อมูลที่แจ้งได้มีการเปลี่ยนแปลง
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓		บริษัทมีการกำหนดให้การควบคุมภายในมีทั้งแบบ manual และ automated รวมถึงมีการสอบยัน (Check and balance) ไว้เป็นส่วนหนึ่ง ในกระบวนการปฏิบัติงานในระดับองค์กรและกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตาม business cycle ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนกหรือกระบวนการ	✓		บริษัทมีการกำหนดการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการปฏิบัติตาม business cycle ต่าง ๆ
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓		<p>บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบทั้ง 3 ด้านออกจากกัน อย่างชัดเจน โดยก่อนการอนุมัติรายการทุกครั้ง จะต้องมีตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนส่งให้ผู้อนุมัติ ซึ่งได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ตาม “ตารางอำนาจอนุมัติ” ไว้เป็น ลายลักษณ์อักษรที่ผ่านการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท</p> <p>สำหรับหน้าที่บันทึกรายการบัญชี บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ทำหน้าที่บันทึกรายการบัญชีแต่ละรายการ จะต้องไม่ทำหน้าที่ตรวจทานและอนุมัติรายการนั้น ๆ</p> <p>สำหรับหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลจัดเก็บทรัพย์สินแยกต่างหาก เพื่อดูแลจัดการ ควบคุมการโอน-ย้าย จัดทำทะเบียนคุม รวมถึงการตรวจนับเพื่อยืนยันความมีตัวตนของทรัพย์สิน</p>

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกับระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓		บริษัทมีการกำหนดนโยบายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและได้มีการสื่อสารให้พนักงานภายในองค์กรทราบ เพื่อให้มีการปฏิบัติงานต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดระเบียบ และได้รับการควบคุมดูแลอย่างเหมาะสม และมีบทลงโทษ หากพบว่ามีการไม่ปฏิบัติตามนโยบายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบดูแลระบบโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการจัดหาติดตั้งระบบงานต่าง ๆ (POS และ Navision) การดูแลระบบเครือข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก tablet โปรแกรมสำเร็จรูป และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่น ๆ ที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทมีการกำหนดนโยบายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการระบุแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการต่าง ๆ การเข้าถึงระบบงาน และการควบคุมความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไว้ในหัวข้อ “ความปลอดภัย” อีกทั้งนโยบายดังกล่าว จะถูกเผยแพร่ให้แก่พนักงานภายในองค์กรทราบผ่านการแชร์ข้อมูลใน ISO Document เพื่อเป็นข้อมูลในพนักงานได้อ่านกฎระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงานให้คำนึงถึงความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มาการพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบเรื่องดังกล่าว โดยระบุขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งจัดทำสรุปความต้องการจากผู้ใช้งาน และรายงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่ได้รับแจ้งจากผู้ใช้งาน และประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น บริษัท ภัทรโปรเกส (outsourcer) ที่ดูแลระบบงาน Navision หรือบริษัทภายนอกที่บริษัทจ้างเพื่อดูแลเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ต้องมีการจัดทำแผนการดูแลบำรุงรักษา ระบบงานต่าง ๆ ประจำปี (PM Maintenance Plan) และทำการบำรุงรักษาตาม PM plan ที่กำหนดไว้



12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓		บริษัทมีการจัดทำมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และคู่มือการปฏิบัติงานเรื่องการทำรายการระหว่างกัน พร้อมทั้งมีการรายงานและอนุมัติจากคณะกรรมการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓		บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน มีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาอำนาจอนุมัติของธุรกรรมนั้น ๆ โดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓		ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลในการทำธุรกรรม การกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของธุรกรรม โดยการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ จะต้องเป็นหลักเกณฑ์ในการทำราคาและเงื่อนไข ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และจะต้องไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ(หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือ บริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓		บริษัทได้มีกระบวนการติดตาม ดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยรวมทั้งกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบและขั้นตอนปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับบริษัท เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติเดียวกัน
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓		บริษัทได้ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานของทุกฝ่าย โดยจะมีการประกาศนโยบายให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านทาง Email โดยหน่วยงานควบคุมระบบคุณภาพ (ISO)
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓		บริษัทได้ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานของทุกฝ่าย โดยจะมีการประกาศนโยบายให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านทาง Email โดยหน่วยงานควบคุมระบบคุณภาพ (ISO) และมีการตรวจ ติดตามการปฏิบัติตามกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทโดยทีม ISO นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอก (outsourcer) เพื่อประเมินประสิทธิภาพ และตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการ การปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓		บริษัทมีการทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมทุกปี ในกรณีที่ผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามนโยบาย หรือแผนการที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนการดำเนินงานหรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้



ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้อง	✓		บริษัทจะรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอก เพื่อประกอบ การวิเคราะห์และตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยบริษัท มีการกำหนดการส่งข้อมูลที่เหมาะสม ตรวจสอบข้อมูล และมีการอนุมัติข้อมูลที่เป็นระบบ เช่น ข้อมูลทางบัญชี เป็นต้น ก่อนส่งข้อมูล
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓		บริษัททำการรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่สำคัญ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ความเพียงพอ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากข้อมูลดังกล่าวที่มีต่อเรื่องที่ต้องพิจารณา รวมถึงการพิจารณาต้นทุนในการจัดหาข้อมูลดังกล่าวด้วย
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓		บริษัทมีการดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการ การตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยเลขาธิการบริษัทและหน่วยงานต้นเรื่องเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญที่เพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหาร ใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการพิจารณานโยบายหรือเรื่องต่าง ๆ โดยเลขาธิการบริษัทจะทำการนัดประชุมคณะกรรมการ หนังสือเชิญประชุม บันทึกและจัดทำรายงานการประชุม รายงานประจำปี และเอกสาร / แบบฟอร์มต่าง ๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้ โดยในกรณีที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากภายนอก บริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ ที่ปรึกษาในการประเมินระบบการควบคุมภายใน เป็นต้น เพื่อจัดทำข้อมูลที่มีความสำคัญ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณาต่อไป
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือ นัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาประกอบการประชุมล่วงหน้า อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓		เลขาธิการบริษัทจะจัดทำหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทและเอกสารประกอบการประชุม ที่ประกอบไปด้วยเรื่องที่ต้องพิจารณาและข้อมูลประกอบการพิจารณาที่ครบถ้วนสมบูรณ์ให้แก่กรรมการทุกท่าน ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการ มีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓		ภายหลังการประชุมคณะกรรมการบริษัท เลขาธิการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยเลขาธิการบริษัทจะเก็บรายงานดังกล่าวเป็นหมวดหมู่อย่างเป็นระเบียบเพื่อให้ง่ายต่อการอ้างอิงข้อมูลในอนาคต โดยรายงานการประชุม จะประกอบด้วยรายละเอียดเรื่องที่พิจารณา ข้อซักถามและความเห็นของกรรมการ รวมถึงผลการอนุมัติหรือการพิจารณาและการประชุมนั้น ๆ
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วน เป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายในบริษัท ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓		บริษัทมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำเอกสารและจัดเก็บเอกสารที่สำคัญให้เป็นระเบียบ เพื่อง่ายต่อการอ้างอิงในอนาคต โดยหากผู้สอบบัญชีหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในมีข้อเสนอแนะ ข้อควรแก้ไข หรือคำแนะนำเพื่อปรับปรุงระบบการจัดเก็บและตรวจสอบเอกสารของบริษัท บริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓		บริษัทมีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารข้อมูลภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ระบบ Email ในการสื่อสารภายใน และการใช้ระบบ Email ที่เป็นการลับ (Whistle-blower hotline) ในกรณีที่พนักงานมีเรื่องที่ต้องการร้องเรียน โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมถึงพนักงานทุกระดับ
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชีผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓		เลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้รายงานข้อมูลที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทสามารถเรียกดูข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ โดยสามารถติดต่อขอข้อมูลจากเลขาธิการบริษัท
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓		บริษัทมีการกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมทั้งระบุขั้นตอนการสอบสวนและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงช่องทางการสื่อสารกับบุคคลภายนอกและ/หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักलगทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓		บริษัทจะมอบหมายให้หน่วยงานนักलगทุนสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการติดต่อประสานงานและสื่อสารข้อมูลกับบุคคลภายนอกนอกจากนี้ บริษัทยังจัด ช่องทางให้บุคคลภายนอกติดต่อบริษัท โดยการติดต่อ / ร้องเรียนผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท (http://www.chicrepublicthai.com)
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓		บริษัทจะมอบหมายให้หน่วยงานนักलगทุนสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการติดต่อประสานงานและสื่อสารข้อมูลกับบุคคลภายนอกนอกจากนี้ บริษัทยังจัด ช่องทางให้บุคคลภายนอกติดต่อบริษัท โดยการติดต่อ / ร้องเรียนผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท (http://www.chicrepublicthai.com)



ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์การติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วนเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
16.1 บริษัทจัดให้มีการระบอบการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓		บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้บุคลากรของบริษัทยึดถือคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ควบคู่ไปกับข้อบังคับ และระเบียบของบริษัท เช่น การกำหนดอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท โดยพนักงานของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามและรายงานตามสายบังคับบัญชา นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกรายเปิดเผยข้อมูลในแบบการเปิดเผยรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นรายปี หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ตามแบบฟอร์มที่บริษัทกำหนด เพื่อรายงานรายการและลักษณะของรายการที่อาจเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยจะรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทรับทราบ
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓		หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยจะนำข้อบกพร่อง หรือ สิ่งที่ต้องปรับปรุงของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการติดตาม ปรับปรุงแก้ไขได้โดยเร็ว
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓		บริษัทกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเสนอผลการประเมินการควบคุมภายในต่อผู้ที่เกี่ยวข้องหรือคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายในโดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓		บริษัทมีการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้มีความรู้และความสามารถ โดยว่าจ้างหน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจสอบ และประเมินผล และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ทันตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓		หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทขึ้นตรงและรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓		กฎบัตร ฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้กำหนดให้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน



17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	รายละเอียดเพิ่มเติม
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งกิจการ ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓		หน่วยงานตรวจสอบภายในจะนำข้อบกพร่องหรือสิ่งที่ควรปรับปรุงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง เพื่อให้บริษัท สามารถดำเนินการเพื่อติดตาม ปรับปรุง แก้ไข โดยเร็ว ซึ่งรวมถึงการติดตามและรายงานสถานะของการปรับปรุงแก้ไขดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดังอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการตรวจสอบ	✓		บริษัทได้กำหนดนโยบายว่า ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดังอื่นซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ฝ่ายบริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการรายงานข้อบกพร่องหรือ สิ่งที่ควรปรับปรุงของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการเพื่อติดตามปรับปรุง แก้ไข โดยเร็วซึ่งรวมถึงการติดตามและรายงานสถานะของการปรับปรุงแก้ไขดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง



สำนักงานใหญ่ ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน)

90 ซอยโยธินพัฒนา ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ 02-514-7111

โทรสาร 02-514-7115