



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท อุบล ไบโอดีธานอล จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	44
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	48
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	49
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	50

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	51
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	53

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	70
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	73
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	79
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	93

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	124
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	126
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	128

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	146
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	147
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	148
5.4 ตลาดรอง	149
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	150

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	151
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	163
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	176

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	178
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	179
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	190
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	197
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	200
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	203

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	207
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	229
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	231

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	234
9.2 รายการระหว่างกัน	237

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	253
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	255
งบการเงิน	263
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	272

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	338
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2568 ได้มีมติพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายที่วางไว้

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ในปี 2568 เป็นอีกปีหนึ่งที่โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในหลายมิติพร้อมกัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ความผันผวนของสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลก การปรับเปลี่ยนนโยบายทางการค้าและมาตรการด้านภาษีระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้าในรูปแบบใหม่ รวมถึงการกำหนดกติกาด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล ล้วนส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอนและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้เข้ามามีบทบาทต่อกระบวนการตัดสินใจ การดำเนินธุรกิจ และการสื่อสารในสังคมอย่างกว้างขวาง ซึ่งนอกจากจะสร้างโอกาสใหม่แล้ว ยังมาพร้อมกับความท้าทายด้านจริยธรรม ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการกำกับดูแลที่ต้องอาศัยความรอบคอบมากยิ่งขึ้น

ภายใต้บริบทของโลกที่กำลังเปลี่ยนผ่านดังกล่าว ภาคธุรกิจไม่อาจพิจารณาเพียงผลกระทบในระดับประเทศหรืออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเท่านั้น หากแต่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงเชิงระบบที่เชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่อุปทานโลก โดยเฉพาะภาคเกษตรอุตสาหกรรมซึ่งต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุดิบทางการเกษตร และเสถียรภาพของระบบการค้าโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงภัยพิบัติที่เกิดขึ้นถี่และยากต่อการคาดการณ์ ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงด้านอาหารของโลกในระยะยาว จากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในบริบทโลกปัจจุบัน บริษัทฯ ปรับแผนกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรทั้งธุรกิจเอทานอล ธุรกิจโรงแป้ง และธุรกิจการลงทุนร้านอาหาร เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางกติกาโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงในทุกมิติด้วย

ในปีที่ผ่านมา บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("**บริษัทฯ**") กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการกำกับนโยบายและทิศทางการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม และเตรียมความพร้อมขององค์กรต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งได้กลายเป็นมาตรฐานและเงื่อนไขสำคัญของการค้าและการลงทุนในระดับโลก และดำเนินธุรกิจสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ด้วยการลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) สู่ชั้นบรรยากาศทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้การเติบโตขององค์กรสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาว ไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

อย่างไรก็ดี แม้จะเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย บริษัทฯ สามารถร่วมกันขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ การเป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมเอทานอลของไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 การได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellence CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และการได้รับการยกย่องระดับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings เป็นระดับ AA ซึ่งสะท้อนถึงการบูรณาการหลัก ESG เข้ากับกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ที่สามารถวัดผลจริง

ในนามของประธานคณะกรรมการ ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ เกษตรกร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ที่มอบความไว้วางใจและให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และสำหรับปี 2569 เราพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตที่มั่นคง มีคุณภาพ และสร้างคุณค่าในระยะยาว เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน และยกระดับองค์กรสู่เวทีการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก

นายพลากร สุวรรณรัฐ

ประธานกรรมการ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ด้วยนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ อาหาร และชีวภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

-

เป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรไทย ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสังคมโดยรวม ผ่านการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร อาหาร และผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการเพิ่มสัดส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จากกลุ่มธุรกิจแป้งมันสำปะหลังและธุรกิจร้านอาหาร จากปัจจุบันร้อยละ 36 เป็นร้อยละ 60 ภายในปี 2573 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้ และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

บริษัทฯ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานภายนอกอย่างบูรณาการ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products) โดยมุ่งต่อยอดจากผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังและฟลาวมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ภายใต้แนวคิดอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future)

ขยายการลงทุนในธุรกิจปลายน้ำที่มีศักยภาพในการเติบโต และเพิ่มความยืดหยุ่นของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งขยายการลงทุนในธุรกิจปลายน้ำ (Downstream) ที่มีศักยภาพในการเติบโตและสามารถเชื่อมโยงกับผู้บริโภคได้โดยตรง เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจปัจจุบัน รวมถึงสร้างความหลากหลายให้กับโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวยังช่วยกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) ซึ่งมีความผันผวนด้านปริมาณและราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วงห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในระยะยาว

เร่งการเติบโตผ่านกลยุทธ์การควบรวมกิจการและการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (M&A และ Strategic Partnerships)

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การควบรวมกิจการ การเข้าลงทุนเชิงกลยุทธ์ และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขยายขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือดังกล่าวช่วยก่อให้เกิดการผนึกกำลัง (Synergy) ทั้งด้านตลาด ททรัพยากร เทคโนโลยี และองค์ความรู้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการคลังสินค้า และการวางแผนด้านโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ความรวดเร็ว และประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร

ขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน และการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์ซึ่งช่วยลดคาร์บอนตามธรรมชาติ กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และรองรับความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในผลิตภัณฑ์

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
----	-----------------------------------

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	● บริษัท อุบลชันฟลาวเวอร์ จำกัด (“UBS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านสินค้าที่มีนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2568 ในสาขาสินค้าอุปโภคบริโภค จากผลิตภัณฑ์ “แป้งทอดกรอบทาสุโกะ” ภายใต้โครงการ BUSINESS+ PRODUCT INNOVATION AWARDS 2025 โดยผลิตภัณฑ์ Tasuko เป็นฟลาวมันส์สำหรับทอดกรอบที่พัฒนาขึ้นโดยทีมนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปมันสำปะหลังชั้นสูง ช่วยลดการใช้น้ำมันและคงความกรอบได้ยาวนาน ทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ Gluten-Free ไม่ใส่ผงชูรส และปรุงรสพร้อมทอด ตอบโจทย์แนวโน้มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการความสะดวกสบายในการบริโภค ● บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลด้านการรายงานและการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร โดยบริษัทฯ ถือเป็นรายแรกในอุตสาหกรรมเอทานอลที่ได้รับการรับรองดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือภายใต้ “UBE Group” ได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) ตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 และได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวในเดือนมีนาคม 2568 ● บริษัท อุบลชันฟลาวเวอร์ จำกัด (“UBS”) ได้รับรางวัล ออ.ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2568 ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำหรับผลิตภัณฑ์ “ฟลาวมันส์แป้งหลังออร์แกนิก ตราทาสุโกะ” ซึ่งมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบภายในประเทศและส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของกลุ่ม UBE ในการยกระดับมันสำปะหลังอินทรีย์ของไทยสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ● บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand’s Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ในระดับสูงสุด “Change Agent” (3 ดาว) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดมั่นในจริยธรรม พร้อมทั้งยกระดับบทบาทสู่การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน และขยายแนวทางดังกล่าวไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมสร้างระบบเศรษฐกิจที่โปร่งใสและยั่งยืน ● บริษัท อุบลชันฟลาวเวอร์ จำกัด (“UBS”) ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ภายใต้การสนับสนุนทุนวิจัยจากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. เพื่อดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนา “โมเดลต้นแบบผู้ให้บริการภาคการเกษตร (Agricultural Service Provider: ASP)” สำหรับมันสำปะหลังอินทรีย์เป็นรายแรกของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพระบบการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ ผ่านการศึกษาเปรียบเทียบระบบการผลิตแบบดั้งเดิมกับระบบบริการแบบ ASP รวมถึงการวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะให้แก่ผู้ประกอบการด้านบริการเกษตร ● บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2567 โดยบริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานจำนวน 6,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และมีกำไรสุทธิ 253 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 362 ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.0236 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 92,377,150 บาท โดยกำหนดวันขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 13 มีนาคม 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 ● บริษัทฯ ได้เปิดตัวร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “Renshin” ในเดือนตุลาคม 2568 เพื่อขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร และต่อยอดการเติบโตในธุรกิจปลายน้ำ (Downstream) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	● บริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (“UBE”) ได้เปิดตัว “ศูนย์นวัตกรรมอาหาร” อย่างเป็นทางการ ณ อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์จุฬารักษ์ 60 พรรษา ชั้น 8 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงที่ความต้องการผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์ปีกที่มีคุณสมบัติหลากหลายเพิ่มสูงขึ้น การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและแม่นยำจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ศูนย์นวัตกรรมอาหารดังกล่าวแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และส่วนงานวิเคราะห์และทดสอบแบ่งและผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากล และเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจแป้งซึ่งเป็นส่วนผสมสำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ● บริษัทฯ ได้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 60 ของบริษัท โอชิเนิ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“Oshinei”) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้เครื่องหมายการค้า “Oshinei” ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การเติบโตของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจปลายน้ำ ● บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024: CGR) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งนี้ มีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมินจำนวน 808 บริษัท โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ 5 ดาว เป็นปีที่สองติดต่อกัน และอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000 – 9,999 ล้านบาท ● บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับ A จาก SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้รับคะแนนรวม 75 คะแนน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบูรณาการแนวทาง ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ในหมวดการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมเดินหน้าสร้างวัฒนธรรม ESG ภายในองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและพลังงานจากวัตถุดิบทางการเกษตรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2566	● ผลิตภัณฑ์ฟลาวม้นสำหรับแบรนด์ “ทาสูกะ (Tasuko)” ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับสากล Superior Taste Award 2023 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพรสชาติในระดับนานาชาติ ● ผลิตภัณฑ์แบ่งทอดกรอบ “ทาสูกะ (Tasuko)” โดยบริษัท อุบลชั่นฟลาวเวอร์ จำกัด (“UBS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้พัฒนาสูตรฟลาวม้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากกลูเตน มีไฟเบอร์สูง และไม่ใส่ผงชูรส สามารถช่วยให้เมนูทอดมีความกรอบยาวนานยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ● บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยีกับกรมวิชาการเกษตร เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงปุ๋ยชีวภาพที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน ● บริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท เกษตรอินโน จำกัด ลงนามบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมระบบการเพาะปลูกมันสำปะหลังด้วยเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรไทย ● บริษัทฯ ได้รับการรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 17025 (ISO/IEC 17025:2017) สำหรับธุรกิจเอทานอล จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการทดสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล ● บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) หรือ CG 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ● บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (เดิม Thailand Sustainability Investment: THSI) ในระดับ A สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และบูรณาการแนวทาง ESG เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท อุบล ไบโอะ เอทานอล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : UBE
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 333 หมู่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยียว
จังหวัด : อุบลราชธานี
รหัสไปรษณีย์ : 34160
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลัง ได้แก่
ผลิตภัณฑ์เอทานอล แป้งมันสำปะหลังและฟลาวมันสำปะหลัง
รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อื่น ๆ
เลขทะเบียนบริษัท : 0107561000111
โทรศัพท์ : 0-2273-8666
โทรสาร : 0-2273-8668
เว็บไซต์บริษัท : www.ubonbioethanol.com
อีเมล : comsec@ubonbioethanol.com
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)
หุ้นสามัญ : 3,914,286,000
หุ้นบุริมสิทธิ : 0



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	5,838,036.42	6,465,511.72	5,192,707.01
ธุรกิจเอทานอล (พันบาท)	3,683,643.23	3,893,200.66	2,363,249.39
ธุรกิจแป้งและฟลาวม้นสำปะหลัง (พันบาท)	1,800,947.86	2,059,588.84	1,755,761.00
ธุรกิจอาหาร (พันบาท)	0.00	58,787.96	751,911.39
อื่น ๆ (พันบาท)	353,445.33	453,934.26	321,785.23
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
ธุรกิจเอทานอล (%)	63.10%	60.21%	45.51%
ธุรกิจแป้งและฟลาวม้นสำปะหลัง (%)	30.85%	31.86%	33.81%
ธุรกิจอาหาร (%)	0.00%	0.91%	14.50%
อื่น ๆ (%)	6.05%	7.02%	6.20%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	5,838,036.42	6,465,511.72	5,192,707.01
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	4,449,718.70	4,848,295.93	3,877,047.60
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	1,388,317.72	1,617,215.79	1,315,659.41
ประเทศจีน (พันบาท)	693,734.71	654,080.51	527,690.18
ประเทศสหรัฐอเมริกา (พันบาท)	204,715.02	529,736.37	547,076.25
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	489,867.99	433,398.91	240,892.98
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	76.22%	74.99%	74.66%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	23.78%	25.01%	25.34%
ประเทศจีน (%)	49.97%	40.44%	40.11%
ประเทศสหรัฐอเมริกา (%)	14.75%	32.76%	41.58%
ประเทศอื่น ๆ (%)	35.29%	26.80%	18.31%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	61,805.43	78,140.04	89,211.04
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	61,805.43	78,140.04	89,211.04

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด "Well-Integrated Tapioca Player" ที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักอย่างเอทานอล แป้งมันสำปะหลัง และฟลาวมันสำปะหลัง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยการนำผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต เช่น น้ำเสียและกากมัน มาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพและกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน ช่วยลดต้นทุนพลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย (1) ธุรกิจเอทานอล ที่ผลิตทั้งเกรดเชื้อเพลิงความบริสุทธิ์ 99.5% สำหรับผสมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในประเทศ และเกรดอุตสาหกรรมความบริสุทธิ์ 95% สำหรับส่งออกเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (2) ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง ที่ครอบคลุมทั้งแป้งมันทั่วไป แป้งออร์แกนิก และฟลาวมันสำปะหลังไร้กลูเตนภายใต้แบรนด์ "Tasuko" (3) ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ที่เน้นผลิตภัณฑ์กาแฟและข้าวออร์แกนิก และ (4) ธุรกิจร้านอาหาร ผ่านการเข้าลงทุนในร้านอาหารญี่ปุ่นแบรนด์ "โอชิเนอิ" (Oshinei) ที่ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งการจำหน่ายวัตถุดิบและระบบแฟรนไชส์

ในด้านทิศทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนจากธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) ไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ (Downstream) และก้าวไปสู่การเป็น "Food Tech Company" โดยการใช้นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) เช่น สารให้ความหวานออร์แกนิก และอาหารแห่งอนาคต เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบตามธรรมชาติ เพิ่มส่วนต่างกำไร และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกับเกษตรกรในเครือข่าย "อุบลโมเดลพลัส"

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจเอทานอล

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายสำคัญในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอลจากมันสำปะหลัง โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงเพื่อจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก โดยลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หน่วย : ล้านลิตร	2566	2567	2568
ปริมาณการผลิต	130.6	133.7	117.7
ปริมาณการขาย	125.9	131.2	120.7

เอทานอลเป็นสินค้าที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ โดยก่อนการผลิตและจำหน่ายเอทานอล ผู้ผลิตเอทานอลในประเทศจะต้องทำสัญญาอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงกับกรมสรรพสามิต ซึ่งจะอนุญาตให้ผู้ผลิตสามารถผลิตและจำหน่ายเฉพาะเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงเท่านั้น และได้รับการยกเว้นภาษีสุราสำหรับสุรากลั่นชนิดสุราสามทับ (เอทานอล) ส่งผลให้ผู้ผลิตเอทานอลในประเทศไม่สามารถผลิตและจำหน่ายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมภายในประเทศได้โดยทั่วไป

ต่อมาในปี 2561 กรมสรรพสามิตได้อนุญาตให้ผู้ผลิตเอทานอลสามารถผลิตเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมและส่งมอบให้แก่องค์การสุราในลักษณะจำผลิตได้ โดยต้องได้รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ

ในปี 2563 กรมสรรพสามิตได้ออกมาตรการชั่วคราว อนุญาตให้ผู้ผลิตเอทานอลสามารถนำกำลังการผลิตส่วนที่เหลือจากการผลิตเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงมาใช้ในการผลิตเอทานอลเกรดอุตสาหกรรม สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ (Alcohol-based Sanitizer) เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมาตรการดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2563

เนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ สามารถผลิตเอทานอลได้ทั้งเกรดเชื้อเพลิงและเกรดอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้ผลิตและจำหน่ายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2563 ตามที่ได้รับอนุญาตเป็นการชั่วคราวจากกรมสรรพสามิต อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการผลิตเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมแล้ว หลังจากที่ได้รับอนุญาตยกเลิกการต่อใบอนุญาตการใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุรากลั่นชนิดสุราสามทับที่นำไปแปลงสภาพเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลักษณะผลิตภัณฑ์

เอทานอล หรือที่เรียกว่าเอทิลแอลกอฮอล์ (Ethyl Alcohol) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปพืชผลทางการเกษตรที่มีแป้งหรือน้ำตาลเป็นองค์ประกอบ เช่น กากน้ำตาล มันสำปะหลัง และข้าวโพด และมีจุดเดือดประมาณ 78 องศาเซลเซียส เอทานอลมีลักษณะเป็นของเหลวใส ไม่มีสี และติดไฟได้ง่าย

โดยทั่วไปเอทานอลสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. เอทานอลเกรดเชื้อเพลิง ซึ่งมีความบริสุทธิ์ประมาณร้อยละ 99 โดยปริมาตร
2. เอทานอลเกรดอุตสาหกรรม ซึ่งมีความบริสุทธิ์ประมาณร้อยละ 95 โดยปริมาตร

เอทานอลเกรดเชื้อเพลิง

เอทานอลเกรดเชื้อเพลิงมีความบริสุทธิ์ประมาณร้อยละ 99 โดยปริมาตร และมีค่าออกเทนสูง เนื่องจากมีส่วนประกอบของออกซิเจนใน ปริมาณสูง จึงสามารถนำมาใช้เป็นสารปรุงแต่งเพื่อเพิ่มค่าออกเทนในน้ำมันเบนซิน และใช้ทดแทนสารเมทิลเทอร์เชียรีบิวทิลอีเทอร์ (MTBE) ซึ่งเป็นสารที่ใช้เพิ่มค่าออกเทนในน้ำมันเบนซินแต่มีข้อกังวลด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การก่อให้เกิดคาร์บอนมอนอกไซด์ รวม ถึงความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนในแหล่งน้ำใต้ดิน

การใช้เอทานอลเป็นสารทดแทน MTBE ได้รับการยอมรับและใช้อย่างแพร่หลายในหลายประเทศ ทั้งนี้ ภาครัฐของไทยได้มีนโยบายส่งเสริมการใช้เอทานอลเพื่อนำไปผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ เช่น แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) เพื่อช่วยลดการนำเข้าน้ำมันเบนซิน ลดการใช้สาร MTBE และสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนภายในประเทศ นโยบายดังกล่าวยังช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร สร้างการจ้างงาน และก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

ปัจจุบัน การจำหน่ายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงจะต้องอยู่ในรูปแบบของเอทานอลแปลงสภาพ (Denatured Ethanol) ตามข้อกำหนดของกรมสรรพสามิต และเป็นไปตามประกาศกรมธุรกิจพลังงาน เรื่อง กำหนดลักษณะและคุณภาพของเอทานอลแปลงสภาพ พ.ศ. 2548 โดยเอทานอลที่ผลิตได้จะต้องผสมกับน้ำมันเบนซินพื้นฐานก่อนการจำหน่าย

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงให้แก่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ซึ่งจะนำเอทานอลไปผสมกับน้ำมันเบนซินเพื่อผลิตเป็นน้ำมันแก๊สโซฮอล์สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงในยานยนต์ โดยสัดส่วนการผสมเอทานอลกับน้ำมันเบนซินจะแตกต่างกันไปตามประเภทของน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิด

ชนิดของน้ำมัน	สัดส่วนการผสมเอทานอลต่อน้ำมันเบนซิน
แก๊สโซฮอล์ 91	ร้อยละ 9-10
แก๊สโซฮอล์ 95	ร้อยละ 9-10
E20	ร้อยละ 19-20
E85	ร้อยละ 75-85

ตารางแสดงคุณสมบัติของเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงของบริษัทฯ

No.	Characteristics	Unit	Specifications
1	Appearance	-	Bright and Clear
2	Ethanol plus higher saturated alcohol	%vol.	≥99.8
3	Density @30 Celsius ²	g/mL	Report
4	Density @20 Celsius ²	g/mL	0.789-0.791
5	Density @15 Celsius ²	g/mL	Report
6	Higher saturated (C3-C5) mono alcohol	%vol.	≤2.0
7	Methanol	%vol.	≤0.5
8	Solvent Washed Gum ¹	mg/100mL	≤5.0
9	Water	%wt.	≤0.3
10	Copper ¹	mg/kg	≤0.07
11	Inorganic chloride	mg/L	≤20
12	Acidity as Acetic acid	mg/L	≤30
13	pHe	-	6.5-9.0
14	Electrical conductivity	Microseconds/m	≤500

ที่มา : ข้อมูลบริษัทฯ

เอทานอลเกรดอุตสาหกรรม

เอทานอลเกรดอุตสาหกรรมมีความบริสุทธิ์ประมาณร้อยละ 95 โดยส่วนใหญ่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบในอุตสาหกรรมน้ำหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงอื่น ๆ ส่งผลให้เอทานอลเกรดอุตสาหกรรมมีราคาจำหน่ายสูงกว่าเอทานอลเกรดเชื้อเพลิง โดยกลุ่มลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ในประเทศเกาหลีใต้และประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ ในอดีตการจำหน่ายเอทานอลในประเทศไทยถูกกำหนดให้สามารถจำหน่ายได้เฉพาะเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงเท่านั้น ส่งผลให้เอทานอลเกรดอุตสาหกรรมต้องจำหน่ายผ่านการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก โดยการส่งออกดังกล่าวจะต้องได้รับอนุญาตเป็นรายกรณีจากอธิบดีกรมสรรพสามิตก่อนดำเนินการ

ตารางแสดงคุณสมบัติของเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมของบริษัทฯ

No.	Characteristics	Unit	Specifications
1	Appearance	-	Clear Liquid & Blue
2	Ethanol content @20 Celsius	%v/v	95.1 - 96.9
3	Density @20 Celsius	g/mL	0.805 – 0.812
4	Acidity as Acetic acid	mg/L	≤ 30
5	Acetaldehyde	ml/kl	≤ 10
6	Methanol	ml/kl	≤ 200
7	Benzene	ml/kl	≤ 2.0
8	Residue on Evaporation	mg/L	≤ 25
9	Solubility	-	Miscible with water
10	Bitrex	g/L	≥ 0.02

หมายเหตุ : (1) Add brilliant Blue FCF (INS No.133) (2) Warning for external use only

ที่มา : ข้อมูลบริษัทฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์

โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

โรงงานผลิตเอทานอลของบริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) จำนวน 400,000 ลิตรต่อวัน หรือเทียบเท่าประมาณ 146 ล้านลิตรต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการหมักเพื่อเพิ่มความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในหอกกลั่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกลั่นแอลกอฮอล์ให้มีความบริสุทธิ์สูงขึ้น

ตารางแสดงปริมาณผลผลิตและอัตราการผลิตเฉลี่ยของโรงงานเอทานอล ในปี 2566-2568

โรงงานผลิตเอทานอล	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนวันที่ผลิตจริง (วัน)	วัน	336	339	292
ปริมาณผลิตเอทานอล (ล้านลิตร)	ล้านลิตร	130.6	133.7	117.7
ประสิทธิภาพการผลิต ¹	ร้อยละ	97%	99%	101%
อัตราการใช้กำลังการผลิต ²	ร้อยละ	89%	91%	81%

หมายเหตุ

¹ ประสิทธิภาพการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงหารด้วยกำลังการผลิตที่คำนวณจากจำนวนวันที่มีการผลิตจริง

² อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงหารด้วยกำลังการผลิตสูงสุดต่อปี โดยคำนวณจากกำลังการผลิตแบบเต็มปี

การบำรุงรักษา

บริษัทฯ มีแผนการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักรประจำปี เพื่อให้เครื่องจักรสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ลดความเสี่ยงจากการหยุดเดินเครื่องจักรโดยไม่คาดคิด และสนับสนุนให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย บริษัทฯ มีทีมงานซ่อมบำรุงที่มีความพร้อมในการแก้ไขปัญหาและดำเนินการซ่อมแซมเครื่องจักรได้อย่างทันเวลาที่ รวมทั้งมีการจัดเตรียมและสำรองอะไหล่ที่สำคัญไว้เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบเหตุการณ์ที่ต้องดำเนินการเปลี่ยนเครื่องจักรหรือซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดทำระบบ Risk-Based Inspection (RBI) เพื่อประเมินสภาพและความพร้อมของเครื่องจักร ตลอดจนวางแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันก่อนเกิดความเสียหาย พร้อมทั้งมีการดูแลและบำรุงรักษาเครื่องจักรตามแผนที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตโดยเดินเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมง และมีการหยุดเดินเครื่องจักรตามแผนประจำปีเพื่อดำเนินการซ่อมแซมและบำรุงรักษา โดยเฉลี่ยปีละ 1 ครั้ง เป็นระยะเวลาประมาณ 15-30 วัน เพื่อทำความสะอาดเครื่องจักร ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์ และแก้ไขจุดที่อาจมีความเสี่ยงต่อการดำเนินงาน

กระบวนการผลิตเอทานอล

ปัจจุบัน โรงงานผลิตเอทานอลของบริษัทฯ สามารถใช้วัตถุดิบได้หลากหลายประเภท ได้แก่ มันสำปะหลังเส้น มันสำปะหลังสด กากน้ำตาล น้ำตาลทรายดิบ และข้าว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากที่ตั้งของโรงงานอยู่ในพื้นที่แหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลัง บริษัทฯ จึงใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเอทานอล หลักการสำคัญของกระบวนการผลิตเอทานอล คือ การเปลี่ยนแป้งให้เป็นน้ำตาลโดยใช้เอนไซม์ จากนั้นนำไปหมักด้วยยีสต์เพื่อเปลี่ยนน้ำตาลให้เป็นแอลกอฮอล์ในรูปของน้ำหมัก ก่อนส่งเข้าสู่กระบวนการกลั่นเพื่อให้ได้เอทานอลที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่กำหนด

บริษัทฯ ได้ออกแบบกระบวนการผลิตให้เป็นระบบกึ่งต่อเนื่อง (Semi-Continuous Operation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการสูญเสียเอทานอล และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยกระบวนการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังสามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. การเตรียมแป้ง

มันสำปะหลังเส้นและมันสำปะหลังสดจะถูกนำมาบดให้มีลักษณะเป็นผง พร้อมทั้งแยกทรายและสิ่งสกปรกออก จากนั้นผงแป้งที่ได้จะถูกนำมาผสมกับน้ำเพื่อให้ได้สารละลายน้ำแป้งสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตขั้นถัดไป

2. การเปลี่ยนแป้งเป็นน้ำตาล

ในขั้นตอนนี้จะมีการเติมเอนไซม์ Alpha-amylase ลงในน้ำแป้งเพื่อย่อยแป้งให้เป็นน้ำตาลโมเลกุลคู่ โดยควบคุมอุณหภูมิของกระบวนการให้อยู่ในช่วง 80.0-90.0 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นช่วงอุณหภูมิที่เอนไซม์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด กระบวนการดังกล่าวใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง หลังจากนั้นจะเติมเอนไซม์ Glucoamylase เพื่อเปลี่ยนน้ำตาลโมเลกุลคู่ให้เป็นน้ำตาลโมเลกุลเดี่ยว เพื่อให้ยีสต์สามารถนำไปใช้เป็นสารอาหารในกระบวนการหมักได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การหมัก

ยีสต์ที่ใช้ในกระบวนการหมักประกอบด้วยยีสต์สดและยีสต์แห้ง ซึ่งผ่านการเพาะเลี้ยงโดยการเติมสารอาหารและอากาศเพื่อให้ได้สภาวะที่เหมาะสม ก่อนนำเข้าสู่ถังหมัก (Fermenters) กระบวนการหมักของบริษัทเป็นแบบกึ่งต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้ยีสต์และเพิ่มความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ในน้ำหมัก น้ำตาลที่ได้จากขั้นตอนการย่อยแป้งจะถูกส่งผ่านถังหมักจำนวน 3 ถัง โดยใช้ระยะเวลาถังละประมาณ 12 ชั่วโมง รวมระยะเวลาหมัก 36 ชั่วโมง ทั้งนี้ แต่ละถังหมักมีระบบน้ำหล่อเย็นเพื่อควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ ผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการนี้คือ “น้ำหมัก” ซึ่งจะถูกส่งไปยังถังพักจำนวน 5 ถัง โดยน้ำหมักจะถูกหมักต่อเนื่องจนครบระยะเวลา 72 ชั่วโมง ก่อนเข้าสู่กระบวนการกลั่น

4. การกลั่น

น้ำหมักจะถูกส่งเข้าสู่หอกลั่นที่ 1 เพื่อแยกแอลกอฮอล์ออกจากน้ำหมัก โดยกระบวนการกลั่นจะดำเนินการที่อุณหภูมิประมาณ 120-125 องศาเซลเซียส ทำให้เกิดไอแอลกอฮอล์ลอยขึ้นสู่ยอดหอกลั่น จากนั้นไอแอลกอฮอล์จะผ่านระบบหล่อเย็นเพื่อควบแน่นเป็นแอลกอฮอล์ในสถานะของเหลว แอลกอฮอล์เหลวที่ได้จะถูกส่งต่อไปยังหอกลั่นที่ 2 และ 3 เพื่อเพิ่มระดับความบริสุทธิ์ของแอลกอฮอล์ให้ได้ประมาณร้อยละ 95.0 ทั้งนี้ โรงงานของบริษัทฯ มีหอกลั่นทั้งหมด 4 หอ โดยหอกลั่นที่ 4 ทำหน้าที่แยกสารเจือปน เช่น เมทานอล (Methanol) และแอลดีไฮด์ (Aldehyde) เพื่อให้แอลกอฮอล์มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานเอทานอลเกรดอุตสาหกรรม นอกจากนี้ กระบวนการกลั่นยังทำให้เกิดผลพลอยได้ คือ น้ำกากส่า ซึ่งบริษัทฯ นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตก๊าซชีวภาพ เพื่อนำกลับมาใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนสำหรับหม้อต้มน้ำในกระบวนการกลั่น

5. การดูดซับน้ำ

สำหรับเอทานอลเกรดเชื้อเพลิง แอลกอฮอล์ที่ได้จากกระบวนการกลั่นจะถูกส่งเข้าสู่ระบบ Dehydration เพื่อแยกน้ำออกจากแอลกอฮอล์ ทำให้ได้เอทานอลที่มีความบริสุทธิ์ประมาณร้อยละ 99.8 ในกระบวนการดังกล่าว ไอแอลกอฮอล์จะเคลื่อนผ่านหอดูดซับน้ำ ก่อนถูกควบแน่นและลดอุณหภูมิ (Cool Down) จากนั้นจะถูกส่งไปยังถังพักรายวัน (Day Tank) และส่งต่อไปยังถังเก็บเอทานอล (Storage Tank) สำหรับการผลิตเอทานอลโดยใช้กากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบ กระบวนการผลิตจะมีความแตกต่างจากการใช้มันสำปะหลังเล็กน้อย กล่าวคือ กากน้ำตาลจะต้องผ่านกระบวนการเจือจางและปรับคุณภาพให้เหมาะสมก่อน จากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการหมัก การกลั่น และการดูดซับน้ำ ซึ่งมีขั้นตอนเช่นเดียวกับการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง

สถานที่จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

สถานที่จัดเก็บวัตถุดิบ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบมันสำปะหลังเส้นจำนวน 2 แห่ง ประกอบด้วย (1) คลังสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ จำนวน 1 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยอาคารโกดัง 4 หลัง และลานคอนกรีต 1 ลาน มีความจุรวมประมาณ 225,000 ตัน และ (2) คลังสินค้าที่เช่าจากบุคคลภายนอก จำนวน 1 แห่ง มีความจุประมาณ 40,000 ตัน เพื่อรองรับการจัดเก็บมันสำปะหลังเส้นให้เพียงพอต่อการผลิตเอทานอลตลอดทั้งปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเช่าคลังสินค้าจากภายนอกเฉพาะในช่วงฤดูกาลที่มีการรับซื้อมันสำปะหลังในปริมาณมาก โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกคลังสินค้าจากปัจจัยด้านที่ตั้งที่สำคัญ ซึ่งจะต้องอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่ง รวมถึงต้องไม่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุทกภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำประกันภัยสำหรับคลังสินค้าทั้งหมด และมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ประจำอยู่ในพื้นที่คลังสินค้า เพื่อบริหารจัดการพื้นที่จัดเก็บ การเบิกจ่ายวัตถุดิบ การพลิกกองมันสำปะหลังเพื่อลดการสะสมความร้อน รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ

สถานที่จัดเก็บเอทานอล

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีถังเก็บเอทานอลจำนวนทั้งสิ้น 6 ถัง โดยแต่ละถังมีความจุ 3 ล้านลิตร รวมความจุในการจัดเก็บเอทานอลทั้งสิ้น 18 ล้านลิตร เพื่อรองรับการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ก่อนการจำหน่ายให้แก่ลูกค้า

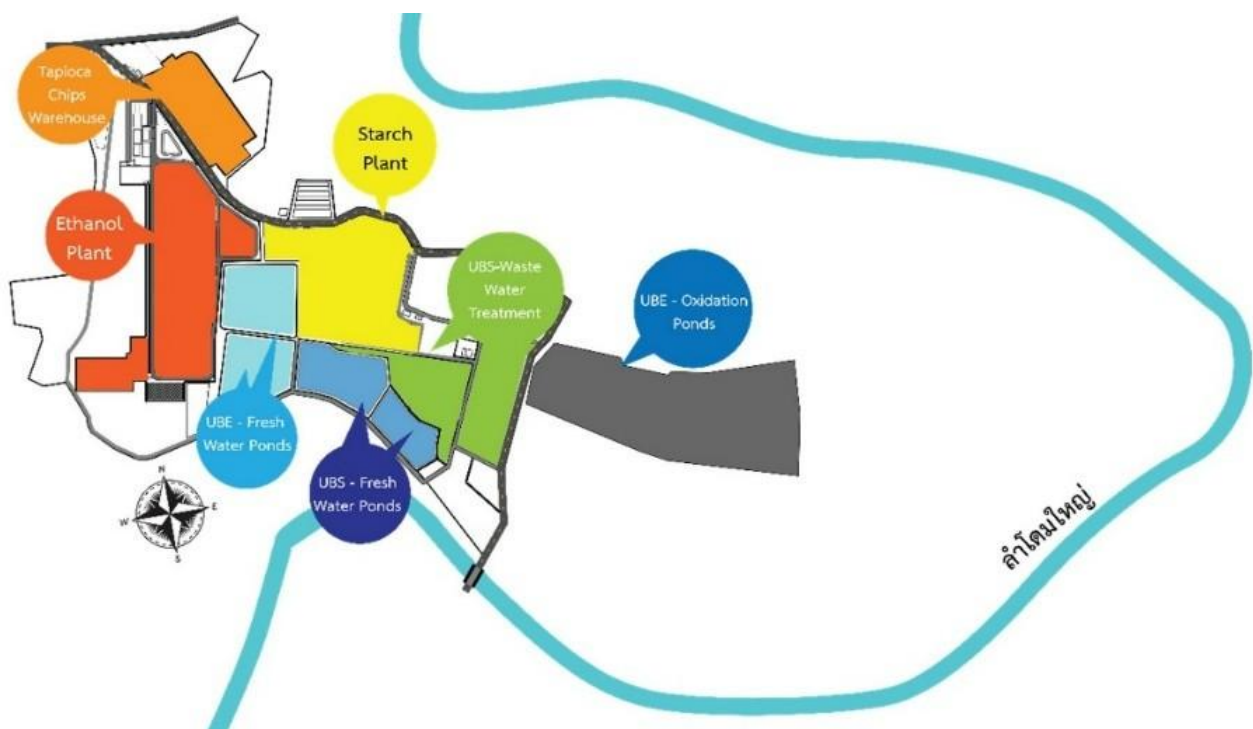
พลังงานและสาธารณูปโภค

กระบวนการผลิตเอทานอลของบริษัทฯ ใช้พลังงานและสาธารณูปโภคหลัก ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำ และเชื้อเพลิงชีวภาพ โดยไฟฟ้าถูกใช้สำหรับการขับเคลื่อนเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ตลอดกระบวนการผลิต น้ำถูกใช้เป็นวัตถุดิบและในกระบวนการผลิตเอทานอล ส่วนก๊าซชีวภาพหรือเชื้อเพลิงชีวมวลถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อต้มน้ำเพื่อผลิตไอน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต

สำหรับการจัดหาไฟฟ้า บริษัทฯ จะใช้ไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ และโรงไฟฟ้าระบบเซลล์แสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ (Floating Solar) ของบริษัทฯ เป็นลำดับแรก และในกรณีที่กำลังการผลิตไฟฟ้าภายในไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะจัดซื้อไฟฟ้าเพิ่มเติมจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สำหรับการจัดหาน้ำ บริษัทฯ มีบ่อเก็บน้ำความจุประมาณ 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร (ใช้ร่วมกับโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังของบริษัท) โดยมีการสูบน้ำจากแม่น้ำลำโดมใหญ่ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติที่ตั้งอยู่ใกล้กับบริเวณโรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการผลิตและสาธารณูปโภคต่าง ๆ ภายในโรงงาน

แผนภาพแสดงตำแหน่งของบ่อเก็บน้ำ



สำหรับก๊าซชีวภาพ บริษัทฯ มีระบบผลิตก๊าซชีวภาพแบบ MUR (Modified Upflow Reactor) ซึ่งสามารถผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเอทานอล โดยก๊าซชีวภาพที่ได้จากระบบดังกล่าวจะถูกนำกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตเอทานอลอีกครั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและช่วยลดต้นทุนในการจัดซื้อเชื้อเพลิงชีวมวลจากภายนอก

การตลาดและการแข่งขัน

ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จำหน่ายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงให้แก่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 โดยรูปแบบการจำหน่ายเอทานอลของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การจำหน่ายผ่านกระบวนการประมูล (Bidding Process) และการจำหน่ายนอกการประมูล ซึ่งกำหนดราคาซื้อขายตามราคาตลาด ณ วันที่ทำรายการ (Spot Price) ทั้งนี้ การจำหน่ายเอทานอลของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ดำเนินการผ่านกระบวนการประมูล ซึ่งโดยปกติจะจัดขึ้นเป็นรายไตรมาส

การตลาด การส่งเสริมการขาย และการบริการลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้า จึงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำ

ข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต รวมถึงการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ

กลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ คือ การมุ่งส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้าอย่างตรงเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการผลิตเอทานอลอย่างต่อเนื่องตลอด 365 วันต่อปีโดยไม่มีวันหยุด เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงที่มีความต้องการใช้เอทานอลเพิ่มสูงขึ้น เช่น ช่วงเทศกาลหรือวันหยุดยาว

การจัดจำหน่าย และการขนส่งผลิตภัณฑ์

เอทานอลที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าจะต้องผ่านกระบวนการแปลงสภาพ โดยนำเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่ผลิตได้มาผสมกับน้ำมันเบนซินหรือแก๊สโซฮอล์ในสัดส่วนร้อยละ 0.5 ตามข้อกำหนดของกรมสรรพสามิต (อ้างอิงประกาศกรมธุรกิจพลังงาน เรื่อง กำหนดลักษณะและคุณภาพของเอทานอลแปลงสภาพ พ.ศ. 2548) เพื่อให้ได้ “เอทานอลแปลงสภาพ” (Denatured Ethanol) สำหรับการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 โดยบริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพของเอทานอลทั้งก่อนและหลังการบรรจุลงในรถขนส่ง

การขนส่งเอทานอลสามารถแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบการขนส่ง โดยนำรถขนส่งมารับเอทานอลที่โรงงานของบริษัทฯ และ
2. บริษัทฯ ให้บริการขนส่งเอทานอลไปยังคลังสินค้าของลูกค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จ้างผู้ให้บริการขนส่งจากภายนอก ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการขนส่งและใบอนุญาตเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 โดยรถขนส่งมีอุปกรณ์และส่วนประกอบตามมาตรฐานของรถบรรทุกน้ำมัน พร้อมติดตั้งระบบติดตามตำแหน่ง (GPS) ที่สามารถตรวจสอบการขนส่งได้แบบ Real Time ตลอดเส้นทาง รวมทั้งมีรถขนส่งสำรองเพื่อรองรับกรณีที่รถขนส่งเกิดเหตุขัดข้อง นอกจากนี้ ยังมีการทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายต่อมูลค่าเอทานอลที่บรรจุอยู่ในถังบรรทุก ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประเมินคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้ให้บริการขนส่งอย่างต่อเนื่องเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการขนส่งเอทานอลเป็นไปอย่างปลอดภัย และลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัทฯ

การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์เอทานอลแปลงสภาพตามข้อกำหนดของกรมธุรกิจพลังงาน และมีมาตรการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างเคร่งครัด ทั้งก่อนการจัดจำหน่ายและก่อนการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 และระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025:2017

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน และดำเนินการเฝ้าระวัง ตรวจวัด และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น ระดับความร้อน แสงสว่าง และเสียงภายในสถานประกอบการ รวมถึงการควบคุมการปฏิบัติงานและชั่วโมงการทำงานของพนักงาน ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 รวมถึงประกาศและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐ

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงานในทุกระดับขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านความปลอดภัยดังกล่าวกับบริษัทย่อย ได้แก่ UBS และ UBA เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังทั้งเกรดอาหารและเกรดอุตสาหกรรม โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 700 ตันแป้งต่อวัน ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังเกรดอาหารของบริษัทฯ มีทั้งประเภททั่วไปและประเภทออร์แกนิก ซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “อุบลชัย ฟลาวเวอร์” นอกจากผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังแล้ว บริษัทฯ ยังผลิตและจำหน่ายแป้งฟลาวมันสำปะหลัง (Cassava Flour) ทั้งประเภททั่วไปและออร์แกนิก โดยจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “อุบลชัยฟลาวเวอร์” และ “Tasuko”

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตภายใต้ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหารที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ได้แก่ GHPs, HACCP และ BRCGS ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก GFSI (Global Food Safety Initiative) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารของสหรัฐอเมริกา (FSMA) รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher และ Halal สำหรับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากลจากหลายประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และประเทศไทย เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เส้นทางห่วงโซ่อุปทานและการผลิตแป้งมันสำปะหลัง (Supply Chain and Production Path of Cassava Starch)



ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มธุรกิจแป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ ประกอบด้วย แป้งมันสำปะหลัง (Cassava Starch) และแป้งฟลาวมันสำปะหลัง (Cassava Flour) ซึ่งมีจำหน่ายทั้งประเภททั่วไป (Native) และประเภทออร์แกนิก (Organic) โดยมีรายละเอียดดังนี้

แป้งมันสำปะหลังทั่วไป (Native Starch)

แป้งมันสำปะหลังทั่วไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปหัวมันสำปะหลังสด มีลักษณะเป็นผงสีขาว เนื้อแป้งมีความเนียนและให้สัมผัสลื่น เมื่อผ่านกระบวนการให้ความร้อนจนสุกจะมีลักษณะเป็นของเหลวที่มีความเหนียวหนืด และเมื่อเย็นตัวลงจะมีลักษณะเหนียวและคงตัว จึงมีการนำไปใช้อย่างแพร่หลายในหลากหลายอุตสาหกรรม

ในอุตสาหกรรมอาหาร แป้งมันสำปะหลังถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น แป้งดัดแปร (Tapioca Modified Starch) ผงชูรส สารให้ความหวาน สาชู และซอสปรุงรส เป็นต้น ขณะเดียวกันยังถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษและสิ่งทอ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ เกรดอาหาร และเกรดอุตสาหกรรม โดยแป้งมันสำปะหลังเกรดอาหารจะต้องมีคุณลักษณะเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ขณะที่แป้งมันสำปะหลังเกรดอุตสาหกรรมจะมีการเติมสารซัลเฟอร์ในระดับที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มความขาวของผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตกระดาษ

ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของแป้งมันสำปะหลังเกรดอาหารและเกรดอุตสาหกรรม

เกณฑ์	หน่วย	เกรดอาหาร	เกรดอุตสาหกรรม	วิธีการในการวิเคราะห์
1. % แป้ง	%	≥85	≥85	EC Method
2. ความชื้น	%	≤13	≤13	AOAC 1990
3. ความขาว	%	≥92	≥90	Kett-c-300
4. ความละเอียด	%	≥99	≥99	Sieve pass 100 mesh
5. ความเป็นกรดต่าง	-	5.0-7.0	5.0-7.0	pH Meter
6. กำมะถัน	ppm	≤10	≤100	AOAC 1900
7. ความหนืด	BU	≥700	≥700	Brabender Viscoamylograph
8. เถ้า	%	≤0.20	≤0.20	AOAC (2016) 923.03
9. กาก	cc	≤0.20	≤0.20	50 g Sieve test 140 mesh

แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก (Organic Starch)

แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก หรือแป้งมันสำปะหลังอินทรีย์ มีลักษณะและคุณสมบัติใกล้เคียงกับแป้งมันสำปะหลังเกรดอาหารทั่วไป โดยมีวัตถุดิบหลักเป็นหัวมันสำปะหลังอินทรีย์ที่เพาะปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีทางการเกษตรในกระบวนการผลิต ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิกของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากลจากหลายประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และประเทศไทย เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แป้งพลาวมันสำปะหลัง (Cassava Flour)

แป้งพลาวมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหัวมันสำปะหลังสด มีลักษณะเป็นผงสีขาว เนื้อแป้งละเอียด ให้สัมผัสเนียนและลื่นมือ โดยมีลักษณะภายนอกและรสชาติใกล้เคียงกับแป้งสาลี อย่างไรก็ตาม แป้งพลาวมันสำปะหลังมีข้อได้เปรียบด้านคุณค่าทางโภชนาการ โดยมีปริมาณใยอาหาร (Fiber) สูงกว่า และไม่มียีสต์ (Gluten-Free) จึงเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่มีภาวะแพ้กลูเตนหรือไม่สามารถบริโภคผลิตภัณฑ์จากข้าวสาลีได้

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายแป้งพลาวมันสำปะหลังทั้งประเภททั่วไปและประเภทออร์แกนิก โดยผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากลจากหลายประเทศ เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิกของบริษัท เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ



“Tasuko” (ทาสูกะ) เป็นแบรนด์ภายใต้บริษัท อุบลซันฟลาวเวอร์ จำกัด ที่พัฒนาขึ้นเพื่อต่อยอดการใช้วัตถุดิบออร์แกนิกของบริษัทฯ และรองรับแนวโน้มการบริโภคอาหารที่ให้ความสำคัญกับแนวคิด Clean Label และผลิตภัณฑ์ปราศจากกลูเตน (Gluten Free) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Tasuko ผลิตด้วยกระบวนการที่ปราศจากการใช้สารเคมี โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแป้งสำเร็จรูปสำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ ได้แก่ แป้งสำหรับทำเบเกอรี่ แป้งทอดกรอบ และบรวานี้อบกรอบพร้อมรับประทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในครัวเรือนและช่องทางค้าปลีก โดยบริษัทฯ ได้เริ่มวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างเป็นทางการแล้ว



ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Tasuko

Line Official: @ubonsunflower
 Facebook: Tasuko by ubonsunflower
 Instagram: Tasuko by ubonsunflower
 Tiktok: Tasuko by ubonsunflower



119.-

All purpose & Premix bakery



18.-

Batter mix



49.-

Brownie Brittle



119.-

Premix bakery





ทุกสินค้าสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์



ปริมาณการผลิตและการขายแป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ ในปี 2566-2568

หน่วย : ตัน	2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวมปริมาณการผลิต	53,965	100.0	87,485	100.0	77,868	100.0
ขายภายในประเทศ						
แป้ง Native	18,068	18.4	8,695	62.0	10,503	11.4
แป้ง Organic	4,960	5.1	11,682	12.6	12,213	13.3
แป้ง Flour	619	0.6	236	0.3	81	0.1
ส่งออกต่างประเทศ						
แป้ง Native	66,801	68.2	51,009	54.8	45,842	49.7
แป้ง Organic	6,645	6.8	14,528	15.6	16,858	18.3
แป้ง Flour	349	0.4	850	0.9	401	0.4
ไซรัป - เทรดิง	556	0.6	6,037	6.5	6,267	6.6
รวมปริมาณการขาย	97,997	100	93,038	100	92,165	100

หมายเหตุ : ปริมาณการขายแป้งมันสำปะหลังที่แสดงในตารางข้างต้นรวมถึงทั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเอง และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ (Trading)

ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแป้งมันสำปะหลังให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มเฉพาะ (Niche Market) โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อขยายฐานลูกค้า เพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ และเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาว

การจัดหาผลิตภัณฑ์

โรงงานผลิตและกำลังการผลิตแป้งมันสำปะหลัง

โรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ มีจำนวน 2 สายการผลิต โดยแต่ละสายการผลิตมีกำลังการผลิตติดตั้ง (Nameplate Capacity) จำนวน 350 ตันต่อวัน รวมกำลังการผลิตติดตั้งทั้งสิ้น 700 ตันต่อวัน

ปริมาณผลผลิตและอัตราการผลิตเฉลี่ยของโรงงานแป้งมันสำปะหลัง ในปี 2566-2568

โรงงานแป้งมันสำปะหลัง	2566	2567	2568
จำนวนวันที่ผลิตจริง (วัน)	231	292	213
ปริมาณผลิตแป้งมันสำปะหลัง (ตัน)	53,965	87,845	77,335
ประสิทธิภาพการผลิต ¹	33.4%	42.8%	51.9%
อัตราการใช้กำลังการผลิต ²	21.1%	34.1%	30.3%

หมายเหตุ

¹ ประสิทธิภาพการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงหารด้วยกำลังการผลิตที่คำนวณจากจำนวนวันที่มีการผลิตจริงในช่วงเวลานั้น

² อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตจริงหารด้วยกำลังการผลิตสูงสุดเมื่อคำนวณจากการผลิตเต็มปี (365 วัน)

ทั้งนี้ การผลิตแป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการดำเนินการในช่วงฤดูกาลผลผลิต ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายนของทุกปี โดยใช้หัวมันสำปะหลังสดเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งโดยทั่วไปมีอายุการเก็บรักษาไม่เกิน 2 วัน จึงจำเป็นต้องนำเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้เต็มกำลังการผลิตตลอดทั้งปี โดยกำลังการผลิตของโรงงานแป้งมันสำปะหลังจะถูกจำกัดอยู่ในช่วงฤดูกาลดังกล่าว หรือในช่วงครึ่งปีแรกเป็นหลัก

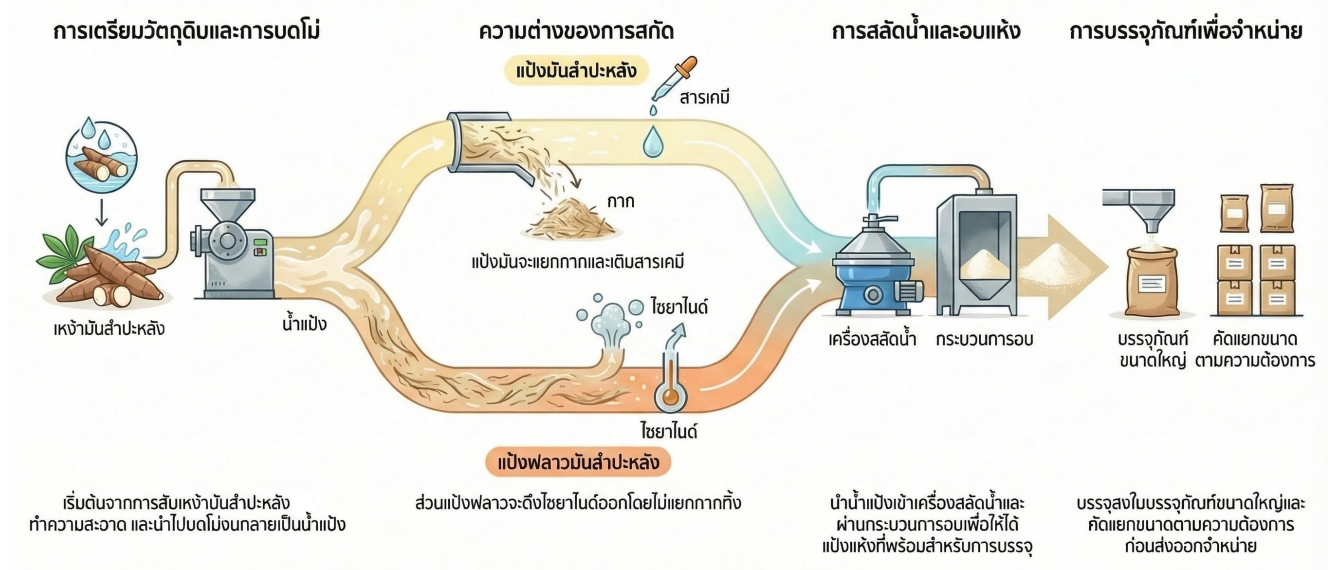
การบำรุงรักษา

บริษัทฯ มีการวางแผนซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดช่วงหยุดเดินเครื่องเพื่อดำเนินการซ่อมบำรุงในช่วงฤดูฝน เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณวัตถุดิบมันสำปะหลังออกสู่ตลาดค่อนข้างน้อย การวางแผนซ่อมบำรุงดังกล่าวนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการวัตถุดิบแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง

กระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลัง

กระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลังมีหลักการสำคัญ คือ การสกัดแป้งออกจากหัวมันสำปะหลังสด จากนั้นนำแป้งที่ได้เข้าสู่กระบวนการอบแห้ง และบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ตามขนาดที่กำหนด โดยกระบวนการผลิตสามารถแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

ขั้นตอนการผลิตแป้งมันสำปะหลังและแป้งฟลาวมันสำปะหลัง



1. การเตรียมวัตถุดิบ

หัวมันสำปะหลังที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตจะถูกล้างทำความสะอาดก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการไม่ โดยในขั้นตอนนี้ดังกล่าวจะมีการตัดเหง้ามันออก รวมทั้งผ่านเครื่องตรวจจับโลหะ และกระบวนการร่อนเพื่อแยกดิน หวาย และเปลือกออก จากนั้นหัวมันสำปะหลังจะถูกล้างน้ำอีกครั้งเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกที่อาจตกค้าง ทั้งนี้ การเตรียมวัตถุดิบอย่างเหมาะสมยังช่วยลดการสึกหรอของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตขึ้นถัดไป

2. การไม่และการสกัดแป้ง

หัวมันสำปะหลังที่ผ่านการทำความสะอาดแล้วจะถูกนำไปบดและไม้ให้กลายเป็นน้ำแป้ง จากนั้นจึงผ่านกระบวนการแยกกากแป้งและกากอ่อนตามลำดับ ก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการเพิ่มความเข้มข้นของน้ำแป้งเพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการผลิตในขั้นตอนต่อไป สำหรับการผลิตแป้งฟลาวมันสำปะหลัง หลังจากขั้นตอนการบดและไม้แล้ว วัตถุดิบจะผ่านกระบวนการกำจัดโซยาไนต์ที่อาจปะปนอยู่ในหัวมันสำปะหลัง โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการแยกน้ำแป้งหรือกากออกจากกัน ส่งผลให้กระบวนการผลิตแป้งฟลาวมันสำปะหลังไม่มีของเสียในรูปของกากหรือของเหลือจากกระบวนการผลิต

3. การอบแป้ง

น้ำแป้งที่ผ่านการเพิ่มความเข้มข้นแล้วจะถูกนำไปเข้าสู่เครื่องสไลด์น้ำเพื่อลดความชื้น ก่อนเข้าสู่กระบวนการอบแห้งในเครื่องอบแป้ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังที่มีคุณภาพและคุณลักษณะตามมาตรฐานที่กำหนดโดยฝ่ายผลิต

4. การบรรจุแป้ง

แป้งมันสำปะหลังและแป้งฟลาวที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานแล้ว จะถูกนำไปบรรจุในบรรจุภัณฑ์ขนาดต่าง ๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบรรจุภัณฑ์ของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ (1) บรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ (Big Bag)

(2) บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก (Small Bag) และ (3) บรรจุภัณฑ์สำหรับค้าปลีก (Retail Bag) ซึ่งมีความจุตั้งแต่ประมาณ 0.4 กิโลกรัม ถึง 850 กิโลกรัม



ในส่วนของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการจำหน่ายแบ่งปันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนการจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และประเทศในภูมิภาคยุโรป เป็นต้น

สถานที่จัดเก็บผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคลังสินค้าสำหรับจัดเก็บแบ่งปันสำปะหลังจำนวนทั้งสิ้น 7 แห่ง โดยเป็นคลังสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 6 แห่ง ซึ่งสามารถรองรับปริมาณการจัดเก็บรวมประมาณ 33,000 ตัน และคลังสินค้าเช่าจากภายนอกอีกจำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่บริเวณท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งสามารถรองรับการจัดเก็บได้ประมาณ 500 ตัน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการจัดเก็บผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้นประมาณ 33,500 ตัน

คลังสินค้าทุกแห่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุทกภัยในระดับต่ำ และมีการจัดทำประกันภัยสำหรับทรัพย์สินทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำคลังสินค้าแต่ละแห่ง เพื่อบริหารจัดการพื้นที่จัดเก็บ ควบคุมการเบิกจ่ายสินค้าเพื่อการส่งออก และบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถตรวจสอบสถานะสินค้าคงเหลือได้อย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

พลังงานและสาธารณูปโภค

กระบวนการผลิตแบ่งปันสำปะหลังของบริษัทฯ ใช้พลังงานและสาธารณูปโภคหลัก ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำ และเชื้อเพลิง โดยไฟฟ้าถูกใช้ในการขับเคลื่อนเครื่องจักรและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต น้ำถูกใช้ในกระบวนการล้างวัตถุดิบและการผลิต ส่วนก๊าซชีวภาพหรือน้ำมันเตาถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการอบแห้ง

สำหรับการจัดหาไฟฟ้า บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าบางส่วนจากโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพของบริษัทฯ และจัดซื้อไฟฟ้าเพิ่มเติมจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ในส่วนของการจัดหา น้ำ บริษัทฯ มีบ่อเก็บน้ำที่มีความจุประมาณ 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งใช้ร่วมกับโรงงานผลิตเอทานอล โดยมีการสูบน้ำจากแม่น้ำลำโดมใหญ่ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติที่ตั้งอยู่ใกล้กับบริเวณโรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการผลิต

สำหรับก๊าซชีวภาพ บริษัทฯ มีระบบ UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket) และ CLBR (Circulating Loop Bioreactor) สำหรับผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตแบ่งปันสำปะหลัง ซึ่งก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้จะถูกนำกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตอีกครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดซื้อน้ำมันเตาเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงเสริมในกรณีที่ก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน

การตลาดและการแข่งขัน

ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปงมันสำปะหลังให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทส่งออกแปงมันสำปะหลังไปยังประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.1 และร้อยละ 31.2 ของรายได้จากการขายแปงมันสำปะหลังทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งหวังที่จะพัฒนาประเภผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายขึ้น มีคุณภาพสูงขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยบริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวต่อไป

รายได้และสัดส่วนการขายแปงมันสำปะหลัง แยกตามกลุ่มประเทศลูกค้า ในปี 2566–2568

รายได้จากการขาย	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
จีน	693.7	38.5	654.1	31.8	527.7	30.1
สหรัฐอเมริกา	204.7	11.4	529.7	25.7	547.1	31.2
ไทย	412.5	22.9	442.5	21.5	445.1	25.3
อื่นๆ	490.0	27.2	373.8	21.0	235.9	13.4
รวม	1,800.9	100.0	2,059.6	100.0	1,755.8	100.0

บริษัทฯ มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังหลายประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ (Big Bag) ซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงมีนโยบายจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Trader) ในตลาดต่างประเทศ

สำหรับการจำหน่ายภายในประเทศ บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคในครัวเรือนมากขึ้น โดยเพิ่มสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์ขนาดปลีก (Retail) และจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง รวมถึงร้านสะดวกซื้อ โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด เนื่องจากผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์ขนาดปลีกสามารถสร้างอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับที่สูงกว่าบรรจุภัณฑ์ขนาดอุตสาหกรรม

การตลาด การส่งเสริมการขาย และการบริการลูกค้า

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและพัฒนาการบริหารจัดการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า การรักษาฐานลูกค้าเดิม และการขยายฐานลูกค้าใหม่ ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Score) ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับลูกค้า เพื่อเพิ่มความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างความเข้าใจต่อความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีและความเชื่อมั่นในระยะยาวกับลูกค้า

การจัดจำหน่ายและการขนส่งผลิตภัณฑ์

การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ (1) FOB (Free on Board) (2) CIF (Cost, Insurance and Freight) และ (3) CFR (Cost and Freight) โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ FOB ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการส่งมอบสินค้าไปยังท่าเรือแหลมฉบัง จากนั้นลูกค้าจะเป็นผู้ดำเนินการจัดหาเรือเพื่อรับสินค้าเอง ในกรณีที่เป็นการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ CIF หรือ CFR บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเดินเรือเพื่อดำเนินการจัดการด้านการขนส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทาง โดยค่าระวางเรือและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในราคาสินค้า

การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการผลิตแปงมันสำปะหลังเกรดอาหารให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการผลิตภายใต้ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหารที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ได้แก่ GHPs, HACCP และ BRCGS ซึ่งอยู่ภายใต้โครงสร้างมาตรฐานของ GFSI (Global Food Safety Initiative) รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดของ FSMA ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐาน Halal

และ Kosher นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีศักยภาพในการพัฒนาคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของลูกค้า โดยมีระบบบริหารจัดการคุณภาพที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตทั้งหมดของบริษัท

ธุรกิจเกษตรอินทรีย์

บริษัทฯ เห็นโอกาสจากกระแสการบริโภคอาหารที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพมากขึ้น จึงได้เริ่มพัฒนาธุรกิจ เกษตรอินทรีย์ ครอบคลุมวงจร (Organic Agricultural Ecosystem) ตั้งแต่ปี 2560 โดยเริ่มต้นจากการเพาะปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ อาศัยความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ด้านการเพาะปลูกและความสัมพันธ์อันยาวนานกับเกษตรกรในพื้นที่ ผ่านระบบ เกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) ซึ่งถือเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาวัตถุดิบอินทรีย์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ต่อมาบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ เช่น สารปรับปรุงดินอินทรีย์ และชีวภัณฑ์เพื่อการเกษตร (PGPR) เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกรในเครือข่าย ด้วยข้อได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งของโรงงานในจังหวัดอุบลราชธานี บริษัทฯ สามารถขยายฐานวัตถุดิบอินทรีย์ และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรประเภทอื่น ๆ ได้ในอนาคต กลยุทธ์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ครบวงจรนี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในการยกระดับภาคการเกษตรไทยสู่มาตรฐานสากล

นอกจากนี้ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านพลังงาน บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบ พลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้ภายในกลุ่มบริษัทให้ได้ 100% เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และสร้างความมั่นคงให้กับระบบพลังงานขององค์กรควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้นำของเสียจากกระบวนการผลิตมาใช้ในการผลิตพลังงานหมุนเวียน รวมถึงติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ภายในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรสู่การใช้ พลังงานสะอาด (Clean Energy) และการดำเนินธุรกิจตามหลัก Environmental, Social และ Governance (ESG) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอาหาร

จากแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดความผันผวนของผลประกอบการจากธุรกิจหลักในปัจจุบัน ซึ่งพึ่งพามันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักเพียงชนิดเดียว ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาวะอุตสาหกรรม และลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจเดิม เช่น ธุรกิจเอทานอล และธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจต้นน้ำ (Upstream Business) ที่พึ่งพาวัตถุดิบมันสำปะหลังเป็นหลักและมีความผันผวนค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการกระจายการลงทุนไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ (Downstream Business) มากขึ้น ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความผันผวนน้อยกว่าและมีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจหลักเดิมควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Product) เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ภายใต้แนวทางดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้แสวงหาโอกาสในการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารที่มีศักยภาพในการเติบโตและสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาธุรกิจที่มีแบรนด์เป็นที่ยอมรับ มีทีมผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์ ตลอดจนสามารถต่อยอดโอกาสในการกระจายสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 ได้พิจารณาข้อเสนอของฝ่ายจัดการ และมีมติอนุมัติให้นำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าทำรายการได้มาซึ่งสิทธิประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน จากการเข้าลงทุนในบริษัท โอชิเนิ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“Oshinei Enterprise” หรือ “OE”)

บริษัท Oshinei Enterprise ดำเนินธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่

1. ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
2. ธุรกิจจัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น
3. ธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารญี่ปุ่น

ร้านอาหารญี่ปุ่นแบรนด์ “Oshinei” เปิดสาขาแรกที่จังหวัดอุบลราชธานีในปี 2557 ก่อนขยายสาขาไปยังจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดนครราชสีมา และได้ขยายธุรกิจไปยังนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในปี 2562 ปัจจุบัน ร้านอาหารญี่ปุ่น Oshinei ให้บริการเมนูอาหารญี่ปุ่นหลากหลาย ทั้งรูปแบบบุฟเฟต์ (Buffet) และอะลาคาร์ต (A La Carte) โดยมีสาขารวมทั้งสิ้น 30 สาขา ทั้ง

ในประเทศไทยและต่างประเทศ กระจายอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียกเหนือ 14 สาขา ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 11 สาขา ภาคเหนือ 3 สาขา ภาคใต้ 1 สาขา และต่างประเทศ 1 สาขา กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของ Oshinei คือผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า ความหลากหลายของเมนูอาหาร และการบริการที่ได้มาตรฐาน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารญี่ปุ่น และธุรกิจจัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น (สาขาที่บริษัทดำเนินการเอง)

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารประกอบด้วยร้านอาหารญี่ปุ่นรูปแบบบุฟเฟต์จำนวน 6 สาขา โดยแต่ละสาขามีจำนวนที่นั่งประมาณ 100-220 ที่นั่ง และมีพื้นที่จอดรถรองรับลูกค้า สาขาต่าง ๆ กระจายอยู่ใน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุรินทร์

ธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารญี่ปุ่น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารญี่ปุ่นจำนวน 23 สาขา โดยแต่ละสาขามีจำนวนที่นั่งประมาณ 100-200 ที่นั่ง และมีพื้นที่จอดรถรองรับลูกค้า ปัจจุบันร้านอาหารภายใต้แบรนด์นี้มีสาขารวมทั้งสิ้น 30 สาขา แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทยจำนวน 29 สาขา ซึ่งกระจายอยู่ในหลายจังหวัด เช่น จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนครปฐม จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น และมีสาขาในต่างประเทศจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ธุรกิจจัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น เพื่อรองรับการดำเนินงานของร้านอาหารภายใต้แบรนด์ รวมถึงการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอก เช่น ร้านอาหารและผู้ประกอบการในธุรกิจอาหาร



การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกซัพพลายเออร์ การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเก็บ ไปจนถึงการนำไปใช้ในกระบวนการปรุงอาหาร โดยมีการตรวจสอบอย่างเข้มงวดในด้านความสดใหม่ ความสะอาด และความปลอดภัยในการบริโภค

วัตถุดิบหลักบางส่วนมีการนำเข้าจากบริษัท โตเกียวเม็ท จำกัด ซึ่งผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดก่อนนำมาใช้ในเมนูอาหารของร้าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนด การควบคุมคุณภาพดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถรักษามาตรฐานของอาหารทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภค พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าร้านอาหาร Oshinei ให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอนของการให้บริการ

การตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ควบคู่กับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โปรโมชันในวันสำคัญ สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก รวมถึงแคมเปญทางการตลาดที่ออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาเมนูพิเศษตามฤดูกาล รวมถึงแพ็คเกจสำหรับครอบครัวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าใหม่และเพิ่มความถี่ในการใช้บริการของลูกค้าประจำ การดำเนินธุรกิจร้านอาหาร Oshinei ภายใต้บริษัท โอชิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ พร้อมทั้งการปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทําวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทําวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	12.10	25.60	12.48

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทําวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีนโยบายการวิจัยและพัฒนา โดยมุ่งใช้นวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมแบบครบวงจร ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่น้ำกลางน้ำ และปลายน้ำ

นโยบายการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 มิติหลัก ดังนี้

1. นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (Process Innovation)

บริษัทฯ มุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและพลังงานในกระบวนการผลิต
- การลดการใช้สารเคมีและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มอัตราผลผลิต (Yield) และเสถียรภาพของกระบวนการผลิตในระดับอุตสาหกรรม

การพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความผันผวนของราวัตถุดิบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

2. นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ (Product & Service Innovation)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาหารแห่งอนาคตโดยมุ่งเน้น

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังที่มีคุณสมบัติเฉพาะ (Functional หรือ Value-added Products)
 - การใช้ศูนย์นวัตกรรมและห้องปฏิบัติการในการพัฒนาสูตร ทดสอบ และวิเคราะห์คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
 - การให้บริการสนับสนุนลูกค้าเชิงเทคนิค (Technical Support) เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่บริษัทพัฒนาขึ้น ได้แก่ UBON BOBA ไข่มุกพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ซึ่งเป็นการต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

3. นวัตกรรมด้านโมเดลธุรกิจ (Business Model Innovation)

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรภายใต้ค่านิยม UBEYOND – Innovation อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากการวาง

รากฐานด้านโครงสร้างและกลยุทธ์นวัตกรรมที่ได้ดำเนินการในปี 2567 เพื่อผลักดันให้เกิดผลลัพธ์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Center) ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีบทบาทครอบคลุมตั้งแต่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- การวิเคราะห์และทดสอบเชิงลึกด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
- การให้บริการสนับสนุนลูกค้าเชิงเทคนิค

ศูนย์นวัตกรรมดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต โดยใช้ห้องปฏิบัติการในการวิเคราะห์คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ การแก้ไขปัญหาเชิงเทคนิค และการพัฒนาสูตรเฉพาะสำหรับลูกค้า ซึ่งช่วยลดระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Time to Market) และเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ศูนย์นวัตกรรมเป็นแพลตฟอร์มในการสร้างความร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและนอกอุตสาหกรรม เพื่อ

- สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่
- เสริมสร้างความสัมพันธ์และความภักดีต่อแบรนด์ของลูกค้า
- ยกระดับบทบาทของบริษัทจากผู้ผลิตวัตถุดิบ ไปสู่การเป็น Solution Provider ในอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ

ความสำเร็จจากการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมกว่า 10 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนเพื่อต่อยอดจากโครงการวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมที่ได้ดำเนินการไว้ก่อนหน้านี้ และมุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินงานด้านนวัตกรรมในปีดังกล่าวให้ความสำคัญกับประเด็นหลัก ได้แก่

- การนำโครงการวิจัยและโครงการนำร่อง (Pilot Projects) ไปพัฒนาและต่อยอดสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่บริษัท
- การใช้ศูนย์นวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถเปลี่ยนผลลัพธ์จากงานวิจัยไปสู่การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ผลงานสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ในช่วงปี 2567-2568 บริษัทฯ มีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products: HVP) โดยมุ่งเน้นการต่อยอดศักยภาพของวัตถุดิบมันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลัง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเฉพาะทางได้มากยิ่งขึ้น

การพัฒนาไข่มุกพร้อมรับประทาน UBON BOBA (Ready-to-Eat)

บริษัทฯ ได้พัฒนา UBON BOBA ไข่มุกพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ช่วยลดขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้สามารถใช้งานได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมทั้งช่วยรักษาคุณภาพของเนื้อสัมผัสและความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลจากการบูรณาการองค์ความรู้ด้านแป้งมันสำปะหลัง แป้งแวกซี และเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในเชิงพาณิชย์ และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้แก่บริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมใช้งาน (Ready-to-Use Food Products)

การพัฒนากลุ่มสินค้า High Value Product (HVP)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products: HVP) จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Starch, Waxy Starch และ Flour โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานเฉพาะด้านในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การพัฒนา Modified Starch ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติด้านความหนืด เนื้อสัมผัส ความคงตัว และความสามารถในการทนต่อกระบวนการผลิต
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการใช้งานเฉพาะทาง เช่น อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เครื่องดื่ม เบเกอรี่ และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมบริโภค
- การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากแป้งมันสำปะหลังและแป้งแก๊วซี เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสม่ำเสมอ และประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การพัฒนากลุ่มสินค้า HVP ดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าในตลาดที่มีความเฉพาะทาง เพิ่มอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์ และลดการพึ่งพาการแข่งขันด้านราคาในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Market)

การเชื่อมโยงผลงานวิจัยสู่ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ

ผลงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ถือเป็นกลไกสำคัญในการต่อยอดโครงการนำร่อง (Pilot Projects) ไปสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ โดยในปี 2568 โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้จริงสามารถสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจรวมประมาณ 11 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการแปลงผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ ฝ่ายนวัตกรรมยังได้กำหนดกรอบนโยบายและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท โดยมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

ประเภทกลุ่มนวัตกรรม	เป้าหมาย
1. กลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Food of the Future)	● พัฒนาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ● พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบสนองความต้องการทางเลือกของผู้บริโภค เช่น อาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat)
2. กลุ่มเคมีชีวภาพ (Biotechnology)	● พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเอทานอลเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนกับผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ● วิจัยการนำผลพลอยได้ (By-products) จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดการสูญเสียทรัพยากร ● พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเคมีชีวภาพ เพื่อตอบสนองลูกค้าที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและลดการใช้สารเคมี ● ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร
3. กลุ่มพัฒนาการเกษตร (Agricultural Plantation)	● เพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ ● พัฒนาพันธุ์พืชที่มีความทนทานต่อโรคและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ● พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพสำหรับภาคเกษตร (Biobased Products) เช่น สารปรับปรุงดินและชีวภัณฑ์ PGPR

การพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

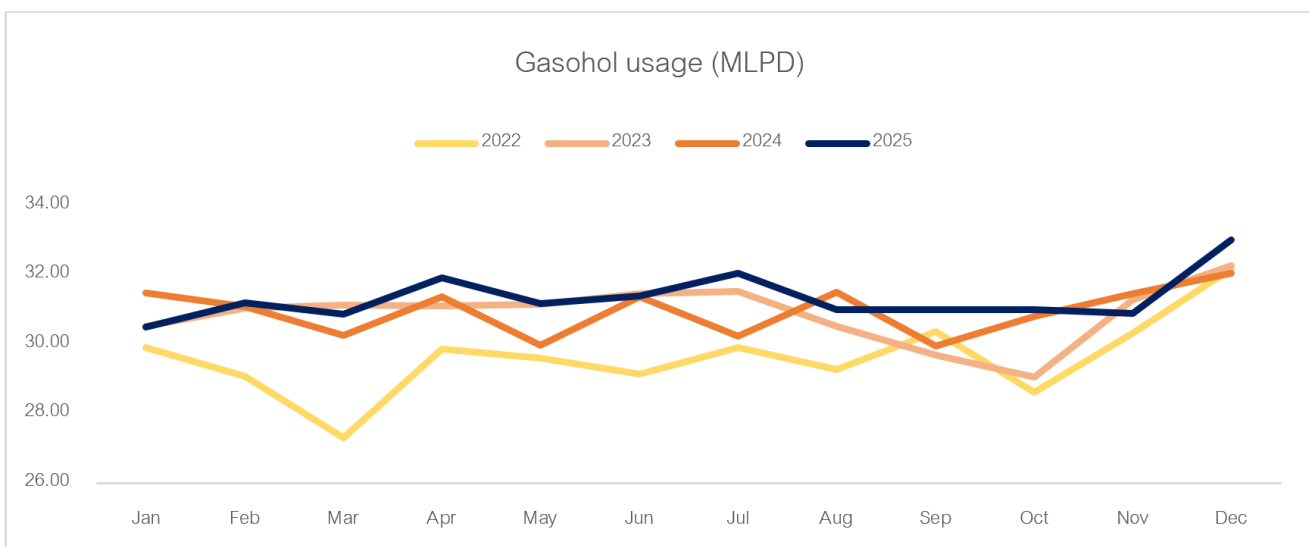
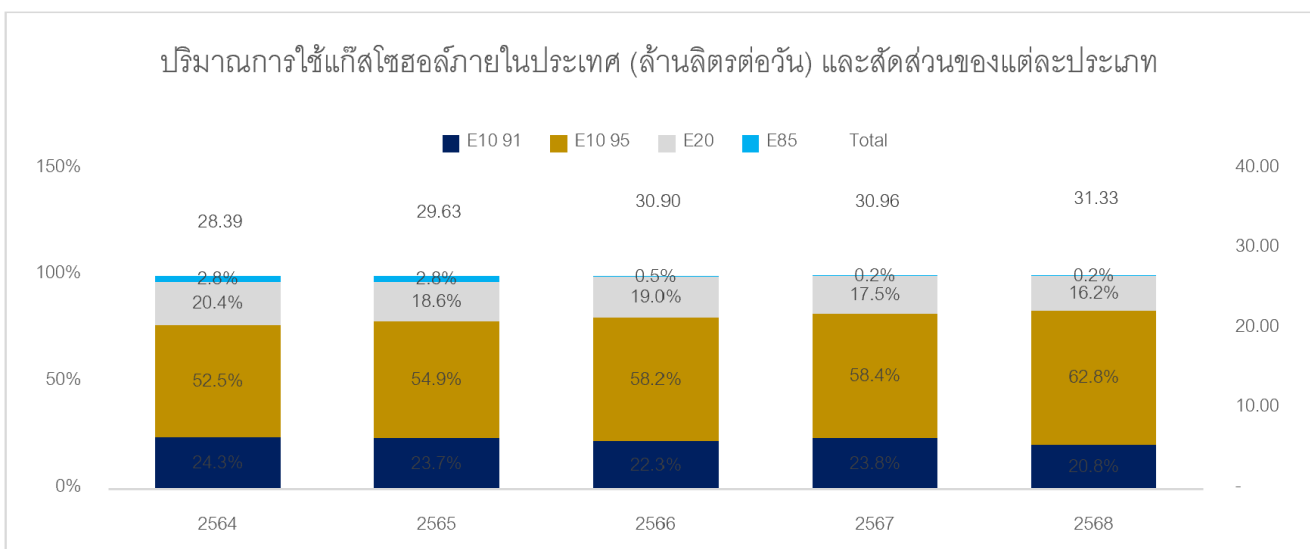
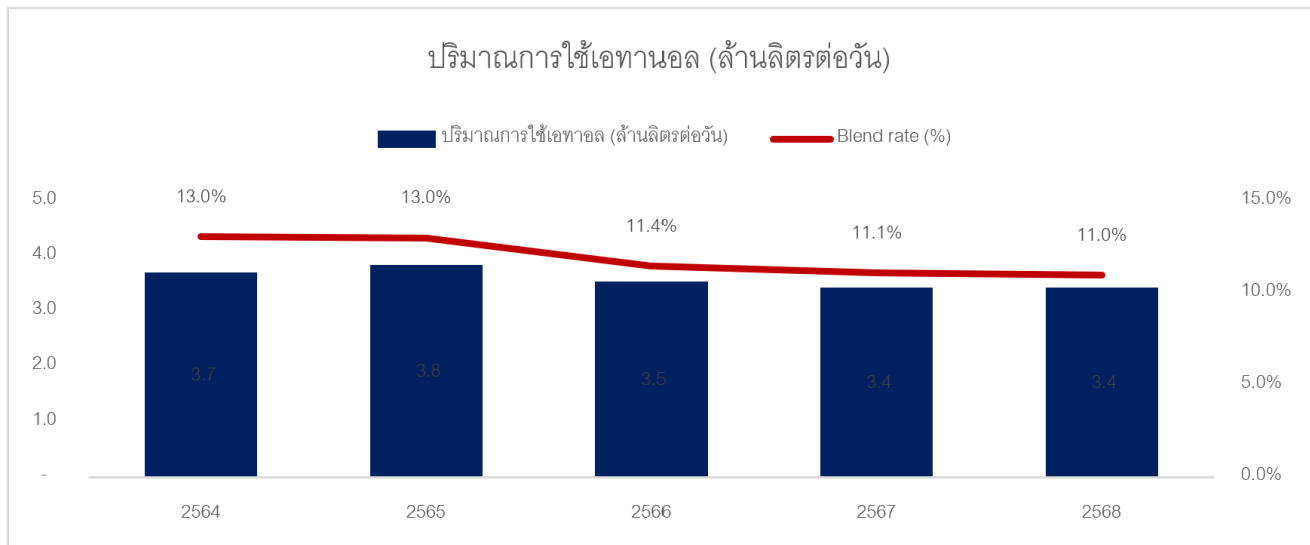
ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดการประกวดโครงการนวัตกรรม UBE Innovation 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวคิดและต่อยอดสู่การปฏิบัติจริง การดำเนินโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางธุรกิจในหลายมิติ ได้แก่ การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่เพื่อสร้างแหล่งรายได้เพิ่มเติม การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน การนำผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจเอทานอล

ในปี 2568 ความต้องการใช้เอทานอลเกรดเชื้อเพลิงของประเทศมีปริมาณเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3.4 ล้านลิตรต่อวัน ใกล้เคียงกับระดับของปี 2567 ขณะที่สัดส่วนการผสมเอทานอลในน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 11.1 ในปี 2567 เป็น ร้อยละ 11.0 ในปี 2568

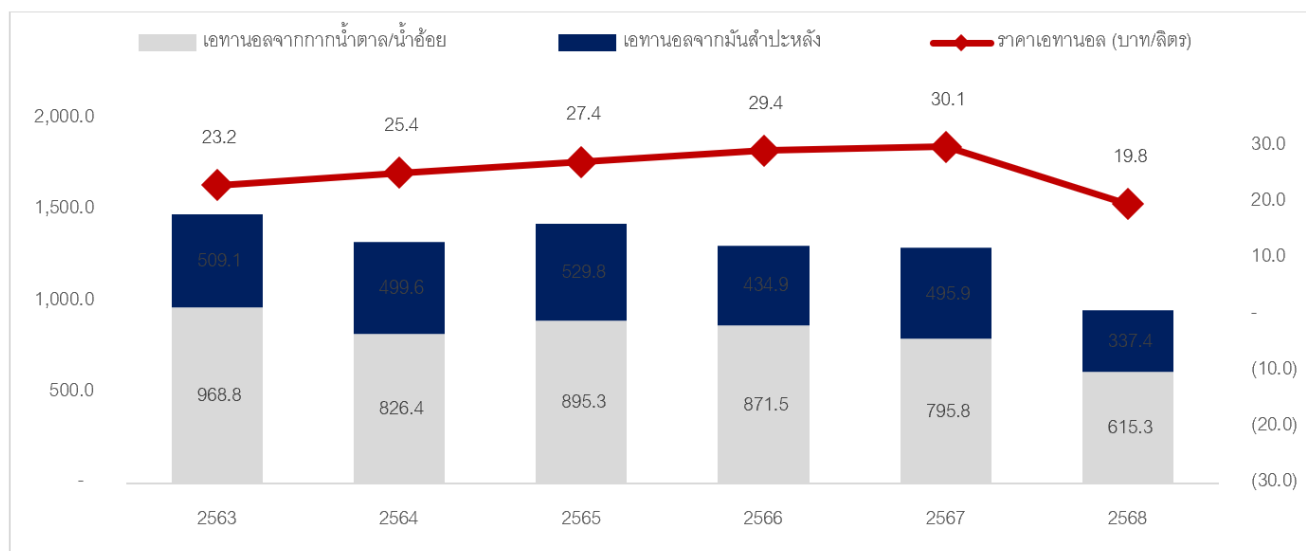
การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสอดคล้องกับแนวโน้มการลดลงของปริมาณการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่ม E20 และ E85 ซึ่งเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีสัดส่วนการผสมเอทานอลในระดับสูง ส่งผลให้ความต้องการใช้เอทานอลโดยรวมมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ในด้านวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเอทานอลภายในประเทศ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ กากน้ำตาล และมันสำปะหลัง โดยผู้ผลิตเอทานอลส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำตาลที่นำกากน้ำตาลซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล ส่งผลให้เอทานอลที่ผลิตภายในประเทศส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาจากกากน้ำตาล คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 62.3-72.3 ของปริมาณการผลิตเอทานอลทั้งหมดของประเทศ

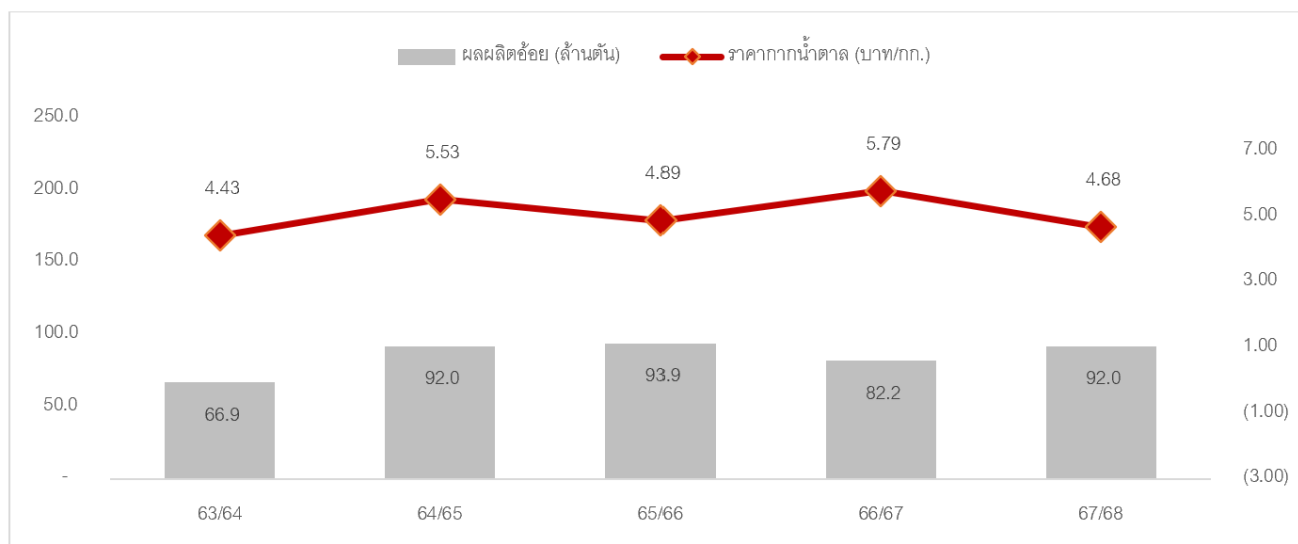
ดังนั้น ราคาอ้างอิงเอทานอลภายในประเทศจึงมีแนวโน้มแปรผันตามต้นทุนการผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลเป็นสำคัญ โดยที่ประชุม คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (“กบง.”) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การคำนวณราคาเอทานอลอ้างอิง โดยพิจารณาจากราคาที่ต่ำที่สุดระหว่าง (1) ราคาเอทานอลที่ผู้ผลิตรายงานต่อ กรมสรรพสามิต และ (2) ราคาเอทานอลที่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 รายงานต่อ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (“สนพ.”)

ทั้งนี้ การกำหนดราคาจำหน่ายเอทานอลของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนการผลิตประกอบกับอัตรากำไรที่เหมาะสม (Cost Plus Margin) โดยคำนึงถึงภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาด ตลอดจนสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ



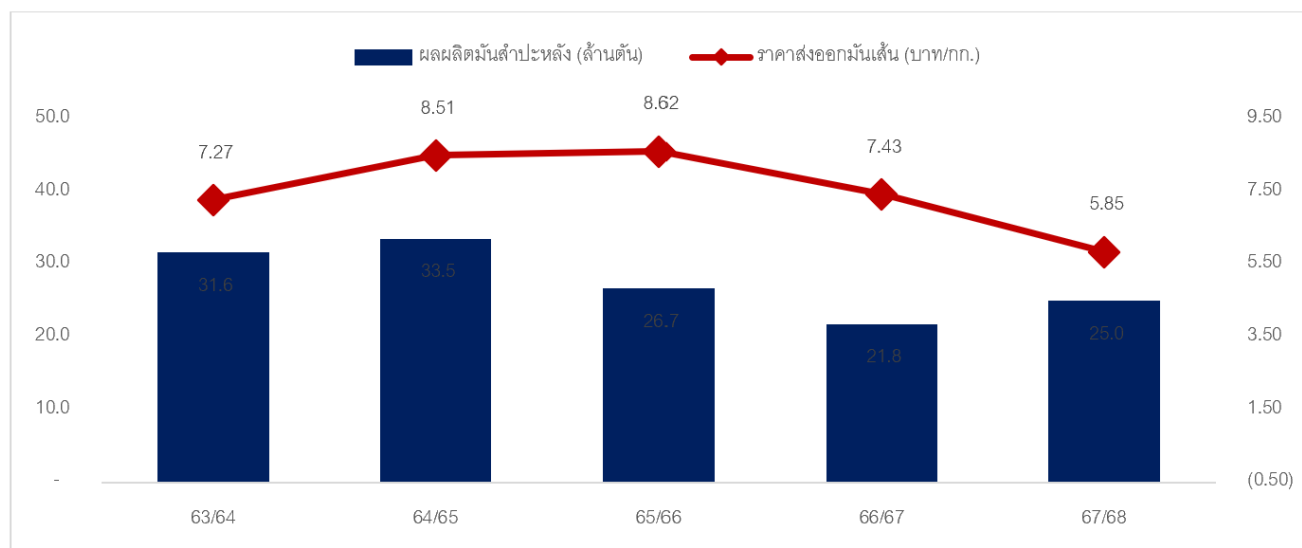
ที่มา : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน (กันยายน 2568)

ในปีเพาะปลูก 2567/2568 พื้นที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิตอ้อยปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีเพาะปลูก 2566/2567 อันเป็นผลมาจากมาตรการสร้างแรงจูงใจให้ชาวไร่อ้อยเก็บเกี่ยวอ้อยสดในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งเป็นมาตรการที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ส่งผลให้ปริมาณกากน้ำตาลในตลาดเพิ่มขึ้น และทำให้ราคากากน้ำตาลปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาเอทานอลในปี 2568 ปรับตัวลดลงตามไปด้วย



ที่มา : สำนักงานบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย กรมศุลกากร

ในขณะที่ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังในปีเพาะปลูก 2567/2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีเพาะปลูก 2566/2567 อย่างไรก็ตาม ราคาส่งออกมันสำปะหลังเส้นปรับตัวลดลง อันเป็นผลมาจากความต้องการนำเข้าของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัวลง



ที่มา : มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 ประเทศไทยมีโรงงานผลิตเอทานอลรวมทั้งสิ้น 29 แห่ง โดยแบ่งเป็นโรงงานที่ดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 28 แห่ง และโรงงานที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างจำนวน 1 แห่ง ทั้งนี้ โรงงานที่ดำเนินการผลิตแล้วมีกำลังการผลิตรวม 7,220,000 ลิตรต่อวัน ซึ่งสามารถจำแนกตามประเภทวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเอทานอลได้ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายชื่อผู้ผลิตเอทานอลและกำลังการผลิตติดตั้ง

ที่	ผู้ประกอบการ	วัตถุดิบ	กำลังการผลิต (ลิตรต่อวัน) ¹
1	บจก. เคทิส ไบโอเอทานอล	กากน้ำตาล	230,000
2	บจก. น้ำตาลไทยเอทานอล	กากน้ำตาล	200,000
3	บจก. มิตรผลไบโอฟูเอล	กากน้ำตาล	500,000
4	บจก. มิตรผลไบโอฟูเอล	กากน้ำตาล	230,000
5	บจก. มิตรผล ไบโอฟูเอล (กุฉินารายณ์)	กากน้ำตาล	320,000
6	บจก. เคไอเอทานอล	กากน้ำตาล	250,000
7	บมจ. บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (น้ำพอง1)	กากน้ำตาล	150,000
8	บมจ. บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (น้ำพอง2)	กากน้ำตาล	200,000
9	บจก. ไทยรุ่งเรืองพลังงาน	กากน้ำตาล	300,000
10	บจก. มิตรผลไบโอฟูเอล	กากน้ำตาล	230,000
11	บมจ. บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล	กากน้ำตาล	300,000
	รวมกำลังการผลิตจากกากน้ำตาล (1)		2,910,000
12	บจก. จีจีซี เคทิส ไบโออินดัสเทรียล	กากน้ำตาล	600,000
13	บจก. แม่สอดพลังงานสะอาด	น้ำอ้อย	230,000

	รวมกำลังการผลิตจากน้ำอ้อย+กากน้ำตาล (2)		830,000
14	บจก. ราชบุรีเอทานอล	มันเส้น/กากน้ำตาล	150,000
15	บจก. อีเอส เพาเวอร์	มันเส้น/กากน้ำตาล	150,000
16	บมจ. ไทยแอลกอฮอล์	มันเส้น/กากน้ำตาล	200,000
17	บมจ. ไทยอะโกร เอ็นเนอร์ยี่	มันเส้น/กากน้ำตาล	365,000
18	บจก. อิมเพรส เอทานอล	มันสด/มันเส้น/กากน้ำตาล	200,000
	รวมกำลังการผลิตจากมันสำปะหลัง+กากน้ำตาล (3)		1,065,000
19	บจก. ทรัพย์ทิพย์	มันเส้น	200,000
20	บมจ. ไทยเอทานอล พาวเวอร์	มันสด	130,000
21	บจก. ไทผิงเอทานอล	มันสด	300,000
22	บมจ. พี.เอส.ซี.สตาร์ช โปรดักส์	มันเส้น	250,000
23	บจก. อี 85	มันสด/น้ำแป้ง	500,000
24	บจก. อุบล ไบโอ เอทานอล	มันสด/มันเส้น	400,000
25	บจก. บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา)	มันสด/มันเส้น	150,000
26	บจก. อฟเวนเจอร์ (เฟส 1)	มันเส้น	340,000
27	บจก. ฟ้าขวัญทิพย์	มันสด	120,000
28	บจก. พรวิไล อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป เทรดิง	มันสำปะหลัง	25,000
	รวมกำลังการผลิตจากมันสำปะหลัง (4)		2,415,000
	รวมกำลังการผลิต (1)+(2)+(3)+(4)		7,220,000
29	บจก. อฟเวนเจอร์ (เฟส 2 และ 3)	มันเส้น	680,000

ที่มา : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน (กันยายน 2568)

หมายเหตุ : ¹ กำลังการผลิตที่จดทะเบียนกับกรมสรรพสามิต

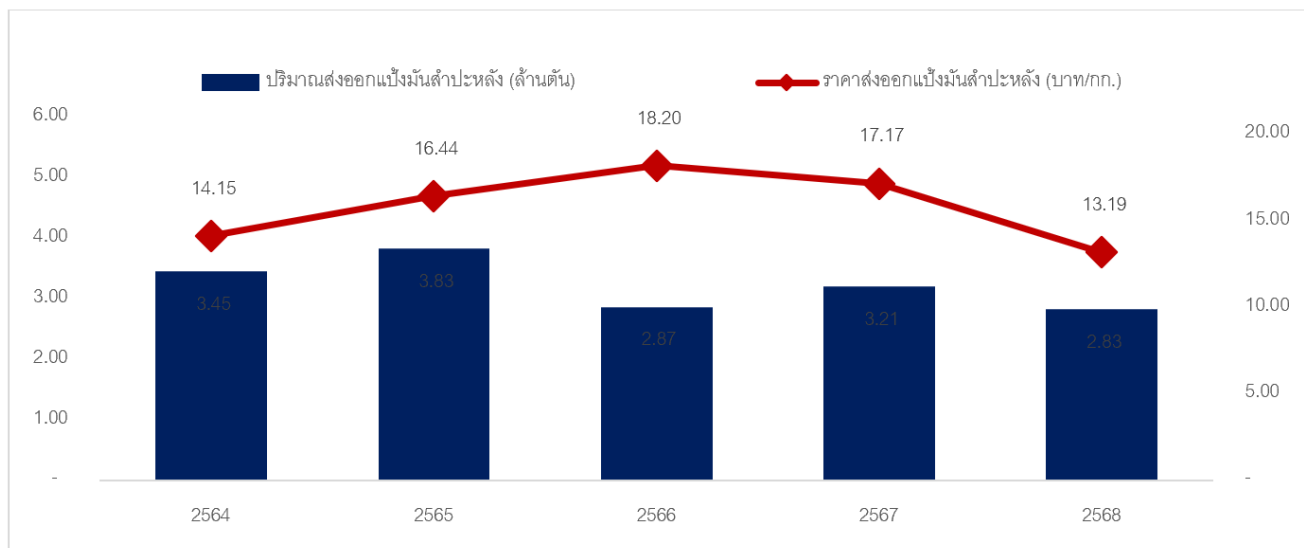
การจำหน่ายเอทานอลของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ (1) การจำหน่ายผ่านกระบวนการประมูล (Bidding Process) และ (2) การจำหน่ายนอกกระบวนการประมูล ซึ่งเป็นการซื้อขายตามราคา ณ วันซื้อขาย (Spot Price) ทั้งนี้ การจำหน่ายเอทานอลของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านกระบวนการประมูล ซึ่งโดยปกติจะดำเนินการเป็นรายไตรมาส

ปี	ปริมาณการใช้เอทานอลรวมภายในประเทศ (ล้านลิตร)	ปริมาณการขายเอทานอลแปลงสภาพของบริษัท (ล้านลิตร)	ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท (ร้อยละ)
2566	1,290.00	124.34	9.64
2567	1,255.59	131.01	10.43
2568	1,253.74	120.61	9.62

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

ในปี 2568 ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยลดลงร้อยละ 11.65 เทียบกับปี 2567 และราคาแป้งมันสำปะหลังปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ที่ร้อยละ 23.18 ทั้งนี้ เนื่องจากตลาดส่งออกแป้งมันสำปะหลังดิบจากไทย คือประเทศจีน โดยในปี 2568 ราคาแป้งข้าวโพดซึ่งเป็น

สินค้าทดแทนของแป้งมันสำปะหลัง ในจีนปรับตัวลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตข้าวโพดในจีนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการแป้งมันสำปะหลังลดลง อีกทั้งค่าเงินบาทแข็งค่าอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งเช่นเวียดนาม ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของไทยในตลาดโลกลดลง ส่งผลให้ราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังปรับตัวลดลงอย่างมาก



ที่มา : สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย กรมศุลกากร

ราคาจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังภายในประเทศอ้างอิงจากราคาที่ประกาศโดย สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย (“TTSA”) ซึ่งโดยทั่วไปทิศทางของราคาดังกล่าวจะเคลื่อนไหวสอดคล้องกับราคาส่งออก

ทั้งนี้ ราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่ผลิตในประเทศไทยได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อระดับราคาอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ราคาแป้งข้าวโพดใน จีน ซึ่งถือเป็นสินค้าทดแทนของแป้งมันสำปะหลังในหลายการใช้งาน ทั้งในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยเมื่อปริมาณสต็อกข้าวโพดในประเทศจีนอยู่ในระดับสูง และมีผลผลิตแป้งข้าวโพดเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ราคาแป้งข้าวโพดปรับตัวลดลง และกดดันให้ราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังของประเทศไทยปรับตัวลดลงตามไปด้วย

ในทางกลับกัน หากปริมาณสต็อกข้าวโพดในประเทศจีนลดลงและราคาแป้งข้าวโพดปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลให้ราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังของประเทศไทยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน พร้อมกับแนวโน้มของปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโอกาสขยายตัวตามความต้องการของตลาดจีนที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังทั่วไป (Native Starch) มีการแข่งขันในระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ส่วนใหญ่มักเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าในปริมาณมาก ซึ่งมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตและการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale)

อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังมีการพัฒนาไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น แป้งฟลาวมันสำปะหลัง (Cassava Flour) แป้งดัดแปร (Modified Starch) สาคุ (Pearl) และสารให้ความหวาน เป็นต้น แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมไม่ได้พิจารณาเฉพาะด้านราคาเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Specialty Products) ตลอดจนความสามารถในการทำความเข้าใจตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า (Customized Products)

ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังในประเทศไทยที่ต้องการขยายตลาด โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายขนาดเล็กที่มีความยืดหยุ่นและศักยภาพในการปรับตัวสูง ซึ่งสามารถต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน เสริมสร้างความมั่นคงของรายได้ และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ธุรกิจเกษตรอินทรีย์

ในปี 2568 ภาคเกษตรของประเทศไทยยังคงเผชิญแรงกดดันจากความไม่แน่นอนของภาวะอุปสงค์และอุปทาน ตลอดจนปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรหลายประเภท โดยผลผลิตกาแฟของประเทศไทยในปีการผลิต 2567/2568 อยู่ที่ประมาณ 16,020 ตัน ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องพึ่งพาการนำเข้ากาแฟจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น และทำให้ราคากาแฟภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามระดับอุปสงค์ที่ยังคงแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกัน มันสำปะหลังเส้นซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ พลังงาน และการผลิตเอทานอล ยังคงเผชิญกับความผันผวนทั้งด้านปริมาณและระดับราคาในตลาดส่งออก โดยเฉพาะจากความต้องการของ จีน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกและสภาพภูมิอากาศที่มีความไม่แน่นอน

นอกจากนี้ ภาคเกษตรของประเทศไทยยังได้รับแรงกดดันจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ซึ่งเพิ่มความไม่แน่นอนต่อการค้าโลกและห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของเทศคู่ค้าหลัก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค รวมถึงการกำหนดมาตรการปกป้องทางการค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศไทย

อีกทั้ง ผู้ประกอบการในภาคเกษตรยังต้องเผชิญแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งอาจส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลกลดลง ปัจจัยดังกล่าวจึงถือเป็นความท้าทายสำคัญของภาคเกษตรไทยในปี 2568 และอาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มในปีถัดไป

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สำหรับอุตสาหกรรม เกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture) ในปี 2568 (และต่อเนื่องสู่ปี 2569) สภาพการแข่งขันได้เปลี่ยนผ่านจากการเป็น "ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)" เข้าสู่การเป็น "มาตรฐานบังคับทางอ้อม" ในเวทีการค้าโลก สรุปรวมสภาพการแข่งขันและปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญมีดังนี้

การแข่งขันด้าน "มาตรฐานและความยั่งยืน" (Non-Tariff Barriers)

ในปี 2568 การแข่งขันไม่ได้สู้กันแค่ที่ตัวผลิตภัณฑ์อินทรีย์เท่านั้น แต่เป็นการสู้ด้วย "ความโปร่งใสของข้อมูล"

- กฎระเบียบใหม่จากต่างประเทศ: ตลาดหลักอย่างสหภาพยุโรป (EU) เริ่มบังคับใช้กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรการสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) และมาตรการปรับราคาคาร์บอน (CBAM) ทำให้ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ต้องแข่งขันกันพิสูจน์ว่ากระบวนการผลิต "สะอาด" และ "รักษาสภาพ" จริง
- Digital Traceability: ผู้ชนะในตลาดปีนี้เป็นผู้ใช้เทคโนโลยี (เช่น Blockchain) มาช่วยตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาได้ตั้งแต่วันที่ปลูกจนถึงมือผู้บริโภค

สงครามต้นทุนและการปรับตัวสู่ "เกษตรแม่นยำ" (Smart Farming)

แม้ความต้องการสินค้าอินทรีย์จะเพิ่มขึ้น แต่เกษตรกรเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ยังสูง

- Efficiency vs. Yield: การแข่งขันเปลี่ยนมาอยู่ที่การใช้ Agri-Tech หรือเกษตรแม่นยำ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ (Yield) ให้สูงขึ้นโดยไม่ใช้สารเคมี เพื่อสู้กับสินค้าเกษตรทั่วไปที่มีราคาต่ำกว่า
- Bio-Fertilizer Market: ตลาดปุ๋ยชีวภาพและสารชีวภัณฑ์เติบโตขึ้นมาก เนื่องจากราคาดุ่ยเคมีผันผวน ทำให้ผู้ประกอบการหันมาแข่งขันกันพัฒนาสูตรปุ๋ยอินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพใกล้เคียงเคมี

การเปลี่ยนสนามรบจาก "ราคา" สู่ "มูลค่าสูง" (High Value Agriculture)

รัฐบาลและเอกชนรายใหญ่ผลักดันนโยบาย "เกษตรมูลค่าสูง" เพื่อหนีการแข่งขันด้านราคาจากประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนามหรืออินเดีย

- Functional Organic Food: การแข่งขันมุ่งเน้นไปที่การผลิตสินค้าอินทรีย์ที่มีสรรพคุณเฉพาะทาง (เช่น ข้าวอินทรีย์ดัชนีน้ำตาลต่ำ, ผักอินทรีย์เสริมวิตามิน) เพื่อเจาะกลุ่มผู้สูงอายุและคนรักสุขภาพที่มีกำลังซื้อสูง
- Future Food & Extracts: การนำผลผลิตอินทรีย์มาแปรรูปเป็นสารสกัด (Extracts) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและยา ซึ่งมีกำไร (Margin) สูงกว่าการขายผลสด

พฤติกรรมผู้บริโภค "Organic is the New Normal"

- Modern Trade & Online: ช่องทางการขายผ่าน Supermarket และแพลตฟอร์มออนไลน์กลายเป็นสนามรบหลัก สินค้าเกษตรอินทรีย์หาซื้อง่ายขึ้น ทำให้เกิดการเปรียบเทียบราคาและภาพลักษณ์แบรนด์อย่างรุนแรง

- Local Organic: ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับ "Local Organic" หรือการกินอินทรีย์ใกล้บ้านเพื่อลด Carbon Footprint ทำให้ฟาร์มขนาดเล็กใกล้เมืองหรือโมเดล "Community Supported Agriculture (CSA)" มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับท้องถิ่น

ธุรกิจอาหาร

ในปี 2568 อุตสาหกรรมร้านอาหารของประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มขยายตัว แม้ว่าการเติบโตจะชะลอลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยคาดว่ามูลค่าตลาดรวมจะอยู่ที่ประมาณ 64,600–65,700 ล้านบาท หรือเติบโตราวร้อยละ 2.8–4.6 จากปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงสภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นภายในอุตสาหกรรม ประกอบกับแรงกดดันจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงมีข้อจำกัด ทั้งนี้ การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นจากจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเขตเมืองหลักและจังหวัดรอง รวมถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจที่สูงขึ้นและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่ามีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความแปลกใหม่ของเมนู ประสบการณ์การรับประทานอาหาร คุณภาพของวัตถุดิบ ความใส่ใจด้านสุขภาพ และราคาที่สมเหตุสมผล ซึ่งปัจจัยดังกล่าวได้กลายเป็นมาตรฐานใหม่ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ความต้องการของผู้บริโภคยังมีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงตามกระแสนิยมอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าการเข้าสู่ตลาดร้านอาหารจะสามารถทำได้ค่อนข้างง่าย แต่ระดับการแข่งขันที่สูงทำให้การรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างสม่ำเสมอยังคงเป็นความท้าทายสำคัญของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

สำหรับธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่มองหาความคุ้มค่าและความหลากหลายของเมนู อย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง ขณะที่ต้นทุนการให้บริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องสร้างความแตกต่างทั้งในด้านรายการอาหาร ประสบการณ์การให้บริการ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

ขณะเดียวกัน ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังคงเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวและศูนย์กลางเศรษฐกิจสำคัญ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากค่านิยมของอาหารญี่ปุ่นในหมู่ผู้บริโภคชาวไทย รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจดังกล่าวยังคงเผชิญการแข่งขันในระดับสูง ทั้งจากผู้ประกอบการภายในกลุ่มธุรกิจเดียวกันและจากร้านอาหารต่างชาติที่ขยายการลงทุนและเปิดสาขาในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรมร้านอาหารในปี 2568 ก้าวเข้าสู่ยุค "Hyper-Competition" หรือการแข่งขันที่รุนแรงรอบด้าน โดยไม่ได้สู้กันแค่เรื่องรสชาติ แต่เป็นสงครามด้านข้อมูล เทคโนโลยี และความคุ้มค่าที่มองถึงกำลังซื้อที่ยังคงเปราะบาง โดยมีรายละเอียดดังนี้

สงครามราคาและความคุ้มค่า (Value for Money)

ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายสูงขึ้น ทำให้ "ความคุ้มค่า" ถูกตีความใหม่ ไม่ใช่แค่ของถูก แต่คือคุณภาพที่ได้รับเมื่อเทียบกับราคาที่จ่าย

- Price War : ร้านอาหารระดับกลาง (Mid-range) หันมาจัดโปรโมชั่นลดราคาหรือทำเซตเมนูที่เข้าถึงง่ายขึ้น
- Shrinkflation vs. Premiumization : บางกลุ่มลดขนาดเพื่อคงราคา ขณะที่อีกกลุ่มฉีกไปทำ Premium Segment เพื่อเจาะกลุ่มกำลังซื้อสูงที่ไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ

การรุกคืบของ "Ghost Kitchen" และ "Virtual Brands"

การแข่งขันไม่ได้จำกัดอยู่แค่หน้าร้าน (Physical Store) อีกต่อไป

- Low Barrier to Entry : ใครก็เปิดร้านใน Delivery Platform ได้ ทำให้เกิดคู่แข่งหน้าใหม่รายวัน
- Cross-Industry Rivalry : ร้านสะดวกซื้อและ Hypermarket เพิ่มโซน "Ready-to-Eat" ที่คุณภาพใกล้เคียงร้านอาหาร แย่งส่วนแบ่งตลาดในมือเร่งด่วน

การใช้ Data และ AI (Personalization)

ร้านที่อยู่รอดในปี 2568 คือร้านที่รู้จักลูกค้าดีกว่าลูกค้าเริ่มรู้จักตัวเอง

- CRM 2.0 : การใช้ระบบสมาชิกที่ไม่ใช่แค่สะสมแต้ม แต่เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อส่ง Promotion แบบรายบุคคล (Personalized Offer)

- AI Operations : การนำ AI มาช่วยพยากรณ์ยอดขายเพื่อลด Food Waste และจัดการสต็อกสินค้าอย่างแม่นยำเพื่อรักษาอัตรากำไร (Margin)

การแข่งขันด้านประสบการณ์ (Experience Economy)

เมื่ออาหารถูกส่งถึงบ้านได้ง่าย "การมาทานที่ร้าน" จึงต้องมอบสิ่งที่ Delivery ให้ไม่ได้

- Eat-ertainment : การสร้างบรรยากาศร้านให้เป็นคอนเทนต์ (Instagrammable) และการบริการที่สร้างความประทับใจ
- Specialty Stores : ร้านที่ขายเฉพาะทาง (เช่น ร้านคราฟต์พาสต้า, ร้านเนื้อเฉพาะส่วน) จะได้รับความนิยมมากกว่าร้านที่ขายครบจักรวาล เพราะแสดงถึงความเชี่ยวชาญ

ต้นทุนที่สูง (Supply Chain Challenges)

แม้รายได้จะผันผวน แต่ต้นทุน (วัตถุดิบ, ค่าแรง, ค่าพลังงาน) กลับปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- Efficiency is King : ร้านอาหารขนาดใหญ่หันมาใช้หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหารหรือระบบสั่งอาหารผ่าน QR Code เพื่อลดภาระค่าแรง
- Sustainability : กระแสความยั่งยืนกลายเป็นข้อบังคับทางอ้อม ลูกค้าเริ่มให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบและการจัดการขยะ

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจเอทานอล

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายของธุรกิจเอทานอล (ดำเนินการโดยบริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE) มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- วัตถุดิบหลักและการจัดหา : บริษัทฯ ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเอทานอลเนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งเพาะปลูกสำคัญ โดยในปีฤดูกาล 2567/2568 บริษัทฯ จัดหามันสำปะหลังเส้นผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ (1) การรับซื้อผ่านลานมันเครือข่าย ซึ่งเป็นช่องทางหลัก (2) การรับซื้อผ่านลานมันสาขาของบริษัทฯ และ (3) การรับซื้อจากเกษตรกรโดยตรงหน้าโรงงาน
- การควบคุมคุณภาพและนโยบายการรับซื้อ : บริษัทฯ มีนโยบายรับซื้อวัตถุดิบตลอดทั้งปี โดยช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากที่สุดคือเดือนพฤศจิกายนถึงเมษายน มีการกำหนดเกณฑ์คุณภาพเข้มงวด เช่น มันเส้นต้องมีเชื้อแป้งมากกว่าร้อยละ 65 และความชื้นต่ำกว่าร้อยละ 16 หากคุณภาพไม่ตรงตามเกณฑ์จะมีการหักลดราคารับซื้อตามส่วนที่ขาดหายไป
- การส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร : ผ่านโครงการ "อุบลโมเดลพลัส" ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและสถาบันการศึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ (Crop Yield) เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบในระยะยาว
- กระบวนการผลิตและกำลังการผลิต : โรงงานมีกำลังการผลิตติดตั้ง 400,000 ลิตรต่อวัน (หรือ 146 ล้านลิตรต่อปี) โดยใช้กระบวนการผลิตระบบปิดแบบกึ่งต่อเนื่อง (Semi-Continuous Operation) 5 ขั้นตอนหลัก คือ (1) การเตรียมแป้ง (2) การเปลี่ยนแป้งเป็นน้ำตาล (3) การหมักด้วยยีสต์ (4) การกลั่น และ (5) การดูดซับน้ำ (Dehydration) เพื่อให้ได้เอทานอลเกรดเชื้อเพลิงความบริสุทธิ์ร้อยละ 99.8
- การจัดเก็บและพลังงาน : มีคลังสินค้าสำหรับจัดเก็บมันเส้นรวมความจุ 265,000 ตัน และถังเก็บเอทานอล 6 ถัง รวมความจุ 18 ล้านลิตร นอกจากนี้ ยังมีการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากน้ำใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในหม้อต้ม น้ำ ช่วยลดต้นทุนการผลิต

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงเอทานอล (ล้านลิตร)	146.00	80.60

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตเอทานอลของบริษัทฯ ได้แก่ มันสำปะหลังเส้น โดยบริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบผ่าน 3 ช่องทางหลัก เพื่อให้มีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอและสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

1. การรับซื้อจากเกษตรกรโดยตรง ณ หน้าโรงงาน
2. การรับซื้อผ่านลานมันสาขาของบริษัทฯ ในจังหวัดอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียง
3. การรับซื้อผ่านลานมันเครือข่ายในพื้นที่ต่าง ๆ

แนวทางการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงด้านการจัดหา และรองรับความต้องการวัตถุดิบในกระบวนการผลิตเอทานอลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์การรับซื้อน้ำมันสำปะหลังเส้น ดังนี้

รายละเอียด	ค่ามาตรฐาน
% แป้ง	≥65%
% ความชื้น	≤16%
% ทราฮหรือสิ่งเจือปน	≤4%

ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจรับซื้อน้ำมันสำปะหลังเส้นที่มีคุณภาพไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยจะพิจารณาเป็นรายกรณี และดำเนินการปรับลดราคา รับซื้อให้สอดคล้องกับระดับคุณภาพของวัตถุดิบที่ได้รับ

บริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียงให้หันมาปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการริเริ่มโครงการพัฒนาการส่งเสริมการเกษตรการปลูกมันสำปะหลัง หรือ “อุบลโมเดล พลัส” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกันและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่เกษตรกร ผ่านการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมถึงการจัดตั้งฐานการเรียนรู้ที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการผลิตมันสำปะหลัง ตลอดจนการพัฒนาแปลงต้นแบบเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะปลูก

ภายใต้โครงการนี้ บริษัทฯ ยังมีบทบาทเป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดหาท่อนพันธุ์มันสำปะหลังที่เหมาะสมกับสภาพดินและสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนสำคัญในการช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่ (Crop Yield) ได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังในรูปแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการแบบบูรณาการ ความร่วมมือดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดยโสธร จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดศรีสะเกษ กลายเป็นหนึ่งในพื้นที่สำคัญของการเพาะปลูกมันสำปะหลังของประเทศไทย

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	มันสำปะหลังสด/มันเส้น	1,933,813,081.35
ไทย	ชีวมวล	45,357,578.99

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายของธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง (ดำเนินการโดยบริษัท อุบลซินฟลาวเวอร์ จำกัด หรือ UBS) ประกอบด้วยการจัดหาวัตถุดิบต้นน้ำและการแปรรูปผ่านโรงงานของตนเอง รวมถึงการซื้อขายไป (Trading) วัตถุดิบหลักที่ใช้คือ มันสำปะหลังสด ซึ่งบริษัทจัดหาผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ (1) การรับซื้อจากเกษตรกรโดยตรงหน้าโรงงาน (2) การรับซื้อผ่านลานมันสาขาของบริษัท และ (3) การรับซื้อผ่านลานมันเครือข่ายในจังหวัดอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

บริษัทฯ มีนโยบายรับซื้อจากเกษตรกรที่ทำเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เท่านั้น เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ได้ตลอดสายการผลิต บริษัทฯ ส่งเสริมเกษตรกรผ่านโครงการ “อุบลโมเดลพลัส” โดยการแจกท่อนพันธุ์ที่เหมาะสมและต้านทานโรค (เช่น พันธุ์พิรุณ 4 และพันธุ์อูธิ) รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ (Crop Yield) นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาและใช้งานแอปพลิเคชัน Biofarm เพื่อควบคุมกระบวนการส่งเสริม การตรวจรับรองมาตรฐาน และทำให้สามารถ สอบย้อนกลับ (Traceability) วัตถุดิบอินทรีย์กลับสู่แหล่งปลูกได้ 100% ในส่วนของกระบวนการแปรรูป

บริษัทฯ มีโรงงานแป้งมันสำปะหลัง 2 สายการผลิต มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 700 ตันแป้งต่อวัน สายการผลิตที่ 1 ใช้ผลิตแป้งมันสำปะหลัง ออร์แกนิกเป็นหลัก ขณะที่สายการผลิตที่ 2 ปรับปรุงให้สามารถผลิตฟลาวมันสำปะหลัง (Cassava Flour) ได้ 100 ตันต่อวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยนำน้ำใช้และกากมันจากกระบวนการผลิตมาผลิต ก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในการอบแป้ง ช่วยลดต้นทุนพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงแป้งมันสำปะหลัง (ตัน)	255,500.00	30.27

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

บริษัทฯ จัดหามันสำปะหลังสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแป้งมันสำปะหลังและแป้งฟลาวมันสำปะหลังผ่าน 3 ช่องทางหลัก เช่นเดียวกับการจัดหามันสำปะหลังเส้นสำหรับการผลิตเอทานอล ได้แก่ (1) การรับซื้อจากเกษตรกรโดยตรง ณ หน้าโรงงาน (2) การรับซื้อผ่านลานมันสาขาของบริษัท และ (3) การรับซื้อผ่านลานมันเครือข่ายของบริษัทในจังหวัด อุบลราชธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การรับซื้อมันสำปะหลังสด ดังนี้

รายละเอียด	ค่ามาตรฐาน
% แป้ง	≥25%
% สิ่งเจือปน (ทราย หิน ดิน เหน่า)	≤4%

บริษัทฯ มีนโยบายรับซื้อมันสำปะหลังสดตลอดทั้งปี โดยการรับซื้อส่วนใหญ่จะเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนจนถึงเดือนเมษายนซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตมันสำปะหลังออกสู่ตลาดมากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯอาจรับซื้อมันสำปะหลังสดที่มีคุณภาพไม่ตรงตามที่กำหนด โดยจะพิจารณาเป็นรายกรณี โดยจะหักลดราคารับซื้อไปตามคุณภาพที่ขาดหายไป

บริษัทมีนโยบายรับซื้อมันสำปะหลังออร์แกนิก (หรือมันสำปะหลังอินทรีย์) จากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) กับบริษัทเท่านั้น เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพของหัวมันสำปะหลังอินทรีย์ รวมถึงกำกับดูแลมาตรฐานการผลิตสินค้าออร์แกนิกได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบสำหรับการผลิตแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก บริษัทได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัด อุบลราชธานี จังหวัด ยโสธร และจังหวัด อำนาจเจริญ ให้เพาะปลูกมันสำปะหลังตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากล ผ่านโครงการ อุบลโมเดลพลัส ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ตลอดจนสนับสนุนการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจของบริษัทจากวัตถุดิบทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ประเภทอื่นในอนาคต

ปัจจุบันมีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวกับบริษัทแล้วมากกว่า 1,000 ราย

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	มันสำปะหลังสด/มันเส้น	1,933,813,081.35

ธุรกิจเกษตรอินทรีย์

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ (ดำเนินการโดยบริษัท อุบลไบโอเกษตร จำกัด หรือ UBA) มีจุดเด่นคือการบริหารจัดการแบบครบวงจรตั้งแต่อยู่ในแปลงปลูกจนถึงมือลูกค้า โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- ระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) : บริษัทฯ ใช้ระบบเกษตรพันธสัญญากับเครือข่ายเกษตรกรเป็นกลไกหลักในการจัดหาวัตถุดิบอินทรีย์ โดยเฉพาะมันสำปะหลังออร์แกนิก ซึ่งมีนโยบายรับซื้อจากเกษตรกรในระบบนี้เท่านั้น เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากลได้ตลอดสายการผลิต
- โครงการ "อุบลโมเดลพลัส" : เป็นกลไกหลักในการสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบ โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ (Crop Yield) โดยในปี 2568 มีเกษตรกรต้นแบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์สากลแล้ว 1,079 ราย บนพื้นที่ 9,235 ไร่
- การใช้เทคโนโลยีเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ : บริษัทฯ ได้พัฒนาและใช้งาน แอปพลิเคชัน Biofarm เพื่อควบคุมและตรวจสอบกระบวนการส่งเสริมการปลูกอย่างครบถ้วน ตั้งแต่การรับสมัครสมาชิก การดูแลแปลง ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว ทำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) วัตถุดิบอินทรีย์กลับสู่แหล่งปลูกได้ 100%
- การสนับสนุนปัจจัยการผลิตอินทรีย์ : เพื่อยกระดับมาตรฐาน บริษัทฯ ได้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สนับสนุนเกษตรกรอินทรีย์ เช่น สารปรับปรุงดินอินทรีย์ และชีวภัณฑ์เพื่อการเกษตร (PGPR) ให้กับเกษตรกรในเครือข่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- การจัดหาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : นอกเหนือจากมันสำปะหลังออร์แกนิกที่เป็นวัตถุดิบต้นน้ำให้กลุ่มบริษัทแล้ว ธุรกิจนี้ยังทำหน้าที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ประเภทอื่น เช่น กาแฟและข้าว โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดซื้อเมล็ดกาแฟดิบในประเทศคิดเป็นมูลค่าประมาณ 80.77 ล้านบาท การจัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเน้นพื้นที่ยุทธศาสตร์ 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มบริษัทฯ

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มีโรงงาน/กำลังการผลิต (กิโลกรัม)	0.00	0.00

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

การจัดหาวัตถุดิบของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ (ดำเนินการโดยบริษัท อุบลไบโอเกษตร จำกัด หรือ UBA) มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศเกษตรอินทรีย์ที่ครบวงจร เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบต้นน้ำมีมาตรฐานและความปลอดภัยสูงสุด โดยมีรายละเอียดการจัดหาดังนี้

- วัตถุดิบหลักและการคัดเลือกแหล่งปลูก : วัตถุดิบสำคัญคือ มันสำปะหลังออร์แกนิก ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายรับซื้อจากเกษตรกรที่ทำเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เท่านั้น เพื่อให้สามารถควบคุมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากลได้ตลอดสายการผลิต โดยเน้นพื้นที่ยุทธศาสตร์ 4 จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ, นอกจากนี้ยังมีการจัดหา เมล็ดกาแฟดิบ และข้าว จากแหล่งผลิตในประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดซื้อเมล็ดกาแฟดิบมูลค่าประมาณ 80.77 ล้านบาท
- การสนับสนุนปัจจัยการผลิตและนวัตกรรม (Upstream Support) : บริษัทฯ ไม่ได้เพียงแค่รับซื้อ แต่ยังเป็นผู้จัดหาและสนับสนุน ท่อนพันธุ์ ที่เหมาะสมกับสภาพดินและด้านทานโรค เช่น พันธุ์พิจุลม 4 และพันธุ์อุทัย ให้แก่เกษตรกร รวมถึงการส่งเสริมการใช้ ผลิตภัณฑ์สนับสนุนเกษตรอินทรีย์ เช่น สารปรับปรุงดินอินทรีย์ และชีวภัณฑ์เพื่อการเกษตร (PGPR) ที่บริษัทวิจัยและพัฒนาขึ้นเอง (เช่น PGPR3 สำหรับมันสำปะหลัง) เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ (Crop Yield)
- การบริหารจัดการผ่านโครงการ "อุบลโมเดลพลัส": เป็นกลไกหลักในการบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร, มีการสร้าง ธนาคารท่อนพันธุ์ (STEM BANK) และศูนย์เรียนรู้เพื่อเพาะขยายพันธุ์ด้วยวิธีเร่งรัด (X20 และ X80) เพื่อกระจายท่อนพันธุ์คุณภาพให้เพียงพอต่อความต้องการของเครือข่าย
- การใช้เทคโนโลยีควบคุมคุณภาพ (Traceability) : บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบผ่านระบบการตรวจสอบที่เข้มงวด โดยใช้ แอปพลิเคชัน Biofarm ในการควบคุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การรับสมัครสมาชิก การดูแลแปลง การใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน (C-Stock) จนถึงการเก็บเกี่ยว ทำให้สามารถ ตรวจสอบย้อนกลับแหล่งปลูกได้ 100% ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของวัตถุดิบอินทรีย์ที่ส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นแป้งและฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิกของกลุ่มบริษัทต่อไป

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	เมล็ดกาแฟดิบ	80,773,750.00

ธุรกิจอาหาร

- ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายของธุรกิจอาหาร (ดำเนินการโดยบริษัท โอซีเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด หรือ OE) มีลักษณะเป็นการบริหารจัดการและคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพสูงผ่านโครงสร้างเครือข่ายของบริษัทเอง โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้
- ช่องทางการจัดหาหลัก : บริษัทฯ เน้นการคัดเลือกวัตถุดิบที่สดใหม่และมีคุณภาพสูง โดยมีการจัดหาวัตถุดิบผ่าน บริษัท ไคกิฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาและจัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักในด้านอาหารญี่ปุ่นโดยเฉพาะ
 - ประเภทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ : ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเกรดพรีเมียมที่ได้มาตรฐานระดับสูง ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบนำเข้า เช่น ปลาแซลมอนที่สดใหม่ ปลาไหล ไข่หอยเม่น และไข่ปลาแซลมอน
 - กระบวนการควบคุมคุณภาพตลอดห่วงโซ่ : บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบในทุกขั้นตอนเพื่อให้ได้มาตรฐานของร้านและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
 - การคัดเลือก : คัดเลือกจากซัพพลายเออร์ที่มีคุณภาพ
 - การกำกับดูแล : ควบคุมตั้งแต่ ต้นทางแหล่งผลิต กระบวนการขนส่ง ไปจนถึงการตรวจรับเข้าเก็บรักษา ในคลังสินค้า
 - การตรวจสอบ : มีการตรวจคุณภาพอย่างเข้มงวดทั้งในด้านความสดใหม่ ความสะอาด และความปลอดภัยในการบริโภคก่อนที่จะนำมาใช้งานในกระบวนการปรุงอาหาร
 - เป้าหมายการจัดหา : เพื่อรองรับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอาหารทั้ง 3 ส่วน คือ (1) ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น (แบรนด์ "โอซีเน") (2) ธุรกิจจัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น และ (3) ธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่เสิร์ฟมีรสชาติที่ดี ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ

การบริหารจัดการการจัดหาที่ครบวงจรนี้ถือเป็นจุดแข็งสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจอาหารของกลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานและขยายการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มีโรงงาน/กำลังการผลิต (กิโลกรัม)	0.00	0.00

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

- การจัดหาวัตถุดิบของธุรกิจอาหาร (ดำเนินการโดยบริษัท โอซีเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด หรือ OE) มีกระบวนการที่เน้นความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงสุดสำหรับประกอบอาหารญี่ปุ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้
- การบริหารจัดการผ่านตัวกลางผู้เชี่ยวชาญ : วัตถุดิบหลักทั้งหมดจะถูกจัดหาผ่าน บริษัท ไคกิฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการคัดเลือกและจัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่นให้แก่ร้านในเครือและแฟรนไชส์โดยเฉพาะ
 - การเน้นวัตถุดิบเกรดพรีเมียมและนำเข้า : กลุ่มธุรกิจให้ความสำคัญกับวัตถุดิบเฉพาะทางที่ต้องนำเข้าจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพสูงเพื่อให้ได้รสชาติตามมาตรฐานอาหารญี่ปุ่นขนานแท้ เช่น ปลาแซลมอนสด ปลาไหล ไข่หอยเม่น และไข่ปลาแซลมอน
 - ระบบควบคุมคุณภาพแบบต้นจนจบ (End-to-End Control): มีมาตรการกำกับดูแลที่เข้มงวดตลอดเส้นทางของวัตถุดิบ เริ่มตั้งแต่ :
 - ต้นทาง : การคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่ได้มาตรฐาน
 - การขนส่ง : ควบคุมอุณหภูมิและความสะอาดระหว่างการเคลื่อนย้าย
 - การจัดเก็บ : ตรวจรับและบริหารจัดการคลังสินค้าให้คงความสดใหม่อยู่เสมอ
 - เกณฑ์การตรวจสอบก่อนการให้บริการ : วัตถุดิบที่จะนำมาปรุงเป็นเมนูอาหารจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดอีกครั้งในด้าน ความสดใหม่ ความสะอาด และความปลอดภัยในการบริโภค เพื่อสร้างความมั่นใจว่าอาหารที่เสิร์ฟมีรสชาติที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการ
 - การสร้างมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา : เป้าหมายสำคัญของการจัดหาในรูปแบบนี้คือการรองรับการขยายตัวของสาขาที่ปัจจุบันมีถึง 29 แห่ง (รวมสาขาในต่างประเทศ) เพื่อให้มั่นใจว่าร้านโอซีเนในทุกแห่งรักษามาตรฐานคุณภาพของแบรนด์ไว้ได้อย่างเท่าเทียมกัน
- การจัดหาที่เน้นการควบคุมคุณภาพจากต้นทางและการมีบริษัทฯ ในเครือเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัตถุดิบโดยเฉพาะ ถือเป็นจุดแข็งเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ญี่ปุ่น	ปลาแซลมอนเทรนอร์เวย์	51,975,737.16

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 ประกอบด้วยรายการสำคัญดังต่อไปนี้

รายการ	วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4,589.22	4,432.06	4,126.21
สินทรัพย์สิทธิการใช้	143.99	116.12	83.86

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 ประกอบด้วยรายการสำคัญดังต่อไปนี้

รายการ	วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29.53	302.92	283.78

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ทั้งนี้ การขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม จะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บริษัทฯ อาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีใช้ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ

ในการตัดสินใจลงทุนใด ๆ บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและให้คำแนะนำในการลดความเสี่ยงทางการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงพิจารณาถ่วงดุลทั้งด้านความสอดคล้องกับเป้าหมายและแผนกลยุทธ์การลงทุน ซึ่งรวมถึงแผนงานการส่งบุคลากรเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ กำกับดูแลให้สอดคล้องกับความคาดหวังในด้านประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินกิจการ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนการลงทุนตามความคาดหวัง และแผนการใช้จ่ายงบประมาณการลงทุนสอดคล้องกับการจัดสรรเงิน เมื่อผ่านการถ่วงดุลนี้แล้วจึงจะเสนอขอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นปัจจุบันเหมาะสมกับหลักปฏิบัติและการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ จึงกำหนดให้มีการทบทวนการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ตามความเหมาะสม

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A
มูลค่างานทั้งหมด : N/A
มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A
มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A
รายละเอียดเพิ่มเติม : -

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อุบลชั่นฟลาวเวอร์ จำกัด	บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
	บริษัท ไทยออยล์ เอทานอล จำกัด	1.00%	1.00%
	บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)	1.00%	1.00%
บริษัท อุบลไบโอเกษตร จำกัด	บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
	บริษัท ไทยออยล์ เอทานอล จำกัด	1.00%	1.00%
	บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)	1.00%	1.00%
บริษัท อฟพีทส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท อุบลชั่นฟลาวเวอร์ จำกัด 299 หมู่ที่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี 34160 จังหวัดอุบลราชธานี 34160 โทรศัพท์ : 045252777 โทรสาร : -	ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง	หุ้นสามัญ	1,439,998	0
บริษัท อุบลไบโอเกษตร จำกัด 168 หมู่ที่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี 34160 จังหวัดอุบลราชธานี 34160 โทรศัพท์ : 045252777 โทรสาร : -	ธุรกิจเกษตรอินทรีย์และเทรตดิ้ง	หุ้นสามัญ	1,209,998	0
บริษัท อัปปีท์ กรุ๊ป จำกัด 130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 ชั้น 7 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 จังหวัดกรุงเทพ 10330 โทรศัพท์ : 022738666 โทรสาร : -	ธุรกิจการบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร	หุ้นสามัญ	99,999	0

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

กลุ่มครอบครัวโควสุรัตน์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นผ่าน บริษัท เอสทีเค แคปปิตอล จำกัด และบริษัท เค พลัส โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมทางธุรกิจใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ถือหุ้นหลัก

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพลการมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้แก่นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท เอสทีเค แคปปิตอล จำกัด	548,000,000	14.00
2. บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)	485,143,000	12.39
3. บริษัท ไทยออยล์ เอทานอล จำกัด	485,143,000	12.39
4. บริษัท เค พลัส โฮลดิ้ง จำกัด	460,520,000	11.77
5. น.ส. อรวรรณ พัฒนพล	120,300,000	3.07
6. นาย เชิดชู ปานบุญหอม	81,728,700	2.09
7. นาง สุรัตน์ ศุภนิมิตรกุลกิจ	59,070,000	1.51
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	51,797,610	1.32
9. นาย พรชัย สิริภัทรวงศ์	43,573,900	1.11
10. นาย สาริน ศุภนิมิตรกุลกิจ	38,205,700	0.98
11. นาย ชูวิทย์ จังจนสมบูรณ์	27,238,700	0.70
12. นาย ศักดา จิตตะเสนีย์	23,850,000	0.61
13. นาย สมบูรณ์ แสงดวงกิต	23,445,500	0.60

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) : 3,914.30

เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) : 3,914.30

หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) : 3,914,286,000

มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) : 1.00

หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) : 0

มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) : 0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น) : 58,213,910

คิดเป็นร้อยละ (%) : 1.48

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) ไม่ใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเพียงร้อยละ 1.48 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อย มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ การพิจารณาจ่ายเงินปันผลอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ กระแสเงินสดของบริษัท และแผนการลงทุนของบริษัท ในแต่ละปีตามความจำเป็นเหมาะสม และข้อพิจารณาอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในแต่ละปี เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.1000	0.0680	0.2600	0.0340	-0.0940
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.1261	0.0400	0.0156	0.0236	0.0153
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวน หุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.1261	0.0400	0.0156	0.0236	0.0153
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	126.10	58.82	60.00	70.00	0.00

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นพื้นฐานในการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ การระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม มองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และลดผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM 2017 มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับทุกส่วนงาน เพื่อยกระดับคุณภาพการตัดสินใจของผู้บริหาร และเสริมสร้างความสามารถขององค์กรในการป้องกันและรองรับความเสี่ยง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การกำกับดูแล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งมั่นพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถรองรับความท้าทายในด้านต่าง ๆ ของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานที่มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับ เพื่อให้การวางแผน การดำเนินงาน และการติดตามผลมีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กรในระดับกรรมการ มีหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านความเสี่ยงและความยั่งยืนเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์ของบริษัท ขณะที่คณะจัดการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงาน การประเมินความเสี่ยง การติดตามสถานะความเสี่ยง และการนำมาตรการควบคุมไปปฏิบัติจริงในระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกมิติขององค์กรทั้งสองคณะทำงานมีการประสานงานและสื่อสารข้อมูลร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการติดตามและรายงานความก้าวหน้าของแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ในทุกไตรมาส ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รายงานดังกล่าว ฝ่ายจัดการจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ประกอบการพิจารณาทบทวนประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ให้มีความรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) พร้อมทั้งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร นโยบายดังกล่าวจะผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร ก่อนนำเสนอต่อประธานคณะกรรมการบริษัทเพื่อลงนามรับรองอย่างเป็นทางการ จากนั้นบริษัทจะดำเนินการสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและใช้เป็นแนวทางเดียวกันในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัด Risk Management Workshop ให้กับพนักงานทุกส่วนงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการระบุ วิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้ ผู้บริหารยังสื่อสารประเด็นด้านความเสี่ยงเป็นประจำในการประชุมระดับหน่วยธุรกิจ (BU Meeting) และการประชุมพนักงานประจำไตรมาส (Townhall) เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงให้เกิดวัฒนธรรมความเสี่ยงที่เข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผนกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง (Risk Strategy) ควบคู่ไปกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสนับสนุนเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กรอย่างสอดคล้องกัน

ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเชื่อมโยงในทุกระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร ระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับส่วนงาน โดยความเสี่ยงในการปฏิบัติงานถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงาน ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหาร เพื่อให้สามารถควบคุมและบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคน

บริษัทฯ ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านการบริหารความเสี่ยงที่หลากหลายในการระบุ ประเมิน ติดตาม และจัดการปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร อาทิ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยเสี่ยงผ่านแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map / Risk Matrix) การติดตามความคืบหน้าของแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Response & Mitigation Plan) และการใช้ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อเฝ้าระวังและแจ้งเตือนระดับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการรองรับและจัดการความเสี่ยงได้ล่วงหน้า ลดโอกาสหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการลดลงของอุปสงค์เอทานอลเกรดเชื้อเพลิง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- นโยบายของรัฐ
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามา

ดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้

ค้ารายใหม่

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของรายได้

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดและยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มากขึ้น รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านพลังงานทางเลือกที่ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงชีวภาพ ประกอบกับความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐ การสนับสนุนพลังงานหมุนเวียนประเภทอื่น หรือการปรับเป้าหมายการใช้เอทานอลภายในประเทศ อาจส่งผลให้ความต้องการใช้เอทานอลเกรดเชื้อเพลิงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. รายได้จากการจำหน่ายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงลดลง
2. กำลังการผลิตถูกใช้งานต่ำกว่าศักยภาพ ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น
3. ความสามารถในการทำกำไรและกระแสเงินสดของบริษัทลดลง
4. ความเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมเอทานอลในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ติดตามและประเมินทิศทางนโยบายพลังงานของภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์
2. ผลักดันการเปิดเสรีการจำหน่ายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารพอร์ตผลิตภัณฑ์
3. ขยายตลาดส่งออกเอทานอลไปยังต่างประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาตลาดภายในประเทศเพียงตลาดเดียว
4. ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคา
5. เสริมความพร้อมด้านการขนส่งและการส่งมอบสินค้า เพื่อรองรับการขยายตลาดและเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- ธุรกิจของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามา

ดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้
ค้ารายใหม่

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG)

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
หรือปัจจัยการผลิต

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของรายได้

ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบทางการเกษตร โดยเฉพาะมันสำปะหลัง อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง ฝนตกหนัก หรืออุณหภูมิที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง และทำให้ปริมาณวัตถุดิบในตลาดขาดแคลน ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิต ยังเพิ่มความตึงตัวของอุปทานวัตถุดิบ ในขณะเดียวกัน ความต้องการซื้อของลูกค้าที่ลดลงอาจทำให้เกิดอุปทานส่วนเกินในบางช่วงเวลา กดดันให้ราคาวัตถุดิบปรับลดลง ความไม่แน่นอนดังกล่าวส่งผลให้การบริหารต้นทุน การวางแผนการผลิต และการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทมีความท้าทายมากขึ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ต้นทุนในการซื้อวัตถุดิบผันผวน ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้น
2. ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและผลประกอบการในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ขยายและกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ
2. ขยายเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง และส่งเสริมการเพาะปลูกมันสำปะหลังคุณภาพสูงผ่านโครงการ “อูบลโมเดลพลัส” ซึ่งมุ่งเน้นการขยายพื้นที่เพาะปลูกในโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ
3. ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตจากวัตถุดิบที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4. เพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products: HVP) ซึ่งมีความต้องการที่มั่นคงและช่วยลดความผันผวนของผลประกอบการจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป
5. ติดตามสถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศและภาวะตลาดวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดล่าช้าจากกระบวนการวิจัยและพัฒนา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามา

ดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้

ค้ารายใหม่

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- การปฏิบัติงานของพนักงาน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทอาจเผชิญความล่าช้าในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดจากกระบวนการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์แปรรูปสำเร็จรูปที่มีคุณสมบัติเฉพาะ (Specialty Products) และผลิตภัณฑ์แช่แข็งพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ซึ่งมีความซับซ้อนทั้งในด้านการวิจัย การทดสอบคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงการปรับสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะราย ประกอบกับข้อจำกัดด้านทรัพยากรและบุคลากรด้านการวิจัย อาจส่งผลให้ระยะเวลาการพัฒนายาวนานกว่าที่วางแผนไว้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. สูญเสียโอกาสทางการตลาดจากการเข้าสู่ตลาดล่าช้า
2. ความล่าช้าในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ความสามารถในการแข่งขันลดลงเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการวิจัยและพัฒนา โดยจัดลำดับความสำคัญของโครงการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความต้องการของตลาด
2. ติดตามความคืบหน้าของโครงการวิจัยและพัฒนาอย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมระยะเวลาและทรัพยากรให้เป็นไปตามแผน
3. สื่อสารและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารความคาดหวังและลดผลกระทบจากความล่าช้า
4. นำแนวคิด pen Innovation มาใช้ในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อเสริมศักยภาพด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพยากร
5. มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม Specialty และ Tailor-made ที่มีความพร้อมเชิงเทคนิคและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์สูงก่อน เพื่อเร่งการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและเพิ่มความคล่องตัวในการพัฒนา

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามา

ดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้

ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products: HVP) เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและอัตราการกำไรของธุรกิจแปรรูปสำเร็จรูป อย่างไรก็ตามตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจากการแข่งขันที่รุนแรง การพึ่งพาลูกค้ารายหลักในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง รวมถึงข้อจำกัดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและการทำการตลาดที่อาจยังไม่สามารถ

เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products: HVP) ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. การปรับโครงสร้างสัดส่วนรายได้ไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงเป็นไปได้ช้ากว่าที่คาดการณ์
2. รายได้รวมและอัตรากำไรของบริษัทต่ำกว่าที่วางแผนไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายการเข้าถึงตลาด โดยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าใหม่ เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า งานสัมมนา อุตสาหกรรม และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ
2. ลดการพึ่งพาลูกค้ารายหลัก โดยการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมและภูมิภาคใหม่
3. เสริมสร้างการรับรู้ในตลาด (Market Awareness) และสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะด้านอย่างชัดเจน
4. พัฒนาความสามารถด้านการขายเชิงเทคนิค เพื่อเพิ่มอัตราความสำเร็จในการปิดการขายผลิตภัณฑ์ HVP
5. ติดตามผลการดำเนินงานด้านยอดขายผลิตภัณฑ์ HVP อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานะตลาดอย่างทันทั่วทั้งที่

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากการอนุญาตให้นำเข้าเอทานอลจากสหรัฐอเมริกา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอลเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก โดยมีโครงสร้างต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวนตามปัจจัยด้านฤดูกาล สภาพอากาศ และภาวะตลาดโลก หากภาครัฐมีการอนุญาตให้นำเข้าเอทานอลจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า อาจส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาในตลาดภายในประเทศทวีความรุนแรงขึ้น และกดดันให้ราคาจำหน่ายเอทานอลภายในประเทศปรับตัวลดลง นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านการค้าและการนำเข้าของภาครัฐอาจส่งผลต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมเอทานอลในประเทศ และสร้างความท้าทายต่อการวางแผนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ราคาจำหน่ายเอทานอลในประเทศลดลงจากแรงกดดันด้านการแข่งขัน
2. รายได้และอัตรากำไรของบริษัทลดลง
3. ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลงเมื่อเทียบกับเอทานอลนำเข้า
4. ความไม่แน่นอนในการวางแผนการผลิตและการลงทุนในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ติดตามและประเมินความเคลื่อนไหวของนโยบายภาครัฐ กฎระเบียบด้านการนำเข้า และสถานการณ์การค้าเอทานอลทั้งในและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด
2. วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย และปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

3. ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคา
4. ศึกษาและพัฒนาช่องทางการขยายตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาส่งออกภายในประเทศเพียงอย่างเดียว และกระจายความเสี่ยงทางการค้า
5. สร้างการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย และรักษาเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- นโยบายของรัฐ
- ธุรกิจของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของรายได้

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอลให้กับลูกค้าหลักที่เป็นผู้ค้าน้ำมัน ซึ่งปริมาณการสั่งซื้อขึ้นอยู่กับความต้องการและนโยบายของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา หากลูกค้ารายใหญ่มีการปรับลดหรือยกเลิกคำสั่งซื้อ เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้า หรือปรับลดสัดส่วนการใช้เอทานอลในผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทเผชิญกับความไม่แน่นอนด้านรายได้ ปริมาณการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. รายได้และผลการดำเนินงานมีความผันผวนจากการเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อของลูกค้ารายใหญ่
2. ความไม่แน่นอนของปริมาณการผลิตและการใช้กำลังการผลิตของโรงงาน
3. กระแสเงินสดและความสามารถในการทำกำไรได้รับผลกระทบ
4. ความเสี่ยงต่ออำนาจต่อรองทางการค้าที่ลดลงของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายหลักผ่านการพบปะและการเจรจาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการ
2. ติดตามความต้องการและนโยบายของลูกค้ารายใหญ่ เพื่อคาดการณ์แนวโน้มคำสั่งซื้อและเตรียมแผนรองรับล่วงหน้า
3. ขยายตลาดส่งออกเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ภายในประเทศ
4. กระจายฐานลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสร้างเสถียรภาพด้านรายได้
5. ปรับแผนการผลิตและการบริหารกำลังการผลิตให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงด้านการสรรหาและการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บริษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- ผลกระทบจากโครงสร้างประชากร

ลักษณะความเสี่ยง

การขยายธุรกิจของบริษัทเข้าสู่ธุรกิจร้านอาหาร และการพัฒนาธุรกิจใหม่ด้านการส่งออกเอทานอล ทำให้บริษัทมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเชิงลึกและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในด้านการบริหารร้านอาหาร การค้าระหว่างประเทศ การตลาดต่างประเทศ และการจัดการซัพพลายเชน ขณะเดียวกัน แนวโน้มโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลให้ตลาดแรงงานมีความตึงตัวและการแข่งขันในการสรรหาบุคลากรคุณภาพสูงมีความรุนแรงมากขึ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทพบว่าอัตราการลาออกของพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูง (Talent Group) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งหากไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีทักษะสำคัญไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรม และการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจใหม่ลดลง
2. ความล่าช้าในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และโครงการสำคัญขององค์กร
3. ต้นทุนด้านการสรรหาและการพัฒนาบุคลากรเพิ่มขึ้น
4. การสูญเสียองค์ความรู้และทักษะที่มีความสำคัญต่อองค์กร
5. ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาวลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำ Succession Plan ครอบคลุมตำแหน่งสำคัญขององค์กร เพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต
2. พัฒนาทักษะพนักงานผ่านโครงการ Upskill และ Reskill ให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. ทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน
4. จัดทำ Talent Pool สำหรับตำแหน่งที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะ เพื่อรองรับการทดแทนกำลังคนอย่างต่อเนื่อง
5. สำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลไปปรับปรุงนโยบายและสภาพแวดล้อมการทำงาน

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

• ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา
ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในสกุลเงินตราต่างประเทศ ขณะที่ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในสกุลเงินบาท ส่งผลให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะค่าสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ส่งมอบและการให้สินเชื่อทางการค้า ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่คาดการณ์ไว้ ความผันผวนดังกล่าวอาจทำให้จำนวนเงินบาทที่ได้รับจริงแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ส่งผลให้รายได้และผลกำไรของบริษัทมีความไม่แน่นอน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. รายได้ที่ได้รับเป็นเงินบาทไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

2. ผลกำไรจากการดำเนินงานผันผวนจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับคำสั่งซื้อที่รับชำระเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ
2. ติดตามสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนและประเมินผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงจากภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
- อื่น ๆ : ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภูมิรัฐศาสตร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทตระหนักว่าห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานอาจเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การปิดกั้นเส้นทางการเดินเรือ การปิดชายแดนระหว่างประเทศ เหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้า ซึ่งอาจส่งผลให้การขนส่งสินค้าเกิดความล่าช้า ต้นทุนค่าระวางเรือและค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ความไม่แน่นอนดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุน ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า และความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ต้นทุนการขนส่งและต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไร
2. การส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเกิดความล่าช้า กระทบต่อความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า
3. ประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลังลดลง
4. ความสามารถในการแข่งขันและความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวได้รับผลกระทบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบและผู้ให้บริการด้านการขนส่งในหลายพื้นที่ เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งใดแหล่งหนึ่ง
2. จัดทำและทบทวนแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) อย่างสม่ำเสมอ
3. ติดตามสถานการณ์ด้านโลจิสติกส์ การค้า และภูมิรัฐศาสตร์อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบและเตรียมมาตรการรองรับล่วงหน้า
4. สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เช่น เกษตรกร ผู้ให้บริการขนส่ง และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง
5. ปรับแผนการจัดส่งและการบริหารสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจไม่ได้ตามแผนของธุรกิจร้านอาหาร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามา

ดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้

ค้ารายใหม่

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ
- ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ลักษณะความเสี่ยง

การขยายธุรกิจร้านอาหารของบริษัทอาจไม่เป็นไปตามแผนหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การแข่งขันในอุตสาหกรรมที่มีความเข้มข้น พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานที่แนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าแรง และการขาดแคลนแรงงานในภาคบริการ ส่งผลให้บริษัทอาจเผชิญความท้าทายในการควบคุมต้นทุน รักษาอัตรากำไร และขยายฐานลูกค้าได้ตามแผนที่วางไว้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. การเติบโตของรายได้และกำไรไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจร้านอาหารลดลงในระยะยาว
3. ประสิทธิภาพในการใช้เงินลงทุนต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ปรับกลยุทธ์การขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานะตลาดและกำลังซื้อของผู้บริโภค
2. ขยายธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ของร้าน Oshinei เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทุนและกระจายความเสี่ยง
3. พัฒนาแนวคิดร้านอาหารใหม่ภายใต้แบรนด์ Renshin เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการเติบโต
4. คัดเลือกและพัฒนาพันธมิตรแฟรนไชส์ที่มีศักยภาพ พร้อมกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานที่ชัดเจน
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสาขาและพันธมิตรอย่างสม่ำเสมอ
6. นำข้อมูลและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ตลาด ควบคุมต้นทุน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การกำกับดูแลกิจการ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร อันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์ การเข้าถึงระบบหรือข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ความผิดพลาดจากการใช้งานระบบของพนักงาน หรือความไม่เพียงพอของมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลสำคัญ การหยุดชะงักของระบบงาน ค่าใช้จ่ายในการแก้ไขและกู้คืนระบบ รวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. การสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูลสำคัญของบริษัทและลูกค้า
2. การหยุดชะงักของระบบสารสนเทศและกระบวนการดำเนินงาน
3. ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการกู้คืนระบบและแก้ไขเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย
4. ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
5. ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินมาตรการด้าน IT Security เช่น การติดตั้งระบบไฟร์วอลล์ ระบบป้องกันการบุกรุก และการเข้ารหัสข้อมูลสำคัญ
2. อัปเดตซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติการ และแพตช์ความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
3. จัดให้มีการสำรองข้อมูล (Data Backup) และทดสอบการกู้คืนข้อมูลเป็นประจำ
4. อบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานเกี่ยวกับการใช้งานระบบอย่างปลอดภัยและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
5. จัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan) เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บริษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กำหนดให้บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เคร่งครัดเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวได้อย่างครบถ้วน อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล นำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมาย การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี การถูกปรับทางปกครอง รวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. การถูกฟ้องร้องหรือถูกลงโทษตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท รวมถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลง
3. ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมาย PDPA
2. กำหนดกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจน และทบทวนปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
3. สร้างความตระหนักรู้และฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

4. จัดให้มีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายภายในองค์กรเป็นระยะ
5. เสริมสร้างระบบควบคุมภายในและการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอาจเกิดขึ้นได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการผลิต การจ้างงาน การจัดหาวัตถุดิบ ไปจนถึงการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและชุมชนโดยรอบ หากเกิดการเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม การละเมิดสิทธิแรงงาน หรือการปฏิบัติต่อชุมชนอย่างไม่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และการปฏิบัติตามกฎหมายขององค์กร

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีคู่ค้าที่เป็นเกษตรกรรายย่อยและลานมันมากกว่า 960 ราย แม้จากการติดตามและประเมินยังไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ แต่ด้วยลักษณะห่วงโซ่อุปทานที่มีผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก บริษัทจึงยังคงมีความจำเป็นต้องเฝ้าระวังและติดตามประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากความเสียง

1. ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร
2. ความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย แรงงาน และมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน
3. การสูญเสียความเชื่อมั่นจากคู่ค้า ลูกค้า นักลงทุน และชุมชน
4. ความขัดแย้งกับชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน
5. ผลกระทบต่อความยั่งยืนและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินงานภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
2. กำหนดให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)
3. ส่งเสริมและติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน (Good Labor Practices: GLP) ที่ได้รับการรับรอง
4. ขยายการประเมินและติดตามประเด็นสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง
5. จัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่โปร่งใส เป็นอิสระ และเข้าถึงได้สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย
6. ส่งเสริมการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการระบุและจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
หรือปัจจัยการผลิต

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทพึ่งพามันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเอทานอลและแป้งมันสำปะหลัง ความแปรปรวนของสภาพอากาศ เช่น ภัยแล้ง ฝนตกหนัก หรือน้ำท่วม อาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง คุณภาพวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ และต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบมีความผันผวน นอกจากนี้ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงยังเอื้อต่อการแพร่ระบาดของโรคพืช โดยเฉพาะโรคใบด่างมันสำปะหลัง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มความไม่แน่นอนในการวางแผนการผลิตในระยะกลางถึงระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบลดลงจากความแปรปรวนของสภาพอากาศ
2. ต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบผันผวนและยากต่อการควบคุม
3. ความไม่แน่นอนในการวางแผนการผลิตและการส่งมอบสินค้า
4. ความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน
5. ผลกระทบต่อผลประกอบการและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินโครงการ “อูบลโมเดลพลัส” อย่างต่อเนื่อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรสมัยใหม่แก่เกษตรกร
2. ส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังพันธุ์ต้านทานโรคใบด่าง เช่น พันธุ์ “อิทธิ” เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านวัตถุดิบ
3. ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อพัฒนาสายพันธุ์มันสำปะหลังที่สามารถปรับตัวต่อสภาพอากาศที่แปรปรวน
4. ต่อเนื่องโครงการธนาคารท่อนพันธุ์ (STEM BANK) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงท่อนพันธุ์คุณภาพดีแก่เกษตรกร
5. ขยายเครือข่ายเกษตรกรในระบบ Contract Farming ไปยังพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง เพื่อกระจายความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
6. เสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บริษัทภิบาล (ESG)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
หรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการผลิตเอทานอลและแป้งมันสำปะหลังจำเป็นต้องใช้น้ำในปริมาณมากในหลายขั้นตอน เช่น การล้างวัตถุดิบ การหมัก และการกลั่น โดยในช่วงฤดูแล้งมีโอกาสเกิดการขาดแคลนน้ำ หากไม่สามารถจัดหาได้อย่างเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต นอกจากนี้ การขาดแคลนน้ำยังอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตมันสำปะหลังซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ประสิทธิภาพการผลิตลดลง และเกิดความล่าช้าในกระบวนการผลิต
2. ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการจัดหาแหล่งน้ำสำรองหรือการบริหารจัดการเพิ่มเติม
3. ความเสี่ยงในการหยุดการผลิตรั่วคราวในกรณีที่น้ำไม่เพียงพอ
4. ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบมันสำปะหลัง
5. กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ประเมินและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำแล้งและน้ำท่วมอย่างสม่ำเสมอ
2. ตรวจสอบและประเมินศักยภาพของบ่อเก็บน้ำฝน เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองในช่วงฤดูแล้ง
3. กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตอย่างชัดเจน
4. ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต
5. ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 16 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา
ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเกิดจากบริบททางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำและภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การกำหนดนโยบายทางการเงินของประเทศอาจมีทิศทางที่แตกต่างจากแนวโน้มเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยภายในประเทศอาจไม่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการบริหารต้นทุนทางการเงินของภาคธุรกิจ

สำหรับบริษัท ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อภาระดอกเบี้ยเงินกู้ ต้นทุนทางการเงิน และการวางแผนด้านสภาพคล่อง รวมถึงความสามารถในการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ หากอัตราดอกเบี้ยปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ต้นทุนทางการเงินและภาระดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้น
2. ความไม่แน่นอนในการวางแผนทางการเงินและการบริหารสภาพคล่อง
3. กระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร
4. จำกัดความสามารถในการลงทุนหรือขยายธุรกิจในอนาคต
5. เพิ่มความเสี่ยงด้านเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กระจายแหล่งเงินทุนโดยขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่ง เพื่อลดการพึ่งพาธนาคารใดธนาคารหนึ่ง
2. ใช้การเปรียบเทียบข้อเสนอสินเชื่อจากหลายสถาบันการเงิน เพื่อเลือกอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เหมาะสมที่สุด
3. พิจารณาตกลงใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ (Fixed Rate) สำหรับเงินกู้บางส่วนหรือในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนในอนาคต
4. ติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยและนโยบายการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ประกอบการวางแผนทางการเงินและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
5. บริหารโครงสร้างหนี้และกระแสเงินสดให้สอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 17 ความเสี่ยงจากการขอและการต่ออายุใบอนุญาตทั่วไป

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- การทุจริตคอร์รัปชัน

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตและการต่ออายุใบอนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง หากกระบวนการขอหรือการต่ออายุใบอนุญาตเกิดความล่าช้า ความผิดพลาดด้านเอกสาร หรือการดำเนินการไม่เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด อาจนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเปิดช่องให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่โปร่งใส เช่น การจ่ายหรือการถูกเรียกรับสินบน หรือการใช้ช่องทางที่ไม่ถูกต้องเพื่อเร่งรัดกระบวนการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และธรรมาภิบาลขององค์กร รวมถึงเสี่ยงต่อการถูกลงโทษทางกฎหมาย และกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจในกรณีที่ใบอนุญาตถูกปฏิเสธหรือหมดอายุ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. การไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องจากการขาดใบอนุญาตที่ถูกต้อง
2. ความเสี่ยงต่อการถูกลงโทษทางกฎหมายหรือมาตรการจากหน่วยงานกำกับดูแล
3. ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร
4. ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลจากการถูกมองว่ามีการดำเนินการที่ไม่โปร่งใส
5. ต้นทุนและภาระงานที่เพิ่มขึ้นจากการแก้ไขปัญหาหรือยื่นขอใหม่

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำคู่มือและขั้นตอนปฏิบัติงาน (สำหรับการขอและต่ออายุใบอนุญาตอย่างชัดเจน
2. จัดทำแผนการยื่นขอใบอนุญาตที่กำหนดกรอบเวลา ผู้รับผิดชอบ และขั้นตอนในแต่ละกระบวนการอย่างเป็นระบบ
3. ควบคุมและอนุมัติการเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมตามอำนาจอนุมัติที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
4. จัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ประวัติการติดต่อ ใบเสร็จรับเงิน และเอกสารประกอบการยื่นขอ เพื่อใช้เป็นหลักฐานและตรวจสอบย้อนหลัง

5. ติดตามความคืบหน้าในการขอและต่ออายุใบอนุญาตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความล่าช้าและลดความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

ความเสี่ยงที่ 18 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน

การทำงาน

ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการผลิตแบ่งและเอทานอลของบริษัทเกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องจักร อุปกรณ์แรงดันสูง รวมถึงสารเคมีและสารไวไฟ ซึ่งหากขาดมาตรการควบคุมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน การบาดเจ็บหรือการสูญเสียชีวิตของพนักงาน ตลอดจนส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร นอกจากนี้ การไม่ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างทั่วถึงในทุกระดับขององค์กร อาจเพิ่มโอกาสเกิดเหตุไม่พึงประสงค์ในพื้นที่ปฏิบัติงาน และทำให้ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทวีความรุนแรงมากขึ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. การบาดเจ็บหรือการสูญเสียชีวิตของพนักงาน
2. การหยุดชะงักของกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ
3. ต้นทุนจากการรักษาพยาบาล การชดเชย และการซ่อมแซมเพิ่มขึ้น
4. ความเชื่อมั่นของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลง
5. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรได้รับผลกระทบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001อย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดและทบทวนมาตรการความปลอดภัยให้เหมาะสมกับลักษณะของโรงงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งในกระบวนการผลิตแบ่งและเอทานอล
3. จัดฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
4. จัดฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิด
5. ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ เพื่อปรับปรุงและยกระดับมาตรการอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 19 ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากกิจกรรมการผลิตและการใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่อุปทานอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศที่บริษัทพึ่งพาอยู่ เช่น แหล่งน้ำ พื้นที่เกษตร และสัตว์ป่าท้องถิ่น จากการสำรวจพื้นที่ที่โดยรอบพบการอยู่อาศัยของนกเป็ดน้ำ ซึ่งเป็นสัตว์ป่าคุ้มครอง สะท้อนถึงความอ่อนไหวของระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงาน หากไม่มี

การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย การคัดค้านจากชุมชน และความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ผลกระทบต่อระบบนิเวศ แหล่งน้ำ และสัตว์ป่าท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินงาน
2. ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
3. ข้อร้องเรียนหรือการคัดค้านจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย
4. ความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร
5. ความเสี่ยงต่อความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อระบุผลกระทบและความพึงพาต่อทรัพยากรธรรมชาติ
2. จัดทำและดำเนิน โครงการอนุรักษ์พื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อปกป้องระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงาน
3. ตรวจสอบและติดตามคุณภาพน้ำในแม่น้ำลำโดม ซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำคัญที่เข้าร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
4. บริหารจัดการผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตผ่าน โครงการชลประทานน้ำป๋วยเพื่อการเกษตร โดยควบคุมคุณภาพน้ำและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ
5. ส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังอย่างยั่งยืนผ่าน โครงการ“อุบลโมเดลพลัส”
6. นำมาตรฐาน ISCC Plus มาใช้ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการผลิตเอทานอลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางสากล

ความเสี่ยงที่ 20 ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากระบบบำบัดน้ำและโครงสร้างชลประทาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินงานของบริษัทมีความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ เนื่องจากการใช้ระบบบำบัดน้ำซึ่งตั้งอยู่ใกล้แหล่งน้ำธรรมชาติ จึงมีโอกาสเกิดการรั่วไหลของน้ำจากบ่อบำบัดลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำและการใช้ประโยชน์ของชุมชน นอกจากนี้ โครงการชลประทานน้ำป๋วยที่ดำเนินการผ่านระบบท่อยังมีความเสี่ยงจากเหตุการณ์ท่อแตก ท่อรั่ว หรือการใช้น้ำโดยไม่ได้ควบคุมอย่างเหมาะสม ซึ่งอาจทำให้น้ำที่มีสารอินทรีย์ปนเปื้อนถูกปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับชุมชนในพื้นที่ หากไม่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติลดลงจากการรั่วไหลของน้ำบำบัด
2. ผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำของชุมชนโดยรอบ
3. ข้อร้องเรียนจากชุมชนและความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่
4. ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
5. ชื่อเสียงและความเชื่อมั่นขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. เสริมสร้างช่องทางการสื่อสารกับชุมชนผ่านการจัดตั้ง “UBE Care Center” เพื่อรับฟัง ติดตาม และจัดการข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใสและทันทั่วถึง
2. ดำเนินโครงการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการกระจายน้ำบำบัดเพื่อการเกษตร เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเกิดประโยชน์ร่วมกัน
3. กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำและดำเนินแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) สำหรับระบบแนวท่อและบ่อบำบัดน้ำ
4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานของระบบบำบัดน้ำและโครงสร้างชลประทานอย่างสม่ำเสมอ
5. จัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับกรณีเกิดการรั่วไหล พร้อมทีมงานและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการแก้ไขสถานการณ์อย่างรวดเร็ว
6. ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

ความเสี่ยงที่ 21 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างองค์กร กระบวนการดำเนินงาน และนโยบายภายในของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถติดตาม ประเมิน และปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ได้อย่างทันทั่วถึง อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับ การเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจ หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน รวมถึงส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. การถูกลงโทษหรือค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
2. ความเสี่ยงต่อการถูกจำกัดหรือเพิกถอนสิทธิในการดำเนินธุรกิจ
3. ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร
4. ความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นทางธุรกิจลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
2. ทบทวนข้อกำหนดและข้อกำหนดที่มีสาระสำคัญเป็นระยะ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัว
3. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กระบวนการดำเนินงาน และนโยบายภายในให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่อย่างทันทั่วถึง
4. สื่อสารและสร้างความเข้าใจให้พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
5. เสริมสร้างระบบควบคุมภายในและการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 22 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและความถูกต้องจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์

และการโจมตีทางไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การกำกับดูแลกิจการ

ลักษณะความเสี่ยง

การนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจของบริษัท อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหากข้อมูลที่นำเข้าสู่ระบบไม่มีการตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วน หรือความเหมาะสมอย่างเพียงพอ รวมถึงการขาดมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) และกรอบกำกับดูแลการใช้ AI ที่ชัดเจน ความเสี่ยงดังกล่าวอาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูล การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการนำข้อมูลไปใช้ในลักษณะที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ หากข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนหรือมีอคติแฝงอยู่ อาจส่งผลให้ผลลัพธ์จาก AI ขาดความแม่นยำ และกระทบต่อคุณภาพการตัดสินใจเชิงธุรกิจ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ขาดความถูกต้อง ส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจ
2. ความเสี่ยงจากการรั่วไหลหรือการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
3. ประสิทธิภาพการดำเนินงานลดลงจากการใช้ข้อมูลที่ไม่เหมาะสม
4. ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
5. ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. สร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลและการใช้ AI อย่างถูกต้องและปลอดภัย ผ่านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
2. กำหนดแนวปฏิบัติให้มีการตรวจสอบ กลั่นกรอง และยืนยันความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้ในระบบ AI
3. เน้นย้ำไม่ให้พึ่งพาผลลัพธ์จาก AI เพียงอย่างเดียว โดยต้องมีการพิจารณาและตรวจทานโดยบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
4. วางแผนพัฒนาและจัดทำกรอบการคุ้มครองข้อมูล (Data Protection Framework) และแนวทางการใช้ AI ภายในองค์กร
5. เสริมมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และปลอดภัย

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : ไม่มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัทฯ" หรือ "UBE Group") ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ คือ “เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ด้วยนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ อาหาร และชีวภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างสมดุลใน 3 มิติ (ESG) ได้แก่

- มิติด้านเศรษฐกิจ (Profit/Governance) มุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีระบบการควบคุมภายในที่เข้มแข็งโดยประยุกต์ใช้กรอบ COSO (ICSR) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ESG และมีการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก (Third-party Verification) เพื่อความโปร่งใส
- มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ดำเนินงานตามนโยบาย QSHE&E (คุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการพลังงาน) เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นการจัดการตามโมเดล BCG (Bio-Circular-Green) โดยมีโครงการสำคัญ เช่น การจัดการของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) การผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากน้ำเสียและกากมันสำปะหลัง เพื่อหมุนเวียนมาใช้เป็นพลังงานทดแทน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water Security)
- มิติด้านสังคม (People) ขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ "UBE CARE" และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value: CSV) ให้มีความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามมาตรฐาน ISO 45001 และการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรผ่านโครงการ "อุบล โมเดลพลัส" เพื่อส่งเสริมการเกษตรคาร์บอนต่ำและระบบมาตรฐานความยั่งยืนสากล ISCC PLUS

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-sustainability-policy-th.pdf>

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัทฯ" หรือ "UBE Group") ถูกกำหนดขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาที่สมดุลใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ (Profit) สิ่งแวดล้อม (Planet) และสังคม (People) โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (CSV)

ข้อมูลเป้าหมายที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action)

บริษัทฯ ได้จัดทำแผน GHG Emissions Roadmap ที่ชัดเจนเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมชีวภาพ

- ระยะสั้น (ปี 2568 – 2573)
 - ปี 2568 : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 3% จากปีฐาน 2567
 - ปี 2573 : มุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ลง 50%
- ระยะกลาง (ปี 2583/ค.ศ. 2040) : บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ครอบคลุม Scope 1, 2 และ 3
- ระยะยาว (ปี 2593/ค.ศ. 2050) : บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

เป้าหมายด้านการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- การจัดการน้ำ
 - ตั้งเป้าหมายเชิงปริมาณ (Water Intensity) เช่น การผลิตเอทานอลต้องใช้น้ำไม่เกิน 14.73 ลบ.ม./ลิตร
 - เป้าหมายระยะกลาง (ปี 2571) : เพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ให้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15,
- การจัดการพลังงาน : ลดการใช้ไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต ผ่านตัวชี้วัด (KPI) ที่วัดผลได้จริง,
- การจัดการของเสีย :

○ ปี 2568 : เพิ่มปริมาณการจำหน่ายขยะรีไซเคิลไม่น้อยกว่า 5% เทียบกับปีฐาน,

○ ปี 2569 : ลดปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปลง ร้อยละ 2

3. เป้าหมายด้านสังคมและห่วงโซ่อุปทาน (Social & Supply Chain)

- ความยั่งยืนของวัตถุดิบ : ส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนผ่านมาตรฐาน ISCC PLUS โดยตั้งเป้าหมายขยายพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังที่ได้รับรองมาตรฐานเป็น 10,000 ไร่ ภายในปี 2570
- ความปลอดภัยในองค์กร : ยึดมั่นในนโยบาย "Safety First" โดยตั้งเป้าหมาย อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์ อย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานสากล: ยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อมุ่งสู่การประเมินระดับสากล เช่น FTSE Russell ภายในปี 2569 และการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ SET ESG

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจประจำปี (ล่าสุดเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568) เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายเหล่านี้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม, โดยมีการกำหนดผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเพื่อให้บรรลุผลตาม Roadmap ที่วางไว้

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความ
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ หิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่
ด้านความยั่งยืนขององค์กร ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มี
คุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทาง
เพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล
(Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและ
จ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มี
คุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic
Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
(Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลด
ความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและ
ชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal
12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible
Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14
นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water), Goal 15
ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและ
สถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions),
Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the
Goals)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนารายละเอียดเกี่ยวกับ : มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568 คณะทำงาน ESG & CFO ได้ดำเนินการทบทวน นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และ เกณฑ์การประเมินของ FTSE Russell โดยได้มีการเพิ่มความชัดเจนในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัตินโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนฉบับปรับปรุงดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

ภาพรวมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนผ่านโมเดล BCG (Bio-Circular-Green) สามารถสรุปได้ดังนี้

กิจกรรมต้นน้ำ (Upstream)

การจัดหาวัตถุดิบและความยั่งยืนภาคเกษตร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความยั่งยืนของวัตถุดิบหลัก (มันสำปะหลัง) โดยดำเนินการดังนี้

- การส่งเสริมเกษตรกร : ดำเนินโครงการ "อุบลโมเดลพลัส" เพื่อให้ความรู้ด้านการปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์และนวัตกรรมการเกษตร ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
- มาตรฐานความยั่งยืนสากล : ส่งเสริมการผลิตตามระบบ ISCC PLUS ซึ่งเน้นการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation)
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว : มุ่งเน้นการทำเกษตรคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Agriculture) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคเกษตรกรรม (Scope 3) และบังคับใช้จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด

กิจกรรมกลางน้ำ (Midstream)

กระบวนการผลิตและนวัตกรรมการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และมาตรฐานสากล

- มาตรฐานการผลิต : ดำเนินการภายใต้ระบบบริหารจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001)
- การจัดการของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) : นำผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต เช่น น้ำเสียและกากมันสำปะหลัง มาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในโรงงานและผลิตไฟฟ้า
- การบริหารจัดการทรัพยากร : มุ่งเน้นความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) ผ่านการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero

กิจกรรมปลายน้ำ (Downstream)

ผลิตภัณฑ์และการตอบสนองผู้บริโภค ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products)

- ความหลากหลายของธุรกิจ : ครอบคลุมธุรกิจเอทานอล, แป้งมันสำปะหลังมูลค่าสูง (เช่น Flour ปราศจากกลูเตน), พลังงานแสงอาทิตย์ และธุรกิจอาหาร
- นวัตกรรมและการวิจัย (R&D) : มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพโลกและผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)
- การบริหารความสัมพันธ์ : มีช่องทางสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจในความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่

การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า

บริษัทฯ มีกระบวนการวิเคราะห์และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

- พนักงาน : เน้นความปลอดภัย "Safety First" (Zero Accident) และการพัฒนาทักษะสู่ Smart Factory
- ชุมชนและสังคม : ขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ "UBE CARE" ใน 4 มิติ (สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม การศึกษา และสุขภาพ) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value: CSV)
- ธรรมชาติ : ใช้ระบบควบคุมภายในที่เข้มแข็ง (COSO/ICSR) เพื่อให้มั่นใจว่าการเปิดเผยข้อมูล ESG ใน One Report มีความถูกต้อง โปร่งใส และได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก ภาพรวมนี้แสดงให้เห็นว่า UBE Group ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นผลกำไรทางธุรกิจ แต่ยังบูรณาการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าไปในทุกกิจกรรมของห่วงโซ่มูลค่าอย่างเป็นรูปธรรมครับ

รูปภาพห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

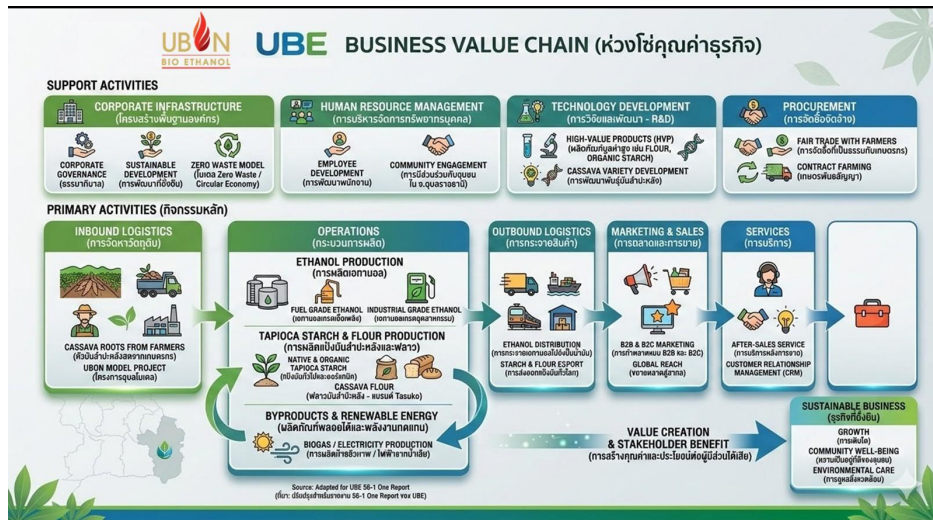
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ - ความปลอดภัยในการทำงาน - โอกาสในการพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในอาชีพ	บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานภายใต้แนวคิด Safety First โดยมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Accident ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) เพื่อยกระดับทักษะของพนักงานและเตรียมความพร้อมสู่การดำเนินงานในรูปแบบ Smart Factory	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้า	- สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง เช่น เอทานอลและผลิตภัณฑ์แป้ง - การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา - การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	บริษัทฯ มุ่งรักษามาตรฐานคุณภาพในระดับสากล เช่น ISO, GMP และ HACCP พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์แป้งที่ปราศจากกลูเตน (Gluten-Free)	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ • ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ผู้ถือหุ้น	- การเติบโตของผลประกอบการอย่างยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์	• การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ • Opportunity Day
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
- อื่น ๆ - ลานมัน	- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงในระยะยาว - ระบบการรับซื้อที่มีมาตรฐานและโปร่งใส	บริษัท พัฒนาระบบการชำระเงินที่รวดเร็ว (Fast Payment) และกำหนดเกณฑ์การตรวจสอบคุณภาพมันสำปะหลังอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในกระบวนการรับซื้อ	• การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ • การลงพื้นที่ของฝ่ายจัดซื้อ • การประชุมคู่ค้า
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• เกษตรกร	- ราคาผลผลิตที่เป็นธรรม - การสนับสนุนองค์ความรู้และปัจจัยการผลิต	บริษัท ดำเนินโครงการ “อุบลโมเดล” อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเพาะปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณภาพผลผลิต และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกร	• การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • อื่น ๆ • ศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรกรรม
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ผู้รับเหมา	- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	บริษัท กำหนดกระบวนการคัดเลือกผู้รับเหมา (Vendor Selection) อย่างโปร่งใส และกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในพื้นที่โรงงานอย่างเคร่งครัด	• อื่น ๆ • การประชุมชี้แจงก่อนเริ่มงาน • การอบรมด้านความปลอดภัย
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ชุมชน • สังคม	- การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การจ้างงานในท้องถิ่น - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	บริษัท ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด Zero Waste พร้อมใช้ระบบบำบัดน้ำเสียและเทคโนโลยีควบคุมกลิ่นที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทจัดกิจกรรม Open House เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าศึกษาและตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานของโรงงาน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง	• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ • โครงการเพื่อสังคมของบริษัท (UBE CARE)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับพื้นที่	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานต่อหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy)	• อื่น ๆ • การตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ • การเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการของภาครัฐ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• คู่แข่งทางการค้า	- การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม - การพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมร่วมกัน	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเข้าร่วมเครือข่ายหรือสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเอทานอลของประเทศไทย	• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ • การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านอุตสาหกรรม
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• สำนักข่าวและสื่อมวลชน	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันเวลา	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์	• การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • อื่น ๆ • กิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชน

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,
การจัดการคุณภาพอากาศ,
การจัดการมลพิษทางเสียง,

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวม

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้นโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการพลังงาน (QSHE&E) ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล (ISO 14001) และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและเกณฑ์มาตรฐาน SET ESG และ FTSE Russell

แนวปฏิบัติรายด้าน (Environmental Guidelines)

การจัดการพลังงาน (ไฟฟ้า เชื้อเพลิง และพลังงานสะอาด)

- มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Energy Intensity)
- พลังงานหมุนเวียน : นำผลพลอยได้ (กากมันและน้ำเสีย) มาผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำและผลิตไฟฟ้า รวมถึงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Floating Solar) เพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอก

การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ

- ยึดหลักความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) โดยประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risk Assessment) อย่างสม่ำเสมอ
- เป้าหมาย : กำหนดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) สำหรับเอทานอลไม่เกิน 14.73 ลบ.ม./ลิตร และแบ่งไม่เกิน 15 ลบ.ม./ตัน
- การหมุนเวียน : เพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ภายในปี 2571 และควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 100

การจัดการขยะและของเสีย

- ใช้กลยุทธ์ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และกิจกรรม 8R เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill
- มีการแยกประเภทของเสียอย่างชัดเจน (ทั่วไป รีไซเคิล อันตราย) และตั้งเป้าเพิ่มการจำหน่ายขยะรีไซเคิลไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- กำหนด Roadmap ที่ชัดเจน : ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2583 และ Net Zero Emissions ในปี 2593 ,
- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก (Third-party Verification)
- ในปี 2568 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 29.33 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 ผ่านโครงการลดก๊าซเรือนกระจก 11 โครงการ

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

- ให้คำมั่นสัญญา "ไม่บุกรุกป่า" (No Deforestation) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ยกระดับมาตรฐานเกษตรกรรมผ่านระบบ ISCC PLUS เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกที่ยั่งยืน
- รักษาพื้นที่สีเขียวรอบโรงงานและพื้นที่ชุมชนบริเวณ เช่น การพัฒนาบ่อบำบัดให้เป็นที่อยู่อาศัยของนกเป็ดน้ำ

การจัดการคุณภาพอากาศและมลพิษทางเสียง

- ควบคุมการระบายอากาศจากปล่อง (CO, NOx, SO2, TSP) ให้ดีกว่าค่ามาตรฐานกฎหมาย

- มีมาตรการป้องกันฝุ่นละออง เช่น ติดตั้งม่านน้ำรอบโกดังมันเส้น และระบบล้างล้อรถขนส่งก่อนออกจากโรงงาน

ผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ในรอบปี 2568

บริษัทฯ ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และได้รับเกียรติบัตรด้านระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-quality-occupational-health-safety-environmental-energy-management-policy-th.pdf>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง :

- การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
- การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
- การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
- การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
- การจัดการขยะและของเสีย,
- การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
- การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,
- การจัดการคุณภาพอากาศ,
- การจัดการมลพิษทางเสียง,

กระบวนการทบทวนและกรอบการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนผ่านการพิจารณาของคณะทำงานด้านความยั่งยืน (ESG) และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (CFO) ในการประชุมครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัตินโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนฉบับปรับปรุงดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

การทบทวนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล และเกณฑ์การประเมินจากหน่วยงานภายนอก เช่น SET ESG และ FTSE Russell

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ผลจากการทบทวนนำไปสู่การปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในหลายมิติ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ดังนี้

การปรับปรุงนโยบาย QSHE&E

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการพลังงาน (QSHE&E) โดยแยกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความชัดเจนสอดคล้องกับมิติการประเมินของ FTSE Russell

การยกระดับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

- บริษัทฯ ได้ทบทวนและยกระดับเป้าหมายจากเดิมที่เคยมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2065 ปรับเป็นการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ
- กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนครอบคลุมทั้ง Scope 1, 2 และ 3 โดยมีเป้าหมายระยะสั้นคือลดลงร้อยละ 3 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567

ความชัดเจนในประเด็นสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

มีการเพิ่มความชัดเจนและกำหนดเป้าหมายในด้านการจัดการน้ำ (เช่น เป้าหมายการใช้น้ำหมุนเวียนร้อยละ 15 ภายในปี 2571), เศรษฐกิจหมุนเวียน และความหลากหลายทางชีวภาพ (เช่น คำมั่นสัญญาไม่บุกรุกป่า หรือ No Deforestation)

การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ (Concrete KPIs)

ผู้บริหารได้เน้นย้ำให้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นตัวชี้วัด (KPI) ที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเป้าหมายที่ได้รับการยืนยันจากการทบทวน ได้แก่

- ด้านพลังงาน : ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง
- ด้านน้ำ : กำหนด Water Intensity Target สำหรับเอทานอลไม่เกิน 14.73 ลบ.ม./ลิตร และแบ่งไม่เกิน 15 ลบ.ม./ตัน
- ด้านของเสีย : ตั้งเป้าหมายเพิ่มปริมาณการจำหน่ายขยะรีไซเคิลไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน

การทบทวนดังกล่าวยังรวมถึงการนำมาตรฐานสากล ISO 14064-1 มาใช้ในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก และจัดให้มีการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานอิสระภายนอก (Third-party Verification) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

กรอบนโยบายและเป้าหมายหลัก

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้นโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการพลังงาน (QSHE&E) และนโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (CFO) โดยมุ่งเน้นแนวทางดังนี้

- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ : มุ่งลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต (Energy Intensity) ในธุรกิจเอทานอล และแบ่งปันสู่ปะหลัง
- การพึ่งพาพลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร : นำผลพลอยได้และของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาสร้างพลังงานตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการใช้พลังงานจากภายนอก
- การตั้งตัวชี้วัด (KPI) : กำหนดปี 2567 เป็นปีฐานเพื่อติดตามและประเมินผลการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องสู่เป้าหมาย 2569 และ 2570

การผลิตพลังงานสะอาดและการหมุนเวียนทรัพยากร

บริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เปลี่ยน "ของเสีย" ให้เป็น "พลังงาน" (Waste-to-Energy) อย่างเป็นรูปธรรม

- ก๊าซชีวภาพ (Biogas) : นำน้ำเสียและกากมันสำปะหลังผ่านระบบบำบัดแบบไร้อากาศ (MUR, UASB, CLBR) เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ โดยนำมาใช้เป็น เชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อผลิตความร้อน/ไอน้ำ และใช้เป็นเชื้อเพลิงใน เครื่องปั่นไฟฟ้า ขนาดกำลังผลิตรวม 7.5 เมกะวัตต์
- พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Floating) : ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำขนาด 2.83 เมกะวัตต์ เพื่อเสริมสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าสะอาด
- ผลลัพธ์ : ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตได้รวม 23,038,022 kWh จากก๊าซชีวภาพและพลังงานแสงอาทิตย์ อย่างไรก็ตาม ปริมาณไฟฟ้าทดแทนดังกล่าว ลดลงร้อยละ 29.4 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากปริมาณก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้ลดลงจากกระบวนการผลิต ส่งผลให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกได้ประมาณ 92 ล้านบาท แม้ปริมาณไฟฟ้าทดแทนจะลดลงจากปีก่อนหน้า แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรได้กว่า 23 ล้านหน่วยต่อปี

แผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในปี 2568

บริษัทฯ กำหนดโครงการเฉพาะทางเพื่อลดการใช้พลังงานในแต่ละส่วนงาน ดังนี้

โรงผลิตเอทานอล

- โครงการเปลี่ยน สติมแทรป (Steam Trap) เพื่อลดการสูญเสียพลังงานความร้อน
- โครงการควบคุมรอยรั่วก๊าซชีวภาพ (MUR Biogas Leaks Control)
- การติดตั้ง Inverter ควบคุมปั๊มน้ำเสีย และการเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ทั่วทั้งระบบบำบัด

โรงผลิตแบ่งมันสำปะหลัง

- โครงการปรับปรุงการอบแห้งเพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง
- การใช้ระบบ SCADA L1 เพื่อลดความผิดพลาดจาก Human Error และช่วยให้การใช้พลังงานคงที่
- โครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบสูบน้ำ

แผนกลยุทธ์ตามขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2)

- ขอบเขตที่ 1 (Direct) : มุ่งเน้นการปรับปรุงเสถียรภาพของเครื่องจักร (Boiler, Generator) และเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพทดแทนฟอสซิล
- ขอบเขตที่ 2 (Indirect - Energy) : มุ่งเป้าการใช้พลังงานทดแทนที่ผลิตเองให้ได้สูงสุด และมีมาตรการประหยัดพลังงานพื้นฐาน เช่น การควบคุมการปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศในช่วงพัก

ความเชื่อมโยงสู่เป้าหมายความยั่งยืนระยะยาว

แผนการจัดการพลังงานทั้งหมดเป็นส่วนหนึ่งของ Roadmap การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ขององค์กร

- ปี 2583 : บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- ปี 2593 : บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ครอบคลุมทั้ง Scope 1, 2 และ 3

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง 7.97 เมกะจูล	2570 : ลด 7.50 เมกะจูล
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้พลังงาน 0.30 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2569 : ลด 0.28 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานที่โดดเด่น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการพึ่งพาตนเองผ่านพลังงานหมุนเวียน ซึ่งมีรายละเอียดโครงการและรางวัลที่สำคัญดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านพลังงานประจำปี 2568

- การใช้ไฟฟ้า : บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งองค์กรจำนวน 59,172,943 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) โดยสามารถลดปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกลงเหลือ 36,134,921 kWh (ลดลงจาก 41.08 ล้าน kWh ในปี 2567)
- สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน : มีการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนที่ผลิตเองภายในองค์กรจำนวน 23,038,022 kWh ซึ่งประกอบด้วยไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ (Biogas) 20,492,822 kWh และไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) 2,545,200 kWh
- การจัดการเชื้อเพลิง : มีการผลิตก๊าซชีวภาพภายในได้ทั้งสิ้น 32,522,885 Nm³ โดยนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลจำนวน 22,752,818 Nm³

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานที่สำคัญในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและจัดการพลังงานรวม 11 โครงการ ซึ่งสามารถ บรรลุเป้าหมายได้ถึง 10 โครงการ โดยมีโครงการที่สำคัญคือ

โครงการ Floating Solar โครงการที่ 2 : สามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในองค์กรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จริง 601.09 tCO₂e

โครงการด้านระบบบำบัดน้ำเสีย :

- Stop Leak Reactor tank A, B, C, D (Plant MUR) : ควบคุมการรั่วไหลของก๊าซมีเทนได้ 912,864 Nm³
 - การติดตั้ง Inverter : เพื่อควบคุมอัตราไหลของปั๊มส่งน้ำเสียแทนการเปิด-ปิดแบบเดิม ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 86,400 kWh/ปี
 - การเปลี่ยนประเภทปั๊ม : จากปั๊มแบบ Screw เป็น Centrifugal เพื่อลดพลังงานต่อปริมาณน้ำ
- โครงการในโรงผลิตแบริ่งน้ำมันสำหรับ
- โครงการปรับปรุงการอบแห้ง (Finished goods) : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน
 - โครงการปรับปรุงระบบ SCADA L1 : เพื่อลดความผิดพลาดจากพนักงานและช่วยให้การใช้พลังงานคงที่

โครงการในโรงผลิตเอทานอล : ดำเนินการเปลี่ยน สตีมแทรป (Steam Trap) เพื่อลดการสูญเสียพลังงานความร้อน และการเปลี่ยนหลอดไฟในระบบบำบัดเป็น LED ทั้งหมด

รางวัลและการรับรองที่ได้รับในปี 2568

- เกียรติบัตรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม : บริษัท UBE และ UBS ได้รับมอบรางวัลเกียรติบัตรจาก “แคมเปญ Safety Culture Together in The Work Place” ประจำปี 2568 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งสะท้อนถึงระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน
- รางวัลบุคคลต้นแบบ : ผู้จัดการส่วนงานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมได้รับเกียรติบัตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ผู้ร่วมขับเคลื่อนและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัย ประจำปี 2568”
- การรับรองมาตรฐานสากล : ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทประจำปี 2568 (113,689 tCO₂e) ได้รับการทวนสอบและรับรองความถูกต้องโดย บริษัท บูโร เวกอร์ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- การเข้าร่วมโครงการระดับประเทศ : บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Net Zero Pathway Accelerator ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	2,318,483.00	2,649,616.00	1,933,865.00
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	0.00	1,160.40	2,570.50
น้ำมันเตา (ลิตร)	0.00	27,037.00	231.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	0.00	2,844.00	654.00
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	0.00	0.00	0.00

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	55,567,109.86	71,646,482.44	59,172,943.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	27,314,795.55	41,081,277.44	36,134,921.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	28,252,314.31	30,565,205.00	23,038,022.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

นโยบายและวัตถุประสงค์หลัก

บริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า บริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ (เช่น ภัยแล้ง) และสร้างความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล เช่น FTSE Russell (FTSE Theme E3)

การตั้งเป้าหมายเชิงปริมาณ (Water Intensity Target)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตที่เข้มงวดขึ้น เพื่อติดตามประสิทธิภาพการใช้น้ำทรัพยากร ดังนี้

- ธุรกิจผลิตเอทานอล : กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำไม่เกิน 14.73 ลูกบาศก์เมตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์
- ธุรกิจผลิตแอมโมเนียสำหรับปุ๋ย : กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำไม่เกิน 15 ลูกบาศก์เมตรต่อตันแอมโมเนีย
- เป้าหมายระยะกลาง : มุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน (Recycle Rate) ให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ภายในปี 2571

แนวทางการบริหารจัดการและมาตรการสำคัญ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางแผนปฏิบัติดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพและการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) : ติดตั้งเทคโนโลยีเพื่อควบคุมการใช้น้ำในสายการผลิตให้แม่นยำยิ่งขึ้น และนำน้ำที่ผ่านกระบวนการแล้วกลับมาใช้ใหม่ เช่น ใช้ล้างวัตถุดิบและล้างถังหมัก
- การจัดการน้ำเสีย (Wastewater Management) : ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย (MUR, UASB, CLBR) ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้คุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตามมาตรฐาน โดยกำหนดให้น้ำเสียจากกระบวนการผลิต 100% ต้องผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออก
- การประเมินความเสี่ยง : ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำลำโดมใหญ่ ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่มีภาวะความเครียดด้านน้ำ (Water-Stressed Area) โดยใช้เครื่องมือมาตรฐานสากล
- โครงการเพื่อสังคม (CSV) : นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไปใช้ประโยชน์สูงสุดผ่าน "โครงการกระจายน้ำบำบัดเพื่อการเกษตร" (น้ำปุ๋ย) เพื่อสนับสนุนเกษตรกรรอบโรงงาน

การติดตามและการกำกับดูแล

- การตรวจสอบ : มีการติดตามปริมาณการใช้น้ำและคุณภาพน้ำทั้งเป็นรายเดือน และรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำ
- การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ : คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร มีหน้าที่กำกับดูแลนโยบายและติดตามผลการดำเนินงานด้านน้ำโดยตรง
- การทบทวนเป้าหมาย : ในปี 2568 คณะทำงาน ESG & CFO ได้มีการทบทวนและยืนยันเป้าหมายเหล่านี้เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทที่มีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2567 : ใช้น้ำ 16.58 ลูกบาศก์เมตร / ลิตรผลิตภัณฑ์	2568 : ลด 17.74 ลูกบาศก์เมตร / ลิตรผลิตภัณฑ์
ลดการใช้น้ำสุทธิ (Reduction of water consumption)	2567 : ใช้น้ำสุทธิ 21.84 ลูกบาศก์เมตร / ลิตรผลิตภัณฑ์	2568 : ลด 21.74 ลูกบาศก์เมตร / ลิตรผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำที่มุ่งเน้นความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) และการเพิ่มประสิทธิภาพการหมุนเวียนทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถิติและผลลัพธ์เชิงปริมาณที่สำคัญ

- ปริมาณการใช้น้ำรวม : ในปี 2568 บริษัทมีการใช้น้ำรวมทั้งสิ้น 3,769,235 ลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งเป็นการดึงน้ำจากแหล่งน้ำผิวดิน (ลำน้ำโดมใหญ่) จำนวน 1,546,800 ลูกบาศก์เมตร และน้ำจากบ่อกักเก็บขององค์กรจำนวน 2,222,435 ลูกบาศก์เมตร
- อัตราการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle) : บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เป็น ร้อยละ 7.63 ของปริมาณการใช้น้ำรวม (หรือคิดเป็นปริมาณ 287,586 ลูกบาศก์เมตร) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.13 ในปี 2567
- ความเข้มข้นของการใช้น้ำ (Water Intensity) : (1) ธุรกิจเทานอล มีอัตราการใช้น้ำเฉลี่ย 17.74 ลูกบาศก์เมตรต่อลิตร (ขณะที่เป้าหมายอยู่ที่ 14.73) และ (2) ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง มีอัตราการใช้น้ำเฉลี่ย 21.74 ลูกบาศก์เมตรต่อตันแป้ง (ขณะที่เป้าหมายอยู่ที่ 15.00)

หมายเหตุ : แม้ผลการดำเนินงานจะยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้เนื่องจากข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพกระบวนการผลิต แต่บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายระยะกลางที่ร้อยละ 15 ภายในปี 2571

โครงการด้านการจัดการน้ำที่สำคัญ

- โครงการกระจายน้ำบำบัดเพื่อการเกษตร (น้ำปุ๋ย) : เป็นโครงการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ที่นำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการบำบัดจนได้มาตรฐานร้อยละ 100 ไปแจกจ่ายให้แก่เกษตรกรรอบโรงงานเพื่อรับมือภัยแล้ง โดยในปี 2568 มีปริมาณน้ำกระจายรวม 3,522,504 ลูกบาศก์เมตร ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรมกว่า 10,647 ไร่ และมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการถึง 503 ราย
- โครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแป้ง : บริษัทฯ ดำเนินโครงการปรับปรุงเพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลังจากเดิม 20-22 ลูกบาศก์เมตรต่อตันแป้ง ให้เหลือเพียง 10-13 ลูกบาศก์เมตรต่อตันแป้ง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดการใช้ไฟฟ้าในระบบสูบน้ำด้วย
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำ : เช่น การติดตั้ง Inverter เพื่อควบคุมปั๊มน้ำเสีย และโครงการเปลี่ยนประเภทปั๊มสูบน้ำจากระบบ Screw เป็น Centrifugal เพื่อลดพลังงานต่อปริมาณน้ำที่จัดการ

รางวัลและการรับรองที่เกี่ยวข้อง

- การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล : ในรอบปี 2568 ไม่พบกรณีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมหรือการระบายน้ำเสียเกินค่ามาตรฐาน และไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลกระทบทางน้ำจากชุมชน
- รางวัลเกียรติบัตรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม : บริษัทได้รับมอบเกียรติบัตรจากแคมเปญ “Safety Culture Together in The Work Place” ประจำปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล
- การทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก : ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการจัดการน้ำที่เชื่อมโยงกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกคือ บริษัท บูโร เวิร์ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อความโปร่งใสและถูกต้องของข้อมูล

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	5,313,158.00	5,597,087.00	5,316,035.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	3,718,358.00	4,187,087.00	3,769,235.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	1,594,800.00	1,410,000.00	1,546,800.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	77.70	87.26	64.27
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	3,760,412.00	4,600,039.00	4,401,868.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	1,552,746.00	997,048.00	914,167.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัทฯ สำหรับปี 2568 มุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และกลยุทธ์ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายและแนวทางปฏิบัติหลัก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001:2015

รายละเอียดการจัดการแยกตามประเภทขยะ

บริษัทฯ กำหนดแผนการจัดเก็บและกำจัดขยะออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

- ขยะมูลฝอยทั่วไป : กำหนดการรวบรวมและส่งกำจัดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3 ครั้งต่อสัปดาห์ (วันอังคาร, พฤหัสบดี และเสาร์) เพื่อรักษาความสะอาดและป้องกันการสะสมในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- ขยะรีไซเคิล : มีการรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะรีไซเคิลเป็นประจำทุกเดือน และดำเนินการจำหน่ายวัสดุรีไซเคิล (เช่น กระดาษ พลาสติก โลหะ) ออกจากบริษัท เดือนละ 1 ครั้ง
- ขยะอันตราย : มีการจัดเก็บและแยกประเภทในพื้นที่ที่ควบคุมอย่างเหมาะสม โดยประสานงานให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายเข้าดำเนินการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามปริมาณขยะที่เกิดขึ้น

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในปี 2568

- เพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิล : ตั้งเป้าหมายเพิ่มปริมาณการจำหน่ายขยะรีไซเคิล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2567)
- โครงการสร้างแรงจูงใจ : ดำเนินโครงการ "แยกขยะสะสมแต้ม" ภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง
- กิจกรรม UBEYOND CARE 8R : ปลุกจิตสำนึกพนักงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น "ขอขวด แลกไข่" ซึ่งนำรายได้จากการขายขยะรีไซเคิล มาหมุนเวียนซื้อของอุปโภคบริโภคให้พนักงานในโครงการ

การจัดการของเสียเป็นผลิตภัณฑ์ร่วม (Co-products)

ตามโมเดลธุรกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทนำของเสียจากกระบวนการผลิตมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

- น้ำเสียและกากมันสำปะหลัง (Wet Cake) : นำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศเพื่อผลิตเป็น ก๊าซชีวภาพ (Biogas) สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตความร้อนในโรงงานและผลิตกระแสไฟฟ้า
- กากเอทานอล (กากสา) : นำไปผลิตเป็นสารปรับปรุงดินหรือวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

แนวทางเพิ่มเติมเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้วางแผนขยายผลการจัดการในปี 2568 เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับเป้าหมายในปีถัดไป (2569) ได้แก่

- การจัดการขยะอินทรีย์ : คัดแยกเศษอาหารและเศษผักเพื่อส่งต่อให้เกษตรกรในท้องถิ่นนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ ลดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- องค์กรให้พนักงานใช้แก้วน้ำส่วนตัวและปั่นโตะแทนกล่องโฟมหรือถุงพลาสติก การดำเนินการทั้งหมดนี้มีการติดตามผ่านตัวชี้วัด (KPI) อย่างเป็นรูปธรรม และมีการตรวจสอบควบคุมข้อมูลภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการขยะและของเสียเป็นไปตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทกำหนดไว้

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2567 : ขยะไม่อันตราย 34,461.84 ตัน	2568 : เพิ่ม 36,131.39 ตัน	• นำกลับมาใช้ซ้ำ • นำกลับมาใช้ใหม่ • การฝังกลบ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานและโครงการด้านการจัดการขยะและของเสียที่มุ่งเน้นแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และกลยุทธ์ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณในปี 2568

บริษัทฯ มีการคัดแยกและจัดการของเสียแบ่งตามประเภทอย่างชัดเจน ดังนี้

- ขยะรีไซเคิล : สามารถคัดแยกและจำหน่ายได้จำนวน 5,630 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 13.3 (เพิ่มขึ้น 1,330 กิโลกรัม) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการคัดแยกทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ที่สูงขึ้น
- ขยะมูลฝอยทั่วไป: มีปริมาณรวม 79,470 กิโลกรัม ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งกำจัดผ่านผู้ให้บริการตามหลักการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
- ขยะอันตรายจากกระบวนการผลิต : มีการส่งกำจัดอย่างถูกต้องผ่านผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจำนวน 5,620 กิโลกรัม
- การจัดการของเสียเป็นผลิตภัณฑ์ร่วม (Co-products) : บริษัทนำกากแป้ง (Wet Cake) และน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดไร้อากาศเพื่อผลิต ก๊าซชีวภาพ (Biogas) สำหรับใช้เป็นพลังงานทดแทน โดยในปีที่ผ่านมาสามารถจัดการกากแป้งได้ร้อยละ 100 ของปริมาณทั้งหมด

โครงการสำคัญด้านการจัดการของเสียในปี 2568

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานและเยาวชน ดังนี้

- โครงการแยกขยะสะสมแต้ม : เป็นโครงการที่เริ่มในปี 2568 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานคัดแยกขยะอย่างถูกต้องผ่านระบบสะสมแต้มใน Line Official
- กิจกรรม UBEYOND CARE 8R : ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย เช่น “ขอขวด แลกไข่” ที่พนักงานนำขวดพลาสติก แก้ว และอะลูมิเนียม น้ำหนักรวม 502 กิโลกรัม มาแลกของอุปโภคบริโภค ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายขยะเหล่านี้จะนำมาหมุนเวียนในโครงการ
- โครงการ UBE CARE เปิดบ้านวันเยาวชนแห่งชาติ 2568 : มีการจัดฐานกิจกรรม “เทคโนโลยีการจัดการขยะ” เพื่อให้ความรู้เยาวชนรอบโรงงานเกี่ยวกับแนวทางการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน , กิจกรรมส่งเสริมการ Reuse: เช่น การนำกระสอบยูเรียกลับมาใช้ใหม่ และการนำแผ่นปะเก็นเสื่อมสภาพไปปูพื้นเพื่อป้องกันหญ้าในพื้นที่ระบบบำบัด

รางวัลและการรับรองที่ได้รับ

- เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ : ในปี 2568 บริษัท UBE และ UBS ได้รับมอบรางวัลเกียรติบัตร “แคมเปญ Safety Culture Together in The Work Place” จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งครอบคลุมถึงมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี
- การทวนสอบมาตรฐานสากล : ข้อมูลด้านการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อมในปี 2568 ได้รับการ ทวนสอบโดยบริษัท บูโร เวกริทัส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อยืนยันความถูกต้อง โปร่งใส และน่าเชื่อถือของข้อมูล
- รางวัลบุคคลต้นแบบ : ผู้จัดการส่วนงานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมได้รับเกียรติบัตรในฐานะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยผู้ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในจังหวัดประจำปี 2568

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทยังมีการฝึกซ้อม แผนฉุกเฉินน้ำเสียหกรั่วไหล เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	99,890.00	34,461,840.00	N/A
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	82,690.00	34,401,540.00	N/A
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	17,200.00	60,300.00	N/A

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

เป้าหมายและเพดานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและแผนงานที่เข้มข้นขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 ดังนี้

- เป้าหมายการลด : ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 3 จากปีฐาน 2567 หรือคิดเป็นปริมาณไม่น้อยกว่า 4,826 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)
- เพดานการปล่อย : กำหนดเพดานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 ไว้ไม่เกิน 156,043 tCO2e
- การยกระดับเป้าหมาย : จากเดิมที่เคยมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2608 ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและยกระดับเป้าหมายใหม่เป็นการบรรลุ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและทิศทางของประเทศ

โครงการสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกปี 2568

บริษัทฯ กำหนดโครงการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 11 โครงการ ซึ่งครอบคลุมทั้ง Scope 1 และ Scope 2 โดยมีรายละเอียดที่สำคัญคือ

ด้านการลดก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)

- โครงการ Stop Leak Reactor tank A, B, C, D (Plant MUR) : เพื่อควบคุมการรั่วไหลของก๊าซมีเทนในระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 9,928.97 tCO₂e
- การปรับปรุงเสถียรภาพของเครื่องจักร (Boiler, Generator, Fire Pump) และการเลือกใช้น้ำมันแอร์ที่มีค่า GWP ต่ำ

ด้านการลดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)

- โครงการ Floating Solar โครงการที่ 2 : การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้เองภายในองค์กร
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร : เช่น การติดตั้ง Inverter ควบคุมปั๊มน้ำเสีย, การเปลี่ยนประเภทปั๊มสูบลูกก่อนเป็นแบบ Centrifugal และการปรับปรุงประสิทธิภาพการอบแห้ง
- โครงการลดการใช้น้ำ : ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแบ่งจาก 20-22 ลบ.ม./ตัน ให้เหลือ 10-13 ลบ.ม./ตัน ซึ่งช่วยลดพลังงานไฟฟ้าในการสูบน้ำได้โดยตรง ด้านห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3): ส่งเสริมให้คู่ค้า (Supplier) ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ และจัดซื้อสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

แนวทางการบริหารจัดการและมาตรฐานสากล

- การทวนสอบข้อมูล : บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 โดยในปี 2568 ได้จัดให้มีการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานอิสระภายนอกคือ บริษัท บูโร เวอร์ริส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อความโปร่งใสและถูกต้อง
- การเข้าร่วมโครงการระดับสากล : เข้าร่วมโครงการ Science-based Target Alignment (ระยะที่ 2) เพื่อกำหนดเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ และโครงการ Net Zero Pathway Accelerator ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร : ดำเนินโครงการ "UBEYOND CARE 8R" และระบบสะสมแต้มผ่าน Line Official เพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

แผนงานในอนาคต (GHG Emissions Roadmap)

แผนปี 2568 เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางระยะยาวที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ดังนี้

- ปี 2569 : ลดลงร้อยละ 17
- ปี 2570 : ลดลงร้อยละ 30
- ปี 2573 : ลดลงร้อยละ 50 (เป้าหมายระยะสั้นสำหรับ Scope 1 และ 2)
- ปี 2583 : บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- ปี 2593 : บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ครอบคลุมทั้ง Scope 1, 2 และ 3

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), ISO 14064 -
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Greenhouse gases

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะ สั้น	ปีเป้าหมาย ระยะ ยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2567 : ปล่อยก๊าซ เรือนกระจก 160,869.00 tCO ₂ e	2570 : ลด 30% เทียบกับปีฐาน	2573 : ลด 50% เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือน กระจก (อบก.) : Net zero • Science-based Targets (SBTi) : ยืนยันงาน

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2567 : ปล่อยก๊าซเรือน กระจก 160,869.00 tCO ₂ e	2583 : ลด 100%	• องค์การบริหารจัดการก๊าซ เรือน กระจก (อบก.)

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2568 มีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญผ่านการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและได้รับผลลัพธ์เชิงบวก ดังนี้

ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ (Performance Results)

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม : ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3) จำนวน 113,689 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
- อัตราการลดการปล่อย : เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 ที่มีการปล่อยรวม 160,869 tCO₂e บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 29.33 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายระยะสั้นที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 3
- ปัจจัยความสำเร็จ : ผลลัพธ์นี้เป็นผลมาจากมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การใช้ก๊าซชีวภาพทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล และการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

โครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ (Key Projects)

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรทั้งหมด 11 โครงการ และสามารถบรรลุเป้าหมายได้ถึง 10 โครงการ โดยแบ่งตามขอบเขตได้ดังนี้

การลดขอบเขตที่ 1 (Scope 1) : ดำเนินโครงการ Stop Leak Reactor Tank A, B, C, D เพื่อควบคุมการรั่วไหลของก๊าซมีเทนในระบบบำบัด MUR สามารถลดการปล่อยได้ประมาณ 10,296.71 tCO₂e

การลดขอบเขตที่ 2 (Scope 2) : ดำเนินโครงการรวม 9 โครงการที่ช่วยลดการปล่อยได้ประมาณ 1,342.98 tCO₂e ตัวอย่างโครงการที่สำคัญได้แก่ :

- โครงการ Floating Solar โครงการที่ 2 : การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย : เช่น การติดตั้ง Inverter ควบคุมปั๊ม และการเปลี่ยนประเภทปั๊มสูบลูกจากระบบ Screw เป็น Centrifugal

• โครงการในโรงผลิตแป้ง : ปรับปรุงประสิทธิภาพการอบแป้งแห้ง และการเพิ่มประสิทธิภาพการสกัดน้ำแป้ง (Extractor)
โครงการห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) : โครงการ ISCC PLUS ซึ่งส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังที่ยั่งยืน โดยในปี 2568/69 มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 226 ราย พื้นที่ 5,500 ไร่ เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทาง

รางวัลและการรับรองที่ได้รับ (Awards & Certifications)

- เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ : กลุ่มบริษัท UBE และ UBS ได้รับมอบรางวัลเกียรติบัตร “แคมเปญ Safety Culture Together in The Work Place” ประจำปี 2568 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งสะท้อนถึงระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดี
- รางวัลบุคคลต้นแบบ : ผู้จัดการส่วนงานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมได้รับเกียรติบัตรในฐานะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ผู้ร่วมขับเคลื่อนและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัย ประจำปี 2568
- การรับรองมาตรฐานสากล : ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 ได้รับการทวนสอบและรับรองโดย บริษัท บูโร เวกริทัส (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas) เพื่อยืนยันความถูกต้องและโปร่งใสของข้อมูล
- การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ : บริษัท อุบลชั่นฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) ได้ยื่นข้อมูลผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก 5 รายการ เพื่อขึ้นทะเบียน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP) ต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการระดับประเทศและสากล เช่น โครงการ Science Based Target (ระยะที่ 2) และโครงการ Net Zero Pathway Accelerator ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์และมุ่งสู่ Net Zero ในปี 2593 อย่างยั่งยืน

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	160,869.00	113,689.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	101,117.00	65,642.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	20,538.00	16,995.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	39,214.00	31,052.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

สิทธิของพนักงาน (Employee Rights)

- การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานหลักสิทธิมนุษยชน เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานและเสรีภาพ
- ค่าตอบแทนและสวัสดิการ : กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสอดคล้องกับความสามารถและภาระหน้าที่ โดยอ้างอิงจากการสำรวจอัตราในตลาด พร้อมจัดให้มีสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefits) และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อความมั่นคงหลังเกษียณ
- เสรีภาพในการรวมกลุ่ม : เคารพสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และสิทธิในการรวมกลุ่มเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนดผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ
- การพัฒนาบุคลากร : ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว (Migrant/Foreign Labor)

- การป้องกันแรงงานบังคับ : บริษัทฯ มีนโยบายห้ามใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ ไม่สนับสนุนการบีบบังคับ ช่มชู้ หรือการใช้พันธะหนี้เพื่อผูกมัดแรงงาน
- มาตรฐานห่วงโซ่อุปทาน : กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานต้องปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานเดียวกัน โดยระบุไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้า

แรงงานเด็ก (Child Labor)

- นโยบายเด็ดขาด : บริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้แรงงานเด็กและไม่ข้องเกี่ยวกับการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายในทุกกิจกรรมของธุรกิจ
- การคุ้มครองตามกฎหมาย : ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานเด็กอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่จำเป็นต้องเป็นแรงงานเยาว์ (ที่ได้รับอนุญาต) จะไม่ให้ทำงานในเวลา 22.00-06.00 น. หรือทำงานที่เสี่ยงอันตรายและกระทบต่อการศึกษา
- ข้อกำหนดสำหรับคู่ค้า : ระบุเรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็กเป็นเงื่อนไขสำคัญในจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า (Consumer/Customer Rights)

- คุณภาพและความปลอดภัย : มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล (ISO, GMP, HACCP) และกำหนดราคาที่เหมาะสม
- การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง : สื่อสารทางการตลาดอย่างมีจริยธรรม ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน และไม่โฆษณาเกินจริง
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล : เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเป็นระบบและปลอดภัยตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน : จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบและช่องทางรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนอย่างชัดเจน

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Community and Environmental Rights)

- การจัดการผลกระทบ : ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้าง ป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดการรั่วไหลของมลพิษสู่ภายนอก
- สิทธิการถือครองที่ดิน (Land Tenure Rights) : มีนโยบายตรวจสอบโฉนดและสิทธิถือครองที่ดินให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนการขยายโรงงาน เพื่อไม่ให้รุกล้ำพื้นที่สาธารณะ ป่าไม้ หรือที่ดินส่วนบุคคล
- การมีส่วนร่วม : เปิดโอกาสให้ชุมชนเสนอความคิดเห็นผ่านศูนย์ "UBE CARE CENTER" และมีการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนเป็นประจำ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (Occupational Safety and Health)

- มาตรฐานสากล : ใช้ระบบการจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 โดยถือว่าความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบอันดับแรก

- สิทธิในการปฏิบัติงาน : พนักงานและผู้รับเหมาที่มีสิทธิหยุดหรือปฏิเสธการปฏิบัติงานทันทีหากเห็นว่าสภาพแวดล้อมไม่ปลอดภัย
- การป้องกันเชิงรุก : มีกระบวนการวิเคราะห์ความปลอดภัยในการทำงาน (JSA) และการตรวจสอบพื้นที่ (SAA) อย่างสม่ำเสมอ

การไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination)

- ความเท่าเทียม : ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ เพศ อายุ ศาสนา อัตลักษณ์ หรือสถานะทางสังคม
- การดูแลแรงงานหญิง : คุ้มครองหญิงตั้งครรภ์หรือให้นมบุตร โดยจัดลักษณะงานให้เหมาะสม และจัดให้มีนมแม่ UBE CARE
- มาตรการป้องกันการคุกคาม : มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาการคุกคามทางเพศและความรุนแรงในที่ทำงาน

สิทธิผู้ค้า (Supplier Rights)

- ความเป็นธรรมและความโปร่งใส : ปฏิบัติต่อผู้ค้าและผู้รับเหมาตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าอย่างเคร่งครัด
- ราคาซื้อที่เหมาะสม : พิจารณาราคาซื้อวัตถุดิบและบริการอย่างเป็นธรรมตามกลไกตลาดและคุณภาพสินค้า
- การพัฒนาศักยภาพ : ร่วมมือกับผู้ค้าในการพัฒนาศักยภาพเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน
- ช่องทางแจ้งเบาะแส : จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียน (Grievance Mechanism) สำหรับผู้ค้าในกรณีที่ได้รับปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม,

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเหล่านี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-human-rights-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 1-2

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

กรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล (UNGPs)

บริษัทฯ ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UNGPs) ซึ่งประกอบด้วย 3 เสาหลัก

- การคุ้มครอง (Protect) : กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายไม่ใช้แรงงานเด็ก และนโยบายความรับผิดชอบด้านแรงงานเพื่อเป็นกรอบการกำกับดูแล
- การเคารพ (Respect) : มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) และใช้เมทริกซ์การประเมินความเสี่ยงขนาด 4x4 เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน
- การเยียวยา (Remedy) : จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่ายและกลไกเยียวยาที่เป็นธรรมและโปร่งใส

ผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาล

- ผลการประเมิน : ไม่พบประเด็นการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
- ประเด็นที่อยู่ระหว่างการควบคุมติดตาม : จากการตรวจสอบประจำปี 2568 พบประเด็นที่ต้องควบคุมเพื่อป้องกันการละเมิด แบ่งเป็นระดับความเสี่ยงสูงมาก 218 ประเด็น ระดับสูง 99 ประเด็น ระดับปานกลาง 172 ประเด็น และระดับต่ำ 185 ประเด็น
- การรายงาน : บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนแผนงาน HRDD ภายในวันที่ 10 ธันวาคม ของทุกปี

การทบทวนและยกระดับนโยบายที่สำคัญ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญเพิ่มเติม

- นโยบายสิทธิการถือครองที่ดิน (Land Tenure Rights) : กำหนดให้การขยายพื้นที่โรงงานต้องมีการตรวจสอบสิทธิและโฉนดที่ดินให้ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่รุกล้ำพื้นที่สาธารณะ ป่าไม้ หรือที่ดินส่วนบุคคล
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน : ครอบคลุมการห้ามใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ การไม่เลือกปฏิบัติ การคุ้มครองแรงงานเด็กและแรงงานหญิงตั้งครรภ์ รวมถึงการเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง
- มาตรการด้านความปลอดภัย : พนักงานมีสิทธิปฏิเสธการทำงานที่มีความเสี่ยงและสามารถแจ้งอันตรายได้ทันที

กลไกการรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยา

บริษัทฯ พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ 24 ชั่วโมง

- ช่องทางแจ้งเบาะแส : ประกอบด้วยกล่องแสดงความเห็น 16 จุด, สายด่วนสิทธิมนุษยชน (08-1955-9911), Line Official (@UBBECARE) และอีเมล (Thevoice@ubonbioethanol.com)
- แผนงานการเยียวยา : ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาความเสียหายทั้งในรูปตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน สำหรับผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน

การสร้างความรู้และรางวัลแห่งความสำเร็จ

- กิจกรรมรณรงค์ : สื่อสารความรู้ผ่าน E-Book Munny Talk เป็นประจำทุกเดือน และจัดกิจกรรมในงาน "UBE DAY" เพื่อปลูกฝังหลักสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับ
- การจ้างงานท้องถิ่น : ส่งเสริมการสร้างรายได้ในพื้นที่ โดยมีสัดส่วนพนักงานที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดอุบลราชธานีและภาคอีสานสูงถึงร้อยละ 84.10
- ความสำเร็จด้านแรงงาน : ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในปี 2568 และได้รับสัญลักษณ์ GLP (Good Labour Practices)

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

กลไกและกระบวนการทบทวน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2568 ได้ผ่านการพิจารณาของคณะทำงานด้านความยั่งยืน (ESG) และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (CFO) ในการประชุมครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568 นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาทบทวนและประกาศนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนฉบับปรับปรุง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การเปลี่ยนแปลงนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญ

จากการทบทวนในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับนโยบายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนี้

- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน : ปรับปรุงให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง โดยเพิ่มความชัดเจนในนโยบายสิทธิการถือครองที่ดิน (Land Tenure Rights Policy) เพื่อป้องกันการรุกล้ำพื้นที่สาธารณะหรือที่ดินส่วนบุคคลจากการขยายกิจการ
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน : ทบทวนแนวปฏิบัติที่สำคัญ 7 ด้าน ได้แก่ การห้ามแรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติ การคุ้มครองแรงงานเด็ก การดูแลแรงงานหญิง (รวมถึงมีนมแม่) แรงงานสัมพันธ์ การป้องกันการคุกคามทางเพศ และความปลอดภัยในการทำงาน
- นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ปรับปรุงให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานรวม 10 กลุ่มหลัก โดยยึดหลักคุณธรรมและการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)
- การเตรียมประกาศนโยบายใหม่ : ผลจากการทบทวนในปี 2568 นำไปสู่การจัดทำร่างนโยบายสำคัญที่จะประกาศใช้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การยกระดับแนวปฏิบัติและการตรวจสอบ (HRDD & Remedy)

- กระบวนการตรวจสอบ (HRDD) : บริษัทฯ กำหนดแผนการทบทวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านภายในวันที่ 10 ธันวาคม ของทุกปี โดยในปี 2568 ได้สำรวจความเสี่ยงใน 757 ประเด็น ซึ่งผลการประเมินเบื้องต้นยังไม่พบการละเมิดที่มีนัยสำคัญ
- มาตรการเยียวยา (Remedy) : ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนงานสำคัญคือการกำหนดแนวทางการแก้ไขและมาตรการเยียวยาความเสียหาย ทั้งในรูปแบบการเงินและไม่ใช้การเงิน สำหรับผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและป้องกันการเกิดซ้ำ
- กิจกรรมรณรงค์ : ปลูกฝังหลักสิทธิมนุษยชนผ่าน E-Book Munny Talk รายเดือน และจัดกิจกรรมในงาน UBE DAY 2568

เป้าหมายด้านสังคมและแรงงานในปี 2568

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงรุกเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสังคม ดังนี้

- การพัฒนาบุคลากร : ตั้งเป้าชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และส่งเสริมให้พนักงานผ่านการอบรม ESG DNA Phase 2 ไม่น้อยกว่า 400 คน
- ความผูกพันและแรงงานสัมพันธ์ : ตั้งเป้ารักษาระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และรักษามาตรฐานสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ความปลอดภัย : มุ่งรักษาเป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์ อย่างต่อเนื่อง
- การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน : ตั้งเป้าขยายพื้นที่เกษตรกรรมแบบผสมผสานสำหรับอินทรีย์ให้ได้ 15,000 ไร่ และเพิ่มปริมาณการบริจาคโลหิตเป็น 150 ยูนิต

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิที่มีการเปลี่ยนแปลง ผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

สิทธิของพนักงาน (Employee Rights)

- การเปลี่ยนแปลงนโยบาย : ปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน โดยเน้นย้ำเรื่องสิทธิขั้นพื้นฐาน เสรีภาพ และการเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง
- แนวปฏิบัติ : พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) ผ่านระบบ HRIS ให้เสร็จสิ้นในปี 2568 และจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานในตำแหน่งสำคัญ
- เป้าหมาย : กำหนดชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 30-36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และตั้งเป้าพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) เพิ่มขึ้นผ่านการสื่อสารสิทธิประโยชน์เชิงรุก

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว (Migrant/Foreign Labor)

- การเปลี่ยนแปลงนโยบาย : ระบุไว้ในร่างนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนที่จะประกาศในปี 2569 โดยครอบคลุมการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- แนวปฏิบัติ : ยึดถือหลักการ ห้ามใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ (No Forced Labour) โดยห้ามการบีบบังคับ ข่มขู่ หรือการใช้พันธะหนี้เพื่อผูกมัดแรงงาน พร้อมขยายผลมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดีด้านแรงงาน (GLP) ไปยังคู่ค้า

แรงงานเด็ก (Child Labor)

- การเปลี่ยนแปลงนโยบาย : กำหนดคำมั่นสัญญาเรื่อง "No Child Labour" ไว้อย่างชัดเจนในนโยบายห่วงโซ่อุปทานฉบับใหม่
- แนวปฏิบัติ : ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานเด็กอย่างเคร่งครัด โดยหากมีการจ้างแรงงานเยาว์ (ที่ได้รับอนุญาต) จะต้องไม่ทำงานในเวลา 22.00 - 06.00 น. หรือทำงานในสภาพแวดล้อมที่อันตราย

สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า (Consumer/Customer Rights)

- การเปลี่ยนแปลงนโยบาย : มุ่งเน้นการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีจริยธรรม ไม่โฆษณาเกินจริง และรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามกฎหมาย PDPA อย่างเคร่งครัด
- เป้าหมาย : รักษาระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (หรือ 9.0 คะแนนเต็ม 10) และรักษาสถิติจำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลให้เป็น ศูนย์

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Community and Environmental Rights)

- การเปลี่ยนแปลงนโยบาย : ประกาศใช้นโยบายสิทธิการถือครองที่ดิน (Land Tenure Rights Policy) ในปี 2568 เพื่อให้มั่นใจว่าการขยายกิจการจะไม่รบกวนพื้นที่ป่า ที่ดินสาธารณะ หรือที่ดินส่วนบุคคล
- แนวปฏิบัติ : พัฒนากลไกการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน UBE CARE CENTER ตลอด 24 ชั่วโมง และจัดทำ มาตรการเยียวยาความเสียหาย (Remedy) ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินเป็นครั้งแรกในปี 2568

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (Occupational Safety and Health)

- การเปลี่ยนแปลงนโยบาย : ปรับปรุงนโยบาย QSH&E ให้มีการบริหารจัดการที่ชัดเจนสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001
- แนวปฏิบัติ : ยกระดับสิทธิพนักงานและผู้รับเหมาในการ หยุดหรือปฏิเสธการปฏิบัติงานได้ทันที หากพบสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย และดำเนินโครงการ Mental Health Care Clinic อย่างต่อเนื่อง
- เป้าหมาย : รักษาสถิติอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ให้เป็น ศูนย์ (0 case) อย่างต่อเนื่อง

การไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination)

- การเปลี่ยนแปลงนโยบาย : บูรณาการหลักความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง (Diversity) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร UBEYOND
- แนวปฏิบัติ : ปรับปรุงมาตรการคุ้มครองแรงงานหญิงตั้งครรภ์และให้นมบุตร โดยจัดลักษณะงานให้เหมาะสมและสนับสนุนโครงการ “นมแม่ UBE CARE” พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันการคุกคามทางเพศและความรุนแรงในที่ทำงานให้ชัดเจนขึ้น

สิทธิผู้ค้า (Supplier Rights)

- การเปลี่ยนแปลงนโยบาย : จัดทำนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และ จรรยาบรรณผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็น ESG และสิทธิมนุษยชน
- แนวปฏิบัติ : เริ่มกระบวนการตรวจประเมินหน้างานด้านความยั่งยืน (On-site ESG Audit) สำหรับผู้ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการแก้ไข (CAP) หากพบการละเมิดจรรยาบรรณ
- เป้าหมาย : ผู้ค้ารายสำคัญต้องรับทราบและลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้ค้าครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

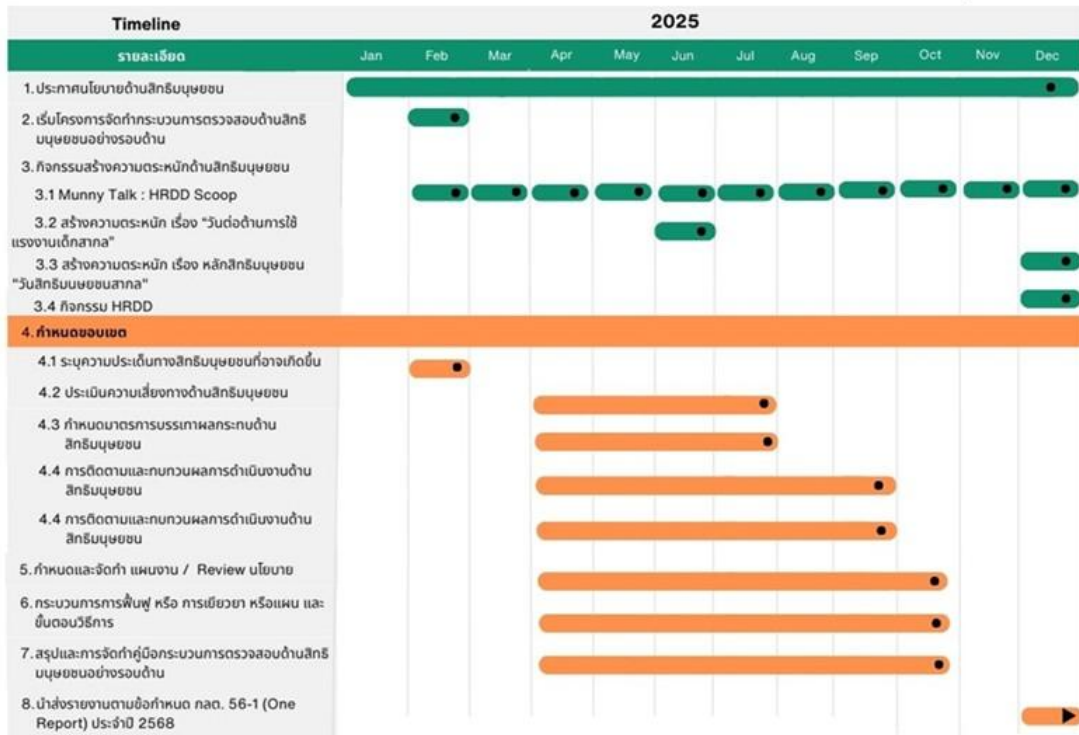
บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทฯ เฝ้าระวังและติดตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงในปี 2568 อย่างรอบด้าน ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณการค้าและธุรกิจ และการเคารพสิทธิมนุษยชน จากผลการประเมิน พบว่า ยังไม่พบประเด็นการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน แต่อย่างไรก็ตามจากการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี 2568 มีประเด็นที่ยังต้องควบคุมติดตามเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนระดับสูงมาก 218 ประเด็น, ระดับสูง 99 ประเด็น, ระดับปานกลาง 172 ประเด็น และระดับต่ำ 185 ประเด็น



Human Rights Due Diligence (HRDD) Implementation Plan 2025

● : Done ▶ : On-Going



สรุปการประเมินสิทธิมนุษยชนตามแนวทางการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านสำหรับบริษัทจดทะเบียน

รายละเอียด	สูงมาก	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	ผลสรุปรวมทั้งสิ้น
ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ต้องพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมิน	218	99	172	185	674
จำนวนประเด็นที่บริษัทดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน	218	99	172	185	674
ประเด็นที่บริษัทดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชนคิดเป็น %	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนประเด็นอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมิน	0	0	0	0	0
อยู่ในระหว่างการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินคิดเป็น %	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
หมายเหตุ : ด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้มีการจัดทำการประเมินประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้อยู่สอดคล้องตามแนวทางการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เช่นเดียวกัน โดยมีการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดทั้งบริษัทที่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเรื่องสิทธิมนุษยชน อย่างไรก็ตามจะมีการกำหนดแผนงานและวิธีดำเนินการเยียวยาหากพบว่า บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง					

กิจกรรมรณรงค์ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ โดยสื่อสารความรู้เกี่ยวกับหลักสิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ผ่านช่องทาง E-Book Munny Talk เป็นประจำทุกเดือน และมีกิจกรรมรณรงค์ด้านสิทธิมนุษยชนในงาน UBE DAY ซึ่งเป็นกิจกรรมครบรอบก่อตั้งบริษัท ประจำปี 2568 อีกด้วย



3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

- เกณฑ์การพิจารณา : บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนโดยพิจารณาจาก ทักษะ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน (KPI) เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและยุติธรรมในทุกระดับ
- การสำรวจตลาด : มีการเปรียบเทียบอัตราค่าตอบแทนกับบริษัทฯ ชั้นนำในกลุ่มธุรกิจเดียวกันผ่านโครงการสำรวจของ PMAT และ HR Center เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนสามารถแข่งขันได้ในตลาด
- การยกระดับระบบ : ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) ผ่านระบบ HRIS เพื่อให้กระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนและโบนัสมีความโปร่งใสและเป็นธรรมยิ่งขึ้น
- สวัสดิการ : จัดให้มีสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefits) ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์พนักงาน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) เพื่อความมั่นคงทางการเงินระยะยาว

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

- เป้าหมายเชิงปริมาณ : กำหนดชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 30-36 ชั่วโมง
- หลักสูตรสำคัญ : ดำเนินการตาม Training Roadmap เพื่อ Upskill พนักงานสู่การเป็น Smart Factory รวมถึงโครงการ ESG DNA Phase 2 เพื่อปลูกฝังความยั่งยืน
- การพัฒนาผู้นำและผู้สืบทอด : ใช้หลักการ Total Leader ในโครงการ Leadership Development Program และทบทวนแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Development Plan) เพื่อให้มีผู้สืบทอดในอัตราส่วน 1:1 สำหรับระดับ VP ขึ้นไป ภายในปี 2570
- โครงการสนับสนุนอื่น ๆ : โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentoring Program "Mentor of Change") และโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน (Referral Program)

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- การวัดผลความผูกพัน : ตั้งเป้าหมายคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ช่องทางสื่อสาร : จัดกิจกรรม Town Hall ทุกไตรมาส เพื่อสื่อสารทิศทางองค์กร และมีช่องทางรับฟังความเห็น เช่น กล่องรับฟังความเห็น 16 จุด, Line Official (@UBBECARE) และอีเมล Whistleblowing
- คณะกรรมการสวัสดิการ : ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการที่มาจาก การเลือกตั้ง เพื่อเป็นสะพานเชื่อมระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง
- กิจกรรมสัมพันธ์ : จัดกิจกรรมกีฬา (ฟุตบอล, แบดมินตัน) โครงการแรงงานพันธุ์ดี และการมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว

- การห้ามใช้แรงงานบังคับ : มีนโยบายเด็ดขาด ห้ามใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ ทั้งการบีบบังคับ ข่มขู่ ใช้อันตรายต่อร่างกาย หรือการยึดเอกสารประจำตัวบุคคล
- การจ้างงานที่ถูกต้อง : ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ และกระบวนการจ้างงานต้องเป็นไปตามคุณสมบัติและกฎหมายกำหนด
- ห่วงโซ่อุปทาน : กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมการไม่ใช้แรงงานบังคับ

แรงงานเด็ก

- นโยบาย No Child Labour : บริษัทฯ มีนโยบาย ไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่ข้องเกี่ยวกับการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายในทุกกิจกรรม
- การคุ้มครองตามกฎหมาย : ในกรณีที่กฎหมายอนุญาตให้จ้างแรงงานเยาว์ได้ บริษัทจะไม่ให้ทำงานในเวลา 22.00 - 06.00 น. และไม่ให้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่อันตรายหรือกระทบต่อการศึกษา
- มาตรฐานคุณค่า : ระบุเรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็กเป็นเงื่อนไขสำคัญในจรรยาบรรณคุณค่าและมีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

- มาตรฐานสากล : ใช้ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 และดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติความปลอดภัยฯ ปี 2554
- เป้าหมายสูงสุด : มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident) โดยรักษาสถิติอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ให้เป็น ศูนย์ (0 case) อย่างต่อเนื่อง
- มาตรการเชิงรุก : ใช้ระบบ Permit to Work การวิเคราะห์ความปลอดภัยในการทำงาน (JSA) และการตรวจสอบความปลอดภัยพื้นที่ (SAA)
- สิทธิพนักงาน : พนักงานและผู้รับเหมา มีสิทธิหยุดหรือปฏิเสธการปฏิบัติงานได้ทันที หากประเมินแล้วเห็นว่าสภาพแวดล้อมไม่ปลอดภัย
- การดูแลสุขภาพ : ตรวจสอบสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง โครงการ Mental Health Care Clinic เพื่อสุขภาพจิต และโครงการ “มุนนมแม่ UBE CARE” สำหรับแรงงานหญิง

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคนต่อปี	2567: 37.41 ชั่วโมง/คน/ปี	2568: 54.46 ชั่วโมง/คน/ปี
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการอบรม	2567: 75%	2568: 88.83 %
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • อื่น ๆ : ผลการประเมินกิจกรรมสร้างความผูกพันองค์กร	ไม่น้อยกว่า 80%	2567: 80%	2568: 86.7%
• อื่น ๆ : อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานไม่เกิน 5%	ไม่เกิน 5%	2567: 1.87	2568: 0.47
• อื่น ๆ : การทบทวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)	ภายในวันที่ 10 ธันวาคม	2567: ภายในวันที่ 10 ธันวาคม	2568: ภายในวันที่ 10 ธันวาคม
• อื่น ๆ : ขั้วร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน	ไม่มีข้อร้องเรียน/ข้อพิพาท	2567: ไม่มีข้อร้องเรียน/ข้อพิพาท	2568: ไม่มีข้อร้องเรียน/ข้อพิพาท
• อื่น ๆ : ทบทวนแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Development Plan) เพื่อให้มีผู้สืบทอดตำแหน่งในอัตราส่วนอยู่	อัตราส่วนผู้สืบทอดตำแหน่งของระดับ VP ขึ้นไป	2567: -	2570: อยู่ระหว่างดำเนินการ
• อื่น ๆ : โครงการทบทวนโครงสร้างเงินเดือน	ดำเนินการภายในปี 2568	2568: -	2568: ดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนตุลาคม 2568

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการพนักงานเป็นไปตามเป้าหมาย



- UBE และ UBS ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากโครงการส่งเสริมสถานประกอบการที่มีการให้ระบบบริหารจัดการที่ดี ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน



- UBE และ UBS ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย ระดับประเทศตนเอง จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน



- UBE และ UBS ได้รับการรับรอง การนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) มาใช้ในสถานประกอบการ



- UBE และ UBS ได้รับรองมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในสถานประกอบการ (มยส.)



ผู้ประกอบกิจการจ้างงาน
ผู้มีสิทธิได้รับรองมาตรฐาน

- UBE ได้รับเครื่องหมาย ผู้ประกอบการซึ่งจ้างงานผู้ได้รับหนังสือรับรองความรู้ความสามารถ จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



**ตอกย้ำมาตรฐานองค์กรต้นแบบ UBE และ UBS
ควารางวัลดีเด่นด้านแรงงานและความปลอดภัย ปี 2568**



เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (“UBE”) และ บริษัท อุบลชั่นฟลาวเวอร์ จำกัด (“UBS”) เข้าร่วมกิจกรรมวันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ประจำปี 2568 จัดโดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดอุบลราชธานี ณ หอประชุมอำเภอเมืองอุบลราชธานี

โดยในโอกาสดังกล่าว นางจุฑามาศ แสงสุข สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดอุบลราชธานี ให้เกียรติมอบรางวัลเกียรติบัตรเชิดชูสถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานและความปลอดภัยที่ดีในหลายประเภท โดยนายเดชนะ นະທີ ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล พร้อมทีมทรัพยากรบุคคลและทีมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้แทนบริษัทเข้ารับมอบรางวัลในพิธี ได้แก่

1. UBE และ UBS รับมอบเกียรติบัตร “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568 ระดับประเทศ ปีที่ 3” จากโครงการส่งเสริมสถานประกอบการให้ระบบบริหารจัดการที่ดีด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
2. UBE และ UBS รับมอบเกียรติบัตร “มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาเพศผิดในสถานประกอบการ”
3. UBE และ UBS รับมอบเกียรติบัตร “แคมเปญ Safety Culture Together in The Work Place”
4. นายชัยณันท์ ภูซาดา ผู้จัดการส่วนงานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รับมอบเกียรติบัตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ผู้ร่วมขับเคลื่อนและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2568”

รางวัลที่ได้รับสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการพัฒนามาตรฐานด้านแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และวัฒนธรรมการทำงานที่ยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมด้านสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับทุกคนในองค์กร แสดงถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในด้านการจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ สวัสดิการ และการดูแลพนักงานในระดับองค์กรต้นแบบ และยังคงมุ่งมั่นในการเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสถานประกอบการอื่นๆ ทั่วประเทศ



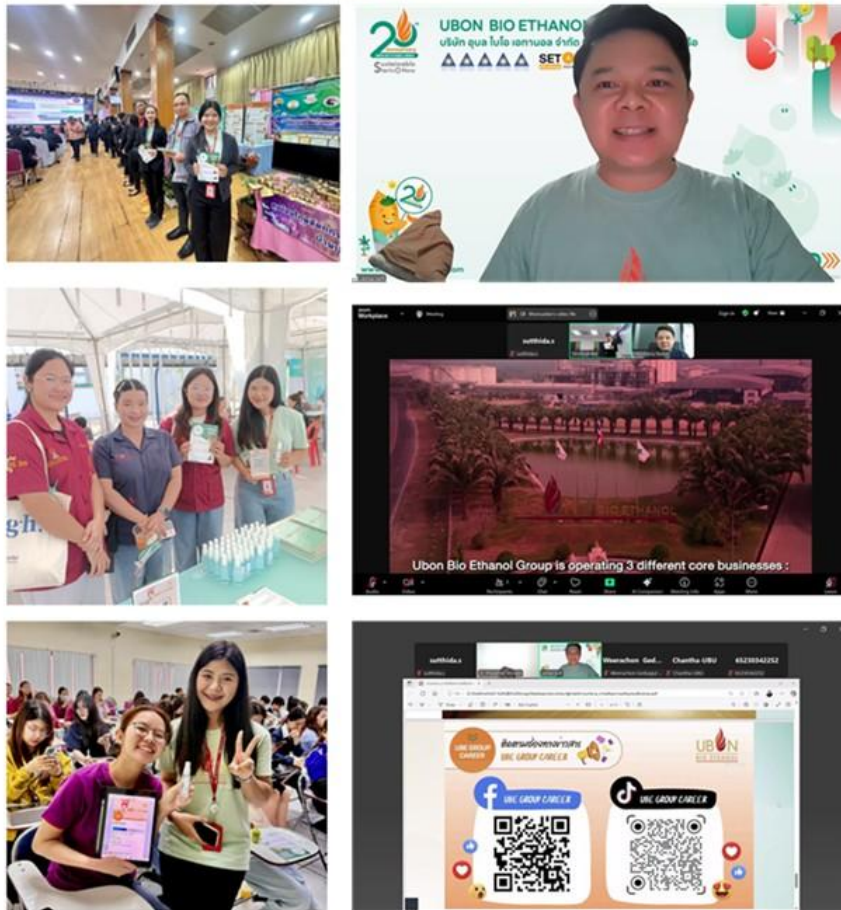
การดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

โครงการ Employee Branding

❑ การออกบูธประชาสัมพันธ์ตำแหน่งรับสมัครงาน (JOB Fair)



ภาพรวมกิจกรรม



ช่องทางประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างผ่าน Social Media



Recruitment Platform



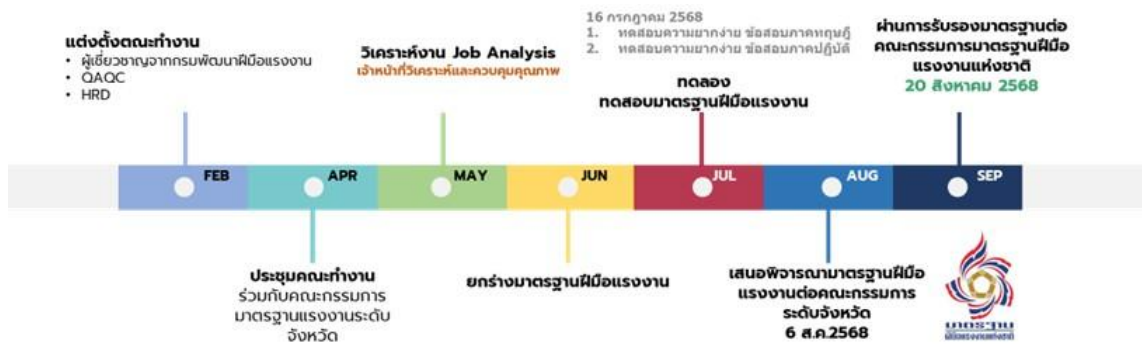
งานสรรหาบุคลากร E-Mail: recruitment@ubonbioethanol.com

ตัวอย่างโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน





โครงการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงาน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ เอทานอล ระดับ 1



การขอรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน :
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และควบคุมคุณภาพเอทานอล ระดับ 1
(Ethanol Quality Control and Laboratory Staff Level 1)



แบบ วสฐ. ๒



หนังสือรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน

Skill Standard Certificate

เลขที่ (No.) 034 / 2568

หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้แก่

This certificate is given to

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

เพื่อแสดงว่าคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ได้ให้การรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานตามมาตรา ๒๖

แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๕๕

To certify that Skill Development Promotion Committee has recognized the skill standard
under Section 26 of Skill Development Promotion Act B.E. 2545

ในสาขาอาชีพ การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ เคมีชีวภาพ ผลิตภัณฑ์เคมี และไบโอดีเซล สาขา เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และควบคุมคุณภาพเอทานอล ระดับ ๑
on Biofuel products, Bio chemicals, Chemical Products and Biodiesel Production , Ethanol Quality Control and Laboratory Staff Level 1

1

ให้ไว้ ณ วันที่

Given on

๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

20 August 2025

(นายเชษฐา พงศ์พัฒน์รักษ์)

นายทะเบียน

Registrar



โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่เรียนดี ประจำปี 2568

ระดับการศึกษา	UBE	UBS	รวม	จำนวนเงิน
ระดับประถมศึกษา	10	18	28	42,000
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	3		3	6,000
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช)		2	2	5,000
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) - ปริญญาตรี	1		1	3,000
รวม	14	20	34	56,000



โครงการแรงงานพันธุ์ดี วิถีพอเพียง



โครงการ ESG Scholarship 2568



โครงการ ESG Scholarship 2568 : นางสาวประนิตดา คำภูผง

- ✓ แนวทางการประเมินและบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจากกิจกรรมประเภทที่ 3
- ✓ ESG Data Analytics and Emerging Technology Leverage Data to Sustainable Growth



โครงการ ESG Scholarship 2568 : นางสาวทัศนีย์ บุญสืบ

- ✓ การประเมินผลกระทบทางสังคมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- ✓ ความหลากหลายทางชีวภาพกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Biodiversity and Business Sustainability)

โครงการ ESG DNA Phase 2 ประจำปี 2568

โครงการ ESG DNA Phase 2	จำนวนพนักงานผ่านการอบรม (คน)	คิดเป็น % จากจำนวนที่ระบุในใบสมัคร
S02_1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis)	489	122.25 %
CE201 การดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Business Model)	491	122.75 %
ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG (ESG Risks)	489	122.25 %
พนักงานผ่านการอบรม 3 หลักสูตร	484	121%



แผนการพัฒนาลูกสืบทอดตำแหน่ง (Succession Development Plan)

กระบวนการสรรหาและคัดเลือก Successor ระดับ VP upwards



UBE ช่วยเหลือ พนักงานและครอบครัว ที่ประสบภัยจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา



บริษัท อุบล ไบโ อีทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาความทุกข์ของพนักงานและครอบครัวจำนวน 15 ครอบครัว ที่ต้องอพยพออกจากพื้นที่ชั่วคราวจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา

บริษัทฯ ได้ส่งมอบถุงยังชีพ, ข้าวของเครื่องใช้, อาหาร และยาสามัญ เพื่อเป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือในเบื้องต้น สิ่งเหล่านี้คือความห่วงใยที่ส่งตรงจากใจของชาว UBE เพื่อให้ทุกคนมีกำลังใจและสามารถก้าวผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากไปได้ เพราะความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานทุกคนคือหัวใจสำคัญของเราเสมอ



กิจกรรมบริจาคโลหิต ประจำปี 2568 ปริมาณ โโลหิต 18,000 ซีซี



กิจกรรม Town hall 2025

- Town hall 2025 EP#1 “Lead the future”



- Town hall 2025 EP#2 “Organic Innovation and Sustainable Excellence”



- Town hall 2025 EP#3 "20th Anniversary of Growth towards A Sustainable Future"



- Town hall 2025 EP#4 “UBE GROUP 20th Anniversary”



โครงการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทน



โครงการ Mental Health Care Clinic

UB GROUP
MENTAL HEALTH CARE CLINIC

คลินิกสุขภาพใจ ที่พร้อมดูแลทุกปัญหาสุขภาพใจ

ห้องพยาบาล UBS

วันที่ 22 ตุลาคม 2568
เวลา 09.00น.-16.00น.

ห้องพยาบาล UBE

วันที่ 28 ตุลาคม 2568
เวลา 09.00น.-16.00น.

ผู้บริการ: คุณสุกัญญา บุญหยาด
พยาบาลวิชาชีพ

ขอเชิญพนักงานทุกท่านประเมินสุขภาพใจเบื้องต้น

MENTAL HEALTH CHECK-IN

เรื่องหัวใจ บริกรหาได้เสมอ

สายด่วนสุขภาพจิต 1323
All time for all Thai

สอบถามเพิ่มเติม
HR UBE : คุณพณ 095-2069531
HR UBS : คุณเก๋ 081-9557770

10 วิธีสร้างสุขในการทำงาน

1. ควบคุมสิ่งดีๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน
2. มีอารมณ์ขันและสงวนใจกันอยู่เสมอ
3. ช่วยกันช่วยกันหาและ "ขอโทษ" ให้เป็นนิสัย
4. ตั้งเป้าหมายและลงมือทำ
5. ยอมรับข้อบกพร่องของผู้อื่น
6. จัดสรรเวลาให้สมดุล 8-8-8 (ทำงานแปดชั่วโมง/พักผ่อนแปดชั่วโมง/เรียนแปดชั่วโมง)
7. ออกกำลังกาย อย่างน้อยวันละ 30 นาที สัปดาห์ละ 3-5 วัน
8. ออฟไลน์จากโซเชียล แล้วหันมาพูดคุยกับคนที่รัก
9. ทำงานอดิเรกหรือทดลองทำอะไรใหม่ๆ
10. ยืดหยุ่นความพอใจเพียงในการดำเนินชีวิต พยายามให้ตัวเองดี

1323 สุขภาพจิตดี...เริ่มต้นที่ตัวเรา

กรมสุขภาพจิต

กิจกรรม “UBE Day 20th Anniversary”

UBE DAY 20th Anniversary : พิธีทำบุญครบรอบก่อตั้งบริษัท



UBE DAY 20th Anniversary : นิทรรศการ UBE DAY -UBEYOND



UBE DAY 20th Anniversary : UBE DAY 2025 Party



การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	294	346	340
พนักงานชาย (คน)	191	211	210
พนักงานหญิง (คน)	103	135	130

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	179,234,571.72	222,633,606.11	164,451,279.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	108,656,090.30	127,326,925.91	91,454,366.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	70,578,481.42	95,306,680.20	72,996,913.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	37.41	42.44	54.46
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	1,611,832.31	3,425,622.75	2,450,000.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	1	0	0

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	N/A	N/A	41
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	N/A	N/A	22
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	N/A	N/A	19
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	22.11	15.32	12.06

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ, อื่น ๆ : คณะกรรมการความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสาร
ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้
บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความ
สัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย : บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตสินค้า (เอทานอล แป้งมันสำปะหลัง และฟลาว) ให้ได้มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เช่น ISO 9001, GMP, HACCP และ BRC เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า
- นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ : มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (R&D) ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) เช่น ฟลาวมันสำปะหลังปราศจากกลูเตน (Gluten-free) เพื่อตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพโลกและแนวคิด "อาหารแห่งอนาคต"
- ความมั่นคงตลอดห่วงโซ่อุปทาน : ยกระดับมาตรฐานวัตถุดิบผ่านระบบ ISCC PLUS และใช้เทคโนโลยีตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งปลูกมันสำปะหลังได้ 100% เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าตั้งแต่ต้นน้ำ
- ความเป็นธรรมและความต่อเนื่อง : กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมและเหมาะสมสอดคล้องกับกลไกตลาด และเปิดดำเนินการผลิตและจัดส่งเอทานอล 365 วันต่อปี เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในช่วงเวลาเร่งด่วน

การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

- ความถูกต้องและโปร่งใส : ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอ โดยยึดหลักการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีจริยธรรม ไม่โฆษณาเกินจริง
- ช่องทางสื่อสารที่ทันสมัย : พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (เว็บไซต์, Facebook) และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างรวดเร็วและทั่วถึง
- การแสดงฉลาก : มีเป้าหมายในการแสดงฉลากโภชนาการบนผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคทราบข้อมูลที่สำคัญต่อสุขภาพ

การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

- กลไกรับฟังความคิดเห็น : ใช้ระบบ CRM และศูนย์ "UBE CARE CENTER" เป็นช่องทางหลักในการรับข้อเสนอแนะ คำปรึกษา และจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
- เป้าหมายความพึงพอใจ : ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจรวมจากลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (หรือมากกว่า 9.0 คะแนนจากคะแนนเต็ม 10)
- การบริการหลังการขาย : มุ่งเน้นการวัดและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงบริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในระยะยาว

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

- การปฏิบัติตามกฎหมาย : บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเคร่งครัดตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

- มาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ : ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบไอทีที่มีมาตรฐาน เช่น การติดตั้ง Firewall และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง
- เป้าหมายการดำเนินงาน : ตั้งเป้าหมายจำนวนกรณี ข้อมูลลูกค้ารั่วไหลเป็นศูนย์ (0 กรณี) ในปี 2568 โดยมีการอบรมพนักงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ผลการประเมินความพึงพอใจ	2568: >85%	2568: >85%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ผลลัพธ์เชิงปริมาณและความพึงพอใจของลูกค้า

- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า : ในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าสูงถึง ร้อยละ 99.33 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 97.67 ในปี 2567 และสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 85
- การจัดการข้อร้องเรียนและสิทธิผู้บริโภค : บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานการดำเนินงานโดย ไม่พบเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ตลอดทั้งปี 2568
- ความปลอดภัยของข้อมูล : ในปี 2568 ไม่พบกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล ซึ่งเป็นผลจากการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด

โครงการสำคัญด้านการจัดการลูกค้าในปี 2568

- โครงการ Open House 2568 : จัดกิจกรรมเปิดบ้านต้อนรับคณะเยี่ยมชมจากหลายภาคส่วน รวมถึงลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจรวม 23 คณะ จำนวน 925 คน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในฐานะ "ศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพครบวงจร",
- การยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน (ISCC PLUS) : บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังตามมาตรฐาน ISCC PLUS โดยในปีการผลิต 2568/69 มีแผนขยายพื้นที่เป็น 5,500 ไร่ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในเรื่องวัตถุดิบที่ตรวจสอบย้อนกลับได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Food Innovation Center) : มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (HVA) เช่น พลาสมันสำปะหลังปราศจากกลูเตน เพื่อตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพและแนวคิด "อาหารแห่งอนาคต" (Food for the Future) ของลูกค้า
- การตลาดดิจิทัลและการสื่อสาร : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและทันสมัย

รางวัลและความสำเร็จที่ได้รับในปี 2568

แม้ว่ารางวัลส่วนใหญ่จะครอบคลุมภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร แต่เป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

- รางวัลด้านความปลอดภัย : UBE และ UBS ได้รับมอบเกียรติบัตรจาก “แคมเปญ Safety Culture Together in The Work Place” ประจำปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย,
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น : ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568 ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ในสายตาลูกค้า,
- มาตรฐานธรรมาภิบาลและความยั่งยืน : บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) และได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ระดับ AA ซึ่งเป็นเกณฑ์สำคัญที่ลูกค้าใช้พิจารณาพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาว

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ป่าไม้และ
ทรัพยากรธรรมชาติ, การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

- การส่งเสริมแรงงานท้องถิ่น : บริษัทฯ มีนโยบาย ส่งเสริมการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายรักษาสัดส่วนพนักงานที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดอุบลราชธานีและภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้สูงอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 84.10)
- โครงการอูบลโมเดลพลัส : ในปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเกษตรคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Agriculture) ผ่านโครงการ “อูบลโมเดลพลัส” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนให้กับเกษตรกร โดยมีเป้าหมาย ขยายพื้นที่การผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์มาตรฐานสากลให้ได้ 15,000 ไร่
- การสนับสนุนอาชีพชุมชน : สานต่อโครงการ “UBE CARE ชวนกินสบายใจ” เพื่อช่วยให้เกษตรกรเครือข่ายรอบโรงงานมีรายได้เสริมผ่านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัท

การศึกษา

- ศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพ : พัฒนาสถานประกอบการให้เป็น “ศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพครบวงจร” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพลังงานสะอาดและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 มีกิจกรรม Open House ต้อนรับคณะเยี่ยมชมจากสถานศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านอุตสาหกรรมสีเขียวแก่เยาวชน
- ศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลชุมชน : ดำเนินโครงการ “UBE CARE Learning Center” โดยสนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ (เช่น โรงเรียนบ้านหนองแปน) เพื่อส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ให้กับเยาวชน
- ทุนการศึกษา : จัดสรรทุนการศึกษาภายใต้โครงการ “UBE CARE Scholarships for the future” ให้แก่นักเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน 12 แห่ง เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และมีกิจกรรม “UBE CARE ส่งสุขวันเด็กสัญจร” ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 11

ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ

- นโยบายไม่บุกรุกป่า (No Deforestation) : บริษัทกำหนดเจตนารมณ์อย่างเข้มงวดในจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยคู่ค้าและเกษตรกรต้อง ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า หรือเผาทำลายหน้าดินตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ : ในปี 2568 บริษัทมีแผน ศึกษาและเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่รอบโรงงานและระบบนิเวศสำคัญ เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ
- การสร้างพื้นที่สีเขียว : จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกับพนักงานและชุมชน เช่น กิจกรรม “วันแม่แห่งชาติ...ชวนปลูกรักษ์” เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวตามเป้าหมายของจังหวัดอุบลราชธานี

การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

- นโยบายการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน : มุ่งสร้างความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) โดยกำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต (Water Intensity Target) เช่น การผลิตเอทานอลไม่เกิน 14.73 ลบ.ม./ลิตร และการผลิตแป้งไม่เกิน 15 ลบ.ม./ตัน

- โครงการชลประทานน้ำปุย : สานต่อโครงการ “กระจายน้ำบำบัดเพื่อการเกษตร” โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจนได้มาตรฐานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งมอบให้เกษตรกรโดยรอบ (เป้าหมายครอบคลุมพื้นที่กว่า 10,000 ไร่) เพื่อบรรเทาภัยแล้งและลดต้นทุนค่าปุ๋ยให้กับชุมชน
- การเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ : ดำเนินโครงการอนุรักษ์และเฝ้าระวังคุณภาพน้ำใน ลำน้ำโดมใหญ่ ร่วมกับคณะกรรมการจัดการชลประทาน (JMC) และชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติที่ใช้ร่วมกัน

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การศึกษา	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ ในโครงการเปิดบ้านเยี่ยมชม	2568: 2567: โครงการเปิดบ้านเยี่ยมชม จำนวนหน่วยงาน 22 คณะ/ 808 คน	2568: 2570: จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการเปิดบ้านเยี่ยมชม สะสมตั้งแต่ปี 2555 - 2570 จำนวน 20,000 คน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

รางวัลและความสำคัญที่สำคัญในปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลที่สะท้อนถึงมาตรฐานการจัดการองค์กรที่เป็นมิตรต่อพนักงานและสังคม ได้แก่

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568 ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ได้รับทั้ง UBE และ UBS)
- เกียรติบัตร “แคมเปญ Safety Culture Together in The Work Place” และเกียรติบัตร “มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสพติดในสถานประกอบการ”
- รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานดีเด่น มอบให้แก่ผู้จัดการส่วนงานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมด้านความปลอดภัยของจังหวัดอุบลราชธานี
- ยังคงรักษาการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) และ SET ESG Ratings ระดับ A อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์เชิงปริมาณและตัวชี้วัด (KPIs)

- ความพึงพอใจของชุมชน : ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานอยู่ที่ร้อยละ 89.72
- การจัดการข้อพิพาท : รักษาสถิติจำนวนกรณีพิพาทกับชุมชนและสังคมให้เป็นศูนย์ (0 กรณี)
- งบประมาณด้านสังคม : ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการพัฒนาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวม 2,102,362.37 บาท
- การมีส่วนร่วม : มีชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทรวม 24 ชุมชน คิดเป็นจำนวนคนกว่า 3,000 คน

โครงการสำคัญด้านชุมชนและสังคมในปี 2568

ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ (Education)

- กิจกรรม Open House 2568 : พัฒนาสถานประกอบการเป็น “ศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพครบวงจร” โดยต้อนรับคณะเยี่ยมชมจากภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา รวม 23 คณะ จำนวน 925 คน,,
- UBE CARE Learning Center : สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ IT รวม 20 ชุด ให้แก่โรงเรียนบ้านหนองแปน เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลชุมชน
- ทุนการศึกษา : มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนรอบโรงงาน 12 แห่ง รวม 20 ทุน พร้อมสนับสนุนงบประมาณค่าอาหารกลางวัน,
- โครงการถนนแห่งความหวัง : สนับสนุนงบประมาณปรับปรุงและเทพื้นถนนภายในโรงเรียนบ้านหนองแปนเพื่อความปลอดภัยของนักเรียน

ด้านนวัตกรรมเกษตรและเศรษฐกิจชุมชน (Social & Economy)

- โครงการอุบลโมเดลพลัส : ส่งเสริมความรู้การผลิตมันสำปะหลังมาตรฐาน ISCC PLUS ให้แก่เกษตรกร 226 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 5,500 ไร่ ใน 6 อำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี
- โครงการกระจายน้ำบาดเพื่อการเกษตร : ส่งมอบน้ำที่ผ่านการบำบัดตามมาตรฐานให้เกษตรกรกว่า 503 ราย เพื่อใช้บรรเทาภัยแล้งในพื้นที่กว่า 10,000 ไร่
- UBE CARE ชวนกินสบายใจ : แพลตฟอร์มช่วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและเกษตรกรเครือข่ายผ่านช่องทางออนไลน์

ด้านประเพณี วัฒนธรรม และสุขภาพ (Cultural & Health)

- สืบสานประเพณี : จัดโครงการ “ถวายเป็นกุศลวันนักปราชญ์ ครั้งที่ 21” รวบรวมปัจจัยทำนุบำรุงศาสนาได้ 239,029 บาท และสนับสนุนประเพณีแข่งเรือยาว อนุาเยีย
- ความปลอดภัยสาธารณะ : โครงการ “ขับขี่ปลอดภัย ปีใหม่ 2568” สนับสนุนน้ำดื่มและเครื่องดื่ม ณ จุดบริการประชาชน 11 จุด เพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุ
- กิจกรรมเพื่อสังคม : พนักงานร่วมบริจาคโลหิตรวม 18,000 ซีซี และบริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผลิตสื่อการสอนให้คนตาบอด,

กลไกการรับฟังและการจัดการผลกระทบ

บริษัทฯ ได้พัฒนาศูนย์ UBE CARE CENTER ให้เป็นช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมดำเนินการจัดกิจกรรม "UBE CARE สัญจร" ลงพื้นที่ 22 หมู่บ้านเพื่อรับฟังข้อกังวลและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนอย่างโปร่งใส

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

ด้านการศึกษา

กิจกรรมเปิดบ้าน Open House 2568

ปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเปิดบ้านต้อนรับคณะเยี่ยมชมจากหลายภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสะท้อนบทบาทขององค์กรในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรที่ดำเนินงานบนพื้นฐานของความยั่งยืนตามกรอบ ESG โดยมีสถิติภาพรวมดังนี้

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental – E)

องค์กรได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่คณะเยี่ยมชม ดังนี้

- การจัดการของเสีย Zero Waste Management และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อาทิ การผลิตก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสีย การนำของเสียและผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อลดของเสียปลายทางและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ สาธิต “โครงการมันอินทรีย์” เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรดิน ลดการพึ่งพาสารเคมีทางการเกษตร และสนับสนุนเป้าหมายองค์กรด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มิติด้านสังคม (Social – S)

UBE Group ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และความร่วมมือกับชุมชนและสถาบันการศึกษา โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- การสนับสนุนด้านการศึกษา (Education Support) ต้อนรับคณะจากสถานศึกษาหลายแห่ง เช่น โรงเรียนเดชอุดม และมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้ทักษะด้านวิชาชีพและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมสีเขียว
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement) เปิดพื้นที่ให้หน่วยงานท้องถิ่นเข้าศึกษาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม

มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance – G)

กิจกรรมเปิดบ้านช่วยเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านความโปร่งใสและบรรษัทภิบาล ผ่านกิจกรรมสำคัญดังนี้

- ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ (Transparency & Accountability) เปิดให้คณะจากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เช่น คณะกรรมการการพลังงาน วุฒิสภา และสำนักงานสรรพสามิต เข้าศึกษากระบวนการผลิต ระบบตรวจสอบย้อนกลับ และการปฏิบัติตามภาษีอากรที่ถูกต้องตามกฎหมาย

- มาตรฐานด้านความปลอดภัย (Safety Standards) นำเสนอระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยืนยันการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล

กิจกรรม Open House 2568 เป็นกลไกสำคัญในการสื่อสารและขับเคลื่อนกลยุทธ์ “UBE CARE” ไปสู่สาธารณะ โดยองค์กรได้พัฒนาสถานประกอบการให้ทำหน้าที่เป็น “ศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพครบวงจร” ศูนย์แห่งนี้ทำหน้าที่เผยแพร่องค์ความรู้ด้านพลังงานชีวภาพ การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และนวัตกรรมทางการเกษตร เพื่อสร้างการรับรู้และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจว่า UBE Group ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง



ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 5,192.7 ล้านบาท ลดลง 1,272.8 ล้านบาท (-19.7% YoY) จากรายได้ธุรกิจเอทานอล รายได้จากธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง และรายได้จากธุรกิจอื่น

รายได้จากการขายจากธุรกิจเอทานอลปรับตัวลดลง -39.3% YoY เป็น 2,363.2 ล้านบาท จากปริมาณและราคาขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้จากธุรกิจแป้งมันสำปะหลังลดลง -14.8% YoY เป็น 1,755.8 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจอื่นลดลง -29.1% YoY เป็น 321.8 ล้านบาท ลดลงจากการเทรดมันสำปะหลังและกาแฟเป็นหลัก ในขณะที่มีรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร 751.9 ล้านบาท

ต้นทุนขาย

ในปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวม 4,641.3 ล้านบาท ลดลง 944.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 YoY โดยต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 89.4 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 86.4 ในปี 2567 การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ที่ร้อยละ 10.6 ลดลงจากร้อยละ 13.6 ในปี 2567

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 548.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.6 ของรายได้รวม โดยประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 237.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 310.9 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อกิจการในเดือนธันวาคม 2567 ซึ่งเริ่มรับรู้ค่าใช้จ่ายตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2567

ค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 113.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.2 ของรายได้รวม โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ ต้นทุนการใช้งานรถขนส่งสินค้า

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 31.0 ล้านบาท ลดลง 25.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.3 YoY โดยมีสาเหตุหลักจาก วงเงินกู้ยืมที่ลดลงตามราคาดัชนีที่ปรับตัวลดลง รวมถึงการบริหารจัดการวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินหลายแห่งและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวลดลง

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทจำนวน 103.1 ล้านบาท ลดลงจากกำไรสุทธิ 252.5 ล้านบาทในปี 2567 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 140.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ร้อยละ -2.0 ลดลงจากร้อยละ 3.9 ในปี 2567

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,625.1 ล้านบาท ลดลง 779.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การลดลงของสินทรัพย์ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของสินทรัพย์ถาวร จากการบันทึกค่าเสื่อมราคาตามปกติ สินค้าคงเหลือที่ลดลง และการจำหน่ายรถขนส่งสินค้า UD

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 716.4 ล้านบาท ลดลง 587.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การลดลงของหนี้สินมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมถึงการชำระคืนหนี้สินตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 5,908.7 ล้านบาท ลดลง 192.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2568 จำนวน 103.1 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2567 จำนวน 92.3 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 867.3 ล้านบาท และมีวงเงินสินเชื่อที่ยังมิได้เบิกใช้รวมจำนวน 4,379 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 4,473 ล้านบาท)

วงเงินสินเชื่อดังกล่าว รวมถึงวงเงินสินเชื่อร่วมกันของกลุ่มบริษัทฯ ที่ยังมิได้เบิกใช้จำนวน 2,294 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 2,100 ล้านบาท)

ทั้งนี้ วงเงินสินเชื่อที่ยังมิได้เบิกใช้ดังกล่าวถือว่าเพียงพอสำหรับการบริหารสภาพคล่องและรองรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะต่อไป

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มบริษัทฯ มีหลักประกันโดยลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ รวมถึงที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ และส่วนที่ค้ำประกันโดยกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มบริษัทฯ มีหลักประกันโดยลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ รวมถึงที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) ตามที่กำหนดในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้อย่างครบถ้วน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี

เงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

Innovation & Product Development

- รางวัลนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ดีเด่น
บริษัท อุบลชนฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) บริษัทในเครือของ UBE ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านสินค้าที่มีนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2568 ในสาขาสินค้าอุปโภคบริโภค จากโครงการ *BUSINESS+ PRODUCT INNOVATION AWARDS 2025* สำหรับผลิตภัณฑ์ “Tasuko (ทาสูกะ)” แป้งทอดกรอบจากฟลาวเวอร์สำหรับแป้งทอด ซึ่งพัฒนาด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปมันสำปะหลังขั้นสูง ช่วยลดการใช้น้ำมัน คงความกรอบได้นาน พร้อมคุณสมบัติ Gluten-Free ไม่ใส่ผงชูรส และปรุงรสพร้อมทอด สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความสะดวกของผู้บริโภค
- รางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด 2568
บริษัท อุบลชนฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) ได้รับรางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2568 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ด้านการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ “ฟลาวเวอร์สำหรับแป้งทอดออร์แกนิก ตราทาสูกะ” ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของกลุ่ม UBE ในการยกระดับมันสำปะหลังอินทรีย์ของไทยสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม และเป็นมิตรต่อสุขภาพ

ESG & Sustainability

- การรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018
บริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“UBE Group”) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการรายงานและการตรวจสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกในอุตสาหกรรมเอทานอลของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้จัดทำ คาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร ตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 และได้รับการรับรองในเดือนมีนาคม 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Business Expansion & Strategic Investment

- ความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาการเกษตร
บริษัท อุบลชนฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ภายใต้การสนับสนุนทุนวิจัยจากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. เพื่อวิจัยและพัฒนา โมเดลต้นแบบผู้ให้บริการภาคการเกษตร (Agricultural Service Provider: ASP) สำหรับมันสำปะหลังอินทรีย์รายแรกของประเทศ โดยมีเป้าหมายยกระดับประสิทธิภาพการผลิต วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ และพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้านบริการเกษตร
- การลงทุนในธุรกิจการค้าเอทานอล
บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุน ร้อยละ 40 ในบริษัท ยูบีอาร์ เอทานอล เทรดดิ้ง จำกัด ผ่านบริษัท อุบลไปโอเกษตร จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อขายเอทานอล (Ethanol Trading) การลงทุนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านการจัดหาและการจำหน่ายเอทานอล (Sourcing และ Trading) สามารถใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบด้านต้นทุนวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตการขายให้สอดคล้องกับภาวะตลาด รวมถึงสนับสนุนการขยายตลาดไปยังต่างประเทศในหลากหลายเกรดนอกเหนือจากเอทานอลเกรดเชื้อเพลิง

- การขยายธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียม
บริษัทฯ ได้เปิดตัวร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “Renshin” เพื่อขยายธุรกิจในกลุ่มร้านอาหารระดับพรีเมียม และต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

Corporate Governance & Shareholder Engagement

- การรับรอง CAC ระดับ “Change Agent”
UBE ได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในระดับสูงสุด “Change Agent” (3 ดาว) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านการทุจริต และขยายแนวทางดังกล่าวไปยังคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทาน
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 โดยรายงานผลการดำเนินงานปี 2567 ซึ่งมีรายได้รวม 6,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และมีกำไรสุทธิ 253 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 362 จากปีก่อนหน้า ที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2567 ในอัตรา หุ้นละ 0.0236 บาท รวมเป็นเงิน 92.38 ล้านบาท โดยกำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 13 มีนาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2568

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	392,973.89	486,920.99	867,298.83
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (พันบาท)	514,243.00	429,523.62	366,033.77
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	70,769.24	11,302.32	27,915.60
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	1,121,362.49	1,139,802.41	435,389.28
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	11,388.29	5,001.16	84,539.94
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน อื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	11,388.29	5,001.16	84,539.94
สินทรัพย์ชีวภาพ - หมุนเวียน (พันบาท)	4,054.90	12,236.49	6,351.63
ลูกหนี้ที่เกิดจากภาษีอื่นหรือ รายการอื่นภายใต้กฎหมาย - หมุนเวียน (พันบาท)	21,610.05	4,433.19	3,359.94

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ลูกหนี้ภาษีค้างรับ (พันบาท)	21,610.05	4,433.19	3,359.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	278,536.25	172,917.60	85,317.73
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (พันบาท)	-	33,871.00	25,807.35
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	278,536.25	139,046.60	59,510.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (พันบาท)	2,344,168.87	2,250,835.45	1,848,291.10
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด ในการใช้ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	22,150.00	2,000.00	4,440.70
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท)	-	116.90	3,938.06
เงินลงทุนในการร่วมค้า (พันบาท)	-	116.90	3,938.06
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	4,733,204.12	4,548,180.93	4,210,068.35
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	29,532.21	302,925.05	283,777.72
ค่าความนิยม - สุทธิ (พันบาท)	-	123,536.45	123,536.45

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (พันบาท)	29,532.21	302,925.05	283,777.72
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	109,975.64	153,442.75	124,523.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	27,116.38	23,740.61	26,540.04
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (พันบาท)	18,142.82	9,362.93	9,018.47
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อ สินทรัพย์ (พันบาท)	7,351.90	607.91	3,735.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	1,621.66	13,769.77	13,786.32
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	4,921,978.35	5,153,942.69	4,776,824.78
รวมสินทรัพย์ (พันบาท)	7,266,147.22	7,404,778.14	6,625,115.88
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะ สั้นจากสถาบันการเงิน (พันบาท)	656,913.47	331,240.00	25,000.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น (พันบาท)	269,018.42	304,932.53	238,431.77

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	178,015.81	197,629.79	143,642.99
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	313,769.09	188,765.49	38,492.73
สถาบันการเงิน (พันบาท)	313,769.09	188,765.49	38,492.73
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	-	7,190.30	86.56
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน อื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	-	7,190.30	86.56
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาและค่าเช่า รับล่วงหน้า - หมุนเวียน (พันบาท)	-	6,064.91	6,699.17
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ (พันบาท)	-	6,064.91	6,699.17
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	27,694.89	40,600.58	39,939.90
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (พันบาท)	-	6,588.02	10,313.25
เจ้าหนี้ที่เกิดจากภาษีอื่นหรือ รายการอื่นภายใต้กฎหมาย - หมุนเวียน (พันบาท)	13,393.00	12,452.42	10,850.15

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เจ้าหนี้ภาษีค้างจ่าย (พันบาท)	13,393.00	12,452.42	10,850.15
รวมหนี้สินหมุนเวียน (พันบาท)	1,280,788.87	897,834.26	369,813.54
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนด ชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	160,786.12	225,699.47	189,859.67
สถาบันการเงิน (พันบาท)	160,786.12	225,699.47	189,859.67
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	56,709.94	67,146.39	42,991.31
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาและค่าเช่า รับล่วงหน้า - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	11,797.47	35,290.93	35,682.28
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ (พันบาท)	11,797.47	35,290.93	35,682.28
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	15,469.18	24,118.31	25,231.03
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	-	53,716.04	50,328.17
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	-	-	2,500.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (พันบาท)	244,762.72	405,971.13	346,592.44

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สิน (พันบาท)	1,525,551.59	1,303,805.39	716,405.98
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (พันบาท)	3,914,286.00	3,914,286.00	3,914,286.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท)	3,914,286.00	3,914,286.00	3,914,286.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	3,914,286.00	3,914,286.00	3,914,286.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท)	3,914,286.00	3,914,286.00	3,914,286.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	1,568,416.32	1,568,416.32	1,568,416.32
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น สามัญ (พันบาท)	1,568,416.32	1,568,416.32	1,568,416.32
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	257,893.31	449,336.23	254,987.26
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท)	83,419.28	90,024.98	90,024.98
สำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	83,419.28	90,024.98	90,024.98
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ ได้จัดสรร (พันบาท)	174,474.03	359,311.24	164,962.27

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	5,740,595.63	5,932,038.55	5,737,689.58
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	-	168,934.20	171,020.32
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	5,740,595.63	6,100,972.75	5,908,709.90
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	7,266,147.22	7,404,778.14	6,625,115.88

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (พันบาท)	5,838,036.42	6,465,511.72	5,192,707.02
รายได้จากการขายและให้บริการ (พันบาท)	5,838,036.42	6,465,511.72	5,192,707.02
รายได้อื่น (พันบาท)	61,805.43	78,140.04	89,211.04
รวมรายได้ (พันบาท)	5,899,841.84	6,543,651.76	5,281,918.05

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุน (พันบาท)	5,316,212.77	5,585,495.03	4,641,304.08
ต้นทุนขาย (พันบาท)	5,316,212.77	5,585,495.03	4,641,304.08
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	450,310.46	539,498.72	548,083.81
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	170,082.21	199,675.64	237,215.69
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	280,228.25	339,823.08	310,868.12
ค่าใช้จ่ายอื่น (พันบาท)	207,681.65	135,928.36	113,755.22
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (พันบาท)	5,974,204.88	6,260,922.12	5,303,143.11
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	-	-	(178.84)
กำไร (ขาดทุน) อื่น (พันบาท)	(6,648.96)	(6,743.35)	18,073.95
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	(6,648.96)	(6,743.35)	18,073.95

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน เงิน และภาษีเงินได้ (พันบาท)	(81,012.00)	275,986.29	(3,329.95)
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	53,274.15	56,747.29	31,031.52
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	(37,713.69)	(34,729.30)	44,783.49
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ต่อเนื่อง (พันบาท)	(96,572.46)	253,968.31	(79,144.96)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท)	(96,572.46)	253,968.31	(79,144.96)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับ งวด / กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	(96,572.46)	253,968.31	(79,144.96)
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ การตามหลักคณิตศาสตร์ประกัน ภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ พนักงาน (พันบาท)	-	-	1,115.29
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (พันบาท)	-	-	1,115.29
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับ งวด (พันบาท)	(96,572.46)	253,968.31	(78,029.67)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	(96,572.46)	252,505.19	(103,088.08)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม (พันบาท)	-	1,463.12	23,943.12
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่ (พันบาท)	(96,572.46)	252,505.19	(101,972.79)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	-	1,463.12	23,943.12
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (พันบาท)	(0.02467)	0.06468	(0.02634)
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่า เสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	318,371.02	682,197.55	424,623.66
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	136,168.47	340,517.97	3,319.13
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	89,923.50	261,840.95	97,218.91

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และ/หรือ ภาษีเงินได้ (พันบาท)	134,286.15	219,239.01	(34,361.47)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	403,598.71	408,213.44	429,658.85
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท)	42,818.57	27,773.72	308.40
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (พันบาท)	9,561.04	28,680.84	(55,088.35)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	-	-	178.84
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	382.60	(359.15)	(361.86)
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอื่น (พันบาท)	6,911.49	13,577.44	(6,642.52)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	(1,548.69)	(2,146.32)	427.22

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่า ของสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	-	-	150.59
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (พันบาท)	(1,256.39)	(1,358.56)	(33,595.91)
รายได้เงินปันผล (พันบาท)	-	-	(31,338.24)
รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท)	(1,256.39)	(1,358.56)	(2,257.67)
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	53,274.15	56,747.29	31,031.52
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท)	3,577.86	4,419.49	3,850.52
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไป) การ ดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (พันบาท)	383,033.21	754,787.18	335,555.84
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่ม ขึ้น) ลดลง (พันบาท)	267,873.87	50,635.42	82,223.58
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(175,608.82)	(18,190.96)	759,501.48
ลูกหนี้ที่เกิดจากภาษีอื่นหรือ รายการอื่นภายใต้กฎหมาย (เพิ่ม ขึ้น) ลดลง (พันบาท)	795.00	18,157.84	1,073.26

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	27,310.11	149,777.67	88,520.62
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	(74,946.46)	(10,042.83)	(72,391.73)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	(432.47)	-	(2,246.65)
เจ้าหนี้ที่เกิดจากภาษีอื่นหรือ รายการอื่นภายใต้กฎหมาย เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	(7,842.41)	(2,284.62)	(1,602.27)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (พันบาท)	(1,459.51)	684.44	(8,647.87)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (พันบาท)	418,722.53	943,524.13	1,181,986.27
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (พันบาท)	(3,025.77)	386.03	(14,378.85)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (พันบาท)	415,696.76	943,910.16	1,167,607.41
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (พันบาท)	-	-	(80,000.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	140,000.00	-	625.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	-	(220,434.92)	(4,000.00)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	1,553.27	2,149.37	20,666.94
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	(348,781.04)	(85,318.93)	(64,795.00)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	(1,478.17)	(1,488.36)	(1,018.50)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท)	(20,724.81)	(16,775.07)	(2,406.06)
รับเงินปันผล (พันบาท)	-	-	31,338.24
รับดอกเบี้ย (พันบาท)	1,256.39	1,358.56	2,484.08
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท)	(228,174.36)	(320,509.34)	(97,105.30)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (พันบาท)	3,080,913.47	5,254,537.26	2,060,895.08

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	3,080,913.47	5,016,936.47	2,060,895.08
เงินสตรับจากเงินกู้ยืม ระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท)	3,080,913.47	5,016,936.47	2,060,895.08
เงินสลดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (พันบาท)	(2,739,086.27)	(5,658,767.11)	(2,554,674.17)
เงินสลดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะ สั้น (พันบาท)	(2,424,000.00)	(5,342,609.94)	(2,367,135.08)
เงินสลดจ่ายชำระเงินกู้ยืม ระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท)	(2,424,000.00)	(5,342,609.94)	(2,367,135.08)
เงินสลดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะ ยาว (พันบาท)	(315,086.27)	(316,157.17)	(187,539.09)
เงินสลดจ่ายชำระเงินกู้ยืม ระยะยาว - สถาบันการ เงิน (พันบาท)	(315,086.27)	(316,157.17)	(187,539.09)
เงินสลดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญา เช่า (พันบาท)	(25,047.93)	(29,896.42)	(48,272.13)
จ่ายเงินปันผล (พันบาท)	(156,569.86)	(61,062.27)	(114,858.18)
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	(48,601.91)	(56,415.19)	(30,774.16)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (พันบาท)	-	22,150.00	(2,440.70)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (พันบาท)	111,607.51	(529,453.73)	(690,124.27)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	299,129.91	93,947.09	380,377.84
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (พันบาท)	93,843.99	392,973.89	486,920.99
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (พันบาท)	392,973.89	486,920.99	867,298.83

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.83	2.51	5.00
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.71	1.02	3.34
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.65	0.87	1.86
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	26.33	15.01	13.73

	2566	2567	2568
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	10.07	17.66	19.30
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	9.58	10.14	9.86
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	38.10	35.98	37.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.12	4.94	5.89
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	71.29	73.88	61.94
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	44.64	56.33	45.93
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	8.18	6.48	7.95
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	73.18	85.06	73.29
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	8.94	13.61	10.62
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	-1.39	4.27	-0.06
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	1.05	1.19	1.69
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	109.32	125.01	352.25
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-1.64	3.88	-1.50
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	-1.65	4.33	-1.77
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			

	2566	2567	2568
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.27	0.21	0.12
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.55	12.09	13.80
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	3.82	1.25	0.79
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.32	1.22	4.11
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	-162.13	24.04	-145.12
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	-1.33	3.46	-1.13
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	1.64	3.57	2.00
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.81	0.89	0.75

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระราม
ที่ 4
แขวง/ตำบล : แขวงลุมพินี
เขต/อำเภอ : เขตปทุมวัน
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10330
โทรศัพท์ : +66 2264 9090
โทรสาร : +66 2264 0789-90
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว ศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์
เลขที่ใบอนุญาต : 5419
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย ปรีชา อรุณนารา
เลขที่ใบอนุญาต : 5800
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สุทธิรักษ์ พักอ่อน
เลขที่ใบอนุญาต : 7712

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อเสริมสร้างระบบการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและผลการดำเนินงานที่มั่นคงในระยะยาว พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) รวมถึงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/20230515-ube-corporate-governance-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-21

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตามแนวทาง Board Skill Matrix ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายขององค์ประกอบคณะกรรมการ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ หรือคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่น ๆ พร้อมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายหรือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอรายชื่อพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงพิจารณาการใช้อำนาจข้อมูลกรรมการ (Director Pool) เป็นแหล่งข้อมูลประกอบการสรรหากรรมการใหม่

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะกำหนดให้มีการพิจารณาและลงมติแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในแต่ละวาระ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายขององค์ประกอบคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยกำหนดแนวทางในการสรรหากรรมการให้มีความหลากหลายด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 2 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-charter-nomination-and-remuneration-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-4

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยยึดหลักความเหมาะสม เป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งให้โครงสร้างค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย รูปแบบ และหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติตามขั้นตอนที่กำหนด

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการจะคำนึงถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ รวมถึงภาระงานและการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับระดับค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนใน Stock Exchange of Thailand ที่มีลักษณะธุรกิจ ขนาดองค์กร หรือมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกัน รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้ค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และเงินโบนัสประจำปี โดยการพิจารณาเงินโบนัสจะอ้างอิงจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี รวมทั้งความเหมาะสมของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ และจะมีการจัดสรรตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละราย

สำหรับกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนหรือโบนัสเพิ่มเติมในฐานะกรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อย เนื่องจากบุคคลดังกล่าวได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารอยู่แล้ว ซึ่งโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารได้มีการเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

ในด้านกระบวนการอนุมัติและการประเมินผล คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงอัตราค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยค่าตอบแทนกรรมการในทุกตำแหน่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดเผยรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการทั้งในภาพรวมและรายบุคคลไว้ในรายงานประจำปีและแบบ 56-1 One Report เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้นำในการกำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำคัญขององค์กร ตลอดจนนโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างคุณค่าและเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่กิจการในระยะยาว โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบในการนำกลยุทธ์และนโยบายดังกล่าวไปดำเนินการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ให้คำแนะนำเชิงนโยบายและมุมมองเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังตามหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการต้องประสานความร่วมมือในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดขอบเขต บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน อันจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงาน พร้อมทั้งสร้างกลไกการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ที่เหมาะสม ซึ่งเอื้อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการได้อย่างเป็นอิสระและโปร่งใส

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร ตลอดจนการเติบโตของกิจการอย่างยั่งยืน

สำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการปฐมนิเทศ (Orientation) เพื่อให้กรรมการมีความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์องค์กร ตลอดจนบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่ประสานงานในการให้ข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับโครงสร้างธุรกิจ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดให้กรรมการใหม่มีโอกาสพบปะหารือกับฝ่ายจัดการ หรือเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัทฯ เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานและการผลิตของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารพัฒนาความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมการอบรมหรือสัมมนาจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) รวมถึงสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิชาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในด้านการติดตามและประเมินผล บริษัทฯ ได้กำหนดให้การพัฒนาศักยภาพของกรรมการและผู้บริหารเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

โดยเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมคณะกรรมการบริษัทในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity)
- จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
- แนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- แนวปฏิบัติในเรื่องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อุบล ไลฟ์ เอทานอล จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

นโยบายและวัตถุประสงค์การประเมิน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาผลงาน ปัญหา และอุปสรรคในรอบปีที่ผ่านมา สำหรับนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รูปแบบและหลักเกณฑ์การประเมิน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบหลัก โดยใช้เกณฑ์การวัดผล 5 ระดับ (ตั้งแต่ 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ไม่มีการดำเนินการ จนถึง 5 = เห็นด้วยอย่างมาก/ดำเนินการเป็นประจำ) ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท (แบบรายคณะ) ประเมินใน 6 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและพัฒนาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท (แบบรายบุคคล/ประเมินตนเอง) เน้นประเมินใน 3 หัวข้อ คือ

1. โครงสร้างคุณสมบัติ
2. การประชุม
3. บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการชุดย่อย (แบบรายคณะ) เป็นการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร เน้นประเมินใน 3 หัวข้อ คือ

1. โครงสร้างคุณสมบัติ
2. การประชุม
3. บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการชุดย่อย (แบบรายบุคคล)

เป็นการประเมินตนเองในฐานะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร

การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้รับผิดชอบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยพิจารณาจากดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ หัวข้อประเมิน 10 ด้าน เช่น ความเป็นผู้นำ การกำหนดและปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและบุคลากร และการสืบทอดตำแหน่ง กระบวนการและรายงานผล

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ มอบหมายให้ส่วนงานเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านดำเนินการประเมินผลในช่วงสิ้นปี จากนั้นจึงรวบรวมและจัดทำสรุปผลการประเมิน เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและร่วมกันพิจารณาหารือเป็นประจำทุกปี

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อวางมาตรการและกลไกในการกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ กฎหมายมหาชน กฎหมายหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

การแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร

- บริษัทฯ จะพิจารณาส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามทิศทางที่บริษัทฯ กำหนด
- บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.
- กรรมการตัวแทนมีหน้าที่ออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยในเรื่องสำคัญตามที่บริษัทฯ กำหนด และต้องรายงานแผนธุรกิจหรือโครงการลงทุนขนาดใหญ่ให้บริษัทฯ ทราบ

กลไกการกำกับดูแลและการอนุมัติรายการสำคัญ

บริษัทฯ กำหนดให้บริษัทย่อยต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนการทำรายการที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การคำนวณขนาดรายการของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนี้

- เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เช่น การแต่งตั้งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทย่อย การจ่ายเงินปันผลที่ไม่อยู่ในงบประมาณ การแก้ไขข้อบังคับที่ไม่ใช่นัยสำคัญ การอนุมัติงบประมาณประจำปี การเพิ่มทุน/ลดทุนที่ไม่กระทบสัดส่วนการถือหุ้นเกินร้อยละ 10 และการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีขนาดรายการตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4) เช่น การทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีขนาดรายการใหญ่ตามเกณฑ์ การเพิ่มทุน/ลดทุนที่ส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจควบคุม การเลิกบริษัทย่อย และการแก้ไขข้อบังคับที่กระทบต่อสิทธิของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ระบบการควบคุมภายในและการเปิดเผยข้อมูล

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานและนโยบาย
- บริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้บริษัทฯ ทราบอย่างครบถ้วนและถูกต้อง
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารบริษัทย่อยต้องรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง และห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน

การติดตามและทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/บริษัทร่วม/corporate-governance/ube-supervision-of-subsidiaries-and-associated-companies-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-6

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วย

เสีย งานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

ผู้ถือหุ้น

นโยบายและพันธกิจต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และกำหนดไว้ในพันธกิจหลักว่าจะดำเนินธุรกิจโดยสร้างผลตอบแทนที่ดีและมีการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิและการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

- สิทธิพื้นฐาน : ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไร (เงินปันผล) การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอและทันเวลา การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการรายบุคคล กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- การจัดการประชุม (E-AGM) : บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวก มีการส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน พร้อมระบุวาระ ความเห็นกรรมการ และเอกสารประกอบอย่างครบถ้วน
- ความโปร่งใสในที่ประชุม : ในวันประชุมจะมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนและการนับคะแนนอย่างชัดเจน โดยมีที่ปรึกษากฎหมายเป็นสักขีพยาน และจะเผยแพร่มติที่ประชุมผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันถัดไป

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีมาตรการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยเพื่อความยุติธรรม ดังนี้

- การเสนอวาระและชื่อกรรมการ : เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด สามารถเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้าได้
- การมอบฉันทะ : สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนได้
- ช่องทางร้องเรียน : ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนมายังกรรมการอิสระผ่านอีเมลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ (หลังหักภาษีและทุนสำรองต่างๆ) ทั้งนี้ การจ่ายจริงจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ กระแสเงินสด และแผนการลงทุนในแต่ละปีเป็นสำคัญ

มาตรการดูแลเรื่องข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดังนี้

- การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน : ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายใน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน และจนกว่าจะครบ 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผย (Blackout Period)
- การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ : กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : มีนโยบายให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ ต้องงดออกเสียงและออกจากที่ประชุมในวาระนั้น และต้องรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้เลขาธิการบริษัททราบทุกปี

พนักงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนสากล (UNGPs) และมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2563) เป็นกรอบสำคัญ โดยมีรายละเอียดการจัดการดังนี้:

- การจ้างงานที่เป็นธรรม : ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเท่าเทียมและเสมอภาคภายใต้ข้อตกลงการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมุ่งเน้นการส่งเสริม "แรงงานคืนถิ่น" โดยให้สัดส่วนการจ้างงานคนในท้องถิ่น (จ.อุบลราชธานีและภาคอีสาน) สูงถึงร้อยละ 84.10
- การคุ้มครองแรงงานและสิทธิเสรีภาพ:
 - แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก : ห้ามใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็กในทุกรูปแบบอย่างเด็ดขาด รวมถึงในห่วงโซ่อุปทาน
 - การไม่เลือกปฏิบัติ : เคารพความหลากหลาย (Diversity) ไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ เพศ อายุ หรือความเชื่อ

- แรงงานสัมพันธ์ : เคารพสิทธิในการรวมกลุ่มเจรจาต่อรองผ่าน "คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ" ที่มาจากการเลือกตั้ง เพื่อเป็นสะพานเชื่อมระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง
- การดูแลแรงงานหญิง : คุ้มครองหญิงตั้งครรภ์โดยปรับเปลี่ยนลักษณะงานให้เหมาะสม และจัดให้มี "มูมนมแม่ UBE CARE" เพื่อสนับสนุนพนักงานที่ให้นมบุตร
- การป้องกันการคุกคาม : มีมาตรการชัดเจนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการคุกคามทางเพศและความรุนแรงในที่ทำงาน

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย (QSHE&E)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรกภายใต้แนวคิด "Safety First" โดยมีมาตรการดังนี้:

- มาตรฐานสากล : ใช้ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001:2018
- เป้าหมายอุบัติเหตุ : มุ่งรักษาสีตอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ให้เป็น ศูนย์ (0 case) อย่างต่อเนื่อง
- สิทธิในการปฏิเสธงาน : พนักงานและผู้รับเหมามีสิทธิ หยุดหรือปฏิเสธการปฏิบัติงานได้ทันที หากเห็นว่าสภาพแวดล้อมไม่ปลอดภัย
- การดูแลสุขภาพ : จัดโปรแกรมตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง การฉีดวัคซีน และมีโครงการ "Mental Health Care Clinic" เพื่อดูแลสุขภาพใจพนักงาน

การพัฒนาทักษะและศักยภาพ (People Development)

บริษัทฯ มุ่งยกระดับพนักงานสู่การเป็น "Smart Factory" ผ่านแผนการฝึกอบรม (Training Roadmap) ดังนี้

- เป้าหมายการฝึกอบรม : ตั้งเป้าชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 30-36 ชั่วโมง
- หลักสูตรความยั่งยืน : ดำเนินโครงการ "ESG DNA Phase 2" เพื่อปลูกฝังความรู้ด้าน ESG ให้แก่พนักงานไม่น้อยกว่า 400 คน
- การพัฒนาผู้นำ : โครงการ Leadership Development Program (หลักสูตร Total Leader) และการทบทวนแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในอัตราส่วน 1:1 สำหรับระดับ VP ขึ้นไป ภายในปี 2570

ค่าตอบแทน สวัสดิการ และความผูกพันองค์กร

- ค่าตอบแทน : กำหนดตามความสามารถและภาระหน้าที่ โดยอ้างอิงจากการสำรวจอัตราตลาด (PMAT/HR Center) เพื่อให้แข่งขันได้
- การประเมินผล : พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) ผ่านระบบ HRIS ให้แล้วเสร็จในปี 2568 เพื่อความโปร่งใส
- สวัสดิการยืดหยุ่น (Flexible Benefits): จัดสรรสวัสดิการที่ตอบโจทย์ Lifestyle พนักงาน เช่น การรักษาพยาบาล การท่องเที่ยว และการพัฒนาตนเอง
- ความผูกพันองค์กร : ตั้งเป้าคะแนนความผูกพัน (Employee Engagement) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และจัดกิจกรรม Town Hall ทุกไตรมาส เพื่อสื่อสารทิศทางองค์กร

กลไกการตรวจสอบและการจัดการข้อร้องเรียน

- การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD) : ดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านเป็นประจำทุกปี (ทบทวนภายในวันที่ 10 ธันวาคม) เพื่อเฝ้าระวังประเด็นความเสี่ยง 757 ประเด็นตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) : จัดให้มีช่องทางอิสระและโปร่งใส 24 ชั่วโมง เช่น สายด่วนสิทธิมนุษยชน, Line Official (@UBBECARE) และตู้รับฟังความเห็น 16 จุด โดยมีนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้ง
- การเยียวยา (Remedy) : ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนจัดทำแนวทางการแก้ไขและมาตรการเยียวยาความเสียหายทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบ

ลูกค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติหลัก

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้:

- คุณภาพและความปลอดภัย : มุ่งเน้นผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล (เช่น ISO, GMP, HACCP),
- ความเป็นธรรม : กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมและเหมาะสมต่อลูกค้า
- นวัตกรรม : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเทรนด์สุขภาพโลกอย่างต่อเนื่อง เช่น แป้งมันสำปะหลังปราศจากกลูเตน (Gluten-free Flour),
- การสื่อสารอย่างมีจริยธรรม : ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ และไม่โฆษณาเกินจริงหรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด,
- การเคารพสิทธิมนุษยชน : ปฏิบัติต่อลูกค้าตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิผู้บริโภค,

มาตรการดำเนินการในปี 2568

เพื่อให้บรรลุตามนโยบาย บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเชิงรุกในปี 2568 ดังนี้

- การยกระดับการสื่อสารและการตลาด : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทันสมัย
- การรับฟังความคิดเห็นและจัดการข้อร้องเรียน
 - ใช้ระบบ CRM เพื่อบริหารความสัมพันธ์และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
 - พัฒนาศูนย์ "UBE CARE CENTER" ให้เป็นช่องทางรับข้อเสนอแนะ คำปรึกษา และจัดการข้อร้องเรียนตลอด 24 ชั่วโมง
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
 - จัดเก็บและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเป็นระบบและปลอดภัยตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
 - ใช้มาตรฐาน NIST ในการบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ มีการติดตั้ง Firewall และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่เหมาะสม
 - ตั้งเป้าหมายจำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลเป็นศูนย์ (0 กรณี) อย่างต่อเนื่อง
- การสร้างความเชื่อมั่นและการตรวจสอบย้อนกลับ : ดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (เช่น มาตรฐาน ISCC PLUS) เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์มาจากแหล่งปลูกที่ยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับได้ 100%

เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

- ระดับความพึงพอใจ : ตั้งเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจรวมจากลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (หรือมากกว่า 9.0 จากคะแนนเต็ม 10)
- การปฏิบัติตามกฎหมาย : รักษาสถิติจำนวนกรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคให้เป็นศูนย์ (0 กรณี)
- ความมั่นคงของข้อมูล : รักษาสถิติจำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหลให้เป็นศูนย์ (0 กรณี)

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ยังมีแผนจัดกิจกรรม **Open House** เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการในฐานะ "ศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพครบวงจร" เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตและธรรมาภิบาลขององค์กร

คู่แข่งทางการค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติหลัก

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันอย่างมีธรรมและโปร่งใส โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้

- การแข่งขันที่เป็นธรรม : ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม
- การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่งทางการค้า
- การปกป้องชื่อเสียง : ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายหรือการให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ
- การรักษาความลับ : ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- การห้ามตกลงจำกัดการแข่งขัน : ไม่ทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่มีลักษณะเป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า

มาตรการดำเนินการในปี 2568

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและตอบสนองความคาดหวังของคู่แข่ง (ที่ต้องการการแข่งขันที่สุจริตและการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม)

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดังนี้

- การปฏิบัติตามกฎหมาย : ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายป้องกันการผูกขาด (Anti-Trust) และกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด
- การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม : เข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มอุตสาหกรรมและสมาคมการค้า (เช่น สมาคมประกันลำปางแห่งประเทศไทย) เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานสินค้า เช่น มาตรฐานเอทานอลของไทย
- ช่องทางการสื่อสารและมีส่วนร่วม
 - การพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
 - การเข้าร่วมประชุมสมาคมการค้าและการศึกษาข้อมูลตลาดอย่างสม่ำเสมอ

นิยามและความคาดหวัง

บริษัทฯ นิยาม "คู่แข่ง" หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กรที่ดำเนินธุรกิจตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่องทางการตลาดเดียวกัน โดยมีผลิตภัณฑ์หรือใช้ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตประเภทเดียวกัน ซึ่งเป้าหมายหลักในปี 2568 คือการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลในงานแสดงสินค้า และการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน

คู่ค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติหลัก

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่สำคัญเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า ดังนี้

- นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน : มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) : กำหนดให้คู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานขั้นต่ำด้าน ESG ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม การไม่บุกรุกพื้นที่ป่า การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และการต่อต้านคอร์รัปชัน
- นโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน : เน้นการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์องค์กรกับความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value)

แนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน

- ความเป็นธรรมและโปร่งใส : ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าอย่างเคร่งครัด พิจารณาราคาซื้ออย่างเหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องกับคุณภาพและบริการ
- การส่งเสริมศักยภาพ : ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกษตรกรคาร์บอนต่ำให้แก่เกษตรกร
- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) : สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น

มาตรการดำเนินการในปี 2568

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเชิงรุกสำหรับปี 2568 ดังนี้

- การประเมินความเสี่ยง ESG : กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Suppliers) เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมทั้งคู่ค้าทางตรง (Tier 1) และคู่ค้าที่ไม่ใช่ทางตรง (Non-Tier 1)
- การตรวจประเมินหน้างาน (On-site ESG Audit) : ดำเนินการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อทวนสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า
- การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) : พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญ เช่น มันสำปะหลัง ผ่านแอปพลิเคชัน Bio Farm เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ได้มาจากพื้นที่บุกรุกป่า
- มาตรการจัดการเมื่อพบการละเมิด : หากคู่ค้าละเมิดจรรยาบรรณ บริษัทฯ จะกำหนดให้จัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไข (CAP) ภายในเวลาที่กำหนด หากไม่ดำเนินการ บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการทบทวนความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- การยกระดับมาตรฐานเกษตรกร : สานต่อโครงการ "อุบลโมเดลพลัส" เพื่อส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์และมาตรฐาน ISCC PLUS ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรอย่างมั่นคง
- ช่องทางแจ้งเบาะแสและเยียวยา : สื่อสารช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Grievance Mechanism) ผ่าน UBE CARE CENTER และจัดทำมาตรการเยียวยาความเสียหายหากเกิดผลกระทบจากการดำเนินงาน

เจ้าหน้าที่

นโยบายและเจตนารมณ์หลัก

บริษัทฯ ยึดถือความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใสเป็นที่ตั้ง โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ไว้ในนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้

- ความเสมอภาคและเป็นธรรม : ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกประเภท (ทั้งเจ้าหน้าที่สถาบันการเงินและเจ้าหน้าที่การค้า) อย่างเสมอภาค เป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย
- วินัยทางการเงิน : ชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยให้ตรงตามกำหนดเวลาอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ การปฏิบัติตามสัญญา : ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญาอย่างเคร่งครัด รวมถึงวัตถุประสงค์การใช้เงินและเงื่อนไขการค้าประกัน

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการในปี 2568

เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานและเกณฑ์ ESG บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

- การรายงานทางการเงินที่โปร่งใส : รายงานฐานะทางการเงินและข้อมูลทางการเงินแก่เจ้าหนี้ด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน โดยมีการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกเพื่อให้เกิดความมั่นใจในข้อมูล
- การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน:
 - ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย : บริษัทฯ จัดการความเสี่ยงโดยการซื้อสินเชื่อกาหนดราคาหลายแห่งเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการต่อรอง และเลือกใช้การตกลงอัตราดอกเบี้ยคงที่สำหรับบางช่วงเวลาเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวน,
 - การดำรงสถานะทางการเงิน : ติดตามและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) ตามสัญญาเงินกู้ยืมอย่างสม่ำเสมอ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR),
- การสื่อสารเชิงรุก : ในกรณีที่มีเหตุปัจจัยที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาได้ บริษัทฯ มีมาตรการที่จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยทันที เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาย่างโปร่งใส,
- การรักษาความลับ : ไม่เปิดเผยข้อมูลหรือเอกสารที่เป็นความลับของคู่ค้าหรือเจ้าหนี้ต่อบุคคลภายนอกโดยมิชอบ,

กลไกการตรวจสอบ

บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เป็นผู้กำกับดูแลและสอบทานรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้เป็นไปอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) การดำเนินการทั้งหมดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าหนี้ ตลอดจนยกระดับการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินระดับสากล

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

นโยบายและแนวปฏิบัติหลัก

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้

- การปฏิบัติตามกฎหมาย : ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- การต่อต้านคอร์รัปชัน : ห้ามกระทำการใด ๆ ที่เป็นการให้สินบน หรือจูงใจเจ้าหน้าที่รัฐในลักษณะที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือขัดต่อจริยธรรม รวมถึงการสื่อสารและบังคับใช้นโยบาย "No Gift Policy" อย่างเข้มงวดโดยเฉพาะในช่วงเทศกาล
- การให้ความร่วมมือ : สนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานราชการตามความเหมาะสม และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเพื่อนำมาตอบสนองอย่างเหมาะสม
- ความเป็นกลางทางการเมือง : บริษัทฯ วางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่ให้การสนับสนุนหรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

มาตรการดำเนินการและกิจกรรมสำคัญในปี 2568

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบาย บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเชิงรุกในปี 2568 ดังนี้

- ความโปร่งใสและการตรวจสอบ (Transparency & Accountability)
 - จัดกิจกรรม Open House 2568 โดยเปิดบ้านต้อนรับคณะจากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เช่น คณะกรรมการกิจการพลังงาน วุฒิสภา และสำนักงานสรรพสามิต เพื่อเข้าศึกษากระบวนการผลิต ระบบตรวจสอบย้อนกลับ และการปฏิบัติด้านภาษีอากรที่ถูกต้องตามกฎหมาย
 - รายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมายโรงงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- การบูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
 - ร่วมมือกับจังหวัดอุบลราชธานีในการผลักดัน เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy) และนวัตกรรมทางการเกษตร
 - สานต่อโครงการความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการถ่ายทอดความรู้การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินให้แก่เกษตรกร
- การจัดการความเสี่ยงด้านนโยบาย : ติดตามการเปลี่ยนแปลงและระดับความผันผวนของนโยบายภาครัฐอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะนโยบายด้านพลังงาน (เช่น การอุดหนุนเชื้อเพลิง E85) เพื่อปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้ทันทั่วถึง

- ความร่วมมือด้านสภาพภูมิอากาศ : เข้าร่วมโครงการประเมินเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ช่องทางความร่วมมือและสื่อสาร

บริษัทฯ ใช้ช่องทางที่หลากหลายในการประสานงานกับภาครัฐ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและเท่าทันเหตุการณ์

- การตรวจสอบอย่างเป็นทางการ : ให้ความร่วมมือในการเข้าตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ภาครัฐตามรอบ
- การประชุมและหนังสือราชการ : สื่อสารผ่านการเข้าประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการและเครือข่ายภาคเอกชน รวมถึงการตอบข้อซักถามผ่านหนังสือราชการ
- การร่วมกิจกรรมสาธารณะ : สนับสนุนกิจกรรมมรดกของรัฐ เช่น โครงการ "ขับเคลื่อนด้วย" ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ร่วมกับอำเภอและจุดบริการประชาชนรอบโรงงาน

ชุมชนและสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติหลัก

บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนผ่านนโยบายสำคัญหลายฉบับ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นมิตรต่อสังคมรอบข้าง

- การสร้างสมดุลและคุณค่าร่วม : มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ขององค์กรกับความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล (ESG)
- การเคารพสิทธิชุมชนและสังคม : ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้าง เคารพสิทธิชุมชน และเปิดโอกาสให้เสนอความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนผ่านระบบที่โปร่งใส
- สิทธิการถือครองที่ดิน (Land Tenure Rights) : ในปี 2568 บริษัทฯ เน้นย้ำนโยบายการขยายพื้นที่โรงงานต้องมีโฉนดที่ดินถูกต้องตามกฎหมาย และไม่รุกล้ำพื้นที่สาธารณะ ป่าไม้ หรือที่ดินส่วนบุคคล
- การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น : มีนโยบายส่งเสริมการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่น (จังหวัดอุบลราชธานีและภาคอีสาน) เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่อย่างยั่งยืน

มาตรการดำเนินการและโครงการสำคัญในปี 2568

บริษัทฯ ขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนผ่าน 5 มิติหลัก ภายใต้กลยุทธ์ UBE CARE

มิติด้านการศึกษา (Education)

- ศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพ : พัฒนาสถานประกอบการเป็น "ศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพครบวงจร" ผ่านกิจกรรม Open House เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านอุตสาหกรรมสีเขียวแก่เยาวชนและหน่วยงานต่างๆ
- โครงการ UBE CARE Learning Center : สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ IT ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ (เช่น โรงเรียนบ้านหนองแปน) เพื่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลชุมชน
- ทุนการศึกษา : ดำเนินโครงการ "UBE CARE Scholarships for the future" เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนรอบโรงงาน

มิติด้านสังคมและเศรษฐกิจพื้นฐาน (Social & Economy)

- โครงการอุบลโมเดลพลัส : บูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร และขยายพื้นที่การเพาะปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์มาตรฐานสากล (ISCC PLUS) ให้ได้ 15,000 ไร่ ในปี 2568
- โครงการ UBE CARE ชวนกินสบายใจ : แพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรและชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้เสริม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

- การจัดการ Zero Waste : นำของเสียและน้ำเสียมาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ในโรงงาน และสานต่อโครงการชลประทานน้ำปุย โดยส่งมอบน้ำบำบัดที่ได้มาตรฐานให้เกษตรกรใช้บรรเทาภัยแล้งกว่า 10,000 ไร่
- การเฝ้าระวังลุ่มน้ำ : ดำเนินงานร่วมกับชุมชนและคณะกรรมการ JMC เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในลำน้ำโดมใหญ่อย่างสม่ำเสมอ

มิติด้านประเพณี วัฒนธรรม และสุขภาพ (Cultural & Health)

- การสืบสานประเพณี : สนับสนุนกิจกรรมงานบุญกฐิน และประเพณีแห่เทียนพรรษา/แข่งเรือยาว เพื่อสร้างความสามัคคีและรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น
- โครงการขับเคลื่อนด้วย : สนับสนุนจุดบริการประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 เพื่ออำนวยความสะดวกอุบัติเหตุบนท้องถนน

กลไกการรับฟังและความโปร่งใส

- UBE CARE CENTER : เป็นศูนย์บริการข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านหลายช่องทาง (โทรศัพท์, Line, Facebook)

- โครงการ UBE CARE สัญจร : ในปี 2568 บริษัทฯ มีมาตรการลงพื้นที่ทั้ง 22 หมู่บ้านรอบโรงงาน เพื่อรับฟังข้อกังวลและตรวจสอบผลกระทบจากการดำเนินงานโดยตรง
- มาตรการเยียวยา (Remedy) : ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนจัดทำมาตรการเยียวยาความเสียหายทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน สำหรับผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- รักษาระดับความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ผลการสำรวจจริงล่าสุดอยู่ที่ร้อยละ 89.72)
- รักษาสถิติจำนวนกรณีพิพาทกับชุมชนและสังคมให้เป็น "ศูนย์" (0 กรณี) อย่างต่อเนื่อง
- ยกกระตือรือร้นการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานสากล FTSE Russell ภายในปี 2569

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยจรรยาบรรณดังกล่าวครอบคลุมหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ รวมถึงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งปลูกฝังค่านิยมด้านความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารทำหน้าที่เป็นผู้นำด้านจริยธรรมขององค์กร และประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักจริยธรรมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบและช่องทางภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถศึกษาและทำความเข้าใจนโยบายสำคัญของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบว่าการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมายจนเป็นเหตุให้เกิดการดำเนินคดีทางอาญา การลงโทษทางแพ่ง หรือการดำเนินการทางปกครอง รวมทั้งไม่พบการกระทำที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการสื่อสารและเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-code-of-conduct-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-16

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายและหลักการสำคัญ

บริษัทฯ กำหนดให้การกระทำใด ๆ ของบุคลากรต้อง ยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และหลีกเลี่ยงการเข้าไปเกี่ยวข้องในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยครอบคลุมทั้งในลักษณะการเป็นหุ้นส่วน การดำรงตำแหน่ง การมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน หรือความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและประกาศนโยบายล่าสุดเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

แนวปฏิบัติสำหรับบุคลากรทุกระดับ

- การตัดสินใจ : ต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (ทั้งโดยสายเลือดหรือรู้จักส่วนตัว) และต้องใช้ราคาที่ยุติธรรม (Arm's Length Basis) เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
- การรายงานและการถอนตัว : เมื่อต้องตัดสินใจในรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บุคลากรต้อง รายงานผู้บังคับบัญชา และ ถอนตัวจากการมีส่วนร่วม ในการอนุมัติรายการนั้น ๆ
- การปฏิบัติงาน : ต้องปฏิบัติงานเต็มเวลา ไม่เบียดบังเวลาของบริษัทฯ ไปทำธุรกิจอื่นภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ,
- ความสัมพันธ์ทางการเงิน : หลีกเลี่ยงการผูกพันทางการเงินกับผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น การกู้ยืมเงิน หรือการเล่นแชร์ และห้ามเข้าไปเกี่ยวข้องในกระบวนการจัดหาคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับตนเอง (เช่น พ่อ แม่ พี่น้อง คู่สมรส บุตร)

มาตรการสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

- การรายงานการมีส่วนได้เสีย : กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการซื้อขายหรือถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส และต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี หรือทุกครั้งเมื่อเกิดเหตุการณ์ใหม่
- การประชุมคณะกรรมการ : ในวาระที่กรรมการหรือผู้บริหารมีส่วนได้เสีย ห้ามมิให้ผู้เกี่ยวข้องร่วมตัดสินใจ โดยต้องแจ้งต่อที่ประชุมและถอนตัวจากการร่วมพิจารณาหรือออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
- การเปิดเผยข้อมูลก่อนรับตำแหน่ง : ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการต้องแจ้งรายละเอียดความสัมพันธ์และการมีส่วนได้เสียล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transactions)

บริษัทฯ กำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องผ่านการสอบทานจาก คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ, หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญเฉพาะด้าน จะมีการจัดหาผู้เชี่ยวชาญอิสระมาให้ความเห็นประกอบการตัดสินใจ

มาตรการกำกับดูแลและบทลงโทษ

- การแจ้งเบาะแส : บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เช่น อีเมล cac@ubonbioethanol.com หรือโทรศัพท์สายตรงสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล
- บทลงโทษ : การฝ่าฝืนนโยบายนี้ถือเป็นความผิดวินัยร้ายแรง ซึ่งอาจนำไปสู่การเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายแพ่งและอาญาหากมีความเสียหายเกิดขึ้น

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่าง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัททำรายการเกี่ยวโยง กันที่นำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/20230515-ube-conflict-of-interest-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-6

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายและความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด (Zero Tolerance) โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยอมรับหรือสนับสนุนการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและได้รับการรับรองจาก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง และถือว่านโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ "กฎระเบียบข้อบังคับการทำงาน" ที่ทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

มาตรการและแนวปฏิบัติที่สำคัญ

เพื่อให้การต่อต้านทุจริตเกิดขึ้นจริง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ไว้ดังนี้

- นโยบายการรับของขวัญ (No Gift Policy) : ห้ามเรียก รับ หรือให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่คู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นการให้ตามประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
- ความเป็นกลางทางการเมือง : บริษัทฯ มีนโยบายไม่สนับสนุนทางการเงินหรือทรัพยากรให้แก่พรรคการเมืองหรือนักการเมือง เพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ
- การบริจาคและการให้เงินสนับสนุน : ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสาธารณประโยชน์หรือส่งเสริมธุรกิจอย่างโปร่งใส มีขั้นตอนการอนุมัติที่ตรวจสอบได้ และต้องมั่นใจว่าไม่ได้ทำเพื่อเป็นการสินบนแฝง
- การอำนวยความสะดวก : บริษัทฯ จะไม่จ่ายค่าอำนวยความสะดวกใดๆ ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- การจ้างพนักงานรัฐ : มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการจ้างพนักงานรัฐหรืออดีตข้าราชการ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การแจ้งเบาะแสและกลไกการคุ้มครอง (Whistleblowing)

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายเป็นอิสระสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด:

- ช่องทางแจ้งเบาะแส : อีเมล cac@ubonbioethanol.com, โทรศัพท์สายตรงสำนักตรวจสอบภายใน 065-836-8845, หรือส่งจดหมายถึงคณะกรรมการตรวจสอบ
- การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส : บริษัทฯ รับประกันการรักษาความลับ และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้ง หรือเลิกจ้าง โดยจะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงที่เป็นธรรม

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบ

- การประเมินความเสี่ยง : มีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตในทุกกระบวนการธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันที่รัดกุม
- บทบาทตรวจสอบ : คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ
- การบันทึกข้อมูล : บริษัทฯ มุ่งเน้นการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้องแม่นยำ ไม่มีการปกปิดข้อมูลเพื่อประโยชน์ที่ไม่สุจริต

บทลงโทษทางวินัย

การฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันถือเป็น ความผิดวินัยร้ายแรง ซึ่งอาจนำไปสู่การ เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และหากเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯ จะดำเนินคดีตามกฎหมายแพ่งและอาญาจนถึงที่สุด

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/20230515-ube-anti-corruption-and-corruption-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-15

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

วัตถุประสงค์และขอบเขตการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ โดยขอบเขตเรื่องที่รับแจ้งรวมถึง

- การกระทำผิดกฎหมาย ทุจริต คอร์รัปชัน หรือฝ่าฝืนระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัทฯ
- ความผิดปกติของรายงานทางการเงิน หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง
- เรื่องที่ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

- การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงง่ายสำหรับทั้งบุคคลภายในและภายนอก

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : cac@ubonbioethanol.com
- จดหมายทางไปรษณีย์ : ส่งถึง "คณะกรรมการตรวจสอบ" หรือ "สำนักตรวจสอบภายใน" ตามที่อยู่สำนักงานใหญ่จังหวัดอุบลราชธานี
- โทรศัพท์สายตรง : สำนักตรวจสอบภายใน โทร. 065-836-8845
- ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ : เว็บไซต์บริษัทฯ (www.ubonbioethanol.com) และ Line Official: @UBBECARE สำหรับพนักงาน
- ตู้รับฟังความคิดเห็น : ติดตั้งไว้ตามจุดต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ

กลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการปกป้องผู้ที่แจ้งเบาะแสด้วยเจตนาบริสุทธิ์ โดยมีมาตรการดังนี้

- การรักษาความลับ : บริษัทฯ จะไม่เปิดเผยชื่อ-สกุล ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนของผู้แจ้งได้ และจะเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับขั้นสูงสุด
- ความปลอดภัย : หากผู้แจ้งเห็นว่าตนเองอาจไม่ปลอดภัย สามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองเพิ่มเติมได้
- การป้องกันการคุกคาม : บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นธรรมต่อผู้แจ้ง เช่น การเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน การสั่งพักงาน การเลิกจ้าง หรือการข่มขู่กลั่นแกล้ง
- การเยียวยา : หากผู้ร้องเรียนได้รับความเดือดร้อนเสียหาย บริษัทฯ มีกระบวนการบรรเทาความเสียหายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่อง

1. การตรวจสอบเบื้องต้น : สำนักตรวจสอบภายในจะพิจารณาข้อมูลและหลักฐาน หากมีความชัดเจนเพียงพอจะดำเนินการบันทึกเรื่องเข้าระบบ
2. การสืบสวนข้อเท็จจริง : เรื่องจะถูกส่งไปยังผู้เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบ เช่น ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (กรณีผิดจรรยาบรรณ) หรือคณะกรรมการสอบสวนที่แต่งตั้งขึ้นเป็นการเฉพาะ (กรณีทุจริตหรือเรื่องซับซ้อน)
3. การรายงานผล : เมื่อตรวจสอบเสร็จสิ้น จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท พร้อมแจ้งผลกลับไปยังผู้ร้องเรียน (ในกรณีที่เปิดเผยตัวตน)

ทั้งนี้ หากพบว่าการแจ้งเบาะแสดหรือการร้องเรียนนั้น เป็นเท็จและทำไปด้วยเจตนาไม่สุจริต เพื่อสร้างความเสียหายให้ผู้อื่น หากเป็นพนักงานจะได้รับโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ ส่วนบุคคลภายนอกบริษัทฯ อาจพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

ลิงก์การแจ้งเบาะแสดและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/20230515-ube-whistle-blowing-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-4

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

นโยบายและวัตถุประสงค์หลัก

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะซึ่งมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนของบุคลากร หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อห้ามและแนวปฏิบัติที่เคร่งครัด

- การรักษาความลับ : ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (รวมถึงผู้ที่ลาออกไปแล้ว) เปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทฯ และคู่ค้าแก่บุคคลภายนอก แม้การเปิดเผยนั้นจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายก็ตาม
- การห้ามใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน : ห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบริษัทอื่นที่ตนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

- การห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ : ห้ามบุคลากรทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

มาตรการช่วงเวลาห้ามซื้อขาย (Blackout Period)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาก่อนและหลังการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ดังนี้:

- ก่อนการเปิดเผยงบการเงิน : ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลา 1 เดือนก่อน การเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
- หลังการเปิดเผยข้อมูล : ห้ามซื้อขายภายใน 24 ชั่วโมงหลัง การเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสำคัญนั้นสู่สาธารณชนแล้ว
- ขอบเขตผู้เกี่ยวข้อง : มาตรการนี้ครอบคลุมถึง คู่สมรส (หรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องด้วย

การรายงานและการกำกับดูแล

- การแจ้งล่วงหน้า : กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานระดับบริหารสายงานบัญชีและการเงิน มีหน้าที่ต้อง แจ้งเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการ ก่อนจะทำการธุรกรรมเกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ : กรรมการและผู้บริหารต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตร ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน
- การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ : การสื่อสารข้อมูลภายในใดๆ ต่อสาธารณะ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เท่านั้น

บทลงโทษและการตรวจสอบ

- ความผิดทางวินัย : การฝ่าฝืนนโยบายนี้ถือเป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและเป็น ความผิดทางวินัยร้ายแรง ซึ่งอาจนำไปสู่การ เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย
- ความผิดตามกฎหมาย : ผู้ฝ่าฝืนอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ ทั้งทางแพ่งและทางอาญา
- การตรวจสอบภายใน : สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมข้อมูลภายในและการป้องกันการทุจริตเป็นประจำ

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ประพฤติฝ่าฝืนมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน หรือมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลในแต่อย่างใด

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/20230515-ube-inside-information-policy.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-4

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy)

บริษัทฯ มีมาตรการ งดรับของขวัญ โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เรียก รับ หรือให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่คู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะทำการสื่อสารนโยบายนี้ให้คู่ค้าและลูกค้าทราบอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่เท่าเทียมกัน

ข้อยกเว้นตามประเพณีนิยม

แม้จะมีนโยบายงดรับของขวัญ แต่บริษัทฯ ยังอนุโลมให้มีการให้หรือรับได้ใน "วิสัยที่สมควร" ภายใต้เงื่อนไขดังนี้:

- มูลค่าเหมาะสม : ต้องมีมูลค่าที่เหมาะสมตามเทศกาลหรือประเพณีนิยม
- รักษาความสัมพันธ์ : เป็นไปเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจ โดยไม่ได้มุ่งหวังผลประโยชน์ตอบแทนเฉพาะเจาะจงที่ไม่อยู่ในจรรยาบรรณธุรกิจ
- ความถี่ที่เหมาะสม : ต้องไม่เกิดขึ้นบ่อยครั้งจนเกินไป และต้องถูกกาลเทศะ
- ไม่ขัดต่อกฎหมาย : การให้นั้นต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและการบันเทิง

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเสนอเงิน ของขวัญ หรือสิทธิพิเศษใด ๆ เพื่อจูงใจให้ได้มาซึ่งธุรกิจ เว้นแต่การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ หรือส่วนลดทางการค้า ตามโครงการส่งเสริมการขายตามปกติ ซึ่งการเลี้ยงรับรองนั้นต้องอยู่ภายใต้เกณฑ์ความเหมาะสมและไม่ขัดต่อกฎหมายหรือจารีตประเพณีท้องถิ่น

แนวปฏิบัติเมื่อได้รับของขวัญที่ไม่เหมาะสม

หากบุคลากรได้รับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่พิจารณาแล้วไม่สมควรรับ ให้ดำเนินการดังนี้:

- ส่งคืน : ให้ส่งคืนแก่ผู้ให้โดยทันที
- ส่งมอบให้บริษัท : หากไม่สามารถส่งคืนได้ ให้ส่งมอบแก่ผู้บังคับบัญชาเพื่อส่งต่อให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลพิจารณานำไปจัดสรรให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมของบริษัทฯ ต่อไป
- การรับแทนบริษัท : อนุญาตให้รับของขวัญที่มีคุณค่าแก่การระลึกถึงเหตุการณ์สำคัญ (เช่น การลงนามร่วมทุน หรือการรับรางวัล) แทนบริษัทฯ ได้ตามความเหมาะสม

ข้อห้ามสำคัญ

- ห้ามรับเงินหรือผลประโยชน์ส่วนตัว : พนักงานต้องไม่รับเงินหรือผลประโยชน์ใด ๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้าหรือคู่ค้า
- ห้ามให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐ : การให้ของขวัญหรือประโยชน์ใด ๆ แก่เจ้าหน้าที่รัฐทั้งในและต่างประเทศ ต้องมั่นใจว่าไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่นอย่างเด็ดขาด
- ห้ามมอบของขวัญให้ผู้บังคับบัญชา : บุคลากรไม่ควรมอบของขวัญให้ผู้บังคับบัญชา และผู้บังคับบัญชาต้องไม่ยินยอมให้ญาติของตนรับของขวัญจากผู้อยู่ใต้บังคับบัญชา เว้นแต่เป็นกรณีปกติประเพณีนิยมที่มีมูลค่าเหมาะสม

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/20230515-ube-anti-corruption-and-corruption-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-15

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

นโยบายและความมุ่งมั่น

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด, โดยถือเป็นหน้าที่ที่ทุกคนต้องศึกษาและทำความเข้าใจกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของตนโดยตรง

ขอบเขตการปฏิบัติตามกฎหมายในมิติต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกฎหมายเฉพาะด้านที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ได้แก่

- ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน : ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสากลขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) เช่น การห้ามแรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติ และการดูแลความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- ด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย : ดำเนินธุรกิจตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงมาตรฐาน ISO ต่าง ๆ
- ด้านการกำกับดูแลตลาดทุน : ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) อย่างเคร่งครัด
- ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล : มีนโยบายรองรับกฎหมาย PDPA เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน
- ด้านภาษีอากร : มีนโยบายการเสียภาษีที่โปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมายในทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

กลไกการกำกับดูแลและติดตาม (Compliance Unit)

เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติที่ถูกต้องจริง บริษัทฯ ได้จัดตั้งกลไกดังนี้

- หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) : มอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและประสานงานกับหน่วยงานทางการ (เช่น ก.ล.ต. และ ตลท.) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎระเบียบล่าสุดอยู่เสมอ
- คณะกรรมการตรวจสอบ : ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท
- การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) : จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการกระทำผิดกฎหมายหรือระเบียบของบริษัท โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสนั้นเป็นธรรม

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานที่รัดกุม ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการกระทำผิดกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับใด ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบถือเป็นความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการ จึงมีการติดตามและประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันเหตุการณ์

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/20230515-ube-corporate-governance-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-21

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันข้อมูลภายในเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจและชื่อเสียง โดยมีมาตรการหลักดังนี้

- หน้าที่ในการรักษาความลับ : บุคลากรทุกคนมีหน้าที่เก็บรักษาความลับและข้อมูลภายในของบริษัทฯ และคู่ค้า โดยห้ามเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก แม้จะพ้นสภาพการเป็นพนักงานไปแล้วก็ตาม
- การห้ามใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน : ห้ามนำข้อมูลภายในหรือความลับไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเอง ครอบครัว หรือพวกพ้อง ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่
- มาตรการป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) : ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูล สู่สาธารณะ
- การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ : กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ

การดูแลรักษาทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ถือว่าทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดอย่างหนึ่งและจำเป็นต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

- การปกป้องทรัพย์สินของบริษัท : บุคลากรต้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ มิให้สูญหายหรือเสียหาย และใช้ทรัพย์สินเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เท่านั้น
- ทรัพย์สินทางปัญญา : ครอบคลุมถึงชื่อบริษัท โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า และสูตรการผลิต โดยบริษัทฯ มีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และต้องดูแลรักษาความลับทางการค้าของบริษัทฯ อย่างเข้มงวด

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ จัดให้มีระบบ IT เพื่อสนับสนุนธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติที่เคร่งครัดดังนี้

- การใช้งานที่ถูกต้อง : ต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องเท่านั้น และห้ามคัดลอกโปรแกรมของผู้อื่น
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ : พนักงานต้องรักษาความลับของรหัสผ่าน (Password) และไม่เข้าเว็บไซต์ที่ไม่คุ้นเคยที่อาจเป็นอันตรายต่อระบบ บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบ Firewall และ Antivirus เพื่อป้องกันการบุกรุก
- การใช้งานส่วนตัว : อนุญาตให้ใช้อุปกรณ์ IT เพื่อกิจกรรมส่วนตัวได้ตามสมควร แต่ต้องไม่กระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทฯ มีนโยบายเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงานอย่างเป็นระบบและปลอดภัย, โดยกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลอย่างชัดเจนและมีการตรวจสอบโดยหน่วยงานกฎหมายและ IT อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บทลงโทษ

การฝ่าฝืนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความลับ หรือการเปิดเผยทรัพย์สินทางปัญญาต่อบุคคลภายนอก ถือเป็นการฝ่าฝืนร้ายแรง ซึ่งบริษัทฯ อาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายแพ่งและอาญา

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-privacypolicy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-3

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

แนวปฏิบัติในการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่แข่งไว้อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการกระทำที่อาจเข้าข่ายการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ได้แก่

- ความเท่าเทียมและเป็นธรรม : ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย,,
- การห้ามแสวงหาความลับ : ห้ามแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม,,,
- การห้ามทำลายชื่อเสียง : ห้ามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริง,,,
- การห้ามตกลงจำกัดการแข่งขัน : ไม่ทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะเป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า,,
- การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่งทางการค้า.

มาตรการด้านกฎหมายและการกำกับดูแล

- ความระมัดระวังด้านกฎหมาย : เนื่องจากกฎหมายแข่งขันทางการค้ามีความสลับซับซ้อนและแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงกำหนดให้บุคลากรต้องหารือกับหน่วยงานกฎหมายก่อนดำเนินการใด ๆ เพื่อป้องกันการละเมิดกฎหมาย
- การดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต : บริษัทฯ ยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจที่เน้นความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการดำเนินกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมในกระบวนการจัดซื้อ

- ความเท่าเทียมในห่วงโซ่อุปทาน : ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างคู่ค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ
- ไม่มีอคติ : การให้ข้อมูลแก่คู่ค้าต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน และให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมโดยไม่มีอคติหรือไม่เลือกปฏิบัติ

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-code-of-conduct-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-16

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

นโยบายและการกำกับดูแลระดับองค์กร

- บทบาทคณะกรรมการ : คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และดูแลให้มีการนำ IT มาใช้ในการบริหารความเสี่ยงเพื่อบรรลุเป้าหมายหลักของกิจการ
- นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ : บริษัทฯ มีนโยบายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (เช่น NIST) เพื่อป้องกันภัยคุกคาม การโจมตีระบบ และการโจรกรรมข้อมูล โดยมีการแต่งตั้ง คณะทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรับผิดชอบโดยตรง
- การบริหารความต่อเนื่อง : มีการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) และระบบศูนย์ข้อมูลสำรอง (Disaster Recovery Site) เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือเหตุภัยพิบัติ

มาตรการเชิงเทคนิคและการจัดการความเสี่ยง

- ระบบป้องกัน : ติดตั้งระบบ Firewall เพื่อป้องกันการเข้าถึงจากผู้ไม่ได้รับอนุญาต และระบบ Antivirus เพื่อป้องกันไวรัสและสแปมเมล
- การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ : มีการระบุและประเมินภัยคุกคามและช่องโหว่ (Vulnerability) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดแผนตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- การเข้าถึงข้อมูล : กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Access Right) อย่างเคร่งครัดตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีการตรวจสอบความถูกต้องของการกำหนดสิทธิโดยหน่วยงาน IT และกฎหมายทุก 6 เดือน

แนวปฏิบัติสำหรับบุคลากร (จรรยาบรรณ IT)

พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้:

- การรักษาความลับ : ต้องเก็บรักษารหัสผ่าน (Password) เป็นความลับ ไม่บอกผู้อื่น และไม่เข้าเว็บไซต์ที่ไม่คุ้นเคยซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อระบบ
- ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ : ต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มี ลิขสิทธิ์ถูกต้อง เท่านั้น และห้ามคัดลอกโปรแกรมของผู้อื่น
- ข้อห้ามสำคัญ : ห้ามใช้คอมพิวเตอร์ในการสอดแนม แก้ไขไฟล์ของผู้อื่น หรือสร้างหลักฐานเท็จอันอาจนำไปสู่การโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร
- การใช้ส่วนตัว : อนุญาตให้ใช้อุปกรณ์ IT เพื่อกิจกรรมส่วนตัวได้ตามสมควร แต่ต้องไม่กระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงานอย่างเป็นระบบตามกฎหมาย PDPA โดยจัดเก็บข้อมูลบนระบบที่ปลอดภัย (เช่น SharePoint) และมีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และป้องกันข้อมูลรั่วไหล

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การถูกโจมตีทางไซเบอร์ หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยพนักงานร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว

การจัดการสิ่งแวดล้อม

ภาพรวมการจัดการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2568 ดำเนินการภายใต้กรอบการบริหารจัดการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (ESG) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) โดยยกระดับนโยบายสู่มาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

การจัดการก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

- เป้าหมาย Net Zero : ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนและยกระดับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ให้เร็วขึ้นเป็นภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) และเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583
- ผลการดำเนินงานปี 2568 : บริษัทตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 3 จากปีฐาน 2567 แต่ผลการดำเนินงานจริงสามารถลดลงได้ถึงร้อยละ 29.33 (ปล่อยรวม 113,689 tCO₂e) ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การใช้ก๊าซชีวภาพ และการปรับกำลังการผลิตบางส่วน
- การรับรองมาตรฐาน : ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระระดับสากล (Bureau Veritas) ตามมาตรฐาน ISO 14064-1

การบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management)

- พลังงานหมุนเวียน : มุ่งเน้นนวัตกรรมพลังงานสะอาดเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก โดยในปี 2568 มีแผนขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์ลอยน้ำ (Solar Floating) เป็น 6.82 MWp
- เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular) : นำของเสียและน้ำเสียจากกระบวนการผลิตมาผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในหม้อไอน้ำและผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในโรงงาน
- ประสิทธิภาพการผลิต : ดำเนินโครงการประหยัดพลังงานรวม 10 โครงการที่บรรลุเป้าหมาย เช่น การปรับปรุงระบบ Steam Trap และการติดตั้ง Inverter ควบคุมปั๊มน้ำเสีย

การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Security)

- เป้าหมายความเข้มข้นการใช้น้ำ (Water Intensity) : กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตสำหรับเอทานอลไม่เกิน 14.73 ลบ.ม./ลิตร และแบ่งไม่เกิน 15 ลบ.ม./ตัน แม้ในบางส่วนจะยังไม่บรรลุเป้าหมายเนื่องจากข้อจำกัดด้านเครื่องจักร แต่บริษัทได้เพิ่มมาตรการติดตาม Water Balance อย่างใกล้ชิด
- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ : ในปี 2568 สามารถเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ร้อยละ 7.63 ของปริมาณการใช้น้ำรวม และตั้งเป้าเพิ่มเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ภายในปี 2571
- คุณค่าร่วมกับชุมชน : สนับสนุนโครงการกระจายน้ำบำบัดเพื่อการเกษตร ส่งมอบน้ำที่ผ่านการบำบัดตามมาตรฐานให้เกษตรกรกว่า 503 ราย เพื่อบรรเทาภัยแล้งตามหลักความมั่นคงด้านน้ำ

การจัดการของเสียและขยะ (Waste Management)

- นโยบาย Zero Waste : ยึดหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดปริมาณขยะไปฝังกลบให้เป็นศูนย์
- ผลลัพธ์การรีไซเคิล : สามารถคัดแยกและจำหน่ายขยะรีไซเคิลได้ 5,630 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- โครงการมีส่วนร่วม : จัดกิจกรรม "แยกขยะสะสมแต้ม" และการรณรงค์การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวเพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

- นโยบาย No Deforestation : กำหนดคำมั่นสัญญาอย่างเคร่งครัดว่าห่วงโซ่อุปทานและเกษตรกรคู่สัญญาต้องไม่บุกรุกพื้นที่ป่า หรือเผาทำลายหน้าดิน
- การอนุรักษ์ลุ่มน้ำ : ดำเนินโครงการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำและระบบนิเวศในลำน้ำโดมใหญ่ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อรักษาความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติที่ไว้ร่วมกัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากชุมชน

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-quality-occupational-health-safety-environmental-energy-management-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-2

สิทธิมนุษยชน

นโยบายและความมุ่งมั่นหลัก

บริษัทฯ ยึดถือหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UNGP) และปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) โดยมีนโยบายที่ประกาศใช้ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ : ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องเชื้อชาติ เพศ อายุ ศาสนา อัตลักษณ์ หรือสถานะอื่นใด
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม : ห้ามการใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็กอย่างเด็ดขาด ส่งเสริมเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองรวม
- นโยบายสิทธิการถือครองที่ดิน : รับประกันว่าการขยายพื้นที่โรงงานต้องได้รับสิทธิที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่รุกล้ำพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่ป่า

มาตรการดำเนินการสำคัญในปี 2568

ตามแผนงานความยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเชิงรุกสำหรับปี 2568 ไว้ดังนี้

- การจัดทำมาตรการเยียวยา (Remedy) : ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขและมาตรการเยียวยาความเสียหาย ทั้งในรูปแบบการเงินและไม่ใช้การเงิน สำหรับผู้ที่อาจได้รับผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงาน พร้อมสรุปบทเรียนเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- การตรวจสอบอย่างรอบด้าน (HRDD) : ดำเนินกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การขยายความรับผิดชอบสู่ห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ดูแลภายในองค์กร แต่ยังขยายมาตรฐานไปยังคู่ค้า

- จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) : กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาต้องยอมรับและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย และไม่บุกรุกพื้นที่ป่า
- การประเมินความเสี่ยง ESG ของคู่ค้า : มีการติดตามและประเมินคู่ค้าสำคัญ (Critical Suppliers) เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

กลไกการรับเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครอง

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่เป็นอิสระและเข้าถึงง่าย เช่น

- ช่องทางสื่อสาร : อีเมล cac@ubonbioethanol.com, สายด่วนสิทธิมนุษยชน 08-1955-9911 และ Line Official @UBBECARE
- การคุ้มครองผู้แจ้ง : รับประกันการรักษาความลับขั้นสูงสุด และคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการถูกกลั่นแกล้งหรือเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม

วัฒนธรรมองค์กร UBEYOND

สิทธิมนุษยชนถูกปลูกฝังผ่านค่านิยมองค์กรในด้าน "Diversity" (การยอมรับในความหลากหลาย) เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่บุคลากรกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน จากการดำเนินงานที่เคร่งครัด ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อพิพาทหรือเรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงานแต่อย่างใด

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-human-rights-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-2

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

นโยบายบูรณาการและการบริหารที่เป็นระบบ

- นโยบาย QSHE&E : บริษัทฯ ใช้เครือข่ายนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการพลังงาน (QSHE&E Policy) เป็นกรอบการดำเนินงานหลักเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)
- มาตรฐานสากล : มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และความสูญเสีย
- การทบทวนนโยบาย : บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนล่าสุดเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 เพื่อตอกย้ำการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและยกระดับเป็น "องค์กรสุขภาวะ"

มาตรการเชิงปฏิบัติและสิทธิของพนักงาน

- สิทธิในการปฏิเสธงาน : พนักงานและผู้รับเหมามีสิทธิ หยุดหรือปฏิเสธการปฏิบัติงานได้ทันที หากประเมินแล้วพบว่าสภาพแวดล้อมมีความไม่ปลอดภัย
- การจัดการความเสี่ยง : มีการใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน (Permit to Work) และการวิเคราะห์ความปลอดภัยขณะทำงาน (Job Safety Analysis: JSA) เพื่อควบคุมงานที่มีความเสี่ยงสูง
- การเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม : จัดให้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์สภาวะการทำงานเป็นประจำ ทั้งเรื่องระดับความร้อน แสงสว่าง และเสียงภายในสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย

เป้าหมายและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในปี 2568

- เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ : บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ต้องเป็น 0.00
- การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉิน : กำหนดแผนฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินที่ครอบคลุม เช่น แผนดับเพลิงและอพยพหนีไฟ (ทั้งกลางวันและกลางคืน) แผนรับมือสารเคมีและเอทานอลรั่วไหล และแผนอุทกภัย
- การมีส่วนร่วม (Kaizen Award) : ส่งเสริมให้พนักงานเสนอโครงการปรับปรุงงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม Kaizen
- แผนกิจกรรมประจำปี : ในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดแผนกิจกรรมหลักมากกว่า 28 กิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักและเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

การดูแลสุขภาพกายและใจ (Mental & Physical Health)

- สุขภาพจิตเชิงรุก : ดำเนินโครงการ "น้องมันนี่ชวนตรวจสุขภาพใจ" โดยใช้เครื่องมือ Mental Health Check-in เพื่อคัดกรองความเสี่ยงด้านความเครียด ภาวะหมดไฟ และภาวะซึมเศร้า เพื่อให้พนักงานมีความสุขและสมดุลในการทำงาน
- การดูแลเชิงป้องกัน : จัดบริการตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงานและตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง รวมถึงมีห้องพยาบาลและมุมนมแม่ (UBE CARE) ให้บริการในโรงงาน

การกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ขยายมาตรฐานความปลอดภัยไปยัง คู่ค้าและผู้รับเหมา โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และมีการตรวจประเมินพื้นที่ (On-site Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-quality-occupational-health-safety-environmental-energy-management-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-2

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

การกำหนดนโยบายและการประกาศเจตนารมณ์จากผู้นำ

- การทบทวนนโยบายให้เป็นปัจจุบัน : คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติและกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยฉบับล่าสุดมีการทบทวนและประกาศ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569
- บทบาทต้นแบบ (Role Model) : กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรับผิดชอบให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเจตนารมณ์ขององค์กร
- การรับทราบและให้คำมั่น : พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนต้องรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของ "กฎระเบียบข้อบังคับการทำงาน"

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและหลักสูตรการเรียนรู้

- ค่านิยม UBEYOND : บริษัทฯ ปลุกฝังค่านิยมองค์กรที่เน้นเรื่อง "Ethic" (จริยธรรม) เพื่อให้เกิดพฤติกรรมในชีวิตประจำวันที่พนักงานทุกคนร่วมกันคิดและปฏิบัติ
- โครงการ ESG DNA : ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบ SET E-learning เพื่อติดอาวุธความรู้ด้านความยั่งยืนและจริยธรรมให้แก่บุคลากรทุกระดับ โดยมีหลักสูตรสำคัญเช่น ESG101 และ P01
- โครงการ "The Trainer" : สร้างพนักงานระดับเชี่ยวชาญให้เป็นต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องให้กับเพื่อนร่วมงาน

มาตรการป้องกันและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี หรือทุกครั้งเมื่อเกิดเหตุการณ์ใหม่ และต้องถอนตัวจากการตัดสินใจในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย
- การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน : กำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) 1 เดือนก่อนเปิดเผยงบการเงิน และ 24 ชั่วโมงหลังเปิดเผยข้อมูล เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน
- การประเมินตนเอง : คณะกรรมการและผู้บริหารมีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาผลงานและปัญหาที่ต้องปรับปรุง

กลไกการรับเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครอง (Whistleblowing)

- ช่องทางที่หลากหลาย : จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงง่าย เช่น อีเมล cac@ubonbioethanol.com, โทรศัพท์สายตรงสำนักตรวจสอบภายใน 065-836-8845 หรือผ่าน Line Official @UBBECARE
- การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส : บริษัทฯ รับประกันการรักษาความลับ และมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการถูกกลั่นแกล้ง เลิกจ้าง หรือได้รับผลกระทบทางลบจากการแจ้งเรื่องด้วยเจตนาบริสุทธิ์

บทลงโทษทางวินัย

- มาตรฐานที่เป็นธรรม : หากผลการสอบสวนพบว่าการละเมิดจรรยาบรรณ จะได้รับการพิจารณาลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด
- ความผิดร้ายแรง : สำหรับการฝ่าฝืนที่ร้ายแรง เช่น การรับสินบน การฉ้อโกง หรือการเปิดเผยความลับบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก บริษัทฯ อาจพิจารณา เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และดำเนินคดีตามกฎหมาย

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ ทุจริต

(Thai Private Sector Collective Action Against
Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : ไม่มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สามารถเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำ ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนความเหมาะสมและความเพียงพอของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนกฎหมายระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และมีความเห็นว่าสาระสำคัญของนโยบายดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (SET ESG Ratings) และ FTSE Russell ESG Scores ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล และสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังไม่มีปรับปรุงหรือแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปีที่ผ่านมา

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กรในการนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่กิจการในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับนโยบาย แนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

จากการประเมินดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า โดยภาพรวมบริษัทฯ มีนโยบาย มาตรการ และกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติใน CG Code และเหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ สำหรับหลักปฏิบัติบางประการที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ในปัจจุบัน หรืออาจยังไม่สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติดังกล่าว หรือกำหนดมาตรการอื่นที่เหมาะสมทดแทนต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) ในระดับคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ ประเด็นด้านความยั่งยืนจะถูกนำเสนอเพื่อพิจารณาต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ อนุมัติ หรือรับทราบ แล้วแต่กรณี

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการทบทวนและพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(Corporate Governance Code: CG Code) รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) เป็นต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยดำเนินการตามข้อกำหนดของกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) เต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association: TIA)
2. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อสาธารณะอย่างครบถ้วนและโปร่งใส ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
3. บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (SET ESG Ratings) ประจำปี 2568 ในระดับ “AA”
4. บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุใบรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 สะท้อนถึงการดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ตลอดจนการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

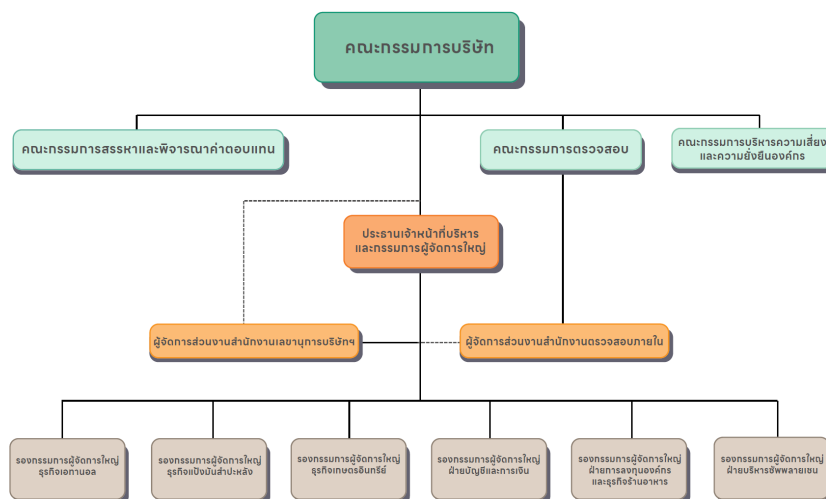
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 26 มกราคม 2569

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	12	100.00
กรรมการชาย	10	83.33
กรรมการหญิง	2	16.67
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	16.67
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	10	83.33
กรรมการอิสระ	5	41.67
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	5	41.67

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย พลากร สุวรรณรัฐ เพศ: ชาย อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : ศิลปกรรมศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	9 เม.ย. 2561	การบริหารรัฐกิจ, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
2. นาย ศิวะ แสงมณี เพศ: ชาย อายุ : 80 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	9 เม.ย. 2561	การบริหารรัฐกิจ, บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, ตรวจสอบภายใน
3. นาย อิสสระ โชติบุรการ เพศ: ชาย อายุ : 78 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 1,250,000 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	9 เม.ย. 2561	วิศวกรรม, เศรษฐศาสตร์, ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์, พลังงานและสาธารณูปโภค, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 125,000 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	9 เม.ย. 2561	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
5. นาย สมเกียรติ หัตถโกศล เพศ: ชาย อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 2,500,000 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	9 เม.ย. 2561	การบริหารรัฐกิจ, ความรับผิดชอบต่อสังคม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
6. นางสาวสุณีย์ คูหากาญจน์ เพศ: หญิง อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : พยาบาล สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 1,250,000 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	9 เม.ย. 2561	การแพทย์, ธุรกิจ การเกษตร, พลังงาน และสาธารณูปโภค, บริษัทภิบาล/ การ กำกับดูแล
7. นาย จีราวัฒน์ พัฒนสมสิทธิ์ เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)	21 ม.ค. 2564	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์, วิศวกรรม, บริษัทภิบาล/ การ กำกับดูแล, พลังงาน และสาธารณูปโภค

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
8. นางสาว สุรีย์ส โควสุรัตน์ เพศ: หญิง อายุ : 39 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 381,000 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)	1 เม.ย. 2565	ธุรกิจการเกษตร, บัญชี, การเงิน, บริหารธุรกิจ, พลังงาน และสาธารณสุข
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 500,000 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	27 เม.ย. 2565	กฎหมาย, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารรัฐกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
10. นาย ปฏิภาณ สุนทรมาน เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	26 ก.พ. 2568	การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, ธุรกิจ การเกษตร, พลังงาน และสาธารณูปโภค
11. นาย วิรัตน์ เอื้อนฤมิต เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	21 ก.พ. 2566	การเงิน, วิศวกรรม, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, พลังงาน และสาธารณูปโภค

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
12. นาย ทศสิทธิ์ ไควสุรัตน์ เพศ: ชาย อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 10,855,300 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง (กรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก)	22 เม.ย. 2568	อาหารและเครื่องดื่ม, การเงิน, บริหารธุรกิจ, พลังงานและ สาธารณูปโภค, บริษัท ภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย พลากร สุวรรณ รัฐ	ประธาน กรรมการ		✓	✓		
2. นาย ศิวะ แสงมณี	กรรมการ		✓	✓		
3. นาย อิสสระ โชติบุ รการ	กรรมการ		✓	✓		
4. นาย ประสิทธิ์ วสุ ภัทร	กรรมการ		✓	✓		
5. นาย สมเกียรติ หัตถ โกศล	กรรมการ		✓		✓	
6. นาง สายสุณีย์ คูหา กาญจน์	กรรมการ		✓		✓	✓
7. นาย จีราวัฒน์ พัฒน สมสิทธิ์	กรรมการ		✓		✓	✓
8. นางสาว สุรีย์ส ไควสุ รัตน์	กรรมการ	✓				✓
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ ชร	กรรมการ		✓	✓		
10. นาย ปฏิภาณ สุคนธมาน	กรรมการ		✓		✓	
11. นาย วิรัตน์ เอื้อ นฤมิต	กรรมการ		✓		✓	
12. นาย ทศสิทธิ์ ไควสุ รัตน์	กรรมการ	✓				
รวม (คน)		2	10	5	5	3

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	1	8.33
2. ธุรกิจการเกษตร	3	25.00
3. อาหารและเครื่องดื่ม	1	8.33
4. ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	2	16.67
5. พลังงานและสาธารณูปโภค	7	58.33
6. การแพทย์	1	8.33
7. กฎหมาย	1	8.33
8. บัญชี	3	25.00
9. การเงิน	6	50.00
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1	8.33
11. วิศวกรรม	3	25.00
12. ผู้นำ	1	8.33
13. การจัดการความเสี่ยง	2	16.67
14. ตรวจสอบภายใน	1	8.33
15. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	9	75.00
16. การบริหารรัฐกิจ	4	33.33
17. บริหารธุรกิจ	8	66.67

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ไม่ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายจัดการ) อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

สาระสำคัญของกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท (Board Charter) ของบริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายละเอียดที่ครอบคลุมการดำเนินงานและโครงสร้างของคณะกรรมการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

วัตถุประสงค์และหน้าที่หลัก

- จัดทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย (พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ และ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ) ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงงบประมาณประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน
- ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และความระมัดระวัง (Duty of Care) เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

- ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน โดยอย่างน้อยหนึ่งต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- ต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด (แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน) และมีคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน
- ประธานกรรมการต้องไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ
- กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

- มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3
- กรณีตำแหน่งว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระ คณะกรรมการสามารถเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งแทนได้โดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการ

- ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- องค์ประชุม: ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ในขณะที่จะลงมติ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- เป็นผู้นำและดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ
- ทำหน้าที่เรียกประชุมและเป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงในที่ประชุมเท่ากัน

การประเมินผลและการพัฒนา

- ต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งแบบคณะและรายบุคคล เพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และเปิดเผยในรายงานประจำปี (56-1 One Report)
- สนับสนุนให้กรรมการใหม่เข้าร่วมการปฐมนิเทศ และส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลบริษัทย่อย

- คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบายการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อรักษาประโยชน์ของเงินลงทุน

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/20230515-ube-charter-board.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-7

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามกรอบแนวทางการควบคุมภายใน (Internal Control Framework (COSO 2013))
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีของประเทศไทย และส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้ทัดเทียมกับมาตรฐานบัญชีสากล
3. สอบทานรายการธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction (RPT)) หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับอนุมัติแล้ว เพื่อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลและตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และไม่ขัดแย้งกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ
6. สอบทานความเหมาะสมและให้ความเห็นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อประกอบการเข้าสู่กระบวนการรับรอง (Certification Process) ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC))
7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลื่อนกลับเข้ามาใหม่ และเฝ้าระวัง ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอก เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. สอบทาน ให้ความเห็น และอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี (Annual Audit Plan) รวมถึงกำกับดูแลให้มีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยเป็นไปตามวิธีการและมาตรฐานการตรวจสอบที่ยอมรับโดยทั่วไป
9. สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการทำงาน การควบคุมภายใน การกำกับดูแลด้านการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
10. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงความเพียงพอและความเหมาะสมของงบประมาณ และทรัพยากรบุคคลของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

11. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็น โดยให้บริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และการว่าจ้างดังกล่าวให้เป็นตามระเบียบและข้อกำหนดของบริษัทฯ

12. ประธานกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการตรวจสอบ ต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อชี้แจงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี นอกจากนี้ ให้รายงานผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยรายงานดังกล่าวให้ระบุความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการตรวจสอบภายใน ตลอดจนความเห็นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

13. พิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

14. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้

- 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter)
- 8) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

15. คณะกรรมการตรวจสอบต้องร่วมพิจารณาและให้ความเห็นในการประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ (Material Transaction (“MT”)) เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกัน และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจาก MT ได้รับอนุมัติในการเข้าทำรายการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบต้องติดตามให้มีการดำเนินการตามมติและข้อตกลงดังกล่าวอย่างครบถ้วน โดยพิจารณาผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้บริษัทฯ

มีการเปิดเผยและรายงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม

สำหรับรายการ MT ซึ่งอยู่ภายใต้อำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการจัดให้มีระบบหรือกระบวนการให้ฝ่ายจัดการรายงานการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสมเหตุสมผลและลักษณะของรายการอย่างต่อเนื่อง

16. หากผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันอาจส่งผลกระทบต่อการทุจริตหรือการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหาร ให้ผู้สอบบัญชีรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อดำเนินการตรวจสอบในเบื้องต้น และคณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีภายใน 30 วัน นับแต่วันที่รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

17. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ให้รายงานข้อเท็จจริงที่ตรวจพบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที เพื่อคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาแนวทางแก้ไขได้อย่างทันท่วงที ซึ่งรวมถึงกรณีดังต่อไปนี้

- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริต สิ่งผิดปกติ หรือความบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมายด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในภายในระยะเวลาที่เหมาะสมโดยไม่มีเหตุอันควร คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานรายการหรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แล้วแต่กรณี โดยทันทีเมื่อได้รับทราบข้อมูลดังกล่าว

18. คณะกรรมการตรวจสอบต้องกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีกลไกที่เหมาะสมในการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ต่อสาธารณชน ทั้งนี้ หากปรากฏว่ามีการใช้เงินระดมทุนไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขโดยทันที พร้อมทั้งกำหนดมาตรการยับยั้ง ป้องกัน และควบคุมไม่ให้บริษัทฯ นำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้ในลักษณะที่ไม่เหมาะสมและขัดต่อวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

19. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-charter-audit-th.pdf>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- การพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

การปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านกฎหมาย ด้านการตลาด และความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ตลอดจนความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีความเหมาะสม ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาบทบาทความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อควบคุมและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นหรืออนุมัติแล้วแต่กรณี
3. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทบรรลุผลสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการดำเนินการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน ติดตาม และจัดการความเสี่ยงในทุกปัจจัย เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงพิจารณาบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวทาง และระบบการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. สื่อสารและประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ เพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
5. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานในการลดหรือควบคุมความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ โดยในกรณีที่มี

ความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด

6. มีอำนาจในการขอคำปรึกษาหรือความเห็นจากที่ปรึกษาภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เมื่อเห็นว่ามีความจำเป็น โดยค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

7. มีอำนาจขอข้อมูล เอกสาร หรือคำชี้แจงจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาและปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนองค์กร

1. กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สำคัญด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

2. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการบูรณาการกลยุทธ์ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจ การดำเนินงาน และกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญของบริษัทฯ

3. กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ รวมถึงมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาว

4. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม และสนับสนุนคณะผู้บริหารและฝ่ายจัดการในการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางของบริษัทฯ

5. พิจารณา ให้ความเห็น และให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติในกรณีที่มีนัยสำคัญ

6. มีอำนาจในการแต่งตั้ง และกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น

7. กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมประเภทความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด และความเสี่ยงด้านอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ตามความเหมาะสม

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-charter-risk-management-th.pdf>

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

การปฏิบัติงานด้านการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ให้เหมาะสมกับขนาด ประเภทธุรกิจ และความซับซ้อนของการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ที่ปรึกษา และผู้บริหารระดับสูง ให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

3. พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทั้งในด้านความชำนาญ (Expertise) ความสามารถ (Capacity) ความหลากหลาย (Diversity) ตลอดจนเพศ อายุ เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด และศาสนา เป็นกรรมการของบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูง และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การปฏิบัติงานด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ของกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ที่ปรึกษา และผู้บริหารระดับสูง ให้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ โดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถจูงใจและรักษามูลค่าความรู้ ความสามารถ และศักยภาพไว้กับองค์กร ทั้งนี้ ให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และพิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ที่ปรึกษา และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ

4. รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฤต

<https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-charter-nomination-and-remuneration-th.pdf>

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ศิวะ แสงมณี เพศ: ชาย อายุ : 80 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)	9 เม.ย. 2561	การบริหารธุรกิจ, บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, ตรวจสอบภายใน
2. นาย อิสสระ โชติบุรการ เพศ: ชาย อายุ : 78 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)	9 เม.ย. 2561	วิศวกรรม, เศรษฐศาสตร์, ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์, พลังงานและสาธารณูปโภค, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
3. นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)	9 เม.ย. 2561	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน องค์กร	นาย จีราวัฒน์ พัฒนสมสิทธิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย สมเกียรติ หัตถโกศล	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุรีย์ส โควสุรัตน์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิรัตน์ เอื้อนฤมิต	กรรมการชุดย่อย
	นาย ปฏิภาณ สุคนธมาน	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ศิวะ แสงมณี	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย อิสสระ โชติบุรการ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย วุฒิพงศ์ นิลผาย เพศ: ชาย อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเอทานอล	1 ม.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, วัสดุ อุตสาหกรรมและเครื่องจักร, วิศวกรรม
2. นาย สุขสันต์ ว่องชวงค์(*) เพศ: ชาย อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO)	1 มี.ค. 2566	เศรษฐศาสตร์, บริหารธุรกิจ, เงินทุนและหลักทรัพย์, บัญชี, การเงิน
3. นาย เชิดสกุล อ้นมงคล เพศ: ชาย อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการผู้ จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการ เงิน	1 ก.ค. 2566	บัญชี, บริหารธุรกิจ, ธนาคาร, การเงิน

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย เเผด็จศักดิ์ จำปา เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา	10 พ.ย. 2565	วิศวกรรม, วัสดุอุตสาหกรรม และเครื่องจักร, ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
5. นางสาว กัญทิพร กรรณสูต เพศ: หญิง อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : นิเทศศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายความยั่งยืนองค์กรและรัฐกิจสัมพันธ์	1 ม.ค. 2564	ธุรกิจการเกษตร, พลังงานและสาธารณูปโภค, การจัดการองค์กร
6. นาย สุพัฒน์ จินสุกแสง เพศ: ชาย อายุ : 43 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารองค์กร	1 ก.พ. 2566	การจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปลายงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ มิได้กำหนดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับตำแหน่งกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายค่าตอบแทนที่บริษัทฯ กำหนด โดยพิจารณาจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : ไม่มี

เห็น

ตอนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	73,000,000.00	83,700,000.00	58,366,302.33

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับ กรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	0.00	0.00	1,968,579.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	-
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	-

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปี : 0.00

ปัจจุบัน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	294	346	340
พนักงานชาย (คน)	191	211	210
พนักงานหญิง (คน)	103	135	130

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	179,234,571.72	222,633,606.11	164,451,279.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	108,656,090.30	127,326,925.91	91,454,366.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	70,578,481.42	95,306,680.20	72,996,913.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ลูกจ้างมีการออมเงินผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ("PVD") เพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินที่มั่นคงในยามเกษียณ โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

- การส่งเสริมความรู้คณะกรรมการกองทุน (FC) : บริษัทฯ มีมาตรการสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลเข้ารับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการกำกับดูแลและบริหารจัดการกองทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิก
- การอำนวยความสะดวก : เปิดโอกาสให้ลูกจ้างสมัครเป็นสมาชิกได้โดยง่าย และมีการสื่อสารข้อมูลผ่านฝ่ายบริหารองค์กร (HR)
- นโยบายการลงทุน : จัดให้มีทางเลือกนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย (Employee's Choice) จำนวน 5 รูปแบบ เพื่อให้สมาชิกปรับพอร์ตตามช่วงอายุและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

อัตราเงินสะสมและเงินสมทบ

- เงินสะสม (ลูกจ้าง) : สมาชิกสามารถเลือกหักเงินสะสมจากค่าจ้างได้ตามอัตราที่กำหนดในข้อบังคับกองทุน โดยทั่วไปคือร้อยละ 2-15 ของค่าจ้าง เพื่อความยืดหยุ่นตามภาระทางการเงินของแต่ละบุคคล
- เงินสมทบ (นายจ้าง) : บริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

การนำหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (I Code) มาใช้

บริษัทฯ มีการพิจารณาคัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่ปฏิบัติตาม I Code และมีการบริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อประโยชน์สูงสุดของสมาชิกในระยะยาว

การส่งเสริมลูกจ้างที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการติดตามและเชิญชวนลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าร่วมให้สมัครเป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจ้งเตือนหรือการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการออมเพื่อการเกษียณ

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ลูกจ้างออมเงินผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว โดยกำหนดให้ลูกจ้างสามารถเลือกอัตราเงินสะสมจากค่าจ้างได้ตามข้อบังคับของกองทุน (โดยทั่วไปอยู่ในช่วงร้อยละ 2-15 ของค่าจ้าง) เพื่อให้มีความยืดหยุ่นตามสถานะทางการเงินและความสามารถในการออมของแต่ละบุคคล ขณะที่บริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนความมั่นคงทางการเงินของพนักงานในระยะยาว

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯมีหน้าที่ : มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	292	329	329
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	193	224	209
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	65.65	64.74	61.47
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	66.10	68.09	63.53

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)	มี	340	329	209	61.47%	63.53%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้
 สำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment), การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ, การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) จะดำเนินการแจ้งสิทธิการสมัครกองทุนให้พนักงานใหม่ทราบหลังจากที่พนักงาน ผ่านช่วงทดลองงาน โดย HR จะส่งอีเมลแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงขั้นตอนการสมัครให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถ จัดส่งใบสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกลับมายัง HR ได้ทันที ภายในระยะเวลาที่กำหนด

การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ

ปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับพนักงานในระยะยาว โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมด้านเงินออมสำหรับการเกษียณอายุ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสม ลดภาระหนี้สิน และมีความสามารถในการสะสมเงินออมได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับชีวิตหลังเกษียณ หนึ่งในกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นคือการอบรมออนไลน์ในหัวข้อ **“หนี้มาก หนี้ย่อย ก็ต้องจัดการ #ไม่มีหนี้ ดีที่สุด”** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการหนี้สินอย่างเป็นระบบ โดยเนื้อหาการอบรมครอบคลุมแนวคิดว่าการเป็นหนี้สามารถแก้ไขและพ้นไปได้ แนวทางการจัดการหนี้ให้มีระบบ รวมถึงกรณีศึกษาการแก้ไขปัญหาหนี้ในสถานการณ์จริง

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

เพื่อให้สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทุกท่านทราบถึงสิทธิประโยชน์และแนวทางการบริหารจัดการเงินออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กสส. ไทยมั่นคง มาสเตอร์ พูล พันด์ (KTMP) บริษัทฯ บริษัทได้มีการจัดอบรมในหัวข้อ **“ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการลงทุนอย่างยั่งยืน และการบริหารเงินออมเพื่อความมั่นคงในอนาคต”** เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม และสนับสนุนให้พนักงานสามารถวางแผนการออมเพื่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาว กรรณิการ์ จำปาไชยศรี ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการกำกับดูแลการจัดทำบัญชีของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว กรรณิการ์ จำปาไชยศรี	kannika.j@ubonbioethanol.com	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 89/15 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวศิริพรษา เรืองพยุงค์ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท ได้แก่
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่กรรมการหรือผู้บริหารได้รายงานต่อบริษัท
3. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานดังกล่าว
5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต พร้อมทั้งดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ศิริพรษา เรืองพยุงค์	siripansa.r@ubonbioethanol.com	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

นายอรรถวุฒิ บัวบุตร ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566 โดยนายอรรถวุฒิ บัวบุตร มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงเข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย อรรถวุฒิ บัวบุตร	attawoot.b@ubonbioethanol.com	-

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นางสาวศิริพรธรา เรืองพุงศักดิ์ ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยมีบทบาทในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวมุ่งเน้นให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ศิริพรธรา เรืองพุงศักดิ์	siripansa.r@ubonbioethanol.com	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ที่สนใจ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อเพื่ออำนวยความสะดวกในการสื่อสารและการสอบถามข้อมูล ดังต่อไปนี้

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 ชั้น 7 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

เบอร์โทรศัพท์ : +66 (0) 61 026 5522

อีเมล : ir@ubonbioethanol.com

เว็บไซต์ : www.ubonbioethanol.com (ภายใต้หัวข้อ "นักลงทุนสัมพันธ์")

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว อัญชิสา กฤษณรังค์คุณ	anchisa@ubonbioethanol.com	-

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบ บัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	2,206,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: การตรวจสอบตามวิธีที่ตกลง ร่วมกัน รายละเอียดข้อมูลค่าบริการ อื่น ๆ: ค่าตอบแทนการตรวจ สอบการปฏิบัติตามเงื่อนไข ของบัตรส่งเสริมการลงทุน ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปี บัญชี: N/A บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: 55,000.00 บาท	1. นางสาว ศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ อีเมล: sirirat.sricharoensup@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 5419 2. นาย ปรีชา อรุณนารา อีเมล: preecha.arunnara@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 5800 3. นางสาว สุทธิรักษ์ พักอ่อน อีเมล: sutthirak.fakon@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 7712

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบ บัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	3,434,000.00	-	1. นางสาว ศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ อีเมล: sirirat.sricharoensup@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 5419 2. นาย ปรีชา อรุณนารา อีเมล: preecha.arunnara@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 5800 3. นางสาว สุทธิรักษ์ พักอ่อน

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบ บัญชี
			อีเมล: sutthirak.fakon@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 7712
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลูอิส แอคเคาท์ติ้งแอนด์ อดิทีท 88/2 ซอยจอมทอง2/1 ถนนดาวคนอง จอมทอง บางค้อ จอมทอง กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 088-9569236	57,000.00	-	1. นางสาว เลิศลักษณ์ งามเกียรติ ทรัพย์ อีเมล: Info.louis2017@gmail.com โทรศัพท์: 088-9569236 เลขที่ใบอนุญาต: 13754
บริษัท เอส.เอ.เอส. คอร์ปอเรท เซอร์วิส เชส จำกัด 803/7 ถ. พระรามที่ 3 บางโพธิ์พวง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 084-044-0483	26,000.00	-	1. นาย ศิรวุฒิ ธนบุญชัย อีเมล: siravut.t@gmail.com โทรศัพท์: 084-044-0483 เลขที่ใบอนุญาต: 12308

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมยึดถือหลักความรับผิดชอบตามหน้าที่และความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) ซึ่งเป็นหลักการสำคัญในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และสุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การกำกับดูแลโครงสร้างองค์กรและบริษัทภิบาล

- การปรับเปลี่ยนกรรมการและผู้บริหาร : คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการใหม่ทดแทนกรรมการที่ลาออก และพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ต้องออกตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง รวมถึงการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่อง
- การทบทวนนโยบายและกฎบัตร : มีการทบทวนและอนุมัติปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และนโยบายของบริษัทฯ รวม 24 ฉบับ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเกณฑ์การประเมิน SET ESG Ratings
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน : คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยได้รับผลการประเมินการปฏิบัติงานในระดับ "ดีเยี่ยม" ทั้งแบบคณะและรายบุคคล

การวางแผนกลยุทธ์และการขยายธุรกิจ

- วิสัยทัศน์ UBEYOND : คณะกรรมการได้อนุมัติแผนกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจปี 2568-2573 ภายใต้แนวคิด "UBEYOND" ซึ่งมุ่งเน้นการเติบโตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ยั่งยืน
- การขยายธุรกิจอาหารและนวัตกรรม : อนุมัติโครงการลงทุนสำคัญ เช่น การขยายพอร์ตสินค้าในกลุ่ม Ready-to-Eat เพื่อยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products: HVP)

การกำกับดูแลด้านการเงินและการบริหารความเสี่ยง

- การจัดสรรกำไรและเงินปันผล : คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.0236 บาทต่อหุ้น
- การจัดหาแหล่งเงินทุน : อนุมัติการเข้าทำสัญญาวงเงินกู้ระยะยาวเพื่อรองรับโครงการลงทุนต่าง ๆ เช่น ระบบ ERP และคลังเก็บสินค้า
- การบริหารความเสี่ยง : มีการติดตามประเมินความเสี่ยงองค์กรอย่างใกล้ชิด ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) เช่น นโยบายภาษีนำเข้าของต่างประเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน

- การตรวจสอบระบบงาน : คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการตรวจสอบภายในในกระบวนการสำคัญ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การขาย และการรับชำระเงิน รวมถึงการใช้ระบบ SAP เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและลดข้อผิดพลาด
- การติดตามการแก้ไข : มีการติดตามผลการดำเนินงานแก้ไขประเด็นที่พบจากการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จจากการประเมินภายนอก

- บริษัทได้รับคะแนน 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568
- ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ 5 ดาว (Excellent) อย่างต่อเนื่อง
- ได้รับผลการประเมินความยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ "AA" และคะแนนที่โดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

8.1.1 การสรรหากรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย พลากร สุวรรณรัฐ	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	9 เม.ย. 2561	การบริหารรัฐกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ
2. นาง สายสุณีย์ คูหากาญจน์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	9 เม.ย. 2561	การแพทย์, ธุรกิจการเกษตร, พลังงานและสาธารณูปโภค, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
3. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	27 เม.ย. 2565	กฎหมาย, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารรัฐกิจ
4. นาย วิรัตน์ เอื้อนฤมิต	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	21 ก.พ. 2566	การเงิน, วิศวกรรม, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, พลังงานและสาธารณูปโภค

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ปฏิภาณ สุคนธมาน	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	26 ก.พ. 2568	การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, ธุรกิจการเกษตร, พลังงานและสาธารณูปโภค

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง (กรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก)

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ทศสิทธิ์ ไควสุรัตน์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	22 เม.ย. 2568	อาหารและเครื่องดื่ม, การเงิน, บริหารธุรกิจ, พลังงานและสาธารณูปโภค, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ วางลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยจะนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวตามขั้นตอนที่กำหนด

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังสนับสนุนและเปิดโอกาสแก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงอาจนำฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการสรรหากรรมการหรือกรรมการอิสระรายใหม่ เพื่อให้กระบวนการคัดเลือกมีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ จะจัดให้มีการพิจารณาและลงมติแต่งตั้งกรรมการหรือกรรมการอิสระเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

คุณสมบัติของกรรมการ/กรรมการอิสระ

1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
3. มีภาวะผู้นำ สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง (นับรวมการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ด้วย) ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ
5. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ

คุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับกรรมการอิสระ

นอกเหนือจากคุณสมบัติของกรรมการ กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนดและสอดคล้องกับ หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่ น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่ สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่ อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการ เกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระ หนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มี นัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปี ทั้งนี้ กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่

สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช่

กรรมการสรรหาหรือไม่

สิทธิของผู้ลงหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

สิทธิของผู้ลงหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ มีรายละเอียดและขั้นตอนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

การเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- คุณสมบัติผู้ถือหุ้น : ต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยต้องถือหุ้นในสัดส่วนดังกล่าวต่อเนื่องตั้งแต่วันที่เสนอชื่อจนถึงวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น
- ระยะเวลาการเสนอชื่อ : สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ เปิดรับคำเสนอตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
- ขั้นตอนการดำเนินการ:
 - ผู้ถือหุ้นต้องกรอกข้อมูลใน “แบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท” (แบบ ข.)
 - ให้บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อกรอก “แบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อฯ” (แบบ ค.) พร้อมลงลายมือชื่อยินยอม
 - แนบหลักฐานการถือหุ้นและเอกสารแสดงตน ส่งทางอีเมล comsec@ubonbioethanol.com หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงเลขานุการบริษัท

กระบวนการพิจารณาและกลั่นกรอง

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ตอบแทน (NRC) : จะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้น โดยดูจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นต่อธุรกิจ (Board Skill Matrix) รวมถึงต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- การแจ้งผล : บุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจะถูกบรรจุในวาระการเลือกตั้งกรรมการในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะระบุว่าเป็นผู้ที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น หากไม่ผ่านความเห็นชอบ บริษัทฯ จะชี้แจงเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ

สิทธิการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิแต่งตั้งกรรมการได้ดังนี้

- หลักเกณฑ์คะแนนเสียง : ใช้วิธี 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- การเลือกตั้งรายบุคคล : บริษัทฯ กำหนดให้มีการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการแต่ละท่านได้อย่างอิสระ
- การตัดสินผล : บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงข้างมากตามลำดับจะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่พึงมีในการเลือกตั้งครั้งนั้น หากคะแนนเสียงเท่ากันจนเกินจำนวนที่จะพึงมี ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ใช้สิทธิออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ หากผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนได้ เพื่อเป็นการรักษาสีทธิในการแต่งตั้งกรรมการ

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
----------------	-----------------------------------	------------------------

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย พลากร สุวรรณรัฐ (ประธานกรรมการ, กรรมการ อิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
2. นาย ศิวะ แสงมณี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
3. นาย อิสสระ โชติบุรการ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
4. นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
5. นาย สมเกียรติ หัตถโกศล (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
6. นางสาวสุณีย์ คูหากาญจน์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
7. นาย จีราวัฒน์ พัฒนสมสิทธิ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
8. นางสาว สุรีย์ส โควสุรัตน์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
10. นาย ปฎิภาณ สุขธมาน (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
11. นาย วิรัตน์ เอื้อนฤมิต (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร
12. นาย ทศสิทธิ์ โคสุรัตน์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ 2568: การกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) 2568: จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2568: แนวปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2568: แนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในขององค์กร

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

วัตถุประสงค์และความถี่ในการประเมิน

คณะกรรมการกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาในรอบปีที่ผ่านมา และนำผลการประเมินไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ประเภทและหัวข้อการประเมิน

การประเมินแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบหลัก โดยมีหัวข้อที่ใช้พิจารณาแตกต่างกันตามบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท (แบบทั้งคณะ) : ประเมินใน 6 หัวข้อสำคัญ ได้แก่
 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 3. การประชุมคณะกรรมการ
 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและพัฒนาผู้บริหาร
- กรรมการบริษัท (รายบุคคล) คณะกรรมการชุดย่อย (ทั้งคณะ) และกรรมการชุดย่อย (รายบุคคล) : ประเมินใน 3 หัวข้อ ได้แก่
 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ
 2. การประชุมคณะกรรมการ
 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

เกณฑ์คะแนนการวัดผล

บริษัทใช้แบบประเมินที่มีเกณฑ์การวัดผลแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 1 คะแนน : ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 2 คะแนน : ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยมาก
- 3 คะแนน : เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 4 คะแนน : เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี/บ่อยครั้ง
- 5 คะแนน : เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม/เป็นประจำ

การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้ประเมินผลงานของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนให้เหมาะสม, โดยมีหัวข้อการประเมิน 10 ด้าน เช่น ความเป็นผู้นำ การกำหนดและการปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและภายนอก การบริหารงานและพัฒนาบุคลากร และความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

กระบวนการและการรายงานผล

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมินทุกสิ้นปี และจัดทำสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2568 มีผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการตรวจสอบ (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

หัวข้อการประเมิน	การประเมินตนเองทั้งคณะ (คะแนนเต็ม 5)				การประเมินตนเองรายบุคคล (คะแนนเต็ม 5)			
	BOD	AC	NRC	RMC	BOD	AC	NRC	RMC
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบคณะกรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. การประชุมคณะกรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	✓	-	-	-	-	-	-	-
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	✓	-	-	-	-	-	-	-
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและพัฒนาผู้บริหาร	✓	-	-	-	-	-	-	-
รวม	4.86	4.87	4.90	4.70	4.85	4.96	4.97	4.71

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 8

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 22 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย พลากร สุวรรณรัฐ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย ศิวะ แสงมณี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย อิสสระ โชติบุรการ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย สมเกียรติ หัตถโกศล (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นางสาว สุธัญญ์ คูหากาญจน์ (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย จีราวัฒน์ พัฒนสมสิทธิ์ (กรรมการ)	7	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นางสาว สุรีย์ส โควสุรัตน์ (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย ปฏิภาณ สุนทรมาน (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
11. นาย วิรัตน์ เอื้อนฤมิต (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย ทศสิทธิ์ โควสุรัตน์ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย พลากร สุวรรณรัฐ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย ศิวะ แสงมณี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย อิสสระ โชติบุรการ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย สมเกียรติ หัตถโกศล (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาง สายสุณีย์ คูหากาญจน์ (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย จีราวัฒน์ พัฒนสมสิทธิ์ (กรรมการ)	7/8 (87.50%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นางสาว สุรีย์ส โควสุรัตน์ (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย ปฏิภาณ สุนธรมาน (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
11. นาย วิรัตน์ เอื้อนฤมิต (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
12. นาย ทศสิทธิ์ โควสุรัตน์ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(98.96%)	100.00%	N/A

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

นโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณา

- ระดับที่เหมาะสม : บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับขอบเขต ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการในแต่ละตำแหน่ง
- การเปรียบเทียบ : มีการอ้างอิงและเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน หรืออยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

- การเชื่อมโยงกับผลงาน : ค่าตอบแทน (โดยเฉพาะโบนัส) จะถูกเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท เพื่อจูงใจให้คณะกรรมการนำพาวงค์ไปสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

องค์ประกอบของค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชดเชยประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ดังนี้

1. ค่าตอบแทนรายเดือน (Monthly Remuneration) : จ่ายให้เฉพาะคณะกรรมการบริษัท (BOD) และคณะกรรมการตรวจสอบ (AC)
2. ค่าเบี้ยประชุม (Meeting Allowance) : จ่ายให้ตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมจริง ครอบคลุมทั้งคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยทุกชุด (AC, NRC, RMC)
3. โบนัสประจำปี (Annual Bonus) : พิจารณาตามความเหมาะสมจากผลประกอบการของบริษัทในแต่ละปี และจัดสรรตามระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง

อัตราค่าตอบแทน (ข้อมูลปี 2568)

จากการอนุมัติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีการกำหนดอัตราไว้ดังนี้

- **คณะกรรมการบริษัท (BOD)**
 - ประธาน: รายเดือน 40,000 บาท / เบี้ยประชุม 25,000 บาทต่อครั้ง
 - กรรมการ: รายเดือน 30,000 บาท / เบี้ยประชุม 20,000 บาทต่อครั้ง
- **คณะกรรมการตรวจสอบ (AC)**
 - ประธาน: รายเดือน 20,000 บาท / เบี้ยประชุม 15,000 บาทต่อครั้ง
 - กรรมการ: รายเดือน 15,000 บาท / เบี้ยประชุม 12,000 บาทต่อครั้ง
- **คณะกรรมการชดเชยอื่น ๆ (NRC และ RMC) :** ไม่มีค่าตอบแทนรายเดือน มีเฉพาะเบี้ยประชุม (ประธาน 15,000 บาท / กรรมการ 12,000 บาท ต่อครั้ง)

เงื่อนไขและลักษณะเฉพาะ

- จำกัดเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร : บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนและโบนัสกรรมการเฉพาะกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารเท่านั้น โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (เช่น CEO) จะได้รับค่าตอบแทนในฐานะพนักงาน/ผู้บริหารตามปกติ และจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการเพิ่มเติม
- ไม่มีค่าตอบแทนอื่น : บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินแก่กรรมการ
- กระบวนการอนุมัติ : คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (NRC) จะเป็นผู้กลั่นกรองและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติขั้นสุดท้ายจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย พลากร สุวรรณรัฐ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			655,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	175,000.00	480,000.00	655,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
2. นาย ศิวะ แสงมณี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			845,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	360,000.00	500,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	75,000.00	240,000.00	315,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	30,000.00	0.00	30,000.00	ไม่มี	
3. นาย อิสสระ โชติบุรการ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			764,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	360,000.00	500,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	180,000.00	240,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	24,000.00	0.00	24,000.00	ไม่มี	
4. นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			764,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	360,000.00	500,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	180,000.00	240,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	24,000.00	0.00	24,000.00	ไม่มี	
5. นาย สมเกียรติ หัตถโกศล (กรรมการ)			605,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	360,000.00	500,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (ประธานกรรมการชุดย่อย)	105,000.00	0.00	105,000.00	ไม่มี	
6. นางสาวสุณีย์ คุหากาญจน์ (กรรมการ)			500,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	360,000.00	500,000.00	ไม่มี	
7. นาย จีราวัฒน์ พัฒนสมสิทธิ์ (กรรมการ)			552,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	360,000.00	480,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (กรรมการชุดย่อย)	72,000.00	0.00	72,000.00	ไม่มี	
8. นางสาว สุริยส โควสุรัตน์ (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			500,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	360,000.00	500,000.00	ไม่มี	
10. นาย ปฏิภาณ สุนทรมาน (กรรมการ)			483,214.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	303,214.00	423,214.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
11. นาย วิรัตน์ เอื้อนฤมิต (กรรมการ)			584,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	360,000.00	500,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (กรรมการชุดย่อย)	84,000.00	0.00	84,000.00	ไม่มี	
12. นาย ทศสิทธิ์ ไควสุรัตน์ (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,395,000.00	3,663,214.00	5,058,214.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	195,000.00	600,000.00	795,000.00
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร	321,000.00	0.00	321,000.00
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	78,000.00	0.00	78,000.00

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ : 0.00

ผ่านมา

(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม
บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของ
บริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะ
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัท
กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือ
จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อย
ที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอใน
บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม

- ตามสัดส่วนการถือหุ้น : บริษัทฯ จะพิจารณาส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือครองหุ้น
- คุณสมบัติ : บุคคลที่ส่งไปต้องมีคุณสมบัติและบทบาทหน้าที่ครบถ้วน รวมถึง ไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของตัวแทนในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ

- การออกเสียงลงคะแนน : กรรมการที่เป็นตัวแทนมีดุลยพินิจในการออกเสียงเรื่องการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจปกติเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย
- การอนุมัติก่อนลงมติ : สำหรับเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการและธุรกิจ ตัวแทนจะต้องนำเรื่องมาเสนอต่อ คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อน ที่จะไปลงคะแนนเสียงในที่ประชุมของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ
- หน้าที่ตามกฎหมาย : ตัวแทนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท และต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

- การติดตามดูแล : คณะกรรมการบริษัทจะติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน รวมถึงรายการสำคัญอื่น ๆ ต่อบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้อง
- ช่องทางข้อมูล : ตัวแทนที่ส่งไปมีหน้าที่จัดให้มีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทสามารถรับข้อมูลของบริษัทย่อยเพื่อใช้ติดตามดูแลฐานะทางการเงินได้อย่างทันเวลา

การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

- เกณฑ์การพิจารณา : การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันต้องคำนวณขนาดรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์
- การอนุมัติ
 - หากขนาดรายการอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริษัท ก่อนที่บริษัทย่อยจะทำรายการ,
 - หากเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามเกณฑ์ ต้องได้รับอนุมัติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของผู้มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

การทำรายการอื่นที่สำคัญ

รายการที่มีใช้ธุรกิจปกติและมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เช่น

- การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืม หรือการค้าประกันที่มีใช้ธุรกิจปกติ

- การเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- การเพิ่มทุนหรือลดทุนที่ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิออกเสียงของบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ,

การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

- ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดรายการของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์โดยอนุโลม
- รวมถึงการโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ การขายหรือโอนกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ และการเช่าหรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินส่วนที่สำคัญ

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อย

- ความเหมาะสมและรัดกุม : คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการให้บริษัทย่อยมี ระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ และนโยบายของบริษัท
- การจัดทำระบบ : กรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนมีหน้าที่โดยตรงในการจัดทำระบบการควบคุมภายในและระบบงานที่จำเป็น รวมถึงมาตรการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

หลักการและความมุ่งมั่น

บริษัทฯ กำหนดให้การกระทำใด ๆ ต้องยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยบุคลากรทุกระดับต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นการเป็นหุ้นส่วน การดำรงตำแหน่ง หรือการมีความสัมพันธ์ทางการเงินกับบุคคลภายนอกที่ส่งผลเสียต่อบริษัทฯ

แนวปฏิบัติในการตัดสินใจและปฏิบัติงาน

- การตัดสินใจ : ต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้อง (ทั้งโดยสายเลือดหรือรู้จักส่วนตัว) และต้องใช้ราคาที่ยุติธรรม (Arm's Length Basis) เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
- การถอนตัวจากการอนุมัติ : หากต้องตัดสินใจในรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสีย บุคลากรต้องรายงานผู้บังคับบัญชาและถอนตัวจากการมีส่วนร่วมในรายการนั้น ๆ ทันที
- การปฏิบัติงาน : ต้องปฏิบัติงานเต็มเวลาด้วยความสามารถอย่างสุดกำลัง โดยไม่เบียดบังเวลาทำงานไปทำธุรกิจอื่นภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน : บุคลากรต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดหาผู้ค้าที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับตนเอง เช่น พ่อ แม่ พี่น้อง คู่สมรส หรือบุตร

มาตรการสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

- การรายงานการมีส่วนได้เสีย : กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกปี หรือทุกครั้งเมื่อเกิดเหตุการณ์ใหม่ระหว่างปี
- การแต่งตั้งและการเปิดเผยข้อมูล : ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการต้องแจ้งรายละเอียดความสัมพันธ์และการมีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ เพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม
- การประชุมคณะกรรมการ : ก่อนเริ่มวาระการประชุม จะมีการตรวจสอบรายการที่อาจมีความขัดแย้ง หากพบว่ากรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียในวาระนั้น ห้ามมิให้เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงลงคะแนน โดยต้องบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transactions)

- การสอบทาน : รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ
- การตรวจสอบภายใน : สำนักตรวจสอบภายในจะทำการสุ่มสอบทานรายการระหว่างกันเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามสัญญาและนโยบายที่กำหนด
- การเปิดเผยข้อมูล : บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อความโปร่งใส

การกำกับดูแลและบทลงโทษ

- ช่องทางแจ้งเบาะแส : จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหากพบเห็นพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริตหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น อีเมล cac@ubonbioethanol.com หรือโทรศัพท์สายตรง 065-836-8845
- บทลงโทษวินัย : การฝ่าฝืนนโยบายนี้ หรือการปกปิดข้อมูลสำคัญต่อผู้บังคับบัญชา ถือเป็นความผิดวินัยร้ายแรง ซึ่งบริษัทฯ อาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และอาจดำเนินคดีตามกฎหมายแพ่งหรืออาญาเพิ่มเติมหากเกิดความเสียหาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อ : มี
 แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

นิยามและหลักการสำคัญ

- ข้อมูลภายใน : หมายถึง ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไป ซึ่งเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- การรักษาความลับ : กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (รวมถึงอดีตบุคลากรที่ลาออกไปแล้ว) ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทและลูกค้าแก่บุคคลภายนอก แม้การเปิดเผยนั้นจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายก็ตาม
- วัตถุประสงค์การใช้ข้อมูล : ให้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น ห้ามนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อบริษัทอื่นที่ตนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่

มาตรการช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period)

เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดช่วงเวลาห้ามทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังนี้:

- ช่วงงดเว้นการซื้อขาย : ในช่วงเวลา 1 เดือนก่อน การเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
- หลังเปิดเผยข้อมูล : ต้องรอให้พ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมงหลัง การเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสำคัญนั้นสู่สาธารณชนทั้งหมดแล้ว
- ผู้ที่ต้องปฏิบัติตาม : ครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึง คู่สมรส (หรือผู้ที่อยู่กนฉันทามิรียา) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของบุคคลดังกล่าว

ขั้นตอนการปฏิบัติและการรายงาน

- การแจ้งล่วงหน้า : เมื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินระดับฝ่ายขึ้นไป มีความประสงค์จะทำธุรกรรมเกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องแจ้งเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการ
- การรายงานการถือหลักทรัพย์ (มาตรา 59) : กรรมการและผู้บริหารต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตร ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน
- หน้าที่ของเลขานุการบริษัท : ทำหน้าที่จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียและรายงานการถือหลักทรัพย์ เพื่อรายงานต่อประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ

การกำกับดูแลและการควบคุมภายใน

- การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ : การสื่อสารข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องได้รับความเห็นชอบจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เท่านั้น
- ความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชา : ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่ควบคุมดูแลไม่ให้ข้อมูลสำคัญในสายงานของตนรั่วไหลออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ
- การจำกัดสิทธิ : การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของบุคลากรต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ความรับผิดชอบเท่าที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

บทลงโทษและความรับผิดชอบ

- ความผิดทางวินัย : การไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ถือเป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและระเบียบวินัยร้ายแรง ซึ่งบริษัทฯ อาจพิจารณา เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชย
 - ความผิดตามกฎหมาย : ผู้ฝ่าฝืนอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ ทั้งทางแพ่งและทางอาญา
- ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและประกาศนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในล่าสุดเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี
ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่าง ๆ ยังคงความเหมาะสม รัดกุม และเพียงพอต่อการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตามสภาวะการณ์ของธุรกิจและกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป โดยฉบับล่าสุดได้มีการลงนามประกาศใช้ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ แสดงเจตนารมณ์ในการเป็นองค์กรต้นแบบและผู้ขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริต (Change Agent) ในภาคธุรกิจ โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกและได้รับการรับรองจาก Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่น

ในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการต่ออายุสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 3

การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกกระบวนการธุรกิจเป็นประจำทุกปี, โดยเน้นกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น

- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการขาย
- การเบิกจ่ายงบประมาณและการจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ
- การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุนทางการเงิน ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้ระบุจุดเสี่ยงที่สำคัญเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

- การปฐมนิเทศ : บรรจุนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่
- การสื่อสารต่อเนื่อง : สื่อสารนโยบายผ่านอีเมล บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ และกิจกรรมในวัน UBE DAY
- กิจกรรมสร้างส่วนร่วม : เช่น กิจกรรมตอบคำถาม “แฟนพันธุ์แท้ CAC” เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกคน
- การสื่อสารภายนอก : มีการส่งอีเมลแจ้งนโยบาย "No Gift Policy" ให้แก่คู่ค้าและลูกค้าทราบอย่างสม่ำเสมอ
- ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “แนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โดยมีพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมการอบรมคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย

- การประเมินตนเอง : กำหนดให้กรรมการและพนักงานประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองในเรื่องจริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน
- หน่วยงานตรวจสอบ : สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามและสอบทานการปฏิบัติงานจริงว่าเป็นไปตามนโยบายและระเบียบที่กำหนดหรือไม่
- ช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) : จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่ายและปลอดภัยสำหรับพนักงานและคนภายนอก เช่น อีเมล cac@ubonbioethanol.com และโทรศัพท์สายตรง 065-836-8845 โดยรับประกันการรักษาความลับและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้ง

การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการ

- บทบาทคณะกรรมการตรวจสอบ : มีหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงินและเอกสารอ้างอิงตามโครงการ CAC
- ผู้สอบบัญชีภายนอก : มีการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในจากหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการมีความโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง,
- การรายงานผล : ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบความเสี่ยงจากการทุจริตต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้ดียิ่งขึ้น

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี
ไม่

วัตถุประสงค์และขอบเขตการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีกลไกนี้เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรื่องที่รับแจ้งครอบคลุมถึง

- การกระทำผิดกฎหมาย : ทุจริต คอร์รัปชัน การฝ่าฝืนระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- ความผิดปกติทางการเงิน : รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง
- เรื่องที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ : เรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม : โดยเฉพาะเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งถูกระบุไว้ในชัดเจนนโยบายที่ปรับปรุงปี 2568

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดช่องทางที่เป็นอิสระและเข้าถึงง่ายสำหรับทั้งบุคคลภายในและภายนอก

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) : cac@ubonbioethanol.com
- ไปรษณีย์ : ส่งถึง "คณะกรรมการตรวจสอบ" หรือ "สำนักตรวจสอบภายใน" ณ สำนักงานใหญ่ จังหวัดอุบลราชธานี
- โทรศัพท์สายตรง : สำนักตรวจสอบภายใน โทร. 065-836-8845
- ช่องทางออนไลน์ : เว็บไซต์บริษัทฯ www.ubobioethanol.com
- ช่องทางสำหรับพนักงาน : Line Official: @UBBECARE
- ช่องทางภายนอก (ลูกค้า/ชุมชน) : ศูนย์บริการข้อมูล UBE CARE CENTER

ขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่อง

1. การคัดกรองข้อมูล : สำนักตรวจสอบภายในจะพิจารณาความชัดเจนของข้อมูลและหลักฐาน หากเพียงพอจะบันทึกเรื่องเข้าระบบ
2. การส่งเรื่องให้ผู้รับผิดชอบ :
 - หากเป็นเรื่องฝ่าฝืนระเบียบงานบุคคล/จรรยาบรรณ: ส่งให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
 - หากเป็นเรื่องทุจริต: ส่งให้ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการตรวจสอบ
 - หากเป็นเรื่องซับซ้อน/เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Investigation Committee) ขึ้นเฉพาะกิจ
3. การรายงานผล : เมื่อตรวจสอบเสร็จสิ้น จะรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท พร้อมแจ้งผลกลับไปยังผู้แจ้งเบาะแส (ในกรณีที่เปิดเผยตัวตน)

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ให้ความมั่นใจว่าจะปกป้องผู้แจ้งเบาะแสที่ทำได้ด้วยเจตนาสุจริต ดังนี้

- การรักษาความลับ : จะไม่เปิดเผยชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ หรือข้อมูลที่ระบุตัวตนได้ โดยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับขั้นสูงสุด
- การคุ้มครองความปลอดภัย : หากผู้แจ้งเห็นวาทนเองอาจไม่ปลอดภัย สามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองเพิ่มเติมได้
- การป้องกันการคุกคาม : บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้ง เช่น การเลิกจ้าง การสั่งพักงาน การเปลี่ยนตำแหน่งงาน หรือสถานที่ทำงานโดยไม่เป็นธรรม การข่มขู่ หรือการกลั่นแกล้ง
- การเยียวยา : สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีแผนจัดทำมาตรการการเยียวยา (Remedy) ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน สำหรับผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

บทลงโทษกรณีแจ้งข้อมูลเท็จ

หากพบว่าการแจ้งเบาะแสนั้นเป็นเท็จและทำได้ด้วยเจตนาไม่สุจริต เพื่อกลั่นแกล้งผู้อื่น หากเป็นพนักงานจะได้รับโทษทางวินัยตามระเบียบบริษัทฯ ส่วนบุคคลภายนอก บริษัทฯ อาจพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 6

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ศิวะ แสงมณี (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
2. นาย อิสสระ โชติบุการ (กรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
3. นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร (กรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

การสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบัญชีเพื่อพิจารณาความถูกต้องของนโยบายบัญชีและการเปิดเผยข้อมูล นอกจากนี้ยังได้ประชุมเฉพาะร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเพื่อหารือเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (KAMs) และความมีอิสระในการปฏิบัติงาน ซึ่งผู้สอบบัญชีให้ความเห็นต่อการเงินประจำปี 2568 แบบไม่มีเงื่อนไข และคณะกรรมการเห็นว่ารายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน

การประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

- ระบบการควบคุมภายใน : ได้สอบทานตามมาตรฐานสากล COSO 2013 ครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบ โดยเน้นกระบวนการที่มีความเสี่ยงและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลการประเมินไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นนัยสำคัญ คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม
- งานตรวจสอบภายใน : กำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2568 ที่มุ่งเน้นกระบวนการสำคัญที่มีความเสี่ยง โดยประเมินว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลน่าพอใจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมาย

- คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ สำนักงาน ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด
- ไม่พบประเด็นการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า แต่ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้เสนอแต่อย่างใด

รายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ได้สอบทานความสมเหตุสมผลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

การต่อต้านคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัดจนได้รับรางวัล CAC Change Agent ในปี 2568 นอกจากนี้ยังได้กำกับดูแลช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ซึ่งจากการรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่พบการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบในปี 2568

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากความเป็นอิสระ ความรู้ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยมีมติเสนอแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2568

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร : 6

(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความ ยั่งยืนองค์กร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย จีราวัฒน์ พัฒนสมสิทธิ์ (กรรมการชุดย่อย)	5	/	6	5 / 6 (83.33%)
2. นาย สมเกียรติ หัตถโกศล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
3. นางสาว สุริยส โควสุรัตน์ (กรรมการชุดย่อย)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
4. นาย วิรัตน์ เอื้อนฤมิต (กรรมการชุดย่อย)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
5. นาย ปฏิภาณ สุคนธมาน (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				96.67%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดการปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญดังนี้

การกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการฯ กำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน COSO ERM 2017 มีการทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

การประเมินและกำหนดแผนบริหารความเสี่ยง

มีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) โดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks) และการปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงและแนวทางการควบคุมที่เหมาะสมเพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงในอนาคต

การติดตามและรายงานผล

คณะกรรมการฯ ติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส นอกจากนี้ ยังมีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายในที่สำคัญ

การจัดการความท้าทายและการกระจายความเสี่ยง

ในปี 2568 คณะกรรมการฯ ได้เตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายด้านราคาในธุรกิจเอทานอลและแป้งมันสำปะหลัง รวมถึงความผันผวนของผลผลิตในห่วงโซ่อุปทานจากสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งยังกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจร้านอาหารที่เข้าลงทุนใหม่ และพิจารณาโอกาสในการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างความยั่งยืนในผลประกอบการ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ประสิทธิ์ วสุภัทร (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย ศิวะ แสงมณี (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นาย อิสสระ โชติบุการ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การสรรหาและแต่งตั้งบุคลากรสำคัญ

- พิจารณาสรรหาบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนที่ออกตามวาระ รวมถึงการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย และการสรรหาบุคคลเพื่อเป็นผู้บริหารระดับสูง
- เกณฑ์การสรรหาพิจารณาจากคุณสมบัติตามกฎหมาย ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการตรวจสอบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลประกอบการ ขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบ
- มีการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization)ใกล้เคียงกัน และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อกำหนดจำนวน รูปแบบ และอัตราค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงาน

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (คณะกรรมการสรรหาฯ) ประจำปี 2568 ซึ่งผลการประเมินพบว่ามี การปฏิบัติหน้าที่ได้ อย่างครบถ้วนตามกฎบัตร

การกำกับดูแลกิจการและการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ พบว่ายังมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต.

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ดี มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และเปิดเผยไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถบริหารจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแล สอบทาน และติดตามให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ พร้อมรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

จากการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยระบบดังกล่าวได้รับการพัฒนาขึ้นตามกรอบแนวคิดการควบคุมภายในที่เป็นสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทัน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) 5 องค์ประกอบ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

การควบคุมภายในองค์กร/ สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการบริหารจัดการ และกำหนดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนเหมาะสม รวมถึงมุ่งมั่นให้หน่วยงานทั้งหมดมีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานตามข้อบังคับของกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทนคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร เพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
- บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยให้ระบบควบคุมภายในสอดคล้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร มีการมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการกำหนดและทบทวนอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Corporate Authorization Procedure) เพื่อจำกัดขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในการอนุมัติให้ดำเนินงานหรือเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ รวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร มีการถ่ายทอดเป้าหมายองค์กรสู่ระดับสายงานและฝ่าย มีการสร้างบรรยากาศของการปฏิบัติงานที่ดี เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม

- มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่เสนอโดยฝ่ายจัดการเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการสายการบริหารงาน และการรายงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม และสามารถป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม
- มีการกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบเรื่องการควบคุมภายในของกระบวนการต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนเอง ตลอดทั้งผู้บริหาร จัดให้มีการแก้ไขกระบวนการปฏิบัติในกรณีที่จำเป็น
- บริษัทฯ มีการจัดทำและปรับปรุงนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk) และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับรายงานข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี อีกทั้ง บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านการสื่อสารและการให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมบริษัท โดยจัดอบรมหลักสูตรด้านจริยธรรมในการทำงาน อาทิ Ethics in Action, No Gift Policy และการปลูกฝังค่านิยม UBEYOND รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็น “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน” ในระดับCAC Change Agent อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยั่งยืน

มีการประเมินความเสี่ยง(Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่อาจไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยง โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและความเสี่ยงด้านการเงิน รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้รายละเอียดด้านการบริหารความเสี่ยงปรากฏในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”

การควบคุมการปฏิบัติงาน / กิจกรรม การควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายใต้กรอบ COSO 2013 โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และความยั่งยืน ดังนี้

- การแบ่งแยกหน้าที่และโครงสร้างการกำกับดูแล มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และภาระรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยแบ่งแยกหน้าที่การตรวจสอบและการอนุมัติ การบันทึกรายการ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ที่มีประสิทธิภาพ
- นโยบายและอำนาจดำเนินการ บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรที่ครอบคลุมถึงกิจกรรมสำคัญที่กำหนดวงเงินและอำนาจอนุมัติอย่างเหมาะสม โดยมีการทบทวนคู่มือและนโยบายอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งบริษัทฯ
- การควบคุมด้านเทคโนโลยีและฐานข้อมูล ในส่วนหนึ่งของ Information, Communication, and Reporting บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูลที่เข้มงวดแบบ Two-Factor Authentication (2มีระบบการสำรองข้อมูลเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และมุ่งเน้นความปลอดภัยทางไซเบอร์ (เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ)
- การติดตามและรายงานผล มีการกำกับดูแลผลการดำเนินงานผ่านระบบรายงานที่เชื่อมโยงกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หากเกิดความเบี่ยงเบนจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ ฝ่ายจัดการจะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมการควบคุม (Review and Revision) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงยังคงอยู่ภายใต้การบริหารจัดการและสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร(Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยบริหารจัดการข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล จึงจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวดทั้งในด้านการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือแก้ไขข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบป้องกันเชิงเทคนิค เช่น การติดตั้ง Firewall และระบบ Antivirus เพื่อป้องกันภัยคุกคามจากอินเทอร์เน็ต มีการบันทึก Log เพื่อใช้ในการทวนสอบ และจัดให้มีระบบศูนย์ข้อมูลสำรอง (Disaster Recovery Site) เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ในส่วนของการสื่อสารภายนอก บริษัทฯ มีการจัดระบบสารสนเทศที่เหมาะสมทั้งใน Internet Website ผ่านเว็บไซต์ www.ubonbioethanol.com ของบริษัทฯ โดยได้จัดให้มี Internet Website เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และบุคคลทั่วไป สามารถรับข้อมูล ข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ระบบติดตามและประเมินผล(Monitoring & Evaluation Activities)

บริษัทฯ มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายในและมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ หากพบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566 ได้มีมติแต่งตั้งนายอรรถวุฒิ บัวบุตร เป็นผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายในเป็นอย่างดี ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานของบุคคลดังกล่าว **ปรากฏตามเอกสารแนบ 3**

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนทุกครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการแต่งตั้งนายอรรถวุฒิ บัวบุตร ตำแหน่งผู้จัดการส่วนสำนักตรวจสอบภายใน เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 12 ธันวาคม 2566 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ และมีความรู้ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีความเข้าใจในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

9.2 รายการระหว่างกัน

สำหรับรอบบัญชีปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ/หรือ มีกรรมกร่วมกัน สามารถพิจารณาได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯรายการระหว่างกัน ได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ โดยความสัมพันธ์กับบริษัทต่างๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

ลิงก์รายการระหว่างกัน : <https://www.ubonbioethanol.com/storage/document/corporate-governance/ube-connected-transaction-policy-th.pdf>

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง	บริษัทย่อยของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2568
บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการโรงกลั่น ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง	บริษัทย่อยของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2568
บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด การบริการด้านเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน	บริษัทย่อยของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ชนะชัยเขมราฐ จำกัด การขายปลีกเชื้อเพลิง ยานยนต์ในร้านค้า เฉพาะ สถานี บีเอ็ม	บริษัทที่ นางสาวสุรีย์ส โควสุรัตน์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.05 บริษัทที่ นายทศสิทธิ์ โควสุรัตน์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.05	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ส.เขมราฐอินดัส ตรี จำกัด การผลิตคอนกรีตผสม เสร็จ	บริษัทที่นางสาวสุพัตรา คูหากาญจน์ ซึ่งเป็นน้องสาวของกรรมการบริษัท (นางสายสุณีย์ คูหากาญจน์) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 48.89	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) การประกันวินาศภัย	บริษัทย่อยของ บริษัท ทิพย์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่ PTT ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 13.46	31 ธ.ค. 2568
บริษัท สวนส้ม พระจันทร์ยิ้ม จำกัด การขายส่งผักและผลไม้	บริษัทที่ นางสาวสุรีย์ส โควสุรัตน์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 46.67	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ จากโรงกลั่นปิโตรเลียม	บริษัทย่อยของ PTT ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดของ TET	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไบโอม จำกัด การวิจัยและพัฒนาเชิง ทดลองด้านเทคโนโลยี ชีวภาพ	เป็นบริษัทย่อยของ BBGI ผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอ ทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด ประกอบกิจการผลิตเอ ทานอล เพื่อใช้เป็นเชื้อ เพลิง	บริษัทย่อยของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ปิอาร์ โมลาส เท เรตติ้ง จำกัด รับซื้อ และจำหน่ายโม ลาส (กากน้ำตาล) และ ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ เกี่ยวข้องกับโมลาส (กากน้ำตาล)	มีกรรมกร่วมกันกับ บริษัท ยูบีอาร์ เอทานอล เทเรตติ้ง จำกัด คือ คุณสุริยศ โควสุรัตน์ และคุณทศสิทธิ์ โควสุรัตน์ และบริษัท ปิอาร์ โมลาส เทเรตติ้ง จำกัด ถือหุ้น 40% ใน บริษัท ยูบีอาร์ เอทานอล เทเรตติ้ง จำกัด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการ ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ไฟฟ้า น้ำ ไอน้ำ ก๊าซ สารเคมี เคมีภัณฑ์	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 12.39 โดยถือหุ้นผ่าน TET	31 ธ.ค. 2568
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ จากโรงกลั่นปิโตรเลียม	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 12.39 โดยถือหุ้นผ่าน บมจ. บีบีจีไอ (“BBGI”)	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการจำหน่ายสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เอทานอลและ Arabica Green Coffee ให้กับ PTTOR <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	524.70	596.98
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการซื้อสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง E20 กับ PTTOR <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	23.15	13.29

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการลูกหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงกับ PTTOR <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	46.14	38.61
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการเจ้าหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงกับ PTTOR <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	1.28	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการจำหน่ายสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เอทานอล ให้กับ BSRC <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	1,007.08	534.10
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการลูกหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เอทานอล ให้กับ BSRC <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	0.00	54.30	71.61

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการจำหน่ายสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทย่อย (UBS) ขายผลิตภัณฑ์ BROWNIE ให้กับ BCR <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	0.13	0.10
บริษัท ชนชัยเชมราฐ จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการซื้อสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง กับ CC <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	0.00	56.80	44.05

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการเจ้าหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ชื้อน้ำมันเชื้อเพลิง กับ CC <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	0.00	1.53
บริษัท ส.เขมราฐอินดัสตรี จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าเช่าเครื่องจักรหนัก และค่าเช่ายานพาหนะ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ เช่าเครื่องจักรหนักและยานพาหนะจาก SKI	0.00	1.84	0.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ และ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ให้เช่าที่ดิน <u>รายละเอียด</u> บริษัทให้เช่าที่ดินกับ SKI <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ และ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	0.00	0.01
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการเจ้าหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ค่าบริการรถตู้ กับ SKI <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	0.00	3.25	0.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการธุรกิจปกติ และ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการจำหน่ายสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายมันสำปะหลัง - เส้น ให้กับ BBGI <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	253.82	50.85
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการซื้อสินค้า <u>รายละเอียด</u>	0.00	15.17	0.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ชำระเบี้ยประกันภัย <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
บริษัท ไบโอม จำกัด			
รายการที่ 1 0.00 0.31 0.02 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าจ้างดำเนินการวิจัย <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท ไบโอม จำกัด เพื่อดำเนินการวิจัย <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
บริษัท สวนสัมพระจันทร์ยิ้ม จำกัด			
รายการที่ 1 0.00 0.27 0.44 <u>ลักษณะรายการ</u>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ค่าเช่า, ค่าไฟฟ้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ค่าเช่าอาคาร และซื้อไฟฟ้ากับ SMOO <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ และ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการเจ้าหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ค่าเช่าอาคาร และซื้อไฟฟ้ากับ SMOO <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ และ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	0.18	0.34
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1	0.00	0.00	60.14

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการจำหน่ายสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เอทานอล ให้กับ IRPC <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
บริษัท บิอาร์ โมลาส เทรดิง จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการลูกหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ซื้อกากน้ำตาลจาก BRMT <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	0.00	15.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการจำหน่ายสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เอทานอล ให้กับ TOP <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	104.59	92.71
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการลูกหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เอทานอล ให้กับ TOP <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	0.00	14.88	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการจำหน่ายสินค้า <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เอทานอล ให้กับ BCP <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด	0.00	1,026.34	371.45
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายการลูกหนี้ <u>รายละเอียด</u> บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เอทานอล ให้กับ BCP <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด	-	15.08	0.98

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานทุกรายการมีความสมเหตุสมผล และมีข้อตกลงเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องตามประกาศฯ และมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด			

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกัน และให้ความเห็นว่า รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นรายการทางการค้า อันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป มีความสมเหตุสมผลและการกำหนดราคา ได้อ้างอิงตามราคาตลาดที่เหมาะสม ซึ่งเป็นราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและตามข้อกำหนด ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดราคาซื้อขาย เงื่อนไข และรายละเอียดของรายการจะเป็นไปตามราคาตลาด และ/หรือตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาทางการค้า โดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาถึงความเหมาะสม ความสมเหตุสมผล และประโยชน์สูงสุดที่บริษัทจะได้รับเป็นสำคัญ

กรณีที่เป็นรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และขนาดรายการที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ รายการที่เข้าข่ายเป็นรายการที่มีนัยสำคัญตามเกณฑ์ที่กำหนด จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ก่อนการดำเนินการ และบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและทันเวลา

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท อุบล ไลฟ์ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อุบล ไลฟ์ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้มีการกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน ป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ การเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายจัดการและฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่าฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นายพลการ สุวรรณรัฐ

นางสาวสุรีย์ส โควสุรัตน์

ประธานกรรมการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อกิจการเสร็จสิ้นแล้วในปัจจุบัน ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรวมธุรกิจ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัท อப்பิทส์ กรุ๊ป จำกัด (“อппิทส์”) (บริษัทย่อยซึ่งถือหุ้น โดยบริษัทฯ) ได้ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“โอซิเน”) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้บันทึกรายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจนี้เบื้องต้นโดยใช้ประมาณการมูลค่าที่ดีที่สุดสำหรับสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการวัดมูลค่าตามวิธีซื้อ ทั้งนี้ การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นแล้วในระหว่างปี 2568 และกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจเป็นจำนวนเงิน 124 ล้านบาท ซึ่งข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับรายการซื้อธุรกิจนี้ เนื่องจากเป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินโดยรวมและฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาดังกล่าว ทำให้เกิดความเสี่ยงในการรับรู้และวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงค่าความนิยม

ข้าพเจ้าได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาที่ระบุในเอกสารการวัดมูลค่าตามวิธีซื้อซึ่งจัดทำโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยพิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผู้ประเมินราคาอิสระใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน รวมถึงพิจารณาความรู้ ความสามารถและความเที่ยงธรรมของผู้ประเมินราคาอิสระ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการซื้อธุรกิจดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การด้อยค่าของค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 124 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญ ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยนั้น ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งการประเมินการด้อยค่าดังกล่าวมีผลกระทบโดยตรงต่อมูลค่าของค่าความนิยมที่แสดงอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ เพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม รวมถึงผลกระทบของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ

การค้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯมีมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 2,697 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 โดยคิดเป็นร้อยละ 41 ของยอดสินทรัพย์รวมในงบการเงิน เฉพาะกิจการ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญ ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการค้อยค่าของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย เนื่องจากการประเมินการค้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การค้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่บริษัทฯคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งการประเมินการค้อยค่าดังกล่าวมีผลกระทบโดยตรงต่อมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการพิจารณาของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการประเมินการค้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยสอบถามฝ่ายบริหารผู้รับผิดชอบและได้ทำความเข้าใจการพิจารณาข้อบ่งชี้การค้อยค่า และการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ รวมถึงทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ อัตราการเติบโตในระยะยาว โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอก ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนตามแบบจำลองทางการเงิน นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการค้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ปรีชา อรุณนารา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5800

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567 (ปรับปรุงใหม่)	2568	2567
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	867,298,828	486,920,985	635,957,818
ลูกหนี้การค้า	8	338,118,168	418,221,298	178,408,596
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	9	27,915,598	11,302,322	18,361,590
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	65,480,000
สินค้าคงเหลือ	10	435,389,277	1,139,802,407	233,783,959
สินทรัพย์ชีวภาพหมุนเวียน		6,351,626	12,236,491	2,298,282
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	12	84,539,940	5,001,155	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน		3,359,935	4,433,192	-
เงินจ่ายล่วงหน้า		59,510,384	98,712,849	55,813,239
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		25,807,347	33,871,000	10,786,095
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	29,590,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		-	40,333,749	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,848,291,103	2,250,835,448	1,200,889,579
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	4,440,700	2,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	2,697,469,975
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	3,821,160	-	-
เงินลงทุนอื่น		116,904	116,904	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		9,018,471	9,362,933	9,362,933
เงินจ่ายล่วงหน้าตามสัญญาก่อสร้าง		3,735,248	607,908	1,952,748
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	182,500,796
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	4,210,068,348	4,548,180,929	2,409,468,383
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	283,777,724	302,925,048	43,499,684
ค่าความนิยม	13.3, 16	123,536,449	123,536,449	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	124,523,449	153,442,753	60,297,673
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	13.3	6,914,445	6,914,445	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		6,871,877	6,855,320	1,750,829
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,776,824,775	5,153,942,689	5,405,958,559
รวมสินทรัพย์		6,625,115,878	7,404,778,137	6,606,848,138

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	25,000,000	331,240,000	-	-
เจ้าหนี้การค้า		94,788,781	107,302,740	9,874,461	10,962,856
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	135,098,007	166,399,789	63,711,701	91,502,574
เงินรับล่วงหน้า		8,544,981	31,230,000	743,706	1,232,806
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	38,492,734	188,765,491	32,280,000	163,068,417
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	39,939,903	40,600,581	21,800,401	25,103,191
รายได้รอตัดบัญชีที่รอรับรู้ภายในหนึ่งปี		6,699,165	6,064,914	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	35.1	86,562	7,190,300	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		10,313,251	6,588,020	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอจ่าย		10,850,153	12,452,424	9,348,965	11,071,208
รวมหนี้สินหมุนเวียน		369,813,537	897,834,259	137,759,234	302,941,052
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	20	189,859,666	225,699,467	178,420,796	208,010,796
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	21	42,991,307	67,146,388	16,780,325	30,772,843
รายได้รอตัดบัญชี		35,682,275	35,290,930	3,913,014	4,870,110
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	25,231,030	24,118,306	12,433,897	10,262,848
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	50,328,166	53,716,038	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,500,000	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		346,592,444	405,971,129	211,548,032	253,916,597
รวมหนี้สิน		716,405,981	1,303,805,388	349,307,266	556,857,649

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 3,914,286,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	3,914,286,000	3,914,286,000	3,914,286,000	3,914,286,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 3,914,286,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	3,914,286,000	3,914,286,000	3,914,286,000	3,914,286,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,568,416,320	1,568,416,320	1,568,416,320	1,568,416,320
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	(14,719,482)	(14,719,482)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	23 90,024,982	90,024,982	90,024,982	90,024,982
ยังไม่ได้จัดสรร	164,962,273	359,311,244	699,533,052	1,160,153,777
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	5,737,689,575	5,932,038,546	6,257,540,872	6,718,161,597
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	171,020,322	168,934,203	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,908,709,897	6,100,972,749	6,257,540,872	6,718,161,597
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,625,115,878	7,404,778,137	6,606,848,138	7,275,019,246
	-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

.....

กรรมการ

.....

บริษัท ออบ ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)			
กำไรหรือขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	25	5,192,707,015	6,465,511,720	2,574,418,171	3,898,616,156
ต้นทุนขายและให้บริการ		(4,641,304,077)	(5,585,495,033)	(2,601,406,027)	(3,393,745,068)
กำไรขั้นต้น		551,402,938	880,016,687	(26,987,856)	504,871,088
รายได้อื่น		89,211,038	78,140,039	121,425,708	109,750,379
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเครื่องมือทางการเงิน		18,073,946	(6,743,350)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		(237,215,691)	(199,675,643)	(82,275,488)	(75,082,934)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(310,868,117)	(339,823,080)	(182,677,584)	(239,667,160)
ค่าใช้จ่ายอื่น		(113,755,221)	(135,928,359)	(191,323,867)	(133,895,298)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(3,151,107)	275,986,294	(361,839,087)	165,976,075
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		(178,840)	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	24	(31,031,524)	(56,747,286)	(22,308,434)	(40,627,371)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(34,361,471)	219,239,008	(384,147,521)	125,348,704
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	27	(44,783,490)	34,729,298	17,581,003	6,765,327
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(79,144,961)	253,968,306	(366,566,518)	132,114,031
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่ไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์					
พนักงานที่กำหนดไว้ - สุทธิจากภาษีเงินได้		1,115,290	-	(1,678,030)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		1,115,290	-	(1,678,030)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(78,029,671)	253,968,306	(368,244,548)	132,114,031
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(103,088,084)	252,505,188	(366,566,518)	132,114,031
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		23,943,123	1,463,118	-	-
รวม		(79,144,961)	253,968,306	(366,566,518)	132,114,031
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(101,972,794)	252,505,188	(368,244,548)	132,114,031
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		23,943,123	1,463,118	-	-
		(78,029,671)	253,968,306	(368,244,548)	132,114,031
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	29	(0.026)	0.065	(0.094)	0.034

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม						
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					ส่วนของผู้มี	
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,914,286,000	1,568,416,320	83,419,280	174,474,031	5,740,595,631	-	5,740,595,631
กำไรสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	252,505,188	252,505,188	1,463,118	253,968,306
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	252,505,188	252,505,188	1,463,118	253,968,306
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	-	-	167,471,085	167,471,085
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	(61,062,273)	(61,062,273)	-	(61,062,273)
โอนไปกำไรสะสม (หมายเหตุ 23)	-	-	6,605,702	(6,605,702)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 - ปรับปรุงใหม่	3,914,286,000	1,568,416,320	90,024,982	359,311,244	5,932,038,546	168,934,203	6,100,972,749
			-		-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 - ตามที่รายงานไว้เดิม	3,914,286,000	1,568,416,320	90,024,982	359,987,222	5,932,714,524	81,973,019	6,014,687,543
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมจากการ ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(675,978)	(675,978)	86,961,184	86,285,206
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 - ปรับปรุงใหม่	3,914,286,000	1,568,416,320	90,024,982	359,311,244	5,932,038,546	168,934,203	6,100,972,749
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(103,088,084)	(103,088,084)	23,943,123	(79,144,961)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	1,115,290	1,115,290	-	1,115,290
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(101,972,794)	(101,972,794)	23,943,123	(78,029,671)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	625,000	625,000
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	(92,376,177)	(92,376,177)	(22,482,004)	(114,858,181)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,914,286,000	1,568,416,320	90,024,982	164,962,273	5,737,689,575	171,020,322	5,908,709,897
			-		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุนจาก	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			การรวมธุรกิจภายใต้	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
			การควบคุมเดียวกัน			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,914,286,000	1,568,416,320	(14,719,482)	83,419,280	1,095,707,721	6,647,109,839
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	132,114,031	132,114,031
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	132,114,031	132,114,031
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(61,062,273)	(61,062,273)
โอนไปกำไรสะสม (หมายเหตุ 23)	-	-	-	6,605,702	(6,605,702)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,914,286,000	1,568,416,320	(14,719,482)	90,024,982	1,160,153,777	6,718,161,597
						-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	3,914,286,000	1,568,416,320	(14,719,482)	90,024,982	1,160,153,777	6,718,161,597
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(366,566,518)	(366,566,518)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(1,678,030)	(1,678,030)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(368,244,548)	(368,244,548)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(92,376,177)	(92,376,177)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,914,286,000	1,568,416,320	(14,719,482)	90,024,982	699,533,052	6,257,540,872

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อุบล ไลฟ์ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567 (ปรับปรุงใหม่)	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(34,361,471)	219,239,008	(384,147,521)	125,348,704
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	429,658,854	408,213,437	269,598,805	262,765,489
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	308,400	25,240,345	(16,000)	18,089,231
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	2,533,369	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (กลับรายการ)	(55,088,348)	28,680,839	(59,110,560)	54,777,654
ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	72,526,015	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	150,586	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	427,222	(2,146,320)	(1,385,040)	(2,146,320)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,850,524	4,419,485	2,320,162	2,128,365
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(361,856)	(359,146)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(6,642,523)	13,577,440	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	178,840	-	-	-
รายได้เงินปันผล	(31,338,244)	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(2,257,665)	(1,358,564)	(11,645,296)	(10,538,133)
ต้นทุนทางการเงิน	31,031,524	56,747,286	22,308,434	40,627,371
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	335,555,843	754,787,179	(89,551,001)	491,052,361
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	83,228,404	40,144,515	54,367,145	120,528,440
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(1,004,825)	10,490,902	2,230,172	8,640,729
สินค้าคงเหลือ	759,501,479	(18,190,959)	636,613,027	(54,765,564)
สินทรัพย์ชีวภาพ	5,884,864	(8,181,592)	2,437,990	(681,372)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	1,073,257	18,157,840	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้า	38,292,527	166,299,300	(4,207,609)	57,943,794
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	4,026,040	16,419,759	12,163,891	(3,327,638)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	40,333,749	(24,989,778)	-	15,343,973
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(16,557)	229,978	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(18,616,548)	(10,176,575)	(1,088,395)	(50,922,544)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(53,775,180)	133,747	(28,285,829)	(8,576,667)
เงินรับล่วงหน้า	(12,173,462)	2,609,788	(489,100)	29,864,612
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอจ่าย	(1,602,271)	(2,284,623)	(1,722,243)	(2,241,543)
รายได้รอตัดบัญชี	1,025,596	(1,925,353)	(957,095)	(960,377)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,500,000	-	-	-
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,246,650)	-	(2,246,650)	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,181,986,266	943,524,128	579,264,303	601,898,204
เงินสดรับสุทธิ (จ่าย) ภาษีเงินได้	(14,378,853)	386,031	88,423	89,380
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,167,607,413	943,910,159	579,352,726	601,987,584

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท อุลไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567 (ปรับปรุงใหม่)	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(171,200,000)	(444,500,000)
เงินสละรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	282,750,000	724,500,000
เงินสละรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	8,070,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(237,600,796)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(64,795,003)	(85,318,932)	(29,839,370)	(47,141,154)
เงินสละรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	20,666,944	2,149,367	20,665,729	2,149,533
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(2,406,064)	(16,775,067)	(1,882,950)	(16,626,469)
ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์	(1,018,501)	(1,488,357)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(1,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	-	-	-	(118,999,990)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้รับ	-	(220,434,917)	-	-
เงินสละรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	625,000	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(80,000,000)	-	-	-
เงินสละรับจากเงินปันผล	31,338,244	-	-	-
เงินสละรับจากดอกเบี้ย	2,484,076	1,358,564	11,871,707	9,891,072
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(97,105,304)	(320,509,342)	120,435,116	(129,327,804)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(2,440,700)	22,150,000	-	-
เงินสละรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,060,895,077	5,016,936,467	1,434,185,000	3,368,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2,367,135,077)	(5,342,609,940)	(1,434,185,000)	(3,698,000,000)
เงินสละรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	237,600,796	-	237,600,796
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(187,539,094)	(316,157,171)	(161,772,407)	(269,806,885)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(48,272,130)	(29,896,418)	(25,493,670)	(16,293,721)
จ่ายดอกเบี้ย	(30,774,161)	(56,415,187)	(21,559,285)	(39,287,274)
จ่ายเงินปันผล	(114,858,181)	(61,062,273)	(92,376,177)	(61,062,273)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการจัดหาเงิน	(690,124,266)	(529,453,726)	(301,201,539)	(478,849,357)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	380,377,843	93,947,091	398,586,303	(6,189,577)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	486,920,985	392,973,894	237,371,515	243,561,092
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	867,298,828	486,920,985	635,957,818	237,371,515
-	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติมประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
ซื้อสินทรัพย์ (หมายเหตุ 15)	(87,880,253)	(115,689,376)	(37,832,689)	(57,778,197)
เจ้าหน้าที่ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,161,168	(9,269,440)	1,139,797	(8,877,161)
เงินจ่ายล่วงหน้าตามสัญญาก่อสร้างลดลง	(3,127,340)	467,790	(1,344,840)	370,890
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	16,051,422	39,172,094	8,198,362	19,143,314
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(64,795,003)	(85,318,932)	(29,839,370)	(47,141,154)
-	-	-	-	-
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การโอนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็น				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเนื่องจากแก้ไขสัญญาเงินกู้ยืมเป็นสัญญาชำระเงิน	-	-	(32,280,000)	-
การโอนเงินจ่ายล่วงหน้าตามสัญญาเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(6,276,203)	-	(6,276,203)
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,352,915)	(2,053,785)	-	(445,814)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน
3	มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่
4	นโยบายการบัญชี
5	การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ
6	รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	ลูกหนี้การค้า
9	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
10	สินค้าคงเหลือ
11	เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน
12	สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น
13	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
14	เงินลงทุนในการร่วมค้า
15	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
16	ค่าความนิยม
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
18	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
19	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
20	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
21	สัญญาเช่า
22	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
23	สำรองตามกฎหมาย
24	ต้นทุนทางการเงิน
25	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า
26	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
27	ภาษีเงินได้
28	การส่งเสริมการลงทุน
29	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
30	ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน
31	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
32	เงินปันผล
33	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
34	ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม
35	เครื่องมือทางการเงิน

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
36	การบริหารจัดการทุน
37	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
38	การอนุมัติงบการเงิน

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ ดังนี้

สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 333 หมู่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยี่ย จังหวัดอุบลราชธานี
สาขาที่ 1	: เลขที่ 222 หมู่ 1 ตำบลนาแก อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี
สาขาที่ 2	: เลขที่ 130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 ชั้นที่ 7 ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลัง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เอทานอล แป้งมันสำปะหลัง แป้งฟลาวมันสำปะหลัง รวมถึงผลิตภัณฑ์อินทรีย์อื่น ๆ ก๊าซชีวภาพ และไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและจากระบบพลังงานแสงอาทิตย์

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของ การถือหุ้น	
			<u>2568</u>	<u>2567</u>
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท อุบลชนฟลาวเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายแป้ง มันสำปะหลัง ก๊าซชีวภาพ และไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อุบลไบโอเกษตร จำกัด	จำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง และสินค้าเกษตรอินทรีย์ (กาแฟและข้าว)	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อัปบีที กรุ๊ป จำกัด	บริหารจัดการร้านอาหารและลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยที่บริษัทถือผ่าน บริษัท อุบลไบโอเกษตร จำกัด มีดังนี้				

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของ การถือหุ้นโดยทางอ้อม	
			<u>2568</u>	<u>2567</u>
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท อุบลแสงอาทิตย์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบ พลังงานแสงอาทิตย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อุบล เวลธ์ 1 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบ พลังงานแสงอาทิตย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อุบล เวลธ์ 2 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบ พลังงานแสงอาทิตย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อุบล เวลธ์ 3 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบ พลังงานแสงอาทิตย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อุบล เวลธ์ 4 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบ พลังงานแสงอาทิตย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อุบล เวลธ์ 5 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบ พลังงานแสงอาทิตย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อุบล เวลธ์ 6 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบ พลังงานแสงอาทิตย์	ไทย	99.99	99.99

บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือผ่าน บริษัท อพพิทส์ กรุ๊ป จำกัด มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของ การถือหุ้นโดยทางอ้อม	
			<u>2568</u>	<u>2567</u>
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	แฟรนไชส์ร้านจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	ไทย	60.00	60.00

บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือผ่าน บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของ การถือหุ้นโดยทางอ้อม	
			<u>2568</u>	<u>2567</u>
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท ไคกิฟู้ด จำกัด	จำหน่ายวัตถุดิบอาหาร	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ส.jemราฐ เจแปน ฟู้ด จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	53.00	53.00
บริษัท อูคร เจแปนฟู้ด จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	51.00	51.00
บริษัท ส.jemราฐอินเตอร์ ฟู้ด จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	54.00	54.00
บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ สุรินทร์ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ เชียงใหม่ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	65.00	65.00
บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ โคราช จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท โอซิเน ฮากิโนะ แอนด์ ชาชิมิ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท โคจิ แอลเคมิสท์ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	75.00	-

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัท
ย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวม
และส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้
สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐาน
การรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการ
รายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี
และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ
งบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือ หลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับ
งบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนว
ปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ
งบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ

รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าและวัตถุดิบให้แก่
ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้าและวัตถุดิบ รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาด
ว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในภัตตาคาร รับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้าและให้บริการแล้ว รายได้จากการขายและบริการแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้หลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากสัญญาแฟรนไชส์

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าจากสัญญาแฟรนไชส์เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาแฟรนไชส์

รายได้ค่าสิทธิจากสัญญาแฟรนไชส์คำนวณจากยอดขายของร้านแฟรนไชส์ซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของสัญญาแฟรนไชส์และรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	5-30 ปี
ต้นทุนฐานเปียร์ (ตามอายุการเก็บเกี่ยวโดยประมาณ)	-	8 ปี
อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	2-30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	-	2-30 ปี
เครื่องจักร	-	2-20 ปี
ยานพาหนะ	-	3-15 ปี
เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์	-	2-30 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทคัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทคัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกการรวมธุรกิจด้วยวิธีซื้อ ต้นทุนในการรวมธุรกิจวัดมูลค่าด้วยผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ (หากเป็นการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ)

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ พร้อมทั้งจัดประเภทรายการโดยพิจารณาจากเงื่อนไขในสัญญา สภาพทางเศรษฐกิจ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ

กลุ่มบริษัทรับรู้สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ทั้งนี้ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่และบันทึกการจ่ายชำระภายในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น แต่ถ้าหากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลต่างในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจให้กับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัด โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการใช้ประโยชน์	
เครื่องหมายการค้า	20	ปี
สิทธิแฟรนไชส์	10	ปี
สิทธิในการจัดหาวัตถุดิบ	8	ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	10	ปี

4.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร โรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	3-10 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	-	3-21 ปี
ยานพาหนะ	-	2-5 ปี
เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์	-	2-5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากการงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้าเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้วมีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมและหนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน สิทธิในการซื้อหุ้น (call option)

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือน และยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นและแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสิทธิภาพในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากราคาโดยประมาณที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้ และฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพ โดยคำนึงถึงอายุโดยประมาณของสินค้าคงเหลือแต่ละชนิด

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ที่ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างเนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: พันบาท)
	2568	2567	2568	2567	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการขายก๊าซชีวภาพ	-	-	1,667	1,622	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	28,130	48,102	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	23,197	-	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	10,350	9,897	อัตราร้อยละ 1.95 ถึง 3.90 ต่อปี
ซื้อมันและแป้งมันสำปะหลัง	-	-	1,825	3,396	ราคาตามสัญญา
ซื้อก๊าซชีวภาพและไฟฟ้า	-	-	39,709	57,117	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	-	-	900	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	313	199	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	162	อัตราร้อยละ 3.40 ถึง 3.90 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขาย	1,706,317	2,916,671	1,646,671	2,591,053	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	146	-	3	ราคาตามสัญญา
ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง	13,293	25,123	13,293	24,791	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	45,177	74,384	40,305	66,392	ราคาตามสัญญา

การลงทุนใน บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“โอซิเน”)

การเข้าลงทุนใน บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“โอซิเน”) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.3 เป็นการเข้าซื้อหุ้น โอซิเน บางส่วนจำนวน 229,680 หุ้น จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีผู้บริหารร่วมกัน) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 256.85 ล้านบาท และได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 67,962 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 76 ล้านบาท ในโอซิเน ซึ่งมีบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวถือหุ้นก่อนเพิ่มทุนในอัตราร้อยละ 49.39

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	204	3,059
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	111,204	130,399	111,204	130,399
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	111,204	130,399	111,408	133,458
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	5,831	17,119
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,831	17,119
เงินจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	15,000	-	15,000	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	560	718
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	-	1,285	-	1,285
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,285	560	2,003
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	2,070	1
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	2	2	-	-
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	2	2,070	1
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	55	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	2,034	8,116	1,687	6,491
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,034	8,116	1,742	6,491
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,931	1,879	1,866	1,879

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568
บริษัท อุบลไปโอเกษตร จำกัด	3.9	130,000	51,200	(148,000)	33,200
บริษัท อุบลชนฟลาวเวอร์ จำกัด	3.9	-	120,000	(120,000)	-
บริษัท อப்பิทัส กรุ๊ป จำกัด	THOR+1.75	-	55,100	(22,820)	32,280
รวม		130,000	226,300	(290,820)	65,480

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2568
บริษัท อพพิทัส กรุ๊ป จำกัด	THOR+1.75	237,601	-	(55,100)	182,501

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	80,431	66,241	46,825	47,236
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	716	19,475	571	10,263
รวม	81,147	85,716	47,396	57,499

สัญญาสำคัญที่ทำการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญที่ทำการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สัญญาเช่าบ่อบำบัดเดิมอากาศ

บริษัทมีสัญญาให้เช่าบ่อบำบัดเดิมอากาศกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยค่าเช่าจะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญามีระยะเวลา 3 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2569

สัญญาซื้อขายก๊าซชีวภาพ

บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาซื้อขายก๊าซชีวภาพระหว่างกัน โดยผู้ขายตกลงที่จะขายก๊าซชีวภาพซึ่งเกิดจากน้ำเสียให้แก่ผู้ซื้อตามราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงยินยอมยกเลิกสัญญาร่วมกัน

สัญญาซื้อขายน้ำเสีย

บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาซื้อขายน้ำเสียระหว่างกัน โดยผู้ขายตกลงขายน้ำเสียซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตให้แก่ผู้ซื้อตามราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงยินยอมยกเลิกสัญญาร่วมกัน

สัญญาซื้อขายกากมันสด

บริษัทมีสัญญาซื้อขายกากมันสดกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยผู้ขายตกลงขายกากมันสดซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตให้แก่ผู้ซื้อตามราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงยินยอมยกเลิกสัญญาร่วมกัน

สัญญาซื้อขายไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยราคาซื้อขายไฟฟ้าจะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลา 20 ปี นับจากวันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ ซึ่งสัญญาจะสิ้นสุดในปี 2585

สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยค่าเช่าจะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลา 20 ปี นับจากวันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้น แต่อายุสัญญาทั้งหมดจะไม่เกิน 22 ปี นับจากวันที่สัญญามีผลบังคับใช้ ซึ่งสัญญาจะสิ้นสุดในปี 2585

สัญญาซื้อขายเอทานอลแปลงสภาพ

บริษัทมีสัญญาซื้อขายเอทานอลแปลงสภาพกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยปริมาณที่ซื้อขายและราคาซื้อขายของเอทานอลแปลงสภาพจะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญามีระยะเวลา 1 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 และสามารถต่ออายุสัญญาออกไปได้อีก 1 ปี

สัญญาจ้างบริหารงานขนส่ง

บริษัทมีสัญญาจ้างบริหารงานขนส่งน้ำมันสำปะหลังกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อให้บริหารงานขนส่งน้ำมันสำปะหลัง สัญญามีระยะเวลา 2 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 ค่าธรรมเนียมบริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาซื้อขายมันเส้น

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาซื้อขายมันเส้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยปริมาณและราคาของมันเส้นจะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้มีการทยอยรับและส่งมอบมันเส้นภายในกรกฎาคมถึงพฤศจิกายน 2568

สัญญาบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีสัญญาจ้างการบริหารจัดการให้กับบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การบริหารสวัสดิการและระบบสารสนเทศ สัญญามีระยะเวลา 1 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 ค่าธรรมเนียมบริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

ภาระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีภาระจากการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อย 2 แห่ง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.4

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	1,676	448	33	32
เงินฝากธนาคาร	865,623	486,473	635,925	237,340
รวม	867,299	486,921	635,958	237,372

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากกระแสรายวัน และเงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 1.00 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.15 ถึง 0.40 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้า

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	111,155	130,397	111,408	133,458
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	48	2	-	-
3 - 6 เดือน	1	-	-	-
รวม	111,204	130,399	111,408	133,458
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	194,768	239,350	66,973	99,269
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	31,996	46,731	28	-
3 - 6 เดือน	384	466	-	-
6 - 12 เดือน	441	796	-	-
เกิน 12 เดือน	32,493	33,144	25,709	25,758
รวม	260,082	320,487	92,710	125,027
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(33,168)	(32,665)	(25,709)	(25,709)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	226,914	287,822	67,001	99,318
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	338,118	418,221	178,409	232,776

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 7 วัน ถึง 90 วัน

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ได้ลูกหนี้การค้าบางส่วนไปค้าประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และ 20

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	(32,665)	(25,829)	(25,709)	(25,829)
กลับรายการ (สำรอง) ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(503)	(6,836)	-	120
ยอดคงเหลือปลายปี	(33,168)	(32,665)	(25,709)	(25,709)

9. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	5,831	17,119
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	23,636	5,471	13,487	3,652
ลูกหนี้อื่นจากรายการทุจริต	62,485	62,500	62,485	62,500
อื่น ๆ	7,410	9,131	1,918	2,995
รวม	93,531	77,102	83,721	86,266
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,130)	(3,300)	(2,874)	(2,875)
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากรายการทุจริต	(62,485)	(62,500)	(62,485)	(62,500)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	27,916	11,302	18,362	20,891

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
สินค้าสำเร็จรูป	338,632	602,436	(4,938)	(53,852)	333,694	548,584
สินค้าระหว่างผลิต	-	34,551	-	(6,175)	-	28,376
วัตถุดิบ	61,728	509,374	-	-	61,728	509,374
วัสดุสิ้นเปลือง	39,967	53,468	-	-	39,967	53,468
รวม	440,327	1,199,829	(4,938)	(60,027)	435,389	1,139,802

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	151,139	296,636	-	(52,936)	151,139	243,700
สินค้าระหว่างผลิต	-	32,697	-	(6,175)	-	26,522
วัตถุดิบ	56,458	508,847	-	-	56,458	508,847
วัสดุสิ้นเปลือง	26,186	32,217	-	-	26,186	32,217
รวม	233,784	870,397	-	(59,111)	233,784	811,286

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 4.03 ล้านบาท (2567: 54.8 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ 2568: ไม่มี 2567: 54.8 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 59.11 ล้านบาท (2567: 26.1 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ 2568: 59.11 ล้านบาท 2567: ไม่มี) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินค้ำคงเหลือของบริษัทฯได้รวมปริมาณน้ำมันสำรองตามกฎหมายที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนสำรองให้แก่กิจการอื่นจำนวน 1.4 ล้านลิตร คิดเป็นมูลค่า 26.4 ล้านบาท (2567: จำนวน 1.0 ล้านลิตร คิดเป็นมูลค่า 20.6 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯได้นำสินค้ำคงเหลือบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืม ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และ 20

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.40 ต่อปี)

12. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ (หมายเหตุ 35.1)	3,484	5,001	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้	81,055	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	84,539	5,001	-	-

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		(หน่วย: พันบาท)	
					ราคาทุน	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท อุบลชนฟลาวเวอร์ จำกัด	1,440,000	1,440,000	99.99	99.99	1,439,998	1,439,998
บริษัท อุบลไปโอเกษตร จำกัด	1,210,000	1,210,000	99.99	99.99	1,209,998	1,209,998
บริษัท อฟฟิทีส์ กรุ๊ป จำกัด	120,000	120,000	99.99	99.99	119,999	119,999
รวม					2,769,995	2,769,995
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย					(72,526)	-
รวม					2,697,469	2,769,995

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้น

การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยการเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าสุทธิตามบัญชีและมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนการขาย หรือมูลค่าจากการใช้แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ จะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการขาดทุน ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อุบลไปโอเกษตร จำกัด จำนวน 72.5 ล้านบาท ในส่วนของการขาดทุนในการเงินเฉพาะกิจการ เพื่อให้เงินลงทุนดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะทบทวนการประมาณการและสมมติฐานในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สะท้อนถึงสถานการณ์ความผันผวนในด้านต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต ซึ่งรวมถึงความผันผวนทางเศรษฐกิจ และสถานะการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต

13.2 การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่

บริษัท อพพิทส์ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางตรง)

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท อพพิทส์ กรุ๊ป จำกัด (“อพพิทส์”) เพื่อประกอบธุรกิจบริหารจัดการร้านอาหารและเข้าลงทุนในกิจการอื่น โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 และได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามที่เรียกชำระเรียบร้อยแล้วในวันที่ 16 กันยายน 2567

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ อพพิทส์ มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท) เป็นทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท (หุ้นสามัญ จำนวน 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามที่เรียกชำระเรียบร้อยแล้วในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 และสัดส่วนความเป็นเจ้าของยังคงเท่าเดิมที่ร้อยละ 99.99

13.3 การรวมธุรกิจ

บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท อพพิทส์ กรุ๊ป จำกัด)

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (“อพพิทส์”) เข้าลงทุนใน บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“โอซิเน”) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและประกอบธุรกิจให้บริการด้านอาหารในภัตตาคารและร้านอาหาร เพื่อเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การเข้าลงทุนครั้งที่ 1 ภายใต้สัญญาจองซื้อหุ้นและสัญญาขายหุ้น อப்பิทส์จะทำการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 67,962 หุ้น หรือเท่ากับสัดส่วนร้อยละ 12.75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 76 ล้านบาท และเข้าซื้อหุ้นสามัญเดิมของโอซีเนจำนวน 251,816 หุ้น หรือเท่ากับสัดส่วนร้อยละ 47.25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 281.6 ล้านบาท รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 357.6 ล้านบาท

การเข้าลงทุนครั้งที่ 2 ภายใต้สัญญาให้สิทธิในการเข้าลงทุนครั้งที่ 1 และสัญญาให้สิทธิในการเข้าลงทุนครั้งที่ 2

ก) ภายใต้สัญญาให้สิทธิในการเข้าลงทุนครั้งที่ 1 (First Call Option Agreement) หากผลการดำเนินงานรวมของโอซีเนในปี 2567 และปี 2568 ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในปี 2569 อப்பิทส์ มีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของโอซีเนเพิ่มเติมเป็นจำนวนรวมไม่เกิน 53,296 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ในราคาซึ่งเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น หุ้นละ 100 บาท ทั้งนี้ หากอппิทส์ใช้สิทธิในการเข้าลงทุนครั้งนี้ บริษัทฯ จะถือหุ้นในโอซีเนรวมทั้งสิ้นไม่เกินร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ข) ภายใต้สัญญาให้สิทธิในการเข้าลงทุนครั้งที่ 2 (Second Call Option Agreement) ในปี 2570 อппิทส์ มีสิทธิซื้อหุ้นจำนวนไม่เกิน 53,296 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ในราคาซื้อขายตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ภายหลังจากการใช้สิทธิลงทุนครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 อппิทส์ จะถือหุ้นในโอซีเนรวมทั้งสิ้นไม่เกินร้อยละ 80 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2567 การเข้าลงทุนครั้งที่ 1 ภายใต้สัญญาจองซื้อหุ้นและสัญญาซื้อขายหุ้นได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว โดย อппิทส์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในโอซีเนรวมทั้งสิ้นจำนวน 319,778 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 60.00 ของ จำนวนหุ้นทั้งหมดของโอซีเน ส่งผลให้โอซีเนมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของอппิทส์

รายได้และกำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่องของโอซีเนตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 59 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากการรวมธุรกิจดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจะมีรายได้และกำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่องเป็นจำนวน 597 ล้านบาท และ 51 ล้านบาท ตามลำดับ

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อกิจการโดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการของโอซีเน มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61,166	61,166
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	38,557	38,557
สินค้าคงเหลือ	28,930	28,930
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	981	981
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	2,000	2,000
เงินลงทุนอื่น	200	117
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	81,285	87,584
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	42	256,820
สิทธิการใช้	14,364	14,364
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	7,494	7,494
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,463	5,463
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(50,719)	(50,719)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอจ่าย	(1,344)	(1,344)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(10,512)	(10,512)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(16,464)	(16,464)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(16,120)	(16,120)
รายได้รอตัดบัญชี	(31,484)	(31,484)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(4,230)	(4,230)
หนี้สินภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	-	(52,599)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	109,609	320,004
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9,689)	(15,116)
บวก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการเพิ่มทุน	76,000	76,000
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้รับ	175,920	380,888
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของ		
สินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ*	(70,368)	(152,356)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	105,552	228,532

(*) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของบริษัทย่อยเมื่ออัปเดตราคาซื้อหุ้นเสร็จสิ้น

รายละเอียดของมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้เพื่อจ่ายซื้อธุรกิจ มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	357,601
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(228,533)
มูลค่ายุติธรรมของสิทธิในการซื้อ (Call option) - สุทธิจากภาษีเงินได้	(5,532)
ค่าความนิยม	123,536

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของโอซีเน ตั้งแต่วันที่ซื้อผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวแสดงเป็นรายการต่างหากในงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 ธันวาคม 2567
งบฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(252,049)
เงินลงทุนอื่น	(83)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,366
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	255,300
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	6,914
ค่าความนิยม	123,536
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	53,716
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(676)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	86,961

(หน่วย: พันบาท)
เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
31 ธันวาคม 2567

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุน:

ต้นทุนขายและให้บริการ	1,411
รายได้ภาษีเงินได้	(282)
กำไรสำหรับปี	(1,129)

การแบ่งปันกำไร

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(676)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(453)

13.4 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีของบริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ บริษัท โอซิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท โคจิ แอลเคมีสท์ จำกัด โดยมีมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 1.87 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 75) ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดยการลงทุนดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วในวันที่ 19 ธันวาคม 2568 ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทประเมินการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นการซื้อสินทรัพย์

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

			(หน่วย: พันบาท)					
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567
บริษัท ยูบีอาร์ เอทานอล เทรดดิ้ง จำกัด	จำหน่ายเอทานอล	ไทย	40	-	4,000	-	3,821	-

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติให้ บริษัท อุบลไบโอเอเกษตร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บริษัท ยูบีอาร์ เอทานอล เทรดดิ้ง จำกัด โดยมีมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 16 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40) ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการซื้อขายเอทานอล ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทประเมินการลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวเป็นการซื้อสินทรัพย์

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดินและ	อาคารโรงงาน	ระบบ	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง	สินทรัพย์	ระหว่าง	รวม
	ส่วนปรับปรุง	และส่วน				เครื่องใช้			
	ที่ดิน	ปรับปรุงอาคาร	สาธารณูปโภค			สำนักงาน	อื่นๆ	ก่อสร้าง	
ราคาทุน						และอุปกรณ์			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	993,936	1,642,263	1,478,029	2,993,712	346,378	677,582	5,276	375,123	8,512,299
ซื้อเพิ่ม	-	2,734	-	1,464	27,072	26,682	-	56,217	114,169
เพิ่มจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย									
- ปรับปรุงใหม่ (หมายเหตุ 13)	22,006	73,146	-	-	1,232	44,464	-	-	140,848
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(33)	-	-	(16,546)	(50)	-	-	(16,629)
โอน	-	90,891	9,015	13,387	128	(34)	-	(113,387)	-
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	-	3,889	3,889
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,015,943	1,809,000	1,487,044	3,008,563	358,264	748,644	5,276	321,842	8,754,576
ซื้อเพิ่ม	325	8,222	-	260	7,987	23,410	-	47,676	87,880
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(10,390)	(16,950)	-	(196,921)	(13,513)	-	(8,325)	(246,099)
โอน	-	5,311	14,405	27,624	-	905	-	(47,383)	862
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	-	1,019	1,019
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,016,268	1,812,143	1,484,499	3,036,447	169,330	759,446	5,276	314,829	8,598,238

งบการเงินรวม

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารโรงงาน และส่วน ปรับปรุงอาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ สำนักงาน และอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(18,065)	(553,996)	(913,040)	(1,740,372)	(200,415)	(336,210)	(4,133)	-	(3,766,231)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(148)	(76,353)	(76,909)	(176,094)	(38,669)	(33,573)	(401)	-	(402,147)
เพิ่มจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ13)	-	(14,631)	-	-	(1,182)	(22,999)	-	-	(38,812)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	33	-	-	14,567	42	-	-	14,642
โอน	-	10	-	-	-	-	-	-	10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(18,213)	(644,937)	(989,949)	(1,916,466)	(225,699)	(392,740)	(4,534)	-	(4,192,538)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(72)	(79,619)	(79,456)	(159,296)	(41,784)	(42,899)	(243)	-	(403,369)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	7,092	16,950	-	184,367	13,336	-	-	221,745
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(18,285)	(717,464)	(1,052,455)	(2,075,762)	(83,116)	(422,303)	(4,777)	-	(4,374,162)
ค่าเพื่อการด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(12,665)	-	-	(1,192)	-	-	-	-	(13,857)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(12,665)	-	-	(1,192)	-	(151)	-	-	(14,008)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(12,665)	-	-	(1,192)	-	(151)	-	-	(14,008)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารโรงงาน และส่วน ปรับปรุงอาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ สำนักงาน และอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	985,065	1,130,681	480,051	1,090,905	77,106	345,670	742	321,842	4,432,062
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	33,382	17,044	-	55,459	10,234	-	-	116,119
รวม	985,065	1,164,063	497,095	1,090,905	132,565	355,904	742	321,842	4,548,181
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	985,317	1,073,031	420,681	959,494	47,088	325,271	500	314,829	4,126,210
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	21,648	11,363	-	39,126	11,721	-	-	83,858
รวม	985,317	1,094,679	432,044	959,494	86,214	336,992	500	314,829	4,210,068
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2567 (317 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น)									402,147
2568 (367 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น)									403,369

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารโรงงาน และส่วน ปรับปรุงอาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องคกแต่ง เครื่องใช้ สำนักงาน และอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	411,883	1,157,888	953,287	1,935,251	290,036	626,203	5,276	92,168	5,471,992
ซื้อเพิ่ม	-	1,642	-	659	11,213	16,934	-	27,330	57,778
จำหน่าย	-	-	-	-	(14,685)	(42)	-	-	(14,727)
โอน	-	82,456	8,692	10,699	128	(49)	-	(101,926)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	411,883	1,241,986	961,979	1,946,609	286,692	643,046	5,276	17,572	5,515,043
ซื้อเพิ่ม	325	(362)	-	260	3,472	10,939	-	23,199	37,833
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(4,852)	-	-	(166,627)	(6,189)	-	(8,325)	(185,993)
โอน	-	1,099	10,405	12,286	-	514	-	(24,369)	(65)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	412,208	1,237,871	972,384	1,959,155	123,537	648,310	5,276	8,077	5,366,818
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(15,868)	(394,087)	(639,595)	(1,073,172)	(194,115)	(285,381)	(4,133)	-	(2,606,351)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(107)	(55,455)	(42,934)	(101,305)	(30,598)	(27,249)	(401)	-	(258,049)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	14,239	39	-	-	14,278
โอน	-	10	-	-	-	-	-	-	10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(15,975)	(449,532)	(682,529)	(1,174,477)	(210,474)	(312,591)	(4,534)	-	(2,850,112)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(31)	(55,800)	(45,350)	(101,691)	(31,900)	(29,611)	(243)	-	(264,626)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	4,852	-	-	155,844	6,180	-	-	166,876
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(16,006)	(500,480)	(727,879)	(1,276,168)	(86,530)	(336,022)	(4,777)	-	(2,947,862)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารโรงงาน และส่วน ปรับปรุงอาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ สำนักงาน และอุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(8,296)	-	-	(1,192)	-	-	-	-	(9,488)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(8,296)	-	-	(1,192)	-	-	-	-	(9,488)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(8,296)	-	-	(1,192)	-	-	-	-	(9,488)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	387,612	774,949	279,450	770,940	45,205	324,185	742	17,572	2,600,655
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	17,505	-	-	31,013	6,270	-	-	54,788
รวม	387,612	792,454	279,450	770,940	76,218	330,455	742	17,572	2,655,443
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	387,906	729,026	244,505	681,975	15,336	305,350	499	8,077	2,372,494
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	8,365	-	-	21,671	6,938	-	-	36,974
รวม	387,906	737,391	244,505	681,975	37,007	312,288	499	8,077	2,409,468
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2567 (249 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น)									258,049
2568 (252 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น)									264,626

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการก่อสร้างสินทรัพย์และรวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของโครงการ โดยคำนวณจากอัตราการจัดตั้งขึ้นเป็นทุนในอัตราร้อยละ 0.21 (2567: อัตราการจัดตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 0.19)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,134 ล้านบาท (2567: 640 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 511 ล้านบาท 2567: 472 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บางส่วนซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 3,055 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,861 ล้านบาท) (2567: 3,323 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 2,002 ล้านบาท) ไปค้าประกันเงินกู้ยืม ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และ 20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับที่ดินที่มีเอกสารสิทธิ์ไม่สมบูรณ์เป็นจำนวนเงินประมาณ 13 ล้านบาท ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯอยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นหลักฐานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

16. ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯมีค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจจำนวน 124 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจดังกล่าวให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (ส่วนงานบริหารจัดการร้านอาหารและลงทุน) เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยมีลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)	
	2568	2567
อัตราการเติบโต	0%	0%
อัตราคิดลดก่อนภาษี	13.82%	13.82%

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์โดยพิจารณาจากอัตราการเติบโตของรายได้จากการประมาณการรายได้ที่กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการร้านอาหารและลงทุน จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากรายได้ที่เกิดขึ้นในอดีต ประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ และใช้อัตราคิดลดที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดังกล่าว ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมดังกล่าวไม่เกิดการด้อยค่า

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ
	เครื่องหมายการค้า	สิทธิแฟรนไชส์	สิทธิในการจัดหาวัตถุดิบ	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:						
ราคาทุน	186,885	13,802	56,091	70,675	327,453	66,727
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10,123)	(1,495)	(7,596)	(24,461)	(43,675)	(23,227)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	176,762	12,307	48,495	46,214	283,778	43,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:						
ราคาทุน	186,885	13,802	56,091	66,707	323,485	64,943
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(779)	(115)	(584)	(19,082)	(20,560)	(18,254)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	186,106	13,687	55,507	47,625	302,925	46,689

การกระทบบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ปรับปรุงใหม่)			
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	302,925	29,532	46,689	28,542
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	2,406	24,423	1,883	22,903
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	256,778	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(21,553)	(7,808)	(5,072)	(4,756)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	283,778	302,925	43,500	46,689

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาในระหว่างปี

เครื่องหมายการค้า สิทธิแฟรนไชส์ และสิทธิในการจัดหาวัตถุดิบเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้พิจารณาอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวจากการคาดการณ์ระยะเวลาที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวจะสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจให้กับกลุ่มบริษัท แผนธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมถึงสภาพการแข่งขันในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร และการประมาณอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 25 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.6 ต่อปี (เฉพาะบริษัทฯ: บริษัทฯชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเรียบร้อยแล้ว)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ค้ำประกันโดย ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ รวมถึงค้ำประกันโดยกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

19. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	2	2,070	1
(หมายเหตุ 6)				
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	43,581	71,196	20,911	34,147
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	2,034	8,116	1,742	6,491
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย				
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	57,482	44,292	33,375	37,729
เงินประกันผลงาน	19,715	22,943	2,518	2,827
โบนัสค้างจ่าย	3,444	5,206	-	5,206
อื่น ๆ	8,840	14,645	3,096	5,102
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	135,098	166,400	63,712	91,503

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

			(หน่วย: พันบาท)			
เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2568	2567	2568	2567
1	4.20	ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดทุกเดือนจำนวน 84 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561	-	70,380	-	70,380
2	4.13	ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดทุกเดือนจำนวน 84 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561	-	63,840	-	63,840
3	4.20	ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดทุกเดือนจำนวน 84 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561	-	12,350	-	-
4	4.20	ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดทุกเดือนจำนวน 84 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561	-	2,839	-	-
5	4.20	ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดทุกเดือนจำนวน 61 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563	-	4,888	-	-
6	4.90	ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดทุกเดือนจำนวน 61 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2565	4,447	7,115	-	-
7	6.93	ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดทุกเดือนจำนวน 84 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2567	13,205	16,226	-	-
8	4.00	ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดทุกเดือนจำนวน 92 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2567	210,701	237,601	210,701	237,601
รวม			228,353	415,239	210,701	371,821
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย			-	(775)	-	(742)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ			228,353	414,464	210,701	371,079
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(38,493)	(188,765)	(32,280)	(163,068)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			189,860	225,699	178,421	208,011

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ (2567: ค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคาร สินค้าคงเหลือและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ)

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 4,379 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2,610 ล้านบาท) (2567: 4,473 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 2,373 ล้านบาท) โดยวงเงินสินเชื่อดังกล่าวได้รวมวงเงินสินเชื่อร่วมกันของกลุ่มบริษัทซึ่งยังมิได้เบิกใช้จำนวนเงินรวม 2,294 ล้านบาท (2567: 2,100 ล้านบาท)

21. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 21 ปี

ก) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	86,456	116,626	40,149	58,913
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(3,525)	(8,879)	(1,569)	(3,037)
รวม	82,931	107,747	38,580	55,876
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(39,940)	(40,601)	(21,800)	(25,103)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42,991	67,146	16,781	30,773

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	119,085	84,405	55,876	53,472
เพิ่มขึ้น	16,051	40,722	8,198	20,727
เพิ่มขึ้นจากการซื้อกิจการในระหว่างปี	-	16,120	-	-
ตัดจำหน่าย	(7,324)	(1,843)	-	(437)
ดอกเบี้ยที่รับรู้	3,570	3,553	1,994	2,113
จ่ายค่าเช่า	(48,451)	(35,210)	(27,488)	(19,999)
ยอดคงเหลือปลายปี	82,931	107,747	38,580	55,876

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ข) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร	9,029	10,380	9,139	9,030
- ระบบสาธารณูปโภค	1,567	359	-	-
- ยานพาหนะ	22,535	17,516	12,814	9,863
- เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์	6,590	3,455	4,058	1,653
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	4,603	4,700	1,994	2,113
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	5,046	15,247	2,145	7,122
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่า				
ผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	-	-	10,173	11,479

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 โดยสัญญาดังกล่าวไม่ได้มีรูปแบบของสัญญาเช่าตามกฎหมาย แต่มีลักษณะเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้สินทรัพย์ และจ่ายชำระค่าไฟฟ้าที่ผันแปรตามปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ (ค่าเช่าผันแปร) ให้บริษัทย่อยดังกล่าว

ค) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 57.39 ล้านบาท (2567: 49.84 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 39.79 ล้านบาท 2567: 37.01 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

22. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน				
ต้นปี	24,118	15,469	10,263	8,134
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,059	3,854	1,953	1,832
ต้นทุนดอกเบี้ย	792	565	367	297
เพิ่มขึ้นจากการซื้อกิจการในระหว่างปี	-	4,230	-	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	(1,707)	-	(1,030)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	3,036	-	1,848	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,820)	-	1,280	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,247)	-	(2,247)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน				
ปลายปี	25,231	24,118	12,434	10,263

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ไม่มีจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 18 - 20 ปี (2567: 20 - 21 ปี) เฉพาะบริษัทฯ: 20 ปี (2567: 21 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	2.07 - 2.46	2.38 - 3.65	2.46	3.65
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.5 - 5.0	4.0 - 6.0	4.50	4.0 - 6.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.91 - 45.84	0.0 - 45.84	1.91 - 22.92	0.0 - 13.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตรากิลด	(3,780)	4,593	(2,008)	2,451
	เพิ่มขึ้น 2%	ลดลง 2%	เพิ่มขึ้น 2%	ลดลง 2%
อัตรากำขึ้นเงินเดือน	9,487	(6,729)	5,071	(3,567)
	เพิ่มขึ้น 40%	ลดลง 40%	เพิ่มขึ้น 40%	ลดลง 40%
อัตรากำเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(6,085)	9,031	(3,116)	4,433

(หน่วย: พันบาท)

	2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตรากิลด	(3,272)	3,989	(1,609)	1,966
อัตรากำขึ้นเงินเดือน	4,465	(3,684)	2,229	(1,821)
	เพิ่มขึ้น 10%	ลดลง 10%	เพิ่มขึ้น 10%	ลดลง 10%
อัตรากำเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1,376)	1,546	(630)	682

23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

24. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	25,011	50,618	18,920	36,596
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	4,315	4,127	1,994	2,113
ค่าธรรมเนียมทางการเงิน	1,706	2,002	1,394	1,918
รวม	31,302	56,747	22,308	40,627

25. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประเภทของธุรกิจ				
การขายสินค้าและวัตถุดิบ	4,435,696	6,438,549	2,572,751	3,898,616
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	746,398	23,245	-	-
แฟรนไชส์	5,513	3,254	-	-
อื่น ๆ	5,100	464	1,667	-
รวม	5,192,707	6,465,512	2,574,418	3,898,616
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	5,187,194	6,462,258	2,574,418	3,898,616
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	5,513	3,254	-	-
รวม	5,192,707	6,465,512	2,574,418	3,898,616

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	255,841	265,359	148,950	157,171
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	429,659	408,213	269,598	262,765
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	17,006	6,608	13	31
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	5,189,655	4,384,631	4,400,158	3,038,091
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	298,355	71,853	178,194	82,374
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภายนอก	83,323	91,866	43,266	52,660
ค่าสาธารณูปโภค	158,321	187,619	127,542	155,111
ค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายในการส่งออก	358,644	430,363	183,161	215,667
ค่าซ่อมแซม	82,090	95,434	44,694	47,091

27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	18,627	10,931	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	26,156	(45,660)	(17,581)	(6,765)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	44,783	(34,729)	(17,581)	(6,765)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการ				
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(624)	-	(420)	-

รายการกระทบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(34,361)	219,239	(384,148)	125,349
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	15%, 20%	15%, 20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	(6,872)	44,130	(76,830)	25,070
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการ				
เปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	-	2,807	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษี				
ที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้				
ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51,328	(69,444)	41,380	(32,710)
การกลับรายการของการปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของงวดก่อน	-	-	13,550	-
การปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี	1,569	(1,232)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	4,414	3,541	2,491	1,715
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(6,668)	(6,631)	(339)	(648)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,596	265	-	-
รายได้ที่ไม่ถือเป็นรายได้ทางภาษี	-	(1,463)	(191)	(192)
อื่น ๆ	(2,584)	(3,895)	(449)	-
รวม	(16,679)	(8,183)	1,512	875
รายได้ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	44,783	(34,729)	(17,581)	(6,765)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18,293	10,622	18,214	10,537
ค่าเพื่อการค้ำค่าของที่ดิน	1,898	2,771	1,898	1,898
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,871	4,824	2,487	2,053
สัญญาเช่า	14,768	16,774	7,716	5,588
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	131,574	158,751	70,657	52,641
รายได้รอรับรู้ - ค่าแรกเข้าแฟรนไชส์	6,156	6,223	-	-
อื่น ๆ	2,976	8,674	933	7,557
รวม	179,536	208,639	101,905	80,274
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ส่วนปรับปรุงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์				
ณ วันรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 13)	50,328	53,716	-	-
สัญญาเช่า	20,448	22,687	7,395	5,479
ค่าเสื่อมราคาสะสม	34,212	32,498	34,212	32,498
อื่น ๆ	353	11	-	-
รวม	105,341	108,912	41,607	37,977
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	74,195	99,727	60,298	42,297
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชีแสดงในงบฐานะการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	124,523	153,443	60,298	42,297
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(50,328)	(53,716)	-	-
	74,195	99,727	60,298	42,297

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ 7.65 ล้านบาท (2567: 52 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ โดยรายการขาดทุนทางภาษีดังกล่าวจะหมดอายุในปี 2573 ทั้งจำนวน

28. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี โดยกลุ่มบริษัทมีบัตรส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้
7 กรกฎาคม 2553	1692(1)/2553	การผลิตแอลกอฮอล์หรือเชื้อเพลิงจากผลผลิตการเกษตรรวมทั้งเศษหรือขยะหรือของเสีย	15 มกราคม 2556

บริษัท อูบลชันฟลาวเวอร์ จำกัด

วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้
16 พฤษภาคม 2555	63-1363-0-00-1-2	การผลิตแป้งมันสำปะหลัง ผลิตแป้งจากพืชหรือเดกตริน หรือ โมดิไฟด์สตาร์ช	20 กรกฎาคม 2558
16 ธันวาคม 2556	2752(1)/2556	กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน	31 ธันวาคม 2558
11 พฤษภาคม 2565	65-0537-1-00-1-0	กิจการผลิตแป้งแปรรูป (โมดิไฟด์สตาร์ช) หรือ แป้งที่มีคุณสมบัติพิเศษ	ยังไม่เปิดดำเนินการ

บริษัท อูบลแสงอาทิตย์ จำกัด

วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้
30 กรกฎาคม 2563	63-0799-001-0	กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากพลังงานหมุนเวียน	30 ธันวาคม 2564

รายได้ของกลุ่มบริษัทและเฉพาะบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	-	-	3,877,048	4,840,617	3,877,048	4,840,617
รายได้จากการส่งออก	-	-	1,315,659	1,624,895	1,315,659	1,624,895
รวมรายได้จากการขาย	-	-	5,192,707	6,465,512	5,192,707	6,465,512

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	-	-	2,574,418	3,898,616	2,574,418	3,898,616

29. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ปรับปรุงใหม่)			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (พันบาท)	(103,088)	252,505	(366,567)	132,114
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	3,914,286	3,914,286	3,914,286	3,914,286
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.026)	0.065	(0.094)	0.034

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัท คือ คณะกรรมการบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง ก๊าซชีวภาพ และกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ
- ส่วนงานเอทานอล
- บริหารจัดการร้านอาหารและลงทุน
- ส่วนงานอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร และสินทรัพย์รวม/หนี้สินรวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	ผลิตและจำหน่าย แป้งมันสำปะหลัง ก๊าซชีวภาพและ กระแสไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ		เอทานอล		บริหารจัดการ ร้านอาหารและลงทุน		อื่น ๆ		ตัดรายการ ระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,712	2,007	2,573	3,897	751	59	157	502	-	-	5,193	6,466
รายได้ระหว่างส่วนงาน	40	60	2	2	1	-	-	-	(42)	(62)	-	-
รวมรายได้	1,752	2,067	2,575	3,899	752	59	157	502	(42)	(62)	5,193	6,466
ดอกเบี้ยรับ	13	16	12	10	-	-	-	-	(22)	(25)	3	1
ต้นทุนทางการเงิน	(7)	(17)	(22)	(41)	(10)	(1)	(14)	(21)	22	24	(31)	(56)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(123)	(142)	(270)	(260)	(31)	1	(8)	(8)	2	8	(430)	(407)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(2)	-	59	29	-	-	(2)	-	-	-	55	29
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(17)	(8)	-	-	(1)	-	-	1	-	-	(18)	(7)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	228	95	(384)	125	66	2	(13)	10	69	(14)	(34)	219
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(28)	37	18	7	(17)	(1)	(17)	(9)	-	-	(45)	34
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	200	133	(367)	131	47	2	(30)	-	71	(12)	(79)	254

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	2,203	2,401	6,607	7,275	749	151	1,118	1,225	(4,502)	(3,649)	6,625	7,404
รายจ่ายฝ่ายทุน	11	(12)	10	4	(48)	23	1	(6)	80	228	54	237
หนี้สินรวมของส่วนงาน	15	550	349	557	434	446	504	582	(726)	(830)	716	1,304

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	3,877	4,841
สาธารณรัฐประชาชนจีน	528	654
สหรัฐอเมริกา	547	530
ประเทศอื่น ๆ	241	441
รวม	5,193	6,466

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 627 ล้านบาท 537 ล้านบาท และ 534 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานเอทานอล (ปี 2567 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,026 ล้านบาท 1,007 ล้านบาท และ 926 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานเอทานอล)

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 - 10 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตแห่งหนึ่ง และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 7.5 ล้านบาท (2567: 6.9 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 4.8 ล้านบาท 2567: 4.6 ล้านบาท)

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567	61,063	0.0156
เงินปันผลประจำปี 2567	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568	92,376	0.0236

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายการจ่ายฝ่ายทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาระผูกพันสำหรับรายการจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาก่อสร้างอาคาร ระบบสาธารณูปโภค				
และซื้อเครื่องจักร	75,404	79,904	7,363	10,306
การซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3,763	2,223	3,683	2,223

33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้เช่าที่ดินปลูกมันสำปะหลังและข้าว

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินเพื่อการปลูกมันสำปะหลังและข้าว และบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องรับซื้อมันสำปะหลังและข้าวที่ปลูกได้จากพื้นที่ให้เช่าดังกล่าว โดยราคาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

33.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการสาธารณูปโภคและอื่น ๆ เป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท (2567: 49 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ 27 ล้านบาท 2567: 31 ล้านบาท)

33.4 การค้ำประกัน

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อย 2 แห่งกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 3,129 ล้านบาท และ 10.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2567: 3,007 ล้านบาท และ 10.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การค้ำประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมระหว่างกัน
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัท เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 111 ล้านบาท (2567: 291 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 110 ล้านบาท 2567: 290 ล้านบาท)

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	3,485	-	3,485
สิทธิในการซื้อ (call option)	-	-	6,914	6,914
สินทรัพย์ชีวภาพ	-	-	6,351	6,351
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	81,055	-	81,055
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	86	-	86
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	227,141	-	227,141

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	5,001	-	5,001
สิทธิในการซื้อ (call option)	-	-	6,914	6,914
สินทรัพย์ชีวภาพ	-	-	12,693	12,693

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	7,190	-	7,190
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	412,082	-	412,082

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ชีวภาพ	-	-	2,298	2,298
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	209,583	-	209,583

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ชีวภาพ	-	-	4,736	4,736
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	368,946	-	368,946

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

2568

2567

(ปรับปรุงใหม่)

สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

3,484

5,001

สิทธิในการซื้อ (call option)

6,914

6,914

หนี้สินตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

86

7,190

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 6 เดือนถึง 12 เดือน

35.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่มักจะมีการขอหนังสือรับรองด้านเครดิต (Letters of credit) หรือการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ จากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่มีชื่อเสียง นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า รวมถึงการมีหนังสือรับรองด้านเครดิต (Letters of credit) และการค้าประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น และอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการส่งออกสินค้า

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	(หน่วย: ล้านบาทเงินตราต่างประเทศ)			
	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
	2568	2567	2568	2567
เหรียญสหรัฐ	6	8	1	7

สกุลเงิน	(หน่วย: บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
เหรียญสหรัฐ	31.58	33.99

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	2568		2567	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐ	4%	(6,376)	+3	(957)
	-4%	6,376	-3	957

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่

เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ส่วนใหญ่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ประกอบกับเงินฝากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยรับค่อนข้างต่ำและมีการเปลี่ยนแปลงน้อย กลุ่มบริษัทเชื่อว่าผลกระทบจากความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินไม่มีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคาร และสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 64 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2567: ร้อยละ 75) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 43, 2567: ร้อยละ 53) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	25,032	-	-	25,032
เจ้าหนี้การค้า	-	94,789	-	-	94,789
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	135,098	-	-	135,098
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	38,438	44,458	9,078	91,974
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	42,713	182,976	17,229	242,918
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์		336,070	227,434	26,307	589,811
ตราสารอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	86	-	-	86

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	334,780	-	-	334,780
เจ้าหนี้การค้า	-	107,303	-	-	107,303
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	166,400	-	-	166,400
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	45,863	56,778	6,751	109,392
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	197,311	191,557	48,034	436,902
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	851,657	248,335	54,785	1,129,659
ตราสารอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	7,190	-	-	7,190

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	-	9,874	-	-	9,874
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	63,712	-	-	63,712
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	22,872	17,277	-	40,149
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	40,045	181,197	17,229	238,471
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	136,503	198,474	17,299	352,206

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	-	10,963	-	-	10,963
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	91,503	-	-	91,503
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	26,855	32,058	-	58,913
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	174,410	187,110	48,034	409,554
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	303,731	219,168	48,034	570,933

35.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงใน งบฐานะการเงิน

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ที่สำคัญ ซึ่งไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567		2568		2567	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	228	227	414	412	211	210	371	369

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับ การยอมรับโดยทั่วไปในกรณีที่ไม่มีการตลาด
- ข) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณ มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- ค) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณ โดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและ แบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูล ที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการ ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.12:1 (2567: 0.21:1) และ เฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.06:1 (2567: 0.08:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นเรื่องการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตรา 0.0153 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น จำนวน 59.89 ล้านบาท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1662/2025/1773966863837.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1662/2025/1773966863841.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1662/2025/1773966864098.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1662/2025/1773795864095.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1662/2025/1773795864005.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : [https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/
1662/2025/1773795863363.pdf](https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1662/2025/1773795863363.pdf)



เอกสารแนบ 7 : รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : [https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/
1662/2025/1773795863367.pdf](https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1662/2025/1773795863367.pdf)



เอกสารแนบ 8 : รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : [https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/
1662/2025/1773795863372.pdf](https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1662/2025/1773795863372.pdf)

